



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE  
GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA-CPA**

**TEMA**

**LA ROTACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO  
DE EFECTIVO**

**Tutor**

**MSC. CPA. GASTÓN SUÁREZ GALLEGOS, MAE.**

**Autora**

**POLET DENISSE CÁRDENAS MIRANDA**

**Guayaquil, 2017**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia,  
Tecnología e Innovación

## REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

<b>TITULO Y SUBTITULO:</b> LA ROTACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE EFECTIVO		
<b>AUTOR/ES:</b> Polet Denisse Cárdenas Miranda	<b>REVISORES:</b> MSC. CPA. Gastón Guillermo Suárez Gallegos, MAE	
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil	<b>FACULTAD:</b> Administración	
<b>CARRERA:</b> Contabilidad y Auditoría		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>N. DE PAGS:</b> 87	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Contabilidad Financiera		
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Rotación, Inventarios, Efectivo, Empresa, Activos.		
<b>RESUMEN:</b> Este proyecto busca demostrar la incidencia que tiene en el flujo de efectivo la correcta rotación de los inventarios, la rotación de los inventarios indica el número de veces en que se recupera la inversión en el año fiscal de la empresa, logrando así obtener una clara situación del flujo de efectivo de la misma.		
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

<b>Contacto de autor/a:</b>	<b>Teléfono:</b> 0996277624	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:poletdenisse@hotmail.com">poletdenisse@hotmail.com</a>
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<p><b>Nombre:</b> MSC. Ing. Darwin Ordoñez Iturralde  <b>Teléfono:</b> 042596500 EXT. 201  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:darwindordonez@ulvr.edu.ec">darwindordonez@ulvr.edu.ec</a></p> <p><b>Director de la carrera:</b> MAE. Ing. Com. Verónica Ochoa Hidalgo  <b>Teléfono:</b> 042596500 EXT. 271  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:vochoah@ulvr.educ.ec">vochoah@ulvr.educ.ec</a></p>	

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

La estudiante/egresada, Polet Denisse Cárdenas Miranda declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los/las suscritos(as) y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar LA ROTACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE EFECTIVO.

Autor(es) (as):

POLET DENISSE CÁRDENAS MIRANDA

CI: 0929212041

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación LA ROTACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE EFECTIVO, nombrado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: LA ROTACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE EFECTIVO, presentado por el estudiante **POLET DENISSE CÁRDENAS MIRANDA** como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA-CPA, encontrándose apto para su sustentación

MSC. CPA. Gastón Suárez Gallegos, MAE.

Tutor

CI: 0907816706

# CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** TESIS POLET CARDENAS 11 MAYO 2017.docx (D28319064)  
**Submitted:** 2017-05-17 16:24:00  
**Submitted By:** poletdenisse@hotmail.com  
**Significance:** 5 %

### Sources included in the report:

Optativa II TUTORIA I.docx (D12155888)  
Perfil.doc (D14420397)  
TESIS URKUND 13-6-16.docx (D20855646)  
plan de negocios empresa amplificación y sonido- shirley suárez.docx (D22972436)  
COSTOS.docx (D14169411)  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Impuesto>  
<https://www.clubensayos.com/Negocios/%D0%9C%C3%A9todo-PEPS/320918.html>  
<http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/administraci%C3%B3n-de-inventarios/>  
<https://debitoor.es/glosario/definicion-proveedor>  
<http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/administraci%C3%B3n-de-inventarios/m%C3%A9todos-de-valoraci%C3%B3n-de-inventarios/>

### Instances where selected sources appear:

19

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a Dios que me dio sabiduría, inteligencia, salud e hizo posible culminar mi carrera, sin él no lo hubiese logrado.

A mi madre Marianela Cárdenas Miranda, que en todo momento creyó en mí, quien es mi fiel apoyo y sé que está muy orgullosa de mi logro alcanzado.

A mis abuelitos Argentina Miranda Vera y Jesús Cárdenas Matos que son de gran bendición para mi vida, siempre tienen sabios consejos para mí.

Al señor Ángel Barros por su ayuda en conseguirme la empresa para realizar este proyecto de tesis.

A todo el personal de la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill por brindarme la información y ayuda necesaria para desarrollar este proyecto de investigación.

A mi tutor MSC. CPA. Gastón Suarez Gallegos por su valiosa guía en la tesis, a todos los que fueron mis docentes por sus valiosos conocimientos y sabios consejos.

A mis hermanas y familiares que han creído en mí brindándome sus palabras de aliento y sus valiosas oraciones al creador de todo.

A Francisco Toala por ser incondicional en todo momento, que estuvo pendiente de mi durante el desarrollo de este proyecto.

## **DEDICATORÍA**

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios quien ha sido mi guía en todo momento, a mi madre Marianela Cárdenas Miranda, a mis abuelitos Argentina Miranda Vera y Jesús Cárdenas Matos que son mi inspiración y la razón para seguir luchando hasta alcanzar lo anhelado, a mis hermanas y demás familiares que son un pilar fundamental en mí vida, también a la universidad “Laica Vicente Rocafuerte” que me abrió sus puertas y me brindo conocimientos, para continuar en esta lucha día tras día, con la bendición y guía de Dios siempre todo es posible.

## ÍNDICE INICIAL

FICHA DE REGISTRO DE TESIS SENESCYT	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	III
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	IV
RESULTADO DEL URKUND	V
AGRADECIMIENTOS	VI
DEDICATORIA	VII
ÍNDICE INICIAL	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDO	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XIII

## Índice de Contenido

Introducción .....	1
Capítulo I .....	3
Diseño de la investigación .....	3
1.1 Tema de investigación.....	3
1.2 Planteamiento del problema de investigación.....	3
1.3 Formulación del problema de investigación .....	3
1.4 Árbol del Problema .....	4
1.5 Sistematización del problema.....	4
1.6 Justificación de la investigación.....	5
1.7 Objetivos .....	5
1.7.1 Objetivo general. ....	5
1.7.2 Objetivos específicos.....	6
1.8 Delimitación de la investigación.....	6
1.9 Idea a defender .....	6
Capítulo II.....	7
Marco Teórico.....	7
2.1 Antecedentes .....	7
2.2 Bases teóricas .....	8
2.3 Marco Conceptual .....	18
2.4 Marco legal.....	19
2.4.1 Introducción al marco legal.....	19
2.4.3. Norma internacional de información financiera para pymes .....	22
Capítulo III.....	24
Metodología de la Investigación.....	24
3.1 Metodología .....	24

3.1.1 Tipo de investigación .....	24
3.1.2 Enfoque de la investigación .....	25
3.2 Variables de investigación .....	25
3.3 Población y muestra .....	26
3.3.1 Población .....	26
3.3.2 Muestra.....	26
3.4 Análisis de los resultados .....	26
3.4.1 Encuesta realizada. ....	26
3.4.2 Encuesta al personal administrativo.....	26
3.4.3 Encuesta a los empleados de la empresa .....	34
3.4.4 Análisis de los datos .....	40
3.4.5 Entrevistas al personal de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill	41
3.5 Aplicación ratios financieros.....	42
3.5.1 Índice rotación de inventarios. ....	42
3.5.2 Productos de baja rotación .....	43
3.5.3 Productos de alta rotación .....	43
3.6 Proceso de abastecimiento .....	45
3.6.1 Requisición de inventarios para la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.	46
3.7 Valoración de la mercadería.....	47
3.8 Movimiento de Inventarios .....	49
3.8.1 Uso correcto de la tarjeta kardex. ....	49
3.8.2 Demostración del proceso de compras con el uso de los documentos respectivos	50
3.8.3 Diario de compras .....	50
3.8.4 Estado de flujo de efectivo .....	53
Capítulo IV.....	56
Informe Técnico.....	56
4.1 Informe Técnico .....	56
4.1.1 Actividades realizadas.....	56
Conclusiones y Recomendaciones .....	59

4.2 Conclusiones .....	59
4.3 Recomendaciones.....	59
ANEXOS .....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Árbol del problema.....	4
<i>Figura 2</i> Conocimiento del tiempo de llegada de la mercadería a la empresa.....	27
<i>Figura 3</i> Conocimiento sobre el almacenamiento de la mercadería .....	28
<i>Figura 4</i> Máximos y mínimos de inventarios en el almacén .....	29
<i>Figura 5</i> Procedimientos de inventarios con los que cuenta la empresa.....	30
<i>Figura 6</i> Conocimiento de la rotación de inventarios .....	31
<i>Figura 7</i> Incidencia de la rotación de los inventarios en el flujo de efectivo .....	32
<i>Figura 8</i> La rotación de los inventarios incide de forma positiva en la utilidad de la empresa...	33
<i>Figura 9</i> Conocimiento de la utilidad del periodo económico.....	34
<i>Figura 10</i> Conocimiento del método de rotación de inventarios .....	35
<i>Figura 11</i> Conocimiento del método de rotación de inventarios .....	36
<i>Figura 12</i> Factibilidad de los métodos utilizados .....	37
<i>Figura 13</i> Conocimiento de la finalidad de la rotación de inventarios .....	38
<i>Figura 14</i> Conocimiento de los métodos utilizados.....	39
<i>Figura 15</i> Conocimiento de las afecciones de los métodos utilizados.....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Delimitación de la investigación</i> .....	6
<b>Tabla 2</b> <i>Ejemplo del método primero en entrar primero en salir</i> .....	10
<b>Tabla 3</b> <i>Método promedio ponderado</i> .....	11
<b>Tabla 4</b> <i>Identificación específicas de sus costos</i> .....	12
<b>Tabla 5</b> <i>Operacionalización de variables</i> .....	25
<b>Tabla 6</b> <i>Tabulación de la pregunta 1</i> .....	26
<b>Tabla 7</b> <i>Tabulación de la pregunta 2</i> .....	27
<b>Tabla 8</b> <i>Tabulación de la pregunta 3</i> .....	28
<b>Tabla 9</b> <i>Tabulación de la pregunta 4</i> .....	29
<b>Tabla 10</b> <i>Tabulación de la pregunta 5</i> .....	30
<b>Tabla 11</b> <i>Tabulación de la pregunta 6</i> .....	31
<b>Tabla 12</b> <i>Tabulación de la pregunta 7</i> .....	32
<b>Tabla 13</b> <i>Tabulación de la pregunta 8</i> .....	33
<b>Tabla 14</b> <i>Tabulación pregunta 1</i> .....	34
<b>Tabla 15</b> <i>Tabulación pregunta 2</i> .....	35
<b>Tabla 16</b> <i>Tabulación pregunta 3</i> .....	36
<b>Tabla 17</b> <i>Tabulación de la pregunta 4</i> .....	37
<b>Tabla 18</b> <i>Tabulación pregunta 5</i> .....	38
<b>Tabla 19</b> <i>Tabulación pregunta 6</i> .....	39
<b>Tabla 20</b> <i>Productos del comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill</i> .....	42
<b>Tabla 21</b> <i>Productos del comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill</i> .....	44
<b>Tabla 22</b> <i>Proceso de abastecimiento de la empresa</i> .....	45
<b>Tabla 23</b> <i>Rangos para la aprobación de órdenes de compra</i> .....	46
<b>Tabla 24</b> <i>Proceso de compra de mercadería para la venta</i> .....	46
<b>Tabla 25</b> <i>Registro de compra de mercadería</i> .....	47
<b>Tabla 26</b> <i>Registro de inventario de mercadería</i> .....	48
<b>Tabla 27</b> <i>Registro de inventario de mercadería</i> .....	48

<b>Tabla 28</b> <i>Movimientos de inventarios</i> .....	49
<b>Tabla 29</b> <i>Aplicación del uso del diario de compras</i> .....	51
<b>Tabla 30</b> <i>Diario de compras</i> .....	51
<b>Tabla 31</b> <i>Compra de mercadería</i> .....	52
<b>Tabla 32</b> <i>Diario de ventas de mercadería</i> .....	52
<b>Tabla 33</b> <i>Venta de mercadería</i> .....	53

## **Introducción**

El Ecuador es un país que no cuenta con grandes corporaciones, que a la vez puedan financiar grandes empresas comerciales, las cuales requieran una inyección de millones de dólares. Pero en cambio hay muchos emprendedores que comenzaron su negocio con un pequeño capital, y en la medida que fueron desarrollando su negocio, este se convirtió en una cadena de locales comerciales.

Ejemplo de lo planteado anteriormente es la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill, dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad, entre los que se encuentran: Productos alimenticios, bebidas y tabaco en tiendas de abarrotes, la misma se encuentra insertada en el mercado hace 30 años, por lo que por su competitividad ha mantenido una clientela fiel, la cual ha sido uno de los pilares fundamentales para su crecimiento económico.

Vale destacar que este negocio comenzó comercializando pocos productos, hasta llegar a convertirse en un negocio mucho más próspero y con un número mayor de clientes, llegando a satisfacer las necesidades y convirtiéndose en un punto de referencia de todos los habitantes de la zona.

La empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill presenta problemas con la rotación de los inventarios lo que está incidiendo de forma negativa en el flujo de efectivo del comercial, llegando a no tener certeza si en el periodo existió utilidad o pérdida.

La rotación de los inventarios en una empresa o pequeño negocio, es el indicador que se utiliza para determinar el número de veces en que se adquiere un producto en un periodo determinado para su posterior comercialización.

Mediante la rotación de los inventarios se puede informar al propietario sobre el número de veces que se recupera la inversión realizada en un producto determinado.

Los inventarios son importantes en la administración de cualquier negocio, su principal objetivo es determinar el punto óptimo donde se hagan mínimos los niveles de inventarios, todo esto sin sacrificar la secuencia del negocio, es decir que, si los niveles de inventarios llegan a cero, se

corre el riesgo de perder la continuidad, lo que traerá como consecuencia la falta de productos, y perder clientes por no atenderlos en tiempo y forma y por consiguiente satisfacer su necesidad.

Cada negocio tiene su manera muy específica de almacenar productos, dependiendo a lo que cada uno de ellos se dedique, puesto que no es lo mismo almacenar ropas, productos alimenticios; que pueden ser perecederos o medicinas.

De igual manera cada negocio debe tener bien claro y medido con anterioridad el número de días de existencias que debe de tener cada producto en bodegas, para poder comprar las existencias con el número previamente establecido.

Se debe tener en cuenta que si existe mucho inventario sobre todo de productos comestibles que rápidamente caen en obsolescencia, lo que se convierte en un inventario que ya no es aceptado por el consumidor, por lo que traerá pérdida para la empresa o negocio.

El proyecto de investigación está compuesto por 4 capítulos, el capítulo I hace referencia al problema de la investigación, su sistematización y justificación, así como los objetivos: General y específicos en lo que se ha basado la autora para la idea a defender de la investigación.

En el capítulo II se trata todo lo referente a los antecedentes que existen sobre la rotación de los inventarios, así como su base teórica tratando temáticas de interés para la investigación como son la rotación de los inventarios, los costos y el estado del efectivo.

El capítulo III aborda todo lo concerniente a la metodología aplicada en todo el trayecto de la investigación como los métodos y técnicas que se utilizaron, las variables dependiente e independiente, así como la tabulación e interpretación de las encuestas y entrevistas aplicadas.

En el capítulo IV se trata todo lo referente al informe técnico, objetivos: General y específicos, la idea a defender y las conclusiones y recomendaciones que pretende la autora se tomen en consideración.

# Capítulo I

## Diseño de la investigación

### 1.1 Tema de investigación

La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo.

### 1.2 Planteamiento del problema de investigación

La empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill es una entidad que, aunque lleva su contabilidad de forma adecuada, no posee un control de forma eficiente sobre los productos de alta y baja rotación, de igual manera no lleva un estricto control sobre los ingresos y egresos de la misma, por lo que posiblemente los estados financieros tengan errores.

Como causa del inadecuado control que existe sobre la rotación de los inventarios, la empresa se mantiene en incertidumbre, al no tener un conocimiento exacto sobre los resultados que obtiene en cada uno de los periodos ya que, al no efectuar una correcta rotación de los inventarios, el flujo de efectivo no puede ser favorable y podría afectar al posicionamiento del mercado.

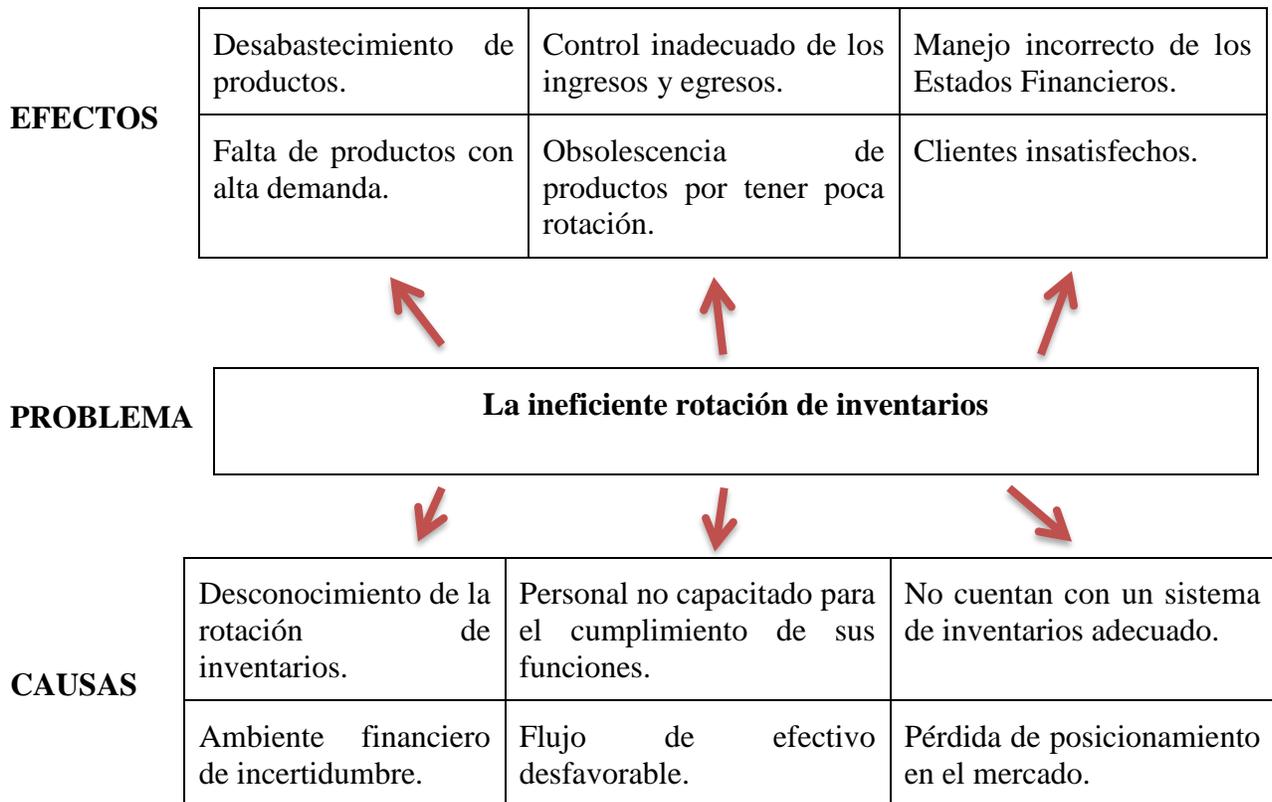
El adecuado control de los inventarios desde su entrada en el comercial, la información que se obtenga al finalizar cada periodo económico sea con datos concretos y reales, por lo que se podrá establecer con anticipación los productos que se requieran para su debida comercialización.

### 1.3 Formulación del problema de investigación

¿De qué manera influirá la correcta rotación de los inventarios en el flujo de efectivo de la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill?

Se necesitan los procedimientos adecuados para llegar a una correcta rotación de los inventarios, los cuales irán desde el momento en que se compran, como la cantidad y el precio; ya que al no tener un orden claro sobre la rotación de los mismos, los productos podrían caducar ocasionando pérdidas económicas, desabastecimiento de productos y afectar al flujo de efectivo de la empresa.

## 1.4 Árbol del Problema



**Figura 1** Árbol del problema

**Fuente:** Datos de la investigación  
**Realizado Por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse

## 1.5 Sistematización del problema

1. ¿Por qué es importante identificar los productos de alta y baja rotación de la cuenta inventarios?
2. ¿De qué manera afecta el flujo de efectivo la determinación de la rotación del inventario en la empresa?
3. ¿Cómo incidirá contablemente el establecimiento de un método de registro de los inventarios en los libros contables?

## **1.6 Justificación de la investigación**

Lo que llevó a la autora a desarrollar la investigación fue la necesidad de una correcta evaluación del registro y rotación de inventarios, y por consiguiente su incidencia en el flujo de efectivo de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, de forma tal que permita identificar la rotación de los productos que se comercializan en la empresa para evitar excesos de inventarios innecesarios.

La empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, tiene como política de calidad la satisfacción de todos sus clientes, ya que los mismos son la razón de ser de la empresa, para esto se debe mantener las medidas adecuadas sobre la rotación de inventarios para poder cumplir con las necesidades y demandas de los clientes.

Al presentar valores razonables en el Estado de Flujo de Efectivo, con las cuentas que forman parte de él como son: Caja, Banco, Remesas en Tránsito y Cuentas de ahorro; se estará cumpliendo con las expectativas de los acreedores de la empresa, puesto que se demostraría que la compañía posee capacidad de pago en un periodo de tiempo determinado. De esta forma cuando se realice un análisis sobre el registro de inventarios en los libros contables de la empresa, se tendrá conocimiento si se lleva o no de forma eficiente y si se está reconociendo en realidad el valor real de cada uno de los productos.

Con una mejor gestión de los inventarios, se logrará normalizar el flujo de efectivo, por lo que traería como consecuencia un riguroso control sobre los inventarios y una mayor capacidad de pago de la entidad y mejores rendimientos financieros que es el objetivo de toda empresa.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general.**

Demostrar la necesidad que posee el establecimiento de un registro de inventarios que permita un mejor control de los productos de alta y baja rotación de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

### 1.7.2 Objetivos específicos.

1. Identificar los productos que por falta de un sistema de inventarios poseen alta y baja rotación de la cuenta de inventarios de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.
2. Determinar la rotación del inventario y su incidencia en el flujo de efectivo.
3. Establecer un método de registro de los inventarios en los libros contables de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

### 1.8 Delimitación de la investigación

**Tabla 1**

*Delimitación de la investigación*

<b>Objeto de estudio</b>	<b>Campo de acción</b>	<b>Área</b>	<b>Periodo</b>	<b>Zona</b>	<b>Ciudad</b>
La empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill	Empresa comercial.	Contable Financiera	2015	Nuevo Milagro	Milagro

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

### 1.9 Idea a defender

El mantener las medidas adecuadas sobre los inventarios en la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, mediante el establecimiento de un método de valoración de la mercadería se obtendrá información actualizada y confiable, sobre el manejo de los productos de alta y baja rotación de los inventarios, logrando así conocer aquellos productos que tienen una rotación rápida para, mediante el correcto proceso de abastecimiento poder proporcionar de los productos necesarios a la empresa en el momento que sea necesario.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

En este capítulo se hace referencia a los argumentos teóricos que fundamentan y sustentan la investigación, por lo que se tomarán las bases teóricas y las definiciones de terminologías básicas, las cuales darán rigor científico a la investigación.

#### **2.1 Antecedentes**

Desde la antigüedad, el pueblo egipcio acostumbraba a almacenar grandes cantidades de alimentos, para tener reservas de los mismos en los tiempos de sequía o calamidades que los podían afectar. Es de esta manera que surge la terminología de los inventarios, como una manera más de hacer frente a los tiempos de escasez, para asegurar el desarrollo y subsistencia de las actividades normales de la población egipcia, por lo que esta manera de almacenamiento motiva a la existencia de los inventarios.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o la prestación de servicios, por lo que resulta de gran importancia que se lleve un adecuado manejo de los inventarios, es así como la administración de la empresa puede determinar y conocer al final de cada periodo económico la situación financiera de la misma.

Su primordial objetivo es el de abastecer a la empresa de los materiales y productos necesarios para la continua comercialización, por lo que juega un papel fundamental en el funcionamiento acorde y coherente para el desarrollo de la misma.

Para toda empresa los inventarios poseen un valor fundamental, sobre todo las comerciales que se dedican a la compra y venta de productos y son vistos como activos en el estado de situación financiera.

La correcta administración de los inventarios es uno de los factores determinantes en la cadena de proveedor-distribuidor-consumidor, ya que todo lo que el cliente adquiera o deje de adquirir, y en las cantidades que estime conveniente, es el detonante fundamental para cada uno de los que integran esta relación.

Cuando se realiza una eficiente administración de los inventarios, esto se multiplica en ahorro de los costos de las empresas, por lo que trae como consecuencia maximizar los beneficios al finalizar los periodos económicos.

## **2.2 Bases teóricas**

Los inventarios dentro de la contabilidad, componen una de las cuentas o las partidas más importantes que pertenecen al grupo de los activos. En las empresas comerciales los inventarios son vistos como la fuente de los beneficios económicos ya que al venderse, ingresará el efectivo y por consiguiente se obtendrá utilidad, las cuales permitirán un continuo desarrollo de las actividades comerciales.

Los inventarios poseen diversas funciones, las cuales se relacionan con la determinación de los métodos de registros que utilice la entidad, cuando se determinan los puntos de rotación y a la vez la formas de clasificarlos mediante los métodos de control.

La gestión de inventarios, se encuentra fundamentada por objetivos fundamentales, entre los que se encuentran:

- ✓ Reducir al mínimo "posible" los niveles de existencias.
- ✓ Asegurar la disponibilidad de existencias (producto terminado, producto en curso, materia prima, insumo, etc.) en el momento justo. (Bastidas, 2012, p. 35)

Estos objetivos deben ser cumplidos a cabalidad para no caer en una compra indiscriminada de inventarios y a la vez asegurar la disponibilidad de los productos para poder contar con ellos en el momento justo.

## **La Norma de Información Financiera C-4**

### **Inventarios**

Esta Norma de Información Financiera (NIF) tiene como objeto establecer las normas de valuación, presentación y revelación para así realizar un reconocimiento al inicio y fin de los inventarios en el estado de posición financiera de las entidades económicas. La Norma de Información Financiera C-4 fue aprobada por unanimidad para su emisión por el Consejo Emisor

del CINIF en noviembre de 2010 para su publicación y entrada en vigor para ejercicios que se inicien a partir del primero de enero de 2011.

De igual manera se hace referencia al reconocimiento contable de los inventarios dentro de los costos, los cuales son vistos como un activo y que estos se puedan diferir hasta el momento en que son vendidos. La norma, también aclara las normas en cuanto a la valuación de los mismos y el reconocimiento que lleven en sus resultados.

Esta Norma de Información Financiera C-4 es la que indica a los profesionales en la rama sobre la manera de valorar, presentar y revelar la posición financiera de los inventarios y los costos de los mismos.

### **Métodos de valoración de inventarios:**

Estos métodos se utilizan con el objetivo de poder seleccionar adecuadamente y así aplicar una base específica para realizar la valuación de los inventarios en términos monetarios.

Según la Norma Internacional de Contabilidad No. 2 (inventarios o existencias) estos son los siguientes:

- ✓ Método Promedio Ponderado.
- ✓ Método FIFO o PEPS (Primeras en entrar Primeras en Salir).
- ✓ Método Identificación Específica.

Para Salazar Bryan (2016), el método primero en entrar primeros en salir consiste en: Comúnmente conocido como FIFO (First In, First Out), este método de valoración de inventarios se basa en la interpretación lógica del movimiento de las unidades en el sistema de inventario, por ende, el costo de las últimas compras es el costo de las existencias, en el mismo orden en que ingresaron al almacén. (Salazar, 2016, p. 48)

A continuación, se muestra el ejemplo de cómo se aplica este método en los almacenes donde los primeros artículos en entrar son los primeros en salir.

**Tabla 2***Ejemplo del método primero en entrar primero en salir***Método de valoración: PEPS**

<b>Movimientos de bodega</b>										
<i>Fecha</i>	<i>Detalle</i>	<b>Entradas</b>			<b>Salidas</b>			<b>Existencia</b>		
		<b>Cant</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>	<b>Cant</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>	<b>Cant</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
<i>Feb 02</i>	Inventario inicial	250	\$ 620,00	\$ 155.000,00				250	\$ 620,00	<b>\$ 155.000,00</b>
<i>Feb 07</i>	Compra s/f 568	250	\$ 628,00	\$ 157.000,00				250	\$ 628,00	<b>\$ 312.000,00</b>
<i>Feb 11</i>	Compra s/f 895	250	\$ 633,00	\$ 158.250,00				250	\$ 633,00	<b>\$ 470.250,00</b>
<i>Feb 16</i>	Venta s/f 6534				250	\$ 620,00	\$ 155.000,00	—	—	—
<i>Feb 16</i>	Venta s/f 6598				200	\$ 628,00	\$ 125.600,00	50	\$ 628,00	<b>\$ 31.400,00</b>
<i>Feb 17</i>	Saldos							250	\$ 633,00	<b>\$ 784.250,00</b>

Fuente: ingenieriaindustrialonline.com

Realizado por: Cárdenas Miranda Polet Denisse

En la siguiente tabla se muestra la aplicación del método de valoración de los inventarios FIFO o PEPS (Primeras en entrar, primeras en salir) ya que todas las mercaderías que entraron de primera al almacén son las que primero deben salir. Ejemplo de esto son las 450 unidades salientes con fecha 16 de febrero, por lo cual se toma 250 unidades del primer lote con un precio de \$ 620.00 y 200 unidades del segundo lote por un valor de \$ 628.00.

Como todos los métodos de valoración, este tiene sus ventajas y desventajas, entre las ventajas se encuentra que los inventarios son valorados con los costos más recientes, puesto que los más antiguos, son los que se han vendido o se venderán.

Como su principal desventaja está, que puede presentar una utilidad exagerada ya que confronta costos de compra antiguos con precios de ventas actuales, lo que trae como consecuencia una utilidad mayor que implica un mayor pago de impuestos.

En el caso del método promedio ponderado, Salazar Bryan (2016) afirma que:

Este es un método de valoración razonable de aproximación en donde se divide el saldo en unidades monetarias de las existencias, entre el número de unidades en existencia. Este procedimiento que ocasiona que se genere un costo medio, debe recalcularse por cada entrada al almacén. (Salazar, 2016, p. 38)

Se explica a continuación el ejemplo del método de valuación promedio ponderado.

**Tabla 3**

*Método promedio ponderado*

<b>Método de valoración: Promedio Ponderado</b>										
<b>Movimientos de bodega</b>										
<i>Fecha</i>	<b>Detalle</b>	<b>Entradas</b>			<b>Salidas</b>			<b>Existencia</b>		
		<b>Cant</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>	<b>Cant</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>	<b>Cant</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
<i>Feb 02</i>	Inventario inicial	250	\$ 620,00	\$ 155.000,00				250	\$ 620,00	<b>\$ 155.000,00</b>
<i>Feb 07</i>	Compra s/f 5891	250	\$ 628,00	\$ 157.000,00				500	\$ 624,00	<b>\$ 312.000,00</b>
<i>Feb 11</i>	Compra s/f 5697	250	\$ 633,00	\$ 158.250,00				750	\$ 627,00	<b>\$ 470.250,00</b>
<i>Feb 16</i>	Venta s/f 5896				450	\$ 627,00	\$ 282.150,00	300	\$ 627,00	<b>\$ 188.100,00</b>
<i>Feb 17</i>	Saldos							<b>300</b>	<b>\$ 627,00</b>	<b>\$ 188.100,00</b>

**Fuente:** ingenieriaindustrialonline.com

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse

En este ejemplo se puede observar como al momento de salir del almacén 450 unidades, se calcula el costo promedio, cuando se procede a dividir el saldo que existe hasta el momento que es de \$470.250,00 para las existencias de 750 unidades que se encuentran hasta la fecha 11 de febrero, dando como resultado un costo de \$ 627.00 que se aplica para la salida de las 450 unidades del almacén.

Para Carralero Omar (2015), la Identificación Específica de sus Costos Individuales se define como: “Una forma de valorar los inventarios de mercancías de la empresa, calculando el costo, determinando su nivel de utilidad y fijando la producción con su respectivo nivel de ventas”. (Carralero, 2015, p. 45)

Es uno de los métodos más simples, aunque no deja de demandar mayor tiempo para poder determinar el costo de los materiales que se han utilizado y por consiguiente el costo del inventario final.

Las empresas que utilizan este método son aquellas en que los inventarios están compuestos por mercancías iguales, pero cada una se diferencia de la otra en el número o marca de referencia y por consiguiente un costo determinado.

Para este método la tarjeta de control sería la siguiente:

**Tabla 4***Identificación específica de sus costos***Método de valoración: Identificación Específica de sus Costos**

<b>Movimientos de bodega</b>										
<i>Fecha</i>	<b>Detalle</b>	<b>Entradas</b>			<b>Salidas</b>			<b>Existencia</b>		
		<b>Cant</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>	<b>Cant</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>	<b>Cant</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
<i>Feb 02</i>	Inventario inicial	100	\$ 25,00	\$ 2.500,00				100	\$ 25,00	<b>\$ 2.500,00</b>
<i>Feb 07</i>	Compra s/f 589	250	\$ 30,00	\$ 7.500,00				350	\$ 30,00	<b>\$ 10.000,00</b>
<i>Feb 11</i>	Venta s/f 548				100	\$ 25,00	\$ 2.500,00	—	—	—
<i>Feb 16</i>	Venta s/f 548				200	\$ 30,00	\$ 6.000,00	50	\$ 30,00	<b>\$ 1.500,00</b>
<i>Feb 17</i>	Saldos							<b>50</b>	<b>\$ 30,00</b>	<b>\$ 1.500,00</b>

**Fuente:** ingenieriaindustrialonline.com**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse

Para la comprobación del manejo de este método de control, se realiza sumándole al saldo inicial las compras del periodo y restándole las ventas, para así determinar el saldo del periodo. Este método de valoración consiste en que cada uno de los artículos vendidos y las unidades que quedan en existencias están individualmente identificados con su costo.

Con la aplicación de estos métodos de valoración de inventarios, el objetivo que persiguen es que se posea un mayor control de los costos de los inventarios, que se establezca el costo de los inventarios disponibles, así como el establecimiento de los que se encuentran disponibles y de los vendidos.

**Ratios Financieros**

Los Ratios resultan de gran utilidad para los directivos de cualquier empresa, para el contador y para todo el personal administrativo de la misma por cuanto permiten relacionar elementos que por sí solos no son capaces de reflejar la información que se puede obtener una vez que se vinculan con otros elementos, bien del propio estado contable o de otros estados, que guarden relación entre sí directa o indirectamente, mostrando así el desenvolvimiento de determinada actividad.

Los Ratios, constituyen una herramienta vital para la toma de decisiones. Sirven para obtener un rápido diagnóstico de la gestión económica y financiera de una empresa. Cuando se comparan a través de una serie histórica permiten analizar la evolución de la misma en el tiempo, permitiendo análisis de tendencia como una de las herramientas necesarias para la proyección Económico - Financiera.

Existen varias maneras de clasificar o agrupar este conjunto de indicadores:

- ❖ Atendiendo a sus características o las temáticas a analizar.
- ❖ Atendiendo a los estados financieros que toman en consideraciones para su determinación, etc.

### **Análisis de Liquidez**

Una buena imagen y posición frente a los intermediarios financieros, requiere: mantener un nivel de capital de trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para generar un excedente que permita a la empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo.

Los Ratios de liquidez miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente.

### **Análisis de la Gestión o actividad**

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un

apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Son un complemento de las razones de liquidez, ya que permiten precisar aproximadamente el período de tiempo que la cuenta respectiva (cuenta por cobrar, inventario), necesita para convertirse en dinero. Miden la capacidad que tiene la gerencia para generar fondos internos, al administrar en forma adecuada los recursos invertidos en estos activos.

### **Rotación de los Inventarios**

Cuantifica el tiempo que demora la inversión en inventarios hasta convertirse en efectivo y permite saber el número de veces que esta inversión va al mercado, en un año y cuántas veces se repone. Existen varios tipos de inventarios. Una industria que transforma materia prima, tendrá tres tipos de inventarios: el de materia prima, el de productos en proceso y el de productos terminados. Si la empresa se dedica al comercio, existirá un sólo tipo de inventario, denominado contablemente, como Mercaderías

#### **1. Rotación de Inventarios:**

$$\text{Rotación de Inventarios} = \text{Inventario Promedio} * 365 / \text{Costo de Ventas.}$$

#### **2. Rotación anual:**

$$\text{Rotación Anual} = 365 / \text{Rotación de Inventarios.}$$

Podemos también calcular la rotación de inventarios, como una indicación de la liquidez del inventario.

$$\text{Rotación de Inventarios} = \text{Costo de Ventas} / \text{Inventario Promedio.}$$

Nos indica la rapidez con que cambia el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas. Mientras más alta sea la rotación de inventarios, más eficiente será el manejo del inventario de una empresa.

## **Limitaciones de los Ratios**

No obstante, la ventaja que nos proporcionan los ratios, estos tienen una serie de limitaciones, como son: Dificultades para comparar varias empresas, por las diferencias existentes en los métodos contables de valorización de inventarios, cuentas por cobrar y activo fijo. Comparan la utilidad en evaluación con una suma que contiene esa misma utilidad. Por ejemplo, al calcular el rendimiento sobre el patrimonio dividimos la utilidad del año por el patrimonio del final del mismo año, que ya contiene la utilidad obtenida ese periodo como utilidad por repartir. Ante esto es preferible calcular estos indicadores con el patrimonio o los activos del año anterior. Siempre están referidos al pasado y no son sino meramente indicativos de lo que podrá suceder. Son fáciles de manejar para presentar una mejor situación de la empresa. Son estáticos y miden niveles de quiebra de una empresa.

## **Rotación de inventarios**

La rotación de inventarios es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (se ha vendido).

Esto responde al ciclo de comprar, vender, cobrar y recibir utilidades en el periodo fiscal del comercial, ya que es un elemento de control para la compañía.

La rotación de inventarios se determina dividiendo el costo de las mercancías vendidas en el periodo entre el promedio de inventarios durante el periodo. (Coste mercancías vendidas/Promedio inventarios) = N veces.

### **Ejemplo:**

Supongamos un costo de mercancías en el año 2016 de \$60.000.000 y un promedio de inventarios en el 2016 de \$10.000.000 entonces  $60.000.000/10.000.000 = 6$ .

Esto quiere decir, que la rotación del inventario durante el 2016, fue de 6 veces, o dicho de otra forma los inventarios se vendieron o rotaron cada dos meses. Las mercancías permanecieron dos meses en el almacén antes de ser vendidas.

## **Importancia del nivel de rotación**

La rotación de inventarios determina el tiempo que tarda en realizarse el inventario, es decir, en venderse. Entre más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios. Entre menor sea el tiempo de estancia de las mercancías en bodega, menor será el capital de trabajo invertido en los inventarios. Una empresa que venda sus inventarios en un mes, requerirá más recursos que una empresa que venda sus inventarios en una semana.

Recordemos que cualquier recurso inmovilizado que tenga la empresa sin necesidad, es un costo adicional para la empresa. Tener inventarios que no rotan, que casi no se venden, es un factor negativo para las finanzas de la empresa. No es rentable mantener un producto en bodega durante un mes o más. La rotación de inventarios será más adecuada entre más se aleje de 1. Una rotación de 360 significa que los inventarios se venden diariamente, lo cual debe ser un objetivo de toda empresa. Lo ideal sería lograr lo que se conoce como inventarios cero, donde en bodega sólo se tenga lo necesario para cubrir los pedidos de los clientes y de esa forma no tener recursos ociosos representados en inventarios que no rotan o que lo hacen muy lentamente.

Las políticas de inventarios de la empresa deben conducir a conseguir una alta rotación de inventarios, para así lograr maximizar la utilización de los recursos disponibles. Una rotación de inventarios eficiente, permite a la empresa mejorar la gestión de su capital de trabajo en la medida en que no lo tiene inmovilizado. La rotación de inventario ideal depende de cada tipo de producto, cada empresa y sector se comportan de forma diferente; pero sí se puede afirmar que la rotación ideal debería acercarse al tiempo mínimo necesario para reemplazar los inventarios vendidos.

## **El estado de flujos de efectivo**

El estado de flujos de efectivo es una de las nuevas cuentas anuales que ha incorporado la reforma mercantil del año 2007. Se trata de un estado que informa sobre la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes clasificando los movimientos por actividades e indicando la variación neta de dicha magnitud en el ejercicio.

Aunque se trata de una nueva obligación legal, es un estado financiero ampliamente tratado en la literatura contable y estudiado en todos los planes de estudios. El estado de flujos de efectivo sustituye de alguna manera al cuadro de financiación que se incluye en la memoria del PGC 1990, si bien el estado de flujos de efectivo no está contenido dentro de la memoria, sino que se configura como una cuenta anual en sí mismo.

El cuadro de financiación explica la variación del capital circulante a través de las variaciones de los elementos permanentes del balance. Por su parte, el estado de flujos de efectivo explica la variación del efectivo. Sin duda el efectivo es una magnitud mucho más intuitiva y fácil de comprender que el concepto de capital circulante, de ahí que exista una gran mayoría de profesionales que defienden la inclusión del estado de flujos de efectivo frente al cuadro de financiación, aunque también se podrían haber mantenido ambos estados, tal y como han defendido algunos profesionales de la contabilidad. El legislador, sin embargo, ha optado por establecer únicamente la obligación de formular el estado de flujos de efectivo, si bien no será obligatorio para aquellas empresas que puedan formular el modelo abreviado de balance, memoria y estado de cambios en el patrimonio neto.

Se entiende por efectivo y otros activos líquidos equivalentes los que como tal figuran en el balance, esto es, la tesorería depositada en la caja de la empresa y los depósitos bancarios a la vista; también podrán formar parte los instrumentos financieros que sean convertibles en efectivo y que en el momento de su adquisición su vencimiento no fuera superior a tres meses, siempre que no exista riesgo significativo de cambios de valor y formen parte de la política de gestión normal de la tesorería de la empresa.

El efectivo comprende tanto la caja como los depósitos bancarios a la vista, los equivalentes al efectivo son inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo, que comprende tres tipos de actividades: Actividades de explotación, son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la entidad, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación. Actividades de inversión, son las de adquisición, enajenación o abandono de activos a largo plazo, así como de otras

inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo. Actividades de financiación, son actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio aportado y de los préstamos tomados por parte de la entidad.

### 2.3 Marco Conceptual

Como reforzamiento de las tecnologías que se han citado en todo el marco teórico, y las cuales son imprescindibles para una mejor comprensión, se realiza la definición de las mismas a continuación.

**Contabilidad:** Es una disciplina, que está encargada de la cuantificación, medir y analizar los resultados obtenidos en un periodo económico dado, con el objetivo de brindar al marco directivo de la entidad la presentación de la información en un periodo contable.

**Proceso:** Es la sucesión de actos o acciones realizados con cierto orden, que se dirigen a un punto o finalidad, así como también al conjunto de fenómenos activos y organizados en el tiempo.

**Inventarios:** Son la relación ordenada, detallada y valorada del conjunto de bienes o pertenencias que constituyen el patrimonio de una persona, comunidad o empresa en un momento específico.

**Inventario inicial:** Se denomina aquel donde se asienta la totalidad de los bienes de una persona o empresa, este inventario se elabora generalmente al inicio del periodo contable.

**Inventario final:** Se designa aquel donde se hace conteo de los bienes de una empresa y que se realiza al cierre del año fiscal.

**Inventario físico:** Es aquel que se realiza procediendo al conteo de todos los bienes físicos o tangibles que conforman, en un momento dado, el patrimonio de una empresa, sean estos para la venta o de materia prima para su transformación durante el proceso productivo.

**Inventario periódico:** Se realiza mediante un conteo físico de los bienes en existencia cada cierto periodo de tiempo.

**Inventario cíclico:** Se denomina aquel que se realiza con una periodicidad regular en el transcurso del ejercicio fiscal, este tipo de inventario permite hacer conteos más frecuentes de artículos con un alto nivel de rotación.

**Existencias:** Son bienes poseídos por la empresa para su venta en el curso ordinario de la explotación, o para su transformación o incorporación al proceso productivo.

**Proveedores:** Una persona o una empresa que se encarga del abastecimiento de un bien o servicio hacia otro ente, los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

**Impuesto:** Es un tributo que se paga al estado para soportar los gastos públicos, estos pagos obligatorios son exigidos tanto para personas naturales o jurídicas.

**Estados Financieros:** Son informes que utilizan las instituciones en un periodo económico determinado, donde se analiza la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la empresa para tomar decisiones respecto al momento en que se encuentre.

**Kardex:** Es un registro de manera organizada donde se llevan las entradas y salidas de la mercadería que se tiene en un almacén,

**Ratios financieros:** Conocidos también como indicadores o índices financieros, son razones que nos permiten analizar los aspectos favorables y desfavorables de la situación económica y financiera de la empresa.

**Rotación de inventarios:** Es el indicador que le permite saber el número de veces en que el inventario se vende, es decir las veces que la empresa recupera su inversión.

**Efectivo:** Es un elemento de balance y forma parte del activo circulante. Es el elemento más líquido que posee la empresa, es decir, es el dinero.

**Precio de venta:** Es el valor monetario que se le asigna a algo, expresado en dinero y señala la cantidad que debe tener el cliente para adquirir un producto o servicio.

**Precio de costo:** Es el precio que se tiene que pagar para poder llevar a cabo la fabricación de un producto o prestación de un servicio.

**Promedio ponderado:** Utiliza para nombrar a un método de cálculo que se aplica cuando, dentro de una serie de datos, uno de ellos tiene una importancia mayor.

## 2.4 Marco legal

### 2.4.1 Introducción al marco legal.

La normativa legal que sustenta el siguiente proyecto de investigación refiere la Norma Internacional de Contabilidad "NIC 2" que trata la temática de los Inventarios. Lo cual nos indica

su tratamiento contable y determinar el coste de las mercaderías de la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill.

#### ***2.4.2.1 Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 Existencias.***

##### ***Párrafo 1. Objetivo.***

El objetivo de la Norma Internacional de Contabilidad “NIC 2” está encaminado a: (...) prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias. (Norma internacional de contabilidad No. 2, 2005, p. 2)

##### ***2.4.2.2. Párrafo 6 – definiciones***

Sobre la terminología utilizada en la Norma Internacional de Contabilidad No. 2 (NIC 2). Los siguientes términos se usan, en la presente Norma, con el significado que a continuación se especifica:

Existencias son activos:

- a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación
- b) en proceso de producción de cara a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios.

***Valor neto realizable*** es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

***Valor razonable*** es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua. (Norma internacional de contabilidad No. 2, 2005, p. 3)

#### **2.4.2.3. Párrafo 10 coste de las existencias.**

El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. (Norma internacional de contabilidad No. 2, 2005, p. 3)

La empresa debe incluir todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las existencias, para determinar el coste de las mismas.

#### **2.4.2.4. Párrafos 23, 24, 25 fórmulas del coste.**

23. El coste de las existencias de productos que no sean habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través del método de identificación específica de sus costes individuales.

24. La identificación específica del coste significa que cada tipo de coste concreto se distribuirá entre ciertas partidas identificadas dentro de las existencias. Este procedimiento será el tratamiento adecuado para aquellos productos que se segreguen para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido producidos por la entidad o comprados en el exterior. Sin embargo, la identificación específica de costes resultará inadecuada cuando, en las existencias, haya un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables. En estas circunstancias, el método para seleccionar qué productos individuales van a permanecer en la existencia final, podría ser utilizado para obtener efectos predeterminados en el resultado del ejercicio.

25. El coste de las existencias, distintas de las tratadas en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o coste medio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de coste para todas las existencias que tengan una naturaleza y uso similares dentro de la misma. Para las existencias con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de coste también diferentes. (Norma internacional de contabilidad No. 2, 2005, p. 5)

#### ***2.4.2.5 Párrafo 34 reconocimiento como un gasto.***

34. Cuando las existencias sean enajenadas, el importe en libros de las mismas se reconocerá como un gasto del ejercicio en el que se reconozcan los correspondientes ingresos ordinarios. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en las existencias, se reconocerá en el ejercicio en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de las existencias, que hayan sido reconocidas como gasto, en el ejercicio en que la recuperación del valor tenga lugar. (Norma internacional de contabilidad No. 2, 2005, p. 6)

#### **2.4.3. Norma internacional de información financiera para pymes**

Las NIIF, instauro los objetivos por los cuales deben regirse todas las PYMES en el Ecuador, entre los que se encuentran:

Aplicarse a los estados financieros con propósito de información general de entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas. (Norma internacional de información financiera para pymes, 2009, p. 8)

##### ***2.4.3.1 Sobre el costo de adquisición.***

El costo de adquisición Incluye los costos incurridos para llevar los bienes al punto de venta, es decir, el precio de compra, de aranceles de importación, los aranceles de importación no recuperables y el transporte al establecimiento de venta al por menor. (Norma internacional de información financiera para pymes, 2009, p. 13)

Para la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill el costo de adquisición está determinado por los costos incurridos en llevar los bienes hasta el comercial, esto es precio de compra, aranceles de importación, transporte y los aranceles de importación no recuperables

#### ***2.4.3.2 Sobre los inventarios.***

13.7 Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. En algunos casos, el acuerdo contiene de hecho un elemento de financiación implícito, por ejemplo, una diferencia entre el precio de compra para condiciones normales de crédito y el importe de pago aplazado. En estos casos, la diferencia se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se añadirá al costo de los inventarios. (Norma internacional de información financiera para pymes, 2009, p. 15)

Como conclusiones del capítulo II se puede hacer referencia que en el mismo se ha tratado la terminología técnica que se ha utilizado durante la elaboración del trabajo, así como las normas que rigen a nivel internacional el tratamiento contable que se les brinda a los inventarios.

## Capítulo III

### Metodología de la Investigación

#### 3.1 Metodología

##### 3.1.1 Tipo de investigación

El desarrollo de la investigación se basa en los siguientes métodos: descriptivo, exploratorio y bibliográfico, estos cumplen su objetivo fundamental que es el de enfocar y dar solución a las dificultades que existen en cuanto al tema de los inventarios del comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

Las técnicas que se utilizaron a lo largo de la investigación fueron las siguientes: Los métodos utilizados en el desarrollo de la investigación estuvieron determinados por el objetivo general y los específicos.

Del nivel teórico se empleó el analítico- sintético, así como, el inductivo- deductivo, que permitió la interpretación de conceptos, relacionados con los inventarios, su rotación y el flujo de efectivo. El histórico y lógico permitió establecer el desarrollo y evolución del tema, evidenciando la lógica interna de su trayectoria. El enfoque de sistema permitió dar logicidad a la investigación en cada una de sus etapas.

Estos métodos también fueron importantes para interpretar y llegar a las conclusiones necesarias en el procesamiento de los datos y resultados obtenidos en la aplicación de los métodos empíricos. Se empleó la técnica de la entrevista y encuestas al personal directivo y empleados de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

La observación permitió determinar las dificultades y potencialidades que presenta la rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo en la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

Los métodos matemático-estadísticos se emplearon por su importancia en la organización, análisis e interpretación de los datos obtenidos con la aplicación de las encuestas, entrevistas y observaciones previstas. De la estadística descriptiva se utilizaron las tablas de frecuencia absoluta y relativa y los gráficos de barras y circulares para representar los datos obtenidos en el diagnóstico.

El análisis porcentual se empleó para el procesamiento de la información obtenida, a partir de las fuentes primarias.

### 3.1.2 Enfoque de la investigación

El diseño de investigación aplicado a este proyecto, a criterio de la autora, es el método cuantitativo; porque en el análisis de los inventarios obtenido mediante las encuestas y entrevistas al personal que trabaja en la Empresa Comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill se determina la rotación de los inventarios y su impacto en el flujo de efectivo.

### 3.2 Variables de investigación

**Tabla 5**

*Operacionalización de variables*

<b>Variable independiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
La rotación de inventarios.	Manejo de los inventarios por parte del personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocimientos sobre la utilización de los métodos de rotación de los inventarios.</li> <li>✓ Métodos utilizados para la rotación de los inventarios.</li> </ul>
<b>Variable dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
La incidencia del flujo de efectivo de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.	Influencia de los inventarios en el flujo de caja de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Correcto manejo de los inventarios.</li> <li>✓ Utilización del método correcto de la rotación de inventarios.</li> </ul>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse

### 3.3 Población y muestra

#### 3.3.1 Población.

La población de la investigación estará conformada por el gerente general de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, incluyendo dos personas que conforman el personal administrativo, y 5 empleados que tienen que ver con la parte contable de la empresa.

#### 3.3.2 Muestra.

Como la población de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, no posee un tamaño significativo, la muestra se la realizó considerando el 100% de la población.

### 3.4 Análisis de los resultados

#### 3.4.1 Encuesta realizada.

Para realizar un adecuado análisis de los resultados, se aplicaron dos encuestas, la primera dirigida al personal administrativo (anexo No.1) y la segunda a los empleados de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill (anexo No.2).

#### 3.4.2 Encuesta al personal administrativo.

**Pregunta No. 1:** ¿Conoce cada cuánto tiempo llega la mercadería a la empresa?

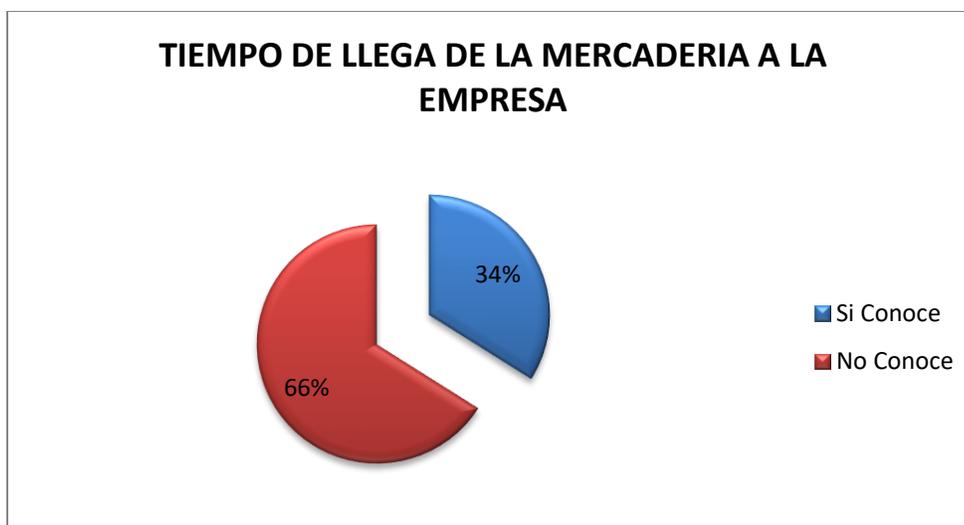
**Tabla 6**

*Tabulación de la pregunta 1*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce	1	34%
No conoce	2	66%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 2** Conocimiento del tiempo de llegada de la mercadería a la empresa

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** El 34% del personal administrativo encuestado manifestó que conoce el tiempo en que llega la mercadería a la empresa, mientras que el resto de los mismos, plantea que no tiene ningún conocimiento de su llegada.

**Pregunta No. 2** ¿Conoce si a la mercadería es custodiada en bodega?

**Tabla 7**

*Tabulación de la pregunta 2*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce	1	34%
No conoce	2	66%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse



**Figura 3** Conocimiento sobre el almacenamiento de la mercadería

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** El 34% del personal directivo tiene conocimiento de las condiciones donde se almacenan los productos, mientras que el 66% restante no posee ningún conocimiento del almacenamiento y custodia del mismo.

**Pregunta No. 3** ¿Conoce usted cuál es el mínimo y el máximo de inventarios de cada uno de los productos en el almacén?

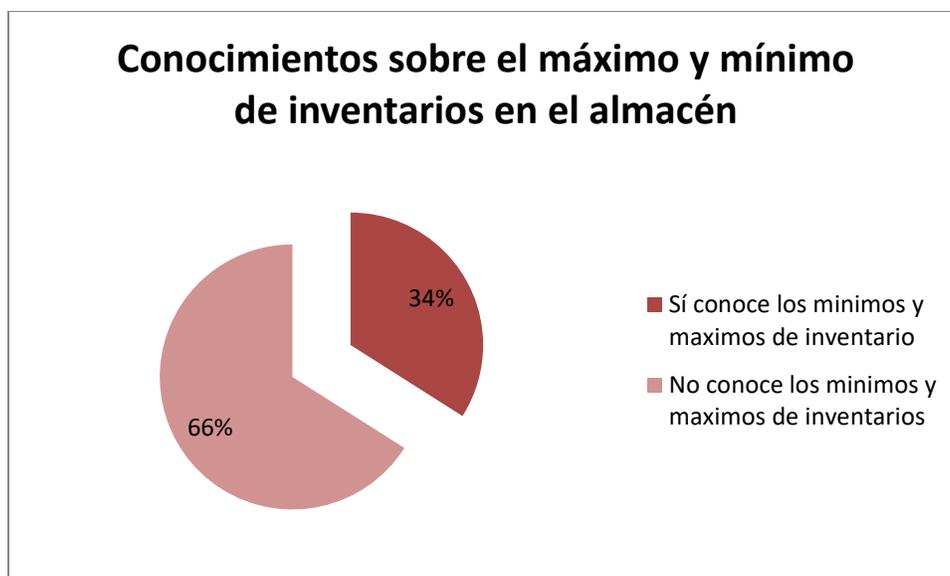
**Tabla 8**

*Tabulación de la pregunta 3*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce el máximo y mínimo de inventarios.	1	34%
No conoce el máximo y mínimo de inventarios.	2	66%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 4** Máximos y mínimos de inventarios en el almacén

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** Sobre el cuestionamiento de si conocen el máximo y el mínimo de inventarios, el 34% de los encuestados son los que conocen la cantidad específica de inventarios de los productos, mientras que el resto no tiene conocimiento alguno sobre esta interrogante.

**Pregunta No. 4** Conocimientos acerca de los procedimientos de inventarios con los que cuenta la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill.

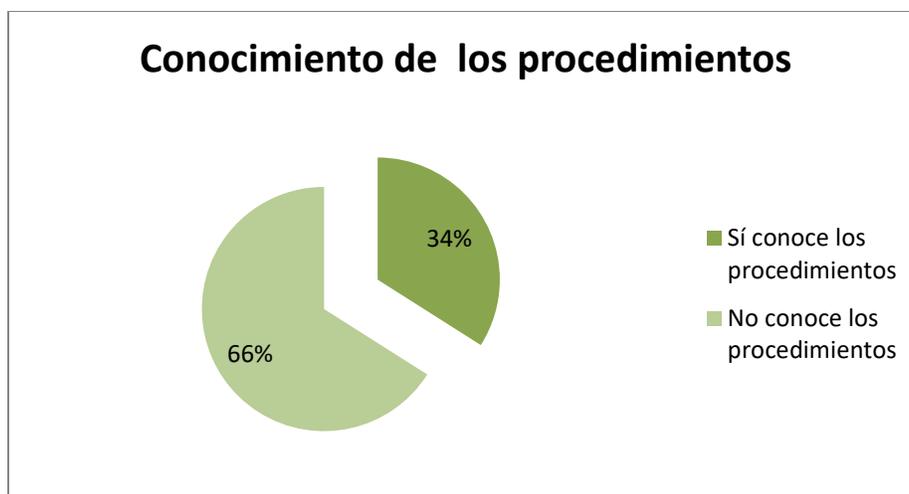
**Tabla 9**

*Tabulación de la pregunta 4*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce los procedimientos.	1	34%
No conoce los procedimientos.	2	66%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 5** Procedimientos de inventarios con los que cuenta la empresa

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** En la pregunta sobre el conocimiento que poseen sobre los procedimientos de inventarios utilizados por la empresa, un 34% hasta el momento conoce el procedimiento utilizado, mientras que el 66% restante de los encuestados no posee ningún tipo de conocimiento.

**Pregunta No. 5** ¿Sabe usted cuál es el objetivo de la implementación de un modelo de rotación de inventarios que incida en el flujo de efectivo?

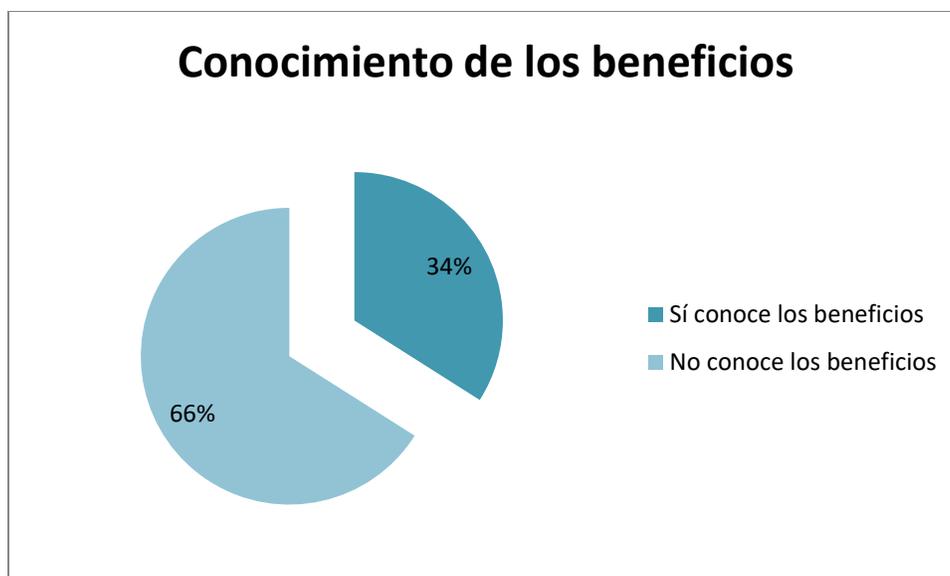
**Tabla 10**

*Tabulación de la pregunta 5*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce los beneficios.	1	34%
No conoce los beneficios	2	66%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse



**Figura 6** Conocimiento de la rotación de inventarios

**Fuente:** Datos de la investigación

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** De los directivos encuestados, solamente un 34% es el que tiene conocimientos acerca de los resultados positivos que traería consigo la implementación de un modelo de rotación de inventarios, mientras que el resto, no conoce ninguno de los beneficios.

**Pregunta No. 6** ¿Una mejor rotación de los inventarios ayudaría, de forma positiva, en el flujo de efectivo?

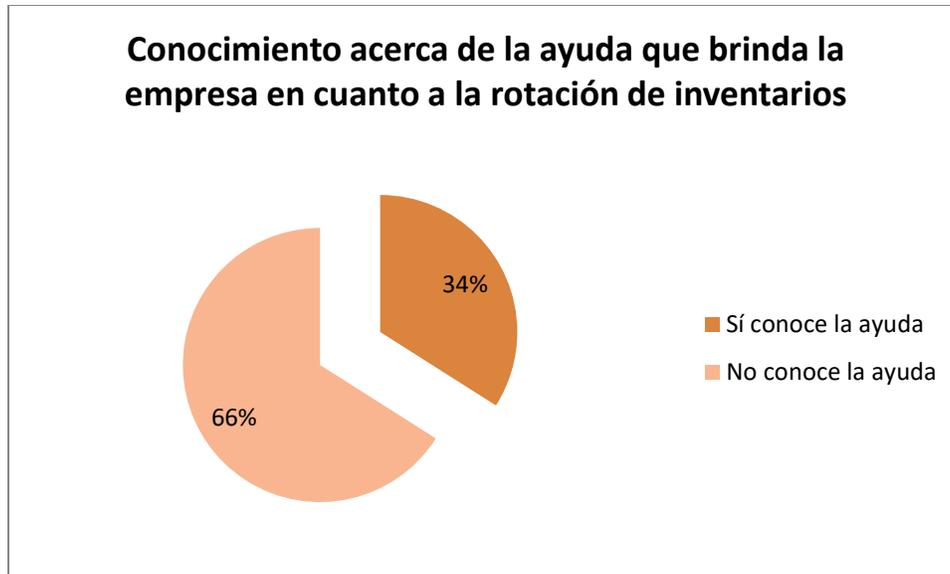
**Tabla 11**

*Tabulación de la pregunta 6*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce la ayuda.	1	34%
No conoce la ayuda.	2	66%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 7** Incidencia de la rotación de los inventarios en el flujo de efectivo

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** sobre si tienen conocimientos sobre la ayuda que brindaría la rotación de inventarios al flujo de efectivos un 34% posee los conocimientos necesarios, mientras que el resto de los encuestados no tienen conocimiento alguno.

**Pregunta No. 7:** ¿La eficiente rotación de los inventarios, incidiría de forma positiva, en la utilidad de la empresa al finalizar el periodo económico?

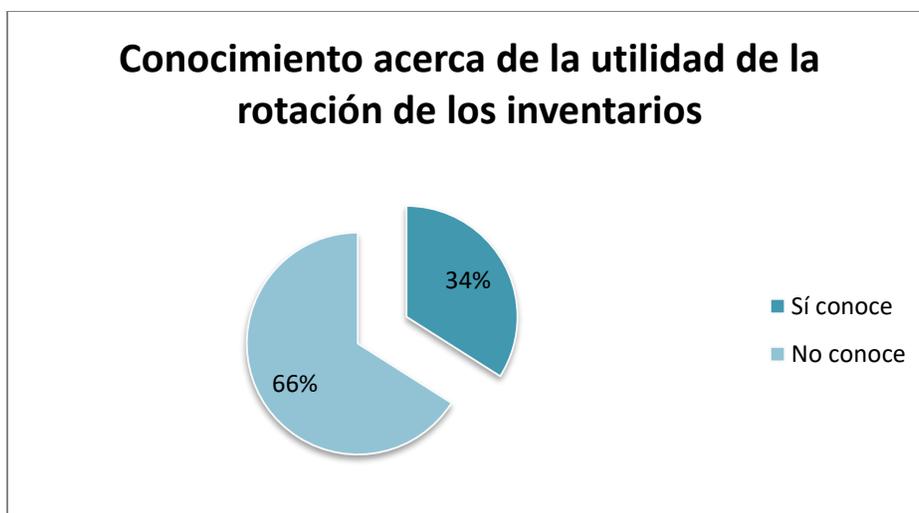
**Tabla 12**

*Tabulación de la pregunta 7*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce la incidencia que traería consigo.	1	34%
No conoce la incidencia que traería consigo.	2	66%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 8** La rotación de los inventarios incide de forma positiva en la utilidad de la empresa

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de resultados:** Los conocimientos que poseen sobre la incidencia positiva que traería la rotación de los inventarios para el flujo de efectivo, un 34% sabe de qué se está hablando, mientras que el 66% restante no tiene ningún conocimiento sobre la temática.

**Pregunta No. 8** ¿Con la imposición de este sistema disminuirían los riesgos de perder productos y por consiguiente efectivo?

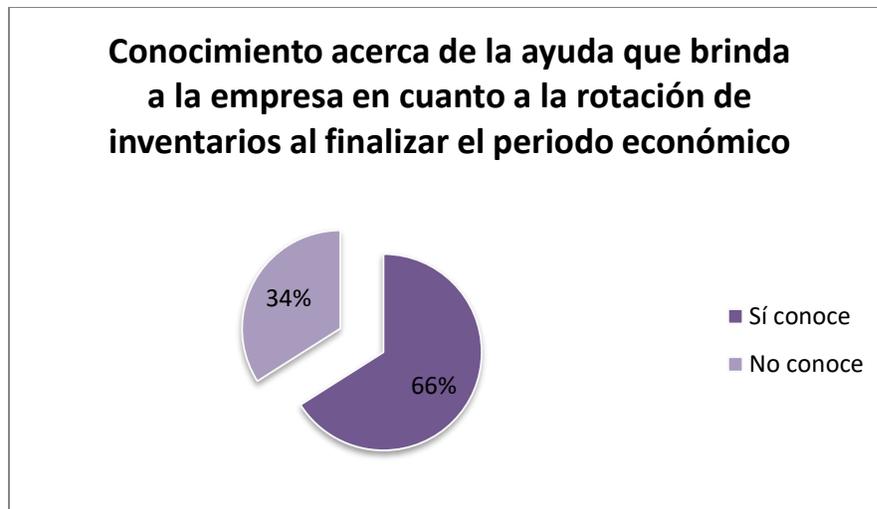
**Tabla 13**

*Tabulación de la pregunta 8*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce la incidencia que traería consigo.	2	66%
No conoce la incidencia que traería consigo.	1	34%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 9** Conocimiento de la utilidad del periodo económico

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** Del personal directivo encuestado, un 34% es el que posee los conocimientos necesarios sobre los beneficios que traería para la empresa la implementación de la rotación de inventarios, mientras que el resto no tiene ningún tipo de conocimientos al respecto.

### 3.4.3 Encuesta a los empleados de la empresa

**Pregunta No. 1** ¿Existe algún método de rotación de inventarios en la empresa?

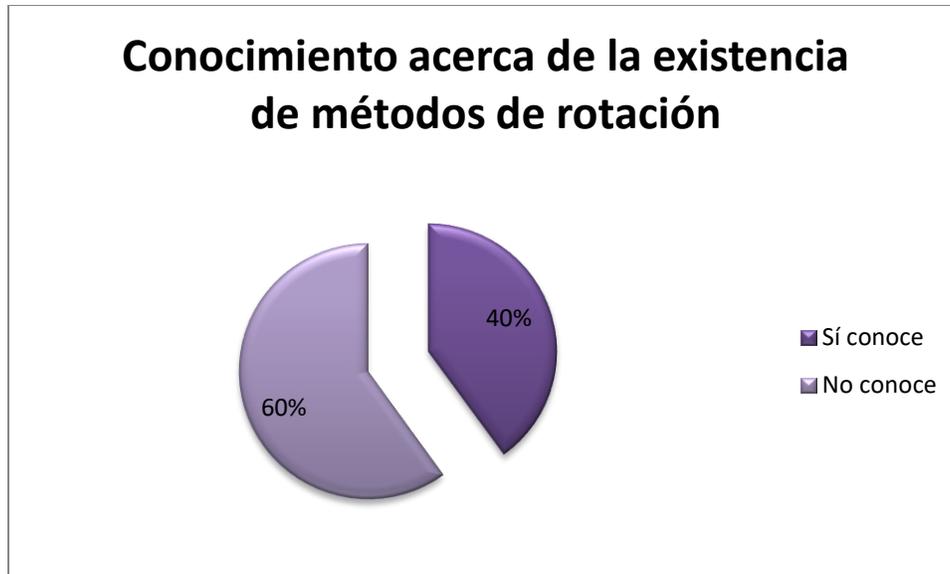
**Tabla 14**

*Tabulación pregunta 1*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce la existencia de métodos de rotación.	2	40%
No conoce la existencia de métodos de rotación.	3	60%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 10** Conocimiento del método de rotación de inventarios

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** de los empleados encuestados en la empresa comercial, el 40% tiene conocimientos sobre algún método de rotación de inventarios que se utiliza en la empresa, al contrario, que el 60% restante no conoce de ningún método utilizado por la empresa para la rotación de inventarios.

**Pregunta No. 2** ¿Existe en la empresa, algún método que se utilice para la rotación de los inventarios que posee la empresa para la venta?

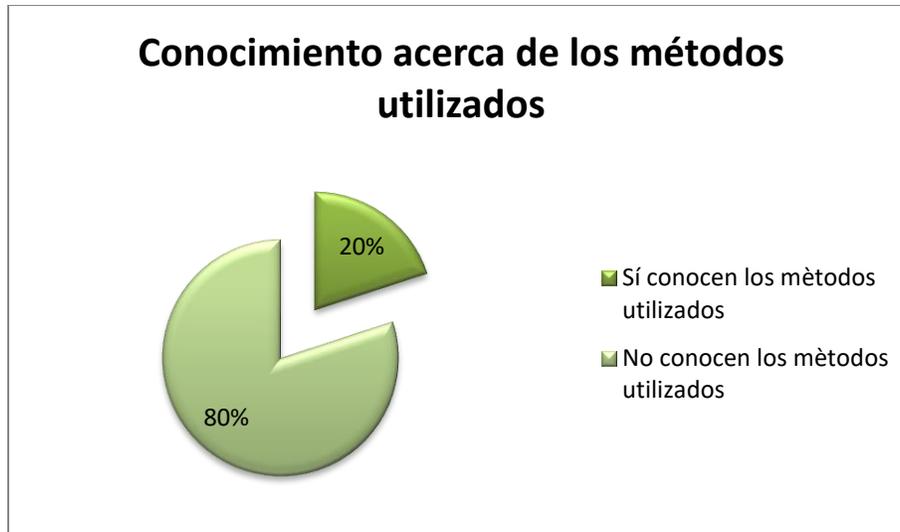
**Tabla 15**

*Tabulación pregunta 2*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conocen los métodos utilizados	1	20%
No conoce los métodos utilizados	4	80%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 11** Conocimiento del método de rotación de inventarios

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** El 20% de los trabajadores encuestados tiene conocimiento sobre el método de rotación de los inventarios, mientras que el 80% de estos empleados no posee conocimiento alguno sobre los mismos.

**Pregunta No. 3** ¿Un sistema para la rotación de inventarios incidiría positivamente en el flujo de efectivo?

**Tabla 16**

*Tabulación pregunta 3*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conocen la factibilidad del sistema de rotación	1	20%
No conoce la factibilidad del sistema de rotación	4	80%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 12** Factibilidad de los métodos utilizados

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** Sobre si es factible o no la implementación de un sistema de inventarios el 20% afirma que es factible y el 80% restante no tiene certeza de que será factible la implementación del mismo.

**Pregunta No. 4:** ¿Posee usted conocimientos sobre la finalidad de un sistema de rotación de inventarios que influya en flujo de efectivo?

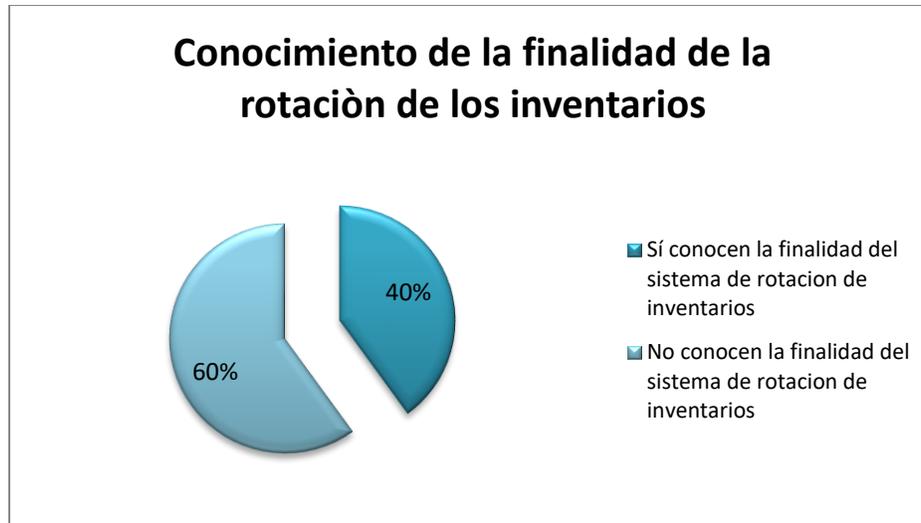
**Tabla 17**

*Tabulación de la pregunta 4*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conocen la finalidad del sistema de rotación de inventarios.	2	40%
No conoce la finalidad del sistema de rotación de inventarios.	3	60%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 13** Conocimiento de la finalidad de la rotación de inventarios

**Fuente:** Datos de la investigación

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de los resultados:** De los empleados encuestados, solamente un 40% posee los conocimientos sobre la finalidad de un sistema de rotación que influya positivamente en el flujo de efectivo.

**Pregunta No. 5** ¿Considera usted que la implementación de un sistema de rotación de inventarios mejoraría el flujo de efectivo de la empresa?

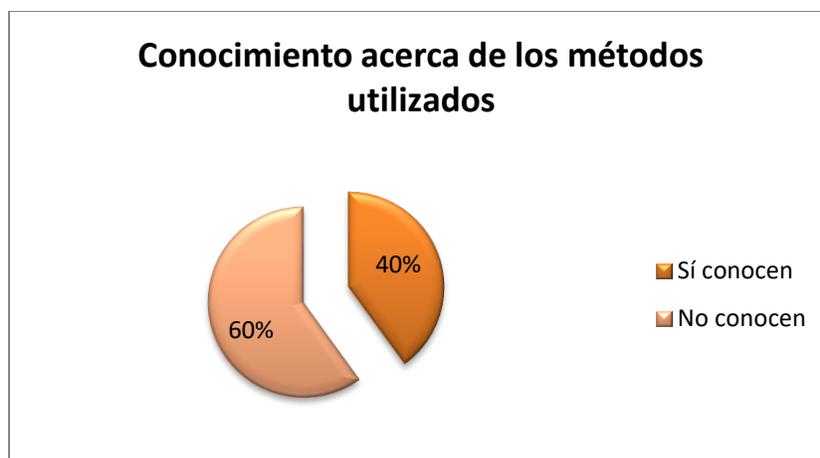
**Tabla 18**

*Tabulación pregunta 5*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conocen los fines de un sistema de rotación de inventarios.	2	40%
No conoce los fines de un sistema de rotación de inventarios.	3	60%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 14** Conocimiento de los métodos utilizados

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de resultados:** Los encuestados sobre los fines de un sistema de rotación de inventarios para la mejora del flujo de efectivos el 40% posee conocimientos del mismo, mientras que el 60% restante no tiene conocimientos algunos sobre el mismo.

**Pregunta No. 6:** ¿La implementación de un sistema de rotación de inventarios afectaría la comercialización de productos en la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill?

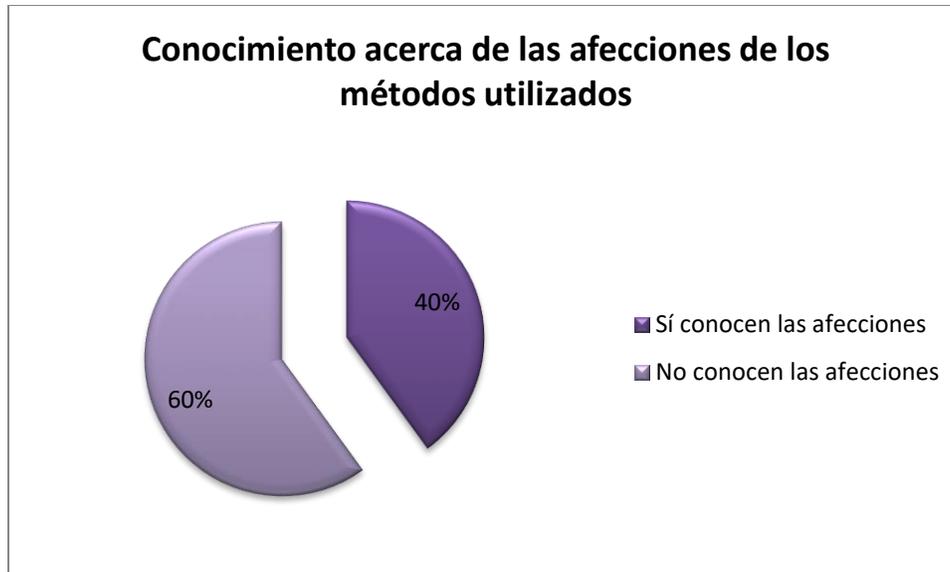
**Tabla 19**

*Tabulación pregunta 6*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí conocen las afecciones que traería la incorrecta rotación de inventarios.	2	40%
No conocen las afecciones que traería la incorrecta rotación de inventarios.	3	60%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.



**Figura 15** Conocimiento de las afecciones de los métodos utilizados

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Análisis de resultados:** Sobre la interrogante de las dificultades que traería consigo la implementación de un sistema de rotación de inventarios para la comercialización de productos, el 40% si plantearon poseer conocimientos sobre la temática, pero el resto de los encuestados no posee conocimientos algunos respecto a la temática en cuestión.

### 3.4.4 Análisis de los datos

Después de aplicado el instrumento tanto al personal administrativo, como a los empleados de la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, se pudo constatar que la situación actual con respecto a la rotación de los inventarios es una temática que no ha sido tratada ni implementada de una manera correcta, incidiendo así en el flujo de efectivo de la empresa.

En el caso de los empleados estos no poseen los conocimientos necesarios sobre la importancia de la adecuada rotación de los inventarios, esto deja en evidencia que los mismos no están al tanto de la importancia para un adecuado control de la comercialización de productos.

### **3.4.5 Entrevistas al personal de la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill**

#### ***3.4.5.1 Entrevista al gerente general de la empresa.***

##### **Resumen de la entrevista**

La entrevista realizada el día primero de diciembre de 2016, al señor Víctor Hugo Mejía Villacis gerente general de la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill, dueño de la misma laborando por más de 25 años, nos comenta que el principal objetivo del comercial es satisfacer la necesidades de los clientes, con calidad y brindando un buen servicio, añade no conocer a fondo sobre la importancia de conocer la rotación de los inventarios y también la valoración de los productos, pero expresa que, si tiene cierto grado de inconformidad con respecto a la rotación de los inventarios, ya que desconoce porque razones se quedan sin inventario para la venta antes del tiempo determinado.

En específico con ciertos productos como son la harina Super4, manteca de 50 kg y el arroz conejo, para el requerimiento de los productos se aplican los respectivos procesos, pero al parecer no en el tiempo que es necesario, menciona que hay productos que no se venden en el periodo establecido y caducan, esto es frutos secos (pasas), conoce el proceso de abastecimiento de las mercaderías, desde su requerimiento hasta la llegada a la bodega de la empresa, le parece interesante poder contar un registro de valoración de inventario que le permita valorar las mercaderías y establecer sus costos, teniendo así un panorama más claro de sus inventarios.

#### **3.4.5.2 Entrevista al CPA Mario Roditi Delgado**

##### **Resumen de la entrevista**

El CPA Mario Roditi Delgado cuyo cargo es contador de la compañía, indica conocer la NIC 2 inventarios, el cual nos menciona que en los últimos años el comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill ha sufrido un desbalance con respecto a su inventario presentando falencia en su rotación porque desconoce el manejo de las mercaderías que llevan en bodega y refiere también que la valoración de los mismo inciden en el flujo de efectivo de la empresa. Tiene claro cuáles son los costos que incurren al momento de adquirir la mercadería tales como: el transporte, los impuestos, aranceles, y mantenimiento de la bodega, la empresa que tiene como su principal fuente de ingreso los inventarios necesita valorar los mismos de una manera adecuada.

Al preguntar si tiene conocimiento de la rotación de los inventarios, de aquellos productos que tienen un alta y baja rotación recalca que no, debido a que no se han aplicados los índices necesarios para determinar los productos que rotan de manera rápida y lenta en el comercial, reconoce que la empresa debe hacer todos aquellos cálculos y procedimientos para así tener mejores resultados al finalizar el periodo económico.

### 3.5 Aplicación ratios financieros

#### 3.5.1 Índice rotación de inventarios.

De todos los productos que oferta la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, los que se mencionan a continuación son los que presentan un lento y rápido movimiento.

*Tabla 20*

*Productos del comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill*

<b>COMERCIAL ROXANA VILLACIS S.A. ROXVILL</b>				
<b>RUC 0992312157001</b>				
<b>AÑO 2015</b>				
<b>Productos</b>	<b>Costo de Venta</b>	<b>Inventario Promedio</b>	<b>Rotación de Inventario</b>	<b>Días de Rotación de Inventario</b>
<b>Frutos Secos</b>	\$ 685.670,84	\$ 220.560,97	3,11	117
<b>Harina</b>	\$ 548.680,20	\$ 45.120,30	12,16	30
<b>Manteca</b>	\$ 342.400,50	\$ 36.950,20	9,27	39
<b>Arroz</b>	\$ 239.562,34	\$ 29.584,71	8,10	45
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.816.313,88</b>	<b>\$ 332.216,18</b>	<b>5,47</b>	<b>67</b>

Fuente: Datos de la investigación.

Realizado por: Cárdenas Miranda Polet Denisse.

#### 3.5.1.1 Rotación de los inventarios.

Rotación de inventario = costo de venta / inventario promedio = número de veces

Días de rotación de inventario = 365 días del año / rotación de inventario = número de días

### 3.5.2 Productos de baja rotación

#### ➤ Frutos Secos

El producto que presenta una lenta rotación del inventario es el rubro de los frutos secos que comprende en este caso las pasas. Con las siguientes formulas determinamos las veces que rota el inventario y también el número de días que tarda el inventario en salir a la venta en un año.

Rotación de inventarios = \$ 685.670,84 / 220.560,97 = 3,11 veces

Días de Rotación de Inventario = 365 / 3,11 = 117 días

#### 3.5.2.1 Análisis de los resultados.

El inventario de frutos secos (pasas) rota 3,11 veces en el año, es decir que cada 117 días se vende y se repone durante el periodo, por lo cual se considera un inventario de lenta rotación.

### 3.5.3 Productos de alta rotación

- ✓ Harina
- ✓ Manteca
- ✓ Arroz

Entre los productos que presentan una alta rotación tenemos harina, manteca y arroz. Aplicando las siguientes formulas comprobamos que este inventarios es de rápido movimiento.

#### ➤ Harina

Rotación de inventarios = \$ 548.680,20 / 45.120,30 = 12,16 veces

Días de Rotación de Inventario = 365 / 12,16 = 30 días

#### ➤ Manteca

Rotación de inventarios = \$ 342.400,50 / 36.950,20 = 9,27 veces

Días de Rotación de Inventario = 365 / 9,27 = 39 días

#### ➤ Arroz

Rotación de inventarios = \$ 239.562,34 / 29.584,71 = 8,10 veces

Días de Rotación de Inventario = 365 / 8,10 = 45 días

### 3.5.3.1 Análisis de los resultados.

La harina tiene una rotación de 12,16 veces en el año, cada 30 días tarda el inventario en ser renovado, la manteca rota en el año 9,27 veces por lo cual tarda 39 días en reponerse el inventario en el periodo, y para el arroz la rotación es de 8,10 veces es decir que se repondrá el inventario cada 45 días

**Tabla 21**

*Productos del comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill*

<b>COMERCIAL ROXANA VILLACIS S.A. ROXVILL</b>				
<b>RUC 0992312157001</b>				
<b>AÑO 2015</b>				
<b>Productos</b>	<b>Costo de Venta</b>	<b>Inventario Promedio</b>	<b>Rotación de Inventarios</b>	<b>Días de Rotación de Inventario</b>
Frutos secos	\$ 568.974,23	\$ 86.890,80	6,55	56
Harina	\$ 548.680,20	\$ 45.120,30	12,16	30
Manteca	\$ 342.400,50	\$ 36.950,20	9,27	39
Arroz	\$ 239.562,34	\$ 29.584,71	8,10	45
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.699.617,27</b>	<b>\$ 198.546,01</b>	<b>8,56</b>	<b>43</b>

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

### 3.5.3.2 Análisis de los resultados.

Para que la rotación del inventario de los frutos secos (pasas) sea de 6,55 lo cual significa que cada 56 días el inventario se renovara, esto se lograra con un costo de venta de \$ 568.974,23 y un inventario promedio de \$ 86.890,80 así lograremos tener un mayor ingreso con respecto a este rubro, satisfaciendo las necesidades de los clientes. La rotación del inventario de harina, manteca y arroz es ideal, por lo cual solo tendremos que abastecernos dentro del plazo establecido, para que el departamento de compras solicite a los proveedores un nuevo pedido.

### 3.6 Proceso de abastecimiento

La autora de la investigación muestra el conjunto de pasos, relacionados entre sí, que sigue la empresa comercial Roxana Villacís S.A., Roxvill. Toda empresa adaptará estos pasos según su realidad.

**Tabla 22**

*Proceso de abastecimiento de la empresa*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Cálculo de las necesidades</b>	Estas necesidades involucran todo aquello que se requiere para el correcto funcionamiento del comercial, las cantidades específicas de un producto, para un determinado periodo de tiempo. El cálculo de las necesidades que materializa con los pedidos o la requisición.
<b>Compra o adquisición</b>	El objetivo de esta actividad es el de realizar adquisiciones de los productos necesarios y en las cantidades justas, con la calidad adecuada, en el momento oportuno y al precio más conveniente.
<b>Obtención</b>	La obtención comienza con el pedido y tiene como finalidad de contribuir a la continuidad de las ventas, evitando que disminuya la demanda sobre determinado producto y verificando la calidad y exactitud con la que se recibe.
<b>Almacenamiento</b>	Este paso implica la ubicación o disposición, así como la custodia de todos los artículos que se encuentren en el almacén.
<b>Despacho o distribución</b>	Consiste en atender los requerimientos del usuario, encargándose de la distribución o entrega de la mercadería solicitada.
<b>Control de stocks</b>	El objetivo de esta actividad es asegurar las cantidades exactas de los productos en el momento oportuno, sin sobrepasar o disminuir la capacidad de distribución.

**Fuente:** Datos de la investigación.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

### 3.6.1 Requisición de inventarios para la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

La empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, ha implementado políticas para la requisición de las cotizaciones y la aprobación de las órdenes de trabajo, muestra de esto es la tabla 23 que se muestra a continuación.

**Tabla 23**

*Rangos para la aprobación de órdenes de compra*

<b>MONTO DE FACTURA</b>	<b>No. DE COTIZACIÓN</b>	<b>APROBACIÓN</b>
<b>\$1,00 a 2500,00</b>	2	Departamento Financiero
<b>2501,00 a 5000,00</b>	3	Gerente General/Presidente
<b>5001 en adelante</b>	5	Junta de socios

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

El proceso de compras que debe aplicar la empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, es el que se muestra a continuación, por el que no se debe saltar ningún paso para que el mismo transcurra por las vías adecuadas.

**Tabla 24**

*Proceso de compra de mercadería para la venta*

<b>Departamentos</b>	<b>Documentos</b>	<b>Departamentos Involucrados</b>
Compra	<b>Orden de compra</b> Define las condiciones de la compra.	Finanzas – Producción – Almacén – Dpto. Compras Contabilidad.
Recepción	<b>Aviso de recepción</b> Control de calidad y cantidad	Dpto. Compras – Almacén Producción – Contabilidad Finanzas.
Almacenamiento	Inventario permanente. Kardex.	Almacén – Producción Contabilidad.
Utilización	Requerimiento de materiales.	Producción – Almacén Contabilidad
Control de materiales	Kardex.	Almacén – Contabilidad
Contabilización	Facturas – cheques P/.	Contabilidad.

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

### 3.7 Valoración de la mercadería

- ✓ La compra de materiales se registrará con el correspondiente costo en el mercado, más todos los costos inherentes hasta el depósito de los materiales en el almacén.
- ✓ Los descuentos en compras son considerados para determinar el costo.
- ✓ El IVA por ser crédito tributario, no forma parte del proceso del costo.

Ejemplo:

Comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill compra 500 sacos de harina Super4 para la venta, cuyo precio es de \$ 34,00 por saco.

Precio compra	\$ 17.000,00
Descuentos en compras 4%	\$ 680,00
Transportes en compra	\$ 10,00

**Tabla 25**

*Registro de compra de mercadería*

Descripción	Costo compra	Costos inherentes compras	Total
Harina Super4	\$ 17.000,00		\$ 17.000,00
Descuento			\$ (680,00)
Transporte		\$ 10,00	\$ 10,00
<b>Total</b>	<b>\$ 17.000,00</b>	<b>\$ 10,00</b>	<b>\$ 16.330,00</b>

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

Comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill compra 300 unidades de manteca tres coronas de 50 kg para la venta, cuyo precio unitario es de \$ 65,00 dólares.

Precio compra	\$ 19.500,00
Descuentos en compras 4%	\$ 780,00
Transportes en compra	\$ 10,00

**Tabla 26***Registro de inventario de mercadería*

<b>Descripción</b>	<b>Costo compra</b>	<b>Costos inherentes compras</b>	<b>Total</b>
Manteca	\$ 19.500,00		\$19.500,00
Descuento			\$ (780,00)
transporte		\$ 10,00	\$ 10,00
<b>Total</b>	<b>\$ 19.500,00</b>	<b>\$ 10,00</b>	<b>\$ 18.730,00</b>

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

Comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill compra 400 quintales de arroz conejo para la venta, cuyo precio es de \$42,50 el quintal.

Precio compra	\$ 17.000,00
Descuentos en compras 4%	\$ 680,00
Transportes en compra	\$ 10,00

**Tabla 27***Registro de inventario de mercadería*

<b>Descripción</b>	<b>Costo compra</b>	<b>Costos inherentes compras</b>	<b>Total</b>
Arroz	\$ 17.000,00		\$ 17.000,00
Descuento			\$ (680,00)
transporte		\$ 10,00	\$ 10,00
<b>Total</b>	<b>\$ 17.000,00</b>	<b>\$ 10,00</b>	<b>\$ 16.330,00</b>

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

### 3.8 Movimiento de Inventarios

Representa el registro de entrada y salida de bienes inventariados al interior de la empresa y su objetivo es principalmente llevar un registro estricto de cualquier movimiento de productos ya sea ventas, cambios, devoluciones o simplemente entrada de mercancía.

**Tabla 28**

*Movimientos de inventarios*

<b>Entradas</b>	<b>Salidas</b>
Compras.	Ventas.
Devoluciones en ventas.	Devoluciones en compras donaciones.
Donaciones.	Baja por defectos, deterioro y obsolescencia.

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

#### 3.8.1 Uso correcto de la tarjeta kardex.

El kardex o fichero de mercancías está formada por tarjetas que permiten controlar las cantidades y los costos de las entradas y salidas de un producto determinado, y dar a conocer las existencias en cualquier momento sin necesidad de realizar un inventario físico. Para el uso de la tarjeta kardex es necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- ✓ Se utiliza un kardex para cada producto.
- ✓ Todos los movimientos son a valor de costo.
- ✓ El valor del IVA no formará parte del producto, debe mantenerse por separado para su liquidación tributaria.
- ✓ El inventario final está representado por el valor total del último saldo.
- ✓ Las devoluciones en compras pueden registrarse en el bloque de las entradas pero con signo negativo o en el bloque de las salidas con signo positivo.

### Método de valoración: Promedio Ponderado

Movimientos de bodega										
Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencia		
		Cant	Valor unitario	Valor total	Cant	Valor unitario	Valor total	Cant	Valor unitario	Valor total
Feb 02	Inventario inicial	250	\$ 620,00	\$ 155.000,00				250	\$ 620,00	\$ 155.000,00
Feb 07	Compra s/f 5891	250	\$ 628,00	\$ 157.000,00				500	\$ 624,00	\$ 312.000,00
Feb 11	Compra s/f 5697	250	\$ 633,00	\$ 158.250,00				750	\$ 627,00	\$ 470.250,00
Feb 16	Venta s/f 5896				450	\$ 627,00	\$ 282.150,00	300	\$ 627,00	\$ 188.100,00
Feb 17	Saldos							<b>300</b>	<b>\$ 627,00</b>	<b>\$ 188.100,00</b>

Fuente: ingenieriaindustrialonline.com

Realizado por: Cárdenas Miranda Polet Denisse

### 3.8.2 Demostración del proceso de compras con el uso de los documentos respectivos

Comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill luego de analizar a sus proveedores, aprueba la compra a almacén Importadora Rikarsa S.A. de la siguiente mercadería en cantidad y precio detallado en la proforma recibida. Con un descuento del 4% en todas las compras.

- Comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill compra 500 sacos de harina Super4 para la venta, cuyo precio es de \$ 34,00 por saco.
- Comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill compra 300 unidades de manteca tres coronas de 50 kg para la venta, cuyo precio unitario es de \$ 65,00 dólares.
- Comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill compra 400 quintales de arroz conejo para la venta, cuyo precio es de \$42,50 por quintal.

#### 3.8.2.1 Documentos contables.

- ❖ Proforma, Orden de compra interna, Orden de pedido
- ❖ Factura
- ❖ Nota de entrega
- ❖ Guía de remisión

### 3.8.3 Diario de compras

En este libro se registran toda la mercadería adquiridas por la empresa. Al final del mes se suman las columnas las mismas que tiene que cuadrar con el total de la columna cuentas por pagar. **Ejemplo:**

**Tabla 29***Aplicación del uso del diario de compras*

<b>Noviembre1</b>	Se compra según factura # 00001, 500 sacos de harina Super4 por \$34,00 con descuento del 4%.
<b>Noviembre1</b>	Se compra según factura # 00001, 300 unidades de manteca tres coronas por \$65,00 con descuento del 4%.
<b>Noviembre1</b>	Se compra según factura # 00001, 400 quintales de arroz conejo por \$42,50 con descuento del 4%.

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Tabla 30***Diario de compras*

<b>Fecha</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cuentas</b>	<b>Compras</b>	<b>Descuento en compras</b>	<b>I.V.A</b>	<b>Cuentas Por Pagar</b>
<b>Nov. 1</b>	Se compra según factura # 00001, 500 sacos de harina Super4	Inventario	\$ 17.000,00	\$ 680,00	0	\$ 16.320,00
<b>Nov. 1</b>	Se compra según factura # 00001, 300 unidades de manteca tres coronas	Inventario	\$ 19.500,00	\$ 780,00	0	\$ 18.720,00
<b>Nov. 1</b>	Se compra según factura # 00001, 400 quintales de arroz conejo	Inventario	\$ 17.000,00	\$ 680,00	0	\$ 16.320,00
	<b>TOTALES</b>		<b>\$ 53.500,00</b>	<b>\$ 2140,00</b>	<b>0</b>	<b>\$ 51.360,00</b>

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

### 3.8.3.1 Procedimiento.

**Tabla 31**

#### *Compra de mercadería*

<b>COMPRAS</b>	<b>\$ 53.500,00</b>
<b>(-) Descuentos en compras</b>	<b>\$ 2.140,00</b>
<b>(+) IVA</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 51.360,00</b>

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

Con los siguientes datos realizar el diario de ventas

**Noviembre 22:** Se vende según factura # 00002559 veinte sacos de harina Super4 a \$ 34,00 con el 25% de utilidad y concedemos el 1% de descuento.

**Noviembre 22:** Se vende diez unidades de manteca tres coronas según factura # 00002585 a \$ 65,00 con el 25% de utilidad con el 1% de descuento.

**Noviembre 22:** Se vende según factura #00002592 quince quintales de arroz conejo a \$ 42,50 con el 25% de utilidad y nos conceden el 1% de descuento.

**Tabla 32**

#### *Diario de ventas de mercadería*

<b>Fecha</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cuentas</b>	<b>Ventas</b>	<b>Descuento en ventas</b>	<b>IVA 12%</b>	<b>Utilidad 25%</b>	<b>Cuentas por cobrar</b>
<b>Nov. 22</b>	Se vende s/f # 00002559, 20 sacos de harina super4	Inventario	\$680,00	\$6,80	\$0,00	\$168,30	\$841,50
<b>Nov. 22</b>	Se vende 10 unidades de manteca s/f # 2585	Inventario	\$650,00	\$6,50	\$0,00	\$160,88	\$ 804,38
<b>Nov. 22</b>	Se vende 15 quintales de arroz s/f # 02592	Inventario	\$637,50	\$6,38	\$0,00	\$157,78	\$788,91
	<b>TOTALES</b>		<b>\$1.967,50</b>	<b>\$19,68</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$486,96</b>	<b>\$2.434,79</b>

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**Tabla 33***Venta de mercadería*

<b>VENTAS</b>	\$ 1.967,50
<b>(-) Descuentos en ventas</b>	\$ 19,68
<b>(+) IVA</b>	\$ 0,00
<b>(+) UTILIDAD</b>	\$ 486,96
<b>TOTAL</b>	\$ 2.434,79

**Fuente:** empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill.

**Realizado por:** Cárdenas Miranda Polet Denisse.

**3.8.4 Estado de flujo de efectivo****3.8.4.1 Actividades Operativas.**

Son aquellas que se derivan de las transacciones capaces de generar ingresos y egresos. El nivel de operaciones es la evidencia de la capacidad operativa que tiene la empresa recurriendo a distintas fuentes de financiamiento. Influye en el estado de flujo de efectivo: Las ventas y compra, cobro a los clientes, pago a los proveedores y empleados, pago de impuestos e intereses. Las ventas están ligadas al cobro de clientes y los gastos de sueldos a los pagos en efectivo del personal. Entre las actividades operativas tenemos:

**❖ Entrada de efectivo**

- Cobro de venta de bienes.
- Cobro de venta de valores.
- Cobro a clientes.
- Cobro de intereses.
- Cobro por honorarios, comisiones.
- Otros ingresos de operaciones.

**❖ Salida de efectivo**

- Pago en efectivo a proveedores.
- Pago en efectivo a empleados.
- Pago de intereses e impuestos.
- Otros pagos de operaciones en efectivo.

#### **3.8.4.2 Actividades de Inversión.**

Perteneciente a los flujos de dinero por adquisición y venta de activos no corrientes, propiedades de plantas y equipos, entre otros valores como es el caso de las inversiones a largo plazo. Entre las actividades de inversión tenemos:

##### **❖ Entrada de efectivo**

- Venta de propiedad planta y equipo.
- Venta de valores negociables.
- Venta de intangibles.
- Venta de valores que no sean equivalentes de efectivo.
- Recepción de préstamos que no sean de institución financiera.

##### **❖ Salida de efectivo**

- Compra de propiedad planta y equipo.
- Compra de valores negociables.
- Compra de valores que no sean equivalentes de efectivo.
- Concepción de préstamos que no sean a institución financiera.

#### **3.8.4.3 Actividades de Financiamiento.**

Es la obtención de recursos por parte del prestatario o emisor de valores y cancelar a los acreedores o propietarios del préstamo. Entre las actividades de Financiamiento se tiene:

##### **❖ Entrada de efectivo**

- Préstamos bancarios.
- Emisión de acciones.
- Aportaciones de capital.

##### **Salida de efectivo**

- Liquidación de préstamos.
- Recompra de acciones.
- Pago de dividendos por préstamos.

**Roxana Villacis S.A. Roxvill**

**Ruc: 0992312157001**

**Estado de Flujo de Efectivo**

**Al 31 de diciembre de 2015**

**(Expresado en miles de dólares estadounidenses)**

**Provenientes de Actividades Operativas**

Pagos en efectivo por adquisición de inventario	\$ (13,88)	
Pagos en efectivo a los acreedores	(80,00)	
Pagos en efectivo de renta	<u>(100,00)</u>	
Flujo de Efectivo utilizado en actividades de operación		<u>(193,88)</u>

**Provenientes de actividades de inversión**

Pagos en efectivo por la compra de equipos	\$ (95,00)	
Flujo de Efectivo utilizado en actividades de inversión		<u>(95,00)</u>

**Provenientes de Actividades de Financiamiento**

Proveniente de inversión inicial	\$ 143,74	
Proveniente de un préstamo bancario	<u>13,88</u>	
Efectivo neto obtenido de las actividades de financiamiento		<u>157,62</u>

**Disminución Neta de Efectivo y Equivalentes al efectivo** **\$ (131,26)**

**Saldo de efectivo al 31 de diciembre del año anterior** **\$ 166,46**

**Saldo de efectivo al 31 de enero del presente año** **\$ 35,20**

## **Capítulo IV**

### **Informe Técnico**

#### **4.1 Informe Técnico**

**Tema del proyecto:** La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo.

**Delimitación del Proyecto:** Empresa Comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill

**Cuidad:** Milagro

La empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, se dedica a la comercialización de productos en tiendas de abarrotes, y la misma presenta deficiencias en la correcta rotación de los inventarios y lo cual incide en el flujo de efectivo de la empresa, aplicando los principales métodos de rotación de inventarios los cuales hacen posible que los productos no caigan en caducidad.

En el proyecto de investigación se estableció que la empresa objeto de estudio, debe regirse bajo las normas y leyes aplicadas en el Ecuador, como es el caso de la NIF C-4 la cual sirve de ayuda para conocer sobre la rotación de los inventarios, la cual permite que, en algunos casos, donde exista pérdida por deterioro de inventarios, estos puedan ser disminuíos o cancelados contra los resultados del periodo donde ocurran estas transformaciones.

La NIF C-4 establece que se debe revelar el importe de todos los inventarios que han sido reconocidos en los resultados durante el ejercicio económico, siempre y cuando en el costo de ventas esté incluido otros elementos. La NIF C-4 realiza disposiciones sobre los inventarios que requieran la revelación del importe, en caso de pérdida o deterioro, más conocido como costo en el periodo.

##### **4.1.1 Actividades realizadas**

Para realizar este proyecto se ejecutaron las siguientes actividades:

1. Se obtuvo información documental de la compañía tal como: inventario, estado de flujo de efectivo para tener conocimiento del resultado que se alcanzó del año investigado.
2. Encuestar y entrevistar al personal de empresa comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill para obtener la información necesaria y confiable.

3. Calcular y determinar el valor de los inventarios.
4. Determinar las diferencias positivas o negativas de la correcta valoración de los inventarios.
5. Realizar modelos del proceso de compras de mercadería desde su requerimiento hasta la llegada a bodega para su posterior almacenamiento y venta.
6. Calcular la rotación de los inventarios en número de veces y días que rota en el periodo estudiado.
7. Se determinó si el flujo de efectivo aumentó o disminuyó con relación al año 2014.

### **Resultados obtenidos**

De las actividades realizadas en este proyecto se consiguió los siguientes resultados:

De las encuestas y entrevistas realizadas se obtuvo la siguiente información:

- La compañía no está aplicando un registro de valoración de inventario, por lo cual no está valorando de forma correcta la mercadería.
- La empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill, presenta productos como harina, manteca y arroz, con una rotación alta, es decir que este inventario necesita de uno a dos meses para renovarse en el ejercicio fiscal, y el inventario de frutos secos presenta una baja rotación es decir que necesita más de tres meses para renovarse el inventario, de acuerdo a las encuestas realizadas al personal contable indican conocer los costos de compra de los productos pero realmente no saben si el valor, es el correcto al momento de realizar una venta.
- Se estableció el proceso de abastecimiento de la mercadería de la siguiente manera:  
**Cálculo de las necesidades.**- Estas necesidades involucran todo aquello que se requiere para el correcto funcionamiento del comercial, las cantidades específicas de un producto, para un determinado periodo de tiempo. El cálculo de las necesidades que materializa con los pedidos o la requisición.  
**Compra o adquisición.**- El objetivo de esta actividad es el de realizar adquisiciones de los productos necesarios y en las cantidades justas, con la calidad adecuada, en el momento oportuno y al precio más conveniente.

**Obtención.-** La obtención comienza con el pedido y tiene como finalidad de contribuir a la continuidad de las ventas, evitando que disminuya la demanda sobre determinado producto y verificando la calidad y exactitud con la que se recibe.

**Almacenamiento.-** Este paso implica la ubicación o disposición, así como la custodia de todos los artículos que se encuentren en el almacén.

**Despacho o distribución.-** Consiste en atender los requerimientos del usuario, encargándose de la distribución o entrega de la mercadería solicitada.

**Control de stocks.-** El objetivo de esta actividad es asegurar las cantidades exactas de los productos en el momento oportuno, sin sobrepasar o disminuir la capacidad de distribución.

#### ***4.1.1.1 Hallazgos:***

En la Empresa Comercial Roxana Villacís S.A. Roxvill, se realizaron los siguientes hallazgos:

- a) Se realizó un análisis del impacto que tiene la aplicación de la valoración de los inventarios mediante el método promedio ponderado, determinando así los costos promedios de compra de la mercadería.
- b) Se elaboraron los procesos de abastecimiento de mercadería para la correcta requisición de los productos como son harina, manteca, arroz y frutos secos que poseen alta y baja rotación respectivamente.
- c) Se debe realizar una tarjeta kardex por cada producto que posee el comercial, para al momento de efectuar una venta este establecido el costo de compra, al que se le agregara la utilidad y el respectivo descuento otorgado por la empresa.
- d) Se constató mediante cotizaciones que hay otras opciones de proveedores de los frutos secos que poseen un precio de venta para el comercial que les genera una mejor utilidad.
- e) Se determinó mediante la observación y un estudio de campo que los mínimos y máximos de inventarios establecidos por la empresa no son los correctos, ya que no abastecen al comercial hasta la llegada de la nueva mercadería, creando así un ambiente de incertidumbre al no poder satisfacer las necesidades de los clientes.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### **4.2 Conclusiones**

Al terminar este proyecto de investigación se obtienen las siguientes conclusiones:

1. Mediante la aplicación de las fórmulas del ratio de rotación de inventario se pudo identificar en número de veces y días aquellos productos que rotan de forma rápida y lenta, que posee la empresa Comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill. Definiendo así que el inventario de harina, manteca y arroz toman solo hasta dos meses en renovarse al año y otros como es el de frutos secos su rotación es muy lenta lo cual provoca una escasez de producto, para lo cual se deberá solicitar la reposición del inventario en el tiempo establecido por la empresa.
2. Se determinó la valoración de los inventarios mediante el método promedio ponderado. Determinando que mediante este registro los inventarios estarán actualizados y en cualquier momento que se requiera saber sus saldos se obtendrá la información.
3. Se estableció el método promedio ponderado para los registros de los inventarios, el cual provee el costo de compra del comercial al momento en que se efectuó una venta. Lo cual contribuyó con información de los stocks de mercadería en bodega.

### **4.3 Recomendaciones**

- Al conocer la rotación de los inventarios, se puede solicitar la reposición del mismo en el tiempo establecido, para el inventario de harina. Manteca y arroz que tienen un nivel de rotación alto se debe tener un mínimo de inventario de entre 30 a 150 unidades hasta el nuevo requerimiento de mercadería, para el inventario de frutos secos se debe buscar nuevas opciones con respecto a los proveedores con respecto a precios, calidad y promociones que generen una mejor utilidad para el comercial, para así poder ofrecer un

mejor producto satisfaciendo las necesidades de los clientes de la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill.

- Aplicar el método de valoración de inventarios promedio ponderado, se establecerá un costo de compra promedio que no genera una utilidad exagerada, lo que proporciona un pago de impuestos acorde a la situación real de la empresa, para así poder tener información confiable y veraz de los inventarios con respecto a sus costos.
  
- El Estado Flujo de Efectivo al finalizar el ejercicio fiscal expondrá información en que actividades se utilizó el efectivo o equivalentes al efectivo y si hubo un aumento o disminución del efectivo de un periodo a otro.

## Referencias Bibliográficas

- Acevedo Ibáñez, A. López, A. (2011). *EL PROCESO DE LA ENTREVISTA*. SEVILLA: EDITORIAL LIMUSA.
- (Coord.), O. A. (2000). Las Claves de la NIC / NIIF. En J. Perramon, *Las Claves de la NIC / NIIF* (pág. 14). España: Gestión 2000.
- AA.PP., M. d. (2014). Contabilidad Local. En M. d. AA.PP., *Contabilidad Local* (pág. 8). España: Ministerio de Economía y Competitividad.
- Acosta, J. S. (2013). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Colombia: RANATSU.
- Agentes de percepción . (s.f.). *Agentes de Percepcion y retencion* . Obtenido de <http://www.pbplaw.com/iva-agentes-percepcion-retencion/>
- Almeida Llerena, M. (2011). Evaluación al Sistema de Anexos Transaccionales como una Herramienta para el control de la Evasión y Elusión del Impuesto al Valor Agregado. *Pontifica Universidad Catolica del Ecuador*.
- Alves, M. (2014). *Control y manejo de inventario y almacén*. FIAEP.
- AMAT, O., & PERRAMON, J. (2005). *NIC NIIF NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD*. BARCELONA: GESTION 2000.
- Carralero, O. (12 de Octubre de 2015). *SoloContabilidad*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2016, de SoloContabilidad: <http://www.solocontabilidad.com/inventarios/identificacion-especifica>
- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la administración* . McGraw-Hill Interamericana.
- Araiza, A. (12 de Noviembre de 2011). *empresa&economía*. Obtenido de empresa&economía: <http://empresayeconomia.republica.com/e/definicion-de-kardex/>
- Bastidas, E. (20 de Febrero de 2012). *ingenieriaindustrialonline.com*. Obtenido de [ingenieriaindustrialonline.com](http://www.ingenieriaindustrialonline.com): <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/administraci%C3%B3n-de-inventarios/>
- BERNAL NIÑO, M. (2004). *CONTABILIDAD, SISTEMA Y GERENCIA*. CARACAS: LOS LIBROS DE EL NACIONAL, EDITORIAL CEC S.A.

- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación. Tercera Edición*. Colombia: Pearson Educación.
- Buenaño, E. (03 de 03 de 2010). *Gasto Tributario en Ecuador*. Obtenido de Gasto Tributario en Ecuador: [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec)
- Bustos, J. (2007). *El Impuesto al Valor Agregado y el Régimen de Facturación en el Impuesto a la Renta*. Quito: Cevallos Editora Jurídica.
- CAMPO BOTELLA, V. (1 de 10 de 2015). *SLIDE PLAYER*. Obtenido de SLIDE PLAYER: <http://slideplayer.es/slide/4689270/>
- Castro, L., Aguilar, V., & Sáenz, M. (2014). *Análisis de la Reforma Tributaria en el Ecuador, 2001-2012*. Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill Interamericana.
- Cuartas, J. M. (2010). *Contabilidad General*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Definition.com. (2016). Definition.com;. *Definition.com*;; 4.
- DIRECCION Y GESTION DE EMPRESAS. (2011). *CONTABILIDAD BASICA*. ESPAÑA: EDITORIAL VERTICE.
- Echeverría, R. (2011). *Costos*. Madrid: EDUCARE.
- Economía. (s.f.). *Economía*. Obtenido de [http://es.mimi.hu/economia/tasa\\_impositiva.html](http://es.mimi.hu/economia/tasa_impositiva.html)
- ECONOMIA, L. (02 de 04 de 2011). *LA ECONOMIA*. Obtenido de LA ECONOMIA: <http://laeconomia.com.mx/beneficio-economico/>
- El blog Salmon. (2016). El blog Salmon;. *El blog Salmon*;; 4.
- Elliot, H. (2010). *Introduction to Financial Accounting*. Pearson.
- Emprende Pyme.com. (2016). Emprende Pyme.com;. *Emprende Pyme.com*;; 3.
- Estupiñan G., R. (2012). *Estados Financieros Básicos bajo NIC y NIIF*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fernández, J., & Casado, M. (2011). *Contabilidad financiera para directivos*. Madrid: ESIC.
- Gaither, N. (2011). *Administración de producción y operaciones*. Thompson.

- GERENCIE.COM. (10 de 09 de 2013). *GERENCIE.COM*. Obtenido de GERENCIE.COM:  
<http://www.gerencie.com/pasivos-contingentes.html>
- Gerencie.com. (27 de 10 de 2014). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com:  
<http://www.gerencie.com/nic-8-cambios-en-las-estimaciones-contables.html>
- Gomez Ortiz, L. E. (2009). *NIC, NIIF*. Barranquilla: Colombiana.
- HANSEN- HOLM, M. (2012). *NIIF Teoría y práctica. Manual para implementar las Normas Internacionales de Información Financiera*. GUAYAQUIL: EDITORIAL HANSEN HOLM.
- Hansen-Holm. (2012). Brokling.
- Hauregui, J. (8 de Diciembre de 2015). *Ingeniería industrial online.com*. Recuperado el 7 de Octubre de 2016, de *Ingeniería industrial online.com*:  
<http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero->
- Jaime, J. J. (2009). Contabilidad Financiera 1. En J. J. Jaime, *Contabilidad Financiera 1* (pág. 13). Europa: Universitat Jaime 1 .
- LAYHEREC S.A. (03 de 03 de 2013). *LAYHER.EC*. Obtenido de LAYHER.EC: <http://www.layher.ec>
- López Martínez, C. (2011). Analisis de la Incidencia de la recaudación del impuesto al Valor Agregado en el Ecuador. *Universidad Andina Simon Bolivar*, 22.
- LOPEZ MATA, A. (2015). CONTABILIDAD FINANCIERA. *CONTABILIDAD FINANCIERA*, 4.
- MARTINEZ CARRASCO, R. (2008). *MANUAL DE CONTABILIDAD PARA PYMES*. ESPAÑA: EDITORIAL CLUB UNIVERSITARIO.
- Mederos, E. T. (21 de Marzo de 2016). *EDUEXPE*. Obtenido de EDUEXPE:  
<http://www.encyclopediafinanciera.com/estados-financieros.htm>
- MICROEMPRESAS, N. P. (2012). NUEVO PLAN CONTABLE PARA PYMES Y MICROEMPRESAS. *NUEVO PLAN CONTABLE PARA PYMES Y MICROEMPRESAS*, 6.
- Molina Herrera, X. (2011). Crédito Tributario el problema de Liquidez en las empresas. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 50.
- MONDRAGON, M. D. (2013). *NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF-IFRS)*. BARCELONA: PROFIT EDITORIAL.
- NIIF. (2009). Módulo 5: Estados de Resultados Integrales . En NIIF, *Módulo 5: Estados de Resultados Integrales* (pág. 2). United Kingdom: IFRS.

- NIIF. (2009). Módulo 6: Estado de Cambio en el Patrimonio y Estado de Resultado y Ganancias Acumuladas. En NIIF, *Módulo 6: Estado de Cambio en el Patrimonio y Estado de Resultado y Ganancias Acumuladas* (pág. 3). United Kingdom: IFRS.
- NIIF. (2009). Módulo 7: Estado de Flujo de Efectivo . En NIIF, *Módulo 7: Estado de Flujo de Efectivo* (pág. 3). United Kingdom: IFRS.
- NIIF. (2009). Módulo 8: Notas a los Estados Financieros. En NIIF, *Módulo 8: Notas a los Estados Financieros* (pág. 3). United Kingdom: IFRS.
- (2005). *Norma Internacional de Contabilidad N.2 (NIC 2)*.
- (2009). *Norma internacional de información financiera para pymes*. . London: IASG Foundation Education.
- O.AMAT, J., P., S., A., F., A., J., C., E., M., . . . P., S. (2000). *COMPRENDER LAS NUEVAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD NIC*. ESPAÑA: EDICIONES GESTION 2000.
- Pérez Porto, Merino , J. (2012). *DEFINICION DEL METODO DEDUCTIVO*. Obtenido de DEFINICION DEL METODO DEDUCTIVO: <http://definicion.de/metodo-deductivo/>
- Pérez, O. C. (2009). *Manual de procesos y procedimientos*.
- Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados. (2014). Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados. *Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados*, 120.
- Salazar Villegas, C. (2011). Coincidencias y Divergencias del Impuesto a la Renta, IVA, ICE. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 21.
- Salazar, B. (14 de Marzo de 2016). *ingenieriaindustrialonline.com*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2016, de [ingenieriaindustrialonline.com: http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/administraci%C3%B3n-de-inventarios/m%C3%A9todos-de-valoraci%C3%B3n-de-inventarios/](http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/administraci%C3%B3n-de-inventarios/m%C3%A9todos-de-valoraci%C3%B3n-de-inventarios/)
- Sánchez, J. C. (2012). *LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN* . Ediciones Díaz de Santos .
- Santiago Juan, A. R. (2010). *Universidad de Belgrano* . Obtenido de El focus group como técnica de investigación cualitativa: [http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt\\_nuevos/254\\_Roussos.pdf](http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/254_Roussos.pdf)
- SARDUY DOMINGUEZ, Y. (12 de 05 de 2007). *Rev Cubana*. Obtenido de Rev Cubana: [http://bvs.sld.cu/revistas/spu/vol33\\_3\\_07/spu20207.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/spu/vol33_3_07/spu20207.htm)

Superintendencia de Compañías, R. N., & RESOLUCIÓN No. SC.SG.DRS.G.11.02. (15 de 03 de 2016). *www.supercias.gob.ec*. Obtenido de Tabla de Indicadores Financieros: *www.supercias.gob.ec*

TURMERO ASTROS, I. (2011). ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS. *ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS*, 7.

## ANEXOS

### Anexo 1 Proforma para la requisición de mercadería del comercial.



R.U.C 0997967123001

**Proforma**

Serie 001 -001-00598

Cliente: Comercial ROXANA VILLACIS S.A. ROXVILL	Lugar y Fecha: Guayaquil 1/ 11 / 2015
Dirección: Calderón 527 y Rocafuerte	
Teléfono: 042973849 - 0422973050	R.U.C / C.I: 0992312157001
Condiciones de pago	

CANT.	DESCRIPCION	P. UNITARIO	TOTAL
500	Sacos de Harina	\$ 34,00	\$ 1.7000,00
300	Unidades de manteca tres corona	\$ 65,00	\$ 1.9500,00
400	Quintales de arroz conejo	\$ 42,50	\$ 1.7000,00
Son: Cincuenta y un mil trescientos sesenta con 00/100 dólares.		Sub Total	\$ 53.500,00
		Descuento 4%	\$ 2.140,00
		I.V.A 12%	
		I.V.A 0%	
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 51.360,00</b>
_____ Recibí Conforme Autorizada	_____ Firma		

**Anexo 2 Orden de compra interna para la requisición de mercadería del comercial.**



**Orden de  
Compra  
Interna**

Papelería  Artículos de consumo masivo  Artículos de Oficina

Compra para clientes

Fecha: Guayaquil 1/ 11 / 2015

Clientes: Comercial ROXANA VILLACIS S.A. ROXVILL

Solicitado por: Importadora RIKARSA S.A.

Descripción: compra de artículos de consumo masivo

Descripción del Producto	Cantidad
Sacos de harina Super4	500
Unidades de manteca tres coronas	300
Quintales de Arroz conejo	400

Detalles Adicionales:

---

---

Para ser Facturado:  efectivo \_\_\_\_\_

Para uso Interior:  Comercial ROXANA VILLACIS S.A. ROXVILL

\_\_\_\_\_  
Firma Del Contador

\_\_\_\_\_  
Firma de Aprobación

Anexo 3 Orden de pedido para la requisición de mercadería del comercial.



**ORDEN DE PEDIDO**

Fecha: Guayaquil 1/ 11 / 2015

Sr. (es): Comercial ROXANA VILLACIS S.A. ROXVILL R.U.C/C.I 0992312157001

Domicilio: Calderón 527 y Rocafuerte

Telf.: 042973849 - 0422973050

DETALLE		COSTO	
400 sacos de harina Super4		\$	17.000,00
300 unidades de manteca tres corona		\$	19.500,00
400 quintales de arroz conejo		\$	17.000,00
		SUB-TOTAL	\$ 53.500,00
		DESCUENTO	\$ 2.140,00
_____ Firma Autorizada			
_____ Recibí			
Conforme		TOTAL U.S \$	\$ 51.360,00
<p><b>Nota:</b> Firmada la orden de pedido se compromete a cumplir con los pagos del mismo, en caso de no cumplirse se sujetara a lo que demanda las leyes competentes.</p>			

**Anexo 4 Factura de la mercadería del comercial.**



<b>FACTURA</b>		
SERIE 001-001-000009862		
R.U.C.: 09145862350001		
DIA	MES	AÑO
01	11	2015

Sr.(es): Comercial ROXANA VILLACIS S.A. ROXVILL

Dirección: Calderón 527 y Rocafuerte

R.U.C/C.I: 0992312157001

CANT.	DESCRIPCION	P. UNITARIO	TOTAL
400	Sacos de Harina Super4	34,00	17000,00
300	Pipas de manteca tres coronas	65,00	19500,00
400	Quintales de arroz conejo	42,50	17000,00
Son: Cincuenta y un mil trescientos sesenta con 00/100 dólares		SUB-TOTAL	\$ 53.500,00
		DESCUENTO	\$ 2.140,00
		I.V.A. 12 %	
		I.V.A. 0 %	
Recibí Conforme	Firma Autorizada	TOTAL	\$ 51.360,00

**Anexo 5 Nota de entrega de la mercadería del comercial.**



**NOTA DE ENTREGA**

Fecha Guayaquil 1/ 11 / 2015

Pedido #: 00001

Señor(es): Comercial ROXANA VILLACIS S.A. ROXVILL

Dirección: Calderón 527 y Rocafuerte

Ciudad: Guayaquil

Teléfono: 042973849 – 0422973050

Referencia	Unidad	Cantidad	Descripción del Artículo
03AI	34,00	500	sacos harina Super4
10GVF	65,00	300	unidades de manteca tres coronas
05MUH	42,50	400	Quintales de arroz conejo

Observaciones:

---

Despachado por:	Transportado por:	Recibido Por:
-----------------	-------------------	---------------

**Anexo 6 Guía de remisión de la mercadería del comercial.**



GUIA DE REMISION  
 R.U.C.:0910810787001  
 Calif. Artesanal # 92508  
 Aut. S.R.I. #  
 1111092930  
 S.002-001-00005962

Fecha de iniciación del traslado: 01 / 11 / 2015

Comprobante de Venta: 001-001-00

Fecha determinación del Traslado: 01 / 11 / 2015

Fecha de Emisión: 01 / 11 / 2015

Venta  Traslado entre Establecimiento  Devolución   
 Compra  de una Misma Empresa Importación   
 Transformación  Traslado por Emisor Itinerante  Exportación   
 Consignación  de Comprobante de Venta Otros

Fecha de Emisión: 01 / 11 / 2015

Punto de Partida: La 12 y Francisco Segura

Destinatario: Nombre o Razón Social: Comercial ROXANA VILLACIS S.A. ROXVILL

R.U.C/C.I: 0992312157001

Punto de Llegada: Calderón 527 y Rocafuerte

**IDENTIFICACION DE LA PERSONA ENCARGADA DEL TRANSPORTE**

Nombre o Razón Social: Piero Orlando Márquez Peña

R.U.C/C.I: 0917634564

Vehículo: Camión TOYOTA X2

Placa N° GIX-790

**Bienes Transportados**

CANTIDAD	UNIDADES	DESCRIPCION
500	500	Harina Super4
300	300	Manteca tres coronas
400	400	Arroz conejo

Despachado

Transportista

Recibí Conforme

## **Anexo 7 Encuesta al personal administrativo de la empresa**

Estimados: Se necesita que llene esta encuesta con toda la veracidad posible, pues los datos que en ella se recolecten servirán de apoyo para el mejoramiento de la Contabilidad de la misma. De ante mano se le agradece su colaboración.

Objetivo: demostrar el nivel de conocimientos del personal administrativo sobre la rotación de los inventarios.

**Pregunta No. 1:** ¿Conoce cada cuánto tiempo llega la mercadería a la empresa?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 2** ¿Conoce si a la mercadería se le da el debido almacenamiento?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 3** Conocimientos acerca de los procedimientos de inventarios con los que cuenta la empresa comercial Roxana Villacís SA, Roxvill.

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 4** ¿Sabe usted cuál es el objetivo de la implementación de un modelo de rotación de inventarios que incida en el flujo de efectivo?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 5** ¿Una mejor rotación de los inventarios ayudaría, de forma positiva, en el flujo de efectivo?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 6:** ¿Este sistema de rotación de inventarios, incidiría de forma positiva, en la utilidad de la empresa al finalizar el periodo económico?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**Pregunta No. 7** ¿Con la imposición de este sistema disminuirían los riesgos de perder productos y por consiguiente efectivo?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

*Muchas Gracias*

## **Anexo 8 Encuesta a los empleados de la empresa**

Estimados compañeros: Se necesita que llene esta encuesta con toda la veracidad posible, pues los datos que en ella se recolecten servirán de apoyo para el mejoramiento de la contabilidad de la misma. De ante mano se le agradece su colaboración.

Objetivo: demostrar el nivel de conocimientos de los empleados sobre la rotación de los inventarios.

**Pregunta No. 1** ¿Existe algún método de rotación de inventarios en la empresa?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 2** ¿Existe en la empresa, algún método que se utilice para la rotación de los inventarios que posee la empresa para la venta?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 3** ¿Un sistema para la rotación de inventarios incidiría positivamente en el flujo de efectivo?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 4:** ¿Posee usted conocimientos sobre la finalidad de un sistema de rotación de inventarios que influya en flujo de efectivo?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 5** ¿Considera usted que la implementación de un sistema de rotación de inventarios mejoraría el flujo de efectivo de la empresa?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**Pregunta No. 6:** ¿La implementación de un sistema de rotación de inventarios afectaría la comercialización de productos en la empresa comercial Roxana Villacís SA, Roxvill?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

*Muchas Gracias*

Anexo 9 Parte central de la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill.



Anexo 10 Interiores de la empresa comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill.

