



UNIVERSIDAD LAICA "VICENTE ROCAFUERTE" DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

**MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
BANANO EN LA PARROQUIA RURAL TENGUEL-CANTON GUAYAQUIL.**

AUTOR(es):

SRTA. VIVIANA VICENTA SALTOS SALTOS.

TUTOR:

ECON. LUIS ALMEIDA VÁSQUEZ, MSC.

Guayaquil, 2017

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

Yo Saltos Saltos Viviana Vicenta declaro ser autora del presente trabajo de investigación y eximo expresamente a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de conseguir un “MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BANANO EN LA PARROQUIA RURAL TENGUEL-CANTON GUAYAQUIL”

De la misma forma, cedo mis derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, su Reglamento y Normativa Institucional vigente.

Viviana Vicenta Saltos Saltos.

C.I: 1312724980

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, asignado por la Directora de la Facultad De Ciencias Sociales y Derecho, Carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

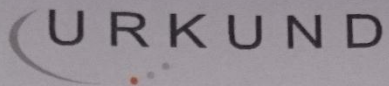
CERTIFICO:

Haber dirigido el trabajo de Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista denominado **“MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BANANO EN LA PARROQUIA RURAL TENGUEL-CANTON GUAYAQUIL”** previamente revisado y analizado, que ha sido desarrollado por la Srta. Saltos Saltos Viviana Vicenta, egresada de esta facultad.

Cumpliendo con el requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para ser defendido ante el jurado calificador designado por la facultad de Ciencias Económicas.

Econ. Luis Almeida Vásquez

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS VIVIANA SALTOS 18-11-16.docx (D23794606)
Submitted: 2016-11-25 15:25:00
Submitted By: lalmeidav@ulvr.edu.ec
Significance: 7 %

Sources included in the report:

tesis.docx (D12656519)
TESIS final.docx (D15129125)
MARCO TEORICO- AGUIRRE.docx (D16252970)

Instances where selected sources appear:

4

REPOSITORIO



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TITULO Y SUBTITULO: MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE BANANO EN LA PARROQUIA RURAL TENGUEL -
CANTÓN GUAYAQUIL

AUTOR/ES:

Viviana Vicenta Saltos Saltos

REVISORES:

ECON. Luis Almeida Vásquez, MSC.

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

FACULTAD:

Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA: Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN: DEJAR
VACIO

N. DE PAGS: INDICAR EL NUMERO DE PAGINAS:

ÁREAS TEMÁTICAS:

Economía

PALABRAS CLAVE:

Producción y comercialización de banano, Análisis estratégico, Económico-productivo.

El siguiente trabajo va enfocado al crecimiento productivo del banano la cual tiene como objetivo mejorar e incrementar los niveles de producción agrícola en la hacienda “San Rafael” en la Parroquia Rural Tenguel ubicada en el cantón de Guayaquil, para esto se deberá investigar la situación actual de la producción de banano , determinar cuáles son los

principales problemas que bloquean el desarrollo de banano en la hacienda “San Rafael”, y analizar y establecer qué estrategia seria la adecuada para que la hacienda logre tener un mejor rendimiento en la producción agrícola de banano y así tener un crecimiento en la comercialización del producto. Se realizará el respectivo levantamiento de información para poder llegar a la solución de la problemática, es por esto que se consultarán fuentes fidedignas como libros, artículos, páginas web, etc., más el estudio de campo que se realizará al personal que trabaja en ella, mediante un cuestionario que ayudará a obtener datos específicos presentando los resultados de manera óptima, y para solucionar esta problemática se creará un manual de procesos adecuados para el mejoramiento del manejo de los procesos de producción, comercialización y calidad del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”, para así poder cumplir con las expectativas y exigencias de la demanda.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Viviana Vicenta Saltos Saltos	Teléfono: 0996752846	E-mail: viviana.saltos22.vs@gmail.com viviana_90_09@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: MSC. Washington Villavicencio Santillán: Decano MSC. Mónica Leoro Llerena: Directora de Carrera Economía	
	Teléfono: (593) 04 - 2596500 EXT. 249 Decano. EXT. 229 Directora de Carrera Economía.	
	E-mail: wvillavicencios@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec	

DEDICATORIA

A mi madre Rosa Segunda Saltos, la extraordinaria mujer que me guía e inspira, quien me entregó su amor incluso desde antes de conocerme, la que me anima a mejorar cada día y no permite que me rinda jamás.

No va a alcanzarme la vida para terminar de agradecerle.

Te adoro Mami.

Viviana Vicenta Saltos Saltos.

AGRADECIMIENTO

A Dios

por darme vida y salud para alcanzar mis objetivos.

A mi madre

por confiar en mí y apoyarme incondicionalmente.

A mi padre

Ángel Alfredo Saltos, que me cuida desde el cielo.

A mis hermanos

Esther, Alfredo, Omar y Rosita; Gracias por estar conmigo siempre.

A mi tutor

Msc. Luis Almeida Vázquez por su gran aporte a la realización de este proyecto.

A mis amigos

Isidro Chuquimarca, Yuliana Ramírez, César Gómez y a mi sobrino Joustin Saltos.

A todas las personas que no alcanzo a mencionar pero que directa o indirectamente ayudaron a que este sueño se cumpla.

De una manera muy especial este espacio es dedicado al Sr. Bryan Molina, residente de la parroquia rural Tenguel y colaborador importante en la hacienda “San Rafael” Su ayuda fue clave en el proceso de desarrollo de mi tesis. Reitero mi eterno sentimiento de gratitud.

Viviana Vicenta Saltos Saltos.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	1
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR	2
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	3
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO	4
REPOSITORIO	5
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO	8
ÍNDICE GENERAL	9
INDICE DE TABLAS	13
INDICE DE FIGURAS	14
RESUMEN	16
ABSTRACT	17
INTRODUCCIÓN	18
1.1. Tema	20
1.2. Planteamiento del Problema	20
1.3. Formulación del Problema	21
1.4. Sistematización del Problema	22
1.5. Delimitación o alcance de la Investigación	22
1.6. Justificación de la Investigación	23

1.7. Objetivo General	24
1.8. Objetivos Específicos	24
1.9. Planteamientos Hipotéticos	25
1.10 CUADRO DE CONSISTENCIA	26
CAPÍTULO II	27
2.1. ANTECEDENTES REFERENCIALES Y DE INVESTIGACIÓN	27
2.2. ESTADO DE ARTE	27
2.2.1. INTRODUCCIÓN	27
2.3. MARCO ADMINISTRATIVO	35
2.3.1. INTRODUCCIÓN.....	35
2.4. MARCO SOCIOLOGICO	39
2.4.1. INTRODUCCIÓN	39
2.4.2. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR 2008	39
2.4.3. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	40
2.4.4. MATRIZ PRODUCTIVA	42
2.4.5. CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN	44
2.5. MARCO CONCEPTUAL	45
2.5.1. INTRODUCCIÓN	45
2.5.2. PLANEACIÓN	47
2.5.3. PROCESO DE PRODUCCIÓN BANANO	48
CAPÍTULO III	55

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1. Enfoque de la investigación	55
3.2. Diseño de la investigación	55
3.3. Alcance de la investigación	57
3.3.1. Investigación exploratoria	57
3.3.2. Investigación descriptiva	58
3.4. Tipo de investigación	58
3.4.1. Investigación de campo	58
3.5. Instrumento de la investigación	59
3.5.1. El cuestionario	59
3.6. Técnica de la investigación	60
3.6.1. La encuesta	60
3.7. Población y Muestra	61
3.7.1. Población	61
3.7.2. Muestra	62
3.8. Levantamiento de la información	62
3.9. Validación de la propuesta	73
3.10. Propuesta	74
3.11. Introducción	74
3.12. Objetivos	75
3.12.1. Objetivo General	75

3.12.2. Objetivos Específicos	75
3.13. Justificación	75
3.14. Beneficiarios	77
3.15. Análisis situacional	78
3.15.1. Análisis FODA	78
3.15.2. Análisis PORTER	79
3.16. Manuales de procesos de producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”	83
3.16.1. Establecimiento del cultivo	85
3.17. Análisis financieros	94
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	99
ANEXOS	101

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principios de planeación.....	48
Tabla 2 Población de la hacienda “San Rafael”	61
Tabla 3 Periodo trabajando para la hacienda “San Rafael”	63
Tabla 4 Percepción del actual proceso de producción y comercialización del cultivo de banano	64
Tabla 5 Nivel de producción del cultivo de banano de la hacienda “San Rafael”	65
Tabla 6 Visualización de problemas en la producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”	66
Tabla 7 Tipos de inconvenientes observados en las operaciones que realiza la hacienda “San Rafael”	67
Tabla 8 Frecuencia con la que se presentan inconvenientes en la producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”	68
Tabla 9 Aplicar un manual de procesos idóneo para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”	69
Tabla 10 Alternativas para mejorar el proceso de producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”	70
Tabla 11 Modernización de los procesos de producción y comercialización del banano ..	71
Tabla 12 Beneficios al establecer un manual de procesos de producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”	72
Tabla 13 Estado de situación financiera de la hacienda “San Rafael”	94
Tabla 14 Estado de resultado “San Rafael”	95

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Logo empresa Frutadeli.	27
<i>Figura 2</i> Logo empresa Dole.	29
Figura 3 Logo empresa Fyffes.	30
Figura 4 Logo empresa Corbana.	32
Figura 5 Tipos de estrategias. Elaborado por: La autora	37
Figura 6 Esquema para la implementación de estrategias	38
<i>Figura 7</i> Industrias Priorizadas. Obtenido de (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)	43
<i>Figura 8</i> Periodo trabajando para la hacienda “San Rafael”.	63
<i>Figura 9</i> Percepción del actual proceso de producción y comercialización del cultivo de banano.	64
Figura 10 Nivel de producción del cultivo de banano de la hacienda “San Rafael”	65
<i>Figura 11</i> Visualización de problemas en la producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”.	66
<i>Figura 12</i> Tipos de inconvenientes observados en las operaciones que realiza la hacienda “San Rafael”.	67
<i>Figura 13</i> Frecuencia con la que se presentan inconvenientes en la producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”.	68
<i>Figura 14</i> Aplicar un manual de procesos idóneo para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”.	69
<i>Figura 15</i> Alternativas para mejorar el proceso de producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”.	70
<i>Figura 16</i> Modernización de los procesos de producción y comercialización del banano.	71

<i>Figura 17</i> Beneficios al establecer un manual de procesos de producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael” .	72
<i>Figura 18</i> Beneficiarios. Elaborado por: La Autora	77
<i>Figura 19</i> Análisis FODA. Elaborado por: La Autora	78
<i>Figura 20</i> Análisis PORTER. Elaborado por: La Autora	79
<i>Figura 21</i> Proceso de la propuesta. Elaborado por: La Autora	82
<i>Figura 22</i> Proceso de cultivo de Banano. Elaborado por: La Autora	84
<i>Figura 23</i> Densidad de población de plantas. Elaborado por: La Autora	85
<i>Figura 24</i> Manejo de plagas. Elaborado por: La Autora	87
<i>Figura 25</i> Protección de racimos. Elaborado por: La Autora	89
<i>Figura 26</i> Proceso de cosecha. Elaborado por: La Autora	91
<i>Figura 27</i> Proceso de pos cosecha. Elaborado por: La Autora	92
<i>Figura 28</i> Proceso de comercialización. Elaborado por: La Autora	93

RESUMEN

El siguiente trabajo va enfocado al crecimiento productivo del banano la cual tiene como objetivo mejorar e incrementar los niveles de producción agrícola en la hacienda “San Rafael” en la Parroquia Rural Tenguel ubicada en el cantón de Guayaquil, para esto se deberá investigar la situación actual de la producción de banano , determinar cuáles son los principales problemas que bloquean el desarrollo de banano en la hacienda “San Rafael”, y analizar y establecer qué estrategia seria la adecuada para que la hacienda logre tener un mejor rendimiento en la producción agrícola de banano y así tener un crecimiento en la comercialización del producto. Se realizará el respectivo levantamiento de información para poder llegar a la solución de la problemática, es por esto que se consultarán fuentes fidedignas como libros, artículos, páginas web, etc., más el estudio de campo que se realizará al personal que trabaja en ella, mediante un cuestionario que ayudará a obtener datos específicos presentando los resultados de manera óptima, y para solucionar esta problemática se creará un manual de procesos adecuados para el mejoramiento del manejo de los procesos de producción, comercialización y calidad del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”, para así poder cumplir con las expectativas y exigencias de la demanda.

ABSTRACT

The following work focuses on the banana's productive growth, which aims to improve and increase the levels of agricultural production in the "San Rafael" hacienda in the Tenguel Rural Parish located in the canton of Guayaquil. Of banana production, to determine what are the main problems blocking banana development in the "San Rafael" hacienda, and to analyze and establish what strategy would be appropriate for the hacienda to achieve a better yield in banana agricultural production And thus have a growth in the marketing of the product. The respective information will be collected in order to arrive at a solution to the problem, which is why reliable sources such as books, articles, web pages, etc., will be consulted, as well as the field study to be carried out by the personnel working on it , Through a questionnaire that will help to obtain specific data presenting the results in an optimal way, and to solve this problem will create a manual of processes suitable for the improvement of the management of the processes of production, commercialization and quality of the banana crop in the hacienda "San Rafael", in order to meet the expectations and demands of the demand.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La falta de aplicación de un adecuado proceso de producción y comercialización del banano que existe en la parroquia de Tenguel del cantón de Guayaquil, lleva a realizar una investigación completa de los factores que han sido partícipes de la problemática que existe, es por esto que se desarrollarán estrategias que ayudaran a contribuir en la mejora de los procesos mencionados del banano, y así hacer obtener un producto de calidad que satisfaga al consumidor final y cumpla con los estándares establecidos de esta fruta nutritiva que las tierras del país puede producir.

El siguiente trabajo se estructura por los siguientes capítulos:

En el Capítulo I se realizó un estudio sistemático del problema y de las interrogantes que se van a resolver en el presente proyecto de investigación, detallando los objetivos. Además, se justifica la necesidad de diseñar una propuesta para el mejoramiento de la producción y comercialización de banano en la parroquia rural Tenguel - Cantón Guayaquil.

El capítulo II se compone de los antecedentes, que corresponde al planteamiento del problema, seguido por el marco epistemológico, marco legal y el proceso de producción del banano.

En el capítulo III presenta la metodología de la investigación, el enfoque y diseño de la misma, además encontramos el instrumento y la técnica que se utilizará en el levantamiento de

información con su análisis de resultados, la propuesta con los objetivos principal y específicos para la solución del problema planteado, en ella se exponen las distintas estrategias y un modelo a seguir para alcanzar los objetivos deseados, además de los manuales de procesos de producción y comercialización en la hacienda “San Rafael” y para finalizar las conclusiones y recomendaciones.

1.1. Tema

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BANANO EN LA PARROQUIA RURAL TENGUEL-CANTON GUAYAQUIL.

1.2. Planteamiento del Problema

La parroquia rural Tenguel se ubica en la parte sur de la Provincia del Guayas, está aproximadamente a unos 90 Kilómetros al suroeste de la cabecera cantonal, la ciudad de Guayaquil. Con una superficie de 333,87 Kilómetros cuadrados, de los cuales 190,27 son terrestres y 143,16 son acuáticos.

Sus límites; al norte con el Cantón Balao, al sur con el Cantón El Guabo de la Provincia de El Oro, al este con el Cantón Ponce Henríquez de la Provincia del Azuay y al oeste con el Océano Pacífico. Su cabecera parroquial está ubicada a siete Kilómetros de la vía Guayaquil – Machala.

Actualmente, Tenguel es considerado un importante territorio productivo, por sus suelos aptos para el desarrollo agrícola, así como el clima y la disponibilidad de agua; el banano su principal producto, junto al cacao, y otros frutos tropicales, representan la riqueza de esta parroquia.

Debido a su ubicación cercana a la vía que enlaza a las provincias del Guayas y El Oro, tiene en su población a personas procedentes de varias provincias, teniendo en la actualidad vínculos importantes con cantones vecinos, como Balao y Machala.

El trabajo que se pone a consideración, se centra en la Hacienda “San Rafael”; Parroquia Rural Tenguel, del Cantón Guayaquil.

La producción de banano, se ve afectada por la contaminación que produce la actividad minera realizada fuera del territorio cantonal, el tratamiento del agua residual depositada en los canales adyacentes, la frágil consideración de la contaminación ambiental por parte de los agricultores, entre otros.

Además, la hacienda no ha gestionado de manera eficiente sus procesos de producción y comercialización de banano por lo que presentan problemas como la falta de control de una serie de plagas

Por esta razón, la investigación se basará en determinar las causas reales que determinan el rendimiento actual de la hacienda, para posteriormente diseñar una estrategia que permita el mejoramiento de la producción y comercialización de banano.

1.3. Formulación del Problema

¿El Plan Estratégico será necesario ejecutar para mejorar e incrementar los niveles de producción agrícola de banano en la hacienda “San Rafael” en la Parroquia Rural Tenguel Cantón Guayaquil?

1.4. Sistematización del Problema

- ¿Cuál es la situación actual de la producción agrícola de banano en la hacienda “San Rafael” Parroquia Rural Tenguel del Cantón Guayaquil?
- ¿Cuáles son los principales problemas que impiden el desarrollo de la producción de banano en la hacienda “San Rafael” Parroquia Rural Tenguel?
- ¿Qué estrategia sería necesaria para que la hacienda logre un incremento significativo de la producción agrícola de banano?
- ¿Cómo beneficiaría el aumento de la producción, en la comercialización del producto?

1.5. Delimitación o alcance de la Investigación

Campo de acción: Producción y comercialización de banano.

Área: Agrícola – Económico.

Espacio: parroquia rural Tenguel - Cantón Guayaquil – Provincia de Guayas – Ecuador.

Problema a analizar: Situación actual de la producción y comercialización de banano.

La investigación se realizará en la Hacienda “San Rafael”; Parroquia Rural Tenguel, del Cantón Guayaquil, sobre la situación actual de la actual producción y comercialización de banano.

El presente trabajo se enfocará en el crecimiento productivo del banano en la Hacienda “San Rafael”, Parroquia Rural Tenguel del Cantón Guayaquil hasta su comercialización en el mercado local, mediante un diagnóstico basado en el comportamiento histórico con el fin de tener una visión más amplia sobre el tema. Para ello se realizarán encuestas y entrevistas

estructuradas a los trabajadores de la hacienda que aportan de manera objetiva y analítica al tema.

El estudio que se realizará será de carácter descriptivo; porque el propósito de esta investigación es elaborar una estrategia que contribuya a mejorar los niveles de producción de banano en el cantón Guayaquil, mediante un análisis que determine el estado actual de los mismos, y explicativo; por cuanto se explicarán varias causas y efectos que determinan la disminución de la producción banano en el cantón Guayaquil.

Se utilizarán el método deductivo; ya que por medio del mismo se analizarán las estadísticas, hechos y realidades del actual estado de los niveles de producción de banano en el cantón Guayaquil, y el inductivo; porque se buscarán hechos particulares y generales que determinen las causas del problema existente en este trabajo.

1.6. Justificación de la Investigación

La falta de concientización de ciertos pobladores de la Parroquia rural Tenguel, y los diferentes factores que afectan la actividad agrícola de la zona, han ocasionado que los niveles de producción no aumenten, ni se mejore, lo que ocasiona pérdida de competitividad en el mercado.

El presente trabajo de investigación surge con el objetivo de elaborar una estrategia que permita mejorar la producción y comercialización de banano en la Hacienda “San Rafael”; Parroquia Rural Tenguel, del Cantón Guayaquil, mediante el estudio y análisis histórico de la

misma, tomando en cuenta todos los factores determinantes que conlleven a tomar decisiones respecto al tema.

Con el fin de que, al aplicarse dicha estrategia, se beneficie de manera directa tanto a los productores como consumidores del banano. Lo que a su vez generará mayor acceso a los mercados, mejores niveles de precios y un aumento considerable de la agricultura.

Por esta razón se deben tomar acciones que procuren un mejoramiento e incremento de los niveles de producción, mediante la concientización a sus pobladores y el monitoreo constante de actividades que ocasionan un peligro al cultivo del banano en la zona.

1.7. Objetivo General

Elaborar una estrategia mediante el análisis del comportamiento histórico de la producción de banano y su aporte a la economía local, que contribuya al incremento de la Producción de banano de la hacienda “San Rafael” en la Parroquia Tenguel del Cantón Guayaquil.

1.8. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la producción agrícola de banano en la hacienda “San Rafael” ubicada en la Parroquia Rural Tenguel del Cantón Guayaquil.
- Identificar las causas principales por las que se generan disminuciones en los niveles de producción agrícola en ésta hacienda.

- Elaborar un manual de procesos para el mejoramiento de la producción y comercialización de banano, que contribuya al crecimiento de la rentabilidad de la hacienda “San Rafael” en la Parroquia Tenguel del Cantón Guayaquil.

1.9. Planteamientos Hipotéticos

Hipótesis General:

- La aplicación de la estrategia adecuada en el cultivo de banano mejorará la producción, obteniendo acceso a nuevos mercados para comercializar la fruta.

1.10 CUADRO DE CONSISTENCIA

TEMA. PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLE X: Independiente Y: Dependiente	Indicadores De X: x ₁ ,x ₂ ,x ₃ De Y: y ₁ ,y ₂ ,y ₃	ÍNDICES	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BANANO EN LA PARROQUIA RURAL TENGUEL - CANTÓN GUAYAQUIL	<p>O.G.: Elaborar una estrategia mediante el análisis del comportamiento histórico de la producción de banano y su aporte a la economía local, que contribuya al incremento de la Producción de banano de la hacienda "San Rafael" en la Parroquia Tenguel del Cantón Guayaquil.</p>	<p>H₁: La aplicación de la estrategia adecuada en el cultivo de banano mejorará la producción, obteniendo acceso a nuevos mercados para comercializar la fruta.</p>	<p>X: Mejoramiento de la producción y comercialización de banano.</p>	<p>X1: Reforzar el control de calidad.</p>	100%	EXPLORATORIO	ENTREVISTA	GUIA DE ENTREVISTA
	<p>O.E.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar la situación actual de la producción agrícola de banano en la hacienda "San Rafael" ubicada en la Parroquia Rural Tenguel del Cantón Guayaquil. Identificar las causas principales por las que se generan disminuciones en los niveles de producción agrícola en ésta hacienda. Elaborar un manual de procesos para el mejoramiento de la producción y comercialización de banano, que contribuya al crecimiento de la rentabilidad de la hacienda "San Rafael" en la Parroquia Tenguel del Cantón Guayaquil. 			<p>Y: Acceso a nuevos mercados</p>	<p>X2: Recuperar la fertilidad del suelo.</p> <p>X3: Aplicar mano de obra especializada.</p>			

CAPÍTULO II

2.1. ANTECEDENTES REFERENCIALES Y DE INVESTIGACIÓN

2.2. ESTADO DE ARTE

2.2.1. INTRODUCCIÓN

Se realizará un análisis comparado entre las empresas que, a nivel local, nacional e internacional, han elaborado una estrategia similar a la que el autor del presente proyecto propone para incrementar la producción.

2.2.1.1. Frutadeli S.A. (ECUADOR)



Figura 1 Logo empresa Frutadeli.

La empresa Frutadeli S.A. comenzó sus funciones a partir del año 2001, basada principalmente en proveer de mejores productos al mercado internacional. Siendo considerada como una empresa con características únicas en la distribución de banano a diferentes lugares del mundo.

Posee, además, estrictos controles de calidad y su producción, así como su distribución se ven enmarcadas en leyes ambientales y sociales lo que beneficia directamente a la empresa y a la comunidad en su conjunto.

Los niveles de producción han ido en aumento, lo que genera un notable crecimiento económico de la empresa, permitiendo a su vez que sus trabajadores se especialicen y adquieran nuevos conocimientos en técnicas mejoradas sobre la producción de banano de la variedad Cavendish 22XU. Mejorando la infraestructura y las técnicas para una mejor expansión en el mercado nacional e internacional.

Según Monroy (2015) “FRUTADELI, una compañía que vive las 24 horas del día, en respaldo y asistencia por su negocio. Indudablemente somos la "Dulce Pasión del Banano" desde Ecuador Sudamérica. La mejor tierra que produce "la mejor fruta del Mundo” (p. 44).

2.2.1.2.DOLE (USA)



Figura 2 Logo empresa Dole.

La Corporación DOLE fue fundada en Hawai, Estados Unidos, en el año 1851, por James Drummond Dole. Inicialmente, la empresa se dedicó a la siembra de piña y llegó a tener una industria tecnificada para su producción, elaboración y exportación. Luego se diversificó la producción y se incursionó en la comercialización de diferentes frutas y vegetales, teniendo actualmente operaciones en más de 90 países alrededor del mundo. J.D. Dole construyó su reputación gracias a su firme compromiso con la calidad, y sus principios son la base de la filosofía de la corporación hasta nuestros días. (Dole Food Company Inc., 2014)

DOLE Ecuador forma parte de la Corporación DOLE Food Company, Inc. cuyas oficinas corporativas están situadas en Westlake, EE.UU. Ecuador pertenece a la región Latinoamérica y nuestra casa matriz está ubicada en San José de Costa Rica. DOLE Food Company es una Corporación de renombre mundial, productora y comercializadora de más de 170 frutas y vegetales, frescos y elaborados en el mundo entero. (Dole Food Company Inc., 2014)

Para Murdock (2012), “la marca Dole es una promesa a todos los consumidores de este mundo. Es la garantía de que nuestros productos no solo alcancen los máximos estándares internacionales, sino que los superen ampliamente” (p.32).

Según PROECUADOR (2013) “la empresa opera también con el nombre Standard Fruit, se considera el mayor productor y comercializador de frutas en el mundo, controlando cerca del 25% del mercado del banano a escala global” (p.28).

2.2.1.3.FYFFES (IRLANDA)



Figura 3 Logo empresa Fyffes.

Es una de las empresas proveedoras de banano más grandes del planeta, y la principal en Europa. Sus productos son de alta calidad ya que su producción se la realiza bajo los mejores estándares de responsabilidad. Su trabajo se basa en que lo mejor de la fruta llegue a los distintos mercados.

En 1884, cuando Edward Wathen Fyffe era un comerciante de té joven visitó las Islas Canarias, donde descubrió una fruta que cambió su vida - el plátano. Estaba tan impresionado con esta fruta tropical extraño que convenció a su padre para pasar de té para los plátanos. Resultó ser una buena decisión y el inicio de una historia de éxito que es todavía fuerte 125 años más tarde. Fyffes es ahora la marca de la fruta más antiguo del mundo, que operan en Europa, los EE.UU. y América Central y del Sur. (Fyffes plc, 2013)

Es por esta razón que la empresa Fyffes es la principal importadora de plátanos y a su vez la mayor distribuidora de banano orgánico en Europa. Así también, produce piñas y melones en época invernal. Su relevancia es transcendental ya que con el tiempo se ha venido desarrollando no solo como un negocio sino también como una empresa comprometida con diferentes asociaciones, programas de desarrollo comunitario y patrocinios. Con el fin y el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas alrededor de la misma.

De acuerdo a Fyffes plc (2013) “hoy en día, Fyffes es el importador con mayor número del mundo de GLOBALG.AP socios de producción certificada. (GlobalG.AP es una organización independiente de medición de estándares en las prácticas agrícolas).”

En el año 2014 la empresa Fyffes se fusionó con Chiquita Brands. La empresa fusionada, Chiquita Fyffes, se convertirá en la mayor bananera mundial con una presencia en 70 países, 24 000 hectáreas propias o arrendadas en América Central y unos 32.000 empleados a nivel mundial. (El Comercio, 2014)

Estas fusiones o alianzas son de vital importancia para muchas empresas, ya que, mediante este método, se pueden lograr alcanzar de mejor manera los objetivos planteados por las mismas. Sus niveles de ingresos económicos mejorarían y ofrecerían mejores salarios y más plazas de empleos en los países donde se desarrollan.

2.2.1.4. CORBANA (COSTA RICA)



Figura 4 Logo empresa Corbana.

Corbana (2013) “la Corporación Bananera Nacional (CORBANA) es una entidad pública no estatal, creada mediante una ley de la República de Costa Rica en el año 1971. Tiene como eje principal el desarrollo de la industria bananera en Costa Rica y servir al productor.”

La corporación es líder en programas de investigación que fortalece la calidad de sus cultivos de banano. Además, le ofrece al productor la tecnología necesaria y de punta, así también, otorga líneas de crédito con el fin de preservar los cultivos frente a cualquier factor

que los ponga en riesgo, y varios proyectos más, que le permiten ser una empresa líder en su país.

Todos estos factores antes mencionados influyen directamente en la organización de la empresa otorgándole mayor acaparamiento en el mercado interno y externo, logrando que se obtengan los beneficios tanto corporativos como individuales.

Especializarse en ciertas áreas, fomenta el mejoramiento de la producción y permite alcanzar los objetivos planteados en la misión y visión de este tipo de empresas, donde la especialización técnica sobre las nuevas formas de cultivo, promueve la eficacia de los recursos empleados, a su vez, reduce riesgos de pérdidas económicas.

2.2.1.5. CONCLUSIONES

La empresa Frutadeli S.A. basa su producción en objetivos claros y enmarcados en las leyes, respetando el medio ambiente y otorgando al mercado productos de calidad. De esta manera sus niveles de producción durante los últimos años, se han incrementado, lo que fomenta a su vez un mejoramiento económico en el país. Por su lado Dole Ecuador, una empresa con sede en USA, posee los mayores niveles de estándares en calidad, lo que incide que su producción de banano sea una de las más demandadas tanto en mercados nacionales como extranjeros.

En cambio, la empresa Fyffes planteó un mejoramiento de su producción mediante su fusión con la compañía e industria del banano Chiquita Brands, lo que permitió a su vez que se considere como una de las empresas más grandes del mundo y la mayor importadora y distribuidora de banano orgánico en Europa, así también, se plantean objetivos primordiales que buscan mejorar la calidad de vida de las personas mediante el apoyo relevante a las asociaciones que pertenecen a la misma.

El objetivo principal de la Corporación Bananera Nacional (CORBANA) con sede en Costa Rica, es desarrollar y mejorar la producción de banano en dicho país, mediante la adquisición de nuevos conocimientos técnicos, actuales de producción que contribuyan a sustentar la misma por períodos más largos y con mejoras económicas, beneficiando tanto a oferentes y demandantes.

En la mayoría de los casos, se puede asimilar que los objetivos son claros y planteados con el fin de otorgar una producción de banano que cumpla con todos los requerimientos, normas y estándares de calidad que exige el mercado en la actualidad, de manera que su aporte económico no solo beneficie a sus dueños, sino también, se mejore la calidad de vida de sus empleados, productores y demás personas que influyen de manera directa en las mismas, lo que ayudará a incrementar los niveles económicos de los países en donde se desarrollan.

2.3. MARCO ADMINISTRATIVO.

2.3.1. INTRODUCCIÓN.

La administración se puede conceptualizar como la utilización de los recursos necesarios de manera objetiva para lograr los fines pertinentes de cada empresa. En este apartado la investigación va a centrarse en explicar de una manera concreta las diferentes fases o etapas que se deben tomar en cuenta al momento de utilizar eficientemente los recursos con que cuenta una empresa; es así, que se enfocara en temas de planeación estratégica, control, producción y calidad.

Es una proyección, el desarrollo y la ejecución de dicho plan que se quiere ejecuta una empresa u organización para cumplir objetivos establecidos en la propuesta con el fin de mejora en rendimiento, participación, etc. Y este proceso puede ser vital para que las empresas tengan éxito, obtener un incremento de eficiencia posible, además que proporciona una guía o direcciones para las operaciones.

Armijo (2012) “se considera a la planeación estratégica como un plan general que se pone en marcha en empresas u organizaciones con el fin de que conlleve a las mismas a una posición en términos de su entorno y logro máximo del cumplimiento de sus objetivos establecidos” (p.198). Este tipo de planeación también contribuye a que la mayoría de individuos pertenecientes a un grupo de producción determinado, enfoque sus objetivos individuales de manera que se conviertan en objetivos comunes y generales de toda la organización.

Para David (2012) “la estrategia es una regla para tomar decisiones en condiciones de ignorancia parcial como una decisión política es una contingencia”(p.78).

También se puede definir a las estrategias como aquellos medios que se utilizan para conseguir el cumplimiento de los objetivos planteados. Las empresas actualmente se enfocan en la aplicación de la planeación estratégica con el fin de analizar situaciones actuales y

enfocarlas hacia el futuro, siempre que estén enmarcadas en las capacidades o facultades de las mismas.

Entonces, el propósito de una planeación estratégica se encuentra en la determinación y ejecución de objetivos que se pretenden cumplir de manera básica y que a su vez conllevarían a determinar la misión de una empresa.

Según Burack (2014) las características de las estrategias se pueden determinar en el siguiente orden de importancia:

- Contribuyen esencialmente al cumplimiento de objetivos y manejo de los recursos en el largo plazo.
- Abarcan en su totalidad al objetivo de la empresa y a su cumplimiento, induciendo al correcto uso de los recursos con los que se cuenta.
- Son definidas por las autoridades de las empresas y se correlacionan a la planeación general.

2.3.1.1.Importancia de las estrategias

La mayoría de las empresas pretenden responder una de las preguntas más importantes al momento de tomar decisiones: ¿Cómo lograr que la empresa cumpla de la mejor manera su objetivo?

Al tratar de responder la misma, se establecen ciertos parámetros como: los métodos y directrices a utilizarse, las acciones que podrán ponerse en práctica, el mejoramiento de la eficiencia, entre otros.

Por lo tanto, las estrategias son importantes ya que permiten sobrepasar las dificultades que proporciona la limitación de los recursos y ayudan a las empresas a ser competitivas y saber manejar con éxito su lugar en el mercado.

Para Carrión (2012), existen varios tipos de estrategias que se pueden aplicar para que una empresa u organización cumpla con el fin planteado.

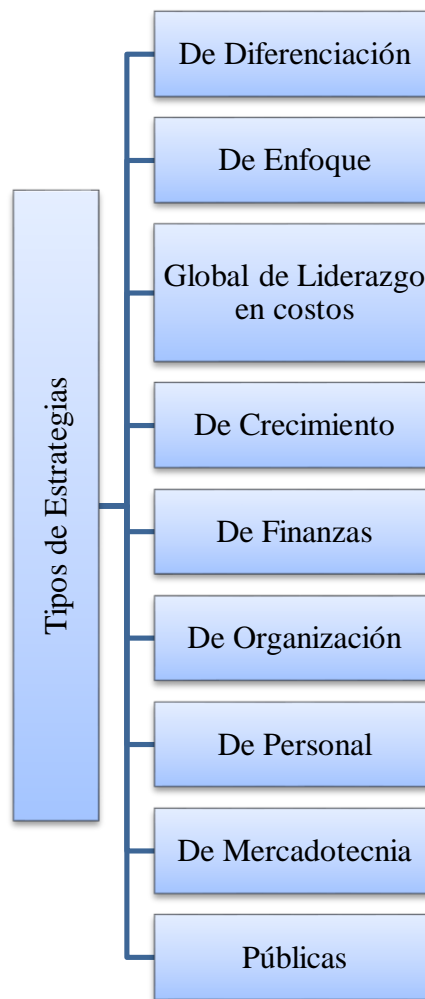


Figura 5 Tipos de estrategias. Elaborado por: La autora

Todas ellas contribuyen de manera directa a la planeación de la empresa, utilizándolas de manera correcta en el largo plazo permitirían el cumplimiento de los objetivos planteados en la misma.

La relevancia que tienen las estrategias de Mercadotecnia, es muy alta ya que están diseñadas de tal manera que sirvan como una guía para que los dirigentes de las empresas puedan determinar, que vender y saber que desean comprar los consumidores. Por lo que la mercadotecnia a su vez debe ir de la mano con la innovación, es decir la creación o renovación de nuevos y mejores bienes o servicios.

2.3.1.2. Esquema de pasos para la implementación de estrategias

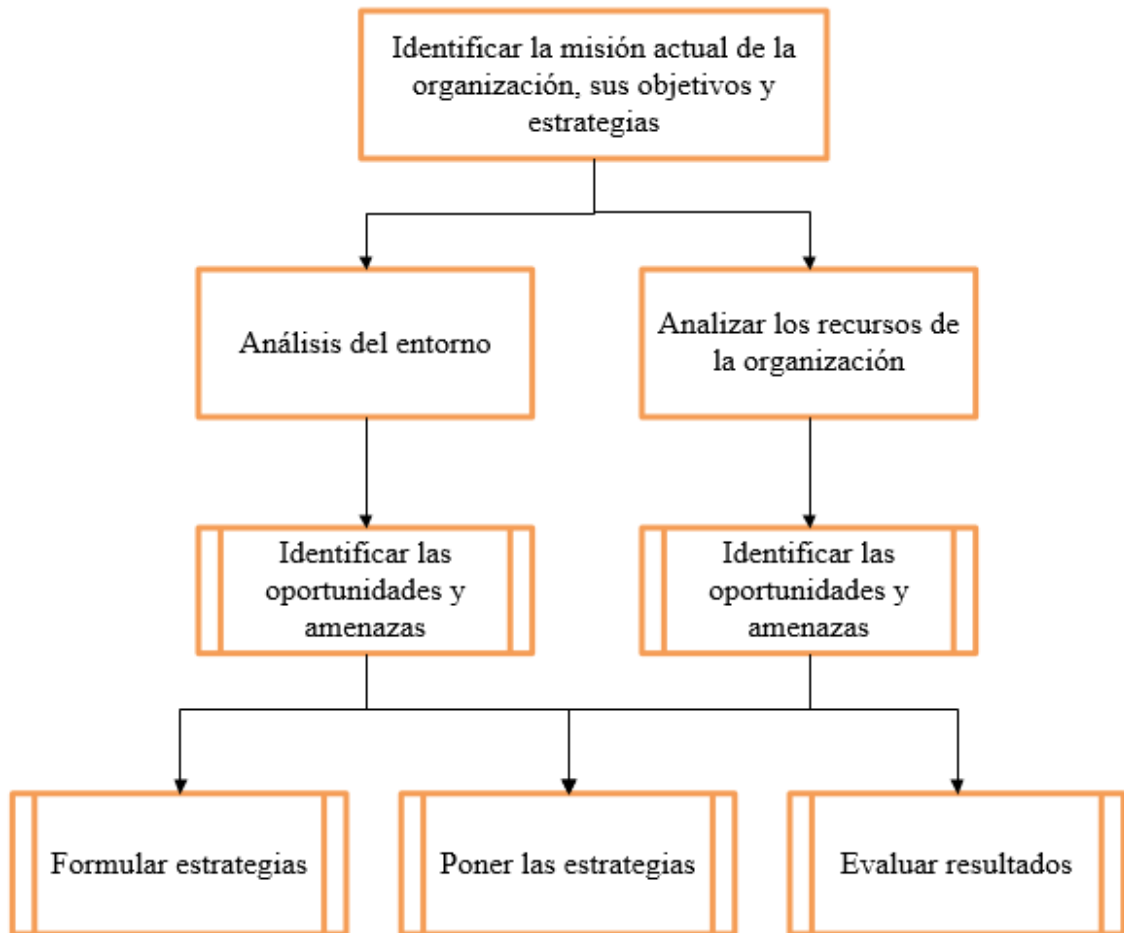


Figura 6 Esquema para la implementación de estrategias

Tomado de: Administración, Stephen P. Robbins, Mary Coulter, quinta edición. Editorial Prentice Hall.

2.4. MARCO SOCIOLOGICO

2.4.1. INTRODUCCIÓN

La autora del presente proyecto de investigación, al tenor de su propuesta, desarrolla la misma al amparo de la constitución política del Ecuador, marco legal, plan nacional del buen vivir y de la matriz productiva.

2.4.2. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR 2008

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y

discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.

3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.

4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.

5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito. (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR, 2008)

2.4.3. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. (Senplades, 2013)

2.4.3.1. OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR

La planificación del Buen Vivir, genera costos a una sociedad con escasez de recursos. En Ecuador se ha rescatado la planificación para no duplicar esfuerzos y así impedir el desperdicio de recursos que tanto nos retrasó en la época del neoliberalismo. El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son:

- Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- Mejorar la calidad de vida de la población

- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades
- diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto
- respeto a los derechos humanos.
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global
- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
- Impulsar la transformación de la matriz productiva
- Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnología
- Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. (Senplades, 2013)

A continuación, se hará énfasis en los siguientes objetivos del El Plan Nacional del Buen Vivir:

Objetivo 7: Garantizar y asumir los derechos de la naturaleza, promoviendo la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

Es fundamental que los ciudadanos trabajen responsablemente en el desarrollo humano promoviendo en las personas un consumo consciente y sustentable ya que la economía también depende de la naturaleza, diseñando sistemas de control y seguimiento del cumplimiento de los derechos que tienen los ecosistemas ya que son el soporte de la vida y proveedor de recursos naturales , que poco a poco han sufrido un impacto negativo debido a la falta de cuidado en las actividades productivas y esto se debe a las necesidades continuas que tiene la población, la mejor manera de utilizar adecuadamente los recursos naturales sería mediante su cuidado y conservación.

Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

Generando el crecimiento económico sostenible buscando el progreso, liquidez y la eficiencia en el sistema tributario.

La inversión de recursos públicos genera crecimiento tanto económico como en infraestructuras que los ciudadanos del país podrán gozar, pero siempre priorizando gastos, fortaleciendo la planificación en la inversión pública y en la toma de decisiones incluyendo la equidad territorial, para luego de esto fijar el papel del estado como regulador del mercado afianzando la balanza de pagos y la sostenibilidad de los flujos económico, garantizando una liquidez que produzca el aumento monetario imperante minimizando riesgos en la economía y profundizando las relaciones del sector privado y entre el estado.

Objetivo 9: Garantizar trabajo digno en todas sus formas.

La implementación de mecanismos que generen la conservación de trabajos que garanticen la igualdad de oportunidades para toda la población, promoviendo el trabajo o emprendimiento juvenil que potencie sus capacidades priorizando el desarrollo de iniciativas económicas, fortalecer la normativa y mecanismos de control lo cuales garantizan el trabajo en condiciones dignas, estabilidad laboral, seguridad social. Fomentando la aplicación de mecanismos efectivos de control del trabajo, estableciendo esquemas de formación y capacitación para poder aumentar la productividad laboral.

2.4.4. MATRIZ PRODUCTIVA

La Matriz Productiva del Ecuador tiene cómo ejes principales:

- Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.
- Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

Así mismo en este cambio de Matriz productiva; se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Los sectores priorizados, así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar. De esta manera el Gobierno Nacional evita la dispersión y favorece la concentración de sus esfuerzos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

Estos sectores se encuentran planteados en el siguiente orden:

Sector	Industria
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
SERVICIOS	8) Productos forestales de madera
	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Figura 7 Industrias Priorizadas. Obtenido de (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

La Senplades colabora para que los procesos de transformación de la matriz productiva se articulen con las demás estrategias de política pública para el Buen Vivir, tales como las políticas destinadas a la igualdad y la movilidad social, al Buen Vivir rural, las agendas y demás instrumentos de planificación territorial. De este modo todas las intervenciones de política pública se refuerzan unas con otras y son más eficientes. Paralelamente, la Senplades trabaja coordinadamente con organismos y entidades de planificación de otros países con el fin de recoger las experiencias internacionales, evitar cometer errores y acelerar el proceso de transformación productiva del Ecuador.

2.4.5. CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN

Art. 5.- Rol del Estado. - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento. - El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros.

Art. 57.- Democratización productiva. - En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y a la micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado.

El Estado promoverá políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

2.5. MARCO CONCEPTUAL

2.5.1. INTRODUCCIÓN

La planta de banano crece en las más variadas condiciones de suelo y clima para lo cual es necesario que los suelos sean aptos en textura y el clima ideal es tropical húmedo, en temperaturas a 18.5°C para que no se retarde su crecimiento. El banano es una fruta que se consigue todo el año, con grandes propiedades nutritivas que aportan una buena cantidad de carbohidratos y fibras además contiene mucho potasio, magnesio y ácido fólico.

El uso más común del banano es como fruta dulce que se come cruda, pero muchas variedades son fritas, asadas, secadas o hechas jugo u hojuelas. La fruta también se utiliza para elaborar bebidas alcohólicas o harina, secando y moliendo la fruta seca. Se cultivan bananos en más de 150 países, los cuales producen 105 millones aproximadamente al año, se cree que existen casi 1000 variedades de banano en el mundo subdivididos en 50 grupos, la variedad más popular es la conocida como “Cavendish” que se produce para los mercados de exportación. (PROECUADOR, 2013)

Para el Centro de Comercio Internacional (ITC) en el año 2015, los más grandes exportadores de banano en volúmenes son: Ecuador, Filipinas, Guatemala, Costa Rica y Colombia y a su vez, los mayores exportadores en cifras financieras son: Ecuador, Bélgica, Filipinas, Costa Rica, Colombia y Guatemala. Como se puede ver en las dos categorías se encuentra liderando el Ecuador como el principal exportador mundial del banano. (Arias & Dankers, 2012)

Y, por otro lado, se aprecia que los principales importadores del banano son Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Rusia y Reino Unido. Se remarca que a pesar de que Bélgica no es productor de la fruta, se encuentra registrado como un gran País exportador e importador ya que esta apreciada fruta llega primero a sus puertos para luego ser trasladada a los diferentes países europeos, es decir, hace una reexportación en la Unión Europea.

El banano ecuatoriano es conocido a nivel mundial por su calidad y sabor, siendo cotizado en los mercados internacionales de Europa, Asia y América del Norte. Dentro de las exportaciones del Banano, los principales tipos son: “Banano fresco tipo Cavendish Valery” y “Banano fresco tipo plantain” (para cocción).

La evolución de la actividad bananera a lo largo de estos últimos 10 años ha crecido, según el Boletín Anuario 36 del Banco Central del Ecuador, para el 2013 se exportó 2.354.623 miles de dólares Fob y 5.589.448 toneladas de banano y de plátano. Actualmente, la caja de banano se encuentra en 6,16 dólares según acuerdo ministerial número 350 del 1 de enero del 2016. “Este precio es el resultado del consenso entre productores y exportadores de la fruta que se reunieron en las mesas de negociación establecidas para el efecto a través de la Ley del Banano”. (MAGAP, 2016)

Es por esto, que el Ecuador al ser un país primario exportador, debe tomar como aspecto relevante y trascendental el invertir en una producción mayor de bananos, y así mismo, garantizar la calidad del producto para lograr tener un mayor alcance y establecimiento en nuevos mercados internacionales.

Según Moto (2012) desde el punto de vista de exportación, el banano se cultiva con tecnología de punta y exhaustivo control de todos sus requerimientos. Elaborados del sector a nivel mundial:

- Banano en almíbar y en rodajas deshidratadas (sin freír).
- Banano congelado.
- Banano deshidratado en hojuelas.
- Banano pasa (higo).
- Banano liofilizado.
- Bebidas alcohólicas y etanol a partir de banano.
- Harina y polvo de banano.
- Jaleas, mermeladas, compotas y bocadillos de banano.
- Jugos, néctares, y bebidas de banano.
- Puré de banano.
- Rodajas fritas de banano.
- Sabor y aroma de banano.
- Vinagre de banano.
- Bebidas de banano.
- Pulpa de banano

2.5.2. PLANEACIÓN

En el proceso administrativo, se tiene como etapa inicial la Planeación, la cual consiste en la formulación del estado futuro deseado para una organización y con base en éste plantear cursos alternativos de acción, evaluarlos y así definir los mecanismos adecuados a seguir para alcanzar los objetivos propuestos, además de la determinación de la asignación de los recursos humanos y físicos necesarios para una eficiente utilización.

Entonces la planeación sería, según Koontz & Weihrich (2014, p.77, pág. 77) “selección de misiones y objetivos, y las estrategias, políticas, programas y procedimientos, para lograrlos; toma de decisiones; selección de un curso de acción; entre varias alternativas “ Para la planeación existen características que son de importancia para que la misma pueda llevar a cabo sus objetivos establecidos, estas son las siguientes: la unidad, la continuidad, la precisión y la penetrabilidad.

- a) **La unidad;** el plan general de una empresa debe ser concreto, preciso y conciso, además, que debe recabar todos los objetivos específicos de los diferentes planes de la empresa de manera que sus fines concuerden con sus recursos o medios disponibles.
- b) **La continuidad;** la planeación en una organización es un proceso que no termina, es por ello que debe ser siempre innovadora y modificable con respecto a la época o situación general.
- c) **La precisión;** una planeación eficiente se demuestra cuando los errores u omisiones son nulos, y sus acciones están bien enmarcadas y son objetivas.
- d) **La penetrabilidad;** tomar en cuenta, que la planeación no solo es enfocada como un desarrollo obligatorio de las autoridades máximas de las empresas, a su vez es recomendable y pertinente que la mayoría de asociados o ejecutivos contribuyan de manera activa al desarrollo de la misma.

Luego de establecer estas características relevantes de la planeación también se debe comprender que la misma tiene ciertos principios o fundamentos que le ayudan en el proceso de cumplimiento de objetivos, tales son el principio de la precisión, de la flexibilidad y de la unidad, los cuales son apegados a sus características comunes enfocados en aspectos generales.

Tabla 1 *Principios de planeación*

Principios de la Planeación	Principio de Precisión.- cada plan generado por las empresas u organizaciones deben ser precisos y evitar establecer afirmaciones sin fundamentos.
	Principio de la flexibilidad.- toda planeación debe siempre dejar un margen para efectuar cambios posteriores, ya que pueden ocurrir imprevistos o circunstancias variantes, las cuales influyan en un cambio inmediato de dicha planeación. Al ser flexible permite que se puedan ejecutar acciones o adaptaciones pertinentes para la misma, siempre y cuando vayan direccionadas y enfocadas en el objetivo general
	Principio de la Unidad.- cada plan que genera una empresa debe ser preciso y único destinado a cumplir las funciones para las que se realizó; así mismo deben ser coordinados, coherentes e integrados de manera que al emplearlos se visionen un plan general. Lo que sólo se puede lograr cuando todos los involucrados cooperan de manera directa en la realización de los mismos.

Fuente: (Amaya, 2012).

Luego de establecer lo más importante de una Planeación y su enfoque objetivo que sólo busca el progreso futuro de una empresa u organización, cabe resaltar que no sólo se depende la misma para generar una mejor administración, sino que también debemos tomar en cuenta las estrategias que se utilizan para lograr dichos fines.

2.5.3. PROCESO DE PRODUCCIÓN BANANO

Bajo la definición de López (2013), las principales características, para la producción del banano tanto geográficas cómo climáticas son las siguientes:

- Las condiciones climáticas para la producción del banano se ubican entre unas coordenadas de 30 grados norte y 30 grados al sur del Ecuador, pero en condiciones óptimas se da entre los 0 grados y 15 grados y una altitud de 0 a 300 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 27 grados centígrados.
- **Precipitación:** Los requerimientos de agua en la planta de banano son altos debido a su naturaleza herbácea y a que el 85-88% del peso del banano es agua.

Se recomienda sembrar banano en aquellas zonas que tengan niveles de precipitación que oscilen entre 2.000 y 3.000 mm distribuidos equitativamente a través de todo el año.

- **Brillo solar:** Es fundamental para la actividad fotosintética de la planta, la brotación y crecimiento de nuevos hijos.
- **Suelos:** El cultivo del banano se encuentra sembrado en una gama amplia de suelos. En el proceso productivo del banano se requieren unas condiciones a nivel de siembra, de labores de mantenimiento, de labores de cosecha y de labores de beneficio.

- **Siembra**

Preparación del terreno:

- Cuando es un terreno en rastrojo se procede a eliminar las malezas.
- Cuando es un potrero se recomienda hacer un sobrepastoreo.

- **Construcción de la red de drenaje:**

El drenaje se practica principalmente en regiones de clima húmedo o sea donde las precipitaciones anuales exceden la transpiración anual y donde las condiciones naturales, crean un exceso de agua sobre y dentro del suelo.

El drenaje es la técnica mediante la cual se elimina en forma rápida el agua que satura el suelo hasta una profundidad de 1.5 metros, es decir, la profundidad que la planta de banano necesita para desarrollar un sistema radicular abundante y profundo.

- **Riego:**

Técnica que consiste en aplicar artificialmente agua a un cultivo. La cantidad y frecuencia de la aplicación, está en función de los requerimientos hídricos de las plantaciones, del tipo de suelo, de la calidad del agua, de los regímenes de lluvia y evapotranspiración.

- **Densidad de siembra y trazado:**

Se determina la densidad con que se quiere sembrar que tradicionalmente se denomina Sistema en Triángulo con distancias de 2.5 m entre las plantas para un total de 1.853 matas/ha.

Una vez determinada la densidad se procede al trazado o alineado en campo con una estaca, cada sitio a sembrar.

- **Ahoyado:**

En cada sitio demarcado se hace generalmente un hueco de 50 X 50 X 50 cm. dependiendo del tipo y tamaño de la semilla. Allí se pueden aplicar los abonos, materia orgánica, y las enmiendas necesarias.

- **Siembra:**

Una vez hecho el hueco se coloca la semilla, se tapa con tierra compactándola bien con el objeto de no dejar espacios vacíos. Igualmente, se debe hacer un pequeño terraplén para prevenir el encharcamiento en los sitios sembrados.

- **Control de enfermedades:**

Las dos zonas productoras de banano de exportación tienen como mayor limitante la enfermedad de la Sigatoka Negra causada por el hongo *Mycosphaerella fijiensis*.

Hasta el momento, el principal y casi único control es el químico y se utilizan fungicidas de contacto y sistémicos. El control de esta enfermedad representa un porcentaje alto en los costos de producción.

- **Fertilización:**

Es una de las actividades de mayor importancia en el cultivo de banano para obtener buenos rendimientos.

Para establecer un programa de fertilización es necesario realizar un análisis de suelos y foliar cada año.

Los programas bananeros deben estar enfocados a realizar ciclos mensuales de fertilización e incorporación de los abonos al suelo. Los principales elementos extraídos

por la planta de banano son el Potasio y el Nitrógeno, sin ser menos importantes el Fósforo, Calcio, Magnesio, Azufre, Hierro, Cobre, Manganeso y Zinc.

Las dosis recomendadas y elementos requeridos son:

- **Desmache o deshije:**

La Planta de banano genéticamente tiene la capacidad de producir varios hijos o retoños que se distribuyen alrededor de la planta madre.

En el cultivo de banano se debe manejar una población (cantidad de unidades de producción) adecuada y acorde con el tipo de suelos, clon utilizado, vigor y frondosidad de la planta.

Para ello se realiza el desmache o deshije, que sencillamente es dejar cada plantan con su hijo y su nieto, o sea unidad de producción completa para garantizar que el número y tamaño de los racimos por hectárea sea óptimo y que la plantación se mantenga como un cultivo perenne.

Es una práctica importantísima y de ella dependen en gran medida los buenos rendimientos.

La frecuencia de esta labor es entre 6 y 8 semanas.

- **Embolse:**

Consiste en proteger el racimo con una funda o bolsa plástica de polietileno del ataque de plagas y de efectos abrasivos causados por hojas o productos químicos y también resguardarlo de los cambios bruscos de temperatura. Se deben realizar dos ciclos por semana.

- **Identificación de la edad de la fruta:**

Es permitir conocer la edad y cantidad de racimos presentes en cada lote de la finca. Esta labor se realiza en el momento del embolse y consiste en utilizar una cinta del color correspondiente a la semana y amarrarla al racimo.

- **Poda de manos o desmane y desbacote:**

Consiste en eliminar del racimo la mano falsa y las manos pequeñas, así como también la bacota, con el objetivo de contribuir a aumentar la longitud, grosor y peso de los dedos de las manos restantes y también a la sanidad del racimo. Esta labor se realiza dos veces por semana conjuntamente con la labor del embolse.

- **Amarre:**

Consiste en amarrar dos cuerdas denominadas “vientos” de cada mata que tenga racimo, con el objetivo de evitar la caída de la planta por acción del viento, peso del racimo o ataque de nematodos.

Se efectúa semanalmente. (Lopez, 2013, pág. 22)

- **Desvío del puyón o hijo:**

Es separar el hijo de la planta madre para evitar daño a la fruta por el roce de sus hojas. Esta labor se debe hacer semanalmente.

- **Desvío del Racimo:**

Esta labor se realiza preferiblemente cuando el racimo tiene entre 4 y 6 semanas de edad y o cuando las circunstancias lo exijan.

- **Deshoje:**

Consiste en eliminar las hojas secas, viejas, quebradas que puedan causar deterioro en la calidad del racimo, o ser fuente de propagación de enfermedades y plagas. Se realizan uno o dos ciclos semanales, según las condiciones climáticas.

Labores de Cosecha:

- **Puya o cosecha:**

Esta labor es simplemente recorrer la plantación cortando todos los racimos que cumplan con las condiciones de calibración y edad estipulada por la comercializadora.

La cosecha se realiza semanalmente y dura dos o tres días.

- **Colear:**

Consiste en recibir en una cuna acolchonada que está sobre el hombro del operario, el racimo que va cortando el puyero para llevarlo cuidadosamente hasta el cable vía.

- **Empinar:**

Es recibir el racimo que trae el colero y colgarlo en la garrucha que está en el cable vía.

- **Garruchar:**

Es transportar los racimos cosechados a través del cable vía desde los lotes hasta las empacadoras.

- **Barcadillero:**

Esta labor se hace en el sitio denominado barcadilla, que se ubica en la entrada de la empacadora y donde el operario hace inspección de calidad a los racimos para seleccionar las manos aptas de acuerdo a las especificaciones del embarque.

- **Desmane:**

Es la primera labor en el beneficio y consiste en separar las manos del racimo mediante la herramienta denominada desmanadora y depositar las manos seleccionadas en el tanque de Desmane.

- **Gurbia:**

Consiste en dividir las manos en gajos más pequeños o “cluster” de acuerdo con las especificaciones de calidad. La herramienta utilizada es la Gurbia.

Los cluster seleccionados se pasan al siguiente tanque (tanque de desleche), allí la fruta sufre un proceso de sellamiento y no emite más látex.

- **Pesaje de fruta:**

Los cluster permanecen más o menos quince minutos en el tanque de desleche y luego se seleccionan y pesan en bandejas plásticas. Debe ir un peso neto mínimo de fruta de 19.1 kilos, ya que, en el proceso de deshidratación durante el transporte, la fruta pierde peso y al comprador se le tiene que entregar un peso neto de fruta de 18.14 kilos por caja.

- **Desinfección de fruta:**

Es aplicar una solución de fungicida o desinfectante de tal manera que garantice un cubrimiento de las coronas y no permita que a los cluster les de enfermedades poscosecha.

- **Empacado de cajas:**

Esta labor la precede el sellado de fruta y la armada y pegada misma de la caja. Una vez empacados los bananos se procede al Tapado de cajas.

- **Paletizado:**

Es agrupar las cajas sobre una estiba de forma tal que facilite el transporte, cargue y descargue, manteniendo la calidad de la fruta. Estas paletas constan de 48 cajas en total, distribuidos en ocho líneas verticales. (Silvanei y Gregorio, 2014, pág. 83).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

Scribano, “se considera como enfoque mixto al análisis de variables cualitativas y cuantitativas, es decir, el conjunto de los dos enfoques ayuda al investigador a obtener información de forma más clara y detallada para llegar a la solución del problema.” (pág. 50)

Tratándose de tener la necesidad de llevar a cabo una investigación exhaustiva que brinde la posibilidad de conocer en esencia la problemática que se presenta en la hacienda “San Rafael” en relación a los procesos que implica la producción y comercialización del banano, se determina que el estudio se lo efectuará aplicando un enfoque mixto, es decir, se integrará dos formas de desarrollar el levantamiento de la información, uno objetado a la parte cuantitativa donde será empleado el método estadístico para adquirir datos específicos, y otro enfoque orientado a estudios cualitativos que ayuden a obtener datos más detallados en relación a las variables a evaluar.

3.2. Diseño de la investigación

De acuerdo con Flick (2013) “el diseño de la investigación encierra cada uno de los procedimientos que determinan los pasos que debe seguir el investigador a través de campos de conocimientos requeridos, métodos, enfoques y teorías accesibles para la realización del estudio” (p. 4).

En relación a la manera en que se llevará a cabo el proceso investigativo, en primera instancia es importante dar a conocer que se recurrirá a tomar datos de dos fuentes de

información, siendo estas, las primarias y secundarias, no obstante, es imprescindible cumplir con aquel evento aplicando una modalidad no experimental, ya que al tener como finalidad conocer la situación actual en la que converge la actividad económica de la hacienda “San Rafael” ubicada en la parroquia rural Tenguel, es necesario validar la realidad de los hechos tal como se presentan, es decir, sin manipular variable alguna considerada para el análisis.

Partiendo de aquel principio, a continuación, se mencionarán los principales procesos, técnicas y herramientas a considerar en la investigación para cumplir de forma óptima con el levantamiento de la información.

- Resulta necesario analizar el problema que presenta la hacienda “San Rafael” bajo dos perspectivas de estudio diferentes, es por ello que la investigación tendrá alcances exploratorios y descriptivos.
- El tipo de estudio que se llevará a cabo para efectuar el correspondiente levantamiento de información sobre la problemática definida será de campo.
- Tomando en cuenta que se desarrollará el estudio bajo un enfoque mixto, las técnicas que se aplicarán para la recolección de los datos serán la encuesta y la entrevista.
- El instrumento de estudio que se utilizará para adquirir la información que se requiere conocer del objeto de estudio será el cuestionario.
- Una vez culminado en su totalidad el proceso del levantamiento de la información, los resultados obtenidos serán analizados e interpretados adecuadamente.

3.3. Alcance de la investigación

3.3.1. Investigación exploratoria

Según lo expresa Aaker (2013), “la investigación exploratoria se enfoca en proveer al investigador información que le ayude a elevar conocimientos acerca del objeto de estudio, en otras palabras, brinda la posibilidad de tener una familiarización con el fenómeno o problema” (p. 3).

Referente a la investigación exploratoria, es importante comenzar el proceso investigativo desarrollando esta clase de estudio, ya que resulta necesario recabar información desde el punto de vista documental para analizar a profundidad todo lo que se encuentre relacionado con el sector bananero desde un macro y micro entorno.

Por otra parte, es esencial resaltar la solidez que mantiene la actividad bananera en la parroquia rural Tenguel a través de la determinación de sus características, comportamiento y tendencias que maneja con su mercado y actividad económica.

Por ende, en la presente fase de investigación se tomará información de fuentes secundarias, consultando información a través de referencias confiables tales como libros y revistas científicas digitales, periódicos, páginas web gubernamentales y todo informe que guarde total relación con el principal objeto tomado para el estudio.

3.3.2. Investigación descriptiva

Gil (2015), menciona que, “la investigación descriptiva tiene como principal objetivo evaluar de forma detallada al fenómeno o problemática que se encuentra bajo estudio, y con ello, responder a preguntas previamente establecida en relación a su entorno” (p. 86).

Por otra parte, resulta necesario efectuar estudios descriptivos ya que este tipo de investigación permitirá conocer la situación actual en el que se desarrolla la actividad bananera de la hacienda “San Rafael” a través de la determinación de las causas que inciden en la disminución de los niveles de producción agrícola de esta empresa; todo ello con la finalidad de definir y proponer una solución viable que contribuya en el mejoramiento de las actividades que realiza.

3.4. Tipo de investigación.

3.4.1. Investigación de campo

Según lo manifiesta Grajales (2015), “la investigación de campo o también conocida como investigación directa, es aquella que actúa en el lugar y tiempo en el que se encuentran ocurriendo los fenómenos objeto de estudio con la finalidad de obtener información no manipulada” (p. 32).

Es importante cumplir con gran parte del levantamiento de la información desarrollando el estudio en el lugar donde se presenta la problemática establecida, dado que así se podrá obtener datos primarios que ayudarán a evaluar con mayor precisión al objeto de estudio, siendo esta, la hacienda “San Rafael”.

3.5. Instrumento de la investigación

3.5.1. El cuestionario

Para Buendía (2013), “el cuestionario es aquel instrumento de la investigación que posibilita al investigador obtener información desde un punto de vista cualitativo o cuantitativo a través de la formulación de un conjunto de preguntas elaboradas de forma coherente y ordenada” (p. 126).

Para el estudio se elaborará dos clases de cuestionarios, cabe mencionar que ambos mantendrán direccionamientos diferentes, y esto debido a que uno de ellos estará sujeto a estudios cuantitativos, es decir, las preguntas de investigación serán formuladas de forma cerrada siendo del tipo policotómicas (múltiples variables) donde se aplicará la escala de Likert como el método de medición principal.

Por otra parte, se elaborará otro cuestionario cuyo enfoque será cualitativo, por ende, las interrogantes serán abiertas, es decir, a diferencia del anterior, la investigación será abierta en su totalidad. Cabe indicar que todas las preguntas estarán sujetas a los objetivos específicos del proyecto, siendo expresadas con un lenguaje natural para que sea entendido sin dificultad alguna.

3.6. Técnica de la investigación

3.6.1. La encuesta

Según lo determinado por Grasso (2012), “la encuesta es una técnica que posibilita examinar la conducta del sujeto y a su vez conseguir la información de manera masiva, permitiendo así recopilar los datos que se necesita conocer del objeto de estudio” (p.13).

Se aplicará la encuesta dado que esencial evaluar a cada uno de los miembros que conforman la hacienda “San Rafael”, y al mantener un número considerable de unidades de análisis, a través de esta técnica se pretende recopilar los datos de manera objetiva y directa, con la finalidad de obtener resultados más certeros sobre las variables que se pretenden evaluar en base al problema que presenta dicha empresa.

3.6.2. La entrevista

Collado (2013), “la entrevista es una técnica de investigación cuantitativa que permite la comunicación entre el investigador y el objeto de estudio con la finalidad de adquirir respuestas verbales en base a las preguntas planteadas sobre la problemática o hecho que se encuentra bajo estudio” (p. 57).

En cuanto a la entrevista, a través de aquella técnica cualitativa lo que se busca es levantar información amplia y detallada sobre los costos, precios evolución de oferta y demanda que ha implicado en los últimos años la producción y comercialización de banano en la hacienda “San Rafael” y con ello conocer cuán viable ha resultado para aquella empresa los niveles de producción del banano.

3.7. Población y Muestra

3.7.1. Población

Según lo define Bernal (2013), “la población está conformada por el conjunto de elementos o total de sujetos que tienen una o más particularidades en sus características, donde el investigador pretende actuar a través de la evaluación de cada una de ellas” (p.114).

La población que se define para el estudio, son los empleados que mantiene actualmente la hacienda “San Rafael” siendo alrededor de 30 colaboradores, según información proporcionada por el departamento de Recursos Humanos de la organización.

Por otra parte, para la investigación cualitativa se estima al personal administrativo de aquella empresa.

Tabla 2 *Población de la hacienda “San Rafael”*

UNIVERSO DE HACIENDA		
COLABORADORES	Nº COLABORADORES	INSTRUMENTO
Trabajadores	30	Encuesta
Administrador	1	Entrevista

Elaborado por: La autora

En relación a lo mencionado la fórmula propuesta a continuación no será utilizada porque el universo a investigar es relativamente pequeño.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{N - 1 \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

3.7.2. Muestra

Tamayo (2012), establece que, “la muestra es necesaria cuando resulta difícil tomar en cuenta cada uno de los elementos que conforman la población de estudio, en otras palabras, es una pequeña porción representativa donde los individuos que la conforman son tomados para el análisis” (p.176).

Tomando en cuenta que los empleados de la hacienda “San Rafael” mantiene un tamaño de individuos relativamente pequeño, se considera a los 30 colaboradores como la muestra de estudio. Así mismo para la entrevista correspondiente, la misma la conformará el gerente general de la empresa.

3.8. Levantamiento de la información

Para cumplir satisfactoriamente con el levantamiento de la información, se realizará el estudio de campo acudiendo al lugar donde se encuentra ubicada la hacienda “San Rafael”, donde se realizará las respectivas encuestas a su personal, así como también la entrevista al gerente general.

Cabe mencionar que los datos adquiridos de las encuestas serán procesados, codificados y tratados utilizando el software Microsoft Excel, para luego proceder con la correspondiente tabulación que permitirá presentar los resultados en forma de gráficos y tablas de frecuencias.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando para la hacienda "San Rafael"?

Tabla 3 *Periodo trabajando para la hacienda "San Rafael"*

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Menos de 1 año	0	0%
1 - 4 años	2	7%
5 - 8 años	10	33%
9 - 12 años	12	40%
más de 12 años	6	20%
Total	30	100%

Elaborado por: La autora

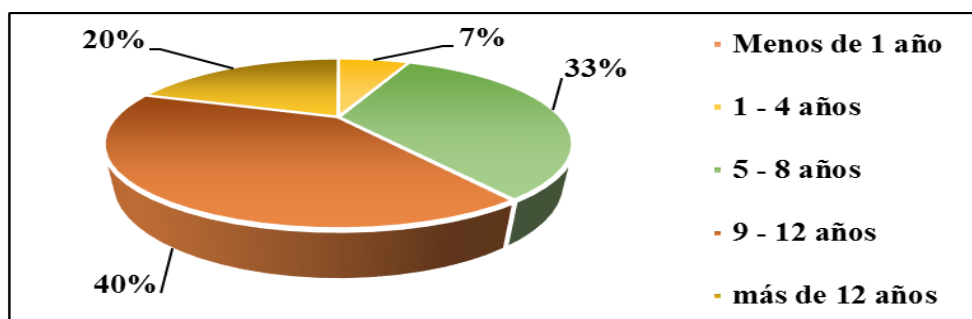


Figura 8 Periodo trabajando para la hacienda "San Rafael".

Elaborado por: La autora

Para poder tener una idea de cómo se encuentran los procesos de producción y comercialización del banano dentro de la hacienda "San Rafael" se ha escogido una muestra de 30 personas en donde se estudiarán a los colaboradores de la misma. Se les preguntó sobre los años que llevan prestando sus servicios a la entidad y manifestaron lo siguiente; el 40% indicó tener entre 9 y 12 años, un 33% señaló entre 5 - 8 años, el 20% manifestó que se encuentra laborando por más de 12 años, mientras que el 7% restante dijo estar entre 1 - 4 años. Según lo respondido por los objetos de estudio se puede determinar que la mayoría de colaboradores llevan un tiempo considerable prestando sus servicios a la hacienda, resultado positivo que se muestra a favor del estudio.

2. ¿Cómo califica usted el actual proceso de producción y comercialización que maneja la hacienda "San Rafael" sobre el cultivo de banano?

Tabla 4 *Percepción del actual proceso de producción y comercialización del cultivo de banano*

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Excelente	0	0%
Buena	8	27%
Regular	17	57%
Mala	5	16%
Pésimo	0	0%
Total	30	100%

Elaborado por: La autora

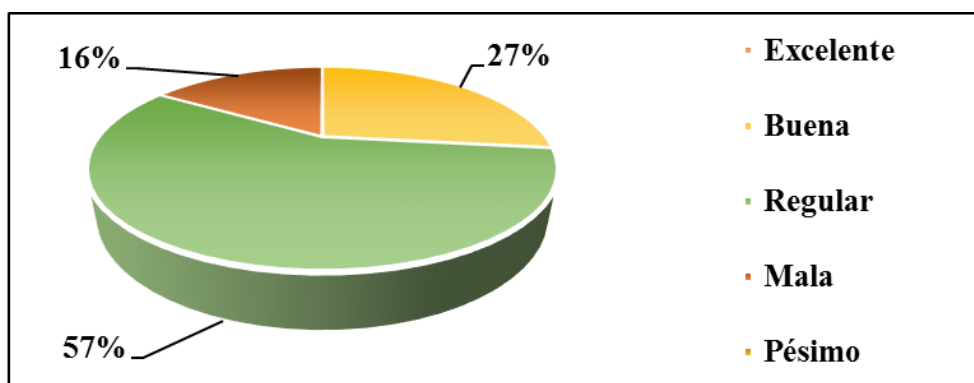


Figura 9 *Percepción del actual proceso de producción y comercialización del cultivo de banano.*
Elaborado por: La autora

Según lo recolectado mediante la encuesta en lo que respecta al proceso de producción y comercialización que aplica la entidad para la oferta del cultivo de banano, un 57% apunta a que el procedimiento es regular, mientras que el 27% mencionó que es bueno, y finalmente un 16% indicó que la fase en cuestión es mala. Analizando los datos se puede definir que la empresa actualmente no maneja un adecuado proceso para el desarrollo de sus operaciones por lo que se deduce que esta sería una de las razones por que influye la poca participación que tiene en el mercado.

3. ¿Cómo considera usted actualmente el nivel de producción de cultivo de banano en la hacienda "San Rafael"?

Tabla 5 Nivel de producción del cultivo de banano de la hacienda "San Rafael"

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
5	0	0%
4	0	0%
3	12	40%
2	10	33%
1	8	27%
Total	30	100%

Elaborado por: La autora

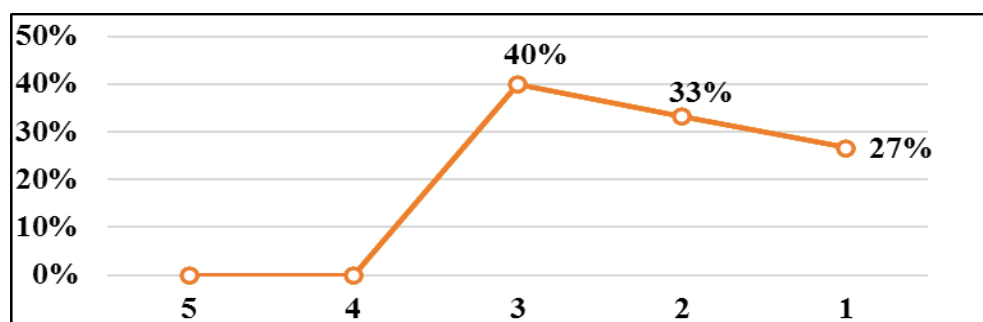


Figura 10 Nivel de producción del cultivo de banano de la hacienda "San Rafael".

Elaborado por: La autora

Al preguntar sobre cómo los trabajadores de la hacienda "San Rafael" consideran el nivel de producción que tiene hoy en día la empresa, los mismos expresaron los siguiente; el 40% mencionó encontrarse en un nivel medio, por otra parte, el 33% señaló ser parcialmente bajo marcando el nivel 2 de la escala y el 27% restante manifestó ser bajo. Con esto se deduce que la empresa objeto de estudio no optimiza completamente los recursos y herramientas que posee para sus actividades, generando así una baja producción y por consiguiente el volumen de ventas se muestra afectado por un proceso infructuoso, lo que sin duda alguna perjudica el flujo de caja de la misma.

4. ¿Ha visualizado usted algún tipo de problema en el proceso de producción y comercialización del banano en la hacienda "San Rafael"? (En caso de responder NO, pase a la pregunta 7)

Tabla 6 *Visualización de problemas en la producción y comercialización del banano en la hacienda "San Rafael"*

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	20	67%
No	10	33%
Total	30	100%

Elaborado por: La autora

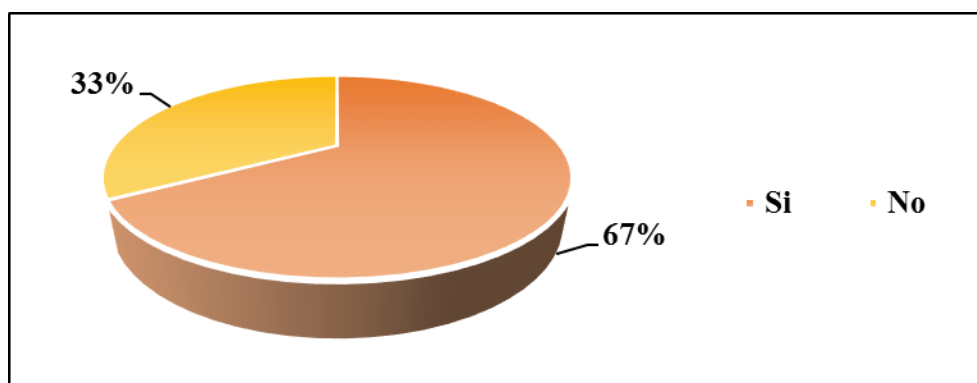


Figura 11 *Visualización de problemas en la producción y comercialización del banano en la hacienda "San Rafael"*.

Elaborado por: La autora

Al preguntar a los colaboradores de la hacienda "San Rafael" si han visualizado alguna clase de problemas en los procesos de producción y comercialización del banano, el 67% manifestó sí haber observado inconvenientes, mientras que el 33% restante respondió por la parte contraria.

5. ¿Qué tipo de inconvenientes ha observado que se presentan en las operaciones que realiza la hacienda “San Rafael”?

Tabla 7 Tipos de inconvenientes observados en las operaciones que realiza la hacienda “San Rafael”

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Ineficiencia en las actividades establecidas	0	0%
Equipos o herramientas inapropiadas/defectuosas	7	35%
Mala utilizacion de los recursos para la produccion	9	45%
Incapacidad del cultivo del suelo	4	20%
Otros	0	0%
Total	20	100%

Elaborado por: La autora

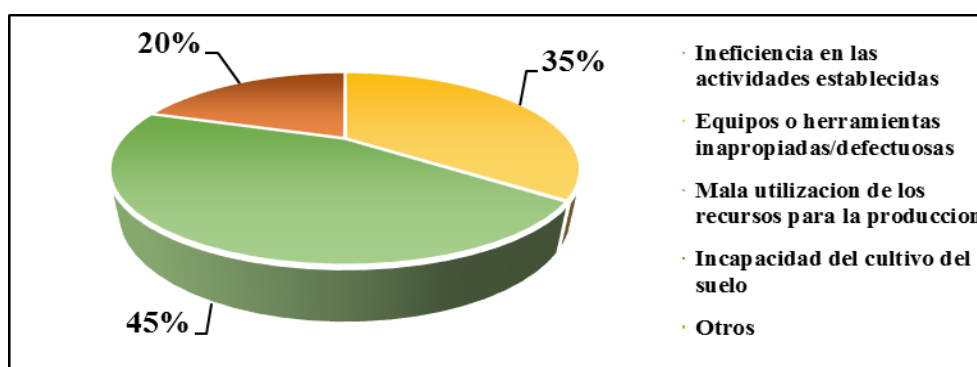


Figura 12 Tipos de inconvenientes observados en las operaciones que realiza la hacienda “San Rafael”.

Elaborado por: La autora

En cuanto a los problemas que presenta la hacienda “San Rafael” en el desarrollo de sus operaciones, El 45% indicó que no se utilizan de manera adecuada los recursos para la producción, un 35% mencionó que los equipos o herramientas no están en óptimas condiciones para su uso o a su vez son inapropiadas y el restante 20% señaló que el suelo no se encuentra en perfecto estado para poder cultivar. De acuerdo a los datos recabados se determina que, el mal empleo de los recursos para la producción, un mal funcionamiento de maquinaria y sumado a esto trabajar con equipos que no están aptos para producir, dan como resultado niveles bajos sobre el cultivo del banano, afectando sin lugar a dudas en el desarrollo de la empresa a través de las ventas.

6. ¿Con qué frecuencia ha visualizado estos tipos de problemas?

Tabla 8 *Frecuencia con la que se presentan inconvenientes en la producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”*

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	3	15%
Algunas veces	13	65%
Pocas veces	4	20%
Nunca	0	0%
Total	20	100%

Elaborado por: La autora

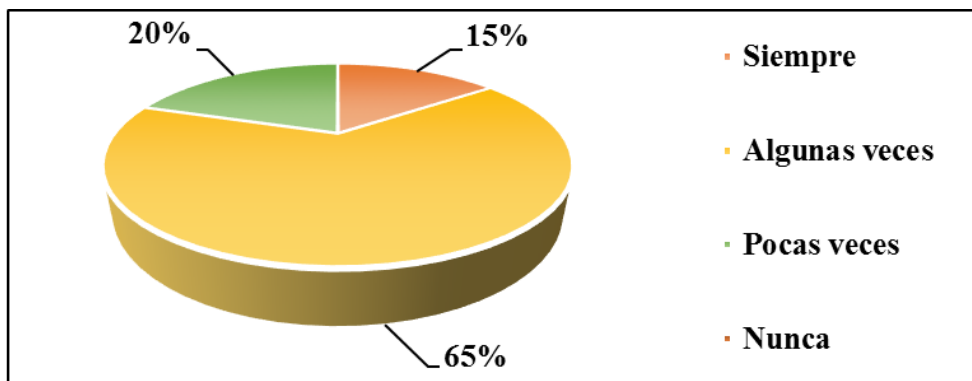


Figura 13 Frecuencia con la que se presentan inconvenientes en la producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”.

Elaborado por: La autora

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la presente interrogante, se puede notar que un 65% de los objetos de estudio indicó presentarse inconvenientes en los procesos de producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael” algunas veces, por otro lado, el 20% señaló algunas pocas veces y el 15%, siempre. Los resultados arrojan que aquella empresa en cuanto a la metodología que emplea para el desarrollo de sus operaciones muestran una alta continuidad de falencias, lo que sin duda alguna perjudica en gran medida en el desarrollo de su actividad comercial, al no satisfacer la demanda de su mercado con total normalidad.

7. ¿Considera usted que la hacienda “San Rafael” necesita establecer un manual de procesos adecuado para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano?

Tabla 9 Aplicar un manual de procesos idóneo para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”

Características	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Total de acuerdo	22	73%
Parcial acuerdo	6	20%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	2	7%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Elaborado por: La autora

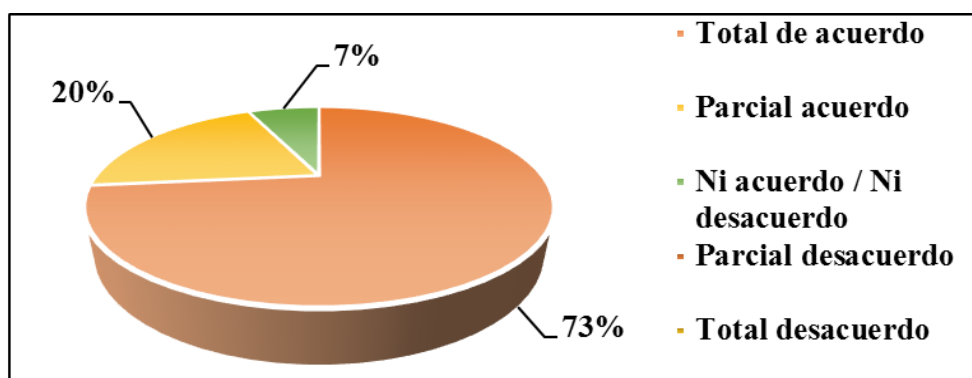


Figura 14 Aplicar un manual de procesos idóneo para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”.

Elaborado por: La autora

Al preguntar a los sujetos investigados si consideran que la hacienda en cuestión necesita establecer un manual de procesos adecuado para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano, se obtuvo que el 73% se mostró en total acuerdo, por otra parte, el 20% dijo estar en parcial acuerdo y el 7%, Ni acuerdo Ni desacuerdo. En base a los resultados obtenidos se puede aludir, que aquella empresa tiene la total necesidad de mejorar optimizar los actuales procesos que aplica para la producción del banano, esto con la finalidad de beneficiar de forma directa tanto a la empresa, productores, así como también a sus consumidores a través del abastecimiento de un producto que maneje los más altos estándares de calidad.

8. ¿A través de qué opciones cree usted se podría mejorar el proceso de producción y comercialización del banano?

Tabla 10 *Alternativas para mejorar el proceso de producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”*

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Recuperar la fertilidad del suelo	18	60%
Aplicar mano de obra especializada	5	17%
Utilizar insumos de mejor calidad	7	23%
Otros	0	0%
Total	30	100%

Elaborado por: La autora

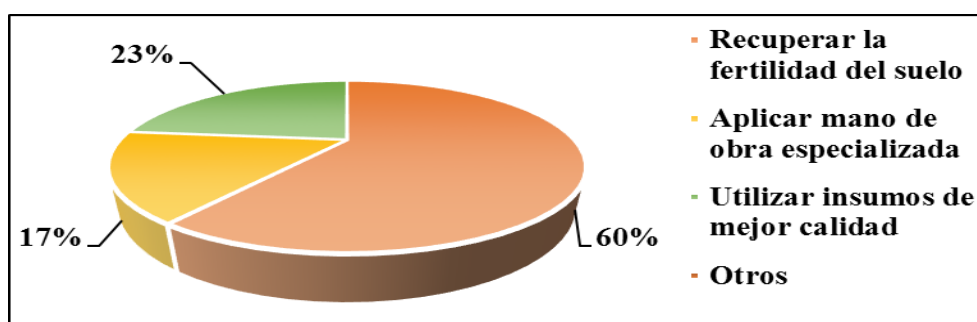


Figura 15 *Alternativas para mejorar el proceso de producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”*.

Elaborado por: La autora

Entre las alternativas que consideran idóneas los trabajadores de la hacienda “San Rafael” se deban de tomar en cuenta para mejorar el proceso de producción y comercialización del banano; el 60% dijo que es esencial recuperar la fertilidad del suelo, mientras que el 23% expresó utilizar insumos de mejor calidad y el 17%, aplicar mano de obra especializada. Partiendo de los resultados se puede determinar que es imprevisible aumentar la capacidad del suelo para el cultivo de este fruto a través de la proporción adecuada de nutrientes que mejore su rendimiento y calidad de vegetación.

9. ¿Cree usted que los procesos de producción y comercialización a su vez debería ser modernizado?

Tabla 11 *Modernización de los procesos de producción y comercialización del banano*

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Total de acuerdo	30	100%
Parcial acuerdo	0	0%
Ni acuerdo / Ni desacuerdo	0	0%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Elaborado por: La autora

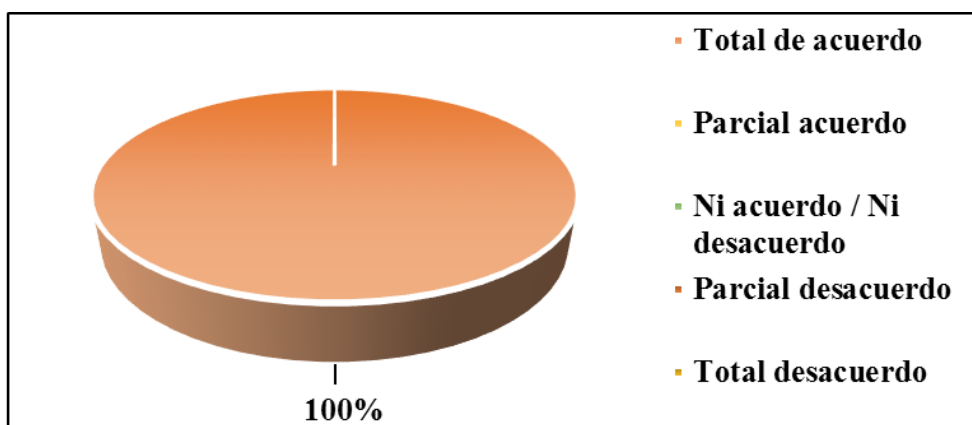


Figura 16 Modernización de los procesos de producción y comercialización del banano.

Elaborado por: La autora

En relación a la pregunta establecida, el 100% de los sujetos investigados se mostró en total acuerdo, considerando que los procesos de producción y comercialización también deberían de ser modernizados, para ello es importante que aquella empresa destine una mayor cantidad de inversión en maquinarias y herramientas que les ayude a incrementar el potencial de producción, es decir, optimizando su capacidad instalada cubriendo una mayor demanda del mercado mediante el incremento de la actividad agrícola.

10. ¿Qué beneficios considera usted pueda alcanzar la hacienda “San Rafael” estableciendo un manual de procesos idóneo para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano?

Tabla 12 *Beneficios al establecer un manual de procesos de producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”*

Características	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Aumento de la actividad agrícola	14	47%
Accesos a nuevos mercados	7	23%
Optimización de los costos	9	30%
Otros	0	0%
Total	30	100%

Elaborado por: La autora

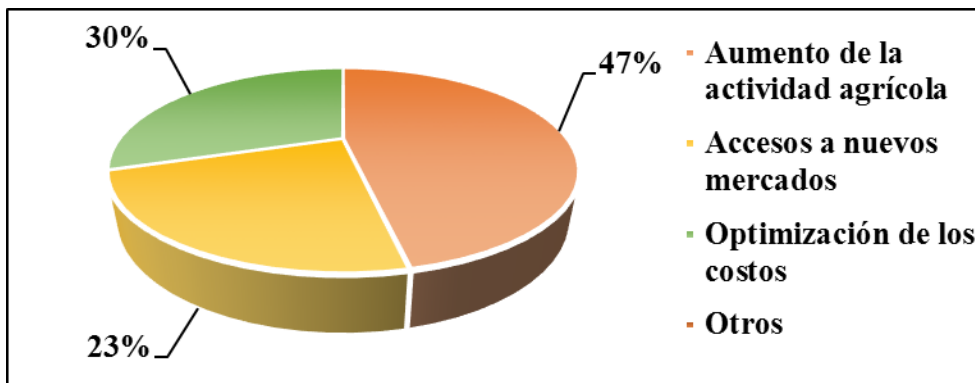


Figura 17 Beneficios al establecer un manual de procesos de producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”.

Elaborado por: La autora

Al preguntar sobre los beneficios que los encuestados consideran llegue alcanzar la hacienda “San Rafael” estableciendo un correcto manual de procesos de producción y comercialización del cultivo de banano, el 47% estimó que aumentaría la actividad agrícola, seguido del 30% que señaló la optimización de los costos y el 23% dijo que podría acceder a nuevos mercados. En base a los resultados adquiridos, dicha empresa sin lugar a dudas mejoraría en su actividad agrícola, esto llegándose a mejorar a través de la recuperación de fertilidad del suelo que se ha visto afectado por agentes externos, uno de ellos, la contaminación ambiental.

3.9. Validación de la propuesta

La validación de la propuesta del proyecto de investigación denominado “Mejoramiento de la producción y comercialización de banano en la parroquia rural Tenguel-Cantón Guayaquil” se encuentra fundamentado mediante el desarrollo de un análisis pertinente mediante encuestas a los trabajadores de la hacienda “San Rafael” y entrevista al gerente general del establecimiento que valida la propuesta de solución.

A continuación, se presentan los porcentajes más relevantes de aceptación de las encuestas efectuadas a los trabajadores de la hacienda “San Rafael”:

- El 57% de los trabajadores calificaron a los actuales procesos de producción y comercialización de banano que maneja la hacienda “San Rafael” como regulares.
- El 45% de las personas mencionaron que el inconveniente que más se ha generado en los procesos de banano, es la mala utilización de los recursos en la producción.
- Considerando que el 73% del personal de la hacienda “San Rafael” se encuentra en total acuerdo con la aplicación de un manual de procesos para el mejoramiento de producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda.
- Por tanto, el 47% coincidió que los beneficios que se obtendrán al aplicar el manual de procesos sería el incremento de la actividad agrícola.

Mientras que en la entrevista efectuada al gerente general de la hacienda “San Rafael” se obtuvo como resultados positivos la aplicación de nuevos procesos internos debido a que en los procedimientos actuales existen ciertos inconvenientes que a la larga podrían afectar la rentabilidad del negocio.

3.10. Propuesta

Diseño de manual de mejoramiento de procesos de producción y comercialización de banano en la parroquia rural Tenguel – Cantón Guayaquil.

3.11. Introducción

El manual de mejoramiento de procesos de producción y comercialización de este sector se da para obtener el beneficio adecuado para todos los departamentos de este negocio puesto que se han dado a conocer diversas anomalías que impiden obtener los ingresos adecuados para las actividades comerciales y laborales de este negocio.

Los sistemas de producción sobre el banano en algunos casos no son los adecuados para obtener un producto de calidad que satisfice los gustos y preferencias de los consumidores por lo que no se identifica las plagas y enfermedades que puede atraer a la larga esta falta de conocimientos por ende es necesario disponer hacia las personas dedicadas a esta área un modelo de procesos que muestre y evidencie las actividades que se necesarias para aplicar en cada proceso de cultivo y comercialización de estos productos.

En el desarrollo de la propuesta se mostrarán los procesos adecuados que se deberían de efectuar para identificar las variedades de plagas y enfermedades con la finalidad de poder contrarrestar este tipo de factores y poder mejor la gestión de producción y comercialización del banano.

3.12. Objetivos

3.12.1. Objetivo General

Crear manual de procesos adecuados para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael”.

3.12.2. Objetivos Específicos

- Identificar a los beneficiarios en la implementación de nuevos procesos de producción y comercialización del banano.
- Realizar el análisis situacional respectivo para conocer las falencias con las que cuenta la hacienda “San Rafael”.
- Mostrar el manual de procesos de producción y comercialización del banano en este negocio.

3.13. Justificación

La carencia de un manejo en el proceso de producción y comercialización del banano en la parroquia Tenguel cantón de Guayaquil conlleva a realizar un análisis del sector, es por eso que en la Hacienda “San Rafael” se llevara a cabo el desarrollo de estrategias que contribuyan al proceso productivo y comercialización del banano.

En la Hacienda “San Rafael” se analizará el crecimiento de producción, donde se reforzará el control de calidad puesto que esto también influye en la comercialización del banano de la parroquia Tenguel, demostrando que al llevar un mal proceso se llega hacia el consumidor final un producto en mal estado el mismo que no cumple con las expectativas de la demanda (El Universo, 2014).

La aplicación en la Hacienda “San Rafael”, ayudara a que esta logre mejorar el proceso y así obtener un producto que satisfaga al consumidor final para efectuar un bien que cumpla con los estándares establecidos e incrementar y mejorar la comercialización de banano dentro de la parroquia.

Es evidente que en algunas partes del mundo el banano es considerado como fuente de alimento e ingresos en donde por este tipo de razones se debe de contar con un adecuado proceso de producción y comercialización de los mismos mediante una mejora de las actividades que se encuentran realizando los respectivos agricultores de esta fruta nutritiva.

La falta de un control de una serie de plagas y enfermedades afectan a la fertilidad del suelo, estrés abiótico, como la sequía y las condiciones meteorológicas extremos eventos provocados por el cambio climático que en algunos casos no son controlados por la falta de conocimiento de los agricultores y propietarios.

3.14. Beneficiarios

Los beneficiarios por este manual de procesos en la producción y comercialización de estas frutas son los siguientes:

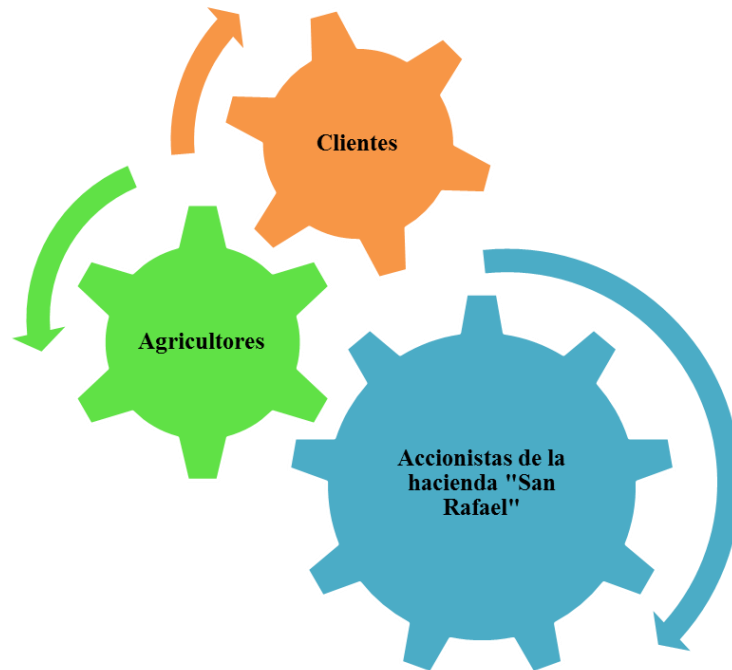


Figura 18 Beneficiarios. Elaborado por: La Autora

- **Accionistas de la hacienda "San Rafael"**

Los accionistas de la hacienda "San Rafael" dispondrá del beneficio neto como es el recibir los adecuados incrementos de las ventas de los bananos, dando a lugar que ese tipo de utilidad podrá ser utilizado en la implementación de nueva maquinaria y poder expandirse en el mercado nacional e internacional.

- **Agricultores**

Los agricultores dispondrán de pasos a seguir para el desarrollo de sus actividades laborales en el cultivo de este producto para agilizar los procesos que se efectuaban y obtener los resultados apropiados a la cantidad esperada.

- **Clientes**

Los clientes podrán efectuar de una mejor manera la compra de estos productos puesto que se proponen nuevos métodos y estrategias que se motivan a la compra repetitiva de los mismos.

3.15. Análisis situacional

3.15.1. Análisis FODA

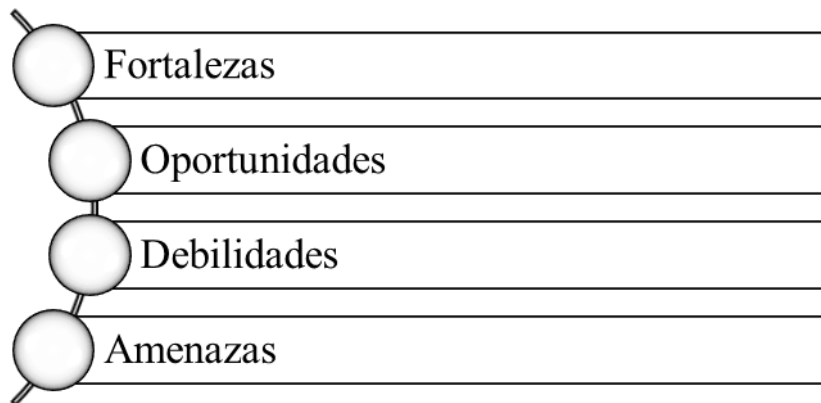


Figura 19 Análisis FODA. Elaborado por: La Autora

Fortalezas

- F.1.** Contar con agricultores que tienen conocimiento en el cultivo de banano.
- F.2.** Poseer grandes hectáreas para la producción de esta fruta.
- F.3.** Contar con personal dispuesto a seguir diversos pasos para la comercialización de los productos.

Oportunidades

- O.1.** Capacidad instalada apropiada para la exportación del banano.
- O.2.** Apoyo del gobierno para promover la exportación agrícola.
- O.3.** Disposición de recursos monetarios por parte del gobierno para efectuar mejoras en los cultivos de estas frutas.

Debilidades

- D.1.** Proceso de producción deficiente para obtener la cantidad esperada sobre el cultivo realizado.

D.2. Baja comercialización del banano en la parroquia “Tenguel” por falta de conocimiento de estrategias comerciales.

D.3. No existe un control de calidad del banano al momento de la salida de estos productos.

Amenazas

A.1. Alta competencia que se dedican a la producción y comercialización del banano con procesos actualizados.

A.2. Catástrofes naturales que impidan una buena cosecha de los productos.

A.3. Plagas no controlables que se encuentran inmersas en el proceso de producción del banano.

3.15.2. Análisis PORTER

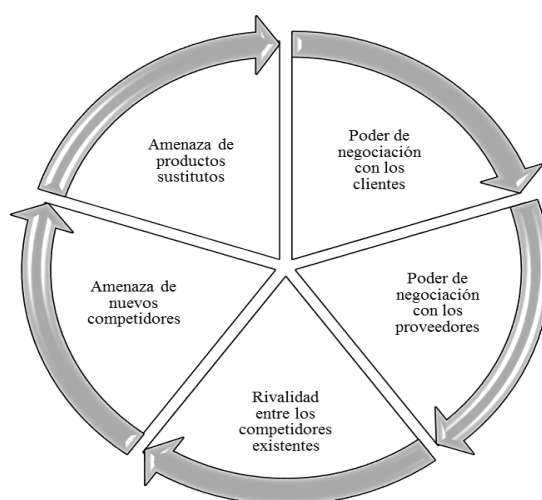


Figura 20 Análisis PORTER. Elaborado por: La Autora

- **Poder de negociación con los clientes**

El poder de negociación con los clientes es de impacto bajo puesto que estos son los que deciden la compra o no de esta fruta en donde es necesario contar con procesos establecidos que motiven a demandar este banano por ser un producto con un alto atributo que cumple con todos los estándares de calidad al ser adquirido por la hacienda “San Rafal”, es por esto que se

espera efectuar un benchmarking de los procesos aplicados por la competencia para mejorarlos e implementarlos en el negocio.

- **Poder de negociación con los proveedores**

El poder de negociación con los proveedores es un factor que dispone de una ventaja competitiva en el mercado o una desventaja dando a conocer que esto tiene que proporcionar una buena relación con las personas que se dedican al abastecimiento de la materia prima indispensable para el cultivo de estas plantaciones y la aplicación de las técnicas para la comercialización de estos productos.

- **Rivalidad entre los competidores existentes**

La rivalidad entre los competidores existentes de la hacienda “San Rafael”, ubicada en la parroquia Tenguel cantón Guayaquil en donde lleva a cabo la producción de banano dando a notar que dispone de una rivalidad alta por los competidores existentes puesto que estos producen alrededor de 800 mil cajas de fruta al mes demostrando una alta desventaja en el mercado. Este tipo de factores se da por no contar con procesos de producción adecuados para obtener los beneficios esperados al momento de la cosecha de esta fruta.

Entre alguna de las haciendas existentes que efectúan este tipo de actividades como es la comercialización del banano y la producción del mismo son:

- ✓ Gina fruit
- ✓ Bananera Trovit
- ✓ Frutadeli
- ✓ Dooms Ecuador
- ✓ Bananeras Machala
- ✓ Bananeras Noboa

Estas haciendas disponen de grandes procesos de cultivo, producción y comercialización del banano puesto que la gran parte de sus productos son exportados y se utiliza un proceso de control de calidad más detallado y específico además de contar con maquinarias y equipos específicos para la preparación de los mismos y lograr la calidad de los productos.

- **Amenaza de nuevos competidores**

La amenaza de nuevos competidores es un factor de impacto bajo puesto que el ingreso a este ámbito es difícil ya que se debe de contar con los conocimientos apropiados además del capital necesario para iniciar las actividades laborales y poder efectuar un cultivo de éxito con estas plantaciones, además es evidente que se necesita las maquinarias y equipos de alta calidad para una buena elaboración de productos nacionales para emprender hacia otros sectores del mundo.

- **Amenaza de productos sustitutos**

La amenaza de productos sustitutos es de impacto bajo puesto que, si se podría encontrar un bien similar, pero este no contiene con los beneficios natos del banano lo que minimiza el de la competencia puesto que existe un poder de negociación dirigido para el banano.

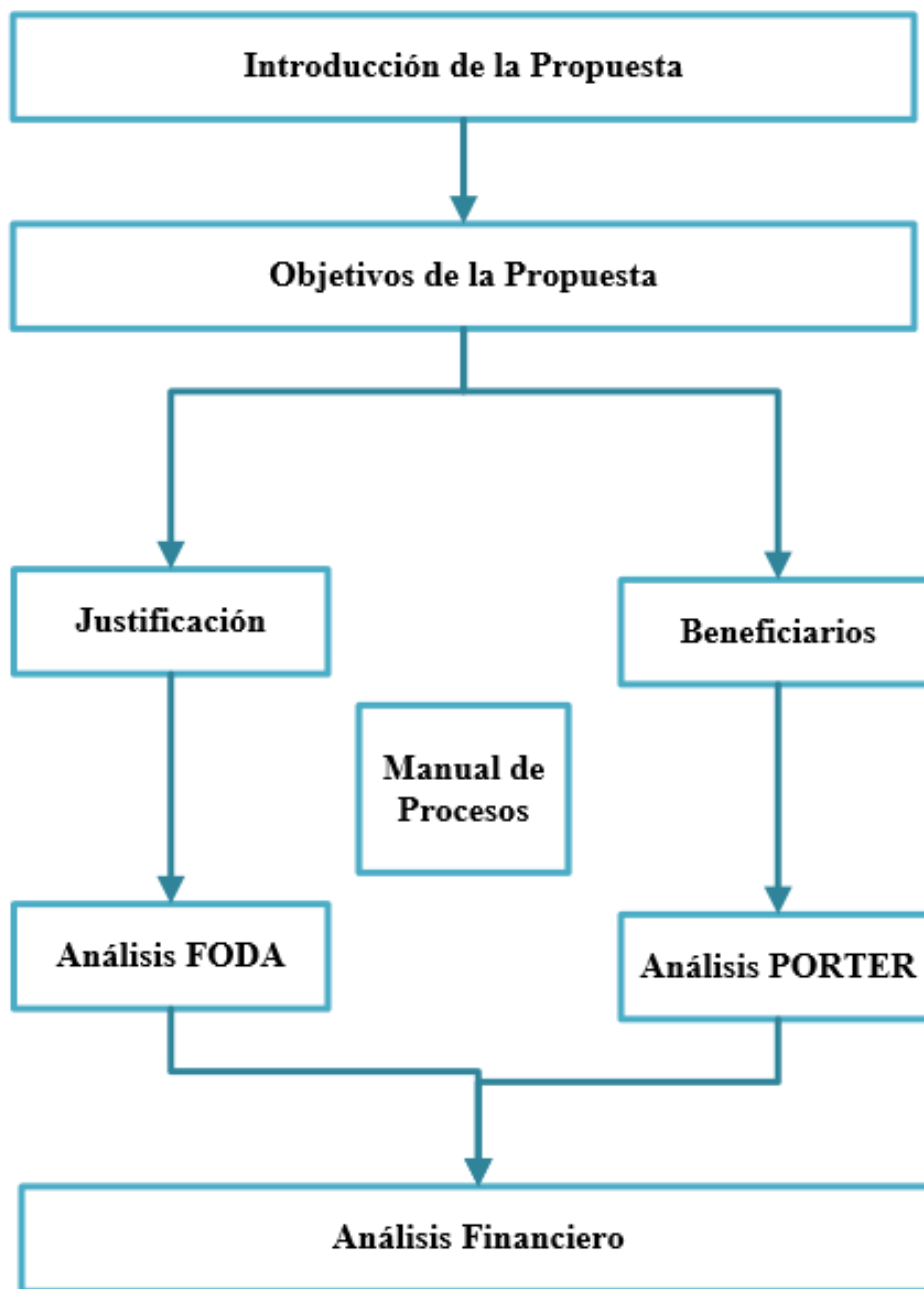


Figura 21 Proceso de la propuesta. Elaborado por: La Autora

3.16. Manuales de procesos de producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”

El manual de procesos de producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”, denotara todos los procesos que debe de seguir el empleado al momento de efectuar el cultivo de este producto mediante la disposición de todos los elementos necesarios para obtener un bien de calidad, además es notorio que no se cuenta con procesos de comercialización, para esto se proporcionara un flujograma de todas las actividades que son las que requieren de una suma aplicación para la adquisición de los debidos ingresos en este negocio.

Esto se realiza con la finalidad de beneficiar de forma directa a la empresa y a los consumidores que se abastecen de este producto y poder lograr altos estándares de calidad en la disposición de este servicio para poder efectuar una comunicación boca a boca de las buenas atenciones y procesos aplicados en la hacienda.

De esta manera se logra obtener una mejor capacidad de suelo para el cultivo de este fruto en donde un adecuado proceso mejorara el rendimiento y calidad de vegetación de los mismos, destacando que este factor es primordial para la venta puesto que cada cliente se fija en la apariencia del producto para disponer de una calidad en sus cultivos. Entre alguno de los procesos que se utilizan y son necesarios para el cultivo del banano son los siguientes:

- ✓ Proceso de cultivo de banano
- ✓ Proceso de manejo de enfermedades e insectos o plaga
- ✓ Proceso de protección de racimos
- ✓ Proceso de cosecha
- ✓ Manejo de pos cosecha
- ✓ Comercialización

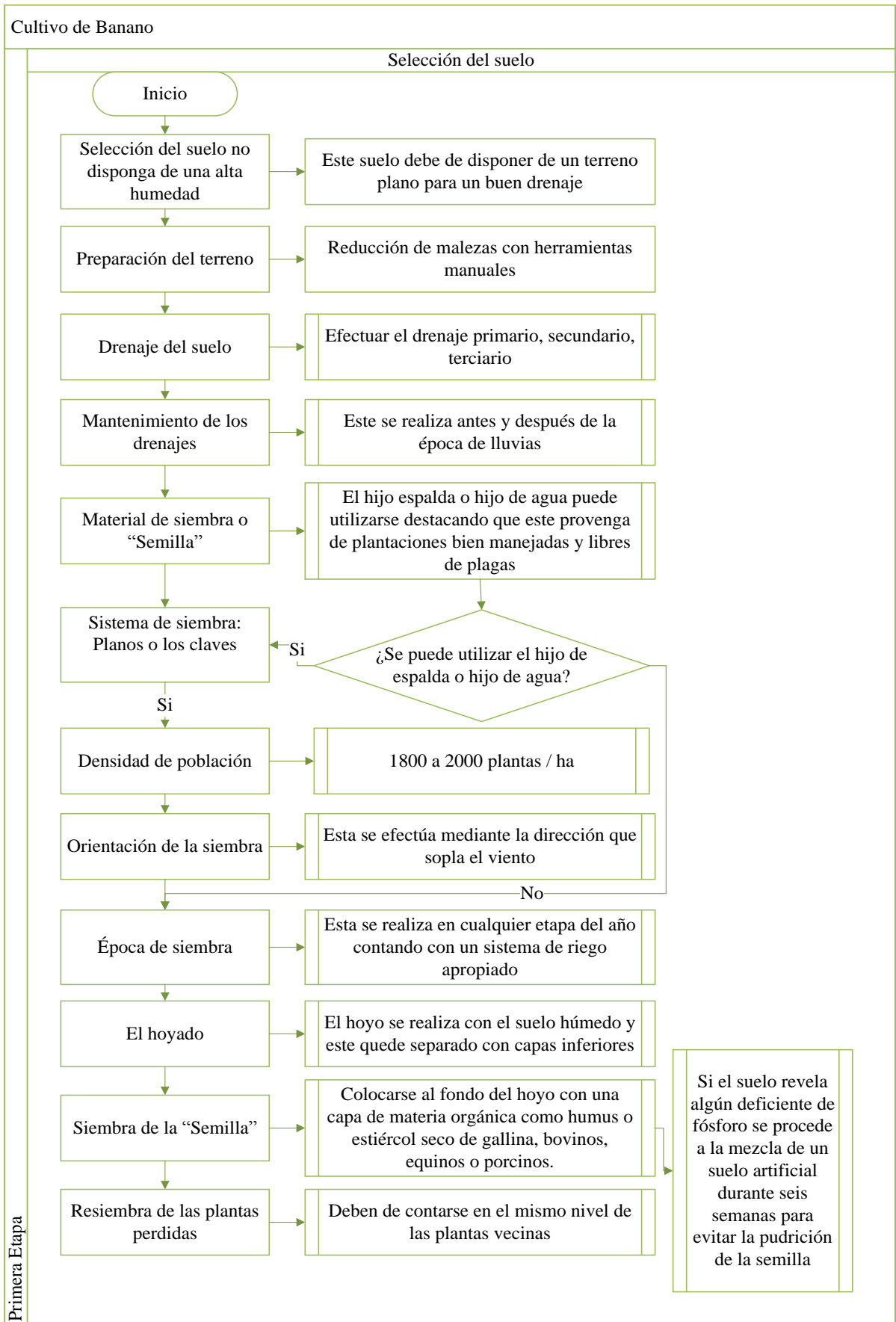


Figura 22 Proceso de cultivo de Banano. Elaborado por: La Autora

3.16.1. Establecimiento del cultivo

En el establecimiento del cultivo se muestran diversos factores importantes para la producción de este fruto entre algunos ítems se puede mencionar los siguientes:

- ✓ Selección del terreno
- ✓ Preparación
- ✓ Drenaje del suelo
- ✓ Mantenimiento del drenaje
- ✓ Material de siembra “Semilla”

Luego de todos estos procesos se dispone de la adecuada siembra del banano en donde se debe de contar con un sistema de siembra como es el de la obtención de los sistemas de riego, drenaje, vías de acceso, entre otros factores.

Los terrenos deben de contar planos específicos para la implementación de todos los sistemas adecuados los mismos que deben de realizarse en forma rectangular, triangulo y de cuadro para una mejor producción del producto.

La densidad de población en lo referente a las plantas que se deben de sembrar por hectárea y mantener una correlación cercana de una con otra es mediante las siguientes especificaciones:

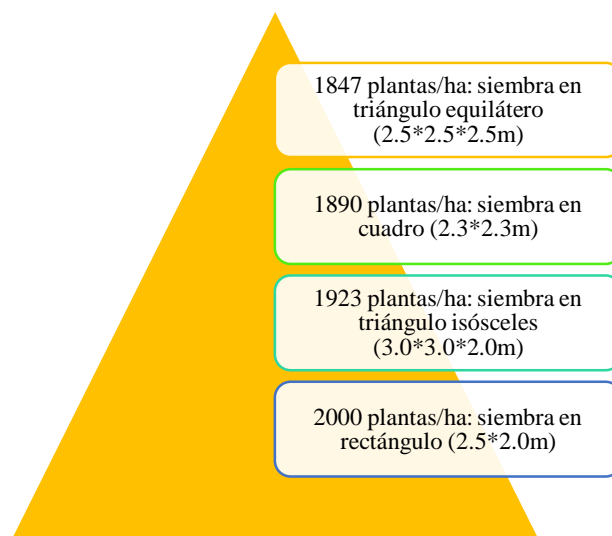


Figura 23 Densidad de población de plantas. Elaborado por: La Autora

3.16.2 Ubicación de la siembra

La ubicación de la semilla o de la planta debe de encontrarse direccionada hacia donde sopla el viento para que se pueda circular por las vías de drenaje de agua con la finalidad de que no se cuente con ningún problema o pérdida en las plantaciones.

Etapa de la siembra

Las fases lunares que en algunos casos perjudican o ayudan a diversas plantas no afectan de manera directa hacia la siembra de este producto puesto que mediante una buena distribución y regado de agua permite sembrarlo en cualquier etapa del año sin tener ningún inconveniente.

Hoyado

Las realizaciones de los diversos hoyos deben de efectuarse mediante el suelo totalmente húmedo para disponer de una mejor facilidad en la plantación de la semilla además de que estos agujeros corresponden a una profundidad de 40cm puesto que deben de recibir todos los beneficios proporcionados por los elementos de la naturaleza los mismos que permiten el crecimiento adecuado del fruto.

Siembra de Semilla

Esta pequeña semilla debe de colocarse en el agujero debidamente realizado en donde se dispondrá un abono orgánico necesario para el cultivo dando a notar que se puede seleccionar el estiércol natural seco de gallina, bovinos, equinos o porcinos entre otros destacando que estos factores permiten obtener un bien de calidad.

Resiembra de plantas perdidas

Al realizar una resiembra de las plantas se debe de tomar en cuenta que el porte de las plantas disponga de una misma cantidad puesto que el mal sembrado impedirá que se reciba los mismos nutrientes naturales que perciben todas las plantas.

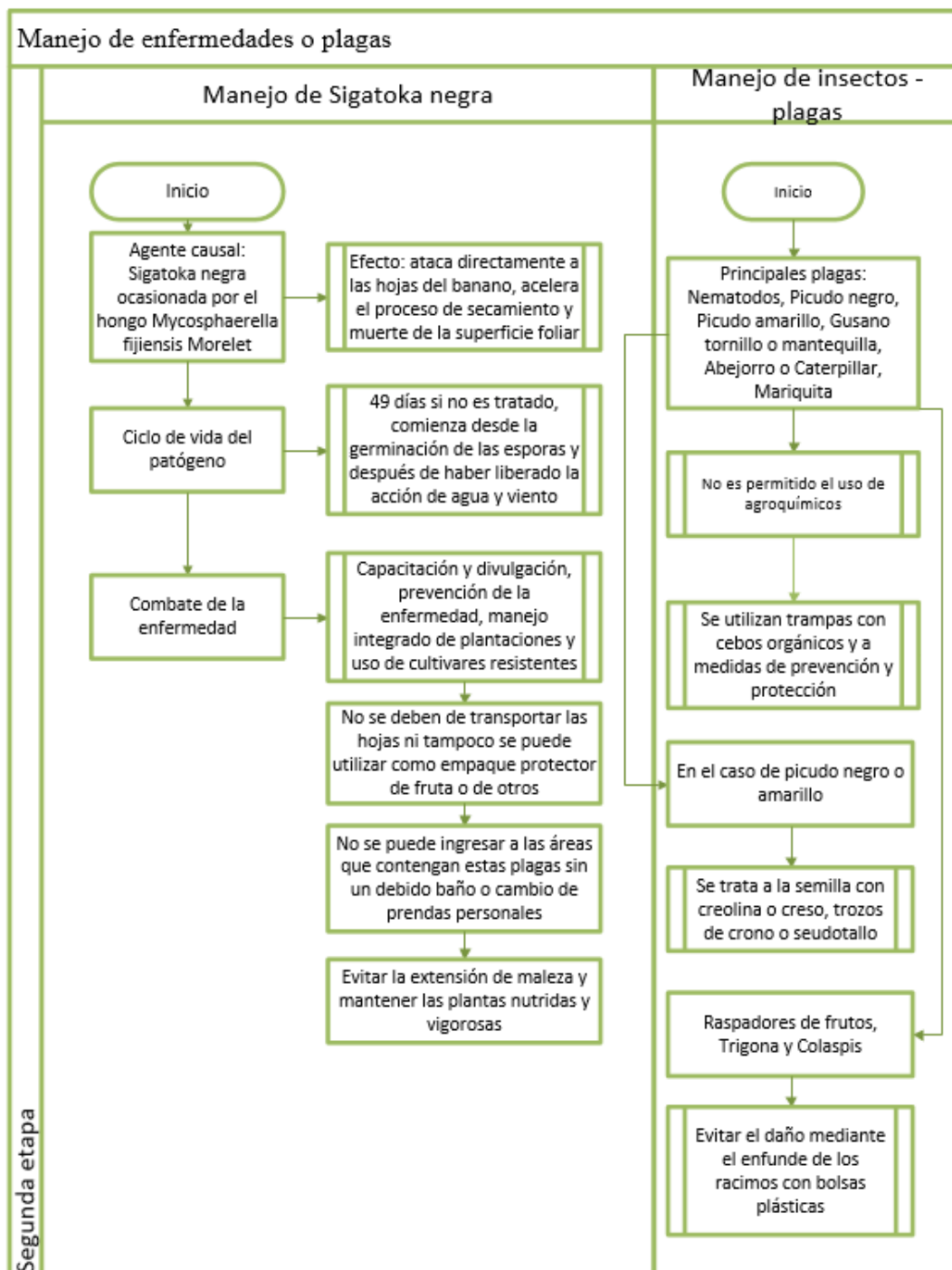


Figura 24 Manejo de plagas. Elaborado por: La Autora

En el manejo de todas las plagas y enfermedades antes mencionadas se debe de tomar en cuenta la protección que deben de contar todo el personal en donde los cambios climáticos pueden causar grandes pérdidas monetarias o la expansión de este tipo de acciones.

El hongo Sigatoka Negra se identifica mediante las hojas muertas que se verifican en la planta además de grandes manchas o rayas debajo de esta área antes mencionada, dando a lugar que si se observa esta actividad se debe de contar con trajes especiales para el contacto directo puesto que este se puede expandir o puede disponer de un impacto directo hacia la persona o agricultor.

El ciclo de vida de esta enfermedad se encuentra alrededor de 48 días si no es debidamente tratada y contrarrestada dando a lugar que esta puede invadir el estado de vida de la plantación que se tiene alrededor de la misma por lo que es conveniente el control de la misma para minimizar este hongo peligroso.

Para minimizar esta enfermedad se debe de exponer a la planta en temperaturas entre 20-32°C en donde no reciba, no se obtenga zonas húmedas o provenientes de líquido que pueda incrementar esta plaga para la cura y evitar los síntomas que esta previene a los cultivos.

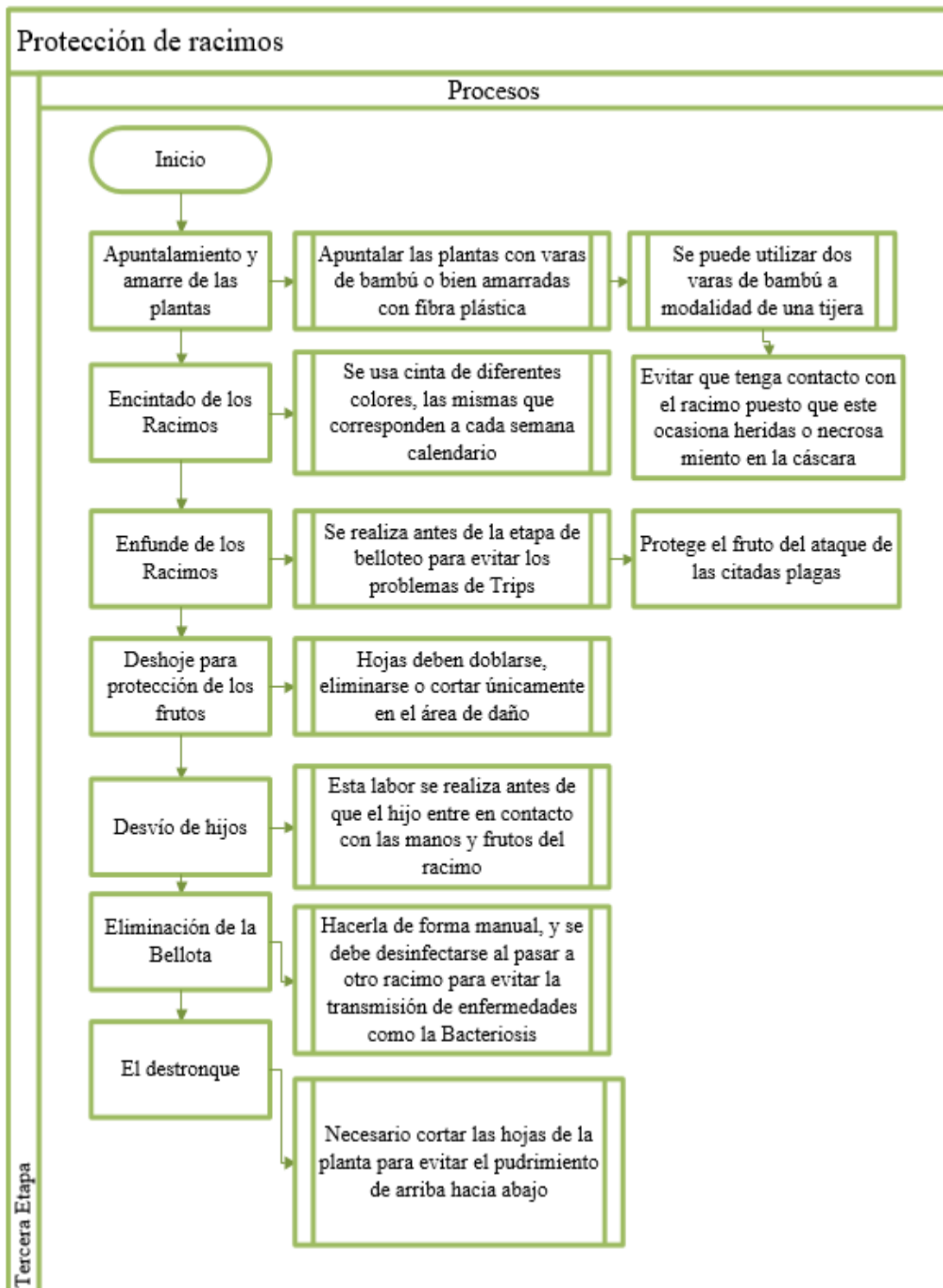


Figura 25 Protección de racimos. Elaborado por: La Autora

En la protección de los racimos se dispondrá de diversas estrategias para que estas plantas se mantengan durante la cosecha de los racimos de banano dando a lugar que se requiere del bambú el mismo que será utilizado de manera de tijera sujetando al tallo para evitar la inclinación sobre el peso que este recibe.

El encintado de los racimos ayuda a dar a conocer y a efectuar una clasificación dinámica de la etapa de madurez de cada banano para evidenciar y no confundirse en la etapa de cada producto para evitar posibles daños en las plantaciones y cosecha de los mismos.

El enfunde de los racimos se da para evitar las posibles afectaciones de las plagas, microbios o enfermedades que transcurren en el sector además que es notorio que si se requiere de una exportación de este producto es necesario el alto cuidado, es evidente que existe un control de calidad al realizar esta acción dando a lugar su coloración, brillo, grosor y longitud del racimo.

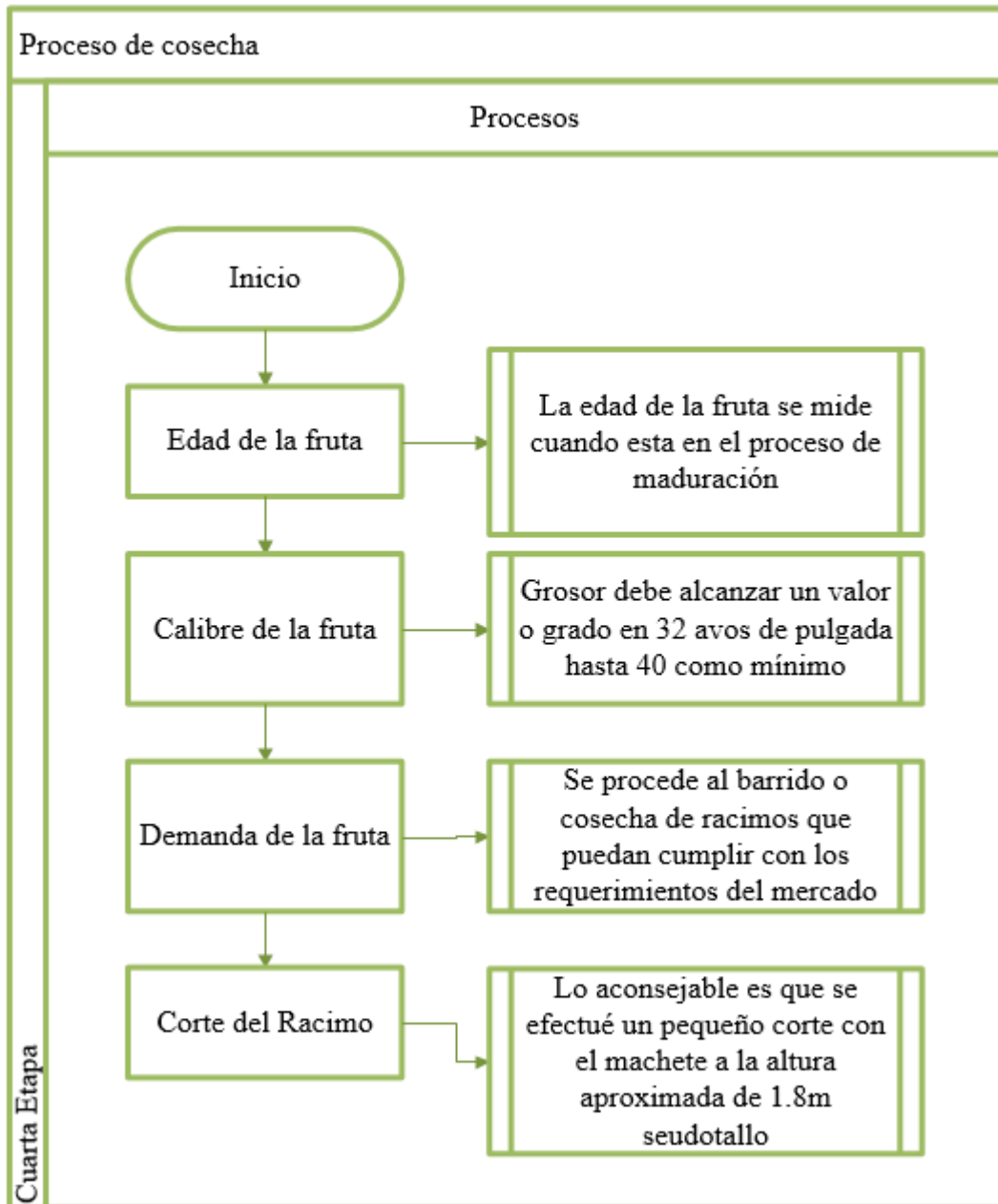


Figura 26 Proceso de cosecha. Elaborado por: La Autora

En la etapa de cosecha se necesita conocer la edad apropiada de la fruta para ejecutar su último destino el que se realiza cuando el banano se encuentra en la etapa de madurez, este se da a notar mediante la colocación amarillenta de la cascara.

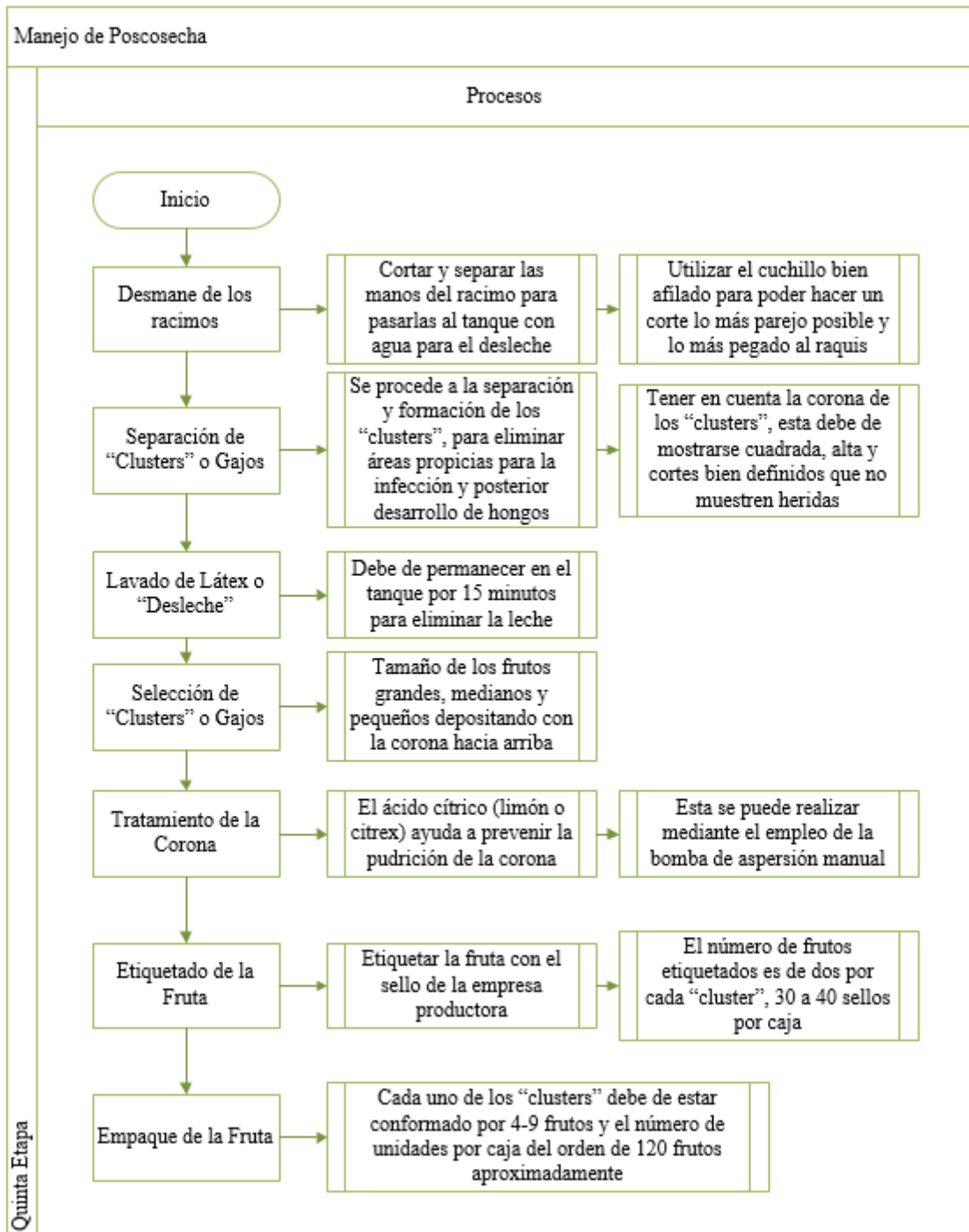


Figura 27 Proceso de pos cosecha. Elaborado por: La Autora

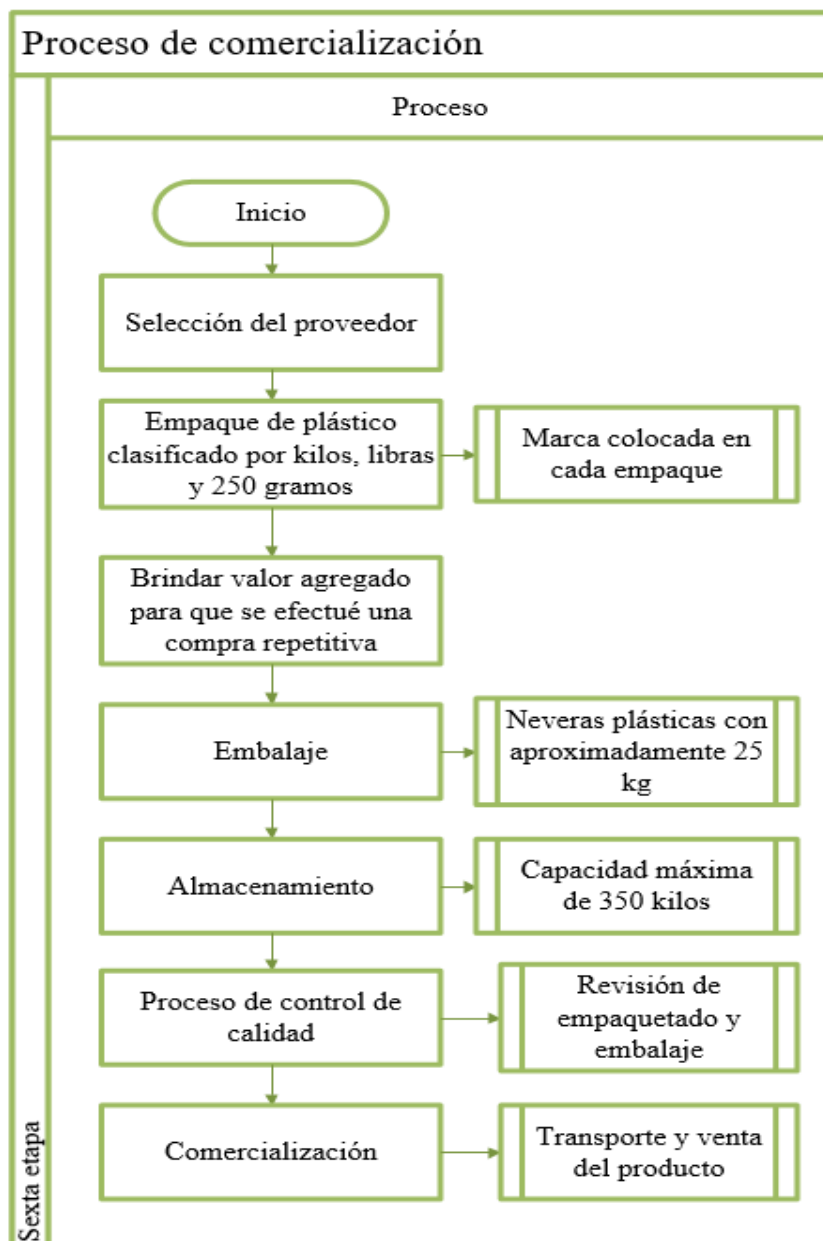


Figura 28 Proceso de comercialización. Elaborado por: La Autora

La comercialización de los productos se da mediante la inspección del control de calidad en los diversos procesos de cultivo y cosecha del mismo para proceder a la selección de un adecuado proveedor que es el que pague más alto en donde se gestionara desde la transportación y entrega de los frutos además de proporcionar un valor agregado en cada empaque para que este pueda efectuar una compra repetitiva de los mismos y pueda ejercer una publicidad boca en boca de la calidad y el buen trato en los servicios ofrecidos.

3.17. Análisis financieros

Tabla 13 *Estado de situación financiera de la hacienda "San Rafael"*

HACIENDA SAN RAFAEL		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
	2015	2016
Activos corrientes		
Activo en Bancos de disponibilidad efectiva	5.593.437,00	7.293.489,00
Activo en Bancos de reservas por pagar	3.209.635,00	3.209.635,00
Inventarios o materia prima para 1era semana	1.005.118,08	1.407.846,42
Total activos corrientes netos	9.808.190,08	11.910.970,42
Activos Fijos	987.789,06	987.789,06
Menos Dep Acumulada	199.548,00	55.875,00
Total activos Fijos Netos	788.241,06	931.914,06
Total de Activos	10.596.431,14	12.842.884,48
Pasivos corrientes		
Reserva de Obligaciones gubernamentales y sociales por Pagar	132.383,25	45.859,25
Total Pasivo Corriente	132.383,25	45.859,25
Pasivos exigibles		
Proveedor por pagar	3.847.145,59	3.847.145,59
Préstamos bancarios	272.032,38	226.898,12
Total Pasivo exigibles	4.119.177,97	4.074.043,71
Total de Pasivos	4.251.561,22	4.119.902,96
Patrimonio		
Capital Social	2.467.947,40	2.467.947,40
Mas Utilidad neta del Ejercicio	21.010,08	2.378.111,60
Más Utilidades Retenidas o en reservas	3.855.912,44	3.876.922,52
Total de Patrimonio	6.344.869,92	8.722.981,52
Pasivo más Patrimonio	10.596.431,14	12.842.884,48

Elaborado por: La Autora

Tabla 14 *Estado de resultado "San Rafael"*

HACIENDA SAN RAFAEL			
ESTADOS DE RESULTADOS			
Estado de Resultado			
	15%		15%
% de Repartición Utilidades a Trabajadores	15%		15%
% de Impuesto a la Renta	22%		22%
	2015		2016
Ventas	\$ 2.821.038,55	\$	3.385.246,25
Costo de Venta	\$ 231.571,20	\$	238.028,73
Utilidad Bruta en Venta	\$ 2.589.467,35	\$	3.147.217,53
Gastos Sueldos y Salarios	\$ 56.771,05	\$	68.125,27
Gastos Generales	\$ 33.840,00	\$	35.285,51
Gastos de Depreciación	\$ 99.548,00	\$	55.875,00
Utilidad Operativa	\$ 2.399.308,29	\$	2.987.931,75
Gastos Financieros	\$ 6.479,67	\$	5.302,52
Utilidad Neta (Utilidad antes de Imptos)	\$ 2.392.828,62	\$	2.982.629,23
Repartición Trabajadores	\$ 358.924,29	\$	447.394,39
Utilidad antes Imptos Renta	\$ 2.033.904,33	\$	2.535.234,85
Impto a la Renta	\$ 447.458,95	\$	557.751,67
Utilidad Disponible	\$ 1.586.445,38	\$	1.977.483,18

Elaborado por: La autora

Los estados financieros que se muestran reflejan el movimiento contable de la empresa en el año 2015, obtenido de la Superintendencia de Compañías (2016); mientras que el año 2016 se encuentra proyectado mediante un incremento del 20% - 30% en las acciones o actividades que efectúe la empresa una vez que haya sido aplicado el manual de mejoramiento de procesos de producción y comercialización de banano en la parroquia rural Tenguel – Cantón Guayaquil.

Los procesos de mejoramiento que ayudarán a que la empresa obtenga mayor liquidez son:

- ✓ Proceso de cultivo de banano
- ✓ Proceso de manejo de enfermedades e insectos o plaga
- ✓ Proceso de protección de racimos
- ✓ Proceso de cosecha
- ✓ Manejo de pos cosecha
- ✓ Comercialización

En primera instancia se evidenciará el estado de situación financiera donde se encuentran los activos, pasivos y patrimonios generados por la empresa, con la finalidad de obtener el respectivo cuadro contable.

Mientras que en el estado de situación financiera se encuentra las diversas utilidades que se perciben y percibirán en el negocio una vez que se ponga en práctica los procesos en la hacienda San Rafael.

CONCLUSIONES

El presente trabajo se ha centrado en la elaboración de una estrategia que contribuya al incremento de la productividad en la hacienda bananera “San Rafael”. Mediante el análisis del comportamiento histórico de la producción se concluye que dicha estrategia debe ser el diseño de un manual de mejoramiento de los procesos de producción y comercialización de la fruta.

El diagnóstico de la situación actual de la producción agrícola de banano en la hacienda “San Rafael” ubicada en la Parroquia Rural Tenguel del Cantón Guayaquil muestra que existe una falencia sobre los procesos que se aplican en la actualidad evidenciando una falta de ingresos por la venta de estos productos puesto que existe poca capacitación y un manual que demuestre que pasos se deben de seguir para obtener los resultados apropiados desde la siembra y venta.

En la identificación de las causas principales por las que se genera disminución en los niveles de producción agrícola en esta hacienda es por no contar con procesos adecuados en donde se obtenga como resultado lo mismo que se invierte además de las ganancias netas por la cosecha de estos frutos, destacando que los empleados no disponen de conocimientos netos sobre la comercialización de los mismos e impide que se extiendan dentro del mercado de comercialización de banano por no contener sobre las estrategias necesarias de esta actividad.

En la elaboración de la propuesta se mostró los diversos manuales de procesos de producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael” puesto que se requiere de suma urgencia esta actividad para generar una mayor productividad en el país y mantener un nivel alto de los ingresos netos, tratando al cliente con calidad otorgando valores agregados para que este efectúe una compra repetitiva y se logre el reconocimiento por parte de los mismos.

RECOMENDACIONES

Se deben de seguir procesos actualizados que cumplan con los reglamentos necesarios para la exportación de estos productos con la finalidad de ser reconocidos y poder expandir la producción de este fruto sin la necesidad de nueva contratación de personal, solo con una capacitación sobre los nuevos procesos y sus acciones en cada etapa de crecimiento del producto.

Es indispensable conocer la opinión de cada empleado al realizar las actividades de cosecha puesto que esto puede identificar cuáles son los factores que afectan de manera directa a la superación del negocio en general y poder implementar nuevos pasos que ayuden a dichas desventajas.

Para conocer que se están cumpliendo con los procesos establecidos se puede proceder con la creación de un plan de acción en donde se verifique que todos los pasos se están cumpliendo para la obtención de los adecuados resultados esperados y lograr los ingresos necesarios para el sustento económico y de cada colaborador que pertenece al negocio. Este proyecto puede ser replicado en las haciendas aledañas para lograr un proceso en conjunto y brindar al consumidor final un producto de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Aaker, D. (2013). *Investigación de Mercado*. Ciudad de México: McGraw-Hill.

Amaya, J. (2012). *Gerencia: Planeacion & Estrategia*. México, DF: Pearson.

Arias, P., & Dankers, C. (2012). *La economía mundial del banano*. Colombia: FAO.

Armijo, M. (2012). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Rio de Janeiro: ILPES.

ASAMBLEA NACIONAL. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Montecristi: ASAMBLEA NACIONAL.

Barrios, A. Z. (2011). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Cali: Universidad Católica Andrés Bello.

Bernal, C. (2013). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan: Pearson.

Buendía, L. (2013). *Métodos de investigación*. Madrid: McGraw-Hill.

Burack, E. (2014). *Planificación y aplicaciones creativas de recursos humanos: una orientación estratégica*. Barcelona: Díaz de Santos.

Carrión, J. (2012). *Estrategia: de la visión a la acción*. Madrid: Editorial.

Collado, L. (2013). *Metodología de la investigación no experimental*. Madrid: ESIC.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR. (2008). Obtenido de <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Ecuador/ecuador08.html#mozTocId609526>

CORBANA. (2013). *Fomento y desarrollo de la Industria Bananera en Costa Rica*. Obtenido de <https://www.corbana.co.cr/categories/quienes-somos>

David, F. (2012). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson.

DEFINICION.DE. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/estrategia/>

DEFINICION.DE. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/estrategia/>

Dole Food Company Inc. (2014). *Historia de DOLE Food Company*. Obtenido de <http://www.dole.com.ec/compania.php>

El Comercio. (03 de 10 de 2014). *La mayor bananera mundial nace por la fusión de Chiquita y Fyffes*.

El Universo. (12 de Julio de 2014). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/12/nota/3219021/tenguel-121-anos-como-parroquia-guayaquil>

ESPOL. (2013). Obtenido de <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/12006/5/TESSIS%20%20RAFAEL%20C.doc>

- FAO. (2016). Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/y5102s/y5102s04.htm>
- Flick, & Uwe. (2013). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Educación Crítica.
- Fuenmayor, B. (18 de Marzo de 2015). *Economía y Finanzas Internacionales*. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/219-ventaja-comparativa-el-banano-en-el-ecuador>
- Fyffes plc, 2. N. (2013). *Fyffes discover more*. Obtenido de <http://www.fyffes.com/our-passion-for-fruit>
- Gil, J. (2015). *Estadística e informática (SPSS) en la investigación descriptiva e inferencial*. Madrid: UNED.
- Grajales, T. (2015). *Tipos de investigación*. Barcelona: Pearson Educación.
- Grasso, L. (2012). *Encuestas. Elementos para su diseño y análisis*. Rosario: Brujas.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2014). *Administración*. Mc-GRAW-HILL.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2014, p.77). *Administración*. Mc-GRAW-HILL.
- Lopez, A. (2013). *Produccion de Banano Organico*. Costa Rica: FE Rosales Editores.
- MAGAP. (2016). *Ministerio de Agricultura*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/616-dolares-sera-el-precio-para-la-caja-de-banano-en-2016/>
- Monroy M., S. (2015). *FRUTADELI S.A. Banana, A Sweet Pasion*. Obtenido de <http://www.frutadeli.com/nosotros.html>
- Murdock, D. H. (2012). *Dole Food Company*. Obtenido de <http://www.dole-espanol.com/Empresa>
- PROECUADOR. (2013). *ANALISIS DEL SECTOR BANANO*. QUITO.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la matriz productiva*. Quito: Senplades.
- Senplades. (2013). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec>
- Silvanei y Gregorio. (2014). *El Proceso del Banano*. Obtenido de <http://silvagreco1960.blogspot.com/>
- Soto, M. (2012). *Bananos: cultivo e comercialización*. Colombia: Litografía e Imprenta Lil.
- Superintendencia de compañías, valores y seguros . (2016). *www.supercias.gob.ec*. Obtenido de www.supercias.gob.ec: <http://www.supercias.gob.ec/portalinformacion/consulta/>
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. Caracas: Limusa.

ANEXOS

Encuesta dirigida a personal de la hacienda "San Rafael" ubicada en la parroquia Tenguel - cantón Guayaquil

COOPERACIÓN: Su ayuda es muy importante. Se le garantiza que la información recopilada a través de la presente encuesta se mantendrá en forma confidencial y solo será utilizada para intenciones académicas.

INSTRUCCIONES: Por favor, llene el presente formulario tan preciso como sea posible. No deje espacios en blanco y siga las instrucciones para cada pregunta. El cuestionario durará alrededor de 15 minutos.

1.-¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando para la hacienda "San Rafael"?

- Menos de 1 año
- 1 - 4 años
- 5 - 8 años
- 9 - 12 años
- Más de 12 años

2.-¿Cómo califica usted el actual proceso de producción y comercialización que maneja la hacienda "San Rafael" sobre el cultivo de banano?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo
- Pésimo

3.-¿Cómo considera usted actualmente el nivel de producción de cultivo de banano en la hacienda "San Rafael"?

De la escala del 1 al 5

	1	2	3	4	5	
Bajo nivel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Alto nivel

4.-¿Ha visualizado usted algún tipo de problema en el proceso de producción y comercialización del banano en la hacienda "San Rafael"?

En caso de responder NO, pase a la pregunta 7

- Sí
- No

5.-¿Qué tipo de inconvenientes ha observado que se presentan en las operaciones que realiza la hacienda "San Rafael"?

- Ineficiencia en las actividades establecidas
- Equipos o herramientas inapropiadas/ defectuosas
- Mala utilización de los recursos para la producción
- Incapacidad de cultivo del suelo
- Otro: _____

6.-¿Con que frecuencia ha visualizado estos tipos de problemas?

- Siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

7.-¿Considera usted que la hacienda "San Rafael" necesita establecer un manual de procesos adecuado para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano?

- Total acuerdo
- Parcial acuerdo
- Ni acuerdo / Ni desacuerdo
- Parcial desacuerdo
- Total desacuerdo

8.-¿A través de qué opciones cree usted se podría mejorar el proceso de producción y comercialización del banano?

- Recuperar la fertilidad del suelo
- Aplicar mano de obra especializada
- Utilizar insumos de mejor calidad
- Otro: _____

9.-¿Cree usted que los procesos de producción y comercialización a su vez debería ser modernizado?

- Total acuerdo
- Parcial acuerdo
- Ni acuerdo / Ni desacuerdo
- Parcial desacuerdo
- Total desacuerdo

10.-¿Qué beneficios considera usted pueda alcanzar la hacienda "San Rafael" estableciendo un manual de procesos idóneo para el mejoramiento de la producción y comercialización del cultivo de banano?

- Aumento de la actividad agrícola
- Accesos a nuevos mercados
- Optimización de los costos
- Otro: _____

ENVIAR

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)

Google Forms



Entrevista dirigida al gerente general de la hacienda “San Rafael”

- 1. ¿Cuál es el comportamiento que manejan actualmente las ventas sobre el cultivo de banano que produce y comercializa la hacienda “San Rafael”?**

Puedo decir que las ventas de nuestros productos han reducido en mínimos niveles desde el último semestre del año 2015, no nos ha acompañado en lo absoluto factores internos y externos para el desarrollo de nuestras operaciones, uno de estos, es la incapacidad de nuestro suelo que se ha visto afectado por los impactos medioambientales.

- 2. ¿Hacia qué mercado usualmente se encuentra destinado el cultivo de banano que produce la hacienda “San Rafael”?**

La producción de banano es destinada a la exportadora del grupo QUIROLA.

- 3. ¿Cómo es la manera en que se desarrollan las operaciones que implica la producción y comercialización del banano en la hacienda “San Rafael”? ¿Cómo califica usted los resultados obtenidos a través de aquella metodología?**

La producción de banano tiene la hacienda “San Rafael” consta de una serie de pasos puntuales para poder tener como producto final una fruta de calidad, desde la selección de buenas semillas y una buena adecuación del terreno, luego el manejo que en esta etapa se encuentran varias actividades importantes que durante el desarrollo de la planta y por el ultimo el procesamiento que es cuando el fruto para ser exportado, previamente pasado por un empaque que garantiza su preservación.

La comercialización se la realiza cuando la producción está lista para ser comercializada a la exportadora, la cual va empacada según los requerimientos del mercado.

4. **En base a su percepción ¿Considera usted que los procesos de producción y posterior comercialización del cultivo de banano en la hacienda “San Rafael” deban de ser optimizados? ¿Por qué?**

Sin lugar a dudas sí considero que deberíamos de mejorar en esa parte, con esto no quiero decir que nuestra logística presenta falencias en su totalidad, sino más bien es necesario identificar errores y poderlos solucionar para alcanzar mejores índices de producción, que es lo que nos falta para crecer como empresa, y por ende en el sector agrícola.

FOTOS





