



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE



DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA:

**ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLO CAMPERO EN EL
RECINTO SAN PEDRO, PARROQUIA AMÉRICA, CANTÓN JIPIJAPA,
PROVINCIA DE MANABÍ**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

DIRECTOR:

ECON. HOLGER ÁLAVA MARTÍNEZ

Autor:

JUAN CARLOS LIGUA BAQUE

GUAYAQUIL - ECUADOR

2016


DECLARACION DE AUTORÍA Y SECCION DE DERECHOS DE AUTOR

Yo Juan Carlos Ligua Baque, declaro bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a lo suscritos y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de realizar un estudio de los costos de producción de pollo campero en el recinto San Pedro, parroquia América, cantón Jipijapa, Provincia de Manabí

Autor:


Ligua Baque Juan Carlos

C.I. 1312216193

CERTIFICACION DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación, nombrado por la directora de la carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido revisado y analizado el proyecto de investigación con el tema: **“ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLO CAMPERO EN EL RECINTO SAN PEDRO, PARROQUIA AMÉRICA, CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ”**, Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de:

ECONOMISTA

Presentado por el egresado: Ligua Baque Juan Carlos



Econ. Holger Álava Martínez

Tutor

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS POLLO CAMPERO 2darevision.docx (D22091839)
Submitted: 2016-09-30 16:04:00
Submitted By: halavam@ulvr.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

TESIS RAQUEL BORJA.docx (D13184998)
<http://conceptodefinicion.de/avicultura/>
http://www.ecured.cu/index.php/Aves_de_corral
http://mundo-pecuario.com/tema199/aves/galpon_pollos-1123.html
<http://es.slideshare.net/Joffrequinato/equipos-necesarios>

Instances where selected sources appear:

CERTIFICADO DE GRAMATOLOGÍA**CERTIFICACIÓN DE REDACCIÓN Y ESTILO**

MSc. Susana Chang Yáñez, por medio del presente tengo a bien CERTIFICAR: Que he revisado la redacción, estilo y ortografía de la tesis de grado elaborada por **JUAN CARLOS LIGUA BAQUE** con C.I. **1312216193**, previo a la obtención del título de **ECONOMISTA**.

TEMA DE TESIS: “ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLO CAMPERO EN EL RECINTO SAN PEDRO PARROQUIA AMÉRICA, CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ”.

Certifico como especialista de literatura y español, que es un trabajo realizado de acuerdo a las normas morfológicas, sintácticas y simétricas vigentes.



MSc. Susana Chang Yáñez

C.I. 0905483608

Registro: 1006-10-711960

Teléfono: 2401506 – 0997869324

delpilarsusana_chang@hotmail.com



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLO CAMPERO EN EL RECINTO SAN PEDRO, PARROQUIA AMÉRICA, CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ.

AUTOR/ES: PONER SU NOMBRE:
JUAN CARLOS LIGUA BAQUE

REVISORES: PONER EL NOMBRE DE SU TUTOR

ECON. HOLGER ÁLAVA MARTÍNEZ

INSTITUCIÓN:
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD:
CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: ECONOMIA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: 175

ÁREAS TEMÁTICAS:

PALABRAS CLAVE:

Costo de Producción, Niveles de Ingreso, Condiciones de vida actual de los habitantes y Oferta - Demanda de pollo campero en la Ciudad.

RESUMEN:

Los costos de producción avícola en las empresas productivas juegan un importante papel en el componente económico del país, más aún cuando en ciertos sectores rurales y urbanos de la ciudad del Cantón Jipijapa, las iniciativas de producción son elevadas en el

aspecto competitivo dentro de las comercializadoras y procesadoras de pollo.

Bajo este contexto la presente investigación titulada *“Estudio de los costos de producción de pollo Campero en el Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí”*, según resultados que generó la investigación y de acuerdo a los objetivos específicos planteados, se puede considerar que los habitantes del Recinto San Pedro tienen como principal fuente de empleo la agricultura y la producción de pollo Campero esto en relación al jefe del hogar, en cambio al género femenino están dedicadas a desempeñar sus labores de ama de casa y también ayudan con el proceso productivo de los pollos Camperos.

Además se obtuvo como resultado los registros de costos indirectos y directo al terminar el proceso productivo de pollo Campero que nos conlleva a formar la hoja de Costos, y posteriormente a graficar el Punto de equilibrio donde se demuestra claramente las cifras que arrojan los resultados del proceso productivo, teniendo una idea concreta de los costos de manejo que disponen los productores del Recinto San Pedro.

Palabras Claves: Costo de Producción – Niveles de Ingreso – Condiciones de vida actual de los habitantes – Oferta y Demanda de pollo Campero en la Ciudad.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):	<input checked="" type="checkbox"/>	
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: JUAN CARLOS LIGUA BAQUE	Teléfono: 0992831168 2049227	E-mail: jcligua@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: DECANO: MSC. WASHINGTON VILLAVICENCIO SANTILLAN DIRECTOR DE ECONOMIA: MSC. MONICA LEORO LLERENA	
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO EXT. 229 DIRECTOR ECONOMIA	
	E-mail: wvillavicencios@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec	

Agradecimiento

Primeramente doy gracias a Dios por todo lo que me ha dado en esta vida y por permitirme tener tan buenas experiencias dentro de mi universidad, gracias a mi universidad por permitir convertirme en un profesional, lo cual fue un objetivo tan importante en mi vida.

Agradezco a mis padres los principales impulsores de mi sueño a mis hermanos que siempre tuve el apoyo de ellos, a mi familiares y amigos por su apoyo incondicional que supieron brindarme en algún momento como también a mi esposa que con sus conocimientos como profesional también me guio en poder culminar mi carrera y en especial a mi hijo que es mi inspiración para cada día salir adelante y ser un profesional de prestigio.

También agradezco a mis profesores por sus conocimientos y consejos brindados a lo largo de estos años que con dedicación y sabiduría hicieron parte de este proceso integral de formación profesional, como también al Econ. Holger Álava Martínez por su dedicación y paciencia como tutor que supo guiarme en cada proceso.

Juan Carlos Ligua Baque

Dedicatoria

Dedico este proyecto de tesis a Dios por brindarme la vida, el que me ha dado sabiduría y fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado.

De igual forma, dedico esta tesis a mis padres German Ligua y Grecia Baque, que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cuales me han ayudados a salir adelante en los momentos más difíciles. A mis hermanos que siempre han estado junto a mí y brindándome su apoyo emocional y económicamente, hasta muchas veces poniéndose en el papel de padres.

A mi esposa Diana Carolina Parraga Quimis, gracias por tu paciencia y comprensión hoy hemos alcanzado un triunfo más porque los dos somos uno y mis logros son tuyos.

A mi hijo que hoy estoy compartiendo uno de mis logros contigo, pero anhelo el día cuando también compartas tus logros conmigo, y doy gracias a Dios por darme el privilegio de ser tu padre; gracias por tu amor y cariño Maykel Dylan Ligua Parraga te amo y te amare siempre. A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Juan Carlos Ligua Baque

Resumen

Los costos de producción avícola en las empresas productivas juegan un importante papel en el componente económico del país, más aún cuando en ciertos sectores rurales y urbanos de la ciudad del Cantón Jipijapa, las iniciativas de producción son elevadas en el aspecto competitivo dentro de las comercializadoras y procesadoras de pollo.

Bajo este contexto la presente investigación titulada “*Estudio de los costos de producción de pollo Campero en el Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí*”, según resultados que generó la investigación y de acuerdo a los objetivos específicos planteados, se puede considerar que los habitantes del Recinto San Pedro tienen como principal fuente de empleo la agricultura y la producción de pollo Campero esto en relación al jefe del hogar, en cambio al género femenino están dedicadas a desempeñar sus labores de ama de casa y también ayudan con el proceso productivo de los pollos Camperos.

Además se obtuvo como resultado los registros de costos indirectos y directo al terminar el proceso productivo de pollo Campero que nos conlleva a formar la hoja de Costos, y posteriormente a graficar el Punto de equilibrio donde se demuestra claramente las cifras que arrojan los resultados del proceso productivo, teniendo una idea concreta de los costos de manejo que disponen los productores del Recinto San Pedro.

Palabras Claves: Costo de Producción – Niveles de Ingreso – Condiciones de vida actual de los habitantes – Oferta y Demanda de pollo Campero en la Ciudad.

Abstract

The costs of poultry production in productive enterprises play an important role in the economic component of the country, especially when in certain rural and urban areas of the city of Canton Jipijapa, production initiatives are high in the competitive aspect within the trading and processing chicken.

In this context the present research entitled "*Study of the production costs of chicken Campero in the Campus San Pedro, Parish America, Canton Jipijapa, Manabi,*" according to results generated by the research and according to specific objectives, are it can be considered that the inhabitants Campus San Pedro whose main source of employment in agriculture and poultry production Campero this in relation to the household head, however the female gender are dedicated to perform their duties as a housewife and also help with the production process of the Camperos chicken.

In addition it resulted records indirect and direct costs to finish the production process Campero chicken that leads us to form the sheet Cost, and then to plot the Breakeven which clearly shows the figures that shed the process results productive, having a concrete idea of handling costs available to producers Campus San Pedro.

Keywords: Production Cost - Income Levels - Current Conditions of life for residents - Supply and Demand Campero chicken in the city.

CONTENIDO

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	IV
CERTIFICADO DE GRAMATOLOGIA.....	V
REPOSITORIO.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	IX
DEDICATORIA.....	X
RESUMEN EJECUTIVO.....	XI
ABSTRACT.....	XII
CONTENIDO.....	1
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	10
ÍNDICE DE TABLA.....	11
CAPÍTULO I. PROBLEMA A INVESTIGAR.....	13
1.1. Tema.....	13
1.2. Planteamiento del problema.....	13
1.3. Formulación del problema.....	15
1.4. Sistematización del problema.....	15
1.5. Delimitación o alcance de la investigación.....	16
1.6. Justificación de la investigación.....	17
1.7. Objetivo general.....	18

	2
1.8. Objetivos específicos.....	19
1.9. Planteamientos hipotéticos.....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Estado de Arte.....	20
2.1.1 Estado de Arte Internacional.....	20
2.1.2 Estado de Arte Nacional.....	23
2.1.3 Estado de Arte.- Análisis.....	29
2.2. Fundamentación Teórica.....	35
2.2.1 Origen étnico del Recinto San Pedro.....	35
2.2.1.1 Ubicación y límite.....	35
2.2.1.2 Mapa geográfico del cantón Jipijapa y el Recinto San Pedro.....	36
Figura 1. Mapa geográfico del cantón Jipijapa y el Recinto San Pedro.....	36
2.2.1.3 Clima.....	37
2.2.1.4 Disponibilidad de agua.....	37
2.2.1.5 Uso de suelo.....	37
Figura 2. Cosecha de maíz.....	38
2.2.1.6 Tendencia poblacional.....	38
2.2.1.7 Tamaño actual y característica.....	39
2.2.1.8 Composición poblacional por sexo y por edad.....	39
Tabla 1. Censo Recinto San Pedro.....	39
2.2.1.9 Población Económica Activa.....	39

2.2.2 Avicultura.....	40
2.2.2.1 Modalidad de la Avicultura.....	40
2.2.2.2 Ventaja de la producción agrícola.....	42
2.2.2.3 Ave de corral.....	42
2.2.2.4 Características.....	43
2.2.3 Pollos Camperos.....	44
Figura 3. Pollo Campero.....	44
2.2.3.1 Origen del pollo Campero.....	45
2.2.3.2 Característica del pollo Campero.....	46
2.2.3.3 Posición del pollo Campero en la escala zoológica.....	48
Tabla 2. Escala zoológica.....	49
2.2.3.4 Requerimiento nutricionales del pollo Campero.....	49
Tabla 3. Requerimiento nutritivos pollo Campero.....	50
2.2.3.5 Vitaminas.....	50
2.2.3.5.1 Propiedades de la vitaminas.....	52
2.2.3.6 Alimentación.....	53
Tabla 4. Consumo de alimento por periodo del pollo campero.....	59
2.2.3.7 Manejo del pollo Campero.....	59
2.2.3.7.1 Instalaciones.....	60
Figura 4. Construcción de galpones caña guadúa.....	61
Tabla 5. Temperatura requerida por semana.....	63
Tabla 6. Intensidad de luz requerida.....	63

2.2.3.8 Manejo en la primera semana de vida de los pollitos Camperos.....	64
2.3. Marco Conceptual.....	66
2.3.1 Economía.....	66
2.3.2 Microeconomía.....	67
2.3.3 Producción.....	69
2.3.4 Costo de producción.....	72
2.3.4.1 Importancia de los costos de producción.....	73
2.3.4.2 Tipo de costos totales.....	74
Figura 5. Esquema de lo costos total.....	74
2.3.4.2.1 Costo variable.....	75
2.3.4.2.2 Costo fijo.....	76
2.3.5 Análisis económico.....	77
2.3.6 Macroeconomía.....	78
2.3.7 Política económica.....	80
2.3.8 Actividad económica.....	83
2.3.9 Niveles de ingresos.....	85
2.3.9.1 Clasificación.....	88
2.3.9.2 Por la actividad productiva.....	88
2.3.9.3 Característica de la actividad industrial.....	91
2.3.10 Gráficos de inclusión.....	93
Figura 6. Supra - Ordinación conceptual.....	93
Figura7. Infraordinación conceptual.....	94

2.4. Marco Legal.....	95
2.4.1 Constitución de la República del Ecuador 2008.....	95
2.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir.....	96
2.4.2.1 Presentación.....	96
2.4.2.2 Introducción.....	97
2.4.2.3 Sección Primera.....	99
2.4.3 La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria.....	100
2.4.3.1 Acceso a los Factores de Producción Alimentaria.....	106
2.4.3.2 Sanidad e Inocuidad Alimentaria.....	104
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	105
3.1. Tipo de investigación.....	105
3.1.1 La investigación Exploratoria.....	105
3.1.2 La investigación Descriptiva.....	106
3.2. Enfoque de la investigación.....	107
3.2.1 Cualitativo.....	107
3.2.2 Cuantitativo.....	107
3.3. Métodos, Técnicas y procedimientos de la Investigación.....	108
3.3.1 Método de investigación.....	108
3.3.2 Investigación de Campo.....	109
3.3.3 Método Histórico Lógico.....	110
3.3.4 Método Bibliográfico Documental.....	110

3.3.5 Método Estadístico.....	111
3.3.6 Técnica de justificación de datos.....	112
3.3.7 La Encuesta	112
3.3.8 Observación directa.....	116
3.3.9 Documentación.....	114
3.4. Población y Muestra.....	115
3.4.1 Población.....	115
Tabla 7. Censo Recinto San Pedro de Población Económica Activa.....	116
3.4.2 Muestra.....	116
3.5. Las Variables y su Operacionalidad.....	117
3.5.1 Variable Independiente.....	117
Tabla 8. Variable independiente→Costo de Producción de pollo Camper.....	117
3.5.2 Variable Dependiente.....	118
Tabla 9: Variable Dependiente →Niveles de Ingreso de los pequeños productores.....	118
3.6 Tratamiento de la información, análisis y resultados.....	119
3.6.1 Encuestas a productores.....	119
Tabla 10. Tipos de pollos que producen.....	119
Gráfico 1. Tipos de pollo que producen.....	119
Tabla 11. Cantidad de pollo para iniciar la producción.....	120
Gráfico 2. Cantidad de pollo para iniciar la producción.....	120
Tabla 12. Edad de pollos para iniciar la producción.....	121

Gráfico 3. Edad de pollos para iniciar la producción.....	121
Tabla 13. Costo unitarios de los pollos.....	122
Gráfico 4. Costo unitario de los pollos.....	122
Tabla 14. Costo total del balanceado.....	123
Gráfico 5. Costo total del balanceado.....	123
Tabla 15. Costo total del maíz.....	124
Gráfico 6. Costo total del maíz.....	124
Tabla 16. Costo total de medicinas y vitaminas.....	125
Gráfico7. Costo total de medicinas y vitaminas.....	125
Tabla 17. Costo en mano de obra.....	126
Gráfico 8. Costo en mano de obra.....	126
Tabla 18. Gasto en servicios básicos.....	127
Gráfico 9. Gasto en servicios básicos.....	128
Tabla 19. Ingreso por la venta de pollos.....	129
Gráfico 10. Ingreso por la venta de pollos.....	129
Tabla 20. Ganancia por la venta de pollos.....	130
Gráfico 11. Ganancia por la venta de pollos.....	130
Tabla 21. Ingresos por producción de pollo Campero.....	131
Gráfico 12. Ingresos por producción de pollo Campero.....	131
Tabla 22. Criterio de los costos de producción.....	132
Gráfico 13. Criterio de los costos de producción.....	132
Tabla 23. Otra fuente de ingresos.....	133

Gráfico 14. Otra fuente de ingresos.....	133
Tabla 24 Mejoramiento de niveles de producción.....	134
Gráfico 15. Mejoramiento de niveles de producción.....	134
Tabla 25. Mejoramiento en el manejo de la crianza de pollos campero.....	135
Gráfico 16. Mejoramiento en el manejo de la crianza de pollos campero.....	135
Tabla # 26 Solicitud de ayuda gubernamental.....	136
Gráfico 17. Solicitud de ayuda gubernamental.....	136
Tabla # 27 Factores de Impedimento para aumentar la producción.....	137
Gráfico 18. Factores de Impedimento para aumentar la producción.....	137
3.7 Verificación de la hipótesis.....	139
3.8 Análisis y discusión de los resultado.....	141
3.8.1 Análisis de costos de producción de pollo Campero.....	141
3.8.1.1 Punto de Equilibrio.....	142
Tabla # 28. Detalle de costo fijos y variables.....	142
Tabla # 29. Detalle de ingreso por venta de pollo Campero.....	143
3.8.1.2 Determinación del Punto de Equilibrio.....	143
3.8.1.3 Representación gráfica del punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y Ventas proyectadas a un año.....	145
Gráfico 19 Punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y ventas.....	145
3.8.2 Comparación de Niveles de Ingreso entre pollo Broiler y pollo Campero.....	149
Tabla # 30. Detalle de costos fijos y variables del pollo Broiler – Campero en la producción de un año.....	149
Tabla # 31. Detalle de Ingreso por venta de pollo Broiler y Campero.....	150

3.8.2.1 Determinación del Punto de Equilibrio pollo Broiler.....	150
3.8.2.2 Representación gráfica del punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y Ventas proyectadas a un año, por la producción de pollo Broiler.....	152
Gráfico 20. Punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y ventas por la producción de pollo Broiler.....	152
3.8.3 Análisis de oferta y demanda de pollo Campero en el cantón Jipijapa.....	157
3.8.3.1 Análisis de la Demanda.....	158
3.8.3.2 Análisis de la Oferta.....	158
CONCLUSIONES.....	160
RECOMENDACIONES.....	162
BIBLIOGRAFÍA.....	164
GLOSARIO DE ACRÓNIMOS.....	169
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	170
ANEXOS.....	176

.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa geográfico del cantón Jipijapa y el Recinto San Pedro.....	36
Figura 2. Cosecha de maíz.....	38
Figura 3. Pollo Campero.....	44
Figura 4. Construcción de galpones Caña Guadúa.....	61
Figura 5. Esquema de lo costos total.....	74
Figura 6. Supra - Ordinación conceptual.....	93
Figura 7. Infraordinación conceptual.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tipos de pollo que producen	119
Gráfico 2. Cantidad de pollo para iniciar la producción.....	120
Gráfico 3. Edad de pollos para iniciar la producción.....	121
Gráfico 4. Costo unitario de los pollos.....	122
Gráfico 5. Costo total del balanceado.....	123
Gráfico 6. Costo total del maíz.....	124
Gráfico7. Costo total de medicinas y vitaminas.....	125
Gráfico 8. Costo en mano de obra.....	126
Gráfico 9. Gasto en servicios básicos.....	128
Gráfico 10. Ingreso por la venta de pollos.....	129
Gráfico 11. Ganancia por la venta de pollos.....	130
Gráfico 12. Ingresos por producción de pollo Campero.....	131

Gráfico 13. Criterio de los costos de producción.....	132
Gráfico 14. Otra fuente de ingresos.....	133
Gráfico 15. Mejoramiento de niveles de producción.....	134
Gráfico 16. Mejoramiento en el manejo de la crianza de pollos campero.....	135
Gráfico 17. Solicitud de ayuda gubernamental.....	136
Gráfico 18. Factores de impedimento para aumentar la producción.....	137
Gráfico 19. Punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y ventas.....	145
Gráfico 20. Punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y ventas por la producción de pollo Broiler.....	152

ÍNDICES DE TABLAS

Tabla #1. Censo Recinto San Pedro.....	39
Tabla #2. Escala zoológica.....	49
Tabla #3. Requerimiento nutritivos pollo Campero.....	50
Tabla #4. Consumo de alimento por periodo del pollo campero.....	59
Tabla #5. Temperatura requerida por semana.....	63
Tabla #6. Intensidad de luz requerida.....	63
Tabla #7. Censo Recinto San Pedro de población Económica Activa.....	116
Tabla #8. Variable independiente → Costo de producción de pollo Campero.....	117
Tabla #9. Variable Dependiente → Niveles de Ingreso de los pequeños productores.....	118
Tabla #10. Tipos de pollos que producen.....	119

Tabla #11. Cantidad de pollo para iniciar la producción.....	120
Tabla #12. Edad de pollos para iniciar la producción.....	121
Tabla #13. Costo unitarios de los pollos.....	122
Tabla #14. Costo total del balanceado.....	123
Tabla #15. Costo total del maíz.....	124
Tabla #16. Costo total de medicinas y vitaminas.....	125
Tabla #17. Costo en mano de obra.....	126
Tabla #18. Gasto en servicios básicos.....	127
Tabla #19. Ingreso por la venta de pollos.....	129
Tabla #20. Ganancia por la venta de pollos.....	130
Tabla #21. Ingresos por producción de pollo campero.....	131
Tabla #22. Criterio de los costos de producción.....	132
Tabla #23. Otra fuente de ingresos.....	133
Tabla #24. Mejoramiento de niveles de producción.....	134
Tabla #25. Mejoramiento en el manejo de la crianza de pollos campero.....	135
Tabla #26. Solicitud de ayuda gubernamental.....	136
Tabla #27. Factores de impedimento para aumentar la producción.....	137
Tabla #28. Detalle de costo fijos y variables	142
Tabla # 29. Detalle de ingreso por venta de pollo Campero.....	143
Tabla # 30. Detalle de costos fijos y variables del pollo Broiler – Campero en la producción de un año	149
Tabla # 31. Detalle de Ingreso por venta de pollo Broiler y Campero.....	153

CAPÍTULO I. PROBLEMA A INVESTIGAR

1.1 Tema del proyecto

“ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLO CAMPERO EN EL RECINTO SAN PEDRO, PARROQUIA AMÉRICA, CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ”.

1.2 Planteamiento del problema

La producción de pollos Camperos en el Recinto San Pedro, Parroquia América se ha ido perdiendo la tradición de la crianza y a pesar de que es un ave que sirve de alimento y subsistencia. En este sentido, esta actividad ahora es realizada por pequeños grupos de personas, que efectúan el proceso de avicultura en el patio de sus casas y al aire libre algo muy común en este sector de la población Manabita.

Una de las causas que ocasiona el poco interés de la producción de este tipo de pollo en este sector según las personas que lo realizan, son los elevados costos que se generan para producirlos, considerando que los insumos (alimentos), es el de mayor porcentaje, el poco conocimiento para el manejo en la cría de pollos genera mayores gastos lo que ocasiona pérdidas; sin muchas veces recuperar la inversión; los

productores también consideran que va de la mano el conocimiento técnico para este tipo de producción. Siendo una causa para el incremento en los costos de producción de pollos.

Por otra parte, los habitantes del Recinto San Pedro se dedican también a la comercialización de productos agrícolas, pero sin embargo resulta no tan factible, ya que estos productos son temporales y de ciclo corto y no siempre pueden con esos ingresos mantener a sus familias.

Este proyecto busca mejorar la forma de producción de pollo Campero e incrementar los ingresos de las familias, por lo que resulta necesario realizar un análisis adecuado de los costos de producción, conocer los niveles de ingresos de los pequeños productores; identificar los tipos de insumos adecuados, el lugar, alimentación y ambiente; todos estos parámetros ayudarán a encontrar un equilibrio correcto en la producción de un pollo Campero mucho más barato y de buena calidad, producido bajo un sistema semi extensivo rentable que implemente prácticas de producción más limpias y éticas en sus operaciones, para así aprovechar mediante una estrategia comercial adecuada las oportunidades comerciales existentes en el mercado para este tipo de pollo.

La producción de carne es una forma de ahorro y capitalización de los productores, y en ocasiones, un elemento económico que les permite la subsistencia cuando la agricultura, principalmente de temporal, se ve desvanecida. En este contexto, una forma de mejorar los ingresos con esta actividad sin lugar a duda sería reducir los costos de producción a través del mejoramiento en el manejo de la producción de pollo Campero con el conocimiento y capacitación necesaria.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo los altos costos de producción de pollo Campero reducen los ingresos de los pequeños productores en el Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí?

1.4 Sistematización del problema

En el Recinto San Pedro Parroquia América la producción de pollo Campero está disminuyendo, debido a los siguientes factores: no contar con conocimientos adecuados que les ayuden a realizar un análisis de los costos de producción necesarios, determinar los niveles de ingresos de cada uno de los pequeños productores, identificar los tipos de insumos adecuados, un lugar apropiado y alternativas de alimentación, este deficiente conocimiento administrativo en la producción causa una rentabilidad baja, pérdidas de

inversión, tiempo, no obtener ganancia suficiente para una estabilidad en la producción y poder establecer una Microempresa que ayude a mejorar la economía del Recinto.

La presente investigación pretende en este sentido analizar los costos de producción de pollo Campero, con la finalidad de dar unas directrices que permita en la medida de lo posible minimizar costo y/o maximizar utilidad.

1.5 Delimitación o alcance de la investigación

Campo:	Economía
Área:	Avícola
Aspecto:	Estudio de los costos de producción de pollo Campero
Contenido:	Estudio de los costos de producción de pollos Camperos en el Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí.
Problema:	No existe un Estudio de los costos de producción de pollos Camperos en el Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa
Delimitación espacial:	Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí.
Delimitación temporal:	6 meses

1.6 Justificación de la investigación

Es de amplio conocimiento a nivel comercial que la cría y expendio de pollos camperos con tecnología familiar-campesina tiene un gran mercado a nivel Regional y nacional, puede llegar a ser una excelente alternativa, para satisfacer las necesidades de aquellos pequeños productores que se encuentran en busca de nuevas oportunidades para mejorar sus ingresos económicos, posean un capital moderado (depende del número de aves a criar) y tengan una amplia vía de comercialización; sobre todo si se piensa en función del consumidor que exige, cada día más productos naturales que ayuden a mejorar su calidad de vida.

La crianza de pollos Camperos es una actividad de explotación extensiva o semi extensiva, con esta producción se crea un nuevo espacio beneficioso en el sector rural, con una actividad productiva que esté en armonía con el medio ambiente, que ponga a producir recursos inactivos y subutilizados. Ya que la producción de pollo Campero se reproduce con facilidad por lo que no exige una gran inversión, prosperan con los siguientes recursos: la agricultura productos cosechados por los mismos habitantes del Recinto San Pedro estos son Maíz, yuca, guineos, frejol, cereales troceados, y con los recursos propios del ambiente como son caracoles, insectos y vegetación, entre otros.

Las dos variables como son: costos de producción y niveles de ingresos aplicados en este trabajo son factibles, las mismas que considera esta acorde al problema real de los pequeños productores de pollo Campero en el Recinto San Pedro. A través de estas dos variables se realizará una investigación que me permitirá plantear una solución factible a esta situación siendo los mayores beneficiarios los productores que podrán incrementar su producción, mejorar sus ventas y niveles de ingresos.

También, este proyecto logrará recuperar ciertas características de la vida tradicional; fomentar el empleo en el recinto San Pedro, donde residen alrededor de 80 familias, las cuales tienen como única fuente de empleo la agricultura, la crianza y comercialización interna de pollo Campero. Este proyecto ayudará a crear nuevos espacios económicos en el ámbito rural, con lo que se busca reducir la migración de la población.

1.7 Objetivo General

Evaluar los costos de producción de pollo Campero y los niveles de ingresos de los pequeños productores en el Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí.

1.8 Objetivos Específicos

- Determinar las condiciones de vida actual de los habitantes del Recinto San Pedro.
- Comparar los niveles de ingresos de los pequeños productores de pollo campero entre otras clases de pollo en el Recinto San Pedro.
- Relacionar la oferta y demanda de pollo Campero en el mercado de la ciudad de Jipijapa.

1.9 Planteamientos Hipotéticos

La optimización adecuada de los recursos en los costos de producción de pollo Campero mejorarán los ingresos de los pequeños productores en el Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Estado de Arte.- Antecedentes

Investigaciones anteriormente realizadas servirán como soporte investigativo, y como referencia para el desarrollo de esta investigación. Estas Tesis fueron realizadas por estudiantes egresados, con la finalidad de cumplir con un requisito indispensable para la obtención de su título universitario. Detalladas así:

2.1.1 Estados de Arte Internacional

EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y SENSORIAL DE POLLO DE CAMPO E INDUSTRIAL.

AÑO: 2013

UBICACIÓN: MAR DE PLATA - ARGENTINA

AUTOR: SABRINA SORRENTINO

La carne de pollo, además de aportar una importante cantidad de proteínas y menor proporción de grasas que otras carnes, es la segunda de mayor consumo a nivel mundial, y su producción es la que registra mayor tasa de crecimiento. Junto con la expansión del

mercado avícola, los consumidores comienzan a demandar nuevos productos, así es como el pollo Campero aparece como una nueva alternativa de producción.

Objetivo: Evaluar la relación existente entre el perfil lipídico y características sensoriales del pollo Campero y el industrial, con respecto al sistema de cría. **Materiales y métodos:** El presente trabajo es de tipo exploratorio, descriptivo y transversal, ya que se observan las manifestaciones de las personas que se someten a la prueba del producto de investigación, en un solo momento. Para evaluar la calidad lipídica, se sometió una muestra de cada tipo de carne, a un análisis físico-químico. Para indagar los parámetros sensoriales, se decide tomar una muestra de 100 estudiantes, utilizando una escala hedónica de 5 puntos para evaluar los parámetros más importantes.

Resultados: En relación a la evaluación sensorial, existen diferencias significativas en los atributos “color” y “apariencia”, donde el pollo de campo obtiene los mejores resultados promedio. Por otro lado, el 50% de los encuestados prefiere el pollo de campo, mientras que el 47% el pollo industrial. El 59% de la muestra alguna vez consumió pollo de campo. El 89% se refiere que lo incluiría en su alimentación principalmente por ser un alimento libre de aditivos, mientras que el 11% no lo incluiría por preferir el pollo convencional. El 95% recomendaría el pollo de campo a otras personas.

Conclusiones: La carne de pollo de campo es aceptada por los consumidores principalmente por estar libre de aditivos, lo cual demuestra cada vez más el interés de la población por productos orgánicos, con el mínimo procesamiento. Además sería incluida en la alimentación y recomendada a otros, por un alto porcentaje de la muestra encuestada. El análisis de laboratorio revela que la grasa del pollo de campo es de buena calidad, contiene menos contenido de colesterol y mayor proporción de ácidos grasos polisaturados, en comparación con el pollo industrial.

**PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE POLLO DE ENGORDE Y GALLINA
PONEDORA CAMPESINA: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y PROPUESTA DE
UN MODELO PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES.**

AÑO: 2011

UBICACIÓN: Colombia

AUTOR: Diana Milena Soler F - Jorge Armando Fonseca C.

La producción campesina de pollo de engorde y gallina ponedora a nivel mundial es variada, siendo los países en vía de desarrollo aquellos que más producciones de este tipo presentan. Estas explotaciones de traspatio, juegan un rol importante, ya que aseguran el autoconsumo de productos protéicos y una economía de subsistencia a las familias pobres. Debido a que en el departamento de Boyacá son pocos los estudios técnicos y científicos sobre estos sistemas extensivos, este trabajo tuvo como objetivo general establecer por medio de revisión bibliográfica el estado de arte mundial, nacional

y regional de la producción de pollo de engorde y gallina ponedora alternativa, y como objetivos específicos, hacer un análisis de los diferentes manejos y propuestas y plantear un modelo de producción que se adapte a las necesidades de los pequeños productores.

Los resultados del estado de arte mundial arrojaron que todos los países presentan explotaciones campesinas variadas, pero no se observa un camino claro hacia la comercialización de estos productos avícolas campesinos, reconocidos por su inocuidad y calidad de nutrientes. En algunos municipios de Boyacá, estos sistemas productivos campesinos presentan utilidades y rentabilidades favorables, debido a los reducidos costos de producción por la introducción de subproductos de cosechas y materiales reciclables, además no presentan impactos ambientales significativos; sin embargo, el manejo sanitario es deficiente y la alimentación animal empieza a depender de alimentos concentrados.

2.1.2 Estados de arte Nacional

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO PARA LA CRIANZA DE POLLOS CAMPEROS, EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN DE LA PARROQUIA VERA CRUZ, CANTÓN PUYO, PROVINCIA PASTAZA.

AÑO: 2016

UBICACIÓN: Provincia Pastaza

AUTOR: Ximena Paulina Macas

La investigación denominada "Propuesta de Mejoramiento Productivo para a Crianza de Pollos Camperos en La Comunidad de Siguin de la Parroquia Vera Cruz, Cantón Puyo, Provincia Pastaza", tuvo como objetivos: realizar un diagnóstico productivo, determinar un análisis económico de la producción, elaborar una propuesta de mejoramiento de la producción de pollos Camperos, y finalmente realizar la socialización en la comunidad de estudio.

La metodología consistió en la aplicación de las técnicas de la observación, encuestas, entrevistas que fueron realizadas a cada una de las familias de la comunidad. Se realizó una reunión con los productores de la comunidad de Siguin para desarrollar la herramienta Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), y determinar los problemas que impiden la continuidad en la producción de pollos camperos, además se efectuó un análisis económico, para saber si existe rentabilidad.

Los resultados indican que existe deficiencia en el manejo técnico de las aves, desmotivación para la producción por la competencia con los grandes productores, así como la ausencia de organización que no permite la comercialización sea organizada.

Frente a esta problemática se plantea una propuesta de mejoramiento para la producción de pollos Camperos, que consiste en la organización de la comunidad, manejo técnico de las aves y el análisis económico de la propuesta, misma que nos demuestra una rentabilidad 1.12 dándonos por cada dólar aportado en la producción tendremos una ganancia de \$ 0,12

Este trabajo investigativo concluye que la propuesta de mejoramiento en la producción de pollos Camperos, fue aceptada por los productores de la comunidad de Siguin, demostrando interés para su ejecución, comprometiéndose el Gobierno Parroquial para su aporte en este proyecto, además impartieron sugerencias para mejorar la propuesta planteada, entre las más importantes tenemos: buscar entidades estatales para la adquisición de créditos productivo, mejorar la alimentación con una implementación de balanceado producido por los productores, etc.

Por lo tanto, se recomienda la organización de la comunidad y la ejecución de la Propuesta de Mejoramiento en la Producción de Pollos Camperos.

**CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS DE LA CARNE DE POLLO
PIO PIO CAMPERO CON DIETAS ALIMENTICIAS BALANCEADO UTEQ Y
SACCHAROMYCES CEREVISIAE, EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA
MARIA.**

AÑO: 2015

UBICACIÓN: QUEVEDO– ECUADOR

AUTOR: RUBÉN MARCOS ESTRADA VALLEJO

La presente investigación se llevó a efecto en la finca experimental “la María” de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), en el Plantel Avícola de la Facultad de Ciencias Pecuarias, localizada en el Km 7 vía Quevedo – El Empalme, en la Provincia de Los Ríos, cuyas coordenadas geográficas son las siguientes: 79° 27’ de longitud Oeste y 01° 06’ de latitud Sur, a una altura de 73 msnm.

El objetivo general que se plantea es: Evaluar las características organolépticas de la carne de pollo Pio Pio campero con dieta alimenticia Balanceado UTEQ + levadura (*Saccharomyces Cerevisiae*). Se aplicó un análisis sensorial con dos pruebas: la primera de atributos y la segunda de diferencias entre las mismas utilizando una prueba intensidad de características no paramétricas y la prueba de triángulo respectivamente, con cincuenta panelistas, se aplicó la prueba de rangos múltiples de Kruskall Wallis. (1981) ($P \leq 0,05$). 1 De acuerdo a los análisis sensoriales no se mostró ninguna diferencia

significativa entre los tratamientos en estudio sobre la carne de pollo Pio Pio Campero con dieta alimenticia balanceado UTEQ + levadura (*saccharomyces cerevisiae*) obteniendo el siguiente perfil sensorial: sabor normal con un ligero olor a pollo, presenta un color ligeramente blanco, con una jugosidad moderada y una aceptabilidad aceptable aceptando la Hipótesis Nula.

Palabras Claves: *Saccharomyces cerevisiae*, Análisis Sensorial, Panel Sensorial.

**PLAN DE NEGOCIACION PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLO
ORGÁNICO EN LA CIUDAD DE IBARRA**

AÑO: 2011

UBICACIÓN: Ciudad de Ibarra

AUTORES: Carolina Gabriela Cárdena Gordon - Dazy Andrea Espinoza Villarreal

El actual proyecto de titulación presenta la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de pollo orgánico en la ciudad de Ibarra, para ellos se ha desarrollado los diferentes elementos de plan de negocios. Se crea con esta finalidad la empresa Biogallusescar Cía. Ltda. La cual cuenta con terrenos propios ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, parroquia Gonzales Suarez, comunidad de

Caluqui, el terreno presenta características excepcionales ya que no ha sido trabajado en la agricultura durante más de tres años.

Con la finalidad de conocer la aceptación del pollo orgánico se realizó la investigación de mercado que se encuentra en el capítulo 3, en la ciudad de Ibarra en los principales centro de expendios de productos alimenticios donde se obtuvo un nivel de aceptación del 98.57%. La producción semanal es de 1600 pollos, la misma que estará distribuida en 11 galpones de producción continua.

La producción de alimento es integral debido a que se cuenta con cultivos propios de la granja. A estas aves se la trata de forma natural, velando por el bienestar animal, respetando los ciclos de vida y el medio ambiente, con este propósito las aves pueden pastorear durante un tiempo diario de acuerdo a su edad en terrenos adaptados para un sistema silvopastoril. Esta granja cuenta con certificación orgánica brindada por una empresa acreditada por el Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE). La inversión inicial estará cubierta con recursos propios en el 57.30% y el restaurante 42.70% de la misma se cubrirá con el crédito de la CFN, los cuales serán recuperados en un años tres meses.

El análisis financiero muestra una Variaciones de la Tasa Mínima Atractiva de Rendimiento (TMAR) de 24.07% y una Tasa Interna de Retorno o Rentabilida (TIR) de

127.50% como la TIR es mayor que la TMAR, el proyecto es viable. El Valor actual neto (VAN) indica un resultado positivo de 1.028.164,25 mostrando que el proyecto es atractivo, así la relación Costo / Beneficio demuestra que se recupera un dólar con ochenta centavos de cada dólar invertido, lo cual resulta atractivo para el inversionista.

2.1.3 Estado de arte.- Análisis

Estas investigaciones son realizadas por estudiantes Universitarios previos a la obtención de su título de grado, están tomadas como base en el desarrollo de la Investigación *“Estudio de los costos de producción de pollo Campero en el Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí”*.

La crianza de pollos camperos es una alternativa productiva viable, especialmente para los pequeños avicultores. Por su modo de crianza es un animal de desarrollo lento, con buena pechuga y con plumaje de colores variados que posee una carne firme y de características excelentes, dando como consecuencia un pollo mucho más natural.

Se demuestra en estudios previos realizados de los cuales se detalla a continuación:

EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y SENSORIAL DE POLLO DE CAMPO E INDUSTRIAL.

Según investigaciones realizadas por la Autora indica que la cría del pollo Campero se basa en un sistema de explotación semi-extensivo, donde se busca obtener un producto con la máxima calidad organoléptica y diferente del pollo industrial, aunque para ello haya que alargar los ciclos productivos y aumentar los costes de producción.

A través de esta investigación determinó que el crecimiento de este tipo de pollo es lento, lo que favorece el sabor de la carne aunque empeore la ternura y la jugosidad de la misma. Si bien este último aspecto queda compensado con el mayor porcentaje de grasa intramuscular. Los sistemas intensivos de producción se caracterizan por utilizar animales muy seleccionados genéticamente, en sistemas de producción de ambiente controlado y con un manejo nutricional basado en el uso de alimentos concentrados o piensos compuestos. Así, en la avicultura intensiva no se acostumbra a utilizar razas puras sino híbridos comerciales con rendimientos superiores.

Finalmente concluye que el pollo de campo es una alternativa beneficiosa para la población, desde diferentes aspectos. En primer lugar es una carne con un contenido graso de buena calidad, que aporta menor contenido de colesterol que el pollo industrial, es una carne libre de aditivos como promotores de crecimiento, con una proporción de

ácidos grasos poliinsaturados también superior y los animales son criados de la forma más natural posible para el consumo humano.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE POLLO DE ENGORDE Y GALLINA PONEDORA CAMPESINA: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y PROPUESTA DE UN MODELO PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES.

Los investigadores de este proyecto opinan que los modelos de producción surgen como una necesidad para la integración de los animales al medio ambiente, los sistemas de producción de pollo de engorde y gallina ponedora campesinos de Boyacá están siendo reducidos a confinamientos de baja y mediana densidad, aumentando la utilización de alimentos concentrados en las dietas básicas, para incrementar los porcentajes de producción y las ganancias económicas.

Según propuestas de esta investigación se determina las dos clases de pollo como son:

Cría de gallinas de postura en pastoreo: esta cría extensiva se justifica por dos razones: obtención de productos dirigidos a ciertos sectores de consumo que puedan acceder a artículos de mayor precio, y a complementarse con otras actividades de la granja, ya que estos modelos campesinos no constituyen la única fuente de ingresos

económicos de las familias; además, estas explotaciones se caracterizan por poseer alojamientos simples, corrales en el exterior y alimentación variada.

Cría de pollos de engorde en pastoreo: Este sistema no es usado en Boyacá frecuentemente para la cría de pollos de engorde, sin embargo, más allá del hecho de engordar pollos para la venta, hay que tener en claro las ventajas que su pastoreo tiene en terrenos desgastados y poco utilizados en las fincas de esta región, además, de la mejoría en la calidad organoléptica de la carne cuando las aves son producidas a un ritmo más lento y con alimentación variada como forrajes y subproductos de cosechas.

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO PARA LA CRIANZA DE POLLOS CAMPEROS, EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN DE LA PARROQUIA VERA CRUZ, CANTÓN PUYO, PROVINCIA PASTAZA.

Según análisis obtenido en este proceso de investigación según autores. Esta tesis tuvo como propósito investigar e identificar los problemas existentes en la Comunidad de Siguin, en lo que respecta al manejo, bioseguridad y sobre todo la continuidad de producción en la crianza de pollos camperos. Además se identificaron algunos factores asociados como es la falta de conocimientos sobre la forma de crianza, las vías en mal estado, falta de tiempo para asistir a las capacitaciones que brinda el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP) conjuntamente con el Gobierno Parroquial.

De los resultados obtenidos de esta investigación, se puede deducir que la mayoría de los habitantes de esta comunidad no terminan con el ciclo productivo de la crianza de pollos, debido a que tienden al consumo propio; solo tres productores efectúan la venta. De allí la necesidad de ampliar la producción para satisfacer la demanda interna y disponer para vender externamente, y que a la vez esta actividad genere más recursos económicos y que permita la continuidad en la producción, logrando fortalecer el sector avícola en la zona y mejoraría la calidad de vida de los productores.

**CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS DE LA CARNE DE POLLO
PIO PIO CAMPERO CON DIETAS ALIMENTICIAS BALANCEADO UTEQ Y
SACCHAROMYCES CEREVISIAE, EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA
MARIA.**

Según investigaciones realizadas por el autor la alimentación representa el mayor costo de producción en la mayoría de explotaciones avícolas, razón por la cual resulta indispensable tratar de minimizar costos. La utilización de los alimentos no convencionales es una necesidad de primer orden en el empeño de producir carne y huevos dados los precios y limitaciones para importar todo el alimento necesitado. Siendo de vital importancia hacer un uso más eficiente de muchos alimentos existentes en el trópico, y que resulte económicamente más viable al productor.

De acuerdo a los análisis sensoriales y resultados que obtuvo el investigador, pudo demostrar que la utilización de esta nueva alternativa alimenticia no se mostró ninguna diferencia significativa entre los tratamientos en estudio sobre la carne de pollo Pio Pio campero con dieta alimenticia balanceado UTEQ + levadura (*saccharomyces cerevisiae*) obteniendo el siguiente perfil sensorial: sabor normal con un ligero olor a pollo, presenta un color ligeramente blanco, con una jugosidad moderada y una aceptabilidad aceptable, considerando que a través de esta práctica se lograría obtener una mejor calidad de la carne.

PLAN DE NEGOCIACION PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE POLLO ORGANICO EN LA CIUDAD DE IBARRA.

En la explotación avícola, la alimentación es siempre la principal preocupación del productor, como se sabe las materias primas tradicionales para alimentación animal, el maíz, la soya, y trigo dada su gran utilización y diversificación en la nutrición aviar, han incrementado su precio y dificultado su adquisición. Razón por la cual se trata de minimizar los costos, disminución del impacto ambiental y mantener los parámetros de producción.

Esta investigación realizada por los autores demuestra que en la ciudad de Ibarra no existe una alternativa de consumo de carne de pollo que reúna las características de ser

alimentados con balanceado Orgánico, ser criados en forma natural utilizando métodos de pastoreo, y mantener altos niveles de inocuidad, higiene en el proceso de faenamiento, bienestar animal y al medio ambiente, contando con la certificación pertinente, es decir ser orgánico.

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Origen Étnico del Recinto San Pedro

El Recinto San Pedro se encuentra ubicado dentro del área geográfica de la Parroquia América, perteneciente al cantón jipijapa, de la provincia de Manabí lo cual fue creado en el año 1920 que se consolidan los primeros pobladores. La comunidad fue naciendo con seis casas pero luego se consolida con diez familias, entre las más conocidas: la familia Ligua, Pihuave, Chávez y Marcillo. El recinto toma su nombre en mérito y devoción por los apóstoles San Pedro y San Pablo, escogiendo el nombre de San Pedro, para denominarlo al recinto.

2.2.1.1 Ubicación y Límites

El Recinto San Pedro, perteneciente a la Parroquia América, se encuentra ubicada al sur de la Provincia de Manabí del Cantón Jipijapa a 12km. De esta cabecera Cantonal hacía el Este de la Parroquia América y está limitada por lo siguiente:

Norte Parroquia América, *Sur* Comunidad Eloy Alfaro, *Este* Comunidad Cristóbal Colon, y *Oeste* Recinto Francisco de Orellana

2.2.1.2 Mapa Geográfico del Cantón Jipijapa y el Recinto San Pedro



Figura 1. Mapa geográfico del cantón Jipijapa y el Recinto San Pedro

Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/@-1.3836265,-80.5723858,401m/data=!3m1!1e3?hl=es-419>

2.2.1.3 Clima

La temperatura fluctúa entre los 18 a 24 grados centígrados con una precipitación median anual de 800 a 1000 mm anuales. Presenta dos estaciones climáticas bien definidas: invierno y verano. Durante el invierno que comprende los meses de enero a mayo, los suelos están aptos para la agricultura, en cambio el verano o estación seca comprende los meses de junio a diciembre. Bioclimáticamente se encuentra definido como una zona subhúmeda a un bosque seco premontano.

2.2.1.4 Disponibilidad de Agua

El Recinto San Pedro permanentemente se abastece del líquido vital, desde una vertiente natural de agua ubicada a 1.5 Km. del centro del recinto, en el cerro denominado Cancagua, luego es almacenada en un tanque reservorio y distribuida por gravedad a la población a través de tubos plásticos, sin ningún tratamiento químico.

2.2.1.5 Uso de Suelo

La parte de suelo agrícola durante el invierno se cultiva el Maíz en el área de rastrojo destinada para esta actividad, aproximadamente 40has, así como también en limitadas extensiones, guineo, la yuca.



Figura 2. Cosecha de maíz
FUENTE: Autor (Juan Carlos Ligua Baque)

2.2.1.6 Tendencia Poblacional

Según el Censo Poblacional realizado en el año 2010 para la elaboración del plan obtuvimos como resultado, que en la parroquia América existen 1.982 hombres equivalentes al 53.89% total de la población y 1.621 mujeres equivalentes al 46.11% total de la población distribuidas en 835 familias, para un total de 3.603 habitantes.

Comparando los datos obtenidos del Censo Poblacional de vivienda del INEC con los del Plan de Desarrollo se puede concluir que la población masculina en la parroquia América y consecuentemente en el Recinto San Pedro, ha disminuido en los últimos años debido al fenómeno migratorio por la crisis del sector cafetalero.

Comparada esta información con las 80 casas habitadas con un total de 390 habitantes, el Recinto San Pedro representa el 10.8% con relación a la población total de la parroquia.

2.2.1.7 Tamaño actual y Características

Actualmente el tamaño de la población es de 390 habitantes, distribuidos en 312 personas mayores de 16 años, que representa el 80% y menores de 16 años 78 personas que representa el 20% del total poblacional, existiendo una población económicamente activa y alta.

2.2.1.8 Composición Poblacional por Sexo y por Edad

GRUPOS DE EDAD	HOMBRE	MUJERES	HABITANTES	PORCENTAJE
0 – 6 años	13	15	28	7.18%
7 - 15	24	26	50	12.82%
16 - 24	26	20	46	11.80%
25 – mas	146	120	266	68.20%
Total	209	181	390	100.00%
Porcentaje	53.6%	46.4%	100.00%	

Tabla 1. Censo Recinto San Pedro
Fuente: (INEC, 2010)

2.2.1.9 Población Económicamente Activa

La principal actividad económica de los habitantes del Recinto San Pedro es la agricultura, a través del cultivo de café variedad arábica con el 80% de su área sembrada de la variedad típica y el 20% sembrada de la variedad caturra.

Le sigue en orden de importancia el cultivo de maíz, que se siembra en el invierno, y de cuya producción el 60% se lo comercializa a la parroquia América y en la cabecera cantonal Jipijapa. La única actividad económica que existe en el Recinto San Pedro es la producción de pollo Campero.

2.2.2 La Avicultura

“El vocablo avicultura deriva del latín avis ‘ave’ y -cultura. La avicultura es el trabajo de cuidar y criar aves como animales domésticos. La avicultura no solo se centra en la cría de las aves, sino además en proteger su hábitat que es el espacio que se reúne las condiciones apropiadas para que el género pueda vivir y reproducirse perdurando en su aspecto así como en las campañas de concientización”.
(<http://conceptodefinicion.de/avicultura/>)

2.2.2.1 Modalidades de la Avicultura

De acuerdo con la naturaleza de las personas que la practican, la importancia de la explotación y las finalidades que se persigue, podemos establecer las siguientes modalidades de la avicultura:

- **Avicultura campera:** Es la que aún se practica en medios campesinos, aunque cada vez más reducida en número y en su incidencia en el total de la producción de la mayoría de países. Se basa, en general, en la explotación de gallinas de razas o tipos mal definidos, alojados en un corral y con salida a una extensión más o menos reducida de terreno, alimentadas con parte de granos de la misma finca, a parte de los que ellas mismas puedan hallar en el campo, no sometidas a ningún cuidado racional.
- **Avicultura recreativa :** Es la que practican a nivel de afición o hobby algunas personas que son amantes de las aves y sin perseguir generalmente ningún beneficio industrial, se dedican a la explotación y reproducción de razas hoy consideradas como “exóticas” o, al menos diferentes de las que se emplean en la avicultura de granja.
- **Avicultura industrial:** Es la basada en una explotación racional de las aves como negocio con el fin de obtener de ellas los adecuados rendimientos. Especializada actualmente en sus facetas de carne, puesta o reproducción, se fundamenta en el empleo, sólo, de las razas y/o estirpes de aves que más han de convenir para los fines que se persiguen.
- **Avicultura científica:** Es la que tiene por base el estudio y la investigación, pura o aplicada, sobre las gallinas. Las personas que la practican son científicas y técnicas de diversa titulación, operando en Universidades, Laboratorios o Centros Experimentales que intentan profundizar en el conocimiento de diversos aspectos de las gallinas domésticas.

2.2.2.2 Ventajas de la Producción Avícola:

- Proporcionan al hombre alimentos ricos en proteínas, como el huevo y la carne.
- Requieren de poco espacio.
- Las utilidades se obtienen a corto plazo.
- Son eficientes en el aprovechamiento del alimento.
- Se adaptan a los diferentes sistemas de explotación.
- Requieren de poca mano de obra.
- El mercado avícola está bien regularizado y estable.

2.2.2.3 Aves de Corral

“Las aves de corral son aves domésticas utilizadas con fines alimenticios. La carne, huevos y huesos son los principales bienes que se pueden obtener de las aves de corral.”
(<http://www.las-aves.com/aves-corral.html>)

Las aves de corral han estado estrechamente ligadas a la vida del agricultor a lo largo de la historia. Su cría es sencilla y los productos que se obtienen de ellas son de alta calidad nutritiva e indispensables en la alimentación familiar. Generalmente, la cría de aves de corral se relaciona con las gallinas y los pollos sin embargo, existen otras aves (pavos, patos, gansos y palomas) que se crían de acuerdo a la región y costumbre de los pobladores.

2.2.2.4 Características

- **“Clasificación científica:** Las gallinas domésticas pertenecen a la familia Fasiánidos, del orden Galliformes. Su nombre científico es *Gallus gallus domesticus*.
- Al igual que el pavo, el faisán, la codorniz y otras especies emparentadas, las gallinas están adaptadas a vivir sobre el suelo, donde encuentran sus alimentos naturales, como gusanos, insectos, semillas y materia vegetal.
- Las patas, que por lo general tienen cuatro dedos, excepto en la variedad británica Dorking, están adaptadas para arañar el suelo. Su cuerpo grande y pesado, así como sus alas cortas, incapacitan a la mayor parte de las variedades para el vuelo, excepto a cortas distancias. El buche es grande y la molleja muy musculosa.
- En ambos sexos, los adultos presentan la cabeza adornada con unas carnosidades a ambos lados del pico y una cresta desnuda y carnosa, que es más prominente en el macho y tiene formas diversas en función de las diferentes razas y variedades. La cresta típica es sencilla, terminada en picos y de cierto tamaño, bien erecto o caído. En una variación de ésta, tres hileras de tubérculos convergen en un ápice orientado hacia atrás.
- La cresta del Brahma tiene tres resaltes en picos bajos y la cresta en hoja del Houdan francés tiene dos resaltes transversales en la cabeza. La cresta en fresa de la gallina malaya es una protuberancia pequeña redondeada y nodular que tiene situada cerca de los ojos; la cresta en V de las gallinas La-Flèche sugiere la

presencia de un par de cuernos diminutos. El color del plumaje de las diversas razas de gallinas puede ser blanco, gris, amarillo, azul, rojo, castaño y negro.

- Por lo que se refiere a su tamaño y forma, las diferentes razas muestran gran diversidad. El gallo Brahma de 5 kg, por ejemplo, tiene una contrapartida miniatura, el Bantam, que pesa unos 570 gramos. En general, los miembros de una misma raza son similares en su forma, aunque difieren, las distintas variedades, en detalles menores, como la forma de la cresta, el color y las manchas. Muchas veces se llama clase al grupo de razas desarrolladas en un determinado país”. (http://www.ecured.cu/index.php/Aves_de_corral)

2.2.3 Pollos Camperos



Figura 3. Pollos camperos
FUENTE: Autor (Juan Carlos Ligua Baque)

“El pollo Campero es un ave híbrida con buena conformación cárnica, de crecimiento lento, carne firme, piel con pigmentación amarilla, menor tenor graso, sabor definido, se originó buscando un producto alternativo entre el viejo pollo de campo y el comercial. La característica fundamental es que posee un plumaje heterogéneo, alta

viabilidad, buena resistencia a las enfermedades y con cierta rusticidad que lo hacen ideal para la crianza en pastoreo o semi-extensiva con alimentación no convencional. Se puede criar en todo el país ya que se adapta a cualquier área.

Este nuevo tipo de pollo Campero necesita de una genética diferente y en calidad del producto final son igualmente determinantes la alimentación y las técnicas de crianza. Se puede decir con certeza que la denominación corresponde a una “marca” creada por el INTA, surgida de la creación de líneas pollos destinadas a sistemas de producción “no industriales”, desarrolladas por el Ing. Bonnino y colaboradores en la EEA de Pergamino”. (Manual de Avicultura 2012)

Estas líneas de crecimiento lento y rusticidad manifiesta se producen bajo un protocolo diseñado para su manejo. Presentan entre sus características una coloración variada, (los hay parcialmente colorados, bataraza, dorados y blancos) con buenas formas carniceras, buena estructura ósea, firmeza carnea y color de piel amarilla.

2.2.3.1 Origen del pollo Campero

“La producción de pollos camperos surge a partir de 1990 ante la demanda de los consumidores por la calidad de la carne de pollo. Mediante la investigación, se desarrollaron líneas de pollos de crecimiento lento, cuyo ciclo de vida se cumple

parcialmente al aire libre, alimentados con productos naturales, sin aditivos químicos y faenados en la madurez sexual.

El producto así obtenido, posee características organolépticas particulares. La carne es de color más oscuro, de consistencia más firme y sabor más pronunciado que la obtenida de pollos provenientes de sistemas industriales. Este nuevo tipo de producción cobró importancia a partir del crecimiento sostenido de la industria avícola. Las fases fisiológicas del pollo Campero se estable en pollos en recría hasta los 36 días de edad y la de terminación hasta los 75 días de edad. Los pollos se faenan luego de los 75 días de edad o cuando alcanzan pesos entre 2,30 y 2,50 kg”. (Giacoboni, G. et al. 2009)

Su origen genético, se obtiene de un largo trabajo de cruzamiento de poblaciones de las razas Rhode Island Colorada, Plymouth Rock Blanca y Cornish Colorada, su plumaje es distinto del blanco, de piel amarilla y geometría de la canal diferenciable del pollo parrillero, que le otorga una rusticidad característica en este tipo de producción.

2.2.3.2 Característica del pollo Campero

- Cría hasta las 10-12 semanas de edad
- Alimentación alternativa alcanza 1.8-2.5 kg de peso
- Mejor sabor de la carne Plumaje variados colores

- Baja mortalidad
- Número pequeño de aves por m².

Por lo general, su manejo contempla períodos en los que los animales permanecen en confinamiento y etapas en las que acceden a potreros empastados, donde alternan el pastoreo con una alimentación balanceada a base de granos. En cuanto a este último tipo de alimento, el protocolo establece el uso de alimentos balanceados comerciales pero con la restricción en cuanto a su formulación, ya que los mismos deben carecer de aditivos e ingredientes especialmente señalados. Su terminación, siguiendo las normas establecidas en el protocolo y en función del esquema de instalaciones y condiciones generales que disponga el productor, ronda en los 80 a 90 días.

La genética del pollo Campero se basa en el cruzamiento de líneas, de varias razas de postura y carne. Son de crecimiento más lento, con buena pechuga, pero con plumaje de colores variados, que la diferencia del pollo parrillero tradicional. Se manifiesta baja mortalidad. Pollos de calidad, que nuestros consumidores asocian con el viejo pollo de chacra. La buena alimentación y las técnicas de crianza componen el trípode donde se asienta este nuevo producto.

La dupla de maíz y soja proveen suficiente energía y proteínas y son la base de la alimentación balanceada. Se complementa con el aporte de fósforo y calcio proveniente

de harinas de carne y hueso, más agregado de vitaminas y minerales. A partir de los 30 días los pollos tienen acceso a parques empastados. A partir del segundo mes se les suministra partido, en comederos separados, así el consumo de 6 alimento balanceado se reduce en igual proporción. La comercialización se basa en las ventajas de consumir carnes magras con mejor textura y palatabilidad.

El pollo Campero es una alternativa en la producción de carne porque:

- Se pueden obtener niveles de producción de huevos.
- Se cría en niveles semi-extensivos.
- Se alimenta en forma natural.
- Tiene mayor garantía de calidades.

2.2.3.3 Posición del pollo Campero en la Escala Zoológica

“Las aves de corral pertenecen al orden Galliformes. La gallina doméstica común o pollo, pertenece a la familia Phasianidae y su nombre científico es *Gallus gallus*.

El pollo cuyo nombre científico es *Gallus gallus domesticus* es una subespecie doméstica de ave del género *Gallus* perteneciente a la familia Phasianidae. Su nombre común es gallo para el macho y gallina para la hembra”.
(<http://wwwves.pollosbroiler.com> 2012)

Según la sistemática como ciencia que identifica a las aves dentro del reino animal podríamos decir que los camperos pertenece la siguiente clasificación.

REINO	ANIMAL
Tipo:	Cordado
Sub tipo:	Vertebrado
Clase	Aves
Sub clase:	Neornithes (sin dientes)
Orden:	Gallinae
Superorden:	Neognathes (sin esternón)
Familia:	Phasianidae
Género:	Gallus
Especie.	Gallus Domesticus
Nombre:	Campero

Tabla 2. Escala Zoológica
Fuente: www.ecuret.cu/index.

2.2.3.4 Requerimientos Nutricionales del pollo Campero

Los requerimientos nutricionales básicos requeridos para las aves son; agua, aminoácidos, energía, proteína, vitaminas y minerales. Estos componentes deben estar en armonía para asegurar un correcto desarrollo del esqueleto y formación del tejido muscular. Los nutrientes se suministran en su mayor parte a través del alimento y en menor proporción por el agua de bebida, la cual aporta ciertos elementos inorgánicos.

Estos nutrientes pueden derivarse en seis clases, de acuerdo a su función y naturaleza química.

REQUERIMIENTO			
Nutrientes	Iniciador	Crecimiento	Engorde
Proteínas	18.50 %	17.50%	6.00%
Calcio	0.96%	0.77%	0.85%
Fosforo disponible	0.44%	0.38%	0.38%
Energía metabolizable	2800 kcal	2800kcal	2800kcal
Metionina + cistina	0.72%	0.67%	0.60%
Lisina	0.94%	0.81%	0.75%

Tabla 3. Requerimientos nutritivos pollo Campero

Fuente: Luisa Elizabeth Gonzaga Betancurth

2.2.3.5 Vitaminas

“Las vitaminas son muy importantes para el mantenimiento, crecimiento y desarrollo en pollos y para mejorar la producción de huevos en ponedoras comerciales o reproductoras, expresó el doctor Hernán Villarreal, vicepresidente de la Asociación de Médicos Veterinarios Especialistas en Aves (Amevea). Se requiere utilizarlas en pequeñas cantidades diarias para evitar problemas por su deficiencia.

Entre los síntomas que presenta un ave mal alimentada están la depresión, falta de energía y algunas o tras molestias mal definidas que pueden ser indicio de una dieta incompleta o carencia de vitaminas; sin embargo, es importante hacer análisis de laboratorio para establecer las causas de este comportamiento.

Villarreal explica que un buen alimento balanceado debe cumplir con los requerimientos nutricionales de las aves para mantenimiento, crecimiento y producción.

Es importante tener en cuenta que todas las vitaminas son esenciales para el crecimiento y desarrollo, sus cantidades dependen de la línea de producción; si es reproductora, de levante, ponedora comercial o de engorde, también de la edad. Lo mejor es recurrir a la recomendación de la proveedora de la genética. Las necesidades vitamínicas de las aves dependen de las condiciones del medio ambiente, del tipo de ración y del ritmo de crecimiento; la microflora del intestino es capaz de sintetizar vitaminas que pueden ser aprovechadas por el ave.

Las vitaminas intervienen en la reproducción, crecimiento, desarrollo y conservación de las aves. Se encuentran en pequeñas cantidades en muchos alimentos; a pesar de que los niveles demandados no son altos, a veces se deben suministrar como suplemento a la ración, para suprimir deficiencias o prevenir la avitaminosis. Las vitaminas más importantes son las liposolubles como la A, D, K, E y las hidrosolubles B1, B2, B6 y B12.

Si bien los ingredientes de las dietas son fuentes de vitaminas, sus aportes relativos no alcanzan para satisfacer un óptimo nivel de producción de aves y cerdos. Aspectos tales como una baja concentración, una limitada disponibilidad o bien una pérdida de actividad por problemas de almacenamiento, determinan que los aportes de vitaminas en las dietas deban ser complementados con fuentes de origen sintético. Los altos niveles de productividad alcanzados por las aves y los cerdos generan una alta demanda de

vitaminas, cuya insatisfacción puede determinar serias consecuencias biológicas y económicas en la producción.

Las vitaminas se clasifican en liposolubles e hidrosolubles. Dentro de las primeras se encuentran las vitaminas A, D, E y K, estando asociada su absorción con la de los lípidos. Entre las hidrosolubles, están la vitamina C y el complejo B que incluye la Tiamina, Riboflavina, Niacina, Acido pantoténico, Piridoxina, Biotina, Ácido fólico, Colina y Cianocobalamina cuya característica principal es la de no almacenarse en el organismo a excepción de esta última, por lo cual la intoxicación es muy poco frecuente pero su suministro debe ser constante”. (Diario El Universo, 2002 (doctor Hernán Villarreal, vicepresidente de la Asociación de Médicos Veterinarios Especialistas en Aves (Amevea)))

2.2.3.5.1 Propiedades de las Vitaminas

- **“Vitamina B1:** Necesaria para estimular el apetito, ayudar a la digestión y prevenir desórdenes nerviosos. Se encuentra en cereales, está disponible sintéticamente.
- **Vitamina B6:** Es un estimulante del crecimiento en aves y acondicionador del músculo.

- **Vitamina D3:** Ayuda en la absorción del calcio y fósforo desde el tracto intestinal, incrementando la disponibilidad de estos dos minerales para el desarrollo de los huesos y la formación de la cáscara del huevo.
- **Vitamina C:** Ayuda al crecimiento del embrión, al desarrollo de los huesos en pollitos pequeños, estabiliza la grasa del cuerpo, es un factor de ayuda para el estrés.
- **Vitamina E:** Necesaria para una productividad adecuada de las células y formación de la sangre. Su carencia puede causar esterilidad en los machos, falta de producción en las hembras. Se encuentra en los granos completos
- **Vitamina A:** Está en el reino vegetal. Se almacena en el hígado. Esencial para la visión y el crecimiento”. (Diario El Universo, 2002 (MARLEN BERNAL M.))

2.2.3.6 Alimentación

“La alimentación es una parte importante de criar pollos, lo cual constituye el mayor costo de producción y una buena nutrición se refleja en el rendimiento de las aves y sus productos. Aborda las raciones tradicionales, así como la mezcla de sus propias raciones, las dietas orgánicas y asuntos de interés especial para alimentar pollos en algunos de los modelos basados en pasturas”. (www.elsitioavicola.com. 2013)

La alimentación de un pollo "campero" no tiene ninguna característica diferencial con la de un pollo broiler normal en cuanto a la utilización de determinadas materias.

Dado que en el desarrollo de los animales entran en juego, el tipo de ave, su ejercicio en los parques y la alternancia con los alimentos frescos que en los mismos encuentran, en la práctica, su alimentación basal (piensos compuestos) se suele reforzar en aquellos elementos que puedan comprometer de una forma acusada el rendimiento final, particularmente la transformación alimenticia y a la velocidad de crecimiento.

La cría del pollo Campero se basa en un sistema de explotación Semi-extensivo con una alimentación fundamentada en dietas a base de cereales y sin aditivos. Esto supone una alternativa a la explotación del pollo industrial y se busca un producto más natural, más hecho y más sabroso aunque, lógicamente, más caro. En líneas generales la alimentación se caracteriza por un menor contenido energético y mineral que en el cebo del pollo industrial.

La alimentación está fundamentada, mayoritariamente, en dietas a base de cereales (donde el maíz supone el 60% de los cereales) y exentas de materias primas y cualquier tipo de aditivo que pueda actuar como promotor del crecimiento y/o alterar las características organolépticas de la carne. La ingesta de grasa no debe suponer más del 5% de la alimentación.

Todos los alimentos proveen los requerimientos nutricionales del ave por lo que no es necesario el suministro de aditivos o mezclar con otras materia primas. La adición de ciertos aditivos puede provocar depresión de crecimiento e intoxicación.

Es procedente y aconsejable que el balanceado inicial sea administrado en forma de harina, con el cual serán alimentados las dos primeras semanas. El balanceado de crianza y final debe darse en forma de gránulo, esto para un mejor aprovechamiento y evitar desperdicios.

“La forma más conveniente de alimentar pollos es con una ración balanceada peletizada, bien sea que las aves están confinadas en el interior o se les permite salir al aire libre. La mayoría de las raciones contienen maíz para brindar energía, harina de soja para proteínas, vitaminas y suplementos minerales. Las raciones comerciales a menudo contienen antibióticos y arsénico para promover la salud y mejorar el crecimiento, coccidiostatos para combatir la coccidiosis y algunas veces contienen inhibidores de moho. Sin embargo, es posible obtener alimentos balanceados sin medicamentos, fíjese en las etiquetas para ver si contienen aditivos”. (www.elsitioavicola.com. 2013)

En la industria, el alimento se peletiza para que el ave pueda ingerir más alimento cada vez que come. Los pollos comen a pocos y realizan viajes frecuentes al comedero

para alimentarse, esto requiere energía. El peletizado reduce la cantidad de energía necesaria para que el ave se alimente. Sin embargo, muchos productores de avicultura “natural” en base a pasturas, consideran que la carne es mejor cuando el ave hace más ejercicio.

Si el ave está ingiriendo una dieta fibrosa, se le suministra una arenilla tal como es la cáscara de ostras para ayudar a moler el alimento grueso en la molleja. En aves industriales generalmente no se utiliza esta arenilla porque la dieta es baja en fibra. Las aves al aire libre ingieren también piedras pequeñas.

A menudo se utilizan diferentes raciones, dependiendo de la fase de producción del ave. Las raciones de inicio son altas en proteína, un ingrediente costoso en la alimentación. Sin embargo, las raciones de crecimiento y acabado pueden ser bajas en proteínas ya que las aves mayores requieren menos cantidad de proteína.

Una dieta de inicio tiene alrededor de 24% de proteína, una de crecimiento 20% de proteína y una de acabado 18% de proteína. Los alimentos para gallinas ponedoras generalmente tienen alrededor de 16% de proteína. Hay raciones especiales disponibles para pollos de engorde, pollitas, ponedoras y reproductores. También se puede abastecer granos enteros como para acondicionar. El acceso al agua limpia es importante. Los

niveles de sólidos totales disueltos por encima de 3000 ppm en el agua pueden interferir con la salud y producción de las aves.

Alimentación adicional del pollo Campero:

- **“Balanceado inicial:** Este alimento se suministra desde 0 hasta los 21 días, este alimento ha sido formulado para obtener un excelente arranque del pollo bb, garantizando sanidad y vigor en el lote.
- **Balanceado de crecimiento:** Este alimento se brinda desde los 22 hasta los 56 días, este garantiza un excelente crecimiento de las aves, pues los animales en esta etapa hacen notar su potencial genético.
- **Balanceado de engorde:** Se suministra a partir de los 57 hasta los 84 días, garantizando esta alimentación el desarrollo adecuado del músculo, donde se define el peso del animal.
- **Balanceado final:** Este alimento se brinda hasta los 91 días como máximo, permite que exista un máximo rendimiento de ganancia de peso, y garantiza una excelente producción en la comercialización”.
(<http://www.Piensaenpollo.com>. 2008)

“La alimentación de las aves en general presentan las siguientes características:

- ✓ Las aves presentan un crecimiento metabólico rápido.

- ✓ El metabolismo tiene que atender a la destrucción y formación de tejidos en un periodo de tiempo relativamente corto y al mantenimiento de estos tejidos a una temperatura elevada.
- ✓ El metabolismo debido a la rapidez con que se produce el desarrollo permite que las aves lleguen a una edad adulta relativamente antes que otras especies domésticas, lo que se traduce en un consumo de alimento por peso vivo bastante mayor en comparación a otras especies domésticas”. (<http://www.agroInformacion.com>. 2007)
- ✓ “Debe proporcionar dietas con un contenido en proteínas adecuado a las necesidades orgánicas de los animales. El contenido en proteínas debe estar equilibrado con el resto de componentes, especialmente carbohidratos y lípidos
- ✓ En la ración también deben aparecer los minerales en cantidades ajustadas, así como los aportes de Ca y P.
- ✓ Las vitaminas juegan un papel importante en la producción de carne y huevos y deben estar perfectamente ajustadas.
- ✓ Debe existir una relación convenientemente equilibrada entre la materia seca de la ración y los principios digestibles, o sea entre volumen y digestibilidad.
- ✓ El consumo de agua será función de la temperatura ambiente.
- ✓ Racionar siempre considerando aspectos económicos que permitan maximizar la producción al mínimo costo”. ([http://: www.criapiopio.com](http://www.criapiopio.com) 2010)

ALIMENTO	CONSUMO	DÍAS
Preiniciador	0.130 gramos	0 a 7
Iniciador	0.870 gramos	8 a 23
Crecimiento	1.609 Kg	24 a 37
Engorda	2.00 Kg	38 a 49
Retiro	1.200 Kg	50 a 56

Tabla 4. Consumo de alimento por periodo del pollo Campero

Fuente: Adema, M., et al. 2009.

“Es recomendable el uso de alimentos balanceados cuyos niveles de proteína no excedan el 20%. La administración de alimento debe seguir algunas indicaciones que se mencionan a continuación:

- El tipo de alimento iniciador debe darse entre la 1 y la 5^o semana de edad de aves para engorde
- El tipo de alimento crecimiento debe darse entre la 6 y la 9 semana de edad de aves para engorde.
- El tipo de alimento recría debe darse desde la semana 10 de edad hasta la faena”. (<http://www.cria-de-animales.com.ar>. 2009)

2.2.3.6.1 Manejo del pollo Campero

“Las recomendaciones son las siguientes: antes de la llegada de las pollitas el galpón debe estar cubierto con las cortinas, el piso con tamo, viruta u otro material apropiado para la cama, las lámparas de calor y focos funcionando, bebederos con agua fresca y

limpia, comederos con alimentos de buena calidad. Previamente el galpón y alrededores debe haberse limpiado y desinfectado”. (<http://www.aviagen.com>. 2003)

2.2.3.6.2 Instalaciones

“En primer lugar se debe tener en cuenta el terreno donde se emplazarán los galpones o gallineros de acuerdo a la cantidad de pollitos que se quiere criar. Este debe ser lo más económico posible, dentro de las posibilidades, pero que sus características se adapten a las condiciones para levantar los galpones. Dentro de estas características se pueden enunciar como más importantes:

- Sobre elevado, seco y de fácil drenaje.
- Buenos accesos.
- Provisión de agua potable.
- Aporte de energía eléctrica.
- Aislado de otras granjas.

En cuanto a su capacidad, no se deben violar normas sin exponerse a desagradables consecuencias, una de esas normas exige que cada galpón esté acondicionado para una determinada cantidad de aves en producción”. (http://www.eata.edu.ar/upload/trabajos/MANUAL_DE_AVICULTURA.pdf)

- **Diseño y dimensiones**

“Los galpones deben ubicarse en sentido ESTE - OESTE en climas cálidos y NORTE - SUR en climas fríos. Los galpones pueden elaborarse en piedra, concreto con estructura metálica, estructura de madera, malla o telas. Las paredes pueden ser completas o medio pared y se pueden combinar materiales, todo esto depende del clima, el tipo de explotación el tipo y número de animales y de la disponibilidad económica”.
(http://mundo-pecuario.com/tema199/aves/galpon_pollos-1123.html)

Ejemplo de Galpones construidos con caña guadua, estos galpones están construidos con un ancho entre 10 y 15 m. Considerando que se requiere un espacio de 6-8 aves /m² climas templados y hasta 10 aves/m² en climas fríos.



Figura 4. Construcción de galpones caña guadua
Fuente: Autor (Juan Carlos Ligua Baque)

▪ **Ventilación, Temperatura y Humedad**

“Los pollitos bebés tienen cierta dificultad al momento de regular la temperatura corporal, sin embargo, en el caso de pollos adultos su rango de exigencia es más amplio y los pollos regulan su temperatura con mayor facilidad. Por este motivo es necesaria la instalación de lámparas que además de aumentar las horas luz aumentan la temperatura del galpón y por ende las de los pollitos. La humedad relativa dentro del galpón debe variar entre 60 y 70 %.

Durante las primeras semanas de vida de los pollitos este valor se mantiene bastante bajo debido a los sistemas de calefacción, pero a medida que los animales crecen la humedad relativa aumenta como consecuencia del clima en el exterior del galpón, la concentración y tamaño de los pollos, deficiencias en la ventilación, exceso de agua proveniente de los bebederos, evaporación de agua de las deyecciones, etc.

El galpón debe contar con una ventilación adecuada, que permita la eliminación de la humedad excesiva dentro del galpón, el intercambio de aire con el exterior y control de la temperatura. Para mantener los valores de humedad relativa y ventilación en los valores óptimos se deben emplear ventiladores y extractores dentro del galpón”.
(http://mundo-pecuario.com/tema199/aves/galpon_pollos-1123.html)

Semana	Temperatura
1	33 °C
2	30°C
3	27°C
4	24°C
5	21°C
6 - 12	21°C

Tabla 5. Temperatura requerida por semanas

Fuente.: Castellanos, F. 2010).

▪ Iluminación

La luz es la principal fuente de síntesis de la vitamina “D”, que influye en el control sanitario y en la productividad de los animales, la entrada de luz a los galpones se controla por medio de ventanas, de buen tamaño y suficiente número. La luz diurna se complementa con un correcto plan de iluminación nocturna, estimulando así a las aves a una mayor eficiencia de conversión alimenticia, mayor desarrollo y más producción.

Edad	Intensidad
1 – 3 Semanas	3 a 4 w/m ²
4 – 15 semanas	1 – 2 w/m ²

Tabla 6. Intensidad de luz requerida

Fuente: Manual de pollos de engorde. INCA. 2008.

▪ “Equipos Avícolas

- **Camas:** Las camas más comunes son de tres tipos. Cáscara de arroz, cáscara de girasol y viruta de madera. Con respecto a esta última se prefiere que sea de maderas blancas, blandas y en lo posible no resinosa”.
(http://www.eata.edu.ar/upload/trabajos/MANUAL_DE_AVICULTURA.pdf)
- **“Comederos:** En las primeras semanas se utiliza las cajas de cartón en que llegan los pollitos, los comederos de bandeja son los más aconsejables uno

por cada cincuenta pollitos, al final de la segunda semana se pone comederos tubulares tres por cada cincuenta pollos.

- **Bebederos:** Se utiliza bebederos de galpón en la primera semana a razón de uno por cada cien si son lineales pone dos centímetros por cada ave de crianza y 2.5 centímetros en producción. En crianza se recomienda un bebedero automático por cada cincuenta aves, los bebederos deben ser de materiales resistentes a los desinfectantes y de fácil lavado. Limpieza de los Bebedero, el agua de los bebederos se ensucia muy seguida con restos de alimentos, y a veces con contaminantes. Para evitar que se desarrollen gérmenes en los bebederos, es necesario limpiarlos por lo menos una vez al día durante las dos primeras semanas y luego una vez por semana.
- **Termómetros:** Los termómetros son el medio por lo cual comprobamos la temperatura interna del galpón factor fundamental para dar u buen manejo, la comprobación de la temperatura se los hace colocando este al borde de la campana y a cinco centímetros de altura, sin embargo en la forma práctica es observar cómo se comportan los pollitos bajo la criadora”.
(<http://es.slideshare.net/Joffrequinato/equipos-necesarios>)

2.2.3.7 Manejo en la Primera Semana de Vida de los Pollitos Camperos

- ✓ Revisar la temperatura constantemente, ésta debe estar entre 30 y 32 °C. de lo contrario realizar manejo de cortinas. Si es necesario bajar y subir cortinas 10 veces al día, debe hacerse.

- ✓ Realizar manejo de camas, sobretodo debajo y al lado de los bebederos, esta operación se realiza muy temprano en la mañana. el manejo de camas consiste en remover la cama.
- ✓ Lavar y desinfectar todos los días los bebederos manuales.
- ✓ El primer día suministrar en el agua de bebida electrolitos.
- ✓ El segundo y tercer día se suministra en el agua de bebida un antibiótico (Enrofloxacina), para prevenir enfermedades respiratorias. En estos días no se desinfectan los bebederos con yodo pues éste inactiva la droga.
- ✓ Limpiar las bandejas que suministran el alimento.
- ✓ Colocar poco alimento sobre las bandejas, repetir este procedimiento al desayuno, almuerzo y comida.
- ✓ Revisar pollitos inactivos y sacrificarlos.
- ✓ Del cuarto día en adelante se les suministra agua sin drogas.
- ✓ Del tercer al séptimo día se pueden vacunar.
- ✓ Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en el registro.
- ✓ Anotar en el registro las mortalidades y deshacerse de ellas lo más pronto posible, se entierran, se incineran, se regalan par a alimentación de cerdos, etc.
- ✓ Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- ✓ Cambiar la poceta de desinfección, El agua sobrante de la desinfección de los bebederos se puede utilizar.
- ✓ Realizar manejo de limpieza dentro y fuera del galpón

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Economía

La economía, para Aristóteles, es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran los recursos o el empleo de los recursos existentes con el fin de satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos. Según el Economista CASTAÑO, Ramón (2000), —economía es la actividad humana dirigida a satisfacer necesidades, cuando los recursos son escasosl.

Según LARROULET, Cristián; MOCHÓN Francisco (1999), la economía se preocupa, precisamente, de la forma en que se administra unos recursos escasos, con el objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. Según SAMUELSON; NORDHAUS (2002), economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos. Según GIMENO, Juan; GUIROLA, José (2001), La economía se identifica con el estudio de la forma en que se asignan los recursos escasos de la sociedad, susceptibles de usos alternativos, para la satisfacción de necesidades humanas. Atendiendo a este concepto de economía se deben resaltar los siguientes aspectos:

- ✓ **Escasez:** no deriva sólo de un problema de cuantía o número de recursos, sino también de aspectos tecnológicos.
- ✓ **Usos alternativos:** los recursos económicos son susceptibles de usos alternativos, pudiéndose utilizar y combinar de diversas formas.
- ✓ **Elección:** constituye una tarea esencial en los procesos económicos. En efectos, ante la escasez de los recursos y la posibilidad de sus usos alternativos, la elección se configura como la actividad básica en torno a la cual gira toda la problemática económica.

Economía es la ciencia del modo en que la sociedad administra sus recursos escasos.

2.3.2 Microeconomía

Según Marti, María; González, Silvia (2006), La Microeconomía se ocupa de las decisiones que toman las unidades económicas pequeñas: consumidores, trabajadores, inversores, propietarios de recursos y empresas. También analiza la interrelación de los consumidores y las empresas para formar mercados e industrias. Pero las decisiones que toman las unidades económicas son limitadas. La microeconomía describe esas disyuntivas a las que se enfrentan, a través del concepto de coste de oportunidad, y muestra cual es la mejor forma de afrontarlas. La microeconomía se basa en gran medida en la utilización de la teoría, la cual puede ayudar (simplificando) a explicar cómo se comportan las unidades económicas y a predecir cómo será su conducta en el futuro.

Según FREIRE RUBIO, M.T. y BLANCO JIMÉNEZ, F.J. (2006), microeconomía es la rama de la economía que estudia cada unidad (consumidor, productor, empresas, etc.) y las relaciones entre estas unidades, dentro de un determinado marco de producción y distribución de los bienes y servicios. Según Bernard GUERRIEN (1998).

La Microeconomía es la disciplina de la economía que se encarga de describir y analizar el comportamiento económico de las unidades individuales capaces de tomar decisiones, principalmente consumidores, propietarios de recursos y sociedades comerciales en una economía de libre empresa. El objetivo de la teoría microeconómica es predecir con la mayor exactitud posible dicho comportamiento, explicando que el resultado es una consecuencia lógica de unos supuestos basados en observaciones previas. Los agentes económicos presentan diversas necesidades, cuya satisfacción se halla limitada por la disponibilidad de factores de producción (capital, trabajo y materias primas).

La Microeconomía pretende determinar cómo se asignan estos recursos para satisfacer las diferentes necesidades, que pueden ser básicas (alimento, vestido, techo) o más sofisticadas, de índole estética, espiritual o material. Los elementos más importantes de la Microeconomía se utilizan para describir:

- **Oferta:** Según autor (Ana Raquel Borja, 2015) Es la forma en que las empresas deciden qué y cuántos bienes y servicios producirán, y con qué combinación de factores productivos.
- **Demanda:** Según autor (Ana Raquel Borja, 2015) Es la forma en que los individuos y/o las familias (economías domésticas) determinan su demanda de bienes y servicios.
- **Equilibrio:** Es la forma en que los mercados relacionan la oferta y la demanda. La microeconomía estudia el comportamiento de las unidades individuales, como las familias y las empresas, es decir, buscar conocer la forma en que consumidores y productores toman sus decisiones individuales, siendo elementos de esta la oferta, la demanda, y el equilibrio. La oferta es aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios de mercado. Hay que diferenciar la oferta del término cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio.

2.3.3 Producción

Según Larroulet; mochón (1999), producción es un proceso en cadena en el que por un extremo se incorporan algunos factores, esto es, materias primas y los servicios del capital y del trabajo, y por otro extremo aparece el producto.

Para Tamayo, Abel (2000), la producción es la etapa fundamental del proceso económico; a través de ella se generan y se transforman los bienes y servicios que, por los canales del transporte, de la comunicación y del mercado, llegan al consumo. Si no hubiese producción no se cumplirían las otras etapas del proceso económico como son la circulación, el cambio, la distribución y el consumo.

Según EC. MILENA MÉNDEZ Internet (2010), La producción es el conjunto de actividades encaminadas a la transformación de materias naturales y materias primas que ya tienen trabajo incorporado, en bienes que satisfagan necesidades finales.

Factores de la Producción. Son todos aquellos elementos que contribuyen a que la producción se lleve a cabo, tradicionalmente se han agrupado en: tierra, trabajo, capital y organización o habilidad empresarial.

- **Tierra:** En su sentido más amplio se refiere a los recursos naturales que pueden ser transformados en el proceso de producción: tierra, agua, minerales, vegetales, animales, etc.
- **Trabajo:** Es el desgaste físico y mental de los individuos que se incorpora en el proceso productivo. El trabajo también se define como la actividad humana mediante la cual se transforma y adapta la naturaleza para la satisfacción de sus necesidades.

- **Capital:** Son todos aquellos bienes que nos sirven para producir otros bienes. Son aquellos recursos económicos susceptibles de reproducirse y que ayudan el en

Proceso productivo; está constituido por la inversión en: maquinaria, equipo, mobiliario, instalaciones, edificios, etc.

Organización: También llamada habilidad empresarial, es el conjunto de actividades encaminadas a la dirección, organización, sistematización y conducción para llevar a cabo el proceso productivo. La habilidad empresarial la desarrollan los administradores, gerentes, economistas y contadores que se encuentran en puestos directivos de la unidad productora. Relación entre factores: Para realizar la producción se necesita combinar los factores económicos y es precisamente la persona que desarrolla su habilidad empresarial la encargada de dicha combinación, y puede ser el gerente, administrador, etc. La producción es un proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos, haciéndolos susceptibles de satisfacer necesidades humanas, o sea incorporándoles utilidad, los factores productivos o factores de producción son aquellos recursos, materiales o no, que al ser combinados en el proceso de producción agregan valor para la elaboración de bienes y servicios.

2.3.4 Costos de Producción

Para Jacobsen; Padilla, (1998). Costos de Producción, Son los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados Estos incluyen materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción. Según Diccionario Económico, Costo de Producción son los Gastos de una empresa o un establecimiento productivo por los insumos intermedios en bienes y servicios, pagos al factor trabajo y al capital, utilizados en la producción de un bien o servicio.

De acuerdo a, Perozo (2003), Costos de producción Son todos aquellos costos generados en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados, incluyendo la mano de obra y los gastos Indirectos necesarios para la producción.

Para Larroulet, Cristian; Mochón, Francisco (1999), los costos de producción representan los costos de oportunidad de los recursos utilizados en la producción de los bienes o servicios de la empresa. Los costos contables incluyen la mayoría de los costos económicos, pero normalmente no consideran ciertas partidas, tales como el costo del tiempo del propietario ni los costos de oportunidad de los recursos inmobiliarios y financieros utilizados en la empresa. Costo de producción en sí, son gastos que se presentan en el proceso productivo, que lleva a la elaboración de un bien o servicio y de esta manera obtener una rentabilidad.

2.3.4.1 Importancia de los Costos de Producción

Resulta importante conocer los costos que inciden en la producción para de esta manera tomar decisiones correctas, ya que con esta la población busca cubrir sus necesidades de alimentación, salud, vivienda, transporte, comunicación y entretenimiento. Para ofrecer estos productos los productores usan recursos como tierra, agua, mano de obra, animales, maquinaria, insumos y otros.

Como se sabe, acceder a estos recursos no es gratuito. Usar cada uno de esos recursos tiene un costo, es decir, un sacrificio, esfuerzo o gasto que debe asumirse para producir un bien o un servicio. En algunos casos, este costo significa un desembolso de dinero, y en otros casos no.

Es decir, a veces usar algunos recursos nos obliga a desembolsar dinero para adquirirlos. Por ejemplo, en la compra de fertilizantes, en el contrato de jornales, en el alquiler de maquinaria, etc. En estos casos hablamos de un costo monetario. En cambio, hay otros recursos cuyo uso no implican un desembolso de dinero, porque ya los tenemos. Es decir, sólo los pones. Por ejemplo, tiempo de trabajo, tierra, alguna herramienta o equipo propio, entre otros. En estos otros casos hablamos de un costo no monetario. Es por esta razón que resulta de gran importancia conocer los costos de producción para un mejor desempeño en la actividad a realizar.

Según Gayle (1999), Los costos de producción en cualquier organización requieren de un tratamiento especial para lograr mantener la empresa en el mercado; estos deben ser monitoreados constantemente para garantizar la rentabilidad y ganancia de la empresa, que de esta manera puede ofrecer productos con precios competitivos en el mercado.

2.3.4.2 Tipos de Costos Totales

Estos incurren en la operación de una empresa durante un periodo dado, se cuantifican sumando sus costos fijos y variables. El costo total varía especialmente cuando existe al aumento en el nivel de producción, esto se da cuando existe un aumento principalmente del costo variable.

$$\text{COSTOS TOTALES} = \text{COSTOS FIJOS} + \text{COSTOS VARIABLES}$$

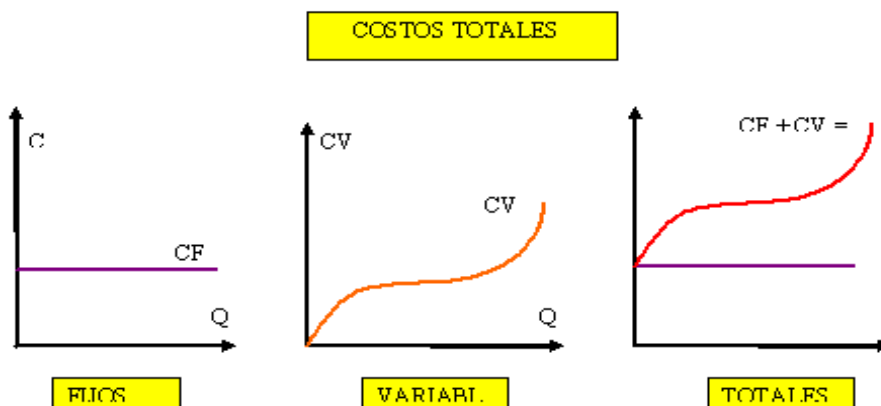


Figura 5. Esquema de costo total

Fuente: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/1458>

2.3.4.2.1 Costos Variables

Según Samuelson; Nordhaus (2002), el costo variable representan los gastos que varían con el nivel de producción_ como las materias primas, los salarios y el combustible y comprende todos los costes que no son fijos. Podría decirse que son desembolsos que la empresa realiza una vez que se inicia el proceso productivo. También son aquellos que se incrementan cuando la producción aumenta, y cuya duración es igual o menor que el ciclo de producción. Como ejemplo de costo variable se tiene mano de obra, alimentos, medicamentos, etc.

- **Costos de Materiales** Están relacionados con los principales recursos que se usan en la producción. Los costos de materiales, son aquellos que se transforman en bienes terminados con adición de la *mano de obra directa* y *costos indirectos de fabricación*. Aquí se encuentran aquellos de adquisición de materiales que con el tiempo se convierte en parte del producto final y a los cuales puede realizarse un seguimiento en forma económicamente factible.

El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos. Los materiales directos son los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto, mientras que los Materiales

indirectos están involucrados en la elaboración de un producto y se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación.

También llamados costos generales de producción, son aquellos que aunque se consideran como parte del objetivo de costos, no puede realizarse un seguimiento en forma económicamente factible. Esta categoría de costos se utiliza para acumular los materiales directos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos.

Los costos como variable estratégica de la organización, representa el valor económico de los recursos que la empresa consume en el desarrollo de sus actividades. El análisis de los elementos de los costos de producción: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, es imprescindible en esta investigación.

2.3.4.2.2 Costos Fijos

Son desembolsos que la empresa realiza en forma forzosa y constante independientemente del volumen de producción. Es decir, son aquellos no varían con la cantidad producida y tiene duración superior a corto plazo, por ello su renovación sucede

a largo plazo. En los costos fijos se incluyen los gastos de la infraestructura y equipamiento como los comederos, bebederos, galpones, etc.

2.3.5 Análisis Económico

“El punto de equilibrio determina el volumen mínimo de ventas, que debe hacer el proyecto para sostener los costos totales de producción con cero utilidades. Para calcularlo se han clasificado los costos en fijos y variables, por otro lado se han establecido las ventas correspondientes al período productivo y finalmente se aplicó la siguiente fórmula:

Punto de Equilibrio:

- **En Función de Cantidad de Equilibrio (QE)**

$$PE = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{VENTA. U} - \text{VENTA. U}}$$

- **En Función de las Ventas de Equilibrio**

$$PE = \frac{\text{COSTO FIJO}}{1 - \left(\frac{\text{COSTO VARIABLE. U}}{\text{VENTA. U}}\right)}$$

En donde:

- **Costos Fijos:** Corresponden a los rubros que son permanentes; es decir no dependen directamente del volumen de producción.
- **Costos Variables:** Se refieren a los rubros que son sensibles directamente a los volúmenes de producción.
- **Ventas:** Son los ingresos que obtiene el proyecto por comercializar los productos generados”. (Amat, O. (2010). *Análisis económico financiero*. Barcelona: Ediciones 2000)

2.3.6 Macroeconomía

Lic. Gabriel Leandro, M.B.A. (2010), la macroeconomía pretende estudiar el comportamiento de los agregados, es decir estudia el conjunto y no las unidades que lo componen. Así, por ejemplo, decisiones que toman las familias, como qué comprar, cuánto comprar, etc., o decisiones de las empresas, como qué producir, qué cantidad producir, a qué precio, etc., son estudiadas por la teoría microeconómica. Por otro lado, el determinar qué factores afectan el ingreso nacional, la producción nacional, el nivel general de precios, el desempleo, entre otros, así como la forma en que se afecta la economía por el gasto del gobierno, los impuestos, la cantidad de dinero en circulación y el costo del dinero, etc., son todos estudiados dentro del ámbito de la macroeconomía.

Se puede decir que la teoría macroeconómica estudia agregados, es decir grandes conglomerados de consumidores, productores, etc. Así, cuando se habla del consumo, no se hace referencia a cuáles familias consumen, ni qué bienes consumen y en qué cantidad, sino que lo que interesa es el volumen total de consumo de todas las familias juntas y cuáles factores afectan ese volumen total de consumo.

Según Gregory Mankiw. (2004), La macroeconomía, estudia el monto total de bienes y servicios producidos en un determinado territorio. Suele ser utilizada como una herramienta para la gestión política, ya que permite descubrir cómo asignar los recursos (escasos) para potenciar el crecimiento económico y mejorar el bienestar de la población.

Diccionario Manual de la Lengua Española (2007) La macroeconomía, por su parte, es la rama de la economía que se encarga de estudiar los sistemas económicos de una región o país como un conjunto. Para esto utiliza magnitudes colectivas como la renta nacional o el nivel de empleo, entre otras.

Diccionario Enciclopédico (2009) Macroeconomía Rama de la ciencia económica que estudia los fenómenos globales de una economía y, particularmente, los mecanismos que regulan la formación de los grandes agregados (consumo, empleo, renta, inversión,

etc.) en un nivel nacional, haciendo abstracción de la determinación de precios particulares. La macroeconomía recibió un nuevo impulso definitivo con la obra de J. M. Keynes, que planteó la problemática urgente de suministrar al Estado los instrumentos teóricos para una política económica eficaz.

La macroeconomía es la rama de la economía que estudia el funcionamiento de ésta en su conjunto. Es decir, estudia la economía global de un país, si bien para proceder a dicho estudio lo que hace es fijarse en el funcionamiento individual de una serie de mercados y en las interrelaciones que se producen entre ellos.

2.3.7 Política Económica

Para Parkin. Michael (1998), es la actividad que desarrolla el Gobierno en el campo económico. Supone una serie de medidas de intervención del Estado, pero el fin más importante que debe proponerse toda política económica, es el de obtener el máximo de bienestar posible de la población en su conjunto. En general, son las clases sociales las que definen la política económica de un país en un momento dado, según su capacidad de lucha política.

Para Bucheli, Mario (2000), Es la fijación de objetivos y adecuaciones de los medios que se emplearán, son el resultado de un proceso muchas veces largo, donde el principal protagonista es el Gobierno, pero en el cual interviene diversos agentes cuya influencia es diversa según las circunstancias, pero que muy a menudo adquieren importancia relevante.

Existen tres elementos básicos de la política económica:

- Gobierno
- Instrumentos
- Objetivos

Objetivos de la Política Económica:

- Crecimiento económico
- Pleno empleo
- Estabilidad de precios
- Distribución de la renta y la riqueza
- Equilibrio de la balanza de pagos

Es la estrategia que formulan los gobiernos, para manejar la economía de los países. Para poder estructurar esta estrategia, se hace uso de diferentes herramientas políticas, como la monetaria a través de la distribución del dinero, que puede generar efectos sobre el crecimiento económico o tasas de interés; la fiscal, a través de decisiones de gasto público e impuestos; y por último la comercial, o de comercio exterior, que tiene efectos

sobre los ingresos del estado y por tanto a su vez afecta las inversiones que este mismo haga.

La política económica influye sobre muchos aspectos del desarrollo de la sociedad y, sobretodo, en sus fuerzas productivas. Actualmente en los países capitalistas la burguesía es la que se interesa por tomar gran parte en la economía, por jugar un papel importante en las políticas de Estado que se influyen con la economía, ya que si ésta tiene poder, la propiedad privada es la que regula la productividad.

También economía aplicada o normativa es la estrategia que formulan los gobiernos para conducir la economía de los países. Esta estrategia usa ciertas herramientas para obtener unos fines o resultados económicos específicos.

Sistema de medidas económicas que el Estado aplica en interés de las clases dominantes. La política económica influye sobre muchos aspectos del desarrollo de la sociedad y, ante todo, sobre sus fuerzas productivas. El carácter, la orientación social y la extensión de la influencia que ejerce la política económica son totalmente determinados por el régimen político-social, por las leyes objetivas de su desarrollo.

Sobre la política económica del Estado influyen, así mismo, las condiciones históricas concretas del desarrollo de la sociedad dada, la correlación de las fuerzas de clase, el grado de la lucha de clases en el plano interior e internacional. De ahí que la política económica que expresa los intereses de las clases dominantes, se apliquen según formas y métodos distintos en dependencia de las condiciones y tareas de tal o cual etapa de desarrollo de la formación económico-social dada.

Es el ejercicio voluntario de los poderes legítimos del estado mediante la manipulación de diversos instrumentos, con el fin de alcanzar objetivos socioeconómicos previamente establecidos.

2.3.8 Actividad Económica

Según (Giménez Fernando, 2003), se considera actividad económica a cualquier actividad de carácter empresarial, profesional o artístico siempre que suponga la ordenación por cuenta propia de los medios de producción, de los recursos humanos, o ambos, con la finalidad de intervenir en la producción o distribución de bienes o servicios. La actividad económica casi siempre tiene el objetivo de crear un excedente (ganancia), que podrá ser reinvertido o repartido entre los integrantes de la organización.

Para (Bradford, J 2007), —Siempre que trabajamos para alguien y cobramos, eso es una actividad económica. Siempre que compramos algo en una tienda, eso es una actividad económica. Siempre que el Estado recauda impuestos y gasta su dinero en construir un puente, eso es una actividad económica. En general, si en una transacción hay un flujo de dinero, los economistas consideran que esa transacción es una actividad económica. Generalmente la actividad económica es la pauta de transacciones en la que se crean, se transforman y se intercambian cosas de valor útil y real: recursos, trabajo, bienes y servicios.

Tienen la consideración de actividades económicas, cualesquiera actividades de carácter empresarial, profesional o artístico. A estos efectos se considera que una actividad se ejerce con carácter empresarial, profesional o artístico, cuando suponga la ordenación por cuenta propia de medios de producción y de recursos humanos, o de uno de ambos, con la finalidad de intervenir en la producción o distribución de bienes o servicios. Tienen la consideración de actividades empresariales, a efectos de este Impuesto, las ganaderas cuando tengan carácter independiente, mineras, industriales, comerciales y de servicios. Conjunto de acciones que tienen por objeto la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generados para satisfacer las necesidades materiales y sociales.

2.3.9 Niveles de ingresos

CEPAL (2004), La preocupación por la economía familiar es un tema de vital importancia que siempre se tiene en mente. Para ajustar el presupuesto familiar se necesita ser más organizado y llevar un mejor control del gasto diario, partiendo, por supuesto, de los ingresos.

Según marcos robles (1999) habla sobre el problema de los ingresos de hogares. En el mismo sentido, resulta muy difícil captar los ingresos reales de las personas por-que evitan dar la información fielmente, generalmente por motivos tributarios, personales, Entre otros.

Los cambios en el ingreso real de las familias a través de un indicador sustituto o indirecto como por ejemplo el ahorro familiar. Una de las decisiones claves que deben tomar las personas es como repartir su ingreso entre el consumo y el ahorro. Esta decisión afecta su bienestar económico en el tiempo. Las familias que deciden consumir más en el presente ahorran menos, y por tanto, tendrán que consumir menos en el futuro. Viceversa, las familias que optan por consumir menos ahora, podrán consumir más en el futuro. En esto consiste el modelo económico de consumo de dos períodos: presente y futuro.

El gasto del ingreso familiar se distribuye en función de las necesidades prioritarias de alimentación, vivienda y servicio, educación y salud, recreación y el ahorro. Cuando disminuye el ingreso familiar por ejemplo, el efecto esperado está en función de la teoría de las perspectivas. En las familias de clase media y baja, una caída en el ingreso tiende a afectar inicialmente al ahorro y a la recreación, posteriormente a salud, educación, servicio y por último a la alimentación que es la necesidad primaria por excelencia.

Al mejorar los ingresos familiares se logra el aumento del consumo y la inversión. La variación de la desigualdad del ingreso a través del tiempo se debe, en gran medida, a cambios en la estructura productiva, las políticas económicas y la acción social de agentes públicos y privados.

Estudios recientes nos muestran que la concentración del ingreso de los hogares observada en la última década se debió principalmente a una mayor desigualdad entre la capacidad de generar ingresos de los hogares encabezados por jefes de hogar calificados en comparación con los no calificados, y aquellos que tienen a jefes/as que trabajan en el sector moderno en comparación con el sector informal. Estos resultados son consistentes con la hipótesis de que la mayor desigualdad del ingreso está asociada con la liberalización comercial de la economía en este período, la cual desplazó la demanda de mano de obra hacia trabajadores con mayores niveles de educación y empujó a los trabajadores no calificados hacia el sector informal. Durante el período de recesión

económica de 1995 a 1999, el desempleo y la contracción económica reforzaron la tendencia concentradora del ingreso.

En el ámbito de la economía, el concepto de ingresos es sin duda uno de los elementos más esenciales y relevantes con los que se puede trabajar. Entendemos por ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo ganancia.

Como se puede ver entonces, el término ingresos se relaciona tanto con diversos aspectos económicos pero también sociales, ya que la existencia o no de los mismos puede determinar el tipo de calidad de vida de una familia o individuo, así como también las capacidades productivas de una empresa o entidad económica. Los ingresos sirven además como motor para la futura inversión y crecimiento ya que, aparte de servir para mejorar las condiciones de vida, pueden ser utilizados en parte para mantener y acrecentar la dinámica productiva. Se genera así un flujo de elementos (que pueden ser o no dinero) que entra en constante movimiento y dinamismo. El Nivel ingreso es una de las medidas de la capacidad de consumo más frecuentemente utilizadas.

2.3.9.1 Clasificación

- **Ingresos Ordinarios.-** Los ingresos ordinarios son aquellos que se obtienen de forma habitual y frecuente; por ejemplo el salario de un trabajador que se ocupa en un trabajo estable, o las ventas de una empresa a un cliente que compra periódicamente o de forma habitual.
- **Ingresos extraordinarios.-** son aquellos que provienen de acontecimientos especiales; por ejemplo un negocio inesperado por parte de una persona o una emisión de bonos por parte de un gobierno.

2.3.9.2 Por la Actividad Productiva

Sector Primario.- o agrario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Por lo usual, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.

- **La agricultura.-** es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras.

- **La ganadería.-** es una actividad económica de origen muy antiguo que consiste en la crianza de animales para su aprovechamiento. Dependiendo de la especie ganadera, se obtienen diversos productos derivados, como la carne, la leche, los huevos, la piel, la lana y la miel, entre otros.
- **La silvicultura.-** es el cultivo de los bosques o montes y también, por extensión, la ciencia que trata de este cultivo; es decir, de las técnicas que se aplican a las masas forestales para obtener de ellas una producción continua de bienes y servicios demandados por la sociedad. La práctica principal de la silvicultura es el aprovechamiento de madera y leña pero, sin embargo, la silvicultura está orientada a la conservación del medio ambiente y de la naturaleza.
- **La pesca.-** es la captura y extracción de los peces u otras especies animales acuáticos de su medio natural. Ancestralmente, la pesca ha consistido una de las actividades económicas más tempranas de muchos pueblos del mundo.

Sector primario.- es el conjunto de las actividades que realizan los seres humanos para obtener directamente los recursos de la naturaleza.

El sector secundario.- es el conjunto de actividades que implican transformación de alimentos y materias primas a través de los más variados procesos productivos. Normalmente se incluyen en este sector siderurgia, las industrias mecánicas, la química, la textil, la producción de bienes de consumo, el hardware informático, etc. La construcción, aunque se considera sector secundario, suele contabilizarse aparte pues, su importancia le confiere entidad propia.

En el sector secundario se realiza la actividad económica que tiene como fin la producción de bienes y servicios necesarios para la sociedad mediante la transformación industrial de la materia prima. En la actualidad los países más desarrollados consideran a la industria como la infraestructura que garantiza el progreso económico, científico y tecnológico. Actividades de tipo secundarias: (Industria)

Tipos de Industrias: En términos generales se acostumbra a dividir el sector industrial en dos grandes etapas del progreso productivo:

- **Industrias de Base:** También llamada industria primaria, la integran dos sub ramas principales: la industria extractiva y la industria de equipo. Las industrias de base son aquellas cuyos productos sirven de materia prima a otras industrias; son industrias que generan otras industrias.
- **Industrias Ligeras:** Entre esta rama se ubican todas aquellas industrias que se ocupan de la producción de bienes de uso y de consumo. Tiene por objeto la transformación de materias primas en bruto o semielaboradas, en bienes para ser empleados o consumidos.

Localización: Son muchos los factores o intereses que inciden en la solución del mejor sitio para la ubicación de las industrias. La escogencia del sitio dependen de factores naturales como: buenos suelos para la producción agrícola y ganadera, existencia de yacimientos minerales y de factores humanos como: abundancia de mano de obra y mercados, producción de energía y de intereses referidos siempre a la obtención de las

mayores ganancias. Las industrias modernas se presentan en ciertas áreas de la superficie del globo terrestre situada preferencialmente de la zona templada del hemisferio norte. (Norte América y Europa).

2.3.9.3 Características de la Actividad Industrial:

Es una actividad de transformación, que somete a múltiples procesos fabriles a una gran variedad de materias primas de origen diverso (vegetal, animal, mineral) para convertirlas en productos elaborados y semielaborados, que se destinan al uso o consumo de la población y a posteriores procesos industriales.

Consume grandes cantidades de energía provenientes del carbón, petróleo, gas natural, de industria eléctrica o de la atómica, y que es indispensable para sus procesos productivos. Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación de industrias de alimentos y otros tipos de bienes o mercancías. Forma parte de la actividad económica. Los distintos procesos, son cada vez más automatizados.

Sector Terciario.- Es el sector económico que se dedica a la prestación de servicios a las personas y a las empresas de tal manera que puedan dedicar su tiempo a trabajar o

al ocio, sin necesidad de hacer todas las tareas que requiere la vida en una sociedad desarrollada. El sector terciario se dedica, sobre todo, a ofrecer servicios a la sociedad, a las personas y a las empresas. Lo cual significa una gama muy amplia de actividades que está en constante aumento. Esta heterogeneidad abarca desde la tienda de la esquina, hasta las altas finanzas o el Estado. Es un sector que no produce bienes, pero que es fundamental en una sociedad capitalista desarrollada.

Su labor consiste en proporcionar a la población todos los productos que fabrica la industria, obtiene la agricultura e incluso el propio sector servicios. Gracias a ellos tenemos tiempo para realizar las múltiples tareas que exige la vida en la sociedad capitalista de consumo de masas: producir, consumir y ocupar el tiempo de ocio.

- Comercio: Es una de las actividades más antiguas de la humanidad, porque desde su más remotos tiempos los hombres intercambian productos, en un primitivo sistema comercial a base del trueque.
- Permite satisfacer múltiples necesidades de la población, por cuanto mediante él se abastece a los países de productos agrícolas, ganaderos e industriales, que estos no producen o que producen insuficientemente.
- Constituye una fuente de trabajo y riqueza económica de países que poseen intereses comunes a través de la cual se establecen pactos que tienen como finalidad facilitar e intensificar las relaciones mercantiles entre ellas, y en general, la obtención de beneficios económicos mutuos.

2.3.10 Gráficos de Inclusión

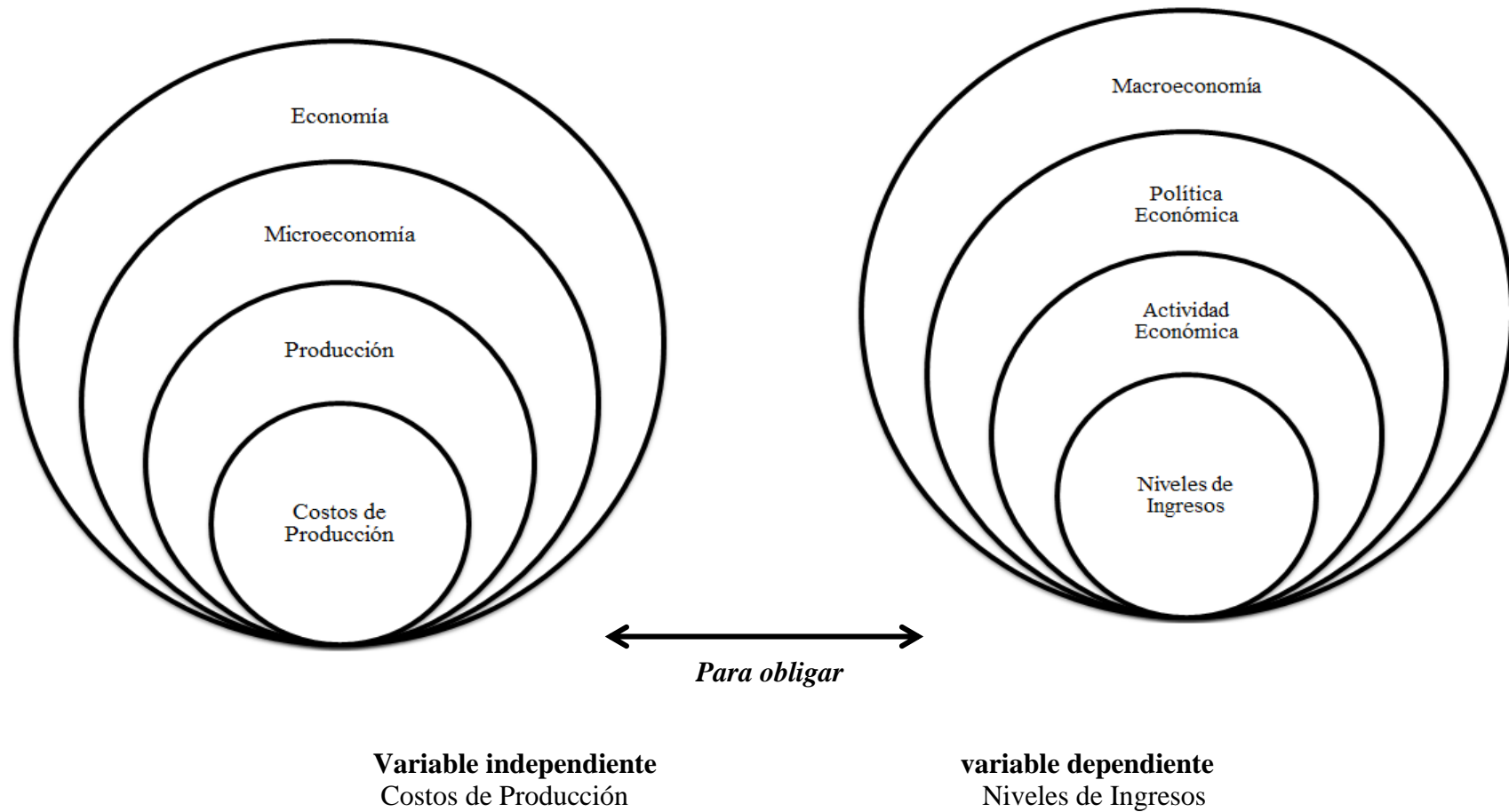


Figura 6. Supra-ordinación conceptual

Fuente: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1458>

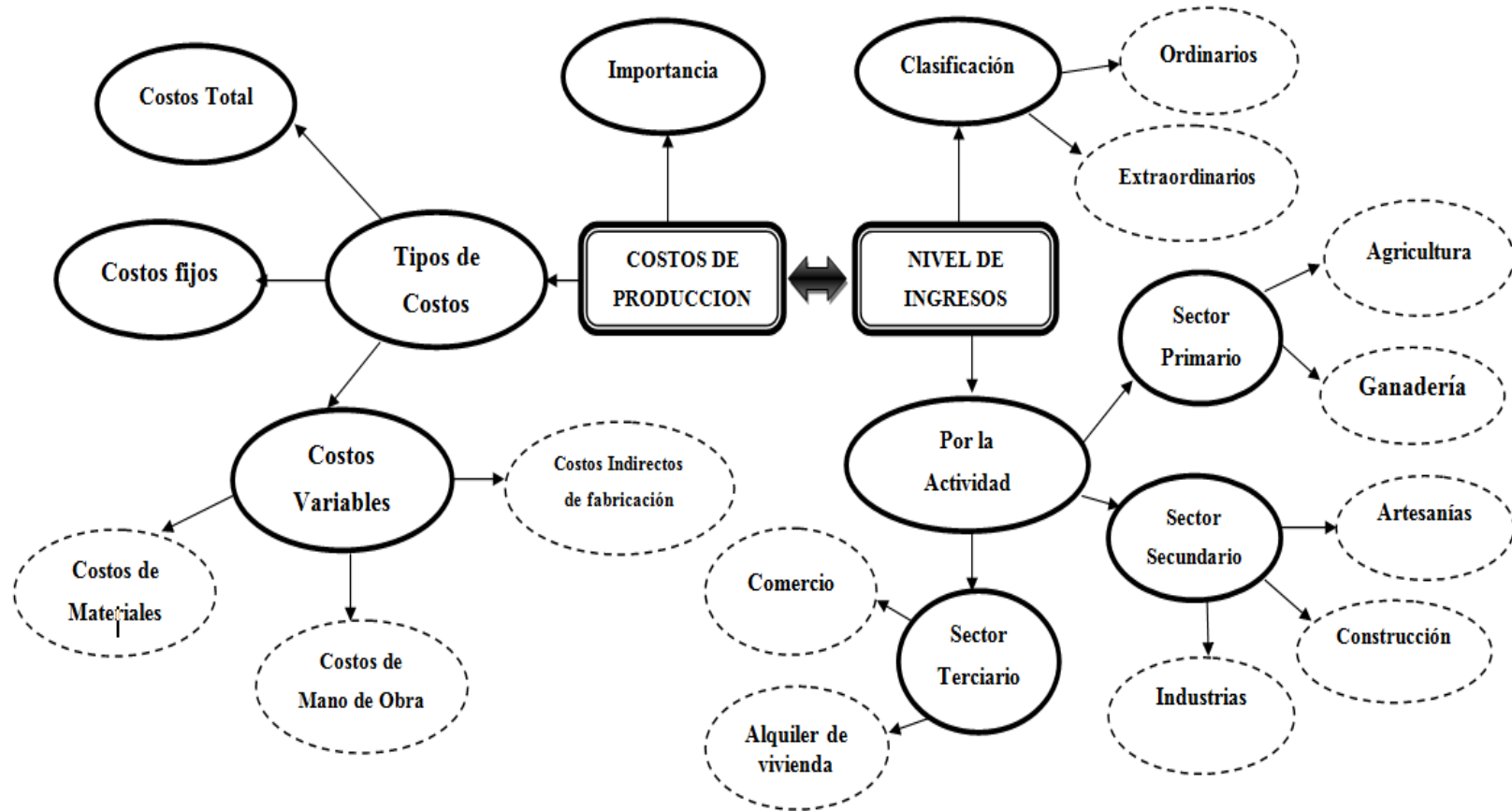


Figura 7. Infraordinación conceptual

Fuente: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1458>

2.4 Marco Legal

2.4.1 *Constitución de la República del Ecuador 2008*

El desarrollo legal de esta investigación se basará principalmente en La *Constitución de la República del Ecuador 2008*.

Según lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador vigente, el estado deberá impulsar la producción agrícola y la industria alimentaria, brindar financiamiento, desarrollar la investigación e innovación tecnológica, de la misma manera generar un sistema justo de distribución y comercialización. Logrando de esta manera contribuir al desarrollo de las distintas cadenas agro productivas, particularmente de la cadena de maíz, balanceados, avicultura. Tomado principalmente del *Capítulo Tercero: Art 281*, de la Constitución la misma que establece. *La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.*

- **Literal 5.-** Será responsabilidad del Estado: Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.
- **Literal 7.-** Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.

- **Literal 8.-** Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica apropiada para garantizar la soberanía alimentaria.
- **Literal 10.-** Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.
- **Literal 11.-** Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.
- **Literal 14.-** Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.

2.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir

2.4.2.1 Presentación

“Solo se garantiza con la acción de la revolución y el pensamiento del socialismo: Si el Buen Vivir significa la satisfacción plena de las necesidades tanto objetivas como subjetivas de las personas y los pueblos; abolir la explotación; una vida armónica entre los seres humanos y entre comunidades y de estos con la naturaleza, eso solo es posible en el socialismo.

Las comunidades indígenas defienden el concepto de el buen vivir, en oposición al "vivir mejor", como un modelo de vida o de desarrollo más justo, más sostenible o sustentable, más ecológico, más humano. Se abre con especial fuerza en América Latina, hasta el punto que, recientemente, Ecuador y Bolivia han incluido el buen vivir en sus respectivas constituciones como el objetivo social a ser perseguido por el Estado por toda la sociedad.

En oposición al vivir mejor occidental o más conocido como estilos de vida (sueño americano), al siempre vivir mejor de la lógica neoliberal (consumismo). Para que unos pocos vivan mejor, que es lo que sucede ahora en el Primer Mundo, para asegurar esas desmedidas demandas de consumo y despilfarro, tiene que existir un Tercer Mundo que provea de materias primas y mano de obra baratas. Muchos, en definitiva, tienen que "vivir mal" para que unos pocos "vivan bien".
(<http://www.monografias.com/trabajos88/ecuador-y-buen-vivir/ecuador-y-buen-vivir.shtml#ixzz4HcqfbdBf>)

2.4.2.2 Introducción

“El buen vivir propone un modelo de vida mucho más justo para todos/as. El buen vivir es en cambio, muchísimo más equitativo. En vez de propugnar el crecimiento continuo, busca lograr un sistema desde la súper estructura del Estado que esté en equilibrio. En lugar de atenerse casi exclusivamente en datos referentes

al Producto Interior Bruto (Pib) u otros indicadores económicos, el buen vivir se guía por conseguir y asegurar los mínimos indispensables, lo suficiente, para que la población pueda llevar una vida simple y modesta, pero digna y feliz. Para que las y los ciudadanos tengan acceso a las mismas oportunidades en las mismas condiciones, sin diferencia, sin discriminación, con equidad de género, equidad generacional, con respeto a pluriculturalidad, se basa en una economía solidaria y no en una economía de mercado.

El Buen Vivir es calidad de vida, donde midamos la riqueza de su población por servicios básicos atendidos, y no como en las políticas neoliberales un estilo de vida que se mide a la pobreza por cuánto dinero tienes, el Sumak Kawsay es el desarrollo más humano en el cual el hombre y la mujer son su eje de inicio y fin en todo el sistema integral de los medios y modos de producción.

El buen vivir en la Constitución 2008:

En Ecuador se ha aceptado la filosofía y la cosmovisión de todos los pueblos y su pluriculturalidad, tanto es así que se establece en la constitución aprobada en el año 2008 con un 72% de aceptación por la población es decir 10080000 de Ecuatorianos aprobaron en las urnas, la transformación de su Carta Magna en la cual se redactó en el capítulo segundo los Derechos del buen vivir que está constituida por los art. desde 12 hasta el art. 34. Los cuales enunciamos a continuación para establecer su ámbito de

aplicación”. (<http://www.monografias.com/trabajos88/ecuador-y-buen-vivir/ecuador-y-buen-vivir.shtml#ixzz4HcqfbdBF>)

2.4.2.3 Sección Primera

“Alimentación: Según Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población

- 3.6 promover entre la población y en la sociedad hábitos de alimentación nutritiva y saludable que permitan gozar de un nivel de desarrollo físico, emocional e intelectual acorde con su edad y condiciones físicas”. (https://www3.fmb.unesp.br/emv/pluginfile.php/24277/mod_resource/content/0/politicas%20SAN%20en%20Ecuador%201.pdf)
- “3.6 n .Articular la producción local/nacional, su distribución y su consumo a las necesidades nutricionales de la población, a fin de garantizar la disponibilidad y el acceso permanente a alimentos nutritivos, sanos, saludables y seguros, con pertinencia social, cultural y geográfica, contribuyendo con la garantía de la sostenibilidad y soberanía alimentarias”.(<http://www.buenvivir.gob.ec/herramientas>)

2.4.3 La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria

“La Constitución del Ecuador, dentro de sus aspectos trascendentales, consagra normas para garantizar la Soberanía Alimentaria, directamente vinculadas con el derecho a la alimentación, determinado en el *artículo 13* de la Carta Magna. La soberanía alimentaria está considerada como un objetivo estratégico y una obligación del Estado para que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades dispongan de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. Por lo que en cumplimiento de este mandato y en relación a la Disposición Transitoria Primera de la Constitución del Ecuador, con la más amplia participación ciudadana el 5 de mayo del 2009, entró en vigencia la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria.

Haciendo un análisis y precisando los mecanismos determinados en este cuerpo legal, por la naturaleza del derecho a la alimentación y de la soberanía alimentaria reconozcamos que quien tiene primordial responsabilidad es el Estado ecuatoriano, pues entre las obligaciones más significativas está la de fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos, reorientando el modelo de desarrollo alimentario, e incentivando el consumo de alimentos sanos, nutritivos de origen agroecológico y orgánico. Es decir, ésta Ley garantiza la participación del Estado en la cadena de producción y calidad de los alimentos ya que impulsa su producción y a su vez fomenta a la micro, pequeña y mediana producción.

Las disposiciones contenidas en la Ley, determinan finalidades significativas para las y los ciudadanos, pues propende disminuir y erradicar la desnutrición, estimular la producción agroecológica, orgánica y sustentable, así como cubrir la producción y los créditos afectados a través de un seguro agroecológico, incentivando la producción deficitaria de alimentos. Determina además que el Estado brindará apoyo a la negociación directa entre productores y consumidores fortaleciendo la eficiencia y racionalización de las cadenas y canales de comercialización, conociendo en sí las necesidades de alimentos básicos y estratégicos para el consumo interno del país, pero sobre todo promocionando el consumo nacional, así como la recuperación de la Agrobiodiversidad y las propias semillas.

Se determina en ésta Ley, un título exclusivo para el acceso de los factores de producción alimentaria, considerando primeramente que el uso del agua se asignará con la prioridad prevista en la norma. En relación a la tierra, especifica el mandato que ésta deberá cumplir con la función social y ambiental. También se prevé la responsabilidad de todas y todos para contribuir a la conservación de la Agrobiodiversidad, cuencas hidrográficas, áreas forestales, bosques y manglares. Así como para mejorar la calidad nutricional de los alimentos, la productividad, la sanidad alimentaria, proteger y enriquecer la Agrobiodiversidad, se asegurará la investigación científica y tecnológica en la materia agroalimentaria.

Responsablemente y garantizando la seguridad jurídica, se indica que cada uno de estos factores incluyendo aquellos para fomentar la producción agroalimentaria, se registrarán a través de su normativa respectiva, debiendo establecer los mecanismos institucionales, operativos y necesarios. Pues la Ley de Régimen de Soberanía Alimentaria, es una ruta estratégica para hacer tangible el derecho de las y los ecuatorianos a la alimentación y a la soberanía alimentaria, que influye en el desarrollo agrario, pero no es una normativa exclusiva para ello, lo que hace que nazca la necesidad sustancial de promulgar las leyes que normalicen los factores de la producción y contribuyan con el Buen Vivir Rural.

Con la pertinencia de avanzar con la realización de la soberanía alimentaria y consolidando la participación social, esta Ley crea la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria, (COPISA) organismo del poder ciudadano, responsable de articular entre las entidades de la sociedad civil los espacios de la participación ciudadana y los organismos del poder legislativo y ejecutivo. Asimismo, Sistema de Soberanía Alimentaria y Nutricional viabilizando la construcción participativa de propuestas de políticas públicas relacionadas con estos derechos.

Erradicar la desnutrición crónica en los niños menores de 2 años, así como revertir la tendencia de obesidad y sobrepeso en niños de 4 a 11 años, son grandes metas del

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, pues en el período 2000-2010 la desnutrición crónica general descendió del 30% al 23%.

En nuestro País lamentable 6 de cada 10 personas entre 19 y 60 años presentan sobrepeso y obesidad, y el 13.1% de los hogares tienen doble carga nutricional, sin duda se recalca la importancia de seguir reforzando la soberanía alimentaria, ya que con ello se busca una producción sana, al existir también la prohibición de comercializar productos con bajo valor nutritivo”. (http://www.asambleanacional.gob.ec/es/contenido/manuscritos_desde_la_asamblea_0)

2.4.3.1 Acceso a los Factores de Producción Alimentaria

- **“Artículo 5.- Acceso al Agua.-** El Acceso y uso del agua como factor de productividad se regirá por lo dispuesto en la Ley que trate los recursos hídricos, su uso y aprovechamiento, y en los respectivos reglamentos y normas técnicas. El uso del agua para riego, abrevadero de animales, acuacultura u otras actividades de la producción de alimentos, se asignará de acuerdo con la prioridad prevista en la norma constitucional, en las condiciones y con las responsabilidades que se establezcan en la referida ley”. (<http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/pacha/wp-content/uploads/2011/04/LORSA.pdf>)

2.4.3.2 *Sanidad e Inocuidad Alimentaria*

- **Artículo 24. Finalidad de la sanidad.-** La sanidad e inocuidad alimentarias tienen por objeto promover una adecuada nutrición y protección de la salud de las personas; y prevenir, eliminar o reducir la incidencia de enfermedades que se puedan causar o agravar por el consumo de alimentos contaminados.
- **Artículo 25. Sanidad animal y vegetal.-** El Estado prevendrá y controlará la introducción y ocurrencia de enfermedades de animales y vegetales; asimismo promoverá prácticas y tecnologías de producción, industrialización, conservación y comercialización que permitan alcanzar y afianzar la inocuidad de los productos. Para lo cual, el Estado mantendrá campañas de erradicación de plagas y enfermedades en animales y cultivos, fomentando el uso de productos veterinarios y fitosanitarios amigables con el medio ambiente. Los animales que se destinen a la alimentación humana serán reproducidos, alimentados, criados, transportados y faenados en condiciones que preserven su bienestar y la sanidad del alimento. **(Expedida Mediante Ley Orgánica El Reformada y Expedida en el Registro Oficial el lunes 27 De diciembre De 2010).**

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación se realizó en el sector del Recinto San Pedro, Parroquia América, cantón Jipijapa, provincia de Manabí, el cual está siendo considerado un Recinto productor de pollo Campero que presenta problema de estudio sobre costos de producción para detectar cuáles son los problemas que lo afectan por eso la investigación es un factor muy importante porque se recaudaran datos para el análisis pertinente, esta investigación será de dos tipos; Exploratoria y Descriptiva.

- ✓ Investigación Exploratoria
- ✓ Investigación Descriptiva

3.1.1 La Investigación Exploratoria

“Esta investigación, es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes”.
(<http://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion.shtml#ixzz4HwBM1Gsk>)

Mediante el siguiente contexto se realizó una investigación inicial que nos permitió relacionarnos en el tema a investigar, la baja producción avícola (pollo Campero) del Recinto San Pedro Parroquia América, donde encontramos las diferentes causas y efectos, tomamos dos variables para desarrollar la investigación, los costos de Producción Avícola y los ingresos de las familias productoras, y establecer una solución para las mismas.

3.1.2 La Investigación Descriptiva

“Se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales una realidad”.(<http://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion.shtml#ixzz4HwC4njYV>)

Para la *investigación descriptiva* se realizó una relación socio-económica, es decir, lo que se busca con esta investigación es relacionar las variables de estudio y que de acuerdo a la información presentada se pudo realizar el respectivo análisis, donde se establecieron las medidas necesarias para mejorar la producción de pollo Campero y de esta manera se pueda incrementar los ingresos de las familias productoras, generando desarrollo Económico en el Recinto San Pedro.

3.2 Enfoque de la Investigación

El enfoque es cualitativo – cuantitativo o mixto, porque se aplicaran técnicas tanto de análisis estadístico como económico, análisis de documentos e interpretación de los resultados.

3.2.1 Cualitativo

El enfoque cualitativo es la descripción de todo el proceso productivo, identificando los factores positivos o negativos que afecta al desarrollo del Recinto San Pedro.

3.2.2 Cuantitativo

El enfoque cuantitativo es el diseño de la investigación que interpreta los resultados de los procesos productivos durante algún tiempo determinado.

3.3 Métodos, Técnicas y Procedimientos de la Investigación

3.8.2 Métodos de Investigación

Los métodos de investigación se realizan mediante una disciplina de conocimiento encargada de obtener información complementaria y veras, que puedan servir de apoyo para definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación de los productores de pollo Campero en el Recinto San Pedro. Orienta la manera en que vamos a enfocar una investigación y la forma en que vamos a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objetivo de que nuestros resultados tengan validez y pertinencia, y cumplan con los estándares de exigencia científica.

Para optimizar y desarrollar el trabajo de la propuesta de tesis, se utilizó los siguientes Métodos:

- ✓ Investigación de Campo
- ✓ Método Histórico Lógico
- ✓ Método Bibliográfico – Documental
- ✓ Método Estadístico

3.8.3 Investigación de campo

“Según Zorrilla Arena, Santiago (2007), “El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas”. (Zorrilla Arena, Santiago (2007). Introducción a la metodología de la investigación. México Océano: Aguilar, León y Cal1988 [reimpresión 2007]. ISBN 968-493-040-2.)

La Investigación de Campo se realizó en el lugar del fenómeno de estudio, La investigación se llevó a cabo en el Recinto San Pedro, donde se obtuvo el acercamiento con los productores de pollo Campero, y nos involucraremos en sus unidades de producción esto nos permitió obtener información veraz sobre la problemática aquí planteada, debido a que se pudo tener información verídica, y basada con los objetivos e hipótesis del proyecto, que estuvo encaminado a buscar una solución factible al problema.

3.8.4 Método Histórico Lógico

“Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el de cursar de una etapa o período. Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia”. (Gastón Pérez, “Metodología de la investigación educacional, 1996.)

En el Método Histórico Lógico se logra recabar toda la información histórica real de los fenómenos y sucesos que ocurrieron en el campo, con que leyes avícolas contaban y que métodos se utilizaron para la debida producción de pollo campero.

3.8.5 Método Bibliográfico – Documental

“Este método, es un sentido amplio, el método de investigación bibliográfica es el sistema que se sigue para obtener información contenida en documentos. En sentido más específico, el método de investigación bibliográfica es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación”.
(<http://www.oocities.org/zaguan2000/metodo.html>)

Para recopilar la información de la presente investigación, se hizo uso del *Método Bibliográfico – Documental*, donde se obtuvo documentos alusivos al tema que son de gran utilidad en la información, así como: folletos, libros y otros materiales que sirvieron de fundamento en el desarrollo de la tesis, donde se realizó comparaciones, se profundizó el tema para Estudio de los Costos de Producción de pollo Campero en el Recinto San Pedro.

3.8.6 Método Estadístico

“Según criterio (Bojacá, 2004) El Método Estadístico es un proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones”.

(http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Segunda%20unidad%20Cuanti/el_mtodo_estadstico.html)

El *Método Estadístico* es donde se integra toda la información necesaria, que fueron recabadas en documentos, encuestas, informes, etc. para su posterior clasificación, el método estadístico es de vital importancia en los estudios que se realizan, porque permite evaluar las condiciones de los productores, los recursos con que cuentan y esto

es transformado en forma numérica y porcentual para tener datos referenciales y se determinara los respectivos análisis y las conclusiones.

3.8.7 Técnicas de justificación de datos

En la técnica de justificación de datos se utilizan mecanismo para poder llegar a obtener la información necesaria por medio de instrumentos investigativo de la información ya sea por hechos o documentos que el investigador recurriría.

Las técnicas de investigación que se utilizaran en este estudio son:

- ✓ Encuesta
- ✓ Observación directa
- ✓ Documentación

3.8.8 La Encuesta

“Según análisis (Prof. García Ferrado) la encuesta la define como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.

(<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>)

La encuesta es realizada de manera directa a los Productores, consumidores y comerciantes de pollo Campero donde se formaron un conjunto de preguntas objetivas, el cual tendrá como factor principal analizar los factores sociales con los que cuentan, también me permitió identificar de forma precisa cuales son las necesidades reales y los problemas a los cuales se enfrentan los consumidores, comerciantes y los pequeños productores de pollo Campero.

3.8.9 Observación Directa

“Según criterio del autor *Jacqueline Hurtado (2010)*: Requiere que el investigador tenga acceso directo al evento de estudio y sea contemporáneo con este, es decir, que sea testigo de las manifestaciones del evento”.
(<http://www.monografias.com/trabajos90/disenio-sistema-control-inventario/disenio-sistema-control-inventario2.shtml#ixzz4JVtUYiQq>)

La observación directa se realizó en el sitio a investigar, la cual sirvió para obtener la mayor información relacionada con las necesidades que tenían los productores, consumidores y comerciantes, además se pudo obtener el criterio e ideas que cada uno comparte para mejorar la producción, consumo y comercialización de pollo Campero de esa manera mejorar la situación económica del Recinto.

3.8.10 Documentación

“Según análisis del autor Baena (1985) “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información”. (<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>)

La información documentada en este trabajo investigativo ha sido realizada en el sitio donde existe el problema donde los productores no tienen un conocimiento técnico de producción de pollo Campero y un análisis adecuado de sus costos de producción lo cual genera en algunas ocasiones pérdida en sus ingresos netos, documentando cada detalle expuesto por cada productor, consumidor y comerciante lo cual me permitió realizar un análisis pertinente contando con antecedentes informativos para poder realizar un análisis adecuado de los problemas de cada productor de pollo Campero del Recinto San Pedro.

3.9 Población y Muestra

Este estudio se realizó tomando en cuenta dos factores importantes como son:

- ✓ Población
- ✓ Muestra

3.9.2 Población

“La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.(Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.1997.)

Esta investigación parte de la necesidad de saber cuál es el costo de producción avícola y su incidencia en los ingresos de las familias productoras, del Recinto San Pedro Parroquia América.

Para el análisis y la ejecución de la investigación que se realizó, se tomaron como sujeto de estudio a la población del Recinto San Pedro, Cantón Jipijapa provincia de Manabí, con un número de habitantes de 390 distribuidos en 80 familias según el último Censo realizado por el INEC en el año 2010.

	SEXO	PEA	PEI	TOTAL
Recinto San Pedro	Hombre	172	37	209
	Mujer	140	41	181
	Total	312	78	390

Tabla 7: Censo Recinto San Pedro de Población Económica Activa
Fuente: INEC 2010

3.9.3 Muestra

“La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población”.

(<http://www.fisterra.com/mbe/investiga/10descriptiva/10descriptiva.asp>)

En el Recinto San Pedro de la Parroquia América del Cantón Jipijapa tiene una población de 390 habitantes dedicadas a la agricultura y ganadería. De los cuales 11 habitantes se dedican a la producción de pollo Campero.

El tamaño de la muestra a considerarse para esta investigación es de 11 habitantes que corresponden a los productores de pollo Campero y cantidad de encuestas a realizarse.

3.10 Las Variables y su Operacionalidad

3.10.2 Variable independiente: Costos de producción de pollo Campero

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Costos de Producción de pollo Campero Son aquellos gastos que se incurre para producir pollos.</p>	Costos Variables	Tipos de Insumos	<p>¿Cuál es el costo total del balanceado al terminar su proceso productivo?</p> <p>¿Cuál es el costo total de medicinas y vitaminas al terminar su proceso productivo?</p>	Encuesta
	Costos Fijos	Mano de Obra Servicios Básicos	<p>¿Cuál es el costo en mano de obra hasta terminar su proceso productivo?</p> <p>¿Cuál es el gasto en servicios básicos al terminar el proceso productivo?</p>	Encuesta

Tabla 8: Variable Independiente → Costo de Producción de pollo Campero

Fuente: autor

3.10.3 Variable dependiente: Niveles de ingresos de los pequeños productores

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Nivel de Ingresos de los pequeños productores: Son los valores monetarios que perciben las familias, y estos determinan el tipo de calidad de vida de una familia o individuo</p>	Ingresos por la producción avícola	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Altos ✓ Medios ✓ Bajos 	<p>¿Considera usted que sus ingresos por la producción de pollos son altos?</p> <p>¿Cuál es el ingreso para la venta de pollos al terminar su proceso productivo?</p>	Encuesta
	Ingresos por realizar otras actividades	<p>Según el sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Agricultura ✓ Ganadería ✓ Comercio ✓ Sueldos ✓ Otros ingresos 	<p>¿Obtiene usted otras fuentes de ingresos?</p>	Encuesta

Tabla 9: Variable Dependiente → Niveles de Ingreso de los pequeños productores.

Fuente: autor

3.11 Tratamiento de la Información, Análisis y Resultados

3.11.2 Encuestas a Productores

Resultado de la encuesta dirigida a los 11 Productores de pollo Campero en el Recinto San Pedro, Parroquia América, cantón Jipijapa Provincia de Manabí.

Pregunta 1

¿Qué tipo de pollos produce usted?

Tabla # 10. Tipos de pollo que producen

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
Campero	10	91%
Engorde	1	9%
Reproductoras	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Autor (Juan Carlos Ligua B)

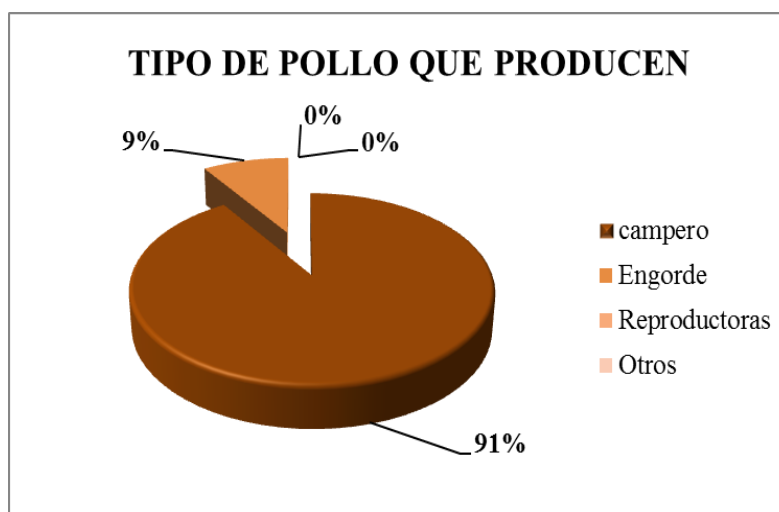


Gráfico 1. Tipos de pollo que producen

Elaborado por: Autor (Juan Carlos Ligua B)

Análisis:

De las encuestas realizadas a los productores se observa que, de 11 personas 10 se dedican a la producción de pollos Camperos con un porcentaje del 91%, a relación de 1 dedicado a la producción de pollo de engorde correspondiente al 9% y 0 personas que corresponde al 0% dedicadas a la producción de gallinas reproductoras y otras aves respectivamente.

Pregunta #2

¿Con qué cantidad de pollos usted inicia el proceso de crianza?

Tabla # 11. Cantidad de Pollo para iniciar la producción

CANTIDAD DE POLLO	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
0 - 50	0	0%
51 - 150	10	91%
151 - 250	1	9%
Más de 250	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

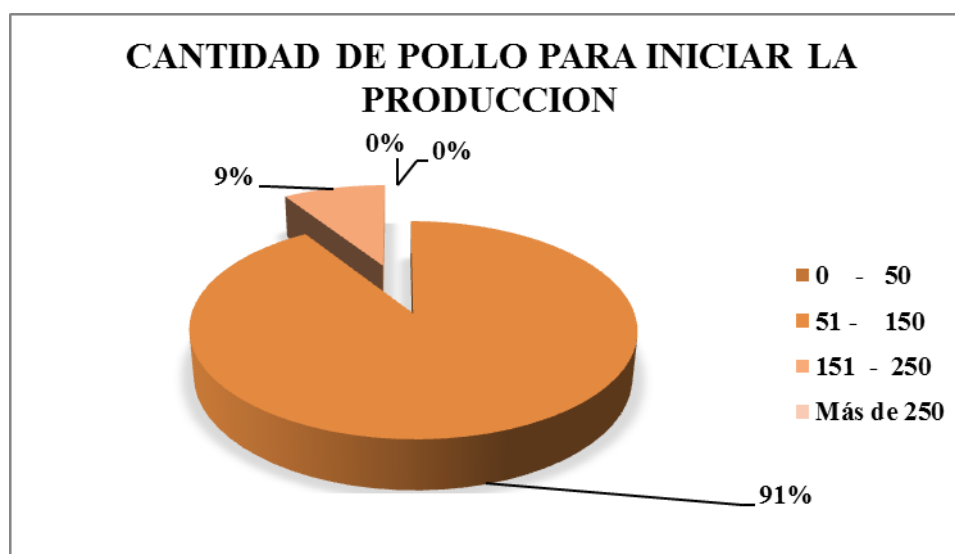


Gráfico 2. Cantidad de Pollo para iniciar la producción

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

Con la información obtenida podemos observar que el 91% de los encuestados correspondiente a 10 productores, inician su proceso de crianza con un rango de 51 a 150 pollos Camperos, el 0% en el rango de 0 – 50 pollos y un 9% que representa un productor con el rango de 151 a 250, y más de 250 con un porcentaje de 0%.

Pregunta #3

¿Usted compra pollos de?

Tabla # 12. Edad de pollos para iniciar la producción

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
1 día	7	64%
8 días	2	18%
2 semanas	2	18%
3 semanas	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

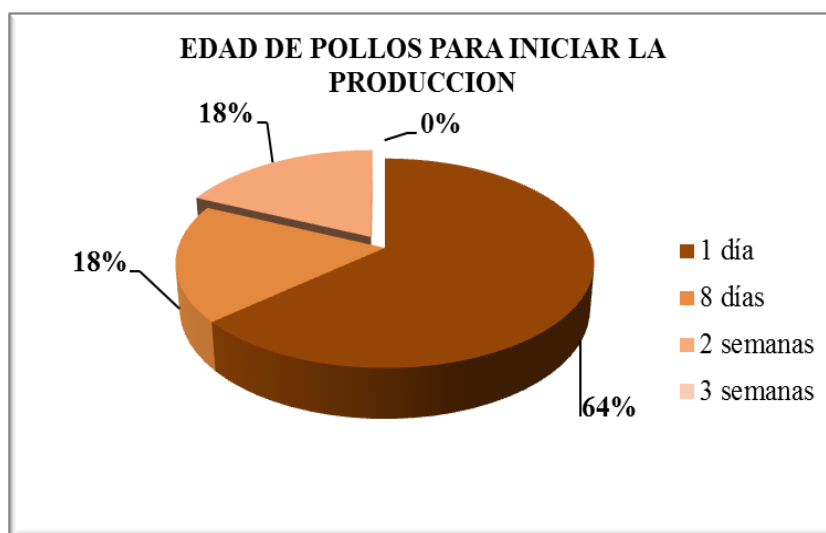


Gráfico 3. Edad de pollos para iniciar la producción

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B

Análisis:

Con esta encuesta pudimos observar que la gran mayoría de los habitantes del Recinto San Pedro compra pollos a partir del primer día de nacido con un marcado porcentaje de 64% correspondiente a 7 productores a diferencia de un 18% que los compra de 8 días representado en 2 productores, un 18% reflejado en dos personas que prefiere pollos de 2 semanas para su producción, quedando así un 0% de pollos con 3 semanas que no utilizan para iniciar el proceso productivo.

Pregunta #4

¿Cuál es el costo unitario de los pollos que usted compra?

Tabla # 13. Costo unitario de los pollos.

COSTO U. POLLOS	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
0.01 - 0.90	8	73%
0.91 - 1.50	3	27%
1.51 - 2.00	0	0%
2.01 - 2.50	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

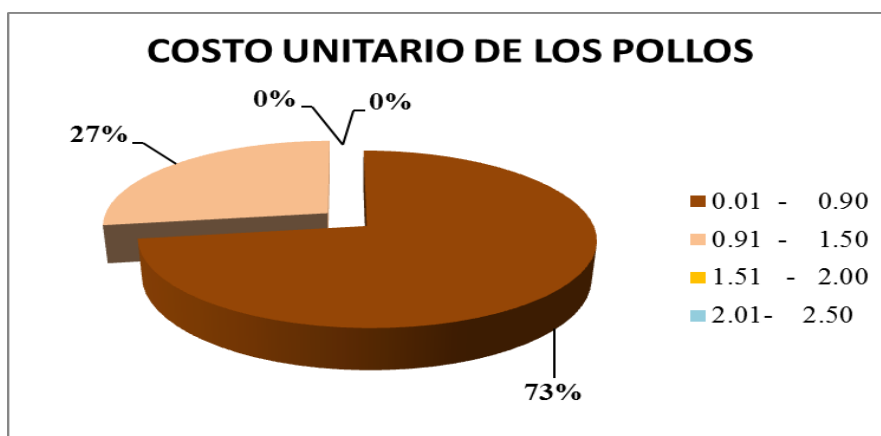


Gráfico 4. Costo unitario de los pollos.

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B

Análisis:

En relación al costo de los pollos que los productores compran, está principalmente entre \$ 0.01 a 0.90 correspondiente al 73% reflejado en 8 productores, un 27% representado en 3 productores está en un costo de \$0.91 a 1.50 y el 0% correspondiente en los rangos de costos de \$1.51 – 2.00 y \$ 2.01-2.50

Pregunta #5

¿Cuál es el costo total del balanceado al terminar su proceso productivo?

Tabla # 14. Costo total del balanceado.

COSTO BALANCEADO	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
0.01 - 203.00	0	0%
204.00 - 609.00	10	91%
610.0 - 1,015.00	1	9%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

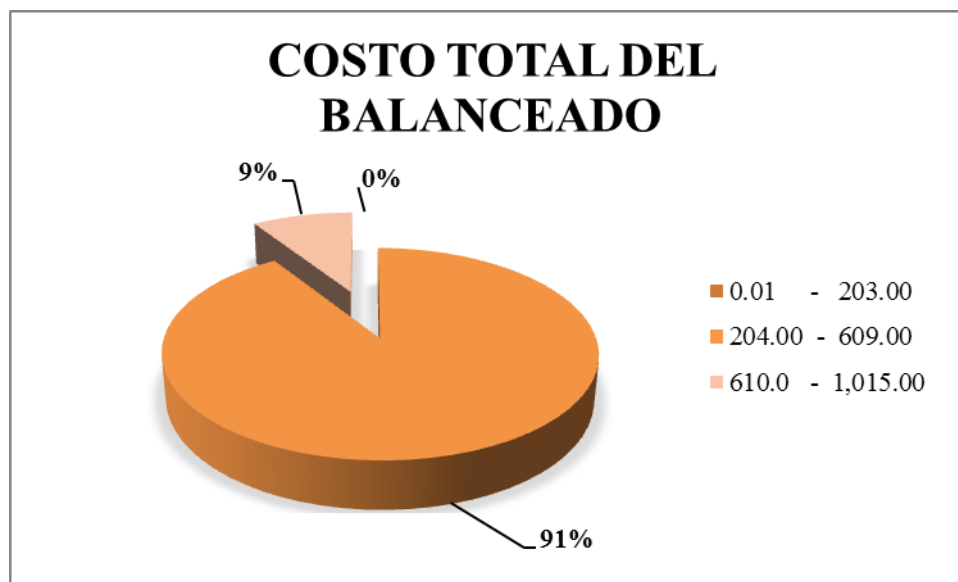


Gráfico 5. Costo total del balanceado.

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B

Análisis

De acuerdo a los costos del balanceado que va en relación al número de pollos con que se inicia la crianza, las encuestas arrojan resultados que van de \$ 0.01 a 203.00 con un porcentaje de 0%, de \$204.00 a 609.00 con un 91% reflejado en 10 productores de los cuales la mayoría oscila en este rango de gastos, de \$610 a 1,015.00 el 9% definido en un productor.

Pregunta #6

¿Cuál es el costo total del maíz al terminar su proceso productivo?

Tabla # 15. Costo total del Maíz.

COSTO MAÍZ	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
0.01 - 48.00	0	0%
49.00 - 144.00	10	91%
145.0 - 240.00	1	9%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

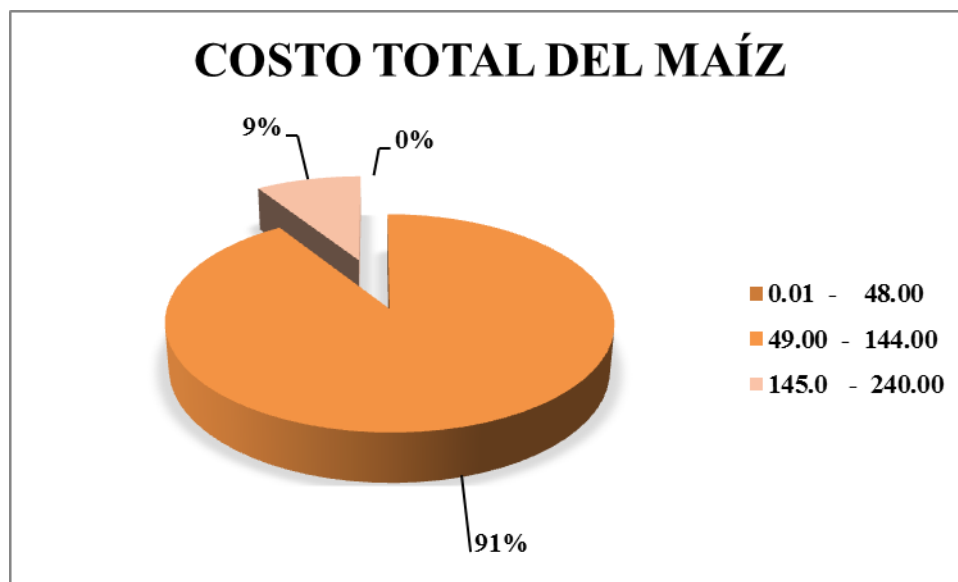


Gráfico 6. Costo total del Maíz

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B

Análisis:

En relación a los costos del maíz que va en relación al número de pollos con que se inicia el proceso productivo, las encuestas arrojan resultados que van de \$ 0.01 a 48.00 con un porcentaje de 0%, de \$49.00 a 144.00 con un 91% reflejado en 10 productores de los cuales la mayoría oscila en este rango de gastos, de \$145.00 a 240.00 el 9% definido en un productor.

Pregunta #7

¿Cuál es el costo total de medicinas y vitaminas al terminar su proceso productivo?

Tabla # 16. Costo total de medicinas y vitaminas

COSTO MEDICINA-VITAMINA	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
0.01 - 20.00	2	18%
21.00 - 60.00	9	82%
61.0 - 100.00	0	0
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

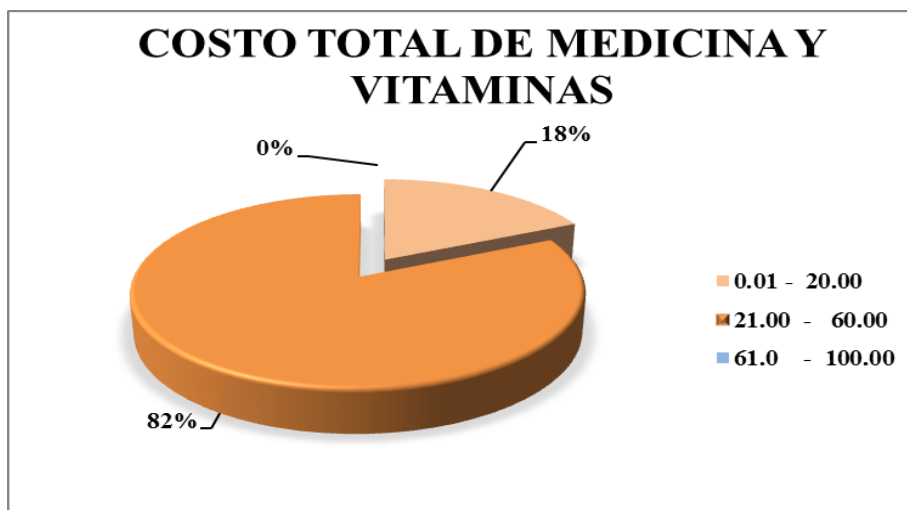


Gráfico7. Costo total de medicinas y vitaminas

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B

Análisis:

El costo en medicinas y vitaminas está en un promedio de \$53.90 considerando este gasto necesario para poder desarrollar adecuadamente su proceso productivo, de acuerdo a la información que podemos observar el 82% que se define en 9 encuestados manifiestan que el gasto de medicinas está alrededor de \$21.00 a 60.00 un 18% correspondiente a 2 productores está entre \$0.01 a 20.00 y el 0% en los costos de \$61.00 a 100.00

Pregunta #8

¿Cuál es el costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo?

Tabla # 17. Costo en mano de obra

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
20 - 60	10	90%
61 - 100	1	10%
101 - 140	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.



Gráfico 8. Costo en mano de obra

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B

Análisis:

Las encuestas arrojan resultados que están alrededor de \$20 a 60 con un porcentaje del 90% correspondiente a 10 productores, y un porcentaje mínimo está entre los \$ 61 a 100 con el 10%, y un 0% entre los costos de \$ 101.00 a 140.00

Tenemos entonces que el promedio de gasto en mano de obra está alrededor de \$40.00. Según estos porcentajes las personas en mano de obra no realiza mayores gastos ya que muchas de las veces son ellos personalmente los que se encargan del cuidado, limpieza y otros trabajos que implica el producir pollos.

Pregunta #9

¿Cuál es el gasto en servicios básicos al terminar el proceso productivo?

Tabla # 18. Gasto en servicios básicos

GASTO SERVICIO BASICO	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
0.01 - 5.00	0	0%
6.00 - 15.00	8	73%
16.0 - 25.00	3	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

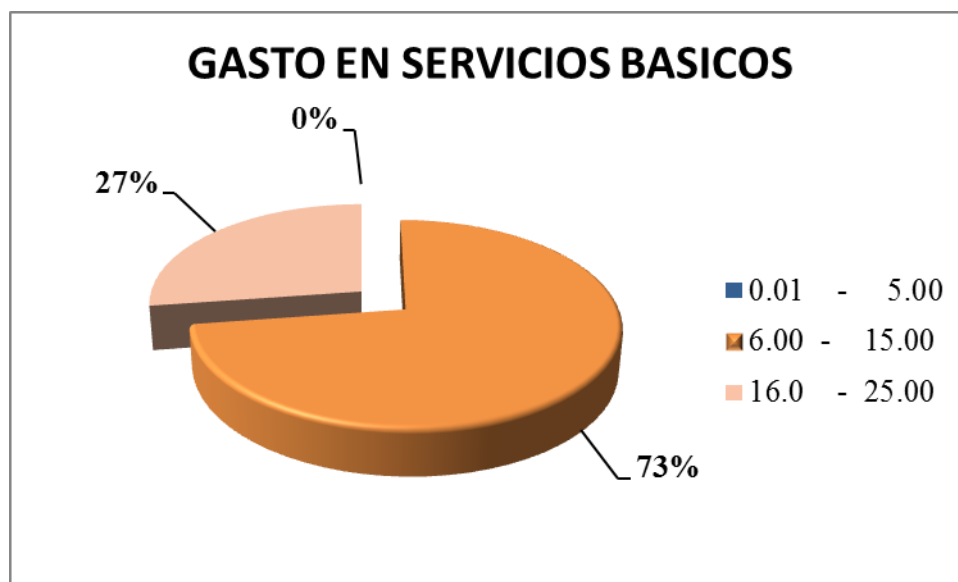


Gráfico 9. Gasto en servicios básicos
Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

De acuerdo a los costos de Servicios Básicos que van en relación al número de pollos con que se inicia el proceso de producción, las encuestas arrojan resultados que un 73% correspondiente a 8 personas tienen un gasto alrededor de \$ 6.00 a 15.00, 27% definido en 2 productores que tienen un gasto de \$ 16.00 a 25.00 y el 0% tienen el gasto mínimo de \$5.00

Pregunta #10

¿Cuál es el ingreso por la venta de pollo Campero al terminar su proceso productivo?

Tabla # 19. Ingreso por la venta de pollos

INGRESO VENTA POLLO	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
12.00 - 600.00	6	55%
601.00 - 1800.00	4	36%
1801.00 - 3000,00	1	9%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

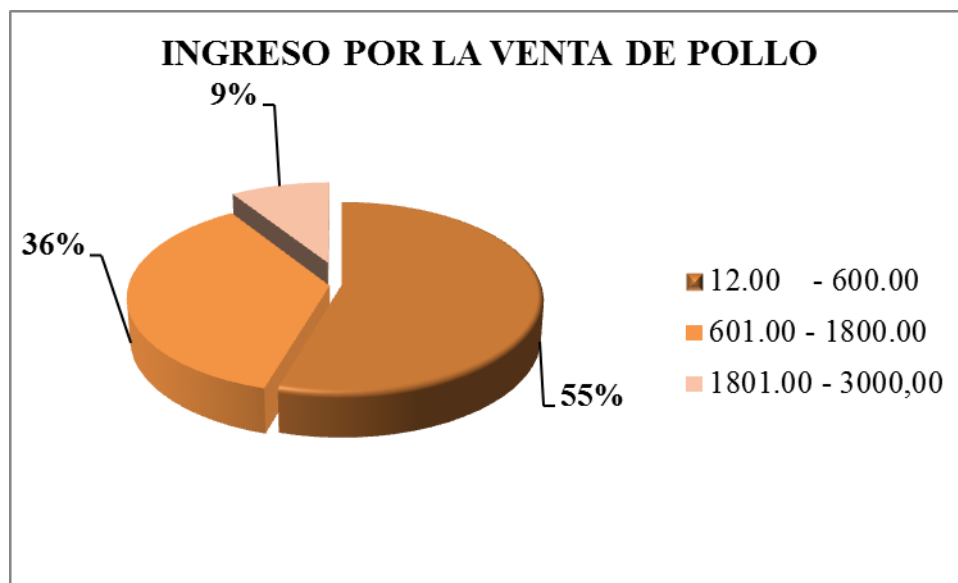


Gráfico 10. Ingreso por la venta de pollos

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

El ingreso mensual por la venta de pollos según las encuesta está en un 55% representado en 6 productores entre un rango de \$12.00 a 2500, un 36% correspondiente a 4 personas encuestadas en el rango de ingresos de \$601.00 a 1,800.00 y con un 9% definido en 1 persona va en el rango de \$1,801.00 a 3,000.00

Pregunta #11

¿Cuál es su ganancia por la venta de pollos al terminar su proceso productivo?

Tabla # 20. Ganancia por la venta de pollos

GANANCIA	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
1.50 - 75.00	4	36%
76.00 - 225.00	5	46%
226.0 - 300.00	2	18%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

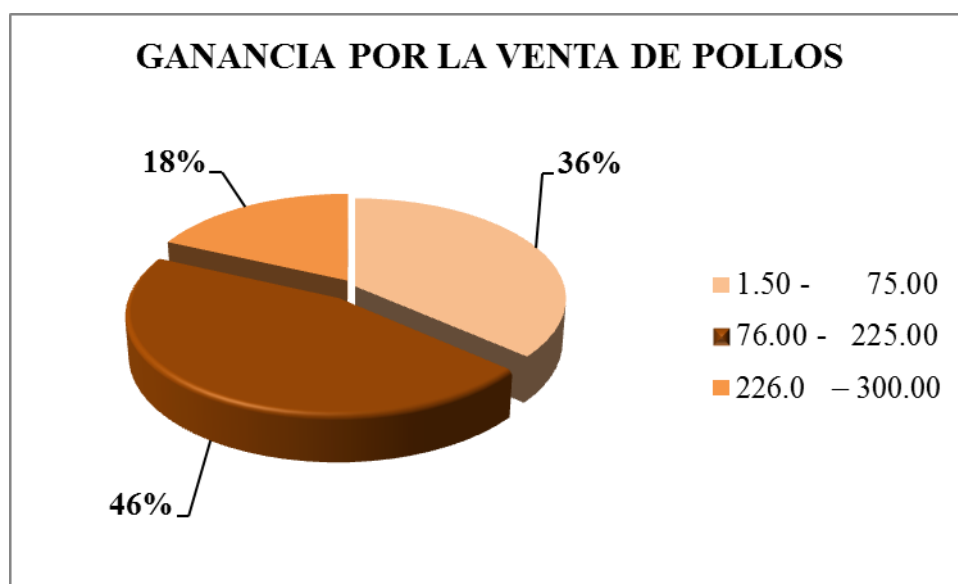


Gráfico 11. Ganancia por la venta de pollos

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

Según estas encuestas las ganancias están en un 36% definido en 4 productores de 1.50 a 75.00, de un 76.00 a 225.00 en 46% reflejado en 5 familias, un 18% correspondiente en 2 personas de 226.00 a 300.00. Llegando a concluir que las ganancias son realmente bajas, ya que la gente apenas logra cubrir los gastos necesarios en el hogar.

Pregunta #12

¿Cree usted que con la producción de pollo Campero sus ingresos son altos?

Tabla # 21. Ingresos por producción de pollo Campero

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
SI	2	18%
NO	9	82%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

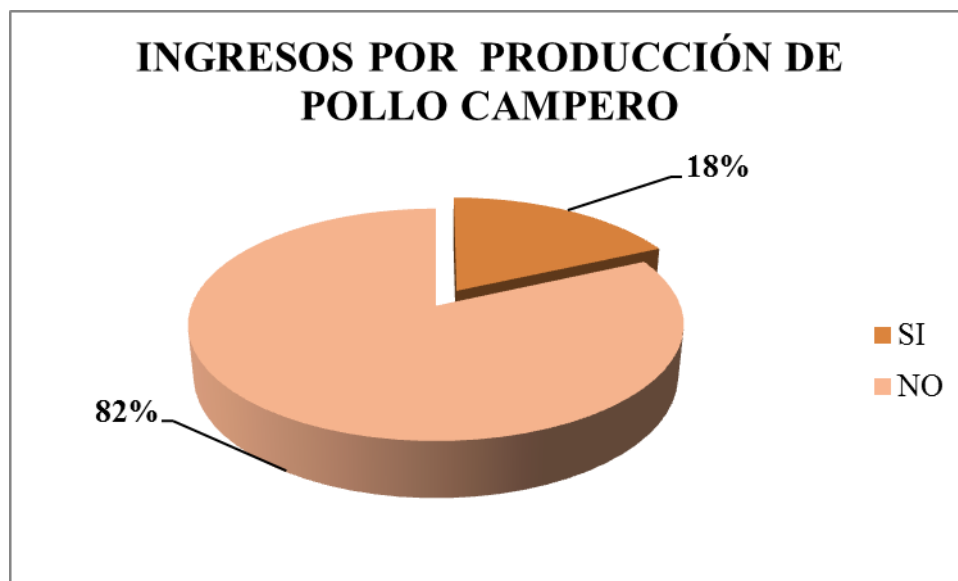


Gráfico 12. Ingresos por producción de pollo Campero

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

De acuerdo a la información podemos observar que el 82% considera que sus ingresos no son altos, esto alrededor de 9 personas. Por otro lado 2 personas es decir 18% restante considera que si lo son. La mayoría de los productores consideran que sus ingresos son bajos en la producción de pollo Campero, pero sin embargo lo siguen realizando quizá con la finalidad de encontrar una manera de incrementarlos, disminuyendo sus costos e incrementando su producción.

Pregunta #13

¿Considera usted que los costos de producción de pollo Campero son altos?

Tabla # 22. Criterio de los costos de producción

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
SI	8	73%
NO	3	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

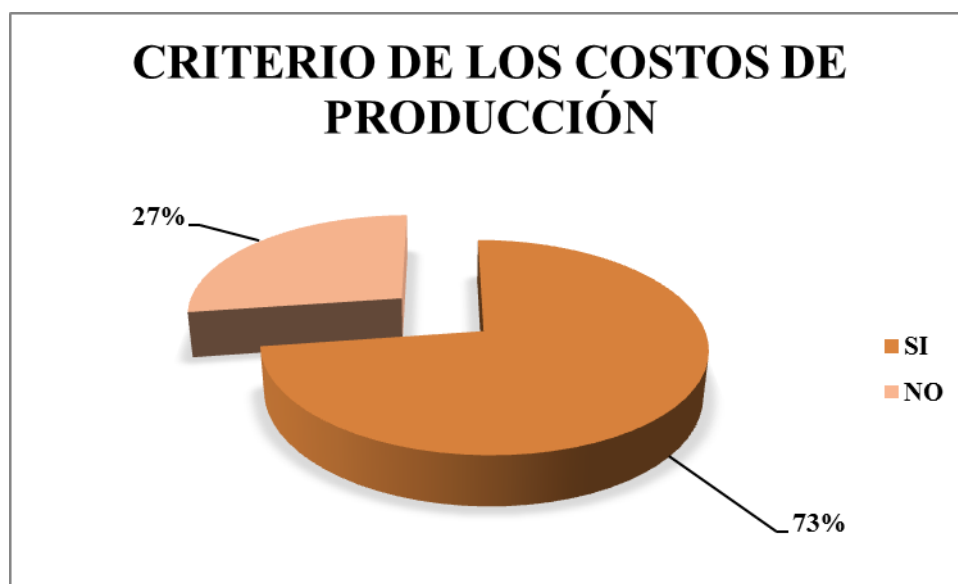


Gráfico 13. Criterio de los costos de producción

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

Según encuestas realizadas a los productores consideran que los costos de producción de pollo Campero son altos, representados en un 73% correspondiente a 8 encuestados y el 27% reflejados en 3 productores consideran que no. Esto da un total de 11 encuestados que representan el 100%

Pregunta #14

¿Obtiene usted otras fuentes de ingresos?

Tabla # 23. Otra fuente de ingresos

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
agricultura	10	90%
ganadería	0	0%
comercio	1	10%
sueldos	0	0%
otros	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

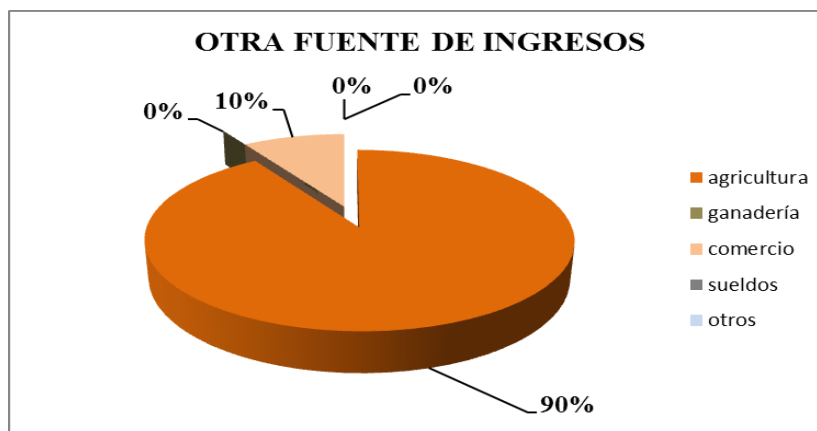


Gráfico 14. Otra fuente de ingresos

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

Se ha determinado que entre las opciones dadas en esta pregunta 10 productores representado en un 90% recibe otros ingresos por la agricultura, seguido de un 10% que corresponde a 1 productor que se dedica al comercio y quedando así que en agricultura, un sueldo y otras actividades reflejan un 0%. Esto nos ayuda a conocer que mayoritariamente predomina la agricultura como otra actividad económicas de los productores, así como también en el área del comercio, pero de igual manera los

ingresos no son tan alentadores ya que incurren en aplicación de insumos con costos elevados para las cosechas en la agricultura. Pero también estas actividades son otras alternativas para poder mantener a sus familias.

Pregunta #15

¿Estaría usted de acuerdo en mejorar sus niveles de producción pollo Campero?

Tabla # 24. Mejoramiento de niveles de producción

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
SI	10	90%
NO	1	10%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América
Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.



Gráfico 15. Mejoramiento de niveles de producción
Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

De acuerdo a esta pregunta, 10 productores representados con el 90% considera que le gustaría mejorar sus niveles de producción, y solo el 10% correspondiente a 1 productor está conforme con su producción.

Pregunta #16

¿Considera usted que con el mejoramiento en el manejo de la crianza de pollo Campero reducirá sus costos de producción?

Tabla # 25. Mejoramiento en el manejo de la crianza de pollos campero

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
SI	10	90%
NO	1	10%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

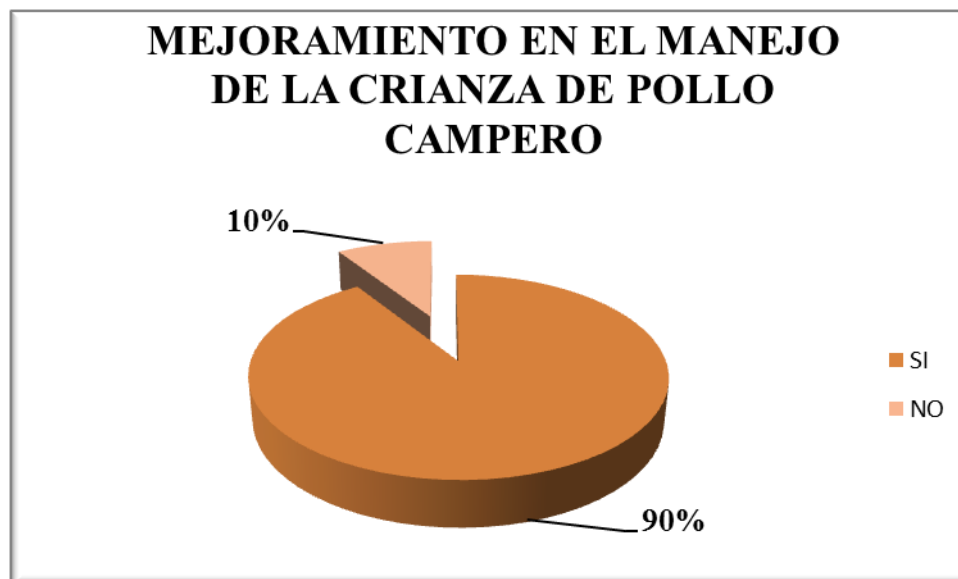


Gráfico 16. Mejoramiento en el manejo de la crianza de pollos campero

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

Se concluyó que la información que podemos observar que el 90% correspondiente a 10 encuestados manifiestan que sus ingresos mejorarían si se aplica la propuesta y mejoran la producción, pero un 10% reflejado en 1 productor considera que no, ya que está reacio a creer que la producción puede mejorar.

Pregunta #17

Ha solicitado usted Ayuda Gubernamental para mejorar su producción de pollo Campero

Tabla # 26. Solicitud de Ayuda Gubernamental

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
SI	8	73%
NO	3	27%
TOTAL	11	

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

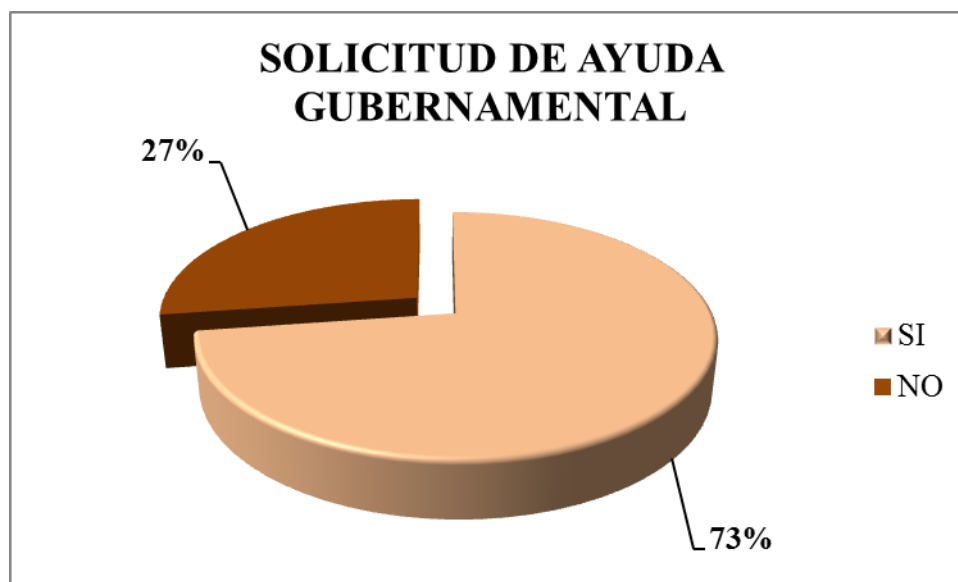


Gráfico 17. Solicitud de ayuda gubernamental
Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

Según encuesta realizada se determinó que 8 productores reflejados en un 73% han solicitado ayuda gubernamental, y un 27% 3 productores no han solicitado esta ayuda por desconfianza.

Pregunta #18

¿Cuáles son los factores que impiden aumentar la producción y comercialización del pollo Campero?

Tabla # 27. Factores de Impedimento para aumentar la producción

DESCRIPCIÓN	VALORES ABSOLUTO	VALORES RELATIVOS
Costo de producción altos	0	0%
Falta de difusión y promoción de la producción de pollo Campero	5	46%
Falta de apoyo financiero y económico de parte del Gobierno	2	18%
Falta de asesoría técnica y comercial a los productores	4	36%
TOTAL	11	100%

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

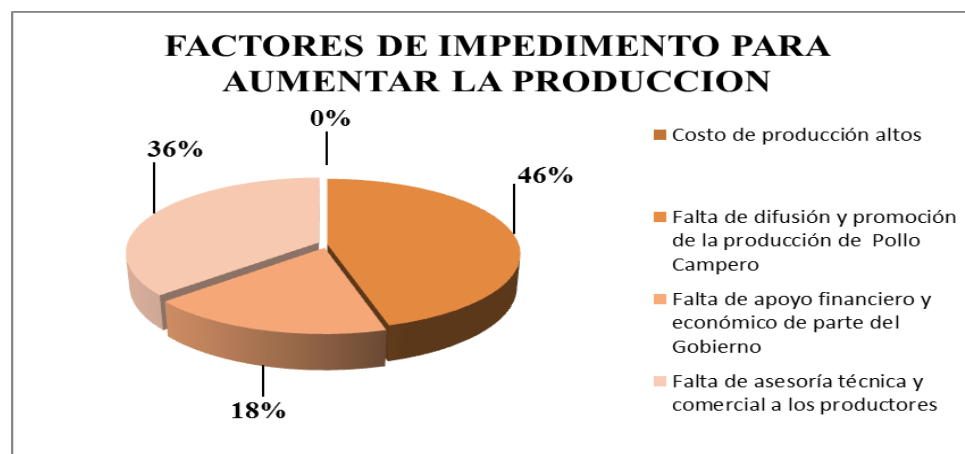


Gráfico 18. Factores de Impedimento para aumentar la producción

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Análisis:

Se determinó según esta encuesta que los productores consideran que los factores que impiden aumentar la producción y comercialización del pollo Campero con un 46% definido en 5 personas consideran que hay una falta de difusión y promoción de la producción de pollo Campero, con el 36% correspondiente a 4 productores consideran que existe una falta de asesoría técnica y comercial a los productores seguido del 18% 2 personas han determinado que hay una Falta de apoyo financiero y económico de parte del Gobierno, dejando así como última alternativa los costos de producción altos con el 0%.

3.12 Verificación de la Hipótesis

Hipótesis

La optimización adecuada de los recursos en los Costos de Producción de pollo Campero mejorarán los ingresos de los pequeños productores en el Recinto San Pedro, Parroquia América, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí.

En base a la información obtenida en la encuesta a productores realizada para comprobar la hipótesis, en relación con las variables dependiente e independiente se seleccionó las preguntas #12 ,13 y 16

Preguntas para la comprobación de Hipótesis:

- ¿Considera usted que sus ingresos por la producción de pollos son altos?
- ¿Considera que sus costos de producción son altos?
- ¿Considera usted que con el mejoramiento en el manejo de la crianza de pollo Campero reducirá sus costos de producción?

Resulta claro establecer que la optimización adecuada de los recursos en los costos de producción mejorará los niveles de ingresos de los productores de pollo Campero. En

el sector avícola, la carne de pollo es un bien de primera necesidad y quienes lo consumen lo hacen en grandes cantidades y no en forma ocasional, ya que tiene una recuperación casi inmediata en el corto plazo, lo que mejoraría el ingreso económico de los productores.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los productores de pollo Campero del Recinto San Pedro, el 90% de los encuestados consideran que con un mejoramiento en el manejo de la crianza de los pollos camperos, se llega a la conclusión de que sus niveles de ingresos mejorarían, ya que en la actualidad y según resultados el 82% demuestran que sus ingresos económicos son bajos en relación a los costos de producción que con un 73% son altos.

Por lo tanto quedó comprobada la Hipótesis, que con la optimización adecuada de los recursos en los costos de producción que va en relación con la ayuda en el mejoramiento del manejo de la crianza de los pollos camperos, como técnicas adecuadas de producción, utilización de los recursos del medio ambiente, alternativas tradicionales de crianza, análisis adecuado de costos y una distribución correcta de sus ingresos. Los pequeños productores del Recinto San Pedro mejorarían sus ingresos Económicos.

3.13 Análisis y Discusión de los Resultados

3.13.2 Análisis de costos de producción de pollo Campero

Los costos de producción son un indicador fundamental para valorar la competitividad de la producción y orientar las políticas públicas y privadas encaminadas a su mejoramiento.

Los pequeños productores del Recinto San Pedro dedicados a la producción de pollo Campero, desarrolla sus actividades de producción avícola y según investigación realizada se verificó que los gastos generales de mano de obra, utensilios, faenamamiento, vacunación y alimentación son asumidos por los mismo productores, ya que estas actividades las realizan las amas de casa mientras el jefe del hogar se dedica a otras actividades de producción como la agricultura, en pocas ocasiones buscan ayudantes para el mantenimiento semanal de los galpones, a través de las encuestas realizadas se pudo obtener que el proceso productivo es de 9 semanas, con una producción de 150 pollos Camperos, realizadas por 10 productores, ya que 1 productor realiza la crianza de pollos Broiler.

A continuación se determinaran los costos totales de producción de pollo Campero durante un año de los que se comprobaron los siguientes resultados:

3.13.2.1 Punto de Equilibrio

Tabla # 28. Detalle de costos fijos y variables

ELEMENTOS DEL COSTO	DESCRIPCIÓN	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
MATERIA PRIMA DIRECTA	Pollos (6000) Campero		5,400.00
	Balanceado (840 Sacos)		24,360.00
	Maíz (360 sacos)		5,760.00
	Medicinas y vitaminas		2,400.00
MANO DE OBRA DIRECTA	Mano de obra granjeros	1,600.00	
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	Desinfectantes y limpieza		800.00
	Gastos de servicios básicos	600.00	
	Transporte y combustible	800.00	
TOTAL		3,000.00	38,720.00
COSTO TOTAL		41,720.00	

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Autor (Juan Carlos Ligua B)

Tabla # 29. Detalle de Ingreso por venta de pollo Campero

CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL	INGRESO TOTAL
6,000 Pollos Campero	\$ 12,00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Autor (Juan Carlos Ligua B)

3.13.2.2 Determinación del Punto de Equilibrio

COSTO FIJO = \$ 3,000.00

COSTO VARIABLE UNITARIO = \$ 6.453

INGRESO UNITARIO = \$ 12.00

PUNTO DE EQUILIBRIO = \$ 64,920.00

- **En Función de Cantidad de Equilibrio (QE)**

$$QE = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{INGRESOS. U} - \text{COSTO VARIABLE. U}}$$

$$QE = \frac{3,000.00}{12.00 - 6.45}$$

$$QE = \frac{3,000.00}{5.55}$$

QE= 540.5 (unidades)

QE= 540.5 x 10(productores) = 5,405 (unidades)

- **En Función de las Ventas de Equilibrio**

$$VE(\$) = \frac{\text{COSTO FIJO}}{1 - \left(\frac{\text{COSTO VARIABLE. U}}{\text{INGRESOS. U}}\right)}$$

$$VE(\$) = \frac{3,000.00}{1 - \left(\frac{6.45}{12.00}\right)}$$

$$VE(\$) = \frac{3,000.00}{1 - (0.5375)}$$

$$VE(\$) = \frac{3,000.00}{0.46253}$$

$$VE(\$) = \$ 6,486.06$$

$$VE(\$) = \$ 6,486.06 \times 10(\text{productores}) = \$ 64,920.00$$

3.13.2.3 Representación gráfica del punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y Ventas proyectadas a un año.

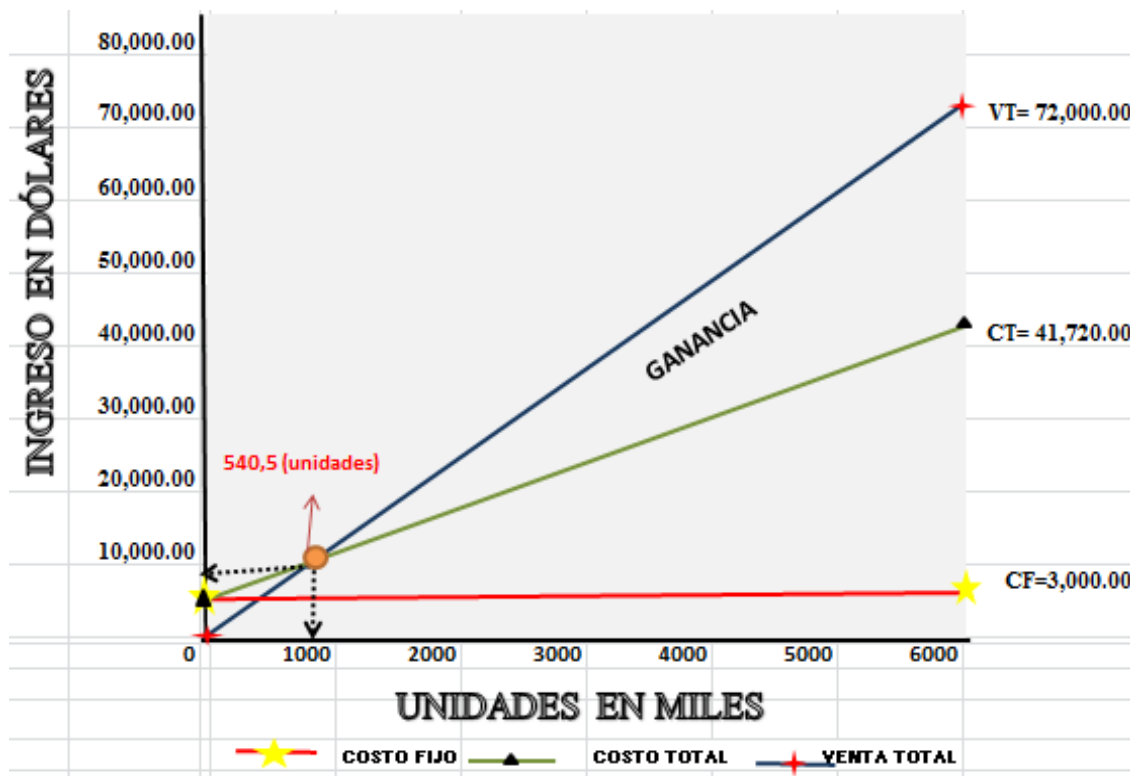


Gráfico 19. Punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y ventas
Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Interpretación

El resultado expresado en la representación gráfica del punto de equilibrio, nos indica que el valor de las ventas totales proyectadas a un año en la producción de pollos Campero es de \$72,000.00 del cual según resultados obtenidos de la fórmula del Punto de Equilibrio en función de Cantidad (unidades) y observación en el gráfico nos indica, que para obtener una venta equilibrada *sin pérdidas ni ganancias* hay que producir 540.5 pollos Camperos por productor, del cual se tendría como resultado total durante un año en los 10 productores 5,405.00 unidades; compensan los costos incurridos por los

productores en la producción de pollo Campero. Cuando las *Ventas* y *Cantidad* están por debajo del punto de equilibrio los productores obtiene un **déficit** y cuando se encuentra sobre el punto de equilibrio, obtiene un **superávit**. En este caso los productores de pollo Campero del Recinto San Pedro, ha obtenido una rentabilidad debido a que sus ventas superan el valor de los costos incurridos.

Haciendo una consolidación a los productores del Recinto San Pedro durante la producción anual se obtiene los siguientes resultados:

- **UTILIDAD**

$$\text{Utilidad} = \text{Ventas total} - \text{Costos total}$$

$$\text{Utilidad} = 72,000.00 - 41,720.00$$

$$\text{Utilidad} = \$ 30,280.00$$

- **RENTABILIDAD**

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Ganancia/Inversión}) \times 100$$

$$\text{Rentabilidad} = (30,280.00/41,720.00) \times 100$$

$$\text{Rentabilidad} = 73\%$$

- **BENEFICIO / COSTO**

$$B/C = \frac{VAN}{VAP}$$

$$B/C = \frac{72,000.00}{41,720.00}$$

$$\frac{B}{C} = \$ 1,72\%$$

- **VAN (Valor Actual Neto)**

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

$$VAN = -I_0 + \frac{f_1}{(1+i)} + \frac{f_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{f_n}{(1+i)^n}$$

$$VAN = -41720 + \frac{30280}{(1+0.16)} + \frac{30280}{(1+0.16)^2}$$

$$VAN = -41720 + \frac{30280}{1.16} + \frac{30280}{1.3456}$$

$$VAN = -41720 + 26,103.45 + 22,502.97$$

$$VAN = \$ 6,886.42$$

- **TIR (Tasa Interna de Retorno)**

$$VPN = -I + \sum_{t=1}^n \frac{FNE_n}{(1+i)^t} \longrightarrow 28.89 \% = TIR$$

Si $i=28.89\%$

$$0 = -41720 + \frac{30280}{(1+0.2889)} + \frac{30280}{(1+0.2889)^2}$$

$$0 = -41720 + \frac{30280}{(1+0.2889)} + \frac{30280}{(1+0.2889)^2}$$

$$0 = -41720 + \frac{30280}{(1.2889)} + \frac{30280}{(1.2889)^2}$$

$$0 = -41720 + 23492.20 + 18227.09$$

VAN = 0

Análisis:

Según el análisis de los costos de producción y niveles de ingreso para los productores de pollo Campero del Recinto San Pedro, se obtuvo los siguientes resultados en la proyección anual, de las cuales se determinó unas Ventas generadas de \$ **72,000.00** que cubren y superan el valor de los costos incurridos de \$ **41,720.00** dando como resultado una *utilidad* (Ingreso Neto) de \$ **30,280.00** con *rentabilidad* del **72%**, un *Beneficio/Costo* de \$ **1.72** lo que determina que por cada dólar que se invierte tiene un beneficio de **0.72 ctvo.**

La proyección de inversión Inicial del proyecto Valor Actual Neto (VAN) dio como resultado \$ **6,886.42** de inversión positivo (mayor que cero) el cual nos indica que el proyecto generará riqueza para los productores de pollo Campero del Recinto San Pedro más allá del retorno del capital invertido en el proyecto, con una Tasa Interna de Retorno o Rentabilidad (**TIR**) de **28.89%**

3.13.3 Comparación de Niveles de Ingreso entre pollo Broiler y pollo Campero.

Tabla # 30. Detalle de costos fijos y variables del pollo Broiler – Campero en la producción de un año

ELEMENTOS DEL COSTO	DESCRIPCIÓN	POLLO BROILER		POLLO CAMPERO	
		COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
MATERIA PRIMA DIRECTA	Pollos (600)		540.00		540.00
	Balanceado		(100Sacos) 2,900.00		(84Sacos) 2,436.00
	Maíz		0		(36Sacos) 576.00
	Medicinas		120.00		120.00
	vitaminas		120.00		120.00
MANO DE OBRA DIRECTA	Mano de obra granjeros (Vacunación)	160.00		160.00	
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	Desinfectantes y limpieza		80.00		80.00
	Gastos de servicios básicos	60.00		60.00	
	Transporte y combustible	80.00		80.00	
	Mantenimiento de granja	80.00			
	Depreciaciones	120.00			
SUBTOTAL		500.00	3,760.00	300.00	3,872.00
COSTO TOTAL		\$ 4,260.00		\$ 4,172.00	

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Autor (Juan Carlos Ligua B)

Tabla # 31. Detalle de Ingreso por venta de pollo Broiler y Campero

CANTIDAD/ DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL	INGRESO TOTAL
600 pollo Broiler	\$ 9.00	\$ 5,400.00	\$ 5,400.00
600 pollo Campero	\$ 12.00	\$7,200.00	\$ 7,200.00

Fuente: Recinto San Pedro Parroquia América

Elaborado por: Autor (Juan Carlos Ligua B)

3.13.3.1 Determinación del Punto de Equilibrio pollo Broiler

COSTO FIJO = \$ 500.00

COSTO VARIABLE UNITARIO = \$ 6.26

INGRESO UNITARIO = \$ 9.00

PUNTO DE EQUILIBRIO = \$ 1642.34

- **En Función de Cantidad de Equilibrio (QE)**

$$QE = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{INGRESOS. U} - \text{COSTO VARIABLE. U}}$$

$$QE = \frac{500.00}{9 - 6.26}$$

$$QE = \frac{500.00}{2.74}$$

QE= 182.48 (unidades)

- **En Función de las Ventas de Equilibrio**

$$VE(\$) = \frac{\text{COSTO FIJO}}{1 - \left(\frac{\text{COSTO VARIABLE. U}}{\text{INGRESOS. U}}\right)}$$

$$VE(\$) = \frac{500.00}{1 - \left(\frac{6.26}{9.00}\right)}$$

$$VE(\$) = \frac{500.00}{1 - (0.6955)}$$

$$VE(\$) = \frac{500.00}{0.3044}$$

$$\mathbf{VE(\$) = \$1,642.34}$$

3.13.3.2 Representación gráfica del punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y Ventas proyectadas a un año, por la producción de pollo Broiler.

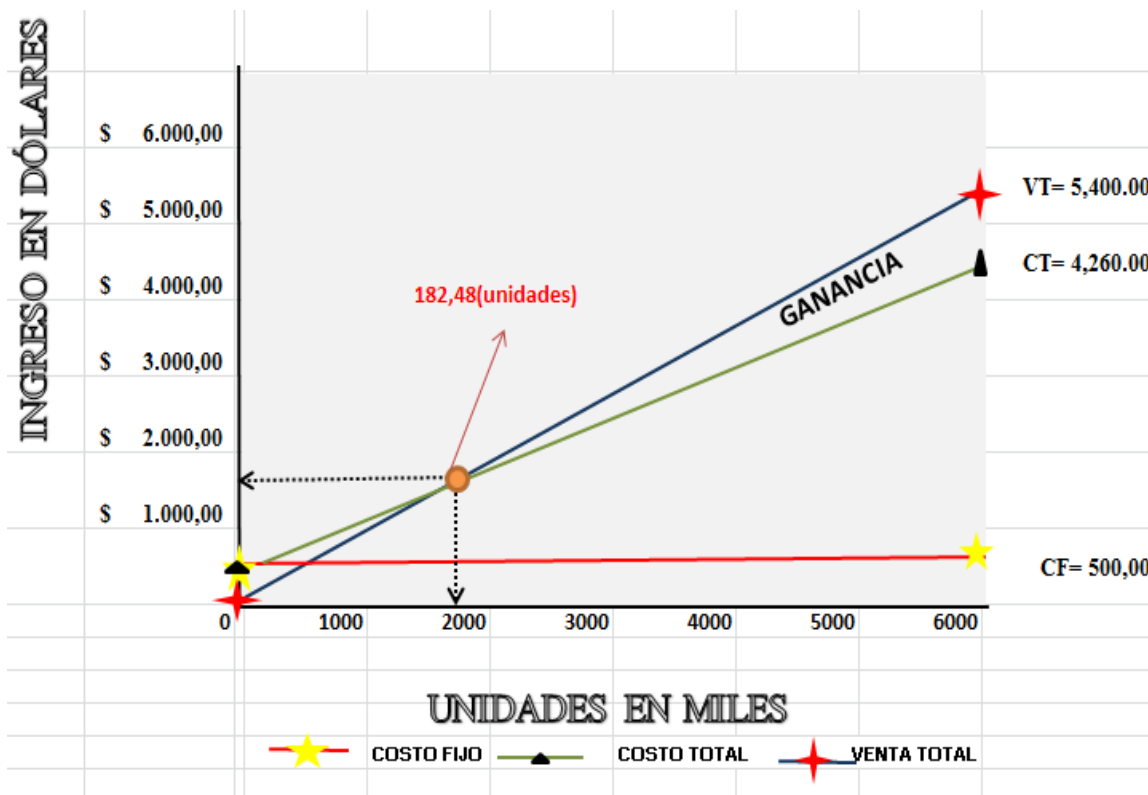


Gráfico 20. Punto de equilibrio en función de Cantidad (unidad) y ventas por la producción de pollo Broiler.

Elaborado por: Juan Carlos Ligua B.

Interpretación

El resultado expresado en la representación gráfica del punto de equilibrio, nos indica que el valor de las ventas totales proyectadas a un año en la producción de pollos Broiler es de $\$5,400.00$ del cual según resultados obtenidos de la fórmula del Punto de Equilibrio en función de Cantidad (unidades) y observación en el gráfico nos indica, que

para obtener una venta equilibrada *sin pérdidas ni ganancias* hay que producir alrededor de 182 pollos Broiler. Cuando las *Ventas y Cantidad* están por debajo del punto de equilibrio los productores obtiene un **déficit** y cuando se encuentra sobre el punto de equilibrio, obtiene un **superávit**. En este caso los productores de pollo Broiler del Recinto San Pedro, ha obtenido una rentabilidad debido a que sus ventas superan el valor de los costos incurridos.

Haciendo una consolidación de producción de pollo Broiler del Recinto San Pedro durante un año se obtiene los siguientes resultados:

- **UTILIDAD**

$$\text{Utilidad} = \text{Ventas total} - \text{Costos total}$$

$$\text{Utilidad} = 5,400.00 - 4,260.00$$

$$\text{Utilidad} = \$ 1,140.00$$

- **RENTABILIDAD**

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Ganancia/Inversión}) \times 100$$

$$\text{Rentabilidad} = (1,140.00/4,260.00) \times 100$$

$$\text{Rentabilidad} = 26.76\%$$

- **BENEFICIO / COSTO**

$$B/C = \frac{VAN}{VAP}$$

$$B/C = \frac{5,400.00}{4,260.00}$$

$$\frac{B}{C} = \$ 1,26\%$$

- **VAN (Valor Actual Neto)**

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

$$VAN = -I_0 + \frac{f_1}{(1+i)} + \frac{f_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{f_n}{(1+i)^n}$$

$$VAN = -4260 + \frac{1140}{(1+0.16)} + \frac{2000}{(1+0.16)^2} + \frac{3000}{(1+0.16)^3}$$

$$VAN = -4260 + \frac{1140}{1.16} + \frac{2000}{1.3456} + \frac{3000}{1.560896}$$

$$VAN = -4260 + 982.76 + 1,486.32 + 1,921.97$$

$$VAN = \$ 131.05$$

- **TIR (Tasa Interna de Retorno)**

$$VPN = -I + \sum_{t=1}^n \frac{FNE_n}{(1+i)^t} \rightarrow 21.65 \% = \text{TIR}$$

Si $i = 21.65\%$

$$0 = -4260 + \frac{1140}{(1+0.2165)} + \frac{2000}{(1+0.2165)^2} + \frac{3000}{(1+0.2165)^3}$$

$$0 = -4260 + \frac{1140}{1.22} + \frac{2000}{1.4884} + \frac{3000}{1.8158}$$

$$0 = -4,260 + 934.42 + 1,343.72 + 1,652.16$$

$$\text{VAN} = 0$$

Análisis:

Mediante el análisis de comparación realizado entre pollo Campero y Broiler se pudo determinar los Costos totales de la producción anual, de un productor por cada especie de pollo quedando con el valor de **\$ 4,260.00 Broiler** y **\$ 4,172.00 Campero** lo cual se determina que el pollo *Broiler es más costoso su producción pero económico para la venta*, mientras que el *Campero es económico en producir pero su venta al público es más costoso*, este resultado es obtenido ya que la calidad y sabor del pollo varia y es afectado por las técnicas y proceso de alimentación.

Según el análisis de los costos de producción y niveles de ingreso proyectados a un año para el productor de pollo Broiler del Recinto San Pedro, se obtuvo los siguientes resultados, Ventas Brutas generadas de \$ **5,400.00** que cubren y superan en un pequeño porcentaje el valor de los costos incurridos de \$ **4,260.00** dando como resultado una *utilidad* (Ingreso Neto) de \$ **1,140.00** con *rentabilidad* del **26.76%**, un *Beneficio/Costo* de **1.26 %** que determina que por cada dólar que se invierte tiene un beneficio de **0.26 ctvo.**

La proyección de inversión Inicial del proyecto Valor Actual Neto (VAN) dio como resultado \$ **131.05** de inversión positivo (mayor que cero) el cual nos indica que el proyecto generará riqueza para los productores de pollo Campero del Recinto San Pedro más allá del retorno del capital invertido en el proyecto, con una Tasa Interna de Retorno o Rentabilidad (**TIR**) de **21.65%**

En conclusión queda demostrado que la producción de pollo Broiler no genera mucho ingresos al productor, ya que su precio de ventas es baja en relación al pollo Campero que su precio de venta es alto, el cual le genera mayor rentabilidad y ganancias a cada productor, considerando de esta manera que para la proyección en crear una Microempresa dentro del Recinto San Pedro la producción de pollo que genera una Inversión rentable y mayor ganancia es la producción de pollo Campero.

3.13.4 Análisis de oferta y demanda de pollo Campero en el cantón Jipijapa

En la ciudad de Jipijapa al igual que en el resto de la ZONA 4 de la Matriz Productiva de la cual pertenece la Provincia de Manabí, el comportamiento del consumo de pollo se ha incrementado año tras año, debido principalmente a factores como: el crecimiento de la población, su nivel de ingresos, a los bajos precios y calidad del producto, a la facilidad con la que se puede conseguir el mismo en el mercado, y a la gran versatilidad que posee para la elaboración de preparados alimenticios.

El comercio minorista de la ciudad de Jipijapa está formado por puntos de ventas en mercados, ferias y tiendas minoristas, estos por lo general adquieren el producto directamente de medianos y pequeños productores que por lo general no se encuentran integrados, o de comerciantes mayoristas. En la investigación realizada se demostró que un 70% no comercializa en grandes cantidades el pollo Campero debido a su alto costo, en relación al pollo Broiler que les genera mayor rentabilidad y es solicitado por los consumidores por su bajo costo.

En relación al 30% de los Comerciantes adquieren el pollo de campo (pollo Campero) por considerar que esta es más saludable que la carne de pollo común y según investigación realizada los demandantes de la carne de pollo Campero consideran que su calidad va de acorde a su precio.

3.13.4.1 Análisis de la Demanda

Después de haber realizado el estudio de Mercado se pudo determinar que el consumo promedio de carne de pollo Campero es de un 30% que existe en la población que reside en el área urbana de la ciudad de Jipijapa, por lo cual la demanda es insatisfecha, debido principalmente a que el nivel de oferta ha permanecido relativamente estable a lo largo de este periodo.

3.13.4.2 Análisis de la Oferta

La oferta de pollo Campero es un excedente de la producción de pollo que se genera en el área rural. Este proceso de producción se orienta principalmente al auto sustentación familiar, ha crecido significativamente, motivada principalmente por los ciclos de producción cortos y niveles de mortalidad menores, generando una rápida rotación del capital, y un mayor aprovechamiento de la inversión en activo fijo. Lo que afecta directamente a los sistemas de producción tradicional de pollo existente.

En la ciudad de Jipijapa según investigaciones, la Oferta de pollo Campero se mantiene en un nivel bajo a lo largo de varios años, debido a que los Comerciantes no adquieren en grandes cantidades el pollo Campero por no generar rentabilidad en relación a la carne de pollo Broiler, la falta de difusión y promoción del producto,

competitividad de precios, desconocimiento de su proceso productivo, la cultura tradicional de comprar pollo por su precio y no por su calidad. Debido a estas dificultades los comerciantes de la ciudad de Jipijapa prefieren vender el pollo Broiler tradicional debido a sus costos bajos y conocimiento del producto.

Conclusiones

Con los resultados obtenidos según investigaciones realizadas a través de las encuestas aplicadas a los productores, comerciantes y consumidores sobre la producción de pollo Campero en el Recinto San Pedro se llegó a obtener las siguientes conclusiones:

- Las condiciones de vida actual de los habitantes del Recinto San Pedro, según investigaciones se establece la muestra poblacional de 11 habitantes encuestados dedicados a la producción familiar de pollo, siendo su principal fuente de trabajo, en esta actividad económica juega un rol importante la familia de cada productor ya que cada miembro ayuda en el proceso productivo, alimentación, cuidado, vacunación, limpieza, etc. con el objetivo de ayudarlo a economizar costos, las familias del Recinto tienen otros ingresos económicos que según encuestas son un 90% en agricultura y un 10% en Comercio, de esta manera se mejora los ingresos económicos de los habitantes.
- En esta investigación se ha establecido que existe poco conocimiento técnico en la producción de pollo Campero, ya que se está incidiendo en gastos excesivos que van en un promedio de \$ 41,720.00 para la cantidad de 6000 pollos anual, llevando de esta manera a la reducción de los niveles de producción, lo que provoca que los productores abandone este tipo de labores, que al mejorar las condiciones de producción de pollo Campero puede ser un modo de subsistencia para las familias.

- Se establece que los costos promedios en las 9 semanas de gastos avícola es de \$1,043.00 y el ingreso por familia productora es de \$1,950.00 promedios, entonces el ingreso promedio es \$907,00 dólares a las 9 semanas en la producción de 150 pollos camperos, es decir que el ingreso mensual promedios es de \$453,50 dólares lo que significa que no cubre ni siquiera la canasta básica que según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el costo de la canasta básica familiar es de USD \$678,61 en lo cual existe una diferencia de \$225,11 cubriendo apenas el 40% de esta, sin tener oportunidad de ahorro y mejoramiento de la inversión viéndose en la necesidad de realizar también la actividad de la agricultura para así mejorar sus ingresos económicos.
- La falta de conocimientos y manejo de registros contables para el control de los costos de los diferentes elementos que implica la producción, no permite a los productores contar con información pertinente y por ende conocer los beneficios, teniendo los conocimientos en el costo de la producción del pollo Campero, carencia de estudios administrativo en el manejo de sus ingresos por producción, falta de conocimientos técnicos para la crianza tradicional de estos tipos de pollo y también la difusión publicitaria a comerciantes para la comercialización del pollo Campero que permita competir en el mercado con el pollo Broiler, son todos estos conocimientos los que se necesita para lograr una excelente mejora e incremento de producción de pollo Campero lo cual generara mayor demanda que encamina a una mejor situación económica de los habitantes del Recinto San Pedro.

Recomendaciones

Luego de haber realizado el trabajo investigativo, en tal sentido podemos sugerir tomando las decisiones convenientes para aportar con las siguientes recomendaciones, a fin de que los productores de pollo Campero del Recinto San Pedro ponga en práctica, y así alcanzar un mejor control en el desarrollo de la actividad productiva logrando la satisfacción plena de las necesidades tanto objetiva como subjetivas de las personas encajada en el sistema del buen vivir teniendo calidad de vida simple y modesta, pero digna y feliz.

- Invertir de manera continua en la producción avícola, ya que esta genera rentabilidad para los productores y es fuente de empleo para muchas familias de la localidad rural del Recinto San Pedro.
- Realizar registros y control de los costos e ingresos en todo el proceso productivo de forma minuciosa, para así llegar a determinar los resultados que genera cada producción, en base a ella el productor de pollo Campero pueda tomar las decisiones oportunas y acertadas en beneficio a la producción y su economía.
- Trabajar conjuntamente en proyectos de investigación para optimizar los recursos disponibles como la utilización de la materia prima para la creación de galpones de caña guadúa para sus paredes, cade para sus techos y maderas para el piso disponibles en los propios bosques del Recinto San Pedro; a su vez se puede

aprovechar las cosechas de Maíz, alimentos alternativos para la crianza del pollo, estos serían el banano, la yuca, hierbas y la utilización de sus extensos patios para la técnica del pastoreo, lo cual hace que este tipo de pollo sea de calidad y saludables. En relación al pollo Broiler que su forma de crianza es solo encerrados en galpones provocándoles estrés y exceso de grasa por el consumo excesivo de balanceado, lo cual conlleva a una carne de baja calidad y no tan saludable para el consumo humano, al considerar estas alternativas para la producción de pollo Campero se logrará mejorar los niveles de ingresos y bajar los costos de todos los insumos que intervienen en el proceso productivo de los pollos y mejorará esencialmente el bienestar económico de las familias productoras.

- Los productores se deberían integrar a un proceso productivo y lograr el perfeccionamiento de la producción, incentivando a lograr resultados satisfactorios, que van encaminados a disminuir costos e incrementar ingresos, esto se podría dar al asociarse entre ellos, además promover ayuda intelectual para mejorar el manejo técnico en la producción del pollo Campero, en la cual se considera que para un excelente desarrollo de la industria avícola será necesario también, establecer convenios entre el gobierno municipal, industria privada, universidades y centros de investigación para brindar capacitación, tecnificación y apoyo económico. Con la finalidad de elevar la situación económica de los productores llevando al incremento de la productividad y posteriormente hacer de este un negocio generador de empleo con mayores ingresos, mejorando la calidad de vida de los habitantes del Recinto San Pedro.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía de Libros

- GIMENEZ, Fernando (2003), Género y Derecho Constitucional, Corporación Editora Nacional/Instituto de Derecho Público Comparado, Quito.
- BERNARD GUERRIEN (1998). La Microeconomía., Editado por: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Facultad de Ciencias Humanas y Económicas. Departamento de Economía. Medellín.
- CASTAÑO, A. (2000). Ideas Económicas Mínimas. Tercera edición, ECOE EDICIONES, Bogotá.
- FREIRE RUBIO, M.T. y BLANCO JIMÉNEZ, F.J. (2006), Prácticas y Conceptos Básicos de Microeconomía, 2ª edición, ESIC, Madrid
- GIMENO, Juan; GUIROLA, José, (2001).Introducción a la Economía Macroeconómica. Primera Edición, MC GRAW-HILL, España.
- GRAMEL GAIL. (1999). Economía Agrícola y Agro empresas. CECSA, México.

- LARROULET & MOCHON, (1999). Economía. Primera edición, MC GRAW-HILL, Chile.

- GREGORY MANKIW. (2004), Macroeconomía, Cuarta Edición, INO Reproducciones S.A, España.

- PARKIN, MICHAEL. (1998). Macroeconomía. Segunda edición, PEARSON EDUCACION, México.

- PYNDYCK & RUBINFELD, (2000). Microeconomía, Cuarta Edición, PRENTICE HALL, España.

- RAMON ABEL CASTAÑO T, (2000). Ideas Económicas Mínimas, Primera Edición, ECO-EDICIONES, Colombia.

- SAMUELSON & NORDHAUS. (2002). Economía. Decimoséptima edición, MC GRAW HILL, México.

Bibliografía de Tesis

- Ximena Paulina Macas (2016) Tesis — “PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO PARA LA CRIANZA DE POLLOS CAMPEROS, EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN DE LA PARROQUIA VERA CRUZ, CANTÓN PUYO, PROVINCIA PASTAZA”, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, Ecuador

- Carolina Gabriela Cárdena Gordon - Dazy Andrea Espinoza Villarreal, Ciudad de Ibarra (2011) Tesis – “PLAN DE NEGOCIACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLO ORGÁNICO EN LA CIUDAD DE IBARRA “, ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL, Ecuador

- Rubén Marcos Estrada Vallejo (2015) - “CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS DE LA CARNE DE POLLO PIO PIO CAMPERO CON DIETAS ALIMENTICIAS BALANCEADO UTEQ Y SACCHAROMYCES CEREVISIAE, EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA MARÍA” UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, Ecuador

- Sabrina Sorrentino (2013) – “EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y SENSORIAL DE POLLO DE CAMPO E INDUSTRIAL” UNIVERSIDAD FASTA, Argentina

- Diana Milena Soler F y Jorge Armando Fonseca C. (2011) – “PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE POLLO DE ENGORDE Y GALLINA PONEDORA CAMPESINA: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y PROPUESTA DE UN MODELO PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES” UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD), Colombia

Bibliografía de Internet

- http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360030890001_PDOT%20LA%20AMERICA%202015-2018_29-10-2015_10-14-37.pdf
- <http://es.thefreedictionary.com/macroeconom%C3%ADa>
- <http://www.ggabriell@yahoo.com>
- <http://www.project-syndicate.org> (J. Bradford DeLong)
- <http://www.monografias.com> (Ec. Milena Méndez)
- <http://www.conave.org>
- <http://www.soveraniaalimentaria.net/pdf>
- <http://www.eumed.net/cursecon/12/index.h>
- <http://www.eumed.net/tesis/2007/jdv/6.htm>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_social
- <http://www.cna%20ecuador%20 analisis%201b.pdf>

- <http://www.concope.gov.ec/archivos/012%20Los%20indicadores%20sociales%20y%20sistemas%20de%20indicadores.pdf>
- http://www.constitución_ecuador_de_bolsillo.pdf
- <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/30/ecosolidaria.htm>
- http://www.math.epn.edu.ec/fisimat/fisimat_mem2003/tut_rojas-german.pdf
- http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/comercio_justo/glosario.htm
- III Censo de la Agricultura y Ganadería de Ecuador año 2000.
- ARREDONDO GONZÁLEZ Ma. Magdalena. Contabilidad y análisis de costos. Editorial Continental. Segunda reimpresión: 2007. Pág. 5 y 6.
- [www.agrobit.com/Documentos/I_1_1_avicultu%5C264_mi000013av\[1\].ht](http://www.agrobit.com/Documentos/I_1_1_avicultu%5C264_mi000013av[1].ht)
<http://es.thefreedictionary.com/macroeconom%C3%ADa> □
<http://www.ggabriell@yahoo.com>

Glosario de Acrónimos

UTEQ = Universidad Tecnológica de Querétaro

OAE= ORGANISMO DE ACREDITACION ECUATORIANO

CFN = Corporación Financiera Nacional

TIR = Tasa Interna de Retorno o Rentabilidad

VAN = Valor actual neto

INEC = Instituto Nacional de Estadística y Censos

EEA = European Economic Area

INTA = Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

CEPAL = Comisión Económica para América Latina y el Caribe

PEA = Población Económicamente Activa

PEI = Población Económicamente Inactiva

PIB = Producto Interno Bruto

GLOSARIO DE TÉRMINOS

CAFÉ CATURRA:

- Originario de Brasil. Mutación de Bourbon.
- Porte bajo, compacto (1.80 mts.)
- Bandolas (ramas) forman ángulo de 45 grados con el eje principal.
- Hojas terminales color verde tierno.
- Hojas redondeadas y brillantes.
- Entrenudo corto.
- Excelente productor.
- Resistente al viento.

RUSTICIDAD: La rusticidad de las plantas es un término botánico utilizado para describir su habilidad de sobrevivir a condiciones adversas de crecimiento. Normalmente se limita a debates sobre adversidades climáticas. Así, la capacidad para tolerar frío, calor, sequía, o viento, se consideran típicamente medidas de rusticidad.

GALLINA BATARAZA: Bataraz, (del guaraní batará, overo, matizado) indica un color jaspeado o matizado en las aves. Entre las aves que tienen este adjetivo como parte de su nombre común se encuentran: *Eudromia elegans*, perdiz **bataraza**.

ENROFLOXACINA: La ENROFLOXACINA es un antibiótico de amplio espectro que se puede utilizar para una gran cantidad de infecciones, incluyendo las de la boca.

GALLIFORMES: Orden de aves granívoras terrestres de cuerpo rechoncho y poco aerodinámico, polígamas y de carne apreciada.

GRANÍVORAS: (también llamados depredadores de semillas) son aquellos animales que tienen como alimento principal o exclusivo las semillas de plantas (o granos). Los **granívoros** pueden ser encontrados en muchas familias de vertebrados e invertebrados (especialmente mamíferos, aves e insectos).

GALLUS: Es un género de aves galliformes de la familia Phasianidae que incluye la especie doméstica **Gallus gallus**. Los ejemplares salvajes están distribuidos geográficamente por la India, Sri Lanka y sudeste de Asia.

YACIJAS: Cama, o cosa en que se está acostado: *el mendigo duerme en una pobre yacija dentro de una casa abandonada.*

VIRUTA: Tira fina y enrollada en espiral que sale de la madera o de un metal al pulirlo o rebajarlo con algún instrumento cortante.

RIBOFLAVINA: Definición de Vitamina B2 (**Riboflavina**) La vitamina B2 o **Riboflavina** es una vitamina hidrosoluble del complejo B que participa en muchos procesos metabólicos: la respiración celular, el mantenimiento de las vainas de mielina de las neuronas, la desintoxicación hepática, etc.

SACCHAROMYCES: La levadura de cerveza (*Saccharomyces cerevisiae* Meyen ex E.C.Hansen, de Saccharo azúcar, myces hongo y cerevisiae cerveza) es un hongo unicelular, un tipo de levadura utilizado industrialmente en la fabricación de pan, cerveza y vino.

CEREVISIAE: A la *Saccharomyces* se le llama en cocina la "levadura del panadero" o "levadura de cerveza". Este microorganismo es un hongo que tiene la capacidad de convertir el azúcar en alcohol y de hacer subir la pasta o masa.

BROILER: Hace referencia a una variedad de pollo desarrollada específicamente para la producción de carne.

PELETIZADO: La peletización es un proceso que consiste en la aglomeración del mineral finamente molido o un concentrado por la adición de aglomerantes como el caso de la bentonita y determinada cantidad de agua para darle forma de partículas esféricas (Pellas verdes) las cuales son endurecidas por cocción en hornos rotatorios.

COCCIDIOSTATOS: Un coccidiostático es una droga que inhibe el desarrollo de los coccidios. Los alimentos balanceados para aves industriales y para conejos de explotación tienen coccidiostático.

SILVOPASTORIL: Los Sistemas **Silvopastoriles** (SSP) son una modalidad de agroforestería ganadera que combina en el mismo espacio plantas forrajeras como pastos y leguminosas rastreras, con arbustos y árboles destinados a la alimentación animal y usos

SUMAK KAWSAY: Según sus proponentes está presente de forma similar entre los aymará como suma qamaña y entre los guaraníes como teko porâ o teko kavi. En su significado quechua original, **sumak** hace referencia a la realización ideal y hermosa del planeta, mientras que **kawsay** significa "vida", una vida digna, en plenitud.

CARTA MAGNA: La **Carta Magna** (en latín, **Magna** charta libertatum: '**Carta magna** de las libertades') fue un documento aceptado por el rey Juan I de Inglaterra, más tarde conocido como Juan sin Tierra (originalmente Sans-Terre en francés, Lackland en inglés) ante el acoso de los problemas sociales y las graves dificultades en la ...

AGROECOLÓGICO: La **agroecología** es el estudio de una variedad de agroecosistemas; la agroecología no está asociada con ningún método particular de agricultura, ya sea orgánica, convencional, intensiva o extensiva.

AGROBIODIVERSIDAD: Es el resultado de la interacción entre el medio ambiente, los recursos genéticos, y los sistemas y prácticas de gestión utilizados por los pueblos de diversas culturas.

COPISA: La Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria (**COPISA**) es un organismo del Poder Ciudadano (Constitución Ecuador 2008 - Art. 95) instituido por la Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria

HEMEROTECAS: Una **hemeroteca** es un edificio, sala, o página web donde guardan, ordenan, conservan y clasifican diarios, revistas y otras publicaciones periódicas de prensa escrita, archivados para su consulta

DÉFICIT: Cantidad que falta a los ingresos para que se equilibren con los gastos.

Situación de la economía en la que los gastos superan a los ingresos.

SUPERÁVIT: Cantidad en que los ingresos superan a los gastos.

Situación de la economía en que los ingresos son mayores que los gastos.

CAÑA GUADÚA: Las **cañazas** o **tacuaras** también conocidas como **Bambú Americano** (*Guadua* spp.) son un género de plantas de la subfamilia del bambú, de la familia de las poáceas.

CADE: Originaria de la mata de la Tagua, se utiliza sus hojas (cade) para la realización de techos de casas comúnmente de caña

ALEXOS



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO CARRERA DE ECONOMÍA

ENCUESTA A PRODUCTORES

CUESTIONARIO para recolectar información y poder desarrollar el siguiente proyecto “ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLO CAMPERO EN EL RECINTO SAN PEDRO, PARROQUIA AMÉRICA, CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ”

COOPERACIÓN: su ayuda es clave para nosotros. Le garantizamos que la información se mantiene en forma confidencial y solo será usada para poder desarrollar con éxito el proyecto planteado.

INSTRUCCIONES: por favor, llene esta encuesta tan precisa como sea posible. No deje espacio en blanco y siga las instrucciones para cada pregunta.

Investigador: Juan Carlos Ligua Baque

1) ¿Qué tipo de pollos produce usted?

ALTERNATIVAS	RP
Campero	
Engorde	
Reproductoras	
Otros	

POR QUÉ.....

2) ¿Con qué cantidad de pollos usted inicia el proceso de crianza?

ALTERNATIVAS	RP
0 - 50	
51 - 150	
151 - 250	
Más de 250	

3) ¿Usted compra pollos de?

ALTERNATIVAS	RP
1 día	
8 días	
2 semanas	
3 semanas	

4) ¿Cuál es el costo unitario de los pollos que usted compra?

ALTERNATIVAS (\$)	RP
0.01 - 0.90	
0.91 - 1.50	
1.51 - 2.00	
2.01 - 2.50	

5) ¿Cuál es el costo total del balanceado al terminar su proceso productivo?

ALTERNATIVAS (\$)	RP
0.01 - 203.00	
204.00 - 609.00	
610.00 - 1,015.00	

6) ¿Cuál es el costo total del maíz al terminar su proceso productivo?

ALTERNATIVAS (\$)	RP
0.01 - 48.00	
49.00 - 144.00	
145.00 - 240.00	

7) ¿Cuál es el costo total de medicinas y vitaminas al terminar su proceso productivo?

ALTERNATIVAS (\$)	RP
0.01 - 20.00	
21.00 - 60.00	
61.00 - 100.00	

8) ¿Cuál es el costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo?

ALTERNATIVAS (\$)	RP
20 - 60	
61 - 100	
101 - 140	

9) ¿Cuál es el gasto en servicios básicos al terminar el proceso productivo?

ALTERNATIVAS (\$)	RP
0.01 - 5.00	
6.00 - 15.00	
16.00 - 25.00	

10) ¿Cuál es el ingreso por la venta de pollo Campero al terminar su proceso productivo?

ALTERNATIVAS (\$)		RP
12.00	600.00	
601.00	1800.00	
1801.00	3000,00	

11) ¿Cuál es su ganancia por la venta de pollos al terminar su proceso productivo?

ALTERNATIVAS (\$)	RP
1.50 - 75.00	
76.00 - 225.00	
226.00 - 300.00	

12) ¿Cree usted que con la producción de pollo Campero sus ingresos son altos?

SI () NO ()

POR QUÉ.....

13) ¿Considera usted que los costos de producción de pollo Campero son altos?

SI () NO ()

POR QUÉ.....

14) ¿Obtiene usted otras fuentes de ingresos?

ALTERNATIVAS	RP
agricultura	
ganadería	
comercio	
sueldos	
otros	

15) ¿Estaría usted de acuerdo en mejorar sus niveles de Producción Pollo Campero?

SI () NO ()

POR QUÉ.....

16) ¿Considera usted que con el mejoramiento en el manejo de la crianza de pollo campero reducirá sus costos de producción?

SI () NO ()

POR QUÉ.....

17) A solicitado usted Ayuda Gubernamental para mejorar su producción de Pollo Campero

SI () NO () Por

Qué.....

18) ¿Cuáles son los factores que impiden aumentar la producción y comercialización del Pollo Campero?

- A. Costo de producción altos ()
- B. Falta de difusión y promoción de la producción de Pollo Campero ()
- C. Falta de apoyo financiero y económico de parte del Gobierno ()
- D. Falta de asesoría técnica y comercial a los productores ()

ANEXO A

**ENCUESTAS REALIZADA A LOS PRODUCTORES DE
POLLO CAMPERO EN EL RECINTO SAN PEDRO
PARROQUIA AMÉRICA, CANTÓN JIPIJAPA,
PROVINCIA MANABÍ.**



Anexo A-1: Encuesta realizada a los dos principales productores de pollo Campero en el Recinto San Pedro, lo cuales ellos producen hasta 100 pollos.

Fuente: Autor (Juan Carlos Ligua Baque)



Anexo A-2: Encuesta realizada a los pequeños productores de pollo campero en el Recinto San Pedro.

Fuente: Autor (Juan Carlos Ligua Baque)

ANEXO B

**INVESTIGACIONES REALIZADA A COMERCIANTES
DE POLLOS BROILER Y CAMPERO EN EL CANTÓN
JIPIJAPA PROVINCIA DE MANABÍ.**



Anexo B-1: Investigaciones realizadas al comerciante principal de pollo Campero del Cantón Jipijapa, como también al puesto de venta EL TALISMAN que solo vende pollo Broiler.
Fuente: Autor (Juan Carlos Ligua Baque)



Anexo B-2: Investigaciones realizadas a pequeños comerciantes que solo realizan venta pollos Broiler.
Fuente: Autor (Juan Carlos Ligua Baque)