



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

PLAN DE TRABAJO DE TITULACION

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
COMERCIAL**

TEMA:

**“PLAN DE ABASTECIMIENTO PARA EL INCREMENTO DE
ACOPIO EN REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL ”**

AUTORA:

SUSANA LILIBETH MONGE CEDEÑO

JULISSA ULLOA GUILLEN

TUTORA:

KELLY LEON TOMALA

GUAYAQUIL, 2018



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Plan de abastecimiento para el incremento de acopio en Reúso y Reciclaje Zúñiga en la Ciudad de Guayaquil		
AUTOR/ES: Monge Cedeño Susana Lilibeth Ulloa Guillen Julissa Marielisa	REVISORES O TUTORES: León Tómalá Kelly Carlota	
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Ingeniera Comercial	
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	CARRERA: INGENIERIA COMERCIAL	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2018	N. DE PAGS: 110	
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración		
PALABRAS CLAVE: Reciclaje de Desecho, Desperdicio, conservación, recursos, gestión de recursos		
RESUMEN: El presente proyecto está enfocado en implementar un plan de abastecimiento para el incremento de acopio en Reúso y Reciclaje Zúñiga en la Ciudad de Guayaquil, siendo el principal objetivo el incremento de acopio de cartón reciclado en Reúso y Reciclaje Zúñiga y este se la realizará en las instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil, debido a que este nicho de mercado no está siendo explotado, la investigación que se realizó fue mediante encuestas direccionada a las personas encargadas de las instituciones educativas para poder optimizar este proyecto la empresa se sintió en la necesidad de contratar una personas que será la encargada de realizar el contacto en la instituciones educativas . En la actualidad la empresa se siente con la necesidad de adquirir más cartón reciclado ya que la demanda está siendo alta en relación con las compras que actualmente realiza el centro de acopio. Con el fin de cubrir esta necesidad la empresa contratará un comprador que será el encargado de realizar las visitas a las instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil y ofrecer la compra del cartón en dichas instituciones este se lo obtendrá mediante los alumnos. Guayaquil es una ciudad donde constan 1550 instituciones educativas particulares y fiscales este es un mercado que no está siendo visitado por las empresas recicladoras y por este motivo Reusó y Reciclaje Zúñiga determina que el nicho de las instituciones educativas será estratégicamente profundizado ya que actualmente realizamos la compra a empresas industriales de la ciudad de Guayaquil y a bodegas de reciclaje pero no es suficiente con relación a la demanda que en la actualidad tienen. Desarrollaremos un plan de abastecimiento para el incremento del acopio de material reciclado de Reusó y Reciclaje Zúñiga analizando la situación actual de la empresa, aplicando estrategias de marketing en medios de redes social como el Facebook, coordinando un cronograma de visitas que permita abarcar la mayor parte de las instituciones educativas generando un interés en el proceso de recolectar material para el reciclaje como es el cartón.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Monge Cedeño Susana Lilibeth Ulloa Guillen Julissa Marielisa	Teléfono: 0993231091 0993683692	E-mail: Shu_lili@hotmail.com Julyulloa@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Ph.D Rafael Iturralde Solórzano 259 6500 Ext. 201 Lunes a Viernes de 09H00 a 13H00 y de 17H00 a 22H00 riturralds@ulvr.edu.ec	

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los/as estudiantes/egresados/as **Monge Cedeño Susana Lilibeth y Ulloa Guillén Julissa Marielisa**, declaro (amos) bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los/as suscritos/as y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la **UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar (**Plan de abastecimiento para el incremento de acopio en Reúso y Reciclaje Zúñiga en la Ciudad de Guayaquil**).

Autor(es)


Firma:



SUSANA LILIBETH MONGE CEDEÑO

C.I. 0920229432

Firma:



JULISSA MARIELISA ULLOA GUILLEN

C.I. 0918791112

C.I. # -----

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor(a) del Proyecto de Investigación **Plan de abastecimiento para el incremento de acopio en Reúso y Reciclaje Zúñiga en la Ciudad de Guayaquil**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **“Plan de abastecimiento para el incremento de acopio en Reúso y Reciclaje Zúñiga en la Ciudad de Guayaquil”**, presentado por los estudiantes Susana Lilibeth Monge Cedeño y Julissa Marielisa Ulloa Guillen como requisito previo, para optar al Título de INGENIERO COMERCIAL encontrándose apto para su sustentación

Firma: -----

MSC KELLY LEON TOMALA

C.I.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento principal es a Dios por darnos la fortaleza y sabiduría para no dejarnos caer en el proceso de titulación y mantenernos firmes hasta la culminación de esta etapa, un agradecimiento especial a nuestras familias quienes siempre nos apoyaron y permitieron que continuemos con nuestro objetivo.

A nuestros hijos quienes son nuestra fortaleza y de quienes queremos ser ejemplos de vida para que cumplan todo lo que se proponen en su carrera profesional.

Agradecemos a los directivos de esta institución por guiarnos en todos años de estudio y por permitirnos desarrollar nuestro proyecto bajo la guía de excelentes profesionales.

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis está dedicado a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y habernos dado salud para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor. Especialmente a nuestros hijos y a nuestras familias quienes son nuestro pilar fundamental en todo lo que somos, en toda nuestra educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Introduccion

El presente proyecto está enfocado en implementar un plan de abastecimiento para el incremento de acopio en Reúso y Reciclaje Zúñiga en la Ciudad de Guayaquil, siendo el principal objetivo el incremento de acopio de cartón reciclado en Reúso y Reciclaje Zúñiga y este se la realizará en las instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil, debido a que este nicho de mercado no está siendo explotado, la investigación que se realizó fue mediante encuestas direccionada a las personas encargadas de las instituciones educativas para poder optimizar este proyecto la empresa se sintió en la necesidad de contratar una personas que será la encargada de realizar el contacto en la instituciones educativas . En la actualidad la empresa se siente con la necesidad de adquirir más cartón reciclado ya que la demanda está siendo alta en relación con las compras que actualmente realiza el centro de acopio. Con el fin de cubrir esta necesidad la empresa contratará un comprador que será el encargado de realizar las visitas a las instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil y ofrecer la compra del cartón en dichas instituciones este se lo obtendrá mediante los alumnos. Guayaquil es una ciudad donde constan 1550 instituciones educativas particulares y fiscales este es un mercado que no está siendo visitado por las empresas recicladoras y por este motivo Reusó y Reciclaje Zúñiga determina que el nicho de las instituciones educativas será estratégicamente profundizado ya que actualmente realizamos la compra a empresas industriales de la ciudad de Guayaquil y a bodegas de reciclaje pero no es suficiente con relación a la demanda que en la actualidad tienen. Se desarrolló un plan de abastecimiento para el incremento del acopio de material reciclado de Reusó y Reciclaje Zúñiga analizando la situación actual de la empresa, aplicando estrategias de marketing en medios de redes social como el Facebook, coordinando un cronograma de visitas que permita abarcar la mayor parte de las instituciones educativas generando un interés en el proceso de recolectar material para el reciclaje como es el cartón.

Palabras claves: Reciclaje de Desecho, Desperdicio, conservación, recursos, gestión de recursos

ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
Introducción	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURA	xiii
CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Tema	1
1.2. Planteamiento del problema	1
1.2.1. Formulación del problema	2
1.2.2. Sistematización del problema	2
1.3. Objetivos de la investigación	2
1.3.1. Objetivo general	2
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	3
1.5. Delimitación de la investigación	4
1.6. Idea a defender	4
CAPÍTULO II	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes referenciales	5
2.2. Bases teóricas	6
2.2.1. Logística	6
2.2.2 Plan estratégico	7
2.2.3 Pasos de Planificación Estratégica	10
2.2.4 Objetivo de un plan estratégico	11
2.2.5. Planificación y control operativo.	16
2.2.6 . El Reciclaje	17
2.2.6.1. Beneficios del reciclaje	19
2.2.6.2. La Cadena de Reciclaje	20
2.3 MARCO CONCEPTUAL	21
2.3.2 Desechos; residuos sólidos plásticos RSU-RSP	22

2.3.4	Como funciona el reciclaje de Cartón	23
2.3.5	¿Cómo es el proceso industrial del reciclado de cartón?	23
2.3.6	Productos de embalaje fabricados con material reciclado	24
2.3.7	Reciclaje de residuos sólidos en el Ecuador	25
2.4.	MARCO LEGAL	26
2.4.1.	Leyes regulatorias	26
2.4.2.	Sanciones.....	28
	La Ley de Aguas.....	29
2.4.4	Mecanismos de Control	29
2.4.5.	Regulación del Crecimiento Urbano	30
	El principio: “El que contamina paga”.....	30
CAPÍTULO III	33
3.	Metodología de la investigación	33
3.1.	Diseño de la investigación.....	33
3.2.	Tipo de investigación	33
3.2.1.	Nivel teórico.....	33
3.2.2.	Estadístico matemático.....	34
3.2.3.	De campo.	34
3.2.4.	Empírico – analítico.....	34
3.2.5.	Exploratorio descriptivo.....	34
3.3.	Enfoque de la investigación	34
3.4.	Instrumentos de la investigación	35
3.4.1.	El cuestionario.....	35
3.5.	Técnica de la investigación	35
3.5.1.	La encuesta.	35
3.5.2.	Entrevistas.....	36
3.6.	Población y Muestra	36
3.6.1.	Población.....	36
3.6.2.	Muestra.....	36
3.7.	Proceso de recolección de información.....	37
3.8.	Análisis de resultados	38
3.8.1	Análisis de las encuestas.	38
3.8.1.	Conclusión general encuestas.....	46
3.9.	Entrevista	47

3.9.1.	Conclusiones de Entrevistas (Por pregunta)	48
3.9.2.	Conclusión General de las Entrevistas	49
CAPITULO IV	51
4.	PROPUESTA.....	51
4.1.	Título de la Propuesta	51
4.2.	Objetivos del Plan de Abastecimiento.	51
4.2.1.	Objetivo General.	51
4.2.2.	Objetivos Específicos.....	51
4.3.	Fundamentación del Plan de Abastecimiento.	51
4.4.	Desarrollo de la Propuesta.....	54
4.5.	Análisis Situacional de la empresa	55
4.5.1.	Análisis FODA.	55
4.5.2.	Estado de Situación Financiera de la Empresa.....	57
4.6.	Marketing de Concientización como Estrategia de Negociación.....	58
4.6.1.	Estrategia de Precios para la Negociación.	61
4.6.2.	Estructura Organizacional Propuesta.....	62
4.6.3.	Campaña de Impacto Ambiental de las actividades de la empresa.	68
4.7.	Programa para mejorar el abastecimiento de la empresa	69
4.7.1.	Contacto con las Instituciones.	70
4.7.2.	Negociación y cierre del negocio.	71
4.7.3.	Proceso Con Los Camiones.	72
4.8.	Comprobación de la viabilidad y la factibilidad financiera	72
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	86
ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Interés por reciclar</i>	38
Tabla 2 <i>Depósito de reciclaje</i>	39
Tabla 3 <i>Materiales reciclables</i>	40
Tabla 4 <i>Destino del material solido recolectado</i>	41
Tabla 5 <i>Convenios con empresas recicladoras</i>	42
Tabla 6 <i>Venta de material reciclado</i>	43
Tabla 7 <i>Conocimiento de la empresa ocimiento de la empresa</i>	44
Tabla 8 <i>Aporte a las instituciones</i>	45
Tabla 9 <i>Analisis FODA sin la nueva línea</i>	55
Tabla 10 <i>Analisis FODA con la nueva línea</i>	56
Tabla 11 <i>Estado de Situación Financiera Proyectado</i>	57
Tabla 12 <i>Estado de Resultados Proyectado</i>	58
Tabla 13 <i>Gastos de Marketing</i>	61
Tabla 14 <i>Gastos de Transporte</i>	61
Tabla 15 <i>Funciones del Jefe de Operaciones</i>	63
Tabla 16 <i>Funciones del Jefe de Planta</i>	64
Tabla 17 <i>Funciones de Asistente de Operaciones</i>	65
Tabla 18 <i>Funciones del Comprador</i>	65
Tabla 19 <i>Funciones del Chofer</i>	66
Tabla 20 <i>Funciones del Basculista</i>	66
Tabla 21 <i>Funciones de los Obreros</i>	67
Tabla 22 <i>Funciones del Ayudante de Chofer</i>	67
Tabla 23 <i>Cronogramas de Compras por Toneladas</i>	71
Tabla 24 <i>Estado de Resultado Proyectado “Nueva Línea”</i>	73

Tabla 25 <i>Proyección de Estado de Resultado Consolidado</i>	74
Tabla 26 <i>Estado de Situación Financiera Proyectado “Nueva Línea”</i>	75
Tabla 27 <i>Estado de Situación Financiera Consolidado</i>	76
Tabla 28 <i>Costos Variables Anuales sin la nueva línea</i>	77
Tabla 29 <i>Costos Fijos Anuales sin la nueva línea</i>	77
Tabla 30 <i>Costos Variables Anuales con la nueva línea</i>	78
Tabla 31 <i>Costos Variables de los tres últimos meses con la nueva línea</i>	78
Tabla 32 <i>Costos Fijos Anuales de la nueva línea</i>	79
Tabla 33 <i>Costos Fijos de los tres últimos meses de la nueva línea</i>	79
Tabla 34 <i>Costos Variables Anuales Consolidado</i>	80
Tabla 35 <i>Costos Variables Consolidado por los 3 últimos meses del 2018.</i>	80
Tabla 36 <i>Cuadro comparativo de Costos Fijos Consolidados Anuales</i>	81
Tabla 37 <i>Cuadro comparativo de Costos Fijos por los 3 últimos meses del 2018</i>	81
Tabla 38 <i>Roles de Pago</i>	82
Tabla 39 <i>Financiamiento de Inversión</i>	82
Tabla 40 <i>TIR, VAN, PAY BACK</i>	83
Tabla 41 <i>Cuadro Comparativo</i>	84

ÍNDICE DE FIGURA

<i>Figura 1</i> Fases de elaboración de un plan estratégico	12
<i>Figura 2</i> Elementos de la implantación estratégica.....	15
<i>Figura 3</i> Cadena del reciclaje	21
<i>Figura 4</i> Interes por Reciclar	38
<i>Figura 5</i> Deposito de Reciclaje	39
<i>Figura 6</i> Materiales Reciclables	40
<i>Figura 7</i> Destino del material recolectado.....	41
<i>Figura 8</i> Convenios con empresas recicladoras	42
<i>Figura 9</i> Venta de Material Reciclado.....	43
<i>Figura 10</i> Conocimiento de la Empresa	44
<i>Figura 11</i> Aporte a las Instituciones.....	45
<i>Figura 12</i> Slogan empleado en publicaciones de la empresa	53
<i>Figura 13</i> Cronograma de Propuesta	54
<i>Figura 14</i> Matriz FODA.....	55
<i>Figura 15</i> Afiche 1.....	59
<i>Figura 16</i> Afiche 2.....	59
<i>Figura 17</i> Noticias en Redes Sociales	60
<i>Figura 18</i> Propuesta del nuevo organigrama.....	62
<i>Figura 19</i> Cuadro de procesos del reciclaje en la empresa.	69

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Tema.

Plan de abastecimiento para el incremento del acopio en REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA en la ciudad de Guayaquil.

1.2.Planteamiento del problema

REUSO Y RECICLAJE ZUNIGA Es una empresa que realiza compra de material reciclado (cartón) y lo comercializa nuevamente a las cartoneras, en un precio adecuado, la compra de materia prima permite tener una opinión del cliente sobre el nivel de servicio. El desempeño del Departamento de Logística depende en gran medida del transporte, por una parte de el abastecimiento y por otro lado la distribución.

(Williams, 2017) “El transporte como factor clave garantiza la adquisición de cartón necesario para la venta, mientras que la distribución asegura que la mercadería sea entregada a clientes” Estas medidas a usar buscan el incremento de compras.

En cuanto a la situación actual, el centro de acopio REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA gestiona la compra de la materia prima por medio de dos fuentes de abastecimiento, una de ellas son las bodegas recicladoras, la otra son empresas de diferentes sectores de la Ciudad de Guayaquil, REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA se encuentra con la necesidad de incrementar las compras de cartón ya que la capacidad de compra es mayor a sus compras actuales. Es por ello, que se desea realizar un diseño de un plan de abastecimiento incrementando un canal de acopio no solo en las bodegas de reciclaje y empresas, si no ahora en Escuelas y Colegios de la ciudad de Guayaquil, con el fin de que mejoren los índices financieros que maneja en la

actualidad la empresa, incluso al no tener precios muy competitivos con los canales de abastecimiento.

Por otra parte, el estudio se enfoca a la estructura organizacional, dado que llega a determinar una mejor comunicación corporativa, jerarquía ejecutiva y gestión con lo que crea un plan de crecimiento eficiente a futuro. Es por ello que se plantea el involucramiento de toda la empresa en el plan de abastecimiento, diseñado para una buena distribución, evolución del producto, un control y conocer como se comporta el mercado.

1.2.1. Formulación del problema

- ¿Qué estrategias de abastecimiento se deben usar en el centro de acopio REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA con el fin de incrementar el acopio de cartón?

1.2.2. Sistematización del problema

- ¿Cual es la situación actual del centro de acopio de REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA?
- ¿Las estrategias que se usaran en el centro acopio son adecuadas?
- ¿La estructura organizacional de la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA es la adecuada?
- ¿Cuáles son los impactos financieros que se desarrollan con la utilización de las estrategias de abastecimiento?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Desarrollar un Plan de abastecimiento para el incremento del acopio de material reciclado de REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual de la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA y sus actuales canales de acopio para la compra de materia prima.
- Determinar las estrategias para mejorar el abastecimiento del centro de acopio.
- Comprobar mediante un análisis financiero la mejora en la rentabilidad.

1.4. Justificación de la investigación

Este proyecto se fundamenta con teorías relacionadas a la logística, como se desarrolla un sistema de transporte y abastecimiento, canales de acopio, responsabilidad social, ya que una de las funciones de la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA es la compra de materiales ya procesados para la comercialización del producto, y es donde se trata información de reciclaje de cartón.

La importancia de esta investigación se refleja en la teoría de un sistema de transporte eficaz, su enfoque en el desarrollo de una óptima estrategia que permite obtener beneficios como; la penetración de mercados por la optimización de un sistema que reduce costos totales y por lo que hace un mercado competitivo, y economías de escala debido a que un entorno globalizado favorece la ubicación de puntos de producción, se aprovecha los costos bajos de producción, el uso de las instalaciones y la especialización de la mano de obra, que son los beneficios de las economías de escala.

Se propone un estudio cuantitativo dirigido a una población objetiva, método estadístico que pretende obtener los resultados a través de una encuesta. La muestra se determina con una fórmula finita por tener conocimiento de la población y siendo un total de 1550 instituciones educativas del cantón Guayaquil, sean estas fiscales, fiscomisionales, municipales, o

particulares esta información fue obtenida mediante oficio Nro. MINEDU-CZ8-DZP-2018-003-OF suscrita por parte del Ministerio de Educación.

Con las compras de cartón a las Instituciones Educativas que generalmente están en campañas de concientización para el cuidado del medio ambiente y reciclaje, la cual son fuente de incentivo a través de este proyecto a reciclar cartón; obteniendo un beneficio de incremento en el centro de acopio de Reuso y Reciclaje Zuñiga la misma que actualmente ya cuenta con proveedores tales como empresas y recicladoras.

Los cambios en la logística asegura la producción de variaciones en los procesos asociados al transporte, es importante que estos cambios sean planificados, ya que provocarían presión, desfases e ineficiencias por lo cual se vería un servicio deficiente. Por lo tanto se debe coordinar y planificar el correcto abastecimiento de los suministros para facilitar y mantener los flujos controlados y de tal forma que se reaccione a los rápidos cambios en la demanda.

1.5. Delimitación de la investigación

Campo: Plan de abastecimiento

Área: Compras

Aspecto: Estudio de mercado, estrategias de abastecimiento

Delimitación geográfica: Provincia del Guayas, Guayaquil

Delimitación espacial: Instituciones Educativas

Delimitación temporal: Agosto del 2017 a Agosto del 2018.

1.6. Idea a defender

"Con el plan de abastecimiento para el incremento de acopio se podrá mejorar el nivel de ingresos en REUSO Y RECICLEJE ZUÑIGA a través de la nueva línea de compras en Instituciones Educativas en la ciudad de Guayaquil "

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes referenciales

En este capítulo se hará referencia sobre antecedentes de la investigación donde se presenta un resumen de otras investigaciones realizadas anteriormente que aportan elementos importantes a este proyecto.

Carina Alvarez (2013) realizó tesis sobre “Reciclaje y su aporte a la educación ambiental” la tesis se refiere a identificar como cual es el aporte del reciclaje en la educación ambiental de los estudiantes es necesario conocer un manejo inadecuado de los desechos, incluir el reciclaje desde su gestión, así el educando inicie a depositar apropiadamente los desechos sólidos.

Durante la investigación, mediante el diseño cuasi experimental se ejecutó el proyecto de reciclaje desde el ámbito educativo formal, de ahí se pretende socializar el resultado obtenido se simplifica en un cambio de actitud positiva cuando generan desechos pues despertó un interés de cuidado al medio que le rodea, la aptitud de actuación colectiva, el valor social, entre otros, por tanto, contribuye significativamente en la educación ambiental.

REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA es una organización que se dedica a la compra y venta de cartón reciclado en Guayaquil, dicho material es comercializado a las cartoneras y es utilizado como materia para el proceso de cartón.

En la actualidad REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA compra el material reciclado de dos maneras, una es por medio del retiro directo al proveedor y otra forma es que el proveedor venda al centro de acopio. En cuanto a la relación de precios, este se mide por kg o por

toneladas, siendo el precio por kg 0,12 centavos y por tonelada \$120 dólares, considerando una variación de precio si existe más de 40 toneladas en donde se paga 0,13 centavos en kg o \$130 dólares por tonelada o si se receipta del norte o sur de la ciudad, estimando un precio de compra de 0,12 o 0,13 centavos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Logística

Según lo expuesto “La logística puede definirse como la ciencia que estudia las mercancías, la personas o la información que superan el tiempo y la distancia de forma eficiente”

(Robusté, 2012,p.432).

Lo que indica el autor es que la logística es un proceso estratégico en la cual una empresa puede organizar y mantener su actividad, de ahí que el centro de acopio REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA determina y gestiona los flujos de materiales de información internos y externos, ya que esta incluye a cada uno de las operaciones necesarias para poder mantener la actividad productiva, desde la programación de compras hasta servicio de postventa pasando por un apropiamiento de materia prima, la logística en sí, se relaciona con la logística de transporte la cual cuya finalidad este se encarga que los productos que han sido adquiridos por los consumidores sean llegados a tiempo, en el lugar correcto y la hora que ha sido indicado la entrega del producto.

2.2.2 Plan estratégico

Lo establecido por José Sainz (2012)

Se determina que un plan estratégico es un documento que se utiliza para comunicarse con la organización de los objetivos de las organizaciones, las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos y todos los otros elementos críticos desarrollados durante el ejercicio de planificación.

La planificación estratégica es una actividad de gestión de la organización que se utiliza para establecer prioridades, concentrar la energía y los recursos, fortalecer las operaciones, asegurar que los empleados y otras partes interesadas están trabajando para alcanzar objetivos comunes, establecer un acuerdo en torno a la intención resultados / resultados, evaluar y ajustar la dirección de la organización en respuesta a un entorno cambiante. Se trata de un esfuerzo disciplinado que produce decisiones fundamentales y acciones que dan forma y guían lo que una organización es, lo que sirve, lo que hace, y por qué lo hace, con un enfoque en el futuro. Planificación estratégica efectiva, articula no sólo cuando una organización va y las acciones necesarias para avanzar, sino también cómo se sabrá si es exitoso.

Tiene como objetivo centrar la visión y las prioridades de la organización en respuesta a un entorno cambiante y para asegurar que los miembros de la organización están trabajando hacia las mismas metas. Gestión estratégica aprovecha todo el potencial de una organización mediante la integración de decisiones diaria operativa en el proceso estratégico.

La gestión estratégica es una tarea para toda la organización todo el tiempo. Es una forma de pensar y una guía para la acción, y debe regir el comportamiento de todos los interesados. Permite a las organizaciones pensar y documentar lo que están haciendo, para quienes lo están haciendo y por qué.

La planificación estratégica es el proceso de definir su estrategia, o dirección y toma de decisiones sobre la asignación de sus recursos para perseguir esta estrategia de una organización. También puede extenderse a los mecanismos de control para guiar la implementación de la estrategia. La planificación estratégica se hizo prominente en las empresas durante la década de 1960 y sigue siendo un aspecto importante de la gestión estratégica.

La estrategia tiene muchas definiciones, pero por lo general implica el establecimiento de metas, la determinación de acciones para alcanzar los objetivos, y la movilización de recursos para ejecutar las acciones. Una estrategia describe cómo los extremos (metas) serán alcanzados por los medios (recursos). La alta dirección de una organización es generalmente la tarea de determinar la estrategia.

La estrategia puede ser planificada (la intención) o se puede observar como un patrón de actividad (emergente) como la organización se adapta a su entorno o compete.

La mayoría de veces, las estrategias en la planificación incluyen los procesos de formulación e implementación; esta planificación ayuda a coordinar ambos. Sin embargo, la planificación estratégica es de carácter analítico (es decir, se trata de "la búsqueda de los puntos"); propia formación de la estrategia implica la síntesis (es decir, "conectar los puntos") a través de un pensamiento estratégico. Como tal, la planificación estratégica se produce en torno a la actividad de formación de la estrategia.

Es ejecutado por los planificadores estratégicos o estrategas, que involucran muchas partes y fuentes de investigación en su análisis de la organización y su relación con el medio ambiente en el que compete.

En un mercado altamente globalizado en el que las empresas están desarrollando actualmente, logística aparece como una estrategia de negocio aplicando diversas organizaciones para lograr una ventaja competitiva y mantenerse en el mercado.

La presión del mercado para reducir los costos de bienes y cada vez más productos y servicios personalizados, están llevando a las empresas a adoptar nuevas estrategias de negocio, y la logística parece ser una buena estrategia para lograr sus objetivos tales como:

- Servicio
- Innovación
- Minería
- Estrategias
- Ganar –Ganar
- Alianzas
- Negociación
- Emprendimiento, etc.

Lo que puede considerarse como una buena estrategia de negocio. Innovación es servicios lógicos para las empresas y sus proveedores la clave se presenta mediante el ganar –ganar y se realiza una cadena de empresas con el fin de identificar los factores clave que participa la alianza estratégicas. Se analiza la cadena de valor del proceso productivo, así como las estratégicas

Las ventajas de las estrategias comparativas en el mundo de los negocios es ser muy competitivo; si desea ser que su oponentes lo cual hay negocios que atrae a los clientes por medio de estrategias promociones descuentos esto hace que pueda obtener beneficios tanto el consumidor y la empresa.

2.2.3 Pasos de Planificación Estratégica

Estas son las principales medidas para la planificación estratégica.

1. Análisis del estado actual

Aquí, se analiza el entorno externo e interno de la organización. Es posible realizar un análisis FODA, que es un examen de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización. También se examinarán cuidadosamente los factores ambientales externos específicos, como sus rivales, el poder de sus proveedores, el poder de sus compradores o clientes tienen, si hay una amenaza viable que los principales clientes o los clientes pueden sustituir con eficacia su producto o servicio, y si existen barreras a la entrada en un nuevo mercado.

2. Definición del estado futuro

Aquí, se desarrollará una visión de la organización y una declaración de misión que describe el futuro de su organización - donde se quiere ser, sus valores esenciales, y lo que quiere hacer. Después de definir la visión y misión de la organización, se puede empezar a formular una estrategia detallada para alcanzarlos.

3. Determinación de los objetivos y estrategias

Ahora que se ha definido la visión y misión de la organización, se puede desarrollar un conjunto de objetivos que le llevará a la meta estratégica general o la visión. Por ejemplo, un objetivo puede ser el aumento de la cuota de mercado año tras año por lo menos el cinco por ciento. Piense en objetivos alcanzados como bloques de construcción en la construcción de su meta o visión.

4. Aplicación y evaluación

El siguiente paso es implementar y evaluar el plan. Implementación en grandes organizaciones, como las agencias gubernamentales o grandes corporaciones, se llevará a cabo por un conjunto de los miembros de la organización que crearon el plan. Diferentes partes del plan se distribuyen normalmente a varias partes de la organización.

2.2.4 Objetivo de un plan estratégico

Es muy importante tener un objetivo primordial dentro de un plan estratégico la cual es el siguiente: Visionarse hacia un propósito la cual se pretende alcanzar, se puede convertir los proyectos en acciones en las que se pueden plantear objetivos, reglas y metas.

Un plan estratégico se lo realiza:

- **Para afirmar la organización**

Sirve para fomentar la vinculación entre los órganos de decisión y los distintos grupos de trabajo

- **Para descubrir lo mejor de la organización**

El objetivo principal de estos ítems es muy importante, ya que busca que las personas participen en la valoración de las cosas que se realizan en las que ayuda a identificar los problemas y las oportunidades.

- **Aclarar ideas futuras**

Al momento de tener una idea es muy importante realizar un alto para poder aclarar las ideas que se desean plantear a un futuro en las que pueden dar o no resultado.

La planificación estratégica es una actividad de gestión de la organización que se utiliza para establecer prioridades y así poder alcanzar las metas en las que se está trabajando. Es

importante el plan estratégico, en el cual se lo realiza de una forma sistemática en el cual se proporciona la ventaja notable para cualquier organización empresarial:

- Obliga a la dirección a pensar de forma sistemática en el futuro.
- Identifica los cambios y desarrollos que se pueden pensar.
- Aumenta la predisposición y preparación de la empresa para el cambio
- Mejora la coordinación de actividades
- Minimiza las respuestas no racionales a los eventos inesperados
- Reduce los conflictos sobre el destino y los objetivos de la empresa
- Mejora la comunicación
- Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades
- El plan proporciona un marco general útil para la revisión
- Un enfoque sistemático de la formación de estrategias conduce a niveles más altos

de rentabilidad.

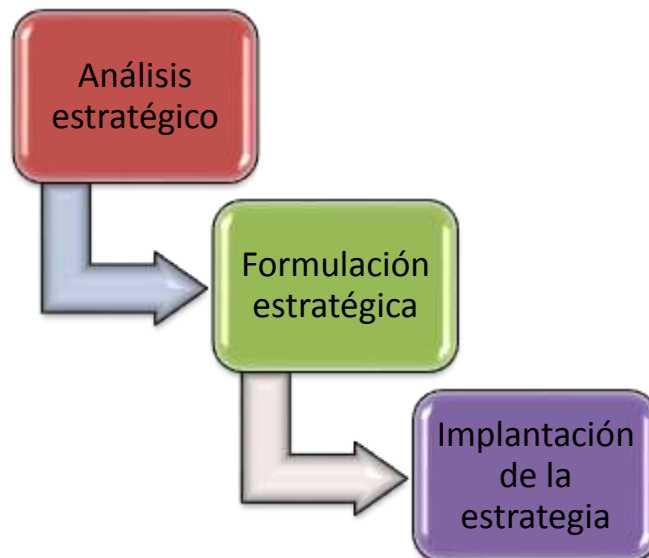


Figura 1 Fases de elaboración de un plan estratégico
Tomado de (Aguirre, 2014)

1. Análisis estratégico

Se determina que este puede ser considerado como el punto inicial del proceso en el cual consiste en el trabajo previo que debe de ser realizado con el fin de formular e implantar competentemente las estrategias, pero para esto es necesario realizar un completo análisis externo e interno que constaría de los siguientes procesos:

- **Analizar el entorno:** Es necesario vigilar y examinar el entorno, así como analizar a los competidores, para esto al momento de analizar el entorno este se encuentra dividido en dos partes:

Entorno general

Entorno sectorial

- **Análisis interno:** Este tipo de análisis ayuda a identificar tanto las fortalezas como las debilidades que pueden, en parte determinar el éxito de una empresa en un sector, en el cual se puede analizar las fortalezas y a su vez las relaciones entre las actividades que comprenden la cadena de valor de una empresa.

2. Formulación estratégica

Dentro de una empresa se desarrollan varios niveles en los que es necesario tomarlos en cuenta de tal manera que se encuentran determinados de la siguiente forma:

- **Estrategia corporativas**

La estrategia corporativa se dedica a cuestiones que conciernen a la cartera de negocios de la empresa, en la que dicha estrategia se centra en dos básicas preguntas:

¿En qué negocios deberíamos competir?

¿Cómo podemos gestionar la cartera de negocios para crear sinergias entre negocios?

- **Estrategia competitiva o a nivel de unidad de negocio:** Las empresas de éxito se esfuerzan por desarrollar bases para poder lograr ventajas competitivas.

- **Estrategia operativa:** Se considera que una empresa es una serie de funciones y la manera de entenderla es analizar el desempeño de cada una de esas funciones con relación a las ejecutadas por la competencia.

3. **La implantación estratégica:** Este aspecto requiere asegurar que la empresa posee adecuados controles estratégicos y diseños organizativos.



Figura 2 Elementos de la implantación estratégica
Tomado de (Aguirre, 2014)

Planificación táctica

La planificación táctica como “una determinación sistemática y la programación de las actividades inmediatas o a corto plazo necesarias para alcanzar los objetivos de la planificación estratégica.”(Guerras & Navas, 2013, p. 352)

La planificación táctica es una parte tan importante del proceso de planificación estratégica de la empresa, ya que las empresas de gestión de consulta suelen ser contratados para ayudar a las empresas en la preparación de planes tácticos. Una empresa por lo general comienza con sus objetivos y luego desarrolla estrategias de cómo llevar a cabo sus objetivos.

Los planes tácticos a veces se llaman planes de acción a corto plazo, debido a que desglosa las metas y estrategias en acciones concretas, tareas más estrechas. La clave de un plan táctico bien desarrollado es tener acciones indicadas específicamente asignadas a los empleados particulares con plazos específicos.

Los sistemas de control operativos en REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA están diseñados para asegurar que las acciones del día a día son consistentes con los planes y objetivos establecidos. Se centra en los acontecimientos en un período reciente. Sistemas de control operacionales se derivan de los requisitos del sistema de control de gestión. Que se tomen medidas correctivas cuando el desempeño no cumple las normas. Esta acción puede implicar la formación, motivación, liderazgo, disciplina, o terminación.

2.2.5. Planificación y control operativo.

Los planes operativos deberían establecer las actividades y presupuestos para cada parte de la organización para los próximos 1-3 años. Vinculan el plan estratégico con las actividades que la organización va a entregar y los recursos necesarios para alcanzarlos.

Un plan operativo se basa directamente en los planes estratégicos de las agencias y programas para describir las misiones de las agencias y de los programas y metas, los objetivos del programa y las actividades del programa. Al igual que un plan estratégico, un plan operativo aborda cuatro preguntas:

- ✓ ¿Dónde estamos ahora?
- ✓ ¿Dónde queremos estar?
- ✓ ¿Cómo podemos llegar allí?
- ✓ ¿Cómo medimos nuestro progreso?

El plan de operaciones es a la vez el primero y el último paso en la preparación de una solicitud de presupuesto operativo. Como primer paso, el plan de operaciones proporciona un plan para la asignación de recursos.

Los planes operativos deben contener:

- ✓ Objetivos claros
- ✓ Actividades que se entregarán
- ✓ Normas de calidad
- ✓ Los resultados deseados
- ✓ Las necesidades de personal y de recursos
- ✓ Calendarios de ejecución
- ✓ Un proceso para monitorear el progreso

2.2.6 . El Reciclaje

Según Vaca & Melo (2013)

El reciclaje es aquella habilidad que al usar nuevamente los desechos es un proceso en reutilizar las basuras preserva el ecosistema y reduce la el daño ambiental por sustancias peligrosas. El reciclaje del plástico permite el proceso de materiales primas en asunto de insuficiencia, reducir los importes, es necesario que el acrecentamiento del precio de la materia prima reduce el trabajo del entorno de las basuras establecidas.

El reciclaje es considerado una de las maneras más eficaz de procedimiento de residuos con el propósito de obtener la materia que se alcanza reutilizar para crear un producto renovador. Este procedimiento accede por otro lado disminuir la cabida de sobrantes recopilados, entre tanto los otros ofrecen la materia prima para la fabricación de productos reducidos.

Rehuso y reciclaje Zuñiga utiliza este método la reutilización y los desechos Ya que economiza medios naturales y disminuye la contaminación del medio ambiente por químicos nocivos.

El reciclaje del carton admite la obtención de materiales primas en cuestión de escasez, disminuir los precios, mientras tanto que el incremento de los costos de la materia prima disminuye la carga ambiental de los desechos creados.

El reciclaje es estimado una de las formas más eficientes de proceso de restos con la finalidad de conseguir la materia que se logra volver a usar para formar un artículo innovador. Esta táctica de proceso admite por una parte minorar la cantidad de restos almacenados, mientras que los demás brindan la materia prima para la elaboración de artículos comprimidos.

El procedimiento de los restos se usa como material de entrada para la elaboración de artículos nuevos. La utilización de los métodos modernos y los procesos técnicos complicados, los restos se transforman en bloques de hierba, fundas de plásticos, escombros, re- granulado o aglomerado.

El reciclaje posee dos fundamentales consecuencias ecológicas:

- Disminuye el nivel de desechos, y por ende, la contaminación que ocasiona, varios materiales toman años, inclusive siglos para degradarse.
- La conservación de los medios naturales, puesto que el material reciclado se usa en lugar del que se tendría que eliminar.

Esta es una de las acciones económicas de la comunidad de consumo. Varias estrategias son sencillas y menos costosas, pero, por lo inverso, otros son complicados, caros e ineficaces. En este entorno, los propósitos de la ecología y los clientes se relacionan, pero suelen oponerse, es entonces cuando interviene el parlamentario. De esta forma, en específico desde el periodo

de 1970, el reciclaje es una acción fundamental en la economía y las situaciones de vida de los países incrementados.

2.2.6.1. Beneficios del reciclaje

Según expresa (Toledo et al (2013))

Los restos del reciclaje son característicos tanto en el área del entorno ambiental, tanto el reciclaje y la reutilización logran disminuir el amontonamiento sucesivo de desechos, impidiendo la formación de materiales nuevos, como el papel, que necesitan la tala de más árboles, las manifestaciones de gases ciertas como metano y dióxido de carbono, la consumición de energía, el maltrato a la tierra, el aire y el agua y varios elementos negativos.

En la apariencia económica el reciclaje ayuda a una utilización más razonable de los medios naturales y la sustitución de ciertos activos que logren volver utilizar. En el entorno social, el reciclaje brinda un excelente estilo de vida de los individuos por medio de la conservación de las situaciones ambientales, ya que así mismo ha formado varias áreas de labores y entradas para los individuos que viven en las áreas pobres.

Según lo expresado por Ariel Arias (2012), menciona que :

La acción del reciclaje es de mejor beneficio, para el cuidado del entorno ambiental, y también ayuda en el entorno social y económico, uno de los rendimientos más destacados que se indican a continuación:

- El reciclaje y la reutilización, en el entorno ambiental posee un mayor aporte, de manera que mediante de esta acción se admite minorizar la obtención paulatina de restos, así mismo de disminuir la elaboración de materiales creados con papel, lo que provoca el cortar árboles, así como expresiones de gases tales como el metano y dióxido de carbono, el uso de

energía, la explotación de los medios de la tierra y varios factores que son dañinos para el entorno ambiental.

- El reciclaje en el ámbito económico, admite un uso más adecuado de los medios naturales, y así mismo sustituir activos que se logren volver a usar.
- El reciclaje en el ámbito social, ayuda a la subsistencia de los habitantes del entorno ambiental, aparte de esto se ha formado por medio de esta acción para algunos individuos áreas de labores.
- Varios individuos que no poseen trabajo ni medios económicos, se hacen valer por esta acción para poder mantener sus familias.
- El procedimiento de restos se tiene que realizar de manera delicada, puesto a la exposición de los empleados fabricantes de enfermedades y de accidentes.

2.2.6.2. La Cadena de Reciclaje

(Rojas, 2013, p.12)

El reciclaje es un procedimiento que reside en la autonomía de los restos para que en un futuro se logren volver a usar. Este es un medio ecológico que posee como propósito la minoración de los restos y la deducción del consumo de los medios naturales para, de esta forma, proteger el entorno ambiental.

Es importante para comenzar el procedimiento de reciclaje, comenzar clasificando objetos de acuerdo al material del cual están elaborados, y que conforman en los contenedores idóneos. Esto proporcionará la compilación, y brindará la congruencia de dar mejora al estilo de vida en el planeta. Un sencillo gesto de suma esencialidad. El reciclaje necesita de un extenso ahorro de materia prima, puesto a que, si se utiliza lo existente, se va a requerir menos de la misma. Perceptiblemente, esto es en apoyo de la tierra y de sus medios no renovables o limitados. Es

fundamental conmemorar que varios artículos no consiguen ser reciclados puesto a que son peligrosos, entre estos se hayan varios aceites, pinturas, varios plásticos, por lo tanto, estos son tomados a las áreas de acogida idóneos, puesto a que se les da el trato necesario.



Figura 3 Cadena del reciclaje
Tomado de (Virginie, 2013)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

La empresa Recicladora “REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA“, nace ante la idea que existan en el medio comercial, empresas que manejen una responsabilidad social con el ambiente, logrando que dentro de sus procesos operativos no realicen actividades que causen daños al hábitat, antes bien, busquen contribuir al logro de los objetivos del milenio 2000 -2015 (ODM), con el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, disminuir desperdicios y economizar energía por medio de la reutilización de materiales. Los procesos de producción de las empresas que reciclan no demanda calidad triple A, porque tienen la capacidad de transformar sus propios residuos provenientes de los procesos en materia prima.

(Según Lorenzo 2008), “estas dos metodologías de fabricación poseen un proceso ambientalmente favorable comparado con las de otros materiales, debido a que no hacen uso de recursos naturales, como árboles, por ejemplo, en el caso del papel; no emiten gases, desechos acuosos ni altos niveles de ruido”

No afectan el ambiente de forma directa ni indirecta. Además, permite el uso y reusó de material recolectado para la fabricación de nuevos productos, los cuales pueden volver a ser reciclados varias veces dependiendo de la calidad final del material que se requiera.

Las empresas están comenzando a percibir el uso de materiales reciclados como una ventaja, gracias a tecnologías existente a nivel mundial para hacer nuevos productos de alto valor.

2.3.1 ¿Qué son los Centros de Acopio?

De acuerdo al manejo de conceptos en nuestro proyecto se ha determinado que un centro de acopio es un lugar destinado a la recuperación y el almacenaje de materiales reciclables. Instalación de servicio que tiene por objeto resguardar temporalmente y bajo ciertas condiciones a los residuos para su envío a instalaciones autorizadas para su tratamiento o disposición final.

2.3.2 Desechos; residuos sólidos plásticos RSU-RSP

(Vargas 2004) “En el mundo existe un problema producido por la creciente cantidad de residuos sólidos urbanos (RSU) y plásticos (RSP), que en general se consignan en tiraderos municipales o rellenos sanitarios, desaprovechando su potencial económico”.

(Vargas 2004) indica que “Hoy en día la acumulación de residuos sólidos es un problema social en especial en países en vías de desarrollo como el nuestro” . En el campo de los residuos,

los cartones tienen un rol de importancia debido a su baja densidad, se hacen especialmente “visibles”; es decir, ocupan espacios relevantes de superficie al ser acumulados.

(Anderson Diaz., 2004) “Nos indica que la problemática relativa a los residuos sólidos urbanos (RSU) entendiéndose aquí por residuo todo bien que no tenga utilidad para quien lo posee, y por residuo urbano todo residuo generado en un núcleo urbano”. Dicha problemática comprende las fases de generación de residuos, su recogida y su posterior almacenamiento, tratamiento y eliminación. La generación de residuos en nuestra sociedad sigue a un ritmo creciente.

2.3.4 Como funciona el reciclaje de Cartón

Por cada tonelada de cartón que se recicla se ahorran 140 litros de petróleo, cincuenta mil litros de agua y 900 kilos de dióxido de carbono (CO₂), el principal causante del cambio climático, frente a lo que requiere fabricar una tonelada de cartón nuevo. El reciclaje de cartón y el papel aporta grandes beneficios para el medio ambiente y ocupan un papel importante en el embalaje de envíos, por encima de los plásticos, la madera y el metal.

“<https://www.rajapack.es/blog-es/curiosidades/como-funciona-reciclaje-carton/>”

2.3.5 ¿Cómo es el proceso industrial del reciclado de cartón?

Con este procedimiento se consigue un papel nuevo a partir de los residuos provenientes de manufacturas de papel, papel pre-consumidor (los que produce el fabricante en el proceso de elaboración) y post-consumidor (obtenido de lo que se tira en el contenedor). El proceso del reciclaje de cartón pasa por varias partes:

1. Plastificación del papel y cartón

Se trata de añadir disolventes químicos al material que se quiere recuperar para que las fibras de papel que lo componen se puedan separar. Así se deshacen las uniones creadas en la fábrica de secado y se puede pasar a la siguiente fase.

2. Criba de papel y cartón

En segundo lugar, para llevar a cabo el proceso del reciclado es necesario tener una mezcla lo más homogénea posible; por eso se realiza una selección para separar todos aquellos materiales que no son papel o cartón.

3. Centrifugado y triturado del cartón

Estos residuos se deshacen en un contenedor con agua hasta formar una masa uniforme y se separan según su densidad. Después, el cartón pasa por una trituradora y por distintos filtros donde pierde el metal, el plástico o la tinta que lo acompaña mediante burbujas de aire.

4. Clasificación del material resultante

Una vez que está completamente lavado y libre de sustancias contaminantes, la fibra resultante se divide en:

Celulosa corta, utilizada para el papel de periódico, aunque con un menor porcentaje de reutilización que la siguiente.

Celulosa larga, de donde sale el cartón o los folios de oficina, entre otros materiales.

2.3.6 Productos de embalaje fabricados con material reciclado

En promedio, se estima que el reciclado de una tonelada de cartón salva a cerca de 17 árboles de la tala y ahorra más de 4.000 horas de electricidad. El cartón reutilizado se emplea para crear nuevos embalajes ecológicos que contribuyen a la sostenibilidad medioambiental.

<https://www.rajapack.es/blog-es/curiosidades/como-funciona-reciclaje-carton>.

2.3.7 Reciclaje de residuos sólidos en el Ecuador

Como concepto básico según el Ministerio de Ambiente de Ecuador (2003), en su Libro VI De la Calidad Ambiental, Anexo 6 de la Norma de Calidad Ambiental para el Manejo y Disposición Final de Desechos Sólidos No Peligrosos, define el reciclaje como la Operación de separar, clasificar selectivamente a los desechos sólidos para utilizarlos favorablemente. El término reciclaje se refiere cuando los desechos sólidos clasificados sufren una transformación para luego volver a utilizarse.

Entonces, las mejoras del reciclaje según Ponce (2008), en un artículo presentado en la Revista de Investigación del Instituto Pedagógico de Caracas, nos dice que tenemos las siguientes:

- Disminuye la contaminación y fortalece la preservación de los recursos naturales.
- Favorece la conservación de la energía porque se requiere menos para hacer los productos de materiales reciclados.
- Evita los costos de disposición de desechos en los rellenos sanitarios.
- Disminuye el espesor de basura que va a los rellenos y prolonga la vida de los rellenos.
- Los programas de reaprovechamiento pueden ser competitivos con los costos de los rellenos sanitarios.
- Crea trabajos y hace las industrias manufactureras más competitivas.
- Suministra a las industrias de fuentes menos onerosas de materiales y en términos de costos traslada las ventajas a los consumidores quienes gastan menos en productos y en empaquetamientos.
- Fomenta la disciplina social en el manejo de los desechos.
- Induce al respeto por la naturaleza.

- Promueve las organizaciones de las comunidades recicladoras.
- Reduce los riesgos sanitarios.

2.4. MARCO LEGAL

2.4.1. Leyes regulatorias

Existe un acumulado de leyes y reglamentos, que incluyen desde acuerdos ministeriales u ordenanzas hasta la Constitución Política del Estado de 1998, que conforman el marco jurídico del sector de los residuos sólidos; sin embargo, éstos han sido dictados individualmente por diferentes instituciones sin considerar su intersectorialidad, además de que no implantan con claridad las diferentes responsabilidades de los distintos actores que intermedian-

Las leyes y reglamentos que regulan el sector de los residuos sólidos son:

1. Código de la Salud.
2. Reglamento para el Manejo de Desecho Sólidos.
3. Reglamento de Manejo de Desechos Sólidos en los establecimientos de salud de la República del Ecuador.
4. Reglamento para el control sanitario de alimentos que se expenden en la vía pública.
5. Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y mejoramiento del medio Ambiente de Trabajo.
6. Reglamento de Alimentos.
7. Código Penal.
8. Ley de Gestión Ambiental.
9. Código de la Policía Marítima.

10. Reglamento de Derechos por servicios prestados por la Dirección de la Marina Mercante y del litoral y Capitanías del Puerto de la República.
11. Ley de Régimen Municipal.
12. Ordenanzas municipales del país.
13. Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental.
14. Reglamento para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental en lo referente al Recurso Suelo.
15. Reglamento para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental en lo relativo al Recurso Agua.
16. Reglamento que establece las normas de calidad del aire y sus métodos de medición.
17. Ley de Aguas.
18. Ley de Hidrocarburos.
19. Reglamento Sustitutivo del Reglamento Ambiental para las Operaciones hidrocarburíferas en el Ecuador.
20. Ley de Minería.
21. Reglamento Sustitutivo del Reglamento General de la Ley de Minería.
22. Reglamento Ambiental para Actividades Mineras en la República del Ecuador.
23. Reglamento de Seguridad Minera.
24. Ley de Contratación Pública.
25. Ley de Modernización del Estado.
26. Reglamento Sustitutivo del Reglamento General de la Ley de Modernización del Estado.

27. Ley Especial de Descentralización del Estado y de Participación Social.

28. Reglamento a la Ley de Descentralización.

29. Ley Orgánica de Defensa al Consumidor.

2.4.2. Sanciones

Se contemplan ordenanzas administrativas, las mismas que comúnmente son denominadas contravenciones, o también sanciones de tipo penal. Dichas sanciones que contempla el ordenamiento legal para el incumplimiento de las disposiciones son:

La Ley de Gestión Ambiental

Orienta a que todas las personas naturales, jurídicas o grupos humanos pueden interponer ante el Juez competente, acciones por daños y perjuicios o por el deterioro causado a la salud y/o medio ambiente, incluyendo la biodiversidad con sus elementos constitutivos.

Se incluye en la ley la eventualidad de solicitar sanciones administrativas a los funcionarios Públicos como también a personas particulares, que por acción u omisión incumplan las normas de protección ambiental, pudiendo denunciarlas, con pruebas, cualquier persona natural, jurídica o grupo humano.

Adicionalmente, dispone que toda persona natural o jurídica cuyas actividades empresariales o industriales, pueden provocar o están produciendo daños ambientales a los ecosistemas, está obligada a informar sobre ello al Ministerio del ramo.

Se puede apreciar que la Ley de Gestión Ambiental es la que otorga mayores atribuciones de sanción a contravenciones de carácter ambiental y además fortalece al Ministerio del Ambiente para que exija a las municipalidades una disposición final adecuada de los residuos sólidos manteniendo rellenos sanitarios y eliminando los botaderos de basura.

Código de la Salud

Implanta sanciones a toda persona que bote basura en lugares no autorizados y obliga a mantener el aseo en los domicilios y ciudades en los que vive. Incluye un capítulo sobre recolección y disposición de basuras, donde sanciona actividades como el manejo inadecuado de sustancias tóxicas o peligrosas, que constituyen un peligro para la salud humana.

Código Penal

El Código Penal ecuatoriano impone sanciones a personas que fuera de la ley manejen desechos tóxicos peligrosos, sustancias radioactivas, viertan residuos de cualquier naturaleza por encima de los límites fijados y que, por sus características, constituyan un peligro para la salud humana o degraden y contaminen el medio ambiente.

La Ley de Aguas

Esta ley pone multas a quienes con sus actividades deterioren la calidad del agua e infrinjan sus disposiciones o regulaciones. Cabe destacar que en cuanto a metas o medidas para establecer las sanciones equitativamente, no existen. Éste es un grave problema para la aplicación normativa, ya que se cuenta con una baja o nula capacidad institucional y se observa prácticamente ausencia de sanciones en relación con los incumplimientos que se cometen.

2.4.4 Mecanismos de Control

Debido a la inexactitud de conocimiento de las leyes por parte de la ciudadanía, la falta de capacidad institucional y económica para cumplirlas, pero sobre todo a la forma como están distribuidas y formuladas, los mecanismos de control son considerados insuficientes para asegurar su cumplimiento.

Hay varios componentes de control: el operativo, que le concierne a las municipalidades en forma directa; el social, que está poco desarrollado en la legislación; el administrativo y el político, ambos muy debilitados.

Tanto la Ley de Gestión Ambiental como el Código de Salud, adjudican acción pública las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las reglas de medio ambiente, sin perjuicios de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República, todo esto con el fin de salvaguardar la salud de las personas, así como los derechos ambientales individuales o colectivos.

2.4.5. Regulación del Crecimiento Urbano

No se ha instituido una referencia directa con respecto a este tema, sin embargo lo más próximo es el llamado Plan Nacional de Ordenamiento Territorial, establecido en la Ley de Gestión Ambiental, el cual contendrá la zonificación económica, social y ecológica del país sobre la base de la capacidad del uso de los ecosistemas, las necesidades de salvaguardia del ambiente, el respeto a la propiedad ancestral de las tierras comunitarias, y la preservación de los recursos naturales. Este debe coincidir con el desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio.

En efecto, no se conoce de una normativa específica que regule de alguna forma el crecimiento urbano. La Ley de Régimen Municipal no contiene ninguna disposición específica al respecto, a pesar de que sería el ente encargado de este tema.

El principio: “El que contamina paga”

Hoy por hoy no existe una aplicación apropiada y suficiente de este principio, debido a que recién se está tratando de instrumentarlo en la normatividad jurídica del país. Por otro lado, en Loja existe una legislación emitida por su ayuntamiento, la cual podría instrumentarse en el

resto de los municipios del país. Esta ordenanza en su Art. 170 sostiene que es prohibido a los peatones y personas que se transporten en vehículos públicos o privados arrojar basura o desperdicios a la vía pública. El peatón que infringiere esta norma y sea encontrado in fraganti por un inspector o Policía Municipal, será llamado a la atención y de reconocer su infracción y allanarse a la orden de recoger el residuo, no se impondrá alguna sanción, caso contrario se sancionará con multa. Además, hay que acotar la importancia de dar a entender que este principio no se desvirtúe y aquel que pague se sienta con el derecho de contaminar.

➤ **Licencia Ambiental emitida por la M.I. Municipalidad de Guayaquil**

Para conseguir la licencia ambiental emitida por el Municipio de Guayaquil, es necesario solicitar una auditoría ambiental para que se verifique si la empresa interesada está ejecutando la gestión ambiental de manera adecuada.

Específicamente para los Centros de Acopio que son sitios públicos o privados autorizados por la Municipalidad donde se dispondrán temporalmente los desechos sólidos no peligrosos.

Es la autorización que confiere el Ministerio del Medio Ambiente a una persona natural o jurídica para que pueda proceder al desarrollo de un proyecto o actividad donde haya la posibilidad de ocasionar algún impacto ambiental, para lo cual se establecen los requisitos, obligaciones y condiciones que debe cumplir la parte interesada con la finalidad de mitigar los efectos que puedan producirse.

➤ **M.I MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL, (2010)**

Es importante destacar que al no realizar una transformación de materia prima solo funcionar como almacenaje y posterior venta de material recolectado el centro de acopio Reuso y reciclaje Zuñiga requiere permisos para operar que son otorgados por el Municipio de

Guayaquil bajo “ LA ORDENANZA QUE NORMA EL MANEJO DE LOS DESECHOS SOLIDOS NO PELIGROSOS GENERADOS EN EL CANTON GUAYAQUIL” en virtud de lo establecido en el articulo 54 delCodigo Organico Terriotorial, Autonomia y descentralización.

CAPÍTULO III

3. Metodología de la investigación

3.1. Diseño de la investigación

Para tener un mejor conocimiento de la forma en el que se desarrollará la investigación, a más de aumentar las posibilidades, que al culminar el estudio se obtengan los resultados esperados por parte de las autoras, es preciso ejercer un diseño de la investigación que ayude al mismo a alcanzar los objetivos proyectados, para ello se mostrará a continuación los componentes a desarrollar.

- Conocer con total plenitud el hecho o problemática que se pretende investigar.
- Acorde a la necesidad del estudio, respecto al alcance de la información determinar los tipos de investigación.
- Establecer la herramienta o instrumento que ayude a la obtención de la información.
- Estipular la técnica de investigación que aporte con la recolección de los datos.
- Indicar la población estimada en el presente estudio con su correspondiente cálculo del tamaño de la muestra.
- Describir la manera en el que se levantará la información.
- Analizar e interpretar los resultados.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Nivel teórico.

La aplicación de este método radica en la utilización de las teorías para el desarrollo de la investigación, por ello, es indispensable analizar los argumentos de autores que contribuyan a diseñar una indagación eficaz y productiva.

3.2.2. Estadístico matemático.

El método estadístico matemático está sujeto al procesamiento de la información recogido por medio de la encuesta, ya que los datos recolectados tienen que ser cuantificados para determinar su aporte en el desarrollo de la propuesta.

3.2.3. De campo.

Para el desarrollo de la investigación se desarrollan visitas a las escuelas y colegios de la ciudad de Guayaquil.

3.2.4. Empírico – analítico.

Debido a que los hechos pronunciados en la hipótesis se confirmaran a través de un paralelo de la información dada por los directivos de las instituciones de Guayaquil, esto quiere decir que se evaluará su situación actual y se conocerá sobre el aporte al reciclaje.

3.2.5. Exploratorio descriptivo.

La aplicación de este método se lo realiza al momento que se realizó la investigación de nuevos problemas e identificamos conceptos este tipo de investigación se la utiliza para identificar fallas.

3.3. Enfoque de la investigación

Para esta indagación se realiza un estudio cuantitativo .

El enfoque es cuantitativo puesto que la información se consigue por medio de la compilación de datos a través de la técnica de las encuestas a los directivos de las instituciones educativas pertenecientes a la zona de Guayaquil.

Por otro lado se debe señalar que el proceso es de decidir qué trata de indicar entre ciertas opciones, manipulando cantidades numéricas que pueden ser manejadas por medio de

instrumentos del campo estadístico. Las preguntas que se realizarán son a un número específico de individuos que satisfacen como la muestra.

Por ende, el boceto de indagación, será desarrollado de tal manera que se halle asociado directamente con análisis no experimentales, a más de ello, es fundamental detallar que la recolección del material indoneo estará basado en procesos previamente estudiados. Por otro lado, se tendrá en cuenta fuentes primarias y secundarias en el presente análisis para la obtención de datos, por consiguiente, poder detallar cada uno de los elementos que formarán parte de la indagación.

3.4. Instrumentos de la investigación

3.4.1. El cuestionario.

Las preguntas de investigación para el cuestionario estarán basadas en los objetivos del proyecto, y serán cerradas ya que están orientadas para el desarrollo de encuestas, por ende el método principal a utilizar es la escala de Likert.

3.5. Técnica de la investigación

3.5.1. La encuesta.

La encuesta es la técnica a aplicar para la recolección de datos, debido a que se encuentra conformado por preguntas cerradas que conllevan al conocimiento exacto de los datos a través del cuestionario, haciendo menos posible para las autoras la codificación de aquellos datos, puesto que los resultados se verán reflejados porcentualmente, dando cabida al método cuantitativo, por otra parte es necesario recurrir al análisis de los mismos, aplicándose el método cualitativo.

3.5.2. Entrevistas.

La entrevista se realizo con cuestiones concretas, las mismas que fueron desarrolladas a dueños de recicladores de la ciudad de Guayaquil. Cada una de las cuestiones indico la necesidad de obtener nuevos procesos de recolección de material reciclado para su correcto manejo.

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población.

La población a considerar son las instituciones educativas de Guayaquil, según el Ministerio de Educación (2017), existen 1550 Intituciones Educativas. Por otro lado se escoge a 5 dueños de recicladoras de la ciudad de Guayaquil.

3.6.2. Muestra.

Como la población no sobrepasa los 100.000 habitantes se la considera finita, por lo que se aplica la siguiente formula:

$$\frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q))}$$

En donde:

Z= Nivel de confinaza (1.96)

e= Margen de error (0.05)

p= Probabilidad de éxito (0.5)

q= Probabilidad de fracaso (0.5)

N= Total de la población

$$n = \frac{1,960^2 * 1550 * 0,50 * 0,50}{((0,05^2(1550 - 1)) + (1,960^2 * 0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{1,960^2 * 1550 * 0,50 * 0,50}{((0,0025(1549)) + (3,8416 * 0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{3,8416 * 1550 * 0,50 * 0,50}{(0,0025 * 1549) + 0,9604}$$

$$n = \frac{1488,62}{3,8725 + 0,9604}$$

$$n = \frac{1488,62}{4,8329}$$

$$n = 308,01$$

Como es de conocer, el cálculo del tamaño de la muestra reflejó un total de 308 objetos de estudio, dándose aquel valor, ya que se consideró como nivel de confianza un 95%, siendo 1.96 el valor asignado para Z, debido al porcentaje de confianza estimada más de ello, se tomó un 5% para el margen de error, un 50% para la probabilidad de éxito, y otro 50% para la probabilidad de fracaso.

3.7. Proceso de recolección de información

La recolección de los datos se realizó de manera semi - presencial, es decir las encuestas serán realizadas vía online y la otra con visita directa a las instituciones educativas. El procesamiento de la información se realizó con la aplicación de la herramienta Excel, en donde se tabularon los resultados de las encuestas y sus respectivos gráficos para su posterior análisis.

3.8. Análisis de resultados

3.8.1 Análisis de las encuestas.

1.-¿Cómo califica el grado de interés por reciclar en la institución educativas?

Tabla 1
Interés por reciclar

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Mucho	216	70%
Poco	86	28%
Nada	6	2%
Total	308	100%

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

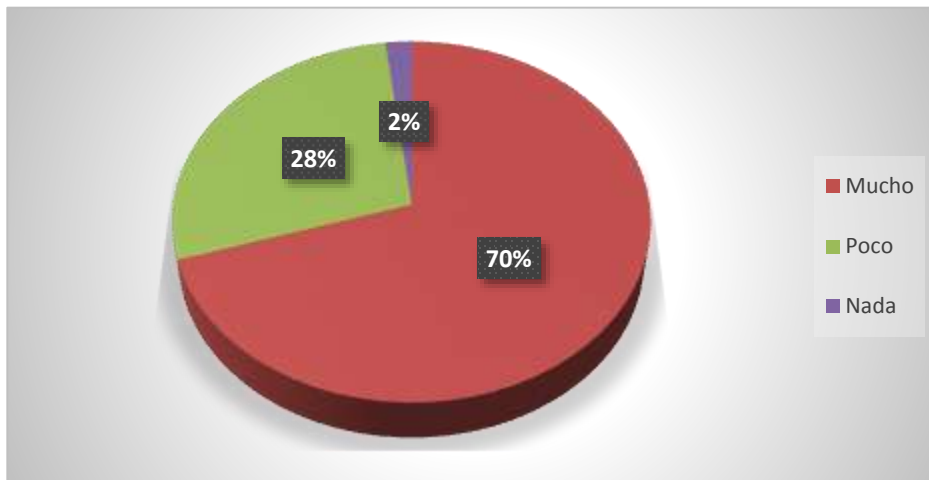


Figura 4 Interés por Reciclar

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

De acuerdo a la figura se puede observar el 70% de los encuestados denotaron que mantienen un gran interés por reciclar, lo que demuestra que son instituciones que pueden aportar a mejorar la logística de acopio para la recicladora Zuñiga. Por otro lado, apenas el 28% respondió que el grado de interés de la institución por reciclar es poco, no obstante debido a la mayoría que si apoya la idea de reciclar, esta cantidad no causa mayor peso a los resultados.

2.- ¿Dónde realizan el depósito de material reciclado ?

Tabla 2
Depósito de reciclaje

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Tachos de basura	293	95%
Tachos específicos por material	6	2%
Fundas Plásticas	9	3%
Total	308	100%

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

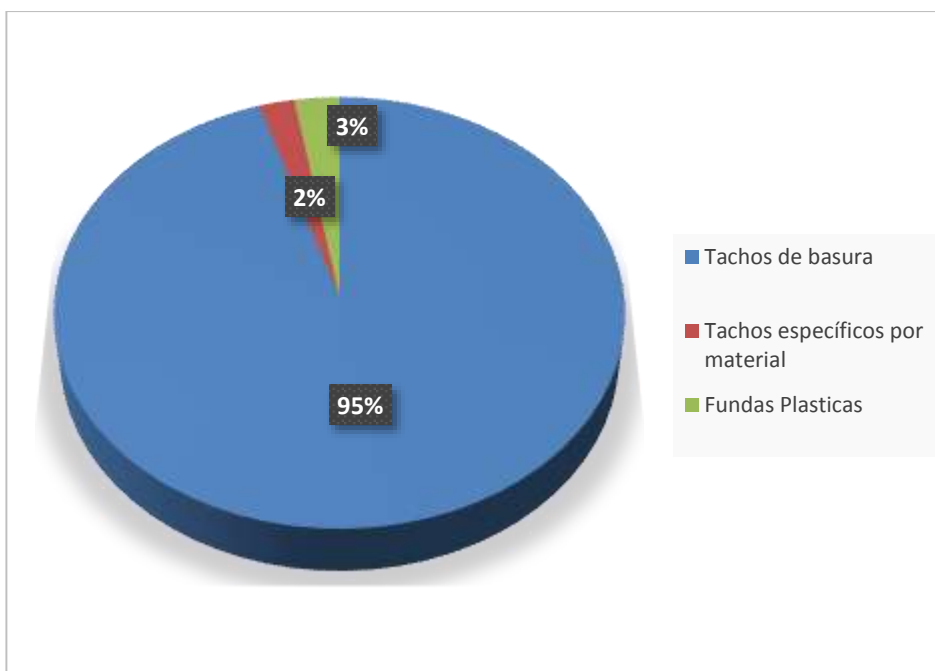


Figura 5 Deposito de Reciclaje

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

El 95% de los encuestados manifestaron que la forma más usual que mantiene para poder recolectar los desperdicios son los tachos de basura, demostrando así que las instituciones buscan la forma de crear conciencia en los estudiantes para ser ordenados en cuando a los desperdicios. Además se puede entrever que se cuenta con los elementos como tachos de basura, en este caso, para que se pueda recolectar los desperdicios.

3.- ¿Por lo general, que materiales reciclan?

Tabla 3

Materiales reciclables

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Papel	6	2%
Cartón	6	2%
Plástico	296	96%
Vidrio	0	0%
Chatarra	0	0%
Total	308	100%

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

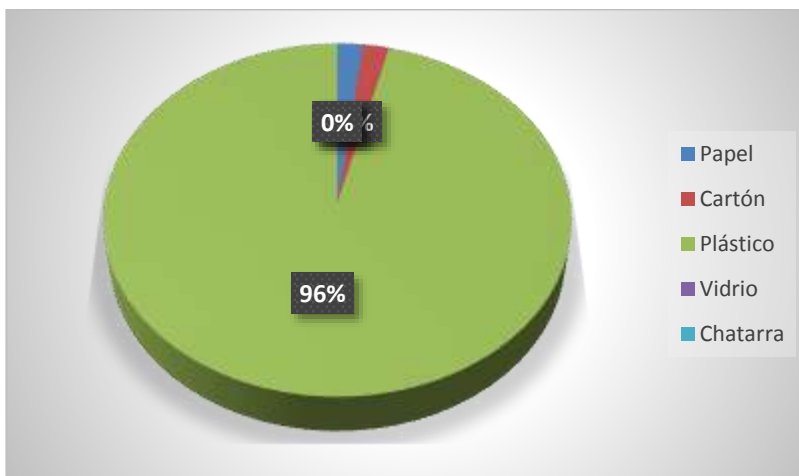


Figura 6 Materiales Reciclables

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

El 96% de los encuestados manifestaron que reciclan con frecuencia el plástico, y es que esta materia prima es la que más se recicla en todas partes, puesto que su utilización es muy necesaria en diversos productos. Los demás materiales no muestran una aparición dentro de los materiales recolectado. Esta incidencia se da debido a las características de las instituciones. Pues esta al ser una unidad educativa no genera mayores desperdicios, tal como vidrio o chatarra.

4.- ¿Qué hacen con el material sólido recolectado?

Tabla 4
Destino del material sólido recolectado

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Regalan	28	9%
Venden	138	45%
Desechan	142	46%
Total	308	100%

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

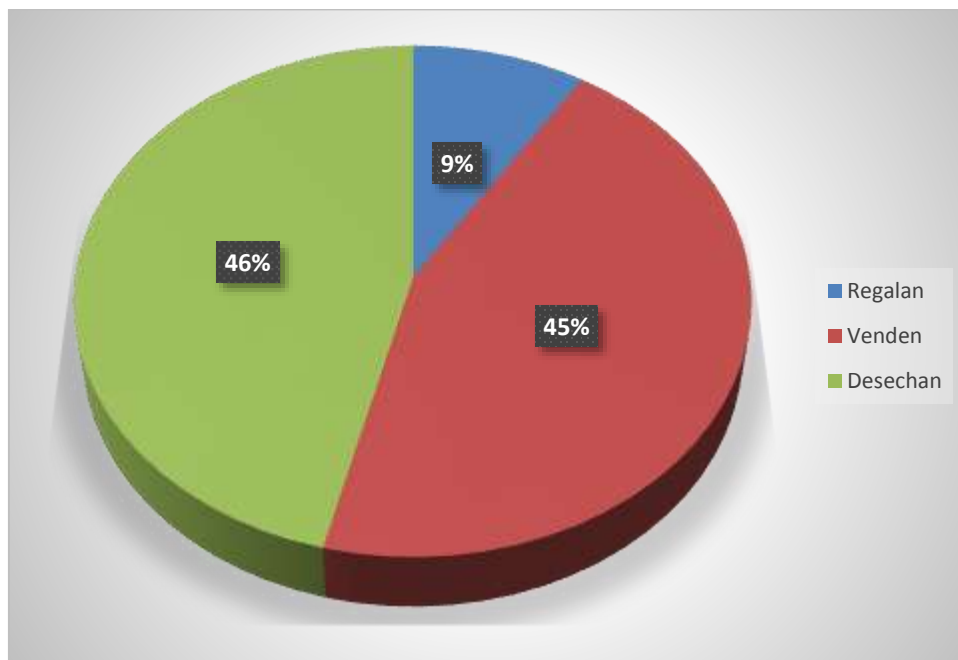


Figura 7 Destino del material recolectado

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

El 46% de los encuestados manifestaron al momento de contestar esta pregunta que el material es desechado, Por otra parte el 9% y el 45% manifestaron que este es regalado y vendido respectivamente. No obstante, se puede notar que el destino de este material reciclable no es seguro en la mayoría de los casos y puede ser dirigido a cualquiera de las tres opciones, dejando en duda a qué se destinará el material.

5.- ¿Sería factible la posibilidad de realizar convenios con empresas recicladoras para poder agilizar los procesos?

Tabla 5
Convenios con empresas recicladoras

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Totalmente de acuerdo	296	96%
Parcialmente de acuerdo	6	2%
Totalmente desacuerdo	6	2%
Total	308	100%

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

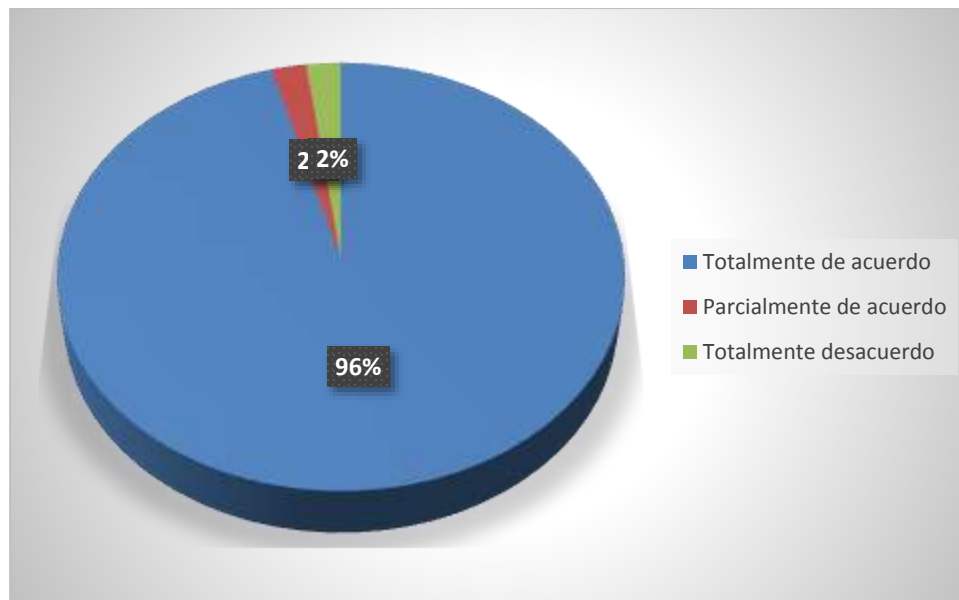


Figura 8 Convenios con empresas recicladoras

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

El 96% de los encuestados están de acuerdo en realizar convenios con empresas recicladoras para poder agilizar los procesos de tratamiento de estos materiales, por lo que se puede pensar en la factibilidad para la presente propuesta.

6.- ¿Estaría dispuesto a vender el material a una empresa recicladora?

Tabla 6
Venta de material reciclado

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Totalmente de acuerdo	231	75%
Parcialmente de acuerdo	43	14%
Totalmente desacuerdo	34	11%
Total	308	100%

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

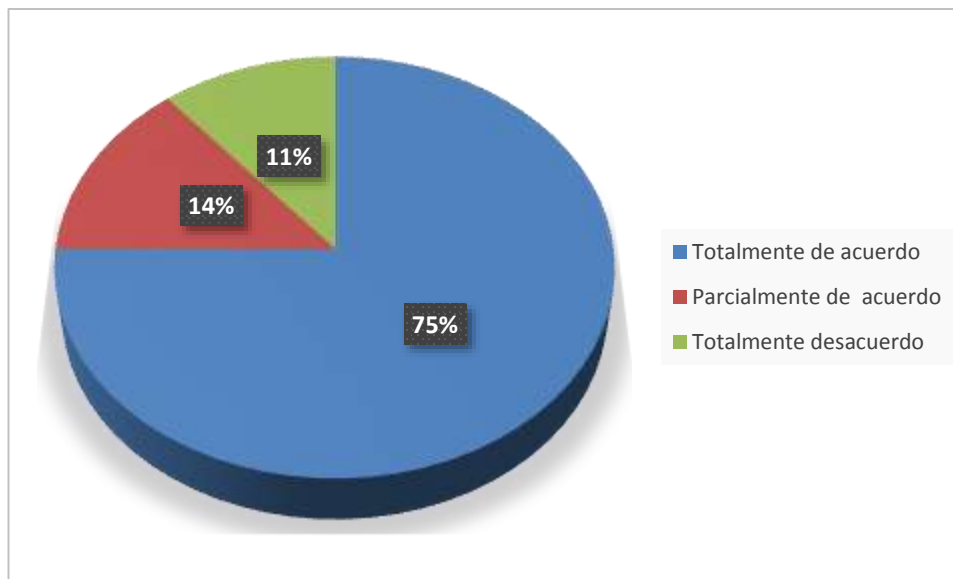


Figura 9 Venta de Material Reciclado

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

El 75% de los encuestados manifestaron que están totalmente de acuerdo en vender el material reciclado, por lo que se mejoraría el acopio de la recicladora Zuñiga, no obstante el 14% y el 11% de estos no muestran un gran interés por vender el material, ya que se contaría con el apoyo de las instituciones y sería ayuda para el aumento del abastecimiento continuo que se necesita para poner en el marcha el proyecto.

7.- ¿Conoce usted la empresa Recicladora Zúñiga?

Tabla 7
Conocimiento de la empresa.

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	68	22%
No	240	78%
Total	308	100%

Fuente: Empresa Reciclaje Zúñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

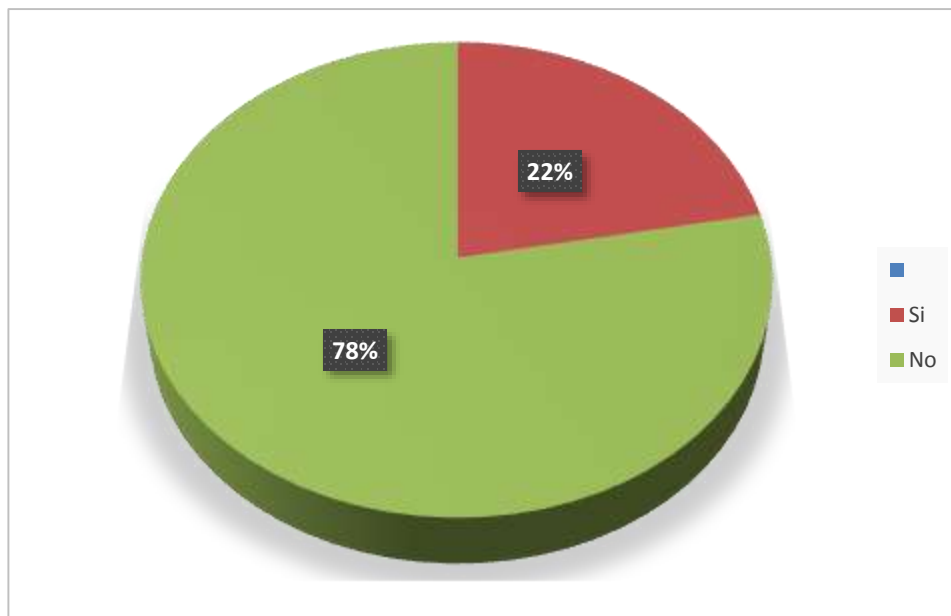


Figura 10 Conocimiento de la Empresa

Fuente: Empresa Reciclaje Zúñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

El 78% de los encuestados afirmaron que desconocen de la empresa Zúñiga, dando a esclarecer una de las razones para la problemática existente. El desconocimiento de la empresa por parte de las instituciones educativas puede significar un inconveniente y demora en el proyecto, pero por otro lado es importante mostrar una imagen que permita a las instituciones confiar en la empresa Zúñiga, de manera que la empresa puede presentarse y demostrar dicha imagen.

8.- ¿Si la empresa Recicladora Zúñiga apoyara a los estudiantes, aportaría su institución con material para reciclar?

Tabla 8

Aporte a las instituciones

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	305	99%
No	3	1%
Total	308	100%

Fuente: Empresa Reciclaje Zúñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

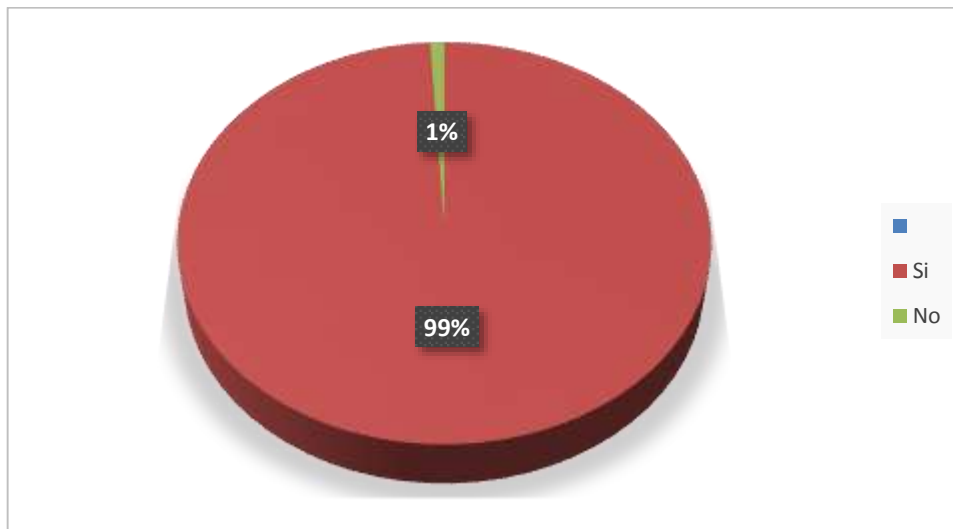


Figura 11 Aporte a las Instituciones

Fuente: Empresa Reciclaje Zúñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

El 99% de los encuestados afirmaron que están dispuestos a aportar con el material reciclado siempre y cuando la recicladora Zúñiga ayude a los estudiantes. Este panorama es completamente beneficioso para ambos. Por otro lado es una oportunidad de causar impacto en la sociedad al fomentar el reciclaje en estudiantes.

3.8.1. Conclusión general encuestas.

Tras haberse realizado el estudio a las instituciones educativas por medio de encuestas, se pudo obtener información relevante que permita obtener conclusiones generales que ayuden a entender la problemática planteada. Así se pueda implementar soluciones que permitan llevar a cabo el proyecto propuesto para un plan de abastecimiento que incremente el acopio de la empresa recicladora Zuñiga. De esta manera se evaluó la posibilidad de que se pueda formular estrategias para que la empresa tenga un incremento en sus ganancias.

El panorama respecto al reciclaje en las instituciones educativas se manifiesta con gran interés por la actividad recicladora. Además, estas instituciones mantienen medidas para que no se desechen indebidamente tales materiales, ya que se cuenta con tachos para este fin. No obstante, el fin que tienen los materiales reciclables es incierto, porque si bien se destinan al reciclaje, eventualmente se sale de tal objetivo. Materiales en donde predominan el papel, significarían un importante flujo para el abastecimiento del acopio de la empresa.

De manera concluyente como resultado del estudio a base de encuestas a las Instituciones educativas las cuales se realizaron en diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil, el interés que demuestran por formalizar el proceso de abastecimiento a la empresa por medio de un convenio da cabida a que sea viable llevar tal actividad. No obstante una posible relación entre ambas organizaciones debe asegurar al proveer de material, un beneficio común como resultante de la actividad, en donde debe prevalecer un beneficio netamente social en beneficio de los estudiantes de las instituciones educativas.

3.9. Entrevista

De acuerdo a las entrevistas realizadas se puede determinar el siguiente resumen en relación a cada pregunta de nuestra Entrevista diseñada para personas relacionadas en el tema.

¿Qué dificultad puede presentar los procesos de acopio de una empresa recicladora?

Las dificultades que pueden presentarse en los procesos de acopio son muchos según los entrevistados desde falta de material, hasta espacios en bodegas, pero todo representa una afectación en común, para el desarrollo de los procesos que generan retrasos y pérdida de dinero.

¿Cree ud que seria necesaria una reingenieria de procesos en las empresas recicladoras?

Todos los entrevistados coinciden en que es necesario la reingenieria y establecer reglas que ayuden a que los procesos sean verificables.

¿Qué metodos deben aplicar las empresas para recolectar la materia prima?

Los métodos que permitan mantener un stock para la disponibilidad inmediata de los clientes.

¿Qué gastos se ven inmiscuidos en la logistica y producción de las empresas recicladoras?

Definitivamente transportación, por lo que con el incremento del centro de acopio se tendrá mayor cantidad de material para la venta.

¿ Cómo beneficiaría a las empresas recicladoras, el método de proceso de acopio a través de instituciones educativas?

Aporte al reciclaje, disminución de gastos operativos y mayor utilidad la empresa.

3.9.1. Conclusiones de Entrevistas (Por pregunta)

1.- ¿Qué dificultad puede presentar los procesos de acopio de una empresa recicladora?

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se puede mencionar que los centros de acopio de una empresa recicladora pueden presentar una gran variedad de problemas, entre las que se puede encontrar: carencia o disminución de materiales, falta de espacio de almacenamiento, bodegas o almacenes inadecuados para mantener los materiales recibidos. Todos estos inconvenientes tienen el potencial de causar retrasos en el desarrollo normal de los procesos, así como representar pérdidas económicas que pueden afectar de diferentes grados a las empresas.

2.- ¿Cree ud que sería necesaria una reingeniería de procesos en las empresas recicladoras?

De acuerdo con las respuestas otorgadas por los entrevistados, se puede mencionar que es necesario realizar una reingeniería de los procesos que llevan a cabo las empresas recicladoras, para conseguir mecanismos que permitan verificar la efectividad de las actividades diarias de dichas empresas, y conocer si el uso de recursos es de manera eficiente y organizada.

3.- ¿Qué métodos deben aplicar las empresas para recolectar la materia prima?

Según las respuestas de los expertos a quienes se les realizó la entrevista, los métodos que las empresas recicladoras deben aplicar para la recolección de la materia prima son aquellos que les permita mantener un stock suficiente, capaz de satisfacer las necesidades inmediatas de los clientes y el mercado.

4- ¿Qué gastos se ven inmiscuidos en la logística y producción de las empresas recicladoras?

Según las opiniones brindadas por los entrevistados se puede mencionar que los gastos de transportación de la materia prima y otros materiales son los que mas presión ejercen sobre las empresas recicladoras en el mercado local, por lo que se asume que un centro de acopio eficiente y óptimo sería de notable ayuda para este tipo de organizaciones y para el desarrollo de sus actividades.

5- ¿Cómo beneficiaría a las empresas recicladoras, el método de proceso de acopio a través de instituciones educativas?

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados, las empresas recicladoras se beneficiaron del proceso de acopio a través de instituciones educativas debido a que esto les permitiría abaratar los costos de transportación y logística, lo que a su vez permitiría aumentar la utilidad y los beneficios económicos para las empresas, además de que sería un aporte para a la comunidad en general al permitir un expansión de las actividades relacionadas con el reciclaje.

3.9.2. Conclusión General de las Entrevistas

Una vez realizadas las entrevistas a los expertos, y luego de que éstas han sido analizadas debidamente, tomando en cuenta las respuestas y opiniones de las entrevistas, es factible realizar una conclusión general de este proceso en la recolección de datos que permita establecer un panorama más claro y definido en lo concerniente a los temas relacionados con el desarrollo del presente proyecto y lo que se pretende implementar con el mismo.

De esta manera se puede saber que las empresas de reciclaje enfrentan varios tipos de dificultades para el desarrollo eficiente de sus actividades, lo cual a su vez, les genera pérdidas y dificultades económicas que profundizan más otro tipo de dificultades. Así mismo, todas estas situaciones hacen que un cambio en la manera y estructura de los procesos llevados a cabo por estas empresas es necesario, para corregir las falencias que puedan presentarse y permitir que las organizaciones estén mejor preparadas para lidiar con todos los inconvenientes.

De la misma manera, se concluye que las empresas de reciclaje necesitan aplicar métodos directos de recolección de la materia prima necesaria con el fin de suplir con las necesidades de la empresa y del mercado. También, se puede mencionar que los gastos de transportación de los materiales son considerables para estas empresas, por lo que es preciso desarrollar estrategias que reduzcan los recursos invertidos por concepto de transportación de los materiales que requieren para el desarrollo de sus actividades.

Además se debe señalar que existe una opinión positiva por parte de todos los entrevistados en lo referente a los beneficios que traería que las empresas recicladoras puedan recolectar el material que necesitan directamente desde los centros educativos, debido a que se considera que dicha acción les permitiría abaratar costos, reducir tiempos de traslados, y generalizar la cultura de reciclaje en el mercado local, lo cual en realidad no solo sería una mejora para este tipo de empresas, sino que a la larga, constituiría un beneficio para todo el conjunto de la sociedad, al expandirse las actividades relacionadas con el reciclaje y al mejorar la estructura económica de diversos sectores de la sociedad

CAPITULO IV

4. PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Plan de Abastecimiento para el incremento del Centro de Acopio de REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA mediante la colaboración de las instituciones educativas.

4.2. Objetivos del Plan de Abastecimiento.

4.2.1. Objetivo General.

Conocer la viabilidad de incluir las instituciones educativas como parte esencial del plan de abastecimiento del Centro de Acopio de REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA

4.2.2. Objetivos Específicos.

- Establecer estrategias de marketing para la concientización del reciclaje de cartón dirigida exclusivamente a las instituciones educativas y estrategias de negociación de la nueva línea de compra.
- Organizar mediante un cronograma las visitas a las instituciones educativas para la adquisición de la nueva línea de compra.
- Realizar un análisis financiero para comprobar la viabilidad del incremento del Centro de Acopio.

4.3. Fundamentación del Plan de Abastecimiento.

El objetivo del presente proyecto es elaborar un plan de abastecimiento para optimizar el tiempo, recursos y mejorar la rentabilidad para la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA, para lo cual se van a desarrollar diferentes estrategias, las cuales consiste en realizar un análisis de la situación actual de la empresa para identificar los factores internos y externos que inciden en las actividades que se realizan, además se desea implementar estrategias de marketing de

concientización para la negociación de la nueva línea con las instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil, lo cual exige el desarrollo de ideas innovadoras dirigidas a concretar beneficios para la empresa en mención bajo contexto de los objetivos planteados.

La idea general es incluir a las instituciones educativas al plan de abastecimiento mediante convenios o acuerdos previos con al finalidad de obtener materia prima de una manera más rápida, eficiente, y sin recurrir a costos de transportación demasiado elevados. para la empresa de REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA.

Es importante señalar que la presente propuesta, al tener como finalidad mejorar el abastecimiento de una empresa de reciclaje, traerá también un beneficio directo a la empresa en cuestión de su proyección, y de su desempeño como empresa en general, en el cual se presenta la posibilidad de mejorar los procesos en relación a los elementos reciclados, y mitigar los efectos de la generación de los residuos sobre los ecosistemas y el entorno en general, haciendo que sea posible la implementación de diferentes estrategias encaminadas a reducir la precaria situación existente en el manejo de los residuos sólidos.

Entre estas soluciones se menciona el reciclaje y las diversas maneras en cómo se pueden mejorar la recolección de materiales que pueden ser reutilizados mediante distintos medios, permitiendo reducir el impacto de las actividades humanas sobre la naturaleza, y ayudando al mantenimiento de un sistema económico estable y sustentable para la población.

De igual forma, se hace énfasis al nivel de importancia que puede llegar a tener para una empresa de reciclaje contar con un proceso establecido pero flexible y racional, que le permite desarrollar sus actividades de manera segura, estable y sobre todo capaz de enfrentar cualquier tipo de inconvenientes, facilitando las labores que esta organización tiene en su entorno.

De esta manera, la propuesta del presente proyecto estará compuesto por un programa en el que estará detallado los diferentes pasos y actividades que la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA deberá realizar con la finalidad de mejorar el abastecimiento de materiales que a su vez, les permita desarrollar sus actividades de una manera más eficiente, y adecuada, al mismo tiempo que podrán ayudar a satisfacer una necesidad latente en el mercado, sin llevar a la compañía a un extremo insostenible, sino más bien mejorando de manera general la situación de la empresa.



Figura 12 Slogan empleado en publicaciones de la empresa
Fuente: Tomado de Facebook (2018)

4.4. Desarrollo de la Propuesta

A continuación se detallarán las diferentes acciones que se pretenden llevar a cabo para poder cumplir con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA.

Plan de Abastecimiento para el incremento del Centro de Acopio de REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA	SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1RA SEMANA	2DA SEMANA	3RA SEMANA	4TA SEMANA	1RA SEMANA	2DA SEMANA	3RA SEMANA	4TA SEMANA
Análisis de Situación Actual								
FODA								
Estado de Situación Financiera								
Estado de Resultados Actual								
Estructura Organizacional								
Marketing de Concientización								
Campaña de Reciclaje								
Publicidad en Redes Sociales								
Estrategia de Precios								
Obtención de Materia Prima								
Acuerdos con Instituciones Educativas								
Negociación y Cierre de Negocio								
Cronogramas de Visitas								
Rutas								
Kilometraje								
Toneladas								
Análisis Financiero								
Balance General								
Estado de Resultados Actual								
Flujo de Efectivo								

Figura 13 Cronograma de Propuesta
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

4.5. Análisis Situacional de la empresa

4.5.1. Análisis FODA.

Tabla 9

Analisis FODA sin la nueva línea

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con el desarrollo correcto de sus actividades • Fuerza laboral competente • Capacidad de evaluación y de mejora • Aplicación de procesos tecnológicos • Facilidad para establecer métodos innovadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja proyección de la empresa en el mercado local. • Retrasos y problemas derivados de la logística y el transporte. • Falta de un proceso de abastecimiento de materia prima eficiente en la empresa. • Confusión y falta de organización en áreas de la empresa. • Problemas para gestionar la coordinación en el abastecimiento y el transporte.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la demanda en el mercado de productos reciclados. • Mayor conciencia ambiental entre la población en general. • Interés por el desarrollo de convenios con diversos organismos e instituciones, como centros educativos. • Apoyo brindado por parte de autoridades del sector público. • Medios de Comunicación y gestión más óptimos disponibles actualmente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cada vez mayor competencia en el mercado. • Desinterés por parte de la población por los productos reciclados. • Falta de información sobre la utilidad de los productos reciclados. • Inestabilidad política y económica en el país.

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

	Oportunidades					Amenazas				
	O1	O2	O3	O4	O5	A1	A2	A3	A4	A5
Fortalezas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Debilidades	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Figura 14 Matriz FODA

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

Como se puede apreciar en la Matriz FODA, el cuadro en el que se encuentra la empresa de REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA es el primero, es decir las medidas y estrategias que se deberán tomar en cuenta son las denominadas Maxi-Maxi, es decir aquellas que permitirán maximizar las oportunidades gracias a una maximización de las fortalezas que posee la organización. Este tipo de acciones pueden incluir una variedad de aspectos, encaminadas a aplicar cambios que se consideren necesarios para mejorar la gestión tanto interna como externa en la empresa. Con base en la tabla 6 al análisis situacional de la empresa refleja una insuficiencia en el abastecimiento de materia prima, por lo tanto, para reducir tanto las amenazas y alcanzar mayores fortalezas y oportunidades se presenta viable proponer un plan eficiente de abastecimiento incluyendo la participación de instituciones educativas ya que son sitios que generan actividades de concientización sobre el reciclaje promulgando una cultura de cambio ambiental en las personas.

Tabla 10
Análisis FODA con la nueva línea

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con el desarrollo correcto de sus actividades. • Fuerza laboral competente • Capacidad de evaluación y de mejora. • Aplicación de procesos tecnológicos. • Facilidad para establecer métodos innovadores. • Mejorar en el proceso de abastecimiento de materia prima eficiente en la empresa. • Organización más eficaz en áreas de la empresa. • Coordinación eficaz en la logística del proceso de abastecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja proyección de la empresa en el mercado local.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la demanda en el mercado de productos reciclados. • Mayor conciencia ambiental entre la población en general. • Interés por el desarrollo de convenios con diversos organismos e instituciones, como centros educativos. • Apoyo brindado por parte de autoridades del sector público. • Medios de Comunicación y gestión más óptimos disponibles actualmente. • Integración de instituciones educativas como nueva línea en el proceso de abastecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cada vez mayor competencia en el mercado. • Falta de información sobre la utilidad de los productos reciclados. • Inestabilidad política y económica en el país.

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

4.5.2. Estado de Situación Financiera de la Empresa.

A continuación se presenta el estado de situación financiera de la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA, en base al período 2018 antes de la implementación de la nueva línea de abastecimiento:

Tabla 11
Estado de Situación Financiera Proyectado

AÑOS	2018
ACTIVOS	
Activo corriente	
Efectivo y Equivalente	75.782,51
Inventarios	6.000,00
Total Activo Corriente	81.782,51
Activo No Corriente	
Propiedad, Planta y Equipo	212.477,20
Total Activo No Corriente	212.477,20
Total de Activos	294.259,71
PASIVOS Y PATRIMONIOS	
Pasivos Corriente	
Ctas por Pagar a Proveedores	6.000,00
Total Pasivo Corriente	6.000,00
Total de Pasivos	6.000,00
PATRIMONIO	
Capital Social	288.259,71
Total de Patrimonio	288.259,71
Total Pasivos y Patrimonio	294.259,71

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En la tabla 11 se observa la situación financiera proyectada del período 2018 del Centro Acopio con un total de activos de \$294.259,71 y un total de pasivos de \$6000. En cambio el patrimonio se conforma con un Capital Social de \$288.259,71 que son los recursos propios de quienes conforman la organización.

Tabla 12
Estado de Resultados Proyectado

AÑO	2018
Ingreso de Actividades Ordinarias	960.000,00
Costo de Venta	859.680,66
Utilidad (Pérdida) Bruta	100.319,34
(-)Gastos Administrativos	43.571,68
(-)Gastos Ventas	2.910,00
Utilidad o Pérdida antes de Imptos	53837,66
(-) Participación Trabajadores	8.575,75
(-)Impto a la Renta	14.292,92
Utilidad Neta	30.968,99

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En cuanto a la tabla 12 se puede apreciar el estado de resultado proyectado al 2018 con un valor en ventas de \$960.000,00, que resulta del precio de venta \$160 por las unidades vendidas al año 6000, con un costo de venta de \$859.680,66 conformado por los costos relacionados al producto o servicio , donde se cuenta con una utilidad neta de \$30.968.99.

4.6. Marketing de Concientización como Estrategia de Negociación

Dentro de las estrategias de marketing se tendrá en cuenta las siguientes pautas:

- Realizar dos o tres veces al año campañas de reciclaje de cartón con un tiempo de comienzo y fin establecidos durante un periodo comprendido entre el mes de Abril hasta el mes de Octubre.
- Utilizar redes sociales como Facebook, banners y afiches en las instituciones educativas para promocionar la estrategia de negociación.
- Involucrar a la mayor parte de las instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil con el fin de motivarlas al reciclaje.
- Brindar opciones de participación y motivación a los estudiantes de las centros educativos.



Figura 15 Afiche 1
 Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga
 Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa



Figura 16 Afiche 2

Por medio de los afiches, se pretende brindar una información específica al potencial proveedor del negocio para que logre reciclar la mayor cantidad de cartones, de tal manera que estas sean proveídas al Centro de Acopio de REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA.



Figura 17 Noticias en Redes Sociales

El objetivo de utilizar Facebook como parte del proceso de estrategia de comunicación se debe a su gran popularidad en la sociedad lo cual permitirá llegar al máximo número de estudiantes y quienes forman parte de los centros educativos e informar sobre el reciclaje del cartón, de tal manera, que exista una excelente interacción e intercambio de opiniones, resolución de dudas y la aportación de ideas por parte de los estudiantes y directivas, siendo la clave esencial del centro de acopio el uso del internet como medio idóneo para la educación y la sensibilización ambiental.

Tabla 13
Gastos de Marketing

MEDIO	COSTO/PAUTA	# DE PAUTAS /MES	INVERSIÓN MENSUAL	MESES INVERTIR	A GASTO / AÑO
Redes sociales (facebook)	5,75	30	172,50	12	2.070,00
Banners	5,00	4	20,00	12	240,00
Afiches/hablador	0,10	500	50,00	12	600,00
TOTAL					2.910,00

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

Tabla 14
Gastos de Transporte

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
12	Combustible	\$ 245	\$ 2.938
12	Lubricantes	\$ 75	\$ 900
2	Mantenimiento	\$ 500	\$ 1.000
1	Lavado del Vehículo	\$ 1.440	\$ 1.440
2	Camiones	\$ 32.000	\$ 64.000
2	Rastreador	\$ 65	\$ 130
24	Neumáticos	\$ 80	\$ 1.920
2	Movilización	\$ 182	\$ 364
TOTAL		\$ 34.587	\$ 72.692

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

4.6.1. Estrategia de Precios para la Negociación.

Se aplicara el precio basado en el análisis de competencia, es decir, que será un pequeño porcentaje arriba o debajo de ellos, para aquello es importante identificar los costos y gastos financieros que se presentan antes de ser comercializados. En caso de no ser rentable, no se lo tomará en cuenta para el portafolio y oferta, si no es por razones estratégicas.

4.6.2. Estructura Organizacional Propuesta.

En relación a la estructura organizacional de la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA se observa una disposición jerárquica apropiada y una distribución adecuada de los mandos en las diferentes áreas, sin embargo, se considera apropiado que al implementar la nueva línea de abastecimiento se contrate el personal idóneo para dinamizar la gestión interna de la compañía con respecto a la compra, recepción y control de la nueva línea de abastecimiento de materia prima.

A continuación se muestra el organigrama de la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA

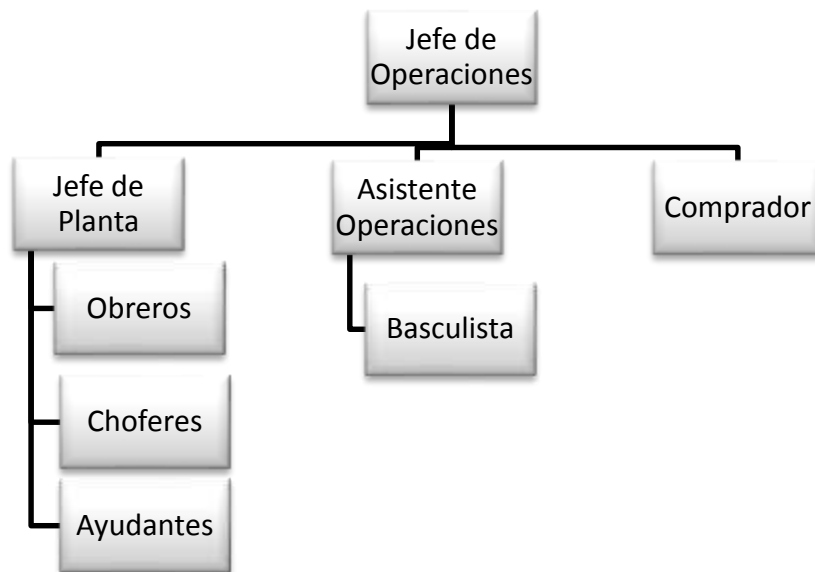



Figura 18 Propuesta del nuevo organigrama

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

Una vez desarrollado el nuevo modelo del organigrama, se procede a detallar las labores y responsabilidades que cada área de la organización tiene a su cargo, para poder conocer como las tareas se encuentran distribuidas y especialmente sobre qué área o departamento de la empresa recaera la labor de contactar con las instituciones que se espera provean a la compañía de la materia prima necesaria para los procesos que deben llevar a cabo para la obtención de los productos finales. A continuación se procede a realizar esta explicación de cada una de las áreas representadas en el cuadro indicado anteriormente.


Tabla 15
Funciones del Jefe de Operaciones

		DESCRIPCIÓN DE CARGO DEPARTAMENTO DE OPERACIONES
NOMBRE DE CARGO	Jefe de Operaciones	
EDUCACIÓN	Superior	
JORNADA	Tiempo Completo	
COMPETENCIAS TÉCNICAS	Word, Point y Excel	
PERFIL DE CARGO	<ul style="list-style-type: none"> *Tomar decisiones en base a informes y resultados *Liderar el trabajo de los equipos *Habilidad de Liderazgo *Manejar los conflictos con los clientes y externos. *Desarrollar y establecer planes para incrementar la eficiencia organizacional. *Contratacion de personal. 	
OBSERVACIONES		

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En el nivel superior del organigrama se muestra Jefe de Operaciones, es decir el cargo que se encarga de tomar las decisiones consideradas estratégicas para la dirección que se desea que la empresa tenga durante el período en consideración. Este nivel debe también conocer la situación en la cual se encuentra la organización en general, pero también conocer el estado real de cada una de las áreas en las que se encuentra dividida la empresa, y si estas están o no cumpliendo con las tareas que les han sido asignadas, y si se esta realizando todas las actividades necesarias para el continuo crecimiento de la compañía.

Tabla 16
Funciones del Jefe de Planta

 DESCRIPCIÓN DE CARGO DEPARTAMENTO DE OPERACIONES	
NOMBRE DE CARGO	Jefe de Planta
EDUCACIÓN	Superior
JORNADA	Tiempo Completo
COMPETENCIAS TÉCNICAS	Word, Point y Excel
PERFIL DE CARGO	<ul style="list-style-type: none"> *Aplicar la recepción de la compra de cartones *Asegurarse que los productos obtenidos sean de la calidad deseada para ser distribuidas al cliente. *Supervisar el trabajo de los obreros y choferes en la compra de cartones. *Planificar y elaborar los procesos de compra y venta.
OBSERVACIONES	


Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En el siguiente nivel se encuentra el Jefe de Planta, quien es la persona a la cual cada uno de los coordinadores deben reportarse con las tareas asignadas cuando estas hayan sido efectuadas. Este cargo es el que tiene la tarea de mantener el orden y dirigir las actividades relacionadas con el mando de la empresa, y quien debe de dar a conocer las decisiones tomadas en torno a los requerimientos que la organización recibe de parte de los clientes y del mercado en general, para poder cumplir con todas las actividades que son necesarias para el mantenimiento de la funcionalidad de la organización.


Como se puede apreciar en el cuadro ubicado en la parte superior, los coordinadores de las diferentes áreas de la empresa poseen tareas y responsabilidades adecuadamente asignadas, y deben por obligación cumplir determinadas gestiones y mantener un control y supervisión sobre parte del personal quienes a su vez también poseen tareas asignadas.

Tabla 17
Funciones de Asistente de Operaciones

		DESCRIPCIÓN DE CARGO DEPARTAMENTO DE OPERACIONES
NOMBRE DE CARGO		Asistente de Operaciones
EDUCACIÓN		Superior
JORNADA		Tiempo Completo
COMPETENCIAS TÉCNICAS		Word, Point y Excel
PERFIL DE CARGO		*Coordinar las operaciones, las rutas y asignación de grupos. *Organizar los documentos necesarios para las instalaciones *Velar por la compra de los productos necesarios para las operaciones. * Pago de nomina
OBSERVACIONES		
Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga		
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa		

El comprador será el encargado de realizar los convenios con las instituciones, cotizar y efectuar el debido seguimiento en las gestiones comerciales, ya que recibirá comisiones según la cantidad de los convenios.

Tabla 18
Funciones del Comprador

		DESCRIPCIÓN DE CARGO DEPARTAMENTO DE OPERACIONES
NOMBRE DE CARGO		Comprador
EDUCACIÓN		Bachiller
JORNADA		Tiempo Completo
COMPETENCIAS TÉCNICAS		Word, Point y Excel


PERFIL DE CARGO

- *Realizar los convenios que ejecutará con las instituciones
- *Fidelizar a los clientes actuales
- *Realizar informes de las instituciones que han sido visitadas
- *Realizar cotizaciones y el seguimiento de sus gestiones comerciales

OBSERVACIONES**Fuente:** Empresa Reciclaje Zuñiga**Elaborado por:** Susana Monge y Julissa Ulloa

Tabla 19


Funciones del Chofer

	DESCRIPCIÓN DE CARGO DEPARTAMENTO DE OPERACIONES
NOMBRE DE CARGO	Chofer
EDUCACIÓN	Bachiller
JORNADA	Tiempo Completo
COMPETENCIAS TÉCNICAS	Licencia Tipo E *Asegurarse que la carga del vehículo se realizó en función al plan o cronograma diario de actividades.
PERFIL DE CARGO	*Recolectar los Cartones que se compran a diario. *Cumplir con las políticas, normas y procedimientos establecidos por la empresa para los procesos de recepción de mercancía por los clientes. *Entregar informes de las rutas realizadas diariamente.
OBSERVACIONES	

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga**Elaborado por:** Susana Monge y Julissa Ulloa

Tabla 20

Funciones del Basculista

	DESCRIPCIÓN DE CARGO DEPARTAMENTO DE OPERACIONES
NOMBRE DE CARGO	Basculista
EDUCACIÓN	Bachiller
JORNADA	Tiempo Completo
COMPETENCIAS TÉCNICAS	Word, Point y Excel *Gestionar de forma directa las cargas pesadas.
PERFIL DE CARGO	*Brindar la atención a los choferes *Cumplir con la documentación de transporte, misión de informes de movimientos y coordinación con cargas de clientes *Ejecutar la resolución de incidencias
OBSERVACIONES	

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga**Elaborado por:** Susana Monge y Julissa Ulloa

Tabla 21
Funciones de los Obreros



 DESCRIPCIÓN DE CARGO DEPARTAMENTO DE OPERACIONES	
NOMBRE DE CARGO	Obreros
EDUCACIÓN	Básica
JORNADA	Tiempo Completo
COMPETENCIAS TÉCNICAS	Fuerza Física
PERFIL DE CARGO	*Organizar los cartones por toneladas,y dejarlos listos para la descarga. *Mover carga, material, u otros materiales hacia y desde las áreas de almacenamiento o producción,vehículos de transporte, a mano o con camiones.
OBSERVACIONES	
Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga	
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa	

Tabla 22
Funciones del Ayudante de Chofer

 DESCRIPCIÓN DE CARGO DEPARTAMENTO DE OPERACIONES	
NOMBRE DE CARGO	Ayudante de Chofer
EDUCACIÓN	Básica
JORNADA	Tiempo Completo
COMPETENCIAS TÉCNICAS	Fuerza Física
PERFIL DE CARGO	*Facilitar y colaborar en la entrega y retiro de mercancías a clientes y sucursales en la oportunidad que se requiera. *Cumplir con las políticas, normas y procedimientos establecidos por la empresa para los procesos de recepción de mercancía por los clientes. *Informar al Chofer inmediatamente de cualquier anomalía presentada durante la entrega o retiro de mercancía.
OBSERVACIONES	
Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga	
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa	

Todos poseen funciones esenciales dentro de la empresa, las cuales deben ser también realizadas de manera correcta para garantizar que toda la secuencia de los procesos internos de la organización puedan ser realizados sin inconvenientes mayores.

4.6.3. Campaña de Impacto Ambiental de las actividades de la empresa.

La empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA es una organización dedicada a la compra y distribución de materiales reciclados, juega un papel crucial en el desarrollo de las actividades relacionadas con la gestión de materiales reusables y la expansión de este tipo de procesos en el mercado local, permitiendo a la compañía formar parte de un círculo empresarial que ofrece un notable beneficio a la conservación del medio ambiente y al control de los niveles de contaminación ocasionado por los desechos generados en las ciudades.

La organización se dedica a la notable labor de reciclar materiales que han sido desechados por otras instituciones u organizaciones, siendo principalmente cartones, los son distribuidos a los clientes que los requieren. Entre los diferentes puntos que las actividades de la empresa realizan son los siguientes:

- Fomentar la reutilización de materiales por parte del mercado .
- Disminuir la necesidad de producir nuevos materiales desde el inicio, especialmente aquellos más difíciles de biodegradar como lo son las botellas de plástico
- Generar una mayor concientización entre la población de la necesidad de realizar labores relacionadas con la reducción, reúsa y reutiliza.
- Almacenamiento y recolección de materiales y desechos que de otra manera serían destinados a vertederos, o en el peor de los casos, directamente en la naturaleza.
- Capacitaciones dedicadas al personal que labora en el interior de la organización en los temas relacionados con el reciclaje
- Divulgación de información relacionada con la necesidad de reciclaje o reusar a la población a través de los diferentes medios de comunicación, especialmente los considerados como digitales.

Por medio de estas actividades la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA logra tener un impacto en el entorno, al constituir un vehículo en el cual otras instituciones y organizaciones pueden entregar desechos y materiales ya utilizados, en lugar de simplemente eliminarlos, logrando de esta manera que dichos elementos puedan ser procesados y ser utilizados por quienes así lo necesiten una vez más, constituyendo así una actividad que ayuda a mejorar la situación del medio ambiente y el entorno natural en general.

4.7. Programa para mejorar el abastecimiento de la empresa

El desarrollo de un programa que permita a la empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA realizar el abastecimiento de materia prima de una manera más eficiente y sin recurrir de demasiados costos, o sin generar inconvenientes es algo sumamente necesario, y constituye un elemento crucial en la propuesta del presente proyecto.

Para esto se considera necesario determinar cuáles son las etapas de los procesos que deben de ser desarrolladas por la empresa para la finalmente realizar la comercialización, concluyendo desde el momento en el que recibe la materia prima, el almacenamiento de la misma, los monitores requeridos, y su posterior comercialización a los clientes. Este proceso aparece representado en el siguiente cuadro:

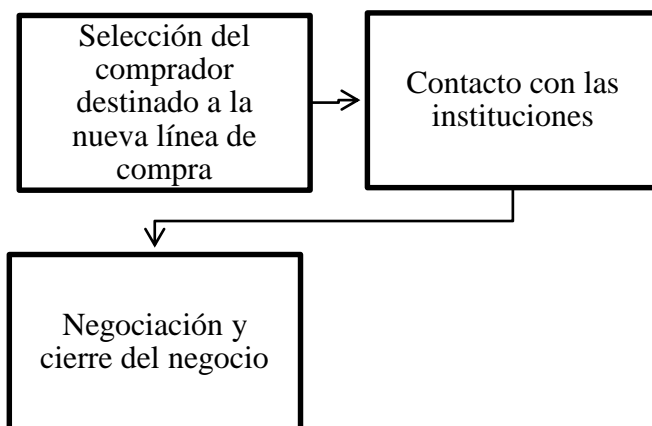


Figura 19 Cuadro de procesos del reciclaje en la empresa.

La obtención de materia prima de manera rápida y efectiva constituye uno de los mayores inconvenientes que se suelen presentar en la empresa, ya que los retrasos, las confusiones en los pedidos, y el tiempo de espera mientras se transporta la materia prima hacia la empresa ocasiona una gran cantidad de problemas que repercuten de manera negativa en el desempeño de la misma, y en su rentabilidad como actividad económica.

Los elevados costos que con lleva el transporte de la materia prima hacia la compañía, pueden llegar a constituir una problemática difícil de ignorar, por lo que se considera que tener asegurado el suministro de los materiales necesarios para la venta de materia prima.

4.7.1. Contacto con las Instituciones.

Las escuelas y colegios son lugares donde podemos conseguir cartón, por lo que desarrollar un convenio con las autoridades de estos centros educativos para poder acceder directamente a los desechos que se puedan utilizar como materia prima para la empresas exportadoras, además tiene el potencial de constituir una estrategia que permitiría a la compañía a abaratar los costos requeridos, así como el de la transportación de los mismos. Además contar con un proveedor asegurado durante un período de tiempo importante puede ayudar a mitigar los problemas de suministros que podrían ocurrir en la compañía, garantizando que la actividad de la transformación y reciclaje de estos materiales no se vea interrumpida o sufra de algún otro tipo de contratiempos.

El desarrollo de los convenios con los centros educativos no solo proporcionaría un suministro constante y seguro de materia prima para el empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA, también permitiría a esta organización posicionarse como una de las líderes en el área de material reciclado, un mercado que se encuentra en expansión y que cada vez se

beneficia más de la creciente conciencia ambiental que tiene buena parte de la población y del mayor interés que resulta para una gran cantidad de clientes que el producto que están adquiriendo haya sido obtenido de materiales reciclados o reutilizados, mientras se logra disminuir el impacto ambiental de cada una de las actividades que se realizan para sostenerlo.

4.7.2. Negociación y cierre del negocio.

La empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA cuenta con una persona nueva para la negociación que según el Ministerio de Educación existen 1550 instituciones educativas de Guayaquil, en las cuales topará los siguientes temas:

- La importancia de los convenios
- Concientización sobre el reciclaje
- Beneficios monetarios
- Precios de la compra
- Las facilidades para la recolección
- Horarios de visitas y recolección

Los recorridos y la recolección serán coordinados de la siguiente manera:

Tabla 23
Cronogramas de Compras por Toneladas

CAMION	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	VISITAS DIARIAS
1	5	50	200	3 A 4
2	5	50	200	3 A 4

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

Las rutas están divididas por los diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil, están serán organizadas por sectores, debido a la distancia. Aunque las visitas pueden ir variando conforme

a la necesidad, es decir, que si se identifica mayores centros educativos se organizará con anticipación.

La empresa cuenta con 8 camiones, de los cuales se usarán 2 camiones para la visita de las instituciones educativas, donde cada camión realiza aproximadamente la compra de 50 toneladas semanales, compra diaria de toneladas y mensual 200 toneladas por camión; cada camión realiza de 3 a 4 recorridos diarios.

Actualmente el personal del Centro de Acopio es el jefe de operación, jefe de planta, asistente de operaciones, comprador, obrero de planta, choferes y ayudante de chofer. El centro de acopio tiene un promedio de compra mensual de 1000 a 1100 toneladas. Los camiones acopian mensualmente 600 a 700 toneladas y llega unas 400 toneladas de los diferentes proveedores que llegan a la bodega.

4.7.3. Proceso Con Los Camiones.

Para el incremento del Centro de Acopio se requieren dos camiones, que permita acceder a la materia prima sin que esto conlleve un costo demasiado elevado, ni que se comprometa demasiado la gestión de todo el proceso productivo en la empresa. Esto también puede resolverse con la compra a los centros educativos de la localidad, de todos los materiales que necesita la empresa para poder llevar a cabo su proceso de obtención de materia prima.

4.8. Comprobación de la viabilidad y la factibilidad financiera

En la siguiente tabla, se observa la proyección del estado de resultado de la nueva línea de abastecimiento con un costo de venta de \$315.164,79 compuesto por costos fijos totales

de \$ 27.164,79 y un costo variable \$ 288.000 el cual corresponde a un costo variable en compra por tonelada de \$120, estimando comprar al mes 200 toneladas .

Por otra parte, los gastos financieros corresponden a los intereses generados del préstamo, el cual se pretende cancelar a partir del mes de octubre del 2018 en adelante, por ende el periodo 2018 reflajará el pago de los mismos por los tres últimos meses.

Tabla 24

Estado de Resultado Proyectado “Nueva Línea”

AÑO	2018	2019	2020	2021	2022
Ingreso de Actividades Ordinarias	360.000,00	374.544,00	389.675,58	405.418,47	421.797,38
Costo de Venta	315.164,79	330.664,53	343.586,09	357.038,59	371.044,00
Utilidad (Pérdida) Bruta	44.835,21	43.879,47	46.089,49	48.379,88	50.753,38
Gastos Financieros	1.406,15	5.072,93	4.107,93	3.022,05	1.800,15
Gastos Administrativos	9.322,24	7.104,15	7.216,40	7.331,04	7.448,12
Gastos de Depreciación	12.800,00	12.800,00	12.800,00	12.800,00	12.800,00
Utilidad O Pérdida antes de Imptos	21.306,82	18.902,40	21.965,16	25.226,79	28.705,11
(-) Participación Trabajadores	3.196,02	2.835,36	3.294,77	3.784,02	4.305,77
(-) Impto a la Renta	5.326,70	4.725,60	5.491,29	6.306,70	7.176,28
Utilidad Neta	12.784,09	11.341,44	13.179,10	15.136,08	17.223,06

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

A continuación en la tabla 25 se muestra la proyección del Estado de Resultado Consolidado, donde los gastos de ventas no presenta un incremento porque se espera gastar solo \$2.910, valor detallado en el período 2018 del estado financiero sin la nueva línea. Cabe mencionar que con la nueva línea de abastecimiento en el estado de resultado consolidado representará un incremento del 38% anual.

Tabla 25
Proyección de Estado de Resultado Consolidado

AÑO	2018	2019	2020	2021	2022
Ingreso de Actividades Ordinarias	1.320.000,00	1.432.944,00	1.556.561,58	1.691.910,29	1.840.154,60
Costo de Venta	(1.174.845,45)	(1.258.327,02)	(1.329.547,43)	(1.405.393,70)	(1.486.181,50)
Utilidad (Pérdida) Bruta	145.154,55	174.616,98	227.014,15	286.516,59	353.973,10
Gastos Financieros	(1.406,15)	(1.406,15)	(1.406,15)	(1.406,15)	(1.406,15)
Gastos Administrativos	(52.893,92)	(59.071,81)	(59.998,58)	(60.945,09)	(61.911,76)
Gastos Ventas	(2.910,00)	(2.971,98)	(3.035,29)	(3.099,94)	(3.165,97)
Gastos de Depreciación	(51.200,00)	(51.200,00)	(51.200,00)	(51.200,00)	(51.200,00)
Utilidad O Pérdida antes de Imptos	36.744,48	56.300,27	108.672,36	168.249,51	235.895,22
(-) Participación Trabajadores	(5.511,67)	(8.445,04)	(16.300,85)	(25.237,43)	(35.384,28)
(-) Impto a la Renta	(9.186,12)	(14.075,07)	(27.168,09)	(42.062,38)	(58.973,81)
Utilidad Neta	22.046,69	33.780,16	65.203,42	100.949,71	141.537,13

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En tanto, que en las proyecciones del estado de situación financiera se espera comenzar el año 2018, con un total de activos de \$98.434,11, donde el flujo y equivalente se encuentre en \$32.034,11, y los activos no corrientes corresponden a los dos camiones previos a utilizar en el transporte de compra de materia prima con un valor de \$ 64.000.

En los pasivos se espera tener en el primer año \$50.417,05, debido a que se adquiere un préstamo bancario de \$48.017,05 en el mes de septiembre del 2018 mientras que para los próximos años el valor en pasivos disminuirá a causa de la amortización de la deuda.

Tabla 26
Estado de Situación Financiera Proyectado “Nueva Línea”

AÑOS	2018	2019	2020	2021	2022
ACTIVOS					
Activo corriente					
Efectivo y Equivalente	\$ 32.034,11	\$ 57.618,20	\$ 81.759,64	\$ 107.738,73	\$ 135.674,81
Inventarios	\$ 2.400,00	\$ 2.448,00	\$ 2.496,96	\$ 2.546,90	\$ 2.597,84
Total Activo Corriente	\$ 34.434,11	\$ 60.066,20	\$ 84.256,60	\$ 110.285,63	\$ 138.272,65
Activo No Corriente					
Propiedad, Planta y Equipo	\$ 64.000,00	\$ 64.000,00	\$ 64.000,00	\$ 64.000,00	\$ 64.000,00
Dep Acumulada		\$ 12.800,00	\$ 25.600,00	\$ 38.400,00	\$ 51.200,00
Total Activo No Corriente	\$ 64.000,00	\$ 51.200,00	\$ 38.400,00	\$ 25.600,00	\$ 12.800,00
Total de Activos	\$ 98.434,11	\$ 111.266,20	\$ 122.656,60	\$ 135.885,63	\$ 151.072,65
PASIVOS Y PATRIMONIOS					
Pasivos Corriente					
Ctas por Pagar a Proveedores	\$ 2.400,00	\$ 2.448,00	\$ 2.496,96	\$ 2.546,90	\$ 2.597,84
Total Pasivo Corriente	\$ 2.400,00	\$ 2.448,00	\$ 2.496,96	\$ 2.546,90	\$ 2.597,84
Pasivo No Corriente					
Préstamos bancarios	\$ 48.017,05	\$ 46.229,05	\$ 38.525,35	\$ 29.856,65	\$ 20.102,07
Total Pasivo No Corriente	\$ 48.017,05	\$ 46.229,05	\$ 38.525,35	\$ 29.856,65	\$ 20.102,07
Total de Pasivos	\$ 50.417,05	\$ 48.677,05	\$ 41.022,31	\$ 32.403,55	\$ 22.699,91
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 48.017,05	\$ 62.589,15	\$ 81.634,29	\$ 103.482,09	\$ 128.372,74
Total de Patrimonio	\$ 48.017,05	\$ 62.589,15	\$ 81.634,29	\$ 103.482,09	\$ 128.372,74
Total Pasivos y Patrimonio	\$ 98.434,11	\$ 111.266,20	\$ 122.656,60	\$ 135.885,63	\$ 151.072,65

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En el estado de situación financiera consolidado se observa un incremento en el flujo de efectivo con un valor de \$79.696,70 e inventarios debido a la implementación de la nueva línea de abastecimiento lo cual genera mayor producto disponible para la venta. De igual manera, se puede observar que el valor total de los pasivos, a pesar de tener un incremento en deuda a proveedores, se encuentra reducido en los próximos años porque se está cancelando la deuda bancaria.

Tabla 27
Estado de Situación Financiera Consolidado

AÑOS	2018	2019	2020	2021	2022
ACTIVOS					
Activo corriente					
Efectivo y Equivalente	\$ 79.696,70	\$ 118.456,92	\$ 172.183,96	\$ 231.952,36	\$ 298.388,88
Inventarios	\$ 8.400,00	\$ 8.748,00	\$ 9.111,96	\$ 9.492,65	\$ 9.890,87
Total Activo Corriente	\$ 88.096,70	\$ 127.204,92	\$ 181.295,92	\$ 241.445,01	\$ 308.279,75
Activo No Corriente					
Propiedad, Planta y Equipo	\$ 256.000,00	\$ 256.000,00	\$ 256.000,00	\$ 256.000,00	\$ 256.000,00
Dep Acumulada		\$ 51.200,00	\$ 102.400,00	\$ 153.600,00	\$ 204.800,00
Total Activo No Corriente	\$ 256.000,00	\$ 204.800,00	\$ 153.600,00	\$ 102.400,00	\$ 51.200,00
Total de Activos	\$ 344.096,70	\$ 332.004,92	\$ 334.895,92	\$ 343.845,01	\$ 359.479,75
PASIVOS Y PATRIMONIOS					
Pasivos Corriente					
Ctas por Pagar a Proveedores	\$ 8.400,00	\$ 8.748,00	\$ 9.111,96	\$ 9.492,65	\$ 9.890,87
Total Pasivo Corriente	\$ 8.400,00	\$ 8.748,00	\$ 9.111,96	\$ 9.492,65	\$ 9.890,87
Pasivo No Corriente					
Préstamos bancarios	\$ 48.017,05	\$ 46.229,05	\$ 38.525,35	\$ 29.856,65	\$ 20.102,07
Total Pasivo No Corriente	\$ 48.017,05	\$ 46.229,05	\$ 38.525,35	\$ 29.856,65	\$ 20.102,07
Total de Pasivos	\$ 56.417,05	\$ 54.977,05	\$ 47.637,31	\$ 39.349,30	\$ 29.992,95
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 287.679,65	\$ 277.027,87	\$ 287.258,61	\$ 304.495,72	\$ 329.486,81
Total de Patrimonio	\$ 287.679,65	\$ 277.027,87	\$ 287.258,61	\$ 304.495,72	\$ 329.486,81
Total Pasivos y Patrimonio	\$ 344.096,70	\$ 332.004,92	\$ 334.895,92	\$ 343.845,01	\$ 359.479,75

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

Cabe mencionar que los costos generados con la nueva línea de abastecimiento pueden ser fijos y variables, los cuales básicamente se componen del costo de venta o costo de producción, gastos administrativos, ventas y financieros, a continuación se detallan:

Tabla 28

Costos Variables Anuales sin la nueva línea

TIPO DE COSTO	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio Primer Año	Mensual
Unidades producidas	6.000	6.300	6.615	6.946	7293		
Costo variable unitario	120,00	122,56	125,17	127,83	130,56		
Total Costos Variables	720.000,00	772.102,80	827.976,02	887.892,50	952.144,84	60.000,00	

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En la tabla 28 se refleja que existirá costos variables en relación a la cantidad producida del bien por el costo variable unitario, el mismo que año a año incrementará con base a una inflación promedio del 2,13% mientras que la cantidad producida se proyecta un incremento del 5%, es decir que para el año 2018 se conoce que se producirá un total de 6000 unidades a un costo de \$120 presentando un costo variable total de \$720.000.

Tabla 29

Costos Fijos Anuales sin la nueva línea

TIPO DE COSTO	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio Primer Año	Mensual
Costo de Venta	139.680,66	155.559,69	157.985,31	160.462,60	162.992,66	11.640,05	
Gastos Administrativos	43.207,68	51.603,66	52.418,18	53.250,05	54.099,64	3.600,64	
-Sueldos y salarios	40.237,68	48.571,04	49.356,78	50.159,26	50.978,83	3.353,14	
-Servicios Básicos	1.320,00	1.348,12	1.376,83	1.406,16	1.436,11	110,00	
-Varios	1.650,00	1.684,51	1.684,57	1.684,63	1.684,70	137,50	
Gastos de Ventas	2.910,00	2.971,98	3.035,29	3.099,94	3.165,97	3.233,40	
TOTAL	185.798,34	210.135,33	213.438,78	216.812,59	220.258,26	4.618,52	

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En la tabla 29 se detalla los costos fijos que la empresa obtiene sin integrar aún la nueva línea de abastecimiento, por ende dicho costo comprende tanto los costos incurridos en la producción, gastos administrativos integrado por el pago de sueldos y salarios, servicios básicos

y varios, y por último los gastos de ventas que basicamente incluyen todo relacionado al marketing y publicidad.

Tabla 30
Costos Variables Anuales con la nueva línea

TIPO DE COSTO	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio Primer Año	Mensual
Unidades producidas	2.400	2.448	2.497	2.547	2.598		
Costo variable unitario	120,00	122,56	125,17	127,83	130,56		
Total Costos Variables	288.000,00	300.017,09	312.535,60	325.576,46	339.161,46	24.000,00	

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En la tabla 30 se refleja los costos variables con la implementación de la nueva línea que de igual manera se relaciona a la cantidad producida por el costo variable unitario, el mismo que año a año incrementará con base a una inflación promedio del 2,13% mientras que la cantidad producida se proyecta un incremento del 2%, es decir que para el año 2018 se conoce que se producirá un total de 2.400 unidades a un costo de \$120 presentando un costo variable total de \$288.000.

Dado el caso se menciona que el proyecto de implementar la nueva línea se realizará en el año 2018 a partir del mes de octubre, por lo tanto, en el año 2018 se integran costos y gastos por los tres últimos meses, es decir, que las unidades producidas serán 200 por el costo que se mantiene en \$120.

Tabla 31
Costos Variables de los tres últimos meses con la nueva línea

TIPO DE COSTO	2018			Total
	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Unidades producidas	200	200	200	600
Costo variable unitario	120,00	120,00	120,00	120,00
Total Costos Variables	24.000,00	24.000,00	24.000,00	72.000,00

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En la tabla 32 se muestran los costos fijos que la empresa obtiene al integrar la nueva línea de abastecimiento, que de igual manera se compone por costos incurridos en la producción y gastos administrativos. Para la implementación de la nueva línea, no se incurrirá en gastos de ventas, por motivo que el presupuesto para gastos de venta será suficiente para añadir la publicidad y marketing de la misma.

Tabla 32
Costos Fijos Anuales de la nueva línea

TIPO DE COSTO	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio Mensual Primer Año
Costo de Venta	27.164,79	30.647,44	31.050,49	31.462,13	31.882,53	2.263,73
Gastos Administrativos	9.322,24	10.745,88	10.892,13	11.041,49	11.194,04	258,95
-Sueldos y salarios	5.748,24	7.104,15	7.216,40	7.331,04	7.448,12	479,02
-Servicios Básicos	1.560,00	1.593,23	1.627,16	1.661,82	1.697,22	130,00
-Varios	2.014,00	2.048,51	2.048,57	2.048,63	2.048,70	167,83
TOTAL	36.487,03	41.393,32	41.942,62	42.503,62	43.076,57	3.040,59

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

Mediante la tabla 33 se representa los costos fijos empleados para la nueva línea de abastecimiento durante los tres últimos meses del año 2018 por motivo que desde el mes de octubre se implementará dicha propuesta.

Tabla 33
Costos Fijos de los tres últimos meses de la nueva línea

TIPO DE COSTO	2018			Total
	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Costo de Venta	2.263,73	2.263,73	2.263,73	6.791,19
Gastos Administrativos	258,95	258,95	258,95	776,85
-Sueldos y salarios	479,02	479,02	479,02	1.437,06
-Servicios Básicos	130,00	130,00	130,00	390
-Varios	167,83	167,83	167,83	503,49
TOTAL	3.040,59	3.040,59	3.040,59	9.121,77

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

A continuación, en la tabla 34 se presenta los costos variables consolidados que comprende los costos variables proyectados de manera anual en el periodo 2018 reflejando el incremento anual al implementar la nueva línea. Se presenta los costos variables empleados desde el mes de octubre hasta diciembre del 2018 con la implementación de la propuesta representando un costo variable total de \$ 720.000,00.

Tabla 34
Costos Variables Anuales Consolidado

TIPO DE COSTO	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio Primer Año	Mensual
Sin la nueva línea	720.000,00	772.102,80	827.976,02	887.892,50	952.144,84	60.000,00	
Con la nueva línea	288.000,00	300.017,09	312.535,60	325.576,46	339.161,46	24.000,00	
Total	1.008.000,00	1.072.119,89	1.140.511,62	1.213.468,96	1.291.306,30	84.000,00	

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

Tabla 35
Costos Variables Consolidado por los 3 últimos meses del 2018.

TIPO DE COSTO	2018	2019	2020	2021	2022	Promedio Primer Año	Mensual
Sin la nueva línea	720.000,00	772.102,80	827.976,02	887.892,50	952.144,84	60.000,00	
Con la nueva línea	72.000,00	300.017,09	312.535,60	325.576,46	339.161,46	24.000,00	
Total	792.000,00	1.072.119,89	1.140.511,62	1.213.468,96	1.291.306,30	84.000,00	

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

De igual manera, en la tabla 36 se detalla los costos fijos consolidados estimando un valor de \$222.285,37 para el año 2018 al incluir la nueva línea. Mientras que en la tabla 37 se detalla el incremento en el 2018 por los tres últimos meses que se dedujo para el inicio de la nueva línea generando para entonces en el año 2018 un costo total consolidado de \$ 192.589,53.

Tabla 36
Cuadro comparativo de Costos Fijos Consolidados Anuales

TIPO DE COSTO	2018		
	Sin nueva línea	Nueva línea	Consolidado
Costo de Venta	139.680,66	27.164,79	166.845,45
Gastos Administrativos	43.207,68	9.322,24	52.529,92
-Sueldos y salarios	40.237,68	5.748,24	45.985,92
-Servicios Básicos	1.320,00	1.560,00	2.880,00
-Varios	1.650,00	2.014,00	3.664,00
Gastos de Ventas	2.910,00	-	2.910,00
TOTAL	185.798,34	36.487,03	222.285,37

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

Tabla 37
Cuadro comparativo de Costos Fijos Consolidados por los 3 últimos meses del 2018

TIPO DE COSTO	2018		
	Sin nueva línea	Nueva línea	Consolidado
Costo de Venta	139.680,66	6.791,19	146.471,85
Gastos Administrativos	43.207,68	776,85	43.984,53
-Sueldos y salarios	40.237,68	1.437,06	41.674,74
-Servicios Básicos	1.320,00	390	1.710,00
-Varios	1.650,00	503,49	2.153,49
Gastos de Ventas	2.910,00	9.121,77	12.031,77
TOTAL	185.798,34	6.791,19	192.589,53

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga
Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En la tabla 38 se presenta la contratación de personal tanto en producción como para compras debido a la implementación de la nueva línea, de tal manera que dichos pagos por sueldos y salarios se contribuya para costos de venta y gastos administrativos.

Tabla 38
Roles de Pago

Cantidad	Departamento	Cargo	Sueldo	Total Salarios Mes	Sueldo / año	13ro Sueldo / año	14to Sueldo / año	Fondo de Reserva / año	Aporte Patronal / año
2	Producción	Obreros	386,00	772,00	9.264,00	772,00	386,00	386,00	1.056,10
2	Producción	Choferes	386,00	772,00	9.264,00	772,00	386,00	386,00	1.056,10
1	Compras	Asesor De Compras	430,00	430,00	5.160,00	430,00	386,00	430,00	588,24
Total			1202,00	1974,00	23.688,00	1.974,00	1.158,00	1.202,00	2.700,44

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

Tabla 39
Financiamiento de Inversión

Financiamiento de la Inversión de:			96.034,11
Recursos Propios	48.017,05	50%	
Prestamo Bancario	48.017,05	50%	

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

El incremento del Centro de Acopio requiere un financiamiento de la inversión de \$96.034,11, de los cuales el 50% son recursos propios equivalentes a \$48.017,05 y el resto del 50% corresponden a recursos de terceros, es decir a un préstamo bancario, el cual se espera obtener a través del BanEcuador con una tasa de interés de 11,86% a 60 meses.

Tabla 40
TIR, VAN, PAY BACK

		2018	2019	2020	2021	2022
INVERSIÓN TOTAL	\$(96.034,11)					
UAIT		\$21.306,82	\$18.902,40	\$21.965,16	\$25.226,79	\$28.705,11
Pago Part. Trab.		\$3.196,02	\$2.835,36	\$3.294,77	\$3.784,02	\$4.305,77
Pago de IR		\$5.326,70	\$4.725,60	\$5.491,29	\$6.306,70	\$7.176,28
EFFECTIVO NETO	\$12.784,09	\$11.341,44	\$13.179,10	\$15.136,08	\$17.223,06	
(+) Deprec. Área Prod.		\$12.800,00	\$12.800,00	\$12.800,00	\$12.800,00	\$12.800,00
(+) Valor Residual de Act. Tang.						\$12.800,00
(+) Recuperación Cap. Trabajo						\$23.342,51
(+) Préstamo concedido		\$1.788,01	\$7.703,70	\$8.668,70	\$9.754,57	\$10.976,47
FLUJO NETO DEL PERIODO	\$(96.034,11)	\$27.372,10	\$31.845,14	\$34.647,79	\$37.690,65	\$77.142,04
Saldo Periodo de Recuperación	\$(96.034,11)	\$(68.662,01)	\$(36.816,87)	\$(2.169,07)	\$35.521,58	
		TIR	27,01%			
		VAN	\$18.119,55			
		Pay Back	3,16	años		

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En la tabla 40 se detalla la tasa interna de retorno, el valor actual neto, el período de recuperación, por ende se puede determinar que la implementación de la nueva línea de abastecimiento beneficia a la empresa y sobretodo que el paso de los años podrá obtener una mayor participación de mercado.

Por lo tanto, desde el punto de vista de la empresa el proyecto es factible, tanto en términos económicos y financieros, pero además se obtienen otros beneficios no cuantificables, debido a que será posible, en forma individual o colectiva, los exportadores o comercializadores puedan acceder a mejores precios, haciendo un mercado competitivo, y economías de escala debido a que un entorno globalizado favorece la ubicación de puntos de reciclaje o centros de acopio, por ende, el fin social implícito también es factible en caso de ser alcanzado, siempre y cuando se cuente con un instrumento básico de negociación como es un centro de acopio.

Tabla 41
Cuadro Comparativo

AÑO	Consolidado 2018	Sin nueva línea 2018	Nueva línea 2018	% de incremento
Ingreso de Actividades Ordinarias	1.320.000,00	960.000,00	360.000,00	27%
Costo de Venta	1.174.845,45	859.680,66	315.164,79	-27%
Utilidad (Pérdida) Bruta	145.154,55	100.319,34	44.835,21	31%
(-)Gastos Financieros	1.406,15		1.406,15	-100%
(-)Gastos Administrativos	52.893,92	43.571,68	9.322,24	-18%
(-)Gastos Ventas	2.910,00	2.910,00		0%
(-)Gastos de Depreciación	51.200,00	38.400,00	12.800,00	-25%
Utilidad O Pérdida antes de Imptos	36.744,48	15.437,66	21.306,82	58%
(-) Participación Trabajadores	5.511,67	2.315,65	3.196,02	-58%
(-) Impto a la Renta	9.186,12	3.859,42	5.326,70	-58%
Utilidad Neta	22.046,69	9.262,60	12.784,09	58%

Fuente: Empresa Reciclaje Zuñiga

Elaborado por: Susana Monge y Julissa Ulloa

En la tabla 41 se muestra un cuadro comparativo del estado de resultados que parte del año base 2018 donde se ve reflejado una proyección del estado de la empresa en el 2018 con datos relativos proporcionados por la empresa del período comercial 2017, a su vez se detalla el estado consolidado 2018 donde se observa el incremento de la nueva línea y el estado de resultados con datos propiamente de la nueva línea en conjunto con la diferencia porcentual que la misma proporciona al estado consolidado. Cabe recalcar que al implementar la nueva línea los gastos de ventas no incrementarán únicamente se ajustará al presupuesto de venta ya dispuesto. Por lo tanto, da como resultado un incremento en su utilidad y la capacidad de pago para afrontar los gastos que se van a generar tanto con el préstamo, gastos de administrativos, ventas y la contratación de nuevo personal.

Recalcando que la propuesta del incremento, se estima una utilidad bruta de un 31% se llegaría a obtener un índice de rentabilidad de aproximadamente del 11%, lo que indica que sería favorable para el Centro de Acopio el incremento de esta nueva línea de abastecimiento.

CONCLUSIONES

La empresa REUSO Y RECICLAJE ZUÑIGA evidentemente al ser una empresa pionera en el mercado estará posicionada en la mente de los Guayaquileños, puesto que como resultado de las encuestas a los directivos de las instituciones educativas están dispuestos a recolectar material para el reciclaje como es el cartón, así mismo a través de las entrevistas realizadas a los funcionarios de los centros de acopio se puede determinar que es factible establecer estrategias que permitan un mayor incremento en el centro de acopio.

El análisis de las proyecciones financieras demostró que el proyecto es rentable puesto que tendría un TIR positiva y el crecimiento proyectado de las ventas vendría como consecuencia del incremento en el abastecimiento de cartón.

Así mismo se ha detallado claramente las labores y responsabilidades que cada área de la organización tiene a su cargo, para poder conocer como las tareas se encuentran distribuidas y especialmente sobre que área o departamento de la empresa reacerá la labor de contactar con las instituciones que se espera provean a Reuso y Reciclaje Zuñiga.

RECOMENDACIONES

Conforme a las conclusiones presentadas como resultado de la investigación para implementar un plan de abastecimiento que permita el incremento en el centro de acopio de uso y reciclaje Zuñiga, en este sentido formulamos las siguientes recomendaciones.

Es necesario dar mantenimiento adecuado a los medios de transporte y maquinarias que se utilizan en los procedimientos del reciclaje, ya que son las herramientas esenciales para culminar con éxito el proceso.

Juntar esfuerzos para sensibilizar a los estudiantes de las instituciones educativas de Guayaquil en cuanto al impacto ambiental y a los perjuicios que se exponen las futuras generaciones de no integrarse en las soluciones de saneamiento de sus desechos en armonía con el medio ambiente.

Mantener campañas permanentes hasta garantizar la concienciación y compromiso de todos los estudiantes con la preservación del medio ambiente a través de la separación del residuo de basura.

Bibliografía

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing (Vol. 6ta Edición). Mexico: Pearson Educación Prentice Hall.
- Abascal, E., & Grande, I. (2013). Análisis de encuestas. Madrid: ESIC.
- Aguero Cobo, L. (2014). Estrategias de fidelización de clientes. Santander: Universidad de Cantabria.
- Aguirre, D. (2014). El plástico reciclado como elemento constructor de la vivienda. Cuenca: Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad de Cuenca.
- Alcaide, J. C. (2016). www.marketingdeservicios.com. Obtenido de www.marketingdeservicios.com
- Alfredo Fernández Lorenzo. (2012). Metodología para elaborar Planes de negocio. Escuela de Organización Industrial. Madrid: Escuela de Organización Industrial.
- ANTONIO, C. C. (NOVIEMBRE de 2009). BIBDIGITAL.EPN.EDU.EC. Recuperado el 18 de JULIO de 2014, de BIBDIGITAL.EPN.EDU.EC: www.google.com.ec/url?sa=t&source=web&cd=1&ved=0CBkQFj
- Antonio, S. B. (2016). MEDIOS Y GESTIÓN DEL TRANSPORT. Obtenido de Logística y Abastecimiento: <https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/distribuci%C3%B3n-y-transporte/>
- ARAUJO, A. (2014). EL COMERCIO.COM. Recuperado el 15 de JULIO de 2014, de EL COMERCIO.COM: www.elcomercio.com.ec/negocios/mercado-de-cocinas-de-induccion.html
- Arias, A. (2012). Economía: Sociedad y medio ambiente: reflexiones y avances hacia un desarrollo . Reverte : Catalunya.
- Ballou, R. (2013). Logística: administración de la cadena de suministro. Valencia: ESIC.

- Barragán, A. (21 de Septiembre de 2011). www.pymerang.com. Obtenido de www.pymerang.com/marketing-y-redes/893-las-ventajas-del-ghost-marketing
- Benavides Nieto, D. (2013). [www.dspace.udla.edu.ec](http://dspace.udla.edu.ec). Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3410/1/UDLA-EC-TTM-2013-04%28S%29.pdf>
- Best, R. (2007). El enfoque en el cliente y la gestion de su lealtad. En R. Best, Marketing estrategico (pág. 9). Madrid: Pearson education.
- Bird. (2000). Aprenda Investigacion de Mercado en una semana. España.
- Braidot, N. (2009). Neuromarketing. Buenos Aires: Editorial Granica.
- Calle Mejia, M. G., & Gomez Ullauri, M. (2009). [www.dspace.uazuay.edu.ec](http://dspace.uazuay.edu.ec). Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1684/1/07341.pdf>
- Castelles, E. (2011). Los plásticos residuales y sus posibilidades de valoración. Catalunya: Reverte.
- Coronado, o., Sotelo, H., & Chávez, Á. (2012). Diseño y Proyección Logística de un Centro de Acopio y Manejo de Residuos Sólidos para el Relleno Sanitario Doña Juana. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: http://www.umng.edu.co/documents/10162/745280/V3N1_3.pdf
- Dominguez, S., & Samudio, C. (2012). www.ips.gov.py/. Obtenido de http://www.ips.gov.py:8080/portal/rest/jcr/repository/collaboration/sites%20content/live/IpsWeb/web%20contents/manuales/Gu%C3%ADa%20de%20Protocolo%20y%20Organizaci%C3%B3n%20de%20Eventos%20IPS_Oficial.pdf
- Duque, L., & Torres, J. (2016). Logística Inversa en el Reciclaje de Chatarra en la ciudad de Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- El TELEGRAFO. (30 de 06 de 2014). telegrafo.com. Recuperado el 09 de 08 de 2014, de [telegrafo.com: www.telegrafo.com/economia/item/cocinas-de-induccion-costaran-desde-156-hasta-680.html](http://telegrafo.com/economia/item/cocinas-de-induccion-costaran-desde-156-hasta-680.html)

- Espindola Guzman, M. E., & Salazar Mera, O. F. (2011). www.repositorio.pucesa.edu.ec.
Obtenido de www.repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/592
- Estanyol, E. (Febrero de 2012). www.uoc.edu. Obtenido de
www.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero08/articulos/Article-Elisenda-Estanyol.html
- Facebook. (2018). Obtenido de <https://es-la.facebook.com/reciclajezuniga/>
- Fernández Tenesaca, M., & Lalvay Zhingri, W. (Julio de 2010). www.dspace.ups.edu.ec.
Obtenido de <http://www.dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/836>
- Fred, D. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. México, DF: Pearson.
- GAD de la Ilustre Municipalidad del cantón Daule. (2015). *Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del Cantón Daule 2015-2025*. Daule.
- García, F. (2011). *El cuestionario*. Ciudad de México: Limusa.
- García, J., & Ramos, C. (2013). *Estadística administrativa*. Cádiz: Publicaciones UCA.
- Grönroos, C. (1990). *Marketing y gestion de servicios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Guerras, L., & Navas, J. (2013). *Implantacion de las estrategias*. Barcelona: UOC.
- Hernandez , R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizará. En R. Hernandez, C. Fernandez, & M. Baptista, *Metodologia de la investigacion* (pág. 91). Mexico: McGraw Hill Education.
- INEC. (Diciembre de 2011). www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de
http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf
- INEC. (5 de Enero de 2017). www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de
www.ecuadorencifras.gob.ec/inflacion-diciembre-2016/

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (10 de 01 de 2011). INEC. Recuperado el 15 de 10 de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- Jordan, M., Moncayo, R., & Ortega, M. (2009). [www.dspace.espol.edu.ec](http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4184/1/5470.pdf). Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4184/1/5470.pdf>
- Juez, P., & Diez, F. (2012). Probabilidad y estadística matemática. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Estrategias de marketing impulsadas por el cliente. En P. Kotler, & G. Armstrong, Fundamentos de marketing (pág. 186). Mexico: Pearson education.
- Kotler. (2003). Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales. Mexico.
- Kotler, P. (1999). El Marketing según Kotler. Argentina: Paidós SAICF. Recuperado el 1 de Julio de 2013, de [Cómo crear, ganar y dominar los mercados](#) .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos del Marketing. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- LA HORA. (07 de 08 de 2014). la.hora.com.ec. Recuperado el 09 de 08 de 2014, de la.hora.com.ec: www.la.hora.com.ec/index.php/movil/noticia/1101709956
- Llimós, A. (2012). Reciclaje . Barcelona: UOC.
- Llopis, R. (2011). Grupos de investigación. Madrid: ESIC.
- Maholtra, & Naresh. (2004). Investigación de Mercado: Un enfoque aplicado. Mexico: 4.
- Manzano Alvarado, P. (2011). www.dspace.uazuay.edu.ec. Obtenido de www.dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1838/1/08341.pdf
- Ministerio de Educación. (2013). Indicadores Educativos 2011-2012. Obtenido de www.educacion.gob.ec
- Mohammad. (2005). Metodología de la investigación. Mexico: 2da.

- Moreno, M. (2011). Introducción a la metodología de la investigación educativa. Buenos Aires: Progreso.
- Moyano del Pezo, O., & Paredes Cruz, T. (2009). [www.dspace.espol.edu.ec](http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/11995/1/D-38564.pdf). Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/11995/1/D-38564.pdf>
- Naghi, M. (2011). Investigación de mercados. Ciudad de México: Limusa.
- Oramas, J. M. (Julio de 2005). www.gestiopolis.com. Obtenido de www.gestiopolis.com/metodos-para-la-evaluacion-financiera-de-proyectos/#pf4
- Orozco, M. (6 de Junio de 2016). El Banco Mundial proyecta que la economía ecuatoriana caerá 4%. El Comercio.
- Pau, J. (2012). Manual de logística integral . Buenos Aires : IICC.
- Porter, M. (1985). Competitive Advantage.
- Robusté, F. (2012). Logística del transporte. Catalunya: Politéc.
- Rodríguez Danta, M., González Fernández, A., & Beliver Cebreros, C. (1995). Campos Electromagneticos. Sevilla: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Rodríguez Lucas, P., Rivera Barberan, G., & Cruz Silva, S. (11 de Noviembre de 2011). www.dspace.espol.edu.ec. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/19090>
- Rodríguez, E. (2012). Metodología de la investigación. Tabasco : Universidad Juárez de Tabasco.
- Sainz, J. (2012). El plan estratégico en la práctica . Valencia : IICA.
- Sánchez, E. (16 de Julio de 2008). Blogspot.com. Recuperado el 09 de Agosto de 2014, de blogspot.com: Raizahinojosa.blogspot.com/2008/06/las-casas--comerciales.html?m=1
- Sarmiento Sarmiento, K. V. (Diciembre de 2011). www.dspace.uisrael.edu.ec. Obtenido de <http://190.11.245.244/bitstream/47000/30/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-499.pdf>

- Solanas, I. (2011). Dirección de cuentas: Gestión y planificación de cuentas en publicidad. Barcelona: UOC.
- Supercias. (2017). www.ekosnegocios.com. Obtenido de www.supercias.gob.ec:
www.ekosnegocios.com/empresas/RankingEcuador.aspx
- Toledo, A. A., Valdés, M. T., & Santiago, J. R. (2013). Economía, sociedad y medio ambiente: reflexiones y avances hacia un desarrollo sustentable en México. Barcelona: Instituto Nacional de Ecología.
- Vacca, L., & Melo, C. (2013). El reciclaje... cuestion de vida. Barcelona: Pluma de Mompox.
- Valencia, A. G. (2011). Obtenido de www.repositorio.uct.edu.ec:
[http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/461/1/PROYECTO%20EMPRESARI
AL%20COMPLEJO%20TURISTICO%20AGUA%20PANELA.pdf](http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/461/1/PROYECTO%20EMPRESARI%20COMPLEJO%20TURISTICO%20AGUA%20PANELA.pdf)
- Virginie, M. (2013). Los caminos del reciclaje. Perú: NED Ediciones.
- Wayne, T. (2003). Sistemas de Comunicaciones Electronica cuarta edición. Mexico: Pearson Educación.
- Williams, U. (15 de Mayo de 2017). Negocios Globales Logistica Trasnporte Distribución. Obtenido de <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=259>
- www.doblezero.events. (2016). Obtenido de www.doblezero.events/2016/08/2892/
- www.miboda.com. (Diciembre de 2015). Obtenido de <http://www.miboda.com/tendencias-decoracion-bodas/>
- Yañez, D. R. (2012). www.repositorio.ug.edu.ec. Obtenido de www.repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/3304
- Zambrano, A. (2011). Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública. Montalbán: Universidad Catolica Andres.

ANEXOS

Anexo . Cuestionario para entrevista.

Cuestionario para entrevista:	
La presente entrevista está dirigida dueños de recicladoras en el ciudad de Guayaquil que aportan con sus observaciones en el proyecto de incremento en el centro de acopio.	
Fecha: 07/06/2018	Nombre del entrevistado: Sr. Colon Rodríguez.
1.- ¿Qué dificultad puede presentar los procesos de acopio de una empresa recicladora?	
El que no exista suficiente materia prima y por ende retrase la entrega de los productos finales.	
2.- ¿Cree ud que sería necesaria una reingeniería de procesos en las empresas recicladoras?	
En muchas sí sería loable, puesto que los procesos deben cumplir con las estrategias planteadas.	
3.- ¿Qué métodos deben aplicar las empresas para recolectar la materia prima?	
Puede ser recolectar de forma directa en ciertas instituciones que donen estos tipos de materiales.	
4- ¿Qué gastos se ven inmiscuidos en la logística y producción de las empresas recicladoras?	
La bodega y la transportación.	
5- ¿Cómo beneficiaría a las empresas recicladoras, el método de proceso de acopio a través de instituciones educativas?	
Sería un aporte directo al reciclaje, así como también se cumpliría con la meta de materia prima recolectada	
Observaciones generales:	
Entrevistado es propietario de recicladora Voluntad de Dios ubicado en Vergeles	

Cuestionario para entrevista:

La presente entrevista está dirigida dueños de recicladoras en el ciudad de Guayaquil que aportan con sus observaciones en el proyecto de incremento en el centro de acopio.

Fecha: 07/06/2018

Nombre del entrevistado Sra. Marilú Gonzales.

.- ¿Qué dificultad puede presentar los procesos de acopio de una empresa recicladora?

La pérdida de proveedores por la falta de liquidez.

2.- ¿Cree ud que sería necesaria una reingeniería de procesos en las empresas recicladoras?

Si este nos ayudaría para que la recicladora este bien organizada en todas sus áreas.

3.- ¿Qué métodos deben aplicar las empresas para recolectar la materia prima?

Estar dispuestos a la compra de material en pequeñas y grandes cantidades.

4- ¿Qué gastos se ven inmiscuidos en la logística y producción de las empresas recicladoras?

La mano de obra y la transportación.

5- ¿Cómo beneficiaría a las empresas recicladoras, el método de proceso de acopio a través de instituciones educativas?

Aumentando el acopio de material reciclado

Observaciones generales:Entrevistado es propietario de este recicladora la tiene ubicada en el sector pascuales.

<p>Cuestionario para entrevista:</p> <p>La presente entrevista está dirigida dueños de recicladoras en el ciudad de Guayaquil que aportan con sus observaciones en el proyecto de incremento en el centro de acopio.</p>	
<p>Fecha: 12/06/2018</p>	<p>Nombre del entrevistado: Sr. Lizardo Mora.</p>
<p>1.- ¿Qué dificultad puede presentar los procesos de acopio de una empresa recicladora?</p> <p>Tener una alta demanda de compra de material y tener una bodega pequeña.</p>	
<p>2.- ¿Cree ud que sería necesaria una reingeniería de procesos en las empresas recicladoras?</p> <p>Si para poder tener todo los procesos en regla.</p>	
<p>3.- ¿Qué métodos deben aplicar las empresas para recolectar la materia prima?</p> <p>Disponer de vehículo para poder hacer el retiro del material reciclado.</p>	
<p>4- ¿Qué gastos se ven inmiscuidos en la logística y producción de las empresas recicladoras?</p> <p>Almacenamiento y empleados.</p>	
<p>5- ¿Cómo beneficiaria a las empresas recicladoras, el método de proceso de acopio a través de instituciones educativas?</p> <p>Esto hace que las personas tenga muy en cuenta los materiales que se pueden reciclar.</p>	
<p>Observaciones generales:El entrevistado de esta recicladora la tiene ubicada en el sector de la prosperina.</p>	

<p>Cuestionario para entrevista:</p> <p>La presente entrevista está dirigida dueños de recicladoras en el ciudad de Guayaquil que aportan con sus observaciones en el proyecto de incremento en el centro de acopio.</p>		
<p>Fecha: 07/06/2018</p>	<p>Nombre del entrevistado</p>	<p>Sr. Cesar Morante.</p>
<p>1.- ¿Qué dificultad puede presentar los procesos de acopio de una empresa recicladora?</p> <p>Buscar proveedores que entreguen la materia prima a tiempo.</p>		
<p>2.- ¿Cree ud que sería necesaria una reingeniería de procesos en las empresas recicladoras?</p> <p>Claro que sí, ya que al pasar el tiempo, los procesos no pueden cumplir con todo lo proyectado por los directivos.</p>		
<p>3.- ¿Qué métodos deben aplicar las empresas para recolectar la materia prima?</p> <p>La compra de productos a través de los mini proveedores, que también se encargan de recolectar la materia prima.</p>		
<p>4- ¿Qué gastos se ven inmiscuidos en la logística y producción de las empresas recicladoras?</p> <p>Básicamente el transporte</p>		
<p>5- ¿Cómo beneficiaria a las empresas recicladoras, el método de proceso de acopio a través de instituciones educativas?</p> <p>Se puede aportar tanto al reciclaje como a la disminución de gastos operativos.</p>		
<p>Observaciones generales:</p> <p>Entrevistado propietario de Reciclar empresa ubicada en Mapasingue Oeste</p>		

Cuestionario para entrevista:

La presente entrevista está dirigida dueños de recicladoras en el ciudad de Guayaquil que aportan con sus observaciones en el proyecto de incremento en el centro de acopio.

Fecha: 07/06/2018

Nombre del entrevistado : Sr. Ronar Romero

1.- ¿Qué dificultad puede presentar los procesos de acopio de una empresa recicladora?

No conseguir todo el material necesario, afectando de manera directa a las proyecciones de acopio que la empresa pueda manejar.

2.- ¿Cree ud que sería necesaria una reingeniería de procesos en las empresas recicladoras?

Depende, debido a que si los procesos aplicados cumplen con las expectativas que los directivos mantienen no es necesario una reingeniería.

3.- ¿Qué métodos deben aplicar las empresas para recolectar la materia prima?

El método directo, es decir no comprar el producto sino más bien tratar de conseguirlo de alguna manera que permita el ahorro en la economía.

4- ¿Qué gastos se ven inmiscuidos en la logística y producción de las empresas recicladoras?

El traslado de la materia prima, así como su respectivo bodegaje, además de la transformación del producto final.

5- ¿Cómo beneficiaria a las empresas recicladoras, el método de proceso de acopio a través de instituciones educativas?

El ahorro tanto en economía como en tiempo.

Observaciones generales: El entrevistado de esta recicladora la tiene ubicada en el sector de la via perimetral .