



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

TEMA:

**“FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DE LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ASESORÍA
CONTABLE FINANCIERA PARA EL SECTOR ARROCERO DEL RECINTO
BOCA DE CAÑA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN DE LA PROVINCIA DEL
GUAYAS”**

AUTORES:

JOHANNA ANABELLE LÓPEZ MENDOZA

ARELY LISSETT TOMALÁ YANQUI

TUTOR

ING. JENNY MEDINA MSC.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE TUTOR

En calidad del Tutor del Proyecto de Investigación:

"Fomentar el desarrollo económico a través de la implementación de un centro de capacitación en asesoría contable financiera para el sector arrocero del Recinto Boca de Caña del cantón Samborondón de la provincia del Guayas."

Presentado por:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE IDENTIDAD
1	Johanna Anabelle López Mendoza	0925441537
2	Arely Lissett Tomalá Yanqui	0922578307

Certifico que han cumplido con los requisitos que dispone la **UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**, para la aprobación de la investigación, y optar el Título de **"ECONOMISTA"**.

TUTOR

ING. JENNY MEDINA

DECLARACIÓN DE AUTORAS Y SESIÓN DERECHOS DE AUTOR

Yo, ***JOHANNA ANABELLE LOPEZ MENDOZA***, portador de cédula de identidad #092544153-7, declaro que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son exclusivas responsabilidad de autor. Se ha respetado las diferentes fuentes de información, realizando las citas correspondientes.

JOHANNA ANABELLE LOPEZ MENDOZA

DECLARACIÓN DE AUTORAS Y SESIÓN DERECHOS DE AUTOR

Yo, ***ARELY LISSETT TOMALA YANQUI***, portador de cédula de identidad # **092257830-7**, declaro que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son exclusivas responsabilidad de autor. Se ha respetado las diferentes fuentes de información, realizando las citas correspondientes.

ARELY LISSETT TOMALA YANQUI

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis padres por darme la oportunidad de formarme profesionalmente y apoyarme en cada momento de mi vida.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, quien me abrió las puertas y me dio la oportunidad de formarme como profesional. De la misma manera agradezco la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera Economía y todo el personal Docente que labora en la misma, quienes compartieron sus conocimientos.

A la Ing. Jenny Medina Hidalgo, quien en calidad de tutora supo guiarme y sobre todo por el apoyo incondicional en la elaboración y culminación de este trabajo.

A mi compañera de proyecto que compartimos juntas esta meta.

A todos los compañeros y compañeras de sección quisiera darles las gracias por los buenos momentos que hemos compartido. Creo que todos hemos aprendido y aprendemos continuamente de todos y de nosotros mismos, tanto profesional como personalmente. Y eso es enriquecedor en ambos ámbitos. En especial un cariñoso reconocimiento a los que me han demostrado su apoyo y brindado sus ánimos y consejos durante estas últimas muy duras semanas Estrella Morán y Diego Pérez.

Arely L. Tomalá Yanqui

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad.

Le doy gracias a mi madre, tía y abuelos por apoyarme en todo momento, por los valores inculcados y por darme la oportunidad de una excelente educación en el transcurso de mi vida y sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir, por la comprensión y estímulo constante, además del apoyo incondicional.

Agradezco la confianza, y dedicación de tiempo a nuestra tutora Ec. Jenny Medina, quien me brindó su valiosa orientación y guía en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Y a mi compañera de proyecto con quien compartí muchas anécdotas y experiencias que fueron base para la culminación de nuestra meta.

Johanna A. López Mendoza

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo con mucho amor y agradecimiento profundo a Dios por darme la vida y permitirme despertar cada mañana con el ánimo de continuar en la búsqueda de mis ideales, metas y propósitos de superación personal a mis queridos padres Luis y Norma, mi tía Pilar, Noemi por su ayuda incondicional en cada etapa, hermano, hijos, compañeros que de una u otra manera supieron brindarme su apoyo incondicional para la culminación de mi carrera.

Pero en especial se la dedico a mi abuelita fallecida que lamentablemente no está con nosotros pero que vive en nuestras mentes, por dejar en mí el valor mostrado de salir adelante y por su amor.

A mi compañera Johanna López, por brindarme su respeto y amistad, en haber compartido solidaridad, dificultades y alegrías, durante todo el proceso de nuestro trabajo de graduación y superando obstáculos para alcanzar un objetivo en común.

Arely Lissett Tomalá Yanqui

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis abuelos y tía pues fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentando en mí las bases de perseverancia, responsabilidad y deseos de superación.

A mi mamá, quien físicamente no me acompaña pues se adelantó en su viaje eterno, pero en mi corazón vive y es el motor que me da la fuerza cada día.

Y a todos quienes con su ayuda hicieron posible que culmine una etapa más en mi vida.

Johanna A. López Mendoza

TABLA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DE TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORAS Y SESIÓN DERECHOS DE AUTOR	iii
DECLARACIÓN DE AUTORAS Y SESIÓN DERECHOS DE AUTOR	iv
AGRADECIMIENTO	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xx
ABSTRACT	xxi
INTRODUCCIÓN.....	1
PROBLEMA A INVESTIGAR	3
1. TEMA	3
Fomentar el desarrollo económico a través de la implementación de un centro de capacitación en asesoría contable financiera para el sector arrocero del Recinto Boca de Caña del cantón Samborondón de la provincia del Guayas".....	3
1.1. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARROCERO.....	3
1.1.1. PANORAMA INTERNACIONAL.....	3
1.1.2. PRECIOS INTERNACIONALES	4
1.1.3. PANORAMA NACIONAL	6
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	11
1.6. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.7. OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.9. LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.9.1. ASPECTO GEOGRÁFICO.....	14
1.9.2. ECONOMÍA	15
1.9.3. GASTRONOMÍA	15

1.9.4.	TURISMO.....	15
1.9.5.	LOS ALFAREROS	16
1.9.6.	EL AGRICULTOR	17
1.9.7.	LA CONSTRUCCIÓN DE CANOAS	17
1.9.8.	ASPECTO DEMOGRÁFICO	19
1.9.9.	RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS.....	20
1.9.10.	INDICADORES SOCIALES	21
1.9.11.	POBLACIÓN ÉTNICA.....	22
1.9.12.	RESEÑA HISTÓRICA DE TARIFA.....	23
1.9.13.	ÍNDICE DE FEMINIDAD Y MASCULINIDAD	27
1.9.14.	ASPECTO DEL RECINTO BOCA DE CAÑA.....	29
1.9.15.	ESQUEMA DE LA AGROECONOMÍA ARROCERA DEL RECINTO BOCA DE CAÑA DE LA PARROQUIA TARIFA	31
1.10.	IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES	33
1.10.1.	VARIABLES INDEPENDIENTES	33
1.10.2.	VARIABLES DEPENDIENTES	33
1.11.	HIPÓTESIS.....	33
1.12.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	34
2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	35
2.1.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	35
2.1.1.	INTRODUCCIÓN	35
2.1.2.	HISTORIA DE LAS ASESORAS CONSULTORAS.....	40
2.1.3.	PASOS BÁSICOS DE ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	41
2.2.	MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	41
2.2.1.	ESTADO DE ARTE	41
2.2.2.	OTROS ANALISIS REFERENCIALES	48
2.2.3.	TEORÍA GENERAL KEYNES, JOHN MAYNARD (1883-1946).....	50
2.2.4.	EMPRESAS ECUATORIANAS QUE BRINDAN SERVICIOS DE ASESORÍAS.	50
2.3.	MARCO TEÓRICO ADMINISTRATIVO	53
2.4.	MARCO LEGAL.....	54
	CONSTITUCIÓN DE LAS REPUBLICA DEL ECUADOR	55
2.4.1.	LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO.....	55
2.4.2.	SECCIÓN PRIMERA - FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU GESTIÓN.	56
2.4.3.	SECCIÓN CUARTA - DEMOCRATIZACIÓN DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN	57

2.4.4.	SECCIÓN QUINTA - INTERCAMBIOS ECONÓMICOS Y COMERCIO JUSTO	58
2.4.5.	PLAN DEL BUEN VIVIR (2013-2017).....	58
2.4.6.	CÓDIGO DE TRABAJO	60
2.4.7.	CÓDIGO TRIBUTARIO	61
2.4.8.	DISPOSICIONES FUNDAMENTALES DEL CÓDIGO DE TRABAJO	61
2.4.9.	DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA	62
2.4.10.	DE LOS INTERESES	62
2.4.11.	DE LOS SUJETOS	63
2.4.12.	REQUISITOS PARA UNA MICROEMPRESA ECUATORIANA	64
2.4.13.	REGISTRO DE FUNCIONAMIENTO.....	64
2.4.14.	PATENTE MUNICIPAL.....	65
2.4.15.	LEY CONSULTORIA VIGENTE EN EL ECUADOR DESDE 1.989.....	67
2.4.16.	DISPOSICIONES GENERALES	67
2.4.17.	CÓDIGO DE PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES	68
2.4.18.	NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) 2012.....	68
2.5.	MARCO ECONÓMICO Y FINANCIERO	70
2.5.1.	ESTADOS FINANCIEROS.....	70
2.5.2.	LA ASESORÍA COMO UN SERVICIO	72
2.6.	MARCO CONCEPTUAL.....	74
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	86
3.1.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	86
3.1.1.	MÉTODO DE OBSERVACIÓN	86
3.1.2.	MÉTODO DEDUCTIVO	86
3.1.3.	MÉTODO INDUCTIVO	86
3.1.4.	MÉTODO HISTÓRICO - LÓGICO	87
3.1.5.	MÉTODO ANALÍTICO - SINTÉTICO	87
3.1.6.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	87
3.1.7.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	88
3.2.	LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	89
3.2.1.	CARACTERÍSTICA DE LA POBLACIÓN	89
3.2.2.	DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN	90
3.2.3.	TIPO DE MUESTRA	90
3.2.4.	TAMAÑO DE LA MUESTRA	90
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	92
3.3.1.	OBSERVACIÓN	92
3.3.2.	ENTREVISTA.....	92
3.3.3.	PILADORA DON JACINTO PÉREZ LUCAS	93

3.3.4.	ARROCERA DEL PACÍFICO.....	93
3.3.5.	ENCUESTA.....	94
3.3.6.	PROPUESTAS DE PROCESAMIENTOS ESTADÍSTICOS DE INFORMACIÓN.....	94
3.3.7.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	95
3.4.	RECURSOS: FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	95
3.4.1.	FUENTES PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	95
3.4.2.	PRESUPUESTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	96
3.4.3.	CRONOGRAMA.....	97
3.5.	TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN - PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS.....	98
3.5.1.	ANÁLISIS ACTUAL.....	98
3.5.2.	RESULTADOS.....	120
4.	LA PROPUESTA.....	121
4.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	121
4.2.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	121
4.3.	OBJETIVOS GENERAL DE LA PROPUESTA.....	121
4.4.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA.....	121
4.5.	HIPÓTESIS DE LA PROPUESTA.....	122
4.6.	LISTADO DE CONTENIDOS Y FLUJO DE LA PROPUESTA.....	122
4.7.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	123
4.7.1.	UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	123
4.7.2.	NOMBRE DE LA EMPRESA.....	124
4.7.3.	SERVICIOS A OFRECER.....	124
4.7.4.	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA.....	124
4.7.5.	ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	125
4.7.6.	ANÁLISIS FODA.....	126
4.7.7.	FORTALEZAS.....	126
4.7.8.	OPORTUNIDADES.....	126
4.7.9.	DEBILIDADES.....	127
-	El grupo no tiene una mayor fortaleza patrimonial.....	127
-	El grupo no tiene experiencia asociativa para actividades empresariales.....	127
4.7.10.	AMENAZAS.....	127
4.7.11.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.....	127
VISIÓN:	127
4.7.12.	MARKETING MIX.....	129
4.7.13.	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	132
4.7.14.	PRESUPUESTOS.....	136

4.8. IMPACTO / PRODUCTO / BENEFICIO OBTENIDO	141
4.9. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	141
ANEXOS.....	143
ANALISIS FINANCIEROS	144
CONCLUSIONES.....	162
RECOMENDACIONES.....	164
BIBLIOGRAFÍA.....	166
LINKS CONSULTAS	168

INDICE DE FIGURAS

<i>FIGURA 1 PRECIOS INTERNACIONALES DEL ARROZ AÑO 2012</i>	4
<i>FIGURA 2 PRECIOS DE EXPORTACION DE ARROZ 2014 - 2015</i>	5
<i>FIGURA 3 PARCELAS DEL ARROZ</i>	7
<i>FIGURA 4 PRODUCCIÓN DE ARROZ EN CÁSCARA</i>	9
<i>FIGURA 5 VISTA DEL CANTÓN SAMBORONDON</i>	14
<i>FIGURA 6 MUESTREO DEL CANTÓN SAMBORONDON</i>	14
<i>FIGURA 7 ACTIVIDAD DE ALFARERIA</i>	16
<i>FIGURA 8 RECINTOS DEL CANTÓN SAMBORONDON</i>	18
<i>FIGURA 9 VISTA SATELITAL DE LA PARROQUIA TARIFA</i>	25
<i>FIGURA 10 RECINTO BOCA DE CAÑA</i>	29
<i>FIGURA 11 VIA ARROCERA</i>	30
<i>FIGURA 12 AGROECONOMÍA ARROCERA</i>	32
<i>FIGURA 13 ASERCONT U & Q</i>	51
<i>FIGURA 14 CAMARA COMERCIO DE GUAYAQUIL</i>	51
<i>FIGURA 15 INTELCO CIA. LTDA.</i>	52
<i>FIGURA 16 MONTO DE MICROEMPRESA</i>	64
<i>FIGURA 17 VALOR NUTRICIONAL DEL ARROZ</i>	85
<i>FIGURA 18 MAPEO DE BOCA DE CAÑA</i>	123
<i>FIGURA 19 Av. YÚNEZ Y SAMBORONDON CIUDADELA 10 DE AGOSTO</i>	123
<i>FIGURA 20 LOGOTIPO DE LA EMPRESA</i>	124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN EL CANTÓN SAMBORONDÓN	20
GRÁFICO 2 PORCENTAJE DE PERSONAS POBRES POR NBI INTERCENSAL 2001-2010.....	21
GRÁFICO 3 ESCOLARIDAD INTERCENSAL TASA DE ANALFABETISMO 2010.....	21
GRÁFICO 4 POBLACION POR SEXO.....	26
GRÁFICO 5 COMPOSICION DEL INGRESO PUBLICO	49
GRÁFICO 6 PREGUNTA 1.....	99
GRÁFICO 7 PREGUNTA 2.....	100
GRÁFICO 8 PREGUNTA 3.....	101
GRÁFICO 9 PREGUNTA 4.....	102
GRÁFICO 10 PREGUNTA 5.....	103
GRÁFICO 11 PREGUNTA 6.....	104
GRÁFICO 12 PREGUNTA 7.....	105
GRÁFICO 13 PREGUNTA 8.....	106
GRÁFICO 14 PREGUNTA 9.....	107
GRÁFICO 15 PREGUNTA 10.....	108
GRÁFICO 16 PREGUNTA 11.....	109
GRÁFICO 17 PREGUNTA 12.....	110
GRÁFICO 18 PREGUNTA 13.....	111
GRÁFICO 19 PREGUNTA 14.....	112
GRÁFICO 20 PREGUNTA 15.....	113
GRÁFICO 21 PREGUNTA 16.....	114
GRÁFICO 22 PREGUNTA 17.....	115
GRÁFICO 23 PREGUNTA 18.....	116
GRÁFICO 24 PREGUNTA 19.....	117
GRÁFICO 25 PREGUNTA 20.....	118
GRÁFICO 26 PREGUNTA 21.....	119

ÍNDICES DE CUADROS

<i>CUADRO 1 CRECIMIENTO POBLACIONAL</i>	19
<i>CUADRO 2 CRECIMIENTO POBLACIONAL RURAL Y URBANO</i>	19
<i>CUADRO 3 PEA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN PROV. DEL GUAYAS</i>	20
<i>CUADRO 4 PROGRAMAS SOCIALES DE SAMBORONDON</i>	22
<i>CUADRO 5 POBLACIÓN ÉTNICA</i>	22
<i>CUADRO 6 LÍMITES DE TARIFA</i>	25
<i>CUADRO 7 POBLACIÓN DE TARIFA POR SEXO</i>	26
<i>CUADRO 8 POBLACIÓN DE TARIFA POR GRUPO DE EDAD</i>	27
<i>CUADRO 9 INDICE DE FEMINIDAD Y MASCULINIDAD</i>	27
<i>CUADRO 10 POBLACIÓN POR TIPO DE EDUCACION</i>	28
<i>CUADRO 11 TIPO DE VIVIENDA DE LA PARROQUIA TARIFA</i>	28
<i>CUADRO 12 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN</i>	34
<i>CUADRO 13 DENSIDAD POBLACIONAL</i>	90
<i>CUADRO 14 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</i>	95
<i>CUADRO 15 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS</i>	95
<i>CUADRO 16 PRESUPUESTO DE LA ENCUESTA</i>	96
<i>CUADRO 17 CRONOGRAMA</i>	97
<i>CUADRO 18 PREGUNTA 1</i>	99
<i>CUADRO 19 PREGUNTA 2</i>	100
<i>CUADRO 20 PREGUNTA 3</i>	101
<i>CUADRO 21 PREGUNTA 4</i>	102
<i>CUADRO 22 PREGUNTA 5</i>	103
<i>CUADRO 23 PREGUNTA 6</i>	104
<i>CUADRO 24 PREGUNTA 7</i>	105
<i>CUADRO 25 PREGUNTA 8</i>	106
<i>CUADRO 26 PREGUNTA 9</i>	107
<i>CUADRO 27 PREGUNTA 10</i>	108
<i>CUADRO 28 PREGUNTA 11</i>	109
<i>CUADRO 29 PREGUNTA 12</i>	110
<i>CUADRO 30 PREGUNTA 13</i>	111
<i>CUADRO 31 PREGUNTA 14</i>	112
<i>CUADRO 32 PREGUNTA 15</i>	113

<i>CUADRO 33 PREGUNTA 16</i>	114
<i>CUADRO 34 PREGUNTA 17</i>	115
<i>CUADRO 35 PREGUNTA 18</i>	116
<i>CUADRO 36 PREGUNTA 19</i>	117
<i>CUADRO 37 PREGUNTA 20</i>	118
<i>CUADRO 38 PREGUNTA 21</i>	119
<i>CUADRO 39 FLUJO DE LA PROPUESTA</i>	122
<i>CUADRO 40 DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS</i>	129
<i>CUADRO 41 DETALLE DE PRECIOS POR SERVICIOS</i>	130
<i>CUADRO 42 MECANISMOS DE PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS</i>	131
<i>CUADRO 43 FLUJO GRAMA DE SERVICIO DE ASESORÍA TRIBUTARIA</i>	132
<i>CUADRO 44 FLUJO GRAMA DE SERVICIOS DECLARACIÓN DE IMPUESTOS</i>	133
<i>CUADRO 45 FLUJO GRAMA DE SERVICIO PROCESO CONTABLE</i>	134
<i>CUADRO 46 FLUJO GRAMA DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN</i>	135
<i>CUADRO 47 FLUJO GRAMA DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD</i>	136
<i>CUADRO 48 DETALLE DE INVERSIÓN INICIAL</i>	137
<i>CUADRO 49 DETALLE DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVO FIJO</i>	137
<i>CUADRO 50 DETALLE DE AMORTIZACIÓN</i>	138
<i>CUADRO 51 PROYECCIÓN DE VENTAS</i>	138
<i>CUADRO 52 DETALLE DE GASTOS</i>	139
<i>CUADRO 53 PRESUPUESTO DE ESTADO DE RESULTADOS</i>	139
<i>CUADRO 54 FLUJO DE FONDOS PROYECTADO</i>	140
<i>CUADRO 55 DESCRIPCIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS DE EVALUACIÓN</i>	140
<i>CUADRO 56 CÁLCULO DEL PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN</i>	141

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se realizó en el recinto Boca de caña en la parroquia Tarifa, ubicada en el cantón Samborondón la información recopilada a través de entrevistas y encuestas a los habitantes del recinto fue un gran aporte para el desarrollo de este proyecto.

En el transcurso de la investigación que se realizó pudimos constatar que la población en el recinto Boca de Caña carece de una orientación de mercado y una estabilidad del manejo e implementación de sus negocios lo que puede ser perjudicial si no se aplican las correctas normas establecidas por la ley. Esto ha provocado que los pequeños agricultores se preocupen por buscar ayuda de personas experimentadas en estos temas, puesto que ellos no cuentan con los conocimientos necesarios para manejar sus negocios y así cumplir con las disposiciones legales, esto se comprobó mediante un estudio de mercado en el cual se demostró la falta de capacitación que ellos poseen.

Por ello, surgió la necesidad de crear un Centro de Asesoría Contable y Financiera, establecido para satisfacer los requerimientos de los microempresarios, mediante una atención especializada y con un personal altamente capacitado que sirvan de ayuda para despejar cualquier tipo de duda y alcanzar el éxito empresarial tan anhelado.

Este propósito no es solo crear una empresa de asesorías, sino la conformación de un servicio dedicado preferentemente al sector microempresarial, donde las infraestructuras, las técnicas utilizadas, el personal, las comodidades de pago y el soporte administrativo estén completamente orientados a las insuficiencias que presenta este significativo sector de la economía. La idea de negocio es imaginar el producto como un instrumento para el incremento de las actividades diarias del comerciante, para así tener un registro financiero de acuerdo a los reglamentos estipulados por la ley, así mismo con el fin de ayudar en el crecimiento socio-económico del recinto.

ABTRACT

The current work of investigation was done in the fairground Boca de Caña , Tarifa located in the cantón Samborondón the information through poll and interview's to the habitant's of this place was a large contribution of development of this project .

In the course of the investigation we found that the population in Boca De Caña they lack the orientation of market and stability, operation, implementation of their business could be damaging if they don't have apply rules ,norms, by the law.

This have caused that the small farmers get worried and look for help persons with experience of this topics, knowing that they don't count with the necessary knowledge to handle their business, and obey the legal disposition , this was proved by studies of market which was demonstrated by the missing training that they had.

For this reason it emerged the need to create a center of advice accounting, financial established and satisfied requirements of the micro entrepreneur by specialized attention and with highly staff trained, that helps , clear any type of doubt and reach the success of business desired. This purpose is not just only create a confirmation of service dedicated preferably in the sector of microenterprise ,where the infrastructure, and technical used , the amenities staff of payment , administrative support , oriented to the inadequacies that presents this significant sector of the economy.

The ideal of business is imagine the product as an instrument to increase the daily activities of the dealers ,so we can have a financial registration according to the regulation stipulated by the law ,to help the growth socioeconomic of this place.

INTRODUCCIÓN

La parroquia Tarifa, en el centro territorial del cantón Samborondón, ha determinado geográficamente su asentamiento poblacional a orillas del río Los Tintos. Se ubica al sur oeste del territorio nacional teniendo como coordenadas, latitud 01´57 sur y longitud 79´43 oeste con una altitud de 3.5 metros sobre el nivel del mar la cual fue parroquializada el 19 de agosto de 1956, y paso a integrar el cantón Samborondón a partir del 23 de Julio de 1957, por acuerdo publicado en el registro oficial No. 269.

Frente a Tarifa esta la población de Boca de Caña con un crecimiento urbano muy importante como asentamiento humano, ubicado a 20 minutos de La Puntilla y con unos 6.000 habitantes se sitúa al costado derecho del río Los Tintos y frente a la cabecera parroquial, este recinto tiene una trama urbana, con vías de hormigón 38 armado y vías asfaltadas y cuenta con un equipamiento comunitario notable y servicios básicos que satisfacen a la colectividad del sector. A este sector se lo conocía antes como La Susana, pues aquí había una piladoras con ese nombre, aunque su nombre jurídico siempre ha sido Boca de Caña.

El recinto Boca de Caña es un centro de producción arrocero, ya que la agricultura constituye la principal actividad laboral de sus habitantes, alrededor de la cual gira toda su economía.

La aplicación del sistema de asesoramiento contable-financiero para los productores de arroz es de gran importancia para ordenar los recursos de materia prima y vigilar sus inversiones para que su productividad y rentabilidad sean mayores, se aplicarán herramientas que permitan mejorar en el cumplimiento de las normas contable-financieras y proponer capacitaciones básicas y fundamentales para su buen uso.

Capítulo I, Se realizará el planteamiento del problema en su contexto, se analiza la situación conflicto, evaluación de las causas y consecuencias que se producen, su

delimitación formulación y evaluación del problema; objetivos generales y específicos, justificación e importancia.

Capítulo II, Se plantean los antecedentes del estudio del proyecto, estado de arte, se efectuó el análisis de los diversos tipos de fundamentaciones como lo teórico, científico y legal, y definiciones conceptuales.

Capítulo III, Este capítulo tiene que ver con las modalidades de investigación, su metodología, los diferentes métodos y tipos de investigación, se realizó el análisis de la población y muestreo de la misma sus técnicas e instrumentos de la investigación, interpretación de los resultados

Capítulo IV, En este hacemos el análisis de la situación actual, la propuesta, tema, fundamentación y de igual manera las conclusiones y recomendaciones, para la ejecución del proyecto.

PROBLEMA A INVESTIGAR

1. TEMA

Fomentar el desarrollo económico a través de la implementación de un centro de capacitación en asesoría contable financiera para el sector arrocero del Recinto Boca de Caña del cantón Samborondón de la provincia del Guayas".

1.1. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARROCERO

1.1.1. PANORAMA INTERNACIONAL

Según la FAO, la producción mundial en 2012 se incrementó ligeramente en el 1% a 730 millones de toneladas (487Mt base arroz blanco) contra 723,17Mt de arroz cáscara en 2011. Esta estabilidad se debe al equilibrio entre las cosechas asiáticas. Los buenos resultados en China, Indonesia y Tailandia debería compensar el decline de la producción en la India. En África, la producción progresa, sobretodo en Egipto donde se anuncia el gran retorno al mercado de exportación.

El comercio mundial habrá finalmente alcanzado un nuevo record en 2012 con un volumen de 38,5Mt, ya sea 6% más que el anterior record de 2011. En 2013, las previsiones indican, por ahora, un decline 3% a 37,4Mt, pero que sería superior al promedio de los tres últimos años.² Los inventarios mundiales de arroz para finales del 2012 se habrían alzado el más alto nivel histórico a 159,3Mt, ya sea un incremento de 11% en relación a finales del 2011.

Las perspectivas para el 2013 indican una nueva alza a casi 170Mt. Estas reservas representarían así 36% de las necesidades mundiales, ya sea la más alta relación observada en los últimos diez años.

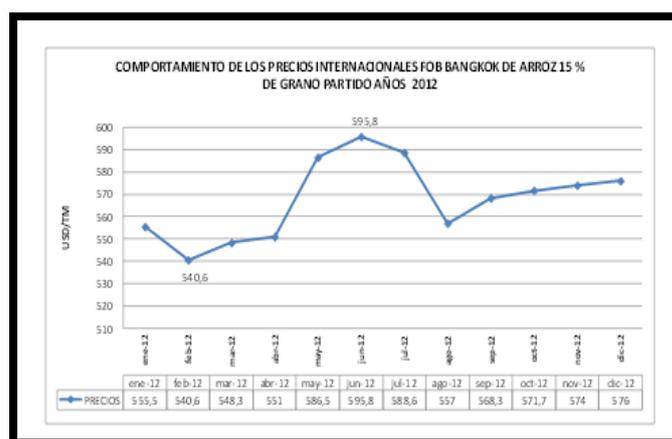
² Informativo mensual del Mercado Mundial del Arroz/ Boletín N° 106- Patricio Méndez del Villar/CIRAD
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca Subsecretaría de Comercialización / Dirección de Estudios Técnicos de Comercio

1.1.2. PRECIOS INTERNACIONALES

Los precios internacionales de arroz en el año 2012 tuvieron un comportamiento irregular, observándose que el mayor precio se registró en el mes de junio y fue de USD 595,8 la TM, el menor precio fue de USD 540,6 la TM, esta situación obedeció principalmente a varios factores que han contribuido a este comportamiento irregular y son el alza en los precios internacionales del petróleo, las condiciones climáticas adversas, la fuerte demanda de importaciones de alimentos de Asia y la persistente crisis financiera europea.

Con referencia al año 2011 los precios promedios de arroz con 15 % de grano partido fueron superiores en 9 %.

FIGURA 1 PRECIOS INTERNACIONALES DEL ARROZ AÑO 2012



Fuente: ODEPA /FEDEAGRO

Elaboración: MAGAP/DETC

Los precios internacionales del arroz siguieron debilitándose en el segundo trimestre de 2015, como lo refleja el índice de precio de la FAO para todos los tipos de arroz (2002-2004=100) que disminuyó en un 3 por ciento con respecto a los valores de marzo situándose en 213 puntos en junio.

Con respecto a los diferentes segmentos del mercado del arroz, la tendencia al debilitamiento de los precios fue más pronunciada en el mercado del arroz fragante,

como consecuencia de la combinación de un escaso interés de compra y las cuantiosas disponibilidades para la exportación derivadas de unas cosechas extraordinarias.³

Entretanto, el escaso interés de compra prolongó la tendencia al debilitamiento de los precios del arroz de grano medio/corto en el segundo trimestre, a pesar de las perspectivas de unas cosechas reducidas en este segmento.

FIGURA 2 PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ARROZ 2014 - 2015

Índices FAO de precios de exportación para el arroz						
	Total	Indica		Japónica	Aromático	
		Calidad superior	Calidad inferior			
2002-2004 = 100						
2011	242	232	250	258	220	
2012	231	225	241	235	222	
2013	233	219	226	230	268	
2014	235	207	201	266	255	
2014	Junio	236	209	202	263	265
	Julio	239	212	206	265	265
	Agosto	242	215	213	263	271
	Septiembre	239	207	208	265	272
	Octubre	235	203	204	260	268
	Noviembre	233	199	200	289	211
	Diciembre	224	195	191	283	187
2015	Enero	222	194	189	279	189
	Febrero	220	189	186	276	196
	Marzo	219	189	187	272	194
	Abril	218	188	189	271	193
	Mayo	215	186	190	266	185
	Junio	213	184	188	265	182
2014	Ene.-Jun.	235	208	199	261	264
2015	Ene.-Jun.	218	189	188	271	190
	Variación (%)	-7.3	-9.6	-5.4	4.0	-28.0

Fuente: FAO.

Nota: El índice del precio del arroz está basado las 16 cotizaciones para la exportación del arroz. La calidad se define por el porcentaje de granos quebrados: el arroz de grano superior (inferior) es aquel con menos de un 20% de granos quebrados.

³ <http://www.fao.org/economic/est/publications/publicaciones-sobre-el-arroz/seguimiento-del-mercado-del-arroz-sma/es/>

1.1.3. PANORAMA NACIONAL

Según información proporcionada por las Direcciones. Técnicas de Área del MAGAP, en la campaña agrícola 2012, se sembraron alrededor de 412.496 has, de las cuales por ataques de plagas como Hydrellia, Sogata, hoja blanca y caracoles, se perdieron 30.697 has, equivalentes al 7 % de la superficie total plantada.

La superficie cosechada fue de 381.767 has, de las cuales el 57 % se cosechó en el ciclo invierno y el 43 % en el ciclo verano.

En las provincias de Guayas, Los Ríos y Manabí se produce el 95 % de la producción nacional, siendo los cantones Daule en la provincia del Guayas y Babahoyo en la provincia de Los Ríos los de mayor producción.

Tal rendimiento, se originaba en el uso de variedades tradicionales, susceptibles a plagas y enfermedades, ausencia de semillas certificadas, uso de prácticas culturales inadecuadas, poca o ninguna infraestructura de riego, falta de investigación y transferencia de tecnología.

El agua es un recurso que influye decisivamente sobre las condiciones en que se desarrolla el cultivo de arroz, de allí que lo relacionado con su disponibilidad, forma de permanencia en el suelo y manejo, son variables que sirven de base para diferenciar las áreas arroceras en zonas de secano y zonas de riego. Se estima que un 60 % del área sembrada es de secano y 40 % de riego.

El arroz se cultiva en la región Litoral, fundamentalmente en las provincias del Guayas y Los Ríos. Las zonas arroceras del país, presentan un amplio rango en la distribución de los factores climáticos que varía desde el trópico húmedo hasta el trópico seco, con temperaturas de 20° a 30 °C, precipitaciones máximas de 2500 mm y mínimas de 500 mm por año con humedad relativa generalmente alta.

Estas zonas son fértiles y su mayor limitante es la inadecuada disponibilidad de agua, factor que en extensas zonas de secano es mínimo, sujeto a las lluvias.

FIGURA 3 PARCELAS DEL ARROZ



Fuente: Internet

Elaboración: Las autoras.

El arroz es el cultivo más extenso del Ecuador, ocupa más de la tercera parte de la superficie de productos transitorios del país.

Según el Censo Nacional Agropecuario del 2002, el arroz se sembró anualmente en alrededor de 340 mil hectáreas cultivadas por 75 mil unidades de producción agropecuarias, las cuales el 80% son productores de hasta 20 hectáreas. En términos sociales y productivos el cultivo del arroz es la producción más importante del país, pero el cultivo de arroz también es importante en el tema nutricional ya que esta gramínea es la que mayor aporte de calorías brinda de todos los cereales. (FAO).

Los sistemas de manejo de la producción arrocera dependen de la estación climática, zona de cultivo, disponibilidad de infraestructura de riego, ciclo vegetativo, tipo y clase de suelo niveles de explotación y grados de tecnificación.

De acuerdo a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca del Ecuador y el Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria, para el año 2009 de superficie disponibles señalan aproximadamente 371 mil hectáreas sembradas de arroz en el territorio nacional. La tendencia es más bien decreciente en cuanto a esta variable, se detecta claros picos de siembra en el 2004 y 2007 con casi 433 y 410 mil hectáreas respectivamente (INEC).

De forma correspondiente a la superficie sembrada, la producción de arroz también ha tenido una baja desde 2007 cuando se produjo aproximadamente 1.73 millones de toneladas métricas de arroz paddy, este año se alcanzará las 1.37 millones de TM (INEC-2007, MAGAP-SIGAGRO-2009). En el período 2005 a 2009 se registran decrecimientos promedio anuales de 2.8% en superficie sembrada y de 4.2% en producción. Si el análisis se realiza para el último trienio, la superficie casi no varía mientras que la cantidad producida de arroz decrece anualmente en 2% en promedio (INEC-2005-2008, MAGAP-SIGAGRO- 2009).⁴

La importancia del Sector Arrocero del país radica en que el arroz es uno de los principales productos de la canasta básica de los hogares ecuatorianos. En su estructura productiva, la mayor parte de las UPAS le pertenecen a los pequeños productores, además casi el 87% de la producción de arroz es generada por las Provincias de Guayas y Los Ríos.⁵ Su participación en el PIB representa apenas el 1,55% (promedio 2005 – 2009).

La mayor parte de la producción arrocera se destina al consumo interno (96%), dejando muy poco producto para la exportación (4%). La mayor causa por la que se pierde parte de las superficies sembradas es el factor climático.

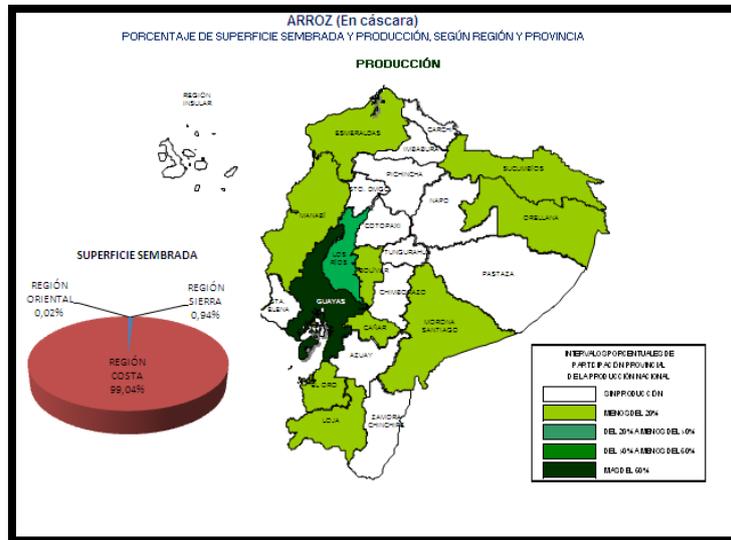
Los principales problemas del sector agrícola y arrocero del Ecuador radican en los problemas generales (carencia de un correcto ordenamiento agropecuario), problemas del medio físico (mayor vulnerabilidad ante los fenómenos naturales), problemas del medio socio – económico (baja sustentabilidad de la producción agrícola), y

⁴http://www.iniap.gob.ec/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=16:arroz&catid=6:programas

⁵<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduug/1282>

problemas generados por la reducción de la participación del Estado en el agro (poca inversión, falta de investigación).

FIGURA 4 PRODUCCIÓN DE ARROZ EN CÁSCARA



Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria

Continúa ESPAC-2013

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector agrícola constituye uno de los factores más importantes para el crecimiento de la economía del país, porque permite satisfacer las necesidades de productos alimenticios, ya sea como bienes de consumo inmediato o como materia prima previa la industrialización de los mismos.

Estas actividades tienen una marcada dependencia de los factores climatológicos, como fuertes sequías e inundaciones que no se pueden controlar, además existen plagas que perjudican al sector, afectando seriamente los objetivos que se quieren lograr.

Existen pequeños agricultores que no aprovechan efectivamente sus tierras, por ejemplo que de una hectárea cosechan menos sacas de lo normal, el motivo de esto es

que existen dos factores esenciales que son el suelo y el tipo de fertilizante que se utilice, es importante que todo agricultor tenga conocimiento del tipo de suelo donde se va a cultivar y las técnicas a aplicar. Existe también otro escenario en el que:

Algunos agricultores dependen plenamente de las piladoras y de los grandes productores ya que por medio de ellos obtiene financiamiento con la obligación de venderles el producto al momento de la cosecha.

Este proyecto tiene como finalidad brindar capacitaciones a los agricultores que actualmente no están siendo tomados en cuenta en el cantón. Para ayudarlos a optimizar sus recursos y que tengan un mejor producto para ofrecer al mercado.

Para lo cual se tomará en cuenta la cultura tributaria de las personas naturales, sociedades, compañías y demás grupos económicos establecidos en este sector geográfico.

La falta de una adecuada gestión contable y tributaria de parte de los micro productores del recinto Boca de Caña, ha originado un deficiente manejo de sus negocios y a su vez enfrenten dificultades con el Servicio de Rentas Internas (SRI) por la no declaración del IVA, RISE, etc.

El propósito es satisfacer las necesidades de servicios de pequeños y medianos empresarios, profesionales independientes o asociados, comerciantes, individuales de responsabilidad limitada, personas naturales, y cualquier contribuyente que requiera asesoría profesional.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera influye el escaso conocimiento contable, financiero y tributario de los micros productores del recinto Boca de caña en el crecimiento económico de sus actividades comerciales?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

País	Ecuador
Provincia:	Guayas
Cantón:	Samborondón - Parroquia Tarifa Recinto Boca de Caña
Sector:	Servicios
Rama:	Servicios Contables

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La principal justificación para la creación de un centro de asesoría contable y financiera, es porque existen productores de arroz en el recinto Boca de Caña que no han tenido la oportunidad de conocer el área contable-financiera las leyes para realizar dicha actividad económica y a su vez desconocen el tratamiento para acceder a líneas de créditos en instituciones financieras públicas y/o privadas.

Muchos agricultores carecen de conocimientos actualizados sobre este campo delicado como es el control contable, aún para justificar sus ingresos al Estado o poder acceder a financiamientos. La aplicación del sistema de asesoramiento contable-financiero para los productores de arroz es de gran importancia para ordenar los recursos de materia prima y vigilar sus inversiones para que su productividad y rentabilidad sean mayores.

El proyecto tiene implicaciones prácticas ya que el resultado de la investigación generaría una propuesta de servicios para el fortalecimiento económico de los agricultores del sector arrocero se formulará e imprimirá un programa de asesoría contable financiero en el recinto Boca de Caña de la parroquia rural Tarifa del cantón Samborondón en los siguientes aspectos:

- ❖ Comercial
- ❖ Contable-Administrativo

- ❖ Formalización de Negocios
- ❖ Asociatividad, Competitividad.
- ❖ Accesibilidad a líneas de Créditos Financieras Públicas o Privadas.
- ❖ Conocimientos Tributarios.

Es decir, que para la constitución de la compañía básicamente nos basaremos en la Ley de Compañías, la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento para la Aplicación y leyes complementarias mientras que para el asesoramiento será necesario la aplicación de las leyes mencionadas además Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.

1.6. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál ha sido el comportamiento del precio al productor de arroz en los últimos diez años?
- ¿Cómo influye la poca difusión de normas contables, tributarias y financieras por parte de los Organismos competentes en el fortalecimiento de los micros productores?
- ¿De qué forma incide la falta de cultura tributaria y contable, en el desarrollo económico de los micros productores del Recinto Boca de Caña?
- ¿Cuál es el impacto en los pequeños productores del sector arrocero al recibir asesoramiento en la materia fiscal?
- ¿Cómo afecta la presencia de profesionales del área contable, financiero y tributario en el desarrollo de los micros productores del Recinto Boca de Caña?

1.7. OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

Contribuir al incremento de la competitividad de los pequeños, y medianos agricultores del recinto Boca de Caña a través de la concienciación e implementación de un centro de asesoría contable financiera.

1.8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Diagnosticar la situación de los productores de arroz del recinto Boca de Caña en lo referente al manejo contable, financiero y tributario.
- Analizar los factores que causan la escasa tributación en el sector agrícola.
- Investigar la disposición a capacitarse con los habitantes del recinto Boca de Caña de la Parroquia Tarifa.
- Conocer el tipo de asesoramiento que han recibido por parte de instituciones públicas y privadas.
- Evaluar los impactos del presente estudio, mediante la aplicación de una investigación de campo, para establecer el grado de influencia en el ámbito socioeconómico.
- Efectuar un estudio técnico y organizacional, para definir la ubicación estratégica, capacidades operativas y sus aspectos administrativos.
- Determinar el número de habitantes dedicados a la actividad agrícola del recinto Boca de Caña.

1.9. LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN

FIGURA 5 VISTA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN



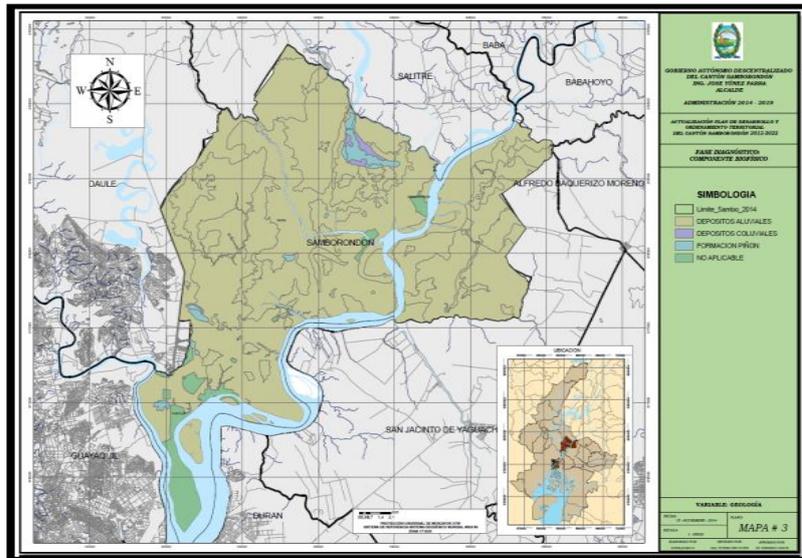
1.9.1. ASPECTO GEOGRÁFICO

Samborondón estaba anexo a la jurisdicción de Guayaquil y en el año de 1.777 se establece como parroquia hasta que logró la cantonización en el año de 1955, Samborondón formó parte del cantón Guayaquil, con una población de 5.000 habitantes con 495 viviendas en cuya construcción se empleaba generalmente la madera y la caña, algunas tenían paredes de zinc y otras de quincha, los techos en su mayoría eran de zinc y de teja, otras eran de paja u hojas de bijao, los portales tenían pisos de madera y caña. Finalmente surge una última hipótesis que indica que Samborondón tiene su origen en dos palabras Sambo por el origen racial del criado Bartolomé, un esclavo negro o indio nativo de Guayaquil y Rendón su apellido.

Como los Samborondeños tuvieron destacada actuación en época de la Independencia, fue declarado cantón en 1822, pero cuando nos separamos de la Gran Colombia, pasó a formar parte del cantón Guayaquil, como parroquia.⁶ Está limitado al norte: por el Estero Paula León y el Cantón Salitre, al sur: con la afluencia de los ríos Daule y Babahoyo; al este: el Recinto Bijama, Los Machos, Trapiche y el estero Los Capachos, así como los Cantones Durán y Yaguachi; al oeste el Cantón y el río Daule.

⁶http://www.efemerides.ec/1/nov/can_23.htm

FIGURA 6 MUESTREO DEL CANTÓN SAMBORONDÓN



Fuente: Gobernación de Samborondón.

1.9.2. ECONOMÍA

Su economía está basada principalmente en la agricultura y ganadería; la alfarería es otra de las actividades que genera ingreso a Samborondón. Desde hace una década, aproximadamente, se ha convertido en un polo de desarrollo urbanístico, donde pasa el asentamiento de ciudadelas privadas, centros comerciales, cines, sucursales bancarias, centros educativos, servicios entre otros.

1.9.3. GASTRONOMÍA

Se puede disfrutar de algunos platos como cazuelas de pescado, corvina frita, caldo de bola rellena, bollo de corvina, caldo de bagre, fritada y las inigualables rosquitas que son el orgullo de los Samborondeños.

1.9.4. TURISMO

El Hipódromo Buijo, km. 10 vía La Puntilla – Samborondón al sureste de Urbanización El Cortijo. Se celebra esta tradición un día a la semana, los domingos

desde las 14h00. Parque Histórico de Guayaquil, ubicado en la Ciudadela Entre Ríos. Está constituido por tres zonas: Zona de vida Silvestre, Zona urbano arquitectónica y la Zona de exposición de tradiciones.⁷

Es importante destacar las actividades distintivas del cantón por ejemplo los Samborondeños que viven en las zonas rurales, son campesinos amables que disfrutan de sus actividades tradicionales como el rodeo montubio, la pelea de gallos, la construcción y paseos en canoa y la elaboración de vasijas, cántaros, macetas y otros elementos por parte de la generación de los artesanos alfareros, muy reconocidos no sólo en el cantón, sino en gran parte del Ecuador.

FIGURA 7 ACTIVIDAD DE ALFARERIA



Fuente: Internet

1.9.5. LOS ALFAREROS

Desde tiempos remotos hasta la actualidad, Samborondón ha sido conocido y reconocido por el arte de la alfarería, industria primitiva que perdura a pesar del paso de los años. Esta pequeña industria en la que trabajan unas pocas familias ha servido para darle rentabilidad económica y fama a las personas que se dedican a esta actividad, la que destaca el valor del artesano que con sus manos moldea y elabora

⁷ <http://www.guayas.gob.ec/cantones/samborondon>

vasijas, ollas, macetas, artefactos de cocina, adornos y toda clase de instrumentos que sirven ahora para decorar grandes mansiones u oficinas y santuarios, tanto dentro como fuera del país.

1.9.6. EL AGRICULTOR

El clima y los ríos que lo circundan hacen de este cantón y de sus tierras de una fertilidad inusual, pues el poder económico se basa en la agricultura y ganadería, sus habitantes en un alto porcentaje viven de la siembra y cosecha de gramíneas siendo la más importante el arroz, cultivo de ciclo corto que se explota de gran forma para alimentar a gran parte de la población ecuatoriana.

La agricultura constituye una de las principales actividades económicas del cantón lo que influye por ser una fuente de riqueza que es base de la alimentación nacional, los campesinos de esta zona llegan a cosechar hasta tres veces al año lo que convierte a esta actividad en la más rentable del sector.

1.9.7. LA CONSTRUCCIÓN DE CANOAS

Se dice que desde tiempos de la Colonia Samborondón poseo su “astillero” donde diestros carpinteros especializados labraban la madera para convertirla en raudas embarcaciones. Debido a su condición de activo puerto fluvial y siendo como eran los numerosos ríos y esteros que bañan su territorio las principales arterias de comercio y transporte, la industria artesanal de la construcción de canoas, era una de las importantes actividades a la que se dedicaban hábiles artesanos de este lugar ya que esas indispensables embarcaciones eran y aún continúan siéndolo, el principal medio para poder desenvolver sus cotidianas labores en las zonas ribereñas aledañas y para desplazarse a impulso de los canaletes, hasta lejanas poblaciones para vender o adquirir productos.

Los Astilleros artesanales de la cuenca del Guayas, donde se elaboran canoas de madera aserrada, se encuentran ubicados en la cabecera cantonal. Tradición campesina

rural asociada al montubio de la cuenca del Guayas. Talleres de Alfarería, es la única tradición ligada a los aborígenes en la cultura montubia. Las fuentes de arcilla y desgrasante son locales, usan agua potable porque la del río es salobre.⁸

Cuenta con una exuberante flora y fauna, cuyas faldas son bañadas por el río Vinces, es ideal para el descanso. Entre los eventos programados destacan Las Peleas de Gallos, que son realizadas como una tradición popular del cantón cada 15 días (sábados y domingos) y también los feriados.

FIGURA 8 RECINTOS DEL CANTÓN SAMBORONDÓN

RECINTOS			
Trapiche	Hda. Sabanilla	Estero Seco	Loma Peleada
Santa Rosa	Loma de Mamey	Santa Ana	San Miguel
San Antonio	El Garzal	La Palma	San Vicente
El Tigre	Los Calix	Potrero Chico	Guachapelí
La Sequilla	Victoria	Palo Largo	Dos Calles
Isla Mocolí	Monte Oscuro	Monte Oscuro	Buijo
La Resistencia	San José	Carmen Soraida	Loma de la Palma
Chapinero	Madope	Barranca	Chorrillo
Palo de Iguana	24 de Mayo	Naranja Dulce	La Majada
Tutumbe de Abajo	El Tejar	Bodeguita	San Gerónimo
Guare Firme	Dos Cerros	Isla Herminia	Madera Negra
Arturo Dumani	El Rosario	San Pedro	Río Seco
San Miguel	Guarumal	31 de Octubre	Palo Blanco
Batán	San Francisco	Isla Penitencia	El Tillo
Corvina	Poza Honda	El Deseo	Coop. La Palma
Primero de Mayo	Río Seco	San Luis	Chigo
Culebral	Bellavista	Capones	Hda. Paciencia
Vista Alegre	Boca de Caña	San Francisco	Esther de Parra
María Ignacia	El Hormiguero	San Félix	9 de Octubre
Margarita	Mata Palo	El Cortijo	Cuta
Los Tintos	Joaquín de Olmedo	Jacinto Guerrero	San Rafael
Boca Sardina	Capachos	Monterrey	Mechita
Hda. Gloria	Arturo Neumane	El Bocón	

Fuente: INEC - Dirección de Estudios de análisis estadísticos.

⁸ <http://www.guayas.gob.ec/cantones/samborondon>

1.9.8. ASPECTO DEMOGRÁFICO

Según el censo poblacional 2010 se pueden identificar que la población cuenta con el siguiente número de habitantes. A continuación se presenta la evolución histórica de la población en el cantón, para el año 2010 el cantón registró 67.590 habitantes, donde el 63% de la población habita en zonas urbanas y el 37% habita en zonas rurales.

El crecimiento poblacional del cantón alcanzó durante los últimos 9 años 4,4% de tasa intercensal.⁹

CUADRO 1 CRECIMIENTO POBLACIONAL

AÑO	1962	1974	1982	1990	2001	2010
SAMBORONDON	4899	22302	25430	33965	45476	67590
Tasa de Crecimiento Intercensal		12,6	1,6	3,6	2,7	4,4
Tasa de Crecimiento		355,24%	114,03%	33,56%	33,89%	48,63%

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC 2010).

Elaborado: Las Autoras.

CUADRO 2 CRECIMIENTO POBLACIONAL RURAL Y URBANO

DESCRIPCION	URBANO	RURAL	Total
Samborondón	42.637	8.997	51.634
Tarifa	-	15.956	15.956
Total	42.637	24.953	67.590

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC 2010).

Elaborado: Las Autoras.

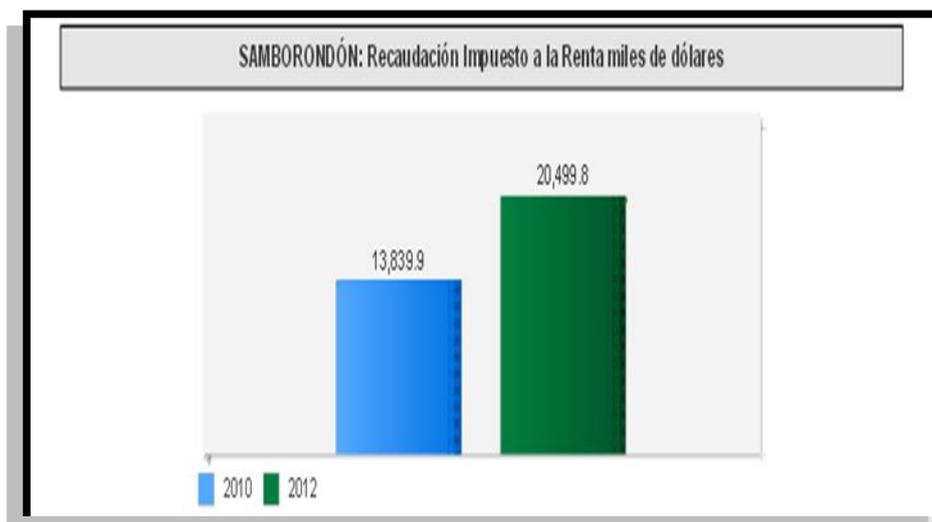
⁹Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC 2010).

CUADRO 3 PEA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN PROV. DEL GUAYAS

CANTÓN	PARROQUIA	PEA		TOTAL_PEA
		PEA (MUJERES)	PEA (HOMBRES)	
Samborondón		783	4345	5128
	Tarifa	3427	8598	12025
Total Samborondón		4210	12943	17153
Total del Guayas		4210	12943	17153
Total		4210	12943	17153

Población Económicamente Activa
 Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda

GRÁFICO 1 RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN EL CANTÓN SAMBORONDÓN



Fuente: Servicios Rentas Internas

1.9.9. RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS

En el 2012 el impuesto a la Renta en el cantón Samborondón represento el 1.9% del total de la provincia Guayas. Respecto al 2010 creció en 48.1%.

1.9.10. INDICADORES SOCIALES

GRÁFICO 2 PORCENTAJE DE PERSONAS POBRES POR NBI INTERCENSAL 2001-2010.

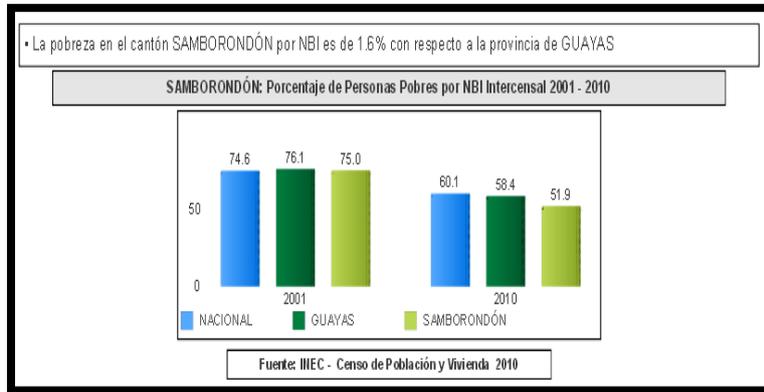
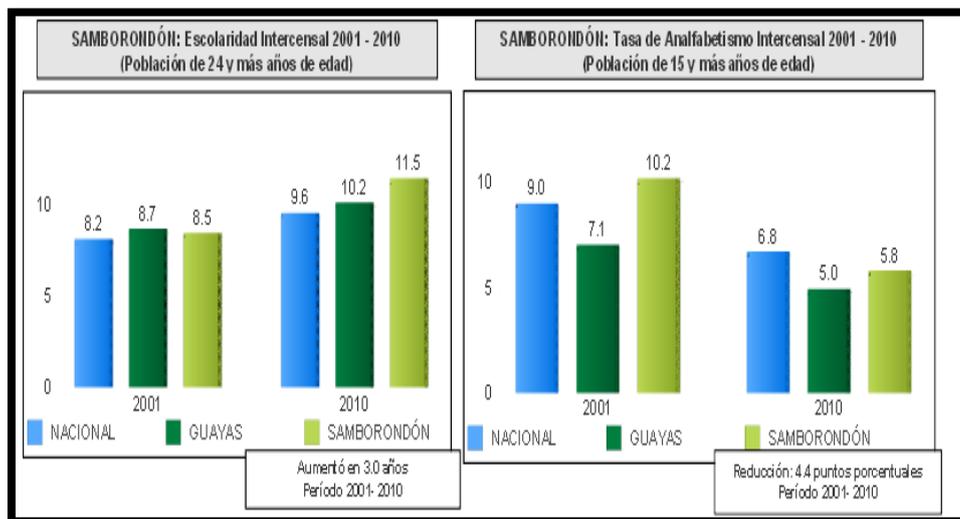


GRÁFICO 3 ESCOLARIDAD INTERCENSAL Y TASA DE ANALFABETISMO 2010



Fuente: INEC

CUADRO 4 PROGRAMAS SOCIALES DE SAMBORONDÓN

Programas sociales en SAMBORONDÓN				
PROGRAMAS SOCIALES	BENEFICIARIOS GUAYAS	BENEFICIARIOS SAMBORONDÓN	UNIDADES	FECHA
Bono de Desarrollo Humano (BDH)	390820	7763	Madres, adultos mayores y personas con discapacidad	Enero 2014
Crédito de Desarrollo Humano (CDH)	422	7	Madres, adultos mayores y personas con discapacidad	Enero 2014
Instituto de la Niñez y la Familia (INF)	59969	886	Niños y niñas	Enero - Marzo 2012

Fuente: MCDS -RIPS

1.9.11. POBLACIÓN ÉTNICA

La población Samborondeños autodefinió su etnia en el censo 2010, teniendo en mayor porcentaje cantonal la población mestiza con un 48,7%, seguido del 25,7% que se considera montubia. Sin embargo podemos denotar que en la zona urbana tenemos un 54% de la población considera mestiza, seguido del 29% de la población que se autodefine como Blanca. ¹⁰Mientras que en la zona rural el 50,2% de la población se considera Montubia y el 39,7% se considera mestiza.

CUADRO 5 POBLACIÓN ÉTNICA

AUTEDEFINICIÓN ÉTNICA	%	TOTAL	URBANO	RURAL
POBLACIÓN INDIGENA	0,40%	271	220	51
POBLACIÓN AUTOIDENIFICADA	0,70%	485	416	69
POBLACIÓN MULATA	0,80%	531	324	207
POBLACIÓN NEGRA-AFROECUATORIANA	4,00%	2726	1480	1246
POBLACIÓN BLANCA	19,60%	13267	12313	954
POBLACIÓN MONTUBIA	27,70%	17394	4866	12528
POBLACIÓN MESTIZA	48,70%	32916	23018	9898

Fuente: INEC - Censo Población y Vivienda 2010.

¹⁰ INEC. (10 de diciembre de 2012). *Censo Económico*. Recuperado el 11 de diciembre de 2011, de www.inec.gob.ec

1.9.12. RESEÑA HISTÓRICA DE TARIFA

La ubicación de la parroquia Tarifa, en el centro territorial del cantón Samborondón, ha determinado geográficamente su asentamiento poblacional a orillas del río Los Tintos. Se ubica al sur oeste del territorio nacional teniendo como coordenadas, latitud 01´57 sur y longitud 79´43 oeste con una altitud de 3.5 metros sobre el nivel del mar la cual fue parroquializada el 19 de agosto de 1956, y paso a integrar el cantón Samborondón a partir del 23 de Julio de 1957, por acuerdo publicado en el registro oficial No. 269.¹¹

La cabecera parroquial de Tarifa se encuentra circunscrita en la boca del río los Tintos afluente del Babahoyo, el Carretero Samborondón- Tarifa (Av. Yúnez) y por arrozales que son de propiedad privada y obstaculizan una expansión demográfica ordenada. Frente a Tarifa esta la población de Boca de Caña con un crecimiento urbano muy importante como asentamiento humano. Se encuentra política y administrativamente articulada al cantón Samborondón como única parroquia Rural y sus insuficiencias en infraestructura básicas en la cabecera parroquial han sido convenientemente satisfechas. La economía está basada al mono cultivo de arroz. Boca de Caña es un centro de producción arrocero, ya que la agricultura constituye la principal actividad laboral de sus habitantes, alrededor de la cual gira toda su economía.

La ganadería y la pesca artesanal son otras de las actividades que, aunque en menor escala, desarrolla la población. En su jurisdicción se encuentra gran parte de las principales piladoras y molinos de arroz que industrializan la gramínea que es distribuida y comercializada en todo el territorio ecuatoriano. Además hay cultivos de maíz, café, cacao, banano y diversas frutas. Otras de las actividades productivas gracias a los ríos es la pesca de agua dulce.

¹¹Fuente: GAD Municipal del cantón Samborondón

La parroquia Tarifa fue creada el 10 de agosto de 1956, constituyéndose en la primera parroquia rural del cantón Samborondón. Tiene una extensión territorial de 137,52 de kilómetros cuadrados y su densidad poblacional es de aproximadamente cuatro habitantes por kilómetro cuadrado.

El origen de esta importante parroquia del Ecuador se enlaza en blasón desde su inicio como un asentamiento humano llamado Guare, que en raíz quechua significa tierra, o sea, el lugar en que esta un poblado.

El recinto denominado “Boca de Caña”, por la a riqueza de su producción y el verdor de sus campos marcó el destino para que el crecimiento fecundo de este poblado emerja gradualmente por el empeño de su gente, su nombre actual como Parroquia Rural es TARIFA, que es un vocablo árabe que exactamente significa precio o Tarifa.¹²A finales de la década del setenta se construyeron las primera obras en Tarifa las que fueron:

- El Templo de la Santísima Trinidad de Tarifa y el Cementerio General, luego se creó el Cuerpo de Bomberos; y, como el tráfico fluvial era el más importante servicio antes de que existiera el transporte terrestre, se construyó el muelle municipal (1967-1970).
- Una de las primeras obras municipales en Tarifa fue la construcción del Parque ubicado en el sector principal de la población (1970-1972), seguido del Centro Comunal (1974).
- En el 1989 el Mercado Municipal, que está ubicado en el Malecón junto al puente y que en la actualidad va hacer demolido.

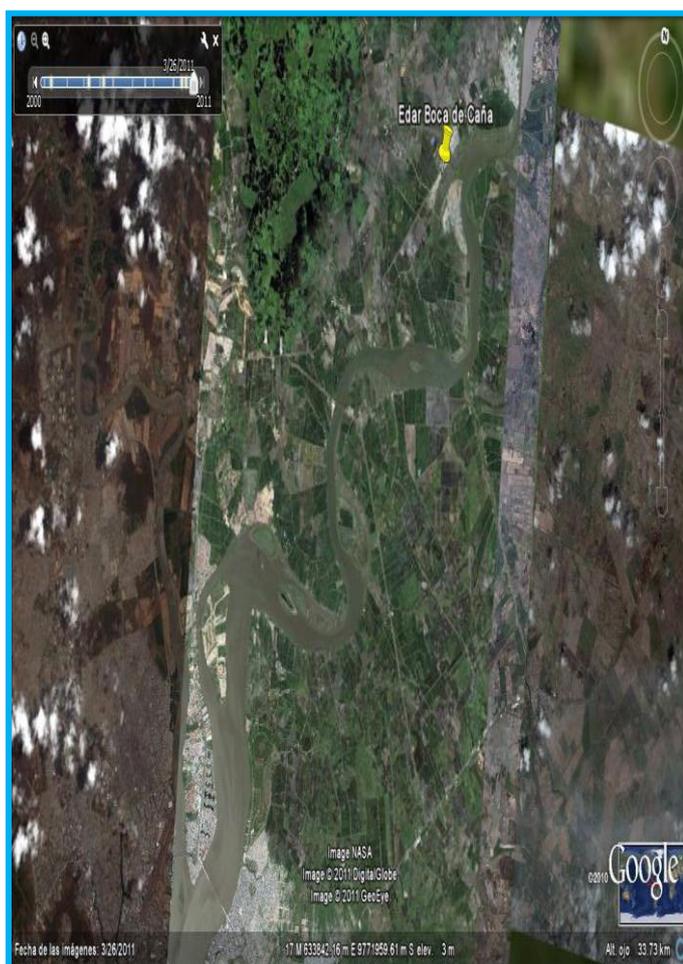
¹² <http://www.gadparroquiatarifa.gob.ec/index.php/la-parroquia/resena-historica>

CUADRO 6 LÍMITES DE TARIFA

Norte	La Hacienda Santa Rosa
Sur	La Boca de los ríos Boca de Caña y Babahoyo
Este	El río Babahoyo y el Estero Tarifa
Oeste	Desde el lindero sur de la hacienda Miraflores hasta el lindero con la Parroquia Juan Bautista Aguirre (Los Tintos) del Cantón Daule.

Elaborado: Las Autoras

FIGURA 9 VISTA SATELITAL DE LA PARROQUIA TARIFA



Fuente: [www. Samborondón.ec](http://www.Samborondón.ec)

CUADRO 7 POBLACIÓN DE TARIFA POR SEXO

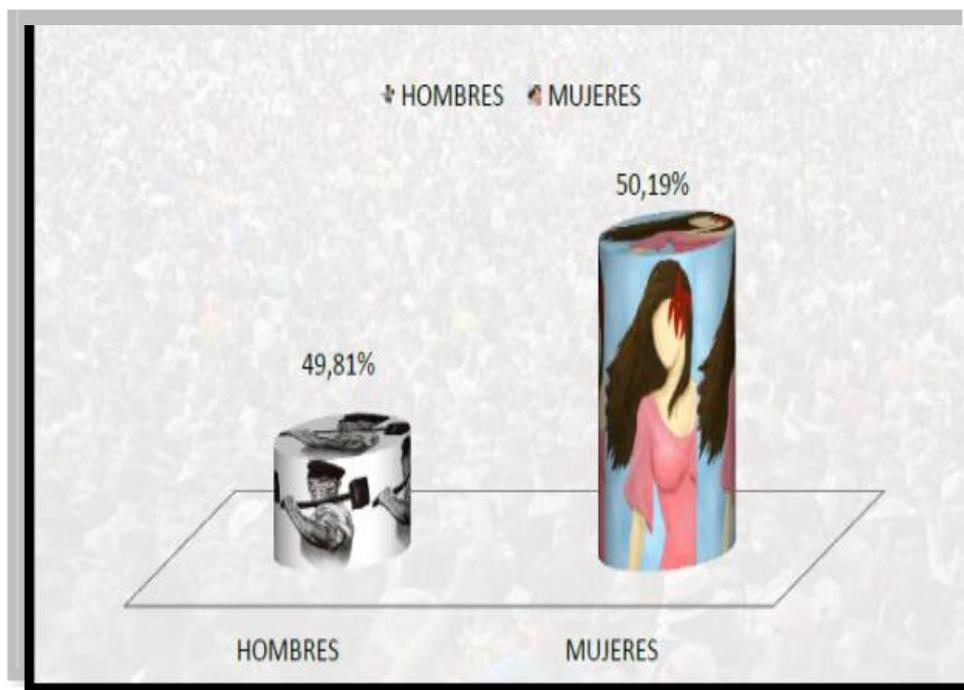
SEXO	CASOS	%
Hombre	8,253	50.19
Mujer	7,703	49.81
TOTAL	15,956	100.00

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC 2010).

Elaborado: Las Autoras.

La población actual de la parroquia Tarifa es de 15.956 habitantes (según el censo de población y vivienda 2010- INEC). Se encuentran asentados en un área de 419 Km2 y se puede acotar que el sector femenino tiene la mayoría de integrantes.

GRÁFICO 4 POBLACION POR SEXO



Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC 2010)

CUADRO 8 POBLACIÓN DE TARIFA POR GRUPO DE EDAD

	TARIFA		
SEXO	Hombres	Mujer	total
De 0 -14 años	2.636	2.534	5.170
De 15 a 64 años	5.043	4.703	9.746
65 años y mas	574	466	1040
Total	8.253	7.703	15956

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC 2010).

Elaborado: Las autoras

1.9.13. ÍNDICE DE FEMINIDAD Y MASCULINIDAD

La distribución de género en la parroquia es diversa de acuerdo al territorio, a nivel cantonal existe 102 mujeres por cada 100 hombres, donde la zona urbana presenta un 113.7% de índice de masculinidad es decir que existen 114 mujeres por cada 100 hombre.

CUADRO 9 ÍNDICE DE FEMINIDAD Y MASCULINIDAD

ZONA	IF	IM
URBANA	108,1	113,7
RURAL	91,7	117,9
TOTAL	101,7	114,4

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC 2010).

Elaborado: Las Autoras

CUADRO 10 POBLACIÓN POR TIPO DE EDUCACIÓN

Nivel de Educación	Samborondón	Tarifa
Centro de Alfabetización	0,31%	0,90%
Pre escolar	1,47%	0,97%
Primario	27,14%	51,22%
Secundario	18,82%	20,47%
Educación Básica	5,41%	9,97%
Educación Media	6,97%	3,87%
Ciclo Post-bachillerato	1,57%	0,37%
Superior	26,46%	3,30%
Posgrado	6,25%	0,05%

Fuente: SIISE - Censo Poblacional y Vivienda 2011.

En la Parroquia Tarifa el 51% tiene un nivel de educación primario. El 35% de la población de Samborondón, un 61% asiste un establecimiento particular y un 2% a un establecimiento municipal. En la parroquia hay un 78% asiste establecimiento fiscal, el 10% en privado y un 10% establecimiento municipal. La tasa de escolaridad en el cantón es de 7.6 de estudios realizados por la población.

CUADRO 11 TIPO DE VIVIENDA DE LA PARROQUIA TARIFA

TIPO DE VIENDA	CASOS	%	ACUMULADO
Casa/Villa	3,206	69,88	69,88
Departamento o Edificio	36	0,78	70,66
Cuartos en casa de inquilinatos	24	0,52	71,19
Mediagua	59	2,16	73,34
Rancho	1,042	22,71	96,05
Covacha	121	2,64	98,69
Choza	28	0,61	99,3
Otra vivienda Particular	31	0,68	99,98
Cuartel Militar y Bomberos	1	0,02	100
Total	4,588	100	100

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC 2010)

Elaboración: Las Autoras

Para conocer el tipo de vivienda que poseen los habitantes de la Parroquia Tarifa el INEC mediante herramientas muestra en el Cuadro No. 16 es 4.588 viviendas censadas en el año 2.010 existen 3.206 villas y 1.042 ranchos como los rubros de mayor frecuencia. Analizando las cifras se deduce cada tres villas en la parroquia existe un rancho confirmando las actividades del sector ganadero - agrícolas.

1.9.14. ASPECTO DEL RECINTO BOCA DE CAÑA

El recinto Boca de Caña se sitúa al costado derecho del río Los Tintos y frente a la cabecera parroquial, este recinto tiene una trama urbana, aproximadamente 6900 habitantes a este sector se lo conocía antes como La Susana pues aquí había una piladoras con ese nombre, aunque su nombre jurídico siempre ha sido Boca de Caña.¹³

La gran mayoría de los asentamientos poblacionales dispersos no poseen una estructura o tejido urbano, su formación es una consolidación caótica sin planificación, de los cuales en muchas ocasiones es insuficiente la infraestructura, se evidencia pobreza y contaminación del entorno, con vías de hormigón armado y vías asfaltadas y cuenta con un equipamiento comunitario notable y servicios básicos que satisfacen a la colectividad del sector.

Los habitantes sobreviven por la agricultura. Por lo general es un trabajo realizado por los hombres, ya que las mujeres se dedican a su casa o son empleadas domésticas en La Puntilla.

FIGURA 10 RECINTO BOCA DE CAÑA

Recinto Boca de Caña



Fuente: Detalle de ubicación del malecón del Recinto Boca de Caña .

¹³ <http://www.eluniverso.com/2012/08/30/1/1528/un-vistazo-tarifa-boca-cana.html>

La repercusión económica que esto tiene, son los incrementos en los costos de la producción y como resultado de esta cadena de agravantes económicos, la pérdida de competencia en los mercados nacionales e internacionales.

La diferencia en los procesos de producción son otra de las características de Boca de Caña, pues existe un sin número de agricultores y ganaderos que mediante técnicas y métodos ancestrales consiguen su producción, con un alto grado de peligrosidad, y una falta de conocimientos científicos.

Esto produce un crecimiento desigual en el sector, ya que mientras un pequeño productor de arroz usa a su fe para la producción es decir, la voluntad de la madre naturaleza y lograr cosechar una vez al año, el gran empresario usa piscinas, bombas, realiza la preparación del terreno y cosecha 2 a 3 veces por año.

Esta diferencia en el proceso productivo desencadena una serie de problemas socioeconómicos, ya que el gran empresario al producir en mayor cantidad, menor tiempo y de mejor calidad, desplaza al pequeño productor provocando que este último deje la producción y venda sus tierras o las use para algo diferente a producir, disminuyendo el volumen de producción nacional.

FIGURA 11 VIA ARROCERA



Fuente: Boca de Caña

1.9.15. ESQUEMA DE LA AGROECONOMÍA ARROCERA DEL RECINTO BOCA DE CAÑA DE LA PARROQUIA TARIFA

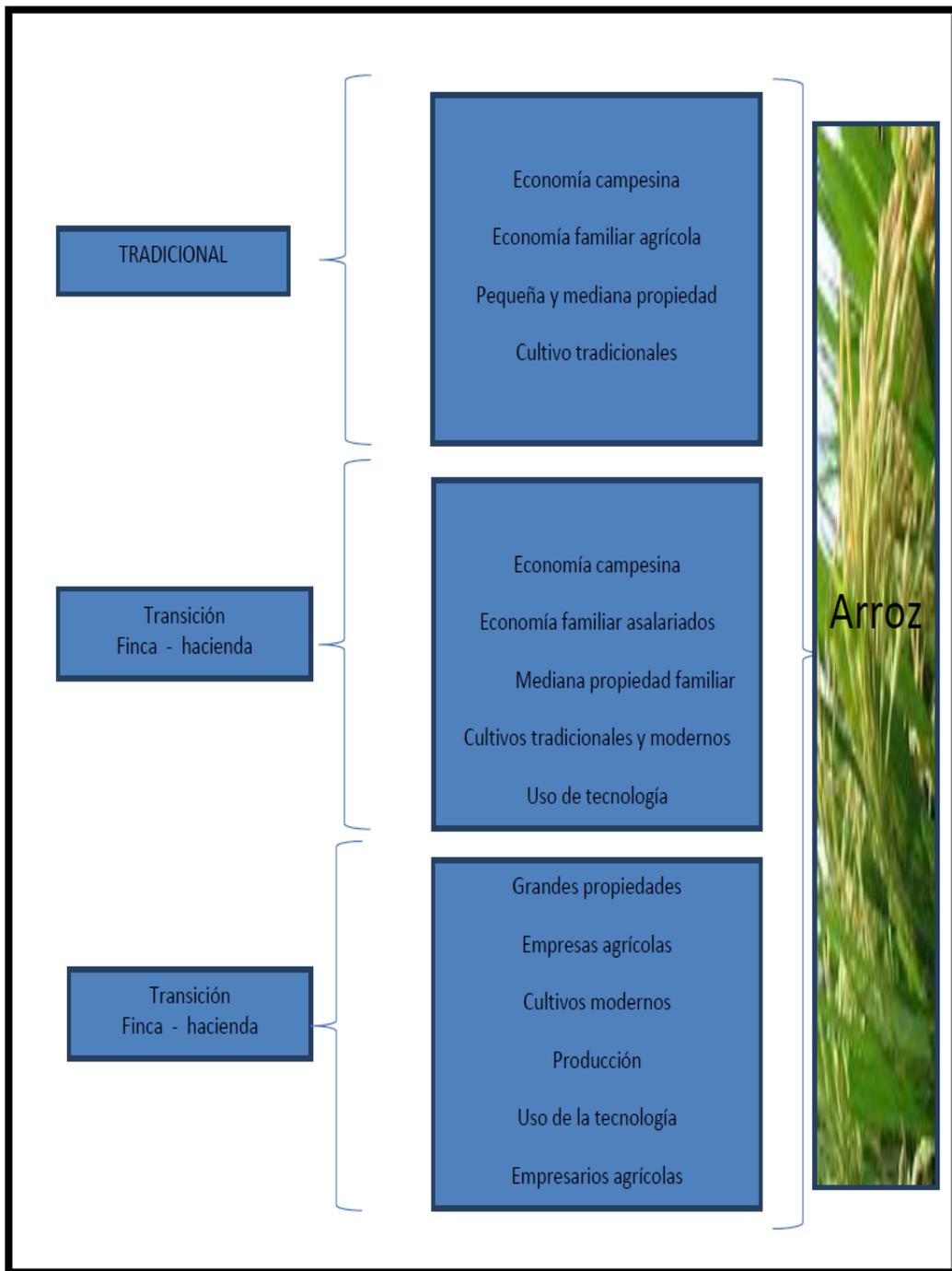
Estas diferencias producen un desarrollo desigual en el sector, diferenciándolos de la siguiente manera:

- **TRADICIONAL.-** El agricultor es dueño de una pequeña tierra y la trabaja junto con su familia, no utiliza tecnología y produciendo el producto tradicional de la región, en nuestro caso específico arroz.

- **TRANSICIÓN (FINCA-HACIENDA).-** El agricultor no es dueño de la tierra, es un obrero asalariado junto con su familia, depende del propietario para poder trabajar, aquí podemos encontrar cultivos tradicionales de la zona como es el arroz y cultivos modernos.

- **TRANSICIÓN (FINCA-HACIENDA).-** El agricultor no es dueño de las tierras. En este caso los propietarios son empresarios grandes, donde el uso de tecnología avanzada es lo más importante y la capacidad de cosecha aumenta tres veces sobre la tradicional.

FIGURA 12 AGRO ECONOMÍA ARROCERA



Elaborado: Las Autoras

1.10.IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

1.10.1. VARIABLES INDEPENDIENTES

- Servicios de asesoría contable, financiero profesional, confiable y diligente a los agricultores del sector arrocero del recinto Boca de Caña de la Provincia del Guayas.

1.10.2. VARIABLES DEPENDIENTES

- Beneficiar al sector arrocero de recinto Boca de Caña, que forme parte del comercio formal.

1.11.HIPÓTESIS

- La implementación de asesoramiento contable y financiero en el Recinto Boca de Caña en la parroquia Tarifa del Cantón Samborondón Provincia del Guayas permitirá a los pequeños productores de arroz la formalidad.

1.12. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO 12 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

OBJETIVO	VARIABLE	ASPECTO INDICADOR	TECNICA	PUBLICICO META
Diagnosticar la situación de los productores de arroz del Recinto Boca de Caña.	Dependiente	Situación Económica	Entrevista Encuestas.	Asesoría Contable
Analizar los factores que causan la escasa tributación en el sector Agrícola.	Independiente	Escasa Tributación. Leyes Tributarias. Registros Contables	Encuesta. Entrevista	Comerciantes. Asesoría Contables
Investigar la disposición a capacitarse los habitantes del Recinto Boca de Caña.	Independiente	Nivel de Asesoría. Experiencia Laboral.	Entrevista Encuestas.	Centros de Asesoría Contable
Conocer el tipo de asesoramiento que han recibido por parte de instituciones Públicas y privadas.	Dependiente	Determinación y Pagos de Impuestos Cumplimientos de Leyes Tributarias	Entrevista Encuestas.	Productores Centros de asesoría Contable y Financiera
Efectuar un estudio técnico y organizacional, para definir la ubicación estratégica, capacidades operativas y sus aspectos administrativos.	Independiente		Encuestas	Asesoría
Determinar el número de habitantes dedicados a la actividad agrícola del recinto Boca de Caña.	Dependientes	Nivel de Asesoría Nivel de Capacitación Utilidad de Capacitación	Encuestas	Mejorar la calidad de vida de los pequeños y medianos agricultores

Elaboración: Las Autoras

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.1.1. INTRODUCCIÓN

En el asesoramiento de tipo contable y financiero hoy en día ha tomado la importancia debida en el ámbito empresarial, se puede decir que ya no es por querer, sino que es una obligación tener dentro de las MIPYMES registros contables porque son realmente indispensables para el control, buen manejo de sus recursos, productividad y rentabilidad de cualquier actividad económica.

Para que un negocio funcione correctamente y de acuerdo a lo que dispone la ley de cada país es necesario una asesoría contable. Lo ideal sería que toda persona que decide emprender un negocio recibiera un asesoramiento contable, esto con el fin de controlar su cumplimiento, en cuanto a obligaciones tributarias y operaciones legales las cuales está obligado.

El Cantón Samborondón parroquia Tarifa recinto Boca de Caña creada por Ordenanza Municipal el 31 de Octubre de 1.955, con una superficie 389.05 kilómetros aproximado, ha venido en pleno desarrollo comercial de una forma desordenada en el aspecto contable, financiero y tributario, basados en esta retórica queremos aportar al desarrollo implementado un análisis a los riesgos que pueden caer las empresas asentadas en el sector.¹⁴ Es por eso que debemos conocer su clasificación de sus impuestos, tasas y contribuciones, entre otros además los impuestos más usuales los Directos e Indirectos.

¹⁴Fuente: GAD Municipal del cantón Samborondón

Para entender mejor la historia de la contabilidad y tributación en nuestro país, debemos tener presente y claro que está marcada por dos momentos diferentes: antes y después de la llegada de los españoles.

La contabilidad es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con la finalidad de interpretar los resultados. Como sabemos el origen de la contabilidad es de hace muchos años, desde que el hombre se dio cuenta que no podía almacenar en su memoria la información necesaria. Desde el año 6000 a.c. ya existían los elementos necesarios para la actividad contable. Desde sus orígenes, la contabilidad en el Ecuador se constituyó en útil instrumento de descripción de la actividad económica y fundamento para la formalización del comportamiento de los diferentes sectores o agentes que conforman un sistema económico.¹⁵

El objetivo de la contabilidad es proporcionar a los dueños de los negocios sobre lo que se debe y se tiene. El tributo radicaba en la entrega de una parte de la producción personal o comunitaria al Estado, que se sostenía en un orden legal o jurídico. La conquista destruyó la relación que existió en la época prehispánica en la que la entrega de bienes o fuerza de trabajo se basaba en los lazos de parentesco, que fueron el fundamento de la reciprocidad. Al separarnos de España, la tributación siguió teniendo a la legislación como su fuente de legitimidad. En este caso, eran las leyes creadas por la naciente república.

A lo largo de nuestra historia hemos pasado por períodos de inestabilidad política y económica. Así, la tributación existente en cada período ha sido y continúa siendo expresión clara de las contradicciones de la época.

Posteriormente, desde la civilización griega, se manejaba el término de la progresividad en el pago de los impuestos por medio del cual se ajustaban los tributos de acuerdo a las capacidades de pago de las personas. También se controló su administración y clasificación.

¹⁵ <http://venfico.blogspot.com/>

En el Ecuador los servicios contables y tributarios al igual que en otro país del mundo, ha tenido que sujetarse a las normas y reglamentos que han sido establecidas por los diferentes organismos de control y regulación.

Tal es así que en el ámbito contable, se han ido desarrollando diversos conceptos y procedimientos para el mejoramiento continuo del proceso que engloba toda la actividad económica de las empresas y por ende del país entero.

La cultura contable y tributaria en el Ecuador desde hace algunos años no tenía tanta fuerza como actualmente la tiene, debido a que ésta cultura no estaba contando con la aceptación necesaria y se ignoraban muchos procesos necesarios para alcanzar la optimización de recursos en ésta área.

La Administración del sistema tributario es una de las áreas del sector público que debe ser objeto de atención prioritaria y fortalecimiento, puesto que una buena percepción de la administración tributaria y un alto porcentaje de cumplimiento voluntario de las obligaciones, es un indicador de la madurez democrática de las sociedades contemporáneas.

En el ámbito de la Administración Tributaria, se ha generado en los últimos años una nueva cultura administrativa, centrando la gestión en valores como la eficacia, la equidad, la eficiencia y la responsabilidad.

De igual manera se hace necesario que las administraciones tributarias sean flexibles y se innoven constantemente para hacer frente a constantes cambios en el entorno como son: La globalización económica, la incorporación de nuevas tecnologías de la información y comunicaciones, mayor atención a los servicios al contribuyente, necesidad de mayor profesionalización del personal, interrelación de la normativa con la gestión tributaria, entre otras.

El compromiso de la tributación, parte en su actividad principal que es la recaudación, el cobro de impuesto, y forma de distribución son el icono principal de una sociedad

en desarrollo, la Administración Tributaria en el Ecuador ha sido parte del reto de cada uno de los gobiernos de turno, es por eso que a través de la institución que se encarga de recaudar y regular los impuestos a nivel de gobierno más conocida como **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS** ha venido presentando manuales, libros y capacitaciones sobre “cultura tributaria”, incentivando a que cada ciudadano conozca desde muy pequeño, como tributar, partiendo de eso concepto podemos decir que tributar es darle al país una contribución de lo que generamos o ganamos, un compromiso social que en un determinado punto sea obligación un pago de impuesto en dinero, especie o servicio y sea redistribuido para a la sociedad en mejoras colectivas como obras, servicios básicos, educación.

Considerando que hay muchos actores definiendo la historia relata que **IMPUESTOS**. Es una potestad tributaria del Estado con el objeto de financiar sus gastos, a través de la imposición de valores que deben cancelar las personas naturales o sociedades que por ley están obligados conforme a su capacidad contributiva.

Los impuestos más mencionados en nuestra localidad son de tipo central y seccional:

Central:

Impuesto a la Renta

Impuesto al Valor Agregado

Impuesto a los consumos especiales

Impuesto a la herencia, legados y donaciones.

Seccional:

Impuesto sobre la propiedad urbana.

Impuesto sobre la propiedad rural.

Impuesto a las alcabalas.

Impuestos sobre los vehículos.

Impuesto de registro e inscripción.

Impuesto a los espectáculos públicos.

TASAS.- Es el pago que realizan las personas naturales o sociedades por una prestación de servicios, no es de carácter obligatorio, solo se imponen cuando el Estado actúa como ente Público y satisface una necesidad colectiva.

Entre las más comunes o conocidas en nuestro medio tenemos:

- Tasas por recolección de basura y aseo público.
- Tasas por servicios administrativos.
- Tasas arancelarias.
- Tasas de agua potable.
- Tasas por servicios de correo.
- Tasas de alcantarillado y canalización.
- Tasas por servicios portuarios y aduaneros.

CONTRIBUCIONES ESPECIALES.- Son tributos que el Estado o ente recaudador exige a las personas, en razón de la ejecución de una obra pública que debe dar un beneficio económico en el patrimonio del contribuyente. Las contribuciones especiales son tributos puntuales de beneficios personal o colectivos dados por una realización de obras públicas o actividades esenciales de mejoras por parte del estado, es decir pagan lo que más se benefician de la obra o servicio en cuestión. Podemos mencionar como contribuciones especiales:

- Aceras y cercas
- Plazas, parques y jardines
- Sistema de agua potable.
- Construcción y ampliación de vías.

Los negocios deben tener en cuenta este tipo de recaudaciones gubernamental y cumplir con cada uno de estos rubros con el objetivo de poder tributar ordenadamente, ya sea a nivel central o seccional.

2.1.2.HISTORIA DE LAS ASESORAS CONSULTORAS

La consultoría como profesión o actividad independiente nace a finales del siglo XIX asociada a la gestión de grandes empresas y vinculada a la actividad de la auditoría.

Las grandes empresas asesoras son americanas y desde entonces tomó valor la visión externa y la opinión que podían dar los profesionales que conocen cada área y otras empresas del sector específico, para por medio de esta asesoría ayudar a mejorar la organización interna de la empresa asesorada.

“Tras el final de la II Guerra Mundial, surgen las empresas consultoras en Europa, vinculadas al conocimiento universitario: un modelo que ha permanecido hasta nuestros días.

El sector empresarial en la parroquia Tarifa años atrás utilizaba técnicas de registro contable que se basaban en libros denominados "libro diario" y "libro mayor". En el primero se llevaba el registro cronológico de las operaciones mercantiles; en el segundo se utilizaba para la clasificación de los movimientos contables que afectan a una misma cuenta. Se llevaban en forma manual por parte de los responsables del registro, llamados "tenedores de libros".

Con la llegada de la era de la computación, se inició un movimiento para la incorporación de estas herramientas en prácticamente todos los órdenes de nuestra vida, incluyendo los negocios, por esto se inició paulatina y gradualmente un proceso de automatización del ciclo de contabilización de las operaciones de un negocio, debido al crecimiento poblacional, y la apertura de nuevos negocios dedicados a diferentes actividades comerciales, y al no contar con profesionales u oficinas que presten servicios de asesorías contables , los microempresarios han venido presentando fallas de gestión empresarial, por tal motivo, existe la necesidad de contar con una oficina de asesoría contable y tributaria que ayude a solucionar estos tipos de problemas.

2.1.3. PASOS BÁSICOS DE ACTIVIDADES FINANCIERAS

Las actividades financieras deben de ejecutar 3 pasos básicos:

- Registro de actividad financiera: se crea un registro sistemático de la actividad diaria en términos económicos.
- Clasificación de la información: la información debe de clasificarse en grupos o categorías.
- Resumen de la información se registra, clasifica y resume la información.

2.2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.2.1. ESTADO DE ARTE

Estado del arte, es un anglicismo derivado de la expresión state of the art (literalmente estado del arte), utilizado para la investigación-acción.¹⁶También se puede decir más fácilmente en el caso de ensayos, “el estado de esta temática actualmente y sus avances”.

Dentro del ambiente tecnológico industrial, se entiende como "estado del arte", “estado de la técnica" o "estado de la cuestión", todos aquellos desarrollos de última tecnología realizados a un producto, que han sido probados en la industria y han sido acogidos y aceptados por diferentes fabricantes.

En este proyecto investigativo se va recuperar sistemáticamente y reflexivamente el conocimiento acumulado de varios investigadores, peritos, especialistas expertos en asesoría contable y financiera en el sector arrocero de la parroquia Tarifa del recinto Boca de Caña.

En una de las metas u objetivos primordiales es determinar la capacidad de producción de cada uno de ellos para promover el incentivo y el incremento de la

¹⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/Estado_del_arte

inversión hacia las diversas líneas de créditos mediante instituciones financieras reconocidas dentro del mercado nacional y comercial, para lo cual las bases serán las encuestas, entrevistas las cuales serán realizadas y direccionadas hacia los productores de arroz.

Brindándonos las facilidades para que el proyecto se lleve a cabo mediante el trabajo de campo cuyos anexos serán presentados por fotos y videos. Como antecedentes del proyecto a investigarse, hemos encontrados propuestas muy interesante que favorecen no solo en el sector, sino a personas de bajos recursos exclusive que a pesar de recién ser formulado tiene buena expectativas en lo que a su desarrollo se refiere.

La Ministra de Coordinación de Desarrollo Social y Presidenta del Programa Nacional de Finanzas Populares y Emprendimientos de Líneas de Créditos, realizaron los lanzamientos oficiales de nuevas líneas de créditos aproximadamente en el mes de julio en el año 2012, según la información publicada en la página web del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social. Lo que permitirá mejorar las capacidades financieras de las instituciones que operan en el sector Financiero Popular. Y el más importante dentro de esto apoyar a mejor la calidad de vida de los pequeños productores.¹⁷

Para el presente proyecto investigativo, será considerado los resultados obtenidos en diferentes países y regiones en el mundo referentes a asesoría contable, financiera y tributaria del sector arrocero.

Marzo 2006. **IAEN.** (Instituto de Altos Estudios Nacionales). Dentro de su estudio “Desarrollo de la Cultura Tributaria en el Ecuador basada en principios éticos y cívicos”. La lucha contra la evasión tributaria y el contrabando constituye hoy en día un tema central en las agendas políticas de los países latinoamericanos, debido a su elevado impacto en la estabilidad económica, en las estrategias de desarrollo y en la gobernabilidad.¹⁸ Aunque las estrategias de control o fiscalización tributaria son fundamentales en dicha lucha, resulta claro que el esfuerzo por controlar el

¹⁷ www.ministeriodecoordinaciondesarrollosocial.com.org.

¹⁸ <http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/138>

cumplimiento tributario y generar un riesgo creíble ante el incumplimiento no basta por sí solo para vencer las prácticas de evasión. Es necesario desarrollar una cultura tributaria, que permita a los ciudadanos concebir las obligaciones tributarias como un deber sustantivo, acorde con los valores democráticos. Un mayor nivel de conciencia cívica respecto al cumplimiento tributario, junto a una percepción de riesgo efectivo por el incumplimiento, permitirá al país disminuir los elevados índices de evasión y contrabando existentes.

IICA - Instituto de Cooperación para la Agricultura), dentro de sus estudios presenta el Proyecto Estudio de Cadenas Agroalimentarias, en República Dominicana el mismo ha sido elaborado con el propósito de apoyar los incrementos de productividad, orientados a identificar debilidades, fortalezas y oportunidades de la cadena agroalimentaria.

La formulación de estudio, tuvo como base los planteamientos conceptuales y metodológicos, contenidos de enfoque de cadenas y diálogos para la acción su aplicación practicada en distintos países del Continente ha impulsado la formación de agrupaciones de los agentes económicos que participan en cada una de las fases de las cadenas agroalimentarias y la creación de instancias de concertación de acuerdos y compromisos en torno a la competitividad, con conocimientos palpables.¹⁹

Los resultados muestran que es ese el mayor aporte que se logra con la aplicación del enfoque de las cadenas agroalimentarias ya que sirve como herramienta útil para propiciar el diálogo y el consenso entre los actores, pero requieren trascender a la etapa de ejecución, la formulación de los planes de acción correspondientes, la creación de los comités y el seguimiento de su instrumentación en la práctica.

Escuela Politécnica del Ecuador. “Creación de una empresa de asesoría contable, tributaria y financiera para las pymes.”. En este proyecto se trabajó con las pymes afiliadas a la Cámara de la Pequeña Industria de Guayaquil (CAPIG), ya que ésta

¹⁹<http://www.iica.int/Esp/regiones/caribe/repDominicana/Documents/Cadenas%20Agroalimentarias/Cadena%20Agroalimentaria%20%20yuca.pdf>

entidad lleva el control de las pymes en Guayaquil, este estudio está subestimado ya que existen 15000 pymes en Ecuador.

Para el desarrollo de éste proyecto fueron analizadas las pymes en su totalidad mediante entrevistas con el Presidente de la CAPIG, y se tomó una muestra para realizar encuestas. Estos datos fueron la base principal en la que se pudo detectar una falta de Control financiero, Contable y Fiscal en las pymes lo que dio como resultado que se pueda llevar a cabo éste proyecto.

La referencia más importante y relativa a nuestro análisis del proyecto es la que nos muestra el Servicio de Rentas Internas en sus páginas web, dando paso a paso la clasificación de contribuyentes y sus obligaciones, lo que marca un cumplimiento de objetivos a nivel de desarrollo nacional.

Universidad Técnica del Norte."Estudio de factibilidad para la creación de una empresa asesoría contable, financiera, tributaria y de costeo en la parroquia de San Antonio de Ibarra" .El presente estudio tiene como objetivo principal analizar la factibilidad de instalar en la parroquia de San Antonio una empresa que preste el servicio de asesoría contable-financiera, tributaria y de costeo se ha realizado inicialmente un diagnóstico del entorno de la parroquia, el que permite se conozca todos los aspectos geográficos, poblacionales y socio-económicos de esta parte de la ciudad donde el desarrollo económico se deriva de las actividades de artesanía que se produce aquí²⁰.

Las bases teóricas de este estudio se basan en una investigación de fuentes bibliográficas y de internet que sustentan la estructura y desarrollo del proyecto, analizando la parte contable, mercadológica, técnica y financiera.

Dentro de este estudio se ha podido visualizar tanto en los estados proforma como en el flujo de caja que cumpliendo las expectativas de prestación del servicio el proyecto resulta viable, pudiendo recuperar la inversión en un lapo de 4 años pero teniendo un

²⁰ <http://rraae.org.ec/Record/0002>

rendimiento anual de 0.15 a 0.35 USD por cada dólar de ingreso he invertido. Es un proyecto que permite tener un beneficio no solamente como una rentabilidad económica si no que permitirá al equipo de trabajo tener un crecimiento profesional. Se busca desarrollar las actividades cumpliendo un esquema organizacional y funcional por lo que se ha establecido un organigrama y las funciones que cada cargo debe cumplir; siempre procurando mantener valores personales y organizacionales ya que el servicio que se pretende brindar requiere de mucha ética.

Septiembre 2007: Cinthia Jaramillo Canales, Daysi Pilligua Punina (Autoras) "Análisis de la factibilidad para la implementación de una oficina de asesoría contable y tributaria para los comerciantes de la parroquia Roberto Astudillo, Cantón Milagro".

²¹La educación es un derecho constitucional de todo ser humano que habita en la República del Ecuador, es así que en la parroquia Roberto Astudillo del Cantón Milagro los negocios comerciales asentados carecen de conocimiento en cultura contable y tributaria, y que mediante una observación directa, se realizó un estudio sobre las incidencias en el cumplimiento de sus obligaciones ante la Administración Tributaria, dando un alto índice de desorden en sus cuentas y transacciones contables y la evasión por desconocimiento y mala aplicación de las normas legales llevando al análisis e implementación de una oficina contable y tributaria para el sector que les permita consultar puntos clave en el momento que realicen transacciones contables y sus declaraciones y pago de impuestos tanto al Valor Agregado como al Impuesto a la Renta.

Año 2012: Marcos Iván Moya Pita y Jimmy Alfredo Reyes Alejandro (Autores) Implementación de un Centro de Capacitación, Asesoría y Servicio Contable-Tributario para el Micro y Pequeño empresario de la Ciudad de Daule, Cantón Daule, Provincia del Guayas. ²²Sostienen que su trabajo investigativo, tiene como objetivo principal asesorar y brindar los servicios contable y tributario rigiéndose al cumplimiento de sus leyes y normas, es cuantitativo, porque el resultado se puede expresar en términos monetarios, el producto es único en el mercado local, ya que la

²¹ <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1148>

²² www.repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/77

ciudadanía por falta de conocimiento no cumple con las obligaciones hacia la administración tributaria, nosotros brindaremos estos conocimientos a través de capacitaciones, la empresa Reyes & Moya Asociados es la encargada de capacitar, asesorar y brindar los servicios contables y tributarios los mismos que están dirigidos hacia el Micro y Pequeño Empresario de esta ciudad, a través de encuestas, realizadas directamente a la población económicamente activa de esta ciudad, la inversión se lo hará con capital proporcionado por el Banco de Fomento, la propuesta está encaminada al conocimiento y cumplimiento de las normativas tributarias y tener una mejor administración para que estas le generen una mejor rentabilidad a los negocios, y por ende nos garantiza que podemos tener una rentabilidad acorde con la inversión efectuada.

Según Michel y Martha Macío Cueva presentando el Desarrollo Agrícola y acceso al crédito en la provincia del Guayas del periodo 2012. Manifiesta que a través del crédito del sector agrícola tengan un desarrollo sostenible y la población campesina pobre tenga oportunidad de mejorar las condiciones de vida, seguridad alimentaria local y nacional así como también haya estabilidad en los precios de los insumos y productos para la venta.

Julio 2012: Jara Avilés, Ana Karina; Tigre Sánchez, Diana Elizabeth (autores) "Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de asesoría y capacitación contable-tributario para los microempresarios del cantón El Triunfo". Demuestran la importancia que ha cobrado el control de operaciones contables y tributarias de los negocios se fundamenta en la reforma de la ley de régimen tributario interno, en la cual se obliga a las personas naturales y jurídicas a declarar utilidades. Este hecho ha provocado que los pequeños comerciantes del cantón El Triunfo busquen ayuda de personas empíricas en estos temas ya que no cuentan con los conocimientos necesarios para manejar sus finanzas cumpliendo con las disposiciones legales pertinentes, resultado que se comprobó mediante un estudio de mercado realizado a una estratificación de este sector demostrado índices que superan lo analizado.

Por ello, surgió la imperiosa necesidad de crear un centro de asesoría y capacitación basado en satisfacer los requerimientos contables-tributarios de los microempresarios, mediante una atención especializada que provea cursos de adiestramiento adaptados a su realidad, y que a la vez mantengan estándares de calidad en la organización financiera. Este plan va más allá de crear una empresa dedicada a brindar este tipo de asistencia, más bien, considera la conformación de un servicio dedicado exclusivamente al sector micro empresarial, donde las instalaciones físicas, así como la metodología, los instructores, las facilidades de pago, el esquema tecnológico y el soporte administrativo están plenamente enfocados a las necesidades que presentan este importante y desatendido sector de la economía.

Agosto 2012: Cristian Mejía Medina (Autor del Proyecto) Universidad Politécnica sede de Ambato." Estudio de Factibilidad para la creación de la empresa "M&M" de asesoría contable y tributaria en la ciudad de Puyo.²³

En la ciudad de Puyo existen pocas empresas o centros de asesoría contable y tributaria que brindan servicios de calidad a las personas que realizan actividades económicas, lo que origina la necesidad de implementar nuevos centros de asesoría contable y tributaria que contribuyan con la misión del Servicio de Rentas Internas de fomentar el cumplimiento tributario en las diferentes ciudades del país, en el marco de principios éticos y legales, para asegurar una efectiva recaudación que coopere la relación social; y a su vez permita el cumplimiento eficiente y oportuno de las obligaciones tributarias en los contribuyentes. Es por ello, que el presente trabajo de investigación trata del estudio de factibilidad basado en la planeación estratégica, que permita la creación de la empresa "M&M" de asesoría contable y tributaria en la ciudad del Puyo.

Dicho estudio se fundamentó de forma teórica de los conceptos que la engloban y de manera metodológica para el desarrollo técnico de las fases de investigación e interpretación de resultados. Además se determinó factores de éxito y fracaso para la creación de la asesoría contable y tributaria M&M.

²³<http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>.

Año 2012: UNEMI - Vives Chiri boga, Miriam Estefanía (Autora del Proyecto) "Análisis de factibilidad para la implementación de una oficina de asesoría contable en el cantón El Triunfo". La aplicación de la presente propuesta permitirá al cantón a mejorar las condiciones de cada macro y microempresa, implementando herramientas para una mejor organización, con el fin de lograr clientes satisfechos, gracias a la eficiencia y a la calidad de los servicios ofrecidos.

2.2.2. OTROS ANALISIS REFERENCIALES

"Análisis de la Recaudación Tributaria del Ecuador por sectores económicos 2002 - 2008".

El Estado Ecuatoriano, como sujeto de actividad económica, efectúa transacciones que le generan ingresos y gastos. Al considerar a los ingresos públicos se puede observar que en la práctica, estos provienen de varias fuentes.

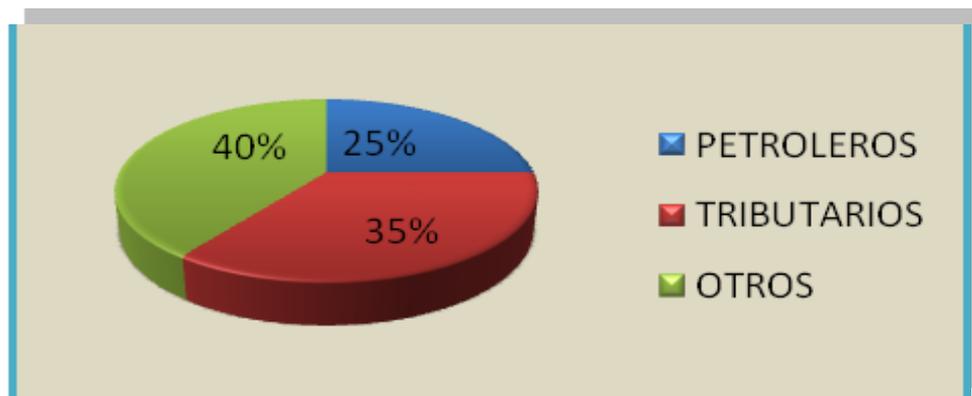
Se han elaborado múltiples clasificaciones explicativas de los ingresos del Estado, sin embargo se considerará que estas entradas se dividen en dos grupos: los ingresos provenientes de bienes y actividades del Estado y los ingresos provenientes del ejercicio de poderes inherentes a la soberanía o al Poder del Estado.²⁴

Para el caso del Ecuador, los ingresos totales del Sector Público no Financiero en el 2007 fueron de \$13,400 millones (el 30% del PIB).

Desglosando esta cifra, los Ingresos Petroleros representan el 25% (que son ingresos provenientes de bienes y actividades del Estado), los Tributarios al 40% (que son ingresos del ejercicio del Poder del Estado) y Otros al 35%.

²⁴ <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2536/1/5006.folleto>.

GRÁFICO 5 COMPOSICIÓN DEL INGRESO PÚBLICO



Fuentes: BCE.

Por lo tanto, los ingresos provenientes de la Recaudación Tributaria constituyen un factor importante en la política fiscal y son necesarios para el funcionamiento del sistema actual del país, aunque se dan en forma unilateral e impositiva.

La Recaudación Tributaria se sustenta en permanentes controles que debe realizar el Estado, por medio de la Administración Tributaria. Los dos objetivos principales que debe seguir una Administración Tributaria, para procurar que se mantengan los pagos de impuestos son: Optimizar el cumplimiento voluntario y las Acciones de Fiscalización que puedan emprenderse.

Para llevar a cabo estas acciones es necesario que la Administración disponga de la mayor cantidad de información relacionada a los contribuyentes. Con dicha información es posible fomentar el riesgo de detección de la evasión.²⁵Consecuentemente, una forma en que la Administración tributaria obtenga este conocimiento es a través de análisis sectoriales de los contribuyentes.

En la literatura, el tema de la recaudación tributaria del Ecuador no ha sido ampliamente abordado. Algunos trabajos han explorado, principalmente a través de un enfoque cuantitativo el comportamiento de la recaudación tributaria. No obstante, en la mayor parte de estos trabajos, se estudia el tema de manera parcial considerando tan sólo un factor y no de manera conjunta en una perspectiva global o sectorial.

²⁵ <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2536/1/5006.pdf>

El **MAGAP** ha llevado a cabo un plan de multiplicación de semillas hasta finales del año 2014, las cuales podrían llegar a cubrir hasta cuatro mil hectáreas, mientras que el principal objetivo del próximo año sería llegar a cubrir sesenta hectáreas.

2.2.3. TEORÍA GENERAL KEYNES, JOHN MAYNARD (1883-1946)

Para llevar a cabo estas medidas, Keynes y sus partidarios proponen elevar los impuestos que pagan los trabajadores, intensificar más aun el trabajo de los obreros. Desde el punto de vista de Keynes, las crisis económicas pueden superarse regulando la circulación monetaria.

Para que se eleve la ocupación y se amplíe la producción, propugnaba Keynes que el Estado asegurara el incremento de la rentabilidad del capital disminuyendo el salario real de los trabajadores, redujera el tipo de interés, recurriera a la inflación, mantuviera una política de militarización de la economía a costa de los recursos estatales, aumentara los gastos con otros fines no productivos. Como observación a los antecedentes anteriormente mencionados se puede destacar la importancia que tiene la capacitación contable-financiera en las diferentes actividades económicas, enmarcándonos en el sector agrario permite crear un producto intangible como herramienta de vital importancia para que los campesinos no solo amplíen sus conocimientos sino tengan un mayor control financiero en base a los reglamentos que estipule la ley a su vez accedan a créditos bancarios que mejoren y ayuden oportunamente a sus cosechas de tal manera de acuerdo a nuestro proceso investigativo permita el crecimiento socio-económico del recinto Boca de Caña parroquia Tarifa Cantón Samborondón Provincia del Guayas.

2.2.4. EMPRESAS ECUATORIANAS QUE BRINDAN SERVICIOS DE ASESORÍAS.

Tenemos otra empresa líder dentro del marco de asesorías contables, financieras, tributaras las mismas que exponemos a continuación:

FIGURA 13 ASERCONT U & Q



“ASERCONT U&Q. - Servicios de Asesoría Contable, Tributaria, Laboral, etc., para Empresas, Negocios Unipersonales, Artesanos, Profesionales y Público en general que busquen tener un mejor Control de sus Finanzas.

El objetivo principal de ASERCONTU&Q es brindar un servicio profesional a sus clientes asesorando en aquellas áreas fundamentales para la administración de sus negocios, cumpliendo con las normativas vigentes que nos rigen en el país. El compromiso es brindar un servicio objetivo e independiente, responsable, oportuno y eficiente, que se transforme en un verdadero beneficio para el desarrollo de sus negocios, proporcionándoles la información oportuna para la toma de decisiones, así como la confiabilidad y confidencialidad de toda la información de sus clientes.

FIGURA 14 CAMARA COMERCIO DE GUAYAQUIL



La Cámara de Comercio de Guayaquil, cuya sede es la ciudad del mismo nombre, tiene por objetivos: Impulsar el desarrollo del comercio, de las fuentes de riqueza y de los negocios en general, procurar la prosperidad de sus socios, a quienes prestará respaldo y cooperación para el desarrollo de sus actividades, y los servicios necesarios dentro de las disposiciones legales y del presente Estatuto. Ejercer una influencia

cívica que redunde en el desarrollo de la ciudad de Guayaquil y la consecución de sus objetivos socio-económicos y culturales, así como los de todo el país.

Con el fin de apoyar a sus socios en sus actividades propias de cada negocio, la Cámara de Comercio de Guayaquil pone a su disposición, sin costo alguno, consultas a expertos en diferentes áreas a través de nuestras asesorías empresariales:

- Asesoría Contable
- Asesoría Aduanera
- Asesoría Comercio Exterior
- Asesoría Tributaria

FIGURA 15 INTELCO CIA. LTDA.



Intelecto CIA. Ltda. Es una empresa orientada a brindar capacitación y asesoría sobre todo lo relacionado a las áreas de Contabilidad, Finanzas, Tributación, Recursos Humanos, Ventas, Marketing, Comercio Exterior y Administración.²⁶

Porque contribuyen al desarrollo empresarial brindando a sus clientes servicios de capacitación, planes de negocios, herramientas y asesoría financiera a través de estándares éticos y de confidencialidad.

²⁶ASERCONT: *Asesorías Contables y Tributarias*,
http://www.asercont.com/suspended.page/1/?option=com_content&view=article&id=44&Itemid

Brindar servicios de asesoría, auditoría y capacitación de calidad, actualizada e integral, proporcionando herramientas prácticas para el desarrollo empresarial y producción apoyadas en un equipo consultor competitivo. Ser una empresa líder en el mercado nacional e internacional, proporcionando servicios de calidad.

Estratex Ecuador S.A. Brindan estrategias asesoría y capacitaciones ya sea, de producción, ventas, marketing. Estrategias fundamentales para lograr el desarrollo de una empresa, haciéndola más competitiva de acuerdo a las exigencias y requerimiento del mercado, a sus necesidades como inversionista ecuatoriano o extranjero. Están constantemente en el desarrollo para ofrecerle el mejor servicio de gestión patrimonial, haciendo propuestas holísticas con la finalidad de ser la mejor alternativa para sus inversiones, futuros, divisas, oro, plata, materias primas, petróleo, acciones , bonos.

En base a estos estudios, podemos determinar que dichas empresas asesoras cuentan personal altamente capacitado en materia contable y tributaria, pues es ya que es necesario para el entorno y el crecimiento de las empresas tanto públicas como privadas. A la vez se debemos tomar en cuenta que para el manejo adecuado del aspecto contable y la buena aplicación de las normas tributarias logran un control en los activos, y la veracidad de la información que presentemos a las partes interesadas, la rapidez con que se entregue dicha información y poder maximizar las utilidades para la producción arrocera.

Es de esta manera que se va a implementar este centro de capacitación y asesoramiento contable y financiero en la parroquia Tarifa recinto Boca de Caña.

2.3. MARCO TEÓRICO ADMINISTRATIVO

La administración brinda el éxito a cualquier organismo social, ya que estos dependen directa o indirectamente de esta, porque necesitan administrar debidamente los recursos humanos y materiales que poseen, es decir una adecuada administración hace que se mejore el nivel de productividad.

Partiendo de un análisis de los autores Beley, Scott, Block, Stanley y Weihrich, Koontz se resume el proceso administrativo de la siguiente manera. La administración es el proceso de diseñar y mantener un ambiente donde individuos, que trabajan juntos cumplen metas específicas de manera eficiente.²⁷

En estos tiempos se ha visto a este tipo de servicio profesional y especializado como un elemento preciso e importante para detectar a tiempo inconvenientes de financiamiento. Greiner, L.E. Metzger, R. O. (1983). *Consulting to Management*. Prentice-Hall. Englewood Cliff, Nueva Jersey.P.728 “La consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento contratado por y proporcionado a organizaciones por personas especialmente capacitadas y calificadas que prestan asistencia, de manera objetiva e independiente a la organización cliente para poner al descubierto los problemas de gestión, analizarlos, recomendar soluciones a esos problemas y coadyuvar, si se les solicita en la aplicación de soluciones.

Es de mucha importancia pues incluye la realización del manejo de los recursos ya sean estos humanos técnicos y materiales esto permitirá una acción conjunta en todo los procesos a realizarse.

2.4. MARCO LEGAL

La investigación tomará como base legal ciertos aspectos que se topan en la constitución de la República y que repercuten en el tema tratado sobre producción agrícola y status de vida.

²⁷ Beley, Scott, Block, Stanley y Weihrich Proceso productivo

²⁸ Greiner, L.E. Metzger, R. O. (1983). *Consulting to Management*

CONSTITUCIÓN DE LAS REPUBLICA DEL ECUADOR

2.4.1. LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO.

Artículo 283.- de la Constitución de la República, establece que el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine, la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 284. - La política económica tendrá los siguientes objetivos:

- ✓ Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
- ✓ Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
- ✓ Asegurar la soberanía alimentaria energética.
- ✓ Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
- ✓ Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
- ✓ Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

- ✓ Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
- ✓ Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
- ✓ Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Art. 309. - de la Constitución de la República señala que el sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado y del popular y solidario.

2.4.2. SECCIÓN PRIMERA - FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU GESTIÓN.

Art. 319. - Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Dicho contexto manifiesta que en el Ecuador, es posible la creación de distintas formas de organización, entre las que se nombran a las cooperativas, comunitarias, públicas o privadas asociativas, entre otras siempre que sean actividades productivas lícitas que brinden un aporte socio económico al país e incentiven el desarrollo de la matriz productiva.

Art. 320. - En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en

cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

El presente artículo hace referencia a las formas de organización que se implementan en el Ecuador, estando sujetas a normas y principios, tanto en actividades comerciales y productivas, logrando de esta manera una mayor eficiencia en la productividad de las distintas organizaciones, Es así que fomenta un tipo de producción más responsable, sostenible y de calidad, en la cual todas las organizaciones de los distintos sectores productivos sean partícipes y adopten una nueva y mejorada forma de productividad en vía del desarrollo económico y social, aportando al progreso micro empresarial.

2.4.3. SECCIÓN CUARTA - DEMOCRATIZACIÓN DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN

Art. 334. - El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

- Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
- Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.
- Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
- Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.

- Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito. (NUEVA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2014).

2.4.4. SECCIÓN QUINTA - INTERCAMBIOS ECONÓMICOS Y COMERCIO JUSTO

ART. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.

El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal. (NUEVA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2014)

ART. 336. - El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (NUEVA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2014)

2.4.5. PLAN DEL BUEN VIVIR (2013-2017)

Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.

Generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza.

- a) Promover y apoyar iniciativas de economía popular y solidaria y MIPYMES mediante mecanismos de asistencia técnica, circuitos económicos, aglomeración de economías familiares, sistemas de comercialización alternativa, fortalecimiento de la capacidad de negociación y acceso al financiamiento, medios de producción, conocimientos y capacidades, acorde a las potencialidades territoriales.

En este argumento se identifican el apoyo y el incentivo que brinda el gobierno ecuatoriano, a las iniciativas productivas que forman parte de la economía popular y solidaria para su desarrollo, fortaleciendo la capacidad productiva de las organizaciones, mediante financiamiento, asistencia técnica, nuevos sistemas de comercialización, capacitaciones, entre otras necesidades que se requieran.

- Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial.
- Desarrollar infraestructura y mejorar mecanismos de distribución para ampliar el acceso a agua segura y permanente para sus diversos usos y aprovechamientos, considerando la potencialidad y complementariedad territorial.
- Generar mecanismos que fomenten y faciliten el acceso a la tenencia y regulación de la propiedad sobre activos como tierras, agua para riego y bienes, en especial a mujeres y jóvenes y con énfasis en zonas rurales, como garantía de autonomía e independencia económica.

En dicho argumento se destacan las formas y mecanismos para la distribución equitativa de los medios de producción, en este caso el inciso a hace referencia a la implementación de infraestructura para el acceso al agua, que en la presente propuesta es muy útil para la implementación de canales de riego para la producción agrícola; el inciso c indica, la tenencia de tierras o sobre otros activos que generen producción.

2.4.6. CÓDIGO DE TRABAJO

Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones del trabajo.

Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en los casos específicos a los que ellos se refieren. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las Leyes.

Art. 1. - Ámbito de Código. - Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo.

Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en los casos específicos a las que ellas se refieren.

Art. 2.-Obligatoriedad del trabajo.- El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3. - Libertad de trabajo y contratación.- El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. En general, todo trabajo debe ser remunerado.

Art. 4. - Irrenunciabilidad de derechos.- Los derechos del trabajador son irrenunciables. Será nula toda estipulación en contrario.

Art. 5.- Protección judicial y administrativa.- Los funcionarios judiciales y administrativos están obligados a prestar a los trabajadores oportuna y debida protección para la garantía y eficacia de sus derechos.

Art. 8.- Contrato individual.- Contrato individual de trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras a prestar sus servicios lícitos y personales.

2.4.7. CÓDIGO TRIBUTARIO

Desde que se estableció el SRI, la recaudación tributaria se profesionalizó y cada nuevo director ha contribuido a incrementar los niveles de recaudación tributaria, lo cual es saludable para el país, pero debe hacerlo sin penalizar el crecimiento²⁹.

De conformidad a la atribución que le otorga a la Comisión de Legislación y Codificación el Art. 139 de la Constitución Política de la República, en esta Codificación se han suprimido: del Libro III, del Título I, los capítulos II y III relacionados al Tribunal Distrital de lo Fiscal y sus Atribuciones, conforme lo establecido en el Art. 191 y numeral 2 del Art. 198 de la Constitución Política de la República y por lo dispuesto en el literal h) del Art. 11 de la Ley Orgánica del Consejo Nacional de la Judicatura y Título III, del Recurso de Casación, que se encuentra establecido en la Ley de Casación. Igualmente, se suprime del Libro IV, Título III, la Sección 2a del Capítulo II relacionado a la Denuncia; los Capítulos III, IV, V relacionados al Sumario, de los Recursos y Consultas, y, Trámite de los Recursos; y, del Capítulo VI, la Sección 1ra de las Contravenciones, ya que al momento son aplicables las disposiciones contenidas en el Código de Procedimiento Penal.

2.4.8. DISPOSICIONES FUNDAMENTALES DEL CÓDIGO DE TRABAJO

Art. 1.- Ámbito de aplicación.- Los preceptos de este Código regulan las relaciones jurídicas provenientes de los tributos, entre los sujetos activos y los contribuyentes responsables de aquellos. Se aplicarán a todos los tributos: nacionales, provinciales,

²⁹ ECUADOR LEGAL ONLINE: Código del trabajo de Ecuador,
<http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/codigo-de-trabajo/>

municipales o locales o de otros entes acreedores de los mismos, así como a las situaciones que se deriven o se relacionen con ellos. Para estos efectos, entiéndase por tributos los impuestos, las tasas y las contribuciones especiales o de mejora.

Art. 2. - Supremacía de las normas tributarias.-Las disposiciones de este Código y de las demás leyes tributarias, prevalecerán sobre toda otra norma de leyes generales. En consecuencia, no serán aplicables por la administración ni por los órganos jurisdiccionales las leyes y decretos que de cualquier manera contravengan este precepto.

Art. 9. - Gestión tributaria. - La gestión tributaria corresponde al organismo que la ley establezca y comprende las funciones de determinación y recaudación de los tributos, así como la resolución de las reclamaciones y absolución de las consultas tributarias.

2.4.9. DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

Art. 15.- Concepto.- Obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos en virtud del cual debe satisfacerse una prestación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley.

2.4.10. DE LOS INTERESES

Art. 21.- Intereses a cargo del sujeto pasivo.- La obligación tributaria que no fuera satisfecha en el tiempo que la ley establece, causará a favor del respectivo sujeto activo y sin necesidad de resolución administrativa alguna, el interés anual equivalente a 1.5 veces la tasa activa referencial para noventa días establecida por el Banco Central del Ecuador, desde la fecha de su exigibilidad hasta la de su extinción.

Este interés se calculará de acuerdo con las tasas de interés aplicables a cada período trimestral que dure la mora por cada mes de retraso sin lugar a liquidaciones diarias; la fracción de mes se liquidará como mes completo.

Este sistema de cobro de intereses se aplicará también para todas las obligaciones en mora que se generen en la ley a favor de instituciones del Estado, excluyendo las instituciones financieras, así como para los casos de mora patronal ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.(IESS).

2.4.11. DE LOS SUJETOS

Art. 23.- Sujeto activo.- Sujeto activo es el ente público acreedor del tributo.

Art. 24.-Sujeto pasivo.- Es sujeto pasivo la persona natural o jurídica que, según la ley, está obligada al cumplimiento de la prestación tributaria, sea como contribuyente o como responsable. Se considerarán también sujetos pasivos, las herencias yacentes, las comunidades de bienes y las demás entidades que, carentes de personalidad jurídica, constituyan una unidad económica o un patrimonio independiente de los de sus miembros, susceptible de imposición, siempre que así se establezca en la ley tributaria respectiva.

Art. 25.- Contribuyente.- Contribuyente es la persona natural o jurídica a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas.

Art. 26.- Responsable.- es la persona que sin tener el carácter de contribuyente debe, por disposición expresa de la ley, cumplir las obligaciones atribuidas a éste. Toda obligación tributaria es solidaria entre el contribuyente y el responsable, quedando a salvo el derecho de éste de repetir lo pagado en contra del contribuyente, ante la justicia ordinaria y en juicio verbal sumario.

2.4.12. REQUISITOS PARA UNA MICROEMPRESA ECUATORIANA

Categorías de empresas de conformidad con los rangos establecidos por el Código de la Producción del Ecuador en el año 2010.

FIGURA 16 MONTO DE MICROEMPRESA

ESTRATOS	No. DE EMPLEADOS	VALOR BRUTO DE VENTAS ANUALES	ACTIVOS TOTALES
<i>Microempresa</i>	<i>Menos de 10</i>	<i>Hasta USD \$ 100.000.00</i>	<i>Hasta USD \$100.000.00</i>
<i>Pequeña empresa</i>	<i>De 11 hasta 50</i>	<i>de USD \$ 100.001.00 hasta USD \$ 1000.000.00</i>	<i>De USD \$ 100.001.00 hasta USD \$750.000.00</i>
<i>Mediana empresa</i>	<i>De 51 hasta 199</i>	<i>de USD \$ 100.001.00 hasta USD \$ 5000.000.00</i>	<i>De USD \$ 750.001.00 hasta USD \$4000.001.00</i>
<i>Grandes empresas</i>	<i>Mayor a 200</i>	<i>Mayor a USD \$ 5000.001.00</i>	<i>Mayor a USD \$ 4.000.001.00</i>

Fuente: Reglamento del Código Orgánico de la Producción
Elaborado: Las Autoras.

2.4.13. REGISTRO DE FUNCIONAMIENTO

Ley del Registro Único de Contribuyentes [RUC]

El objetivo del RUC es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria.

Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica nacionales y extranjeras, que inicien actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional, las entidades del Sector Público, las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, así como toda entidad, fundación, cooperativa, corporación o entes similares, cualquiera sea su denominación, tengan o no fines de lucro, están obligados a inscribirse por una sola vez.

Los organismos internacionales con oficinas en Ecuador, las embajadas, consulados y oficinas comerciales de los países con los cuales el Ecuador mantiene relaciones diplomáticas, consulares o comerciales, no están obligados a inscribirse en el RUC, pero podrán hacerlo si lo consideran conveniente.

Las personas naturales o jurídicas que adquieran la calidad de contribuyentes, deberán obtener su inscripción dentro de los 30 días hábiles siguientes al de su constitución o iniciación real de actividades, en las oficinas del Servicio de Rentas Internas.

- Para obtener el RUC se requiere:
- Copia de la Cédula de identidad.
- Copia de la Papeleta de Votación.
- Copia a color del Recibo de agua, luz o teléfono.
- Llenar el formulario.

2.4.14. PATENTE MUNICIPAL

El Patente Municipal es un comprobante de pago emitido por la Administración zonal correspondiente por la cancelación anual del impuesto respectivo, el cual grava a toda persona natural o jurídica que ejerza una actividad comercial o industrial y opere en el Cantón. El pago de este impuesto es de inmediato despacho a través de la ventanilla de recaudación.

Para obtener la patente municipal por primera vez en el caso de PERSONAS NATURALES, es necesario presentar:

- ✓ Formulario de declaración del Impuesto de Patente (original y copia).
- ✓ Certificado de no adeudar al municipio.
- ✓ RUC original y copia.
- ✓ Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación

- ✓ Copia de carta de pago del impuesto predial del año en curso.
- ✓ Formulario de categorización emitido por la oficina de Control Sanitario (para las actividades comerciales que requieran el permiso sanitario).
- ✓ Calificación artesanal (en el caso de los artesanos).

ORDENANZA QUE ESTABLECE LOS REQUISITOS MUNICIPALES PARA EJERCER ACTOS DE COMERCIO DENTRO DEL CANTÓN SAMBORONDON Y PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOCALES DESTINADOS A DESARROLLAR ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES, FINANCIERAS, INMOBILIARIAS Y PROFESIONALES QUE REGULAN LA CUANTÍA DEL PAGO DEL IMPUESTO ANUAL DE PATENTES.

Art. 1.- Impuesto.- Se establece el impuesto anual de patentes municipales que se aplicará de conformidad con lo que se determina en los artículos siguientes.

Art. 2.- Sujeto Activo.- Gobierno Municipal del cantón Samborondón.

Art. 3.- Sujeto Pasivo.- Están obligados a obtener la patente anual y por ende, el pago del impuesto de que trata el artículo primero de esta ordenanza, las personas naturales, jurídicas, sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimientos en el parroquia Tarifa, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales.

Art. 4.- Base Imponible.- Para ejercer una actividad comercial, industrial o financiera se deberá obtener una patente anual, previa inscripción en el registro de la Jefatura de Rentas. La patente se la deberá obtener dentro de los treinta días siguientes al final del mes en el que se inician esas actividades o dentro de los treinta días siguientes al día final del mes en que termina el año.

- Presentar las declaraciones que correspondan.
- Cumplir con los deberes específicos que la respectiva ley tributaria establezca.

2.4.15. LEY CONSULTORIA VIGENTE EN EL ECUADOR DESDE 1.989

Capítulo I

Art. 2.- La consultoría podrá ser ejercida por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras de conformidad con la presente Ley y su Reglamento. Cuando esta ley utilice la palabra “Consultores”, se entenderá que comprende indistintamente a las personas indicadas.

Art. 3.- Son servicios de apoyo a la consultoría los auxiliares que no implican dictamen o juicio profesional, tales como los de contabilidad, topografía, cartografía, aerofotogrametría, la realización de ensayos y perforaciones geotécnicas sin interpretación, la computación, el procesamiento de datos y el uso auxiliar de equipos especiales.

Art. 4.- Los actos relacionados con el ejercicio de la consultoría, así como los contratos de servicios de consultoría o de apoyo a la consultoría que realicen las dependencias, entidades u organismos del sector público, se regirán por esta Ley, su Reglamento y en lo que no estuviere previsto, por las demás normas legales aplicables.

2.4.16. DISPOSICIONES GENERALES

Capítulo X

Art. 37.- Los consultores nacionales y extranjeros son legal y económicamente responsables de la validez científica y técnica de los estudios contratados y su aplicabilidad, dentro de los términos contractuales, las condiciones de información básica disponible y el conocimiento científico y tecnológico existente a la época de su elaboración. Esta responsabilidad prescribe en el plazo de los cinco años, contados a partir de la recepción definitiva de los estudios.

Art. 40.- La terminación anticipada, unilateral o por mutuo acuerdo, de los contratos de consultoría, así como las controversias relativas a su ejecución, se regirán por las normas aplicables a la contratación pública. En todo contrato de consultoría se

establecerá el procedimiento de arbitraje para la solución de las controversias de carácter técnico derivadas de su elaboración”.³⁰

2.4.17. CÓDIGO DE PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES

Según lo establece su **Art. 1**, su ámbito abarcará de aplicación va desde el aprovechamiento de los factores de producción, transformación productiva, distribución, intercambio comercial, consumo, aprovechamiento de externalidades positivas y políticas que desincentiven externalidades negativas. El objeto del Código es regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir, además del incentivo a la producción de mayor valor agregado (**Art. 3**).

El código de la producción tiene cinco tipos de incentivos:

- Para el desarrollo de zonas de mayor pobreza, y crecimiento de las micro, pequeñas, medianas empresas y actores de la economía popular y solidaria.
- Zonas económicas de desarrollo especial (ZEDE).
- Generales: para todas las inversiones productivas del país sean nuevas o previas.
- Sectoriales para empresas nuevas.
- Para la innovación en general y exportación de medianas empresas

2.4.18. NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) 2012

NIIF 1.- Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información.

³⁰www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&tassk=view&id=1683

Los primeros estados financieros conforme a las NIIF son los primeros estados financieros anuales en los cuales la entidad adopta las NIIF, mediante una declaración, explícita y sin reservas, contenida en tales estados financieros, del cumplimiento con las NIIF.

Los estados financieros conforme a las NIIF son los primeros estados financieros de una entidad según NIIF si, por ejemplo, la misma presentó sus estados financieros previos más recientes:

- ✓ Según requerimientos nacionales que no son coherentes en todos los aspectos con las NIIF 62.
- ✓ De conformidad con las NIIF en todos los aspectos, salvo que tales estados financieros no hayan contenido una declaración, explícita y sin reservas, de cumplimiento con las NIIF.
- ✓ Con una declaración explícita de cumplimiento con algunas NIIF, pero no con todas.
- ✓ Según requerimientos nacionales que no son coherentes con las NIIF, pero aplicando algunas NIIF individuales para contabilizar partidas para las que no existe normativa nacional.
- ✓ Según requerimientos nacionales, aportando una conciliación de algunos importes con los mismos determinados según las NIIF.
- ✓ Preparó los estados financieros conforme a las NIIF únicamente para uso interno, sin ponerlos a disposición de los propietarios de la entidad o de otros usuarios externos.
- ✓ Preparó un paquete de información de acuerdo con las NIIF, para su empleo en la consolidación, sin haber preparado un juego completo de estados financieros, según se define en la NIC 1 Presentación de Estados Financieros (revisada en 2007).

Este contexto manifiesta la manera de adoptar las NIIF en las organizaciones y su cumplimiento, principalmente en las microempresas que de igual manera tiene que hacer uso de estas normas, por tal motivo hace referencia a la utilización de estados financieros, información que puede ser utilizada de manera interna de la organización sin publicarlas.

La finalidad de este marco legal es que se aprenda a buscar e interpretar leyes que rigen a una organización así como a establecer el contacto con las autoridades encargadas de verificar su cumplimiento, además, también se debe procurar que analice su entorno y reconozca la aplicación de la legislación vigente en las distintas organizaciones.

2.5. MARCO ECONÓMICO Y FINANCIERO

2.5.1. ESTADOS FINANCIEROS

SARMIENTO R (2003) “Los Estados financieros demuestran los cambio o variaciones de la situación financiera de una empresa, que ocurrió en un ejercicio económico de conformidad con los principios de contabilidad vigentes en el país” Pág. 36.

Los estados financieros muestran los recursos generados o utilidades adquiridas en las actividades cotidianas del comercio, reflejan los cambios ocurridos en la estructura financiera de la empresa y su resultado final se observa en el efectivo e inversiones que reportan al final del período. Es objetivo de la contabilidad al final de cada período económico, el conocer la situación de la empresa a una determinada fecha, para tomar decisiones oportunas y aplicar instrumentos de control de existir algún problema, para ello realiza los estados financieros que son de fácil comprensión.

Los informes contables, desde esta visión, constituyen un recurso económico (escaso y costoso) que provee señales relevantes y confiables para la toma de decisiones “racionales” de los agentes (Fama, 1980; Watts y Zimmerman1986). Como consecuencia, tales informes son concebidos como un recurso que debe “agregar” valor financiero a las organizaciones, concretamente.”

Gómez Villegas, Mauricio (2009) Los Informes Contables Externos y la Legitimidad Organizacional con el Entorno: Estudio de un caso en Colombia. Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, mayo-agosto. P.148

Los agricultores podrán acceder a las prestaciones de dinero en Entidades Financieras sin ningún inconveniente, considerando la mejor opción de financiamiento. Contarán con la asesoría adecuada al momento de estimar sus costos, con la finalidad de maximizar sus beneficios económicos, ofertando cultivos de calidad.

El problema actual es el crédito, porque no pueden cumplir con todos los requisitos para solicitar el crédito en una entidad financiera como el Banco de Fomento y a su vez este demanda de 20 a 30 días para dar crédito. Comentó el Presidente del Centro Agrícola del Cantón Samborondón, Ing. Agrónomo. César López. Perborato, Marcela; García, Norberto (2011) Sistemas de control de gestión: un estudio exploratorio de su efecto sobre el desempeño organizacional. Academia. Revista Latinoamericana de Administración. P. 62

El uso que se hace de la información generada por el sistema contable impacta de modo diferente en el desempeño de las organizaciones, especialmente si se encuentran en ámbitos o situaciones turbulentas e inestables. Algunas de las consecuencias de su uso ya han sido demostradas en la contabilidad financiera.

ANNEUHRING (1988) Manual de Contabilidad para Organizaciones Agrícolas. P. 8
“Las agencias agrícolas han hecho grandes esfuerzos por incrementar la producción mediante la introducción de semillas híbridas, para combatir la 12 erosión. Sin embargo, se ha realizado muy poco esfuerzo para demostrar al agricultor que su cultivo se debe administrar como una empresa pequeña. No hay duda de que el agricultor mexicano pueda incrementar el cultivo; su mayor problema es asegurarse que su cultivo valla del campo al mercado con un buen margen de ganancia.

En el libro “LA INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, CONTRIBUYE AL SECTOR ARROCERO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS” Escrito por Manzano Gavilanes Byron Javier sostiene que la

inversión tecnológica en el sector arrocero mejora considerablemente al desarrollo no solo a la producción de ésta actividad sino a la economía nacional porque la agricultura sigue siendo el principal sector de la economía del país; toda inversión en conocimiento genera beneficios económicos que se distribuyen entre consumidores y los productores.

Según el libro de Rafael D. Martínez: La contabilidad identifica, evalúa, registra y produce cuadros-síntesis de información. La contabilidad tiene como principal misión el proporcionar una información adecuada y sistemática del acontecer económico y financiero de las empresas.

La contabilidad es la ciencia que estudia el patrimonio en sus aspectos estático y dinámico, cualitativo y cuantitativo, empleando diversas técnicas para registrar los hechos económico-financieros. Además de que la contabilidad es la metodología mediante la cual la información financiera de un ente económico es registrada, clasificada, interpretada y comunicada; esto con el fin de que sea utilizada por los gerentes, inversionistas, autoridades gubernamentales y otras personas y empresas, como ayuda para la toma de decisiones en cuanto a asignación y utilización de recursos.

2.5.2. LA ASESORÍA COMO UN SERVICIO

Las empresas de ASESORÍA son aquellas de servicios profesionales que dan soluciones a empresas, gobiernos y/o personas naturales en áreas específicas que son necesarias para la correcta administración de una actividad. En estos tiempos, el término empresa asesora-consultora se está extendiendo a actividades en las que tradicionalmente no era utilizado: inmobiliario, contabilidad, financiero, tributario, técnico, entre otros.

La consultoría de empresas puede enfocarse como un servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda prácticos. Es indudable que se ha transformado en un sector específico de actividad profesional y debe tratarse como tal. Simultáneamente, es también un método de coadyuvar con las organizaciones y el

personal de dirección en el mejoramiento de la gestión y las prácticas empresariales, así como del desempeño individual y colectivo."

La empresa asesora prestará los servicios de asesoramiento contable y financiero a productores de arroz que necesiten, requieran o estén obligados a llevar contabilidad y financiamiento.

Este servicio proporcionará soluciones contable y financieras en su actividad económica a los medianos productores de arroz del cantón Samborondón y se encargará de llevarles sus procesos contables y ayudarles a conseguir financiamiento en cada una de sus producciones con la finalidad de mantener el control y el buen uso de su capital invertido en dicha producción.³¹

MILANKUBR. Ed. Limusa (Noriega Editores - México. 2008). La consultoría de empresas. Guía para la profesión del autor. P.4. Para realizar una asesoría financiera debemos tener en cuenta la asesoría contable, porque de ella depende la información verídica y oportuna para observar el inconveniente y luego resolverlo; teniendo en cuenta siempre los informes contables para luego saber si necesita financiamiento y en qué proporción. ³²Bladimir BAIDAL Barzola (2002) Estudio Socio Económico del Cultivo de Arroz N (oriza sativa) en el Cantón Samborondón.P.32. Financiamiento es aportar los recursos necesarios para de esta forma poder realizar los objetivos y operaciones del negocio, esta puede ser una inversión propia o de fuentes de entidades financieras.

Al realizar este proyecto nos damos cuenta que la contabilidad va a la mano con las finanzas es un sola que se ramifica ya que los contadores se especializan en algún mismo ámbito de esta poniendo el claro los objetivos que tiene cada una.

³¹). La consultoría de empresas. Guía para la profesión del autor. P.4

³²Bladimir BAIDAL Barzola (2002) Estudio Socio Económico del Cultivo de Arroz

2.6. MARCO CONCEPTUAL

A continuación una explicación sencilla de palabras importantes que se hallaron dentro de los capítulos para la mejor comprensión de la investigación:

Actividad Económica.- Se le llama así a cualquier proceso mediante el cual se obtiene productos, bienes y los servicios que cubren las necesidades humanas. Permiten generar riquezas al que la emprende.

Actividad Informal.- Se denomina economía informal o economía irregular a la actividad económica oculta sólo por razones de elusión fiscal o de controles administrativos (por ejemplo, el trabajo doméstico no declarado, la venta ambulante espontánea o la infravaloración del precio escriturado en una compraventa inmobiliaria).

La economía informal o irregular forma parte de la economía sumergida, junto con las actividades económicas ilegales (por ejemplo, la facturación falsa o falseada, el tráfico de drogas, el tráfico de armas, la prostitución, el blanqueo de capitales, el crimen organizado y el terrorismo).

Administración.- Acción efecto de administrar.//Administrar es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar.

Agricultura: Conjunto de actividades y conocimientos desarrollados por el hombre, destinados a cultivar la tierra y cuya finalidad es obtener productos vegetales (como verduras, frutos, granos y pastos) para la alimentación del ser humano y del ganado.

Análisis Financiero.- La análisis de los proyectos constituye la técnica matemático-financiera y analítica, a través de la cual se determinan los beneficios o pérdidas en los que se puede incurrir al pretender realizar una inversión u alguna otro movimiento, en donde uno de sus objetivos es obtener resultados que apoyen la toma de decisiones referente a actividades de inversión.

Asimismo, al analizar los proyectos de inversión se determinan los costos de oportunidad en que se incurre al invertir al momento para obtener beneficios al instante, mientras se sacrifican las posibilidades de beneficios futuros, o si es posible privar el beneficio actual para trasladarlo al futuro, al tener como base específica a las inversiones. Una de las evaluaciones que deben realizarse para apoyar la toma de decisiones en lo que respecta a la inversión de un proyecto, es la que se refiere a la evaluación financiera, que se apoya en el cálculo de los aspectos financieros del proyecto. El análisis financiero se emplea también para comparar dos o más proyectos y para determinar la viabilidad de la inversión de un solo proyecto.³³

Sus fines son, entre otros:

- Establecer razones e índices financieros derivados del balance general.
- Identificar la repercusión financiera por el empleo de los recursos monetarios en el proyecto seleccionado.
- Calcular las utilidades, pérdidas o ambas, que se estiman obtener en el futuro, a valores actualizados.
- Determinar la tasa de rentabilidad financiera que ha de generar el proyecto, a partir del cálculo e igualación de los ingresos con los egresos, a valores actualizados.
- Establecer una serie de igualdades numéricas que den resultados positivos o negativos respecto a la inversión de que se trate.

Asesoría.-Actividad mediante la cual se brinda el apoyo necesario a las personas que así lo requieran para que puedan desarrollar diferentes actividades, motivos de la consulta y finalmente, a través del trabajo que la asesoría en cuestión le brinde, poder

³³<http://www.monografias.com/trabajos7/anfi/anfi.shtml#ixzz3gpaMTnfb>

lograr la comprensión de diferentes situaciones en las cuales se halla la persona o institución que solicita asesoría, judiciales, económicas, políticas, financieras, inmobiliarias, entre otras.

Asesoramiento.- El asesoramiento es la acción y efecto de asesorar o asesorarse, este verbo hace referencia a dar o recibir consejos o dictamen.³⁴ La noción de asesoramiento está vinculada a la de consultoría ya que, justamente, el latín *consultus* significa asesoramiento. En este sentido, puede decirse que un consultor es un especialista en determinado tema que ofrece consejos y asistencia sobre su área de experiencia. (Diccionario Económico).

Asesor Tributario.- Es el profesional que gestiona el cumplimiento de las obligaciones tributarias ante la administración pública ya sea para personas físicas o empresas, para ello es previamente necesaria la elaboración de las cuentas de la empresa y en el caso de personas físicas los ingresos y gastos deducibles en la declaración.³⁵

Asesoría Tributaria.- Conocemos muy bien que en la actualidad el estar al día con las obligaciones tributarias es muy importante, ya que el no hacerlo implica la generación de multas, la clausura de los comercios y que se genere una mala reputación de nuestra persona y de nuestros negocios. Además de esto continuamente las normas están en constante cambio y no todas las personas tienen el interés o tiempo para estar actualizados. Partiendo de estas premisas es que el servicio que se pretende brindar es una asesoría en aspectos de cambios de normativas tributarias y además aclarar o brindar ayuda en cualquier trámite de este tipo como son declaraciones, pagos, etc.

Auditoría.- Empleo de auditor.// Auditor.- Revisor de cuentas, experto en contabilidad, por lo general de nivel universitario.

³⁴ Diccionario Económico

³⁵ ALCARAZ, Enrique y HUGHES, Brian: *Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales*, Ariel, 2008

Balance.- Es un informe financiero que refleja la situación de una entidad en un momento determinado.

Burocracia Gubernamental.- Término que ha trascendido su significado literal, gobierno de los funcionarios, para referirse a muy diversos fenómenos. Usado impropiamente como sinónimo de administración o de todo tipo de organización. En el lenguaje cotidiano que alude a la administración lenta e ineficaz.

Capacitación.- proceso de aprendizaje (formación, instrucción, etc.) mediante el cual las personas desarrollan la capacidad necesaria para el desempeño de alguna tarea o función.

Crédito.- es una operación financiera en la que se pone a nuestra disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado y durante un período de tiempo determinado.

El propósito del crédito es cubrir los gastos, corrientes o extraordinarios, en momentos puntuales de falta de liquidez. El crédito conlleva normalmente la apertura de una cuenta corriente. Se distinguen dos tipos de crédito: cuentas de crédito y tarjetas de crédito. Es bastante común utilizar los términos “crédito” y “préstamo” como si fueran lo mismo, pero lo cierto es que son bastantes las diferencias entre crédito y préstamo.

Crédito Bancario.- Un crédito bancario es un voto de confianza que un cliente recibe al obtener dinero de una entidad financiera, ya sea pública o privada. Las entidades financieras son aquellas que captan dinero de sus clientes mediante operaciones pasivas y lo prestan a tasas más altas de las que lo reciben, en operaciones activas. Por supuesto esa confianza se basa en que el cliente pruebe su solvencia (se pide por ejemplo que acredite ingresos suficientes y que sea propietario de inmueble).

Compañía.- Es un contrato en el cual dos o más personas estipulan poner algo en común (dinero, bienes servicios, industria o trabajo apreciables en dinero), con el fin de dividir entre sí los beneficios que de ello provengan”.

Comunidad.- Tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto.

Consultor.- Es un profesional que provee de consejo experto en un dominio particular o área de experiencia, sea contabilidad, tecnología, ley, recursos humanos, ventas, medicina, finanzas, relaciones públicas, comunicación u otros. La principal función de un Consultor es asesorar en las cuestiones sobre las que posee un conocimiento especializado. Los consultores también poseen una especialización dentro de su actividad.³⁶

Contabilidad.-Sobre contabilidad se dispone de algunas definiciones, como las que se presentan a continuación: Es la ciencia que estudia el patrimonio y las variaciones que en él se producen, tiene como objeto la medición adecuada del patrimonio en sus diversos aspectos: tales como estático, dinámico, cuantitativo, cualitativo, económico y financiero (Rey, 2011).

Es el conjunto de postulados teóricos de validez práctica comprobada, adoptados para el registro, la clasificación y el resumen racional de los hechos y actos de carácter económico financiero que afectan a las personas de existencia visible y a las de existencia jurídica, con el objeto de informar en términos monetarios principalmente acerca del estado de un patrimonio a una fecha dada y de la evolución experimentada por el mismo durante un periodo determina (Chapman, citado en Godoy. 2006).

Comerciante.-Según el Código de Comercio, su Art. 28 se consideran comerciantes a las personas naturales o jurídicas, nacionales y extranjeras, domiciliadas en el Ecuador, que intervengan en el comercio de muebles e inmuebles, que realicen servicios relacionados con actividades comerciales, y que, teniendo capacidad para contratar, hagan del comercio su profesión habitual y actúen con un capital en giro propio y ajeno.

³⁶ <http://www.ammanu.edu.jo/wiki1/es/articles/c/o/n/Consultor.html>

Contribuyente.- Contribuyente es la persona natural o jurídica a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas.

Contribución especial.- Contribución especial es el tributo cuyo presupuesto de hecho se caracteriza por un beneficio económico particular proporcionado al contribuyente por la realización de obras públicas o de actividades estatales; su producto no debe tener un destino ajeno a la financiación de las obras o actividades correspondientes.

Costos Indirectos.- Son costos que no pueden identificarse como generados directamente por un proyecto, el cual impedirían su ejecución.

Cultura Tributaria.- La cultura tributaria consiste en el nivel de conocimiento que tienen los individuos de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones. Es necesario que todos los ciudadanos de un país posean una fuerte cultura tributaria para que puedan comprender que los tributos son recursos que recauda el Estado en carácter de administrador, pero en realidad esos recursos le pertenecen a la población, por lo tanto el Estado se los debe devolver prestando servicios públicos.

Desarrollo Comunitario.- metodología, dirigida a promover el desarrollo integral de una comunidad y la mejora de su calidad de vida colectiva, basada en la participación de los ciudadanos y ciudadanas, y la movilización y el aprovechamiento de los recursos propios (públicos, privados, sociales...) de un territorio

Financiero.- Lo financiero es lo referente al manejo de las finanzas, entendiéndose por tales, los bienes o caudales, a veces estrictamente ceñidos a los bienes que integran el patrimonio estatal, erario público. No hay que confundir lo económico que se refiere a resultados, costos, ganancias y pérdidas, como lo financiero, que se refiere al movimiento de mercaderías de todos los reinos.

Empresa.- Es la unidad económico-social, con fines de lucro, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común.³⁷

Empresas consultoras o de consultoría.- Son organizaciones que prestan servicios profesionales con experiencia o conocimiento específico en un área, que asesoran a empresas, grupos de empresas, países u organizaciones en general. En la investigación del tema abordaremos términos que a continuación detallamos para su mejor comprensión.

Elusión de impuestos.- hace referencia a las conductas del contribuyente que busca evitar el pago de impuestos utilizando para ello maniobras o estrategias permitidas por la misma ley o por los vacíos de esta. La elusión no es estrictamente ilegal puesto que no se está violando ninguna ley, sino que se está aprovechando mediante una interpretación en ocasiones amañada o caprichosa, situación que es permitida por una ley ambigua o con vacíos.³⁸

Evasión de Impuestos.- Es una figura jurídica consistente en el impago voluntario de tributos establecidos por la ley. Es una actividad ilícita y habitualmente está contemplado como delito o como infracción administrativa en la mayoría de los ordenamientos.³⁹

Fertilizante.- Es una sustancia natural o artificial de composición orgánica o inorgánica que permite agregar al suelo los nutrientes necesarios para su buen desempeño.

Financiero.- Lo financiero es lo referente al manejo de las finanzas, entendiéndose por tales, los bienes o caudales, a veces estrictamente ceñidos a los bienes que integran el patrimonio estatal, erario público.

³⁷SILVA DUARTE, Jorge Enrique. ¿Cómo iniciar su propio negocio? El perfil del empresario. Escuela de Administración de Negocios, EAN. 2003. Bogotá, p. 57.

³⁸ <http://www.gerencie.com/elucion-y-evasion-tributaria.html>

³⁹ CHIAVENATO, Adalberto. Iniciación a la Administración General. México, McGraw Hill. 1993. p. 1

Ganancia.- Es el beneficio económico obtenido por una empresa en el curso de sus operaciones.

Ingresos.- Es el elemento esencial con que se puede trabajar, hace referencia a las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios. No hay que confundir lo económico que se refiere a resultados, costos, ganancias y pérdidas, como lo financiero, que se refiere al movimiento de fondos: ingresos y egresos.

Inversión.- Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y por lo general, improbable.

Investigación.- Es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico.

Impuesto.- Impuesto es el tributo cuyo presupuesto de hecho es independiente de toda actividad estatal relativa al contribuyente.⁴⁰

Impuesto al Valor Agregado.- Es un tributo indirecto, que grava las ventas y demás transferencias de bienes muebles y prestación de servicios, su nombre proviene de valor agregado por que grava a todas las etapas de comercialización, obteniendo un hecho generador en cada una de ellas.

Impuesto a la Renta.- Proviene de la rama de los impuestos directos, el mismo grava a la renta global obtenida por las personas o empresas de acuerdo a sus actividades, también se obtiene de los ingresos generados en el trabajo por relación de dependencia o lo producido por el ejercicio profesional, normalmente su cálculo es generado por porcentajes variables conforme el ingreso o utilidades de los contribuyentes.

⁴⁰ <https://es.wikipedia.org/wiki/Impuesto>

Ley de Compañías.- Es el ordenamiento jurídico principal que regula a las sociedades mercantiles y cuya normativa define a la compañía como el “contrato mediante el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Micro, pequeña y mediana empresa –MIPYME.-Aunque es un concepto, cuya definición varía en función del tamaño de la economía de un país, La Resolución 1260 emitida por la Secretaría de la Comunidad Andina establece una clasificación de la microempresa (1 a 9 trabajadores), pequeña empresa (10-49 trabajadores), mediana empresa (50-199 trabajadores) y gran empresa con 200 o más trabajadores (Araque, 2012).

Microeconomía.-Rama de la teoría económica que estudia las acciones y reacciones individuales de los agentes económicos y de los pequeños grupos bien definidos de individuos. Su propósito es analizar la determinación de los precios relativos de los bienes y factores productivos y la asignación de estos últimos entre diversos empleos.⁴¹

Microempresarios.-Como su palabra lo indica es aquel cuyo tamaño es menor al llamado mediano empresario, tomando en cuenta principalmente su mínimo capital de trabajo, y escasos medios o herramientas de trabajo, y su pequeño sitio de trabajo.

Microempresa.-Es la expresión más pequeña de las indicativas empresariales o de negocios. Cuenta con un personal que oscila entre una o dos personas de forma más generalizada, hasta cinco personas, lo cual ya la convierte en pequeña empresa.

NIIF.- Las Normas Internacionales de Información Financiera, también conocidas por sus siglas en inglés como IFRS, son unas normas contables adoptadas por el IASB, institución privada con sede en Londres. Las Normas Internacionales de Información Financiera corresponden a un conjunto de único de normas legalmente exigibles y globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad basados en principios

⁴¹<http://www.eco-finanzas.com/diccionario/M/MICROECONOMIA.htm>

claramente articulados; que requieren que los estados financieros contengan información comparable, transparente y de alta calidad, que ayude a los inversionistas, y a otros usuarios, a tomar decisiones económica.⁴²

Piladoras.- Denominación que toman las empresas que procesan el arroz (secado y limpieza del arroz).

Procesos.- Es un conjunto de actividades o eventos (coordinados u organizados) que se realizan o suceden (alternativa o simultáneamente) con un fin determinado.

Producción.- Proceso por medio del cual se crean los bienes o servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humana.⁴³

Productividad.- Es la razón entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción.

Productor de Arroz.- Persona o grupo de personas que se dedica a la fase de producción de arroz, transformando los recursos en producto terminado, útiles.

Pymes.- La pequeña y mediana empresa es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

Rentabilidad.- La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad.

⁴² www.uady.mx/~contadur/files/.../resumen_NIF_marco_conceptual.pdf

⁴³ www.Business & Economics/./%/ptf

Servicio.- Es un conjunto de actividades que buscan responder a necesidades de un cliente.

Sostenibilidad.- es la capacidad de individuos, instituciones, organizaciones y proyectos, de mantener en el tiempo acciones de desarrollo, que generen crecimiento y bienestar, induciendo al mismo tiempo la producción de recursos propios que permitan la permanencia de las acciones durante el tiempo que sea necesario.

Sistemas Contables.-Es una estructura organizada mediante la cual se recogen las informaciones de una empresa como resultado de sus operaciones, valiéndose de recursos como formularios, reportes, libros etc. y que presentados a la gerencia le permitirán a la misma tomar decisiones financiera.

Unidades Económicas.- Se denomina así aquellas unidades que proveen algún bien económico.

Valor Nutricional del arroz.-El arroz es pobre en sustancias nitrogenadas por cuyo motivo no puede ser considerado como un alimento completo.⁴⁴ La harina de arroz, por su riqueza en féculas, sirve para elaborar materias alimenticias diversas y se emplea también, en algunos casos, en las fábricas de cerveza con el fin de lograr una suficiente riqueza alcohólica gastando poca malta.

Así mismo, la paja de arroz, mezclada con otras materias, se usa como combustible y también para elaborar loza, porcelana y cristal también se emplea en la fabricación de celulosa y pastos para papel, así como para camas del ganado.

El arroz constituye un alimento básicamente energético ya que su componente más importante son los glúcidos o hidratos de carbono (almidón). Por el contrario, es pobre en sustancias nitrogenadas (composición media: 8%), y el contenido en materia grasa (lípidos) es insignificante, con poco más del 1%.

⁴⁴ <https://books.google.com.ec/books?id=6BXxlGGUXewC&pg>.

Así mismo, el incremento de la fertilización nitrogenada aumenta el contenido porcentual de algunos aminoácidos, mientras que disminuye o bien no varía para otros. En el siguiente cuadro comparativo se puede observar el contenido nutricional de los cereales más importantes en la alimentación humana. También se puede ver la diferencia nutritiva entre el arroz pulido (blanco) y el no pulido (integral). En cuanto a las vitaminas y minerales, se presentan diferencias significativas entre las diferentes clases de arroz.

FIGURA 17 VALOR NUTRICIONAL DEL ARROZ

	<i>Arroz Blanco</i>	<i>Arroz Integral</i>
<i>Kcal</i>	361,18	345,2
<i>Hidratos</i>	81,6	74,1
<i>Proteínas</i>	6,67	7,25
<i>Grasas</i>	0,9	2,2
<i>Fibra</i>	1,4	2,22
<i>Magnesio</i>	31	110
<i>Niacina</i>	4,87	6,6
<i>Ácido Fólico</i>	20	49
<i>Fósforo</i>	150	310
<i>Potasio</i>	109	238



Fuente: Internet

El presente marco conceptual ha sido desarrollado en el enfoque teórico constructivista para interpretar el objeto de estudio, de igual manera sirve para realizar una interpretación de los datos, que nos ayudara a seguir los demás pasos del proceso.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. MÉTODO DE OBSERVACIÓN

La observación se basa en las visitas realizadas al recinto Boca de Caña de la Parroquia Tarifa para percatar directamente la realidad de los agricultores contribuyendo a las autoras del presente proyecto reconocer los problemas que afrontan y las tendencias para la aplicación de la propuesta.

3.1.2. MÉTODO DEDUCTIVO

La aplicación de este método permite realizar un proceso de razonamiento lógico partiendo de la observación de los casos generales como modelos, teorías, hechos para así establecer las diferentes características de los agricultores, llegando al establecimiento de los fundamentos particulares del sector arrocero que está siendo objeto de estudio, de tal manera que se logre determinar la realidad de este sector para que se dirija a la solución de la problemática percibida.

3.1.3. MÉTODO INDUCTIVO

El método inductivo permitió analizar los acontecimientos de carácter particular manera objetiva que ocurren en el recinto respecto a la situación planteada, los mismos que sirvieron de referencia para determinar posibles soluciones que contribuyan al desarrollo del sector arrocero.

3.1.4.MÉTODO HISTÓRICO - LÓGICO

El método histórico lógico aporta con datos relevantes para el desarrollo del sector agrícola del recinto Boca de Caña, pues facilita información cronológica de los eventos, sucesos y problemas que caracterizan la situación actual del sector investigado.

3.1.5.MÉTODO ANALÍTICO - SINTÉTICO

Luego de recabar la información adecuada al tema de la investigación, se procede a realizar un análisis de los contenidos, resumiendo en forma sintética los principales tópicos relacionados.

3.1.6.TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo investigativo sobre las obligaciones que tienen los microproductores sobre sus deberes tributarios y contables, hace necesario la aplicación de la investigación descriptiva, donde se describió la situación que viven cada uno de los gestores, en la actualidad por el desconocimiento de los aspectos antes mencionados.

Este proyecto se caracteriza por destacar aspectos cuantitativos que permiten conocer los agentes externos tales como: desconocimiento de la cultura tributaria-contable y financiera, falta de capacitación, evasión de impuesto entre otros, que perjudican la evolución de cada uno de los microproductores.

La Investigación cuantitativa asumió el Método Estadístico como proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de la información recolectada a través de diferentes herramientas y utilitarios básicos como Microsoft Excel programa indispensable para la elaboración de tablas y gráficos para la mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones.

Nuestra investigación se declara como un **método cualitativo**⁴⁵ que se basa en cortes metodológicos de principios teóricos, empleando métodos de recolección de datos que no son cuantitativos, tales como la opinión y perspectiva de los involucrados en lo que refiere a cultura contable y financiera, pues trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan al sector arrocero del recinto

Motivo por el cual se reunió los argumentos bibliográficos necesarios para identificar el problema específico, todo esto se hizo utilizando medios estadísticos como auxiliares básicos para la presentación de la situación concreta.

3.1.7.MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad y el diseño de investigación de la presente propuesta, se basa en el uso de la siguiente información:

Documental - bibliográfica porque describe cuidadosa y ordenadamente el conocimiento publicado, seguido de una interpretación. En la investigación se estudió los acontecimientos y problemas con el propósito de profundizar en el conocimiento de su naturaleza apoyados de trabajos previos, información y

⁴⁵ http://www.aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm#Clasificaci%C3%B3n

datos por medios impresos, audiovisuales o electrónicos. El enfoque principal es establecer criterios, conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones, recomendaciones del tema.

De campo porque a través de las visitas realizadas al recinto Boca de Caña permitió relacionarse con los agricultores de arroz, detectando así directamente la realidad del sector; información que se obtuvo de la recolección de la información (encuestas y entrevistas).

Se considera como una proyecto factible por las siguientes razones: el diagnóstico que se sustenta en la investigación de campo donde se refleja la necesidad de contar con apoyo contable-financiero, por ser pioneros en la ejecución de un establecimiento de ésta índole en el recinto Boca de Caña y porque se establece un modelo viable que brinda recomendaciones y soluciones a la problemática de la informalidad del sector.

3.2. LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. CARACTERÍSTICA DE LA POBLACIÓN

En la cabecera Parroquial Tarifa que se encuentra localizado en la región costa de la provincia del Guayas hay una población total de 15.956 hab. ,por el cual el Recinto Boca de Caña cuenta 6.937 hab. Tiene aproximadamente 517,52 kilómetros en la zona rural, según datos de la Municipalidad de Samborondón y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el 2010.

Las pequeñas organizaciones son conocidas como microempresas las mismas que pueden ser constituidas como naturales o jurídicas. Siendo el universo objeto de estudio de la parroquia Tarifa del recinto Boca de caña del cantón Samborondón se puede determinar que este sector cuenta con una amplia plaza microempresarial, sean comercial, artesanal y servicios .

CUADRO 13 DENSIDAD POBLACIONAL

Descripción	Habitantes	Hectáreas
SAMBORONDON (Z. RURAL)	35.987	20.561
TARIFA	15.956	13644
TARIFA (disperso)	8.710	4.658
BOCA DE CAÑA (Cabecera)	6.937	42
TOTAL	67.590	38.905

FUENTE: GAD- Municipalidad de Samborondón. - INEC.

3.2.2. DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN

La Parroquia Tarifa cuenta con 282 un total de micros productores de arroz, según base de datos tomadas directamente del sector según el censo INEC 2010.

3.2.3. TIPO DE MUESTRA

Muestra no probabilística.- Son aquellas en las que el investigador selecciona a los individuos u objetos no por probabilidad sino por causas relacionadas con las características del investigador. En este tipo de muestra, el investigador toma la decisión en cuanto al tipo de muestra que va a seleccionar.

En la presente propuesta, el tipo de muestra a utilizarse es la no probabilística, ya que será estratificada por actividad económica y género, de acuerdo a las necesidades de la investigación.

3.2.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para el sistema de muestreo, he determinado el tamaño de la muestra probabilística con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%, siendo 282 el número de negocios activos de todo el recinto a investigar cómo se muestra a continuación la siguiente fórmula:

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra	?
N: tamaño de la población	282
p: posibilidad de que ocurra un evento	p = 0,5
q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento	q = 0,5
d: error, se considera el 5%	E = 0,05
Z: nivel de confianza, que para el 95%	Z = 1,96

$$n = \frac{282 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2(282-1) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{282 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{(282 - 1) 0,0025 + (3.8416 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{1083.3312 * (0.25)}{0.7025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{270.8328}{1.6629}$$

$$n = \mathbf{163} \text{ muestras}$$

3.2.5 PROCESO DE SELECCIÓN

De acuerdo a la muestra probabilística, el proceso de selección para nuestra encuesta serán elegidas aleatoriamente. El tamaño de la muestra que permitirá obtener información con un 95% de confiabilidad y un 5% de margen de error es de 163 muestras, considerando pequeñas productores que existen en el sector de influencia como potenciales clientes del servicio de asesoría.

Nota: se agregaron en las encuestas a piladoras del Recinto de Boca de Caña.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entre las técnicas e instrumentos de recolección de datos, aplicadas para el presente proyecto de investigación se destacan fuentes secundarias, bibliográficas, primarias entre las cuales se tiene:

❖ OBSERVACIÓN

❖ ENTREVISTA

❖ ENCUESTA

3.3.1.OBSERVACIÓN

Recolectar información acerca de observaciones escuchando o viendo este tipo de eventos o personas recolectando y reportando lo que se ha descubierto diversos instrumentos utilizados para registrar las observaciones notas manuscritas, las escalas de calificación, después de terminar la sesión de observación.

Por lo tanto, es fácil para las investigadoras para examinar los acontecimientos originales siempre que sea necesario mientras se prepara una explicación.

3.3.2.ENTREVISTA

La entrevista es una situación de interrelación o dialogo entre personas, el investigador y el entrevistado. Dirigida o estructurada que se hace a través de un cuestionario. No estructurada: que puede ser, focalizada o libre.

El formato cuestionario de las entrevistas se encuentra en el Anexo N° 3.

A continuación las respuestas a las entrevistas realizadas a dueños de piladoras y/o representantes de piladoras del Recinto Boca de Caña.

3.3.3. PILADORA DON JACINTO PÉREZ LUCAS

El Señor Jacinto Pérez Lucas es propietario de la Piladora “Don Jacinto”. Lleva casi 25 años en la actividad, su Piladora tiene un volumen de producción de 60 qq por hora. Le entregan arroz un aproximado de 30 agricultores, lleva contabilidad y su capital de operación lo manejan con C .F. N. Ve necesario que funcione una empresa de asesoramiento contable y financiera en el recinto Boca de Caña. Él opina, que si le gustaría tener un servicio contable financiero que esté a su disposición siempre, y así poder asesorarse de todos los problemas que hay en la producción del arroz.

Opinión del Entrevistado

Mayor conocimiento del sector bancario, tanto privado y público, muchas veces los agricultores temen ingresar a un banco y preguntar por un crédito.

3.3.4. ARROCERA DEL PACÍFICO

El Señor Jorge Aveiga Parra representante de “Arrocera del Pacifico”. Lleva casi 22 años en la actividad, su Piladora tiene un volumen de producción de 150 qq por hora. Le entregan arroz un aproximado de 80 agricultores, lleva contabilidad y su capital de operación lo manejan fondos propios.

Ve necesario que funcione una empresa de asesoramiento contable y financiera en el cantón Samborondón. En su criterio, todos deben llevar una contabilidad, y tener un asesoramiento eficaz, para poder administrar su producción con mayor control para poder saber cómo invertir sus ganancias.

Opinión del Entrevistado

Llevar un mejor control de gastos y saber qué pierden y qué ganan.

3.3.5. ENCUESTA

Se utilizó la técnica de la encuesta la misma que permitió que de forma libre y espontánea el encuestado exprese su opinión. Será un formulario establecido por preguntas que reflejen temas determinados de la investigación, este instrumento permitió recabar datos directos de la fuente del problema.

Encuestas y entrevistas a los involucrados en la investigación de la implementación de un centro de asesoramiento de tipo contable y financiero a los pequeños y medianos productores de arroz del recinto Boca de Caña. El bosquejo de la investigación hace relación a la determinación de la muestra de los involucrados, es decir a los pequeños y medianos productores de arroz, además adicionalmente tomamos en cuenta a dueños de piladoras del recinto.

3.3.6. PROPUESTAS DE PROCESAMIENTOS ESTADÍSTICOS DE INFORMACIÓN.

La herramienta a utilizarse para el procesamiento de la información es el programa de Excel, ya que mediante la aplicación de Filtros se logrará obtener una imagen detallada de la tabulación de los resultados obtenidos en las encuestas, donde se determinará la frecuencia tanto absoluta como relativa.

Estos datos se verán reflejados en los tipos de gráficos de barras, columnas y circulares de acuerdo a cada pregunta con sus respectivos análisis en correlación a las necesidades de la investigación.

3.3.7. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas empleadas tienen sus instrumentos: guía de observación, guión de entrevista y cuestionario.

CUADRO 14 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Técnica	Instrumentos
Observación	Ficha de Observación
Encuesta	Cuestionario
Entrevista	Guía de Entrevista

Elaborado: Las Autoras.

3.4. RECURSOS: FUENTES, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.4.1. FUENTES PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

CUADRO 15 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Fuente	Herramienta de Investigación
Presidente de la directiva de la Junta Parroquial de Boca de Caña	Entrevista
Micro productores de Arroz Representantes o dueños de Piladoras	Encuestas Entrevista

Elaboración: Las Autoras.

3.4.2.PRESUPUESTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

El presupuesto de los gastos que se estima para la presente investigación se detalla en el siguiente cuadro.

CUADRO 16 PRESUPUESTO DE LA ENCUESTA

		RECURSOS HUMANOS		
No.	DENOMINACION	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
2	Investigadores	6 meses	50.00	\$ 600
SUBTOTAL				\$ 600
		RECURSOS MATERIALES		
1	Computadora	6 meses	\$ 580.00	\$ 580.00
4	Fotocopia y escaneo	6 meses	\$ 10.00	\$ 40.00
1	Cámara fotográfica	6 meses	\$ 150.00	\$ 150.00
8	Lápiz de papel	6 meses	\$ 0.25	\$ 2.00
4	Esferográficos	6 meses	\$ 0.50	\$ 2.00
3	Resmas de papel	6 meses	\$ 4.00	\$ 12.00
2	Empastados y anillados	6 meses	\$ 85.00	\$ 170.00
SUBTOTAL				\$ 956.00
		OTROS RECURSOS HUMANOS		
1	Movilización	6 meses	\$ 60.00	\$ 60.00
1	Comunicación	6 meses	\$ 50.00	\$ 50.00
SUBTOTAL				\$ 110.00
Total				\$ 1,666.00

Elaboración: Las Autoras

3.4.3. CRONOGRAMA

No.	ACTIVIDADES	MESES					
		JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
1	ANTEPROYECTO	■					
2	REVISIÓN DEL ANTEPROYECTO						
3	APROBACIÓN DEL ANTEPROYECTO	■					
4	ELABORACIÓN DELCAPITULO I		■				
5	EJECUCION DE LA INVESTIGACION		■				
6	FORMULAR LOS OJETIVOS Y IDENTIOFICAR LAS VARIABLES		■				
7	REVISIÓN DEL CAPITULO I		■				
8	ELABORACIÓN CAPITULO II			■			
9	REVISIÓN DE LOS MARCOS TEÓRICO			■			
10	REVISION DE CAPITULO II			■			
11	CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN				■		
12	PRESENTACIÓN DE LAS ENCUESTA				■		
13	PRIMERA VISITA AL SECTOR BOCA DE CAÑA - ENCUESTAS				■		
14	SEGUNTA VISITA AL SECTOR BOCA DE CAÑA - ENTREVISTAS Y FOTOS				■		
15	REEXTRUCTURA Y TABULACION DE LAS ENCUESTAS				■		
16	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS				■		
17	REVISION DE TODO EL CAPITULO III				■		
18	ELABORACIÓN DEL CAPITULO IV					■	
19	ANALISIS FINANCIERO					■	
20	REVISION DEL CAPITULO IV					■	
21	REVISION DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - BORRADOR					■	
22	APROBACION DE INVESTIGACIÓN						■

CUADRO 17 CRONOGRAMA

Elaborado por: Las Autoras

3.5. TRATAMIENTO A LA INFORMACIÓN - PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS

3.5.1. ANÁLISIS ACTUAL

Boca de Caña es un recinto que ha venido de menos a más en cada uno de sus ámbitos, en especial el micro empresarial, sector arrocero que mantiene un crecimiento constante, por la presencia de pequeñas organizaciones que se dedican a ofrecer un producto o a brindar un servicio, con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de la población.

En la actualidad a pesar del esfuerzo de los microempresarios de mantenerse en este mercado, incurren en múltiples errores que hacen que sus niveles de rentabilidad sean limitados, restándoles participación en el mercado, debido a la inadecuada administración que emplean, y a la falta de cultura tributaria y contable que poseen.

Razón por la cual este trabajo busca determinar los factores que afectan el correcto desempeño de estos gestores. Por ello, se ha establecido la realización de un trabajo de campo, para conocer las necesidades, sugerencias y expectativas de los microempresarios.

Además buscamos mejorar el desarrollo de nuestro recinto para ampliar la economía, mejorando su nivel de conocimiento, aumento fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de las personas de esta sociedad. Todos los resultados nos demuestran que los servicios que prestaríamos tendrían una acogida favorable de la mayor parte de micros y pequeños empresarios de los diferentes gremios que conforman esta urbe.

El análisis efectuado a los microempresario asentadas en el Recinto Boca de Caña se dio como resultado la siguiente información:

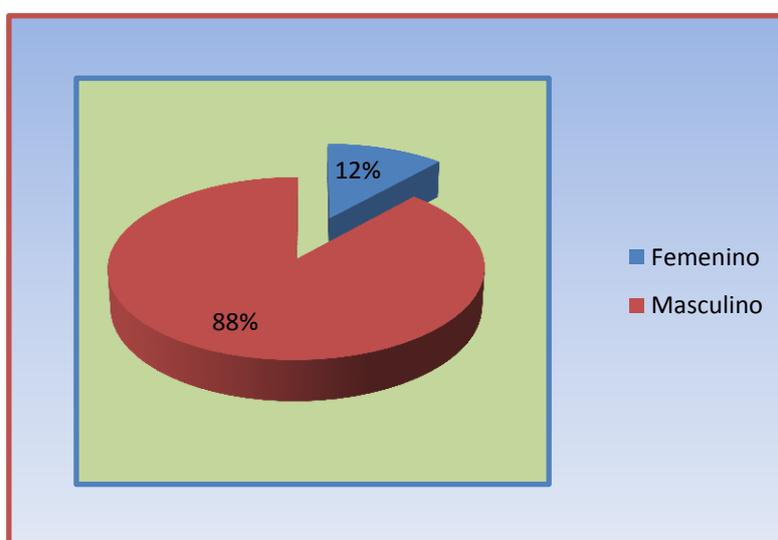
REFERENCIAS GENERALES

1. Análisis del Género de los encuestados del Recinto Boca de Caña

CUADRO 18 PREGUNTA 1

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Femenino	19	12%
Masculino	144	88%
Total	163	100%

GRÁFICO 6 PREGUNTA 1



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

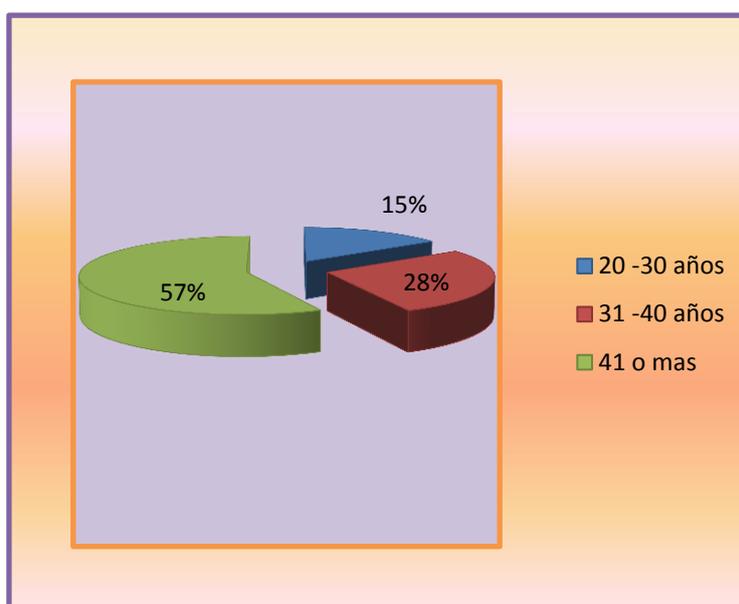
Respecto al género de los encuestados en la gráfico No. 6 se puede observar que el 88% de los encuestados corresponde al género masculino, quienes se dedican principalmente a la actividad agrícola por las habilidades y esfuerzo que ésta conlleva; el 12 % restante representa al género femenino quienes están involucradas a otro tipo de actividades.

2. Análisis de la edad de los encuestados del recinto Boca de Caña

CUADRO 19 PREGUNTA 2

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
20 -30 años	25	15%
31 -40 años	45	28%
41 o mas	93	57%
TOTAL	163	100%

GRÁFICO 7 PREGUNTA 2



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

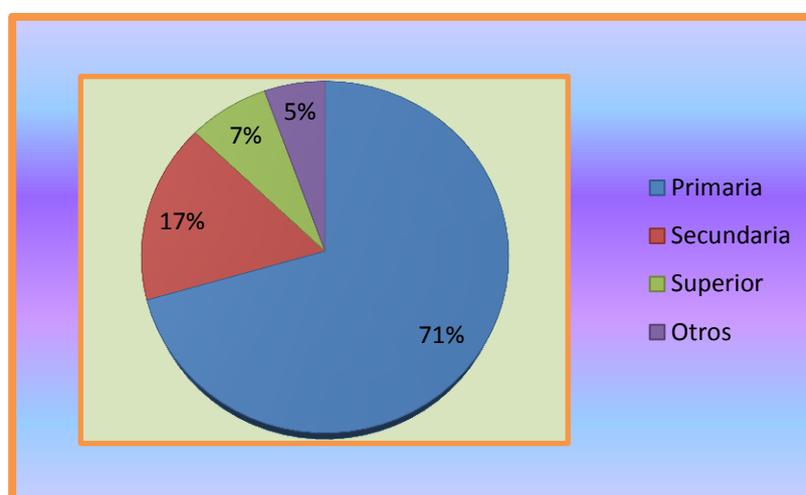
Para una mejor interpretación de la edad de los encuestados, se determinó una clasificación de 3 intervalos comprendidos entre 20-30 años, 31-40 años y mayores a 41 años. el gráfico No. 7 indica que el 57% de las personas tienen más de 41 años y quienes se dedican principalmente a la actividad agrícola de manera informal; el 28% pertenece a quienes tienen una edad comprendida entre 31-40 y el 15% personas que tienen entre 20-30 años de edad.

3. Análisis de la educación del Recinto Boca de Caña

CUADRO 20 PREGUNTA 3

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Primaria	115	71%
Secundaria	27	17%
Superior	12	7%
Otros	9	6%
Total	163	100%

GRÁFICO 8 PREGUNTA 3



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

La gráfico N° 8 demuestra que el 71% de los encuestados solo alcanzaron el nivel de educación primaria por distintos factores entre ellos destaca la necesidad de trabajar desde muy temprana edad por los escasos recursos económicos, es importante destacar que la mayor parte de los encuestados son personas mayores a los 41 años; el 17% solo culminó la secundaria y tan solo un 7% tiene educación superior, y % 6 no ha estudiado.

INFORMACION ESPECÍFICA

4. Relación de Dependencia de los habitantes de Boca de Caña

CUADRO 21 PREGUNTA 4

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Dependiente	2	1%
Independiente	161	99%
Total	163	100%

GRÁFICO 9 PREGUNTA 4



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

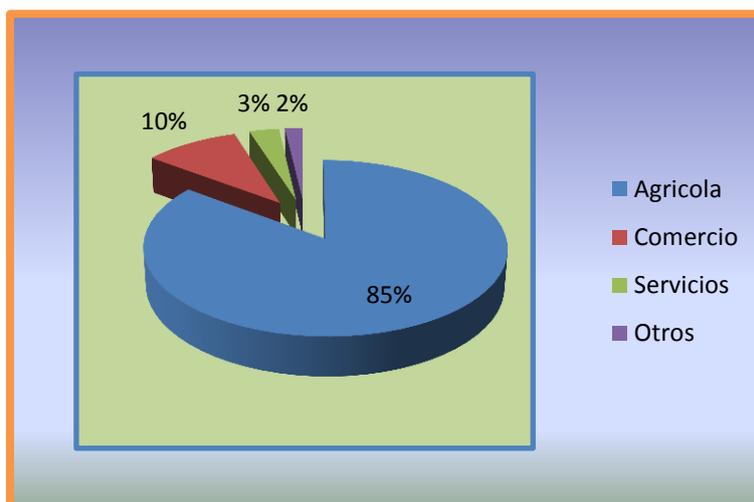
De acuerdo a la encuesta realizada en el gráfico N° 9 se puede observar que el 94% de los encuestados son independientes y tan solo el 5% tiene relación de dependencia, cabe indicar que a este porcentaje lo ocupa mayormente el género femenino quienes trabajan ya sea en una empresa pública o privada ó ayudantes de restaurantes, empleadas domésticas, etc.

Pregunta.-5 De ser Independiente ¿Cuál es la actividad económica que realiza?

CUADRO 22 PREGUNTA 5

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Agrícola	139	85%
Comercio	16	10%
Servicios	5	3%
Otros	3	2%
TOTAL	163	100%

GRÁFICO 10 PREGUNTA 5



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

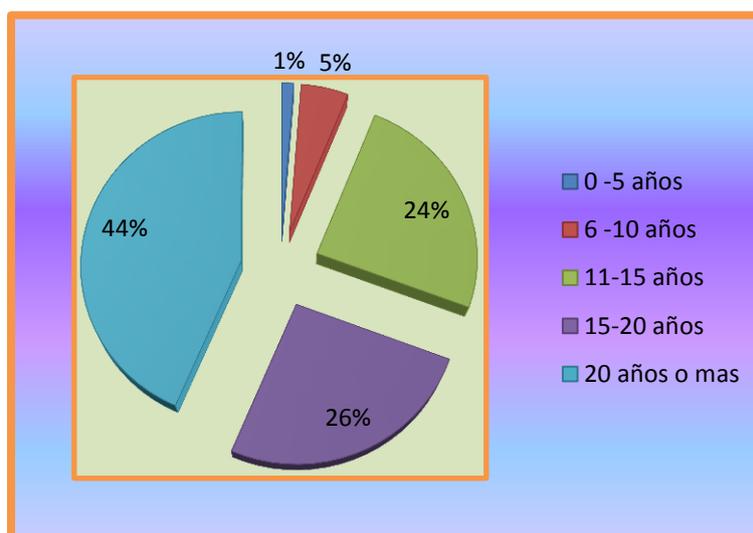
Según el gráfico No. 10 se demuestra que con un 85% la actividad agrícola es la que predomina en el recinto Boca de Caña, seguido por la actividad comercial con un 10% correspondiente a trabajos como la venta de mariscos, venta de artículos varios. El 3% abarca a los encuestados que realizan actividades de servicio tales como cyber o en el caso del género femenino empleadas domésticas.

Pregunta 6.- ¿Qué tiempo tienen en la actividad del cultivo de arroz?

CUADRO 23 PREGUNTA 6

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
0 -5 años	2	1%
6 -10 años	8	5%
11-15 años	40	25%
15-20 años	42	26%
20 años o mas	71	44%
Total	163	100%

GRÁFICO 11 PREGUNTA 6



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

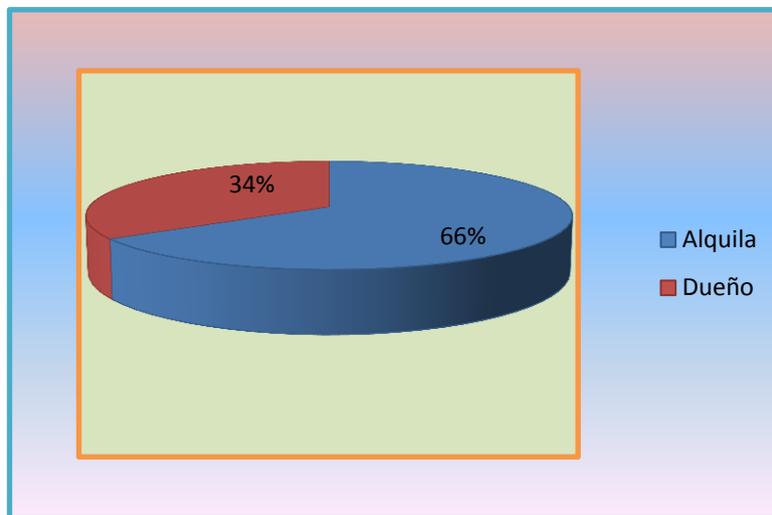
La gráfico No. 11 demuestra que el 1% de los encuestados corresponde a los agricultores que tienen entre 0 a 5 años en la actividad, seguido del 5% que fluctúan entre 6 a 10 años. El grupo perteneciente al 24% representa a los productores de 11 a 15 años, el 26% entre 15 años y finalmente el 44% que pertenece a quienes tienen más de 21 años en ésta actividad.

Pregunta 7.- ¿Usted es dueño o alquila el terreno donde cultiva el arroz?

CUADRO 24 PREGUNTA 7

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Alquila	107	66%
Dueño	56	34%
Total	163	100%

GRAFICO 12 PREGUNTA 7



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

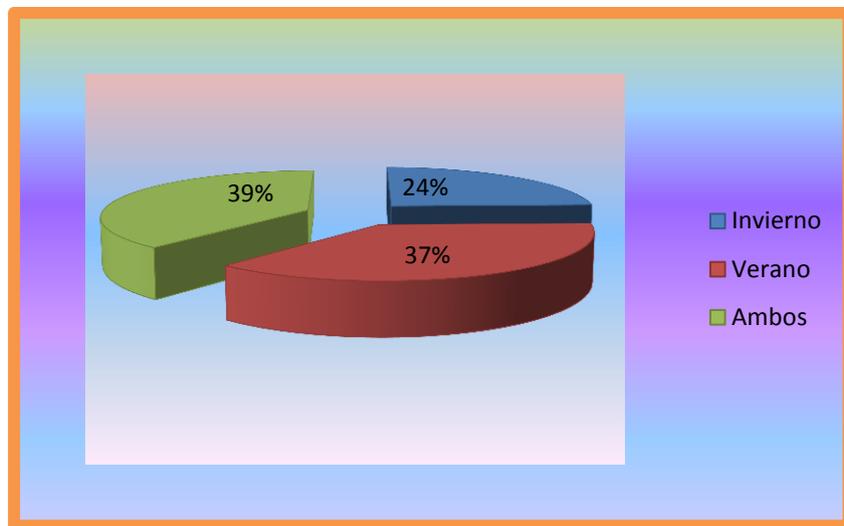
Se demuestra en el gráfico N° 12 que el 34% de los agricultores son dueños de los terrenos y el 66% restante los alquila, reflejando que en el recinto Boca de Caña la mayoría de los productores de arroz alquilan las tierras donde cultivan dicho producto. Es importante indicar que la mayor parte de quienes alquilan dan como parte de pago quintales de arroz.

Pregunta 8.- ¿En qué época del año siembra arroz?

CUADRO 25 PREGUNTA 8

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Invierno	40	25%
Verano	60	37%
Ambos	63	39%
Total	163	100%

GRÁFICO 13 PREGUNTA 8



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

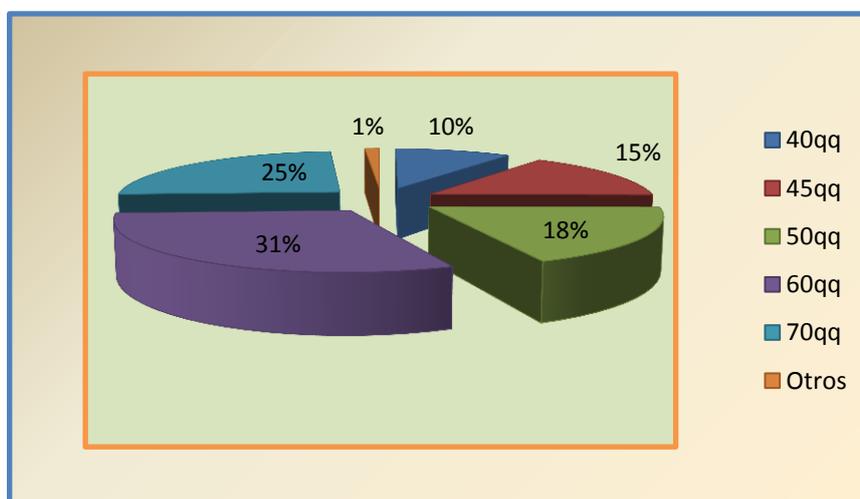
El gráfico No.13 nos indica la época en la que realizan las cosechas obteniendo como resultado que el 31% de los encuestados prefieren realizar la cosecha en verano solamente y el 27% respondió que cosecha en invierno, 38% pueden hacerla en ambas épocas ya que sus tierras son altas y no les afecta mucho el clima.

Pregunta 9.- ¿Cuántos quintales de arroz cosecha por cuadra?

CUADRO 26 PREGUNTA 9

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
40qq	16	10%
45qq	25	15%
50qq	30	18%
60qq	50	31%
70qq	40	25%
Otros	2	1%
TOTAL	163	100%

GRÁFICO 14 PREGUNTA 9



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

El gráfico No. 14 demuestra los quintales de gramínea obtenidos por cuadra de cultivo. El 18% respondió que cosechan 50 qq por cuadra, el 31% obtuvo 60qq por cuadra, el 25% cosecha 40 qq por cuadra.

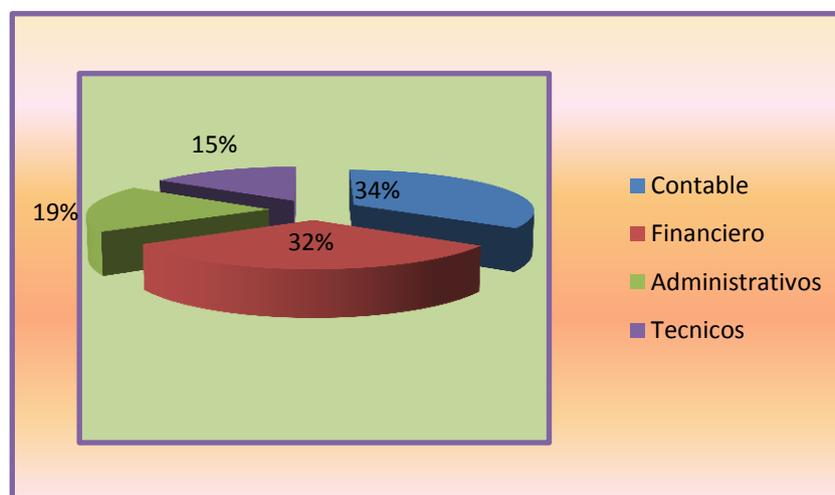
El 31% obtiene 70qq por cuadra, y finalmente el 15% con una producción de 45qq por cuadra de terreno. La mayor parte de los productores de arroz cosechan 60qq de arroz por cuadra y como dato importante cada quintal se vende en un promedio de \$ 45.

Pregunta10.- ¿Qué problemas tiene en el proceso Productivo?

CUADRO 27 PREGUNTA 10

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Contable	56	34%
Financiero	52	32%
Administrativos	30	19%
Técnicos	25	15%
TOTAL	163	100%

GRÁFICO 15 PREGUNTA 10



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

Como se puede observar en el gráfico N° 15 el 34% de los productores de arroz manifestaron que presentan problemas contables, el 32% tiene problemas de índole financiero, el 19% administrativos y un 15% técnicos.

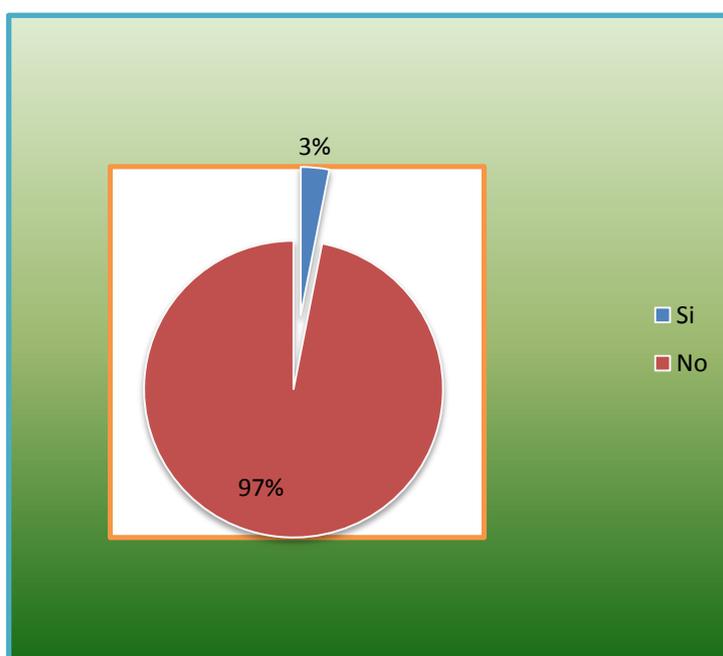
Analizando la información obtenida es de vital importancia que los agricultores de ésta gramínea reciban la asesoría que proporcionaríamos para que aporte eficazmente al desarrollo de su actividad.

Pregunta 11.- ¿Lleva usted contabilidad?

CUADRO 28 PREGUNTA 11

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	5	3%
No	158	97%
TOTAL	163	100%

GRÁFICO 16 PREGUNTA 11



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

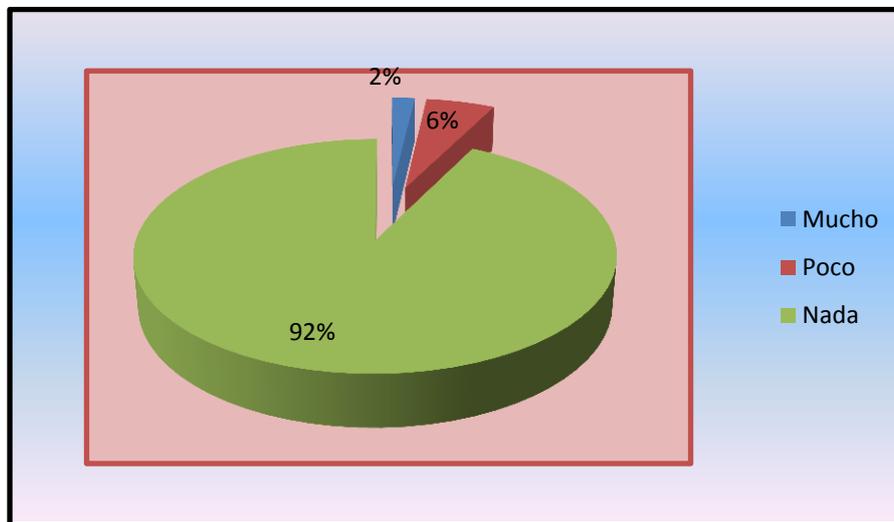
Se puede observar en el gráfico No.16 que el 97% de los encuestados no llevan contabilidad dando una idea del grado de informalidad que existe en la zona y tan solo el 3% respondió que sí la realizan y a través de una persona natural.

Pregunta 12.- ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre los aspectos contables, financieros y tributarios?

CUADRO 29 PREGUNTA 12

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Mucho	3	2%
Poco	9	6%
Nada	151	92%
TOTAL	163	100%

GRÁFICO 17 PREGUNTA 12



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

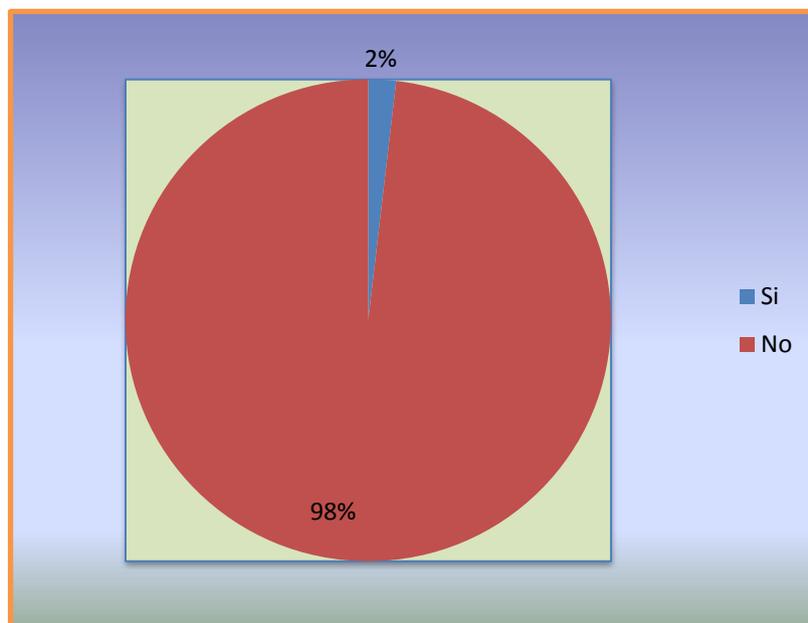
El gráfico No.17 refleja que el 98% de los productores de arroz tienen un significativo porcentaje de desconocimiento sobre aspectos, contables y financieros, el 6% de los encuestados indica que tiene un leve conocimiento, mientras que el 2% conoce totalmente de éstos procesos.

Pregunta 13.- ¿Conoce usted las Líneas de Financiamientos?

CUADRO 30 PREGUNTA 13

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	3	2%
No	160	98%
TOTAL	163	100%

GRÁFICO 18 PREGUNTA 13



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

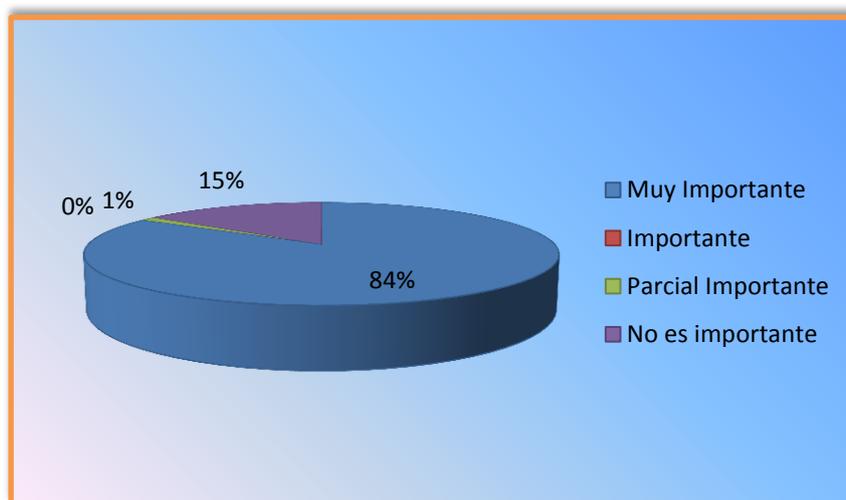
Según la encuesta realizada en Boca de Caña en el gráfico No.18 se puede observar que el 98% desconoce las líneas de financiamientos existentes y tan solo el 2% conoce la forma de financiar sus cosechas.

Pregunta 14.- ¿Que tan importante es para usted la cultura contable y Financiera?

CUADRO 31 PREGUNTA 14

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Muy Importante	137	84%
Importante	0	0
Parcial Importante	2	1%
No es importante	24	15%
Total	163	100%

GRÁFICO 19 PREGUNTA 14



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

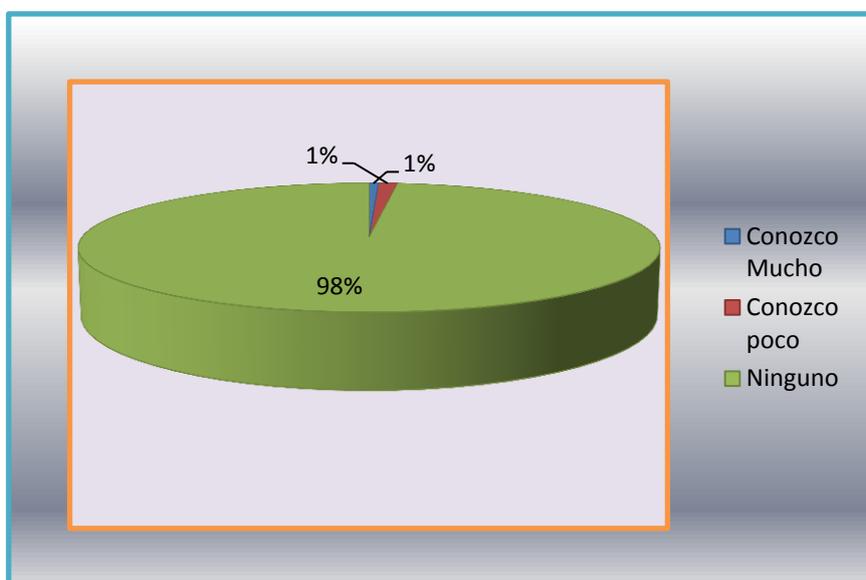
A pesar que la mayoría de los encuestados tienen tan solo un nivel de educación primaria el 84% de la muestra contestó que es muy importante tener conocimientos contables-financieros como se refleja en el gráfico N° 19 para que contribuya en el crecimiento de su negocio. El 15% confirmó que es parcialmente importante pues llevan muchos años trabajando de manera informal, el 1% contestó que es parcialmente.

Pregunta 15.- ¿Conoce empresas profesionales que se dedican a brindar el servicio de asesorías contable, financiera y tributaria en el Recinto?

CUADRO 32 PREGUNTA 15

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Conozco Mucho	1	1%
Conozco poco	2	1%
Ninguno	160	98%
Total	163	100%

GRÁFICO 20 PREGUNTA 15



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

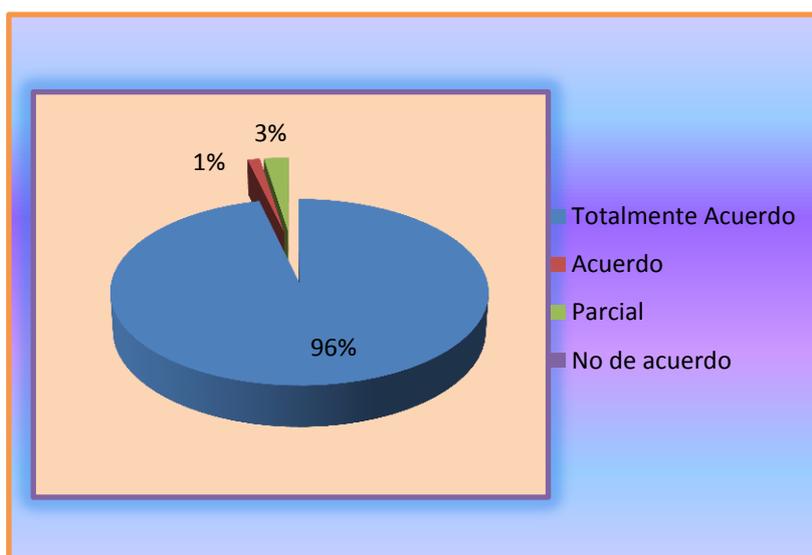
Como se puede apreciar en el gráfico No. 20 el 98% de los encuestados indicaron que desconocen de la presencia de profesionales que brinden asesoría, el 1% manifestó que conoce poco la existencia de estos asesores, mientras que el 1% son los únicos que saben perfectamente donde se encuentran ubicados y por lo general están en la cabecera cantonal.

Pregunta 16.- ¿Cree usted que la asesoría es una herramienta necesaria para el desarrollo de su actividad económica?

CUADRO 33 PREGUNTA 16

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente Acuerdo	157	96%
Acuerdo	2	1%
Parcial	4	2%
No de acuerdo	0	0%
TOTAL	163	100%

GRÁFICO 21 PREGUNTA 16



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

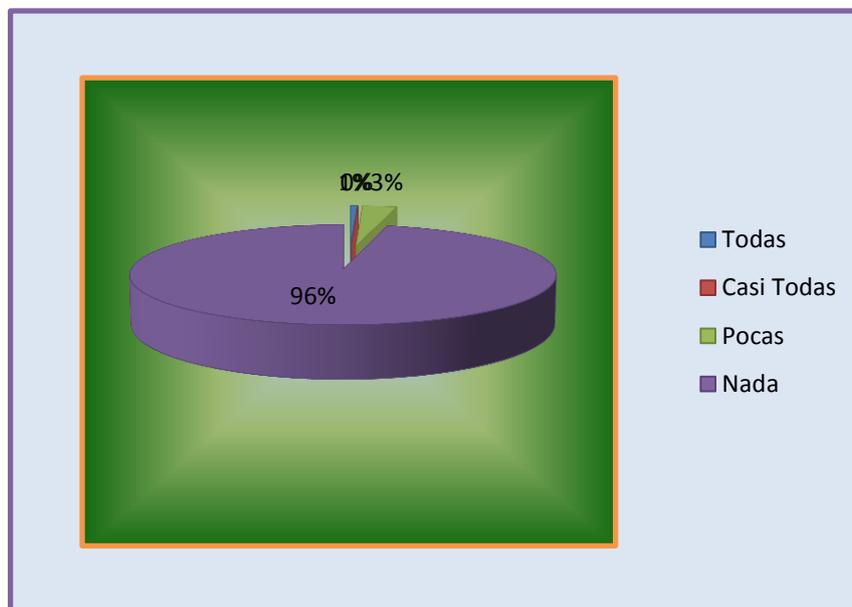
Se puede apreciar que el 98% de los encuestados considera que la capacitación es una herramienta necesaria en el desarrollo de su producción, mientras que el 2% indica lo contrario. La información obtenida demuestra las deficiencias que tienen los gestores sobre la importancia de mantener al talento humano actualizado, para ser más competitivos en este mercado.

Pregunta 17.- ¿Conoce cuáles son las multas por no cumplir sus obligaciones tributarias?

CUADRO 34 PREGUNTA 17

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Todas	1	1%
Casi Todas	0	0%
Pocas	5	3%
Nada	157	96%
TOTAL	163	100%

GRÁFICO 22 PREGUNTA 17



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

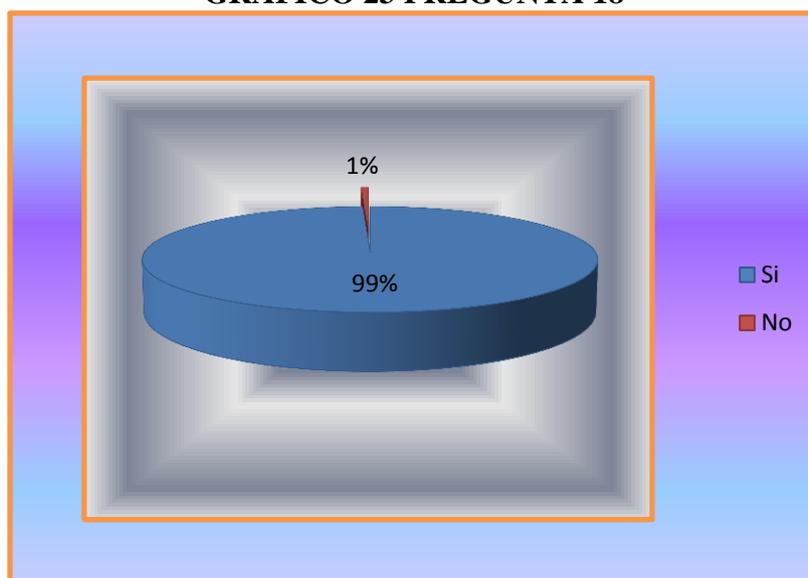
El 97% de los encuestados manifestaron que desconocen las multas por no cumplir con las obligaciones tributarias, mientras que solo el 3% afirmó conocer, como se observa en la gráfico No.22 existe un alto índice de desconocimiento de las leyes tributarias.

Preguntas 18.- ¿Le gustaría a usted tener Asesoría Profesional?

CUADRO 35 PREGUNTA 18

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	162	99%
No	1	1%
Total	163	100%

GRÁFICO 23 PREGUNTA 18



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

Según la encuesta realizada en el gráfico No. 23 se puede determinar que la mayor parte de productores de arroz representada por el 99% de la muestra requieren asesoría profesional como el principal medio de para el desarrollo de su actividad, el 1% confirmó que no necesita asesoramiento profesional.

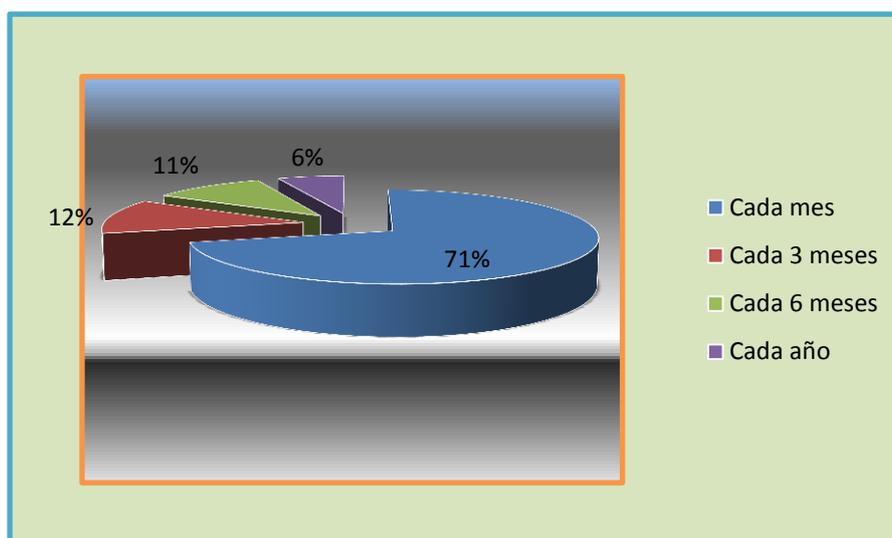
Como observación los encuestados plantearon la necesidad de poder , puesto que solo cuentan con un oficina ubicada en la cabecera cantonal donde deben trasladarse cada mes para recibir ciertos asesoramientos, los cuales no llena la expectativa deseada.

Pregunta 19- ¿Cada qué tiempo considera necesario realizar asesoría?

CUADRO 36 PREGUNTA 19

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Cada mes	116	71%
Cada 3 meses	20	12%
Cada 6 meses	17	10%
Cada año	10	6%
Total	163	100%

GRÁFICO 24 PREGUNTA 19



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

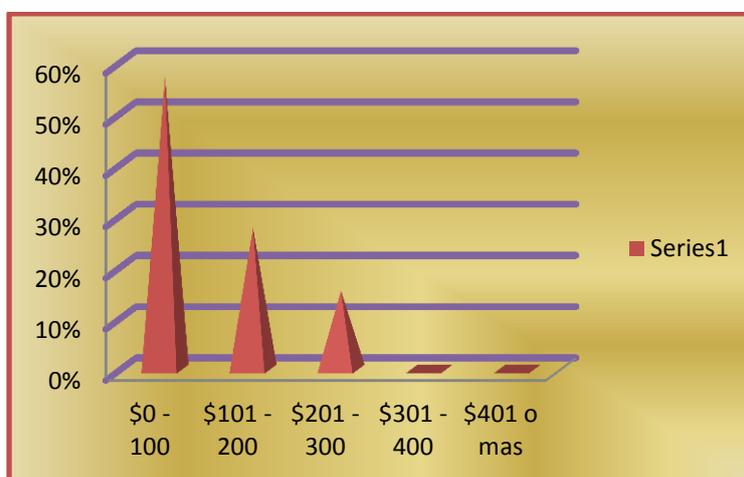
Según el gráfico No. 24, el 12% de los encuestados consideran que las capacitaciones deben realizarse cada tres meses, el 71% cada mes, el 11% cada seis meses y el 6% cada año. Esta información permite determinar que sí existe importancia sobre la realización de capacitaciones.

Pregunta 20.- ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en el asesoramiento contable, financiero?

CUADRO 37 PREGUNTA 20

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
\$0 - 100	93	57%
\$101 - 200	45	28%
\$201 - 300	25	15%
\$301 - 400	0	0%
\$401 o mas	0	0%
Total	163	100%

GRÁFICO 25 PREGUNTA 20



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

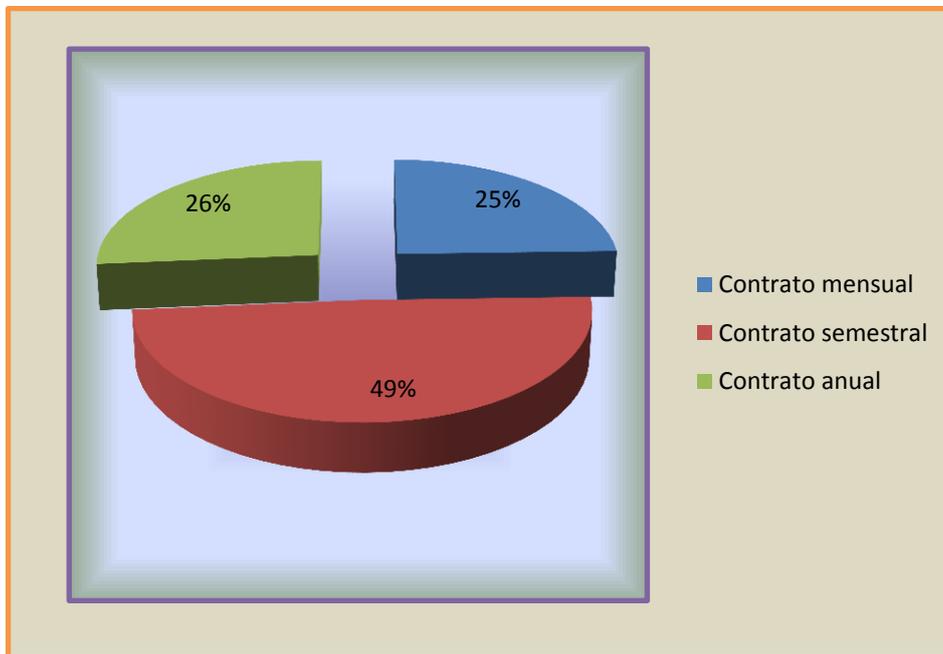
La remuneración económica que los productores de arroz estarían dispuestos a invertir en asesoramiento profesional según la encuesta y como se demuestra en el gráfico No. 25 el 15 % respondió que puede pagar entre \$ 200 – \$ 300 dólares. El 28% podría cancelar entre \$ 101 - \$200 dólares y el 57% confirmó poder pagar hasta un tope de\$ 100 por el asesoramiento. Esto es en base a las cuadras de arroz que tiene cada persona por eso se da una variabilidad en la cantidad que quisieran invertir para este servicio.

Pregunta 21. ¿Cómo le gustaría cancelar el servicio de asesoramiento contable y financiero?

CUADRO 38 PREGUNTA 21

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Contrato mensual	40	25%
Contrato semestral	80	49%
Contrato anual	43	26%
Total	163	100%

GRÁFICO 26 PREGUNTA 21



FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: La Autoras

De acuerdo al gráfico N° 26 el 49% de los encuestados podría cancelar los servicios de asesoría semestralmente obteniendo el mayor porcentaje por ser el tiempo en la demora sus cosechas, el 26% cancelaría anualmente y solo el 25% cancelaría mensualmente.

3.5.2.RESULTADOS

Los resultados de la encuesta permitieron conocer que los gestores de los micro productores cuentan con poco conocimiento (98%) sobre los aspectos contables y tributarios, además consideran que la cultura tributaria (2%) es parcialmente importante en el desarrollo de sus actividades comerciales.

Los gestores de los micro productores consideran no es importante el aplicar procesos contables y tributarios en el desarrollo de su negocio (15%), esto se ha dado puesto que desconocen de asesorías o profesionales que brinden esta clase de servicios (98%). Por lo tanto no han solicitado asesoría alguna.

Los encuestados indicaron que la capacitación es considerada una herramienta necesaria para su negocio, por lo tanto al preguntarles sobre el tiempo que se deben realizar este tipo de actividades manifestaron que deben ser cada tres meses y el 71% que cada mes. Esto demuestra que es una acción que no es practicada en la actualidad, por ello, carecen de conocimiento en la administración de sus negocios.

En lo referente a las multas el 97% de los encuestados han sido multados, debido a que desconocen de sus obligaciones tributarias, motivo por el cual consideran que les agradecería contar con una organización que les brinde una asesoría de calidad, donde sean capacitados, sobre los avances en la administración tanto contable como tributaria y financiera así poder mantenerse en el mercado como una micro empresa competitiva en este caso comercial del sector arrocerero en el recinto Boca de Caña de la parroquia Tarifa del cantón Samborondón.

4. LA PROPUESTA

4.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Implementación de un Centro de Asesoría y Capacitación para impulsar los conocimientos contables, financieros y tributarios a los pequeños productores del sector arrocero del recinto Boca de Caña.

4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta se justifica en base a los resultados obtenidos de la encuesta donde se comprobaron las hipótesis planteadas, es decir que los microagricultores cuentan con escasos conocimientos contables y tributarios, por lo tanto, mantienen un débil control de sus actividades, evasión de sus obligaciones tributarias, esto los ha llevado a ser sujetos de sanciones y multas.

Además no han solicitado los servicios de personas profesionales por desconocer de la existencia de este servicio en el recinto, o por la poca publicidad que emplean este tipo de organizaciones sobre el servicio que ofrecen.

4.3. OBJETIVOS GENERAL DE LA PROPUESTA

Diseñar un Centro de servicios empresariales para impulsar los conocimientos contables, financieros y tributarios de los productores de arroz del recinto Boca de Caña con el fin que mejoren la administración de su actividad económica.

4.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

- ✓ Establecer los contenidos específicos de cada uno de los servicios empresariales que se generará en la propuesta.

- ✓ Diseñar una apropiada estructura orgánica y funcional del Centro de Asesoría y Capacitación a fin de cumplir las necesidades del conocimiento contable y tributario que requieren los clientes.
- ✓ Establecer la factibilidad financiera de la propuesta.

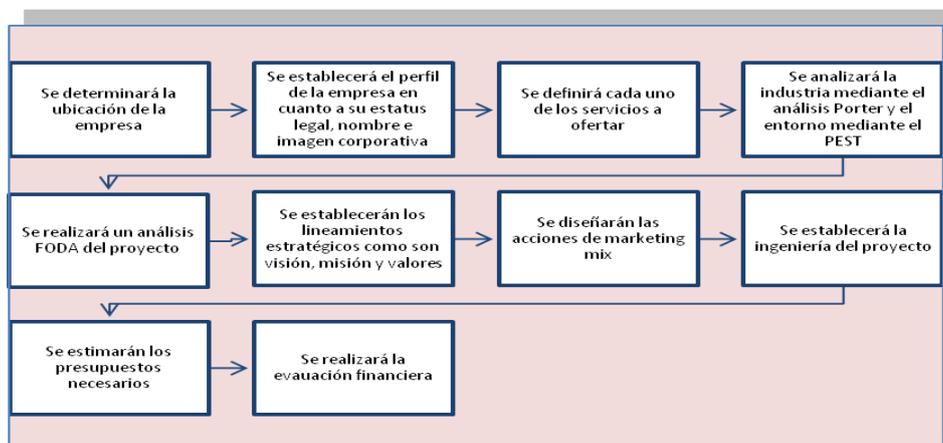
4.5. HIPÓTESIS DE LA PROPUESTA

La estructuración de adecuados servicios empresariales para los productores de arroz del recinto Boca de Caña, permitirá que el proyecto tenga viabilidad financiera que permita su implementación.

4.6. LISTADO DE CONTENIDOS Y FLUJO DE LA PROPUESTA

La propuesta contendrá todos los elementos que faciliten una implementación fluida y pronta puesta en marcha de la iniciativa empresarial, a continuación el contenido de la propuesta:

CUADRO 39 FLUJO DE LA PROPUESTA



Elaborado: Las Autoras

4.7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.7.1. UBICACIÓN DE LA EMPRESA

La empresa se ubicará en el recinto Boca de Caña que es un poblado rural amanzanado perteneciente a la parroquia rural Tarifa del cantón Samborondón y desde ahí se atenderá a la población local y del área de influencia que es toda la parroquia y las aledañas.

FIGURA 18 MAPEO DE BOCA DE CAÑA

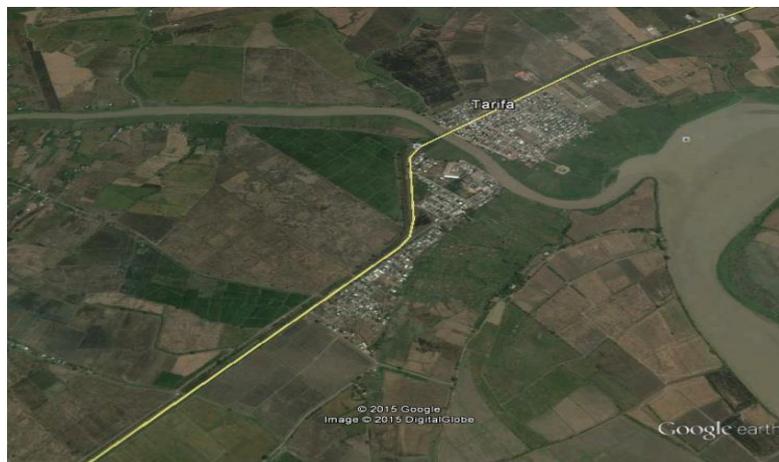


FIGURA 19 Av. YÚNEZ Y SAMBORONDON CIUDADELA 10 DE AGOSTO



4.7.2. NOMBRE DE LA EMPRESA

La empresa tendrá el nombre *Consultoría J & A Asesoría Empresarial Integral* aludiendo a la pronunciación coloquial existente en la zona para nombrar al recinto. La imagen corporativa se resume en el siguiente logotipo:

FIGURA 20 LOGOTIPO DE LA EMPRESA



Elaborados: Las Autoras

4.7.3. SERVICIOS A OFRECER

4.7.4. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

Análisis de situación: Comprende los análisis de la empresa, de la competencia, el contexto, colaboradores y clientes.

La empresa: Es una empresa inicialmente de hecho, su representante es la promotora del estudio, se dedica al ramo de servicios profesionales; por tanto, está ubicada en el sector terciario de la economía.

Competencia: Estos servicios son altamente competitivos en centros urbanos, pero en el recinto Boca de Caña por ser un sector rural no existe esta oferta de servicios, sino

que las personas o empresas deben ir a Guayaquil para obtenerlo. La competencia son profesionales de contabilidad con suficiente experiencia en el ramo.

Contexto: Actualmente los servicios empresariales son altamente demandados por el fortalecimiento de la cultura tributaria en que está inmerso el país y los constantes cambios tanto en la normativa como en procedimientos relativos a impuestos y los grandes cambios en los procesos contables por la adopción de las normas internacionales de información financiera.

Adicionalmente, el acelerado proceso de urbanización existente en el área geográfica del sector que implica que cada día exista mayores residencias y empresas quienes con potenciales clientes del proyecto.

Colaboradores: Por la corta distancia que separa al recinto con el área metropolitana de Guayaquil se reclutarán profesionales de la parroquia urbana satélite de la Puntilla, Durán o Guayaquil.

4.7.5. ANÁLISIS DEL ENTORNO

El recinto Boca de Caña es parte del cantón Samborondón, al año 2010 tuvo 67.590 habitantes, durante el periodo intercensal 1982-2010 tuvo un crecimiento poblacional del 165.7 %. Se estima que hasta el año 2019 alcanzará una población de 117.425 habitantes a la par de un crecimiento económico e institucional.

En el cantón existe un conjunto amplio de organizaciones sociales (82), privadas (111) y establecimientos empresariales (alrededor de 2200). En el sector agropecuario existen 3051 Unidades de producción agropecuaria (UPAS), de ellas el 86 % es menor a 10 hectáreas (GAD Samborondon, 2013).

4.7.6. ANÁLISIS FODA

El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del grupo promotor ofrece información que permitirá evaluar su pertinencia como ejecutores.

4.7.7. FORTALEZAS

Los miembros del grupo promotor tienen experiencia en áreas administrativas, tributarias, contables y de tesorería en empresas comerciales, industriales y de servicios; hecho que beneficiará y será de enorme utilidad para la gestión de los servicios empresariales a instalarse en el recinto:

- Se ha tenido experiencia en trabajar con microempresas urbanas y rurales.
- Se tiene experiencia en procesos tributarios y servicios de capacitación empresarial.
- Se ha liderado grupos multidisciplinarios.
- Se conoce a un grupo de capacitadores calificados para temas empresariales.

4.7.8. OPORTUNIDADES

La normativa tributaria por su naturaleza está en constante cambio por lo que existe siempre una demanda de asesoría por parte de los agentes económicos.

- El Servicio de Rentas Internas tiene procesos de verificación de cumplimiento tributario que obliga a los agentes económicos a buscar asesoría en el tema.
- En Ecuador se están implementando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) lo que genera un mercado de capacitación y asesoría contable.
- Según las estimaciones demográficas, el cantón Samborondón duplicará su población hasta el año 2019 lo que generará oportunidades empresariales.

- La frontera urbana se extiende manera acelerada, de tal forma que los recintos junto a las carreteras en poco tiempo se transformarán en zonas residenciales o comerciales.

4.7.9. DEBILIDADES

- El grupo no tiene una mayor fortaleza patrimonial.
- El grupo no tiene experiencia asociativa para actividades empresariales.

4.7.10. AMENAZAS

- Las actividades de asesoría empresarial tienen pocas barreras de entrada lo que generaría en el corto plazo una importante competencia.
- Tarifas de servicios a la baja por incremento de competencia.

4.7.11. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

VISIÓN:

Al 2020 Servicios Empresariales **Boca de caña** es un importante proveedor de servicios de desarrollo de negocios para unidades económicas urbanas y rurales del cantón Samborondón y área de influencia.

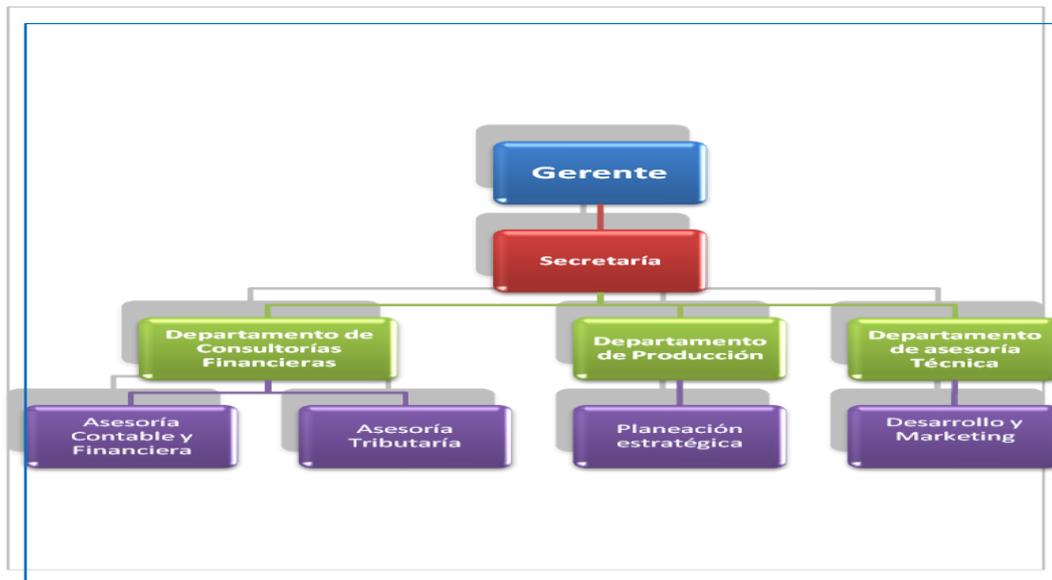
MISIÓN:

Se ofrece servicios de desarrollo empresarial para unidades económicas de producción, comercio y servicios en los ámbitos urbanos y rurales bajo un esquema de vinculación con los gobiernos autónomos descentralizados.

VALORES:

- Calidad de Servicio
- Innovación
- Confianza
- Adaptabilidad
- Servicio Integral
- Compromiso Social

ORGANOGRAMA DE LA EMPRESA "CONSULTORIA J & A ASESORIA EMPRESARIAL INTEGRAL S.A."



Elaborado: Las Autoras

PRINCIPIOS DE TRABAJO:

- Calidad de servicios en permanente mejora.
- Vinculación los gobiernos autónomos descentralizados.
- Aportar al fortalecimiento de la cultura tributaria.
- Promover el uso de tecnología de la comunicación con los clientes.

4.7.12. MARKETING MIX

Productos: La empresa ofrecerá los siguientes servicios de acuerdo al perfil de clientes, como a continuación se detalla:

CUADRO 40 DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	PERFIL DEL CLIENTE
Asesoría tributaria personal	Proporcionar información específica sobre la situación tributaria de una persona natural o jurídica.	<ul style="list-style-type: none">• Productores del recinto Boca de Caña y áreas aledañas
Asesoría tributaria Financiera	Proporcionar información específica sobre la situación financiera de una persona natural o jurídica.	<ul style="list-style-type: none">• Producción del recinto Boca de Caña y área de influencia
Administración del sistema de contabilidad empresarial	Ejecutar el proceso contable integral de personas naturales obligadas a llevar contabilidad o empresas	<ul style="list-style-type: none">• Personas naturales obligadas a llevar contabilidad;• Empresas locales
Capacitación en contabilidad	Ejecutar eventos de capacitación en actualización contable	<ul style="list-style-type: none">• Estudiantes; y,• Profesionales.
Declaraciones de impuestos (Renta e IVA)	Realizar la declaración de impuestos de personas naturales obligadas o no a llevar contabilidad y empresas	<ul style="list-style-type: none">• Personas naturales obligadas a llevar contabilidad;• Empresas locales
Estudios de factibilidad	Diseñar y formular proyectos empresariales.	<ul style="list-style-type: none">• Personas naturales;• Empresas;• Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD)

Elaborado: Las Autoras

Precio: El precio está determinado por el tiempo promedio que consume una prestación, en segundo lugar por el valor del trabajo profesional y en tercer lugar por el mercado; a continuación las tarifas por servicios.

CUADRO 41 DETALLE DE PRECIOS POR SERVICIOS

Servicio	Precio	Tiempo promedio
Asesoría tributaria personal	US\$ 15,00	0.75 horas
Asesoría tributaria Mipyme	US\$ 30,00	1 hora
Administración del sistema de contabilidad empresarial	US\$ 350,00	10 horas mes
Capacitación en contabilidad	US\$ 20,00 (por participante)	el curso de 10 horas
Declaraciones de impuestos (Renta e IVA)	US\$ 3,00	0.17 horas
Estudios de factibilidad	US\$ 600,00	40 horas

Elaborado: Las Autoras

Promoción: Por orientarse a un mercado geográficamente disperso aunque relativamente cercanos la promoción se realizará por los siguientes canales:

CUADRO 42 MECANISMOS DE PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS

Mecanismo	Descripción
Redes sociales	Existe una cobertura de Internet del 60 %, sobre todo en los sectores urbanos y rural amanzanado, por lo que se implementará en las siguientes redes: <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Twiter
Mailing	Se elaborará una base de datos de los representantes de las organizaciones públicas, sociales, privadas y empresariales, lo que sumará alrededor de 3000 contactos para enviar información digital vía flyer (folleto digital) con información permanente de la empresa y sus servicios.
Mensajes	Se elaborará base de datos de contactos para distribuir mensajes por: <ul style="list-style-type: none"> • Whasapps • Mensajes de texto: Este mecanismo es orientado a la población que no dispone de teléfonos inteligentes (Smartphone)
Volantes impresas	Se imprimirán 1000 volantes impresas que serán distribuidas personalmente en sitios de distribución de la población, este mecanismo está más orientada a productores agropecuarios.
Pagina web	Orientada a difundir información de servicios
Patrocinio de eventos	Se participará como patrocinador de tres eventos, uno del Municipio de Samborondón, Junta Parroquial de Tarifa y Comité de Boca de Caña

Elaborado: Autoras

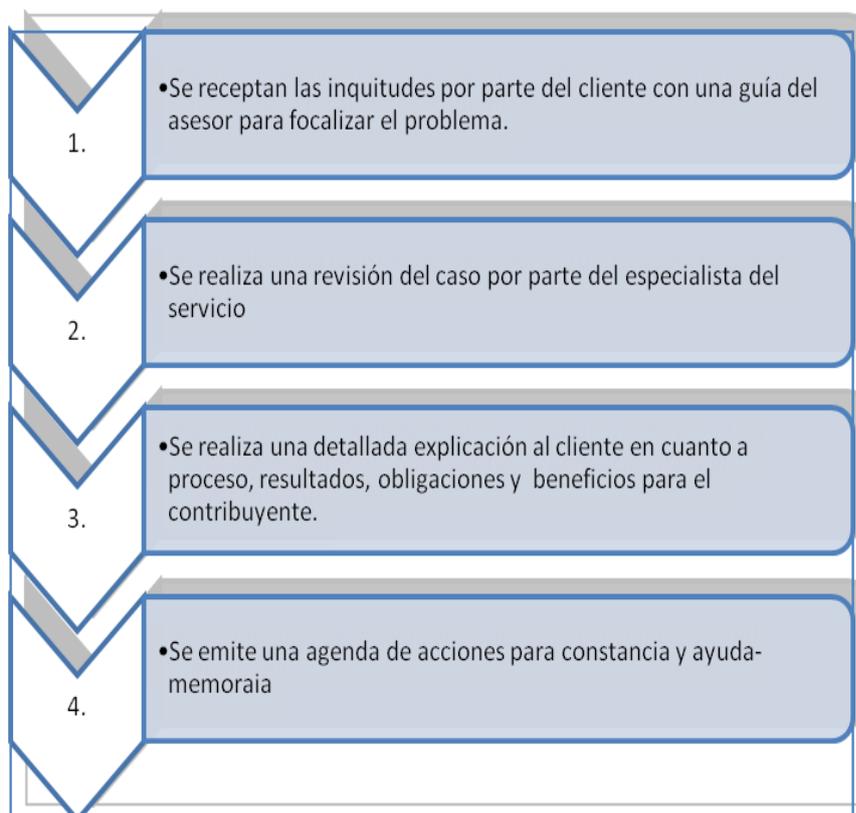
Plaza: La sede de la empresa será en el recinto Boca de Caña, de la parroquia Tarifa, pero su plaza de cobertura será Boca de Caña, Tarifa, Ciudad Samborondón principalmente.

4.7.13. INGENIERÍA DEL PROYECTO

Un aspecto esencial para la ejecución de los servicios es la estandarización de sus procesos de tal forma que se pueda optimizar el uso del tiempo del profesional a continuación el flujo grama de procesos en servicios tipo:

Asesoría tributaria: El proceso aplica sea para personas naturales o establecimientos y se compone de las siguientes actividades:

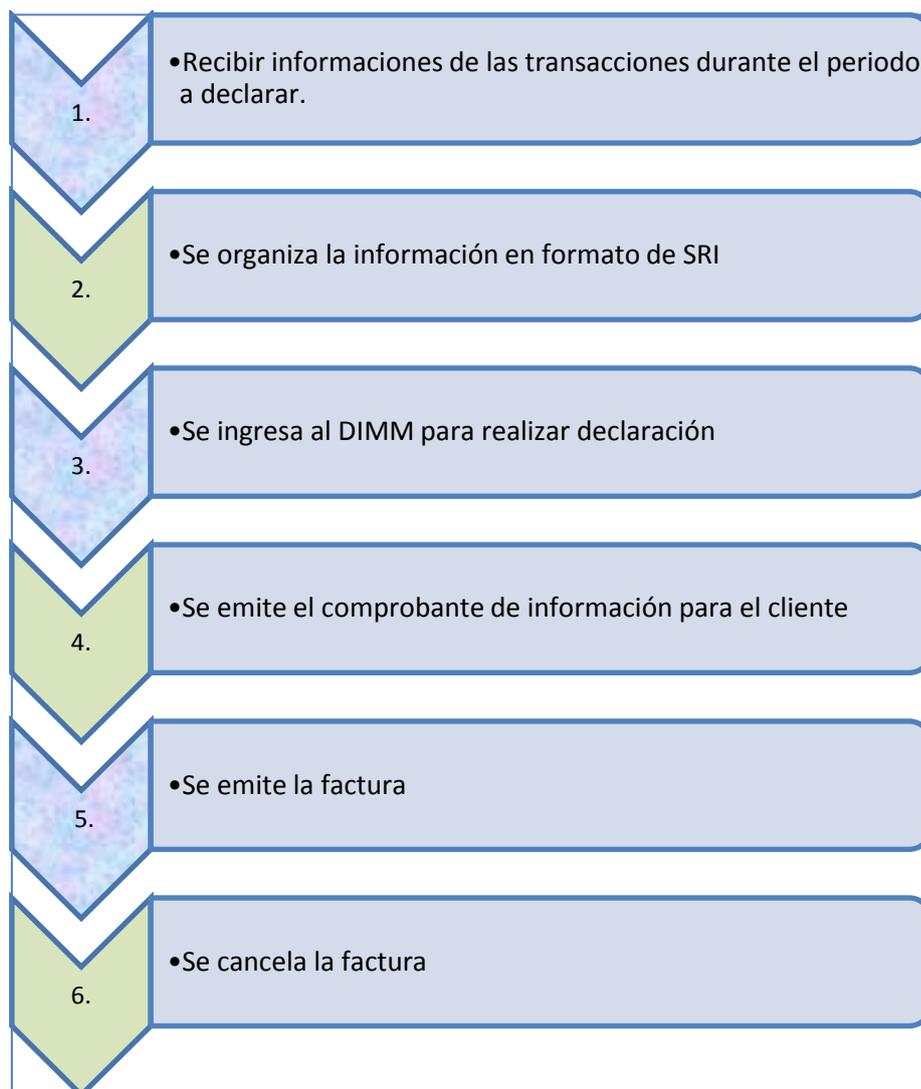
CUADRO 43 FLUJOGRAMA DE SERVICIO DE ASESORÍA TRIBUTARIA



Elaborado por: Autoras

Declaración de impuestos: Es un proceso aplicable para cualquier tipo de impuestos, se lo realiza en la oficina, la información puede ser recibida por vía física o digital, las actividades se detallan a continuación:

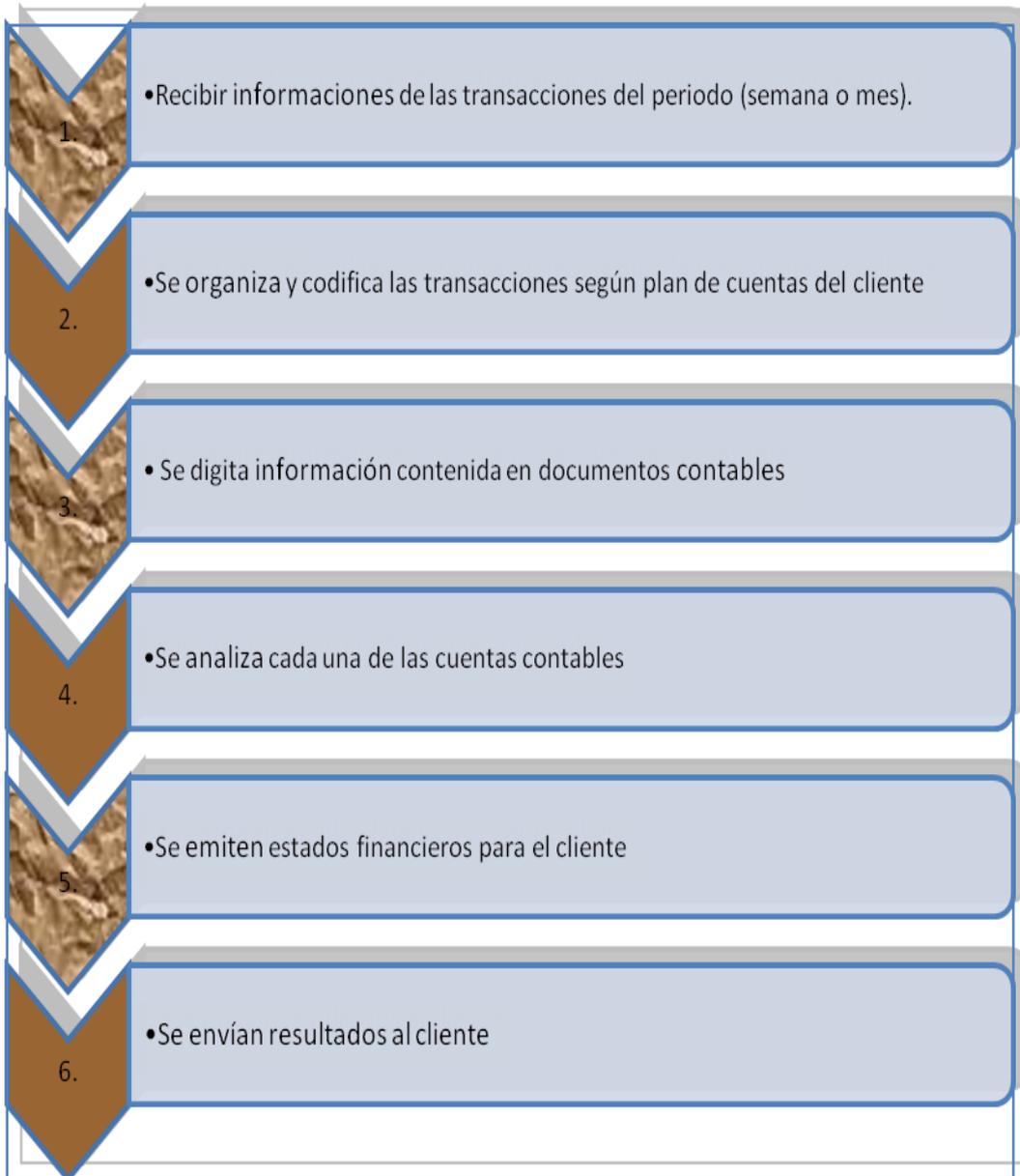
CUADRO 44 FLUJOGRAMA DE SERVICIOS DECLARACIÓN DE IMPUESTOS



Elaborado por: Autoras

Ejecución de proceso contable: Las actividades son las mismas independientes del tamaño de la empresa que incide básicamente en el volumen de transacciones a manejar.

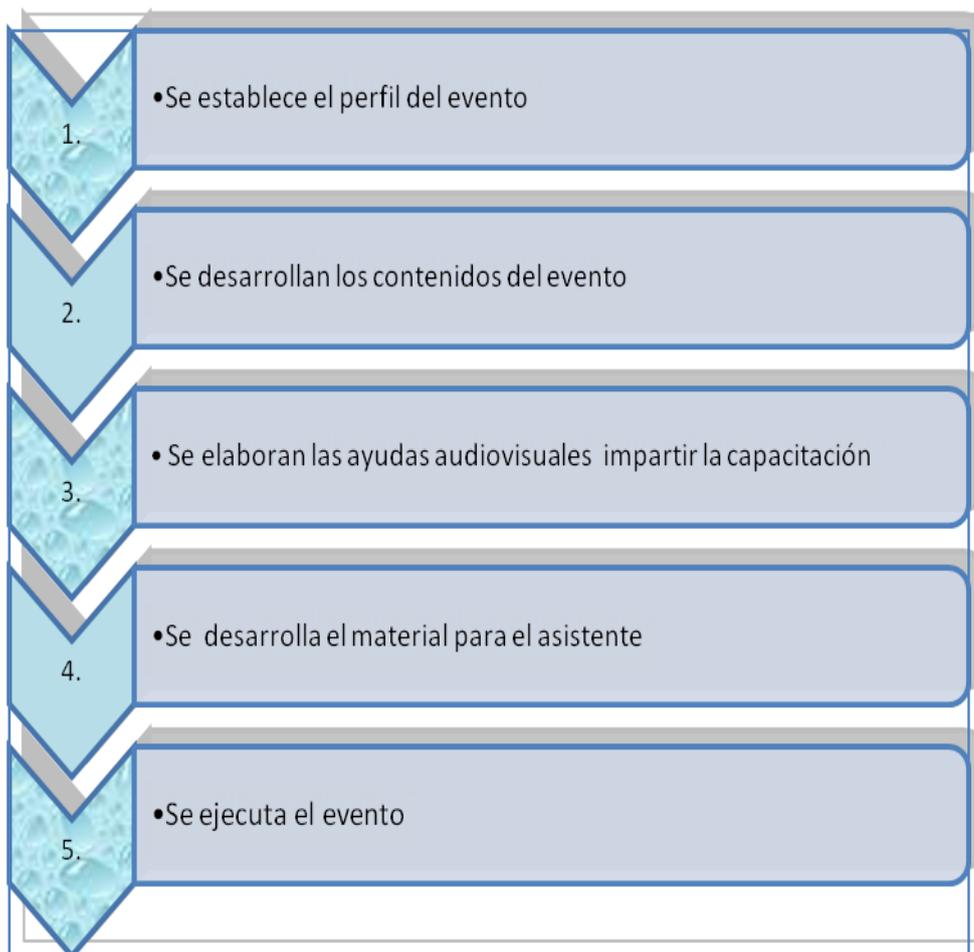
CUADRO 45 FLUJOGRAMA DE SERVICIO PROCESO CONTABLE



Elaborado por: Autoras

Capacitación contable/tributaria: El proceso para los servicios de capacitación es aplicable a todo tipo de eventos, el cambio se da en los contenidos y público asistente.

CUADRO 46 FLUJOGRAMA DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN



Elaborado por: Autoras

Estudios de factibilidad: Tiene dos niveles el uno es el de estudio documental y otro con estudio de campo, las actividades genéricas son las siguientes:

CUADRO 47 FLUJO GRAMA DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD



Elaborado por: Autoras

4.7.14. PRESUPUESTOS

Inversión inicial: La inversión inicial requerida para la implementación de la empresa de servicios es de US\$ 11.645; el mayor porcentaje lo ocupará el equipo de cómputo (26.8 %), seguido de capital de trabajo (26.8 %), muebles por 17.1 % y marketing el 15 %, el resto de rubros son inferiores cada uno al 10 % del total del presupuesto.

CUADRO 48 DETALLE DE INVERSIÓN INICIAL

No.	DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE
1	Instalaciones	860	7,4%
2	Muebles	1.995	17,1%
3	Equipo de computo	3.120	26,8%
4	Gastos preoperativos	300	2,6%
5	Presupuesto de marketing	1.750	15,0%
6	Fondo en garantía (arriendo de oficina)	500	4,3%
7	Capital de trabajo (egresos de 2 primeros meses)	3.120	26,8%
TOTAL INVERSIÓN INICIAL		11.645	100,0%

Elaborado por: Autoras

Por tratarse de una cantidad relativamente modesta, el monto de la inversión inicial será aportado por los promotores del proyecto.

Depreciación: de la inversión inicial los rubros de activo fijo como son muebles de oficina, instalaciones y equipo de cómputo será depreciable según los porcentajes que rigen y que ascenderá a US\$ 1.315,10 por año.

CUADRO 49 DETALLE DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVO FIJO

No.	Partida	Monto	Porcentaje anual	Valor anual	Valor mensual
1	Muebles de oficina	1.995	10%	199,50	17,00
2	Instalaciones	860	10%	86,00	7,00
3	Equipo de cómputo	3.120	33%	1.029,60	86,00
TOTAL		5.975		1.315,10	110,00

Elaborado por: Autoras

Amortización: Los rubros correspondientes a gastos pre operativos y de marketing serán amortizables el 100 % durante el primer año de acuerdo al detalle incluido en el cuadro.

CUADRO 50 DETALLE DE AMORTIZACIÓN

No.	Partida	Monto	Porcentaje anual	Valor anual	Valor mensual
1	Gastos preoperativos	300	100%	300	25,00
2	Presupuesto de marketing	1.750	100%	1.750	146,00
TOTAL		2.050		2.050	171,00

Elaborado por: Autoras

Proyección de ventas: existen cinco tipo de prestaciones, de ellas se tiene previsto que durante el primer año se ejecuten 3230 declaraciones, 84 asesorías tributarias, 21 capacitaciones, 42 ejecuciones contables y siete estudios de factibilidad, a los precios correspondientes arrojarán durante el primer año ingresos por ventas por US\$ 26.020, cada año crecerán a razón del 10 % en cantidades y los precios a razón del índice de inflación. Durante el primer año se espera obtener ingresos por US\$ 26.020, durante todo el proyecto los ingresos serán de US\$ 177.738.

CUADRO 51 PROYECCIÓN DE VENTAS

DESCRIPCIÓN	Unidad	Total					Total
		año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Presupuesto de ventas							
Declaraciones tributarias	Clientes	320	352	387	426	469	
Asesoría tributaria	Clientes	84	92	101	111	122	
Capacitación	Clientes	21	23	25	28	31	
Ejecución contable	Clientes	42	46	51	56	62	
Estudios de factibilidad	Clientes	7	8	9	10	11	
Precio (US\$)							
Declaraciones tributarias	US\$	3	3	3	3	3	
Asesoría tributaria	US\$	15	16	17	18	19	
Capacitación	US\$	400	416	433	450	468	
Ejecución contable	US\$	312	324	337	350	364	
Estudios de factibilidad	US\$	416	433	450	468	487	
TOTAL DE VENTAS	US\$	26.020	30.464	34.940	40.156	46.158	177.738

Elaborado por: Autoras

Gastos: Los gastos ascienden a US\$ 24.078 durante el primer año y en los cinco años ascenderán a US\$ 144.681, en los años subsiguientes crecerán en el porcentaje de inflación. El rubro de mayor relevancia es gastos de personal como corresponde a la estructura de una empresa de servicios profesionales, los servicios básicos es el segundo rubro de egreso.

CUADRO 52 DETALLE DE GASTOS

Detalle	Total					Total
	año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Gastos						
Gastos de personal	14.366	20.617	21.338	22.085	22.858	101.265
Servicios básicos	5.160	5.341	5.528	5.721	5.921	27.670
Depreciación	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320	6.600
Amortización de gastos anticipados	2.052	0	0	0	0	2.052
Suministros varios	660	683	707	732	757	3.539
Gastos de venta	520	609	699	803	923	3.555
Total gastos	24.078	28.570	29.592	30.661	31.780	144.681

Elaborado por: Autoras

Estado presupuestado de resultados: Durante los cinco años de horizonte de planificación del proyecto, se estima un total de ventas de US\$ 177.738, gastos de administración por US\$ US\$ 144.681, por impuesto a la renta se estima pagar un total de US\$ 210 por cuanto los primeros cuatro años los resultados netos antes de impuestos (base imponible) son inferiores a la fracción básica de la tabla del año 2015 para personas naturales.

CUADRO 53 PRESUPUESTO DE ESTADO DE RESULTADOS

Detalle	Total					Total
	año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ventas	26.020	30.464	34.940	40.156	46.158	177.738
Total de ingresos	26.020	30.464	34.940	40.156	46.158	177.738
Gastos						
Gastos de personal	14.366	20.617	21.338	22.085	22.858	101.265
Servicios básicos	5.160	5.341	5.528	5.721	5.921	27.670
Depreciación	1.320	1.320	1.320	1.320	1.320	6.600
Amortización de gastos anticipados	2.052	0	0	0	0	2.052
Suministros varios	660	683	707	732	757	3.539
Gastos de venta	520	609	699	803	923	3.555
Total gastos	24.078	28.570	29.592	30.661	31.780	144.681
Resultados operativos brutos	1.942	1.894	5.348	9.495	14.378	33.057
Resultados netos antes de impuestos	1.942	1.894	5.348	9.495	14.378	33.057
Impuesto a la renta (Tabla 2015)					210	210
Utilidad repartible	1.942	1.894	5.348	9.495	14.168	32.847
Inflación anual estimada:	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	

Elaborado por: Autoras

Evaluación financiera: La evaluación financiera se realiza comparando dos indicadores relevantes que son el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR), para ello se elabora el flujo de fondos sobre la base del estado de resultados.

CUADRO 54 FLUJO DE FONDOS PROYECTADO

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS DE FONDOS						
Inversión inicial (aporte de socios)	\$11.645					
Recuperación de capital de trabajo						\$3.120
Valor remanente en el último año						
Ingresos por Ventas		\$26.020	\$30.464	\$34.940	\$40.156	\$46.158
TOTAL INGRESOS DE FONDOS	\$11.645	\$26.020	\$30.464	\$34.940	\$40.156	\$49.278
EGRESOS DE FONDOS						
Gastos de operación (no incluye depreciación ni amortización)		\$20.706	\$27.250	\$28.272	\$29.341	\$30.460
Gastos financieros		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Participación de trabajadores		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Impuesto a la renta		\$0	\$0	\$0	\$0	\$210
TOTAL EGRESOS DE FONDOS		\$20.706	\$27.250	\$28.272	\$29.341	\$30.670
SUPERAVIT/DÉFICIT DE FONDOS	\$11.645	\$5.314	\$3.214	\$6.668	\$10.815	\$18.609

Elaborado por: Autoras

Como elemento de referencia se toma la tasa de oportunidad del 10 %, con ello se obtuvo VAN de US\$ 19.793 que por ser positivo y superior a 0 ya se considera atractivo para la inversión. Se complementa con la TIR que es del 49.50 %, por ser superior al costo de oportunidad del capital se evalúa que el proyecto es atractivo para el inversionista.

CUADRO 55 DESCRIPCIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS DE EVALUACIÓN

Periodos	Flujos nominales	Flujos descontados
Inversión inicial	-\$11.645	-11.645
Año 1	\$5.314	4.831
Año 2	\$3.214	2.656
Año 3	\$6.668	5.010
Año 4	\$10.815	7.387
Año 5	\$18.609	11.554
Tasa de oportunidad	10,00%	
VAN	\$ 19.793	
TIR	49,50%	

Elaborado por: Autoras

El periodo de recuperación de la inversión es otro dato relevante a la hora de tomar decisiones financieras, este proyecto se recuperará en dos años, un mes y once días.

CUADRO 56 CÁLCULO DEL PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

AÑOS	Flujo Fondos	Van	Recuperación de la Inversión
0	\$ (11.645,40)	\$ (11.645,40)	\$ (11.645,40)
1	\$ 5.313,60	\$ 4.830,55	\$ (6.814,85)
2	\$ 3.214,21	\$ 2.656,37	\$ (4.158,48)
3	\$ 6.668,27	\$ 5.009,97	\$ 851,49
4	\$ 10.814,90	\$ 7.386,72	\$ 8.238,21
5	\$ 18.608,63	\$ 11.554,49	\$ 19.792,70
Recuperación		Años	2
		Meses	1
		Días	12

Elaborado por: Autoras

4.8. IMPACTO / PRODUCTO / BENEFICIO OBTENIDO

Al ser un proyecto de servicios profesionales con sede en un recinto de una parroquia rural aunque cercana a Guayaquil, se esperarían los siguientes resultados o impactos:

- Formalización de un conjunto de establecimientos económicos del sector.
- Acceso a servicios profesionales para los agricultores locales, que les permitiría acceder a mayores recursos financieros y del conocimiento.
- Acceso a servicios de capacitación para gobiernos autónomos descentralizados, estudiantes y empresarios de la localidad y área de influencia.

4.9. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta se valida en las siguientes razones:

- La existencia de un conglomerado de agentes económicos en el recinto Boca de Caña y área de influencia que requiere servicios profesionales para mejorar su inserción económica y productiva.

- La pertinencia de los servicios propuestos en función de la demanda insatisfecha.
- La razonabilidad de los presupuestos presentados que se ajustan a conservadurismo en la estimación de los ingresos e imputación de gastos.
- Los indicadores de evaluación financiera razonables para el contexto empresarial local.

ANEXOS

ANALISIS FINANCIEROS

DETALLE DE MOBILIARIO DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA PROYECTO: SERVICIOS CONTABLES - FINANCIERO DETALLE DE MUEBLES DE OFICINA				
Cant.	Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Total
1	Estaciones de trabajo para gerencia general y apoyo	Unidad	360	360
3	Escritorios para áreas operativas	Unidad	250	750
3	Sillas de trabajo	Unidad	50	150
6	Sillas visitante	Unidad	35	210
1	Mesa de reuniones	Unidad	150	150
25	Sillas para sala de reuniones y capacitación	Unidad	15	375
TOTAL				1,995

Elaborado: Autora

DETALLE DE LAS INSTALACIONES

PROYECTO: SERVICIOS CONTABLES FINANCIERO Y TRIBUTARIOS PARA EMPRESARIOS				
DETALLE DE INSTALACIONES				
Cant.	Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Total
4	instalación de módulos de trabajo	Unidad	140	560
30	Instalaciones eléctricas y de teléfono	Unidad	10	300
TOTAL				860

Elaborado: Autoras

DETALLE DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA				
EQUIPO DE CÓMPUTO				
Cant.	Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Total
4	Computadores de escritorio	Unidad	700	2,800
1	Impresora	Unidad	320	320
TOTAL				3,120

Elaborado: Autora

DETALLE DE PUBLICIDAD

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA					
PLAN DE MARKETING					
No.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Diseño de imagen corporativa	Portafolio	1	400	400
2	Diseño de flyer	Unidad	10	10	100
3	Diseño e impresión de volante	Carpeta	1000	0.05	50
4	Diseño, elaboración, hosting y dominio de página web y fan page en redes sociales	Unidad	1	500	500
10	Toma de imágenes publicitarias	Unidad	10	10	100
5	Realización de eventos de promoción y patrocinio	Unidad	3	200	600
TOTAL GASTOS DE MARKETING					1,750

Elaborado: Autoras

DESTALLE DE GASTOS PRE- OPERATIVOS

CONSULTORIA J&A. CIA. LTDA.				
DETALLE DE GASTOS PREOPERATIVOS				
Cant	Descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Total
1	Gastos de constitución (RUC)	Unidad	50	50
1	Permisos varios	Unidad	250	250
TOTAL				300

Elaborado: Autoras

DETALLE DE AMORTIZACIONES

CONSULTORIA J&A. CIA. LTDA.					
GASTOS POR AMORTIZACIÓN					
No.	Partida	Monto	Porcentaje anual	Valor anual	Valor mensual
1	Gastos pre operativos	300	100%	300	25.00
2	Presupuesto de marketing	1,750	100%	1,750	146.00
TOTAL		2,050		2,050	171.00

Elaborado: Autoras

DETALLE DE INVERSIONES

<i>CONSULTORIA J&A. CIA. LTDA.</i>			
DETALLE DE INVERSIÓN DEL PROYECTO			
No.	DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE
1	Instalaciones	860	7.4%
2	Muebles	1,995	17.1%
3	Equipo de computo	3,120	26.8%
4	Gastos pre operativos	300	2.6%
5	Presupuesto de marketing	1,750	15.0%
6	Fondo en garantía (arriendo de oficina)	500	4.3%
7	Capital de trabajo (egresos de 2 primeros meses)	3,120	26.8%
TOTAL INVERSIÓN INICIAL		11,645	100.0%

Elaborado: Autor

NÓMINA DE PERSONAL

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA.									
PROYECTO: SERVICIOS CONTABLES - FINANCIERO Y TRIBUTARIOS PARA EMPRESARIOS									
Puesto	Salario nominal	13er sueldo	14to. Sueldo	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte patronal IESS	IECE	CNCF	TOTAL COSTO MENSUAL
Gerente	700	50	50	25		67	3	3	898
Especialista tributario	600	58	58	29		78	4	4	831
Asistente administrativo	360	30	30	15		40	2	2	479
Especialista junior contable	360	30	30	15		40	2	2	479
TOTAL COSTOS	2,020	168	168	84	0	225	11	11	2,687

Elaborado: Autoras

NÓMINA PERSONAL POR AÑO

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA.									
COSTO DE PERSONAL PARA EL AÑO 2 EN ADELANTE									
Puesto	Salario nominal	13er sueldo	14to. Sueldo	Vacaciones	Fondo de reserva	Aporte patronal IESS	IECE	CNCF	TOTAL COSTO MENSUAL
Gerente	724	52	52	26	52	70	3	3	982
Especialista tributario	628	61	61	30	61	81	4	4	930
Asistente administrativo	374	31	31	16	31	42	2	2	529
Especialista junior contable	374	31	31	16	31	42	2	2	529
TOTAL COSTO	2,100	175	175	88	175	235	11	11	2,970

Elaborado: Autoras

DETALLE DE FINANCIAMIENTO

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA				
DESCRIPCIÓN	TOTAL		FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
	Valor	Porcentaje	Préstamo	Aporte propio
Instalaciones	860	7.4%		860
Muebles	1,995	17.1%		1,995
Equipo de computo	3,120	26.8%		3,120
Gastos pre operativos	300	2.6%		300
Presupuesto de marketing	1,750	15.0%		1,750
Fondo en garantía (arriendo de oficina)	500	4.3%		500
Capital de trabajo (egresos de 2 primeros meses)	3,120	26.8%		3,120
Porcentaje de participación	11,645	100.0%	0	11,645
			0.0%	100.0%

Elaborado: Autoras

DETALLE DE DEPRECIACIONES

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA					
DEPRECIACIÓN DE ACTIVO FIJO					
No.	Partida	Monto	Porcentaje anual	Valor anual	Valor mensual
1	Muebles de oficina	1,995	10%	199.50	17.00
2	Instalaciones	860	10%	86.00	7.00
3	Equipo de cómputo	3,120	33%	1,029.60	86.00
TOTAL		5,975		1,315.10	110.00

Art. 28 N.- 6. Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno

Elaborado: Autoras

DETALLE DE PROYECCIÓN POR AÑO

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA

PROYECCIÓN DE VENTAS POR AÑO

DESCRIPCIÓN	Unidad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Presupuesto de ventas																			
Declaraciones tributarias	Cliente	10	10	10	10	20	20	30	30	40	40	50	50	320	352	387	426	469	
Asesoría tributaria	Cliente	2	2	4	4	6	6	8	8	10	10	12	12	84	92	101	111	122	
Capacitación	Cliente	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21	23	25	28	31	
Ejecución contable	Cliente	0	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	46	51	56	62	
Estudios de factibilidad	Cliente	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7	8	9	10	11	
Precio (US\$)																			
Declaraciones tributarias	US\$	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Asesoría tributaria	US\$	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	16	17	18	19	
Capacitación	US\$	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	416	433	450	468	
Ejecución contable	US\$	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	312	324	337	350	364	
Estudios de factibilidad	US\$	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	416	433	450	468	487	
TOTAL DE VENTAS	US\$	460	660	2,090	2,090	2,150	2,550	2,610	2,610	2,670	2,670	2,730	2,730	26,020	30,464	34,940	40,156	46,158	177,738

Elaborado: Autoras

DETALLE DE SUMINISTROS

<i>Suministros varios</i>						
<i>Detalle</i>	Total año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
<i>Suministros de oficina</i>	300	311	321	333	344	1,609
<i>Suministros de limpieza</i>	360	373	386	399	413	1,930
Total gastos	660	683	707	732	757	3,539
<i>Inflación estimada</i>		3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	

Elaborado: Autoras

DETALLE DE GASTOS EN VENTAS

<i>Gastos de venta</i>						
<i>Detalle</i>	Total año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
<i>Gastos de marketing</i>	520	609	699	803	923	3,555
Total gastos	520	609	699	803	923	3,555

Elaborado: Autoras

DETALLE DE GASTO DE SERVICIOS

<i>Detalle</i>	Total año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Energía eléctrica	480	497	514	532	551	2.574
Agua	300	311	321	333	344	1.609
Teléfono convencional y celular	960	994	1.028	1.064	1.102	5.148
Internet	420	435	450	466	482	2.252
Arriendo de oficina	3.000	3.105	3.214	3.326	3.443	16.087
Total gastos	5.160	5.341	5.528	5.721	5.921	27.670

Elaborado: Autoras

DETALLE DE GASTO DE PERSONAL

Detalle	Total					Total
	año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Gerente General	9.576	9.911	10.258	10.617	10.989	51.351
Asistente administrativo	4.790	4.958	5.131	5.311	5.497	25.686
Especialista Junior 1	0	5.748	5.949	6.157	6.373	24.227
Total gastos	14.366	20.617	21.338	22.085	22.858	101.265

Elaborado: Autoras

TABLA DE FRACCIÓN

Año 2015 - En dólares			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto Fracción Básica	Impuesto Fracción Excedente
-	10.800	0	0%
10.800	13.770	0	5%
13.770	17.210	149	10%
17.210	20.670	493	12%
20.670	41.330	908	15%
41.330	61.980	4.007	20%
61.980	82.660	8.137	25%
82.660	110.190	13.307	30%
110.190	En adelante	21.566	35%

DETALLE DE ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO

<i>Detalle</i>	<i>Total año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4</i>	<i>Año 5</i>	<i>Total</i>
Ventas	26,020	30,464	34,940	40,156	46,158	177,738
Total de ingresos	26,020	30,464	34,940	40,156	46,158	177,738
Gastos						
Gastos de personal	14,366	20,617	21,338	22,085	22,858	101,265
Servicios básicos	5,160	5,341	5,528	5,721	5,921	27,670
Depreciación	1,320	1,320	1,320	1,320	1,320	6,600
Amortización de gastos anticipados	2,052	0	0	0	0	2,052
Suministros varios	660	683	707	732	757	3,539
Gastos de venta	520	609	699	803	923	3,555
Total gastos	24,078	28,570	29,592	30,661	31,780	144,681
Resultados operativos brutos	1,942	1,894	5,348	9,495	14,378	33,057
Resultados netos antes de impuestos y participación a trabajadores	1,942	1,894	5,348	9,495	14,378	33,057
Impuesto a la renta (Tabla 2015)					210	210
Utilidad repartible	1,942	1,894	5,348	9,495	14,168	32,847
Inflación anual estimada:	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	
Participación a trabajadores	0%	0%	0%	0%	0%	
Impuesto a la Renta	22%	22%	22%	22%	22%	
Reserva legal	0%	0%	0%	0%	0%	

Elaborado: Autoras

DETALLE DE FLUJO DE CAJA Y EVALUACIÓN FINANCIERA

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA						
ESTADO PROYECTADO ANUAL DE FLUJO DE FONDOS						
<i>Descripción</i>	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS DE FONDOS						
<i>Inversión inicial (aporte de socios)</i>	\$11,645					
<i>Recuperación de capital de trabajo</i>						\$3,120
<i>Valor remanente en el último año</i>						
<i>Ingresos por Ventas</i>		\$26,020	\$30,464	\$34,940	\$40,156	\$46,158
TOTAL INGRESOS DE FONDOS	\$11,645	\$26,020	\$30,464	\$34,940	\$40,156	\$49,278
EGRESOS DE FONDOS						
<i>Gastos de operación (no incluye depreciación ni amortización)</i>		\$20,706	\$27,250	\$28,272	\$29,341	\$30,460
<i>Gastos financieros</i>		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<i>Participación de trabajadores</i>		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<i>Impuesto a la renta</i>		\$0	\$0	\$0	\$0	\$210
TOTAL EGRESOS DE FONDOS		\$20,706	\$27,250	\$28,272	\$29,341	\$30,670
SUPERAVIT/DÉFICIT DE FONDOS	\$11,645	\$5,314	\$3,214	\$6,668	\$10,815	\$18,609
SUPERAVIT ACUMULADO		\$5,314	\$8,528	\$15,196	\$26,011	\$44,620

Elaborado: Autoras

Depreciación	-\$1,320	-\$1,320	-\$1,320	-\$1,320	-\$1,320
Amortización	-\$2,052	\$0	\$0	\$0	\$0
(-) Abonos/cancelación de pasivos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Coincide con resultados	\$1,942	\$1,894	\$5,348	\$9,495	\$17,289
	\$1,942	\$1,894	\$5,348	\$9,495	\$14,168
	\$0	\$0	\$0	\$0	\$3,120

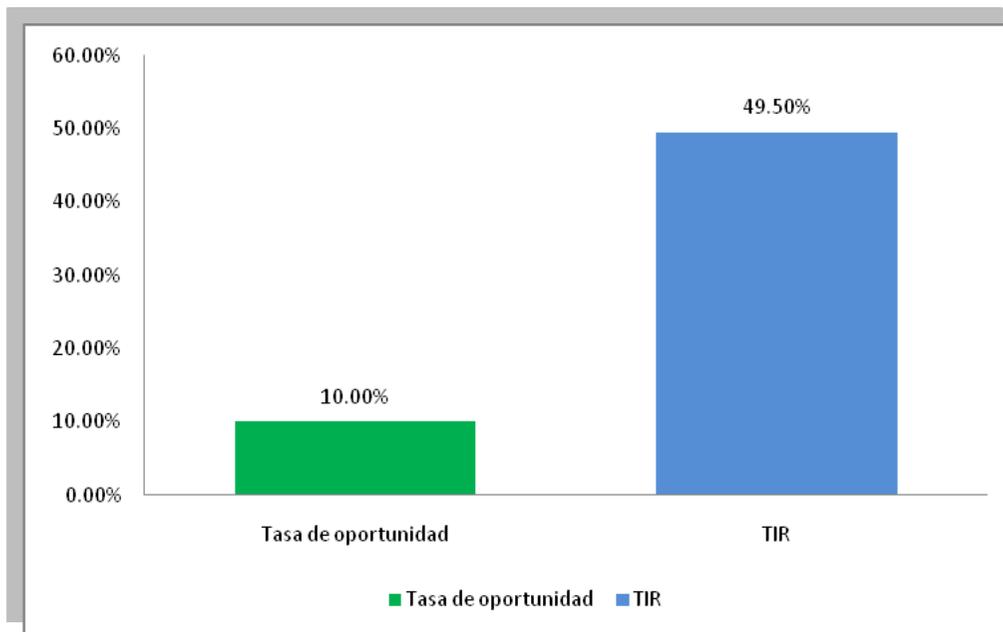
DETALLE DE FLUJO DE CAJA Y EVALUACIÓN FINANCIERA

CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA		
FLUJOS NOMINALES Y DESCONTADOS		
Periodos	Flujos nominales	Flujos descontados
Inversión inicial	-\$11,645	-11,645
Año 1	\$5,314	4,831
Año 2	\$3,214	2,656
Año 3	\$6,668	5,010
Año 4	\$10,815	7,387
Año 5	\$18,609	11,554
Tasa de oportunidad	10.00%	
VAN	\$ 19,793	
TIR	49.50%	

Elaborado: Autoras

Análisis costo beneficio	
Beneficio	\$31,438
Costos	\$11,645
Relación costo-beneficio	2.700

ROI	$\frac{VAN}{INVERSION\ INICIAL} * 100$
ROI	$\frac{19792.70}{\$11,645} \quad 100$
ROI	169.96

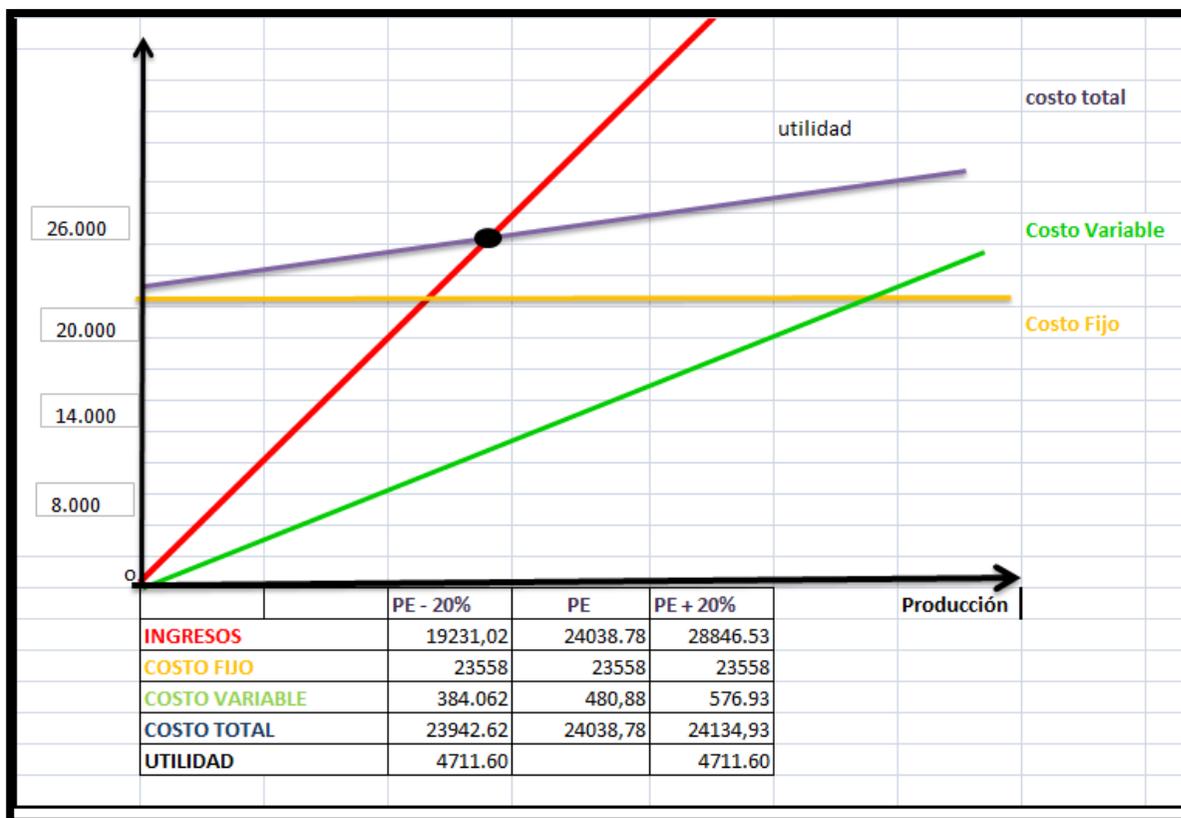


DETALLE DEL PUNTO EQUILIBRIO

$$\text{Punto de Equilibrio (PE)} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - (\text{Costos Variables/Ventas})}$$

$$\text{PEY} = \frac{23.558}{1 - \frac{520.40}{26.020}} = 24038.78$$

Costos fijos	\$ 23,558.00
Costos variables	\$ 520.40
Ventas	\$ 26,020.00
Punto equilibrio	\$ 24,038.78



DETALLE DEL PUNTO EQUILIBRIO

DETALLE DE ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

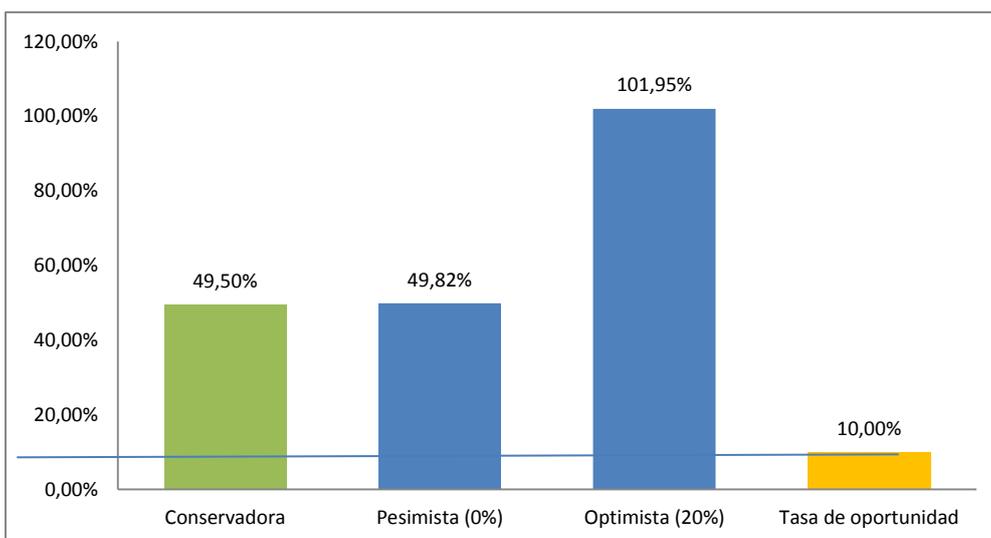
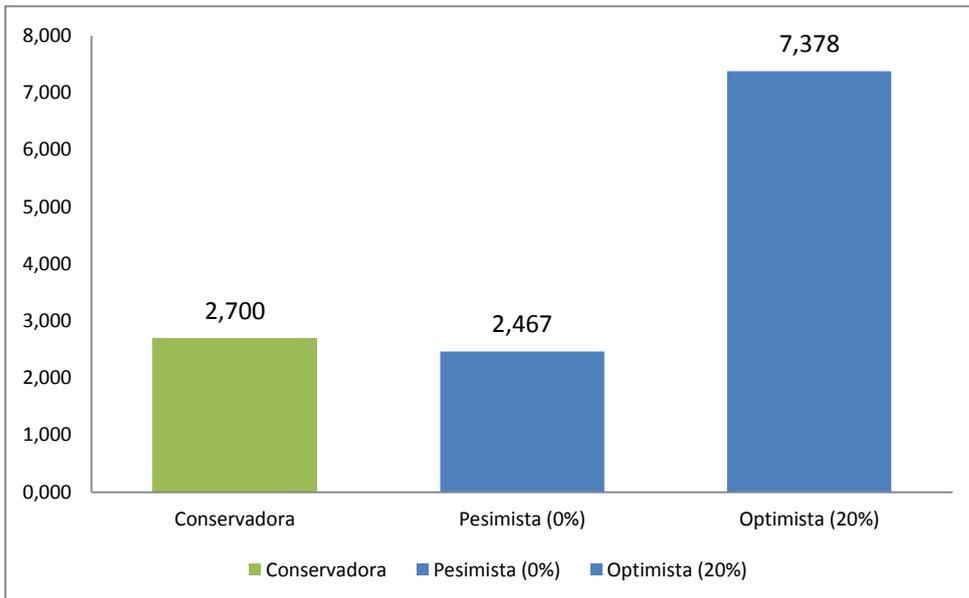
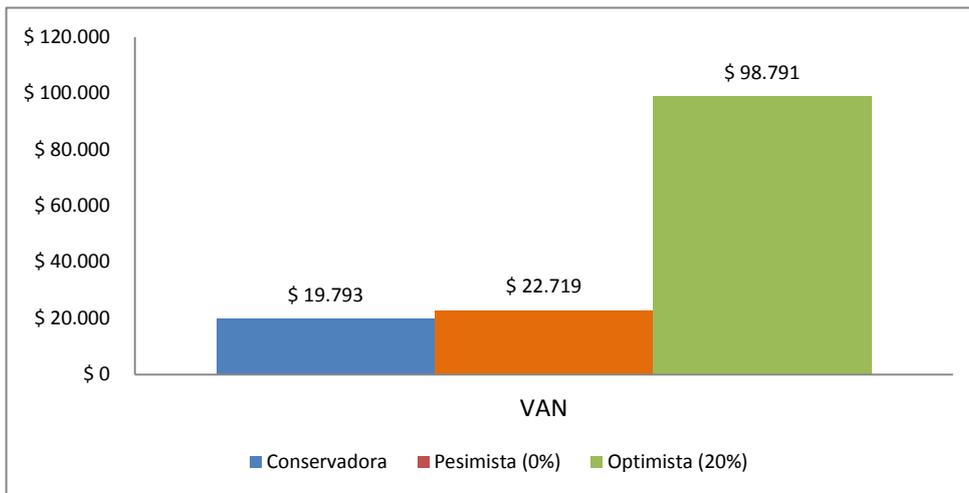
CONSULTORIA J&A. CIA.LTDA						
Análisis de sensibilidad Ingresos						
OPCIONES	VAN	Tasa de oportunidad	TIR	Costo/ beneficio	Periodo de recuperación de la inversión	Punto de equilibrio anual (US\$)
Conservadora	\$ 19,793	10.00%	49.50%	2.700	1 año, 11 meses, 17 días	24,078
Pesimista (0%)	\$ 22,719	10.00%	49.82%	2.467	2 años, 3 meses, 7 días	29,017
Optimista (20%)	\$ 98,791	10.00%	101.95%	7.378	1 años, 8 meses, 12 días	29,017
Tasa de oportunidad			10.00%			

Pesimista 1: El incremento anual de ventas por nuevos clientes es del 0%

Optimista: El incremento anual de ventas por nuevos clientes es del 20%.

Conservadora: El incremento anual de ventas por nuevos clientes es del 10%.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD



CONCLUSIONES

Del desarrollo de la tesis se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- En el recinto Boca de Caña de la Parroquia Tarifa Cantón Samborondón, existe el problema que pequeños, medianos agricultores de arroz, trabajan de manera informal por lo que en parte origina problemas al momento de solicitar créditos para sus cultivos; además desconocen las líneas crediticias que ofertan las instituciones financieras públicas y privadas.
- El objetivo del estudio fue implementar un proyecto que fomente el desarrollo económico a través de un centro de capacitación en asesoría contable financiera para el sector arrocero del Recinto Boca de Caña , además se desarrollaron los objetivos específicos que hace relación al diagnóstico de la situación de los productores de arroz en lo referente al manejo contable y financiero; mediante las encuestas se determinó que un 99% de agricultores podrían ser clientes potenciales por el alto interés que tienen los encuestados en recibir asesoría.
- Involucrados de esta investigación fueron los Cultivadores de arroz, dueños de piladoras del Recinto Boca de Caña.
- En el recinto Boca de Caña no cuenta con un micro empresa que preste servicios contables y financieros, siendo así una ventaja para la instalación de nuestra consultoría por ser pioneros en el servicio.
- Los cultivadores de arroz se les realizó encuestas, y se demostró que en su gran mayoría no llevan contabilidad y solo solicitan crédito de manera informal; luego están los dueños de piladoras a quienes se les realizó entrevistas, ellos se manejan con capital propio debido al volumen de inversión.

- Dentro del desarrollo y análisis del estudio técnico se obtiene como resultado que la oficina **CONSULTORÍA J & A**, estará ubicada en la calle Av. Yúnez - Samborondón en la ciudadela 10 de Agosto, por su ubicación estratégica y de fácil acceso para los potenciales consumidores del servicio.
- Es importante que todos los microempresarios del sector comprendan que necesitan estar capacitados para llevar un mejor manejo de sus actividades por lo tanto es necesaria la implementación de esta oficina.
- El proyecto empresarial se ubicará en el recinto Boca de Caña de la parroquia Tarifa y su perfil es de sociedad de hecho con un portafolio de servicios empresariales focalizado a productores agropecuarios de la localidad, además de estudiantes, profesionales, empresas y gobiernos autónomos descentralizados. La inversión requerida es modesta y se recuperará en dos años. Los indicadores de evaluación como son VAN y TIR son atractivos para la decisión financiera.
- Para implementar el proyecto los accionistas de **CONSULTORIA J & A Asesoría Empresarial Integral** realizarán una inversión de \$11.645.00

RECOMENDACIONES

Del desarrollo de la tesis y de las conclusiones planteamos las siguientes recomendaciones:

- Poner en marcha el proyecto por ser técnica y financieramente rentable.
- A los miembros de las asociaciones agrícolas se les recomienda practicar la Asociatividad para contratar asesoramiento contable financiero y, para solicitar financiamiento a las autoridades pertinentes.
- Los microempresarios de boca de caña deberían tener asesoramiento calificado contable y financiero para que de esa forma puedan aplicar estrategias adecuadas que les permitan crecer como microempresas competitivas creando productos y servicios de calidad.
- Se recomienda al Ing. Paúl Duarte Presidente del Recinto Boca de Caña que informe a los agricultores de arroz de las ventajas que tiene este proyecto para mejorar su rentabilidad.
- Realizar campañas de capacitación al porcentaje de agricultores que desean trabajar de manera formal, para así hacer conciencia en los beneficios que traería consigo el adquirir los servicios prestados, y a la vez generar más demanda al proyecto.
- En los próximos años enfocarse en nuevos cantones, captando así mayor mercado en el país, en los cuales sea rentable y viable implementar el servicio.
- Realizar la implementación de empresa lo más pronto posible, ya que la valoración económica-financiera nos da la premisa de que el proyecto es rentable y que la inversión tiene un riesgo mínimo. Tomando en cuenta que de acuerdo a la sensibilidad del proyecto no pueden existir cambios bruscos en las ventas.

- Adicionalmente estar actualizado cuando el SRI, presente a través de resoluciones cambios significativos que impacte sus negocios, como son la base porcentual del IVA, reducción del Impuesto a la Renta, cambio en los gastos deducibles, además aplicar las herramientas informáticas que proporciona el SRI, y los formularios para declaraciones de IVA y Renta.
- Inicialmente el proyecto está focalizado para el recinto pero es necesario que en un mediano plazo se amplíe la cobertura al cantón Samborondón y cantones contiguos para mejorar la inserción de los servicios y por ende el retorno de la inversión, paralelamente se constituiría una persona jurídica que sería la plataforma empresarial desde donde se ejecutarán las prestaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- MILANKUBR. ED. LIMUSA (2008). La consultoría de empresas. Guía para la profesión del autor. Noriega Editores - México. P.4
- ALCARAZ, Enrique y HUGHES, Brian: Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales, Ariel, Barcelona, 2008.
- BELEY, SCOTT, Block, Stanley y Weihrich Libro Proceso productivo
- Greiner, L.E. Metzger, R. O. (1983). Consulting to Management
- CHAPMAN en Godoy. 2006).
- Anaya, J. (2007). Innovación y Mejora de Procesos Logísticos: Análisis, Diagnóstico e Implantación de Sistemas Logísticos (2da. Edición ed.). España: ESIC, Editorial.
- Asamblea Nacional. (2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Quito, Ecuador: Registro Oficial 444.
- Horngreen, C., & Sundem, G. &. (2000). Introducción a la contabilidad financiera (Séptima ed.). México, México: Pearson.
- INEC. (10 de diciembre de 2012). Censo Económico. Recuperado el 11 de diciembre de 2011, de www.inec.gob.ec
- INEC. (2012). Proyección de la población provincial y cantonal del Ecuador, periodo 2010-2020. Quito: INEC.
- Julia, J. &. (2005). Contabilidad Financiero (Vol. Tomo I). Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- MAGAP/IICA. (2006). La Agroindustria en Ecuador: Un diagnóstico integral. Quito: MAGAP.

- RAMIREZ A. (1995). Metodología de la Investigación Científica. Callao: Universidad Nacional del Callao.
- REY J. (2011). Contabilidad General. Madrid: Paraninfo.
- SIISE. (Octubre de 2013). Sistemas de Indicadores Sociales del Ecuador. Obtenido de www.siise.gob.ec
- GOMEZ VILLEGAS MAURICIO (2009) Los Informes Contables Externos y la Legitimidad Organizacional con el Entorno: Estudio de un caso en Colombia. Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, mayo-agosto. P.148.
- SARMIENTO R. (2003) Los Estados financieros pág. 15
- BAIDAL, Vladímír Barzola (2002) Estudio Socio Económico del Cultivo de Arroz (oriza sativa) en el Cantón Samborondón.P.32
- SCHILLER, Bradley R.: Principios de economía, Mc Graw Hill, Madrid, España, 6ª edición, 2008, Pág. 228.
- Informativo mensual del Mercado Mundial del Arroz/ Boletín N° 106 -Patricio Méndez del Villar/CIRAD.

LINKS CONSULTAS

- <http://www.fao.org/economic/est/publications/publicaciones-sobre-el-arroz/seguimiento-del-mercado-del-arroz-sma/es>.
- ILUSTRE MUNICIPIO DE SAMBORONDON.
- [http://www.Samborondon.gov.ec/municipio/administraciones/madzcal_datos.htm]
- ECUADOR. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2008). Informe mensual de Inflación. [<http://www.bce.fin.ec>]. Agosto 2008
- <http://rraae.org.ec/Record/0002>
- <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1148>
- http://www.iniap.gob.ec/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=16:arroz&catid=6:programas.
- <http://www.guayas.gob.ec/cantones/samborondon>
- ASERCONT: Asesorías Contables y Tributarias,
- http://www.asercont.com/suspended.page/1/?option=com_content&view=article&id=44&Itemid
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2536/1/5006.pdf>
- <http://www.monografias.com/trabajos7/anfi/anfi.shtml#ixzz3gpaMTnfb>

ENCUESTAS



Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Facultad Ciencias Sociales y Derecho

Carrera: Economía

Encuesta que se realizará a los pequeños productores de arroz del recinto Boca de Caña del cantón Samborondón, para determinar su grado de conocimiento contable financiero y tributario en la aplicación de las actividades de sus negocios.

Estimado(a):

Estamos interesados en implementar un centro de asesoría confiable e innovador, por lo que necesitamos su valiosa opinión que servirá como plataforma para el cumplimiento de los objetivos de ésta investigación.

Por favor leer detenidamente las preguntas y marcar con una X la opción más acertada.

II. INFORMACIÓN GENERAL

Edad: 20-30 años 31-40 años 41 o más

Género: FEMENINO MASCULINO

Educación: PRIMARIA SECUNDARIA SUPERIOR

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

PREGUNTA 1.- ¿ES USTED! :

DEPENDIENTE INDEPENDIENTE

PREGUNTA 2.-DE SER INDEPENDIENTE ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE REALIZA?

Ganadera _____ Agrícola _____ Comercio _____ Servicio _____ Otros _____

PREGUNTA 3.- ¿QUE PRODUCTO AGRICOLA USTED CULTIVA?

Maíz Caña de Azúcar Arroz Frutas Otros

PREGUNTA.-4 ¿QUÉ TIEMPO TIENEN EN LA ACTIVIDAD DEL CULTIVO DEL ARROZ?

0-5 años

6 -10 años

11-15 años

15 -20 años

20 años o más

PREGUNTA 5.- ¿USTED ES DUEÑO O ALQUILA EL TERRENO DONDE CULTIVA EL ARROZ?

Alquila _____

Dueño _____

PREGUNTA 6 ¿EN QUÉ ÉPOCA DEL AÑO SIEMBRA ARROZ?

Invierno

Verano

Ambos

PREGUNTA 7.- ¿CUÁNTOS QUINTALES DE ARROZ COSECHA POR CUADRA?

40qq _____

45qq _____

50qq _____

60qq _____

70qq _____

OTROS _____

PREGUNTA 8.- ¿QUÉ PROBLEMAS TIENE EN EL PROCESO PRODUCTIVO?

Contable

Financiero

Administrativos

Técnico

PREGUNTA 9.- ¿LLEVA LA CONTABILIDAD?

Si _____ No _____

PREGUNTA 10.- ¿CONOCE USTED LAS LINEAS DE FINANCIAMIENTO?

Si

No

Ninguno

PREGUNTA 11.- ¿QUE NIVEL DE CONOCIMIENTO TIENE LOS ASPECTOS CONTABLES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS?

Mucho

Poco

Nada

PREGUNTA 12.- ¿QUE TAN IMPORTANTE ES PARA USTED LA CULTURA CONTABLE Y FINANCIERA?

Muy importante _____

Importante _____

Parcial importante _____

No es importante _____

PREGUNTA 13 ¿CONOCE EMPRESAS O PROFESIONALES QUE SE DEDICAN A BRINDAR EL SERVICIO DE ASESORIAS CONTABLE, FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN EL CANTON?

Conozco Mucho

Conozco Poco

Ninguno



PREGUNTA 14.- ¿CREE USTED QUE LA ASESORIA ES UNA HERRAMIENTA NECESARIA PARA EL DESARROLLO DE SU NEGOCIO?

Totalmente de acuerdo _____

Acuerdo _____

Parcial _____

No de acuerdo _____

PREGUNTA 15.- ¿ALGUNA VEZ HAS SIDO MULTADO POR EL SERVICIO DE RENTAS?

Siempre

Casi siempre

Nunca



PREGUNTA 16.- ¿CONOCE CUÁLES SON LAS MULTAS POR NO CUMPLIR SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS?

Todas _____ Casi Todas _____ Pocas _____ Nada _____

PREGUNTA 17.- ¿LE GUSTARÍA TENER ASESORAMIENTO PROFESIONAL?

Si



No



PREGUNTA 18.- ¿CADA QUE TIEMPO CONSIDERA NECESARIO REALIZAR ASESORIA?

Cada mes _____

Cada tres meses _____

Cada seis meses _____

Cada año _____

PREGUNTA 19.- ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A INVERTIR EN EL ASESORAMIENTO CONTABLE, FINANCIERO Y TRIBUTARIO?

\$0 – 100

101-200

201-300

301-400

\$401 o mas

**PREGUNTA 20.- ¿CÓMO LE GUSTARÍA CANCELAR EL SERVICIO DE
ASESORAMIENTO CONTABLE?**

Contrato Mensual

Contrato Semestral

Contrato Anual

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN





Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Facultad Ciencias Sociales y Derecho
Carrera: Economía

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL RECINTO DE BOCA DE CAÑA

Dirigida a: *Presidente (a) de la Parroquia Tarifa del recinto Boca de Caña del Cantón Samborondón de la provincia del Guayas.*

Entrevistado Sr. (a): **Paúl Duarte**

Actividad que realiza: **Agricultor**

SEPTIEMBRE /2015

Preguntas:

1.- Fecha de creación / constitución del Recinto Boca de Caña

El 10 de agosto de 1.956, constituyéndose en la primera parroquia rural del cantón Samborondón.

2.- Composición de directiva del Recinto Boca de Caña

Alcalde: José Yúnez

Presidente de la junta Parroquial Tarifa: Carlos Emilio Gómez Intriago

Presidente de Boca de Caña: Paúl Duarte

Vicepresidente: Gilda Rivera.

3.- Promedio de habitantes y extensión territorial del Recinto Boca de Caña.

Recinto Boca de Caña tiene 6.937 habitantes. Tiene una extensión territorial de 137,52 de kilómetros cuadrados y su densidad poblacional es de aproximadamente cuatro habitantes por kilómetro cuadrado y consta con 64 recintos.

4.- Situación legal actual del Recinto Boca de Caña.

A partir del 23 de Julio de 1.957, por acuerdo publicado en el registro oficial No. 269

5.- Sus actividad Económica del Recinto Boca de Caña.

La economía está basada al mono cultivo de arroz. Es un centro de producción arrocerero, ya que la agricultura constituye la principal actividad laboral de sus habitantes, alrededor gira toda su economía. En su jurisdicción se encuentra gran parte de las principales piladoras y molinos de arroz que industrializan la gramínea que es distribuida y comercializada en todo el territorio ecuatoriano.

La ganadería y la pesca artesanal son otras de las actividades que, aunque en menor escala, desarrolla la población.

6.- Logros / objetivos conseguidos del Recinto Boca de Caña.

Boca de Caña con un crecimiento urbano muy importante como asentamiento humano. Se encuentra política y administrativamente articulada al cantón Samborondón como única parroquia Rural y sus insuficiencias en infraestructura básicas en la cabecera parroquial han sido convenientemente satisfechas.

A finales de la década del setenta se construyeron las primera obras en Boca de Caña las que fueron: el Templo de la Santísima Trinidad de Tarifa y el Cementerio General, luego se creó el Cuerpo de Bomberos y como el tráfico fluvial era el más importante servicio antes de que existiera el transporte terrestre, se construyó el muelle municipal (1967-1970).

Una de las primeras obras municipales en Boca de Caña fue la construcción del Parque ubicado en el sector principal de la población (1970-1972), seguido del Centro Comunal

(1974) y en 1989 el Mercado Municipal, que está ubicado en el Malecón junto al puente y que en la actualidad va hacer demolido.

Operación del Sistema de Alcantarillado Sanitario y pluvial del Sector Pista Miraflores.
Recinto Boca de Caña, Cantón Samborondón, Provincia del Guayas Agosto, 2011.



Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Facultad Ciencias Sociales y Derecho

Carrera: Economía

**ENTREVISTA A GERENTES O REPRESENTANTES DE PILADORAS DE
ARROZ EN EL RECINTO BOCA DE CAÑA DEL CANTÓN SAMBORONDÓN
DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

- 1.- ¿La Piladoras es propia o alquilada?
- 2.- ¿Qué tiempo lleva ejerciendo esta actividad?
- 3.- ¿Cuál es el volumen de producción de la piladoras mensual? R// en quintales
- 4.- ¿En promedio, cuantos agricultores le entregan arroz a usted?
- 5.- ¿Sabía Usted que tiene la obligación de llevar registros contables?
- 6.- ¿Lleva contabilidad?
- 7.- ¿Qué registros contables tiene?
- 8.- ¿Tiene alguna forma de financiamiento para su capital de operación?
- 9.- ¿Cree usted que es necesario que funcione una empresa de asesoramiento contable y financiero en este cantón?



SI

NO



¿Por qué?: _____

10.- ¿Le gustaría disponer el servicio contable financiero?

11.- ¿Dentro de su presupuesto cuánto asignaría para el servicio de asesoramiento contable y financiero? R// en dólares.

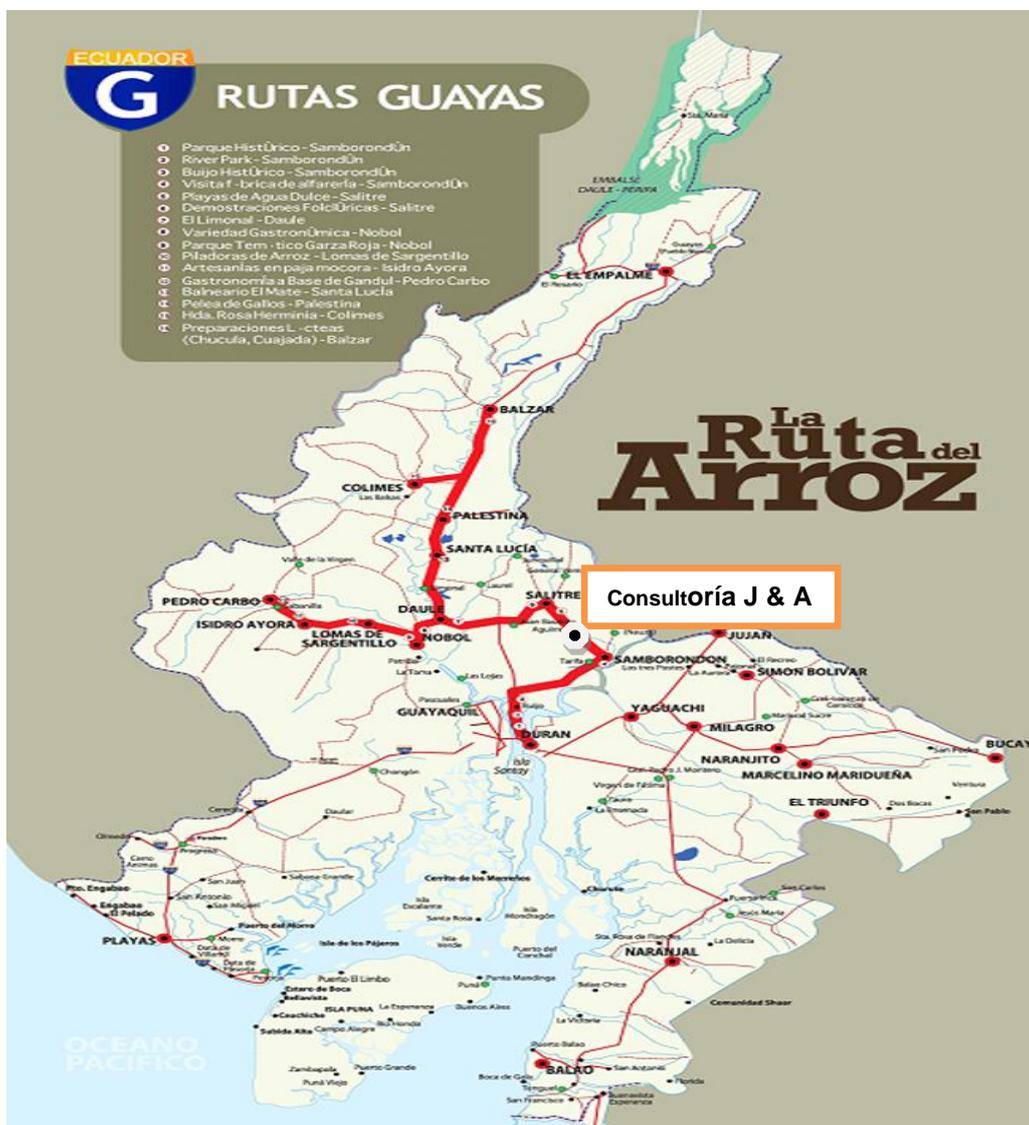
12.- ¿En su opinión, los pequeños y medianos productores de arroz están en condiciones de pagar por este servicio?

13.- ¿Cuántas veces al año deberían llevar contabilidad los agricultores?

14.- ¿Qué beneficio le dejaría el servicio contable y financiero a los productores de arroz?

MAPA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS IDENTIFICANDO SUS CANTONES ARROCEROS.

ADECUADA UBICACIÓN PARA LA EMPRESA “CONSULTORÍA J & A ASESORIA EMPRESARIAL INTEGRAL S.A.



**LOGOTIPO DE LA CONSULTORIA J & A ASESORÍA EMPRESARIAL
INTEGRAL S.A.**



CAPACITACIÓN LLEVADA A CABO EN EL RECINTO BOCA DE CAÑA



CAPACITACIÓN



JUNTA PARROQUIAL TARIFA



ENCUESTAS A LOS AGRICULTORES DE LA COMUNA BOCA DE CAÑA





SEMBRANDO



DRENAJE PARA EL SEMBRIO



PANORAMA ARROCERA

