



UNIVERSIDAD LAICA "VICENTE ROCAFUERTE" DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE MERCADOTECNIA
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN MERCADOTECNIA

TEMA:

“DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN MICRO-EMPRESARIAL PARA LAS
MUJERES DEL SECTOR LA LADRILLERA, BLOQUE 9, FLOR DE BASTIÓN AL
NOROESTE DE GUAYAQUIL”

AUTORAS:

PATRICIA HELENA PRADO PARALES
RENATA SOFÍA ZAMBRANO PEÑAHERRERA

TUTOR:

MSC. ING. HUGO RAMIRO CASTILLO LASCANO

GUAYAQUIL – ECUADOR

2014 - 2015

TABLA DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD LAICA “VICENTE ROCAFUERTE” DE GUAYAQUIL	I
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	I
ESCUELA DE MERCADOTECNIA	I
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	I
TEMA	I
AUTOR (AS)	I
GUAYAQUIL – ECUADOR	I
INDICE	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VIII
RESUMEN	X

INDICE

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 TEMA.....	5
1.2 DIAGNÓSTICO: AMBITO/CONTEXTO.....	5
1.3 DEFINICION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.3.2 LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.3.3 NIVELES O PROFUNDIDAD DEL ESTUDIO	11
1.4 JUSTIFICACIÓN	12
1.5 OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECIFICOS	14
1.6 INTENCIONALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	14

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO.....	16
2.1 ESTADO DEL CONOCIMIENTO (DE ARTE O DE CIENCIA)	16
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	26
2.3 HIPÓTESIS	34
2.4 VARIABLES.....	35
2.5 INDICADORES.....	35

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA.....	36
3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	38
3.1.2 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN	38
3.1.3 UNIVERSO MUESTRAL	38
3.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	39
3.2.1 VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	40
3.2.2 VALIDACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	41
3.3 APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS	41
3.3.1 LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	42
3.4 PROCESAMIENTO DE DATOS	52
3.4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	52
3.4.2 ANÁLISIS DEL FODA	62
3.5 RECURSOS: INSTRUMENTALES, CRONOGRAMAS, PRESUPUESTO.....	65
3.6 RESULTADOS	71

CAPITULO IV

4 INFORME TECNICO FINAL	75
4.1 CONCLUSIONES	75
4.2 RECOMENDACIONES	78
4.3 PROPUESTA	79
4.4 RESUMEN DEL DISEÑO	80

4. CUERPO DE LA INVESTIGACIÓN	81
5. PROCESAMIENTO DE DATOS	100
6. RESULTADOS DEL PROCESAMIENTO	103
7. INTERPRETACIÓN CRÍTICA DE LA INVESTIGACIÓN	112
8. VALORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	113
9. CONCLUSIONES	114
10. BIBLIOGRAFÍA	115
11. ANEXOS	118
12. FOTOS	128

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Guayaquil, 8 de Diciembre del 2014

MAE. JESSICA AROCA CLAVIJO

Directora

Escuela de Mercadotecnia

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que las egresadas Zambrano Peñaherrera Renatta Sofía y Prado Parales Patricia Helena, han culminado con el desarrollo del Trabajo de Titulación “DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN MICROEMPRESARIAL PARA LAS MUJERES DEL SECTOR LA LADRILLERA, BLOQUE 9, FLOR DE BASTIÓN AL NOROESTE DE GUAYAQUIL”, el mismo que fue desarrollado bajo mi tutoría y ha sido concluido con excelentes estándares de calidad.

Agradezco de antemano su atención.

Cordialmente,

MSC. Hugo Castillo Lascano

Tutor del Trabajo de Titulación

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los contenidos desarrollados, recolección de datos, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras del presente trabajo.

(f) _____

Patricia Prado Parales

CI: 0908993041

(f) _____

Renatta Zambrano Peñaherra

CI: 0910850643

AGRADECIMIENTO

Agradezco sobre todo a Dios por haberme dado la vida y la oportunidad de darme cuenta que a través de nuestro trabajo investigativo podemos ayudar a nuestros semejantes, a los más desposeídos y valorar todo lo que El generosamente nos regala.

Agradezco a mi esposo baluarte fundamental en mi vida y en mi desarrollo personal y profesional ya que con su amor, empuje y apoyo logré la culminación de éste proyecto, a mi madre que me ha apoyado durante toda mi vida y a mis hijas que me impulsaron a culminar mi carrera y a tratar de constituirme en un ejemplo a seguir, siguiendo siempre nuestros anhelos y pensando que nunca es tarde para conseguirlos.

Al tutor de ésta tesis, Msc.Hugo Castillo, por su guía y paciencia.

También agradezco a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron en la elaboración de mi proyecto y a mi compañera de tesis Renatta que luchó conmigo hasta el final para la culminación de éste trabajo investigativo.

A todos ellos: Gracias desde lo más profundo de mi corazón y muchas bendiciones.

Patricia Prado Parales

AGRADECIMIENTO

Agradezco por el término del proyecto a mi madre, quien con su ejemplo de lucha y perseverancia ha sido un referente para poder lograr y conseguir mis metas trazada.

A mi esposo Carlos Iván, y mis hijos Paula y Renato, quienes con amor y paciencia me apoyaron durante todos los momentos que he dedicado a mi progreso profesional. A mi compañera de tesis, Patricia, con quien nos animábamos por culminar lo que juntas iniciamos, un trabajo en beneficio de los desamparados.

A mi tutor de tesis, Msc Hugo Castillo, quien a más de ser un excelente profesional tiene una calidad humana destacable.

Y sobretodo a Dios que ha sido el motor en mi vida, quien inspiró esta investigación, en pro de la ayuda a los más necesitados.

Renatta Zambrano Peñaherrera

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las mujeres, valerosas guerreras que pese a sus limitaciones, necesidades y entorno adverso, luchan incansablemente por sus hijos y familia.

A mi esposo Fabricio Freire que con su amor y constante ejemplo de lucha y superación, me ha impulsado a superarme y alcanzar metas.

A mi madre Ana María de Prado, que con su esfuerzo y dedicación logró formarme como un ser humano que procura el bien común.

A mis amadas hijas María Belén, María Gabriela y María Paula Freire, mi motivación para no rendirme y para enseñarles que nunca es tarde para lograr nuestras metas y que todo gran esfuerzo tiene una gran recompensa.

Y a mi Señor, que todo mi trabajo sea para su gloria.

Patricia Prado Parales.

DEDICATORIA

Dedico el proyecto a mi madre, Blanca Peñaherrera Pita, luchadora y fuerte, se convirtió en un ejemplo de mujer, quien a pesar de muchos obstáculos en su vida logró conseguir su realización profesional.

A mi esposo, Carlos Iván del Salto, mi compañero de alegrías y tristezas, quien es un modelo de vida por sus constantes sacrificios por conseguir lo que se propone.

Y a todos las mujeres que se esfuerzan día a día por brindar una vida digna a sus amados hijos.

Renatta Zambrano Peñaherrera

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad la implementación de un plan de capacitación dirigido a mujeres del sector urbano- marginal conocido como La Ladrillera ubicado en el Bloque 9, Flor de Bastión de la Provincia del Guayas que oscilan entre veinte y cincuenta años. Este grupo de mujeres pasó a ser la población no probabilística, por lo que no aplica ninguna fórmula. El enfoque descriptivo soportó la observación, la encuesta, entrevistas y de acuerdo con el diseño de la investigación cualitativa se construyó el marco teórico fundamentado en diversos enfoques económicos como Kumar Sen, Coraggio y Yunus. Los resultados de éste estudio muestran pobreza extrema, poca presencia, orientación y colaboración de las autoridades, y muy bajo nivel cultural y académico.

Como resultado de la interpretación de las encuestas se ha determinado que el 58% de las encuestadas aceptan la capacitación en corte y confección como primera etapa para el desarrollo de sus capacidades y habilidades. Este plan de capacitación fue elaborado en base al Método Participativo de Educación Comunitaria debido a sus condiciones socio-económicas, edad y nivel de escolaridad. Al finalizar dicha capacitación las asistentes adquirirán competencias que les permitirán la generación y sustento de nuevos emprendimientos

CAPITULO I

1.- Introducción

El tema de investigación “Diseño de un plan de capacitación micro-empresarial para las mujeres del sector de la Ladrillera, bloque 9, Flor de Bastión al Noroeste de Guayaquil” tiene su referente académico en los principios del economista y filósofo hindú Amartya Sen, su aproximación basada en las capacidades se enfoca en la libertad positiva, que es la capacidad real de una persona de ser o de hacer algo, basó su trabajo en terminar con la pobreza, la ignorancia, la enfermedad y la desigualdad de oportunidades.

La investigación está estructurada de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Departamento de Investigación Científica y Tecnológica de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (DICT/ULVR). Según formato el estudio tiene cuatro capítulos dispuestos en orden riguroso los subtemas desarrollados:

En el Capítulo I la Introducción hace referencia a la propuesta del desarrollo de las capacidades como fuente para salir de la pobreza, debido a la problemática social que viven las mujeres de La Ladrillera, ubicado en el Bloque 9 de la Flor de Bastión, propuesta para un grupo piloto, se define el problema cuando se diagnostica que ante el dantesco panorama en el que subsisten, su autoestima se encuentra deteriorada. Al formular el problema planteamos una interrogante: ¿Es posible conseguir mediante un plan de capacitación micro-empresarial que incluya conocimientos en corte y confección, contabilidad básica, formación social, ventas y mercadeo, para las mujeres del sector La Ladrillera, Bloque 9, Flor de Bastión, al Noroeste de Guayaquil, lograr su reinserción en la sociedad como entes productivos que aporten a la economía del hogar?

La hipótesis general de la propuesta sostiene que es posible incrementar el nivel de vida de las mujeres del sector de la Ladrillera, del Bloque 9, Flor de Bastión desarrollando un plan de capacitación micro empresarial que incluya conocimientos en actividades que tengan que ver con

su mano de obra, conocimientos básicos de ventas y comercialización pudiendo conseguir mejoras en los niveles y condiciones de vida con lo que podrán insertarse en la vida laboral y obtener recursos económicos propios, fruto de su trabajo.

De la siguiente hipótesis base se plantean otras complementarias:

- Las mujeres de La Ladrillera tienen diversas situaciones que las limita a desenvolverse independientemente.
- El ánimo de superación influye en el contexto geo-espacial donde habitan, convirtiéndose en un obstáculo en su desarrollo.
- Las mujeres de La Ladrillera no tienen competencias en creación de microempresas y comercialización de productos.

Por las hipótesis anteriormente referidas influyen los niveles o profundidad del estudio que se abarca en el enfoque descriptivo de la investigación, en el que se expone con una investigación cuantitativa.

La prioridad del estudio está en reafirmar que las mujeres de la Ladrillera, Bloque 9 de Flor de Bastión, mejorarán su nivel de vida con el plan de capacitación propuesto; una vez conocidas sus limitaciones podrán alcanzar competencias en emprendimiento y en la administración de sus finanzas. Teniendo una base firme podrán conseguir un micro-crédito para la realización de una micro-empresa sostenible.

En el capítulo II Marco teórico en el que constan los antecedentes de la investigación o Estado del Arte o del conocimiento, el marco referencial de la investigación, las definiciones para un contexto en que la Capacitación Micro-empresarial se apoya como una nueva estrategia de educación que promueve la creación de pequeños negocios en lugares donde la ayuda gubernamental es escasa o nula, que aporten en el desarrollo económico, analice los límites y las oportunidades del mercado, enseñe a crearlos y administrarlos, identifique los factores claves del

éxito y apoya a las mujeres del Bloque 9 de Flor de Bastión a soñar con un futuro digno y autosustentable.

Trata también sobre la metodología pedagógica escogida para el aprendizaje en esta comunidad que es el Método Participativo de Educación Comunitaria.

También se pensó necesario que consten los diversos enfoques de Economía Social y Solidaria de importantes autores como José Luis Coraggio y Muhammad Yunus.

En el marco legal se fundamenta la investigación en la Constitución de la República del Ecuador, artículos 275 – 278, 283 y en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, artículo I.

El capítulo III se trata la metodología que se ha aplicado en el estudio, las fases metodológicas en las que se pretende desarrollar la investigación, detallando métodos y estrategias para la recolección de información. Contiene también el detalle del universo muestral, correspondiente al sector, técnicas e instrumentos y aplicación de los instrumentos.

El análisis, interpretación y tabulación de los datos se constituye en la parte fundamental del estudio que se describe para así tabular las nueve preguntas de la encuesta.

El capítulo IV Informe Técnico Final, da cuenta de las conclusiones, recomendaciones y finaliza con el desarrollo de la propuesta, que contribuirá a resolver el problema planteado anteriormente contribuyendo al desarrollo de este grupo de mujeres. Consta en la propuesta un plan de capacitación para el grupo de mujeres objeto de nuestro estudio que consta de manejo financiero; Reconocimiento de telas, corte y confección; Empaquetado y Presentación final; Comercialización y Ventas.

Para completar esta investigación se anexa los formatos de encuesta, entrevistas realizadas, fotos y gráficos.

1.1 Tema

Diseño de un plan de capacitación micro-empresarial para las mujeres del sector de la Ladrillera, bloque 9, Flor de Bastión al Noroeste de Guayaquil.

1.2 Diagnóstico: ámbito/contexto

De acuerdo al censo del INEC del 2010, Ecuador posee 14'483.499 habitantes, y Guayaquil es la ciudad que registra mayor pobreza 13,75%. En junio de 2013, la línea de pobreza se ubicó en 2,57 dólares per cápita diarios. Los individuos cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de pobreza son considerados pobres. El 0.04% en Guayaquil sufre de pobreza extrema. Unos de los sectores que subsisten precariamente es La Ladrillera, ubicado en el Bloque 9 de la Flor de Bastión, al noroeste de Guayaquil.

Al llegar al sector la primera impresión que las personas se pueden llevar al no frecuentar dichos lugares es sobrecogedora, a medida que se adentra y se palpa la realidad socio-económica de sus habitantes, se encuentra que la realidad es la de estar en otro mundo del cual no estamos acostumbrados a vivir.

Sus habitantes son niños, adolescentes, mujeres, hombres, ancianos, parejas, madres solteras, etc., cuyo común denominador es carecer de lo vital para poder subsistir. Los niños se ven sucios, sus cabecitas infestadas de piojos, sus cuerpecitos afectados por sarna y otras enfermedades de la piel, llegando a niveles purulentos; Pies y piernas lacerados por andar descalzos, y no solo eso, muchas veces los gusanos han hecho presa de sus heridas. Estas personas se sienten abandonadas, sin futuro.

Las madres y mujeres del sector por la carencia de conocimientos, por arrastrar cargas desde su niñez, algunas por haber sido violadas, maltratadas, estar desnutridas, con heridas físicas y psicológicas, aceptan que los hombres que conviven con ellas las golpeen, las vejen de palabra y de obra, y ellos cual parásitos a costillas de ellas, se los ve durmiendo todo el día, esperando que oscurezca para dedicarse a realizar actos delictivos , mientras los niños piden caridad y son caldo de cultivo de la delincuencia y otros problemas sociales como la drogadicción y el abuso a menores.

Tal parece que estas mujeres se consideran tan poca cosa e indignas de todo, hasta de alzar la mirada. Al ver este patrón comprenderemos cuanto pueden aportar estas mujeres a sus hijos y al hogar.

Ante el dantesco panorama en el que viven las mujeres y sus familias, habitantes de la Ladrillera, las autoras de esta propuesta hemos visto la necesidad de desarrollar urgentemente alguna propuesta para mejorar su situación actual, hacer que tomen conciencia, hacer que se valoren, para qué ellas después de esto puedan recibir inducción en el manejo de herramientas y comercialización laboral micro-empresarial.

Los antecedentes expuestos nos sirven para reflexionar y plantearnos algunas interrogantes:

- ¿Existe algún tipo de capacitación en creación y administración de pequeñas empresas para estas mujeres?,
- ¿Existen entidades gubernamentales que implementen periódicamente capacitaciones que motiven a éstas mujeres a ser emprendedoras?

Las respuestas a estas interrogantes nos llevan a diagnosticar el problema de la investigación, puesto que previamente se han consultado estudios relacionados con el tema y se llegó a la conclusión de que si bien existen programas direccionados a capacitarse en micro-emprendimiento, los índices de progreso del sector han sido mínimos.

El precario sustento, la inversión en la movilización, el cuidado de los hijos son principales obstáculos que presenta el grupo de mujeres del estudio para llevar a cabo una capacitación como lo presenta actualmente el gobierno con el SECAP¹.

Según informes en el I Trimestre del 2014 el SECAP, capacitó a 4.550 participantes en grupos de atención prioritaria a nivel nacional, siendo los grupos de Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano con 1.445 participantes. Instruyó a 2.715 hombres lo que representa el 60% del sector, mientras que el género femenino constituyó el 40% con 1.835 mujeres capacitadas a nivel nacional. (Fuente SECAP).

Se entiende entonces que el ánimo por capacitarse está incrementándose, por tal razón las autoras ven como una prioridad atender la demanda de las mujeres del sector y adaptarlas a sus necesidades y obstáculos. Es necesario brindarles apoyo in situ, ya que con esto, ellas no tendrán que abandonar sus hogares, ni a sus hijos, no tendrán que invertir en pasajes de buses. El SECAP hace pocos años dejó de salir de su edificio para capacitar en sectores urbano- marginales y sólo lo hace en su oficina matriz de la calle Padre Solano.



Segmentación geográfica

Fuente: Periódico EL Oficial

¹ Servicio ecuatoriano de capacitación profesional

1.3 Definición del problema de investigación

¿Es posible conseguir mediante un plan de capacitación micro-empresarial que incluya conocimientos en corte y confección, para las mujeres del sector La Ladrillera, Bloque 9, Flor de Bastión, al Noroeste de Guayaquil, su reinserción en la sociedad como entes productivos que aporten a la economía del hogar?

Esta investigación está dirigida hacia las mujeres, sometidas muchas veces por sus parejas, que no laboran, que se dedican a la recolección de desperdicios o perciben el Bono de Desarrollo Humano, por lo que debemos considerar que la base de este estudio se define en un plan de capacitación para el desarrollo de una microempresa. Es esencial recordar que el emprendimiento también se define por la acción de asumir el riesgo con el fin de alcanzar una meta.

Este estudio analiza a las mujeres, madres solteras, con parejas, en unión libre, entre 20 y 50 años de edad del sector urbano –marginal La Ladrillera, Bloque 9 Flor de Bastión, ya que ellas necesitan direccionarse a un emprendimiento como alternativa en la obtención de ganancias, ya que algunas no tienen ingresos y otras poseen ingresos insuficientes como para satisfacer sus necesidades.

Vencer las causas que padecen en el sector de La Ladrillera, donde habitan en las más devastadoras condiciones de vida no es solo responsabilidad de los gobiernos sino de todos los habitantes de un país.

Es por esto que se necesita la creación de alianzas estratégicas en favor de las mujeres de La Ladrillera con el fin de respaldar su desarrollo con una alternativa de emprendimiento para vencer la pobreza.

Socia-Lab, una organización que surgió en Chile, antes conocida como Un Techo Para Mi País, y que, desde 2010 funciona de forma independiente inspirada por una idea que rompe paradigmas: La pobreza no se supera con caridad sino con emprendimiento de alto impacto. “En

este sentido, la pobreza es una fuente generadora de problemas y oportunidades que se pueden convertir en negocios sostenibles” expresa Ignacio Vidal, Director y cofundador de Socia-Lab Colombia.

Cada vez que se crea un empleo, oficio u ocupación permite un desarrollo económico abriendo oportunidades de una fuente económica para los hogares.

Un estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GME) incluye en su análisis un resumen de los principales aspectos del emprendimiento en Ecuador. Los principales resultados de este estudio se resumen en el cuadro 1

Cuadro No. 1

Resumen de principales aspectos del emprendimiento en Ecuador		
Detalle	Ecuador	Comentario
Índice de actividad emprendedora total (TEA)	24.24%	Aproximadamente 1 de cada 4 ecuatorianos piensa iniciar un nuevo negocio o lo ha hecho en los 42 meses anteriores
Tipo de emprendedor		Es mayor la cantidad de emprendedores por oportunidad, con una distribución similar entre hombres y mujeres. Sin embargo, la relación de TEA oportunidad/necesidad del 2.16 es bajo comparado con países como Brasil (5.6)
Emprendedores por oportunidad	18.24%	
Emprendedores por necesidad	8.44%	
Relación TEA oportunidad/necesidad	2.16	
Relación del TEA hombre/mujer	55% / 45%	
Nivel de estudios universitarios / secundarios	28% / 48%	La educación tiene mayor incidencia en emprendedores por oportunidad
Mercado de nuevas empresas (local)	60.0%	El emprendedor en el Ecuador tiene una fuerte orientación hacia el mercado doméstico
Empresas con oferta de producto innovador		Apenas en 4% de empresas nuevas del país ha ofertado productos novedosos para sus clientes, cuando en Argentina el porcentaje es más del doble
empresas nacientes	19.66%	
empresas nuevas	4.41%	
Tipo de emprendimiento		Concentración en actividades comerciales que no generan valor agregado
Comercial	68.00%	
Transformación	19.00%	
Servicios	7.00%	
Extractivo	6.00%	
Porcentaje de empresas con más de 20 empleados	6.30%	Empleos esperados dentro de 5 años por empresa. Preocupante si países como Argentina superan el 25%
Inversión informal	1.78% del PIB	Se carece de fuentes de financiamiento de capital de riesgo
Fuentes de financiamiento		
Familiares cercanos	64.00%	
Amigos	23.00%	
Otras	13.00%	

Fuente: GME Ecuador

1.3.1 Formulación del Problema

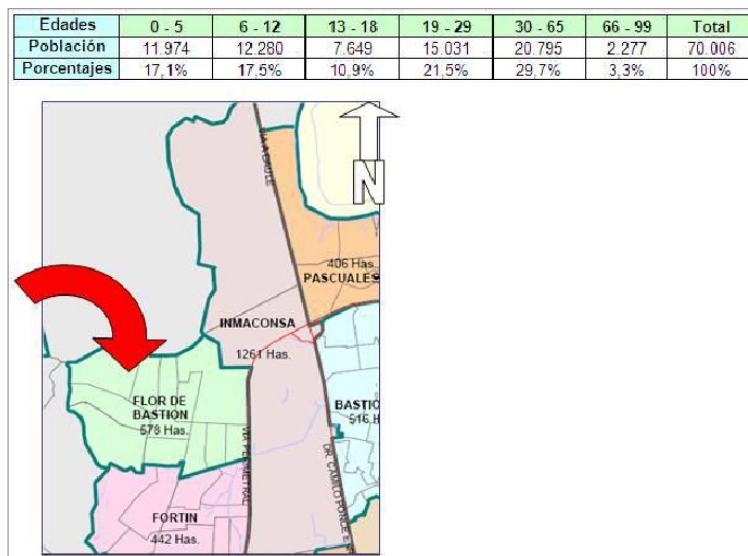
¿Cuáles son las habilidades o limitaciones de las mujeres, madres solteras, entre 20 a 50 años de edad del sector de La Ladrillera, Bloque 9 de Flor de Bastión para ejecutar el micro-emprendimiento y mejorar el nivel de vida?

La investigación se soportará en el instrumento cuestionario o encuesta como corresponde a los estudios descriptivos.

1.3.2 Lugar de la investigación

Flor de Bastión es un sector que se inició hace 22 años, como resultado de las invasiones producidas por la migración de familias procedentes de diferentes partes de la Provincia del Guayas y de otras provincias como Manabí, Esmeraldas y Los Ríos.

UBICACIÓN: Está situada en el Noroeste de la ciudad de Guayaquil, en la Parroquia Tarqui, y su principal acceso es la avenida Perimetral. Reúne 21 bloques o barrios, tiene una geografía irregular, llena de lomas y llanos que se alternan, en verano hace mucho viento y polvo abundante y en invierno es casi imposible transitar por la cantidad de lodo que existe.



Elaborado por: Autoras

Fuente: Sistema de Información Social, DASE, Municipio de Guayaquil (2004)

Como se puede apreciar en el gráfico la zona Flor de Bastión está limitada al este por la Vía Perimetral, una autopista con movimiento de multitud de camiones con carga pesada y tiene básicamente una avenida de acceso que la atraviesa por su parte central. En el extremo noroeste de Flor del Bastión está ubicado el Relleno Sanitario de Las Iguanas.

El Bloque objeto de nuestro estudio es el Bloque 9, conocido como La Ladrillera, a la altura de la Cervecería Ambey, Km 14½ Vía a Daule, Av. Las Iguanas, de quince a veinte minutos hacia adentro en automóvil.

El estudio se realizó en un contexto socioeconómico deprimido, en un predio donde se imparten charlas a un grupo de madres y niños que se preparan espiritualmente, en jornadas catequéticas y de superación personal, en La Ladrillera, reunidos por la Fundación Pro Labore Dei .

La Lcda. Ivonne Bonnard Basantes fundadora de la Fundación Pro Labore Dei (Para la obra de Dios) manifiesta que desde el año 2009 se emprende un proceso de soporte espiritual y autovaloración a las mujeres y niños de la Ladrillera para elevar su autoestima y formación cristiana.

1.3.3 Niveles o profundidad del estudio

El grupo de mujeres objeto del estudio, en su mayoría no ha recibido capacitación micro-empresarial, indicaron algunas mujeres que la Fundación Pro Labore Dei (Para la obra de Dios) las trató de ayudar montándoles pequeños negocios pero al no tener capacitación micro-empresarial fracasaron ya que se gastaban sus incipientes ganancias. Otras recibieron nociones básicas de belleza, llevándolas a cabo para beneficio propio y que en nada ha incidido en lo económico, no ayudó en su deseo de mejorar su calidad de vida.

De las observaciones in situ, podemos deducir que la mayoría de las mujeres no tienen un ingreso digno, no tienen esperanza y viven con mucho dolor y miseria.

Sus viviendas en la gran mayoría son de caña, plástico y cartón, carecen de menaje de hogar, sus techos de zinc, el piso es de tierra o tablas, no tienen divisiones ni paredes, por lo tanto todos duermen en un mismo ambiente, ahí cocinan, comen, juegan, etc. Muchas de estas familias son numerosas.

Al realizar el levantamiento de información, se conversó con las amas de casa, señoras, madres solteras, la gran mayoría con pareja en unión libre, quienes con sus ingresos apenas pueden cubrir las necesidades prioritarias de sus hogares. La gran mayoría se dedica al cuidado de sus hijos y reflejan en sus caras desesperanza, tienen ansias de ser atendidas y ayudadas, para darles a sus niños una vida digna con una mejor educación, salud y vivienda.

1.4 Justificación

Flor de Bastión es un asentamiento urbano marginal de la ciudad de Guayaquil que está dividido en bloques, en el cual el sector denominado la Ladrillera está ubicado en el Bloque 9. La gente que habita en este sector es en su gran mayoría gente desplazada del campo, que migran, muchas veces buscando mejores condiciones para su alimentación, vivienda, trabajo, algunas de ellas perdiendo sus cualidades culturales, gente con tantas dificultades para vivir y sobrevivir como en otros asentamientos urbanos de la ciudad. Quienes residen en estos sitios deben coexistir diariamente con la delincuencia, la insalubridad, vicios diversos, contaminación ambiental, escasez de servicios básicos, graves problemas sociales en su entorno, como el maltrato físico y psicológico, violencia sexual y pobreza extrema.

Algunas de estas personas apenas viven con \$1,50 diariamente, obteniéndolos de la mendicidad, explotando a sus propios hijos, muchas veces exponiendo la integridad de los infantes, obligándolos a vender golosinas y, como en todo asentamiento urbano también existen personas que se ganan la vida delinquiendo o vendiendo drogas. Otros son chamberos, viven extrayendo de la basura algo útil que después puedan vender o utilizar.

En cuanto a su educación, podemos decir que la población de este sector es en su mayoría analfabeta. Siendo un sector tan pobre, solo hay una escuela fiscal a la que no todos pueden acceder. Las escuelas fiscales son insuficientes para el número de niños que existe, no todos los niños asisten, debidos a que sus padres en ocasiones no tienen dinero para sus útiles o el transporte diario. Además el sitio carece de servicios básicos: agua, luz, centros de salud, alcantarillado, etc.

Algunas mujeres que habitan en el sector la Ladrillera de la Flor de Bastión sufren múltiples necesidades para poder completar la canasta básica en sus hogares. Ellas suelen dedicarse a ciertas actividades poco remuneradas, en algunos casos denigrantes, o sólo subsisten con el Bono de Desarrollo Humano aportado por el gobierno.

Las limitaciones de oportunidades de las mujeres de La Ladrillera de incorporarse a una actividad productiva son razones que motivan a implementar un plan de capacitación micro-empresarial que incluya conocimientos en corte y confección, para que todas ellas juntas puedan desarrollar en un momento dado una microempresa.

La capacitación es una alternativa que se propone para convertirlas en entes productivos para la sociedad, y ya que algunas de ellas están al cuidado de sus hijos, la actividad tendrá que ser llevada a cabo en un aula de la Fundación (situada muy cerca de sus viviendas), y por pocas horas para no desatender el cuidado y atención de sus hijos.

De acuerdo a los antecedentes expuestos y la forma como se plantea la problemática actual, se justifica la necesidad de proponer un plan de capacitación micro-empresarial para las mujeres del sector de la Ladrillera, con la finalidad de elevar su autoestima y calidad de vida, al aportar económicamente en sus hogares y sus hijos estén mejor atendidos.

Al proponer la necesidad de implementar un plan de capacitación micro-empresarial para las mujeres de la Ladrillera en el bloque 9 de la Flor de Bastión, se va a realizar una investigación de mercado, materia que fue recibida durante la época estudiantil en las aulas universitarias, lo que nos va a permitir demostrar que nuestra propuesta sea realizable. También la propuesta de capacitación va a incluir conocimientos en Ventas y en Mercadotecnia, materias también vistas en las aulas de clase, que van a servir a futuro para que las estudiantes puedan vender mejor sus productos y servicios.

1.5 Objetivos

Objetivo General

Diseñar un plan de capacitación micro empresarial para la inclusión económica de las mujeres del sector de La Ladrillera, ubicado en el bloque 9 de la Flor de Bastión al noroeste de Guayaquil, para que las mujeres puedan generar sus propios ingresos.

Objetivos Específicos

- a) Conocer quiénes de ellas están dispuestas a capacitarse.
- b) Elaborar el plan de capacitación micro empresarial que permita llevar a cabo actividades que ayuden al sustento económico del hogar y no descuiden la atención de sus hijos.
- c) Demostrar que a través del Plan de Capacitación las mujeres pueden mejorar las condiciones de vida en sus hogares.

1.6 Intencionalidad de la Investigación

Este proyecto tiene como intencionalidad proporcionar capacitación en emprendimiento para formar una microempresa y poder elevar la calidad de vida de las mujeres que habitan en el

sector de la Ladrillera, bloque 9, Flor de Bastión al Noroeste de Guayaquil, y la de sus hijos. Estas mujeres al sentirse parte del sistema productivo, y una vez que adquieran ciertos conocimientos y destrezas podrán comenzar a valorarse más como personas. Los resultados podrán verse reflejados cuando mejoren las condiciones socio-económicas en los hogares de estas mujeres.

CAPITULO II

2 Marco Teórico

2.1 Estado de Conocimiento (de arte o de ciencia)

El hombre en forma innata está orientado por el servicio hacia los otros, por esto su comportamiento económico hacia la cooperación y la solidaridad ya no debería ser visto como un esfuerzo, por contrarrestar su tendencia natural hacia el egocentrismo, sino como tendencia o disposición natural que bien puede llegar en algún momento a constituirse en la base de relaciones sociales dominantes que instituyan un nuevo sistema económico basado en la ética de la equidad, la solidaridad y el trabajo para todos.

De esta manera trataremos de vincular el emprendimiento como una forma de erradicación de la pobreza en los hogares, y de alguna manera reflexionar sobre la existencia de alternativas y soluciones a través del consumo, a las problemáticas sociales. Se trata de ver que lo más importante son las personas y se explica demostrando la forma en el que el sistema beneficia a productores y proveedores.

Para lograr este objetivo primero es necesario capacitar a las mujeres del sector, ya que una vez que la capacitación se dé, se podrá conseguir que los productos que las mujeres ofrezcan sean de calidad.

Hoy en día cualquier empresa, por grande o pequeña que esta sea requiere capacitarse. Esta capacitación ayuda en el desarrollo personal y profesional del empleado, ya que en toda organización el capital humano es el más importante, y es ahí donde el individuo puede aplicar todas sus habilidades, creatividad y entusiasmo, en beneficio de los demás.

Toda capacitación debe seguir los siguientes pasos:

- Identificación y definición de las necesidades de capacitación.
- Detección de las necesidades encubiertas.
- Fijación de objetivos a partir de las necesidades.
- Elaboración de un Plan de Capacitación.
- Elaboración de programas:
 - Redacción de objetivos del curso en términos conductuales
 - Contenidos
 - Métodos
 - Materiales
- Organización de los eventos de capacitación.
- Evaluación del Plan y de los programas, así como de la realización y resultados obtenidos.
- Seguimiento

La capacitación es el resultado de la necesidad del surgimiento de mano de obra capacitada, y como no existe un límite para el conocimiento, vemos como este puede transmitir la información necesaria para el desarrollo de oficios, para quién no tuviera ninguna experiencia y por este medio recibir algún tipo de pago.

Toda empresa debe llevar a cabo capacitación, la que debe administrarse adecuadamente, acorde a sus propias necesidades, que ayude a conseguir la eficiencia del trabajador y los resultados que le permitan a la organización, en este caso se trata de una microempresa, obtener resultados económicos.

Por este medio se podrá lograr una mayor competitividad en esta persona que ofrecerá sus servicios con mayor conocimiento, y así podrá mejorar su nivel de vida, crear riqueza, y disminuir su estado de pobreza al generar producción.

El conocimiento como tal no es posible adquirirlo en el mercado de proveedores, el capital humano se desarrolla, cultiva y se fomenta entre los miembros de la organización, construyendo redes colaborativas que potencian las capacidades y la eficiencia en el trabajo.

Por eso la productividad, el capital humano y la competitividad son vitales para el desarrollo y esto únicamente se logra a través de capacitación.

Debido a la globalización se han incrementado los niveles de competitividad entre las personas y en las empresas, uno de los principales problemas que enfrenta toda organización en la actualidad por más pequeña o grande que esta sea es aprovechar los recursos y los mercados, por ende toda organización competitiva debe ser capaz de producir con eficiencia adaptándose a los cambios que le permita sobrevivir desarrollando ventajas competitivas, para poder ofrecer productos y/o servicios de excelente calidad.

Para sobrevivir se deben ofrecer productos y/o servicios de calidad, y de esta manera se puede conseguir que el cliente se sienta satisfecho por elegir dicho producto o servicio.

También podemos ver que no solo que se pueden obtener productos y/o servicios de calidad a través de la capacitación, sino que también se pueden reducir costos, de tal modo que se logra conseguir una calificación y especialización alta en un mercado competitivo.

Por ende la misión, visión, filosofía y objetivos a lograr deben ser compartidos y alineados con los objetivos personales del trabajador ayudando así de manera conjunta a lograr los objetivos buscados.

Las microempresas pueden surgir a través de la capacitación, desde la perspectiva de la generación de empleo, y para ello se requiere de competitividad. Por ello es importante dotar de educación en todo país, ya que aquellos países más educados es donde se observa una correlación directa.

Es importante destacar en esta investigación que está orientada hacia las mujeres, la relación entre variable género con la competitividad y el éxito empresarial. Donde intervienen varios factores como: culturales, psicológicos, biológicos, etc.

En una investigación realizada se halló que hay ciertas dificultades como la religión, costumbres, discriminación en el ámbito empresarial, violencia, acoso verbal y sexual, y a pesar de estas dificultades se logra salir adelante. Estas son realidades del rol de género y su reciprocidad con la competitividad en las empresas, y así es como se presenta la contribución en el trabajo en las empresas dirigidas por mujeres.

A pesar de la problemática que presenta el rol de género femenino el incremento de la presencia de las mujeres en el sector productivo es una realidad, en especial su participación en la fuerza de trabajo, lo que ha venido a transformar los contextos laborales y profesionales, tradicionalmente masculinos, generando nuevas formas de organización, distribución y dirección en el trabajo.

En México, el Instituto Nacional de las Mujeres, destaca que más del 33 por ciento de la población económicamente activa está constituido por mujeres y de ellas, una gran mayoría combina su ocupación laboral con el trabajo en el hogar.

Por ello una adecuada combinación de actividades desarrolladas por las microempresas es fundamental, ya que éstas se ven afectadas por las condiciones de los mercados, que se presentan cada vez más competitivos. Los programas de capacitación actuales deben aumentar la

competitividad de las empresas, basados en el capital humano que la va a administrar asegurando su permanencia y desarrollo.

En México las microempresas representan el mayor número de unidades económicas y son las principales generadoras de empleo, razones por las cuales son importantes para la economía nacional y apoyan al crecimiento de regiones.

Las microempresas se ven afectadas por cambios que afectan su operación, como las condiciones del mercado en un mundo cada vez más globalizado.

Por esto el eje fundamental de la organización debe dirigir los esfuerzos en capacitar al capital humano y esto se verá reflejado en lograr tener microempresas más competitivas que puedan lograr su permanencia y desarrollo. Es en esta área donde se encuentra la mayor parte de los problemas, por ellos los objetivos para lograr la permanencia de las microempresas que impulse un esquema de vinculación efectivo entre empresas y estudiantes y que facilite el acceso al financiamiento. De esta manera se minimiza el problema anterior, cuando se tiene empresarios capacitados que estén conscientes de su trabajo. Ya que las personas, al ser un recurso de las empresas, son quienes coordinan sus esfuerzos para el logro de metas y objetivos.

Por este motivo capacitar a las personas consiste en darles los conocimientos, actitudes y habilidades que requieren para lograr un desempeño óptimo en sus funciones. Toda capacitación que se proponga, debe estar orientada a desarrollar conocimientos y habilidades en las personas hacia quién se capacita o busca ser capacitado.

Conociendo que esta población se ha visto forzada a realizar comercio informal o a dedicarse por completo al cuidado de los hijos, debido a la realidad socio económica por la que han atravesado a través del tiempo, y la necesidad que tienen de formalizar su actividad y de ser parte de aquellos beneficios de tener una cultura tributaria y aportar con el desarrollo del país,

aprender a administrar sus negocios e ingresos, se hace de vital importancia que sean capacitados en temas administrativos y sus reformas para que así puedan mejorar y formalizar su actividad económica. La informalidad, surge como una manera de salir adelante, como una forma de sobrevivir que se ha ido extendiendo en nuestro país.

Por lo expuesto todo proyecto de implementación de un plan de capacitación para emprender pequeños negocios, debe brindar una herramienta para que las personas puedan mejorar su actividad económica y hacer que progresen sus pequeños negocios, evitando así la migración hacia otros países, lo que ha ocurrido hasta el momento en el Ecuador.

Ahora los datos relevantes de los estudios sobre el uso del tiempo nos indican que es reduccionista pensar que las únicas personas que utilizan el trabajo doméstico y de cuidado son los niños y niñas, los ancianos y ancianas. Detrás de las personas débiles se esconden también personas fuertes, sobre todo varones adultos, que utilizan el trabajo doméstico y de cuidado de las mujeres como apoyo fundamental para la sostenibilidad de su vida, no sólo en periodos de crisis, sino también, y sobre todo, en la normalidad cotidiana..

Frente a este panorama surge entonces una segunda pregunta: ¿Existe hoy algún modelo alternativo para construir políticas sociales en América Latina que ofrezca mejores resultados sociales? Esta investigación va a adquirir el compromiso de identificar caminos alternativos y da un primer paso en la construcción de las bases normativas, programáticas y políticas de esa nueva orientación de las políticas sociales para el Ecuador en su conjunto, que se llamarán universalismo básico.

Entendemos por vulnerable a la población que no puede atender sus necesidades por sus propios medios, por lo cual necesita ayuda externa para salir adelante. Quienes están en posibilidad de atender a los grupos vulnerables son a nuestro entender, por una parte los profesionales en las disciplinas sociales y por otra el Estado a través de las políticas sociales. Ubicáramos entre ellos entonces, a los trabajadores sociales. ¿Lo estamos realmente? Podemos

afirmar a priori que sí, al menos potencialmente; es decir que quienes hemos sido formados en esta profesión contamos con el bagaje de conocimientos teóricos y prácticos necesarios para abordar la problemática de la vulnerabilidad.

Se entiende en términos generales al hablar de vulnerabilidad de la no satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, y que afectan a la sociedad o a un grupo social, en correspondencia a esto, el logro de la calidad de vida que requiere cada ser humano dependerá de los satisfactores que posea y del acceso que cada ser humano tenga a cubrir sus necesidades básicas y esto depende en parte a la justicia social, la calidad de vida y de la sociedad en general.

Hay grupos humanos que son muy vulnerables así como hay también grados de intensidad, hay ciertos aspectos que determinan la vulnerabilidad de los grupos como son la política, economía, la cultura, por lo tanto este es un fenómeno que debe ser atendido a fin de que sea resuelto en su esencia.

Alguien puede ser vulnerable porque no posee los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas que se requiere en su calidad de ser humano, tales como la alimentación, el ingreso económico, la vivienda, los servicios de salud y el agua potable; la Organización de las Naciones Unidas (ONU), al hablar de vulnerabilidad hace referencia a un proceso que tiene múltiples dimensiones, y estas confluyen en el riesgo o probabilidad del individuo, del hogar o de la comunidad de ser herido, lesionado o dañado. La vulnerabilidad va más allá de la pobreza, aunque sea en esta última condición donde tal situación se presente de manera más cotidiana y más cruda. La vulnerabilidad puede además obedecer a contextos nacionales e inclusive se puede aplicar en el ámbito internacional, en el que algunas naciones, por ser más pobres y menos integradas son más vulnerables.

La situación de vulnerabilidad y pobreza se evidencia en diferentes aspectos de la vida de las personas. Por ejemplo, para el segundo semestre del año 2003 casi la mitad de la población urbana se encontraba por debajo de la línea de pobreza (Datos de la Encuesta Permanente de

Hogares) y este porcentaje supera al 60% en las regiones noroeste y noreste del país. En relación al empleo, la tasa de desocupación para el mismo período, segundo semestre de 2003, alcanzaba 15.4% para el total de aglomerados urbanos, tomando a los beneficiarios del Plan Jefes y Jefas de Hogar como ocupados, y 20.5% si se registraba a tales beneficiarios como desocupados.

Las desigualdades en los ingresos y los ingresos insuficientes de amplios sectores de la población se traducen en diferencias injustas en las condiciones de vida, ejemplo: mortandad materna e infantil, desnutrición infantil, alto potencial de crecimiento demográfico. El conocimiento de diferentes aspectos de la vulnerabilidad de los hogares, puede llevar a aportar a la comprensión a la problemática y eventualmente a la formulación de políticas públicas que solucionen o alivien en parte la situación por la que pasan determinados sectores de la población.

Por eso a continuación se procura conocer que valores laborales son más relevantes para conocer los fenómenos y procesos de inserción laboral de los desempleados. De aquí que el resultado señala la importancia que tiene el trabajo para los desempleados no sólo por ser una fuente de ingresos económicos, sino que hay otros aspectos relacionados con el bienestar psíquico y social a tener en cuenta. Comparado con otras facetas de la vida el trabajo se sitúa como el segundo más puntuado tan sólo por debajo de la familia. El valor del trabajo mejor puntuado es el valor estabilidad en el trabajo.

El trabajo tiene un enorme potencial cuyas consecuencias son grandes para el ser humano: todo trabajo que es remunerado, satisface las necesidades económicas de las personas y también satisface diversas necesidades sociales y psicológicas: proporciona la interacción efectiva y afectiva entre los individuos, potencia la dignidad personal, acrecienta el sentido de la competencia y dominio, más nos identifica con propósitos amplios.

Así entre los fines que el trabajo puede seguir están la importancia que trabajar tiene para el ser humano y esta importancia está relacionada con la familia, el ocio, la obligación, el deber, esto puede variar de acuerdo a las culturas y los países.

Por eso la formación profesional es un instrumento de gran valor estratégico y de valoración de los recursos humanos al servicio de la creación de empleo. Una de las actuaciones básicas propuestas por la Unión Europea para actuar al servicio del empleo se centra en ir al encuentro de las nuevas necesidades, asociadas a la evolución de las formas de vivir, a la transformación de las relaciones familiares, a la progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo y a las nuevas aspiraciones de la población de edad avanzada.

En la Unión Europea se han establecido diecisiete ámbitos que pueden cubrir las nuevas necesidades de los europeos y ofrecer importantes oportunidades de empleo: los servicios a domicilio, el cuidado de los niños, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la ayuda a los jóvenes en dificultades y la inserción, la mejora de la vivienda, la seguridad, los transportes colectivos locales, la revaloración de los espacios públicos urbanos, los comercios de proximidad, el turismo, el sector audiovisual, el patrimonio cultural, el desarrollo cultural local, la gestión de residuos, la gestión del agua, la protección y el mantenimiento de zonas naturales, la normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.

En una investigación realizada acorde a los patrones de comportamiento económico de mujeres pobres en Buenos Aires, los datos provenientes de una muestra aleatoria de mujeres entre 14 y 49 años, de barrios considerados pobres, focalizan la característica que adquiere la participación femenina y como afecta ésta a la situación socio-económica familiar y a sus condiciones de vida. En este sentido la participación o no de las mujeres en la fuerza de trabajo puede considerarse como parte de las series de actividades que los miembros de una unidad doméstica, necesitan desarrollar para conseguir los recursos que les permita subsistir, ya sean monetarios o no.

A partir de la revisión de fuentes secundarias y la realización de una serie de entrevistas a actores del sector público y privado, en términos generales, la selección de políticas, programas y proyectos que aquí se revisa corresponde a aquellas iniciativas que de manera central apuntan al fomento de la inserción laboral de jóvenes y mujeres, considerando para tal efecto, iniciativas de subvención estatal a la contratación de personas, la capacitación orientada al mundo del trabajo y la intermediación para facilitar el ingreso a la vida laboral.

A lo largo de la presente década, la persistencia de tasas relativamente altas de desempleo constituye un rasgo distintivo del mercado del trabajo en Chile. En efecto, como producto de la incidencia de la llamada crisis asiática, el crecimiento del Producto Interno Bruto tuvo una caída de más de siete puntos respecto al crecimiento promedio experimentado en los diez años anteriores, con un efecto inmediato en la tasa de desempleo que subió a 61% en 1.998 y 8,3% en 1.999. Desde entonces y a pesar de una recuperación en las tasas de crecimiento promedio anual en los años siguientes, la tasa de desempleo ha permanecido relativamente alta, llegando a niveles cercanos al 11% a comienzos de la década y alcanzando un promedio superior al 8,5% en los últimos años.

Este hecho evidencia una situación de vulnerabilidad social, que afecta de manera importante las posibilidades de un desarrollo sostenido para el país; la desocupación incide de manera considerable en los hogares más pobres, lo que implica un cuadro de fragilidad que resulta de mucho mayor alcance que el indicador de pobreza absoluta definido para un momento determinado. Al igual que en el caso de la población joven, este hecho ratifica la incidencia del desempleo en la reproducción de la pobreza, siendo los hogares más vulnerables los que presentan una menor proporción de ingresos del grupo familiar y muy particularmente focalizado en el caso femenino.

El segundo quintil de ingresos también presenta una tasa de participación baja (36%) reflejando el rasgo de vulnerabilidad extendido que caracteriza a un amplio segmento de la población, mucho más allá de aquella que se sitúa bajo la línea de la pobreza.

La consideración de la tasa de participación laboral por grupo de edad también indica las mayores dificultades de inserción en el mercado laboral de las mujeres jóvenes, existiendo una diferencia de 30 puntos porcentuales entre el grupo de 15-29 años respecto al de 30-34 años. La tasa de participación laboral de las mujeres que se encuentran entre los 20 y 24 años asciende al 48,3%, registrándose una tasa del 33% de mujeres en esa edad que no estudian ni trabajan.

2.2 Fundamentación teórica

Las razones por las cuales los individuos no pueden satisfacer sus necesidades son complejas, individualmente los seres humanos están limitados a acceder a los recursos, a los conocimientos, o a las oportunidades de disfrutar de un mejor nivel de vida. Estas desigualdades socialmente se institucionalizan en forma de la carencia de tierras, capital, infraestructura, mercados, créditos, enseñanza, y servicios de información o asesoría. De igual forma en lo concerniente a salud, servicios básicos e higiene pública.

A partir del año 2009 la constitución ecuatoriana incorpora el Sumak Kawsay o Buen Vivir, de acuerdo con muchos autores que ponen por escrito la antigua tradición oral de diversos pueblos de Nuestra América, tiene cinco principios:

- ♣ Sin conocimiento o sabiduría no hay vida (TucuYachay),
- ♣ Todos venimos de la madre tierra (Pacha Mama),
- ♣ La vida es sana (HambiKawsay),
- ♣ La vida es colectiva (SumakKamaña) y
- ♣ Todos tenemos un ideal o sueño (HatunMuskuy).

Es una idea planteada en las dos últimas décadas por parte de actores y autores indígenas o no, latinoamericanos o extranjeros. Incluidos en las Constituciones de Bolivia y Ecuador, sus principios aún no son suficientemente conocidos y entendidos, pues su concepción es ajena al pensamiento de la cultura occidental.

La constitución especifica que "El Buen Vivir, requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza".

La Constitución de la República dice: “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”.

Se establece también que el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular, solidaria y las demás que la Constitución determine.

El gobierno ecuatoriano en Abril del 2011 aprobó una normativa que beneficiaría a tres millones de personas, se trata de la “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario”.

El objetivo de la iniciativa del gobierno es reconocer, fomentar y fortalecer ese sector económico y establecer un marco jurídico para quienes lo integran.

Dicha ley establece como Economía Popular y Solidaria la “Forma de organización económica de sus integrantes, individual o colectivamente organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir, en armonía con la naturaleza por sobre la apropiación, de lucro y acumulación de capital”.

La Economía Popular y Solidaria se regula de acuerdo con la ley e incluye a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. Por lo que todas las personas naturales, jurídicas y demás formas de organización que de acuerdo con la Constitución, conforman la Economía

Popular y Solidaria y las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control y acompañamiento.

La Economía Solidaria se considera una alternativa al sistema capitalista. José Luis Coraggio apunta que “la Economía Social y Solidaria es un modo de hacer economía, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios no en base al motivo de lucro privado, sino a la resolución de las necesidades, buscando condiciones de vida de alta calidad para todos los que en ella participan, sus familiares y comunidades, en colaboración con otras comunidades para resolver las necesidades materiales a la vez que estableciendo lazos sociales fraternales y solidarios, asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales y el respeto a las generaciones futuras, consolidando vínculos sociales armónicos entre comunidades, sin explotación del trabajo ajeno”.²

Pero a pesar del esfuerzo del gobierno ecuatoriano, por distribuir equitativamente las riquezas, para atender las necesidades de esta parte de la población, y la percepción de que el mercado excluye masas crecientes de trabajadores de manera estructural por lo que las acciones compensatorias y redistribucionistas no resuelven la pobreza, la desigualdad o la exclusión. Estos esfuerzos son aún insuficiente por lo que las autoras de este proyecto proponemos este plan de capacitación para paliar de algún modo y contribuir con el desarrollo de este sector urbano-marginal.

Muhammad Yunus (Premio Nobel de la Paz, 2006, 2007), puede decirse que el aumento de las desigualdades y la pobreza, así como el deterioro de los recursos naturales del planeta Tierra, lo cual se evidencia en el cambio climático, se erigen en los principales y más importantes de los problemas a los que se enfrentan actualmente la humanidad. No en vano las guerras entre

² (Coraggio, 2007)¿Qué entender por economía social? Introducción a Economía social, acción pública y política. Hay vida después del neoliberalismo,

estados y territorios por la apropiación de los recursos naturales, el terrorismo, los conflictos sociales, etc., no son más que efectos causados por estos problemas. ³

También Amartya Sen ha hecho importantes aportes a la pobreza, el centra su trabajo en la importancia del desarrollo de las potencialidades humanas. Para él, desde la Economía se debe permitir el desarrollo de estas capacidades de las personas incrementando las opciones vitales. Este supuesto de partida está enfrentado con los de la Economía del Bienestar Clásica, atravesada por la lógica de hacer máximo el nivel de bienestar individual. En el trabajo, los empleados obtienen otros beneficios más allá del económico. El “bienestar humano” consiste en desarrollar las capacidades de las personas, en que ellas sean capaces de hacer más actividades y no cuando éstas sean capaces de comprar más bienes o servicios. Manifiesta que, “ante los costos sociales del modelo económico de libre mercado- persistencia de la pobreza e incremento de la desigualdad del ingreso, surge la preocupación por evaluar las consecuencias del ajuste económico y social en la mayor parte de América Latina con el fin de revisar dichas políticas para revertir esta tendencia y atender en forma más equitativa las necesidades fundamentales de la población. La tarea requiere un análisis profundo de la naturaleza y causas de la pobreza, y la desigualdad, en la distribución del ingreso para construir una nueva sociedad más amable y más digna”.^{4 5}

Frederick Taylor, padre de la Administración Científica, señaló luego de sus observaciones unos principios y entre ellos se señala que, “la Cooperación es mejor que el individualismo, la armonía en lugar de discordia”. Además pudo ver que, no existía en aquella época ningún sistema efectivo de trabajo, no existía incentivos económicos para que los obreros mejoraran su trabajo. ⁶

³ (Yunus, 2007) El banquero de los pobres: Los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo.

⁴ (Sen, 1982) Poverty and Famines: An Essay on Entitlements and Deprivation

⁵ (Sen, 1985) Commodities and Capabilities.

⁶ (Taylor, 1911) The Principles of Scientific Management.

Henry Fayol el más distinguido exponente de la Administración (1841- 1925) en cambio con su teoría clásica de la Organización (1841- 1925), propuso varios principios, entre ellos espíritu de equipo, iniciativa, estabilidad del personal, justa remuneración al personal, entre otros.⁷

Michael Porter también afirma que sólo a través de un conjunto integrado de selecciones basadas en las necesidades del cliente, con las cuales se construye la posición y las ventajas competitivas necesarias para ganarle a la competencia se puede permanecer en el tiempo. Esto implica que las empresas realicen su gestión de forma tal que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes, así se vincula el mercado a su oferta.⁸

Phillip Kotler, en su nueva Teoría de la Mercadotecnia, señala que se deben analizar las posibilidades de la empresa en cuanto a su desempeño y entre estos está el financiero, productividad, conocimientos, flexibilidad de los empleados, porque de ese modo se podrá determinar el ambiente interno que va a tener cada empresa.⁹

Cuando Sampieri, nos plantea la identificación del enfoque que debemos darle a la investigación, se plantea seguir el enfoque cuantitativo ya que vamos a utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar nuestras preguntas de investigación, probar la hipótesis establecida previamente, confiando en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso estadístico para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.¹⁰

Por lo tanto las autoras de este proyecto con el fin de lograr la autogestión en estas mujeres y proveerlas de un aprendizaje efectivo el cual les durará toda la vida han escogido el Método participativo de educación comunitaria. La capacitación participativa se da cuando el

⁷ (Fayol, 1916) Administración Industrial y General.

⁸ (Porter, 1985) Ventaja competitiva.

⁹ (Kotler, 2004) 10 principios del nuevo Marketing.

¹⁰ (Sampieri, 2006) Metodología de la investigación.

aprendizaje ocurre mediante la involucración activa de los participantes y son ellos quienes desarrollan las respuestas. Es capacitación porque se crean oportunidades para conocer información nueva, bajo un enfoque y con métodos analíticos para que los participantes discutan y consideren este conocimiento en vista de sus propias experiencias de trabajo. La Capacitación participativa es completamente diferente al entrenamiento tradicional. Es particularmente útil para capacitación en el enfoque y análisis de género porque los participantes tienen diferentes niveles de comprensión y aceptación de aspectos de género; como consecuencia, ellos pueden ser sensibles, defensivos u hostiles al tema. El enfoque participativo del programa de capacitación reduce las actitudes negativas porque los participantes exploran el enfoque de género en un ambiente de apoyo motivador.

Muchos de los principios de la capacitación participativa están basados en teorías para enseñanza de adultos. Como los adultos ya saben mucho, ellos aprenden mejor tomando sus experiencias como base para los nuevos conocimientos. Ellos aprenden más haciendo que oyendo.

Las teorías muestran que el adulto, para aprender, necesita oportunidades para pensar, para comprender y después para aplicar.

Para el aprendizaje donde los participantes tengan la oportunidad de pensar, ellos deben tener la responsabilidad de llegar a sus propias conclusiones.

Para el aprendizaje a través de un proceso de comprensión, los participantes deben relacionar lo aprendido con sus propias experiencias, valores y creencias.

Para el aprendizaje por la práctica, los participantes necesitan usar y probar nuevas habilidades y recibir retroalimentación sobre su desempeño.

El nivel del aprendizaje se evidencia por cambios en el comportamiento, conocimiento, comprensión, habilidades, interés, valores, conciencia y/o actitudes. Para facilitar estos cambios con participantes adultos, actividades vivenciales con situaciones reales en las cuales los participantes tienen que llegar a sus propias conclusiones, son más efectivas que las charlas y pláticas.

Durante una capacitación participativa se seleccionan actividades para estimular a los participantes a conocer y explorar los materiales didácticos y de llegar a ser activo. Los facilitadores/capacitadores preguntan, ofrecen ideas nuevas, respaldan o cuestionan comentarios y observaciones de los participantes. Los facilitadores igual a los participantes, aprenden en el proceso de capacitación.

Los capacitadores son activos, estructuran y facilitan la discusión en vez de dar la información o respuestas. Los facilitadores inician la discusión y entonces invitan a los participantes a contribuir en forma activa.

Los capacitadores amplían ciertos comentarios de los participantes y resumen otros; ellos comparan y relacionan comentarios separados e indican vistas opositoras. Ellos sintetizan la discusión y la relacionan con los objetivos del taller/curso.

La Capacitación participativa está basada en la capacidad de las/los participantes de razonar, pensar, analizar problemas y de lograr sus conclusiones/soluciones propias. Enfatiza un proceso analítico y de investigación; por lo tanto, la capacitación participativa frecuentemente termina con conclusiones así como con preguntas.

Aquí ofrecemos un cuadro comparativo de la capacitación tradicional y la capacitación participativa.

CAPACITACIÓN TRADICIONAL	CAPACITACIÓN PARTICIPATIVA
El capacitador les dice a los estudiantes lo que tienen que saber.	El rol del capacitador es hacer preguntas y facilitar la discusión.
El capacitador es más capaz, tiene más experiencia y tiene más conocimiento que los estudiantes.	El capacitador y los estudiantes tienen conocimientos y experiencias valiosas.
El capacitador comparte su conocimiento con los estudiantes a través de charlas y presentaciones.	Todos reflejan las cosas por sí mismos y después comparten sus ideas con los demás.
Los estudiantes tienen una actitud pasiva, escuchan y toman notas.	Los participantes/estudiantes son activos, analizan, preguntan, y exploran alternativas.
Los estudiantes aprenden las respuestas correctas del capacitador.	Los estudiantes desarrollan sus propias respuestas. Puede existir más de una respuesta.

Elaborado por: Autoras

Fuente: Programa Árboles, Bosques y Comunidades Rurales (FTPP/FAO) y CODERSA. Diciembre 1,999.

Método de estudio de casos:

Un estudio de caso con fines de capacitación es una descripción escrita o representación visual de una situación o problema, con base en hechos reales. No tiene análisis, ni conclusiones, ni respuestas; por tanto presenta una situación como es.

El método de estudios de caso es una de las metodologías más efectivas para la capacitación participativa, porque construye sobre las experiencias de los participantes y los obliga a ser analíticos. Ellas aprenden trabajando con materiales didácticos que representan una situación que las acerca a los conocimientos que se desean impartir. Tomando en cuenta que a ellas no solo se les va enseñar un oficio sino también desarrollo humano, lucha contra la violencia, grupos de apoyo, grupos de reflexión, temas de prevención, todo esto para elevarles la autoestima.

El objetivo principal de desarrollar nuevos estudios de caso por parte de los participantes de cursos de capacitación, es practicar métodos de recolección de datos y su análisis con enfoque de género. Los participantes lo harán en su propio ambiente de trabajo de tal forma, que el proyecto y la comunidad, puedan usar la información inmediatamente. También es un ambiente ya bien conocido por las participantes, así que el diagnóstico puede hacerse con más eficiencia ya que existe una cierta relación de confianza con los miembros de la comunidad.

Se asume frecuentemente que los estudios de casos se presentan en forma escrita. Sin embargo, también pueden ser presentados visualmente mediante el uso de diapositivas o vídeo, usando mapas, diagramas, tablas, y fotografías. Combinando presentaciones escritas y visuales se agrega interés y diversión al estudio de caso. Por sí mismas, las presentaciones visuales son útiles si los participantes tienen bajos niveles de alfabetismo. Como es el caso de las mujeres de La Ladrillera.

Es por esto que vemos como ellas necesitan apoyo psico-social, lo que es fundamental en la superación y concientización en establecer la importancia del mejoramiento de sus vidas. Las estadísticas del Inec de mayo de 2010, señalan que Ecuador tiene un índice de pobreza que supera los 4.9 millones de habitantes. La pobreza de 2011, supera a la de 1999 que fue del 36% de los ecuatorianos, de los cuales el 12% o sea 1.56 millones de ecuatorianos viven en extrema pobreza, es decir ingieren alimentos milagrosamente una vez al día. Sabemos y confiamos que sólo la educación acabará con la pobreza, y hará grande y productivo al Ecuador.

2.3 Hipótesis

Al diseñarse un plan de capacitación micro-empresarial que incluya conocimientos en corte y confección para las mujeres del sector La Ladrillera, ubicado en el sector de Flor de Bastión de la ciudad de Guayaquil, se podrá conseguir mejoras en sus niveles y condiciones de vida a través de su inserción al mundo laboral.

2.4 Variables

INDEPENDIENTE	DEPENDIENTE
Plan de capacitación Micro-empresarial.	Ampliar las oportunidades ocupacionales para mejorar las condiciones de las mujeres del sector.
	Contribuir por medio de la capacitación laboral a la creación de nuevas oportunidades de empleo con el objetivo de mejorar sus ingresos.
	Brindar las capacitaciones en instalaciones dentro del sector para facilitar la asistencia a los educandos.
	Considerar el componente de género en la implementación de la capacitación, conociendo que son las mujeres del sector mayor medida de desempleo y subocupación.

2.5 Indicadores

De las 36 mujeres encuestadas más de la mitad están dispuestas a tomar la capacitación micro-empresarial. El 58% de mujeres están conscientes de que al tomar la capacitación podrá mejorar su nivel de vida y les puede ayudar a lograr la inserción laboral.

CAPITULO III

3. Metodología

Nivel de Estudio

En este proyecto aplicaremos el tipo de investigación Descriptiva y Explicativa que nos facilitará identificar, analizar y comprobar las variables y los comportamientos, para describir detalladamente y alcanzar el objetivo final de solucionar el problema que aqueja a un sector de las mujeres de La Ladrillera del Bloque 9 de Bastión Popular, generando la consolidación de microempresas para mejorar las condiciones de vida del lugar.

David Kolb (citado en Guild y Garger, 1998) experto en administración de la Universidad Case Western Reserve, desarrolló un modelo de aprendizaje basado en experiencias, sostiene que “el aprendizaje es el resultado de la forma como las personas perciben y luego procesan lo que han percibido”¹¹

En la investigación se muestran hechos, situaciones, características de la población, rasgos que influyen en el resultado del estudio.

Diseño de Estudio

El estudio está diseñado en el modelo de investigación cuantitativa de tipo no experimental porque no afectará la variable dependiente e independiente, favoreciendo a las

¹¹ (Kolb, D.1984). *Experiential learning experiences as the source of learning development*. Nueva York: Prentice Hall.

mujeres del sector de La Ladrillera a través de capacitación micro-empresarial, lo que las convertirá en nuevas emprendedoras.

El espíritu emprendedor supone enfrentarse a una serie de circunstancias, como las debilidades, el entorno y los desafíos diarios. Por tanto, cuando hablamos de emprendimiento, hablamos de las capacidades del grupo de mujeres de La Ladrillera que ameriten generar respuestas alternas a la existente y la percepción de la potencialidad o necesidad que les permita generar la respuesta.

Silvia del Solar Sepúlveda, (Emprendedores en el aula, abril 2010, pag. 27) indica el siguiente análisis puntos para identificar el sentimiento emprendedor;

- El espíritu está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción.
- Las personas desarrollan su capacidad de innovar con voluntad de probar cosas nuevas o de hacerla de manera diferente.
- Para convertirse en emprendedor, es necesario desarrollar la disposición mental y afectiva hacia la experimentación, reaccionando con mayor apertura y flexibilidad ante los desafíos que enfrentan.
- Dentro de los ámbitos a desarrollar en un emprendedor están las habilidades sociales.

De acuerdo al estudio los puntos descritos son destacados en la muestra realizada, la voluntad de las mujeres, madres solteras, ante la necesidad priori de darles a sus hijos un nivel de vida digno.¹²

¹² (Del Solar, S. 2010). EMPRENDEDORES EN EL AULA. Guía para la Formación en Valores y Habilidades Sociales de Docentes y Jóvenes Emprendedores.

3.1 La Población y La Muestra

El estudio se efectuará con una población de alrededor de 100 familias del sector de La Ladrillera, Bloque 9 del Bastión Popular, de las que se seleccionarán una muestra no probabilística, de tal forma que no manejamos formulas.

3.1.1. Características de la población

Bastión Popular está conformado por 160.685 habitantes, de acuerdo a la información proporcionada por el INEC del último censo oficial 2010. El Bloque 9 sector de la Ladrillera tiene el 1% aproximadamente del total de la población indicada, podríamos considerar que comprende de 1.607 habitantes el sector. El objeto de nuestro estudio se encuentra en un grupo etario de mujeres entre 20 a 50 años de edad, quienes forman parte del universo de esta investigación.

3.1.2. Delimitación de la población

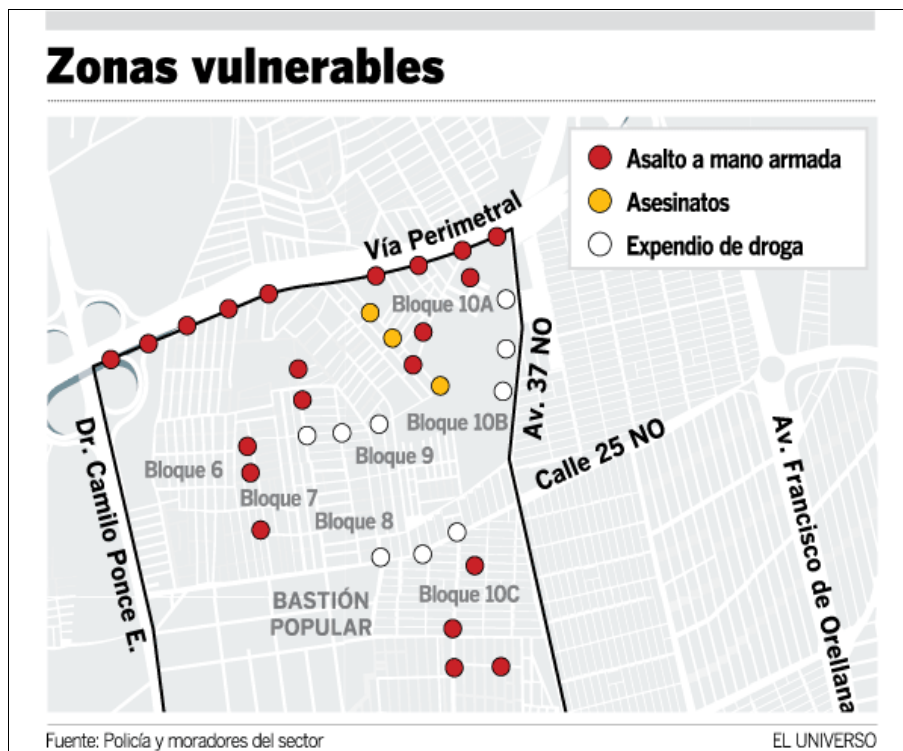
La presente investigación se llevará a cabo en La Ladrillera, Bloque 9 Flor de Bastión Popular, al noroeste de Guayaquil, perteneciente a la provincia del Guayas, región costa de la República del Ecuador. Toda la información que se recabó para este trabajo se la efectuó a finales del año anterior (2013).

3.1.3 Universo muestral

Para la selección de la muestra emplearemos el modelo no probabilística, el grupo representativo serían mujeres, en unión libre, con hijos menores de 12 años, que no ejercen

actividad alguna y que en su mayoría perciben el Bono de Desarrollo Humano (BDH) o son mantenidas por sus parejas.

La población de la investigación comprendida entre los 20 y 50 años de edad, se comprende de treinta y seis mujeres, que se refiere a la población no probabilística. Cabe anotar que el sector es de alta peligrosidad debido a los jóvenes consumidores de drogas y delincuentes que deambulan en el sector a cualquier hora del día. De acuerdo al estudio realizado por la Policía Nacional, Bastión Popular lo detalla como zona vulnerable a peligros por causas de drogas, tenencia de armas y asesinatos:



Fuente: Diario El Universo, 2012

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos

Los instrumentos utilizados para la investigación fueron: encuestas, entrevistas y observación sistemática.

3.2.1 Validación de los instrumentos

En el estudio de la presente la investigación se ubicó según su propósito en un proyecto especial apoyado en una investigación de campo, con un carácter descriptivo porque se centra en las capacidades que deben desarrollar las mujeres del sector La Ladrillera.

La investigación descriptiva ayuda a mejorar los estudios porque permite establecer contacto con la realidad para observarla, describirla, predecirla y controlarla a fin de que la conozcamos mejor; la finalidad de ésta investigación radica en formular nuevos planteamientos, profundizar en los hechos existentes e incrementar los supuestos teóricos de los fenómenos de la realidad observada.

Por lo tanto se considera como investigación descriptiva aquella que reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto. Sirven para explicar las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.¹³

Los métodos utilizados son deductivo – inductivo. La técnica de investigación, observación directa y los instrumentos de investigación a aplicar son: las encuestas y entrevistas.

Es una investigación cuantitativa ya que buscará cuantificar estadísticamente los datos obtenidos en las encuestas. Y también es una investigación cualitativa ya que tiene el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas.

¹³ (Galán Aguilar, 2012) Metodología de la Investigación.

3.2.2 Validación del tamaño de la muestra

El estudio se efectuará con una población de alrededor de 100 familias del sector de La Ladrillera, Bloque 9 del Bastión Popular, de las que se seleccionarán una muestra no probabilística de 36 mujeres, madres solteras, en unión libre, entre 20 y 50 años de edad, que reciben el Bono de Desarrollo Humano o son mantenidas por sus parejas.

Se elaboró un cuestionario de diez preguntas, por el que se evaluó el nivel de instrucción educativa, actividad u ocupación, dominio de operaciones básicas, ingresos mensuales, nivel de actitud, interés a la capacidad de emprendimiento.

3.3. Aplicación de instrumentos

Encuestas:

Para la investigación del sector las encuestas se realizaron a las mujeres que habitan en el sector La Ladrillera. Comprende de nueve preguntas cerradas y una pregunta abierta, en lenguaje sencillo para facilitar las respuestas, puesto que previa visita observamos el nivel mínimo de educación de las mujeres del estudio.

Entrevistas:

Durante las entrevistas se emplearon preguntas abiertas. Se entrevistó a las siguientes personas:

- Sra. Susana Jiménez Díaz, durante la entrevista destacó que su actual pareja la tiene limitada a actividades debido a los celos, con el interés de aprender alguna actividad para salir adelante. La entrevista se llevó a cabo en el mes de diciembre del 2013.
- Lcda. Ivonne Bonnard Basantes, fundadora de la fundación Pro Labore Dei (Para la Obra de Dios), el tema tratado sobre el tiempo de apoyo de la fundación en el sector, sus logros, destacando la falta de servicios básicos y apoyo de otras entidades a la causa. Se la efectuó en el mes de Diciembre del 2013.
- Sra. Gladys María Pita León, habitante del sector de La Ladrillera, confecciona zapatillas y las vende en su zona, es el vínculo entre la Fundación y las mujeres del sector para

agruparlas y ser ayudadas en charlas motivadoras. Se llevó a cabo en el mes de diciembre de 2013.

- Nicole García Perea, la más joven del grupo, quien a pesar de tener el nivel de estudio colegial, no desarrolla ninguna actividad, mantenida por su pareja y acota que por ser joven tiene interés de obtener una forma de trabajo para darle mejor vida a sus hijos.

Observación:

A través de la observación se detectaron las falencias que tiene el lugar, el modo de vida que afecta a todos los miembros de las familias y se comprobó la información obtenida a través de las entrevistas realizadas.

3.3.1 Levantamiento de la información

Se realizaron encuestas a 36 mujeres del sector, entre los 20 y 50 años de edad, con el objetivo de recopilar datos acerca del nivel de vida, situación económica, nivel de estudios y la predisposición que puedan tener a la propuesta a presentar, respondieron a nueve preguntas, expuestas en tablas y gráficos detallados a continuación, como son :

Pregunta # 1

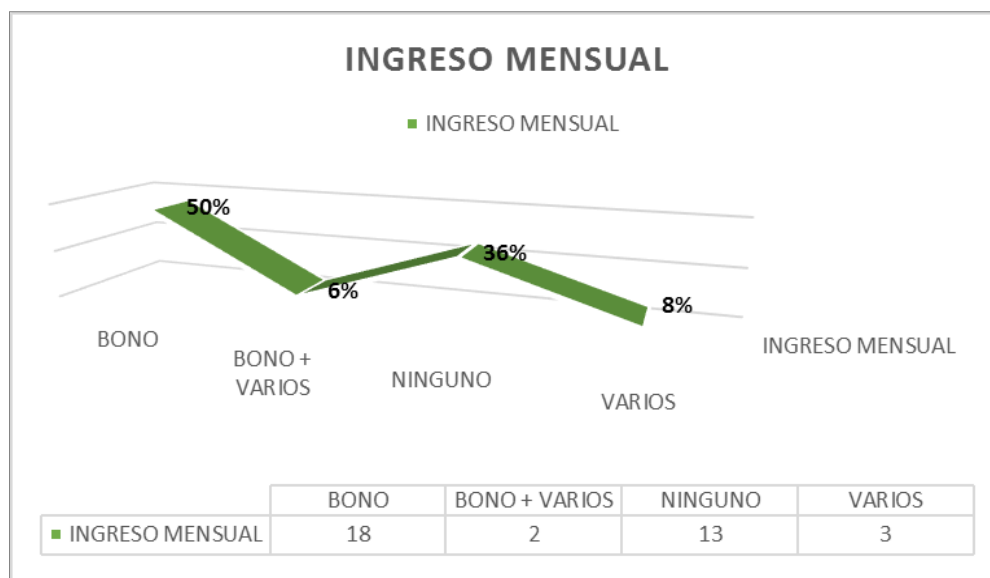
¿Cuál es su ingreso mensual?

Tabla #1

(Ingreso producto de)	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
BONO DE DESARROLLO HUMANO	18	50%
NINGUNO (PAREJAS)	13	36%
VARIOS (COMERCIO)	3	8%
BONO DE DESARROLLO HUMANO + TRABAJO	2	6%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.1



Elaborado por: Autoras

En el gráfico #1 podemos observar que el 50% de las mujeres del sector viven del Bono de Desarrollo Humano que equivale a \$50, un 36% no tiene ingresos, son mantenidas por sus parejas, un 8% se dedican a recolectar desperdicios que luego venden a las recicladoras, otras incrementan sus ingresos con trabajos extras como manualidades, elaboración de zapatillas, etc. y 6% reciben entre \$200 y \$350 dólares mensual por trabajo doméstico más el Bono de Desarrollo Humano.

Pregunta # 2

¿Cuál es su estado civil?

Tabla #2

Estado civil	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
UNIÓN LIBRE	23	64%
CASADA	8	22%
SOLTERA	4	11%
VIUDA	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.2



Elaborado por: Autoras

El gráfico #2 muestra que el 64% de la población vive en unión libre, el 22% de mujeres en este sector son casadas, 11% son solteras (cabezas de familia) y un 3% son viudas.

Pregunta # 3

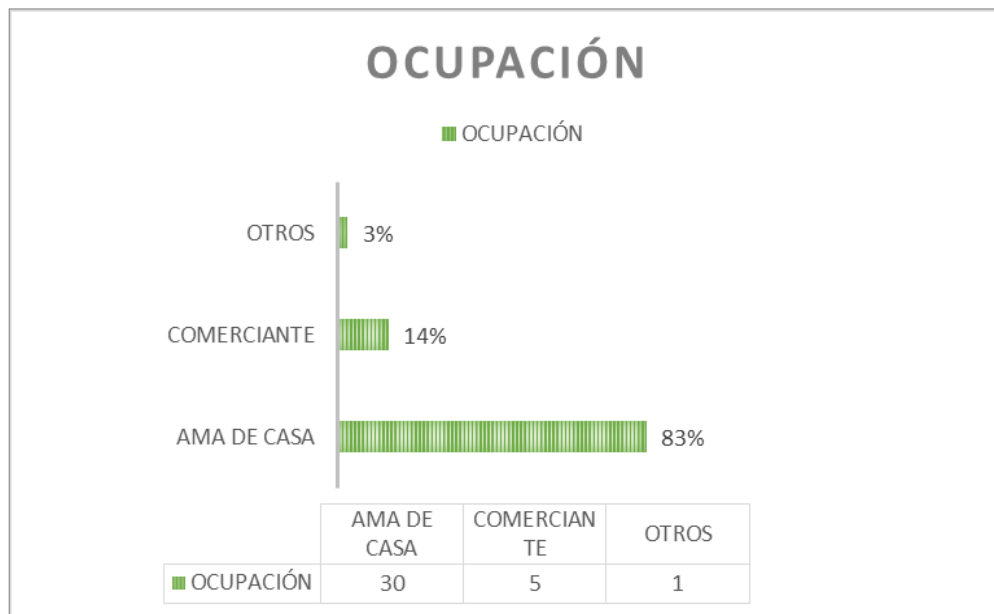
¿Qué actividad u ocupación tiene?

Tabla #3

Actividad a la que se dedica	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
AMA DE CASA	30	83%
COMERCIANTE	5	14%
OTROS (no especifica)	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.3



Elaborado por: Autoras

En el gráfico #3 observamos que el 83% de la población encuestada es ama de casa, un 14% de ellas se dedican al comercio y se dedican a otras actividades como servicio doméstico, ventas por catálogo, asistentes en locales escolares, etc., y un 3% de ellas está buscando empleo.

Pregunta #4

¿Hasta qué nivel de estudios llegó?

Tablas #4

Formación académica	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
PRIMARIA	23	64%
SECUNDARIA	11	30%
UNIVERSIDAD	1	3%
NINGUNA	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.4



Elaborado por: Autoras

El gráfico # 4 nos muestra que el 64% de la población muestral ha culminado los estudios primarios, el 30% de ellas ha estudiado algunos años de secundaria, el 3% ha ido a la universidad y el 3% no tiene ningún estudio.

Pregunta #5

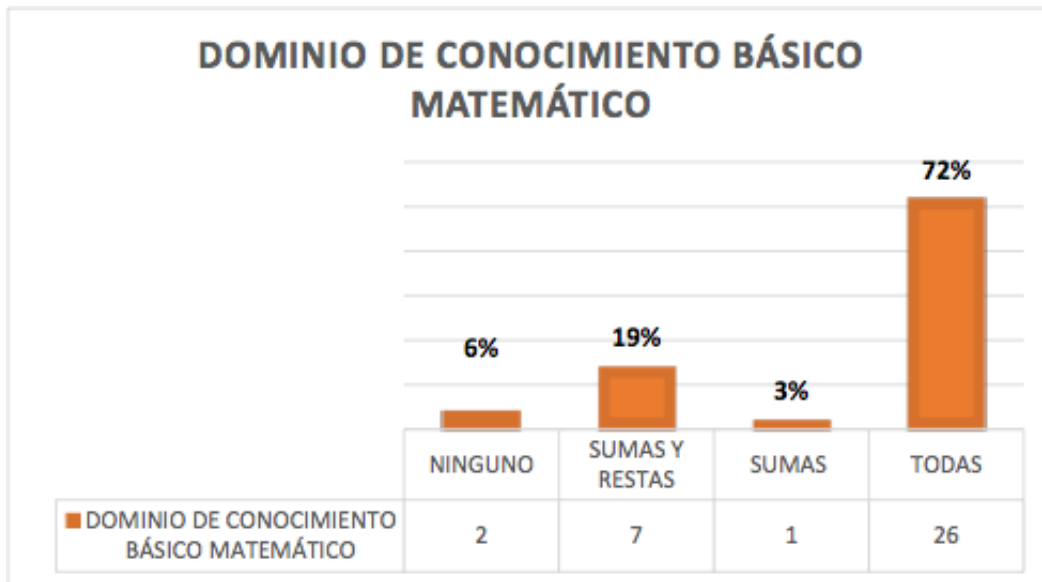
¿Qué operaciones básicas de matemáticas conoce?

Tabla #5

Operaciones matemáticas conoce	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
TODAS	26	72%
SUMAS Y RESTAS	7	19%
NINGUNA	2	6%
SUMAS	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.5



Elaborado por: Autoras

En el gráfico #5 se observa que el 72% de la población domina las operaciones matemáticas básicas como son: suma, resta, multiplicación y división, el 19% suma y resta, el 6% no conoce ninguna de las operaciones matemáticas básicas y el 3% solo suma.

Pregunta #6

¿Tiene conocimientos sobre alguna actividad práctica?

Tabla #6

Actividades prácticas que conoce	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
BELLEZA	12	33%
MANUALIDADES	7	19%
CORTE Y CONFECCIÓN	6	17%
NINGUNO	9	25%
VARIOS (no especifica)	2	6%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.6



Elaborado por: Autoras

En el cuadro #6 observamos que el 33% de las encuestadas tiene conocimiento de belleza, el 25% no tiene conocimiento de ninguna actividad práctica, el 19% tiene conocimiento de manualidades, el 17% tiene conocimiento de corte y confección y el 6% de las mujeres encuestadas no contestaron.

Pregunta # 7

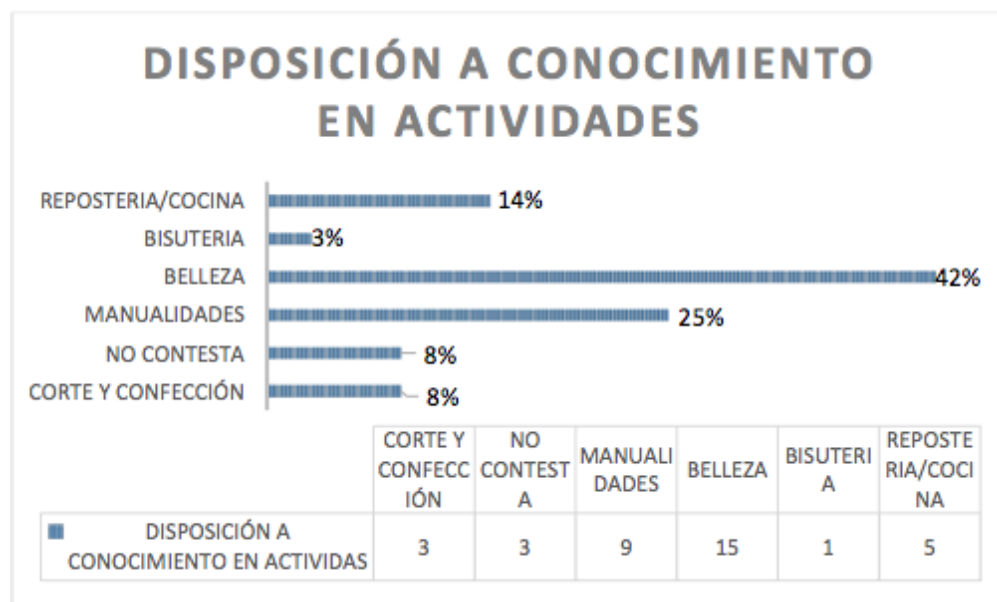
¿Tiene interés en aprender otras actividades prácticas?

Tabla #7

Actividades prácticas	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
BELLEZA	15	42%
MANUALIDADES	9	25%
COCINA	5	14%
CORTE Y CONFECCIÓN	3	8%
NINGUNO	3	8%
BISUTERÍA	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.7



Elaborado por: Autoras

El cuadro #7 nos muestra la disposición que tienen dichas mujeres en conocer diferentes actividades prácticas. El 42% se muestran interesadas en aprender belleza, el 25% manualidades, el 14% repostería/cocina, el 8% corte y confección. Otro 8% no contestó y un 3% desearía aprender bisutería.

Pregunta #8

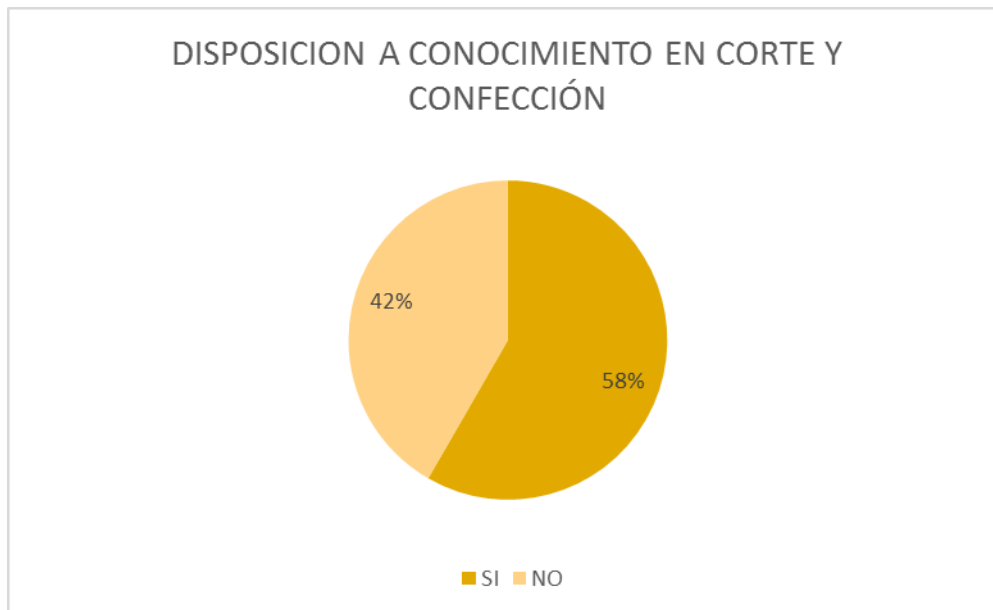
¿Tiene interés por aprender corte y confección?

Tabla #8

Interés por conocer	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
SI	21	58%
NO	15	42%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.8



Elaborado por: Autoras

En el gráfico # 8 observamos que el 58% al limitarse las opciones a corte y confección, las mujeres manifestaron que si desearían aprender y el 42% manifestaron que no estarían interesadas en aprender dicha actividad.

Pregunta #9

¿Estaría dispuesta a mantener la actividad aprendida a largo plazo como forma de ingreso?

Tabla #9

OPCIÓN	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
SI	36	100%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.9



Elaborado por: Autoras

En el gráfico #9 comprobamos el interés de obtener una forma de sustento para mejorar su nivel de vida, que es del 100%.

3.4 Procesamiento de datos

Hemos realizado encuestas, a las mujeres del sector La Ladrillera, Flor de Bastión Bloque 9 con el fin de recopilar datos acerca del nivel de vida, educación, ingresos e interés por recibir la capacitación propuesta en éste proyecto.

3.4.1 Análisis e interpretación de los datos

El trabajo de campo fue realizado por las autoras del proyecto los días sábados 7 y 14 de diciembre del 2013, en la escuela donde se dicta la catequesis de la Fundación Pro Labore Dei (Para la obra de Dios) y en las inmediaciones de la escuela, debido al nivel de peligrosidad del lugar.

En la escuela del sector pudimos encontrar a nuestras clientes potenciales, mujeres cuyas edades están entre los 20 y 50 años.

Con la finalidad de recolectar los datos de modo confiable para el desarrollo de la investigación, se estableció seguir los siguientes pasos:

1. Aplicación de encuestas
2. Recolección de información
3. Clasificación de datos
4. Tabulación
5. Elaboración de cuadros y gráficos
6. Análisis e interpretación de resultados

Al apreciar las respuestas, notamos el interés que tienen todas las mujeres madres solteras, ante la idea de crear una capacitación para a futuro poder llevar a cabo una microempresa en miras del emprendimiento.

Nuestras encuestadas determinaron que es importante la capacitación para poder actualizar sus conocimientos y reforzarlos a aquellas que conozcan del tema. Expresaron que ya era hora que se les tome en cuenta para poder mejorar su calidad de vida.

De acuerdo a las respuestas de las encuestas realizadas, 21 mujeres, de las 36 mujeres del grupo piloto, estarían interesadas en capacitarse para corte y confección, a esta cantidad tenemos un estimado de deserción de 6 mujeres por diversa índole. De acuerdo a Otec Oriente, un organismo de capacitación en Chile, recomienda efectuar un curso con mínimo 12 personas.

Se dictarán un total de 60 horas, todos los días sábados desde las 9h00 hasta las 13h00, se estima 4 horas extras de tutorías para cerrar inquietudes.

Detalle del calendario de los talleres y listado de los instructores y facilitadores:

FECHA	TEMA	TUTOR	No. Horas	Observación
9 de mayo 16 de mayo	CONCIENTIZACIÓN /COMPROMISO MANEJO DE DINERO	REP. FUNDACIÓN REP. FUNDACIÓN	8	CATEQUISTAS CATEQUISTAS
23 de mayo 30 de mayo 6 de junio	CAPACITACIÓN TEÓRICA CAPACITACIÓN TEÓRICA CAPACITACIÓN TEÓRICA	CECIBEL FLORES CECIBEL FLORES CECIBEL FLORES	12	REP. EMPRESA REP. EMPRESA REP. EMPRESA
13 de junio 20 de junio	CAPACITACIÓN TEÓRICA CAPACITACIÓN TEÓRICA	MARÍA VAZQUEZ MARÍA VAZQUEZ	12	REP. EMPRESA REP. EMPRESA
27 de junio	CAPACITACIÓN TEÓRICA	MARÍA VAZQUEZ		REP. EMPRESA
4 de julio 11 de julio 18 de julio	PRÁCTICAS PRÁCTICAS PRÁCTICAS	CECIBEL FLORES CECIBEL FLORES MARÍA VAZQUEZ	12	REP. EMPRESA REP. EMPRESA REP. EMPRESA
1 de agosto	EMPAQUETADO Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	MARÍA VAZQUEZ	4	REP. EMPRESA
8 de agosto	COMERCIALIZACIÓN	CARLOS DEL SALTO	4	REP. EMPRESA
15 de agosto	TUTORIA DIRECTA	CECIBEL FLORES	4	REP. EMPRESA
22 de agosto	TUTORIA DIRECTA	MARÍA VAZQUEZ	4	REP. EMPRESA
		TOTAL DE HORAS	60	

Elaborado por
autoras

Luego de obtener información de las investigaciones realizadas, se determinó los perfiles de competencia de las mujeres que están aptas para ser capacitadas.

El plan de Capacitación comprenderá seis temas que implican lo siguiente: 60 horas de duración, de las que 52 horas serán dedicadas a la instrucción teórica y 8 se usarán para tutorías

directas. El plan de capacitación demandará una dedicación de quince sábados, es decir cerca de 4 meses:

PROGRAMA CAPACITACIÓN DE MUJERES DE LA LADRILLERA			
N	TEMAS	H	SAB
1	CHARLAS SOBRE EL DEBIDO MANEJO FINANCIERO, CULTURA ECONÓMICA	8	2
2	CAPACITACIÓN TEORICA (RECONOCIMIENTO DE TELAS, CORTE Y COSIDO)	24	6
3	PRÁCTICAS	12	3
4	EMPAQUETADO Y PRESENTACIÓN FINAL	4	1
5	COMERCIALIZACIÓN, TARGET	4	1
SUB TOTAL		52	13
6	HORAS DE TUTORIAS DIRECTAS	8	2
TOTAL		60	15

Elaborado por: Autoras

La capacitación se desarrollará los sábados de 9:00 a 13:00 horas. Se aplicará una metodología de concientización del manejo financiero con cursos prácticos relacionado a esta actividad artesanal y capacitación para mejorar su entorno familiar. Se contará con un local amplio y apropiado para dicha actividad, gentilmente cedido por la fundación Pro Labore Dei-para la obra de Dios.

En la capacitación teórica y práctica se contará con la asesoría directa personal de la empresa privada, un proceso que tomará cincuenta y dos horas de dedicación. Con el apoyo de la empresa privada, Ecuatoriana de Screen, “Ecuascreen S.A.”, dedicada a la elaboración, impresión y bordados de productos textiles para la publicidad y comercio en general, laborando desde 1.987, con el RUC 0990935211001, junto a la fundación Pro Labore Dei, dedicadas a brindar charlas de formación cristiana en el sector desde el año 2010, las mujeres objeto del plan de estudio recibirán la capacitación impartidos por personal de ambas entidades.

Tema 1.- Manejo Financiero/ Cultura económica

La Licenciada Ivonne Bonnard Basantes, Fundadora de la Fundación Pro Labore Dei, dictará la conferencia sobre el compromiso adquirido, concientizar el aporte que va a representar el sacrificio de ser constantes en la capacitación y el debido manejo de su dinero.

Cuadro #1

CAPACITADOR/A	Lcda. IVONNE BONNARD BASANTES Fundadora Fundación Pro Labore Dei (Para la obra de Dios)
TEMA	MANEJO FINANCIERO / CULTURA ECONÓMICA
HORAS	8
SÁBADOS	2
PUNTOS POR DESARROLLAR	
1. Desglose de sus gastos /para control mensual	
2. Explicación del compromiso de los préstamos	
3. Análisis de los Beneficios de la inversión	
4. Importancia del trabajo	

Elaborado por: Autoras

Tema 2 (Primera parte).- Reconocimiento de telas/corte y cosido

La señora Cecibel Flores, presta sus servicios laborales para la empresa Ecuascreen S.A., desde hace 27 años, cuenta actualmente con su taller propio, realizando labores para la empresa y atendiendo pedidos de otros clientes. Junto con su familia tiene un pequeño taller en su hogar. La señora Flores, será la encargada de la charla sobre el reconocimiento de las telas y debido corte para cada tipo de tela y el cosido.

Cuadro # 2

CAPACITADOR/A	Señora CECIBEL FLORES Costurera de la empresa Ecuascreen S.A. desde 1987. Actualmente tiene su taller propio y continua laborando indirectamente para la empresa
TEMA	RECONOCIMIENTO DE TELAS / CORTE Y COSIDO
HORAS	12
SÁBADOS	3
PUNTOS POR DESARROLLAR	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer tipos de telas2. La importancia del corte de la tela3. Diferentes tipos de cosidos y sus aplicaciones4. Tipos de máquinas/ desperfectos comunes y como remediar

Elaborado por: Autoras

Tema 3 (segunda parte).- Reconocimiento de telas/corte y cosido

La señora María Vázquez, igualmente viene laborando para la empresa Ecuascreen S.A., desde hace 27 años, tiene el taller en su hogar, continua realizando trabajos para la empresa y atiende pedidos de otros clientes. La señora Vázquez se encargará de enseñar a realizar moldes para prendas básicas, el cosido que se requieren, también revisarán los errores más comunes durante la costura y cómo superar algún inconveniente técnico menor que puedan ocurrirle durante el trabajo.

Cuadro # 3

CAPACITADOR/A	Señora MARÍA VAZQUEZ Costurera de la empresa Ecuascreen S.A. desde 1987. Actualmente tiene su taller propio y continúa laborando indirectamente con la empresa.
TEMA	RECONOCIMIENTO DE TELAS / CORTE Y COSIDO
HORAS	12
SÁBADOS	3
PUNTOS POR DESARROLLAR	<ol style="list-style-type: none">1. Moldes2. Cosido en recta / sigsag3. Prendas básicas4. Errores comunes / como remediar fallas del equipo

Elaborado por: Autoras

Tema 4 (primera parte).- Prácticas

Durante la siguiente etapa de la capacitación se desarrollarán las prácticas. Tendrán 8 horas para realizar prendas básicas. Al grupo se lo dividirá en tres grupos, cada grupo realizará diferentes actividades prácticas.

Cuadro # 4

CAPACITADOR/A	Señora CECIBEL FLORES
TEMA	PRÁCTICAS
HORAS	8
SÁBADOS	2
Prácticas en grupo de 3 personas	

Elaborado por: Autoras

Tema 5 (segunda parte).- Prácticas

La señora Vázquez continuará las prácticas, destacando los errores comunes y como superarlos. Se dividirá a las asistentes en tres grupos.

Cuadro # 5

CAPACITADOR/A	Señora MARÍA VAZQUEZ
TEMA	PRÁCTICAS
HORAS	4
SÁBADOS	1
Prácticas en grupo de 3 personas	

Elaborado por: Autoras

Tema 6.- Presentación del Producto

Es muy importante la presentación del producto, el acabado y que todo quede totalmente deshilachado. Se les enseñará diferentes formas de empaquetado y a reciclar el material usado.

Cuadro # 6

CAPACITADOR/A	Señora MARÍA VAZQUEZ
TEMA	PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO
HORAS	4
SÁBADOS	1
PUNTOS POR DESARROLLAR	
1. Desilachado	
2. Planchado y doblado	
3. Empaquetado	

Elaborado por: Autoras

Tema 7.- Comercialización y Ventas

El gerente de la empresa Ecuascreen S.A., Carlos del Salto, dará su apoyo dictando el módulo sobre la comercialización y las ventas. Se tratarán temas como la importancia de conocer al cliente, que se necesita de un producto, los gustos y tendencias del mercado. Tomar en cuenta factores para establecer los precios de los productos que se elaboren y como obtener los costos fijos y variables. Reconocer diferentes puntos y oportunidades de venta de sus productos y sobretodo crear la recompra de los clientes.

En un sábado las mujeres del estudio podrán conocer temas básicos sobre ventas y marketing, conocimientos que deben conocer para el proyecto emprendedor.

Cuadro # 7

CAPACITADOR/A	Señor CARLOS DEL SALTO Propietario y Gerente General de la Empresa Ecuatoriana de Screen Ecuascreen S.A.
TEMA	COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS
HORAS	4
SÁBADOS	1
PUNTOS POR DESARROLLAR	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer al cliente, gustos y predilecciones2. Cómo asignar el precio del artículo3. Diferentes formas de venta4. Crear la recompra

Elaborado por: Autoras

Tema 8.- Tutoría

Como para concluir la capacitación es necesario examinar interrogantes y dudas que puedan presentarse durante la práctica, es por esto que vemos la importancia dejar un número de ocho horas más de capacitación para aclarar toda inquietud a los obstáculos que se puedan presentar a las mujeres involucradas en el proyecto.

Cuadro # 8

CAPACITADOR/A	Señora MARÍA VAZQUEZ Señora CECIBEL FLORES
TEMA	TUTORÍA
HORAS	8
SÁBADOS	2

Elaborado por: Autoras

El presente proyecto se desarrollará en un lugar que no posee el servicio de capacitación que proponemos, por lo cual planteamos desarrollar ventajas competitivas estableciendo estrategias de diferenciación en el entorno.

3.4.2 Análisis de FODA

FORTALEZAS	Ponderación (1 al 10)	OPORTUNIDADES	Ponderación (1 al 10)
Disponibilidad de Infraestructura	10	No existe competencia en el lugar de aplicación del proyecto.	9
Interés por capacitarse por parte de las emprendedoras	9	Apoyo de la empresa privada y fundación con fines sociales.	10
Generación de fuentes de empleo	7	Baja actividad comercial.	7
DEBILIDADES	Ponderación (1 al 10)	AMENAZAS	Ponderación (1 al 10)
Mujeres no cuentan con suficientes recursos económicos	8	Peligrosidad del sector	9
Discontinuidad en los estudios	6	Exposición a inclemencias del clima en determinadas fechas del año.	3
Conflictos en sus hogares	5	Variaciones de leyes gubernamentales	7

Elaborado por: Autoras

ANÁLISIS DEL FO, FA, DO, DA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	Disponibilidad de Infraestructura	Mujeres que no cuentan con suficientes recursos económicos
FACTORES EXTERNOS	Interés por capacitarse para emprendedores	Discontinuidad en los estudios
	Generación de fuentes de empleo	Conflictos en sus hogares
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
No existe competencia local	El contar con la infraestructura adecuada, nos permite trabajar de manera eficiente con los objetivos planteados, sumándose la ausencia de competidores que me impida generar este tipo de servicio. Promover la creación de micro-empresas con financiamiento entre fundación y Empresa Privada	La situación económica precaria de las mujeres del estudio es causa fundamental para no invertir en el traslado al lugar de los cursos propuestos por el gobierno, esto representa una inversión que les restaría para la economía del hogar
Apoyo de la empresa privada	Las mujeres de la Ladrillera han recibido capacitaciones anteriormente pero no llegan a tener una propuesta de convertirse en micro-empresarias. El apoyo de la empresa privada tiene un gran soporte para llegar a cabo el proyecto micro-empresarial	Ante una sociedad netamente machista, las parejas de las mujeres suelen limitarlas por celos o machismo, es por esto que se arranca cada capacitación con 30 mujeres y se aspira que concluyan mínimo unas 15 mujeres, que en su momento pueden convertirse en aporte laboral para la empresa privada.

Baja actividad comercial	En la zona no existe centro de capacitación alguno, convirtiéndose el plan propuesto la única forma de capacitarse las mujeres, con la finalidad de que la capacitación se convierta en una fuente de trabajo	Debido a no haber centros de capacitación con la finalidad de convertir a las mujeres en fuente de ingreso para el hogar, las parejas de las mencionadas al desconocer las ventajas, existe la posibilidad que las obliguen a desertar del proyecto
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Peligrosidad del sector	Debido a la peligrosidad del sector, la maquinaria que van a adquirir (financiadas con el BDH) se las mantendría en el lugar de la capacitación (Fundación) para evitar robos en los hogares de las capacitadas.	Al encontrarnos en un sector de alta peligrosidad pueden ser presas fáciles para ser sometidas al hampa. Si deben trasladarse más lejos de sus hogares frecuentemente pueden ser sorprendidas por delincuentes.
Posibles desastres naturales	La Ladrillera presenta inundaciones del sector durante el invierno, al tener un lugar adecuado que no llega las aguas lluvia, no hay inundaciones, les brinda un lugar agradable durante todo el año.	Los efectos de la naturaleza suele afectan la estabilidad de los hogares, enfermedades de los integrantes de la familia o casas afectadas por el mismo podría ayudar a desertar de la capacitación. La fundación estaría presta al apoyo de la afectada.
Variaciones de leyes gubernamentales	Con las nuevas medidas gubernamentales aumenta el desempleo de los pequeños empresarios, las empresas suelen terciar sus compras. La propuesta de un centro micro-empresarial barrial ayudará a las habitantes que han perdido sus empleos o no consiguen por su escaso conocimiento académico.	El desempleo en la familia es un factor importante de problemas o conflictos familiares. Al tener una posibilidad de un nuevo ingreso al hogar, abre puertas para que las mujeres del sector sean un apoyo económico y lleven el sustento a sus hogares.

Elaborado por: Autoras

3.5 Recursos instrumentos, cronogramas, presupuesto.

Para llegar al cumplimiento de nuestro proyecto es necesario el compromiso de la Fundación Pro Labore Dei y la empresa Ecuascreen S.A., apoyando en el desarrollo de los cursos, coordinando los espacios y el uso del inmobiliario requerido. Debe manifestarse que ambas instituciones de carácter social y privado están interesadas en este proyecto. De ahí en parte el apoyo manifestado en el éxito y ejecución de esta propuesta.

3.5.1 Cronograma

El proyecto se llevará a cabo los días sábados, debido a que las mujeres del sector deben atender sus actividades dentro de sus hogares con sus hijos y respectivas parejas, también indicaron que se les facilita el poder asistir a la capacitación los días sábados, por lo que este día es el indicado para su aplicación.

CRONOGRAMA DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN

ACTIVIDADES	15 SÁBADOS DE CAPACITACIÓN														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
MANEJO DEL DINERO; CULTURA ECONÓMICA	■	■													
CAPACITACIÓN TEORICA (RECONOCIMIENTO DE MATERIA PRIMA / CORTE Y COSIDO)			■	■	■	■	■	■							
PRÁCTICAS DE COSTURA									■	■	■				
EMPAQUETADO Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO												■			
COMERCIALIZACIÓN, MARKETING Y VENTAS													■		
TUTORIA DIRECTAS														■	■

Elaborado por: Autoras

3.5.2 Presupuesto

Entendiendo el proyecto como fin de apoyo social a un grupo de mujeres de extrema pobreza para convertirlas en entes activas para nuestra sociedad, se cumple con una inversión económicamente ajustada.

Cuadro # 9

INVERSIÓN ANUAL

DETALLE	1er. Curso	2do. Curso	3er. Curso	Total capacitación
GASTOS POR CURSO	\$ 900	\$ 900	\$ 900	\$ 2.700
INVERSIÓN INICIAL/ SALARIOS	\$ 9.886	\$ 600	\$ 600	\$ 11.086
TOTAL	\$ 10.786	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 13.786

Elaborado por: Autoras

Se hace la inversión inicial de \$13.786,00 dólares en el primer año, donde se llevarán a cabo tres módulos que tienen una duración de cuatro meses cada uno. La inversión inicial incluye la compra de maquinaria de costura como, Overlock (4 hilos), Recubridora, Hilvanadora y Pegadora de tiras, cuatro máquinas de costura necesarias para un correcto terminado de la prenda. La inversión por adquirir dicha maquinaria se estima en \$7.776,89 dólares, se suma a esto las respectivas mesas para corte, teniendo las mesas de una inversión de \$500 dólares por cuatro mesas.

Las capacitadoras se les reconocerán \$12,50 dólares la hora, cada capacitadora (dos, señoras María Vazquez y Cecibel Flores) se le reconocerá \$300 dólares (trescientos dólares) por la capacitación de 24 horas de cada módulo, un total de \$600 dólares por módulo, invirtiendo al año \$1.800 dólares por salario. Las demás horas serán charlas de concientización que no representarán pago alguno, corresponden al manejo de dinero y cultura económica que las dirige personal de la fundación y las charlas de comercialización, marketing y ventas impartido por el gerente de la empresa o algún delegado que domina el tema. El mencionado módulo, con los directivos de la fundación ProLabore Dei y con los empresarios, son espacios de voluntariado.

Cuadro #10

PRESUPUESTO INVERSIÓN INICIAL / SALARIO

ACTIVOS	Mesa larga para corte	\$ 250,00	2	\$ 500
	Pizarra acrílica	\$ 180,00	1	\$ 180
	<u>MAQUINARIA</u>			
	Overlock 4 hilos	\$ 1.370,00	1	\$ 1.370
	Recubridora 3 agujas	\$ 1.940,00	1	\$ 1.940
	Pegadora de tiras	\$ 2.883,65	1	\$ 2.884
	Hilvanadora	\$ 750,00	1	\$ 750
	Accesorios/ mesas	\$ 400,00		\$ 400
	SUBTOTAL			\$ 8.024
	IVA			\$ 963
TOTAL			\$ 8.986	

SALARIOS	Capacitadoras	\$ 300,00	1	\$900
-----------------	---------------	-----------	---	-------

TOTAL				\$ 9.886
--------------	--	--	--	-----------------

Elaborado por: Autoras

Al llevarse a cabo la capacitación, la escuela del sector va a facilitar la disponibilidad de la infraestructura, permitiendo el ahorro del valor por alquiler del local.

Se deben adquirir 2 mesas largas de corte para el trabajo manual de las señoras, cuyo costo es de \$250,00 dólares cada una, además se hará la inversión para adquirir una pizarra acrílica debido que las que tiene la escuela se encuentran en mal estado, se cuenta con una pizarra acrílica a un valor de \$180 dólares. Se utilizarán sillas de la misma infraestructura (escuela) proporcionada por la Fundación.

En cuanto a herramientas para trabajo para cada curso de capacitación que se tomarán 4 meses de instrucción, se invertirá en:

Cuadro #11

Insumos cada cuatro meses

COSTOS POR CURSO

DETALLE	VALOR
Hojas para moldes	\$ 30,00
Agujas	\$ 30,00
Hilos	\$ 100,00
Telas	\$ 336,00
Carpetas	\$ 39,00
vinchas	\$ 1,29
tijeras	\$ 120,00
lápices	\$ 7,50
borradores	\$ 15,00
tizas de colores	\$ 30,00
reglas de costura	\$ 60,00
marcadores pizarra	\$ 16,00
cuadernos	\$ 69,00

TOTAL	\$ 853,79
--------------	------------------

Elaborado por: Autoras

Se adquieren los implementos para el trabajo, al inicio de cada módulo, se estima una inversión de \$853.79 dólares, para el análisis global se considera una inversión en \$900 dólares, considerando algún imprevisto menor, por módulo. Al año se invertirá \$2.700 dólares por adquirir suministros o materia prima.

Hacemos énfasis que al contar con una infraestructura para el aprendizaje, se facilita el impartir las charlas por contar con inmobiliario propio.

Detallando el valor por costos de módulo al año, se contempla \$2.700 dólares, agregando el valor por la inversión inicial y salarios \$9886,00 dólares (redondeando cifras), se establece que el costo total de inversión debe ser \$14.400 dólares (redondeando cifras) por las 180 horas anuales, el costo hora del proyecto es de \$80 dólares por año.

La capacitación de los tres módulos comprenderá de la siguiente inversión:

Cuadro #12

COSTO HORA

DETALLE		TOTAL	Costo de 180 Horas
GASTOS POR CURSO	\$ 900	\$ 4.500	\$ 25
INVERSIÓN INICIAL/ SALARIOS		\$ 9.886	\$ 55
TOTAL		\$14. 386	\$ 80

Elaborado por: Autoras

Al hacer un desglose de ingresos para los primeros cinco años, veremos que en el primer año se tendrá un valor por \$14.400 dólares, el segundo año por \$15.840 dólares, el tercer año \$17.424 dólares, el cuarto año \$19.166 dólares y el quinto año \$21.083 dólares de ingresos.

Cuadro #13

PRESUPUESTO DE INGRESOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
p/hora	\$ 80	\$ 88	\$ 97	\$ 106	\$ 117
horas/año	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180
Total Ingresos	\$ 14.400	\$ 15.840	\$ 17.424	\$ 19.166	\$ 21.083

Elaborado por: Autoras

Iniciamos el año cero con -\$10.00,00 dólares (préstamo), luego en el año uno, se tendrá un valor por costos fijos de \$2.304 dólares, que representa el 40% de la inversión inicial (\$14.400 dólares), además los costos variables, que representa el 60% de la inversión inicial (\$14.400 dólares). Luego la utilidad bruta, obtenida del total de ingreso del primer año (\$14.400 dólares) menos el costo fijo, menos el costo variable. Para reconocer la utilidad ante impuesto, el 15% de la utilidad bruta, se resta el valor (\$1.296 dólares) al mismo valor (utilidad bruta), queda un valor de \$7.344 dólares, de esta cantidad se obtiene el 25% (\$1.836 dólares) y finalmente establecemos el valor total de egreso sumando, costo fijo, costo variable, el 15% de utilidad bruta y el 25% de la utilidad ante impuesto, obteniendo \$8.892 dólares el primer año.

Se contemplan los cinco años para el cálculo de los ingresos para ver la factibilidad del proyecto.

Aplicamos los cálculos para los cinco años.

Cuadro #14

PRESUPUESTO DE EGRESOS

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
inv. Ini	\$ (10.000,00)					
c.f.		\$ 2.304,00	\$ 2.534,00	\$ 2.788,00	\$ 3.067,00	\$ 3.373,00
c.v		\$ 3.456,00	\$ 3.802,00	\$ 4.182,00	\$ 4.600,00	\$ 5.060,00
utilidad br.		\$ 8.640,00	\$ 9.504,00	\$ 10.454,00	\$ 11.500,00	\$ 12.650,00
15%		\$ 1.296,00	\$ 1.425,60	\$ 1.568,10	\$ 1.725,00	\$ 1.897,00
uti. An imp		\$ 7.344,00	\$ 8.078,40	\$ 8.885,90	\$ 9.775,00	\$ 10.752,00
25%		\$ 1.836,00	\$ 2.019,60	\$ 2.222,00	\$ 2.443,75	\$ 2.688,00
reinvert				\$ 3.000,00		
Total egresos		\$ 8.892,00	\$ 9.781,20	\$ 13.759,00	\$ 11.835,00	\$ 13.019,00

Elaborado por: Autoras

Cuadro #15

Año	Ingreso	Egreso	Beneficio neto	Ingreso Actualizado	Egreso Actualizado	Beneficio en. Neto. Act.
0		\$ 10.000,00	\$ (10.000,00)		\$ 10.000,00	\$ (10.000,00)
1	\$ 14.400,00	\$ 8.892,00	\$ 5.508,00	\$ 12.687,00	\$ 7.834,00	\$ 4.853,00
2	\$ 15.840,00	\$ 9.781,00	\$ 6.059,00	\$ 12.296,00	\$ 7.593,00	\$ 4.703,00
3	\$ 17.424,00	\$ 13.759,00	\$ 3.665,00	\$ 11.917,00	\$ 9.410,00	\$ 2.506,00
4	\$ 19.166,00	\$ 11.835,00	\$ 7.331,00	\$ 11.549,00	\$ 7.132,00	\$ 4.418,00
5	\$ 21.083,00	\$ 13.019,00	\$ 8.064,00	\$ 11.193,00	\$ 6.912,00	\$ 4.281,00
					V.A.N.	\$ 10.761,00
t.m.a.r		13,50%				
					T.I.R.	50%

Elaborado por: Autoras

3.6 Resultados

Para el éxito de nuestra propuesta es importante anotar que las mujeres que participarán en la capacitación cuenten con un ingreso, para al término de la capacitación, puedan invertir en la compra de materia prima, como telas, hilos y demás, o también invertir en la adquisición de la maquinaria, así poder empezar su actividad o micro-empresa. Vale indicar de igual forma, que este grupo de mujeres podrá servir de apoyo en la producción de la empresa que apadrina el proyecto, siendo así parte del ente productivo de la sociedad.

De acuerdo al estudio realizado al grupo de mujeres piloto de La Ladrillera, los ingresos mensuales fluctúan entre los \$50 a \$350 dólares al mes, algunas son mantenidas por sus parejas, otras se ayudan con el Bono de Desarrollo Humano.

NOMBRE	INGRESOS MENS.	VALOR
MERCEDES MERA POSLIGUA	BONO	\$ 50,00
ALICIA ESPINOZA ARRIAGA	BONO / 200 MENSUAL	\$ 250,00
NELLY ALAY PIN	BONO / 100 MENSUAL	\$ 150,00
ALEXANDRA BERMELLO DE LA CRUZ	NO CONTESTA	
MARÍA ELIZABETH CHILA WILA	BONO	\$ 50,00
NELY MACIAS ALCIVAR	BONO	\$ 50,00
MARÍA INÉS MORA CONDO	BONO	\$ 50,00
TERESA CHALÉN LOPEZ	240 MENSUAL	\$ 240,00
MERY ARANEA CALDERÓN	MANTENIDA PAREJA	\$ 250,00
GLADYS MARÍA PITA LEÓN	MANTENIDA PAREJA	\$ 250,00
JENNIFER PONCE RODAS	PRESTAMO	\$ 50,00
TERESA NELLY CEVALLOS PINCAY	BONO	\$ 50,00
TERESA VERÓNICA JARAMILLO VILLAMAR	NINGUNO	
MARGARITA SALINAS SUAREZ	BONO	\$ 50,00
SUSANA JIMENEZ DIAZ	MANTENIDA PAREJA	\$ 250,00
ANA MERCHÁN SUAREZ	BONO	\$ 50,00
CARMEN COELLO SANCHEZ	400 MENSUALES	\$ 400,00
MERCY CAMACHO JARAMILLO	BONO	\$ 50,00
JANETH JACKELINE GUERRERO VILLAMAR	NO CONTESTA	
MARÍA PEÑAFIEL JIMÉNEZ	200 MENSUAL	\$ 200,00
MILEXI CONTRERAS BERMELLO	NO CONTESTA	
MONSERRATE RIVERA RIVERA	PRESTAMO	\$ 50,00
SONIA BOZADA RIVERA	MANTENIDA PAREJA	\$ 300,00
FANNY CARVAJAL NUÑEZ	BONO	\$ 50,00
ISABEL CHOEZ CALDERÓN	BONO	\$ 50,00
ROSSANA MINA	BONO	\$ 50,00

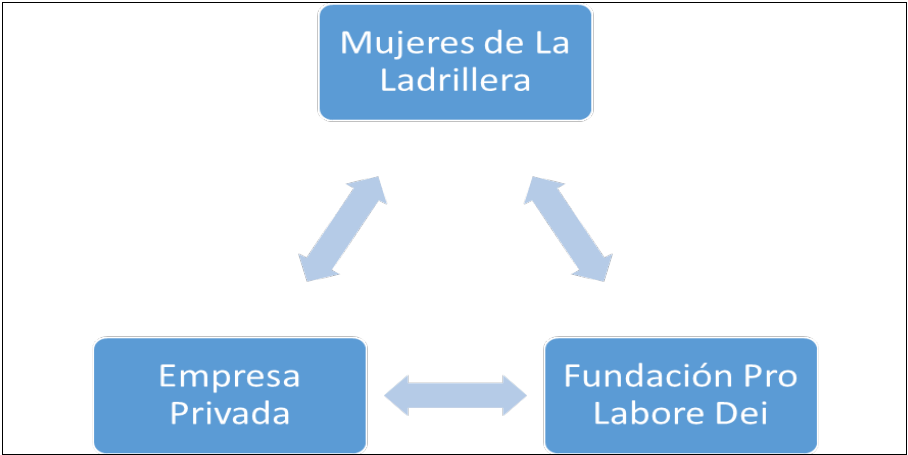
RODRIGUEZ		
PAMELA HOLGUÍN DE LA CRUZ	BONO	\$ 50,00
MARÍA ACOSTA BENITEZ	BONO	\$ 50,00
BETTY CABRERA JARAMILLO	BONO	\$ 50,00
MATILDE ABAD INDIO	MANTENIDA PAREJA	\$ 300,00
PATRICIA VILLÓN PEÑAFIEL	BONO	\$ 50,00
NICOLE GARCIA PEREA	MANTENIDA PAREJA	\$ 350,00
ANA VASQUEZ MANZABA	BONO	\$ 50,00
ROSA QUIJIJE LITARDO	BONO	\$ 50,00
ERIKA COELLO SANCHEZ	MANTENIDA PAREJA	\$ 250,00
ANABEL PIN CERVANTES	BONO	\$ 50,00

Elaborado por: Autoras

Vemos que el 86% del grupo tiene un ingreso mensual y podemos considerar factible la investigación desarrollando el plan de capacitación para el desarrollo de emprendimiento con miras a contar un negocio micro-empresarial sostenible.

El nivel académico del grupo piloto de mujeres ha realizado el primer nivel de educación, es importante incluir dentro de la capacitación el buen manejo financiero, clasificar el costo de inversión, pago de inversión y ganancia para el flujo correcto del nuevo negocio, comúnmente las personas que pertenecen a un estrato social económicamente bajo desconocen sus derechos y obligaciones, es primordial recordar que el emprendimiento también se define por la acción de asumir el riesgo con el fin de alcanzar una meta.

La implementación de la capacitación beneficiará tanto a las mujeres de la Ladrillera, sino que a futuro, la empresa apadrinadora podría contar con mano de obra para su producción. De tal forma que el beneficio del estudio es una ventaja para ambas partes.



Elaborado por: Autoras

CAPITULO IV

4.-INFORME TÉCNICO FINAL

4.1 Conclusiones

El objetivo de llevar a cabo esta propuesta fue poder conocer si a través de un plan de capacitación es posible ayudar a las mujeres de un sector deprimido de la población de la ciudad de Guayaquil a que puedan generar ingresos y que ayuden a sus familias en el sustento del hogar, cuyos consecuencias tienen que ver con elevar el autoestima de la gente, demostrar que estas personas pueden ser útiles a la sociedad y para algunos de ellos, les permita abandonar actividades tradicionales como el servicio doméstico, para otras la mendicidad, e ilícitas como: prostitución, delincuencia, etc., o la holgazanería.

De esta manera se contribuye en la construcción de una sociedad más justa que brinde cada vez más oportunidades para todos los ciudadanos que la integran, adaptando las realidades gubernamentales y privadas a las realidades que se pretenden modificar.

Al elaborar la investigación, nuestra preocupación se centró en conocer ciertos aspectos como pobreza extrema, maltrato y abuso familiar, necesidades económicas insatisfechas que solo pueden identificarse al estar en contacto con quienes viven esa realidad, y determinar estas inciden en la posibilidad de que estas personas se constituyan en unidades productivas con perspectivas sostenibles en el tiempo.

La visión del problema nos dice que la diversidad y realidad existente de las familias del sector La ladrillera, implican puntos de partida para el desarrollo de actividades micro empresariales en forma propia o asociativa, lo que debe considerarse al momento de contemplar apoyo, adecuándolo a las dificultades y carencias.

El interés se centró en conocer características diferenciadas en la población, para luego ver cómo pueden incidir estas situaciones en el proyecto y su posterior desarrollo.

La disponibilidad de las mujeres de La Ladrillera para la capacitación en la actividad de corte y confección tiene una favorable aceptación, ya que reconocen que es una alternativa que se presenta para poder mejorar sus ingresos y es útil y está hecha para el desarrollo de la sociedad, sin embargo también están conscientes de conocer su realidad, que el sector de La Ladrillera no cuenta con una empresa y personal adecuado para atender sus necesidades.

La capacitación les brinda muchos beneficios, como motivación para las personas, generación de oportunidades laborales, contribuye a mejorar sus ingresos económicos, baja el índice de pobreza además de delincuencia, obteniendo un desarrollo para las personas que habitan el sector.

Algunas de las encuestadas manifestaron estar sometidas a sus parejas, limitándolas a determinadas actividades, especialmente las mujeres más jóvenes, aun cuando están dispuestas a salir adelante por sus hijos. Esta razón puede ser un obstáculo y a la vez una oportunidad al momento de pretender iniciar un proyecto para la superación personal y económica.

La ayuda económica que les representa el BDH que asciende a \$50, indica el grupo, que no les alcanza para cubrir sus necesidades, algunas de ellas se encuentran pagando algún préstamo y el valor es descontado del mencionado bono, préstamos que comentan haberlos realizado por emergencia doméstica, sea por salud o por compra de algún menaje de casa.

In situ observamos que donde habitan existe extrema pobreza, están rodeados de la falta de servicios básicos. Terrenos propios, sin escrituras, cuentan con un certificado de compra, no pagan arriendo. Sus casas son de caña, con techo de zinc, de una sola habitación donde se acomoda la familia para su descanso, tienen a parte una letrina construida por ellos.

Durante la visita se notó la poca habilidad para administrar su dinero, desconocen totalmente la microempresa y el término emprendedores.

El 100% de las mujeres consultadas acotaron estar muy interesadas en el proyecto y el 93% estarían dispuestas a llevarlo a cabo sin impedimento, el restante 7% tenía que consultar a sus parejas. Para evitar estar ausentes de sus hogares todo el fin de semana, mencionaron todas que podrían dedicarse a la capacitación los días sábados. De tal forma que el tiempo de la capacitación podría extenderse.

Como apreciaciones finales en este trabajo se señala lo siguiente:

- A) La vulnerabilidad económica y social es un denominador común en los sectores populares.
- B) Se aprecian diferencias significativas en el manejo del recurso económico.
- C) El recurso económico bien utilizado puede desarrollar un efecto sinérgico ante la presencia de dificultades al hacerse cargo de un proceso productivo.
- D) Que los gobiernos, políticos, empresa privada y personas en general no están conscientes de la complejidad y realidad socio- económica existente en la ciudad de Guayaquil.
- E) La inserción en redes y la situación familiar tienen relevancia en el desarrollo de actividades productivas que sean sostenibles en el tiempo.

Después de un adecuado análisis pueden determinarse los sectores donde es aplicable el proyecto, conociendo las dificultades internas y externas al que se enfrentará previo al apoyo gubernamental, de grupos privados o con fines meramente sociales, garantizando de algún modo disminuir la mortalidad de estos grupos y se logre aumentar las experiencias exitosas en este campo.

4.2 Recomendaciones

La facilidad que se obtiene al contar con un inmueble donde reunir a las mujeres del sector en la Fundación Pro Labore Dei, presenta una gran ventaja para la convocatoria del grupo, reduciendo la inversión, sin embargo se debe procurar la adquisición de un lugar propio a futuro.

En el análisis de costos, es indispensable buscar a los profesionales y capacitadores idóneos tanto en conocimientos como en el costo de sus servicios ya que esto incide directamente en el precio del servicio.

No menos importante es el concientizar y sensibilizar al grupo de mujeres, de la responsabilidad social con que deben actuar en cualquier emprendimiento.

Generar un capital para invertir en más proyectos de capacitación con préstamos reembolsables a un bajo interés.

Debido al alto grado de peligrosidad del sector se recomienda solicitar apoyo policial perenne al lugar, por el lapso de tiempo que se llevará a cabo la capacitación ya que se requerirá de maquinaria para las prácticas y a futuro dónde se llevará el proyecto de emprendimiento.

Aquellos grupos humanos interesados en tomar la capacitación para luego constituir el micro emprendimiento, consoliden sus expectativas en el desarrollo de estas actividades cuyo enfoque sea la sostenibilidad en el tiempo, porque la etapa inicial de su puesta en marcha puede ser la más dificultosa, ya que ahí se producen muchos egresos y pocos ingresos económicos.

Las dificultades al que se enfrenten quienes emprendan el micro emprendimiento, posterior a la capacitación fortalezcan su intención y tomen el desafío como parte del proyecto.

Llevar a cabo un proceso de difusión del plan de capacitación micro empresarial, en aquellos sectores deprimidos de la ciudad de Guayaquil.

Dar a conocer al gobierno y a la empresa privada el deseo de aquellas personas que toman el plan de capacitación que mejore sus habilidades, por la creación de actividades productivas que les permita generar ingresos.

Se recomienda hacer un seguimiento para poder conocer que otras actividades capacitaciones pueden darse, que puedan generar la creación de micro emprendimientos en los sectores deprimidos de la población.

Al finalizar el plan de capacitación hacer un seguimiento de su acogida y conocer cuántas personas han emprendido alguna actividad productiva.

4.3 Propuesta

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
ESCUELA DE MERCADOTECNIA
PROGRAMA ANALÍTICO

“DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN MICROEMPRESARIAL
PARA LAS MUJERES DEL SECTOR DE LA LADRILLERA, BLOQUE 9, FLOR
DE BASTIÓN AL NOROESTE DE GUAYAQUIL”

AUTORAS :

PATRICIA HELENA PRADO PARALES

RENATTA SOFÍA ZAMBRANO PEÑAHERRERA

FECHA: DICIEMBRE DEL 2013

DIAS : SÁBADOS

HORARIO : 10H00 A 12H00

LUGAR : La Ladrillera , Bloque 9, Flor de Bastión (escuela del sector)

Elaborado por: Autoras

3. Resumen del Diseño

Descripción

El estudio está dirigido a mujeres comprendidas entre los 20 y 50 años de edad, y está diseñado para lograr su reinserción a la sociedad y para que contribuyan al desarrollo del sector micro empresarial y de su nivel de vida, a través de capacitación y formación del capital humano, orientando los esfuerzos hacia la productividad del grupo y de sus emprendimientos. El programa de inicio comprende tres módulos al año, es decir de cuatro meses cada módulo, los que se impartirán en 60 horas presenciales cada uno.

Diagnóstico

En la visita a Bastión Popular una zona urbana de Guayaquil, dividida en Bloques, nos adentramos al sector de La Ladrillera donde sus habitantes subsisten en la extrema pobreza, para poder rescatar a un grupo de mujeres. Nuestro estudio propone una alternativa junto con dos entidades, una sin fines de lucro “Fundación Pro Labore Dei” y otra la empresa privada “Ecuascreen S.A.”, al desarrollar un plan de capacitación con miras a efectuar una microempresa, brindando facilidad para asistir a las capacitaciones, que por recibirlas cerca de sus hogares, tiene beneficio tanto por el ahorro de su economía, por el traslado, como también evitar disgustos de sus parejas, donde suele ser en el sector el machismo muy acentuado.

Marco Teórico

Las autoras de este proyecto con el fin de lograr la autogestión en estas mujeres y proveerlas de un aprendizaje efectivo el cual les durará toda la vida, han escogido el método participativo de educación comunitaria. Capacitación participativa es cuando el aprendizaje ocurre mediante la involucración activa de los participantes y son ellos quienes desarrollan las respuestas. Es capacitación porque se crean oportunidades para conocer información nueva bajo un enfoque y con métodos analíticos para que los participantes discutan y consideren este conocimiento en vista de sus propias experiencias de trabajo.

Amartya Sen ha hecho importantes aportes a la pobreza, el centra su trabajo en la importancia del desarrollo de las potencialidades humanas. Para él, desde la Economía se debe permitir el desarrollo de estas capacidades de las personas incrementando las opciones vitales.

Anticipaciones hipotéticas

Al desarrollo del plan de capacitación destacamos el interés de las personas por realizar alguna actividad que les genere un ingreso a sus economías, se considera que con el apoyo de las dos entidades es factible la realización del proyecto, a pesar de encontrarse en un ambiente machista, por parte de sus parejas, sienten un poco de limitaciones, sin embargo al darse la capacitación solo los sábados están dispuestas a realizarlo. Se siente el entusiasmo por el proyecto.

Intencionalidad del estudio

El diseño del plan de capacitación para las mujeres de la Ladrillera es un programa piloto para futuras capacitaciones y que a través de ella se logren constituir microempresas o en su efecto los conocimientos adquiridos les sean útiles para la vida laboral.

4. Cuerpo de la investigación

Justificación

En la actualidad existe la ausencia de centros de capacitación micro empresarial en los sectores más vulnerables, por tanto el sector profesional y empresarial están en la obligación de brindarles el apoyo para convertirlos en una parte de desarrollo económico para beneficio de ambas partes.

Combatir con los problemas sociales que cada población tiene es muy difícil, pero no imposible, por lo cual el estudio propuesto aporta con motivación, conocimientos y creatividad para la generación de oportunidades laborales.

Propósitos principales

La propuesta de la capacitación al grupo de mujeres de La Ladrillera, tiene el propósito principal incrementar la autoestima, darles pautas para desarrollarse como emprendedoras, aprovechando el entusiasmo observado por las mujeres del estudio y sobretodo elevar la calidad de vida del lugar y del hogar.

Enfoque

El diseño de la capacitación verdaderamente útil consistió en consultarle al grupo de mujeres en cuanto a sus necesidades de capacitación, desarrollando alguna actividad que les resulte agradable y que llegue a convertirse en una forma de recibir ingresos, convirtiéndolas en mujeres emprendedoras.

De acuerdo a la propuesta planteada por Bill Gates, todo consiste en aplicar las ventas, las estrategias y los recursos empresariales para resolver los problemas sociales. Una acción solidaria que por lo general apunta a aliviar los síntomas de los problemas sociales, es así que por medio de la Fundación Pro Labore Dei, como ente intermediario entre la empresa privada que apadrinaría las capacitaciones y las mujeres del sector, juntos podrán ayudarles a las familias a tener una vida digna.

Presentación de la estructura general

El estudio realizado beneficia a las tres partes involucradas; la Fundación Pro Labore Dei, en su camino por enseñar los caminos de Dios que agrupa a las mujeres y con el apoyo de la empresa privada poder implantar las capacitaciones y a su vez las mujeres capacitadas podrán convertirse en apoyo de mano de obra de la compañía comprometida y/o convertirse en futuras emprendedoras.

El marco teórico

- Estado del conocimiento

El hombre en forma innata se orientó por el servicio hacia los otros, por esto su comportamiento económico hacia la cooperación y la solidaridad no debió ser visto como un esfuerzo, por contrarrestar su tendencia natural hacia el egocentrismo, sino como tendencia o disposición natural que bien pudo llegar en algún momento a constituirse en la base de relaciones sociales dominantes que instituyeron un nuevo sistema económico que se basó en la ética de la equidad, la solidaridad y el trabajo para todos.

De esta manera se trató de vincular el emprendimiento como una forma de erradicación de la pobreza en los hogares, y de alguna manera reflexionar sobre la existencia de alternativas y soluciones a través del consumo, a las problemáticas sociales. Se trató de ver que lo más importante son las personas y se explicó demostrando la forma en el que el sistema benefició a productores y proveedores.

Para lograr este objetivo primero fue necesario capacitar a las mujeres del sector, ya que una vez que la capacitación se dio, se pudo conseguir que los productos que las mujeres ofrecieron sean de calidad.

Cualquier empresa, por grande o pequeña que sea requirió capacitarse. Esta capacitación ayudó en el desarrollo personal y profesional del empleado, ya que en toda organización el capital humano fue el más importante, y fue ahí donde el individuo pudo aplicar todas sus habilidades, creatividad y entusiasmo, en beneficio de los demás.

Toda capacitación debió seguir los siguientes pasos:

- Identificación y definición de las necesidades de capacitación.
- Detección de las necesidades encubiertas.

- Fijación de objetivos a partir de las necesidades.
- Elaboración de un Plan de Capacitación.
- Elaboración de programas:
 - Redacción de objetivos del curso en términos conductuales
 - Contenidos
 - Métodos
 - Materiales
- Organización de los eventos de capacitación.
- Evaluación del Plan y de los programas, así como de la realización y resultados obtenidos.
- Seguimiento

La capacitación fue el resultado de la necesidad del surgimiento de mano de obra capacitada, y como no existió un límite para el conocimiento, vemos como este pudo transmitir la información necesaria para el desarrollo de oficios, para quién no tuvo ninguna experiencia y por este medio recibió algún tipo de pago.

Toda empresa debió llevar a cabo capacitación, la que debió administrarse adecuadamente, acorde a sus propias necesidades, que ayudó a conseguir la eficiencia del trabajador y los resultados que le permitieron a la organización, en este caso se trató de una microempresa, obtener resultados económicos.

Por este medio se pudo lograr una mayor competitividad en esta persona que ofreció sus servicios con mayor conocimiento, y así pudo mejorar su nivel de vida, creó riqueza, y disminuyó su estado de pobreza al generar producción.

El conocimiento como tal no fue posible adquirirlo en el mercado de proveedores, el capital humano se desarrolló, cultivó y se fomentó entre los miembros de la organización, construyeron redes colaborativas que potenciaron las capacidades y la eficiencia en el trabajo.

Por eso la productividad, el capital humano y la competitividad fueron vitales para el desarrollo y esto únicamente se logró a través de capacitación.

Debido a la globalización se incrementaron los niveles de competitividad entre las personas y en las empresas, uno de los principales problemas que enfrentó toda organización en la actualidad por más pequeña o grande que esta sea fue aprovechar los recursos y los mercados, por ende toda organización competitiva debió ser capaz de producir con eficiencia adaptándose a los cambios que le permitieron sobrevivir desarrollando ventajas competitivas, para poder ofrecer productos y/o servicios de excelente calidad.

Para sobrevivir se debió ofrecer productos y/o servicios de calidad, y de esta manera se pudo conseguir que el cliente se sienta satisfecho por elegir dicho producto o servicio.

También podemos ver que no solo que se pudo obtener productos y/o servicios de calidad a través de la capacitación, sino que también se pudo reducir costos, de tal modo que se logró conseguir una calificación y especialización alta en un mercado competitivo.

Por ende la misión, visión, filosofía y objetivos a lograr debieron ser compartidos y alineados con los objetivos personales del trabajador ayudando así de manera conjunta a lograr los objetivos buscados.

Las microempresas pudieron surgir a través de la capacitación, desde la perspectiva de la generación de empleo, y para ello se requirió de competitividad. Por ello fue importante dotar de

educación en todo país, ya que en aquellos países más educados es donde se observó una correlación directa.

Fue importante destacar en esta investigación que estuvo orientada hacia las mujeres, la relación entre variable género con la competitividad y el éxito empresarial. Donde intervinieron en varios factores como: culturales, psicológicos, biológicos, etc.

En una investigación que se realizó se halló que hay ciertas dificultades como la religión, costumbres, discriminación en el ámbito empresarial, violencia, acoso verbal y sexual, y a pesar de estas dificultades se logró salir adelante. Estas fueron realidades del rol de género y su reciprocidad con la competitividad en las empresas, y fue como se presentó la contribución en el trabajo en las empresas dirigidas por mujeres.

A pesar de la problemática que presentó el rol de género femenino el incremento de la presencia de las mujeres en el sector productivo fue una realidad, en especial su participación en la fuerza de trabajo, lo que vino a transformar los contextos laborales y profesionales, tradicionalmente masculinos, lo que generó nuevas formas de organización, distribución y dirección en el trabajo.

En México, el Instituto Nacional de las Mujeres, destacó que más del 33 por ciento de la población económicamente activa estuvo constituido por mujeres y de ellas, una gran mayoría combinó su ocupación laboral con el trabajo en el hogar.

Por ello una adecuada combinación de actividades desarrolladas por las microempresas fue fundamental, ya que éstas se vieron afectadas por las condiciones de los mercados, que fueron presentados cada vez más competitivos. Los programas de capacitación actuales debieron aumentar la competitividad de las empresas, basados en el capital humano que fueron a administrar asegurando su permanencia y desarrollo.

En México las microempresas representaron el mayor número de unidades económicas y fueron las principales generadoras de empleo, razones por las cuales fueron importantes para la economía nacional y apoyaron al crecimiento de regiones.

Las microempresas se vieron afectadas por cambios que afectaron su operación, como las condiciones del mercado en un mundo cada vez más globalizado.

Por esto el eje fundamental de la organización debió dirigir los esfuerzos en capacitar al capital humano y esto se vio reflejado en lograr tener microempresas más competitivas que pudieron lograr su permanencia y desarrollo. Fue en esta área donde se encontró la mayor parte de los problemas, por ellos los objetivos para lograr la permanencia de las microempresas que impulsaron un esquema de vinculación efectivo entre empresas y estudiantes y que facilitaron el acceso al financiamiento. De esta manera se minimizó el problema anterior, cuando se tuvo empresarios capacitados que estuvieron conscientes de su trabajo. Ya que las personas, al ser un recurso de las empresas, fueron quienes coordinaron sus esfuerzos para el logro de metas y objetivos.

Por este motivo se capacitó a las personas que consistió en darles los conocimientos, actitudes y habilidades que requirieron para lograr un desempeño óptimo en sus funciones. Toda capacitación que se propuso, debió estar orientada a desarrollar conocimientos y habilidades en las personas hacia quién se capacitó o buscó para ser capacitado.

Cuando se conoció que esta población se vio forzada a realizar comercio informal o se dedicó por completo al cuidado de los hijos, debido a la realidad socio económica por la que se atravesó a través del tiempo, y la necesidad que tuvo de formalizar su actividad y de ser parte de aquellos beneficios de tener una cultura tributaria y aportó con el desarrollo del país, aprendió a administrar sus negocios e ingresos, se hizo de vital importancia que sean capacitados en temas administrativos y sus reformas para que así pudieran mejorar y se formalizó su actividad

económica. La informalidad surgió como una manera de salir adelante, como una forma de sobrevivir que se extendió en nuestro país.

Por lo expuesto todo proyecto de implementación de un plan de capacitación para emprender pequeños negocios, debió brindar una herramienta para que las personas pudieran mejorar su actividad económica y hacer que progresen sus pequeños negocios, se evitó así la migración hacia otros países, lo que ocurrió hasta el momento en el Ecuador.

Ahora los datos relevantes de los estudios sobre el uso del tiempo indicaron que fue reduccionista pensar que las únicas personas que utilizaron el trabajo doméstico y de cuidado son los niños y niñas, los ancianos y ancianas. Detrás de las personas débiles se escondieron también personas fuertes, sobre todo varones adultos, que utilizaron el trabajo doméstico y de cuidado de las mujeres como apoyo fundamental para la sostenibilidad de su vida, no sólo en periodos de crisis, sino también, y sobre todo, en la normalidad cotidiana..

Frente a este panorama surgió entonces una segunda pregunta: ¿Existió algún modelo alternativo para construir políticas sociales en América Latina que ofrecieron mejores resultados sociales? Esta investigación adquirió el compromiso de identificar caminos alternativos y dio un primer paso en la construcción de las bases normativas, programáticas y políticas de esa nueva orientación de las políticas sociales para el Ecuador en su conjunto, que se llamó universalismo básico.

Se entendió por vulnerable a la población que no pudo atender sus necesidades por sus propios medios, por lo cual necesitó ayuda externa para salir adelante. Quienes estuvieron en posibilidad de atender a los grupos vulnerables fueron a nuestro entender, por una parte los profesionales en las disciplinas sociales y por otra el Estado a través de las políticas sociales. Ubicamos entre ellos entonces, a los trabajadores sociales. ¿Lo estamos realmente? Podemos afirmar a priori que sí, al menos potencialmente; es decir que quienes fuimos formados en esta

profesión contamos con el bagaje de conocimientos teóricos y prácticos necesarios para abordar la problemática de la vulnerabilidad.

Se entendió en términos generales al hablar de vulnerabilidad de la no satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, y que afectaron a la sociedad o a un grupo social, en correspondencia a esto, el logro de la calidad de vida que requirió cada ser humano dependió de los satisfactores que poseyó y del acceso que cada ser humano tuvo a cubrir sus necesidades básicas y esto dependió en parte a la justicia social, la calidad de vida y de la sociedad en general.

Hay grupos humanos que fueron muy vulnerables así como hay también grados de intensidad, hay ciertos aspectos que determinaron la vulnerabilidad de los grupos como fueron la política, economía, la cultura, por lo tanto este fue un fenómeno que debió ser atendido a fin de que fuera resuelto en su esencia.

Alguien pudo ser vulnerable porque no poseyó los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas que se requirió en su calidad de ser humano, tales como la alimentación, el ingreso económico, la vivienda, los servicios de salud y el agua potable; la Organización de las Naciones Unidas (ONU), al hablar de vulnerabilidad hizo referencia a un proceso que tuvo múltiples dimensiones, y estas confluyeron en el riesgo o probabilidad del individuo, del hogar o de la comunidad de ser herido, lesionado o dañado. La vulnerabilidad fue más allá de la pobreza, aunque sea en esta última condición donde tal situación se presentó de manera más cotidiana y más cruda. La vulnerabilidad pudo además obedecer a contextos nacionales e inclusive se pudo aplicar en el ámbito internacional, en el que algunas naciones, por ser más pobres y menos integradas fueron más vulnerables.

La situación de vulnerabilidad y pobreza se evidenció en diferentes aspectos de la vida de las personas. Por ejemplo, para el segundo semestre del año 2003 casi la mitad de la población urbana se encontró por debajo de la línea de pobreza (Datos de la Encuesta Permanente de Hogares) y este porcentaje superó al 60% en las regiones noroeste y noreste del país. En relación

al empleo, la tasa de desocupación para el mismo período, segundo semestre de 2003, alcanzó el 15.4% para el total de aglomerados urbanos, tomó a los beneficiarios del Plan Jefes y Jefas de Hogar como ocupados, y 20.5% si se registró a tales beneficiarios como desocupados.

Las desigualdades en los ingresos y los ingresos insuficientes de amplios sectores de la población se tradujeron en diferencias injustas en las condiciones de vida, ejemplo: mortandad materna e infantil, desnutrición infantil, alto potencial de crecimiento demográfico. El conocimiento de diferentes aspectos de la vulnerabilidad de los hogares, pudo llevar a aportar a la comprensión a la problemática y eventualmente a la formulación de políticas públicas que solucionaron o aliviaron en parte la situación por la que pasaron determinados sectores de la población.

Por eso a continuación se procuró conocer que valores laborales fueron más relevantes para conocer los fenómenos y procesos de inserción laboral de los desempleados. De aquí que el resultado señaló la importancia que tuvo el trabajo para los desempleados no sólo por ser una fuente de ingresos económicos, sino que hay otros aspectos relacionados con el bienestar psíquico y social que se tuvo en cuenta. Comparado con otras facetas de la vida el trabajo se situó como el segundo más puntuado tan sólo por debajo de la familia. El valor del trabajo mejor puntuado fue el valor estabilidad en el trabajo.

El trabajo tuvo un enorme potencial cuyas consecuencias fueron grandes para el ser humano: todo trabajo que fue remunerado, satisfizo las necesidades económicas de las personas y también satisfizo diversas necesidades sociales y psicológicas: proporcionó la interacción efectiva y afectiva entre los individuos, potenció la dignidad personal, acrecentó el sentido de la competencia y dominio, más nos identificó con propósitos amplios.

Así entre los fines que el trabajo pudo seguir estuvieron la importancia que trabajar tuvo para el ser humano y esta importancia estuvo relacionada con la familia, el ocio, la obligación, el deber, esto pudo variar de acuerdo a las culturas y los países.

Por eso la formación profesional fue un instrumento de gran valor estratégico y de valoración de los recursos humanos al servicio de la creación de empleo. Una de las actuaciones básicas propuestas por la Unión Europea para actuar al servicio del empleo se centró en ir al encuentro de las nuevas necesidades, asociadas a la evolución de las formas de vivir, a la transformación de las relaciones familiares, a la progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo y a las nuevas aspiraciones de la población de edad avanzada.

En la Unión Europea se establecieron diecisiete ámbitos que pudieron cubrir las nuevas necesidades de los europeos y ofrecieron importantes oportunidades de empleo: los servicios a domicilio, el cuidado de los niños, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la ayuda a los jóvenes en dificultades y la inserción, la mejora de la vivienda, la seguridad, los transportes colectivos locales, la revaloración de los espacios públicos urbanos, los comercios de proximidad, el turismo, el sector audiovisual, el patrimonio cultural, el desarrollo cultural local, la gestión de residuos, la gestión del agua, la protección y el mantenimiento de zonas naturales, la normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.

En una investigación que se realizó acorde a los patrones de comportamiento económico de mujeres pobres en Buenos Aires, los datos provinieron de una muestra aleatoria de mujeres entre 14 y 49 años, de barrios considerados pobres, focalizan la característica que adquiere la participación femenina y como afecta ésta a la situación socio-económica familiar y a sus condiciones de vida. En este sentido la participación o no de las mujeres en la fuerza de trabajo pudieron considerarse como parte de las series de actividades que los miembros de una unidad doméstica, necesitaron desarrollar para conseguir los recursos que les permitió subsistir, ya fueron monetarios o no.

A partir de la revisión de fuentes secundarias y la realización de una serie de entrevistas a actores del sector público y privado, en términos generales, la selección de políticas, programas y proyectos que aquí se revisó correspondió a aquellas iniciativas que de manera central apuntaron al fomento de la inserción laboral de jóvenes y mujeres, considerando para tal efecto, iniciativas

de subvención estatal a la contratación de personas, la capacitación se orientó al mundo del trabajo y la intermediación para facilitar el ingreso a la vida laboral.

A lo largo de la presente década, la persistencia de tasas relativamente altas de desempleo constituyeron un rasgo distintivo del mercado del trabajo en Chile. En efecto, como producto de la incidencia de la llamada crisis asiática, el crecimiento del Producto Interno Bruto tuvo una caída de más de siete puntos respecto al crecimiento promedio experimentado en los diez años anteriores, con un efecto inmediato en la tasa de desempleo que subió a 61% en 1.998 y 8,3% en 1.999. Desde entonces y a pesar de una recuperación en las tasas de crecimiento promedio anual en los años siguientes, la tasa de desempleo permaneció relativamente alta, llegando a niveles cercanos al 11% a comienzos de la década y alcanzó un promedio superior al 8,5% en los últimos años.

Este hecho evidenció una situación de vulnerabilidad social, que afectó de manera importante las posibilidades de un desarrollo sostenido para el país; la desocupación incidió de manera considerable en los hogares más pobres, lo que implicó un cuadro de fragilidad que resultó de mucho mayor alcance que el indicador de pobreza absoluta definido para un momento determinado. Al igual que en el caso de la población joven, este hecho ratificó la incidencia del desempleo en la reproducción de la pobreza, siendo los hogares más vulnerables los que presentaron una menor proporción de ingresos del grupo familiar y muy particularmente focalizado en el caso femenino.

El segundo quintil de ingresos también presentó una tasa de participación baja (36%) que reflejó el rasgo de vulnerabilidad extendido que caracterizó a un amplio segmento de la población, mucho más allá de aquella que se situó bajo la línea de la pobreza.

La consideración de la tasa de participación laboral por grupo de edad también indicó las mayores dificultades de inserción en el mercado laboral de las mujeres jóvenes, existiendo una diferencia de 30 puntos porcentuales entre el grupo de 15-29 años respecto al de 30-34 años. La

tasa de participación laboral de las mujeres que se encontró entre los 20 y 24 años ascendió al 48,3%, registró una tasa del 33% de mujeres en esa edad que no estudió ni trabajó.

Marco teórico

Las razones por las cuales los individuos no pudieron satisfacer sus necesidades fueron complejas, individualmente los seres humanos estuvieron limitados a acceder a los recursos, a los conocimientos, o a las oportunidades de disfrutar de un mejor nivel de vida. Estas desigualdades socialmente se institucionalizaron en forma de la carencia de tierras, capital, infraestructura, mercados, créditos, enseñanza, y servicios de información o asesoría. De igual forma en lo concerniente a salud, servicios básicos e higiene pública.

A partir del año 2009 la constitución ecuatoriana incorporó el Sumak Kawsay o Buen Vivir, de acuerdo con muchos autores que ponen por escrito la antigua tradición oral de diversos pueblos de Nuestra América, tiene cinco principios:

- ✦ Sin conocimiento o sabiduría no hay vida (TucuYachay),
- ✦ Todos venimos de la madre tierra (Pacha Mama),
- ✦ La vida es sana (HambiKawsay),
- ✦ La vida es colectiva (SumakKamaña) y
- ✦ Todos tenemos un ideal o sueño (HatunMuskuy).

Fue una idea planteada en las dos últimas décadas por parte de actores y autores indígenas o no, latinoamericanos o extranjeros. Estuvieron incluidos en las Constituciones de Bolivia y Ecuador, sus principios aún no fueron suficientemente conocidos y entendidos, pues su concepción fue ajena al pensamiento de la cultura occidental.

La constitución especificó que "El Buen Vivir, requirió que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejercieron responsabilidades en

el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza".

La Constitución de la República dijo : “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”.

Se estableció también que el sistema económico fue social y solidario y se integró por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular, solidaria y las demás que la Constitución determinó.

El gobierno ecuatoriano en Abril del 2011 aprobó una normativa que benefició a tres millones de personas, se trató de la “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario”.

El objetivo de la iniciativa del gobierno fue reconocer, fomentar y fortalecer ese sector económico y estableció un marco jurídico para quienes lo integraron.

Dicha ley estableció como Economía Popular y Solidaria la “Forma de organización económica de sus integrantes, individual o colectivamente organizaron y desarrollaron procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir, en armonía con la naturaleza por sobre la apropiación, de lucro y acumulación de capital”.

La Economía Popular y Solidaria se reguló de acuerdo con la ley e incluyó a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. Por lo que todas las personas naturales, jurídicas y demás formas de organización que de acuerdo con la Constitución, conformaron la Economía Popular y Solidaria y las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control y acompañamiento.

La Economía Solidaria se consideró una alternativa al sistema capitalista. José Luis Coraggio apuntó que “la Economía Social y Solidaria fue un modo de hacer economía, organizó de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios no en base al motivo de lucro privado, sino a la resolución de las necesidades, buscó condiciones de vida de alta calidad para todos los que en ella participaron, sus familiares y comunidades, en colaboración con otras comunidades para resolver las necesidades materiales a la vez que estableciendo lazos sociales fraternales y solidarios, asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales y el respeto a las generaciones futuras, consolidó vínculos sociales armónicos entre comunidades, sin explotación del trabajo ajeno”.¹⁴

Pero a pesar del esfuerzo del gobierno ecuatoriano, por distribuir equitativamente las riquezas, para atender las necesidades de esta parte de la población, y la percepción de que el mercado excluyó masas crecientes de trabajadores de manera estructural por lo que las acciones compensatorias y redistribucionistas no resolvieron la pobreza, la desigualdad o la exclusión. Estos esfuerzos fueron aún insuficiente por lo que las autoras de este proyecto propusieron este plan de capacitación para paliar de algún modo y contribuyó con el desarrollo de este sector urbano- marginal.

Muhammad Yunus (Premio Nobel de la Paz, 2006, 2007), pudo decirse que el aumento de las desigualdades y la pobreza, así como el deterioro de los recursos naturales del planeta Tierra, lo cual se evidenció en el cambio climático, se erigieron en los principales y más

¹⁴ (Coraggio, 2007) ¿Qué entender por economía social? Introducción a Economía social, acción pública y política. Hay vida después del neoliberalismo,

importantes de los problemas a los que se enfrentó actualmente la humanidad. No en vano las guerras entre estados y territorios por la apropiación de los recursos naturales, el terrorismo, los conflictos sociales, etc., no fueron más que efectos causados por estos problemas.¹⁵

También Amartya Sen hizo importantes aportes a la pobreza, el centró su trabajo en la importancia del desarrollo de las potencialidades humanas. Para él, desde la Economía se debió permitir el desarrollo de estas capacidades de las personas incrementando las opciones vitales. Este supuesto de partida se enfrentó con los de la Economía del Bienestar Clásica, atravesó por la lógica de hacer máximo el nivel de bienestar individual. En el trabajo, los empleados obtuvieron otros beneficios más allá del económico. El “bienestar humano” consistió en desarrollar las capacidades de las personas, en que ellas fueron capaces de hacer más actividades y no cuando éstas fueron capaces de comprar más bienes o servicios. Manifiesta que, “ante los costos sociales del modelo económico de libre mercado- persistencia de la pobreza e incremento de la desigualdad del ingreso, surgió la preocupación por evaluar las consecuencias del ajuste económico y social en la mayor parte de América Latina con el fin de revisar dichas políticas para revertir esta tendencia y atendió en forma más equitativa las necesidades fundamentales de la población. La tarea requirió un análisis profundo de la naturaleza y causas de la pobreza, y la desigualdad, en la distribución del ingreso para construir una nueva sociedad más amable y más digna”.^{16 17}

Frederick Taylor, padre de la Administración Científica, señaló luego de sus observaciones unos principios y entre ellos se señaló que, “la Cooperación fue mejor que el individualismo, la armonía en lugar de discordia”. Además pudo ver que, no existió en aquella época ningún sistema efectivo de trabajo, no existió incentivos económicos para que los obreros mejorasen su trabajo.¹⁸

¹⁵ (Yunus, 2007) **El banquero de los pobres: Los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo.**

¹⁶ (Sen, 1982) **Poverty and Famines: An Essay on Entitlements and Deprivation**

¹⁷ (Sen, 1985) **Comodities and Capabilities.**

¹⁸ (Taylor, 1911) **The Principles of Scientific Management.**

Henry Fayol fue el más distinguido exponente de la Administración (1841- 1925) en cambio con su teoría clásica de la Organización (1841- 1925), propuso varios principios, entre ellos espíritu de equipo, iniciativa, estabilidad del personal, justa remuneración al personal, entre otros.¹⁹

Michael Porter también afirmó que sólo a través de un conjunto integrado de selecciones basadas en las necesidades del cliente, con las cuales se construyó la posición y las ventajas competitivas necesarias para ganarle a la competencia se pudo permanecer en el tiempo. Esto implica que las empresas realizaron su gestión de forma tal que se satisfizo las necesidades y expectativas de los clientes, así se vinculó el mercado a su oferta.²⁰

Phillip Kotler, en su nueva Teoría de la Mercadotecnia, señaló que se debió analizar las posibilidades de la empresa en cuanto a su desempeño y entre estos estuvo el financiero, productividad, conocimientos, flexibilidad de los empleados, porque de ese modo se pudo determinar el ambiente interno que va a tener cada empresa.²¹

Cuando Sampieri, nos planteó la identificación del enfoque que debimos darle a la investigación, se planteó a seguir el enfoque cuantitativo ya que fuimos a utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar nuestras preguntas de investigación, probó la hipótesis establecida previamente, confiando en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso estadístico para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.²²

Por lo tanto las autoras de este proyecto con el fin de lograr la autogestión en estas mujeres y proveerlas de un aprendizaje efectivo el cual les duró toda la vida han escogido el

¹⁹ (Fayol, 1916) Administración Industrial y General.

²⁰ (Porter, 1985) Ventaja competitiva.

²¹ (Kotler, 2004) 10 principios del nuevo Marketing.

²² (Sampieri, 2006) Metodología de la investigación.

Método participativo de educación comunitaria. La capacitación participativa se dio cuando el aprendizaje ocurrió mediante la involucración activa de los participantes y son ellos que desarrollaron las respuestas. Fue capacitación porque se crearon oportunidades para conocer información nueva, bajo un enfoque y con métodos analíticos para que los participantes discutan y considerasen este conocimiento en vista de sus propias experiencias de trabajo. La Capacitación participativa fue completamente diferente al entrenamiento tradicional. Fue particularmente útil para capacitación en el enfoque y análisis de género porque los participantes tuvieron diferentes niveles de comprensión y aceptación de aspectos de género; como consecuencia, ellos pudieron ser sensibles, defensivos u hostiles al tema. El enfoque participativo del programa de capacitación redujo las actitudes negativas porque los participantes exploran el enfoque de género en un ambiente de apoyo motivador.

Muchos de los principios de la capacitación participativa estuvieron basados en teorías para enseñanza de adultos. Como los adultos ya saben mucho, ellos aprendieron mejor tomando sus experiencias como base para los nuevos conocimientos. Ellos aprendieron más haciendo que oyendo.

Las teorías mostraron que el adulto para aprender necesitó oportunidades para pensar, para comprender y después para aplicar.

Para el aprendizaje donde los participantes tuvieron la oportunidad de pensar, ellos debieron tener la responsabilidad de llegar a sus propias conclusiones.

Para el aprendizaje a través de un proceso de comprensión, los participantes debieron relacionar lo aprendido con sus propias experiencias, valores y creencias.

Para el aprendizaje por la práctica, los participantes necesitaron usar y probar nuevas habilidades y recibieron retroalimentación sobre su desempeño.

El nivel del aprendizaje se evidenció por cambios en el comportamiento, conocimiento, comprensión, habilidades, interés, valores, conciencia y/o actitudes. Para facilitar estos cambios con participantes adultos, actividades vivenciales con situaciones reales en las cuales los participantes tuvieron que llegar a sus propias conclusiones, fueron más efectivas que las charlas y pláticas.

Durante una capacitación participativa se seleccionó actividades para estimular a los participantes a conocer y explorar los materiales didácticos y de llegar a ser activo. Los facilitadores/capacitadores preguntan, ofrecieron ideas nuevas, respaldaron o cuestionaron comentarios y observaciones de los participantes. Los facilitadores igual a los participantes, aprendieron en el proceso de capacitación.

Los capacitadores fueron activos, estructuraron y facilitaron la discusión en vez de dar la información o respuestas. Los facilitadores iniciaron la discusión y entonces invitaron a los participantes a contribuir en forma activa.

Los capacitadores ampliaron ciertos comentarios de los participantes y resumen otros; ellos compararon y relacionaron comentarios separados e indicaron vistas opositoras. Ellos sintetizaron la discusión y la relacionan con los objetivos del taller/curso.

La Capacitación participativa estuvo basada en la capacidad de las/los participantes de razonar, pensar, analizar problemas y de lograr sus conclusiones/soluciones propias. Enfatiza un proceso analítico y de investigación; por lo tanto, la capacitación participativa frecuentemente termina con conclusiones así como con preguntas.

Aquí se ofreció un cuadro comparativo de la capacitación tradicional y la capacitación participativa.

CAPACITACIÓN TRADICIONAL	CAPACITACIÓN PARTICIPATIVA
El capacitador le dijo a los estudiantes lo que tienen que saber.	El rol del capacitador fue hacer preguntas y facilitó la discusión.
El capacitador fue más capaz, tuvo más experiencia y más conocimiento que los estudiantes.	El capacitador y los estudiantes tuvieron conocimientos y experiencias valiosas.
El capacitador compartió su conocimiento con los estudiantes a través de charlas y presentaciones.	Todos reflejaron las cosas por sí mismos y después compartieron sus ideas con los demás.
Los estudiantes tuvieron una actitud pasiva, escuchan y toman notas.	Los participantes/estudiantes fueron activos, analizaron, preguntaron y exploraron alternativas.
Los estudiantes aprendieron de las respuestas correctas del capacitador.	Los estudiantes desarrollaron sus propias respuestas. Pudo existir más de una respuesta.

Elaborado por: Autoras

Fuente: Programa Árboles, Bosques y Comunidades Rurales (FTPP/FAO) y CODERSA. Diciembre 1,999.

- **Hipótesis**

Al diseñarse un plan de capacitación micro-empresarial que incluyó conocimientos en corte y confección para las mujeres del sector La Ladrillera, ubicado en el sector de Flor de Bastión de la ciudad de Guayaquil, se pudo conseguir mejoras en sus niveles y condiciones de vida a través de su inserción al mundo laboral.

5. Procesamiento de datos

Planteamiento de los propósitos y Objetivos

Propósitos

El trabajo mancomunado entre las habitantes del sector de La Ladrillera, junto con la Fundación Pro Labore Dei y la empresa privada trabajaron para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres objeto del estudio.

Objetivos:

General

Brindar a las mujeres solteras de La Ladrillera conocimientos a través de la capacitación, desarrollando sus destrezas y capacidades que les permitan crear, operar y consolidar una micro empresa que les genere un ambiente propicio de vida.

Específicos

- Ofrecer educación experimental que potencialice sus habilidades y los prepare en la técnica y la práctica, para la formación y administración de sus micro-empresas.
- Incentivar el emprendimiento e iniciativas micro-empresariales factibles, que contribuyan a mejorar los ingresos económicos y bajar el índice de pobreza en el que viven.
- Brindar talento humano al mercado laboral.

Delimitación de la investigación

Tras conocer el ambiente en el que subsisten el grupo objetivo, se realizaron las preguntas para averiguar el nivel de estudios, el conocimiento de las diferentes actividades y su interés por llevar a cabo la capacitación propuesta. Debido a que el estudio es cuantitativo y descriptivo se le dio mucha importancia saber los obstáculos que se les presentan en su vida diaria para llevar a cabo la capacitación y tener un sustento a sus necesidades.

Pasos a seguir

Se conoció la problemática social a través de la Fundación Pro Labore Dei, ante la imperiosa necesidad de apoyar a este pequeño estrato de la población, se realizaron encuestas para conocer el interés por entrar a formar una micro empresa. Conociendo que para esto es necesario la debida capacitación, se analizó sus limitaciones, conocimientos y disponibilidad de tiempo e ingresos. Durante el estudio destacaron que al salir del lugar donde habitan, les merma el poco dinero que obtiene, por tal razón la idea de tener un centro de capacitación cerca, las motivó a efectuar la propuesta. Se estableció una conexión con la empresa privada Ecuascreen

S.A. para que apadrine el proyecto y provea del personal para dictar las capacitaciones. Esa una forma de tener mano de obra potencial para la empresa.

Se analizó la inversión necesaria, llegando a establecer un año de capacitación de una actividad. Dictando tres cursos al año de la misma actividad, haciendo al inicio una fuerte inversión y al final del año se obtendrá un grupo completo de operarias que junto con la Fundación funcionará la micro empresa deseada.

El trabajo de campo fue realizado por las autoras del proyecto los días sábados 7 y 14 de diciembre del 2013, en la escuela donde se dictó la catequesis de la Fundación Pro Labore Dei (Para la obra de Dios) y en las inmediaciones de la escuela, debido al nivel de peligrosidad del lugar.

En la escuela del sector pudimos se encontró a nuestras clientes potenciales, mujeres cuyas edades están entre los 20 y 50 años.

Con la finalidad de recolectar los datos de modo confiable para el desarrollo de la investigación, se estableció seguir los siguientes pasos:

1. Aplicación de encuestas
2. Recolección de información
3. Clasificación de datos
4. Tabulación
5. Elaboración de cuadros y gráficos
6. Análisis e interpretación de resultados

Al apreciar las respuestas, se notó el interés que tienen todas las mujeres madres solteras, ante la idea de crear una capacitación para a futuro poder llevar a cabo una microempresa en miras del emprendimiento.

Nuestras encuestadas determinaron que fue importante la capacitación para poder actualizar sus conocimientos y reforzarlos a aquellas que conocían del tema. Expresaron que ya era hora que se les tomase en cuenta para poder mejorar su calidad de vida.

De acuerdo a las respuestas de las encuestas realizadas, 21 mujeres, de las 36 mujeres del grupo piloto, estuvieron interesadas en capacitarse para corte y confección, a esta cantidad tuvimos un estimado de deserción de 6 mujeres por diversa índole. De acuerdo a Otec Oriente, un organismo de capacitación en Chile, recomendó efectuar un curso con mínimo 12 personas.

Se dictó un total de 60 horas, todos los días sábados desde las 9h00 hasta las 13h00, se estimaron 4 horas extras de tutorías para cerrar inquietudes.

6. Resultados del procesamiento

Pregunta # 1

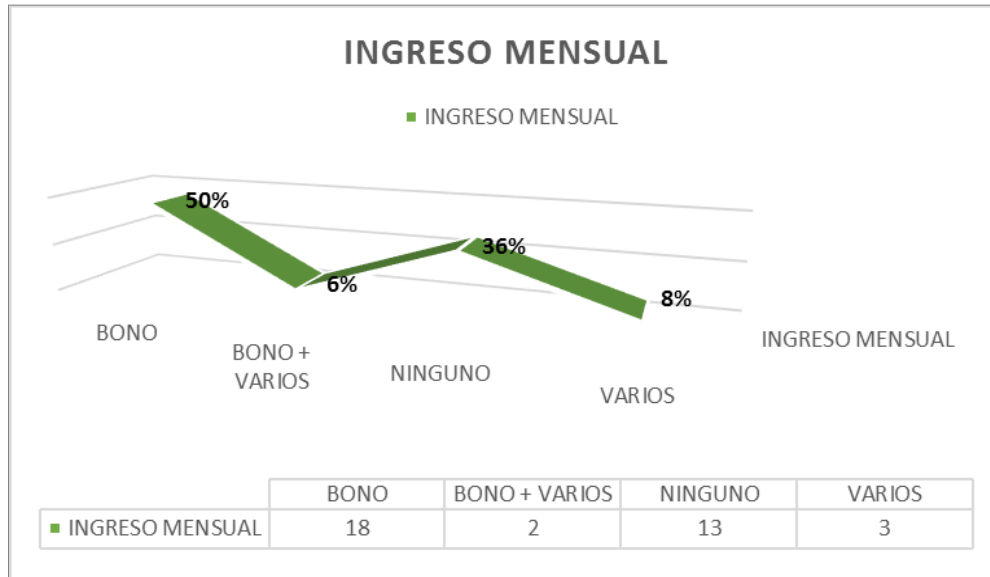
¿Cuál es su ingreso mensual?

Tabla #1

(Ingreso producto de)	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
BONO DE DESARROLLO HUMANO	18	50%
NINGUNO (PAREJAS)	13	36%
VARIOS (COMERCIO)	3	8%
BONO DE DESARROLLO HUMANO + TRABAJO	2	6%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.1



Elaborado por: Autoras

En el gráfico #1 podemos observar que el 50% de las mujeres del sector viven del Bono de Desarrollo Humano que equivale a \$50, un 36% no tiene ingresos, son mantenidas por sus parejas, un 8% se dedican a recolectar desperdicios que luego venden a las recicladoras, otras incrementan sus ingresos con trabajos extras como manualidades, elaboración de zapatillas, etc. y 6% reciben entre \$200 y \$350 dólares mensual por trabajo doméstico más el Bono de Desarrollo Humano.

Pregunta # 2

¿Cuál es su estado civil?

Tabla #2

Estado civil	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
UNIÓN LIBRE	23	64%
CASADA	8	22%
SOLTERA	4	11%
VIUDA	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.2



Elaborado por: Autoras

El gráfico #2 muestra que el 64% de la población vive en unión libre, el 22% de mujeres en este sector son casadas, 11% son solteras (cabezas de familia) y un 3% son viudas.

Pregunta # 3

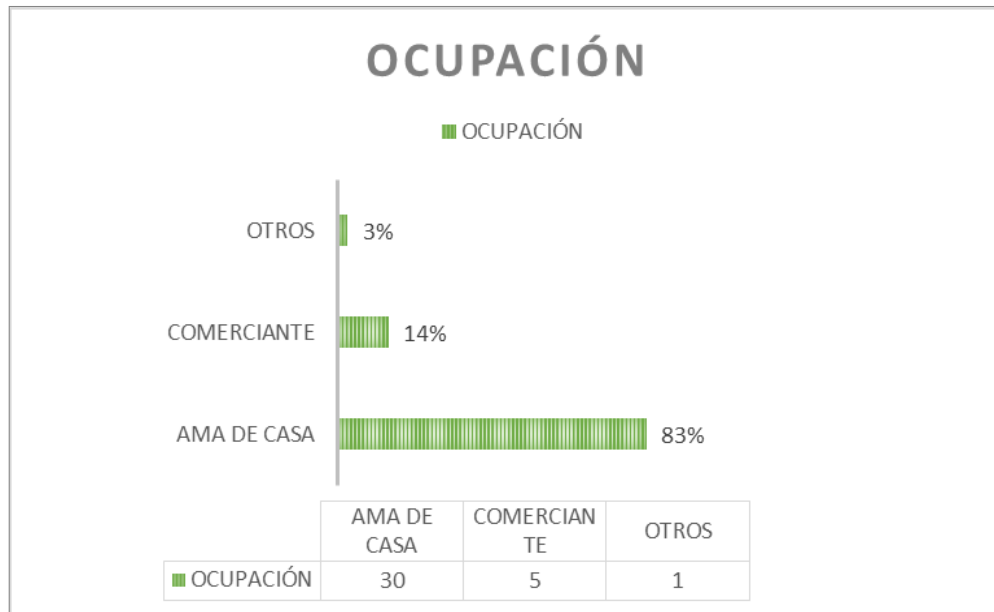
¿Qué actividad u ocupación tiene?

Tabla #3

Actividad a la que se dedica	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
AMA DE CASA	30	83%
COMERCIANTE	5	14%
OTROS (no especifica)	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.3



Elaborado por: Autoras

En el gráfico #3 observamos que el 83% de la población encuestada es ama de casa, un 14% de ellas se dedican al comercio y se dedican a otras actividades como servicio doméstico, ventas por catálogo, asistentes en locales escolares, etc., y un 3% de ellas está buscando empleo.

Pregunta #4

¿Hasta qué nivel de estudios llegó?

Tablas #4

Formación académica	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
PRIMARIA	23	64%
SECUNDARIA	11	30%
UNIVERSIDAD	1	3%
NINGUNA	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.4



Elaborado por: Autoras

El gráfico # 4 nos muestra que el 64% de la población muestral ha culminado los estudios primarios, el 30% de ellas ha estudiado algunos años de secundaria, el 3% ha ido a la universidad y el 3% no tiene ningún estudio.

Pregunta #5

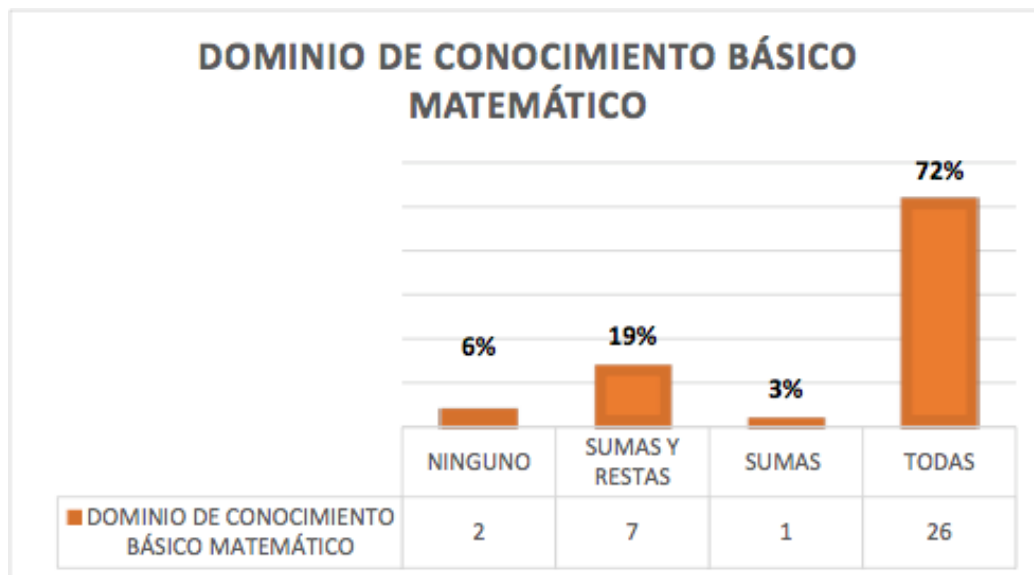
¿Qué operaciones básicas de matemáticas conoce?

Tabla #5

Operaciones matemáticas conoce	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
TODAS	26	72%
SUMAS Y RESTAS	7	19%
NINGUNA	2	6%
SUMAS	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.5



Elaborado por: Autoras

En el gráfico #5 se observa que el 72% de la población domina las operaciones matemáticas básicas como son: suma, resta, multiplicación y división, el 19% suma y resta, el 6% no conoce ninguna de las operaciones matemáticas básicas y el 3% solo suma.

Pregunta #6

¿Tiene conocimientos sobre alguna actividad práctica?

Tabla #6

Actividades prácticas que conoce	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
BELLEZA	12	33%
MANUALIDADES	7	19%
CORTE Y CONFECCIÓN	6	17%
NINGUNO	9	25%
VARIOS (no especifica)	2	6%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.6



Elaborado por: Autoras

En el cuadro #6 observamos que el 33% de las encuestadas tiene conocimiento de belleza, el 25% no tiene conocimiento de ninguna actividad práctica, el 19% tiene conocimiento de manualidades, el 17% tiene conocimiento de corte y confección y el 6% de las mujeres encuestadas no contestaron.

Pregunta # 7

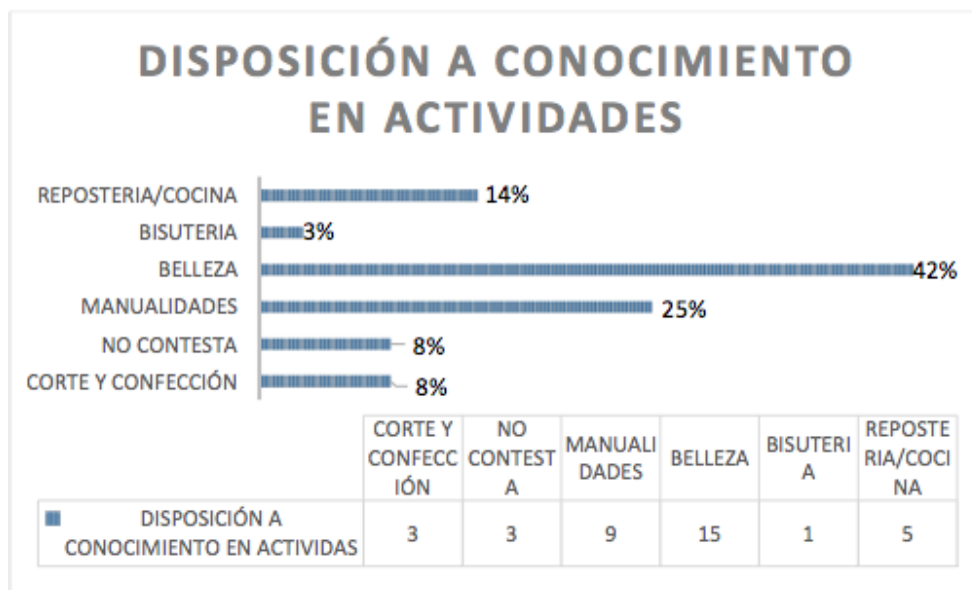
¿Tiene interés en aprender otras actividades prácticas?

Tabla #7

Actividades prácticas	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
BELLEZA	15	42%
MANUALIDADES	9	25%
COCINA	5	14%
CORTE Y CONFECCIÓN	3	8%
NINGUNO	3	8%
BISUTERÍA	1	3%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.7



Elaborado por: Autoras

El cuadro #7 nos muestra la disposición que tienen dichas mujeres en conocer diferentes actividades prácticas. El 42% se muestran interesadas en aprender belleza, el 25% manualidades, el 14% repostería/cocina, el 8% corte y confección. Otro 8% no contestó y un 3% desearía aprender bisutería.

Pregunta #8

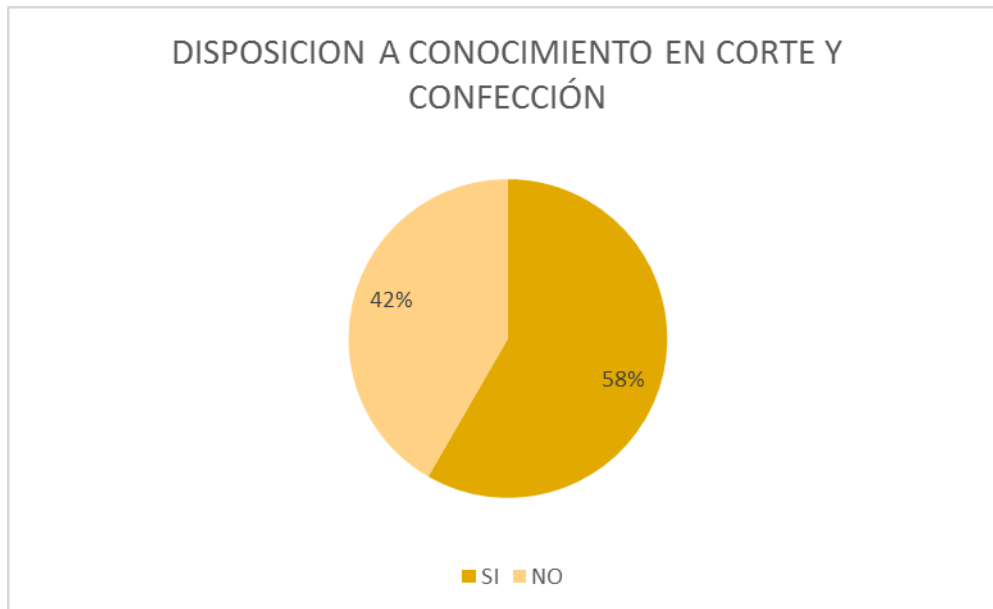
¿Tiene interés por aprender corte y confección?

Tabla #8

Interés por conocer	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
SI	21	58%
NO	15	42%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3.8



Elaborado por: Autoras

En el gráfico # 8 observamos que el 58% al limitarse las opciones a corte y confección, las mujeres manifestaron que si desearían aprender y el 42% manifestaron que no estarían interesadas en aprender dicha actividad.

Pregunta #9

¿Estaría dispuesta a mantener la actividad aprendida a largo plazo como forma de ingreso?

Tabla #9

OPCIÓN	# de mujeres encuestadas	PORCENTAJE
SI	36	100%

Elaborado por: Autoras

Gráfico 9.3



Elaborado por: Autoras

En el gráfico #9 comprobamos el interés de obtener una forma de sustento para mejorar su nivel de vida, que es del 100%.

7. Interpretación crítica de la investigación

La Licenciada Ivonne Bonnard Basantes, Fundadora de la Fundación Pro Labore Dei, dictará la conferencia sobre el compromiso adquirido, concientizar el aporte que va a representar el sacrificio de ser constantes en la capacitación y el debido manejo de su dinero.

La situación económica precaria de las mujeres del estudio es causa fundamental para no invertir en el traslado al lugar de los cursos propuestos por el gobierno, esto representa una inversión que les restaría para la economía del hogar.

Ante una sociedad netamente machista, las parejas de las mujeres suelen limitarlas por celos o machismo, es por esto que se arranca cada capacitación con 30 mujeres y se aspira que concluyan mínimo unas 15 mujeres, que en su momento pueden convertirse en aporte laboral para la empresa privada.

Debido a no haber centros de capacitación con la finalidad de convertir a las mujeres en fuente de ingreso para el hogar, las parejas de las mencionadas al desconocer las ventajas, existe la posibilidad que las obliguen a desertar del proyecto.

El contar con la infraestructura adecuada, nos permite trabajar de manera eficiente con los objetivos planteados, sumándose la ausencia de competidores que me impida generar este tipo de servicio. Promover la creación de micro-empresas con financiamiento entre fundación y Empresa Privada.

Las mujeres de la Ladrillera han recibido capacitaciones anteriormente pero no llegan a tener una propuesta de convertirse en micro-empresarias. El apoyo de la empresa privada tiene un gran soporte para llegar a cabo el proyecto micro-empresarial.

En la zona no existe centro de capacitación alguno, convirtiéndose el plan propuesto la única forma de capacitarse las mujeres, con la finalidad de que la capacitación se convierta en una fuente de trabajo.

8. Valoración de la investigación

Con las nuevas medidas gubernamentales aumenta el desempleo de los pequeños empresarios, las empresas suelen terciar sus compras. La propuesta de un centro micro-empresarial barrial ayudará a las habitantes que han perdido sus empleos o no consiguen por su escaso conocimiento académico.

La Ladrillera presenta inundaciones del sector durante el invierno, al tener un lugar adecuado que no llega las aguas lluvia, no hay inundaciones, les brinda un lugar agradable durante todo el año.

Debido a la peligrosidad del sector, la maquinaria que van a adquirir (financiadas con el BDH) se las mantendría en el lugar de la capacitación (Fundación) para evitar robos en los hogares de las capacitadas.

9. Conclusiones

Durante el estudio in situ, se comprobó el entusiasmo del grupo piloto por capacitarse, sin embargo indicaron que habían tenido anteriormente una capacitación sobre belleza, es por esto que el 33% de las mujeres encuestadas preferían belleza y el 17% escogieron por corte y confección. Tuvimos un grupo de 36 mujeres encuestadas, se estima que a pesar de su predilección, prima la actividad que les resulte una fuente de ingresos para sus hogares. Decididas a llevar a cabo la actividad propuesta por el bienestar de sus familias.

Un sector de mujeres deseosas por salir adelante, ven con optimismo el tener cerca de sus casas el lugar para la capacitación, ahorrando dinero por el traslado y estar cerca de sus hijos.

Un plan con aporte social con el auspicio de la Fundación ProLabore Dei y el patrocinio de la empresa privada, es una fusión para el bienestar social y aporte económico a la sociedad en miras al aporte del BUEN VIVIR.

10. BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de http://www.agro.uba.ar/apuntes/no_6/libro.htm

(2014). Obtenido de

SECAP/http://www.secap.gob.ec/images/comunicacion/destacados/BOLETIN_ESTADISTICO_2014_1_TRIMESTRE_2013.pdf

Amador, M. (2012). *Metodología de la Investigación*. Guayaquil.

Cabello Martínez, M. (1992). *Módulo Didáctico de la Educación de Adultos*. Madrid: Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

CODERSA/FTPP/FAO. (1999). *Programa Árboles, Bosques y Comunidades Rurales*.

Coraggio, J. L. (2007). (*¿Qué entender por economía social?. Introducción a Economía social, acción pública y política. (Hay vida después del neoliberalismo), 2007*).

Coraggio, J. L. (2007). *¿Qué entender por economía social?. Introducción a Economía social, acción pública y política. (Hay vida después del neoliberalismo)*. Buenos Aires: Editorial CICCUS.

Del Solar, S. (abril, 2010). *EMPRENEDORES EN EL AULA. Guía para la Formación en Valores y Habilidades Sociales de Docentes y Jóvenes Emprendedores*. Santiago : Fundar.

Emprendedores sociales . (s.f.). Obtenido de <http://www.emprendemosjuntos.es/emprendedores-sociales/>

Fayol, H. (1916). *Administración Industrial y General*.

Galán Aguilar, M. (2012). *Metodología de Investigación*. www.manuelgalan.blogspot.com.

Gindling, T., & Oviedo, L. (2008). Hogares Monoparentales encabezados por mujeres y pobreza en Costa Rica. *Revista de la CEPAL- 94*.

Kolb, D. (1984). *Experiential learning experiences as the source of learning development*. Nueva York: Prentice Hall.

López Barajas, M. d. (s.f.). La discriminación contra las mujeres: Una mirada desde las percepciones. *IB Revista de la Información Básica. Revista del Centro Andino de Altos Estudios.*, Vol 2 No. 2.

- Mathus Robles, M. A. (2009). *La lucha contra la pobreza en México*. México: Observatorio de la Economía Latinoamericana, N 109.
- OIT/Equipo Técnico Multidisciplinario para los países andinos. (2002). Generación de empleo e ingresos para mujeres pobres urbanas en tres países andinos: Bolivia, Ecuador y Perú. Experiencias en el Ecuador. Perú: Documento de Trabajo 156.
- Oxenham, J., Hamid Diallo, A., Ruhweza Katahoire, A., Petkova - Mwangi, A., & Oummar, S. (s.f.). Alfabetización y Medios de Subsistencia. Capacitación Orientada a las aptitudes y a la alfabetización. DVV Publicaciones. Educación de Adultos y Desarrollo. Ediciones Número 58.
- Pardo, M. (2003). *Reseña de programas Sociales para la superación de la pobreza en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL - Serie. Estudios estadísticos y prospectivos.
- Porter, M. (1985). *Ventaja competitiva*.
- Ramirez, J., & González, C. (2010). *Investigación sobre iniciativa de capacitación y formación laboral*. Asunción: Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya.
- Razeto, L. (1999). La economía Solidaria: Concepto, Realidad y Proyecto. *Revista Persona y Sociedad, Volumen XIII, N° 2 Agosto de 1999, Santiago de Chile*.
- Rogers, A., Taylor, P., Lindley, W., Van Crowder, L., & Soddermann, M. (1999). *Elaboración participativa de planes de estudios para la educación y capacitación agrícola. Una guía de capacitación*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación.
- S/N. (2007). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero. Constitución de la República del Ecuador*.
- Sampieri. (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta Edición*.
- SECAP. (2014). Obtenido de http://www.secap.gob.ec/images/comunicacion/destacados/BOLETIN_ESTADISTICO_2014_1_TRIMESTRE_2013.pdf
- Sen, A. (1982). *Poverty and Famines: An Essay on Entitlements and Deprivation*.
- Sen, A. (1985). *Comodities and Capabilities*.

Solano de la Sala, T. A. (3 de Junio de 2011). La pobreza y desigualdad social en Ecuador. *Diario la Crónica de Loja*.

Taylor, F. (1911). *The Principles of Scientific Management*.

Van Dalen, D. B., & Meyer, W. J. (1991). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Paidós Ibérica.

Vinay Rojas, C., Hofbauer Bolmori, H., Rérez Fragoso, L., & Marínez Medina, M. C. (2001). *Mujeres y pobreza: El presupuesto del Gasto Social Focalizado, visto desde la perspectiva de género*. México D.F.

Yunus, M. (2007). *El banquero de los pobres: Los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo*. Sal Terrae.

Zonas de peligrosidad / Fuente: PoliciaNacionaldelEcuador / ElUniverso<http://www.eluniverso.com/2012/04/09/1/1422/bastion-popular-combaten-delitos-union-solidaridad.html>. (s.f.). Obtenido de E Universo.

11.- Anexos.

ANEXO 1

Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE

ESCUELA DE MERCADOTECNIA

Guía de Preguntas

Tema de Tesis: “Diseño de un plan de capacitación micro-empresarial para las mujeres del sector de la Ladrillera, bloque 9, Flor de Bastión al Noroeste de Guayaquil”.

Objetivo de la Tesis: El siguiente cuestionario tiene como objetivo determinar la factibilidad de implementar un plan de capacitación e identificar los requerimientos para llevarlo a efecto.

Instrucciones: Le agradeceremos que conteste con veracidad los datos que se le solicita, según el caso marque con una (x) dentro de recuadro Si requiere de más espacio utilice el reverso de la hoja, indicando el punto que corresponda. Los datos obtenidos del resultado de la encuesta se utilizarán para el diseño de un plan.

Datos personales

Nombre : _____

Edad : _____

Estado civil :

- Soltera
- Casada
- Viuda
- Unión libre

Cuestionario

1. ¿Qué actividad desempeña actualmente?

- Comerciante
- Empleada domestica
- Busca trabajo
- Ama de casa

2. ¿Hasta qué nivel de educación realizó?

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria
- Otro
- Ninguna

3. ¿Cuál operación básica de las matemáticas domina?

- Suma
- Resta
- Multiplicación
- División

4. ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

- Menos de \$50
- Bono de Desarrollo Humano (BDH) \$50
- Entre \$100 y \$200
- Sueldo básico

5. ¿Tiene conocimiento de alguna actividad?

- Manualidades
- Belleza
- Cocina
- Corte y confección
- Otra

6. ¿Estaría dispuesta a mantener alguna actividad aprendida a largo plazo como forma de ingreso?

SI

NO

7. ¿Le agradaría recibir capacitación en corte y confección?

SI

NO

8. Le agradaría aprender otra actividad que no sea la mencionada anteriormente? Comente la razón.

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

Entrevistas

A continuación el detalle de las entrevistas a las siguientes personas, una señora moradora del sector de La Ladrillera, otra moradora que se ayuda económicamente en una actividad artesanal y la fundadora de la fundación Pro Labore Dei.

Entrevista a la señora Susana Jiménez, Díaz, moradora del sector de La Ladrillera, Bloque 9 de Flor de Bastión.

La señora Susana Jiménez Díaz, tiene 25 años de edad, vive en el sector desde hace 5 años, madre soltera, con 1 hijo de su anterior compromiso. Actualmente tiene pareja con quien vive en unión libre y tiene con él un hijo más. Es mantenida por su pareja.

La casa donde habitan es de un solo ambiente, de caña y madera, techo de zinc y el piso de tierra. Es casa propia, pagaron \$200 dólares y tiene actualmente un certificado de venta. La energía eléctrica la obtiene conectándose directamente al transformador. Compran el agua a tanqueros a \$2 dólares el tanque. Tiene pozo séptico.

Ayuda en la economía de su hogar reciclando y uno de sus hijos ayuda con la mendicidad. No puede dedicar su actividad por entero debido a los celos de su pareja.

Los fines de semana salen con sus hijos a escuchar charlas dictadas por la Fundación Pro Labore Dei, para la formación cristiana, comenta que les ayuda a ella y a sus hijos para ser mejores personas.

Se interesa en aprender alguna actividad que le pueda ayudar a su familia, en especial a sus hijos. Cursó hasta 3er grado dominando las sumas y las restas.

Entrevista a Licenciada Ivonne Bonnard Basantes, fundadora de la fundación Pro Labore Dei (Para la Obra de Dios)

La Licenciada Ivonne Bonnard lleva cinco años apoyando con la formación cristiana a las mujeres moradoras del sector de La Ladrillera, Bloque 9 de Flor de Bastión.



Durante su experiencia en esta obra misionera nos relata que empezaron la evangelización en La Ladrillera, un sitio olvidado de Guayaquil, sentados en cartones y plásticos sobre el suelo enlodado. Empezaron con los bolsillos vacíos pero el corazón lleno de deseo por ayudar a los más pobres de los pobres. Era un sitio lleno de gente sin esperanza, con mucho dolor y en la miseria absoluta, que no conocían a Dios.

A lo largo de estos años la Fundación ha trabajado, por ayudarlos con sus viviendas, y también en restaurar su dignidad, para que se conviertan en mejores madres y mejores seres humanos.

Junto con el apoyo de los de otros miembros de la Fundación tiene la esperanza se sacar adelante al grupo de mujeres con las que trabajan para darles una vida digna y justa.

Entrevista a la señora Gladys María Pita León, moradora del sector de La Ladrillera, Bloque 9 de Flor de Bastión.

La señora Gladys María Pita León, moradora del sector de La Ladrillera, ama de casa en unión libre. Realiza zapatillas artesanales para la venta, actividad con la que se ayuda para los gastos de su hogar. No recibe el BDH (Bono de Desarrollo Humano).

Tiene dos hijas mujeres, una vive con ella, madre soltera con 1 hijo.

La vivienda donde habita es de caña y madera, techo de zinc y piso con tablas, tiene dos habitaciones, una la ocupa ella con su pareja y la otra su hija. Tiene energía eléctrica conectada al transformador, el agua la obtiene por tanqueros, pagan \$2 dólares por el tanque. Tienen pozo séptico.

Tiene una pequeña máquina para la costura de las zapatillas, de las ganancias por las ventas logra comprar su materia prima, aunque indica que el beneficio no es mucho, le ha ayudado para solventar apuros pequeños de salud.

Se mostró muy interesada en el plan de capacitación, combinando sus conocimientos podría tener mayor provecho.

Entrevista a la señora Nicole García Perea, moradora más joven del grupo de señoras de la Ladrillera del Bloque 9 de Flor de Bastión.

La señora Nicole García Perea, moradora del sector, con 19 años por cumplir 20 los primeros días de Enero, vive con su familia política, con un hijo, mantenida por su pareja.

Habita en una casa de caña y madera, techo de zinc, piso de tablas y tierra, posee energía eléctrica conectada al transformador, adquieren agua potable por los tanqueros, que pagan \$2 dólares por el tanque. Tiene pozo séptico.

Comenta haber cursado sus estudios hasta colegio y siente la necesidad de aprender alguna actividad para defenderse en la vida.

La señora Nicole García recibe las charlas de la fundación Pro Labore Dei, las que indica que la ayudarán a la crianza de su hijo

ANEXO 3

FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Determinar las causas que ocasionan la baja actividad comercial del sector La Ladrillera del Bloque 7 de Bastión Popular.

ACTIVIDADES EN EL SECTOR	BUENO	REGULAR	MALO
UBICACIÓN			
HORARIOS DE ATENCIÓN			
TIPO DE ACTIVIDAD			
ASEO			
OFERTAS			
ATENCIÓN AL CLIENTE			
PRESENTACIÓN DE LA COMERCIANTE			
SEGURIDAD			
ELABORADO POR:			

ANEXO 4

TERMINOLOGÍA:

Plan de Capacitación: Es una estrategia indispensable para alcanzar los objetivos que son, Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y competencias individuales y colectivas de los formandos.

Microempresa Las microempresas surgen de un proyecto emprendedor por parte del dueño del mismo, quien a su vez suele ser el administrador de su propia empresa. Son negocios que venden sus productos en pequeñas cantidades y no requieren de gran inversión para su funcionamiento. Estas pequeñas empresas tienen la posibilidad de crecer y generar competitividad con sus similares.

Pobreza extrema Es el estado más severo de pobreza. Cuando las personas no pueden satisfacer varias de las necesidades básicas para vivir como alimento, agua potable, techo, sanidad, y cuidado de la salud. Para determinar la población afectada por la pobreza extrema, el Banco Mundial define la pobreza extrema como personas viviendo con menos de \$1.25 dólares al día.

Reinserción social y económica El término reinserción se emplea cuando se quiere dar cuenta de la situación de integrar nuevamente en la sociedad o comunidad a aquel individuo que por una determinada razón se encontraba viviendo por fuera de la misma. Por ejemplo, aquellas personas que por no disponer de recursos económicos quedan fuera del acceso a la educación, pueden ser, a través de programas y políticas públicas de educación incluidos en las escuelas, universidades, para que puedan, como aquellos que sí disponen de recursos, estudiar la materia que les interesa y graduarse finalmente. Una vez que el individuo se halla recibido se podrá hablar de una satisfactoria inserción.

Por otra parte y junto a la educación nos encontramos con el trabajo, que también de no existir la posibilidad cercana de conseguirlo, demandará de la implementación de políticas y medidas especiales para que aquel sector social que se haya privado del mismo pueda lograrlo.

Formalmente se la conoce como **inserción laboral** y es una acción que tendrá como misión primordial incorporar al mercado laboral a aquellas personas que se hallan en una situación de exclusión en este sentido.

Cabe destacarse que la inserción laboral es fundamental para que la persona pueda tener acceso a los medios económicos que le permitan mantenerse, tanto a él como a su familia.

Habilidades La habilidad es la aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio.

Capacidades. La capacidad hace alusión a una cualidad determinada que muestra algo o alguien, cualidad que suele ser útil.

Chamberos: Persona que trabaja en los botadores de basura, o recolectando basura.

FOTOS

SECTOR LA LADRILLERA (FLOR DE BASTIÓN)









