



UNIVERSIDAD LAICA “VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL”

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ARQUITECTO.

TEMA:

**“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO ARTESANAL
PARA LA CABECERA CANTONAL DE SAMBORONDÓN”**

TUTOR: ARQ. ERNESTO HIDALGO GÓMEZ

EGRESADO: MANUEL OSWALDO MENDOZA ACOSTA

GUAYAQUIL – ECUADOR

2013 - 2014



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL



AUTORIDADES

GUAYAQUIL.

MSC. ING. MARCIAL CALERO AMORES
DECANO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

MSC. ARQ. GRACE PESANTEZ CEDEÑO
SUB DECANA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

GUAYAQUIL – ECUADOR

2014 - 2015



DEDICATORIA

El presente trabajo, está dedicado a Dios y, a mi familia, mis amigos y a todas aquellas personas que de una y otra manera contribuyeron en mi formación personal y académica son quienes me impulsaron a alcanzar esta meta y poder seguir adelante.

En forma muy especial agradezco a mi Madre Sra. Bella Acosta Rivera a mi Padre Sr. Ubaldo Mendoza León, por todo el apoyo incansable y consejos que supieron guiarme hacia el sendero del bien, me siento muy orgulloso por ser su hijo y poder cumplir mis metas.

Muchas Gracias.

Manuel Mendoza Acosta

Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Facultad de Arquitectura

Proyecto de Investigación.- Mercado Artesanal en la cabecera Cantonal de Samborondón
2013-2014



“PROYECTO DE MERCADO ARTESANAL”



INDICE GENERAL

CAPITULO #1

RESUMEN	13
1. INTRODUCCION	
1.1 ANTECEDENTES	16
1.2 TEMA	20
1.3 DIAGNOSTICO	
1.4 OBJETIVOS	27
1.4.1 OBJETIVOS GENERALES	
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.5 JUSTIFICACION	28
1.6 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.7. HIPOTESIS	
1.8 VARIABLES	29
1.8.1 VARIABLES INDEPENDIENTE	
1.8.2 VARIABLES DEPENDIENTE	
1.8.3 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIÓN DE VARIABLES	30

CAPITULO #2

2.- MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DE CONOCIMIENTO DE ARTE	32
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	33
2.2.1 NÚMERO DE HABITANTES	
2.2.2 VARIANTES CLIMÁTICAS	



2.2.3 COORDENADAS	34
2.2.4 RELIEVE	35
2.2.5 FESTIVIDADES Y EVENTOS	36
2.2.6 HIDROGRAFÍA	37
2.2.7 OROGRAFÍA	
2.2.8 FLORA	
2.2.9 FAUNA	38
2.2.10 GEOLOGÍA REGIONAL	39
2.2.11 GEOLOGÍA LOCAL	40
2.2.12 GEOMORFOLOGÍA	
2.2.13 SISMICIDAD	41
2.2.14 TECTÓNICA	
2.2.15 CALIDAD DEL AIRE	
2.3. MARCO HISTÓRICO	42
2.3.1 ANTECEDENTES DE LAS ARTESANIAS EN EL MUNDO	
2.3.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS EN SAMBORONDON	43
2.3.3 ORIGEN DEL NOMBRE	45
2.3.4 SIGNIFICADO DEL ESCUDO Y LA BANDERA	46
2.3.4.1 LA BANDERA	
2.3.4.2 EI ESCUDO	
2.3.4.3 HIMNO	47
2.4 MARCO CONCEPTUAL	48
2.4.1 CONCEPTO DE EQUIPAMIENTO URBANO	
2.4.2 CONCEPTO DE ARTESANIA	
2.4.3 CONCEPTO DE ARTESANO	49
2.4.4 TIPOS DE ARTESANÍAS ECUATORIANAS	
2.4.5 CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS	52



2.5 TIPOLOGIA DE MERCADOS ARTESANALES DEL ECUADOR	53
2.5.1 TIPOLOGIA DE MERCADO ARTESANAL DE OTAVALO	
2.5.2 TIPOLOGIA DE MERCADO ARTESANAL MACHALA	54
2.5.3 TIPOLOGIA DE MERCADO ARTESANAL MALECÓN 2000	55
2.5.4 MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL	56
2.6 ARTESANIA EN EL ECUADOR	57
2.7 EL ESTUDIO DE NORMAS	58
2.8 ASPECTOS FÍSICOS	
2.8.1 RECONOCIMIENTO DEL TERRENO	
2.8.2 UBICACIÓN Y DIMENSIONES DEL TERRENO	59
2.8.3 TOPOGRAFÍA DEL TERRENO	60
2.9 ANÁLISIS SOCIO ECONÓMICO	61
2.9.1 DEMOGRAFÍA	
2.8 ASPECTOS FÍSICOS	
2.9.2 SAMBORONDON: POBLACION OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDADES	62
2.9.3 VIVIENDA	63
2.9.4 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	64
2.10 CRITERIOS BÁSICOS	65
2.10.1 CRITERIO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO	66
2.10.2 OBJETIVOS Y CRITERIOS DE DISEÑO	
2.11 ESTRUCTURA DEL MERCADO ARTESANAL	68
2.12 NORMATIVAS	69



CAPITULO #3

3. METODOLOGÍA

3.0 ALCANCE DEL PROYECTO	77
3.1 UNIVERSO MUESTRAL	
3.1.1 CÁLCULO POBLACIONAL	
3.1.2 LA ENCUESTA	78
3.1.3 FÓRMULA PARA MUESTRAS	79
3.1.4 REALIZACIÓN DE ENCUESTA	
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	80
3.2.1 DESCRIPTIVA	
3.2.2 DE CAMPO	81
3.2.3 BIBLIOGRÁFICA	
3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
3.3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	
3.3.2 INSTRUMENTOS	82
3.3.3 TÉCNICAS	83
3.4. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS	
3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	84
3.5.1 PROCESAMIENTO DE DATOS	
3.5.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	
3.5.3 ANÁLISIS	89
3.6 RECURSOS	90
3.6.1 PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN	

CAPITULO #4

4. PROYECTO



4.1 CONCLUSIONES	92
4.2.- INFORME TÉCNICO	93
4.2.1.- CUADRO DE ÁREAS DEL PROYECTO	
4.3 PROGRAMA DE NECESIDADES DEL ``MERCADO ARTESANAL``	97
4.4. ESQUEMA DE ZONIFICACION GENERAL	99
4.5. MATRICES DE RELACIÓN DE PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE MERCADO DE ARTESANÍAS	100

CAPITULO #5

5. BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

5.1. BIBLIOGRAFÍAS	103
5.2 MODELO DE ENCUESTAS	104
5.3 PRESUPUESTOS	
5.4 LISTADO DE PLANOS	108
5.5 ANEXOS	112

INDICE DE GRAFICOS Y FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍAS

1. Fotografía #1: Artesano del cantón	18
2. Fotografía #2: Artesanías de barro	18
3. Fotografía #3: Ingreso al cantón	19
4. Fotografía #4: Vista aérea del sitio del proyecto	20
5. Fotografía #5: Urbanización en la via samborondon	21
6. Fotografía #6: Vista del río Guayas con canoas artesanales	21
7. Fotografía #7: Rodeo montubio	22
8. Fotografía #8: Pelea de gallos	22



9. Fotografía #8.5: Vialidad	22
10. Fotografía #9: Interior de la iglesia Santa Ana	23
11. Fotografía #10: plaza civica Carlos Lopez Jiménez	24
12. Fotografía #11: Mercado municipal	24
13. Fotografía #12: Municipio de Samborondon	25
14. Fotografía #13: Edificio Judicial de Samborondon	25
15. Fotografía #14: Bartolomé, el Sambo-Rendón	45
16. Fotografía #15: Fachada de mercado artesanal ``Machala``	54
17. Fotografía #16: mercado artesanal "Malecón 2000"	55
18. Fotografía #17: mercado artesanal Guayaquil	56
19. Fotografía #18: tradición	57
20. Fotografía #19: Terreno del proyecto	58
21. Fotografía # 20: Vista del área del proyecto hacia la calle	59
22. Fotografía # 21: Vista del terreno hacia el malecón	59
23. Fotografía # 22: Topografía	60
24. Fotografía # 23: Ambientes para un mercado artesanal	65
25. Fotografía # 24: Iluminación	72

IMAGENES

1. Imagen #1: Agricultor del cantón	17
2. Imagen #2: Pesca	
17	
3. Imagen #3: Ubicación propuesta del Mercado Artesanal	19



4. Imagen #4: Parque acuático del cantón	26
5. Imagen #5: Artesanías	32
6. Imagen #6: clima en el Cantón de Samborondón	33
7. Imagen #7: Artesanías	36
8. Imagen #8: Pesca artesanal	38
9. Imagen #9: Geología	39
10. Imagen #10: Artesanía en el mundo	42
11. Imagen #11: Vivienda	43
12. Imagen #12: Bandera del Cantón	46
13. Imagen #13: Escudo del Cantón	47
14. Imagen #14: Textiles	50
15. Imagen #15: cerámica	50
16. Imagen #16: Tejidos	51
17. Imagen #17: orfebrería	51
18. Imagen #18: Detalles en madera	52
19. Imagen #19: cultura	54
20. Imagen #20: Dimensiones del terreno	60
21. Imagen #21: División Parroquial	61

TABLAS

1. Tabla 1.- CONCEPTUALIZACION Y OPERACIÓN DE VARIABLES	30
--	----

CUADROS

1. Cuadro #1: Relieve	35
2. Cuadro #2: Fiestas y Eventos	36



3. CUADRO #3: población de Samborondón	58
4. Cuadro #4: Distribución poblacional	62
5. Cuadro #5: Distribución por actividades	63
6. Cuadro #6.1: suministro de agua potable	64
7. Cuadro #6.2: suministro de agua potable	65
8. Cuadro #7: análisis de datos preguntan N°1	84
9. Cuadro #8: análisis de datos preguntan N°2	85
10. Cuadro #9: análisis de datos preguntan N°3	85
11. Cuadro #10: análisis de datos preguntan N°4	86
12. Cuadro #11 análisis de datos preguntan N°5	86
13. Cuadro #12: análisis de datos preguntan N°6	87
14. Cuadro #13: análisis de datos preguntan N°7	87
15. Cuadro #14: análisis de datos preguntan N°8	88
16. Cuadro #15: análisis de datos preguntan N°9	88
17. Cuadro #16: análisis de datos preguntan N°10	89
18. Cuadro #17: Cuadro de áreas del proyecto	96



Resumen

El presente documento tiene el propósito de realizar un diseño analógico para el uso turístico del Cantón Samborondón, donde se puede comercializar las artesanías que se realizan en el sector. El mismo que se encuentra localizado en la Provincia del Guayas a 3 km. aproximadamente de Guayaquil y está asentada a 17 m.s.n.m.

El sector es muy concurrido por visitantes y turistas los cuales llegan a diario a apreciar las artesanías que se realizan, las mismas que son bien elaboradas y comercializadas.

El Mercado Artesanal surge de la necesidad de regularizar y ordenar el comercio informal y desorganizado que existe en la Cabecera cantonal, el cual causa una mala imagen y produce un bajo índice económico. Debido a que la vía principal que comunica con el cantón tiene servicios de diferente índole llamativos, ante los consumidores es un lugar turístico, que tiene un número elevado de visitantes y vehículos que circulan por el mismo, presentando un incremento de la capacidad de carga turística en temporada alta.

El estudio está enfocado en cinco capítulos, mediante los cuales se desarrolla un proceso investigativo que permite obtener resultados para verificar la hipótesis planteada "Si se provee de un conjunto de estructuras bien integradas y diseñadas que se conviertan en un referente del desarrollo y progreso del cantón".

En el primer capítulo se recopila información general del sector y se plantea el alcance del proceso investigativo.

El segundo capítulo analiza los factores externos que intervienen en el diseño, las normativas a seguir para la creación del diseño arquitectónico, además de ejemplos de otros diseños de mercados artesanales y sus condiciones para los visitantes y turistas.



En el tercer capítulo se determina la metodología del proceso investigativo, las encuestas que determinarían las necesidades del sector para el proyecto a realizar, las consideraciones del entorno aplicando métodos, técnicas e instrumentos, y procesando los resultados obtenidos.

El capítulo cuarto, se realiza las respectivas conclusiones de la parte investigativa, y se realiza el análisis de las áreas del diseño considerado, cumpliendo las normativas y consideraciones para los usuarios.

Por último el capítulo quinto muestra las bibliografías de todos los documentos que sirvieron para realizar el proyecto, y los anexos respectivos.



CAPITULO 1.-

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

El cantón Samborondón perteneciente a la provincia del Guayas, con su cabecera cantonal del mismo nombre se encuentra a 3 km. aproximadamente de la ciudad de Guayaquil y está asentada a 17 m.s.n.m.

Posee dos estaciones: seca y lluviosa, las que duran aproximadamente entre 8 y 4 meses respectivamente al año. Su temperatura es templada y oscila entre los 30 a 32 grados en época lluviosa y de 22 a 25 grados en época seca.

La población del cantón Samborondón según el Censo 2010 representa el 2.3% del total de la provincia del Guayas, el cual significa un crecimiento anual del 1,92% por lo que la actualidad cuenta aproximadamente con 67 590 habitantes, su territorio tiene una extensión de 252 Km².

El clima y los ríos que lo circundan hacen de este cantón y de sus tierras de una fertilidad inusual, pues el poder económico se basa en la agricultura y ganadería, sus habitantes en un alto porcentaje viven de la siembra y cosecha de gramíneas siendo la más importante el arroz, cultivo de ciclo corto que se explota de gran forma para alimentar a gran parte de la población ecuatoriana.



La agricultura constituye una de las principales actividades económicas del cantón lo que influye por ser una fuente de riqueza que se basa de la alimentación nacional, los

campesinos de esta zona llegan a cosechar hasta tres veces al año lo que convierte a esta actividad en la más rentable del sector.



Imagen #1: Agricultor del cantón

Elaborado por: Obtenido de internet

Otra de las actividades productivas, gracias a los ríos, es la pesca de agua dulce. Así tenemos la preferida corvina, dicas, bagre, bocachico, además de gran cantidad de camarones.



Imagen #2: Pesca

Elaborado por: Obtenido de internet

Desde tiempos remotos hasta la actualidad, Samborondón ha sido conocido y reconocido por el arte de la alfarería, industria primitiva que perdura a pesar del paso de los años. Esta pequeña industria en la que trabajan unas pocas familias ha servido para darle rentabilidad económica y fama a las personas que se dedican a esta actividad, la que destaca el valor del artesano que con sus manos moldea y elabora vasijas, ollas, macetas, artefactos de cocina, adornos y toda clase de instrumentos que

sirven ahora para decorar grandes mansiones, oficinas y santuarios, tanto dentro como fuera del país.



Fotografía #1: Artesano del cantón

Elaborado por: Obtenido de internet



Fotografía #2: Artesanías de barro

Elaborado por: Obtenido de internet

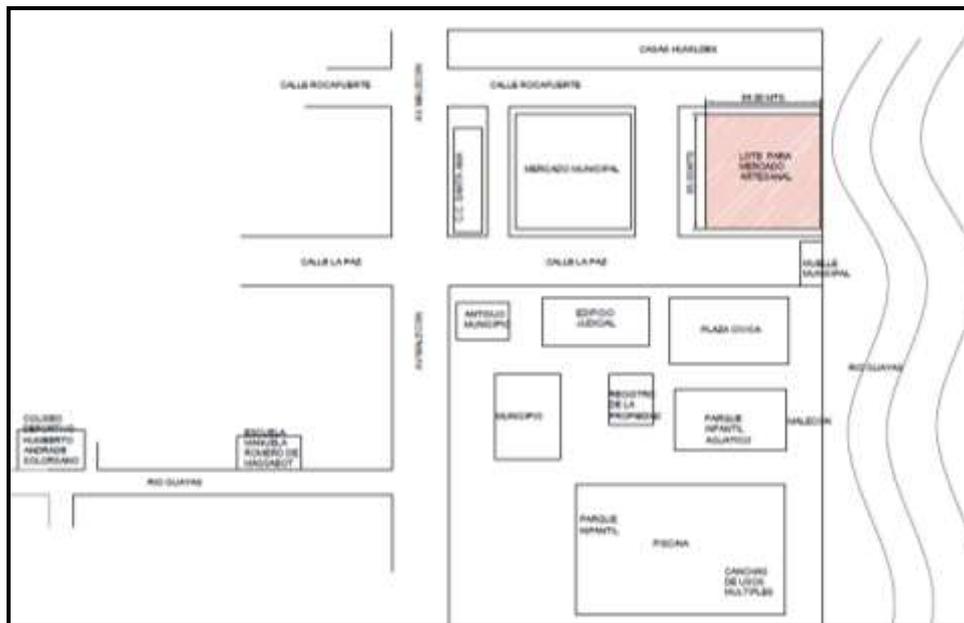


Imagen #3: Ubicación propuesta del Mercado Artesanal

Elaborado por: Autor



Fotografía #3: Ingreso al cantón

Elaborado por: Autor



Fotografía #4: Vista aérea del sitio del proyecto

Elaborado por: Autor

1.2 TEMA

El espacio comercial donde el Cantón de Samborondón desarrolla sus actividades es sin duda uno de los más importantes para sus habitantes, y dada la mala organización de la misma, surge la necesidad de la creación del: **“Diseño arquitectónico del Mercado Artesanal Municipal para el cantón Samborondón”**.

1.3 DIAGNÓSTICO

Conocer Samborondón es saber sobre las historias de un pueblo de hombres y mujeres trabajadoras, amables y con deseos de superación: un cantón pujante, que gracias al trabajo incesante de sus hijos, es hoy uno de los principales cantones de la Provincia del Guayas.

Desde hace una década, aproximadamente, se ha convertido en un polo de desarrollo urbanístico, donde pasa el asentamiento de ciudadelas privadas,



centros comerciales, cines, sucursales bancarias, centros educativos, servicios entre otros.



Fotografía #5: Urbanización en la vía samborondon

Elaborado por: Autor

Los Astilleros artesanales de la cuenca del Guayas, donde se elaboran canoas de madera aserrada, se encuentran ubicados en la cabecera cantonal. Tradición campesina rural asociada al montubio de la cuenca del Guayas.

Talleres de Alfarería, es la única tradición ligada a los aborígenes en la cultura montubia. Las fuentes de arcilla y desgrasante son locales, usan agua potable porque la del río es salobre.

Los materiales utilizados son el barro, agua, arena cernida, tierra colorada (engobe) y pinturas. Cabaña Dos Cerritos, lugar de esparcimiento que se especializa por la preparación de platos típicos.



Fotografía #6: Vista del río Guayas con canoas artesanales

Elaborado por: Autor

Realizada la exploración preliminar iniciada el 24 de Febrero del 2013 se constató lo siguiente:

El Cerro de Santa Ana de Samborondón, cuenta con una exuberante flora y fauna, cuyas faldas son bañadas por el río Vinces, es ideal para el descanso, entre los eventos programados destacan Las Peleas de Gallos, que son realizadas como una tradición popular del cantón cada 15 días (sábados y domingos) y también en los feriados.

El evento se lleva a cabo en una construcción de arquitectura básica llamada palenque.

El 12 de octubre Día de la Raza se realizan Rodeos Montubios donde se exponen los mejores ejemplares de las diferentes haciendas. Su fiesta de cantonización es el 31 de octubre.



Fotografía #7: Rodeo montubio



Fotografía #8: Pelea de gallos

Realizado por: Autor

Vialidad.- Las vías se encuentran en buen estado, cuentan con vías de primer y segundo orden, además de vías peatonales.



Fotografía #8.5: vialidad

Realizado por: Autor

Infraestructura.- se identificaron los siguientes servicios:

Electricidad.- La cual es suministrada por la empresa EMELGUR.

Agua Potable y Alcantarillado.- En la actualidad existe la red de alcantarillado pluvial y de aguas servidas la cual es procesada en una planta de tratamiento, no todo el sector cuenta con este servicio, por lo que el gobierno tiene un plan para abastecer a todo el cantón de este servicio, la empresa a cargo es AMAGUA.

Red de telefonía.- Esta regida por la CNT (cooperativa nacional de telecomunicaciones).

Se identificó los siguientes equipamientos dentro del cantón de Samborondón:

Salud: Existen 1 centro de salud el cual no abastece para el cantón.

Religioso: Existe la iglesia Santa Ana, Que es la Patrona del Cantón.



Fotografía #9: Interior de la iglesia Santa Ana

Realizado por: Autor



Industrial: Existen Piladoras dentro del cantón.

Comercial: Mercado de Viveres, en la actualidad está en construcción un centro comercial, Plaza Cívica



Fotografía #10: plaza cívica Carlos López Jiménez

Realizado por: Autor



Fotografía #11: Mercado municipal

Realizado por: Autor

Educativo: Escuela Manuel Romero de Masabo – escuela Elias Yune Sagia – colegio 31 de Octubre.

Administrativo: Esta construido el Municipio, el Juzgado de judicatura y el distrito de educación.



Fotografía #12: Municipio de Samborondón

Realizado por: Autor



Fotografía #13: Edificio Judicial de Samborondón

Realizado por: Autor

Turismo: Existe un malecón, la plaza cívica, un parque acuático, un muelle y parques.

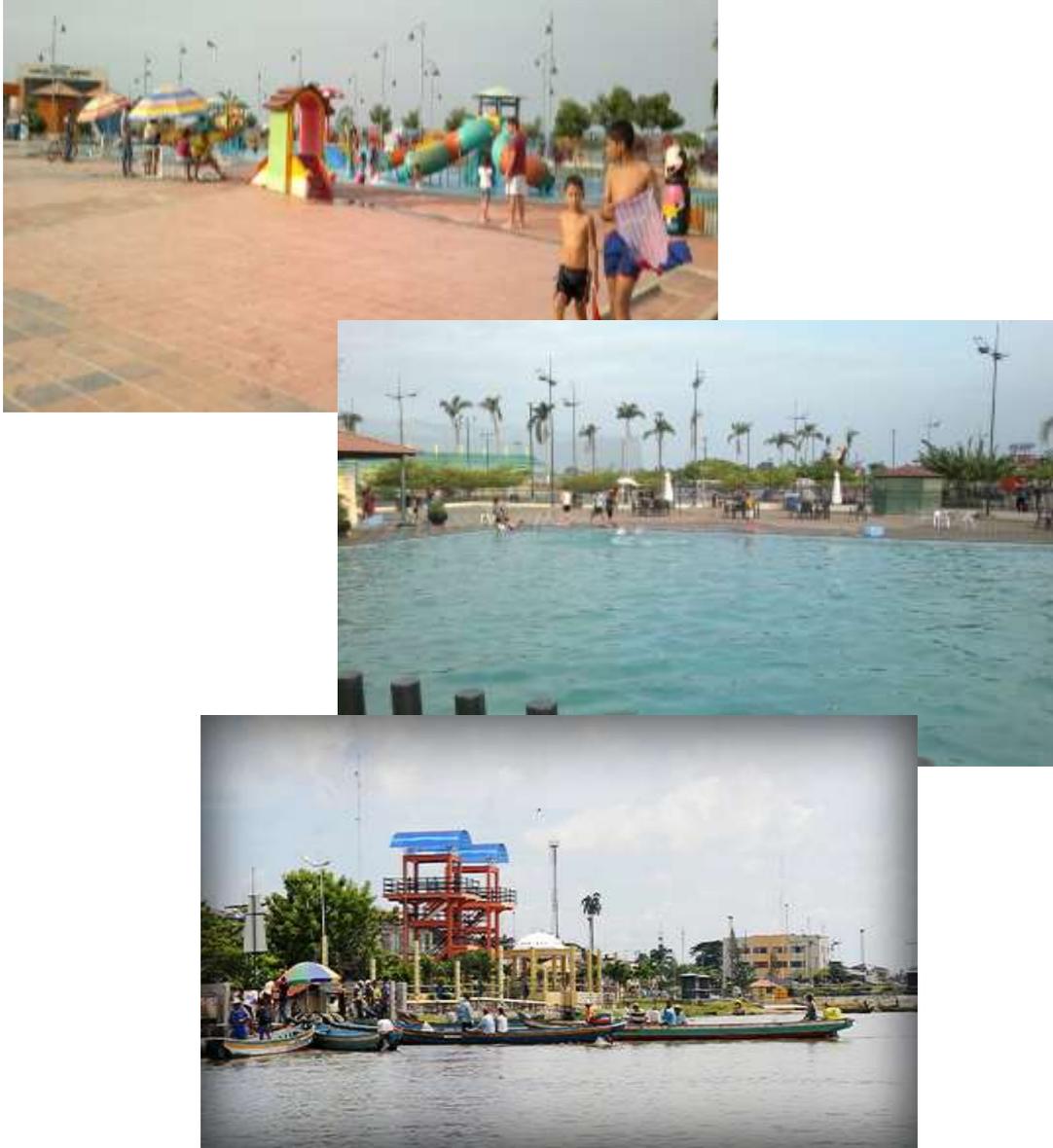


Imagen #4: Parque acuático del cantón

Realizado por: Obtenido por internet

Seguridad: Existen P.A.I. los cuales los rige la policía nacional.



1.4 OBJETIVOS

Realizar la elaboración de un estudio integral de un Mercado Artesanal para el Cantón Samborondón la cual sea digna de su pasado, presente, y futuro.

1.4.1 OBJETIVOS GENERALES

- Diseñar el Mercado Artesanal aportando en el crecimiento de su entorno,
- Plantear nuevas fuentes de trabajo fomentando el comercio, evitando la inmigración de sus habitantes, dotando a la población de una infraestructura moderna acorde con las necesidades de la comunidad,
- Proyectar conforme a una metodología de investigación de acuerdo a un plan de necesidades previamente establecido dando como resultado un proyecto funcional que refleje su importancia y que llegue a convertirse en un icono Arquitectónico con el cual se identifiquen sus moradores.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proveer al Cantón Samborondón de un Diseño arquitectónico del Mercado artesanal, que se convierta en símbolo de su progreso y sea consecuente con su entorno natural y Urbano.
- Diseñar conforme a una metodología de investigación y de acuerdo a un plan de necesidades previamente establecido con la comunidad, dando como resultado un proyecto funcional que refleje su importancia y que llegue a convertirse en un icono Arquitectónico con el cual se identifique la comunidad.
- Dotar de infraestructura adecuada con el objeto de que los servicios que prestan a la ciudadanía, integrando espacios físicos acordes a los principios de dignidad humana, calidad y eficiencia de la transportación.



1.5. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio está centrado en el desarrollo de este sector, frente a la evidente importancia que tiene el atractivo en mención, es de considerar que hay en la preservación de su biodiversidad y la conservación de las características ancestrales de tradición, cultura y arte que caracterizan a sus habitantes.

El Proyecto de investigación de un Mercado artesanal corresponde a un Diseño Arquitectónico de consolidación cultural sustentable, y permitirá que los atractivos turísticos de la zona, en el diseño de este proyecto pueda brindar un servicio de calidad para los usuarios. Pero sobre todo, dar a conocer al mundo que el país posee lugares inimaginables a los que se puede acceder de manera fácil y económica.

1.6 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Samborondón es un Cantón de la provincia del Guayas en la que se destaca el desarrollo de canoas y elaboración de artesanías, en donde radica su principal problema y que se limita por la inexistencia de infraestructura destinado a la comercialización y exposición de sus trabajos como lo es un mercado artesanal para la distribución, fabricación e incluso para la venta de las mismas.

El proyecto esta fundamentado en ser alternativa cómoda y segura además de innovadora, que pretende mejorar el vínculo que se forma entre el cantón con sus visitantes y volverse una nueva imagen generando mayores ingresos económicos y de visitantes.

1.7 HIPÓTESIS

- Si se integra una infraestructura de orden urbano que contemple áreas y espacios adecuados se mejorará el servicio que se da a la comunidad.



- Si se diseña un Mercado Artesanal se podrán realizar actividades recreativas y educativas de toda índole en espacios funcionales y consecuentes con su entorno.
- Si se provee de un conjunto de estructuras bien integradas y diseñadas que se conviertan en un referente del desarrollo y progreso del cantón se fomentará el turismo local y esto a su vez invitará a los demás a quedarse y disfrutar de sus bondades y servicios.

1.8 VARIABLES

Las variables en la investigación, representan un concepto de importancia dentro de una investigación. Las variables, son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis.

1.8.1 Variable independiente

Son los fenómenos a la que se va a evaluar su capacidad para influir, incidir o afectar a otras variables. Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado.

1.8.2 Variable dependiente

Son los cambios sufridos por los sujetos como consecuencia de la manipulación de la variable independiente por parte del experimentador. En este caso el nombre lo dice de manera explícita, va a depender de algo que la hace variar.



OBJETIVOS	VARIABLE	CONCEPTO	OPERACIONALIZACIÓN
Proyectar conforme a una metodología de investigación de acuerdo a un plan de necesidades previamente establecido dando como resultado un proyecto funcional que refleje su importancia y que llegue a convertirse en un icono Arquitectónico con el cual se identifiquen sus moradores.	<p style="text-align: center;">INDEPENDIENTE Creación del Mercado Artesanal</p>	Intervención que tiene por objeto la construcción de un Mercado artesanal Diseñar Las instalaciones adecuadas para los puestos de artesanos.	Diseño del Mercado Artesanal con una arquitectura modernista. Diseño y funcionalidad Estética para las áreas de ventas y talleres de los artesanos.
	<p style="text-align: center;">DEPENDIENTE Mejoramiento de la imagen urbana</p>	Proceso donde existe relación entre el comerciante, visitantes y los turistas.	La nueva imagen que se creara con el mercado artesanal impulsará el interés de los visitantes y turistas. y de esta manera aumentar la economía del cantón.

Tabla 1.- CONCEPTUALIZACION Y OPERACIÓN DE VARIABLES



CAPITULO 2.-

MARCO TEÓRICO

2.1 ESTADO DE CONOCIMIENTO DE ARTE

Un Mercado artesanal se lo define como el lugar destinado para comercializar y distribuir objetos funcionales o decorativos hechos con la destreza manual y artística de los pobladores y ofrecerlos a los visitantes.



Imagen #5: Artesanías

Realizado por: Obtenido por internet

“¡Arquitectos, escultores, pintores, todos debemos volver a la artesanía! Pues no existe un arte como profesión. No existe ninguna diferencia esencial entre el artista y el artesano. El artista es un perfeccionamiento del artesano.”

RELACIÓN ENTRE LAS ARTESANÍAS Y EL TURISMO

Con mucho acierto se concluye que la principal repercusión del turismo sobre una población se refleja en su economía. Los mercados artesanales son sitios obligados de visita y por lo tanto se convierten en atractivos turísticos capaces de modificar sus ritmos de vida dependiendo del flujo de visitantes que reciban. Un ejemplo de esto lo constituye el Mercado de Ponchos de Otavalo, el cual se lo maneja como ejemplo y



actualmente sus comerciantes atienden a diario el cual ha generado una nueva fuente de ingreso económico para sus pobladores.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 NÚMERO DE HABITANTES

De acuerdo a los datos del Censo 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población total del Cantón Samborondón es de 67 590 habitantes, por las características específicas del proyecto propuesto, el radio de acción estará dirigido a un porcentual de la población total.

2.2.2 VARIANTES CLIMÁTICAS

El clima de Samborondón posee dos estaciones: una seca y otra lluviosa, las que duran unos seis meses cada una. Su temperatura es templada y oscila entre los 30 y 32 grados en temperatura invernal y de 22 a 25 grados en época de verano.

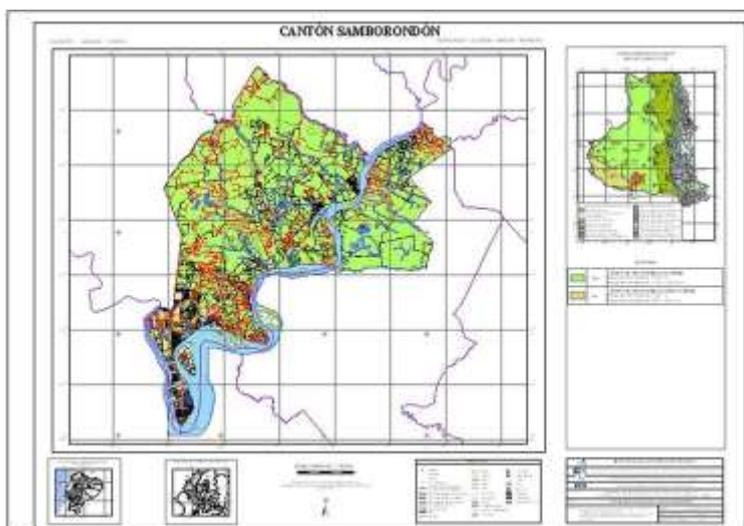


Imagen #6: clima en el Cantón de Samborondón

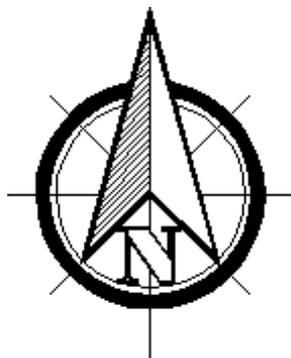
Realizado por: Obtenido por internet



2.2.3 COORDENADAS

Coordenadas 2° 11' 0" S, 79° 53' 0" W **En decimal** -2.183333°, -79.883333°

UTM 9758629 624175 17M



- Al norte:** Parte de la provincia de Los Ríos y el cantón Daule.
- Al sur:** Con la línea que partiendo desde el punto denominado Buijo, hacia el occidente y hasta el sitio conocido con el nombre de Palo de Jabón.
- Al este:** Parte del cantón Daule, desde el punto Palo de Jabón hacia el Norte, el estero de Los Capones, río de Los Tintos y Paula León.
- Al oeste:** El cantón Yaguachi separando por el río Babahoyo, siguiendo su curso hacia el norte, desde el punto Buijo hasta la boca del río Yaguachi, por el curso de éste hasta el estero de Capachos, y desde aquí en línea recta hasta la Angélica, Boca de Nauza.
- Nota:** Estos límites están determinados por la Municipalidad del cantón Guayaquil.



2.2.4 RELIEVE

<u>Superficie</u>	
• Total	252 <u>km²</u>

<u>Altitud</u>	
• Media	80 msnm
• Máxima	42 msnm
• Mínima	4 msnm

Cuadro #1: Relieve

Elaborado por: Autor

Consta de una parroquia rural, Tarifa, y dos urbanas, La Puntilla, conocido por su población de clase media-alta y alta, además de la gran cantidad de centros comerciales ubicados en la zona; y la cabecera cantonal Samborondón, una localidad rural dedicada principalmente a la siembra de arroz y actividades ganaderas.

Samborondón es considerada parte de la Conurbación de Guayaquil y de la zona de planificación número 8 del INEC que en su totalidad cuentan con 3'200.205 y 2.654.274 habitantes, respectivamente.



2.2.5 FESTIVIDADES Y EVENTOS

Este atractivo se genera a través de la realización de eventos con contenido actual o tradicional en los cuales la población es actora o espectadora.



Imagen #7: Artesanias

Realizado por: Obtenido por internet

Festividades y Eventos	
TIPO	NOMBRE
A.- Ferias y Exposiciones	Feria del Buijo
	Festival de Carnaval
B.- Aniversarios	Fundación de Samborondón
	Independencia del cantón
	Cantonización

Cuadro #2: Fiestas y Eventos

Elaborado por: Autor



2.2.6 HIDROGRAFÍA

La hidrología del área de estudio depende del clima, del régimen pluviométrico, sistema orográfico y de la corriente fría de Humboldt. Los afluentes y los ríos de tipo estacional, presentan una red hidrográfica que drenan hacia el oeste, siendo su desembocadura el Río Guayas

2.2.7 OROGRAFÍA

La zona donde se encuentra el cantón Samborondón es generalmente plana y está atravesado por los cerros de escasa importancia entre ellos el cerro Madope.

2.2.8 FLORA

El cantón Samborondón se caracteriza por ser una urbe netamente agrícola y ganadera. Luego de cruzar las modernas urbanizaciones del sector de la Puntilla, se puede apreciar una gran cantidad de tierras sembradas de arroz, y es que el cultivo de esta gramínea constituye la vida de los samborondeños, que hicieron de esta actividad su principal fortaleza, convirtiéndose así en los primeros cultivadores de arroz del país.

En el sector Samborondón se pueden encontrar ciertas especies vegetales como: muyuyu, pegapega, chipra, mosquero, guasango, palo santo y cardo, capaces de soportar largas sequías. Hay una esencial demanda por el guachapelí, ya que de la madera de este construyen las canoas, medio utilizado para la transportación de personas y productos entre los pueblos y recintos aledaños. Hay además gran producción de sandía, y cítricos

2.2.9 FAUNA

El cuidado de ganado vacuno y caballar en esta renglón es la importante riqueza cantonal. Existen haciendas dedicadas a la crianza de dichos tipos de ganado y también de aves, para luego venderlas para el consumo de las grandes ciudades. Los pobladores ponen gran dedicación y cuidado de los gallos de pelea, debido que esta actividad es muy practicada en el sector en los llamados ``clubes gallísticos``

La pesca artesanal es una actividad muy importante, en sus ríos se pescan corvina, bagre, boca chicos, guanchiches, entre otros, los mismos que son consumidos grandemente por la población.



Imagen #8: Pesca artesanal

Realizado por: Obtenido por internet



2.2.10 GEOLOGÍA REGIONAL.

El sistema fluvial de la Cuenca del Guayas se desarrolla encima de los depósitos de sedimentos tipo plataforma marina y estuario que se encuentran alternantes con capas de arena fina en ciertos sectores. Estos depósitos aluviales son producto de la interacción del transporte y arrastre fluvial y también de la acción de las mareas, que se han depositado a través de una serie de pequeños afluentes, canales naturales de drenaje y de reflujos de mareas a lo largo del tiempo geológico.

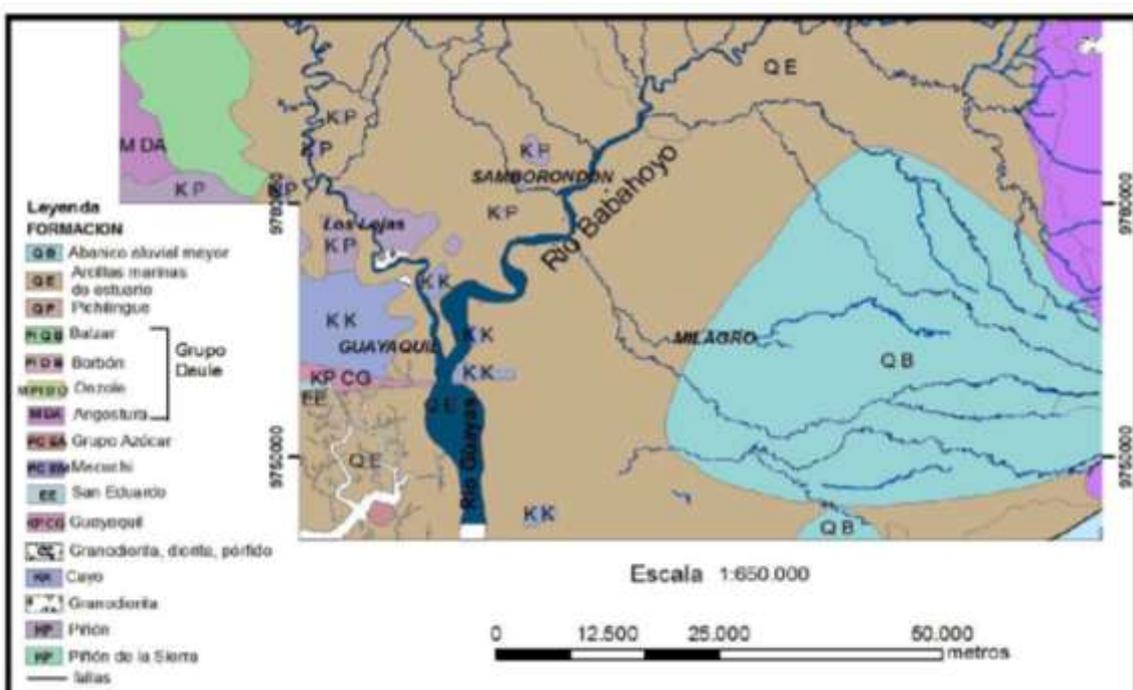


Imagen #9: Geología

Elaborado: obtenido de Internet

Los materiales superficiales representan probablemente el relleno de la cuenca baja durante la última subida del nivel del mar que se ha hecho presente en la edad geológica de esta planicie. En el borde sureste, se ubica el abanico aluvial cuaternario de Bucay que tiene su cabecera en esa ciudad y se extiende hacia la ciudad de Milagro. Los ríos que nacen desde las vertientes de la Cordillera Occidental se dirigen



al Río Babahoyo o al Río Guayas a través de este abanico aluvial. La distribución de los materiales aluviales y los afloramientos rocosos pertenecen a la formación Piñón, como se puede apreciar en la zona de estudio.

2.2.11 GEOLOGÍA LOCAL.

La geología de la zona de estudio es de apariencia sencilla por estar ubicada en la enorme planicie de depósitos sedimentarios cuenca baja . Su morfología es completamente plana con pendiente del 0,1%.

2.2.12 GEOMORFOLOGÍA.

La Geomorfología de la llanura del río Guayas presentan una superficie plana con terrenos de edad reciente que son de fácil erosión. Esta superficie plana se ve interrumpida por los valles que han formado los diferentes ríos que drenan las agua proveniente de la cordillera occidental. Estos ríos tienen un ancho de valle que no es suficiente para drenar el volumen de agua que transportan durante los meses de lluvias y como consecuencia de ello causan inundaciones.

Varios cerros forman un cordón montañoso de baja altura constituido por rocas ígneas duras de la formación Piñón, cuando se encuentra en estado fresco, pero, debido a las condiciones del clima tropical húmedo predominante en el sector, los materiales de los cerros se encuentran muy meteorizados.



2.2.13 SISMICIDAD.

En el mapa geológico de Guayaquil, no se identifica la presencia de fallas geológicas importantes u otras estructuras de origen tectónico que pudiera poner en riesgo la estabilidad del Proyecto.

2.2.14 TECTÓNICA

La ubicación del Ecuador en la parte noroccidental de Sudamérica es una causa de la particular disposición tectónica a la que se encuentra sujeto nuestro territorio, dando lugar a fenómenos de vulcanismo y sismicidad muy activos.

Los rasgos fisiográficos más importantes como resultado de la subducción en el Ecuador, están determinados por la presencia de una fosa tectónica paralela a la línea de costa con rumbo aproximado norte-sur, y en la parte continental, por la cadena andina con las cordilleras Occidental y Oriental separadas por la depresión interandina.

2.2.15 CALIDAD DEL AIRE

La calidad del aire en este sector es relativamente buena, debido a que en sus alrededores existe vegetación, existen brisas, sin embargo los vehículos pesados producen contaminación atmosférica en este sector, así como también el paso de vehículos particulares y de servicio público que emiten CO₂, CO y NO_x también genera contaminación ambiental.

2.3 MARCO HISTORICO

2.3.1 ANTECEDENTES DE LAS ARTESANÍAS EN EL MUNDO

Debido a la Revolución Industrial en el siglo XIX, aparece en Inglaterra un movimiento llamado Arts & Crafts.



Imagen #10: Artesanía en el mundo

Elaborado: obtenido de Internet

Liderado por el diseñador y reformista social William Morris, quien se encarga de despertar el gran interés por la artesanía en el mundo occidental. La gran mayoría de los países de América Latina son grandes creadores artesanales los cuales manejan una gran variedad de productos que es prácticamente inabarcable, aunque a grandes rasgos puede resumirse en:

- 1) textiles: tejidos con telares de cintura y telares de madera, bordados, prendas de vestir, sweaters (jerséis), mantas, ponchos, gorros;
- 2) marroquinería: calzado, bolsos, cinturones, carteras, monederos;
- 3) metal: platería, cobre, plomo, hojalata, peltre;
- 4) vidrio, vitrales
- 5) Plástico; 6) cerámica; 7) madera; 8) joyería; 9) gastronomía; 10) piñatas; 11) papel;
- 12) cestería: mimbre, anea.



Imagen #11: Vivienda

Elaborado: obtenido de Internet

2.3.2 ANTECEDENTES HISTÓRICO DE SAMBORONDON

Los moradores del paraje de Samborondón considerando que para entonces ya constituían un importante número de habitantes; y que, paralelamente habían alcanzado un notorio desarrollo material por el incremento en la construcción de viviendas, que se evidenciaba por la expansión de su superficie poblada; y también por el aumento constante de actividad comercial y agrícola, creyeron por lo mismo, que ya era tiempo de figurar en la nomenclatura de la división territorial de la provincia. Para lograr este objetivo las personas más idóneas de la comunidad se reunieron y decidieron enviar una solicitud al cabildo de Guayaquil, pidiendo se funde el pueblo en el paraje de Samborondón. Esta solicitud llegó al seno del Cabildo y el expediente fue conocido en primera instancia en la sesión de 19 de diciembre de 1775, de lo cual se transcribe a continuación las partes pertinente del acta.

“En la ciudad de Santiago de Guayaquil, en diez y nueve días del mes de diciembre de mil setecientos setenta y cinco años, los señores del Muy Ilustre Cabildo, Justicia y Regimiento, a saber: don Francisco de Ugarte, Coronel de los Reales Ejércitos,



Gobernador y Comandante General de esta ciudad y su provincia; Dr. Ignacio de Arteta. Alcalde Ordinario; don Baltasar de Avilés, Depositario General; don Francisco Trejo, Procurador General; y el Lcdo. José Lisson, Abogado de la Real Audiencia de Quito y Asesor del Cabildo, estando junto y congregados en la sala de Ayuntamiento, se trató lo siguiente: “Un expediente sobre que se funde pueblo en Samborondón y habiéndose pedido informes por el señor Procurador General, así se mando”. Inmediatamente se dio el trámite pertinente a esta solicitud y, en sesión de 23 de diciembre del mismo año (1775), se conoce el informe solicitado: En este Cabildo se dio el informe pedido por el señor Procurador General, sobre que se llevase adelante la población del paraje de Samborondón”.

PARTE DEL ACTA DEL 24 DE MAYO de 1776

En la ciudad de Santiago de Guayaquil, en veinte y cuatro días del mes de Mayo de mil setecientos setenta y seis años, los señores del Muy Ilustre Cabildo, Justicia y Regimiento, a saber: Dr. José Gabriel de Icaza, Teniente Gobernador y Auditor de Guerra, don Marino Crespo y don Miguel Saldaña, Registradores; y don Francisco Trejo, Procurador General, estando juntos y congregados en la sala de su ayuntamiento, se trató lo siguiente:

“En este cabildo represento el señor Gobernador General, las diligencias actuadas a favor de la población de Samborondón y el recurso que con ellos dirigió a su excelencia, pidiendo su diese noticia de ellas al señor Gobernador para que promueve este asunto con noticia a aquellos naturales. Y para ello se mandó pasasen los documentos con el oficio correspondiente al Gobierno”.

Una vez concluida la mencionada acta se firmó dicho documento, mismo que fue



tomado del volumen No. 20 del Archivo histórico de los años 1776 – 1777, editado en 1912.

De esta forma se hizo realidad el anhelo de los samborondeños de aquella época, al haber sido nombrados oficialmente como pueblo el 24 de mayo de 1776, por el Cabildo Colonial de Guayaquil; constituyéndose esta fecha como la primera que se estableció en los acontecimientos históricos de Samborondón.

2.3.3 ORIGEN DEL NOMBRE.-

Este cantón posee muchas historias y leyendas que relatan el origen del nombre Samborondón, con el cual se ha dado a conocer a través del tiempo.



Fotografía #14: Bartolomé, el Sambo-Rendón

Elaborado por: Autor

Entre las leyendas que existen la más aceptada es la de Fermín de Asiain, quien fue uno de los primeros colonizadores de Samborondón.



Cuando él se instaló en estas tierras, además de su familia, don Fermín llegó con su criado africano que se llamaba Bartolomé Rendón, que debido a su descendencia negra era el único habitante con cabello sambo, de tal manera todos los apodaban el Sambo Rendón, de ahí el origen de Samborondón. Esta leyenda es según la mayoría de los historiadores, el origen del nombre de este lugar, debido a que la gente llegó a identificar esta zona con el apellido de la única persona de color que existía en este entonces.

2.3.4 SIGNIFICADO DEL ESCUDO Y LA BANDERA.-

2.3.4.1 LA BANDERA

La Bandera está formada de dos franjas horizontales iguales: la superior es amarillo oro que representa las glorias del Cantón, y el inferior color verde esmeralda que significa la exuberante agricultura de sus amplios campos. Una Estrella Blanca en su parte central entre ambos colores, cuyo significado es la Parroquia Civil de Tarifa, que en ese entonces era la única parroquia de Samborondón. El autor de este símbolo fue el historiador Monseñor Luis Arias Altamirano, en el año 1.963



Imagen #12: Bandera del Cantón

Elaborado por: Autor



2.3.4.2 EI ESCUDO

Se creó en el año 1959, y fue aprobado por ordenanza como emblema en 1977. Refleja la riqueza y fertilidad de sus campos. En este emblema luce la gloriosa historia del pueblo samborondeño con sus hombres y acontecimientos excepcionales, representado con el arco del triunfo, el sol y los laureles de victoria.



Imagen #13: Escudo del Cantón

Elaborado por: Autor

2.3.4.3 HIMNO

Autor de la Letra y Música el Rdo. Padre Vicente Pacheco Carpio, en el año 1967.
Oficializado en el año 1996, por el Ing. José Yúnez Parra,
Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Samborondón

Coro

Salve!, ¡oh pueblo,
preclaro!, tus glorias
pregonamos con firme efusión,
este canto triunfal rememora
tus proezas ¡oh! ¡Samborondón!

|

Este nombre sonoro que ostentas
por herencia es de fiel tradición



que adoptaste de aquel de quien cuentan
lo apodaban el "SAMBO-RENDÓN".

II

Mas tú historia dos fechas
enlaza: 10 de Octubre, 31 en blasón,
que recuerda tu Acción Libertaria
y el laurel de sentirse cantón.

III

¡Pueblo unido, patriota y valiente!
que a Bolívar y a Sucre albergó;
siempre llevas erguida la frente
de aquel héroe Isidro Pavón.

Coro

Salve!, ¡oh pueblo,
preclaro!, tus glorias
pregonamos con firme efusión,
este canto triunfal rememora
tus proezas ¡oh! ¡Samborondón!

2.4 MARCO CONCEPTUAL

2.4.1 CONCEPTO DE EQUIPAMIENTO URBANO

Es un conjunto de edificaciones y espacios, predominantemente de uso público, en los que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, o bien, en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas.

2.4.2 CONCEPTO DE ARTESANIA

Una artesanía, puede definirse en oposición a las producciones industriales o en serie. El trabajo de los artesanos implica la puesta en práctica de diversas técnicas manuales. Las artesanías forman parte de la cultura tradicional de los pueblos, ya que sus orígenes se remontan a épocas previas a la industrial. Hace miles de años ya existían las artesanías elaboradas con diversos materiales



2.4.3 CONCEPTO DE ARTESANO

Un artesano, es la persona que realiza trabajos manuales, sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. No existen, por lo tanto, dos artesanías exactamente iguales.

2.4.4 TIPOS DE ARTESANÍAS ECUATORIANAS

La cultura ecuatoriana tiene distintos tipos de artesanías que elaboran para lo cual definiremos las siguientes:

- Textiles, sombreros y bordados
- Cerámica
- Metal
- Madera

✓ **Textiles, sombreros y bordados:**

Las materias primas utilizadas son el algodón nativo, la cabuya, la lana de oveja, el orlón y la fibra sintética. Los Otavaleños tienen una industria textil artesanal muy importante y la más representativa del Ecuador.

Lo que se produce son ponchos, fajas, paños, cobijas, tapices, sacos tejidos, alfombras, alpargatas, alforjas, sombreros de lana y bordados.



Imagen #14: Textiles

Elaborado: obtenido de Internet

✓ **Cerámica:**

Los centros alfareros más importantes del país están en Bolívar, la selva amazónica, Chimborazo, Cotopaxi, Cuenca. Las técnicas más utilizadas son: la del torno, el vidriado con plomo, el moldeado a mano, el golpeado, la huactana, el modelado en espiral, el engobe, el molde invertido, el torno de pie y la decoración manual. Algunos artículos importantes son las cerámicas de La Pila, los ladrillos y las tejas.



Imagen #15: cerámica

Elaborado: obtenido de Internet

Tejidos de cabuya, carrizo, paja y otras fibras: Se realizan shigras, cestas, muebles de mimbre, sombreros de paja, sogas y costales, rodapiés, redes, cedazos, empaques y hamacas.



Imagen #16: Tejidos

Elaborado: obtenido de Internet

✓ **Metal:**

El Carchi y Cañar son centros orfebres importantes en los que se desarrollan diferentes técnicas. Se hacen objetos de bronce, hierro y hojalata. También encontramos joyería contemporánea en oro y plata con piedras preciosas y semipreciosas.



Imagen #17: orfebrería

Elaborado: obtenido de Internet

✓ **Madera:**

Para tallar en madera se utilizan distintos tipos de maderas como cedro, nogal, guayacán, caoba, laurel, guayabino, etc. y también existen diferentes acabados como

el policromado, la pintura decorativa, el pan de oro, las incrustaciones y la implementación de esterilla. Los objetos realizados son muy variados, van desde embarcaciones y muebles hasta máscaras y figuras de pequeño tamaño.



Imagen #18: Detalles en madera

Elaborado: obtenido de Internet

2.4.5 CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS:

Para clasificar las artesanías hay diversidad de criterios, pero se toma como base la clasificación realizada por la Carta Interamericana de Artesanías y el Arte Popular:

- ✓ Artesanía Popular es la obra manual basada en motivos tradicionales que se transmiten normalmente de generación en generación.
- ✓ Artesanía Artística es la que se expresa de alguna manera el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.
- ✓ Artesanía Utilitaria precede artículos sin caracterización arte espacial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano.
- ✓ Artesanía de Servicio, es el que no produce ningún bien, constituye una acción que busca llenar una necesidad .Este servicio siempre deberá ser prestado a mano para ser considerado artesanal.



2.5 TIPOLOGIA DE MERCADOS ARTESANALES DEL ECUADOR

Se realizará un análisis comparativo de distintos mercados artesanales que existen en Ecuador en especial Guayaquil para sacar una conclusión ente los cuales tenemos los siguientes:

- Mercado artesanal de Otavalo
- Mercado Artesanal Machala (Guayaquil).
- Mercado Artesanal Malecón 2000
- Mercado Artesana Guayaquil

2.5.1 TIPOLOGIA DE MERCADO ARTESANAL DE OTAVALO

Uno de los mercados más conocidos es el mercado de Otavalo en Ecuador.

Muchos de los artesanos otavaleños también viajan a las grandes ciudades del mundo y venden sus productos en ferias y en centros artesanales.

Además de los mercados artesanales existen mercados al aire libre donde se puede conseguir todo tipo de frutas frescas, verduras y hierbas medicinales. En el Ecuador, por ejemplo, hay muchos mercados al aire libre y algunos pueblos en los Andes centrales son famosos por sus mercados.

Ir de compras a los mercados artesanales o a los mercados al aire libre puede ser muy entretenido y práctico, no sólo por la variedad y calidad de los productos sino también por sus precios bajos y el contacto directo con los artesanos.



Imagen #19: cultura

Elaborado: obtenido de Internet

2.5.2 TIPOLOGIA DE MERCADO ARTESANAL MACHALA

El Mercado Artesanal Machala, ubicado en la calle de su nombre, con magníficas instalaciones, marca una nueva etapa en su desarrollo, tanto en actividades y actores, así como de la promoción de todos los nuevos programas que incluyen la integración intercultural de artesanías, gastronomía, danza, otros y de talleres artesanales y capacitación, convirtiendo sus modernas instalaciones en un centro polifuncional bajo el paraguas de su nueva marca y logotipo de identificación.



Fotografía #15: Fachada de mercado artesanal ``Machala``

Elaborado por: Autor

2.5.3 TIPOLOGIA DE MERCADO ARTESANAL MALECÓN 2000



Fotografía #16: mercado artesanal "Malecón 2000"

Elaborado por: Autor

El mercado artesanal malecón 2000 está ubicado exactamente en el Malecón Simón Bolívar es muy poco conocido por lo que no tiene muchas afluencia de público existe una Escasa actividad artística en sus instalaciones por lo que no lo hace un gran atractivo turístico además No se brinda información turística Ocasionando que de un momento a otro los comerciantes podrían cerrar sus locales por la escasa afluencia de visitantes.



2.5.4 MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL



Fotografía #17: mercado artesanal Guayaquil

Elaborado: obtenido de Internet

El “Mercado Artesanal Guayaquil” es el más conocido para adquirir objetos artesanales. En un inicio este mercado se construyó con el afán de colocar las abacerías del Mercado Norte, sin embargo esto no se dio, quedando abandonado por varios años. Luego, por medio de la Cámara Artesanal del Guayas se les permitió a los artesanos que pongan sus talleres y exhiban sus objetos artesanales y fue el 5 de agosto de 1986 en el Gobierno del Ing. León Febres-Cordero Rivadeneira cuando se lo adjudicaron a la Asociación Interprofesional de Artesanos “20 de Julio”.

El M.A.G. abrió sus puertas el día 20 de julio de 1984, siendo éste el primer mercado artesanal a nivel nacional. También se lo conoce como Mercado Artesanal Loja, debido a su ubicación en las calles Loja y Juan Montalvo, ocupando un lugar estratégico aledaño a íconos turísticos de la ciudad, como lo son el Malecón Simón Bolívar y el Cerro Santa Ana.



2.6 ARTESANIA EN EL ECUADOR

La tradición artesanal ecuatoriana tiene varias teorías de origen ya que se han encontrado regadas, por todo el país, muchas piezas antiguas. Existen culturas muy importantes que nos han influenciado como la cultura Valdivia, Chorrera, etc. pero las formas que perduran hasta hoy día son producto del “violento y prolongado choque del mundo aborigen con la cultura española, a lo que se añadirá en parte el rico y rítmico filón de la cultura negra.”



Fotografía #18: tradición

Elaborado: obtenido de Internet

Desde sus orígenes, nuestras artesanías han sido producto de una mezcla de influencias y puede ser esto lo que las hace tan ricas en formas y técnicas. Lo importante es que sean piezas que cumplan una función y sean elaboradas manualmente, esto produce que nunca existan dos piezas iguales aunque sean repetidas.



2.7 EL ESTUDIO DE NORMAS

Para tener un mejor análisis de las normas para el proyecto de Mercado Artesanal se realizara el estudio de acuerdo a la población.

POR GENERO	HABITANTES
Masculino	33.530
Femenino	34.070
TOTAL	67.600 HAB.

CUADRO #3: población de Samborondón

Realizado por: Autor

2.8 ASPECTOS FÍSICO

2.8.1 RECONOCIMIENTO DEL TERRENO

El terreno está ubicado entre la calle Rocafuerte y la calle la Paz casco urbano de Samborondón, cuenta con una área 7.225 mts² colindando al Norte con viviendas, al sur con plaza Cívica, al Oeste con Mercado Municipal y al Este con el Rio Guayas



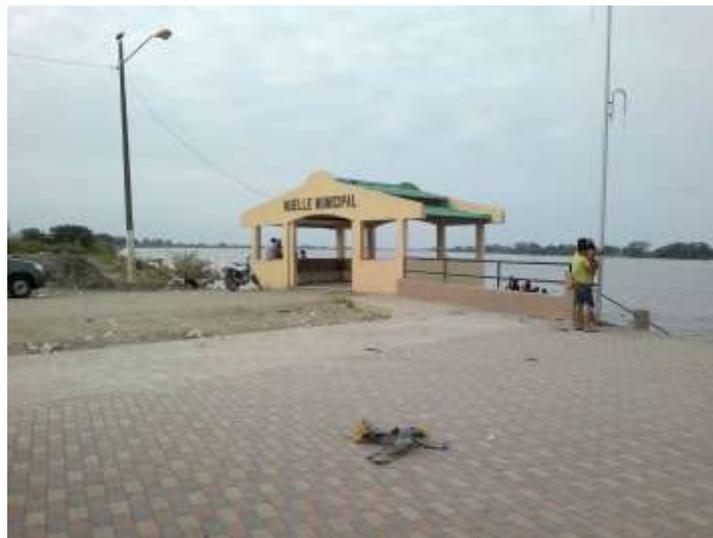
Fotografía #19: Terreno del proyecto

Realizado por: Autor



Fotografía # 20: Vista del área del proyecto hacia la calle

Realizado por: Autor



Fotografía # 21: Vista del terreno hacia el malecón

Realizado por: Autor

2.8.2 UBICACIÓN Y DIMENSIONES DEL TERRENO

Las dimensiones donde se emplazara el proyecto será de 85.00m x 85.00m creando un área de 7225.00 m².

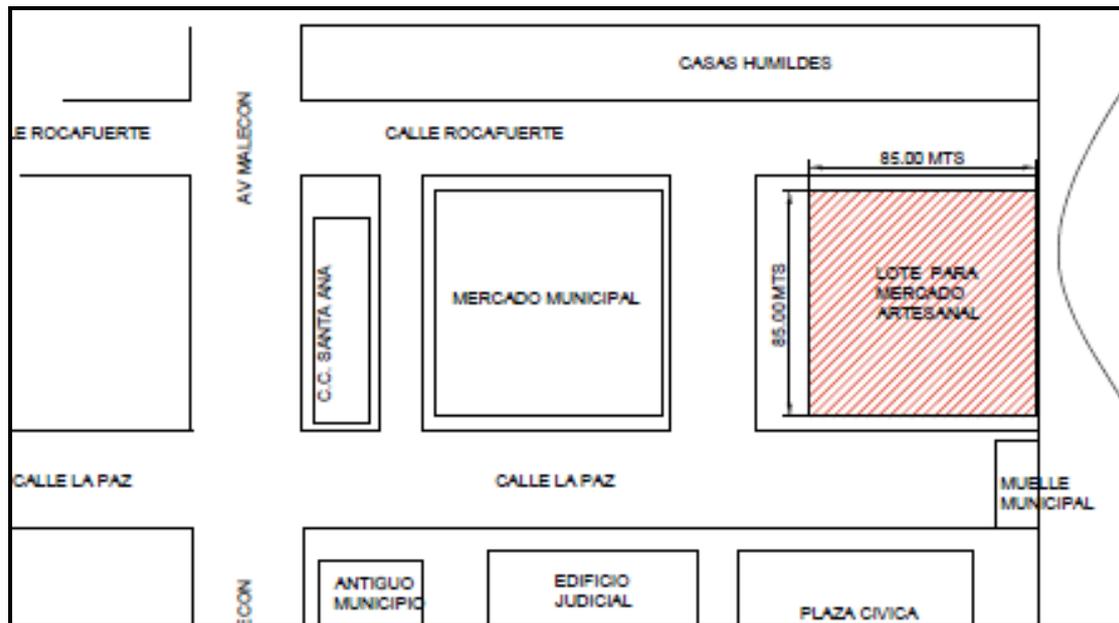


Imagen #20: Dimensiones del terreno

Elaborado por: Autor

2.8.3 TOPOGRAFÍA DEL TERRENO

La topografía del Cantón Samborondón, es relativamente plana, existiendo una pendiente natural de este a oeste, sin pendientes, lomas cerros u otras elevaciones.



Fotografía # 22: Topografía

Realizado por: Autor



2.9 ANÁLISIS SOCIO ECONÓMICO

2.9.1 DEMOGRAFÍA

La población del cantón Samborondón según el Censo 2010 representa el 1.9% del total de la provincia del Guayas, el cual significa un crecimiento anual del 1,92% por lo que la actualidad cuenta aproximadamente con 60.700 habitantes, y una densidad Poblacional de 199,67 Hab/Km2.

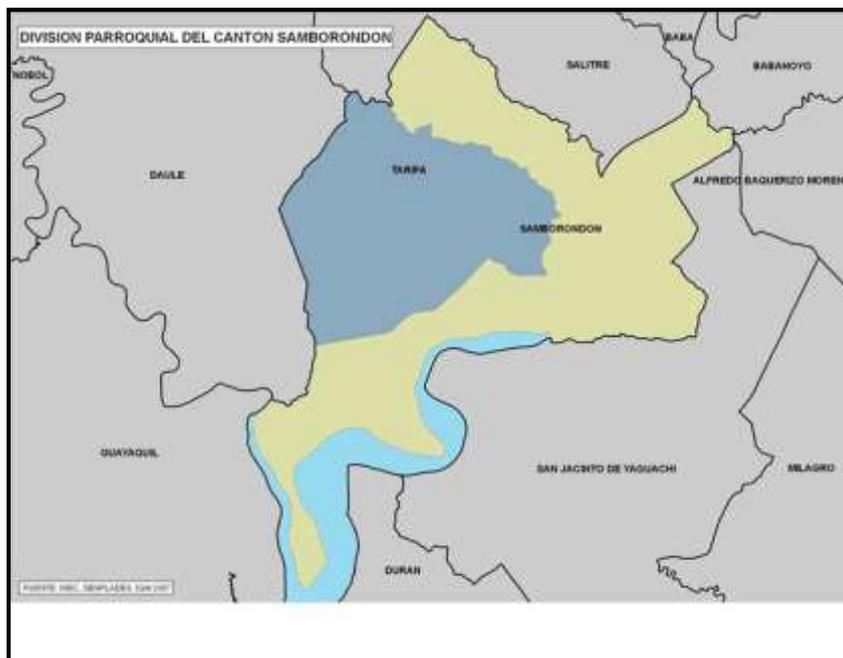
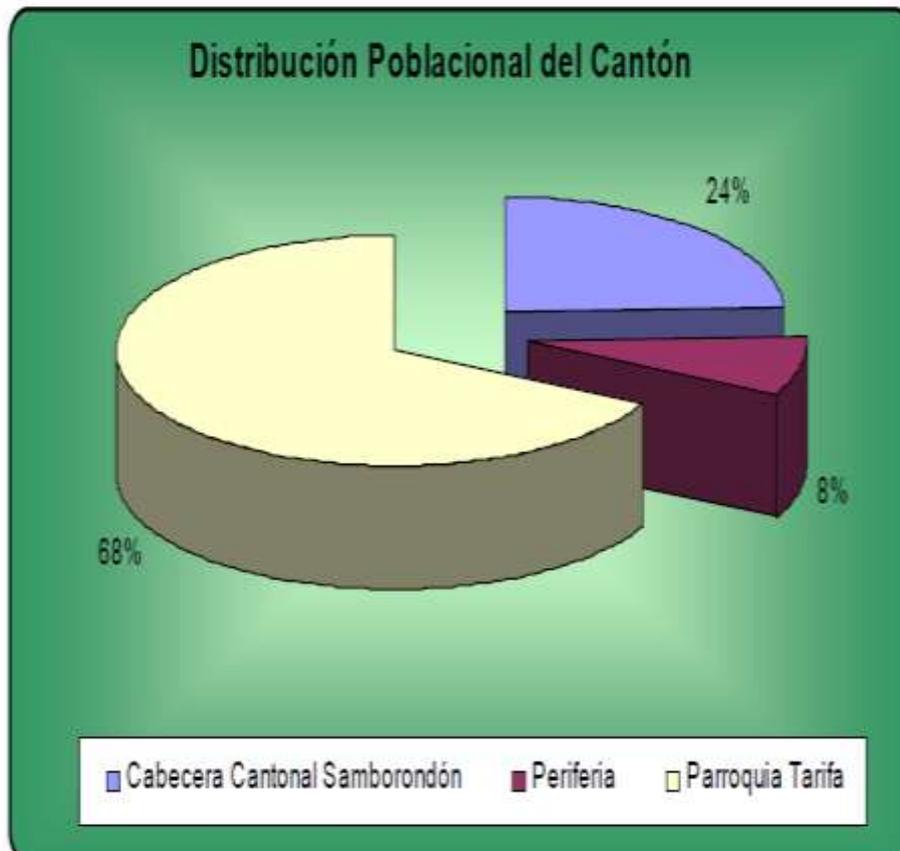


Imagen #21: División Parroquial

Elaborado: obtenido de Internet

La población rural, del Cantón Samborondón según el censo del 2010 es de (36,9%) 24.945 habitantes, mientras que la urbana corresponde a (63,1%) 42.655 habitantes.



Cuadro #4: Distribución poblacional

Fuente: INEC

2.9.2 SAMBORONDON: POBLACION OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDADES

De acuerdo con los datos del censo del año 2010, el 52,4% de la población es económicamente activa (PEA) se dedica al comercio el 20% de la población, el 7,5% (7.586 habitantes) a la manufactura, el 6,2% (4.838 habitantes) a la construcción, 26,1% (3.622 habitantes) a la agricultura, ganadería, caza, pesca o silvicultura; el 5,1% (2.920 habitantes) a la enseñanza; y el 13.4% a otras actividades.



SAMBORONDON: POBLACION OCUPADA POR RAMA DE ACTIVIDADES



Cuadro #5: Distribución por actividades

Fuente: INEC

2.9.3 VIVIENDA

Existen diferencias en la calidad y técnica utilizada en la construcción de vivienda urbana y de los sectores rurales. En la construcción de viviendas urbanas, los materiales que se utilizan son cemento o ladrillo, piso de cemento, techo de zinc.

Las precarias condiciones de ciertas viviendas rurales los exponen al permanente contacto con insectos y otros animales peligrosos como: culebras, roedores, mosquitos que son transmisores de enfermedades y aumentan el riesgo de contraer enfermedades infectocontagiosas.

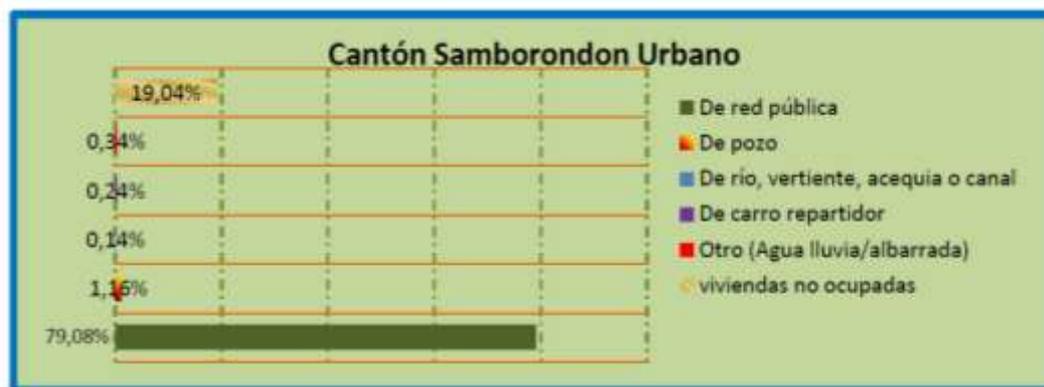


En Samborondón el 80,1 % de las viviendas son casa o villas de cemento, el 4.6 % departamentos; el 5.3% cuartos; el 4.8 % mediagua; el 3.1 % ranchos; el 1,4 % covachas; choza 0,2% y otros 0,4%.

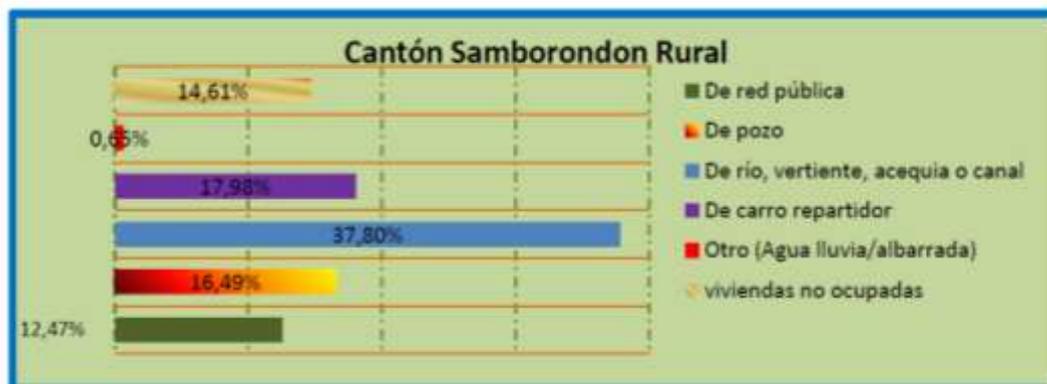
2.9.4 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO

Área urbana de la Parroquia Samborondón con 13.593 (83,13%) viviendas, “red pública” 10.749(79,08%) viviendas; de “pozo” 158(1,16%) viviendas, de “rio o vertiente o canal” 19 (0,14%) viviendas, 33 (0,34%) viviendas “carro repartidor”, 46 (0,34%) (“otros”), 2.588 (19,04%) viviendas no ocupadas.

Área Rural de la Parroquia Samborondón con 2.759 (16,87%) viviendas, con “red pública” 344 (12,47%), de “pozo” 455(16,49%) viviendas, 1.043 (37,80%) “rio, vertiente, canal” 496 (17,98%) viviendas, “carro repartidor”, 18(0,65%) viviendas “otros, agua lluvias y albarradas), 403 (14,61%) viviendas “no ocupadas”.



Cuadro #6.1: suministro de agua potable



Cuadro #6.2: suministro de agua potable

En el área urbana de la cabecera cantonal Samborondón, el 79.08% reciben agua de la red pública y 19.04% viviendas no ocupadas; en el área rural el 37.80% se abastecen de río, vertiente, acequia o canal y el 17.98% de carro repartidor.

2.10 CRITERIOS BÁSICOS

Los ambientes deben contar con iluminación y ventilación natural y artificial, así como las medidas ergonómicas según la necesidad de personas usuarios que lo visiten y lo usen, deben ser confortables para los comerciantes.



Fotografía # 23: Ambientes para un mercado artesanal

Fuente: Municipalidad de Samborondón

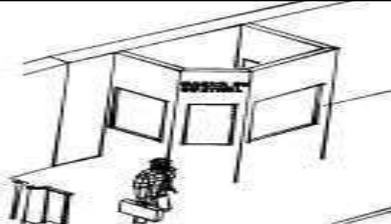


2.10.1 CRITERIO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Debe ser un mercado que cumpla con la función y la forma de un mercado, que dé confort a los comerciantes para vender elaborar y exhibir sus productos y que le dé al comprador y turista la tranquilidad y beneficios de comprar en este edificio.

Además que sea seguro y cubrir las necesidades principales. También de ser un mercado tradicional de compra-venta, muestre cómo se elaboran estas artesanías en el mismo sitio, por ello se proponen talleres donde los estudiante sean vistos por los visitantes y turistas, a través de vitrinas colocadas especialmente para que los estudiantes no se distraigan en su deberes y los turista no los interrumpen por medio de muros aislados. En este edificio se podrá exhibir y vender, también aprender, para continuar con las tradiciones del municipio de Samborondón.

2.10.2 OBJETIVOS Y CRITERIOS DE DISEÑO

CRITERIOS DE DISEÑO		
CRITERIOS	REQUERIMIENTO	GRÁFICA
Garita de control de vehículos sótano	Vigilar y llevar el control de los vehículos que ingresan al estacionamiento, además del cobro por el tiempo que esté el vehículo en el aparcamiento.	



<p>Información</p>	<p>Dar información a los turistas que visiten el mercado.</p>	
<p>Locales de ventas artesanales</p>	<p>Dar un estilo apropiado a los locales donde se expondrán los productos artesanales, así como demostrar estilo arquitectónico no sólo en la planta de distribución, sino en el volumen de los locales para ofrecer a los turistas el estilo arquitectónico de este mercado.</p>	
<p>Talleres de capacitación</p>	<p>Éstos llevarán los muros sólidos a ½ altura y la otra de vidrio para que sirva como escenario de los turistas, para que se pueda ver el proceso del trabajo artesanal.</p>	
<p>Plaza de exhibición</p>	<p>Ésta llevará un estilo Arquitectónico diferente en el diseño de su piso, por medio de mosaico, material como el adoquín de colores, representando algunos de los colores de Samborondón.</p>	<p>FORMA CUÁDRADA, RECTANGULAR, CIRCULAR.</p>
<p>Altura de los ambientes</p>	<p>La altura será en un promedio de 3.00 a 3.50m. para la colocación de tumbado , así como para el confort del ambiente.</p>	
<p>Pasillos entre locales</p>	<p>La circulación variará de 1.30 a 3.50 según sea necesaria la circulación.</p>	



2.11 ESTRUCTURA DEL MERCADO ARTESANAL

La artesanía ecuatoriana se destaca por sus coloridos diseños y creativas formas que reflejan la riqueza de nuestras cuatro regiones naturales. Paisajes, personas, animales, creencias y mitos son plasmados con gran habilidad por los artistas artesanos.

Los artesanos ecuatorianos poseen gran habilidad, creatividad y capacidad para trabajar con diferentes materiales que se prestan para crear todo tipo de artículos, en el Ecuador existen más de 2'000.000 de artesanos.

En las provincias de la Costa y la Región Insular se encuentran artesanías de conchas marinas, cáscaras de coco, tagua, coral, fibras vegetales, paja, cuero, madera, lata, latón, palo de balsa y caña guadua.

En las sierra se ofrece artesanías hechas con lana cruda, barro, madera, cuero, cabuya, algodón, cerámica, mazapán, crin de caballo, hojas de choclos (cutúl), lata, latón, hierro forjado, cera vidrio, pieles, paja, paños, tagua, cuernos de vacuno, bronce, mármol, oro, plata y otros metales.

En el Oriente se ofrecen artesanías hechas de plumas, palma de chonta, balsa y fibra de kumai.



2.12 NORMATIVAS

LOCALIZACIÓN, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

- 1.- El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales.
- 2.- El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.
- 3.- La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos,
- 4.- El mercado debe brindar facilidades para la higiene personal.
- 5.- El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones.
- 6.- El diseño y construcción de la edificación debe facilitar el control de plagas y evitar el refugio de las mismas.
- 7.- El mercado debe contar con una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores/as de los mercados.
- 8.- El mercado debe contar con un sistema de drenaje para las aguas lluvias y las aguas residuales.



ÁREA Y ESTRUCTURAS INTERNAS

- 1.- El mercado debe ser distribuido y señalizado de manera que facilite el flujo de trabajo siguiendo de preferencia el principio de flujo hacia delante. La señalización debe realizarse de acuerdo a la NTE INEN 439.
- 2.- Las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación y de los alimentos.
- 3.- Los pisos, paredes y techos deben ser contruidos de materiales impermeables, no porosos que permitan la limpieza y mantenimiento.
- 4.- Las paredes de los puestos de comercialización deben tener una superficie lisa de baldosa o pintura lavable hasta una altura mínima de 2 m.
- 5.- En las áreas donde se manipulan y preparan los alimentos, las uniones entre las paredes y los pisos, deben ser cóncavas (redondeadas) para facilitar su limpieza y desinfección.
- 6.- Las superficies y materiales, particularmente aquellos que están en contacto con los alimentos, deben ser de materiales que no contengan sustancias tóxicas y deben estar diseñados para el uso previsto, fáciles de mantener, limpiar y desinfectar.
- 7.- Los pisos deben ser de material antideslizante y liso, resistente a los golpes, libres de roturas y grietas.
- 8.- Los pisos deben tener una pendiente mínima de 2 % que permita el drenaje de efluentes líquidos provenientes de la limpieza.
- 9.- Los drenajes del piso deben tener la protección adecuada, ser conducidos por cañerías y estar diseñados de forma tal que se permita su limpieza y mantenimiento.



Donde sea requerido deben tener instalados el sello hidráulico, trampas de grasa y sólidos, con fácil acceso para la limpieza.

10.- Los techos, falsos techos e instalaciones suspendidas deben estar contruidos de manera que eviten la acumulación de suciedad, condensación, formación de mohos, desprendimiento de partículas y además faciliten su limpieza y mantenimiento.

11.- Las ventanas y aberturas deben ser contruidas de manera que eviten la acumulación de polvo o suciedad y en caso de comunicación con el exterior estar provistas de malla contra insectos.

12.- Las puertas deben tener una superficie lisa y no absorbente de fácil limpieza y cuando sea necesario desinfección.

13.- Debe repararse inmediatamente toda superficie estropeada o irregular, así como cualquier rotura o desperfecto, tales como grietas, golpes u otra irregularidad, que facilitan la acumulación de restos de alimentos y suciedades.

14.- Los pasillos no deben ser utilizados como áreas de almacenamiento.

ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN

1.- La iluminación puede ser natural y/o artificial, debe ser adecuada para permitir la realización de las tareas para que no comprometa la distribución de los locales.

2.- El sistema eléctrico debe estar en buen estado y contar con un generador alterno de energía eléctrica de encendido automático de acuerdo a los requerimientos energéticos del mercado.

3.- La ventilación puede ser natural o artificial, directa o indirecta.



Fotografía # 24: Iluminación

Realizado por: Obtenida por internet

INSTALACIONES SANITARIAS

1.- El mercado debe contar con instalaciones sanitarias como servicios higiénicos, duchas y vestidores dotados de facilidades higiénicas, en cantidad suficiente e independiente para hombres y mujeres de acuerdo a lo detallado en el Anexo A y con accesibilidad para personas con discapacidad según la NTE INEN 2293.

2.- Las instalaciones sanitarias deben mantenerse permanentemente limpias, ventiladas y con una provisión suficiente de agua e insumos de higiene personal (papel higiénico, jabón líquido, gel desinfectante, toallas desechables o secadores eléctricos).

REQUISITOS RELATIVOS A LOS SERVICIOS

Suministro de agua

1.- El mercado debe disponer de un sistema de abastecimiento continuo de agua potable, en caso de no contar con el abastecimiento continuo se debe disponer de instalaciones para el almacenamiento, distribución y asegurar la calidad del agua.



2.- El agua potable debe cumplir con lo establecido en la NTE INEN 1108, se debe realizar análisis de la calidad microbiológica y composición físico-química del agua al menos dos veces al año en laboratorios acreditados para verificar su cumplimiento.

3.- En caso de existir un sistema de abastecimiento de agua no potable debe ser independiente y estar identificado, el agua no potable se podrá utilizar para el sistema contra incendios, generación de vapor, refrigeración y otras aplicaciones similares que no perjudiquen la salud humana.

Desechos líquidos y drenaje

1.- El mercado debe tener un sistema de eliminación de desechos líquidos, que cuente con dispositivos de separación de grasa instalados individual o colectivamente, previo a la descarga de efluentes, de acuerdo a la normativa vigente.

2.- Los drenajes y sistemas de disposición de efluentes deben ser diseñados y construidos para evitar la contaminación de los alimentos, del agua potable o de las fuentes de agua potable almacenadas en el mercado.

Desechos sólidos

1.- El mercado debe contar con un sistema de recolección diferenciada interna de desechos (orgánicos e inorgánicos), almacenamiento provisional en un área específica cubierta, con piso impermeable, con ventilación y señalización, accesible para su recolección y su posterior disposición final.

2.- Los desechos sólidos se deben retirar frecuentemente de los recipientes destinados para este fin ubicados en los puestos y demás áreas del mercado. Los desechos deben disponerse de manera que se elimine la generación de malos olores para que no sean fuente de contaminación o refugio de plagas.



3.- Los recipientes para desechos sólidos en los puestos deben estar en buen estado higiénico cubiertos con una tapa, y con una funda plástica en su interior que facilite el retiro de los residuos.

Baterías sanitarias en comercios y oficinas

- Para la dotación de servicios sanitarios en comercios se considerará las siguientes relaciones:

Para comercios con área de hasta 100 m² de área utilizable: media batería de uso privado.

- Para comercios agrupados o no en general, mayores a 100 m² y hasta 1 000 m²

de área utilizable:

media batería de uso y acceso público por cada 250 m² de área utilizable, distribuidos para hombre y mujeres.

- Para comercios agrupados o no en general, mayores a 1 000 m²

y menores a 5 000 m² de área utilizable, con excepción de las área de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres, a través de la siguiente norma:

- 1 inodoro por cada 500 m² de área utilizable o fracción mayor al 50 %.
- 2 lavabos por cada cinco inodoros.



- 2 urinarios por cada cinco inodoros de hombres, al que se añadirá un urinario de niños por cada dos de adultos.
- Una estación de cambio de pañales de 0,60 metros x 0,60 metros, que estará incorporada en el área de lavabos de las baterías sanitarias de mujeres.
- Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles.
- Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida, según lo especificado en la NTE INEN 2293



CAPITULO 3.-

METODOLOGÍA



3.0 ALCANCE DEL PROYECTO

La propuesta de un espacio con capacidad para visitantes de las parroquias aledañas y extranjeros dedicado al turismo y comercialización de artesanías y que a su vez aporte con el desarrollo e intercambio cultural entre las comunidades aledañas, siendo de esta manera imperiosa la creación del diseño del Mercado artesanal para el Cantón Samborondón la misma que albergue en sus instalaciones el confort y espacios de circulación sujeto a este diseño.

3.1 UNIVERSO MUESTRAL

Es un grupo de personas, eventos, sucesos, etc. Sobre la cual se recolectaran los datos, sin que necesariamente sea representativo de la población que se estudia. En diseños cuantitativos se menciona la unidad de análisis, tipo de muestreo seleccionado, parámetro a estimar, error muestral admisible, varianza poblacional y nivel de confianza para determinar el tamaño muestral.

3.1.1 Cálculo población hasta el año 2025

Fórmula:

$$PB = Pf + \{Pf - Pi\} X (Ab - Af)$$

$$Af - Ai$$

Pb:	Población Buscada	X
Pf:	Población Final	67590 Hab.
Pi:	Población Inicial	54747 Hab.
Af:	Año Final	2010
Ai:	Año Inicial	2001



Ab: Año Buscado 2025

Hemos considerado que el año buscado será el 2025, debido a que la estimación máxima para el rendimiento óptimo de un mercado artesanal no puede ser mayor a 20 años, debido a eso se estimó un periodo de 15 años.

$$P_b = 67590 + \frac{(67590 - 54747)}{2010 - 2001} \times (2025 - 2010) =$$

$$P_b = 67590 + \frac{12843}{9} \times 15 =$$

$$P_b = 67590 + 21405 = 88995 \text{ habitantes para el año 2025.}$$

3.1.2 La encuesta:

Una encuesta es un estudio observacional en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.



3.1.3 Fórmula para muestras

$$\text{Tamaño de muestra} = n / (1+n/N)$$

donde $n = \text{varianza de la muestra} / \text{varianza de la población}$ y N es el tamaño de la población.

Si necesitamos el 90%, la varianza de la muestra es 0.10 esto resulta de $(100-90)/100$ y la varianza de la población se suele ajustar a $(0.015)^2 = 0.000225$ así $n = 0.10 / 0.000225 = 444.45$

sustituyendo.

$$\text{Tamaño de la muestra} = 444.45 / (1 + 444.45 / 67590)$$

$$\text{Tamaño de la muestra} = 444.45 / 1.01$$

$$\text{Tamaño de la muestra} = 440.05$$

Para una población de 67590 individuos y con un nivel de confianza del 90% se debe tomar una muestra de 440.05 individuos.

3.1.4 Realización de Encuesta

Dentro del proceso investigativo, se realizaron las siguientes preguntas para determinar las necesidades con referencia al proyecto del mercado artesanal.

Se consideró el siguiente banco de preguntas:

- 1.- ¿Qué tan importante es para usted la creación de un mercado artesanal?
- 2.- ¿Cree usted que con la integración del mercado artesanal se podrá mejorar la influencia de visitantes dentro del cantón?
- 3.- ¿Le gustaría implementar sitios recreativos para los visitantes que se integren con el mercado artesanal?



- 4.- ¿Cree usted que actualmente donde se desarrollan las actividades artesanales son las más adecuadas?
- 5.- ¿Usted recurriría a un mercado artesanal para adquirir los objetos de su preferencia?
- 6.- ¿Qué tipo de artesanías compraría en el mercado artesanal?
- 7.- ¿Qué tipo de acabados cree que sería la adecuada para la fachada del mercado artesanal?
- 8.- ¿Usted cree que la ubicación donde se plantea el proyecto del mercado artesanal es la correcta?
- 9.- ¿Usted cree que la imagen urbana del cantón mejoraría con este proyecto?
- 10.- ¿Usted cree que es necesario tener dentro de este proyecto un área que monitoree y ejerce mayor seguridad para quienes lo concurren?

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para este estudio se enmarcó dentro de los siguientes tipos de investigación:
Descriptiva, De Campo y Bibliográfica.

3.2.1 Descriptiva

La investigación, se basa en la recolección de datos sobre la base de una teoría, ha permitido describir las actividades que los artesanos suelen realizar considerando las áreas necesarias, los resultados se exponen de manera sistemática y se interpretan objetivamente.



3.2.2 De campo

La investigación se desarrolló directamente en el Cantón de Samborondón, se mantuvo una relación directa con las fuentes de información tanto a nivel general como individual, se realizó otras investigaciones en mercados artesanales dentro de Guayaquil. Se observaron las actividades a las cuales se dedican en este sector.

3.2.3 Bibliográfica

Se sustentó la base teórica de la investigación, mediante consultas a: fuentes bibliográficas, textos, revistas, tesis de grado, documentos varios, recolección de institutos como en el INEM, en la Municipalidad que rige la comuna, así como también fuentes informáticas e Internet.

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Se detalla los métodos, técnicas e instrumentos necesarios para realizar la investigación. En diseños cuantitativos se lo resume en la Matriz de Operacionalización y sus instrumentos se caracterizan por la cuantificación de la información a indagar. En diseños cualitativos, los instrumentos se caracterizan por recabar información textual.

3.3.1 Métodos de investigación

Para el trabajo de investigación realizado se utilizó los siguientes métodos:

Método inductivo - deductivo

Se aplicó un proceso analítico sintético, estudiando aspectos particulares de las actividades que se realizan en el sector, así como el índice de turistas que asisten a



este Cantón. En este método la encuesta, entrevista y la observación directa de las actividades desarrolladas por los artesanos.

Recopilación de información en bibliotecas.

Se realizaron diferentes investigaciones en trabajos realizados de otros mercados artesanales, así también como de tesis de grado, informes de institutos que se han realizados.

Recopilación de información en Internet.

Por medio de este instrumento se investigó sobre normativas, diseños y estudios que puedan servir para la correcta funcionabilidad del proyecto de investigación.

Entrevistas y encuestas orales.

Por medio de estas se recaudó información necesaria para conocer la realidad del sitio, y se realizó un FODA para generar soluciones arquitectónicas viables para el proyecto.

3.3.2 Instrumentos

De mapeo satelital (Google Earth)

Por medio de este se realizó un mapeo satelital de la comuna y sus alrededores identificando las rutas de acceso, tipos de vía y longitud del malecón.



Cámaras Digitales.

Se realizó un análisis fotográfico del desenvolvimiento del sitio donde se implantará el proyecto, en las diferentes visitas que se realizaron, como en los feriados, determinando así el comportamiento y funcionamiento a estado completo del mismo.

Tablas y Diagramas.

En ella se detallan:

Las encuestas realizadas con su tabulación.

Las preguntas que se realizaron en la entrevista.

Los diagramas como: el esquema funcional del mercado artesanal y estudio de áreas.

3.3.3 Técnicas

En este proyecto de acuerdo con las investigaciones a realizar, se emplearon las siguientes técnicas:

Técnica de la encuesta.

Técnica de entrevista, utilizando como instrumento la recolección primaria de información.

3.4. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

Se elaboró un cuestionario de 6 preguntas se tomó como base la técnica de investigación documental y bibliográfica para la consulta de diferentes libros y otras fuentes a fin de obtener información y recabar datos de diversos estudios realizados con relación al tema.



3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

El procesamiento y análisis de la información es el consiguiente paso a la recolección de la información con los métodos ya indicados. Se recoge la información generada en las entrevistas y encuestas y luego este resultado se exhibe en cuadros estadísticos y gráficos con sus respectivos análisis cualitativo y cuantitativo.

3.5.1 Procesamiento de datos

En diseños cuantitativos se explica los cálculos o software utilizado para la tabulación y análisis. En diseños cualitativos se estudian y proponen las categorías de análisis.

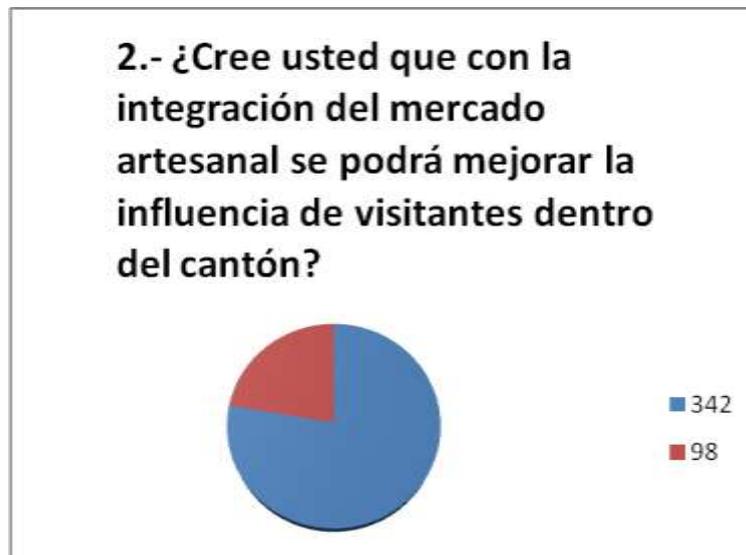
3.5.2 Análisis e interpretación de los datos

En diseño cuantitativo se describen y analizan los datos (estadística descriptiva e inferencial), se relacionan variables, se prueba la hipótesis y se efectúa la interpretación. En diseños cualitativos depende del diseño seleccionado, pero generalmente se analiza a la luz de una teoría tratando de explicar las relaciones entre los datos encontrados.



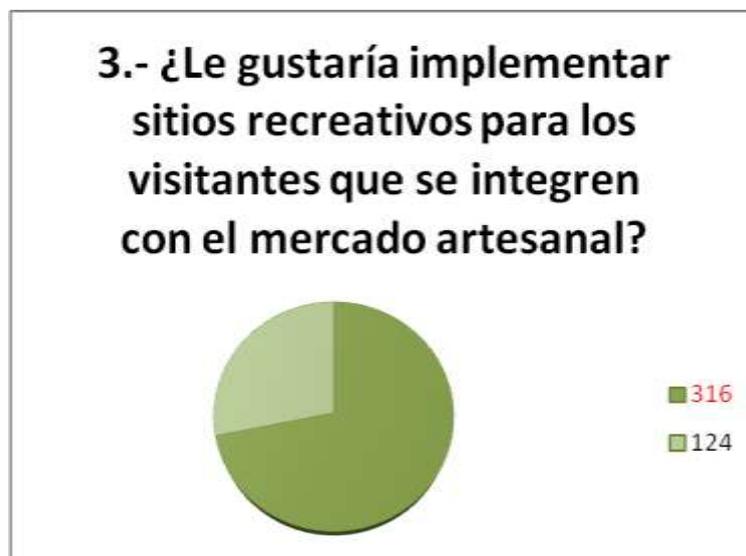
Cuadro #7: análisis de datos

Pregunta n° 1



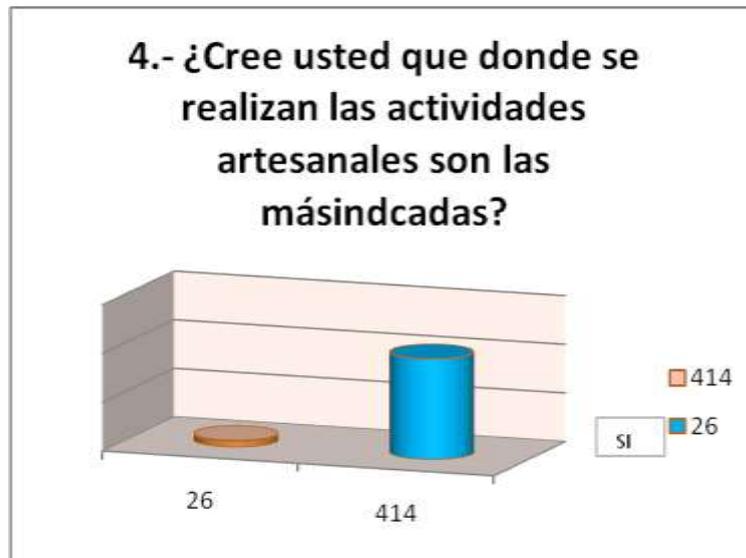
Cuadro #8: análisis de datos

Pregunta n° 2



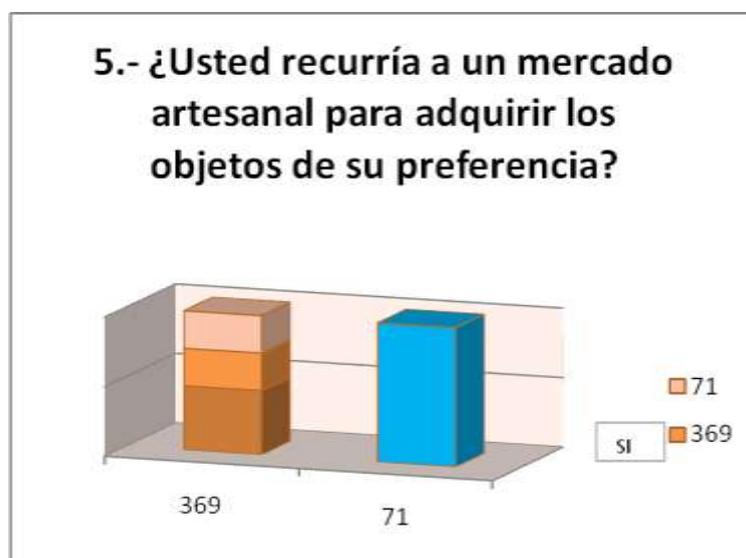
Cuadro #9: análisis de datos

Pregunta n° 3



Cuadro #10: análisis de datos

Pregunta n° 4



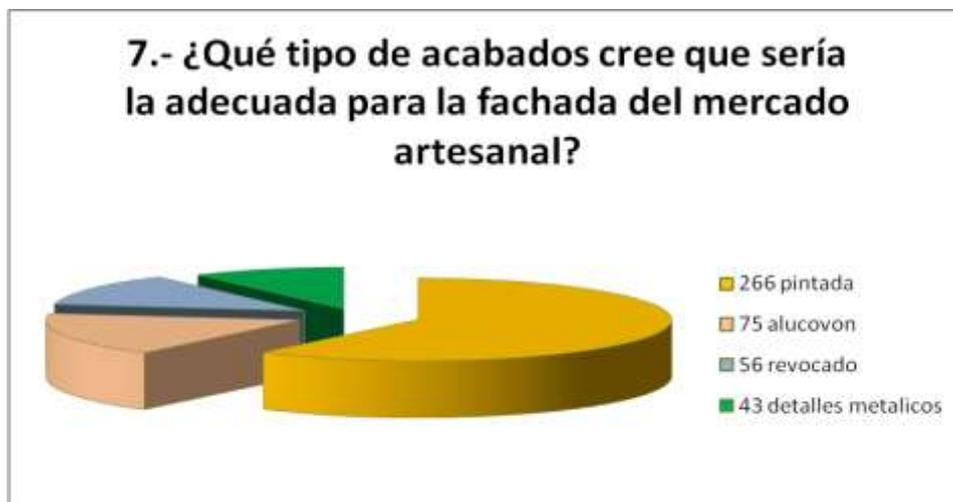
Cuadro #11 análisis de datos

Pregunta n° 5



Cuadro #12: análisis de datos

Pregunta n° 6



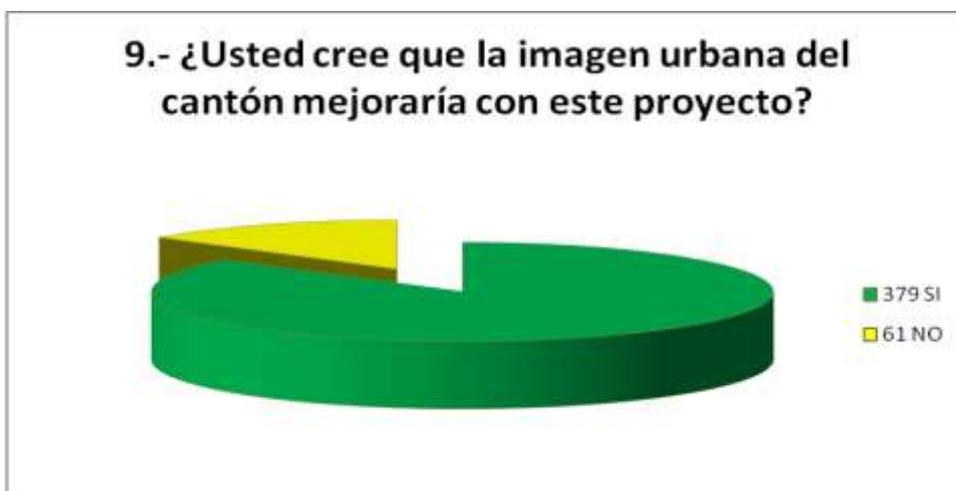
Cuadro #13: análisis de datos

Pregunta n° 7



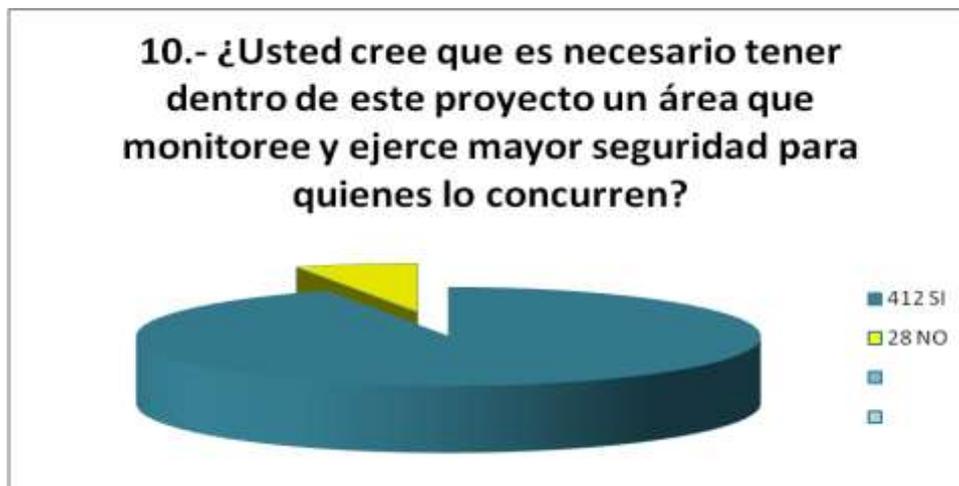
Cuadro #14: análisis de datos

Pregunta n° 8



Cuadro #15: análisis de datos

Pregunta n° 9



Cuadro #16: análisis de datos

Pregunta n° 10

3.5.3 Análisis

El análisis basado en las preguntas planteadas de las encuestas determinó lo siguiente:

Existe la necesidad de crear un mercado artesanal el cual permitirá reordenar la forma desorganizada en donde se da actualmente el comercio de las artesanías que se realizan dentro del cantón.

Se determinó que este mercado generara nuevas fuentes de ingreso económico por medio de la atracción del turista ya que se busca crear una nueva imagen para este sector.

Las personas que concurren los alrededores y a quienes se entrevistaron declararon que en este proyecto es importante la creación de sitios recreativos y este mercado artesanal es donde realizarían las compras de objetos artesanales con fines para regalar o de tenerlos en su posesión, en el cual existe una gran variedad.



Se evidencio la necesidad de un lugar donde se pueda monitorear el ingreso y salida de las personas que ingresaran a este mercado artesanal por una mayor seguridad de las personas.

3.6 RECURSOS

Fungibles: Materiales como lo son: marcadores, reglas, papeles, lapiceros, marcadores, resaltadores, copias, impresiones, etc.

Permanentes: Materiales como el uso de oficinas, clips, grapas, pizarras, etc.

Adicionalmente se pueden presentarse otros gastos como: consumo eléctrico, telefónico, viáticos, transporte, etc.

3.6.1 Presupuesto de Investigación

Se detalla el costo necesario para realizar la investigación, en base al 4% del total de la obra tras realizar el presupuesto del proyecto.

El cual asciende a la suma de 111099,360 ciento once mil noventa y nueve dólares americanos con trescientos sesenta centavos.

Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Facultad de Arquitectura

Proyecto de Investigación.- Mercado Artesanal en la cabecera Cantonal de Samborondón
2013-2014



CAPITULO 4.-

PROYECTO



4.1.- CONCLUSIONES

El proyecto realizado nace de la necesidad de crear una instalación adecuada para la venta de los artículos artesanales los cuales se realizan en este cantón de manera desorganizada debido a que no cuentan con un local para realizarlo, y este causa una mala imagen a los turistas y visitantes que concurren a diario.

Se encuentra ubicado en el centro del cantón, al frente del actual mercado de víveres y cerca del municipio, el cual permitirá un embellecimiento de la imagen urbana impulsando el desarrollo urbano y arquitectónico del sector, mejorando además el crecimiento sociocultural infraestructura y económico.

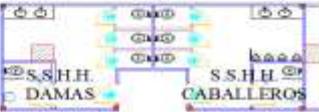
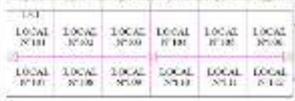
En la actualidad no existe un lugar adecuado para que los artesanos puedan vender sus creaciones, por lo que el proyecto tiene como finalidad incorporar los artesanos mejorando el cooperativismo entre ellos y generando una nueva imagen al cantón.

Dentro del diseño del Mercado artesanal se combino lo tradicional con el modernismo, creando una instalación nueva y sofisticada dentro de los parámetros normativos y cumpliendo con las necesidades de las personas a quienes está destinado, dotado de la infraestructura necesaria a fin de ser un proyecto funcional.

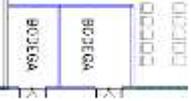


4.2.- INFORME TÉCNICO

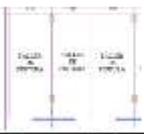
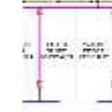
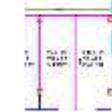
4.2.1.- CUADRO DE ÁREAS DEL PROYECTO

ÁREAS DEL MERCADO ARTESANAL				
	UNIDAD	AREA TOTAL	DESCRIPCION	
Sótano (parqueos)	m ²	6783	100Parqueos	
Baños (sótano)	m ²	55.9	8inod. - 4 lav. - 4 urinarios	
bodegas (sótano)	m ²	269.65	15u	
Cto. De BOMBAS	m ²	128.9		
Cto. De mantenimiento	m ²	52.5		
Locales	m ²	2901.5	134u	
Área de juegos electrónicos	m ²	100		
Área de descanso (planta baja)	m ²	298		

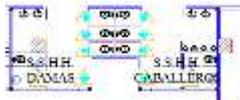
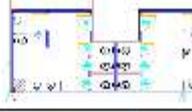


Salón de conferencias	m2	197.09	capacidad: 136 personas	
bodegas (junto a salón de conferencias)	m2	18.38	2 bodegas	
islas #1 y2	m2	31.06		
islas #3-4-5	m2	78.54		
islas #6	m2	24.5		
cascada	m2	63.53		
ascensor	m2	13.44		
baños #2 P.B.	m2	55.61	8inod. - 4 lav. - 4 urinarios	
comedor	m2		capacidad: 180 personas	



bar	m2			
Bodegas 1er piso	m2	35982	20u	
taller de tejido	m2	108	2U	
talleres de bordado	m2	104	2U	
talleres de bisutería	m2	13034	2U	
talleres de pintura	m2	26076	4U	
taller de tallado	m2	128	2U	
talleres de costura	m2	128	2U	
talleres de inst. musicales	m2	128	2U	
talleres de articulos varios	m2	12625	2U	



Mantenimiento y administración	m2	69.21		
Baños #1 primer piso	m2	55.15	8 mod. - 4 lav. - 4 urinarios	
Baños #2 primer piso	m2	84.8	14 mod. - 10 lav. - 4 urinarios	
Locales de comida primer piso	m2	132.98	12 u	
patio de comidas - primer piso	m2	745	capacidad: 192 personas	
Auditorio 2do piso	m2	236.08	capacidad: 16 personas	
Baños 2do nivel	m2	50.43	8 mod. - 6 lav. - 4 urinarios	
cine	m2	544	2 salas	
terrazza	m2	1362		
pasillos 2do piso	m2	1362		

Cuadro #17: Cuadro de áreas del proyecto



4.3 PROGRAMA DE NECESIDADES DEL ``MERCADO ARTESANAL``

El programa de necesidades determina y organiza los requerimientos de un proyecto tomando en cuenta lo siguiente:

- Tipo de ambientes
- Cantidad de espacios
- Dimensiones de cada ambiente

ADMINISTRATIVA

- Administración
- Oficina del administrado
- Baño de administrar
- Oficio del contador
- Área de secretaria
- Baño

COMERCIAL

- Local comercial
 - Tipo Quiosco
 - Pasillo
- Sanitarios
- Área de exposiciones temporales
- Área de venta informal controlado
- Fuente de soda
 - Bodega
 - Barra de venta
 - Área de sombrillas
- Área de gastronomía
 - Área de cocina
 - Área de preparación



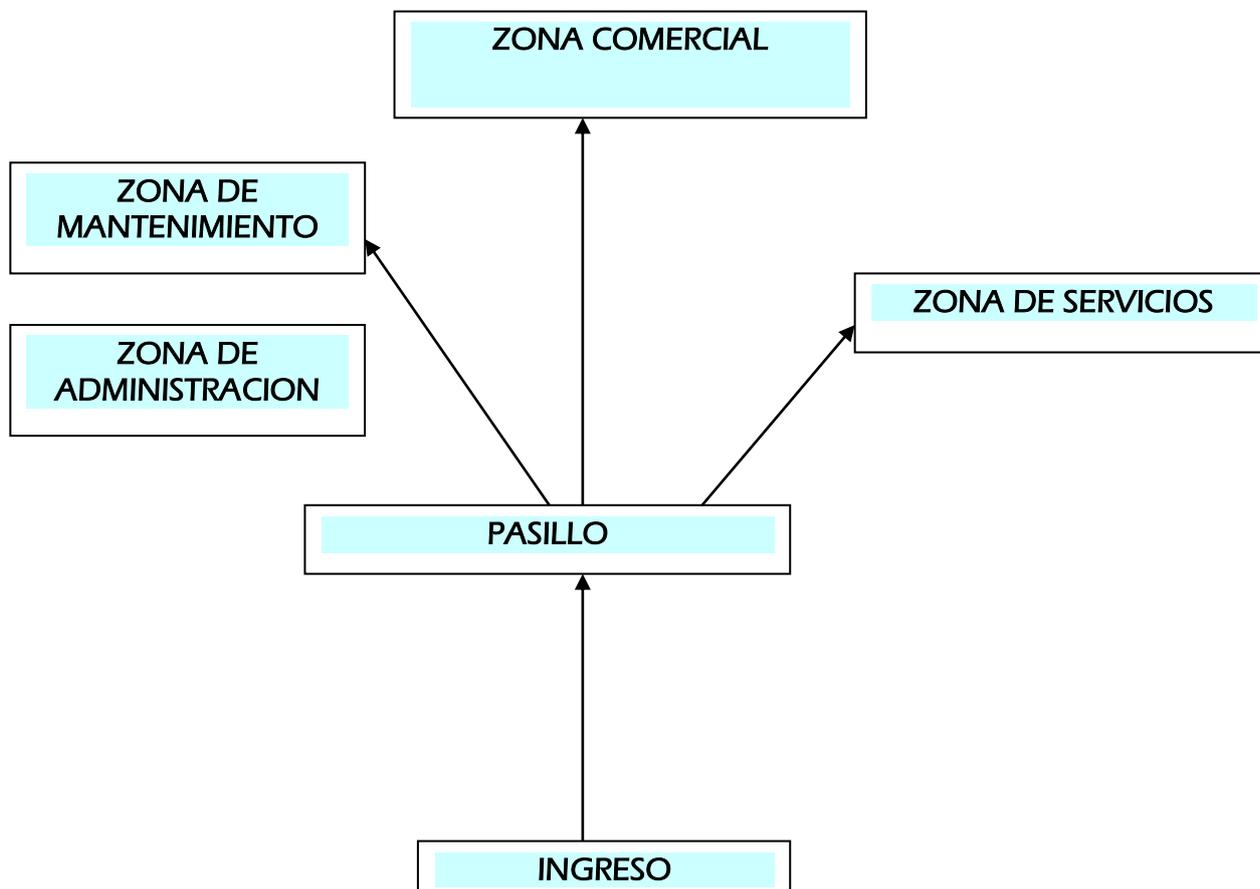
- Bodega
 - Sanitarios
 - Barra de atención
 - Área de mesa
- Sala de espera
- 1 Caseta de vigilancia
- 1 Caseta de información turística
 - Sanitario
 - Área de atención

SERVICIOS GENERALES

- Rampas y escalera de acceso
- Áreas verdes
- Andadores y pasillos
- Accesos
 - De servicios
 - Peatonales
- Estacionamientos
 - Caseta de control



4.4. ESQUEMA DE ZONIFICACION GENERAL



Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Facultad de Arquitectura

Proyecto de Investigación.- Mercado Artesanal en la cabecera Cantonal de Samborondón

2013-2014



CAPÍTULO 5

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS



5.1 BIBLIOGRAFÍAS

Tesis #1: "Propuesta de diseño arquitectónico de mercado de artículos varios, actividades educativas y desarrollo de áreas turísticas para la parroquia general Cornelio Vernaza". Autores: Flores Utrera Juan - Moyon Mocha Nelson - Parrales Velasco Máximo, fecha: septiembre del 2007.

Página WEB #1: <http://www.guayas.gob.ec/>

Página WEB #2: <http://www.samborondon.gob.ec/>

Página WEB #3:

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/506/7/Capitulo%201.pdf>

Página WEB #4:

http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/LEY_DE_FOMENTO_ARTESANAL.pdf

Normativas #1: Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 439 Colores, señales y símbolos de seguridad.

Normativas #2 Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1108 Agua potable. Requisitos.

Normativas #3 Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2293 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico.



5.2 MODELO DE ENCUESTAS



UNIVERSIDAD LAICA

VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ENCUESTA DE PROYECTO DE TITULACIÓN “ MERCADO ARTESANAL ”

1.-¿Que tan importante es para usted la creación de un Mercado artesanal?

Mucho

Poco

Demasiado

Sin importancia

2.- ¿cree usted la implementación de mercado artesanal mejorara la influencia de visitantes al cantón Samborondón?

Muy deacuerdo

Deacuerdo

Indeciso

Desacuerdo

Muy desacuerdo



3.- ¿Le gustaría implementar sitios donde sea recreativos para los visitantes que se integren con el mercado artesanal?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

Desacuerdo

Muy desacuerdo

4.- ¿Cree usted que Actualmente donde se desarrolla las actividades artesanales son las más adecuadas?

Si

No

No sabe

5.- ¿Usted recurriría a un mercado artesanal a adquirir los objetos artesanales de su preferencia?

Frecuente

Poco frecuente

No lo visitaría

6.- ¿Qué tipo de artesanías usted compraría en el mercado artesanal?

Esculturas

Cuadros

Recuerdos de Visita

Otros objetos



Cuales:

7.- ¿ Que tipo de acabados cree que seria la adecuada para la fachada del mercado artesanal?

Pintada

Alucobond

Revocado

Detalles metalicos

8.- ¿Usted cree que la ubicación donde se plantea el proyecto del mercado artesanal es la correcta?

Si

No

9.- ¿ Usted cree que la imagen urbana del canton mejoraría con este proyecto?

Si

No

10.- ¿Usted cree que es necesario tener dentro de este proyecto un area que monitoree y ejerce mayor seguridad para quienes lo concurren?

Si

No



5.3 PRESUPUESTO





5.4 LISTADO DE PLANOS

PLANOS ARQUITECTONICOS

1. Plano de ubicación, Plano Urbanístico
2. Planta baja
3. Planta de subterráneo
4. Primer piso alto
5. Segundo piso alto
6. Plano de cubierta
7. Implantación General
8. Planta Baja bloque A
9. Planta Baja bloque B
10. Planta Baja bloque C
11. Planta Baja bloque D
12. Subterráneo bloque A
13. Subterráneo bloque B
14. Subterráneo bloque C
15. Subterráneo bloque D
16. Primer piso alto bloque A
17. Primer piso alto bloque B
18. Primer piso alto bloque C
19. Primer piso alto bloque D
20. Segundo piso alto bloque A
21. Segundo piso alto bloque B
22. Segundo piso alto bloque C
23. Segundo piso alto bloque D



24. Plano de cubierta bloque A
25. Plano de cubierta bloque B
26. Plano de cubierta bloque C
27. Plano de cubierta bloque D
28. Corte A derecha
29. Corte A izquierda
30. Corte B derecha
31. Corte B izquierda
32. Fachada principal, Fachada posterior
33. Fachada lateral derecha, Fachada lateral izquierda
34. Detalles arquitectónicos
35. Detalles arquitectónicos
36. Detalles estructurales, pilotes pre barrenados
37. Detalles estructurales, planta de cabezal, columna, espiga, rigidizador.
38. Detalles estructurales, corte de cabezal tipo 1
39. Detalles estructurales, losa
40. Perspectivas del proyecto (imagen n°1---3)
41. Perspectivas del proyecto (imagen n°4---7)

PLANOS ELECTRICOS

1. Planta de subsuelo y simbologías.
2. Planta baja y simbologías.
3. Primer piso alto y simbologías.
4. Segundo piso alto y simbologías.
5. Planta de subsuelo bloque (A).



6. Planta de subsuelo bloque (B).
7. Planta de subsuelo bloque (C).
8. Planta de subsuelo bloque (D).
9. Planta baja bloque (A).
10. Planta baja bloque (C).
11. Planta baja bloque (C).
12. Planta baja bloque (D).
13. Primer piso alto bloque (A).
14. Primer piso alto bloque (B).
15. Primer piso alto bloque (C).
16. Primer piso alto bloque (D).
17. Segundo piso alto bloque (A) y (B).
18. Segundo piso alto bloque (C) y (D).
19. Diagrama unifilar y detalles.

PLANOS HIDROSANITARIOS

SISTEMAS DE A.A.P.P. - A.A.S.S.- S.C.I.

1. Planta de subsuelo y simbologías.
2. Planta baja y simbologías.
3. Primer piso alto y simbologías.
4. Segundo piso alto y simbologías.
5. Plano de cubierta y simbologías.
6. Planta de subsuelo bloque (A).
7. Planta de subsuelo bloque (B).
8. Planta de subsuelo bloque (C).
9. Planta de subsuelo bloque (D).



10. Planta baja bloque (A).
11. Planta baja bloque (B).
12. Planta baja bloque (C).
13. Planta baja bloque (D).
14. Primer piso alto bloque (A).
15. Primer piso alto bloque (B).
16. Primer piso alto bloque (C).
17. Primer piso alto bloque (D).
18. Segundo piso alto bloque (A).
19. Segundo piso alto bloque (B).
20. Segundo piso alto bloque (C) y (D).
21. Plano de cubierta bloque (A) y (B).
22. Plano de cubierta bloque (C) y (D).
23. Detalles de instalación de A.A.P.P.
24. Detalles de instalación de A.A.S.S.
25. Detalles de instalación de S.C.I.
26. Detalle de equipo de bombeo de S.C.I.



FACULTAD DE ARQUITECTURA.

CONVENIO A CELEBRARSE ENTRE EL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON SAMBORONDON DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS Y LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.-

Comparecen en la celebración del presente convenio por una parte la Señorita Ingeniera Belky Guerrero Cruz en calidad de Directora de Obras Publicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón, con Jurisdicción en la Provincia del Guayas, cantón Guayaquil y por otra parte la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, representada por el Sr. Msc. Dr. Jorge Torres Prieto, como Rector.

1. ANTECEDENTES:

El crecimiento acelerado que viene experimentando el Cantón Samborondón, hace necesario que la dirigencia del mismo, realicen Proyectos diversos que sirvan a los distintos sectores, las actividades que ejecuta El Municipio son múltiples, por tanto el personal y el equipo con que cuenta el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón resultan insuficientes para realizar estas acciones, además de que las crisis económicas que afectan en forma general a todas las Municipalidades del país no permite contar con los recursos necesarios para lograr este propósito. Son estas las razones por las que la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a través de su Facultad de Arquitectura, conscientes del papel que deben desempeñar en el desarrollo de los pueblos, han emprendido la realización de un Plan de estudios pre-operacional Arquitectónico – Urbanístico, con diseños Arquitectónicos, de equipamiento urbano definitivos para la comunidad cantonal.



2. OBJETIVOS DEL CONVENIO:

El presente Convenio tiene por objeto que la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil a través de la Facultad de Arquitectura, con los estudiantes del último año de la carrera, realicen estudios específicos sobre los diferentes proyectos de equipamiento urbano, que sus dirigentes han señalado como prioritarios para atender las necesidades de la población del Cantón Samborondón y sus Instituciones; efectivándose de esa manera el valioso aporte a la comunidad que propende la Universidad; para lo cual las partes se comprometen a:

1ra. La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a través de la Facultad de Arquitectura, se compromete a realizar los estudios que sean necesarios sobre los diferentes proyectos arquitectónicos que señale el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón al nivel de pre-factibilidad, con la participación de los estudiantes de la carrera de Arquitectura.

2da. La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil designará al Director del proyecto, a un profesional de esta Universidad con amplios conocimientos y experiencias en el desarrollo de proyectos prioritarios.

3ra. La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a través de la Facultad de Arquitectura, designará a los profesores que se requieran durante el tiempo que dure la elaboración de los estudios de los proyectos esto es, tres años con la posibilidad de ser renovados oportunamente

4ta. La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil una vez que los proyectos terminen satisfactoriamente, a nivel de Proyecto de Investigación, previo al título de Arquitecto, entregarán al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón, copia del trabajo realizado quedando estos como aporte al desarrollo social productivo de la Comunidad.



5ta. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón, se compromete a brindar el apoyo necesario, a los grupos de estudiantes que vayan a trabajar en la comunidad.

6ta. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón, comunicará a la comunidad sobre el trabajo que realizarán los estudiantes; además brindará la correspondiente protección y respaldo para la normal realización de los estudios.

7ma. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón, pone a consideración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en el anexo adjunto, el listado de necesidades de los diferentes proyectos que pudieren realizarse con sus respectivas áreas.

8va. Las divergencias que pudieren dimanar del presente convenio, las partes de común acuerdo se comprometen en forma expresa e irrevocable, a someterse a Mediación en el Centro de Mediación de procuraduría general de estado.

El presente convenio entrará en vigencia, inmediatamente, a partir de la firma del mismo y durará por el lapso de tres años, pudiendo renovarse.

Dado y firmado en la ciudad de Guayaquil, el 14 de Noviembre del 2012.

Por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón:

ING. JOSE MIGUEL YUNEZ PARRA

ALCALDE.



SRTA. ING. BELKY GUERRERO CRUZ

DIRECTORA OBRAS PUBLICAS

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO

MUNICIPAL DEL CANTON SAMBORONDON

Por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil:

MSC. DR. JORGE TORRES PRIETO.

RECTOR.

MSC. ARQ. GRACE PESANTEZ CEDEÑO.

SUB-DECANA.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESTIGO DE HONOR