



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA – C.P.A.

TEMA:
CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
FINANCIERAS

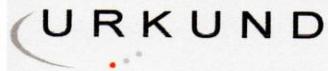
TUTOR:
MSc. Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo

AUTORA:
Cindy De Los Ángeles Gómez Loor

Guayaquil, 2019

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones Financieras		
AUTOR/ES: Cindy De Los Ángeles Gómez Loor	REVISORES O TUTORES: MSc. Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo	
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Ingeniería en Contabilidad y Auditoría - CPA	
FACULTAD: Administración	CARRERA: Contabilidad y Auditoría	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019	N. DE PAGES: 82	
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración		
PALABRAS CLAVE: Productos del Mar, Especies Bioacuáticos		
RESUMEN: La empresa se dedica a la compra, venta, distribución, administración, comercialización, e importación dentro y fuera del país, de productos del mar tales como camarón, moluscos, cangrejos, Langostinos, pescado, y otras especies biooceánicas.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORA: Cindy De Los Ángeles Gómez Loor	Teléfono: (04) 2-486615	E-mail: cindygo- mezloor4@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Rafael Iturralde Solórzano, MSc. Teléfono: 2596500 Ext. 201 DECANO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN E-mail: riturraldes@ulvr.edu.ec MSc. Byron López Carriel Teléfono: 2596500 Ext.205 DIRECTOR DE CARRERA E-mail: blopezc@ulvr.edu.ec	

HERRAMIENTA ANTIPLAGIO URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TUTOR CIEGO.docx (D40246212)
Submitted: 6/18/2018 5:31:00 PM
Submitted By: vochoah@ulvr.edu.ec
Significance: 6 %

Sources included in the report:

1481003133_467_PROYECTO%252B1.docx (D24098206)
Contabilidad de Costos.pdf (D26513649)
Tesis 06-02-2018 Urkund.docx (D35832979)
<http://www.monografias.com/trabajos14/toma-costos/toma-costos.shtml>
<http://www.monografias.com/trabajos15/costo-cuestionario/costo-cuestionario.shtml>
<https://www.monografias.com/docs/Criterios-para-la-clasificacion-de-los-costos-P3Z2TAGPJDG2Y>
<http://www.cefa.com.mx/articulos/di40p42.html>
<https://www.slideshare.net/catedratico73/contabilidad-y-administracin-de-costos>
<http://www.monografias.com/trabajos104/introduccion-a-contabilidad-costos/introduccion-a-contabilidad-costos.shtml>
<http://www.monografias.com/trabajos82/la-contabilidad-de-costos/la-contabilidad-de-costos2.shtml>
<https://prezi.com/qd8aj72uigzg/punto-de-equilibrio-proyectos/>
<http://www.echeverriasalazar.com/noticia.pdf>

Instances where selected sources appear:

31

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Javier G. Ochoa". The signature is written in a cursive style and is underlined with a single horizontal stroke.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIA- LES

La estudiante egresada Cindy De Los Ángeles Gómez Loor declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones Financieras, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora

Firma: 

CINDY DE LOS ÀNGELES GÒMEZ LOOR

C.I. 0925771156

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación "**CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS**", nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: "**CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS**", presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al Título de:

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales, viabilidad e importancia del tema.

Presentado por la egresada:

Cindy Gómez Loor

CINDY DE LOS ANGELES GÓMEZ LOOR

C.I. 0925771156

Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo
ING. COM. VERÓNICA ELIZABETH OCHOA HIDALGO, MAE

C.I. 0702423930

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la capacidad para seguir adelante.

A mi familia, porque no me ha dejado sola en este camino, venciendo obstáculos para culminar con una etapa más en mi vida estudiantil.

Mi enorme gratitud a mis profesores por darme los conocimientos y enseñarme a ser grande como estudiante, en especial a mi tutora Msc Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con mucho amor para ti

Gracias a tus excelentes consejos y sabias enseñanzas, he superado adversidades, logrando seguir el camino correcto en la vida, tanto en el ámbito personal como profesional, disfrutando de innumerables éxitos y parabienes.

Estoy segura que donde quiera que estés, seguirás guiándome, cuidándome, y apoyándome en todo proyecto personal o profesional que decida emprender en el futuro.

Con Amor,

Cindy De Los Ángeles

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Tema:	2
1.2. Planteamiento del Problema:	2
1.3. Formulación del Problema	3
1.4. Sistematización del Problema	3
1.5. Objetivos de la Investigación	4
1.5.1. Objetivo General	4
1.5.2. Objetivos Específicos.....	4
1.6. Justificación de la Investigación	4
1.7. Delimitación o Alcance de la Investigación.....	5
1.8. Idea a Defender	5
Capítulo II	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 Marco Teórico Referencial	7
2.2.1 Características de la Contabilidad de Costos.	9
2.2.2 Objetivos de la Determinación de Costos	9
2.2.3 Importancia y Necesidad del Costo.....	10
2.2.4 Clasificación de los Costos	12
2.2.5 Ciclo de la Contabilidad de Costos:	17
2.2.6 Sistema de Costos	17
2.2.7 Proceso de Toma de Decisiones.....	20
2.2.8 Condiciones en las que se Toman las Decisiones	21
2.2.8.1 Certidumbre	21
2.2.8.2 Incertidumbre.....	22
2.2.8.3 Riesgo	22
2.2.8.7 Contabilidad:.....	26
2.2.8.8.....	27

2.2.8.9.....	27
2.2.8.10.....	27
Capítulo III.....	29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.1. Metodología	29
3.2. Tipos de Investigación	29
3.2.1. Investigación Descriptiva.....	29
3.2.2. Investigación Histórica	30
3.2.3. Investigación Analítica	30
3.2.4. Investigación Documental.....	30
3.3. Enfoque de la Investigación.....	30
3.3.1. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	31
3.3.2. Entrevista	31
3.3.3. Observación Directa.....	31
3.3.4. Análisis de los Resultados.....	31
3.3.5 Análisis Financiero:	34
3.3.6. Población y Muestra.....	35
CAPÍTULO IV.....	36
INFORME TÉCNICO	36
4.1. Introducción	36
4.2. Propuesta de Acciones	37
4.3. La Legislación Vigente	37
4.4. Determinar los Aspectos Organizativos del Sistema.	37
4.5. Metodología de Análisis	39
4.5.1. Definición de los Objetivos.....	39
4.5.2. Investigación Preliminar Cálculo de las Razones Operativas Se deben analizar los siguientes elementos:	39
4.5.3. Preparación de los Estados Financieros para el Análisis	40
4.5.4. Análisis de la Estructura del Balance.....	40
4.5.5. Aplicación de las Técnicas para el Análisis	40
4.5.6 . Elaboración del Informe.....	41
4.6. Para la Toma de Decisiones los Costos pueden ser:	41

4.6.1. Datos Relevantes:.....	41
4.6.2. Datos Irrelevantes:	41
4.6.3. Costo de Oportunidad:	41
4.6.4. Elementos del Costo.....	41
4.6.5. Análisis de las Variaciones	42
4.7. Técnicas a Emplear	42
4.7.1. Análisis del Costo-Volumen–Utilidad	42
4.7.2. Análisis del Punto de Equilibrio	42
4.7.3. Margen de Contribución	42
Conclusiones	44
Recomendaciones:	45
Bibliografía	46
Anexos	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Árbol de Problemas.....	3
Figura 2	Características de la Contabilidad de Costos.....	9
Figura 3	Importancia y Necesidad del Costo.....	10
Figura 4	Clasificación de los Costos.....	12
Figura 5	Elementos a tener en cuenta en la Toma de Decisiones.....	28
Figura 6	Proceso de Análisis en la Toma de Decisiones.....	28
Figura 7	Lógica para el Análisis Económico – Financiero.....	36
Figura 8	Elementos a considerar para analizar los Estados Financieros..	37
Figura 9	Técnicas de Análisis.....	40
Figura 10	Costos de Producción.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Entrevista.....	32
Tabla 2	Población.....	35
Tabla 3	Balance de Comprobación de Sumas y Saldos Año 2015	49
Tabla 4	Estado de Resultados Integral Año 2015.....	54
Tabla 5	Estado de Situación Financiera Año 2015.....	55
Tabla 6	Balance de Comprobación de Sumas y Saldos Año 2016	57
Tabla 7	Estado de Resultados Integral Año 2016.....	61
Tabla 8	Estado de Situación Financiera Año 2016.....	63
Tabla 9	Índices Financieros y Análisis.....	66
Tabla 10	Kardex Método Promedio Ponderado.....	69

INTRODUCCIÓN

Para que una empresa tenga éxito, deberá existir una buena administración de la misma, porque de la productividad que obtenga dependerá su posicionamiento en el mercado no solo a nivel nacional sino también en el extranjero

Mediante la presente propuesta de investigación se pretende que la empresa COM-PAMER S.A. tenga una idónea contabilidad de costos, que le facilite el registro, control de los costos, y gastos en los que incurre para llevar a cabo su actividad económica, tomando en consideración los recursos económicos, físicos, humanos presentes en la organización.

Con la finalidad de evitar algún tipo de uso indebido de los mismos optimizando la productividad y rentabilidad de la empresa

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema:

“Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones Financieras”

1.2. Planteamiento del Problema:

El éxito de toda empresa productora de un bien o prestadora de un servicio está en la buena administración de la misma, ya que de esto depende el nivel de productividad que alcance, la calidad de los servicios o bienes que ofrece y la posición que desee dentro de su mercado objetivo.

En algunos casos las empresas no toman las medidas apropiadas y necesarias en la implementación de sistemas o procesos que garanticen el resguardo de sus bienes, justo en esta situación se encuentra la empresa COMPAMER S. A.

Dedicada a la compra, venta, distribución, administración, comercialización, e importación de productos del mar y otras especies bioacuáticos.

De acuerdo a la característica del negocio y a sus múltiples actividades la empresa cuenta con una bodega donde se almacena los productos y materiales usados en el proceso de preparación y empaque hasta convertirse en producto terminado, listo para su distribución, comercialización e importación.

En la actualidad la empresa presenta serias dificultades al momento de establecer el modelo de costos en los que incurre al comprar, empacar, distribuir, comercializar, e importar sus productos, lo que ocasiona que la compañía no tome decisiones financieras correctas, porque carece de un sistema de costos adecuado que permite determinar el costo unitario de cada producto a la venta.

Otra de las falencias es que el personal de la compañía no se ha capacitado.

En la presente investigación, se logró identificar las posibles causas que generan este fenómeno detalladas a continuación a través de respectivo Árbol de Problemas:



Figura 1 Árbol de Problemas

Elaborado por: Gómez Loor, Cindy (2019)

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera incide la Contabilidad de Costos en la Toma de Decisiones Financieras de la empresa COMPAMER SA?

1.4. Sistematización del Problema

Para desarrollar el presente proyecto de investigación es necesario dar respuestas a las siguientes interrogantes:

- 1.¿Cuáles son las causas que originan los inconvenientes en el manejo de la contabilidad de costos de la empresa COMPAMER SA?
- 2.¿Con que indicadores financieros evalúo el modelo de costos?
- 3.¿Cómo incide financieramente el modelo de costos?

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo General

Analizar la Contabilidad de Costos que conlleve a tomar Decisiones Financieras acertadas

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las causas que originan los inconvenientes en el manejo de la Contabilidad de Costos
2. Establecer el Modelo de Costos usado por la empresa COMPAMER S.A.
3. Analizar los Estados Financieros a través de los respectivos Índices Financieros

1.6. Justificación de la Investigación

Con la presente investigación se desea lograr que la empresa COMPAMER S.A. conste con una adecuada contabilidad de costos que le permita registrar, controlar y determinar efectiva y eficazmente los costos en los que debe incurrir la empresa para realizar su actividad económica.

El análisis permitió conocer el Inventario físico disponible, (productos del mar a procesar) planificando las compras, controlando las mermas, hurtos, etc.

A fin de registrar los costos correctos, los costos indirectos de fabricación, permiten el proceso de preparación y empaque, definidos en cada etapa, permitiendo su registro contable, como por ejemplo materiales de aseo y limpieza necesarios en el proceso de preparación.

El producto en proceso debidamente controlado constituirá a su término una transferencia a Inventario de Producto Terminado, que se registra en el módulo de Inventario para su comercialización, empleando los Métodos de Valoración como Fifo o Promedio Ponderado.

Se propone el planteamiento de estrategias de acción inmediata que al aplicarla contribuirá a resolver el problema.

1.7. Delimitación o Alcance de la Investigación

Campo: Privado

Área: Costos

Actividad: Compra, Venta, Administración, Distribución, Comercialización, e Importación de Productos del Mar y otras Especies Bioacuáticos

Sector: Alimenticio

Tema: Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones Financieras.

Intervalo de tiempo: Primer Semestre del Año 2017

1.8. Idea a Defender

El uso acertado de la contabilidad de costos, relacionado con la toma de decisiones financieras contribuye a optimizar recursos económicos y físicos usados por la empresa al momento de llevar a cabo sus actividades económicas.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Otros investigadores han dedicado resultados a la contabilidad de costos en otros contextos empresariales, asociados a problemas como la inexistencia de sistemas de costos y sus implicaciones negativas en los resultados que alcanza la empresa, a continuación se hará referencia a dos de las investigaciones que guardan relación con la problemática que se investiga y que constituyen un referente importante, existen otros trabajos que referencian al tema en mención como el de la Autora Ximena Ruiz Giler con el tema “Herramientas Financieras Basadas en Costos para la empresa Mercalimsa S.A. de la ciudad de Guayaquil, el cual hemos tomado de referente, cuya principal actividad económica es la producción y comercialización de fertilizantes bioestimulantes, esta empresa tenía serios problemas referentes al tratamiento y comportamiento de sus costos, lo que afectaba considerablemente en su rentabilidad, motivo por el cual la autora de este proyecto propone el diseño de herramientas financieras basadas en costos que permita brindar un producto de calidad al menor costo posible, garantizando la permanencia en el mercado, beneficiando a sus colaboradores y accionistas.

Otra información relevante, es la presentada por la Srta. Flores Paz Aura Estefanía, con el tema Costeo Directo en empresas de Servicios de Laboratorio Clínico, y su Incidencia en la Toma de Decisiones, la información recolectada se realizó en los Laboratorios Superlab, donde el análisis del costo de las pruebas de laboratorio (costeo directo) cuenta con la información oportuna para toma de decisiones cuya finalidad es la de ofrecer nuevos servicios de calidad en estado rentable, garantizando su presencia en el mercado, esto implica poseer una información precisa de los servicios que se ofrecen para calcular con precisión la rentabilidad que se obtendrá de las diferentes propuestas que se deseen implementar y así aumentar el nivel de ventas lo que permitirá el crecimiento de la misma y su expansión.

2.2 Marco Teórico Referencial

Las herramientas financieras basadas en costos son eminentes, para dominar, así como para planear estrategias para su adecuada aplicación y de esta forma poder solventar en una empresa los riesgos y vulnerabilidades que afronta y que al mismo tiempo puedan afectar de manera significativa el cumplimiento de metas y objetivos estratégicos además, de la eficiencia, la eficacia y la competitividad.

En los momentos actuales el proceso de transformación que trae consigo los avances tecnológicos, la automatización de los procesos, el desarrollo económico, el crecimiento empresarial, dificulta la permanencia y el progreso de los negocios en su entorno.

Las exigencias implícitas en estos cambios hacen indispensable que la empresa cuente con personal especializado que evidencien estar preparadas para gestionar sus recursos financieros de manera adecuada; de forma tal, que se tomen decisiones financieras racionales acordes con los objetivos y planes estratégicos de la empresa.

En esta realidad del contexto actual es importante destacar que las empresas son sensibles a sufrir alguna inestabilidad financiera imprevista, identificada por insolvencia y poca liquidez, como resultado de políticas financieras poco efectivas o por insuficiencias en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero; por lo tanto, toda empresa debe conocer su condición económica y financiera para identificar los problemas existentes, diferenciaciones importantes y los factores que los ocasionan, para ello debe disponer de herramientas apropiadas que accedan a detectar los errores y aplicar los correctivos ajustados, presagiar el futuro y alcanzar una planeación más idónea.

La contabilidad de costos es una herramienta que proporciona a la gerencia la ejecución de sus actividades básicas, dentro de las que se destacan esencialmente las de planeación, organización, dirección y control para lograr una mejor toma de decisiones, así como una organización efectiva del equipo de trabajo. (Matos, Sosa y Matamoros, (s.f), p16).

La contabilidad de costos en la empresa COMPAMER S. A, debe analizarse

teniendo en cuenta si el departamento de costos se dedica solo a la compilación de los costos del producto; o en otro de los casos se establece un equipo de contadores especializados para proporcionar todo tipo de información relacionada con los desembolsos que son necesarios para la comercialización y producción de productos del mar y la finalidad u objeto que tienen para éste.

Desempeña un papel destacado en los informes financieros, pues los costos del producto o del servicio tienen una importancia significativa en la determinación de ingresos y en la posición financiera de toda organización.

La asignación de los costos es también, básica en la preparación de los estados financieros.

En general, la contabilidad de costos se relaciona con la estimación de los costos, los métodos de asignación y la determinación del costo de bienes y servicios. (Cuevas, 2010, p. 4).

La contabilidad de costos es el mayor sistema de información, que nos permite determinar riesgos y vulnerabilidades en el proceso de producción y comercialización de la empresa COMPAMER S. A de la ciudad de Guayaquil y al mismo tiempo poder establecer de manera oportuna alternativas estratégicas y viables para atesorar la información importante relacionada a la contabilidad de costos.

Desde esta perspectiva es importante destacar que la contabilidad de costos se ocupa directamente del control de los inventarios, activos de planta y fondos gastados en actividades funcionales que desarrolla la empresa COMPAMER S. A, ocupándose de la clasificación, acumulación, control y asignación de costos, los cuales pueden acumularse por cuentas, trabajos, procesos, productos u otros segmentos característicos de la empresa.

Como se referenciaba con anterioridad la contabilidad de costos es la facultada para poder ofrecer información del comportamiento de los costos e informes para el desarrollo de los objetivos y metas planteadas en este particular por la empresa COMPAMER S. A.

Sin embargo, para los fines de planeación y toma de decisiones de la gerencia de la

empresa, esta información habitualmente debe reclasificarse, reorganizarse y complementarse con otros informes económicos y comerciales oportunos tomados de fuentes ajenas a la contabilidad de costos, lo que en la mayoría de los casos trae como consecuencia que el procesamiento de la información se torne más engorroso.

Una función importante de la contabilidad de costos es la de asignar costos a los productos fabricados y comparar estos costos con el ingreso resultante de su venta, contribuyendo además al control de las operaciones y facilitando la toma de decisiones. (Lawrence, 2003, p 631).

2.2.1 Características de la Contabilidad de Costos.

La contabilidad de costos sintetiza y registra los costos de una empresa, con el propósito de que puedan:

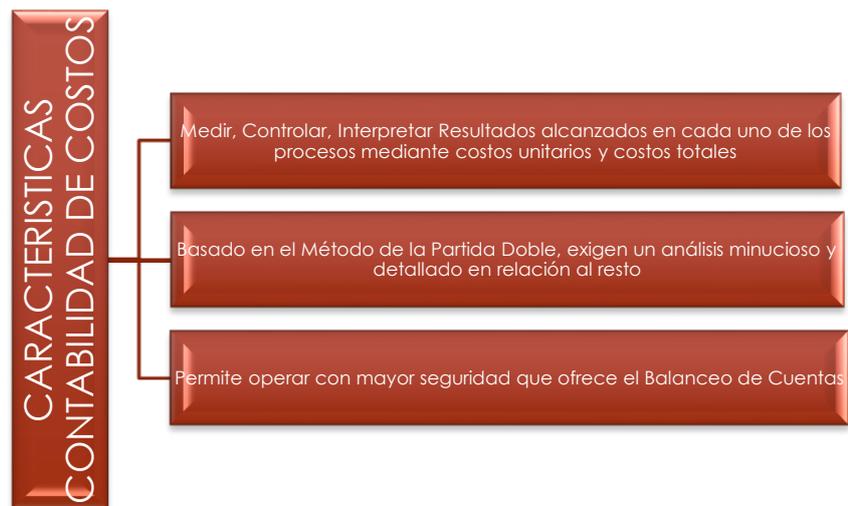


Figura 2: Características de la Contabilidad de Costos

Fuente: (Lawrence, 2003, p 631).

2.2.2 Objetivos de la Determinación de Costos

El costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico.

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir las empresas para obtener un producto terminado, en este caso la producción de productos del mar, en condiciones de ser

entregado al sector comercial, o sea que el costo es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo, como es el pago de los salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, entre otras.

Cuando no se alcanza el objetivo deseado, se dice que una empresa tiene pérdidas.

Resulta importante destacar además que los costos proporcionan informes relativos a costos para medir la utilidad y evaluar el inventario (estado de resultados y balance general), ofrecen información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa (informes de control) y proporcionan información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones (análisis y estudios especiales).

Por todo lo antes expuesto permite definirlo como un instrumento eficaz para la dirección, pues a través de él se puede medir el comportamiento de la efectividad económica de las empresas, facilitando la toma de decisiones encaminadas a obtener mejores resultados, con el mínimo de gastos, así como reducir el riesgo de tomar decisiones incorrectas.

Es necesario tener en cuenta que para que exista un buen control se debe trabajar diariamente, para que cuando ocurra algún problema se elimine de inmediato.

2.2.3 Importancia y Necesidad del Costo

La importancia de los costos radica fundamentalmente en:



Figura 3: Importancia y Necesidad del Costo

Fuente: (Lawrence, 2003, p 631).

La disminución del costo tiene una extraordinaria importancia para los intereses económicos de la sociedad, las empresas y los trabajadores individuales.

Cuando disminuyen los costos de producción crece la ganancia.

La posibilidad de disminuir el costo no se realiza automáticamente, es necesario utilizar vías y formas de organización de su realización, teniendo en cuenta las normas establecidas para ello.

Existen una serie de factores que inciden de una forma u otra en la reducción de los costos, la elevación de la productividad del trabajo, la automatización de los procesos productivos, el empleo proporcional de los medios de producción y un cambio de la estructura y volumen de la producción que evita mermas, pérdidas y gastos productivos.

Con la planificación, registro y cálculo del costo se logran diferentes finalidades, lo que permite elevar la efectividad, asegurando altos niveles de crecimiento de la ganancia y aumentando la rentabilidad de la producción.

Mediante el registro se garantiza la obtención de indicadores que caracterizan el grado de crecimiento del plan de costo por partidas de gasto, tipos de productos y áreas de la empresa y el control de la utilización racional de la fuerza de trabajo, el aprovechamiento de las materias primas y materiales, combustible, energía, etc.

Esto permite lograr una reducción sistemática del costo de producción.

El cálculo del costo se establece bajo objetivos debidamente definidos como son: el control, el costeo y la toma de decisiones. (Horngren, Datar, & Rajan, 2012, p. 26).

La finalidad fundamental del cálculo del costo es el control.

La Gerencia desea controlar los costos y asegurarse de que estos no sean excesivos según los objetivos y los planes estratégicos planteados, se destaca además que el costo es el modo de poder determinar los costos apropiados de los inventarios para efectos de preparación de estados financieros.

2.2.4 Clasificación de los Costos

Los costos pueden ser clasificados de diversas formas:



Figura 4: La Clasificación de los Costos

Fuente: (Horngren, Datar, & Rajan, 2012, p. 26).

2.2.4.1 Por su Naturaleza Económica

Pueden ser de distintos tipos: materiales, materiales directos, materiales indirectos, mano de obra, mano de obra directa, mano de obra indirecta, costos indirectos de fabricación

2.2.4.1.1 Materiales: Son los principales bienes que se utilizan en la producción

2.2.4.1.2. Materiales Directos: Son todos los materiales utilizados que se puede identificar fácilmente con el producto en la producción de un artículo, representa el principal costo.

2.2.4.1.3 Materiales Indirectos: Son todos los materiales comprendidos en la fabricación de un producto diferentes de los materiales directos.

2.2.4.1.4 Mano de Obra: Es el esfuerzo físico o mental utilizado en la fabricación de un producto.

2.2.4.1.5 Mano de Obra Directa: Es toda la mano de obra directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado.

2.2.4.1.6 Mano de Obra Indirecta: Es toda mano de obra involucrada en la fabricación de un producto, que no se considera mano de obra directa.

2.2.4.1.7 Costos Indirectos de Fabricación: Son costos no asociados directamente a un artículo o área específica y se usa para acumular los materiales indirectos.

2.2.4.1.8 Por Período en que se van a Cargar a los Ingresos: Por el período en que se van a cargar los ingresos pueden ser del producto que son los que de manera directa o indirecta se identifican con el producto, o sea mano de obra directa, costos indirectos de fabricación implicados en la fabricación de un producto, también pueden ser de período, que son aquellos que no están directa, ni indirectamente relacionados con la producción, éstos se cancelan rápidamente debido a que no se puede determinar ninguna relación entre el costo y el ingreso.

2.2.4.1.9 Por las Áreas Funcionales: La clasificación de los costos en las áreas funcionales se ubica los de manufacturas, de mercadeo y los financieros.

2.2.4.1.10 Costos de Manufacturas: Son la suma de los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

2.2.4.1.11 Costos de Mercadeo: Incurren en la dirección, control y operación de una empresa e incluyen el pago de salarios a la gerencia y al personal de oficina.

2.2.4.1.12 Costos Financieros: Se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa. Incluyen el costo de los intereses que la empresa debe pagar por los préstamos

2.2.4.2 Por los Departamentos donde se incurrieron: En el caso de los departamentos son los de producción y los de servicios, los de producción contribuyen directamente con la producción de un artículo y es en estos departamentos donde tiene lugar el proceso de conversión o de manufactura, incluyen operaciones manuales y mecánicas llevadas a cabo directamente sobre el proceso de manufactura, por su parte los de servicios son los no están directamente relacionados con la producción de un artículo, su función es proveer servicios a otros departamentos como los costos del otorgamiento de crédito a los clientes.

2.2.4.3 Por su Capacidad para Asociar los Costos: Según la capacidad para asociar los costos pueden ser directos e indirectos, en el caso de los primeros son los costos

que la gerencia es capaz de identificar con los artículos o áreas específicas y los segundos son los comunes a muchos artículos y por lo tanto no son directamente identificables con ningún artículo o área

2.2.4.4 Por su Relación con la Producción: Los costos por su relación con la producción se clasifican en costos primos, costos de conversión, costos variables, costos fijos, costos mixtos, costo semivariable, costo escalonado

2.2.4.5 Costos Primos: Los costos primos son la sumatoria de los materiales directos y la mano de obra directa, están directamente relacionados con la producción.

2.2.4.5.1 Costos de Conversión: Son los costos relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados, están conformados por la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

2.2.4.5.2 Costos Variables: Son aquellos en los cuales el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen o producción, dentro del rango relevante, mientras el costo unitario permanece constante.

Un costo variable cambia totalmente en proporción con los cambios relacionados con el nivel de actividad o volumen total. (Horngren, Datar, & Rajan, 2012, pp. 30).

Con el costeo variable, sólo se consideran costos del producto los costos de producción que varían junto con el nivel de producción.

Esto con facilidad podría incluir los materiales directos, mano de obra directa y la porción variable de los gastos indirectos de manufactura, según este método, al costo indirecto fijo de manufactura no se le trata como costo del producto.

En cambio, al costo indirecto fijo de manufactura se le trata como costo del periodo y, como los gastos de venta y los gastos de administración, en cada periodo se enfrentan por completo contra los ingresos.

En consecuencia, el costo unitario de producción del producto en inventario o el costo de ventas, de acuerdo con el método de costeo variable, no contienen ningún costo indirecto fijo.

Al costeo variable algunas veces se le llama costeo directo o costeo marginal (Garrison, Nireen y Brewer 2007, p.284).

2.2.4.5.3 Costos Fijos: Son aquellos en los cuales el costo fijo total permanece constante para un rango relevante de producción, mientras que el costo fijo por unidad varía con la producción.

Un costo fijo se mantiene estable en su totalidad durante cierto periodo de tiempo, a pesar de los amplios cambios en el nivel de actividad o volumen total. (Horngren, Datar, & Rajan, 2012, p. 30).

2.2.4.5.4 Costos Mixtos: Estos costos tienen las características de fijos y variables, a lo largo de varios rangos relevantes de operación. Existen dos tipos de costos mixtos: costos semivariable y costos escalonados.

2.2.4.5.5 Costos Semivariable: La parte fija de un costo semivariable usualmente representa un cargo mínimo al hacer determinado artículo o servicio disponibles.

La parte variable es el costo cargado por usar realmente el servicio.

Por ejemplo, la mayor parte de los cargos por servicios telefónicos constan de dos elementos: un cargo fijo por permitirle al usuario recibir o hacer llamadas telefónicas, más un cargo adicional o variable por cada llamada telefónica realizada.

Los cargos por el servicio telefónico son relativamente simples de separar en costos fijos y costos variables; sin embargo, en algunas situaciones deben aproximarse los componentes fijos y variables.

2.2.4.5.6 Costos Escalonados: La parte fija de los costos escalonados cambia abruptamente a diferentes niveles de actividad puesto que estos costos se adquieren en partes indivisibles. (Polinemi, Fabozza y Adelberg, 1997, p. 19).

2.2.4.6 Por su Relación con la Planeación, el Control y la Toma de Decisiones: Al realizar la clasificación de acuerdo con la planeación el control y la toma de decisiones hay que hacer referencia a los estándar, los presupuestados, los controlables, los no controlables, los autorizados, los discrecionales, los relevantes, los irrelevantes, los de oportunidad y los de cierre de plantas, los que entre otros elementos consisten en:

2.2.4.6.1 Costos Estándar: Son aquellos que deberían incurrirse en un proceso particular de producción bajo condiciones normales, o sea costos unitarios de los materiales directos, mano de obra directa, y costos indirectos de fabricación.

2.2.4.6.2 Costos Presupuestados: Es predeterminado y su análisis se basa en los costos totales, permiten pronosticar la actividad sobre la base de costo total más que sobre una base de costo unitario.

2.2.4.6.3 Costos Controlables: Son aquellos sobre los cuales los directivos pueden ejercer influencias directas durante un periodo determinado.

2.2.4.6.4 Costos No Controlables: Son aquellos costos que no están directamente administrados por un determinado nivel de dirección en la empresa.

2.2.4.6.5 Costos Autorizados: Son a largo plazo y se relacionan con la propiedad, planta, equipo, personal indispensables.

2.2.4.6.6 Costos Discrecionales: Son aquellos dedicados a las reparaciones y mantenimiento, a la publicidad, al entrenamiento de ejecutivo a corto plazo.

2.2.4.6.7 Costos Relevantes: Son aquellos costos futuros que difieren entre cursos alternos y que se puede eliminar si se cambia o suspende alguna actividad económica.

2.2.4.6.8 Costos Irrelevantes: Son los que no se afectan por las acciones de la administración.

2.2.4.6.9 Costo de Oportunidad: Son los beneficios de una acción que fue cambiada por otra alternativa.

2.2.4.7.0 Costos de Cierre de Planta: Son costos fijos en que se incurriría aun si no hubiera producción.

2.2.5 Ciclo de la Contabilidad de Costos:

Los costos de producción se mueven en correspondencia con las materias primas en la misma medida que se reciben, las cuales se almacenan, gastan y se convierten en artículos terminados, este flujo de los costos de producción da lugar a estados de resultados, a costos de ventas y a costo de artículos fabricados, en el caso que nos ocupa producción y comercialización de productos del mar.

2.2.6 Sistema de Costos

Dado el vertiginoso desarrollo del contexto empresarial en las condiciones actuales somos del criterio que un sistema de costo está conformado por el conjunto de procedimientos, normas, instrucciones, registros, modelos, procedimientos y medios de procesamiento que se interrelacionan entre sí, que permiten registrar, calcular y controlar la información relativa al costo de producción; informando sobre la eficiencia, la efectividad y la calidad en el manejo de los insumos utilizados por la empresa COMPAMER S. A en la producción y comercialización de productos del mar, este tipo de producción es considerado el factor determinante al decidir el sistema de costo que deberá implantarse.

Sistema de Costo " es el conjunto de normas, criterios, procedimientos, pautas y operaciones a seguir en la determinación y cálculo de los costos de producción u otros". (Poblete, 1987, p200)

Otra definición parecida es la brindada por "...el conjunto de normas, procedimientos e instrucciones metodológicas que regulan el registro, cálculo y control de los insumos con fines de costear un producto, constituye el Sistema de Costo de una empresa". (Castillo, 1979, p17)

Existen dos sistemas de costos tradicionales:

El sistema de costo por órdenes se utiliza en empresas que tienen producciones de baja concentración y una gran variedad de productos o servicios, organizadas mediante órdenes que amparan la elaboración de lotes con características tecnológicas propias.

Por ejemplo, la calidad y cantidad de los materiales que es necesario utilizar, el tiempo y clasificación de la fuerza de trabajo que participa en el proceso productivo, en la elaboración de productos del mar como es el caso de la empresa COMPAMER S. A , lo que implica que no todos los lotes tengan que ser sometidos al mismo proceso ni pasar a través de los mismos departamentos de producción, a diferencia de las empresas que tienen un sistema de costo por proceso, en las que todas las unidades tienen que ser sometidas al mismo proceso y pasar a través de los mismos departamentos.

En cada orden se registran los costos de los materiales insumidos, salarios correspondientes a los obreros que han intervenido en la elaboración de los productos que ampara la orden y los otros gastos reales que no son factibles asignarlos directamente, entonces se aplican a través de una tasa, es importante destacar que en este tipo de orden no se puede determinar el costo unitario hasta que se termine la elaboración completa del lote.

Por otra parte, el costo por proceso es empleado en aquellas empresas que tienen producciones de alta concentración y el proceso de producción es continuo.

La producción es uniforme y las unidades se someten a los mismos procesos por lo que se asume que cada una de ellas recibe iguales costos, en este particular lo más significativo es la acumulación de los costos en cada departamento o proceso para un período determinado.

Paralelamente con este proceso de acumulación se lleva las unidades de producción de cada dependencia dentro de la empresa, así como el tiempo dedicada a la misma.

Dada la necesidad de solucionar el problema acerca de la asignación de los gastos indirectos de fabricación a los productos y con el propósito de alcanzar información estratégica que accediera a determinar de una forma más exacta la apropiada mezcla de productos y establecer los precios de venta basados tanto en el costo como en la disponibilidad de pago de los clientes, fue necesario agregar otros factores de asignación de costos, que calcularan apropiadamente los recursos que empleaba cada producto.

Lo expuesto anteriormente condujo a un sistema de costo por actividades "ABC" que nace en los años 60, de manera naciente, debido al desarrollo de las nuevas tecnologías y de las fuerzas laborales, como expresión de que las empresas requieran sistemas de costos nuevos y más desarrollados.

Alrededor de los años 80 del pasado siglo, el mercado mundial se enfrentó al cambio de filosofía de negocios con un enfoque globalizado apoyado en los avances tecnológicos cuyo objetivo es obtener productos competitivos, minimizar costos de producción y responder oportunamente a las necesidades específicas del cliente.

El contexto empresarial actual está caracterizado por la automatización, reducción de plazos de entrega, calidad, satisfacción del cliente y optimización del costo, es significativo destacar que en este proceso son esenciales la planificación y el control debido a que son los pilares esenciales en un contexto tan complejo y competitivo.

Según el sistema de costo basado en actividades ABC es un sistema mejorado que ofrece una amplia gama de ventajas que todavía necesita desarrollarse más antes de que pueda ser considerado por la comunidad contable como una solución totalmente satisfactoria a los problemas existentes.

La localización de los mercados y las exigencias de los clientes obligan a la organización a disponer de la información necesaria para hacer frente a las decisiones coyunturales.

El sistema ABC permite la distribución de los diferentes costos indirectos de acuerdo a las actividades realizadas, con lo cual se identifica el origen del costo de la actividad, no sólo para la producción sino también para la distribución y venta, y contribuye en la toma de decisiones sobre líneas de productos, segmentos de mercado y relaciones con los clientes. (Simón, 1976, p29)

El ABC mide el alcance, costo y desempeño de recursos, actividades y objetos de costo, organizados jerárquicamente, primero los recursos establecidos a las actividades y luego estas son asignadas a los objetos de costo según su uso, es además importante significar que los recursos no cuestan, lo que si cuesta son las actividades que se hacen con ellos.

Este sistema ofrece beneficios específicos, facilitando además un empleo estratégico de esta información, dentro de los cuales se destacan:

- Costos más exactos de los productos.
- Mejores decisiones estratégicas relacionadas con la determinación del precio de los productos.
- Proporciona una combinación entre: elaboración de compras e inversión en investigación y desarrollo.
- Mayor visión sobre las actividades realizadas (debido a que ABC traza el mapa de las actividades y remite los costos a las mismas).
- Posibilita que la empresa pueda concentrarse más en la gestión de las actividades.
- Permite mejorar la eficiencia de las actividades de alto costo e identificar y reducir las actividades que no proporcionan valor agregado.

2.2.7 Proceso de Toma de Decisiones

La toma de decisiones, es el proceso mediante el cual se debe escoger entre dos o más alternativas, en este sentido se destaca que para los administradores o gerentes de empresas, el proceso de toma de decisión es sin duda una de las mayores responsabilidades, que en el caso específico de una empresa, la toma de decisiones se ajusta a una serie de personas que están apoyando el mismo proyecto, esto implica diversidad de criterios en función de las decisiones y al mismo tiempo la valoración de la más trascendente.

Los gerentes y especialistas principales de las empresas, consideran la toma de decisiones como su trabajo principal, porque continuamente tienen que decidir lo que debe hacerse, quién ha de hacerlo, cuándo y dónde, y en ocasiones hasta cómo se hará., si partimos del criterio de que la toma de decisiones, es un proceso de definición de problemas, recopilación de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción, la toma de decisiones está presente cada vez que en una empresa u institución se realizan actividades de planeación, organización, dirección y control.

Sin embargo, para que un proceso de toma de decisiones pueda considerarse completo es preciso que se cumplan determinadas condiciones que parten precisamente de

la respuesta oportuna por parte del responsabilizado de tomar la decisión de interrogantes tales como:

- 1.- ¿Existe una diferencia entre la situación presente y las metas deseadas?
- 2.- ¿El responsable de tomar la decisión está consciente del significado de la diferencia?
- 3.- ¿El responsable de tomar la decisión se siente motivado a actuar para eliminar la diferencia?
- 4.- ¿El responsable de tomar la decisión cuenta con los recursos necesarios (capacidad y dinero, por ejemplo) para actuar a favor de la eliminación de la diferencia?

2.2.8 Condiciones en las que se Toman las Decisiones

Las condiciones en las que los individuos toman decisiones en una empresa o institución son reflejo de las fuerzas del entorno (sucesos y hechos) que los mismos no pueden controlar, pero que por el contrario pueden influir a futuro en los resultados de sus decisiones.

Estas fuerzas pueden ir desde el desarrollo que alcanzan las nuevas tecnologías en un lapso breve de tiempo o la presencia de nuevos competidores en un mercado hasta nuevas leyes o levantamientos políticos, este análisis no debe limitarse solo a los elementos referenciados, sino, además, deben estimar su posible impacto.

Es este quehacer es importante significar además, que con bastante, los individuos deben basar sus decisiones en la restringida información de que disponen; de ahí que el valor y exactitud de la información y el nivel de las destrezas de conceptualización de los individuos sean cruciales para la toma de decisiones acertadas.

Estas condiciones en las que se toman las decisiones pueden clasificarse en términos generales como certidumbre, riesgo e incertidumbre.

2.2.8.1 Certidumbre

La certidumbre significa el debido conocimiento y clara definición tanto del problema como de las soluciones alternativas, es la condición en que los individuos son

plenamente informados sobre un problema, las soluciones alternativas son obvias, y son claros los posibles resultados de cada decisión.

En condiciones de certidumbre, se puede prever (si no es que controlar), toda vez que se identifica soluciones alternativas y sus resultados esperados, la toma de la decisión es relativamente fácil.

2.2.8.2 Incertidumbre

Es la excepción para la mayoría de los administradores, gerentes y otros profesionales.

2.2.8.3 Riesgo

Es la condición en la que los individuos pueden definir un problema, especificar la probabilidad de ciertos hechos, identificar soluciones alternativas y enunciar la probabilidad de que cada solución dé los resultados deseados.

El riesgo suele significar que el problema y las soluciones alternativas ocupan algún punto intermedio entre los extremos representados por la plena información y definición y el carácter inusual y ambiguo.

2.2.8.4 Marco de Referencia para la Toma de Decisiones

Los gerentes, administradores y otros empleados deben tomar decisiones en una extensa variedad de situaciones, y ningún método de toma de decisiones podría abarcarlas todas por sí solo, sin embargo, el responsable de tomar una decisión debe comenzar por definir con toda precisión el problema que se le presenta, proceder después a evaluar las soluciones alternativas y tomar finalmente una decisión.

En este sentido se significan siete pasos a tener en cuenta en el proceso de toma de decisiones.

Paso 1: Definición y diagnóstico del problema, la definición y diagnóstico de problemas supone tres habilidades de conceptualización: percepción, interpretación e in-

corporación, es importante destacar en este paso lo siguiente, si administradores, equipos o empleados en lo individual desconocen los problemas verdaderos y sus posibles causas, es improbable que se dé una toma de decisiones eficaz.

Paso 2: Establecimiento de metas, toda vez que se han definido un problema, pueden establecer metas específicas para su eliminación.

Paso 3: Búsqueda de soluciones alternativas, o sea buscar medios alternativos para el logro de una meta, tales como la búsqueda de información adicional, la reflexión creativa, la consulta a expertos, la realización de investigaciones u acciones similares; no obstante, cuando aparentemente no existe una solución factible para el cumplimiento de una propuesta, es factible modificarla.

Paso 4: Comparación y evaluación de soluciones alternativas, una vez identificadas las soluciones alternativas, deben ser comparadas y evaluadas, destacando los resultados esperados y la determinación del costo relativo de cada alternativa.

Paso 5: Selección entre soluciones alternativas, suele asociarse con la realización de una elección final.

La selección de una solución, significando en este caso que aunque la selección entre soluciones alternativas puede parecer sencilla, en realidad puede resultar sumamente difícil cuando el problema es complejo y ambiguo e implica altos grados de riesgo o incertidumbre.

Paso 6: Implementación de la solución seleccionada, lo que implica además que debe ser aceptada y apoyada por quienes serán los responsables de ponerla en práctica si efectivamente se desea que la decisión se eficaz, en caso de que no pueda ser puesta en práctica por alguna razón, se debe considerar otra.

Paso 7: Seguimiento y control, la solución preferida no garantiza automáticamente el cumplimiento de la meta deseada, se debe controlar las actividades de implementación y mantener su seguimiento mediante la evaluación de los resultados.

2.2.8.5 Relación entre la Contabilidad de Costos y la Toma de Decisiones.

La contabilidad de costos es una herramienta que proporciona a la gerencia la realización de sus actividades básicas como son las de planeación, organización, dirección y control para lograr una mejor toma de decisiones, así como una organización efectiva del equipo de trabajo.

El grado de participación de la contabilidad de costos en la empresa depende de la misma, en algunos casos el departamento de costos se dedica solo a la compilación de los costos del producto; en cambio en otros se establece un equipo de contadores especializados para proporcionar todo tipo de información relacionada con los desembolsos que son necesarios para la fabricación del producto y la finalidad u objeto que tienen para éste.

El proceso de toma de decisiones dependerá en buena medida de los resultados, informaciones y conclusiones en torno al proceso productivo y de comercialización de la empresa COMPAMER S. A que ofrezca la contabilidad de costos, todo lo cual permitirá el diseño de las estrategias, más justas y oportunas para enfrentar la realidad empresarial en torno a deficiencias y vulnerabilidades.

2.2.8.6 Marco Conceptual

2.2.8.6.1 Control: Es el conjunto de actividades o procesos por el cual los administradores de una empresa se aseguran de que los recursos (capital, técnico y humano) están siendo utilizados efectiva y eficientemente y de acuerdo a los objetivos que se han fijado los administradores o gerentes de la sociedad.

2.2.8.6.2 Costos: Son todas las erogaciones que la empresa tiene que desembolsar para producir un bien o servicio.

2.2.8.6.3 Costeo Directo o Variable: Es una herramienta de gestión de costos en la que se consideran como costos del producto o servicio únicamente a todos los costos variables, es decir no considera costos fijos.

2.2.8.6.4 Costos Fijos: Son todos aquellos costos que permanecen constantes sin considerar las variaciones de la producción. Por ejemplo: alquileres.

2.2.8.6.5 Costos Mixtos: Son todos aquellos costos que tienen una parte fija y una parte variable de acuerdo a la producción. Por ejemplo: el consumo de energía eléctrica tiene una parte fija y una parte variable.

2.2.8.6.6 Cliente: Es la persona que recibe el producto, o que es afectado por el producto o el proceso.

2.2.8.6.7 Economía: Pone de manifiesto si se han minimizado los costos de los insumos utilizados en el desarrollo de una determinada actividad, es decir, hace referencia al consumo racional de los factores productivos necesarios para la generación de un producto o servicio determinado.

2.2.8.6.8 Eficacia: Significa el cumplimiento del objetivo planificado en un determinado periodo de tiempo.

El grado de eficacia se mide generalmente calculando el grado de obtención del objetivo sin considerar los costos que han significado cumplir con el objetivo.

2.2.8.6.9 Eficiencia: Es un indicador que relaciona el costo de los recursos utilizados con los objetivos alcanzados, es decir, en qué medida se ha logrado el objetivo programado con el mínimo de costo empleado. Por ejemplo, se puede relacionar el costo de los insumos utilizados.

2.2.8.6.10 Materia Prima: Son todos los materiales que se utilizan para fabricar un bien o prestar un servicio. Por ejemplo los reactivos son la materia prima de una empresa que presta servicios de laboratorio clínico.

2.2.8.6.11 Mano de Obra Directa: En este grupo se considera a toda la fuerza laboral que hace posible la fabricación de un producto o prestación de un servicio por ejemplo: sueldos y beneficios sociales.

2.2.8.6.12 Costos Indirectos Variables: En este grupo se incluye aquellos elementos variables que tienen una relación indirecta en la producción. Por ejemplo los insumos médicos como jeringuillas en una empresa del sector de la salud.

2.2.8.6.13 Costo Promedio Ponderado: En es el método con el cual se valoran los inventarios y consiste en dividir el valor en libros del inventario y las unidades disponibles.

2.2.8.6.14 Costo Unitario: Para calcularlo se debe dividir el total de los costos para las unidades producidas o servicios prestados.

2.2.8.6.15 Relación Costo- Volumen: Esta relación es importante ya que cuantifica los costos que debo incurrir para determinado grado de volumen de producción.

2.2.8.6.16 Punto de Equilibrio: Es el punto de actividad de la empresa en que los ingresos son iguales a los costos, es decir no existe ni pérdida ni utilidad.

2.2.8.6.17 Costos con Relación al Ingreso: Es la clasificación de los costos de acuerdo al ingreso que genera. Por ejemplo: cuenta de Ingresos hematología y cuenta de costos de Reactivos hematología

2.2.8.6.18 Controlabilidad: Controlar los costos es el objetivo de todas las empresas, con la finalidad de maximizarlo y obtener mayores utilidades.

2.2.8.6.19 Rentabilidad: Es el porcentaje de utilidad que tiene la empresa luego de deducir todos sus costos y gastos.

Con la finalidad de conocer a mayor profundidad la terminología utilizada durante toda la investigación, a continuación se exponen los conceptos dados por varios autores que han abordado la Contabilidad, Contabilidad de Costos, Sistema de costos y toma de decisiones.

2.2.8.7 Contabilidad: Cita a Elías Lara Flores. (2011), que afirma que la contabilidad: “Es la ciencia que enseña las normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por unidades económicas individuales o constituidas bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles (Banca, Industria, Comercio, Instituciones de Beneficencia, etc.)”

2.2.8.8 Contabilidad de Costos: Cita a W. B. Lawrence quien en su libro "Contabilidad de Costos" lo define como: "Un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de todos los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversas de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva".

2.2.8.9 Sistemas de Costos: Los Costos son conjuntos de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros.

2.2.8.10 Toma de Decisiones: Todo este proceso es pertinente para que una vez determinada cada una de las etapas contentivas en las acciones previstas, se desarrolle un proceso de toma de decisiones, donde se valoren las posibles alternativas a la problemática detectada, valorando además los posibles riesgos que en modo alguno pudieran afectar la propuesta, donde además en esta decisión si la entidad dispone de fondos valorados adecuadamente en el análisis económico – financiero, a partir además las ventajas definidas, a través de las técnicas definidas que conducen a una posible toma de decisiones.

Los diagnósticos de problemas, las búsquedas y las evaluaciones de alternativas y la elección final de una decisión, constituyen las etapas básicas en el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas Green Wood, afirma que la toma de decisiones para la administración equivale esencialmente a la resolución de problemas empresariales.



Figura 5: Elementos a tener en cuenta en la Toma de Decisiones.

Elaborado por: Gómez Loor, Cindy (2019)

Este proceso de toma de decisiones consta de 6 etapas.

1. Detección e identificación del problema
2. Búsqueda de soluciones
3. Definición de alternativas
4. Determinación de datos **RELEVANTES**
5. Selección e implementación de la solución óptima
6. Evaluación

Muchos de estos elementos ya han sido valorados como parte de la propuesta, pero quedan otros importantes de significar, tales como la determinación del punto de equilibrio, las variaciones a partir del plan y el real, los costos relevantes como parte de las alternativas y la relación costo – beneficio.



Figura 6: Proceso de Análisis en la Toma de Decisiones

Elaborado por: Gómez Loor, Cindy (2019)

Capítulo III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología

La presente investigación se va a sustentar en el enfoque cualitativo ya que vamos a medir el manejo acertado de los costos en la compañía COMPAMER S.A. y su correcta toma de decisiones financieras.

La empresa COMPAMER S. A necesita conocer los costos en los que incurre al empacar, distribuir y comercializar sus productos, a través de la presente investigación se podrán determinar las estrategias adecuadas en la determinación de los costos, de manera que se pueda establecer un estándar que permita evaluar y controlar los costos en la producción y comercialización de los productos del mar, todo lo cual permitirá aportar una mayor eficiencia y rentabilidad en la empresa de referencia, no solo por la calidad de sus productos sino por los resultados que alcance tanto en el mercado nacional como internacional.

3.2. Tipos de Investigación

Durante el desarrollo de la presente investigación se emplearon distintos tipos de investigación, los que nos permitieron conocer no solo dificultades e insuficiencias, sino además diseñar la propuesta de acciones de mejora.

3.2.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva permite obtener una información bastante detallada de la situación polémica, sus orígenes, causas y consecuencias que van desde el proceso de fabricación de los productos del mar, identificando los elementos que lo caracterizan, así como elementos comunes y diferentes durante todo el proceso de producción, comercialización y distribución, los cuales tienen un soporte económico responsabilizado con la determinación de los costos, así como gastos e ingresos, todo lo cual repercutirá en una mayor liquidez.

3.2.2. Investigación Histórica

El análisis de las tendencias y antecedentes históricos que sostienen el comportamiento de los costos en ese esencial en este proceso.

En la presente investigación se pretende dar a conocer y entender la problemática del manejo de todos los costos y gastos incurridos en el proceso de producción y comercialización de los productos del mar en la empresa COMPAMER S. A, este quehacer permitirá identificar las características de la investigación, señalando la conducta y estableciendo los comportamientos de los costos y gastos, los que permitirán presentar una propuesta que favorezca la toma de decisiones acertadas y oportunas por parte de los máximos responsables de la empresa.

3.2.3. Investigación Analítica

En el presente trabajo de investigación se investigarán los comportamientos del consumo de los elementos de costo alcanzados durante el primer semestre del año 2017, al mismo tiempo se realizará un análisis del proceso de compra, venta, distribución, administración, comercialización, importación de productos del mar y otras especies bioacuáticos, tomando en cuenta las características de la empresa y las múltiples actividades que realiza, la que además cuenta con una bodega donde almacenan todos los productos y materiales utilizados en el proceso de preparación y empaque hasta convertirse en producto terminado, listo para su distribución y comercialización.

3.2.4. Investigación Documental

Para el desarrollo del mismo es necesario revisión de documentos contables, estudios comparativos a partir de la revisión de la documentación, prestando especial atención a la información de hechos contables financieros realizando análisis comparativos con igual etapa en años anteriores en la empresa COMPAMER S. A

3.3. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo, teniendo como propósito fundamental realizar un estudio diagnóstico que permita determinar las causales e insuficiencias que de manera significativa han estado influyendo en la problemática planteada que implica que la empresa COMPAMER S. A no pueda contar con un sistema de costos

adecuado.

3.3.1. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Durante el desarrollo de este trabajo se utilizará la técnica de la entrevista, con el propósito de poder recopilar información sobre la situación actual de los costos durante el período del primer semestre del año 2017, las opiniones, argumentos y puntos de vistas de cada uno de los implicados son de gran valía e importancia para el desarrollo del proyecto investigativo, así como de la posible propuesta, la debe permitir la toma de decisiones adecuadas por parte de la gerencia de la empresa COMPAMER S. A.

Será empleada además la observación directa como técnica de investigación ya que es necesario analizar todos los procesos que se desarrollan en la empresa, lo que permitirá hacer un correcto levantamiento de información.

3.3.2. Entrevista

La aplicación de la entrevista permitirá determinar las causales que de manera significativa han estado influyendo en la problemática planteada relacionada con una insuficiente contabilidad de costos y sus causales, asociadas a la falta de un sistema de costos y las implicaciones negativas para la empresa en el cumplimiento de sus misiones y de los servicios que presta.

3.3.3. Observación Directa

Centrará su atención en la observación del ciclo productivo de la empresa, costos de las materias primas y otros costos necesarios para el desarrollo del proceso, así como otros que no tienen acción directa, influyen en los resultados de la empresa.

3.3.4. Análisis de los Resultados

La entrevista se aplicó a un total de 12 trabajadores que representan aproximadamente el 30% del volumen real de la población, específicamente se le aplicó a las personas que de forma directa tienen implicaciones con la problemática planteada y que de su actuación consciente en la información que aporta la contabilidad de costos a la gerencia en la correcta toma de decisiones, la entrevista se le realizó al gerente general de la empresa, asistentes y administrador

ENTREVISTA

TABLA 1
DATOS DEL ENTREVISTADO

Perfil del Entrevistado(a)	Gerente General de la Empresa COMPAMER S. A.
Entrevistado(a)	Ing. Com. Krysthel Mora Astudillo
Entrevistador(a)	Srta. Cindy Gómez Loor

Elaborado por: Gómez Loor, Cindy (2019)

1. ¿Qué productos ofrece la empresa COMPAMER S. A?

La empresa COMPAMER S. A, es una compañía que se dedica a la compra, venta, distribución, administración, comercialización, importación de productos del mar tales como: camarón, moluscos, langostinos, cangrejo, pescado, y otras especies bioacuáticos.

Análisis: La respuesta aportada por el gerente general demuestra el conocimiento y la claridad que posee de la empresa, así como de su misión social relacionada con la producción y comercialización de los productos del mar.

2. ¿Cuáles son a su criterio las dificultades que han estado incurriendo en lo relacionado con el registro y control de costos? Dificultades para determinar los costos en los que incurre la empresa al comprar, empacar, distribuir y comercializar los sus productos.

Análisis: Se manifiesta en la respuesta la inexistencia de un adecuado método que permita determinar los costos en los que incurre la empresa durante el proceso de empaque, distribución y comercialización de los productos del mar, situación esta que esta de manera directa asociada con el registro y el control de la empresa, lo que impacta negativamente en los resultados económicos, favoreciendo el robo y otros delitos de corrupción.

3. ¿Considera usted que han sido empleados métodos incorrectos para asignar costos? Somos del criterio que uno de los elementos fundamentales que ha estado influyendo en este proceso está precisamente en el empleo de métodos inadecuados para asignar costos, lo que ha provocado que no se domine con exactitud la situación real de la empresa en esta sensible problemática.

Análisis: El hecho de que no exista dominio por parte de los especialistas de los métodos más viables para la determinación de los costos en la empresa, es de hecho una agravante significativa, que ha repercutido en los resultados que hoy exhibe la empresa, evidenciándose la falta de preparación por parte de especialistas y personal implicado relacionado con el tema.

4. ¿Cómo se maneja el proceso de compras de materias primas e insumos para la producción de los productos del mar? Las materias primas son compradas a partir de realizar los pedidos a los proveedores previamente convenidos, con precios ajustados dadas las características de nuestra empresa, una parte significativa va a parar a la bodega donde son controladas por el personal de almacén subordinado al administrador, se realiza el análisis de los costos de las mismas, pero en ocasiones se fijan costos que afectan el rendimiento de la empresa y la calidad de la producción.

Análisis: A pesar de existir un adecuado mecanismo de la compra de insumos y materias primas existen dificultades con los costos ya que no en todos los casos se ajustan a las condiciones, periodo, etapa y calidad, o sea se opera con costos predeterminados lo que afecta los resultados de la empresa.

5. ¿Considera usted que presentan dificultades en la asignación de los costos?

Si y esto está evidenciado en que en ocasiones existe un desequilibrio en los costos, expresado en la inexistencia de un sistema de contabilidad de costos que registre, determine y controle los costos en los que incurre la empresa para el desarrollo de su actividad económica

Análisis: El no contar con un sistema de contabilidad de costos, no permite la asignación adecuada de costos en el desarrollo de la actividad económica de la empresa, y evidentemente no favorece el hecho de que pueda contar con bases sólidas de planeación, organización y control.

6. ¿Cómo considera usted la preparación del personal especializado responsabilizado con la contabilidad de costos? Los elementos que se han comentado constituyen una muestra de algunas de las limitaciones que presentan los especialistas y personal designado con la contabilidad de costos, a pesar de que se han realizado cur-

sos de capacitación, no se ha logrado en la totalidad la adecuada preparación del personal implicado.

Análisis: La falta de preparación del personal responsabilizado con la contabilidad de costos demuestra la inconsistencia en la capacitación que presenta la empresa en función de este y otros temas que de manera directa afectan los resultados económicos de la empresa.

7. ¿Considera usted importante la propuesta de una Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones Financieras? Como gerente general de la empresa COMPAMER S. A, es mi responsabilidad proteger la solvencia financiera que se debe tener, es decir hacer frente a los pagos de sueldos, compras y convenios, por tanto, el análisis de la contabilidad de costos permitirá que se puedan alcanzar buenos resultados, sea que se pueda desarrollar adecuadamente la compra, venta, distribución, administración, comercialización, importación de productos del mar tales como camarón, moluscos, langostinos, cangrejo, pescado, y otras especies bioacuáticos, logrando la presencia en el mercado que aspiramos , con la demanda que exige nuestra producción.

Análisis: Como se ha podido constatar la empresa no posee un análisis de la contabilidad de costos, existe conciencia y comprensión por parte de su gerente general, de la necesidad del mismo y los resultados que alcanzaría la empresa si se lograra como resultado de esta investigación la propuesta del mismo, lo que implica que existe comprensión y compromiso para su puesta en práctica.

3.3.5 Análisis Financiero:

Al realizar un análisis comparativo entre los años la variación que existe entre los elementos a valorar es significativa, independientemente de que algunos mantienen su valor como es el caso de los activos fijos, equipos de oficinas, equipos de investigación, muebles y enseres, de manera que se corroboran las insuficiencias declaradas a lo largo de la investigación, destacando entre otros aspectos, lo siguiente:

- No exigencia por parte de la Dirección
- Ausencia de un Sistema de Costo adecuado
- Cálculo solamente del costo total
- Calcular el costo como una suma del total de gastos

- No determinación del costo por producto o servicio
- Identificación incorrecta de los gastos directos e indirectos
- Incorrectos procedimientos relacionados con los costos indirectos
- Fichas de costo desactualizadas y/o distorsionadas
- Ausencia de presupuestos de gastos por áreas de responsabilidad
- No hay análisis de costos
- Obviar al costo como instrumento para la toma de decisiones

3.3.6. Población y Muestra

En la presente investigación se tomará de la población en la empresa COMPAMER S.A.

Tabla 2
Población

Gerente General	1
Especialistas de la producción	6
Contador de Planta	1
Asistentes Contables	3
Administrador	1
Total población	12

Elaborado por: Gómez Loor, Cindy (2019)

Para el desarrollo de la presente investigación se tomará como muestra a el 100% del volumen real de la población, seleccionando a aquellos que tienen implicaciones directas en la problemática investigada, de manera que podamos obtener información precisa con relación a las causas declaradas en la problemática objeto de estudio, todo lo cual permitirá obtener información veraz y precisa que conduzcan a la posible solución a la problemática planteada, garantizando además que responda a las necesidades de la empresa, la muestra es toda la población

CAPÍTULO IV

INFORME TÉCNICO

4.1. Introducción

La gestión estratégica de costos constituye la forma de organizar la información para que la empresa **COMPAMER SA** mantenga la competitividad, logrando la mejora continua de productos y servicios de alta calidad que satisfagan a los clientes y consumidores al menor precio, al mismo tiempo propicia una visión global y continua de las actividades que componen la cadena de valor de la empresa, que sirve para encaminar las capacidades internas y proyectarlas sobre el entorno externo, generando información para la adaptación continua al cambio y la mejora continuada de las actividades de la empresa de referencia.

La propuesta debe tomar en consideración la lógica del análisis económico - financiero en el que, a partir de lo previsto en el ciclo contable se determinan los estados financieros mediante el empleo de técnicas previstas para este fin, determinando las causas originales del hecho en cuestión, a partir de su realidad, todo lo cual permitirá el diseño de un plan de acción para el futuro de la empresa **COMPAMER SA**.



Figura 7: Lógica para el Análisis Económico – Financiero

Elaborado por: Gómez Loor, Cindy (2019)

Todos los factores deben estar en función de los objetivos estratégicos de la empresa **COMPAMER SA** y de los cambios en el entorno.

Tomando siempre como referente esencial, tal y como se refería con anterioridad el ciclo contable.

4.2. Propuesta de Acciones

La propuesta de acciones toma en cuenta cuatro elementos esenciales que se consideran deben constituir un referente importante y que son elementos a considerar para analizar los estados financieros, en la misma se debe ponderar el aspecto

- Económico
- Control de medios o recursos
- Eficacia
- Control de resultados
- Eficiencia

Evaluar los recursos utilizados para el cumplimiento de los objetivos prefijados tomando en cuenta el papel del análisis económico – financiero la propuesta de acciones se valorará, a partir de:

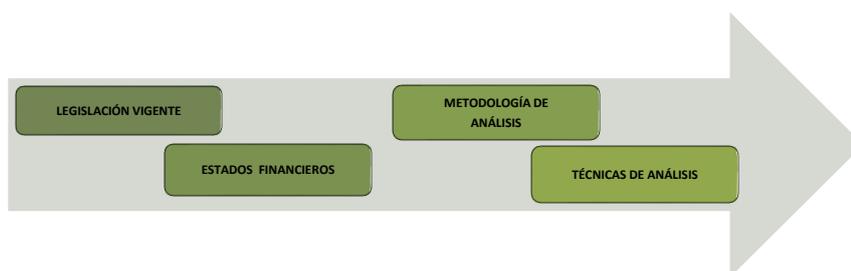


Figura 8: Elementos a considerar para analizar los Estados Financieros

Elaborado por: Gómez Loor, Cindy (2019)

4.3. La Legislación Vigente

Toma en cuenta los elementos que en el orden de la legalidad en la República de Ecuador avalan el desarrollo de este proceso y que aparecen referenciados en este trabajo en el epígrafe de los basamentos legales.

Los estados financieros se recomienda tomar en consideración, primeramente, los aspectos organizativos del sistema.

4.4. Determinar los Aspectos Organizativos del Sistema.

Garantizar la existencia de Unidades de Registros para el procesamiento primario de la información, establecimiento de niveles de consolidación y registro a niveles

intermedios, así como la emisión de los Estados Financieros básicos de cada nivel de procesamiento primario de la información.

Garantizar la existencia de Nomencladores y Clasificadores, definiendo los momentos de registro, normas de valoración y exposición que respalden cada hecho económico, determinado el informe debiendo precisar si el mismo:

1. Contiene información adicional a los estados financieros.

2. Proporciona descripciones narrativas o desagregaciones de partidas reveladas en dichos estados y contiene información sobre las partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas en estos estados.

3. Causas y condiciones que propician las principales desviaciones, así como las propuestas de solución.

4. Declarar en caso preciso dadas las características de la empresa, otros elementos, tales como:

- Incremento de inventarios
- Ociosidad y lento movimiento
- Envejecimiento de cuentas por Pagar y Cobrar
- Pérdidas por cancelaciones de cuentas por Cobrar
- Falsificación de operaciones, doble facturación
- Descuadre en Operaciones entre Dependencias
- Falsificaciones, robo, hurto, apropiación indebida
- Expedientes de Faltantes, Pérdidas y Sobrantes
- Descontrol del patrimonio público.
- Evaluar causas y condiciones
- Baja de Activos Fijos Tangibles
- Destino de los medios
- Crecimiento del Salario Medio
- Pagos indebidos o sin respaldo productivo
- Incumplimiento de obligaciones fiscales
- Afectación al Presupuesto del Estado

- Disminución de la cuenta Inversión Estatal
- Encubrir ajustes contables

4.5. Metodología de Análisis

Un elemento clave en este proceso es el seguimiento a la metodología de análisis, en la cual se debe ser consecuente con el siguiente orden de pasos.

4.5.1. Definición de los Objetivos

4.5.2. Investigación Preliminar-Cálculo de Razones Operativas

4.5.3. Preparación de los Estados Financieros para el Análisis

4.5.4. Análisis de la Estructura del Balance

4.5.5. Aplicación de las Técnicas de Análisis

4.5.6. Elaboración del Informe

4.5.1. Definición de los Objetivos

Estará en correspondencia con las problemáticas que en torno al proceso fueron detectadas, de manera que los objetivos definidos constituyan una respuesta anticipada al problema detectado en el proceso de costo, este aspecto además debe estar en consonancia con el proceso de toma de decisiones y las posibles alternativas de solución

4.5.2. Investigación Preliminar Cálculo de las Razones Operativas Se deben analizar los siguientes elementos:

- Razones Operativas: Recursos Humanos
- Rotación: Bajas / Plantilla total
- Movilidad: Traslados / Plantilla total
- Formación: Gastos de formación / Gastos totales de personal
- Costo Medio: Total gastos de personal / Plantilla media
- Abanico Salarial: Salario más alto / Salario más bajo

- Siniestralidad: Nro. De acc. Laborales / Plantilla total
- Ausentismo: Horas de ausencia / Total horas de trabajo
- Salario Medio < Productividad
- Peso Específico De Obreros Básicos: Obreros básicos total de trabajadores
- Aseguramiento con Trabajadores: Cantidad real de Trabajadores Cantidad plan de trabajadores
- Importancia de la Mano de Obra: Mano de obra incurrida Costos de fabricación.

4.5.3. Preparación de los Estados Financieros para el Análisis

4.5.4. Análisis de la Estructura del Balance

4.5.5. Aplicación de las Técnicas para el Análisis

El cálculo ya realizado de las razones operativas, las variaciones, las tendencias en el comportamiento, a partir de la realización de análisis comparativos con años anteriores, empresas similares, costo de la producción para determinadas etapas, las razones simples, el punto de equilibrio, el control como elemento regulador del proceso y la elaboración de gráficos que nos dan una mayor idea del comportamiento de los estados financieros en la empresa



Figura 9: Técnicas de Análisis

Elaborado por: Gómez Loor, Cindy (2019)

4.5.6. Elaboración del Informe

4.6. Para la Toma de Decisiones los Costos pueden ser:

4.6.1. Datos Relevantes:

- Los ingresos y costos
- Deben incurrirse u obtenerse en el futuro
- Deben diferir cuando se comparan las alternativas

4.6.2. Datos Irrelevantes:

Son los que no se afectan por la elección de una alternativa determinada (costos hundidos: incurridos por una decisión pasada)

4.6.3. Costo de Oportunidad:

Beneficios sacrificados al tener que rechazar la siguiente mejor alternativa. Es relevante.

4.6.4. Elementos del Costo

Como importante elemento esta la determinación de los sistemas de costos, necesario para la determinación del costeo de productos, costo por órdenes, costo por procesos, costos por proyectos, costo por áreas de responsabilidad, costo por actividades, y el costo de producción, destacando en este último el costo de la materia prima, de mano de obra directa, y los gastos indirectos de fabricación, significando cual correspondería al costo primo y cual al costo de conversión.

Inv. Inicial + Compras – Inv. Final = Costo de Material Directo + Costo de Mano de Obra Directa

= Costos Directos

Salarios de trabajadores

Directos (Horas x Tarifa)

Depreciación MOI

Materiales Auxiliares

Energía

Agua

Costo Total = Gastos de Venta y Administración, + Costo Total de la Producción

4.6.5. Análisis de las Variaciones

- Elementos: Factor monetario Factor físico
- Material directo: Precio Cantidad – eficiencia
- Mano de obra directa: Tarifa Tiempo – eficiencia
- Costos indirectos: Tiempo – eficiencia Presupuesto Volumen

4.7. Técnicas a Emplear

- Análisis del costo-volumen–utilidad
- Análisis del punto de equilibrio
- Margen de contribución

4.7.1. Análisis del Costo-Volumen–Utilidad

Es la clave para la planeación de las utilidades radica en la comprensión de la estructura de costos de la organización

4.7.2. Análisis del Punto de Equilibrio

Proviene de la palabra latina *aequilibrium*, financieramente hablando hace referencia al nivel de ventas en el cuál tanto los costos fijos como los variables están cubiertos, es decir que al incrementar sus ventas tendrá beneficios a su favor, en caso contrario tendrá pérdidas, sin embargo, cuando sea el caso de que no se pueda cubrir los costos, será necesario alcanzar un nuevo punto de equilibrio

Nos sirve de gran ayuda, ya que nos da a conocer cuál es o cuál será el nivel de ventas idóneo para recuperar lo que se ha invertido al instante en que se ha iniciado las operaciones pertinentes.

4.7.3. Margen de Contribución

$MC = \text{Ventas} - \text{Costos Variables}$ representa la utilidad que permite la recuperación de los costos fijos, de ahí su importancia en este proceso de toma de decisiones

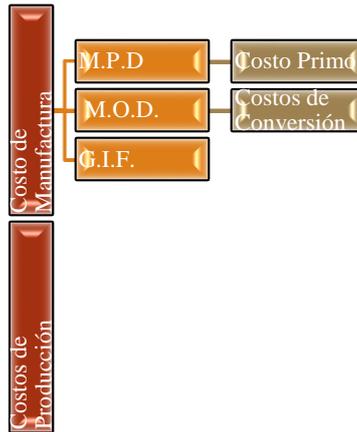


Figura 10: Costos de Producción

Fuente: Compamer S.A.

Los elementos expuestos como parte de la propuesta hacen pertinente la puesta en práctica de las acciones propuestas y un análisis de cada uno de los elementos expuestos, los que permiten el perfeccionamiento en la determinación de los costos en la empresa COMPAMER SA mantenga la competitividad, logrando la mejora continua de productos y servicios de alta calidad que satisfagan a los clientes y consumidores.

Conclusiones

En la presente investigación realizada se determinó algunas causales significativas no favorables para la empresa COMPAMER S.A., las mismas que han contribuido a afectar de alguna manera la relación de la Contabilidad de Costos al momento de tomar las correctas decisiones financieras necesarias, con la finalidad de que la empresa continúe mejorando diariamente.

1. Deficiente Contabilidad de Costos para determinar el costo unitario de cada uno de los productos que están a la venta
2. Uso erróneo o inadecuado para asignar los Costos Correctos
3. Tomar todo tipo de Decisiones Financieras equivocadas
4. Poseer Experticias nulas o limitadas en relación al tema en mención
5. Contar con Impericias por parte del personal que trabaja en las diferentes áreas de la empresa
6. Elaborar de manera equivocada los Índices Financieros usados en la empresa
7. No llevar registro y control alguno de los costos generales en los que incurre la empresa para llevar a cabo su actividad económica – financiera con naturalidad
8. Inexistencia de estratagemas de acción inmediata, la misma que al ser aplicadas contribuirá a resolver los problemas existentes
9. Mal administración de las bodegas de la empresa por parte de los empleados encargados

Recomendaciones:

Para que la empresa COMPAMER S.A se mantenga estable contablemente hablando, se aconseja realizar los siguientes pasos:

1. Realizar y garantizar la adecuada capacitación y preparación del personal responsable de llevar el control de los costos, tomando decisiones oportunas y llevándolas a cabo con éxito.
2. Dar seguimiento constante y adecuado al correcto desarrollo de las acciones propuestas.
3. Establecer políticas relacionadas al tratamiento y manejo de los costos, evitando descontroles en los indicadores económicos – financieros, reflejando falta de tratamiento a la problemática existente.
4. Gestionar las posibles alternativas viables que ayuden y favorezcan a la empresa en sus actividades.
5. Poseer la información perteneciente a la empresa de forma ordenada, clara, y de ser el caso respaldado en diversos dispositivos de memoria expandible o USB, para evitar en un futuro pérdidas permanentes de dicha información.

Bibliografía

- Brigham, Eugene y Houston, Joel (2006). Fundamentos de Administración Financiera. (10ª ed.) México: Cengage Learning Editores. pp. 831.
- Código de Trabajo de la República del Ecuador. (2011)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008)
- Federación de Colegios de Contadores Públicos (2000).
- Declaración de Principios de Contabilidad Número 10. (DPC-10). Caracas, Venezuela
- Gitman, Lawrence (2003). Principios de Administración Financiera. (10ª ed). México: Prentice Hall. 631 pp
- Hernández, José Luis (2005). Análisis Financiero. Perú. Disponible en: www.gestio-polis.com/canales5/fin/anfinancier.htm.
- Jonson, Gerry y Scholer, Kevan. (1999) Dirección Estratégica – Análisis de la Estrategia de las organizaciones. Madrid. Tercera edición. Prentice Hall Internacional LTD. 407,
- Mallo, Carlos y Merlo, José (1995). Control de Gestión y Control Presupuestario. España: McGraw Hill. 414 pp
- Mochón, Francisco. (2001). Economía. Teoría y Política. (4ª ed). España: McGraw Hill
- Pacheco, Juan, Castañeda, Widberto y Caicedo, Carlos (2002). Indicadores Integrales de Gestión. Colombia: McGraw Hill. 184 pp.
- Redondo, Angel (1993). Curso Práctico de Contabilidad General y Superior. (3ª ed.). Tomo II. Venezuela
- Rubio D., Pedro (2007). Manual de Análisis Financiero. España: Universidad de Málaga. Edición electrónica. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2007a/255>.
- Sánchez, José Luis (2006). Importancia de las NIC/NIIIF para el Análisis Financiero. Disponible en: www.iica.cl/SAC/Descargas/Consecuencias. 30 de julio de 2017.
- Santa Paella y Feliberto Martins (2010). Los tipos de investigación. La investigación de campo. Ecuador, 231pp

Van Horne, James y Wachowicz, John (2003). Fundamentos de Administración Financiera. (11ª ed.). México: Prentice Hall. 743 pp

Matos, Sosa y Matamoros (s.f) p 16

Cuevas, 2010, p 4

Lawrence, 2003, p 631

Hornngren, Datar y Rajan, 2012, p 26

Hornngren, Datar y Rajan, 2012, p 30

Garrison, Nireen y Brewer 2007, p 284

Hornngren, Datar y Rajan, 2012, p 30

Polimeni, Fabozza y Adelberg, 1997, p 19

Poblete, 1987, p 200

Castillo, 1979, p 17

Simón, 1976, p 29

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla 3

COMPAMER S.A. BALANCE DE COMPROBACION DE SUMAS Y SALDOS Al 31 de Diciembre del 2015					
CUENTA	NAMECTA	SAL- DOANT	VAL- MESDB	VAL- MESCR	SAL- DOACT
1.	ACTIVO	59.009,25	724.751,45	743.167,11	40.593,59
1.01.	ACTIVO CORRIENTE	50.280,97	718.900,71	739.073,28	30.108,40
1.01.01.	CAJA – BANCOS	43,34	10.820,28	10.716,92	146,70
1.01.01.00.	CAJA	43,34	10.820,28	10.716,92	146,70
1.01.01.00.0002	Caja Chica	43,34	10.820,28	10.716,92	146,70
1.01.02.	BANCOS	31.112,07	235.577,77	249.835,60	16.854,24
1.01.02.01.	Banco del Pichincha	31.112,07	235.577,77	249.835,60	16.854,24
1.01.02.01.0001	Bco Pichincha Cta Cte 33878364	31.112,07	235.577,77	249.835,60	16.854,24
1.01.03.	INVENTARIOS	6.384,23	199.282,08	201.215,97	4.450,34
1.01.03.01.	Inventarios	6.384,23	199.282,08	201.215,97	4.450,34
1.01.03.01.0001	Albacora	0,00	1.827,10	1.827,10	0,00
1.01.03.01.0003	Camaron 36/40	401,28	20.222,39	20.475,83	147,84
1.01.03.01.0005	Camaron 41/50	0,00	136,40	136,40	0,00
1.01.03.01.0007	Camaron 31/35	0,00	585,00	585,00	0,00
1.01.03.01.0010	Cangrejo c/grasa tarrina de 1 lb	787,75	9.685,50	10.183,25	290,00
1.01.03.01.0012	Concha	1.782,00	30.309,24	30.160,74	1.930,50
1.01.03.01.0013	Dorado funda de 2 libras	0,00	62,40	62,40	0,00
1.01.03.01.0015	Corvina Plateada	1.431,00	13.638,23	13.941,23	1.128,00
1.01.03.01.0016	Dorado funda de 5 libras	356,20	7.606,00	7.962,20	0,00
1.01.03.01.0017	Langostinos U-10 cajas de 3 libras	300,00	2.347,00	2.323,00	324,00
1.01.03.01.0027	U±as de Cangrejo	528,00	6.514,00	7.042,00	0,00
1.01.03.01.0028	Bola de cangrejo s/grasa	798,00	70.327,00	70.495,00	630,00
1.01.03.01.0030	Cola de langosta	0,00	70,00	70,00	0,00
1.01.03.01.0031	Cangrejo con UDA (GALLETA)	0,00	35.951,82	35.951,82	0,00
1.01.04.	CUENTAS POR COBRAR	12.741,33	253.705,83	257.790,04	8.657,12
1.01.04.01.	CLIENTES	12.741,33	239.941,83	244.026,04	8.657,12
1.01.04.01.0001	Alex Cevallos	50,00	0,00	50,00	0,00
1.01.04.01.0010	Blanca Romero	0,00	568,00	568,00	0,00
1.01.04.01.0013	Carlos Gómez Merchán	50,00	273,50	323,50	0,00
1.01.04.01.0015	Carmen Vela	0,00	56,00	56,00	0,00
1.01.04.01.0018	Consumidor Final	0,00	19.366,35	18.335,15	1.031,20
1.01.04.01.0020	Dispemar S.A.	264,00	4.875,50	4.943,48	196,02
1.01.04.01.0022	Dr. Angel Flores	0,00	241,00	217,00	24,00
1.01.04.01.0025	El Rosado	7.561,98	74.386,00	79.936,30	2.011,68
1.01.04.01.0027	Ernesto Oramas	374,00	0,00	374,00	0,00

1.01.04.01.0028	Dra. Evelyn Brachetti strube	0,00	749,20	749,20	0,00
1.01.04.01.0029	FEF	0,00	44.165,80	44.165,80	0,00
1.01.04.01.0036	Guillermo Saltos	84,00	756,00	840,00	0,00
1.01.04.01.0047	Jose Nuñez	106,35	0,00	106,35	0,00
1.01.04.01.0048	Jose Saltos Bailon	0,00	790,40	790,40	0,00
1.01.04.01.0050	Jimmy Sarmientos	0,00	84,00	84,00	0,00
1.01.04.01.0051	Karina Garcia	0,00	44,00	44,00	0,00
1.01.04.01.0058	Mara Roldan	0,00	657,80	611,00	46,80
1.01.04.01.0059	María Mercedes Lopez	0,00	262,80	262,80	0,00
1.01.04.01.0060	María Eugenia San Lucas Gomez	1.090,00	109,00	1.199,00	0,00
1.01.04.01.0061	Mamjo - Marjorie Rodriguez	440,00	0,00	440,00	0,00
1.01.04.01.0062	Marcelo Astudillo	0,00	68,00	68,00	0,00
1.01.04.01.0063	Marcelo Valencia	0,00	1.263,44	1.263,44	0,00
1.01.04.01.0067	Mi Colombia - Johanna Banchon	80,00	1.167,50	1.195,52	51,98
1.01.04.01.0069	Monica Martillo	892,00	28.325,51	28.421,95	795,56
1.01.04.01.0073	Oswaldo Monserrate	0,00	89,80	89,80	0,00
1.01.04.01.0082	Snneda Rodas Duque	0,00	1.085,00	1.085,00	0,00
1.01.04.01.0083	Yagual Vivanco Luisa	0,00	2.240,00	2.240,00	0,00
1.01.04.01.0087	Sra. Vela	0,00	56,00	56,00	0,00
1.01.04.01.0089	Victor Manuel Lopez Feijoo El Arrecife de las Conchas	1.700,00	3.688,00	5.388,00	0,00
1.01.04.01.0092	Yessenia Castro	0,00	24,00	24,00	0,00
1.01.04.01.0096	Pedro Gonzalez	0,00	39,60	39,60	0,00
1.01.04.01.0097	Fabian Reina Zambrano	0,00	99,00	99,00	0,00
1.01.04.01.0102	Ing. Carlos Castro	0,00	260,80	230,80	30,00
1.01.04.01.0103	Hugo Astudillo	0,00	30,00	0,00	30,00
1.01.04.01.0104	Instituto Superior Tecnologico	0,00	355,00	355,00	0,00
1.01.04.01.0105	Hugo Mora	0,00	38.689,90	38.536,40	153,50
1.01.04.01.0106	Jamacomp S.A.	0,00	232,00	232,00	0,00
1.01.04.01.0107	Johanna Barrera	0,00	897,50	880,00	17,50
1.01.04.01.0121	Eulalia de Bruno	49,00	0,00	49,00	0,00
1.01.04.01.0125	Varios	0,00	9.415,63	9.415,63	0,00
1.01.04.01.0126	Sarandi S.A.	0,00	4.529,80	260,92	4.268,88
1.01.04.02.	ANTICIPO PROVEEDORES	0,00	13.764,00	13.764,00	0,00
1.01.04.02.0002	Jose Bravo	0,00	1.900,00	1.900,00	0,00
1.01.04.02.0007	Kleber Sánchez – Peruano	0,00	900,00	900,00	0,00
1.01.04.02.0010	Adrian Cuero (Conchas)	0,00	10.664,00	10.664,00	0,00
1.01.04.02.0099	Otros Anticipos	0,00	300,00	300,00	0,00
1.01.06.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	0,00	19.514,75	19.514,75	0,00
1.01.06.01.	Prestamos	0,00	6.225,12	6.225,12	0,00
1.01.06.01.0001	Khrystel Mora A	0,00	330,00	330,00	0,00
1.01.06.01.0002	Julio Andaluz Torres	0,00	1.000,00	1.000,00	0,00
1.01.06.01.0003	Ma. Fernanda Mora	0,00	3.195,12	3.195,12	0,00
1.01.06.01.0004	Carlos Gomez Merchan	0,00	550,00	550,00	0,00
1.01.06.01.0099	Otras Cuentas por Cobrar	0,00	1.150,00	1.150,00	0,00
1.01.06.03.	Cuentas por Cobrar – Externas	0,00	1.700,00	1.700,00	0,00
1.01.06.03.0002	Otros Gastos Externos	0,00	500,00	500,00	0,00

1.01.06.03.0003	Congelador Kleber Sanchez – Huaquillas	0,00	1.200,00	1.200,00	0,00
1.01.06.04.	Otras Cuentas por Cobrar	0,00	11.589,63	11.589,63	0,00
1.01.06.04.0001	Hugo Mora Azanza	0,00	11.589,63	11.589,63	0,00
1.02.	ACTIVO FIJO	4.386,33	4.912,00	0,00	9.298,33
1.02.02.	FIJO DEPRECIABLE	4.386,33	4.912,00	0,00	9.298,33
1.02.02.01.	MUEBLES Y ENSERES	0,00	1.265,60	0,00	1.265,60
1.02.02.01.0001	Muebles y Enseres	0,00	1.265,60	0,00	1.265,60
1.02.02.02.	EQUIPOS DE OFICINA	0,00	3.164,80	0,00	3.164,80
1.02.02.02.0001	Split Panasonic 18BTU	0,00	880,00	0,00	880,00
1.02.02.02.0002	Máquina envase al vacío EVH-410T/2ª	0,00	2.284,80	0,00	2.284,80
1.02.02.03.	EQUIPOS DE COMPUTACION	3.830,42	481,60	0,00	4.312,02
1.02.02.03.0001	Equipos de Computacion	4.131,00	481,60	0,00	4.612,60
1.02.02.03.0002	Depreciacion Acum. Eq. Computa	-300,58	0,00	0,00	-300,58
1.02.02.04.	VEHICULOS	555,91	0,00	0,00	555,91
1.02.02.04.0001	Vehiculos	813,10	0,00	0,00	813,10
1.02.02.04.0002	Depreciacion Acum. Vehiculos	-257,19	0,00	0,00	-257,19
1.04.	IMPUESTOS	4.341,95	938,74	4.093,83	1.186,86
1.04.01.	Impuestos	889,81	26,38	916,19	0,00
1.04.01.01.	Impuestos	889,81	26,38	916,19	0,00
1.04.01.01.0002	Iva Pagado	889,81	26,38	916,19	0,00
1.04.02.	Retenciones	3.452,14	912,36	3.177,64	1.186,86
1.04.02.01.	Retenciones	3.452,14	912,36	3.177,64	1.186,86
1.04.02.01.0001	Retencion Renta 1%	3.452,14	912,36	3.177,64	1.186,86
2.	PASIVO	-51.710,60	230.597,83	209.225,99	-30.338,76
2.01.	PASIVO CORRIENTE	-24.925,66	207.553,22	186.638,90	-4.011,34
2.01.01.	CUENTAS POR PAGAR	-24.925,66	207.553,22	186.638,90	-4.011,34
2.01.01.01.	PROVEEDORES	0,00	161.497,19	161.497,19	0,00
2.01.01.01.0002	Jose Bravo	0,00	29.039,72	29.039,72	0,00
2.01.01.01.0005	Maria Eugenia San Lucas	0,00	36.497,00	36.497,00	0,00
2.01.01.01.0006	Petita Yopez Naranjal - Pedro Torres	0,00	8.424,20	8.424,20	0,00
2.01.01.01.0007	Kleber Sanchez – Peruano	0,00	76.708,40	76.708,40	0,00
2.01.01.01.0008	Franco Sanchez	0,00	2.805,00	2.805,00	0,00
2.01.01.01.0009	Marcos Arroba	0,00	2.842,00	2.842,00	0,00
2.01.01.01.0010	Compuyel S.A.	0,00	845,49	845,49	0,00
2.01.01.01.0011	Plasticos Tropicales S.A.	0,00	134,96	134,96	0,00
2.01.01.01.0012	Converpac S.A.	0,00	215,49	215,49	0,00
2.01.01.01.0014	Juan Carloz Zuñiga	0,00	133,20	133,20	0,00
2.01.01.01.0015	Plasticos del litoral plaslit SA	0,00	185,33	185,33	0,00
2.01.01.01.0016	Mobiliaria Duchi SA	0,00	1.265,60	1.265,60	0,00
2.01.01.01.0017	Ecuapack Cia Ltda.	0,00	2.264,40	2.264,40	0,00
2.01.01.01.0019	Zambritisa S.A.	0,00	136,40	136,40	0,00
2.01.01.03.	Nominas por Pagar	0,00	13.592,26	13.592,26	0,00
2.01.01.03.0001	Nominas por Pagar	0,00	13.592,26	13.592,26	0,00
2.01.01.04.	S.R.I.	-2.564,58	3.514,30	1.360,95	-411,23
2.01.01.04.0001	Retencion Renta 1%	-896,38	1.834,39	1.348,04	-410,03
2.01.01.04.0002	Retencion Renta 2%	-5,60	15,87	11,47	-1,20

2.01.01.04.0004	Retencion IVA 30%	0,00	1,44	1,44	0,00
2.01.01.04.0006	Retencion IVA 100%	-123,60	123,60	0,00	0,00
2.01.01.04.0008	Impto Rta por Pagar	-1.539,00	1.539,00	0,00	0,00
2.01.01.05.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	-20.070,13	22.672,95	2.602,82	0,00
2.01.01.05.0001	Otras Cuentas por Pagar	-20.070,13	22.672,95	2.602,82	0,00
2.01.01.06.	APORTES AL IEES	-274,26	4.362,36	4.509,97	-421,87
2.01.01.06.0001	Aporte Personal	-106,59	1.447,03	1.454,79	-114,35
2.01.01.06.0002	Aporte Patronal, IECE y Secap	-138,51	1.861,87	1.870,38	-147,02
2.01.01.06.0003	Fondos de Reservas	-29,16	744,72	838,00	-122,44
2.01.01.06.0004	Prestamos Quirografarios	0,00	308,74	346,80	-38,06
2.01.01.07.	PASIVOS ACUMULADOS POR PAGAR	-2.016,69	1.914,16	3.075,71	-3.178,24
2.01.01.07.0001	Decimo Tercer Sueldo	-95,02	1.204,16	1.282,81	-173,67
2.01.01.07.0002	Decimo Cuarto Sueldo	-736,67	0,00	1.151,48	-1.888,15
2.01.01.07.0003	Vacaciones	-475,00	0,00	641,42	-1.116,42
2.01.01.07.0004	15% Participacion Trabajadores	-710,00	710,00	0,00	0,00
2.02.	PASIVO LARGO PLAZO	-26.784,94	23.044,61	22.587,09	-26.327,42
2.02.01.	Pasivo Largo Plazo	-26.784,94	23.044,61	22.587,09	-26.327,42
2.02.01.01.	Pasivo Largo Plazo	-26.784,94	23.044,61	22.587,09	-26.327,42
2.02.01.01.0001	Ctas Por Pagar Ing. Hugo Mora	-26.784,94	23.044,61	22.587,09	-26.327,42
3.	PATRIMONIO	-7.298,65	2.170,48	178,44	-5.306,61
3.01.	CAPITAL SOCIAL	-5.170,48	2.170,48	178,44	-3.178,44
3.01.01.	ACCIONISTAS	-3.000,00	0,00	0,00	-3.000,00
3.01.01.01.	Accionistas	-3.000,00	0,00	0,00	-3.000,00
3.01.01.01.0002	Ing. Khrystel Mora A.	-2.970,00	0,00	0,00	-2.970,00
3.01.01.01.0003	Maria Fernanda Mora A.	-30,00	0,00	0,00	-30,00
3.01.02.	RESULTADOS	-2.170,48	2.170,48	178,44	-178,44
3.01.02.01.	EJERCICIOS ANTERIORES	0,00	0,00	178,44	-178,44
3.01.02.01.0003	Utilidad Ej. Ant. 2014	0,00	0,00	178,44	-178,44
3.01.02.02.	PRESENTE EJERCICIO	-2.170,48	2.170,48	0,00	0,00
3.01.02.02.0001	Utilidad Presente Ejercicio	-2.170,48	2.170,48	0,00	0,00
3.02.	RESERVAS	-729,82	0,00	0,00	-729,82
3.02.01.	RESERVAS	-729,82	0,00	0,00	-729,82
3.02.01.01.	Reservas	-729,82	0,00	0,00	-729,82
3.02.01.01.0003	Reserva 2014	-729,82	0,00	0,00	-729,82
3.08.	RESULTADOS ACUMULADOS	-1.398,35	0,00	0,00	-1.398,35
3.08.01.	Resultados Acumulados	-1.398,35	0,00	0,00	-1.398,35
3.08.01.01.	Resultados Acumulados	-1.398,35	0,00	0,00	-1.398,35
3.08.01.01.0001	Resultados Acum.Aplic NIIF	-1.398,35	0,00	0,00	-1.398,35
					-
4.	INGRESOS	0,00	0,00	221.216,49	221.216,49
					-
4.01.	VENTAS	0,00	0,00	221.203,46	221.203,46
					-
4.01.01.	VENTAS LOCALES	0,00	0,00	221.203,46	221.203,46
					-
4.01.01.01.	Ventas Locales	0,00	0,00	221.203,46	221.203,46

4.01.01.01.0001	Ventas Locales 0%	0,00	0,00	221.203,46	221.203,46
4.02.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00	0,00	13,03	-13,03
4.02.01.	Ingresos No Operacionales	0,00	0,00	13,03	-13,03
4.02.01.01.	Ingresos No Operacionales	0,00	0,00	13,03	-13,03
4.02.01.01.0001	Ingresos No Operacionales	0,00	0,00	13,03	-13,03
5.	COSTOS	0,00	162.512,55	0,00	162.512,55
5.01.	COSTO DE VENTA	0,00	162.512,55	0,00	162.512,55
5.01.01.	Costo de Venta	0,00	162.512,55	0,00	162.512,55
5.01.01.01.	Costo de Venta	0,00	162.512,55	0,00	162.512,55
5.01.01.01.0001	Costo de Mercadería Vendida	0,00	162.512,55	0,00	162.512,55
6.	GASTOS	0,00	54.494,83	739,11	53.755,72
6.01.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	24.674,92	2,14	24.672,78
6.01.01.	GASTOS DEL PERSONAL	0,00	21.422,75	0,00	21.422,75
6.01.01.01.	GASTOS DEL PERSONAL	0,00	21.422,75	0,00	21.422,75
6.01.01.01.0001	Sueldos	0,00	15.393,80	0,00	15.393,80
6.01.01.01.0003	Decimo Tercer Sueldo	0,00	1.282,81	0,00	1.282,81
6.01.01.01.0004	Decimo Cuarto Sueldo	0,00	1.151,48	0,00	1.151,48
6.01.01.01.0005	Vacaciones	0,00	641,42	0,00	641,42
6.01.01.01.0006	Aporte Patronal, IECE, Secap	0,00	1.870,38	0,00	1.870,38
6.01.01.01.0007	Gastos Fondo de Reserva	0,00	838,00	0,00	838,00
6.01.01.01.0008	Otros Gastos del Personal	0,00	240,24	0,00	240,24
6.01.01.01.0009	Gastos medicinas	0,00	4,62	0,00	4,62
6.01.02.	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	3.252,17	2,14	3.250,03
6.01.02.01.	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	3.252,17	2,14	3.250,03
6.01.02.01.0001	Otros Gastos Administrativos	0,00	1.624,47	2,14	1.622,33
6.01.02.01.0005	Impuestos, contribuciones y otros	0,00	1.129,90	0,00	1.129,90
6.01.02.01.0006	Gastos mantenimiento y reparaciones eq.computación	0,00	497,80	0,00	497,80
6.02.	GASTOS DE VENTAS	0,00	29.819,91	736,97	29.082,94
6.02.01.	Gastos de Ventas	0,00	29.819,91	736,97	29.082,94
6.02.01.01.	Gastos de Ventas	0,00	29.819,91	736,97	29.082,94
6.02.01.01.0001	Suministros Oficina	0,00	689,95	0,00	689,95
6.02.01.01.0003	Gastos de IVA	0,00	10,24	0,00	10,24
6.02.01.01.0004	Gastos Servicios Basicos	0,00	1.662,59	0,00	1.662,59
6.02.01.01.0005	Gastos Combustible y Lubricantes	0,00	2.700,71	0,00	2.700,71
6.02.01.01.0006	Gastos Alimentos y bebidas/Personal	0,00	5.106,96	0,00	5.106,96
6.02.01.01.0007	Gastos Envios/Embarques	0,00	4.870,72	0,00	4.870,72
6.02.01.01.0008	Gastos Mantenimiento	0,00	1.131,51	0,00	1.131,51
6.02.01.01.0009	Gastos/Celulares	0,00	1.359,94	183,13	1.176,81
6.02.01.01.0010	Fdas/Band/Cart/Plast	0,00	3.275,13	548,66	2.726,47
6.02.01.01.0011	Publicidad y Propaganda	0,00	790,39	0,00	790,39
6.02.01.01.0012	Mantenimiento y reparaci³n vehículos	0,00	3.391,33	0,00	3.391,33
6.02.01.01.0013	Grupo TVCable	0,00	325,98	0,00	325,98
6.02.01.01.0014	Interese, multas y otros	0,00	164,92	0,00	164,92
6.02.01.01.0015	Gastos ·tiles de limpieza y otros	0,00	15,00	0,00	15,00
6.02.01.01.0016	Cargos Bancarios	0,00	17,92	0,00	17,92

Tabla 5

COMPAMER S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

CUENTA	NOMBRE DE CUENTA	PARCIAL	SALDO	TOTAL
1.	ACTIVO			40.593,59
1.01.	ACTIVO CORRIENTE		30.108,40	
1.01.01.	CAJA – BANCOS		146,70	
1.01.01.00.	CAJA		146,70	
1.01.01.00.0002	Caja Chica	146,70		
1.01.02.	BANCOS		16.854,24	
1.01.02.01.	Banco del Pichincha		16.854,24	
	Bco Pichincha Cta Cte			
1.01.02.01.0001	33878364	16.854,24		
1.01.03.	INVENTARIOS		4.450,34	
1.01.03.01.	Inventarios		4.450,34	
1.01.03.01.0003	Camaron 36/40	147,84		
	Cangrejo c/grasa tarrina de			
1.01.03.01.0010	1 lb	290,00		
1.01.03.01.0012	Concha	1.930,50		
1.01.03.01.0015	Corvina Plateada	1.128,00		
	Langostinos U-10 cajas de			
1.01.03.01.0017	3 libras	324,00		
1.01.03.01.0028	Bola de cangrejo s/grasa	630,00		
1.01.04.	CUENTAS POR COBRAR		8.657,12	
1.01.04.01.	CLIENTES		8.657,12	
1.01.04.01.0018	Consumidor Final	1.031,20		
1.01.04.01.0020	Dispemar S.A.	196,02		
1.01.04.01.0022	Dr. Angel Flores	24,00		
1.01.04.01.0025	El Rosado	2.011,68		
1.01.04.01.0058	Mara Roldan	46,80		
	Mi Colombia - Johanna			
1.01.04.01.0067	Banchon	51,98		
1.01.04.01.0069	Monica Martillo	795,56		
1.01.04.01.0102	Ing. Carlos Castro	30,00		
1.01.04.01.0103	Hugo Astudillo	30,00		
1.01.04.01.0105	Hugo Mora	153,50		
1.01.04.01.0107	Johanna Barrera	17,50		
1.01.04.01.0126	Sarandi S.A.	4.268,88		
1.02.	ACTIVO FIJO		9.298,33	
1.02.02.	FIJO DEPRECIABLE		9.298,33	
1.02.02.01.	MUEBLES Y ENSERES		1.265,60	
1.02.02.01.0001	Muebles y Enseres	1.265,60		
1.02.02.02.	EQUIPOS DE OFICINA		3.164,80	
1.02.02.02.0001	Split Panasonic 18BTU	880,00		

1.02.02.02.0002	Máquina envase al vacío EVH-410T/2ª	2.284,80		
1.02.02.03.	EQUIPOS DE COMPUTACION		4.312,02	
1.02.02.03.0001	Equipos de Computacion Depreciacion Acum. Eq.	4.612,60		
1.02.02.03.0002	Computa	-300,58		
1.02.02.04.	VEHICULOS		555,91	
1.02.02.04.0001	Vehiculos Depreciacion Acum.	813,10		
1.02.02.04.0002	Vehiculos	-257,19		
1.04.	IMPUESTOS		1.186,86	
1.04.02.	Retenciones		1.186,86	
1.04.02.01.	Retenciones		1.186,86	
1.04.02.01.0001	Retencion Renta 1%	1.186,86		
2.	PASIVO			-30.338,76
2.01.	PASIVO CORRIENTE		-4.011,34	
2.01.01.	CUENTAS POR PAGAR		-4.011,34	
2.01.01.04.	S.R.L.		-411,23	
2.01.01.04.0001	Retencion Renta 1%	-410,03		
2.01.01.04.0002	Retencion Renta 2%	-1,20		
2.01.01.06.	APORTES AL IEISS		-421,87	
2.01.01.06.0001	Aporte Personal Aporte Patronal, IECE y	-114,35		
2.01.01.06.0002	Secap	-147,02		
2.01.01.06.0003	Fondos de Reservas	-122,44		
2.01.01.06.0004	Prestamos Quirografarios	-38,06		
2.01.01.07.	PASIVOS ACUMULADOS POR PAGAR		-3.178,24	
2.01.01.07.0001	Decimo Tercer Sueldo	-173,67		
2.01.01.07.0002	Decimo Cuarto Sueldo	-1.888,15		
2.01.01.07.0003	Vacaciones	-1.116,42		
2.02.	PASIVO LARGO PLAZO		26.327,42	
2.02.01.	Pasivo Largo Plazo		26.327,42	
2.02.01.01.	Pasivo Largo Plazo Ctas Por Pagar Ing. Hugo		26.327,42	
2.02.01.01.0001	Mora	-26.327,42		
3.	PATRIMONIO			-5.306,61
3.01.	CAPITAL SOCIAL		-3.178,44	
3.01.01.	ACCIONISTAS		-3.000,00	
3.01.01.01.	Accionistas		-3.000,00	
3.01.01.01.0002	Ing. Khrystel Mora A.	-2.970,00		
3.01.01.01.0003	Maria Fernanda Mora A.	-30,00		
3.01.02.	RESULTADOS		-178,44	
3.01.02.01.	EJERCICIOS ANTERIORES		-178,44	
3.01.02.01.0003	Utilidad Ej. Ant. 2014	-178,44		

3.02.	RESERVAS		-729,82	
3.02.01.	RESERVAS		-729,82	
3.02.01.01.	Reservas		-729,82	
3.02.01.01.0003	Reserva 2014	-729,82		
3.08.	RESULTADOS ACUMU- LADOS		-1.398,35	
3.08.01.	Resultados Acumulados		-1.398,35	
3.08.01.01.	Resultados Acumulados		-1.398,35	
3.08.01.01.0001	Resultados Acum.Aplic NIIF	-1.398,35		
	RESULTADO ACTUAL DEL EJERCICIO			-4.948,22
	TOTAL PASIVO + PA- TRIMONIO			-40.593,59

Fuente: Compamer

Tabla 6

<i>COMPAMER S.A.</i>					
<i>BALANCE DE COMPROBACION DE SUMAS Y SALDOS</i>					
<i>Al 31 de Diciembre del 2016</i>					
CUENTA	NAMECTA	SAL- DOANT	VAL- MESDB	VAL- MESCR	SAL- DOACT
1.	ACTIVO	41.509,78	356.946,97	369.722,05	28.734,70
1.01.	ACTIVO CORRIENTE	30.108,40	355.616,39	367.563,93	18.160,86
1.01.01.	CAJA - BANCOS	146,70	3.114,68	3.261,38	0,00
1.01.01.00.	CAJA	146,70	3.114,68	3.261,38	0,00
1.01.01.00.0002	Caja Chica	146,70	3.114,68	3.261,38	0,00
1.01.02.	BANCOS	16.854,24	119.835,78	131.665,70	5.024,32
1.01.02.01.	Banco del Pichincha	16.854,24	119.835,78	131.665,70	5.024,32
1.01.02.01.0001	Bco Pichincha Cta Cte 33878364	16.854,24	119.835,78	131.665,70	5.024,32
1.01.03.	INVENTARIOS	4.450,34	101.051,03	102.442,47	3.058,90
1.01.03.01.	Inventarios	4.450,34	101.051,03	102.442,47	3.058,90
1.01.03.01.0003	Camaron 36/40	147,84	292,40	440,24	0,00
1.01.03.01.0007	Camaron 31/35	0,00	384,00	384,00	0,00
1.01.03.01.0010	Cangrejo c/grasa tarrina de 1 lb	290,00	1.188,63	1.287,23	191,40
1.01.03.01.0012	Concha	1.930,50	5.026,50	6.957,00	0,00
1.01.03.01.0015	Corvina Plateada	1.128,00	0,00	1.128,00	0,00
1.01.03.01.0016	Dorado funda de 5 libras	0,00	6.825,00	6.825,00	0,00
1.01.03.01.0017	Langostinos U-10 cajas de 3 libras	324,00	0,00	324,00	0,00
1.01.03.01.0027	U±as de Cangrejo	0,00	4.929,50	4.929,50	0,00
1.01.03.01.0028	Bola de cangrejo s/grasa	630,00	35.011,50	34.310,50	1.331,00
1.01.03.01.0029	Cangrejo Sin Grasa (1/2 LIBRA)	0,00	1.362,50	1.226,00	136,50
1.01.03.01.0031	Cangrejo con U±A (GALLETA)	0,00	45.871,00	44.471,00	1.400,00
1.01.03.01.0032	Pulpa de cangrejo 1 kilo	0,00	160,00	160,00	0,00
1.01.04.	CUENTAS POR COBRAR	8.657,12	131.004,90	129.584,38	10.077,64

1.01.04.01.	CLIENTES	8.657,12	123.541,90	122.121,38	10.077,64
1.01.04.01.0010	Blanca Romero	0,00	605,00	605,00	0,00
1.01.04.01.0013	Carlos Gomez Merchan	0,00	78,70	0,00	78,70
1.01.04.01.0018	Consumidor Final	1.031,20	7.435,46	8.077,26	389,40
1.01.04.01.0020	Dispemar S.A.	196,02	4.910,40	4.714,38	392,04
1.01.04.01.0022	Dr. Angel Flores	24,00	81,80	105,80	0,00
1.01.04.01.0025	El Rosado	2.011,68	78.483,10	75.853,66	4.641,12
1.01.04.01.0027	Ernesto Oramas	0,00	1.305,00	1.305,00	0,00
1.01.04.01.0036	Guillermo Saltos	0,00	126,00	126,00	0,00
1.01.04.01.0058	Mara Roldan	46,80	92,10	138,90	0,00
1.01.04.01.0059	María Mercedes Lopez	0,00	126,00	126,00	0,00
1.01.04.01.0060	María Eugenia San Lucas Gomez	0,00	2.150,00	2.150,00	0,00
1.01.04.01.0063	Marcelo Valencia	0,00	1.155,55	1.155,55	0,00
1.01.04.01.0067	Mi Colombia - Johanna Banchon	51,98	1.463,89	1.395,87	120,00
1.01.04.01.0069	Monica Martillo	795,56	8.015,50	7.036,98	1.774,08
1.01.04.01.0083	Yagual Vivanco Luisa	0,00	573,20	573,20	0,00
1.01.04.01.0093	Mytia Zambrano	0,00	17,60	17,60	0,00
1.01.04.01.0096	Pedro Gonzalez	0,00	48,00	48,00	0,00
1.01.04.01.0097	Fabian Reina Zambrano	0,00	176,00	176,00	0,00
1.01.04.01.0101	Julio Andaluz	0,00	22,50	22,50	0,00
1.01.04.01.0102	Ing. Carlos Castro	30,00	250,00	280,00	0,00
1.01.04.01.0103	Hugo Astudillo	30,00	20,00	50,00	0,00
1.01.04.01.0105	Hugo Mora	153,50	65,30	218,80	0,00
1.01.04.01.0107	Johanna Barrera	17,50	588,50	606,00	0,00
1.01.04.01.0125	Cadima	0,00	276,00	0,00	276,00
1.01.04.01.0126	Sarandi S.A.	4.268,88	7.665,70	11.934,58	0,00
1.01.04.01.0128	Tatiana Jaramillo	0,00	901,60	901,60	0,00
1.01.04.01.0129	Ma. Fernanda Mora Astudillo	0,00	6.609,00	4.202,70	2.406,30
1.01.04.01.0130	Olga Caballero	0,00	280,00	280,00	0,00
1.01.04.01.0131	Jose Alvarez	0,00	20,00	20,00	0,00
1.01.04.02.	ANTICIPO PROVEEDORES	0,00	7.463,00	7.463,00	0,00
1.01.04.02.0002	Jose Bravo	0,00	2.580,00	2.580,00	0,00
1.01.04.02.0005	María Eugenia San Lucas	0,00	700,00	700,00	0,00
1.01.04.02.0006	Petita Yopez Naranjal - Petro Torres	0,00	1.800,00	1.800,00	0,00
1.01.04.02.0010	Adrian Cuero (Conchas)	0,00	2.383,00	2.383,00	0,00
1.01.06.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	0,00	610,00	610,00	0,00
1.01.06.01.	Prestamos	0,00	100,00	100,00	0,00
1.01.06.01.0002	Julio Andaluz Torres	0,00	100,00	100,00	0,00
1.01.06.04.	Otras Cuentas por Cobrar	0,00	510,00	510,00	0,00
1.01.06.04.0001	Hugo Mora Azanza	0,00	510,00	510,00	0,00
1.02.	ACTIVO FIJO	9.298,33	0,00	0,00	9.298,33
1.02.02.	FIJO DEPRECIABLE	9.298,33	0,00	0,00	9.298,33
1.02.02.01.	MUEBLES Y ENSERES	1.265,60	0,00	0,00	1.265,60
1.02.02.01.0001	Muebles y Enseres	1.265,60	0,00	0,00	1.265,60
1.02.02.02.	EQUIPOS DE OFICINA	3.164,80	0,00	0,00	3.164,80
1.02.02.02.0001	Split Panasonic 18BTU	880,00	0,00	0,00	880,00
1.02.02.02.0002	Máquina envase al vacío EVH-410T/2A	2.284,80	0,00	0,00	2.284,80
1.02.02.03.	EQUIPOS DE COMPUTACION	4.312,02	0,00	0,00	4.312,02
1.02.02.03.0001	Equipos de Computacion	4.612,60	0,00	0,00	4.612,60
1.02.02.03.0002	Depreciacion Acum. Eq. Computa	-300,58	0,00	0,00	-300,58

1.02.02.04.	VEHICULOS	555,91	0,00	0,00	555,91
1.02.02.04.0001	Vehiculos	813,10	0,00	0,00	813,10
1.02.02.04.0002	Depreciacion Acum. Vehiculos	-257,19	0,00	0,00	-257,19
1.04.	IMPUESTOS	2.103,05	1.330,58	2.158,12	1.275,51
1.04.01.	Impuestos	916,19	325,96	916,19	325,96
1.04.01.01.	Impuestos	916,19	325,96	916,19	325,96
1.04.01.01.0002	Iva Pagado	916,19	0,00	916,19	0,00
1.04.01.01.0003	Anticipo Impto Renta	0,00	325,96	0,00	325,96
1.04.02.	Retenciones	1.186,86	1.004,62	1.241,93	949,55
1.04.02.01.	Retenciones	1.186,86	1.004,62	1.241,93	949,55
1.04.02.01.0001	Retencion Renta 1%	1.186,86	1.004,62	1.241,93	949,55
		-			-
2.	PASIVO	31.254,95	135.353,52	124.341,82	20.243,25
2.01.	PASIVO CORRIENTE	-4.011,34	120.587,52	120.923,25	-4.347,07
2.01.01.	CUENTAS POR PAGAR	-4.011,34	120.587,52	120.923,25	-4.347,07
2.01.01.01.	PROVEEDORES	0,00	101.813,02	101.813,02	0,00
2.01.01.01.0002	Jose Bravo	0,00	6.755,00	6.755,00	0,00
2.01.01.01.0004	Bodero Cornejo Catalina Yesenia	0,00	734,00	734,00	0,00
2.01.01.01.0005	Maria Eugenia San Lucas	0,00	21.637,00	21.637,00	0,00
2.01.01.01.0006	Petita Yopez Naranjal - Pedro Torres	0,00	6.845,00	6.845,00	0,00
2.01.01.01.0007	Kleber Sanchez - Peruano	0,00	36.055,00	36.055,00	0,00
2.01.01.01.0010	Compuyel S.A.	0,00	123,32	123,32	0,00
2.01.01.01.0013	Adrian Cuero (Conchas)	0,00	2.385,00	2.385,00	0,00
2.01.01.01.0020	IIndexpmar S.A.	0,00	43,00	43,00	0,00
2.01.01.01.0023	Jonny Coronel	0,00	24.542,00	24.542,00	0,00
2.01.01.01.0024	Ma. Fernanda Mora	0,00	2.198,70	2.198,70	0,00
2.01.01.01.0026	Gustavo Chero	0,00	495,00	495,00	0,00
2.01.01.03.	Nominas por Pagar	0,00	9.740,06	9.740,06	0,00
2.01.01.03.0001	Nominas por Pagar	0,00	9.740,06	9.740,06	0,00
2.01.01.04.	S.R.L.	-411,23	1.135,64	1.030,74	-306,33
2.01.01.04.0001	Retencion Renta 1%	-410,03	1.101,97	997,17	-305,23
2.01.01.04.0002	Retencion Renta 2%	-1,20	33,67	33,57	-1,10
2.01.01.05.	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	0,00	20,54	20,54	0,00
2.01.01.05.0001	Otras Cuentas por Pagar	0,00	20,54	20,54	0,00
2.01.01.06.	APORTES AL IEISS	-421,87	4.714,44	5.361,94	-1.069,37
2.01.01.06.0001	Aporte Personal	-114,35	1.963,22	1.952,64	-103,77
2.01.01.06.0002	Aporte Patronal, IECE y Secap	-147,02	1.592,32	1.578,71	-133,41
2.01.01.06.0003	Fondos de Reservas	-122,44	377,45	986,77	-731,76
2.01.01.06.0004	Prestamos Quirografariios	-38,06	781,45	843,82	-100,43
2.01.01.07.	PASIVOS ACUMULADOS POR PAGAR	-3.178,24	3.163,82	2.956,95	-2.971,37
2.01.01.07.0001	Decimo Tercer Sueldo	-173,67	939,58	842,16	-76,25
2.01.01.07.0002	Decimo Cuarto Sueldo	-1.888,15	1.766,15	915,00	-1.037,00
2.01.01.07.0003	Vacaciones	-1.116,42	458,09	457,56	-1.115,89
2.01.01.07.0004	15% Participacion Trabajadores	0,00	0,00	742,23	-742,23
		-			-
2.02.	PASIVO LARGO PLAZO	27.243,61	14.766,00	3.418,57	15.896,18
		-			-
2.02.01.	Pasivo Largo Plazo	27.243,61	14.766,00	3.418,57	15.896,18
		-			-
2.02.01.01.	CUENTAS POR PAGAR	27.243,61	14.766,00	3.418,57	15.896,18

		-			-
2.02.01.01.0001	Hugo Mora Azanza	27.243,61	14.766,00	3.418,57	15.896,18
		-			
3.	PATRIMONIO	10.254,83	4.948,22	1.799,71	-7.106,32
3.01.	CAPITAL SOCIAL	-8.126,66	4.948,22	1.799,71	-4.978,15
3.01.01.	ACCIONISTAS	-3.000,00	0,00	0,00	-3.000,00
3.01.01.01.	Accionistas	-3.000,00	0,00	0,00	-3.000,00
3.01.01.01.0002	Ing. Khrystel Mora A.	-2.970,00	0,00	0,00	-2.970,00
3.01.01.01.0003	Maria Fernanda Mora A.	-30,00	0,00	0,00	-30,00
3.01.02.	RESULTADOS	-5.126,66	4.948,22	1.799,71	-1.978,15
3.01.02.01.	EJERCICIOS ANTERIORES	-178,44	0,00	1.799,71	-1.978,15
3.01.02.01.0003	Utilidad a±o 2014	-178,44	0,00	0,00	-178,44
3.01.02.01.0004	Utilidad a±o 2015	0,00	0,00	1.799,71	-1.799,71
3.01.02.02.	PRESENTE EJERCICIO	-4.948,22	4.948,22	0,00	0,00
3.01.02.02.0001	Utilidad Presente Ejercicio	-4.948,22	4.948,22	0,00	0,00
3.02.	RESERVAS	-729,82	0,00	0,00	-729,82
3.02.01.	RESERVAS	-729,82	0,00	0,00	-729,82
3.02.01.01.	Reservas	-729,82	0,00	0,00	-729,82
3.02.01.01.0003	Reserva Legal 2014	-729,82	0,00	0,00	-729,82
3.08.	RESULTADOS ACUMULADOS	-1.398,35	0,00	0,00	-1.398,35
3.08.01.	Resultados Acumulados	-1.398,35	0,00	0,00	-1.398,35
3.08.01.01.	Resultados Acumulados	-1.398,35	0,00	0,00	-1.398,35
3.08.01.01.0001	Resultados Acum.Aplic NIIIF	-1.398,35	0,00	0,00	-1.398,35
					-
4.	INGRESOS	0,00	0,00	123.734,51	123.734,51
					-
4.01.	VENTAS	0,00	0,00	123.734,45	123.734,45
					-
4.01.01.	VENTAS LOCALES	0,00	0,00	123.734,45	123.734,45
					-
4.01.01.01.	Ventas Locales	0,00	0,00	123.734,45	123.734,45
					-
4.01.01.01.0001	Ventas Locales 0%	0,00	0,00	123.734,45	123.734,45
4.02.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00	0,00	0,06	-0,06
4.02.01.	Ingresos No Operacionales	0,00	0,00	0,06	-0,06
4.02.01.01.	Ingresos No Operacionales	0,00	0,00	0,06	-0,06
4.02.01.01.0001	Ingresos No Operacionales	0,00	0,00	0,06	-0,06
5.	COSTOS	0,00	97.796,34	0,00	97.796,34
5.01.	COSTO DE VENTA	0,00	97.796,34	0,00	97.796,34
5.01.01.	Costo de Venta	0,00	97.796,34	0,00	97.796,34
5.01.01.01.	Costo de Venta	0,00	97.796,34	0,00	97.796,34
5.01.01.01.0001	Costo de Mercaderia Vendida	0,00	97.796,34	0,00	97.796,34
6.	GASTOS	0,00	24.673,58	120,54	24.553,04
6.01.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	16.966,72	60,00	16.906,72
6.01.01.	GASTOS DEL PERSONAL	0,00	15.460,16	0,00	15.460,16
6.01.01.01.	GASTOS DEL PERSONAL	0,00	15.460,16	0,00	15.460,16
6.01.01.01.0001	Sueldos	0,00	10.980,00	0,00	10.980,00
6.01.01.01.0003	Decimo Tercer Sueldo	0,00	915,00	0,00	915,00
6.01.01.01.0004	Decimo Cuarto Sueldo	0,00	915,00	0,00	915,00
6.01.01.01.0005	Vacaciones	0,00	457,56	0,00	457,56

6.01.01.01.0006	Aporte Patronal, IECE, Secap	0,00	1.334,04	0,00	1.334,04
6.01.01.01.0007	Gastos Fondo de Reserva	0,00	731,76	0,00	731,76
6.01.01.01.0008	Otros Gastos del Personal	0,00	126,80	0,00	126,80
6.01.02.	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	1.506,56	60,00	1.446,56
6.01.02.01.	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	1.506,56	60,00	1.446,56
6.01.02.01.0001	Otros Gastos Administrativos	0,00	829,78	60,00	769,78
6.01.02.01.0005	Impuestos, contribuciones y otros	0,00	271,96	0,00	271,96
6.01.02.01.0006	Gastos mantenimiento y reparaciones eq.computación	0,00	404,82	0,00	404,82
6.02.	GASTOS DE VENTAS	0,00	7.706,86	60,54	7.646,32
6.02.01.	Gastos de Ventas	0,00	7.706,86	60,54	7.646,32
6.02.01.01.	Gastos de Ventas	0,00	7.706,86	60,54	7.646,32
6.02.01.01.0001	Suministros Oficina	0,00	623,83	0,00	623,83
6.02.01.01.0003	Gastos de IVA	0,00	65,92	0,00	65,92
6.02.01.01.0004	Gastos Servicios Basicos	0,00	1.151,99	40,00	1.111,99
6.02.01.01.0005	Gastos Combustible y Lubricantes	0,00	1.066,75	0,00	1.066,75
6.02.01.01.0006	Gastos Alimentos y bebidas/Personal	0,00	113,50	0,00	113,50
6.02.01.01.0007	Gastos Envios/Embarques	0,00	599,94	0,00	599,94
6.02.01.01.0008	Gastos Mantenimiento y Frio	0,00	114,72	0,00	114,72
6.02.01.01.0009	Gastos/Celulares	0,00	108,00	0,00	108,00
6.02.01.01.0010	Fdas/Band/Cart/Plast	0,00	315,93	0,00	315,93
6.02.01.01.0011	Publicidad y Propaganda	0,00	81,19	0,00	81,19
6.02.01.01.0012	Mantenimiento y reparación vehiculos	0,00	1.290,72	20,54	1.270,18
6.02.01.01.0013	Grupo TVCable	0,00	433,05	0,00	433,05
6.02.01.01.0014	Interese, multas y otros	0,00	620,63	0,00	620,63
6.02.01.01.0015	Gastos -tiles de limpieza y otros	0,00	69,30	0,00	69,30
6.02.01.01.0016	Cargos bancarios	0,00	55,05	0,00	55,05
6.02.01.01.0099	Otros Gastos de Ventas	0,00	996,34	0,00	996,34

TOTA- LES	619.718,63	619.718,63	0,00
----------------------	-------------------	-------------------	-------------

Fuente: Compamer S.A.

Tabla 7

COMPAMER S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

CUENTA	NOMBRE DE CUENTA	PARCIAL	SALDO	TOTAL
4.	INGRESOS			123.734,51
4.01.	VENTAS		123.734,45	
4.01.01.	VENTAS LOCALES		123.734,45	
4.01.01.01.	Ventas Locales		123.734,45	
4.01.01.01.0001	Ventas Locales 0%	123.734,45		
4.02.	INGRESOS NO OPERACIONALES		-0,06	
4.02.01.	Ingresos No Operacionales		-0,06	
4.02.01.01.	Ingresos No Operacionales		-0,06	
4.02.01.01.0001	Ingresos No Operacionales	0,06		
			Total Ingresos US\$	123.734,51

EGRESOS			
5.	COSTOS		97.796,34
5.01.	COSTO DE VENTA		97.796,34
5.01.01.	Costo de Venta		97.796,34
5.01.01.01.	Costo de Venta		97.796,34
5.01.01.01.0001	Costo de Mercadería Vendida	97.796,34	
6.	GASTOS		24.553,04
6.01.	GASTOS ADMINISTRATIVOS		16.906,72
6.01.01.	GASTOS DEL PERSONAL		15.460,16
6.01.01.01.	GASTOS DEL PERSONAL		15.460,16
6.01.01.01.0001	Sueldos	10.980,00	
6.01.01.01.0003	Decimo Tercer Sueldo	915,00	
6.01.01.01.0004	Decimo Cuarto Sueldo	915,00	
6.01.01.01.0005	Vacaciones	457,56	
6.01.01.01.0006	Aporte Patronal, IECE, Secap	1.334,04	
6.01.01.01.0007	Gastos Fondo de Reserva	731,76	
6.01.01.01.0008	Otros Gastos del Personal	126,80	
6.01.02.	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS		1.446,56
6.01.02.01.	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS		1.446,56
6.01.02.01.0001	Otros Gastos Administrativos	769,78	
6.01.02.01.0005	Impuestos, contribuciones y otros	271,96	
6.01.02.01.0006	Gastos mantenimiento y reparaciones eq.compu- tación	404,82	
6.02.	GASTOS DE VENTAS		7.646,32
6.02.01.	Gastos de Ventas		7.646,32
6.02.01.01.	Gastos de Ventas		7.646,32
6.02.01.01.0001	Suministros Oficina	623,83	
6.02.01.01.0003	Gastos de IVA	65,92	
6.02.01.01.0004	Gastos Servicios Basicos	1.111,99	
6.02.01.01.0005	Gastos Combustible y Lubricantes	1.066,75	
6.02.01.01.0006	Gastos Alimentos y bebidas/Personal	113,50	
6.02.01.01.0007	Gastos Envios/Embarques	599,94	
6.02.01.01.0008	Gastos Mantenimiento y Frio	114,72	
6.02.01.01.0009	Gastos/Celulares	108,00	
6.02.01.01.0010	Fdas/Band/Cart/Plast	315,93	
6.02.01.01.0011	Publicidad y Propaganda	81,19	
6.02.01.01.0012	Mantenimiento y reparación vehículos	1.270,18	
6.02.01.01.0013	Grupo TVCable	433,05	
6.02.01.01.0014	Interese, multas y otros	620,63	
6.02.01.01.0015	Gastos de limpieza y otros	69,30	
6.02.01.01.0016	Cargos bancarios	55,05	
6.02.01.01.0099	Otros Gastos de Ventas	996,34	
			Total Egre- sos
			122.349,38
		Utilidad del Ejercicio	US\$ 1.385,13

Fuente: Compamer S.A.

Tabla 8

COMPAMER S.A. 2016
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

CUENTA	NAMECTA	PAR- CIAL	SALDO	TOTAL
1.	ACTIVO			28.734,70
1.01.	ACTIVO CORRIENTE		18.160,86	
1.01.02.	BANCOS		5.024,32	
1.01.02.01.	Banco del Pichincha		5.024,32	
1.01.02.01.0001	Bco Pichincha Cta Cte 33878364	5.024,32		
1.01.03.	INVENTARIOS		3.058,90	
1.01.03.01.	Inventarios		3.058,90	
1.01.03.01.0010	Cangrejo c/grasa tarrina de 1 lb	191,40		
1.01.03.01.0028	Bola de cangrejo s/grasa	1.331,00		
1.01.03.01.0029	Cangrejo Sin Grasa (1/2 LIBRA)	136,50		
1.01.03.01.0031	Cangrejo con UÑA (GALLETA)	1.400,00		
1.01.04.	CUENTAS POR COBRAR		10.077,64	
1.01.04.01.	CLIENTES		10.077,64	
1.01.04.01.0013	Carlos Gomez Merchan	78,70		
1.01.04.01.0018	Consumidor Final	389,40		
1.01.04.01.0020	Dispemar S.A.	392,04		
1.01.04.01.0025	El Rosado	4.641,12		
1.01.04.01.0067	Mi Colombia - Johanna Banchon	120,00		
1.01.04.01.0069	Monica Martillo	1.774,08		
1.01.04.01.0125	Cadima	276,00		
1.01.04.01.0129	Ma. Fernanda Mora Astudillo	2.406,30		
1.02.	ACTIVO FIJO		9.298,33	
1.02.02.	FIJO DEPRECIABLE		9.298,33	
1.02.02.01.	MUEBLES Y ENSERES		1.265,60	
1.02.02.01.0001	Muebles y Enseres	1.265,60		
1.02.02.02.	EQUIPOS DE OFICINA		3.164,80	
1.02.02.02.0001	Split Panasonic 18BTU	880,00		
1.02.02.02.0002	Máquina envase al vacío EVH-410T/2A	2.284,80		
1.02.02.03.	EQUIPOS DE COMPUTACION		4.312,02	
1.02.02.03.0001	Equipos de Computacion	4.612,60		
1.02.02.03.0002	Depreciacion Acum. Eq. Computa	-300,58		
1.02.02.04.	VEHICULOS		555,91	
1.02.02.04.0001	Vehiculos	813,10		
1.02.02.04.0002	Depreciacion Acum. Vehiculos	-257,19		
1.04.	IMPUESTOS		1.275,51	
1.04.01.	Impuestos		325,96	
1.04.01.01.	Impuestos		325,96	
1.04.01.01.0003	Anticipo Impto Renta	325,96		
1.04.02.	Retenciones		949,55	

1.04.02.01.	Retenciones		949,55	
1.04.02.01.0001	Retencion Renta 1%	949,55		
				-
2.	PASIVO			20.243,25
2.01.	PASIVO CORRIENTE		-4.347,07	
2.01.01.	CUENTAS POR PAGAR		-4.347,07	
2.01.01.04.	S.R.I.		-306,33	
2.01.01.04.0001	Retencion Renta 1%	-305,23		
2.01.01.04.0002	Retencion Renta 2%	-1,10		
2.01.01.06.	APORTES AL IEES		-1.069,37	
2.01.01.06.0001	Aporte Personal	-103,77		
2.01.01.06.0002	Aporte Patronal, IECE y Secap	-133,41		
2.01.01.06.0003	Fondos de Reservas	-731,76		
2.01.01.06.0004	Prestamos Quirografarios	-100,43		
2.01.01.07.	PASIVOS ACUMULADOS POR PAGAR		-2.971,37	
2.01.01.07.0001	Decimo Tercer Sueldo	-76,25		
				-
2.01.01.07.0002	Decimo Cuarto Sueldo	1.037,00		
				-
2.01.01.07.0003	Vacaciones	1.115,89		
2.01.01.07.0004	15% Participacion Trabajadores	-742,23		
				-
2.02.	PASIVO LARGO PLAZO		15.896,18	
				-
2.02.01.	Pasivo Largo Plazo		15.896,18	
				-
2.02.01.01.	CUENTAS POR PAGAR		15.896,18	
				-
2.02.01.01.0001	Hugo Mora Azanza	15.896,18		
3.	PATRIMONIO			-7.106,32
3.01.	CAPITAL SOCIAL		-4.978,15	
3.01.01.	ACCIONISTAS		-3.000,00	
3.01.01.01.	Accionistas		-3.000,00	
				-
3.01.01.01.0002	Ing. Khrystel Mora A.	2.970,00		
3.01.01.01.0003	Maria Fernanda Mora A.	-30,00		
3.01.02.	RESULTADOS		-1.978,15	
3.01.02.01.	EJERCICIOS ANTERIORES		-1.978,15	
3.01.02.01.0003	Utilidad a±o 2014	-178,44		
				-
3.01.02.01.0004	Utilidad a±o 2015	1.799,71		
3.02.	RESERVAS		-729,82	
3.02.01.	RESERVAS		-729,82	
3.02.01.01.	Reservas		-729,82	
3.02.01.01.0003	Reserva Legal 2014	-729,82		
3.08.	RESULTADOS ACUMULADOS		-1.398,35	
3.08.01.	Resultados Acumulados		-1.398,35	
3.08.01.01.	Resultados Acumulados		-1.398,35	

3.08.01.01.0001	Resultados Acum.Aplic NIIF	1.398,35	-
	RESULTADO ACTUAL DEL EJERCICIO		-1.385,13
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		28.734,70

Fuente: Compamer S.A.

Tabla 9

COMPAMER S.A.
Indices Financieros

INDICES FINANCIEROS				
RATIO DE LIQUIDEZ				
Indicador financiero de liquidez corriente	2015		2016	
ACTIVO CORRIENTE	31.295,26	7,80	19.436,37	4,47
PASIVO CORRIENTE	4.011,34		4.347,07	
Indicador financiero de prueba acida	2015		2016	
ACTIVO CORRIENTE - INVENTARIO	31.295,26 - 4.450,34	6,69	19.436,37 - 3.058,90	3,77
PASIVO CORRIENTE	4.011,34		4.347,07	
Indicador financiero de capital de trabajo	2015		2016	
A CORRIENTE - P CORRIENTE	31.295,26 - 4.011,34	27.283,92	19.436,37 - 4.347,07	15.089,30
RATIOS DE EFICIENCIA				
Indicador financiero de rotacion de cartera	2015		2016	
VENTAS	221.216,49	25,55	123.734,51	12,28
CUENTAS POR COBRAR	8.657,12		10.077,64	
Indicador financiero de rotacion de inventario	2015		2016	
COSTO DE VTAS	162.512,55	36,52	97.796,34	31,97
INVENTARIO	4.450,34		3.058,90	
RATIO DE RENTABILIDAD				
Indicador financiero de margen de utilidad bruta	2015		2016	
UTILIDAD BRUTA	58.703,94	0,27	25.938,17	0,21
VENTAS LOCALES	221.216,49		123.734,51	
Indicador financiero de margen de utilidad neta	2015		2016	
UTILIDA NETA	4.948,22	0,02	1.385,13	0,01
VENTAS TOTALES	221.216,49		123.734,51	
RATIOS DE SOLVENCIA				
Indicador financiero de endeudamiento de apalancamiento	2015		2016	
ACTIVO TOTAL	40.593,59	7,65	28.734,70	4,04
PATRIMONIO	5.306,61		7.106,32	
Indicador financiero de endeudamiento del activo	2015		2016	
PASIVO TOTAL	30.338,76	0,75	20.243,25	0,70
ACTIVO TOTAL	40.593,59		28.734,70	

Fuente: Compamer S.A.

Análisis Índices Financieros:

En la presente investigación, la empresa Compamer S.A. ha utilizado los siguientes Índices Financieros para medir financieramente a la Compañía

La importancia de los indicadores financieros radica en que son los encargados de guiar a los Gerentes de una empresa para que logren obtener los objetivos y estándares esperados, ayudando a crear estrategias a largo plazo para que beneficien 100% a la compañía.

Esto da como resultado que las decisiones financieras que han sido tomadas aparte de ser las correctas sean efectivas para que la empresa camine y evolucione adecuadamente.

Índices Financieros de Liquidez:

Razón Corriente:

Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir (saldar) con sus obligaciones financieras a corto plazo sin problema alguno

Razón Prueba Ácida:

Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes sin tomar en cuenta a sus Inventarios

Capital Neto Trabajo:

Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiéndole a la Gerencia tomar decisiones de Inversión temporales

Índices Financieros de Eficiencia:

Miden el nivel de ejecución del proceso, se concentran en el cómo se hicieron las cosas, midiendo también el rendimiento de los recursos usados en dicho proceso

Rotación Inventarios:

Indica las veces que los costos en inventarios se convierten en efectivo

Rotación de Cartera:

Mide el número de veces en que las cuentas por cobrar giran durante un período de tiempo

Margen Bruto Utilidad:

Indica que por cada dólar vendido se genera gastos operacionales y no operacionales para ser cubiertos

Rentabilidad sobre Ventas:

Detalla la relación que existe en las utilidades que restan capacidad para producir rentabilidad sobre las ventas

Índices Financieros Endeudamiento:

Tienen por objeto medir en qué grado y de qué manera participan los acreedores dentro de la institución, así como, establecer cuál es el riesgo que corren los dueños y la conveniencia o inconveniencia acerca de un determinado nivel de endeudamiento para la compañía

Endeudamiento/Solvencia:

Indica que por cada dólar invertido en activos cuánto es financiados por terceras personas y cuál es la garantía para la empresa

ANEXO 2

COMPAMER S.A
Comercializadora de Mariscos
Dirección: Cda. Los Samanes II Mz 206 Villa 1
Teléfonos: 593-42210516
593-991800470 / 593 - 997199088
E-mail: compamer_sa@hotmail.com
Guayaquil - Ecuador

Camarón 21/25 (5 libras)



Uñas de cangrejo
(1 Kilo)



Camarón 36/40 (2 kilos)



Pelado y
desvenado IQF

Concha (1 libra)



25 Conchas en
su jugo natural

Cangrejo sin grasa
(1 Kilo)



Corvina de roca (1 libra)



Lenguado (1 libra)

