



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA:

"ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
PRODUCTORA DE ACEITE DE AGUACATE EN EL CANTÓN GUAYAQUIL,
PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL AÑO 2018"

AUTOR:

GISELA KARINA CASTRO ZAMORA

TUTOR:

MSC. LUIS ALMEIDA

GUAYAQUIL – ECUADOR

2018



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia,
Tecnología e Innovación

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

"Estudio Económico Para La Creación De Una Microempresa Productora De Aceite De Aguacate En El Cantón Guayaquil, Provincia Del Guayas En El Año 2018"

AUTOR/ES:

Castro Zamora Gisela Karina

REVISORES O TUTORES:

Almeida Luis Msc.

INSTITUCIÓN: Universidad
Laica Vicente Rocafuerte de
Guayaquil

Grado obtenido:
Economista

FACULTAD:
CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:
ECONOMIA

FECHA DE PUBLICACIÓN:
2018

N. DE PAGES:
104

ÁREAS TEMÁTICAS:

CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO

PALABRAS CLAVE:

ANALISIS ECONOMICO- BENEFICIAR LA CALIDAD DE VIDA- PRODUCCION- FOMENTAR EL INCREMENTO DE FUENTES DE TRABAJO

RESUMEN:

En estos últimos años, el progreso de las particularidades en cuanto a alimentación se refiere de grasas dietéticas estableció un interés enorme no sólo en el cuidado de la salud y la medicina, sino también en la producción de aceites con origen vegetal. Muchos de estos avances tienen alcances reveladores para la industria del aguacate a nivel mundial. Así, el Ecuador se ha convertido en el lugar propicio, debido a su área territorial y al ambiente adecuado que posee, para el cultivo del aguacate o palta.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Castro Zamora Gisela Karina	Teléfono: 0984568889	E-mail: Gisse_baby@hotmail.es
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MSC. MARCO ORAMAS SALCEDO DECANO MSC. MÓNICA LEORO LLERENA DIRECTORA DE ECONOMIA Teléfono: 2596500 Ext. 249 DECANO 229 DIRECTOR DE ECONOMIA Email: moramass@ulvr.edu.ec mleorol@ulvr.edu.ec	

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS SRTA. CASTRO FINALFINALFINALFINAL.docx (D44108849)
 Submitted: 11/16/2018 5:10:00 PM
 Submitted By: lalmeidav@ulvr.edu.ec
 Significance: 6 %

Sources included in the report:

TESIS SRTA. CASTRO FINALFINALFINALFINAL.docx (D43995387)

Instances where selected sources appear:

5 UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROMPUENTE DE GUAYAS, según la
 resolución ministerial vigente.
 Este convenio se ha ejecutado con el propósito de mejorar el nivel educativo para
 la creación de una Microempresa Productora de Alimentos en la ciudad de
 Guayaquil, Parroquia Del Guayas En El Año 2018.

(Handwritten signature and date)
 20/11/2018

Firma: *(Handwritten signature)*
 GISELA KARINA CASTRO ZAMORA
 CI: 920487468

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada **GISELA KARINA CASTRO ZOMARA**, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a lo suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la **UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**, según lo establece la normativa vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar el "Estudio Económico Para La Creación De Una Microempresa Productora De Accite De Aguacate En El Cantón Guayaquil, Provincia Del Guayas En El Año 2018"

Autor

Firma: 
GISELA KARINA CASTRO ZAMORA

C.I. 0928687466

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación "ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE ACEITE DE AGUACATE EN EL CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL AÑO 2018", designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: "ESTUDIO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE ACEITE DE AGUACATE EN EL CANTÓN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL AÑO 2018", presentado por la estudiante **GISELA KARINA CASTRO ZOMARA** como requisito previo, para optar al Título de **ECONOMISTA**, encontrándose apto para su sustentación.



MSc. Luis Almeida Vásquez
Tutor

AGRADECIMIENTO

Agradezco con todo mi ser a Dios que me ha dado la oportunidad de poder culminar mis estudios, a mi madre Zoila Zamora que desde el cielo me ha dado ese empuje emocional, a mi familia entera y en especial a mi esposo que siempre me brindó su apoyo para terminar mi carrera. A la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, por la oportunidad de permitir estudiar por la noche a los jóvenes que trabajan.

Gisela Castro Zamora

DEDICATORIA

Dedico este gran logro alcanzado que es la culminación de mi carrera de Economía a Dios mi padre celestial quien me ha permitido tener la sabiduría necesaria para culminar mis estudios. A mi madre Zoila Zamora ya que ella siempre me enseñó que lo mejor que un padre le puede dejar a sus hijos son los valores y una buena educación, a mis hermanos, mi esposo y a mi padre Demetrio Castro que a pesar de los obstáculos que la vida nos ha mostrado siempre ha estado con nosotros.

También dedico este logro al Msc. Luis Almeida que de una u otra manera fue un gran soporte para hacer más fácil este logro.

Gisela Castro Zamora

RESUMEN

En estos últimos años, el progreso de las particularidades en cuanto a alimentación se refiere de grasas dietéticas estableció un interés enorme no sólo en el cuidado de la salud y la medicina, sino también en la producción de aceites con origen vegetal. Muchos de estos avances tienen alcances reveladores para la industria del aguacate a nivel mundial. Así, el Ecuador se ha convertido en el lugar propicio, debido a su área territorial y al ambiente adecuado que posee, para el cultivo del aguacate o palta. Es importante mencionar que entre las principales zonas provinciales en las que se produce esta fruta se encuentran Pichincha, Imbabura, Azuay, Guayas y en menor cantidad Loja.

Es conocido que el aguacate posee una gran diversidad, sin embargo la que mayormente es demandada en Ecuador para los mercados internacionales es la conocida como Hass; no obstante a nivel nacional la variedad 'Fuerte' también tiene gran aceptación. Respecto a lo anterior mencionado, se puede decir que los países que consumen mayores cantidades de esta fruta y por lo tanto que provocan un incremento en las exportaciones de la misma son Estados Unidos encabezando, seguido de Francia, Holanda y Japón. Sin embargo, Colombia ha sido el país que más ha consumido aguacate ecuatoriano representando el 99% de las exportaciones de esta fruta, estimando un monto de 2.2 millones de dólares; seguidas de las Antillas Holandesas, España y Holanda, figurando un menor porcentaje (Sotomayor, Viera , & Viera, 2016)

En lo que concierne al aceite de aguacate, en la misma forma que el aceite de oliva posee abundantes ácidos monoinsaturados, lo cual lo transforma en un justo elemento de la

ya conocida “dieta mediterránea”¹. La garantía del aceite de aguacate es reducir los peligros incorporados con el colesterol total y colesterol LDL en la sangre, mientras que conserva los beneficios del colesterol HDL de una manera superior a lo que generalmente se conoce como una dieta baja en grasa, además de ello al poseer un bajo nivel de aterogenicidad, posee un papel preventivo intrínsecamente en una dieta saludable y que demuestra que el consumo de aguacate resulta indispensable para llevar una dieta saludable en las personas. (Pérez, Villanueva, & Cosío, 2014)

Así mismo Duque (2012) afirmó en una de sus investigaciones que el aceite hoy en día y después de numerosos estudios, se ha convertido en el elemento más significativo que posee el aguacate, puesto que de la fruta se puede lograr obtener niveles hasta del 25% de aceite, dependiendo de la variedad del aguacate y de la madurez del mismo. Así mismo en su investigación manifestó que se le imputan propiedades benéficas para la salud, entre las que se establecen las bondades nutricionales, lo que ha favorecido a su vez la siembra masiva de este fruto y además se evidencia un incremento notable en la producción del mismo, lo cual ha obligado al sector productivo, a buscar diferentes formas que ayuden a comercializar este producto ya sea como primario o como bienes manufacturados, semielaborados y con miras hacia la exportación.

Al mismo tiempo, un incremento progresivo en la producción de aguacate también lleva a que este producto se comercialice en menor cantidad en los mercados nacionales que por lo

¹ La dieta mediterránea (DM) se establece en la zona de la ribera europea, africana y asiática que se encuentran en los alrededores del mar Mediterráneo. Entre las características que posee la DM se hallan la variedad de alimentos acompañada de nutrientes, además de ser trascendental tomar abundante agua y bebidas.

general se lo realiza a precios más bajos, y para los cuales se solicita hallar nuevas opciones de fabricación. El aguacate ostenta una diversidad de usos como bienes transformados, que consienten el beneficio y utilización de desechos o remanentes y subyugan las pérdidas producidas posteriores a la cosecha, entre los productos que se obtienen se encuentran el aceite que usualmente se usa para la elaboración de cosméticos.

Sin embargo en los últimos los se ha visto incrementado el uso de este aceite para usos culinarios, con gran potencial en el futuro debido principalmente a sus características nutricionales y porque claramente podría convertirse en un sustituto del aceite de oliva. Además, es importante destacar también que el aguacate debería ser utilizado como un elemento en la preparación de alimentos simples, debido en gran medida a las grandes cantidades de ácido graso monoinsaturado que posee y además de ello a los diferentes componentes físicos como vitaminas antioxidantes y fitoesteroles (Restrepo, Londoño, Benavidez, & Cardona, 2012)

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS	xix
CAPITULO I	1
1.1 Tema:	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.3 Formulación del problema	2
1.4 Sistematización del problema	2
1.5 Delimitación y alcance de la investigación	3
1.6 Justificación de la investigación	4
1.7 Objetivo General	7
1.8 Objetivos Específicos	7
1.9 Planteamientos hipotéticos	7
1.9.1 Hipótesis	7
1.10 Cuadro de consistencia	8
CAPITULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Estado del arte.- Antecedentes	9
2.1.1 Introducción	9
2.2 Fundamentación Teórica	12
2.2.1 Antecedentes	12
2.2.2 Teorías económicas relacionadas a proyectos de emprendimientos	13
2.3 Marco Conceptual	17
2.3.1 Estudio económico	17
2.3.2 Factibilidad	18
2.3.3 Aguacate	18
2.3.4 Historia del Aguacate	19
2.4 Marco Sociológico	19
2.4.1 Constitución del Ecuador	19

2.4.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	21
2.4.3 Plan Nacional del Buen Vivir	21
2.4.4 Matriz productiva	23
CAPITULO III	28
METODOLOGÍA.....	28
3.1 Tipo de Investigación	28
3.1.1 Descriptiva	28
3.1.2 Investigación explicativa.....	28
3.1.3 Investigación de campo.....	28
3.2 Enfoques de la Investigación	29
3.2.1 Investigación cualitativa	29
3.3 Métodos, técnicas y procedimientos de la Investigación.....	29
3.4 Población y Muestra	30
3.5 Tabulación de datos	32
3.5.1 Primer Punto: La edad	32
3.5.2 Segundo Punto: Genero del encuestado	33
3.5.3 Tercer Punto: Estado Civil del encuestado.....	34
3.5.4 Cuarto Punto: Número de hijos.....	35
3.5.5 Pregunta 1. ¿Conoce alguna marca que comercialice en el mercado el producto “aceite de aguacate”?	36
3.5.6 Pregunta 2. Si su respuesta fue no. ¿Le gustaría consumir este producto “aceite de aguacate” para el consumo de las familias?.....	37
3.5.7 Pregunta 3. ¿Qué tipo de aceite comestible consume actualmente?	38
3.5.8 Pregunta 4. ¿Tiene conocimientos de los beneficios del aceite de aguacate en la cocina y la salud?.....	39
3.5.9 Pregunta 5. ¿Cuál cree usted que son los factores que se interponen al momento de comprar aceites que sean beneficiosos para la salud?	40
3.5.10 Pregunta 6. ¿Le interesaría efectuar el establecimiento de una empresa dedicada a transformación de materias primas?.....	41
3.5.11 Pregunta 7. ¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?	42
Tabla 11. ¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?	42
3.5.12 Pregunta 8. ¿Le gustaría consumir un aceite que tenga beneficios para su salud?	43

3.5.13 Pregunta 9. ¿Es factible para usted el establecimiento de una empresa dedicada a la elaboración de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil?	44
3.5.14 Pregunta 10. ¿Cuál es el factor que usted cree que tenga mayor relevancia al considerar la factibilidad de este proyecto establecido en la ciudad de Guayaquil?	45
3.6 Validación de la propuesta	46
3.6.1 Título de la propuesta	47
3.6.2 Descripción de la propuesta	47
3.7 Análisis de factibilidad	47
3.7.1 Análisis Técnico	48
3.7.2 Análisis de mercado	56
3.7.3 Análisis económico – financiero	60
Conclusiones	75
Recomendaciones	76
Bibliografía	77
Anexos	81
4. ¿Tiene conocimientos de los beneficios del aceite de aguacate en la cocina y la salud?.....	82
7. ¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad	32
Tabla 2. Género	33
Tabla 3. Estado Civil	34
Tabla 4. Número de Hijos	35
Tabla 5. ¿Conoce alguna marca que comercialice en el mercado el producto “aceite de aguacate”?	36
Tabla 6. Si su respuesta fue no. ¿Le gustaría consumir este producto “aceite de aguacate” para el consumo de las familias?	37
Tabla 7. ¿Qué tipo de aceite comestible consume actualmente?	38
Tabla 8. ¿Tiene conocimiento de los beneficios del aceite de aguacate en la cocina y la salud?	39
Tabla 9. ¿Cuál cree usted que son los factores que se interponen al momento de comprar aceites que sean beneficiosos para la salud?	40
Tabla 10. ¿Le interesaría efectuar el establecimiento de una empresa dedicada a transformación de materias primas?	41
Tabla 11. ¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?	42
Tabla 12. ¿Le gustaría consumir un aceite que tenga beneficios para su salud	43
Tabla 13. ¿Es factible para usted el establecimiento de una empresa dedicada a la elaboración de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil?	44

Tabla 14. ¿Cuál es el factor que usted cree que tenga mayor relevancia al considerar la factibilidad de este proyecto establecido en la ciudad de Guayaquil?	45
Tabla 15. Equipamiento de recepción	51
Tabla 16. Equipamiento del área de administración.....	51
Tabla 17. Equipamiento del área de producción	52
Tabla 18. Productores de aceite de aguacate a nivel nacional.....	55
Tabla 14. Inversión total publicitaria.....	60
Tabla 19. Inversión fija anual	62
Tabla 20. Tabla de amortización mensual	63
Tabla 21. Tabla de depreciación.....	65
Tabla 22. Gastos de Operación.....	65
Tabla 23. Gastos Administrativos	66
Tabla 24. Costos de Producción	67
Tabla 25. Capacidad instalada cuatro primeros meses	68
Tabla 26. Capacidad instalada de mayo a agosto	68
Tabla 27. Capacidad instalada de noviembre a diciembre	68
Tabla 28. Flujo de caja	70
Tabla 29. TIR y VAN.....	71
Tabla 30. Paybak	72
Tabla 31. Punto de equilibrio	73
Tabla 32. Calculo del Punto de equilibrio	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Componentes del Proyecto de Desarrollo de Cadenas productivas-Encadena Ecuador.....	25
Figura 2. Edad	32
Figura 3. Género.....	33
Figura 4. Estado Civil.....	34
Figura 5. Número de Hijos	35
Figura 6. ¿Conoce alguna marca que comercialice en el mercado el producto “aceite de aguacate”?.....	36
Figura 7. Si su respuesta fue no. ¿Le gustaría que este producto sea más asequible para el consumo de las familias?	37
Figura 8. ¿Qué tipo de aceite comestible consume actualmente?	38
Figura 9. ¿Conoce usted sobre los usos del aceite de aguacate en la cocina y la salud?.....	39
Figura 10. ¿Cuál cree usted que son los factores que se interponen al momento de comprar aceites que sean beneficiosos para la salud?	40
Figura 11. ¿Le interesaría efectuar el establecimiento de una empresa dedicada a transformación de materias primas?.....	41
Figura 12. ¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?	42
Figura 13. ¿Conoce usted sobre los usos del aceite de aguacate en la cocina y la salud?....	43
Figura 14. ¿Es factible para usted el establecimiento de una empresa dedicada a la elaboración de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil?	44

Figura 15. ¿Cuál es el factor que usted cree que tenga mayor relevancia al considerar la factibilidad de este proyecto establecido en la ciudad de Guayaquil?	45
Figura 16. Organigrama Funcional.....	48
Figura 17. Macro Localización.....	49
Figura 18. Micro Localización	49
Figura 19. División física de la empresa	50
Figura 20. Proceso que se establece en el departamento de producción	51
Figura 21. Cadena Productiva del aceite de aguacate	54
Figura 23. Variables controlables del Marketing	57
Figura 24. Producto	58
Figura 25. Plaza directa. Elaborado por: Autora	59
Figura 26. Plaza Indirecta. Elaborado por: Autora.....	59
Figura 22. Punto de Equilibrio	74

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de la encuesta	81
Anexo 2. Fotografías	84

CAPITULO I

1.1 Tema:

“Estudio económico para la creación de una microempresa productora de aceite de aguacate en el cantón guayaquil, provincia del guayas en el año 2018”

1.2 Planteamiento del problema

El problema de la investigación radica en que actualmente existe preocupación en la población por los alimentos que se consumen, lo que ha hecho que aumente la producción de alimentos orgánicos a nivel mundial, estos productos orgánicos se obtienen de sistemas productivos sustentables que se logran mediante los siguientes puntos:

- El uso racional de los recursos naturales.
- La no utilización de productos de síntesis química.
- El mantenimiento de la fertilidad de los suelos, entre otros.

En base a las consideraciones anteriores, realizar estas actividades, hace que los productores incurran en elevados costos de producción, lo que conlleva a que el producto final también tenga altos costos de venta. Por ende los consumidores prefieren seguir adquiriendo productos realizados de forma industrializada, pasando por encima de los riesgos que estos pueden ocasionar en su salud.

A esto se le agrega el escaso posicionamiento del producto en la ciudad de Guayaquil, lo cual se convierte en el principal problema de este estudio. Así mismo se recalca la falta de mano de obra calificada y el personal especializado que coadyuve tanto en la producción, promoción y satisfacción de las necesidades de quienes se convierten en el público objetivo,

lo que incide y juega un papel fundamental en la generación de empleo y en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes forman parte de esta comunidad.

1.3 Formulación del problema

¿De qué forma la implementación de una empresa fabricante de aceite de aguacate será beneficiosa para los ciudadanos de la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas?

1.4 Sistematización del problema

El proceso de recolección de información se realizó en la ciudad de Guayaquil, que está situada en la Provincia del Guayas, para lo cual se pudo establecer que la mayor cantidad de habitantes realizan actividades enfocadas a la comercialización, especialmente en lo que respecta a la importación, así como a la compra-venta de bienes al por mayor, para después venderlos de forma unitaria. Sin embargo también se pudo evidenciar que se dedican a otro tipo de oficios como los artesanales y servicios.

Así se puede mencionar que desde el tercer trimestre del 2017 y el primer trimestre del 2018 se ejecutaron varias visitas al lugar, lo que fue muy importante para validar los datos recolectados mediante la investigación de campo y la ejecución de encuestas dirigidas a los ciudadanos de este sector, que asintieron evidenciar la situación actual de muchos guayaquileños. Se demostró, también, que existe poca cantidad de personas que llevan a cabo actividades relacionadas a la transformación de bienes, además de que manifiestan que les genera bajos índices de rentabilidad. En la información se estableció la existencia de algunos problemas que a continuación se detallan:

1. Falta de comprensión en las actividades de producción.
2. Falta de comprensión a los programas que promueven los productivos.
3. Falta de preparación para la creación de una microempresa en la localidad.

4. Menoscabo entendimiento con el producto (aceite de aguacate).
- 5.- Déficit de aprendizaje en el proceso productivo del aceite de aguacate.
- 6.- Falta de conocimiento para la diversificar el uso del aceite de aguacate.
7. Falta de conocimiento para distribución del producto terminado.
8. Ausencia de financiamiento para la elaboración de aceite de aguacate.
- 9.- Poseen bajos recursos económicos lo que los lleva a pertenecer a un nivel socio económico bajo.

1.5 Delimitación y alcance de la investigación

Este proyecto se encuentra principalmente delimitado por tres factores relevantes. El primer factor obedece a la ubicación de la microempresa, ya que será en la ciudad de Guayaquil, específicamente en el sector de la Alborada 6ta etapa. El siguiente factor, se enfoca en el entorno del conjunto o mercado que prefiere, gusta y está dispuesto a consumir este producto. Imaginemos que el universo en el cual se desplegará el estudio es muy vasto y su uso no se confina a rangos de edad. Empero el precio podría influir como un factor determinante para su adquisición y luego para su consumo.

El último factor está estrechamente ligado al tamaño de los escenarios propios del macro y micro ambiente. A partir de este punto se genera una aseveración es decir, en función del cumplimiento de los objetivos planteados y su alcance, es prioritario en primera instancia investigar todo lo relacionado en función de los gustos y preferencias del consumidor para este producto, sitios de adquisición; pero además y muy importante, las posibilidades ofrecidas por el mercado para el creación y progreso de dicha microempresa.

Es por esto que para la ejecución de este proyecto se demanda de lo siguiente:

- **Información.** Esta debe ser obtenida de Instituciones estatales y también privadas.
- **Campo de acción.** Producción de aceite de aguacate.
- **Tiempo.** Habrá un lapso de ejecución estipulado por la Institución Académica.
- **Área.** Económica – Productora.
- **Espacio.** Provincia del Guayas - Cantón Guayaquil – Cdla. Alborada 6ta etapa.
- **Problema a analizar.** Pre-factibilidad en la creación de una microempresa productora de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil.

En un contexto general es importante saber y tener claras las siguientes interrogantes para la fiabilidad del producto en referencia.

- ¿Cómo beneficia la instalación de una planta productora de aceite de aguacate a la ciudad de Guayaquil y sus trabajadores?
- ¿Dónde beneficia la implementación de la planta productora de aceite de aguacate en función de generar rentabilidad y beneficio social?
- ¿Cuándo se origina el beneficio óptimo para la producción de aceite de aguacate considerando el entorno del consumidor, además de sus gustos y preferencias en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Por qué es necesario utilizar el aguacate como materia prima en la producción de aceite comestible en la ciudad de Guayaquil, y que este sea apto para mejorar la salud y hábitos alimenticios de hogares ecuatorianos?

1.6 Justificación de la investigación

Este trabajo de investigación se lo ha realizado con la finalidad de impulsar un estudio económico para la creación de una microempresa productora de aceite de aguacate en el

cantón Guayaquil de la provincia del Guayas. Así Coello (2015) manifestó que “actualmente en el país se está emprendiendo en actividades relacionadas a la producción de productos derivados de materias primas, lo que anteriormente no ocurría”. En lo que se refiere al aguacate, se puede decir tiene como contenido hasta un 72 % de ácido oleico, elemento que beneficia a la hora de reducir el colesterol malo y conjuntamente se convierte en fuente de minerales, entre los que se puede mencionar magnesio (conocido por sus propiedades para la generación de colágeno), el potasio y el sodio. Así mismo posee grandes cantidades de vitaminas, entre las que se encuentran la vitamina E, vitamina B (pero solo las que son hidrosolubles), vitamina C (que ayuda al sistema nervioso y a la generación de anticuerpos), entre otras.

Por otro lado, se puede establecer que el Ecuador al ser un país tropical, ayuda al desarrollo de actividades enfocadas a la agricultura y a la generación de fuentes de empleo basadas en la producción de aguacate como materia prima y a su vez en la transformación de la misma en producto terminado. (Coello, 2015)

Esta investigación establecerá las oportunidades que tiene la producción de Aceite de Aguacate en el país, con ayuda de tecnología fundamentada en la implementación de procesos controlados, respetando el medio ambiente formando un producto orgánico de buena calidad. Actualmente se lo utiliza sobre todo en la cocina gourmet pero con la realización de este proyecto se pretende llegar a un mercado más amplio que abarque la mayoría de las familias preocupadas por su salud y en mejorar su perfil alimenticio. En el Ecuador el porcentaje de personas que consumen productos orgánicos ha crecido significativamente pues estos están ligados a la salud, por lo tanto es factible el desarrollo del proyecto ya que se conoce el mercado y se trabajará con personas calificadas, con amplios

conocimientos en mercadeo y experiencia en el medio lo cual será un factor favorable para culminar exitosamente el proyecto.

Adicional a lo antes mencionado podemos incorporar la disyuntiva entre la población económicamente activa que no encuentra trabajo fijo, lo que se relaciona con el porcentaje de desempleo del 4.1 % a junio del 2018 según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, puesto que al porcentaje antes mencionado debemos adicionar el subempleo a la misma fecha de 19.4%, que por diversas causas este segmento de la población con edad para laboral formalmente no está satisfecha o tienen un empleo pleno que les permita un desarrollo profesional y crecimiento personal así como familiar.

Por lo tanto es indispensable optar por medidas productivas ya sean de emprendimiento interno o de inversión extranjera para desarrollar el efecto concatenado de la economía, y de igual forma mejorar el aspecto social y el bienestar de los trabajadores ecuatorianos y sus familias ambos dispuestos a ser parte del desarrollo de la industria.

Es importante considerar las consecuencias de las faltas de oportunidades laborales plenas en el país, no solo estimar el desempleo como tal sino también enmarcar la subutilización del recurso humano como el subempleo en trabajos inadecuados o con ingresos imperceptibles para las necesidades actuales como una canasta básica de \$ 707,54 al mes de agosto del 2018 y un sueldo básico de \$ 386 a la misma fecha para este análisis.

Por tanto es imperativo generar nuevas oportunidades para disminuir la falta de ingreso en las familias ecuatorianas mejorando la situación económicamente actual y así evitar una economía sumergida con problemas económicos y sociales por la falta de empleo

1.7 Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad basado en la creación de una empresa productora de aceite de aguacate que beneficie a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas.

1.8 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la existencia de empresas productoras de aceites en el mercado.
- Evaluar la capacidad del consumo de aceite tradicionales y aceite sanos para la salud humana.
- Fomentar el incremento de fuentes de trabajo con la contratación de mano de obra especializada para la producción y comercialización de aceite de aguacate.

1.9 Planteamientos hipotéticos

1.9.1 Hipótesis

La creación de una empresa productora de aceite de aguacate beneficiará a la calidad de vida de los consumidores.

Variable Dependiente: La creación de una empresa productora de aceite de aguacate.

Variable Independiente: Beneficiará a la calidad de vida de los consumidores del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.

1.10 Cuadro de consistencia

TEMA. PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLE X: Independiente Y: Dependiente	Indicadores De X: X1, X2 De Y: Y1, Y2	ÍNDICES	METODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿En qué forma la creación de una microempresa productora de aceite de aguacate incidirá en los habitantes del cantón Guayaquil, Provincia del Guayas?	<p>OG: Elaborar un estudio de pre-factibilidad que beneficie la creación de una microempresa productora de aceite de aguacate en el cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.</p> <p>OE: Diagnosticar la existencia de empresas productoras de aceites en el mercado, Evaluar la capacidad del consumo de aceite tradicionales y aceite sanos para la salud humana.</p>	La creación de una empresa productora de aceite de aguacate beneficiará a la calidad de vida de los consumidores.	<p>X: La creación de una empresa productora de aceite de aguacate.</p>	<p>X1: Análisis Técnico</p> <p>X2: Estudio de Mercado</p>		Cualitativo	Encuesta	Hoja de cálculo Flujos Contable
			<p>Y: Beneficiará a la calidad de vida de los consumidores del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.</p>	<p>Y1: Análisis económico y financiero</p>	Proyectado a 5 años			

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte.- Antecedentes

2.1.1 Introducción

De acuerdo al estudio técnico “Propiedades físico-químicas del aceite de aguacate derivado de la pasta deshidratada de la fruta a través del microondas”, se ha confirmado por parte de los científicos de este estudio Ma. Elena Jiménez, Ma. del Rosario Aguilar, Ma. de la Luz Zambrano y Eva Kolar, que es incuestionable un mayor beneficio del aceite de aguacate al ser deshidratada su pulpa por la energía de microondas, los derivaciones en las muestras obtenidas una vez realizadas los ensayos denotaron una conservación del color del aguacate, de igual manera las muestras que se extrajeron como resultado de la deshidratación por un horno de electricidad convencional.

Las series químicas que se obtienen en la primera etapa de deshidratación son bastante parecidos a los aceites que normalmente se comercializan en el mercado, así como también las cifras establecidas en el estudio realizado por los autores, lo cual pone de manifiesto que las muestras que se tomaron no fueron alteradas por las temperaturas elevadas que se usaron al momento de la deshidratación en microonda, lo cual puede establecer mediante las series antes mencionadas las por la reacción de óxido que ha tenido la fruta que todos y cada uno de los elementos se mantienen dentro de los rangos pautados, y que de la misma manera han conservado su color, lo cual se convierte en una garantía para que el producto final sea de calidad.

Buelvas, Patiño y Cano (2012), en una de sus investigaciones denominada “*Valoración del tratamiento de extracción de aceite de palta del tipo hass (Persea americana Mill) manipulando el método de enzimas*” trataron de estimar la prelación existente en la remoción de aceite de aguacate Hass designado con el nombre científico de *Persea americana Mill* en estado E3-M, que significa que se encuentra en su estado de madurez, para esto se llevó a cabo el uso de diferentes y complicadas investigaciones en las enzimas de producción de la fruta. Es así que para el proceso de desarrollo del estudio realizado por los autores se realizaron una caracterización fisicoquímica estableciendo la etapa de maduración oportuna para la remoción del aceite. Esta extracción se realizó con tres componentes de enzimas entre los que se encuentran el Pectinex, el Novozym y el Ultrazym, además de ello se utilizaron tres tipos de concentración enzimática, siendo la primera de un rango de 150, la segunda de 200 y la tercera de 250 mililitros de mezcla, lo cual se realizó con el fin de valorar la cantidad de aceite obtenido.

“Como resultado obtuvieron que de la enzima pectinex se logró obtener mayores niveles de aceite de palta, marcando una concentración de 200 mililitros de enzima, con la cual se pudo lograr obtener aproximadamente el 60% de aceite a la hora de la extracción, siempre y cuando la fruta se encuentre en su estado maduro. Conjuntamente se pudo establecer que el procedimiento desarrollado mediante enzimas es una opción posible para la extracción de aceite, puesto que es permitido bajar las series de ácido galacturónico y sacar el aceite que se encuentra en la pulpa del aguacate Hass”. (Buelvas, Patiño, & Cano, 2012)

Por otro lado Cuaspud (2015), en su trabajo titulado “*Obtención de aceite de aguacate microencapsulado mediante secado por atomización*” tenía como objetivo

microencapsular aceite de aguacate por su contenido de ácidos grasos monoinsaturados y poliinsaturados beneficiosos para la salud y de esta manera evitar su degeneración oxidativa. Para esto, el autor evaluó cuatro formulaciones que fueron secadas por atomización de 150 a 180° C. Así se prepararon emulsiones de aceite de aguacate con soluciones de goma arábiga y maltodextrina. Las emulsiones con mayor cantidad de goma en su formulación presentaron mayor estabilidad, mejor tamaño del glóbulo graso y mayor viscosidad.

En esta investigación también se observó que al incrementar la cantidad de maltodextrina en las emulsiones, se disminuye la viscosidad y aumenta el tamaño de la grasa del producto, por lo que se obtiene mayor cantidad de aceite. (Cuaspud, 2015)

Finalmente **Guillen (2016)** en su investigación *llamada “Producción e Identificación tanto física como química del aceite de aguacate Hass extirpado por la técnica en frío o también conocida como prensado y la técnica en caliente conocida como soxhlet”* tuvo como objetivo realizar una determinación tanto físico como química del aceite de aguacate que se obtiene mediante dos prototipos de remoción, para el establecimiento de este estudio se recolectaron 100 aguacates donados por parte de la municipalidad de la localidad, de los cuales cincuenta fueron usados en la determinación física, para lo cual se procedió a dividirlos en partes y analizar su volumen, estructura, grosor y tono. Por otro lado, para la realización del método químico se aplicó el uso de un análisis sintético en los aguacates restantes.

En base a lo anterior se pudo realizar pruebas de extracción del aceite mediante el método en caliente de Soxhlet realizado con éter petróleo, además de otro componente de extracción que es la prensa de tornillo helicoidal. Con lo cual se pudo establecer que estas

metodologías resultaron posibles puesto que se lograron altas ganancias de aceite, pero sobre todo el aceite extraído era de buena calidad química. (Guillén, 2016)

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Antecedentes

El Ecuador ha sido apreciado por nacionales y extranjeros como uno de los países con mayor diversidad en lo referente a flora, fauna y producción primaria. Y es que en los últimos años se ha establecido un incremento en las ventas internacionales de aguacate procedente de Ecuador. Las razones son muy diversas, especialmente relacionadas al sabor, a la textura, pero sobre todo a las propiedades nutricionales que tiene esta fruta, lo cual ha hecho que millones de consumidores a nivel mundial se sientan cautivados y quieran adquirirlo. (CORPEI, 2009)

Para Sotomayor, Viera y Viera (2016) el aguacate en la actualidad se ha convertido en una fruta indispensable tanto en la cocina como en la alimentación esencial y complementaria de los ecuatorianos, su fino sabor la establece como el complemento perfecto que asiste a los platos típicos y gourmet de la cocina ecuatoriana, por lo que normalmente es mejor consumirlo fresco. En países como México, a pesar de que esta fruta también se cosecha en ese territorio, además de ser nativa de la zona, por lo que se usa comúnmente en su cocina, no constituye mayor mercado de consumo internacional; sin embargo constituye un importante productor y exportador de esta fruta. Los Estados Unidos, el consumidor de frutas más importantes del mundo, tiene la influencia de la cocina mexicana en la cual se incluye esta fruta que se ha extendido en la dieta de todo el país.

En Ecuador, se lo consume en fresco como también en productos procesados en menor escala como el aceite de aguacate que es de gran calidad. “Agronómicamente se

siembra en suelos de textura liviana, profundos, bien drenados, con pH neutro o ligeramente ácido, así como en suelos arcillosos pero con buen drenaje, teniendo una precipitación de 600 a 900 mm anuales y temperaturas ideales están entre 16-20°C”. (Sotomayor, Viera , & Viera, 2016)

2.2.2 Teorías económicas relacionadas a proyectos de emprendimientos

2.2.2.1 Teoría de emprendimiento de Andy Freire

Freire (2004), fue un notable economista que se graduó en la Universidad de San Andrés, y que en el 2004 publicó una obra denominada “Pasión por emprender”, en la cual estableció su punto de vista sobre el gran reto que significa emprender, en esta obra el autor considera una serie de lineamientos estandarizados que sirven para alcanzar el éxito. Freire instituye que como movimiento inicial se debe tener como base la idea de emprender y después reunir todos los requerimientos en cuanto a la información que se necesitarán para empezar con el proyecto. Para los cual se deberá tener en cuenta los siguientes pasos:

- Carátula
- Acuerdo.
- Índices con toda la información del proyecto
- Sinopsis.
- El mercado al que va dirigido el proyecto
- Referencias del bien o servicio a ofrecer
- Nombre y descripción de la compañía que se va a emprender
- Previsión de ventas futuras con proyección a 5 o 10 años
- Estudio de mercado (Oferta y Demanda)

- Previsiones financieras y económicas para medir la rentabilidad proyectadas a 5 o 10 años respectivamente.

La explicación de la forma en la que va a financiarse es indispensable, puesto que mediante la misma se va a conocer los puntos clave que servirán para la puesta en marcha del proyecto, no obstante, de aquí parte una incógnita y ésta se relaciona a la búsqueda de instituciones que ayuden en la financiación inicial, para lo cual el mismo autor establece tres importantes alternativas que son:

- Inversionistas conocidos como familia o amigos
- Tener un capital de riesgo que servirá para cualquier eventualidad
- Inversionistas externos. (Freire, 2004)

2.2.2.2 Modelo de Emprendimiento de redes

González y Gálvez (2008), en referencia a una de sus publicaciones mencionaron que uno de los inconvenientes al emprender nace a raíz del alto riesgo e incertidumbre que generan algunos países latinoamericanos al momento de preparar un proyecto. Es por esta razón la propuesta de crear algunas redes necesarias de emprendimiento empresarial, que aportan para el emprendedor nuevos desafíos tales como:

- Nuevas relaciones con otras sociedades.
- Visión estratégica basada en el largo plazo.
- Pensar en la idea de generar un avance o adelanto empresarial
- Educación empresarial
- Rentabilidad y ahorro

Para los autores una red necesaria empresarial se puede definir como una maniobra colectiva aplicada en varios países como una disposición ante los desdenes que contraponen las MiPymes en el entorno de la globalización. Este medio se equilibra por una extensa apertura comercial, con decrementos en las barreras a la comercialización de bienes y servicios y con metodologías que sirvan para integrar comercialmente a diferentes países, un ejemplo claro es el caso del Tratado de Libre Comercio establecido entre Colombia y Estados Unidos, proceso que sin lugar a dudas ha llegado a generar mayor competitividad de los bienes y servicios comercializados entre estos dos países.

Para llevar a cabo este modelo de emprendimiento se asegura que los segmentos relacionados a una red consiguen incrementar la renta de sus empresas sin tener la necesidad de realizar cualquier pericia, además que les permite alcanzar nuevos compradores, para posteriormente vincularse a nuevos intercambios comerciales a los que no podían acceder antes. Es decir que mediante el uso de redes de emprendimiento se puede realizar actividades de negociación ya sea con proveedores o acreedores de los productos o servicios que se ofrecen. De esta forma se obtiene una reducción de sus precios y la adopción de asesorías y capacitaciones en lo referente a la planificación, así como en la perfeccionamiento de los mercados. Así se logra formular mejor a las permutaciones o fluctuaciones en la demanda. (González & Gálvez, 2008)

2.2.2.3 Modelo de emprendimiento de Alan Gibbs

Este autor dio a conocer un nuevo modelo de pensamiento para los países sub desarrollados o en vías de desarrollo como se conocen en la actualidad, en el que se comparte conjuntamente todos y cada uno de los programas de fomento productivo que tengan relación al progreso del conocimiento en materia empresarial. El Sr. Alan Gibbs conocido empresario

e ingeniero, también graduado en la facultad de economía creó un modelo en el que cuentan cuatro lineamientos que ayudan a perfeccionar el pensamiento y ayudan también al mejoramiento de la economía de los países, para lo cual hay que tener en consideración primero:

- Los clientes y la figura de la empresa son los que ayudan al desarrollo empresarial
- Son los recursos económicos los que ayudan a tener los conocimientos y las pericias en el momento en el que se va a emprender con un negocio.

Así mismo el autor menciona que a pesar de ello se relacionan otros elementos como la tecnología y el estudio de la oferta y demanda, lo que ayudará a la prosperidad del proyecto. (Gibbs, 2001)

2.2.3.4 Conclusión de los modelos

Es realmente importante mitigar el riesgos de cualquier tipo a través de una planeación estratégica y previamente un plan de negocios efectivo, esto asegura un orden estructural de retribución de recursos sino que además puede suponer variables para un futuro que pueden comprometer la liquidez del negocio en marcha que se ha emprendido, otro beneficio es que permite trabajar alineado en función de objetivos sin perderlos de vista por alguna circunstancia habitual de la cotidianidad del ejercicio productivo, se asegura despejando objetivos y consiente que las dígitos aporten bases estadísticas y contingencias o acciones un función de las cifras obtenidas por medición , además de las proyecciones generadas van a ser más asertivas , se logra priorizar en orden, también se obtiene una consolidación de un plan de flujo de efectivo es decir ventas , costos, gastos, activos y deuda, por los antes mencionado podemos afirmar que es necesario un plan de negocios en cualquier proyecto.

Entre los beneficios de una red de emprendimiento empresarial podemos concluir en los más relevantes como es la apertura comercial incentiva el crecimiento y desarrollo económico así como la competitividad, mejores precios, generación de empleos, encontrar nuevos nichos permite no solo la insertar y posicionar un producto sino que conlleva el incremento en las exportaciones mejora en balanza comercial y consecuentemente incremento del PIB , de manera general no solo podemos adoptar esta teoría como estrategia comercial luego de un análisis exhaustivo y minucioso pertinente , ya que al entrar a nuevos mercados es importante evaluar entornos políticos , seguridad, leyes, convenios , impuestos, y demás políticas económicas.

Modelo de Alan Gibbs

En conclusión al modelo de Alan Gibbs podemos afirmar que basándonos en los cuatro factores fundamentales de este modelo para el emprendimiento de constitución y desarrollo de nuevas empresas capaces de ser sostenibles y competitivas sin perder la motivación y determinación que puede generar ideas y un mercado objetivo , para lo cual serán necesarias habilidades innatas y obtener recursos para ejecutar todo lo anterior planteado, esta corriente de pensamiento aporta las herramientas fundamentales para emprender nuevas compañías promoviendo el crecimiento y desarrollo de países en vías de desarrollo.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Estudio económico

El estudio económico forma parte del tercer ciclo de los proyectos vinculados a la inversión, en este estudio se retrata de forma metódica y en orden toda la información relacionada al ámbito monetario, como resultado de una correcta exploración y estudio

llevado a cabo en el ciclo preliminar que se fundamenta en el Estudio Técnico; esta etapa será de gran beneficio en la valoración de la rentabilidad del proyecto. Este análisis específicamente, percibe la estimación de los recursos monetarios que se necesitarán en el proyecto y para su futuro emprendimiento, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación. (Facultad de economía de la UNAM, 2018)

2.3.2 Factibilidad

Se relaciona a los recursos disponibles que se necesitan para emprender un proyecto, así la factibilidad se fija en tres elementos, los básicos, el técnico y el económico. El primero es de carácter operativo, el segundo cuantitativo y finalmente el tercero tiene que ver con los valores monetarios. Para que un proyecto sea exitoso se puede determinar midiendo el grado de factibilidad que se presente para lo cual se utilizarán cada uno de los tres aspectos mencionados anteriormente. (Proyectos aragua, 2018)

2.3.3 Aguacate

El aguacate es una fruta que científicamente se conoce como persea americana, su árbol es de hoja perenne y puede llegar a medir más de veinte metros. Existen diversas especies de aguacate que se clasifican en tres clases principales: Los aguacates provenientes de México, los que provienen de Guatemala y los aguacates que se derivan de las Indias Occidentales, los cuales se diferencian en su tamaño, aspecto, propiedades y sensibilidad al clima fresco. La tipología de aguacate que es mayormente adquirido por los consumidores en Estados Unidos es la variedad designada con el nombre de aguacate hass. Así mismo otra tipología comúnmente comprada en dicho país es el aguacate fuerte, que es más grande que el hass y posee cáscara lisa con color verde oscuro y su estructura se asemeja a la de una pera. (Información internacional de alimentos, 2018)

2.3.4 Historia del Aguacate

El aguacate es una fruta también conocida con el nombre científico de persea americana, fue cultivada desde lo que actualmente es México hasta Chile en diferentes partes de esta región por los Incas entre los años 750 a.c. y 500 a.c, al ser fuente de alimento para los Aztecas y demás nativos de todo el continente, su nombre es una acomodación ahuacatl que se origina del vocablo nahuatl de los Mayas, que significa testículo indudablemente por la forma del fruto y su semejanza colgante del mismo, también es conocida como la pera del caimán debido a las características rugosidad y callosidad de la cascara del aguacate. Su origen se posiciona en tierras del continente americano desde México, Centroamérica y la parte norte de Sudamérica; las culturas precolombinas tenían un vasto conocimiento del aguacate como se evidencia en el código florentino en donde recalcan la existencia de tres clases principales aoacatl, quilaocatl, tlaoaocatl que por su detalle del fruto pudieran referirse a los ejemplares cultivados en los países de México, Guatemala y por ultimo Antillana.

A la llegada de los españoles el aguacate ya era de conocimiento en toda la región ya que su cultivo y consumo se extendían hasta Ecuador, Perú, Colombia, por esta razón los españoles lo bautizaron con el seudónimo de pera de las Indias, refiriéndose a las similitudes con la pera española, logrando así introducir en el continente Europeo entre el siglo IX y XX además de otro alimentos y frutos tropicales.

2.4 Marco Sociológico

2.4.1 Constitución del Ecuador

Art. 281.- Está relacionado a la soberanía alimentaria y representa un fin importante y un deber del gobierno ecuatoriano para avalar que tanto las personas, como grupos étnicos,

poblaciones y ciudadanos en general alcancen la autosuficiencia de suministros alimenticios saludables y adecuados de manera inquebrantable. Para ello, será compromiso de las autoridades gubernamentales:

- Promover la manufactura, transformación agroalimentaria y pesca de las pequeñas y medianas empresas, municipales y también de las relacionadas con la economía popular y solidaria.
- Establecer políticas públicas, tributarias e impositivas que resguarden al sector agrícola y alimenticio, además al pesquero nacional, para de esta forma impedir la subordinación de intercambios internacionales de alimentos.
- Crear métodos que permitan establecer nuevas fuentes de financiación para los pequeños y medianos productores, proporcionándoles la obtención de instrumentos y materiales que intervengan en el proceso productivo.
- Mejorar el progreso de establecimientos y grupos de productores y de consumidores, así como la de mercantilización y distribución de alimentos que incentive la igualdad entre las poblaciones que habitan tanto en zonas rurales como urbanas.

Art. 284.- La política económica asumirá como finalidad:

- Estimular la producción nacional, la fabricación y competencia general, el acopio de ideas científicas y tecnológicas, la introducción estratégica en la economía globalizada y los dinamismos productivos suplementarios en la integración territorial.
- Promover el pleno empleo y evaluar todas y cada una de las diferentes formas de trabajo y a su vez relacionarlas con los derechos del trabajador.

- Conservar la estabilidad económica, la cual se entiende como la maximización de la producción y el sostenimiento del empleo a través del tiempo.

2.4.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Art. 5.- El Estado impulsará el desarrollo productivo y la evolución de la matriz productiva, a través de la realización de políticas y la dilucidación de instrumentos y estímulos, que admitan dejar atrás el patrón de dependencia de productos primarios que poseen poco valor agregado

Art. 54.- El Consejo Sectorial de la Producción regularizará las políticas de protección e impulso de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el perímetro de sus contenciones. Para la determinación de las políticas colaterales de MIPYMES, el Consejo antes mencionado deberá poseer las siguientes obligaciones:

- Ratificar las políticas, técnicas, eventos y designios encomendados por el organismo interventor, así como supervisar y valorar el trabajo de las entidades encargadas de la realización, teniendo en cuenta las peculiaridades respecto a temas culturales, sociales y ambientales de cada sector y modulando las medidas ineludibles para el apoyo competente y económico;
- Enunciar, prevalecer y regularizar operaciones para el progreso sostenible de las MIPYMES, así como instituir el presupuesto anual para la ejecución de todos los eventos y técnicas que prevalezcan en su entorno.

2.4.3 Plan Nacional del Buen Vivir

En el Eje 2, Objetivo 5 del Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 que habla sobre promover la producción y competencia que conlleven al crecimiento económico de forma

sostenible, que ayude a la fomentar a su vez la capacidad distributiva y solidaria del Estado. En este objetivo generar tanto trabajo como empleo se ha convertido en una preocupación inquebrantable, por lo que se plantea el dinamismo del mercado laboral mediante el uso de diferentes tipos de contratos para zonas en las que se posee una demanda laboral específica y dinámica, que genere incentivos dirigidos a la producción que se relacionan con el fomento de actividades emprendedoras, vinculadas a la gastronomía y el turismo, así como la promoción de actividades de comercialización de bienes y servicios a escala nacional e internacional. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017)

Como base se tiene que Ecuador posee indiscutiblemente una gran diversidad de recursos naturales que se clasifican en renovables y no renovables, lo cual ha generado que su crecimiento y desarrollo económico se enfoque en la extracción, producción y comercio de productos primarios, es decir de materias primas. Estos recursos han impulsado un crecimiento de la economía de forma modesta, sin embargo han logrado que la estructura de la economía nacional sea de escasa industrialización, baja tecnología y además de ello ha llevado a que el sector de servicios se enfoque sea dependiente de las importaciones. Esta situación se vio agravada por temas políticos, puesto que diversos gobernantes a través del tiempo buscaron beneficios enfocados a sus propios sectores, dejando de lado las necesidades de las grandes mayorías.

A partir del año 2007 se evidenció un notable cambio en lo relacionado al ámbito político que generó transformaciones en la gobernabilidad con la creación de la nueva constitución del Ecuador aprobada en el año 2008. En la misma se establece que entre los objetivos primordiales del Estado se encuentra crear un sistema económico justo, democrático, que fomente la producción, además enfocado al ámbito social y solidario y que sea sostenible

en el tiempo. Por consiguiente se estableció como premisa la idea de redistribución igualitaria de la riqueza, de los medios de producción y finalmente la generación de trabajo digno y seguro” (Constitucion del Ecuador, 2008). De ahí que como finalidad del Gobierno orientada al desarrollo, se propuso promover un país en el que se haga uso adecuado y conveniente de los recursos no renovables, y que a su vez tengan relación y estabilidad en función de la naturaleza tenga equilibrio con la naturaleza.

Para conseguir este objetivo, se da la razón a la importancia que conlleva una transformación del sector productivo, puesto que la finalidad de ello es lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable en el tiempo, además de ello se destaca que la transformación productiva debe ser inclusiva en lo referente a garantizar el compromiso tanto con el social como con el ambiental; no obstante se establece la necesidad de contar con estímulos que incrementen la producción según las insuficiencias y especialidades del sector privado y de la economía popular y solidaria. Además de ello se pretende la obtención de información oportuna, mejorar la calidad del servicio público, el fomento de la producción de forma oportuna, así como el incentivo en la generación de capacidades del sector social, el comercio equitativo, métodos de contratación en el sector público inclusivos, entre otro, con el fin de que todo aquello genere un cambio de estructura productiva acoplado al desarrollo equitativo de todos los sectores y los ciudadanos en general.

2.4.4 Matriz productiva

En lo referente a la transformación de la matriz productiva es indispensable beneficiar al cambio y diversificación de los sectores productivos. Si se habla a largo plazo, estos esfuerzos deben orientarse a transformar el individualismo productivo y superar de esta manera la difícil diversidad distributiva existente en la economía, lo que involucra afectar los

cimientos de las estructuras económicas y productivas que se han heredado con el pasar del tiempo. En base a esto, corresponde estudiar las condiciones naturales que tiene el país, en lo referente al clima y la fertilidad de la tierra, así como también las inestabilidades sociales y culturales que tiene el Ecuador, lo que servirá para generar producción característica y que se diferencia del resto del mundo. Esto ayudará a que se generen ventajas competitivas en el largo plazo. Esto se ha convertido en una jugada que va más allá de aumentos en la producción, puesto que se dirige hacia el fomento de las capacidades del talento humano y a la incorporación de valor agregado a la producción nacional, con el fin de implantar estándares de calidad que reconozcan su diferenciación en el mercado nacional e internacional, lo cual permitirá abrir caminos hacia la producción de nuevos instrumentos que reflejen el uso del fomento productivo y la innovación. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017)

Para transformar el modelo productivo manejado en la economía nacional desde que se convirtió en democracia, se pretende fortificar y desarrollar la unificación de los vínculos productivos específicos, al aumentar la relación existente entre representantes implicados en el abastecimiento de bienes y servicios –desde la producción de materias primas hasta que llega al consumidor–, lo cual envuelve el entorno de mercadeo y de estímulos perfeccionados, bien pensados y pertinentes.

El cambio de la matriz productiva implica el paso de un enfoque primario a uno que privilegie la producción diversificada. Este cambio permitirá generar riqueza basados no solamente en la explotación de recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población. En este contexto, el Ministerio de Industrias y Productividad mediante con fecha del 28 de mayo de 2014 puso en marcha el "Proyecto de Desarrollo de Cadenas productivas-Encadena Ecuador" el cual fue declarado como prioritario, por estar enmarcado dentro de los objetivos y metas del Plan Nacional del Buen Vivir. Y en el que se tienen los siguientes componentes:

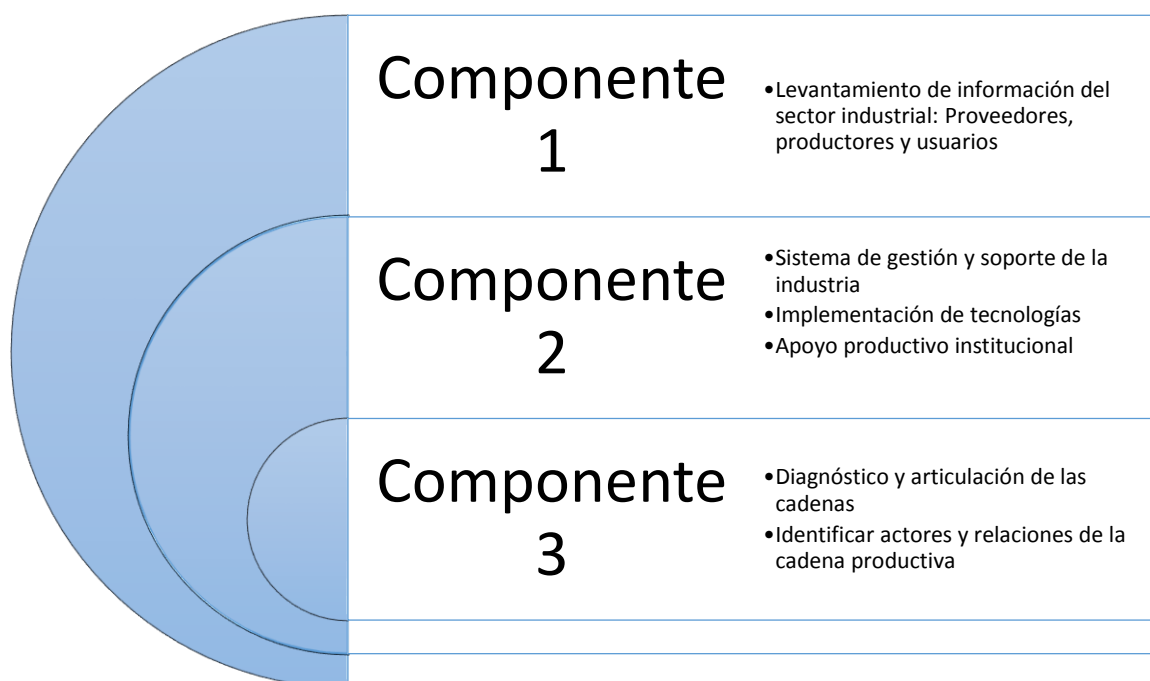


Figura 1. Componentes del Proyecto de Desarrollo de Cadenas productivas-Encadena Ecuador

Fuente: Informe del proyecto del Ministerio de Industrias y Productividad

Elaborado por: Autora

Las políticas y lineamientos de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 para el cambio de la matriz productiva son:

- Diferenciar y forjar mayor valor agregado en la producción de bienes y servicios de origen nacional.
- incentivar la innovación tecnológica en la producción de materias primas, de productos manufacturados y productos finales.
- Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.
- Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.
- Fortalecer la economía popular y solidaria -EPS-, y las micro, pequeñas y medianas empresas -Mipymes- en la estructura productiva.
- Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva.
- Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva.
- Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva.
- Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza.

El impacto esperado se desplegará a todo nivel y se reflejará en todas las relaciones sociales que se desprenden de estos procesos, conocimiento, creación de capacidades,

transparencia de la información, inclusión económica y social, dinamización de la economía, etc. para un desarrollo sostenible. El desarrollo y aplicación de la política pública se encuentra enfocada en estas políticas y lineamientos, para los ámbitos de infraestructura, creación de capacidades y financiamiento productivo lo que permitirá al país superar su condición de exportador de bienes primarios. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2018)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Descriptiva

Este tipo de investigación sigue parámetros orientados a describir a investigar los instrumentos y las cantidades que se muestran en las diferentes variables que se usen en la investigación. Esta técnica de investigación es importante puesto que ayuda a medir dentro de un grupo de individuos las variables y genera una descripción propia de los mismos que se están estudiando. (Parra 2006, pág. 386)

Para este proyecto de factibilidad se ha hecho uso de este tipo de investigación con el fin de estudiar la aceptación que tendrá la creación de la empresa productora de aceite de aguacate en la población económicamente activa perteneciente a la de Guayaquil.

3.1.2 Investigación explicativa

Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencia para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías. (Cegarra, 2012, p.89)

3.1.3 Investigación de campo

Es la que se encarga de la recopilación de datos para el correcto análisis y obtención de resultados. Estos datos deben estar estrechamente ligados al tema en estudio y al lugar en donde ocurren los acontecimientos, así como que deben ser verídicos y adaptados a la realidad, esto es lo que comúnmente se establece como información primaria debido a que no tiene manipulación y se presenta tal como se encontró. (Arias, 2005)

En el caso de este proyecto de factibilidad se ha utilizado este tipo de investigación para poder adquirir la información requerida de los habitantes de la ciudad de Guayaquil, y para con esos datos establecer cuales son sus necesidades y además para medir la aceptación que tendría en los mismos la implementación de este estudio.

3.2 Enfoques de la Investigación

3.2.1 Investigación cualitativa

Este enfoque de investigación se entiende como aquel relacionado a las cualidades, es decir está vinculado a la descripción de datos que se desarrollan a raíz de una investigación, siempre y cuando no esté relacionada a cantidades fraccionarias. La información puede ser obtenida por medio de entrevistas, encuestas, entre otras. Además todo en consideración hechos relevantes para las personas y que se vinculan con los mismos. (Balcázar , 2013)

3.3 Métodos, técnicas y procedimientos de la Investigación

Entre los métodos y técnicas que se han hecho uso en este proyecto se tendrán los siguientes:

- **Método Estadístico.** Está diseñado para hacer frente a la incertidumbre y a la variación de resultados con el fin de conocer de mejor manera las estimaciones porcentuales y los valores establecidos mediante el tipo de investigación. (Corona, 2015)
- **Método analítico.** Este enfoque ayudará a establecer las conclusiones de los acontecimientos y la problemática encontrada dentro de la investigación de campo , además que ayudará a validar los resultados obtenidos mediante un análisis exhaustivo de los datos. (Bernal, 2006, p.56)

- **Bibliografía.** Este trabajo de investigación tendrá en su contenido diversas fuentes tanto primarias como secundarias que servirán para la obtención de resultados y el posterior análisis de los mismos.
- **Encuestas.** Las encuestas serán enfocadas a la población de Guayaquil que se encuentran en edad de trabajar y que tienen un criterio formado.

3.4 Población y Muestra

Según el último censo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (2010), la ciudad de Guayaquil tiene una población de 2.350.915, siendo el 67.2% lo que representa a la Población Económicamente Activa, es decir 1.579.814 personas, por lo que se usa la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

N =	1579814,88	Población	
Z =	1,96	Nivel de confianza	de
e =	0,05	Error de muestreo	de
Θ =	0,3	Desviación estándar	

Reemplazando los valores en la fórmula se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{1579814,88 (0,3)^2 (1,96)^2}{(1579814,88)(0,05)^2 + (0,3)^2 (1,96)^2}$$

$$n = 138,29$$

Esto quiere decir que se deberán encuestar a 138 personas

3.5 Tabulación de datos

3.5.1 Primer Punto: La edad

Tabla 1. Edad

Edad	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	Hi	Hi
a) 18 - 30	76	76	55,07%	55,07%
b) 31 - 45	33	109	23,91%	78,99%
c) 46 y más	29	138	21,01%	100,00%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autor

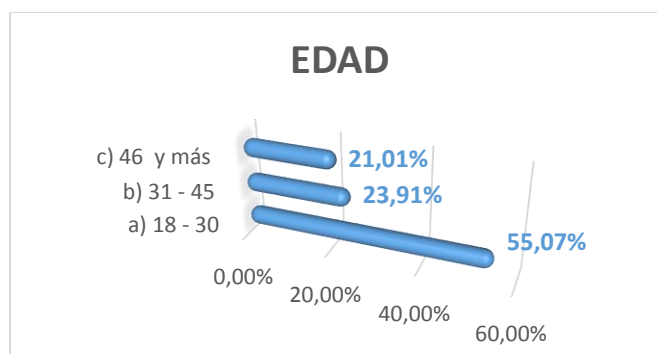


Figura 2. Edad

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora

Según los resultados que se obtuvieron de la encuesta realizada a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, se pudo establecer que el 55% de los encuestados se encontraban entre los dieciocho y treinta años, el 23,91% entre treinta y un y cuarenta y cinco años y finalmente el 21% aproximadamente tenía más de cuarenta y seis años.

3.5.2 Segundo Punto: Género del encuestado

Tabla 2. Género

Género	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Masculino	77	77	55,80%	55,80%
b) Femenino	61	138	44,20%	100,00%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

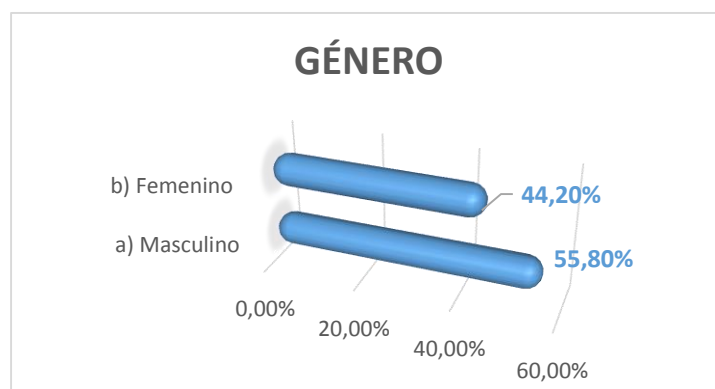


Figura 3. Género

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

De la misma manera se determinó que el 55,80% de personas pertenecían al género masculino, mientras que el 44,20% eran mujeres.

3.5.3 Tercer Punto: Estado Civil del encuestado

Tabla 3. Estado Civil

Estado Civil	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Soltero	26	26	18,84%	18,84%
b) Casado	37	63	26,81%	45,65%
c) Unión Libre	29	92	21,01%	66,67%
d) Separado	22	114	15,94%	82,61%
e) Divorciado	19	133	13,77%	96,38%
f) Viudo	5	138	3,62%	100,00%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

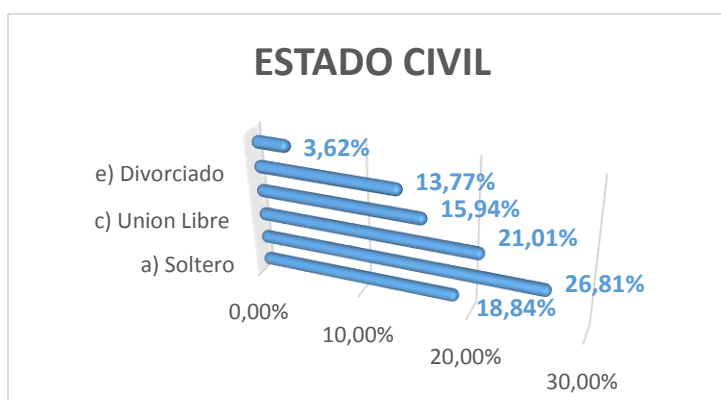


Figura 4. Estado Civil

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

En lo que se refiere al estado civil, el 26,81% de personas encuestadas eran casadas, el 21% estaban en unión libre, el 19% eran solteros, el 16% y el 14% eran separados y divorciados respectivamente, mientras que sólo el 3,62% eran viudos.

3.5.4 Cuarto Punto: Número de hijos

Tabla 4. Número de Hijos

Número de hijos	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) 1 - 3	81	81	58,70%	58,70%
b) 4 - 6	47	128	34,06%	92,75%
c) 6 y más	10	138	7,25%	100,00%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

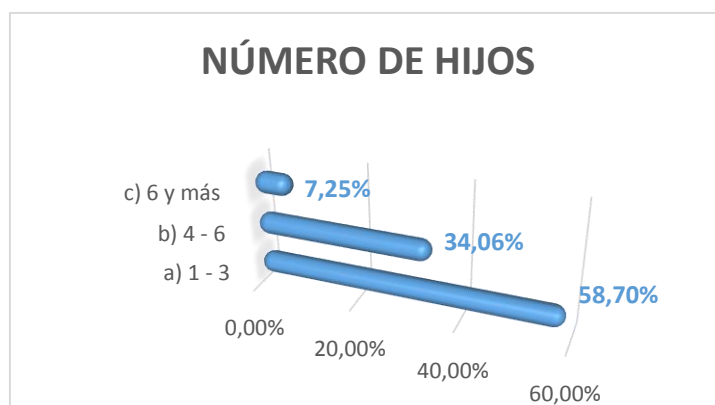


Figura 5. Número de Hijos

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

Respecto al número de hijos el 59% de los encuestados manifestaron tener de uno a tres hijos, el 34% de cuatro a seis hijos y el 7,25% dijeron tener más de seis hijos.

3.5.5 Pregunta 1. ¿Conoce alguna marca que comercialice en el mercado el producto “aceite de aguacate”?

Tabla 5. ¿Conoce alguna marca que comercialice en el mercado acerca de este producto?

¿Conoce alguna marca que comercialice en el mercado el producto “aceite de aguacate”?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	21	21	15,22%	15,22%
b) No	117	138	84,78%	100,00%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

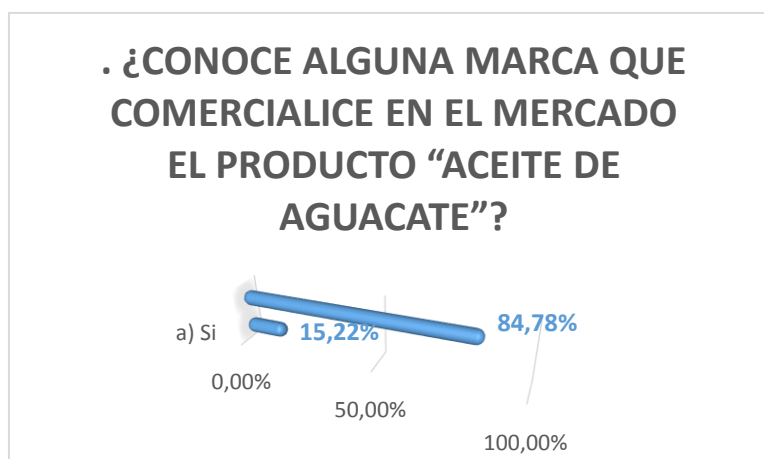


Figura 6. ¿Conoce alguna marca que comercialice en el mercado el producto “aceite de aguacate”?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

En la pregunta 1 el 85% de los encuestados manifestaron que no conocían marcas que vendan aceite de aguacate, y solo el 15% sí.

3.5.6 Pregunta 2. Si su respuesta fue no. ¿Le gustaría consumir este producto “aceite de aguacate” para el consumo de las familias?

Tabla 6. Si su respuesta fue no. ¿Le gustaría consumir este producto “aceite de aguacate” para el consumo de las familias?

Si su respuesta fue no. ¿Le gustaría que este producto sea más asequible para el consumo de las familias?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	104	104	75,36%	75,36%
c) No	34	138	24,64%	100,00%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autor

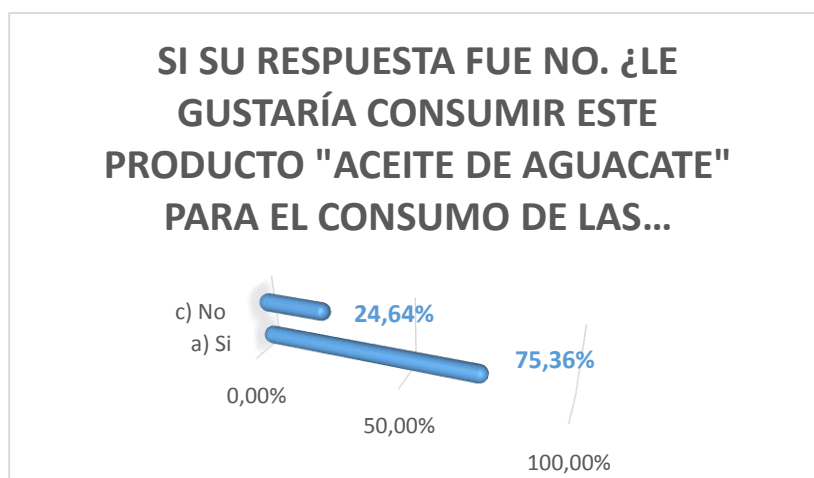


Figura 7. Si su respuesta fue no. ¿Le gustaría que este producto sea más asequible para el consumo de las familias?

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora

Del porcentaje que respondió no conocer las marcas manifestaron que les gustaría que este producto sea más asequible para las familias, representando un 75,36%

3.5.7 Pregunta 3. ¿Qué tipo de aceite comestible consume actualmente?

Tabla 7. ¿Qué tipo de aceite comestible consume actualmente?

¿Qué tipo de aceite comestible consume actualmente?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Maíz	62	62	44,93%	44,93%
b) Girasol	29	91	21,01%	65,94%
c) Soya	21	112	15,22%	81,16%
d) Oliva	17	129	12,32%	93,48%
e) Aguacate	9	138	6,52%	100,00%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

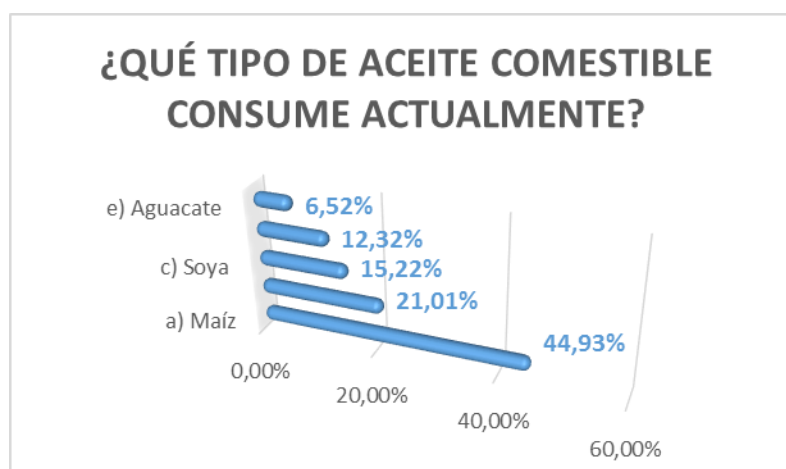


Figura 8. ¿Qué tipo de aceite comestible consume actualmente?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

Así mismo cuando se les preguntó sobre el tipo de aceite que consumen actualmente, ellos respondieron que mayormente consumen aceite de maíz representando el 45%, seguido del aceite de girasol con el 21%, el de soya con el 15%, de oliva con el 12% y finalmente de aguacate con el 8%.

3.5.8 Pregunta 4. ¿Tiene conocimientos de los beneficios del aceite de aguacate en la cocina y la salud?

Tabla 8. ¿Tiene conocimiento de los beneficios del aceite de aguacate en la cocina y la salud?

¿Tiene conocimientos de los beneficios del aceite de aguacate en la cocina y la salud?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	Hi	Hi
a) Si	12	12	8,70%	8,70%
b) Algunos	30	42	21,74%	30,43%
c) Ninguno	96	138	69,57%	78,26%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

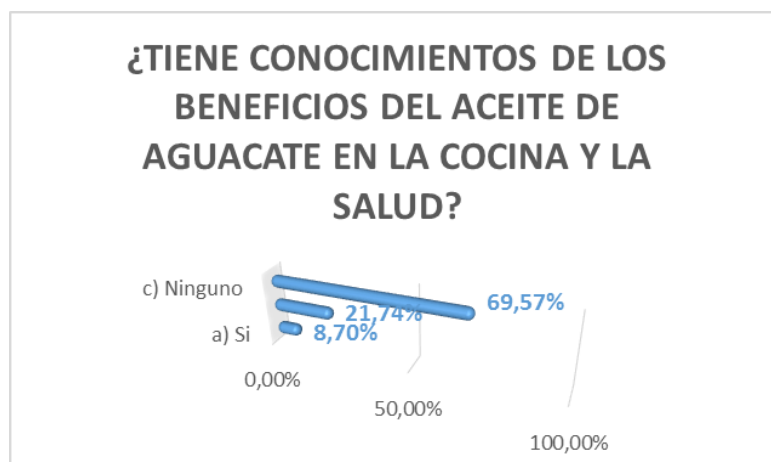


Figura 9. ¿Tiene conocimiento de los beneficios del aceite de aguacate en la cocina y la salud?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

El 70% de los encuestados manifestaron no conocer ningún uso del aceite de aguacate en la cocina ni en la salud, el 22% manifestaron conocer algunos y finalmente el 9% si conocían su utilidad.

3.5.9 Pregunta 5. ¿Cuál cree usted que son los factores que se interponen al momento de comprar aceites que sean beneficiosos para la salud?

Tabla 9. ¿Cuál cree usted que son los factores que se interponen al momento de comprar aceites que sean beneficiosos para la salud?

¿Cuál cree usted que son los factores que se interponen al momento de comprar aceites que sean beneficiosos para la salud?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	Hi	Hi
a) Desconocimiento	18	18	13,04%	13,04%
b) Sabor	26	44	18,84%	31,88%
c) Precio	75	119	54,35%	86,23%
d) Marca	19	138	13,77%	100,00%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

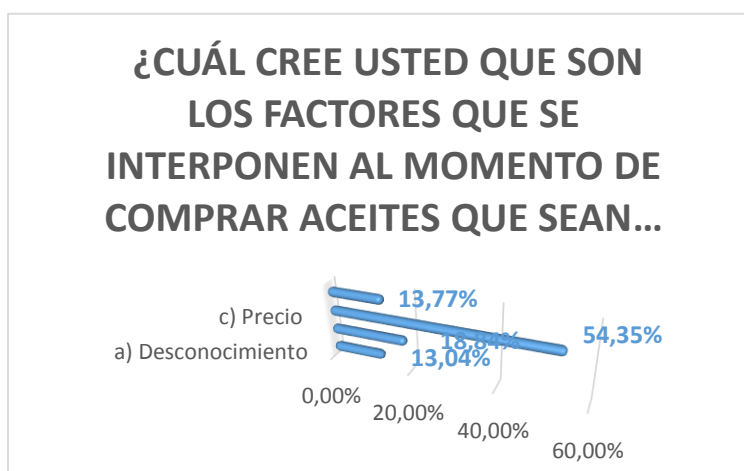


Figura 10. ¿Cuál cree usted que son los factores que se interponen al momento de comprar aceites que sean beneficiosos para la salud?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

En la pregunta 5 se les consultó sobre los factores que ellos creían se interponen a la hora de utilizar un aceite que sea beneficioso para la salud, a lo que el 54% manifestaron que era el precio, el 19% el sabor, el 14% la marca y finalmente el 13% el desconocimiento

3.5.10 Pregunta 6. ¿Le interesaría efectuar el establecimiento de una empresa dedicada a transformación de materias primas?

Tabla 10. ¿Le interesaría efectuar el establecimiento de una empresa dedicada a transformación de materias primas?

¿Le interesaría efectuar el establecimiento de una empresa dedicada a transformación de materias primas?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	f_i	Fi	h_i	Hi
a) Si	107	107	77,54%	77,54%
b) No	31	138	22,46%	100,00%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

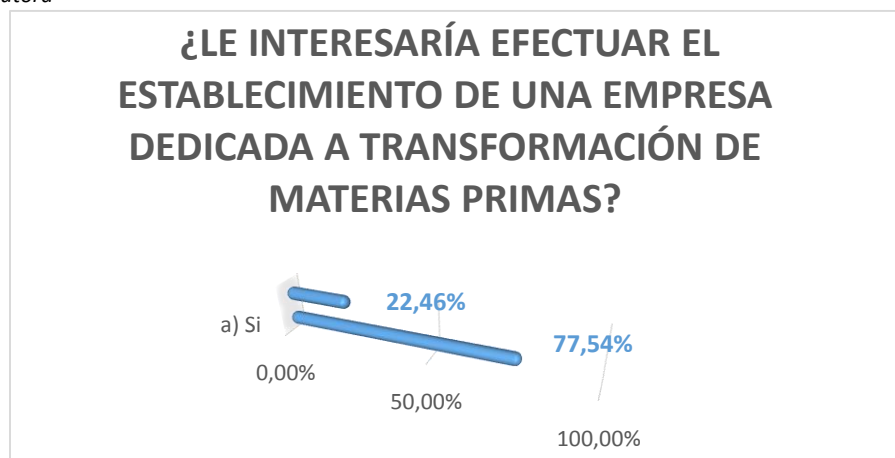


Figura 11. ¿Le interesaría efectuar el establecimiento de una empresa dedicada a transformación de materias primas?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

El 78% de los encuestados dijeron estar interesados en la creación de una empresa vinculada al sector productor, mientras que el 23% dijeron no estar interesados.

3.5.11 Pregunta 7. ¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?

Tabla 11. ¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?

¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	127	127	92,03%	92,03%
c) No	11	138	7,97%	100,00%

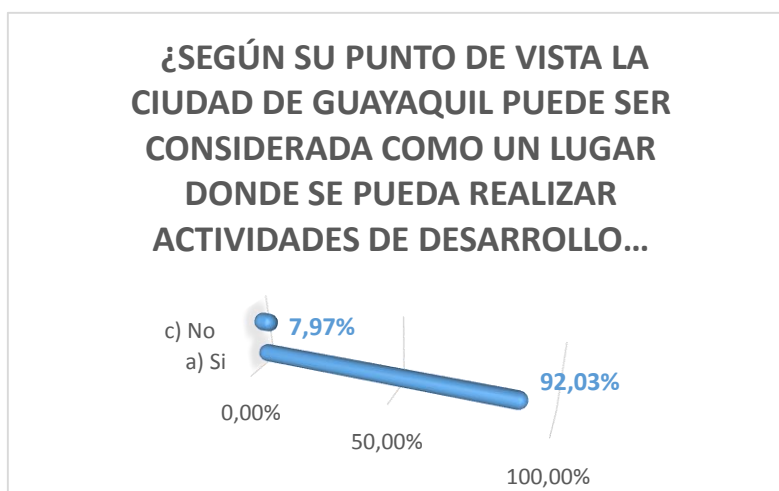


Figura 12. ¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

En lo referente a llevar a cabo un proyecto relacionado a la producción, el 92% de los mismos manifestaron que la ciudad de Guayaquil ofrece todas las posibilidades de realizar cualquier proyecto afín al sector productivo.

3.5.12 Pregunta 8. ¿Le gustaría consumir un aceite que tenga beneficios para su salud?

Tabla 12. ¿Le gustaría consumir un aceite que tenga beneficios para su salud?

¿Le gustaría consumir un aceite que tenga beneficios para su salud?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	135	135	97,83%	97,83%
b) No	3	138	2,17%	100,00%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

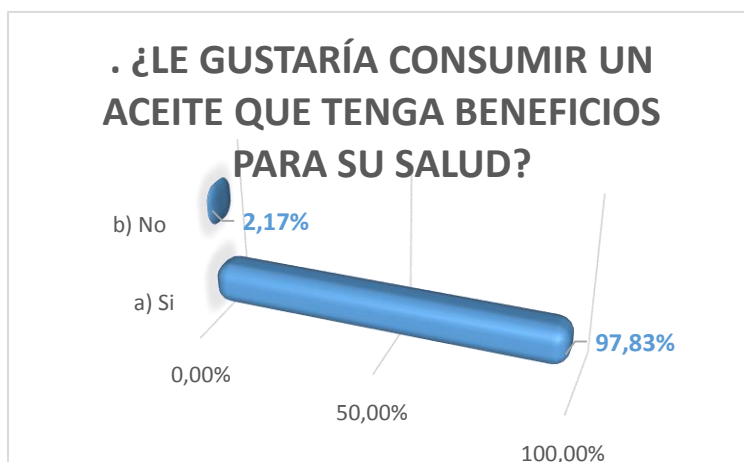


Figura 13. Le gustaría consumir un aceite que tenga beneficios para su salud?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

En cuanto a la salud, los encuestados manifestaron estar dispuestos a utilizar un aceite que tenga beneficios para la salud representando un 98%.

3.5.13 Pregunta 9. ¿Es factible para usted el establecimiento de una empresa dedicada a la elaboración de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil?

Tabla 13. ¿Es factible para usted el establecimiento de una empresa dedicada a la elaboración de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil?

¿Es factible para usted el establecimiento de una empresa dedicada a la elaboración de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	96	96	69,57%	69,57%
b) No	9	105	6,52%	76,09%
c) Es probable	33	138	23,91%	100,00%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

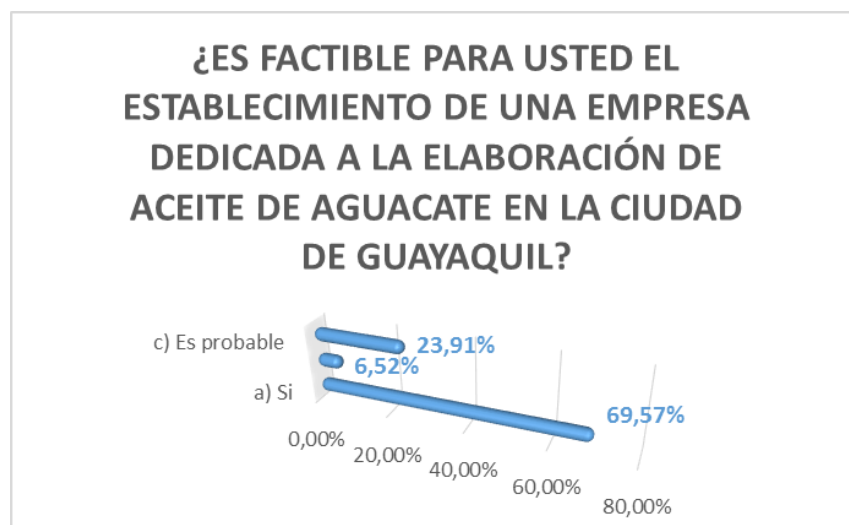


Figura 14. ¿Es factible para usted el establecimiento de una empresa dedicada a la elaboración de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

En cuanto a la factibilidad de la creación de una empresa productora de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil, el 69% expusieron que sí, el 24% dijeron que probablemente y sólo el 7% dijeron que no.

3.5.14 Pregunta 10. ¿Cuál es el factor que usted cree que tenga mayor relevancia al considerar la factibilidad de este proyecto establecido en la ciudad de Guayaquil?

Tabla 14. ¿Cuál es el factor que usted cree que tenga mayor relevancia al considerar la factibilidad de este proyecto establecido en la ciudad de Guayaquil?

¿Cuál es el factor que usted cree que tenga mayor relevancia al considerar la factibilidad de este proyecto establecido en la ciudad de Guayaquil?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) El clima	7	7	5,07%	5,07%
b) El lugar	46	53	33,33%	38,41%
c) Los Ingresos	68	121	49,28%	54,35%
d) Apoyo del Gobierno	17	138	12,32%	66,67%

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

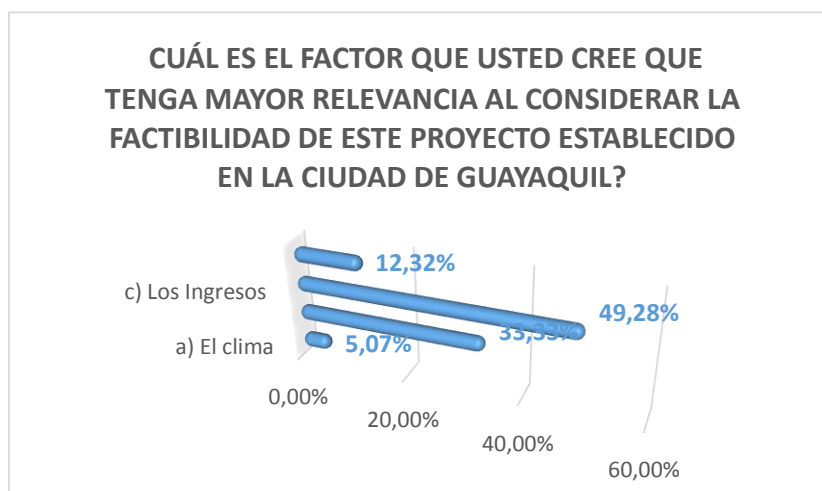


Figura 15. ¿Cuál es el factor que usted cree que tenga mayor relevancia al considerar la factibilidad de este proyecto establecido en la ciudad de Guayaquil?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Autora

Finalmente en cuanto a los factores que influyen en la factibilidad de la creación de una empresa productora de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil, el 49% de las personas dijeron que los ingresos es uno de los factores que más influyen en la factibilidad de la misma, seguido del lugar (33%), el apoyo del gobierno (12%) y el clima con el 5%.

3.6 Validación de la propuesta

Aquí se detallan diversos estudios entre los que se puede mencionar un estudio técnico y un estudio económico-financiero que permitirá establecer el cumplimiento de la hipótesis y la factibilidad de la propuesta. Así mismo para la validación de la propuesta se utilizó el método estadístico mediante las encuestas, las cuales se formularon en las páginas precedentes. En las mismas se pudo establecer lo siguiente:

- Las personas desconocen el producto sin embargo cuando tuvieron conocimientos de los beneficios del mismo se mostraron interesadas
- Las personas están dispuestas a consumir el producto
- Las personas están interesadas en la creación de una empresa que produzca y comercialice el producto
- Las personas están dispuestas a mejorar su calidad de vida consumiendo el producto
- Las personas apuntan a la creación de esta empresa puesto que consideran factible su establecimiento.

Todos y cada uno de los puntos mencionados anteriormente hacen válida la propuesta presentada en este trabajo y en base a estas consideraciones se ha procedido a realizar los estudios presentados a continuación.

3.6.1 Título de la propuesta

Creación de la empresa “Avocado Life” dedicada a la producción y comercialización de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil.

3.6.2 Descripción de la propuesta

En todo proceso productivo, es indispensable dar a conocer los parámetros y lineamientos que se deberán tomar en cuenta a la hora de emprender con un nuevo producto. Es así que a partir de ese punto, se puede describir este proyecto como de carácter social y económico, puesto que tiene la finalidad de satisfacer una necesidad colectiva pero así mismo generará rentabilidad.

Mediante la elaboración de esta propuesta se pretende demostrar la factibilidad en la creación de una empresa que se dedique a la producción de aceite de aguacate utilizado para la cocina y a su vez que ayude a mejorar la salud de las personas que lo consumen, evitando de esta manera enfermedades cardíacas y sobrepeso.

3.7 Análisis de factibilidad

3.7.1 Análisis Técnico

3.7.1.1 Organigrama instirucional



Figura 16. Organigrama Funcional

Elaborado por: Autora

3.7.1.2 Ubicación

Factores de ubicación

- **Logística y Servicios básicos.** En la ciudad de Guayaquil en la actualidad, se puede establecer una empresa dedicada a actividades que fomenten la producción.
- **Mano de obra.** Se contará con obreros y personal administrativo que llevarán a cabo sus funciones de forma correcta y establecida por el gerente y propietario
- **Condiciones Sociales.** Se ha establecido que la población de Guayaquil tiene un nivel socioeconómico mayormente medio y bajo
- **Topografía y suelos.** El lugar donde se va a establecer la empresa es propicio para las actividades que se van a desarrollar

Macro localización

La empresa estará ubicada en la ciudad de Guayaquil, la cual se encuentra entre los seis y veintidós metros sobre el nivel del mar. Posee una temperatura alrededor de los 25°C. En la época de invierno que va desde los meses de diciembre a mayo se recomienda el uso de vestimenta ligera; mientras que para la temporada de verano que va desde junio hasta noviembre es mejor utilizar vestimenta abrigada (Prefectura del Guayas, 2018)

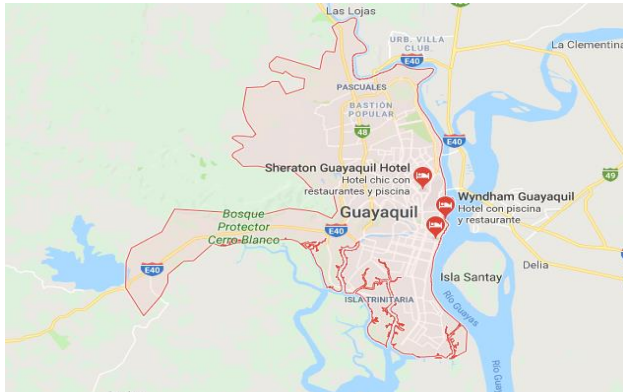


Figura 17. Macro Localización

Fuente: Google Maps

Micro localización

La microempresa estará ubicada en la ciudad de Guayaquil, ciudadela la Alborada 6ta etapa, 1era herradura 9ª NO.

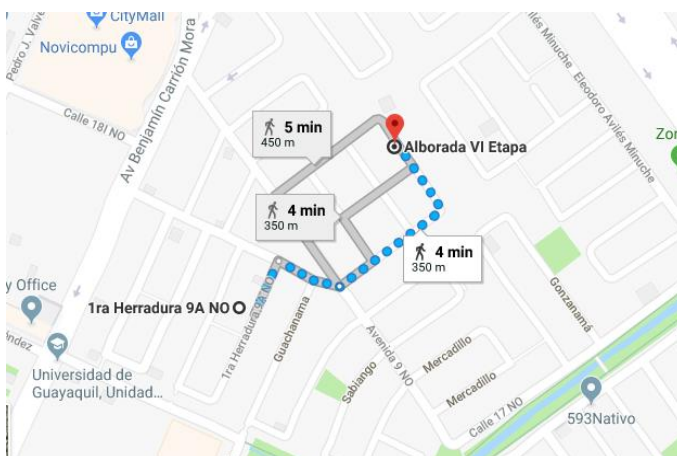


Figura 18. Micro Localización

Fuente: Google Maps

3.7.1.3 Planta Arquitectónica.

Dimensión y División de Espacios

La estructura de la empresa estará dividida en distintas áreas, las cuales son la recepción, el área administrativa y productiva. El tamaño de la empresa será de aproximadamente 200 m². Los cuales se detallan a continuación.

- **Área administrativa.** Este espacio es el que se destina para que el administrador y el contador suministren y faciliten todas las medidas ineludibles para el correcto ejercicio de la compañía.
- **Área de Recepción.** Lugar predestinado para la acogida y despedida de los compradores y trabajadores.
- **Área de producción.** Este espacio es el tendrá todas las maquinarias y equipos que se utilizarán para la producción del aceite de aguacate.

División Física

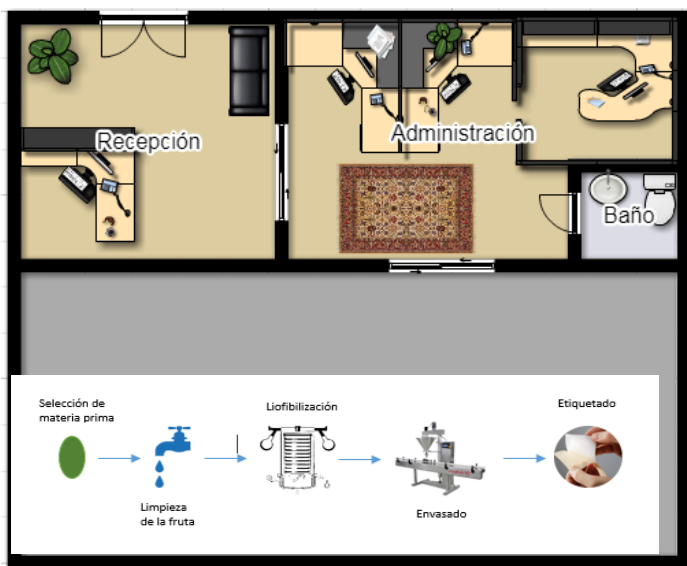


Figura 19. División física de la empresa

Elaboración Propia. Mediante plataforma Floorpanner

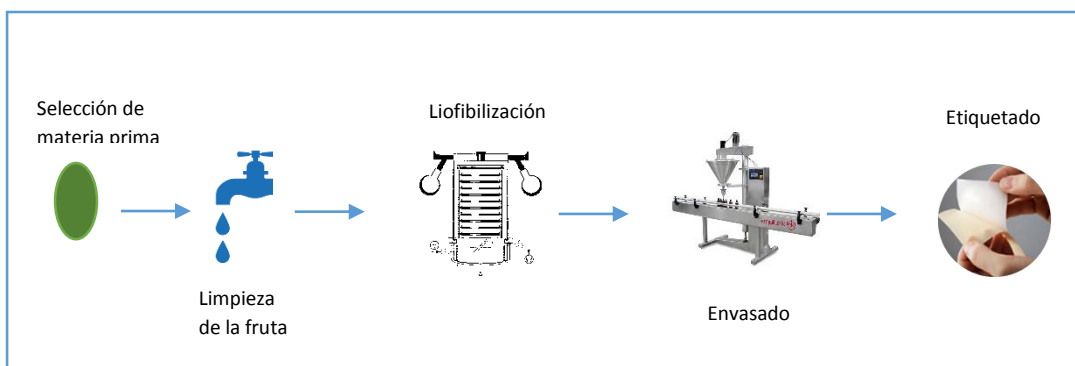


Figura 20. Proceso que se establece en el departamento de producción

Elaborado por: Autora

El proceso que se describe en la figura 20 respecto al departamento de producción, se detalla a continuación:

La materia prima seleccionada pasará en primer lugar por un proceso de limpieza, posteriormente al liofilizador, seguido por la máquina envasadora, para finalmente proceder al etiquetado a mano de producto terminado para su distribución final.

Equipamiento Requerido

Tabla 15. Equipamiento de recepción

Recepción	
Descripción	N°
Escritorio	1
Silla	1
Mueble	1
Planta	1
Computadora	1
Teléfono	1

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

Tabla 16. Equipamiento del área de administración

Administración	
Descripción	N°
Escritorio	3
Silla	3
Alfombra	1
Planta	1
Computadora	3
Teléfono	3
Impresora	1

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

Tabla 17. Equipamiento del área de producción

Producción	
Descripción	N°
Maquinarias	2
Estanterías	2

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

3.7.1.4 Ingeniería – Tecnología

El aceite de aguacate al ser un producto industrializado se deberá hacer uso de diversas máquinas especializadas. A continuación, se detallan algunas de las mismas:

- Liofilizadora
- Embotelladora

Además de los costos que se establecen por las máquinas antes mencionadas, también se establecen costos por infraestructura y adecuación de las diferentes áreas de la empresa, las cuales se detallan a continuación:

- Establecimiento del área de productiva, del área de recepción y administrativa que abarca la limpieza y estabilidad del terreno, para lo que se ejecutará la contratación de máquinas y personal calificado provisional.
- Cimentación del área de empaque, dentro del departamento de producción, la cual comprende un espacio físico de 5 x 8 metros y su estructura es de cemento.
- El área de recepción y administración tiene una construcción de cemento, con muros de “Medium Density Fibreboard (MDF)”, suelos de cerámica y divisiones por cubículos.
- Edificación de técnica para el sistema de aguas residuales, establecida por un proceso interno para la salida de aguas residuales industriales. Para el caso de Ecuador es elaborado por SPARTAN.
- Arquitectura de las bases eléctricas que es indispensable para tener acceso a energía eléctrica, así como para el abasto de energía para las diferentes áreas de la misma.
- Para los gastos de constitución se le sumado un 1% de gastos para imprevistos.

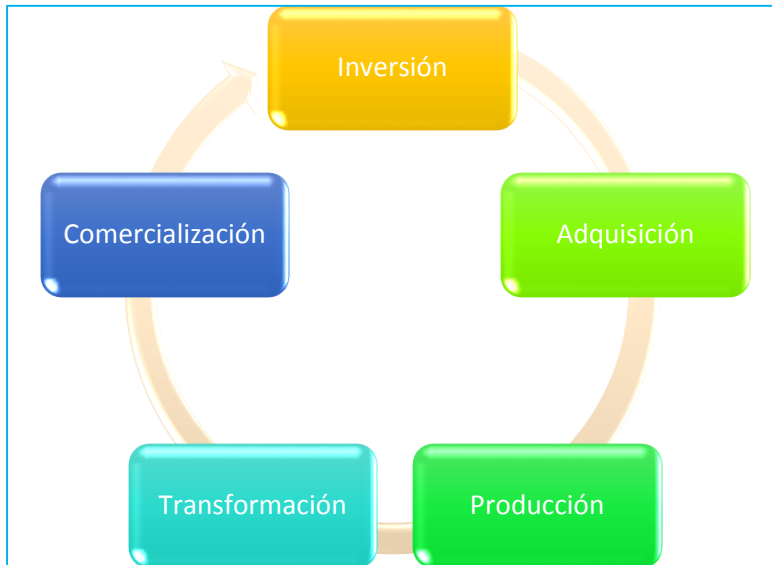


Figura 21. Cadena Productiva del aceite de aguacate

Elaborado por: Autora

3.7.1.5 Mano de obra

Durante el proceso de elaboración de aceite de aguacate, la mano de obra es indispensable para llevar a cabo tanto los procesos como los subprocesos que se desarrollan en esta actividad y los cuales se detallan a continuación:


1. Para la limpieza del aguacate adquirido como la materia prima
2. Para la selección del aguacate maduro
3. Para la puesta en el liofilizador
4. Para la puesta del aceite en la maquina embotelladora
5. Para la recolección de las botellas
6. Para el etiquetado
7. Para el almacenamiento

3.7.1.6 Análisis de la Oferta y demanda

Análisis de la Oferta

Entre los principales competidores que se encuentran dentro del mercado productivo de aceite de aguacate, se detallan los siguientes:

Tabla 18. Productores de aceite de aguacate a nivel nacional

Empresas productoras de aceite de aguacate	Precio de venta	Industria	Logo
Uyamá Farms Marca: Mira Naturals	\$7,50 botella 500ml	Industria agroindustrial	

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

La Tabla 18 muestra los competidores internos de aceite de aguacate y en la cual se detalla la única empresa productora de aceite de aguacate del país, existiendo sólo sienta a nivel mundial. La empresa “Uyamá farms”, es una hacienda que vio la necesidad de establecer una industria de aceite extra virgen de aguacate debido principalmente a que el entorno y las condiciones climáticas del lugar son idóneas para la producción de la fruta y la demanda de la misma en otros países, es por esta razón que hace más de dos años se decidió construir una industria manufacturera de aceite proveniente de esta fruta, el lugar en donde se encuentra establecida tiene aproximadamente 40 hectáreas de un total de 80 que tiene la hacienda, además de ello cultivan dos variedades de la fruta, el Hass y el verde tradicional. Para lo que utilizan tecnología de punta desde la siembra hasta la extracción del aceite. Cada semana cosechan cerca de ocho mil kilogramos del aguacate, lo que ha hecho que genere fuentes de empleo para habitantes del sector de localidades cercanas como son San Isidro, Mira, La Portada y Cotacachi. (Alcadía Mira, 2018)

Análisis de Demanda

La demanda se clasificará en tres importantes sub grupos que servirán de ayuda a la hora de analizarla, y estos se presentan a continuación:

- **Mercado Potencial**

Este tipo de mercado se vincula específicamente con las empresas que han sido seleccionadas entre las que realizan la transformación de materias primas , teniendo como ingrediente el uso de aceite de aguacate, en esta división entran las cadenas de restaurantes y hoteles que se dedican a la realización de platillos gourmet.

- **Mercado Objetivo**

El mercado relacionado a la alimentación es sumamente extenso por lo que en este estudio se lo redujo y se dirigirá a las cadenas de supermercados, como Mi Comisariato, Supermaxi y Tiendas Industriales Asociadas, los cuales se convertirán en el principal canal de distribución del producto.

- **Mercado Meta**

Esta clasificación estará conformada por el grupo de consumidores para quienes se ha realizado el producto. Para lo cual se ha determinado que le mercado meta para el aceite de aguacate son las familias ecuatorianas.

3.7.2 Análisis de mercado

Para un estudio del mercado se ha establecido la herramienta del marketing mix que corresponde a las cuatro P's con el que cualquier empresa o negocio debe planear estratégicamente la forma de trabajar sobre un mercado determinado. Kotler y Armstrong (2008) consideran que al hablar del Marketing Mix se lo hace en torno a la combinación de

instrumentos que posee la empresa con el propósito de crear una respuesta entre los clientes que conforman el segmento seleccionado. Para lo cual se establece lo siguiente:

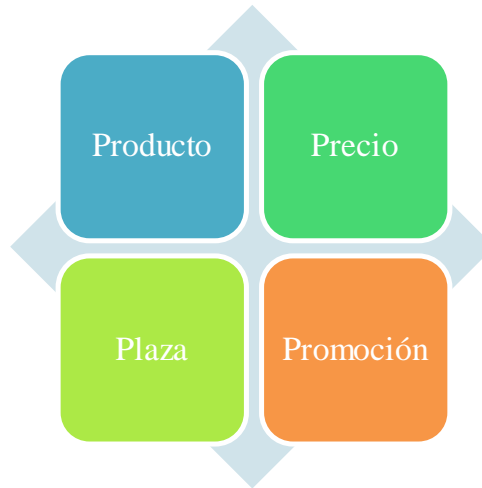


Figura 22. Variables controlables del Marketing

Fuente: Kotler y Armstrong, *Principios de Marketing*, p.62 (2008)

Elaborado por: Autora

Producto. Hace referencia a la interacción de bienes y servicios que combinados entre sí, pueden satisfacer las necesidades de los clientes. Para este proyecto el producto será el aceite de aguacate, el cual presenta su propio mix:

- Diseño
- Etiquetado
- Marca
- Características

Y se verá de la siguiente manera:



Figura 23. Producto
Elaborado por: Autora

Precio. Se refiere al valor que el cliente deberá pagar por el producto – servicio seleccionado, considerando para ello los beneficios y servicios ofrecidos en relación a la diferenciación que se obtiene frente a los demás competidores del mercado. Para el caso de este producto se estimó en el análisis financiero un precio de \$7,00 para la botella de 500 ml.

Plaza. También conocido como Distribución, es el tercer elemento a considerar en directa asociación a la forma en que la empresa dirigirá sus esfuerzos, para que el producto – servicio llegue al lugar y en el tiempo ofrecido al cliente.

El mix de esta variable se encuentra en:

- Canales de distribución
- Cobertura
- Ubicación

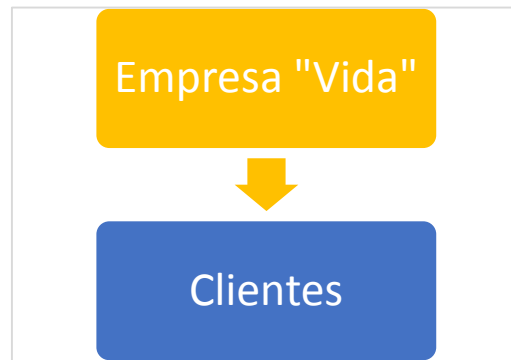


Figura 24. Plaza directa.

Elaborado por: Autora



Figura 25. Plaza Indirecta.

Elaborado por: Autora

Promoción. Se refiere a los instrumentos que la empresa o negocio utilizará, para informar, persuadir y recordar al cliente sobre la oferta disponible en el mercado.

En el caso de la empresa, se pretende realizar dos tipos de marketing: tradicional y digital. Lo cual se establece en los siguientes datos: Se compone de Producción (diseño de marca, logo, pagina web), ATL (medios tradicionales como radio, televisión, revistas), BTL (medios no tradicionales como folletería, camisetas, plumas) y actividades extras. La

sumatoria de cada una de ellas da un total de \$7.658 dólares anuales y teniendo una asignación mensual de \$639 dólares aproximadamente.

Tabla 19. *Inversión total publicitaria*

INVERSIÓN TOTAL PUBLICITARIA	
Descripción	Valor
Producción	\$ 935.00
ATL	\$ 1,421.00
BTL	\$ 4,988.00
Actividades Extras	\$ 324.00
Total Producción	\$ 7,668.00
Asignación Mensual \$	639.00

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autora

3.7.3 Análisis económico – financiero

3.7.3.1 Generalidades

Iniciar con la elaboración del Plan Financiero es un proceso para el que se deberán tener en cuenta las siguientes pautas:

- El aguacate como materia prima se adquirirá por kilogramo, teniendo como proveedor la empresa CorpoAguacate Ecuador, que tiene un precio de venta por kilo de \$0,80.
- Hay que tomar en cuenta que de cada 3kg de aguacate se obtienen 1000ml de aceite, es decir que 1,5kg de aguacate equivale a una botella de 500ml de aceite de aguacate.
- Se tomarán en cuenta 3 clientes objetivo los cuales tienen los siguientes requerimientos mensuales del producto:

- Mi comisariato: 1000 botellas
 - Supermaxi: 2000 botellas
 - Tiendas Industriales Asociadas: 800 botellas
- Lo que quiere decir que se espera vender 3800 botellas al mes y 45600 al año. Para lo que se requerirá 30400 kg de aguacate.
 - Las ventas se realizarán en botellas de 500ml a un precio de \$7,00 que se encuentra por debajo del precio de mercado de este producto.
 - El financiamiento del proyecto será del 30% capital propio y el 70% por medio de la Corporación Financiera Nacional, a una tasa de interés anual del 8,45%

3.7.3.2 Inversión

Tabla 20. Inversión fija anual

INVERSION FIJA			
1 TERRENO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	Monto (U.S. Dólares)
Terreno	\$ 20.000,00	1	\$ 20.000,00
TOTAL	\$ 20.000,00	1	\$ 20.000,00
2 MATERIA PRIMA			
Aguacate	\$ 1,20	30400	\$ 36.480
Botella de vidrio	\$ 0,22	9600	\$ 2.112
Etiquetado	\$ 0,12	9600	\$ 1.152
TOTAL	\$ 1,20	30.400	\$ 39.744,00
3 MAQUINARIA Y EQUIPOS			\$ 2.000,00
Liofilizadora	\$ 800,00	1	\$ 800,00
Embotelladora	\$ 1.200,00	1	\$ 1.200,00
4 EQUIPO DE OFICINA Y ENSERES			\$ 751,00
Escritorio	\$ 100,00	4	\$ 400,00
Silla de oficina	\$ 29,00	4	\$ 116,00
sofá	\$ 120,00	1	\$ 120,00
Decoración	\$ 3,00	1	\$ 3,00
Teléfono	\$ 25,00	4	\$ 100,00
Alfombra	\$ 12,00	1	\$ 12,00
5 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$ 3.700,00
Computadora	\$ 650,00	4	\$ 2.600,00
Impresora	\$ 1.100,00	1	\$ 1.100,00
6 OBRAS CIVILES y OTRAS			\$ 6.010,00
Obra en general	\$ 3.560,00	1	\$ 3.560,00
Permisos Varios	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00
Contenedor de residuos	\$ 450,00	1	\$ 450,00
Suministros	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00
7 IMPREVISTOS			\$ 722,05
<i>1% del total de inversión fija</i>			\$ 722,05
TOTAL DE INVERSIÓN			\$ 72.927,05

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

3.7.3.3 Financiamiento

El total de la inversión se estima en USD \$72.927,05 dólares, de los cuales el 30% será de capital propio (\$21.807,79), mientras que el 70% de financiamiento será de \$

50.884,84, a una tasa de interés anual de 8,45% con capitalización mensual, otorgada por la Corporación Financiera Nacional.

Tabla 21. Tabla de amortización mensual

CREDITO LARGO PLAZO						
MONTO:	51.048,94					
PLAZO	60	MESES = 5 años				
TASA DE INTERES PARCIAL	0,70%	Tasa Mensual				
TASA DE INTERES	8,45%					
Periodo pago	Mensual					
PERIODO	PRINCIPAL	INTERÉS	CAPITAL	DIVIDENDO	SALDO	
0	51.048,94	0,00	0,00	0,00	51.048,94	
1	51.048,94	359,47	850,82	1.210,29	50.198,12	
2	50.198,12	353,48	850,82	1.204,29	49.347,30	
3	49.347,30	347,49	850,82	1.198,30	48.496,49	
4	48.496,49	341,50	850,82	1.192,31	47.645,67	
5	47.645,67	335,50	850,82	1.186,32	46.794,86	
6	46.794,86	329,51	850,82	1.180,33	45.944,04	
7	45.944,04	323,52	850,82	1.174,34	45.093,23	
8	45.093,23	317,53	850,82	1.168,35	44.242,41	
9	44.242,41	311,54	850,82	1.162,36	43.391,59	
10	43.391,59	305,55	850,82	1.156,36	42.540,78	
11	42.540,78	299,56	850,82	1.150,37	41.689,96	
12	41.689,96	293,57	850,82	1.144,38	40.839,15	
13	40.839,15	287,58	850,82	1.138,39	39.988,33	
14	39.988,33	281,58	850,82	1.132,40	39.137,52	
15	39.137,52	275,59	850,82	1.126,41	38.286,70	
16	38.286,70	269,60	850,82	1.120,42	37.435,89	
17	37.435,89	263,61	850,82	1.114,43	36.585,07	
18	36.585,07	257,62	850,82	1.108,44	35.734,25	
19	35.734,25	251,63	850,82	1.102,44	34.883,44	
20	34.883,44	245,64	850,82	1.096,45	34.032,62	
21	34.032,62	239,65	850,82	1.090,46	33.181,81	
22	33.181,81	233,66	850,82	1.084,47	32.330,99	
23	32.330,99	227,66	850,82	1.078,48	31.480,18	
24	31.480,18	221,67	850,82	1.072,49	30.629,36	
25	30.629,36	215,68	850,82	1.066,50	29.778,55	
26	29.778,55	209,69	850,82	1.060,51	28.927,73	
27	28.927,73	203,70	850,82	1.054,52	28.076,91	
28	28.076,91	197,71	850,82	1.048,52	27.226,10	

29	27.226,10	191,72	850,82	1.042,53	26.375,28
30	26.375,28	185,73	850,82	1.036,54	25.524,47
31	25.524,47	179,73	850,82	1.030,55	24.673,65
32	24.673,65	173,74	850,82	1.024,56	23.822,84
33	23.822,84	167,75	850,82	1.018,57	22.972,02
34	22.972,02	161,76	850,82	1.012,58	22.121,21
35	22.121,21	155,77	850,82	1.006,59	21.270,39
36	21.270,39	149,78	850,82	1.000,59	20.419,57
37	20.419,57	143,79	850,82	994,60	19.568,76
38	19.568,76	137,80	850,82	988,61	18.717,94
39	18.717,94	131,81	850,82	982,62	17.867,13
40	17.867,13	125,81	850,82	976,63	17.016,31
41	17.016,31	119,82	850,82	970,64	16.165,50
42	16.165,50	113,83	850,82	964,65	15.314,68
43	15.314,68	107,84	850,82	958,66	14.463,86
44	14.463,86	101,85	850,82	952,67	13.613,05
45	13.613,05	95,86	850,82	946,67	12.762,23
46	12.762,23	89,87	850,82	940,68	11.911,42
47	11.911,42	83,88	850,82	934,69	11.060,60
48	11.060,60	77,89	850,82	928,70	10.209,79
49	10.209,79	71,89	850,82	922,71	9.358,97
50	9.358,97	65,90	850,82	916,72	8.508,16
51	8.508,16	59,91	850,82	910,73	7.657,34
52	7.657,34	53,92	850,82	904,74	6.806,52
53	6.806,52	47,93	850,82	898,74	5.955,71
54	5.955,71	41,94	850,82	892,75	5.104,89
55	5.104,89	35,95	850,82	886,76	4.254,08
56	4.254,08	29,96	850,82	880,77	3.403,26
57	3.403,26	23,96	850,82	874,78	2.552,45
58	2.552,45	17,97	850,82	868,79	1.701,63
59	1.701,63	11,98	850,82	862,80	850,82
60	850,82	5,99	850,82	856,81	0,00
TOTAL		10.963,82	51.048,94	62.012,76	

Fuente: investigación
Elaborado por: Autora

3.7.3.4 Depreciación

Tabla 22. Tabla de depreciación

Activo Fijo	Vida Útil	Costo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Maquinaria y equipos	10	\$ 2.000,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Muebles de oficina	10	\$ 751,00	\$ 75,10	\$ 75,10	\$ 75,10	\$ 75,10	\$ 75,10	\$ 75,10	\$ 75,10	\$ 75,10	\$ 75,10	\$ 75,10
Equipo de Còmputo	5	\$ 3.700,00	\$ 740,00	\$ 740,00	\$ 740,00	\$ 740,00	\$ 740,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Total depreciación anual			\$ 1.015,10	\$ 1.015,10	\$ 1.015,10	\$ 1.015,10	\$ 1.015,10	\$ 275,10	\$ 275,10	\$ 275,10	\$ 275,10	\$ 275,10

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

3.7.3.5 Gastos de Operación y administrativos

Tabla 23. Gastos de Operación

Gastos de Operación	Mes \$	Año \$
Teléfono	\$ 25,00	\$ 300,00
Energía Eléctrica	\$ 350,00	\$ 4.200,00
Internet	\$ 80,00	\$ 960,00
Agua	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Mantenimiento	\$ 750,00	\$ 9.000,00
	\$ 1.295,00	\$ 15.540,00

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

Tabla 24. Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS										
Trabajador	No.	Sueldo Base	Total	Aporte Personal 9,45%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Aporte Patronal 11,15%	Fondo de Reserva	Pago Mensual	Pago Anual
Gerente general	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 113,40	\$ 100,00	\$ 26,50	\$ 133,80	\$ 99,96	\$ 1.446,86	\$ 17.362,32
Asistentes	2	\$ 400,00	\$ 800,00	\$ 75,60	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 89,20	\$ 66,64	\$ 946,91	\$ 11.362,88
Recepcionista	1	\$ 384,00	\$ 384,00	\$ 36,29	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 42,82	\$ 31,99	\$ 486,52	\$ 5.838,18
Obreros	3	\$ 384,00	\$ 1.152,00	\$ 108,86	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 128,45	\$ 95,96	\$ 1.331,55	\$ 15.978,55
Jefe de Producción	1	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 47,25	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 55,75	\$ 41,65	\$ 633,48	\$ 7.601,80
Totales	8	\$ 2.868,00	\$ 4.036,00	\$ 381,40	\$ 239,00	\$ 165,50	\$ 450,01	\$ 336,20	\$ 4.845,31	\$ 58.143,73

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

Para el proceso productivo se requerirá un gerente, dos asistentes, una recepcionista, tres obreros y un jefe de producción, para los cuales se les otorgará todos los beneficios de ley, incurriendo en un gasto anual de USD \$58.143,73 dólares.

3.7.2.6 Costos de Producción

Tabla 25. Costos de Producción

CLASIFICACION DE LOS COSTOS DE PRODUCCION			
1.	COSTOS DIRECTOS		\$ 74.385,55
1.1	Materia Prima		\$ 39.744,00
1.2	Mano de Obra directa		\$ 15.978,55
1.4	Permisos Varios		\$ 3.123,00
1.5	Materiales indirectos de fabricación		\$ 15.540,00
2.	COSTOS INDIRECTOS		\$ 93.777,72
2.1	Costos Indirectos:		\$ 51.612,54
2.1.1	Costos de Inversión:	\$ 51.612,54	
2.1.1.1	Depreciación	\$ 727,70	
2.1.1.2	Financiación	\$ 50.884,84	
2.2	Gastos Administrativos		\$ 42.165,18
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION			\$ 168.163,27

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

3.7.2.7 Capacidad Instalada

El nivel de producción anual al 100% es de 45600 unidades, sin embargo los 4 primeros meses se trabajará a un 70%, del quinto al octavo mes un 80% y del noveno al doceavo mes del primer año, se trabajará al 90% de capacidad, como se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 26. Capacidad instalada cuatro primeros meses

CAPACIDAD INSTALADA		ENERO	FEB	MARZO	ABRIL
4 PRIMEROS MESES	70%	2660	2660	2660	2660
5 A 8 MES	80%				
9 al 12 MES	90%				

Fuente: investigación
Elaborado por: Autora

Tabla 27. Capacidad instalada de mayo a agosto

CAPACIDAD INSTALADA		MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
4 PRIMEROS MESES	70%				
5 A 8 MES	80%	3040	3040	3040	3040
9 al 12 MES	90%				

Fuente: investigación
Elaborado por: Autora

Tabla 28. Capacidad instalada de noviembre a diciembre

CAPACIDAD INSTALADA		SEPT	OCT	NOV	DIC
4 PRIMEROS MESES	70%				
5 A 8 MES	80%				
9 al 12 MES	90%	3420	3420	3420	3420

Fuente: investigación
Elaborado por: Autora

3.7.2.8 Ventas proyectadas

Ventas proyectadas			
Mes	Unid Producidas	Precio	Total
Enero	2660	\$ 7,00	\$ 18.620,00
Febrero	2660	\$ 7,00	\$ 18.620,00
Marzo	2660	\$ 7,00	\$ 18.620,00
Abril	2660	\$ 7,00	\$ 18.620,00
Mayo	3040	\$ 7,00	\$ 21.280,00
Junio	3040	\$ 7,00	\$ 21.280,00
Julio	3040	\$ 7,00	\$ 21.280,00
Agosto	3040	\$ 7,00	\$ 21.280,00
Septiembre	3420	\$ 7,00	\$ 23.940,00
Octubre	3420	\$ 7,00	\$ 23.940,00
Noviembre	3420	\$ 7,00	\$ 23.940,00
Diciembre	3420	\$ 7,00	\$ 23.940,00
Ventas proyectadas por 1 año			\$ 255.360,00

Fuente: investigación
Elaborado por: Autora

3.7.2.9 Flujo de caja proyectado

Tabla 29. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
	0	1	2	3	4	5
Ventas		\$ 255.360,00	\$ 268.128,00	\$ 281.534,40	\$ 295.611,12	\$ 310.391,68
TOTAL INGRESOS		\$ 255.360,00	\$ 268.128,00	\$ 281.534,40	\$ 295.611,12	\$ 310.391,68
(-) COSTOS						
COSTO VARIABLE TOTAL		\$ 74.385,55	\$ 78.104,82	\$ 82.010,07	\$ 86.110,57	\$ 90.416,10
COSTO FIJO TOTAL		\$ 93.777,72	\$ 93.777,72	\$ 93.777,72	\$ 93.777,72	\$ 93.777,72
TOTAL COSTOS		\$ 168.163,27	\$ 171.882,55	\$ 175.787,79	\$ 179.888,29	\$ 184.193,82
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 87.196,73	\$ 96.245,45	\$ 105.746,61	\$ 115.722,83	\$ 126.197,86
Participación empleados 15%		\$ 13.079,51	\$ 14.436,82	\$ 15.861,99	\$ 17.358,42	\$ 18.929,68
UTILIDAD NETA		\$ 74.117,22	\$ 81.808,63	\$ 89.884,62	\$ 98.364,40	\$ 107.268,18
Utilidad después de impuesto a la renta		\$ 25.941,03	\$ 28.633,02	\$ 31.459,62	\$ 34.427,54	\$ 37.543,86
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 727,70	\$ 727,70	\$ 727,70	\$ 727,70	\$ 727,70
FLUJO DE EFECTIVO OPERACIONAL		\$ 26.668,73	\$ 29.360,72	\$ 32.187,32	\$ 35.155,24	\$ 38.271,56
INVERSION INICIAL	\$ 72.692,63					
Capital Propio	\$ 21.807,79					
Financiamiento	\$ 50.884,84					
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$ (72.692,63)	\$ 26.668,73	\$ 29.360,72	\$ 32.187,32	\$ 35.155,24	\$ 38.271,56

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

3.7.2.10 Tasa Interna de Retorno y Valor Actual Neto

Tabla 30. TIR y VAN

PERIODOS	CASH FLOW ESTIMADO	TASA DE ACTUALIZACION	VA
0	-\$ 72.927,05	1	-\$ 72.927,05
1	\$ 26.821,81	1,0845	\$ 24.731,96
2	\$ 29.513,80	1,1761	\$ 25.093,78
3	\$ 32.340,40	1,2755	\$ 25.354,60
4	\$ 35.308,32	1,3833	\$ 25.524,59
5	\$ 38.424,64	1,5002	\$ 25.613,09
VAN			\$ 53.390,97
TIR			32%

Fuente: investigación
Elaborado por: Autora

Para calcular el valor actual neto se procede a tomar los valores que se calcularon en el flujo de caja, durante el periodo de tiempo en el que se está realizando la proyección que para esta investigación es de cinco años. Como se muestra en la tabla 29, la columna “Cash Flow estimado” son los datos del flujo, mientras que la tasa de actualización se la calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de actualización} = (1 + i)^n$$

Donde:

i = tasa de interés anual procedente de la institución financiera (CFN) que se estima en 8,45%

n = 5 años.

Así mismo en la tabla 29, se muestra una columna denominada “VA” que se refiere a los valores actuales por periodo, para el cálculo de esa cifra, se divide el Cash Flow para la tasa de actualización de cada periodo. La sumatoria de todos esos valores da como resultado el Valor Actual Neto, que para este proyecto se ha estimado en **\$ 53.021,37**, el cual al ser superior a “0”, se puede decir que si se recuperará la inversión. Por otra parte, la estimación de la Tasa Interna de

Retorno se calculó en 32%, lo cual indica que el proyecto si es rentable, puesto que este porcentaje es superior al 8,45% que corresponde a la tasa de financiamiento del banco.

3.7.2.11 Payback

Tabla 31. Paybak

PERIODOS	FLUJOS NETOS	FLUJOS ACUMULADOS
0	\$ 72.927,05	-\$ 72.927,05
1	\$ 26.821,81	-\$ 46.105,24
2	\$ 29.513,80	-\$ 16.591,44
3	\$ 32.340,40	\$ 15.748,96
4	\$ 35.308,32	\$ 51.057,28
5	\$ 38.424,64	\$ 89.481,92

Fuente: investigación

Elaborado por: Autora

Periodo anterior al cambio de signo	2
Valor absoluto del flujo acumulado	\$ 15.748,96
Flujo de caja siguiente periodo	\$ 32.340,40
Payback	2,4869748

El payback es el índice que permite conocer el tiempo en el que se recupera la inversión y se lo calcula sumando el periodo en anterior al cambio de signo (2) más el valor absoluto de flujo acumulado (\$15.524,14), dividido para el flujo de caja del siguiente periodo (\$32.187,32). Dando como resultado 2,4823; es decir, 2 años 5 meses y 22 días.

3.7.2.12 Punto de equilibrio

Para el cálculo del punto de equilibrio en unidades, se deberá utilizar la siguiente fórmula:

$$P.E = \frac{\text{costos fijos}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable unitario})}$$

Tabla 32. Punto de equilibrio

Costos fijos	\$ 74.385,55
Precio	\$ 7,00
Costos variables unit	\$ 2,06
P.E (Unidades)	15.047
Utilidades	\$ 0,00

Fuente: investigación
Elaborado por: Autora

Tabla 33. Calculo del Punto de equilibrio

Unidades	Ventas	Costos	Utilidad
2000	\$ 14.000,00	\$ 78.498,61	\$ 64.498,61
4000	\$ 28.000,00	\$ 82.611,66	\$ 54.611,66
6000	\$ 42.000,00	\$ 86.724,72	\$ 44.724,72
8000	\$ 56.000,00	\$ 90.837,78	\$ 34.837,78
10000	\$ 70.000,00	\$ 94.950,84	\$ 24.950,84
12000	\$ 84.000,00	\$ 99.063,90	\$ 15.063,90
14000	\$ 98.000,00	\$ 103.176,95	\$ 5.176,95
16000	\$ 112.000,00	\$ 107.290,01	(\$ 4.709,99)
18000	\$ 126.000,00	\$ 111.403,07	(\$ 14.596,93)
20000	\$ 140.000,00	\$ 115.516,13	(\$ 24.483,87)
22000	\$ 154.000,00	\$ 119.629,19	(\$ 34.370,81)
24000	\$ 168.000,00	\$ 123.742,24	(\$ 44.257,76)

Fuente: investigación
Elaborado por: Autora

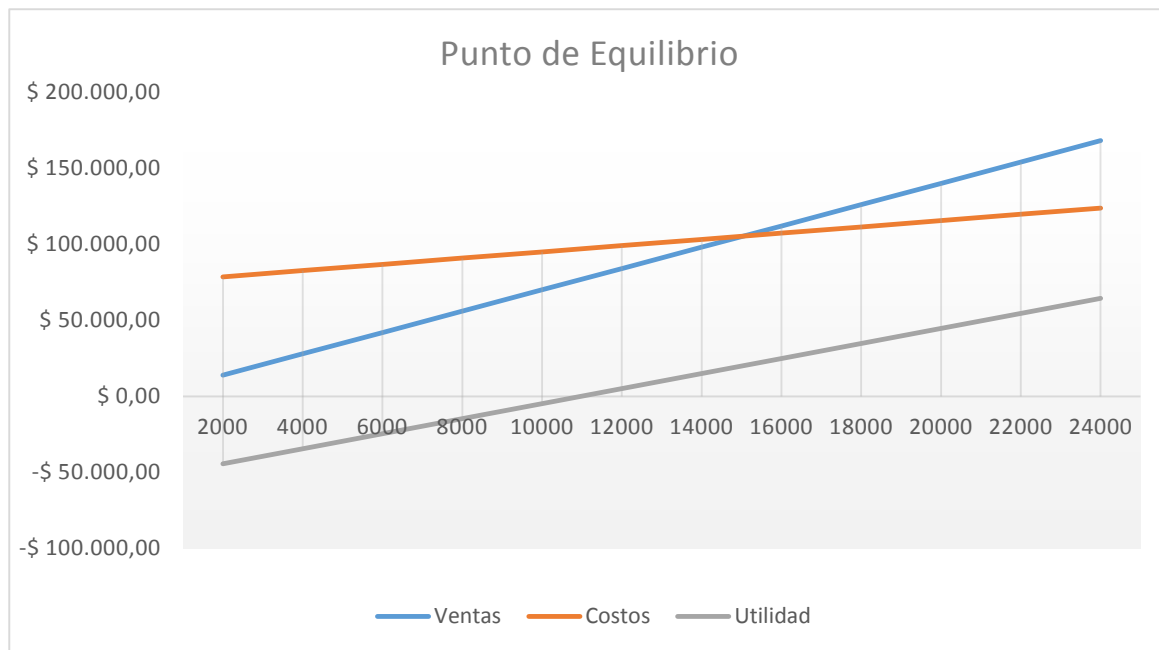


Figura 26. Punto de Equilibrio

Fuente: investigación
Elaborado por: Autora

Conclusiones

1. En los diversos estudios de viabilidad se ha establecido lo siguiente:
 - Mediante el análisis económico y financiero se determinó la factibilidad de este trabajo, mediante el cálculo de una Tasa Interna de Retorno del **32%** y un Valor Actual Neto positivo de **\$53.021,37**
 - Por otro lado el payback demuestra que se recuperará la inversión en un periodo que no sobrepasará los dos años, cinco meses y veintidós días.
2. Una vez realizado la investigación se pudo establecer que en el país sólo existe una empresa productora de aceite de aguacate, la cual se muestra como la única competidora. Esta empresa trabaja bajo la marca Mirá Naturals y se encarga no solo de la fabricación de aceite de aguacate sino también de la producción de aguacate. El precio del producto es de \$7,50 de venta al público, mientras que el precio de venta del producto de este proyecto se estima en \$7,00, marcando una diferencia de \$0,50.
3. Mediante las encuestas se pudo establecer que actualmente las personas aún no consumen aceites de origen natural y permanecen consumiendo aceites tradicionales, debido en gran parte al bajo precio que estos representan en relación a los aceites no tradicionales como el de aguacate.
4. Una de las razones por las que se está exponiendo este proyecto es por la alternativa de generación de empleo que ofrece, tanto es así que se estableció implementar ocho plazas de trabajo fijas, brindando sueldos acorde al mercado y todos los beneficios de ley.

Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades gubernamentales que incentiven no solo la producción aguacate como materia prima sino también que ayuden a impulsar el desarrollo de productos industrializados provenientes de esta fruta. Así como también a los emprendedores se sugiere que hagan uso de este trabajo y que de cierta forma les sirva como guía para el desarrollo de actividades similares
- Respecto a la situación socioeconómica de los habitantes de Guayaquil se les recomienda experimentar nuevas opciones de negocios encaminadas al desarrollo del sector productivo, lo cual en gran parte ayudará a satisfacer sus necesidades y a establecer su situación económica.
- Respecto a la información obtenida de las encuestas realizadas en el estudio de campo, se invita a los habitantes del cantón interesarse en los beneficios productivos que ofrece este lugar, puesto que la mayor cantidad de actividades económicas que realizan se enfocan en el sector comercial y dejan de lado las actividades productivas.
- Al arrojar resultados positivos en base a los estudios realizados en todo el proyecto se recomienda a las diferentes entidades del sector financiero, ya sean públicas o privadas, el establecimiento de nuevas técnicas y procesos que fomenten el avance en el sector industrial.

Bibliografía

- Alcadía Mira. (2018). Complejo Turístico Uyamá. Obtenido de http://www.mira.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=108:complejo-tur%C3%ADstico-uyam%C3%A1&Itemid=117
- Arias, F. (2005). *El proyeco de investigación*. Episteme. Obtenido de <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACI%C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Balcázar , P. (2013). *Investigación Cualitativa*. México DF: Universidad autónoma del estado de México. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4641>
- Buelvas, G., Patiño, J., & Cano, J. (2012). Evaluación del proceso de extracción de aceite de aguacate hass (*Persea americana* Mill) utilizando tratamiento enzimático. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492012000200015
- CFN. (2017). *MATRIZ DE TASAS DE INTERÉS*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/tasas-de-Inter%C3%A9s-junio-2017.pdf>
- Coello, M. (2015). Estudio de Factibilidad Económico del Aguacate. *Repositorio UCSG*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3717/1/T-UCSG-PRE-TEC-EADR-18.pdf>
- Constitucion del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

- Corona, A. (2015). Los métodos estadísticos. *novaRua revista universitaria de administración*. Obtenido de erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/download/711/685
- CORPEI. (2009). Perfil del Aguacate. *Centro de Información e inteligencia comercial*. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/pdf/aguacate.pdf>
- Cuaspud, M. (2015). Obtención de aceite de aguacate microencapsulado mediante secado por atomización. *Repositorio de la Escuela Politécnica Nacional*. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/10511/1/CD-6219.pdf>
- Del Canto, E., & Silva, A. (2013). METODOLOGIA CUANTITATIVA: ABORDAJE DESDE LA COMPLEMENTARIEDAD EN CIENCIAS SOCIALES. *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>
- Facultad de economía de la UNAM. (2018). Estudio Económico-Financiero. *Facultad de economía de la UNAM*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>
- Freire, A. (2004). *Pasión por emprender*. Editorial: Aguilar. Obtenido de <https://claseadministracion.files.wordpress.com/2012/04/pasionporemprender.pdf>
- Gibbs, A. (2001). Modelo de Alan Gibb. *Revista empresarios*. Obtenido de <https://empresario.wikispaces.com/Modelo+de+Alan+Gibb>
- González, H., & Gálvez, E. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red -MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/716/71612100003.pdf>

- Guillén, J. (2016). Obtención y Caracterización Fisicoquímica Del Aceite de. *Repositorio Universidad Nacional del Santa*. Obtenido de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2762/42901.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Información internacional de alimentos. (2018). Aguacate. *Información internacional de alimentos*. Obtenido de <https://alimentos.cc/aguacate>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2018). *Informe del Proyecto 2018*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/Proyecto-de-Desarrollo-de-Cadenas-Productivas-Encadena-Ecuador.pdf>
- Perez, R., Villanueva , S., & Cosío , R. (2015). El aceite de aguacate y sus propiedades nutricionales. *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/730/73000310.pdf>
- Pérez, R., Villanueva, S., & Cosío, R. (2014). El aceite de aguacate y sus propiedades nutricionales. *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/730/73000310.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2017). *PNBV*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Prefectura del Guayas. (2018). Cantón Guayaquil. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/guayaquil>
- Proyectos aragua. (2018). Estudio de factibilidad. Obtenido de proyectos.aragua.gob.ve/descargas/ESTUDIOFACTIBILIDADECONÓMICA.pdf

Restrepo, A., Londoño, J., Benavidez, Y., & Cardona, B. (2012). Comparación del aceite de aguacate variedad Hass cultivado en Colombia, obtenido por fluidos. *Redalyc*.

Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/695/69525875005.pdf>

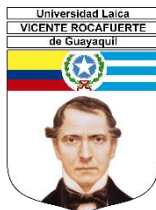
Sotomayor, A., Viera, A., & Viera, W. (2016). Potencial del cultivo de aguacate (persea americana mill) en Ecuador como alternativa de comercialización en el mercado

local e internacional. *Revista CTU científica y tecnológica UPSE*. Obtenido de

<https://incyt.upse.edu.ec/revistas/index.php/rctu/article/view/192>

Anexos

Anexo 1. Modelo de la encuesta



MODELO DE LA ENCUESTA

Esta encuesta se la realiza con el fin de ejecutar un estudio para el lanzamiento al mercado del producto "aceite de aguacate" y determinar la aceptación del mismo basado en los gustos y preferencias de los consumidores.

Edad

- a) 18-30
- b) 31-45
- c) 46- y más

Género

- a) Masculino
- b) Femenino

Estado Civil

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Unión Libre
- d) Divorciado
- e) Viudo

Número de Hijos

- a) 1 – 3
- b) 4 – 6
- c) 6 y más

1. ¿Conoce alguna marca que comercialice en el mercado el producto “aceite de aguacate”?

a) si

b) no

2. Si su respuesta fue no. ¿Le gustaría que este producto sea más asequible para el consumo de las familias?

a) si

b) no

3. ¿Qué tipo de aceite comestible consume actualmente?

a) Maíz

b) Girasol

c) Soya

d) Oliva

e) Aguacate

4. ¿Tiene conocimientos de los beneficios del aceite de aguacate en la cocina y la salud?

a) si

b) no

5) ¿Cuál cree usted que son los factores que se interponen al momento de comprar aceites que sean beneficiosos para la salud?

a) Desconocimiento

b) Sabor

c) Precio

d) Marca

6. ¿Le interesaría efectuar el establecimiento de una empresa dedicada a transformación de materias primas?

a) Si

b) No

7. ¿Según su punto de vista la ciudad de Guayaquil puede ser considerada como un lugar donde se pueda realizar actividades de desarrollo productivo?

a) Si

b) No

8. Le gustaría consumir un aceite que tenga beneficios para su salud?

a) Si

b) No

9. ¿Es factible para usted el establecimiento de una empresa dedicada a la elaboración de aceite de aguacate en la ciudad de Guayaquil?

a) Si

b) No

c) Es probable

10. ¿Cuál es el factor que usted cree que tenga mayor relevancia al considerar la factibilidad de este proyecto establecido en la ciudad de Guayaquil?

a) El Clima

b) El lugar

c) Los Ingresos

d) Apoyo del Gobierno

Anexo 2. Fotografías



