

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:

LICENCIADA EN PERIODISMO

TEMA:

**ESTUDIO DEL IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LAICA
VICENTE ROCAFUERTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

AUTORA:

VANESSA PAOLA SALAZAR MOYANO

TUTOR:

MSc. FEDERICO GUILLERMO VARAS CHIQUITO

GUAYAQUIL-ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: **“ESTUDIO DEL IMPACTO DE USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para la obtención al título de :

LICENCIADA EN PERIODISMO

Presentado por: Vanessa Paola Salazar Moyano

Msc. Federico Varas Chiquito

Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Vanessa Paola Salazar Moyano, declaro bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo mis derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucional vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de analizar : **EL ESTUDIO IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.**

Autora: Vanessa Paola Salazar Moyano

C.I. 0924955982

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis final.docx (D28009781)
Submitted: 2017-05-09 02:02:00
Submitted By: v_salazarm@hotmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

CHUCHO ALULEMA CRISTIAN ROBERTO_915391_assignsubmission_file_CCHUCHO-EIS-TRABAJO-INVESTIGACION.pdf (D25002377)
tesis terminada.docx (D13062713)
<http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>

Instances where selected sources appear:



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: ESTUDIO DEL IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.

AUTOR/ES: VANESSA PAOLA SALAZAR MOYANO

REVISORES: MSC. FEDERICO VARAS CHIQUITO

INSTITUCIÓN:
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL

FACULTAD:
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: 86

ÁREAS TEMÁTICAS:

**CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR
CÓDIGO DE TRABAJO**

PALABRAS CLAVE:

COMUNICACIÓN – TELECOMUNICACIÓN- TECNOLOGÍA – REDES SOCIALES – MEDIOS VIRTUALES

RESUMEN:

La siguiente investigación mostrará el gran impacto que ha tenido la tecnología dentro del estudio universitario, tocando a fondo el uso de redes sociales como herramientas de colaboración para el aprendizaje y mostrando las ventajas y desventajas que tiene especialmente WhatsApp, como medio de comunicación dentro de los integrantes de un curso. Se buscó el punto de vista del estudiante universitario quien comenta la gran importancia de la integración de esta tecnología en sus estudios y sobretodo que son ellos o los mismos docentes quienes sugieren su uso. También se ha tomado en cuenta el punto de vista de profesionales que trabajan a diario con la tecnología y que rescatan lo ahora necesario del uso de una red social para mantenerse en contacto con quien sea en cualquier momento. A pesar de que existan problemas como el mal uso, la compartición de información indebida, la adicción y con ello la distracción de otras actividades académicas, la conclusión a la que se llega por medio de las encuestas y las entrevistas realizadas es que la mayoría de las personas cuentan con un dispositivo móvil que les permite tener a su disposición redes sociales en todo momento y mantenerse en línea casi siempre. Por esta razón, es un método que se vuelve aclamado por los estudiantes y cuando hablamos de la carrera de periodismo mucho más, especialmente cuando estos tienen que aprender a manejar estas vías para cuando salgan al mundo laboral. Los profesionales entrevistados, rescataron que ellos

usan mucho las redes sociales para obtener información de manera más rápida y eficiente, pero que no dejan de lado el trabajo de verificación luego de recoger la información. Por esta razón se indica que es en clases donde los docentes deberían capacitarse de estas tecnologías y enseñar el uso correcto para que los estudiantes obtengan los beneficios de una manera debida y más si es para un futuro uso profesional, donde muchas veces el buen uso de un dispositivo, más una red social, en este caso el famoso WhatsApp, puede ayudar a agilizar una entrevista y así terminar el trabajo en un corto tiempo.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: VANESSA PAOLA SALAZAR MOYANO	Teléfono: 0979352236	E-mail: V_salazarm@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: MSC. WASHINGTON ILLAVICENCIO SANTILLÁN	
	Teléfono:2596500 EXT.249 DECANO	
	E-mail: lcortes@ulve.edu.ec fvarasch@ulvr.edu.ec	

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, ser Supremo que me regala cada día el milagro de la vida para poder cumplir mis objetivos.

De manera especial quiero agradecer a mi tutor Msc. Federico Varas Chiquito por su apoyo en la dirección de este trabajo de investigación.

A cada una de las personas que de una u otra manera colaboraron para que este proyecto sea culminado con éxito.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres Sonia y Gustavo, quienes me han guiado por el buen camino para siempre ser una mejor persona, a mis hermanos Sonia y Valentín, a mi linda sobrina Mía Estefanía, los amo.

Para mi amoroso esposo Rodney Vélez, quien supo apoyarme en todo momento, aun cuando quería desistir por el sacrificio que implicaba todo este proceso, por soportar con paciencia mi ausencia en nuestro hogar, por impartir sus conocimientos y trasnochar a mi lado para poder llegar a la meta, este logro es nuestro mi rey.

Pero de manera especial se lo dedico a Emilio Andrés, mi pequeño gran amor, mi compañerito de viaje a la universidad desde que estaba en mi vientre, eres sin duda mi fortaleza y el mejor regalo que Dios pudo poner en mi vida y por quien debo superarme cada día. Te amo, te amo con todo mi corazón mi rubio maravilloso.

Vanessa Paola Salazar Moyano

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA A INVESTIGAR

- 1.1. TEMA**
- 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**
- 1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**
 - 1.3.1. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**
- 1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**
 - 1.4.1. OBJETIVO GENERAL**
 - 1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**
- 1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**
- 1.6. DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**
- 1.7. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

- 2.1. TECNOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- 2.2. REDES SOCIALES**
 - 2.2.1. WHATSAPP**
 - 2.2.2. FACEBOOK**
 - 2.2.3. TWITTER**
 - 2.2.4. YOUTUBE**
 - 2.2.5. USO DE REDES SOCIALES**
- 2.3. METODOLOGÍA DE LAS REDES SOCIALES**
 - 2.3.1. NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO PROCESO DE ENSEÑANZA**
 - 2.3.2. RED SOCIAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN**
 - 2.3.3. IMPACTO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES**
- 2.4. WHATSAPP INC.**
 - 2.4.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS USANDO WHATSAPP**
 - 2.4.2. WHATSAPP PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**
- 2.5. MARCO CONCEPTUAL**
- 2.6. MARCO LEGAL**

CAPÍTULO III

- 3. MARCO METODOLÓGICO**
 - 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**
 - 3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**
 - 3.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**
 - 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

- 4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ARGUMENTOS**
 - 4.1. ENCUESTA, GRÁFICOS Y RESULTADOS**
 - 4.2. ENTREVISTAS Y CONCLUSIÓN**
- 5. CONCLUSIÓN DE LOS RESULTADOS**
- 6. CONCLUSIONES**
- 7. RECOMENDACIONES**
- 8. ANEXOS**
- 9. BIBLIOGRAFÍA**

RESUMEN

La siguiente investigación mostrará el gran impacto que ha tenido la tecnología dentro del estudio universitario, tocando a fondo el uso de redes sociales como herramientas de colaboración para el aprendizaje y mostrando las ventajas y desventajas que tiene especialmente WhatsApp, como medio de comunicación dentro de los integrantes de un curso. Se buscó el punto de vista del estudiante universitario quien comenta la gran importancia de la integración de esta tecnología en sus estudios y sobretodo que son ellos o los mismos docentes quienes sugieren su uso. También se ha tomado en cuenta el punto de vista de profesionales que trabajan a diario con la tecnología y que rescatan lo ahora, necesario del uso de una red social para mantenerse en contacto con quien sea en cualquier momento. A pesar de que existan problemas como el mal uso, la compartición de información indebida, la adicción y con ello la distracción de otras actividades académicas, la conclusión a la que se llega por medio de las encuestas y las entrevistas realizadas es que la mayoría de las personas cuentan con un dispositivo móvil que les permite tener a su disposición redes sociales en todo momento y mantenerse en línea casi siempre. Por esta razón, es un método que se vuelve aclamado por los estudiantes y cuando hablamos de la carrera de periodismo mucho más, especialmente cuando estos tienen que aprender a manejar estas vías para cuando salgan al mundo laboral. Los profesionales entrevistados, rescataron que ellos usan mucho las redes sociales para obtener información de manera más rápida y eficiente, pero que no dejan de lado el trabajo de verificación luego de recoger la información. Por esta razón se indica que es en clases donde los docentes deberían capacitarse de estas tecnologías y enseñar el uso correcto para que los estudiantes obtengan los beneficios de una manera debida y más si es para un futuro uso profesional, donde muchas veces el buen uso de un dispositivo, más una red social, en este caso el famoso WhatsApp, puede ayudar a agilizar una entrevista y así terminar el trabajo en un corto tiempo.

INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de tecnología la mente de las personas se extiende de manera casi infinita, no hay algo que actualmente no cuente con el uso de tecnología, entiendo por esta como una forma técnica y más fácil para realizar acciones. Esta necesidad que existe ha llevado a que la comunicación, algo que es más que necesario en nuestras vidas, se afiance con la tecnología para encontrar mecanismos que nos permitan tener una comunicación las veinticuatro horas al día, los siete días de la semana. Actualmente se han desarrollado cientos de aplicaciones que ayudan a esta tarea, pero la idea parte de un proyecto del siglo anterior, algo llamado “redes sociales”, grupos de personas que se reunían para compartir situaciones en común. Hoy en día, las redes sociales son populares porque son digitales, permitiendo conexiones ilimitadas en todo el mundo.

Las redes sociales, entonces son posiblemente el sentido principal de la comunicación de las nuevas generaciones. Hasta para conocer al amor de tu vida, se usa alguna red social. Son muchos los beneficios que tienen, como la mensajería instantánea, los audios, los videos, las llamadas, las video conferencias, contenidos relacionados a otras páginas, todo esto se resumen en información que recibimos y compartimos con muchas personas a la vez. En el estudio, ha sido una parte importante que la información indicada esté disponible en tiempos eficaces de manera que ayuden a las tareas o trabajos. Investigar y comunicar ahora es más sencillo. Pero ¿Cómo terminarían ligándose a las redes sociales?, sencillamente por la popularidad que tienen, la cual es muy alta y que ha llegado a producir adicción. Las funciones académicas han llevado sus contenidos a este medio, haciendo del problema una solución. Las redes sociales más usadas para esto son Facebook, WhatsApp y Twitter, pero dentro de nuestra comunidad, la Universidad Laica, específicamente los estudiantes de Periodismo, se han inclinado más por WhatsApp. El uso de estas herramientas, especialmente de WhatsApp, necesita el uso del número móvil personal de los usuarios, por esta razón se debe empezar a existir una guía que enseñe el uso ético y técnico de dicha red social, explote sus beneficios para la vida profesional y el ámbito educativo, a continuación se muestra detenidamente las redes sociales más usadas y sus beneficios, también el augue de mantenerse comunicado e informarse y lo que motivaría que se enseñe, se emplee y se mantenga esta red social en los cursos de clases universitarias.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA A INVESTIGAR

La influencia de las redes sociales en los estudiantes como una afectación social, investigando que son las redes sociales y cómo influyen en la formación académica de los alumnos de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

1.1. TEMA

ESTUDIO DEL IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las redes sociales son consideradas como el vínculo tecnológico para relacionarse con otras personas siendo una de las herramientas más utilizadas hoy en día por la población, especialmente por los estudiantes quienes a través de estos mecanismos de alta tecnología intercambian información de carácter personal, familiar, ubicación, estrato social, entre otros, demostrando un alto interés por el avance de un mundo viralizado el cual se llama navegación cibernética a veces desconocida.

En la actualidad los estudiantes se ven tentados por el uso de las redes sociales, tales como Facebook, twitter, Instagram y WhatsApp que son las más usadas, las mismas que permiten el acceso a relacionarse con todo tipo de información, la cual a veces no se sabe de dónde proviene, ni bajo que fundamentos se difunde dicha información.

El manejo de estas redes resulta atractivo para los estudiantes quienes desean experimentar un mundo de publicaciones de carácter privado sin tener en cuenta que por medio de estos campos virtuales al no administrar de manera correcta las fuentes tecnológicas se puede convertir en un mecanismo fácil de distracción permitiendo difundir erradamente el mensaje, encontrándose vulnerables ante la pornografía y toda actividad que contenga imágenes e información de carácter

sexual, violenta y todo aquello que no sea favorable para la formación de los estudiantes.

Citando algunas cifras de casos de pornografía, las estadísticas reflejan que hay más de 420 millones de páginas con material pornográfico en internet utilizados por estudiantes, esto implica un 47.2% de los usuarios de internet que se ven tentados por estas páginas con mensajes obscenos¹

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué impacto produce el uso de las redes sociales en los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Roca fuerte?

1.3.1. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ❖ ¿De qué manera utilizan las redes sociales los estudiantes?
- ❖ ¿Cómo puede afectar al desarrollo psicosocial el uso de las Redes Sociales en los estudiantes?
- ❖ ¿Influye de alguna manera en el rendimiento de los estudiantes el uso de las redes sociales?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- ❖ Analizar la influencia del uso de las redes sociales en los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Roca fuerte.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

¹ Disponible en internet: <http://prezi.com/tlvlfssbv8o1/estadisticas-acerca-de-la-pornografia/> {Consulta 20-09-2016

- Determinar los referentes teóricos y metodológicos sobre el uso de las redes sociales.
- Identificar el grupo de estudiantes con mayor vulnerabilidad al uso de las redes sociales dentro de la institución.
- Conocer o valorar las conductas más habituales que provocan el uso de las redes sociales.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como fin dar a conocer el impacto que causan las redes sociales en los estudiantes de la carrera de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil , el nivel de conocimiento que se tiene sobre el manejo de sitios virtuales, haciendo un análisis sintético del tipo de vulnerabilidad al que están expuestos, la diferencia entre lo que es comunicación y desinformación, la manera en que puede llegar a afectar el campo tecnológico si no se usa de la manera correcta.

1.6. DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizará un análisis que nos indique que tan influyentes pueden ser las redes sociales en los estudiantes.

Este trabajo investigativo se enfoca esencialmente en los estudiantes de la carrera de periodismo (semestres en curso) de Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la Ciudad de Guayaquil, se ha tomado como referencia este centro educativo justamente por ser un establecimiento de masiva presencia estudiantil, donde se puede hacer un trabajo de campo investigativo obteniendo información relevante para medir el impacto del manejo de redes sociales.

1.7. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

El uso de las redes sociales en los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil genera hábitos negativos a la hora de su atención en clases y en el rendimiento académico.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. TECNOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Las personas en el mundo han marcado una ruta hacia el crecimiento y desarrollo como sociedad de diferentes formas, pero todas estas formas llevan un nombre “tecnología”. La tecnología, que ha ido evolucionando a raíz de una necesidad concreta, ha terminado por estar a disposición de cada uno de los habitantes. Esto debido al crecimiento de los sistemas urbanos y el desarrollo económico, industrial, comercial, cultural y personal que ha ido existiendo con el paso del tiempo.

En el tiempo actual existe algo conocido como la revolución tecnológica, donde cada cosa existe por el fin de sí mismo, ya no tanto para resolver una necesidad concreta o tal vez ahora se ve cualquier cosa como una necesidad que debe ser resuelta.

Una de las más importantes necesidades a resolver es la comunicación, donde hasta ahora se ha conseguido un sin número de medios para encontrarse desde el lugar en el que estemos. Lo malo de esta enorme ventaja, es que se ha convertido en una obsesión ya que con tantas facilidades de comunicación se ha creado una dependencia a los medios que permiten mantenernos comunicados.

Con el paso de la nueva tecnología, existe la llamada “comunicación digital”, esta comunicación se basa en dispositivos móviles, de la mano de aplicaciones y conexión a internet, nos provee la capacidad de estar comunicado con muchas personas a la vez y en diferentes partes del mundo. Uno de los fuertes en este ámbito son las llamadas “redes sociales”, que con el paso de cortos lapsos de tiempo, su auge se vuelve mayor.

Este enorme desarrollo de sistemas digitales de comunicación, crea en el humano una nueva necesidad. Como ya se mencionó anteriormente, se desencadena una obsesión vinculada al ocio y la cultura. Entonces estos medios terminan siendo los pioneros en comunicación rápida y eficaz, también dentro del campo de la

información. Situaciones en las que antes tardábamos en conocer, hoy por hoy en pocos minutos tenemos una serie de enlaces, de informes, documentos, videos y todo tipo de mensajes informativos que llegan a nuestra red social de preferencia.

Por esa misma razón cada persona desarrolla una obsesión, que termina amenazando con sensaciones de ansiedad al momento de poder conectarse, porque en el mundo suceden cosas a cada momento y por cada momento que no podamos conectarnos, la comunicación con el mundo exterior se corta y la información no nos llega.

Reflexionando entonces, podemos decir que las nuevas vías de comunicación son una enorme ventaja, pero también debemos destacar que terminan convirtiéndose en obstáculos para otras situaciones, pues dejamos que esta vía nos consuma y apartamos totalmente la manera física. Donde preferimos mandar un texto a la persona que está en la otra habitación para comunicarle algo, en lugar de ir personalmente.

2.2. REDES SOCIALES

Las redes sociales, se definen como un conjunto delimitado por personas, grupos, organizaciones, sociedades globales, etc.

(Freeman, 1992) "Colección más o menos precisa de conceptos y procedimientos analíticos y metodológicos que facilita la recogida de datos y el estudio sistemático de pautas de relaciones sociales entre la gente"

Una red social, tiene una distinción entre forma y contenido. Este procedimiento termina siendo un análisis formal de la información que se recoge para terminarla convirtiendo en datos.

Por supuesto esto implica un tipo de comportamiento y acción en la percepción de tal relación entre dos unidades.

Las redes sociales se han ido posicionando en la vida del ser humano permitiendo que interactúen, poniéndose a disposición de usos diversos como encontrarse, comunicarse, informar, crear relaciones, debatir ideas de política, temas religiosos y de cultura. En otras ocasiones, usada como herramienta profesional para darse a conocer, crear trabajo, medios de publicidad tanto de empresa como personal.

O incluso en las instituciones educativas, conectándose fuera del horario de clases o impartiendo clases desde otro lado del mundo.

Actualmente la mayoría de cosas giran en torno a las redes sociales, sobretodo la comunicación mediada por computadoras que obliga a incluir el internet para conectarse a dichas redes.

Por lo tanto se puede decir que vivimos en la actualidad del fenómeno social que con el uso de dispositivos inteligentes y la aparición de la web, se crean estas plataformas de comunicación social global, popularizadas por el uso masivo e incluso necesario.

Los servicios más conocidos a nivel de red social son: Facebook, WhatsApp, Twitter, Google Plus, Instagram, YouTube, LinkedIn, Tumblr, Messenger, Snap Chat.

Estos servicios se han ido afianzando a la comunidad estudiantil y universitaria, en la información, para hacer periodismo y comunicar las noticias a nivel mundial, para publicitar negocios de todo tipo, artistas, películas, espacios de temas políticos, culturales, religiosos que forman una comunidad donde plasman sus ideas.

Y hasta para hacer cosas malas, como acoso virtual, videos y fotografías de contenido indebido, campañas en contra de la imagen de alguien o de algo. Encuestas, recolección de opiniones y un sin número de cosas, tanto buenas como malas.

En cuanto más numerosa sea una red social, más facilidad de entablar relaciones existirá, por eso termina siendo una herramienta fuerte al momento de crear conexiones, pasar información y unir gente.

2.2.1. WHATSAPP

WhatsApp es una herramienta de comunicación que fue creada en el 2009 por Jam Kaoum un ingeniero Ucraniano radicado en Estados Unidos, se considera una de las aplicaciones más populares en todo el mundo ya que son más de 800 millones las personas que la usan.

A medida que la tecnología avanza, el auge por adquirir un celular inteligente ya no es cosa del otro mundo para los jóvenes, lo que ha permitido que la comunicación de este tipo vaya restringiendo las relaciones con los demás de manera presencial, puesto que el mundo virtual es su mayor distracción.

WhatsApp por poseer una de las multiplataformas más versátiles en el mundo, ha llegado a convertirse en un referente que se ha vinculado en el día a día y del cual han empezado a necesitar para realizar la mayoría de sus acciones.

El éxito para que una plataforma de tal magnitud logre posicionarse consiste en su actualización y costo, ya que en una sola aplicación se habilita enviar mensajes de texto y de voz, así como también videos, audios, imágenes y hasta crear grupos para poder estar en contacto con varias personas de manera inmediata al mismo tiempo, tan sólo utilizando una conexión a internet.

Esta funcionalidad es deslumbrante porque permite interactuar con cualquier individuo ya que no posee limitaciones en tiempo ni espacio, pero si rompe la comunicación afectiva puesto que hoy es la vía que más se utiliza para remediar cualquier situación, logrando así un grado de adicción.

De una u otra manera whatsapp ha reemplazado de manera significativa la forma de comunicarnos cara cara con los demás llevando la realidad de lo que es estar presentes a un segundo plano.

Y es así como señalan García y Monferrer (2009)

El momento en que apareció el teléfono móvil y los smartphones en el mercado español, pocos pudieron imaginar que esta nueva forma de comunicación tendría un impacto tan importante en nuestras relaciones sociales.

De acuerdo a lo antes señalado es de total importancia determinar la dimensión que tiene la inclusión de un celular y el uso de las redes sociales y tecnología en el campo educativo.

Si bien es cierto el uso de herramientas como whatsapp y demás aplicaciones de comunicación en dispositivos ha hecho pasar muchos dolores de cabeza a directivos y profesores de Universidades.

También se cree que pueden ser una ayuda a la hora de fomentar el diálogo académico y motivar a los alumnos a participar e inmiscuirse en actividades de aprendizaje.

Existen muchas publicaciones que fomentan la comunicación dentro de las aulas entre esas tenemos a (Roberto Aparici y su libro “Educomunicación: más allá del 2.0, en un informe publicado por el portal Uruguay Educa y comportamiento a través de Relpo.org), es posible mostrar ambos mundos y llegar a buenos resultados considerando herramientas que le resultan más familiares a los jóvenes en la actualidad, como es el whatsApp u otras aplicaciones del chat.

Durante los últimos años los dispositivos móviles, especialmente los teléfonos, han terminado por ser parte de la vida cotidiana siendo estos una herramienta fundamental para el trabajo, el ocio y el aprendizaje. Las aplicaciones que tienen los teléfonos inteligentes, nos ofrecen un intercambio de información rápida en cualquier momento y lugar.

Cabe recalcar que el sistema de mensajería más antiguo y con una serie de desventajas es el conocido SMS, siendo muy costosos por mensaje. La creación de WhatsApp rompe con ese esquema, poniendo a disposición mensajes ilimitados solo con la instalación de la aplicación en sus teléfonos móviles y que estos teléfonos cuenten con la telefonía móvil 3G o conexión a una red Wifi, por lo tanto un servicio tan usado como es el internet, le iba a permitir poder enviar mensajes de texto sin tener que pagar costos adicionales.

Los servicios que ofrece WhatsApp son:

- Mensajería simple y fiable: Permite enviar mensajes de forma gratuita a todos los contactos (números telefónicos que también tengan instalada esta aplicación en sus dispositivos), usando la conexión a internet del teléfono móvil, evitando cargos por SMS.
- Grupos para mantenerse en contacto: Tener un grupo de personas, familiares, compañeros de estudio o de trabajo. Un chat grupal permite compartir mensajes, fotos y videos con 256 personas al mismo tiempo. Los grupos cuentan con características de nombre de grupo, silenciarlo, personalizar la notificaciones, entre otras.

- WhatsApp Web: Parte de la aplicación que te permitirá usarla desde un computador. Tu dispositivo móvil tendrá que estar conectado de internet para poder hacer uso de esta opción.
- Llamadas de voz: Se puede hablar con amigos y familiares gratis, incluso si están en otros países. Si las conversaciones en textos no son suficientes, puede realizar llamadas o video llamadas, que no se recargan al plan de telefonía móvil, todo funciona con el mismo internet.
- Cifrado de extremo a extremo: Esta es seguridad automática, para que los momentos más personales que sean compartidos por medio de la aplicación sean protegidos de manera que solo la persona con la que te comunicas la pueda leer o escuchar y que nadie, ni siquiera WhatsApp lo puedan hacer.
- Fotos y Videos: Enviar fotos y videos de manera instantánea, también capturas momentos desde la cámara de WhatsApp.
- Mensajes de Voz: Momentos en los que estas de apuro y necesitas enviar un mensaje pero no lo puedes escribir. Existen las llamadas notas de voz, estos mensajes son audios donde pulsando el botón del micrófono se grabarán hasta que se deje de presionar dicho botón.
- Documentos: Compartir documento de manera sencilla, enviar archivos PDF, hojas de cálculo, presentaciones y otro tipo de archivos, sin necesidad de usar otra aplicación. El límite para enviar documentación es de 100MB.

Como ya se lo mencionó, esta aplicación está disponible para dispositivos móviles, entre estos: iOS, Android, Windows Phone, BlackBerry Os.

La versión web funciona leyendo un código QR con su dispositivo móvil, siempre y cuando tengan los sistemas operativos ya mencionados y en las computadoras, la aplicación web es accesible desde los navegadores Google Chrome y Firefox.

2.2.2. FACEBOOK

Facebook, es una red social que ayuda a las personas a comunicarse entre sí y compartir intereses, conocimientos y actividades. En el 2013 fue la red social más utilizada, con alrededor de 1060 millones de usuarios.

Para poder usar esta red social, se debe crear un perfil de usuario asociado a una cuenta personal, es decir un correo electrónico, también se pueden crear grupos. A partir de un perfil creado existe un muro donde se colocan mensajes

de conocimiento público, imágenes, videos, se realizan preguntas, se comparten postales, opiniones, aplicaciones de juego. Y actualmente transmitir en vivo.

La opción de publicar estados, es su principal característica, la cual con el paso del tiempo ha pasado de ser una simple caja de texto a tener muchas opciones. Donde un estado puede tener un sinnúmero de caracteres, opciones de foto/video, video en vivo, el lugar desde donde se está posteando, sentimiento/actividad, etiquetar amigos, quiénes pueden visualizar dicha publicación, publicar y cancelar.

El muro tiene la opción de publicar una foto como banner y una foto de perfil, el nombre del usuario, información personal la cual puede ser editada para decidir quién la puede ver y quién no, crear álbumes de fotos o videos. Lista de amigos, esta lista también puede ser editada a manera que se seleccionen por grupos a ciertos contactos. Estos amigos pueden ser agregados, dando la apertura de conocer el contenido que compartimos o eliminados, incluso bloqueados.

Las publicaciones realizadas son propias o compartidas de otros usuarios también saldrán en el muro las publicaciones en las que nos hayan etiquetado.

Por políticas de seguridad uno puede aceptar o rechazar el contenido en el que se ha etiquetado y que este se vea desde su muro o no.

Otro tipo de publicación es copiar enlaces de otras plataformas web o en las mismas plataformas usar la opción de compartir en Facebook, asociando su cuenta desde el mismo dispositivo y este contenido se publicará en su nombre.

Cada publicación tiene la opción de colocarle: Me gusta, Me encanta, Me divierte, Me asombra, Me entristece y Me enoja. También, la opción de comentar, ya sea con un texto, con una imagen adjunta o un link y compartir la publicación, de esta forma la información se verá fuera de su lista de amigos. Aunque esta opción también se puede editar dando permiso a quiénes pueden verla o no. Las opciones de editar publicación, editar privacidad, ocultar de la biografía, eliminar y desactivar notificaciones de esta publicación también son parte de esta opción de Facebook.

Cada comentario que se realiza se lo puede hacer siempre y cuando se tenga permisos para comentar en una publicación, se puede adjuntar imágenes o

emoticones. A esto se le suma la opción de indicar si dicho comentario nos gusta o no y de responder específicamente al usuario lo que ha publicado, editar el comentario, eliminarlo o denunciarlo en caso de contenido indebido.

En el Inicio del Facebook, veremos las publicaciones que realicen nuestros contactos así como también las páginas de ocio que seguimos.

La creación de eventos no se queda atrás, puedes encontrar los próximos eventos a suceder. Recibir invitaciones de algo en específico o invitar a muchas personas a un evento propio. Una vez creada la invitación, aparece una especie de foro, donde las personas que están en lista de invitados pueden hacer sus preguntas o hacer comentarios posteriores a la fiesta.

La mensajería privada también ha sido parte de Facebook, sin embargo en el último año se ha creado un convenio con la aplicación Messenger, esto hace que la mensajería tenga opciones específicas de la otra aplicación, pero funciona de forma similar a un chat actual, con mensajería instantánea, multimedia y video chat o llamada en línea.

Existen grupos de todo tipo, que se crean para encontrar personas con intereses similares. Se pueden crear incluso con el objetivo de conseguir muchos integrantes que quiera homenajear personas, artistas o situaciones cotidianas.

También usada por personas que reciben clases, para tener contacto fuera del horario estipulado, aclarar dudas o ayudarse tareas o proyectos.

La creación de negocios no se queda atrás. Actualmente Facebook ofrece a sus usuarios una campaña de publicidad para sus creadores de negocio, encargándose de conseguir seguidores en la página y que la información llegue a muchos posibles clientes.

2.2.3. TWITTER

Twitter es un servicio de comunicación online, parecido a la mensajería instantánea pero con un límite de 140 caracteres, donde sus usuarios responden a la pregunta “¿Qué estás haciendo?”.

Se puede interactuar con otros usuarios ya que estos se “siguen” para mantenerse informado los unos con los otros.

Esta herramienta de comunicación directa ha crecido tremendamente, ya que constituye la resonancia de la vida en lo social, cultural, política y económica de un país o una región.

Generando comunicación, muchos lo consideran como un traspaso de información veraz, pero con tantas personas hablando de un mismo hecho y con las diversas opiniones, la información no podría ser catalogada como genuina. Pero si como una especie de entretenimiento virtual, donde muchos dan a conocer sus criterios sobre diferentes temas.

El twitter tiene un alto alcance, volviendo viral algún contenido de mayor relevancia por todo el mundo. Uno de estos contenidos, que adopta el nombre de Tweet, puede dar la vuelta al mundo en menos de una hora.

Los usuarios que se registran, pueden leer y publicar tweets, sin embargo no solo personas que estén registradas pueden leerlos, aunque la aplicación tiene la capacidad de editar la privacidad del contenido que deseamos publicar.

Las siguientes características determinan por qué la importancia de esta red social:

- Viral: Twitter, tiene un reconocimiento global, social y sincrónico que termina facilitando la circulación y multiplicación de los mensajes que se postean de una manera muy rápida.
- Hipertextual: Cada mensaje consta de enlaces que están relacionados con el “@” (forma de conectar a un usuario) o el “#” donde se crean enlaces de manera automática.
- Intuitiva: La interfaz web como la aplicación móvil está dirigida a usuarios no expertos, lo que facilita el uso por ser simple.
- Multiplataforma: La aplicación permite que se interactúen desde clientes de mensajería de correo, navegadores web y sus extensiones a computadoras. También desde otras redes sociales.
- Sincrónica: La línea de tiempo tiene una temporalidad definida, ya que por la vertiginosa fugacidad con la que se publican los tweets, los

tiempos pueden coincidir pero todos serán publicados permitiendo la visualización.

- Social: Existen comunidades y relaciones definidas para cada usuario si este lo quiere.

Los hashtags, son textos que permiten que un usuario pueda crear una tendencia, diferenciar sus tweets de otros y agruparlos con otros por una palabra específica en la red social.

Estos consisten en usar etiquetas, un ejemplo claro es el nombre de un artista, se crean con el “#” seguido de la palabra o frase, ese tweet, entonces aparecerá en la lista de búsquedas donde se haya usado el mismo hashtag.

En tanto el contenido que se puede publicar, es similar con las otras redes sociales. Se pueden incluir fotos actualmente desde la aplicación móvil incluso hasta editarlas con un texto o filtros. También videos subidos a través de Twitter, grabados con la cámara integrada o con enlaces de otras plataformas de video.

Se puede incluir links de otras páginas, donde Twitter crea un enlace cortado para que no consuman muchos caracteres. Cada tweet viene con la opción de “Retweet”, esta comparte dicha publicación en el perfil del usuario que usó dicha opción. También se puede indicar que le gusta, responder o citar.

Se puede borrar el tweet, colgarlo, lo que quiere decir que se lo puede colocar en la parte superior como tweet principal; denunciar, bloquear y hasta enlazarlo con blogs o el Facebook.

Actualmente Twitter al ser una red social que crea noticia, ha implementado la opción de transmitir en vivo.

2.2.4. YOUTUBE

YouTube, es un espacio web que se dedica a publicar vídeos, donde los usuarios o incluso empresas pueden compartir sus contenidos de manera digital a través de un video.

Creada en el 2005, ha ido cogiendo una fuerza enorme, sobre todo desde que el poderoso Google decide comprarlo. Esto vuelve a YouTube la web más popular con respecto a videos.

Se puede encontrar una variedad de contenidos como documentales, noticias, filmaciones caseras, videos actuales o antiguos, música, programas y hasta películas.

Aunque muchos videos ya han sido borrados, en YouTube se encuentran infinidades de cosas. Hace unos pocos años en Estados Unidos se crearon nuevas leyes para el uso de esa red social, donde los derechos de autor de muchos contenidos que eran compartidos de manera libre terminarían siendo protegidos. Sin embargo siguen existiendo una infinidad de contenidos ilegales.

Los vídeos que se cargan a YouTube tienen una limitación en cuanto al peso de los archivos con un máximo de 2GB. Aceptando casi todo tipo de formato, entre esos: .wmv, .avi, .mov, .mpeg, .mp4, DivX, Y FLV.

Su funcionamiento es muy sencillo, ya que se simplifica al decir que es una opción más que presta el Gmail, es una nube donde se crea un canal que permite tener una cuenta asociada para subir videos, compartir los de otros usuarios, opinar sobre ellos y enlazarlos a otras redes sociales.

Los videos pueden ser públicos o privados. Sus contenidos pasan de ser divertidos a tener campañas grandes de información sobre cualquier tema. También por el lado lucrativo suele ser muy usada, pues ahora YouTube es más visto que la misma televisión, en el ámbito profesional y en los estudios, pues usualmente las clases son grabadas para tener un canal sobre la institución que muestre los contenidos para necesidades futuras.

Lo cierto es que YouTube tiene cantidades infinitas de contenidos, donde muchos son destacados con la ayuda de otras redes sociales o plataformas web. Y a pesar de que existan muchas redes sociales famosas, nadie ha podido destronar a YouTube de su especialidad, los videos.

Motivos y satisfacción al momento de usar YouTube:

- Se obtiene información y consejos sobre todo lo que se pueda imaginar.
- Reduce las inseguridades personales, al fomentar la creación de videos caseros donde uno muestra su lado creativo.
- Se aprende sobre la sociedad y el mundo entero.
- Se experimenta una empatía por situaciones ajenas.
- Sirve como pase para crear contactos sociales.
- Permite tener una conexión con el mundo exterior.
- Penetra el mundo imaginario y recrea la mente.
- Se experimenta un desahogo emocional.
- Resolver dudas y cuestionamiento.
- Conectarse con artistas favoritos o revivir películas y filmes.
- Encontrar nuevos conocimientos.

La audiencia de YouTube en su mayoría es joven, siendo ellos los que le dan un poder enorme para que artistas, películas, eventos, libros entre otros contenidos, se puedan publicitar.

Gracias al internet, sus contenidos proporcionan una radiografía amplia sobre gustos y tendencias en el consumo global de la red.

2.2.5. USO DE REDES SOCIALES

La red social personal podría estar favoreciendo al desarrollo de una persona en cualquier momento de su ciclo vital, sobre todo en las transiciones de una etapa a otra de la vida (Estévez & Aravena, 1988).

Este fenómeno ha ido revolucionando el concepto de relación social y la inversión del tiempo libre y ha generado un espacio de comunicación entre miembros de instituciones, como: docentes, investigadores, alumnos y el conjunto de la sociedad, personas que no le temen a aprovechar los avances de la tecnología y que la usan para mejorar la eficacia del trabajo.

Además se destaca con el mantenimiento de las amistades, permitiendo seguir en contactos con amigos, colegas o excompañeros de escuela, colegio, universidad o trabajo.

Creación de nuevas amistades, ya que nos permite relacionarnos con gente de todas partes, incluso en los grupos que se suelen crear, personas hasta han encontrado la persona con la que deciden pasar el resto de su vida.

Para entretenerse, no solo interactuamos para conocernos, también lo hacemos para amenizar con personas cercanas, distantes y con otros contenidos.

Gestionando organizaciones empresariales, las redes sociales se usan para agilizar trámites, comunicaciones, conferencias o simplemente crear más contactos profesionales.

Un usuario de una red social simple, tiene como promedio unos 120 contactos y existen millones de usuarios por cada red social que existe.

Miles de millones de fotos, vídeos y contenido en general subido por personas que están dentro de las redes sociales y que comparten dicha información, hablamos de una cantidad de información y alcance incalculable.

Las ventajas del uso de las redes sociales son:

- Ha ido transformando la mercadotecnia.
- Modifica la redacción y el periodismo clásico.
- Se conoce gente que comparte nuestros gustos.
- Se puede colaborar con otras personas.
- Permite aprender idiomas o ayudar a fortalecerlos.
- Retroalimentación instantánea.

Las desventajas del uso de las redes sociales son:

- Se dispersa la atención.
- Se reduce la productividad en otras acciones, como el trabajo o el estudio.
- Muchas veces hay casos de suplantación de identidad, causando grandes problemas en especial a la comunidad de los menores de edad.
- Los usuarios no toman conciencia de que los contenidos personales que se compartan estarán a disposición de otros que pueden causarnos algún tipo de perjuicio.

- Socializar con gente que puede considerarse peligrosa.

Los adolescentes y adultos jóvenes utilizan sus dispositivos móviles más que cualquier otra cosa y con estos la conexión a internet es indispensable.

Cuatro de cada diez adolescentes pasan conectados las 24 horas del día, cinco de cada diez se conectan hasta que van a dormir y sólo uno de cada diez se conecta menos de 3 horas.

El uso de las redes sociales es simultáneo, es decir se ve televisión, se escucha música, hacen la tarea y están en al menos una red social activos ya que la mayoría de cosas se realizan por internet, esto les da una excusa para mantenerse comunicados incluso cuando están estudiando para un examen muy importante.

Por esta misma razón es que en especial organizaciones institucionales han decidido acceder al uso de las redes sociales para mantener el contacto y un constante recordatorio que por el mismo uso de las redes, para otro fin, terminan olvidando.

2.3. METODOLOGÍA DIDÁCTICA DE LAS REDES SOCIALES

Los nuevos métodos educativos requieren cambiar la metodología y la relación de los alumnos con los docentes. Está catalogado de que el docente sea un guía que facilite el aprendizaje con la ayuda de los diferentes recursos existentes, mientras que los alumnos deben tomar una actitud más responsable y activa en el proceso formativo.

Las herramientas que provee la web, presentan una experiencia para los estudiantes aumentando así sus intereses hacia sus deberes como alumnos. La información que se encuentra a disposición de la comunidad educativa otorga una mejora en la enseñanza y el aprendizaje, pues ayuda a agilizar acciones que en tiempos anteriores tardaban mucho.

El conjunto de herramientas, programas y recursos como los blogs, las bitácoras, los tags, las redes sociales; WhatsApp, Facebook, Skype, etc., pueden ser usadas como materiales didácticos en las clases ya que contribuyen a una nueva

y fresca forma de aprendizaje fomentando la cooperación, participación y comunicación en el proceso de enseñanza dentro y fuera del aula.

El impacto en el alumnado de crear un grupo online tanto dentro como fuera de las clases, hace que la comunicación sea constante entre el docente y el resto de los compañeros.

Dando paso a resolver dudas que en casa se puedan tener sobre tareas o trabajos pendientes, que muchas veces se decide no realizar pero que ahora tienen una vía de resolución.

Conocer y valorar la opinión del alumnado también es muy importante. Dentro de un salón de clases es muy complicado contar con esta información por miedo al qué dirán, pero las redes sociales dan el toque de valentía y el aporte al carácter de alguien para opinar sobre algo.

Organizarse de manera temporal con las asignaturas y poner esto al conocimiento del resto del curso por medio de una red social hace que los alumnos se sientan preparados para lo que venga.

También para que los contenidos ya visto puedan ser retransmitidos con ideas fundamentales o resúmenes de clases.

El aprendizaje entre iguales también se hace fuerte con esta metodología, creando un microblogging de ideas sobre lo aprendido, incluso sobrepasando las TIC's (Tecnologías de Información y Comunicación), puesto que una red social es más interactiva y fresca.

En muchas ocasiones, tener el toque informal del ambiente de clases es un apoyo para el estudiante, algo que una TIC no se puede visualizar porque tienden a ser netamente académicas.

Al ser estas unas plataformas abiertas, incluso bibliotecas han comenzado a plantear su presencia en estos sitios, para poder estar donde los usuarios están, así que toman esta vía como un canal de comunicación con ellos y mantenerse en la relevancia que le internet les puede prever.

Los servicios que existen actualmente a través del internet, bajo un punto de aplicación de la enseñanza y sobre si son idóneos para la práctica educativa.

El gran número de servicios disponibles hace que sea mucho más fácil encontrar el material que se necesite para dar una clase o complementar un aprendizaje. Estos servicios tienen una presencia significativa en los estudiantes, por lo que es inevitable no estar pendientes de este tipo de contenidos.

Recomendar las lecturas, la realización de tareas de una forma más divertida, se crea una nueva cultura tecnológica de aprendizaje. Dar a conocer contenidos didácticos, que crean las empresas que se dedican a esto y crear una relación con las instituciones que muchas veces buscan mejorar su forma de capacitación.

No solo con los estudiantes, los mismos docentes pueden capacitarse a través de la tecnología didáctica, que brinda facilidades, por tiempo y espacio.

La falta de especialización en redes sociales de parte de los docentes termina siendo un impedimento para su uso, por eso aún algunas instituciones educativas no implementan estos métodos.

Sin embargo las nuevas generaciones de docentes jóvenes vienen con este auge poniendo en práctica el microblogging o usando redes con mensajería instantánea para mantearse en contacto con sus alumnos.

2.3.1. NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO PROCESO DE ENSEÑANZA

Los teléfonos inteligentes y los demás dispositivos móviles son indispensables para cada estudiante actualmente, a inicios del 2012 ya se había alcanzado un billón de mensajes de WhatsApp enviados al día y los usuarios de Facebook rebasan los miles de millones.

La proliferación de este tipo de aplicaciones es que generan conductas adictivas. Pero no todo debe ser malo, las desventajas en este caso se convierten las fortalezas que son aprovechadas muchas veces por la enseñanza que libra una batalla por obtener más atención y fomentar el crecimiento en conocimientos.

Las nuevas tecnologías proveen una chispa de curiosidad que deja que las personas en una red de conocimientos por adquirir, por eso existe un sin número de blogs, páginas informativas, videos interactivos y todo tipo de contenidos a través de la web que retroalimenta a la audiencia.

Pero no se queda ahí, cuando leemos, cuando vemos, cuando nos enteramos surgen nuevas preguntas, nuevos cuestionamientos, entonces terminamos buscando más y más información, aprendemos y luego queremos compartir lo que compartimos.

Este tipo de acciones actualmente son naturales en la adolescencia y en los jóvenes adultos. Es donde las modernas vías de aprendizaje han visto que se puede aprovechar esa hambre creada por conocer, nacida del uso de la nueva tecnología.

Si bien fomentar la lectura de un libro dentro de una biblioteca o ir a una librería a comprarlos, para obtener conocimientos profundos sobre determinados temas ha sido prioritario en tiempos anteriores.

Hoy se trata de rescatar el hecho de que muchas personas hayan abandonado este hábito, pues el internet robó la atención de la mayoría haciendo que se deje de lado el aprender cómo se acostumbraba y enfocarse más en el entretenimiento.

Actualmente se ha llegado a entender que el didactismo tecnológico es una buena forma de llegar a los estudiantes que muy poco se interesan por los antiguos métodos, más bien iluminados por lo brillante de la nueva tecnología corren a ver todo lo que aparezca por aquí captando su atención.

Los avances de la web crean una interconexión más interactiva, dinámica y una interconexión de iguales, dando un valor a los apartes individuales. A raíz de esto se crea un estado de colaboración y comunicación grupal.

Existe algo llamado el E-learning, donde las herramientas de la web facilitan el aprendizaje y la enseñanza fundamentando la interactividad entre compañeros de aula y docentes.

El desarrollo de proyectos es el que más se beneficia de estas tecnologías dirigidas al trabajo colaborativo. Incluso existen redes sociales que permiten el desarrollo de documentación desde diferentes lugares, al mismo tiempo.

Es tremendamente importante entonces, que los docentes, los educadores, los guías estudiantiles entiendan que los avances tecnológicos aparecen cada vez de manera mucho más rápida.

Al mismo tiempo la economía ha permitido la inclusión de estos avances en los hogares de los estudiantes, por lo que el educador debe hacer uso de estas y para ello, capacitarse constantemente y así poder transmitir dichos conocimientos a sus alumnos.

El limitarse a un aula, a una pizarra y a un marcador no va a fomentar el interés por la clase, es importante que la docencia amplíe la participación en nuevos medios de comunicación y comunidades en línea. Y así hasta ir corrigiendo ciertos comportamientos que no son debidos en el uso de estas tecnologías.

El objetivo de la enseñanza es transmitir contenidos de manera eficaz y fomentar valores y actitudes. Pero en la actualidad el captar la atención de los estudiantes es un desafío que se puede sobrellevar. Desde los aprendices más pequeños hasta los mayores, la nueva didáctica va a llamar la atención mejorando el desarrollo de las asignaturas.

El nuevo proceso de enseñanza se basa crear un nuevo contexto cultural:

- 1) Escenario tecnocrático: Aprender sobre las nuevas tecnologías para envueltamente aprender por medio de ellas.
- 2) Escenario reformista: Existe un instrumento cognitivo que resulta funcional para realizar actividades interdisciplinarias.
- 3) Escenario holístico: La actividad educativa debe cambiar con el paso de nuevas transformaciones.

Las nuevas tecnologías vienen con ventajas y desventajas desde la perspectiva de los estudiantes y los profesores.

2.3.2. RED SOCIAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

El trabajo en grupo es una parte importante para realizar actividades tanto en el ámbito educativo como en el profesional, pero el tiempo y la vida diaria de cada persona muchas veces impide que todos coincidan al momento de reunirse para realizar determinada tarea.

Por suerte en la actualidad existen varios métodos de comunicación y colaborativos, como lo son las llamadas redes sociales.

Cuando existe un trabajo, la organización requiere la repartición de responsabilidades, administrar la documentación, buscar información y tener la capacidad de filtrarla y sintetizarla para su posterior uso, pero cómo hacer todo esto en diferentes lugares y al mismo tiempo o en diferentes tiempos. La respuesta está a través de los grupos que las redes sociales nos otorgan.

Pero no todo es crear grupos, sino que el hecho de trabajar a través de la web, usando el internet y estando en él, todos contribuyen en un todo.

No solo se resuelven tareas pendientes, se comparte información sobre otros temas, incrementando los lazos sociales, extendiendo la confianza y muchas veces dando una pausa a la responsabilidad dando paso a un momento de diversión al momento de compartir videos, fotos o contenido de interés que no se relacione con el tema que se está trabajando.

En otras situaciones, los integrantes de estos grupos necesitan resolver otras necesidades y como se lo mencionó anteriormente, cada persona tiene por lo menos unos 120 contactos, al momento de necesitar alguna cosa en específico, por ejemplo un diseñador gráfico de confianza, se publicaría en el grupo para recibir una respuesta.

O cuando ocurren acontecimientos de relevancia, las opiniones dentro de los grupos son importantes, el conocimiento sobre los estados de las demás personas o el debate de diferentes ideas.

El desarrollo de las redes sociales crea nuevas formas de comunicación y expresión de comunicación a los usuarios de las diferentes redes sociales, les llama la atención la idea de interactuar con sus intereses, mostrar sus desacuerdos, citar temas, dar opiniones de apoyo, enfatizar en temas diversos.

Todo eso hace que la participación de los usuarios sea grande y marque relevancia en el uso de esto, para comunicar y para informar.

Los servicios de las redes sociales más apropiadas para la comunicación y la colaboración, son aquellos que permiten la creación independiente de otras

redes o la creación de espacios seguros y en grupo, dando veracidad a lo que se comparte, estableciendo vínculos informales y contribuyendo a la retroalimentación que favorece a los procesos de comunicación y colaboración.

2.3.3. IMPACTO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES

En un nivel académico, se debe decir que los recursos utilizados por los estudiantes han trascendido de manera correcta.

Las consecuencias y las implicaciones de usar redes sociales en el ámbito educativo es que desarrolla el trabajo en equipo, algo en lo que los docentes intentan trabajar mucho dentro del aula y que muchas veces no se consigue.

También de que existe una reconocible facilidad para intercambiar información que terminan ayudando a otros integrantes del grupo a resolver los trabajos de manera exitosa.

Los estudiantes tienden a estar más motivados y más relajados al saber que la información la tendrán fuera del aula, facilitando el aprendizaje y mejorando las competencias relacionadas con el tratamiento de la información.

Otro aspecto a tener en cuenta es que el alumno deja de ser un agente pasivo para no solo receptar información sino para emitirla, crearla y mantenerse activo generando comunicación.

Por lo tanto estas estrategias pueden ser perfectamente complementarias a nivel de aulas colegiales pero sobretodo universitarias, donde la mayoría de personas tienen una vida muy ocupada, pero el espacio para las redes sociales es enorme y abarca una gran parte del tiempo de una persona por día. Es decir, probablemente se esté enterado de las situaciones de las aulas por las redes sociales que por la presencia en la clase.

De manera general, los miembros de las redes sociales generan actividad innumerable.

Muchas veces los modos educativos desaprovechan esta forma de sociabilizar quedándose con las plataformas que solo realizan trabajos educativos, dejando de lado también la forma más óptima de inducir a la participación de todos los

estudiantes por medio de comentarios y motivar esa confianza un poco menos formal entre el docente y el alumno.

En diversos casos, una red específicamente para una asignatura es creada para establecer diálogos, consultar dudas, realizar trabajos como se lo mencionó anteriormente.

Las capacidades sociales que tiene el implementar esta metodología sin duda son más fructífero creando una pertenencia a una comunidad real educativa.

Anunciar tareas, notas o que una clase se va a cancelar son otras alternativas que tienen los docentes al momento de usar una red social. Muchas instituciones tienen su propio servicio de mensajería, servicio oficial que proveen las grandes instituciones educativas, pero muchas veces los estudiantes no pasan pendientes de estas, mientras que el consumo de una red social es enorme, el comunicar mensajes urgentes del docente para los alumnos se resuelve usando una red social.

2.4. WHATSAPP INC

WhatsApp es una aplicación dedicada principalmente a la mensajería instantánea, que posee otras opciones que facilitan la comunicación con personas en todas partes del mundo, que cuenten con un dispositivo donde se encuentra esta aplicación y que tenga conexión a internet.

La enorme popularidad de esta red social la vuelve una de más usadas a nivel mundial, para enviar y recibir mensajes de texto, mensajes multimedia, documentación y realizar llamadas o video conferencias. No solo a una persona a la vez sino de manera grupal, siendo una fuerte herramienta en empresas, grupos de familia, amigos, estudiantes, compañeros de trabajo o simplemente ocio y entretenimiento.

El fenómeno de WhatsApp entre los jóvenes explora las actitudes que generan este tipo de sistemas de comunicación. Según la revista ICONO1, en su artículo "El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal", indica que un 51,5% de los usuarios emplean esta aplicación diariamente mientras que el 83% de personas que tienen un dispositivo compatible con esta aplicación, la

utilizan una vez por semana. De esta manera WhatsApp termina siendo uno de los líderes en el sector de la comunicación privada.

La popularidad de esta red social es tan alta que el uso se divide entre WhatsApp y las redes sociales que tienen acceso a comentarios y contenidos para compartir.

Desde una perspectiva cualitativa, los estudios que se han consultado refieren a las grandes cifras que WhatsApp tiene con respecto a otras redes sociales. Esto se debe a que no es una mezcla de contenidos sino una mejora radical a la mensajería instantánea.

Los jóvenes dan su justificación en base a la comodidad que se genera al comunicarse WhatsApp es una aplicación dedicada principalmente a la mensajería instantánea, que posee otras opciones que facilitan la comunicación con personas en todas partes del mundo, que cuenten con un dispositivo donde se encuentra esta aplicación y que tenga conexión a internet.

La enorme popularidad de esta red social la vuelve una de más usadas a nivel mundial, para enviar y recibir mensajes de texto, mensajes multimedia, documentación y realizar llamadas o video conferencias.

No solo a una persona a la vez sino de manera grupal, siendo una fuerte herramienta en empresas, grupos de familia, amigos, estudiantes, compañeros de trabajo o simplemente ocio y entretenimiento.

El fenómeno de WhatsApp entre los jóvenes explora las actitudes que generan este tipo de sistemas de comunicación. Según la revista ICONO1, en su artículo "El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal", indica que un 51,5% de los usuarios emplean esta aplicación diariamente mientras que el 83% de personas que tienen un dispositivo compatible con esta aplicación, la utilizan una vez por semana. De esta manera WhatsApp termina siendo uno de los líderes en el sector de la comunicación privada.

La popularidad de esta red social es tan alta que el uso se divide entre WhatsApp y la red contenidos para compartir. Desde una perspectiva cualitativa, los estudios que se han consultado refieren a las grandes cifras que WhatsApp tiene con respecto a otras redes sociales.

Esto se debe a que no es una mezcla de contenidos sino una mejora radical a la mensajería instantánea.

De manera general, los jóvenes destacan las comodidades que existen dentro del uso de las herramientas tecnológicas de comunicación personal, sin embargo algunos de los jóvenes están conscientes de que se pierde la conexión de comunicación frente a frente y con ello la capacidad real de transmitir emociones.

Los jóvenes por esta vía, también el hecho de que existan problemas de timidez o falta de tiempo para reunirse personalmente. WhatsApp ayuda a comunicar asuntos personales e importantes de manera rápida.

Sobre todo cuando se trata de grupos de personas, donde se vuelve complicado coordinar un tiempo de reunión específico.

Con respecto al uso de la tecnología para la comunicación, surgen conceptos que se van a contraponer; de un lado existe la mejora en relaciones a distancia y el acercamiento conversacional o de simple facilitador para los usuarios a los que los supera la timidez. Pero por otro lado está la mencionada pérdida de experiencia personal donde la presencia es muchas indispensable.

Las personas jóvenes asocian las conversaciones virtuales con escribir mensajes, pero la comunicación escrita no posee los elementos reales como gestos, expresiones o tonos de voz que acompañan la comunicación oral.

Por esa razón, las aplicaciones como WhatsApp en su intento de eliminar esta necesidad de expresión, crea sus emoticonos o emplea el uso de elementos multimedia que trata de dar un complemento a esas conversaciones virtuales con lo que expresan.

A pesar de reconocer que la comunicación mediada por la tecnología los aparta de las relaciones humanas, se justifican que la vida actual está elaborada de esa manera y simplemente hay que acoplarse a las nuevas tecnologías y aprovecharlas.

El uso de WhatsApp entonces va a permitir la facilidad al momento de relacionarse, también que gracias a esta vía pueden estar en contacto a todo momento desde cualquier parte. Y que a pesar de que tenga sus desventajas

donde se pierde la conexión personal, ofrece muchos beneficios que la deja como una herramienta mucho más útil.

2.4.1. ESTRATEGIAS DIDACTICAS USANDO WHATSAPP

La aplicación de mensajería WhatsApp, se ha ido destacando entre los grupos de personas que desean realizar colaboraciones. Esto se debe a su facilidad de poder interactuar entre ellos a tiempo real, en diferentes lugares, con descargas de archivos de diverso tipo.

Las oportunidades que ofrece esta aplicación se las recomienda como complemento de aprendizaje fuera del aula, ya que el objetivo principal consiste en consolidar los contenidos que se estudiaron dentro del aula y potenciar la interacción entre los estudiantes, también porque nos permite realizar un trabajo tanto grupal, como individual.

En el caso individual, el método de difusión permite trabajar directamente con el aprendiz, pues se puede enviar la misma actividad que se le dio a los de más alumnos de forma individual y privada.

La dinámica se vuelve más efectiva con el empleo de la herramienta de nota de voz, que complementa un mensaje escrito con una expresión y comprensión oral. Por el lado grupal, se permite un trabajo en equipo, al igual que interactuar y hasta divertirse.

Al ser un medio más colaborativo se puede consolidar el léxico y la gramática que se aprende en clase. De esta forma los alumnos interactúan en un contexto más comunicativo.

Las actividades que se realizan por medio de esta aplicación en el ámbito de la enseñanza tienen muchas ventajas, han sido probadas ya en varias instituciones educativas, donde el objetivo principal termina siendo que el alumnado tenga la facilidad de comunicarse permanentemente con los docentes, sus respectivos compañeros y hasta se divierta aprendiendo.

2.4.2. WHATSAPP PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Los grupos de WhatsApp académicos como sistemas de comunicación alternativos, usados para dar tutorías virtuales, realizar entrevistas académicas a estudiantes, son uno de los métodos actuales más usados en las aulas de los estudiantes universitarios. Siendo propuesta muchas veces del estudiante y en otras ocasiones del docente.

Alejandro Gómez Camacho, profesor del Departamento de Didáctica y la Lengua y la Literatura y Filologías Integradas en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, dice que la mayoría de practicantes afirman el uso de estos grupos académicos, donde se benefician y consideran adecuada y pertinente la creación de estos grupos como apoyo a sus asignaturas de grado.

También que consideran un aumento en el nivel de participación en las asignaturas que lo implementan.

Y es que WhatsApp ha evolucionado tanto que cada vez en más centros educativos se empieza a permitir el uso de esta aplicación como sistema de comunicación sincrónico entre docentes y estudiantes.

De manera general el E-learning se basa en aprovechar las tecnologías móviles.

WhatsApp es una de estas tecnologías, los estudiantes universitarios acceden a dejar parte de su vida privada de lado compartiendo sus números telefónicos con docentes y el resto de compañeros, pues la facilidad para recordad tareas y fechas para entregar proyecto o realizar evaluaciones, entre otras situaciones de clase, se integran mayormente a través de esta vía, que en el estado presencial del aula.

Los teléfonos móviles son comunes en los universitarios, en especial los llamados teléfonos inteligentes, lo que hace que sea una herramienta que la mayoría pueda usar fuera del horario de clases.

Un aprendizaje colaborativo se ve al momento de llevar a cabo debates entre equipos pequeños formados en el aula, aprovechando así la función de los grupos que ofrece WhatsApp, donde incluso se puede invitar a otras personas a unirse, creando un link y compartiéndolo en otras redes sociales.

Lanzar temas de discusión durante la unidad de enseñanza, impulsando la reflexión, el pensamiento crítico y la argumentación de los estudiantes para las siguientes clases, tener líneas abiertas a un diálogo para decidir juntos la dirección que va tomando el curso y hacia qué actividad además temas quieren apuntar.

Por el lado de la docencia, se permite realizar evaluaciones para conocer los conocimientos previos de los estudiantes, resolver dudas a distancia y seguir de cerca los avances y las interacciones en los grupos de trabajo. Finalmente, la retroalimentación se vuelve mucho más buena que la que existe normalmente dentro del aula.

El intercambio y el reenvío de documentación a otros miembros del curso o directamente con el docente, pues WhatsApp es más concurrido en su uso que el mismo correo electrónico.

El tener grupos completos con los integrantes de un aula, permite que de alguna forma todos estén comunicados para casos en los que se requiera hablar específicamente con un integrante de manera privada, se puede extender una conversación con dicho usuario.

Una desventaja es que si bien WhatsApp tiene las opciones de realizar video llamada o simplemente llamada, en los grupos estas opciones no están disponibles, por lo que si los usuarios requieren una videoconferencia, en este caso estudiantes y docente, deben usar otro tipo de red social.

No se puede negar entonces, que WhatsApp termina siendo una herramienta muy útil, debido a su tendencia comunicativa, pero cuenta con ciertas desventajas que hacen que los alumnos no solo usen WhatsApp, sino que se complementen con otras vías.

Esta es una aplicación de mensajería instantánea mejorada de los SMS's con muchas opciones, pero no tan completa como otras redes sociales, donde se puede compartir una mayor cantidad de contenidos y comentar acerca de estos.

2.5. MARCO CONCEPTUAL

En este apartado del que se pretende describir cada uno de los términos que se usarán en el trabajo investigativo, algunos se cita a continuación:

- **LAS REDES SOCIALES.-** Son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con amigos e incluso hacer nuevas amistades de manera virtual, compartiendo contenidos, interactuar sobre intereses similares entre otros.
- **COMUNICACIÓN.-** (Del lat. communicatio, -ōnis).1. f. Acción y efecto de comunicar o comunicarse. 2. f. Trato, correspondencia entre dos o más personas.3. f. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. 4. f. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.
- **TECNOLOGÍA.-** 1. f. Conjunto de conocimientos específicos de un determinado oficio o arte industrial.
- **TELECOMUNICACIÓN.-** 1. f. Sistema de comunicación a distancia por medio de cables u ondas electromagnéticas
- **VIRTUAL.-** 1. adj. Con propiedad para producir un efecto aunque no lo produzca. 2. Implícito, tácito. 3. Que tiene existencia aparente y no real.

2.6. MARCO LEGAL

En la Constitución Política de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial N° 449 del 20 de Octubre del 2008, manifiesta

DERECHOS

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos El acceso Universal a las

tecnologías de información y comunicación. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentara la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de 23 estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelara que en su utilización prevalezca el interés colectivo. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art.18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, conceptualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a

la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella 24 que atente contra los derechos. La Constitución del Ecuador que fue aprobada en Septiembre del 2008 reconoce que toda persona tiene derecho a buscar y recibir información de manera verídica, pero a su vez prohíbe que esta información sea expuesta de manera violenta o discriminatoria atentando contra los derechos que toda persona como ciudadano tiene.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación tendrá la siguiente tipología:

Descriptiva: Cuando se señala cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno o evento, cuando se busca especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a estudiar.

Explicativa: Está dirigida a responder a las causas de los eventos físicos o sociales y su interés se centra en explicar por qué y en qué condiciones ocurre un fenómeno, o por qué dos o más variables se relacionan.

De campo: Es una investigación que se aplica para comprender y resolver alguna situación en un contexto determinado, se extrae los datos de la realidad mediante técnicas de recolección de datos (cuestionarios, entrevistas, observación científica) a fin de alcanzar los objetivos planteados en su investigación.

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Un porcentaje considerable de estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte presentan un comportamiento casi adictivo por el manejo de redes sociales y las distintas actividades que estas ofrecen, es por eso que gracias a la colaboración de estos jóvenes se llevará a cabo la presente investigación y de esta manera tener un conocimiento más claro y profundo sobre cuáles son las consecuencias a nivel educativo que pueden acarrear al estar inmersos en el mundo del internet.

Cualitativo: cuando la preponderancia del estudio de los datos se basa en la descripción de los rasgos característicos de los mismos.

Cuantitativo: cuando la preponderancia del estudio de los datos se basa en la cuantificación y cálculo de los mismos.

3.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente tema de investigación se aplicarán distintas técnicas, entre ellas se encuentran

- **Encuesta:** permite la acumulación de información cualitativa como cuantitativa, se aplicará a cada estudiante de la carrera de Periodismo, la misma que tiene como fin obtener datos de varios estudiantes para saber información general (edad, sexo, tiempo que pasa en las redes sociales, etc.)
- **Entrevistas:** vincula de manera directa a los investigadores con el objeto de estudio y permite de esta manera obtener información importante y específica, utilizaremos preguntas estudiadas y estructuradas, cuyas respuestas nos darán la opción de hacer un análisis, los entrevistados serán, padres de familia, director de carrera y psicólogo.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: Es el conjunto de todos los elementos que son objeto del estudio estadístico, en este caso los estudiantes de la carrera de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Muestra: Una muestra es un conjunto de unidades, una porción del total, que nos representa la conducta de la población en su conjunto.

Como la población será finita ya que se conocerá el total de la población objetivo que son los alumnos de la carrera de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, se debe aplicar una fórmula para sacar la muestra indicativa.

$$n = \frac{N * Z^2(p * q)}{d^2(N - 1) + Z^2(p * q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

$Z^2= 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)

P = Frecuencia esperada en este caso 5%=0.05

$q= 1-p$ (en este caso $1-0.05=0.95$)

d = precisión (en este caso deseamos un 3%)

$$n = \frac{325 * 1.96^2(0.05 * 0.95)}{0.03^2(325 - 1) + 1.96^2(0.05 * 0.95)}$$

$$n = \frac{325 * 1.96^2(0.05 * 0.95)}{0.03^2(325 - 1) + 1.96^2(0.05 * 0.95)}$$

$$n = 125$$

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ARGUMENTOS

En el tiempo en el que se ha realizado esta investigación, se ha rescatado varios puntos de vista, mediante las encuestas realizadas de manera física y también a través de la web.

Han sido varias opiniones recolectadas, pero estas en su mayoría conllevan al mismo punto, una gran aceptación por el uso de redes sociales y mucho más cuando hablamos de WhatsApp. Pero para esto, vamos a demostrar con números toda la información que se ha obtenido.

Dentro los puntos que hemos desarrollado a través de las encuestas, se trataron temas de tecnología, redes sociales y específicamente WhatsApp, como aplicación dentro del uso académico.

Para el tema del uso de tecnología preferente se usaron varias opciones que actualmente contemplan como aparatos tecnológicos más usados, no solo de

manera general si no específicamente para realizar tareas que estén ligadas al estudio y la investigación, tanto en adolescentes colegiales como en universitarios. En la siguiente pregunta, se busca conocer la manera más factible de conexión a internet que existe hoy en día, la preferencia y también qué forma es más accesible para los estudiantes universitarios.

Cabe recalcar que estas encuestas fueron aplicadas netamente a estudiantes universitarios, donde las condiciones son en su mayoría igual, por lo que ellos nos comentaban si su conexión era por medio de datos móviles, a red Wifi, ya sea pública o privada, o de ambas maneras. Ya que no en todas las situaciones contamos con datos móviles y en otras ocasiones dependemos netamente de ellos.

Las siguientes cuatro preguntas, determinan la acogida de los universitarios para con las redes sociales. Entender que aunque existe un sinnúmero de redes sociales, donde hoy por hoy la mayoría repite capacidades, también existe una gran popularización que por historia y marca se han posicionado como las más importantes y las más usadas.

A través de esto, se consigue también comprender un poco de esa adicción que actualmente hay por mantenerse conectado por medio de una red social.

La cantidad de horas, era un dato que se requiere para esta investigación, de manera que se reconozca el beneficio dentro de la adicción, aprovechando que un gran número de estudiantes pasa conectado y viendo la posibilidad de que ese tiempo sea ocupado para informarse de actividades académicas.

Claro está, que debíamos conocer el punto de vista de los estudiantes, donde pretenden dar una razón por la que ellos usan, en caso de que lo hagan, las redes sociales dentro del ámbito educativo.

Y finalmente, para llegar al punto en el que específicamente se pregunta por WhatsApp, si es que realmente esta red social tiene una preferencia ante las demás redes, al momento de proponerse como ayuda en el curso y cuáles son las razones por la que se escoge WhatsApp. La última pregunta se la realizó abierta, para que la persona a la que se le realizara la encuesta se sienta libre de opinar sobre ventajas y desventajas sobre su uso.

Por el lado de las entrevistas tenemos otro tipo de información, el punto de vista de profesionales que trabajan en el área educativa y también personas en las que sus carreras van ligadas del mundo digital.

Para esta parte de la investigación, se empezó tocando el tema del empleo de las nuevas tecnologías dentro del estudio, como muchos conocemos y especialmente los profesionales en enseñanza, existen un sin número de métodos para agilizar y facilitar el estudio, entonces se requería conocer que tanto apoyan todas estas herramientas.

También entender en qué podrían aportar las redes sociales a sus usuarios, de todas las edades y de manera general, al momento de informarse, comunicarse o realizar cualquier tipo de interacción con ellas.

Y luego confrontar el punto de vista, cuando estas mismas redes sociales empiezan a usarse entre un docente y sus estudiantes de determinado curso.

Ya entrando al tema principal, que es el uso de WhatsApp, se pregunta por la opinión sobre la sugerencia de muchos de los estudiantes en que la red social que se llegue a usar para comunicarse con el curso en mayoría termina siendo WhatsApp y no otras, que por características ofrecen más opciones de interacción. La posición de defender ventajas y desventajas o los posibles beneficios que tendría, desde su perspectiva profesional, el uso de grupos de trabajo por medio de WhatsApp y también conocer si es que, la decisión dependiera de ellos.

¿Por qué escogerían esta red social y no otra?, por supuesto siempre y cuando estén de acuerdo o sugieran alguna otra herramienta, que ellos desde su perspectiva profesional indiquen que exista algo que se acople mejor al fin académico.

Por esta razón, a continuación se presentan los gráficos de las encuestas que realizaron, mostrando los resultados y sus respectivos análisis. Así también como la argumentación basada en el punto de vista de los profesionales entrevistados, entre ellos psicólogos educativos, docentes universitarios, periodistas digitales y relacionistas públicos.

4.1. Encuesta, gráficos y resultado

Para la encuesta que realizamos, se recogió información netamente de estudiantes universitarios. No fue necesario indicar edad, pues dentro de la universidad no hay un rango específico de edad a cumplirse.

Esto es porque queremos la visión general de la persona como estudiante más no la perspectiva profesional, ya que para eso se entrevistó a profesionales del medio digital.

El 100% de las personas encuestadas son universitarios, estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Para explicar los resultados, se presentará los gráficos por pregunta, argumentando los números, el porqué de ellos y las respectivas conclusiones.

Pregunta 1: ¿Qué aparato tecnológico le parece más útil dentro del aprendizaje?

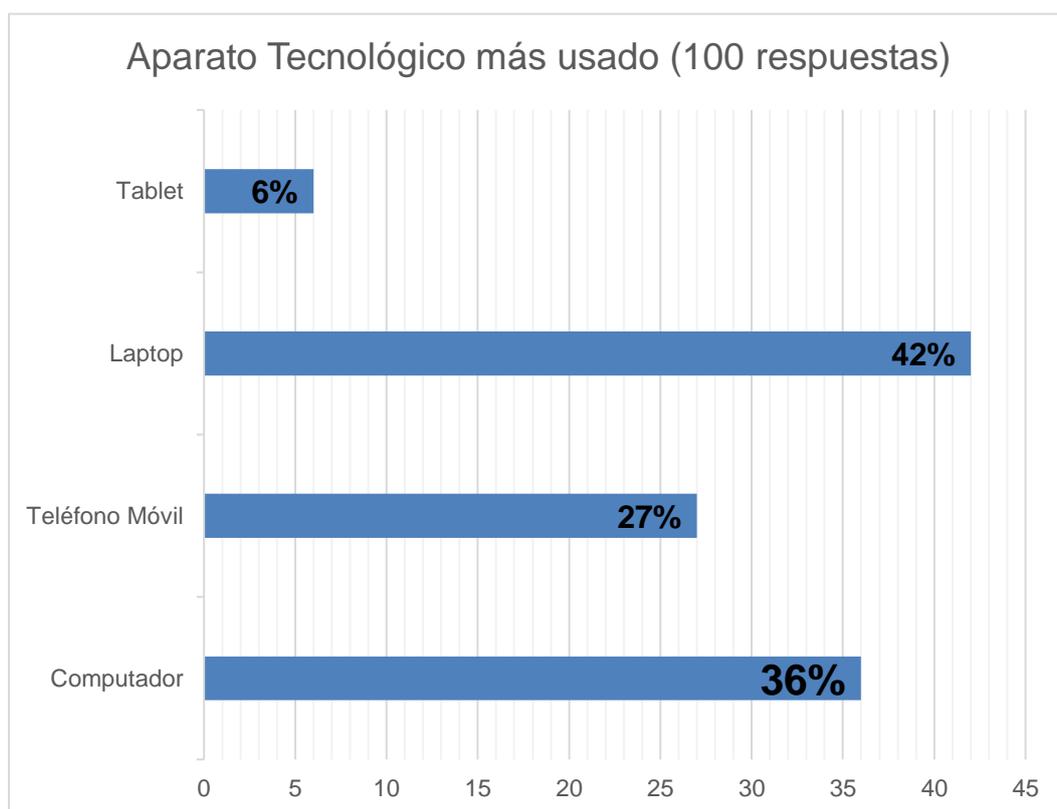


Gráfico 1 - Aparatos tecnológicos más usados, cien universitarios encuestados. –

Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

En el gráfico se muestra que en un 42% la preferencia por las computadoras portátiles despunta, a diferencia de los otros dispositivos móviles.

El uso de la Tablet, supone apenas un 6%, ya que estos aparatos electrónicos muchas veces limitan al usuario, en solo comunicarse con aplicaciones, tomarse fotos, pero para realizar tareas más pesadas una Tablet tiende a sufrir ralentizaciones. Por eso al momento de usarlo para actividades educativas, es la última opción.

Si bien el teléfono móvil, aparente ser uno de los dispositivos electrónicos más usados por todos y para todo, muchas veces se ven limitados por la poca capacidad de su hardware al momento de realizar tareas más difíciles. Un ejemplo claro son los diseños gráficos, estos programas sumamente avanzados no pueden correr ni el teléfono inteligente más avanzado, porque su capacidad RAM (Memoria de acceso aleatorio) no se lo permitiría. Por este motivo tampoco es el preferente para las tareas, sin embargo muchos destacaron que suelen salvarlos en caso de emergencia, cuando necesitan investigar cosas de último momento.

A este punto, llegamos a comparar de nuevo a las laptops con las computadoras de escritorio. Una pc, actualmente viene con un sinnúmero de ventajas que nos permiten realizar muchos trabajos importantes, pero estos aparatos nos limitan a quedarnos en un solo lugar. Esta ventaja la proporciona una laptop, que es una computadora portátil, aunque existen varios modelos y las más económicas solo prestan opciones muy básicas en comparación a una pc básica, que al menos en características sigue venciendo.

Hay que rescatar que un estudiante universitario atraviesa a lo largo de su carrera por constantes proyectos y actividades que requiere seguir trabajándose en diferentes horas del día, la portátil, como su nombre lo determina, ayuda a esto y que el estudiante tenga la oportunidad y facilidad de realizar sus tareas en cualquier parte gracias a este aparato tecnológico. Por eso su victoria de un 42% frente a un 36% del computador de escritorio.

Pregunta 2: Su teléfono móvil tiene conexión de internet, por medio de:

Datos Móviles

Wi-Fi

Ambos

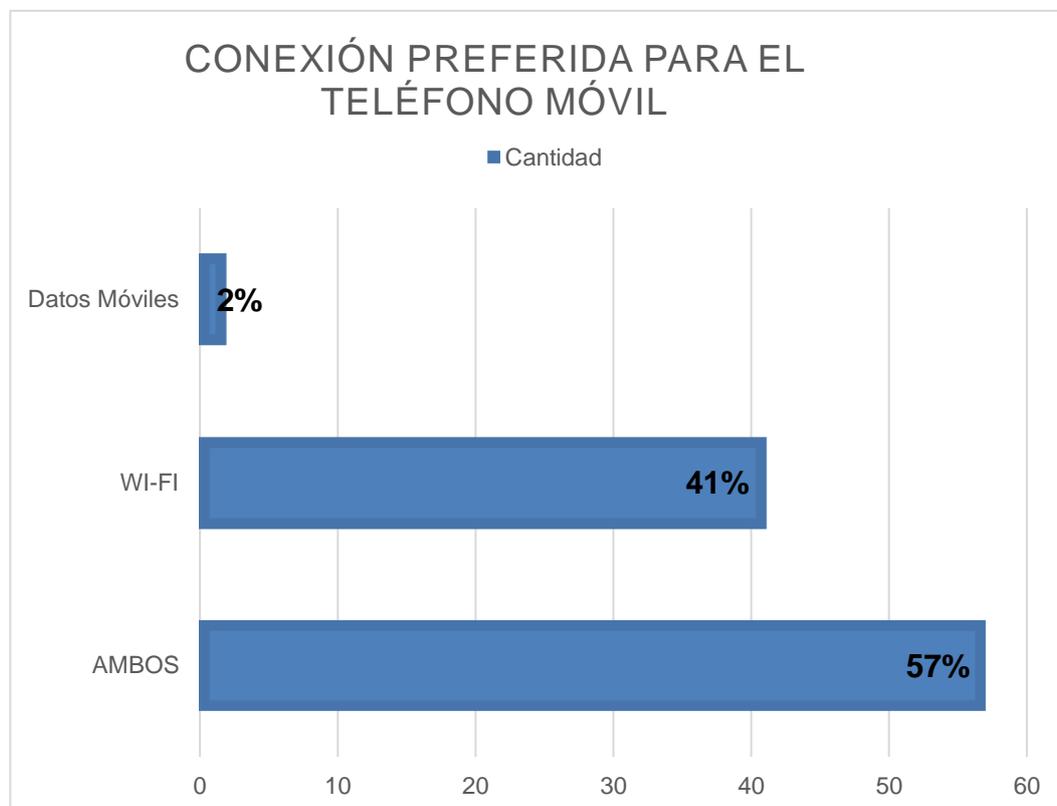


Gráfico 2 - Conexión a internet, vía preferida, cien universitarios encuestados. –

Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

La conexión a internet, es algo importante y cada vez más necesario. No será lo mismo el tener un dispositivo electrónico que tenerlo y mantenerlo conectado al internet. El internet, que hoy se vuelve indispensable para la sociedad, muchas veces termina siendo prioridad en un celular, dejando de lado el cargo móvil de operadora para realizar llamadas o enviar mensajes de texto. Esto debido a que las aplicaciones que funcionan con internet, permiten las mismas funciones sin recargos al saldo, solo del paquete de internet contratado.

La conexión Wi-Fi es una de las preferidas para cualquier aparato electrónico capaz de conectarse a internet, pero muchas veces existen lugares donde no

existe una red a la cual se puede conectar, como en las calles de la ciudad. Ciertos sectores cuentan con redes públicas, pero estas no son tan seguras del todo.

Para esto, muchas personas usan los llamados “datos móviles”, las encuestas dicen que solo el 2% usan solamente datos móviles en su teléfono, esto debido a que hace unos años atrás el internet móvil que ofrecían las compañías de telefonía celular, era un servicio ilimitado. Sin embargo en la actualidad esto ya no es así, los datos móviles ahora son limitados, donde la cantidad mayor de megas para conectarse a internet es también la más costosa.

El 41% que demuestra en el gráfico, indica a las personas que solo usan Wi-Fi para conectarse al internet, no tienen nunca datos móviles y prefieren pasar el tiempo en el que no hay acceso a Wi-Fi simplemente desconectado.

Aun así, la encuesta dio a conocer, que la preferencia está en usar ambas vías. Determinando una fuerte adicción por mantenerse conectados, muchas personas si no es que la mayoría, usan en sitios de red Wi-Fi seguras y privadas esa vía y cuando tienen que trasladarse usan los datos, de esa manera pasan siempre conectados, los datos móviles no se gastan tan rápido y la comunicación se mantiene. Lo respalda un 57% de las personas que estuvieron de acuerdo a estas afirmaciones.

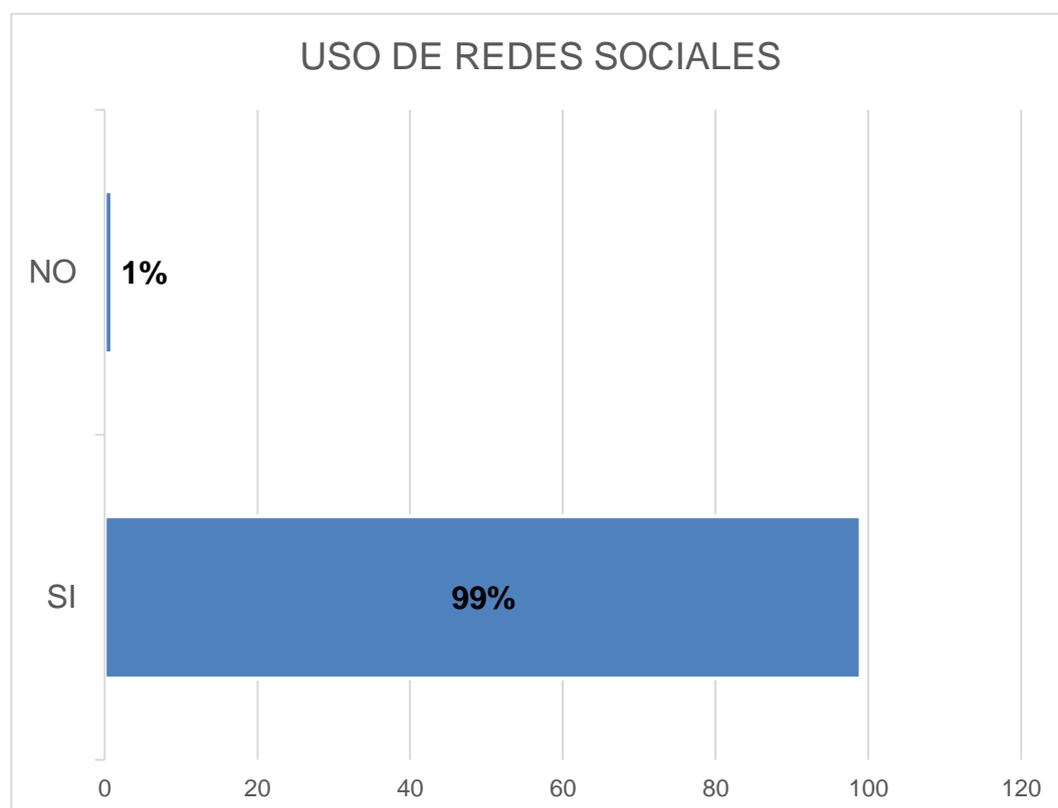
Pregunta 3: ¿Usted hace uso de las redes sociales?

Gráfico 3 - Cantidad de personas que usan las redes sociales en general, cien encuestados. – Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

Cuando se preguntó por el uso de las redes sociales, existió un aplastante 99% de universitarios que si la usan. Frente a un 1% restante, que indicó no usarlas porque no le gustaban, sin embargo su teléfono contaba con la aplicación.

Es un poco cuestionable si existe o no una adicción al uso de las redes sociales, aparentemente sí, pero muchas personas la utilizan por varios motivos, como es el de comunicarse o para el trabajo.

Como ya sabemos existen algunas redes sociales donde el objetivo principal sigue siendo el mismo, comunicarse no importa donde estemos. Esto es lo que hace que valioso el uso de ellas.

Ahora esto nos lleva a conocer cuáles son las redes sociales más usadas, por lo que tenemos la siguiente pregunta de la encuesta:

Pregunta 4: ¿Cuáles de las siguientes redes sociales usa?

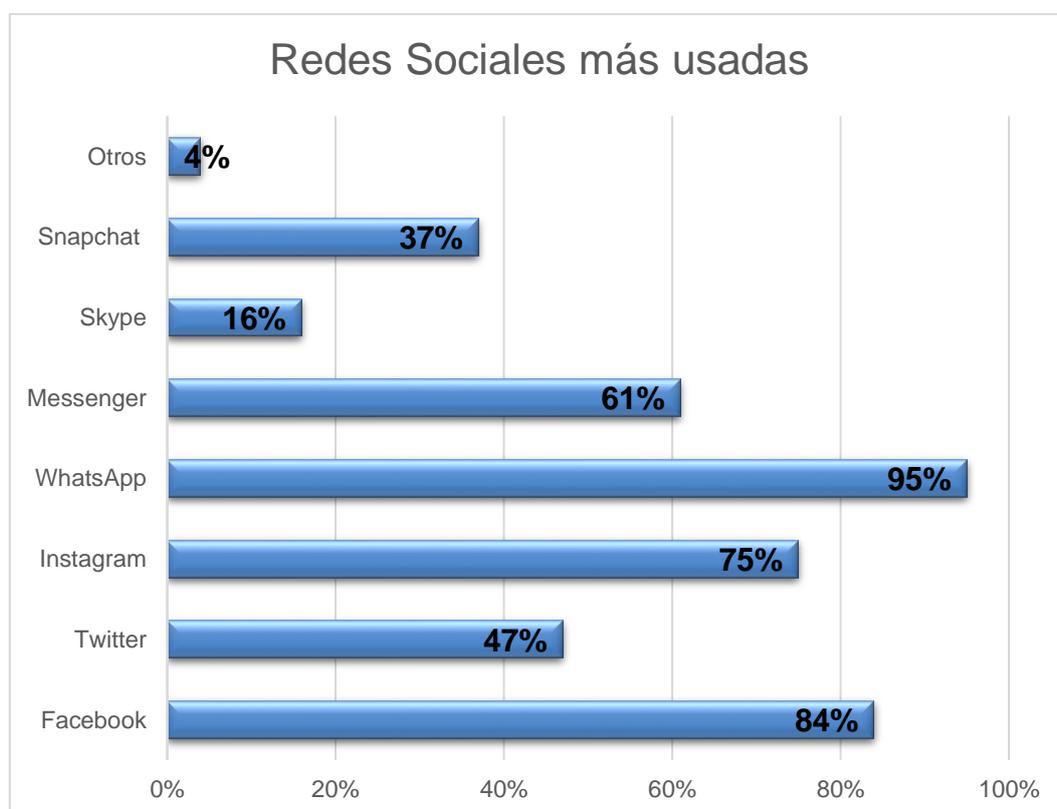


Gráfico 4 - Red social más usada, cien universitarios encuestados sobre cada opción.

Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

Para esta ocasión se usa una pregunta de selección múltiple. Cada opción está basado sobre un 100%.

A nivel mundial se conoce que Facebook y WhatsApp son las redes sociales más usadas. Incluso WhatsApp es actualmente propiedad de Facebook, pero en las encuestas que hemos realizado existe una preferencia de casi un 30% que se le otorga a WhatsApp frente al imponente mundial, Facebook.

Esto se debe a la aplicación de los teléfonos móviles y sus funciones. WhatsApp es una aplicación dedicada a la mensajería rápida, así también con sus funciones de notas de voz y llamadas y videollamada. Facebook es una red más completa que nos permite ver el contenido de otras personas. Muchas veces las personas necesitan descansar de los acontecimientos, las bromas, el ruido, las fotos, los

videos y se limitan a contestar mensajes. De ahí que el 95% de las personas encuestadas usan WhatsApp y solo el 61% usa Facebook.

Con respecto a las otras redes sociales, tenemos los siguientes resultados: Messenger 61%, siendo esta una extensión que agrega Facebook para tener mensajería privada, pero muchas personas prefieren tener sus conversaciones privadas a través de otras un poco más populares.

Instagram con un 75% y Twitter con 47%, son redes que no se usan de manera frecuente en el día, ya que estas se dedican más al posteo de información o para ver lo que otros han publicado. Siendo Instagram el preferido para fotos y Twitter para opiniones de acontecimientos relevantes en la vida diaria.

Ambos cuentan con mensajería instantánea pero una vez más los usuarios deciden conversar en otra red social.

Skype, una de las menos botadas con apenas un 16% de la mano de Snapchat con un 37%, fueron redes, que al momento de su integración al mundo fueron populares, pero eventualmente terminaron perdiendo el interés, ya que las redes sociales potencias añadieron opciones que estas brindaban, modificando y mejorando su uso y de esta forma mantener la preferencia.

Son muy pocas personas que usan otras redes sociales que no sean las opciones que se colocó en la encuesta, pero entre esas está: Pinterest y Tumblr, que son redes para postear fotografías o relatos y son usadas para mantener una privacidad y un toque artístico tranquilo al no ser tan concurridas.

Ahora una cuestión importante es que, si la red social más usada es WhatsApp, por qué el aparato electrónico más usado es una laptop y no un teléfono móvil.

Como sabemos WhatsApp solo funciona si el usuario tiene una línea de teléfono activa y ni las computadoras, ni las laptops tienen la capacidad de poseer una línea telefónica móvil, al menos no las máquinas de casa.

Bueno resulta que WhatsApp inc. Sabía de esto y decide crear una aplicación de escritorio para la web, de esta forma una computadora de escritorio o portátil podría iniciar sesión a WhatsApp siempre y cuando el teléfono móvil mantenga su conexión a internet.

Esto es porque muchas veces el celular se descarga y las conexiones de corrientes no están cerca del computador que manejamos. Así fácilmente se puede trabajar todo desde una computadora, dejando de lado momentáneamente el celular.

Pregunta 5: ¿Qué cantidad de horas le dedica al uso de redes sociales en el día?

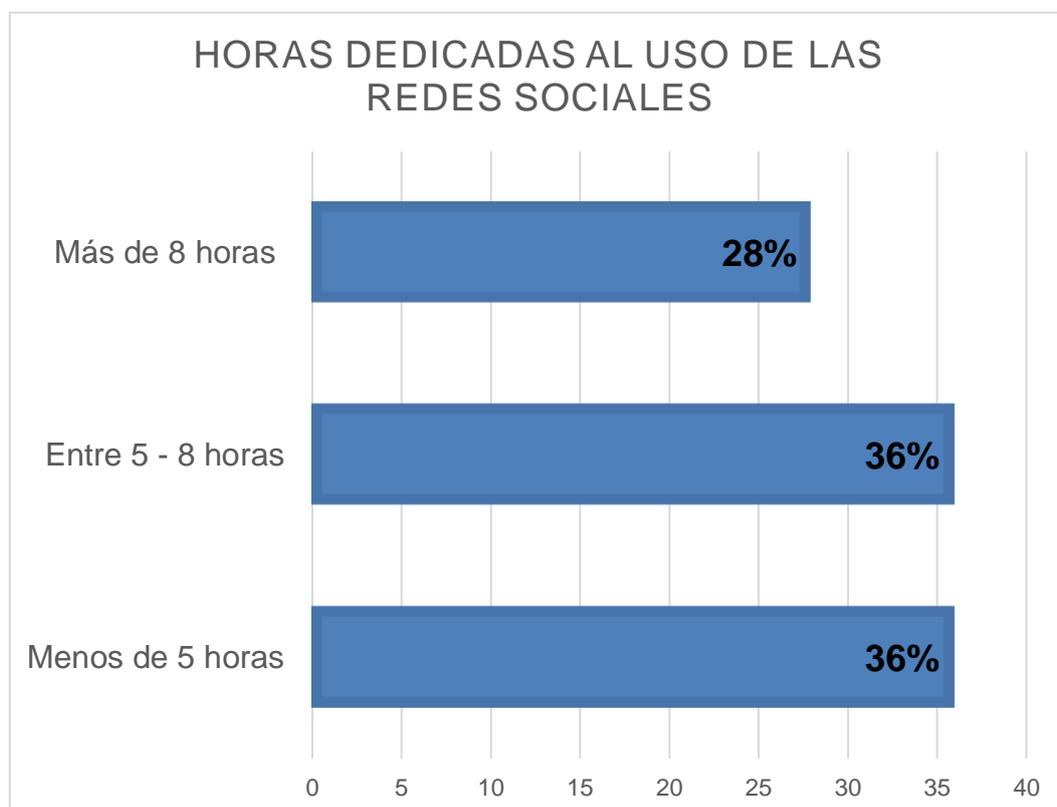


Gráfico 5 - Cantidad de horas que se le dedica al uso de la red social, cien universitarios encuestados. – Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

Para esta pregunta existió mucha contradicción al momento de responder, ya que las personas no tienen un horario específico en el día para interactuar con sus redes sociales.

De manera aleatoria dentro las 24 horas que tiene el día, las personas aseguran no pasar más de 8 horas conectados. El 36% dice que actividades que realizan como ir al trabajo, clases y otras cosas, les impide usar el teléfono más de 5 horas, asegurando que solo revisan las redes sociales en recesos o cuando hacen alguna parada.

También en caso de tener algún mensaje o notificación de algo que requiera revisar. En fines de semana varía, pues tienen más tiempo, pero la costumbre de tener poco uso en las redes sociales hace que a pesar del tiempo libre, el constante uso produzca el aburrimiento dejando de lado el teléfono.

Otro 36% asegura usar el teléfono entre 5 y 8 horas al día, diciendo que en las madrugadas se quedan por lo menos unas tres horas de largo mientras que en el día como tal, revisan cuando pueden o están libres.

Por el lado de los que pasan en las redes más de 8 horas, que está representado por un 28%, contaban que era imprescindible para ellos mantenerse conectados.

Muchas veces en casa usaban las redes sociales a través del teléfono y la computadora. Aunque estaban conscientes de que esto los distrae a menudo de sus demás funciones, otros aseguraban que era necesario porque muchas veces tienen que estar pendientes de los mensajes que reciben de parte de su grupo de trabajo o sus compañeros de clases.

Pregunta 6: ¿Utiliza las redes sociales dentro del ámbito educativo?

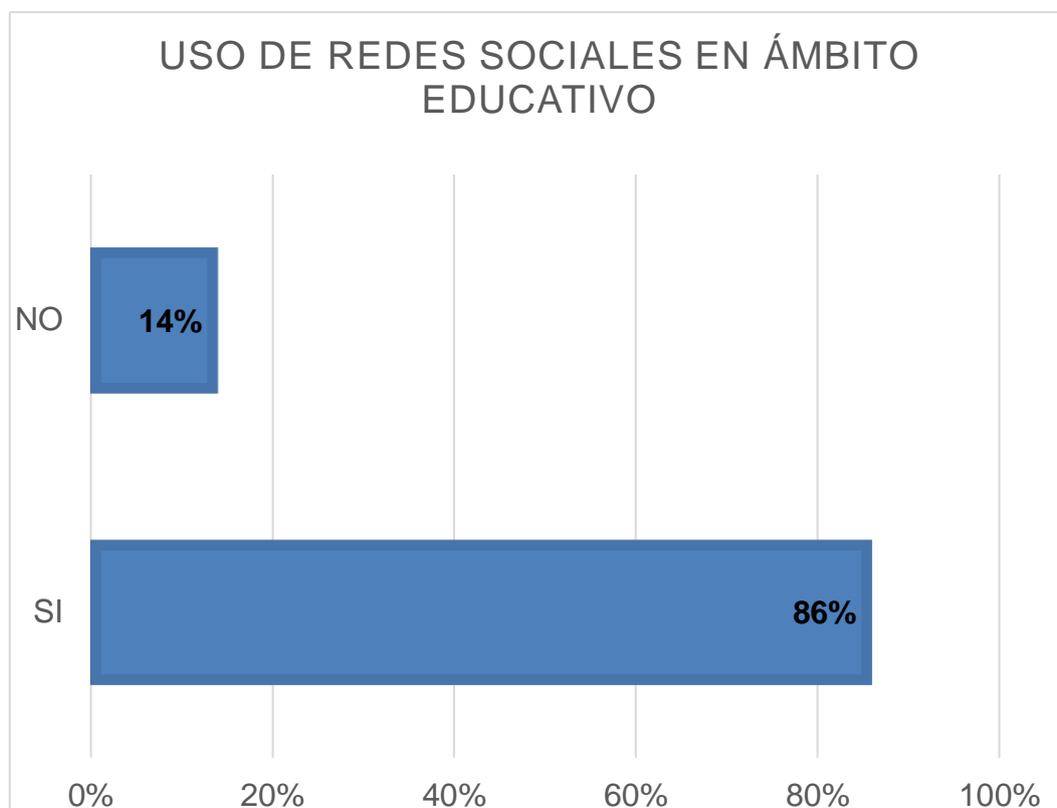


Gráfico 6 - Cantidad de personas que usan las redes sociales para fines educativos, cien encuestados. – Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

Este era el punto de la encuesta donde se empezaría a comprobar la tesis. Se preguntó si existía el uso de las redes sociales dentro de los estudiantes cursos de clase, con sus compañeros y diferentes docentes.

Existió un aplastante 91% que afirmaban que actualmente las redes sociales se incluyen dentro del ámbito educativo y no solo en una clase, si no en casi todas las materias que se ven en un ciclo.

Mientras que el 9% restante, manifestó una respuesta negativa por no sentir una afectación por usar las redes sociales de manera general o por mantener su privacidad y no querer incluirse.

Pregunta 7: Según usted, ¿Cuál cree usted que es el objetivo principal de usar redes sociales para actividades académicas?

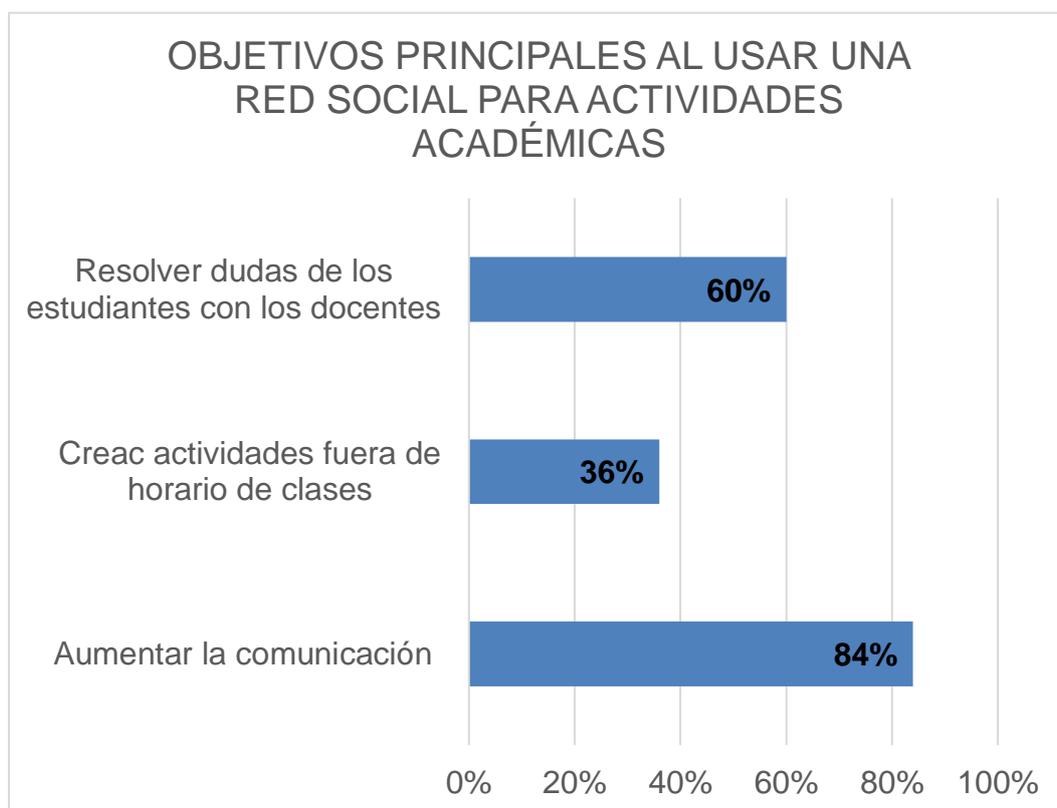


Gráfico 7 - Aparatos tecnológicos más usados, cien universitarios encuestados. –

Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

La pregunta siete, traía consigo tres opciones múltiples, puesto que algunas personas consideraron no creer que exista un solo motivo en para incluir las redes sociales en las actividades académicas.

El menor objetivo a considerarse fue el de crear actividades fuera del horario de clases, con 36% de personas que admitían que los profesores mediante las redes sociales dejaban tareas o avisaban de lecciones y exposiciones para las siguientes clases.

La siguiente votación está en un 60% que cree que la integración de las redes sociales en actividades académicas tiene que ver con resolver las dudas que los estudiantes pueden tener fuera de clases y que el docente podrá resolver, ya sea para una tarea o alguna evaluación que esté pendiente.

La mayor votación fue para la opción que proponía el aumento de la comunicación con un 84% y que si hay algo que las redes sociales permiten es eso, comunicarnos. Pero muchas veces se piensa que es para personas de la familia o con los que tenemos algún lazo y que se encuentran a larga distancia.

En este caso se rescata esa misma capacidad para comunicarse fuera de clases, muchas veces porque el tiempo que dura el curso no es suficiente para tratar todos los temas, de esta forma los complementos se tratan en cualquier hora del día.

También con sus compañeros de clases, pues las actividades en grupo son difíciles de coordinar, dejando que cualquier red social facilite la designación de tareas en el momento que estén disponibles y poder llevar acabo las consignas de manera correcta.

Pregunta 8: ¿Qué red social prefiere, al momento de usarla con el/la docente y sus compañeros de clases?

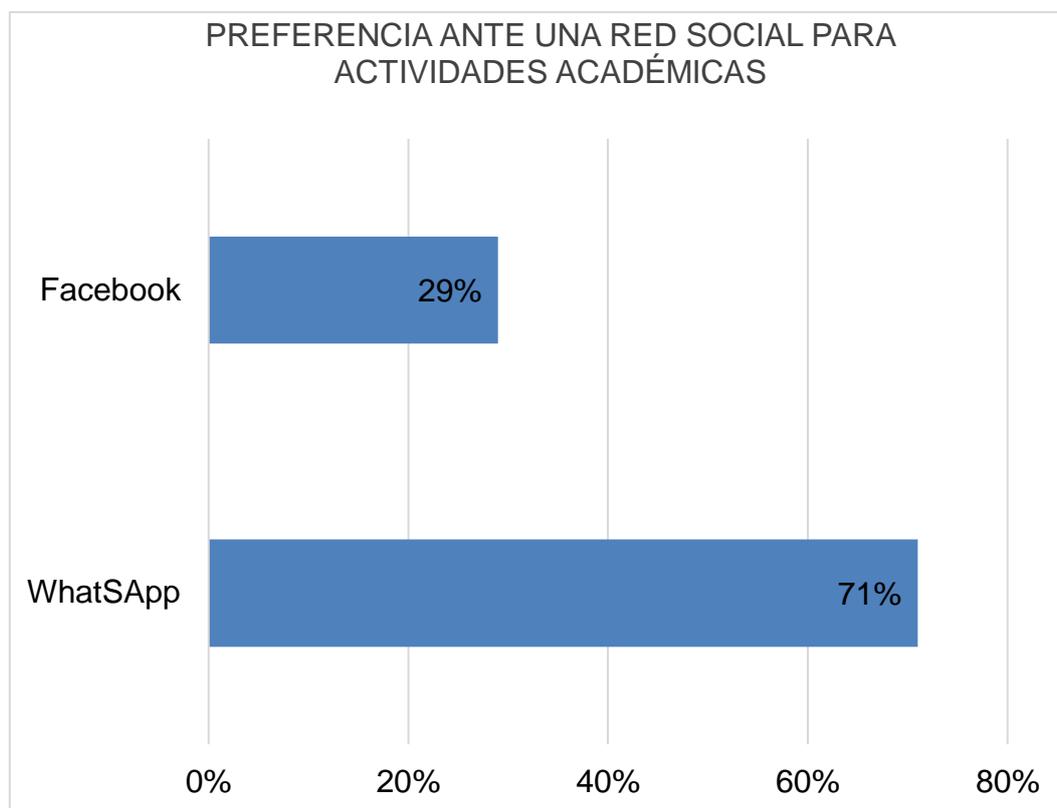


Gráfico 8 - Para fines académicos, la red social preferida por los estudiantes universitarios, cien universitarios encuestados. –Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

Si bien existen muchas redes sociales que tiene características muy útiles para comunicarse con los demás usuarios, existe también una preferencia ante dos redes sociales en especial, Facebook y WhatsApp.

Bajo este resultado partimos de la pregunta 7 en la que se preguntaba por una preferencia entre ambas con respecto a su uso en actividades académicas.

En las anteriores preguntas, se obtuvo que Facebook era la red social más usada por los estudiantes que encuestamos, pero aquí el resultado varía.

Un 71% para WhatsApp le otorga el favoritismo entre estudiantes para usar dicha red dentro de clases. Se entiende que esto se debe a que WhatsApp, permite crear grupos para mantenerse comunicados por medio de la mensajería o las notas de voz y que básicamente no se necesita más, enviar un documento también se lo

puede realizar por este medio, a menos que el peso del archivo sea superior a los límites que WhatsApp permite, pero este límite es el mismo que tiene la mensajería privada de Facebook, que con un 21% queda en segundo lugar.

Ese 21% de Facebook, no indica que se discrimine a Facebook para actividades académicas, ya que muchas veces los estudiantes usan dos redes, Facebook y WhatsApp esto porque existen algunos que no cuentan con una de ellas y se necesita muchas veces tener a todos conectados para que esta integración funcione.

WhatsApp limita a comunicarse lo necesario, aunque no todo es color de rosas, se ve preferible usar esto frente a Facebook que permite compartir otro tipo de contenidos que desvían el objetivo del uso de redes sociales para el estudio.

Una pequeña cantidad que dieron su voto a Facebook, acotaron que no les gusta la idea de compartir su teléfono con todos y que al no usar mucho Facebook, preferían que esa sea la vía de comunicación y que así no invadan su privacidad.

Pregunta 9: Dentro del curso, ¿Se propuso el uso de alguna red social para mantener la comunicación fuera del horario de clase?

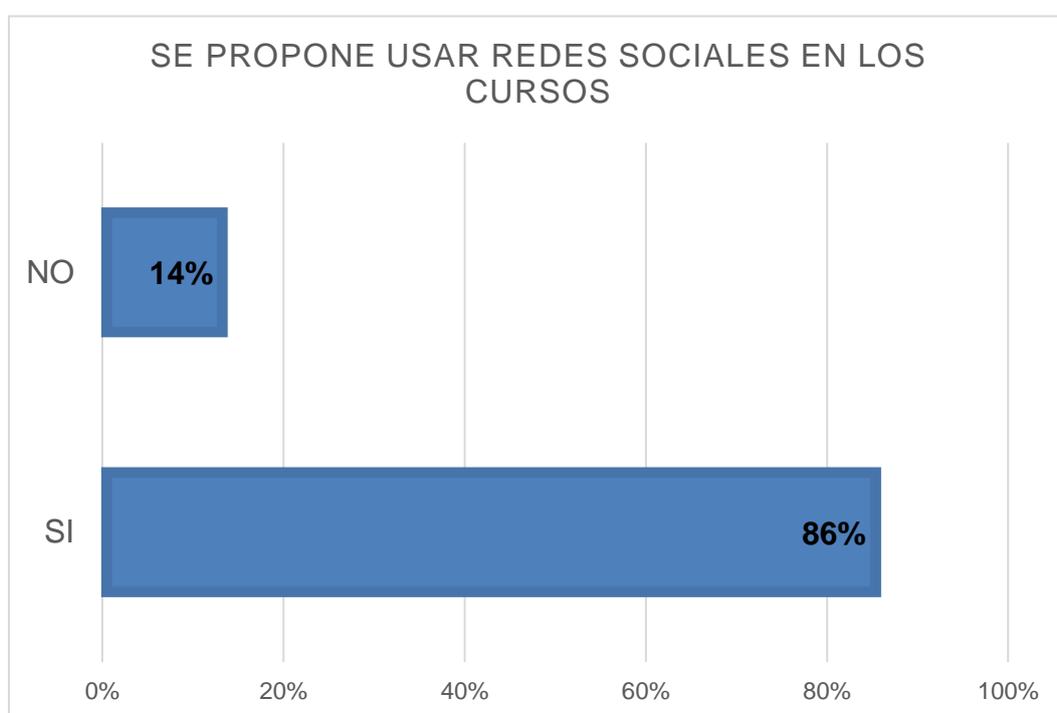


Gráfico 9 - La cantidad de personas que les propusieron el uso de una red social dentro del curso de clases, cien universitarios encuestados. –Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

Un 86% de los estudiantes universitarios dijeron que actualmente es certero que dentro de los primeros días de clases, se proponga el uso de redes sociales dentro del curso.

El 14% restante, dio una negativa ante la pregunta, pues existen profesores que no están de acuerdo en usarlas. Por lo que ellos mismos no lo proponen y por la dureza del docente y su carácter estricto los estudiantes tampoco proponen el uso de alguna red social.

Sin embargo, eso no quiere decir que entre los compañeros no empleen las redes para hacer grupos secretos y ayudarse entre ellos o mantener la comunicación.

Para complementar la información adquirida se esta pregunta, se necesitaba conocer que red social era la preferida en los cursos. Por esa razón se crea la siguiente pregunta:

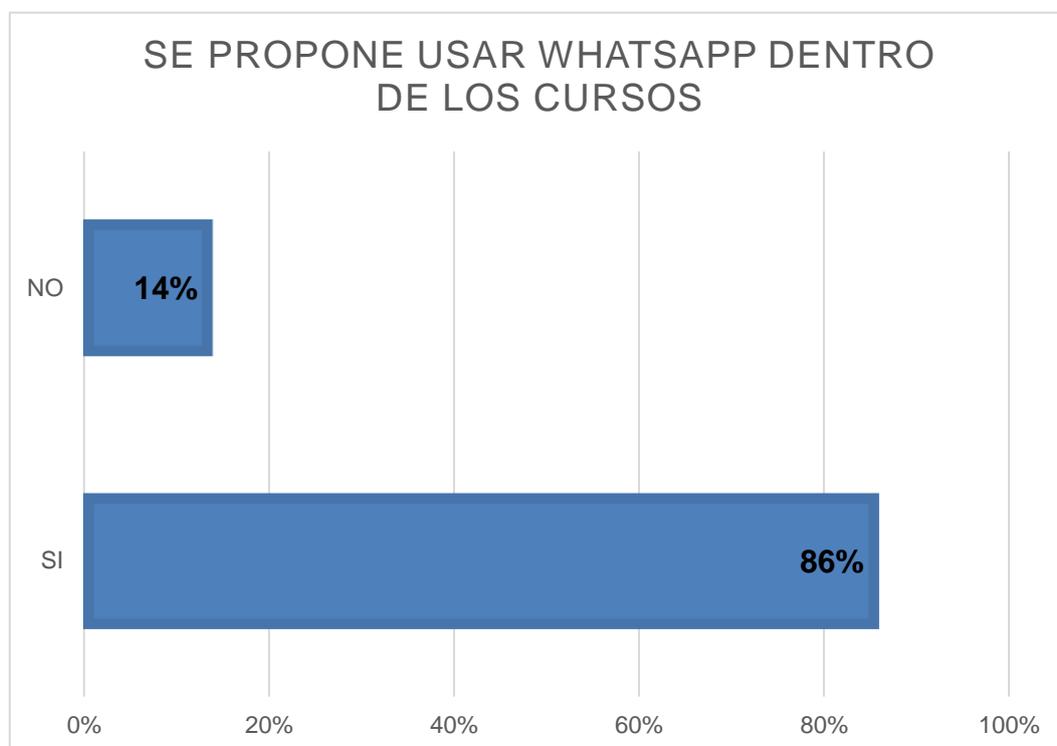
Pregunta 10: ¿Se propuso que esta red social sea WhatsApp?

Gráfico 10 - Cantidad de personas que prefieren WhatsApp ante otra red social, para usarla en el curso, cien universitarios encuestados. –Elaborado por Vanessa Salazar

Comentario:

Aquí vemos nuevamente un aplastante resultado para WhatsApp, con un 86% que confirma ser la preferida al momento de usarla para realizar actividades académicas.

Debido a que se limitan a crear un grupo con todos los números telefónicos y luego revisar los mensajes en el momento que se pueda.

No siempre estos grupos de WhatsApp tienen como integrante al docente. O en otras ocasiones hay dos grupos, los que tienen al docente y otros solo entre compañeros.

El 14% que dijo que no, argumentaba que era porque no usaban WhatsApp, pero que muchas veces les proponen que se usen a red social para poder tenerlo dentro del grupo.

También que existen materias donde el material es mayor y se necesita otro tipo de interacciones que WhatsApp al ser una aplicación de mensajería instantánea no permite.

Facebook por ejemplo, permite realizar foros, encuestas, compartir otros contenidos como películas o artículos de revistas y que este material esté a disposición de todos, sin tener que buscar en el historial del chat todo lo que se comparte.

Para comprender mejor este punto, la última pregunta de la encuesta, era de manera abierta conocer el punto de vista de los estudiantes sobre las ventajas y desventajas del uso de grupos de WhatsApp. Para eso se presenta a continuación el siguiente análisis cualitativo:

Pregunta 11: Mencione 2 ventajas y 2 desventajas que tiene el uso de grupos en WhatsApp dentro de ámbito educativo.

La principal ventaja de los grupos WhatsApp es la comunicación entre alumnos, de esta manera cuando uno de los estudiantes no asista a clases, el resto puede informarle las asignaciones realizadas.

Cuando el/la profesor/a se encuentra en el grupo es más común que se maneje un vocabulario adecuado, a diferencia de cuando es solo entre estudiantes, se maneja un vocabulario más popular.

WhatsApp es uno de los mensajeros más utilizados actualmente, por lo que la gran mayoría de personas lo utilizan como herramienta de comunicación general.

Al ser un mensajero instantáneo es más rápido comunicarse con los integrantes del grupo, para de esta manera avisar con prontitud percances de carácter urgente. Sin olvidar que podemos preguntar nuestras dudas y alguien, sea un compañero o el/la mismo/a profesor/a puede aclarar inquietudes.

También podemos compartir información de manera más cómoda, esto incluye fotos, libros, diapositivas, links, notas, enlaces, y así poder recibir todo inmediatamente, gran diferencia con las plataformas universitarias que no tienen aplicación móvil por lo que resulta complicado saber cuándo llegan este tipo de asuntos importantes.

Cómo desventaja tenemos que se comparte información no relacionada a la materia, las largas conversaciones entre dos o más personas hablando de asuntos personales. Muchas veces podemos cruzarnos con personas que incluso llegan a pelear con palabras fuertes, vulgaridades o amenazas.

Las grandes rivalidades que pueden darse y terminar en discordias, haciendo las conversaciones incómodas, en unos casos muchos estudiantes omiten hacer presencia incluso cuando es requerida.

El grupo puede volverse molesto para los estudiantes o el docente cuando se hace un envío excesivo de imágenes o cadenas, haciendo que muchos integrantes silencien dicho grupo o se salgan de este indefinidamente.

El spam es la principal desventaja de los grupos de WhatsApp. Muchos estudiantes insisten en enviar todas las mañanas mensajes de motivación personal o mensajes religiosos que terminan siendo chocantes para estudiantes que no comparten la creencia.

Existe la posibilidad que algunos estudiantes no tengan celular entonces se le pide a otro estudiante que le ayude a ponerse al día en las charlas importantes dadas

en el medio. En muchos casos los estudiantes no tienen acceso a internet, sea por WiFi o Datos. A veces simplemente hay alumnos que no utilizan WhatsApp, lo cual lleva al docente o líder del grupo tomar la decisión de disolver el grupo o seguir sin la o las personas que no tienen acceso a la aplicación.

4.2. Entrevistas y conclusiones

Las entrevistas nos mostraron ciertos puntos de vista que muchas veces un estudiante universitario no lo ve, puesto que su perspectiva se basa mayormente en sacar un beneficio de comunicación, pero hay que tener en cuenta el porqué de un profesor, ya que muchas veces ellos no consideran esta opción como primordial.

También contamos con la opinión de periodistas digitales, relacionistas públicos y psicólogos.

Uno de nuestros entrevistados, Víctor Loor, periodista digital de la revista *studiofutbol*, nos daba a conocer su punto de vista. “Es genial, los jóvenes viven de la tecnología y aprenden rápido”, dijo a la pregunta de qué pensaba él sobre la tecnología y la integración de esta en la educación. Ciertamente el Licenciado Bonilla, cree que incluir la tecnología, hace que los estudiantes, sin importar la edad, obtengan la información de manera eficaz.

La tecnología es algo que al menos del lado de los profesionales, siempre se va a rescatar. La Psicóloga Educativa, Nubia Álvarez, piensa que el uso de estas nuevas herramientas, fortalecen los intereses de las personas al momento de investigar. Esto es porque encontrar información ya no toma tanto tiempo, como ocurría anteriormente, ahora se puede llegar a profundizar en todos los temas que se nos ocurra con un solo clic.

Pero no todo siempre serán cosas buenas, algo que si se destaca del uso de la tecnología es que, al ser una herramienta que facilita el trabajo muchas veces es usada para realizar el trabajo completo, algo que no debería ser porque no fomenta buenos valores, Nubia Sandoval RRPP, en campañas políticas como actualmente la del candidato Guillermo Lasso, cuestiona un poco esta metodología. Ella sugiere que el uso de la tecnología debería ser moderado, en numerables veces se han encontrado trabajos de investigación de muy baja calidad por el simple hecho de

copiar y pegar de sitios web, blogs o foros no comprobados y a su vez esto causa que uno, dos o varios tengan exactamente la misma información que se convierte en datos nulos, ya que el contenido no se queda en quien lo investiga.

Es fácil echar la culpa a la tecnología de haber creado una zona de confort en el estudiante donde realizar tareas sea cuestión de minutos y no se cumpla su principal objetivo, que es aprender. Pero como ya se lo ha mencionado, en otros casos refuerza las metodologías del aprendizaje.

Esto no fue todo lo que se conversó en las entrevistas, los temas iban y venían. Le preguntamos a cada uno de ellos la importancia de las redes sociales de manera general, esta vez el MSc. Aldo Astudillo, docente de Mercadotecnia en la Universidad Laica, contaba que en 1995 aparece ya este fenómeno conocido como “Redes sociales”, cuyo objetivo era mantener el contacto con los compañeros de cursos, actuales o anteriores.

El MSc. Astudillo, comenta también que actualmente ese sigue siendo el objetivo de las redes sociales modernas, ahora vistas como una aplicación. Destacó bastante el tema de “acortar distancias”, tema muy interesante, pues de aquí parte la popularidad de estas tecnologías.

El Lic. Daniel Orejuela, otro periodista digital de la revista *labarraespaciadora* que gentilmente colaboró con su opinión, está de acuerdo con lo que el MSc. Astudillo acota, Orejuela afirma que los usuarios se mantienen conectados con otros usuarios, de ahí la popularidad y preferencia por estas conexiones. Y que esto, vuelve más efectiva la investigación, no solo para estudiantes, se refirió que los periodistas usan mucho esta vía para investigar sus temas o saber noticias que ocurren lejos de aquí. Incluso habló de que las empresas, no solo lo usan como medio de publicidad, más bien explotan la comunicación que les permite tener con sus clientes y de esta forma crear un vínculo mayor.

Otra cosa a lo que se referían los entrevistados es la facilidad que tienen para pertenecer a estas redes sociales, ya que son totalmente gratuitas, para sus funciones básicas.

Las personas que haya usado cualquier red social para crear publicidad tienen la opción de invertir para que la red social se encargue de hacer llevar nuestras publicidades a los demás, esto en el ámbito lucrativo o de propaganda.

Nubia Sandoval, RRPP, se refirió a algo muy importante, las redes sociales tienen un punto enorme a favor de la comunicación global. Pero destaca que su uso es algo que se debe empezar a educar, esto es porque muchas veces las personas no tienen el comportamiento adecuado, la información que se publica, pese a las determinaciones de privacidad de cada programa, será de alguna u otra manera pública, generando peligro ante personas que habitan las redes sociales con fines de estafas, robos, secuestros y otro tipo de cosas malas.

Si bien las redes sociales se comprometen a cuidar el contenido que se comparte, no tienen forma de controlar lo que se ha descargado, esto hace que la información muchas veces una vez postada ya no sea solo nuestra sino para todos los que pudieran ver aquello.

Sin embargo la tesis presentada se ha enfocado en los fines educativos, de manera general los profesionales que se entrevistó estuvieron de acuerdo que tanto la tecnología como las redes sociales ahora son parte importante del aprendizaje y la recepción de información.

No solo se aprende en la clase, muchas veces se aprende de noticias o acontecimientos que son relevantes, llaman la atención del estudiante y este por su cuenta investiga más sobre el tema. Ya ha pasado que gracias a esto, en clases el alumno comenta aquella idea y se hace un conocimiento general, fomentando pequeños debates o aportes con más información, ya sea de los compañeros o el docente como guía.

En las encuestas se vio que una gran cantidad de personas, por no decir la mayoría, decidían proponer el uso de las redes sociales en el curso, les preguntamos a nuestros entrevistados y esto era lo que decían al respecto:

Lic. Bonilla, expresaba que en lo que podría palpar, los estudiantes lo hacían por comodidad y para poder mantenerse actualizados en los contenidos vistos en clase, uso la palabra "Recordatorio".

Y es que sí, muchas veces los estudiantes tienen muchas cosas en la cabeza, además de que no todos llevan un diario como se acostumbraba en el colegio, lo que hace que a veces pasen por alto ciertas tareas por la cantidad que tienen o de fechas para evaluaciones o exposiciones ya programadas.

Otro punto de vista, fue el del MSc. Astudillo, que se refería a que la gratuidad y el uso masificado hacían que los estudiantes estén más acoplados a su uso. Algo que las encuestas respaldan, porque números significativos demuestra que la preferencia de usarlas es alta, que pasan alrededor de 5 horas en el día y en ocasiones más usándolas. Y que las más populares son Facebook y WhatsApp.

Por la lado la Psic. Álvarez, hace relación a la razón más usada tanto como encuestas y en las mismas entrevistas, la comunicación. Dice que WhatsApp personalmente, es una red social tan usada para la comunicación que todos terminan hablando por ahí, por texto, audio o llamadas.

Los grupos que permiten hacer WhatsApp, son una de las características preferidas por los estudiantes al momento de proponer una red para la clase, dijo el Lic. Orejuela. Muchas veces los estudiantes dicen “Hagamos un grupo en WhatsApp”, desde el primer día en clases, sobre todo cuando son estudiantes que se conocen por primera vez, lo que ayuda a fomentar el trabajo en grupo, la integración y un poco de confianza.

Nubia Sandoval, aportaba que los jóvenes muchas veces tienen problemas con acercarse a otros a preguntar información, por eso es muy importante porque es más cómodo preguntar a través de WhatsApp o cualquier red social, inclusive con el mismo docente, cuando no sabemos el horario de él pero se necesita resolver alguna duda de manera urgente o comunicarle algo, esta termina siendo la vía más factible.

Hasta ahora, se entiende que la tecnología es importante y hasta primordial en el aprendizaje. Se dice también que la cultura de redes sociales es algo que se debe educar, para manejarlas con criterio. Y lo más importante se rescatan las grandes ventajas que los estudiantes obtienen los estudiantes al proponer su uso, en este caso de WhatsApp.

WhatsApp tiene muchos beneficios, gratuidad, audios, videos, llamadas, envío de archivos, todo lo que beneficia a un estudiante.

Pero, ¿para el docente qué beneficio tiene?, en la entrevista se tuvo en cuenta esto y los profesionales entrevistados opinaron varios puntos.

Orejuela, cuenta que el docente va a tener casi la misma facilidad del estudiante o tal vez más. Un docente tiene a cargo varios cursos y muchas veces el tiempo es más que oro para ellos. Un grupo en WhatsApp específicamente le va a permitir mandar documentación a su curso desde donde esté. O enviar tareas, avisar que tal clase se cancelará.

El MSc. David Jurado, profesor de la facultad de EDCOM de Espol, ayudó con sus respuestas; él cuenta que principalmente el docente lo usa para realizar anuncios y resolver dudas cortas, pues es una forma de ayudar a sus estudiantes fuera de clases, siempre y cuando se mantenga el respeto. El cambio que puede existir en actividades ya programadas para ser avisadas por este medio y que los estudiantes estén al tanto.

Otra opinión es la que dio el Lic. Bonilla, le da un punto a la fluidez de la comunicación que WhatsApp otorga, y por esta vía lograr la asignación de trabajos, más que nada en grupo. Y las actualizaciones que pudieran existir en algún proyecto o tareas. Las consultas con el docente, que muchas veces no son de manera grupal, pero sí gracias a tener el número telefónico se pueden hacer consultas privadas.

El MSc. Astudillo, si opinaba que hay que tener cuidado con esto, debido a que por la misma razón por la que cuentan con el número telefónico, siempre hay que mantener la línea docente-estudiante por más confianza que exista, ya que un movimiento en falso y todo podría salir mal.

Muy aparte de que el hecho de dar este tipo de información privada es netamente decisión entre los docentes con los estudiantes de sus clases. El reglamento interno de las universidades no obliga a tomar esa medida, por lo que cualquier contravención que pueda existir es netamente responsabilidad del docente, y en obvias razones del mismo estudiante.

La Psic. Álvarez y la srta. Sandoval, estuvieron de acuerdo con los beneficios de comunicación que se sacan de WhatsApp, es decir responder en cualquier momento desde cualquier lugar. Ayudar a las inquietudes y fomentar el compañerismo, porque así ellos se ayudan, no solo en actividades académicas, cosas personales, materiales que puedan compartirse, entre otras cosas.

El uso de WhatsApp, va a servir de mucho, pero si esta medida fuera obligatoria en todas las clases, sabiendo que tiene todos los beneficios que tiene y conociendo que en algunas ocasiones docentes no están nada de acuerdo con esta decisión, les preguntamos a los entrevistados sobre si desde su posición como profesional aprobarían el uso de WhatsApp para crear grupos de trabajo y esto fue lo que respondieron:

Siempre y cuando se dejen las reglas claras antes de empezar el uso de estas, pues el utilizarlas como una herramienta cuyo uso exclusivo para acortar tiempos de respuesta no implique que sea parte del aprendizaje.

Es decir que se debería dejar asentado las reglas que se llevarían en el grupo previo a su creación. Los integrantes de esta manera deberían entender que hay que usar la red con responsabilidad en cuanto a sus comentarios, los videos y las fotos que se envían a través del mismo, los audios deben ser netamente con respecto a la clase más no bromas o contenido no apropiado.

De parte del MSc. Astudilo, dijo que él sí aprobaría la idea siempre y cuando las reglas sean claras.

Por otro lado, el MSc. Jurado piensa que en definitiva el uso de WhatsApp es muy recomendable para la comunicación entre los grupos porque esta es una herramienta muy extendida que entre los usuarios de SmathPhones se ve, a pesar de que en el resultado de las encuestas, el resultado que se tuvo fue del uso mayoritario de las portátiles, pues no hay que olvidar que WhatsApp tiene su aplicación para web.

Sin embargo, decía Jurado, que esta no debe ser la única herramienta que se debe utilizar, puesto que pueden existir alumnos que no sean usuarios de dicha aplicación, ya sea por falta de interés o porque su SmathPhone no lo permita, recordemos que WhatsApp es una red social que usa un número telefónico activo

y en caso de no tener una línea telefónica, WhatsApp no puede funcionar. Muchos teléfonos hoy en día son traídos del exterior pero no son desbloqueados para el uso de las operadoras del país, lo que dificulta el uso de esta red social al no tener un número con el cual activar la cuenta al momento de su instalación.

Jurado finalmente comento que WhatsApp puede ser una herramienta de apoyo, pero no por esto debe ser el único medio de comunicación grupal que se tenga dentro del curso.

Del punto de vista del periodismo digital, Daniel Orejuela dijo que no solo la aprobaría, sino que la aconsejaría. Esto se debe a que todos sabemos que utilizar una aplicación privada a pesar de que conlleve el someterse a los términos del creador de la aplicación, termina siendo relevante y útil. Especialmente para fines académicos donde se necesita hoy en día una red de comunicación fuera del horario de clases.

“Deberían siempre estar consideras dentro del mundo académico. No hacerlo sería un error” fueron las palabras que Orejuela dio a conocer, pues cree que en tiempos modernos hay que dejar tendernos la mano de la tecnología, educar y aprovechar.

Bonilla también opinaba y decía “La comunicación es más rápida y sencilla para fines académicos”

Bonilla, cree que es genial siempre y cuando se sepa usar, algo que otros profesionales han mencionado.

Él apoya la idea de aprobar el uso de WhatsApp de manera frontal, para que sirva de ayuda en los cursos, pero su experiencia en el mundo digital le dio razones para sugerir otras aplicaciones, en este caso una llamada “Telegram” y la otra llamada “Remind”. Dijo también que estas aplicaciones eran usadas en otros países por los profesores, pero que la mensajería instantánea era de bastante ayuda actualmente.

La Psicóloga Nubia Álvarez, también estuvo de acuerdo con la aprobación de WhatsApp, recomendando nuevamente la facilidad de comunicación en cualquier momento. Pero ella si cree que se pueda realizar trabajos de aprendizajes, a diferencia del Máster Jurado, pues nunca está de más envías contenido interactivo a través de la red para fomentar el aprendizaje entre los estudiantes y el docente.

Esto es porque WhatsApp si bien solo es mensajería, con ciertas opciones de más, no se puede publicar contenido como foros, pero se pueden enviar links de manera grupal que los dirijan hacia el foro.

En otras ocasiones compartir videos para que luego comenten al respecto por texto o audio, o publicar un tema para debatir en ese momento. Se va a aprender indirectamente, sea como sea. Por eso la aprobación de la Psicóloga.

Nubia Sandoval, dijo algo que no se ha mencionada mucho, que la aprobación de su parte para con el uso de WhatsApp en clases, tiene que ver con el mérito de socializar entre los compañeros.

Gestionar opiniones de alguna cosa que se esté llevando bien o mal, pero sobretodo lograr que haya una amistad y un soporte. Si bien son profesionales en formación, no todo debe ser competencia, por lo que no estaría mal que se fomenten los lazos amistosos, algo que los grupos de WhatsApp permiten.

Muchas veces se ha visto que los integrantes crean otros grupos, ya sin el docente, para tener sus conversaciones privadas. Aunque esto tenga más que ver con la amistad de igual manera ayuda a comunicar cosas del curso, actividades grupales.

Han existido casos en los que el docente pone una exposición grupal que se debe preparar con compañeros que apenas se conocen. Estos tienen como primera opción crear un grupo en WhatsApp para coordinar y preparar el contenido para la tarea.

De aquí salen nuevos lazos amistosos, compañerismo que en algún futuro podría servir. Y si les va muy bien, empezar con trabajos que tengan fines de lucro.

Finalmente podemos decir que las opiniones recolectadas de manera general concuerdan, en resumen ellos están de acuerdo en los siguientes puntos:

- Agilita la Comunicación entre los integrantes de la clase
- Los audios facilitan la solución a pequeñas dudas
- Se debe educar en el uso de cualquier red social, no solo WhatsApp
- La tecnología es importante para complementar el aprendizaje de la clase
- Se debe establecer las reglas al momento de crear un grupo de WhatsApp
- No cruzar la línea que la responsabilidad y el respeto delimitan

- Ser flexibles en caso de que no todos los estudiantes puedan participar de WhatsApp
- Fomentar lazos amistosos y trabajos grupales para el compañerismo.
- Crear debates y temas de discusión
- No dejar la oportunidad de enseñar y aprender a través de WhatsApp
- No dar paso a un comportamiento más informal de parte del docente para con el alumnado
- Avisar cambios en las actividades ya coordinadas, en caso de suspensión o si se deben posponer o realizarlas antes
- Despertar el interés por interactuar entre todos y no solo los pequeños grupos de siempre
- Dar paso a una confianza, para que el estudiante se sienta cómodo preguntando y no tenga vergüenza.

5. Conclusión de los resultados

Todas las encuestas, las entrevistas, las opiniones obtenidas, la lectura en textos científicos, investigaciones previamente realizadas que aportaron a la realización de esta tesis, han dejado muy en claro las innumerables ventajas que tiene el uso de la tecnología, las redes sociales y específicamente WhatsApp dentro del ámbito educativo.

En una carrera universitaria, la comunicación es primordial, más en una como lo es periodismo, la comunicación debe ser un mandamiento de vida si no es que una religión.

Formas de lograrlo hay muchas, pero con el tiempo y con este, la tecnología avanzando fugazmente, se ven cada vez más populares y necesarias las tan apreciadas redes sociales.

Una red social, ayuda a que todos los usuarios que la compongan se puedan mantener en comunicación con todo tipo de actividades en el momento que dispongan.

Las actividades de la vida diaria, actualmente son tan públicas que la privacidad cada vez va desapareciendo más. Y aunque esto suene un poco grave, como se

lo mencionó en alguna ocasión, todo está en educar a las futuras generaciones en su uso.

Para eso, los profesionales en la enseñanza deben estar capacitados de tal manera que sean guías en el buen uso de cualquier tipo de red social.

Si bien un sin número de personas forman parte de ellas, como en la vida, no siempre se rodeen de contenido que sirva. Por esa misma razón la madurez en la comunicación de la mano de la educación debería ser hoy por hoy algo que se considere en las universidades y hasta en los colegios, ya que son los adolescentes los que más usan una red social de manera inadecuada.

Por otro lado WhatsApp, tiene ventajas por doquier, pero si no se la usa con responsabilidad todas esas ventajas terminarán siendo un dolor de cabeza, para el docente y los compañeros.

Hacer grupos, es la actividad más destacada por las opiniones recolectadas. Un grupo en WhatsApp siempre servirá para resolver dudas rápidas o coordinar tareas. No solo en la universidad, en el mundo laboral también existe esto.

Y no es cosa de locos que se utilice, pues es una tecnología que sirve de mucho y facilita aún más.

Aunque existan profesores que aún no están de acuerdo con el empleo de las redes, no estaría mal, que en facultades de comunicación se empiece a llevar una doctrina de enseñanza en la que se integra de manera obligatoria estos medios para poder comunicarse.

De esta forma podrían crearse ese camino educativo con las redes sociales y servir de ejemplo en otras facultades, pues la comunicación es algo que se practica en todo momento.

En conclusión, llevar la propuesta de exigir la integración de estos medios no es algo malo, siempre y cuando se establezcan las reglas como debe ser. Después de todo las encuestas lo respaldan, las entrevistas también y la investigación realizada da pie a que esto sea posible. No se pierde nada, porque es algo que ya se hace, pero por voluntad propia.

6. Conclusiones

La influencia que tienen las redes sociales en los estudiantes es muy alta, pero cuando hablamos de una carrera como la que es el Periodismo, donde la situación implica llevar una constante comunicación, esa influencia tal vez se vuelva necesaria.

En una carrera universitaria dirigida a estudiantes de periodismo, se debe empezar a mostrar los beneficios asombrosos que las redes sociales tienen para dar a conocer información, pero tener en cuenta también que hay que enseñar el comportamiento que se tenga a través de estas.

En la Universidad Laica, una cantidad fuerte de estudiantes, actualmente se encuentra trabajando. Llevando una vida laboral y estudiantil al mismo tiempo, este es otro factor que incide en que se use redes sociales, ya no solo para aprender la materia, sino para poder llevar una comunicación entre el resto del grupo y el mismo docente. Algo que se trató mucho en la investigación, en las encuestas y las entrevistas.

El tiempo que emplean las personas que trabajan es mucho, usualmente usar grupos de WhatsApp para mantenerse en contacto con clase que se cancelan o tareas y lecciones que quedan aplazadas. Un trabajo grupo por organizar, ya que el estudiante que trabajo no tiene tiempo para reunirse y coordinar, tal vez solo se logra tener tiempo para la elaboración del proyecto, pero el resto de discusiones se las puede tratar por medio de un teléfono móvil.

La carga del teléfono móvil se agota y muchas veces el tomacorriente está lejos de la computadora en la que estamos trabajando, ya sea algo del empleo o de la universidad. Entonces la opción de una aplicación web, como la que tiene WhatsApp es la más apta para seguir en contacto. Otras redes sociales distraerían por el contenido que se comparte, contenido que muchas veces llama la atención haciendo que se le reste tiempo a las actividades que se deben de trabajar, retrasando al estudiante de hacer otras cosas.

En el caso de estudiantes que no trabajan, también es una opción válida ya que muchas veces ellos tienden a olvidarse de las tareas asignadas, lo que sirve como un gran recordatorio dentro de los grupos. En el caso de que tengan que preguntar alguna duda al docente, se les facilita realizar esto por medio de la mensajería instantánea que WhatsApp ofrece, sin tener que ir más allá de la vida personal entre ambos, al momento de agregarse a Facebook o Instagram.

Si son dudas un poco más largas, siempre están los bien habidos audios que resuelven mejor las cosas, dejando en claro puntos de una manera más rápida en lugar de escribir cada uno de los pasos.

Para el estudio, las entrevistas a profesionales sobre el medio digital, aprueban que se use esto, un periodista cuando ejerce su carrera, debe relacionarse públicamente con masas y este no puede ir puerta a puerta para brindar información. Como se lo mencionó, el internet muestra información al instante de todas partes del mundo, emite noticieros vía online y estos son compartidos por las redes sociales porque es donde la gente está y estos a la vez vuelven a compartir, llegando a mucha gente en poco tiempo.

En el caso de WhatsApp, a veces se precisa información, entrevistas rápidas, se ha podido ver que en medios de comunicación nacionales, muchas veces muestran conversaciones en WhatsApp con personas relevantes sobre algún hecho de auge, un ejemplo son las noticias de fútbol que emite el canal RTS, muchas veces preguntas a sus contactos, entre estos dirigentes técnicos, jugadores o representantes y les hacen preguntas del momento, mostrando la información a través de las pantallas.

Difundir información de manera privada, es decir a un grupo de personas selecto, también es posible. Aunque hay que tener en cuenta que una vez que uno envía información, dejamos de ser dueños de esta, por lo que en clases debe enseñar ética y responsabilidad en manipulación de información a través de cualquier red social.

7. Recomendaciones

El manejo de redes sociales tiene muchos beneficios, pero ciertos puntos que se deben considerar por lo que se realizarán las siguientes recomendaciones:

- Los docentes al momento de acceder a usar alguna red social para realizar grupos con los integrantes del curso, deben dejar en claro los límites que estos grupos tendrán.
- Nunca se debe sobrepasar la línea de la privacidad y el respeto por la información personal de otros.
- En el uso de WhatsApp hay que recordar que la mayoría de veces se necesita el número móvil personal de cada persona, por lo que las personas que tengan

los números de otros, deben actuar de manera responsable y no difundir ese número a cualquier persona.

- Cuando se tiene un grupo, el cual ha sido destinado a resolver dudas del curso, no se deberían mandar mensajes basura o que no aporten en nada a lo aprendido en clase.
- Si existe algún tipo de extorsión en privado, se debe comunicar a las autoridades de la Universidad.
- Evitar una adicción predecible por mantenerse comunicados todo el tiempo, pues eso no deja concentrarnos en otras actividades.
- En el ámbito laboral, un periodista debe saber que esto facilita la comunicación pero no siempre será una fuente confiable.
- Deber tener muy en clara las leyes, difundir información privada, sin consentimiento por más que se reciba un mensaje de manera amigable, en algún chat o conversación por audio, si alguien no ha autorizado la publicación de esa información, estaría totalmente mal.
- No hay que creer todo lo que nos cuenten a través de una red social.
- Si vamos a tener un círculo social digital, debe ser algo que aporte, muchas veces se comparte información sin comprobarla y eso fomenta caos. Como periodistas no pueden hacer eso.
- Cuidar lo que se publique. Actualmente WhatsApp tiene una nueva opción, que es la de publicar estados, fotos o videos que estarán disponibles por 24 horas. Muchas veces uno se olvida que en personas importantes del medio laboral, social, educativo nos tienen agregadas y que esta privacidad que otorgaba WhatsApp a limitar con el uso de mensajería instantánea se traspasa, pues se publica contenido que no puede ser bien visto por alguna de estas personas, cambiando la perspectiva que tienen de uno.
- Todo lo que se comparte debe partir de nuestra responsabilidad y con criterio, lo que sale ya no se puede cambiar. Siempre pensar dos veces lo que se publica.

8. Anexos

Entrevistas

Nombre del entrevistado: M. C. Nubia Álvarez Zambrano

Profesión: Psicóloga Educativa

Estimado/a **M. C. Nubia Álvarez Zambrano**, la siguiente entrevista está dedicada a profesionales que se desenvuelven en el área pública, digital y educativa.

El objetivo es conocer el punto de vista sobre el Impacto del uso de las Redes Sociales en Estudiantes de La Carrera De Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la Ciudad de Guayaquil, para lo que se ha preparado las siguientes preguntas:

1. *¿Qué piensa usted, de la integración de la tecnología digital en el ámbito educativo?*

La tecnología digital es una herramienta innovadora que ayuda a fortalecer el interés de las personas para investigar y profundizar el conocimiento de diferentes temas.

**2. *Desde su perspectiva, ¿Cuáles piensa usted que son los motivos por los que hoy en día una red social es importante, de manera general?
¿Y qué piensa del uso de estas redes sociales para fines académicos?***

Una red social es importante porque es una ventana abierta al mundo la cual nos permite motivar a los estudiantes de manera que puedan emprender proyectos que sean productivos.

3. Los estudiantes universitarios muchas veces sugieren el uso de WhatsApp para comunicarse con el resto del curso, ¿Por qué cree que pase esto?

Porque en la actualidad el uso del WhatsApp nos permite comunicarnos inmediatamente y es una de las herramientas más usadas por todas las personas.

4. De manera general, ¿Qué beneficios podría proveer WhatsApp para un curso y su respectivo docente?

Los beneficios estar comunicados con los estudiantes y poder responder a cualquier inquietud que tengan, también poder ayudarse entre compañeros.

5. Finalmente, usted cómo profesional, ¿Aprobaría el uso de WhatsApp para crear grupos para trabajos, compañeros de curso y docentes?

Si aprobaría el uso de WhatsApp porque nos da facilidad y nos permite estar en comunicación para poder desarrollar trabajos de aprendizaje ya sea con ayuda del docente o de los compañeros.

Nombre del entrevistado: Aldo Astudillo Méndez

Profesión: Msc. Mercadotecnia en La Universidad Laica

Estimado Ingeniero Aldo Astudillo Méndez, MBA; la siguiente entrevista está dedicada a profesionales que se desenvuelven en el área pública, digital y educativa.

El objetivo es conocer el punto de vista sobre el Impacto del uso de las Redes Sociales dentro del ámbito educativo, para lo que se ha preparado las siguientes preguntas:

1. *¿Qué piensa usted, de la integración de la tecnología digital en el ámbito educativo?*

Ante todo, buenas noches, era inevitable y al mismo tiempo necesario la incorporación de la tecnología digital en el ámbito educativo, el acceso a estos dispositivos facilita en grandes cantidades la búsqueda de información, la comparación de datos, la comunicación a nivel mundial sobre gustos y preferencias y demás cambios que se realizan a todo nivel. Es muy acertada la incorporación de nuevas tecnologías para el desarrollo de la educación.

2. *Desde su perspectiva, ¿Cuáles piensa usted que son los motivos por los que hoy en día una red social es importante, de manera general?*

El origen de las Redes Sociales tiene su base en 1995, cuando un chico de apellido Conrads crea el primer sitio web de reunión de personas graduadas, denominado Classmates.com... En el sitio web se planeaba mantenerse en contacto con antiguos compañeros de curso, colegio, etc. De ahí a nuestros días, la evolución en su parte base sigue intacta, ahora incorporamos a nuestro

círculo social cercano y alejado, cosa que no equilibra en su totalidad la finalidad básica, que es el acortar distancias, muchas veces en una misma casa, de un dormitorio a otro recurrimos a las redes para llamar a alguien, y eso no fue el fin básico.

¿Y qué piensa del uso de estas redes sociales para fines académicos?

Hablar de redes sociales ya es un ámbito distinto, si se logra equilibrar la educación con lo que se conoce como “Social Media”, sería ideal; pero a mi punto de vista estamos muy distantes a lograr eso.

3. Los estudiantes universitarios muchas veces sugieren el uso de WhatsApp para comunicarse con el resto del curso, ¿Por qué cree que pase esto?

El WTSP es una herramienta de comunicación GRATUITA en línea, razón por la cual su uso masificado, además de acoplarse a todos los sistemas operativos, y ser lo que se conoce como “User friendly”, sin dificultad de uso para cualquier persona sin importar su edad, a mi punto de vista, esas serían las razones básicas.

4. De manera general, ¿Qué beneficios podría proveer WhatsApp para un curso y su respectivo docente?

Ninguno si no es utilizado de manera correcta, ya que no se debe prestar para otra cosa que no sea su fin académico, como se lo propone en la pregunta.

5. Finalmente, usted cómo profesional, ¿Aprobaría el uso de WhatsApp para crear grupos para trabajos, compañeros de curso y docentes?

Dejando las reglas claras antes de empezar su uso, utilizándola como una herramienta exclusiva para acortar tiempos de respuesta, mas no como parte del proceso de aprendizaje, dejando por sentado que todos los integrantes del grupo de Wtsp son responsables de comentarios/fotos/videos que envían en el mismo; si se aprobaría su uso.

Nombre del entrevistado: Daniel Orejuela Flores

Profesión: Periodista digital, “labarraespaciadora”

Estimado/a **Daniel Orejuela Flores**, la siguiente entrevista está dedicada a profesionales que se desenvuelven en el área pública, digital y educativa.

El objetivo es conocer el punto de vista sobre el Impacto del uso de las Redes Sociales en Estudiantes de La Carrera De Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la Ciudad de Guayaquil, para lo que se ha preparado las siguientes preguntas:

1. *¿Qué piensa usted, de la integración de la tecnología digital en el ámbito educativo?*

Creo que es muy importante ya que aporta mucho. Hoy en día un estudiante tiene acceso a más información de diversas fuentes sin importar en que parte del mundo esté.

2. *Desde su perspectiva, ¿Cuáles piensa usted que son los motivos por los que hoy en día una red social es importante, de manera general?*

¿Y qué piensa del uso de estas redes sociales para fines académicos?

Una red social es importante porque le permite al usuario estar conectado con otros usuarios. Los procesos de investigación se vuelven más efectivos. Muchas empresas, periódicos etc. están en las redes sociales. Un ejemplo: me encontraste a mí.

Deberían siempre estar consideradas dentro del mundo académico. No hacerlo sería un error.

3. Los estudiantes universitarios muchas veces sugieren el uso de WhatsApp para comunicarse con el resto del curso, ¿Por qué cree que pase esto?

Porque esta red permite hacer grupos y es gratuita. Los que la crearon deben haber tenido muy en cuenta eso. La gratuidad es buen negocio a veces.

4. De manera general, ¿Qué beneficios podría proveer WhatsApp para un curso y su respectivo docente?

Un docente puede enviar un documento, un archivo a un gran grupo, sin importar donde estén o esté.

5. Finalmente, usted cómo profesional, ¿Aprobaría el uso de WhatsApp para crear grupos para trabajos, compañeros de curso y docentes?

No sólo lo aprobaría, lo aconsejaría. Sabiendo que utilizar una aplicación privada es someterse a los términos del dueño de la aplicación, pero es útil. Si es para fines académicos, sí.

Nombre del entrevistado: Víctor Loor Bonilla

Profesión: Periodista Digital, “*studiofútbol*”

Estimado/a Víctor Loor Bonilla, la siguiente entrevista está dedicada a profesionales que se desenvuelven en el área pública, digital y educativa.

El objetivo es conocer el punto de vista sobre el Impacto del uso de las Redes Sociales en Estudiantes de La Carrera De Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la Ciudad de Guayaquil, para lo que se ha preparado las siguientes preguntas:

1. ¿Qué piensa usted, de la integración de la tecnología digital en el ámbito educativo?

Es genial. En la actualidad, los jóvenes viven de la tecnología y con ella aprenden muy rápido. Incluir la tecnología digital en las unidades educativas ayuda a que el aprendiz esté actualizado y sepa cómo obtener información relevante de una manera rápida.

2. Desde su perspectiva, ¿Cuáles piensa usted que son los motivos por los que hoy en día una red social es importante, de manera general?

¿Y qué piensa del uso de estas redes sociales para fines académicos?

Las redes sociales hacen más fácil el acceso a la información, hacen más fácil la difusión de la misma. La comunicación es más rápida y sencilla. Para usos académicos es genial, siempre y cuando se las use de la mejor manera. Los motivos anteriores son necesarios para estudiantes, sobretodo en esta época donde la tecnología se desarrolla cada vez más.

3. Los estudiantes universitarios muchas veces sugieren el uso de WhatsApp para comunicarse con el resto del curso, ¿Por qué cree que pase esto?

Pues, por lo que he podido palpar, los estudiantes quieren eso por comodidad, estar actualizados. A muchos les sirve de 'recordatorio'.

4. De manera general, ¿Qué beneficios podría proveer WhatsApp para un curso y su respectivo docente?

Fluidez en la comunicación, en la asignación de trabajos. Una manera de dar actualizaciones respecto a algún proyecto o tarea. Consultas al docente.

5. Finalmente, usted cómo profesional, ¿Aprobaría el uso de WhatsApp para crear grupos para trabajos, compañeros de curso y docentes?

Sí, seguro que sí. Sería de gran ayuda. Aunque depende del gusto de cada uno. 'Telegram' es una buena alternativa. O "Remind", que en otros países lo usan mucho los profesores. Solo sé que una mensajería instantánea ayudaría bastante.

Nombre del entrevistado: David Jurado

Profesión: Ingeniero en Computación Especialización Sistemas Multimedia, ESPO

Estimado/a David Jurado, la siguiente entrevista está dedicada a profesionales que se desenvuelven en el área pública, digital y educativa.

El objetivo es conocer el punto de vista sobre el Impacto del uso de las Redes Sociales en Estudiantes de La Carrera De Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la Ciudad de Guayaquil, para lo que se ha preparado las siguientes preguntas:

1. ¿Qué piensa usted, de la integración de la tecnología digital en el ámbito educativo?

Actualmente tratar de separar la tecnología del trabajo o el estudio es inimaginable. La tecnología puede ser de gran ayuda siempre y cuando se la enfoque de forma adecuada, por lo tanto, se podría utilizar como una fuente rica de información pero también puede ser una vía para la distracción. La clave está en utilizarla en la medida adecuada de acuerdo a las actividades que se realizan en clases o fuera de ellas.

2. Desde su perspectiva, ¿Cuáles piensa usted que son los motivos por los que hoy en día una red social es importante, de manera general?

¿Y qué piensa del uso de estas redes sociales para fines académicos?

Las redes sociales son importantes tanto para distracción como para trabajo, entre los motivos más importantes se pueden encontrar el intercambio de ideas sobre un tema específico, el análisis de lo que piensa la comunidad acerca de un tema, el poder conocer cuáles son los problemas o intereses de una comunidad en tiempo real, incluso el poder conocer personas con intereses similares a los propios. Además, el uso de redes sociales ha dado lugar al estudio de BigData, una rama de la Inteligencia artificial, donde se intenta extraer información en tiempo real del comportamiento de una comunidad para analizarla y tomar acciones más eficientes.

3. Los estudiantes universitarios muchas veces sugieren el uso de WhatsApp para comunicarse con el resto del curso, ¿Por qué cree que pase esto?

Por la facilidad de uso, esta herramienta es algo que ya utilizan en el día a día y se puede compartir ideas, archivos, imágenes, pero también se puede realizar video llamadas de forma gratuita lo cual facilita la comunicación y por ende la planificación, sin embargo no por eso es la herramienta más adecuada para la comunicación en un curso, pero si puede ser de gran utilidad.

4. De manera general, ¿Qué beneficios podría proveer WhatsApp para un curso y su respectivo docente?

Principalmente, para realizar anuncios y resolver dudas porque es una forma de responder preguntas cortas o indicar sobre algún cambio en las actividades que se van a realizar en el curso. De esta forma, los estudiantes tienen una herramienta conocida y fácil de utilizar para comunicarse entre ellos y el profesor.

5. Finalmente, usted cómo profesional, ¿Aprobaría el uso de WhatsApp para crear grupos para trabajos, compañeros de curso y docentes?

Definitivamente, el uso de WhatsApp es muy recomendable para la comunicación entre grupos ya que es una herramienta muy extendida entre los usuarios de SmartPhones, sin embargo no debe ser la única herramienta que se debe utilizar, puesto que puede haber integrantes que no la utilicen, ya sea

por falta de interés o por no querer utilizar SmartPhones. Por lo tanto, debe ser una herramienta de apoyo, pero no el único medio de comunicación grupal.

Modelo de Encuesta

1. **¿Qué aparato tecnológico le parece más útil dentro del aprendizaje?**
 Computadora de escritorio Laptop

 Tablet Teléfono Móvil
2. **Su teléfono móvil tiene conexión de internet, por medio de:**
 Datos Móviles Red Wifi Ambos
3. **¿Usted hace uso de las redes sociales?**
 SÍ NO
4. **¿Cuáles de las siguientes redes sociales usa?**
 Facebook Twitter WhatsApp Skype
 Messenger Snapchat Instagram Otros:

5. **¿Qué cantidad de horas le dedica al uso de redes sociales en el día?**
 Menos de 5 horas Entre 5 – 8 Horas Más de 8

horas
6. **¿Utiliza las redes sociales dentro del ámbito educativo?**
 SÍ NO
7. **Según usted, ¿Cuál cree usted que es el objetivo principal de usar redes sociales para actividades académicas?**
 Aumentar la comunicación

 Crear actividades fuera del horario de clases

 Resolver Dudas entre estudiantes y profesor
8. **¿Qué red social prefiere, al momento de usarla con el/la docente y sus compañeros de clases?**
 WhatsApp Facebook
9. **Dentro del curso, ¿Se propuso el uso de alguna red social para mantener la comunicación fuera del horario de clase?**
 SÍ NO
10. **¿Se propuso que esta red social sea WhatsApp?**
 SÍ NO
11. **Me podría dar dos ventajas y dos desventajas sobre la creación de un grupo en WhatsApp con los compañeros del curso y el respectivo docente:**

Ventajas

1. _____
2. _____

Desventajas:

1. _____
2. _____

9. Bibliografía

- Aparicio, C. G., Torres, M. d., Medina, D. E., & Dios, M. R. (2015). Redes Sociales, usos positivos y negativos: Caso Facebook. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 2-15.
- Arnal, D. M. (2008). Las bibliotecas Universitarias y Facebook: cómo y por qué estar presentes. *El profesional de la información v. 17, n. 6*, 589-600.
- Aron, A. M., Nitsche, R., & Rosenbluth, A. (1995). Redes Sociales de adolescentes: Un estudio descriptivo-comparativo. *PSYKHE vol. 4 # 1*, 49-56.
- Barreto, C. R., & Jiménez, A. C. (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. *Instituto de Estudios en Educación - IESE - Edición # 11*, 1-9.
- Branchi, P., Matías, I., & Fernández, C. (2013). Ciudad y Tecnología: Al servicio de las personas. *Greencities & SostenibilidadD: Inteligencia Aplicada a la Sostenibilidad Urbana. Convocatoria de Comunicaciones*, 1-12.
- Camacho, A. G. (2016). *La alfabetización multimodal: nuevas formas de leer y de escribir en el entorno digital*. Madrid - España: EDITORIAL SÍNTESIS S.A.
- Congosto, L., & Aragón, P. (2012). Twitter, del sondeo a la sonda: Nuevos canales de opinión, nuevos métodos de análisis. *MÁS PODER LOCAL. Especial.*, 50-57.
- Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de Información vol. 33*, 45-68.
- Echeburúa, E., & Corral, P. d. (2010). Adición a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Facultad de Psicología; Universidad de País Vasco*, 91-96.
- Fainholc|, B. (2011). Un análisis contemporáneo del Twitter. *RED Revista de Educación a Distancia - Número 26*, 2-12.
- Garrigós, I., Mazón, J. N., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (s.f.). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo . *Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos*, 532-534.
- Gascón, F., Alcades, C., Bernal, M., Arriaga, D. O., & Zamora, P. (2014). El impacto de la mensajería instánea en los estudiantes en forma de estrés y ansiedad para el aprendizaje: Análisis Empírico. *REVISTA CIENTÍFICA DE OPINIÓN Y DIVULGACIÓN; DIM*, 1-15.
- González, J. L., & Ruíz, R. G. (2012). Aprender entre iguales con herramientas web 2.0 y twitter en la universidad. Análisis de un caso. *EDUTECH; Revista Electrónica de Tecnología Educativa - Número 40*, 1-14.
- Lavado, A. (2010). El consumo de YouTube en España. *Global Media Journal México, Volumen 7, Número 14*, 76-92.

- López, M. T., & García, J. S. (2012). Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de Facebook en la Docencia Universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 77-92.
- Lozares, C. (1996). La Teoría de Redes Sociales. *Universitar Autònoma de Barcelona, Departamet de Sociologia*, 103-126.
- Martínez, I. A. (2017). La cultura sobre informática en las redes sociales: El caso de los estudiantes de la Preparatoria de San Diego Cuernavaca, México. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 11.
- Méndez, P., & Barra, E. (2008). Apoyo Social Percibido en adolescentes de Ley y no Infractores. *PSYKHE vol. 17 # 1*, 59-64.
- Morduchowicz, D. R. (s.f.). *Los Adolescentes y las redes sociales, ¿Cómo orientarlos?* Buenos Aires.
- Naval, C., Lara, S., Ugarte, C., & Sádaba, C. (2010). *Educación para la comunicación y la cooperación social*. Pamplona (Navarra): Institut Cartògrafic de Catalunya.
- Padrón, C. J. (2013). Estrategias Didácticas Basadas en Aplicaciones de Mensajería instantánea WhatsApp exclusivamente para Móviles (Mobile Learning) y el Uso de la Herramienta para promover el aprendizaje colaborativo. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación vol. 7 # 2*, 123-134.
- Payá, A. M. (2014). El WhatsApp como complemento de aprendizaje en la clase de E/LE. *Toronja School (Valencia)*, 166-173.
- Pérez, M. L. (2013). Las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje ¿Qué piensan los futuros maestros? *Dpto. Didáctica de las Ciencias Sociales, las Lenguas y la Literatura. Facultad de Educación, Universidad de Extremadura*, 40-60.
- Ramos, M. C., Howlet, L. C., & Aguilar, A. L. (2015). Impacto de las Redes Sociales en Estudiantes Universitarios. *XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas*, 1-25.
- Raymond, M. (2016). El uso de WhatsApp para el acompañamiento y fomento del trabajo colaborativo en cursos virtuales de educación continua. *Centro de Innovación y Emprendimiento para el uso de Tecnologías en Educación de la Universidad de los Andes.*, 1-16.
- Romero, J. R., & Espinoza, M. P. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Icono14 vol. 13*, 73-94.
- Sans, A. G. (2008). Las Redes Sociales como Herramienta para el Aprendizaje Colaborativo: Una Experiencia con Facebook. *Revista RE - Presentaciones Periodismo, Comunicación y Sociedad - Número 5*, 49-59.
- Tavares, A. R., Sobral, A. P., & Motta, L. J. (2016). Uso de la aplicación de WhatsApp por estudiantes de Ondontología de Sao Paulo, Brasil. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 503-514.

Torres, E. G., Lyudmyla Yezers'ka, A. R.-H., Pedro Jerónimo, C. A., & Corredoira, L. (2011). Uso de Twitter y Facebook por los Medios Iberoamericanos. *El Profesional de la Información*, 611-619.

Disponible en internet:

<http://prezi.com/tlvlfssbv8o1/estadisticas-acerca-de-la-pornografia/> [Consulta 15-09-2016]

Disponible en internet:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/18/nota/4354351/mal-uso-redes-sociales-afecta-ninos-adolescentes> [Consulta 17-09-2016]

Disponible en internet:

<http://www.monografias.com/trabajos101/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico.shtml#ixzz4Kudjkmn6>
[Consulta 17-09-2016]

Zamora. Marcelo (2006). *Redes sociales en internet*

Royero. Jaime (2007). *Las redes sociales*

Disponible en internet:

<http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html> [Consulta 17-09-2016]