



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE.
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA – CPA.**

TEMA

**FUENTES Y DESTINO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y SU EFECTO EN
LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA CIA ARAUJOBAN S.A**

Tutor

MCA. DAVID JAVIER REYES ANDRADE

AUTOR:

MARISELA MARIUXI RABADA OROZCO.



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO de tesis	
TITULO Y SUBTITULO: FUENTES Y DESTINO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA CIA ARAUJOBAN S.A	
AUTOR/ES: Marisela Mariuxi Rabada Orozco	REVISORES: MCA. David Javier Reyes Andrade
INSTITUCIÓN: Universidad laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil	FACULTAD: Administración
CARRERA: Contabilidad y Auditoría	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	N. DE PAGS: 84
ÁREAS TEMÁTICAS: Contabilidad – Finanzas	
PALABRAS CLAVE: Contabilidad- Estado Financiero- Índices Financieros	
RESUMEN: El tema relacionado con las fuentes y destino de los recursos financieros de la Compañía Araujoban S.A. tiene como principal objetivo el de realizar un análisis financiero de los Estados financieros por método vertical y horizontal es decir realizar una comparación de los años entre sí, a la vez realizar un análisis de los indicadores financieros para medir su liquidez, solvencia y rentabilidad, considerando la situación actual de la compañía, los recursos financieros con los que se desenvuelve y de esa manera evaluar en que incide las estrategias financieras a aplicarse, esto proporcionara las premisas directa de que la viabilidad en los manejos de los indicadores tendrá como efecto la eficiencias en las operaciones administrativas y políticas de la Compañía Araujoban S.A. La metodología aplicada es de carácter descriptiva. Se utilizan los instrumentos de investigación que es la entrevista, se plantea el análisis de los estados financieros del año 2014 y 2015 respectivamente se concluye que las gestiones financieras realizadas mantienen un crecimiento en ventas, sin embargo existen situaciones limitantes en lo que es la capacidad de endeudamiento.	

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES/ES: Marisela Mariuxi Rabada Orozco	Teléfono: 0987708023	E-mail: mmrabada@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MGS. Darwin Ordoñez Iturralde, DECANO Teléfono: 2596500 Ext. 201 DECANATO E-mail: dordonezy@ulvr.edu.ec MSC. Abg. Byron López Carriel DIRECTOR DE CARRERA Teléfono: 2596500 Ext. 271	

Quito: Av. Whymper E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/ 1; y en la Av. 9 de octubre 624 y Carrión, Edificio Prometeo, teléfonos 2569898/ 9. Fax: (593 2) 2509054

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada MARISELA MARIUXI RABADA OROZCO, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a /la suscrita y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar FUENTES Y DESTINO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS ECONÒMICOS DE LA COMPAÑÍA ARAUJOBAN S.A.

Autora:

MARISELA MARIUXI RABADA OROZCO

C.I. 0924839111

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación “FUENTES Y DESTINO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS ECONÒMICOS DE LA CIA ARAUJOBAN S.A”., nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

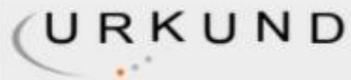
Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “FUENTES Y DESTINO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS ECONÒMICOS DE LA CIA ARAUJOBAN S.A.”, presentado por la estudiante **MARISELA MARIUXI RABADA OROZCO** como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA- CPA**, encontrándose apto para su sustentación

Firma:

MCA. DAVID REYES ANDRADE

C.I. 0911296382

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: mrabada.docx (D30653931)
Submitted: 2017-09-19 14:42:00
Submitted By: mmrabada@gmail.com
Significance: 3 %

Sources included in the report:

BASE LEGAL (COD2016).pdf (D22385410)
BASES LEGALES GONZALO ABARCA.docx (D22471341)
TESIS ERIKA LISSETH CASTILLO BUENO.docx (D14945629)

Instances where selected sources appear:

5

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios ya que sin el nada es posible, por darme convicción y sabiduría para alcanzar esta meta tan importante para mí y valentía para no rendirme ante los obstáculos.

A mis padres por ser un apoyo incondicional en mi carrera universitaria.

A mi esposo por su paciencia y comprensión en mi formación universitaria.

A mi tutor por MCA. David Reyes que por guiarme en la elaboración del presente trabajo.

DEDICATORÍA

Dedico este trabajo a mis padres que fueron un pilar fundamental en mis años de estudios, que fueron mi fortaleza para seguir adelante al presentarse muchos obstáculos para lograr este objetivo.

A mis hijos, Emilio y Hailie Díaz por ser mi inspiración de querer seguir adelante y demostrarles que hay que cumplir las metas con mucho esfuerzo y constancia.

Tabla de contenido

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Sistematización del problema.....	4
1.5. Objetivos de la investigación	4
1.5.1. Objetivo general	4
1.5.2. Objetivos específicos	4
1.6. Justificación de la investigación	5
1.7. Delimitación o alcance de la investigación.....	6
1.8. Idea a defender	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.2 Marco teórico referencial.....	8
2.2.1 Administración	8
2.2.2 Planeación	9
2.2.3 Organización.....	9
2.2.4 Dirección	10
2.2.5 Toma de decisiones.....	11
2.2.6 Importancia de la toma de decisiones en la rentabilidad.....	12
2.2.7 Definir el problema	13

2.2.8	Importancia de la imagen institucional y solvencia de una empresa	15
2.2.9	Importancia de la liquidez	16
2.2.10	Análisis de los recursos financieros	17
2.2.11	Políticas de gestión financieras	18
2.2.12	Importancia del análisis financiero	19
2.2.13	Liquidez en la empresa.....	20
2.2.14	Rentabilidad en la empresa	22
2.2.15	Definición de Liquidez	24
2.2.16	Característica de los indicadores financieros	24
2.3	Marco Conceptual.....	29
2.4	Marco Legal.....	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		35
3.1.	Metodología	35
3.1.1.	Tipo de investigación.....	35
3.1.2.	Enfoque de la investigación	35
3.1.3.	Técnicas de la investigación.....	35
3.2.	Población y muestra	36
3.2.1.	Población.....	36
3.3.	Análisis de los resultados	37
3.3.1.	Entrevistas realizadas	37
3.3.2.	Diagnostico Actual del área financiera	43
3.3.3.	Sugerencia y fuentes de información financiera.....	45
CAPÍTULO IV		49
4.	INFORME TECNICO	49
4.1	Fuentes y Destino de los recursos financieros y su efecto en los resultados	

económicos de la Compañía Araujoban S.A.	49
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Método horizontal	28
Tabla 2. Muestra de la empresa Araujoban S.A.	36
Tabla 3 Análisis Vertical y Horizontal del Activo Corriente balance 2015 y 2014.....	49
Tabla 4 Análisis Vertical y Horizontal del Activo No Corriente balance 2015 y 2014	50
Tabla 5 Análisis Vertical y Horizontal del Pasivo Corriente y no Corriente 2015 y 2014	51
Tabla 6 Método Horizontal del estado de resultado	53
Tabla 7 Método Vertical del estado de resultado.....	55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Información del Estado de Resultados de Araujoban S.A.	77
Anexos 2 Información del Estado de Situación de Araujoban S.A.	78
Anexos 3 Fotos de soporte	79
Anexo 4 Entrevista Realizada a la Contadora de la empresa Araujoban S.A.	82
Anexo 5 Entrevista Realizada al Gerente General de la empresa Araujoban S.A. ...	83
Anexo 6 Entrevista Realizada a la Asistente Contable la empresa Araujoban S.A. ...	84

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Situación de la empresa relación Activos y pasivo circulante.....	44
Figura 2 Situación Actual y Sugerencia en manejo de la estructura financiera	45
Figura 3 Procesos del área por parte del Director Financiero	46
Figura 4 Pasos recomendados para la aplicación del análisis financiero	47

INTRODUCCIÓN

En el mundo los recursos financieros son parte de la estructura de la organización, por lo que su aplicación forja el desarrollo de estrategias que buscan la liquidez, solvencia y rentabilidad, la tendencia siempre será la de incrementar los valores, resultados e indicadores. La garantía de un trabajo financiero eficiente denota conocimiento y experiencia por parte de los operadores profesionales del área.

En Latinoamérica la situación de las organizaciones es similar, es la parte financiera la que permite decir el trabajo real que realiza el gerente financiero, más aun cuando los interesados son los dueños, este se debe a ellos, es decir cuidar los gastos y costos y aumentar la rentabilidad a través de las ventas. El buen administrador financiero simplemente busca el no gastar innecesariamente y dar cobertura a inversiones que reflejan una mayor rentabilidad.

En la actualidad, cada uno de los organismo de trabajo son definidos por varias fuentes de destinos y recursos financieros que han sido reconocidas como fuentes elementales para el desarrollo social y económico, haciendo que el sistemas en las compañías sean más positivas y alternativas para así integrar un desarrollo en la liquidez, solidez y rentabilidad institucional, además de la expansión de estrategias potenciales que permita el manejo adecuado de las cuentas tanto en el marco socio económico y financiero de la compañía ARAUJOBAN S.A

Entre una de las principales actividades que mantienen activa los recursos financieros son el manejo de las NIIF, siendo estos sus estados de conformidad dentro de la compañía ARAUJOBAN S.A, no obstante, muchas de las legislaciones no suelen estar reguladas ante las jurisdicciones que permitan que estos logren utilizar herramientas que permitan medir el realce de las actividades a través del control y manejo de las cuentas de los estados financieros.

En el capítulo uno se desarrolla un esquema completo del diseño de la investigación, donde se establece un estudio del tema de los recursos financieros y su efecto en los resultados económicos de la compañía Araujoban S.A, se plantea el problema, y su sistematización, se

plantea los objetivos y su justificación.

En el capítulo dos se establece el análisis de los principales conceptos y definiciones referente al tema, considerando un marco conceptual, contextual, legal y referencial, donde en cada cita refleja conocimiento y experiencia de las actividades de análisis financieros reflejadas en otras organizaciones, comparando y tomando decisiones acorde a proyecciones.

En el capítulo tres se plantea la metodología que se aplica en la investigación, considerando un método descriptivo y explicativo, donde los análisis radica en tomar la información financiera de la organización y a la vez como instrumentos de apoyo las encuesta que viabilizan la necesidad de aplicar las fuentes financieras.

En el capítulo cuarto, se desarrolla un estudio técnico de los indicadores financieros aplicados en medir la liquidez, solvencia y rentabilidad, además del método vertical y horizontal que compara y analiza su objetividad en las tendencias y proyecciones financieras, para luego dar paso a las conclusiones y recomendaciones que podría acaparar la atención de la organización ara su pronta aplicación.

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

Fuentes y destino de los recursos financieros y su efecto en los resultados económicos de la compañía Araujoban S.A.

1.2. Planteamiento del problema

La empresa Araujoban S.A, mantiene sus operaciones desde febrero del 2010, dedicada a venta al por menor y mayor de banano, siendo una parte importante en el sector agrícola esto ha constituido un desarrollo en todas las áreas dentro de la misma, las debilidades que pueden presentar en la entrega de reportes financieros mensuales o trimestrales y deben ser evaluadas como recursos financieros de la Compañía, no existe un departamento encargado de esta línea de medición, de esta forma se observa la oportunidad de optimizar y medir los costos que influye en cada proceso o actividad institucional.

Las actividades realizadas hacen que los recursos utilizados sean limitados, por lo que es necesario la eficiencia de los mismos, realizando un plan estratégicos en la creación de una planificación más detallada y que esté sometida a políticas de emprendimiento para el alcance de nuevos objetivos, utilizando los recursos financieros óptimos con lo que se cuenta.

Las dificultades se presentan por la disminución de liquidez, por lo cual se debe analizar el destino y las fuentes de financiamiento de los recursos que actualmente mantiene la empresa Araujoban S.A, esto incide en los pagos a destiempo a distintos proveedores, conflictos en el manejo de los roles de pago, tributos a tiempo y justos, compensación a los créditos obtenidos entre otros, su enfoque debe realizarse en el estudio de sus estados financiero,

1.3. Formulación del problema

¿Cómo incide el flujo de efectivo de las fuentes y destino de los recursos financieros en los resultados económicos de la empresa Araujoban S.A?

1.4. Sistematización del problema

¿Cómo se evidenciaría cada una de las fuentes de los recursos económicos basándose en la liquidez y rentabilidad de la empresa Araujoban S.A?

¿Cada uno de los gastos efectuados por la empresa a qué tipo de servicio va direccionado?

¿De qué forma el análisis de las fuentes y destino de los recursos económicos inciden en las nuevas estrategias financieras para la empresa?

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

- Analizar las fuentes y el destino de los recursos financieros y su incidencia en los resultados económicos de la empresa Araujoban S.A.

1.5.2. Objetivos específicos

- Especificar la situación actual de la fuente y el destino de los recursos financieros de la compañía Araujoban S.A
- Analizar si los recursos financieros están direccionados a gastos netamente de la Compañía Araujoban S.A

- Evaluar si la fuente y destino de los recursos Financieros de la empresa inciden en las nuevas estrategias financieras para la empresa

1.6. Justificación de la investigación

El análisis de la fuente y el destino de los recursos financieros y su efecto en los resultados económicos aportan al progreso de la empresa Araujoban S.A ya que los ingresos de la empresa deben garantizar el crecimiento de la operación y es fundamental contar con un adecuado análisis en todo su proceso. Y a la vez a su aplicación.

La necesidad de tener en orden las cuentas del pasivo como del activo requieren de un control sistemático y de políticas de gestión que permitan la correcta aplicación de las decisiones que permitan el adecuado manejo del plan de cuenta de la empresa Araujoban esto reflejara una responsabilidad directa de los directivos de la institución, donde cada área de la empresa se relacionara a los parámetros exigidos por las Normas internacionales de contabilidad NIC y las normas internacionales NIIF y los tema de aprendizaje para el adecuado manejo de las tomas de decisiones en donde cada área busca ser responsable de la eficiencia y efectividad con que se manejan los recursos financieros.

Para llevar a cabo este plan de estrategias óptimas para el área contable financiera y tributaria es necesario de políticas y normativas básicas que permitan un adecuado progreso de cada cuenta y su razón financiera, en conspiración con los años anteriores, dando prioridad a los pasivos y al incremento de las ventas en el balance de resultado mantenido asuntos fijo, además es necesario un análisis de concientización en el manejo de los recursos con la finalidad de dar a conocer causas, consecuencias del manejo de las cuentas, proyecciones financieras, pagos de tributos, manejo de cartera y lo que se refiere a la rotación de clientes y servicios ofrecidos.

1.7. Delimitación o alcance de la investigación

Campo: Contabilidad, Finanzas

Problema: Manejo inadecuado de los recursos de la empresa

Área: Finanzas.

Tema: Fuentes y destino de los recursos financieros y su efecto en los resultados económicos de la compañía Araujoban S.A

Limitación Temporal: Año 2015. -2014

Dirección: Av. Quito y Hurtado

1.8. Idea a defender

El análisis de las fuentes y destino de los recursos financieros permitirá conocer la viabilidad del manejo de los mismos, su efecto en los resultados económicos, la eficiencia de las operaciones realizadas por la administración, las políticas, estrategias y proyecciones de la entidad, y a través de este análisis poder estructurar una mejor proyección sobre los flujos de efectivos y poder cumplirlas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Según Moyolema (2011), en su trabajo de investigación titulado “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kurián en la ciudad de Ambato año 2010”, planteo como objetivo general analizar la Gestión Financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Kurian” de la ciudad de Ambato. Llegando a la conclusión de que se ha determinado también el retraso en la elaboración de los estados financiero por lo que no ha permitido realizar un análisis económico de la institución llevando a una inestabilidad económica financieras. Desconocimiento sobre indicadores financieros y la inexistencia de un asesor permanente para realizar un análisis correspondiente de su liquidez provoca desconfianza de todos los socios

Según Quiroz (2014), en su trabajo de investigación titulado “Elaborar un manual contable para el mejor control de los recursos financieros de la hostería Lizanes de la ciudad de Puyo, durante el año 2012.”. Llegando a la conclusión de que se maneja la contabilidad en libros, información que tiene vacíos, no es actualizada diariamente, por lo cual se desconocen las existencias ciertas, para poder abastecerse de mercadería y evitar el desperdicio de la misma, la empresa no posee un archivo organizado y esencialmente una persona definida como responsable del manejo financiero, se hace necesario elaborar un manual contable que oriente el manejo financiero de la hostería Lizanes, en perspectiva de conocer la incidencia operativa financiera de la empresa.

Según Rengifo Romero & Vigo Montoya (2014), en su trabajo de investigación titulado “Incidencia de las infracciones tributarias en la situación económica y financiera de las MYPES del sector calzado APIAT – año 2013”. Llegando a la conclusión de que se encuentran acogidos a los tres regímenes tributarios de renta empresarial existentes como son: régimen general y especial del impuesto a la renta y nuevo régimen único simplificado. El régimen tributario de mayor acogida es el nuevo régimen único simplificada con un 80%, seguido por el régimen especial con el 13%, y solamente un 7% en el régimen general del

impuesto a la renta esto no implica que necesariamente estén bien ubicados

De acuerdo a las fuentes y la diversidad de recursos financieros que están integrados por cada uno de los elementos informativos que están cuantitativamente la integración del comportamiento entre cada una de las operaciones para que así los resultantes de la Compañía Araujoban S.A visualicen el crecimiento de la misma en el tiempo, de ahí es donde llega a la importancia en la inician de cualquiera idea de algún proyecto o negocio que permita complementar cada una de las variables que dentro de estas interviene con la implantación y el desarrollo a considerar los costos de efectivos que operen en términos mucho más financieros sobre el costo de capital de trabajo.

Muchas de las adquisiciones en los activos fijos de gastos pre operativos hacen que se obtengan varios de los indicadores financieros para poder así encerrar cada uno de los términos que ayuden a la determinación y resultante de la suma de importancia para poder así emprender mucho más los negocios e integraciones de la información financiera y económico resumida de forma sencilla en los estudios sitiados continuamente.

2.2 Marco teórico referencial

2.2.1 Administración

La administración está relacionada a un procesamiento que radica en las siguientes funciones como son la planeación, organización, dirección y control y de esta manera conseguir los propósitos determinados monopolizando para ellos recursos económicos, humanos, materiales y técnicos mediante de instrumentos y técnicas reglamentadas. Así lo indica Bateman & Snell (2004)

Se considera que la administración es un procesamiento de laborar con personas y recursos para lograr las metas organizacionales. Los caritativos administradores hacen esas cosas con eficiencia y eficacia. Ser eficaz es consiguiera las metas organizacionales. Ser eficientemente es hacerlo con el imperceptible de recursos, es decir, manipular el dinero, el

período, los materiales y los individuos del mejor modo posible.

Por esta razón la administración radica en planear, organizar dirigir, y controlar diversas actividades que consiente a cualquier compañía conseguir sus objetivos a través de la optimización de los recursos humanos, competentes, materiales y económicos.

2.2.2 Planeación

Según Chiavenato (2004), “La planeación radica en establecer el curso determinado de gestión que ha de alcanzarse, instituyendo los principios que poseerán de situarlo, la sucesión de sistematización para ejecutarlo, y la determinación de tiempos y números precisos para su elaboración”.

La planeación concreta lo que procura ejecutar la organización en el futuro y como corresponde efectuarlo. Por este motivo, la planeación es la primitiva ocupación administrativa, y se encomienda de delimitar los propósitos para el futuro del cumplimiento organizacional y concluye de acuerdo a los recursos y tareas precisas para conseguirlos de manera apropiada.

Por lo antes indicado se concibe que la planeación es el procesamiento para concluir las acciones que corresponden ejecutarse en el futuro, habitualmente el transcurso de planeación radica en estimar las diversas opciones en el curso de las funciones y disponer cuál de ellas es la excelente a ser tomada, asumiendo en cuenta las potenciales consecuencias.

2.2.3 Organización

Para Certo (2001), indica que “Una organización es un incorporado de componentes, mezclado especialmente por individuos, que proceden e interactúan entre sí bajo una distribución pensada y delineada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de investigación y otros, de manera regularizada, establecida y sistematizada por un vinculado de reglas, consigan determinados fines”.

Consigue pensarse como la retribución de tareas que se desenvuelven bajo la ocupación de planeación para diversas personas dentro de la compañía. La organización, en aquel momento, crea un componente para llevar los procedimientos al ejercicio A la gente, dentro de la compañía, se le determinan tareas y trabajos que favorecen a las metas de asociación.

Entendido lo antepuesto concretamos a la compañía como una distribución de relaciones que corresponden constar entre las actividades, paralelismos y funciones de los mecanismos materiales y humanos de una corporación social, con el propósito de conseguir su máxima eficiencia dentro de los procedimientos y objetivos señalados.

2.2.4 Dirección

Bateman & Snell (2004), manifiesta que “La dirección radica en alcanzar los propósitos de la sociedad a través de la aplicación de los agentes disponibles desarrollando las actividades de planificación, organización, gestión, control, unificación de personal”.

La dirección radica en incitar a los individuos a desempeñarse bien. Se trata de administrar y de impulsar a los trabajadores, y de notificarse con ellos, de manera particular o en conjunto. La dirección alcanza en contacto diario y cercano con las personas, que favorece a situarla e inspirarla hacia el resultado de metas del conjunto y de la organización.

Es así que la trayectoria es el componente de la administración en el que se consigue la ejecución efectiva de todo lo proyectado a través de la autoridad del administrador, realizada a base de decisiones, y fijada de manera simultánea para que se desempeñen en la manera proporcionada todas las disposiciones emitidas”.

2.2.5 Toma de decisiones

Según Spurr & Bonini (2000), indica en su libro que:

La toma de decisiones es la elección de una trayectoria de acción entre diversas expectativas; un aspecto primordial en la toma de decisiones es la apreciación de la circunstancias por parte de la compañía involucrada. El acontecimiento para la compañía puede ser distinguida por el Administrador como un inconveniente y por otra como una condiciones normal o hasta optimista (p. 32)

Cualquier inconveniente que solicite Toma de Decisiones tiene diversos componentes fundamentales; Primero: hay incomparables modos de solucionar el problema, o sea, dos o más funciones o dilemas potenciales; de otra manera no tendría dificultad de decisión; Segundo: corresponde haber metas u objetivos que trata de conseguir el que toma las decisiones; Tercero: debe haber un transcurso de estudio por razón del cual las opciones se evalúan en oficio de las metas.

Se considera que en toda empresa la toma de decisiones se consigue definirlo como la elección de una trayectoria de acciones entre dilemas, esto decir que se halla un plan una responsabilidad de recursos de dirección o reputación. Las etapas para este procesamiento que conduce a las empresas en la toma de decisiones formulado por la Obra Administración un Enfoque Basado en Competencias escrito por Don Hellriegel es la siguiente:

- Detección y caracterización del inconveniente en la toma de decisión.
- Investigación de un modelo que existe en el inconveniente o al progreso de un nuevo modelo.
- Enunciación de trayectorias alternativas a la luz del inconveniente y el modelo seleccionado.
- Intrepidez de los datos cuantitativos y cualitativos que son distinguidos en el inconveniente y una observación de los datos referentes para el curso de ejercicio

alternativo.

- Elección y herramientas de un procedimiento óptimo que sea persistente con las metas de la administración.
- Estimación de la decisión mediante de retroalimentación para suministrar a la administración los intermedios para establecer la efectividad del curso de acción seleccionada en la solución del inconveniente.

2.2.6 Importancia de la toma de decisiones en la rentabilidad

A la rentabilidad financiera se la llega a considerar como una medida de rentabilidad mucho más cercana con los accionistas o propietarios en la rentabilidad económica y es ahí donde de manera teórica se utiliza al indicador de rentabilidad para maximizar los intereses, además, una rentabilidad financiera que es insuficiente se supone que es una limitación por dos vías en los accesos de los nuevos fondos propios.

Según Sánchez Ballesta (2013), manifiesta que

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos” (p.42).

A la rentabilidad financiera de una empresa se la representa como la consonancia que los inversionista deben obtener en el mercado como una materia prima de riesgo, sin embargo, estos de cierta forma matizan por lo que la rentabilidad sigue siendo referidas por las empresas mas no al accionista, aunque los fondos representan de cierta forma la representación de los socios en la empresas estos son sentidos estrictos en el cálculo de la rentabilidad de los accionistas en las que se deben de realizar incluyendo todas las magnitudes, beneficios y cotizaciones, etc.

Para Llorente & Luna (2012) la rentabilidad es:

La rentabilidad es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa. La rentabilidad caracteriza la eficiencia económica del trabajo que la empresa realiza. Sin embargo, la obtención de ganancias no es un fin en sí, sino que constituye una condición importantísima para poder ampliar la productividad y para poder satisfacer de manera más completa las necesidades de toda la sociedad (p.82-85).

Es por ello que la rentabilidad financiera se contempla en las estructuras financieras de las empresas como resultados e inversiones, determinando todos los factores que incluyen en la rentabilidad económica como las estructuras financieras de las consecuencias de las decisiones de financiamiento.

2.2.7 Definir el problema

El momento de la toma de decisiones emprende registrando que existe un inconveniente: algo posee que ser cambiado en el instante que se presente y hay contingencias de progreso estimando las metas de la compañía; habitualmente los grandes inconvenientes corresponden ser subdivididos en mecanismos más pequeños y posibles de perfeccionar. Así nos lo indico el Autor Hellriegel:

Para el autor Herrejón (2002). Indica que.

El encargado de tomar las decisiones corresponde empezar por concretar con toda exactitud el inconveniente que se muestra, resultar después de proporcionar y evaluar enmiendas alternas y por termino tomar una decisión, lo

cual no están natural ya que correspondemos estimar el nivel de certidumbre, el peligro y la incertidumbre (p.38).

Es de suma importancia que todo administrador o individuo, antes de poder tomar una decisión ante el aspecto de un inconveniente que efectúe un estudio de las inconstantes externas e internas que consigue afectar al progreso reglamentario de las distintos movimientos de una compañía o negocio.

Los prototipos de inconvenientes que afrontan los administradores van comenzando por los conocimientos y bien reconocidos hasta los desacostumbrados e indeterminados los cuales consiguen delimitarse con

- a) Soluciones inconclusas: De tal manera se han dado paliativos a excesivos inconvenientes sin solucionar. Esto representa que se han hecho anverso a las consecuencias superficiales, pero no se ha establecido el origen de base.
- b) Dificultades recurrentes y en acrecentamiento: Son cuando las enmiendas inconclusas hacen germinar viejos inconvenientes en el cual conciben otros, a imperceptible en cierta parte de la compañía.
- c) La precipitación sucede a la importancia: cuando los esfuerzos en curso por solucionar los inconvenientes y los movimientos de largo plazo, como progreso de nuevos procesos, se obstaculizan de modo reiterado o se postergan por tener que extinguir algún “incendio”.
- d) Inconvenientes que se transforman en crisis: Cuando todos los problemas arden hasta iluminarse, con periodicidad justo antes de un vencimiento límite. Herrejón, (2002)

2.2.8 Importancia de la imagen institucional y solvencia de una empresa

La solvencia financiera es una de las capacidades que tienen las empresas ante el cumplimiento de las obligaciones sin importar el plazo que estas tengan, en diferentes ocasiones esta es comparada con la liquidez, sin embargo, esta es uno de los grados de solvencia en la que se dice que una empresa cuenta con solvencia en la que está capacitada para liquidar con los pasivos contraídos en el vencimiento de los mismos, demostrando la conservación de dichas situaciones en el futuro.

Así como lo determina Pedro Cuervo (2013), “respecto a las solvencias de las empresas se entienden como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución del principal y gastos financieros) a su vencimiento, consecuencia del endeudamiento”.

La necesidad de implantar la solvencia surge cuando las empresas enfrentan las necesidades de financiamiento de sus inversiones, expansión y acudir en la capital ajena o de deuda, en lo que se precisa la determinación de las estructuras financieras mucho más adecuadas para las empresas que permitan su equilibrio financiero, estos problemas de solvencia empiezan con las deudas y endeudamiento, es por ello, que los acreedores determinan todas las capacidades de solvencia de la empresa.

De una forma mucho más general a la solvencia se la trata como situaciones de riesgo permanente, donde las mejores herramientas para la medición de la solvencia son las que se basan en proyecciones de futuros financieros muy previsibles de la empresa, sin embargo, la posibilidad del desequilibrio entre los Activos y Pasivos son muy frecuentes con los problemas de solvencia.

El autor Hernández (2013) indica que “La solvencia es posiblemente el área de evaluación de mayor raigambre en el análisis. Esto se debe a que buena parte de lo que hoy es conocido como análisis financiero se inició y desarrolló en el ámbito bancario del análisis de riesgos crediticios”.

2.2.9 Importancia de la liquidez

La representación respecto a la liquidez de una empresa abarca la agilidad de los activos que luego ser convertidos en dinero en efectivo de forma inmediata y que no pierdan su valor, es por ello que mientras más fácil sea el convertir un activo en dinero esto refleja que existe mayor liquidez, de cierta forma en las empresas la Liquidez refleja uno de los indicadores financieros mucho más importantes sobre los que se miden la empresa, en la cual depende su grado de liquidez que juzga las capacidades y obligaciones a corto plazo de la empresa, permitiendo la permanencia de la solvencia en las situaciones de crisis.

Para el autor Figueroa & Parra (2011) en su obra indica que:

Las empresas cambian de manera constante, operativa o estructuralmente, sea para responder a las necesidades del mercado o para adecuarse a los cambios. Cualquier persona interesada en analizar una empresa tiene a su alcance herramientas de análisis que van desde determinar su liquidez o sus niveles de operación y los cambios que se generan en su estructura financiera; pero un análisis muy importante y difícil, por los sesgos que sus resultados pueden generar, es la determinación del riesgo inherente a la empresa.(p.28).

Las herramientas que son utilizadas para la evaluación de las empresa de acuerdo a su liquidez son las razones de corriente, es decir, Activo Corriente/ Pasivo Corriente, por consiguiente, cuando más alta es la razón mejor será el resultado de las evaluaciones en la que más efectivo tenga la inmovilidad de la empresa mucho más serna las cuentas por cobrar e inventarios por realizar y así mismo menos liquidez contara para los pagos en sus obligaciones corrientes existirá.

El autor Lozano (2011) manifiesta que “Peor aún en la actual coyuntura de contracción económica, donde las cobranzas son lentas, los inventarios demoran en venderse, el crédito de proveedores es mínimo y los préstamos bancarios para capital de trabajo son inaccesibles, por el sin número de requisitos que ahora se exigen”

2.2.10 Análisis de los recursos financieros

Las rotaciones de inventarios ayudan a la mediación de la liquidez y las actividades de inventarios de una empresa, que en términos financieros calcula los vendidos de los costos de ventas y se mantienen en las bodegas como lo es los inventarios. Realizar los registros de movimiento de inventarios es una de las actividades comerciales principales de las fuentes de datos para el análisis de rotación de inventarios, haciendo que las empresas centren su atención en las optimizaciones de operaciones, aumentando los ingresos y superando de cierta forma a la competencia en la adquisición de información de forma mucho más rápida y oportuna, sin embargo, cuando estas empresas tratan de mejorar la eficacia de sus operaciones estas descuidan los valores de información que poseen y no logran de dedicar más tiempo en el análisis para las proyecciones y planes futuros.

El autor Ludeña (2014) señala que “La rotación de inventarios determina el tiempo que tarda en realizarse el inventario, es decir, en venderse. Entre más alta sea la rotación significa que él las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios”.

De cierta forma la rotación de inventario equivale a la cantidad de veces en el que el inventario deberá ser remplazado en un determinado tiempo que por lo que general representa un año, además uno de los indicadores comunes que es utilizado en la gestión de inventarios refleja la eficacia general de la cadena de suministro siendo desde el proveedor hasta el cliente.

El autor Hunkar (2013) menciona que “El índice de rotación de inventario, también conocido como el índice de rotación de existencias, es una de las figuras clave que se utilizan para evaluar la eficiencia de una empresa en el manejo de los productos que fabrica o compra para revender”. Como cualquier métrica calculada usando la información de los estados financieros, el índice de rotación tiene sus limitaciones.

Cuando existe un índice de rotación alto de inventario se vuelve mucho más eficiente y rentable de la empresa, sin embargo, una relación alta implica que la empresa estará llevando a cabo un bajo nivel de inventario promedio en relación de las ventas, es por ello que el inventario significa tener invertido en acciones, por otra parte, los elementos del inventario llevan a los costos de almacenamiento conllevando el riesgo de contraer mal estado, el índice de rotación de inventario no es una medida perfecta, por lo que llevar demasiado poco inventario suele darse el lugar a pérdidas de ventas, puesto que, los productos que los clientes necesitan pueden ser inaccesibles a tiempo.

2.2.11 Políticas de gestión financieras

Las empresas tienen numerosos objetivos, pero ninguno de ellos puede ser alcanzado sin causar conflictos cara a la consecución de otros objetivos. Estos conflictos surgen generalmente a causa de las diferentes finalidades de los grupos que, de una u otra forma, intervienen en la empresa, los cuales incluyen accionistas, directores, empleados, sindicatos, clientes, suministradores e instituciones crediticias.

Es por ello que para Gómez (2011) “La gestión financiera está dirigida hacia la utilización eficiente de un importante recurso económico: el capital. Por ello se argumenta que la maximización de la rentabilidad debería servir como criterio básico para las decisiones de gestión financiera”.

La empresa puede definir sus objetivos desde diferentes puntos de vista como en:

- La maximización de las ventas o de la cuota de mercado.
- Proporcionar productos y servicios de calidad.
- En el largo plazo la empresa tiene responsabilidad en el bienestar de la sociedad.
- La empresa debe estar gestionada de acuerdo con el interés de los accionistas.

La gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y

composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de los dividendos. A fin de tomar las decisiones adecuadas es necesaria una clara comprensión de los objetivos que se pretenden alcanzar, debido a que el objetivo facilita un marco para una óptima toma de decisiones financieras.

2.2.12 Importancia del análisis financiero

Entre las principales fuentes de informaciones financieras los estados resultantes dentro de la contabilidad son fundamentalmente los estados de situación financiera dentro de los resultados integrales, muchos de estos son resumidos por la situación económica de las empresas, no obstante, las interpretaciones requeridas están en establecer relaciones entre cada una de las cuentas que permitan apreciaciones entre sus tamaños y comparaciones de cuentas, es por ello que el propósito fundamental de cada estado está en proporcionar las informaciones para las respectivas decisiones económicas contando así con la calidad de informaciones presentadas, teniendo como responsabilidad la gerencia de la veracidad, exactitud y constancia entre cada uno de los estados presentados.

Así como expresa Guajardo (2012), en el siguiente párrafo:

Las herramientas de análisis financiero, a través de los índices financieros permitirán controlar la marcha de la empresa desde la perspectiva de las finanzas, permitiendo ejercer acciones correctivas que reviertan o que no causen inestabilidad en su funcionamiento normal de la misma. Existen diversas conceptualizaciones acerca del análisis financiero. (Pág. 34)

Es por ello que las aplicaciones de las herramientas en los análisis financieros son utilizados como instrumentos fundamentales con base firme y concisa ante la toma de decisiones correcta y su buen manejo ante el crecimiento de las empresas en lo que se concierne a la liquidez, solvencia, gestión y la rentabilidad de la empresa, tomando así en cuenta cada uno de los correctivos de forma necesaria ante las áreas que causen impacto en la

estabilidad que permita brindar así una mejor atención en cuanto el aumento constante de rentabilidad.

De acuerdo al autor Pérez (2013), este opina que:

El análisis e interpretación es importante para predecir futuras necesidades de financiamiento y la capacidad de la entidad para afrontarlos; igualmente es útil para evaluar la posibilidad que tiene de distribuir recursos entre aquellos que tienen un interés en dicha entidad. La información relativa a liquidez y solvencia es útil para determinar la posibilidad de la entidad para cumplir sus compromisos financieros a la fecha de vencimiento de éstos. (p. 87).

La gerencia tiene el mismo interés referente a las informaciones contendidas en cada uno de los estados adicionales en los que tienen accesos a las informaciones de naturaleza gerencial financiera en la cual este ayuda a la toma de decisiones en sus actividades de planeación y control de operaciones, por consiguiente, la importancia ante el análisis va más allá de lo esperado dado que los resultados facilitan las informaciones con los diversos usuarios, es por ello que el ejecutivo financiero se convierte en un tomador de decisiones acerca de los aspectos como es la obtención de recursos en la cual se invierte los beneficios y utilidades de las empresas, así mismo como debe de ir las fuentes de financiamiento en el reinvertido de utilidades.

2.2.13 Liquidez en la empresa

Dentro de las empresas la liquidez tiene la capacidad de hacer frente a todas y cada una de sus obligaciones a corto plazo, por lo cual los activos circulantes sean mucho más relevantes ante la trata de liquidez de las organizaciones, haciéndolo mucho más elevado cada uno de estos coeficientes que en su mayor capacidad hagan frente a las obligaciones a corto plazo, considerando así índices generales de la empresa, para mantener así activos corrientes principalmente ante efectivos y cuentas por cobrar, las cuales tienen mayor liquidez que la empresas cuyos activos corrientes son los que consisten en inventarios básicamente.

De tal manera al expresar el autor Vallejo (2012) lo siguiente, este concuerda que;
La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa, es decir la facilidad con la cual puede cumplir a quien le adeuda. (Pág. 66)

Las empresas con buenos resultados son todas aquellas que planifican de forma sistemática las preparaciones de variaciones y que tengan aspectos tanto internos como externos, por lo cual las empresas planifiquen sistemas que acondicionen teorías de administraciones estratégicas para así obtener resultados financieros que sean superiores a largo plazo a comparación de la competencia que en esta no se realiza, determinando así las debilidades y fuerzas de las organizaciones esenciales para la formulación y estrategias.

Considerando a lo determinado por Garrido (2014) se aclara que:

La liquidez de la empresa puede entenderse como la capacidad de la misma para atender sus compromisos de pago en los plazos y cantidades convenidas, con sus empleados, proveedores, bancos, etc., de manera que pueda asegurar el normal desarrollo de su actividad. Esta capacidad está cimentada en el Fondo de Maniobra, y en la rotación del Capital, especialmente en la rotación del Capital Circulante. Debemos decir que disponer de liquidez, aunque sea financiada con recursos propios, supone para la empresa un coste (el coste de oportunidad), puesto que de tener materializados dichos fondos en inversiones financieras, la empresa obtendría una rentabilidad por ellos. (Pág. 150)

En la determinación de fuerzas y debilidades financieras de las organizaciones esta resulta volverse esencial para la formulación debidamente de las estrategias, haciendo que la liquidez de la empresa, su respectivo apalancamiento, su capital de trabajo, la rentabilidad, sus aprovechamiento en cada uno de los flujos efectivos y el capital contable logre impedirse en algunas de las estrategias para alternativas factibles y así hacer que los factores financieros

sean alterados ame las estrategias existentes y cambie los panes para su implantación.

Para lo cual García (2012) explica que:

La posición de liquidez ideal se logra mediante un reparto equilibrado de los activos y los pasivos (especialmente corrientes), de acuerdo con un nivel de actividad, en condiciones normales de explotación. La correcta evaluación de las necesidades del fondo de maniobra requiere conocer dichas condiciones de actividad real o prevista para un ejercicio o período económico determinado, puesto que el activo corriente ha de ser capaz de facilitar el disponible necesario para cumplir puntualmente con el pasivo corriente. (Pág. 96)

La posición que debe de mantener la liquidez esta en determinar y depender de cada una de las actividades o actividad de la misma, para que así las relaciones económicas de estas logren mantener a los proveedores y clientes con buenos volúmenes de ventas donde los compromisos financieros adquiridos y la duración del ciclo de explotación sea necesario en los stocks de útiles manteniendo existencias mínimas para que la empresas no deje de funcionar.

2.2.14 Rentabilidad en la empresa

La utilidad muchas veces no es suficiente para poder determinar si un negocio es rentable. Pero si existe una empresa que tiene menor utilidad cuando su capital es mayor nos damos cuenta que su utilidad, es porcentualmente muy pequeña con respecto a su capital, por lo que concluimos que la empresa no es muy rentable, por eso, es necesario comparar la utilidad de las empresas con otras cuentas relacionadas, como lo puede ser el capital, los activos y las ventas.

Para el autor Sánchez (2011) el rendimiento es uno de;

Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total). (Pág. 37)

Este grupo de razones tiene por objeto determinar la capacidad de la empresa para generar sus utilidades, relacionando sus rendimientos con las ventas, los activos o con el capital, también muestran los efectos combinados de la liquidez de la administración de activos y de la administración de las deudas sobre los resultados en operación. Es obvio que toda empresa debe generar sus propios recursos para poder subsistir, sería muy difícil atraer capital en caso de que la estrategia así lo requiriese, además, los accionistas mismos y los acreedores verían muy riesgosa su inversión.

Muchos de los indicadores explica Alberca & Rodríguez (2014) que;

Los indicadores como se los menciona anteriormente son un punto crucial al momento de comprender hacia donde está dirigida la empresa y el estado en que se encuentra la misma; logrando de esta manera tener un enfoque general de la situación financiera de la entidad, cabe recalcar que sin utilidades una empresa no puede atraer capital externo, y además los acreedores y dueños existentes se preocuparían por el futuro de la empresa y tratarían de recuperar sus fondos. Los acreedores, empresarios y principalmente los administradores concentran su atención en fomentar las utilidades de la empresa en consideración a la gran importancia que del mercado a las ganancias empresariales. (Pág. 92)

Es por ello que la rentabilidad dentro de la empresa no es más que el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa. La rentabilidad caracteriza la eficiencia económica del trabajo que la empresa realiza. Sin embargo, la obtención de ganancias no es un fin en sí, sino que constituye una condición importantísima para poder ampliar la productividad y para poder satisfacer de manera más completa las necesidades de toda la sociedad.

2.2.15 Definición de Liquidez

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que puede pagar sus cuentas. (Lawrence J. Gitman, 2012)

2.2.16 Característica de los indicadores financieros

Indicadores liquidez del circulante

Es un indicador que permite medir la capacidad de inversión, pago y manejo del efectivo que posee la empresa y que permite dar un soporte en el pago a proveedores, clientes internos, entre otros, según el ejemplo se lo mide de la siguiente forma técnicamente.

Indicador de la prueba acida

Este indicador refleja la liquidez de la empresa considerando que la cuenta de inventario no incida en la liquidez de la empresa, es decir no es necesario el distribuir adecuadamente el inventario para mantener todos los compromisos directos.

Indicador del súper ácido

Este indicador quiere manifestar de forma directa, la realidad de las operaciones realizadas dentro del flujo y que refleja la participación de cuentas de inventario y las cuentas por cobrar, esto incide que una empresa líquida es aquella que restando sus inventario y las cuentas por cobrar el activo circulante logra cumplir con todos sus compromisos y a la vez gestiona actividades relacionadas con los procesos operativos y estrategias de negociación.

Indicador del inventario contra capital de trabajo

El capital de trabajo es la diferencia existente entre el activo circulante y el pasivo circulante donde la gestión permite compararlo con el inventario que es el ítem real donde se centra el desarrollo productivo y comercial del negocio, es por ello que con base al capital de trabajo se relaciona la participación eficiente de la cuenta de inventario para dar un flujo directo en la liquidez institucional.

Indicadores de actividad

Guarda relación con los procesos de movimientos de cuentas principales del activo y del pasivo relacionadas con el activo, pasivo y capital respectivamente, además involucra el medir el tiempo promedio de cobro de un compromiso, el tiempo de pago de una obligación, además de contribuir al manejo de cartera vencida y el análisis de la solvencia y capacidad de endeudamiento que posee la institución.

Indicador de movimiento de efectivo

Es la comparación y combinación del flujo real que posee una empresa con relación a las ventas y a la capacidad de soporte de los activos fijos con los que cuenta, es decir la capacidad de los activos son la base de relación para el flujo que se produce, dando un esquema de solvencia entre las cuentas participante. El movimiento de efectivo organiza y

compara la perseverancia y el movimiento de las ventas.

Indicadores de rotación de inventario

Este indicador encierra un análisis más efectivo con base a los argumentos que busca ver cuántas veces en un año o tiempo promedio se accede a nuevas adquisiciones, además como se desarrolla el flujo de venta y cuál es la verdadera opción de costo que involucra o no el mantener exceso de inventario o falta de lo mismo.

Indicadores de rotación de activos fijos

Es un indicador que mide la inversión que se desarrolla y es a la vez un comparativo entre las ventas con el activo fijo, se lo conoce también como ROA y su resultado abarca el tratar de sacar mayor efectividad del activo fijo al momento de vender, siendo su comparación un medidor directo de la solvencia de la institución por sus activos fijos y su afluente en las ventas realizadas.

Indicador del tiempo promedio de cobro

Una estrategia para las ventas es dar un crédito accesible y este crédito deberá de ser medido como un flujo corriente que se lo compara y mide a través de tiempo de cobro de la cartera, siendo en días su medición, la solvencia institucional implica el que mayor cantidad de días encierra un soporte fijo en los compromisos que mantiene la empresa, existiendo solvencia y liquidez, sin embargo en el momento de disminuir sus días implica que la solvencia no es firme o simplemente se establece políticas de recuperación de cartera inmediata para ampliar nuevos proyectos o cubrir compromisos. }

Indicador de cobertura de deudas

Deudas contra activos

La realidad de la solvencia de una entidad se la calcula por el cumplimiento a tiempo de las obligaciones internas y externas, siendo importante que esta no exceda de los activos y que mantenga un porcentaje promedio como capacidad de endeudamiento, dando un criterio real de la situación de la empresa analizando este indicador dentro de los estados financieros.

Indicador de pasivo circulante contra valor neto

Este indicador o razón financiera se refiere a un termómetro que mide las obligaciones que se posee con la rentabilidad diría que se percibe, es decir comprueba la capacidad de pago entre lo que se adeuda y lo que ingresa producto de las ventas.

Indicador de activo fijo contra valor neto

La razón financiera mide la inversión realizada en un tiempo determinado y se la compara con la utilidad percibida producto de las ventas, estos ingresos a diario se lo relacionan con el total de activo y a la vez se confirma la solvencia y liquidez institucional.

Indicadores de rentabilidad

Indicador de rentabilidad de la operación

La rentabilidad es el principal desafío de un año contable donde múltiples estrategias, técnica y procedimiento logran enrumbar al éxito institucional, es el fin de un proceso cubierto por un determinado número de ingreso y el manejo adecuado de los costos y gastos, donde la utilidad refleja un compromiso directo del negocio con las autoridades o propietario del mismo. La rentabilidad porcentual se la calcula dividiendo la utilidad percibida sobre las ventas, es obvio que la utilidad es una cifra menor, pero porcentualmente al compararla con

las ventas descifra su extensión con años anteriores y se determina mejoras o estrategias a aplicar, puede haber rentabilidad pero esta puede disminuir o aumentar.

Indicador del costo total de producción sobre ventas

En una industria existe un costo producción que está relacionado con la materia prima utilizada, la mano de obra que transforma la materia prima y los gastos indirectos de fabricación del producto, todos estos valores son sumados y se crea el costo de producción de ahí al compararlo con las venta existe una rentabilidad bruta que asimila un concepto de beneficio o de negación al vincularsela con otros años.

Aplicación del método de análisis horizontal

Tabla 1 Método horizontal

	2013	2014	DIFERENCIA	MOVIMIENTO
CIR	7,714,204.02	9,303,494.44	1,589,290.42	20%
CIR	4,722,607.28	5,911,121.32	1,189,054.07	25.17%
ACIDO	2,935,471.27	2,001,372.34	934,098.93	31.82%
S.ACID	4,263,455.54	6,773,670.22	2,510,214.68	58.88%
VENT	9,760,805.73	10,153,072.88	392,267.15	4.018%
EF/EQ	5,783,357.24	5,909,080.12	125,722.88	2.173%
AC/FIJ	1,600,973.75	1,300,342.42	300,631.33	18.78%
VE/D	18,625.775	23,138.998	4,513.223	24.23
T/AC	9,340,192.63	10,629,032.02	1,288,839.39	13.798%
V/N	99,783.73	111,588.94	11,805.21	11.830%
C/T/P	3,965,768.68	5,469,606.88	1,503,838.2	37.920

Nota: Muestra de análisis del Método Horizontal

2.3 Marco Conceptual

Rentabilidad: Es una de la condición de aquello que es rentable, es decir, que ayuda a la generación de utilidades o ganancias asociándose a las finanzas.

Solvencia: Tiene como capacidad generar fondos con los que hace frente a las obligaciones de pago en condiciones y plazos pactados con terceros.

Estrategias: Se lo denomina al conjunto de conceptos y lineamientos que son utilizados por las organizaciones para sobrevivir y crecer obteniendo productividad en el presente y asegurar su sustentabilidad en el futuro.

Plan Estratégico: Es el documento que concentra las directrices estratégicas, los objetivos estratégicos, los proyectos de mejora y las actividades a desarrollar en un tiempo determinado (generalmente un año calendario) para alcanzar la visión, la misión, la disciplina y los valores organizacionales.

Mercado: Es el lugar donde coinciden los clientes, los oferentes y los productos, actuales y potenciales.

Toma De Decisiones: La toma de decisiones es la elección de una trayectoria de acción entre diversas expectativas; un aspecto primordial en la toma de decisiones es la apreciación de la circunstancias por parte de la compañía involucrada.

Administración: La administración está relacionada a un procesamiento que radica en las siguientes funciones como son la planeación, organización, dirección y control y de esta manera conseguir los propósitos determinados.

Liquidez: Refleja uno de los indicadores financieros mucho más importantes sobre los que se miden la empresa, en la cual depende su grado de liquidez que juzga las capacidades y obligaciones a corto plazo de la empresa, permitiendo la permanencia de la solvencia en las

situaciones de crisis.

Solvencia: Las solvencias de las empresas se entienden como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución del principal y gastos financieros) a su vencimiento, consecuencia del endeudamiento.

Indicador: La situación real de una empresa se la mide a través de indicadores que señalen la situación real, esto se da a través del tiempo, de las cuentas, de la estrategia aplicada en las empresas, entre otros. Su resultado abarca el conocer si las actividades realizadas están encaminadas a constantes mejoras o en su defecto existe en falencias en las estrategias aplicadas.

Fuentes: Se refleja en la actividad que tiene la empresa en la generación de recursos económicos, viabiliza y soporta la procedencia del dinero o cuentas relacionadas a los ingresos que posee la empresa.

Prueba del ácido: Es uno de los indicadores más importante de la liquidez, que señala cuál es la verdadera actividad de la empresa, es decir si está enfocada al manejo de inventarios, cuentas por cobrar, pago anticipados, entre otros. Fija el predominio de las cuentas en relación a la caja o al banco, para de esa forma medir la capacidad de pago que se obtiene cuando se resta la cuenta de mayor predominio.

Método horizontal: En la relación cuantitativa que se da entre los balance de diferentes años, donde se miden las cuentas, y la relación porcentual existente, su resultado refleja el aumento o la disminución de la cuenta, busca relación de otras cuentas para esa manera medir la integración y el desarrollo del activo o pasivo o capital.

Método vertical: Se refiere a la representación de cada cuenta en relación al total de todas las cuentas, es decir la cuenta caja qué relación tiene con el total del activo, este resultado se lo da de forma porcentual y se lo compara también con diferentes años para medir si su representatividad aumenta o disminuye en base al total. Otro ejemplo podríamos citar

cuánto representa a las cuentas por pagar en el total de toda la deuda o compromiso que posee la organización. Éste valor también se lo mide de manera porcentual.

Gestión financiera: La administración de los recursos económicos es la parte más fundamentada de la organización, porque es responsabilidad del gerente financiero con placer o satisfacer a los dueños o autoridades, la gestión se la considera viable cuando existe mayor cantidad de ingresos, menor cantidad de gastos, y un incremento sostenible de la rentabilidad, entonces en ese momento se considera aceptable la gestión financiera.

Impuesto a la renta: Valor exigido por el servicio de rentas internas en el Ecuador para cubrir cada año un valor correspondiente a las utilidades percibidas que equivale al valor porcentual establecido por el Servicio de Rentas Internas, Valor que es cancelado hasta marzo del año siguiente están obligados a pagar dicho impuesto son todas aquellas personas naturales y jurídicas obligadas a llevar contabilidad o que su ingreso pasen la base imponible anual que es emitida por el Servicio de Rentas Internas.

Impuestos: Son todas las medidas presupuestarias que el Estado graba a las transacciones realizadas en el comercio, nacionalización de mercadería, salida de divisas, rentas, consumos especiales, entre otros. Cada contribuyente está obligado a cancelar los impuestos sea la situación que se presente a través del servicio de rentas internas del Ecuador.

Análisis Financiero: Nos refleja la situación financiera de la empresa a través de los estados financieros, para tomar decisiones futuras del negocio.

2.4 Marco Legal

Ley de prevención de lavado de activos

Art. 1: Señala como finalidad el prevenir erradicar y detectar el lavado de activos en sus diversas modalidades, siendo objeto de esta ley los siguientes literales:

- a) La detención de la propiedad utilización, oferta posesión corretaje, ventas, transferencia gratuita, tráfico de activo, entre otros, que sean el resultado de delitos concerniente a la actual ley, e incluso constituya instrumentos para las sanciones correspondientes.
- b) Detectar la agrupación de las actividades en el literal anterior o su tentativa de financiamiento o asistencia técnica encaminadas en la aplicación de sanciones y multas respectivas, y por último
- c) Realizar las acciones necesarias para la recuperación de activos que hayan sido producto de los delitos antes mencionados en la presente ley, que hayan sido ejecutados en el territorio ecuatoriano.
- d) Una vez lo propone la ley de comercio lavado de activos en el artículo 11, propone una entidad técnica responsable que recopila la información financiera para evitar y prevenir la erradicación de lavado de activos siendo esta la unidad de análisis financiero y económico de la Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFE).

De las faltas administrativas y sus sanciones:

Art. 17: Señala que toda persona natural o jurídica que entregue tarde la información financiera será sancionada con una multa de uno a 10 salarios mínimos vitales, esto en caso del incumplimiento o del reporte de la obligación tributaria. La reincidencia se sancionará considerando el máximo de la multa en cada caso.

Según el artículo 20: Las multas estarán relacionada directamente en virtud de la facturación, patrimonio, y demás parámetros que establezca la ley.

De la prevención y cooperación:

Art 25: Señala que todas las entidades del sector público o privado, deben ejecutar acciones de prevención, que estén acordes por las que emita a la unidad de análisis financiero y económico, de esa manera se alcanzarán los objetivos de ley. Se deriva a la prevención el principio de reciprocidad en donde se cooperará con los estados financieros e información necesaria en materia de lavado de activos y financiamiento de delitos.

Ley orgánica de régimen tributario interno:

A la ley orgánica de régimen tributario debemos agregar la ley que conciernen a directamente a lo que es la cultura tributaria refleja directamente en incorporar leyes basadas al fortalecimiento de la cultura de tributo sin embargo es necesario el incrementar la situación forense, para que de esa manera se logre controlar todo lo que se refiere a un correcto respaldo de la información tributaria en todas las empresas a través el análisis financiero.

El impuesto a la renta es uno de los principales que considera el servicio de renta interna y que está ubicado en el primer lugar de recaudación en donde sus montos son utilizados en obras para los diferentes ciudadanos en las diferentes extensiones de territorio nacional ecuatoriano.

Art. 1: se refiere al objeto del impuesto a la renta global de las personas naturales, sociedades nacionales y extranjeras, las sucesiones en divisas, acorde a la presente ley.

Art. 2: señala por concepto de renta que son todos los ingresos de fuente ecuatoriana provenientes del trabajo, capital, o ambas fuentes, y se lo considera en dinero especies o servicios. Si los ingresos obtenidos en el exterior por ciudadanos domiciliados en el Ecuador, también pagarán impuestos según lo dispuesto en el artículo 98, de la presente ley.

De los ingresos de fuentes e ecuatorianas:

Art. 8: describe que las actividades laborales, profesionales, comerciales, agropecuarias, de servicios, mineras, y otras de carácter económico que se realiza en el Ecuador, salvo las personas naturales no residentes que realizan servicios ocasionales prestados al Ecuador, e incluso cuando su remuneración son pagadas por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos.

- También forma parte del impuesto a la fuente de aquellas utilidades provenientes de bienes muebles o inmuebles ubicados en el país, e incluso la regalía de cualquier naturaleza proveniente de la propiedad intelectual como patentes, marcas, modelos industriales transferencia tecnológica, y nombres comerciales.
- También para impuesto aquellas actividades provenientes de las exportaciones realizadas por personas naturales o jurídicas, donde su domicilio se encuentra en el Ecuador, e incluso por sociedades nacionales o extranjeras que realizan sus actividades en el país. Se detalla además los intereses y demás rendimientos financieros que sean prestados o pagados por personas naturales, sociedades y residentes en el Ecuador, también se considera las entidades u organismo del sector público.
- Para impuesto a la renta también aquellas actividades provenientes de juegos como la lotería rifas y apuestas o aquellos similares que estén contemplado en la presente ley.
- Se considera impuesto también aquellos provenientes legados, donaciones, herencias y todo tipo de hallazgo de bienes situados en el Ecuador.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología

3.1.1. Tipo de investigación

Para el desarrollo de la investigación es descriptiva, porque se trabajó en información de libros contables de la empresa como fuentes de información y a la vez se analizó los registros gráficos con datos de interés relacionados con la investigación, puesto que se logró obtener conclusiones generales por medio de las premisas particulares ya obtenidas, observando así cada uno de los hechos que permita llegar a la generalización y contrastación de cada análisis y clasificación de los hechos, postulando así la solución a la problemática planteada.

3.1.2. Enfoque de la investigación

El enfoque abordado en la investigación es cualitativo porque la información que se obtuvo para realizar la investigación fue proporcionada por la empresa con el fin de estudiar el escenario y determinar la situación actual de la empresa. Además se revisó documentos con datos importantes referentes a la investigación, tales como tesis de grados, libros de contabilidad y auditoría, libros de indicadores de rentabilidad, artículos sobre planificación financiera.

3.1.3. Técnicas de la investigación

Las técnicas que se utilizarán la entrevista, y análisis de los estados financieros relacionadas con la Compañía Araujoban S.A, y en base que las cuentas se rigen mediante estudios sistemático de lo que es un plan de cuenta con el cual se irá desglosando estudios coordinados de análisis financiero, la entrevista se la utiliza considerando a las autoridades de la compañía Araujoban, que de forma directa no refleja la situación real que tiene la organización referente a cada una de sus cuentas tanto de balance general como de resultado y su influencia o relación con el pago de los impuestos principales al servicio de rentas internas. La entrevista

permitirá conocer la realidad de la organización con base en a la perspectiva que tiene la autoridad desde un contexto empírico reflejado en comentarios y respuestas dadas.

Otra técnica directa para evaluar a la compañía es a través del uso de los indicadores financieros en los estados de situación inicial, balance General, estado de resultado, y el flujo de capital, cada variable relacionada con la razón financiera permitirá comparar, evaluar, diagnosticar y asumir un resultado óptimo o adverso, que dará pronta toma de decisión para su viabilidad financiera.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población para esta investigación está integrada por el personal de la compañía, siendo un total de 6 personas que forman parte de la muestra óptima para la encuesta realizada.

3.2.2 Muestra

En esta investigación se ha considerado como muestra total de 3 personas para poder obtener un mejor análisis en base a la problemática planteada anteriormente

Tabla 2. Muestra de la empresa Araujoban S.A.

Población	N °
Gerente General	1
Asistente Contable	1
Contador	1
Total	3

Nota: información tomada de la compañía Araujoban S.A.

3.3. Análisis de los resultados

La entrevista se realizó a la muestra mencionada anteriormente ya que es el personal relacionado al área de finanzas de la empresa Araujoban S.A entre las cuales se consideran a Ingrid Espinoza como la contadora de la institución a su asistente Srta. Elizabeth Bautin y al gerente general de la entidad Señor Enrique Martínez, a cada uno se les realizo cinco preguntas obteniendo las siguientes repuestas.

3.3.1. Entrevistas realizadas

Entrevista No 1

Entrevistado:	Mariuxi Oyola
Cargo:	Contadora
Área:	Contable
Empresa:	Araujoban S.A
Entrevistador:	Marisela Rabada
Fecha de entrevista:	14-ago-17
Hora:	17h00

1) ¿Considera necesario el manejo de la información contable a través de indicadores que demuestren el análisis de las fuentes y destino de los recursos financieros de la Compañía Araujoban S.A?

La información contable es la que amerita el respaldo y soporte en todo momento, reflejando los ingresos y los egresos para un mejor control de la contabilidad, además de la relación directa con el presupuesto aprobado en el año, donde se tiene que mes a mes medir el detalle de la información financiera.

2) ¿Aplica Análisis de fuentes y destino de los recursos financieros en su empresa?

Se entiende por información financiera, lo referente al manejo del balance general, el balance de resultado y de Capital, con ello llevamos el control exigidos por el servicio de rentas

internas, no efectuamos ningún análisis ya que no es una empresa grande.

3) ¿Es importante la liquidez exista en cada mes, garantizando los compromisos a corto plazo?

Nuestra empresa mantiene liquidez, es importante detallar que cubrimos todos los compromisos y que nuestra organización no está vista en reclamos por falta de pago a proveedores o al personal, considerando que se mantiene al día todos los pagos, mejor señal de que existe liquidez en nuestra organización.

4) Maneja la liquidez con indicadores?

Efectivamente normalmente se realiza un cierre de caja y se revisa los resultados obtenidos, con ello denotamos los ingresos y fijamos los gastos a priori a realizar.

5) ¿Considera importante que la rentabilidad obtenida mejore contantemente y porque?

Normalmente en los últimos meses del año estamos ya calculando cual será el balance de resultado y se mide la integridad de la rentabilidad reflejada para la distribución a accionistas y para el pago de impuesto. Casi todos los años el resultado de la rentabilidad es positivo es decir siempre los accionistas mantiene un grado porcentual percibido.

6) ¿Se mide la rentabilidad con otros años utilizando indicadores financieros?

No lo necesitamos, son pocas las cuentas y los dueños accionista no lo requieren, es por ello que la realidad se basa en el mensaje de los resultados de rentabilidad percibida.

7) ¿Considera que deben existir evaluaciones financieras continuas para medir el cumplimiento de los presupuestos asignados?

No, Porque la realidad es que las exigencias son el manejo adecuado de los ingresos y el control de los gastos, mientras se haga bien dicho trabajo no es necesario extendernos en otros cálculos.

8) ¿Hay garantía en la información financiera que se presenta por parte del contador a la gerencia?

Por supuesto, es imprescindible que los balances se los realice a diario, se den informes mensuales, y por ende un resumen anual de cómo se lleva la contabilidad.

9) ¿Para Ud. cuáles son las principales fuentes y destino de la empresa Araujoban S.A?

Las fuentes son nuestros Ingresos es decir nuestras Exportaciones realizadas, y el destino son los gastos que la empresa tiene.

10) ¿De qué manera Ud. realiza el análisis del destino de las fuentes de la empresa Araujoban S.A?

La única información que entrego son los Estados de Pérdidas y Ganancias y el Balance General, y las otras obligaciones reguladas por SRI y de la Superintendencia de Compañía.

Análisis:

La señora Ingrid Espinosa en la entrevista realizada como contadora de la organización, reflejo respuestas fijas y claras, en donde para ella predomina el soporte de los estados financieros realizada de manera eficiente. Su disposición inmediata en la información que prevalece en el balance general, y en el estado de resultado, repercuten de forma directa en las acciones financieras que no se dan con normalidad en la organización. Su contribución en la presente entrevista señala que la empresa mantiene liquidez, por el efectivo constantemente que será, pero no existe el uso de la razones de liquidez para soportar lo dicho.

La entrevista la contadora reflejó ser ambigua, por lo que no señala los compromisos con proveedores, servicio de rentas internas, clientes internos y externos, debido a que en ese momento podríamos participar en la edición de la liquidez, solvencia o rentabilidad, en su efecto o manifiesta que las cuentas son claras y que constantemente es súper a la rentabilidad de años anteriores, situación que insistimos nuevamente no está reflejada en la comparación de las razones financieras.

Entrevista No 2

Entrevistado:	Julio Montesdeoca
Cargo:	Gerente General
Área:	Administración, finanzas, comercialización
Empresa:	Araujoban S.A
Entrevistador:	Marisela Rabada
Fecha de entrevista:	11-ago-17
Hora:	12h00

- 1) **¿Considera necesario el manejo de la información contable a través de indicadores que demuestren el análisis de las fuentes y destino de los recursos financieros de la Compañía Araujoban S.A?**

El manejo de la contabilidad es la responsabilidad del contador, él debe de informar de forma clara, precisa y organizada la información referente a los ingresos y egresos de Araujoban S.A. Es importante que nuestra contadora detalle el pago inmediato de ahí se resuelve la liquidez, tenemos una gran cobertura de crédito en el sistema financiero eso implica tener solvencia, y normalmente siempre hay pago de impuesto y a la vez repartición del capital social, de ahí existe la rentabilidad.

- 2) **¿Es importante que la liquidez exista en cada mes, garantizando los compromisos a corto plazo?**

Somos una organización que tiene liquidez, mantiene al día sus pagos y compromisos, además de que existe una garantía que está reflejada en las exportaciones realizadas, esto amerita decir que hay dinero suficiente.

3) ¿Considera importante que la rentabilidad obtenida mejore contantemente y porque?

Normalmente siempre hay mejorías, cada año se eleva la rentabilidad a los socios e incluso el pago de impuesto, esto implica que somos una organización netamente rentable.

4) ¿Considera que deben existir análisis financieras continuas para medir el cumplimiento de los presupuestos asignados?

Hay un área asignada a lo contable, área que debe de involucrarse en los temas relativos al cumplimiento de los presupuestos y financieros, entre ellos los análisis de los gastos y los ingresos.

5) ¿Hay garantía en la información financiera que se presenta por parte de la gerencia?

Sí, tenemos varios años con la misma contabilidad y el aporte a los accionistas, todos estamos conforme con la información financiera desplegada.

Análisis:

El gerente general de la empresa ingeniero Enrique Martínez Candelario, maneja un criterio totalmente abierto en lo que a gestión financiera se refiere, manifiesta que la responsabilidad contable y financiera está referida por parte del contador, su participación directa en la toma de decisiones que amerite mejoras para la organización, sin embargo no mide indicadores financiero por el simple hecho de que no se aplica, más aún manifiesta a la importancia de lo mismo para los próximos años contable. Su criterio referente a los indicadores financieros es que hay liquidez. Realiza sus pagos. Genera nuevos ingresos. Mantiene una imagen corporativa amplia y lo más importante que las autoridades de accionista están conformes con los resultados reflejados.

Entrevista No 3

Entrevistado:	Alejandrina Garrido
Cargo:	Asistente Contable
Área:	Finanzas
Empresa:	Araujoban S.A
Entrevistador:	Marisela Rabada
Fecha de entrevista:	9 agosto 2017
Hora:	10h00

- 1) **Considera necesario el manejo de la información contable a través de indicadores que demuestren el desempeño y control de la liquidez, solvencia y rentabilidad de Araujoban S.A?**

Sí, pero la contabilidad que se maneja es muy sencilla, no es necesario un desglose de indicadores, como asistente es importante más bien mantener los registros contables al día.

- 2) **¿Es importante que la liquidez exista en cada mes, garantizando los compromisos a corto plazo?**

Hay liquidez en Araujoban S.A, es por eso que los pagos se los realiza al día.

- 3) **¿Considera importante que la rentabilidad obtenida mejore constantemente y porque?**

Siempre hay mayor cantidad de producción por las exigencia de importadores, donde demanda mayor trabajo, esto implique una amplitud general en las ventas, y por ende la rentabilidad fijada aumenta.

4) ¿Considera que deben existir evaluaciones financieras continuas para medir el cumplimiento de los presupuestos asignados?

Normalmente es necesario, medir las tendencias de los resultados del ejercicio contable, pero se trabaja por un presupuesto y las metas trazadas.

5) ¿Hay garantía en la información financiera que se presenta por parte de la gerencia?

Los reportes financieros que presenta el departamento contable son los balances y Estado de Resultado no se realizan análisis de indicadores ni flujos de efectivos.

Análisis

La entrevista realizada al asistente contable Elizabeth Bautin, dio un criterio más amplio y verdadero de las acciones contables realizada dentro de la organización sin embargo manifiesta que la liquidez está dada por el pago inmediato a proveedores, clientes internos y externos, no atribuye un estudio financiero de los balances, considera importante que la venta aumente, porque sólo así mantiene satisfecho a las autoridades y accionista de la organización.

La entrevistada indica que debe de existir análisis de los resultados en cada ejercicio contable, pero no es prioridad del departamento, simplemente se enfoca en la parte contable y no hace mayor análisis de la parte financiera, no existe una persona responsable de esa gestión.

3.3.2. Diagnostico Actual del área financiera

Las cuentas de los balances de estado situación financiera y de resultado reflejan siempre la realidad de la empresa Araujoban S.A por lo que es necesario su planeación, control, evaluación y monitoreo de todas las transacciones reflejadas, siendo de interés su combinación y comparación con base a otra organización de similar tendencia o a la vez la interpretación entre los años contables, estableciendo análisis vertical y horizontal, con la aplicación de razones e indicadores para poder consolidar un ajuste real de la situación financiera real de la organización.

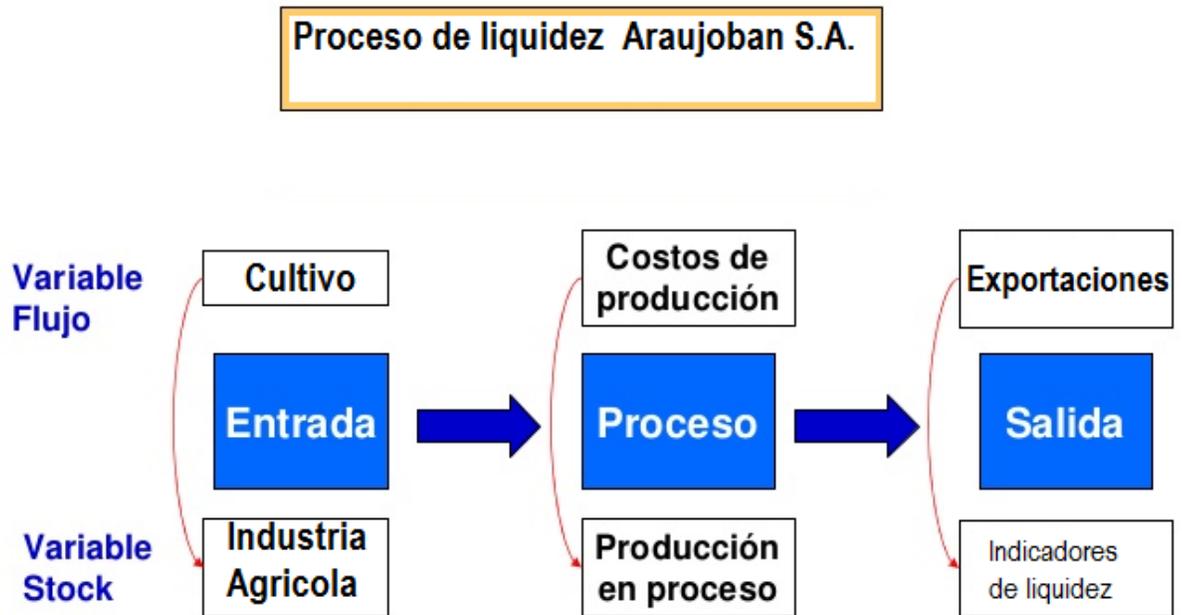


Figura 1 Situación de la empresa relación Activos y pasivo circulante

Fuente: Araujoban S.A (2015)

En el flujograma real establecido en la imagen se detalla el origen de la agricultura con los productos de exportación que son tratados, y manipulado para llegar a un producto final de calidad, evaluando la industria agrícola como un ajuste en los costos y precios establecidos, en el proceso de transformación, procediendo a exportar y de esa forma forja el desarrollo institucional a través de la liquidez, solvencia y rentabilidad existente en un año contable.

3.3.3. Sugerencia y fuentes de información financiera

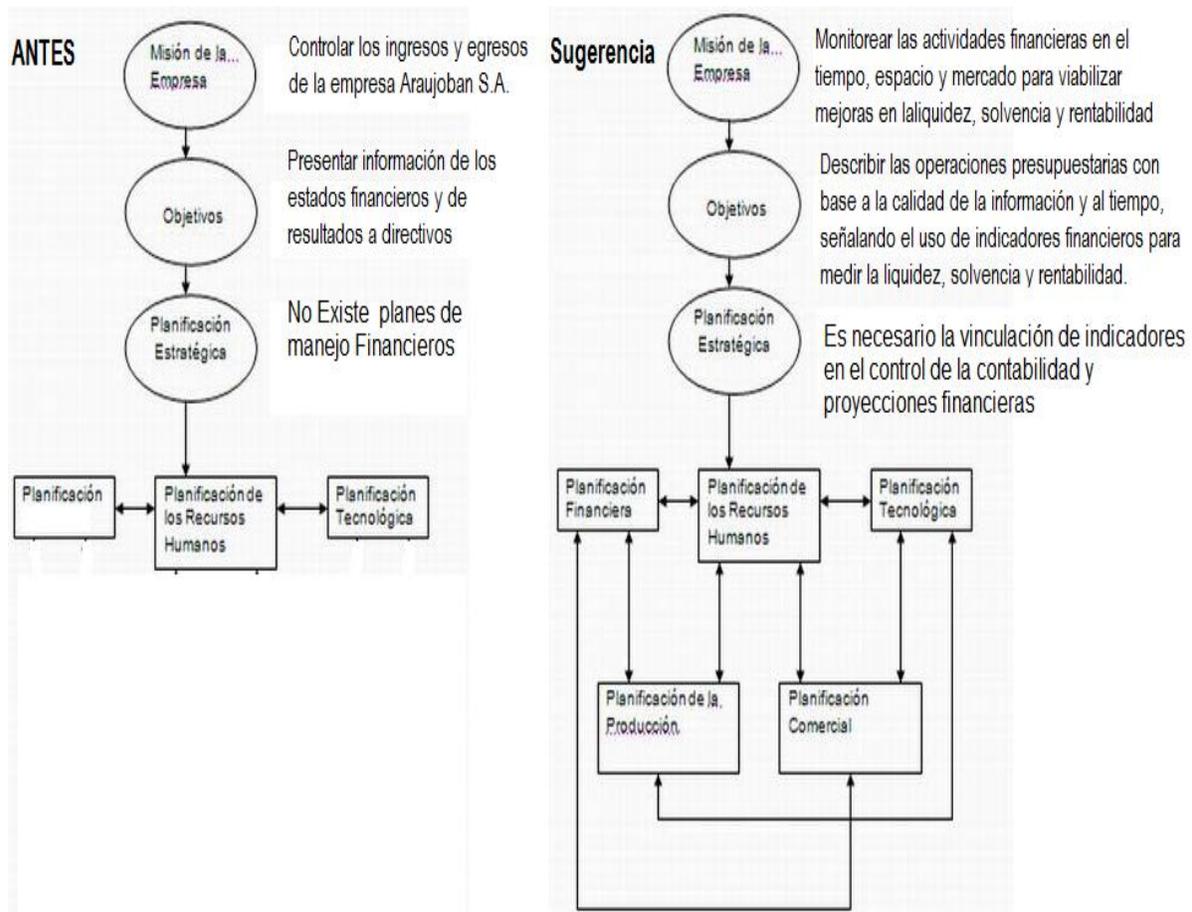


Figura 2 Situación Actual y Sugerencia en manejo de la estructura financiera

Fuente: Araujoban S.A (2015)

La empresa Araujoban S.A. refleja un aporte directo a las proyecciones de estrategias de gestión para alcanzar mejores resultados en la liquidez, solvencia y rentabilidad de la organización. En la figura se observa dos escenarios el primero representa la estructura de la organización donde solo existe una planificación en área económica financiera, pero no se detalla mayor número de acciones, sin embargo forja una estructura de mando sin opciones a ubicar nuevos operadores financieros.

Proceso Financiero ARAUJOBAN S.A.

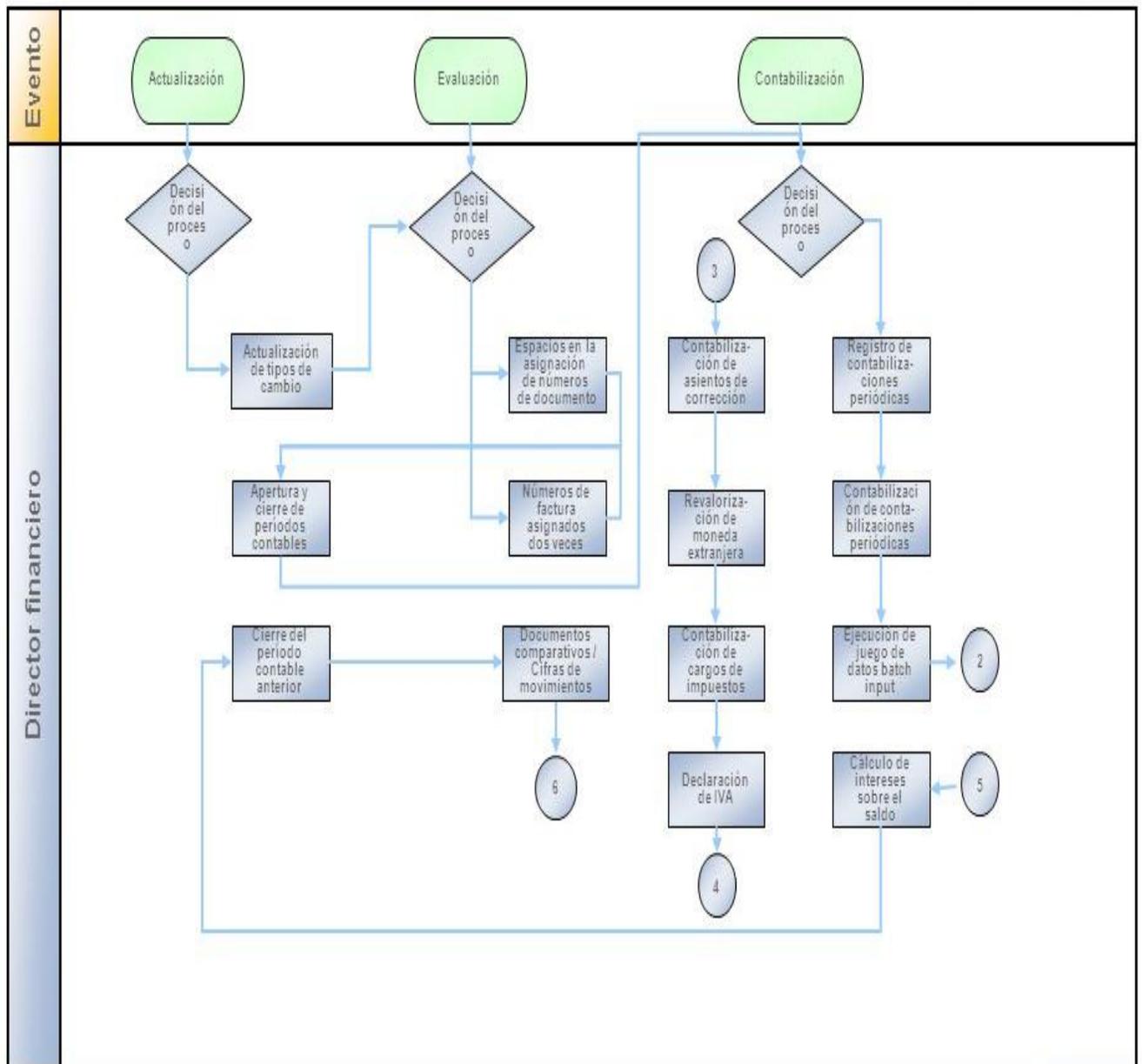


Figura 3 Procesos del área por parte del Director Financiero

Fuente: Araujoban S.A (2015)

Luego se detalla la sugerencia donde se ubica un planificador de estrategias financieras, con el fin de que establezca un monitoreo de las acciones realizadas para comparar entre años, la liquidez, solvencia y rentabilidad de la organización, dando inicios positivos o negativos de las acciones realizadas con base a los resultados obtenidos en los indicadores. Es importante describir que la función de los indicadores es establecer el tiempo, cantidad y calidad con que se desarrollan las actividades de la organización.

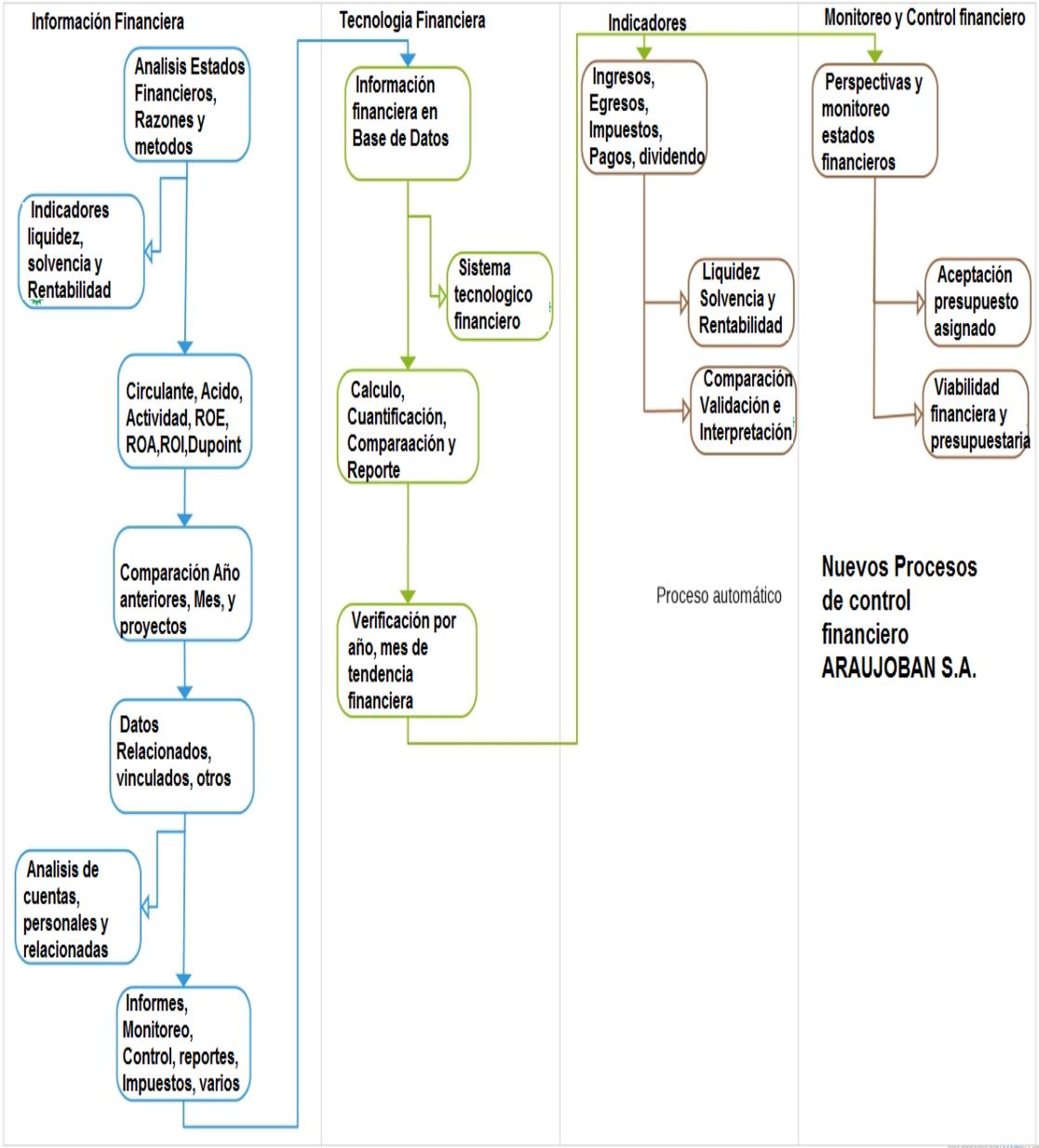


Figura 4 Pasos recomendados para la aplicación del análisis financiero

Fuente: Araujoban S.A (2015)

Los parámetros de importancia reflejada en la organización financiera de la empresa Araujoban S.A tiene relación a cuatro temas de interés, representado por la información financiera con que se cuenta, luego se hace énfasis a la tecnología financiera reflejada por el sistema o software, seguido de la adaptabilidad de combinación y comparación que esta posea para medir principales indicadores, luego se detalla como tercer punto el interés de aplicar indicadores de gestión financiera que permita en especial medir la liquidez con la que se cuenta, la solvencia y capacidad de endeudamiento y por ultimo las razones de rentabilidad, por último se detalla en el nuevo organigrama a aplicar el monitoreo y control financiero a establecer dentro de los nuevos lineamiento de evaluación establecidos.

Dentro del presente organigrama se establece la fuente de análisis que parte directamente de la información financiera que se posea, después de un calendario contable, combinado y comparando la información años por años, para que de esa forma se establezca si existe mejores perspectiva o simplemente hay un equilibrio y se mantiene la perspectiva o existe un resultado poco satisfactorio en la información financiera percibida.

El sistema implementado será el encargado de realizar los cálculos y a la vez las combinaciones necesarias para la interpretación de los resultados, presentando la información de forma porcentual y gráfica, esta información refleja un aspecto innovador en el manejo de tecnología financiera que con una lectura contable se puede interpretar la liquidez, solvencia y rentabilidad de la entidad.

CAPÍTULO IV

4. INFORME TECNICO

4.1 Fuentes y Destino de los recursos financieros y su efecto en los resultados económicos de la Compañía Araujoban S.A.

Tabla 3 Análisis Vertical y Horizontal del Activo Corriente balance 2015 y 2014

ARAUJOBAN S.A. Estado de Situación Financiera	Método Vertical		Método Horizontal			
	2015		2014		Diferencia	%
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo en cajas y bancos	\$38.403,13	13%	\$77.227,23	43%	-\$ 38.824,10	-101%
Ctas por Cobrar	\$72.433,62	25%	\$0,00		\$ 72.433,62	100%
Otras cuentas por cobrar	\$33.222,94	12%	\$0,00		\$ 33.222,94	100%
Impuestos por recuperar	\$89.424,79	31%	\$51.090,44	29%	\$ 38.334,35	43%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$233.484,48	82%	\$128.317,67	72%	\$ 105.166,81	45%

Nota: Comparativo Vertical y Horizontal del Activo Corriente 2015 y 2014

Análisis Financiero

En el método vertical en el activo corriente existe una participación del 82% del total del activo siendo la cuenta más representativa los impuestos por recuperar y las Ctas. Por Cobrar con el 31% y 25 % respectivamente. La liquidez se ve afectada por que el efectivo tan solo representa el 13% del corriente y lo que está por recuperar abarca el 68%, esto en el año

2015. En el año 2014 la situación fue diferente debido a que el efectivo representaba el 43% del corriente y los valores por cobrar apenas el 25% existiendo mayor liquidez y presencia del efectivo, ya que en el primer año no se realizaban ventas a crédito.

Como Observamos si recuperáramos el Impuesto nuestro efectivo subiría hasta un 80% y aumentaría nuestra liquidez.

El método horizontal implica que existe un movimiento brusco financiero en la Cuenta Caja – Bancos disminuyendo 38.824 en el año 2015, sin embargo los valores por cobrar se incrementaron duplicando las expectativas del año 2014

Tabla 4 Análisis Vertical y Horizontal del Activo No Corriente balance 2015 y 2014

	Método Vertical		Método Horizontal		Diferencia	
	2015	%	2014	%		
ACTIVO NO						
CORRIENTE						
Propiedad, planta y equipo	\$81.015,11	28%	\$53.562,50	30%	\$ 27.452,61	34%
Depreciación acumulada	-\$29.013,90	-10%	-\$3.570,84	-2%	-\$ 25.443,06	88%
TOTAL ACTIVO NO						
CORRIENTE	\$52.001,21	18%	\$49.991,66	28%	\$ 2.009,55	4%
TOTAL ACTIVO	\$285.485,69	100%	\$178.309,33	100%	\$ 0,00	\$ 0,00

Nota: Comparativo Vertical y Horizontal del Activo No Corriente 2015 y 2014

Análisis Financiero

El método vertical indica que los activos no corrientes o fijos se incrementan reflejando una participación vertical del 18 % para el año 2014 y del 28% para el año 2015 en relación al total del activo. El análisis reflejado implica que los montos tienen mayor participación en el

Activo Corriente. El método horizontal manifiesta que se hizo adquisición de activos dentro de la empresa para el año 2015 de un 34% cifra que denota inversiones realizadas.

Análisis del Pasivo

Tabla 5 Análisis Vertical y Horizontal del Pasivo Corriente y no Corriente 2015 y 2014

	Método Vertical		Método Horizontal	
	2015	2014	Diferencia	%
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas por pagar	\$20.695,40	\$67.811,03	-\$ 47.115,63	-228%
Otras cuentas por pagar	\$98.671,31	\$13.193,33	\$ 85.477,98	87%
Impuesto a la renta por pagar	\$8.089,02	\$7.465,05	\$ 623,97	8%
Ctas. por pagar empleados	\$12.566,74	\$7.390,79	\$ 5.175,95	41%
TOTAL PASIVO CORRIENTE				
	\$140.022,47	\$95.860,20	\$ 44.162,27	32%
PASIVO NO CORRIENTE				
Otros pasivos no corrientes	\$144.663,28	\$43.454,34	\$ 101.208,94	70%
Total Pasivos	\$284.685,75	\$139.314,54	\$ 145.371,21	51%
PATRIMONIO				
Capital	800	800		0%

Nota: Análisis Vertical y Horizontal del Pasivo Corriente y no Corriente 2015 y 2014

Análisis Financiero

El análisis del pasivo de la empresa Araujoban S.A implica que el poder de endeudamiento es adverso y limitado no existe obligaciones que se den cuando de la inclusión de activo se trate, en el balance del pasivo corriente y no corriente se detallan cifras elevadas que aumentan del 2014 al 2015, es decir hay otras cuentas por pagar que aumentar en un 87% pero que no refleja la incorporación de un activo lo mismo acontece en las Cuentas por pagar que a pesar de que disminuye tampoco existe incorporación de un activo. El total del pasivo corriente aumenta en un 32% similar actitud refleja el pasivo no corriente al aumentar en un 51%, sin embargo no existe ni aumenta de capital ni de activo.

Estado de Resultado

Tabla 6 Método Horizontal del estado de resultado

ARAUJOBAN S.A.				
ANALISIS DE ESTADOS DE RESULTADOS				
Método horizontal				
Ingresos	2015	2014	Diferencia	Porcentaje
Ventas				
Exportaciones de Bienes	8.054.722,03	7.550.043,07	504.678,96	7%
Total Ingresos	8.054.722,03			
COSTOS				
Compras netas de materia prima	6.254.199,04	5.844.473,14	409.725,90	7%
Compras locales de bienes no producidos por sujeto pasivo	1.282.190,47	1,00	1.282.189,47	128218947%
GASTOS				
Gastos				
Sueldos salarios y demás remuneraciones	52.098,73	27.099,12	24.999,61	92%
Beneficios sociales y otras remuneraciones	8.988,19	4.762,26	4.225,93	89%
Aportes a la seguridad social	8.046,72	3.292,68	4.754,04	144%
Honorarios profesionales	9.135,40	6.045,00	3.090,40	51%
Arrendamientos	8.521,76	6.521,81	1.999,95	31%
Mantenimiento y Reparaciones	4.129,58	2.699,10	1.430,48	53%
Combustible y lubricantes	0,00	851,79	-851,79	-100%
Seguros y reaseguros	3.906,91	0,00	3.906,91	
Promoción y publicidad	0,00	2.699,10	-2.699,10	-100%
Suministros, materiales y repuestos	4.028,52	1.319.131,57	-1315.103,05	-100%
Impuestos, contribuciones y otros	7.299,70	3.234,38	4.065,32	126%
Transporte	14.474,77	77.054,10	-62.579,33	-81%
Gastos de Gestión	15.000,00	0,00	15.000,00	
Intereses Bancarios	0,00	4.188,55	-4.188,55	-100%

ANALISIS DE ESTADOS DE RESULTADOS 2014-2015

Ingresos	2015	2014	Diferencia	Porcentaje
Gastos de Viaje	0,00	2.249,22	-2.249,22	-100%
Otros gastos de consultoría	316.807,53		316.807,53	
IVA que se carga al gasto	614,79	798,83	-184,04	-23%
Depreciación de Planta y Equipo	0,00	3.570,84	-3.570,84	-100%
Servicios Públicos	6494,54	5.212,84	1.281,70	25%
Pagos por otros servicios	1471,08	194.523,70	-193.052,62	-99%
Pagos por otros Bienes	14026,54	1.714,96	12.311,58	718%
Total costos y gastos	8.011.434,27	7.510.123,99	501.310,28	7%
Utilidad del Ejercicio	43.287,76	39.920,07	3.367,69	8%
Participación de Trabajadores	6.519,51	5.988,01	531,50	9%
Utilidad Gravable	36.768,25	33.932,06	2.836,19	8%

Nota: Análisis del Método Horizontal del Estado de Resultados Comparativo año 2015 y 2014

El análisis horizontal en el estado de resultado, tiene gran influencia en la descripción de cada cuenta en comparación con el total de ingresos, donde hay variaciones significativa en las cuentas provenientes en las ventas que hay un aumento importante en el año 2015 de un 7% en comparación con el año 2014, esto refleja un cambio en la tendencia, por lo que las exportaciones aumentan en 50.4678.00 dólares. Otra cuneta de análisis es el aumento de un 92% en sueldo y salario, que implica que en un 92% ha aumentado el personal en el 2015 en relación al 2014, esta cifra tiene relación con el aporte a la seguridad social. Existe cambios muy fuertes en las cuentas relacionadas con compras locales que aumenta de manera amplia en el 2015 en alrededor de 1.282.190,00 dólares.

La utilidad del ejercicio tiene relación con los ingresos, debido a que su diferencia en las operaciones del año 2014 y 2015 es del 8%, porcentaje que refleja un aumento en la rentabilidad en apenas 2.836,00 dólares, esta cifra es mínima en relación a los montos de ingresos que se obtiene, no siendo una utilidad gravable sostenida, debido a la cantidad de gastos que se realiza, siendo necesario operaciones auditables para soportar los costos y gastos exigidos.

Tabla 7 Método Vertical del estado de resultado

ARAUJOBAN S.A.					
ANALISIS DE ESTADOS DE RESULTADOS 2014-2015					
Ingresos	2015	%	2014	%	
Ventas					
Exportaciones de Bienes	8.054.722,03	100%	7.550.043,07	100%	
Total Ingresos	8.054.722,03				
COSTOS					
Compras netas de materia prima	6.254.199,04	78%	5.844.473,14	77%	
Compras locales de bienes no producidos por sujeto pasivo	1.282.190,47	16%	1,00	0%	
GASTOS					
Gastos					
Sueldos salarios y demás remuneraciones	52.098,73	0,65%	27.099,12	0,36%	
Beneficios sociales y otras remuneraciones	8.988,19	0,11%	4.762,26	0,06%	
Aportes a la seguridad social	8.046,72	0,10%	3.292,68	0,04%	
Honorarios profesionales	9.135,40	0,11%	6.045,00	0,08%	
Arrendamientos	8.521,76	0,11%	6.521,81	0,09%	
Mantenimiento y Reparaciones	4.129,58	0,05%	2.699,10	0,04%	
Combustible y lubricantes	0,00	0,00%	851,79	0,01%	
Seguros y reaseguros	3.906,91	0,05%	0,00	0,00%	
Promoción y publicidad	0,00	0,00%	2.699,10	0,04%	
Suministros, materiales y repuestos	4.028,52	0,05%	1.319.131,57	17,47%	
Impuestos, contribuciones y otros	7.299,70	0,09%	3.234,38	0,04%	
Transporte	14.474,77	0,18%	77.054,10	1,02%	
Gastos de Gestión	15.000,00	0,19%	0,00	0,00%	
Intereses Bancarios	0,00	0,00%	4.188,55	0,06%	
Gastos de Viaje	0,00	0,00%	2.249,22	0,03%	
Otros gastos de consultoría	316.807,53	3,93%		0,00%	
IVA que se carga al gasto	614,79	0,01%	798,83	0,01%	
Depreciación de Planta y Equipo	0,00	0,00%	3.570,84	0,05%	
Servicios Públicos	6494,54	0,08%	5.212,84	0,07%	
ARAUJOBAN S.A.					

ANALISIS DE ESTADOS DE RESULTADOS 2014-2015

Ingresos	2015	%	2014	%
Pagos por otros servicios	1471,08	0,02%	194.523,70	2,58%
Pagos por otros Bienes	14026,54	0,17%	1.714,96	0,02%
Total costos y gastos	8.011.434,27	99,46%	7.510.123,99	99,47%
Utilidad del Ejercicio	43.287,76	0,54%	39.920,07	0,53%
Participación de Trabajadores	6.519,51	0,08%	5.988,01	0,08%
Utilidad Gravable	36.768,25	0,46%	33.932,06	0,45%

Nota: Comparación del incremento porcentual del Estado de Resultados declarado en el periodo 2015 y 2014

Análisis financiero

La representación vertical considera a los ingresos con el 100% en relación a todas las cuenta interviniente, donde se destaca los porcentajes de aplicación acorde a las ventas realizadas, tomando en consideración que la mayor objetividad la tiene las compras netas de materia prima que refleja un costo del 78% en el 2015 y del 77% en el 2014, situación que permanece equilibrada en el desarrollo operativo. Los gasto reflejan un control sostenido en donde cada representación para con los ingresos influye en la decisión y análisis del estado financiero de Araujoban.

Una cuenta que refleja un análisis directo es la referente a los gastos urgidos por los suministros, materiales y repuesto que abarca una representación del 17% en el 2014 en relación al 2015 que no mantiene porcentaje comparativo, y si diferencia sobrepasa el millón de dólares, cuenta que debe ser considerada para auditar y poder definir la realidad objetiva aplicada.

El total de los costos es un referente para ambos años, debido a que su representación es del 99%, porcentaje que al restarlo de los ingresos da como resultado que la rentabilidad apenas se apega al 0,45%

Liquidez empresa Araujoban S.A

La liquidez de la empresa Araujoban S.A se manifiesta como un antecedente optimista en la prueba del circulante, es decir existe una capacidad amplia de pago de compromisos y obligación, con una amplia amplitud de cobertura desde el año 2015 y 2014.

Año 2014

Razón Corriente =	<u>Activo Corriente</u>	<u>128.317,00</u>	1,34
	Pasivo Corriente	95.860,00	

Análisis Financiero:

En el 2014 se plantea una liquidez referente de 1,33 valores que significa que por cada dólar que tiene a corto plazo la empresa Araujoban S.A. cubre sus compromisos y se mantiene un 33% para invertir en otras actividades dentro de la misma organización.

Año 2015

Razón Corriente =	<u>Activo Corriente</u>	<u>233.484,00</u>	1,67
	Pasivo Corriente	140.022,00	

Análisis Financiero

En el 2015 la tendencia de la liquidez aumenta al obtener un resultado equivalente al 1,66 esto implica que por cada dólar que se nacela los compromisos nos queda 0.66cc para inversión.

Solvencia empresa Araujoban S.A

Indicador capacidad de endeudamiento

La Solvencia garantiza la imagen de la entidad, además del poder de endeudamiento que esta posee, es decir es la capacidad de hacer un crédito ante entidades financieras de la localidad e incluso asumir riesgo financiero en el mercado bursátil y bolsa de valores de la localidad, esto implica tener pocos compromiso y un pasivo disminuido.

Año 2014

Razón endeudamiento del activo =	<u>Total Pasivo total</u>	<u>139.315,00</u>	x 100 =	78,13
	Total Activo Total	178.309,00		

En el año se observa que se mantiene un promedio de endeudamiento del 78%, cifra elevada y que no es un indicador relativo para mantener la solvencia, debido a que está inflada su capacidad de pago o crédito, apenas mantiene libre un 22%, que indica que es lo que se posee en activos propios.

Año 2015

Razón endeudamiento del activo =	<u>Total Pasivo total</u>	<u>284.685,00</u>	x 100 =	99,72
	Total Activo Total	285.485,00		

Análisis Financiero

En el 2015, por cada dólar del total de activo se refleja similitud con el pasivo, el presente indicador manifiesta que la empresa Araujoban S.A. no mantiene capacidad de endeudamiento y que sus compromisos se inflan constantemente las cifras obtenidas relacionan pagos diversos que no precisamente están relacionados con los activos que posee la empresa.

El análisis financiero en concreto mantiene la tendencia de que los pasivos y las deudas se acumulen.

Indicador Endeudamiento patrimonial

La capacidad de endeudamiento patrimonial implica la capacidad de los accionistas de aportar los recursos necesarios para el desarrollo institucional, dando los esquemas de confianza y dinamismo para que las operaciones realizadas permitan tener un superávit en todas las operaciones realizadas y que cada acción tenga un ajuste positivo en la inversión realizada, es decir exista un valor mayor por acción y a la vez un balance equilibrado en la rentabilidad percibida por cada socio accionista.

Año 2014

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Total Pasivo total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{139.314,00}{800} = 174 \text{ veces}$$

En el año 2014 la capacidad de endeudamiento patrimonial es de 174 veces es decir que el aporte de los 800 dólares como capital inicial obtuvo un retorno aceptable en comparación a la deuda asumida por la empresa Araujoban S.A Esta cifra es combinada con el pasivo lo ideal es que su resultado disminuya cada año y de esa forma las obligaciones tengan una mejor aceptación por parte de la organización.

Año 2015

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Total Pasivo total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{284.685,00}{800} = 355 \text{ veces}$$

En el año 2015 es adverso su resultado, es decir existe un endeudamiento patrimonial de 355 veces, lo que hay que considerar que la empresa tiene como política aplicar recursos de tercero, adquirir compromisos con empresas e instituciones financiera relacionadas entre sí, el aumento del pasivo representa inversiones que deben de tomarse en cuenta en el estado de

resultado, observando un aumento sostenido de la rentabilidad y a la vez el cumplimiento de todas las obligaciones percibidas.

Indicador de Rotación de venta

Las ventas son el sostén de la organización, lo que se comercializa localmente o se exporta internacionalmente refleja el éxito de las transacciones realizadas, puede existir poca solvencia, pero en el momento que las ventas aumentan logran sostener los demás indicadores financieros aplicado al balance general o al de resultado.

Rotación de ventas =	<u>Ventas</u>	<u>7.550.043,00</u>	42,34
	Total de Activo	178.309,00	

Análisis Financiero

En el año 2014 la tendencia implica que por cada dólar de inversión en activo fijo se logra obtener 42 dólares en ventas, cifra optimista debido a que la inversión realizada, a pesar de tener altos compromisos se obtiene una cifra positiva, es decir la empresa Araujoban S.A asume los riesgo por la gran cantidad de unidades exportadas siendo los ingresos percibido permanentes, lo que hace asumir que cumple con sus obligaciones a corto y largo plazo respectivamente.

Año 2015

Rotación de ventas =	<u>Ventas</u>	<u>8.054.722,00</u>	28,21
	Total de Activo	285485	

En el año 2015 la tendencia es que por cada dólar invertido en activo fijo se obtiene \$ 28 en ventas, sin embargo la situación es adversa no hay un soporte equitativo entre las ventas y el total de activos, como se aprecia las ventas si aumenta, pero no fue reciproco en comparación al activo que disminuyó, reduciendo el indicador a 28 veces de 42 que se obtuvo en el 2014. La tendencia no es buena y es necesario que la empresa Araujoban S.A

asuma los riesgos y mantengan estables los indicadores obtenidos.

Indicador de Rotación de Cartera

Una empresa para lograr obtener mayor cantidad de réditos en las operaciones realizadas es necesario que las ventas realizadas estén acompañadas con un crédito cuando existe un riesgo mínimo en el cliente, sin embargo existe una combinación de resultados en la empresa Araujoban S.A, donde en un año se da crédito y en el anterior nunca se estableció un valor determinado, dejando sin efecto el indicador que para situación de análisis se lo ubica como parte de compendio de estudio.

Año 2014

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Ctas. por Cobrar}} = \frac{7.550.043,00}{1} = 7.550.043,00$$

En el año 2014 no se realiza una situación de crédito, todas las ventas se desarrollan de contado y no hay un ajuste de combinación financiera para detectar un resultado óptimo, simplemente hay ventas de contado con los clientes internacionales y nadie se le da un crédito en la negociación por lo que esto permite liquidez y solvencia a la entidad.

Año 2015

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Ctas. por Cobrar}} = \frac{8.054.722,00}{105.655,00} = 76,24$$

En el año 2015 la situación de la empresa Araujoban S.A, cambia totalmente, se da un crédito o línea de crédito a múltiples clientes internacionales, donde se prevé una situación negativa al momento de dar el crédito se amplía el riesgo y en el comercio exterior la tendencia manifiesta que los créditos a clientes internacionales solo se realizan a través de

cartas de crédito y no de forma directa como se establece en el análisis realizado a la empresa Araujoban S.A. Lo ideal sería que los valores sean asumidos con responsabilidad y establecer por qué a pesar de haber crédito a que se debe que las ventas no tengan un pronunciamiento ideal y más optimista en términos rentables.

Indicador de Rotación de Activo Fijo

La rotación de activo fijo también conocido como indicador ROA no es otra cosa que medir el rendimiento de los activos y compararlos con las ventas realizadas, donde se mide un resultado porcentual que indica la realidad de la organización y el evidente trabajo de los recursos con lo que cuenta para la generación de ingresos y las operaciones realizadas.

Año 2014

Rotación de activo fijo =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$	$\frac{7.550.043,00}{49.991,00}$	151 veces
----------------------------------	--	----------------------------------	-----------

La rotación e activo fijo en el año 2014 refleja una cifra aceptable que es 151 veces las ventas en relación del activo fijo, cifra importante que manifiesta las actividades están realizándose de forma adecuada, a la vez consolida un aporte efectivo de los recursos aplicados y que estos están siendo representativo en la operaciones realizadas por la empresa Araujoban S.A

Año 2015

Rotación de activo fijo =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$	$\frac{8.054.722,00}{110.029,00}$	73,21
----------------------------------	--	-----------------------------------	-------

En el año 2015 existe un crecimiento en el activo y no hay una representatividad directa en las ventas, cifra que señala una solvencia limitada. Los cambios involucrados en la tendencia reflejan que al aumentar el activo es porque las ventas tendrán un ajuste optimista, pero eso no ocurre, porque al comparar los años anteriores existe un movimiento de 2 a 1 que implica un rendimiento del activo disminuido.

Indicador de Impacto de carga financiera

El indicador asume una postura directa en el ámbito de créditos obtenidos, siendo importante el control directo de los intereses que asume en las obligaciones contraídas, siendo el interés de la empresa Araujoban S.A el que disminuya los pasivos y con ello el interés pagado a tercero, parte del sistema financiero y bursátil existente en los compromisos adquiridos.

Año 2014

$$\text{Impacto carga financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}} = \frac{4.188,00}{7.550.043,00} = 0,06\%$$

En el año 2014 la tendencia financiera asumida como gastos por interés pagados equivale a un 0,06%, cifra aceptable que en comparación a la tasa activa actual del 13% promedio que refleja un resultado aceptable donde la tendencia es participativa y equitativa-

Año 2015

$$\text{Impacto carga financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}} = \frac{14.026,00}{8.054.722,00} = 0,17\%$$

En el año 2015 la tendencia cambia totalmente la políticas de crédito establecidas se han ampliado, esto es que la empresa Araujoban S.A ha realizado nuevas transacciones de crédito incrementando el pasivo y a la vez la carga financiera, esto implica que hay una mayor inversión en los procesos evolutivos de la organización. Es necesario indicar las acciones de créditos asumido en la carga financiera aumenta en un 17%, esto es tres veces más en comparación al año 2014, cifra que no son aceptables.

Indicador de impuesto a la renta

El indicador de impuesto a la renta asume una situación real que combina el monto total de las ventas en relación al impuesto que se paga la empresa Araujoban, siendo medido en forma porcentual y es parte del análisis financiero a realizar.

$$\text{Indicador del impuesto} = \frac{\text{Impuesto a la renta}}{\text{Ventas}}$$

Año 2014

$$\text{Indicador del impuesto} = \frac{7.465,05}{7.550.043,07} \quad 0\%$$

Año 2015

$$\text{Indicador del impuesto} = \frac{8.089,02}{8.054.722,03} \quad 0\%$$

Como podemos observar el indicador no manifiesta ningún análisis debido a que las ventas fueron mayores al Impuesto a la Renta, debido a que las negociaciones se han desarrollado con mayor eficacia, los valores reflejados en los balances son realizados con el soporte de la información documentada y la responsabilidad de quien ejerce la contabilidad.

Rentabilidad de la empresa Araujoban S.A

La rentabilidad es la parte más importante que busca como objetivo final toda organización que esta sea elevada, cuantiosa y muy calculadora, logrando con estrategias que viabilicen las ventas o el manejo adecuado de los recursos para evitar gastos innecesarios, temas de interés directo para las autoridades o dueños de las acciones de la entidad. Es el

financiero el encargado de manejar adecuadamente este indicador debido a que es el que más aporta a los inversionistas, estableciendo parámetros de medición por tiempo de forma diaria, mensual y anual, cada variable relacionada con el aumento de los ingresos o el ahorro de los gastos son prioridad para el área financiera de la organización.

Indicador de rentabilidad neta

La rentabilidad es el esquema real que percibe toda empresa con el objetivo de sus actividades operativa y estratégicas mantenga un superávit en la organización, este indicador relaciona la utilidad que se percibe en un periodo contable relacionándolo con las ventas y dicho valor se los asume como parte de la rentabilidad, sin embargo en el Dupont se combina el aporte que genera las ventas con base a la inversión de activo realizada.

Año 2014

Rentabilidad neta del activo (Dupont) =	(Utilidad neta / ventas) *			
	(ventas / Activo Total)	<u>39.920,00</u>	<u>7.550.043,00</u>	0,22
		7.550.043,00	178.309,00	

El Dupont de la empresa Araujoban S.A en el año 2014 mantiene una rentabilidad del 22%, cifra que es aceptable debido a que la combinación de la rentabilidad sobre la inversión de activo implica que tanto las gestiones de utilidad del ejercicio como la inversión mantiene un porcentaje asimilado como positivo, sin aun ver su combinación con otros periodos u otras organizaciones similares.

Año 2015

Rentabilidad neta del activo (Dupont) =	(Utilidad neta / ventas) *			
	(ventas / Activo Total)	<u>43.287,00</u>	<u>8.054.722,00</u>	0,15
		8.054.722,00	285.485,00	

En el año 2015 el indicador de Dupont se establece con la combinación de las variables de activos, fijo, inversión, utilidades y ventas percibidas, obteniendo un resultado de 15%, este valor implica un análisis directo en lo que acontece en el área de venta, debido a que el indicador disminuye en casi 7 puntos, el valor porcentual obtenido es un limitante para las estrategias aplicadas, debido a que no han sido las más óptimas para mejorar la utilidad de la organización, siendo necesario nuevas aplicaciones estratégicas y el control adecuado de los recursos aplicados de manera continua para evitar una nueva disminución del indicador.

Indicador de Margen Bruto

El margen bruto es la comunicación y diferenciación existente entre la utilidad bruta percibida ante de los gastos generales en relación a las ventas realizadas, esto implica que se mide todo lo invertido de forma directa y fija con relación a las ventas y si se establece su porcentaje equitativo que analiza los gastos a partir del resultado obtenido.

Año 2014

$$\text{Margen Bruto} = \frac{(\text{Ventas netas} - \text{costo de ventas})}{\text{Ventas}} = \frac{7.550.043,00}{7.550.043,00} = \frac{5.844.473,00}{7.550.043,00} = 23\%$$

El margen bruto obtenido en el año 2014 implica una relación directa entre el margen de la utilidad bruta sobre las ventas con un valor porcentual del 23%, la cifra es aceptable, sin embargo su comparación describirá si el valor obtenido conviene o no a la empresa Araujoban S.A

Año 2015

$$\text{Margen Bruto} = \frac{(\text{Ventas netas} - \text{costo de ventas})}{\text{Ventas}} = \frac{8.054.722,00}{8.054.722,00} = \frac{7.536.389,00}{8.054.722,00} = 6\%$$

El desglose del margen bruto para el año 2015 disminuye enormemente en la organización, al disminuir 4 a 1, esto implica que hay un movimiento brusco de las cifras que amerita una mayor indagación en las cuentas, en especial aquellas provenientes del gasto realizado, debido a que ahí se podría vislumbrar los nuevos valores en determinadas cuentas creadas para justificar las cifras obtenidas.

Indicador de Margen Operacional

La utilidad operacional es la combinación existente ente la utilidad ante de impuesto y las ventas realizadas, es decir se relaciona el margen de la operación contable, a excepción de los impuestos, esto se lo evalúa con los resultados obtenidos en cada periodo contable.

Año 2014

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}} = \frac{39.920,00}{7.550.043,00} = 0,53\%$$

El margen operativo del año 2014 da como resultado un valor equivalente mínimo del 0,53%, cifra que describe gran utilización de gastos, es decir que la rentabilidad mínima ante de impuesto es menor al 1% siendo las ventas una cifra de 7 dígitos medios, se obtiene un valor rentable de apenas cinco cifras medias, no existiendo una relación financiera optima, donde prevalezca la integridad financiera.

Año 2015

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}} = \frac{43.287,76}{7.550.043,00} = 0,57\%$$

En el año 2015 existe un resultado del margen operacional de 0,57%, cifra que denota un aumento en la rentabilidad de la empresa Araujoban, pero su rentabilidad es menor a la

unidad, esto implica que es muy frágil el área de gastos, más aun que los impuestos son mínimo debido a que según los estados financieros no hay mayor utilidad. Es importante que con estas cifras existe un movimiento aceptable contablemente y financiera mente debido a que se genera un mejor indicador porcentual en comparación a lo descrito en el año 2014.

Indicador de Rentabilidad Neta

Es el indicado en vivo de la realidad fotográfica financiera de la empresa Araujoban, donde se comparan las ventas y la utilidad final descrita que permite conocer cuáles son los ingreso verdaderos descrito en los procesos operativos del negocio, este valor incide directamente ante las autoridades para conocer cómo va su inversión y cuanto está generando, a quienes le interese este porcentaje es directamente al jefe financiero y gerente general, además de que mediante este resultados los accionista califican la labor de la organización y el flujo del dinero invertido para que los profesionales lo amplíen.

Año 2014

$$\text{Rentabilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} = \frac{39.920,00}{7.550.043,00} = 0,53\%$$

En el año 2014 se obtiene una rentabilidad optima de alrededor de 0,53%, cifra que no es adecuada si la inversión de los accionista es mínima, sin embargo la relación es directa con las ventas que es una cifra con siete dígitos medios, que hace percibir una rentabilidad promedio mensual de alrededor de 3.500 dólares, estos valores no son viables siendo necesario una auditoria en los esquemas de costos y gastos, por lo pronunciado de su rentabilidad, cuando las ventas son elevadas.

Año 2015

$$\text{Rentabilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} = \frac{43.287,00}{8.054.722,00} = 0,54\%$$

En el año 2015 en el indicador básico de la rentabilidad existe un equilibrio que apenas en un punto se diferencia del año 2014, en la cifra descrita se observa que la tendencia de manejo de la utilidad se mantiene, siendo necesario vincular los principales gastos, y asumir la responsabilidad de aumentar.

CONCLUSIONES

Se concluye que la empresa Araujoban S.A, mantiene cuentas que no son claras, en especial en lo referente al destino de los recursos financieros por lo que su rentabilidad es mínima y además los ingresos es decir sus fuentes son elevadas, esto hace creer que mantiene compromisos con proveedores, personal interno y externo de la empresa, además de la adquisiciones de activos y servicio para el desarrollo productivo de la institución, siendo necesario una auditoria directa para medir el balance real y presupuestos establecido por parte de las razones financieras implementadas.

Es importante que los gastos disminuyan, creándose políticas de manejo directo de los recursos financieros, para contribuir al ahorro y a la efectividad de los procesos, con el fin de alcanzar mayor aprovechamiento del tiempo y con el mismo personal con que cuenta, dando productividad.

Acorde al objetivo planteado por la presente investigación referente al análisis de que los recursos financieros están vinculados al gasto, a través del análisis de liquidez solvencia y rentabilidad realizados, encontramos que es afirmativo, además que la elevada cifra proveniente de los gastos, siendo necesario un ajuste en las cuentas y tener folios representativo de cada cuenta, con el fin de organizar nuevos procesos para el ahorro de los recursos y la eficiencia en el personal.

Se evalúa la empresa en profundidad y en lo referente a la liquidez esta sostiene la economía institucional pero de manera muy limitada, es decir está cumpliendo con el presupuesto pero no hay el apego necesario para invertir en nuevos proyecto que permita mantener nuevos esquemas financieros e ingresos a la empresa Araujoban S.A

El análisis realizado expresa cifras bastantes elevadas que están acorde con los ingresos pero esto no influyen en el momento que existe un apalancamiento financiero donde repercute el activo en comparación con los ingresos, dando detalles que se vinculan con la capacidad de pago y la limitadas acciones de obtención de crédito, este esquema refleja una capacidad de

endeudamiento completamente levado por los altos esquemas del pasivo dentro de las actividades propias de la institución al tener créditos con terceros.

En la rentabilidad los valores son mínimos y expresan un crecimiento disminuido, da a creer que la gestión no es eficiente y que la empresa no mantiene su misión y visión plasmada en cada actividad que realiza, siendo necesario un auditoria forense que permita indagar el adecuado manejo de los recursos y el control de las cuentas de gastos en especial.

La empresa inciden en las nuevas estrategias financieras en el momento que existan un control de los indicadores financieros y que estos estén relativamente equilibrado y que las decisiones tomadas sean en beneficio del desarrollo institucional y que la liquidez, solvencia y rentabilidad cumplan con los parámetros normales dentro de un proceso de gestión y superación financiera.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que la organización mantenga cuentas claras y que cada una de ellas sea soportada en forma documentada considerando las fuentes que generan la transacción, se requiere una cultura tributaria que prevalezca sobre el análisis financiero para esa manera medir la realidad obtenida en la organización en las decisiones tomadas.

Se recomienda un mayor control en los gastos y tratar de lo posible de disminuir la capacidad de endeudamiento para esa manera tener acceso a recursos financieros óptimos, esto implica toma de decisiones efectivas, manejo adecuado del tiempo y competencias en el perfil del talento humano para resolver inconvenientes.

Induce al personal a asumir una cultura relativa de ahorro, dentro de la actividad que se realiza y a la vez ampliar el margen de contribución a obtener sólo así se podrá establecer mejoras en los indicadores financieros dentro de la organización

De existir un manejo adecuado en el área financiera se recomienda invertir en nuevos proyectos para de esa manera se evalúe los ingresos y los gastos, contribuyendo una mayor rentabilidad, liquidez de la empresa Araujoban S.A.

Tener una persona encargada con los conocimientos necesarios a realizar flujos de efectivo para medir de esta manera su liquidez periódicamente, garantizar la solvencia y aumentar las cifras o porcentajes que mantiene la rentabilidad institucional

Se recomienda el apego de auditores internos y externos que permite dar las garantías necesarias al manejo de la información contables, además de aplicar los indicadores básicos para que se establezca un monitoreo sostenido de las cuentas de costos y gastos involucrados en valores elevados para considerar las aperciones realizadas con el soporte respectivo e información.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberca, L. J., & Rodríguez, L. G. (2014). *INCREMENTO DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA "EL CARRETE"*. Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Bateman, T., & Snell, S. (2004). *Administración: Una Ventaja Competitiva*. México: 5ta. ed. McGraw - Hill.
- Certo, S. (2001). *Administración Moderna*. . Bogotá: 8va. ed. Editorial PEARSON,.
- Chiavenato, I. (2004). *Administración en los Nuevos Tiempos*. 10ma. ed. Editorial: Mcgraw-hill: Colombia.
- Figueroa, R. C., & Parra, M. E. (2011). *¿CÓMO DETERMINAR SU RIESGO EMPRESARIAL?* Bogotá : Universidad EAN.
- Garrido, L. (2014). La liquidez en la empresa: caso práctico del cálculo del intervalo defensivo. *Revista de Contabilidad y Dirección* , Vol. 9, año 2009, pp.150.
- Gómez, G. (2011). *La gestión financiera frente a las nuevas formas de organización*. Colombia : Universidad Nacional de Colombia.
- Gracia, J. (2012). *Análisis financiero: solvencia y liquidez de la empresa*. España : Universidad de Oviedo.
- Guajardo, C. G. (2012). *Contabilidad Financiera*. México: 4ta. ed. McGraw Hill Interamericana.
- Hernández, M. E. (2013). *Indicadores Financieros* . Shagún: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Herrejón. (2002). *Administración: Un enfoque basado en competencias*. Colombia: Ediciones THOMSON.
- Herrejón. (2002). *Administración: Un enfoque basado en competencias*. Colombia: Ediciones THOMSON.
- Hunkar Ozyasar. (2013). *El significado del índice de rotación de inventario*. México: La Voz de Houston.
- Iván Lozano Flores, I. (2011). *Análisis de la liquidez en la empresa*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Llorente, I., & Luna, L. (2012). *Modelo explicativo de la rentabilidad* . España:

Universidad de Cantabria.

- Ludeña, J. E. (2014). *Importancia del nivel de rotación*. Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Medina, H. K., Plaza, A. G., & Samaniego, R. A. (2013). “ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE MAYO 2011 - MAYO DEL 2012, Y CREACIÓN DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA ALCANZAR UN MEJOR NIVEL DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “PINTUCA S.A.” EN EL AÑO 2012”. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Moyolema, M. M. (2011). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kurián en la ciudad de Ambato año 2010*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Oliva, O. (1 de Diciembre de 2014). *Tablas fórmulas y conceptos*. . Recuperado el 26 de Septiembre de 2017, de <https://es.slideshare.net/orlandooliva/tablas-formulas-y-conceptos>
- Pedro Cuervo. (2013). *Análisis de Solvencia* . Madrid : Universidad Complutense de Madrid .
- Pérez, F. S. (2013). *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO*. Guatemala: UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA .
- Quiroz, C. G. (2014). *Elaboración de un manual contable para el mejor control de los recursos financieros de la hostería Lizanes de la ciudad de Puyo, año 2013*. Quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL .
- Rengifo Romero, C. F., & Vigo Montoya, A. C. (2014). *Incidencia de las infracciones tributarias en la situación económica y financiera de las MYPES del sector calzado APIAT – año 2013*. Trujillo: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO .
- Sánchez Ballesta, J. P. (2013). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. España: Universidad de Murcia.
- Sánchez, L. P. (2011). “ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA VIHÁLMOTOS”. AMBATO-ECUADOR: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Spurr, W., & Bonini. (2000). *Toma de decisiones en administración*. México: Editorial Limusa.

Vallejo, M. J. (2012). *“ELABORACION DE UN PLAN FINANCIERO PARA LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE VEHICULOS MARCA TOYOTA CASABACA S.A. UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, PERIODO 2006-2009”*. Quito : UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.

ANEXOS

Anexos 1 Información del Estado de Resultados de Araujoban S.A.

ARAUJOBAN S.A.

ESTADOS DE RESULTADOS 2014-2015

Ingresos	2015	2014
Ventas		
Exportaciones de Bienes	8.054.722,03	7.550.043,07
Total Ingresos	8.054.722,03	
COSTOS		
Compras netas de materia prima	6.254.199,04	5.844.473,14
Compras locales de bienes no producidos por sujeto pasivo	1.282.190,47	0,00
GASTOS		
Gastos		
Sueldos salarios y demás remuneraciones	52.098,73	27.099,12
Beneficios sociales y otras remuneraciones	8.988,19	4.762,26
Aportes a la seguridad social	8.046,72	3.292,68
Honorarios profesionales	9.135,40	6.045,00
Arrendamientos	8.521,76	6.521,81
Mantenimiento y Reparaciones	4.129,58	2.699,10
Combustible y lubricantes	0,00	851,79
Seguros y reaseguros	3.906,91	0,00
Promoción y publicidad	0,00	2.699,10
Suministros, materiales y repuestos	4.028,52	1.319.131,57
Impuestos, contribuciones y otros	7.299,70	3.234,38
Transporte	14.474,77	77.054,10
Gastos de Gestión	15.000,00	0,00
Intereses Bancarios	0,00	4.188,55
Gastos de Viaje	0,00	2.249,22
Otros gastos de consultoría	316.807,53	
Iva que se carga al gasto	614,79	798,83
Depreciación de Planta y Equipo	0,00	3.570,84
Servicios Públicos	6494,54	5.212,84
Pagos por otros servicios	1471,08	194.523,70
Pagos por otros Bienes	14026,54	1.714,96
Total costos y gastos	8.011.434,27	7.510.122,99
Utilidad del Ejercicio	43.287,76	39.920,07
Participación de Trabajadores	6.519,51	5.988,01
Utilidad Gravable	36.768,25	33.932,06

Anexos 2 Información del Estado de Situación de Araujoban S.A.

ARAUJOBAN S.A.

Estado de Situación Financiera

2015-2014	2015	2014
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo en cajas y bancos	\$38.403,13	\$77.227,23
Ctas. por Cobrar	\$72.433,62	\$0,00
Otras cuentas por cobrar	\$33.222,94	\$0,00
Impuestos por recuperar	\$89.424,79	\$51.090,44
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$233.484,48	\$128.317,67
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedad, planta y equipo	\$81.015,11	\$53.562,50
Depreciación acumulada	-\$29.013,90	-\$3.570,84
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$52.001,21	\$49.991,66
TOTAL ACTIVO	\$285.485,69	\$178.309,33
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	\$20.695,40	\$67.811,03
Otras cuentas por pagar	\$98.671,31	\$13.193,33
Impuesto a la renta por pagar	\$8.089,02	\$7.465,05
Ctas. por pagar empleados	\$12.566,74	\$7.390,79
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$140.022,47	\$95.860,20
PASIVO NO CORRIENTE		
Otros pasivos no corrientes	\$144.663,28	\$43.454,34
TOTAL PASIVO	\$284.685,75	\$139.314,54
PATRIMONIO		
Capital	\$800,00	\$800,00
TOTAL PATRIMONIO	\$800,00	\$800,00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$285.485,75	\$140.114,54

Anexos 3 Fotos de soporte







Anexo 4 Entrevista Realizada a la Contadora de la empresa Araujoban S.A.

- 1) ¿Considera necesario el manejo de la información contable a través de indicadores que demuestren el análisis de las fuentes y destino de los recursos financieros de la Compañía Araujoban S.A?
- 2) ¿Aplica Análisis de fuentes y destino de los recursos financieros en su empresa?
- 3) ¿Es importante la liquidez exista en cada mes, garantizando los compromisos a corto plazo?
- 4) Maneja la liquidez con indicadores?
- 5) ¿Considera importante que la rentabilidad obtenida mejore contantemente y porque?
- 6) ¿Se mide la rentabilidad con otros años utilizando indicadores financieros?
- 7) ¿Considera que deben existir evaluaciones financieras continuas para medir el cumplimiento de los presupuestos asignados?
- 8) ¿Hay garantía en la información financiera que se presenta por parte del contador a la gerencia?
- 9) ¿Para Ud. cuáles son las principales fuentes y destino de la empresa Araujoban S.A?
- 10) De qué manera Ud. realiza el análisis del destino de las fuentes de la empresa Araujoban S.A?

Anexo 5 Entrevista Realizada al Gerente General de la empresa Araujoban S.A.

- 1) ¿Considera necesario el manejo de la información contable a través de indicadores que demuestren el análisis de las fuentes y destino de los recursos financieros de la Compañía Araujoban S.A?
- 2) ¿Es importante que la liquidez exista en cada mes, garantizando los compromisos a corto plazo?
- 3) ¿Considera importante que la rentabilidad obtenida mejore contantemente y porque?
- 4) ¿Considera que deben existir análisis financieras continuas para medir el cumplimiento de los presupuestos asignados?
- 5) ¿Hay garantía en la información financiera que se presenta por parte de la gerencia?

Anexo 6 Entrevista Realizada a la Asistente Contable la empresa Araujoban S.A.

- 1) Considera necesario el manejo de la información contable a través de indicadores que demuestren el desempeño y control de la liquidez, solvencia y rentabilidad de Araujoban S.A?
- 2) ¿Es importante que la liquidez exista en cada mes, garantizando los compromisos a corto plazo?
- 3) ¿Considera importante que la rentabilidad obtenida mejore constantemente y porque?
- 4) ¿Considera que deben existir evaluaciones financieras continuas para medir el cumplimiento de los presupuestos asignados?
- 5) ¿Hay garantía en la información financiera que se presenta por parte de la gerencia?