



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ECONOMISTA**

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL EMPLEO EN LOS JÓVENES DEL DÉCIMO
SEMESTRE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA ULVR PARA
DETERMINAR LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN PLANES
DE NEGOCIOS”**

Autores:

**Kure Camacho Galo Christian
Uvidia Herrera María De Los Ángeles**

Tutor:

Econ. Zoila Pesantez Cedeño, MSc.

Guayaquil, 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Los señores Galo Christian Kure Camacho y María de los Ángeles Uvidia Herrera, declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de analizar el empleo en los jóvenes del décimo semestre de la carrera de economía de la ULVR para determinar la capacidad de emprendimiento en planes de negocios

Autores:

Galo Christian Kure Camacho

C.I. 0925067589

María de los Ángeles Uvidia Herrera

C.I. 0925378945

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Directora de la Carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: “ANÁLISIS DEL EMPLEO EN LOS JÓVENES DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA ULVR PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN PLANES DE NEGOCIOS”, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de:

ECONOMISTA

Presentado por los egresados: Galo Christian Kure Camacho

María de los Ángeles Uvidia Herrera

Econ. Zoila Pesantez Cedeño, MSc
Tutora

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

	
Documento	TESIS PROYECTO EMPRENDIMIENTO.doc (D19015074)
Presentado	2016-03-31 14:46 (-05:00)
Presentado por	Zoila (zpesantezc@ulvr.edu.ec)
Recibido	zpesantezc.ulvr@analysis.arkund.com
Mensaje	TESIS EMPRENDIMIENTO Mostrar el mensaje completo 6% de esta aprox. 33 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 16 fuentes.

REPOSITORIO



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: Análisis del Empleo en los jóvenes del Décimo Semestre de la Carrera de Economía de la ULVR para determinar la capacidad de Emprendimiento en Planes de Negocios.

AUTOR/ES:

Galo Christian Kure Camacho
María de los Ángeles Uvidia
Herrera

REVISORES:

Econ. Zoila Pesantez Cedeño MSc.

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

FACULTAD:

Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA: Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: INDICAR EL NUMERO DE PAGINAS:

127

ÁREAS TEMÁTICAS:

Economía

PALABRAS CLAVE:

Emprendimiento, planes de negocios, desarrollo empresarial, trabajo en relación de dependencia, trabajo independiente, empleo.

RESUMEN:

El emprendimiento es uno de las actividades más significativas en la actualidad para el surgimiento de nuevas industrias o de industrias complementarias que crean plazas de trabajo y dinamizan la economía de los países. Este tipo de proyectos, generalmente, se desarrollan por jóvenes que buscan generar valor agregado a ideas ya concebidas o que encuentran diversas maneras de emplear productos tradicionales.

Las condiciones de los países son claves para el desarrollo de emprendimiento, pero esto no limita a que, solo en países desarrollados se puedan dar este tipo de iniciativas, pues en países en vías de desarrollo existen altos índices de emprendimiento gracias al apoyo que brinda el Gobierno o la empresa privada como prestamos, incentivos, asesorías, entre otros.

El hecho de que, en las universidades se brinden las bases necesarias para la creación de planes de negocios que respalden los proyectos de emprendimiento son claves para que estas ideas logren concretarse, es por esto que, mediante el método exploratorio se analizó el nivel de emprendimiento y de conocimiento entre los estudiantes del décimo semestre de la carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, a fin de determinar cómo se desarrollan en el área profesional y su percepción sobre la importancia de generar emprendimiento, tanto para ellos como para el desarrollo del país.

N. DE REGISTRO :	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL :		
ADJUNTO URL :		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: Galo Christian Kure Camacho María de los Angeles Uvidia Herrera	Teléfono: 0979657640 0990085938	E-mail: christian_kure87@hotmail.com maruvi72@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: Msc. Washington Villavicencio Santillán Decano Msc. Mónica Leoro Llerena Economía	
	Teléfono: 2596500 ext. 249 Decano Director Economía ext. 229	
	E-mail: wvillavicencios@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec	

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios por brindarme sabiduría, guiar mis pasos y darme la satisfacción de tener una vida rodeada de una maravillosa familia.

A mis padres, hermano, hermanas y amigos por impulsar en mí el deseo de progreso y el empeño de triunfo en mi vida.

De manera especial a mi esposa Leidy Olmedo Valverde, por estar a mi lado en todo momento, apoyándome y animándome durante toda mi carrera y que con su amor, sabiduría, paciencia y consejos me motivo a cumplir una de mis metas, ya que me apoyó en los momentos más difíciles.

A mi hija Noemí Kure, que es el motivo de mi vida y mi inspiración a culminar mi carrera para ser una persona de ejemplo a seguir en la sociedad y por ser mi motivación para proyectarme más metas en mi vida.

Galo Christian Kure Camacho

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios que me permitió vivir durante todo este tiempo y cumplir mis metas hasta el día de hoy, a mis padres, a mi esposa e hija, que han sido un pilar fundamental en todos mis sueños, mis hermanos que me han apoyado de una u otra forma en mi carrera.

A nuestra tutora Econ. Zoila Pesantes Cedeño, Mcs. que nos ayudó a la culminación de nuestro proyecto de titulación. A mi compañera, amiga Maria de los Ángeles Uvidia que me hizo parte de su proyecto.

Galo Christian Kure Camacho

DEDICATORIA

A Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y darme salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres quienes siempre estuvieron a mi lado motivándome para que cumpla mis sueños.

A mi esposo Marcelo quien con su amor y comprensión me ha apoyado sin dudarle un solo minuto para que pueda ver la culminación de este logro.

A mi hijo Matías que fue el principal motor para mantenerme perseverante, gracias por tu paciencia hijo.

Finalmente a mis maestros y amigos. Todo esto es dedicado a Ustedes.

María de los Angeles Uvidia Herrera

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos primeramente a Dios porque todos mis logros se los debo a su infinito amor, a los maestros, quienes a diario nos han inculcado eficientes conocimientos, a mis amigos, compañeros y colegas quienes han aportado con sus buenos deseos, a mi familia en general por su apoyo.

Mi especial agradecimiento a la Msc. Zoila Filomena Pesantez Cedeño, directora de tesis, quien con sus consejos y experiencia condujo a la culminación de este proyecto.

María de los Angeles Uvidia Herrera

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	II
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	III
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	IV
REPOSITORIO.....	V
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
ÍNDICE GENERAL	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
INTRODUCCIÓN	1
•..... LÌNEA DE INVESTIGACIÓN: Generación de empleo.	3
CAPÍTULO I.....	4
1. TEMA	4
1.1 DIAGNÓSTICO.....	4
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.2.1 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.5.1 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.7. DELIMITACIÓN O ALCANCE DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.9 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	14
2. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	15
❖ Teoría del Empleo según Keynes	28
❖ Teoría del concepto de trabajo según José Antonio Noguera.....	28

❖ Emprendimiento según Schumpeter (1918)	33
❖ Diferencias entre la escuela austríaca y la de Schumpeter	35
❖ El emprendedor según Howard Stevenson	36
❖ Teoría de Andy Freire.....	37
2.2.5 PLAN DE NEGOCIOS	38
2.2.6 MARCO LEGAL.....	41
CAPÍTULO III.....	50
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.1.1 MÉTODO DEDUCTIVO Y ESTADÍSTICO.....	50
3.1.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	50
3.1.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	53
○ RESULTADOS OBTENIDOS	55
○ DISCUSIÓN	85
○ CONCLUSIONES	88
○ RECOMENDACIONES	89
GLOSARIO	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género de los encuestados	55
Tabla 2. Edad de los encuestados.....	56
Tabla 3. Número de cargas familiares	57
Tabla 4. Situación laboral actual.....	58
Tabla 5. Actividad que realiza en el trabajo.....	59
Tabla 6. Tipo de relación laboral	61
Tabla 7. Rango de ingresos mensuales	62
Tabla 8. Jornada laboral de los encuestados	63
Tabla 9. Aportación en la familia.....	64
Tabla 10. Personas que perciben un ingreso extra.....	65
Tabla 11. Cambios que ha generado la matriz productiva.....	66
Tabla 12. Razones por las que no han emprendido un negocio.....	67
Tabla 13. Beneficios de trabajar en relación de dependencia	68
Tabla 14. Beneficios de ser independiente.....	69
Tabla 15. Materias que aportan al emprendimiento.....	70
Tabla 16. Elementos del plan de negocios que requieren mayor esfuerzo	71
Tabla 17. Aspectos que un plan de negocios requiere	73
Tabla 18. Aspectos importantes para analizar un efectivo emprendimiento	74
Tabla 19. Aspectos que involucran un estudio de mercado.....	76
Tabla 20. Nivel de emprendimiento del país	77
Tabla 21. Condiciones de trabajo de los estudiantes	108
Tabla 22. Relación laboral de los estudiantes	109

Tabla 23. Ingresos mensuales	110
Tabla 24. Horarios de trabajo.....	111
Tabla 25. Aportación a la familia.....	112
Tabla 26. Ingreso extra del estudiante	113
Tabla 27. Incidencia de las políticas en las industrias	114
Tabla 28. Precios de productos importados	115
Tabla 29. Opinión sobre trabajar en relación de dependencia	116
Tabla 30. Beneficios de trabajar de manera independiente	117
Tabla 31. Opinión sobre planes de negocios de emprendimiento.....	118

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género de los encuestados.....	55
Figura 2. Edad de los encuestados	56
Figura 3. Número de cargas familiares	57
Figura 4. Situación laboral actual	58
Figura 5. Actividad que realiza en el trabajo	60
Figura 6. Tipo de relación laboral	61
Figura 7. Rango de ingresos mensuales	62
Figura 8. Jornada laboral de los encuestados	63
Figura 9. Aportación en la familia	64
Figura 10. Personas que perciben un ingreso extra.....	65
Figura 11. Cambios que ha generado la matriz productiva.....	66
Figura 12. Razones por las que no han emprendido un negocio.....	67
Figura 13. Beneficios de trabajar en relación de dependencia.....	68
Figura 14. Beneficios de ser independiente	69
Figura 15. Elementos del plan de negocios que requieren mayor esfuerzo	72
Figura 16. Aspectos que un plan de negocios requiere.....	73
Figura 17. Aspectos importantes para analizar un efectivo emprendimiento	75
Figura 18. Aspectos que involucran un estudio de mercado.....	76
Figura 19. Nivel de emprendimiento del país	77
Figura 20. Condiciones de trabajo de los estudiantes	108
Figura 21. Relación laboral de los estudiantes.....	109
Figura 22. Ingresos mensuales	110

Figura 23. Horarios de trabajo	111
Figura 24. Aportación a la familia	112
Figura 25. Ingreso extra del estudiante	113
Figura 26. Incidencia de las políticas en las industrias	114
Figura 27. Precios de productos importados	115
Figura 28. Opinión sobre trabajar en relación de dependencia.....	116
Figura 29. Beneficios de trabajar de manera independiente	117
Figura 30. Opinión sobre planes de negocios de emprendimiento	118

RESUMEN EJECUTIVO

El emprendimiento es una de las actividades más significativas en la actualidad para el surgimiento de nuevas industrias o de industrias complementarias que crean plazas de trabajo y dinamizan la economía de los países. Este tipo de proyectos, generalmente, se desarrollan por jóvenes que buscan generar valor agregado a ideas ya concebidas o que encuentran diversas maneras de emplear productos tradicionales.

Las condiciones de los países son claves para el desarrollo de emprendimiento, pero esto no limita a que, solo en países desarrollados se puedan dar este tipo de iniciativas, pues en países en vías de desarrollo existen altos índices de emprendimiento gracias al apoyo que brinda el Gobierno o la empresa privada como prestamos, incentivos, asesorías, entre otros.

El hecho de que, en las universidades se brinden las bases necesarias para la creación de planes de negocios que respalden los proyectos de emprendimiento son claves para que estas ideas logren concretarse, es por esto que, mediante el método exploratorio se analizó el nivel de emprendimiento y de conocimiento entre los estudiantes del décimo semestre de la carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, a fin de determinar cómo se desarrollan en el área profesional y su percepción sobre la importancia de generar emprendimiento, tanto para ellos como para el desarrollo del país.

Palabras claves: Emprendimiento, planes de negocios, desarrollo empresarial, trabajo en relación de dependencia, trabajo independiente, empleo.

ABSTRACT

Entrepreneurship is one of the most significant activities, at present, for the emergence of new industries or complementary industries that create places of work and stimulate the economy of the countries. Such projects usually are developed by young people seeking to generate added value to already conceived ideas or find different ways to use traditional products.

The conditions of the countries are key to the development of entrepreneurship, but this is not limited to that, only developed countries can provide such initiatives, because in developing country there are high rates of entrepreneurship through support provided by the government or private enterprise as loans, incentives, consulting, among others.

The fact that universities needed to create business plans that support entrepreneurial projects databases are provided are key for these ideas to achieve fruition, which is why, by the screening method the level of entrepreneurship analyzed and knowledge among students of the semester tenth race of Economics Lay University Vicente Rocafuerte, to determine how they develop in the professional area and their perception of the importance of generating venture, both for them and for the development of country.

Keywords: Entrepreneurship, business plans, business development, work as employees, self-employment, and employment

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es uno de los fenómenos más destacados a nivel mundial, entre los principales países desarrollados, pues fue la base de grandes productos y servicios que se han posicionado en el mercado y que ha hecho surgir a grandes jóvenes empresarios. Sin embargo, en países del tercer mundo esta tendencia se ha desarrollado de manera lenta, pero con resultados igualmente sorprendentes.

Cada vez son más los jóvenes que forman su propia empresa, que poseen negocios, que crean servicios o productos novedosos y que forman imperios de ideas simples que contribuyen a mejorar su calidad de vida y generan puesto de trabajo que permitan dinamizar la economía de sus países. Sin embargo, mientras que unos cuentan con conocimientos y capital para ello, muchos negocios inician solo con una idea original, la cual muchas veces no logra concretarse por falta de un buen direccionamiento. El conocimiento sobre como diseñar un plan de negocios, puede ser vital a la hora de concretar una idea de emprendimiento, pues con ella se puede tener una perspectiva más amplia sobre el sector en el cual se desarrollará la empresa, competencia, incentivos gubernamentales, inversión, proyecciones, etc. Esta información es la base para realizar una planificación estratégica y poder concretar acciones. Debido a esto es necesario conocer el nivel de emprendimiento de los jóvenes universitarios y su conocimiento para el análisis de planes de negocio, a fin de determinar sus fortalezas y debilidades y contribuir a mejorar su desempeño y que logren edificar negocios sólidos.

Lastimosamente muchas instituciones educativas han asumido que la Educación Emprendedora es enseñarles a los estudiantes a —administrar una empresa o se han

centrado en el objetivo central de formar personas que creen empresa, sin hacer el trabajo fundamental que es el desarrollo de valores y actitudes. De hecho, uno de los enfoques curriculares más utilizados a nivel mundial en la educación empresarial es la formulación y monitoreo de un plan de negocios (Honig, 2004), centrando la mayoría de esfuerzos en desarrollar la habilidad de elaborar un documento que resuma los principales componentes de lo que se espera sea la futura empresa.

Sin embargo, la educación emprendedora debe ser tratada bajo un esquema amplio, en el que se desarrolle y fortalezca en los estudiantes los valores del empresario, sin que ello implique necesariamente que todos los estudiantes que se formen en un colegio, universidad o cualquier otro centro educativo con éste enfoque curricular deban, en el futuro, ser empresarios en el sentido tradicional de la palabra, sino que quienes no puedan o no quieran serlo, tengan las capacidades necesarias para desempeñarse como intra-emprendedores en una empresa que no es de su propiedad o como emprendedores en otras áreas del desarrollo humano. En la educación emprendedora, así como en cualquier otro énfasis, el diseño curricular debe contar con el suficiente compromiso por parte de todos los integrantes de la comunidad académica, pero especialmente con el de los docentes, Por tal motivo, es claro que a muchas personas, el modelo no les va a encajar porque no les permite a muchos docentes hacer lo que ellos quieren o —transmitir lo que han enseñado durante muchos años, sino trabajar sobre lo que la nueva sociedad requiere y necesita. Existe abundante literatura sobre el fenómeno de creación de empresas. No obstante, nuestro interés se centra en aquellos enfoques que explican mejor el comportamiento emprendedor en el ámbito universitario.

Esta investigación está compuesta por los siguientes capítulos:

CAPITULO I PLATEAMIENTO PROBLEMA se enmarca en la evaluación de la formación como emprendedores de los estudiantes del décimo Semestre de la Carrera Economía de la para mejorar su preparación profesional.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO corresponde la fundamentación teórica de las variables objetos de estudio, tomando en consideración otros trabajos realizados sobre las variables de estudio, a cambio de un marco conceptual se presenta un glosario por separado.

CAPITULO III METODOLOGÍA, se realizará por medio de entrevistas y encuestas estructuradas a las autoridades, docentes, estudiantes de la institución y emprendedores del medio en función de las necesidades de crear una cultura emprendedora, se usará un método descriptivo, participativo, inductivo y deductivo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS, se presentan mediante datos estadísticos resultantes en la encuesta las diversas apreciaciones de los estudiantes, docentes y autoridades con respecto a la formación en emprendimiento.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, se elaboran las respectivas conclusiones producto de los análisis a los criterios planteados en el capítulo anterior.

- **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Generación de empleo.

CAPÍTULO I

1. TEMA

ANÁLISIS DEL EMPLEO EN LOS JÓVENES DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA ULVR PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN PLANES DE NEGOCIOS.

1.1 DIAGNÓSTICO

El Ecuador cuenta con una alta facultad emprendedora, en donde muchos ecuatorianos emprendedores cuentan con una educación Secundaria o Superior, mientras su nivel educativo sea de amplios conocimientos, técnicas y aptitudes se podrá administrar con éxito en la creación de un plan de negocios.

Actualmente es un reto empresarial emprender un negocio y posicionarse en un mercado tan competitivo, siendo necesario la creatividad y el emprendimiento fomentarla como parte de la cultura organizacional por ello el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) mediante el incentivo del Gobierno actual, desarrolla programas y debates en redes de emprendimiento en la creación de negocios con las diferentes cámaras de industrias en los diversos cantones con la finalidad de fomentar una cultura de emprendimiento en el país. (emprendimiento, 2010-2013)

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El emprendimiento, se ha establecido en los últimos años como la base del desarrollo y crecimiento de un país debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad. Aun así, es de vital importancia entender que el emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno como en lo personal. Lo que se busca es lograr, después de un largo proceso, que el tema de emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de cada país y de esta forma aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo el desarrollo.

El emprendimiento forma parte de las competencias personales, y es que hoy en día es evidente que existen diferentes competencias que deben ser características en los profesionales, a fin de que estos puedan responder eficientemente a los cambios sociales y organizacionales, aportando de manera responsable al mejoramiento de la sociedad de la cual son parte.

El papel clave para lograr este proceso está en manos de las instituciones educativas, quienes tienen bajo su responsabilidad la preparación de alumnos capaces de enfrentarse y competir con un mercado laboral demasiado competitivo, logrando utilizar las herramientas dadas para aportar al desarrollo económico y social de un país.

De esta manera, las propuestas de desarrollo curricular mediante la evaluación de cómo está la formación emprendedora de los estudiantes del Décimo Semestre de la Carrera de Economía de la ULVR la solución que implica dicha evaluación en el diseño de un módulo con enfoque en emprendimiento deben ser coherentes con las necesidades de un momento histórico y de un espacio determinado, y guardar la pertinencia con las exigencias de arraigo, identidad y compromiso de los involucrados en los procesos educativos.

1.2.1 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Delimitado: La investigación corresponde a la evaluación de la formación como emprendedores de los jóvenes de Décimo Semestre de la carrera Economía para mejorar su preparación profesional, con esta investigación se establecerán las estrategias necesarias para desarrollar un sistema de formación paralela, se considera delimitada dado que se realizará en la ULVR, la población objeto de este estudio principalmente la compondrán los profesores, autoridades y estudiantes.

Claro: En atención a la enseñanza universitaria, la investigación pretende una evaluación de las acciones necesarias para la formación como emprendedores, de los estudiantes de la Carrera Economía, concretamente el conjunto de ideas, metodologías, conocimientos, técnicas e instrumentos óptimos para la aplicación de emprendimiento por parte de los docentes, además de diseñar un sistema de formación paralela que amplíe los conocimientos adquiridos según la malla curricular vigente, a fin de ser utilizados como herramientas que le permiten participar de una manera activa en la construcción del conocimiento, herramientas que tienden mejorar la productividad

dentro del aula, esto se logra estableciendo un conjunto de estrategias acordes con la realidad económica como por ejemplo la eliminación del desempleo motivando el autoempleo y desarrollo económico de la comunidad.

Evidente: La Educación Emprendedora se ha definido como un proceso de cambio, fortalecimiento o replanteamiento de actitud que pretende desarrollar en las personas las capacidades y habilidades necesarias para que sean un factor de cambio positivo que contribuya al desarrollo económico y social de las regiones, capaz de superar sus limitaciones y las de su entorno por su propia acción.

Relevante: Lastimosamente muchas instituciones universitarias han asumido que la Educación Emprendedora es enseñarles a los estudiantes a —administrar una empresa o se han enfocado en el objetivo central de formar personas que creen empresa, sin hacer el trabajo fundamental que es el desarrollo de valores y actitudes. De hecho, uno de los enfoques curriculares más utilizados a nivel mundial en la educación empresarial es la formulación y monitoreo de un plan de negocios, centrandolo la mayoría de esfuerzos en desarrollar la habilidad de elaborar un documento que resuma los principales componentes de lo que se espera sea la futura empresa.

Original: La investigación es original dado que no han sido investigadas totalmente las necesidades para desarrollar el emprendimiento o no se han establecido los módulos de formación paralela necesarios que deberían conocer los estudiantes.

Factible: El emprendimiento se ha establecido en los últimos años como la base del desarrollo y crecimiento de un país debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica a la sociedad. Aun así, es de vital importancia entender que el emprendimiento debe ir obligatoriamente ligado a la educación.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide en los estudiantes del Décimo Semestre de la carrera de Economía de la ULVR una formación de emprendimiento y responsabilidad social?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ✓ ¿Cómo se puede estimular el espíritu y responsabilidad de emprendimiento de los estudiantes?
- ✓ ¿Cuáles son las actividades que permiten a una formación de emprendimiento en los estudiantes?
- ✓ ¿Sirve de recurso didáctico al docente contar con una Guía sobre liderazgo y emprendimiento empresarial?
- ✓ ¿Se debe hacer convenios con empresas para que los estudiantes realicen prácticas?
- ✓ ¿A través de la capacitación y actualización de los docentes es posible motivar a los estudiantes para que sean emprendedores?

- ✓ ¿Los docentes mediante la aplicación de metodologías activas estimularán a los estudiantes para ser líderes emprendedores?

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

- Determinar las estrategias necesarias para lograr en los jóvenes del décimo semestre de la carrera de Economía de la ULVR un mejor perfil profesional como emprendedores.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Diagnosticar la situación actual de los estudiantes del décimo semestre en materia de empleo, emprendimiento en planes de negocio.
- Indagar sobre estrategias que mejoren la capacidad de emprendimiento en los jóvenes.
- Conocer los factores que influyen en la toma de decisión del emprendimiento en un negocio o proyecto productivo.

1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Entre los grandes desafíos de la educación del país, se encuentra el ofrecerles a los estudiantes una figura profesional, crear en ellos la mentalidad de empresarios que los lleve a reconocer sus derechos y deberes que se derivan de las relaciones laborales, fomentar el equipo emprendedor y proporcionar la formación necesaria para el desempeño de las actividades empresariales por cuenta propia ; así como proveerlos de las herramientas esenciales que les permitan acceder al empleo o a la reinserción laboral, conforme a las expectativas personales y profesionales de cada uno de ellos .

Por tal motivo el trabajo realizado es un aporte educativo, social y cultural, ya que a través de esta investigación se puede aplicar una metodología activa y participativa con actividades claras y precisas. El compromiso de realizar una propuesta es que este proyecto contribuya al conocimiento y capacitación de los estudiantes universitarios, que les sirva para desarrollarse eficientemente en el campo laboral y aportar responsablemente al desarrollo del país. Mientras más capacitados y preparados estén para enfrentar los retos de la vida empresarial, mejores entes productivos se crean y por tanto son generadores de mayor movimiento en la economía.

Al mejorar la economía de los hogares ecuatorianos también se crea el bienestar en la población en general. Todas las personas tienen un potencial de emprendimiento en mayor o menor grado pero el desarrollo está condicionado por factores como

experiencia, formación, políticas sociales y la promoción de una cultura emprendedora desde el ámbito educativo.

El espíritu emprendedor es una actitud que puede promoverse desde la educación. La formación es paulatina, pero el aprendizaje es diario y continuo. Para asumir el desafío de formar emprendedores, desde las instituciones escolares, es necesario partir por conocer las habilidades sociales que éstos necesitan desarrollar. Naturalmente, la institución no puede hacerse cargo de la totalidad de la tarea, pero sí puede sentar las bases para que ello ocurra. Es de una gran utilidad práctica al permitir que otras instituciones superiores también apliquen la guía para la formación de estudiantes como líderes y emprendedores.

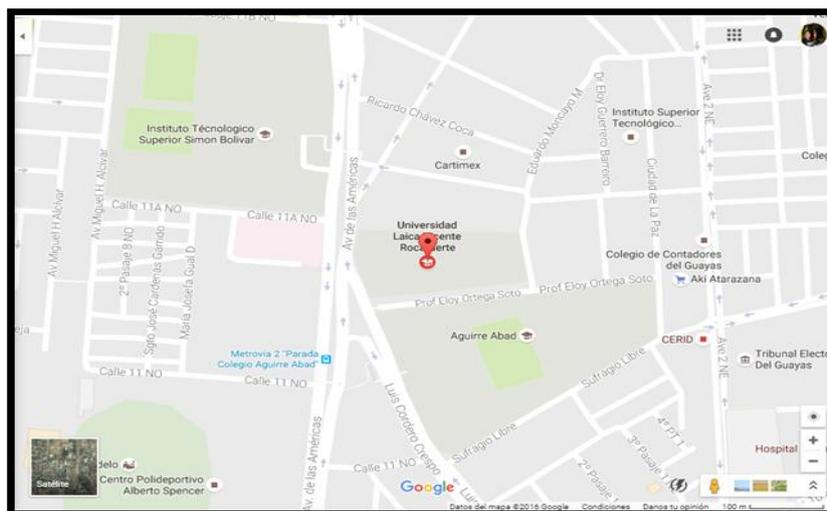
1.7. DELIMITACIÓN O ALCANCE DE INVESTIGACIÓN

Campo: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

FIGURA 1. Vista de la ULVR



Fuente: Google

FIGURA 2. Ubicación de la ULVR

Elaborado: Autores

Área: Emprendimiento y Formación Profesional

Sector: Norte de la ciudad

Lugar: Estudiantes del Décimo Semestre

Facultad: Economía

Tema: ANÁLISIS DEL EMPLEO EN LOS JÓVENES DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA ULVR PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN PLANES DE NEGOCIOS.

1.8. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se realizó una Investigación de campo, puesto que se obtuvo la información de los jóvenes del Décimo Semestre de la carrera Economía de la ULVR. La investigación es de tipo descriptiva, ya que consulta a los miembros de la Facultad de Economía el estado actual de la formación como emprendedores de los estudiantes

analizando las herramientas utilizadas en el aula de cátedra o en la cátedra impartida, y la contribución de la institución a la formación o desarrollo emprendedores.

La investigación analizara el proceso de capacitación continua que propone la facultad dentro de sus objetivos estratégicos como institución a fin de evaluar su grado de ejecución real en cuanto a materia de emprendimiento, para establecer la importancia de la capacitación en emprendimiento, y la relación que este debe de mantener con la formación y mejora profesional.

Además, el proyecto valora el estado de ejecución de las capacitaciones de los Docentes en formación de emprendimiento, su utilidad para la formación y mejora profesional a fin de inferir un reajuste en su diseño, involucrando un sistema de formación paralelo en su malla curricular.

La investigación propone el diseño de un módulo con enfoque en emprendimiento, el cual se apoya en la fundamentación teórica realizada, para analizar la viabilidad en la práctica educativa se estudian en primer lugar los factores claves del programa de formación de emprendimiento que les permiten a los estudiantes desarrollar una mentalidad empresarial.

Según la encuesta permite establecer los factores determinantes del éxito empresarial y de la construcción de una mentalidad emprendedora es de consideración que si la propuesta se lleva a cabo en la carrera de Economía se motivaría a los estudiantes que generen nuevas fuentes de empleo y tomando en cuenta el posible

número de empresas que pudieran legalmente ser constituidas y entren en funcionamiento se lograría insertar con mayor agilidad a los estudiantes en el mercado laboral no solo cubriendo plazas de trabajo sino creándolas así se lograría validar de una mejor manera el perfil del profesional.

1.9 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

1.9.1 Variable Independiente

- ✓ La formación como emprendedores de los estudiantes del Décimo Semestre de la carrera Economía de la ULVR.

1.9.2 Variable Dependiente

- ✓ Mejorar su preparación profesional.
- ✓ Sistema de formación paralela.

1.10 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

- Si se evalúa la formación como emprendedores de los estudiantes del décimo semestre de la carrera economía entonces se mejorará la formación profesional.
- Más del 65% de los informantes considera que deben implementarse capacitaciones en emprendimiento que vinculen a la Universidad con la sociedad y generen nuevas fuentes de empleo, mediante un módulo de emprendimiento.
- No existe conocimiento en los estudiantes sobre herramientas de emprendimiento que hayan implementado en otras universidades

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Al momento no existe una investigación similar sobre análisis de emprendimiento o formación a los jóvenes universitarios de la Carrera de Economía, en el área de la biblioteca y peor alternativas de carácter modular.

2.1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Emprendedor

Se denomina emprendedor o emprendedora a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a quien crea una empresa o encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien que empieza un proyecto por su propio entusiasmo.

Es la persona (o conjunto de personas) que es capaz de percibir una oportunidad de producción o servicio y ante ella formula libre e independientemente una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha el negocio, que además de crear valor incremental para la economía, genera trabajo para él y en general, para otros". (Pág. 12) Varela, (2008).

Actitud. Se trata de saber hacer que ocurra. La actitud emprendedora permite alcanzar y superar metas, asumir riesgos, actuar como agente de cambio, agregar valor, llegar a la excelencia y enfocarse en los resultados. Es lo que lleva a la persona a alcanzar la autorrealización de su potencial. **(Chiavenato, 2009).**

Según Klinger (2009) resume:

Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (<http://emprendemiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/que-es-emprendimiento/>)

Al definir el perfil profesional podría observarse como el conjunto de capacidades y competencias inherentes a la formación de una persona, que le permiten en condiciones óptimas asumir las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de determinada profesión.

HOOGHMSTRA (2004), La organización del futuro se creará en torno a las personas. Se dará mucho menos importancia a los puestos de trabajo como elementos esenciales de las organizaciones. Esto quiere decir que se empezara a poner mayor interés en las competencias de las personas. Si se utiliza personas como elementos para crear las organizaciones, éstas las formaremos en torno a “lo que esas personas aportan”. (p. 42). La demanda social está enfocada a buscar una mejor calidad

de vida, las profesiones que adquieren los distintos estudiantes universitarios deben enfocarse a la parte académica y lograr una formación integral que les permita estar preparados para vincularse a la fuerza laboral sin ningún problema.

Los perfiles profesionales hoy en día, por atender a la demanda social requieren en una mayor profundización en el logro de desarrollar un sinnúmero de habilidades que les permitan ser competentes en el mercado laboral. Un perfil profesional debe no solo desarrollar el perfil ocupacional, sino vincular este perfil con la ética, valores, etc. aplicables en todos los aspectos de la sociedad.

El profesional debe distinguirse por su alto nivel académico y habilitación instrumental la cual es posible mediante la aplicación de las competencias desarrolladas específicas de la profesión en la cual se titulara.



Grafico. 1 Modelo expectativa de Diseño de Emprendimientos.

2.1.2 La Educación en Emprendimiento en Ecuador

Vesper y McMullan (1988) afirmaron que un objetivo central que permite diferenciar la educación en Emprendimiento, de la típica educación en Negocios es el reto de “generar rápidamente una mayor variedad de ideas para aprovechar una oportunidad de negocio, y la habilidad para planificar una secuencia de acciones más amplia para ingresar en un negocio”. Según este principio se evaluaron los objetivos de enseñanza de las 348 alternativas de capacitación en Emprendimiento reportadas por las 52 universidades participantes del estudio, resultando que solamente el 32% (113 alternativas), tenían “real orientación a la educación en Emprendimiento”.

Es decir, que el 68% restante eran programas, módulos o cursos/seminarios enfocados en áreas específicas de la Administración: Finanzas, Contabilidad, Marketing, Planeación Estratégica, Negociación, Habilidades Directivas, entre otras, o en su defecto en la formulación y evaluación de proyectos de inversión, o sociales.

La oferta de educación en Emprendimiento presentó la siguiente composición: titulación de postgrado (10%), titulación de pregrado (3%), cursos de Emprendimiento incluidos en programas de postgrado (14%), cursos de Emprendimiento incluidos en programas de pregrado (63%), y seminarios o cursos abiertos (11%). Considerando la ubicación geográfica, en las provincias de Pichincha, Guayas, Tungurahua, Loja y Azuay se encontró la mayor variedad de oferta de capacitación en Emprendimiento.

Los objetivos de aprendizaje comunes entre los programas de capacitación en Emprendimiento, ya sea que otorgaran o no titulación, fueron:

- a) Facilitar la comprensión de los desafíos y tareas asociadas con la creación de una empresa.
- b) Generar conciencia de lo que es el Emprendimiento.
- c) Identificar y desarrollar las habilidades de búsqueda y reconocimiento de oportunidades de negocio.
- d) Promover el desarrollo de habilidades emprendedoras y un cambio de actitud hacia el Emprendimiento y la innovación.
- e) Preparar al participante en el desarrollo y uso adecuado de un plan de negocio, encontrándose un énfasis similar al encontrado por Menzies y Gasse (1999), en los programas de Emprendimiento de las universidades canadienses que se concentraban en la orientación, concientización y creación del nuevo negocio.

Las herramientas de enseñanza que más utilizaron los profesores tanto en los programas con titulación y sin titulación fueron: Lecturas de capítulos de libros y artículos, Conferencias magistrales, Presentaciones orales de los estudiantes, Utilización de texto guía, Realización de proyectos en grupo, y casos de estudio de emprendimientos en Ecuador, coincidiendo en parte con lo descubierto por **Solomon (2007)**.

En los cursos de Emprendimiento de las universidades norteamericanas donde las conferencias magistrales y los casos de estudio estuvieron entre las herramientas de

enseñanza más populares. Para la evaluación, los profesores emplearon principalmente las siguientes herramientas:

- a) Participación en clases,
- b) Tareas asignadas,
- c) Proyectos en grupo,
- d) Proyectos individuales
- e) Desarrollo y defensa del plan de negocio.

2.1.3 Emprendimiento en el Ecuador

Virginia Lasio, directora e investigadora de la ESPAE Graduate School of Management, señala en su publicación de agosto de 2011, que los emprendimientos en el Ecuador mostraron un mayor dinamismo el año anterior. Para evidenciar aquello se utiliza el Índice de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA), por sus siglas en inglés, que fue del 21,3% el año pasado. Un año atrás estuvo en 15,8%. Según el semanario Líderes, estos datos son realizados por el estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que mide las percepciones del emprendimiento y el clima de negocios en el país. Allí se destacan las novedades en la actividad emprendedora local, las fortalezas y el entorno de los negocios.



Lacio explica que a escala mundial, este estudio se desarrolla desde hace 12 años y el año pasado participaron 59 países. En Ecuador el estudio se aplica desde hace tres años. El objetivo es entender la dinámica del emprendimiento desde las percepciones de las personas durante el proceso de creación de las empresas. Lacio afirmó que el estudio revela que Ecuador está en el octavo puesto de emprendimiento entre los 59 países forman parte de la investigación realizada. Sin embargo, señala que los emprendimientos de alto nivel agregado son pocos y por ello no se reflejan en el estudio que es representativo de la población. Uno de los posibles motivos para que no existan iniciativas más sofisticadas es que existen pocos profesionales emprendedores que aglutina esta investigación. Destaca además, que se encuentran buenas experiencias en la industria de desarrollo de 'software', pero aún son pequeñas, en relación con el total de emprendedores. Relacionado a sus fuentes de financiamiento señala que son recursos propios o con préstamos de los familiares o amigos.

En el campo político, el Gobierno Nacional ha impulsado mucho este tipo de proyectos, en los cuales los principales actores son personas que tienen en su mente una idea de negocio y por circunstancias económicas no han logrado iniciar su propuesta, por tal motivo los Ministerios de Gobierno buscan a nuevos talentos con ideas innovadoras, para incentivar el emprendimiento en nuestro país, es así que varias instituciones públicas como: CFN³ , PRODUCEPYME⁴ , EMPRENDECUADOR⁵ , apoyan a los ciudadanos con créditos a tasas de interés bajas, fortalecen la productividad y apoyan a los ciudadanos a la creación de negocios con potenciales de crecimiento, innovadores o altamente diferenciados.

“En cuanto a la educación en emprendimiento, a pesar de que en los últimos años existió una mayor cantidad de recursos y programas en las universidades, su impacto aún no se refleja en la actividad emprendedora temprana de la población, lo cual sugiere la necesidad de revisar los procesos formativos así como desarrollar otros elementos complementarios del ecosistema emprendedor, tales como: el apoyo consultor, el proceso a la información de mercados o el desarrollo de productos financieros”. (ACUDIR-IMPULSAR, 2010).

2.1.4 Emprendimiento en el mundo actual

Lima, 11 mar (EFE).- Ecuador y Perú se encuentran entre las economías con mayor nivel de emprendimiento a nivel mundial y son líderes en Latinoamérica, según un reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2014, informó hoy la Cámara de Comercio de Lima (CCL). (Lideres, 2015)

El índice del GEM, una iniciativa creada en 1997 por la London Business School y del Babson College, evalúa la actividad emprendedora de 73 países, que representan el 72,4 de la población y el 90 % del producto interno bruto (PIB) mundial.

La CCL señaló que en el GEM 2014, Ecuador lidera en la región y es cuarto a nivel mundial, al presentar una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA, por sus siglas en inglés) de 32,6 %, mientras que Perú es la quinta economía mundial y segunda en importancia en la región, con una TEA de 28,8 %. Tras ellos se ubican Bolivia, con un 27,4 % de TEA, y Chile, con un 26,6 %.

La cámara explicó que la TEA mide las iniciativas empresariales que recién comienzan, hasta un periodo de 3,5 años, y que sean originadas por personas que se encuentren entre los 18 y 64 años.

El director ejecutivo del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL, César Peñaranda, señaló que la actividad emprendedora de Ecuador y Perú ha tenido un importante repunte si se toma de referencia el 2009, año de la crisis financiera internacional. Entonces ambos países avanzaron alrededor de 16 y 8 puntos porcentuales, respectivamente, en su tasa de actividad emprendedora, acotó. A nivel mundial, África y América Latina y el Caribe lideran el emprendimiento, con una TEA promedio de 26 y 17,6 %, respectivamente.

Entre los diez primeros países en el mundo con una mayor TEA están Camerún, Uganda, Botswana, Burkina Faso, Angola, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Tailandia. EFE.

2.2 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.2.1 ESTADO DE ARTE

Estado del arte, es un anglicismo derivado de la expresión state of the art (literalmente estado del arte), utilizado para la investigación-acción. También se puede decir más fácilmente en el caso de ensayos, “el estado de esta temática actualmente y sus avances”. Dentro del ambiente tecnológico industrial, se entiende como "estado del arte", "estado de la técnica" o "estado de la cuestión", todos aquellos desarrollos de última tecnología realizados a un producto, que han sido probados en la

industria y han sido acogidos y aceptados por diferentes fabricantes.

https://es.wikipedia.org/wiki/Estado_del_arte

En este proyecto de investigativo se va recuperar sistemáticamente y reflexivamente el conocimiento acumulado de varios investigadores, especialistas expertos en programas de emprendedores. Una de las metas u objetivos primordiales es determinar el conocimiento y capacidad de cada uno de los estudiantes, estimularle el espíritu emprendedora, el cual serán realizadas por las encuestas, entrevistas a los estudiante y docentes de la carrera de Economía de la ULVR.

Brindando las facilidades para que el proyecto se lleve a cabo mediante el trabajo de campo cuyos anexos serán presentados por fotos y videos. Como antecedente de proyecto a investigarse, hemos encontrado propuestas muy interesantes que favorecen a los estudiantes universitarios con la nueva expectativa de la innovación.

Estados Unidos Y Ecuador Investigadores: EMBAJADA DEL ECUADOR - PROGRAMA DE APOYO A EMPRENDEDORES STARTUP ECUADOR EN USA COMIENZA PRIMERA ETAPA DE EVALUACIÓN – 2014.

El programa de apoyo a emprendedores Start-Up, es decir, que se inician en el mundo del emprendimiento, para Ecuador en USA, se creó con el fin de brindar un respaldo a jóvenes que deseen incursionar en la actividad empresarial o que, ya posean un negocio propio, pero deseen su crecimiento. Para la Embajadora Nathalie Cely, considera que es un gran avance del Gobierno Nacional, el poder brindarles el apoyo necesario a los migrantes localizados en el país en mención para que puedan desarrollar su emprendimiento.

“Nos complace anunciar que contamos con la participación de ecuatorianos en diferentes partes de Estados Unidos

Investigadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres UTE-LVT - PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR UNA CULTURA EMPRENDEDORA DESDE LA UNIVERSIDAD LUIS VARGAS TORRES PROVINCIA DE ESMERALDAS REPUBLICA DEL ECUADOR – 2012.

Este proyecto surgió debido a la necesidad que existe en la provincia de Esmeraldas para crear nuevas fuentes de empleo, pero que, sin embargo, los negocios creados con este fin no tenían la preparación técnica para poder lograr una administración efectiva que permita que el negocio pueda surgir y ser sostenible. Del mismo modo se constata la falta de apoyo que presentan las entidades públicas y privadas para brindar la asesoría a los empresarios que solicitaban préstamos con el fin de hacer realidad sus ideas de negocio.

Bajo este contexto, la propuesta de un modelo de gestión que fomente la cultura emprendedora en la provincia de Esmeraldas, se llevó a cabo con el fin de brindar las bases necesarias, a los jóvenes estudiantes de la Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres UTE-LVT y el Centro de Desarrollo Empresarial. La investigación de campo que se realizó, dio como resultado la estructura y funcionamiento del modelo y los principales elementos que apoyan la concepción estratégica del centro de desarrollo empresarial.

ESPAÑA Investigadores: Estudiantes universitarios de la Universidad de Cantabria - ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y EMPRENDIMIENTO: PSICOLÓGICOS DE LA INTENCIÓN DE CREACIÓN DE UN NEGOCIO PROPIO - 2012.

El presente trabajo busca determinar los niveles de emprendimiento existente entre los estudiantes universitarios. Para ello se utilizó, la Teoría de Comportamiento Planificado como marco de referencia y se realiza una encuesta entre los alumnos de la Universidad de Cantabria. De esta manera, se buscaba detectar entre los jóvenes, las características básicas que se determinan como propias de los espíritus emprendedores. Una vez obtenidos los resultados de la investigación de campo, se pudo detectar, que la intención emprendedora de los estudiantes se relaciona directamente con su entorno, es decir, si su familia y amigos los apoyan, si creen en el proyecto, si posee el conocimiento para llevarlo a cabo, entre otros. Estos resultados son datos importantes que permitirán conocer los puntos claves que se deben trabajar para fomentar el emprendimiento en las etapas de formación previas a la incorporación de los estudiantes al mercado laboral.

MÉXICO Investigadores: Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior - SISTEMATIZANDO EXPERIENCIAS SOBRE EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES A NIVEL INICIAL - 2013.

La Educación en Emprendimiento (EE) en las universidades de México es un tema relevante que se encuentra en debate. Las instituciones gubernamentales como la

Secretaría de Educación Pública e instituciones privadas como la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior realizan investigaciones que pueda contribuir a direccionar correctamente a los profesores, a fin de que puedan fomentar la cultura del emprendimiento dentro de los salones de clases.

ESPAÑA QÜASK MARKETING (empresa emprendedora de servicios de marketing) - IDEA EMPRENDEDORA SURGIDA EN LA UGR, A REALIDAD EMPRESARIAL, POR HÉCTOR NAVARRO, ÁNGEL GARCÍA Y FERNANDO BAZAGA - 2015.

Lo que tuvo su inicio como un proyecto de clases para la materia “Creación de empresas”, se convirtió en una iniciativa de emprendimiento real. Para que esto pudiera lograrse, se volvió una pieza clave el conocimiento adquirido durante la carrera, así como el conocimiento proporcionado por esta asignatura durante el último curso.

Esta iniciativa se basa en la necesidad que tienen las empresas para conseguir información del mercado a un coste razonable, que les contribuya a conocer las opiniones de sus mercados objetivos, preferencias, opinión sobre la marca, opinión sobre el servicio, entre otros datos que les permitan tomar decisiones acertadas a la hora de lanzar un nuevo producto o servicio, o introducir mejoras en su negocio.

De esta necesidad surge el servicio desarrollado por Qüask Marketing, que permite recoger información diversa sobre clientes actuales o potenciales de las empresas, así como de otros usuarios que interactúan con éstas.

2.2.2 TEORÍAS GENERAL DE VARIOS AUTORES

❖ Teoría del Empleo según Keynes

El objetivo de la teoría del empleo de Keynes es ofrecer una solución para los períodos de desempleo excesivo, los cuales se dan de manera más prolongada en el periodo de recesión de un país. Keynes considera que el empleo depende de lo que las empresas necesitan producir, y su nivel de producción, a su vez, depende de la demanda del producto: esto es lo que Keynes denomina gasto agregado. Los componentes principales del gasto agregado son aquella inversión que la familia considera luego de deliberar todos los aspectos económicos que la rodean, para determinar si se realizan compras de artículos electrodomésticos, carro, o cualquier otro bien que requiera financiamiento o suponga un gasto excesivo a los habituales como alimentos, ropa, etc.

La mayoría de las empresas elaboran sus planes de inversión en curso con ayuda de planes a largo plazo y del cálculo de un presupuesto de capital. Los pronósticos de ventas son los determinantes principales de estos cálculos, es decir que un aumento en las ventas puede generar la necesidad de invertir en bienes de capital para poder responder a la nueva demanda.

❖ Teoría del concepto de trabajo según José Antonio Noguera

Según José Antonio Noguera (2002) existen cuatro ejes teóricos o conceptuales que sirvan para clasificar las teóricas al respecto: El eje valorización versus desprecio del trabajo

El primer eje es uno de los más estudiados, convirtiéndose en referente para cualquier estudio que se realice sobre el empleo. Este punto evalúa si el trabajo como

tal, es dignificado y contribuye a la sociedad como un valor cultural positivo o si, por el contrario, el trabajo es despreciado como una actividad que no ennoblece a quien la realiza; y esas dos posturas, reflejan las visiones contrapuestas que dominaban, respectivamente, en las sociedades modernas y en las antiguas.

❖ **El espíritu emprendedor**

Empresario se considera a la persona que asume el riesgo que genera una situación fuera de lo normal, que atente contra la estabilidad de su negocio, aporta capital, busca innovar, toma decisiones, administra, organiza y coordina recursos económicos. El empresario es el propietario de la empresa; es quien emplea los factores de producción; es un contratista (Diario El Universo , 2014).

Lo elementos esenciales de la figura del empresario son el poder de control, autoridad máxima, responsabilidad final, capital, riesgo, beneficio y presencia activa, que se materializa en la función de dirección y organización, los cuales junto con el diseño y creación de la empresa para el caso específico del empresario-fundador, son los puntos claves que sirven de sustento o pilar de la organización.

La diferencia entre un empresario y un emprendedor radica en que, el emprendedor irradia energía y contagia su ilusión de cada día para lograr metas y generar compromiso con quienes lo rodean desempeñándose como líder en su grupo. No solo cumple las funciones administrativas básicas, sino que es aquel que busca que todos quienes lo rodean se involucren en su idea y crean en ella, de tal manera que su personal se convierte en socios indirectos de su idea. (Araque, 2009)

Las características que posee una persona que tiene espíritu de emprendedor según Wilson Araque (2009) autor del libro “Perfil del emprendedor ecuatoriano” son:

- **Necesidad de Logro:** Los emprendedores necesitan alcanzar metas y objetivos por su propio esfuerzo. También tienen la necesidad de retroalimentarse y no trabajan sólo por dinero.
- **Propensión a Tomar Riesgos:** Esta característica se refiere a la capacidad de poder tomar decisiones con margen de riesgo o que posean grado de incertidumbre.
- **Tolerancia a la ambigüedad:** Esta característica es propia de personas que pueden adaptarse a los cambios y que logran mantener el control en situaciones cambiantes y que, por el contrario, en lugar de sentirse inseguras o temerosas, toman una actitud retadora frente a estas situaciones.
- **Confianza en sí mismo.:** Característica propia de personas que conocen sus capacidades y su nivel de conocimientos y consideran que son capaces de obtener lo que se proponen y de no descansar hasta lograrlo.

Existen dos tipos de emprendedores, según Araque, los cuales son:

1. **Emprendedores por oportunidad:** Este tipo de personas nacen cuando existen condiciones en un mercado o sector favorables para el inicio de proyectos de emprendimiento.

2. **Los emprendedores por necesidad:** Este tipo de emprendedores nacen debido a que no poseen otras opciones que le permitan estabilizar su situación laboral y requieren, para sobrevivir, generar sus propias fuentes de ingreso. Este tipo de emprendimiento es propio de personas autosuficientes, las cuales no buscan obtener beneficios gratuitos o depender de ayudas gubernamentales, sino que buscan brindar un negocio o servicio a fin de conseguir su sustento.

Sin embargo, estas características no son únicas de uno u otro proyecto de emprendimiento, pues existen proyectos que nacen de ambas perspectivas combinadas, una persona que necesitaba generar ingresos y que descubrió una oportunidad de negocio que el mercado ofrecía, aprovechando de esta manera las oportunidades del entorno. También se deben evaluar otros aspectos tales como el deseo de superación, la convicción de salir adelante por propios esfuerzos y los altos niveles de desempleo.

❖ **Cronología del emprendimiento en el grupo andino**

Desde hace algunos años, se ha validado la perspectiva que es necesario incluir conocimientos sobre la creación de empresas o emprendimientos dentro de los conocimientos necesarios para los estudiantes universitarios. En el libro “Jóvenes Emprendedores”, realizado por el Fondo Nacional de Capacitación y Promoción del

Empleo –Fondo empleo de Perú en el 2010, se detalla que en las últimas dos décadas ha crecido el interés académico por el emprendedor. Gran parte del avance de la investigación ha sido a nivel empírico y, ciertamente, aún se está lejos de entender las motivaciones, características y el proceso de formación del emprendedor. No obstante, una motivación importante es la brecha entre las preferencias de la mayor parte de gente por el autoempleo y la relativamente pequeña proporción de su participación en la PEA (alrededor de 15%). **(Jaramillo & Parodi, 2010).**

Un estudio realizado en Colombia, sobre el emprendimiento en la Universidad Tecnológica de Bolívar, detalla que, esta metodología nació en el año 1998, cuando la institución decide apostar al tema involucrando en sus programas académicos una asignatura sobre emprendimiento. En el año 2000 nace la Incubar Bolívar, quien estuvo relacionada directamente con la universidad, de tal manera, que la infraestructura de la misma se ubicó dentro de sus instalaciones.

En la actualidad el modelo de emprendimiento tiene un ecosistema muy amplio, que involucra varios aspectos de diversos sectores. Esta relación de institucionalidad que conforma el ecosistema es la construcción de un modelo durante los últimos cinco años basado en la experiencia y la confianza construida con todas las instituciones que aparecen referenciadas.

- **Concurso *Ventures*.** Esta participación se dio en el 2001, sin embargo, la Universidad Tecnológica de Bolívar tuvo el primer lugar en el año 2009.

- **Programa ANDI-Futuro.** En este programa, los emprendedores de la Tecnológica fueron finalistas nacionales.
- **Fondo Emprender.** Gracias a este fondo se ha podido obtener financiamiento para, aproximadamente, 10 emprendimientos presentados por SENA-Bolívar
- **Premio Santander.** El banco Santander otorgo recursos de capital semilla que fueron invertido en fortalecimiento de empresas de emprendedores.
- **Premio CUEE.** Es el premio del Comité Universidad-Empresa-Estado del Caribe, el cual ha apoyado a más de 20 emprendimientos.

❖ **Emprendimiento según Schumpeter (1918)**

Según Schumpeter, el emprendedor es una persona con una capacidad extraordinaria que crea o identifica la posibilidad de combinar servicio o productos o de innovar. Un emprendedor tiene como característica principal, transformar las condiciones actuales de producción mediante una inversión o la implementación de métodos no probados.

El apostar por ideas nuevas, de las cuales no se tiene conocimiento o proyección de resultados es complicado, y se debe manejar de una manera especial, puesto que, al no ser una idea tradicional, cuyo funcionamiento es ampliamente conocido por todos, puede generar rechazo u actitudes negativas y peligrosas, por personas que no se

adaptan con facilidad a los cambios o quienes pueden ver en la idea una amenaza para su propia sobrevivencia comercial.

La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran.

❖ **Emprendimiento según la Escuela Austríaca (1970)**

La teoría mencionada anteriormente fue rechazada por diversos autores, entre los cuales están, Ludwin Von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner. En un punto en el cual coincidían con Schumpeter radicaba en la importancia que tiene el emprendimiento en el desarrollo capitalista, no estaban de acuerdo en el papel que jugaba el emprendedor en la idea ni en la visión futura del capitalismo.

Para Mises, el emprendedor es aquel que se desarrolla mejor en una etapa de incertidumbre, y que se moldea dependiendo los indicios que muestre el mercado en ese momento sobre precios, tendencias, necesidades, etc. Una vez obtenido el conocimiento sobre esta situación, la incertidumbre desaparece. Para Kirzner, la emprendedora basa su éxito, en las oportunidades, pues está pendiente de los cambios o situaciones que genera la incertidumbre, para aprovecharla. El emprendedor se caracteriza por ver oportunidades donde los demás ven problemas o incertidumbre, pero esto no es la única

característica que permite generar ideas emprendedoras. Según los austríacos, el énfasis de Schumpeter en el cual el emprendedor está empujando a la economía en el sentido contrario al equilibrio, promueve que las personas consideren que los emprendimientos logran desestabilizar los mercados, cuando lo que en realidad busca lograr es recuperar el equilibrio luego de situaciones tensas.

❖ **Diferencias entre la escuela austríaca y la de Schumpeter**

Según los austriacos, el emprendimiento es un fenómeno que se puede desarrollar en cualquier momento y que va cambiando de acuerdo a los cambios de la competencia. Mientras que, para Schumpeter, el emprendimiento es algo temporal que se presenta en determinados momentos donde se generan disturbios en el desarrollo de las industrias tradicionales. Lo que genera nuevas combinaciones.

Para Schumpeter, el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades. En contraste, los austríacos sugieren que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados. Schumpeter se basa en los emprendedores que generan el cambio de una situación existente a otra. La escuela austríaca se basa en la creación del equilibrio, por lo tanto, estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente.

❖ **El emprendedor según Howard Stevenson**

Stevenson analizó a la mente de un emprendedor como un sistema de gestión que basaba su éxito en las oportunidades y no en lo que posee. La enseñanza que se les brinde a los jóvenes sobre el emprendimiento, es fundamental para que estos se desarrollen como futuros líderes, y en ello, radica la necesidad de que se imparta, pues es indispensable en las hojas de vida de los Masterados en administración de empresas.

El método tradicional se basa en la formación empresarial de métodos estandarizados de gestión, en los cuales se crean personas que aspiren a puestos de trabajos bien remunerados, y logrados a base de esfuerzo. Cuando se plantea un método alternativo basado en la creación de jóvenes que busquen generar riquezas, los cuales deben partir de un grupo pequeño para ir incrementándose a base de esfuerzo. La enseñanza del emprendimiento está ligada a:

- La facultad de crecer y crear empresas
- La orientación al crecimiento
- El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos

Las nuevas condiciones de competitividad deben permitirles a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades.

❖ Teoría de Andy Freire

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, para que una persona pueda lograr concretar una idea de emprendimiento deben tener tres partes esenciales: El punto que brinda respaldo al emprendimiento es la persona que genera el proyecto, la idea de negocio que tenga posibilidades de crecimiento y la inversión inicial.

❖ Teoría de Allan Gibb

Según la teoría de Allan Gibb (2010), se establecen las características que deben tener las entidades educativas para direccionar de manera correcta a aquellos que basen su formación en el deseo de emprender negocios. La educación empresarial debe enfocarse en los siguientes aspectos:

- Dar a conocer los valores de las MIPYME
- Enfocarse en las prácticas de la comunidad
- Valora el conocimiento tácito y el explícito
- Fuertes vínculos entre empresarios
- Diseñar un ambiente empresarial con todo tipo de organizaciones
- Enseñar como los empresarios aprenden y construyen sus enfoques.
- Usa el conocimiento adquirido.

2.2.5 PLAN DE NEGOCIOS

Un plan de negocios o proyecto de negocio es un documento donde se detallada de manera escrita el bosquejo de un negocio que se desea llevar a la realidad, además de análisis que avalan su sostenibilidad y rentabilidad a futuro, estrategias para lograrlo, los procesos involucrados en la ejecución del proyecto, análisis financieros sobre la inversión necesaria y la rentabilidad que generaran, si el plan se lleva a cabo como se describe en el documento.

Para elaborar un plan de negocios no existe una estructura definida, esta es flexible para que pueda acoplarse a las circunstancias únicas que muestra cada proyecto. El único requisito que el plan debe cumplir en todos los casos, es que estén contemplados todos los puntos necesarios para su estructuración, y que estos se encuentren en un orden que permita que el documento sea entendible para cualquier persona, ya sean inversionistas, colaboradores, proveedores, etc.

Una estructura común que incluye todas las partes que debería tener un plan de negocios, es la siguiente:

- **Resumen ejecutivo:** Esta parte del documento muestra los puntos más relevantes del mismo como: descripción del negocio, su justificación, el equipo de trabajo, la inversión necesaria y la proyección de su rentabilidad.
- **Definición del negocio:** En esta parte se describe de manera detallada todos los pormenores del proyecto: que servicios se ofrecerán, sus

objetivos, las estrategias que se implementarán, y datos básicos como ubicación y nombre.

- **Estudio de mercado:** Se describen las características de la población objetivo y la competencia. También se realiza el pronóstico de la demanda y el plan de comercialización.

- **Estudio técnico:** Se describen los requerimientos físicos necesarios para el funcionamiento del negocio, el proceso productivo, la infraestructura del negocio.

- **Organización:** En la organización se describe la estructura jurídica y orgánica del negocio, así como su estructura organizacional.

- **Estudio de la inversión y financiamiento:** En esta parte se señala la inversión que se va a requerir para el negocio.

- **Estudio de los ingresos y egresos:** En esta parte se desarrollan las proyecciones de los ingresos y egresos del negocio, incluyendo el presupuesto de ventas, flujo de caja proyectado y estado de ganancias y pérdidas proyectado.

- **Evaluación del proyecto:** En esta parte se desarrolla la evaluación financiera del futuro negocio, la cual incluye el cálculo del periodo de recuperación de la inversión y los resultados de los indicadores de rentabilidad utilizados.

Muchas veces se considera que un plan de negocios es un documento necesario solo para grandes empresas; pero lo cierto es que, sin tomar en cuenta el tamaño de la entidad, el desarrollo de un plan de negocios es una etapa por la que todo emprendedor debe pasar al momento de poner en marcha un proyecto, sobre todo, para el correcto análisis de los factores externos e internos existente, debido a la gran competencia, para conocer si las posibilidades de sacar adelante un nuevo negocio son o no son favorables.

Las razones por las que es importante elaborar siempre un plan de negocios, son básicamente tres:

- **Razones de administración:** La elaboración de un plan de negocios constituye uno de las principales herramientas para administrar una empresa, pues, cumple la función de guiar las acciones que se realicen para iniciar el negocio. El plan de negocios debe cumplir con requisitos básicos como planificar, organizar, coordinar y controlar los aspectos esenciales dentro de la organización. También debe determinar el uso óptimo de los recursos, estrategias de cada área, procesos, etc.

- **Razones de viabilidad:** El plan de negocio permite determinar si un proyecto es rentable y sostenible a través del tiempo. Una de las herramientas dentro del plan de negocios para determinar este punto son los estudios de mercado, pues permite conocer la percepción que tiene el consumidor sobre el potencial producto y su nivel de aceptación. También, mediante evaluación de factores internos y externos podemos conocer el ambiente competitivo en el cual se desarrollaría el negocio y sus oportunidades dentro del país en el que será

ejecutado. Asimismo, a través del cálculo de la inversión y la proyección de los ingresos y egresos, permite conocer la rentabilidad del negocio.

- **Razones de financiamiento:** Por último, la realización de un plan de negocios permite demostrar con documentos y análisis reales la viabilidad del negocio a terceros, que podrían convertirse en inversionistas del proyecto, a fin de conseguir el capital necesario para su implementación.

2.2.6 MARCO LEGAL

La base legal para la presente investigación es la Constitución de la República del Ecuador, mediante los siguientes artículos:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II: DERECHOS

Capítulo segundo: Derechos del buen vivir, Sección quinta

Educación.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

En la Constitución Política del Ecuador, en el Título II, Derechos, Capítulo Segundo, Sección Quinta “Educación” consta:

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger

para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Esta investigación se elaboró en función de la **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**, que dentro de sus artículos podemos mencionar:

El Art. 8 de la Ley Orgánica de Educación define como fines de la Educación Superior:

- Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;
- Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico.
- Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional.
- Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social.
- Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo.
- Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional.
- Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.

- Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

Cabe recalcar que estos principios revisados en el artículo 8 de la LOES, además de otros Artículos contenidos en la Ley ya han formado parte de la Declaración Mundial sobre la Educación en el Siglo XXI, aprobados el 9 de octubre 1998, los cuales empezamos en gran medida o de manera obligatoria por fines de acreditación recién a observar su cumplimiento.

Las universidades son centros de creación, generación, y desarrollo de nuevas estrategias. Es por ello conveniente ampliar las competencias de los estudiantes y su vinculación con la comunidad.

Dentro de la esencia del **Art. 8** de la LOES, observamos que la Carrera de Economía está estrechamente ligada con cada uno de los literales y en gran medida con los que promueven el desarrollo sustentable. Al hacer referencia al crecimiento, desarrollo del país no sólo sostenido sino sustentable, debemos fijarnos en el aporte que la carrera de Economía tiene en el país al formar profesionales preocupados en mejorar la realidad social.

Art. 88.- Servicios a la comunidad.- Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita.

Del artículo 88 se puede rescatar la importancia de que los egresados, estudiantes y profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas puedan generar

procesos de emprendimiento a fin de contribuir a dar servicios a la comunidad, enfocando la parte social de la carrera.

Art. 94.- Evaluación de la calidad.- La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución.

TITULO VII: RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR.

Capítulo primero: Inclusión y Equidad, Sección primera: Educación

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro el sujeto que aprende. Y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural de acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanística; la investigación científica

y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 356.- La educación superior pública será gratuita hasta el tercer nivel.

2.2.7 MARCO CONCEPTUAL

Actividad: Capacidad y placer de actuar para la enseñanza, todas las acciones que se realiza durante el proceso de inter-aprendizaje.

Administración: Proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el trabajo de los miembros de una organización y de utilizar todos los recursos disponibles de ella para alcanzar las metas establecidas.

Alumno (estudiante): Es una persona matriculada en un establecimiento docente para recibir una enseñanza sistemática de cualquier grado.

Año de Estudio (Curso): Es la etapa de instrucción que se realiza generalmente durante un año.

Aprendizaje: Interacción entre el individuo y su medio ambiente que produce cambios en el modo que tiende a conducirse. Son modificaciones de la conducta como resultado de las experiencias.

Capacidades: expresión integradora de aptitudes, conjunto de conocimientos, habilidades y valores humanos. Habilidad que el estudiante adquiere para conceptualizar, comprender, aplicar, analizar, sintetizar, crear, inducir y deducir.

Curricular: Se refiere al conjunto de competencias básicas, objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los estudiantes deben alcanzar en un determinado nivel educativo.

Educación Superior: Proceso de educación que se realiza en los centros y las instituciones educacionales que están después de la educación secundaria o media

Emprendedor: Viene de la voz castellana emprender que proviene del latín in = en y Prendere = coger.

Entrepreneur: Vienen del latín emprendedor sociales.

Evaluación: Medición, valoración al talento humano.

Formación Profesional: procesos educativos con objetivos definidos, orientado a la preparación de las personas en actividades laborales específicas.

Fundamento: Razón, argumento o principio en el que se apoya una idea o una cosa.

Habilidad: Es el grado de competencia de un sujeto concreto frente a un objetivo determinado. Es decir, en el momento en el que se alcanza el objetivo propuesto en la habilidad.

Interacción: Relación mutua entre dos o más elementos.

Metodología: Es el objeto el que ha de determinar el método adecuado para su estudio, y no espurias consideraciones éticas desprovistas de base racional o cientifismos obsesionados con el prestigio de las ciencias de la naturaleza.

Perfil profesional: conjunto de competencias genéricas y específicas que debe reunir un profesional para satisfacer las demandas de la sociedad, que definen su personalidad y se desarrollan en el ejercicio de los cargos y funciones asignadas de acuerdo a su jerarquía y especialidad.

Planificación: Selección y relación de hechos reales así como formulación y uso de suposiciones que se creen sean necesarias para alcanzar resultados deseados. (George Terry).

Proceso: Es un procedimiento que se sigue en un proceso siempre habrá un antes y un después.

Saber Hacer: es dominar las habilidades mentales, intelectuales, sociales, interpersonales y prácticas.

Saber Ser: es demostrar un adecuado comportamiento ético profesional, social, consagración, honestidad, y laboriosidad entre otros.

Técnicas: Es un procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, de la educación o en cualquier otra actividad

Valores: Son cualidades que se van formando en el ser, viene del latín valere que significa “ser fuerte”. Se denomina tener valores, al respetar a los demás. Los valores son un conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales.

Variable independiente: No depende de los factores exógenos.

Variable dependiente: Está sujeta a los factores exógenos.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 MÉTODO DEDUCTIVO Y ESTADÍSTICO

La aplicación de este método permite realizar un proceso de razonamiento lógico partiendo de la observación de los casos generales como modelos, teorías, hechos para así establecer las diferentes características de los estudiantes de la carrera de Economía, llegando al establecimiento de los fundamentos particulares que está siendo objeto de estudio, de tal manera que se logre determinar la realidad para que se dirija a la solución de la problemática percibida.

3.1.2 MÉTODO INDUCTIVO

El método inductivo permitió analizar los acontecimientos de carácter particular manera objetiva que ocurren en la facultad de Economía respecto a la situación planteada, los mismos que sirvieron de referencia para determinar posibles soluciones que contribuyan al desarrollo del emprendimiento.

3.1.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se realizó una Investigación de campo, puesto que se obtuvo la información en la ULVR de la carrera Economía a los estudiantes del Decimo Semestre.

La investigación es de tipo descriptiva, ya que consulta a los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho carrera Economía el estado actual de la formación como emprendedores de los estudiantes de Décimo Semestre analizando las herramientas utilizadas en el aula de cátedra o en la cátedra impartida, y la contribución de la institución a la formación o desarrollo emprendedores. Además, la investigación valora el estado de ejecución de las capacitaciones de los Docentes en formación de emprendimiento, su utilidad para la formación y mejora profesional a fin de inferir un reajuste en su diseño, involucrando un sistema de formación paralelo en su malla curricular.

3.1.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad y el diseño de investigación de la presente propuesta, se basa en el uso de la siguiente información:

- Enfoque de la investigación: MIXTO
- Cuantitativo: Método Estadístico - Instrumento: Encuestas.
- Cualitativo: Método Inductivo – Instrumento: Entrevista.

La investigación se encuentra sustentada con utilización de fuentes primarias y secundarias.

Las variables y su operacionalización se tomaron de libros, trabajos realizados, revistas de educación y organismos internacionales de Educación Superior, con el

propósito de fundamentar teóricamente cada uno de los aspectos que integran la investigación, e inferir nuevas conceptualizaciones o criterios sobre las mismas.

La investigación propone el diseño de un módulo con enfoque en emprendimiento, el cual se apoya en la fundamentación teórica realizada, para analizar la viabilidad en la práctica educativa se estudian en primer lugar los factores claves del programa de formación de emprendimiento que les permiten a los estudiantes desarrollar una mentalidad empresarial.

A partir de esto se elabora una encuesta con el fin de conocer las fortalezas y debilidades que según los estudiantes de la carrera deben ser reforzados o mejorados, al mismo tiempo que se empieza un seguimiento a dichos estudiantes quienes crearán una empresa como proyecto de grado.

Según la encuesta permite establecer los factores determinantes del éxito empresarial y de la construcción de una mentalidad emprendedora es de consideración que si la propuesta se lleva a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la carrera Economía se motivaría a los estudiantes que generen nuevas fuentes de empleo y tomando en cuenta el posible número de empresas que pudieran legalmente ser constituidas y entren en funcionamiento se lograría insertar con mayor agilidad a los estudiantes en el mercado laboral no solo cubriendo plazas de trabajo sino creándolas así se lograría validar de una mejor manera el perfil del profesional.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población y muestra del presente proyecto serán los estudiantes que se encuentren debidamente matriculados y legalizados en el décimo semestre de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Según Jesús Ferrer, autor del libro Conceptos Básicos de Metodología de la investigación, al referirse a la investigación de campo menciona que no se debe realizar cálculo de la muestra, debido a que la población es pequeña, el cual es la muestra más alta al momento de realizar la fórmula para el cálculo para la población finita (Ferrer, 2010).

CUADROS DE INVOLUCRADOS

GRUPOS DE INDIVIDUOS	TAMAÑO DE LA MUESTRA	%	METODOS TECNICAS A EMPLEAR
ESTUDIANTES	80	89%	ENCUESTA
DOCENTES	10	11%	ENTREVISTA
TOTAL	90	100%	

Elaborado: Autores

MUESTRA:

$$\frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde,

n = Muestra

PQ = Varianza de la Población

K = Constante de corrección del error muestral

E = Error muestral

n=80 estudiantes; n= 10 para Docentes

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento q = 0,5
 d: error, se considera el 5% E = 0,05
 Z: nivel de confianza, que para el 95% Z = 1,96

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Evaluación de la formación como emprendedores de los estudiantes del décimo semestre de la carrera de economía	Función Extensión Tipo Teorías y enfoque enseñanza sobre emprendimiento	Competencias específicas de la carrera Formativa Interna Procesual Polivalente Estrategias de enseñanza sobre emprendimiento
Optimizar la formación profesional.	Funciones Responsabilidades Actitudes Habilidades Liderazgo	Intervención en la Economía Liderazgo Y Motivación
Módulo con enfoque en emprendimiento	Módulo	Emprendimiento Definición Tipos de módulos Educación en emprendimiento Herramientas para enseñar en emprendimiento

Fuente y Elaborado: M. Angeles y Cristhian Kure

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DE LOS RESULTADOS

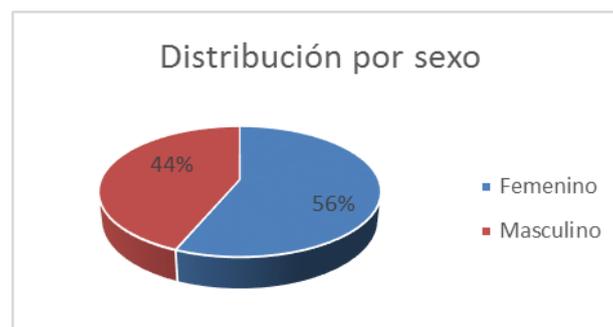
○ Resultados obtenidos

a) Sexo

Tabla 1. Género de los encuestados

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Masculino	36	44,00%
Femenino	44	56,00%
Total general	80	100,00%

Figura 1. Género de los encuestados



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

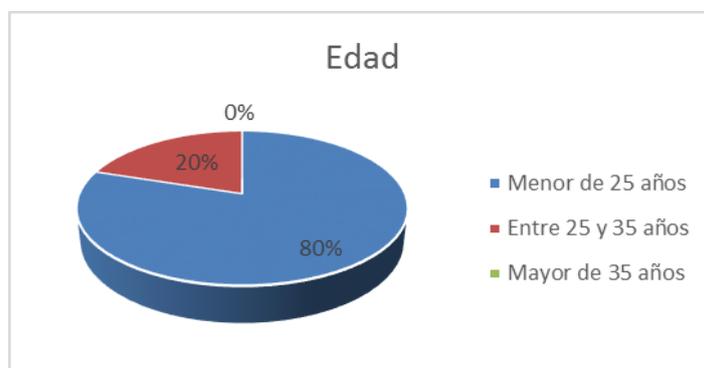
Según el INEC la presencia de la mujer en el ámbito laboral ha mejorado, situación por la cual el número de ellas se ha incrementado, a diferencia de la muestra donde la presencia de mayores porcentajes de hombres se da por otros factores. Es por esto que, en la presente encuesta, el porcentaje femenino supera a la presencia masculina.

b) Edad

Tabla 2. Edad de los encuestados

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Menor de 25 años	65	81,25%
Entre 25 a 35 años	15	18,75%
Mayor a 35 años	0	00,00%
Total general	80	100,00%

Figura 2. Edad de los encuestados



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

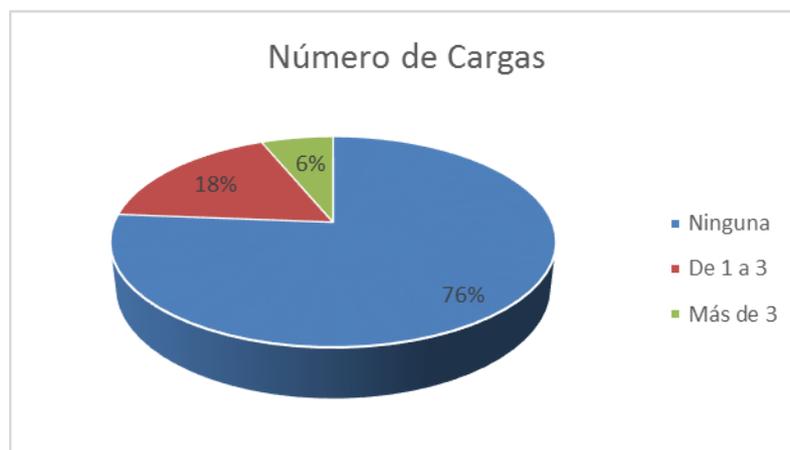
Mediante la presente encuesta se determinó las edades promedio de los estudiantes. Como se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados tienen menos de 25 años, por lo que se puede deducir que la mayoría de ideas de emprendimiento pueden surgir de jóvenes que estén cursando sus estudios universitarios y que posean ideas innovadoras.

c) Número de cargas familiares

Tabla 3. Número de cargas familiares

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Ninguna	61	76,25%
De 1 a 3	14	17,50%
Más de 3	5	6,25%
Total general	80	100,00%

Figura 3. Número de cargas familiares



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

Una de las preguntas de datos de la encuesta, se formula para conocer el número de cargas familiares que los estudiantes tienen. La mayoría de estudiantes no poseen cargas familiares pues aún viven con sus padres o de manera independiente, pero sin casarse o tener hijos. Mientras que, otro grupo posee entre 1 a 3 cargas familiares, ya sean, padres y hermanos, hermanos, mujer e hijos, etc. Un pequeño porcentaje posee más de 3 cargas, lo que evidencia una fuerte necesidad de obtener grandes ingresos económicos.

d) ¿Usted Trabaja actualmente?

Tabla 4. Situación laboral actual

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Sí	46	57,50%
No	34	42,50%
Total general	80	100,00%

Figura 4. Situación laboral actual



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

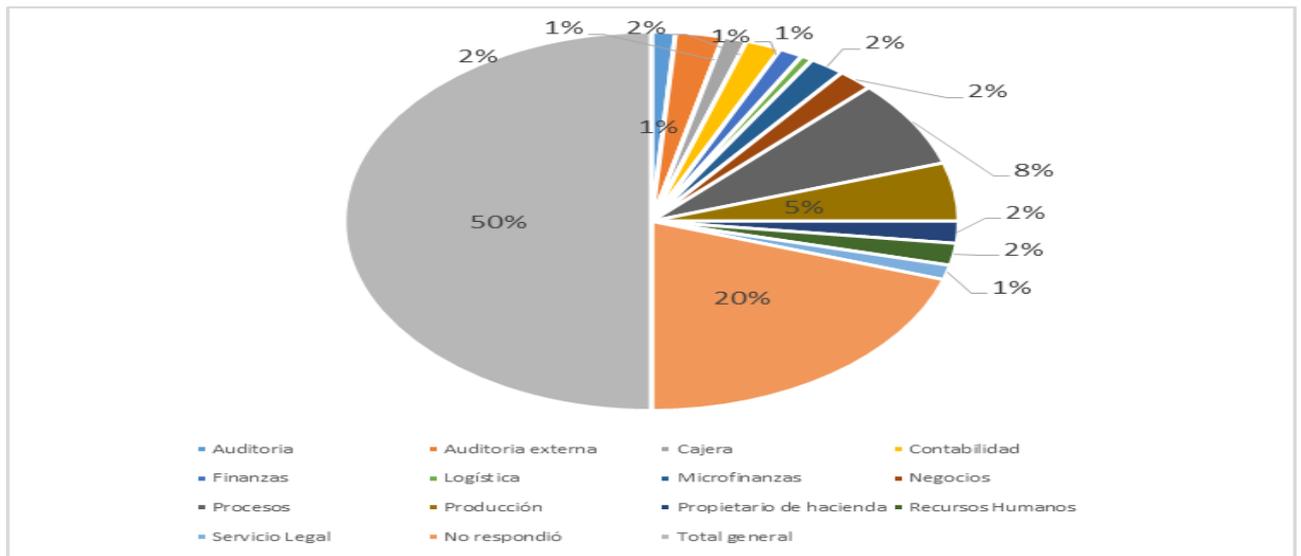
La siguiente pregunta se formuló para conocer si los estudiantes trabajan al momento de realizarse la encuesta. La mayoría de estudiantes cuentan con un trabajo actualmente, mientras que, otro grupo no trabaja.

e) Actividad que realiza en el trabajo

Tabla 5. Actividad que realiza en el trabajo

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Auditoria	2	2,50%
Auditoria externa	4	5,00%
Cajera	2	2,50%
Contabilidad	3	3,75%
Finanzas	2	2,50%
Logística	1	1,25%
Micro finanzas	3	3,75%
Negocios	3	3,75%
Procesos	12	15,00%
Producción	8	10,00%
Propietario de hacienda	3	3,75%
Recursos Humanos	3	3,75%
Servicio Legal	2	2,50%
No respondió	32	40,00%
Total general	80	100,00%

Figura 5. Actividad que realiza en el trabajo



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

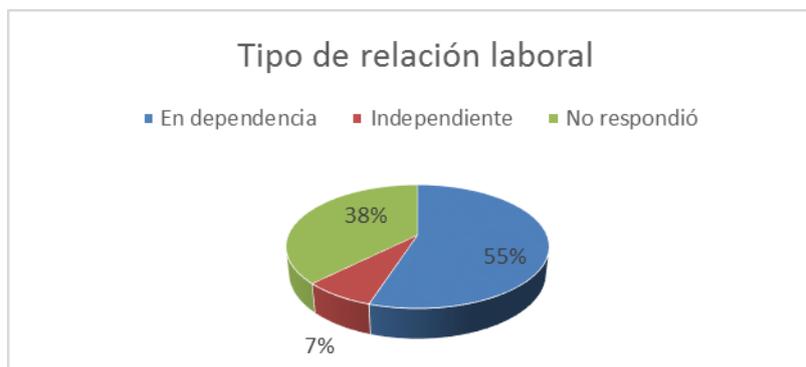
Elaborado por: Autores

1. ¿Qué tipo de relación laboral tiene?

Tabla 6. Tipo de relación laboral

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
En dependencia	44	55,00%
Independiente	6	7,50%
No respondió	30	37,50%
Total general	80	100,00%

Figura 6. Tipo de relación laboral



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

Al realizar la encuesta con respecto al tipo de relación laboral que mantienen y de acuerdo a los resultados se pudo establecer que el mayor número de estudiantes trabaja en relación de dependencia, es decir, posee un empleo fijo en el que perciben todos los beneficios sociales que exige la Ley, mientras que apenas un menor número de estudiantes manifestaron que trabajan de forma independiente, trabajando en algún negocio familiar principalmente. Por otra parte, un número significativo de encuestados no respondió esta pregunta ya que no se encuentran laborando actualmente.

2. Sus ingresos laborales mensuales en qué rango se encuentran:

Tabla 7. Rango de ingresos mensuales

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
\$0 a \$366,00	11	13,75%
\$367,00 a \$467,00	8	10,00%
\$468,00 a \$568,00	14	17,50%
\$570,00 o más	17	21,25%
No respondió	30	37,50%
Total general	80	100,00%

Figura 7. Rango de ingresos mensuales



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

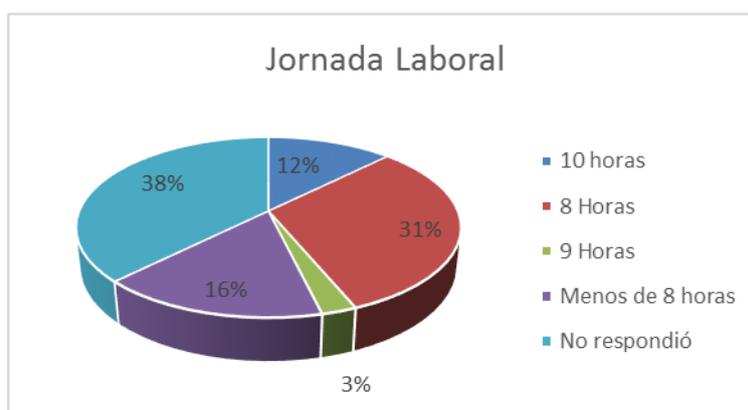
En lo que respecta al rango de ingresos que perciben mensualmente, la mayoría no quiso dar esa información por cuestiones reservadas, mientras que algunos estudiantes manifestaron que tenían un ingreso mensual mayor a los \$ 570.00, seguido por aquellas personas que perciben entre \$ 468 y \$ 568 mensuales, y así mismo un importante grupo, gana menos de \$ 467.00 al mes.

3. Su horario de trabajo es:

Tabla 8. Jornada laboral de los encuestados

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
10 horas	10	12,50%
8 Horas	25	31,25%
9 Horas	2	2,50%
Menos de 8 horas	13	16,25%
No respondió	30	37,50%
Total general	80	100,00%

Figura 8. Jornada laboral de los encuestados



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

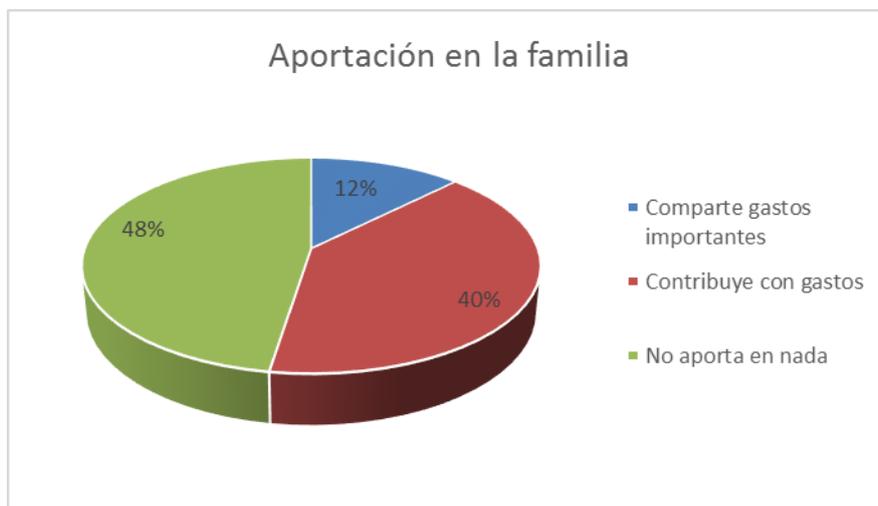
La jornada laboral de la mayoría de los encuestados es de 8 horas, pero se constató que otro importante grupo tiene una jornada de medio tiempo, motivo por el cual un porcentaje elevado eligió esa respuesta. Por el contrario, otro grupo de estudiantes manifestó que trabajan jornadas de hasta 10 horas lo que afecta su rendimiento estudiantil, y un porcentaje mínimo menciona que trabajan una jornada de 9 horas.

4. En su familia usted:

Tabla 9. Aportación en la familia

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Comparte gastos importantes	10	12,50%
Contribuye con gastos	32	40,00%
No aporta en nada	38	47,50%
Total general	80	100,00%

Figura 9. Aportación en la familia



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

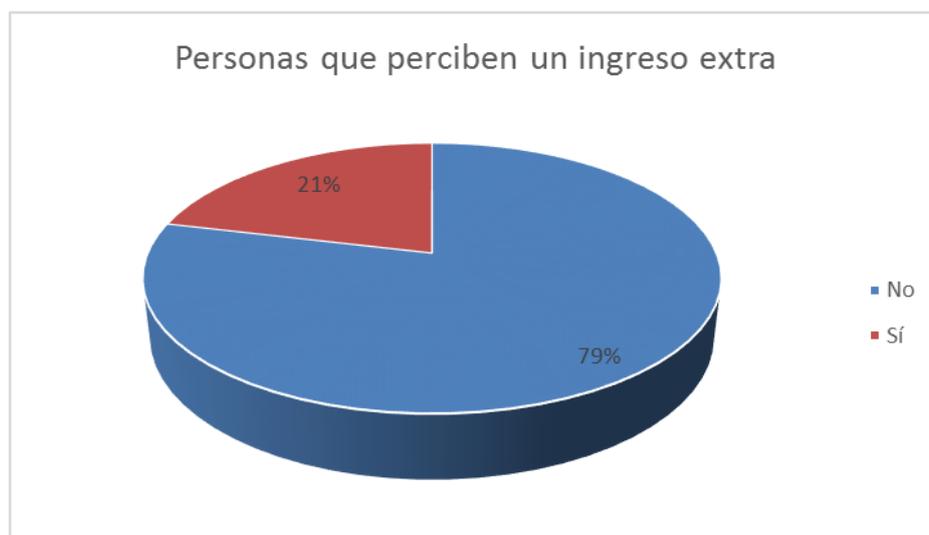
Al consultar sobre el aporte que generan en su hogar, el resultado mostró que la mayoría no aporta en nada, es decir no contribuyen en los gastos de hogar. Mientras que, por otra parte, otros comentaron que sí contribuye en pagar los gastos del hogar y sólo un grupo pequeños explicó que comparte los gastos más importantes, haciendo referencia a alquiler y servicios básicos.

5. ¿Percibe algún ingreso extra?

Tabla 10. Personas que perciben un ingreso extra

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
No	63	78,75%
Sí	17	21,25%
Total general	80	100,00%

Figura 10. Personas que perciben un ingreso extra



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

En lo que concierne a la percepción de algún ingreso adicional, la mayoría de los encuestados manifestó que no lo reciben, y un porcentaje bajo manifestó que sí, y por lo general son jornadas de medio tiempo que le permiten cubrir los gastos del hogar. Esto evidencia que muchos trabajos demandan mucho tiempo de los trabajadores por lo que les dificulta desarrollar otras actividades.

6. La matriz productiva implementada en el país, ¿Qué tipo de cambios ha generado en los emprendimientos?

Tabla 11. Cambios que ha generado la matriz productiva

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Desconoce del tema	10	12,50%
Generan nuevos productos o servicios	17	21,25%
Innoven en tecnología	10	12,50%
Mejoren la calidad de producción	35	43,75%
Mejoren los precios	8	10,00%
Total general	80	100,00%

Figura 11. Cambios que ha generado la matriz productiva



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

En lo que respecta a los cambios que ha generado la matriz productiva que se ha implementado en el país, se pudo notar que la mayoría de encuestados considera que el cambio más importante ha sido el mejoramiento de la calidad de producción, seguido por aquellos que manifiestan que esto está generando la creación de nuevos productos o servicios; otro grupo explicó que esto de apoco está fomentando una innovación

tecnológica y también manifestaron que esta situación mejoraría los precios de venta al público, finalmente un grupo reducido comentó desconocer sobre este asunto.

7. ¿Considera usted que no ha emprendido en un negocio por?

Tabla 12. Razones por las que no han emprendido un negocio

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Desconocimiento sobre el tema	7	8,75%
Falta de recursos económicos	59	73,75%
Ocupado en otras actividades laborales	8	10,00%
Temor al fracaso	6	7,50%
Total general	80	100,00%

Figura 12. Razones por las que no han emprendido un negocio



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

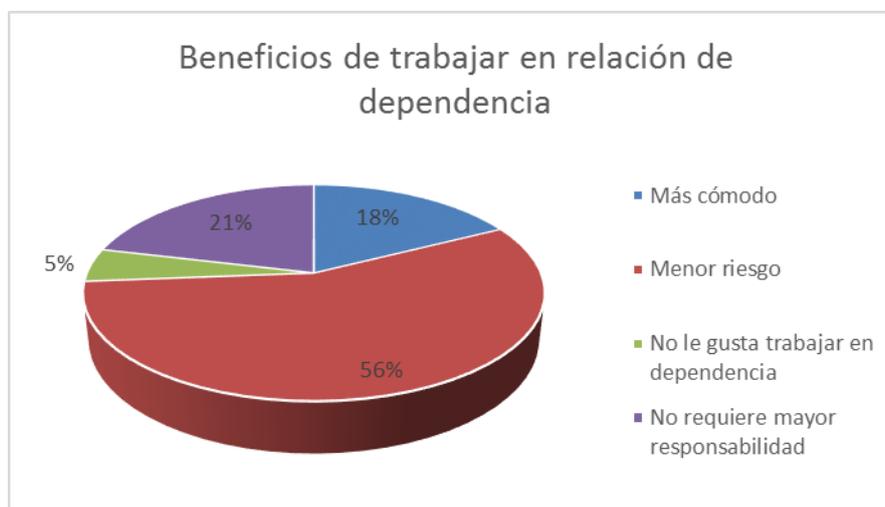
Se preguntó a los encuestados sobre las razones por las que no ha emprendido en un negocio, y el 73.75% manifestó que la falta de recursos económicos es una de las limitaciones, pues es importante contar con un capital para invertir y así emprender un negocio. El 10% explicó que no han tomado esta iniciativa porque se encuentran ocupado en otras actividades laborales, el 7.50% no lo hace por temor al fracaso y el 8.75% desconoce este tema.

8. ¿Qué beneficios considera usted que tiene el trabajar en relación de dependencia?

Tabla 13. Beneficios de trabajar en relación de dependencia

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Más cómodo	14	17,50%
Menor riesgo	45	56,25%
No le gusta trabajar en dependencia	4	5,00%
No requiere mayor responsabilidad	17	21,25%
Total general	80	100,00%

Figura 13. Beneficios de trabajar en relación de dependencia



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

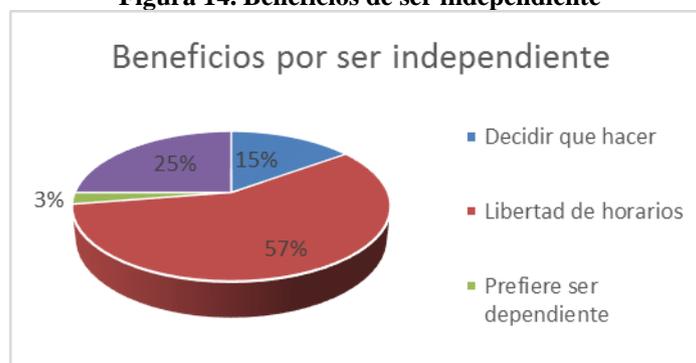
Por otra parte, al consultar sobre los beneficios de trabajar en relación de dependencia se apreció que uno de los beneficios mencionados es tener un trabajo estable y fijo debido a que es menos riesgoso; otros estudiantes comentaron que no requiere de mayor responsabilidad, también manifestaron que era más cómodo y sólo a un grupo pequeño no les gusta trabajar en relación de dependencia.

9. ¿Qué beneficios considera usted que tiene el trabajar de manera independiente?

Tabla 14. Beneficios de ser independiente

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Decidir qué hacer	12	15,00%
Libertad de horarios	46	57,50%
Prefiere ser dependiente	2	2,50%
Ser su propio jefe	20	25,00%
Total general	80	100,00%

Figura 14. Beneficios de ser independiente



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

En lo concerniente a los beneficios de trabajar de forma independiente, la mayoría de estudiantes explicó que la mayor ventaja es la libertad de horarios, pues así pueden organizar su trabajo y actividades personales sin tener que rendir cuentas a un tercero, motivo por el cual también considera que un beneficio es que pueden ser sus propios jefes. Además, manifiestan que ser trabajador independiente les da mayor posibilidad de decidir qué hacer, es decir que pueden tomar sus propias decisiones sin tener que esperar la aprobación de un jefe o supervisor; mientras que un mínimo porcentaje prefiere trabajar en relación de dependencia.

10. ¿Según su criterio qué materias del programa de estudio actual aportan al emprendimiento?

Tabla 15. Materias que aportan al emprendimiento

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Contabilidad	10	12,50%
Contabilidad de costos, microeconomía, planificación del proyecto, estadística	2	2,50%
Contabilidad, formulación de proyectos	2	2,50%
Economía	2	2,50%
Economía agraria	4	5,00%
Economía agraria, econometría, investigación	2	2,50%
Economía internacional, problemas económicos	2	2,50%
Estadística, análisis financiero, macroeconomía	6	7,50%
Evaluación de proyectos, microeconomía, macroeconomía	2	2,50%
Formulación del Proyecto, contabilidad de costos, Microeconomía	7	8,75%
Investigación, econometría, análisis financiero	2	2,50%
legislación laboral, tributación, contabilidad financiera	2	2,50%
Macroeconomía, econometría, matemática financiera	4	5,00%
Matemática financiera, Microeconomía, Macroeconomía	11	13,75%
Microeconomía, Tributación	2	2,50%
Planificación y desarrollo, microeconomía, macroeconomía	16	20,00%
Tributación, microeconomía	2	2,50%
Vinculación con la sociedad	2	2,50%
Total general	80	100,00%

Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

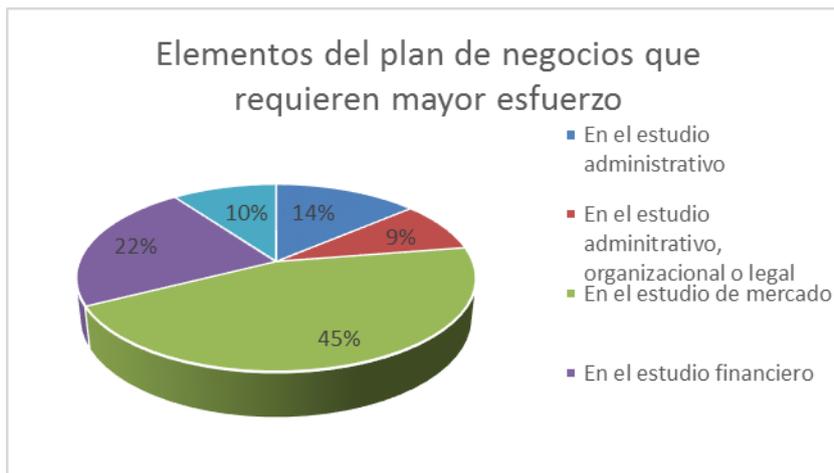
Entre las materias más importantes y que fomentan el emprendimiento, las opciones fueron muy amplias, pero se pudo determinar que la planificación y desarrollo, la micro y macroeconomía ocupan el primer lugar de preferencia por parte de los encuestados, así mismo hubo preferencia por las matemáticas financieras son muy importantes y una inclinación por la contabilidad. El resto de estudiantes mostraron una preferencia similar por el resto de materias.

11. ¿En qué estudio de plan de negocios cree usted que se requiere de un mayor esfuerzo?

Tabla 16. Elementos del plan de negocios que requieren mayor esfuerzo

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
En el estudio administrativo	11	13,75%
En el estudio administrativo, organizacional o legal	7	8,75%
En el estudio de mercado	36	45,00%
En el estudio financiero	18	22,50%
En el estudio técnico	8	10,00%
Total general	80	100,00%

Figura 15. Elementos del plan de negocios que requieren mayor esfuerzo



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

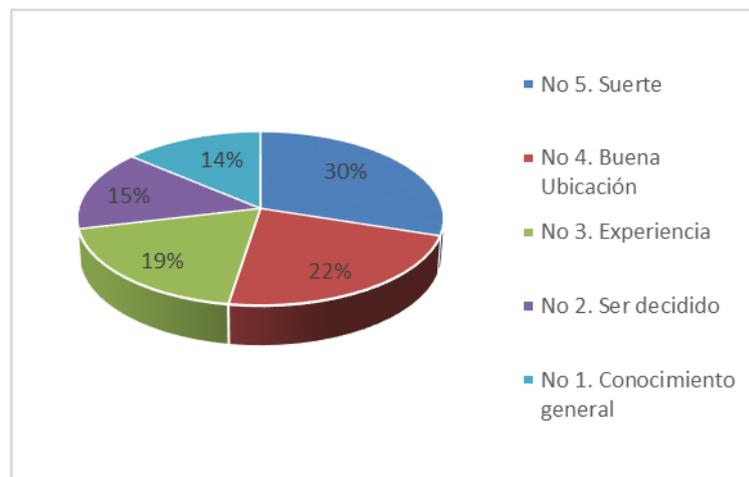
Al realizar un plan de negocios, los encuestados manifestaron que una pieza fundamental es la realización de un estudio de mercado, puesto que al identificar el consumidor de un producto o servicio garantiza mayor éxito en el negocio y define con mayor facilidad las estrategias de mercado; también se manifestó que el estudio financiero requiere de mayor esfuerzo pues, define los montos de inversos, presupuestos de ingresos, costos y gastos, así como la rentabilidad del negocio; finalmente el resto de los encuestados optó por comentar que los estudios administrativos, organizacional y técnico también eran importantes.

12. ¿El emprendimiento en un plan de negocios requiere de...? Enumere del 1 al 5

Tabla 17. Aspectos que un plan de negocios requiere

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
No 5. Suerte	24	30%
No 4. Buena Ubicación	18	23%
No 3. Experiencia	15	19%
No 2. Ser decidido	12	15%
No 1. Conocimiento general	11	14%
Total general	80	100%

Figura 16. Aspectos que un plan de negocios requiere



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

Para emprender un negocio, los encuestados calificaron 5 aspectos más importantes, y se pudo notar que la mayoría considera que la suerte es uno de los factores de éxito más importante, ya que esto involucra las decisiones que una persona toma, los contactos

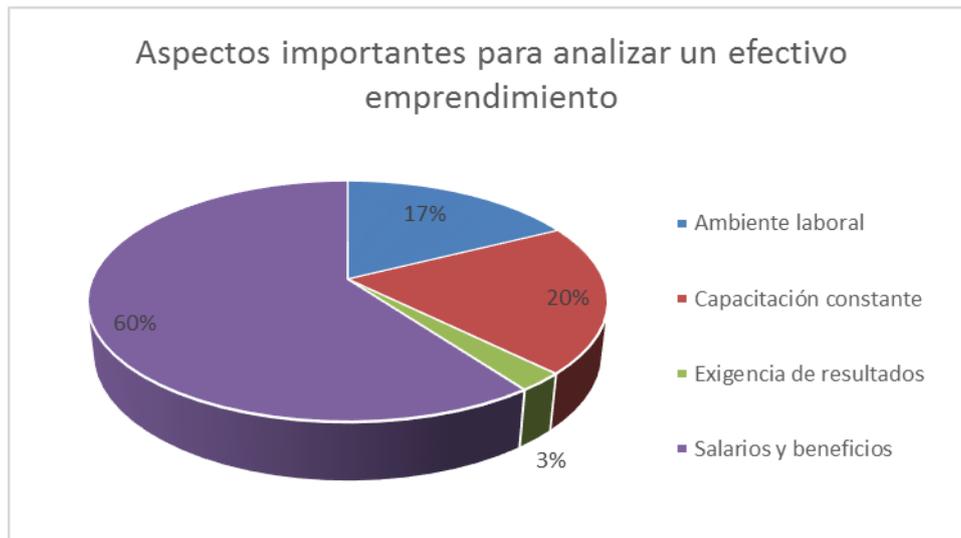
que posee, las personas con las que se asocia y demás aspectos que se relacionan a una toma de decisiones correcta o incorrecta. En número 4, estaría una buena ubicación puesto que si un negocio está en un lugar transitado tiene mayores posibilidades de que su producto o servicio se venda; y finalmente, los aspectos de menor puntuación son: la experiencia, ser decidido y tener un conocimiento general.

13. ¿Qué considera que sea más importante analizar para un efectivo emprendimiento? Enumere del 1 al 4

Tabla 18. Aspectos importantes para analizar un efectivo emprendimiento

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Ambiente laboral	14	17,50%
Capacitación constante	16	20,00%
Exigencia de resultados	2	2,50%
Salarios y beneficios	48	60,00%
Total general	80	100,00%

Figura 17. Aspectos importantes para analizar un efectivo emprendimiento



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

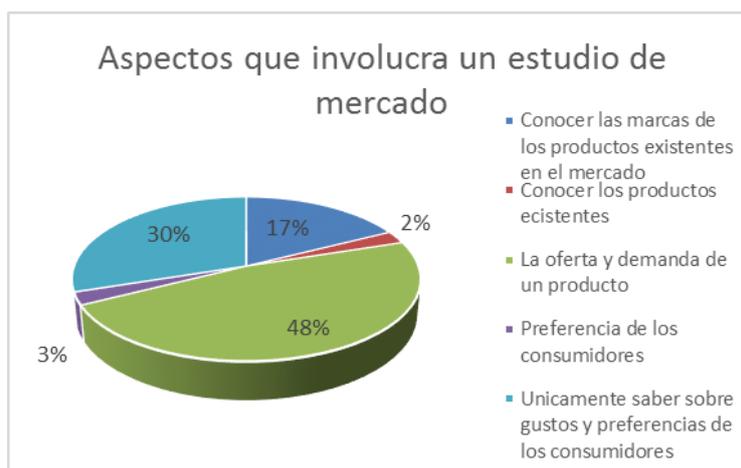
En relación a los aspectos más importantes para analizar un efectivo emprendimiento, se determinó que la mayoría considera que establecer unos sueldos y beneficios atractivos garantizarían una mejor incidencia en el emprendimiento, mientras que otro porcentaje explica que lo más importante es mantener una capacitación constante para estar actualizado de los temas que requieren los clientes, también manifestaron que también el clima laboral es fundamental y en último lugar sería la exigencia de resultados.

14. ¿El estudio de mercado se refiere a?

Tabla 19. Aspectos que involucran un estudio de mercado

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Conocer las marcas de los productos existentes en el mercado	14	17,50%
Conocer los productos existentes	2	2,50%
La oferta y demanda de un producto	38	47,50%
Preferencia de los consumidores	2	2,50%
Únicamente saber sobre gustos y preferencias de los consumidores	24	30,00%
Total general	80	100,00%

Figura 18. Aspectos que involucran un estudio de mercado



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía
Elaborado por: Autores

Al consultarles sobre los aspectos que involucra un estudio de mercado, se determinó que la mayoría de encuestados considera que esto analiza la oferta y demanda de un producto; también manifestaron que esto sirve para saber sobre el perfil de los

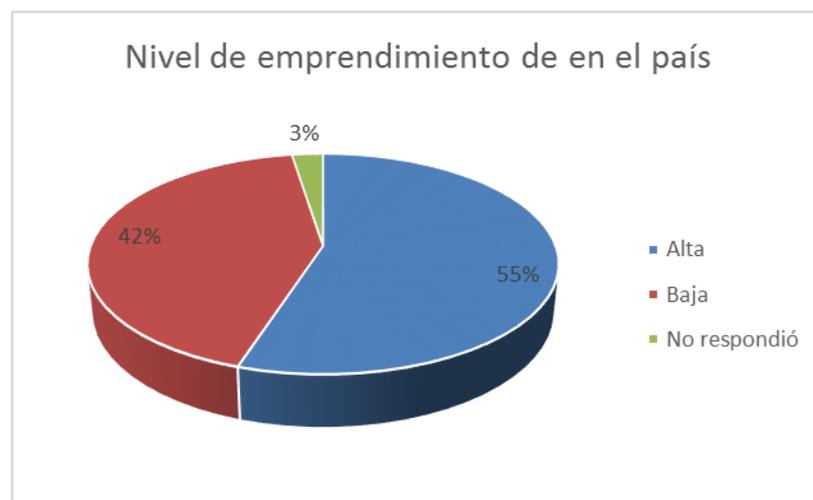
consumidores basados en sus gustos y preferencias, mientras que otra parte comentó que sirve para conocer las marcas de los productos existentes en el mercado.

15. Considera usted que la existencia de emprendimientos en el país es:

Tabla 20. Nivel de emprendimiento del país

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Alta	44	55,00%
Baja	34	42,50%
No respondió	2	2,50%
Total general	80	100,00%

Figura 19. Nivel de emprendimiento del país



Fuente: Encuestas realizada a los estudiantes de la carrera de economía

Elaborado por: Autores

Finalmente, se analizó el nivel de emprendimiento en el país y las respuestas fueron bastante igualadas, pero a pesar de esto se concluye que la mayoría cataloga el grado de emprendimiento es alto, especialmente porque el fundamento de los negocios es

familiar y actualmente, existe mayor acceso de crédito, así como programas para el desarrollo empresarial. Mientras que el otro grupo de encuestados manifestó que era bajo porque a veces las entidades de control ponen muchas trabas o demoran en hacer un trámite, o requieren de mucha inversión, situación que resulta poco motivante.

APLICACIÓN DE ENTREVISTAS



ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 12 febrero 2016

Docente entrevistado: MSc Ec. José Miguel Sernaqué Armijos

Dirigida: DOCENTE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.

Objetivo: Conocer criterios sobre el rediseño propuesto por la Carrera Economía, información que será relevante para desarrollar el trabajo de titulación:

“ANÁLISIS DEL EMPLEO EN LOS JÓVENES DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA ULVR PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN PLANES DE NEGOCIOS”

1. ¿Cuántos años de experiencia tiene como docente?

R//. 24 años

2. ¿Qué asignaturas ha impartido a lo largo de su carrera, nombre 2 de las más importantes?

R//. Econometría y Estadística

3. ¿Según su criterio el emprendimiento de nuevos proyectos qué resuelve en la economía?

R//. En primer lugar, resuelve una necesidad y allí se deriva la generación de empleo y el crecimiento de los ingresos de los emprendedores y al mismo tiempo del país, porque el emprendimiento tiene que innovar, si innova está destinado al fracaso.

4. ¿Considera usted que el economista debe de ser un emprendedor? ¿Por qué?

R//. Por supuesto, indudablemente debe emprender porque si no emprende como soluciona los problemas del país, tiene que tener ese espíritu de emprendimiento para poder dirigir.

5. En el nuevo rediseño: ¿El perfil profesional del futuro economista incluye el emprendimiento de nuevos o mejorados proyectos?

R// Por supuesto porque esa son las líneas y particularmente ese es el objetivo de la universidad, son las directrices que tiene la universidad embarcarnos hacia el emprendimiento, formar emprendedores.

6. ¿Por qué es importante el rediseño en la carrera Economía?

R// En primer lugar es muy importante el rediseño porque tenemos que adaptar la formación de los futuros profesionales economistas de acuerdo a las exigencias del aparato productivo del país, entonces tenemos que acoplar ese curriculum del profesional economista a las necesidades que exige la producción y economía del país.

7. ¿Qué recomendaciones haría para que las nuevas asignaturas influyan o motiven el emprendimiento en los estudiantes?

R// Incluir proyectos innovadores que conlleven al emprendimiento todas las asignaturas de hecho el nuevo rediseño está planteado en ese objetivo, que cada 3 semestres el futuro economista haya hecho una parte un proyecto emprendedor y en cada semestre tienen que ir aportando a la elaboración de ese proyecto de emprendimiento bajo la dirección de un profesor que dirigiría una materia que se llama la materia que coordina todos ellos tiene apoyo en la materia de investigación etc., de tal manera que al finalizar la formación profesional de un economista ya tiene que tener un proyecto de emprendimiento general.

9. ¿Qué materias nuevas aportarían al emprendimiento?

R// precisamente como materia nueva tenemos emprendimiento.



ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 12 febrero 2016

Estudiante entrevistado: Barzola Pazmiño Anthony

Dirigida: A ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

Objetivo: Conocer sobre el rediseño propuesto por la carrera economía, información que será relevante para desarrollar el trabajo de titulación:

“ANÁLISIS DEL EMPLEO EN LOS JÓVENES DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA ULVR PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN PLANES DE NEGOCIOS”

1. ¿Cómo ha sido su experiencia como estudiante de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte?

R//Ha sido una experiencia diferente ya que nos encontramos en otro nivel de estudio, ya que pasamos del colegio a la universidad, y la universidad Laica ha sido muy buena en el aprendizaje he adquirido mucha experiencia y estar aquí ha sido muy fantástico.

2. **¿Qué asignaturas le han ayudado a usted a tomar una decisión sobre un emprendimiento?**

R// La materia de Proyecto

3. **¿Qué conoce usted sobre el rediseño de la malla curricular en materias de emprendimiento?**

R // Si estoy informado y me parece muy bien que hayan rediseñado la malla curricular en el cual hayan incluido la materia Emprendimiento.

4. **En el nuevo rediseño: ¿El perfil profesional de un futuro economista eso influye mucho en un emprendimiento?**

R// Si por supuesto por qué ser economista es una ciencia social en la cual está incluida el emprendimiento y así también podemos llevar a cabo proyectos en base a esa materia que es rediseño de malla curricular.

5. **¿Por qué es importante el rediseño?**

R// Es muy importante porque es algo nuevo es algo que se modifica y estamos en un mundo de constantes cambios y adaptación.

6. **¿Cree usted que el rediseño responde a necesidades actuales de los sectores productivos?**

R// Sí, por supuesto sobre todo en esta materia porque nos va a ayudar mucho a tomar decisiones en emprendimiento.

- 7. ¿Considera usted que el economista debe de ser un emprendedor? ¿Si? ¿No? ¿Por qué?**

R// Un sí rotundo el economista debe ser un emprendedor, un economista puede manejar cualquier proyecto de emprendimiento en diferentes aspectos sea finanzas, producción, costos o gastos.

- 8. ¿Qué metodología propone usted para que sean utilizadas por los docentes al impartir estos conocimientos?**

R// Debe ser más práctica. Realizar talleres, formar pequeños grupos y realizar la formación de una pequeña microempresa esto alentara al estudiante a tener otra visión más capaz y frontal.

- 9. ¿Qué incentivos cree usted que necesitan los estudiantes para que inicien un emprendimiento en planes de negocios?**

R// Un incentivo sería poder obtener un mérito, que se realicen actividades de emprendimiento, talleres y el mejor grupo o estudiante gane algo puede ser becas o micro créditos.

- 10. ¿Qué materias nuevas aportarían al emprendimiento?**

R// Proyecto más encaminado a emprender.

○ **Discusión**

De acuerdo a la información recopilada en el presente documento, el emprendimiento es considerado, por varios autores, como una actividad propia de personas con visión empresarial, que buscan destacar dentro de su entorno, mostrando ideas que contribuyan a un desarrollo más eficiente de las industrias. Esta actividad se da bajo condiciones especiales, en comparación a los comercios tradicionales.

Según la escuela austriaca, el emprendimiento surge como una iniciativa única que se focaliza en el incentivo de la competencia para equilibrar a los mercados, sin embargo, para Schumpeter, el emprendimiento se da lugar dentro de condiciones existentes como una alternativa para generar nuevas oportunidades. Pero esta percepción depende mucho del entorno en el cual se desarrollen estos proyectos.

La presente investigación es de tipo exploratoria, puesto que, era necesario recabar la percepción de los estudiantes del 10mo semestre de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, en materia de empleo, con el fin de determinar la importancia del emprendimiento dentro de su desarrollo profesional, y como se desenvuelven en sus respectivas fuentes de trabajo.

Mediante la investigación de campo, se pudo determinar que, los estudiantes encuestados, en su mayoría, trabajan en relación de dependencia, con un horario de trabajo de 8 horas. Los ingresos mensuales de los encuestados superan los \$570 dólares, sin embargo, la mayoría no aportan para sus hogares, y se dedican a sufragar sus gastos

personales. También se pudo determinar que los encuestados no perciben un ingreso extra.

Referente a la percepción que tienen los encuestados sobre los avances del país con respecto a la matriz productiva, deducen que esto ayuda a mejorar la calidad de los productos nacionales. Sin embargo, la falta de recursos económicos impide que puedan desarrollar negocios emprendedores que contribuyan a cambiar la matriz.

Para los encuestados, el trabajo en relación de dependencia tiene sus ventajas, una de las que más llaman la atención es la sensación de estabilidad o de menor riesgo que brinda, pues en un negocio propio se tiene cierto nivel de incertidumbre, sobre si este logrará posicionarse y ser rentable.

A pesar de la opinión sobre el trabajo en dependencia, al evaluar los beneficios que tiene el trabajar de manera independiente, los encuestados consideran que la libertad de horarios es uno de los más importantes, sobre todo para aquellos que aún no concluyen sus estudios.

Los encuestados consideran que la contabilidad y la planificación estratégica son las materias que más influyen al momento de realizar planes de negocios para el desarrollo de emprendimientos, puesto que, se requiere un mayor enfoque en los estudios de mercado, para determinar la demanda que puede tener el producto o servicio que se desea promover.

Para los estudiantes, el aspecto más importante que se debe analizar en un emprendimiento son los salarios y beneficios que deben tener los trabajadores, pues, de esto también depende el éxito de un proyecto. Un efectivo estudio de mercado requiere conocer la oferta y demanda del producto o servicio que se desea promocionar, y también las preferencias de los consumidores, a fin de cubrir las expectativas de los clientes potenciales.

Estrategias

- **Políticas de Estado**

Método tradicional basado en la formación empresarial con métodos estandarizados de gestión, en los cuales se crean personas que aspiren a puestos bien remunerados. (Howard Stevenson)

- **Políticas IEES**

Se establecen las características que deben tener las entidades educativas para direccionar de manera correcta a aquellos que basen su formación al deseo de emprender negocios. (Allan Gibb)

○ CONCLUSIONES

- Se determinan que las estrategias para los jóvenes del décimo semestre de la ULVR podrían aplicar, centros de capacitación de emprendedores con el fin de mejorar su perfil profesional y que permitan progresar el espíritu emprendedor de liderazgo en los procesos de formación mediante la elaboración de guías de emprendimientos.
- Se diagnosticó la situación actual de los estudiantes del décimo semestre en materia de empleo y emprendimientos en planes de negocios por los siguientes aspectos laborales, en trabajar bajo relación de dependencia lo que nos demuestra su desinterés en temas de emprendimientos o asumir responsabilidades.

También Se pudo notar mayor participación de la mujer en emprendimientos de poco riesgo.

- En nuestro proyecto de investigación se indago sobre las principales estrategias que podrían mejorar la competitividad de emprendedores de los jóvenes del décimo semestre y se determinó que se puede estimular el espíritu y responsabilidad de emprendimiento, actividades que permiten a una formación de emprendimiento en los estudiantes, realizar convenios con empresas para que los estudiantes realicen prácticas, dar recursos didáctico al docente contar con una Guía sobre liderazgo y emprendimiento empresarial.
- Los factores que influyen en la toma de decisiones en un emprendimiento es el riesgo, ya que se pudo determinar que los estudiantes se sienten conformes con las ganancias que obtienen de sus empleos.

○ **RECOMENDACIONES**

- Capacitar y educar a los emprendedores para que sus negocios se desarrollen con innovación y tecnología con el fin de ser emprendimientos de alto impacto.
- Crear leyes que respalden a los emprendedores e inversionistas de esta manera se incentive nuevos planes de negocios.
- Establecer programas de incentivo a la creación de capitales semilla con el fin de establecer financiamiento de futuros emprendimientos productivos.
- Generar puntos de encuentro entre emprendedores, inversionistas e instituciones públicas.
- Que las universidades reconozcan con méritos las iniciativas que tengan los estudiantes cuando se trate de iniciar proyectos emprendedores.
- Las metodologías utilizadas por los docentes sean más prácticas, y que tomadas de la mano con la teoría se pueda complementar finalmente en una la creación de proyectos.
- Solicitar a las autoridades becas y por qué no préstamos o micro créditos para financiamiento de proyectos.
- Que un emprendimiento no se dé por una necesidad sino por un deseo de superación.
- Las instituciones educativas superior deben procurar que en sus mallas curriculares o sistemas de educación continua se busque esa relación acorde entre estudio – trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Albrechts, L., & Balducci, A. (2014). Practicing Strategic Planning: In Search of Critical Features. *disP - The Planning Review*, 16-27.

Arias, F. (2010). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5^o ed.). Caracas: Episteme.

Arraut, L., Sánchez, H., & Novoa, K. (2010). Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un análisis a través de SPSS. *EAN*, 10.

Asamblea Nacional . (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito : Republica del Ecuador.

Aspilcueta, M. (2011). *Desempeño de la pequeña y mediana empresa exportadora* . Lima: Equipo Técnico Multidisciplinario, Países Andinos.

Banco Central del Ecuador. (2015). *Evolución de la Balanza Comercial enero-diciembre 2014*. Quito.

Banco Central del Ecuador. (2015). *Reporte de estadísticas macroeconómicas - Enero 2015*. Quito: Dirección de Estadística Económica. Recuperado el 21 de enero de 2015

Caballero, R., & Cobo, V. (1986). *Análisis de la balanza comercial: un enfoque de equilibrio general*. Cuadernos de Economía.

COPCI . (29 de diciembre de 2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>

Cornejo, E. (2011). *Las nuevas tendencias del comercio mundial y su impacto en las economías andinas*. Perú: Comunidad Andina .

Emery, D., Finnerty, J., & Stowe, J. (2005). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.

Ferrer, J. (2010). *Conceptos Básicos de Metodología de la investigación* . Mexico : Prentice Hall .

Grajales, T. (2000). *TIPOS DE INVESTIGACION*. Mexico: Investipos.

Guerra, A. (2012). *Notas de Economía Mundial*. Obtenido de <http://www.ugr.es/~anaisabelguerra/GTAMundial.pdf>

Guillén, A. (24 de Enero de 2008). *Modelos de desarrollo y estrategias alternativas en América Latina*. Obtenido de <http://www.agapea.com/america-latina-y-desarrollo-economico-ni390066i.htm>

Hernández, Fernández, & Baptista. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (30 de Septiembre de 2015). *Informe de Indicadores Laborales*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Septiembre-2015/Informe%20de%20Economia%20Laboral_septiembre2015%20\(final\).pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Septiembre-2015/Informe%20de%20Economia%20Laboral_septiembre2015%20(final).pdf)

Jaramillo, M., & Parodi, S. (2010). *JÓVENES EMPRENDEDORES*. Perú: Fondo Nacional de Capacitación y Promoción del Empleo - FondoEmpleo.

Mayorga, J. (2014). ¿Estamos siguiendo adecuadamente la Receta del Éxito en Emprendimiento? *FENOpina*, 9.

PRODEDIN . (23 de Marzo de 2015). *El cambio de la matriz productiva y la educación superior*. Obtenido de PRODEDIN Industria Gráfica: <http://www.prodedim.com>.

PROECUADOR. (2015). *Documentos y Certificados*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/documentos-y-certificaciones/>

Ramírez, P., & García, R. (2010). Meta-análisis sobre la implantacion de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP). *SCIELO* , 10 .

Santoro, E. (2004). *En relación a las principales técnicas e instrumentos a emplearse para la recolección de datos se plantean los siguientes: (Santoro, 2004).*

Scribano, A. O. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Prometeo Libros.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (10 de Junio de 2015). *Plan Nacional del Buen Vivir* . Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo:
<http://www.planificacion.gob.ec>.

SENPLADES. (2013). *Objetivos Nacionales del Buen Vivir*. Obtenido de
<http://www.buenvivir.gob.ec/>

ANEXOS

ANEXO #1

ENCUESTA PILOTO

DIRIGIDA: ESTUDIANTES DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA FACULTAD DE CIECIAS SOCIALES Y DERECHO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

OBJETIVO: Conocer las características fundamentales del empleo de los encuestados

NO SE REQUIERE LOS NOMBRES DEL INFORMANTE

SEXO		EDAD		CARGAS FAMILIARES	
HOBBY		NRO. DE HERMANOS		AÑO DE NACIMIENTO	

Coloque una ✓ en la respuesta elegida

1. Ud. trabaja actualmente:

1.	Si
2.	No

2. ¿Qué tipo de relación laboral tiene?

1.	Independientemente
2.	En dependencia

3. Sus ingresos mensuales en que rango se encuentran:

1.	\$1 a \$354
2.	\$355 a 405
3.	\$406 a 455
4.	\$456 a 505
5.	Va en aumento

4. Su horario de trabajo es de:

1.	Menos de 8 horas
2.	8 horas
3.	9 horas
4.	10 horas

5. En su familia usted:

1.	Recibe alguna manutención
2.	Contribuye con pequeños gastos
3.	Se auto mantiene
4.	Comparte gastos de servicios básicos, pago de tarjetas, etc.

5.	No aporta en nada
----	-------------------

6. ¿Percibe algún ingreso extra?

1.	Si
2.	No

7. La nueva matriz productiva implementada en el país, ¿Qué tipo de cambios ha generado en las industrias?

1.	Mejoren la calidad
2.	Mejoren el precio
3.	Innoven en tecnología
4.	Generen nuevos artículos para vehículos
5.	Desconoce del tema

8. ¿Cómo considera que es el nivel de precios de los productos importados?

1.	Muy caro
2.	Baratos
3.	Accesible
4.	Desconoce

9. ¿Qué beneficios considera usted que tiene al trabajar en relación de dependencia?

1.	Más cómodo
2.	Menor riesgo
3.	No requiere mayor responsabilidad
4.	No le gusta trabajar en dependencia

10. ¿Qué beneficios considera que se tiene al trabajar de manera independiente?

1.	Libertad de horarios
2.	Ser su propio jefe
3.	Decidir qué hacer
4.	Prefiere ser dependiente

11. ¿Qué opinión tiene sobre el emprendimiento en planes de negocios:

1.	Es muy arriesgado
2.	Requiere conocer al respecto
3.	Mejoraría sus ingresos
4.	Desconoce

ANEXO #2 ENCUESTA FINAL



ENCUESTA

DIRIGIDA: ESTUDIANTES DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.

OBJETIVO: Conocer las características fundamentales del empleo, nivel de emprendimiento y conocimiento básico sobre planes de negocios que poseen los encuestados, información que será relevante para el trabajo de titulación titulado: "ANÁLISIS DEL EMPLEO EN LOS JÓVENES DEL DÉCIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE LA ULVR PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN PLANES DE NEGOCIOS"

NO SE REQUIERE LOS NOMBRES DEL INFORMANTE

SEXO	Masculino	EDAD		NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES	
	Femenino				
ESTADO CIVIL ACTUAL	Departamento o área a la que pertenece en el trabajo:	1.	¿Usted trabaja actualmente? SI __ NO __		
		2.	Actividad que realiza en el trabajo:		

Coloque una ✓ en la respuesta correcta

1. ¿Qué tipo de relación laboral tiene?

1.	Independiente	
2.	En dependencia	

2. Sus ingresos mensuales en qué rango se encuentran:

1.	\$0 a \$366	
2.	\$367 a 467	
3.	\$468 a 568	
4.	\$469 a 569	
5.	\$570 o más	

3. Su horario de trabajo es de:

1.	Menos de 8 horas	
2.	8 horas	
3.	9 horas	
4.	10 horas	

4. En su familia usted:

1.	Ud. la mantiene	
2.	Comparte gastos importantes	
3.	Contribuye con gastos	
4.	No aporta en nada	

5. ¿Percibe algún ingreso extra?

1.	Si	
2.	No	

Si su respuesta es Sí. ¿Indique de dónde proviene?

6. La matriz productiva implementada en el país, ¿Qué tipo de cambios ha generado en los emprendimientos?

1.	Mejoren la calidad de producción	
2.	Mejoren los precios	
3.	Innoven en tecnología	
4.	Generen nuevos productos o servicios	
5.	Desconoce del tema	

7. ¿Considera usted que no ha emprendido en un negocio por?

1.	Temor al fracaso	
2.	Falta de recursos económicos	
3.	Ocupado en otras oportunidades Laborales	
4.	Desconocimiento sobre el tema	

8. ¿Qué beneficios considera usted que tiene el trabajar en relación de dependencia?

1.	Más cómodo	
2.	Menor riesgo	
3.	No requiere de mayor responsabilidad	
4.	No le gusta trabajar en dependencia	

9. ¿Qué beneficios considera usted que tiene el trabajar de manera independiente:

1.	Libertad de horarios	
2.	Ser su propio jefe	
3.	Decidir qué hacer	
4.	Prefiere ser dependiente	

10. ¿Según su criterio que materias del programa de estudio actual aportan al emprendimiento?

1.	
2.	
3.	
4.	

11. ¿En qué estudio del plan de negocios cree usted que se requiere de un mayor esfuerzo?

1.	En el estudio del mercado	
2.	En el estudio técnico	
3.	En el estudio administrativo, Organizacional o legal	
4.	En el estudio financiero	

12. ¿El emprendimiento en un plan de negocios requiere de...? Enumere del 1 al 5.

Considerando que 5 es la mayor puntuación

1.	Conocimiento general en emprendimiento	
2.	Suerte	
3.	Buena ubicación del lugar	
4.	Experiencia	
5.	Ser decidido	

- 13. Qué considera que sea más importante analizar para un efectivo emprendimiento Enumere del 1 al 4.**

Considerando que 4 es la mayor puntuación

1.	Salarios y beneficios	
2.	Exigencia de resultados	
3.	Ambiente laboral	
4.	Capacitación constante	

- 14. ¿El estudio de mercado se refiere a?**

1.	Únicamente saber sobre gustos y preferencias de los consumidores	
2.	Conocer los productos existentes	
3.	La oferta y demanda de un producto	
4.	Conocer las marcas de los productos existentes en el mercado	

- 15. Considera usted que la existencia de emprendimientos en el país es:**

Alta _____ Baja _____

Escriba 3 causas.

1 _____

2 _____

3 _____

ANEXO # 3**FORMATO DE CARTA A LA DIRECTORA DE LA CARRERA DE ECONOMIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE**

Guayaquil, 14 de enero de 2016

Señora

Máster Mónica Leoro Llerena

DIRECTORA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

En su despacho. -

Nos dirigimos a usted respetuosamente, para solicitar se sirva disponer a quien corresponda se nos permita realizar una encuesta final el día viernes 15 de enero del presente año, la misma que tiene relación el proyecto de titulación que estamos realizando.

La encuesta estará dirigida a los estudiantes del 10mo semestre paralelos A y B. de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho.

Esperando una favorable acogida a nuestra petición, quedamos de usted,

Atentamente:

Galo Christian Kure Camacho

Uvidia Herrera María de los Ángeles

ANEXO #4
FOTOS DE LA TOMA DE ENCUESTAS



Foto N. 1 Encuesta realizada a los alumnos del décimo año de la Carrera de Economía de la ULVR.



Foto N. 2 Alumnos del décimo semestre colaborando con la Elaboración de las encuestas.



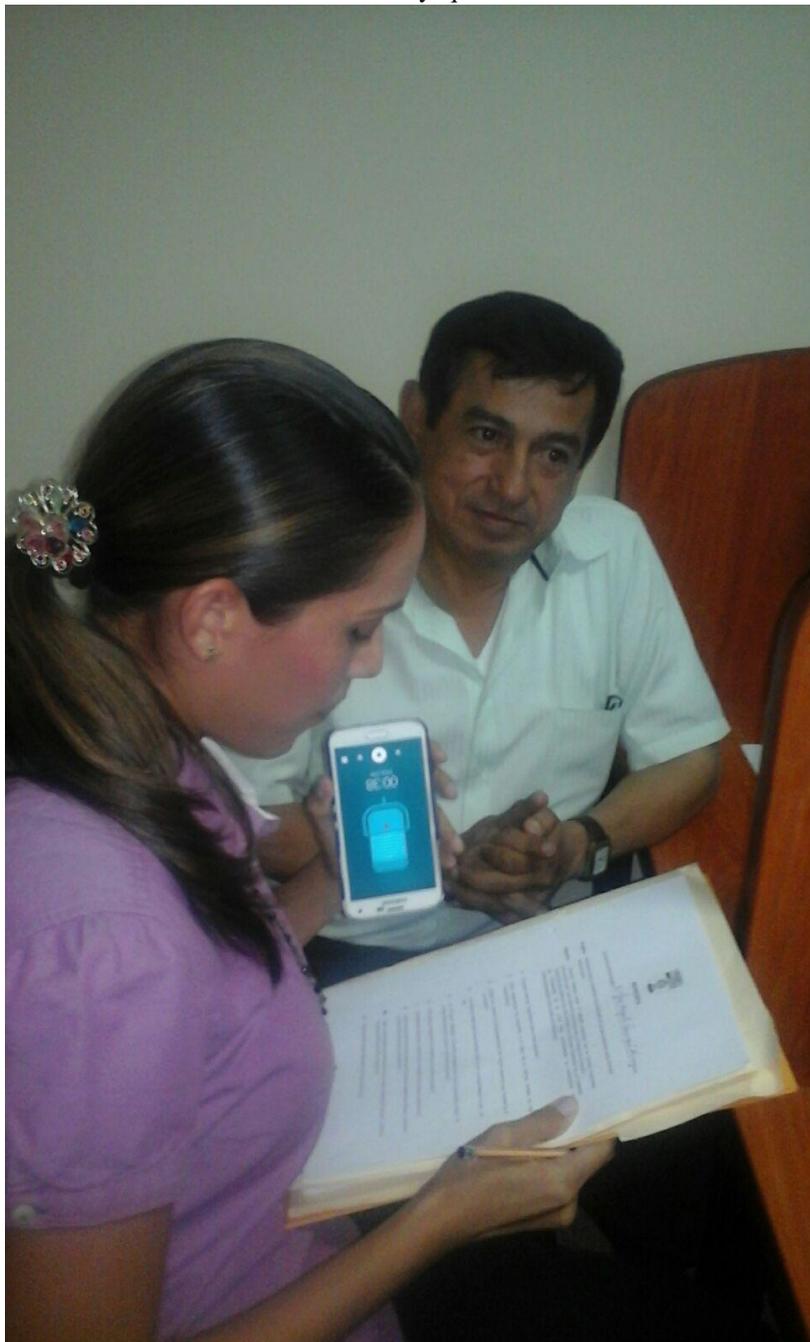
Foto N.3 Mucha predisposición por parte de los estudiantes



Foto N. 4 Los Autores en la toma de las encuestas.

ANEXO #5
FOTOS DE LA TOMA DE ENTREVISTAS

Foto N 1.- Entrevista al MSc Ec. José Miguel Sernaqué Armijos catedrático
De la carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte
De Guayaquil



Autor: María Uvidia Herrera

Foto N 2.- Entrevista realizada a estudiante de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil



Autor: Galo Kure Camacho

ANEXO #6

MALLA CURRICULAR ACTUAL DE LA CARRERA ECONOMÍA



**Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil**

**MALLA CURRICULAR
CARRERA: ECONOMÍA**

PRIMER SEMESTRE	1 - Contabilidad Financiera CECB109 CR: 8	1 - Introducción a la Economía CECB105 CR: 6	1 - Estudio del Idioma Nacional CECH102 CR: 6	SEMINARIO Metodología y Técnicas de la Investigación CECB108 CR: 2
SEGUNDO SEMESTRE	2 - Economía Política CECB107 CR: 6	2 - Matemáticas para la Economía I CECB106 CR: 8	2 - Fundamentos del Derecho CECH101 CR: 6	
TERCER SEMESTRE	3 - Estadística I CECP208 CR: 6	3 - Macroeconomía I CECP205 CR: 8	3 - Matemáticas para la Economía II CECB203 CR: 6	
CUARTO SEMESTRE	4 - Contabilidad de Costos CECP207 CR: 8	4 - Legislación Económica Ecuatoriana CECP206 CR: 4	4 - Microeconomía I CECP204 CR: 6	
QUINTO SEMESTRE	5 - Estadística II CECP308 CR: 6	5 - Macroeconomía II CECP306 CR: 8	5 - Matemáticas Financieras CECB303 CR: 6	
SEXTO SEMESTRE	6 - Análisis Financiero CECP307 CR: 6	6 - Legislación y Derecho Tributario CECP306 CR: 6	6 - Microeconomía II CECP304 CR: 8	
SÉPTIMO SEMESTRE	7 - Ética Profesional CECH401 CR: 4	7 - Formulación de Proyectos CECP405 CR: 8	7 - Política Económica CECP403 CR: 8	OPTATIVA I CECO408 CR 3
OCTAVO SEMESTRE	8 - Banca y Mercado de Valores CECP406 CR: 8	8 - Economía Monetaria y Fiscal CECP404 CR: 8	8 - Investigación Operativa CECP407 CR: 4	
NOVENO SEMESTRE	9 - Economía Internacional CECP502 CR: 8	9 - Finanzas Públicas CECP504 CR: 6	9 - Problemas Económicos Nacionales e Internacionales CECP503 CR: 6	OPTATIVA II CECO508 CR 3
DÉCIMO SEMESTRE	10 - Econometría CECP505 CR: 6	10 - Economía Agraria y Ecológica CECP506 CR: 6	10 - Planificación y Desarrollo CECP507 CR: 8	
	Inglés I CECB104 CR 4	Inglés II CECB202 CR 4	Inglés III CECB302 CR 4	Inglés IV CECB402 CR 4
	Inglés V CECB501 CR 4			
	Computación I CECB103 CR 2	Computación II CECB201 CR 2	Computación III CECB301 CR 2	

* Malla vigente 2012: Aprobada en Consejo Universitario de fecha 08 de marzo del 2012.

* El Estudiante deberá aprobar Prácticas Preprofesionales y Vinculación con la Comunidad (10 créditos)*



ulvr.edu



@ulvr_edu



@ulvr



www.ulvr.edu.ec

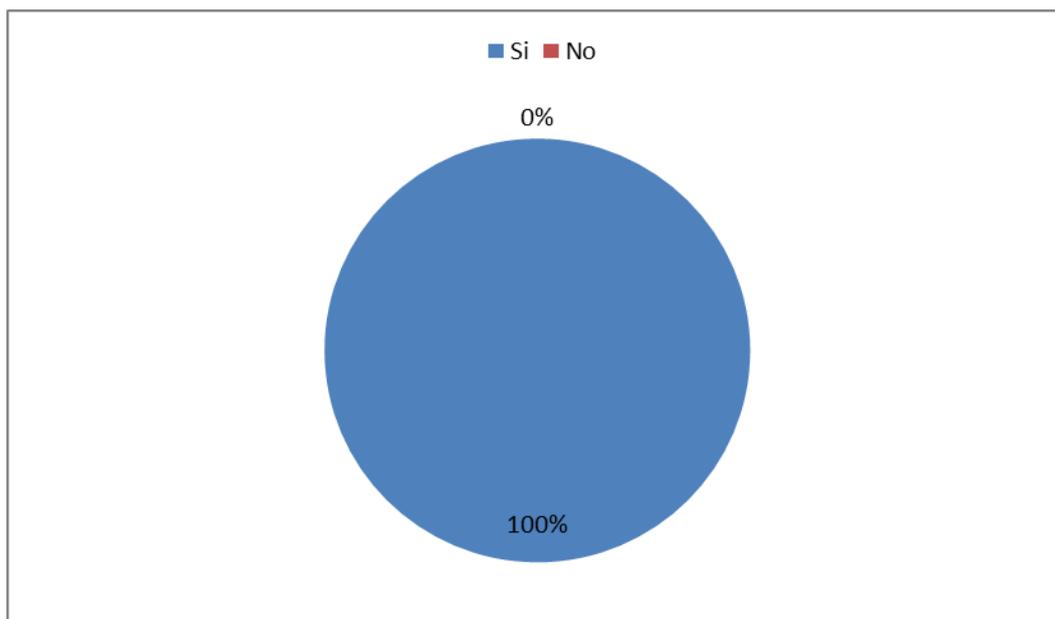
ANEXO #7
RESULTADOS ENCUESTA PILOTO

1. ¿Ud. trabaja actualmente?

Tabla 21. Condiciones de trabajo de los estudiantes

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	110	100,00%
No	0	0,00%
Total	110	100.00%

Figura 20. Condiciones de trabajo de los estudiantes



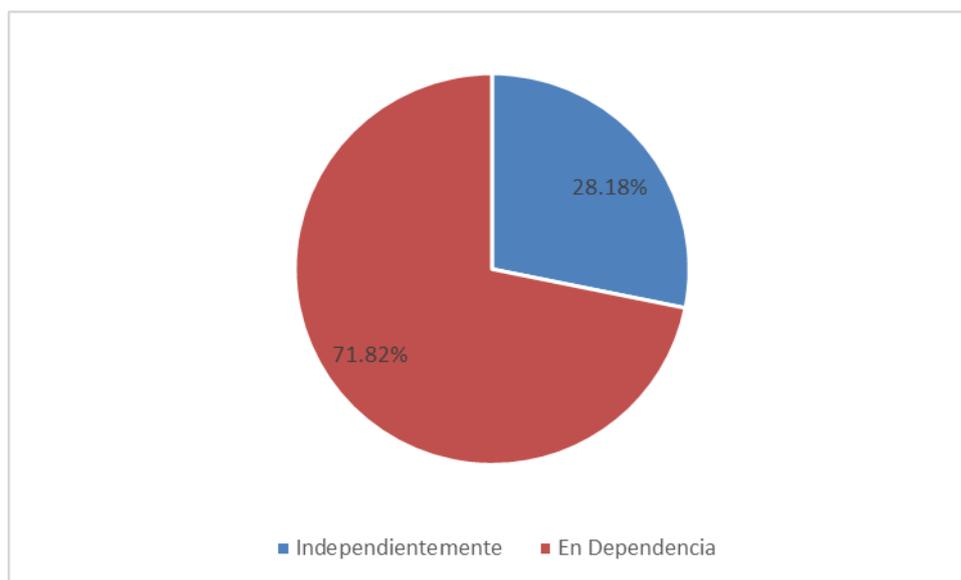
La primera pregunta busca plantear si los estudiantes encuestados tienen, en la actualidad un trabajo, o se encuentran desempleados. El 100% de los estudiantes de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, tienen un empleo o se encuentran en el rango de subempleo.

2. ¿Qué tipo de relación laboral tiene?

Tabla 22. Relación laboral de los estudiantes

Opción	Cantidad	Porcentaje
Independientemente	31	28.18%
En Dependencia	79	71.82%
Total	110	100.00%

Figura 21. Relación laboral de los estudiantes



Se diseñó esta pregunta para conocer si los encuestados trabajan actualmente en dependencia o independientemente, obteniendo el siguiente resultado:

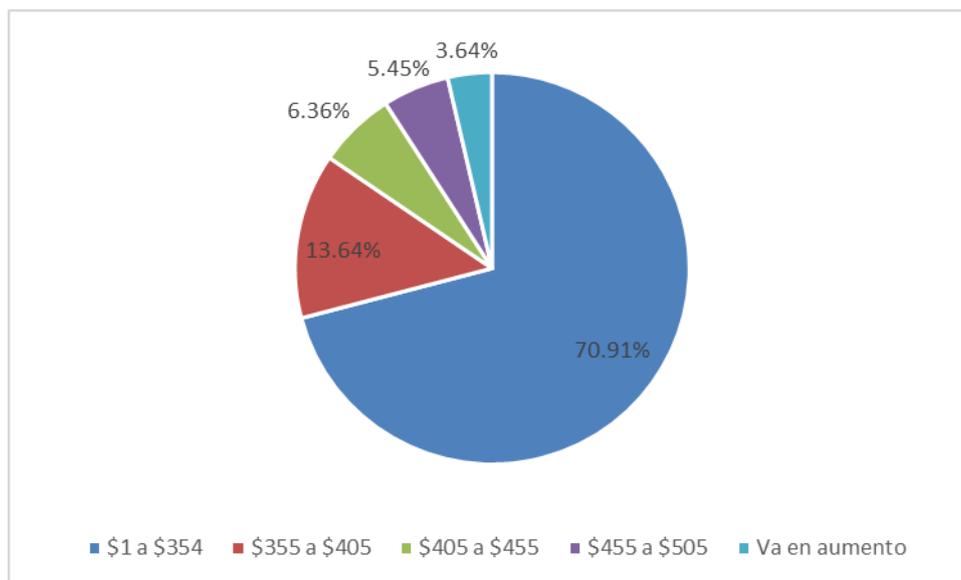
La mayoría de los encuestados trabajan en dependencia con un 71,82%, debido a múltiples factores como falta de conocimientos sobre gestión empresarial, falta de oportunidades, falta de financiamiento, o falta de ideas innovadoras. Mientras que solo un 28,18% lo hace de manera independiente debido a que consideran que trabajar en esta condición les permite múltiples ventajas como: mayor disposición de su tiempo, mayores ingresos, etc.

3. Ingresos mensuales:

Tabla 23. Ingresos mensuales

Opción	Cantidad	Porcentaje
\$1 a \$354	78	70.91%
\$355 a \$405	15	13.64%
\$406 a \$455	7	6.36%
\$456 a \$505	6	5.45%
Va en aumento	4	3.64%
Total	110	100.00%

Figura 22. Ingresos mensuales



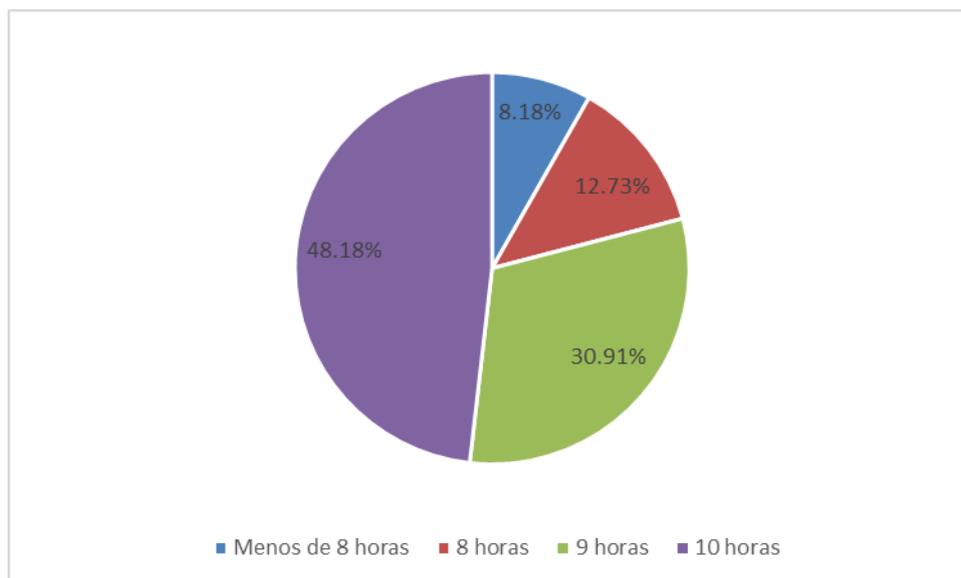
La mayoría de los encuestados ganan un sueldo básico o incluso inferior dependiendo de algunos factores, así, el 70,91% ganan hasta \$354, el 13% ganan un poco más, es decir, entre \$355 a \$405, un 6,36% su sueldo asciende desde \$405 hasta \$455, mientras que un 5,45% ganan entre \$455 a \$505 y solo una minoría del 3,64% su sueldo es superior a \$505, es decir, va en aumento debido a su alto desempeño dentro de la entidad y a las oportunidades de ascenso que la institución brinde.

4. Horario de trabajo:

Tabla 24. Horarios de trabajo

Opción	Cantidad	Porcentaje
Menos de 8 horas	9	8.18%
8 horas	14	12.73%
9 horas	34	30.91%
10 horas	53	48.18%
Total	110	100.00%

Figura 23. Horarios de trabajo



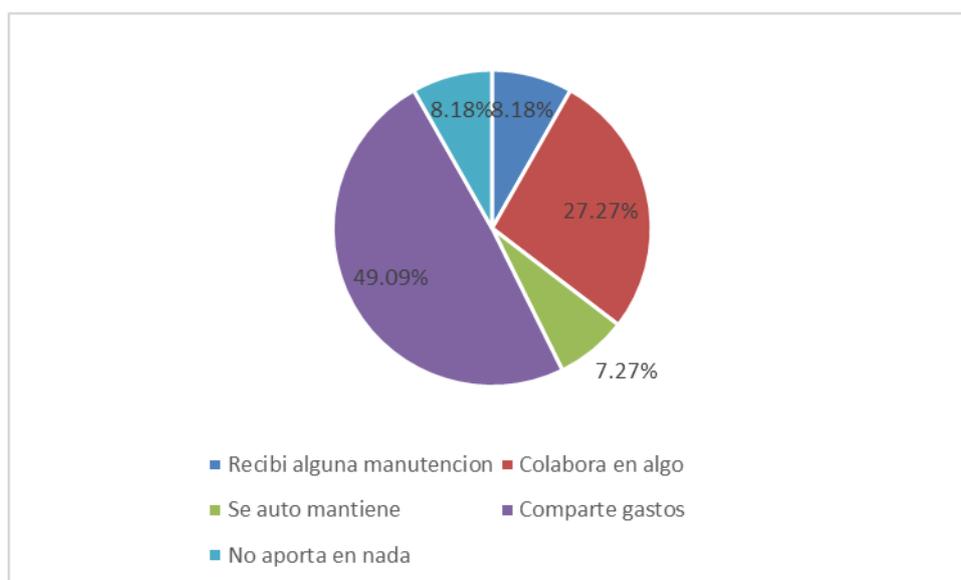
La mayoría de los encuestados trabajan más horas de lo normal, es decir, superan las 8 horas factores como aumento de la demanda en temporadas altas, horas extras para obtener mayor ingreso, trabajos pendientes por demora en procesos internos, etc. El 48,18% y el 30,91% trabajan 10 horas y 9 horas respectivamente, mientras que el 12,73% trabajan normalmente 8 horas y solo un 8,18% trabaja menos de 8 horas.

5. ¿De qué manera contribuye en su hogar económicamente?

Tabla 25. Aportación a la familia

Opción	Cantidad	Porcentaje
Recibe alguna manutención	9	8.18%
Colabora en algo	30	27.27%
Se auto mantiene	8	7.27%
Comparte gastos	54	49.09%
No aporta en nada	9	8.18%
Total	110	100.00%

Figura 24. Aportación a la familia



Se diseñó esta pregunta para conocer la opinión de los encuestados en referente a algún tipo de responsabilidad en el hogar para ayudar a la familia.

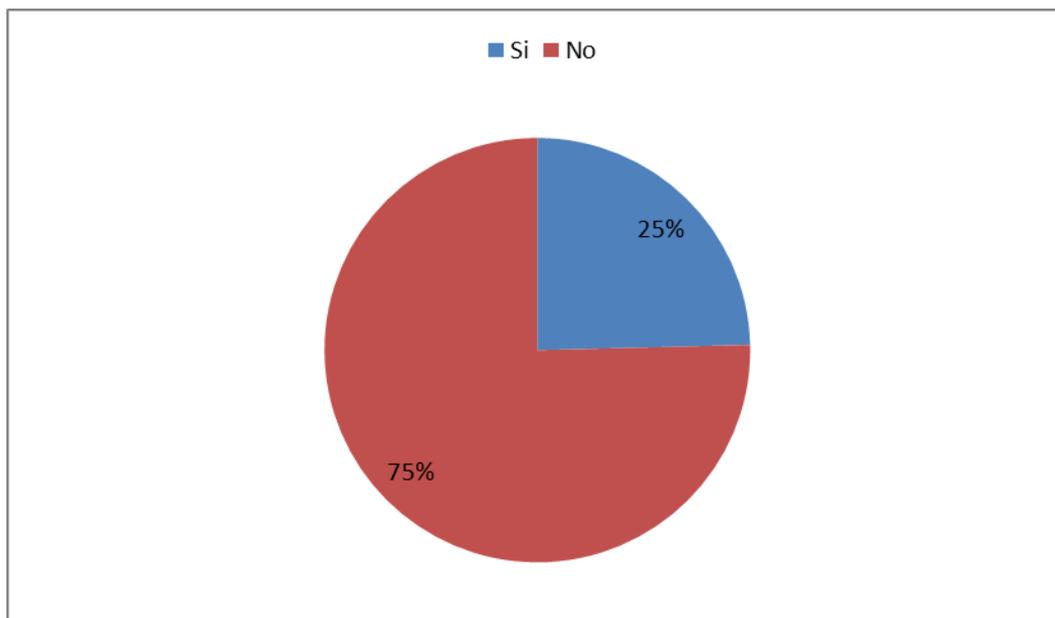
El 49,09% de los encuestados comparte gastos en la familia; el 27,27% colabora en algo en su hogar, mientras que un 8,18% no aporta en nada con los gastos, así mismo, el mismo porcentaje recibe alguna manutención, y solo un 7,27% se auto mantiene.

6. ¿Percibe algún ingreso extra?

Tabla 26. Ingreso extra del estudiante

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	28	24.60%
No	82	75.40%
Total	110	100.00%

Figura 25. Ingreso extra del estudiante



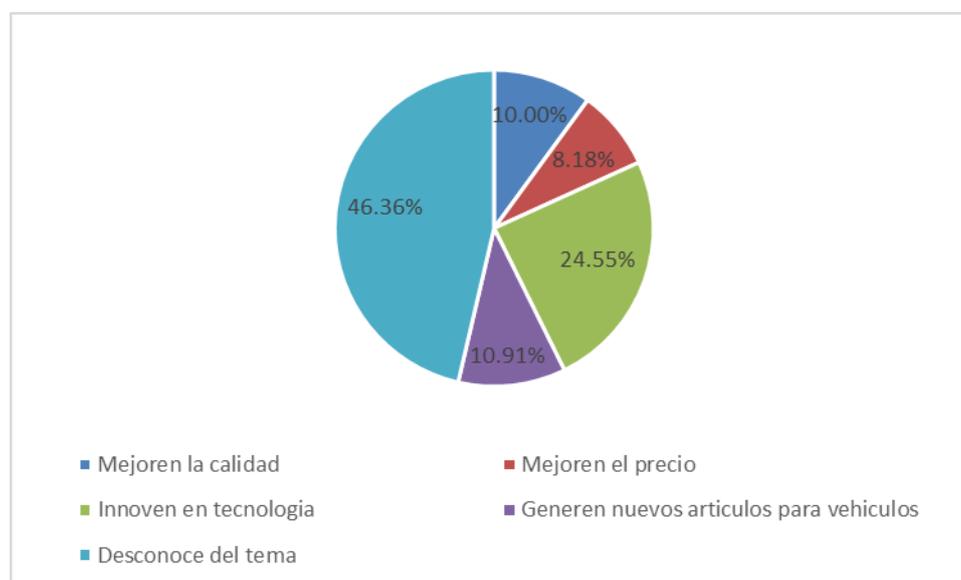
Según la figura 6 busca determinar si los alumnos poseen un ingreso extra a su ingreso regular generado por su trabajo. El 24,60% menciona que, si obtiene ingresos mediante pequeños trabajos desvinculados a su carrera como ventas de artículos varios, servicio de transporte en el caso de los que poseen autos, etc. El 75,40% menciona que no posee ingresos extras adicionales a los que puede generar mediante su empleo como horas extras, bonos, etc.

7. La nueva matriz productiva implementada en el país, ¿Qué tipo de cambios ha generado en las industrias?:

Tabla 27. Incidencia de las políticas en las industrias

Opción	Cantidad	Porcentaje
Mejoren la calidad	11	10.00%
Mejoren el precio	9	8.18%
Innoven en tecnología	27	24.55%
Generen nuevos artículos y emprendimientos	12	10.91%
Desconoce del tema	51	46.36%
Total	110	100.00%

Figura 26. Incidencia de las políticas en las industrias



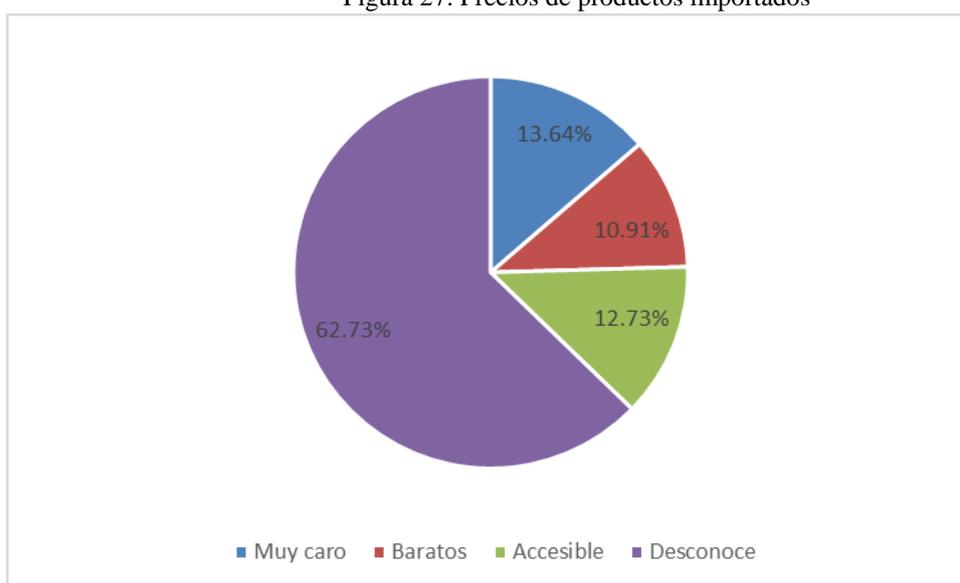
El 46,36% de los encuestados desconoce si se ha generado cambios en las industrias por medio de los incentivos del Gobierno para el cambio de la matriz productiva, un 24,55% opinan que se ha innovado en tecnología, el 10,91% considera que se han generado nuevos artículos, el 10% opinan que la producción nacional tiene una mejora en la calidad, mientras que el 8,18% menciona que ha tenido una mejora en el precio.

8. ¿Cómo considera que es el nivel de precios de los productos importados?

Tabla 28. Precios de productos importados

Opción	Cantidad	Porcentaje
Muy caro	15	13.64%
Baratos	12	10.91%
Accesible	14	12.73%
Desconoce	69	62.73%
Total	110	100.00%

Figura 27. Precios de productos importados



Se diseñó esta pregunta para conocer la opinión de los encuestados referente a los precios de los productos importados actualmente:

El 62,73% desconoce del tema, pero si conoce sobre las medidas tomadas por el Gobierno como aranceles y salvaguardias, el 13,64% consideran muy caros los productos importados, lo que considera una oportunidad para el posicionamiento de la producción nacional, el 12,73% opinan que el precio es accesible, mientras que el 10,91% de los encuestados afirman que son baratos.

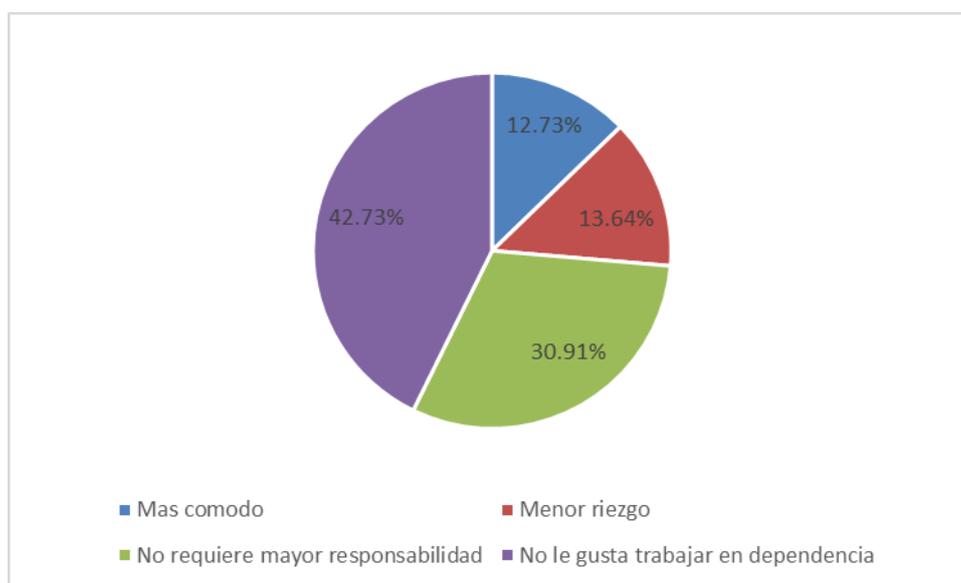
9. ¿Qué beneficios considera usted que tiene al trabajar en relación de dependencia?

Tabla 29. Opinión sobre trabajar en relación de dependencia

Opción	Cantidad	Porcentaje
Más cómodo	14	12.73%
Menor riesgo	15	13.64%
No requiere mayor responsabilidad	34	30.91%
No le gusta trabajar en dependencia	47	42.73%
Total	110	100.00%

Elaboración: Autores

Figura 28. Opinión sobre trabajar en relación de dependencia



Elaboración: Autores

El 42,73% de los encuestados no le gusta trabajar en dependencia, es decir, prefieren trabajar independientemente, el 30,91% no requiere mayor responsabilidad, por ello prefieren trabajar bajo dependencia, el 13,64% opinan que existe un menor riesgo trabajar en dependencia, mientras que 12,73% considera que es más cómodo regirse a un jefe y horarios.

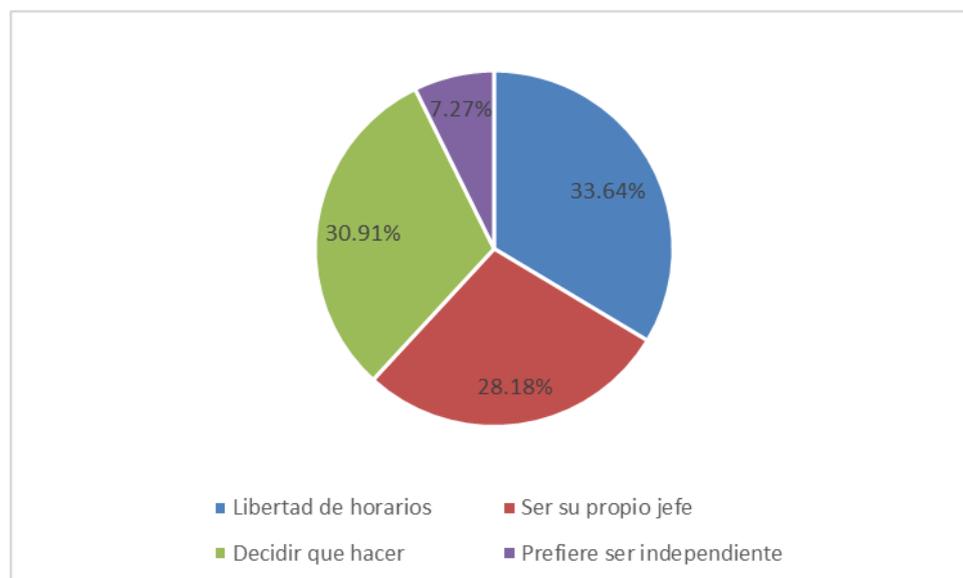
10. ¿Qué beneficios considera que se tiene al trabajar de manera independiente?

Tabla 30. Beneficios de trabajar de manera independiente

Opción	Cantidad	Porcentaje
Libertad de horarios	37	33.64%
Ser su propio jefe	31	28.18%
Toma de decisiones	34	30.91%
Prefiere ser dependiente	8	7.27%
Total	110	100.00%

Elaboración: Autores

Figura 29. Beneficios de trabajar de manera independiente



Elaboración: Autores

Se diseñó esta pregunta para conocer la preferencia de los encuestados que tienen al trabajar independientemente:

El 33,64% prefiere trabajar independientemente por libertad en los horarios, el 30,91% porque les gusta decidir qué hacer por sus propios medios, el 28,18% consideran que es mejor ser su propio jefe, así mismo como el 7% quiere ser dependiente.

11. ¿Qué opinión tiene sobre el emprendimiento en planes de negocios?

Tabla 31. Opinión sobre planes de negocios de emprendimiento

Opción	Cantidad	Porcentaje
Es muy arriesgado	14	12.73%
Requiere conocer al respecto	29	26.36%
Mejoraría sus ingresos	15	13.64%
Desconoce	52	47.27%
Total	110	100.00%

Elaboración: Autores

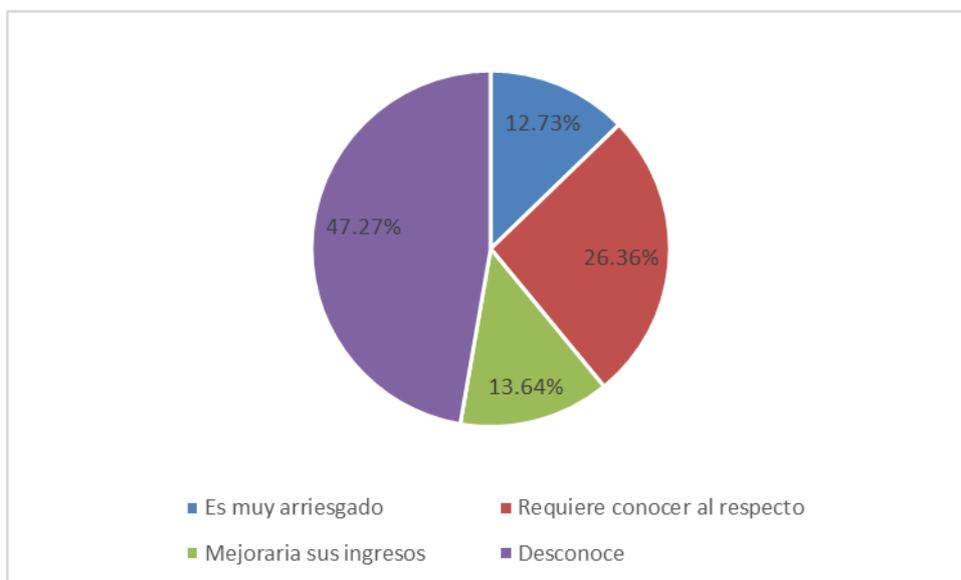


Figura 30. Opinión sobre planes de negocios de emprendimiento

La mayoría de los encuestados (47,27%) desconoce sobre emprendimiento en planes de negocios, el 26,36% opinan que se requiere conocer al respecto sobre el tema mencionado anteriormente, el 13,64% considera que mejoraría sus ingresos, mientras que el 12,73% considera que es muy arriesgado un plan de emprendimiento en algún tipo de negocio.

GLOSARIO

- **AMBIGÜEDAD:** En términos empresariales, la ambigüedad se refiere a los cambios que desarrolla el entorno en el cual se desenvuelve un proyecto, y para los cuales la empresa debe estar preparada (Albrechts & Balducci, 2014)
- **AUTOEMPLEO:** Se define como la capacidad de una persona de generar negocios en los cuales posea un cargo o puesto de trabajo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015)
- **DEMANDA:** El máximo precio que el comprador está dispuesto a pagar por la compra de una mercancía o un título valor.
- **DEPRESIÓN ECONÓMICA:** Es la etapa que sigue a la recesión económica y se define como una forma grave de crisis donde se evidencia una gran disminución de la producción y del consumo, acompañada por altas tasas de desempleo y de quiebras empresariales (Cornejo, 2011)
- **EMPLEO FORMAL:** Empleo formal se define como un puesto de trabajo cuya relación se mide por un contrato legal entre la empresa y el trabajador, mediante el cual se establece el pago de un salario determinado y los beneficios por ley (Guerra, 2012)

- **EMPLEO INFORMAL:** Se define como trabajo informal a toda actividad económica que no esté regida por la ley y que no pueda ser controlada por las entidades que correspondan (Guillén, 2008)
- **EMPRENDEDOR:** Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva (Glosario de Emprendimiento <http://glosariocreame.blogspot.com/>)
- **EMPRENDIMIENTO:** El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. El uso más habitual del concepto aparece en Economía los negocios (Glosario de Emprendimiento <http://glosariocreame.blogspot.com/>)
- **ESTUDIO DE MERCADO:** Tiene por objeto determinar, con un buen nivel de confianza los siguientes aspectos: la existencia real de clientes, para los productos o servicios que van a producirse, la disposición de ellos para pagar el precio establecido, la determinación de la cantidad demandada en términos de poder elaborar una proyección de ventas, etc. (Arias, 2010).
- **ESTUDIO FINANCIERO:** Se determinarán las necesidades de recursos financieros, las fuentes y las condiciones de estas y las posibilidades reales de acceso a las mismas (Rodrigo Varela, Innovación Empresarial 2011).

- **EVALUACIÓN ECONÓMICA:** Tiene como objeto central determinar las características económicas del proyecto, para ello hay necesidad de identificar las necesidades de inversión, los ingresos, los costos, gastos, la utilidad, los puntos de equilibrio contable y económico (Rodrigo Varela, Innovación Empresarial 2011).
- **INVERSIÓN:** Cantidad de dinero que se emplea con el fin de obtener un rendimiento a futuro, el cual puede ir destinado a financiar todos los puntos clave desarrollados en un proyecto (Emery, Finnerty, & Stowe, 2005).
- **MIPYME:** Siglas utilizadas para referirse a las micro, pequeñas y medianas empresas (Aspilcueta, 2011).
- **MBA:** Son las siglas de Master in Business Management, o masterados en administración de empresas, título de cuarto nivel para profesionales en el área administrativa (Ramírez & García, 2010)
- **OFERTA:** Oferta es el precio máximo pedido por el vendedor.
- **PLAN DE NEGOCIO:** Es un documento formal, elaborado por escrito, que define con claridad los objetivos de un negocio y describe los métodos que se van a emplear para alcanzarlos (Glosario de Emprendimiento <http://glosariocreame.blogspot.com/>)

- **PLAN EMPRESARIAL:** Es la etapa del modelo de acompañamiento que tiene como objetivo preparar las iniciativas empresariales seleccionadas para que sean consolidadas en un plan de negocio.
- **RECESIÓN:** Se define como recesión a una disminución de las actividades económicas y comerciales de un país, lo que genera bajas en los salarios y en el empleo (Caballero & Cobo, 1986)
- **STAR-UP:** Un Start-Up es el término en inglés para los emprendimientos o proyectos desarrollados por empresarios nuevos en las industrias (Jaramillo & Parodi, 2010)
- **SUBEMPLEO:** Se define como subempleo a los trabajos no formales en los cuales los ciudadanos no cuentan con un contrato formal que les asegure el pago de salario básico unificado ni los beneficios que por ley les corresponde (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015)