



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

TEMA:

**LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS
ALUMNOS DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA
ESCUELA FISCAL MIXTA N. 73 JHON F. KENNEDY.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención al título de
Licenciados en Psicopedagogía.**

Autores:

Jorge Álvarez Cabrera

Susana Vásconez Tigrero

Tutora:

MSC. Soraya Triviño de Aparicio.

Guayaquil – Ecuador

2014 – 2015

ÍNDICE

<u>CARÁTULA</u>	I
<u>ÍNDICE</u>	II
<u>CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR</u>	V
<u>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR</u>	VI
<u>AGRADECIMIENTO</u>	VII
<u>DEDICATORIA</u>	IX
<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	XI
<u>INTRODUCCIÓN</u>	1

CAPÍTULO

PROBLEMA A INVESTIGAR

<u>1.1. TEMA</u>	3
<u>1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	3
<u>1.3. FORMULACIÓN DE PROBLEMA</u>	4
<u>1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA</u>	4
<u>1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</u>	4
<u>1.6. SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</u>	6
<u>1.7. OBJETIVO GENERAL</u>	6
<u>1.8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	6
<u>1.9. LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN</u>	7
<u>1.10. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES</u>	7

1.11. <u>HIPÓTESIS GENERALES Y PARTICULARES</u>	7
1.12. <u>OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</u>	8
<u>CAPÍTULO II</u>	10
<u>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</u>	10
2.1. <u>ANTECEDENTES REFERENTES</u>	10
2.2. <u>MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</u>	12
2.3. <u>MARCO LEGAL</u>	49
2.4. <u>MARCO CONCEPTUAL</u>	51
<u>CAPÍTULO III</u>	54
<u>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</u>	54
3.1. <u>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</u>	56
3.2. <u>POBLACIÓN Y MUESTRA</u>	62
3.3. <u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</u>	63
3.4. <u>RECURSOS, FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DE RECOLECCIÓN DE DATO</u>	66
3.5. <u>TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS</u>	67
3.5.1 <u>ENCUESTA A DOCENTES</u>	68
3.5.2 <u>ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA</u>	78
3.6. <u>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</u>	88
3.6.1 <u>CONCLUSIONES</u>	88
3.6.2. <u>RECOMENDACIÓN</u>	89

<u>CAPÍTULO IV</u>	91
<u>LA PROPUESTA</u>	91
4.1. <u>TÍTULO DE LA PROPUESTA</u>	91
4.2. <u>JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA</u>	91
4.3. <u>OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA</u>	92
4.4. <u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA</u>	92
4.5. <u>HIPÓTESIS DE LA PROPUESTA</u>	92
4.6. <u>LISTADO DE CONTENIDOS Y FLUJO DE LA PROPUESTA</u>	92
4.7. <u>DESARROLLO DE LA PROPUESTA</u>	93
4.8. <u>IMPACTO/PRODUCTO/BENEFICIO OBTENIDO</u>	122
<u>4.9.VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA</u>	123
<u>CONCLUSIONES</u>	127
<u>RECOMENDACIONES</u>	128
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	129
<u>ANEXOS</u>	131
<u>Anexo 1: Modelo de cuestionario realizado a Representantes</u> <u>Legales</u>	132
<u>Anexo 2: Modelo de cuestionario realizado a Docentes</u>	133
<u>Anexo 3: Fotos</u>	134

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Educación de la carrera de Psicología.

CERTIFICO

Yo Soraya Triviño, que el Proyecto de Investigación con el tema:

“LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCALMIXTA N. 73 JHON F. KENNEDY”, ha sido elaborado por la Sr. Jorge Álvarez y Susana Vásquez, reúne los requisitos para ser defendido ante el tribunal examinador, que se designe al efecto.

TUTOR(A)

MSC. Soraya Triviño de Aparicio

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Declaración de Autoría.

Nosotros, Jorge Oswaldo Álvarez Cabrera con CI # 0925027773 y Susana Evelyn Vásconez, con cédula de ciudadanía No 0923069777 en calidad de autores, declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo nos corresponde totalmente y nos responsabilizamos de los criterios y opiniones que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

Que somos los únicos autores del trabajo del Proyecto de Investigación: "Estudio de una estrategia en el desarrollo de vínculos afectivos para disminuir el bajo rendimiento escolar de niñas y niños del Sexto año educación básica de la ESCUELA FISCALMIXTA N. 73 JHON F. KENNEDY de la Ciudad de Guayaquil, título Licenciado en Psicopedagogía.

Que el perfil del proyecto es de nuestra autoría, y que en su formulación se han respetado las normas legales y reglamentos pertinentes, previa la obtención del título de Licenciado en Psicopedagogía Educativa, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

De conformidad con lo establecido en el Capítulo I de la ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, su reglamento y normativa institucional vigente, dejo expresado mi aprobación de ceder los derechos de reproducción y circulación de esta obra, a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Dicha reproducción y circulación se podrá realizar, en una o varias veces, en cualquier soporte, siempre y cuando sea con fines sociales, educativos y científicos.

El autor garantiza la originalidad de sus aportaciones al proyecto, así como el hecho de que goza de la libre disponibilidad de los derechos que cede.

Sr. AUTOR

Sra. AUTOR(A)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida. A mis padres con su demostración ejemplar me enseñaron a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A la Msc. Soraya Triviño mi Directora de Tesis por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Jorge Álvarez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios ser maravilloso que me ha dado la fuerza y fe para creer lo que me parecía imposible terminar. A mi familia por ayudarme con mis hijos mientras yo realizaba mis investigaciones y por estar a mi lado en cada momento de mi vida.

A mi esposo, su ayuda en impulsarme y darme los consejos para seguir adelante y poder terminar mi proyecto.

A la máster Soraya Triviño, por su apoyo total e incondicional que ha sido constante en todo el tiempo que nos ha llevado constituir este hermoso propósito.

A la escuela Jhon F. Kennedy por abrirnos las puertas y permitir desarrollar este proyecto con gran éxito.

Gracias a todas las personas que de una u otra forma me ayudaron en la elaboración y culminación de esta investigación.

Susana Vásquez

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más, a mis padres por ser las personas que me han acompañado ante todo mi trayecto estudiantil y de vida, que han sabido guiarme para culminar mi carrera profesional y a nuestra queridísima Msc. Soraya Triviño por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitió en el desarrollo de mi formación profesional, y a todos los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación que supieron transmitirnos sus conocimientos para formarnos como Grandes Profesionales.

Jorge Álvarez Cabrera

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por ser el inspirador en cada uno de los pasos que doy día a día, a mi esposo por profundizar en mi, los conocimientos y el amor en la dedicación en mis tareas como mujer y madre y por ser mi guía en todo momento, a mis hijos por enseñarme a ser responsable y amar la vida, a mis padres por el apoyo emocional que recibo siempre; a mis hermanos por ser el incentivo para seguir adelante con este objetivo, a mi tutora la Máster Soraya Triviño por entregarme sus conocimientos para realizar los propósitos que tengo en mente.

Susana Vásquez

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE

TEMA: LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL JHON F. KENNEDY.

AUTORES: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

TUTOR: Msc. Soraya Triviño de Aparicio

RESUMEN EJECUTIVO

Existen diversos tipos de incentivos para desarrollar esta gran fase de la autoestima y uno de ellos es el elogio sincero, la confianza en las capacidades y el amor por hacer las cosas. La influencia que alrededor de la persona recibe ya sea de la familia como núcleo familiar y determinante del futuro hombre, la escuela que encamina su positiva o negativamente en cada individuo. Una de las metas de la autoestima, seguridad, independencia, respeto, confianza y amor hacia uno mismo constituye un proceso de educación social que enseña al niño a colaborar con los demás y a respetar las reglas sociales por lo general el adulto ordena la vida del niño y en este permanece dominado su egocentrismo inconsciente y espontaneo, que es la actitud natural del espíritu en presencia de las realidades no asimiladas. Por tanto las maestras y maestros de la institución conscientes de esta necesidad debemos optar por el Desarrollo de la Autoestima mediante la aplicación de Guía de Técnica encaminadas a descubrir nuestras capacidades ser actores directos de nuestro aprendizaje con amor y dedicación.

DESCRIPTORES: MOTIVACIÓN, AUTOESTIMA, GUIA DE TECNICAS MOTIVADORAS, RENDIMIENTO ESCOLAR

INTRODUCCIÓN

Generalmente en las instituciones educativas se centra en el aspecto cognitivo tanto de maestros, estudiantes, se mide en ellos el aprendizaje, lo que preocupa a maestros y maestras así como es común observar a docentes que se muestran pocos motivados para emprender diariamente la tarea educativa. Es también cierto que hay causas muy diversas para este hecho como: escasos recursos económicos, problemas familiares, problemas intra- personales, ambiente escolar no adecuado, falta de técnicas y hábitos de estudio errores en los métodos y estilos de aprendizaje, además la no consideración de inteligencias múltiples y mucho menos su potenciación y lo que es más la falta de estímulos para desarrollar la autoestima.

Existe la urgente necesidad de un cambio de actitud en el educador, en la familia y en la sociedad en general, mostrando a la niñez otros caminos de manera que los estudiantes puedan disfrutar el qué, el cómo de su proceso de aprendizaje.

Este trabajo investigativo contiene los siguientes Capítulos:

En el capítulo I.- Se presenta el problema de la investigación, se describe la situación actual, se identifica las causas y consecuencias de manera empírico – teórica, sus antecedentes y el estado del problema en una realidad poblacional de espacio y tiempo, se identifica las variable del mismo. Se señala dónde surge y se manifiesta el problema, se explica las razones que justifican la vigencia del mismo contribuyendo con soluciones prácticas para la sociedad.

En el capítulo II.- Se detalla el marco teórico relacionado con los antecedentes de estudio, apoyando en una amplia consulta bibliográfica actualizada sobre lo que es la autoestima y las variables que responden a

las orientaciones y fundamentación teórica de la propuesta para el cambio de actitud de maestros, padres de familia y autoridades; los sentimientos no resueltos transformados en baja autoestima, orientaciones tendientes a mejorar la autoestima. Una fundamentación legal apoyada en leyes y reglamentos de la educación.

En el capítulo III.- Se determina el diseño de la investigación, población y muestra, instrumentos de recolección de datos, procedimientos de investigación, procedimientos y análisis; operacionalización de variables y criterios de la elaboración de la propuesta.

En capítulo IV.- Se presenta la propuesta la elaboración de una guía de técnicas motivadoras para desarrollar destrezas y actitudes y mejoraremos la autoestima en los niños de la escuela Fiscal Mixta N. 73
JHON F. KENNEDY.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA A INVESTIGAR

1.1. TEMA

LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N. 73 JHON F. KENNEDY.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se ha observado en la Institución Educativa John F. Kennedy, hay estudiantes sin actitudes positivas para la intervención en el aprendizaje, así como docentes que se muestran poco motivados para emprender diariamente la tarea educativa, existe un desconocimiento sobre técnicas motivadoras para mejorar el rendimiento escolar.

Hay muchos estudiantes que se quedan supletorios en las escuelas, hay que preguntarse ¿Qué estará pasando en la educación de estos niños?

Realizando un proceso investigativo y de observación se determinó que los estudiantes y los docentes no están motivados para aplicar técnicas innovadoras para mejorar la educación.

Es también cierto que hay causas muy diversas para este hecho como es el escaso recurso económico, problemas familiares y estos problemas impiden un bajo rendimiento escolar en los alumnos.

Es por lo expuesto que el presente proyecto de investigación se pretende conocer con exactitud donde se origina el bajo rendimiento escolar y ayudar a mejorar la motivación a los estudiantes a través de un programa de técnicas motivadoras.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la falta de Autoestima en la motivación escolar de los alumnos de sexto año de Educación General Básica?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Educación General Básica

ÁREA: Socio Afectivo

ASPECTO: Psicológico y Pedagógico

TEMA: LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL JHON F. KENNEDY.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El desconocimiento por parte de los maestros, padres de familia, sobre la importancia de la autoestima de la educación, hace que en las escuelas no se potencialicen las capacidades de los niños. Debido a la inconsistencia entre modelos mentales de maestros respecto a la intervención en el desarrollo de la Autoestima, pese a que en la reforma educativa se inculcan formar alumnos autónomos, críticos, creativos y seguros de sí mismo.

El desarrollo social que alcanza una colectividad se traduce, en el tipo y calidad de educación que imparte a sus integrantes, recíprocamente, ningún mejoramiento o transformación de las sociedades es posible si la educación no favorece con sus cambios desafíos ineludible que directivos, docentes, padres de familia y estudiantes, deben enfrentar en miras al mejoramiento de calidad en el próximo milenio.

Es importante en el campo educativo identificar los escenarios donde se desarrolla en inter aprendizaje, por lo que se puede proyectar seminarios materiales que doten de herramientas a los individuos y las sociedades para la solución de sus problemas de forma global y participativa. Necesidad que el profesor investigue constantemente nuevos Métodos para aumentar la excitación, activación y Motivación de los alumnos.

Crear en el salón de clases un ambiente de confianza, seguridad donde puedan demostrar todos sus talentos y capacidad intelectual. Así muchos niños tendrán avances progresivos con la finalidad que los alumnos mejoren su rendimiento escolar en la Institución.

Por ello tanto estudiantes y maestros están llamados a hacer de las aulas de clases un espacio para desarrollar un clima creativo, de elogios y de afectos proporcionando un rendimiento escolar optimo, esto se consigue con una buena dosis de voluntad destrezas, mucha decisión y convicción.

1.6. SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Unidad responsable: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Personas responsables: Jorge Álvarez y Susana Vásquez

Periodo de ejecución: 2013 – 2014

Título: LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCALMIXTA N. 73 JHON F. KENNEDY.

Descripción: Se hará un estudio sobre la desmotivación y baja autoestima de los estudiantes.

1.7. OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar la autoestima para potencializar la motivación en los estudiantes del sexto año de educación general básico de la escuela Jhon F. Kennedy.

1.8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Difundir la importancia de la Autoestima en el ambiente escolar, interiorizar las necesidades de desarrollo de la Autoestima, a través de la familia y maestros.
- Establecer las causas por las cuales no se ha desarrollado el Autoestima como un elemento potencializador en los alumnos.
- Identificar a los niños que evidencian problemas académicos.

- Determinar el origen de las dificultades de la Motivación que presenta el grupo identificado tanto como en el hogar como en la Escuela.

1.9. LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tiene sus límites con su enfoque pedagógico acerca de la motivación de los estudiantes, realizando un guía de técnicas motivadoras para mejorar el rendimiento escolar de los niños y niñas del sexto año de educación general básica de la Escuela Fiscal Mixta N. 73 John F Kennedy en la ciudad de Guayaquil.

1.10. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente

LA AUTOESTIMA

Variable Dependiente

MOTIVACIÓN ESCOLAR

1.11. HIPÓTESIS

GENERALES Y PARTICULARES

Al aplicar una guía de técnicas motivadoras mejorará la Autoestima de los niños del sexto año de educación general básica de la Escuela John F. Kennedy.

1.12. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTE

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE		
AUTOESTIMA	COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA	* COGNITIVO * AFECTIVO * CONDUCTUAL
Es algo más que nuestro valor personal, es la experiencia fundamental de llevar una significativa y cumplir sus exigencias	CARACTERISTICA DE LA AUTOESTIMA	* AUTOESTIMA Y AUTOCONFIANZA * ACEPTACION AUTENTICA * AMOR VERDADERO
	AUTOESTIMA EN LA INFANCIA	* SENTIMIENTO DE LA PROPIA COMPETENCIA * IMPORTANCIA DE LA EDAD
	COMO SE DETECTA LA BAJA AUTOESTIMA	* SE SIENTE INCAPAZ DE HACER LAS COSAS * SE CONSIDERA UN MAL ESTUDIANTE * RECONOCE QUE NO ES INTELIGENTE * SE CONSIDERA INFERIOR A LOS DEMAS
	TIPOS DE AUTOESTIMA	* POSITIVO. - ES SENTIRSE CONFIADAMENTE COMPETENTE Y MORAL CAPAZ, Y VALIOSO.
		* NEGATIVO. - SENTIRSE INCAPAZ DE AFRONTAR LOS DESAFIOS DE LA EXISTENCIA

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE		
MOTIVACIÓN ESCOLAR		
<p>CONLLEVA A UNA COMPLEJA INTERRELACION DE DIVERSOS COMPONENTES COGNITIVOS, AFECTIVOS Y SOCIALES.</p>	<p>LA MOTIVACIÓN</p>	<p>* INTRÍNSECA EXTRÍNSECA</p>
	<p>TIPOS DE MOTIVACIÓN</p>	<p>*BIOLÓGICA *COGNITIVA *SOCIAL</p>
	<p>MOTIVACIÓN EN EL AULA</p>	<p>LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE SON DOS ELEMENTOS QUE ESTAN ESTRECHAMENTE VINCULADOS Y QUE DETERMINAN LA CONDUCTA, Y UNA SERIE DE HABITOS</p>

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES REFERENTES

Realizado los archivos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil se encontraron los siguientes proyectos:

Ramírez Armas, Isabel Victoria.- Investigación sobre el rol que juegan las motivaciones intrínsecas y extrínsecas en los estudiantes, para elegir la carrera de Psicología Educativa en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil. 1994, Dir. Martha Intriago.

Vera Guime, Mercedes.- El juego como terapia para elevar el Autoestima. 1994, Dir. David Vallet Carroza.

Parra Rivera, Marjorie Paola.- Desarrollo de la Autoestima y su importancia en el bienestar Psicológico y Emocional de las alumnas del segundo curso del Colegio Experimental Guayaquil de esta ciudad, en el periodo lectivo 1996 – 1997. 1996, Dir. Héctor Cevallos.

Alvarado Quimis, Ana María.- Relación entre Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de 11 a 13 años, de nivel socio económico medio, del Liceo Garibaldi, Guayaquil, periodo lectivo 1997 – 1998. 1997, Dir. David Vallet Carroza.

Castelo Crespín, Elizabeth Rossini.- Importancia de la Motivación en el Aprendizaje en los estudiantes del tercer ciclo de Educación Básica de la Escuela La Dolorosa. 1997, Dir. Delia Guerrero.

Cuenca Ochoa, NuryYesenia.- Influencia de la Motivación interna en el rendimiento escolar. 1997, Dir. Nancy Peña de Granada.

Chávez Besantes, Meybol.- Evaluación del grado de Autoestima relacionada con el rendimiento escolar en niños de 5 a 7 años de nivel Socio- Económico bajo. 1997, Dir. GladyRomoleroux.

YépezCastro, Gladys Patricia.- Autoestima: Vinculo existente entre el Rendimiento Escolar y el Amor propio en jóvenes de 14 a 16 años de nivel socio- económico bajo. 1997 Dir. David Vallet C.

Monar Pazmiño, Mayra.- La Baja Autoestima como factor limitante de las Actividades Escolares en los Alumnos de Séptimo año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Vespertina N. 49 Manuela Cañizares del Año Lectivo. 1998- 1999.

Muñoz Romero, Johanna.- La Baja Autoestima como Consecuencia del Maltrato en los Adolescentes que ingresan al hogar de transito de la Ciudad de Guayaquil. 2002, Dir. María Luisa Meneses Guevara.

La investigación que se va a realizar tiene nuevos enfoques Psicológicos y Pedagógicos. Seguidamente, se presentan las bases teóricas del estudio las cuales se desarrollan alrededor de los tópicos referidos a Autoestima y proceso terapéutico, como elementos esenciales en el presente trabajo.

2.2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

LA AUTOESTIMA

(Díaz y Hernández 2009)

La motivación escolar conlleva una compleja interrelación de diversos componentes cognitivos, afectivos, sociales y de carácter académico que se encuentran involucrados y que de una u otra forma tienen que ver con las actuaciones de los alumnos como la de sus profesores. De igual forma es un hecho que la motivación estará presente en todo acto de aprendizaje y en todo procedimiento pedagógico, ya sea de manera explícita o implícita y solo podrá interpretarse analizando las incidencias y características y características propias de los actores y comunidad educativa implicada. (pág. 64)

La motivación es un papel muy importante en los alumnos porque ayuda a mejorar el rendimiento escolar, tanto en la parte cognitiva, afectiva, social.

LA MOTIVACIÓN ESCOLAR

(Díaz y Hernández 2008)(Hernandez, 2008)

La motivación escolar constituye uno de los factores psicoeducativos que más influyen en el aprendizaje. Esta no se restringe a la aplicación de una técnica o métodos de enseñanza en particular, por el contrario, la motivación escolar conlleva a una compleja interrelación.

En la actualidad la Autoestima es el recurso Psicológico más importante que tenemos para ayudar a afrontar los desafíos del futuro. Esto es evidente en el lugar del trabajo especialmente, en donde empieza a verse claramente que la Autoestima no es un lujo emocional sino un requisito para la supervivencia.

Investigaciones recientes contribuyen a esclarecer el importante rol que juega la Autoestima en la capacidad para asumir riesgos , adquirir nuevas aptitudes, ser creativos, recibir realimentación, como relacionarse con los demás con justicia y benevolencia, ser productivos y positivos se necesita cultivar estos rasgos tan importantes para funcionar realmente bien en las familias organizaciones y en general en la sociedad, se ha llegado a un momento crucial de la historia en el que la Autoestima que siempre ha sido una necesidad Psicológica para la supervivencia, también en una necesidad económica para esa súper vivencia.

Se ha sido testigos de la transformación de una sociedad industrial a una sociedad de información y de una economía interna a una global. Se vive en una época de cambios extraordinariamente rápidos de adelantos científicos fabulosos.

El trabajo físico se está convirtiendo en una parte cada vez más pequeña de actividad económica el intelectual está creciendo este es el momento del trabajador del conocimiento. Deben desarrollarse nuevas técnicas de administración que sean apropiadas para dirigir una fuerza de trabajo mejor educado, más independiente y creativo. Por ello la necesidad de conocer a profundidad sobre este tema definiendo su conceptualización.

COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

Si pretende encontrar los caminos verdaderos para llegar a una metodología eficaz para que alcance el objetivo educativo que se propone, conviene profundizar más en el análisis de la estructura compleja de la Autoestima. Así esta se baja en tres componentes:

Cognitivo, afectivo y conductual. Los tres operan íntimamente correlacionados de manera que en una modificación en uno de ellos comparta una alteración en los otros dos.

COMPONENTE COGNITIVO

Se refiere a ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de la información. Es decir, el auto-concepto definido como la opinión de la propia personalidad y sobre su conducta.

Es como dice Markus, (2008)(Markus, 2008)

El conjunto de auto-esquemas que organizan las experiencias pasadas y que, además es usado para conocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social. El auto-esquema es la creencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo en que se organiza, codifica y usa la información que nos llega sobre nosotros mismos. Es un marco de referencia por el cual atribuimos un significado a los datos aprendidos sobre nosotros mismos e incluso sobre los demás.

El autor indica que el componente cognitivo ayuda a organizar las experiencias pasadas.

COMPONENTE AFECTIVO

Esta dimensión implica la valoración de lo positivo y negativo que hay en nosotros, conlleva un sentimiento sobre lo favorable y lo desfavorable, lo agradable y desagradable que se observa en nosotros. Significa sentirse a gusto o a disgusto consigo mismo y admirar la propia valía.

En definitiva, se trata de un juicio de valor sobre las cualidades personales, es decir la respuesta de la sensibilidad y emotividad ante los valores y contra valores que advierten en nosotros mismos.

Una vez que se ha llegado a este punto, se encuentra en el corazón de la autoestima. Es en esta fase de valoración, sentimiento, admiración o desprecio, afecto, gozo o dolor íntimos donde se condensa la quinta esencia de la Autoestima, y la ley principal que gobierna su dinámica es la siguiente a mayor cargo afectivo, mayor potencia de la Autoestima.

No se debe olvidarse nunca este principio rector, si se emprende cualquier actividad educativa.

COMPONENTE CONDUCTUAL

El tercer elemento integrante de la Autoestima es el conductual. Significa tensión, intención y decisión de actuar o de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda la dinámica interna de la Autoestima. Es decir la auto-información dirigida hacia el propio yo y en busca de la consideración y el reconocimiento por parte de los demás. En definitiva, se trata del esfuerzo por alcanzar fama, honor y respeto ante nosotros mismos y los demás.

IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

La visión más profunda que cada cual tiene de sí influye de manera decisiva en las elecciones, expectativas y toma de decisiones y, en consecuencia conforma el tipo de vida que creamos, las actividades, estrategias y valores.

La Autoestima es fundamental, su efecto no requiere comprensión ni consentimiento, funciona a su manera en nuestro interior con o sin consentimiento. Somos libres de intentar comprender la dinámica de la autoestima o de desconocerla, pero si opta por este último sería un enigma para nosotros mismos.

Autoestima es algo más que el valor personal, es la experiencia fundamental de llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Es la confianza de las capacidades de pensar, de enfrentarse a los desafíos básicos de la vida. La confianza en el derecho a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser respetables, dignos y de tener derecho a firmar las necesidades y carencias, y alcanzar los principios morales y a gozar de los esfuerzos realizados.

Su esencia esta en confiar en la propia mente y saber que somos merecedores de la felicidad. Es una fuerza motivadora que influye en los actos. Su nivel influye en la manera de actuar y viceversa y su valor radica no solamente en el hecho de sentirse mejor sino en que hay que vivir mejor responder a los desafíos y oportunidades con mayor ingenio y de forma más apropiada.

(Díaz y Hernández 2008)(Hernandez, 2008)

Los factores que determinan la motivación por aprender y el papel del profesor están dados en el plano pedagógico donde la motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad por aprender y en el contexto escolar en donde la motivación del estudiante permite explicar en qué medida los alumnos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos que pueden ser o no los que desean sus profesores, pero en todo caso se relacionan con sus experiencias subjetivas, su disposición para involucrarse en las actividades propuestas. (pág. 69)

La motivación está ligada con la estimulación donde el profesor orienta al estudiante para un mejor rendimiento en sus actividades.

CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA

El ser humano debe tener una imagen positiva de su personalidad, para consolidar y potenciar su Autoestima; de ahí que el proceso de mejora de la personalidad conlleva a las siguientes características.

- 1.- Amor verdadero y profundo porque vive seguro de sí y libre de infravaloraciones. Vivir dándonos cuenta de nuestro mundo interior, escuchando amistosamente y prestando atención a las voces interiores.
- 2.- aceptación autentica y genuina, que consiste en confiar en los recursos propios y conocer sus propias limitaciones, con el deseo de crecer y mejorar.

3.- Autoestima y auto-confianza expresadas en vivir contento de si y en disponibilidad para los otros.

4.- celebración gozosa de su presente y su porvenir siendo solidario y colaborando con los demás. Los seres humanos maduramos en presencia y con la colaboración de los demás.

(Díaz y Hernández 2008)

Hay ciertos mitos acerca de la motivación escolar los que deben ser definitivamente erradicados estos son:

La motivación escolar es un proceso exclusivamente endógeno, interpersonal, donde intervienen poco los factores interpersonales o sociales.

La disposición favorable para el aprendizaje es inerte a la personalidad del alumno y está determinado por su ambiente familiar o contexto socioeconómico.

La motivación es un proceso afectivo, me gusta o no me gusta.

La motivación es un proceso que se origina al inicio de una actividad o tarea del aprendizaje.

Para motivar a los estudiantes lo más importante es disponer de un buen sistema de recompensa o premio de sus logros.

Los buenos estudiantes están motivados por el aprendizaje en sí mismos, los malos estudiantes, por las recompensas externas que pueden obtener.

INFLUENCIA DE LA FAMILIA

(Richard Lavoie 2007) el éxito es la mejor estrategia para promover la motivación a largo plazo. Los niños que han saboreado el éxito trabajan con más esfuerzo y entusiasmo hacia sus propios objetivos.

La familia principal fuente de Autoestima

La familia sigue siendo la principal fuente de humanidad y de Autoestima. Si el grupo familiar funciona como un verdadero grupo primario, es decir como un grupo libremente elegido o libremente aceptado, con profundas relaciones de comunicación, ayuda en gran manera a la humanización, a la dignificación de las personas, a su autovaloración y a la autoestima de cada uno de sus miembros.

La familia es una institución natural con un alto valor humano, humanizante y humanizador, los padres aportan a sus hijos orientación y cariño y los hijos son sus padres un factor sumamente gratificante, porque se ven en ellos reflejados.

En una familia en donde sus diversos miembros están compenetrados, puede superarse cualquier adversidad. La crítica no hiera y el fracaso no avergüenza. La comprensión y el cariño están por encima de todo.

No hay nada que centre más a una persona que una familia equilibrada y unida. El sello de humanidad que puede imprimir la familia a un individuo es muy fuerte. La familia deja en el temperamento y en el carácter de una persona una huella significativa.

El eje verbal de la sociedad es la familia. Si este se resquebraja, el mismo estado entra en crisis. Cada vez son más los autores que redescubren la familia como lugar de libertad y de realizaciones de la persona humana, la garantía de una sociedad justa y libre, y la escuela social por excelencia.

Una de las tareas más importantes de la familia es, sin lugar a dudas, ayudar a todos y cada uno de sus miembros a conseguir su realización personal en un clima de libertad y amor.

Este grupo primario, libremente escogido (esposos) o libremente aceptado, (hijos) tiene como misión principal la preparación del individuo para que pueda integrarse después adecuadamente a la sociedad.

Bien estructurada y cohesionada garantiza una sociedad justa y libre. Se han hecho pruebas en contra y siempre han fracasado estrepitosamente.

Finalmente, es la escuela social por excelencia la que nos socializa y prepara para ser luego personas activas, responsables y dinámicas en la sociedad. Sin la preparación familiar, sin la escuela de la familia, a la sociedad le fallaría su fundamento esencial.

Tu hogar no es dónde vives, sino donde te comprenden. Esta frase del escritor alemán Christian Morgenstern indica que el hogar es algo más que una pensión o un hotel. Es el lugar donde uno es esperado y donde puede dialogar siempre en un clima sincero y amistoso, donde uno se siente a gusto y es feliz.

La acogida y la comprensión son las dos notas características del hogar. Acoger a los otros como diferentes y a la vez aceptarlos como

complementarios es la mejor disposición para el dialogo, que siempre resulta beneficioso en el ámbito familiar, y en la medida en que profundiza en él, la comprensión viene dada.

Ahora bien, la acogida y la comprensión no aparecen en el hogar como por arte de magia. Deben buscarse afanosamente, poniendo las condiciones necesarias para hacerlas posibles y viables. Sin renunciar al propio egoísmo no hay acogida ni comprensión posible. Si alguien no sacrifica su comodidad, la acogida y la comprensión no llegaran.

La familia, es realmente la obra más importante de todo hombre y mujer en la vida.

(Céspedes 2008)(Cespedes, 2008)

La motivación debe explicar cómo y porque se inicia una conducta o acción determinada, o como y porque se produce un cambio en la actividad. Es el proceso adaptivo que nos preparara para la adaptación al medio ambiente que nos rodea, con la única finalidad de conseguir la supervivencia, es el proceso adaptativo que energiza y dirige el comportamiento hacia un objetivo o meta de una actividad, a la que instiga y mantiene.

La motivación estará presente en todo acto de aprendizaje y en todo procedimiento pedagógico, ya sea de manera explícita o implícita.

Educación en la Autoestima de la familia

Pautas para la actuación de los padres:

La seguridad nace del amor. El amor es el humus necesario para que una persona crezca aprendiendo a confiar en sí misma. Los niños sobreviven en la aceptación, pero florecen en el Amor.

No basta querer a los hijos, es necesario que ellos se sientan queridos. El amor no se sobreentiende, ellos necesitan oír palabras de afecto, aliento o reprobación. Si las cosas están bien hechas, se deben decírselo para estimularlos, si están mal, no debe adulárseles. La mentira es siempre enemiga de la imagen positiva, porque los borra los auténticos caminos del crecimiento.

Es necesario revisar las expectativas como padres. A veces, se cuelean sentimientos no del todo limpios. Se quiere determinadas cosas para los hijos porque no las pudieron tener, o se desea que se destaque siendo los primeros de clase para poder satisfacer la variedad ante la sociedad.

Por eso, ante cualquier expectativa se debe formular estas sencillas preguntas.

- ¿Por qué tengo esas expectativas?
- ¿Dónde las obtuve y que significan para mí?
- ¿Se basan en mis necesidades o en las del niño?

Sedebe buscar campos de éxito para los hijos de manera que tenga frecuente contacto con el triunfo. Todas las personas tienen aspectos positivos, cosas que se sabe hacer bien. Si su hijo es un artista en trabajos manuales, no le quite importancia recordándole la tarea de matemáticas. O si es servicial en las cosas de casa, no le recuerde cada

vez que le ayuda, que más le valdría tener el mismo empeño en los estudios. La alabanza que merece habrá quedado convertida en reproche encubierto.

Cuando las cosas no están bien hechas hay que decirlo. En cualquier caso critica el fallo, no la persona: es muy distinto decir a un hijo “eres un inútil” a decirle “eso no lo has hecho bien”, en la primera situación pone en duda su validez total como persona, en la segunda, se refiere a una situación concreta.

Trace metas accesibles a las posibilidades de su hijo, de modo que tenga que luchar para conseguirlas. Pero no apunte ni muy alto, ni muy bajo. También aquí la política de los pequeños pasos llega lejos.

No le de responsabilidades cuando llegue a la mayoría de edad. Responsabilidad y libertad son condiciones necesarias para ir creando y creciendo como personas maduras.

Cuando triunfe no le recuerde el porcentaje que en su mérito le corresponde. Cuando fracase, permanezca a su lado para reemprender la marcha.

Que sus hechos no contraigan sus palabras. Trate de ser coherente y, si para usted los hijos son lo más importante, ° pierda el tiempo con ellos, olvide todo lo que tiene entre manos cuando quieran hablarle. Y no haga como aquella madre que ante el dibujo que su niña de siete años le mostraba con verdadera ilusión le plantaba dos besos sonoros a la vez que echaba la hoja en la caneca de la basura. Sea coherente con sus acciones y palabras.

No exagere las dificultades para evitar peligros: ni el pánico ante el fuego, ni la obsesión por los coches de la carretera, cuando se exageran, son buenos. Al contrario, se convierten para el niño en fuente de ansiedad.

Déjelo crecer: tampoco la excesiva dependencia ayuda a formar personas maduras. Si quiere que sea adulto demasiado rápido, nunca será niño. Es normal que salte, o que corra por el pasillo de vez en cuando aunque se lo tenga prohibido. Jugar en la calle, hacer deporte o salir al monte con los amigos le ofrece una medida de lo que vale, aquello en lo que puede triunfar por sí mismo, sin necesidad de sus padres.

Tenerlo demasiado pegado puede resultar más cómodo pero no le sirve para nada madurar.

Es necesario por lo tanto promover una reflexión sobre los siguientes puntos:

1. Entrar en un proceso de crecimiento personal y tomar la decisión correspondiente, depende de la voluntad y la motivación de cada uno.
2. Cambiar es posible. Si reconoce sus características personales, la vida adquiere unas connotaciones de acción, resultados y satisfacción personal y profesional.
3. Del ejemplo y actuación de los padres en el ambiente familiar depende que los hijos puedan neutralizar, aunque sea solo en parte, los eventuales ejemplos negativos que reciben de sus compañeros y del entorno.

4. Una introspección y una labor personal no tienen por qué ser necesariamente muy penosas.
5. Los mensajes negativos que los hijos reciben de los medios de comunicación y del entorno, fuera de la escuela, pueden ser neutralizados con mensajes positivos desde la familia, el aula y del modelo del adulto que representa la familia, sus educadores.

Para la consecución de esta conciencia de superación y de estas actitudes hacia sí mismo y hacia su actuación en relación con sus compañeros y entorno, los padres tienen muchos medios eficaces para conseguir éxito.

En definitiva, se trata de que tenga presente, por encima de los fallos que pueda cometer, lo que la sociedad Filium dice bellamente: “Te aconsejo que ante cada uno de los condicionales pongas brevemente actitudes que puedas cambiar con respecto a tu hijo. Y lo intentes de verdad”.

Los hijos aprenden lo que viven

Si un niño vive criticado, aprende a criticar.

Si un niño vive con hostilidad, aprende a pelear.

Si un niño vive avergonzado, aprende a sentirse culpable.

Si un niño vive con tolerancia, aprende a ser tolerante.

Si un niño vive con estímulos, aprende a confiar.

Si un niño vive apreciado, aprende a apreciar.

Si un niño vive con equidad, aprende a ser justo.

Si un niño vive con seguridad, aprende a tener fe.

Si un niño vive con aprobación, aprende a quererse.

Si un niño vive con aceptación y amistad, aprende a encontrar amor en el mundo.

LA AUTOESTIMA EN LA INFANCIA

El pequeño aprende muy poco que las sonrisas, gracias, gorjeos y pataleos le proporcionan muestras de cariño, abrazos, caricias y mayor atención y dedicación.

Por eso el saber ganarse el afecto y la atención de todos es la primera lección se aprende desde que estamos en la cuna.

A medida que el niño va creciendo se da cuenta de que debe realizar acciones y respuestas más complicadas e interesantes para ganarse la atención de sus padres. Ya no basta sonreír; lo que ahora llena el rostro de los padres de expresiones de admiración son las primeras palabras y frases incoherentes.

El niño aprende a controlar las situaciones. La idea del valor propio procede de esas opiniones y expresiones de aceptación y reconocimiento que se van acumulando desde su propio nacimiento.

Su propia imagen.

La auto-imagen infantil es el resultado fundamental de dos componentes:

EL SENTIMIENTO DE LA PROPIA COMPETENCIA

Está formado por el grado menor o mayor de aceptación y reconocimientos de cualidades, habilidades y acciones dignas de alabanza en el hogar y de los mejores o peores resultados obtenidos en la escuela; de la aceptación de los demás niños y del aprecio, valoración y reconocimiento del profesor.

IMPORTANCIA DE LA EDAD

Hasta los siete u ocho años de edad, piensa que obtener mejores o peores resultados en los estudios o en cualquier otra actividad depende del mayor o menor esfuerzo.

Hacia los nueve años, se percata de que el esfuerzo no es la única causa influyente en el resultado de una tarea y aparecen las aptitudes y habilidades como causas determinantes.

Si a esta edad en que, sin que nadie se lo diga, ya comprueba por sí mismo que es menos capaz que otros, los padres o profesores repetirán constantemente al niño que es torpe y que no rinde como los demás. La autoestima bajara inmediatamente y el niño odiara el colegio como un lugar al que se va para que lo consideren inferior o despreciable.

Entre los diez o doce años es cuando los niños se vienen abajo y aborrecen el estudio y solo les apetece ir al colegio porque tras el tormento y aburrimiento del aula viene el recreo y el estar con amigos, divertirse y olvidar de alguna manera la propia ineptitud.

Es importante que padres y profesores procuren estar pendientes de cualquier pequeño éxito o buena acción de sus hijos o de sus estudiantes para reconocerlo públicamente y proporcionarles refuerzos, atenciones y

alabanzas. Hay que convencerlos de que tienen aptitudes, que todo es mucho más fácil de lo que piensan y que confían en sus capacidades y en su esfuerzo.

Si se confía en ellos, los niños siempre responden. Ya que, por el contrario, para destruir la autoestima y el sentimiento de competencia no es raro encontrar padres que se rasgan las vestiduras y escandalizan porque alguien proporcione un castigo físico, como un azote o un par de bofetadas, y no tienen el menor reparo en hacer observaciones sarcásticas, despreciativas y amargas sobre sus propios hijos.

Cómo se detecta la baja Autoestima.

Observe su actitud:

1. Se siente incapaz de hacer las cosas sin ayuda externa.
2. No se considera aceptable físicamente.
3. Se considera un malo pésimo estudiante.
4. Reconoce que apenas tiene amigos y que nadie lo toma en cuenta.
5. Se siente siempre triste y muy desgraciado.
6. Se ve como inútil para los deportes.
7. Se considera en conjunto inferior a los demás.
8. Reconoce que no es inteligente.

Pautas a seguir:

Hasta el momento queda claro que el sentimiento de autoestima y de la propia competencia es decisivo para el futuro de cualquier ser humano. A continuación ofrece una serie de consejos que contribuirán a mejorarla:

1. Suprima para siempre todo tipo de frases y comentarios destructivos de la auto-imagen de sus hijos.
2. Trate de encontrar cualidades conductas y acciones dignas de elogio y reconózcalas pública y privadamente.
3. Anime a sus hijos a que se feliciten por cualquier cosa buena y digna de elogio que hagan.
4. Haga comentarios positivos y elógielos en la habitación de al lado, para que lleguen hasta sus oídos las alabanzas que se hace a sus espaldas con motivo de su mayor esfuerzo y mejor conducta.
5. Deles a entender que todos cometemos errores y que lo que importa es saber corregirlos, sin desanimarse.
6. Dentro del hogar haga lo posible por que cada hijo se sienta seguro e importante ante los demás.

LA AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES

Si se tiene una percepción de nosotros mismos positiva y se nos considera capaz de conseguir nuestros deseos, es muy posible que estos se cumplan.

Conseguir una identidad propia no es tarea fácil, como sabe cualquier persona que haya alcanzado la madurez. El niño se presenta en la adolescencia con una opinión sobre si que habrá adquirido durante su infancia; todo ello se transformara casi por completo durante la adolescencia, añadiéndose muchas impresiones que formaran un nuevo sentido de valor mucho más personal.

Un adolescente que haya desarrollado una imagen positiva de sí mismo, estará más capacitado para:

- . Actuar de forma autónoma e independiente;
- . Asumir responsabilidades;
- . Afrontar nuevos retos y dificultades con entusiasmo;
- . Estar orgulloso de sus logros;
- . Demostrar amplitud de emociones y sentimientos;
- . Tolerar bien la frustración.

LA CONTRIBUCIÓN DE LOS PADRES

El adolescente se cuestiona automáticamente todas las experiencias vividas y lleva a cabo una reorganización crítica con el consiguiente cambio en la autoestima.

Los padres pueden influir en la autoestima del adolescente organizándole nuevas experiencias y relacionándose convenientemente con él.

En algunos casos se hace necesaria la intervención de los padres para que el adolescente pueda establecer nuevas amistades. Podemos encontrarnos ante un adolescente con serias dificultades para relacionarse con los demás; su autoestima es negativa o está poco desarrollada y, por lo tanto, piensa que los demás tampoco serán capaces de ver en él algo agradable o atractivo.

Como siempre la comunicación es fundamental. Los padres deben dedicar parte de su tiempo libre para sentarse al lado de sus hijos, escucharles y demostrarles que realmente los entienden. La comunicación sincera, en la que el adolescente se sienta tratado como

un adulto conlleva una serie de ingredientes. Por una parte, se le debe comunicar a nuestro hijo nuestros propios sentimientos: Siento lo que paso ayer, me da miedo tu amistad con ese chico. Al igual se lo hace con una persona adulta, se puede comentar con nuestro hijo adolescente aquellas preocupaciones, dificultades o intereses propios sin necesidad de abrumarle, pero si con el deseo de compartir. La confianza genera confianza y, se hace partícipe a los hijos de lo que ocurre en nuestra vida, estaremos sentando las bases de una relación más sólida y duradera. Tal vez el adolescente no responda de la misma manera, sin embargo, se debe tener paciencia y confiar en él y en nosotros mismos.

Reforzar su conducta de forma concreta. Se debe estar atentos ante cualquier comportamiento positivo y reforzar su conducta con frases como: Te ha quedado precioso el trabajo de Historia o me parece estupendo que hayas ayudado a tu hermano a arreglar la bicicleta.

Es esencial respetar las amistades del adolescente e incluso darle la oportunidad de que las reciba en casa, demostrando su aprobación. Tal vez su amigo no le parezca la compañía más adecuada; haga un esfuerzo, elimine juicios prematuros y dele una oportunidad para que sea el mismo quien establezca sus propios vínculos. Los padres pueden y deben guiar las amistades y personas con las que relaciona nuestro hijo, pero sería absurdo prohibir cualquier relación, pues conseguiríamos el efecto contrario. No olvide que un adolescente con baja autoestima necesita establecer algún tipo de vínculo que le permita darse cuenta que es capaz de hacerlo. Si no aprueba ninguna de sus amistades, puede crearle inseguridad.

Pasar algún tiempo a solas con el realizando una actividad que resulte agradable a padres e hijos: acampar, ir al cine o a un museo, les

ayudara a relajarse y a establecer una relación más distendida, propicia para comentar cualquier tema.

Paciencia. No se puede desesperar ante un adolescente especialmente tímido que nos contesta con monosílabos a todo lo que se le pregunta. Tarde o temprano, demostrara que a lo largo del tiempo ha captado la atención que le ha dedicado.

INFLUENCIA DEL AMBIENTE ESCOLAR

Es fundamental que los padres y maestros o docentes en quienes los padres confíen, sean capaces de transmitir valores claros. Es muy importante que se les enseñe a los niños, el significado de esos valores. Los maestros deben conocer el ambiente y aceptarlo si quieren ayudar a los niños a que vean estos dentro del mismo y seguridad, el derecho de ser una persona de valor y tener la oportunidad de triunfar.

Los educadores deben estar conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, para que el mismo se sienta cómodo con el propio y capacidad de desarrollo.

También se puede decir que los maestros pueden favorecer u obstaculizar el proceso por el cual uno puede encontrarse a sí mismo. Su comprensión o la ausencia de la misma, pueden favorecer o hacer la personalidad que se desarrolla y está en vías de manifestarse. Es por esto que el educador tiene mucha responsabilidad en este tema tan importante o en esta cuestión del tiempo necesario para que uno se encuentre a sí mismo. También es necesario saber que la mente de cada niño está llena de imágenes. Estas imágenes son de tres dimensiones. En primer lugar, se relaciona con la imagen que tiene de sí mismo. Puede imaginarse a sí mismo como una persona que puede llegar a triunfar. Por

el contrario, el niño puede tener la impresión de ser una persona de poco valor, con escasa capacidad y pocas posibilidades de lograr éxitos en algún área de su actividad.

El segundo grupo de imágenes se vincula con la opinión que el niño tiene de sí mismo en relación con otras personas. Puede considerar que sus valores, sus actitudes, su hogar, sus padres, el color de su piel o su religión, son la causa de que se lo mire con temor, desconfianza y disgusto, o que se lo trate con interés. La imagen que cada niño tiene de sí mismo se forma a través del reflejo de las opiniones de los demás.

El tercer juego de imágenes se vincula con la imagen de sí mismo, tal como desearía que fuera. Si la distancia entre estas dos imágenes, como se ve realmente y la imagen idealizada, no es grande, de modo que a medida que crece y madura puede alcanzar la asimilación de estas dos imágenes, se puede decir que se acepta a sí mismo como persona.

Por todo lo mencionado es muy importante que la escuela del niño ayude al mismo a descubrir y aprender a ser las personas que siempre quisieron ser, respetándole sus tiempos, sus conflictos y sus confusiones.

Para ser un buen educador.

Saber que la escuela puede mejorar o degradar a la gente que está en ella.

Estar dispuesto a complementar las nuevas informaciones con los viejos conocimientos.

Debe ajustar las oportunidades de aprendizaje a cada niño, de modo que pueda progresar a su propio ritmo de velocidad.

Debe tener la capacidad e incluir el desarrollo de habilidades intelectuales junto con el estímulo para que el niño se acepte a sí mismo.

Tiene que saber cómo crear un ambiente, para encontrar oportunidades dentro del mismo, donde cada niño pueda sentirse importante.

Debe reconocer los puntos fuertes de cada niño: debe tener en claro que las decisiones de los niños pueden ser vencidas a través de sus fortalezas.

Tener conciencia de los sentimientos y de las imágenes que los niños tienen en su mente cuando van a la escuela.

Comprender que algunas veces los niños solo se desarrollan mediante la aprobación, ya que la crítica debe esperar hasta que el niño sea suficientemente fuerte para aceptarla.

Aceptar la conducta que no sea adecuada comprendiendo que los seres inestables se rigen en la conducta agresiva cuando las presiones son demasiado grandes.

Transmitir a los niños su fe en ellos, es decir, que sus alumnos sean personas dignas de estima y respeto.

“La gente hace cosas para nosotros. Pueden ser cosas simpáticas y agradables. Pueden ser cosas desoladoras. Pueden ser cosas alentadoras y estimulantes. Pueden ser cosas que restauran nuestro equilibrio, acrecientan nuestra fe y fortalecen nuestras convicciones: pueden darnos nuevas perspectivas y nuevo coraje, pero pueden sumergirnos, también en la desesperación, el temor y el pesimismo.”

INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD

La sociedad cumple una función muy importante para la persona, ya que a partir de la cultura de esta, la familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidos a sus miembros y determinan o ayudan a formar la personalidad de cada uno, teniendo a esta como modelo social.

Las personas que tienen poca confianza de su capacidad dentro de la sociedad, tienden a buscar roles sometidos y evitan las situaciones que requieren asumir responsabilidades.

En esta sociedad el nivel de autoestima de una persona está en cierta medida, ligado a lo que hace para ganarse la vida. Por ejemplo: un hombre puede alcanzar una posición social elevada y tener, no obstante una baja autoestima, puede tener conciencia de la importancia que tiene, pero aun así considerarse a sí mismo, un ser humano despreciable, indigno de respeto y del afecto de los demás. “Puede experimentar sentimientos crónicos de inferioridad porque no es bien parecido”, puede sentir que es físicamente débil o un cobarde, o puede considerarse condenado a causa de su identidad étnica.

Los criterios mediante los cuales, se evalúan a sí mismas son culturales. Algunos de estos criterios son: Si eres gordo, flaco, lindo, feo, blanco, negro, rubio, morocho, o si tienes la capacidad para luchar, honestidad, capacidad para soportar el dolor, la astucia para ganar dinero, los modales, la capacidad para soportar el dolor, la astucia para ganar dinero, los modales, la capacidad para manipular a las demás personas, etc.

Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.

TIPO DE AUTOESTIMA

AUTOESTIMA POSITIVA

Tener una autoestima positiva es sentirse confiadamente competente y moral, capaz y valioso. Somos como somos y como tales hay que aceptarnos, se reconoce las aptitudes positivas y, al mismo tiempo, hay que ser conscientes de las negativas y se esfuerza honestamente por mejorarlas.

Una persona con autoestima positiva actuara con autonomía, asumirá responsabilidades, afrontara retos, disfrutara con sus logros, tolerara frustraciones y será capaz de influir en otros; todo lo cual incidirá favorablemente en el proceso de su educación.

La autoestima positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de la personal y en la percepción satisfactoria de la vida. La importancia radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y a perseguir los objetivos.

La autoestima positiva es aquella que hace que se esfuerza ante las dificultades.

Al particular Vidal Díaz (2000) nos refiere que: Con una autoestima sana usted podrá:

- ✓ Tener confianza en sí mismo.

- ✓ Ser el tipo de persona que quiere ser.
- ✓ Aceptar retos personales y profesionales.
- ✓ Entender el fracaso como parte de su proceso de crecimiento.
- ✓ Ser tolerante, en el buen sentido de la palabra.
- ✓ Disfrutar más de los demás y de sí mismo.
- ✓ Establecer relaciones familiares satisfactorias.
- ✓ Ser asertivo en su comunicación y en su comportamiento.
- ✓ Obtener adecuado rendimiento académico y laboral.
- ✓ Tener metas claras y un plan de acción para lograrlas.
- ✓ Asumir riesgos y disfrutarlos.
- ✓ Anteponer la aprobación personal a la aprobación ajena.
- ✓ Afrontar un auditorio y expresar su opinión personal.
- ✓ Eliminar oportunamente los sentimientos de culpa.
- ✓ Alegrarse honestamente por los logros de las otras personas, sin sentir celos ni envidia.
- ✓ Decir “sí” o “no” cuando quiera, no por las presiones recibidas.
- ✓ Tener mayor capacidad para dar y recibir amor.
- ✓ Como podemos apreciar la autoestima positiva nos brinda grandes beneficios en todos los aspectos de nuestra vida.

AUTOESTIMA NEGATIVA O BAJA AUTOESTIMA

Sentirse incapaz de afrontar los desafíos de la existencia; esto es de tal gravedad que exige estar permanentemente a la defensiva contra todo y contra todos. La mente nos atormenta con ideas obsesivas, con ideas erróneas, y se presta a interpretar papeles idealizados que no corresponden a la realidad que vive y se siente en el interior. En

consecuencia, el crecimiento personal queda bloqueado por estos mecanismos autodestructivos.

Existen muchos sentimientos, actitudes y comportamientos que son característicos de las personas que tienen una autoestima negativa. Por eso mismo hay que convencerse de algo: las personas de calidad trabajan con calidad, las personas mediocres (con autoestima negativa) trabajan de cualquier forma.

Algunas de las actitudes y conductas más frecuentes de las personas con autoestima negativa son las siguientes:

- ✓ Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica.
- ✓ Necesidad compulsiva de llamar la atención
- ✓ Necesidad imperiosa de ganar
- ✓ Actitud inhibida y poco sociable
- ✓ Temor excesivo a equivocarse
- ✓ Actitud insegura
- ✓ Animo triste
- ✓ Actitud perfeccionista
- ✓ Actitud desafiante y agresiva
- ✓ Actitud derrotista
- ✓ Necesidad compulsiva de aprobación y de pedir disculpas por cada conducta que creen no agrada a los demás.

LA AUTOESTIMA Y LOS NIÑOS

Hay personas muy importantes en la vida de los niños. La confianza que estas personas tienen en el niño puede afectar su autoestima. ¿Quiénes son las personas importantes en las vidas de los

niños de tu guardería? Normalmente son el papá, la mamá, los hermanos y hermanas, y los abuelos. También pueden ser las encargadas de CIBU, los maestros, los líderes juveniles, y las estrellas de televisión también son importantes.

Trata de captar escenas que demuestren el tipo de relación que los niños tienen con estas personas. Escúchalos cuando juegan, hablan de fantasías, conversan o discuten.

Las personas que son importantes para los niños tienen una gran influencia en el desarrollo de la autoestima.

Características de niños con autoestima positiva

Por lo general, los niños con autoestima positiva:

- ✓ Hacen amigos fácilmente.
- ✓ Muestran entusiasmo en las nuevas actividades.
- ✓ Son cooperativos y siguen las reglas si son justas.
- ✓ Pueden jugar solos o con otros.
- ✓ Les gusta ser creativos y tienen sus propias ideas.
- ✓ Demuestran estar contentos, llenos de energía, y hablan con otros sin mayor esfuerzo.

Características de los niños con autoestima negativa

Por lo general, estos niños dicen cosas como las siguientes:

- ✓ “No puedo hacer nada bien”.

- ✓ “No puedo hacer las cosas tan bien como los otros”.
- ✓ “No quiero intentarlo. Sé que no me va ir bien”.
- ✓ “Sé que no lo puedo hacer”.
- ✓ “Sé que no voy a tener éxito”.
- ✓ “No tengo una buena opinión de mí mismo”.
- ✓ “Quisiera ser otra persona”.

ACCIONES QUE PUEDEN DEBILITAR LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS

Esto puede ser muy perjudicial. Trata de evitar las siguientes acciones porque estas pueden afectar la autoestima.

- ✓ Tienes demasiadas o muy pocas expectativas de los niños.
- ✓ Les gritas o los criticas demasiado, especialmente en frente de otros.
- ✓ Críticas a los niños más de lo que elogias o agradeces.
- ✓ Utilizas adjetivos como tonto, estúpido, flojo, y descuidado con los niños.
- ✓ Al cometer errores, les dices a los niños que han fracasado.
- ✓ Sobreproteges o descuidas a los niños.

¿CÓMO EDUCAR LA AUTOESTIMA?

El punto de partida es un primer análisis del origen de la autoestima en toda persona. Según este análisis, la autoestima tiene dos orígenes:

1. La propia observación de uno mismo en base a una serie de autoevaluaciones sucesivas y referidas a los niveles alcanzados en relación con los objetivos propuestos previamente.
2. La asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen y proyectan de nosotros y, de una manera particular, de las demás personas que no son relevantes, como los padres, los maestros, etc. La interacción social es un lugar privilegiado para su génesis.

A partir del modelo teórico expuesto en el capítulo anterior, se trata de encaminar los pasos hacia la formación del aspecto cognitivo, plasmado en el **autoconcepto** y **autoimagen**, hacia el desarrollo de la dimensión afectiva y valorativa, expresada en la autoestima, y hacia el cultivo de la autorrealización. Junto con la secuencia de conductas y comportamientos consecuentes.

MOTIVACIÓN

La palabra motivación viene del latín motus que significa movimiento, lo que mueve. De ello puede afirmarse que la motivación es una razón que mueve para realizar algo.

A lo largo de la historia la motivación ha sido un campo de la psicología en constante estudio. Sin embargo esto no quiere decir que la investigación en este ámbito haya concluido, ya que aún quedan muchas

incógnitas por resolver acerca de este tema debido a su complejidad intrínseca. Como consecuencia de ello han sido muchos los autores que han proporcionado una definición de la motivación.

Martínez Sánchez (2004)(Sanchez, 2004)

Afirman que la motivación tiene que ser considerada como un proceso, en el cual se incluye la propia conducta motiva, pero, además, engloba otras variables de relevancia, como las cognitivas, en forma de análisis, valoración y atribución de causas, y como las afectivas, referidas al estado afectivo actual del sujeto.

Reeve (2005)(Reeve, 2004)

Por su parte plantea el estudio de la motivación en la psicología se centra en proporcionar las mejores respuestas posibles para dos preguntas fundamentales: ¿Que causa la conducta? Y ¿por qué la conducta varia en su intensidad?, el autor parte del supuesto de que la motivación ayuda educar el comportamiento que observamos y por ello el tema ocupa un importante lugar en la psicología actual.

La motivación se nos permite explicar que le proporciona la conducta de una persona su energía y dirección; el estudio de la motivación se relaciona a una tarea interesante, por dos grandes razones. Primero, pocos temas despiertan y entretienen tanto la imaginación como la motivación; segunda razón pocas materias son tan importantes y relevantes para nuestras vidas que la motivación.

Buckworth et al. (2007)

En ocasiones, esta necesidad de motivar al alumno se lograba a partir del continuo de autodeterminación, de formar menos auto determinadas al más auto determinadas.

Tipos de Motivación

Motivación biológica, cognitiva y social

Si analizamos detenidamente la evolución del concepto de motivación a lo largo del tiempo, podemos afirmar que existen tres tipos de formas de motivación diferentes que permiten que el organismo funcione de forma adecuada. Estos tres tipos de motivación la biología, la cognitiva y la social.

La motivación biológica es aquella que aparece cuando se rompe el equilibrio homeostático. Hace referencia a determinadas disposiciones motivacionales que son innatas a todas las personas y posibilitan su supervivencia en el medio. Por lo tanto, no necesitan ser aprendidas o experimentadas previamente. Algunas motivaciones son el hambre, la sed, el dolor o el sexo y surgen de necesidades biológicas.

La motivación cognitiva entiende al sujeto como un ser racional con una conducta propositiva. En este caso, la motivación parte dentro del individuo, de estados internos mentales.

Por último, se encuentra la motivación social. Este tipo de motivación se produce por influencia de las variables sociales del contexto del individuo.

Este tipo de motivación es muy presente sobre todo en el ámbito escolar, donde las relaciones, profesores, el grupo de iguales y los padres, son factores determinantes en la motivación del estudiante.

Motivación intrínseca y extrínseca

De este modo, la motivación intrínseca sería aquella que parte del propio sujeto, de su interés y disposición hacia el disfrute de algo. Por otro lado la motivación extrínseca es aquella que no tiene finalidad conseguir una recompensa externa o eludir un castigo.

Los principales motivadores intrínsecos son la búsqueda del sujeto de aquellas actividades que suponen un reto para ellos. De este modo, las actividades faciales no despiertan la misma motivación intrínseca en estas personas, que la que pudieran suscitar determinadas actividades con un nivel de complejidad mayor.

Las actividades consideradas desafiantes son aquellas en las que no están muy claro si se podrán alcanzar o no y aquella que aumentan la autoestima de la persona que ha realizado dicha actividad después de lograr la meta propuesta.

En cuanto a la curiosidad, aparece como resultado de un conflicto entre conceptos, por lo tanto, hace referencia a aquellas conductas que incrementan el conocimiento. La motivación intrínseca aparece ante una serie de estímulos novedosos que hacen que el sujeto dude de la veracidad de sus esquemas mentales actuales y como consecuencia de ello, se vea motivado a superar el conflicto que ha aparecido. Respecto al control, es aquella tendencia que lleva al sujeto a controlar el ambiente y a sí mismo. En el aprendizaje el sujeto se considera un ser capaz de desarrollar habilidades que le permitan mantener un autocontrol en su

aprendizaje. Esto es debido a que cuando a una persona motivada intrínsecamente hacia la realización de una tarea, se le interpone un control externo, dicha persona cambia las causas intrínsecas que la llevaron a realizar dicha tarea a causas extrínsecas motivadas por la obtención de recompensas.

La motivación en el aula

La motivación y el aprendizaje son dos elementos que están estrechamente vinculados y que determinan la conducta dice que el aprendizaje es un potencial de la conducta, una serie de hábitos que están disponibles para hacer puesto en práctica. Y la motivación es el factor que activa esos hábitos adquiridos convirtiéndolo en una conducta.

Se considera que la motivación de los estudiantes por el aprendizaje depende de dos factores, por un lado de las características personales de los propios estudiantes, dentro de las cuales cabe considerar las metas planteadas por el alumno en una determinada situación y las expectativas que tienen de conseguirlas o no, por otro lado de los pensamientos del sujeto al desempeñar esas tareas y los resultados que se han obtenido.

Cambios motivacionales en los niños afirman que la motivación no es igual en todos los alumnos de los diferentes niveles de la escuela, e incluso no es igual entre los estudiantes de un mismo nivel. De este modo los niños que comienzan el colegio generalmente suelen afrontar las tareas con confianza, no suelen preocupar demasiado por la evaluación y las notas, y si fracasan estos no suelen originarles un gran problema emocional en la primaria el principal problema suele ser como trabajar de forma independiente en un ambiente estructurado a partir de segundo de primaria aparecen muchas conductas dirigidas hacia la

evitación del fracaso y la obtención del éxito. Todos los cambios van acompañados de cambios cognitivos. De este modo puede afirmarse que hasta los once o doce años de edad los niños no llegan a adquirir las capacidades que le permiten tener una motivación como la de los adultos. Es a partir de dicha edad cuando empieza aparecer las diferencias entre los alumnos en relación a las metas.

De este modo, puede apreciarse como cada uno ya comienza a perseguir metas distintas como puede ser aprender, sacar buenas notas conseguir ser independiente etc. También empiezan a diferir unos de otros en cuanto a las causas que les atribuyen a sus éxitos y fracaso, de este modo, puede encontrarse a aquellos alumnos que atribuyen a hechos modificables. Por otro lado, los alumnos comienzan a diferenciarse también en cuanto a las expectativas generales, ya que a partir de los once o doce años los niños ya van generando sus expectativas de acuerdo a sus capacidades reales. Por otra parte se aprecia una diferencia considerable en los valores, es decir, en estas edades se incrementa la necesidad de la aprobación por parte del grupo de iguales y comienzan a dársele importancia a las metas relacionadas con la autovaloración.

Se entiende por motivación el conjunto de variables intermedias que activan la conducta y la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo. Se trata de un proceso complejo que condiciona en buena medida la capacidad para aprender de los individuos.

Es lo que mueve a la persona en una dirección y con una finalidad determinada; es la disposición al esfuerzo mantenido por conseguir una meta. Constituye, por tanto, un factor que condiciona la capacidad para

aprender. Al igual que los intereses, depende en parte de la historia de éxitos y fracasos anteriores de la persona pero también del hecho de que los contenidos que se ofrezcan para el aprendizaje tengan significado lógico y sean funcionales.

En la motivación que un alumno llegue a tener desempeña un papel fundamental la atención y refuerzo social que del adulto (profesor, padres)... reciba. Por eso son importantes las expectativas que los adultos manifiestan hacia el individuo y las oportunidades de éxito que se le ofrezcan.

Además hay que considerar la motivación como una amplia capacidad que precisa enseñar valores superiores como la satisfacción por el trabajo bien hecho, la superación personal, la autonomía y la libertad que da el conocimiento. También, la motivación es una cuestión de procedimientos que implica un trabajo importante, utilizar auto instrucciones, relacionar contenidos, trabajar en equipo, etc. Y por último, exige conocimiento sobre el riesgo que se corre en caso de fracasar en el intento o por el contrario, y más importante, la satisfacción que supone la obtención del éxito.

DOS TIPOS DE MOTIVACIÓN:

Una intrínseca que hace referencia a que la meta que persigue el sujeto es la experiencia del sentimiento de competencia y autodeterminación que produce la realización misma de la tarea y no depende de recompensas externas. Es el caso del niño que aprende la lista de jugadores de un equipo de fútbol porque realmente le llama la atención, le motiva, significa algo para él, y lo hace sin pretender ninguna recompensa, la aprende porque sí. Y la motivación extrínseca que estaría relacionada con la realización de la tarea para conseguir un premio, o

evitar un castigo. Como cuando un hijo ordena su habitación con el único fin de salir antes con los amigos y no porque realmente es necesario estar en un espacio ordenado porque resulta más cómodo. O como cuando hacen un recado para acercarse al quiosco y comprarse alguna golosina, etc.

¿QUÉ ES ESTAR MOTIVADO?

Para motivar a un individuo en el estudio, como en cualquier otra actividad, es necesario poner en juego un conjunto de estrategias concretas. Un primer paso en el medio escolar es hacer las clases atractivas a través, por ejemplo, de actividades lúdicas, novedosas, sorprendentes... pero dependiendo del nivel educativo en que se encuentra, las situaciones escolares son con frecuencia arduas y requieren disciplina y esfuerzo. Es sabio que el trabajo escolar requiere esfuerzo es sinónimo de aburrimiento; es necesario llegar a la conclusión que vale la pena esforzarse en actividades que realmente merezcan la pena.

CAUSAS DE LA DESMOTIVACIÓN

Las causas de la desmotivación en el individuo son muy variadas. Hay que buscar fundamentalmente en la estimulación que recibe o ha recibido la persona y en su historia de aprendizaje personal. Se puede encontrar explicación a esta pregunta en factores como la familia como primer agente, pero también en el condicionamiento de un medio social desfavorecido, los fracasos escolares que arrastre. La desmotivación supone la existencia de limitaciones contra las que es muy difícil luchar y vencer tales como las bajas expectativas y atribuciones inadecuadas, falta de hábitos, prejuicios, falta de conocimiento y habilidades y un largo etcétera frente a los es difícil obtener algún cambio.

2.3 MARCO LEGAL

Este proyecto se fundamenta legalmente en la ley

Dentro de nuestra legislación la educación es un derecho que tienen las personas, y un deber obligatorio del Estado el otorgarlo, siendo así una de las prioridades en las políticas públicas del actual gobierno, lo cual se encuentra plasmado en nuestra actual Constitución en la sección Quinta referente a la Educación artículo 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. Este artículo no solo se refiere o habla de la responsabilidad por parte del Estado sino también de la responsabilidad de las familias para educar a los niños en su crecimiento ya que el afán del legislador, en este artículo es otorgarle la responsabilidad al Estado para que este mediante sus políticas públicas brinden la oportunidad en igualdad de condiciones y que las familias tenga la responsabilidad desde su hogar a inculcar a los más pequeños de la casa buenos principios y buena conducta.

El artículo 27, describe los elementos constitutivos de la educación que lo propone como derecho básico a todos los ecuatorianos.

Entre las características que dicha educación tendrá destacan dos aspectos.

a.- Estará centrada en el ser humano.

b.- Concebirá al ser humano holísticamente, es decir, "como un todo distinto de la suma de las partes que lo componen", según la definición que consta en el Diccionario de la Real Academia Española.

Este artículo también nos recuerda la importancia que tiene la educación para la construcción de una sociedad democrática, justa y solidaria.

El objetivo de este artículo busca que los ecuatorianos tengamos una igualdad de oportunidades, que sepamos compartir nuestros conocimientos con los demás y que vivamos en un ambiente de paz. El punto más importante que se destaca en el artículo 28 de la Constitución 2008 es garantizar que la educación pública este abierta para todas las personas (que sea universal) y que no promueva ninguna religión en particular (que sea laica).

También hace hincapié en la universalidad de la educación sin discriminación alguna, todo lo contrario, se debe garantizar esa movilidad que a la que siempre está sujeta la educación, y concluye determinando su gratuidad hasta el nivel superior inclusive.

Para concluir en el artículo 29, se garantizara la larga tradición en el mundo académico de la Universidad: la libertad de cátedra, que es indispensable para el libre debate de las ideas. También mantiene el derecho a la educación en su propia lengua, lo que es fundamental para mejores niveles de aprendizaje.

En conclusión podríamos decir que los artículos antes mencionados, garantizan el desarrollo de un pensamiento crítico, el cual estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad, es decir

niños abiertos a los cambios, animados a crear, capaces de aceptar retos provenientes de su individualidad, del entorno escolar, familiar y social con una capacidad de solución acertada. Es pues aquí donde necesariamente se debe practicar la autoestima.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Autoestima.- Es la valoración que cada uno de los seres humanos tenemos sobre nosotros mismos, lo que somos, en lo que nos convertimos, como consecuencia de una mezcla de factores físicos, emocionales y sentimentales a los que nos enfrentamos a lo largo de la vida y que fueron moldeando nuestra personalidad, esto, en cuanto a la definición más formal que podemos dar y desestructurándonos un poco podemos decir que autoestima **es el amor que nos dispensamos a nosotros mismos.**

Familia.-La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un periodo indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, tíos, primos, etc.

Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

Motivación.-Es una atracción hacia un objeto que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de necesidades,

deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo.

Aprendizaje.-Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o experiencia. La psicología conductista, por ejemplo describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

El proceso fundamental en el aprendizaje es la **imitación** (la repetición de un proceso observado, que implica tiempo, espacio, habilidades y otros recursos.

Pedagogía.- Es el conjunto de **los saberes** que están orientados hacia la **educación**, entendida como un fenómeno que pertenece intrínsecamente a la especie humana y que se desarrolla de manera social.

Psicología Educativa.- Es una rama de la psicología que se dedica al estudio del aprendizaje y enseñanza humana dentro de los centros educativos, comprende, por lo tanto, el análisis de las formas de aprender y de enseñar, la efectividad de las intervenciones educativas con el objeto de mejorar el proceso.

Educación.- es el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten **conocimientos, valores, costumbres** y formas de actuar. La educación no solo se produce a través de la **palabra**, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

Método.- Puede conceptualizarse al método, como el **camino**, trazado por medio de reglas y procedimientos, que conduce a un fin. Supone un orden lógico de pasos para llegar correctamente a la meta.

Teoría.- es un conjunto de estructuras (conceptos, definiciones y proposiciones) interrelacionados, que presentan una perspectiva sistemática de los fenómenos especificando las relaciones. Es el objetivo principal de la ciencia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se regirá por los criterios científicos del paradigma cuali-cuantitativo.

La Metodología de la Investigación es la ciencia en acción que y favorece la producción de nuevos conocimientos en todas las áreas del saber humano.

Como se trata de una investigación completa el método con el cual se encamina todo trabajo investigativo es el **Científico** porque cumple con todos los pasos que requiere el mismo, ya en el proceso de la investigación utilice el **Método Inductivo** puesto que inicie con la observación de observación de fenómenos particulares, con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales de la institución educativa fiscal mixta “**JHON F KENNEDY**”. Al mismo tiempo aplique el **Método Deductivo** cuando observe los fenómenos generales que se dan en la comunidad Educativa con el propósito de señalar los aspectos particulares que se dan con maestros, alumnos y padres de familia.

LERMA, Héctor Daniel (2008) al referirse a él sostiene:

Se refiere a los estudios sobre el quehacer cotidiano de las personas o de grupos pequeños. En este tipo de investigación interesa lo que la gente dice, piensa, siente o hace; sus patrones culturales; el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales y con el medio. Su función puede ser describir o generar una teoría a partir de los datos obtenidos. (Pág.37)

Por otro lado entre sus principales características están:

- ✓ Se basa en muestras reducidas de personas seleccionadas por medio de métodos y no pirométricas.
- ✓ Al investigador le interesa la interpretación del fenómeno.

El investigador se basa en evidencias y notas de campo.

Científicamente la metodología es un procedimiento general para lograr de una manera precisa el objetivo de la investigación. De ahí, que la metodología en la investigación nos presenta los métodos y técnicas para la investigación.

Es necesario tener en cuenta el tipo de investigación o de estudio que se va a realizar, ya que cada uno de estos tiene una estrategia diferente para su tratamiento metodológico. Por ello, se debe indicar el tipo de investigación, si es una investigación, histórica, descriptivas o experimental. Si es un estudio causal, exploratorio o productivo.

El diseño de investigación es el plan de acción. Indica la secuencia de los pasos a seguir.

Permite al N precisar los detalles de la tarea de investigación y establecer las estrategias a seguir para obtener resultados positivos, además de definir la forma de encontrar las respuestas a las interrogantes que inducen al estudio.

El método es un orden que debe imponer a los diferentes procesos necesarios para lograr un fin dado o resultados. En la ciencia se entiende por método, conjunto de procesos que el hombre debe aprender de la investigación y demostración de la verdad.

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo investigativo está dentro del paradigma cualitativo, y se utilizará los tipos de investigación descriptivo, explicativo y bibliográfico.

Paradigma Cualitativo

En cambio, más ligado a las perspectivas estructural y dialéctica, centra su atención en comprender los significados que los sujetos infieren a las acciones y conductas sociales. Para ello se utiliza esencialmente técnicas basadas en el análisis del lenguaje, como pueden ser la entrevista, el grupo de discusión, la historia de vida, y las técnicas de creatividad social. Aquí lo importante no es cuantificar la realidad o distribuirla en clasificaciones, sino comprender y explicar las estructuras latentes de la sociedad, que hacen que los procesos sociales se desarrollen de una forma y no de otra. Dicho de otra forma, desde este paradigma se intenta comprenderla como la subjetividad de las personas (motivaciones, predisposiciones, actitudes, etc.) explican su comportamiento en la realidad.

Surge como alternativa al paradigma racionalista puesto que hay cuestiones problemáticas y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su existencia desde la perspectiva cuantitativa, como por ejemplo los fenómenos culturales, que son más susceptibles a la descripción y análisis cualitativo que al cuantitativo.

El paradigma cualitativo posee un fundamento decididamente humanista para entender la realidad social de la posición idealista que resalta una concepción evolutiva y negociada del orden social. Percibe la vida social como la creatividad compartida de los individuos. El hecho de

que sea compartida determina una realidad percibida como objetiva, viva y cognoscible para todos los participantes en la interacción social. Además, el mundo social no es fijo ni estático sino cambiante, mudable, dinámico. El paradigma cualitativo no concibe el mundo como fuerza exterior, objetivamente identificable e independiente del hombre.

Existen por el contrario múltiples realidades. En este paradigma los individuos son conceptuados como agentes activos en la construcción y determinación de las realidades que encuentran, en vez de responder a la manera de un robot según las expectativas de sus papeles que hayan establecido las estructuras sociales. No existen series de reacciones tajantes a las situaciones sino que, por el contrario, y a través de un proceso negociado e interpretativo, emerge una trama aceptada de interacción.

El paradigma cualitativo incluye también un supuesto acerca de la importancia de comprender situaciones desde la perspectiva de los participantes en cada situación.

Algunas características que permiten identificar a esta investigación son las siguientes:

- ❖ La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, ya que la realidad está constituida no sólo por hechos observables y externos, sino por significados y símbolos e interpretaciones elaboradas por el propio sujeto a través de una interacción con los demás.
- ❖ El objeto de la investigación de este paradigma es la construcción de teorías prácticas, configuradas desde la misma praxis y

constituida por reglas y no por leyes. (Identificación de las reglas subyacen, siguen y gobiernan los fenómenos sociales).

- ❖ Insiste en la relevancia del fenómeno, frente al rigor (validez interna) del enfoque racionalista.
- ❖ Intenta comprender la realidad dentro de un contexto dado, por tanto, no puede fragmentarse ni dividirse en variables dependientes e independientes.
- ❖ Describe el hecho en el que se desarrolla el acontecimiento, esto es optar por una metodología cualitativa basada en una rigurosa descripción contextual de un hecho o situación que garantice la máxima intersubjetividad en la captación de una realidad compleja mediante una recogida sistemática de datos que posibilite un análisis e interpretación del fenómeno en cuestión.
- ❖ Aboga por la pluralidad de métodos y la adopción de estrategias de investigación: específica, singular y propia de la acción humana. (Observación participativa, estudio de casos, investigación - acción).
- ❖ Estudia con profundidad una situación concreta y profundiza en los diferentes motivos de los hechos.
- ❖ Desarrollo de hipótesis individuales que se dan en casos individuales.
- ❖ No busca la explicación o causalidad, sino la comprensión del fenómeno.

- ❖ Para este paradigma la realidad es global, holística y polifacética, nunca estática ni tampoco es una realidad que nos viene dada, sino que se crea. Como señala Pérez Serrano (2008). “No existe una única realidad, sino múltiples realidades interrelacionadas”.
- ❖ El individuo es un sujeto interactivo, comunicativo, que comparte significados.

Investigación Descriptiva:

Los estudios descriptivos seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas en forma independiente.

Los métodos descriptivos tienen como principal objetivo describir sistemáticamente hechos y características de una población dada o área de interés de forma objetiva y comprobable. Su papel en la ciencia es importante debido a que proporcionan datos y hechos que pueden ir dando pautas que posibilitan la configuración de teorías.

Las tareas que en el marco del desarrollo del conocimiento pueden desempeñar, pueden sintetizarse en:

- a) Identificar fenómenos relevantes
- b) Sugerir variables causantes de la acción
- c) Registrar conductas que en otros momentos podrían relevarse como afecto
- d) Abordar áreas de estudio que no pueden ser tratadas por medio de estrategias experimentales.

Así, el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos, descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.

De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar.

La persona que presenta el diseño de investigación, de acuerdo con las consideraciones anteriores, debe señalar por qué razón o motivos su estudio puede catalogarse en este nivel de conocimiento.

Investigación Explicativa:

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales.

Es la explicación que trata de descubrir, establecer y explicar las relaciones causalmente funcionales que existen entre las variables estudiadas, y sirve para explicar cómo, cuándo, dónde y por qué ocurre un fenómeno social.

Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Tener un conocimiento profundo de la fundamentación teórica, al igual que una excelente formulación y operacionalización de la hipótesis del trabajo.

En el diseño propuesto es necesario que el investigador señale las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo, de acuerdo con los anteriores planteamientos. Vale la pena recordar que

como nivel de conocimiento, la explicación acepta una fase previa de descripción y ésta a su vez de un conocimiento exploratorio.

Por tanto, el investigador podrá establecer el carácter exploratorio, descriptivo o analítico del tipo de estudio, según sea el caso, de acuerdo con el planteamiento del problema, los objetivos y la hipótesis, y explicar los criterios que utiliza para definir el conocimiento propuesto.

La investigación bibliográfica

Es aquella etapa de la investigación científica donde se explora qué se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema.

¿Qué hay que consultar, y cómo hacerlo?

La investigación científica empírica tiene básicamente cinco etapas:

- ❖ Se definen algunas cuestiones generales como el tema, el problema, el marco teórico a utilizar, etc.
- ❖ Se procede a hacer una investigación bibliográfica, básicamente para ver qué se ha escrito sobre la cuestión.
- ❖ Se traza un proyecto.
- ❖ Se ejecuta lo proyectado.
- ❖ Se exponen los resultados, usualmente por escrito.

La investigación bibliográfica, permite indagar, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico, etc.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

Se entiende por población el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

Arias (2006)

Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio. Es decir se utilizara un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio.(pág. 81)

En este proyecto la población será la directora, los docentes y los representantes legales de la Escuela Fiscal Mixta Vespertina N. 73 Jon F. Kennedy.

Cuadro No. 1

Población

Estratos	
Directora	1
Docentes	50
Representantes legales	200
Total	251

Muestra:

Una muestra es un conjunto de unidades, una porción del total, que representa la conducta del universo en su conjunto. Una muestra, en un sentido amplio, no es más que eso, una parte del todo que se llama universo o población y que sirve para representarlo.

Cuando un investigador realiza en ciencias sociales un experimento, una encuesta o cualquier tipo de estudio, trata de obtener conclusiones generales acerca de una población determinada. Para el estudio de ese grupo, tomará un sector, al que se conoce como muestra.

La muestra será no probabilística, estratificada de la siguiente manera:

Cuadro No. 2

Muestra

Estratos	Muestra
Directora	1
Docentes	9
Representantes legales	33
Total	59

3.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos:

Los instrumentos de la investigación serán la observación y la encuesta.

Observación:

Es el primer paso de toda investigación, sirve para obtener información primaria de los fenómenos que se investigan y para comprobar los planteamientos formulados en el trabajo.

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Existen dos clases de observación: Observación no científica y la observación científica.

La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad, observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso, el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación.

Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

Encuesta:

Es una técnica que al igual que la observación está destinada a recopilar información; de ahí que no debemos ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combinara en función del tipo de estudio que propone realizar.

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para

ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleva el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

Procedimientos de la investigación:

El procedimiento de la investigación será el siguiente:

- ❖ Identificación y formulación del problema
- ❖ Consideración del tema
- ❖ Planteamiento de las hipótesis y variables
- ❖ Formulación de objetivos
- ❖ Recopilación de material bibliográfico y documental
- ❖ Selección y elaboración de instrumentos de investigación

Recolección de la información:

En los procesamientos de datos se debe cumplir con la clasificación, registro, tabulación, codificación de la encuesta.

En el análisis se pueden aplicar técnicas lógicas, inducción, deducción, análisis, síntesis o también la estadística descriptiva.

3.4 RECURSOS, FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS.

ACTIVIDADES	MESES																											
	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión de material bibliográfico e internet	√																											
Revisión de texto y documentos sobre el tema	√																											
Reestructuración de contenido del proyecto		√	√																									
Elaboración del primer capítulo tema problema		√	√																									
elaboración de la justificación y sistematización				√	√																							
Objetivo general y específico				√	√																							
Límites de la investigación					√	√	√																					
Identificación de las variables					√	√																						
Hipótesis								√	√																			
Operalización de las variables								√	√																			
Elaboración el segundo CAPÍTULO										√	√																	
Antecedentes referentes										√	√																	
Marco teórico referencial												√	√	√	√	√												
Marco legal													√	√	√	√	√											
Marco conceptual														√	√	√												
Elaboración del tercer CAPÍTULO														√	√													
Método de investigación															√	√												
Población y muestras															√	√												
Técnicas e instrumentos de recolección de datos																	√	√										
Recurso, fuente, cronograma y presupuesto																	√	√										
Tratamiento de la información																			√	√								
Presentación de resultados																				√								
Elaboración del cuarto capítulo La propuesta																					√	√						
TÍTULO de la propuesta																					√							
Justificación																						√	√					
Objetivo general																							√					
Objetivo específico																								√				
Hipótesis de la propuesta																								√				
Desarrollo de la propuesta e impacto																								√				
Conclusiones y Recomendaciones																								√				
Presentación del primer borrador																								√	√			
Presentación del segundo borrador y correcciones																									√			
Presentación final y aprobación																												

Presupuesto

TRANSPORTE	10	20,00
Resma de Papel	2	10,00
Fotocopias	100	10,00
Internet	Varias horas	20,00
Cartulina	5	5,00
TOTAL		65,00

3.5 TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a docente y representantes legales.

Para la ejecución de este proyecto las encuestas fueron elaboradas en base de la escala de liker, estas fueron sencillas y de fácil comprensión para los encuestados.

Los resultados que se muestran a continuación son hechos reales del convivir diario de un sistema educativo donde se investigo acerca de los niños que presenta baja autoestima y afectan su rendimiento escolar.

En la siguiente hoja se observará las preguntas, cuadros, gráficos y el análisis de cada uno de ellos. Esta información se procesó mediante el sistema de Microsoft Word y Microsoft Excel donde se elaboraron los cuadros y gráficos, al finalizar el capítulo la discusión de los resultados y las respuestas a las preguntas directrices y conclusiones y recomendaciones

3.5.1 ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTORA Y DOCENTES

1. ¿Conoce usted sobre la baja autoestima escolar de sus estudiantes?

CUADRO No. 3

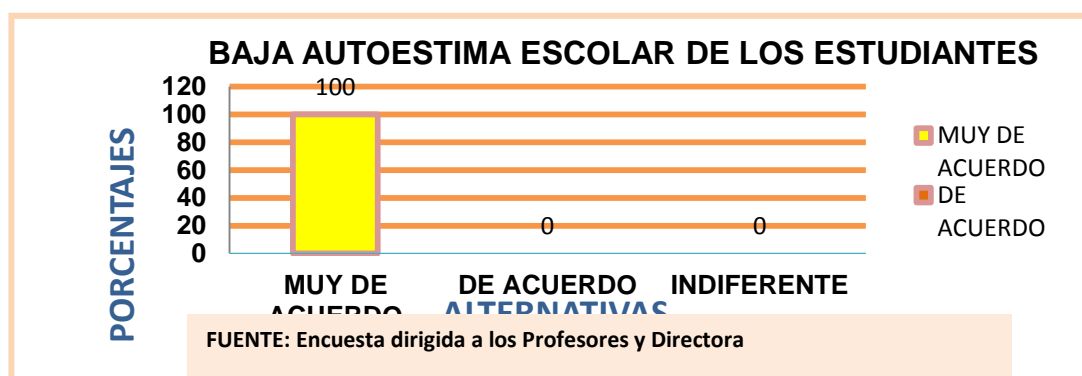
BAJA AUTOESTIMA ESCOLAR DE SUS ALUMNOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	10	100
DE ACUERDO	0	0
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vascones

GRÁFICO No. 1



ANÁLISIS: el 100% de los encuestados consideran que están muy de acuerdos de conocer sobre la baja autoestima de los estudiantes porque esto ayudaría a mejorar el rendimiento académico.

2. ¿Le parece necesario desarrollar la autoestima en sus alumnos?

CUADRO No. 4

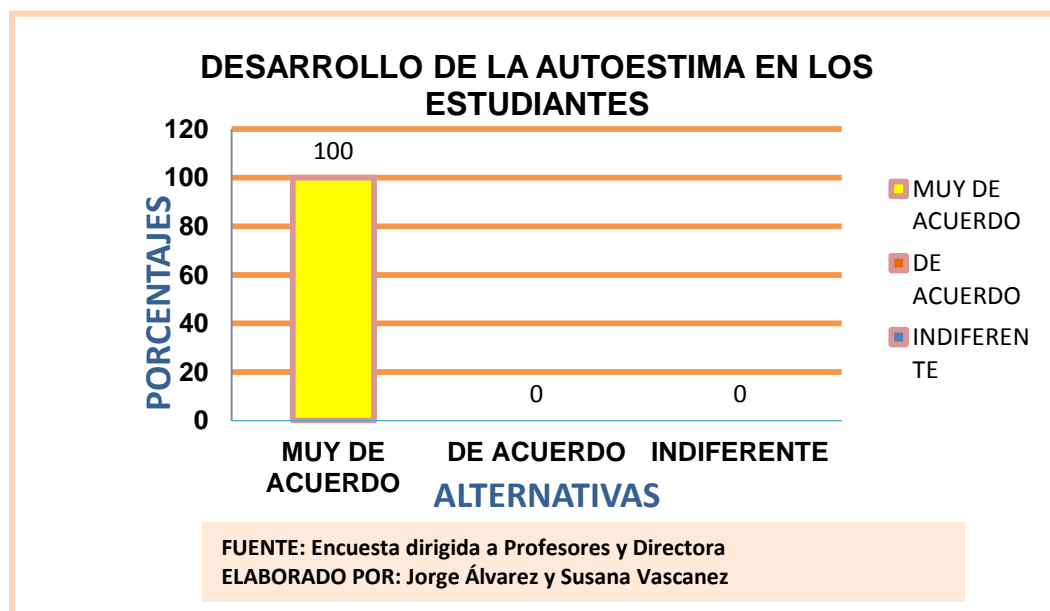
DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	10	100
DE ACUERDO	0	0
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 2



ANÁLISIS: el 100% de los encuetados consideran que están muy de acuerdos sobre la mejora del desarrollo de la autoestima en sus estudiantes para su desarrollo integral

3. ¿Está usted de acuerdo en estimular la autoestima de sus estudiantes?

CUADRO No. 5

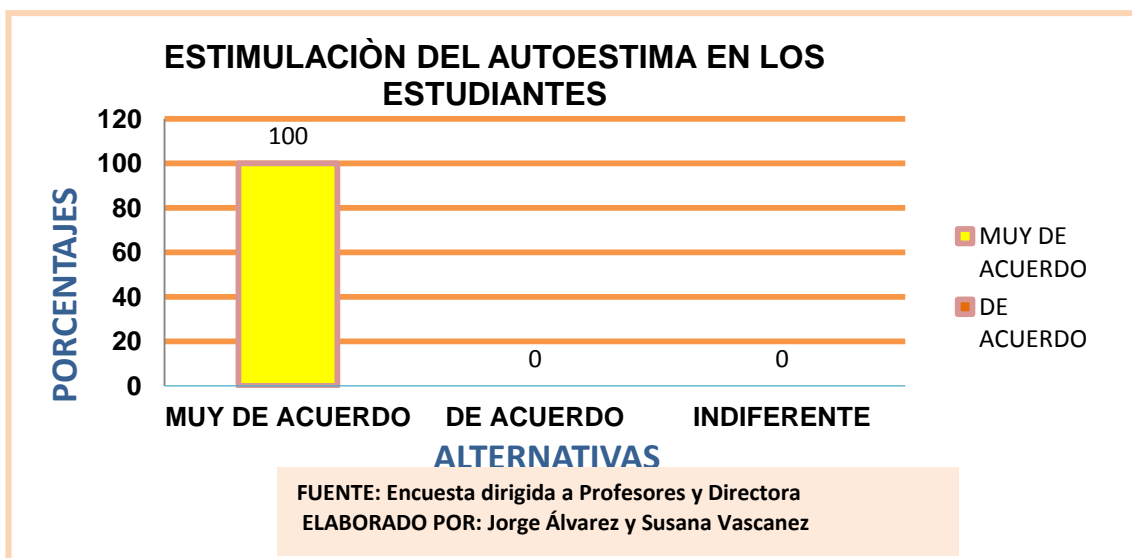
ESTIMULACIÓN DEL AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	10	100
DE ACUERDO	0	0
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 3



ANÁLISIS: el 100% de los encuestados consideran que están muy de acuerdo de estimular la autoestima en los alumnos.

4. ¿Cree usted que la mayor parte de sus alumnos tiene definida la autoestima?

CUADRO No. 6

DEFINICIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	2	20
DE ACUERDO	8	80
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

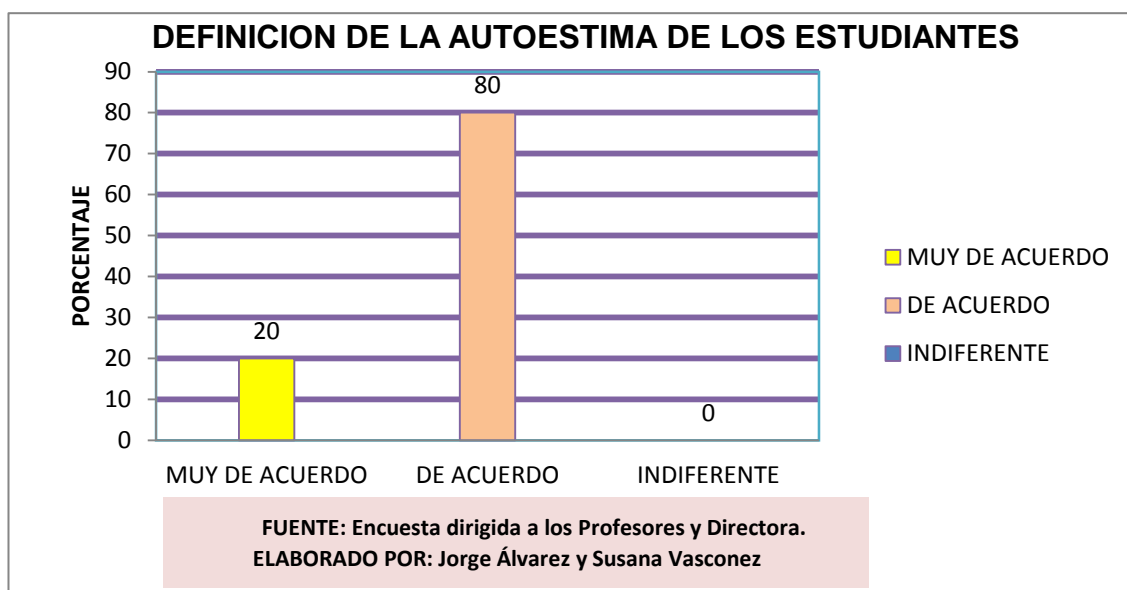
FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO

No.

4



ANÁLISIS: el 20% de los encuestados consideran que están muy de acuerdos que la mayor parte de los estudiantes tiene definida la autoestima y el 80% de acuerdo

5. ¿Está de acuerdo que motivando a sus estudiantes mejorará el rendimiento académico?

CUADRO No. 7

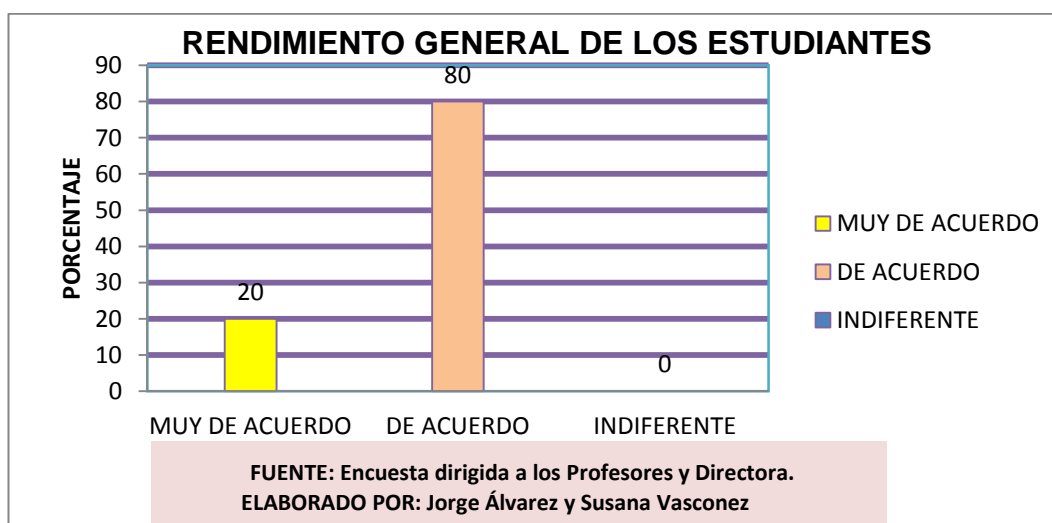
RENDIMIENTO GENERAL DE LOS ESTUDIANTES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	2	20
DE ACUERDO	8	80
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 5



ANÁLISIS: el 20% de los encuestados están muy de acuerdo que motivando a sus estudiantes mejorará el rendimiento escolar y el 80% está de acuerdo.

6. ¿Estaría dispuesto a participar en proyectos educativos de desarrollo y autoestima?

CUADRO No. 8

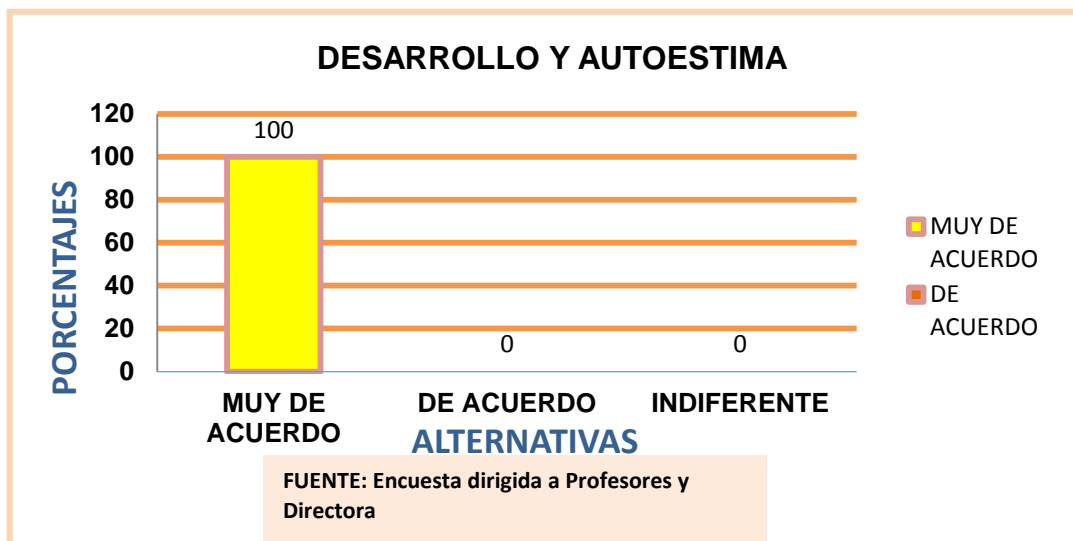
DESARROLLO Y AUTOESTIMA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	10	100
DE ACUERDO	0	0
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 6



ANÁLISIS: el 100% de los encuestados consideran que están muy de acuerdo de participar de proyecto educativos sobre autoestima,

7. ¿La intervención psicopedagógica es importante en los niños con baja autoestima?

CUADRO No. 9

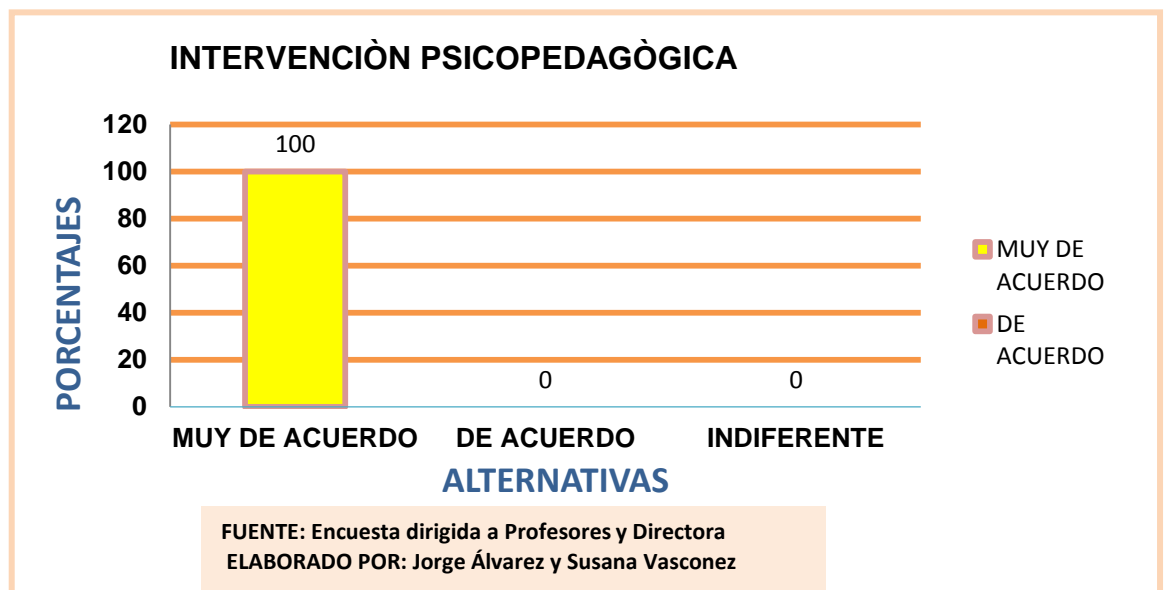
INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	10	100
DE ACUERDO	0	0
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 7



ANÁLISIS: el 100% de los encuestados consideran que están muy de acuerdo sobre la intervención psicopedagógica en niños con baja autoestima.

8. ¿Cree usted que la clave para una buena autoestima de los estudiantes está en la confianza y la comunicación?

CUADRO No. 10

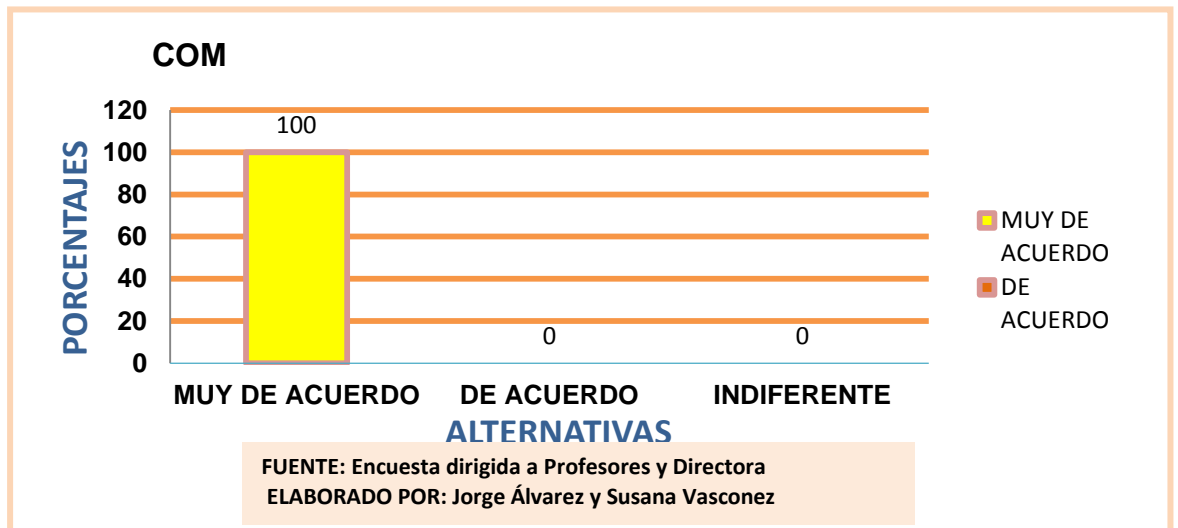
CONFIANZA Y COMUNICACIÓN

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	10	100
DE ACUERDO	0	0
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 8



ANÁLISIS: el 100% de los encuestados consideran que están muy de acuerdo que la clave para tener una buena autoestima está en la comunicación y la confianza.

9. ¿Cree usted que los niños que tiene baja autoestima lo reflejan en su rendimiento académico?

CUADRO No. 11

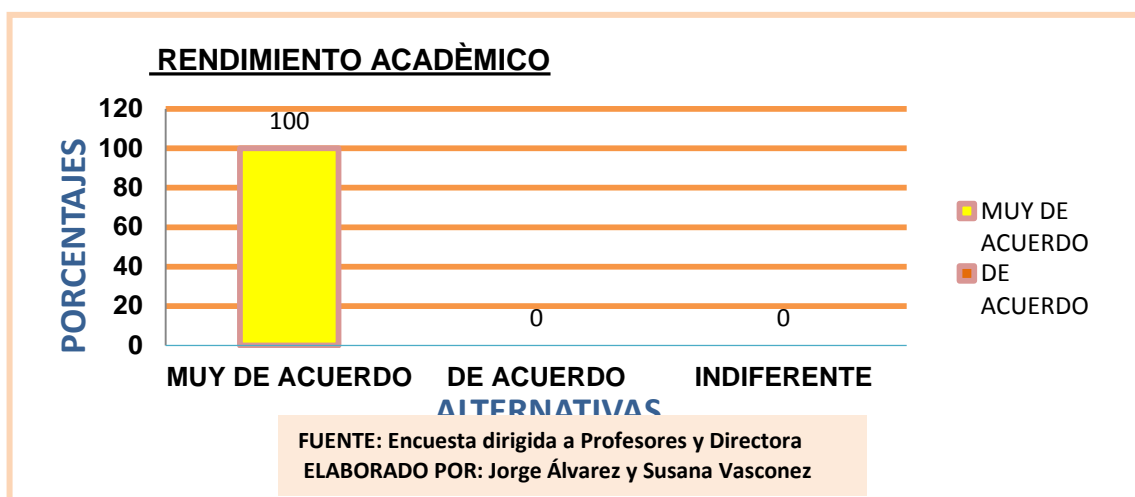
RENDIMIENTO ACADÈMICO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	10	100
DE ACUERDO	0	0
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÀFICO No. 9



ANÀLISIS: el 100% de los encuestados consideran que estàn muy de acuerdo que la baja autoestima se reflejan en el rendimiento escolar.

10. ¿Le gustaría tener un manual de técnicas para desarrollar la autoestima?

CUADRO No. 12

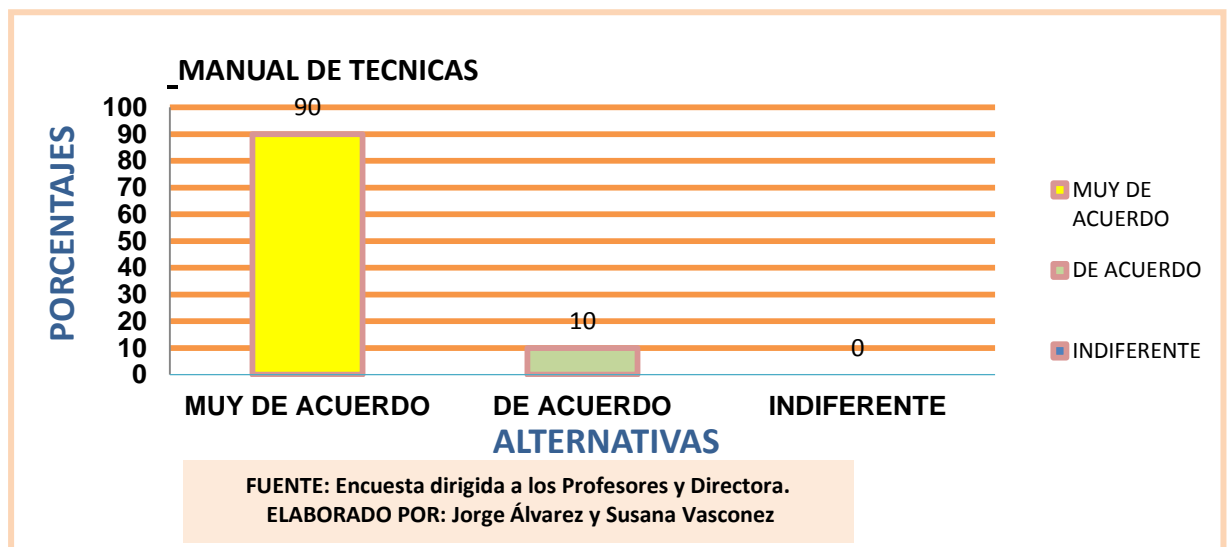
MANUAL DE TECNICAS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	9	90
DE ACUERDO	1	10
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los Profesores y Directora.

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 10



ANÁLISIS: el 90% de los encuestados consideran que están muy de acuerdo de tener como una herramienta básica un manual de técnicas para desarrollar la autoestima y el 10% de acuerdo.

3.5.2 ENCUESTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES LEGALES

1. ¿Se comunica usted con su niño o niña?

CUADRO No. 13

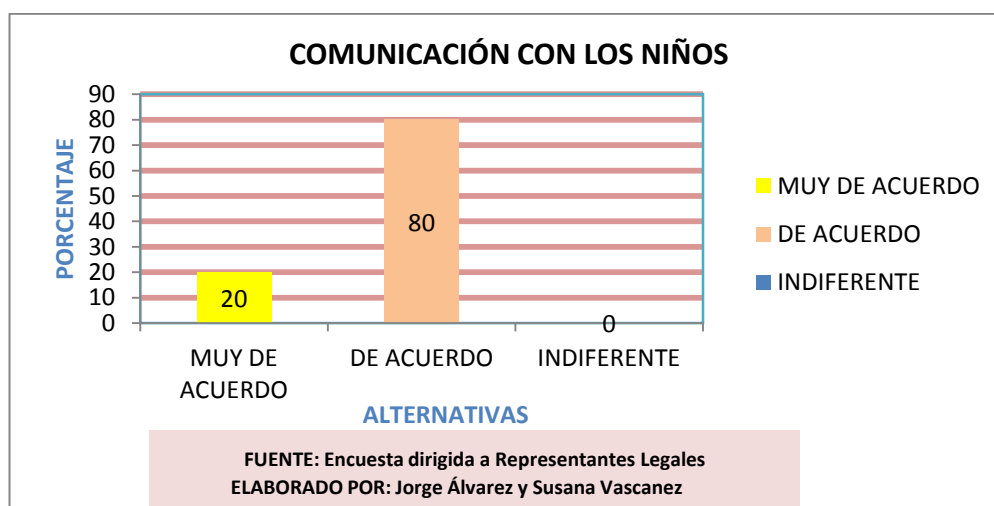
COMUNICACIÓN CON LOS NIÑOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	2	20
DE ACUERDO	8	80
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 11



ANÁLISIS: El 80% de los encuestados consideran que están de acuerdo que si existe comunicación con sus hijos y el 20% están muy de acuerdo.

2. ¿Elogia o estimula a su niño o niña?

CUADRO No. 14

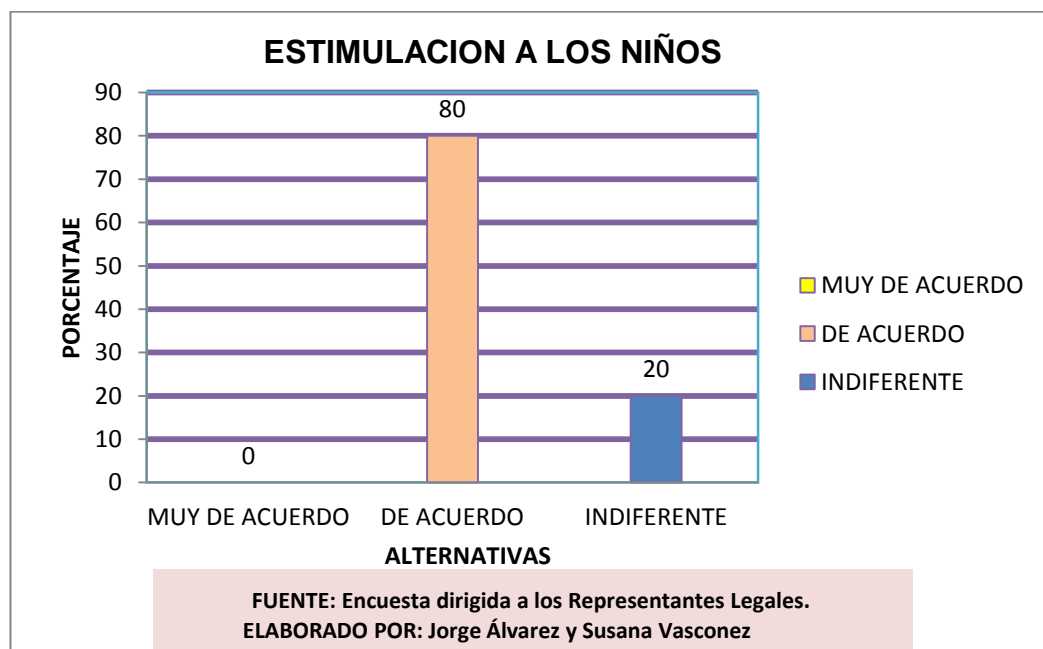
ESTIMULACIÓN A LOS NIÑOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	0	0
DE ACUERDO	8	80
INDIFERENTE	2	20
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 12



ANÁLISIS: el 80% de los encuestados consideran que están de acuerdo que si estimulan a sus niños y el 20% es indiferente

3. ¿Le parece interesante este tema de cómo desarrollar la autoestima de los niños?

CUADRO No. 15

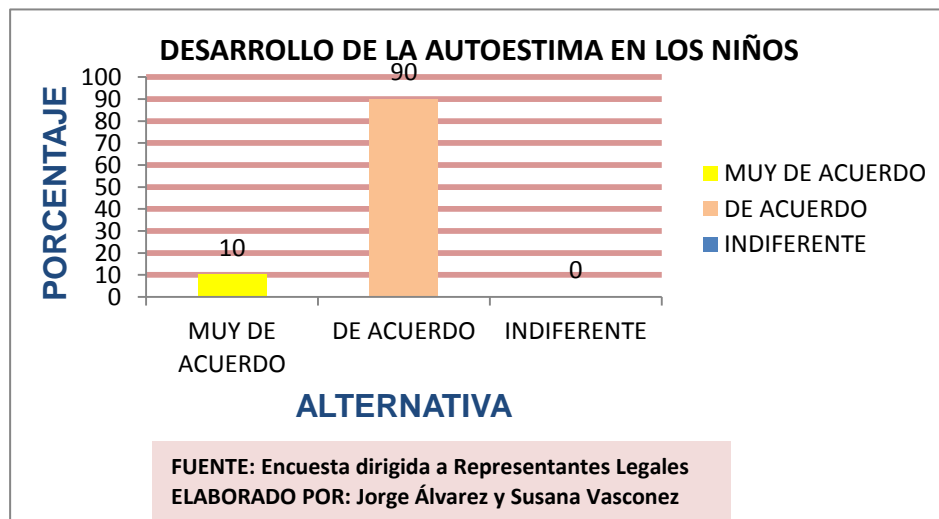
DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN LOS NIÑOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	1	10
DE ACUERDO	9	90
INDIFERENTE	0	0
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 13



ANÁLISIS: el 90% de los encuestados están de acuerdo sobre el desarrollo de la autoestima y el 10% están muy de acuerdo.

4. ¿Las relaciones con sus hijos son afectuosas?

CUADRO No. 16

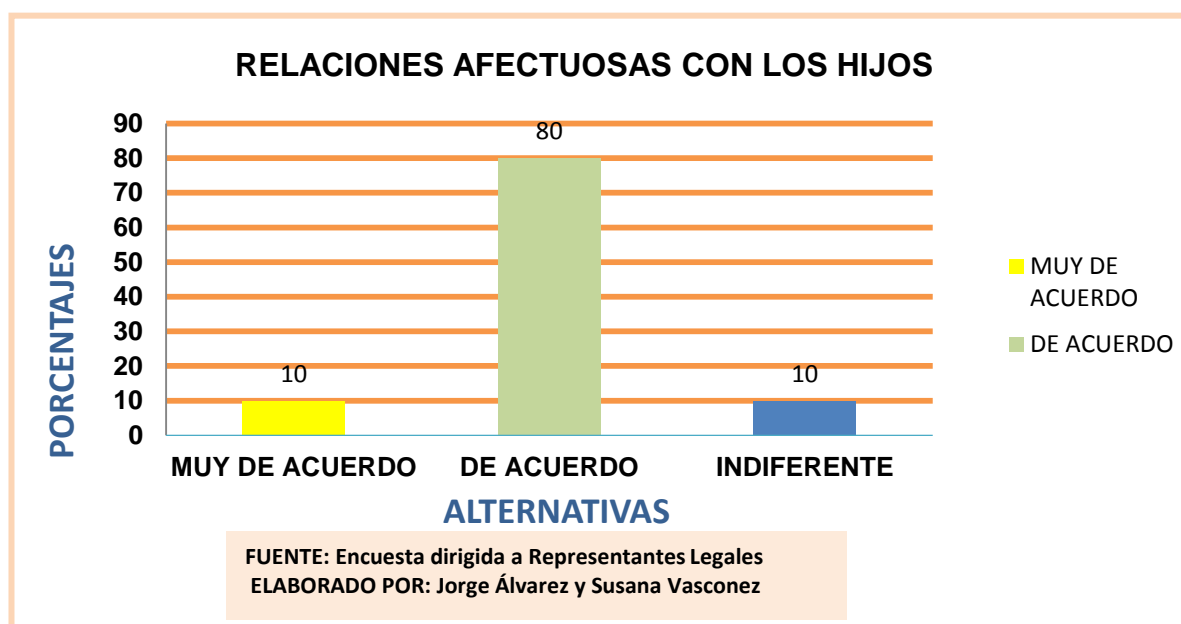
RELACIONES AFECTUOSAS CON LOS HIJOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	1	10
DE ACUERDO	8	80
INDIFERENTE	1	10
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 14



ANÁLISIS: el 80% de los encuestados consideran que están de acuerdo sobre las relaciones afectuosas con sus hijos mientras el 10% están muy de acuerdo y el 10% le es indiferente.

5. ¿Le parece necesario el cultivo de autoestima en su niño o niña?

CUADRO No. 17

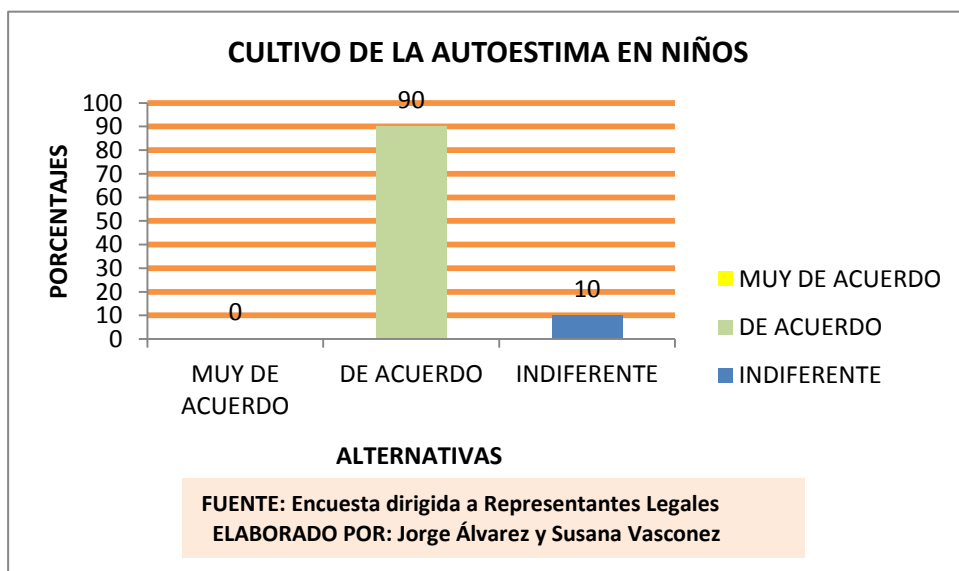
CULTIVO DE LA AUTOESTIMA EN NIÑOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	0	0
DE ACUERDO	9	90
INDIFERENTE	1	10
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 15



ANÁLISIS: el 90% de los encuestados consideran que están de acuerdo sobre el cultivo de la autoestima y el 10% le es indiferente.

6. ¿Asiste usted a averiguar sobre el rendimiento escolar de sus hijos en la escuela?

CUADRO No. 18

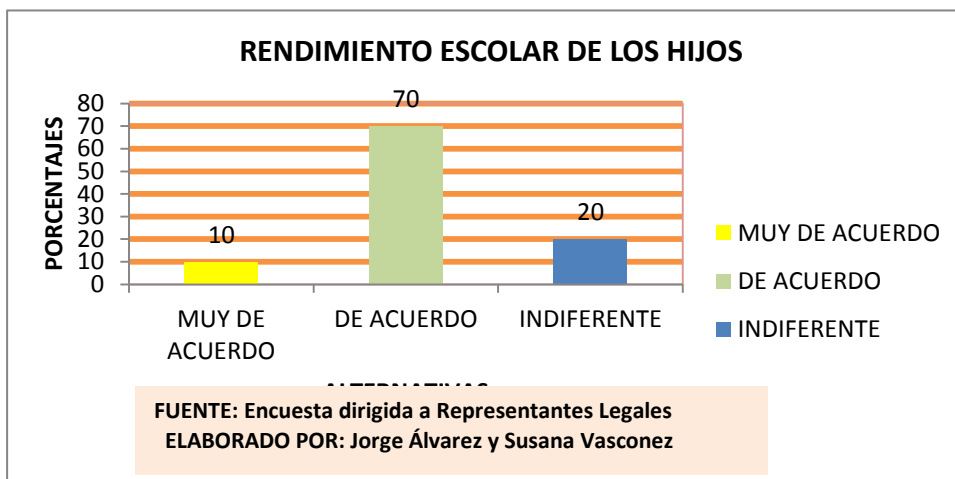
EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS HIJOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	1	10
DE ACUERDO	7	70
INDIFERENTE	2	20
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 16



ANÁLISIS: el 70% de los encuestados consideran que están de acuerdo que van averiguar sobre el rendimiento escolar mientras el 10% están muy de acuerdo y el 20% le es indiferente.

7. ¿Castiga a sus hijos cuando tienen malas calificaciones?

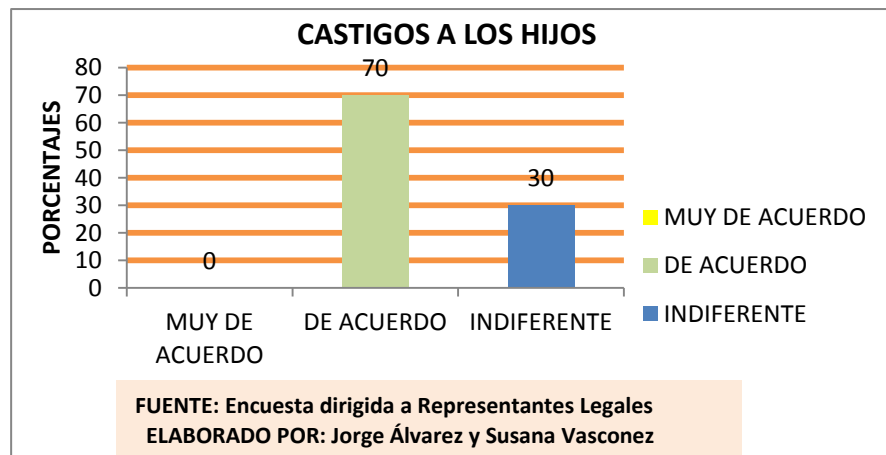
CUADRO No. 19

CASTIGOS A LOS HIJOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	0	0
DE ACUERDO	7	70
INDIFERENTE	3	30
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales
 ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 17



ANÁLISIS: el 70% de los encuestados consideran que están de acuerdo de castigar a sus hijos por obtener mala calificaciones y el 30% les es indiferente.

8. ¿Usted estaría de acuerdo a participar de talleres sobre la autoestima?

CUADRO No. 20

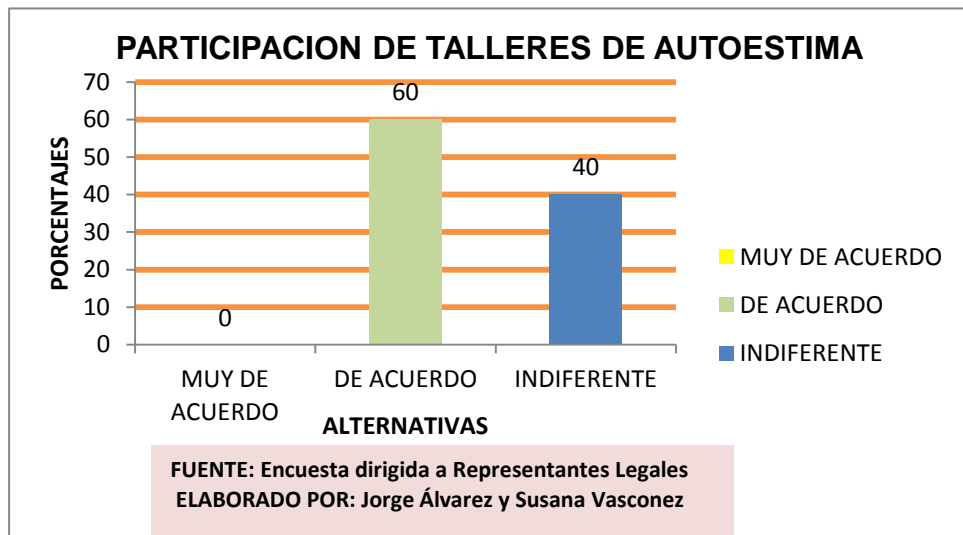
PARTICIPACIÓN DE TALLERES DE AUTOESTIMA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	0	0
DE ACUERDO	6	60
INDIFERENTE	4	40
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 18



ANÁLISIS: el 60% de los encuestados consideran que están de acuerdo de participar en talleres sobre la autoestima y el 40%le es indiferente.

9. ¿Valora positivamente las conductas de trabajo o estudios que realizan sus hijos?

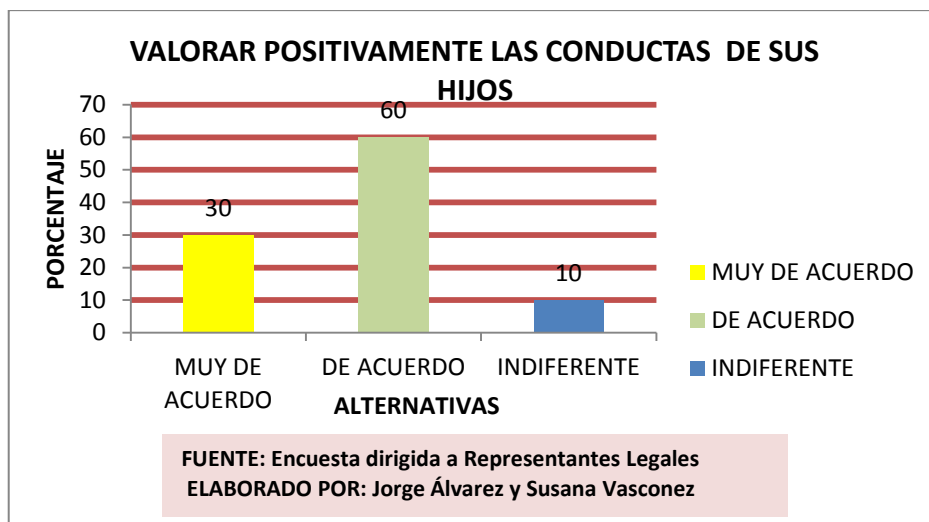
CUADRO No. 21

VALORAR POSITIVAMENTE LAS CONDUCTAS SUS HIJOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	3	30
DE ACUERDO	6	60
INDIFERENTE	1	10
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales
ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 19



ANÁLISIS: el 60% de los encuestados consideran que están de acuerdo de valorar positivamente las conductas de sus hijos mientras el 30% esta muy de acuerdo y el 10% le es indiferente.

10. ¿Está satisfecho con la educación que brinda la escuela?

CUADRO No. 22

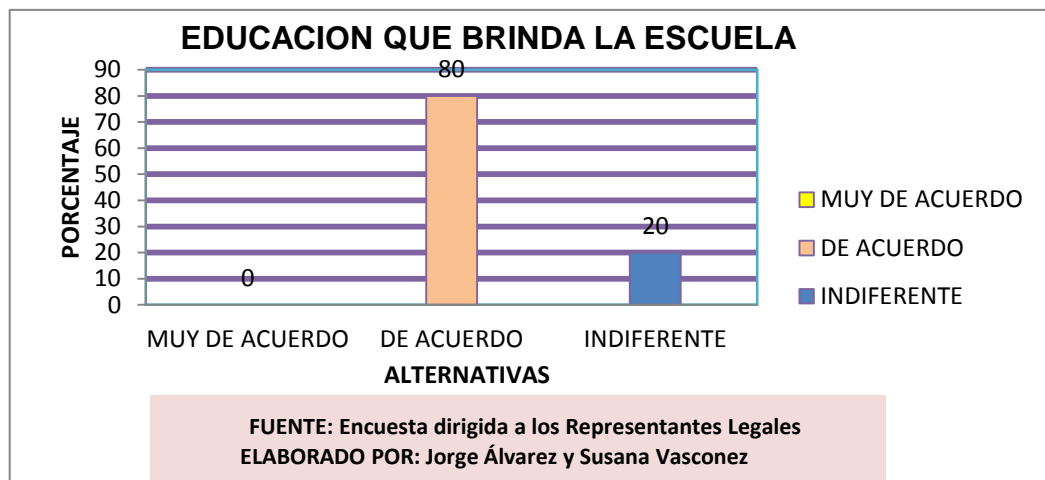
EDUCACIÓN QUE BRINDA LA ESCUELA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUY DE ACUERDO	0	0
DE ACUERDO	8	80
INDIFERENTE	2	20
TOTAL	10	100

FUENTE: Encuesta dirigida a Representantes Legales

ELABORADO POR: Jorge Álvarez y Susana Vasconez

GRÁFICO No. 20



ANÁLISIS; el 80% de los encuestados consideran que están de acuerdo sobre la educación que brinda la escuela y el 20%le es indiferente.

3.6 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se considera que la autoestima tiene una íntima relación con el afecto en la presente investigación se concluye que la comunicación familiar hace que las relaciones afectuosas no se den en 100% puesto que un porcentaje interesante no se comunica con su padres, razón por la cual no existe una total relación de afecto entre padre e hijos que son el pilar fundamental en la sociedad, se desconoce el rendimiento escolar.

De la misma manera acusar el bajo rendimiento el poco deseo estudiar, la falta de sus padres y el desarrollo de la autoestima en cuanto a docentes y padres de familia.

Siendo el elogio el alimento de la autoestima hay un porcentaje representativo que manifiesta solamente el elogio algunas veces y en muchos casos nunca elogia a sus niños lo que influyen directamente en el crecimiento personal de sus hijos por lo manifestado en la comunidad Educativa de la escuela JHON F KENNEDY es conveniente dedicar nuestro esfuerzo tanto de directivos, maestros (as), padres de familia y alumnas al cultivo de la autoestima.

3.6.1. Conclusiones

Se establecen las siguientes conclusiones.

- Los maestros, padres y estudiantes reconocen la importancia del conocimiento de la autoestima, aunque no puntualizar como un motivo de bajo rendimiento escolar.
- Existe un escaso uso de metodologías y técnicas participativas, activas encaminadas al desarrollo de la autoestima.

- Siendo los padres de familia los llamados a satisfacer las necesidades tanto físicas como psicológicas se nota un desfase por falta de una acertada comunicación y convivencia familiar.
- El comportamiento de las niñas reflejan el tipo de autoestima que posee alta o baja.

3.6.2 RECOMEDACIONES

Concibiéndole a la autoestima como la suma integrada de auto confianza y auto respeto.

Es el convencimiento de que uno es competente para vivir y merecer vivir, teniendo como influencia la familia, los maestros (as) y el ambiente en general me permito realizar las siguientes recomendaciones con la finalidad de que todas las personas crezcan personal y profesionalmente estables y seguras de sí mismo.

A LOS PADRES

- La relación de los niños con su padres y allegados debe ser lo más saludable posible en un marco de afecto comunicación y seguridad.

A LOS MAESTROS

Los maestros y la comunidad educativa ejercen un papel preponderante, en el mantenimiento de la salud mental de los niños, a ellos dedico las siguientes recomendaciones.

- Todo maestro debe conocer psicología y psicopedagogía, que darán las bases para la

comprensión de los procesos de cambios que operan desde la infancia.

- Ajustar las oportunidades de aprendizaje de cada niño (a) de modo que pueda progresar a su propio ritmo de velocidad.
- Aplicar una guía de técnica motivadora para potenciar la capacidad de los estudiantes.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Un manual de técnicas motivadoras para potenciar el desarrollo de la autoestima en los estudiantes de la escuela fiscal mixta "JHON F KENNEDY".

4.2 JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA

Luego de un análisis reflexivo de la problemática existente en la escuela fiscal de niños JHON F KENNEDY , se pudo observar la falta de motivación que presenta estudiantes sin actitudes positivas, causando un bajo rendimiento escolar y teniendo en cuenta que muchos padres de familia no controlan las tareas en la casa.

Existen diversos tipos de incentivos para desarrollar esta gran fase de la autoestima y uno de ellos es el elogio sincero , la confianza en las capacidades de amor por hacer las cosas.

La influencia que alrededor de la persona recibe ya sea la familia como núcleo familiar y determinante del futuro del hombre, la escuela que encamina su preparación los docentes que interviene en él y la sociedad en general contribuye positiva o negativamente en cada individuo.

4.3 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Elaborar un guía de técnicas motivadoras para desarrollar destrezas y actitudes que posibiliten nuevas formas de pensamiento y metodología que optimicen el desarrollo escolar de los alumnos de la escuela JHONN F KENNEDY.

4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

Utilizar las técnicas motivadoras en maestro y alumnas para promover actitudes positivas tendientes a desarrollar las habilidades para pensar y actuar con criterio propio.

4.5 Hipótesis de la propuesta

Si aplicamos una guía de técnicas motivadoras para desarrollar destrezas y actitudes, se mejorara la autoestima en los niños de la escuela John F. Kennedy.

4.6 Listado de la propuesta

En primer lugar se debe empezar por el desarrollo del auto concepto, atreves de:

- ✓ Técnicas y estrategias siguientes: reflejo, Auto inspiración, dramatización y afectivo.
- ✓ Charlas de motivación a maestros/ as alumnos y padre de familia.

4.7 Desarrollo de la propuesta

Técnicas de reflejo

Esta técnica consiste en reflejar las cualidades, capacidades y competencias que observemos en los estudiantes. Pero ¿Cómo debemos

hacerlo? ¿Cuándo es oportuno? ¿Quién debe actuar como espejo de la figura positiva del niño, el adolescente o el joven?

Lo que es cierto y merece la pena recordarse es la necesidad que el alumno tiende a encontrar a otras personas que le reflejen un conocimiento objetivo de sí mismo en el aspecto positivo. Decimos positivo, porque, por ahora, dejaremos a un lado los defectos, puestos que requieren un tratamiento más cuidadoso. Es la dificultad que todos tenemos para llegar al propio conocimiento, entre otras razones porque carecemos de la perspectiva adecuada para observarnos.

Desde pequeños auto percibimos de acuerdo con la imagen que nos imprimieron y muestran las conductas que se cree que las personas importantes esperan y desean de nosotros. Por lo tanto, en el desarrollo de la autoestima son importantes los siguientes factores: familia, maestros y compañeros.

Familia

El primer lugar lo ocupa sin duda la familia particularmente los padres que en sus incesantes contactos desde la infancia van instruyendo en el niño una imagen propia que gravitara a lo largo de su vida. Es por ello que pedimos la ineludible cooperación de padres y maestros en la programación educadora de la autoimagen.



Profesores

Los maestros, profesores y tutores ejercemos una influencia determinante en los estudiantes para bien o para mal. Es palpable la influencia de un solo tutor o profesor que proyecta sobre sus alumnos un concepto optimista. Sin embargo, esta reacción es mucho más profunda cuando actúan todos los educadores.

Es necesario realizar un trabajo en equipo y en la misma dirección, si se desea alcanzar un nivel de eficacia significativo. Cuando en una escuela y en un determinado ciclo existe esa actuación concertada de todos los educadores que tratan a un mismo alumno, los resultados favorables se multiplican de forma admirable.

La intervención de los profesores en la formación del auto concepto del alumno debería obedecer a las siguientes pautas:

1. Desterrar de nuestras expresiones toda representación peyorativa de la imagen del estudiante que nos escucha. No se lo debe descalificar globalmente en toda su personalidad y, mucho menos en público.
2. Poseer una imagen clara de sus valores y cualidades. No se puede transmitir juicios que no se haya elaborado anteriormente mediante una atenta observación, consultas y reflexiones que iremos anotando en el cuaderno personal de observaciones sobre el estudiante.
3. Estar animados por el secreto deseo y la entrañable ilusión de que los niños lleguen a interiorizar de forma consciente un auto percepción claramente positiva. Solo

desde esta convicción seremos capaces de despertar en ellos una actitud tan decisiva.

4. Aprovechar cualquier conducta buena incluso la más pequeña, para hacérsela notar al interesado. Será a partir de hechos reales observamos, que se puede mostrar su valiosa condición. Es decir, le habla para señalarle lo que ha hecho correctamente. Se lo conduce al encuentro con su propio yo real, quizás hasta ese momento desconocido. Probablemente, los estudiantes estuvieran deseosos de encontrar por fin a alguien que les hablara así que los convocara a la alegría de su dignidad humana. Los profesores son cada día, testigos de estos momentos fecundos.

Esta intervención educadora puede realizarse en privado o en público, de forma improvisada, al hilo de los hechos que ocurren en un tiempo prefijado.

Un momento crítico y crucial para ayudar al estudiante es la fase de corrección de sus faltas. Muchas veces hemos observados, en la forma de corregir sus defectos, un reforzamiento de la imagen negativa del alumno. Esto ocurre cuando se resalta sus defectos y rasgos negativos; es decir, se lo castigan y, de ese modo, se concentran su atención en sus fallos. Incluso, a veces se lo singulariza ante sus compañeros, a la vez que se lo gratifica con el aliciente de sentirse especial notorio u objeto de expectación. Si se llevan a cabo diversas correcciones de este estilo, se genera en el estudiante una visión pesimistas de su persona, es decir se estampa una autoimagen deficiente del mismo. En nuestra opinión los profesores deben de actuar

de otra forma: es preciso que se ponga el acento en la afirmación del aspecto idóneo del estudiante. Esto es enfrentarlo abiertamente con sus cualidades demostradas en otras ocasiones resaltarle su categoría de persona admirable y diferenciar bien la falta cometida en un momento de su valiosa personalidad. Es decir el profesor debe condenar con claridad la infracción cometida por el estudiante pero siempre salvando su imagen respetable e instándolo a reaccionar en relación a ella.

Otra ocasión propicia para ayudar al estudiante es la entrevista que éste mantiene con el educador. Conviene confeccionar un calendario de encuentros personales de forma que por lo menos una vez al mes el profesor mantenga un dialogo con cada estudiante. Entonces, se echa mano de los registro de observaciones para comentar directamente con él todos los rasgos valiosos que posee. La eficacia de estas sesiones aumenta, si periódicamente se le entrega un informe escrito dirigido a sus padres en los mismos términos. El niño lo lleva a su casa con íntima satisfacción y, al ser leído y considerado con sus padres y familiares, queda remarcada en su mente la impresión estimable de sí mismo.

De vez en cuando conviene dedicar los últimos dos o tres minutos de cada clase a señalar de forma escueta, y ante todos alguna conducta correcta de uno o dos estudiantes observada y registrada durante la hora lectiva particularmente, hay que resaltar el comportamiento de aquellos estudiantes que están más necesitados de autoestima. A su vez, debe comprobarse la expectación y el interés de los alumnos por esta evaluación particular. Conviene recordar también que es muy útil la costumbre de escribir comentarios favorables al final de un trabajo voluntario o impuesto que nos hayan presentado los alumnos. Esas



observaciones escritas serán releídas e incluso mostradas a sus padres por el alumno de forma que se conseguirá aumentar su repercusión positiva.

Compañeros

Los compañeros de clase y de colegio también desempeñan un papel importante en la configuración de la propia imagen, puesto que el niño o adolescente desea ser aceptado y sentirse seguro dentro del grupo de condiscípulos. Teme ser despreciado y sufre por ello. Es muy sensible a las



críticas y menosprecio, que provocan en él una conciencia deprimente. Del mismo modo, es muy susceptible al concepto valioso que sus compañeros le proyectan ya que estos actúan como espejo que le refleja cualidades observadas. A menudo, algunos alumnos se sienten reforzados en su imagen deplorable de payasos, indisciplinados, pendencieros, etc. por las risas, la atención, las alabanzas o la admiración de sus compañeros, y se adaptan a la imagen y las expectativas que estos remiten.

Como se puede conseguir a los educadores que los estudiantes de cada clase actúen reflejándole a su compañero un autoconcepto válido. Se ha practicado una serie de estrategias y actividades con buenos resultados. A continuación se presenta, de forma concisa, una pequeña muestra de ellas. Son fáciles de realizar y cada educador las puede adaptar y modificar según su criterio. Quizá le sugieran otra más acertada que también pueden adaptar, como se ha hecho a partir de la experiencia de otros compañeros.

PRIMERA TÉCNICA

1. Invitar a toda la clase a sentarse en círculo.
2. Exponer en que va a consistir la actividad. Pedir a un estudiante voluntario que se siente en el centro del círculo, y a continuación, dejar que todos los compañeros que lo deseen expresen alguna cualidad positiva que hayan observado en él desde que lo conocen.
3. Si no sale un voluntario, el profesor puede designar a aquel que considere más necesitado de aprecio y reconocimiento. A continuación, hay que agradecerle su colaboración e indicarle que situado en el centro, debe escuchar el mensaje amistoso que le envíe el compañero que le esté hablando; además debe darse la vuelta, si hace falta para mirar y atender de frente cara a cara a quien le dirige la palabra. El estudiante se limitará a escuchar sin hacer ningún comentario, ni agradecer o replicar lo que oiga. Únicamente se levantará, al final de todas las intervenciones hará un gesto expresivo de agradecimiento a toda la clase y se retirará luego a su sitio.
4. Animar a todos los presentes a manifestar al alumno que escucha en el centro alguna cualidad buena o algún comportamiento positivo que hayan observado en él en cierto momento. Se recomienda encarecidamente que le hablen tuteándolo y dialogando con él de forma

directa y mirándolo a los ojos a fin de que la comunicación sea más afectiva y penetrante. Es conveniente repetir esta técnica cuantas veces sean necesarias porque en la práctica se comprueba que algunos estudiantes rehúyen de manera inconsciente esta franqueza y se expresan en forma distante e indirecta.

5. Mientras se producen las intervenciones se recomienda anotar en un cuaderno personal de observaciones todas las cualidades y conductas favorables, pues esto será muy útil para posteriores actuaciones. Es frecuente comprobar la agudeza y amplitud de las aportaciones de toda la clase.

Hay que recordar si hace falta que no conviene en modo alguno señalar ningún aspecto negativo del estudiante a quien se dirigen. Por ello debe contarse cualquier desliz que se produjera en este sentido. En general, es visible la emoción del estudiante que está en el centro ya que este recibe la imagen agradable que le reflejan. En ocasiones le asaltan algunas lágrimas de alegría. Suele ocurrirle al estudiante que antes se sentía marginado o infravalorado por todos y que de repente escucha revelaciones insospechadas sobre su bondad, su mérito o importancia personal.

Cuando hayan terminado todas las colaboraciones debe sugerirse al estudiante interpelado que despida y se retire. Es un momento propicio para resumir y corroborar todo lo que se le ha dicho.

A continuación serán varios o muchos los estudiantes que se ofrezcan voluntarios para salir al centro. Puesto que en una sola hora lectiva es imposible atender a todos esta actividad debe prolongarse en nuevas sesiones.

OBJETIVO DE LA TÉCNICA

Esta actividad es una experiencia personal del estudiante que modifica su auto concepto. Después este se muestra más seguro, alegre en algunos casos, incluso empieza a manifestar más iniciativa ya intervenir con mayor decisión.



SEGUNDA TÉCNICA

Esta actividad resulta atractiva a los estudiantes por movilidad, emoción y novedad.

1. Pedir a los estudiantes que retiren las mesas de clase y formen dos filas paralelas de sillas encaradas por parejas, pero con cierta distancia de separación respecto al par de sillas más cercano, a fin de que cuando se sienten, no molesten a los vecinos.

2. Indicar a los estudiantes que ocupen las sillas, si el número de alumnos no fuera par, el profesor debe integrarse en la fila.

Durante dos minutos, los alumnos deben preguntarse por parejas y responder al siguiente interrogante: ¿Qué ves de bueno en mi forma de ser? , hay que sugerirles que sean sinceros, abiertos, comunicativos y que escuchen con interés lo que les dice el compañero. Este último no ha de limitarse a decirle que es simpático, sino que debe señalarle conductas practicas donde se hayan visto su bondad y sus capacidades intelectuales, artísticas, deportivas, etc.

3. Concluidos los minutos, se invita a los alumnos de una hilera a que se levanten y se desplacen en la misma dirección a la silla inmediata de su derecha, de forma que se formen nuevas parejas de interlocutores. El último de la fila debe incorporarse a la primera silla, que habrá quedado vacante. A continuación se reproduce el mismo dialogo anterior con la misma pregunta que se deben formular y contestar mutuamente todos los estudiantes.
4. Transcurrido el tiempo establecido, se intercambian las parejas en el mismo orden hasta que el primero llegue al final de la hilera.
5. Finalmente, el profesor y todos los estudiantes se colocan en círculo y se evalúa la actividad con preguntas como ¿nos ha gustado?, ¿nos conocemos un poco mejor

a nosotros mismos? O ¿sabía cada uno que poseía las cualidades que le han expresado sus compañeros?

6. Animar a los estudiantes a que recuerden siempre la imagen que los compañeros les han reflejado.

OBJETIVO DE LA TECNICA

Es muy importante esta técnica nos ayuda hacer mas comunicativos y participativos en clases con los compañeros.



TERCERA TÉCNICA

1. Pedir a todos los estudiantes que, durante unos minutos de silencio, piensen en una o dos cualidades relevantes de su carácter. Pueden escribirlas o memorizarlas. También hay que invitarlos a que sean abiertos y comunicativos.
2. A continuación se los invita a que digan en voz alta y con decisión y seguridad: me siento satisfecho de ser, (la cualidad antes pensada). Después de cada afirmación individual hay que pedir a todos los presentes que corroboren y confirmen la verdad que

acaba de manifestar el compañero, aportando algún hecho o conducta que lo avale. Debe insistirse sobre la importancia del apoyo expresado a favor del compañero. Si en algún caso no hubiera confirmación o testimonio d otros estudiantes, el profesor, como educador y animador debe aducir alguna constatación personal. En especial debe intervenir cuando se trate de los estudiantes más necesitados de autoestima.

3. Cerrar la sesión y agradecer la sinceridad y cordialidad de todos. Si el tiempo de la sesión impidiera la exposición de todos, debe seguirse la actividad en encuentros posteriores.

OBJETIVO DE LA TÉCNICA

Esta técnica nos ayuda a formar estudiantes con criterios seguros de si mismo, de tomar decisiones propias para un mejor desenvolvimiento en su vida personal.



Mi nombre: _____

Cualidades propias advertidas por mis compañeros: _____

Que siento ante lo que me han dicho: _____

CUARTA TÉCNICA

1. Los estudiantes se reúnen en grupos de cuatro o cinco.
2. Se reparten a cada uno cuatro o cinco tarjetas y una cuartilla que, más o menos debe presentarse de la siguiente forma:
3. Pedir a los estudiantes que en completo silencio se dediquen en primer lugar a escribir en la tarjeta algunas cualidades positivas, (nunca defectos) que conozcan de un compañero del grupo y, acto seguido, se la entreguen al interesado. A continuación deben proceder de forma idéntica con los restantes miembros del grupo, sin exceptuar a ninguno.
4. Cada estudiante, con las tarjetas que le han escrito, debe rellenar la cuartilla que obra en su poder.
5. Después, uno por uno deben leer, ante todo el grupo, lo que han escrito en la cuartilla.
6. A continuación, le entregan su cuartilla a cualquier compañero de grupo, que debe procurar leer y comprender todas las palabras escritas.
7. Luego, todos los estudiantes se sitúan formando un gran círculo y cada uno lee en voz alta la cuartilla citada del compañero.

Debe aprovecharse la lectura de las cualidades de algunos estudiantes normalmente infravalorados, para resaltar su valiosa imagen.

OBJETIVO DE LA TÉCNICA

Esta técnica ayuda a fortalecer la autoestima de los estudiantes con mensajes o cualidades alentadoras para un mejor desenvolvimiento.



ESTRATEGIA DE LA AUTOINSPIRACIÓN

También el propio estudiante debe fabricar por su cuenta, en su imaginación y en su intelecto, la percepción de sí mismo. Esto es más difícil de hacer en la edad temprana, ya que la capacidad de reflexión y en si misma mente es incipiente. Sin embargo, es posible ayudarlo con las siguientes estrategias: el autoreflejo, la autoinstrucción.

Autoreflejo

Existen diversas formas de autoreflejo: diario personal, carta, historieta, anuncio de sí mismo y película de su vida.

1. **Diario personal.** Pedir a los estudiantes que redacten un



breve diario personal con las siguientes características:

- a) Una duración, en principio de siete días.
- b) Cada día escribirán una o varias acciones positivas que hayan realizado durante la jornada.
- c) En dicha anotación deben detallar los siguientes aspectos:
¿Qué hice?, Dónde lo hice? y ¿Cuándo lo hice?
- d) Pedirles que lo escriban antes de acostarse en un momento de silencio y concentración interior.

La escritura del diario es una experiencia personal e íntima. Se recomienda invitar a los estudiantes a que sigan escribiendo sus impresiones personales en su diario, después de estos siete días.

2. **Carta.** Cada estudiante debe redactar una carta dirigida a un destinatario imaginario o real; este puede ser un familiar, un profesor, un amigo, etc. El contenido de la carta consiste en la descripción de algunas conductas positivas o pequeños éxitos conseguidos por el propio estudiante. Si el destinatario es real, la carta debe remitirse



debidamente complementada, quedando el estudiante a la espera de una posible respuesta. En cambio, si el

destinatario es imaginario, la carta debe distribuirse al azar entre los compañeros de clase que, después de leerla, escribirán una breve apostilla para expresar su impresión. Finalmente, la carta regresa a las manos de su autor.

Se recomienda sugerir que algunas cartas se dirijan a un profesor, otras al tutor y otras a un familiar o una persona apreciada. El contenido de la carta puede recoger las principales sugerencias de sus propios compañeros durante las actividades realizadas en clase. De este modo a los alumnos les resulta más fácil redactar la carta y se confirma su autoimagen a partir de hechos reales.

3. **Historieta.** Pedir a los estudiantes que escriban un relato de hechos sucedidos en su vida o inventados, donde cuenten acciones aventuras positivas, cuyo protagonista sea el propio alumno. Hay que sugerirles que describan con el mayor lujo de detalles sus comportamientos ideales y destacar que será más valorada la redacción que se ciña más el entorno en que viven. La historieta debe situarse en el curso normal de su vida familiar, escolar y de su entorno y es conveniente que los alumnos se expresen en primera persona. Cada semana han de escribir un capítulo.

Posteriormente, los estudiantes leen sus historietas en clase, en grupos, ante todos los compañeros. Si no hay tiempo para la lectura de todas las historietas, el tutor o educador se comprometerá a leerlas y particularmente para valorarlas. Esta actividad puede ocupar un mes.

2. **Anuncio de sí mismo.** Se recuerda a los estudiantes que en los periódicos salen anuncios que ofrecen un puesto de trabajo altamente retribuido, para la persona que posea las cualidades que se detallan en el mismo anuncio. Otras veces es una persona la que se ofrece y presente. A partir de este ejemplo cada estudiante debe confeccionar un anuncio de si mismo para un periódico, en el cual describa sus capacidades y cualidades personales. Debe avisarse a los estudiantes que los anuncios se leerán posteriormente ante toda la clase.

Transcurrido el tiempo necesario para su redacción forman un gran círculo y se van leyendo todos los anuncios.



3. **Película.** Pedir a los chicos que imaginen que una famosa productora de cine quiere rodar una película sobre la vida de cada uno de ellos. Para ello se les pide que escriban todos los hechos y las historias de carácter positivo que hayan realizado a lo largo de su vida y que inventen un título par su película. Si lo desean, pueden ilustrar su narración con un dibujo.



AUTOINSTRUCCIÓN

Esta estrategia consiste en desarrollar el auto concepto, mediante el empleo del lenguaje interior. La persona entabla un dialogo consigo misma en el cual se dice y se explica el valor y las aptitudes que ve en si misma la persona que progresivamente bajo el dominio del lenguaje encubierto. Inconscientemente pronuncia palabras mentales que expresan su forma de verse reflexivamente: yo soy amable, servicial, yo soy vago y poco estudiosa, soy sincero y digo siempre la verdad, soy inteligente. A los alumnos de segundo curso del ciclo superior se les explica la fuerza secreta de la autoverbalización y se realiza frente a ellos una demostración de su eficiencia.

A continuación se les pide que se ofrezcan voluntarios para seguir un programa especial dirigido a mejorar el autoconcepto. También se relatan casos personales en los que se vea claramente la influencia positiva o negativa de la autoimagen.

La demostración se desarrolla de la siguiente forma:

1. El profesor actúa como modelo y pide a los alumnos que lo observen atentamente. Anuncia que es una persona estudiosa, un buen estudiante. Se sienta en una mesa de alumno ante toda la clase y abriendo un libro en alta voz: me gusta estudiar, me gusta conocer cosas nuevas, soy un buen estudiante. Lee el libro durante un minuto en silencio y vuelve a repetir las mismas palabras en voz baja. De nuevo, lee el libro durante otro minuto y vuelve a pronunciar las palabras anteriores con voz apenas perceptible acompañándose de diferentes gestos expresivos. Repite varias veces estos gestos.

2. Al comenzar la primera clase de la mañana, el profesor pide a los estudiantes que saquen la hoja o la página del cuaderno dedicado al programa y que escriban la fecha del día. A continuación escriben con mayúsculas el aspecto personal que se va a tratar, por ejemplo: SOY RESPONSABLE. Se les sugiere entonces que redacten varias frases muy breves como las siguientes: yo soy responsable, cumplo mis promesas, realizo las tareas que me encargan, ayer fui responsable, hoy soy responsable. Los estudiantes las recitan en voz baja, pero perceptible para ellos mismos, dos o tres veces. Acto seguido se les indica que vuelvan a pronunciarlas sin voz y con algún gesto de énfasis, procurando autoconvencerse. A continuación cierran los ojos y las recitan de memoria en su pensamiento o lenguaje interno, sin realizar movimiento exterior alguno. El ejercicio puede efectuarse durante 5 minutos.

Se les propone que los días sucesivos lleven a la escuela, una fotografía suya reciente y ante ella realicen el auto instrucción de la mañana.

3. Se pide a los estudiantes que por la tarde, en sus casas se coloquen a solas ante un espejo y mirándose en el repitan despacio las frases dichas anteriormente u otras similares que les salgan de manera espontánea.

Así pues, en dos momentos del día, por la mañana y por la tarde, ejercitaran intensamente el auto instrucción. Con el impulso adquirido en estos instantes privilegiados se desencadena un lenguaje interior encubierto que va dejando su huella en la configuración de la autoimagen.

4. Al día siguiente se aborda un nuevo aspecto de la persona, según la lista anteriormente presentada y se aplican el mismo método. En dos semanas se habrán abordado las diez facetas. En otra quincena posterior se vuelven a repasar, conservando el mismo orden y con la misma técnica, todos los aspectos propuestos a fin de que se consoliden.

Al final de cada semana se evalúan los resultados del programa. Cada estudiante responde a este breve cuestionario:

- a) ¿Te has acordado de practicar los dos momentos especiales el auto instrucción por la mañana en el colegio y por la tarde en tu casa?
- b) ¿Sientes que te convences a ti mismo de que eres una persona?
- c) ¿Te ayuda hablarte ante el espejo?
- d) ¿ha influido en tu comportamiento en algún momento del día?
- e) ¿Qué dificultades has encontrado?
- f) ¿Estás dispuesto a continuar en la próxima semana?

Nombre: _____

Fecha: _____

Se recogen todas las respuestas para hacer una síntesis, que se comenta con los estudiantes al comenzar la siguiente semana, a fin de mejorar su aplicación y de motivarlos para un mayor esfuerzo.

Los resultados acostumbran ser francamente positivos.

OBJETIVO DE LA TÉCNICA

Los estudiantes recurren voluntariamente al auto instrucción en ciertos momentos de cada día, porque han experimentado una fuerza interior. Lo reflejan en sus diarios personales, acuden a los profesores a contarles sus experiencias positivas a veces lo comunican a sus padres.



TÈCNICA DE LA DRAMATIZACIÒN.

Esta actividad se lleva a cabo de la siguiente forma:

1. Se le asigna a cada estudiante un papel positivo que habrá de representar y se le indica que imagine el comportamiento del personaje que va a interpretar, que se identifique con dicho papel y que se centre y absorba su vivencia con intensidad.
2. Cuando se origina este proceso interno en el estudiante, se opera un cambio de actitud hacia sí mismo y de su autoimagen. Este cambio, descrito en un estudio ya clásico de Janis y King en 1954, se produce gracias a una serie de argumentos que el propio sujeto genera y que lo auto persuaden a favor de un nuevo auto concepto acorde con el papel que ahora desempeña. También actúan otros

dinamismos que se refuerzan mutuamente, como la disonancia cognitiva.

La teoría y la técnica de esta estrategia del juego de rol son muy conocidas, por lo que no se abundara en mayores detalles. Lo difícil es aplicarla en la vida escolar para la formación del auto concepto.

Puede llevarse a cabo de la siguiente manera:

Se dedica una semana a su puesta en práctica y transcurrido un tiempo se vuelve a repetir la experiencia.

1. Primer día se sortean unas tarjetas en las que están escritos diferentes papeles que los alumnos han de representar. Las características de los personajes que deben interpretar son las siguientes:

Servicial	Sonriente
Cortes	Comunicativo
Cuidadoso	Atento
Estudioso	Responsable
Sincero	Agradecido
Humorista	Generoso
Animador	Creativo
Obediente	Pacificador
Admirador	Observador
Puntual	

El profesor explica a los estudiantes el contenido de cada personaje y les indica que representen sus papeles respectivos a lo largo de todo el día. Cada uno debe identificarse con su personaje en todo momento y, a la mañana siguiente, se recordara ante la clase las actuaciones cumplidas.

2. El segundo día se evalúa el desempeño de sus papeles durante la jornada anterior elogiando el interés demostrado. A continuación se pide a los alumnos que se reúnan por grupos y preparen un argumento para el personaje adjudicado asimismo; se les anuncia que se hará un concurso para elegir al que mejor encarne su papel porque la siente y se identifica con el más intensamente.

La actuación debe durar un mínimo de 5 minutos y un máximo de 10.

3. El tercer día se facilita tiempo y espacios a los alumnos para que realicen sus ensayos.
4. El cuarto día se representan los argumentos y se puntúan las interpretaciones. Quizá se requiera otra sesión el quinto día de la semana para permitir la actuación de los últimos grupos.

Esta secuencia de lunes a viernes sin solución de continuidad contribuye a crear un clima progresivo de interiorización de su personaje.

Si es posible, se recomienda filmar todas las escenificaciones en cinta de video, a fin de proyectarla después a los propios alumnos.

Durante la proyección, se detendrá el fotograma o se ralentizará su reproducción siempre que se considere adecuado, para que se imprima mejor en los protagonistas que requieren más autoestima.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad puede repetirse de vez en cuando, ya que los chicos colaboran siempre con entusiasmo.



AFECTIVO.

Hay que conseguir que todos los estudiantes se llamen por el nombre propio o el apodo preferido. Iniciamos el tratamiento de este tema dedicando una sesión al desarrollo de los siguientes puntos:

1. Cada estudiante responde por escrito a estas pregunta:
¿Cómo te llaman en tu casa?
¿Cómo prefieres que te llamen en el colegio?
¿Hay algún mote que te molesta y que deseas que tus compañeros supriman?
2. Con los estudiantes sentados formando un círculo, se leen las respuestas, y se pide que cada uno anote en su cuaderno el nombre preferido de todos los miembros de la clase, a fin de memorizarlo y usarlo, a partir de ese momento siempre que se dirijan al interesado.
3. Se realizan ejercicios de memorización; por ejemplo, cada uno dice en voz alta y ordenadamente: mi compañero de la izquierda se llama "X" y mi compañero de la derecha "Z". a continuación se pide que sucesivamente cada estudiante salude al compañero que tiene enfrente utilizando el nombre preferido. También los profesores deben retener el nombre predilecto de cada estudiante para usarlo siempre en público y en privado. Les gusta y les encanta que llegue a sus oídos el nombre que para ellos tiene las resonancias más afectivas y respetuosas. Es curioso descubrir que durante mucho tiempo, por ignorancia, los nombrábamos de forma

inadecuada. Ahora cuando se dirige a ellos con el apelativo deseado, se percibe que les agrada y les suena bien, como si les llegara muy adentro.

4. Periódicamente ha de revisarse con toda la clase el cumplimiento del compromiso adquirido. Siempre hay fallos, que deben corregirse lo antes posible.

Adquirir el hábito de saludar amablemente

Para cultivar esta conducta afectuosa, puede partirse de un ejercicio colectivo que sigue estos pasos:

1. Se dicta un breve cuestionario, que los estudiantes responden:
 - a) ¿Cómo saludo a mi familia cada mañana?
 - b) ¿al entrar en el colegio a quien saludo?
 - c) ¿Cómo respondo si me saludan?
 - d) Al marcharme a casa, ¿de quién me despido?
2. Sentados en círculo, los alumnos leen sucesivamente sus respuestas. El profesor comenta o elogia algún comportamiento positivo, cuando lo considera oportuno.
3. Finalmente, cada estudiante escribe un compromiso en respuesta a la pregunta: ¿a quién y cuándo voy a saludar mañana en el colegio? Se

leen las respuestas en público y se recuerda a los estudiantes que se revisara entre todo su cumplimiento. El seguimiento de esta conducta incluye tres momentos:

- ❖ Elogios públicos frecuentes de los saludos observados en cualquier momento.
- ❖ Respuestas natural y cordial de los profesores a los saludos que los estudiantes les dirigen: saludar al iniciar todas las clases, despedirse al finalizarlas, particularmente, el viernes por la tarde, deseándoles un feliz fin de semana.

OBJETIVO

La respuesta de los estudiantes suele ser espléndida. Pronto se generaliza el hábito de saludar amistosamente



CULTIVAR HÀBITOS DE CORTESÌA

Es evidente que para promover un clima de afecto en el colegio, hay que cultivar la cortesía pues, de lo contrario, las relaciones se hacen tensas y con frecuencia conflictivas.

Los hábitos básicos de cortesía serían los siguientes:

Dar las gracias por cualquier favor que se reciba.

Pedir disculpas por cualquier molestia que se haya causado.

Recoger del suelo algo que se le ha caído a un compañero.

Esperar el turno en múltiples ocasiones escolares.

No reír ante una equivocación de un compañero.

Ayudar al compañero que tiene una dificultad.

Cerrar las puertas con cuidado para no molestar con ruidos.

Pedir todas las cosas usando una fórmula, como <<por favor>>

En el trato personal con el alumno, los educadores deben ir más allá de la cortesía y comportarse de forma visiblemente respetuosa y discretamente efectiva. Es muy considerable la influencia que ejerce el profesor sobre la autoestima del alumno si cuida este aspecto.

Cabe destacar los siguientes gestos:

Escuchar con gran atención cuando el alumno habla.

Establecer un contacto frecuente con él a través de la mirada. Mirarlo a los ojos, buscar su mirada enviarle un mensaje de aprecio con la mirada captar su dignidad de persona y sus cualidades que se traducen en su mirada.

Sonríele, guiñarle alguna vez el ojo, hacerle un mohín espontáneo o un aspavento e incluso en ocasiones propicias hacer ciertas demostraciones de afecto verdadero. Todos los educadores podrían tener muchos casos admirables de cambio de conducta de un alumno, de su alegría y confianza en sí mismo, cuando es tratado de esta forma por un profesor o por su tutor.

Creemos que este trato cordial con los alumnos es suficiente, aunque conocemos educadores admirables que se adentran en esta senda de la amistad y llegan a ser amigos de sus alumnos, sin disminuir su ascendiente moral e intelectual indiscutible ante ellos. Si caen enfermos, los visitan en su casa y comparten noticias y recuerdos suyos y de su familia se interesan por las aficiones y actividades extraescolares de los alumnos, cuidan la orientación profesional y los acompañan en la búsqueda de su profesión, etc.



UTILIZAR EL ELOGIO

Las personas alabadas aumentan la confianza en si misma. Cuanto más joven es el estudiante, tanto más eficaz es el elogio. Para los estudiantes tímidos la alabanza es la forma óptima de desarrollar la autoestima. La alabanza debe, no obstante, dosificarse porque si es muy intensa, conduciría a la saturación y se aminoraría su efecto. ¿Qué conviene elogiar en el alumno?

1. Sus ideas, sus sugerencias y opiniones. Durante las horas lectivas se presentan muchas ocasiones en las que se puede alabar al alumno por sus opiniones, críticas o informaciones. Es un estímulo poderoso.
2. Su comportamiento, su conducta, cuando sea digno de ello.
3. Sus éxitos académicos, deportivos, etc.
4. Sus cosas, sus bienes. conviene que se sienta orgulloso de lo que tiene, de lo que posee.
5. Sus amigos, sus familiares, su colegio, su pueblo o ciudad, su país.
6. Su cuerpo. Es importante que acepte su cuerpo y que valore positivamente su aspecto físico.
7. Su originalidad, su personalidad irrepetible y única. Necesita sentirse diferente. También es determinante de su autoestima la conciencia de su peculiaridad de su singularidad. Sobre este perfil personal debe incidir la alabanza de forma rotunda, siempre que sea bueno y positivo.
8. Sus aficiones y diversiones.
9. Su vida pasada, su historia
10. Sus creencias e ideales.



4.8 IMPACTO/PRODUCTO/ BENEFICIO OBTENIDO

Después de la aplicación de las técnicas los estudiantes empezaron a tener un mejor desenvolvimiento en el autoestima, así mismo muchos de ellos cambiaron su actitud en participar en clase.

Se notaron estudiantes más seguros de sí mismo con deseos de participar y también hubo una muy buena comunicación e integración con sus compañeros.

A través de la propuesta entre los padres e hijos existen una muy buena comunicación, que sus lazos afectivos se han fortalecidos pero sobre todo la autoestima de los estudiantes.

4.9. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Guayaquil, 10 de junio del 2014

VALIDACIÓN DE LAS ENCUESTA

Por medio de la presente yo; Ligia Guerrero Armendáriz con C.I. #0907241848; en mi calidad de profesional Educativa, haber revisado minuciosamente las encuestas realizadas en el proyecto:

“LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N 73 JHON F. KENNEDY.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente;

Profesora Ligia Guerrero Armendáriz
C.I 0907241848
TELF: 0980921481

Guayaquil, 10 de junio Del 2014

VALIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Por medio de la presente yo; Stalyn Salguero Ascencio Guerrero Armendáriz con C.I. #0906174297; en mi calidad de profesional Educativa, haber revisado minuciosamente las encuestas realizadas en el proyecto:

“LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N 73 JHON F. KENNEDY.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente;

Lcdo. Stalyn Ascencio
C.I 0906174297
TELF: 0991989908

Guayaquil, 10 de junio Del 2014

VALIDACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Por medio de la presente yo; Daniel Valverde Cedeño con C.I. #0924109739; en mi calidad de profesional Educativa, haber revisado minuciosamente las encuestas realizadas en el proyecto:

“LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N 73 JHON F. KENNEDY.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente;

Profesora Ligia Guerrero Armendáriz
C.I 0924109739

Guayaquil, 6 de junio del 2014

CERTIFICACION DE GRAMATOLOGIA

Por medio de la presente yo, SOLIS PLÚAS MERCEDES con CI; EN MI CALIDAD DE PROFESIONAL COMO, Licenciada en Ciencias de la Educación, haber revisado la gramática minuciosamente del proyecto:

**LA AUTOESTIMA Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN ESCOLAR
EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL
BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N. 73 JHON F. KENNEDY.**

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente;

**Solís Plúas Mercedes
C.I: 0900616483
TELEF:**

Conclusiones

1. A través de esta investigación, se puede asegurar que la autoestima no es un factor que determine el éxito o fracaso de una persona en su vida, pero si es un elemento que puede condicionar como encarar una situación determinada tanto en el plano social, laboral, educativo, afectivo.
2. La familia es muy importante en la autoestima ya que ésta transmite o le enseña los valores que llevarán al niño a formar su personalidad y su nivel autoestima.
3. La baja autoestima de los estudiantes se ha visto claramente por la falta de comunicación y por la poca atención, que los padres brindan a sus hijos.
4. Por tanto la educación en nuestra sociedad no prepara alumnos autónomos, creativos con confianza y seguridad personal.
5. Se determina un marcado índice de padres de familia que no se comunican con sus hijos por ello el aspecto afectivo de padres y alumnos es preocupante.
6. La autoestima es un juicio personal del merecimiento que expresa en las actividades que el individuo mantiene entre sí mismo.

Recomendaciones

1. Que los padres eduquen con valores a sus hijos y lo más importante dándoles mucho amor.
2. Crear un ambiente en el hogar de mucha comunicación y educar con hijos seguros de sí mismo para un mejor desarrollo.
3. Realizar talleres sobre escuela para padres, para que los padres familias conozcan algunos temas relevantes acerca sobre la educación de sus hijos.
4. Participar con sus hijos y actividades como mañanas deportivas o salidas al cine para que este ayude a fortalecer la autoestima de los niños.
5. Dar Responsabilidad y libertad son condiciones para ir creando y creciendo como persona madura.
6. Orientar el buen trato la motivación el respeto de parte de quienes son involucrados en el aprendizaje de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

ALCANTARA (2006) *Como educar la autoestima* Grupo editorial CEAC.S.A

BERNAL (2006) *Metodología de la investigación* GRUPO EDITORIAL IBEOROAMERICANO

BONNET (2002) *Como mejora la autoestima*

BRANDENN N (2002) *Como mejorar su autoestima* grupo PIADOS

CESPEDES (2008) *Motivación y conducta* Grupo editorial VIVA.

DIAZ FERNANDEZ (2009) *Concepto de motivación* GRUPO EDITORIAL I.S.BN

GILLHAR L, (2004) HEBER. *Como ayudar a los niños Aceptarse a sí mismo y aceptar a los demás* Editorial piados educador 3era edición

GRAY, J (2002) *Consigue lo que quieres, valora lo que tienes*

MARKUS (2008) *Motivación* GRUPO EDITORIAL NORMA.

MARTIN SANCHEZ (2004) *Motivación y proceso* GRUPO EDITORIAL círculo ROJO.

RATELLE CT.AL (2004) *Motivación intrínseca* GRUPO EDITORIAL MADRID ALINAZA.

REEVE (2004) *MOTIVACIÓN en la Psicología* GRUPO EDITORIAL McGRAW HILL.

ROCHE OLIVOS, (2005) *Robert psicología y educativa para la prosocialidad red federal de formato docente continua para la República Argentina* Edición

VIDAL DIAZ (2008) *Con una autoestima sana usted podría tener confianza en sí mismo.*

ANEXOS

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 ENCUESTA A LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LA ESCUELA
 DE EDUCACIÓN BÁSICA “FISCAL MIXTA VESPERTINA N. 73 JOHN
 F. KENNEDY”**

	ENCUESTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES LEGALES	<u>MA</u>	<u>DA</u>	<u>!</u>
<u>1</u>	¿Se comunica usted con su niño o niña?			
<u>2</u>	¿Elogia o estimula a su niño o niña?			
<u>3</u>	¿Le parece interesante este tema de cómo desarrollar la autoestima de los niños?			
<u>4</u>	¿Las relaciones con sus hijos son afectuosas?			
<u>5</u>	¿Le parece necesario el cultivo de autoestima en su niño o niña?			
<u>6</u>	¿Asiste usted averiguar sobre el rendimiento escolar de sus hijos en la escuela?			
<u>7</u>	¿Castiga a sus hijos cuando tienen malas calificaciones?			
<u>8</u>	¿Usted estaría de acuerdo a participar de talleres sobre la autoestima?			
<u>9</u>	¿Valora positivamente las conductas de trabajo o estudio que realizan sus hijos?			
<u>10</u>	¿Está satisfecho con la educación que brinda la escuela?			

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 ENCUESTA A LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LA ESCUELA
 DE EDUCACIÓN BÁSICA “FISCAL MIXTA VESPERTINA N. 73 JOHN
 F. KENNEDY”**

	ENCUESTA DIRIGIDA A PROFESORES Y DOCENTE	<u>MA</u>	<u>DA</u>	<u>!</u>
<u>1</u>	¿Conoce usted sobre la baja autoestima escolar de sus alumnos?			
<u>2</u>	¿Le parece necesario desarrollar la autoestima en sus estudiantes?			
<u>3</u>	¿Estad usted de acuerdo en estimular la autoestima de sus estudiantes?			
<u>4</u>	¿Cree usted que la mayor parte de sus alumnos tiene definida la autoestima?			
<u>5</u>	¿Está de acuerdo con el rendimiento general de sus estudiantes?			
<u>6</u>	¿Estaría dispuesto a participar en proyecto educativos de desarrollo y autoestima?			
<u>7</u>	¿La intervención psicopedagógica es importante en los niños con baja autoestima?			
<u>8</u>	¿Cree usted que la clave para una buena autoestima de los alumnos está en la confianza y la comunicación?			
<u>9</u>	¿Cree usted que los niños que tiene baja autoestima lo reflejan en su rendimiento académico?			
<u>10</u>	¿Le gustaría tener un guía de técnicas para desarrollar la autoestima?			

FOTOS



En el aula de clases socializando con los estudiantes.



Compartiendo con chicos del proyecto.



Maestra facilitadora del proyecto y estudiantes.



Socializando un momento ameno con los chicos.