



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA

**“DIAGNOSTICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS PARA POTENCIAR
LA PRODUCCIÓN DE CIRUELAS A TRAVÉS DE LA ASOCIATIVIDAD EN
ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL RECINTO BAJONAL,
CANTÓN NOBOL, PROVINCIA DEL GUAYAS”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

AUTORAS:

**VERÓNICA MARIBEL BUSTE TUAREZ
CARMEN LISSETTE NAVARRETE ZAMBRANO**

TUTOR:

MSC. KAROL GARCIA GERMAN

GUAYAQUIL – ECUADOR

2018



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:			
<p>“Diagnóstico de los Productores Agrícolas para potenciar la producción a través de la asociatividad en economía popular y solidaria en el Recinto Bajonal, Cantón Nobol, Provincia del Guayas.</p>			
AUTORES:		Buste Tuarez Verónica Maribel Navarrete Zambrano Carmen Lissette	
REVISOR/TUTOR:		García German Karol	
INSTITUCIÓN:		Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	
FACULTAD:		DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	
GRADO OBTENIDO:		Economista	
FECHA DE PUBLICACIÓN:		2018	No. DE PÁGINAS:
			108
ÁREAS TEMÁTICAS:		Ciencias Sociales y del Comportamiento	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:		Ciruela, modelo asociativo, economía popular y solidaria, escenario económico.	
RESUMEN:			
<p>La presente investigación tiene como objetivo contrastar la rentabilidad económica con la prospección en asociatividad de Economía Popular y Solidaria de los productores de ciruelas en el Recinto Bajonal, Cantón Nobol, Provincia del Guayas. Partiendo del problema que aqueja a los productores de este sector, el mismo que se manifiesta en el irrespeto del precio por parte de los intermediarios, situación que afecta a su economía local y detiene el crecimiento en este sector. Por esa razón, se propuso el desarrollo de un modelo asociativo basado en la economía popular y solidaria, que permita fortalecer y potenciar sus capacidades para la comercialización de esta fruta en mercados de gran demanda, como la ciudad de Guayaquil. Asimismo, se llevó a cabo una investigación de campo que involucró la participación de 249 productores de ciruelas, para determinar su interés por participar en un modelo</p>			

asociativo que impulse la producción y comercialización de esta fruta. Finalmente, se realizó un escenario económico en donde se evaluaría la viabilidad de este modelo, estableciendo los beneficios que podrían percibir los productores del recinto Bajonal si lograsen comercializar su ciruela, bajo una marca comunal que los identifique como una asociación rural que pretende mejorar las condiciones de vida de su localidad a través del dinamismo económico de sus tierras.

ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Buste Tuarez Verónica Maribel Navarrete Zambrano Carmen Lissette	Teléfono: 0959268437 0968329943	E-mail: vbustest@ransa.net dulceliss1988@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Msc. Abg. Marco Oramas Salcedo Decano	
	Teléfono: 2596500 Ext. 249	
	E-mail: moramass@ulvr.edu.ec Msc. Mónica Leoro Llerena Director de Carrera Teléfono: 2596500 Ext. 229 E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec	

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los/as estudiantes/egresados/as VERONICA MARIBEL BUSTE TUAREZ y CARMEN LISSETTE NAVARRETE ZAMBRANO, declaro (amos) bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los/as suscritos/as y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar (**“Diagnóstico de los Productores Agrícolas para potenciar la producción a través de la asociatividad en economía popular y solidaria en el Recinto Bajonal, Cantón Nobol, Provincia del Guayas.”**).

Autor(es)

Firma: 
VERONICA MARIBEL BUSTE TUAREZ

C.I. 0503418667

Firma: 
CARMEN LISSETTE NAVARRETE ZAMBRANO

C.I. 0926049651

Índice de contenido

Resumen	1
Introducción	2
Capítulo I	3
Diseño de la investigación	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Sistematización del problema	4
1.5 Objetivos de la investigación.....	4
1.5.1 Objetivo general.....	4
1.5.2 Objetivos específicos.....	5
1.6 Justificación de la investigación	5
1.7 Delimitación o alcance de la investigación	6
1.8 Hipótesis de la investigación	6
1.8.1 Hipótesis general.....	6
Capítulo II.....	7
Marco teórico Referencial	7
2.1 Estado del Arte.....	7
2.2 Fundamentación Teórica	13
2.2.1 El Sector Agrícola en el Ecuador.....	13
2.2.1.1 Agenda Territorial	14
2.2.1.2 Estructura productiva del Guayas.....	15
2.2.2 Organismos de apoyo al sector agrícola.....	17
2.2.2.1 El MAGAP	17

2.2.2.2	PRONIERI	19
2.2.2.3	Instrumentos sectoriales y programas emblemáticos del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad	20
2.2.3	La Ciruela	23
2.2.3.1	Generalidades	23
2.2.3.2	La Producción de ciruela en Ecuador	24
2.2.4	Cadena de Valor de la ciruela	25
2.2.5	El Sector Económico Popular y Solidario	26
2.2.5.1	Generalidades	26
2.2.5.2	Tipos de organizaciones de la Economía Popular y Solidaria	27
2.2.5.3	La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.....	28
2.2.6	Nuevas tendencias de producción agrícola.....	31
2.3	Marco Contextual.....	32
2.3.1	Información climática.....	32
2.3.2	Factores Productivos	33
2.4	Marco Conceptual	34
2.5	Marco Legal.....	35
2.5.1	Constitución de la República del Ecuador.....	35
2.5.2	Ley de Economía Popular y Solidaria.....	36
2.5.3	Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.....	37
2.6	Análisis F.O.D.A.....	38
2.6.1	Factores Internos	38
2.6.1.1	Fortalezas	38
2.6.1.2	Debilidades.....	39
2.6.2	Factores Externos	39

2.6.2.1	Oportunidades	39
2.6.2.2	Amenazas	39
Capítulo 3.....		40
Marco Metodológico		40
3.1	Diseño de investigación.....	40
3.2	Métodos de investigación	40
3.3	Población y muestra	41
3.4	Instrumentos de recolección de información	42
3.5	Presentación y análisis de Resultados	46
3.5.1	Características generales.....	46
3.5.2	Características específicas de la actividad que realiza	51
3.5.3	Nivel de aceptación de la propuesta.....	61
3.6	Conclusión de la investigación de campo.....	66
3.7	Propuesta de solución al problema.....	67
3.7.1	Generalidades.....	67
3.7.2	Informe técnico	67
3.7.3	Plan de acción	69
3.7.3.1	OBJETIVO GENERAL.....	69
3.7.3.2	Objetivos Específicos	69
3.7.3.3	Características esenciales de la propuesta.....	69
3.7.4	Modelo asociativo	70
3.7.4.1	Constitución de la asociación	71
3.7.4.2	Estructura organizacional.....	72
3.7.4.3	Aspectos de producción y comercialización	75
3.7.4.3.1	Competidores.....	75

3.7.4.3.2 Clientes.....	76
3.7.4.4 Producto	76
3.7.4.5 Precio	78
3.7.4.6 Plaza.....	78
3.7.4.7 Promoción	79
3.8 Escenario económico de la propuesta	80
3.8.1 Variables económicas.....	80
3.8.2 Estimación de la producción en el Recinto Bajonal.....	83
3.8.3 Inversión inicial.....	83
3.8.4 Financiamiento.....	84
3.8.5 Flujo de caja proyecto a tres años	85
3.8.6 Evaluación financiera del proyecto	87
Conclusiones	88
Recomendaciones.....	90
Referencias Bibliográficas.....	91

Índice de Tablas

Tabla 1. Delimitación de la investigación	6
Tabla 2. Programas emblemáticos	21
Tabla 3. Instrumentos y programas del MAGAP	22
Tabla 4. Instrumentos y Programas del MIPRO.....	22
Tabla 5. Taxonomía de la ciruela	24
Tabla 6. Diferencias entre las organizaciones de la EPS / SFPS y las sociedades de capital	30
Tabla 7. Matriz para descripción de información climática	33
Tabla 8. Matriz de descripción de producción (Cantón Nobol)	34
Tabla 9. Género	46
Tabla 10. Edad	47
Tabla 11. Estado civil.....	48
Tabla 12. Miembros del hogar.....	49
Tabla 13. Hectáreas de ciruelas producidas	50
Tabla 14. Comerciante o productor	51
Tabla 15. Tiempo en el negocio	52
Tabla 16. Forma de comercialización	53
Tabla 17. Época de mayor producción.....	54
Tabla 18. Participación en gremios.....	55
Tabla 19. Nivel de satisfacción.....	56
Tabla 20. Nivel de ingresos mensuales	57
Tabla 21. Negocio es rentable	58
Tabla 22. Tipos de estrategias de comercialización	59
Tabla 23. Tipos de problemas que se presentan	60

Tabla 24. Presencia de organismo de respaldo.....	61
Tabla 25. Conocimiento de modelos de asociatividad.....	62
Tabla 26. Expectativas de los modelos de asociatividad	63
Tabla 27. Predisposición a formar parte de un modelo de asociatividad.....	64
Tabla 28. Tipo de ayuda que se requiere.....	65
Tabla 29. Plan de Acción	70
Tabla 30. Principales clientes	76
Tabla 31. Variables utilizadas para estimar la tasa de descuento de la propuesta.....	82
Tabla 32. Datos del escenario económico de producción de ciruelas en el cantón Nobol	83
Tabla 33. Inversión estimada de la propuesta del modelo asociativo PROCIBA	84
Tabla 34. Estructura del capital de financiamiento.....	84
Tabla 35. Amortización del préstamo a tres años.....	84
Tabla 36. Datos para la elaboración del flujo de caja	85
Tabla 37. Proyección de flujo de caja a tres años.....	86
Tabla 38. Escenarios de evaluación financiera: conservador, pesimista y optimista	87

Índice de Figuras

Figura 1. Logotipo del Proyecto PRONERI.....	19
Figura 2. Ciruela	23
Figura 3. Cadena de valor de la ciruela.....	25
Figura 4. Desarrollo de la fórmula.....	42
Figura 5. Género	46
Figura 6. Edad.....	47
Figura 7. Estado civil	48
Figura 8. Miembros del hogar	49
Figura 9. Hectáreas de ciruela producidas	50
Figura 10. Comerciante o productor	51
Figura 11. Tiempo en el negocio	52
Figura 12. Forma de comercialización.....	53
Figura 13. Época de mayor producción	54
Figura 14. Participación en gremios	55
Figura 15. Nivel de satisfacción	56
Figura 16. Nivel de ingresos mensuales.....	57
Figura 17. Negocio es rentable	58
Figura 18. Tipos de estrategias de comercialización	59
Figura 19. Tipos de problemas que se presentan.....	60
Figura 20. Presencia de organismo de respaldo	61
Figura 21. Conocimiento de modelos de asociatividad	62
Figura 22. Expectativas de los modelos de asociatividad	63
Figura 23. Predisposición a formar parte de un modelo de asociatividad	64
Figura 24. Tipo de ayuda que se requiere	65

Figura 25. Organigrama	73
Figura 26. Propuesta de logotipo	77
Figura 27. Presentación del producto.....	77
Figura 28. Canal de distribución.....	79
Figura 29. Participación en feria.....	79
Figura 30. Propuesta página web.....	80
Figura 31. Inflación anual del IPC, período 2007 - 2017.....	81
Figura 32. Riesgo país – abril 2018	82
Figura 33. Tasa de interés pasiva – abril 2018	82

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo contrastar la rentabilidad económica con la prospección en asociatividad de Economía Popular y Solidaria de los productores de ciruelas en el Recinto Bajonal, Cantón Nobol, Provincia del Guayas. Partiendo del problema que aqueja a los productores de este sector, el mismo que se manifiesta en el irrespeto del precio por parte de los intermediarios, situación que afecta a su economía local y detiene el crecimiento en este sector. Por esa razón, se propuso el desarrollo de un modelo asociativo basado en la economía popular y solidaria, que permita fortalecer y potenciar sus capacidades para la comercialización de esta fruta en mercados de gran demanda, como la ciudad de Guayaquil. Asimismo, se llevó a cabo una investigación de campo que involucró la participación de 249 productores de ciruelas, para determinar su interés por participar en un modelo asociativo que impulse la producción y comercialización de esta fruta. Finalmente, se realizó un escenario económico en donde se evaluaría la viabilidad de este modelo, estableciendo los beneficios que podrían percibir los productores del recinto Bajonal si lograsen comercializar su ciruela, bajo una marca comunal que los identifique como una asociación rural que pretende mejorar las condiciones de vida de su localidad a través del dinamismo económico de sus tierras.

Palabras claves:

Ciruela, modelo asociativo, economía popular y solidaria, escenario económico.

Introducción

La economía ecuatoriana se caracteriza por poseer un suelo fértil para la siembra y cosecha de un sinnúmero de productos agrícolas, en donde se destaca el banano como uno de los más tradicionales y que mayor ingreso de divisas genera al momento de la exportación a mercados internacionales; sin embargo, la difícil situación que atraviesa el país en los últimos años demanda de nuevas estrategias para impulsar una matriz productiva inclusive, en donde no sólo se desarrollen nuevas tecnologías y productos terminados, sino que también exista una diversificación de la oferta local.

En esta investigación se propone a la ciruela como una fruta exótica que podría servir para ir logrando este propósito de diversificación. Actualmente, se cultiva en la costa ecuatoriana, destacándose en localidades como el recinto Bajonal del cantón Nobol que, por su ubicación geográfica, hacen de esta zona el lugar predilecto para el cultivo de ciruelas. Sin embargo, uno de los aspectos que ha hecho que este sector crezca lentamente, se manifiesta en las desigualdades al momento de realizar acuerdos comerciales entre pequeños productores e intermediarios, los cuales no respetan el precio de la caja de ciruela, afectando a la economía de estos pequeños agricultores.

Por esta razón, para hacer frente a esta problemática se propone la realización de un diagnóstico de los productores de ciruelas del recinto Bajonal con la finalidad de sugerir un modelo asociativo que, fundamentado en la economía popular y solidaria, les permita trabajar de forma coordinada para percibir ingresos que mejoren la calidad de vida de este sector. Es así como la investigación se divide en tres capítulos en donde se abordarán: el problema de investigación que aqueja a esta comunidad; luego se analizarán los fundamentos teóricos tanto de la ciruela como el sector agrícola y la economía popular y solidaria; y finalmente, se presenta un estudio de campo y una propuesta que podría servir como solución al problema.

Capítulo I

Diseño de la investigación

1.1 Tema

“Diagnóstico de los productores agrícolas para potenciar la producción de ciruelas a través de la asociatividad en economía popular y solidaria en el recinto Bajonal, cantón Nobol, provincia del Guayas”

1.2 Planteamiento del problema

El cantón Nobol es conocido por sus fértiles suelos, los cuales producen alimentos de gran calidad como arroz, frutas y hortalizas, los cuales sirven como productos que permiten el sustento y dinamizan la economía del sector; este es el caso del recinto Bajonal, el mismo que debido al escaso conocimiento, capacitación técnica y recursos monetarios limitados, ven mermada su capacidad para cultivar distintos frutos a gran escala.

La ciruela es la fruta más representativa de este recinto, sin embargo, debido a los problemas mencionados previamente, sus agricultores no han podido destacar en este campo y se ven superados por los mayoristas que desarrollan sus actividades en la ciudad de Guayaquil, los cuales pagan precios injustos por lo producido por los agricultores, indicando que existe una baja tecnificación en sus procesos, además de que al no existir una amplia demanda, los productores se arriesgan a perder lo con lo que cuentan cosechado.

Las consecuencias de los problemas mencionados son la pérdida de clientes potenciales y la pérdida de competitividad del sector, por lo que los agricultores deben aceptar precios bajos y mantenerse en un círculo vicioso en el cual producen en baja cantidad para recibir precios bajos, los cuales únicamente les sirven para repetir el proceso de cultivo y subsistir. Es así, que el problema central de investigación se constituye en las

falencias que poseen los productores de ciruela para producir esta fruta con un valor agregado, el cual les permita obtener mejores precios y ampliar mercados, logrando mejores condiciones de vida para los habitantes del recinto Bajonal.

Para esto se propone dentro de la presente propuesta, el diseño de un modelo de Economía Popular y Solidaria que permita potenciar la producción de esta fruta y conseguir que los agricultores puedan crecer de manera organizada en beneficio no únicamente de ellos, sino del sector entero.

1.3 Formulación del problema

¿Se podrá contrastar la actual actividad de la rentabilidad económica de la producción de ciruelas y prospectivamente con la asociatividad en Economía Popular y Solidaria en el Recinto Bajonal?

1.4 Sistematización del problema

La sistematización del problema corresponde a las preguntas de investigación que ayudan a tener un orden de los temas que deben ser abordados en los diferentes capítulos que contiene el trabajo. Estas preguntas parten de la formulación y se convierten en la base para el desarrollo de los objetivos específicos.

1. ¿Cuál es la situación actual de los agricultores de ciruelas del Recinto Bajonal?
2. ¿Qué estrategias deben desarrollarse para fomentar la producción en asociación de ciruelas en el Recinto Bajonal?

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Contrastar la rentabilidad económica con la prospección en asociatividad de Economía Popular y Solidaria de los productores de ciruelas en el Recinto Bajonal, Cantón Nobol, Provincia del Guayas.

1.5.2 Objetivos específicos

1. Investigar los fundamentos teóricos que aporten a la investigación.
2. Elaborar una matriz FODA sobre la situación actual de la producción de ciruelas por parte de los pequeños productores en el recinto Bajonal.
3. Esquematizar estrategias de asociatividad basadas en Economía Popular y Solidaria.
4. Evaluar los beneficios económicos que percibirían los productores del Recinto Bajonal con la asociatividad de Economía Popular y Solidaria.

1.6 Justificación de la investigación

El presente trabajo se justifica en la necesidad de implementar prácticas de desarrollo social que sean llevadas a cabo por parte del sector campesino y rural del cantón Nobol, más específicamente en el recinto Bajonal, pudiendo solventar sus necesidades básicas por medio del mejoramiento de ingresos económicos, generando empleo para su propia fuerza de trabajo y haciendo uso de los recursos con los que cuenta. Se propone dentro de la presente investigación la implementación de un modelo de Economía Popular y Solidaria como la base socioeconómica que le permita al sector desarrollarse de manera justa y equilibrada, fortaleciendo sus áreas más vulnerables y generando los ingresos económicos necesarios para desarrollarse de manera integral y competitiva.

La utilización de un diagnóstico económico popular y solidario se fundamenta en la generación de ingresos para sus habitantes, basándose en los principios de solidaridad, accionar colectivo y valores humanos, integrando a la comunidad compuesta por amigos, vecinos y familiares, para que de forma organizada busquen el mejoramiento de la calidad de vida propio y de sus semejantes.

Finalmente, se ha seleccionado a la ciruela como el producto a explotar, ya que es la fruta de mayor potencial en el sector y por medio de los lineamientos establecidos en el

Plan Nacional del Buen Vivir, como el fortalecimiento de las capacidades propias de cada pueblo, se establece una iniciativa que le brinde a los pobladores del recinto Bajonal, la capacidad de prosperar haciendo uso de sus propios medios y recursos.

1.7 Delimitación o alcance de la investigación

Tabla 1. Delimitación de la investigación

ASPECTO	DESCRIPCIÓN
Campo	Desarrollo socioeconómico rural
Ubicación Geográfica:	Recinto Bajonal, Cantón Nobol, Provincia del Guayas
Segmento de mercado:	Productores de ciruelas
Actividad económica:	Producción y comercialización de frutas.
Temporal:	Etapa de titulación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Período de investigación:	6 meses
Problemas por combatir:	Falencia que tienen los productores para potenciar la producción de esta fruta

Elaborado por: Autores

1.8 Hipótesis de la investigación

1.8.1 Hipótesis general

Con la asociatividad en economía popular y solidaria se potenciará la producción de ciruelas en el Recinto Bajonal, cantón Nobol, Provincia del Guayas.

Capítulo II

Marco teórico Referencial

2.1 Estado del Arte

Teles (2006) en su estudio investigativo desarrollado en España, el cual se encuentra titulado como “Estudio del comportamiento postcosecha de la ciruela “reina claudia verde”, el cual posee como objetivo general el estudio del comportamiento de las ciruelas en la etapa de postcosecha de acuerdo a las características que posee la zona de Badajoz en el país previamente mencionado., esto debido a que se presentaban varios problemas relacionados con malformaciones presentadas al momento de cosechar la fruta.

La metodología empleada fue el análisis documental, recabando la información necesaria para desarrollar de manera adecuada los procesos postcosecha de la ciruela, estableciendo dentro del documento todos los aspectos técnicos necesarios para un adecuado establecimiento de procesos.

Durante la campaña de ciruela se dan varios picos de producción, en donde se acumula gran cantidad de la fruta en un corto periodo de tiempo, por lo que no es posible llevarla al consumidor, teniendo que reducirse precios y calidad del fruto, por lo que es necesario contar con condiciones adecuadas para preservar la fruta por el mayor tiempo posible.

Se llegó a la conclusión de que la forma de cultivo que se da en esta zona de España, la cual es por medio de riego por goteo ha permitido obtener ciruelas de alta calidad y buen sabor, ya que se han aprovechado las condiciones del suelo y esto ha permitido que los frutos sean cosechados de gran manera con un particular sabor y olor, lo que es muy atractivo para los mercados de destino.

Se relaciona con el presente estudio en que se pueden evidenciar las acciones de postcosecha que son imprescindibles para que el proceso de producción y

comercialización de la fruta (ciruela) se lleve a cabo con las mejores condiciones y así el producto final llegue a sus consumidores en un excelente estado.

El autor de origen español, Encarnación Sánchez (2013) dentro de su trabajo de investigación que lleva por nombre “Aplicación de nuevas técnicas de cultivo para el ciruelo” indicaba que el principal problema que se podía apreciar era que no existía un adecuado aprovechamiento del agua para conservar la humedad en el suelo y así prevenir el desarrollo de las malezas y conseguir mejorar las propiedades químicas y físicas del suelo, por lo planteó como objetivo principal, determinar la importancia que posee en la actualidad el riego por goteo en la productividad de los cultivos de ciruela, evidenciando posteriormente los beneficios que podrían percibir los productores de esta fruta.

La observación directa fue el método principal por el cual se desarrolló la investigación, ya que se precisó extraer muestras del suelo en el cual se llevan a cabo los cultivos, así como los frutos resultantes posterior a la cosecha, pudiendo así establecerse las condiciones previas a la aplicación de la propuesta, así como aquellas resultantes por la aplicación de esta.

Se llegó a la conclusión de que este tipo de riego es de crucial importancia para la producción del árbol de ciruelo, puesto que les permite a los agricultores contar con independencia de la pluviometría, optimizando el aprovechamiento del agua y previniendo el desarrollo de malezas, además de mejorar varias propiedades físicas y químicas del suelo.

Los resultados obtenidos muestran claramente que tanto la técnica de cultivo de acolchado de plástico negro, como la técnica del cultivo en meseta incrementan de manera importante el desarrollo vegetativo de los árboles y además se precia que mediante la utilización de estas técnicas se puede alcanzar un ahorro del agua del orden del 50%.

Se relaciona con el presente trabajo de titulación, ya que se evidencian técnicas efectivas para el cultivo de ciruelos, pudiendo tomárselas como base para su implementación en la propuesta a desarrollar en capítulos posteriores.

Marquínez & Rizzo (2015) en su trabajo de titulación desarrollado en el Ecuador, el cual ha sido denominado “Análisis del proceso de distribución de la ciruela en la parroquia Petrillo y propuesta para mejorar su comercialización”, contando como problema principal la dificultad que poseen los productores del fruto para hacer llegar su producto hacia los consumidores del mismo, por lo que planteó como objetivo principal el estudio del mercado en el que se desarrolló el estudio, evidenciando las características que posee el sector en cuanto a producción y comercialización de ciruela.

La metodología se encontró basada en varias técnicas de investigación, las cuales se dieron por medio de la aplicación de los métodos descriptivo y científico, así como la investigación de campo, permitiendo obtener resultados medibles y cuantificados, para posteriormente comprobar hipótesis por medio de la aplicación de una encuesta básica dirigida a los agricultores con el objetivo de cumplir el propósito previamente definido.

Se llegó a la conclusión de que este cantón es un punto de la geografía ecuatoriana que posee un gran potencial en cuanto a la producción de ciruela, por lo que ya existe un sistema de producción de esta, pudiendo tomarse como referencia para la presente investigación.

Se relaciona con la presente investigación, ya que se evidencian las necesidades de los agricultores con respecto a los suelos que poseen sus cultivos para poder obtener una producción de ciruela de alta calidad, pudiendo identificar que el sitio en el cual se desarrolla la presente propuesta, posee o no y así definir las acciones para mejorarlo y permitir el desarrollo de la misma

Déleg (2013), autor ecuatoriano dentro de su trabajo de investigación que lleva por nombre “Análisis de las organizaciones productivas de la parroquia Cochapata y su aporte en la construcción de la Economía Social y Solidaria”, definió un problema central de estudio , el cual es que dentro del sistema económico existe una falta de reconocimiento de las prácticas económicas populares y solidarias, por lo que se deben potenciar los principios que rigen a este sistema en lo referente a las organizaciones socio-productivas, por lo que planteó como objetivo principal, determinar la incidencia de las organizaciones productivas de la parroquia Cochapata para contribuir con la creación de Economía Popular y Solidaria, identificando los elementos participativos que resultan positivos para que este modelo económico se desarrolle conforme a las características específicas de la zona.

La metodología empleada en el estudio fue flexible, puesto que dependió de lo encontrado en el campo de estudio, empezando por una primera fase de revisión bibliográfica en lo que concierne al debate fundamentado en la crítica del desarrollo, además de que se persiguió determinar los elementos que conforman la economía popular y solidaria; posteriormente se efectuó un mapeo de las organizaciones productivas y por medio de técnicas cualitativas y cuantitativas se definió el pensamiento de los socios existentes.

Finalmente, se efectuó un análisis de los resultados de acuerdo con el tipo de información, para lo cual se emplearon los programas Excel y Redatam y así efectuar las conclusiones de los datos obtenidos por medio de estas herramientas.

Se llegó a la conclusión que la parroquia Cochapata cuenta con un gran potencial de desarrollo si es aprovechado mediante estrategias adecuadas que permitan que las falencias como escasa infraestructura, deficiente nivel educativo de sus pobladores y escaso conocimiento de su capacidad productiva en el resto del territorio ecuatoriano; es

así que se propuso un modelo de asociación económico popular y solidario, ya que no únicamente se logrará el crecimiento del sector desde el punto de vista capitalista, sino que se conseguirá que sus pobladores mejoren de forma integral, accediendo al Buen Vivir, el cual es promovido por el actual Gobierno Nacional.

Se relaciona con el presente trabajo de titulación, ya que se busca la democratización de la generación de bienes y servicios, logrando que sean accesibles para toda una población, es decir, una economía del pueblo para el pueblo, para posteriormente ser sustentables a través del tiempo.

Rodríguez (2015) en su estudio investigativo desarrollado en el Ecuador, el cual está titulado como “Diseño de un modelo asociativo fundamentado en la Economía Popular y Solidaria, en la parroquia Rumipamba del cantón Rumiñahui, para la producción y comercialización de carne de cuy”, encontrando el problema central como el desconocimiento de las características más idóneas para que pequeños empresarios puedan asociarse y así mejorar sus ingresos mediante los beneficios de la economía popular y solidaria, proponiendo como objetivo general, la determinación de la viabilidad para la creación de una empresa asociativa productora y comercializadora de carne de cuy, basada en un modelo de economía popular y solidaria, para así aportar al crecimiento económico de la zona.

La metodología fue de tipo transversal, puesto que se seleccionó una muestra de hogares para determinar su capacidad productiva; fue analítica, debido a que se estudiaron por separado las variables técnicas, comerciales, organizaciones y del modelo económico solidario que condicionan de alguna manera la factibilidad del proyecto y además, la descriptiva explicativa, ya que con la aplicación de las herramientas metodológicas se pueden observar varias dimensiones que influyen de una u otra manera en la factibilidad del proyecto en cuestión.

El trabajo además busca despertar el interés de la comunidad, así como de las autoridades locales y sectoriales, para que posteriormente puedan implementarse propuestas similares que permitan generar la trascendencia deseada y, por ende, el desarrollo apropiado del sector.

Se pudo concluir que la empresa a crear resulta viable, ya que la zona (parroquia Rumipamba) cuenta con la materia prima, es decir, la producción de cuy suficiente para emprender iniciativas relacionadas con la misma, contando con un apoyo integral al sector, el mismo que debido a sus deficiencias en cuanto a infraestructura y desarrollo profesional de sus pobladores, requiere que se desarrollen sus capacidades por medio de un modelo económico que prime las necesidades del ser humano por sobre la obtención de capital.

El trabajo mencionado se relaciona con el presente proyecto en que brinda un punto de vista empresarial, mostrando los márgenes de utilidad y costos que pueden darse, observándose los estimados que una empresa debe lograr para ser rentable (en porcentajes), además de la forma en que los participantes se verían beneficiados de manera directa e indirecta, no únicamente en el plano económico, sino en el crecimiento y mejoramiento de las condiciones con las que actualmente cuenta la zona en la que se desarrolla el proyecto. Los trabajos citados previamente muestran la forma en que la producción de ciruela en diferentes puntos del mundo, mostrando los suelos más aptos para esta fruta y las condiciones de precosecha, cosecha y postcosecha, para así conseguir un fruto de alta calidad para la venta interna o externa.

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 El Sector Agrícola en el Ecuador

Según (Guerrero & Sarauz, 2015) Manifiesta que el sector agrícola en el Ecuador se divide en productos tradicionales y no tradicionales, siendo en el primero de los campos, aquel en el que se encuentran productos como rosas, banano, cacao y café, por lo que la ciruela se haya en el sector de las frutas no tradicionales; el Ecuador con el paso de los años ha mantenido una mayor producción y por ende mayor generación de ingresos por parte de los productos tradicionales, por lo que poseen una mayor trascendencia a nivel de la economía ecuatoriana. En el caso de la ciruela, al formar parte de los productos no tradicionales, no ha contado con el impulso necesario para aumentar su cuota de mercado; sin embargo, por medio del cambio de la matriz productiva propuesto por el actual gobierno nacional, esta y demás frutas no tradicionales pueden recibir una mejoría en sus cuotas de producción y así ser exportadas en mayores cantidades, ya sea en estado natural o siendo transformadas en bienes con valor agregado.

Durante la última década, el sector agropecuario ha contribuido con el 8% de la economía del Ecuador con un crecimiento interanual del 4%, este modelo económico se encuentra estructurado principalmente por la producción de café, banano, flores y cacao, así como de actividades asociadas como la pesca, la silvicultura, la acuicultura y la producción pecuaria; siendo que más del 50% de los producido tiene como destino la exportación. Las exportaciones en este campo son cuatro veces más altas que las importaciones, lo que ha generado que el superávit comercial se haya quintuplicado durante la última década y media; los principales bienes de exportación son el camarón, banano, atún, cacao, rosas, aceite de palma y café; mientras que, en lo referente a las importaciones, se encuentran productos como el aceite de soya, el trigo y el pescado.

Es importante mencionar que, durante el año 2015, las condiciones macroeconómicas resultaron diferentes a las que poseían años anteriores, debido principalmente a factores como el descenso en los precios del petróleo, la revalorización del dólar frente a monedas extranjeras y la disminución de los precios internacionales de varios productos del sector agropecuario. El sector agropecuario en el Ecuador se ha logrado consolidar, debido a las condiciones creadas por las actuales políticas gubernamentales, las cuales han permitido que una mayor cantidad de agricultores accedan a insumos agropecuarios y mejorar sus cultivos; sin embargo, aún existen sectores que requieren un mayor impulso y mejores condiciones para desarrollarse adecuadamente.

2.2.1.1 *Agenda Territorial*

(Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011) Indica que la Agenda Territorial es un mecanismo creado por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad para el desarrollo de cada uno de los sectores del país, la cual tiene como objetivo principal lograr un potenciamiento de acuerdo con las características propias de cada territorio, logrando así construir una zona más equitativa, competitiva y con mayores oportunidades dentro de los mercados nacionales e internacionales. Las sinergias que surgen de las relaciones entre los diferentes agentes que se desarrollan en los diferentes contextos se vuelven un componente especial para la activación de la producción por medio de factores relacionados con la innovación y el conocimiento.

Dentro de este documento se busca que el desarrollo provincial se lleve a cabo por medio de las vocaciones productivas y las ventajas comparativas existentes de los actores que conforman cada territorio, concentrándose en potenciar la utilización de los recursos locales y que diferencian a un sitio de otro, garantizando así la competitividad de cada uno.

Es así, que resulta necesario un proceso de intervención en varios sectores que poseen un mayor potencial por sobre otros, fortaleciendo de esta manera la complementación entre los sectores de industria, servicios y de agricultura.

Los ejes de la Agenda Territorial se basan en el impulso al desarrollo de las zonas distintas a los centros denominados como “tradicionales”, integrando los servicios por medio de una doble perspectiva, es decir, una visión general y un alto nivel de solidaridad, lo cual se desarrolla por medio de la realización de actividades productivas, así como de las cadenas de valor, así como mediante el impulso a la ciencia, tecnología e investigación, siempre aplicadas de acuerdo a las necesidades específicas de cada territorio.

2.2.1.2 Estructura productiva del Guayas

Según (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011) En la provincia del Guayas, cuatro quintas partes de la población se encuentra concentrada en las zonas rurales, por lo que una elevada cifra de su Población Económicamente Activa (PEA) desarrolla actividades en ciudades de gran tamaño, dedicándose principalmente al comercio, actividad que capta al 25% de la mano de obra de la provincia, seguido del área de servicios, la cual posee el 18% de la PEA, manufactura y posteriormente se encuentra manufactura con el 10.5% de la PEA. La producción agropecuaria cuenta con el 16.5% de la PEA y el restante porcentaje se divide entre el 6.5% y el 5.7% para el sector de la construcción y transporte respectivamente.

La provincia del Guayas se encuentra en el primer lugar en cuanto a superficie empleada para uso agropecuario, con alrededor de un millón y ciento cuarenta y cuatro mil hectáreas, lo que equivale a un 49% del total de la denominada “región 5”, que es en la que se encuentra y un 9% del total del país.

Los cultivos predominantes en la provincia son los transitorios, los cuales alcanzan una extensión de 235 mil hectáreas, seguido de los montes y bosques con 231 mil hectáreas; los cultivos permanentes se encuentran en el tercer lugar con 202 mil hectáreas; finalmente, los pastos cultivados se encuentran cantidades que bordean las 286 mil hectáreas, sumadas también con la cantidad de pastos naturales. Siendo que los cultivos transitorios son los que mayor presencia poseen en la provincia del Guayas con el 21%, seguido de los montes y bosques con el 20% y en tercer lugar los cultivos permanentes ocupan el 18% del terreno, para luego dar paso a los pastos cultivados con el 16% y en quinto lugar en cuanto a importancia los pastos naturales.

Mientras que en lo que corresponde a las Unidades Productivas Agropecuarias (UPA), la provincia se caracteriza por contar con pequeñas plantaciones, ya que el 85% de los cultivos en la provincia poseen extensiones de entre 0 y 20 hectáreas, es decir, alrededor de 55,591 UPA, ocupando el 20% de la superficie de uso agropecuario, lo que se traduce en 269 hectáreas; el tamaño promedio por finca es de alrededor de 4.8 hectáreas por cada UPA.

Tabla. Datos Generales del GAD de Nobol
Datos Generales del GAD de Nobol

Fecha de creación del cantón	21 de Julio de 1992
Población al año 2015	23,218 habitantes
Extensión	137,152 km ²
Límites	Norte: Cantón Daule Sur: Cantón Guayaquil Este: Río Daule Oeste: Isidro Ayora y Lomas de Sargentillo
Rango Altitudinal	8 msnm
Coordenadas Geográficas	Longitud Oeste 80°04'50" Latitud Sur 01°52'38"

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Nobol, 2015)

Elaborado por: Autores

El cantón Nobol posee alrededor de 13,761.48 hectáreas, las cuales son dedicadas mayormente al desarrollo de cultivos de arroz, los mismos que ocupan una gran parte del territorio que posee el cantón, lo que se traduce en 5,458.50 hectáreas, es decir, un 39.67%; en la segunda ubicación según su importancia, se encuentran las plantaciones de mango con el 4.78%, lo que en hectáreas son 658.17 hectáreas.

2.2.2 Organismos de apoyo al sector agrícola

2.2.2.1 *El MAGAP*

Es el ministerio que se encarga en la coordinación, diseño y evaluación de las políticas existentes en el sector agropecuario, así como su relación con los demás sectores sociales y económicos; entre sus funciones principales se encuentran la responsabilidad de proporcionar las condiciones de estabilidad y claridad en la normativa para el incentivo de las inversiones privadas enfocadas en el sector agropecuario, así como regir las políticas agropecuarias por medio de la dirección, gestión, normatividad y capacitación de los sectores agroindustrial, agroforestal y agropecuario (MAGAP, 2013). Los programas y servicios que ofrece este organismo son los siguientes:

- Subsecretaría de Producción Forestal
- PITPPA
- Sistemas de Información
- Pesca
- Agricultura y Ganadería
- Desarrollo Rural
- Agenda de Transformación Productiva Amazónica
- Riego y Drenaje

Los programas mencionados previamente se encuentran basados en los objetivos presentados a continuación:

- Actualizar constantemente el marco jurídico institucional y sectorial conforme al entorno cambiante, sustituyendo los instrumentos jurídicos, aportando soluciones oportunas, siempre bajo el contexto de mantener un desarrollo sustentable.
- Crear programas y proyectos que permitan mejorar la prestación de servicios, fortaleciendo los espacios de diálogo que existen entre el sector público y privado a nivel, local, zonal y nacional.
- Definir mecanismos de coordinación interinstitucional con organizaciones que se encuentren adscritas con el MAGAP, así como con otras relacionadas con el sector agropecuario, planificando, ejecutando y evaluando las políticas y planes del sector.
- Desarrollar factores productivos que brinden condiciones naturales, humanas y materiales que permitan sustentar la producción competitiva, por medio de mesas de concertación, manteniendo un enfoque de cadenas agroalimentarias que modernicen y consoliden el agro.
- Impulsar la modernización del sector agroindustrial, orientado a la reactivación productiva, esto en función de la demanda, contando además con un énfasis en la calidad, generación de valor agregado y diferenciación, orientado en el desarrollo sostenible.
- Fortalecer la institucionalidad del sector público del agro ecuatoriano, volviendo a este sector un factor de gran importancia para el desarrollo de la sostenibilidad, competitividad y equidad de los recursos productivos.
- Lograr un aumento de la competitividad del sector del agro, fortaleciendo técnica y administrativamente a los participantes de este, alcanzando así altos estándares

de productividad y calidad, así como bajos costos unitarios, para así lograr la presencia estable y creciente de la producción del sector agropecuario en los mercados internos y externos.

- Definir un sistema de seguimiento y evaluación a la gestión del sector agropecuario, garantizando su soberanía alimentaria, así como su desarrollo.
- Mejorar las condiciones de vida de los agricultores y comunidades del sector rural por medio de estrategias de vinculación al mercado nacional e internacional, inclusión social de los pequeños y medianos productores, además del acceso a los beneficios del desarrollo de los servicios e infraestructura.

2.2.2.2 PRONERI



Figura 1. Logotipo del Proyecto PRONERI
Elaborado por: Autores

Este programa se denomina Programa Nacional de Negocios Rurales Inclusivos, debido a que busca fomentar iniciativas para lograr una articulación comercial y productiva entre los pequeños productores, así como en las empresas agroindustriales, para así contribuir con el Buen Vivir en el sector rural. Esto puede ser posible por medio de alianzas que generen un beneficio mutuo entre ambas partes, garantizando el acceso a los mercados en condiciones equitativas, transferencia de tecnología, accesos a créditos, acceso a riego tecnificado, siempre a favor del fortalecimiento de la asociatividad. Este programa es un emblema del MAGAP, así como de la Agencia Nacional para la Transformación Productiva, la cual pertenece al Ministerio de la Producción, Empleo y Competitividad y tiene los siguientes objetivos:

- Garantizar la asociatividad de pequeños productores para poder transformarlos en actores con capacidad de negociación, volviéndose atractivos para las agroexportadoras y las agroindustrias.
- Garantizar a los pequeños productores rurales el acceso a mercados altamente remunerados y seguros.
- Garantizar a los pequeños productores rurales el acceso a fuentes de conocimiento.

2.2.2.3 Instrumentos sectoriales y programas emblemáticos del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad

El Consejo de la Producción por medio del Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), así como de los ministerios encargados de la ejecución de estas acciones han desarrollado programas e instrumentos que se constituyen como bases para implementar políticas a nivel territorial y general; estos sirven para lograr el desarrollo de la capacidad emprendedora, así como de la innovación, la transformación de la matriz productiva, la dotación de servicios para el desarrollo empresarial, la democratización y acceso a los activos de producción (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011).

De acuerdo con los distintos sectores, los ministerios ejecutores han llevado a cabo varios programas destinados a lograr el impulso de la producción para la consecución de objetivos en común; estos instrumentos se desarrollan en coordinación con los demás mecanismos constituidos a nivel nacional por parte de los Gobiernos Descentralizados, las organizaciones no gubernamentales de apoyo y demás.

Este ministerio promueve la transformación de la matriz productiva, generando mayor igualdad entre los productores que participan en las distintas cadenas productivas, aportando a la competitividad sistémica, así como a la inclusión solidaria de los

habitantes, promoviendo políticas basadas en un enfoque holístico e integral, articulando las acciones del Estado en el ámbito productivo.

Tabla 2. Programas emblemáticos
PROGRAMAS EMBLEMÁTICOS

Innova Ecuador	Plan Piloto Ecopaís (Programa Nacional de Biocombustibles)
Emprende Ecuador	Eliminación de trámites
CreEcuador	Zonas Especiales de Desarrollo (ZEDES)
Programa de Desarrollo Productivo Territorial	Ventanilla Única
Programa de formación, inclusión y empleabilidad) jóvenes productivos, socio solidario)	InvestEcuador

Fuente: (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

Elaborado por: Autores

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) promueve el Buen Vivir de las familias pertenecientes al sector rural, así como de las comunidades que se encuentran ubicadas en la región costera, esto por medio del impulso a los sectores de acuacultura, ganadería, agricultura y de pesca multifuncional, asegurando así la soberanía alimentaria de las zonas y un incremento de los ingresos de los productores.

Tabla 3. Instrumentos y programas del MAGAP
INSTRUMENTOS / PROGRAMAS del MAGAP

Programa Nacional de Almacenamiento	Plan de Fomento de Acceso a Tierras a los Productores Familiares (Plan Tierras)
Agro seguro	Ventanilla Única
Programa de Muelles Artesanales	Programa Nacional de Cárnicos
Programa Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad Agrícola	Sistema Nacional de Información y Gestión de Tierras Rurales e Infraestructura Tecnológica (SIG Tierras)

Fuente: (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

Elaborado por: Autores

El Ministerio de Industrias y Productividad busca generar un impulso en el desarrollo de la artes y la industria de la provincia del Guayas, incentivando la inversión e innovación en lo que respecta a los bienes y servicios que son producidos en los diversos sectores, generando un mayor nivel de valor, logrando los niveles deseados en cuanto a calidad y armonía con el medio ambiente, posteriormente creando empleo de calidad y obteniendo productos que conquisten los mercados nacionales e internacionales; estos programas son:

Tabla 4. Instrumentos y Programas del MIPRO
INSTRUMENTOS / PROGRAMAS del MIPRO

Proyecto de Renovación Industrial, para mejorar la productividad y la competitividad	Proyecto para el Desarrollo, Generación e Implementación de Programas de Mejora Competitiva (PMC)
Proyecto de Desarrollo Productivo de la Industria de Reencauche en el Ecuador	Proyecto de Control y Regulación del Poder de Mercado en el Ecuador
Proyecto Nacional para el Desarrollo Integral de Cadenas Agroindustriales	Proyecto para el Desarrollo de la Ecoeficiencia Industrial
Proyecto de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de Cárnicos	Desarrollo de la Gobernanza Industrial Territorial

Proyecto de Fortalecimiento del Sistema Nacional de la Calidad	Proyecto para el Fomento de las MIPYMES ecuatorianas (FONDEPYME)
Protección a los Derechos de las Consumidoras y Consumidores en el Ecuador, Fomentando las Buenas Prácticas Comerciales	Proyecto Nacional se Capacitación Industrial Especializada para el Fortalecimiento y Desarrollo del Talento Humano

Fuente: (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

Elaborado por: Autores

2.2.3 La Ciruela

2.2.3.1 Generalidades

Según Bernal (2013) la ciruela es un fruto que surge de una de las especies de árboles más rústicos y con mayor facilidad de cultivo, resiste las bajas temperaturas y su etapa de floración es temprana; las variedades europeas resisten en gran medida las inclemencias del clima, mientras que las variedades americanas y japonesas requieren un mayor cuidado en lo que respecta al clima. Las ramas y frutos son sensibles a los vientos y pueden desarrollarse a alturas de hasta 700 metros (InfoAgro, 2015). La fruta se cosecha en la estación verano, esto se da de esta manera en el Ecuador y en gran parte de Latinoamérica, situación que es muy similar para todas aquellas frutas de carozo como el durazno, el aguacate y la ciruela (InfoAgro, 2015). La taxonomía de la fruta se encuentra esquematizada en la tabla presentada a continuación:



Figura 2. Ciruela

Fuente: (InfoAgro, 2015)

Elaborado por: Autores

Tabla 5. Taxonomía de la ciruela

TAXONOMÍA DE LA CIRUELA

Familia	Rosáceas.	Origen	Caúcaso
Género	Prunus.	Planta	Árbol de tamaño mediano y que puede alcanzar una altura máxima de entre 5 y 6 metros
Especie	Prunus	Sistema radicular	Raíces largas y fuertes poco profundas
Hojas	Oblongas, aserradas y de color verde	Flores	Pequeños ramos cortos que posteriormente desarrollan 5 sépalos

Fruto

Una drupa redonda u oval recubierta por parte de una cera de color blanca, amarilla, roja o violácea, posee un hueso oblongo en el cual radican dos semillas, las cuales pierden su facultad germinativa luego de un mes.

Fuente: (InfoAgro, 2015)

Elaborado por: Autores

2.2.3.2 La Producción de ciruela en Ecuador

La ciruela se produce en el Ecuador mayormente en el cantón Nobol, lugar en el que se encuentran numerosas plantaciones y donde en época de cosecha se sacan a la venta entre 1.000 y 1.500 cajas diarias, las cuales son obtenidas de las aproximadamente 300 hectáreas destinadas a la producción de esta fruta (Bernal, 2013).

En la zona denominada como Juntas del Pacífico en la provincia de Santa Elena, la ciruela es el principal sustento para más de 2.000 personas, las cuales se encargan de la producción y comercialización de esta, aprovechando que es una fruta muy demandada debido a sus propiedades nutricionales. El problema que presentan los productores es que su fruta obtiene un muy bajo precio en épocas de máxima producción, ya que al inicio de la cosecha alcanzan a comercializar la caja de ciruela en alrededor de 25 dólares, mientras

que al finalizar esta, no pueden superar los 4 dólares por caja. Existe una asociación en esta zona, la cual cuenta con alrededor de 57 productores asociados, los cuales luego de la cosecha de ciruela, preparan sus tierras para sembrar maíz, debido a que actualmente no poseen las posibilidades de procesar la fruta madura para convertirla en productos terminados como mermeladas, jugos, helados, yogures y demás productos que le permitan a sus pobladores generar un ingreso adicional y beneficiar al sector. La fruta cultivada en este sector tiene la ventaja de que es orgánica, ya que no se emplean químicos de ninguna clase para su producción, únicamente podando el terreno de manera manual cuando es requerido; actualmente los agremiados buscan créditos que les permitan crear emprendimientos con la fruta, otorgándole un valor agregado y expandirse a nuevos mercados, pudiendo acceder a mejores condiciones en cuanto a precios durante todo el año (Bernal, 2013).

2.2.4 Cadena de Valor de la ciruela

La cadena de valor de ciruela es similar a la de otras frutas de carozo o pepa como el durazno, cereza y aguacate, contando así con las etapas de producción primaria, acondicionamiento y conservación de la fruta en fresco, para posteriormente pasar a la etapa industrial y la comercialización.



Figura 3. Cadena de valor de la ciruela

Fuente: (Prat, 2016)

Elaborado por: Autores

- **Etapa primaria:** Inicia con la producción de la planta en estado natural o viveros para su desarrollo posterior en el monte frutal, dentro de esta fase se deben tomar en consideración los sistemas de riego, así como un conjunto de tareas como las labores de poda, cura, raleo, fertilización y cosecha.
- **Acondicionamiento y conservación de la fruta en fresco:** la fruta pasa a consumirse en estado fresco luego de haber sido tratada y limpiada de sus impurezas.
- **Industrialización:** Previos a acuerdos efectuados, empresas emplean la fruta para dar paso a nuevos productos a gran escala, situación que puede darse manera manual por parte de los mismos productores o habitantes de la zona dedicados a esta actividad.
- **Comercialización:** Se da principalmente a mayoristas, los cuales llevan la fruta a mercados minoristas en distintos puntos geográficos.

2.2.5 El Sector Económico Popular y Solidario

2.2.5.1 Generalidades

Dentro del Capítulo cuarto de la Constitución del Ecuador (Asamblea Nacional, 2008), denominado Soberanía económica en la sección primera, se establecen las características del Sistema Económico y de la política ecuatoriana. La Economía Popular y Solidaria es la manera en que se organiza de manera económica una organización en la que sus integrantes de forma colectiva o individual organizan y desarrollan distintos procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de distintos bienes y servicios necesarios para la satisfacción de necesidades y la generación de ingresos. Este tipo de organización se basa en las relaciones de cooperación, reciprocidad y solidaridad, dándole mayor importancia al trabajo y al ser humano como un participante y fin de la actividad realizada, persiguiendo la consecución del buen vivir, manteniendo

una armonía con la naturaleza, por sobre el lucro, la acumulación de capital y la apropiación. Los principios de la Economía popular y Solidaria son los siguientes:

- La búsqueda constante del Buen Vivir y el bienestar común.
- La prioridad del trabajo sobre el capital, así como de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo, responsable y ético.
- La equidad de género.
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.
- La responsabilidad ambiental y social.
- La solidaridad y correcta rendición de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de los excedentes generados.

2.2.5.2 *Tipos de organizaciones de la Economía Popular y Solidaria*

De acuerdo con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2015) , este modelo económico se encuentra integrado por las diferentes organizaciones que se desarrollan en modelos cooperativistas, comunitarios y asociativos, los cuales se detallan a continuación:

- **Sector Cooperativo:** Es aquel que reúne el conjunto de cooperativas que son denominadas como sociedades de personas que se han agrupado de manera voluntaria para satisfacer sus propias necesidades sociales, culturales y económicas, por medio de una empresa de propiedad conjunta y con un manejo democrático, con personalidad jurídica de derecho privado y de interés social. Las cooperativas de acuerdo con la actividad económica principal que desarrollen se encontrarán dentro de uno de los siguientes grupos: ahorro y crédito, consumo, producción, vivienda y servicios.

- **Sector Comunitario:** Es el grupo de organizaciones que se encuentran vinculadas por una relación familiar, de territorio, de cultura, de género, de identidad étnica, de cuidado por la naturaleza, pertenencia urbana o rural, comunas, pueblos, comunidades o nacionalidades, por medio del trabajo en conjunto y poseen como objetivo principal, la producción, comercialización, distribución y consumo de servicios o productos de origen lícito y socialmente necesarios de manera solidaria y por medio de la autogestión.
- **Sector Asociativo:** Son todas las asociaciones que se encuentran constituidas por personas naturales que realizan actividades económicas productivas complementarias o similares y que tienen como principal fin, la producción, comercialización y consumo de bienes y servicios de origen lícito que resultan socialmente necesarios para el autoabastecimiento de materia prima, insumos, herramientas, equipos, tecnología y demás bienes; o para comercializar lo producido de manera solidaria y auto gestionada.

2.2.5.3 *La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria es una entidad técnica encargada de la supervisión y control de las organizaciones que pertenecen a la Economía Popular y Solidaria, cuenta con personalidad jurídica de derecho público y autonomía financiera y administrativa, teniendo como objetivo principal, la búsqueda del desarrollo, solidez, estabilidad y adecuado funcionamiento del sector Económico Popular y Solidario. Este inició sus actividades el 5 de junio del 2012 bajo el mando de Hugo Jácome, el cual fue nombrado como Superintendente de Economía Popular y Solidaria por la Asamblea Nacional; mientras que desde el 2008, la Constitución de la República del Ecuador, dentro de su artículo 283 definió al Sistema Económico como “Social y Solidario”, reconociendo al ser humano como el principal participante y objetivo de este sistema económico

(Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2015). De acuerdo con la Constitución, existe una Ley de Economía Popular y Solidaria que posee los siguientes lineamientos:

- Reconocer a las distintas organizaciones que pertenecen al sistema económico popular y solidario como el principal motor de desarrollo del Ecuador.
- Velar por la solidez, estabilidad y correcto funcionamiento de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, estableciendo los mecanismos necesarios para la rendición de cuentas de los diferentes directivos para que sean recibidas por los miembros y socios de estas.
- Fortalecer la adecuada gestión de las organizaciones para que los beneficios sean percibidos por los integrantes de estas y por la comunidad en la que se desarrollan.
- Identificar los nuevos desafíos que pudiesen presentarse, diseñándose políticas públicas que fortalezcan, beneficien y consoliden al sector económico popular y solidario.
- Promover los principios de democracia, reciprocidad, cooperación y solidaridad en todas las actividades económicas que efectúan las organizaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria.
- Impulsar la participación de los miembros y socios para el control y la toma de decisiones dentro de las organizaciones de manera opuesta a la manera en que se llevan a cabo por parte de las entidades privadas.

Las características diferenciadoras entre las organizaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria y al Sistema Financiero Popular y Solidario en

comparación con las que poseen las corporaciones privadas son presentadas a continuación:

Tabla 6. Diferencias entre las organizaciones de la EPS / SFPS y las sociedades de capital

ORGANIZACIONES DE LA EPS / SOCIEDADES DE CAPITAL

SFPS

Excedente, ahorros	Utilidad, repartición
Membresía abierta y voluntaria	Directorio cerrado
Organización democrática: “un socio, un voto”	Organización y participación en base al porcentaje de aporte de capital
Participación e integración en gestión, propiedad y desarrollo	
Participación económica equitativa de los socios en los beneficios a recibir	Distribución de utilidad en base al porcentaje de aporte de capital
Distribución de excedentes en forma de beneficios	
Autogestión, autocontrol, corresponsabilidad	Gestión, control, responsabilidad
Trabajo sobre capital	Capital sobre trabajo: mercado de trabajo
Propiedad colectiva de los factores productivos	Propiedad en base al porcentaje de aporte de capital
Educación y formación en valores y principios de EPS	Capacitación: Planes de carrera
Compromiso con la comunidad y la transformación social (aporte, concentración geográfica y permanencia)	Filantropía y responsabilidad social corporativa como estrategia organizacional
Inter cooperación e intra-cooperación	Competencia de libre mercado
Transparencia en la información y rendición de cuentas	Información restringida a miembros del directorio

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2015).

Elaborado por: Autores

2.2.6 Nuevas tendencias de producción agrícola

El reto actual de la industria agropecuaria se basa en producir de manera eficiente la suficiente cantidad de alimentos para una determinada población, la cual regularmente se mantiene en un permanente crecimiento, para esto, la globalización y las nuevas tecnologías se han vuelto aliadas para los productores que buscan la optimización de tiempo y recursos (Flores, 2016). A continuación, se presentan las cinco principales nuevas tendencias de la producción agrícola:

- 1) **Sistematización de la agricultura:** El avance de las tecnologías informáticas ha generado que el sector agrícola se vuelva cada vez más sistematizado, para lo cual se emplean sensores, aplicaciones digitales y tecnologías móviles, las cuales cuentan con ventajas que permiten al productor mantener un seguimiento en tiempo real de sus cultivos, por lo que se minimizan riesgos.
- 2) **Mejorar eficiencia de riego:** La administración de recursos, principalmente el agua es algo imperativo, ya que es un recurso muy limitado y cuyo desperdicio influye en gran manera en la economía de los productores, así como en afectación al medio ambiente. Mantener una distribución de agua puntual en cuanto a ubicación y volumen evita la aplicación de agua en exceso, además de evitar el acelerado deterioro del suelo en el cual se cosecha. Por medio de nuevos sistemas de riego se ha logrado aumentar la eficiencia en este aspecto, lo que para los productores ha sido un ahorro de recursos y un mejor índice de cosecha.
- 3) **Drones en la agricultura:** Por medio de la utilización de plataformas móviles, también llamados drones, el productor puede fortalecer su sistema de precisión, situación más favorable para los encargados de los cultivos, esto debido al menor costo que resulta emplear sistemas de imágenes por satélite, pudiendo

así cubrir grandes extensiones de terreno a un menor costo y brindando mayor apoyo para la toma de decisiones.

- 4) Consolidación del sector de la agricultura protegida: La superficie de ambientes protegidos continúa en aumento, pero una gran parte aún se encuentran en abandono, por lo que es un nuevo tema por considerar por medio de la capacitación técnica en temas de la física de los invernaderos, reconvirtiendo los cultivos de alto valor, diversificando productos y desarrollando nuevas tecnologías que permitan que el sector agrícola se vea consolidado.
- 5) Acceso a la información y telecomunicaciones: Las fronteras físicas cada vez van desapareciendo, siendo la calidad de un producto lo que define la entrada de este a un mercado de destino; una de las tareas definidas del productor debe ser el mercadeo, así como la comercialización de los productos que posee. Previo a producir, es necesario que se conozcan las características que un mercado demanda, por lo que esto implica la necesidad de un sistema de monitoreo constante de las distintas fluctuaciones que puede presentar el mercado laboral, energético y de divisas.

2.3 Marco Contextual

2.3.1 Información climática

En el cantón se encuentran dos zonas climáticas, una es la Zona de clima Tropical Megatérmico Húmedo y la otra es la Zona Tropical Megatérmica Semi-Húmeda, en estas se desarrollan temperaturas diarias de entre 24°C a 27°C y precipitaciones anuales que oscilan entre los 700 y 1100 mm. Existen también zonas de déficit hídrico para distintas actividades agrícolas de entre 500 y 700 mm, con zonas de evapotranspiración con potencia entre 1500 y 1600 mm, lo que varía incrementándose desde occidente al oriente.

Los días secos por año son entre 150 y 180, con un intervalo medio anual desde julio a diciembre; mientras que el número de días del periodo vegetativo que resulta favorable para la agricultura cuenta con entre 140 y 150 días, entre los meses de enero a junio.

Tabla 7. Matriz para descripción de información climática

Variable	Descripción
Precipitación	700 mm a 1100 mm
Temperatura	24°C a 27°C
Pisos climáticos	---
Humedad	140 a 150 días

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Nobol, 2015)

Elaborado por: Autores

2.3.2 Factores Productivos

El volumen de producción es el rendimiento por unidad productiva, mientras que la productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenidos por medio de un sistema productivo y los recursos que han sido empleados para obtener la mencionada producción (Gobierno Autónomo Descentralizado de Nobol, 2015).

En cantón Nobol se ha caracterizado por contar con un sistema productivo agropecuario de 7.140,62 hectáreas correspondiente al 51.89%, mientras que 6.619,90 hectáreas son correspondidas a áreas naturales, infraestructura, centros poblados, entre otros usos que no corresponden a ningún otro sistema y que representan alrededor del 48%. El sistema que predomina dentro del cantón Nobol es el mercantil, el mismo que posee el 55.119 hectáreas, lo que significa que aglutina el 50% del mismo; el Sistema combinado consta de un área de 32.637 hectáreas, lo que se traduce en una participación del 30%; el Sistema Empresarial con el 13% posee 14.211,03 hectáreas y finalmente, el Sistema marginal obtiene menos del 1% del área total del cantón con 34,69 hectáreas.

Tabla 8. Matriz de descripción de producción (Cantón Nobol)
MATRIZ DE DESCRIPCIÓN DE PRODUCCIÓN (cantón Nobol)

Provincia	Cantón	Cultivo	Condición del cultivo	Producción TM	Rendimiento	Ventas TM
		Babaco	Asociado	5,669904625	2,26796185	5,126931421
		Banano	Asociado	1,419064362	0,21455273	1,199505915
		Ciruela	Asociado	39,15742596	0,806048034	39,15209693
		Guaba	Asociado	0,43614651	0,272155422	0
		Guanábana	Asociado	0,483831861	0,108862169	0,362873896
		Guayaba	Asociado	0,705588131	0,158757329	0,503991522
		Limón	Asociado	1,888465736	0,096513916	1,792868217
Guayas	Nobol	Mango	Asociado	352,411824	3,688283665	345,2066837
		Maracuyá	Asociado	0	0	0
		Papaya	Asociado	0	0	0
		Plátano	Asociado	6,164300343	0,575209226	4,980860071
		Tamarindo	Asociado	10,18762946	0,115839023	9,811209773

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Nobol, 2015)

Elaborado por: Autores

2.4 Marco Conceptual

- **Sistemas agrícolas:** Los sistemas agrícolas son aquellos conjuntos de explotaciones agrícolas individuales por medio de recursos básicos, a los cuales corresponderían las estrategias de intervenciones y desarrollo similares (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación, 2016).
- **Matriz productiva:** Es la manera en que una nación se organiza para producir ciertos bienes y servicios, no limitándose a los procesos económicos o técnicos, sino a la manera en la que se emplean los recursos que se tienen a disposición para efectuar las diferentes actividades productivas (Senplades, 2012).
- **Exportación:** Se refiere a la salida de capitales, mercancías y servicios teniendo un mercado exterior como destino, esta se ve condicionada para el desarrollo de la producción mercantil y también por la división internacional del trabajo (Borisov, 1986).

- **Importación:** Es la entrada a un país de productos de comercio de manera lícita que han sido adquiridos al exterior y que ingresan a un país posterior a superar las normas legales de cada nación (Albornoz, 2005).
- **Cooperación:** Es la forma de trabajo en el cual varias personas se coordinan y reúnen con el fin de generar un mismo proceso de producción o distintos procesos que se encuentran enlazados (Kruse, 2007).
- **Factores de producción:** Los factores productivos son aquellos recursos materiales o no que cuando se combinan en un proceso productivo permiten obtener un valor agregado para la elaboración de distintos bienes y servicios (Enciclopedia Culturalia, 2013).
- **Sinergia:** Es la integración de distintos elementos, lo que genera un elemento más grande que la simple suma de estos, ya que se crea un trabajo en equipo (Yepes, 2016).
- **Tipos de clima:** Es una clasificación climática mundial que permite identificar los distintos tipos e clima de acuerdo a su comportamiento en temas como precipitaciones y temperaturas (Köppen, 1990)

2.5 Marco Legal

2.5.1 Constitución de la República del Ecuador

Dentro del Capítulo cuarto de la Constitución del Ecuador (Asamblea Nacional, 2008), denominado Soberanía económica en la sección primera, se establecen las características del Sistema Económico y de la política ecuatoriana, las cuales se observan en los artículos detallados a continuación:

- Artículo 283: El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la

producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

- Artículo 316: El Estado podrá delegar la participación en los sectores estratégicos y servicios públicos a empresas mixtas en las cuales tenga mayoría accionaria. La delegación se sujetará al interés nacional y respetará los plazos y límites fijados en la ley para cada sector estratégico. El Estado podrá, de forma excepcional, delegar a la iniciativa privada y a la economía popular y solidaria, el ejercicio de estas actividades, en los casos que establezca la ley.

2.5.2 Ley de Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular y Solidaria se encuentra bajo el control de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el cual es un ente que supervisa a todas las organizaciones que pertenecen a este sector de la economía (Superintendencia de Economía Popular ySolidaria,, 2017), por lo que posee las siguientes atribuciones:

- Ejercer el control de sus actividades económicas;
- Velar por su estabilidad, solidez y correcto funcionamiento;
- Otorgar personalidad jurídica a estas organizaciones;
- Fijar tarifarios de servicios;
- Autorizar las actividades financieras que dichas organizaciones desarrollen;
- Levantar estadísticas;
- Imponer sanciones; y,
- Expedir normas de carácter general.

Además, que se presentan las directrices de mayor importancia para el presente proyecto, las cuales se encuentran en el artículo 147 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero.

- Cumplir y hacer cumplir las regulaciones dictadas por los órganos competentes;
- Conocer y aprobar reformas a los estatutos de las organizaciones;
- Registrar nombramientos de directivos y representantes legales de las organizaciones;
- Registrar la adquisición o pérdida de la calidad de integrante de las organizaciones;
- Proponer regulaciones a los órganos encargados de dictarlas; y,
- Revisar informes de auditoría de las organizaciones.

2.5.3 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

El Plan Nacional de Desarrollo es un instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observación será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. A diferencia de los planes anteriores que tenían 12 objetivos, este nuevo plan posee 9 objetivos bajo 3 ejes que se describen a continuación:

- Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida
- Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad
- Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.

Los objetivos que guardan más relación con el trabajo tienen que ver con el eje 2 y se describen de la siguiente manera:

- **Objetivo 4. Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario.**

Este objetivo busca que el Estado pueda aumentar su recaudación tributaria, lo cual puede ser posible mediante el impulso a los pequeños productores, brindándoles condiciones favorables para el desarrollo de sus actividades productivas.

- **Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible.**

Generar un aumento en las exportaciones efectuadas por el Ecuador, logrando disminuir el déficit existente en la balanza comercial.

- **Objetivo 6. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria del Buen Vivir.**

Esto por medio de actividades productivas que aprovechen las características específicas de los habitantes de distintas zonas del país, pudiendo utilizar sus recursos más abundantes.

2.6 Análisis F.O.D.A.

Una vez que se ha hecho un análisis de la situación actual de la producción de ciruela en el recinto Bajonal, se elabora una matriz FODA que servirá como punto de partida para la identificación que aquellos factores internos y externos que deberán tener cabida en la propuesta de asociatividad que se sugiere, a fin de mejorar los niveles de producción y competitividad de esta localidad.

2.6.1 Factores Internos

2.6.1.1 Fortalezas

- 1) Actividad agrícola en constante crecimiento.
- 2) Costos de producción relativamente bajos.

- 3) Terreno óptimo para la producción de ciruela.

2.6.1.2 *Debilidades*

- 1) Productores que desconocen las formas de asociatividad.
- 2) Carencia de maquinarias con tecnología para los procesos de producción agrícola.
- 3) El bajo ingreso que obtienen por la producción de ciruelas

2.6.2 Factores Externos

2.6.2.1 *Oportunidades*

- 1) Aumento del consumo de ciruela a nivel local.
- 2) Incremento de derivados de la ciruela, lo que aumenta su demanda
- 3) Políticas estatales que han permitido mejorar las condiciones para los productores agrícolas.

2.6.2.2 *Amenazas*

- 1) Condiciones climáticas desfavorables que afecten las cosechas.
- 2) Falta de difusión sobre políticas favorables para el sector agrícola.
- 3) La actual crisis en presupuesto fiscal.

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Diseño de investigación

Se utiliza la investigación descriptiva para el desarrollo del estudio investigativo en el presente documento, puesto que este diseño permite evidenciar las características específicas que posee una población en particular, las cuales son sus hábitos usuales, su comportamiento o su proceder, pudiendo posteriormente definirse un perfil adecuado para la toma de decisiones de la propuesta correspondiente (Meyer & Dalen, 2006).

La investigación descriptiva brinda la posibilidad de definir los procedimientos de mayor importancia dentro de un sector previamente seleccionado, facilitando de esta manera la relación de variables que se hayan creado en primera instancia, para a la postre elaborar las conclusiones pertinentes. Dentro del presente estudio permite conocer el estado actual por el que atraviesan los pobladores del recinto Bajonal del cantón Nobol que se dedican a la producción y venta de ciruela.

3.2 Métodos de investigación

Se han seleccionado dos métodos investigativos para la presente investigación, esto con el objetivo de permitir el correcto análisis de los datos que se consigan; a continuación, se detallan y justifican los métodos elegidos:

- **Método inductivo:** Este método se dirige de lo particular de los hechos, pudiendo entonces llegar a elaborar conclusiones de índole general, las cuales se convierten en fundamentos teóricos que pueden emplearse en estudios posteriores (Torres, 2006).

Dentro del presente estudio permite identificar la situación actual de los habitantes del recinto Bajonal en lo relacionado con la producción y venta de ciruela.

- **Método deductivo:** En el caso de este método, permite tomar conclusiones generales, las cuales servirán para así poder elaborar explicaciones particulares en un problema determinado. (Torres, 2006). Es así, que gracias a la utilización de este método se podrá conocer la manera en que se da la producción y comercialización de ciruela en el Ecuador.

3.3 Población y muestra

La población seleccionada ha sido la población rural del cantón Nobol, la cual es de 14432 personas, teniendo un 5% de aquellos que se dedican a la producción de ciruela, lo cual arrojó un resultado de 721. 6; tomando esta cifra se llevó a cabo la extracción de una muestra por medio de la fórmula para poblaciones finitas, la cual arrojó la cantidad de 249 personas, las cuales participaron de la encuesta que se presenta posteriormente.

La fórmula por emplear fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

Fuente: (Rodriguez E. , 2005)

Mientras que la nomenclatura que la fórmula previa posee es explicada a continuación:

- N: es el tamaño de la población objetivo, son 722 personas.
- Z: se obtiene según el nivel de confianza, resultando 1.95.
- n/c: es el nivel de confianza utilizado, en este caso es de 95%.
- p: es la probabilidad de que el evento llegue a ocurrir, siendo comúnmente utilizado el 50%.
- q: es la probabilidad de que el evento no llegue a suceder, es el restante del porcentaje anterior, 50%.
- e: es el error máximo por tolerar en la muestra, 5%.

A continuación, se presenta el desarrollo de la fórmula que se ha seleccionado y la forma en la que surge la muestra.

n/c=	95%	n =	$\frac{Z^2 (p)(q)(N)}{(N-1) e^2 + Z^2 (p)(q)}$
z=	1,95		
p=	50%		
q=	50%		
N=	722	n =	$\frac{(1.95)^2 (0.50) (0.50) (722)}{(722 - 1) (0.05)^2 + (1.95)^2 (0.50)(0.50)}$
e=	5%		
n=	?		
		n =	$\frac{686,35}{2,75}$
		n =	249

Figura 4. Desarrollo de la fórmula
Elaborado por: Autores

3.4 Instrumentos de recolección de información

Como técnica para la recolección de datos se ha seleccionado a la encuesta, la cual se desarrolla por medio de un cuestionario de preguntas cerradas, teniendo esta herramienta como principal característica la obtención de información de manera escrita u oral acerca de hechos objetivos sobre un problema identificado previamente en un contexto establecido (Muñoz, 2010). Las encuestas se realizan a los productores y comercializadores de ciruela del recinto Bajonal en el cantón Nobol, pudiendo extraerse y posteriormente medirse sus preferencias, comportamientos y conductas.



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**

CARRERA DE ECONOMÍA

FORMATO DE ENCUESTA

Estimado encuestado, el objetivo de la presente encuesta es diagnosticar la situación actual de los productores de ciruela del Recinto Bajonal, con la finalidad de identificar sus necesidades y justificar las bases de una propuesta de modelo asociativo bajo la economía popular y solidaria.

• **CARACTERÍSTICAS GENERALES:**

a) Indique su género:

Masculino ____

Femenino ____

b) Indique su rango de edad:

Menos de 25 años ____

Entre 25 y 40 años ____

Entre 41 y 55 años ____

Más de 55 años ____

c) Indique su estado civil:

Soltero ____

Casado ____

Viudo ____

Divorciado ____

Unión Libre ____

d) Indique cuantos miembros componen su hogar:

Menos de 5 personas ____

Entre 5 y 8 personas ____

Entre 8 y 11 personas ____

Más de 11 personas ____

e) Indique cuantas hectáreas de ciruela posee:

Menos de 5 ha. ____

Entre 5 y 10 ha. ____

Entre 11 y 15 ha. ____

Más de 15 ha. ____

- **CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LA ACTIVIDAD QUE REALIZA**
1. **¿Usted es comerciante o productor de ciruelas?**
 Comerciante ____
 Productor ____

 2. **¿Qué tiempo lleva en el negocio de la producción y comercialización de ciruelas?**
 Menos de 5 años ____
 Entre 5 y 10 años ____
 Entre 11 y 15 años ____
 Más de 15 años ____

 3. **¿De qué forma comercializa su producto?**
 Solo en el recinto Bajonal ____
 A localidades cercanas ____
 A grandes ciudades del país (Guayaquil, Quito, Cuenca) ____
 A nivel nacional ____
 A nivel internacional ____

 4. **¿En qué épocas del año existe una mayor producción de ciruelas?**
 T1: Entre Enero y Marzo ____
 T2: Entre Abril y Junio ____
 T3: Entre Julio y Septiembre ____
 T4: Entre Octubre y Diciembre ____

 5. **¿Usted forma parte de algún gremio de productores?**
 Sí ____
 No ____

 6. **¿Califique su grado de satisfacción con la actividad que realiza?**
 Totalmente satisfecho ____
 Parcialmente satisfecho ____
 Indiferente ____
 Parcialmente insatisfecho ____
 Totalmente insatisfecho ____

 7. **¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales que le deja (en promedio) su actividad?**
 Menos de \$ 500.00
 Entre \$ 500.00 y \$ 1,000.00
 Entre \$ 1,001.00 y \$ 1,500.00
 Más de \$ 1,500.00

 8. **¿Considera que su negocio es rentable?**
 Sí ____
 No ____

9. ¿Qué tipo de estrategias utiliza para producir sus productos?

- Contacto con mayoristas ____
- Visitas puerta a puerta ____
- Venta personalizada ____
- Medios de difusión masivos ____
- Publicidad por recomendación (boca a boca) ____
- Ninguna ____

10. ¿Qué tipo de problemas enfrenta para realizar su actividad productiva?

- Falta de capital ____
- Falta de trabajadores ____
- Pocos canales de venta ____
- Producción baja (clima, plagas) ____
- Otros: ____

• NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA

11. ¿Existe algún organismo que respalde la actividad productiva del Recinto Bajonal?

- Sí ____
- No ____

12. ¿Tiene conocimiento de los modelos de asociatividad bajo la economía popular y solidaria?

- Sí ____
- No ____

13. ¿Qué expectativas tendría usted sobre los modelos de asociatividad?

- Mejor rentabilidad
- Compartir recursos
- Apoyo financiero
- Planes de capacitación
- Otros: ____

14. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un modelo de asociatividad bajo la economía popular y solidaria?

- Sí ____
- No ____
- Tal Vez ____

15. ¿Qué tipo de ayuda necesita más?

- Financiamiento
- Infraestructura y Maquinaria
- Capacitación
- Asesoría técnica
- Otros: ____

3.5 Presentación y análisis de Resultados

3.5.1 Características generales

1. Género:

Tabla 9. Género

Respuesta	Frecuencia	%
Femenino	94	38%
Masculino	155	62%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

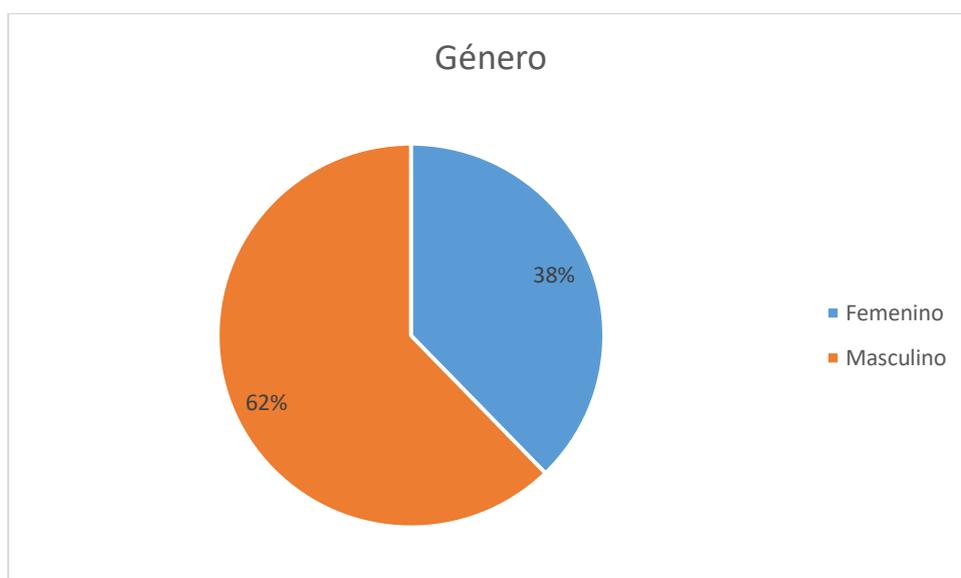


Figura 5. Género

Elaborado por: Autores

El 62% de los encuestados fueron de género masculino, mientras que el restante 38% pertenece al género femenino, este resultado permite establecer si los participantes del estudio de campo eran hombres o mujeres.

2. Indique su edad:

Tabla 10. Edad

Respuesta	Frecuencia	%
Menos de 25 años	4	2%
Entre 25 y 40 años	78	31%
Entre 41 y 55 años	80	32%
Más de 55 años	87	35%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

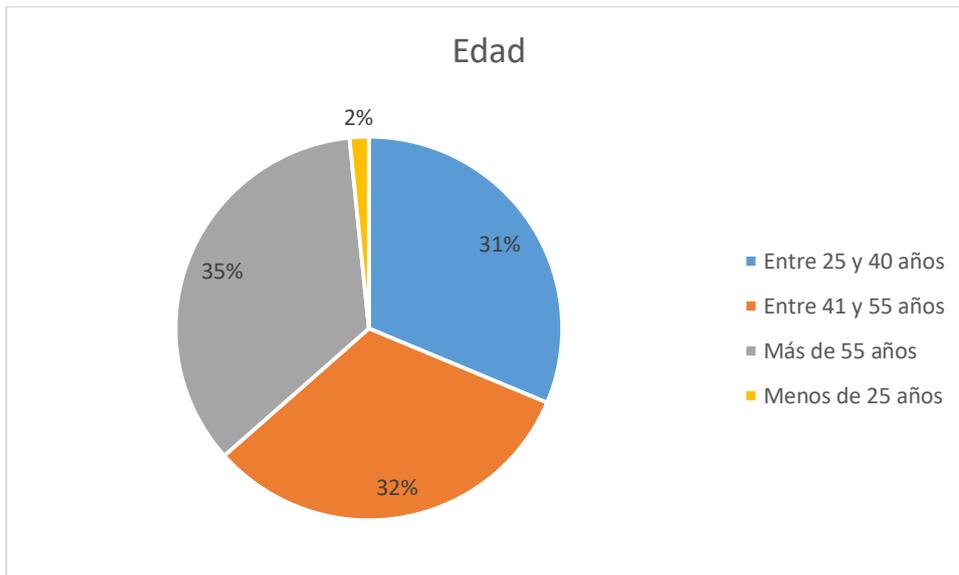


Figura 6. Edad

Elaborado por: Autores

La mayor parte de los encuestados cuentan con edades que superan los 55 años, así lo indicó el 35%, en segundo lugar, con el 32% se ubican aquellas personas con edades entre los 41 y 55 años, mientras que el 31% ha expresado que su edad se encuentra en el rango de “entre 25 y 40 años”; únicamente el 2% de las personas que fueron encuestadas no superan los 25 años.

3. Indique su estado civil:

Tabla 11. Estado civil

Respuesta	Frecuencia	%
Casado	140	56%
Divorciado	19	8%
Soltero	4	2%
Unión libre	63	25%
Viudo	23	9%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

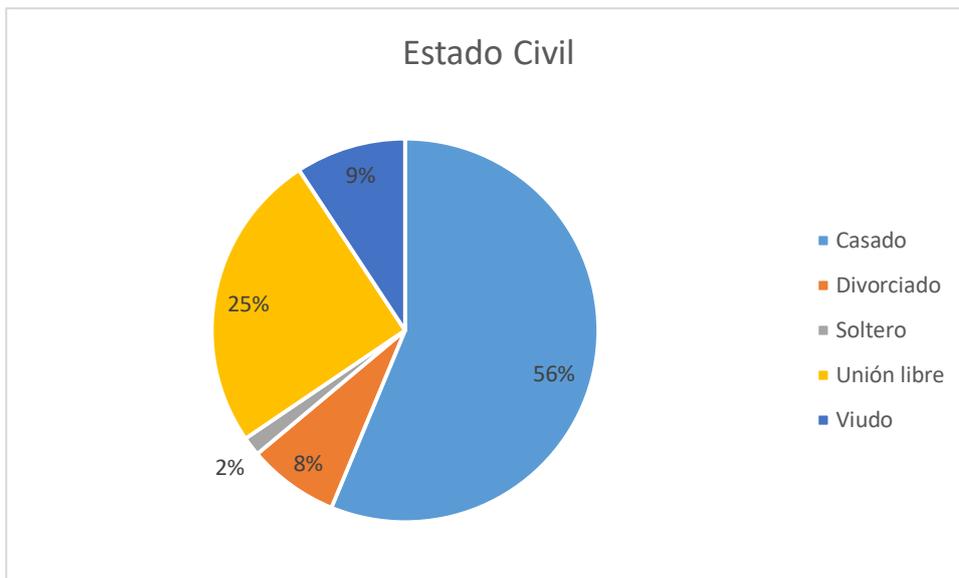


Figura 7. Estado civil
Elaborado por: Autores

El 56% de la muestra encuestada posee el estado civil “casado”, siendo la mayor parte de los individuos que respondieron a la presente encuesta; el 25% de estos se encuentran en unión libre, mientras que el 9% ha enviudado, el 8% ha pasado por un proceso de divorcio y solamente el 2% se encuentra aún soltero.

4. Indique cuantos miembros componen su hogar:

Tabla 12. Miembros del hogar

Respuesta	Frecuencia	%
Menos de 5 personas	123	50%
Entre 5 y 8 personas	35	14%
Entre 8 y 11 personas	83	33%
Más de 11 personas	8	3%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

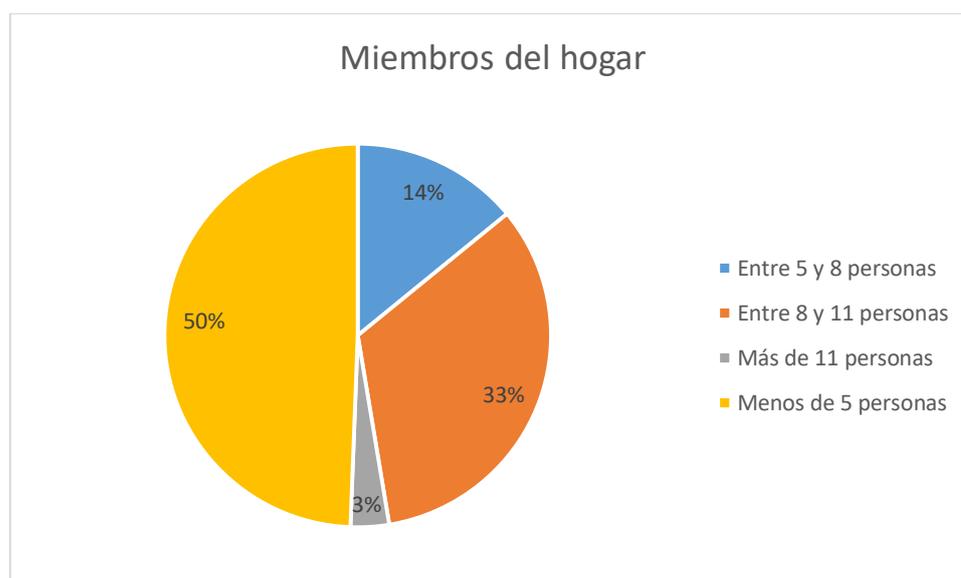


Figura 8. Miembros del hogar

Elaborado por: Autores

Los hogares a los que pertenecen los encuestados son en su mayoría considerados como promedios, ya que cuentan con menos de 5 miembros; el 33% en cambio, cuenta con entre 8 y 11 personas; un 14% pertenece a hogares con entre 5 y 8 familiares y el restante 3% son aquellos individuos con los hogares más numerosos, los cuales superan a los 11 miembros de familia.

5. Indique cuantas hectáreas de ciruela posee:

Tabla 13. Hectáreas de ciruelas producidas

Respuesta	Frecuencia	%
Menos de 5 hectáreas	104	42%
Entre 5 y 10 hectáreas	70	28%
Entre 11 y 15 hectáreas	19	8%
Más de 15 hectáreas	56	22%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

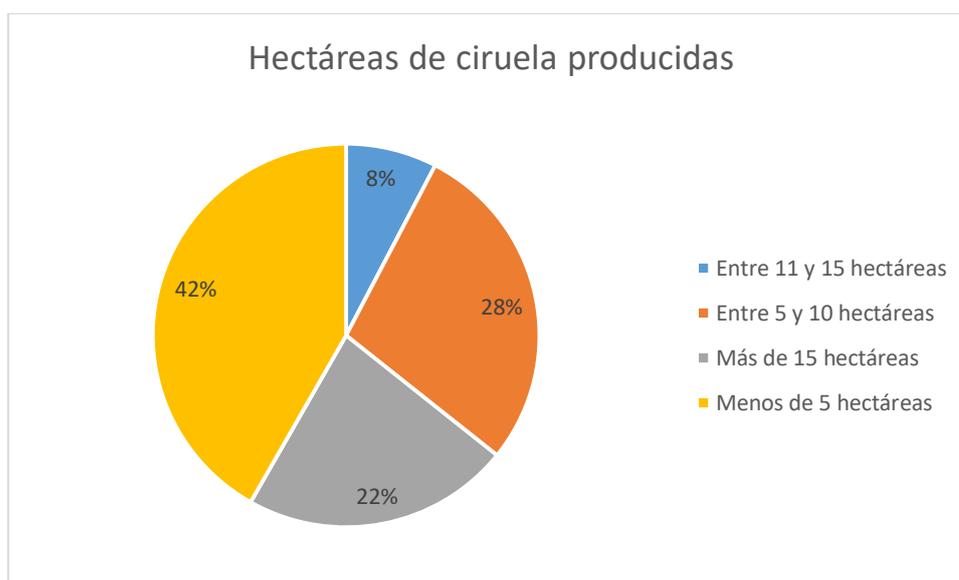


Figura 9. Hectáreas de ciruela producidas

Elaborado por: Autores

Los encuestados en su mayoría poseen hectáreas de ciruela que no alcanzan las 5, siendo considerados como los productores de menor tamaño, esta elección fue dada por el 42% de la muestra; el 28% cuenta con plantaciones que oscilan entre las 5 y 10 hectáreas; el 22% cuenta con las mayores extensiones de terreno, puesto que sobrepasan las 15 hectáreas y únicamente el 8% cuenta con extensiones de tierras que abarcan entre 11 y 15 hectáreas.

3.5.2 Características específicas de la actividad que realiza

1. ¿Usted es comerciante o productor de ciruelas?

Tabla 14. Comerciante o productor

Respuesta	Frecuencia	%
Comerciante	12	5%
Productor	237	95%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores



Figura 10. Comerciante o productor

Elaborado por: Autores

La gran mayoría de los encuestados se ha identificado como un productor de la fruta, siendo el 95% de la muestra el cual se expresó de esta manera y únicamente el 5% ha indicado que es comerciante; esto muestra que los productores de la ciruela son aquellos que conforman mayoritariamente este sector, por lo que son sus necesidades las que deben atenderse principalmente.

2. ¿Qué tiempo lleva en el negocio de la producción y comercialización de ciruelas?

Tabla 15. Tiempo en el negocio

Respuesta	Frecuencia	%
Menos de 5 años	83	33%
Entre 5 y 10 años	83	33%
Entre 11 y 15 años	32	13%
Más de 15 años	51	21%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

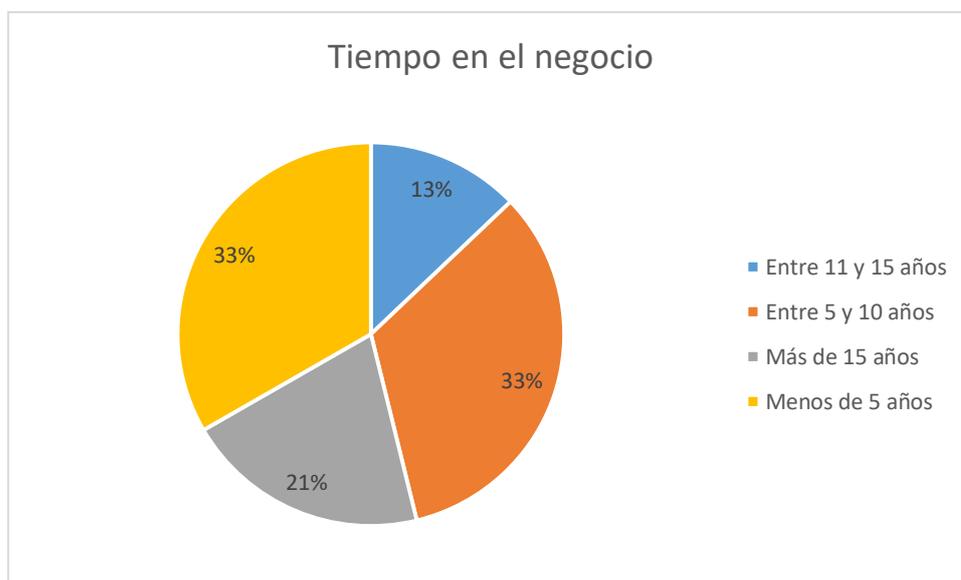


Figura 11. Tiempo en el negocio

Elaborado por: Autores

En lo que corresponde al tiempo que los encuestados llevan desarrollando el negocio, el 33% aún no alcanza los 5 años, siendo noveles dentro del mercado; en el mismo porcentaje, se encuentran aquellos que llevan entre 5 y 10 años en el negocio; el 21% corresponde al sector de mayor experiencia, el cual supera los 15 años de experiencia y un 13% ha realizado esta actividad por entre 11 y 15 años.

3. ¿De qué forma comercializa su producto?

Tabla 16. Forma de comercialización

Respuesta	Frecuencia	%
A grandes ciudades del país (Guayaquil, Quito, Cuenca)	0	0%
A nivel nacional	0	0%
A nivel internacional	0	0%
A localidades cercanas	47	19%
Solo en el recinto Bajonal	202	81%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

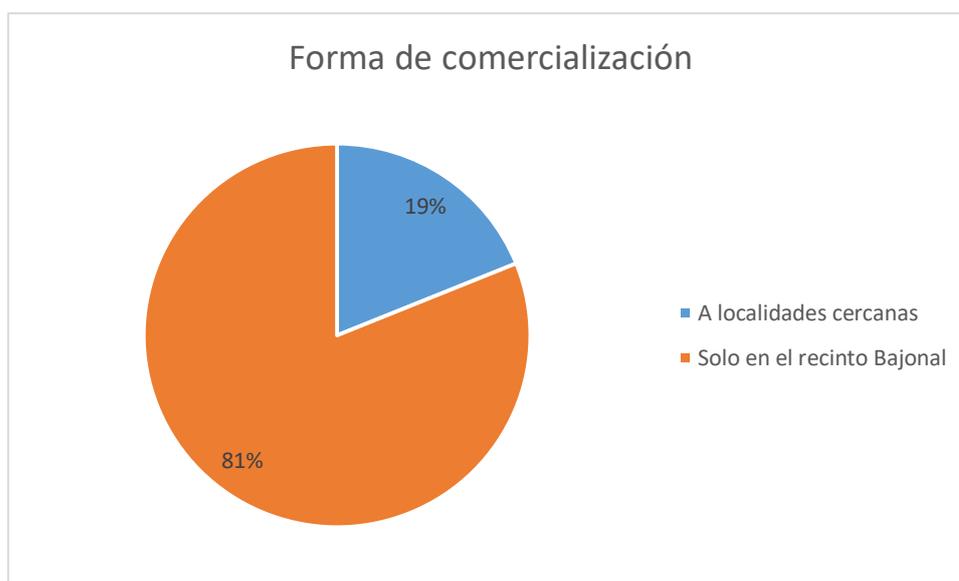


Figura 12. Forma de comercialización

Elaborado por: Autores

En esta interrogante únicamente se seleccionaron dos respuestas, las cuales fueron las de “solo en el recinto Bajonal” y “A localidades cercanas”, las cuales recibieron el 81% y 19% respectivamente. Lo generado en esta interrogante evidencia que los productores y vendedores de la fruta no cuentan con las posibilidades para que su producto pueda ser expandido en grandes ciudades y menos en el extranjero, principalmente al no contar con los intermediarios adecuados.

4. ¿En qué épocas del año existe una mayor producción de ciruelas?

Tabla 17. Época de mayor producción

Respuesta	Frecuencia	%
Entre Enero y Marzo	0	0%
Entre Abril y Junio	0	0%
Entre Julio y Septiembre	48	19%
Entre Octubre y Diciembre	201	81%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

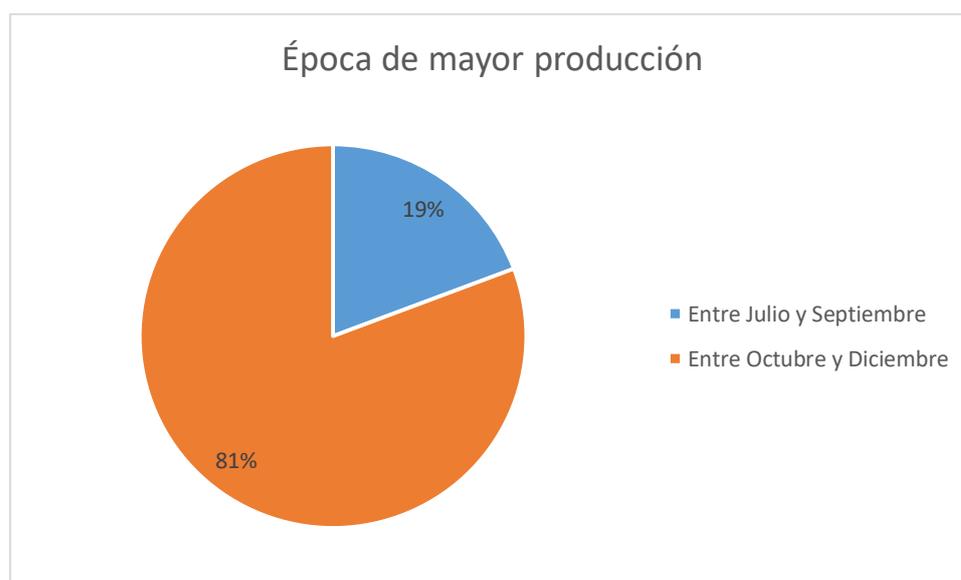


Figura 13. Época de mayor producción

Elaborado por: Autores

La época de mayor producción de acuerdo con los encuestados es la que se encuentra entre los meses de octubre y diciembre, es decir, aquella que se da en el último trimestre del año, mientras que entre los meses de julio y septiembre la obtienen el 19% de los productores de la zona. Al identificarse claramente las mejores épocas, se puede organizar de mejor manera los momentos de comercialización, estableciendo los momentos de baja y alta oferta del sector.

5. ¿Usted forma parte de algún gremio de productores?

Tabla 18. Participación en gremios

Respuesta	Frecuencia	%
No	245	98%
Sí	4	2%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

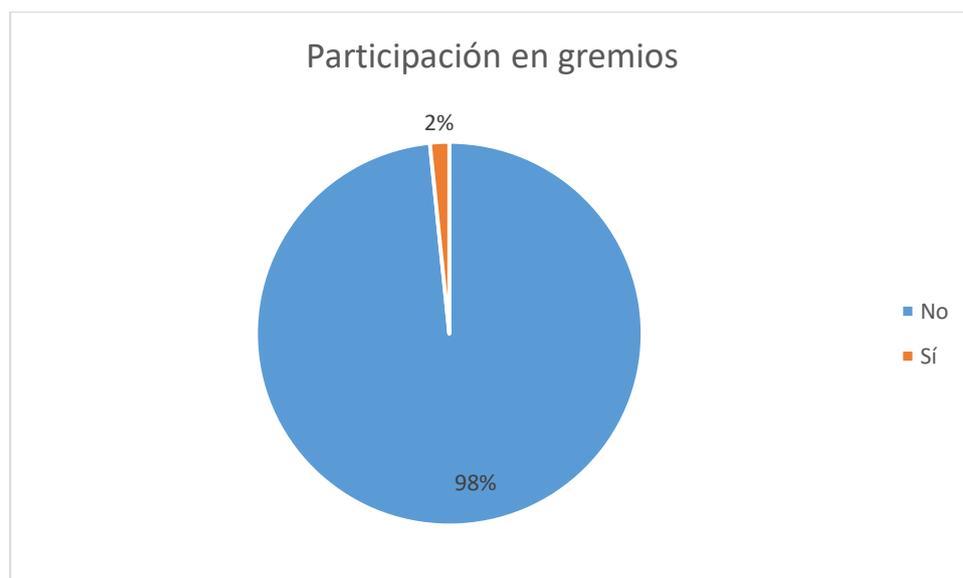


Figura 14. Participación en gremios

Elaborado por: Autores

La mayor parte de los encuestados no forman parte de ningún gremio, así lo dijo el 98% de la muestra y solamente el 2% indicó pertenecer a un gremio de productores de ciruela. Esto muestra que el sector no es homogéneo, por lo que sus posibilidades de exigir mejores condiciones se ven diezmadas, ofreciendo sus productos a precios que en ocasiones no satisfacen sus requerimientos.

6. ¿Califique su grado de satisfacción con la actividad que realiza?

Tabla 19. Nivel de satisfacción

Respuesta	Frecuencia	%
Totalmente satisfecho	36	15%
Parcialmente satisfecho	182	73%
Indiferente	20	8%
Parcialmente insatisfecho	0	0%
Totalmente insatisfecho	11	4%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

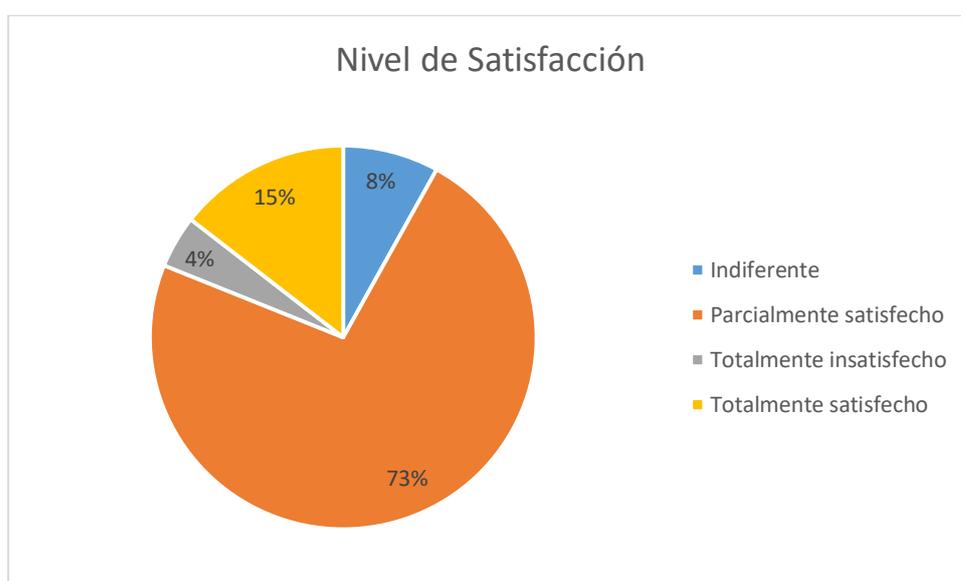


Figura 15. Nivel de satisfacción

Elaborado por: Autores

El nivel de satisfacción con relación a la actividad que realizan los productores y comercializadores de ciruela se puede considerar positiva, puesto que el 73% se ha expresado como parcialmente satisfecho y el 15% totalmente satisfecho, lo cual da un total de 88% de opiniones positivas, dejando el lado negativo al 8% y 4%, los cuales seleccionaron las opciones de “indiferente” y “totalmente insatisfecho” respectivamente.

7. ¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales que le deja (en promedio) su actividad?

Tabla 20. Nivel de ingresos mensuales

Respuesta	Frecuencia	%
Menos de \$ 500.00	63	25%
Entre \$ 500.00 y \$ 1000.00	148	59%
Entre \$ 1001.00 y \$ 1500.00	15	6%
Más de \$ 1500.00	23	9%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

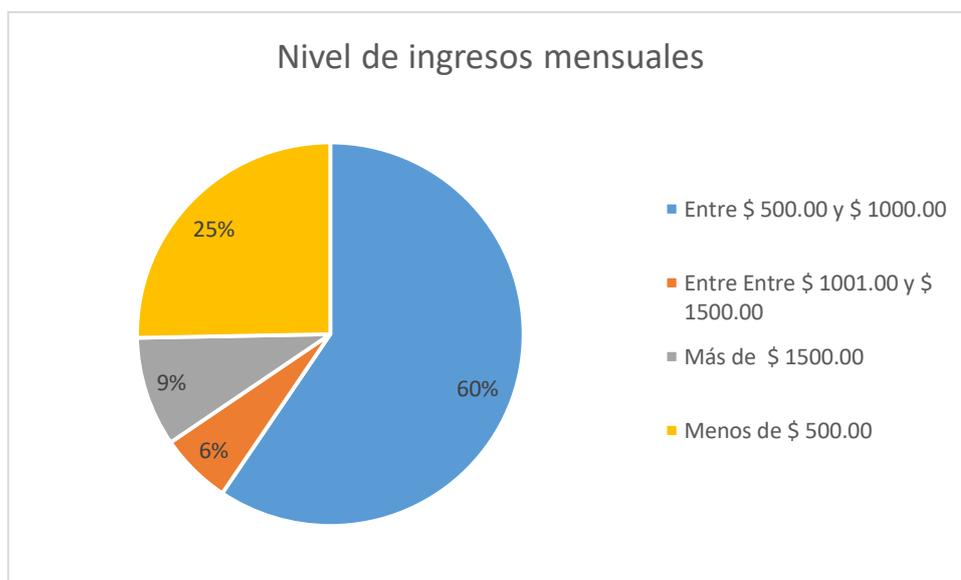


Figura 16. Nivel de ingresos mensuales

Elaborado por: Autores

En lo referente al nivel de ingresos mensuales, el 60% de la muestra recibe por mes cantidades entre los 500 y 1000 dólares procedentes de su actividad económica; el 25% no puede alcanzar los 500 dólares, mientras que aquellos que logran sumas entre los 1001 y 1500 dólares, y los que superan los 1500 dólares mensuales son el 6% y 9% respectivamente.

8. ¿Considera que su negocio es rentable?

Tabla 21. Negocio es rentable

Respuesta	Frecuencia	%
No	59	24%
Sí	190	76%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

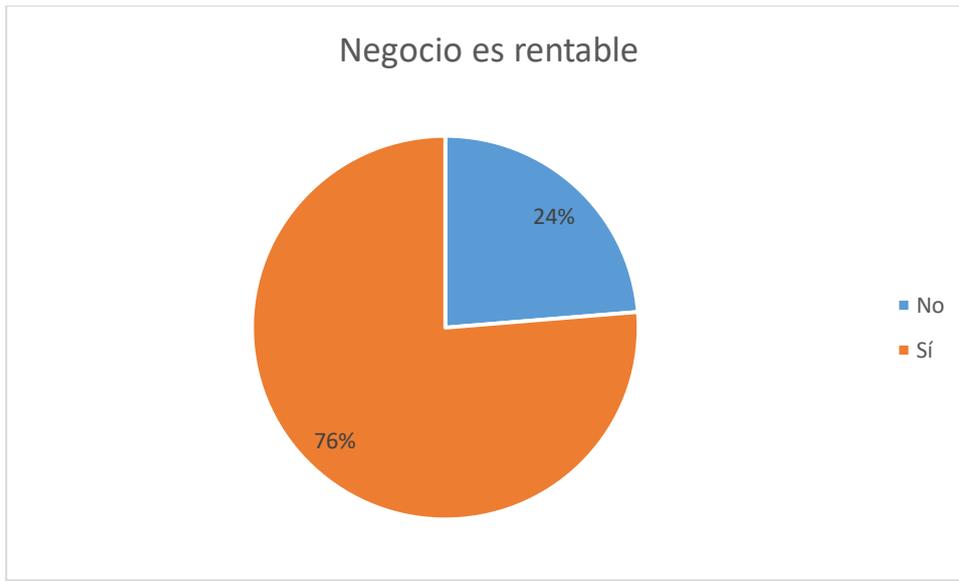


Figura 17. Negocio es rentable

Elaborado por: Autores

Es importante dentro de esta interrogante encontrar que el 76% de los encuestados indicó que consideran que su negocio es rentable, esto a pesar de que cierta parte indicó que sus ingresos no eran considerables, por lo que se infiere que su inversión es moderada; el restante 24% califica a su negocio como “no rentable”, requiriendo mejores condiciones económicas para poder lograr que su actividad pueda sostenerse y sobrevivir al paso del tiempo.

9. ¿Qué tipo de estrategias utiliza para producir sus productos?

Tabla 22. Tipos de estrategias de comercialización

Respuesta	Frecuencia	%
Medios de difusión masivos	0	0%
Publicidad por recomendación	0	0%
Venta personalizada	203	82%
Visitas puerta a puerta	46	18%
Ninguna	0	0%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

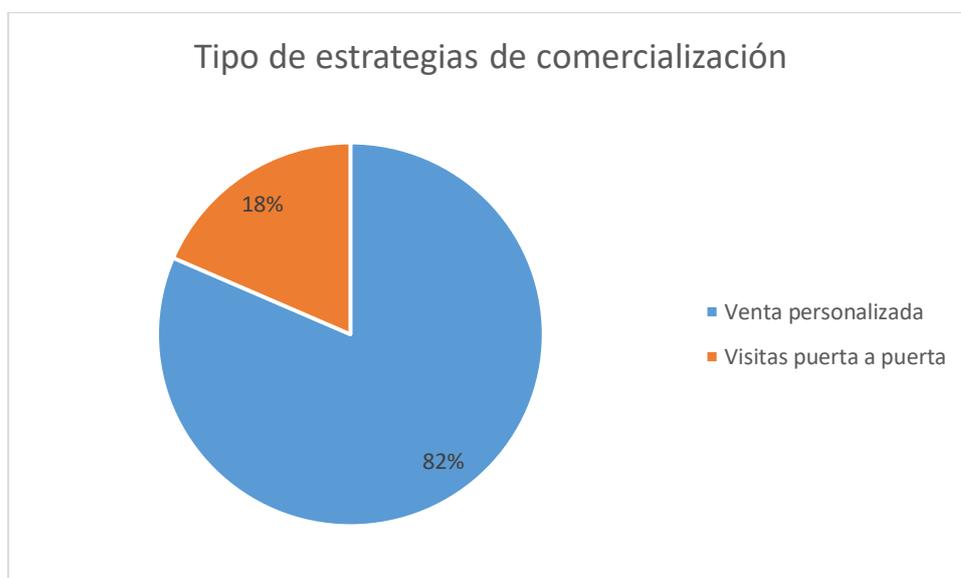


Figura 18. Tipos de estrategias de comercialización

Elaborado por: Autores

La principal estrategia de comercialización que emplean los productores y vendedores de ciruela es la venta personalizada, siendo el 82% de los encuestados los que respondieron de esta manera, esto al preferir este método al ser un proceso directo con su comprador, mientras que el 18% lo hace por medio de las visitas puerta a puerta, regularmente a aquellos clientes que les han informado las fechas y horarios en los que estarían dispuestos a adquirir el producto.

10. ¿Qué tipo de problemas enfrenta para realizar su actividad productiva?

Tabla 23. Tipos de problemas que se presentan

Respuesta	Frecuencia	%
Falta de trabajadores	0	0%
Pocos canales de venta	0	0%
Producción baja	0	0%
Falta de capital	249	100,00%
Otros	0	0%
Total general	249	100,00%

Elaborado por: Autores

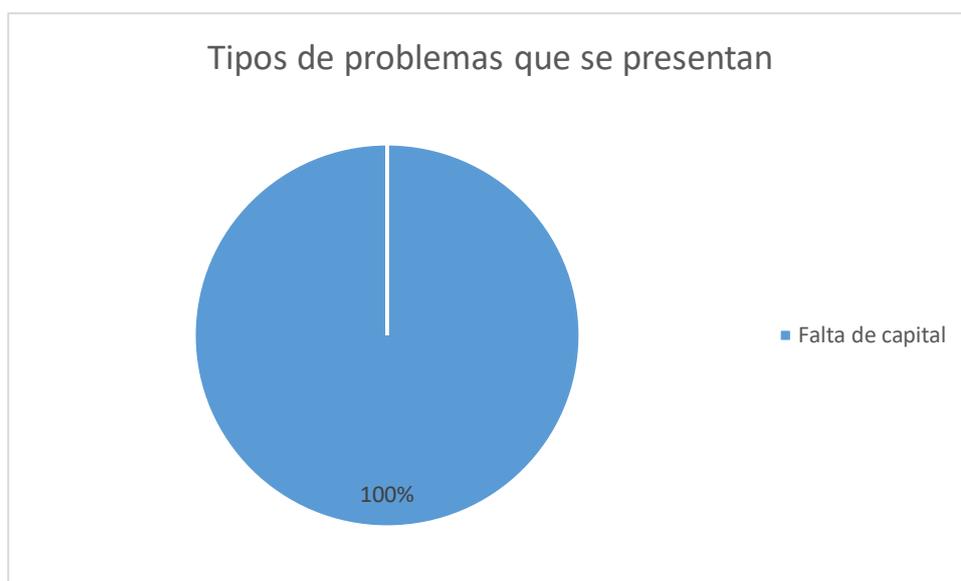


Figura 19. Tipos de problemas que se presentan

Elaborado por: Autores

El resultado de esta interrogante es contundente, ya que el 100% de los encuestados ha manifestado que el principal problema que atraviesan en la actualidad es la falta de capital, motivo por el cual no han logrado mejorar sus condiciones de vida, puesto que se ven imposibilitados de invertir para lograr un mejoramiento en lo que corresponde a eficiencia y calidad de sus hectáreas de producción.

3.5.3 Nivel de aceptación de la propuesta

11. ¿Existe algún organismo que respalde la actividad productiva del Recinto Bajonal?

Tabla 24. Presencia de organismo de respaldo

Respuesta	Frecuencia	%
No	245	98%
Sí	4	2%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

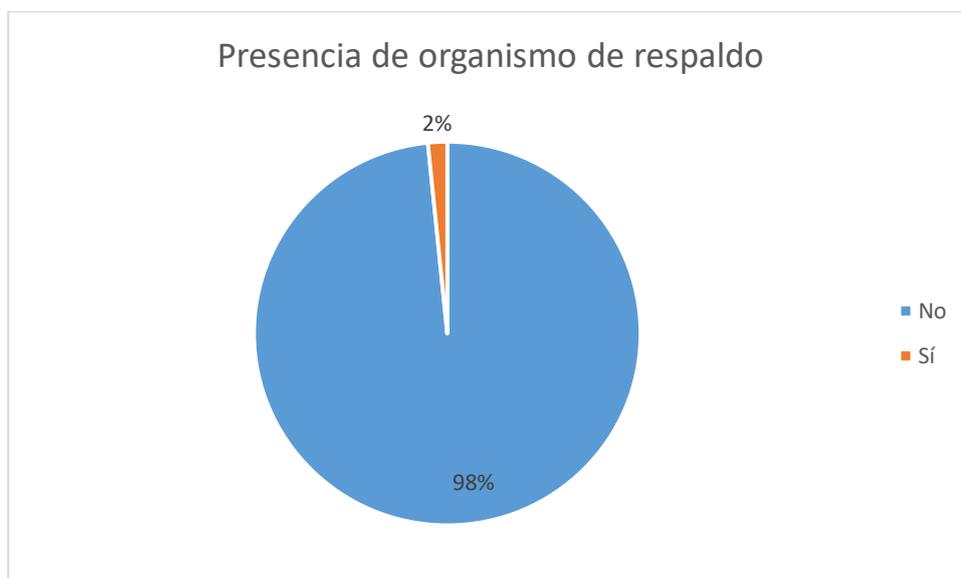


Figura 20. Presencia de organismo de respaldo

Elaborado por: Autores

Esta pregunta muestra de igual forma que en la interrogante anterior, un resultado muy claro en lo que se refiere a la presencia de un organismo de respaldo para los productores de ciruela, contestando en el 98% de los casos de manera negativa ante lo planteado y únicamente el 2% de la muestra dijo que si existe esto para el recinto Bajonal. De esta forma, resulta necesario un mayor apoyo al sector, ya que los campesinos no podrán por sí solos crecer de manera adecuada en lo que corresponde al mejoramiento de cultivos.

12. ¿Tiene conocimiento de los modelos de asociatividad bajo la economía popular y solidaria?

Tabla 25. Conocimiento de modelos de asociatividad

Respuesta	Frecuencia	%
No	249	100%
Sí	0	0%
Total general	249	100,00%

Elaborado por: Autores

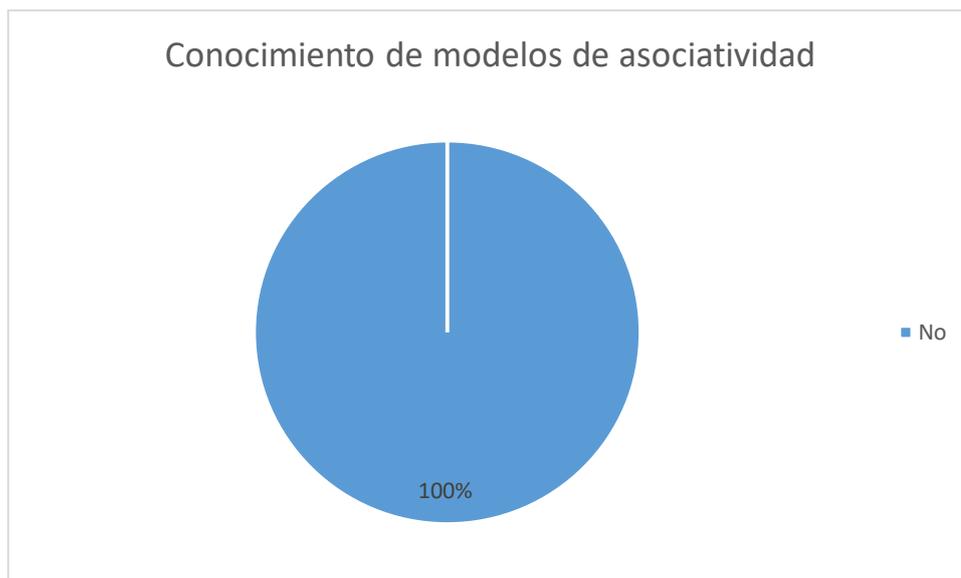


Figura 21. Conocimiento de modelos de asociatividad

Elaborado por: Autores

El 100% de los encuestados no conoce modelos de asociatividad, situación que resulta preocupante, puesto que es un aspecto más que evidencia la necesidad que tiene el sector para recibir apoyo, no únicamente en el plano económico, sino en el informativo, pudiendo capacitarlos para lograr en ellos conseguir una visión de negocio real sobre su actividad.

13. ¿Qué expectativas tendría usted sobre los modelos de asociatividad?

Tabla 26. Expectativas de los modelos de asociatividad

Respuesta	Frecuencia	%
Apoyo financiero	184	74%
Mejor rentabilidad	61	24%
Planes de capacitación	4	2%
Compartir recursos	0	0%
Otros	0	0%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

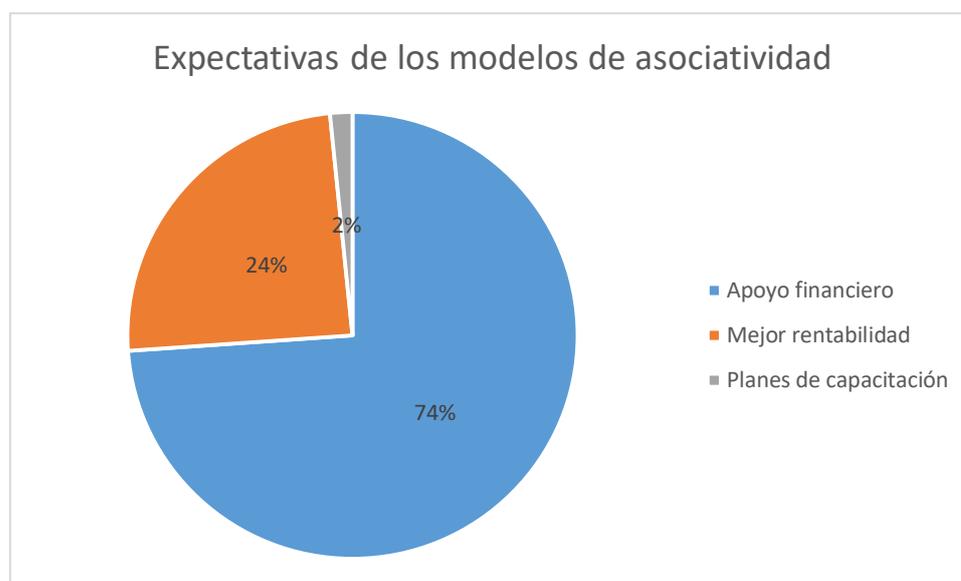


Figura 22. Expectativas de los modelos de asociatividad

Elaborado por: Autores

Al explicarles en qué consiste un modelo de asociatividad, los encuestados manifestaron sus deseos de si formarían parte de uno, alcanzar un apoyo financiero, expresándose de esta manera el 74% de los individuos que contestaron a la encuesta; el 24% desearía mejorar el nivel de rentabilidad al que acceden actualmente y el restante 2% estaría mayormente interesados en recibir capacitaciones por entidades públicas o privadas, las cuales les permitan acceder a mayor conocimiento que se traduzca en una fruta de mejor calidad.

14. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un modelo de asociatividad bajo la economía popular y solidaria?

Tabla 27. Predisposición a formar parte de un modelo de asociatividad

Respuesta	Frecuencia	%
Sí	202	81%
No	0	0%
Tal vez	47	19%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

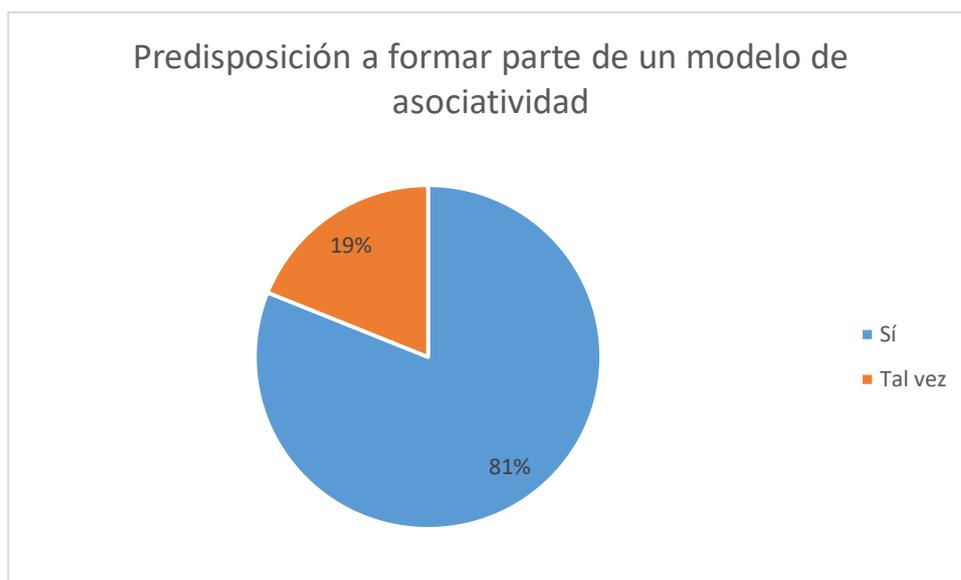


Figura 23. Predisposición a formar parte de un modelo de asociatividad

Elaborado por: Autores

En lo correspondiente a la predisposición de formar parte de un modelo de asociatividad, el 81% de los encuestados se mostró abierto a esta posibilidad, puesto que esperan recibir alguno de los beneficios que expresaron previamente; el 19% al desconocer de manera específica aún de que se trata la propuesta indicó un “tal vez”, pero es necesario que se resalte que no hubo selecciones por la opción “no”, por lo que el sector se encuentra altamente predispuesto.

15. ¿Qué tipo de ayuda necesita más?

Tabla 28. Tipo de ayuda que se requiere

Respuesta	Frecuencia	%
Capacitación	7	3%
Financiamiento	238	96%
Infraestructura y maquinaria	4	2%
Asesoría técnica	0	0%
Otros	0	0%
Total general	249	100%

Elaborado por: Autores

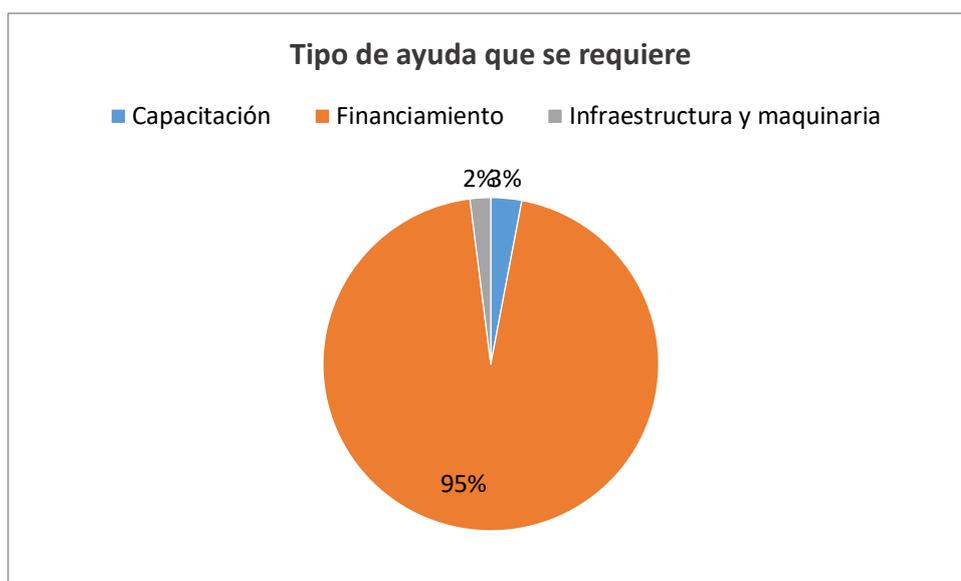


Figura 24. Tipo de ayuda que se requiere
Elaborado por: Autores

Finalmente, la ayuda que más necesitan los encuestados es acceder a financiamiento, ya que sin capital es imposible mejorar sus condiciones actuales, esto fue indicado por el 96% de los encuestados; el 3% y 2% respectivamente mencionaron la necesidad de conseguir una capacitación técnica para mejorar sus procesos, y acceder a mejor infraestructura y maquinaria para el desarrollo de cada uno de los procesos que llevan a cabo.

3.6 Conclusión de la investigación de campo

Los resultados objetivos de la presente investigación de campo han permitido generar las siguientes conclusiones:

- La mayor parte de los encuestados se encuentra predispuesto a ingresar a un modelo de asociatividad, puesto que se procedió a explicar cada una de sus características, así como los beneficios que generan en productores como ellos, por lo que la propuesta a implementarse podría contar con un mayor porcentaje de éxito.
- La carencia de capital es el principal problema por el cual los productores atraviesan en la actualidad, por lo que regularmente no pueden aumentar su producción de fruta ante eventuales pedidos por parte de clientes mayoristas, por lo que sus posibilidades de crecimiento se ven altamente imposibilitadas de hacerse realidad.
- El financiamiento es el factor clave que indican los productores de ciruela que requieren para mejorar sus actuales condiciones, lo cual debe acompañarse de capacitaciones técnicas para que los recursos obtenidos puedan emplearse de manera eficiente y evitar que el capital sea desperdiciado o que no genere los resultados deseados.

3.7 Propuesta de solución al problema

3.7.1 Generalidades

De acuerdo con lo revisado en los capítulos anteriores, se pudo establecer que el recinto Bajonal cuenta con una alta producción de ciruelas, por lo que sus habitantes poseen un recurso que les permitiría desarrollar una actividad económica para obtener recursos y así mejorar sus condiciones de vida. Sin embargo, en la actualidad cuentan con varios problemas relacionados mayormente con una incipiente o nula organización, por lo que se han vuelto débiles dentro de un mercado nacional en el que cada vez más la competitividad se vuelve un factor de vital importancia, por lo que es necesario que se busque un fortalecimiento del sector, lo cual se podría dar al unirse por medio de una figura legal.

Es así, que dentro de la presente propuesta se busca por medio de un modelo de asociatividad basado en el sistema de Economía Popular y Solidaria, lograr que los productores del recinto Bajonal puedan mejorar su actual nivel productivo, encontrándose en la capacidad de colocar su producto dentro del cantón Nobol y si es posible en otros cantones y provincias del país. El objetivo es conseguir que los niveles de producción de esta fruta aumenten, así como su calidad, del tal forma que los productores pudieran acceder a mejores condiciones de negociación, el apoyo financiero estatal y finalmente, conseguir el mejoramiento de su nivel de vida.

3.7.2 Informe técnico

De acuerdo con los resultados obtenidos dentro de la investigación de campo efectuada previamente, se puede desarrollar el siguiente informe técnico:

- El 62% de los productores son de género masculino y en un 35% poseen edades superiores a los 55 años.

- El estado civil del 56% es “casado”, contando con familias de menos de 5 personas en el 50% de los casos.
- 42% posee menos de 5 hectáreas para la producción de ciruelas, siendo que el 95% son únicamente productores y un 5% son comerciantes.
- Menos de 5 años y entre 5 y 10 años llevan realizando sus actividades relacionada con la producción y venta de ciruelas el 33% en ambos casos.
- La comercialización de ciruelas por parte de los productores se da en el recinto Bajonal con el 81% de los casos, siendo que el mismo porcentaje se da para las producciones que se dan entre los meses de octubre y diciembre.
- El 98% no forma parte de un gremio de productores, teniendo un grado de satisfacción con la actividad que realiza de “parcialmente satisfecho”, esto expresado por el 73%, lo cual está relacionado con el 59% que posee ingresos entre los 500 y 1,000 dólares, complementándose con el 76% que indica que su actividad es rentable.
- La venta personalizada es la principal estrategia de comercialización, puesto que la realiza el 82% de los productores y la falta de capital es el principal problema del sector, lo cual fue indicado por el 100% de ellos.
- El 98% indica que no existe algún organismo que respalde sus actividades y el 100% desconoce de modelos de asociatividad relacionados con la Economía Popular y Solidaria.
- En caso de formar parte de un modelo de asociatividad, el 74% quisiera contar con mayor apoyo financiero, siendo el 81% que ha indicado encontrarse de acuerdo para pertenecer a uno, siendo que el financiamiento fue la ayuda que mayormente necesitan según el 96% de los encuestados.

3.7.3 Plan de acción

Para llevar a cabo esta propuesta se elaboró un plan de acción en donde se detalla paso a paso los aspectos que deben considerarse para la formación del modelo asociativo, de esta forma, uno de los primeros temas es definir la misión, visión y objetivos que busca la propuesta; y posteriormente ir desarrollando cada una de estas acciones para determinar la viabilidad de un modelo de asociación para los productores del recinto Bajonal.

3.7.3.1 OBJETIVO GENERAL

Ser una asociación de productores reconocida a nivel nacional, referente con la producción local de ciruela, esto por medio de una sólida estructura organizacional y compromiso con la sociedad.

3.7.3.2 Objetivos Específicos

- Definir los aspectos legales necesarios para constituir un modelo asociativo basados en la Economía Popular y Solidaria por parte de los productores de ciruela del recinto Bajonal.
- Definir cada uno de los procesos necesarios para implementar un modelo asociativo basados en la Economía Popular y Solidaria por parte de los productores de ciruela del recinto Bajonal.
- Definir la viabilidad financiera, así como los beneficios que se podrían percibir por parte de los productores al formar parte del modelo asociativo propuesto.

3.7.3.3 Características esenciales de la propuesta

A continuación, se presenta un plan de acción en el que se resume cada una de las partes que conforman la actual propuesta, así como la manera en la que se llevan a cabo por medio de distintas acciones:

Tabla 29. Plan de Acción

Plan de Acción	
Constitución de la asociación	Establecer cada uno de los aspectos legales que son necesarios para que el modelo asociativo pueda crearse.
Estructura Organizacional	Definir las áreas que deberán existir dentro de la asociación, así como las responsabilidades a desarrollarse dentro de estas.
Aspectos de producción y comercialización	Configurar cada una de las partes necesarias para que el proceso productivo pueda llevarse a cabo de manera adecuada por parte de cada uno de los productores del recinto Bajonal.
Evaluación económica	Desarrollar una evaluación económica en el cual se definan los recursos necesarios para implementar el modelo asociativo propuesto, así como establecer los beneficios económicos a ser alcanzados por parte de los miembros de la asociación.

Fuente: elaborado por autores

3.7.4 Modelo asociativo

El modelo sugerido para la producción de ciruela se encuentra inmerso dentro del campo de la Economía Solidaria y Popular, el mismo que reconoce distintas formas asociativas como lo son las asociaciones de trabajadores autónomos, los trabajadores domésticos, las de tipo familiares y la de los trabajadores comunitarios en formas organizativas. Así también, el artículo 18 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) establece que el sector asociativo reúne a todo el conjunto de asociaciones constituidas por las personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, esto con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios de procedencia lícita y necesarios por la sociedad, así como auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros

bienes, o comercializar su producción de manera solidaria y auto gestionada, siempre alineado con los principios de la presente Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Finalmente, de acuerdo con lo establecido en el Decreto Ejecutivo # 982 publicado en el Registro Oficial No. 311 del 8 de abril de 2008, el marco legal de las Organizaciones de la Sociedad Civil se define claramente en dos sectores dentro del ámbito de la economía sin fines de lucro.

3.7.4.1 *Constitución de la asociación*

Los aspectos legales para la constitución del modelo asociativo se explican y posteriormente se detallan los pasos a seguir:

- **Fundaciones:** Pueden estar conformadas por personas naturales o jurídicas que promuevan el bien común de la sociedad en general, siendo capaces de contratar, esto principalmente con fines filantrópicos, así como de beneficencia en el campo público.
- **Corporaciones:** Pueden estar constituidas por personas naturales o jurídicas para contratar o promover el bien común de una comunidad específica, los mismos que pueden darse en distintos grados, para lo cual existen tres distintos niveles.

Ya en lo concerniente a la presente propuesta, el modelo asociativo se encuentra dentro de las corporaciones de primer grado, debiendo cumplir los requisitos presentados a continuación:

- 1) Conformar una sociedad mínima de 5 personas naturales.
- 2) Tener como fin crear una asociación, comité o colegio profesional.
- 3) La aprobación de la corporación de primer grado tiene que ser aprobada por el Presidente de la República de acuerdo con el artículo 584 del Título XXIX del Código Civil; pero la atribución también es delegada hacia los Ministros de Estado, esto conforme al Decreto Ejecutivo 339 del 28 de noviembre 1998 y el

Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, artículo 11 literal k.

- 4) Es necesario que se cuente con una Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación suscrita por los miembros que han fundado a esta, en la cual debe encontrarse lo siguiente:
- a) Voluntad de constitución por parte de los miembros.
 - b) Nómina de la directiva provisional.
 - c) Nombres completos y nacionales, números de documentos de identidad y domicilio de los fundadores.
 - d) Ubicación exacta de la sede donde funcionará la asociación.
 - e) Copia del estatuto que incluye la certificación del secretario provisional, con fecha y aprobación del documento.
 - f) El patrimonio mínimo es de \$ 400 dólares americanos.
 - g) El tiempo de trámite dura aproximadamente 15 días desde la presentación de la solicitud.

3.7.4.2 Estructura organizacional

De esta forma, el modelo sugerido se denominará PROCIBA que significa “Productores de Ciruelas de Bajonal”. A continuación, se presenta un organigrama, el cual contará con las principales funciones de cada una de las áreas que conformarían el modelo asociativo que se propone en el presente documento:

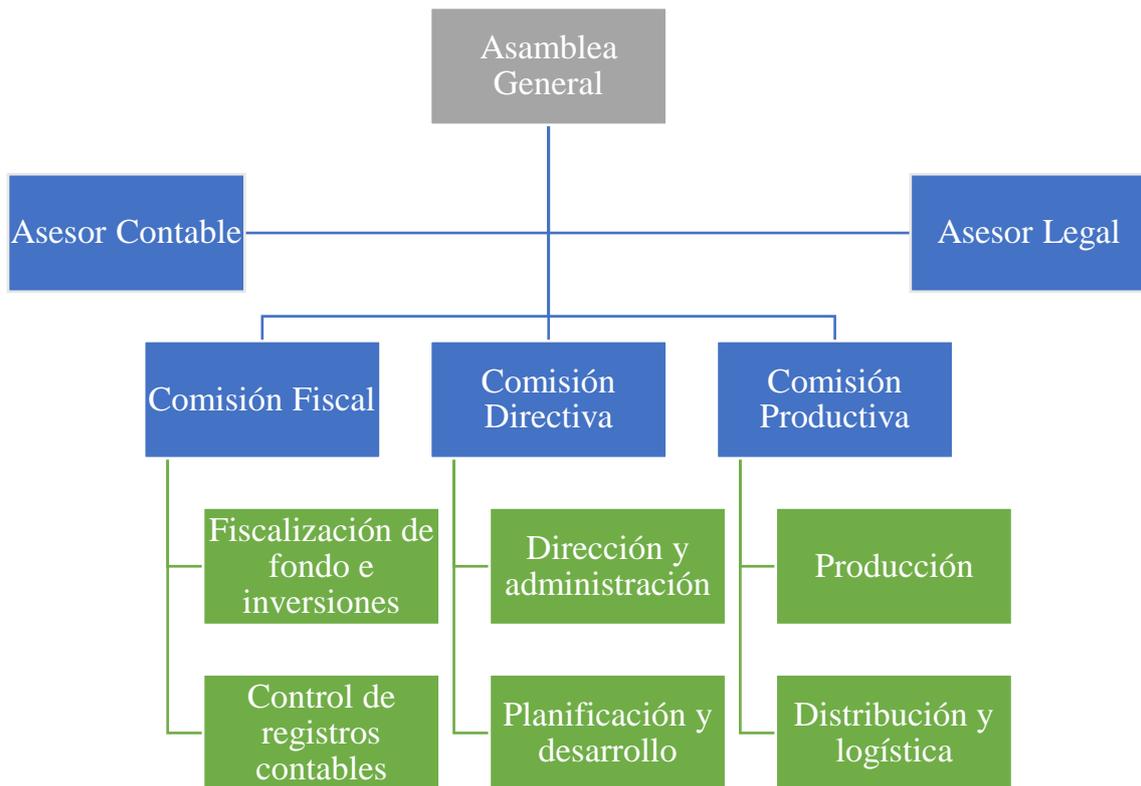


Figura 25. Organigrama
Elaborado por: Autores

La estructura organizacional del modelo asociativo se encuentra regida bajo la Asamblea General de Socios, la cual se constituye como la máxima autoridad dentro de la asociación ya conformada, y bajo la cual se debe elegir un Presidente, Vicepresidente, Tesorero y Secretario, los cuales tienen como atribución principal convertirse en los representantes principales y legales de la asociación.

El presidente, como principal representante de la organización se encuentra en la obligación de vigilar que se cumplan los estatutos y reglamentos definidos, gestionando con las diferentes comisiones aquellas actividades relacionadas a la fiscalización de fondos, inversiones y control de registros contables, planificando el alcance del modelo de desarrollo competitivo, definiendo los procesos operativos para la producción y demás aspectos logísticos concernientes a la comercialización de ciruela por parte de los productores.

Bajo este contexto, resulta importante que se cuente con un Asesor Contable y un Asesor Legal, los mismos que brinden asesoría en todos aquellos campos que se encuentren relacionados con la consecución de una adecuada administración en lo referente a los ingresos, gastos, costos y demás aspectos de orden tributario que tienen vínculos con la actual propuesta, así como la totalidad de las disposiciones y normativas legales a cumplirse para así encontrarse enmarcada dentro de la legislación de la Economía Popular y Solidaria, cumpliendo de manera correcta con las obligaciones que el Estado demanda. Es así, que para una mejor gestión del modelo asociativo se han establecido tres comisiones dentro de la estructura organizacional de PROCIBA, las cuales contarán con las siguientes funciones:

Comisión Directiva

- Establecer normas generales para la administración interna, siempre en sujeción del estatuto y reglamentos existentes.
- Diseñar los respectivos presupuestos y el plan de trabajo de cada período, esto relacionado con los requerimientos de los campos de producción y ventas.
- Coordinar la integración de los socios en las distintas fases.
- Determinar las cuotas ordinarias y extraordinarias que son necesarias para contribuir con el mantenimiento de la asociación.
- Presentar un informe anual de cada una de las actividades realizadas.

Comisión Fiscal

- Verificar el adecuado destino de los fondos e inversiones para las actividades que estén netamente relacionadas con el área productiva y de exclusividad con las acciones de la organización.
- Velar por el cumplimiento de la planificación establecida en coordinación con los diferentes asesores legales y contables.

- Definir las sanciones para los socios que infrinjan disposiciones estatutarias y reglamentarias.
- Informar a la Asamblea General sobre la situación económica actual de la asociación en distintos momentos.
- Dictaminar la gestión de los inventarios, así como estados financieros y presupuestos de la asociación.

Comisión Productiva

- Definir los procesos de producción y logística de distribución de la producción de ciruela.
- Coordinar la compra de todo lo necesario para desarrollar cada una de las fases productivas.
- Determinar indicadores de gestión para los procesos productivos.
- Planificar las órdenes de producción.
- Establecer alianzas estratégicas con mayoristas, los cuales puedan adquirir grandes cantidades de la fruta en distintos momentos.
- Velar por la utilización de insumos de calidad.
- Cumplir con los tiempos de producción y entrega que se definan con cada uno de los clientes.

3.7.4.3 Aspectos de producción y comercialización

3.7.4.3.1 Competidores

Los competidores son todos aquellos recintos que se encuentra en las Juntas del Pacífico, los cuales se encuentran ubicados en la zona entre Cerecita y Limonal en la provincia del Guayas, así como en la parroquia Julio Moreno en la provincia de Santa Elena (Diario El Telégrafo, 2016).

Es importante mencionar que el sector mencionado previamente es el de mayor importancia a nivel nacional, ya que la ciruela que se produce en este lugar tiene un alto nivel de reconocimiento; sin embargo, los productores no se encuentran organizados, destinando cada uno sus pequeñas plantaciones para su propio beneficio, por lo que al existir una asociación como la que se propone, la competencia iría desapareciendo poco a poco, y en su lugar se sumaría una mayor cantidad de participantes activos a la asociación PROCIBA.

3.7.4.3.2 Clientes

La provincia del Tungurahua, específicamente la ciudad de Ambato es el principal comprador de ciruelas dentro del Ecuador, pero también se encuentran como compradores destacados a Guayaquil, Santa Elena, Cuenca y Quito (Diario El Telégrafo, 2016). De esta manera, los clientes de la presente propuesta serán los siguientes en orden de importancia:

Tabla 30. Principales clientes

Clientes
Habitantes del cantón Nobol
Habitantes de la provincia del Guayas
Habitantes de la región Costa
Las provincias de la Sierra

Elaborado por: Autores

En los siguientes numerales se detallan cada uno de los componentes necesarios para permitir que los productores de ciruela del Bajonal puedan comercializar de manera ordenada sus productos.

3.7.4.4 Producto

El primer punto por cubrir es la creación de un identificador visual, en este caso de un logotipo para que los productores de ciruela del recinto Bajonal, puedan contar con una marca que les permita que su producto sea reconocido por sus compradores y por ende en el mercado al que lleguen.



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CIRUELA DE BAJONAL

Figura 26. Propuesta de logotipo
Elaborado por: Autores

Las ciruelas serán producidas por los pequeños agricultores del Recinto Bajonal, los cuales no lo comercializarán de manera individual, sino que la producción será vendida bajo una misma marca, evitando que se generen micro competencias que ocasionen que el sector se debilite, por lo que encontrarse bajo una misma marca los fortalecerá a todos de la misma manera. Bajo este contexto, las estrategias de producto de PROCIBA se enfocarán en distinguir a las ciruelas de las demás frutas que se expenden, de manera al granel o sin una marca diferenciadora, buscando ser reconocida la marca como una perteneciente a productos de calidad y a precios asequibles.



Figura 27. Presentación del producto
Elaborado por: Autores

3.7.4.5 Precio

En lo que respecta a las estrategias de precio, estas están enfocadas en conseguir que el producto sea aceptado lo más rápido posible, pero siempre manteniendo una ganancia justa a los productores, lo cual les permita crecer en el mercado. Es así como las estrategias de precio a emplear son las siguientes:

- Lanzar la marca al mercado con un precio inferior, esto para conseguir que los intermediarios encuentren un mayor margen de ganancia y se abastezcan de este producto, logrando por medio de su calidad, volverse el preferido de los clientes finales.
- Disminuir el precio del producto en temporadas altas y aumentarlo en temporadas bajas.
- Reducir ligeramente el precio por debajo de la competencia para bloquear sus estrategias.
- Ofrecer descuentos por el pronto pago de grandes cantidades del producto, ayudando así a la salida rápida de la fruta.

3.7.4.6 Plaza

Para distribuir el producto, los productores del Bajonal se encargarán de diseñar una red de venta directa dentro del comercio local, efectúan contratos con intermediarios que lleven el producto a otras localidades cercanas en caso de requerirlo, resaltando la calidad de este; por medio de estos acuerdos se otorgará un precio competitivo al cliente, pero justo para los productores. El canal de ventas queda establecido de la siguiente manera:

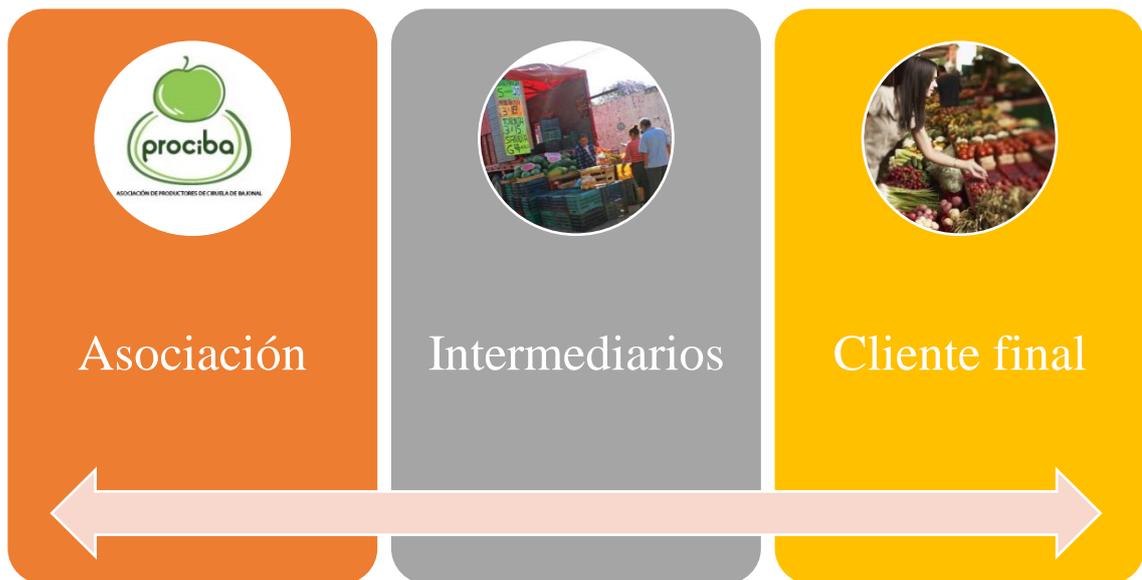


Figura 28. Canal de distribución
Elaborado por: Autores

3.7.4.7 *Promoción*

Las estrategias de promoción para lograr que el producto sea conocido y posteriormente reconocido son las siguientes:

- Participar en ferias locales que permitan posicionar la marca, para lo cual se puede acudir a la feria de las Juntas del Pacífico, el cual es conocido como “El Festival de la Ciruela”.



Figura 29. Participación en feria
Elaborado por: Autores

- Solicitar el apoyo de las Cámaras del Comercio y la Producción, así como de los distintos ministerios para lograr potenciar la capacidad de los productores a nivel local.
- Gestionar para que la asociación cuente con presencia web, ya que este es un canal por medio del cual se podrían ampliar los mercados para los productores del Bajonal.



Figura 30. Propuesta página web
Elaborado por: Autores

3.8 Escenario económico de la propuesta

Una vez que se ha hecho una explicación sobre los aspectos más importantes para la conformación de un modelo asociativo en el recinto Bajonal, se realiza un escenario económico para estimar los beneficios que podría percibir la asociación PROCIBA como resultado de la producción y comercialización de ciruelas a la ciudad de Guayaquil. De esta manera, se procede a describir las principales variables económicas que inciden en los resultados de esta propuesta.

3.8.1 Variables económicas

Para estimar la viabilidad del proyecto, se calculó la tasa de descuento que determinará el rendimiento mínimo que debería dejar la inversión realizada por los miembros de la asociación PROCIBA, para que a partir de ahí se observe una recuperación de la inversión

y, por ende, se determine si existen indicadores favorables de rentabilidad. Para este escenario se utilizó: la inflación, el riesgo país y la tasa de interés pasiva.

La inflación es muy importante ya que esto afecta directamente a la variación de los costos de producción y, por consecuencia, en los precios de venta al público. Al revisar los datos macroeconómicos del boletín del Banco Central del Ecuador, se establece que este indicador ha ido disminuyendo en los últimos años, lo cual es favorable para el proyecto porque determina una estabilidad de los costos de producción, así como un precio final para la caja de ciruelas, que sería más competitivo si se lo compara con otras frutas mejores posicionadas como el mango, la piña, el banano, entre otros. Bajo este contexto, tomando los períodos 2016 y 2017 el promedio inflacionario sería 0.46%, valor que se utilizó para calcular una parte de la tasa de descuento y sirvió para estimar el escenario de variación interanual de los costos y gastos del proyecto.



Figura 31. Inflación anual del IPC, período 2007 - 2017

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

Otro de los indicadores que se utilizó para estimar la tasa de descuento fue el riesgo país, ya que esto constituye la prima del riesgo que podrían tener los inversionistas al momento de colocar su dinero en la economía ecuatoriana. Este indicador se ha mantenido entre 560 y 587 puntos entre el 9 y 13 de abril del 2018, según datos del Banco Central del Ecuador, para lo cual se hizo un promedio entre los valores de esos cinco días para obtener un dato que se pueda emplear en este proyecto, y la cifra obtenida fue 577. De esta forma, el riesgo país a utilizarse sería 5.77%.

Consulta generada desde
Abril-09-2018 hasta Abril-13-2018
5 registros encontrados

FECHA	VALOR
Abril-13-2018	587.00
Abril-12-2018	577.00
Abril-11-2018	589.00
Abril-10-2018	572.00
Abril-09-2018	560.00

Figura 32. Riesgo país – abril 2018

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

Finalmente, la tasa de interés pasiva es el último indicador que se utilizó para estimar la tasa de descuento, y esto se justifica en que el interés constituye un costo de oportunidad para todo inversionista, ya que él puede disponer de una cantidad de dinero para colocarla en el sistema financiero y recibir el pago de una tasa de interés, o en su defecto, arriesgarse e invertir en un proyecto como el planteado. De esta forma, para efectos de este escenario económico, se utilizó la tasa del mes de abril 2018, que corresponde a 4.99%.

FECHA	VALOR
Abril-30-2018	4.99 %
Marzo-31-2018	4.96 %
Febrero-28-2018	5.06 %
Enero-31-2018	4.98 %

Figura 33. Tasa de interés pasiva – abril 2018

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

Es así como, una vez completada las tres variables, la tasa de descuento que se utilizó para el escenario de evaluación sería 11.22%.

Tabla 31. Variables utilizadas para estimar la tasa de descuento de la propuesta

Variables macroeconómicas	Valor
Inflación:	0.46%
Riesgo país:	5.77%
Tasa de interés pasiva:	4.99%
Total tasa de descuento:	11.22%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

3.8.2 Estimación de la producción en el Recinto Bajonal

En el capítulo anterior se pudo determinar que en el cantón Nobol, localidad a la que pertenece el Recinto Bajonal, se destinan 300 hectáreas para la siembra y cosecha de ciruelas, y cada hectárea produce alrededor de 25 toneladas por año, lo que significaría que sólo en esta zona se producen alrededor de 7.500 toneladas por año. La forma más común de comercializar la ciruela es mediante cajas de 25 kg; por tanto, la producción anual dejaría una venta de 300.000 cajas aproximadamente, cuyo precio al año 2017 fue de \$ 4.00 Esto quiere decir que, en un año, los ingresos percibidos serían al menos de \$ 1.2 millones de dólares. Sin embargo, para el escenario económico del modelo asociativo PROCIBA, solo se tomará una producción de 30 hectáreas, a fin de tener un dato conservador sobre el flujo de efectivo que podrían percibir sus miembros al momento de realizar una inversión en aspectos de constitución, capital de trabajo y adquisición de equipos de riego para sus cultivos.

Tabla 32. *Datos del escenario económico de producción de ciruelas en el cantón Nobol*

Hectáreas de ciruelas:	300
Producción de ciruelas por Ha.:	25
Producción total en Toneladas:	7500
Producción Total en Kg:	7,500,000.00
Peso de caja de ciruelas (kg):	25
Número de cajas por producción:	300,000.00
Precio de la caja	\$ 4
Venta promedio (dólares)	\$ 1,200,000.00
Participación PROCIBA	10%

Elaborado por: Autores

3.8.3 Inversión inicial

Dado que el modelo asociativo propuesto aún no se conforma, no se puede saber con precisión el monto de inversión a realizar; no obstante, se cree que para el cultivo y cosecha de 30 hectáreas de ciruelas se necesitarían al menos unos \$ 27,500.00, dado que se necesitan activos para mejorar los canales de riego y eso podría costar alrededor de \$10,000.00; además que habría que considerar gastos de constitución, pre-operación del proyecto, capital de trabajo e imprevistos, tal como se determina en la siguiente tabla:

Tabla 33. *Inversión estimada de la propuesta del modelo asociativo PROCIBA*

Inversión Inicial	
Propiedad, planta y equipos	\$ 10,000.00
Gastos de Constitución	\$ 2,500.00
Gastos de Pre-operación	\$ 5,000.00
Capital de Trabajo	\$ 7,500.00
Imprevistos	\$ 2,500.00
TOTAL INVERSIÓN	\$ 27,500.00

Elaborado por: Autores

3.8.4 Financiamiento

El escenario de financiamiento se haría a través de dos modalidades: en primera instancia, un 30% sería financiado con recursos propios, mientras que el 70% restante podría ser financiado a través de una institución financiera como BANECUADOR o CFN, cuyas tasas de interés son más bajas con relación al segmento de bancos privados, y cuyo valor sería aproximadamente del 11.50%. De darse el caso, el escenario de financiamiento tendría las siguientes condiciones:

Tabla 34. *Estructura del capital de financiamiento*

FUENTES	VALOR USD	%
FONDOS PROPIOS	\$ 8,250.00	30.00%
PRESTAMO	\$ 19,250.00	70.00%
TOTAL	\$ 27,500.00	

Elaborado por: Autores

Tabla 35. *Amortización del préstamo a tres años*

FINANCIAMIENTO		\$ 19,250.00		
INTERES		11.50%		
PLAZO (MESES)		36		
CUOTA		\$634.79		
PERIODO	CAPITAL	INTERÉS	PAGO	AMORTIZACIÓN
0				\$ 19,250.00
1	\$ 5,697.83	\$ 1,919.63	\$ 7,617.46	\$ 13,552.17
2	\$ 6,388.74	\$ 1,228.72	\$ 7,617.46	\$ 7,163.43
3	\$ 7,163.43	\$ 454.02	\$ 7,617.46	\$ -
TOTAL	\$ 19,250.00	\$ 3,602.37	\$ 22,852.37	

Elaborado por: Autores

Al diseñar la tabla de amortización del préstamo, se determina que el monto a financiar sería de \$ 19,250.00 que dejaría un interés de \$ 3,602.37 en total durante el plazo de la deuda, asciendo que esta ascienda a \$ 22,852.37.

3.8.5 Flujo de caja proyecto a tres años

Para la elaboración del flujo de caja, se consideraron los siguientes parámetros a partir del total de ingresos, que serían equivalentes al 10% de la producción total del cantón Nobol, como se había estimado anteriormente.

Tabla 36. *Datos para la elaboración del flujo de caja*

RUBROS	MENSUALES	
Participación de PROCIBA	10.0%	
Materias Primas	20%	
Mano de Obra	30%	
CIF	10%	
Gastos administrativos y logística	\$	1,500.00
Publicidad y Marketing	\$	500.00
Crecimiento Ventas	5%	
Inflación (2016 - 2017)	0.46%	

Elaborado por: Autores

Es decir, que el costo total de producción se estimaría en un 60% de los ingresos percibidos por la venta de cada caja de ciruelas a la ciudad de Guayaquil, asimismo, esto implicaría un total de gastos administrativos, logística, publicidad y marketing con la finalidad de dar a conocer el producto ofertado; este rubro sería aproximadamente de \$ 2,000.00 al mes en total; mientras que la variación de las ventas podría fluctuar en 5% anual, y los costos y gastos sufrirían cambios de acuerdo al porcentaje de inflación calculado previamente (0.46%). Con estos datos el flujo de caja obtenido con una proyección para tres años es el siguiente:

Tabla 37. *Proyección de flujo de caja a tres años*

FLUJO DE CAJA				
Ingresos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas		\$ 120,000.00	\$ 126,000.00	\$ 132,300.00
Costos:				
Materias Primas		\$ 24,000.00	\$ 24,110.40	\$ 24,221.31
Mano de Obra		\$ 36,000.00	\$ 36,165.60	\$ 36,331.96
CIF		\$ 12,000.00	\$ 12,055.20	\$ 12,110.65
Gastos Administrativos		\$ 18,000.00	\$ 18,082.80	\$ 18,165.98
Publicidad y Marketing		\$ 6,000.00	\$ 6,027.60	\$ 6,055.33
Gastos Financieros		\$ 1,919.63	\$ 1,228.72	\$ 454.02
Pago Capital del préstamo		\$5,697.83	\$6,388.74	\$7,163.43
Subtotal Costos y Gastos		\$103,617.46	\$104,059.06	\$104,502.69
Inversión				
Fija	-\$10,000.00			
Diferida	-\$7,500.00			
Corriente	-\$10,000.00			
Flujo de Caja Neto	-\$27,500.00	\$16,382.54	\$21,940.94	\$27,797.31
PAYBACK	-\$27,500.00	-\$11,117.46	\$10,823.49	\$38,620.80

Elaborado por: Autores

Como se puede apreciar, el nivel de ventas de cajas de ciruelas sería entre \$ 120 mil y \$ 132 mil durante los primeros tres años de participación del modelo asociativo PROCIBA, mientras que el total de costos y gastos fluctuaría entre \$ 103 mil y \$ 104 mil dólares, desagregando rubros como: materias primas, mano de obra, costos indirectos de fabricación (CIF), gastos administrativos, publicidad, marketing, gastos financieros y pagos del préstamo. La diferencia entre ingresos y egresos determina que el flujo de caja neto oscilaría entre \$ 16 mil y \$ 27 mil durante los primeros tres años, lo que hace posible que el payback o período de recuperación de la inversión se manifieste a partir del segundo período de operaciones del modelo asociativo, en donde se observa un flujo descontado mayor a \$ 10 mil dólares. Con los flujos netos se calcularon los indicadores de rentabilidad ligados a la inversión, en este caso la tasa interna de retorno (TIR), el valor actual neto (VAN) y la relación costo – beneficio, para lo cual se realizaron tres escenarios: conservador, optimista y pesimista, tal como se presenta a continuación:

3.8.6 Evaluación financiera del proyecto

Tabla 38. Escenarios de evaluación financiera: conservador, pesimista y optimista

	PESIMISTA (-10%)	CONSERVADOR	OPTIMISTA (+10%)
INVERSIÓN	-\$27,500.00	-\$27,500.00	-\$27,500.00
FLUJO PROMEDIO	\$19,836.24	\$22,040.27	\$24,244.29
TMAR	11.42%	11.42%	11.42%
TIR	45.73%	54.00%	62.04%
VAN	\$3,029.01	\$7,430.01	\$11,831.01
B/C	1.72	1.91	2.10

Elaborado por: Autores

En un escenario conservador, tal como se describe en el flujo de caja presentado la inversión de \$ 27,500.00 dejaría un flujo neto promedio de \$ 22,040.27 que en un horizonte de tiempo de tres años dejaría una TIR de 54% y un VAN de \$ 7,430.01, lo que significa que, por cada dólar invertido, se generarían \$ 0.91 de beneficios netos.

En un escenario pesimista se estimó que, si los resultados originales fueran un 10% más bajos, la TIR sería de 45% y el VAN \$ 3,029.01, por tanto, la relación costo beneficio sería \$ 0.72 netos por cada dólar invertido.

Finalmente, el escenario optimista supone un incremento del 10% sobre el escenario base o conservador, dejando resultados más atractivos pues, la TIR sería 62% y el VAN \$ 11,831.01, lo que quiere decir que por cada dólar recibido se obtendría un beneficio neto de \$ 1.10. Escenarios económicos que determinan la viabilidad de un modelo asociativo pues, al integrarse todas las hectáreas para la producción de ciruelas, se garantiza la sostenibilidad de los ingresos del Recinto Bajonal para la comunidad, suponiendo una mejora en su calidad de vida.

Conclusiones

La investigación realizada permite establecer las siguientes conclusiones de conformidad con los objetivos específicos:

- 1) Los modelos asociativos para el sector agrícola se fundamentan en la economía popular y solidaria que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la población, especialmente de los sectores rurales, para impulsar la actividad productiva en favor de la colectividad y no de intereses particulares. Asimismo, el Plan Nacional del Buen Vivir busca consolidar el sistema económico social y solidario para que sea sostenible en el tiempo y garantice el trabajo digno en todas sus formas.
- 2) Al momento de realizar un análisis estratégico sobre la producción de ciruelas en el recinto Bajonal, se pudo determinar que las fortalezas y oportunidades se determinan en aspectos como: el constante crecimiento de la actividad agrícola, es decir de la producción de ciruelas; y el mejoramiento de los costos de producción que son relativamente bajos, además que la ciruela es una fruta que tiene gran potencial ya que se pueden elaborar un sinnúmero de derivados. Mientras que las debilidades y amenazas se establecen por el desconocimiento que tienen los pequeños productores al momento de requerir financiamiento por parte de entidades bancarias; y su falta de conocimiento administrativo. Asimismo, hace falta impulsar mayores políticas públicas a favor del sector agrícola para que trabajen en conjunto con las grandes empresas, respetando el precio del productor, y bajo condiciones comerciales equitativas que garanticen un acuerdo justo.
- 3) Bajo este contexto, se propuso la conformación de un modelo asociativo para el recinto Bajonal, cuya denominación tentativa podría ser PROCIBA

“Productores de Ciruela de Bajonal”, y dentro de la propuesta se desarrollaron cuatro aspectos importantes que servirían de guía para la constitución de la asociación, el diseño de su estructura organizacional, aspectos que involucraría la producción y comercialización de la fruta; así como un escenario económico que establezca los beneficios monetarios que podrían percibir estos pequeños productores si se asocian y en conjunto venden su producción a los mercados de ciudades importantes como Guayaquil.

- 4) Finalmente, se realizó un escenario económico para determinar la viabilidad de este modelo asociativo, y se estimó una inversión de \$ 27,500 que podría financiarse mediante fondos propios en un 30%, y el saldo (70%) a través de un préstamo bancario. De igual forma, se asumió el cultivo y cosecha de 30 hectáreas de ciruelas que en conjunto podrían generar 25 toneladas de la fruta, o lo equivalente a 30 mil cajas de 25 kg, que a un precio de \$ 4 dejarían un ingreso entre \$ 120 mil y \$ 132 mil. Con estas cifras se hizo un flujo de caja en tres escenarios donde el resultado de la TIR se mantendría entre 45% y 62%, mientras que, en términos monetarios, el VAN podría ubicarse entre \$ 3 mil y \$ 11 mil dólares. Por tanto, el modelo asociativo sería viable en términos económicos, ya que los ingresos percibidos en tres años permitirían recuperar la inversión, trayendo consigo fuentes de trabajo para los habitantes del recinto Bajonal, haciendo posible que mejoren sus condiciones de vida.

Recomendaciones

En base a lo investigado se recomienda realizar las siguientes acciones:

- 1) La economía popular trae consigo diversas oportunidades para el sector agrícola del Ecuador, por tanto, sería importante que las entidades reguladoras levanten estudios para determinar el impacto que han tenido estas políticas estatales en el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores, es decir, analizar si ha habido un cambio positivo a raíz de la aplicación de esta política, y qué faltaría por mejorar.
- 2) El recinto Bajonal, necesita de obras públicas en temas de infraestructura, especialmente en el mejoramiento de sus vías de acceso para que se dinamice el transporte de las cajas de ciruelas y demás productos que ahí se cultivan, reduciendo un poco los costos de transporte, que actualmente es una de las limitaciones del sector.
- 3) Como se mencionó en la propuesta, sería importante impulsar ferias de exposición en esta localidad, donde además de comercializar la caja de ciruela, también se muestren los derivados que se pueden realizar con la ciruela, ya sea en bebidas, mermelada, postres, entre otros. Así existiría un mayor interés por parte de la comunidad en adquirir este producto.
- 4) Finalmente, con lo beneficios percibidos por parte de la propuesta, sería importante que los miembros tomen decisiones que impliquen la producción de derivados de la ciruela, y así impulsar la venta de productos terminados, como bebidas o mermeladas que aprovechen esta fruta; haciendo posible la entrada de mayores divisas en esta comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria,. (2017). *¿Qué es la SEPS?* Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/interna?-que-es-la-seps->
- Albornoz, P. (2005). *Curso de Derecho Comercial Internacional*. Caracas: Liber.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Quito.
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Participación del total período 2000-2014*. Obtenido de http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroeconomico_ecuador2015.pdf
- Bernal, M. (25 de Noviembre de 2013). *Productores solicitan apoyo para industrializar la ciruela*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/11/25/nota/1813691/productores-solicitan-apoyo-industrializar-ciruela>
- Borisov, E. (1986). *Diccionario de economía política*. Grijalbo.
- Déleg, N. (2013). *Análisis de las organizaciones productivas de la parroquia Cochapata y su aporte en la construcción de la Economía Social y Solidaria*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Diario El Telégrafo. (24 de Octubre de 2016). *La mejor ciruela del país sale de Juntas del Pacífico*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/la-mejor-ciruela-del-pais-sale-de-juntas-del-pacifico>
- Enciclopedia Culturalia. (2013). *Cuál es el Significado de Factores Productivos. Concepto, Definición, Qué es Factores Productivos*.

- Flores, J. (Marzo de 2016). *Las 5 tendencias agrícolas para el 2016*. Obtenido de <http://agriculturers.com/las-5-tendencias-agricolas-2016/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Nobol. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Guayaquil.
- Guerrero, M., & Sarauz, S. (2015). *Panorama agroeconómico del Ecuador una visión del 2015*. Obtenido de http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroecologico_ecuador2015.pdf
- InfoAgro. (2015). *El cultivo de la ciruela* . Obtenido de http://www.infoagro.com/frutas/frutas_tradicionales/ciruela.htm
- Köppen, W. (1990). Clasificación climática de Köppen.
- Kruse, H. (2007). *El concepto de la cooperación*. Obtenido de <http://redaccionpopular.com/articulo/marx-y-el-concepto-de-cooperacion-segunda-parte>
- MAGAP. (2013). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca*. Obtenido de http://ecuadorecologico.com/directorio_empresas_ambientales_ecuador/ministerio-de-agricultura-ganaderia-acuicultura-y-pesca/
- Manufacturing terms. (2012). *Stock de seguridad*. Obtenido de http://www.manufacturingterms.com/Spanish/Safety_stock.html
- Marquinez, L., & Rizzo, O. (2015). Análisis del proceso de distribución de la ciruela en la parroquia Petrillo y propuesta para mejorar su comercialización. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.

- Meyer, W., & Dalen, D. V. (2006). *Síntesis de "Estrategia de la investigación descriptiva"*. Obtenido de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (Junio de 2011). *Agendas para la transformación productiva territorial: Provincia del Guayas*.
- Muñoz. (2010). *La Encuesta*. Obtenido de <http://www.xtec.cat/~cmunoz/recerca/encuesta.htm>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación. (2016). *Análisis de los sistemas agrícolas*. Obtenido de http://www.fao.org/farmingsystems/description_es.htm
- Prat, A. (2016). *Informes de cadena de valor*. Subsecretaría de planificación económica.
- Rodriguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: Universidad Autónoma de Tabasco.
- Rodriguez, F. (2015). *Diseño de un modelo asociativo fundamentado en la Economía Popular y Solidaria, en la parroquia Rumipamba del cantón Rumiñahui, para la producción y comercialización de carne de cuy*. Sangolquí, Pichincha, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Sánchez, E. (2013). *Aplicación de nuevas técnicas de cultivo para el ciruelo*. Orihuela: Universidad Miguel Hernandez.
- Secretaría Nacional del Buen Vivir. (2013). *¿Qué es el Buen Vivir o Sumak Kawsay ?* Obtenido de <http://www.secretariabuenvivir.gob.ec/que-es-el-buen-vivir-2/>
- Senplades. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito.

- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria . (2015). *Conoce que es la Economía Popular y Solidaria (EPS)*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2015). *¿Qué es la SEPS?* Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/interna?-que-es-la-seps->
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2015). *Formas de organización de la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/interna?formas-de-organizacion-de-la-economia-popular-y-solidaria>
- Teles, M. (2006). Estudio del comportamiento Poscosecha de la ciruela ‘reina claudia verde’. Badajoz, España: Universidad de Évora.
- Torres, B. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (Segunda ed.). México: Pearson Education.
- Yepes, L. (2016). *Qué es sinergia*. Obtenido de <https://luiseduardoyepesc.wordpress.com/about/que-es-sinergia/>
- Tipán, L. (2015). Diseño de un modelo asociativo fundamentado en la Economía Popular y Solidaria, en la parroquia Rumipamba del cantón Rumiñahui, para la producción y comercialización de carne de cuy. Sangolquí, Pichincha, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Déleg, N. (2013). Análisis de las organizaciones productivas de la parroquia Cochapata y su aporte en la construcción de la Economía Social y Solidaria. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Cuenca.