

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**TEMA:**

**“ESTUDIO SOCIOECONÓMICO PARA DETERMINAR LA CREACIÓN  
DE UNA MICROEMPRESA DE CORTE Y CONFECCIÓN EN LA  
COOPERATIVA PABLO NERUDA DEL GUASMO SUR DE  
GUAYAQUIL EN EL AÑO 2012”**

**TUTORA:**

**ECON. MÓNICA JACKELINE LEORO LLERENA**

**AUTORAS:**

**JOHANNA DEL ROCIO GONZÁLEZ PIONCE**

**VANESSA VIVIANA GONZÁLEZ ROHA**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2012 - 2013**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Johanna del Rocío González Pionce

Vanessa Viviana González Roha

### **DECLARAMOS QUE:**

El proyecto de grado denominado “ESTUDIO SOCIOECONÓMICO PARA DETERMINAR LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CORTE Y CONFECCIÓN EN LA COOPERATIVA PABLO NERUDA DEL GUASMO SUR DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2012”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría. En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del proyecto de grado en mención.

---

**Johanna González Pionce**  
**C.I. 0924290539**

---

**Vanessa González Roha**  
**C.I. 0924694136**

## **DEDICATORIA**

El esfuerzo y la entrega que he plasmado en este proyecto de investigación lo dedico a la memoria de mis abuelos, Ricardo González y Aurelia Indacochea, quienes más que abuelos han sido padres, luchadores incansables, de espíritu fuerte y optimistas.

Su amor incondicional me ayudó a levantarme tras cada caída durante los inocentes días de la infancia; y al llegar a los confusos años de la adolescencia, tras cada error y momentos de rebeldía fue su comprensión la que me ayudó a no hundirme en un mundo de mentiras.

Hoy a pesar de que físicamente no están conmigo, la perseverancia demostrada durante sus vidas, es el ejemplo que me ayuda a buscar la excelencia en cada aspecto de mi vida.

Por siempre en mi corazón queridos abuelos, hasta el día que nuestro señor Jesús permita tan ansiado reencuentro.

Su nieta que los añora cada día.

Johanna González Pionce.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar a un amigo muy especial, mi Dios, por darme una gran familia, por bendecir cada día de mi vida y brindarme la fortaleza necesaria para surcar cada peldaño presente durante mis días de estudiante.

A mis padres, Ricardo González y Esmeralda Pionce, personas maravillosas, pilares de mi vida, quienes siempre han estado a mi lado para ayudarme y brindarme su apoyo incondicional y esencial; su ejemplo me inspiró a seguir con la cabeza erguida, sin temores y ser mejor cada día. Gracias a su esfuerzo hoy puedo cumplir uno de mis grandes deseos, el ser Economista.

A mis amigos por el impulso para no rendirme en los momentos difíciles, en especial a mi querida Jefa y amiga la Psic. Erika Albán, su apoyo y comprensión ha sido importante para el desarrollo del presente proyecto de grado.

Un agradecimiento muy especial a quienes conforman el Comité de Mujeres Pablo Neruda, por la confianza brindada y permitirnos desarrollar nuestro proyecto en su comunidad.

Gracias Señor, porque los títulos y los logros no son nada si tú no estás presente en nuestros corazones; para ti sea la gloria, y el honor, padre amado.

A nuestra tutora la Eco. Mónica Leoro por su asesoramiento, paciencia y amistad; debido a su guía esta etapa ha sido una aventura inolvidable.

“Sean gratos los dichos de mi boca y la meditación de mi corazón delante de ti, Oh Jehová, roca mía, y redentor mío.”

Salmos 19.14

Johanna González Pionce

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios por darme la vida, por sus bendiciones por su amor infinito y por llenarme de fortaleza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se van presentando en el camino a la realización de mis objetivos.

A todas las personas que creyeron en mí demostrándome su cariño, y comprensión quienes de alguna forma u otra me brindaron su apoyo y motivación para seguir creciendo como profesional.

A todos espero no defraudarlos y contar siempre con su valiosa compañía, amor y amistad.

*Has de tu vida un sueño y de tu sueño una realidad.*

Vanessa González Roha

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme permitido llegar victoriosa hasta esta etapa de mi vida, por darme salud para lograr mis objetivos, por guiarme en cada paso que doy, por mantenerme rodeada de personas que me aman y significan mucho en mi vida y por sobre todo; por su infinita bondad y amor.

A mis padres, Julio González Chérrez y Teresa Roha Rodríguez por su grandiosa predisposición, por su ayuda incondicional e incentivos de seguir adelante; dando lo mejor de mí en todo, donde mi mayor satisfacción es ser su orgullo porque sin ellos no sería lo que soy ahora.

A mis hermanos, Julio González Roha y Gaby González Roha por estar junto a mí transmitiéndome sus conocimientos y aportando ideas para el desarrollo del presente proyecto.

A una persona muy especial por contagiarme de su espíritu emprendedor y luchador para llegar a la cima de esta gran escala y concluirla con éxito, alegría y amor.

A nuestra tutora, Eco. Mónica Leoro por su amabilidad, paciencia y apoyo al transmitirnos sus conocimientos guiándonos de una forma excelente en el desarrollo del proyecto.

A las personas que conforman la Cooperativa de Mujeres Pablo Neruda por habernos abierto las puertas y dejarnos formar parte de su gran familia.

Vanessa González Roha

## ÍNDICE GENERAL

### Capítulo I

#### 1. Introducción

1.1 Tema .....	1
1.2 Diagnóstico: Ámbito/contexto.....	1
1.3 Definición del problema de investigación.....	7
1.4 Justificación.....	9
1.5 Objetivos: General y específicos.....	11
1.5.1 Objetivo General.....	11
1.5.2 Objetivos Específicos.....	12
1.6 Intencionalidad de la investigación.....	12

### Capítulo II

#### 2. Marco Teórico

2.1 Estado del conocimiento.....	15
2.2 Fundamentación teórica.....	44
2.2.1 Marco teórico.....	44
2.2.1.1 Teoría de la Modernización.....	44
2.2.1.2 Teoría del Desarrollo.....	48
2.2.1.3 Teoría del Ingreso Permanente para el Consumo	53
2.2.1.4 Teoría del Desarrollo Económico.....	54
2.2.2 Marco conceptual.....	60
2.2.2.1 Análisis FODA.....	60
2.2.2.2 Balanza Comercial.....	61
2.2.2.3 Economía Popular y Solidaria.....	61
2.2.2.4 Estudio de Factibilidad.....	61
2.2.2.5 Estudio Socioeconómico.....	62
2.2.2.6 Industria Textil.....	62
2.2.2.7 Manufactura Textil.....	62
2.2.2.8 Microfinanzas.....	63
2.2.2.9 Microcrédito.....	63
2.2.2.10 Microempresa.....	64
2.2.2.11 Planificación Estratégica.....	64
2.2.2.12 Producto Interno Bruto (PIB).....	65
2.2.3 Marco demográfico.....	65
2.2.4 Marco geográfico.....	71
2.2.5 Marco legal.....	76
2.2.5.1 Constitución de la República del Ecuador.....	76

2.2.5.2 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sistema Financiero Popular y solidario.....	77
2.2.5.3 Código del Trabajo y Ley de Seguridad Social	81
2.3 Hipótesis o anticipaciones hipotéticas.....	85
2.3.1 Hipótesis general.....	85
2.3.2 Hipótesis específicas.....	85
2.4 Variables o criterios de investigación.....	85
2.4.1 Variable independiente.....	85
2.4.2 Variables dependientes.....	85
2.5 Indicadores.....	86

### Capítulo III

#### 3. Metodología

3.1 Universo muestral.....	87
3.1.1 Universo.....	87
3.1.2 Muestra.....	87
3.2 Métodos, técnicas e instrumentos.....	88
3.2.1 La encuesta.....	88
3.2.2 El fichaje.....	89
3.2.3 Análisis documental.....	89
3.3 Aplicación de instrumentos.....	90
3.3.1 Aplicación de la encuesta.....	90
3.3.1.1 Análisis de la demanda.....	90
3.3.1.2 Análisis socioeconómico.....	92
3.3.2 Aplicación de la técnica del fichaje.....	94
3.3.2.1 Análisis para la obtención de un microcrédito...	94
3.3.2.2 Análisis para la constitución de una microempresa.....	102
3.4 Procesamiento de datos.....	109
3.4.1 Tabulación de la encuesta aplicada para el análisis de la demanda.....	109
3.4.2 Tabulación de la encuesta aplicada para realizar el análisis socioeconómico de la Cooperativa Pablo Neruda.....	121
3.5 Recursos: Instrumentales, cronogramas, presupuesto.....	136
3.5.1 Recursos instrumentales.....	136
3.5.1.1 Recursos fungibles.....	136
3.5.1.2 Recursos permanentes.....	136

3.5.2 Cronograma de actividades.....	136
3.5.3 Recursos financieros - presupuesto.....	138
 <b>Capítulo IV</b>	
<b>4. Informe Técnico Final</b>	
4.1 Propuesta.....	141
4.1.1 Desarrollo de la propuesta.....	141
4.1.1.1 Planificación estratégica para la constitución de la microempresa de corte y confección Pablo Neruda...	142
4.1.1.1.1 Descripción del procedimiento.....	142
a. Descripción institucional.....	142
b. Análisis situacional.....	146
c. elementos orientadores.....	150
4.1.1.1.2 Plan Operativo Anual.....	151
4.2 Presupuesto para la implementación del proyecto.....	153
4.2.1 Detalle de la inversión requerida.....	153
4.2.2 Costos e ingresos del proyecto.....	155
4.3 Viabilidad o factibilidad del proyecto.....	158
4.3.1 Estado de situación inicial.....	158
4.3.2 Estado de resultado.....	159
4.3.3 Flujo de caja.....	161
4.3.4 Análisis del VAN, TIR y PRI.....	161
4.3.5 Punto de equilibrio.....	163
 <b>Capítulo V</b>	
<b>5. Conclusiones y Recomendaciones</b>	
5.1 Conclusiones.....	166
5.2 Recomendaciones.....	167
 <b>6. Bibliografía.....</b>	 169
 <b>7. Anexos.....</b>	 171
 <b>8. Glosario.....</b>	 121

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>No.-</b>	<b>Tema</b>	<b>Pág.</b>
1	Plano de la Ciudad de Guayaquil.....	3
2	Foto del Comité de Mujeres Pablo Neruda.....	5
3	Foto del Comité de Mujeres Pablo Neruda.....	6
4	Descripción de los Agentes del Canal de Distribución del Sector Textil.....	40
5	Parámetros climáticos promedios de Guayaquil.....	74
6	Mapa de la Cooperativa Pablo Neruda.....	75
7	Estructura orgánica por procesos de la microempresa.....	143
8	Mapa de procesos de la microempresa.....	144
9	Logotipo institucional.....	145
10	Mapa de actores de Stakeholders.....	147

## ÍNDICE DE TABLAS

No.-	Tema	Pág.
1	Limitaciones de género para el desarrollo de la microempresa de mujeres.....	24
2	Población de la provincia del Guayas por cantón.....	68
3	Población de la Cooperativa Pablo Neruda por edades.....	70
4	Grupos étnicos predominantes en la Coop. Pablo Neruda.....	71
5	Coordenadas Geográficas de la ciudad de Guayaquil.....	73
6	Comisión Sectorial No. 10.....	83
7	Matriz de relación de objetivos, variables e indicadores.....	86
8	Matriz de entidades privadas y públicas que conforman el sistema financiero Ecuatoriano.....	94
9	Matriz de cooperativas de ahorro y créditos que conforman el sistema financiero Ecuatoriano.....	95
10	Ficha de observación - Requisitos para la obtención de un microcrédito del Banco del Pichincha.....	97
11	Ficha de observación - Requisitos para la obtención de un microcrédito del Banco Nacional de Fomento.....	98
12	Ficha de observación - Requisitos para la obtención de un microcrédito del Banco Solidario.....	99
13	Ficha de observación - Requisitos para la obtención de un microcrédito del Banco Coop. Nacional.....	100
14	Ficha de observación - Requisitos para la obtención de un microcrédito del Cooperativa OSCUS.....	101
15	Requisitos para la obtención del RUC.....	102
16	Requisitos para la obtención de la clave patronal del IESS.....	104
17	Requisitos para la obtención del RUP.....	105
18	Requisitos para la obtención de la patente Municipal.....	106
19	Requisitos para la obtención del certificado de seguridad.....	107
20	Requisitos para la creación de una compañía.....	108
	<b>Encuesta para el análisis de la demanda</b>	
21	Edad de los encuestados.....	109
22	Sector de residencia.....	110
23	Género de los encuestados.....	111
24	Ocupación de los encuestados.....	112
25	Productos textiles que se adquieren con mayor frecuencia.....	113
26	Medios para adquirir una prenda de vestir.....	114
27	Tipos de ropa que se adquieren con mayor frecuencia.....	115
28	Frecuencia en la adquisición de prendas de vestir.....	116
29	Nivel de gasto al adquirir prendas de vestir.....	117

30	Nivel de ingresos de los encuestados.....	118
31	Tipo de publicidad efectiva.....	119
32	Características primordiales al comprar prendas de vestir.....	120
	<b>Encuesta para el análisis socioeconómico</b>	
33	Edad de las encuestadas.....	121
34	Instrucción formal de las encuestadas.....	122
35	Estado civil de las encuestadas.....	123
36	Número de integrantes en las familias de las encuestadas.....	124
37	Análisis de la existencia de servicios básicos en el sector.....	125
38	Análisis de la existencia de unidades educativas en el sector.....	126
39	Análisis de la existencia de unidades médicas en el sector.....	127
40	Principales problemas sociales en el sector.....	128
41	Situación económica de las familias de las encuestadas.....	129
42	Situación laboral de las encuestadas.....	130
43	Nivel de ingreso mensual de las familias encuestadas.....	131
44	Trabajo con horario flexible.....	132
45	Conocimientos que poseen las encuestadas.....	133
46	Deseo de participación en proyectos microempresariales.....	134
47	Existencia de proyectos microempresariales en el sector.....	135
48	Cronograma de actividades realizadas para el desarrollo del proyecto	137
49	Presupuesto detallado de los gastos generados en la realización del proyecto.....	138
50	Presupuesto detallado de los gastos generados en la realización del proyecto.....	139
51	Presupuesto general de los gastos generados en la realización del proyecto.....	140
52	Matriz de análisis FODA.....	148
53	Matriz de alineamiento estratégico.....	151
54	Plan operativo anual para la constitución de la Microempresa.....	152
55	Inversión del proyecto.....	153
56	Detalle de activos fijos.....	154
57	Gastos fijos de producción.....	155
58	Costos variables de producción.....	156
59	Depreciación de activos fijos.....	157
60	Amortización de activos diferidos.....	157
61	Ingresos por ventas.....	158
62	Balance inicial.....	159
63	Estado de pérdidas y ganancias.....	160
64	Flujo de efectivo.....	161
65	Análisis del VAN, TIR y PRI.....	162
66	Punto de equilibrio.....	164

## INDICE DE GRÁFICOS

No.-	Tema	Pág.
1	Edad de los encuestados.....	109
2	Sector de residencia.....	110
3	Género de los encuestados.....	111
4	Ocupación de los encuestados.....	112
5	Productos textiles que se adquieren con mayor frecuencia.....	113
6	Medios para adquirir una prenda de vestir.....	114
7	Tipos de ropa que se adquieren con mayor frecuencia.....	115
8	Frecuencia en la adquisición de prendas de vestir.....	116
9	Nivel de gasto al adquirir prendas de vestir.....	117
10	Nivel de ingresos de los encuestados.....	118
11	Tipo de publicidad efectiva.....	119
12	Características primordiales al comprar prendas de vestir.....	120
<b>Encuesta para el análisis socioeconómico</b>		
13	Edad de las encuestadas.....	121
14	Instrucción formal de las encuestadas.....	122
15	Estado civil de las encuestadas.....	123
16	Número de integrantes en las familias de las encuestadas.....	124
17	Análisis de la existencia de servicios básicos en el sector.....	125
18	Análisis de la existencia de unidades educativas en el sector.....	126
19	Análisis de la existencia de unidades médicas en el sector.....	127
20	Principales problemas sociales en el sector.....	128
21	Situación económica de las familias de las encuestadas.....	129
22	Situación laboral de las encuestadas.....	130
23	Nivel de ingreso mensual de las familias encuestadas.....	131
24	Trabajo con horario flexible.....	132
25	Conocimientos que poseen las encuestadas.....	133
26	Deseo de participación en proyectos microempresariales.....	134
27	Existencia de proyectos microempresariales en el sector.....	135
28	Punto de Equilibrio.....	165

## RESUMEN

La presente investigación propone la realización de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de corte y confección, en la Cooperativa Pablo Neruda de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, que tiene como objetivo brindar una alternativa de empleo que ayude a mejorar el nivel de vida de las familias del sector.

Para la realización del presente estudio se contó con el respaldo del Comité de Mujeres Pablo Neruda, quienes se han comprometido a prestar las instalaciones para funcionamiento de la microempresa y a gestionar la obtención de capacitaciones para las participantes del proyecto.

En el capítulo I se realiza la identificación y descripción de los problemas que incomodan a la cooperativa Pablo Neruda, siendo el problema central “el desempleo” por ende la investigación pretenderá generar fuentes de empleo que mejoren el nivel de ingresos de las mujeres que habitan en el sector, de igual forma en el presente capítulo se justifica la investigación y definen los objetivos que se desarrollarán durante el proceso investigativo.

En el capítulo II se da a conocer el marco teórico que sustenta la investigación, empezando por la recopilación y análisis de los trabajos realizados en diversos países, que se relacionen con el presente proyecto; de igual forma se expresa en este apartado la fundamentación teórica, conceptual, demográfica y geográfica de la provincia, ciudad y cooperativa donde se desarrolló el proyecto, así como también el ámbito legal vigente en el país que afecte a la operación de la microempresa que se intenta constituir.

En este capítulo también se identifican la hipótesis, variables e indicadores que en conjunto miden y analizan la viabilidad del proyecto.

El capítulo III considerando como universo, el total de mujeres (entre 18 y 60 años) que habitan en la cooperativa Pablo Neruda, se determina el tamaño de la

muestra objeto del estudio socioeconómico, posteriormente se establece la metodología y/o técnicas de investigación empleadas para la recopilación de la información necesaria para el planteamiento de la propuesta. Mediante la aplicación de la técnica de la encuesta, se realizó un análisis de los clientes potenciales, sus gustos y preferencias, los medios de publicidad y de comercialización más efectivos; de igual forma se aplicó este instrumento para efectuar un análisis socioeconómico en la cooperativa Pablo Neruda.

El análisis e identificación de los requisitos que demanda la obtención de un crédito en el sistema financiero ecuatoriano y para la constitución de la microempresa (registro de la microempresa en la Superintendencia de Compañías, obtención de la patente Municipal, RUC, clave patronal del IESS, RUP y certificado de seguridad del Cuerpo de Bomberos), también se encuentran detallados en este capítulo.

En el capítulo IV basándose en la información recopilada en el capítulo III, se plantea como propuesta para apoyar a la reducción de los niveles de desempleo (problema identificado en el capítulo I), el desarrollo de un Plan Estratégico para la constitución de la Microempresa de Corte y Confección Pablo Neruda.

El plan estratégico consta de dos secciones:

- La primera es la descripción del procedimiento en el cual se propone el nombre de la microempresa, su localización, objetivo, política, estructura organizacional, mapa de procesos, logo institucional, mercado meta (durante el inicio de la microempresa), así como el análisis del contexto tecnológico, político, económico y sociocultural; la identificación de los actores de Stakeholders, análisis FODA, las estrategias, misión, visión, valores organizacionales y los lineamientos estratégicos que fundamentan la planificación.

- La segunda sección se diseña el esquema y/o cronograma de actividades que se deberán realizar para constitución de la microempresa, mediante un diagrama de Gantt.

En este capítulo también se detalla el estudio de costos e ingresos, que nos permite determinar las utilidades del proyecto, lo cual ayuda en la estructuración del flujo de caja, se realizó la evaluación del proyecto, tomando específicamente variables de evaluación como: TIR (Tasa interna de retorno de 36,85 %); VAN (Valor actual neto de \$ 15,921.00); y el PRI (periodo de recuperación de la inversión se recupera a los 3 años).

En el capítulo V una vez culminado el proceso investigativo y presentada la propuesta, se describen las conclusiones y recomendaciones que se deberán seguir para que se cumplan los objetivos planteados en este proyecto.

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Tema.-

Estudio socioeconómico para determinar la creación de una microempresa de corte y confección en la Cooperativa Pablo Neruda del Guasmo sur de Guayaquil en el año 2012.

### 1.2. Diagnóstico.-

En la franja costera del Ecuador, al suroeste del mismo, se encuentra localizada la Provincia del Guayas, que es el mayor centro financiero, comercial e industrial de la República del Ecuador. Con sus 3,6 millones de habitantes<sup>1</sup>, Guayas es la provincia más poblada del país, constituyéndose con el 25.17% de la población del Ecuador. La provincia toma el nombre del río más grande e importante de su territorio, el río Guayas. La influencia de las corrientes marinas fría de Humboldt y cálida de El Niño producen que el clima de la provincia sea del tipo tropical, con temperaturas elevadas durante la mayor parte del año, siendo la temperatura promedio de 25°C aproximadamente.

Entre los principales recursos naturales de la provincia se encuentran el arroz, el azúcar, el cacao, y el café. El clima del Guayas es propicio para las plantaciones de algodón y oleaginosas. El Guayas se destaca por su calidad de cosecha del banano. Los llanos de la provincia son los lugares perfectos para el cultivo del muyuyo, pegapega, chadra, palo santo, mosquero. La mayoría de los campesinos de la provincia se dedica a la cría de ganado porcino y bovino.

---

<sup>1</sup>INEC (2010). Censo de Población y Vivienda. Recuperado el 8 de mayo del 2012, de <http://www.inec.gob.ec/cpv>

En la cuenca baja del río Guayas, a unos 20 kilómetros de su desembocadura en el Océano Pacífico, encontramos la ciudad de Guayaquil, rodeada por el Estero Salado en su parte Oeste-Sur, La ciudad no es sólo la más importante de la provincia, con sus 2,3 millones de habitantes, sino también la mayor ciudad de Ecuador.

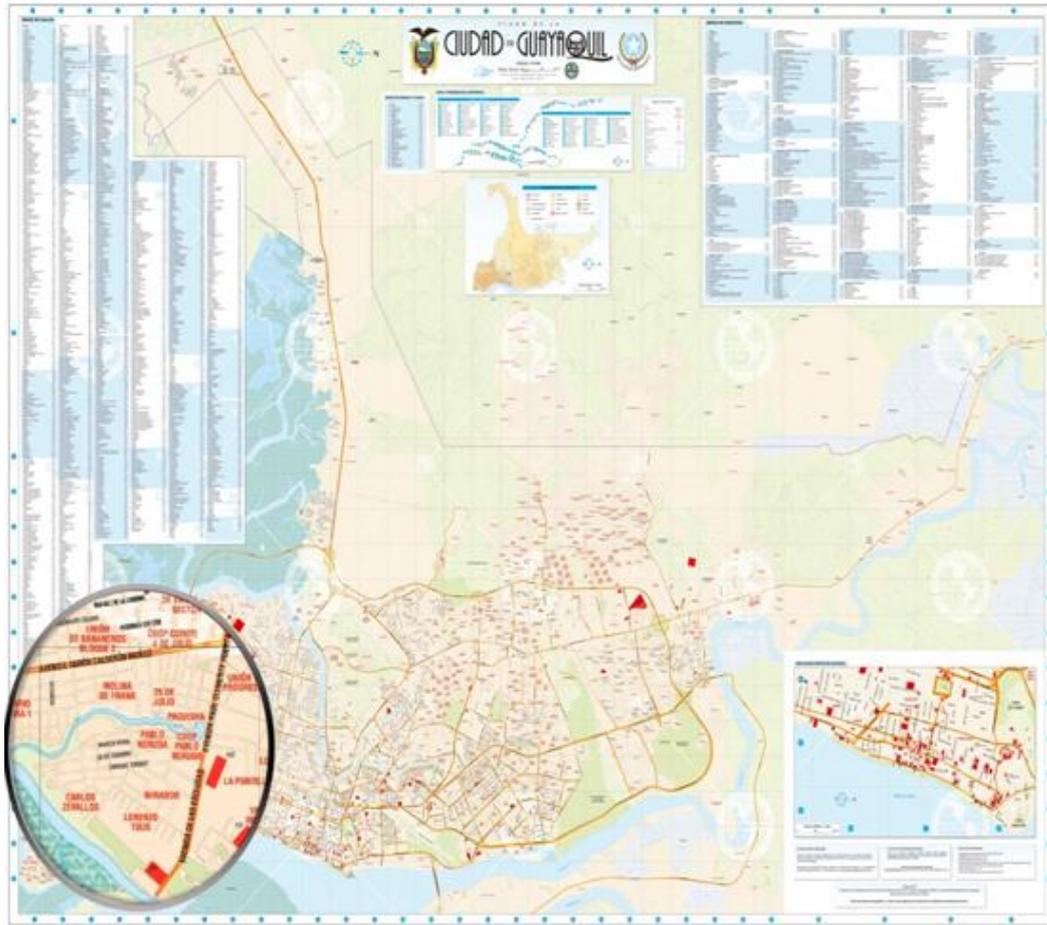
Al sur de la ciudad de Guayaquil, encontramos "El Guasmo" (nombrado así debido a la especie de árboles *Guazuma ulmifolia*), que es un barrio popular, de clase humilde, que anteriormente era una hacienda, denominada la "Hacienda El Guasmo". Se estima que en este sector guayaquileño vivan casi 212.989 habitantes, cuya extensión es de 19'761.287 metros cuadrados conformado por diversos sub-sectores entre los cuales localizamos la **Cooperativa Pablo Neruda**, sector urbano-marginal, en el que se desarrollará el estudio.

La Cooperativa Pablo Neruda se levantó alrededor del año 1978, en terrenos municipales provista de inmensos manglares. Está constituido como pre-cooperativa de vivienda de la zona sur del cantón Guayaquil desde el 3 de marzo de 1980. Se encuentra establecida como un área urbana rodeada de los esteros Cobina y Lagarto. En esta zona de manglares y árboles de Guasmo viven 3.739 personas de las cuales el 32,40% son niños entre 0 y 14 años de edad; el 10,90% adolescentes de entre 15 y 19 años; 20,30% jóvenes entre 19 y 29 años y 36,40% adultos<sup>2</sup>. La estructura demográfica de la comunidad está constituida por población afro-descendiente que alcanza el 29,6% del total de sus habitantes frente a 43% de mestizos.

---

<sup>2</sup>COMITÉ PERMANENTE POR LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS - CDH (2011). Comunidad Pablo Neruda. Recuperado el 8 de mayo del 2012, de:  
[http://cdh.org.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=124:comunidad-pablo-neruda&catid=37:cdh&Itemid=57](http://cdh.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=124:comunidad-pablo-neruda&catid=37:cdh&Itemid=57)

**Figura No. 1**  
**Plano de la Ciudad de Guayaquil**



Fuente: Instituto Geográfico Militar

Elaborado por: Instituto Geográfico Militar

Desde sus inicios las familias que habitan en la Cooperativa Pablo Neruda, son de clase humilde y viven bajo un margen de pobreza extremo, por la falta de medios para acceder a los recursos que satisfacen las necesidades básicas humanas como la alimentación, la vivienda, la educación y la salud.

En la mayoría de los casos el sostén del hogar es el hombre, porque las mujeres, debido al nivel de desempleo que enfrenta la ciudad y en ocasiones a la falta de preparación se ven obligadas a permanecer en casa al cuidado de la familia, los hombres se dedican a actividades de albañilería, pintura, gasfitería, mantenimientos eléctricos y/o son comerciantes ambulantes; sin poseer un trabajo

estable que les permita contar con un ingreso mensual fijo, y poder brindar a sus hijos un nivel de vida digno evitando los factores negativos que los lleva a la delincuencia porque es ahí donde se comienza a resquebrajar este miembro de la sociedad, sin ni siquiera darle la oportunidad de llegar a ser miembro eficaz y productivo, por la falta de educación y demás necesidades, pero lamentablemente un "país pobre" como el nuestro se amolda a las circunstancias que dicte el medio. Siendo así el desempleo como el primer causante del deterioro de la calidad de vida de estas familias.

El 10 de noviembre de 1999, con la finalidad de mejorar el nivel de vida de las familias del sector y de mitigar los estragos del desempleo, un grupo de mujeres se unieron y formaron “**El Comité de Mujeres Pablo Neruda**”, que es una organización de derecho privado sin fines de lucro dedicado a promover la participación de las mujeres en actividades que mejoren su condición de vida, elaborando programas que vayan en beneficio de las mujeres.

Pueden ser socias las mujeres que habitan en la Cooperativa Pablo Neruda, donde sus límites son: al norte: Av. Raúl Clemente Huerta; al este y al sur: Estero Cobina y al oeste: El Mirador. Las socias que se afilien después de su fundación previa solicitud escrita, deberán acreditar que no han defraudado a ninguna institución, pública o privada o que no hayan sido expulsadas de otra organización por falta de honestidad. La aprobación de la solicitud de ingreso estará a cargo de la Asamblea General, previo el análisis del directorio. Así como también pueden dejar de ser socias las mujeres que se retiren de forma voluntaria, por muerte, por resolución de Asamblea General o por dejar de residir en la Cooperativa Pablo Neruda.

Las socias se clasifican en **fundadoras activas**; las que participan en la Asamblea General Constitutiva y suscribieren en el acta correspondiente, y **honorarias**; las personas naturales o jurídicas que hayan contribuido de manera relevante al cumplimiento de los fines del Comité y por lo tanto en consideración a sus

méritos y esfuerzos contribuyen al desarrollo y progreso de la misma. Estos socios tendrán voz, pero no voto, ni tampoco ocuparán ningún cargo directivo.

Las socias tienen el deber de asistir a reuniones que fueren convocadas, a cumplir y hacer cumplir los acuerdos determinados por la Asamblea General y a coadyuvar en forma efectiva el cumplimiento de los objetivos y fines de la organización.

Desde sus inicios el comité ha incentivado la creación de varios proyectos tales como:

- Una caja de ahorros y créditos que les permite a las mujeres obtener microcréditos de máximo \$ 1,500.00 para la implementación en sus hogares de pequeños negocios.

***Figura No. 2***  
***Comité de Ahorro y Crédito de Mujeres “Pablo Neruda”***



Fuente: Corporación Nobis  
Elaboración: Corporación Nobis

- Gracias a un convenio firmado con el INNFA, se logró la creación de una guardería comunitaria (que beneficia a ochenta y cinco niños del sector de edades entre 0-5 años), permitiendo así a las mujeres tener un lugar seguro donde dejar a sus hijos mientras ellas trabajan fuera de sus hogares.

- A través del apoyo de instituciones como Fundación Huancavilca, Fundación Hierbabuena entre otras, se han desarrollado eventos de capacitación a las mujeres del sector en temas de belleza, manualidades, estimulación temprana, elaboración de sandalias y bolsos, corte y confección, etc.
- Con el apoyo del Ministerio de Bienestar Social en el año 2000 (a través de la donación de 4 maquinas de coser de tipo industrial), pusieron en marcha un Taller de Costura, el cual por falta de capacitación, de recursos económicos y materia prima, dejó de funcionar hace 8 años.<sup>3</sup>

***Figura No. 3***  
***Inauguración del Taller de Costura - año 2000***



Fuente: Corporación Nobis  
Elaboración: Corporación Nobis

A pesar del gran apoyo que el Comité representa para las familias del sector, el desempleo sigue siendo el principal causante de problemas sociales como incremento de la delincuencia, drogadicción, desnutrición infantil y deserción escolar, ya que los ingresos de las familias, los cuales en la mayoría de los casos no llega ni siquiera al salario básico (\$292.00)<sup>4</sup>, no siempre abastecen para cubrir las necesidades básicas como agua, luz, teléfono, alimentación, vestuarios, salud y educación de sus hijos. Evidenciándose así la necesidad de crear una fuente de ingresos fijos que permita a las mujeres del sector, haciendo uso de sus

<sup>3</sup>FUNDACION NOBIS. Comité de Ahorro y Crédito de Mujeres “Pablo Neruda”. Recuperado el 8 de mayo del 2012, de <http://www.fundacionnobis.com/004.html>

<sup>4</sup>EL COMERCIO (2011), El nuevo salario básico para el 2012. Recuperado el 8 de mayo del 2012, de [http://www.elcomercio.com/negocios/nuevo-salario-basico-USD\\_0\\_617938246.html](http://www.elcomercio.com/negocios/nuevo-salario-basico-USD_0_617938246.html)

conocimientos y destrezas trabajar y ser partícipes del desarrollo económico de sus familias y su comunidad.

A través de entrevistas personales y de una encuesta piloto realizada a 20 mujeres de la cooperativa Pablo Neruda, se ha logrado determinar que en su mayoría poseen conocimientos teóricos y prácticos en la elaboración de prendas de vestir y lencería de hogar, por lo cual contando con el apoyo del Comité de Mujeres Pablo Neruda se ve la factibilidad de implementar una microempresa de corte y confección que potencialice las destrezas adquiridas mediante los programas de capacitación brindadas por el comité.

### **1.3. Definición del Problema de Investigación.-**

En época de crisis como la que existe actualmente en Ecuador, donde el 28,6% de la población apenas subsiste con un promedio de ingresos diarios de \$ 2,40 dólares<sup>5</sup>; en sectores como la Cooperativa Pablo Neruda del Guasmo Sur de la ciudad de Guayaquil (ciudad donde la tasa de desempleo llega al 6,25%) podemos evidenciar una problemática social como lo es la escasez de desempleo no solo para el sector masculino, sino aún más para el sector femenino que les permita a las mujeres apoyar en el mejoramiento de su nivel de vida y el de su entorno familiar.

Si bien es cierto el coste económico del desempleo es alto, el social es enorme; ninguna cifra monetaria refleja satisfactoriamente la carga humana y psicológica de largos periodos de desempleo y carencia, el que en este sector las familias no puedan contar con un ingreso fijo, ha sido la causa de varios problemas tanto al individuo como a la comunidad, tales como:

- Incremento de la delincuencia.
- Drogadicción, alcoholismo.
- Desintegración familiar por migración.

---

<sup>5</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC (2012). Ecuador en estadísticas. 8 de mayo del 2012, de [http:// www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

- Deserción escolar por falta de recursos.
- Desnutrición infantil.
- Maltrato intrafamiliar.

Debido a ello surge la necesidad de analizar la factibilidad para la creación de una microempresa comunitaria de corte y confección en pro de minimizar de forma sustancial el desempleo femenino, mejorando las condiciones económicas y propiciando un desarrollo local.

La presente investigación plantea analizar la factibilidad de la creación de una microempresa de corte y confección en la Coop. Pablo Neruda del Guasmo Sur de la Ciudad de Guayaquil, basado en los conceptos planteados por destacados autores acerca de la temática en estudio.

El estudio busca generar un cambio de actitud en el aprovechamiento de las aptitudes laborales de las mujeres que habitan en la Cooperativa Pablo Neruda.

La investigación está orientada no solo a determinar la factibilidad para la creación de una microempresa de corte y confección (cuya actividad comercial sea la fabricación y/o comercialización de prendas de vestir, lencería de hogar y bolsos), sino también brindar asesoramiento y socializar la importancia y beneficios que traen la realización de este tipo de proyectos a una comunidad.

El estudio de investigación constituye una propuesta de participación comunitaria donde se considera como actores claves para el desarrollo local a las mujeres porque son ellas quienes tratan día a día los diferentes problemas que aquejan al sector y que amenazan el bienestar y seguridad de sus familias, se busca presentar una alternativa real de solución al problema del desempleo.

Es preciso mencionar que al fomentar la participación comunitaria, se permitirá un acercamiento entre las familias que habitan en la cooperativa por medio de una visión compartida con el único fin de lograr el desarrollo integral del sector y la

férrea voluntad para alcanzar las metas que se propongan por medio de la participación activa de las mujeres de la comunidad.

#### **1.4. Justificación.-**

En Ecuador en los últimos años el índice de la pobreza ha disminuido de 37,6% en 2006 a 28,6% en 2011, mientras que el de la miseria bajó de 16,9% a 13,9%; de igual forma la pobreza en el área urbana se ubicó en 17,36% y en el sector rural en 50,9%, en el mismo período, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)<sup>6</sup>; gran parte de esto es gracias a una precaria forma de trabajo que ha tomado fuerza en los últimos años, fenómeno por el cual es común observar en las calles, de las principales ciudades del país, vendedores ambulantes y comerciantes minoristas que expenden artículos, muchos de ellos importados y otros artículos nacionales, como ropa y zapatos elaborados en las zonas marginales, a veces copiando marcas reconocidas.

En el centro y suburbios de la ciudad Guayaquil es cotidiano encontrarnos con carretillas o locales improvisados de reparación de electrodomésticos, relojes entre otros; además de prestadores de servicios personales, como electricistas, gasfiteros, albañiles etc. Esto es una realidad no solo en nuestro país sino en Latinoamérica y en otros continentes.

Este segmento de la economía los estudiosos lo han llamado sector informal urbano (SIU) o economía informal y los más radicales lo tildan como economía popular solidaria (EPS). La caracterización común del SIU o EPS es que han creado su propio empleo, o sea autoempleo como una forma de subsistencia ante la imposibilidad y/o escasez de un empleo formal. Esta lógica de sobrevivencia ha conducido a una estrategia de reducción de costos no pagando impuestos, no afiliando al IESS, no respetando las leyes laborales, utilizando sus viviendas para la implementación de negocios si ningún tipo de medida de seguridad industrial,

---

<sup>6</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC (2012). Ecuador en estadísticas. 8 de mayo del 2012, de <http://www.inec.gob.ec>

etc. Este mundo informal no es insignificante, según cifras del INEC para marzo del 2012, representa el 44,6% de la población económicamente activa – PEA, esto es cerca de 2 millones de personas<sup>7</sup>. Este mundo informal, que ha sido invisibilizado, aporta a la economía del país, no tanto en producción sino en ocupación. Lo fundamental y lo más rescatable de la informalidad es que revela la capacidad de emprendimiento, innovación, creatividad y productividad que poseemos los ecuatorianos. ¿Cuál sería el índice de violencia y la delincuencia en el país sin los informales o sin los migrantes?; Pues son ellos quienes con su trabajo diario han logrado mantener a su familia y aportar un grano de arena al desarrollo económico del país.

De lo anteriormente expresado podemos deducir que los ecuatorianos (hombres o mujeres) sin importar su condición económica poseen las destrezas y capacidades necesarias para que con un poco de apoyo, direccionamiento y asesoramiento, ya sea del gobierno u otras entidades, que los oriente a la unión comunitaria para así transformar sus pequeños emprendimientos en microempresas formales que trabajen bajo el marco legal respectivo y donde prime el bienestar de sus colaboradores.

Experiencias de ciudades como: Cotacachi, Otavalo, Atuntaqui, Salinas de Guaranda, entre otras que se han convertido en ejemplos de iniciativas comunitarias, nos llevan a resaltar los beneficios que brinda la creación de una microempresa.

En respuesta a las necesidades económicas y con el propósito de brindar una alternativa para la generación de ingresos, a mujeres activamente productivas de la Cooperativa Pablo Neruda del Guasmo sur de Guayaquil, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida en sus hogares, se presenta el desarrollo de un “Estudio socioeconómico para determinar la creación de una microempresa de corte y confección en la cooperativa Pablo Neruda del Guasmo sur de Guayaquil

---

<sup>7</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC (2012). Ecuador en estadísticas. 8 de mayo del 2012, de [http:// www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

en el año 2012”; como una oportunidad económica, social y sustentable que permita mitigar los estragos de la crisis económica que atraviesa nuestro país.

La realización de un estudio socioeconómico, en el sector, que determine la factibilidad para la implementación de una microempresa de corte y confección es una buena alternativa que permitirá:

- Brindar la asesoría y el apoyo necesario para que mujeres emprendedoras y luchadoras potencialicen sus destrezas y conocimientos haciendo uso eficiente de los recursos disponibles.
- Obtener beneficios sociales, tales como: mayor participación comunitaria, menos pobreza y mayor fortalecimiento de los valores humanos.
- Por otra parte, la realización de este proyecto dejará el campo abierto y/o será ejemplo para que mujeres con otros tipos de habilidades obtén por el desarrollo de microempresas que les permitan contar con una fuente de ingresos fijos.

Esta idea no pretende solucionar el problema del desempleo femenino que aqueja al sector en su totalidad, pero si dar, con el apoyo del Comité de Mujeres Pablo Neruda, una opción de trabajo a algunas mujeres de la comunidad, que no cuenten con una fuente de ingresos fijos que les permita apoyar en la economía de sus hogares, sin dejar de lado el cuidado de sus hijos.

## **1.5 Objetivos: Generales y Específicos**

### ***1.5.1 Objetivo General.-***

Determinar la viabilidad para la creación de una microempresa de corte y confección en la Cooperativa Pablo Neruda.

### ***1.5.2 Objetivos Específicos.-***

1. Establecer un Plan Estratégico para el desarrollo de la microempresa.
2. Determinar los costos que demandará la conformación de la microempresa.
3. Analizar y definir el procedimiento por seguir para la obtención de un microcrédito.
4. Identificar los posibles canales de distribución y comercialización de los productos.
5. Analizar las oportunidades y riesgos que tiene una microempresa de corte y confección, en el sector textil.

### **1.6 Intencionalidad de la investigación.-**

Uno de los signos más visibles de los cambios en la sociedad actual es el papel que **la mujer** ocupa en ella. Se ha acelerado su promoción y se le ha reconocido **igualdad de derechos y de representación en el hogar y en la sociedad.**

Consecuentemente, hay un alto número de mamás que se han sumado a las fuerzas laborales, porque en la actualidad es necesario que exista por parte de los dos miembros principales de la familia ingresos; para así tratar de cubrir el monto de la canasta básica familiar, que según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el mes de junio del 2012 estuvo valorada en \$ 577.27 en la ciudad de Guayaquil.<sup>8</sup>

Conociendo la pobreza que enfrenta el sector de la Cooperativa “Pablo Neruda” del Guasmo Central generado principalmente por el desempleo y en especial el de la mujer; causando un sinnúmero de problemas afectando no solo el bienestar económico, sino el emocional provocando infelicidad, intranquilidad e inseguridad en los individuos; según artículo del diario El Universo nos dice: *“El desempleo reduce la felicidad, pero por razones diferentes a las obvias. No se*

---

<sup>8</sup>INEC (Junio 2012). Canasta Familiar Básica. Recuperado el 8 de julio del 2012, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas>

*trata de perder ingresos, sino que es la pérdida de autoestima y de la vida social que proporciona el trabajo lo que conduce a una caída de la felicidad”, afirma. Incluso contar con empleos “de baja calidad” proporciona “mayor satisfacción que estar desempleado”, indican los expertos, que destacan cómo trabajar a cuenta propia ayuda más a ser feliz en la mayoría de países, a excepción de los de América Latina. La razón es que trabajar a cuenta propia puede ser “una necesidad más que una opción” en los países en desarrollo, donde no hay tanta disponibilidad de “empleos formales”, por lo que se concluye que “cuando no es una opción, no ayuda a incrementar la felicidad”.*

*El informe indica que los países más felices son Dinamarca, Finlandia y Noruega, mientras que República Centroafricana, Benín y Togo están a la cola de la felicidad.*

*El país latinoamericano que aparece en primer lugar es Costa Rica (12), seguido de Venezuela (19) y Panamá. Ecuador ocupa el puesto 66. La lista engloba a 155 naciones.<sup>9</sup>*

Por tanto se ha visto la necesidad de realizar un estudio socioeconómico con miras a la creación de una microempresa de corte y confección, cuya actividad comercial sea la fabricación y comercialización de prendas de vestir, lencería de hogar y bolsos, con el fin de generar una oportunidad para las integrantes del “Comité de Mujeres Pablo Neruda” motivándolas en el aprovechamiento de las aptitudes laborales que poseen y generando sus propios ingresos fijos para contribuir al desarrollo de sus familias incrementando el nivel de ingresos para mejorar el nivel de vida de sus miembros; principalmente el de sus hijos ofreciéndoles educación, alimentación, vestimenta y salud, haciéndolos participar en un mejor estilo de vida o en ocasiones no solo contribuyen al desarrollo sino que son el sustento de sus hogares ya que son madres solteras y deben enfrentar las situaciones que surjan para la crianza de sus hijos, según el censo del 2010

---

<sup>9</sup>El Universo, (Mayo 08, 2012). El desempleo causante de la infelicidad en la población, de <http://unvrso.ec/0003C15>

realizado por el INEC el porcentaje de madres solteras en la provincia del Guayas es del 4.17%.<sup>10</sup>.

El proyecto tiene como fin convertir a las mujeres del Comité en un miembro activo de la sociedad y les brindará lo siguiente:

- Capacitación: está dirigida a los beneficiarios y los temas a abordar son referentes a Buenas Prácticas Microempresariales, seguridad industrial, técnicas de comercialización y distribución de productos.
- Equipamiento: comprende la adecuación del lugar para instalar la microempresa y los equipos que servirán para el proceso productivo y administrativo.
- Operación: primeras pruebas de producción para recalculer costos y puesta en marcha de la microempresa.

---

<sup>10</sup> INEC (Mayo 21, 2012) Estadísticas de madres solteras, de <http://www.inec.gob.ec/inec>

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Estado del Conocimiento.-

**El Secretario General de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el 18 de agosto de 1999, en su estudio mundial sobre el papel de la mujer en el desarrollo: mundialización, género y trabajo;** destaca que fue en el decenio de 1970, donde surge como una nueva interpretación del desarrollo, la preocupación de la integración de la mujer en las actividades de desarrollo. Estableciéndose así este concepto como uno de los objetivos estratégicos internacionales de la Asamblea General para el periodo (1971 – 1980).

Además indica que en años posteriores la alineación normativa del desarrollo, en lo que concierne a la mujer, ha pasado por tres etapas importantes:

*a) Antes de que surgiera el concepto de la mujer en el desarrollo, el objetivo era mejorar el bienestar de la mujer por lo que se definía a la mujer ante todo en términos de su función procreadora convencional. Los proyectos de desarrollo se centraban en cursos de alfabetización, programas de economía doméstica, puericultura y actividades de planificación de la familia. Sin embargo, si bien los programas de bienestar y orientados a la familia eran valiosos, tenían por otra parte el efecto de afianzar el papel tradicional de la mujer en la familia<sup>11</sup>;*

*b) Con el inicio del criterio de la mujer en el desarrollo, el reconocimiento de la mujer y sus funciones múltiples, sobre todo el papel que desempeñaba en la vida económica, y el análisis de la división del trabajo en el hogar dieron lugar a preocupaciones relativas a la equidad, la pobreza y la eficiencia. Un elemento del criterio de la mujer en el desarrollo se centraba en las mujeres pobres y sus*

---

<sup>11</sup> Asamblea General de las Naciones Unidas (1999). Cambio de giro en la atención: de la mujer en el desarrollo al género y el desarrollo y la incorporación de una perspectiva de género. En estudio mundial sobre el papel de la mujer en el desarrollo: mundialización, género y trabajo (págs. 6-8).

*necesidades, mientras que otro destacaba la igualdad entre la mujer y el hombre. Un tercer elemento ponía de relieve el aumento en la eficiencia que podía obtenerse al erradicar las desventajas que tenían las mujeres en la vida económica. En los proyectos de desarrollo se comenzó por considerar a la mujer como participante activa más que beneficiaria pasiva de la ayuda para el desarrollo. En las políticas se destacaba el acceso de la mujer a la capacitación, el crédito y el empleo a fin de mejorar la contribución de la mujer al desarrollo y su capacidad de beneficiarse del desarrollo. Inicialmente no se puso en tela de juicio el modelo dominante neoliberal del desarrollo del decenio de 1980, aunque pronto se comprobó que los ajustes estructurales y las políticas de estabilización macroeconómica que se aplicaban en muchos países en esa época eran perjudiciales para la igualdad entre los géneros. Así pues, gradualmente se fue sometiendo a un análisis crítico la confianza excesiva en las fuerzas del mercado y el criterio neoliberal respecto del desarrollo. En 1986, al aprobar la Declaración sobre el derecho al desarrollo, las Naciones Unidas definieron el desarrollo como una cuestión de derechos humanos. En la Declaración se proclamó que “el derecho al desarrollo es un derecho humano inalienable en virtud del cual todo ser humano y todos los pueblos están facultados para participar en un desarrollo económico, social, cultural y político y a contribuir a ese adelanto y a disfrutar de él”. Por último, cuando se comprendió que era preciso transformar los mercados y otras instituciones para aumentar la capacidad productiva y de adopción de decisiones de la mujer se dio una orientación nueva, que prevaleció en el decenio siguiente;*

*c) En el decenio de 1990, al adoptarse el criterio del género y el desarrollo, los aspectos políticos más que económicos del desarrollo pasaron a ser el centro de atención. Junto con la incorporación de la perspectiva de género, surgió la habilitación de la mujer como la principal cuestión de interés. La mujer debía ahora tomar la iniciativa en pie de igualdad en un proceso de desarrollo de participación y consulta con las bases. Según ese criterio, “la habilitación no es algo que se concede sino que se genera por sí sola. Lo único que puede esperarse*

*con una política transformadora en relación con el género es proporcionar a la mujer, recursos propicios que le permitan ejercer un mayor control de su propia vida, determinar los tipos de relaciones entre los géneros que desee y crear las estrategias y alianzas que ayuden a alcanzarlas” (Kabeer, 1995, pág. 97). Por lo tanto, la idea del cambio transformador presupone la realización del potencial de la mujer.<sup>12</sup>*

A pesar de que el estudio presentado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, resalta que en cada conferencia instaurada desde 1970, se destacaba el papel relevante de la mujer en el ordenamiento socioeconómico y se promovía en los países miembros, como condición ineludible para el desarrollo sostenible, la generación de programas que garantice a la mujer:

- a) El mejoramiento de su situación, brindando acceso a la educación, empleo y desarrollo de aptitudes.
- b) Su participación activa y representación en igualdad de números, en temas políticos, civiles, económicos, sociales y culturales.
- c) La erradicación de toda forma de discriminación, violencia y abuso son condiciones ineludibles para el desarrollo sostenible de una Nación.

Durante varios años resultó difícil que estos conceptos incentiven a que los Gobiernos instauren políticas flexibles que supriman sistemas sociales clásicos, que subdividían el trabajo, encargando a las mujeres por lo general del trabajo de “reproducción” (trabajo doméstico, el cuidado de los niños, los ancianos y los enfermos; el trabajo voluntario en la comunidad), mientras que los hombres se les daba el trabajo de “producción” remunerado en el mercado.

En la década de los 90, cabe destacar que el creciente concepto de globalización y sus exigencias fue una de las principales herramientas que permitió que la mujer forme parte de la población económicamente activa, a fin de incrementar la mano

---

<sup>12</sup> Asamblea General de las Naciones Unidas (1999). Cambio de giro en la atención: de la mujer en el desarrollo al género y el desarrollo y la incorporación de una perspectiva de género. En estudio mundial sobre el papel de la mujer en el desarrollo: mundialización, género y trabajo (págs. 6-8).

de obra, abaratar costos y generar mayor índice de productividad, para alcanzar así el tan anhelado crecimiento económico. El que la mujer empiece a generar ingresos y colabore con el pago de los gastos del hogar, trajo como beneficio que en muchas familias se considere el dedicar parte de los ingresos familiares hacia la educación de las hijas.

La globalización también trajo consigo la aparición de pequeñas agrupaciones de mujeres comerciantes, artesanas y prestadoras de servicios que con la finalidad de incrementar sus ingresos, potencializan sus conocimientos y destrezas, la India fue uno de los primeros países a nivel mundial en legalizar estas asociaciones de mujeres emprendedoras, bajo el concepto de “Asociación de Trabajadoras por Cuenta Propia” (para el año de 1995, esta agrupación ya tenía más de 220,000 participantes), y de incentivar su crecimiento a través del otorgamiento de pequeños créditos.

**Vera Judith Santiago Martínez en su tesis titulada: Modelo de dinamización y cuadro integral de mando para las Empresas Comunitarias en Puerto Rico,** basándose en el concepto de que *“El desarrollo económico es un enfoque estratégico para el desarrollo local predicado en principios de autogestión y participación ciudadana, que constituye un campo cada vez mayor en la economía social.”*<sup>13</sup>.

*Aborda la problemática relacionada a la carencia de herramientas estratégicas que favorezcan la gestión empresarial comunitaria desde la óptica de la Ingeniería Industrial aplicando los conceptos relacionados al diseño, implantación y mejoramiento continuo de sistemas integrados (de personas, conocimiento, maquinaria, recursos), en este caso de las empresas comunitarias como un sistema empresarial particular. Si bien es importante señalar que en el llamado Tercer Sector o de la Economía Social tradicionalmente se ha subestimado la aplicabilidad de campos como la ingeniería y se ha considerado*

---

<sup>13</sup> Santiago Martínez, V. (2007). Modelo de Dinamización y Cuadro Integral de Mando para las Empresas Comunitarias. Puerto Rico

*objetivo único de estudio de las ciencias administrativas tradicionales. Pero la realidad demuestra que la complejidad y el éxito que los proyectos y actuales empresas comunitarias pueden llegar a tener.*<sup>14</sup>

De este estudio realizado al desarrollo empresarial comunitario de Puerto Rico, se puede rescatar que para que un país aporte de forma positiva al desarrollo empresarial de una comunidad, no solo deben existir programas donde instituciones públicas o privadas brinden apoyo económico para la creación de empresas de carácter comunitario; sino que la parte fundamental, para garantizar el desarrollo sustentable de las mismas, debería ser la generación de programas que proporcionen herramientas y/o estrategias básicas en técnicas de planificación y administración, para que este sector empresarial pueda competir en el mercado nacional o internacional, mantener un nivel de calidad que busque la satisfacción de sus clientes y que opere bajo procesos de mejoramiento continuo.

En nuestro país al igual que en Puerto Rico, es cada vez más común ver como el afán de superación y de vencer los estragos de la pobreza y el desempleo, estimulan a los integrantes de una comunidad, barrio o sector a unificar destrezas y capacidades, con la finalidad de emprender pequeñas empresas o microempresas, donde sus líderes no siempre están preparados para ejercer funciones gerenciales, que les permita a pesar de sus limitaciones tecnológicas y financieras, competir con grandes empresas y lograr el tan anhelado desarrollo económico – comunitario.

Del estudio realizado en Puerto Rico también podemos destacar la importancia de implementar sistemas y estrategias de gestión de calidad y de procesos de evaluación del desempeño, que impliquen a todos los integrantes de la empresa, con el claro objetivo de generar métodos de mejora continua; a través del uso de herramientas de medición como el *Cuadro Integral de Mendo (CIM)*, desarrollado por Robert Kaplan y David Norton, que faciliten la organización de

---

<sup>14</sup> Santiago Martínez, V. (2007). Planteamiento del problema y justificación. modelo de dinamización y cuadro integral de mando para las Empresas Comunitarias (págs. 15-17). Puerto Rico

las actividades de la empresa, la toma de decisiones y el cumplimiento de las metas, con el afán de cumplir con las expectativas del cliente, incluso en las microempresas.

Del desarrollo de programas que brinden, capacitación constante a los microempresarios en temas de administración, planificación, gestión por procesos y gestión de calidad, administración del talento humano, y actualización de leyes y procesos de tributación e impuestos, depende la subsistencia de las microempresas. Cómo podemos pretender que los microempresarios (quienes en su mayoría no poseen una educación de nivel superior) desarrollen planes estratégicos que garanticen la sustentabilidad de sus emprendimientos y crecimiento socio-económico de sus comunidades, si no se les proporciona las herramientas que todo empresario debe conocer para competir en igualdad de condiciones en el mercado o sector en el que se desarrolle.

**María Pilar Opazo Bretón y Daniela Prieto Roberts, en su investigación realizada para el Centro de Estudios de INFOCAP de la Universidad del Trabajador de la ciudad Santiago de Chile, de nombre “Mujer, Capacitación y Trabajo (2006)”;** conscientes del rol primordial que juega la mujer en el desarrollo socio-económico de un país, mediante un análisis cuantitativo y cualitativo a la problemática existente de desigualdad laboral, bajo el nivel de escolaridad y mayor grado de pobreza de las mujeres en Chile, proponen un programa de capacitación integral dirigido a mujeres de escasos recursos, con la finalidad de incentivar la inserción femenina al mercado laboral. El programa consta de tres fases:

- 1- **Área Técnica:** comprende a las asignaturas de taller y tecnologías, dentro de las cuales se desarrolla el aprendizaje específico y práctico del oficio que el alumno está cursando. A través de este aprendizaje el alumno logra competencias técnicas que le permiten acreditar diferentes niveles de capacitación.*

- 2- **Área de Empleabilidad:** *constituida por los cursos mínimos, que corresponden a las asignaturas de Lenguaje, Matemática y Microempresa. Estos cursos son dictados por profesionales jóvenes y universitarios; y son realizados de manera voluntaria. La finalidad de esta área radica en la necesidad de que el alumno, al término de su carrera, aumente su grado de escolaridad, abriendo así sus oportunidades de optar a trabajos más calificados o a la posibilidad de autoemplearse.*
- 3- **Área de Desarrollo Humano:** *constituida por los cursos de Formación Personal y Electivos (artísticos, deportivos, humanistas y científicos) que cada alumno escoge a lo largo de su carrera. Los cursos de formación personal son parte esencial del modelo educativo de Instituto de Formación y Capacitación (INFOCAP) ya que pretenden estimular la reflexión en los alumnos, incitarlos al descubrimiento de nuevas formas de mirarse a sí mismos y al mundo mediante la participación consciente y activa en él. Su metodología se basa en la profundización de tres ámbitos esenciales en la vida del alumno:*
- **El trabajo:** *el objetivo es que los alumnos aprendan a valorar la experiencia del trabajo como un aspecto central en el ser humano y en la sociedad, de manera de que éste sea percibido como una fuente de dignificación.*
  - **Ser persona:** *con esto se busca que el alumno aprenda a valorarse como persona constructora y consciente de su propia vida, de su presente y futuro.*
  - **Participación social:** *el objetivo es que el alumno desarrolle sus habilidades para relacionarse con los demás y tome conciencia de la convivencia con otros, de la importancia que tiene el carácter comunitario y el desarrollo de redes en la construcción de una sociedad mejor.<sup>15</sup>*

---

<sup>15</sup> Opazo Bretón, M. y Prieto Roberts, D. (2006). Propuesta Educativa de INFOCAP: Modelo Educativo Integral. Mujer Capacitación y Trabajo (págs. 3-4), Santiago de Chile: Centro de Estudios INFOCAP –Universidad del Trabajador.

Este estudio revela un problema latente en toda América Latina, donde mujeres con un bajo nivel de educación, al no tener las herramientas teóricas y prácticas que les permitan salir de sus hogares en busca de un trabajo, desarrollan un estado de encierro, soledad, frustración y desesperación ante no poder aportar con soluciones a los problemas familiares, autodefiniéndose en muchos casos como la empleada de la casa, permitiendo constantes maltratos físicos y psicológicos por parte de sus esposos, afectando de esta forma el bienestar del núcleo familiar.

En países como Chile se ha comprobado que al implementar programas de Capacitación Integral, que no solo les permita a las mujeres adquirir una profesión, si no que les ayude a fortalecer su autoestima y confianza tiene como efecto un nivel de satisfacción en lo personal para la sociedad; se mejora su nivel de comunicación social con familiares, amigos, vecinos y con sus parejas, facilitando su desarrollo personal y laboral, transformándose en ejemplos de superación para sus hijos.

Empiezan a ser consideradas como fuentes de ingresos importantes que por su participación en el hogar ya dejan de ser manipuladas por sus parejas y al mismo tiempo dan ejemplo de respeto económico.

La mujer al dedicar más horas de su tiempo a su desarrollo personal y profesional, logra mediante la distribución equitativa de las tareas del hogar, romper el estigma de que la familia sufre si ella no está 100% en casa, o de que su trabajo impide el bienestar de sus hijos. Obteniendo así la motivación necesaria para salir de sus hogares y enfrentarse al mercado laboral, considerándose a sí mismas inteligentes, amistosas, entretenidas, exitosas, interesantes, atractivas y felices, demostrando un desarrollo progresivo de su feminidad y una valoración del ser mujer.

Otro factor importante de analizar, es que mediante la capacitación integral, la mayoría de las mujeres quienes antes veían imposible o lejana la sola idea de ingresar al mundo laboral, ahora transforman sus sueños y anhelos hacia una nueva etapa, aspirando no solo a un trabajo dependiente, sino buscan la

independencia financiera, potencializando sus destrezas y conocimientos hacia el desarrollo microempresarial; ampliando su escenario social y participando activamente en el crecimiento económico de su país.

**María Elena Valenzuela y Silvia Venegas, en su tesis “Mitos y realidades de la microempresa en Chile: un análisis de género”,** establecen un aporte relativo de las diferencias que existen entre hombre y mujeres en el desarrollo microempresarial y de cómo la participación de la mujer en este sector crece en forma acelerada, a pesar de las barreras sociales que deben enfrentar.

*La creación de microempresas por parte de mujeres, ha contribuido de modo importante al aumento del empleo en el sector; incluso, ha llegado a superar varias veces la tasa de aumento de las microempresas dirigidas por hombres. Al igual que en muchos países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las microempresas de mujeres están liderando el ritmo de crecimiento de empresas en el país. En diversas investigaciones se consigna que las empresarias tienden por desarrollar un estilo gerencial más colaborativo, establecen relaciones más horizontales y son más sensibles frente a las necesidades de sus trabajadores. Esto es corroborado en el caso chileno, que muestra que las microempresarias cumplen en mayor medida que los empleadores de este sector con la legislación laboral, por lo que sus trabajadores están más protegidos. Además, las nuevas oportunidades de inserción de las mujeres en el sistema microempresarial (SME) acarrearán beneficios para ellas y sus familias, y no sólo de tipo económico. En muchos casos, involucran un proceso empoderamiento social, a través de un aumento de su autoestima y de una mayor autonomía y control sobre su vida en las esferas sociales y económicas.<sup>16</sup>*

Si bien es cierto que cada día se fortalece más la participación de la mujer en el sector microempresarial, los estigmas sociales, aún generan grandes barreras que

---

<sup>16</sup>Valenzuela, M. y Venegas, S. (1997). Introducción. Mitos y realidades de la microempresa en Chile: Un análisis de género (págs. 2-3). Chile.

frenan la participación de las mujeres en este ámbito, tal como lo expresan Valenzuela y Vanegas en la tabla No. 1.

**Tabla No. 1**  
**Limitaciones de Género para el Desarrollo de las Microempresas de mujeres.<sup>17</sup>**

	LIMITACIONES SOCIOECONÓMICAS (COMUNES PARA HOMBRES Y MUJERES)	LIMITACIONES DE GÉNERO (PARA LAS MUJERES)
Características del modelo de ME	Bajo nivel de acumulación. Poca separación de contabilidad de la ME y la economía familiar. Baja especialización y alta diversificación de riesgos.	Mayor dificultad para aumentar nivel de acumulación y elaborar proyecto empresarial autónomo. Línea más difusa entre el manejo económico de la ME y el presupuesto familiar.
Acceso a recursos	Bajo acceso a recursos productivos, tecnología, crédito, información, redes.	Menor acceso a recursos, por barreras legales, culturales y menor nivel de ingresos personales.
Acceso a mercados	Barreras a la entrada a mercados más lucrativos. Dependencia de redes sociales.	Segmentación ocupacional limita el rango de alternativas. Cobertura territorial más estrecha.
Habilidades / calificaciones	Bajo nivel educacional e insuficiente capacitación técnica y en gestión.	Habilidades en oficios menos valorados. Menor manejo en el mundo público.
Disponibilidad de tiempo	Compensación de bajos ingresos con mayor dedicación a actividades de la microempresa.	Menor disponibilidad de tiempo, por tareas domésticas que se suman a las de la microempresa.
Acceso a mano de obra	Rango limitado de opciones. Dificultades para emplear trabajadores más calificados.	Menor capacidad de contratación y mayor dependencia de trabajo de familiares no remunerados.

Fuente: Tesis Introducción. Mitos y Realidades de la Microempresa en Chile.

Elaboración: Valenzuela, M. y Venegas, S.

A nivel mundial muchas de las diferencias y/o desigualdades existentes entre hombres y mujeres en el mercado laboral, se debe al fenómeno llamado segmentación laboral por sexo, generando problemas tales como: trabajos menos remunerados para las mujeres, dificultad para hacer carrera, e incluso burla social o maltrato psicológico al desempeñar oficios considerados solo para hombres.

A pesar de estas barreras, cada vez es más alto el número de mujeres mayores de 35 años, que en muchos casos impulsadas por situaciones de emergencias, como desempleo del cónyuge, divorcios, enfermedades de algún miembro de la familia, nacimiento de un hijo, buscan tener su propio negocio, considerando esta opción

<sup>17</sup> Valenzuela, M. y Venegas, S. (1997). Introducción. Mitos y realidades de la microempresa en Chile: Un análisis de género (págs. 4). Chile.

como una fuente de ingresos estable que les permite distribuir su tiempo entre el cuidado del hogar y el de su trabajo.

El más grande obstáculo que enfrenta el ingreso a la actividad microempresarial de la mujer es la dificultad para obtener los recursos financieros para su emprendimiento, esto se debe a que aún en varios países a nivel mundial se asocia a la mujer con algunos mitos, tales como:

- El hombre posee una mejor capacidad de administración.
- Dedicar más tiempo a su trabajo y,
- Son más formales en los negocios.

Pero queda demostrado en estudios como el realizado en Chile que entre hombres y mujeres no hay diferencias cuando de negocios se trata; ambos géneros poseen iguales capacidades de administración, dedican el mismo tiempo a sus trabajos y sus criterios económicos y empresariales generalmente no difieren.

Por ende podemos concluir que las diferencias entre microempresas administradas por hombres o por mujeres, radican en los conceptos impuestos por la sociedad; ya que en ambos casos la microempresa siempre enfrenta los mismos problemas administrativos independientemente de que género sea el que lo administre, por ejemplo: bajos niveles de producción, escasa capacidad de innovación tecnológica, baja capacidad para invertir, dificultad para consolidar iniciativas, altos niveles de desprotección social, entre otras que la hacen vulnerable, en una economía cada vez más demandante y competitiva.

**Katuska Cabrera Suárez, en su proyecto “Taller de confección textil” realizado para el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria – Archipiélago de Canarias (comunidad autónoma de España), establece como un factor de atracción para el desarrollo de talleres de corte y confección, lo siguiente: “La actividad de**

*confección textil puede suponer una posibilidad para la creación de empleo, fundamentalmente femenino. Las empleadas potenciales probablemente carezcan de formación académica, pero si dispone de los conocimientos necesarios para desempeñar esta actividad, dado que se trata de conocimientos transmitidos tradicionalmente a las mujeres”. De igual forma resalta como factor de disuasión que, “Si bien es posible que los potenciales emprendedores dispongan de los conocimientos técnicos necesarios, no ocurre lo mismo en cuanto a los aspectos comerciales, económicos, financieros y legales que afecten a su actividad, lo que supone una dificultad añadida para gestionar el negocio con criterios empresariales”.*<sup>18</sup>

Tal como lo resalta la Dra. Cabrera K. en su proyecto, el desarrollo de un taller o una microempresa de corte y confección puede verse influenciado en forma positiva por el crecimiento poblacional, el desarrollo del sector de servicios, el apoyo de programas gubernamentales que fomenten el desarrollo microempresarial, y las facilidades de acceso a programas de financiamiento, entre otros; pero a la vez debe enfrentar barreras tales como la globalización, incremento de la presión competitiva, excesiva dependencia de apoyo gubernamental, falta de información y/o capacitación en temas de administración.

Entre las principales ventajas que se puede mencionar en una microempresa de corte y confección, ciertamente es la versatilidad de servicios y productos a ofrecer así como su amplio mercado de acción. Este tipo de emprendimientos generalmente poseen una cartera de clientes, tales como:

- Personas naturales: clientes que acuden generalmente por la confección de prendas personales o arreglos de las mismas, bordados, estampados, disfraces, lencería de hogar, etc.

---

<sup>18</sup> Cabrera, K. (2010). Sector de actividad en el que se desarrolla el negocio. Talleres de confección textil (pág. 4). Islas Canarias: Universidad de la Palma.

- Empresas públicas o privadas: que contratan los servicios de este tipo de negocios en busca de confección de uniformes de oficina o prendas de seguridad industrial.
- Unidades educativas: Instituciones que requieren anualmente, uniformes escolares o para eventos especiales como olimpiadas o eventos culturales y/o cívicos.
- Empresas de distribución de prendas de vestir, que generalmente contratan los servicios de pequeños talleres para confeccionar las prendas que serán distribuidas en sus almacenes.
- Así como la confección de prendas de vestir, lencería de hogar u demás artículos para la distribución directa a los clientes.

**Andrés Roberts en su tesis “El microcrédito y su aporte al Desarrollo Económico”, realizada en la ciudad de Buenos Aries - Argentina,** expone que *“El microcrédito se ha convertido en una de las herramientas más populares en la lucha contra la pobreza. Comenzó en Bangladesh hace más de 25 años, y su eficiencia posibilitó su expansión en todo el mundo. Este sistema revolucionó al mundo financiero con su método basado en la **confianza** que posibilitó el acceso al crédito a aquellas personas de muy bajos ingresos. Bajo el supuesto de que las personas se ven incentivadas por su deseo de progresar, que son motivadas por una profunda conciencia social, se reemplazó al sistema bancario tradicional por un mecanismo que permitió reducir el riesgo de prestarle a la gente pobre y hacer del microcrédito una actividad viable”*.<sup>19</sup>

En cualquier país del mundo desde su aparición, la finalidad de los programas de microcréditos, ha sido siempre la misma, proveer a grupos y/o familias pobres de pequeños préstamos para ayudarlos a convertir en realidad un emprendimiento o expandir un negocio ya conformado, fortaleciendo así la seguridad de estas personas en sí mismo y en su trabajo y capacidades para salir de la conmovición que

---

<sup>19</sup> Roberts, A. (2003). Introducción. En el microcrédito y su aporte al desarrollo económico (pág. 2). Buenos Aires: Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

genera la pobreza. Al igual que en el resto del mundo, en Ecuador normalmente las personas que acceden a este tipo de préstamos son aquellas que por sus bajos niveles de ingresos no cumplen los requisitos para solicitar un préstamo en el sistema financiero tradicional.

En Ecuador en los últimos años la mujer ha dejado de ser un agente de consumo, para convertirse en generadora de ingresos, creadora de fuentes de empleo y desarrolladora de emprendimientos; según el análisis microfinanciero de la Red Financiera Rural, la mujer se ha transformado en el principal cliente de programas de microcréditos, para diciembre del 2011, un total de 51 instituciones mantenían una cartera total que superaba los 2.127 millones de dólares distribuidos en alrededor de 837.780 clientes, de los cuales el 55% son del género femenino, mujeres con edades comprendidas entre los 30 y 49 años.<sup>20</sup>

Los estudios realizados a nivel mundial demuestran que el microcrédito genera mejores resultados que cualquier otro programa de asistencia social, por las siguientes razones:

- a. Fomenta la iniciativa, antes que la dependencia laboral.
- b. Es de fácil acceso, sin discriminación social.
- c. Potencializa las capacidades y destreza de una persona.
- d. Promueve autoconfianza en las personas.
- e. Ayudan por dinamizar la economía, dado que ayudan para mejorar los niveles de inversión de los microempresarios.

Andrés Roberts también resalta en su tesis ciertos problemas que deben enfrentar los programas de microcréditos:

1.-“*Brindar servicios financieros a gente que se encuentra por debajo de la línea de la pobreza es bastante caro, especialmente en relación al tamaño de la transacción que implica. Otorgar un préstamo por \$100*

---

<sup>20</sup>Red Financiera Rural (2011).Reporte Financiero, Social y de mercado. *Boletín Microfinanciero Anual* 33, 19-20.

*requiere igual personas y recursos que uno de \$2,000 (evaluación, visita a la casa, seguimiento cobranza). Se incrementan así los costos de transacción por unidad. Por tanto el costo de transacción se mantiene fijo y obliga a cobrar una tasa de interés mayor para créditos de menor tamaño para cubrir los gastos administrativos. Las instituciones en la industria podrían subsidiar los préstamos para reducir la carga de la gente pobre, pero los programas pasarían a depender permanentemente de subsidios. De todas formas se observa que los clientes de los programas de microcréditos están dispuestos a pagar “altas” tasas de interés a cambio de tener un acceso continuo en el largo plazo al crédito. Muchas veces los retornos que reciben por sus inversiones son mayores al interés que deben pagar.”<sup>21</sup>*

*2.- “Muchos reconocen que la gente pobre tiene pocas oportunidades de inversión, que no siempre tienen las habilidades necesarias para usar de forma rentable el préstamo. Asimismo, la gente pobre suele vivir en lugares donde la economía se encuentra deprimida, con pequeño poder adquisitivo, y por tanto los préstamos deben ser pequeños y estructurados de forma prudencial para evitar los riesgos de que el crédito se convierta simplemente en una carga.”<sup>22</sup>*

A pesar de los problemas que puedan presentarse, el microcrédito ha demostrado ser herramienta eficaz en la lucha contra la pobreza. Este sistema que basado en la confianza, estimula el desarrollo microempresarial de hombres y mujeres ha resultado ser un motor generador de desenvolvimiento económico, promoviendo la unión entre el capital y las buenas ideas.

**Emma Zapata Martelo y Blanca Suárez San Román en su artículo titulado “Las Artesanas, sus quehaceres en la organización y en el trabajo”,**

---

<sup>21</sup> Roberts, A. (2003). Impacto del Microcrédito sobre la pobreza. En el Microcrédito y su aporte al desarrollo económico (pág. 6). Buenos Aires: Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

<sup>22</sup> Roberts, A. (2003). Limitaciones. En el Microcrédito y su aporte al desarrollo económico (pág. 9). Buenos Aires: Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

analizando el desarrollo de las microempresas artesanales en México, cooperativas, empresas familiares y otras formas de asociaciones comunitarias, que surgieron como respuestas para satisfacer la demanda de empleo; exponen *“que en los últimos años se ha evidenciado la participación de las mujeres en el sector informal. Se trata de amas de casa sin demasiada experiencia laboral o institucional, quienes se insertan en trabajos informales para compensar el descenso de los ingresos familiares y la pérdida del poder adquisitivo de los salarios. También se trata de artesanas que habían producido desde siempre sus artesanías pero sin ánimo de comercializarlas, o haciéndolo pero en ámbitos locales muy reducidos.”*

*En este contexto contradictorio, aparecen como relevantes las microempresas de artesanas que elaboran prendas, enseres, utensilios y objetos diversos con fines múltiples. Buscan hacer frente a la crisis producto de los ajustes macroeconómicos, a la apertura de los mercados globalizados, el creciente retiro del estado de la actividad social ya la necesidad de sobrevivencia de sus grupos domésticos. No quiere decir que las microempresas de artesanas sean un fenómeno de los últimos años, lo que significa es que la crisis las visibiliza y hace evidente la contribución socioeconómica que las mujeres hacen en éstas para que permanezcan sus grupos domésticos.*

*En este artículo se analiza la función social y económica que cumple la producción artesanal en la estrategia de sobrevivencia de los grupos domésticos; y también las contradicciones que desde la perspectiva del género surgen cuando las mujeres artesanas comercializan, gestionan recursos para financiarse, se movilizan, se organizan construyendo redes para las artesanas, sus quehaceres en la organización y en el trabajo, posibilitar la circulación de sus productos, logrando permanencia en la actividad, presencia en el mercado y una fuente de*

*ingresos, en muchos casos mínima, pero importante para contribuir al núcleo familiar.*<sup>23</sup>

En México las experiencias de organizaciones tales como: las Amuzgas, la Flor de Xochistlahuaca, los grupos de X-Pichil, Fresno Nichi, Las bordadores de Oaxaca, las artesanas de la Casa de la Noche, las alfareras de Amatenango, la Maseualsiuamej, organizaciones dedicados a la elaboración y comercialización de bordados, prendas de vestir y demás artesanías y adornos, demuestra como en los pequeños pueblos la producción artesanal ha pasado del autoconsumo a posicionarse en el mercado, generando un espacio propio y reconocimiento para las mujeres artesanas, apoyando la difusión de su cultura, fortaleciendo su identidad y generando fuentes de empleo.

El estudio revela que las microempresas artesanales, a pesar de que su producción se enfoca hacia dos grandes grupos de consumidores: el primero es la clase popular que consume artículos como mesas, sillas, petates, cestas y alfarería, estos productos se posicionan en el mercado gracias a sus bajos precios; el segundo son los turistas que consumen artículos de alfarería decorada, cerería y textiles; existen grupos que se enfrentan a la paradoja de producir sin obtener mayores ganancias. Sin embargo para las artesanas producir sus artesanías y venderlas va más allá del valor económico, puesto que este trabajo desempeña un papel importante en el bienestar de su familia (la salud y educación de sus hijos depende de los ingresos que obtienen).

De igual forma existen agrupaciones que han logrado, a través de programas de capacitación en temas de administración, formular estrategias que combinadas con los conocimientos de las artesanas, les han permitido a estas microempresas optimizar sus ganancias y reconocer económicamente el arduo trabajo de las artesanas.

---

<sup>23</sup> Zapata, E. y Suárez, B. (2007). Las Artesanas, sus Quehaceres en la Organización y en el Trabajo. Ra Ximhai-Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo sustentable, 3(3), 592- 594.

Si bien es cierto que las mujeres obtienen ingresos reducidos, se debe resaltar la contribución de estas artesanas a la economía, y la forma como producen gestionan recursos y se organizan para hacerse un espacio en el mercado, compitiendo con grandes industrias; sin descuidar las responsabilidades del hogar y superando miedos ancestrales que impedían a la mujer tener una identidad propia e independizarse económicamente.

**Bernardo Alfredo Prieto Ruiz en su investigación “El Madrugón en Bogotá, un mercado textil popular cuyos lazos de solidaridad reproducen órdenes comerciales y productivos de carácter informal”** explora los elementos que influyen en el orden comercial del mercado mayorista informal más conocido en Colombia, con la finalidad de comprender *“como los microempresarios del sector textil han logrado articularse a este espacio de ventas mayoristas y de cómo hacen para vender a tan bajo precio. Así como de analizar aspectos negativos generados por la informalidad: nichos de precariedad laboral, una reducida presencia de controles legales, una alta participación de transacciones comerciales no regidas por una factura legal, con una alta posibilidad de ofrecer mercancías de contrabando provenientes de países como China, Panamá, Ecuador, entre otros”*.<sup>24</sup>

La autora denota en su investigación la importancia de generar programas estatales que regulen la actividad social, comercial y productiva de espacios sociales como “El Madrugón”, en el que un alto número de comerciantes del mercado textil se disponen a vender de manera informal lo que han producido, en muchos casos, con materia prima o insumos que consiguieron de manera informal también.

De acuerdo a lo expuesto por Prieto, B. dentro del concepto de sector informal, podemos identificar varios grupos de trabajadores:

---

<sup>24</sup>Prieto Ruiz, B. (2009). Introducción. El Madrugón en Bogotá, un mercado textil popular cuyos lazos de solidaridad reproducen órdenes comerciales y productivos de carácter informal, (págs. 5-6). Bogotá: Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario.

1. Los empleados particulares y obreros que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio.
2. Los trabajadores familiares sin remuneración.
3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.
4. Los empleados domésticos.
5. Los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales.
6. Los patronos o empleadores de empresas de diez trabajadores o menos.

Otro aspecto relevante que se puede observar claramente dentro del trabajo informal es: *“El escenario que está creciendo vertiginosamente está compuesto entonces en mayor medida por personas que han cursado sus estudios secundarios han decidido autoemplearse o por buscar iniciativas propias como una fuente de ingresos rápidos. De allí la importancia de construir una política pública dirigida a la población joven que está terminando sus estudios de Bachillerato para que desde los últimos años escolares tenga un proceso de formación más competitivo en determinadas áreas y en donde se brinde la posibilidad de continuar con ellos de manera continua luego terminar con los estudios de secundaria. Ello en vista de tener en el mercado laboral jóvenes más preparados y que tengan opciones distintas al autoempleo”*<sup>25</sup>.

Considerando que El Madrugón es un espacio comercial no regulado, integrado por grupos familiares o con lazos regionales, cuya permanencia en el mercado está determinada por la tenencia del capital económico y del social, con un alto índice de competencia por los clientes. Podemos deducir que la mayor fortaleza de los comerciantes y microempresarios son las redes sociales donde se intercambian y suministran información respecto a estrategias y hábitos en la producción y la

---

<sup>25</sup> Prieto Ruiz, B. (2009). La Informalidad y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, DANE. El Madrugón en Bogotá, un mercado textil popular cuyos lazos de solidaridad reproducen órdenes comerciales y productivos de carácter informal, (págs. 19-20). Bogotá: Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario.

comercialización. Al mismo tiempo, la motivación principal para vincularse a este tipo de mercados es la carencia de obligaciones legales tributarias; convirtiendo a esta actividad en una fuente atractiva para la implementación de pequeñas microempresas.

Es rescatable observar a través del estudio realizado por Prieto, B, el comercio informal ha logrado consolidarse en el mercado y competir con grandes industrias del sector textil, a pesar de las debilidades persistentes en cuanto a condiciones de trabajo.

Como lo expresa el autor el aspecto fundamental del desarrollo microempresarial que se puede observar es: *“La importancia que tienen los lazos afectivos, de solidaridad y confianza...”* en las microempresas conformadas por familiares o personas que pertenecen a una misma cultura o región, con la finalidad única de mejorar sus niveles de ingresos y vencer el desempleo.

En Guayaquil. Al igual que en la ciudad de Bogotá podemos apreciar un sector de características similares aunque en menor escala (LA BAHIA), así como otros mercados populares donde las políticas del gobierno para lucrar contra el trabajo informal resultan poco efectivas, ante un fenómeno que ayuda a la dinamización de la economía. Tal como lo establece el autor en la investigación, refiriéndose al caso del El Madrugón: *“Este fenómeno no se distancia entonces de la paradoja planteada por el autor Alejandro Portes en el sentido de que los esfuerzos hechos desde el estado por controlar o desterrar actividades mediante la herramienta de una política pública lo que hace es generar, reforzar y/o arraigar aún más las condiciones o las situaciones que se desarrollaban en un territorio específico (Portes: 2004, 22).”*

*“Incluso esta política de recuperar el espacio confirma la hipótesis de Carlos Córdoba en el sentido de que ésta “obedece más a formalismos y deseos de codificación que a una definición clara de un problema y a unas estrategias de solución...[en donde] se ignora generalmente por parte de los formuladores (el*

*estado), el papel del entorno (el mercado), y así las políticas públicas terminan siendo cualquier documento políticamente correcto sin ninguna capacidad de transformar la realidad” (córdoba: 2004, 127).”<sup>26</sup>*

De lo expuesto podemos deducir el potencial de desarrollo sostenible que tiene el sector de la confección, aún cuando se enfrenta a economías de la región muy dinámicas, como Brasil, Colombia y, de forma creciente, el Perú.

El sector textil produce algo más de 1% del PIB anual, y emplea a cerca de 2.5% de la población económicamente activa. De acuerdo a las encuestas de condiciones de vida realizadas por el INEC en el año 2010, dos tercios de quienes laboran en el sector están subempleados, trabajadores informales sin ningún tipo de protección social y muchas veces con ingresos inferiores al sueldo mínimo legal. Este es generalmente un sector que emplea a personas humildes, de las cuales el 68% son mujeres. En nuestro Ecuador este sector se encuentra concentrado sobre todo en cinco ciudades: Quito, Ambato, Atuntaqui, Guayaquil y Cuenca.<sup>27</sup>

**Luis Ardón Flores, en su tesis “Organización de la Industria de la Confección en la Comunidad de San Pedro Sacatepéquez” realizada en Guatemala, para la Universidad de San Carlos,** indica que los obstáculos que afronta la microempresa de confección en la comunidad son los siguientes:

- a. **La improvisación:** en su mayoría los propietarios de microempresas no planifican las actividades, ni conocen la situación financiera del negocio, debido a que no llevan ningún control de lo que ingresa y egresa.  
Lo anterior repercute en el incumplimiento de entrega de los productos en tiempo oportuno o en otro de los casos que se entregue un producto mal*

---

<sup>26</sup> Prieto Ruiz, B. (2009). Conclusiones. El Madrugón en Bogotá, un mercado textil popular cuyos lazos de solidaridad reproducen órdenes comerciales y productivos de carácter informal, (págs. 80-86). Bogotá: Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario.

<sup>27</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC (2010). Ecuador en estadísticas – Encuesta de Condiciones de Vida 2010. 17 de junio del 2012, de [http:// www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

*terminado, ocasionando la pérdida de credibilidad con los proveedores de insumos ante la insolvencia en los pagos de los respectivos créditos.*

- b. **Dificultad para vender sus productos:** debido a la introducción de productos extranjeros a precios más bajos que los ofrecidos por la microempresa.*
- c. **Deudas adquiridas con instituciones de crédito:** en muchas ocasiones no se cumple con los pagos puntuales; repercutiendo en la falta de financiamiento para el área debido al incumplimiento.*
- d. **Falta de mano de obra:** el problema se refiere a la alta rotación del personal que en muchas ocasiones, busca nuevos horizontes en la capital donde se les pueda ofrecer mayores ventajas económicas y sociales.*
- e. **Falta de capacitación para los trabajadores:** se refiere a la falta de mano de obra calificada, ya que muchos de los empleados trabajan en forma empírica sin ninguna especialización en el área de la confección.*
- f. **Reducida dotación de activos fijos:** la limitación financiera no les permite adquirir la maquinaria necesaria para ejecutar sus operaciones productivas.*
- g. **Escasa división del trabajo:** al no contar con suficientes recursos para contratar a los empleados necesarios, una misma persona efectúa diversas actividades dentro de los procesos productivos, administrativos y de comercialización.<sup>28</sup>*

De lo expuesto podemos analizar que la cultura organizacional de las microempresa de confección, están orientadas generalmente hacia los resultados sin importar en muchas ocasiones las técnicas y procesos empleados para obtener dichos resultados. No se promueve en los trabajadores la toma de decisiones creativas; Los dueños o encargados supervisan muy de cerca a los empleados para que no existan desviaciones significativas, las líneas de producción están diseñadas en torno a los individuos, no existe una clara definición en los

---

<sup>28</sup>Ardón L. (2005). Obstáculos de la microempresa de la confección en San Pedro Sacatepéquez. Organización de la Industria de la Confección en la Comunidad de San Pedro Sacatepéquez, (págs. 5-7). Guatemala: Universidad de San Carlos.

departamentos de producción, las líneas de autoridad no están bien estructuradas y existe excesiva centralización; métodos que generalmente impiden el desarrollo de la microempresa.

Luis Ardón también resalta en su tesis que existen cuatro variables que influyen en la evolución y/o transformación de una microempresa: la variable económica (es importante conocer las condiciones económicas del sector donde se desarrolla la microempresa, además de conocer las ventajas y desventajas de la competencia), la social (conocimiento de la gente del sector, sus necesidades e intereses, así como el desarrollo de la zona) y la geográfica (conocer el potencial que brinda el sector donde se desarrollará la microempresa). Estas variables analizadas desde la perspectiva de un microempresario generalmente lo llevan a tomar decisiones sobre la disponibilidad de locales en dónde iniciar su microempresa, proximidad del negocio a su hogar, conocimiento de las necesidades de la población del sector, mano de obra existente (habilidades y/o destrezas), etc.; en ocasiones estos motivos suelen ser suficiente al iniciar su emprendimiento, aún sin analizar la rentabilidad que genere el mismo.

Otro análisis interesante que se destaca en el estudio realizado por Ardón es el referente a la administración del talento humano, el autor indica que una de las desventajas que debe afrontar una microempresa de corte y confección es el hecho de competir con las grandes industrias textiles por la contratación de personal calificado, poniendo en juego su ingenio para darse a conocer en el mercado laboral y atraer trabajadores competentes (que buscan estabilidad laboral, prestaciones y beneficios sociales, además de un ambiente de trabajo agradable). En lo concerniente al talento humano las microempresas también poseen una ventaja que es la relación directa entre propietarios y empleados, que facilita el éxito del trabajo en equipo.

**Pablo Marco en su estudio “El Mercado del Sector Textil en Ecuador” realizado para la oficina Económica Comercial de la Embajada de España en Quito**, indica que en Ecuador a pesar de que el sector textil desde su aparición en la época de la colonia ha participado activamente en el desarrollo económico del país, en los últimos 20 años, su influencia se estanco, debido a la falta de nuevas tecnologías y la aparición de nuevos operadores en el mercado textil mundial (países asiáticos). Por ende actualmente este sector se encuentra en un proceso de transformación hacia una mayor industrialización y diversificación de la producción (el mayor volumen de producción siempre han sido los hilados y tejidos, pero en los últimos años vemos crecer la producción de prendas de vestir y manufacturas para el hogar), a fin de poder competir con la industria textil de países como Colombia, Perú y Brasil.

El autor también expresa en su análisis que *“El principal problema con el que se encuentra la industria textil ecuatoriana, es la falta de personal cualificado, así como las nuevas medidas que ha estado introduciendo el actual gobierno durante estos dos últimos años para proteger la balanza de pagos, que han conllevado a un aumento de los costes de los productos importados, tanto de las materias primas como de las prendas o productos terminados. Esta protección mediante diversos aranceles y la salvaguardia general a las importaciones, ha conseguido reducir en más de un 50% las importaciones de productos textiles terminados, sin embargo también ha provocado una disminución de las exportaciones, esencialmente por el aumento de los costes, así como por los efectos derivados de la crisis internacional.*

*Este proteccionismo a favor de la industria local, puede conllevar, si no se toman las medidas correctas, hacia un nuevo estancamiento en la introducción de las nuevas tecnologías, así como de la variedad de productos producidos. El principal motivo, es el acomodamiento de las empresas locales en un sistema de precios elevados, que hace que no se busque una mejora de la competitividad. Sin embargo, este efecto se puede eliminar si desde el estado se incentiva a tomar el rumbo de desarrollar una industria textil de diseño, calidad y precio.*

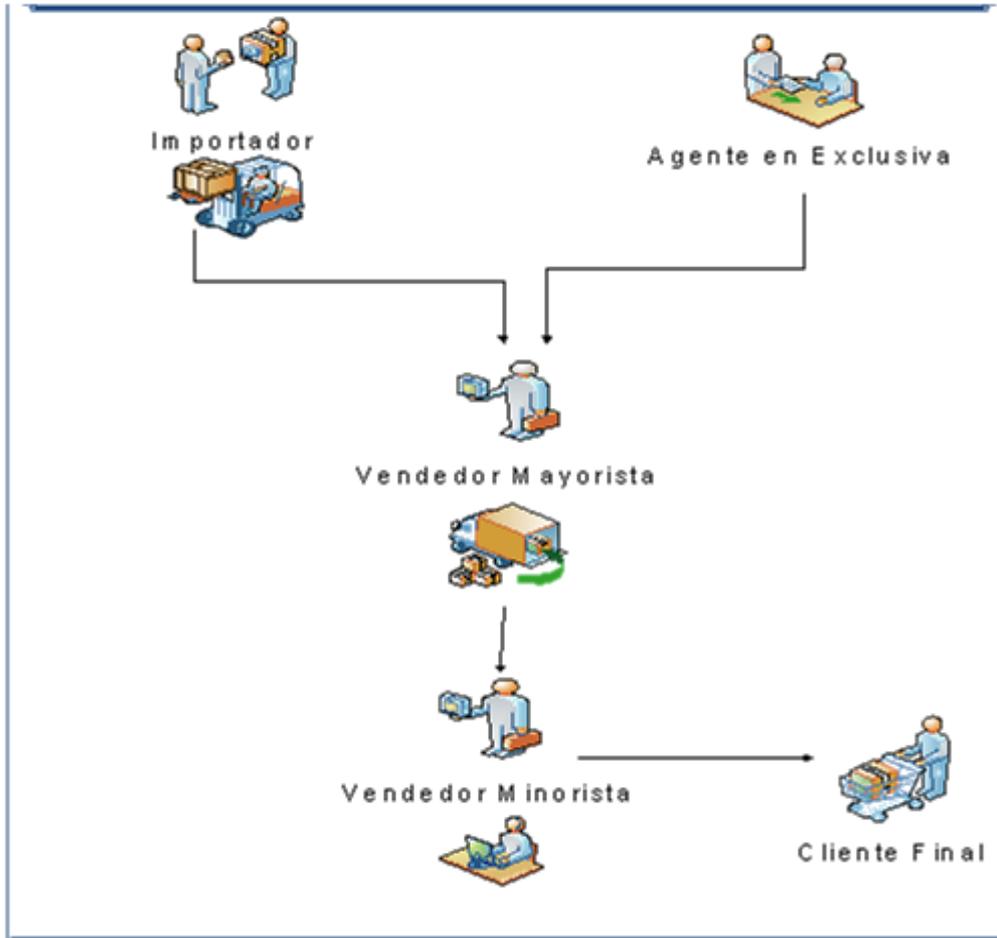
*Si se atiende a la inversión, Ecuador cuenta con una gran ventaja respecto a los países de la región, el dólar americano como moneda nacional, que hace que cualquier inversión no sufra los efectos de las posibles devaluaciones, tan frecuentes en Latinoamérica, y por ende de la pérdida del valor de la inversión. Asimismo, los costes laborales de Ecuador siguen siendo bajos, el salario básico está fijado en 240 USD por mes, con unos costes para el empresario de 339,19 USD, lo que permite producciones con mano de obra intensiva a unos costes racionales. Respecto a la cualificación de los trabajadores, en Ecuador existe una gran carencia de expertos técnicos, así como de diseñadores que actualicen la gama de productos que se fabrican localmente, adaptándolos a las tendencias internacionales.”<sup>29</sup>*

Otro aspecto interesante que resalta el autor en su estudio, es el análisis a los agentes que intervienen en la estructura del canal de distribución del sector textil ecuatoriano: el importador (que es el encargado de introducir la mercadería de marcas reconocidas en el país), el agente en exclusiva (que son los que negocian la venta de un producto, entre el productos y el vendedor mayorista pero sin adquirir la mercadería), el vendedor mayorista (es quien se provisiona de grandes cantidades de mercaderías para a su vez las vende a los minoristas, asumiendo la responsabilidad por el producto que distribuye), y el Minorista (es el que se encarga de la venta del producto al consumidor final), tal como se lo demuestra en la Figura No.4.

---

<sup>29</sup> Marco, P. (2010). Resumen y principales conclusiones. *El Mercado del sector textil en Ecuador* (Págs. 5-6). Ecuador-Oficina Económica y comercial de la Embajada de España en Quito.

**Figura No. 4**  
**Descripción de los agentes del canal distribución del sector textil.**



Fuente: Extracto de tesis “El mercado del sector textil en Ecuador”  
Elaboración: Las autoras

En Ecuador existe un amplio mercado minorista de distribución de textiles, entre los cuales podemos nombrar grandes almacenes e hipermercados (Megamaxi, Mi Comisariato, Eta Fashion, De Prati, Casa Tosí, entre otros), minoristas exclusivos (Mango, Adolfo Domínguez, Ona Saez, Rosé Pistol, Tennis, United Colors of Benetton, Lanidor, Trial, Lacoste, Hugo Boss, Tommy Hilfiguer, Guess, Calvin Klein, etc.), además de minoristas independientes, mercados callejeros y el comercio por Internet que apenas se está desarrollando.

Continuando con el análisis al consumidor final, el estudio refleja que en Ecuador existen tres tipos de consumidores:

1. Las personas con renta media-alta, que generalmente adquieren sus prendas de vestir en centros comerciales y que suelen consumir productos de grandes firmas como Ralph Lauren, Tommy Hilfiguer, Gant, Mango, etc.
2. Las personas con rentas media-bajas, que suelen abastecerse en locales comerciales como De Prati, Eta Fashion, Mi comisariato, etc. o incluso en zonas de distribución más populares como la Bahía en Guayaquil, y generalmente prefieren ropa de producción nacional y de confección asiática o regionales, priorizando los precios bajos.
3. Los grupos indígenas y demás etnias que conservan sus vestimentas tradicionales, quienes ven en los centros de confección de ropa artesanal, sus principales mercados de adquisición de prendas de vestir.

De lo expuesto podemos concluir que si bien es cierto que en Ecuador las exportaciones del sector textil no están en su mejor momento, nuestro país posee un gran potencial para la producción y comercialización de textiles, por lo cual es necesario atraer inversión hacia este sector y generar programas de apoyo y capacitación a microempresarios de textiles, con el fin de impulsar el desarrollo del sector y generar mano de obra calificada.

**Diana Tamara Nacimba Calderón en su tesis “Análisis de la Balanza Comercial del Sector Textil, su participación en el PIB Industrial no Petrolero y principales determinantes que inciden en el crecimiento de las exportaciones e importaciones ecuatorianas del sector. Periodo 2000-2008”, refleja “la importancia del sector textil dentro del desarrollo de la industria manufacturera del Ecuador, verificando que es el segundo sector en importancia después del sector de alimentos y bebidas, generando un aporte considerable al PIB Industrial no Petrolero ecuatoriano.”<sup>30</sup>**

---

<sup>30</sup> Nacimba Calderón, D. (2010), Resumen. *Análisis de la Balanza Comercial del Sector Textil, su participación en el PIB Industrial no Petrolero y principales determinantes que inciden en el crecimiento de las exportaciones e importaciones ecuatorianas del sector. Periodo 2000-2008.* Escuela Politécnica Nacional.

En Ecuador las ciudades con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas; ciudades donde se fabrica una gran variedad de productos textiles como hilados y tejidos en mayor volumen y prendas de vestir y manufacturas de hogar en segundo lugar.

La actividad textil constituye una importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada y es además una industria integrada que requiere insumos de otros sectores como el agrícola, ganadero, industria de plásticos, industria química, etc.

La industria textil contribuye al crecimiento del sector manufacturero con un valioso aporte, un 13% según datos del Banco Central de Ecuador, en el año 2009. Las exportaciones de artículos relacionados con esta industria han presentado en los últimos años un crecimiento significativo, sin embargo se enfrenta al reto de competir dentro y fuera del país con artículos de origen externo en particular los de procedencia china, que en los últimos años han tenido gran aceptación incluso en nuestro país.

Mejorar la competitividad es el principal desafío de la industria, hacerlo permitirá ingresar y posicionarse en mercados foráneos, incentivar la producción y por lo tanto generar importantes plazas de empleo.

Del análisis realizado por la autora en el periodo comprendido entre el año 2000 y 2008, podemos rescatar que a pesar de que *“El sector textil ha tenido un crecimiento promedio anual de 1.30% entre los años 2000 y 2008, su participación dentro del PIB industrial No Petrolero en los últimos siete años ha disminuido de 18.79 obtenido en 2000 a 13.53% en el 2008. Sin embargo se ha mantenido como el segundo sector en importancia para la generación de PIB industrial después de la industria de alimentos y bebidas”*.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Nacimba Calderón, D. (2010), Resumen. *Análisis de la balanza comercial del sector textil, su participación en el PIB Industrial no Petrolero y principales determinantes que inciden en el crecimiento de las exportaciones e importaciones ecuatorianas del sector. Periodo 2000-2008*, (Pág. 4). Escuela Politécnica Nacional.

De acuerdo a los datos estimados por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE año 2012, alrededor de 50,000 personas laboran en sector textil de forma directa y 200,000 de forma indirecta. El sector textil se encuentra dividido en 3 subsectores: fabricación de productos textiles, de prendas de vestir y la actividad de curtido y adobo de cueros.

La AITE mantiene afiliados a aproximadamente 60 socios divididos de la siguiente manera: Hilados (con 10 empresas afiliadas), Tejidos (con 22 empresas afiliadas), Prendas de Vestir (con 8 afiliados), Lencería de Hogar (con 9 afiliados) y productos Especiales (3 afiliados), estas empresas constituyen el 80% de la fuerza productiva del sector textil.

En Ecuador además existen otras instituciones que asocian industrias textiles, tales como: La Asociación Antonio Ante ubicada en Atuntaqui, que tiene aproximadamente 400 socios dedicados a la confección de prendas de vestir; y la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador – ANCE, constituida por 12 socios.

A pesar de que el sector textil se desarrolla cada día más y de que representa un importante rubro en el Producto Interno Bruto del Ecuador, aún hay varios aspectos que considerar y superar para poder competir en el mercado internacional, tales como:

- a. El primer aspecto se debe que el Ecuador se ve en la necesidad de importar maquinarias y materias primas tales como fibra o algodón sintético, provocando que el producto final tenga un costo elevado, esto evidencia una desventaja ante países como Colombia (que es reconocido internacionalmente en el ámbito de la moda, y por su desarrollo como cultivador y exportador de algodón) y China (que ha desarrollado una fuerte industria de fibra sintética y una cadena de producción de algodón, lana y seda; pero sobretodo la elaboración de maquinarias textiles), que

poseen dentro de sus economías la materia prima necesaria para producir a costos competitivos en mercados internacionales.

- b. Otro aspecto importante es el contrabando, que afecta al sector textil, dado que no existen controles efectivos para regular este negocio, generalmente por las fronteras de Colombia y Perú ingresa mercadería ilegal que es comercializada en mercados populares de pueblos y ciudades.
- c. Como último aspecto, pero no menos importante, es la falta de acuerdos de libre comercio que beneficien al sector textil debido a que frena el desarrollo del mismo. Este sector solo cuenta con la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga – ATPDA, renovado hasta el 2013.

## **2.2 Fundamentación Teórica**

### **2.2.1 Marco Teórico.**

#### ***2.2.1.1 Teoría de la Modernización***

La teoría de la modernización nace a mediados de años cuarenta hasta mediados de los setenta; y establece: *“El fenómeno del subdesarrollo es realmente un problema de atraso económico, debido a que los países subdesarrollados no pueden alcanzar la fase de despegue. Las causas de ese atraso son los obstáculos al desarrollo que se perpetúan en forma de círculos viciosos; por tanto, la mejor manera de sacar a un país del subdesarrollo es rompiendo el círculo vicioso de la pobreza por el eslabón ahorro-inversión. Sin embargo, al no ser posible un aumento significativo del ahorro interno es necesario acudir al endeudamiento, la ayuda o las inversiones extranjeras; éstos permitirán por medio de la planificación, poner en marcha los planes de industrialización para la transformación de una economía tradicional y agrícola en una economía moderna e industrial, base de un crecimiento económico autosostenido que se irá*

*difundiendo por toda la economía*”.<sup>32</sup> Entre los autores que destacaron por sus publicaciones relacionadas con esta teoría tenemos a Paul Rosenstein-Rodan (1943), Kurt Mandelbaum (1945), Hans Singer (1949 y 1950), Alexander Gerschenkron (1952), Ragnar Nurkse (1952 y 1953), Walt Whitman Rostow (1952), Arthur Lewis (1954 y 1955), Harvey Leibenstein (1954 y 1957), Prasanta Mahalanobis (1955), François Perroux (1955), Jan Tinbergen (1958), Albert Hirschman (1958) y Tibor Scitovsky (1959), en su mayoría académicos de universidades. Autores cuyas obras fueron influenciadas por la teoría keynesiana de la inversión de John Maynard Keynes (1936) y Roy Harrod (1939) y la teoría historicista de las etapas del desarrollo económico de Friederich List (1841) y Werner Sombart (1920), y entre sus principales aportaciones destacan: la teoría de las etapas del crecimiento económico de Walt Whitman Rostow (1951 y 1960) y de Alexander Gerschenkron (1952); el modelo Harrod-Domar de la relación entre ahorro e inversión de Evsey Domar (1946); la doctrina de los círculos viciosos de Hans Singer (1953) y Ragnar Nurkse (1953); la tesis de la industrialización de Arthur Lewis (1954 y 1955) y Hollis Chenery y Moshe Syrquin (1975); el debate sobre la forma de planificar el crecimiento de Paul Rosenstein-Rodan (1943), Ragnar Nurkse (1953), Arthur Lewis (1955), Albert Hirschman (1958) y Tibor Scitovsky (1959); y la tesis del desarrollismo de Neil Smelser (1964) y Samuel Huntington (1968).

Estos autores resaltaban 3 aspectos fundamentales de las sociedades modernas:

- a. Diferenciación de la estructura política;
- b. Secularización de la cultura política (con la ética de la igualdad);
- c. Aumento de la capacidad del sistema político de una sociedad.

En base a la teoría del de las etapas del crecimiento económico de Walt Whitman Rostow, los principales supuestos de la teoría de la modernización conciben a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases o etapas:

---

<sup>32</sup> Antonio Luis Hidalgo (2009 - 2010), Escuela de la Modernización, Economía Política del Desarrollo (pág. 290). La Construcción Retrospectiva de una Especialidad Académica. Universidad de Huelva, España.

1. **La sociedad tradicional:** En la cual la economía se caracteriza por una actividad de subsistencia, donde la totalidad de la producción está destinada al consumo de los productores, más que para el comercio.
2. **Etapa de transición (condiciones previas para el “despegue económico”):** El incremento de la especialización en el trabajo genera excedentes para el comercio, permitiendo que los ingresos incrementen y que el ahorro y la inversión crezcan, facilitando la aparición de nuevos empresarios.
3. **El proceso del despegue o despegue económico:** Aumenta la industrialización, con un número cada vez mayor de trabajadores que se desplazan de la agricultura a la industria. El crecimiento es auto-sostenible a la vez que las inversiones conducen a un incremento de los ingresos que genera una mayor cantidad de ahorro para inversiones futuras.
4. **El camino hacia la madurez:** La economía se diversifica en nuevas áreas, gracias a que la innovación tecnológica proporciona un abanico diverso de oportunidades de inversión.
5. **Consumo a gran escala; una sociedad de alto consumo masivo:** La economía está avanzando hacia el consumo masivo, lo que hace que florezcan industrias duraderas de bienes de consumo. El sector servicios se convierte crecientemente en el área dominante de la economía. De acuerdo con Rostow, el desarrollo requiere una inversión sustancial de capital.

Por lo expuesto la teoría de la modernización intenta enfrentar el problema de la falta de inversión que existe en los países del Tercer Mundo, entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnología, y experiencia.

Entre otras características de la teoría de la modernización podemos mencionar:

1. La modernización es un proceso homogenizado, es este sentido sólo podemos decir que la modernización genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades, por ejemplo, Levy (1967) sostiene que: "A

*medida que pasa el tiempo, ellos y nosotros nos pareceremos cada vez más los unos a los otros ya que los patrones de modernización son tales que a medida que las sociedades se modernicen más, se parecerán una más a las otra".*<sup>33</sup>

2. La modernización es un proceso europeizado y/o americanizado; en la literatura modernizadora, hay una actitud complaciente hacia Europa Occidental y hacia los Estados Unidos. Se tiene una concepción de que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable;
3. Además, la modernización es un proceso que se evidencia como irreversible. En otras palabras, una vez que los países del tercer mundo entren en contacto con el Occidente no serán capaces de resistirse al impetuoso proceso de modernización.<sup>34</sup>
4. La modernización es un proceso progresivo que a largo plazo no sólo es inevitable sino deseable, dentro de la perspectiva de la teoría de la modernización. Coleman afirma que los sistemas políticos modernizados tienen una mayor capacidad que los sistemas políticos tradicionales para tratar con funciones de identidad nacional, legitimidad, penetración, participación y distribución.
5. Por último, la modernización es un proceso largo. Es un cambio basado más en la evolución que en un salto revolucionario. Tardará generaciones e incluso siglos para que culmine, y su impacto profundo sólo se sentirá a través del tiempo. Todos éstos supuestos se derivan de la teoría evolucionaria fundamentalmente desarrollada en Europa y Estados Unidos.<sup>35</sup>

También hay otro grupo de supuestos clásicos basados más estrictamente en la teoría del funcional-estructuralismo, y son principalmente: a) la modernización es

---

<sup>33</sup> Levy, M. Social Patterns and Problems of Modernization. (Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1967), pp. 189-207.

<sup>34</sup> Tipps, D. *Modernization Theory and the Comparative Study of Societies: A critical perspective*. (New York: Free Press, 1976), pp. 65-77

<sup>35</sup> Huntington, S. *The Change to Change: Modernization, development and politics*. (New York: Free Press, 1976), pp. 30-31; 45-52

un proceso sistemático; el atributo de modernidad forma un todo consistente, aparece inicialmente en grupos ("clusters") que en un primer momento pueden presentarse como aislados; b) la modernización es un proceso transformativo, para que una sociedad alcance la modernidad, sus estructuras y valores tradicionales deben de ser remplazados por un grupo de valores modernos; y c) dada su naturaleza sistemática y transformativa, la modernización es un proceso inminente que introduce el cambio dentro del sistema social.

En conclusión esta teoría le asigna un papel central al estado, afirmando que es este el que debe llevar a cabo los cambios necesarios en la estructura social. El proceso propuesto demanda una reestructuración social en todo nivel: desde el nivel más básico, como la familia, hasta las instituciones estatales más altas. Precisamente por esto, un estado fuerte y estable es necesario para llevar a cabo la tarea de modernizar un país.

#### *2.2.1.2 Teoría del Desarrollo.*

La teoría del desarrollo nace a mitad del siglo XX, entre sus principales exponentes tenemos a Adam Smith y T. H. Malthus. Pretende mediante la recopilación de los factores que demuestran las diferencias entre países (¿por qué unos países siguen siendo pobres?) identificar las condiciones socioeconómicas y las estructuras económicas necesarias para hallar una senda de desarrollo humano y crecimiento económico sostenido.

Desde sus inicios el estudio de las variables dependientes e independientes que conforman la ecuación del desarrollo ha evolucionado en sus conceptos: la **variable dependiente**, su principal cambio deriva de la crítica a la visión utilitarista del bienestar y la aparición de la aproximación basada en las capacidades. Este cambio ha conducido a no entender el desarrollo únicamente como el crecimiento del PIB por habitante y a incorporar otras dimensiones que, como la salud y la educación, resultan igualmente importantes para la calidad de vida o el bienestar de las personas, verdadero objeto del desarrollo. Esta visión

más amplia del desarrollo también ha llevado a la construcción de nuevos indicadores que integren las diferentes dimensiones comprendidas en el desarrollo y a reconsiderar cuáles son los determinantes fundamentales del desarrollo a largo plazo.

En cuanto a las variables independientes, la ecuación del desarrollo ha evolucionado desde una visión centrada en la acumulación de capital a otra centrada en el papel de las instituciones. Éste ha sido un cambio incremental acaecido en gran medida a la luz de las experiencias de desarrollo de las distintas regiones del mundo. La teoría neoclásica del desarrollo, que considera la acumulación de capital como el factor determinante del crecimiento, ha ido progresivamente cambiando su enfoque hacia uno más centrado en la importancia de los incentivos que explican dicha acumulación de capital. Este cambio se inició en parte con la denominada “sorpresa de Solow” (1957), quien mostró que el principal motor del crecimiento se encuentra en la tecnología o la productividad total de los factores más que en la cantidad de factores. Seguidamente, la Nueva Teoría del Crecimiento (NTC) analizó la adaptación de la tecnología y enfatizó la importancia del marco de incentivos definido institucionalmente por los actores políticos, sociales y económicos. Más recientemente, en el último cuarto del siglo XX, el nuevo institucionalismo económico puso de manifiesto la importancia de los incentivos y las restricciones para la adopción tecnológica y la creación del capital humano y físico, lo que ha tenido importantes lecciones prácticas para el desarrollo.<sup>36</sup>

El desarrollo económico se divide en cinco visiones:

- **La conservadora**, los economistas neoclásicos;
- **La reformista**, los keynesianos;
- **La revolucionaria productiva**, por el marxismo tradicional;

---

<sup>36</sup> Oriol Prats J. Revista del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo – CLAD Reforma y Democracia, Teoría y Práctica del Desarrollo. Cambios en las Variables de la “Ecuación del Desarrollo” en los Últimos 50 Años. Publicación No.- 36, oct. 2006. Caracas – Venezuela.

- **La revolucionaria humana**, en torno a economistas del desarrollo humano e izquierdistas actuales (alter-globalistas, ecologistas y feministas); y
- **La revolucionaria personal**, por un heterogéneo conjunto de economistas perennes o transpersonales con antecedentes teóricos en el anarquismo político clásico.

Estas visiones responden las cuestiones básicas de la economía, el desarrollo y la desigualdad Norte-Sur a partir de los siguientes planteamientos y/o posturas:

1. **Postura del liberalismo:** Según esta postura el camino al desarrollo se logra, según realizaron los actuales países ricos, mediante la acumulación de riquezas, aumento de producción e innovación tecnológica. (primeras teorías sobre el desarrollo).
2. **Postura del keynesianismo:** Según la postura del keynesianismo, el liberalismo tiene defectos (como que países con buen crecimiento de producción no se desarrollaban) que dificultan el desarrollo de los países, lo que hace necesarias reformas estructurales a los países pobres, o incluso a la economía global.

Sin embargo, esta postura considera que el desarrollo se logra por un capitalismo similar al usado por países ricos. Pero procurando tener un mercado interno poderoso y saneado, gran importancia de los sectores macroeconómicos primario, secundario y terciario de manera equilibrada, un flujo económico estable y poca dependencia del exterior. Por ende de acuerdo a esta teoría el incremento productivo es el factor necesario para el desarrollo.

Según la postura Keynesiana hay dos herramientas fundamentales para influir en la economía: la política monetaria y la política fiscal. A través de la política monetaria, el gobierno puede variar la cantidad de dinero o la tasa de interés con la que presta dinero a los bancos.

3. **Postura del marxismo:** Esta postura sostiene que los países subdesarrollados, aunque realicen reformas tanto internas como externas, jamás llegarán al desarrollo, ya que los países que ya se han desarrollado se los impide por que no es conveniente. La conclusión que se obtiene es que para desarrollarse debe hacerse otro modelo económico alternativo. Como el socialismo soviético o el teórico de Marx. Esta postura se convirtió en el estandarte de los autores de izquierda, a fines de los sesenta, para debilitarse en los ochenta y noventa con la caída de la Unión de Repúblicas Socialistas y Soviéticas - URSS. Según esta postura los países capitalistas del Norte (Primer Mundo) se desarrollaron marginando y subdesarrollando a los del Sur (Tercer Mundo) debido a la explotación colonialista e imperialista para la extracción de recursos naturales y el uso de mano de obra barata que les permita mantener su bienestar y niveles de consumo a costa de éste.

Según esta teoría existe un norte o centro que acumula riquezas e innova en tecnología pero a costa de explotar al sur o periferia que carece de industria y formas de acumular riquezas por imposición de los países ricos, perpetuando un desarrollo desigual. Los marxistas propusieron una vía hacia el desarrollo diferente a la del capitalismo: el Socialismo.

4. **Postura del humanismo:** Según esta postura el principal error de sus opositores es que estos se enfocan tanto en el método que olvidan el objetivo, y que no es, necesariamente, el desarrollo económico. Este enfoque es muy crítico del capitalismo, sosteniendo que se deben realizar cambios radicales al sistema económico, para garantizar mayor bienestar de la gente, que es lo que sí importa.

Esto lleva a una progresiva humanización del concepto de desarrollo pero se encuentra en conflicto frecuente con el tema de aumento de producción. Ya que al centrarse en lo meramente económico se deja de lado el valor de lo social en un país, como sostienen sus adeptos. Esta postura no critica

más que la vía al objetivo, ¿qué tipo de desarrollo se desea? Postula que el desarrollo económico no es suficiente, ya que si no existe una mejora social y humana todo es en vano.

Según esta postura no es beneficioso seguir el mismo camino que recorrieron los países ricos. Ya que tiene un grave precio social y ecológico, por lo que se debe buscar vías económicas alternas. Por lo tanto consideran que el desarrollo tradicional, basado en la industrialización y la producción está errado y lo reemplazan con uno basado en el **desarrollo humano**, es decir, el aumento de las oportunidades socio-económicas o de las capacidades humanas que en un país llevan al desarrollo, considerando como requisitos mínimos:

- Disponibilidad de productos (mediante aumento de producción), o una mejora material del nivel de vida. Lo que da más oportunidades.
- Longevidad (Esperanza de vida), indica el bienestar y sanidad, mayores oportunidades.
- Acceso a la educación (medible con tasas de alfabetización y escolarización) se toma como criterio de cultura e información, entendiendo que ayuda a conocer y aprovechar mejor las oportunidades.

La base que funda este pensamiento proviene de varias fuentes:

- Social: Aduce que el aumento de la producción que requiere la vía tradicional requiere la explotación y represión de los pobres.
- Ecologismo: La postura indica que según la visión tradicional industrial requiere un daño irreparable al medio ambiente. Considera que el planeta no resistiría que todos los países se desarrollen del modo tradicional.
- Feminismo: según este punto de vista, el pensamiento machista de crecimiento pone en desventaja y margina a las mujeres, la mayoría de la población mundial. Considerando que las deja más vulnerables además ante crisis económicas.

5. **Postura del individualismo y anarquismo:** Según esta postura, fuertemente influenciada por el anarquismo, surgida no de intelectuales de países ricos, no tienen el mismo concepto de subdesarrollo que las de países aquellos, por lo que posee postulados más filosóficos que las anteriores, ya que se relaciona a las tradiciones culturales no occidentales, como la *filosofía perenne*, que llevan al desarrollo a centrarse en el crecimiento personal y la autorrealización, *progreso interior*. Ya que consideran al individuo como base de la sociedad (los cambios empiezan por el individuo y luego en la sociedad).

Postula que el real desarrollo es en el interior del ser humano, por lo que su consecuencia es un cambio en la economía (y no un cambio económico como origen), ya que es un movimiento de unidad y amor interno, solo a partir de eso, en la relación con nuestro entorno y quienes nos rodean, se inician cambios en la sociedad.<sup>37</sup>

### ***2.2.1.3 Teoría del ingreso permanente para el consumo.***

La teoría del ingreso fue expuesta por Milton Friedman<sup>38</sup> en 1957, se fundamenta en la idea de que el consumo y el ahorro no son función del ingreso corriente, sino de dos tipos de ingresos: a) el ingreso permanente, definido como el ingreso futuro esperado; y b) el ingreso transitorio o no esperado, de naturaleza estocástica.

Al existir un incremento de la renta, las personas discernirán si se trata de un aumento permanente o transitorio. Para Friedman, un incremento transitorio de la renta no influye en el consumo corriente, y por lo tanto, se ahorra casi en su

---

<sup>37</sup> Recuperado el 21 de Junio del 2012, de <http://www.portalplanetasedna.com.ar/economia5.htm>

<sup>38</sup> Milton Friedman (Nueva York, 1912 - San Francisco, 2006) Economista estadounidense. Junto a Henry Simons y F. A. Von Hayek, es el principal representante de la llamada Escuela de Chicago. Considerado uno de los más grandes economistas de su época, recibió multitud de honores, incluido el Premio Nobel de Economía (1976). Sus postulados fueron la base de las políticas neoliberales que se establecieron en algunos países en la década de 1980: fueron adoptados por el Gobierno chileno del general Pinochet y, aunque sin llegar a abandonar del todo la asistencia social, por el Gobierno Reagan en EE.UU. y por el de Margaret Thatcher en el Reino Unido. De hecho, en las ideas de Friedman y, en general, de la Escuela de Chicago, se halla el fundamento teórico del denominado *neoliberalismo* actual.

totalidad, aumentando la riqueza del individuo, y consecuentemente su consumo futuro. El mismo razonamiento es válido en términos agregados. Shocks exógenos a una economía, como un incremento de los términos de intercambio, favorecerían, bajo esta hipótesis el ahorro total.

El análisis de este tema parte de la teoría de los ciclos de la vida para el consumo y el ahorro: La familia percibe un flujo de ingresos durante su vida, que se extiende por varios períodos o años y por tanto, necesita seleccionar una trayectoria de consumo a través de su vida que sea consistente con sus ingresos a lo largo de este mismo lapso. En cualquier período dado, la familia puede consumir menos o más que su ingreso en tal período. Si consume menos y ahorra más, con el tiempo, ese ahorro se usará para pagar un consumo más amplio en algún período futuro. Si consume más, se ve obligada a des ahorrarse en el período actual y, como resultado, su consumo futuro se reducirá.

Dichas decisiones, generalmente se basan en las expectativas sobre los ingresos futuros y los intereses que podrán ganar sobre su ahorro. Por tanto, este proceso de toma de decisiones posee un carácter intertemporal, ya que se supone que las familias basan sus decisiones de consumo cuidadosamente.<sup>39</sup>

En conclusión la teoría de Milton Friedman establece que el consumo depende del ingreso permanente, siendo este un promedio entre el ingreso presente y el ingreso futuro, por ende para lograr el desarrollo de la economía debemos procurar que las personas posean un ingreso permanente que permita elevar su nivel de consumo.

#### ***2.2.1.4 Teoría del Desarrollo Económico.***

Según Joseph A. Schumpeter *“el desarrollo en nuestro sentido, es un fenómeno característico, totalmente extraño a lo que puede ser observado en la corriente circular, o en la tendencia al equilibrio. Es un cambio espontáneo y discontinuo en los cauces de la corriente, alteraciones del equilibrio, que*

---

<sup>39</sup> Recuperado el 21 de Junio del 2012, de <http://www.elprisma.com/apuntes/economia/teoriadelconsumo/>

*desplazan siempre el estado de equilibrio existente con anterioridad. Nuestra teoría del desenvolvimiento no es sino el estudio de éste fenómeno y los procesos que lo acompañan*”<sup>40</sup>; en otras palabras es el conjunto de cambios económicos que tienen un origen interno en la economía. Es decir, utiliza los recursos existentes en una economía de forma distinta a la actual. Ahora, si partimos de situación de equilibrio con desempleo, donde existe una gran cantidad de recursos ociosos, podemos considerar la puesta en práctica de nuevas combinaciones de los factores productivos existentes, aunque desempleados, con una forma de desenvolvimiento. Así nuevos agentes serán introducidos en la corriente circular como gerentes, trabajadores o productores rudimentarios. Esta corriente circular se caracteriza por que los individuos producen lo que consumen y consumen lo que necesitan, es decir que la producción sigue a las necesidades.

Schumpeter en su teoría distingue los siguientes casos de desenvolvimiento:

- a. Introducción de un bien o de una nueva calidad de un bien.
- b. Introducción de un nuevo método de producción que no precisa fundarse en un descubrimiento nuevo desde el punto de vista científico y puede consistir en una nueva forma de manejar comercialmente una mercancía.
- c. Apertura de un nuevo mercado.
- d. Desarrollo de una nueva fuente de insumos.
- e. Cambios en la organización industrial.

El caso a. puede darse en cualquier lugar y en todos los niveles de ingresos, ya que siempre existirá alguien que pueda producir un mismo bien pero de mejor calidad, basado en su mayor habilidad o destreza natural. El caso b. y e. surge de la división del trabajo, donde la especialización de la mano de obra perfecciona los métodos de trabajo. En el caso c. si el objetivo al aperturar el mercado es ampliarlo mediante la introducción de nuevas personas de menores ingresos,

---

<sup>40</sup> Schumpeter Joseph A. 1957. “Teoría del Desenvolvimiento Económico. Tercera Edición. Ed. F.C.E. Pp. 75.

como un aumento del volumen del mercado. Y de las nuevas formas de organización y producción de la gente de menores ingresos salen nuevas fuentes de aprovisionamiento de materia prima o bienes semimanufacturados (caso d.).

En la teoría del desenvolvimiento existen dos factores fundamentales: el crédito y el empresario, quien es el encargado de efectuar las combinaciones con el fin de mejorar los procesos de producción. La función de este empresario no tiene que ver con la acumulación de riquezas; por lo cual podemos considerar al microempresario como parte fundamental de esta teoría.

El microempresario debido a que es una persona pobre o de bajos recursos cuya única motivación es su deseo de salir de la pobreza, generalmente imposibilitado para adquirir nuevos medios de producción por cuenta propia recurre al crédito como fuente de financiamiento para emprender una actividad; tal como señala Schumpeter *“El talento de la vida económica cabalga sobre el corcel de sus deudas”*<sup>41</sup>. Para este autor el crédito dado que es el impulsor de nuevas combinaciones, llega incluso a ocupar el lugar del capitalista, es el que *“hace posible la realización de nuevas combinaciones, y parece como si autorizara a los hombres en nombre de la sociedad a realizarlas. Es el ephor de la economía de cambio”*<sup>42</sup>. Por lo expuesto se puede relacionar la teoría del desenvolvimiento económico de Schumpeter con el desarrollo microempresarial.

Tanto el nuevo empresario como el microempresario no cuentan con el poder adquisitivo que se genera de ventas anteriores, por lo que deben primero convertirse en deudores de la sociedad capitalista, ambos requieren poder adquisitivo antes de necesitar algún bien y de convertirse en agentes de cambio.

Si bien es cierto que el sistema capitalista promueve la acumulación de capital como condición básica para el desarrollo, varios estudiosos en la materia reconocen la necesidad de contar con mentes creativas e innovadoras que sean el

---

<sup>41</sup> *Ibíd.*, pág. 80

<sup>42</sup> *Ibíd.*, pág. 84

motor de impulso para el desarrollo de una economía, ya que son ellos los generadores de grandes ganancias que permiten la acumulación de riquezas. También suele darse el caso que esa persona que se enriqueció dedica su fortuna al consumo y no al desarrollo de nuevas innovaciones, se transforme en un agente que frene el ritmo de crecimiento económico.

El principal problema que deben enfrentar los nuevos empresarios o los microemprendedores en economías en desarrollo es la falta de mercados de capitales (que destinen fondos a nuevas inversiones) o incluso la dificultad de acceso a ellos, siendo estas las causas del estancamiento del desarrollo de muchas economías, que incluso padecen de una fuerte polarización de ingresos.

Todo empresario que quiere liderar el desenvolvimiento necesita emplear los servicios de los distintos factores de producción, pero necesitará poder de compra. Cuando el empresario es pobre, es evidente su imposibilidad de adquirir estos factores, pero como la riqueza no está relacionada con la función de un empresario, este debe recurrir al crédito. Entonces, si los empresarios dependen del crédito y los pobres pueden ser empresarios, los pobres también deberían gozar del acceso al crédito para poder realizarse. Muhammad Yunus dice al respecto: *“Esa gente no era pobre por estupidez o por pobreza. Trabajan el día entero, cumpliendo tareas físicas de gran complejidad. Eran pobres porque las estructuras financieras del país no tenían la vocación de ayudarlos a mejorar su suerte.”*<sup>43</sup> Si los pobres no tienen acceso al crédito no podrán dejar de serlo nunca. Quedan excluidos del proceso de desenvolvimiento y el país se priva de sus aportes.

En la actualidad en países de Latinoamérica entre otros la asistencia pública crea una dependencia de la ayuda que priva del incentivo para actuar individualmente y salir adelante. Se produce un crowdingout (efecto desplazamiento) del esfuerzo personal, la austeridad y la autonomía, desperdiciando el potencial de muchos empresarios.

---

<sup>43</sup> Yunus Muhammad, Hacia un Mundo sin Pobreza. Ed. Andrés Bello, 1999. Pág. 27

En la teoría del desenvolvimiento se establece que solo el empresario precisa del crédito y se distingue entre crédito normal y crédito anormal. El primero “*crea un derecho a una parte del dividendo social, que representa y puede ser considerada como servicios prestados, con entrega previa de bienes existentes*”. El segundo “*crea también derechos al producto social que, en ausencia de servicios productivos pasados, solamente pueden describirse como certificados de servicios futuros, o de bienes por producirse*”<sup>44</sup>. Es evidente que el microcrédito se acerca más a la segunda categoría; el microemprendedor o microempresario al igual que el empresario de Schumpeter, necesita del crédito como fuente de poder adquisitivo que le permite realizar sus nuevas combinaciones.

Desde Adam Smith en adelante varios economistas han afirmado la necesidad de la ampliación del mercado para estimular el crecimiento de la economía basada en la división del trabajo y en la economía de intercambios. En la actualidad a nivel mundial los países buscan ampliar su mercado impulsando el comercio exterior, olvidándose del gran mercado que poseen en su interior y por lo tanto no logran desarrollar políticas de ingresos que permitan introducir al mercado a una gran parte de la sociedad. Desarrollan programas sociales que crean dependencia, en vez de procurar formas sustentables de aumentar el poder adquisitivo de la población de menores ingresos.

En la mayoría de los países tal como en Ecuador, la manera más natural de conseguir poder adquisitivo es mediante el trabajo en relación de dependencia, muy pocos programas fomenta y/o apoyan la cultura del emprendimiento o la generación de trabajo en forma independiente, el cual según el profesos Yunus posee las siguientes ventajas:

- El trabajo independiente le permite a una persona pobre recuperar la confianza en sí mismo.
- Ofrece la posibilidad de escapar de la dependencia de las ayudas sociales.

---

<sup>44</sup> Schumpeter Joseph A. 1957. “Teoría del desenvolvimiento económico. Tercera Edición. Ed. F.C.E. Cap. 3. Pp. 155.

- El tener una pequeña tienda o un taller de fabricación, brinda el apoyo moral necesario para vencer la depresión que puede generar el desempleo.
- Ayuda a vencer los estragos de la pobreza.
- Da una oportunidad de ganarse la vida a quienes sufren de algún tipo de discriminación.
- Puede brindar las herramientas para que un pasatiempo se transforme en una actividad remunerada.
- Al no ser una estructura rígida, ofrece oportunidades de generación de ingresos a hombres y mujeres por igual.

El que un país desarrolle políticas que faciliten el acceso al crédito para nuevos emprendimientos, posibilita a cada hombre o mujer a explorar su potencial y realizarse como persona, y a la sociedad le permite descubrir sus recursos ocultos y extender sus horizontes. Sin embargo cuando el crédito solo está al alcance de quienes demuestran poseer capital, este deja de ser una vía para vencer el desempleo y la pobreza; y no se cumple la función de prestamista señalada por Schumpeter e imposibilita el desenvolvimiento de una economía.

El crédito contribuye a una mejor distribución de los ingresos de la sociedad. Porque a través de estas ganancias pasadas se canalizan nuevos emprendimientos. Dejando de lado la teoría de la “Copa de Champagne” por la cual los ingresos extraordinarios de los nuevos negocios llegan al resto de la sociedad como un derramamiento de poder de compra que se da a través del consumo. A cambio tenemos la teoría de la “Palangana” donde van a parar las ganancias de desenvolvimientos anteriores y de donde cualquier persona con iniciativa puede acceder a solicitar el poder de compra para llevar adelante nuevos desenvolvimientos. Es decir que de las oportunidades que tengan aquellas personas con grandes ideas depende el desarrollo de la sociedad.

Desde hace años el desarrollo microempresarial ha estado impulsando a la gente pobre a ser protagonistas en sus vidas, a usar sus capacidades, les ha permitido

disponer de las cosas del mundo y hacerse dueños del fruto de su trabajo. Con sus iniciativas y el microcréditos estos emprendedores han tenido la oportunidad de liderar sus destinos, contribuyendo así de forma eficaz al desarrollo integral de la economía.

## **2.2.2 Marco Conceptual.-**

### **2.2.2.1 Análisis FODA:**

El Análisis FODA, también conocido como Matriz DOFA, o en inglés SWOT, es una herramienta que sirve para estudiar la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (amenazas y oportunidades) en una matriz cuadrada.

Al desarrollar una planificación estratégica, el análisis FODA permite contestar las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se puede explotar cada fortaleza?
- ¿Cómo se puede aprovechar cada oportunidad?
- ¿Cómo se puede detener cada debilidad?
- ¿Cómo se puede defender de cada amenaza?

Este recurso fue creado a principios de la década de los setenta y produjo una revolución en el campo de la estrategia empresarial. El objetivo del análisis DAFO es determinar las ventajas competitivas de la empresa bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más le convenga en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve. El análisis consta de cuatro pasos:

1. Análisis Externo, llamado "Modelo de las cinco fuerzas de Porter".
2. Análisis interno.
3. confección de la matriz DAFO.
4. Determinación de la estrategia por emplear.

### ***2.2.2.2 Balanza comercial:***

La Balanza comercial mide el saldo neto (positivo o negativo) de las exportaciones de bienes de un país al resto del mundo menos sus importaciones de bienes desde el resto del mundo en un periodo determinado. No incluye la prestación ni la contratación de servicios con el exterior, como por ejemplo transporte, seguros o intereses. En el Ecuador la balanza comercial se divide en petrolera y no petrolera, a fin de tener una idea más clara del desenvolvimiento de las transacciones netas con el exterior de los sectores no petroleros.

### ***2.2.2.3 Economía popular y solidaria:***

De acuerdo a lo establecido en el Art. 1 de la Ley Orgánica de la Economía solidaria y del sector financiero popular y solidario; se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, de forma individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

### ***2.2.2.4 Estudio de factibilidad.-***

El estudio de factibilidad es el análisis comprensivo que sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión y si se procede su estudio, desarrollo o implementación.

Este estudio está compuesto por tres análisis, que son la base en la cual se apoyan los inversionistas para tomar una decisión: análisis de mercado, análisis técnico y análisis financiero.

#### ***2.2.2.5 Estudio socioeconómico:***

El estudio socioeconómico consiste en recoger información relevante de los diferentes aspectos relacionados con las condiciones sociales de los grupos afectados por el proyecto y los impactos en el bienestar que pueda causar el mismo. Está dirigido a identificar los distintos grupos de población que se ven implicados por el proyecto, tanto por el lado de la oferta de insumos como por el lado de la demanda del producto final, además estudia las características del comportamiento de los afectados en los mercados de los diferentes bienes y servicios involucrados en la ejecución de un proyecto.

#### ***2.2.2.6 Industria textil:***

Es el nombre que se da al sector de la economía dedicado a la producción de ropa, tela, hilo, fibra y productos relacionados. Aunque desde el punto de vista técnico es un sector diferente, en las estadísticas económicas se suele incluir la industria del calzado como parte de la industria textil.

Los textiles son productos de consumo masivo que se venden en grandes cantidades. La industria textil genera gran cantidad de empleos directos e indirectos, tiene un peso importante en la economía mundial. Es uno de los sectores industriales que más controversias genera, especialmente en la definición de tratados comerciales internacionales. Debido principalmente a su efecto sobre las tasas de empleo.

#### ***2.2.2.7 Manufactura textil:***

La manufactura textil es una de las industrias más antiguas de la humanidad. El tejido más antiguo conocido es anterior al 5000 A.C. Para hacer textiles, el primer requisito es contar con una fuente de fibra de la cual se pueda hacer un hilo, principalmente rotándolo. El hilo es procesado tejiéndolo o entrelazándolo, lo que convierte el hilo en tela. La máquina usada para entrelazar es el telar. Para decoración, el proceso de dar color al hilo o de terminado al material es el teñido.

El procesamiento usual de los textiles incluye 4 etapas: formación del hilo a partir de la fibra, formación de la tela, proceso de humidificación y fabricación.

#### ***2.2.2.8 Microfinanzas:***

Las microfinanzas es un mecanismo financiero corporativo que ofrece nuevos productos a los mercados financieros formales, como bancos regulados y bolsas de valores, para hacer frente a los problemas de racionamiento de crédito que aplican estas instituciones a grandes segmentos de la población, especialmente a sectores de bajos ingresos o geográficamente distantes de las zonas rurales. Esta característica permite que las microfinanzas se conviertan en una de las actividades de elevada importancia en la reducción de la pobreza, mediante la provisión de servicios financieros, como el ahorro, préstamos y seguros, entre otros. Este producto financiero ha logra una mayor amplitud del aspecto del financiamiento, al permitir que hogares y personas que se encuentran en la línea de pobreza o bajo la misma, puedan acceder a programas de microcrédito.

Además, las microfinanzas promueven el desarrollo de microempresas, y de esta forma procuran contribuir a la generación de mayores ingresos, mayores fuentes de empleo y volver más dinámico el sector informal, contribuyendo de esta forma al desarrollo económico del país.

#### ***2.2.2.9 Microcréditos.-***

Los microcréditos son pequeños préstamos realizados a personas de bajos recursos o pobres, a quienes no conceden préstamos los bancos tradicionales. Los microcréditos posibilitan, especialmente en países en vías de desarrollo, que muchas personas sin recursos puedan financiar proyectos y/o emprendimientos laborales, por su cuenta que les generen unos ingresos.

El microcrédito nace en Bangladesh en el año de 1974, uno de los países más pobres, cuando el economista Muhammad Yunus descubrió que cada pequeño

préstamo podía producir un cambio sustancial en la posibilidad de alguien sin otros recursos para sobrevivir.

#### **2.2.2.10 Microempresa:**

Se define como Microempresa a aquella empresa operada por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción o de comercialización de bienes, o de prestación de servicios y que posee las siguientes características:

- a. El propietario o propietarios de la empresa laboran en la misma.
- b. El número total de trabajadores y empleados no excede de diez (10) personas.
- c. El valor total anual de las ventas no excede de doce (12) Unidades Impositivas tributarias, en Ecuador para el año 2012, el valor de una unidad impositiva tributarias es de \$ 9,720.00.<sup>45</sup>

Las microempresas son especialmente importantes para las mujeres porque ellas son desproporcionadamente activas como microempresarias comparadas con su participación en la economía como un todo. Las microempresas proveen de oportunidades de obtener ingreso importante para mujeres solas (solteras, divorciadas, separadas o viudas) y para mujeres que necesitan combinar el hogar y las actividades del negocio. Es a través de una microempresa que un porcentaje sustancial de mujeres entra en la fuerza laboral y gana ingreso para ellas y sus hogares.

#### **2.2.2.11 Planificación Estratégica:**

Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es

---

<sup>45</sup> Servicio de Rentas Internas (2012). Tabla de Impuestos a la Renta 2012. 08 de julio del 2012. <http://www.sri.gob.ec/web/guest/tarifas>.

necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación.

#### **2.2.2.12 Plan Operativo:**

El plan operativo es un documento en el cual los directores, jefes departamentales, o coordinadores responsables de un área dentro de la institución (pública o privada), enumeran los objetivos y las actividades que deben desempeñar en el corto plazo, generalmente el tiempo establecido es de un año lo que hace que también sea conocido como plan operativo anual o POA.

El plan operativo es la culminación del detalle de un plan estratégico y de un plan director. Debido a esta circunstancia, el POA debe adaptarse a los objetivos generales o institucionales, y traducir la estrategia global de la misma en el día a día de sus trabajadores.

#### **2.2.3 Marco Demográfico.-**

En el año 2009 ante la necesidad de recuperar la planificación en el país y redefinir un nuevo modelo de Estado, que contemple objetivos y metas de desarrollo en el que se articulen la política pública con el desarrollo nacional, surge el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013.

Con fines de planificación de acciones estratégicas que incentiven la producción, se dividió al Ecuador en siete las zonas de planificación, estas zonas son:

- Zona 1: Esmeraldas, Carchi, Imbabura, Sucumbíos
- Zona 2: Pichincha, Napo, Orellana
- Zona 3: Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo
- Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas
- Zona 5: Península de Santa Elena, **Guayas**, Los Ríos, Bolívar
- Zona 6: Cañar, Azuay, Morona Santiago
- Zona 7: El Oro, Loja, Zamora Chinchipe

La Zona 5, está conformada por las provincias de Bolívar, Los Ríos, Guayas y Santa Elena, integrada por 48 cantones y 157 parroquias, de las cuales 70 son rurales, distribuidas en un área de 31.642,9 km<sup>2</sup>, representando el 12% del territorio ecuatoriano. Tiene una población estimada, al 2010, de 4'915,932 habitantes, que representa el 33,94% de la población total del país, de los cuales el 74,5% se localiza en las zonas urbanas<sup>46</sup>.

El territorio se conforma por un sistema de ciudades en las que destaca **Guayaquil** como eje de desarrollo, siguiendo en tamaño poblacional ciudades como Babahoyo, Durán, Milagro, Quevedo y Santa Elena. En este grupo de ciudades las relaciones se basan en el intercambio comercial.

*La dinámica económica de esta Zona aporta con el 30% al Valor Agregado Bruto Nacional (VAB), lo que denota la importancia de su contribución a las actividades económicas nacionales; aporta con el 54% de la producción nacional de pesca, con el 42% de la producción industrial manufacturera y el 32% de la agricultura y ganadería. Al interior de la Zona de Planificación, el sector terciario - comercio y servicios - es el que más aporta con el 60%, seguido del sector secundario - industria y manufactura - con el 25% y por último el sector primario con 15%, razón por la cual alrededor del 50% de la población económicamente activa - PEA se encuentra distribuida en actividades terciarias. En los lugares donde se produce arroz, la PEA se concentra en actividades primarias. Esta Zona dispone de 475.128 hectáreas para cultivos permanentes de banano, cacao, café, caña de azúcar y naranja; 527.712 hectáreas para cultivos transitorios de arroz y maíz; y 676.887 hectáreas disponibles para las actividades pecuarias. Como infraestructura de apoyo cuenta con silos, mercados, piladoras y centros de acopio.*

*En la zona, existen tres ingenios azucareros, de los cuales, Valdez y San Carlos, producen el 70% del consumo nacional. Existen industrias emparadoras de atún*

---

<sup>46</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011). Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. 30 de junio del 2012, de <http://www.inec.gob.ec/cpv/>

*en la zona de Posorja, Monteverde y Guayaquil; en Quevedo industrias procesadoras de alimentos; y, en el sector de Salinas de Bolívar, una microempresa que ha destacado a nivel internacional como es el Salinerito.*

*La Zona de Planificación 5 presenta diversas zonas de vida y ecosistemas, que van desde, páramos y sistemas montañosos en la Cordillera Occidental de los Andes, entre 4.000 y 4.500 m de altura en la provincia de Bolívar, pasando por las estribaciones de la Cordillera Occidental al noreste y terrenos semiondulados en la provincia de Los Ríos, hasta la cordillera costanera en las provincias del Guayas y Santa Elena, en las cuales encontramos llanuras, estuarios, manglares, playas, cordones litorales, etc.; de este modo, conformando un conjunto paisajístico, óptimo*

*Para el desarrollo de la actividad turística. En relación a las áreas protegidas, el 1,4% del total nacional de áreas terrestres y el 0,33% de áreas marinas se encuentran en este territorio. Sin embargo, se estima que aproximadamente el 8,41% de la superficie corresponde a áreas naturales que deberían ser protegidas y no cuentan con estatus legal de conservación. El resto del territorio está dedicado a actividades productivas y asentamientos humanos.<sup>47</sup>*

Por la mitad del siglo pasado la población de la provincia del Guayas, llegaba a los 582.144 habitantes, pero para el año 2010, la población total era de 3.645.483 personas según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). La población tiene un rápido crecimiento, especialmente la urbana, debido a las importantes corrientes migratorias internas, de distintas zonas del Ecuador.

Hay que destacar que desde los inicios de la República, en la provincia se han establecido inmigrantes de diferentes países de Europa, Asia y Medio Oriente cuyo aporte al desarrollo de las actividades económicas, artísticas y culturales ha sido de gran importancia.

---

<sup>47</sup> Consejo Nacional de Planificación de la República del Ecuador (2009). Zona de Planificación 5 – Caracterización. Plan Nacional del Buen Vivir (482-487). Quito: SENPLADES.

La población de la provincia se encuentra distribuida en 25 cantones, como lo demuestra la tabla No. 2.

**Tabla No. 2**  
**Población de la Provincia del Guayas por Cantón**

CANTONES	No. DE HABITANTES		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alfredo Baquerizo Moreno	13.013	12.166	25.179
Balao	10.998	9.525	20.523
Balzar	28.001	25.936	53.937
Colimes	12.423	11.000	23.423
Daule	60.195	60.131	120.326
Durán	116.401	119.368	235.769
El Empalme	38.024	36.427	74.451
El Triunfo	22.824	21.954	44.778
Gral. Antonio Erizadle	5.369	5.273	10.642
Gral. Villa mil Playas	21.242	20.693	41.935
<b>Guayaquil</b>	<b>1.158.221</b>	<b>1.192.694</b>	<b>2.350.915</b>
Isidro Ayora	5.585	5.285	10.870
Lomas de Sargentillo	9.466	8.947	18.413
Marcelino Mari dueña	6.265	5.768	12.033
Milagro	83.241	83.393	166.634
Naranjal	36.625	32.387	69.012
Naranjito	19.063	18.123	37.186
Nobel	9.856	9.744	19.600
Palestina	8.354	7.711	16.065
Pedro Cabo	22.608	20.828	43.436
Salitre	29.828	27.574	57.402
Zamorondón	33.502	34.088	67.590
Santa Lucia	20.276	18.647	38.923
Simón Bolívar	13.270	12.213	25.483
Ya guachi	31.264	29.694	60.958
<b>TOTAL DE HABITANTES EN LA PROVINCIA</b>	<b>1.815.914</b>	<b>1.829.569</b>	<b>3.645.483</b>

Fuente: <http://www.guayas.gob.ec/cantones>  
<http://www.inec.gob.ec/cpv>

Elaboración: Las Autoras

La ciudad de Guayaquil no solo es la más poblada de la provincia, también es la de mayor desarrollo financiero, comercial, e industrial; considerada una de las

ciudades más grandes de América del Sur posee una infra estructura dónde convergen las edificaciones coloniales con estructuras modernas, que apoyan su desarrollo turístico y cultural. En ella se pueden encontrar atractivos culturales y naturales que pueden satisfacer hasta a los visitantes más exigentes. Sus vías de acceso terrestre están asfaltadas y en buen estado, cuenta con un Aeropuerto Internacional y una Terminal Terrestre (considerada entre una de las mejores de América Latina).

Guayaquil está dividido en 16 parroquias urbanas y 5 parroquias rurales, entre sus parroquias urbanas tenemos: Pedro Cabo, Francisco Roca, Tarqui, Roca fuerte, 9 de Octubre, Olmedo, Bolívar, Sucre, Urdaneta, Ayacucho, García Moreno, Ximena (dónde se encuentran los populosos sectores del Suburbio y **el Guasmo**), Febres Cordero, Letamendi, Pascuales y Chongón. Entre las parroquias rurales podemos mencionar: Juan Gómez Rendón (Progreso), Puna, Tengue, Pesora, y El Morro.

Entre los barrios más populares y tradicionales fundados en Guayaquil, podemos enunciar:

- Al sur de la ciudad encontramos los barrios Centenario, el Astillero, Cristo del Consuelo, **el Guasmo**, y el Suburbio.
- En el Centro tenemos el barrio 9 de Octubre, las Peñas (que es el barrio más antiguo de Guayaquil), el Cerro Santa Ana, Malecón del Salado, y la Bahía.
- Al Norte se localizan los barrios Urdes, Zamborondón - La Puntilla, la Alborada, los Ceibos, Mapasingue y Bastión Popular.

Dado el incremento del número de habitantes, en los últimos años en Guayaquil se han originado una numerosa cantidad de ciudadelas privadas que brindan un nivel aceptable de comodidad a sus habitantes.

Al sur de la ciudad de Guayaquil, encontramos “**El Guasmo**” que es un barrio popular, de clase humilde. Se estima que en este sector guayaquileño vivan casi 212.989 habitantes<sup>48</sup>, cuya extensión es de 19’761.287 metros cuadrados conformado por diversos sub-sectores entre los cuales localizamos la **Cooperativa Pablo Neruda**, sector urbano-marginal, en el que se desarrollará el presente proyecto de investigación.

La Cooperativa Pablo Neruda se levantó alrededor del año 1978, en terrenos municipales provista de inmensos manglares. Está constituido como pre-cooperativa de vivienda de la zona sur del cantón Guayaquil desde el 3 de marzo de 1980. Se encuentra establecida como un área urbana rodeada de los esteros Cobina y Lagarto. En esta zona viven 3,739 personas de las cuales 1,806 son hombres y 1,933 mujeres, divididos en los siguientes grupos de edades:

**Tabla No. 3**  
**Población de la Coop. Pablo Neruda por Edades.**

Grupos de edad	Casos	%	Grupos de edad	Casos	%
Menor de 1 año	63	1,70%	De 45 a 49 años	194	5,20%
De 1 a 4 años	355	9,50%	De 50 a 54 años	169	4,50%
De 5 a 9 años	389	10,40%	De 55 a 59 años	107	2,90%
De 10 a 14 años	405	10,80%	De 60 a 64 años	116	3,10%
De 15 a 19 años	406	10,90%	De 65 a 69 años	24	0,60%
De 20 a 24 años	424	11,30%	De 70 a 74 años	34	0,90%
De 25 a 29 años	336	9,00%	De 75 a 79 años	19	0,50%
De 30 a 34 años	246	6,60%	De 80 a 84 años	18	0,50%
De 35 a 39 años	206	5,50%	De 85 a 89 años	15	0,40%
De 40 a 44 años	210	5,60%	De 90 a 94 años	3	0,10%
<b>Subtotal 1</b>	<b>3.040</b>	<b>81,30%</b>	<b>Subtotal 2</b>	<b>699</b>	<b>18,70%</b>
<b>Total</b>	<b>3.739</b>	<b>100%</b>			

Fuente: Censo de población y vivienda 2010  
 Elaborado: Unidad de análisis - INEC

<sup>48</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011). Censo de población y vivienda 2010. Ecuador en cifras. Recuperado el 14 de julio del 2012, de [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)

La estructura demográfica de la comunidad está constituida por población de diferentes culturas y costumbres, conforme al siguiente detalle:

**Tabla No.- 4**  
**Grupos Étnicos predominantes en la Coop. Pablo Neruda**

<b>Autoidentificación según cultura y costumbres</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Indígena	3	0,1 %
Afroecuatoriano	1.107	29,6 %
Negro	281	7,5 %
Mulato	296	7,9 %
Montubio	139	3,7 %
Mestizo	1.606	43,0 %
Blanco	294	7,9 %
Otro	13	0,3 %
<b>Total</b>	<b>3.739</b>	<b>100,0 %</b>

Fuente: Censo de población y vivienda 2010  
Elaborado por: Unidad de análisis – INEC

#### **2.2.4 Marco Geográfico.-**

La provincia del Guayas limita al norte con las provincias de Manabí y Los Ríos, al sur con la Provincia de El Oro, así como también con el Golfo de Guayaquil, al este con las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo, Cañar y Azuay, y al oeste con la provincia de Manabí y la provincia de Santa Elena y el Océano Pacífico.

Además del territorio continental, pertenecen a la jurisdicción de la provincia las islas que se encuentran en el Golfo de Guayaquil, en especial la Isla Puná que funciona como parroquia rural del cantón Guayaquil.

El territorio de la provincia del Guayas, posee una superficie de 17,139 km<sup>2</sup>, está situada en la llanura central de la región Litoral de Ecuador. Se encuentra atravesada por un sector de la cordillera costanera Chongón-Colonche, que nace al este del cerro Santa Ana, frente a la ciudad de Guayaquil y se prolonga hacia la provincia de Manabí; sus elevaciones no superan los mil cien metros sobre el nivel del mar.

Entre los principales recursos naturales de la provincia se encuentran el arroz, el azúcar, el cacao, y el café. El clima del Guayas es propicio para las plantaciones de algodón, oleaginosas, banano, muyuyo, pegapega, chadra, palo santo, mosquero. La mayoría de los campesinos de la provincia se dedica a la cría de ganado porcino y bovino.

El recurso pesquero está limitado en la provincia desde la provincialización de la península de Santa Elena. El mayor centro pesquero de la provincia está en el cantón Playas.

La influencia de las corrientes marinas fría de Humboldt y cálida de El Niño producen que el clima de la provincia del Guayas sea del tipo tropical, con temperaturas elevadas durante la mayor parte del año. La temperatura promedio es de 25°C aproximadamente.

Guayaquil la capital de la provincia del Guayas, localizada en la costa del Pacífico en la región litoral de Ecuador, el este de la ciudad está a orillas del río Guayas, a unos 20 kilómetros de su desembocadura en el Océano Pacífico, mientras está rodeada por el Estero Salado en su parte suroccidental y el inicio de la cordillera Chongón-Colonche en el noroeste, una cadena de montañas de media altitud.

La ciudad de Guayaquil está compuesta de 344,5 km<sup>2</sup> de superficie, de los cuales 316,42 km<sup>2</sup>, pertenecen a la tierra firme (suelo); mientras que los restantes 28,08 km<sup>2</sup>, pertenecen a los cuerpos de agua que comprenden a ríos y esteros. La geografía de Guayaquil está caracterizada por su posición costera en la parte noroccidental de América del Sur, en la región litoral de Ecuador y su ubicación entre el río Guayas y el estero Salado. Su cercanía al océano y su condición de puerto, ha contribuido como un importante factor para hacer de Guayaquil la ciudad con mayor densidad poblacional de Ecuador.

La ciudad está ubicada en la parte noroeste de América del Sur, con pocas elevaciones y alejada de la Cordillera de los Andes. El poco relieve de la ciudad está formado por cerros que atraviesan la ciudad y luego se unen a un sistema

montañoso llamado "Chongón-Colonche" al oeste de la ciudad. La red fluvial del Guayas cerca a Guayaquil por el este, mientras que es atravesada y cercada al oeste por el Estero Salado. Tiene fácil acceso al océano Pacífico por medio del Golfo de Guayaquil.

**Tabla No.- 5**  
**Coordenadas geográficas**

<b>Latitud:</b>	2° 10' S
<b>Longitud:</b>	79° 54' O
<b>Coordenadas UTM:</b>	N8128385.172; E19741554.450; zona: -0.00; factor escala: 4690.

Fuente: [http://enciclopedia.us.es/index.php/Guayaquil#Coordenadas\\_geogr.C3.A1ficas](http://enciclopedia.us.es/index.php/Guayaquil#Coordenadas_geogr.C3.A1ficas)

Elaboración: Las autoras

Coordenadas UTM: La región donde se ubica Guayaquil tiene suelos muy fértiles que permiten una abundante y variada producción agrícola y ganadera. Se cultiva algodón, oleaginosas, caña de azúcar, arroz, banano, cacao y café y frutas tropicales como el mango, maracuyá (primeros exportadores mundiales), papaya, melones y muchas más. También se exportan flores y plantas tropicales del río Guayas, así como el bosque seco tropical de Cerro Blanco, la presa de Chongón con su gran lago artificial y Puerto Hondo con los manglares y brazos de mar navegables.

También es destacable la producción y explotación pesquera, sustentada principalmente en la crianza en cautiverio de camarón, del cual Ecuador fue, antes de un sinnúmero de plagas y problemas, uno de los principales exportadores mundiales, en plena recuperación actualmente, así como la pesca de atún, sardinas, y muchas otras variedades de peces, tanto para el consumo interno, como para la exportación, en forma natural (congelado), en conservas, o con valores agregados; la mayoría de la flota y las industrias se encuentra asentadas en los alrededores del Golfo de Guayaquil

Asimismo, cuenta con diversas especies de maderas como guasango, palo santo, muyuyo, pegapega, chipra, mosquero y cardo; capaces de soportar largas sequías.

De igual forma son muy numerosas las granjas avícolas y las haciendas de ganado bovino y porcino.

El clima de Guayaquil es el resultado de la combinación de varios factores. Por su ubicación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene una temperatura cálida durante casi todo el año. No obstante, su proximidad al Océano Pacífico hace que las corrientes de Humboldt (fría) y de El Niño (cálida) marquen dos períodos climáticos bien diferenciados. Uno lluvioso y húmedo, con calor típico del trópico, que se extiende de diciembre a abril (invierno); y el otro seco y un poco más fresco (verano), que va desde mayo a diciembre.

La temperatura promedio oscila entre los 20 y 27 °C, un clima tropical benigno si consideramos la latitud en que se encuentra la ciudad. La combinación de varios factores da como resultado el clima de Guayaquil. Debido a su ubicación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene una temperatura cálida durante casi todo el año.

**Figura No.- 5**  
**Parámetros climáticos promedios de Guayaquil**

Parámetros climáticos promedio de Guayaquil													
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año
Temperatura máxima media (°C)	31	30	32	32	30	29	28	28	30	29	30	31	30
Temperatura máxima media (°F)	88	87	89	89	87	85	84	84	86	85	86	88	86
Temperatura mínima media (°C)	21	20	18	22	20	15	17	15	16	17	18	20	15
Temperatura mínima media (°F)	74	75	76	75	74	72	70	69	70	71	72	73	72
Precipitaciones (cm)	22,35	27,94	28,70	18,03	5,33	1,77	0,25	0,00	0,25	0,25	0,25	3,00	108,45

Fuente: [Weatherbase](#)

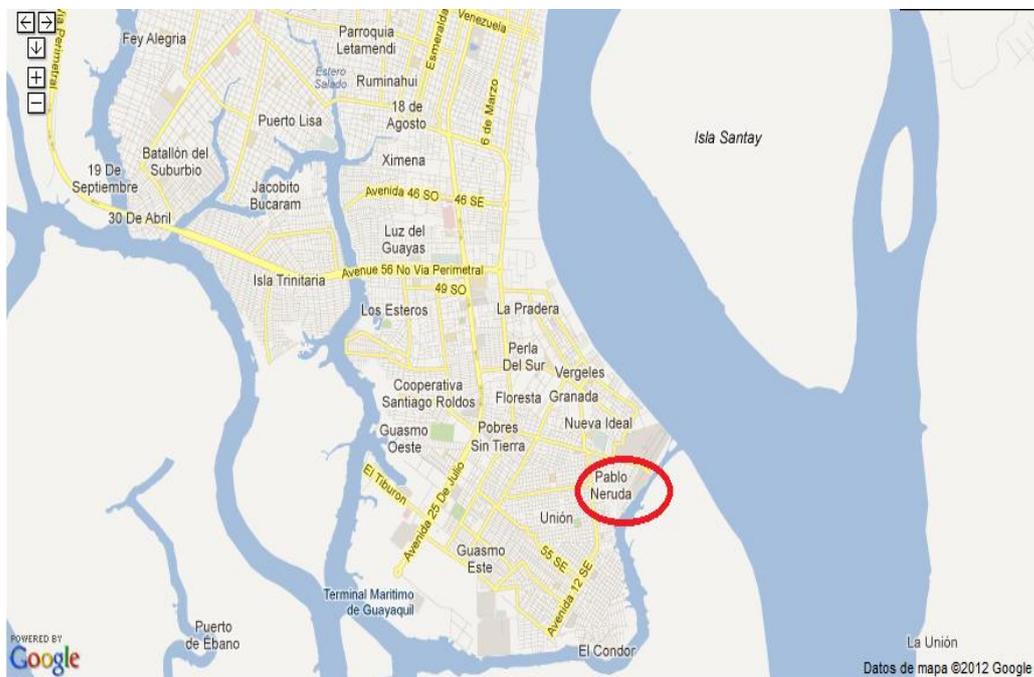
Fuente: watherbase  
 Elaboración: Las autoras

El Guasmo es un barrio marginal semi-informal que ocupa gran parte del sur de Guayaquil, cuya extensión es de 19'761.287 metros cuadrados, dividido en tres subsectores Guasmo Oeste, Guasmo Este y Guasmo Sur. Entre las cooperativas que conforman el Guasmo sur de Guayaquil, encontramos la Cooperativa Pablo Neruda, asentamiento popular plenamente consolidado con infraestructura y servicios básicos instalados aunque de forma rudimentaria.

La tradición organizativa, surgida en los primeros años para impulsar el desarrollo comunitario, continúa siendo una constante en la lucha de sus habitantes por vencer la pobreza y sus consecuencias, en la comunidad existen 12 organizaciones que participan activamente en los asuntos del sector, entre ellos podemos mencionar:

1. **Comité de mujeres Pablo Neruda**
2. Comité Unidos Venceremos
3. Comité Afro-ecuatoriano Luchamos por el Futuro
4. Comité Afro-ecuatoriano Raíces del Santiago
5. Comité Brigada Barrial
6. Comité de Desarrollo Infantil
7. Asociación Jóvenes en Acción Positiva
8. Comunidad Pablo Neruda.

**Figura No- 6**  
**Mapa de la Cooperativa Pablo Neruda**



Fuente: <http://www.pueblos20.net/ecuador/mapaterreno.php?id=3100>  
Elaboración: Las autoras

### **2.2.5 Marco Legal.-**

El proyecto de investigación, se halla sustentado en las siguientes normativas legales vigentes en nuestro país:

#### ***2.2.5.1 Constitución de la República del Ecuador.-***

La Constitución de la República del Ecuador, promulgada mediante Registro Oficial No. 449 el 20 de octubre del 2008, establece:

1. *“Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.*

*El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.”*

2. El **Art. 284** del mismo cuerpo legal, establece como objetivo de la política económica *“2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.”*; de igual forma que indica en su **Art. 285** que uno de los objetivos específicos de la política fiscal del estado es: numeral *“3. La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.”*

3. **Art. 319.-** *Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.*

*El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.*

De lo expuesto podemos ver que la Constitución establece que el Estado debe garantizar, apoyar y estimular la participación activa y transparente de las comunidades programas y proyectos que tengan como finalidad la generación de empleo, la producción y comercialización de bienes y servicios de calidad bajo criterios de economía popular y solidaria, con el fin de potencializar los conocimientos y destrezas de los individuos, logrado así el desarrollo económico de los sectores pobres, bajo el concepto del buen vivir.

#### ***2.2.5.2. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.-***

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, promulgada mediante Registro Oficial No. 444 el 10 de mayo del 2011; tiene como objetivo reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado, además de potenciar su práctica a nivel nacional con la finalidad de que los habitantes de un sector, pueblo o nacionalidad alcancen el ***SumakKawsay*** (el buen vivir).

Esta ley identifica claramente los diversos grupos que conforma el sector de la economía popular y solidaria y establece el marco legal y principios que rigen su conformación:

1. **Artículo 4.- Principios.-** *Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:*
  - a) *La búsqueda del buen vivir y del bien común;*
  - b) *La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;*
  - c) *El comercio justo y consumo ético y responsable;*
  - d) *La equidad de género;*
  - e) *El respeto a la identidad cultural;*
  - f) *La autogestión;*
  - g) *La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,*
  - h) *La distribución equitativa y solidaria de excedentes.*
2. **Artículo 8.- Formas de Organización.-** *Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.*
3. **Artículo 10.-Capital de riesgo y organizaciones mixtas.-** *El Estado Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados participarán en la conformación de capitales de riesgo y de organizaciones mixtas de economía popular y solidaria a través de mecanismos legales y financieros idóneos. El carácter temporal de las inversiones efectuadas por el Estado deberá ser previamente acordado, tanto en tiempo cuanto en forma; privilegiando los procesos de desinversión del Estado en organizaciones donde es o será miembro, asociado o socio en forma parcial, a favor de la y las comunidades en cuyos territorios tales emprendimientos se desarrollen, dentro de las condiciones y plazos establecidas en cada proyecto.*
4. **Artículo 15.- Sector Comunitario.-** *Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o,*

*de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.*

5. **Artículo 18.- Sector Asociativo.-** *Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.*

6. **Artículo 21.- Sector Cooperativo.-** *Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.*

*Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en esta Ley y a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo.*

7. **Artículo 24.- Cooperativas de producción.-** *Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles.*

8. **Artículo 137.- Medidas de promoción.-** *El Estado establecerá las siguientes medidas de promoción a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta ley:*

*a) Promoverá la asociación a través de planes y programas públicos;*

- b) Propenderá a la remoción de los obstáculos administrativos que impidan el ejercicio de sus actividades;*
- c) Facilitará el acceso a la innovación tecnológica y organizativa;*
- d) Fomentará el comercio e intercambio justo y el consumo responsable;*
- e) Implementará planes y programas, destinados a promover, capacitar, brindar asistencia técnica y asesoría en producción exportable y en todo lo relacionado en comercio exterior e inversiones;*
- f) Impulsará la conformación y fortalecimiento de las formas de integración económica tales como cadenas y circuitos;*
- g) Implementará planes y programas que promuevan el consumo de bienes y servicios de calidad, provenientes de las personas y organizaciones amparadas por esta ley;*
- h) Incorporará progresivamente al Sector Financiero Popular y Solidario al Sistema Nacional de Pagos administrado por el Banco Central del Ecuador; y,*
- i) Las demás previstas en la ley.*

Mediante la promulgación de esta Ley el Estado busca fomentar e impulsar el emprendimiento comunitario de sectores de escasos recursos, mediante la conformación legal de sociedades, cooperativas u organizaciones dedicadas al desarrollo de proyectos de producción o comercialización de bienes o servicios que generen oportunidades laborales e incrementen el nivel de ingresos de las familias de una comunidad; como es el caso de la Cooperativa de Mujeres Pablo Neruda del Guasmo Sur de Guayaquil.

Para el óptimo desarrollo de estos proyectos, el Estado y los Gobiernos Autónomos descentralizados establecerán medidas de fomento tales como:

- En el sistema nacional de contratación pública se deberá incluir de forma obligatoria procedimientos y programas para priorizar e incentivar a las instituciones contratantes la adquisición de los bienes o servicios

generados por las organizaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria y de las demás Unidades Económicas Populares.

- El Estado desarrollará programas para facilitar el acceso a servicios financieros especializados, profesionalización de sus asociados, y brindar la asesoría necesaria para optimizar los procesos de producción y administración.
- La banca pública desarrollará productos financieros diferenciados, con líneas de créditos a largo plazo siempre que estos sean destinados a incentivar la producción.
- El sistema educativo implementará programas de capacitación en temas relacionados a la producción y comercialización de bienes y servicios.
- El Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual – IEPI, apoyará y brindará asesoría técnica, para la obtención de marcas colectivas y otros instrumentos de orden legal que incentiven la protección de los conocimientos colectivos, saberes ancestrales, obtenciones vegetales y otras creaciones intelectuales.
- Se garantizará que los miembros de las organizaciones pertenecientes al sector de la economía popular y solidaria, tengan acceso al derecho de la seguridad social.
- Se crearán políticas que garanticen la equidad y transparencia en los intercambios que se den entre el sector de economía popular y solidaria y los demás sectores.

### ***2.2.5.3 Código del Trabajo y Ley de Seguridad Social.-***

El Código del Trabajo promulgado en Registro Oficial No. 167 el 16 de diciembre del 2005, establece la normativa legal vigente que regula las relaciones entre trabajadores y empleadores de las diversas modalidades y condiciones de trabajo existentes en el país.

Este cuerpo legal indica entre sus principios básicos los siguientes:

1. **Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación.-** *El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga.*

*Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. En general, todo trabajo debe ser remunerado.*

2. **Art. 4.- Irrenunciabilidad de derechos.-** *Los derechos del trabajador son irrenunciables. Será nula toda estipulación en contrario.*
3. **Art. 37.- Regulación de los contratos.-** *Los contratos de trabajo están regulados por las disposiciones de este código, aún a falta de referencia expresa y a pesar de lo que se pacte en contrario.*
4. **Art. 38.- Riesgos provenientes del trabajo.-** *Los riesgos provenientes del trabajo son de cargo del empleador y cuando, a consecuencia de ellos, el trabajador sufre daño personal, estará en la obligación de indemnizarle de acuerdo con las disposiciones de este código, siempre que tal beneficio no le sea concedido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.*
5. **Art. 47.- De la jornada máxima.-** *La jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, de manera que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario.*

De lo expuesto podemos resaltar que el Código del Trabajo es de cumplimiento obligatorio para toda empresa, organización e institución, donde un individuo preste sus servicios lícitos y personales; todo empleador debe velar por la correcta aplicación del referido Código así como de lo establecido en la Ley de Seguridad Social:

1. **Art. 2.- Sujetos de protección.-** *Son sujetos obligados a solicitar la protección del Seguro General Obligatorio, en calidad de afiliados, todas*

*las personas que perciben ingresos por la ejecución de una obra o la prestación de un servicio físico o intelectual, con relación laboral o sin ella; en particular:*

- a. El trabajador en relación de dependencia;*
- b. El trabajador autónomo;*
- c. El profesional en libre ejercicio;*
- d. El administrador o patrono de un negocio;*
- e. El dueño de una empresa unipersonal;*
- f. El menor trabajador independiente; y,*
- g. Los demás asegurados obligados al régimen del Seguro General Obligatorio en virtud de leyes y decretos especiales.*

En la actualidad en nuestro país la microempresa es la principal fuente de empleo, una de sus características principales es que en ella trabaja no solo el emprendedor, sino que genera ocupación para otros. Por ende las Normativas legales que rigen la contratación laboral son de aplicación obligatoria para este sector también.

Cada año el Ministerio de Relaciones Laborales establece escalas salariales para cada sector productivo, siendo estos de cumplimiento obligatorio pues de acuerdo a lo establecido en el Código del Trabajo nadie puede ganar menos de los establecido en los sectoriales, en cuanto al sector textil, este se encuentra comprendido en el sectorial No. 10 y establece los siguientes sueldos:

**Tabla No.- 6**  
**Comisión Sectorial No. 10**  
**Rama de actividad económica: confección de prendas de vestir y otras manufacturas Textiles**

CARGO / ACTIVIDAD	ESTRUCTURA OCUPACIONAL	COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD	SALARIO MÍNIMO SECTORIAL
TRABAJADOR DE MANTENIMIENTO DE PRODUCCIÓN EN TEXTILES, CUERO Y CALZADO	C2	Incluye: Mecánico, Electricista, Carpintero, Soldador, Tornero; OTRAS MANUFACTURAS TEXTILES	294,92
DISEÑADOR, DIBUJANTE Y ELABORADOR DE MOLDES	C3	Incluye: Montacarguista	294,92

TRABAJADORES QUE MANEJAN MÁQUINAS SIN MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS / SIN RIESGO DE EXPLOSIÓN	C3	Incluye: Montacarguista; OTRAS MANUFACTURAS TEXTILES	294,92
BODEGUERO DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y OTRAS MANUFACTURAS TEXTILES	D1		293,46
TRABAJADOR DE TEXTILES, CUERO Y CALZADO	E2	Incluye: Ayudante de Bodega, Ayudante en General, Ayudante de Máquinas; OTRAS MANUFACTURAS TEXTILES	292,58

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales - <http://www.mrl.gob.ec>

Elaboración: Las autoras

No obstante, la realidad de la microempresa es que la mayoría de sus trabajadores no tienen acceso a los beneficios establecidos en el Código del Trabajo y en la Ley de Seguridad Social, dificulta, como ejemplo podemos mencionar uno de tantos casos “el trabajador de una microempresa trabaja cuando los demás descansan. No se limita a los parámetros de las leyes laborales que regulan horarios, descansos obligatorios, feriados y vacaciones anuales. La microempresa trabaja allí donde el emprendedor percibe una oportunidad, sin importar la fecha ni la hora, las condiciones climáticas ni la época del año.

Precisamente, donde los demás encuentran un problema, la microempresa encuentra una oportunidad. Para unos, intuición y para otros, sagacidad instintiva u olfato para el negocio, el emprendedor no deja pasar la oportunidad para desplegar con iniciativa y audacia su imaginación.

Si bien es cierto que las microempresas en los últimos años han tenido un crecimiento ascendente, esto no impide o garantiza que el incumplimiento de las leyes laborales se convierta en un arma de doble filo que frene su óptimo desarrollo, por ende y a fin de conseguir el bienestar de emprendedores y obreros, se deben desarrollar programas que incentiven la afiliación al IESS y la firma de contratos que regulen las relaciones laborales en los términos legalmente establecido y respetando los salarios establecidos por el Estado.

## **2.3 Hipótesis o Anticipaciones Hipotéticas.-**

### **2.3.1 Hipótesis General**

**H<sub>0</sub>:** Un estudio socioeconómico para la creación de una microempresa de corte y confección contribuirá a la reducción del desempleo femenino en la Cooperativa Pablo Neruda del Guasmo Sur de Guayaquil.

### **2.3.2 Hipótesis Específicas**

**H<sub>1</sub>:** Al desarrollar un estudio de las preferencias de los clientes potenciales se determinará la viabilidad del proyecto.

**H<sub>2</sub>:** Al elaborar un estudio técnico se conocerá la magnitud del proyecto.

**H<sub>3</sub>:** Al realizar un estudio económico se determinará el monto de los recursos necesarios para desarrollar el proyecto.

**H<sub>4</sub>:** Al determinar la evaluación financiera se va comprobar la rentabilidad económica del proyecto.

**H<sub>5</sub>:** Al llevar a cabo una evaluación social se va determinar el impacto que tendrá la ejecución del proyecto.

## **2.4 Variables o criterios de Investigación.**

Las variables que se investigaran, se definieron con la finalidad de operativizar los objetivos planteados en el Capítulo I.

### **2.4.1 Variable Independiente**

Estudio Socioeconómico

### **2.4.2 Variable Dependiente**

1. Población.
2. Desempleo.
3. Deseo de superación
4. Plan estratégico.
5. Materia prima, insumos y equipos.
6. Ámbito legal.
7. Comercialización
8. Estructura organizacional

## 2.5 Indicadores

Los componentes que permitirán conocer, analizar y determinar cada una de las variables, están dados por medio de los siguientes indicadores:

**Tabla No.- 7**  
**Matriz de relación de objetivos, variables e indicadores**

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADOR	FUENTE	INSTRUMENTO
1. Establecer un Plan Estratégico para el desarrollo de la microempresa.	Población	1.- Números de mujeres que habitan el sector.	Secundaria	Análisis documental
	Desempleo	1.- Nivel de desempleo femenino.	Secundaria	Análisis documental
	Deseo de superación	1.- Porcentaje de mujeres que ven el taller como una oportunidad de trabajo y superación	Primaria	Encuesta
	Plan Estratégico	1.- Plan estratégico	Secundaria	Análisis documental
2. Determinar los costos que demandará la conformación de la microempresa.	Materia prima, insumos y equipos	1.- Precio de materia prima. 2.- Precio de insumos y equipos. 3.- Proveedores	Secundaria	Análisis documental
3. Analizar y definir el procedimiento a seguir para la obtención de un microcrédito.	Ámbito legal	1.- Aspectos legales.	Secundaria	Fichaje
4. Identificar los posibles canales de distribución y comercialización de los productos.	Comercialización	1.- Canales de comercialización. 2.- Competencia. 3.- Demanda.	Primaria	Encuesta
5. Establecer la estructura organizacional idónea para la correcta operatividad de una microempresa de corte y confección.	Estructura organizacional	1.- Aspectos laborales. 2.- Recurso humano.	Secundaria	Análisis documental

Fuente: En el texto

Elaborado por: Las autoras

## CAPÍTULO III

### 3.- METODOLOGÍA

#### 3.1 Universo Muestral.-

##### 3.1.1 Universo

El universo en estudio está constituido por 1,117 mujeres comprendidas entre las edades de 18 y 60 años, que habitan en la Cooperativa Pablo Neruda del Guasmo sur de la ciudad de Guayaquil. El universo antes mencionado se considera como una población finita, razón por la cual se hace factible de estudiar.

##### 3.1.2 Muestra

Para la determinar la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple, es decir que los elementos son seleccionados de tal manera que cada muestra posible del mismo tamaño tiene igual probabilidad de ser seleccionada.

Para el cálculo se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

- n: Tamaño de la muestra.  
N: Tamaño de la población, N= 1,117  
p: Posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5  
q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5  
E: Error que se considera el 5%, E=0,05  
Z: Nivel de confianza es de 95%, Z=1,96

Aplicando la fórmula;

$$n = \frac{(1117 * 0.5 * 0.5)}{\frac{(1117-1) * (0.05)^2}{(1,96)^2} + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{279.25}{\frac{2.79}{3.84} + 0.25} = \frac{279.25}{0.73 + 0.25}$$

$$n = \frac{279.25}{0.98} = 286$$

Una vez efectuado el cálculo, el total de individuos para la aplicación de la encuesta de análisis socioeconómico de la Coop. Pablo Neruda es de 286.

### **3.2 Métodos, técnicas e instrumentos.-**

Para la medición de los indicadores, el análisis de las variables y objetivos, se obtendrá la información mediante el uso de los siguientes instrumentos de investigación:

Fuente de información primaria:

1. La encuesta

Fuente de información secundaria:

1. El fichaje
2. Análisis documental

#### **3.2.1 La Encuesta.-**

Para la recopilación de la información de forma confiable, así como los aspectos y hechos que interesan en nuestra investigación, se ha preparado un conjunto de preguntas que se aplicará de la siguiente forma:

- Se aplicará la encuesta a la población de mujeres comprendidas entre las edades de 18 y 60 años, que habitan en la Cooperativa Pablo Neruda, a fin de conocer su situación socioeconómica, su deseo de superación y su interés en participar del proyecto.
- De igual forma se empleará este instrumento para identificar los posibles canales de distribución y comercialización de los productos que genere la microempresa de corte y confección, así como también estimar los precios y las exigencias que tienen los consumidores al momento de adquirir el producto.

### **3.2.2 El Fichaje.-**

Se utilizará la técnica del fichaje para recolectar y almacenar la información necesaria para analizar y definir el procedimiento a seguir para la creación de una microempresa y la obtención de un microcrédito.

La recopilación de datos se efectuará a través de:

- Una ficha de observación, que contendrá la siguiente información:
  1. Lugar que se visitó
  2. Fecha de observación
  3. Aspectos importantes que se observó
  4. Observador

### **3.2.3 Análisis Documental.-**

Se utilizó información de documentos, libros, Internet que permitieron direccionar correctamente la investigación sobre el número de población, el nivel de desempleo, así como los datos necesarios para establecer la estructura organizacional idónea para la correcta operatividad de una microempresa de corte y confección.

### 3.3 Aplicación de Instrumento.-

#### 3.3.1 Aplicación de Encuestas.-

##### 3.3.1.1 Análisis de la Demanda:

Para la aplicación de la encuesta, de forma aleatoria se eligió una muestra representativa de 200 personas (mercado potencial); la encuesta estuvo dirigida a la ciudadanía en general de la población urbana de la ciudad de Guayaquil. Las mismas se tomaron de forma física en dos de los lugares de mayor concentración de personas en la ciudad, tales como: El Terminal Terrestre de Guayaquil y el Malecón 2000. El formato aplicado fue el siguiente:

#### a. Formato:

	<b>UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL</b> FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Encuesta No. _____	
Fecha de realización: _____	
<b>INSTRUCCIONES:</b> Marque con una x en donde crea conveniente, Responda con datos reales.	
<b>INFORMACIÓN GENERAL:</b>	
1.- ¿Cuál es su edad?.....	
2.- ¿En qué sector vive? .....	
3.- ¿Cuál es su Género?	
Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
4.- ¿Cuál es su principal ocupación?	
Empleado Público <input type="checkbox"/>	Estudiante <input type="checkbox"/>
Empleado Privado <input type="checkbox"/>	Otros .....
Negocio Propio <input type="checkbox"/>	
5.- De los siguientes grupos de productos textiles ¿Cuáles adquiere con mayor frecuencia?	
Vestimenta <input type="checkbox"/>	Ropa de cama <input type="checkbox"/>
Lencería de hogar <input type="checkbox"/> (Cortinas, toallas, manteles, tapetes etc.)	Bolsos <input type="checkbox"/>
Otros.....	
<b>DATOS DE AMPLIACIÓN:</b>	
6.- ¿Cómo adquiere sus prendas de vestir?	
En una Tienda de Ropa	<input type="checkbox"/>
Por Catálogo en su trabajo, hogar, lugar de estudio	<input type="checkbox"/>
Por internet	<input type="checkbox"/>
En mercados o ferias al aire libre	<input type="checkbox"/>
En mercados artesanales	<input type="checkbox"/>

7.- De los siguientes tipos de ropa, ¿Cuáles adquiere con más Frecuencia?

Formal  Casual   
Deportiva  Ropa para niños

8.- ¿Con que Frecuencia adquiere Prendas de Vestir?

Cada Mes o Menos  Cada Dos o Cuatro meses   
Cada Cinco u Once meses  Cada Año o más de Año

9.- Cada vez que adquiere prendas de Vestir, ¿Cuánto gasta en estas?

De 1 a 30  De 31 a 60   
De 61 a 90  De 91 a 120   
De 121 a 150  De 151 en adelante

10.- ¿Dentro de cuál Rango de ingreso se encuentra usted?

De 1 a 292  De 293 a 500   
De 501 a 700  De 701 a 900   
De 901 a 1100  De 1101 en adelante

11.- ¿Qué tipo de publicidad es más efectiva para usted?

Televisión  Radio   
Periódicos  Vallas Publicitarias   
Internet  Otros.....

12.- Seleccione las dos características de mayor importancia para usted, al momento de comprar una prenda de Vestir.

Buena Calidad  Bajos Precios   
Diseños Agradables y a la Moda  Marca Reconocida   
Facilidades de Pago

¡GRACIAS!



GRACIAS POR SU AMABLE ATENCIÓN

### 3.3.1.2 Análisis Socioeconómico:

En base a la muestra obtenida en el litera 3.1, durante el mes de octubre del 2012, se aplicó la encuesta definida con el objetivo de analizar la situación socioeconómica de 286 mujeres de entre 18 y 60 años que habitan en la Cooperativa Pablo Neruda del Guasmo Sur, utilizando el siguiente formato:

a. **Formato:**

	<b>UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b>	
Encuesta No.- _____		
Fecha de realización: _____		
<b><u>DATOS GENERALES</u></b>		
1.- Edad: _____		
2.- Nivel de Instrucción formal: _____		
3.- Estado Civil:		
Soltera <input type="checkbox"/>	Unión Libre <input type="checkbox"/>	
Casada <input type="checkbox"/>	Divorciada <input type="checkbox"/>	
Viuda <input type="checkbox"/>		
4.- Número de integrantes en su familia:		
De 1 a 3 <input type="checkbox"/>	De 4 a 6 <input type="checkbox"/>	De 7 a 10 <input type="checkbox"/>
<b><u>ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO</u></b>		
5.- ¿Existen los servicios básicos necesarios para una vida digna en la Cooperativa?		
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Si contesto que no, indique el servicio del cual carece la Cooperativa: .....		
.....		
6.- ¿Existen los establecimientos educativos suficientes para atender las necesidades de las familias que habitan en la Cooperativa?		
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Si contesto que no, indique por qué: .....		
.....		
7.- ¿Existen las unidades médicas suficientes para atender las necesidades de las familias que habitan en la Cooperativa?		
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Si contesto que no, indique por qué: .....		
.....		

8.- ¿Cuáles son los principales problemas que deben afrontar las familias que habitan en la Cooperativa?

.....  
.....  
.....

9.- ¿Cómo califica la situación económica de su familia?

Excelente  Buena  Mala

Explique: .....

.....

10.- ¿Posee un trabajo estable, que le permita satisfacer las necesidades económicas de su familia?

Sí  No  Por temporadas / Eventualmente

Indique el tipo de trabajo que realiza: .....

.....

11.- ¿Cuál es el ingreso mensual promedio de su familia?

Entre \$ 178 y \$ 377  Entre \$ 378 y \$ 577

Entre \$ 578 y \$ 777  Entre \$ 778 y \$ 977

12.- ¿Posee un trabajo que le permita y/o le dé el tiempo necesario para el cuidado de sus hijos?

Sí  No

13.- ¿En base a los conocimientos que posee a que actividad le gustaría dedicarse para mejorar el nivel económico de su familia?

Repostería  Manualidades

Cocina  Elaboración de artesanías

Corte y confección  Elaboración de zapatillas o sandalias

Belleza y estética  otro

Elaboración de arreglos con globos  Indique cual: .....

14.- ¿Le agrada participar en un proyecto microempresarial que le ayude a mejorar los ingresos de su familia?

Sí  No

15.- ¿Existen en el sector proyectos microempresariales y/o comunitarios activos?

Sí  No  No se

Indique que tipos de proyectos:

.....

### 3.3.2 Aplicación de la Técnica del Fichaje.-

#### 3.3.2.1 Análisis para la obtención de un microcrédito:

El sistema financiero ecuatoriano se encuentra compuesto por instituciones financieras privadas (bancos, sociedades financieras, cooperativas y mutualistas); instituciones financieras públicas; instituciones de servicios financieros, compañías de seguros y compañías auxiliares del sistema financiero, entidades que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador.

En la Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador, se encuentran registrados 27 entidades privadas y 8 entidades públicas, así como 42 cooperativas de ahorro y créditos, conforme al siguiente detalle:

**Tabla No.- 8**  
**Matriz de Entidades Privadas y Públicas que conforman el Sistema Financiero Ecuatoriano**

<b>- Entidades Privadas</b>		
<b>No.</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>PAGINA WEB</b>
1	AMAZONAS S.A.	<a href="http://www.bancoamazonas.com/">www.bancoamazonas.com/</a>
2	BOLIVARIANO S.A.	<a href="http://www.bolivariano.com/">www.bolivariano.com/</a>
3	COFIEC S.A	<a href="http://www.cofiec.fin.ec/">www.cofiec.fin.ec/</a>
4	COMERCIAL DE MANABI S.A.	<a href="http://www.bcmanabi.com/">www.bcmanabi.com/</a>
5	DE GUAYAQUIL S.A.	<a href="http://www.bancoguayaquil.com">www.bancoguayaquil.com</a>
6	DE LOJA S.A.	<a href="http://www.bancodeloja.fin.ec/">www.bancodeloja.fin.ec/</a>
7	DE MACHALA S.A.	<a href="http://www.bmachala.com/">www.bmachala.com/</a>
8	DEL AUSTRO S.A.	<a href="http://www.bancodelaustro.com/">www.bancodelaustro.com/</a>
9	DEL LITORAL S.A.	<a href="http://www.bancodellitoral.com">www.bancodellitoral.com</a>
10	DEL PACIFICO S.A.	<a href="http://www.bp.fin.ec/">www.bp.fin.ec/</a>
11	DEL PICHINCHA C.A.	<a href="http://www.pichincha.com/">www.pichincha.com/</a>
12	DELBANK	<a href="http://www.delbank.fin.ec/">www.delbank.fin.ec/</a>
13	GENERAL RUMIÑAHUI	<a href="http://www.bgr.com.ec/">www.bgr.com.ec/</a>
14	INTERNACIONAL S.A.	<a href="http://www.bancointernacional.com.ec/">www.bancointernacional.com.ec/</a>
15	FINCA S.A.	<a href="http://www.bancofinca.com/">www.bancofinca.com/</a>
16	PROCREDIT S.A.	<a href="http://www.bancoprocredit.com.ec/">www.bancoprocredit.com.ec/</a>
17	PRODUBANCO S.A	<a href="http://www.produbanco.com/">www.produbanco.com/</a>
18	SOLIDARIO S.A.	<a href="http://www.banco-solidario.com/">www.banco-solidario.com/</a>
19	SUDAMERICANO S.A.	<a href="http://www.sudamericano.fin.ec/">www.sudamericano.fin.ec/</a>
20	TERRITORIAL S.A.	<a href="http://www.bancoterritorial.com/">www.bancoterritorial.com/</a>

21	CITIBANK N.A.	www.citibank.com/
22	LLOYDS BANK LTD.	www.lloydstsb.com.ec/
23	BANCO PROMERICA S.A.	www.bancopromerica.ec/
24	UNIBANCO	www.unibanco.ec/
25	CAPITAL S.A.	www.bancocapital.com/
26	D - Miro	www.d-miro.org
27	COOPNACIONAL S.A	www.coopnacional.com
<b>- Entidades Financieras Públicas</b>		
1	BANCO DEL ESTADO	www.bancoestado.com/
2	BANCO ECUATORIANO DE LA VIVIENDA	www.bevecuador.com/
3	BANCO NACIONAL DE FOMENTO	www.bnf.fin.ec/
4	CORPORACION FINANCIERA NAL.	www.cfn.fin.ec/
5	BANCO DEL BIESS	www.biess.fin.ec
6	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	www.bce.fin.ec
7	FONDO DE DESARROLLO DE LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS INDIGENAS DEL ECUADOR, FODEPI	www.fedepi.gob.ec
8	INSTITUTO ECUATORIANO DE CREDITO EDUCATIVO Y BECAS	www.iece.fin.ec

Fuente: Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador  
Elaborado por: Las Autoras

**Tabla No.- 9**  
**Matriz de Cooperativas de Ahorro y Créditos que conforman el Sistema Financiero Ecuatoriano**

<b>- Cooperativas de Ahorro y Crédito</b>		
<b>No.</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>PAGINA WEB</b>
1	11 DE JUNIO	www.oncedejunio.fin.ec/
2	15 DE ABRIL	www.coop15abril.fin.ec/
3	23 DE JULIO	www.coop23dejulio.fin.ec/
4	29 DE OCTUBRE	www.29deoctubre.fin.ec/
5	9 DE OCTUBRE	www.9octubre.fin.ec/
6	ALIANZA DEL VALLE	www.alianzadelvalle.fin.ec/
7	ANDALUCIA	www.andalucia.fin.ec/
8	ATUNTAQUI	www.atuntaqui.fin.ec/
9	BIBLIAN	www.cacpebiblian.fin.ec/
10	CACPECO	www.cacpeco.com/
11	CAJA CENTRAL COOPERATIVA FINANCOOP	www.financoop.net/
12	CALCETA N/A CAMARA DE COMERCIO DE QUITO	www.coopccp.com/
13	CHONE	www.coopchone.fin.ec/
14	CODESARROLLO	www.codesarrollo.fin.ec/
15	COMERCIO	www.coopcomer.fin.ec/
16	COOPAD	www.coopad.fin.ec/
17	COOPROGRESO	www.cooprogreso.fin.ec/
18	COTOCOLLAO	www.cooperativacotocollao.fin.ec/
19	EL SAGRARIO	www.elsagrario.com/
20	GUARANDA	www.guarandaltda.fin.ec/

21	JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA	www.coopjep.fin.ec/
22	LA DOLOROSA	www.ladolorosa.fin.ec/
23	MANUEL ESTABAN GODOY ORTEGA	www.coopmego.com/
24	NACIONAL	www.coopnacional.com/
25	OSCUS	www.oscus.fin.ec/
26	PABLO MUÑOZ VEGA	www.cpmv.fin.ec/
27	PADRE JULIAN LORENTE	www.lorente.fin.ec/
28	PASTAZA	www.cacpepas.fin.ec/
29	RIOBAMBA	www.cooprio.fin.ec/
30	SAN FRANCISCO	www.coac-sanfra.com/
31	SAN FRANCISCO DE ASIS	www.csfasis.fin.ec/
32	SAN JOSE	www.coopsanjose.fin.ec/
33	SANTA ANA	www.coopsantana.fin.ec/
34	SANTA ROSA	www.coopacs.fin.ec/
35	TULCAN	www.cooptulcan.com/
36	JARDIN AZUAYO	www.jardinazuayo.fin.ec/
37	CACPE DE LOJA	No Disponible
38	CAMARA DE COMERCIO DE AMBATO	No Disponible
39	CONSTRUCCION COMERCIO Y PRODUCCION, COOPCCP	No Disponible
40	MUSHUC RUNA	No Disponible
41	SAN PEDRO DE TABOADA	No Disponible
42	VICENTINA “MANUEL	No Disponible

Fuente: Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador

Elaborado por: Las Autoras

Para el análisis de los requisitos para obtener un microcrédito, se ha tomado información de cinco de los principales bancos y cooperativas que impulsan el desarrollo microempresarial en Ecuador:

- 1. Banco del Pichincha.-** Fundado el 11 de abril 1906 y considerado en los últimos años como el mejor banco del Ecuador, con una cartera de participación en el segmento microempresarial del 32.52%, a través de su filial CREDIFE, especialmente creada en 1999 para brindar a los microempresarios oportunidades de acceder a financiamientos.

**Tabla No.- 10**  
**Ficha de observación – Requisitos para obtener un microcrédito**

DATOS GENERALES			
<b>Tema:</b>	Requisitos para otorgar un crédito y/o Microcrédito		
<b>Lugar que visitó:</b>	Banco del Pichincha - CREDIFE	<b>Número de Ficha:</b>	01
<b>Fecha de Observación:</b>	26 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
ASPECTOS IMPORTANTES			
<b>TIPO DE CREDITO:</b> Credife desarrollo es un crédito directo para capital de trabajo			
<b>DESTINO:</b> Financiamiento para la compra de inventarios, materias primas, insumos, equipos y pago a proveedores.			
<b>MONTO:</b> Puede varían entre \$ 300.00 y \$ 20,000.00			
<b>PLAZO:</b> Varía desde los 2 hasta 24 meses			
<b>FORMA DE PAGO:</b> Pagos mensuales, debitados de la Cta. Que posea el cliente en el Banco.			
<b>REQUISITOS:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindarnos información correcta de su negocio.</li> <li>- Puntualidad en los pagos acordados.</li> <li>- Experiencia de un año en su negocio como propietario.</li> <li>- Estabilidad de mínimo de seis meses en el mismo local.</li> <li>- Un garante personal (microempresario o dependiente).</li> </ul>			
<b>DOCUMENTOS:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copias de cédulas de identidad legibles (deudor, garante, cónyuges).</li> <li>- Copias de papeletas de votación legibles (deudor, garante, cónyuges).</li> <li>- Copia de recibo de luz, agua o teléfono del domicilio del deudor y garante.</li> <li>- Documento de certificación del negocio (Patente, RUC, Copia de la última declaración de impuestos al SRI, Facturas de compra a sus proveedores o certificado comercial).</li> <li>- de ingresos si el garante es asalariado.</li> </ul>			
<b>GARANTIAS:</b> Todo crédito deberá tener una garantía personal o hipotecaria.			

Fuente: CREDIFE – Banco del Pichincha

Elaborado por: Las autoras

2. **Banco Nacional de Fomento.-** Creada el 27 de enero de 1928 mediante Decreto Ejecutivo publicado en el Registro Oficial 552, bajo el nombre de Banco Hipotecario del Ecuador; posteriormente el 14 de octubre de 1943 se transforma en el Banco Nacional de Fomento. A pesar de las dificultades que frenaron su rol de banca de desarrollo, actualmente con el

aporte del Estado ha reestructurado sus estrategias, a fin de cumplir con su misión “Fomentar el desarrollo socio-económico y sostenible del país...”.

**Tabla No.- 11**  
**Ficha de Observación – Requisitos para Obtener un Microcrédito**

DATOS GENERALES			
<b>Tema:</b>	Requisitos para otorgar un crédito y/o Microcrédito		
<b>Lugar que visitó:</b>	Banco Nacional de Fomento	<b>Número de Ficha:</b>	02
<b>Fecha de Observación:</b>	26 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
ASPECTOS IMPORTANTES			
<b>TIPO DE CREDITO:</b> Microcrédito			
<b>DESTINO:</b> Financiamiento hasta del 100% de la inversión a realizar (capital de trabajo y activos fijos).			
<b>MONTO:</b> Puede ser hasta \$ 20,000.00			
<b>PLAZO:</b> Hasta 5 años			
<b>FORMA DE PAGO:</b> Pagos mensuales.			
<b>REQUISITOS:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copia de cédula a color y legible y certificado de votación. (Deudor, garante y cónyuges).</li> <li>- Copia de recibo de luz, agua o teléfono del domicilio del deudor y garante.</li> <li>- Cotización de activos fijos o proforma de los bienes a adquirir.</li> </ul>			
<b>PARA CRÉDITOS SUPERIORES A \$3,000.00:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copias legibles del RUC o RISE del solicitante.</li> <li>- Copia legible de título de propiedad o pago del impuesto predial o contrato de arrendamiento del lugar de la inversión, o certificado actualizado de posesión o del trámite de adjudicación contenido por el organismo competente.</li> </ul>			
<b>GARANTIAS:</b> Todo crédito deberá tener una garantía personal o hipotecaria.			

Fuente: Banco Nacional de Fomento  
Elaborado por: Las autoras

- 3. Banco Solidario.-** Es el primer banco del Ecuador en aplicar la metodología de grupos solidarios. Siendo una de sus principales características el enviar a sus ejecutivos de microfinanzas en busca de

emprendedores, que se conviertan en clientes potenciales, aportando con el 14.89% del volumen de créditos del segmento de microcréditos.

**Tabla No.- 12**  
**Ficha de Observación – Requisitos para obtener un microcrédito.**

DATOS GENERALES			
<b>Tema:</b>	Requisitos para otorgar un crédito y/o Microcrédito		
<b>Lugar que visitó:</b>	Banco Solidario	<b>Número de Ficha:</b>	03
<b>Fecha de Observación:</b>	26 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
ASPECTOS IMPORTANTES			
<b>TIPO DE CREDITO:</b> Crédito directo para capital de trabajo.			
<b>DESTINO:</b> Financiamiento para la compra de inventarios, materias primas, insumos, equipos, pago de mano de obra y pago a proveedores.			
<b>MONTO:</b> Puede variar entre \$ 300.00 y \$ 20,000.00			
<b>PLAZO:</b> Varía desde los 2 hasta 24 meses			
<b>FORMA DE PAGO:</b> Pagos mensuales, de acuerdo a la rotación del negocio.			
<b>REQUISITOS:</b> - Brindarnos información correcta de su negocio. - Experiencia de un año en su negocio como propietario.			
<b>DOCUMENTOS:</b> - Copias de cédulas de identidad legibles (deudor, garante, cónyuges). - Copias de papeletas de votación legibles (deudor, garante, cónyuges). - Copia de recibo de luz, agua o teléfono del domicilio del deudor y garante. - Documento de certificación del negocio (Patente, RUC, Copia de la última declaración de impuestos al SRI, Facturas de compra a sus proveedores o certificado comercial).			
<b>GARANTIAS:</b> Todo crédito deberá tener una garantía personal, que puede ser el o la cónyuge.			

Fuente: Banco Solidario  
 Elaborado por: Las autoras

- 4. Banco Coopnacional.-** Constituida el 3 de marzo del 1978, como Cooperativa de Ahorro y Crédito Nacional Ltda., años más tarde gracias a sus logros y a su programa de impulso microempresarial, cambia su denominación a BANCO COOPNACIONAL. Su metodología se basa en

la principal y fuente de todas las formas de microfinanzas como es la de Grameen Bank.

El Banco Coop. Nacional aporta con el 4,10% del volumen de crédito del segmento de microcrédito.

**Tabla No.- 13**  
**Ficha de observación – Requisitos para obtener un microcrédito**

DATOS GENERALES			
<b>Tema:</b>	Requisitos para otorgar un crédito y/o Microcrédito		
<b>Lugar que visitó:</b>	Banco Coopnacional	<b>Número de Ficha:</b>	04
<b>Fecha de Observación:</b>	26 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
ASPECTOS IMPORTANTES			
<b>TIPO DE CREDITO:</b> Microcrédito			
<b>DESTINO:</b> Financiamiento para la compra de inventarios, materias primas, insumos, equipos, pago de mano de obra y pago a proveedores.			
<b>MONTO:</b> Puede varían entre \$ 1,000.00 y \$ 20,000.00			
<b>PLAZO:</b> Varía desde los 2 hasta 24 meses			
<b>FORMA DE PAGO:</b> Pagos mensuales, de acuerdo a la rotación del negocio.			
<b>REQUISITOS:</b> - Brindarnos información correcta de su negocio. - Experiencia de un año en su negocio como propietario. - Ser cliente del banco, mantener una cta. de ahorro por 1 mes como mínimo.			
<b>DOCUMENTOS:</b> - Copias de cédulas de identidad legibles (deudor, garante, cónyuges). - Copias de papeletas de votación legibles (deudor, garante, cónyuges). - Copia de recibo de luz, agua o teléfono del domicilio del deudor y garante. - Documento de certificación del negocio (Patente, RUC, Copia de la última declaración de impuestos al SRI, Facturas de compra a sus proveedores o certificado comercial).			
<b>GARANTIAS:</b> Todo crédito deberá tener una garantía personal.			

Fuente: Banco Solidario  
 Elaborado por: Las autoras

**5. Cooperativa de Ahorro y Crédito OSCUS.-** Fundada mediante acuerdo ministerial No. 6321 el 29 de mayo de 1962, con el objetivo de contribuir solidariamente a elevar el nivel de vida de sus clientes.

Las actividades de la cooperativa OSCUS se basan en los principios de responsabilidad social, igualdad, equidad y solidaridad, manteniendo un alto grado de compromiso con la comunidad y al desarrollo microempresarial.

**Tabla No.- 14**  
**Ficha de observación – Requisitos para obtener un microcrédito**

<b>DATOS GENERALES</b>			
<b>Tema:</b>	Requisitos para otorgar un crédito y/o Microcrédito		
<b>Lugar que visitó:</b>	Cooperativa OSCUS	<b>Número de Ficha:</b>	05
<b>Fecha de Observación:</b>	26 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
<b>ASPECTOS IMPORTANTES</b>			
<b>TIPO DE CREDITO:</b> Microcrédito para capital de trabajo			
<b>DESTINO:</b> Financiamiento para la compra de inventarios, materias primas, insumos, vehículos, equipos, pago de mano de obra y pago a proveedores.			
<b>MONTO:</b> Puede variar entre \$ 300.00 y \$ 30,000.00			
<b>PLAZO:</b> Varía desde los 3 hasta 36 meses			
<b>FORMA DE PAGO:</b> Pagos mensuales, de acuerdo a la rotación del negocio.			
<b>REQUISITOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La fuente de pago debe provenir de sueldos, salarios, honorarios fijos, pensiones jubilares, rentas, contratos de arrendamiento o que provenga de una microempresa</li> <li>- Permanencia del negocio mínimo de 6 meses en el mercado.</li> <li>- Tiempo de relación de dependencia laboral mínimo de 1 año.</li> </ul> <b>DOCUMENTOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Copias de cédulas de identidad legibles (deudor, garante, cónyuges).</li> <li>- Copias de papeletas de votación legibles (deudor, garante, cónyuges).</li> <li>- Copia de recibo de luz, agua o teléfono del domicilio del deudor y garante.</li> <li>- Documento de certificación del negocio (Patente, RUC, Copia de la última declaración de impuestos al SRI, Facturas de compra a sus proveedores o certificado comercial).</li> </ul>			
<b>GARANTIAS:</b> Todo crédito deberá tener una garantía personal o tomando como garantía sus ahorros disponibles.			

Fuente: Banco Solidario  
 Elaborado por: Las autoras

### 3.3.2.2 *Análisis para la constitución de una microempresa:*

Para el análisis de los requisitos legales para la constitución de una microempresa, se ha recopilado información del Servicio de Rentas Internas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Instituto Nacional de Contratación Pública, la M.I. Municipalidad de Guayaquil, el Benemérito Cuerpo de Bomberos y la Superintendencia de Compañía, conforme al siguiente detalle:

#### 1. **Servicio de Rentas Internas – SRI:**

La institución es una entidad técnica y autónoma, encargada de la administración y recaudación de los impuestos que están bajo su ámbito de acción.

El SRI tiene como objetivo general, impulsar una administración tributaria moderna y profesionalizada que mantenga una relación responsable y transparente con la sociedad.

Para este efecto esta entidad es la encargada de emitir números específicos a cada persona natural y jurídica sujeta a obligaciones; el RUC, Registro Único de Contribuyentes. Los requisitos para la obtención de RUC son las siguientes:

**Tabla No.- 15**  
**Requisitos para obtener el Registro Único del Contribuyente RUC**

DATOS GENERALES			
<b>Tema:</b>	Requisitos para la obtención del RUC.		
<b>Lugar que visitó:</b>	SRI	<b>Número de Ficha:</b>	06
<b>Fecha de observación:</b>	29 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
ASPECTOS IMPORTANTES			
1. Formularios RUC-01-A y RUC-01-B suscritos por el representante legal.			
2. Original y copia, o copia certificada, de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.			
3. Original y copia, o copia certificada, del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil			
4. Identificación del representante legal:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ecuatorianos: copia de la cédula de identidad y copia del certificado de votación del último proceso electoral.</li></ul>			

- Extranjeros residentes: copia de la cédula de identidad, si no tuvieran cédula presentan copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa 10 vigente.
  - Extranjeros no residentes: copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa 12 vigente.
5. Identificación del gerente general:
- Ecuatorianos: copia de la cédula de identidad y copia del certificado de votación del último proceso electoral.
  - Extranjeros residentes: copia de la cédula de identidad, si no tuvieran cédula presentan copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa 10 vigente.
  - Extranjeros no residentes: copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa 12 vigente.
6. Original y copia de la hoja de datos generales del Registro de Sociedades.
7. Verificación de la dirección de los establecimientos donde realiza la actividad económica: se solicita el original y copia de cualquiera de los siguientes documentos:
- Planilla del servicio eléctrico, o
  - Planilla de consumo telefónica, o
  - Planilla de consumo de agua, o
  - Contrato de arrendamiento con el sello del juzgado de inquilinato, o
  - Pago del impuesto predial
- La planilla de servicio eléctrico, telefónico o de agua, deberá corresponder a la del mes anterior a la fecha de inscripción. El contrato de arrendamiento deberá estar vigente a la fecha de inscripción.
8. Formulario 106-A por el pago de la multa de inscripción tardía si es el caso.

Fuente: Servicio de Rentas Internas  
Elaborado por: Las autoras

## **2. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS:**

Están sujetos al régimen del Seguro General Obligatorio los empleados privados bajo relación de dependencia por lo tanto es obligación del patrono registrarse en el IESS, para obtener el número patronal con el cual podrán asegurar a sus trabajadores desde el primer día de labores.

**Tabla No.- 16**

**Ficha de observación - Requisitos para la obtención de la clave patronal**

<b>DATOS GENERALES</b>			
<b>Tema:</b>	Requisitos para la obtención de la clave patronal.		
<b>Lugar que visitó:</b>	IESS	<b>Número de Ficha:</b>	07
<b>Fecha de observación:</b>	29 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
<b>ASPECTOS IMPORTANTES</b>			
<p><b>Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral: (solicitud de clave para Empleador):</b>                      Ingresar a la página web <a href="http://www.iess.gob.ec">www.iess.gob.ec</a> Servicios por Internet, Escoger Empleadores- Actualizar datos del registro patronal. - Escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico) - Ingresar los datos obligatorios que tienen asterisco - Digitar el número de RUC y (En caso de doméstica digitar número de cédula). - Seleccionar el tipo de empleador - En el resumen del Registro de Empleador al final del formulario se visualizará imprimir solicitud de clave.                      Una vez registrados los datos solicitados, tiene que acercarse a las oficinas de Historia Laboral del Centro de Atención Universal del IESS a solicitar la clave de empleador, con los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitud de Entrega de Clave (impresa del Internet)</li> <li>• Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).</li> <li>• Copias de las cédulas de identidad a color del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.</li> <li>• Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave.</li> <li>• Copia de pago de un servicio básico (agua , luz o teléfono )</li> <li>• Calificación artesanal si es artesano calificado.</li> <li>• Original de la cédula de ciudadanía.</li> </ul>			

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Elaborado por: Las Autoras

**3. Instituto Nacional de Contratación Pública – INCOP:**

Institución creada el 4 de agosto de 2008 con el objetivo de que en el país exista un órgano rector que lidere la gestión transparente y efectiva de la contratación pública, optimice los recursos del Estado y dinamice el desarrollo productivo del país.

El RUP es la base de datos administrada por el INCOP que contiene los registros de los proveedores habilitados para realizar contrataciones con entidades del Estado, los requisitos para obtener el RUP son los siguientes:

**Tabla No.- 17**  
**Ficha de Observación – Requisitos para obtener el Registro Único de Proveedores**

DATOS GENERALES			
<b>Tema:</b>	Requisitos para la obtención del RUP		
<b>Lugar que Visitó:</b>	INCOP	<b>Número de Ficha:</b>	08
<b>Fecha de observación:</b>	29 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
ASPECTOS IMPORTANTES			
<b>Requisitos:</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingrese al portal de Compras Públicas <a href="http://www.compraspublicas.gob.ec">www.compraspublicas.gob.ec</a> ubique el link regístrese como proveedor del estado ecuatoriano.</li><li>2. Ingrese la información que el sistema le va solicitando en cada uno de los pasos establecidos para el registro de proveedores.</li><li>3. En el Paso 8, Finalización del Registro, haga click en la opción “aquí”. Ingrese su RUC, usuario y contraseña; llene su Registro de Producción Nacional.</li><li>4. En la pestaña Datos Generales escoja la opción Resumen General. En la parte inferior haga click en las opciones Imprimir Formulario y Acuerdo de Responsabilidad.</li><li>5. Dirigirse con toda la documentación solicitada para el registro a las oficinas del Registro Único de Proveedores a nivel nacional.</li></ol>			

Fuente: Instituto Nacional de Contratación Pública  
Elaborado por: Las autoras

#### **4. M.I. Municipalidad de Guayaquil:**

Toda persona natural o jurídica que ejerza una actividad comercial o industrial que opere en la ciudad de Guayaquil, debe obtener el comprobante de pago emitido por la M.I. Municipalidad de Guayaquil por la cancelación anual del impuesto de patente municipal, conforme al siguiente detalle:

**Tabla No.- 18**  
**Ficha de Observación – Requisitos para obtener la Patente**

DATOS GENERALES			
<b>Tema:</b>	Requisitos para la obtención de la Patente		
<b>Lugar que visitó:</b>	M.I. Municipalidad de Guayaquil	<b>Número de Ficha:</b>	09
<b>Fecha de observación:</b>	29 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
ASPECTOS IMPORTANTES			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificado provisional o definitivo emitido por el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.</li> <li>• La última actualización del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.). Este requisito no será necesario en el caso de inicio de actividades por parte de la persona natural o jurídica solicitante. Sólo en el caso de inicio de actividades, las personas jurídicas deberán presentar la Escritura de Constitución correspondiente, así como el nombramiento del representante legal (vigente) y la cédula de identidad y certificado de votación del mismo.</li> <li>• Las personas naturales deberán presentar copia de la cédula de identidad y certificado de votación del mismo.</li> <li>• Declaración del Impuesto a la Renta, y a las personas no obligadas a declarar este impuesto, las declaraciones del impuesto al Valor Agregado, del último ejercicio económico exigible. Este requisito no será necesario en el caso de inicio de actividades por parte de la persona natural o jurídica.</li> <li>• Formulario “Solicitud para Registro de Patente Municipal” (No es necesario comprar la Tasa de Trámite Municipal para el pago de Patente, ya que este valor se recaudará con la liquidación de dicho impuesto).</li> <li>• Sólo en el caso de que la persona natural o jurídica ejerza el comercio en varios cantones, deberá presentar el desglose de ingresos por cantón firmado por un contador.</li> <li>• Si la persona que realiza el trámite no es el titular del negocio, deberá presentar su copia de cédula y certificado de votación junto con una carta de autorización, notariada.</li> </ul> <p><b>Pasos del trámite:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descargar, llenar e imprimir el formulario "Solicitud para Registro de Patente Municipal" de la página <a href="http://www.guayaquil.gob.ec">www.guayaquil.gob.ec</a>.</li> <li>• Adjuntar los requisitos y entregar en las ventanillas de la Dirección Financiera situadas en el Bloque 2 (NOROESTE).</li> <li>• El valor de la liquidación puede ser cancelado en las ventanillas de Recaudaciones de la Municipalidad situadas en el Bloque 1 (NORESTE).</li> </ul>			

Fuente: M.I. Municipio de Guayaquil  
 Elaborado por: Las autoras

## 5. Benemérito Cuerpo de Bomberos del Guayas:

En la ciudad de Guayaquil es obligatorio obtener el certificado de seguridad del Cuerpo de Bomberos, para lo cual es necesario cumplir con las normas de seguridad y pagar un valor económico que depende del local comercial. El cuerpo de bomberos de Guayaquil es autónomo y no depende del Ministerio de Bienestar Social o del Municipio de dicha ciudad:

**Tabla No.- 19**  
**Ficha de observación – Requisitos para obtener el Certificado de Seguridad**

DATOS GENERALES			
<b>Tema:</b>	Requisitos para la obtención del certificado de seguridad.		
<b>Lugar que visitó:</b>	Cuerpo de Bomberos	<b>Número de Ficha:</b>	10
<b>Fecha de observación:</b>	29 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las autoras
ASPECTOS IMPORTANTES			
<b>Requisitos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si el trámite lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de ciudadanía o autorización por escrito para la persona que realizará el trámite adjuntado fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quien autoriza y del autorizado más copia del nombramiento si es de Cía.</li> <li>• Si este trámite lo realiza personalmente, deberá traer copia de cédula de ciudadanía.                      ** En caso de que lo realice otra persona deberá adjuntar autorización por escrito conjuntamente con, fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quien autoriza y del autorizado.</li> <li>• Copia completa del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.</li> <li>• Copia del Uso de Suelo. (Requisito nuevo)</li> <li>• En caso de personas jurídicas deberán adjuntar copia del nombramiento vigente del Representante Legal.</li> <li>• Original y copia de la factura actualizada de compra o recarga del extintor, la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento (mínimo 5 libras) excepto para la venta de gas (mínimo 10 libras PQS).</li> <li>• Original y copia de la Calificación Artesanal en caso de ser artesano.</li> </ul>			

Fuente: Benemérito Cuerpo de Bomberos  
 Elaborado por: Las Autoras

## 6. Superintendencia de Compañías:

Es el organismo técnico y con autonomía administrativa, económica y financiera, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por ley. Para la creación de una compañía la Superintendencia establece los siguientes requisitos:

**Tabla No.- 20**  
**Ficha de Observación – Requisitos para la Creación de una Compañía**

DATOS GENERALES			
<b>Tema:</b>	Requisitos para la creación de una compañía.		
<b>Lugar que Visitó:</b>	Superintendencia de Compañías	<b>Número de Ficha:</b>	11
<b>Fecha de observación:</b>	29 de octubre del 2012	<b>Observador:</b>	Las Autoras
ASPECTOS IMPORTANTES			
1. Aprobación de la denominación de la Compañía, para lo cual el abogado presenta varias alternativas a la Superintendencia de Compañías, para la aprobación de una de ellas, una vez que este organismo compruebe que no existe otra denominación semejante. 2. Apertura de una Cuenta de Integración abierta en un banco de la Ciudad como depósito de plazo mayor del capital en numerario que haya sido suscrito y pagado y cuando se aportan bienes el avalúo de los mismos. 3. Proyecto de Minuta que contienen los Estatutos que han de regir los destinos de la Compañía, siendo necesario el asesoramiento y firma de un Abogado. 4. Aprobación de los Estatutos por parte de la Intendencia Jurídica de la Superintendencia de Compañías. 5. Los Estatutos aprobados por la Superintendencia de Compañías se elevan a Escritura Pública ante un notario de la localidad en donde la Compañía realizará sus actos de comercio, con la firmas de los socios fundadores y autorización de todos sus integrantes. 6. Solicitud de aprobación de la Constitución de la Compañía dirigida al Superintendente de Compañías adjuntado por lo menos tres copias certificadas de la escritura respectiva, aprobación mediante resolución expedida por la Superintendencia de Compañías. 7. Publicación de un extracto de la escritura conferida por la Superintendencia de Compañías por una sola vez en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía. 8. Obtención de la Patente Municipal a fin de que puede ejercer los actos de comercio. 9. Inscripción en el Registro Mercantil de la escritura y de la resolución aprobatoria. 10. Obtención del Registro Único de Contribuyentes, en el Servicio de Rentas Internas del Ministerio de Finanzas.			

12. Designación de los administradores de la Compañía por la Junta General de Accionistas.
13. Inscripción en el Registro Mercantil del nombramiento de los administradores con la razón de aceptación del cargo, para el registro en el departamento de Sociedades.
14. Obtención del oficio que otorga la autorización de la Superintendencia de Compañías para los fondos de la cuenta de Integración, dichos fondos pueden ser retirados o movilizados, es decir apertura de una cuenta corriente a nombre de la Compañía.

Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Las autoras

### 3.4 Procesamiento de Datos.-

#### 3.4.1. Tabulación de la encuesta aplicada para el análisis de la demanda:

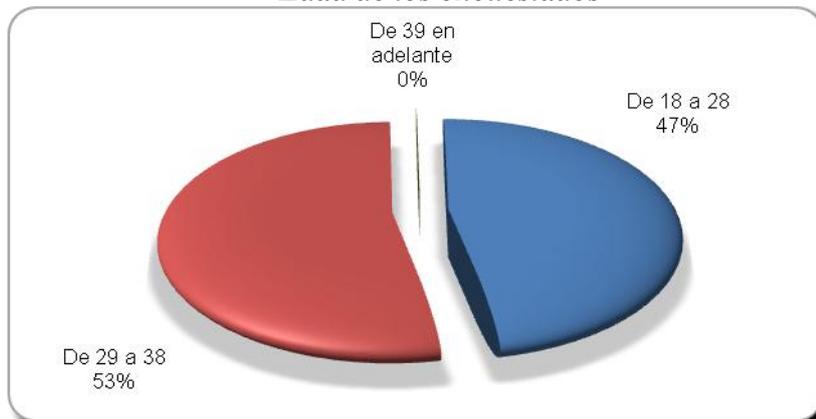
##### 1. ¿Cuál es su edad?

**Tabla No.- 21**  
**Edad de los Encuestados**

Edad	No.	%
De 18 a 28	94	47%
De 29 a 38	106	53%
De 39 en adelante	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 1**  
**Edad de los encuestados**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaboración: Las autoras

### 1.1 Análisis e interpretación de los datos:

Del total de encuestas, 94 (que representan el 47%) fueron aplicadas a personas de entre 18 a 28 años, esto es porque este es el grupo que más se preocupa en la moda, y por ende está innovando constantemente, a diferencia del conjunto de 29 a 38 años que tiene 106 encuestas (que representan el 53%), que se enfoca más al consumo de productos textiles por necesidad que por tendencias de moda, por ende ambos grupos se consideran clientes potenciales que se interesen por los productos de la microempresa.

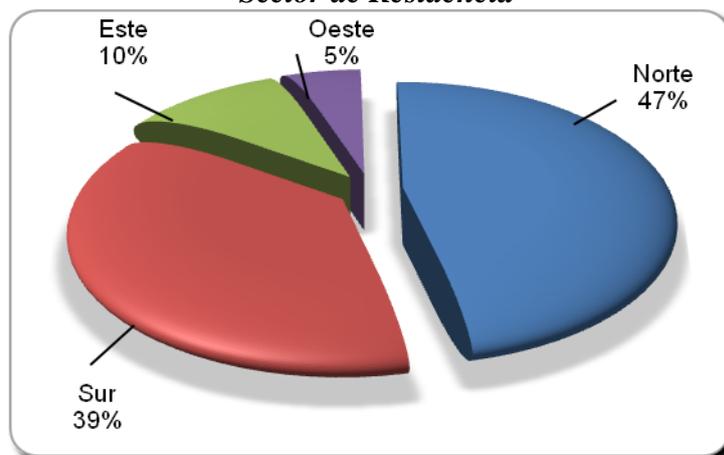
### 2. ¿En qué sector vive?

**Tabla No.- 22**  
**Sector de Residencia**

Sectores	No.	%
Norte	93	47%
Sur	77	39%
Este	20	10%
Oeste	10	5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 2**  
**Sector de Residencia**



Fuente: Encuesta realizada  
 Elaboración: Las autoras

### 2.1 Análisis e interpretación de los datos:

Para un análisis más amplio de la demanda de productos textiles en la ciudad de Guayaquil, se aplicó la encuesta a grupos representativos de los cuatro sectores de la urbe.

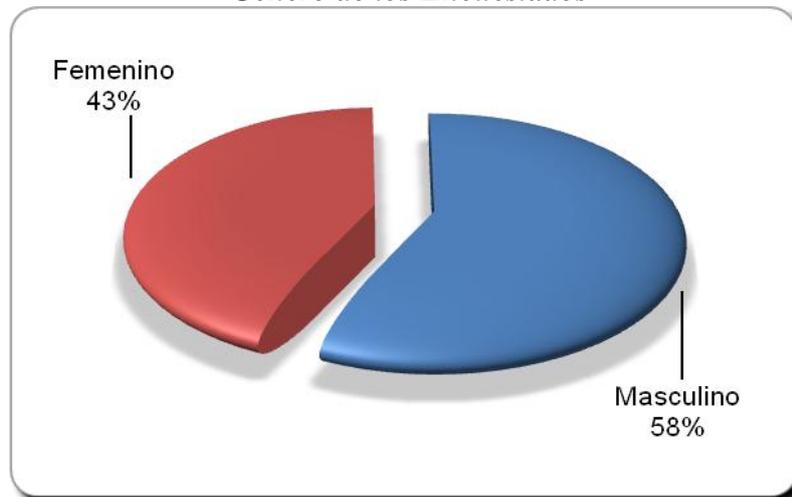
### 3. ¿Cuál es su Género?

*Tabla No.- 23*  
*Género de los Encuestados*

Género	No.	%
Masculino	115	58%
Femenino	85	43%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

*Gráfico No.- 3*  
*Género de los Encuestados*



Fuente: Encuesta realizada  
Elaboración: Las autoras

### 3.1 Análisis e interpretación de los datos:

Del total de las encuestas que se realizaron (200), se procuró dividir las equitativamente entre los dos géneros, 115 fueron aplicadas a hombres y 85 a mujeres.

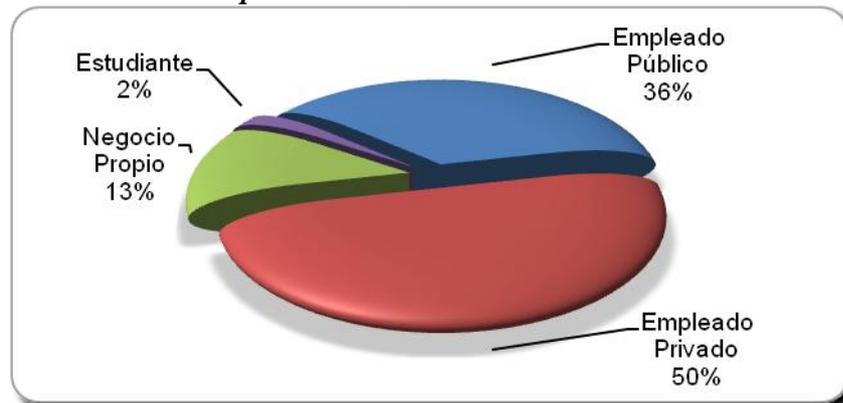
#### 4. ¿Cuál es su principal ocupación?

**Tabla No.- 24**  
**Ocupación de los Encuestados**

Ocupación	No.	%
Empleado público	71	36%
Empleado privado	100	50%
Negocio propio	25	13%
Estudiante	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 4**  
**Ocupación de los Encuestados**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaboración: Las autoras

#### 4.1 Análisis e interpretación de los datos:

Del 100% de las encuestas aplicadas, el 50% son empleados privados, y el 36% son empleados públicos, se considero estos grupos puesto que en su mayoría, al ser jóvenes con un empleo fijo, dirigen un mayor nivel de atención a la apariencia y a la moda. Adicionalmente se les puede llamar la atención con mayor facilidad, haciendo uso de publicidad electrónica.

Pese a esto en las encuestas realizadas se puede evidenciar que estas fueron dirigidas a personas de todo tipo de ocupación.

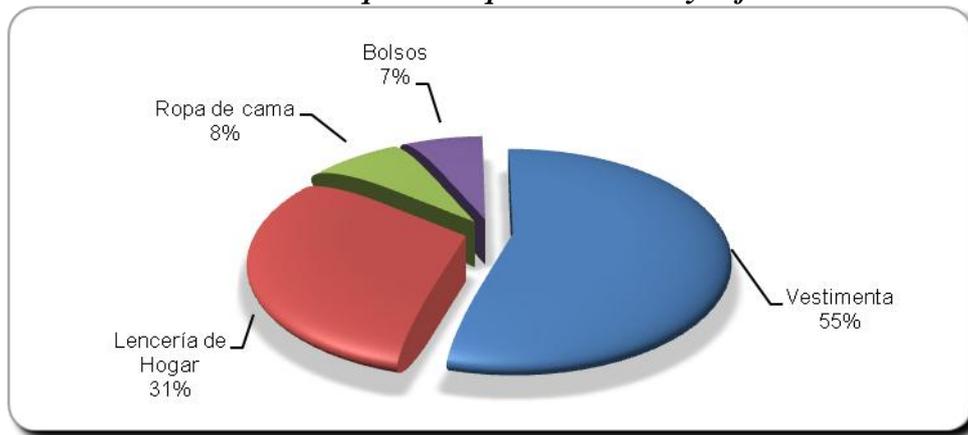
**5. De los siguientes grupos de productos textiles ¿Cuáles adquiere con mayor frecuencia?**

**Tabla No.- 25**  
**Productos textiles que se adquieren con mayor frecuencia**

Productos textiles	No.	%
Vestimenta	110	55%
Lencería de hogar (Cortinas, toallas, manteles, tapetes, etc.)	62	31%
Ropa de cama	15	8%
Bolsos	13	7%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 5**  
**Productos textiles que se adquieren con mayor frecuencia**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**5.1 Análisis e interpretación de los datos:**

El 55% de los encuestados afirmaron que adquieren vestimenta, mientras que el 31% respondieron que adquieren lencería de hogar, este dato permite deducir los tipos de productos que tendrían mayor acogida con nuestros clientes potenciales, dado que casi toda la población en algún momento obtiene vestimenta o artículos para su hogar, ya sea con recursos propios o a través de terceras persona.

## 6. ¿Cómo adquiere sus prendas de vestir?

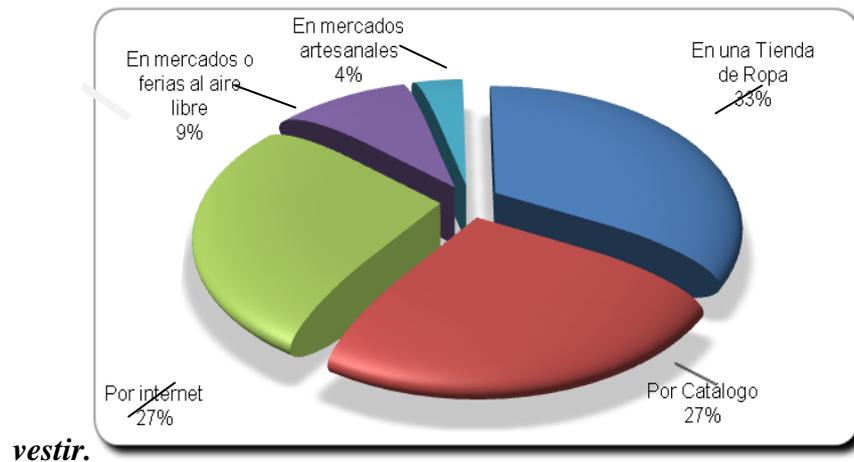
**Tabla No.- 26**  
**Medios para adquirir una prenda de vestir**

Medios de adquisición	No.	%
En una tienda de ropa	66	33%
Por catálogo en su trabajo, hogar, lugar de estudio	54	27%
Por Internet	54	27%
En mercados o ferias al aire libre	19	10%
En mercados artesanales	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 6**

**Medios para adquirir una prenda de**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado Por: Las autoras

### 6.1 Análisis e interpretación de los datos:

A pesar de que el 33% de los encuestados prefiere adquirir vestimenta en tiendas de ropa, el 27% que ha indicado adquirir prendas de vestir por catálogo e Internet, nos permite definir estrategias de comercialización modernas para la venta de

nuestros productos, mediante el desarrollo de un catálogo de ropa o publicidad en páginas web o redes sociales.

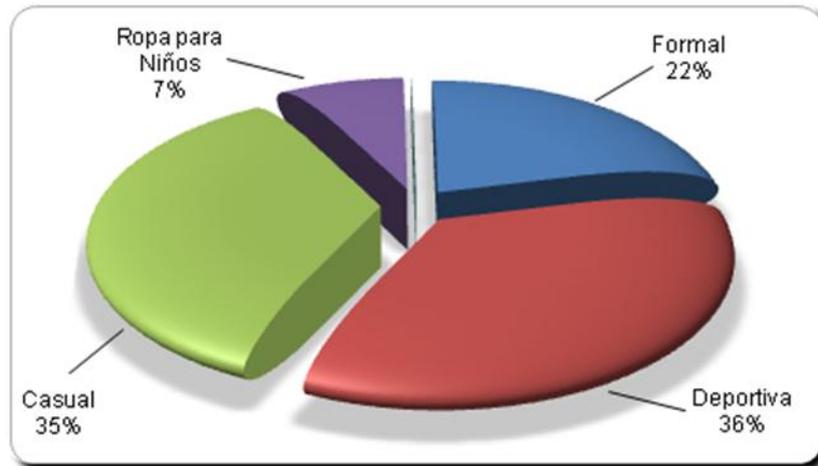
**7. De los siguientes tipos de ropa, ¿Cuáles adquiere con más frecuencia?**

**Tabla No.- 27**  
***Tipos de ropa que se adquiere con mayor frecuencia***

Tipos de Ropa	No.	%
Formal	43	22%
Deportiva	72	36%
Casual	70	35%
Ropa para niños	15	8%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 7**  
***Tipos de ropa que se adquiere con mayor frecuencia***



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**7.1 Análisis e interpretación de los datos:**

Al haber identificado que el 36% de nuestros encuestados prefieren adquirir prendas deportivas, y que el 35% prendas de tipo casual, estos porcentajes nos permiten deducir que tipo de productos tendrán mayor acogida en el mercado.

Al definir el tipo de ropa que se adquieren con más frecuencia, podemos identificar con mayor precisión la materia prima que necesitaríamos para la línea de ropa que producirá nuestra microempresa.

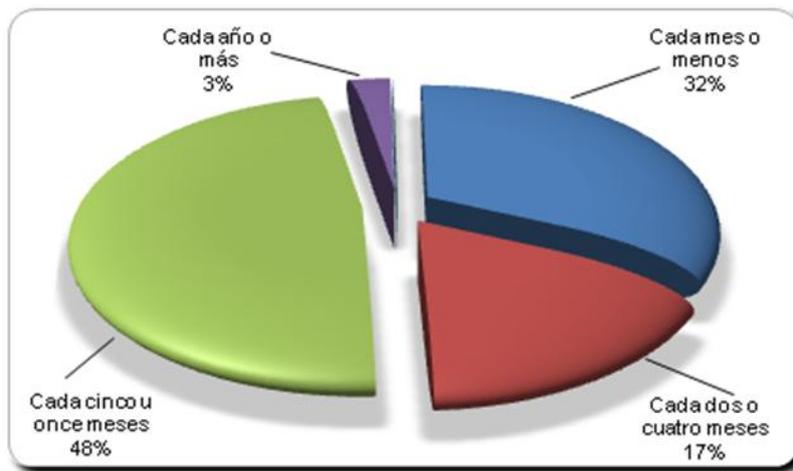
### 8. ¿Con qué frecuencia adquiere prendas de vestir?

**Tabla No.- 28**  
**Frecuencia en la adquisición de prendas de vestir**

Frecuencia	No.	%
Cada mes o menos	64	32%
Cada dos o cuatro meses	35	18%
Cada cinco u once meses	96	48%
Cada año o más	5	3%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 8**  
**Frecuencia en la adquisición de prendas de vestir.**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

#### 8.1 Análisis e interpretación de los datos:

Al conocer que el 48% de nuestros encuestados adquieren prendas de vestir cada 5 u 11 meses y que el 32% cada mes, podemos definir con mayor visión en que

fechas incrementar la publicidad y con qué frecuencia desarrollar nuevos modelos para mantener un buen nivel de aceptación en nuestros clientes.

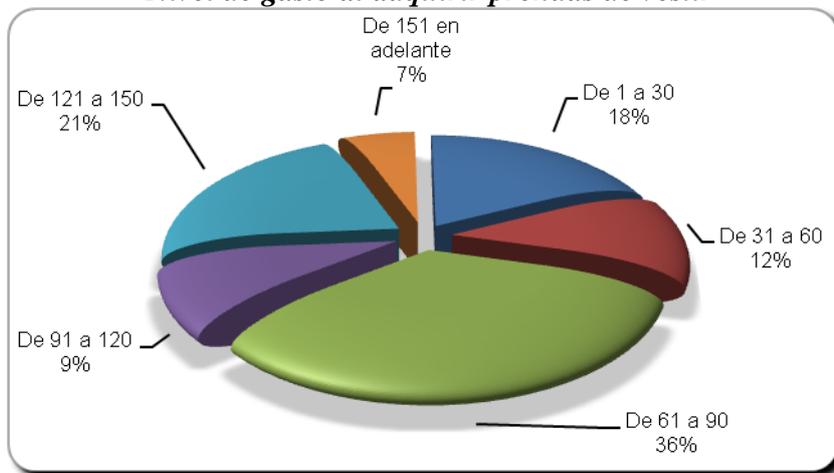
**9. Cada vez que adquiere prendas de vestir, ¿Cuánto gasta en estas?**

**Tabla No.- 29**  
**Nivel de gasto al adquirir prendas de vestir**

Nivel de Gasto	No.	%
De 1 a 30	36	18%
De 31 a 60	23	12%
De 61 a 90	71	36%
De 91 a 120	18	9%
De 121 a 150	41	21%
De 151 en adelante	11	6%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 9**  
**Nivel de gasto al adquirir prendas de vestir**



Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**9.1 Análisis e interpretación de los datos:**

El conocer que el 36% de las personas, al adquirir prendas de vestir gasta en promedio de 61 a 90 USD, seguido del 21% que gasta de 121 a 150 USD en vestimenta, estos valores permiten afirmar que nuestros productos estarán

dirigidos a un mercado que gasta entre 61 y 150 USD en adquirir vestimenta, el cual se constituye en el 57% de los encuestados.

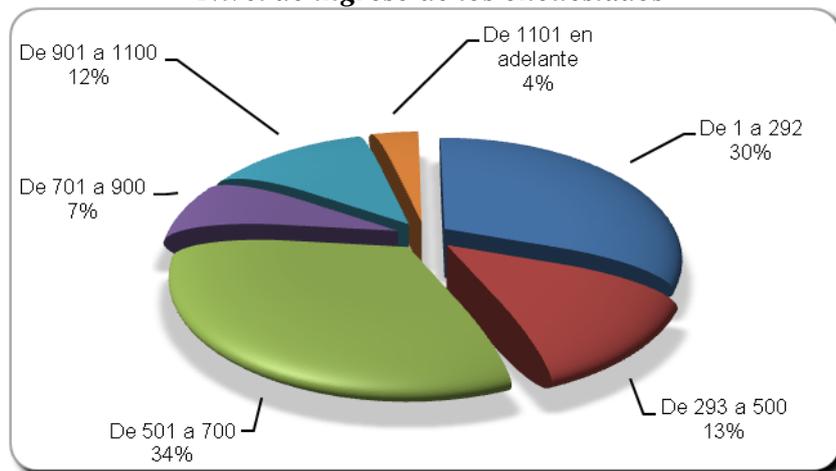
**10. ¿Dentro de cuál rango de ingreso se encuentra usted?**

**Tabla No.- 30**  
**Nivel de ingreso de los encuestados**

Nivel de ingresos	No.	%
De 1 a 292	61	31%
De 293 a 500	26	13%
De 501 a 700	67	34%
De 701 a 900	15	8%
De 901 a 1100	24	12%
De 1101 en adelante	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 10**  
**Nivel de ingreso de los encuestados**



Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**10.1 Análisis e interpretación de los datos:**

De las personas encuestadas, el 34% afirman tener ingresos de 501 a 700 USD, seguido del 31% de personas que tienen ingresos de 1 a 292 USD, lo cual permite deducir que el 65% de los encuestados tienen ingresos entre 292 a 700 USD. El

conocer el nivel de ingresos de nuestros clientes potenciales nos ayudará a definir el rango de precios que deben tener nuestros productos para gozar de aceptación y preferencia.

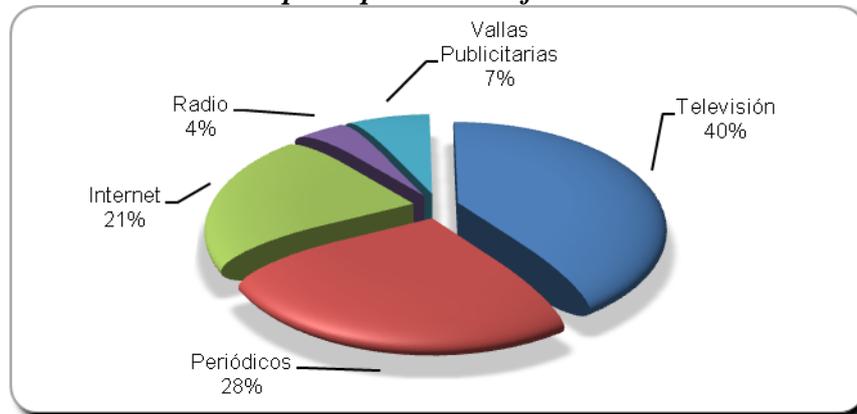
### 11. ¿Qué tipo de publicidad es más efectiva para usted?

**Tabla No.- 31**  
**Tipo de publicidad efectiva**

Tipo de Publicidad	No.	%
Televisión	80	40%
Periódicos	56	28%
Internet	42	21%
Radio	8	4%
Vallas publicitarias	14	7%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 11**  
**Tipo de publicidad efectiva**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

#### 11.1 Análisis e interpretación de los datos:

Por otra parte como un factor primordial en la determinación de la forma de publicidad por la que se inclinará la microempresa, es factible conocer que el 40% de los encuestados consideran la televisión, seguido de los periódicos con un 28% y el internet con un 21% como los medios más efectivos de publicidad.

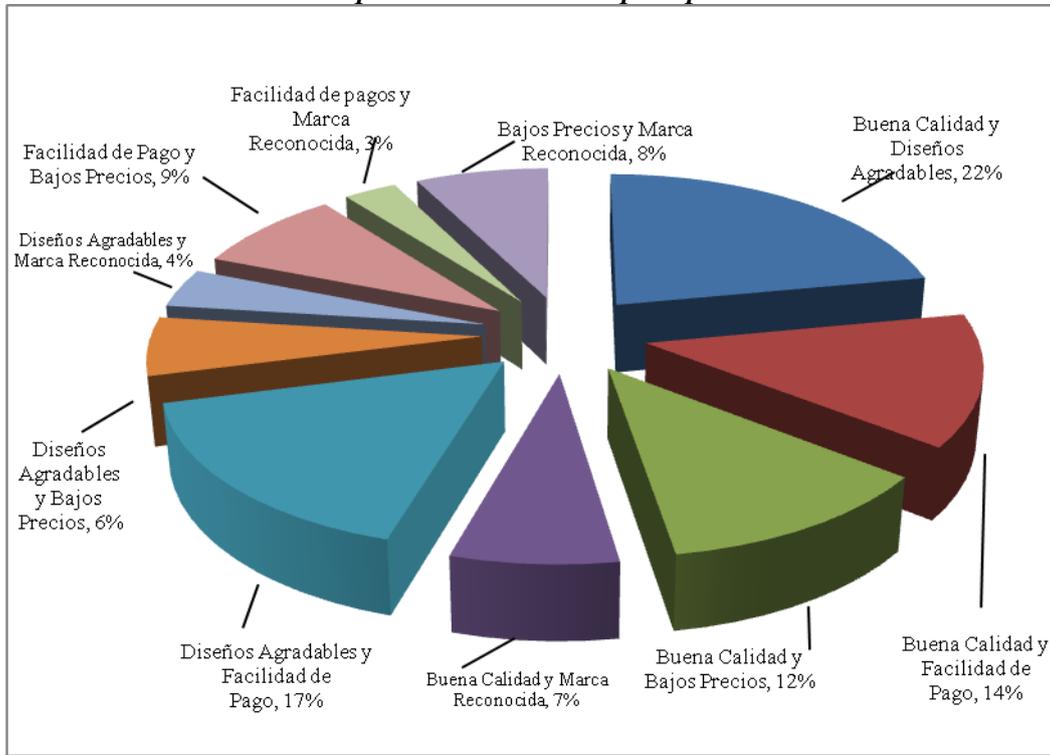
**12. Seleccione las dos características de mayor importancia para usted, al momento de comprar una prenda de vestir.**

**Tabla No.- 32**  
**Características primordiales al comprar prendas de vestir**

Características	No.	%
Buena Calidad y Diseños Agradables	44	22%
Buena Calidad y Facilidad de Pago	27	14%
Buena Calidad y Bajos Precios	24	12%
Buena Calidad y Marca Reconocida	14	7%
Diseños Agradables y Facilidad de Pago	33	17%
Diseños Agradables y Bajos Precios	12	6%
Diseños Agradables y Marca Reconocida	8	4%
Facilidad de Pago y Bajos Precios	17	9%
Facilidad de pagos y Marca Reconocida	6	3%
Bajos Precios y Marca Reconocida	15	8%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 12**  
**Características primordiales al comprar prendas de vestir**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

### 12.1 Análisis e interpretación de los datos:

Finalmente el 22% de los encuestados consideran que las características más importantes en una prenda de vestir son la calidad y los diseños agradables y a la moda respectivamente, mientras que un 17% optan por los diseños agradables y las facilidades de pagos, y un 14% prefieren la validad y la facilidad de pago. Lo cual nos permite saber que las cuatro características que deben identificar a nuestra línea de productos son: calidad, diseños agradables, facilidad de pago y bajos precios.

#### 3.4.2 *Tabulación de la encuesta aplicada para realizar el análisis socioeconómico:*

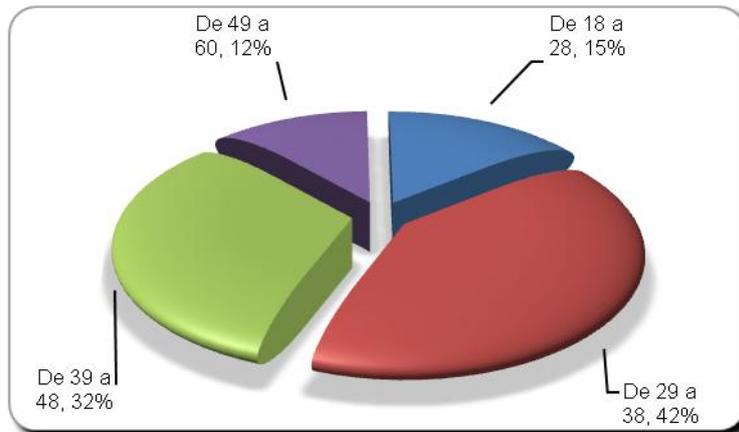
##### 1. ¿Cuál es su edad?:

**Tabla No.- 33**  
**Edad de las encuestadas**

Edad	No.	%
De 18 a 28	42	15%
De 29 a 38	119	42%
De 39 a 48	92	32%
De 49 a 60	33	12%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las Autoras

**Gráfico No.- 13**  
**Edad de las encuestadas**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**1.1 Análisis e interpretación de los datos:**

Del total de encuestas, 119 (que representan el 42%) fueron aplicadas a mujeres de entre 29 a 38 años, y 92 (que representan el 32%) se aplicaron a mujeres de entre 39 a 48 años, esto es porque siendo este el grupo conformado en su mayoría por amas de casa y madres solteras, que al no poseer un trabajo estable o bien remunerado, son las que más se preocuparían por formar parte de un proyecto microempresarial que les permita incrementar sus ingresos; sin embargo no se deja de lado el aporte que pueden brindar a nuestro proyecto la experiencia de mujeres de entre 49 a 60 años, por ende se aplicaron 33 encuesta a este grupo (que representan el 12%), el potencial de mujeres entre 18 a 28 años a quienes se aplicaron un total de 42 encuestas (que representan el 15%).

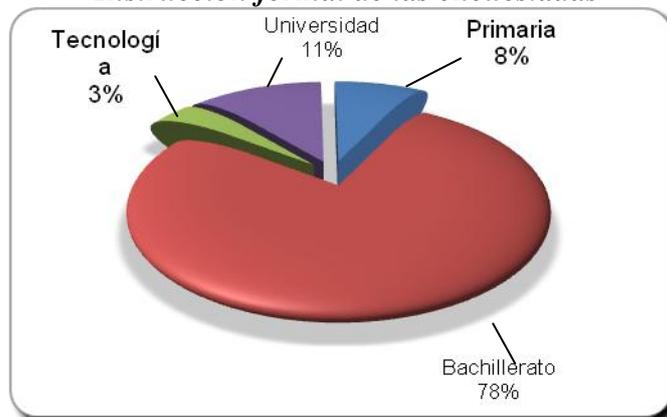
**2. ¿Cuál es su nivel de instrucción formal?:**

**Tabla No.- 34**  
**Instrucción formal de las encuestadas**

Instrucción Formal	No.	%
Primaria	22	8%
Bachillerato	222	78%
Tecnología	10	3%
Universidad	32	11%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 14**  
**Instrucción formal de las encuestadas**



Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

### 2.1 Análisis e interpretación de los datos:

El 78% de las mujeres encuestadas (que representan 222), afirmaron ser bachilleres, mientras que el 11% son estudiantes universitarias, el conocer la formación académica de las encuestadas nos permitirá planificar de mejor forma cómo distribuir las actividades técnicas-operativas y las administrativas necesarias en la conformación de una microempresa.

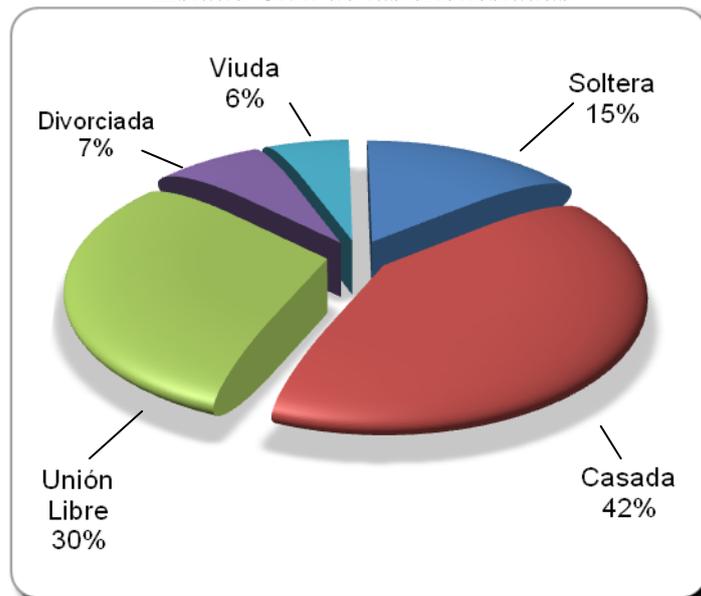
### 3. ¿Cuál es su estado civil?:

**Tabla No.- 35**  
**Estado Civil de las encuestadas**

Estado Civil	No.	%
Soltera	42	15%
Casada	121	42%
Unión libre	87	30%
Divorciada	20	7%
Viuda	16	6%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 15**  
**Estado Civil de las encuestadas**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

### 3.1 Análisis e interpretación de los datos:

Del 100% de las encuestadas, el 42% son casadas, y el 30% están en una unión libre, estos nos permite conocer que nuestro proyecto estará conformado en su mayoría por madres de familias, que verán en la microempresa una oportunidad para mejorar el nivel de vida de sus hijos.

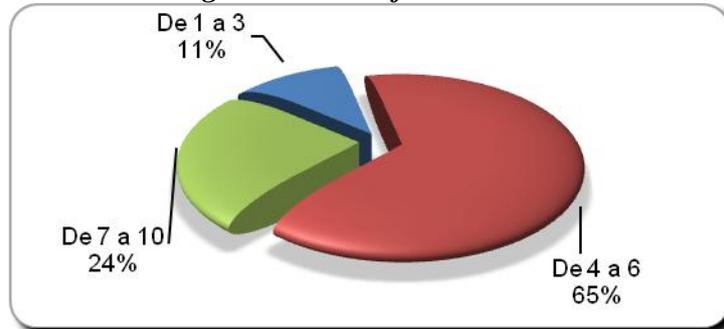
### 4. ¿Cuál es el número de integrantes en su familia?:

**Tabla No.- 36**  
*Número de integrantes de las familias de las encuestadas.*

Respuestas	Cant.	%
De 1 a 3	30	10%
De 4 a 6	187	65%
De 7 a 10	69	24%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las Autoras

**Gráfico No.- 16**  
*Número de integrantes en las familias de las encuestadas*



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

### 4.1 Análisis e interpretación de los datos:

Saber que el 65% de las encuestadas pertenecen a familias conformadas por 4 y 6 personas, mientras que el 24% tienen familias con 7 y hasta 10 integrantes, y considerando que según datos del INEC hasta agosto del 2012, el costo de la canasta básica para familias de 4 miembros es de \$ 578,61; podemos deducir la necesidad de generar una fuente de empleo para ayudar a incrementar el nivel de ingresos de las familias del sector.

## 5. ¿Existen los servicios básicos necesarios para una vida digna en la Cooperativa?:

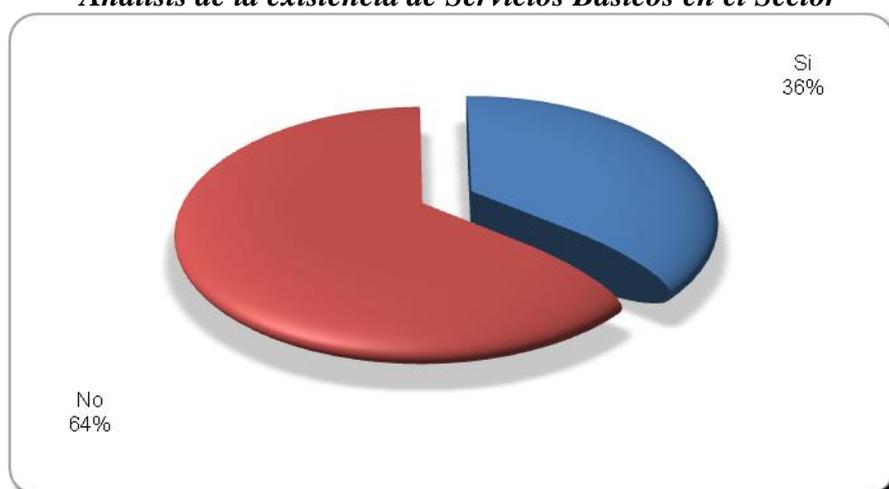
**Tabla No.- 37**  
**Análisis de la existencia de Servicios Básicos en el Sector**

Opciones	No.	%
Sí	103	36%
No	183	64%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 17**  
**Análisis de la existencia de Servicios Básicos en el Sector**



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Las autoras

### 5.1 Análisis e interpretación de los datos:

El 64% de las encuestadas, consideran que en la Cooperativa Pablo Neruda no existen los servicios básicos necesarios para una vida digna, y de las 183 mujeres que respondieron de forma negativa, 97 piensan que la falta de alcantarillado es el principal problema en el sector, mientras que 51 opinan que la cooperativa carece de calles pavimentadas, lo que provoca que en época de invierno las calles se inundan, dificultando la transportación; y las 35 restantes consideran que otro de los problemas del sector es la falta de alumbrado público y de agua potable.

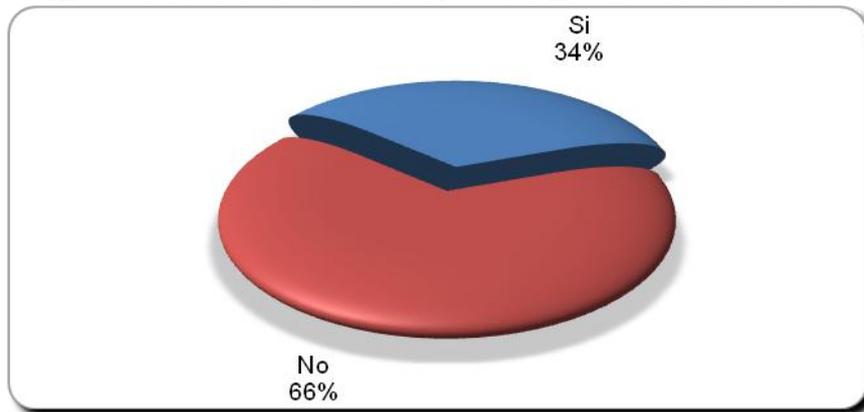
**6. ¿Existen los establecimientos educativos suficientes para atender las necesidades de las familias que habitan en la Cooperativa?:**

**Tabla No.- 38**  
**Análisis de la existencia de Unidades Educativas en el Sector**

Opción	No.	%
Sí	96	34%
No	190	66%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 18**  
**Análisis de la existencia de Unidades Educativas en el Sector**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**6.1 Análisis e interpretación de los datos:**

El 66% de las mujeres encuestadas manifestaron que en la cooperativa no existen los establecimientos educativos suficientes para garantizar una educación de calidad a todos los niños y jóvenes del sector. Puesto que en el sector solo hay dos escuelas (Escuela No. 6 Pablo Neruda y la No.- 276 Lorenzo Tous Febres Cordera) y en cuanto a colegios en el Guasmo sur solo existe un colegio (Provincia de Loja) y otro de los establecimientos más cercanos está ubicado en el Guasmo Central (Provincia de Cotopaxi); instituciones fiscales que no abastecen la demanda escolar existente.

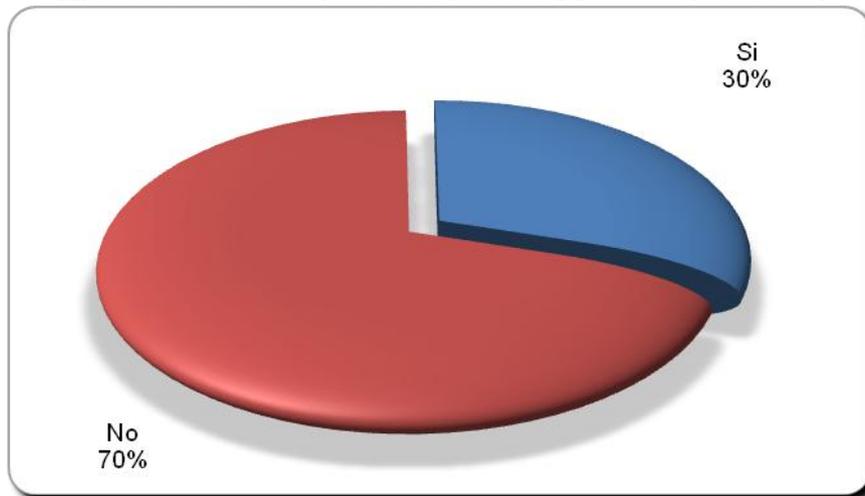
**7. ¿Existen las unidades médicas suficientes para atender las necesidades de las familias que habitan en la Cooperativa?:**

**Tabla No.- 39**  
**Análisis de la existencia de Unidades Médicas en el Sector**

Opción	No.	%
Sí	86	30%
No	200	70%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 19**  
**Análisis de la existencia de Unidades Médicas en el Sector**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**7.1 Análisis e interpretación de los datos:**

El 70% de las encuestadas respondieron que no existen las unidades médicas suficientes en la cooperativa; puesto que solo cuentan con un dispensario médico, que no tiene los médicos suficientes para las necesidades del sector y de una maternidad que atiende la demanda de todos los habitantes que es la del Guasmo.

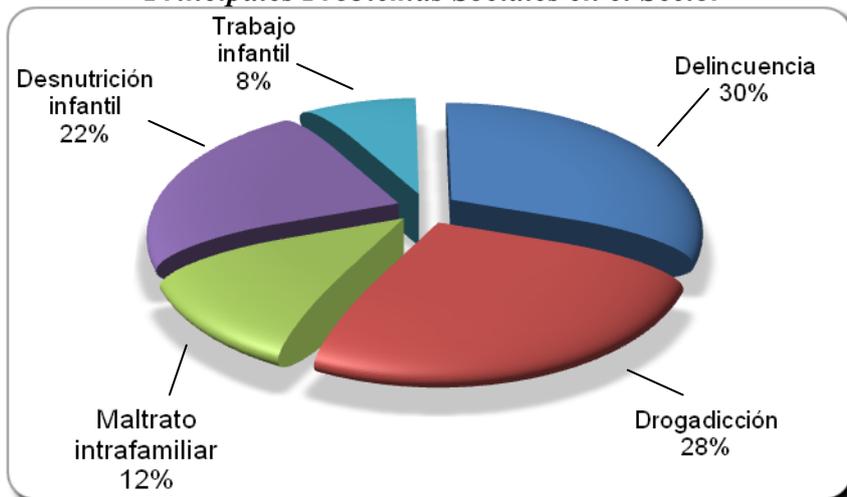
**8. ¿Cuáles son los principales problemas que deben afrontar las familias que habitan en la Cooperativa?:**

**Tabla No.- 40**  
**Principales problemas sociales en el sector**

Problemas sociales	No.	%
Delincuencia	87	30%
Drogadicción	79	28%
Maltrato intrafamiliar	34	12%
Desnutrición infantil	63	22%
Trabajo infantil	23	8%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 20**  
**Principales Problemas Sociales en el Sector**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**8.1 Análisis e interpretación de los datos:**

Del 100% de las encuestadas, el 30% creen que la delincuencia es el principal problema que aqueja al sector, seguido de 28% que consideran que es la drogadicción y un 22% que indican la desnutrición infantil como otra de las dificultades de la cooperativa. Pero en conclusión la mayoría opina que cada uno de estos problemas se debe a la falta de empleo.

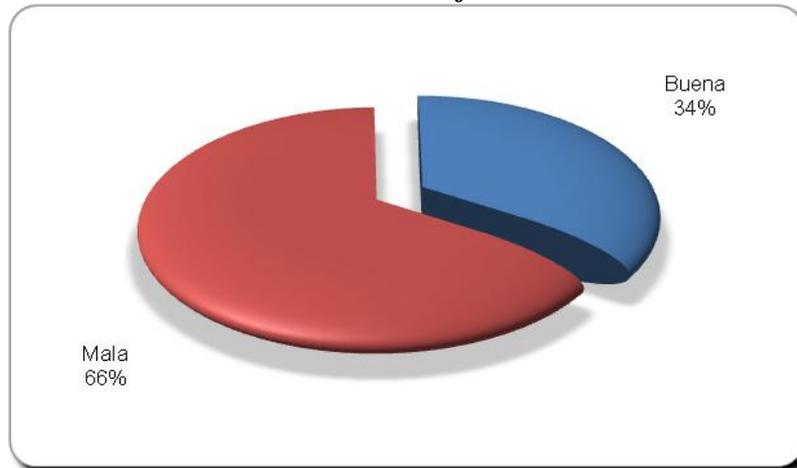
## 9. ¿Cómo califica la situación económica de su familia?:

**Tabla No.- 41**  
**Situación económica de las familias de las encuestadas**

Situación Económica	No.	%
Buena	98	34%
Mala	188	66%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 21**  
**Situación económica de las familias encuestadas**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

### 9.1 Análisis e interpretación de los datos:

El 66% de las encuestadas, es decir 188 mujeres, opinan que la situación económica de sus familias es mala, esto se debe a que este grupo de mujeres en su mayoría no poseen un trabajo estable, en la mayoría de los casos solo trabajan el esposo y en trabajos eventuales, no bien remunerados. A diferencia del 34% que opina que su familia tiene una situación económica buena, ya que sus esposos y ellas poseen un trabajo (con el salario básico) que les permite al menos cubrir los gastos de alimentación, servicios básicos y educación de los hijos.

**10. ¿Posee un trabajo estable, que le permita satisfacer las necesidades económicas de su familia?:**

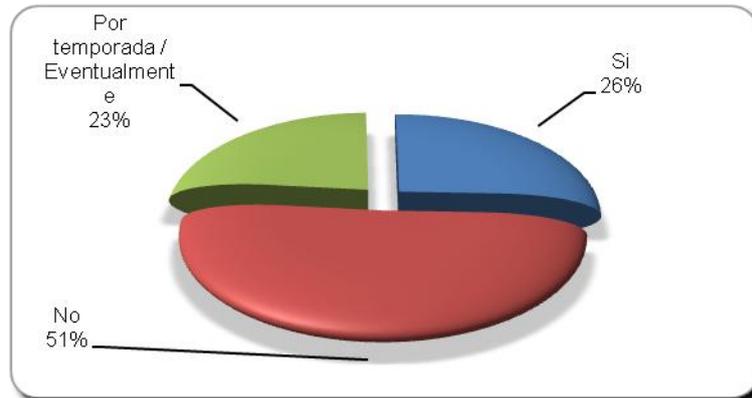
**Tabla No.- 42**  
**Situación Laboral de las Encuestadas**

Situación Laboral	No.	%
Sí	74	26%
No	146	51%
Por temporada / Eventualmente	66	23%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 22**  
**Situación laboral de las encuestadas**



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Las autoras

**10.1 Análisis e interpretación de los datos:**

El 51% de las encuestadas respondieron que no pesen un trabajo estable, mientras que el 26% dijo que sí y un 23% que trabajan eventualmente, las que tienen un trabajo ya sea fijo o por temporadas, concluyeron en que a pesar de tener una fuente de ingresos, apenas gana lo necesario para cubrir las necesidades básicas de vestimenta, alimentación y educación; y todas concuerdan en que les agradecería tener un trabajo que les permita además de ayudar en la económica de sus hogares, les dé tiempo para el cuidado de los niños.

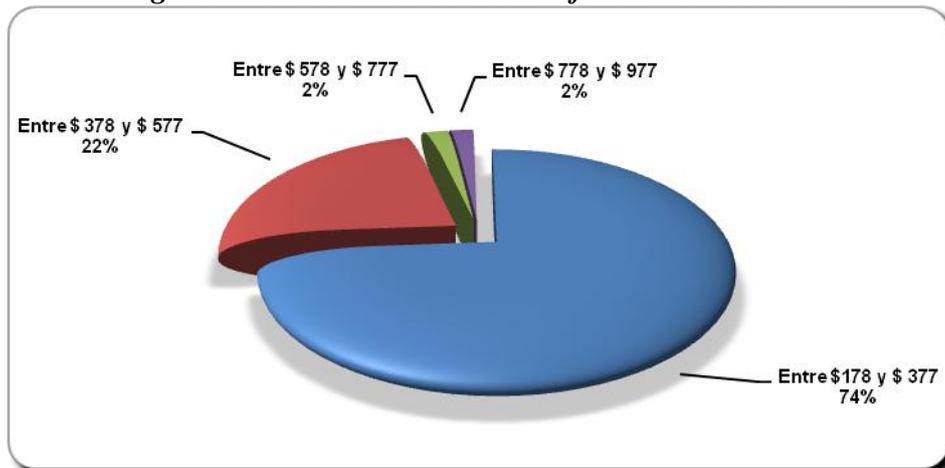
**11. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio de su familia?:**

**Tabla No.- 43**  
**Nivel de Ingreso Mensual de las Familias Encuestadas**

Nivel de Ingreso Mensual	No.	%
Entre \$178 y \$ 377	212	74%
Entre \$ 378 y \$ 577	64	22%
Entre \$ 578 y \$ 777	5	2%
Entre \$ 778 y \$ 977	5	2%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**Grafico No.- 23**  
**Ingreso Promedio mensual de las familias encuestadas**



Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**11.1 Análisis e interpretación de los datos:**

Del 100% de las encuestadas, el 74% dice que el ingreso promedio mensual de sus familias varía entre \$ 178.00 y \$ 377.00, esto se debe a que en la mayoría de los hogares de la cooperativa solo tiene trabajo uno de los esposos. Mientras que un 22% indica que los ingresos de sus familias fluctúan entre \$ 378.00 y \$ 577.00, promedio que logran alcanzar solo las familias donde ambos esposos poseen un trabajo al menos el salario básico.

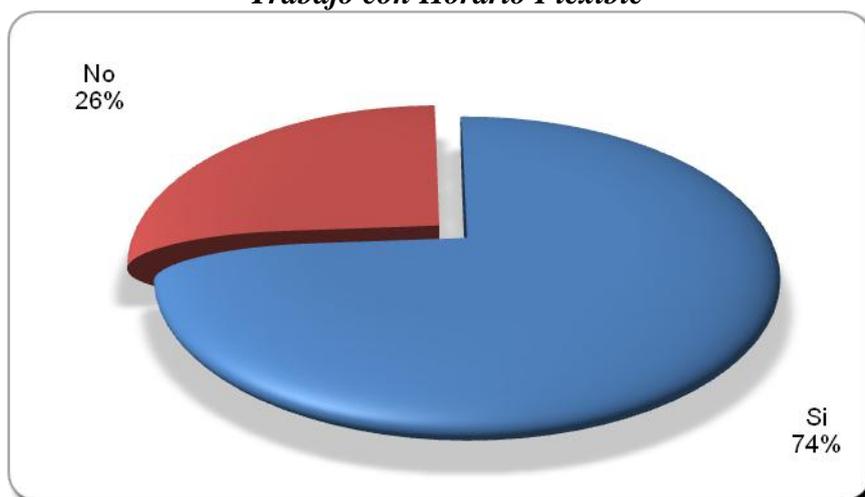
## 12. ¿Posee un trabajo que le permita y/o le dé el tiempo necesario para el cuidado de sus hijos?:

**Tabla No.- 44**  
**Trabajo con horario flexible**

Opciones	No.	%
Sí	212	74%
No	74	26%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 24**  
**Trabajo con Horario Flexible**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

### 12.1 Análisis e interpretación de los datos:

El 74% de las mujeres indicaron que si poseen un trabajo que les permite cuidar de sus niños, pero esto se debe a que la mayoría trabaja en casa, vendiendo confitería, bolos, o colas, e incluso venden ropa o maquillaje por catálogo, además de otros trabajos eventuales (reparaciones de ropa, confecciones menores, limpieza de casa o lavado de ropa). Mientras el 26% que tiene un trabajo de 8 horas revela no tener el tiempo suficiente para el cuidado de sus hijos o el hogar.

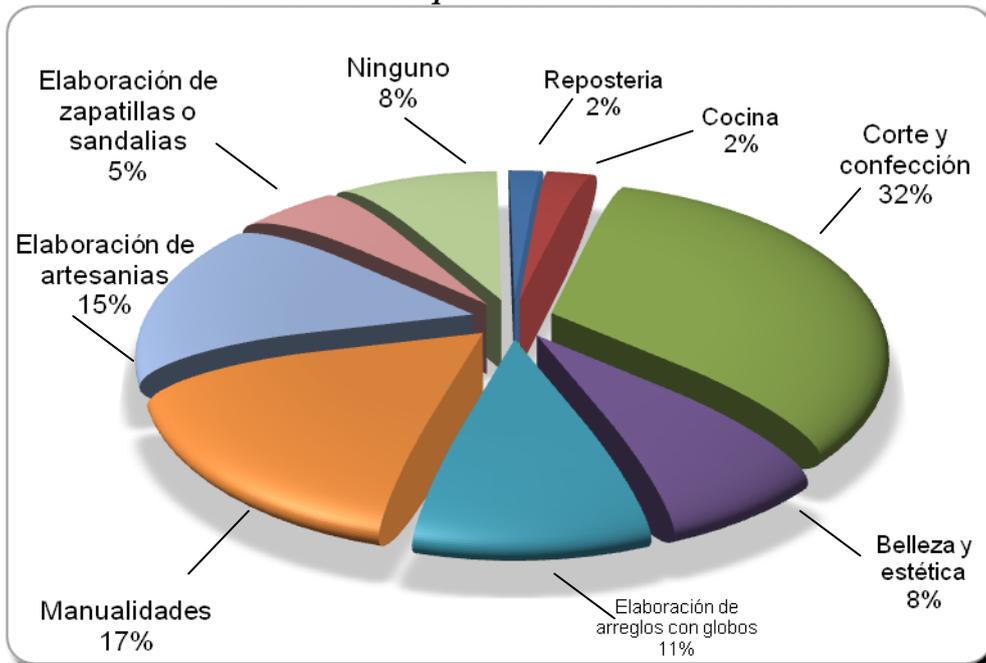
**13. ¿En base a los conocimientos que posee a que actividad le gustaría dedicarse para mejorar el nivel económico de su familia?:**

**Tabla No.- 45**  
**Conocimientos que poseen las encuestadas**

Actividades / Conocimientos	Cant.	%
Repostería	5	2%
Cocina	7	2%
Corte y confección	92	32%
Belleza y estética	22	8%
Elaboración de arreglos con globos	31	11%
Manualidades	48	17%
Elaboración de artesanías	43	15%
Elaboración de zapatillas o sandalias	14	5%
Ninguno	24	8%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 25**  
**Conocimientos que Poseen las encuestadas**



Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

### 13.1 Análisis e interpretación de los datos:

Del 100% de las encuestadas, el 32% posee conocimientos en corte y confección y les agradaría dedicarse a esta actividad para mejorar el nivel económico de sus familias, mientras que el 17% posee conocimientos en elaboración de manualidades (bordado, tejido o elaboración de peluches, muñecas de trapo, bolsos o carteras), y un 15% tiene conocimientos en elaboración de artesanías (fabricación de pulseras, aretes, cadenas, anillos y demás accesorios artesanales); esto nos permite saber que contamos con un grupo de mujeres capacitadas y con las destrezas y/o habilidades necesarias para el desarrollo del proyecto.

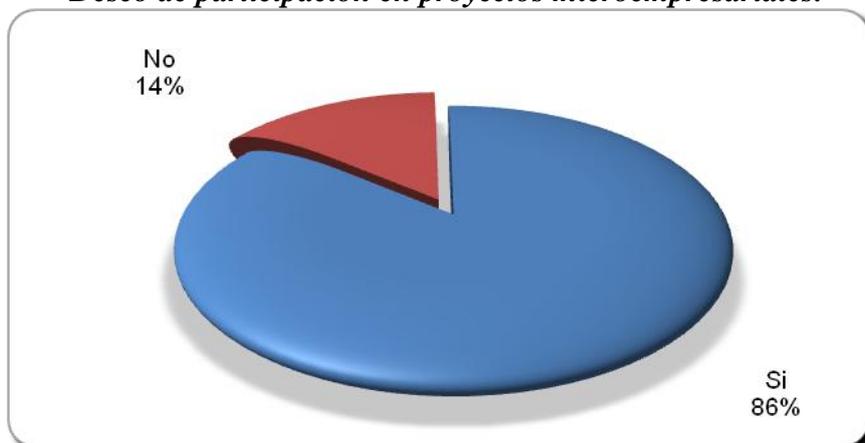
### 14. ¿Le agradaría participar en un proyecto microempresarial que le ayude a mejorar los ingresos de su familia?:

**Tabla No.- 46**  
**Deseo de participación en proyectos microempresariales**

Opciones	No.	%
Sí	246	86%
No	40	14%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 26**  
**Deseo de participación en proyectos microempresariales.**



Fuente: Encuesta realizada  
Elaborado por: Las autoras

**14.1 Análisis e interpretación de los datos:**

El 86% de las encuestadas afirmaron que les agradaría participar en un proyecto microempresarial, ya que poseen las capacidades y conocimientos técnicos para salir adelante y además cuentan con el apoyo de la Cooperativa de Mujeres Pablo Neruda.

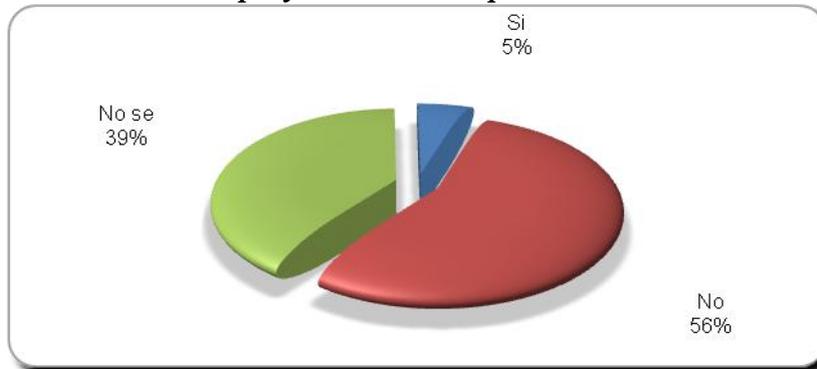
**15. ¿Existen en el sector proyectos microempresariales y/o comunitarios activos?:**

**Tabla No.- 47**  
**Existencia de Proyectos Microempresariales en el Sector**

Opciones	No.	%
Si	15	5%
No	159	56%
No se	112	39%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 27**  
**Existencia de proyectos microempresariales en el sector**



Fuente: Encuesta realizada  
 Elaborado por: Las autoras

**15.1 Análisis e interpretación de los datos:**

El 56% de las encuestadas afirman que no existen proyectos microempresariales comunitarios en la cooperativa, mientras el 39% dicen que desconocen si hay o no este tipo de proyectos en el sector, pero todas desean que existan más iniciativas que apoyen a las mujeres y a los jóvenes para así reducir el nivel de pobreza y delincuencia con el que conviven a diario.

### **3.5 Recursos: Instrumentales, Cronogramas, Presupuesto.-**

#### ***3.5.1 Recursos Instrumentales:***

Para un análisis detallado de los recursos instrumentales utilizados en el desarrollo del presente proyecto, se han clasificado a los recursos en dos grupos fungibles y permanentes.

***3.5.1.1 Recursos fungibles:*** Para el desarrollo del proyecto de investigación se emplearon los siguientes recursos fungibles:

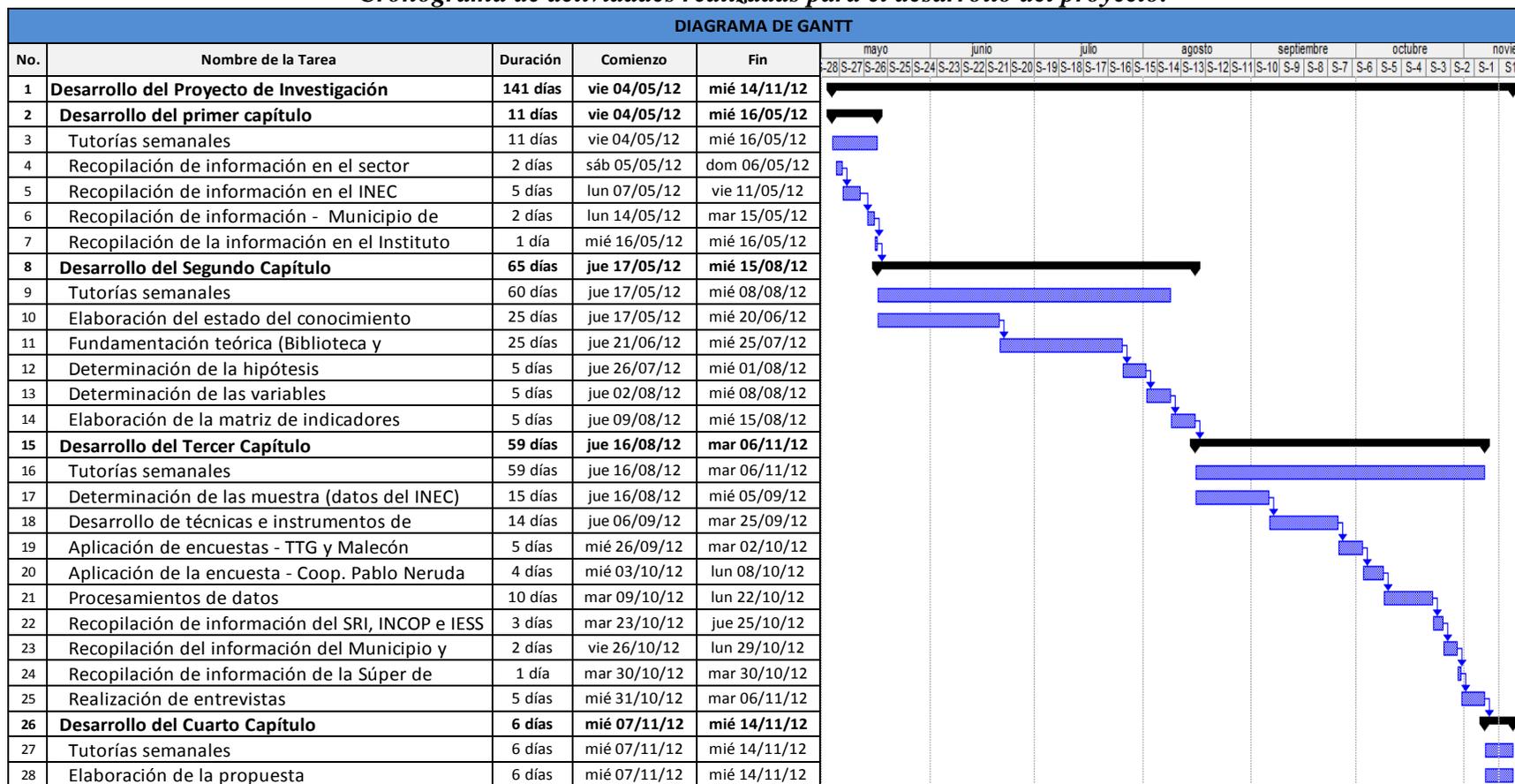
- Hojas tamaño A4
- Plumas, lápices, y resaltadores
- Carpetas manila, Sobres manilas y plásticas transparente
- Copias par la aplicación de las encuestas
- Cuadernos universitarios
- Engrapadoras, perforadoras, cartuchos de tinta para impresoras.
- Grapas, clips pequeños y clips mariposas.
- Sacapuntas de metal, regla y borradores.
- CD, memorías digitales y pen drive.

***3.5.1.2 Recursos Permanentes:*** En la ejecución del proyecto de investigación se usaron los siguientes recursos permanentes:

- Teléfonos celulares
- Cámaras digitales
- Computadoras portátiles – Laptop
- Filmadora
- Consumo telefónico, electricidad e Internet
- Movilización.

#### ***3.5.2 Cronograma de Actividades:***

**Tabla No.- 48**  
**Cronograma de actividades realizadas para el desarrollo del proyecto.**



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

**3.5.3 Recursos Financieros – Presupuesto:** El presupuesto asignado a la realización del proyecto es el siguiente:

**Tabla No.- 49**  
**Presupuesto detallado de los gastos generados en la realización del proyecto.**

N°	SUMINISTROS		COSTO UNI/CAJA	PRESUPUESTO		REAL		VARIACION	
	DETALLE	CARACTERÍSTICAS		CANTIDAD	COSTO	CANTIDAD	COSTO	DIFERENCIA	%
<b>RECURSOS FUNGIBLES</b>				<b>\$ 244,11</b>		<b>\$ 197,10</b>	<b>\$ 47,01</b>	<b>100%</b>	
1	Borradores	Blanco chico artesco	\$ 0,30	3	\$ 0,90	2	\$ 0,60	\$ 0,30	1%
2	Caja de Grapas	Artesco 26/6 x 5000	\$ 2,20	1	\$ 2,20	1	\$ 2,20	\$ 0,00	0%
3	Cajas de clips mariposas	Artesco 45 mm x 50	\$ 3,60	1	\$ 3,60	1	\$ 3,60	\$ 0,00	0%
4	Cajas de clips pequeños	Artesco 33 mm x 100	\$ 0,75	2	\$ 1,50	1	\$ 0,75	\$ 0,75	2%
5	Carpetas manilas	A4 Color Amarillo Grafipapel x 25	\$ 0,42	5	\$ 2,10	4	\$ 1,68	\$ 0,42	1%
6	Carpetas plásticas transparentes	Tapa transparente Artesco Negro	\$ 0,58	2	\$ 1,16	2	\$ 1,16	\$ 0,00	0%
7	Cartuchos	Tinta HP 02 C8721WL Negra	\$ 65,80	1	\$ 65,80	1	\$ 65,80	\$ 0,00	0%
8	CDs	RGrabable 700MB 80 min Maxell x 10	\$ 1,23	1	\$ 1,23	6	\$ 7,38	-\$ 6,15	-13%
9	Copias	Encuestas	\$ 0,02	900	\$ 18,00	1000	\$ 20,00	-\$ 2,00	-4%
10	Cuadernos universitarios	Norma Andaluz 100 hojas	\$ 1,19	2	\$ 2,38	2	\$ 2,38	\$ 0,00	0%
11	Engrapadoras	20 hojas Faber Castell P1038R	\$ 10,80	1	\$ 10,80	1	\$ 10,80	\$ 0,00	0%
12	Lapiceros	Lapicero Paper Mate 1.2 m	\$ 0,20	3	\$ 0,60	4	\$ 0,80	-\$ 0,20	0%
13	Lápices	Evolution BIC 12	\$ 0,19	6	\$ 1,14	5	\$ 0,95	\$ 0,19	0%
14	Lápices mecánicos	FC 0.5 mm triangular con borrador	\$ 1,40	1	\$ 1,40	1	\$ 1,40	\$ 0,00	0%
15	Memorias digitales	Micro SD 4GB Kingston	\$ 13,70	4	\$ 54,80	2	\$ 27,40	\$ 27,40	58%
16	Minas	Faber Castell 0.5 mm F estuche x 24	\$ 1,30	1	\$ 1,30	2	\$ 2,60	-\$ 1,30	-3%
17	Pen drive	USB 8 GB DT 101G2 Roja Kingston	\$ 24,00	2	\$ 48,00	1	\$ 24,00	\$ 24,00	51%
18	Perforadoras	20 hojas Artesco M-73	\$ 9,50	1	\$ 9,50	1	\$ 9,50	\$ 0,00	0%
19	Reglas	Artesco 30 cm	\$ 0,60	2	\$ 1,20	2	\$ 1,20	\$ 0,00	0%
20	Resaltadores	Artesco Job	\$ 2,10	4	\$ 8,40	2	\$ 4,20	\$ 4,20	9%
21	Resma de Hojas tamaño A4	Papel Bond 75gr A4 500 hojas Xerox	\$ 6,50	1	\$ 6,50	1	\$ 6,50	\$ 0,00	0%
22	Sacapuntas de metal	Tajador de metal simple Artesco	\$ 0,60	1	\$ 0,60	2	\$ 1,20	-\$ 0,60	-1%
23	Sobres manilas	Tipo Manila A4 90 gr	\$ 0,20	5	\$ 1,00	5	\$ 1,00	\$ 0,00	0%

Fuente: Las Autoras

Elaborado Por: Las Autoras

**Tabla No.- 50**  
**Presupuesto detallado de los gastos generados en la realización del proyecto.**

N°	SUMINISTROS		COSTO UNI/CAJA	PRESUPUESTO		REAL		VARIACIÓN	
	DETALLE	CARACTERÍSTICAS		CANTIDAD	COSTO	CANTIDAD	COSTO	DIFERENCIA	%
<b>RECURSOS FUNGIBLES</b>				<b>\$ 244,11</b>		<b>\$ 197,10</b>		<b>\$ 47,01</b>	<b>100%</b>
<b>RECURSOS PERMANENTES</b>				<b>\$ 3.366,00</b>		<b>\$ 3.265,00</b>		<b>\$ 101,00</b>	<b>100%</b>
1	Consumo teléfono móvil	Promedio (mayo a noviembre)		\$ 120,00		\$ 100,00	\$ 20,00	20%	
2	Cámaras digitales	Olympus Tough TG-310	1	\$ 400,00	1	\$ 400,00	\$ 0,00	0%	
3	Computadoras portátiles	Hp	2	\$ 2.000,00	2	\$ 1.920,00	\$ 80,00	79%	
4	Filmadoras	Panasonic SDRH101PUK	1	\$ 450,00	1	\$ 449,00	\$ 1,00	1%	
6	Consumo teléfono fijo	Promedio (mayo a noviembre)		\$ 50,00		\$ 60,00	-\$ 10,00	-10%	
7	Energía	Promedio (mayo a noviembre)		\$ 100,00		\$ 90,00	\$ 10,00	10%	
8	Internet	Promedio (mayo a noviembre)		\$ 126,00		\$ 126,00	\$ 0,00	0%	
12	Movilización	Promedio (mayo a noviembre)		\$ 120,00		\$ 120,00	\$ 0,00	0%	
<b>SUMA TOTAL</b>				<b>\$ 3.610,11</b>		<b>\$ 3.462,10</b>		<b>\$ 148,01</b>	<b>100%</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado Por: Las autoras

**Tabla No.- 51**  
**Presupuesto general de los gastos generados en la realización del proyecto.**

N°	SUMINISTROS		PRESUPUESTO	REAL	VARIACION	
	DETALLE	CARACTERÍSTICAS	COSTO	COSTO	DIFERENCIA	%
<b>RECURSOS FUNGIBLES</b>			<b>\$ 244,11</b>	<b>\$ 197,10</b>	<b>\$ 47,01</b>	<b>100%</b>
1	Papelería		\$ 26,88	\$ 28,88	-\$ 2,00	-4%
2	Útiles de oficina		\$ 47,40	\$ 43,64	\$ 3,76	8%
3	Tintas, tóneres y cintas		\$ 65,80	\$ 65,80	\$ 0,00	0%
4	Cómputo		\$ 104,03	\$ 58,78	\$ 45,25	96%
<b>RECURSOS PERMANENTES</b>			<b>\$ 3.366,00</b>	<b>\$ 3.265,00</b>	<b>\$ 101,00</b>	<b>100%</b>
1	Servicios básicos (Teléfono, internet, luz)	Promedio (mayo a noviembre)	\$ 396,00	\$ 376,00	\$ 20,00	20%
2	Equipos electrónicos		\$ 2.850,00	\$ 2.769,00	\$ 81,00	80%
3	Movilización		\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 0,00	0%
<b>SUMA TOTAL</b>			<b>\$ 3.610,11</b>	<b>\$ 3.462,10</b>	<b>\$ 148,01</b>	<b>100%</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado Por: Las autoras

## CAPÍTULO IV

### 4.- INFORME TÉCNICO FINAL

#### 4.1 Propuesta.-

En el análisis de la situación económica de los hogares de la Cooperativa Pablo Neruda realizado en el capítulo I y el diagnóstico del capítulo II del presente estudio, se detectó que el desempleo y la pobreza son los principales problemas que están causando grandes deterioros en las condiciones de vida de las familias del sector.

Por lo expuesto, el principal objetivo de esta investigación es presentar una propuesta de solución, la cual ayudará a mejorar o disminuir el impacto que generan estos problemas.

Dado que el desempleo es más alto en las mujeres, nuestra propuesta para aportar a la reducción del problemas, y una vez detectadas, mediante la encuesta realizada en el capítulo 3, que las mujeres de la cooperativa poseen conocimientos y destrezas en corte y confección; es la constitución de una microempresa de corte y confección, por lo cual, a fin de asesorar a las mujeres participantes del proyecto, se ha desarrollado la siguiente planificación estratégica.

#### ***4.1.1 Proyecto de Investigación: “Estudio Socioeconómico para Determinar la Creación de una Microempresa de Corte y Confección en la Cooperativa Pablo Neruda del Guasmo Sur de Guayaquil en el año 2012”***

La presente propuesta, para su implementación contará con el apoyo de la Cooperativa de Mujeres Pablo Neruda, y estará sujeta a su análisis, ya que de ellas depende el desarrollo futuro de la microempresa.

Del estudio realizado, se ha diseñado el siguiente Plan Estratégico Institucional (PEI):

#### ***4.1.1.1 Planificación estratégica, para la constitución de una Microempresa de corte y confección:***

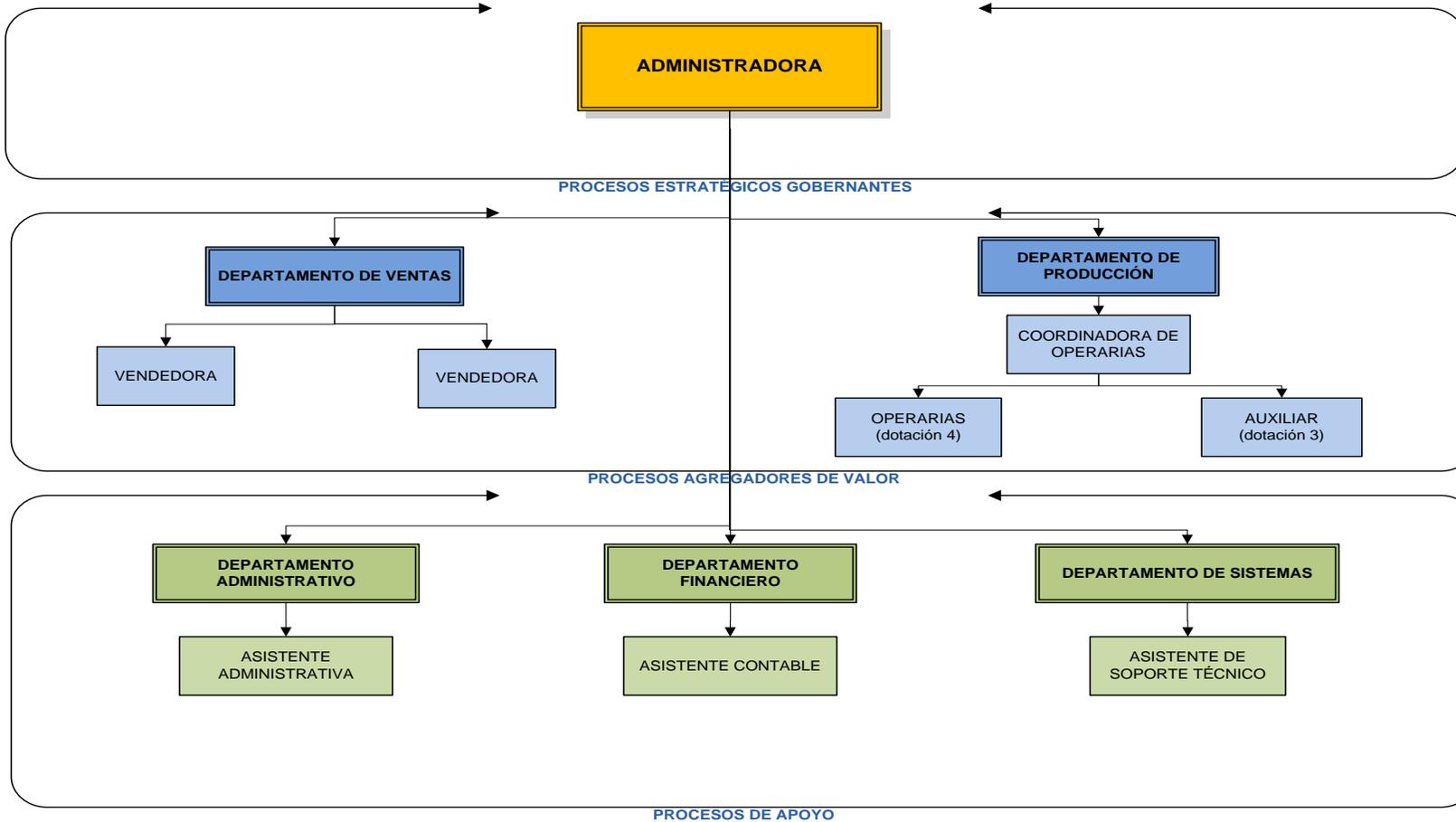
El propósito de esta planificación es definir las bases técnicas y conceptuales que permitan apoyar la toma de decisiones durante el proceso de creación de la Microempresa de corte y confección.

##### ***4.1.1.1.1 Descripción del procedimiento***

###### **a. Descripción institucional.-**

- **Nombre de la Institución:** Microempresa de corte y confección Pablo Neruda.
- **Localización:** La microempresa estará situada en la Cooperativa Pablo Neruda calle: Av. Raúl Clemente Huerta, solar 21, manzana 5 (Cede del Comité de Mujeres Pablo Neruda).
- **Objetivo General:** Elaborar y comercializar prendas de vestir y demás artículos textiles de calidad, que cumplan las expectativas de los clientes.
- **Política:** En la Microempresa de corte y confección Pablo Neruda se garantiza un lugar de trabajo sin discriminación, donde se respeta y reconoce el trabajo como un derecho y un deber social, a través del cumplimiento de las normativas legales vigentes en temas de Administración del Talento Humano.
- **Estructura Organizacional:** Para la eficiente operación de la Microempresa de corte y confección Pablo Neruda, se ha establecido la siguiente estructura orgánica por procesos:

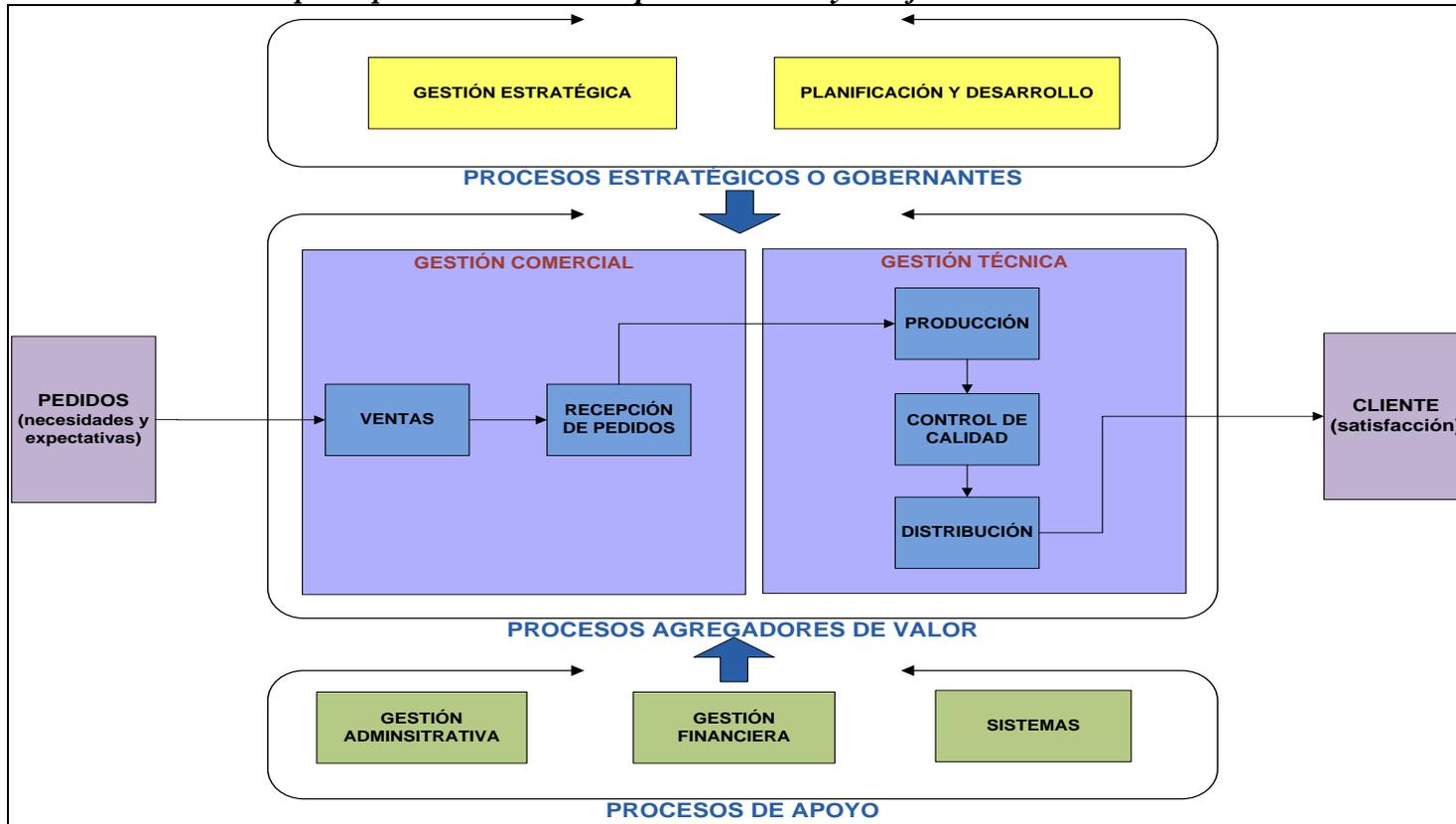
**Figura No. 7**  
**Estructura Orgánica por Procesos – Microempresa de Corte y Confección “Pablo Neruda”**



Fuente: Las Autoras  
Elaborado Por: Las Autoras

- **Gestión por procesos:** La estructura por procesos de la microempresa de corte y confección Pablo Neruda estará distribuida de la siguiente manera:

**Figura No. 8**  
**Mapa de procesos – Microempresa de Corte y Confección “Pablo Neruda”**



Fuente: Las autoras  
Elaborado Por: Las autoras

- **Imagen Institucional:** Con la finalidad de conservar la imagen de la microempresa ligada a la comunidad en la cual se desarrollará el proyecto, el logo institucional desarrollado es el siguiente:

*Figura No. 9*  
*Logotipo Institucional*



Fuente: Las autoras  
Elaborado por: Las autoras

- **Mercado Meta:** Inicialmente la microempresa enfocará sus esfuerzos en confeccionar y comercializar uniformes para empresas privadas y públicas localizadas de la ciudad de Guayaquil; así como en la elaboración y venta a menor escala de lencería de hogar para almacenes ubicados en el centro de la ciudad.

Se deberá considerar además que los consumidores por lo general poseen las siguientes necesidades y deseos al adquirir prendas de vestir:

- Elegancia
- Comodidad
- Economía
- Calidad de texturas
- Experiencia
- Precios bajos
- Diseños actuales

**b. Análisis situacional.-**

- **En lo tecnológico:** En la actualidad la tecnología es parte importante en la vida de las personas, sus hábitos de consumo y por ende en el desarrollo de un negocio.

Considerando la influencia de la tecnología en la vida moderna, se considera necesario para el desarrollo de la microempresa, la creación de una página web, que combine publicidad, información y entretenimiento a través de la cual podamos dar a conocer nuestros productos y servicios, y hasta desarrollar a largo plazo un sistema de compra virtual.

- **En lo político - económico:** En cuanto a las políticas fiscales vigentes en nuestro país (Ley del Régimen Tributario Interno), todo negocio legalmente constituida debe contribuir al desarrollo del país mediante tributos como el IVA e Impuesto a la Renta. Leyes de regulación social como la “Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado”, no aplican a nuestra microempresa en razón de que esta no es contaminante.

En relación al ambiente económico, uno de los factores a considerar para toda microempresa es la inflación dado a que afecta no solo al establecimiento de precios de nuestros productos, sino que modifica las políticas del gobierno, la psicología del consumidor y del proveedor.

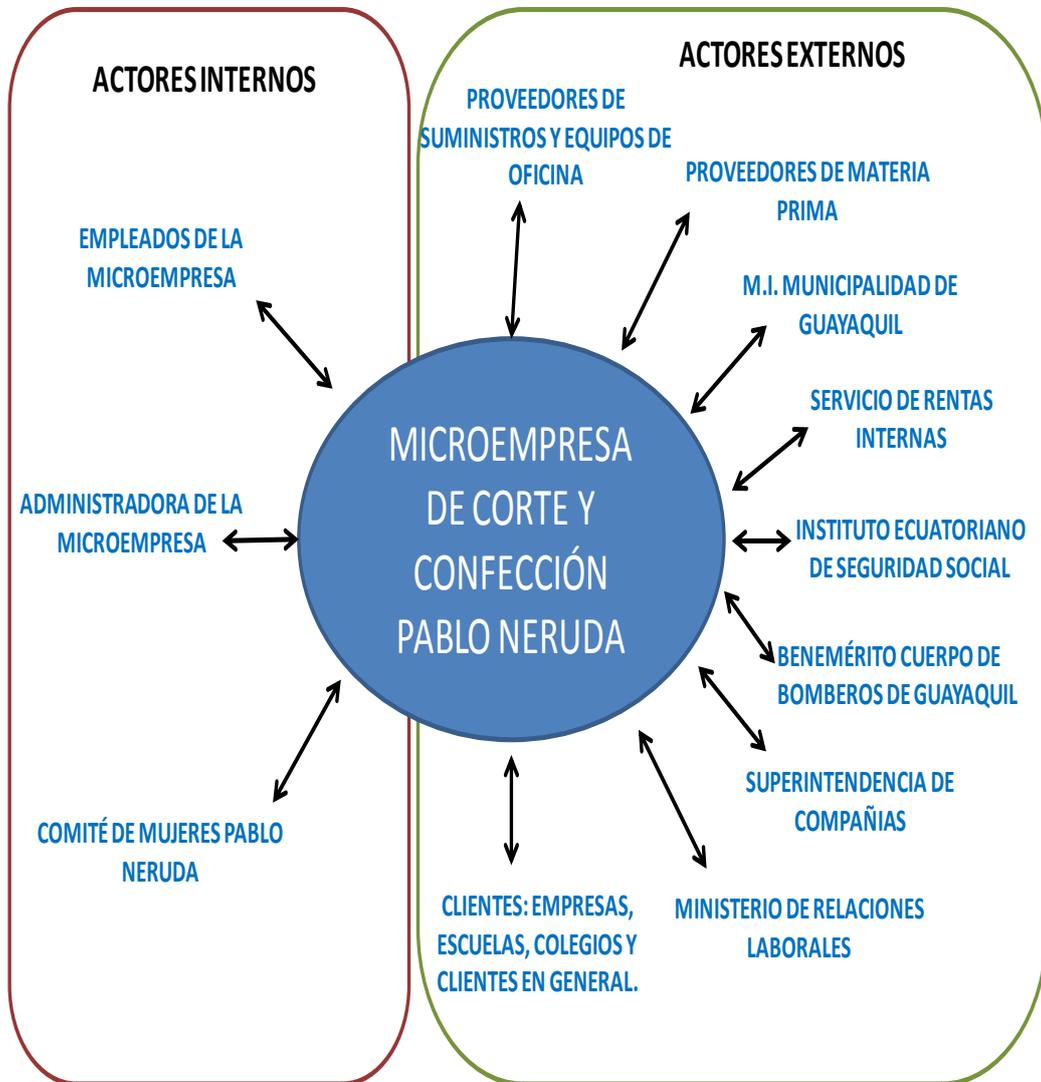
- **En lo sociocultural:** En los últimos años la conducta de los ecuatorianos ha sufrido grandes cambios, cada vez dedicamos más tiempo al trabajo que a las familias, comportamiento que ha afecta de forma directa los hábitos de consumo y/o conducta de compra.

Factores como la religión, la influencia política, y hasta los gustos musicales, también influyen en los gustos y preferencias de los

consumidores. Por ende son componentes importantes al definir la línea de productos para ofertar.

- **Mapa de actores de Stakeholders:** Luego del respectivo análisis para el funcionamiento de nuestra microempresa, se ha establecido que los siguientes agentes internos y externos que afectarán y su operación:

**Figura No. 10**  
**Microempresa de Corte y Confección “Pablo Neruda”**  
**Mapa de Actores de Stakeholders**



Fuente: Las autoras  
Elaborado Por: Las autoras

- **Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas – FODA:** Durante el desarrollo del proyecto se ha realizado el siguiente análisis:

**Tabla No.- 52**  
**Matriz FODA**

ANÁLISIS INTERNO		Fortalezas (F)	Debilidades (D)
		ANÁLISIS EXTERNO	1.- Contar con el apoyo del Comité de Mujeres Pablo Neruda. 2.- Política de precios adecuados. 3.- Personal entusiasmado, dedicado y comprometido con el proyecto. 4.- buen nivel de atención al cliente. 5.- Contar con personal calificado para la elaboración de prendas 6.- fuerza laboral disponible de bajo costo.
ANÁLISIS EXTERNO		<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias DO</b>
Oportunidades (O)	1.- Sistema de microcréditos accesible. 2.- Facilidad para la adquisición de materia prima y equipos sin intermediarios. 3.- Fácil acceso a los sistemas de información virtual. 4.- Bajo costo de servicios básicos en el sector. 5.- Facilidad para acceder al servicio de internet y posibilidad de realizar la descarga gratuita de Software que facilite la operación de la microempresa.	1.- Establecer un Plan Estratégico para la constitución de la Microempresa de Corte y Confección Pablo Neruda. Meta: Lograr que en el plazo máximo de un año la microempresa este legalmente constituida.	1.- Cumplir con los requisitos solicitados por el Sistema Financiero Ecuatoriano para la obtención de un microcrédito. Meta: Obtener al menos el 70% del financiamiento necesario para la operación de la microempresa.
Amenazas (A)	1.- Ingreso al mercado de nuevos competidores. 2.- Existencia de empresas que gozan de la preferencia de los consumidores por su experiencia. 3.- Ingresos de competidores extranjeros, con mayor tecnología. 4.- Incrementos en el costo de la materia prima y equipos. 5.- Ingreso de mercadería de contrabando a bajo costo.	<b>Estrategias FA</b> 1.- Establecer una adecuada política de precios y la elaboración del catálogo de productos, que capten la atención de los clientes y permitan un buen nivel de ventas para la microempresa Meta: Establecer en los primeros 6 meses, la política de precios y el catálogo de productos a comercializar.	<b>Estrategias DA</b> 1.- Acceder a las capacitaciones gratuitas que ofrecen instituciones como el SRI, IESS e INCOP, a fin de poseer personal capacitado y de cumplir con los requisitos legales para competir y ofrecer nuestros servicios y productos a empresas públicas y privadas. Meta: Obtener el RUC, Clave patronal del IESS y el RUP en el plazo máximo de 8 meses.

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

➤ **Otras Estrategias:** Para lograr que nuestra microempresa se posicione en el mercado y goce de la preferencia de los clientes, se deberá implementar las siguientes estrategias:

1. Modificar constantemente los diseños por ofrecer, para mantener el interés de los clientes.
2. Velar por el uso permanente de materia prima de calidad, con la finalidad de mantener el potencial de nuestros productos.
3. Desarrollar estrategias de publicidad para lograr la diferenciación de nuestra marca (logotipo de la microempresa), mediante la publicación de dípticos, e-mails, página web y publicaciones esporádicas en prensa escrita.
4. Desarrollar un proceso de control permanente de la calidad prenda por prenda.
5. Ofrecer una gama variada de color, conforme a las tendencias de la moda vigente.
6. Crear alianzas estratégicas con microempresa de elaboración de zapatos, carteras y otros accesorios, a fin de brindar un servicio de calidad a las empresas en cuanto a la confección de uniformes.
7. Ofrecer ocasionalmente promociones de descuentos del 5% por volumen superiores a 300 uniformes.
8. Implementar un programa de capacitación a los empleados de la microempresa a fin de fomentar el desarrollo institucional, mediante el desarrollo personal.
9. Desarrollar estrategias de comunicación interna adecuados, puesto que si los empleados tienen un conocimiento pleno de la operación de la microempresa, se sentirán motivados en su trabajo y aportarán positivamente en su desarrollo.

**c. Elementos orientadores.-**

- **Misión:** Confeccionar y comercializar prendas de vestir de calidad y al mejor precio, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, de manera eficiente y competitiva, aplicando procesos de mejora continúa.
- **Visión:** Consolidarnos en el mercado nacional y transformarnos a largo plazo en una mediana empresa que brinde trabajo a mujeres de escasos recursos y así poder contribuir con el desarrollo socioeconómico de nuestro país.
- **Valores organizacionales:** Los valores que promueve la microempresa de Corte y Confección Pablo Neruda son:
  - Servicio al cliente:** Atender con prontitud, amabilidad y eficiencia las necesidades de nuestros clientes internos y externos.
  - Trabajo en equipo:** Orientar nuestros esfuerzos personales hacia el cumplimiento de los objetivos institucionales con compromiso, solidaridad, proactividad y comunicación entre los integrantes del equipo.
  - Responsabilidad:** Cumplir con las obligaciones de su puesto de forma eficiente, cálida, solidaria y en función del bien colectivo.
  - Integridad:** Ejercer nuestras funciones basados en principios éticos, con rectitud y transparencia.
  - Respeto:** Reconocer el valor y las capacidades de cada uno de los integrantes del equipo, sin discriminación de ningún tipo.
- **Lineamientos Estratégicos:** Con la finalidad de contribuir con el desarrollo económico de nuestro país, se ha alineado la planificación

estratégica de la microempresa de corte y confección Pablo Neruda, con los objetivos establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir, conforme al siguiente matriz:

**Tabla No.- 53**  
**Matriz de alineamiento estratégico**

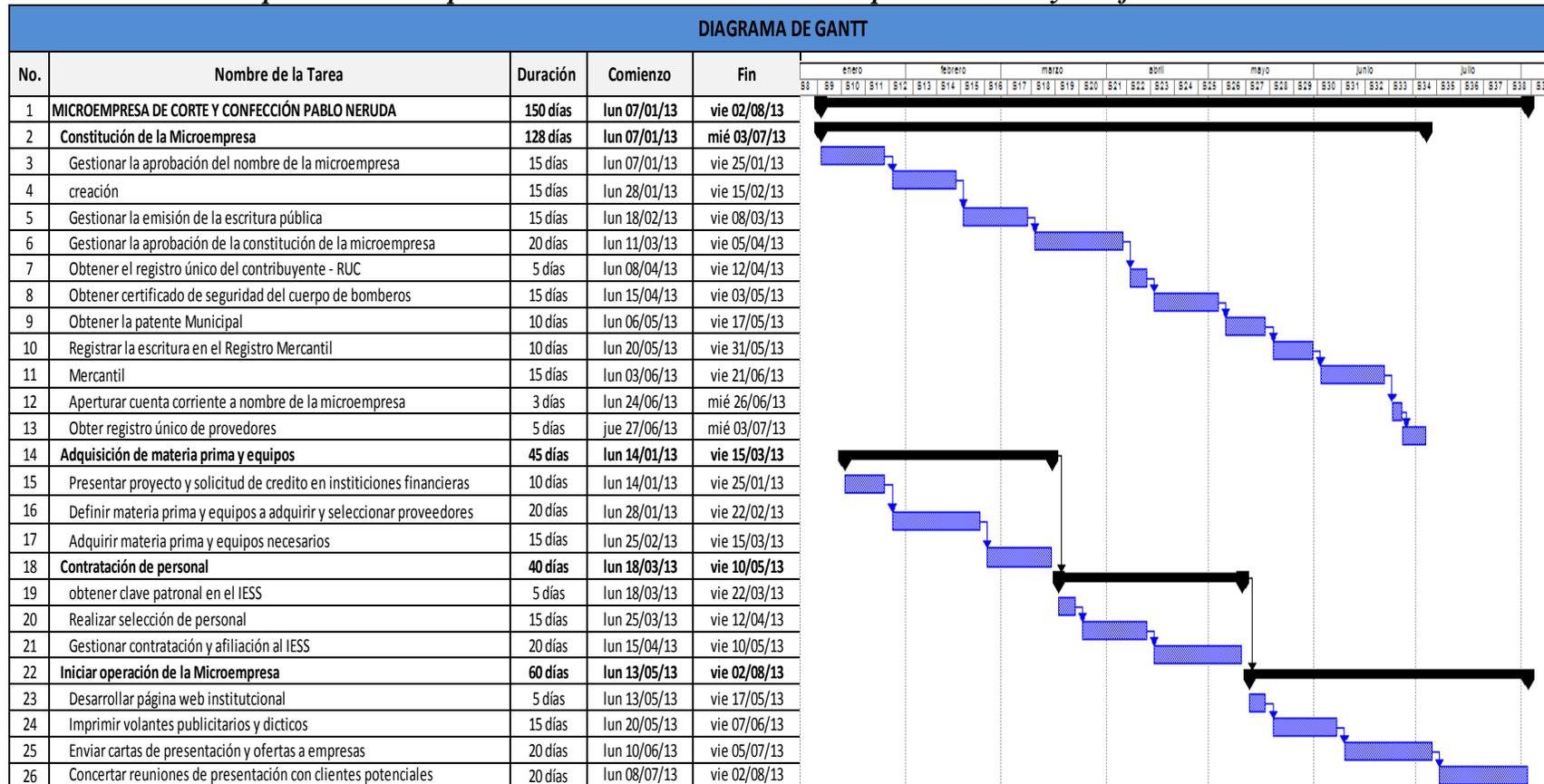
<b>Plan Nacional del Buen Vivir</b>				
<b>Código</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Política</b>	<b>Lineamiento</b>	<b>Meta</b>
06.05.01	6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.	6.5. Impulsar actividades que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo.	c. Fortalecer y promover iniciativas económicas de pequeña y mediana escala basadas en el trabajo, que se orienten a generar empleos nuevos y estables.	6.5.1 Disminuir en 10 puntos el subempleo bruto hasta el 2013.
11.02.01	11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.	11.2. Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan.	b. Impulsar las pequeñas y medianas unidades productivas para el fortalecimiento y complementariedad territoriales, tanto a nivel nacional como en esquema de integración regional.	11.2.1 Incrementar al 45% la participación de las MIPYMES en los montos de compras públicas hasta el 2013.
<b>Lineamientos de Investigación – Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil</b>				
<b>Código</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Lineamiento</b>		
02.02	6. Crecimiento productivo y generación sostenida del empleo.	6.2. Robustecimiento de actividades no tradicionales intensivas en mano de obra.		

Fuente: Plan Nacional del Buen vivir  
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil  
Elaborado por: Las autoras

#### **4.1.1.1.2 Plan Operativo Anual**

Utilizando el programa Microsoft Project se ha realizado la programación de las actividades necesarias para la constitución y puesta en marcha de la microempresa de corte y confección Pablo Neruda. La programación se realizó en un Diagrama de Gantt, con el objetivo de apreciar de forma más gráfica el tiempo establecido para el desarrollo del proyecto.

**Tabla No.- 54**  
**Plan Operativo Anual para la Constitución de la Microempresa de Corte y Confección Pablo Neruda**



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

## 4.2 Presupuesto para la implementación del proyecto.-

Del análisis realizado a la información recopilada durante el proceso de investigación, se ha definido que la cuantía de la inversión que necesitamos para realizar este proyecto, asciende a \$21,330.00; valor detallado en la siguiente tabla:

**Tabla No.- 55**  
**Inversión del proyecto**

Detalle	Valor	%
Activos fijos	\$ 11.925	56%
Capital de trabajo	\$ 9.404	44%
<b>Total de inversión</b>	<b>\$ 21.330</b>	<b>100%</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

### 4.2.1 *Detalle de la inversión requerida:*

➤ **Activos Fijos** son todos los bienes que apoyarán la operación de la microempresa, los activos fijos que se requerirán para la implementación de nuestro proyecto son:

- Equipos.
- Muebles y enseres.
- Accesorios de producción.
- Otros equipos.

**Tabla No.- 56**  
**Detalle de Activos Fijos**  
**Microempresa de Corte y Confección PABLO NERUDA**

Descripción de Activos	Marca	Mode	Cantidad	Costo Unitario	Costo Inversión
<b>Máquinarias y Equipos</b>					
Máquina Costura Recta Industrial	Juki	Ddl-8100e	3	\$ 489,00	\$ 1.467,00
Máquina Overlock	Kansai 5 Hilos	UK2116S	1	\$ 1.035,00	\$ 1.035,00
Maquina Cortadora	KL- 10 capas	350A	1	\$ 260,00	\$ 260,00
Planchas Industrial	Hashima (tanque-Regulador)	H1350P	1	\$ 452,00	\$ 452,00
Máquina Recubridora	Juki	MF-7623C10	1	\$ 1.940,00	\$ 1.940,00
					<b>\$ 5.154,00</b>
<b>Muebles y Enseres</b>					
Mesa para corte	2,2X1,2 mts		1	\$ 250,00	\$ 250,00
Tablero para planchado			1	\$ 50,00	\$ 50,00
Sillas para Maquinas de coser			10	\$ 40,00	\$ 400,00
Escritorios de Oficina con sillas			2	\$ 150,00	\$ 300,00
Otros Muebles			1	\$ 167,00	\$ 167,00
					<b>\$ 1.167,00</b>
<b>Accesorios de producción</b>					
Tijeras	Premax	1635-10	1	\$ 18,08	\$ 18,08
Corta hilachas de mano			1	\$ 7,60	\$ 7,60
Folder para recubridores x med			1	\$ 16,80	\$ 16,80
					<b>\$ 42,48</b>
<b>Otros Equipos</b>					
Computadoras e impresora			1	\$ 900,00	\$ 900,00
Equipos de Aire Acondicionado	24000 BTU		1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
					<b>\$ 2.100,00</b>
<b>Costo Estudio Proyecto</b>					<b>\$ 3.462,00</b>
<b>Total Adquisición e Inversión</b>					<b>\$ 11.925,48</b>

Fuente: Las Autoras

Elaborado por: Las Autoras

- El **Capital de Trabajo** son los recursos necesarios que la microempresa debe tener para iniciar sus operaciones hasta que reciba el primer valor de sus ventas:

**Tabla No.- 57**  
**GASTOS DE PRODUCCIÓN**  
**Microempresa de Corte y Confección "PABLO NERUDA"**

Concepto	Cant.	Costo Unitario Mensual	Costo Total	Horas Labor/Mens	Costo Hora	Costo Anual
<b>MANO DE OBRA</b>						
<u>Operativo:</u>						
Operadora de costura recta	3	467	1.401	160	8,75	16.808
Operadora de Overlock	1	467	467	160	2,92	5.603
Auxiliares	3	467	1.401	160	8,75	16.808
Coordinadora de operación	1	507	507	160	3,17	6.081
<b>Total costo Operación</b>		<b>\$ 1.907</b>	<b>\$ 3.775</b>		<b>\$ 23,59</b>	<b>\$ 45.300</b>
<u>Administrativo:</u>						
Administrador	1	694	694	160	4,34	8.325
Asistente Contable / Administrativa	2	467	934	160	5,84	11.205
Asistente soporte técnico	1	507	507	160	3,17	6.081
<b>Total costo Administrativo</b>		<b>\$ 1.667</b>	<b>\$ 2.134</b>		<b>13,34</b>	<b>\$ 25.612</b>
<b>Total Costos de Personal</b>	<b>12</b>	<b>\$ 3.575</b>	<b>\$ 5.909</b>		<b>36,93</b>	<b>\$ 70.911</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>						
					<b>Costo Mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
<u>Servicios Básicos</u>						
Energía					20	240
Agua					15	180
Teléfono					30	360
Servicio Internet					50	600
<u>Gastos de Oficina</u>						
Papelería					10	120
Otros					100	1.200
<u>Uniformes para el personal</u>						
					20	240
<b>Total Gastos Administrativos</b>					<b>\$ 245</b>	<b>\$ 2.940</b>
<b>GASTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD</b>						
Catálogos			5,00		10,00	50
Línea Gráfica						400
Contrato de agencia de diseño						2.500
Otros Gastos						300
<b>Total Gastos de mercadeo</b>						<b>\$ 3.250</b>
Amortización Gasto Diferido						<b>\$ 270,83</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

#### 4.2.2 Costos e ingresos del proyecto:

- **Costos de producción:** Los recursos utilizados para la producción de los productos de la microempresa, y sus costos están detallados en la siguiente tabla:

**Tabla No.- 58**  
**COSTOS VARIABLES DE PRODUCCIÓN**  
**Microempresa de Corte y Confección "PABLO NERUDA"**

COSTO VARIABLES	Medidas	Consumo de Material Mensual			Costo de Adquisición	
		Requer. Material Unitario	Costo Unitario Material	Costo Directo lote Producción Unitario	Consumo Lotes de Prudción Anual	Costo de material Produccion Anual
<b>Produccion de : Contratos de UNIFORMES</b>				<b>1000</b>	<b>0</b>	
<b>Uniformes de Mujer</b>						
<b>Blazers</b>						
Telas	Metros	1,5	\$ 9,00	\$ 13,50	1500	\$ 13.500,00
Forros	Metros	1,5	\$ 2,50	\$ 3,75	1500	\$ 3.750,00
Botones	Docena	0,75	\$ 0,10	\$ 0,08	750	\$ 75,00
Hilos	Yardas	100	\$ 0,00	\$ 0,03	100000	\$ 25,00
Costo consumo material				<b>\$ 17,35</b>		<b>\$ 17.350,00</b>
<b>Pantalones</b>						
Telas	Metros	1,25	\$ 5,12	\$ 6,40	1250	\$ 6.400,00
Botones	Docena	0,08	\$ 0,10	\$ 0,01	83,33	\$ 8,33
Hilos	Conos	100	\$ 0,00	\$ 0,03	100000	\$ 25,00
Cierre	Unidad	1	\$ 0,20	\$ 0,20	1000	\$ 200,00
Ganchos	Docena	0,08	\$ 0,10	\$ 0,01	83,33	\$ 8,33
Costo consumo material				<b>\$ 6,64</b>		<b>\$ 6.641,67</b>
<b>Faldas</b>						
Telas	Metros	0,75	\$ 5,12	\$ 3,84	750	\$ 3.840,00
Forros	Metros	0,5	\$ 1,90	\$ 0,95	500	\$ 950,00
Botones	Docena	0,08	\$ 2,11	\$ 0,18	83,33	\$ 175,83
Hilos	Conos	100	\$ 0,00	\$ 0,03	100000	\$ 25,00
Cierre	Unidad	1	\$ 0,20	\$ 0,20	1000	\$ 200,00
Costo consumo material				<b>\$ 5,19</b>		<b>\$ 5.190,83</b>
<b>Blusas</b>						
Telas	Metros	1,5	\$ 3,58	\$ 5,37	1500	\$ 5.370,00
Botones	Metros	1	\$ 2,12	\$ 2,12	1000	\$ 2.119,00
Hilos	Conos	100	\$ 0,00	\$ 0,03	100000	\$ 25,00
Costo consumo material				<b>\$ 7,51</b>		<b>\$ 7.514,00</b>
<b>Subtotal Costo Directo de Producción - Uniforme de Mujer</b>				<b>\$ 36,70</b>		<b>\$ 36.696,50</b>
<b>Uniformes de Hombre</b>						
<b>Terno</b>						
Telas	Metros	1,5	\$ 9,00	\$ 13,50	1500	\$ 13.500,00
Forros	Metros	1,5	\$ 2,50	\$ 3,75	1500	\$ 3.750,00
Botones	Docena	0,75	\$ 0,10	\$ 0,08	750	\$ 75,00
Hilos	Yardas	100	\$ 0,00	\$ 0,03	100000	\$ 25,00
Costo consumo material				<b>\$ 17,35</b>		<b>\$ 17.350,00</b>
<b>Pantalones</b>						
Telas	Metros	1,25	\$ 5,12	\$ 6,40	1250	\$ 6.400,00
Botones	Docena	0,08	\$ 0,10	\$ 0,01	83,33	\$ 8,33
Hilos	Conos	100	\$ 0,00	\$ 0,03	100000	\$ 25,00
Cierre	Unidad	1	\$ 0,20	\$ 0,20	1000	\$ 200,00
Ganchos	Docena	0,08	\$ 0,10	\$ 0,01	83,33	\$ 8,33
Costo consumo material				<b>\$ 6,64</b>		<b>\$ 6.641,67</b>
<b>Camisas</b>						
Telas	Metros	1,5	\$ 3,58	\$ 5,37	1500	\$ 5.370,00
Botones	Metros	1	\$ 2,12	\$ 2,12	1000	\$ 2.119,00
Hilos	Conos	100	\$ 0,00	\$ 0,03	100000	\$ 25,00
Costo consumo material				<b>\$ 7,51</b>		<b>\$ 7.514,00</b>
<b>Subtotal Costo Directo de Producción - Uniforme de Hombre</b>				<b>\$ 31,51</b>		<b>\$ 31.505,67</b>
<b>Costos Directo de Empaque</b>						
Cajas cartón	Unidades	1	\$ 0,24	\$ 0,24	1000	\$ 240,00
Papel de Empaque	Resma	0,02	\$ 4,00	\$ 0,09	22,73	\$ 90,91
Etiqueta	Unidades	1	\$ 0,24	\$ 0,24	1000	\$ 240,00
Alfileres	Unidades	0,1	\$ 0,50	\$ 0,05	100	\$ 50,00
Costo consumo material				<b>\$ 0,62</b>		<b>\$ 620,91</b>
<b>Subtotal Directo de Producción</b>				<b>\$ 68,82</b>		<b>\$ 68.823,08</b>
<b>Otros Costos Variables</b>						
Energía	Kiovat/Hoi	22	\$ 0,09	\$ 1,93	22000	\$ 1.934,24
<b>Total Costos Variables de Producción</b>				<b>\$ 70,76</b>		<b>\$ 70.757,32</b>

Fuente: Las autoras  
Elaborado por: Las autoras

- **Gastos de Fabricación:** Dentro de los gastos de depreciación describimos la depreciación de los activos fijos y la amortización de los activos diferidos.

**Tabla No.- 59**

**DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS**

ACTIVOS	%	Valor Histórico	Años	Valor Residual 5%	Valor a Depreciar	Depreciación	
						Mensual	Anual
Máquinarias y Equipos	10%	\$ 5.154,00	10	\$ 257,70	\$ 4.896,30	\$ 40,80	\$ 489,63
Muebles y Enseres	10%	\$ 1.167,00	10	\$ 58,35	\$ 1.108,65	\$ 9,24	\$ 110,87
Accesorios de producción	20%	\$ 42,48	5	\$ 2,12	\$ 40,36	\$ 0,67	\$ 8,07
Computadoras e impresora	33%	\$ 900,00	3	\$ 45,00	\$ 855,00	\$ 23,75	\$ 284,97
Equipos de Aire Acondicionado	10%	\$ 1.200,00	10	\$ 60,00	\$ 1.140,00	\$ 9,50	\$ 114,00
<b>Total Activos Fijos</b>		<b>\$ 8.463,48</b>		<b>\$ 423,17</b>	<b>\$ 8.040,31</b>	<b>\$ 83,96</b>	<b>\$ 1.007,54</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

**Tabla No.- 60**

**AMORTIZACION DE ACTIVO DIFERIDO**

ACTIVOS	%	Valor Histórico	Depreciación	
			Mensual	Anual
Costo Estudio Proyecto	20%	\$ 3.462,00	\$ 57,70	\$ 692,40
<b>Total Activos Diferido</b>		<b>\$ 11.925,48</b>	<b>\$ 141,66</b>	<b>\$ 1.699,94</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

- **Ingresos por ventas:** Se estima que mediante una estrategia de venta adecuada, dado el volumen de empresas públicas y privadas existente en Guayaquil, que los ingresos por ventas serán los siguiente:

**Tabla No.- 61**  
**Ingresos por Ventas**  
**Microempresa de Corte y Confección " PABLO NERUDA"**

Concepto	Contratos	Unidades Contrato	Precio Unitario	IVA 12%	Precio de Venta	Ingreso Anual
Número de Uniformes por Contratos		100				
<b>Uniformes de Mujer</b>						
Blazers	10	1000	26,79	3,21	35,00	35.000
Pantalones	10	1000	17,86	2,14	20,00	20.000
Faldas	10	1000	13,39	1,61	15,00	14.997
Blusas	10	1000	17,86	2,14	20,00	20.003
<b>Total de ingresos uniforme de mujer</b>					<b>90,00</b>	<b>90.000</b>
<b>Uniformes de Hombre</b>						
Terno	10	1000	31,25	3,75	35,00	35.000
Pantalones	10	1000	17,86	2,14	20,00	20.000
Camisas	10	1000	17,86	2,14	20,00	20.003
<b>Total de ingresos uniforme de hombre</b>					<b>75,00</b>	<b>75.003</b>
<b>Total Ingresos Anuales</b>					<b>\$ 165</b>	<b>\$ 165.003</b>

Fuente: Las Autoras

Elaborado por: Las Autoras

### 4.3 Viabilidad o Factibilidad del Proyecto.-

La evaluación del proyecto tiene como finalidad determinar el mayor o menor grado de mérito de la acción de asignar los escasos recursos de capital a determinada inversión.

#### 4.3.1 Estado de situación inicial:

La siguiente tabla demuestra la situación inicial de la microempresa una vez obtenido el crédito.

<b>Tabla No.- 62</b>			
<b>Estado de Situación Inicial</b>			
<b>Microempresa de Corte y Confección "PABLO NERUDA"</b>			
<b>ACTIVOS</b>			
<u>Corriente</u>			\$ 9.404
Caja Banco	\$	-	
Capital de Trabajo	\$	9.404	
<u>Activos Fijos</u>			\$ 8.463
Maquinaria y Equipo	\$	5.154	
Muebles y Enseres	\$	1.167	
Accesorios de producción	\$	42	
Otros Equipos	\$	2.100	
<u>Activos Diferidos</u>			\$ 3.462
Costo Estudio Proyecto	\$	3.462	
<b>Total Activos</b>			<b>\$ 21.330</b>
<b>PASIVOS</b>			
<u>Pasivo a Largo Plazo</u>			\$ 21.330
Préstamo	\$	21.330	
Patrimonio			\$ -
<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>			<b>\$ 21.330</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado Por: Las autoras

#### 4.3.2 Estado de resultados:

Este informe contable demuestra los ingresos y gastos que la microempresa obtendrá dentro de un determinado periodo contable; con la finalidad de determinar el nivel de pérdidas o ganancias.

##### Análisis para determinar el porcentaje de crecimiento

	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Valor Inicial = Ingresos por Ventas	173.253	183.649	194.667	206.348
Valor Final = Valor Inicial + Utilidad	182.632	194.085	206.322	219.235
Coefficiente de Crecimiento = (Valor Final / Valor Inicial) - 1	0,05	0,06	0,06	0,06
Porcentaje de Crecimiento = Coeficiente de Crecimiento * 100	5	6	6	6
Comprobación = Valor Inicial*(1+Coeficiente de Crecimiento) = Valor Final	182632	194085	206322	219235

**Tabla No.- 63**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL PROYECTADO**  
**Microempresa de Corte y Confección "PABLO NERUDA"**

Concepto	PROYECCIÓN A 5 AÑOS				
	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos por Ventas:					
Venta por Servicios Contrato	165.003	173.253	183.649	194.667	206.348
Otros Ingresos	0	0	0	0	0
<b>Total Ingresos por Ventas</b>	<b>165.003</b>	<b>173.253</b>	<b>183.649</b>	<b>194.667</b>	<b>206.348</b>
Costos de Producción:					
Costos variables-Materiales	70.757	74.295	78.753	83.478	88.487
Costos Mano de Obra Fijo	70.911	74.457	78.924	83.660	88.679
Costo de Inversión -Depreciación	1.008	1.008	1.008	1.008	1.008
<b>Total Costo de Producción</b>	<b>142.676</b>	<b>149.760</b>	<b>158.685</b>	<b>168.145</b>	<b>178.174</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>22.327</b>	<b>23.494</b>	<b>24.964</b>	<b>26.522</b>	<b>28.174</b>
-Gastos Operativos					
Administrativos	2.940	3.087	3.241	3.403	3.574
Gastos por Marketing / Ventas	3.250	3.413	3.583	3.762	3.950
Amortización gasto de Proyecto	692	692	692	578	578
<b>Total Gastos Operativos</b>	<b>6.882</b>	<b>7.192</b>	<b>7.517</b>	<b>7.744</b>	<b>8.102</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>15.445</b>	<b>16.302</b>	<b>17.447</b>	<b>18.778</b>	<b>20.071</b>
-Gastos Financieros:					
Gastos Bancario					
Gasto de Interés por Préstamo	2.560	2.157	1.705	1.200	634
<b>Total Financiero</b>	<b>2.560</b>	<b>2.157</b>	<b>1.705</b>	<b>1.200</b>	<b>634</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>12.885</b>	<b>14.145</b>	<b>15.741</b>	<b>17.578</b>	<b>19.437</b>
-Participación del Trabajador 15%	<b>1.933</b>	<b>2.122</b>	<b>2.361</b>	<b>2.637</b>	<b>2.916</b>
<b>Utilidad Antes del Impuesto</b>	<b>10.952</b>	<b>12.023</b>	<b>13.380</b>	<b>14.941</b>	<b>16.522</b>
-Impuesto a la Renta 22%	2.409	2.645	2.944	3.287	3.635
<b>Utilidad Después del Impuesto</b>	<b>8.543</b>	<b>9.378</b>	<b>10.437</b>	<b>11.654</b>	<b>12.887</b>

Porcentajes de crecimientos	-	5%	6%	6%	6%
<b>DETERMINAR LA CAPACIDAD DE PAGO</b>					
Utilidad(Perdida) Neta	12.885	14.145	15.741	17.578	19.437
- Pagos de Capital	3.358	3.760	4.212	4.717	5.283
<b>Resultado neto Ingreso</b>	<b>9.527</b>	<b>10.385</b>	<b>11.530</b>	<b>12.861</b>	<b>14.154</b>
Préstamo Bancario (Cap+Int.)	5.917	5.917	5.917	5.917	5.917
<b>Índice capacidad de Pago</b>	<b>161%</b>	<b>176%</b>	<b>195%</b>	<b>217%</b>	<b>239%</b>
<b>Utilidad / Préstamo</b>	<b>60%</b>	<b>66%</b>	<b>74%</b>	<b>82%</b>	<b>91%</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado: Las autoras

### 4.3.3 Flujo de Caja:

Demuestra la cantidad de efectivo que operara la microempresa para hacer frente a sus obligaciones.

**Tabla No.- 64**  
**FLUJO DE EFECTIVO**  
**Microempresa de Corte y Confección "PABLO NERUDA"**

Detalle	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Saldo Anterior	21.330	20.632	32.716	45.946	60.393
Venta en Efectivo	165.003	173.253	183.649	194.667	206.348
Financiamiento (Prést. Bancario)					
	<b>186.333</b>	<b>193.885</b>	<b>216.365</b>	<b>240.614</b>	<b>266.740</b>
-Salidas Inicial Inversión:					
Compra de Equipos	11.925				
Costo de Marketing	3.250	3.413	3.583	3.762	3.950
<b>Total Inversión:</b>	<b>15.175</b>	<b>3.413</b>	<b>3.583</b>	<b>3.762</b>	<b>3.950</b>
-Costos y Gastos de Operación:					
Costo de Materiales	70.757	74.295	78.753	83.478	88.487
Costo de Personal	70.911	74.457	78.924	83.660	88.679
Costos Administrativo	2.940	3.087	3.241	3.403	3.574
<b>Total Salidas de Operación</b>	<b>144.609</b>	<b>151.839</b>	<b>160.919</b>	<b>170.541</b>	<b>180.740</b>
<b>Total Salidas</b>	<b>159.784</b>	<b>155.252</b>	<b>164.502</b>	<b>174.304</b>	<b>184.690</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	<b>26.549</b>	<b>38.633</b>	<b>51.863</b>	<b>66.310</b>	<b>82.050</b>
Financiamiento					
Préstamo Bancario (Capital)	3.358	3.760	4.212	4.717	5.283
Pago Intereses	2.560	2.157	1.705	1.200	634
<b>Total Salidas financiero</b>	<b>5.917</b>	<b>5.917</b>	<b>5.917</b>	<b>5.917</b>	<b>5.917</b>
<b>SALDO EFECTIVO</b>	<b>20.632</b>	<b>32.716</b>	<b>45.946</b>	<b>60.393</b>	<b>76.133</b>
<b>SALDO EFECTIVO ACUMULADO</b>	<b>\$ 41.961</b>	<b>\$ 74.678</b>	<b>\$ 120.624</b>	<b>\$ 181.017</b>	<b>257.150</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

### 4.3.4 Análisis del VAN, TIR y PRI

Estos indicadores de evaluación nos ayudarán a conocer las oportunidades y la capacidad del proyecto, con la finalidad de compara los beneficios previo la toma de una decisión.

VAN: El valor actual neto es la diferencia entre los flujos de ingresos y egresos.

TIR: La tasa interna de retorno es igual a la tasa de interés que genera una inversión para medir la rentabilidad, se obtiene interpolando una menor y una mayor cuyo resultado da el porcentaje de rentabilidad para invertir en el proyecto.

PRI: El periodo de recuperación de la inversión se determina para conocer el tiempo en el que se recuperara la inversión inicial, se lo obtiene dividiendo: (100% / TIR).

**Tabla No.- 65**  
**ANALISIS DEL VAN, TIR Y PRI**  
**Microempresa de Corte y Confección "PABLO NERUDA"**

Tasa anual de descuento

12%

<b>Año</b>	<b>Descripción</b>	<b>Utilidad</b>	<b>VAN</b>
(-)	Préstamo Inicial Inversión	\$ (21.330)	\$ 21.330
2013	Ingresos netos del primer año	\$ 8.543	\$ (7.627)
2014	Ingresos netos del segundo año	\$ 9.378	\$ (7.476)
2015	Ingresos netos del tercer año	\$ 10.437	\$ (7.429)
2016	Ingresos netos del cuarto año	\$ 11.654	\$ (7.406)
2017	Ingresos netos del quinto año	\$ 12.887	\$ (7.312)
		\$ 31.569	\$ (15.921)
		<b>VAN</b>	<b>\$ 15.921</b>
		<b>TIR</b>	<b>36,85%</b>
		<b>PRI</b>	<b>3</b>

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

Con la finalidad de verificar el valor obtenido de la TIR, también se aplicará el cálculo de forma manual, conforme al siguiente detalle:

**CALCULO DE LA TIR MANUAL**

**FORMULA**

**INVERSION/(1+%)^ AÑO**

AÑO	INICIAL	1	2	3	4	5
INVERSION	\$ (21.330)	\$ 8.543	\$ 9.378	\$ 10.437	\$ 11.654	\$ 12.887
	(1+0,12)^0	(1+0,12)^1	(1+0,12)^2	(1+0,12)^3	(1+0,12)^4	(1+0,12)^5

FLUJO DE CAJA	-21330	7627,45	7476,25	7428,55	7406,42	7312,46	15921	12% TASA ACTUAL
VPN	-21330	6235,58	4996,65	4058,79	3308,25	2670,24	-60,25	37% TASA ESTIMADA
VPN	-21330	6281,43	5070,40	4148,98	3406,63	2769,87	347,54	36% TASA ESTIMADA
VPN	-21330	6242,41	5007,61	4072,15	3322,78	2684,91	0,10	36,85% TIR TOTAL

37%	60,25
36%	347,54
	407,80
SOBRANTE	347,54
VALOR NETO	407,80
	0,85
TIR ESTIMADA	36
VALOR NETO	0,852
TIR TOTAL	36,85

$$TIR = tm + (TM - tm) * \frac{VAN_{tm}}{(VAN_{tm} - VAN_{TM})}$$

$$TIR = 36 + (37 - 36) * \frac{347,54}{(347,54 - (-60,25))}$$

$$TIR = 0,3685$$

$$TIR = 36,85$$

**4.3.5 Punto de equilibrio:**

El punto de equilibrio explica la situación en la que el proyecto generará los ingresos suficientes para cubrir los costos, es decir un estado en el que no habrá ni pérdidas ni ganancias.

También nos permite saber el número de uniformes que deberá realizar la microempresa para cubrir los costos.

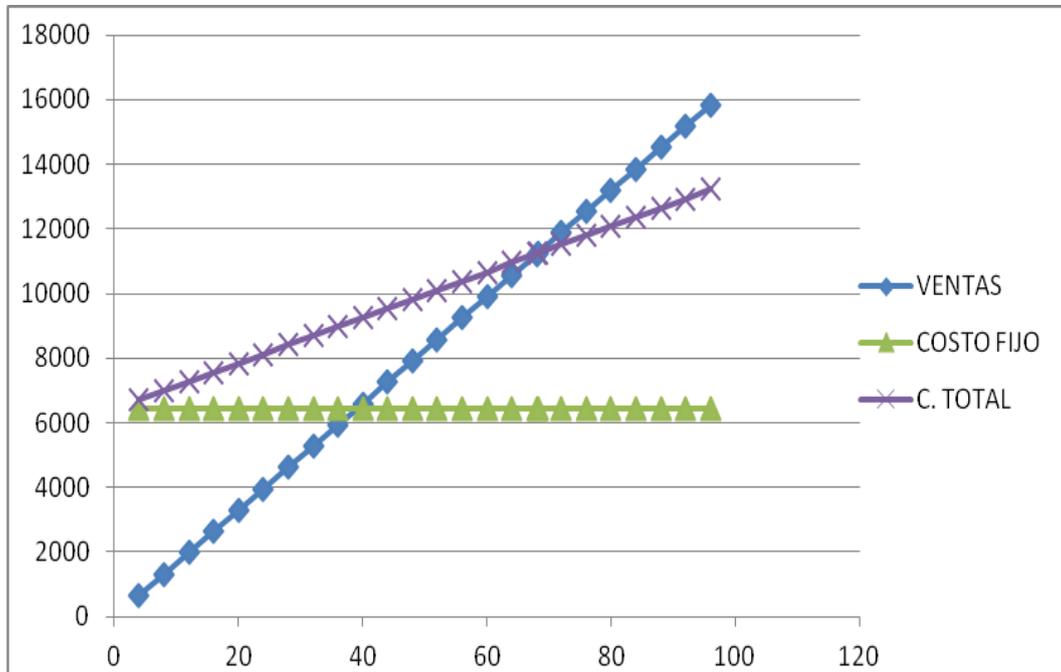
**Tabla No.- 66**  
**PUNTO DE EQUILIBRIO**  
**Microempresa de Corte y Confección "PABLO NERUDA"**

<b>PRECIO VENTA UNITARIO</b>	165,00
<b>COSTO VARIABLE UNITARIO</b>	70,76
<b>COSTO FIJO MENSUAL</b>	6425,12
<b>PTO EQUILIBRIO</b>	68,174

Nº	UNID	VENTAS	C. VARIABLE	COSTO FIJO	C. TOTAL	UTILIDADES
1	4	660,0128	283,03	6.425,12	6.708,15	-6.048,13
2	8	1320,0256	566,06	6.425,12	6.991,17	-5.671,15
3	12	1980,0384	849,09	6.425,12	7.274,20	-5.294,17
4	16	2640,0512	1.132,12	6.425,12	7.557,23	-4.917,18
5	20	3300,064	1.415,15	6.425,12	7.840,26	-4.540,20
6	24	3960,0768	1.698,18	6.425,12	8.123,29	-4.163,22
7	28	4620,0896	1.981,20	6.425,12	8.406,32	-3.786,23
8	32	5280,1024	2.264,23	6.425,12	8.689,35	-3.409,25
9	36	5940,1152	2.547,26	6.425,12	8.972,38	-3.032,26
10	40	6600,128	2.830,29	6.425,12	9.255,41	-2.655,28
11	44	7260,1408	3.113,32	6.425,12	9.538,44	-2.278,30
12	48	7920,1536	3.396,35	6.425,12	9.821,47	-1.901,31
13	52	8580,1664	3.679,38	6.425,12	10.104,50	-1.524,33
14	56	9240,1792	3.962,41	6.425,12	10.387,53	-1.147,35
15	60	9900,192	4.245,44	6.425,12	10.670,56	-770,36
16	64	10560,2048	4.528,47	6.425,12	10.953,58	-393,38
17	68	11220,2176	4.811,50	6.425,12	11.236,61	-16,40
18	68,174	11248,92364	4.823,81	6.425,12	11.248,92	0,00
19	72	11880,2304	5.094,53	6.425,12	11.519,64	360,59
20	76	12540,2432	5.377,56	6.425,12	11.802,67	737,57
21	80	13200,256	5.660,59	6.425,12	12.085,70	1.114,55
22	84	13860,2688	5.943,61	6.425,12	12.368,73	1.491,54
23	88	14520,2816	6.226,64	6.425,12	12.651,76	1.868,52
24	92	15180,2944	6.509,67	6.425,12	12.934,79	2.245,51
25	96	15840,3072	6.792,70	6.425,12	13.217,82	2.622,49
26	100	16500,32	7.075,73	6.425,12	13.500,85	2.999,47

Fuente: Las autoras  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico No.- 28**  
**Punto de Equilibrio**



Fuente: Las autoras  
Elaborado por: Las autoras

El gráfico demuestra que la microempresa deberá confeccionar como mínimo 68,17 uniformes para obtener un nivel de ingresos por ventas de \$ 11.248,92, valor que permitirá cubrir los costos fijos y variables; sin generar ni ganancias ni pérdidas.

## CAPÍTULO V

### 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones.-

La realización de este proyecto de investigación nos ha concedido obtener las siguientes conclusiones:

- En este mercado existen una demanda en constante crecimiento y con necesidades no satisfechas en lo referente a la calidad, servicio, moda, precios, etc.
- El establecer un precio no exagerado y competitivo en el mercado nos permitirá adquirir un margen de ganancia razonable y captar clientes.
- Todo proyecto debe tener un respaldo legal para su implantación y funcionamiento, por lo que nuestra microempresa deberá basarse en las disposiciones legales de instituciones como el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, M.I. Municipalidad de Guayaquil y el Benemérito Cuerpo de Bomberos.
- La misión de la Microempresa de Corte y Confecciones Pablo Neruda será: *“Confeccionar y comercializar prendas de vestir de calidad y al mejor precio, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, de manera eficiente y competitiva, aplicando procesos de mejora continua.”*
- El plan de estratégico de este proyecto dirige sus esfuerzos por generar la plataforma documental para la creación de una microempresa que logre a mediano plazo ubicarse en el mercado como una institución competitiva que busque siempre la satisfacción real de las necesidades de sus clientes; con los procesos, sistemas y personal adecuado para la confección de sus productos.

- Dentro del aspecto financiero del proyecto se puede concluir que la inversión necesaria para el inicio de las actividades es de \$ 21.330,00 la cual incluye activos fijos, tangibles e intangibles.
- Dentro de los indicadores de evaluación el VAN del proyecto es de \$ 15.921,00; lo que nos indica que es positivo por lo tanto se acepta.
- Se debe recalcar que la TIR del proyecto 36.85%, siendo mayor a la tasa de descuento, por lo se considera que el proyecto es rentables y que se acepta la inversión.
- Para el PRI el tiempo de recuperación de la inversión será en 3 años.
- El estado de pérdidas y ganancias proyectado demuestra que el proyecto tendrá un porcentaje de crecimiento de 5% en el primer año y 6% en los siguientes años.

## **5.2 Recomendaciones.-**

En base a las conclusiones señaladas en el literal 5.1, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Llevar a cabo el proyecto considerando la rentabilidad financiera que ayudará a mejorar en nivel de vida de las familias de la Cooperativa Pablo Neruda.
- Inicialmente se deberá nombrar al representante legal de la microempresa, dado que este es un requisito necesario para la constitución legal de la microempresa.
- Obtener el RUC, conforme a las exigencias del Servicio de Rentas Internas - SRI.
- Obtener la clave patronal en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IEISS a fin de cumplir con los requerimientos de las normativas legales vigentes en materia de Administración del Talento Humano.
- Obtener el RUP, conforme a las exigencias de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, a fin de poder participar como proveedores de instituciones públicas.

- Al momento de efectuar la adquisición de materia prima se deberá evitar la intermediación a fin de reducir el costo de la compra y además se deberá a garantizar el uso de materia prima de calidad.
- Se recomienda tomar como base de la práctica cotidiana, el desarrollo de actividades de capacitación constante en temas de administración, atención al cliente y corte y confección a fin de brindar un servicios de calidad y competitivo en el mercado textil.
- Promover constantemente el producto para alcanzar un buen nivel de ventas.
- El desarrollo de nuevos diseños es indispensable para todas las presentaciones de clientes potenciales y la clave para un éxito continuo.
- Realizar investigaciones de mercado periódicas para poder determinar las necesidades de nuestros clientes.
- Por último, implantar estrategias de marketing para lograr la satisfacción real del cliente y del consumidor final, cumpliendo así la Misión y Visión de la Microempresa de Corte y Confección Pablo Neruda.

## BIBLIOGRAFÍA

- INEC (2010). Censo de Población y Vivienda. Recuperado el 8 de mayo del 2012, de <http://www.inec.gob.ec/cpv>
- FUNDACION NOBIS. Comité de Ahorro y Crédito de Mujeres “Pablo Neruda”. Recuperado el 8 de mayo del 2012, de [www.fundacionnobis.com](http://www.fundacionnobis.com)
- EL COMERCIO (2011), El nuevo salario básico para el 2012. Recuperado el 8 de mayo del 2012, de [http://www.elcomercio.com/negocios/nuevo-salario-basico-USD\\_0\\_617938246.html](http://www.elcomercio.com/negocios/nuevo-salario-basico-USD_0_617938246.html)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC (2012). Ecuador en estadísticas. 8 de mayo del 2012, de <http://www.inec.gob.ec>
- INEC (Junio 2012). Canasta Familiar Básica. Recuperado el 8 de julio del 2012, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas>
- El Universo, (Mayo 08, 2012). El desempleo causante de la infelicidad en la población, de <http://eluniverso.com>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. En Estudio Mundial sobre el Papel de la Mujer en el Desarrollo: Mundialización, Género y Trabajo; 1999.
- Santiago Martínez, V. Modelo de Dinamización y Cuadro Integral de Mando para las Empresas Comunitarias. Puerto Rico; 2007.
- Opazo Bretón, M. y Prieto Roberts, D. Propuesta Educativa de INFOCAP: Modelo Educativo Integral. Mujer Capacitación y Trabajo, Santiago de Chile: Centro de Estudios INFOCAP –Universidad del Trabajador; 2006.
- Valenzuela, M. y Venegas, S. Introducción. Mitos y Realidades de la Microempresa en Chile: Un Análisis de Género. Chile; 1997.
- Cabrera, K. Sector de Actividad en el que se Desarrolla el Negocio. Talleres de Confección Textil. Islas Canarias: Universidad de la Palma; 2010.
- Roberts, A. Introducción. En el Microcrédito y su aporte al desarrollo económico. Buenos Aires: Departamento de Economía de la Facultad de

Ciencias Sociales y Económicas de la Pontificia Universidad Católica de Argentina; 2003.

- Zapata, E. y Suárez, B. Las Artesanas, sus Quehaceres en la Organización y en el Trabajo. Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo sustentable, 3(3), 592- 594. México; 2007.
- Prieto Ruiz, B. El Madrugón en Bogotá, un mercado textil popular cuyos lazos de solidaridad reproducen órdenes comerciales y productivos de carácter informal. Bogotá: Universidad Nuestra Señora del Rosario; 2009.
- Nacimba Calderón, D, Resumen. Análisis de la Balanza Comercial del Sector Textil. Escuela Politécnica Nacional. Ecuador; 2010.
- Schumpeter Joseph A. “Teoría del Desarrollo Económico. Tercera Edición. Ed. F.C.E. 1975.
- Consejo Nacional de Planificación de la República del Ecuador (2009). Zona de Planificación 5 – Caracterización. Plan Nacional del Buen Vivir (482-487). Quito: SENPLADES.
- Población de la Provincia del guayas, disponible en <http://www.guayas.gob.ec/cantones>, de la M. I. Municipalidad del Guayas.
- Listado de bancos y cooperativas que conforman el sistema financiero ecuatoriano, disponible en [www.sbs.gob.ec/](http://www.sbs.gob.ec/), de la Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador.
- Requisitos para la obtención del RUC, disponible en [www.sri.gob.ec/](http://www.sri.gob.ec/), del Servicio de Rentas Internas del Ecuador.
- Requisitos para la obtención del certificado de seguridad, disponible en [www.bomberosguayaquil.gob.ec/](http://www.bomberosguayaquil.gob.ec/), del Benemérito Cuerpo de Bomberos de la Provincia del Guayas.
- Requisitos para la constitución de una compañía, disponible en [www.supercias.gob.ec/](http://www.supercias.gob.ec/) de la Superintendencia de Compañías.
- Requisitos para la obtención de la clave patronal, disponible en [www.iess.gob.ec/](http://www.iess.gob.ec/), del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- Requisitos para obtener el RUP, disponible en [www.incop.gob.ec/](http://www.incop.gob.ec/) del Instituto Nacional de Compras Públicas.



## Anexo No.- 1

### Cuadro de Resultados del Estudio Socio-económico aplicado en la Cooperativa Pablo Neruda por el INEC en el año 2009.

www.inec.gob.ec  
www.ecuadorencifras.com  
ECUADOR CUENTA CON EL INEC



#### POBLACIÓN

Sexo	Casos	%
Hombre	1.806	48,3 %
Mujer	1.933	51,7 %
<b>Total</b>	<b>3.739</b>	<b>100,0 %</b>

Grupos de edad	Casos	%
Menor de 1 año	63	1,7 %
De 1 a 4 años	355	9,5 %
De 5 a 9 años	389	10,4 %
De 10 a 14 años	405	10,8 %
De 15 a 19 años	406	10,9 %
De 20 a 24 años	424	11,3 %
De 25 a 29 años	336	9,0 %
De 30 a 34 años	246	6,6 %
De 35 a 39 años	206	5,5 %
De 40 a 44 años	210	5,6 %
De 45 a 49 años	194	5,2 %
De 50 a 54 años	169	4,5 %
De 55 a 59 años	107	2,9 %
De 60 a 64 años	116	3,1 %
De 65 a 69 años	24	0,6 %
De 70 a 74 años	34	0,9 %
De 75 a 79 años	19	0,5 %
De 80 a 84 años	18	0,5 %
De 85 a 89 años	15	0,4 %
De 90 a 94 años	3	0,1 %
<b>Total</b>	<b>3.739</b>	<b>100,0 %</b>

#### PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS

Nivel de instrucción al que asiste o asistió	Casos	%
Ninguno	105	3,2 %
Centro de Alfabetización/(EBA)	16	0,5 %
Preescolar	33	1,0 %
Primario	1.248	37,6 %
Secundario	1.144	34,4 %
Educación Básica	156	4,7 %
Educación Media	228	6,9 %
Ciclo Postbachillerato	23	0,7 %
Superior	131	3,9 %
Postgrado	1	0,0 %
Se ignora	236	7,1 %
<b>Total</b>	<b>3.321</b>	<b>100,0 %</b>

Autoidentificación según cultura y costumbres	Casos	%
Indígena	3	0,1 %
Afroecuatoriano	1.107	29,6 %
Negro	281	7,5 %
Mulato	296	7,9 %
Montubio	139	3,7 %
Mestizo	1.606	43,0 %
Blanco	294	7,9 %
Otro	13	0,3 %
<b>Total</b>	<b>3.739</b>	<b>100,0 %</b>

<b>TOTAL DE HOGARES EN VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES</b>	896
---	-----

**MATERIAL PREDOMINANTE EN VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES**

Material del techo o cubierta	Casos	%
Hormigón (losa, cemento)	59	6,8 %
Asbesto (Eternit, Eurolit)	21	2,4 %
Znc	779	90,1 %
Teja	1	0,1 %
Palma, paja u hoja	5	0,6 %
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,0 %</b>

Material de paredes exteriores	Casos	%
Hormigón	22	2,5 %
Ladrillo o bloque	605	69,9 %
Adobe o tapia	4	0,5 %
Madera	29	3,4 %
Caña revestida o bahareque	107	12,4 %
Caña no revestida	96	11,1 %
Otros materiales	2	0,2 %
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,0 %</b>

Material del piso	Casos	%
Duela, parquet, tablón o piso flotante	13	1,5 %
Tabla sin tratar	171	19,8 %
Cerámica, baldosa, vinil o mármol	114	13,2 %
Ladrillo o cemento	459	53,1 %
Caña	5	0,6 %
Tierra	87	10,1 %
Otros materiales	16	1,8 %
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,0 %</b>

**SERVICIOS BÁSICOS EN VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES**

Procedencia del agua recibida	Casos	%
De red pública	854	98,7 %
De pozo	3	0,3 %
De río, vertiente, acequia o canal	1	0,1 %
De carro repartidor	1	0,1 %
Otro (Agua lluvia/albarrada)	6	0,7 %
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,0 %</b>

Tipo de servicio higiénico	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	575	66,5 %
Conectado a pozo séptico	181	20,9 %
Conectado a pozo ciego	19	2,2 %
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	36	4,2 %
Letrina	8	0,9 %
No tiene	46	5,3 %
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,0 %</b>

Procedencia de luz eléctrica	Casos	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	805	93,1 %
Panel Solar	1	0,1 %
Generador de luz (Planta eléctrica)	2	0,2 %
Otro	15	1,7 %
No tiene	42	4,9 %
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,0 %</b>

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	814	94,1 %
La arrojan en terreno baldío o quebrada	9	1,0 %
La queman	10	1,2 %
La arrojan al río, acequia o canal	28	3,2 %
De otra forma	4	0,5 %
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>100,0 %</b>

**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA**

OCUPADOS	1.365
DESOCUPADOS	217
<b>POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA</b>	<b>1.582</b>

**MUJERES DE 12 AÑOS Y MÁS QUE TIENE AL MENOS UN HIJO NACIDO VIVO**

Relacion de parentesco con el jefe(a) del hogar	Casos
Jefe o jefa de hogar	315

## Anexo No.- 2

### Datos para el análisis de la muestra



#### DATOS DE MUJERES ENTRE 18 Y 60 AÑOS DE LA COOPERATIVA PABLO NERUDA

Sexo	Casos	%
Mujer	1117	100,0%
Total	1117	100,0%

Tipo de actividad	Casos	%
Trabajó al menos 1 hora	422	37,8%
No trabajó, pero sí tiene trabajo	22	2,0%
Al menos 1 hora en servicios o fabricación de productos	26	2,3%
Al menos 1 hora en negocio familiar	20	1,8%
Al menos 1 hora realizó labores agrícolas	1	0,1%
Cesante	6	0,5%
Busca trabajo por primera vez	90	8,1%
Rentista	4	0,4%
Estudiante	73	6,5%
Quehaceres domésticos	392	35,1%
Discapacitado	22	2,0%
Otra actividad	39	3,5%
Total	1117	100,0%

#### DATOS DE MUJERES ENTRE 18 Y 60 AÑOS DE LA COOPERATIVA PABLO NERUDA

<b>OCUPADOS</b>	491
<b>DESOCUPADOS</b>	96
<b>POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA</b>	587

## Anexo No.- 3

### Análisis de la Canasta Básica Familiar



GUAYAQUIL

CANASTA FAMILIAR BÁSICA

PARA EL ANÁLISIS DE LA RELACION INFLACION - REMUNERACIÓN

Se considera la estructura fija del gasto en bienes y servicios establecida en noviembre 1982 para un Hogar tipo de cuatro miembros con 1,60 perceptores de Remuneración básica unificada.

BASE: Noviembre 1982 = 100

AGOSTO 2012

No. Orden	Grupos y Subgrupos de Consumo	Encarecimiento Mensual	Costo Actual en Dólares	Distribución del ingreso actual	Restricción en el consumo	
					En Dólares	% del Costo
<b>1</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0,44</b>	<b>578,61</b>	<b>545,07</b>	<b>33,54</b>	<b>5,80</b>
<b>2</b>	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>-0,05</b>	<b>203,54</b>	<b>194,97</b>	<b>8,57</b>	<b>1,48</b>
3	Cereales y derivados	-1,75	43,66	43,51	0,15	0,03
4	Carne y preparaciones	0,10	32,67	32,27	0,41	0,07
5	Pescados y mariscos	3,01	9,20	8,59	0,61	0,10
6	Grasas y aceites comestibles	0,23	7,53	7,30	0,23	0,04
7	Leche, productos lácteos y	-0,59	30,60	30,14	0,46	0,08
8	Verduras frescas	3,48	14,89	12,02	2,87	0,50
9	Tubérculos y derivados	-2,24	14,09	13,96	0,13	0,02
10	Leguminosas y derivados	1,40	4,09	2,81	1,29	0,22
11	Frutas frescas	3,94	10,25	8,41	1,84	0,32
12	Azúcar, sal y condimentos	-1,53	10,88	10,84	0,03	0,01
13	Café, té y bebidas gaseosas	0,53	5,98	5,68	0,31	0,05
14	Otros productos alimenticios	0,00	2,15	1,98	0,17	0,03
15	Alim. y beb. consumidas fuera	0,25	17,55	17,48	0,07	0,01
<b>16</b>	<b>VIVIENDA</b>	<b>0,92</b>	<b>164,98</b>	<b>163,47</b>	<b>1,50</b>	<b>0,26</b>
17	ALQUILER	1,13	135,63	135,63	0,00	*
18	Alumbrado y combustible	0,00	10,93	10,93	0,00	*
19	Lavado y mantenimiento	-0,39	16,79	16,41	0,38	0,07
20	Otros artefactos del hogar	3,34	1,63	0,51	1,12	0,19
<b>21</b>	<b>INDUMENTARIA</b>	<b>-0,25</b>	<b>34,90</b>	<b>14,70</b>	<b>20,20</b>	<b>3,49</b>
22	Telas, hechuras y accesorios	0,00	2,17	0,42	1,75	0,30
23	Ropa confeccionada hombre	-0,03	17,74	12,09	5,65	0,98
24	Ropa confeccionada mujer	-0,61	13,07	1,96	11,11	1,92
25	Servicio de limpieza	0,00	1,91	0,23	1,68	0,29
<b>26</b>	<b>MISCELANEOS</b>	<b>0,71</b>	<b>175,19</b>	<b>171,92</b>	<b>3,27</b>	<b>0,56</b>
27	Cuidado de la salud	-0,76	80,88	79,55	1,33	0,23
28	Cuidado y artículos personales	0,74	14,29	13,29	1,00	0,17
29	Recreo, material de lectura	7,48	22,69	22,23	0,45	0,08
30	Tabaco	0,98	17,58	17,53	0,05	0,01
31	Educación	0,00	12,98	12,55	0,43	0,08
32	Transporte	0,00	26,77	26,77	0,00	*

Alquiler corresponde a un

\* La restricción en el consumo no afecta a los artículos: sal, alquiler, energía eléctrica, gas, agua, matrícula secundaria y bus urbano.

Anexo No.- 4

Requisitos para la obtención de un crédito Banco Nacional de Fomento



**TENEMOS  
EL MICROCRÉDITO  
QUE NECESITAS**

Tienes más que ofrecer...  
nosotros también.



**BNF**  
BANCO NACIONAL DE FOMENTO

## MICROCRÉDITO



**Sujeto de crédito:** Personas naturales o jurídicas, que tengan relación con actividades de producción, comercio o servicios.

Financiamiento:	Interés:	Montos:
Hasta el 100% del proyecto de la inversión a realizar.	Tasa del 11% para producción y 15% para comercio y servicios.	Hasta \$20.000
Plazo	Destino del crédito:	Garantía:
Hasta 5 años.	Capital de trabajo y de activos fijos.	Quirografaria (personal), prendaria o hipotecaria.

### REQUISITOS:

- Copia blanco/negro o a color de la cédula de ciudadanía vigente y certificado de votación (último proceso electoral) del cliente, garante y sus respectivos cónyuges, según sea el caso.
- Copia blanco/negro o a color legible del certificado de votación del solicitante, garante y cónyuges (si son casados) (último proceso electoral).
- Copia del comprobante de luz, agua, o teléfono del cliente y garante según sea el caso (con una antigüedad no mayor a 60 días).
- Para compras de activos fijos: cotización o proforma de los bienes a adquirir

### PARA CRÉDITOS SUPERIORES A \$3.000:

- Copia legible del Registro Único de Contribuyentes RUC o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano RISE del solicitante.
- Copia legible del título de propiedad o pago del impuesto predial o contrato de arrendamiento del lugar de la inversión, o certificado actualizado de posesión o del trámite de adjudicación contenido por el organismo competente.

## CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO



**Sujeto de crédito:** Personas naturales que consten en la base de datos del programa de Bono de Desarrollo Humano y cuenten con unidades de producción, comercio o servicios.

Para acceder al crédito, debe ser beneficiario del **Bono de Desarrollo Humano** y llamar previamente al número: **1800- 737373**, donde se asignará la fecha y la oficina del BNF donde debe acudir.

Financiamiento:	Interés:	Montos:
Hasta el 100% del proyecto de la inversión a realizar.	Tasa del 5% anual.	\$420

### REQUISITOS:

- Copia blanco/negro o color legible de la cédula de ciudadanía vigente del solicitante.
- Copia blanco/negro o a color legible del certificado de votación del solicitante, (último proceso electoral).
- Comprobante de pago de agua, luz, teléfono o de un documento que permita la verificación del domicilio, con una validez de tres meses del solicitante y garante.

## CRÉDITO 5-5-5



**Sujeto de crédito:** Personas naturales o jurídicas, que tengan relación con actividades de producción, comercio o servicios.

Financiamiento:	Interés:	Montos:
Hasta el 100% del proyecto de la inversión a realizar.	Tasa del 5% anual.	A partir de \$100 a \$5.000
Plazo	Destino del Crédito:	Garantía:
Hasta 5 años.	Capital de trabajo y activos fijos.	Quirografaria (personal), prendaria o hipotecaria.

### REQUISITOS :

- Copia blanco/negro o a color de la cédula de ciudadanía vigente y certificado de votación (último proceso electoral) del cliente, garante y sus respectivos cónyuges, según sea el caso.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes RUC o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano RISE del solicitante.
- Copia del comprobante de luz, agua, o teléfono del cliente y garante según sea el caso (con una antigüedad no mayor a 60 días).
- Para compras de activos fijos: cotización o proforma de los bienes a adquirir
- Copia legible del título de propiedad o pago de impuesto predial o contrato de arrendamiento simple del lugar de la inversión, o certificado actualizado de posesión o trámite de adjudicación conferido por el organismo competente.

## Anexo No.- 5

### Requisitos para la obtención de un crédito Banco Solidario

**CRÉDITO MICRO**

**BANCO SOLIDARIO**

**DEUDOR - GARANTE Y CONYUGES**

- \* CEDULA DE IDENTIDAD (CONYUGUE) /
- \* CERTIFICADO DE VOTACION (CONYUGUE)
- \* PAGO DE AGUA, LUZ O TLF (DEUDOR)
- \* RUC O FACTURA 5 - 6
- \* ESCRITURA, PREDIOS O DERECHO POSESION (DEUDOR)
- \* CONTRATO DE ARRENDAMIENTO (DEUDOR)

**GARANTE**

- \* CEDULA DE IDENTIDAD (CONYUGUE)
- \* CERTIFICADO DE VOTACION (CONYUGUE)
- \* PAGO DE AGUA, LUZ O TLF
- \* ESCRITURA O PREDIOS
- \* 3 ULTIMOS ROL DE PAGOS O FACTURA 2 O 3

**Con el Solidario**

**PIENSA EN GRANDE**

**Y TE PRESTA EN GRANDE**

*Ahora más crédito fácil y rápido  
para que luches por lo que quieres*

Microcrédito para capital de trabajo, maquinaria,  
insumos, materia prima, mejoramiento,  
ampliación de vivienda o negocio.

**Crédito para microempresarios hasta US\$20.000**

**BANCO SOLIDARIO**  
Los primeros con misión social

## Anexo No.- 6

### Requisitos para la obtención de un crédito cooperativa OSCUS

ICN1.CCL.751.RG0-07  
REV.01

#### REQUISITOS PARA OPERACIONES SOBRE FIRMAS



- Hoja de solicitud de crédito, llena con letra legible o a máquina (deudor, garante, fiador solidario, apoderado).
- Fotocopia a color de la cédula y papeleta de votación actualizadas del Socio/Cliente, cónyuge y garante(s).
- Una fotografía tamaño carné actualizada del Socio/Cliente.
- Carta de pago de un servicio básico dentro de los últimos tres meses del (Socio/Cliente, garantes, fiador solidario).

#### **JUSTIFICATIVO DE PATRIMONIO:**

- Títulos de propiedad de bienes muebles e inmuebles.
- Pago del impuesto predial o fotocopia de la escritura.
- Títulos valores.
- Fotocopia de matrícula o contratos de compra venta.

#### **JUSTIFICATIVO DE INGRESOS:**

#### **RELACIÓN DE DEPENDENCIA**

- Certificado de trabajo que revele el tiempo, sueldo y cargo o rol de pagos del Socio/Cliente, cónyuge, garantes(s) (si aplica), original o copia certificada por el empleador.

#### **MICROEMPRESA**

- RUC / RISE o facturas de compras o ventas del negocio de al menos 30 días antes o Certificado de Casas Comerciales/ Proveedores.
- Declaración del Impuesto a la Renta de los tres últimos ejercicios económicos, en aquellos casos en que exista la obligación de presentarlos.
- Estados financieros que sirvieron para fines tributarios (para personas obligadas a llevar contabilidad).
- Declaraciones del IVA de los últimos tres meses, en el caso de presentar RUC.
- Justificativo de ingresos extraordinarios, (si aplica).

[www.oscus.coop](http://www.oscus.coop)

**Anexo No.- 7**  
**Listado de compañías dedicadas a la confección de prendas de vestir**  
**registradas en la Superintendencia de Compañías**

No.-	Expediente	Nombre	Ciudad
1	21792	ARISTOCRAT TAYLOR CIA LTDA	GUAYAQUIL
2	71786	BAREST S.A.	GUAYAQUIL
3	65305	BERTOLAMI S.A.	GUAYAQUIL
4	55577	CAPISTRANOCORP S.A.	GUAYAQUIL
5	50753	CHAPARRO ESCOBAR HERMANOS CIA. LTDA.	GUAYAQUIL
6	97786	COMPAÑIA IMPORTADORA DE TEXTILES, COMIMTEX S.A.	GUAYAQUIL
7	8526	CONFECCIONES METRO SA COMESA	GUAYAQUIL
8	23276	CONFECCIONES PIZARRO C LTDA	GUAYAQUIL
9	20060	CONFECCIONES SIRENA CIA LTDA	GUAYAQUIL
10	73725	CORFAX S.A.	GUAYAQUIL
11	26690	CREACIONES RANGO S.A.	GUAYAQUIL
12	106714	DAMCA S.A.	GUAYAQUIL
13	68431	DAVANISA S.A.	GUAYAQUIL
14	105740	DELTRONIC S.A.	GUAYAQUIL
15	67901	DIMETRIN S.A.	GUAYAQUIL
16	107789	DISEÑOS EXCLUSIVOS DISEX S.A.	GUAYAQUIL
17	108809	DISEÑOS Y CONFECCIONES DE HOY S.A. (DEHOYSA)	GUAYAQUIL
18	139544	DULCEMODA S.A.	GUAYAQUIL
19	113521	DUNTEL S.A.	GUAYAQUIL
20	99767	ESCAMDUS S.A.	GUAYAQUIL
21	136582	FUNESTYLE IMPORTACIONES Y DISEÑOS S.A.	GUAYAQUIL
22	105759	GEMINIANI S.A.	GUAYAQUIL
23	130093	GLOBALOCEAN S.A.	GUAYAQUIL
24	61232	HAPPYLAND S.A.	GUAYAQUIL
25	56254	IMPORTADORA Y EXPORTADORA CALVO S.A. IMEXCALSA	GUAYAQUIL
26	20326	INDUSTRIAL SHULK CIA LTDA	GUAYAQUIL
27	43596	INDUSTRIAL Y COMERCIAL 3B S.A.	GUAYAQUIL
28	101837	INDUSTRIAL Y COMERCIAL FLORENCIA S.A. (ICOFLOSA)	GUAYAQUIL
29	138468	INDUSTRIAS TEXTILES TENDENZ S.A.	GUAYAQUIL
30	28924	JEANS DEL PACIFICO PACIFIC'S JEAN CIA. LTDA.	GUAYAQUIL
31	67830	LANCASTER S.A.	GUAYAQUIL
32	105278	LISFASHION S.A.	GUAYAQUIL
33	58261	LUPATELLI S.A.	GUAYAQUIL
34	74268	LUTOJA S.A.	GUAYAQUIL
35	80936	MAFECO S.A.	GUAYAQUIL
36	61285	MANTRADESIGN S.A.	GUAYAQUIL
37	23976	MANUFACTURAS Y CONFECCIONES (MAYCO) C. LTDA.	GUAYAQUIL
38	26512	MAPICOR C LTDA	GUAYAQUIL
39	115523	MEGARADIN S.A.	GUAYAQUIL
40	79201	MOYKY EXPORT S.A.	GUAYAQUIL
41	134307	NIMRI S.A.	GUAYAQUIL
42	104351	NOSTRAITALI CORPORATION S.A.	GUAYAQUIL
43	122076	OSETEX S.A.	GUAYAQUIL
44	107429	POLUR S.A.	GUAYAQUIL
45	146851	PROVENLIS S.A.	GUAYAQUIL
46	61762	SALVADANIO S.A.	GUAYAQUIL
47	134361	SAMARATEX S.A.	GUAYAQUIL
48	113623	SEGROZ S.A.	GUAYAQUIL
49	102942	SERSIL S.A.	GUAYAQUIL
50	58274	SICUENS INTERNACIONAL S.A.	GUAYAQUIL
51	65058	SOLIESA SOCIEDAD LICORERA ECUATORIANA S.A.	GUAYAQUIL
52	59997	SUMARI S.A.	GUAYAQUIL
53	119455	TOBAMAC S.A.	GUAYAQUIL
54	136449	TRAMIGO ECUADOR S.A.	GUAYAQUIL
55	55594	VASCHETO S.A.	GUAYAQUIL
56	69174	VETIVER S.A.	GUAYAQUIL

## Anexo No.- 8 Solicitud para Registro de Patente Municipal



*Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil*  
DIRECCIÓN FINANCIERA

### SOLICITUD PARA REGISTRO DE PATENTE MUNICIPAL

PERSONA NATURAL	<input type="checkbox"/>	PRIMERA VEZ	<input type="checkbox"/>			
PERSONA JURÍDICA	<input type="checkbox"/>	RENOVACIÓN	<input type="checkbox"/>			

DÍA	MES	AÑO

**DATOS PARA PERSONAS NATURALES**

NOMBRES Y APELLIDOS		CÉDULA DE CIUDADANÍA / RUC
NÚMERO DE TELÉFONO CONVENCIONAL O CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	
DIRECCIÓN DOMICILIARIA O DEL ESTABLECIMIENTO (EN CASO DE POSEERLO)		

**DATOS PARA PERSONAS JURÍDICAS (SOCIEDADES O COMPAÑÍAS)**

RAZÓN SOCIAL		RUC
DIRECCIÓN PRINCIPAL EN EL CANTÓN GUAYAQUIL		
NÚMERO DE TELÉFONO CONVENCIONAL O CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	
<b>DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL (PARA PERSONAS JURÍDICAS)</b>		
NOMBRES Y APELLIDOS		CÉDULA DE CIUDADANÍA
NÚMERO DE TELÉFONO CONVENCIONAL O CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	

**DATOS DE LA ACTIVIDAD**

ESTÁ OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD EN EL CANTÓN GUAYAQUIL	TOTAL PATRIMONIO NETO
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	MES      DÍA      AÑO	US \$

**DATOS DEL CONTADOR (EN CASO DE ESTAR OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD)**

NOMBRES Y APELLIDOS		No. DE REGISTRO
<b>TIPO DE ACTIVIDAD QUE EJERCE</b>		<b>PARA EL CASO DE PERSONA EXONERADA</b>
COMERCIAL <input type="checkbox"/>	INDUSTRIAL <input type="checkbox"/>	INMOBILIARIA <input type="checkbox"/>
FINANCIERA <input type="checkbox"/>	ARTESANAL <input type="checkbox"/>	PROFESIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	ESPECIFICAR ACTIVIDAD _____	
		No. DE LA RESOLUCIÓN DE EXONERACIÓN
		FECHA DE EMISIÓN DE LA RESOLUCIÓN
		No. DE CALIFICACIÓN O RECALIFICACIÓN ARTESANAL

**DECLARAMOS DE MANERA LIBRE, VOLUNTARIA Y BAJO JURAMENTO, QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SE SUJETA ESTRUCTAMENTE A LA VERDAD, DEJANDO CONSTANCIA QUE NOS SOMETEMOS A LAS SANCIONES PENALES Y TRIBUTARIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY, PARA EL CASO DE INCURRIR EN FALSEDADES.**

CONTRIBUYENTE / REPRESENTANTE LEGAL	CONTADOR (EN CASO DE ESTAR OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD)	NO USAR (USO EXCLUSIVO DE LA INSTITUCIÓN)
		REVISADO POR:

**OBSERVACIONES IMPORTANTES QUE DEBE TENER EN CUENTA:**

- 1.- EN CASO DE DETECTARSE INCONSISTENCIAS EN LA INFORMACIÓN DETALLADA EN ESTE FORMULARIO, Y QUE GENERE UN VALOR A FAVOR DE ESTA MUNICIPALIDAD, EL MISMO SERÁ CARGADO COMO DEUDA QUE SE COBRARÁ AL MOMENTO DE RENOVAR LA PATENTE ANUAL.
- 2.- LA PATENTE MUNICIPAL NO AUTORIZA EL FUNCIONAMIENTO DE LOCAL ALGUNO, POR LO TANTO DEBE OBTENER LA TASA DE HABILITACIÓN Y CONTROL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN ESTABLECIMIENTOS.

## Anexo No.- 9

### Formulario RUC 01-A, para la inscripción y actualización tributaria

 <b>SRI</b> <small>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS</small> <small>Resolución No. MAC-DGERCOC12-00077</small>	<b>REPUBLICA DEL ECUADOR</b> <b>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS</b> <b>FORMULARIO RUC 01-A</b>	<b>INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERAL DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES - RUC</b> <b>SOCIEDADES SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO</b>	<b>ORIGINAL SRI</b> <b>www.sri.gob.ec</b> 01 RUC		
<b>A.- IDENTIFICACION Y UBICACION DE LA SOCIEDAD</b>					
62 RAZON O DENOMINACION SOCIAL					
63 NOMBRE COMERCIAL					
64 PROVINCIA		65 CANTON			
67 CIUDAD/DELA		68 BARRIO			
69 CALLE		70 NUMERO			
11 INTERSECCION / MANZANA		12 CONJUNTO			
14 EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL		15 No. DE OFICINA			
16 CARRETERO		17 KM			
18 CAMINO					
19 REFERENCIA UBICACION					
20 TELEFONO 1		21 TELEFONO 2			
22 TELEFONO 3		23 FAX			
24 CELULAR		25 APARTADO POSTAL			
26 CORREO ELECTRONICO		27 SITIO WEB			
<b>B.- IDENTIFICACION DEL DOMICILIO ESPECIAL</b>					
28 PROVINCIA		29 CANTON			
<b>C.- ORIGEN DE LA SOCIEDAD</b>					
ORIGEN (Escriba una opción)		RAZON SOCIAL SOCIEDADES FUSIONADAS / ESCINDIDAS			
RUC					
30 CONSTITUCION		31			
32 FUSION		33			
34 ESCISION		35			
<b>D.- DATOS DE CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD</b>					
36 FECHA DE CONSTITUCION		37 TIPO DE SOCIEDAD			
38		39			
40 ORGANISMO REGULADOR		41			
42		43			
44 No. REG. MERCANTIL		45 Y PATRONAL			
46 CAPITAL SUSCRITO		47 PATRIMONIO			
48 RUC CONTADOR		49 NOMBRE DEL CONTADOR			
<b>E.- IDENTIFICACION Y UBICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL</b>					
50 APELLIDOS Y NOMBRES O DENOMINACION		51 C.I., RUC O PASAPORTE			
52 NACIONALIDAD		53 CARGO QUE DESEMPEÑA			
54		55			
56 PROVINCIA		57 CANTON			
58 PARRROQUIA		59 CALLE			
60 NUMERO		61 INTERSECCION			
62 REFERENCIA		63 TELEFONO 1			
64 TELEFONO 2		65 CELULAR			
66 APARTADO POSTAL		67 CORREO ELECTRONICO			
<b>F.- ACCIONISTAS Y SOCIOS</b>					
CEBULA / RUC / PASAPORTE	TIPO DE VISA	APELLIDOS Y NOMBRES O DENOMINACION	NACIONALIDAD	DOMICILIO TRIBUTARIO (PAIS O CIUDAD)	% PART.
68					
69					
70					
71					
72					
73					
74					
75					
<b>G.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS ADICIONALES (DOMICILIO TRIBUTARIO)</b>					
76					
77					
78					
79					
80					
81					
<b>H.- ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL (Seleccione una de las actividades ingresadas en la Sección G)</b>					
82 DESCRIPCION ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL					
83					
<b>I.- INFORMACION ADICIONAL DE LA SOCIEDAD</b>					
84 ES PRODUCTOR DE BIENES GRAVADOS DE ICE?					
85 ES IMPORTADOR DE BIENES GRAVADOS DE ICE?					

Nota: Declaro que los datos contenidos en este formulario son verdaderos.  
Este formulario no se aceptará con enmendaduras y tachones.

FECHA DE PRESENTACION	
85	
día	mes año

\_\_\_\_\_  
PRIMA REPRESENTANTE LEGAL

## Anexo No.- 10

### Formulario RUC 01-B, para la inscripción y actualización de los establecimientos

	REPUBLICA DEL ECUADOR SERVICIO DE RENTAS INTERNAS FORMULARIO RUC 01-B <small>Resolución No. MAC-DGERCGC12-00077</small>	INSCRIPCION Y ACTUALIZACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LAS SOCIEDADES SECTOR PRIVADO Y PUBLICO	ORIGINAL – SRI
			www.sri.gob.ec 01 RUC
02 RAZON O DENOMINACION SOCIAL			
<b>DATOS DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
03 NOMBRE COMERCIAL <span style="float: right;">04 APERTURA <input type="checkbox"/> CIERRE <input type="checkbox"/> ACTUALIZACION <input type="checkbox"/> No. ESTABLECIMIENTO</span>			
05 PROVINCIA <span style="float: right;">06 CANTON</span> <span style="float: right;">07 PARROQUIA</span>			
08 CIUDADELA <span style="float: right;">09 BARRIO</span> <span style="float: right;">10 CALLE</span> <span style="float: right;">11 NUMERO</span>			
12 INTERSECCION / MANZANA <span style="float: right;">13 CONJUNTO</span> <span style="float: right;">14 BLOQUE</span>			
15 EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL <span style="float: right;">16 No. DE OFICINA</span> <span style="float: right;">17 CARRETERO</span> <span style="float: right;">18 Km</span>			
19 CAMINO <span style="float: right;">20 REFERENCIA</span>			
21 TELEFONO 1 <span style="float: right;">22 TELEFONO 2</span> <span style="float: right;">23 TELEFONO 3</span> <span style="float: right;">24 FAX</span>			
25 CELULAR <span style="float: right;">26 APARTADO POSTAL</span> <span style="float: right;">27 CORREO ELECTRONICO</span>			
DESCRIPCION ACTIVIDADES ECONOMICAS			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34 FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS <span style="float: right;">35 FECHA DE CESE DE ACTIVIDADES ECONOMICAS</span> <span style="float: right;">36 FECHA DE RENICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS</span>			
<small>día mes año día mes año día mes año</small>			
<b>DATOS DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
03 NOMBRE COMERCIAL <span style="float: right;">04 APERTURA <input type="checkbox"/> CIERRE <input type="checkbox"/> ACTUALIZACION <input type="checkbox"/> No. ESTABLECIMIENTO</span>			
05 PROVINCIA <span style="float: right;">06 CANTON</span> <span style="float: right;">07 PARROQUIA</span>			
08 CIUDADELA <span style="float: right;">09 BARRIO</span> <span style="float: right;">10 CALLE</span> <span style="float: right;">11 NUMERO</span>			
12 INTERSECCION / MANZANA <span style="float: right;">13 CONJUNTO</span> <span style="float: right;">14 BLOQUE</span>			
15 EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL <span style="float: right;">16 No. DE OFICINA</span> <span style="float: right;">17 CARRETERO</span> <span style="float: right;">18 Km</span>			
19 CAMINO <span style="float: right;">20 REFERENCIA</span>			
21 TELEFONO 1 <span style="float: right;">22 TELEFONO 2</span> <span style="float: right;">23 TELEFONO 3</span> <span style="float: right;">24 FAX</span>			
25 CELULAR <span style="float: right;">26 APARTADO POSTAL</span> <span style="float: right;">27 CORREO ELECTRONICO</span>			
DESCRIPCION ACTIVIDADES ECONOMICAS			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34 FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS <span style="float: right;">35 FECHA DE CESE DE ACTIVIDADES ECONOMICAS</span> <span style="float: right;">36 FECHA DE RENICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS</span>			
<small>día mes año día mes año día mes año</small>			
<b>DATOS DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
03 NOMBRE COMERCIAL <span style="float: right;">04 APERTURA <input type="checkbox"/> CIERRE <input type="checkbox"/> ACTUALIZACION <input type="checkbox"/> No. ESTABLECIMIENTO</span>			
05 PROVINCIA <span style="float: right;">06 CANTON</span> <span style="float: right;">07 PARROQUIA</span>			
08 CIUDADELA <span style="float: right;">09 BARRIO</span> <span style="float: right;">10 CALLE</span> <span style="float: right;">11 NUMERO</span>			
12 INTERSECCION / MANZANA <span style="float: right;">13 CONJUNTO</span> <span style="float: right;">14 BLOQUE</span>			
15 EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL <span style="float: right;">16 No. DE OFICINA</span> <span style="float: right;">17 CARRETERO</span> <span style="float: right;">18 Km</span>			
19 CAMINO <span style="float: right;">20 REFERENCIA</span>			
21 TELEFONO 1 <span style="float: right;">22 TELEFONO 2</span> <span style="float: right;">23 TELEFONO 3</span> <span style="float: right;">24 FAX</span>			
25 CELULAR <span style="float: right;">26 APARTADO POSTAL</span> <span style="float: right;">27 CORREO ELECTRONICO</span>			
DESCRIPCION ACTIVIDADES ECONOMICAS			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34 FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS <span style="float: right;">35 FECHA DE CESE DE ACTIVIDADES ECONOMICAS</span> <span style="float: right;">36 FECHA DE RENICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS</span>			
<small>día mes año día mes año día mes año</small>			

Nota: Declaro que los datos contenidos en este formulario son verdaderos.  
Este formulario no se aceptará con enmendaduras y tachones.

FECHA DE PRESENTACION		
<small>día</small>	<small>mes</small>	<small>año</small>

\_\_\_\_\_  
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL

Anexo No.- 11

Equipos para la operación de una Microempresa de Corte y Confección

DETALLE DE MÁQUINAS A UTILIZARSE EN LA PRODUCCION EMPRESA VANGUARDIA		
NOMBRE DE LA MÁQUINA	UTILIDAD	IMAGEN
MÁQUINA CORTADORA	Secciona y perfora telas	
MÁQUINA RECTA	Unir dos o más piezas de un material textil	
CERRADORA	Cierra pantalones, cierra mangas y costados de las camisas	

PEGADORA DE TIRO	Permite la unión del tiro del pantalón	
OJALADORA	Hace ojales para los botones	
BOTONERA	Aplica botones	
ESTAMPADO	Estampa diseños en telas	
BORDADO	Borda diseños en telas	

<p>PEGADO DE APLIQUES</p>	<p>Con máquina Recta (Hace parte de las 5 de la actividad 2)</p>	
<p>PEGAR ETIQUETAS</p>	<p>Con máquina Recta se colocan las etiquetas en las prendas (Hace parte de las 5 de la actividad 2)</p>	
<p>PLANCHA INDUSTRIAL</p>	<p>Permite eliminar arrugas de las telas</p>	

**Anexo No.- 12**  
**Proformas de equipos para la operación de una Microempresa de Corte y Confección**



**Macoser**

... siempre junto a las mejores marcas!

**COTIZACIÓN**

**0007648**

**MACOSER S.A.**

RUC: 0992144467001

Matriz: Francisco de Paula Icaza 608-610 y Escobedo PBX: (593 4) 2313915.  
 Sucursal Mayor: Av. Olmedo 503 y Boyacá Telf.: (593 4) 2417497 - 8  
 C.C. Durán Outlet: Km. 3.5 Autopista Durán Boliche Locales 145 y 146 Telf.: (5934) 6009471 - 6009472

Cliente: **VANESSA GONZALEZ**

Dirección:

Telefono: **0984932554** R.U.C./C.I.:

E-mail: Fecha: **12/11/2012**

CANT.	CODIGO	DESCRIPCION	PRECIO NORMAL	PRECIO AFILIADO	TOTAL
1	8100	TARJETA		P. CONTADO	489 ✓
		SUK <sup>o</sup> INDUSTRIAL		TARJETA	523, <sup>23</sup>
1	UK216S	OVERLOCK		P. CONTADO	1035 ✓
		5HILOS KANSAS <sup>o</sup>		TARJETA	1107, <sup>45</sup>
1	MO6704	OVERLOCK		P. CONTADO	1390 ✓
		3HILOS SUK <sup>o</sup>		TARJETA	1487, <sup>36</sup>
1	RS-50	CORTADORA (SCAPAS)		P. CONTADO	255 ✓
1	350A	CORTADORA KL		P. CONTADO	260 ✓
1	EC-829	CORTADORA INDUSTRIAL		P. CONTADO	1170 ✓

Cuota Inicial: Plazo: TOTAL

Cuota Mensual: Total Crédito:

Asesor Comercial: **Rafael Bellei** Teléfono:

E-mail: info@macoser-sa.com www.macoser-sa.com  
 Guayaquil - Ecuador

100 BILCKS 10042 DESDE 00001 AL 10000 MAYO 2011 - ORIGINAL CLIENTE - COPIA CLIENTE - ANEXO



# Macoser

... siempre junto a las mejores marcas!

**COTIZACIÓN**

**0007649**

**MACOSER S.A.**

RUC: 0992144467001

Matriz: Francisco de Paula Icaza 608-610 y Escobedo PBX: (593 4) 2313915.

Sucursal Mayor: Av. Olmedo 503 y Boyacá Telf.: (593 4) 2417497 - 8

C.C. Durán Outlet: Km. 3.5 Autopista Durán Boliche Locales 145 y 146 Telf.: (5934) 6009471 - 6009472

Cliente:

Dirección:

Telefono:

R.U.C./C.I.:

E-mail:

Fecha:

CANT.	CODIGO	DESCRIPCION	PRECIO NORMAL	PRECIO AFILIADO	TOTAL
1	ATC-2100	CORTA HILACHA DE MANO			7,60
1	1635-10	TISSERA PREMIX			18,08
1		HPLO UNIDAD			2,44
1		CINTA METRICA			1,40
1		CASA TIZA SASTRE			8,40
1	H1350P	PLANCHA INDUSTRIAL HASHIMA, Tanque y Regulador			452,00
1	S123	FOLDER - PARA RECUBRIDORES 4 POR MEDIDA			16,80

Cuota Inicial:

Plazo:

TOTAL

Cuota Mensual:

Total Crédito:

Asesor  
Comercial:

*Rafael Gilbu*

Teléfono:

E-mail: info@macoser-sa.com www.macoser-sa.com  
Guayaquil - Ecuador

100 BLOCKS 10x2 DESDE 0001 AL 10000 MAYO/2011 - ORIGINAL CLIENTE - COPIA CELESTE ARCHIVO

## GLOSARIO

1. **UTM (del inglés *Universal Transverse Mercator*), sistema de coordenadas transversal de Mercator:** El Sistema de Coordenadas Universal Transversal de Mercator (En inglés *Universal Transverse Mercator*, UTM) es un sistema de coordenadas basado en la proyección cartográfica transversa de Mercator, que se construye como la proyección de Mercator normal, pero en vez de hacerla tangente al Ecuador, se la hace tangente a un meridiano.

A diferencia del sistema de coordenadas geográficas, expresadas en longitud y latitud, las magnitudes en el sistema UTM se expresan en metros únicamente al nivel del mar que es la base de la proyección del elipsoide de referencia.

2. **Unidad Impositiva Tributaria UIT:** La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) es un valor de referencia que puede ser utilizado en las normas tributarias para determinar las bases imponibles, deducciones, límites de afectación y demás aspectos de los tributos que considere conveniente el legislador. También podrá ser utilizada para aplicar sanciones, determinar obligaciones contables, inscribirse en el registro de contribuyentes y otras obligaciones formales.
3. **Invisibilización.-** Es un concepto ampliamente utilizado en las ciencias sociales para designar una serie de mecanismos culturales que lleva a omitir la presencia de determinado grupo social. Los procesos de invisibilización afectan particularmente a grupos sociales sujetos a relaciones de dominación como las mujeres, las minorías, los pueblos no europeos, las personas que no tienen la piel clara y los grupos sociales que componen, etc.
4. **Colector-ra adj.-** Que colecta; Persona que se encarga de recoger algo: colector de cuentos tradicionales; Conducto, generalmente subterráneo, que recoge los residuos de otros conductos.

5. **Silo.-** Lugar generalmente seco que se utiliza para guardar granos o forraje.
6. **Estribación.-** Conjunto de montañas laterales que se derivan de una cordillera y son generalmente más bajas que ella.
7. **Conurbación.-** Una conurbación es la unión de varias urbes o ciudades por su crecimiento. Tanto para la geografía como para el urbanismo, los términos "conurbación" y "conurbano" tienen que ver con el proceso y el resultado del crecimiento de varias ciudades (una o varias de las cuales puede encabezar al grupo) que se integran para formar un solo sistema que suele estar jerarquizado, si bien las distintas unidades que lo componen pueden mantener su independencia funcional y dinámica.

Así pues, un área conurbada se compone de varias ciudades que se diferencian funcional y orgánicamente, y cada una de ellas presenta una organización del espacio propio. Desde el punto de vista espacial, la conurbación no requiere la continuidad física de los espacios construidos, aunque es frecuente que los ámbitos suburbanos de unas y otras ciudades se contacten, enlazándose mediante las carreteras. El ámbito periurbano (urban-rural & rural-urban fringe), en cambio, ocupa todo el espacio entre ciudades. De esta forma, la conurbación alcanza una escala regional, del orden de algunos centenares de kilómetros cuadrados. Las distintas ciudades que componen la conurbación tienen actividades diferenciadas, una dinámica propia, sus propios recursos económicos y la capacidad para atraer inversiones, un centro, una periferia y espacios suburbanos propios, sus propios grupos sociales y su personalidad, un modo de ser y una cultura que les identifica.

8. **Pega-pega.-** Su nombre científico es *Bidens Pilosa*, es una especie de planta perteneciente a la familia Asteraceae. Es considerada una mala hierba en algunos hábitats tropicales. Sin embargo, en algunas partes del mundo es una fuente de alimento. Es originaria de Sudamérica y tiene una

distribución cosmopolita. Con frecuencia es utilizada en la elaboración de colerético, antiulceroso, antifúngico, antibacteriano.

9. **Sumak Kawsai.-** El Sumak Kawsai o "buen vivir" según la libre interpretación correísta-soviética-nipónica-ecuatoriana es el conjunto de principios ancestrales de convivencia armónica con la naturaleza, la sociedad y el medio ambiente y que se volverán ley draconiana en el país tras la aprobación de la última asamblea constituyente ecuatoriana en el referendo. Leído al revés (palíndromo) se trata de mero merchandising de una marca de motos orientales (*Kawasaki ninja, je, el mundo conquistarás...*).
10. **Capital de Riesgo.-** Las entidades de capital riesgo son entidades financieras cuyo objeto principal consiste en la toma de participaciones temporales en el capital de empresas no cotizadas, generalmente no financieras y de naturaleza no inmobiliaria. Las entidades de capital-riesgo pueden tomar participaciones en el capital de empresas cotizadas en las bolsas de valores siempre y cuando tales empresas sean excluidas de la cotización dentro de los doce meses siguientes a la toma de la participación. Ejemplo de este tipo de inversión ha sido sobre la compañía Twitter por parte de entidades de capital riesgo.

El objetivo es que con la ayuda del capital de riesgo, la empresa aumente su valor y una vez madurada la inversión, el capitalista se retire obteniendo un beneficio.

El inversor de riesgo busca tomar participación en empresas que pertenezcan a sectores dinámicos de la economía, de los que se espera que tengan un crecimiento superior a la media. Una vez que el valor de la empresa se ha incrementado lo suficiente, los fondos de riesgo se retiran del negocio consolidando su rentabilidad. Las principales estrategias de salida que se plantean para una inversión de este tipo son:

- Venta a un inversor estratégico.

- IPO (Oferta pública inicial) de las acciones de la compañía.
- Recompra de acciones por parte de la empresa.

En los últimos años ha sido también muy frecuente la venta a otra entidad de capital riesgo.

El capital riesgo opera valorando el plan de negocio de los proyectos que les presentan los emprendedores mediante Comités de Inversión, que analizan la conveniencia de entrar en el accionariado de esas empresas.

11. **Efecto Desplazamiento:** El efecto desplazamiento (también conocido como efecto expulsión o crowding out) es una situación en la que la capacidad de inversión de las empresas se reduce debido a la deuda pública.

Al aumentar la deuda pública y la emisión de títulos públicos, se desplaza la inversión privada. Este tipo de desplazamientos suponen un trastorno en las condiciones financieras ya que se reducen los recursos disponibles. Se dice entonces que la inversión privada está siendo "desplazada o expulsada" por la pública.

El efecto desplazamiento también se produce cuando suben los tipos de interés.