

**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - CPA**

**TEMA**

**“LOS COSTOS OPERATIVOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO  
EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA KOKO COOL.”.**

**Tutor**

**MBA. LCDO. STALIN GUAMÁN AGUIAR.**

**Autores**

**JENNY STEFANIA QUITO ARREAGA**

**Guayaquil, 2017**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
TITULO Y SUBTITULO:  <b>LOS COSTOS OPERATIVOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA KOKO COOL.</b>	
AUTOR/ES:  <b>JENNY STEFANIA QUITO ARREAGA</b>	REVISOR:  <b>Lcdo. STALIN GUAMÁN AGUIAR, MBA. MSC.</b>
INSTITUCIÓN:  <b>UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL</b>	FACULTAD:  <b>ADMINISTRACIÓN</b>
CARRERA:  <b>CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</b>	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	<b>N. DE PÁGS.: 87</b>
ÁREAS TEMÁTICAS: Contabilidad de Costos (Costeo por Órdenes de Producción y su impacto en los estados financieros de la empresa Koko Cool).	
PALABRAS CLAVE:  Costos por Órdenes de Producción, Costo de Venta, Rentabilidad.	

RESUMEN: El proyecto está enfocado en el estudio de los costos operativos por órdenes de producción y su impacto en los estados financieros en la empresa Koko Cool este estudio nos ayudara a presentar diferencias en el costo de venta de la compañía especialmente en la presentación de información financiera.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES:  JENNY STEFANIA QUITO  ARREAGA	<b>Teléfono:</b>  <b>0986661213</b>	<b>E-mail:</b>  <b>jennyauditora@hotmail.com</b>
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<b>PHD. Darwin Ordoñez Iturralde, Decano</b>  <b>PHD. Byron López, Director</b>  <b>Teléfono: 2596500 Ext. 201, 205</b>	

Quito: Av. Whymper E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/ 1; y en la Av. 9 de octubre 624 y Carrión, Edificio Prometeo, teléfonos 2569898/ 9. Fax: (593 2) 2509054

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

Yo, JENNY STEFANIA QUITO ARREAGA, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo mis derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar **LOS COSTOS OPERATIVOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA KOKO COOL.**

Autor:

Jenny Stefania Quito Arreaga

C.C. 0930824768

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación **“LOS COSTOS OPERATIVOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA KOKO COOL”**, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **“LOS COSTOS OPERATIVOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA KOKO COOL”**, presentado por la estudiante **JENNY STEFANIA QUITO ARREAGA** como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, encontrándose apto para su sustentación

Firma:

Lcdo. STALIN GUAMÁN AGUIAR, MBA. MSC

C.C. 0914076450

## **Urkund Analysis Result**

**Analysed Document:** TRABAJO TITULACION JENNY QUITO  
CORREGIDO.docx (D30832609)  
**Submitted:** 9/27/2017 4:18:00 PM  
**Submitted By:** sguamana@ulvr.edu.ec  
**Significance:** 1 %

### **Sources included in the report:**

JENNY QUITO SEPTIEMBRE-2017FINAL.docx (D30825939)

### **Instances where selected sources appear:**

1

## **AGRADECIMIENTO**

De antemano le agradezco a Dios por darme la fuerzas para luchar con mi tesis quien es el único que me conoce realmente como soy, lo que hecho, he sufrido y gozado, quien me ha permitido vivir con salud para terminar este proyecto que nació hace tiempo y que hoy estoy culminando con éxito.

A mi madre Jenny Antonieta Arreaga , por ser mi pilar, mi guía, inspiración e instrumento de Dios, por darme la vida y traerme a este mundo tan hermoso, por enseñarme valores, principios por estar presente cada día de mi vida aconsejándome e impulsándome, por eso y mucho más, que no cabrían en esta página.

A mi padre Jaime Quito López que es mi inspiración, que gracias a el pude seguir una carrera en la universidad el me enseñó a ser perseverante a luchar por lo que quiero, a no dejarme vencer y seguir una meta en mi vida paras llegar a ser un profesional.

A mi hija Victoria Stefania Lavayen Quito que es un regalo de la vida, un regalo de Dios, porque ella estuvo en mi momento más duros luchando junto a mí desde mi interior por un objetivo que hoy estoy culminando.

A mi esposo que es base fundamental en mi vida dándome animo a seguir luchando para obtener un éxito profesional.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, el que siempre me guio y quien sabe cuánto me costó realizar mi trabajo de titulación y que con lucha y esfuerzo lo pude lograr.

Mi madre quien también es parte de este propósito que sin su disciplina jamás lo hubiera logrado, gracia a al esfuerzo de ella por guiarme y jamás dejarme rendir.

A mi esposo, e hija que son mi motor de vida que sin ellos no hubiera logrado un éxito más en mi vida gracia por darme las fuerzas

Mis familiares, todos ellos quienes tienen expectativas en mí y han venido celebrando y felicitándome en cada logro en mi vida.



## ÍNDICE GENERAL

Capítulo I Diseño de la Investigación.....	3
1.1 Tema de Investigación.....	3
1.2 Planteamiento del Problema de Investigación.....	3
1.3 Formulación del Problema de Investigación.....	6
1.4 Sistematización del Problema de Investigación.....	6
1.5 Justificación de la Investigación.....	6
1.6 Objetivos De La Investigación.....	8
1.7 Objetivo General.....	9
1.7.1 Objetivos Específicos.....	9
1.8 Delimitación de la Investigación.....	9
1.9 Idea a Defender.....	9
Capítulo II Marco Teórico.....	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.2 Bases Teóricas.....	10
2.2.1 Definiciones de la Contabilidad De Costos.....	11
2.2.2 Objetivo de la Contabilidad de Costos.....	13
2.2.3 Definición de Costos.....	13
2.2.4 Definición de Gastos.....	13
2.2.5 Definición de Rentabilidad.....	14
2.2.6 Costo de Inversión.....	14
2.3 Marco Conceptual.....	22
Capítulo III Metodología de la Investigación.....	24

3.1 Metodología.....	24
3.1.1 Tipo de Investigación.....	24
3.1.1.1 Investigación Descriptiva.....	24
3.1.2 Enfoque de la Investigación.....	24
3.1.2.1 Enfoque Cualitativo.....	24
3.1.3 Técnicas de Investigación.....	25
3.2 Variables de la Investigación.....	28
3.3 Población y Muestra.....	28
3.3.1 Población.....	28
3.3.2 Muestra.....	28
3.3.3 Preguntas de la Entrevista.....	29
3.4 Análisis de los Costos Operativos y su Impacto en los Estados Financieros de Koko Cool..	33
3.4.1 Koko Cool Estado de Resultados a Dic. 31 del 2014 Expresado en Dólares.....	34
3.4.2 Interpretación del Estado de Resultado de Koko Cool Correspondiente al 2014...	35
3.4.3 Koko Cool Balance General a Dic. 31 del 2014 Expresado en Dólares.....	36
3.4.4 Interpretación del Estado de Situación Financiera de Koko Cool al 2014.....	37
3.4.5 Koko Cool Estado de Resultados a Dic. 31 del 2015 Expresado en Dólares.....	38
3.4.6 Interpretación del Estado de Resultado de Koko Cool Correspondiente al 2015.....	39
3.4.7 Koko Cool Balance General a Dic. 31 del 2015 Expresado en Dólares.....	40
3.4.8 Interpretación del Estado de Situación Financiera de Koko Cool al 2015.....	41
3.4.9 Koko Cool Balance General Comparativo del 2015 – 2014 Expresado en Dólares.....	42
3.4.10 Interpretación del Estado Financiero Comparativo 2014 – 2015 de Koko Cool.....	43
3.5 Políticas y Prácticas Contables.....	44

3.6 Determinación del Costo de Producción.....	52
Capítulo IV Informe Final.....	57
4.1 Capítulo de la Propuesta.....	57
4.2 Título de la Propuesta.....	57
4.3 Justificación de la Propuesta.....	57
4.4 Objetivo de la Propuesta.....	58
4.5 Implementación Sistema de Costos por Órdenes de Producción.....	58
4.5.1 Evaluación de Resultados Obtenidos.....	65
Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	67
Bibliografía.....	68
Anexos.....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Población y Muestra.....	28
Tabla No. 2 Efectivo y Equivalente del Efectivo.....	44
Tabla No. 3 Cuentas por Cobrar Clientes.....	44
Tabla No. 4 Indicador de Liquidez.....	45
Tabla No. 5 Prueba Ácida .....	46
Tabla No. 6 Razón de Apalancamiento.....	47
Tabla No. 7 Rotación de Cartera.....	48
Tabla No. 8 Impacto Gastos Administrativos y de Ventas.....	49
Tabla No. 9 Margen Bruto.....	50
Tabla No. 10 Rentabilidad Operacional del Patrimonio.....	51

Tabla No. 11 Planilla de Costo por Producir 2000 Botellas de jugo de coco.....	52
Tabla No. 12 Determinación del Costo Total.....	53
Tabla No. 13 Determinación del Costo Fijo Unitario.....	53
Tabla No. 14 Determinación del Costo Variable Unitario.....	53
Tabla No. 15 Determinación del Costo Total Unitario.....	54
Tabla No. 16 Determinación del Precio de Venta al Público.....	54
Tabla No. 17 Determinación del Costo Total.....	54
Tabla No. 18 Determinación del Costo Fijo Unitario.....	55
Tabla No. 19 Determinación del Costo Variable Unitario.....	55
Tabla No. 20 Determinación del Costo Total Unitario.....	55
Tabla No. 21 Plantilla del Costo Total de Producción.....	56
Tabla No. 22 Plantilla Consumo de Materiales 30.000 Botellas de Jugo de Coco.....	58
Tabla No. 23 Plantilla Consumo Mano de Obra.....	59
Tabla No. 24 Gastos Indirectos de Fabricación.....	59
Tabla No. 25 Plantilla Consumo de Materiales 15.000 Botellas de Agua de Coco.....	59
Tabla No. 26 Gastos Indirectos de Fabricación.....	60
Tabla No. 27 Saldo Comparativo de Costos e Inventarios del 2015.....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Árbol De Problemas.....	5
Figura No. 2 Contabilidad de Costos.....	14
Figura No. 3 Costos de Inversión.....	16
Figura No. 4 Elementos del Costo.....	17
Figura No. 5 Liquidez Corriente.....	45

Figura No. 6 Prueba Ácida.....	46
Figura No. 7 Apalancamiento.....	47
Figura No. 8 Rotación de Cartera.....	48
Figura No. 9 Impacto de Gastos Administrativos y de Ventas.....	49
Figura No. 10 Margen Bruto.....	50
Figura No. 11 Rentabilidad Operacional del Patrimonio.....	51
Figura No. 12 Ratios Financieros de Liquidez.....	72
Figura No. 13 Ratios Financieros de Solvencia.....	72
Figura No. 14 Ratios Financieros de Gestión.....	73
Figura No. 15 Ratios Financieros de Rentabilidad.....	74

## **ANEXOS**

Análisis de los Resultados.....	70
---------------------------------	----

## INTRODUCCIÓN

La contabilidad de costos es una especialidad de la contabilidad general que registra, resume, analiza e interpreta los detalles de los costos de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación incurridos para producir un artículo o servicio de una empresa con el fin de poder medir, controlar y analizar los resultados del proceso de producción a través de la obtención de costos unitarios y totales.

La recopilación de los costos de producción proporciona una base para determinar el costo de las mercancías a vender.

KOKO COOL es una empresa de producción que se dedica a la elaboración de jugos, agua de coco, lo cual hace que sea más productiva y competitiva en el mercado, por tal motivo la ejecución de un sistema de costos por órdenes de producción, busca medir el desempeño, la calidad de los productos y la productividad; incluyendo el análisis y la síntesis del costo total de producción, en función de dichos costos.

Un requisito previo y fundamental en un procedimiento de costos por órdenes de producción, es la posibilidad de poder separar o identificar cuantitativamente el producto de acuerdo a la elaboración, en un momento dado cualquiera. Esta técnica permite unir cada uno de los elementos del costo (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación), para cada trabajo u orden de trabajo en proceso.

El procedimiento de costeo por órdenes de trabajo es el más apropiado para KOKO COOL cuando los productos manufacturados difieren según el requerimiento o especificaciones del cliente al costo estimado. El costo incurrido en la elaboración de una orden de trabajo específica debe asignarse a los artículos producidos. El presente proyecto se redacta como un problema que sucede en una compañía del medio local, las organizaciones industriales, que parte como base de

la economía del país, deben asumir sus responsabilidades sociales en el manejo de sus tareas cotidianas y el buen desempeño en los diferentes ámbitos tanto fiscal, económico, de seguridad social y mercado para garantizar el cumplimiento del negocio en marcha.

Así el caso se presenta en KOKO COOL quien necesita mejorar su sistema de costos con el fin de estar en la línea de cumplimiento. Durante el desarrollo de este proyecto identificaremos esas posibles deficiencias que incurren en la necesidad de las mejoras en el sistema de costos. A través de bases teóricas que respalden estas aseveraciones.

Completando con el estudio de datos descubriremos las falencias y soluciones viables de manera profesional para este caso.

La tesis está compuesta por cuatro capítulos que son: I el Problema, dentro de este capítulo se detalla el planteamiento, formulación y sistematización del problema, junto con los objetivos, ideas a defender, variables y la justificación de nuestra investigación.

Capítulo II Marco Referencial, se detalla las definiciones de los conceptos que aplican al proyecto entre los cuales se encuentran: Tipos de Contabilidad. Elementos del Costo, diferencias entre costos y gastos, Sistemas de Costos, Sistemas de Costos por Procesos de Producción, Marco Conceptual, Marco Contextual, Marco Legal.

Capítulo III Marco Metodológico, se expone la metodología a utilizar en este trabajo investigativo, siendo de carácter exploratorio, descriptivo y explicativo, además de la población, la muestra y tipo de muestreo a realizar, así como los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas e instrumentos a utilizar como la observación y las encuestas a los colaboradores.

Capítulo IV Propuesta, se basa en recomendar la correcta asignación de costos reales utilizados en cada etapa o proceso de producción, hasta convertirse en el producto terminado.

Finalmente, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

## **CAPÍTULO I DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“Los costos operativos por órdenes de producción y su impacto en los Estados financieros de la empresa Koko Cool”.

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Actualmente la toma de decisiones es la etapa más importante dentro del proceso contable en las compañías en general a nivel mundial, para ello requieren de información financiera fiable. La adopción de un sistema de costos que se ajuste a las distintas operaciones de cada una de las organizaciones también es fundamental en la fase del proceso administrativo; a su vez esta información debe ser oportuna para que su correcto estudio presente valores que reflejen exactitud y razonabilidad con relación a la realidad de cada organización.

La compañía Koko Cool, dedicada a la elaboración de productos tales como: jugo de coco, galletas de coco, cake de coco y venta de aguas de coco, al realizar la producción de dichos productos podemos observar en sus estados financieros que los saldos contables del costo de venta tienden a presentarse superiores con relación a los costos estimados.

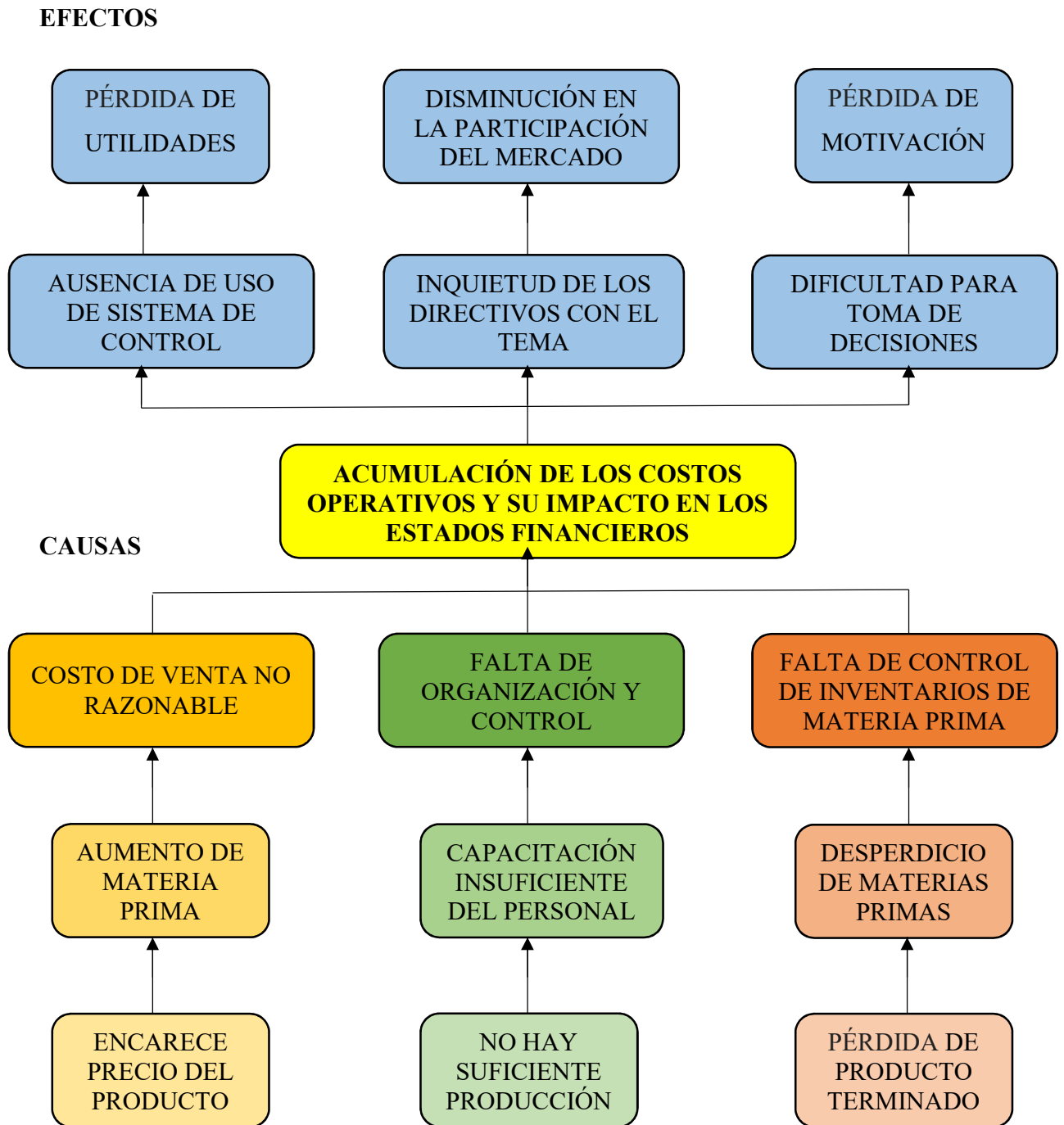
Si se desea conocer durante el proceso contable la etapa donde se generan estas diferencias, actualmente se descubre un inconveniente para determinar los motivos de dichas diferencias; La administración manifiesta preocupación sobre este tema al ser una cuenta fundamental que afecta directamente a la rentabilidad del negocio.

Las dificultades de reconocer diferencias entre los costos presupuestados y los contabilizados demuestran un sobresalto dentro de la organización porque de estos datos dependen otros departamentos y procedimientos de la empresa como lo es la planificación y los presupuestos.



La elección de un sistema de costos que encaje dentro de las operaciones de la compañía, también se considera un valor agregado para las directrices administrativas. Esto provoca que el costo de venta obtenido en relación al costo de venta estimado de las operaciones realizadas dentro de cada ejercicio contable tenga diferencias y no sea confiable y por ende afecte otros términos secundarios o dependientes de este como lo es el pago por impuestos, gastos y beneficios por utilidades, así como también la planificación y proyecciones a corto y largo plazo.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS



**Figura 1: Árbol de Problemas.**  
Elaborado por el autor.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

¿Cómo afecta el tratamiento de la acumulación de los costos operativos en los estados financieros en Koko Cool?

### **1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

¿De qué manera afecta la información de la acumulación de los costos operativos en los estados financieros en Koko Cool?

¿Cómo afecta el análisis de la acumulación de los costo operativos en Koko Cool?

¿Cuál es la importancia de tener un sistema de costos operativos en los estados financieros?

### **1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Se justificaran mediante observación es decir que todos los elementos esenciales que incurren en los costos de producción necesitan ajustar el procedimiento de cada uno de sus técnicas y consecuentemente integrar cambios para su propio beneficio tomando en cuenta las características y necesidades, las misma que serán utilizadas de base para tomar decisiones adecuadas y brindar una información real y exacta.

Un buen control y manejo de los costos de producción nos darán información real y actualizada permitiendo tomar decisiones más efectivas y acertadas. Es importante contar con información completa y real sobre cuáles son los costos de producción, para un mejor desempeño de la empresa.

Este trabajo se centra en la necesidad que tiene la empresa en identificar cual es el costo real de cada elemento que participan en el proceso de producción. El estudio debe ser de interés general para cualquier organización porque le permitirá realizar un análisis de cada proceso de producción ya que le permite verificar su efectividad con relación a la contabilidad de costos en los Estados Financieros de la empresa. Así mismo la propuesta produce beneficios en:

Contará con la información relacionada con el costo y beneficio de producción. Además permitirá fundamentar bases para crear un modelo de sistema de costos que contribuya a la optimización de la materia prima que utiliza en Koko Cool.

El sistema de costos por órdenes de producción les permitirá conocer los costos de cada uno de sus productos, obteniendo un margen de rentabilidad mayor y aportando con información más precisa para que los directivos cumplan con los objetivos de la entidad.

Los sistemas de contabilidad giran siempre alrededor de la necesidad de contar con información contable financiera actualizada, confiable y oportuna (Toro López, Francisco 2010, pág. 4).

Bajo este concepto la empresa que es objeto de estudio le permitirá operar optimizando recursos, obteniendo costos más bajos mediante el cual se integre una cadena de recolección con el objeto de realizar un procedimiento de costos operativos.

La sugerencia garantiza mantener una información actualizada sobre los costos de producción. También creara cambios en las tareas típicas de los empleados en el área de producción como en la contable.

El modelo garantizará la ejecución de trabajo de manera ordenada sobre las aportaciones del proyecto, a su vez busca ser una guía permanente para cualquier empresa que quiera incorporar el procedimiento de costos en sus procesos

Establece responsabilidad en cada actividad cuyo objetivo genere mayores recursos y evite un desperdicio de los mismos, de esta manera los fondos extras se podrán destinar a inversiones en infraestructura o la adquisición de otras máquinas.

Adicional a esto la empresa tendrá mayor optimización de los procesos y permitirá abarcar un mayor margen de comercialización y desde luego utilidad.

Actualmente Koko Cool cuenta con prestigio dentro de la ciudad, producto de 10 años en el mercado, sobre todo de experiencia; pero al mismo tiempo la empresa ha sentido la necesidad de mejorar su proceso de producción para así lograr ser más competitivo, reorganizando desde sus bases de producción en un mercado en el cual se ha vuelto más importante para la empresa acaparar clientes que obtener una verdadera rentabilidad.

Por lo expuesto anteriormente, se hizo imprescindible establecer estándares dentro de la empresa, que le permitieran volverse más eficiente a los procesos y de esta manera obtener el mejor provecho a toda la infraestructura con la que actualmente cuenta la empresa. Por tal razón, para la investigación se hizo necesario recolectar información histórica de la empresa y al mismo tiempo información primaria.

Dentro de la información primaria, la investigación contó con la Ingeniería de Métodos para la estandarización de la producción, en la que se utilizó la toma de tiempos y el análisis de las distintas actividades que realizan cada uno de los trabajadores de la empresa. Igualmente se implementaron distintos formatos para así llevar controles en el proceso y poder llegar a afinar datos, costos y tiempos reales.

## **1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el tratamiento de la acumulación de los costos operativos y su impacto en los estados financieros en la empresa Koko Cool.

#### **1.7.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Preparar la información de la acumulación de los costos operativos.

Analizar el tratamiento de la acumulación de los costos operativos para determinar una forma oportuna, eficaz de los costos de producción.

Exponer los resultados e indicar de qué manera se puede obtener información de la acumulación de los costos operativos.

### **1.8 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Área: Contable - financiero.

Campo: contable.

Delimitación Temporal: Período 2015

Espacial: Roger Mendoza - Marca Comercial (Koko Cool)

### **1.9 IDEA A DEFENDER**

Mediante la utilización del sistema costos por órdenes de producción se va a determinar de forma oportuna, eficiente y eficaz los costos de producción en Koko Cool, con el propósito de obtener información real de los costos y sus benéficos para aplicarlos a los estados financieros de Koko Cool.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES

Koko Cool inicio en el 2007 en la entrada de La Piazza La Joya que le apostó a este fruto (coco) para elaborar sus productos. Desde hace dos años Sandra Campoverde y Roger Mendoza, propietarios, comentan que han invertido en tres islas. Los esposos sostienen que tras meses de investigaciones determinaron que la pulpa blanca del fruto tiene un potencial mercado. “De ello nos podemos dar cuenta cuando la gente sin ver el precio nos piden el producto”, dice Roger Mendoza, (dueño).

En el cubículo de la pareja, ubicado en el Mall del Sol, el promedio de ventas alcanza los mil vasos en un fin de semana. Con una inversión inicial de 15 mil dólares, la pareja tiene previsto invertir en los próximos meses en otros ítems, derivados del coco.

### 2.2 BASES TEÓRICAS

Al tener como actividad principal la fabricación de productos comestibles, maneja la contabilidad de costos la cual según George Hillis Newlove y S. Paul Garner (2012) la define como: "La Contabilidad de Costos es la aplicación especial de los principios de contabilidad que, con el objeto de suministrar datos a los directores y administradores de un negocio, enseñan a calcular y ayudan a interpretar el costo de producir los artículos fabricados".

Sus objetivos son:

1. Proporcionar informes relativos a los costos para medir la utilidad y evaluar el inventario **(estado de resultados y balance general)**.
2. Ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa **(informes de control)**.

3. Proporcionar información para fundamentar la planeación y la toma de decisiones **(análisis y estudios especiales)**.

Clasificación de los costos:

Por la naturaleza de las operaciones de fabricación:

**Los costos por órdenes de producción.-** El sistema de costos por órdenes de producción también llamado por lotes o pedidos específicos son propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar en el producto, en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en ese orden específico

**Costos por procesos.-** Tiene aplicación generalmente en las empresas con una forma de producción en la cual se utiliza un proceso continuo, teniendo como resultado un volumen alto de unidades de producción, igual o similar. A pesar de que es difícil determinar los costos en este proceso, la forma de realizar el costeo implica realizar el cálculo del costo promedio por unidad la cual se divide en tres etapas:

1. Se realiza la medición de la producción obtenida en el periodo.
2. Se miden los costos incurridos en el periodo.
3. Se calcula el costo promedio total repartido a lo largo de toda la producción.

**Costos predeterminados.-** Los costos predeterminados se calculan antes de hacerse o de terminarse el producto, y según sean las bases que se utilizan para su cálculo, se dividen en costos estimados y costos estándar. Cualquiera de estos tipos de costos predeterminados puede operarse en base a órdenes de producción, de procesos productivos, o de cualquiera de sus derivaciones.

**Costos estimados.-** Son los que se calculan sobre ciertas bases empíricas como: Conocimiento de la industria o Experiencia en la industria cuya finalidad es pronosticar el valor y la cantidad de



los elementos del costo de producción (materiales directos, mano de obra directa, gastos indirectos).

**Costos estándar.-** Es un cálculo hecho con bases científicas sobre cada uno de los elementos del costo para determinar lo que un producto debe costar, con base en la eficiencia del trabajo normal. (Oscar Gómez, 2007).

### **2.2.1 - Definiciones de la Contabilidad de Costos.**

Según Charles, (2012) “la contabilidad de costo mide, analiza y reporta información financiera y no financiera relacionado con los costó de adquisición. “ El primer concepto aun cuando no se aplicó al aspecto fabril, expresa los factores técnicos e intelectuales de la producción o elaboración, y el segundo manifiesta las consecuencias obtenidas por las alternativas elegida.

La Contabilidad de Costos, tiene un papel importante en el informe financiero, ya que los costos de un producto o del ejercicio son instrumentos de significativa importancia en la determinación del ingreso y en la posición financiera de toda organización. (Cuevas C. F., 2001).

La asignación de los Costos, ayudara al desarrollo de los informes financieros. Es decir la Contabilidad de Costos se vincula siempre con la estimación de los costos, y los métodos de asignación y la determinación del costo de bienes.

La contabilidad de costo se refiere al desembolso económico de la oferta de un servicio o a la elaboración de un producto determinado. Los costos van a incidir en los precio de venta al consumidor final. Es decir la contabilidad de costos se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de costos, asimismo clasifica los costos de acuerdo a patrones de comportamiento, actividades y procesos que están relacionados con los productos, permitiendo a la gerencia la toma de decisiones adecuadas como la fabricación de un producto, la adopción de

un proceso productivo, etc. De esta manera podemos decir sin temor a equivocarnos que el costo de un activo o servicio adquirido, se refleja en el desembolso de dinero.

También el costo mide el sacrificio económico en que se haya incurrido para alcanzar las metas de una organización. En el caso de un producto, el costo representa la medición monetaria de los recursos que se hayan usado, como los materiales, mano de obra y los costos indirectos. En el caso de un servicio el costo es el sacrificio monetario que se haya hecho para proporcionar el servicio.

La contabilidad de costo es la rama de gestión que se encarga de analizar el margen de contribución y el punto de equilibrio; el costo de producir determinado artículo, los factores que puedan incidir como tiempo, materiales, costo, precio y margen de utilidad en la producción. Si hablamos de la contabilidad de costos nos manifiesta que para tener una buena producción hay que convertirlo en una disciplina de la contabilidad administrativa. (Gonzalez, 2011).

Que la palabra costos tiene dos acepciones básicas. Puede significar la suma de esfuerzos que se han invertidos para producir algo por ejemplo:

Se dice: Un examen le costó dos días de estudios, lo que significa que utilizó dos días para poder presentarlo.

La segunda acepción se refiere a lo que se sacrifica o se desplaza en un lugar de un artículo elegido en este caso, el costo de una cosa equivale a lo que se renuncia o sacrifica con el objeto de obtenerla, así por ejemplo: El examen le costó no ir a la fiesta, quiere expresar que el precio del examen fue no haberse divertido

### 2.2.2 Objetivos de la Contabilidad de Costos.



**Figura 2: Objetivos de la Contabilidad de Costos.**  
**Elaborado por el autor.**

El objetivo de la Contabilidad de Costos: es controlar todos los gastos operacionales, de una información amplia, veraz, y oportuna; en resumen, es el "control" contable y gerencial como podemos apreciar en la figura No. 2 la determinación correcta de los costos unitarios; del cual se pueden originar una serie de sub-objetivos, (González, del Río Sánchez, & del Río Sánchez, 2011). Como la fijación de los precios de ventas, normas y políticas de operación y explotación, evaluación de artículos terminados, y artículos en proceso; determinación de los costos de producción de lo vendido, decisión sobre fabricar, comprar o mandar a maquilar, planeaciones y

direcciones estratégicas, evaluación de los proyectos, indicativos para la planeación y control presupuestario.

### **2.2.3. - Definición de Costos.**

Es un esfuerzo económico orientado a toda la producción o comercialización de bienes, y a la prestación de los servicios, los costos se utilizan solo en las empresas que fabrican bienes físicos. Por ejemplo: las materias primas, nómina de los trabajadores, depreciación de las maquinarias, servicios de la fábrica entre otros. (Tafur & Osorio Agudelo, 2008). Según (Lexus, 2009), Costos es una ampliación o extensión de la contabilidad financiera, de modo que los contadores puedan adicionar y simultáneamente determinar todos los costos de fabricación de un producto. Esta información permitirá a los directores de las empresas conocer todos los costos de producción y los de venta de sus artículos, para una buena toma de decisión.

### **2.2.4- Definición de Gastos.**

La idea principal que plantea el autor es que “Los gastos son aquellos esfuerzos económicos, orientados a mantener la administración de las empresas, como por ejemplo: sueldos administrativos, depreciaciones, comisiones por ventas, servicios públicos consumidos por las oficinas, entre otros”, (Tafur & Osorio Agudelo, 2008).

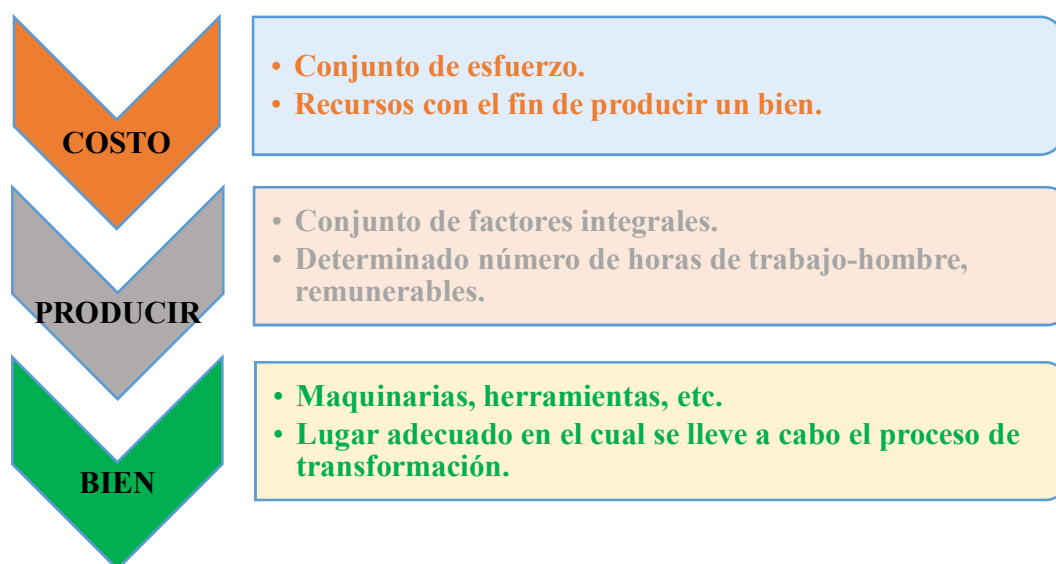
### **2.2.5- Definición de Rentabilidad.**

Según (Mosto, s.f), La rentabilidad permite conocer en qué medida los costos establecidos permiten a la empresa obtener un beneficio, y mantener la prosperidad de su producción, o, en caso contrario inducirla a organizarse de modo diferente, para asegurar su supervivencia, o a su expansión. “El estudio de la rentabilidad es el índice que permite tomar decisiones finales para solucionar las ventas o la producción”

La rentabilidad resulta de una operación de un producto, es comparar los resultados obtenidos del negocio en el mismo plano económico con los esfuerzos efectuados en el mismo plano para la creación de la empresa, realización de la operación y venta del producto. (Franquet & Gómez, s.f),

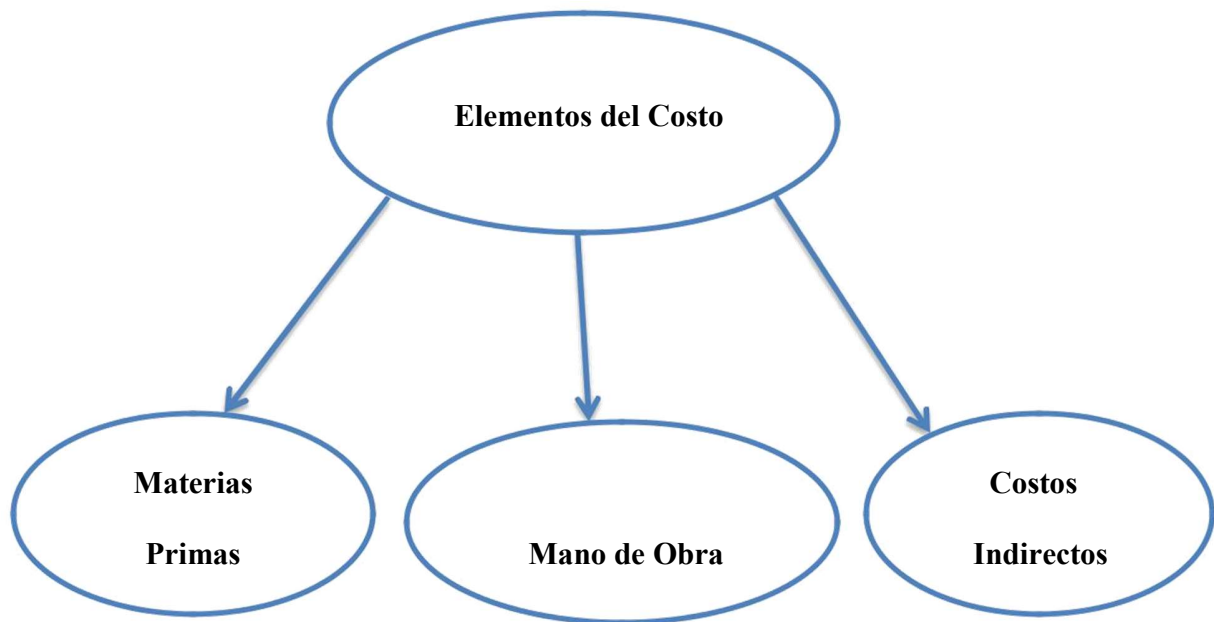
### 2.2.6 Costos de Inversión

Se refiere (Gonzalez, 2011) Es el costo de un bien, que constituye el conjunto de esfuerzo y recursos realizados con el fin de producir algo, la inversión estas representada en tiempo esfuerzo o sacrificio, y recursos o capitales. En Economía se considera "costo de inversión" a la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa.



**Figura 3: Costos de Inversión.**  
Elaborado por el autor.

Inversión se refiere a los factores medibles en dinero es decir lo que interviene en la producción lo que significa que va a representar por el tiempo, esfuerzo y recursos capitales. También definir la actividad económica por la cual se renuncia a consumir hoy con la idea de aumentar la producción a futuro de la compañía.



**Figura 4: Elementos del Costo**  
 Elaborado por el autor.

Representan el principal elemento del costo en la elaboración de un producto, estos son sometidos a procesos de transformación y se convierten en productos terminados con la adición de mano de obra y costos indirectos de fabricación; se divide a su vez en:

**Materia Prima Directa.-** Son todos aquellos materiales que pueden identificarse fácilmente en el producto terminado y representa el principal costo en la elaboración del producto.

Un ejemplo de materia prima directa; son los dispensadores de jugo, los tanques de acero inoxidable con protección térmica.

**Materia Prima Indirecta.-** Son aquellos utilizados en la elaboración de un producto, pero no son fácilmente identificables y son incluidas como parte del tercer elemento del costo de producción. No son fácilmente cuantificables por esta razón se requiere ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica, que será estudiada dentro del tercer elemento del costo de producción. (Bernard Aragón, 1985).

**Mano de Obra:** Representa el esfuerzo físico o mental que realizan las personas que contribuyen en la transformación de la materia prima, también se la considera la contribución física

o intelectual para la elaboración de un producto. El costo de la mano de obra representa el precio que se cancela por emplear el talento humano. Se divide a su vez en:

**Mano de Obra Directa.-** Es la que se emplea directamente en la transformación de la materia prima en un producto terminado, se caracteriza porque es fácilmente asociada al producto y representa un costo importante en la producción de un artículo. La mano de obra directa es un costo primo porque es indispensable en el proceso de fabricación y a la vez un costo de conversión. (David Ramírez, 2008).

**Mano de Obra Indirecta.-** Es el trabajo empleado por el personal de producción que no participa directamente en la transformación de la materia prima, como el jefe de producción, supervisor, el tiempo que ocupan los trabajadores de la planta y los recargos por horas suplementarios y extraordinarias de la mano de obra directa. De igual forma su costo se lo determina mediante cálculos especiales. (Joselito Marcelo Naranjo, 2007).

El principal costo de la mano de obra son los salarios que se remuneran a los trabajadores de producción. Los salarios se pagan en base a las horas, días u órdenes trabajadas.

La mano de obra indirecta forma parte de los costos indirectos de fabricación, para detallar este concepto se pondrá una sola cuenta Mano de Obra Indirecta. Sin embargo en la práctica la mano de obra indirecta se suele dividir en conceptos que se detallan por separado tales como:

Jefe y supervisores de producción

Recargo por trabajo extra. (Johana Gallardo, 2013).

#### **Costos Indirectos de Fabricación:**

Los costos indirectos de fabricación son todos aquellos costos que no se relacionan directamente con la producción, no son fáciles de cuantificar por lo que requieren ser calculados de acuerdo a

una base de distribución específica pero contribuyen y forman parte del costo de producción. (Gladys Guillen, 2012).

Los Costos Indirectos de Fabricación son:

**Materia Prima Indirecta.-** No son identificables plenamente en el producto terminado pero son necesarios para su proceso de elaboración Por ejemplo: lubricantes, combustibles, materiales de limpieza, suministros, etc. (Antonio Molina, 2005).

**Mano de Obra Indirecta.-** Es la fuerza mental o física que realizan los trabajadores de las empresas que no intervienen directamente en la producción, por ejemplo: jefe de planta, bodegueros, etc. (Ortega Pérez de León, 1982).

**Otros Costos Indirectos.-** Son gastos efectuados por concepto de servicios relacionados a la fábrica tales como: pago de energía eléctrica, teléfono para la fábrica, arrendamiento operativo, agua potable. (John Neurer, 2012).

Objetivos del control de los costos indirectos de fabricación

Evitar el desperdicio de los materiales indirectos.

Evitar el exceso de la mano de obra indirecta no productiva.

Procurar el mejor rendimiento de los servicios que se utilicen.

Facilitar la elaboración y aportar en el control de los presupuestos de la fábrica.

Procurar la correcta aplicación de los costos indirectos a la producción que se esté efectuando.

Buscar la reducción de los costos excesivos mediante el análisis sistemático y permanente.

(Hernán Pabón, 2005).

Un requisito del sistema de costos por órdenes de producción como lo definen Paola Alvarado (C. & Mónica Calle J. 2011).



Es la posibilidad de poder segregar o identificar cuantitativamente el producto de acuerdo a su elaboración. Un sistema de órdenes por producción difieren en cuanto a las necesidades en materiales y conversiones, cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente y el precio con el que se cotiza está estrechamente ligado al costo estimado, en este sistema la unidad de costeo es generalmente un grupo o lote de productos iguales, la fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de producción. Los costos se acumulan para cada orden de producción separado y la obtención de los costos unitarios es el resultado de una división de los costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden.

Cabe recalcar que adicional a esto se debe manejar un orden riguroso con respecto a la numeración de las órdenes de producción suministradas por el departamento de producción que a su vez siguen una línea que nace desde el departamento de diseño y presupuestos.

Además afirman que García Colín Juan (2003) establece este sistema “cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, se procesa mediante órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un lote similar”. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumule valores por los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene de dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden.

Este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del período de costos; diversa porque se pueden producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas órdenes de producción o de trabajo específicas, para cada lote o artículo que se fabrica. (Miguel Sevilla, 2010).

En este sistema se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que permiten la determinación de los costos totales y unitarios para cada orden de trabajo o producción y la unidad de costo es generalmente un grupo o lote de productos iguales. (Rondón Gómez, 1990).

Edison García B. (2011) nos aporta un artículo interesante sobre las ventajas y desventajas del uso del presente sistema por órdenes de producción, el cual es de una acotación muy importante de ver:

#### **Ventajas de los Costos por Órdenes de Producción:**

Uso de los costos como base para presupuestar trabajos o producción en el futuro.

Uso de los costos en los contratos con los clientes el que es decisivo para fijar el precio de venta.

Uso de los costos como base para controlar la eficiencia en las operaciones. Esto se hace frecuentemente comparando los costos reales con las estimaciones o presupuestos previos, cuando los precios se cotizan al cliente con anticipación.

#### **Desventajas de los Costos por Órdenes de Producción:**

Cuando los Costos Indirectos de Fabricación reales se asignan a los productos fabricados, los costos indirectos por unidad pueden oscilar en un período corto de quince días por las siguientes razones:

La tasa salarial por mano de obra indirecta y los precios de los materiales indirectos pueden haber variado durante ese período.

Como se ha estudiado los conceptos sobre contabilidad de costos y el costo por órdenes de producción, es menester aclarar las fórmulas de costos para determinar el costo de venta; estas son fórmulas de conocimiento general en el campo contable, las mismas tienen similitud con las de la contabilidad financiera comercial, puesto que ambas deducen un costo de venta, artículos vendidos

e inventarios a raíz de comprar, almacenar y vender productos, la diferencia radica en el proceso productivo que tienen las fabricas a diferencia de entregar ítems ya fabricados por un tercero:

✚ **Costo de Materias Primas Consumidas = Inventario Inicial de materias primas + Compras de Materias Primas – Inventario Final de materias primas.**

✚ **Costo de Producción = Costo de Materias primas Consumidas + Mano de Obra + Costos indirectos de Fabricación.**

✚ **Costo de Productos terminados = Inventario Inicial de productos en proceso + Costo de Producción – Inventario Final de Productos en Proceso.**

✚ **Costo de Ventas = Inventario Inicial de productos terminados + Costo de Productos Terminados – Inventario Final de Productos Terminados.**

Fuente: José Torres (2011) Contabilidad de Costos.

## 2.3 MARCO CONCEPTUAL

Los términos que encontraremos dentro de la investigación son los siguientes:

**Procesos Contables:** Son métodos que llevan una secuencia lógica, relacionados entre sí, a través de organizar, registrar, acumular, exponer e interpretar información financiera, para que sirvan como herramienta en la toma de decisiones en las organizaciones.

**Costo de Venta:** Es el resultado monetario de los artículos fabricados y vendidos una vez acumulados los elementos del costo siguiendo los procesos contables.

**Sistema de Costos por Órdenes de Producción:** Es un sistema que agrupa los costos o lotes físicos que se maneja por lo general en empresas que trabajan con pedidos por que abre una hoja de costos por cada producto.

**Estado de Producción y Costos:** Es un documento contable que nos demuestra cómo se ha llevado a cabo la producción en un espacio de tiempo determinado, tanto en la producción terminada y la que quedo en proceso a nivel de costo monetario.

**Costos Operativos:** Los costos de operación son los gastos que afrontará la institución durante el periodo posterior a la inversión inicial; es decir, después de culminada la ejecución del proyecto. Para fines de evaluación, los costos operativos relevantes son los costos operativos incrementales, aquellos que resultan de la diferencia entre los costos operativos en la situación con proyecto menos los costos operativos previstos en el escenario base o situación sin proyecto.

**Órdenes de Producción:** El sistema de costos por órdenes es un sistema que se utiliza para recolectar los costos por cada orden o lote, que son claramente identificables mediante los centros productivos de una empresa. En el sistema de costos por órdenes de producción los costos que intervienen son: equipos, reparaciones, materias primas aplicables, mano de obra directa e indirecta, los cuales se acumulan en una orden de trabajo.

**Costos Directos:** Son todos aquellos que la gerencia asocian a los artículos o áreas específicas. Ejemplo: Mano de Obra Directa.

**Costos Indirectos:** Son todos aquellos que no son directamente asociados a ningún artículo o área. Ejemplo: Costos Indirectos de Fabricación.

**Costos de Manufacturación:** Son aquellos que se relacionan con la producción de un artículo. Son la suma de MOD + MPD + CIF.

**Costos Estándares:** Son los costos por unidad en que se deben incurrir en determinado proceso de producción.

**Costos Fijos:** Son aquellos costos que permanecen constantemente relevante a lo largo de un proceso de producción en tanto que el costo por unidad varía en forma inversa con la producción.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 METODOLOGÍA.**

#### **3.1.1 Tipo de Investigación**

##### **3.1.1.1 Investigación Descriptiva**

El tipo de investigación será **analítico–descriptivo**, debido a que se parte de una situación la cual será analizada a fin de determinar su comportamiento y tendencia y con esto elaborar una estrategia acorde para una solución, que parte del análisis en atención a la forma como fueron obtenidos los datos que se requirieron para alcanzar los objetivos del estudio. Se hizo necesario el uso de la investigación documental, debido a que se recurrió a fuentes de información secundarias como fueron los estados financieros y otros reportes de la empresa Koko Cool en el periodo seleccionado. Sobre este tipo de investigación, se expresa que la misma consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos.

#### **3.1.2 Enfoque de la Investigación**

##### **3.1.2.1 Enfoque Cualitativo:**

En esta investigación se realizó un enfoque cualitativo que va permitir ampliar y mejorar las técnicas de la investigación para así poder detallar el aporte de la investigación y evaluar la situación de los estados financieros de la empresa Koko cool.

El siguiente método permitirá aplicar las mejores técnicas para diagnosticar la situación de los estados financieros de la empresa Koko Cool, como también se detallara el aporte de la Contabilidad Financiera y toma de decisiones para el tratamiento de los costó operativos de la empresa.

### 3.1.3 Técnicas de Investigación

**Técnica de la Entrevista:** Una conversación directa con los ejecutivos responsables de la producción y la contabilidad se conduce a la excavación de la información pertinente para conseguir la ruta de solución.

La entrevista es un medio que va a permitir desarrollar el trabajo ya que mediante las formulaciones de pregunta se obtiene un porcentaje de cómo rinde la empresa y poder evaluarla.

**Técnica de la Observación:** A través de un sentido de búsqueda de los datos se recopilara los movimientos del mayor de las cuentas de inventario para evaluar el sistema de costos aplicado y su afectación en el costo de venta, además de la aplicación de análisis financieros para su ejecución.

Por medio de métodos empíricos a través de la observación se descubrirán documentos, procedimientos y políticas establecidas por la compañía para el tratamiento de sus costos y manejo de inventarios.

**Técnica de Recopilación de Documentos:** Se busca recopilar información a partir de fuentes escritas e históricas. En la investigación de campo sobre el sistema de costos, en su tratamiento y resultados, podemos recopilar los formatos y registros que se han realizado para determinar los resultados que deseamos demostrar.

Los registros que nacen de formatos pre establecidos por la administración, son el conjunto de hechos que generan y se desarrollan por la actividad propia del giro de negocio; la particularidad de los documentos en las organizaciones es que estos están asociados unos con los otros, es decir cuando un documento se genera, este a su vez encadena un siguiente y así sucesivamente hasta llegar a uno final; el ejemplo más claro de esto son los estados financieros que son producto de una serie de procesos los cuales tienen una característica documentaria.

A continuación se presentan el Estado de Resultado Integral y El Estado de Situación Financiera del periodo 2015 donde podemos observar el saldo de las cuentas de costo de venta y los inventarios.

**KOKO COOL**

**ESTADO DE RESULTADOS EXPRESADO EN DÓLARES**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

<b>VENTAS</b>	<b>251.027,00</b>
(-) Compra de Materia Prima	86.044,86
Inv. Final de Productos no Producidos	0,00
(-) Costo de Productos Vendidos	24.011,22
<b>(-) Costo De Ventas</b>	<b>110.056,08</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>140.970,92</b>
Sueldos y Salarios	58.222,00
Arriendos Locales Comerciales	41.311,88
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>99.533,88</b>
Sueldos y Salarios	25.627,87
Servicios Básicos	3.436,96
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>29.064,83</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>128.598,71</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>12.372,21</b>

Ing. Roberto Miranda

Eco. Roger Mendoza

Contador

Gerente

**KOKO COOL**  
**BALANCE GENERAL EXPRESADO EN DÓLARES**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

**ACTIVO**

**ACTIVO CORRIENTE**

Efectivo y Equivalente de efectivo	3.953,44
Cuentas y Documentos por Cobrar	2.652,81
Crédito tributario Impuesto a la Renta	344,97
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>6.951,22</b>

**ACTIVOS NO CORRIENTE**

Equipo de Oficina	1.944,00
Vehículo	13.932,21
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>15.876,21</b>

**TOTAL DE ACTIVOS** **22.827,43**

**PASIVO**

**PASIVO CORRIENTE**

Obligaciones por Pagar	4.243,19
Impuestos por Pagar	2.055,66
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>6.298,85</b>

**PATRIMONIO**

Capital Social	2.000,00
Reserva Legal	1.131,01
Utilidad Acumulada	1.025,36
Utilidad del Ejercicio	12.372,21
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>16.528,58</b>

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO** **22.827,43**



### 3.2 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.3.1 Población:

En la empresa Koko Cool, están involucrados en el proceso de costos y producción un total de 3 empleados: 1 Gerente, 1 contador, 1 jefe de producción

#### 3.3.2 Muestra:

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Por lo tanto, la validez de la generalización depende del tamaño de la muestra.

**Tabla 1: Población y Muestra**

<b>CARGO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>Gerente</b>	<b>1</b>
<b>Contador</b>	<b>1</b>
<b>Jefe de Producción</b>	<b>1</b>
<b>Σ MUESTRA</b>	<b>3</b>

**Elaborado por el Autor.**

### **3.3.3 Preguntas de la entrevista**

**Persona entrevistada: Eco. Roger Mendoza**

**Cargo: Gerente**

**1. ¿Con que propósitos cree que se puede emplear un sistema de costos por órdenes de producción?**

Con el propósito de proporcionar rápidamente a la gerencia datos relativos a los costos de producir o vender cada artículo, facilitando la preparación de informes los cuales sustentan las decisiones de la gerencia, ya que en la actualidad no se pide a contabilidad este tipo de informe.

**2. ¿La gerencia tiene pleno conocimiento de que los costos operativos estén adecuados a las políticas internas de la Koko Cool?**

La gerencia está al tanto de los procesos que intervienen en los procesos operativos, pero no se interesa profundamente en el aspecto contable.

**3. ¿Qué cree que le pueda proporcionar a la gerencia un sistema de costos por órdenes de producción?**

Comprendo que un sistema de costos nos proporcionara rápidamente información real, ya que un buen sistema de costos no solo se limita a la función contable, sino también a llevar el control de costos, que se refiere a la mejor manera de utilizar los recursos.

**4. ¿Considera que dentro de Koko Cool existe un correcto control de la producción?**

Como sabemos el control es la última etapa del proceso administrativo. Considero que llevar un buen control consiste en medir y corregir el desempeño de los colaboradores para asegurar que los objetivos de la empresa sean alcanzados.

Podemos observar por medio de la entrevista realizada al Eco. Royer Mendoza (Gerente) que la gerencia está de acuerdo a implementar un sistema de control en sus costos por medio de órdenes de producción, ya que la realidad es que no exige a contabilidad, el control del proceso

de producción y transformación de materias primas así como el valor de los artículos que estén en proceso o los que estén listos para la venta.

Por esta razón descubrimos que no se mantiene un sistema de costos adecuado y que refleje la información financiera real.

**Persona entrevistada: Ing. Roberto Miranda**

**Cargo: Contador**

**1. ¿Cree que implementar un sistema de costos por órdenes de producción mejora la situación financiera de Koko Cool?**

De esta manera tendremos costos reales contablemente, además que un sistema de costos contribuya a la planeación de utilidades y a la elección de alternativas, proporcionando anticipadamente los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.

**2. ¿Explique de qué manera interviene los costos por órdenes de producción en la planeación y control?**

Intervienen al establecer los costos reales que se producirán en la transformación de la materia prima a un producto terminado, por lo tanto la planeación dependerá de ella, debido a que los objetivos dependerán del nivel del costo del producto y con el control establece lo que se debe asegurar para ver si es eficiente o no.

**3. ¿Cree que al no contar con una adecuada determinación de los costos, no se podrá llevar un control interno y resultados reales en la producción?**

Al no llevar un adecuado análisis de costos, nos damos cuenta que la administración del negocio no está relacionada con las ideas iniciales, se deben de implementar medidas de control interno y principalmente tener un adecuado sistema de costos que le permita medir los resultados esperados contra los reales.

**4. ¿Cree usted que la falta de implementar un sistema de costo de órdenes de producción afecta la realidad en los estados financieros?**

Esta problemática implica que no se establecen los mecanismos necesarios para monitorear las entradas y salidas de efectivo que se generan como parte de la operación diaria que es la producción, venta, compra de materias primas, cuando no se lleva un adecuado sistema de control de costos no está en posibilidad de tener información necesaria para tomar decisiones sobre sus necesidades de materias primas, inventarios, etc., afectando numéricamente los costos y a los estados financieros.

En la entrevista realizada al Ing. Roberto Miranda (Contador) se pudo descubrir que efectivamente en la contabilidad no se determinan los costos reales ni existe un inventario de materiales y productos terminados. Así como tampoco el estado de la producción, porque estos han sido ingresados directamente al costo, omitiendo el proceso productivo y los asientos contables que este conlleva.

Los puntos negativos determinan que esta política contable ha sido aceptada y adoptada desde hace años.

El punto positivo principal es que el personal contable está dispuesto a realizar este cambio por el bien y mejora continua de la empresa.

**Persona entrevistada: Ing. Carlos García**

**Cargo: jefe de producción**

**1. ¿Cuáles son las políticas de producción que usan en la elaboración de los productos de Koko cool?**

En el proceso de producción no utilizamos químicos, preservantes, colorantes, olores o sabores artificiales es un producto **100% ORGÁNICO**. Se utilizan purificadores de agua americanos

(Light Water Systems), máquina de hielo con purificador de agua independiente, con un sistema de enfriamiento de agua que genera mini cubitos (única en el país).

Procesadora de coco, diseño innovador, propio y patentada, construida en acero de grado alimenticio. Cámara de frío para la conservación del jugo, tanques de acero grado alimenticio para la conservación del jugo en dispensadores de jugo importado.

**2. ¿Cree que al implementar un sistema de costos por órdenes de producción se agilitan los procesos?**

Definitivamente si porque se consigue que se entreguen los productos pedidos en las cantidades, fecha y calidad requerida, se haría que los productos se fabriquen dentro de los costos previstos y estos sean mínimos, creando procedimientos rutinarios que minimicen la utilización de los costos.

**3. ¿Cree que en los costos por órdenes de producción, se suman a cada orden?**

Las unidades recibidas primero son elaboradas hasta su parte final y luego transferida al almacén, el cual la recibe como materia prima y su costo anterior más el valor agregado que se le aplica en este proceso, así sucesivamente hasta llegar al producto terminado que es el embotellado y etiquetado.

**4. ¿Cuál es el principal objetivo de un sistema de costos por órdenes de producción?**

Es determinar los costos unitarios y totales para determinar el costo real del producto y su precio de venta. En el departamento de producción se observa que se mantienen los registros y el control de los inventarios y el estado de la producción de manera rustica y no son compartidos con contabilidad. La información retenida por producción será útil al establecer un sistema de costos, porque esta información asistirá mucho a la contabilidad y la aplicación del sistema por órdenes de producción.

Me pude dar cuenta en la entrevista realizada al Ing. Carlos García (Jefe de Producción) que los costos son tomados a la ligera y no se realiza un control real en la producción del producto.

El punto negativo más relevante es que esta información no se corrobora con la contabilidad para determinar si han ocurrido diferencias entre los costos reales y los presupuestados.

### **3.4 ANÁLISIS DE LOS COSTOS OPERATIVOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE KOKO COOL.**

En este capítulo se presentan el análisis de los estados financieros de la empresa Koko Cool y la aplicación de las diferentes técnicas financieras, como el punto de equilibrio, razones de rentabilidad, grado de apalancamiento operativo, análisis de sensibilidad, a fin de emitir una opinión acerca de la situación financiera de esta empresa.

**3.4.1****KOKO COOL****ESTADO DE RESULTADOS EXPRESADO EN DÓLARES****AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

<b>VENTAS</b>	<b>191.719,00</b>	
(-) Compra de Materia Prima	61.637,25	<b>77.23%</b>
Inv. Final de Productos no Producidos	0,00	
(-) Costo de Productos Vendidos	18.171,90	<b>22.77%</b>
<b>(-) Costo De Ventas</b>	<b>79.809,15</b>	<b>100%</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>111.909,85</b>	
Sueldos y Salarios	36.697,76	
Arriendos Locales Comerciales	41.434,91	
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>78.132,67</b>	<b>74.46%</b>
Sueldos y Salarios	24.245,05	
Servicios Básicos	2.554,89	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>26.799,94</b>	<b>25.54%</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>104.932,61</b>	<b>100%</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>6.977,25</b>	

Ing. Roberto Miranda

Contador

Eco. Roger Mendoza

Gerente

### **3.4.2.- Interpretación del Estado de Resultado de Koko Cool al 31 de diciembre del 2014.**

Al realizar el análisis del Estado de Resultado del año 2014 de Koko Cool, se obtuvo la siguiente información.

**Ingresos:** En referencia a los ingresos de Koko Cool, se determina el valor por su actividad principal que es la transformación de materias primas y posterior comercialización del producto, siendo su principal materia el coco con un ingreso anual de \$191.719,00

**Costo de Venta:** Está conformado por compras de materias primas que suman \$61.637,25 equivalente al 77.23% del costo de venta, y el costo de productos vendidos es de \$18.171,90 que representa el 22.77% del costo total de ventas, de esta manera determinamos el costo de ventas en \$79.809,15 equivalente al 41.63% del ingreso total de las ventas.

**Gastos operacionales:** Los gastos realizados por Koko Cool, son de \$104.932,61 conformados por gastos de ventas con \$78.132,67 equivalente al 74.46% y gastos administrativos con \$26.799,94 equivalente al 25.54% de los gastos operacionales, egresos que se justifican para que la empresa cumpla con sus objetivos.

#### **Resultado Del Ejercicio:**

Luego del análisis del período 2014 del Estado de Resultado de Koko Cool se determina que obtuvo una utilidad de \$6.977,25 equivalente al 3.64% valor poco significativo para inversión.



## 3.4.3

## KOKO COOL

## BALANCE GENERAL EXPRESADO EN DÓLARES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

**ACTIVO****ACTIVO CORRIENTE**

Efectivo y Equivalente de efectivo	2.850,41	
Crédito tributario Impuesto a la Renta	1.039,44	
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.889,85</b>	<b>52.61%</b>

**ACTIVOS NO CORRIENTE**

Equipo de Oficina	1.944,00	
Vehículo	1.560,00	
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>3.504,00</b>	<b>47.39%</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>7.393,85</b>	<b>100%</b>

**PASIVO****PASIVO CORRIENTE**

Obligaciones por Pagar	1.282,13	
Impuestos por Pagar	1.955,35	
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>3.237,48</b>	<b>43.79%</b>

**PATRIMONIO**

Capital Social	2.000,00	
Reserva Legal	1.131,01	
Utilidad Acumulada	1.025,36	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>4.156,37</b>	<b>56.21%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>7.393,85</b>	<b>100%</b>

Ing. Roberto Miranda

Contador

Eco. Roger Mendoza

Gerente

### **3.4.4 Interpretación del Estado de Situación Financiera de Koko Cool del 2014.**

#### **Activo.**

En el estado de situación financiera de Koko Cool del año 2014, se determina en un total de activos de \$7.393,85 conformada con \$3.889,85 en activo corriente, equivalentes al 52.61% y \$3.504,00 en activos fijos equivalentes al 47.39%.

#### **Pasivo.**

Luego de realizar un análisis al estado de situación financiera de Koko Cool S.A. del año 2014, se determina un total del pasivo de \$3.237,48 integrado por obligaciones con el SRI de \$1.282,13 y obligaciones con el IESS por un valor de \$1.955,35 únicas cuentas que conforman el 100% del pasivo.

#### **Patrimonio.**

En Patrimonio está conformado por \$4.156,37 equivalente al 56.21%; del total del pasivo y patrimonio. Este valor esta desglosado de la siguiente manera:

Capital social \$2.000,00

Reserva Legal \$1.131,01

Utilidad Acumulada \$1.025,36

**3.4.5****KOKO COOL****ESTADO DE RESULTADOS EXPRESADO EN DÓLARES****AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

<b>VENTAS</b>	<b>251.027,00</b>	
(-) Compra de Materia Prima	86.044,86	<b>78.18%</b>
Inv. Final de Productos no Producidos	0,00	
(-) Costo de Productos Vendidos	24.011,22	<b>21.82%</b>
<b>(-) Costo De Ventas</b>	<b>110.056,08</b>	<b>100%</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>140.970,92</b>	
Sueldos y Salarios	58.222,00	
Arriendos Locales Comerciales	41.311,88	
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>99.533,88</b>	<b>77.40%</b>
Sueldos y Salarios	25.627,87	
Servicios Básicos	3.436,96	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>29.064,83</b>	<b>22.60%</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>128.598,71</b>	
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>12.372,21</b>	

Ing. Roberto Miranda

Contador

Eco. Roger Mendoza

Gerente

### **3.4.6 Interpretación del Estado de Resultados de Koko Cool al 31 de diciembre del 2015.**

Al realizar el análisis del Estado de Resultado del año 2015 de la empresa KOKO COOL S.A., se obtuvo la siguiente información.

#### **Ingresos:**

En referencia a los ingresos de la empresa Koko Cool se determina el valor por su actividad principal que es la transformación de materias y posterior comercialización del producto, siendo su principal materia prima el coco con un ingreso anual de \$251.027,00

**Costo de Venta:** Está conformado por compras de materias primas que suman \$86.044,86 equivalente al 78.18% del costo de venta, y el costo de productos vendidos es de \$24.011,22 que representa el 21.82% del costo total de ventas, de esta manera determinamos el costo de ventas en \$110.056,08 equivalente al 43.84% del ingreso total de ventas.

**Gastos operacionales:** Los gastos realizados por Koko Cool, son de \$128.598,71 conformados por gastos de ventas con \$99.533,88 equivalente al 77.40% y gastos administrativos con \$29.064.83 equivalente al 22.60% de los gastos operacionales, egresos que se justifican para que la empresa cumpla con sus objetivos.

#### **Resultado Del Ejercicio:**

Luego del análisis del período 2015 del Estado de Resultado de Koko Cool se determina que la obtuvo una utilidad de \$12.372,21 equivalente al 4.93% valor poco significativo para inversión.

## 3.4.7

## KOKO COOL

## BALANCE GENERAL EXPRESADO EN DÓLARES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

**ACTIVO****ACTIVO CORRIENTE**

Efectivo y Equivalente de efectivo	3.953,44	
Cuentas y Documentos por Cobrar	2.652,81	
Crédito tributario Impuesto a la Renta	344,97	
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>6.951,22</b>	<b>30.45%</b>

**ACTIVOS NO CORRIENTE**

Equipo de Oficina	1.944,00	
Vehículo	13.932,21	
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>15.876,21</b>	<b>69.55%</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>22.827,43</b>	<b>100%</b>

**PASIVO****PASIVO CORRIENTE**

Obligaciones por Pagar	4.243,19	
Impuestos por Pagar	2.055,66	
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>6.298,85</b>	<b>27.59%</b>

**PATRIMONIO**

Capital Social	2.000,00	
Reserva Legal	1.131,01	
Utilidad Acumulada	1.025,36	
Utilidad del Ejercicio	12.372,21	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>16.528,58</b>	<b>72.41%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>22.827,43</b>	<b>100%</b>

### **3.4.8 Interpretación del Estado de Situación Financiera de Koko Cool del 2015.**

#### **Activo.**

En el estado de situación financiera de Koko Cool del año 2015, se determina en un total de activos de \$22.827,43 conformada con \$6.951,22 en activo corriente, equivalentes al 30.45% y \$15.876,21 en activos no corrientes equivalentes al 69.55%.

#### **Pasivo.**

Luego de realizar un análisis al estado de situación financiera de Koko Cool del año 2015, se determina un total del pasivo de \$6.298,85 equivalente al 27.59% del total del pasivo y patrimonio,

#### **Patrimonio.**

En Patrimonio está conformado por \$16.528,58 equivalente al 72.41%; del total del pasivo y patrimonio. Este valor esta desglosado de la siguiente manera:

Capital social \$2.000,00

Reserva Legal \$1.131.01

Utilidad Acumulada \$1.025,36

Utilidad del Ejercicio \$12.372,21

## 3.4.9

## KOKO COOL

## BALANCE GENERAL COMPARATIVO EXPRESADO EN DÓLARES

## DEL 1 D ENERO DEL 2014 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

<b>ACTIVO</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Análisis Horizontal</b>	
			<b>Variación</b>	<b>%</b>
<b>Activo Corriente</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3.953,44	2.850,41	1.103,03	36.03%
Cuentas y Documentos por Cobrar	2.652,81	0.00	2.652,81	86.65%
Crédito Tributario Impuesto a la Renta	344,97	1.039,44	-694.47	-22.68%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>6.951,22</b>	<b>3.889,85</b>	<b>3.061,37</b>	<b>100%</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Equipo de Oficina	1.944,00	1.944,00	0	N/A
Vehículo	13.932,21	8.537,25	5.394.96	100%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>15.876,21</b>	<b>10.481,25</b>	<b>5.394,96</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>22.827,43</b>	<b>14.371,10</b>	<b>8.456,33</b>	
<b>PASIVOS</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones por Pagar	4.243,19	1.282,13	2.961,06	96.72%
Impuestos por Pagar	2.055,66	1.955,35	100.31	3.28%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>6.298,85</b>	<b>3.237,48</b>	<b>3.061,37</b>	<b>100%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	2.000,00	2.000,00	0	N/A
Reserva Legal	1.131,01	1.131,01	0	N/A
Utilidad Acumulada	1.025,36	1.025,36	0	N/A
Utilidad del Ejercicio	12.372,21	6.977,25	5.394,96	100%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>16.528,58</b>	<b>11.133,62</b>	<b>5.394,96</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>22.827,43</b>	<b>14.371,10</b>	<b>8.456.33</b>	<b>100%</b>

Eco. Royer Mendoza  
GERENTE

Roberto Miranda  
CONTADOR

### **3.4.10 Interpretación del Estado de Situación Financiero Comparativo correspondiente al 2014 y 2015 de Koko Cool.**

En el análisis realizado al estado de situación financiero comparativo del 2014 - 2015 de Koko Cool, solo mencionare los rubros donde las cuentas sufrieron aumento o disminución.

#### **Activo.**

Se determina que hubo un aumento en la cuenta de efectivo y equivalentes al efectivo con 1.103,03 equivalente al 36.03% del total de los activos corrientes, en las cuentas y documentos por cobrar mantuvo el saldo correspondiente al 2015 de 2.652,81 ya que en el 2014 finalizo en cero, determinando un 86.65% del total de los activos corrientes, finalmente el crédito tributario de impuesto a la renta obtuvo una disminución en sus cuentas de -694,47 una variación equivalente al -22.68% del total de los activos corrientes.

#### **Pasivo.**

En el pasivo luego del análisis observamos que en la cuenta obligaciones por pagar obtuvo un aumento de 2.961,06 equivalente al 96.72% del total de los pasivos corrientes, por su parte en la otra cuenta impuestos por pagar también tuvo un aumento de 100.31 que significa el 3.28% del total de los pasivos corrientes.

#### **Patrimonio.**

En el patrimonio las cuentas existentes de capital social, reserva legal, utilidades acumuladas no tuvieron variación, el único movimiento contable que se dio fue en la utilidad del ejercicio con un aumento en el periodo 2015 de \$5.394,96



### 3.5 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Efectivo y Equivalentes de Efectivo.

El detalle del efectivo y equivalente de efectivo al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es, el siguiente:

**Tabla 2:**

Efectivo y Equivalente de Efectivo:	2014	2015
Total de efectivo y equivalentes de efectivo	2.850,41	3.953,44
VARIACIÓN	1.103,03	

**Elaborado por el autor.**

El total depositado en caja y bancos de libre disponibilidad, Los saldos de bancos están disponibles a la vista y sobre los mismo no existe ninguna restricción que limite su uso.

Cuentas por Cobrar al 31 de diciembre del 2015 y 2014 se constituían con los siguientes saldos:

**Tabla 3:**

Cuentas por Cobrar Clientes:	2014	2015
Total de cuentas por cobrar clientes	0.00	2.652,81
VARIACIÓN	2.652,81	

**Elaborado por el autor.**

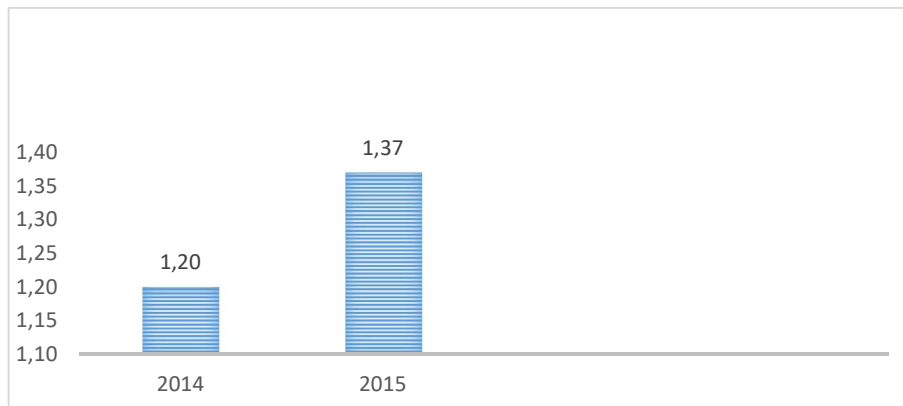
Las cuentas por Cobrar no generan intereses y tienen vencimiento promedio del 30 y 60 días de plazo. Además no tuvo saldo al final del periodo 2014

**Tabla4: Indicador de Liquidez**

Nombre	2014	2015
Activo Corriente	<b>3.889,85</b>	<b>6.951,22</b>
Pasivo Corriente	<b>3.237,48</b>	<b>6.298,85</b>
Indicador Liquidez Corriente	1.20	1.37

**Elaborado por el autor.**

### Expresión Estadística



**Figura 5: Liquidez Corriente.**  
**Elaborado por el autor.**

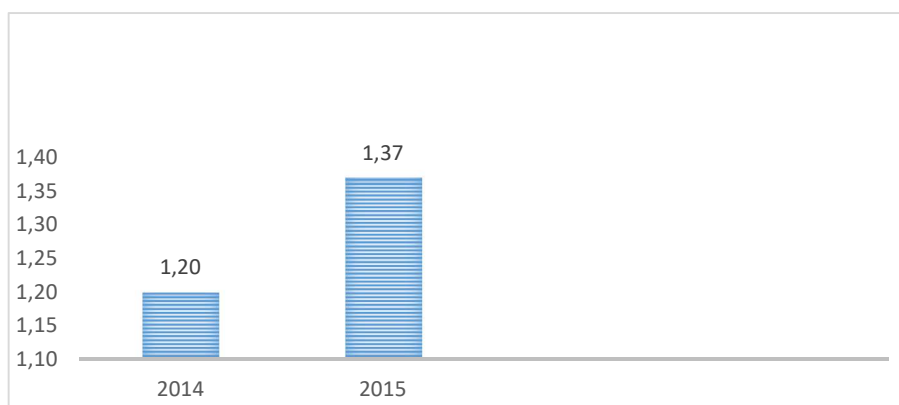
Como se puede observar en la tabla N°4 y en la Figura N°5 de barras estadísticas, nos indica que la liquidez Corriente de Koko Cool., para el año 2014 es de \$1.20 y para el año 2015 es de \$1.37 el mismo que nos indica en el comparativo de año a año, que ha tenido un aumento, en el 2015, esto nos dice que por cada \$1.00 que tiene de obligaciones corrientes, puede cubrir con \$1.37 las obligaciones corrientes a corto plazo

**Tabla 5: Prueba Ácida**

Nombre	2014	2015
Activo Corriente	<b>3.889,85</b>	<b>6.951,22</b>
-Inventarios	0	0
/ Pasivo Corriente	<b>3.237,48</b>	<b>6.298,85</b>
Liquidez Corriente	1.20	1.37

**Elaborado por el autor.**

### Expresión Estadística



**Figura 6: Prueba Ácida.**

**Elaborado por el autor.**

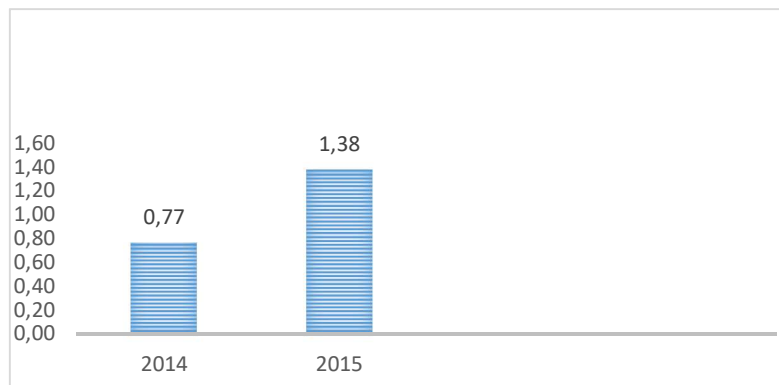
Como se puede observar en la tabla N°5 y en la Figura N°6 de barras estadísticas, nos indica que Koko Cool., para el año 2014 es de \$1.20 y para el año 2015 es de \$1.37 el mismo que nos indica en el comparativo de año a año, esto nos dice su capacidad de pago que por cada \$1.00 que tiene de obligaciones corrientes, puede cancelar con \$1.37 las obligaciones corrientes a corto plazo. Al no mantener una cuenta de inventarios con saldo no se puede calcular razonablemente y afecta los estados financieros.

**Tabla 6: Razón de Apalancamiento.**

Nombre	2014	2015
Activo Total	<b>14.371,10</b>	<b>22.827,43</b>
Patrimonio	<b>11.133,62</b>	<b>16.528,58</b>
Apalancamiento	0,77	1,38

**Elaborado por el autor.**

### Expresión Estadística



**Figura 7: Apalancamiento.**

**Elaborado por el autor.**

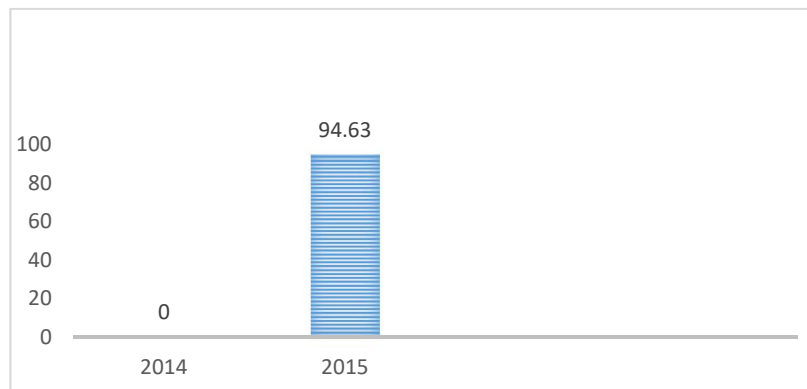
Como se puede observar en la tabla N°6 y en la Figura N°7 de barras estadísticas, El Apalancamiento de Koko Cool para el año 2015, indica que sus activos son 1.94 veces más altos que su patrimonio y esto ayuda financieramente por la revalorización en su patrimonio. Lo cual indica que tiene una solvencia financiera buena, para financiación con instituciones privadas y del exterior.

**Tabla 7: Rotación de Cartera.**

Ratio	2014	2015
Ventas	<b>191.719.00</b>	<b>251.027.00</b>
Cuentas por Cobrar	<b>0.00</b>	<b>2.652.81</b>
Rotación de Cartera	0	94.63

**Elaborado por el autor.**

### Expresión Estadística



**Figura 8: Rotación de Cartera.**

**Elaborado por el autor.**

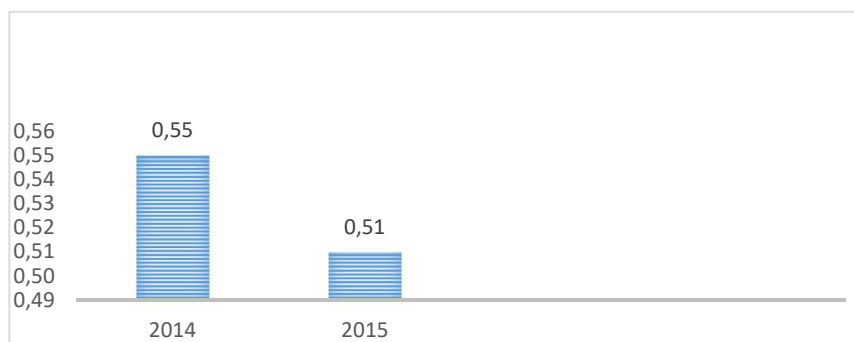
Como se puede observar en la tabla N°7 y en la Figura N°8 de barras estadísticas, rotación de cartera, de Koko Cool nos demuestra que en el año 2014, no se puede hacer la rotación porque no existieron cuentas por cobrar en su cartera, pero para el año 2015, tuvo una rotación de 94.63 veces, esto implicó un aumento en sus ventas de un periodo a otro, mejorando su rotación considerablemente.

**Tabla 8: Impacto Gastos Administrativos y de Ventas.**

Ratio	2014	2015
Gatos. Administrativos y de Ventas	<b>104.932.61</b>	<b>128.598.71</b>
Ventas	<b>191.719.00</b>	<b>251.027.00</b>
Impacto Gasto Administrativo y de Ventas	0.55	0.51

**Elaborado por el autor.**

### Expresión Estadística



**Figura 9: Impacto de Gastos Administrativos y de Ventas.**  
**Elaborado por el autor.**

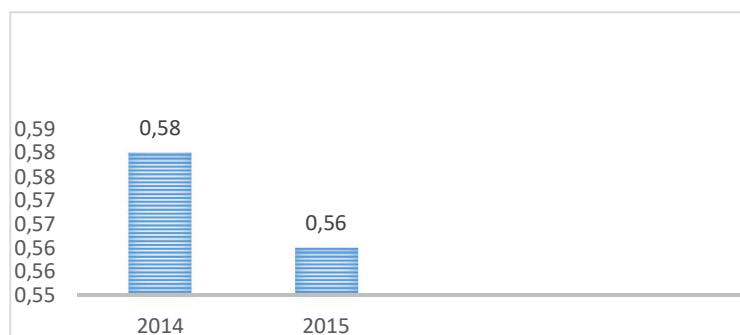
De acuerdo a la tabla N°8 y en la Figura N°9 de barras estadísticas, el Impacto de Gastos Administrativo y de Ventas, de Koko Cool, indica que en el último año ha tenido una baja en relación al año anterior del 0.04% menos que el 2014

**Tabla 9: Margen Bruto.**

Ratio	2014	2015
Ventas	<b>191.719.00</b>	<b>251.027.00</b>
(-) Costo de Ventas	<b>79.809.15</b>	<b>110.056.08</b>
/ Ventas	<b>191.719.00</b>	<b>251.027.00</b>
Margen Bruto	0.58	0.56

**Elaborado por el autor.**

### Expresión Estadística



**Figura 10: Margen Bruto.**

**Elaborado por el autor.**

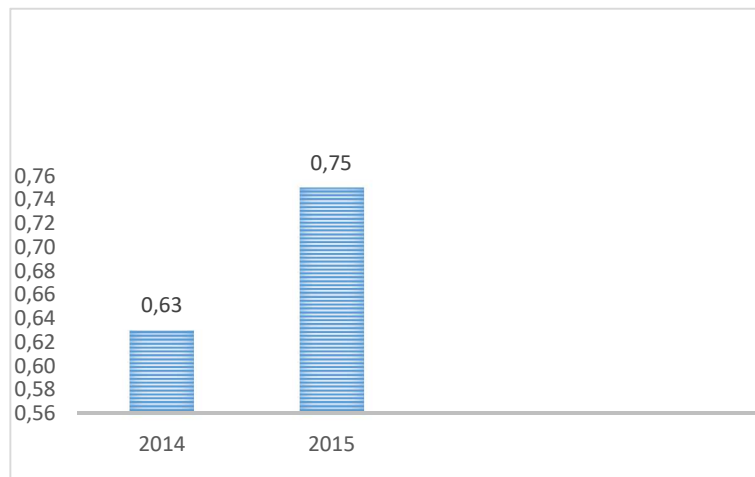
De acuerdo a la tabla N°9 y en la Figura N°10 de barras estadísticas, el Margen Bruto, de Koko Cool., los índices nos indican que ha tenido una baja de 0.02%, pero esto en sí no refleja una baja en su margen, por el motivo de que las ventas aumentaron en el año 2015 en comparación con el año.

**Tabla 10: Rentabilidad Operacional del Patrimonio.**

Ratio	2014	2015
Utilidad Operacional	<b>6.977.24</b>	<b>12.372.21</b>
Patrimonio	<b>11.133,62</b>	<b>16.528,58</b>
Rentabilidad Operacional del Patrimonio	0.63	0.75

**Elaborado por el autor.**

### Expresión Estadística



**Figura 11: Rentabilidad Operacional del Patrimonio.**  
**Elaborado por el autor.**

De acuerdo a la tabla N°10 y en el Figura N°11 de barras estadísticas, la Rentabilidad Operacional del Patrimonio, de Koko Cool nos muestra que este indicador ofrece conocer a la gerencia de que la inversión que han realizado en el negocio en el 2014 es de 1.68% y para el 2015 de 2.98%



### 3.6 DETERMINACIÓN ACTUAL DEL COSTO DE PRODUCCIÓN.

Planilla de Costo por Producir 30.000 Botellas de jugo.

Producto: Jugo de Coco

Cantidad y Unidad	Elementos del Costo	Precio Unitario	Precio Total	Costo Fijo	Costo Variable
7.500 unidades	Coco	0,45	3.375,00		3.375,00
6.000 litros	Leche	0,75	5.250,00		5.250,00
4.500 Litros	Agua	0,18	810,00		810,00
30.000 Unidades	Botellas Plásticas	0,12	3.600,00		3.600,00
30.000 Unidades	Etiquetas Plásticas	0,05	1.500,00		1.500,00
55 Horas 5 Personas	Mano de Obra Pelar y cortar el coco	444,58	444,58		444,58
55 Horas 4 Personas	Mano de Obra Mezcla de Producto	355,67	355,67		355,67
85 Horas 10 Personas	Mano de Obra Envasado/Etiquetado	1.374,17	3.374,17		1.374,17
135 horas	Local Producción	506,25	506,25	506,25	
Proporción	Gasto Teléfono	117,50	117,50	117,50	
135 horas	Energía Eléctrica	697,41	697,41	697,41	
<b>Totales</b>		<b>3.497,13</b>	<b>18.030,58</b>	<b>1.321,16</b>	<b>16.709,42</b>

Tabla 11: Elaborado por el autor.

Fuente: Koko Cool.

**DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN**

<b>DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL</b>		
<b>Costo Fijo</b>	<b>Costo Variable</b>	<b>Total</b>
1.321,16	16.709,42	18.030,58

**Tabla 12: Elaborado por el autor.**  
**Fuente: Koko Cool.**

El costo total de producir 30.00 unidades del producto es de \$18.030,58

<b>DETERMINACIÓN DEL COSTO FIJO UNITARIO</b>		
<b>Costo Fijo</b>	<b>Cantidad Producida</b>	<b>Total</b>
1.321,16	30.000 Unds.	0,04

**Tabla 13: Elaborado por el autor.**  
**Fuente: Koko Cool.**

El costo fijo unitario de cada producto es de \$0.04

<b>DETERMINACIÓN DEL COSTO VARIABLE UNITARIO</b>		
<b>Costo Variable</b>	<b>Cantidad Producida</b>	<b>Total</b>
16.709,42	30.000 Unds.	0,56

**Tabla 14: Elaborado por el autor.**  
**Fuente: Koko Cool.**

El costo variable unitario de cada producto es de \$0.56

<b>DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL UNITARIO</b>		
<b>Costo Total</b>	<b>Cantidad Producida</b>	<b>Total</b>
18.030,58	30.000 Unds.	0,60

**Tabla 15: Elaborado por el autor.**

**Fuente: Koko Cool.**

El costo total unitario de cada producto es de \$0.60

**Planilla de Costo por Producir 15.000 Botellas de agua de coco**

**Producto: Agua de Coco**

<b>Cantidad y Unidad</b>	<b>Elementos del Costo</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>	<b>Costo Fijo</b>	<b>Costo Variable</b>
5.000 unidades	Coco	0,45	2.250,00		2.250,00
15.000 Unidades	Botellas Plásticas	0,12	1.800,00		1.800,00
15.000 Unidades	Etiquetas Plásticas	0,05	750,00		750,00
15 Horas 3 Personas	Mano de Obra Pelar y cortar el coco	72,75	72.75		72.75
45 Horas 5 Personas	Mano de Obra Envasado/Etiquetado	363,75	363,75		363,75
70 horas	Local Producción	262,50	262,50	262,50	
Proporción	Gasto Teléfono	120,02	120,02	120,02	
70 horas	Energía Eléctrica	361,62	361,62	361,62	
<b>Totales</b>		<b>1.181,26</b>	<b>5.980,64</b>	<b>744.14</b>	<b>5.236,50</b>

**Tabla 16: Elaborado por el autor.**

**Fuente: Koko Cool.**

## DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL		
Costo Fijo	Costo Variable	Total
744,14	5.236,50	5.980,64

**Tabla 17: Elaborado por el autor.**

**Fuente: Koko Cool.**

El costo total de producir 15.000 unidades del producto es de \$5.980,64

DETERMINACIÓN DEL COSTO FIJO UNITARIO		
Costo Fijo	Cantidad Producida	Total
744,14	15.000 Unds.	0,05

**Tabla 18: Elaborado por el autor.**

**Fuente: Koko Cool.**

El costo fijo unitario de cada producto es de \$0.05

DETERMINACIÓN DEL COSTO VARIABLE UNITARIO		
Costo Variable	Cantidad Producida	Total
5.236,50	15.000 Unds.	0,35

**Tabla 19: Elaborado por el autor.**

**Fuente: Koko Cool.**

El costo variable unitario de cada producto es de \$0.40

<b>DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL UNITARIO</b>		
<b>Costo Total</b>	<b>Cantidad Producida</b>	<b>Total</b>
5.980,64	15.000 Unds.	0,40

**Tabla 20: Elaborado por el autor.**  
**Fuente: Koko Cool.**

El costo total unitario de cada producto es de \$0.40

**Planilla del Costo Total de Producción.**

**Producto: 30.000 botellas de Jugo y 15.000 botellas de Agua de Coco.**

<b>Cantidad y Unidad</b>	<b>Elementos del Costo</b>	<b>Precio Total</b>	<b>Costo Fijo</b>	<b>Costo Variable</b>
30.000 Botellas	Jugo de Coco	18.030,58	1.321,16	16.709,42
15.000 Botellas	Agua de Coco	5.980,64	744,14	5.236,50
<b>Totales</b>		<b>24.011,22</b>	<b>2.065,30</b>	<b>21.945,92</b>

**Tabla 21: Elaborado por el autor.**  
**Fuente: Koko Cool.**

Observando la tabla 21 mediante las plantillas del costo determinamos que el costo total por producir 30.000 botellas de jugo de coco y 15.000 botellas de agua de coco tenemos \$2.065,30 de costos fijos y \$21.945,92 de costos variable sumando un costo total de \$24.011,22

## **CAPÍTULO IV INFORME FINAL**

### **4.1 CAPÍTULO DE LA PROPUESTA.**

Por medio del desarrollo de la investigación, analizamos el impacto que se produjo en los estados financiero por órdenes de producción en Koko Cool para la valoración de inventarios y determinación del costo de venta, por medio de la implementación antes mencionada se podrá establecer saldos razonables sobre el costo de venta y los inventarios de materiales, producción en proceso y producto terminado disponible para la venta en el periodo 2014-2015. Lo que a futuro se utilizará como una herramienta en la toma de decisiones por parte de la gerencia.

Realizamos una muestra a través de los resultados obtenidos, ejecutados en el sistema por órdenes de producción, y posteriormente aplicando a los saldos finales del ejercicio contable según los datos obtenidos en la recolección de datos, buscando persuadir por medio de los resultados a la organización sobre la importancia de trabajar con un sistema confiable para la presentación de su información financiera.

### **4.2 TÍTULO DE LA PROPUESTA.**

Los costos operativos por órdenes de producción y su impacto en los estados financieros de Koko Cool.

### **4.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.**

Nos damos cuenta en base al estudio realizado a Koko Cool que hay deficiencias en la presentación de información financiera sobre los costos de producción y los diferentes inventarios con relación a la realidad de la empresa. En el departamento producción se encuentran los registros de los materiales consumidos y existentes así como de los productos disponibles para la venta que deberían ser identificados en la contabilidad. Actualmente estos

rubros se encuentran cargados en el costo de venta de la empresa cuando dichos inventarios no se han facturado y los materiales no se han consumido o se encuentran aún en proceso.

La propuesta influirá en los resultados de la empresa, la generación de ingresos y la toma de decisiones; aportará para futuras investigaciones en temas relacionados o su aplicación para empresas de actividades similares o económicas.

#### 4.4 OBJETIVO DE LA PROPUESTA.

Mejorar la presentación de información financiera mediante la ejecución del método de costos por órdenes de producción. Ya que los resultados podrán ser evaluados en mediano plazo una vez concluido el próximo ejercicio económico, la adaptación del personal al sistema no tomará mayor tiempo por motivos que los mismos ya están familiarizados con el sistema como se demostró en las encuestas realizadas.

#### 4.5 IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.

Una vez habiendo establecido el impacto que tuvo la aplicación del sistema por órdenes de producción en el costo de venta y sus efectos secundarios se procede a reestructurar los estados financieros principales de Koko Cool de la siguiente manera.

#### PRODUCCIÓN DE 30.000 BOTELLAS DE JUGO DE COCO PLANTILLA CONSUMO DE MATERIALES

	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL		
MPD	COCO	Unidades	7500	0,45	3.375,00		
MPD	LECHE	Litros	6000	0,75	4.500,00	7.875,00	MPD REAL
MPI	AGUA	Litros	4500	0,18	810,00		
MPI	BOTELLAS	Unidades	30000	0,12	3.600,00		
MPI	ETIQUETAS	Unidades	30000	0,05	1.500,00	5.910,00	MPI CIF REAL
				TOTAL	13.785,00		

**Tabla 22: Elaborado por el autor.  
Fuente: Koko Cool**

**SUELDO C/OBRERO \$388,80**

**PLANTILLA CONSUMO DE MANO DE OBRA**

	TRABAJOS	No. OBRERO	HORAS	COSTO X HORAS	COSTO TOTAL		
MOD	Pelador	3	35	1,62	170,10		
MOD	Cortador	2	20	1,62	64,80		
MOD	Mezclador	4	55	1,62	356,40	<b>591,30 MOD</b>	<b>REAL</b>
MOI	Envasado	6	55	1,62	534,60		
MOI	Etiquetado	4	30	1,62	194,40	<b>729,00 MOI</b>	<b>CIF REAL</b>
		19	195	<b>TOTAL</b>	<b>1.320,30</b>		

**Tabla 23: Elaborado por el autor.**

**Fuente: Koko Cool**

**GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

DETALLE	HORAS	COSTO X HORAS	COSTO TOTAL	
Local Producción	135	3,75	506,25	
Gastos Serv. Básicos	135	7,96	1.074,42	
		<b>TOTAL</b>	<b>1.580,67</b>	<b>GASTOS OPERATIVOS</b>

**Tabla 24: Elaborado por el autor.**

**Fuente: Koko Cool**

**RESUMEN HOJA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN**

MPD	7.875,00
MOD	591,30
CIF	5.910,00
OTROS CIF	729,00
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>15.105,30</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>1.580,67</b>
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>16.685,97</b>



**PRODUCCIÓN DE 15000 BOTELLAS DE AGUA DE COCO  
CONSUMO DE MATERIALES**

	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL		
MPD	COCO	Unidades	5000	0,45	2.250,00	2.250,00	MPD REAL
MPI	BOTELLAS	Unidades	15000	0,12	1.800,00		
MPI	ETIQUETAS	Unidades	15000	0,05	750,00	2.550,00	MPI REAL
				<b>TOTAL</b>	<b>4.800,00</b>		<b>CIF REAL</b>

**Tabla 25: Elaborado por el autor.  
Fuente: Koko Cool.**

**CONSUMO MANO DE OBRA**

	TRABAJOS	NO. DE OBREROS	HORAS	COSTO X HORAS	COSTO TOTAL		
MOD	Pelador	2	10	1,62	32,40		
MOD	Cortador	1	5	1,62	8,10	40,50	MOD REAL
MOD	Envasado	3	30	1,62	145,80		
MOI	Etiquetado	2	15	1,62	48,60	194,40	MOI REAL
		8	60	<b>TOTAL</b>	<b>234,90</b>		<b>CIF REAL</b>

**Tabla 26: Elaborado por el autor.  
Fuente: Koko Cool.**

**GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

DETALLE	HORAS	COSTO X HORAS	COSTO TOTAL	
Local Producción	70	3,75	262,50	
Gastos Serv. Básicos	70	6,88	481,64	
		<b>TOTAL</b>	<b>744,14</b>	<b>GASTOS OPERATIVOS</b>

**Tabla 26: Elaborado por el autor.  
Fuente: Koko Cool.**

**RESUMEN HOJA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN**

MPD	2.250,00
MOD	40,50
CIF	2.550,00
OTROS CIF	194,40
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>5.034,90</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>744,14</b>
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>5.779,04</b>

**RESUMEN HOJA DE COSTO UNIFICADA**

MPD	10.125,00
MOD	631,80
CIF	8.460,00
OTROS CIF	923,40
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>20.140,20</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>2.324,81</b>
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>22.465,01</b>

<b>SALDO COMPARATIVO DE COSTOS E INVENTARIOS DEL 2015</b>							
<b>CUENTAS</b>	<b>MÉTODO ACTUAL</b>			<b>MÉTODO POR OP</b>			<b>DIFERENCIAS</b>
	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>	
Costo de Artículos Vendidos	24.011,22	0,00	24.011,22	22.465,01	0,00	22.465,01	<b>(1.546,21)</b>
Inventario de Materiales	0,00	0,00	0,00	86.044,86	86.044,86	0,00	<b>0,00</b>
Inventarios de Productos en Proceso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Inventario de Artículos Fabricados	0,00	0,00	0,00	24.011,22	22.465,01	1.546,21	<b>1.546,21</b>
Compra de Materia Prima	86.044,86	86.044,86	0,00	86.044,86	86.044,86	0,00	<b>0,00</b>

Tabla 27: Elaborado por el autor.

Fuente: Koko Cool.

## KOKO COOL

### ESTADO DE RESULTADOS EXPRESADO EN DÓLARES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

<b>VENTAS</b>	<b>251.027,00</b>	
(-) Compra de Materia Prima	86.044,86	<b>79.30%</b>
Inv. Final de Productos no Producidos	0,00	
(-) Costo de Productos Vendidos	22.465,01	<b>20.70%</b>
<b>(-) Costo De Ventas</b>	<b>108.509,87</b>	<b>100%</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>142.517,13</b>	
Sueldos y Salarios	58.222,00	
Arriendos Locales Comerciales	41.311,88	
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>99.533,88</b>	<b>77.40%</b>
Sueldos y Salarios	25.627,87	
Servicios Básicos	3.436,96	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>29.064,83</b>	<b>22.60%</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>128.598,71</b>	
<b>UTILIDAD O PERDIDA NETA</b>	<b>13.918,42</b>	

**KOKO COOL**

**BALANCE GENERAL EXPRESADO EN DÓLARES**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

**ACTIVO**

**ACTIVO CORRIENTE**

Efectivo y Equivalente de efectivo	3.953,44	
Cuentas y Documentos por Cobrar	2.652,81	
Crédito tributario Impuesto a la Renta	344,97	
Inventario Materia Prima	1.546,21	
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>8.497,43</b>	<b>34.86%</b>

**ACTIVOS NO CORRIENTE**

Equipo de Oficina	1.944,00	
Vehículo	13.932,21	
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>15.876,21</b>	<b>65.14 %</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>24.373,64</b>	<b>100%</b>

**PASIVO**

**PASIVO CORRIENTE**

Obligaciones por Pagar	4.243,19	
Impuestos por Pagar	2.055,66	
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>6.298,85</b>	<b>25.84%</b>

**PATRIMONIO**

Capital Social	2.000,00	
Reserva Legal	1.131,01	
Utilidad Acumulada	1.025,36	
Utilidad del Ejercicio	13.918,42	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>18.074,79</b>	<b>74.16%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>24.373,64</b>	<b>100%</b>

**KOKO COOL**

**COMPARACIÓN DE SALDOS BALANCE GENERAL EXPRESADO EN DÓLARES**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

	<b>Método por Órdenes de Producción</b>	<b>Método Usado Actualmente</b>
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y Equivalente de efectivo	3.953,44	3.953,44
Cuentas y Documentos por Cobrar	2.652,81	2.652,81
Crédito tributario Impuesto a la Renta	344,97	344,97
Inventario Materia Prima	1.546,21	0,00
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>8.497,43</b>	<b>6.951,22</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTE</b>		
Equipo de Oficina	1.944,00	1.944,00
Vehículo	13.932,21	13.932,21
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>15.876,21</b>	<b>15.876,21</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>24.373,64</b>	<b>22.827,43</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Obligaciones por Pagar	4.243,19	4.243,19
Impuestos por Pagar	2.055,66	2.055,66
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>6.298,85</b>	<b>6.298,85</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social	2.000,00	2.000,00
Reserva Legal	1.131,01	1.131,01
Utilidad Acumulada	1.025,36	1.025,36
Utilidad del Ejercicio	13.918,42	12.372,21
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>18.074,79</b>	<b>16.528,58</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>24.373,64</b>	<b>22.827,43</b>

Cabe indicar la ausencia de información al principio del periodo para poder empezar con saldos iniciales, pero se estimaron en cero por ser casi imposible levantar aquella información. Los estados financieros ajustados al sistema deberán ser asumidos para el comienzo del ejercicio contable 2016 y continuar con el sistema para que sea a su vez utilizado como herramienta en la generación de propuesta y análisis en la toma de decisiones.

#### **4.5.1 EVALUACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS.**

Una vez realizado el ajuste de los saldos de las cuentas de costos e inventarios mediante los documentos extracontables presentados por los departamentos diferentes al de contabilidad pudimos determinar la existencia de una diferencia significativa de \$1.546,21 en los costos de los artículos fabricados y vendidos, los cuales afecta a los inventarios y a la utilidad del ejercicio.

## **CONCLUSIONES**

Al realizar el análisis del informe presentado sobre los estados financieros de Koko Cool y el análisis de las actividades, previo a la implementación del sistema de costos operativos por órdenes de producción se llegó a las siguientes conclusiones, que serán de soporte para la gerencia al momento de tomar las decisiones pertinentes:

Que al mantener un sistema obsoleto de costos no le permite que tenga el control adecuado en cuanto a los consumos de materiales e insumos que se utilizan en el proceso de producción. De esta manera se ven afectados los estados financieros y no presentan una información real, la cual afecta sus decisiones a futuro.

## **RECOMENDACIONES**

Al diseñar la implementación se obtendrán costos unitarios más exactos y reales, mediante estos costos se podrá realizar una mejor toma de decisiones en cuanto a los costos, conocer la rentabilidad de cada producto y así mismo la posible planificación de la producción y hasta qué punto se podría competir con el precio en el mercado.

Implementar el sistema de costos por órdenes de producción para cada producto, de tal forma que se obtenga costos unitarios y costos totales que producción, con la finalidad de obtener costos adecuados e información oportuna para el control y una mejor toma de decisiones. Contratar un profesional especializado en contabilidad de costos que implemente el sistema de costos por órdenes de producción, para poder determinar el costo real de los productos fabricados que ha de figurar en la rentabilidad de la empresa y el costo de los productos vendidos que ha de figurar en el estado de resultados.

Al implementar el sistema de costos por órdenes de producción en proceso de producción de Koko Cool, se lograra una mejora significativa en la rentabilidad al obtener este sistema se vuelve más eficiente, disminuyendo los desperdicios de materiales e insumos que se presentan dentro del área de producción de Koko Cool.



## **BIBLIOGRAFÍA**

- Noble, H. S. (s.f.) Elementos de la Contabilidad.
- Charles T. Horgren, S. M. (2012). Enfoque General. México: Decima Cuarta Edición.
- Cuevas, F. (2003). Enfoque General y de Gestión. Colombia: Segunda Edición.
- González, C.D. (2011). Costo Histórico II. México: Vigésima Segunda Edición.
- Horgren, C.T. (2007). Contabilidad de Costo; Enfoque General.
- Toro López francisco J. (2010). Costo ABC y Presupuesto. Colombia: María del pilar Osorio
- Gutiérrez Humberto (2010). Calidad Total y Productividad, Mc Graw Hill, México – México: Tercera Edición.
- Ing. Diana Montalvo, Material de Estrategia Aplicada al Control Administrativo y Financiero, Indicadores de Gestión, 2011.
- Pérez Jaramillo Carlos Mario, (Curso - Internet), Los Indicadores de Gestión, 2010
- Lcda. Ana María Vázquez, Q grupo asesor S.A.,
- Althoana Quijano, T. (2010). Libro Practico Sobre Contabilidad de Costos. Bucaramanga: Universitaria de Investigación y Desarrollo.
- Flores Torres, L, (2011). Contabilidad de Costos. Guayaquil: Manglar editores.
- Malló, C. & Rocafort, A. (2014). Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad de Gestión y Costes. Barcelona: Bresca Profit Editorial.
- Sinisterra, G. (2013). Contabilidad de Costos. Bogotá: Ecoediciones.
- Rincón, C. A. (2012). Auditoria de Costos. Bogotá: Ecoediciones.
- Rincón, C. A. (2012). Costos Decisiones Empresariales. Bogotá: Ecoediciones.
- Bravo M. & Ubidia C. (2007); Contabilidad de Costos; Quito; Editora Nuevo Día.

Gómez Bravo O.; (2007); Contabilidad de Costos Cuarta Edición; Bogotá; McGraw Hill International S.A.

Hargadon B.; (1985); Contabilidad de Costos Segunda Edición; Quito; Editorial Norma.

Naranjo M. & Naranjo J. (2003); Contabilidad de Costos, Bancaria y Gubernamental; Quito; Registro Oficial.

Gallardo J. (2013); Propuesta de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la Fabricación de Muebles Gallardo – Mogal. Sangolquí; Escuela Politécnica del Ejército.

Molina A. (2002); Contabilidad de Costos (Tercera Edición); Quito; Ministerio de Educación y Cultura.

Ortega de León J. (1998); Costos para Empresarios; Bogotá; Ediciones Macchi.

Pabón H. (2005); Geografía Económica General; Quito, Ministerio de Educación y Cultura.

Alvarado P. & Calle M. (2011); Aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la empresa Metálicas del Austro. Ambato; Universidad Politécnica del Ejército.

Rivera E. & Gómez M. (2013); Diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la Planta Didáctica del Instituto Simón Bolívar; Latacunga; Universidad Técnica de Cotopaxi,

García Colín J. (2003); Administración de Empresas; Quito; Editorial Paninfo S.A.

García J. (2007); Contabilidad de Costo (Tercera Edición); México D.F.; McGraw-Hill Interamericana.

Torres A. (2010); Contabilidad de Costos: Análisis para la Toma de Decisiones (Tercera Edición); Bogotá; McGraw-Hill Interamericana.

Malló C. (2012); Contabilidad de Costos y Estrategias de Gestión; México D.F.; Editorial Pretince Hall.

## ANEXOS

### Preguntas de la entrevista

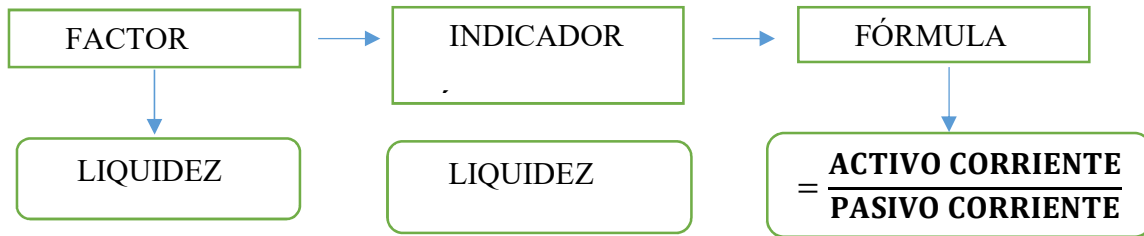
1. ¿Con que propósitos cree que se puede emplear un sistema de costos por órdenes de producción?
2. ¿La gerencia tiene pleno conocimiento de que los costos operativos estén adecuados a las políticas internas de la Koko Cool?
3. ¿Qué cree que le pueda proporcionar a la gerencia un sistema de costos por órdenes de producción?
4. ¿Considera que dentro de Koko Cool existe un correcto control de la producción?
5. ¿Cree que implementar un sistema de costos por órdenes de producción mejora la situación financiera de Koko Cool?
6. ¿Explique de qué manera interviene los costos por órdenes de producción en la planeación y control?
7. ¿Cree que al no contar con una adecuada determinación de los costos, no se podrá llevar un control interno y resultados reales en la producción?
8. ¿Cree usted que la falta de implementar un sistema de costo de órdenes de producción afecta la realidad en los estados financieros?
9. ¿Cuáles son las políticas de producción que usan en la elaboración de los producto de Koko cool?
10. ¿Cree que al implementar un sistema de costos por órdenes de producción se agilitan los procesos?
11. ¿Cree que en los costos por órdenes de producción, se suman a cada orden?
12. ¿Cuál es el principal objetivo de un sistema de costos por órdenes de producción?

## **Análisis de los Resultados.**

### **Conclusión General de las Entrevistas Realizadas.**

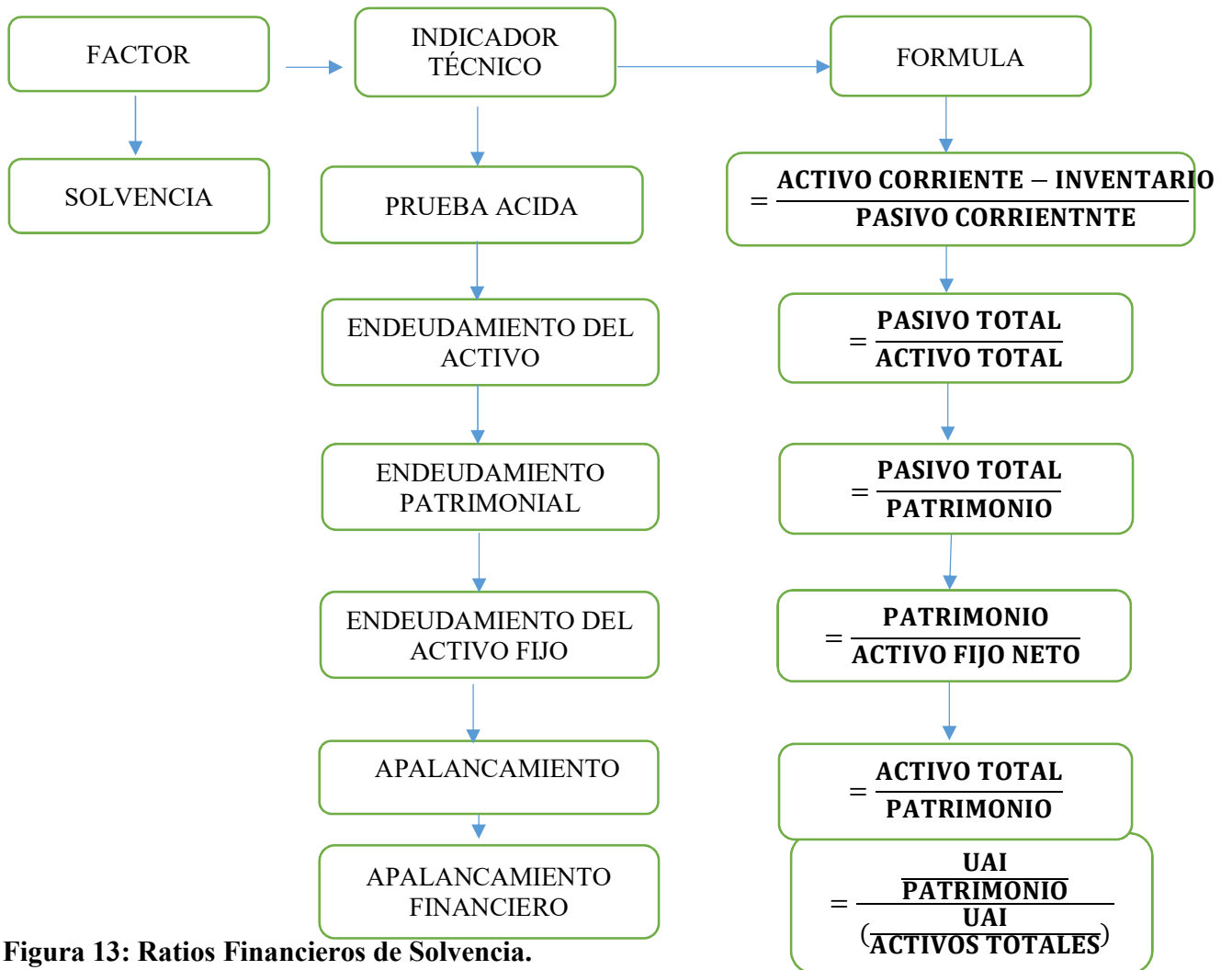
Una vez analizadas las entrevistas para el proceso del proyecto es decir de los costos operativos por órdenes de producción y su efecto en el estado financiero de Koko Cool donde me di cuenta cual es el déficit para poder poner en marcha este proceso necesite de la ayuda del gerente del contador parcialmente, esto ocasiona ciertas deficiencias, tal como sucede en los procesos de producción. Los problemas de costo de la empresa se deben a la falta de un sistema de costo por órdenes de producción políticas específicas ya que se llevan a cabo de una manera irregular. El proceso de los costos es irregular por lo que produce un costo irreal de producción.

### Ratios Financieros de Liquidez.



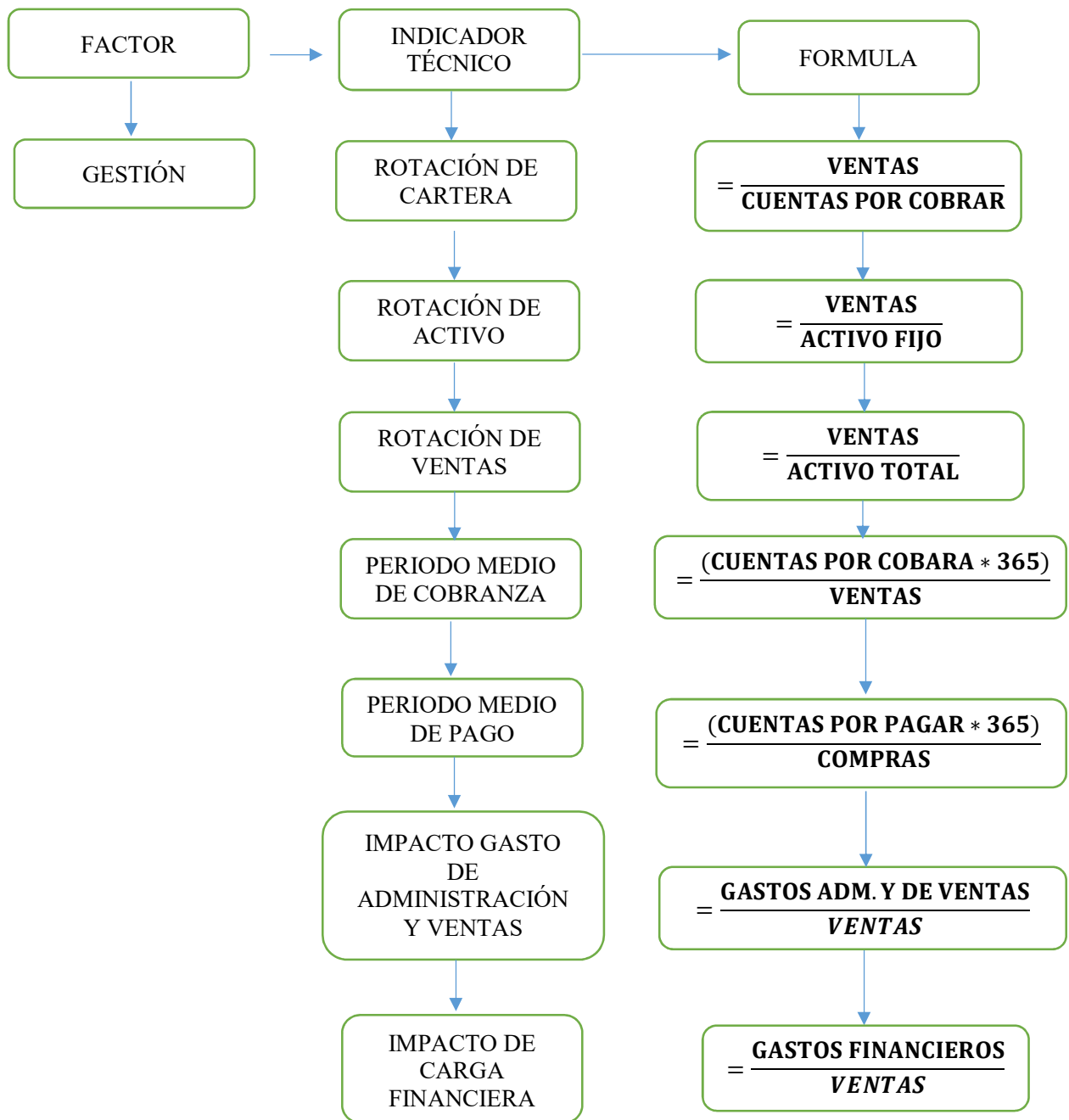
**Figura 12: Ratios Financieros de Liquidez.**  
Elaborado por el autor.

### Ratios Financieros de Solvencia.



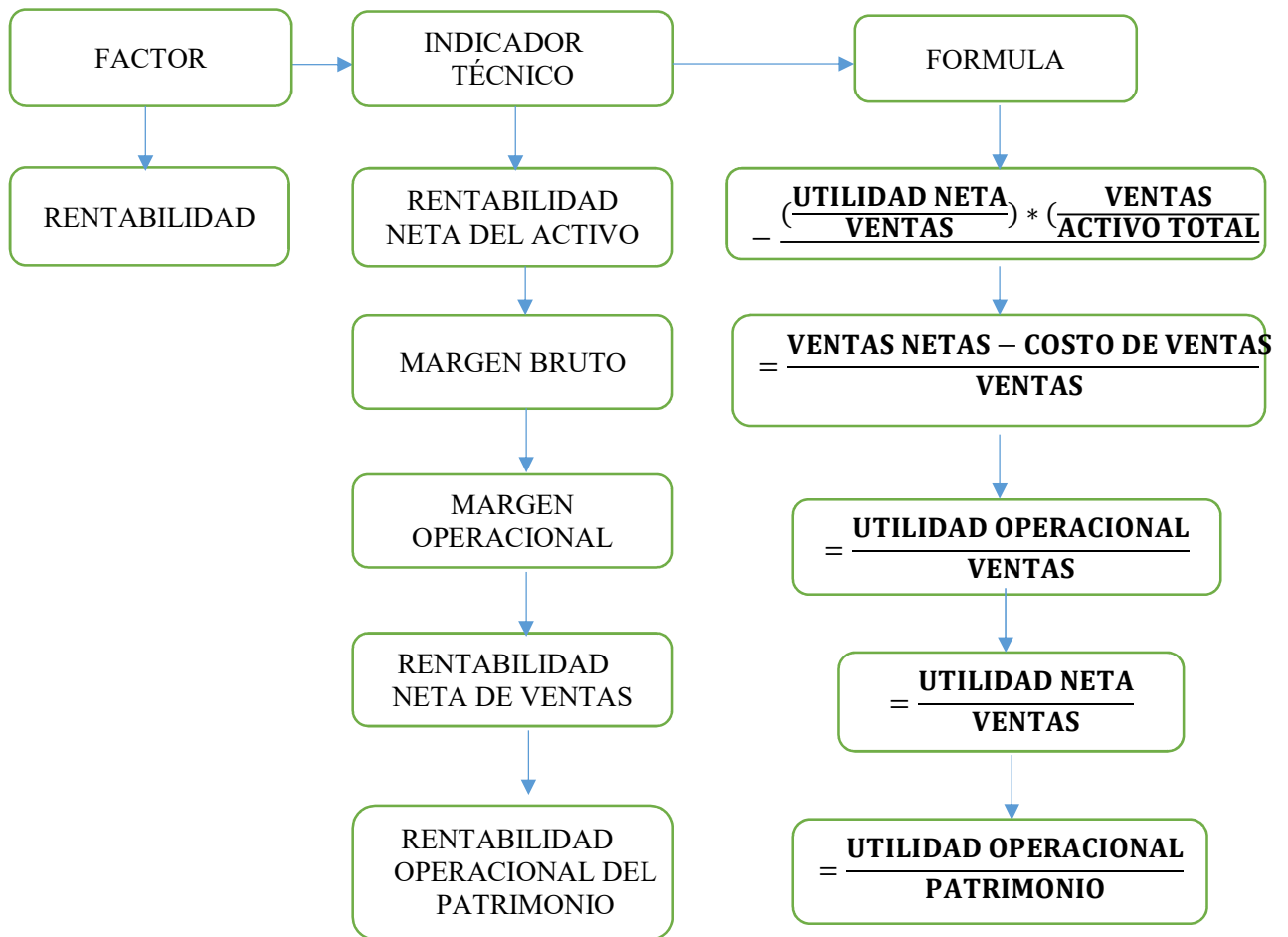
**Figura 13: Ratios Financieros de Solvencia.**  
Elaborado por el autor.

### Ratios Financieros de Gestión.



**Figura 14: Ratios Financieros de Gestión**  
Elaborado Jenny Quito.

### Ratios Financieros de Rentabilidad.



**Figura 15: Ratios Financieros de Rentabilidad.**  
Elaborado por el autor.