



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA –
CPA.**

TEMA:

**“ROTACIÓN DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN
LOS ESTADOS FINANCIEROS”**

TUTOR:

MAE. OCHOA HIDALGO VERÓNICA ELIZABETH

AUTORA:

ERICKA JOVANNA MURILLO VILLEGAS

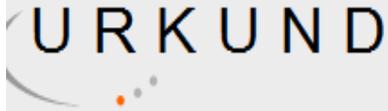
GUAYAQUIL

2019

REPOSITORIO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Rotación Del Inventario y Su Incidencia En Los Estados Financieros		
AUTOR/ES: Ericka Jovanna Murillo Villegas	REVISORES: MAE. Verónica Ochoa Hidalgo	
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado Obtenido: Ingeniera en Contabilidad y Auditoría	
FACULTAD: Administración	CARRERA: Contabilidad y Auditoría	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2019	N. DE PÁGS. 86	
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración		
PALABRAS CLAVE: Liquidez, Inventario, Comercio		
RESUMEN: La mayoría de las compañías manipulan los costos y precios de los productos para llegar al objetivo principal de captar al cliente y ejercer la venta del mismo, en la actualidad la empresa está dedicada a la comercialización de artefactos, dispositivos eléctricos, debido a la actividad de la misma, podría producirse la necesidad que al término de cada ejercicio contable se deba ajustar los inventarios a valor neto realizable y no a costo histórico como refleja en los estados financieros.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES/ES: Murillo Villegas Ericka Jovanna	Teléfono: 0982323954	E-mail: jovanna20-03@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Rafael Iturralde Solórzano	
	Teléfono: 042596500 ext. 189	
	E-mail: riturraldes@ulvr.edu.ec	
	Nombre: Abg. Byron López Carriel, Mgs.	
	Teléfono: 042596500 ext. 271	
E-mail: blopezc@ulvr.edu.ec		

CERTIFICADO DE URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis rotacion u.docx (D43692039)
Submitted: 11/8/2018 4:06:00 PM
Submitted By: |
Significance: 4 %

Sources included in the report:

URETA EVELYN Y CARVACA PAOLA.docx (D32141861)
Análisis de los procesos de inventarios de sercim s.a. de guayaquil.docx (D18405950)
<https://www.entrepreneur.com/article/262417>

Instances where selected sources appear:

15

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jesús Ochoa", written over a horizontal line.

FIRMA DEL TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada **ERICKA JOVANNA MURILLO VILLEGAS** , declara bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a las suscritas y se responsabiliza con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar **“ROTACIÓN DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS”**

Ericka Jovanna Murillo Villegas

Firma:



Ericka Jovanna Murillo Villegas
C.I: 092865597

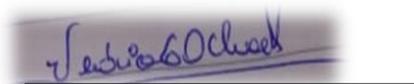
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **“ROTACIÓN DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS”** nombrado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Certifico:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado **“ROTACIÓN DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS”** presentado por la egresada **ERICKA JOVANNA MURILLO VILLEGAS** como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría - CPA, encontrándose apta para su sustentación

Firma:



MAE. Ochoa Hidalgo Verónica Elizabeth – Tutor

C.C. 0702423930

AGRADECIMIENTO

Gracias de corazón a mi tutora MAE. Verónica Ochoa Hidalgo, gracias por la paciencia, dedicación, motivación, criterio y aliento. Me ha ayudado hacer fácil lo difícil. Ha sido un privilegio contar con su ayuda y guía.

Gracias a mi esposo Stalyn Vera por la paciencia que ha tenido que de una u otra manera me ha sabido comprender estos 5 años de estudios; y una especial gratitud a mis bellas madres Magali Villegas y Gladys de Villegas que les llevo en mi corazón y si no fuera por ellas no estaría cumpliendo mis sueños.

Gracias a mis amigos del alma mi grupo de estudio: María Fernanda, Eduardo, Marcelo. Lissette, Kiara sin ellos no habría sido la misma.

Gracias a todas esas personas que me empujaron en esta aventura tan linda de mi vida y que han sido una pieza clave en mi vida profesional.

Y a todas las personas que integran la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por su atención y amabilidad en todo lo referente en mi vida de estudiante

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico primeramente a Dios por darme la oportunidad y fortaleza necesaria para lograr mis objetivos, por dejarme cerrar un ciclo más de mi vida, logrando lo que siempre eh querido, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente .

Por poner en mi camino a personas que han estado apoyándome siempre, dándome la mano cuando ya no eh podido continuar.

Dedico este título a mi bella madre Magali Villegas García que siempre ha estado conmigo y a sido mi soporte a través de sus llamadas, me ha demostrado que siempre contare con ella.

A mi querido esposo Stalyn Vera que día a día estaba brindándome el apoyo incondicional durante esta travesía

Mis abuelos, tíos y hermano que me han demostrados que a través de la fe y la ayuda de Dios se puede llegar muy lejos.

A todos aquellos familiares y amigos que en su momento formaron y forman parte de mi vida.

Gracias de corazón y que Dios los bendiga.

ERICKA JOVANNA MURILLO VILLEGAS

ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	ii
CERTIFICADO DE URKUND	ii
FIRMA DEL TUTOR	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iv
PATRIMONIALES	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1.1. Tema de Investigación	2
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.2.1. Árbol de problema	3
1.3. Formulación del problema	5
1.4. Sistematización del problema	5
1.5. Objetivo General	5
1.5.1. Objetivos Específicos.....	5
1.6. Justificación de la Investigación	6
1.7. Delimitación del Problema	6
1.8. Idea a defender	7
CAPITULO II	8
MARCO TEORICO	8
2.1. Antecedentes de la Investigación	8
2.1.1. Reseña Histórica Comercial Nexus S.A.....	9
2.2. Bases Teóricas	11
2.2.1. Inventarios.....	11
2.2.2. Objetivos de los inventarios	12
2.2.3. Clasificación de los inventarios	12
2.2.4. Síntomas de una gestión de stock deficiente	13

2.2.5.	Retos para la gestión de inventarios.....	14
2.2.6.	Medición de los inventarios	14
2.2.7.	Costo de los inventarios.....	15
2.2.8.	Costeo de los inventarios	15
2.2.9.	Rotación de inventarios.....	16
2.2.10.	Funciones más importantes del manejo de los inventarios	17
2.2.11.	Fórmula para determinar la rotación de inventarios.....	17
2.2.12.	Importancia de la rotación de inventarios.....	19
2.2.13.	Valoración de los inventarios	19
2.2.14.	Sistemas del Control del Inventario.....	20
2.2.15.	Costo de Adquisición.....	21
2.2.16.	Control Contable.....	21
2.2.17.	Valor neto realizable	22
2.2.18.	Método de valuación de inventario promedio ponderado.....	22
2.2.19.	Método ABC.....	24
2.2.20.	Razones financieras.....	26
2.2.21.	Estado Financieros	27
2.2.22.	Rentabilidad	28
2.3.	Marco conceptual	28
2.4.	Marco Legal.....	30
2.4.1.	Las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF	30
2.4.2.	Las Normas Internacionales De Contabilidad – NIC	30
CAPÍTULO III:		32
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION		32
3.1.	Metodología	32
3.2.	Tipos de Investigación	32
3.2.1.	Investigación Descriptiva.....	32
3.2.2.	Investigación Histórica	33
3.2.3.	Investigación Documental.....	33
3.2.4.	Investigación de Campo.....	33
3.3.	Enfoque de la Investigación	34
3.4.	Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	34

3.4.1. Entrevista	34
3.4.2. Observación	34
3.5. Variables de la Investigación	34
3.6. Población y Muestra	35
3.7. Análisis de los Resultados	37
3.8. Obtención de los estados financieros	49
3.8.1 Estado de Situación Financiera 2015-2016	49
3.8.2 Estado de Resultados Integrales 2015-2016	52
3.9. Análisis financiero horizontal 2015-2016	52
3.10. Análisis financiero Vertical 2015-2016	54
3.11. Ratios Financieros	55
CAPITULO IV	57
INFORME FINAL	57
4.1. Análisis de los resultados	57
4.2. Propuesta Técnica	57
4.3. Análisis ABC	57
4.4. Análisis del cálculo de rotación y cobertura	63
4.5. Hallazgos	64
4.7. Política de Inventarios	65
4.6. Impacto en estados financieros	66
4.8. Conclusiones y Recomendaciones	70
Bibliografía	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.-Ejemplo del Método ABC _____	25
Tabla 2. Operacionalización de las variables. _____	35
Tabla 3. Población empresa Nexus _____	36
Tabla 4. Muestra empresa Nexus _____	36
Tabla 5.Ficha de los entrevistados _____	37
Tabla 6 . Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 1 _____	38
Tabla 7. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 2 _____	40
Tabla 8. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 3 _____	41
Tabla 9. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 4 _____	43
Tabla 10. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 5 _____	44
Tabla 11. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 6 _____	46
Tabla 12. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 7 _____	48
Tabla 13 . Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 8 _____	49
Tabla 14 .Estado de situación financiera 2015-2016 _____	50
Tabla 15. Estado de Resultados Integrales 2015-2016 _____	52
Tabla 16 .Análisis Horizontal del total de activos 2015-2016 _____	53
Tabla 17: Análisis Vertical del total de Activos 2015-2016 _____	54
Tabla 18: Datos para la interpretación del ratio de rotación de inventario 2015-2016 _____	55
Tabla 19. Situación Inventario 2016 _____	58
Tabla 20: Cálculo de la participación del inventario por sku (código del producto) _____	59
Tabla 21 . Cálculo de la participación acumulada del inventario por sku (código del producto) _____	60
Tabla 22. Cálculo de la rotación y cobertura por sku (código del producto) _____	62
Tabla 23. Segmentación ABC (código del producto) _____	63
Tabla 24. Hallazgo 1 del estudio _____	64
Tabla 25. Hallazgo 2 del estudio _____	65
Tabla 26. Resumen de Inventarios Categoría A _____	66
Tabla 27. Extracto del Activo corriente del estado de situación Financiera _____	67
Tabla 28. Impacto en Estado de Situación Financiera _____	68
Tabla 29. Impacto financiero en Estado de Resultados _____	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. - Logo Comercial Nexus	9
Figura 2. Organigrama estructural del comercial NEXUS	11
Figura 3.- Variación monetaria del Total Activos 2015-2016	51
Figura 4. Análisis Horizontal del total de activos 2015-2016.....	53
Figura 5.- Análisis Vertical del total de activos 2015-2016.....	54
Figura 6.- Ratio de rotación de inventario.....	56

INTRODUCCIÓN

Actualmente el Ecuador es un país que no consta con grandes inversiones o con empresas destinadas al financiamiento de las entidades comerciales, pero si cuenta con grandiosos usuarios emprendedores que tienen las expectativas de crecer en los negocios, con la finalidad de invertir su capital e irse desarrollando de manera profesional en sus negocios.

La empresa Nexus, se ha mantenido de manera general con su clientela fiel, puesto que es un pilar muy fundamental en el giro del negocio para la rentabilidad de la misma.

Cabe recalcar que la compañía está presentando falencia en el stock de sus inventarios, lo que se puede definir que las existencias en bodegas no cuentan con el control interno de sus artículos disponibles para venta, los inventarios de la misma, son primordiales para poder determinar las cantidades bodegas, y a su vez medir la rotación de los productos.

También se acoteja que la empresa Nexus se encuentra en la necesidad de establecer un software contable que permita registrar los movimientos de los mismos productos, a su vez tener información actualizada de las existencias disponibles y por ende también conocer los daños y artículos obsoletos en bodega.

CAPITULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.Tema de Investigación

“Rotación del inventario y su incidencia en los Estados Financieros”

1.2.Planteamiento del Problema

En el Ecuador desde el año 2010 conforme al cronograma presentado por la Superintendencia de Compañías, las organizaciones debieron adoptar las normativa NIIF, con el fin de regular en sus presentaciones a los estados financieros; lo que ha permitido a las Pymes analizar la información económica de acuerdo con la razonabilidad en sus balances; permitiendo así, tomar decisiones congruentes por parte de sus directivos. Las organizaciones han determinado las políticas contables bajo la normativa en la NIC 8 y así estandarizar los procesos en la indagación de resultados reales de la información financiera.

La mayoría de las compañías manipulan los costos y precios de los productos para llegar al objetivo principal de captar al cliente y ejercer la venta del mismo, en la actualidad la empresa está dedicada a la comercialización de artefactos, dispositivos eléctricos, debido a la actividad de la misma, podría producirse la necesidad que al término de cada ejercicio contable se deba ajustar los inventarios a valor neto realizable y no a costo histórico como refleja en los estados financieros dentro de los últimos periodos y a su vez conocer el nivel de rotación que genera los inventarios, de acuerdo a los artículos o productos que se encuentran en stock en las bodegas de la empresa.

Es decir que también se tiene una idea clara de los artículos que se encuentran dentro de su año de vida útil, de lo contrario estos deben ser dados de baja o realizar los ajustes pertinentes para el reconocimiento y medición del valor neto realizable, ya sean estos por daño, obsolescencia de la mercadería, o por deterioro, el mismo que debe ser reflejados a los Estados Financieros.

El presente proyecto de titulación se basa en indicar que esto carece de los controles adecuados por parte de la administración en cuentas que tienen mucha relevancia como es el caso de los Inventarios y su nivel de rotación, el mismo presenta un valor no real, al no aplicar la normativa correctamente en los procesos como se detalla en las Normas Internacionales de Contabilidad 2.

1.2.1. Árbol de problema

Los inventarios son internamente de la empresa y de gran importancia porque permite cotejar el stock de las mercaderías que se encuentran en bodega, para ello se debe determinar cuál es el grado de rotación de los productos destinados para la venta.

Podemos apreciar en la siguiente figura del árbol de problemas las causas y efectos que se genera ante la problemática del objeto de estudio.

EFFECTOS

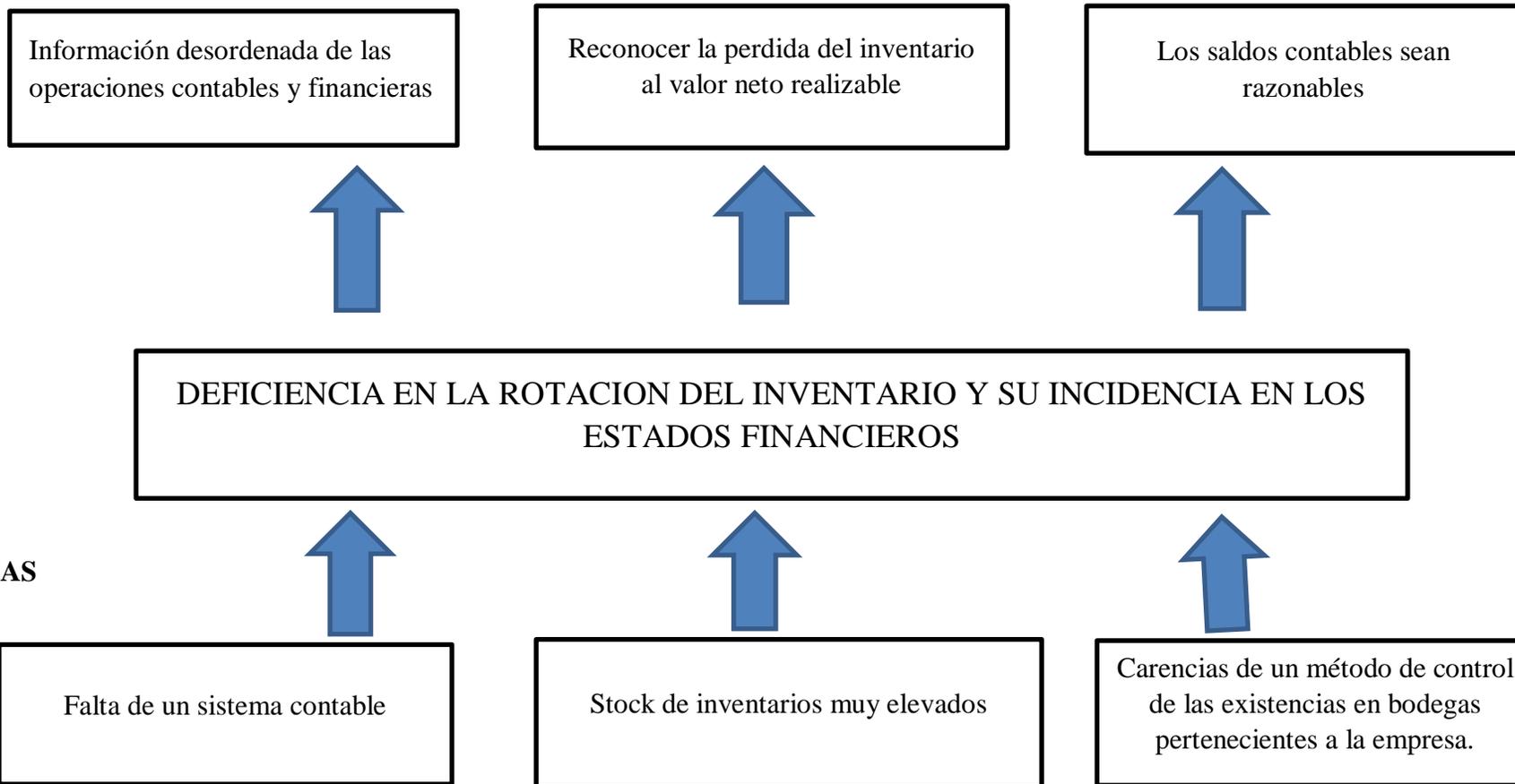


Figura: 1 comercial Nexus

Fuente: Información tomada del comercial Nexus

Elaborado: Murillo, Jovanna(2018)

1.3. Formulación del problema

¿Cómo incide el nivel de rotación de los inventarios en los Estados Financieros?

1.4. Sistematización del problema

- ¿Cuál es la importancia de identificar los procesos contables en la rotación de los inventarios?
- ¿Cómo se evalúa el nivel rotación de los inventarios en la empresa?
- ¿Cuál es el modelo a seguir para mantener el stock mínimo del inventario?

1.5. Objetivo General

- Determinar el grado de rotación del inventario y su incidencia en los estados financieros.

1.5.1. Objetivos Específicos

- Identificar los procesos contables en la rotación de los inventarios.
- Evaluar el nivel de la rotación de inventarios de la empresa.
- Establecer un modelo de control que permita mantener el stock mínimo del inventario.

1.6. Justificación de la Investigación

En el presente trabajo de investigación trata directamente en indagar el acatamiento de las normativas de control para las empresas Pymes, verificando los correctos procesos contables para que toda la información financiera se aplique de forma razonable por medio de la NIIF Y NIC.

A través de la implementación de las NIC'S, permite cumplir con el ente regulador; adicional que la información obtenida es eficiente y eficaz, con la fiabilidad de la información financiera; mediante el análisis de las operaciones de control de las existencias mejora la rentabilidad de la empresa. Asimismo establecer un plan de trabajo para medir el grado de rotación de los inventarios y su incidencia en el apalancamiento financiero de la empresa.

1.7. Delimitación del Problema

Campo: Contable

Área: Contable – Tributaria

Cuenta: Inventarios

Tema: Rotación de los inventarios y su incidencia en los Estados Financieros.

Periodo: 2016

1.8. Idea a defender

Mediante análisis profundo de la cuenta Inventarios establece controles y estrategias necesarias, para perfeccionar el manejo de recursos y medir el grado de rotación de las existencias, o productos que genera mayor relevancia para abastecer a la empresa, mediante métodos y registros físicos contable de forma adecuada o correcta, y a su vez permita visualizar la rentabilidad de la compañía en los estados financieros.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Los registros en los libros de las transacciones de los procesos contables en lo concerniente en la preparación y presentación de los estados financieros, los cuales deberán ser elaborados con absoluta transparencia como base de la interpretación de los usuarios de la información. Los parámetros que plantea (IASB) Accounting Standards Committee; organismo que regula que los informes financieros sean expresados en términos contables; con la finalidad que la información presentada sea comparable con cualquier otra basándose en los principios de la contabilidad generalmente aceptados. Los estados financieros al ser presentados en NIIF; es decir, informes vinculados a situaciones económicas como son: rendimiento financiero, el flujo de efectivo, entre otros; la cual será de suma importancia a los potenciales inversionista y acreedores en los procesos de acertadas tomas de decisiones.

El presente trabajo de titulación toma como centro de estudio la cuenta inventarios; siendo esta una cuenta más relevante dentro del grupo de los activos; y para disminuir los costos de los inventarios como una estrategia financiera es salvaguardar a la rotación de los mismos, siempre y cuando se conozca la cadena de valor para determinar los tiempos requeridos en el proceso productivo.

Los inventarios presentan riesgos implícitos, lo que implica riesgos financieros; es decir, en cuanto más stock tenga la organización en las bodegas, es mayor en la inversión del mantenimiento del almacenaje, lo que ocasionara en los inventarios la pérdida de su valor en el mercado y la capacidad competitiva. Los costos de los inventarios presenta una cantidad implícita significativa; es decir, en la medida que se minimice la rotación de la mercadería se disminuirá el impacto financiero.

Las empresas dedicadas en la comercialización de artefactos, dispositivos eléctricos de alta gama; necesita inventarios, si se tiene el control sobre el proceso productivo, se podrá establecer

el tiempo de producción, con el propósito de componer la materia prima con la mano de obra y los equipos; para sí paramentar en qué momento se requieren las materias primas; para ello se definirá mediante los ratios financieros los cuales los linearan el momento oportuno para la ejecuta la compras de los inventarios y se minimizara el periodo de almacenamiento de los inventarios; lo que incurrirá a que la rotación de los inventarios llegue a su pico más alto; es decir, que la mercadería se conserve el menor tiempo posible en los inventarios de la empresa.

2.1.1. Reseña Histórica Comercial Nexus S.A



*Figura 2. - Logo Comercial Nexus
Elaborado por: Murillo, Jovanna(2018)*

Fundada en 2006, Nexus LLC, es un distribuidor que se asocia con los principales fabricantes de interconexión, electromecánica y hardware electrónico en todo el mundo para ofrecer productos de calidad a nuestros clientes.

Nexus es muy respetado por miles de clientes en nuestra industria por ser un experto en abastecimiento. No solo Nexus lidera la industria en la distribución de acciones, también contamos con una extensa y diversa cadena de suministro, que le proporciona un servicio económico y de ventanilla única para todas sus necesidades.

Además de ser un distribuidor de líneas generales, Nexus ahora ofrece servicios de kitting a clientes que construyen internamente o fabrican sus productos en el extranjero. Nuestra nueva división apoya los servicios de kitting adaptados a sus necesidades individuales y está dirigido a reducir su sobrecarga y tiempo de comercialización para sus productos terminados. Incluso:

- Prototipos
- Montaje de cable
- Ensamble electromecánico
- Acuerdos de Largo Plazo
- Suministro de componentes de PCB
- Administración de materiales
- Reemplazo de componente obsoleto
- Soluciones de inventario excesivo Nexus tiene una cadena de suministro muy madura y puede soportar órdenes individuales o acuerdos plurianuales a largo plazo.

2.1.1.1. Misión

Nexus ofrece a nuestros clientes una ventaja única frente a su competencia. Con más de 250.000 productos en stock, Nexus tiene la capacidad de enviar el mismo día, justo donde lo necesite.

2.1.1.2. Visión

Esforzamos para traer la combinación de productos de calidad superior con servicio de calidad superior. ¡Queremos traer a nuestros clientes una experiencia rápida y agradable!

2.1.1.3. Organigrama Estructural

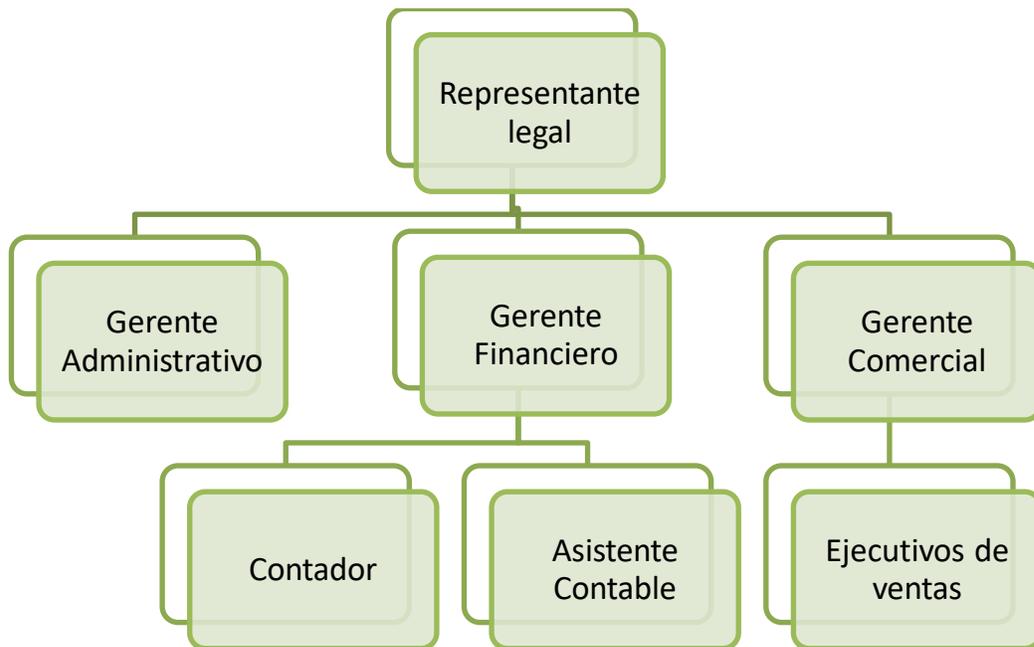


Figura 3. Organigrama estructural del comercial NEXUS
Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Inventarios

Un inventario se define al registro documental de los bienes y demás artículos pertenecientes a una empresa. Con la finalidad de controlar sus inventarios las empresas adoptan sistemas pertinentes para evaluar sus existencias con el fin de fijar su posible volumen de ventas. (Burth & George, 2015, p.18)

El inventario se lo puede definir como una investigación documental de las mercaderías que corresponde a la compañía, como mayor prioridad es de fiscalizar sus inventarios, lo que por lo general las empresas se acogen a un sistema de control para evaluar su existencias en bodegas, es decir con lo que cuenta la compañía, disponible para el mercado.

2.2.2. Objetivos de los inventarios

Se define que el objetivo principal de los inventarios es conocer las diferencias que existe en el mercado de un artículo, con la finalidad de verificar las variaciones obtenidas en el inventario, ya sea para evitar algún sobrante o faltante.

El objetivo fundamental del inventario es absorber las diferencias que se presenten entre la oferta y demanda de un artículo, de modo que las variaciones que haya sean absorbidas por el inventario, a fin de evitar faltantes. (Izar & Ynzunza, 2013, p. 30).

2.2.3. Clasificación de los inventarios

- ✓ **Inventario Perpetuo:** Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades físicas. A intervalos cortos, se toma el inventario de las diferentes secciones del almacén y se ajustan las cantidades o los importes o ambos, cuando es necesario, de acuerdo con la cuenta física. Los registros perpetuos son útiles para preparar los estados financieros mensuales, trimestral o provisionalmente. El negocio puede determinar el costo del inventario final y el costo de las mercancías vendidas directamente de las cuentas sin tener que contabilizar el inventario. El sistema perpetuo ofrece un alto grado de control, porque los registros de inventario están siempre actualizados. Anteriormente, los negocios utilizaban el sistema perpetuo principalmente para los inventarios de alto costo unitario, como las joyas y los automóviles; hoy día con este método los administradores pueden tomar mejores decisiones acerca de las cantidades a comprar, los precios a pagar por el inventario, la fijación de precios al cliente y los términos de venta a ofrecer. El conocimiento de la cantidad disponible ayuda a proteger el inventario.

- ✓ **Inventario Intermitente:** Es un inventario que se efectúa varias veces al año. Se recurre a él, por razones diversas, no se puede introducir en la contabilidad del inventario contable permanente, al que se trata de suplir en parte.
- ✓ **Inventario Final:** Es aquel que realiza el comerciante al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar un periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial en ese sentido, después de efectuadas todas las operaciones mercantiles de dicho periodo
- ✓ **Inventario Inicial:** Es el que se realiza al dar comienzos a las operaciones.
- ✓ **Inventario Físico:** Es el inventario real. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (mercancías), que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las existencias (Dante & Josè, 2017, p.68).

Se define que mediante la clasificación de los inventarios la mayoría de las compañías se tratan de solventar de manera directa con la metodología de sus inventarios; para si al final de cada periodo de revisión física, se origine un resultado favorable y a su vez analizar las posiciones de las misma, con el objetivo de tomar decisiones por parte de los Directivos de la empresa.

2.2.4. Síntomas de una gestión de stock deficiente

- ✓ Incremento de pedidos pendientes por servir
- ✓ Incremento de la inversión en stock
- ✓ Alta rotación de clientes.
- ✓ Incremento de pedidos anulados.
- ✓ Falta espacio de almacenamiento.
- ✓ Baja rotación del stock.
- ✓ Cancelación de compras. (Dante & Josè, 2017, p.70)

Cabe recalcar que la problemática de las compañías se extiende a una gran parte de la mala organización o la falta de control interno de los inventarios, la falencia de los factores es la falta

de rotación del stock, por ende es recomendable visualizar todos los ángulos para poder obtener resultados muy favorables y no poseer inconvenientes de control en las entidades.

2.2.5. Retos para la gestión de inventarios

- ✓ Reducir los requerimientos de almacenamiento.
- ✓ Reducir la obsolescencia del producto.
- ✓ Reducir los daños y averías a los productos por manejo.
- ✓ Racionalizar los niveles increíbles de Capital atado al inventario y los costos de oportunidad que ello significa.
- ✓ Cumplimiento de compromisos comerciales.
- ✓ Cumplimiento de especificaciones del producto.
- ✓ Atención inmediata de ventas.
- ✓ Recortar al máximo el ciclo del pedido.
- ✓ Respuesta del 100% con pedidos perfectos. (Dante & Josè, 2017, p.98).

Así como los síntomas para la gestión de los inventarios, también obtenemos retos para la misma, las empresas deben realizarse un análisis general para conocer las falencias de la estructura general de dicha entidad, para luego definir hacia donde se quiere llegar, y medir la rotación de los inventarios.

2.2.6. Medición de los inventarios

La NIIF para las Pymes en su sección trece, inventario, indica que la medición de los inventarios se los reconocerá al costo histórico-real o al valor neto realizable, esta opción de reconocimiento y medición estará sujeto al criterio del contador de la empresa. .

(Matamoros & Jullissa, 2017, p.28)

Cabe recalcar que la medición de inventarios nos indica que esta me permitirá reconocer el costo histórico real en base a mi valor neto realizable, esta sección me ayudara a reconocer y medir un criterio profesional del funcionario de la compañía.

2.2.7. Costo de los inventarios

Se define que el costo de los inventarios percibirá todas las adquisiciones y transformaciones de las existencias, así también ayuda a darles ubicación y condiciones actuales, del costo de la compra.

El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. El costo debe comprender todos los costos de compra, conversión y demás costos incurridos para traer los inventarios a su condición y ubicación presente. (Matamoros & Jullissa, 2017, p.29).

2.2.8. Costeo de los inventarios

En el coste de los inventarios encontramos con 3 tipos de costeo.

- En el costeo de asociados a los flujos, indica que los inversionistas y propietarios deben considerar los costos de flujos que se encuentra acumulado, así dependa que se las proporcione al proveedor para que el valor de las mercaderías o de las existencias sean adquiridas.
- En el caso de los costos asociados a los stock, comprenderá de las existencias encontradas en bodega ya sean estas por deterioro, daño y obsoletos, se define el costo de almacenamiento y financiero.
- Y por último los costos asociados en los procesos, esto quiere decir; que es el conjunto de los procedimientos de las mercaderías que atribuye en los costos de las existencias, y de las compras de la misma.

- Costos asociados a los flujos: Los inversionistas son financieros congruentes con depreciación y amortización. En el ámbito de los flujos debemos considerar los costos de los flujos de acumulación, aunque esta las obtenga el proveedor o en los mejores de los casos sean asumidas en el precio de la mercancía adquirida.
- Costos asociados a los stocks: En este campo deberá comprender todo lo relacionado con los inventarios, donde encontramos los costos de almacenamiento, deterioros y degradación de la mercadería almacenadas, así mismo tenemos los de rupturas de stocks, contando con un mecanismo importante dentro de las existencias de mercancías y sus costos financieros.
- Costos asociados a los procesos: Dentro del conjunto de procesos existente importantes teorías que deben atribuir de forma que resalte los costos de las existencias como los costos de compras, de lanzamiento de pedidos y gestión de actividad (Alvarado, 2016, p.22).

2.2.9. Rotación de inventarios

En la rotación de inventarios se observa que se realiza en base a ratios o análisis financieros para verificar cuantas veces rota dicho producto o mercadería que se encuentra en stock en bodegas.

La rotación de Inventarios es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero (Gisella, 2016, p. 25).

2.2.10. Funciones más importantes del manejo de los inventarios

Ante las funciones del manejo de los inventarios se observa que son unas de las principales y las más importantes debido a que los inventarios son pertenencias de la empresa, por lo que se considera que debería llevar un control adecuado, para al final del ejercicio económico observar la liquidez o la rentabilidad de la misma.

- Brindar la información necesaria para la conformación de un plan de compras en la empresa.
- • Programar, dirigir y controlar las actividades de ingreso, entrega, registro de los productos dentro de la empresa.
- • Verificar la cantidad, calidad de los productos.
- • Mantener un registro de control sobre los máximos y mínimos de existencias.
- • Realizar anualmente un inventario físico de los productos.
- • Mantener comunicación con otros departamentos relacionados para el control de recursos (contabilidad) (Sarmiento, 2013, p.25).

2.2.11. Fórmula para determinar la rotación de inventarios

Mediante el análisis de los inventarios se aplica la fórmula detallada a continuación para verificar cuantas veces está rotando dicho producto.

$$\frac{\text{costo mercaderías vendidas}}{\text{promedio inventario}} = \text{Número de veces}$$

La rotación de inventarios se determina dividiendo el costo de las mercancías vendidas en el periodo entre el promedio de inventarios durante el periodo.

Ejemplo: un costo de mercancías en el año 2010 de \$ 6.000 y un promedio de inventarios en el 2010 de \$1.000 entonces:

$$\frac{6000}{1000} = 6$$

Esto indica, que los inventarios se vendieron o rotaron cada dos meses (12/6). Las mercancías permanecieron 2 meses en el almacén antes de ser vendidas.

Para determinar el promedio de inventarios, se suman los saldos de cada mes y se divide por el número de meses, que genera dentro de un año será 12. Otra forma no tan exacta de determinar el inventario promedio, es sumar el saldo inicial con el saldo final y dividirlo por 2 (Sarmiento, 2013, p.27).

Podemos recalcar que en la actualidad existen dos ratios más en base a los inventarios como se lo detalla a continuación:

Rotación de inventarios

$$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Rotación de inventarios}}$$

$$\text{Movilidad de los inventarios} = \frac{\text{Inventarios}}{\text{Capital contable}}$$

Como se puede definir el primer ratio financieros indica cuantas veces rota dicho producto y el segundo se refiere en base al porcentaje del capital contable, ambos son de mucha importancia para la compañía.

2.2.12. Importancia de la rotación de inventarios

La importancia de la rotación de los inventarios se basa a un tiempo específico para vender sus mercaderías, las cuales pertenecen a la compañía.

La rotación de inventarios determina el tiempo que tarda el mismo en venderse. Entre más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios (Gisella, 2016, p.35).

2.2.13. Valoración de los inventarios

La valoración de los inventarios nos indica que es una herramienta principal para organizar a las compañías con las existencias en bodegas, para establecer un orden adecuado de los activos pertenecientes a la empresa.

Los inventarios son la herramienta a través de la cual las empresas organizan el stock en sus respectivas bodegas, además permiten establecer la relación con el activo de las instituciones.

La gestión de inventarios es relevante a cualquier proceso que tenga que reorganizarse.

Los inventarios se calculan proporcionalmente de acuerdo a su demanda, al nivel de servicio deseado, y no proporcionalmente al promedio de la misma. Una mención especial hace los errores que frecuentemente se presentan por lo que es necesario evitar pronósticos cuando se valúa un inventario (Osorio, 2010, p.12).

Cabe recalcar que la valoración de los inventarios es uno de los controles internos, en base a las estrategias que conserva la contabilidad para ejercer un control determinado dentro de la compañía, en custodia de sus artículos o productos para determinar la rotación del inventario y a su vez visualizar o conocer la liquidez de la compañía.

El control interno es una estrategia que posee la contabilidad para controlar determinada cuenta dentro de una empresa, cuando se habla de control interno de inventario propiamente, se refiere específicamente al manejo que se da a la mercadería o productos para establecer su rotación y evitar de esta maneja caducidad, deterioro o pérdida por desfase. (Sanchez, 2011, p.12).

2.2.14. Sistemas del Control del Inventario

Según (Fierro Martínez , Àngel Maria, 2015, p.55) los tipos de costeo son:

- Sistema de inventario perpetuo
- Sistema de inventario periódico

Los sistemas de inventarios son perpetuo como periódico se refiere que se visualiza de cómo se va gestionando o presentando las operaciones del mismo, y a su vez se da a conocer el stock de los mercancías, con un debido registro contable, y el sistema de inventario periódico se da al finalizar el ejercicio económico, y realizar un inventario de conteo físico de las mercaderías existentes en bodegas.

2.14.1. Sistema de Inventario Perpetuo

El sistema de inventario perpetuo es muy necesario para las compañías obligadas a llevar contabilidad, y cumplir con sus obligaciones tributarias humilladas por parte del contador, por lo consiguiente no se solicita un inventario inicial ni final.

En el sistema permanente es obligatorio para todas las sociedades que deban presentar las declaraciones tributarias firmadas por contador o revisor fiscal; no requiere inventario inicial ni final, porque permanentemente se lleva el control de los inventarios, los cuales se apoyan con inventarios físicos esporádicos sobre determinados grupos de inventarios, según las necesidades de auditoría o revisoría fiscal para hacer las verificaciones del caso (Fierro Martínez, Àngel Maria, 2015, p. 55).

2.14.2. Sistema de Inventario Periódico

El sistema de inventario periódico registra toda la actividad económica en la que se debe elaborar un inventario al inicio de cada año, con la finalidad de establecer el stock de las mercaderías o de las materias primas, para dar inicio de la producción o comercialización del

producto, por ende los resultados son de mucha importancia para plasmarlos en los estados financieros.

Sistema de inventario periódico Toda actividad económica debe elaborar un inventario inicial, con el fin de determinar el total de las existencias de mercancías o materias primas, para dar inicio a las actividades de producción, comercialización o servicios. Los resultados son importantes para llevarlo al estado de situación financiera [balance] inicial, junto con el otro tipo de inventario de bienes y derechos que tiene bajo su control, de los cuales espera beneficios económicos futuros, bajo un nivel riesgo, en la fecha la cual se informa. (Fierro Martínez, Ángel María, 2015, p. 57)

2.2.15. Costo de Adquisición

Se define que los costos de adquisición ante los inventarios entienden que el precio de compra, no sean recuperables a su totalidad, debido a que sus otros costos son directamente atribuibles a la momento de la adquisición.

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (Fierro Martínez, Àngel Maria, 2015, p. 58)

2.2.16. Control Contable

El control contable facilita a la compañía dar a conocer si se han efectuados controles previos de forma adecuada o efectiva, así como también permite visualizar anomalías en los procesos de control establecidos.

Este control con la auditoría y el análisis de inventario, permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala los puntos débiles que merecen una acción correctiva. No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo. (Loaiza Ordoñez, 2012, p. 33)

Podemos observar también que a través de un análisis de inventarios o una auditoría podemos detectar los procedimientos o movimientos operacionales que se han efectuado de forma errónea, los cuales estos serían puntos débiles de la organización, donde se busca soluciones y tomar decisiones oportunas.

2.2.17. Valor neto realizable

Podemos definir que el valor neto realizable es la cantidad neta, que la compañía obtiene por la venta de las existencias a través de sus operaciones y movimientos comerciales, lo cual el stock de inventarios es sometido a cambios, debido al precio del mercado entre los comerciantes ya sean estos compradores o vendedores.

El valor neto realizable refleja el monto neto, que la organización desea obtener por la venta de los inventarios a través de los movimientos y operaciones comerciales. Se puede definir que el valor neto realizable muestra el monto neto, por el cual el inventario podría ser expuesto a cambios, debido a los precios del mercado entre los compradores y vendedores que están informados e interesados. Cabe recalcar que el valor neto realizable de los inventarios no puede ser definitivamente igual al valor razonable menos los coste de ventas. (Paola, 2017, p.35).

2.2.18. Método de valuación de inventario promedio ponderado

Este método de valuación presenta que guarda relación con la existencia de los inventarios y costos estimados, mismo que esto genera un valor promedio, con la finalidad de realizar la venta de dicho inmueble.

El método del costo promedio ponderado, llamado a menudo método del costo promedio se basa en el costo promedio ponderado del inventario durante el período. Este método pondera el costo mercancías vendidas, multiplicando el por unidad como el costo unitario promedio durante un periodo, esto es, si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, se utiliza el promedio de estos costos. El costo promedio se determina de la manera siguiente: divida el costo de las mercancías disponibles para la venta (inventario inicial compras) entre el número de unidades disponibles. Calcule el inventario final y el costo de número de unidades por el costo promedio por unidad. (Gil Arianny V., 2009, p. 43)

Podemos observar que para la operatividad de la organización se utiliza una pequeña fórmula para cuando se den los ingresos de inventarios, y poder determinar un nuevo costo promedio en base a las mercaderías o unidades que ingresen a bodegas.

$$CP = \frac{\sum CT}{EQ}$$

La fórmula que se utiliza la podemos definir que a continuación:

CP = Costo Promedio

$\sum CT$ = Sumatoria de Costo Total

$\sum Q$ = Sumatoria de unidades compradas

2.2.18.1. Método de primeras en entrar primera en salir (Fifo-First in First Out)

En este tipo de método podemos visualizar que tiene como finalidad, que las existencias que ingresaron primero en el almacén, son las que primero se deben vender, debido a que este método de evaluación de inventarios cumple con una norma rectora para realizar sus ventas de

mercaderías, esto quiere decir que la compañía deberá dar de baja las existencias de las primeras mercancías que ingresaron y quedando las últimas que ingresaron en existencia para control adecuado del inventario.

Este método identificado también como "PEPS", se basa en el supuesto de que los primeros artículos y/o materias primas en entrar al almacén o a la producción son los primeros en salir de él. Bajo PEPS, los primeros costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas, a eso se debe el nombre de Primeras Entradas, Primeras Salidas. El inventario final se basa en los costos de las compras más recientes. (Gil Arianny V.2009, p. 45).

Cabe indicar que el costo de los productos terminados se encuentra en disponibilidad para la venta. El PEPS, es muy utilizado en pequeñas y medianas empresas, por parte de la gerencia y administradores tributarios es bien visto este método, debido que a menos costo mayor será la rentabilidad o utilidad de la compañía.

2.2.19. Método ABC

Según Pareta (2016), afirmó que el 20% de las personas poseen el 80% de las riquezas. Este principio puede aplicarse a muchas cosas y conforma un estilo de gerencia. En gestión de inventario, el principio de Pareto significa que unos pocos materiales representan la mayor parte del valor de uso de los mismos; entendiendo por valor de uso, el producto del consumo de un artículo en un periodo determinado (usualmente un año) por el precio promedio del mismo.

Tabla 1.-Ejemplo del Método ABC

	CONSUMO	PRECIO	VALOR EN USO
ARTICULO 1	100	100	10.000
ARTICULO 2	1	1000	1000
ARTICULO 3	1000	0.1	100

Fuente: (Pareta, 2016, p.16)

Elaborado por: Murillo.Jovanna(2018)

Es fácil ver como el artículo que representa el mayor flujo de dinero en el periodo determinado, no es ni el más costoso, ni el de mayor uso. Por tanto, el interés de realizar una buena gestión de inventarios debería centrarse en el Artículo 1.

El manejo de los artículos que se encuentran en el inventario es de vital importancia, ya que estos son los que determinan en gran parte la asignación de costos en el proceso productivo y determinan en un alto grado el nivel de eficiencia y eficacia de la gestión financiera.

El inventario representa una inversión considerable por parte de las empresas manufactureras, es por ello que se hace indispensable prestarle atención especial a su manejo. Para realizar una eficiente administración los responsables de esta área debe controlar todos los niveles del inventario y considerar que este es una inversión significativa que si no se maneja de una forma adecuada puede convertirse en un problema que afectaría la gestión financiera de la empresa (p.35).

Este tipo de Metodo es recomendable para la mayorias de las empresas debido ue manejo un control super avanzado en la gestion de inventarios, facilita al usuario conocer el origen del stock de las mercaderias y a su vez el control interno del mismo.

2.2.20. Razones financieras

Las razones financieras son razones determinadas a partir de la información financiera de una empresa y que se utilizan para propósitos de comparación (Jordan, 2014, p.54)

Se define que las razones financieras son índices o ratios determinados para llegar a un análisis financiero, y tomar decisiones acertadas en cuando al problema fiscalizado de la compañía, es decir la empresa deberá considerar las estrategias que se utilizan para la toma de decisiones de los directivos.

Es inconveniente emplear una gran cantidad de ratios o razones financieras, no solamente por un hecho de magnitud, sino debido a que en varios casos se encuentran interrelacionados, duplicando la información que en ocasiones incluso es irrelevante; además el hecho de que al ampliar el detalle es posible perder la visión integral del conjunto estudiado. Se persigue como objetivo general: Determinar un indicador único para clasificar las entidades seleccionadas atendiendo a los resultados integrales de las entidades utilizando métodos multivariados, (Carranza, 2011, p.1).

Debido a los ratios financieros es de gran importancia aplicar varias razones financieras para llegar a un punto determinado, y así arrancar con exactitud las decisiones que se tome al momento de finiquitar el problema real de la compañía, por ende se clasificara las los resultados encontrados para visualizar en que se encuentra afectando a la misma.

2.2.20.1. Objetivos de los ratios financieros

Entre los objetivos principales de las razones financieras tenemos:

- El objetivo del análisis de los estados financieros es simplificar las citas y sus relaciones y hacer factible las comparaciones para facilitar su interpretación.
- o Interpretación se entiende dar un significado de los estados financieros y determinar las causas de hecho y tendencias favorables o desfavorables reveladas por el análisis de dichos estados, con la finalidad de eliminar los efectos negativos o promover que sean positivos. (Naranjo L. , 2013, p.4).

Entre los objetivos de las razones financieras podemos conocer que se basa específicamente a los análisis de los estados financieros, para poder simplificar las determinantes cifras y relaciones de la misma, para ser reveladas, con la finalidad de obtener resultados favorables.

2.2.20.2. Categorías de las razones financieras

A través del estado de situación financiera se combinan las partidas del mismo por ende se las denominan estáticas, ya que están determinadas por fechas, y a su vez en el estado de resultado integral se las denominan o se las llaman dinámicas por lo que pertenecen a un lapso determinado del ejercicio económico.

Las razones financieras donde se combinan únicamente partidas del balance general se denominan estáticas ya que están a una fecha determinada; cuando se trata de partidas del estado de resultados son llamadas dinámicas ya que corresponden a un periodo determinado; y cuando se combinan las partidas de los dos estados financieros se denominan estático-dinámicas. (Roman F, 2011, p.56).

2.2.21. Estado Financieros

Podemos definir que en los estados financieros la compañía refleja su situación actual del giro del negocio, por ende también se nos indica que se obtiene resultados inesperados como el saldo

real de la empresa, por lo que permite llevar a cabo las decisiones por parte de los administradores, por lo cual se toma decisiones acertadas de la misma.

El estado financiero de una empresa refleja la situación financiera, rendimientos obtenidos, entradas y salidas de efectivo y las causas y efectos de las modificaciones en el patrimonio de una entidad. Su propósito es brindar la información básica necesaria para todo sujeto u organización que deba tomar decisiones económicas respecto a la entidad que lo presenta. (Diaz, 2013, p.43).

2.2.22. Rentabilidad

Al respecto, la rentabilidad es un concepto que está más bien asociado al ámbito contable antes que al administrativo, por lo que solo se determinará el impacto que ha tenido la problemática relacionada a la gestión de inventarios en el contexto de la rentabilidad, lo que será abordado bajo lineamientos técnicos y contables, que aborden más de general las cifras o porcentajes de este indicador, sin profundizar en las cuentas que lo componen. (Sanchez P. , 2014, p.26).

La rentabilidad de una compañía abarca que es agrupado por el contorno contable y financiero para determinar los lineamientos que se procede dentro de la organización en base a los ratios financieros , que nos permiten visualizar la situación real de la misma , y por ende profundizar la razonabilidad de los estados financieros .

2.3. Marco conceptual

Los siguientes términos se usan, en la presente Norma, con el significado que a continuación se especifica:

- **Contabilidad.-** Es registrar y sintetizar las operaciones diarias realizadas por una entidad con el propósito de que la información generada sirva para la toma de decisiones.

- **Costo de inventarios.-** Este tipo de costo de los inventarios se deriva entre el costo de adquisición y transformación, así también como otros costos que haya incurrido para otorgar su condición y ubicación actual.
- **Inventarios.-** El inventario se lo puede definir como una investigación documental de las mercaderías que corresponde a la compañía, como mayor prioridad es de fiscalizar sus inventarios, lo que por lo general las empresas se acogen a un sistema de control para evaluar su existencias en bodegas, es decir con lo que cuenta la compañía, disponible para el mercado.
- **Rotación de inventarios.-** En la rotación de inventarios podemos observar que se realiza en base a ratios o análisis financieros para verificar cuantas veces me está rotando dicho producto o mercadería que se encuentra en stock en bodegas.
- **Políticas contables.-** Son principios, reglas, procedimientos específicos utilizadas para preparar y presentar los estados financieros de manera uniforme.
- **Errores.-** Son omisiones e inexactitudes encontrados en los estados financieros de una empresa para uno o más periodos anteriores.
- **Inventarios.-** Existencia de bienes que posee una empresa para desarrollar su actividad, genera ingresos a la compañía en el momento de la venta de dicha mercadería.
- **Ciclo del efectivo.-** Tiempo que dura desde el momento que se cancela la compra de la materia prima que se necesita en el proceso de producción.
- **Periodo de conversión de inventario.-** Este es el periodo promedio expresado en días, mediante el cual la entidad convierte sus inventarios en ventas

- **Ciclo de conversión de efectivo.-** Número de días que se tarda en vender su inventario más el número de días que se necesita para recaudar el dinero de sus ventas, menos los días que se tarda en pagar a sus acreedores.
- **Pasivos.-** Son las deudas y obligaciones actuales adquiridas por la empresa ante terceros y que es probable que exista una disminución de recursos que puedan producir beneficios o rendimientos económicos en el futuro.
- **Rentabilidad.-** La rentabilidad de una compañía abarca que es agrupado por el contorno contable y financiero para determinar los lineamientos que se procede dentro de la organización.

2.4. Marco Legal

2.4.1. Las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF

Constituyen los estándares técnicos en el desarrollo de la actividad contable y suponen un manual contable como lo exigen las normas. Estas normas fueron adoptadas y aplicadas en muchos países a nivel mundial, permitiendo de esta manera que las empresas puedan contar con información acorde a las exigencias de la globalización. La adopción de las NIIF requiere que directivos, contadores, auditores, consultores, profesionales involucrados en las áreas financieras, de presupuesto, tributarias, se familiaricen con nuevos conceptos, términos y formatos para la presentación de la información financiera según lo dispuesto en esta normativa, y se comprenda los efectos desde el punto de vista tributario.

2.4.2. Las Normas Internacionales De Contabilidad – NIC

Las Normas Internacionales de Contabilidad son un conjunto de estándares con el fin de establecer la presentación de los estados financieros, desde lo que debe presentarse hasta la forma en que debe presentarse, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar información real de la situación financiera de una empresa.

2.4.2.1. NIC 2: Inventarios

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos, permite la determinación del costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

2.4.2.2. Valor Neto Realizable

Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios, en el curso normal de la operación.

El valor razonable refleja el importe por el cual este mismo inventario podría ser intercambiado en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que el último no. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta. Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre.

CAPÍTULO III:

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Metodología

El presente trabajo de titulación, parte desde el enfoque investigativo, en el cual toma como objeto de estudio a Nexus, donde se efectuó técnicas de indagación en el área contable-financiera, donde se reveló la falta de control interno de los inventarios que incide en su rotación, lo que implica una afectación directa en sus estados financieros ya que las cifras presentadas no muestra una realidad económica.

Bajo la gestión del manejo de los inventarios y el control de la rentabilidad ha formado la problemática de la investigación en Nexus; dentro de los causas de la baja rotación de las existencias tenemos como efecto la disminución de las ventas provocado por los bajos ingresos que en los últimos meses ha visto la empresa. Frente a esta problemática sus administradores se hallan en la necesidad de ajustar las políticas de compra de sus inventarios, debido que al mantener bajo índice de rotación de sus inventarios afecta a la rentabilidad de la entidad, ocasionado así pérdidas a sus directivos.

3.2. Tipos de Investigación

En el presente trabajo de titulación, se empleó diferentes tipos de investigación que se efectuaron durante el proceso de indagación de la empresa Nexus, permitiendo la obtención de información de datos financieros necesarios para su análisis e interpretación de los resultados, haciendo énfasis en la cuenta inventarios.

3.2.1. Investigación Descriptiva

Mediante la investigación descriptiva, nos permitió descubrir los resultados en base a los procesos contables efectuados a los estados financieros de Nexus, obteniendo datos cualitativos de la información financiera. La descripción de la rotación de los inventarios se estableció en los

informes contables que se reunió para ser posteriormente clasificado y estudiado, y así cristalizar la idea a defender. De acuerdo a los resultados obtenidos que describe la situación financiera de la empresa Nexus, donde su punto neurálgico se basa en la razonabilidad de los estados financieros.

3.2.2. Investigación Histórica

A través de la investigación histórica se ha evaluado a los estados financieros de la empresa Nexus de los periodos fiscales 2015- 2016 respectivamente, donde se encontró mediante la revisión y análisis se estipulo las causas y consecuencias más principales, ocasionando el origen de la presente investigación objeto d estudio.

3.2.3. Investigación Documental

En el presente trabajo de titulación, se llevó a cabo una investigación documental, basándose en las fuentes primarias de la indagación como los son: referencias bibliográficas, libros, revistas, entre otros. A sí mismo, se efectuaron las fuentes secundarias tales como: documentos contables y financieros; basados en los registros de la cuenta de inventarios dentro del periodo de análisis delimitado de la empresa Nexus.

3.2.4. Investigación de Campo

A través de este tipo de investigación, se obtiene la observación directa con la finalidad de recopilar información necesaria acerca de los estados financieros y sus mayores generales, mediante preguntas realizadas a los individuos que laboran de forma directa para Nexus, preguntas que son basadas en el manejo y control de los inventarios.

3.3. Enfoque de la Investigación

La investigación presenta un enfoque cualitativo, ya que se creó un estudio basado en los puntos neurálgicos de la problemática objeto de estudio de la empresa Nexus, la misma que nos facilitó la información numérica para luego realizar el análisis, y evaluación de los desfases del control y manejo de los inventarios para ser presentados de forma razonable en los estados financieros y así conocer la situación financiera real de la entidad.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

En el presente trabajo de investigación se ejecutó la técnica de la entrevista, observación y análisis financieros; a través de este medio facilite la recopilación de información necesaria para la indagación.

3.4.1. Entrevista

Mediante esta técnica se prevé un acercamiento con los individuos de los departamentos contable, financiero y de operaciones; quienes están inmersos con la gestión del manejo de los inventarios de Nexus, a través de un proceso estructurado de preguntas con la finalidad de adquirir la mayor cantidad de información relacionada con las actividades de la cuenta de los inventarios.

3.4.2. Observación

A través de la técnica de observación se evidenciará el control y manejo de la gestión de los inventarios de Nexus, realizando un listado de hallazgos de observaciones con niveles de respuestas permitiendo mejorar la investigación objeto de estudio.

3.5. Variables de la Investigación

Las variables fundamentan el proyecto de investigación, ya que al determinar las variables dependientes e independientes, se obtendrá la estructura de la problemática objeto de estudio. A continuación se presenta mediante la Tabla 2.

Tabla 2. Operacionalización de las variables.

TIPOS DE VARIABLES	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES
<i>Variable Independiente</i>	Rotación de los inventarios	La gestión de inventarios se relaciona con la planificación y el control de inventarios.	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de las entradas y salidas de la mercadería. Inventarios• Toma de inventarios.• Planificación del inventario
<i>Variable Dependiente</i>	Su incidencia en la rentabilidad de la empresa Nexus	La capacidad financiera de la empresa para generar flujos de fondos y así responder por sus compromisos en el corto plazo.	<ul style="list-style-type: none">• Planificación de las compras.• Determinación de la demanda• Rotación del inventarios

Fuente: Información tomada de la investigación
Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población

La población de la empresa Nexus, está conformada 10 colaboradores, los cuales están distribuidos en las áreas administrativas y operativas de la entidad y se describe a continuación en la Tabla 3:

Tabla 3. Población empresa Nexus

Áreas	No. de Colaboradores
Gerencias	4
Contabilidad	2
Compras- Bodega	2
Ventas	2
Total de colaboradores	10

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

3.6.2. Muestra

Se consideró tomar como muestra a tres colaboradores de Nexus, individuos que están relacionados de forma directa con los procesos del manejo y control de los inventarios entidad y se describe a continuación en la Tabla 4:

Tabla 4. Muestra empresa Nexus

Áreas	No. de Colaboradores
Contador	1
Jefe de Compras	1
Jefe de Bodega	1
Total de colaboradores	3

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

3.7. Análisis de los Resultados.

Tabla 5.Ficha de los entrevistados

Objetivo Específico:	Estudiar y evaluar la rotación de los inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa Nexus
Perfil del entrevistado# 1	Contador: Cpa. Juan Carlos Torres
Perfil del entrevistado# 2	Jefe de Compras: Ing. Vicente Molina
Perfil del entrevistado# 3	Jefe de Bodega: Lic. Luis Bajaña
Entrevistador:	Srta. Estudiante
Fecha de ejecución:	15- Enero-2018

Fuente: Información tomada de Nexus
Elaborado por: Murillo Jovanna (2018)

1. ¿La empresa realiza algún tipo de planificación en el proceso de compra del nuevo stock de inventario?

- *Contador: Cpa. Juan Carlos Torres*

Por lo general la adquisición del nuevo stock del inventario se realiza bajo las necesidades del jefe de compras o bajo la demanda de nuestros consumidores.

- *Jefe de Compras: Ing. Vicente Molina*

Para tener un control de la compra del nuevo inventario, el proceso es solicitar las proformas de cotización a los proveedores y se elige la compra en función al precio pero sin dejar a lado la calidad del producto

- **Jefe de Bodega: Lic. Luis Bajaña**

Dentro de la planificación de la compra del nuevo stock del inventario, se realiza con un mes de anticipación debido que el proceso de importación demora aproximadamente un mes hasta llegar a puerto y el traslado a nuestras bodegas.

Análisis: Cabe recalcar que la Nexus mantiene un proceso de planificación definido para la adquisición del stock del inventario, debido que los pedidos se realiza bajo las necesidades del jefe de compras o bajo la demanda de los consumidores. Se solicita las proformas a los proveedores y con un mes de anticipación debido que el proceso de importación demora aproximadamente un mes hasta llegar a puerto y el traslado a las bodegas.

Tabla 6 . Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 1

Entrevistado	Pregunta	Punto positivo	Punto Negativo
CPA. Juan Carlos Torres	Para el proceso de una nueva compra de stock de inventarios es planificada?	El comercial dispuesto a tener un control en sus inventarios.	No tienen un control del stock de mercaderías
Ing. Vicente Molina		Solicitan proformas de precio antes de realizar una compra.	stock de inventarios muy elevados
Lic. Luis Bajaña		Se realiza con un mes de anticipación el pedido.	Carencia de un sistema de control de existencias en bodegas

Fuente: Información tomada de Nexus
Elaborado por: Murillo, Jovanna(2018)

2¿De qué manera realiza el procedimiento de la toma física del inventario?

- *Contador: Cpa. Juan Carlos Torres*

Por lo general la toma física se ejecuta de forma anual contando con la participación de auditores externos; para tener un mayor aval los resultados de los saldos de la cuenta inventarios.

- *Jefe de Compras: Ing. Vicente Molina*

El procedimiento de la toma física de los inventarios es realizada directamente entre el departamento contabilidad y Bodega.

- *Jefe de Bodega: Lic. Luis Bajaña*

Por lo general la toma física se ejecuta de forma anual específicamente los que nos toma un mes en efectuarlo comenzando desde el mes de noviembre hasta finales del mes de diciembre hasta completar el 100% de total de los inventarios.

Análisis: Se menciona que la Nexus la toma física se ejecuta de forma anual contando con la participación de auditores externos; para tener un mayor aval los resultados de los saldos de la cuenta inventarios. Específicamente los que nos toma un mes en efectuarlo comenzando desde el mes de noviembre hasta finales del mes de diciembre hasta completar el 100% de total de los inventarios.

Tabla 7. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 2

Entrevistado	Pregunta	Punto positivo	Punto Negativo
CPA. Juan Carlos Torres	Mediante que procedimiento o métodos realizan la toma física de inventarios?	realización delante de profesionales externos	El control físico lo hacen anualmente.
Ing. Vicente Molina		el Departamento indicado lo realiza	Control interno muy deficiente.
Lic. Luis Bajaña		La empresa adquirirá software contable para el control adecuado de los inventarios	Falta de un sistema de control en las existencias de bodegas

Fuente: Información tomada de Nexus
Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

2. ¿De qué manera los inventarios son valuados?

- **Contador: Cpa. Juan Carlos Torres**

Por lo general los registros por valuación se lo realizan al costo sin considerar la comparación el valor neto de realización por motivo de los inventarios daños u obsoletos.

- **Jefe de Compras: Ing. Vicente Molina**

Se lo efectúa al costo incurrido por la compra del inventario.

- **Jefe de Bodega: Lic. Luis Bajaña**

La parte de la valoración y medición de los inventarios la maneja directamente el departamento de contabilidad. Tan solo bodega se limita a reportar el registro de las existencias de mercadería

Análisis: Los registros por valuación de la empresa Nexus se lo realizan al costo sin considerar la comparación al valor neto de realización por motivo de los inventarios dañados u obsoletos.

Tabla 8. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 3

Entrevistado	Pregunta	Punto positivo	Punto Negativo
CPA. Juan Carlos Torres	Como son valuados los inventarios?	Se valuados al costo sin considerar daños etc.	Información desactualizada
Ing. Vicente Molina		Generalmente son evaluado al costo merecido	Falta de información contable
Lic. Luis Bajaña		La compañía permite que el departamento contable valore los inventarios	Solo se limita al reporte de registro

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

3. ¿Cuál es la frecuencia de la rotación de los inventarios?

- *Contador: Cpa. Juan Carlos Torres*

La frecuencia de los inventarios es promediamente alta; debido a los factores exógenos que suele afectar como ejemplo, en el tiempo que se aplicó las salvaguardas a los productos importados; afectando el precio final.

- *Jefe de Compras: Ing. Vicente Molina*

De acuerdo a las estadísticas que maneja el departamento de compras, se considera un promedio de rotación de los inventarios de 120 días.

- *Jefe de Bodega: Lic. Luis Bajaña*

Por los estándares de rotación de inventarios se considera una frecuencia alta, debido a los precios del mercado que son muy competitivos.

Análisis: De acuerdo a lo mencionado por los colaboradores de Nexus indica que la empresa presenta indicios de deterioro por la lenta rotación de los inventarios. Considerando un promedio de rotación de los inventarios de 120 días.

Tabla 9. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 4

Entrevistado	Pregunta	Punto positivo	Punto Negativo
CPA. Juan Carlos Torres	La rotación de inventarios frecuentemente que tiempo demora para salir?	Rotación elevada	Afectación de los impuestos aplicados según normas vigentes
Ing. Vicente Molina		Mejor estrategias aplicadas para rotación de los inventarios.	Falta de control interno
Lic. Luis Bajaña		Inventario abastecido	Indicio de deterioro por la rotación lenta

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

4. ¿Cuál es la frecuencia de abastecimiento de los inventarios; es decir, mantienen un stock máximo, mínimo o crítico?

- **Contador: Cpa. Juan Carlos Torres**

La frecuencia del abastecimiento se lo realiza bajo un stock crítico; de acuerdo al nivel evolutivo de las necesidades de la bodega y se va alimentando el nuevo inventario.

- **Jefe de Compras: Ing. Vicente Molina**

Se maneja un stock crítico de acuerdo a los niveles de existencias almacenadas, luego de ello se determina las unidades físicas transformando el tiempo de reposición en el cual los proveedores demoran en el abastecimiento del nuevo inventario.

- *Jefe de Bodega: Lic. Luis Bajaña*

Los niveles de abastecimiento de las existencias son críticas, llegando a su punto más bajo de almacenamiento en las bodegas, afectando el flujo de abastecimiento normal del nuevo inventario.

Análisis: Según colaborador indica que Nexus mantiene un stock crítico de acuerdo a los niveles de existencias almacenadas, luego de ello se determina las unidades físicas transformando el tiempo de reposición en el cual los proveedores demoran en el abastecimiento del nuevo inventario.

Tabla 10. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 5

Entrevistado	Pregunta	Punto positivo	Punto Negativo
CPA. Juan Carlos Torres	Cuál es el abastecimiento de los inventarios en el comercial Nexus S.A	El comercial realizará o aplicará estrategias para un buen manejo de control de abastecimiento del inventario.	Manejo no adecuado para el control de la existencia.
Ing. Vicente Molina		Aplicar métodos para el control de las existencias en bodegas	No realizan un conteo físico de las existencias para poder definir un informe de pedido de lo mismo.
Lic. Luis Bajaña Nota: Información tomada por el Comercial Nexus Elaborado por: Autora		Software a instalar para una utilización adecuada de los inventarios.	No cuenta con información de la disponibilidad del stock de los inventarios

Fuente: Información tomada de Nexus
Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

5. ¿Considera que el mal manejo de los inventarios afectara en la liquidez de la empresa?

- *Contador: Cpa. Juan Carlos Torres*

No tan solo afectaría a la liquidez y a la rentabilidad de la compañía, puesto que a través de los inventarios se generan las ventas e implica los ingresos para sus administradores.

- *Jefe de Compras: Ing. Vicente Molina*

Dada la figura de carecer de una administración del mal manejo de los inventarios; afectaría de forma circunstancial; ya que se disminuirá los niveles de ventas, afectara a la rotación de los inventarios; desembocando en la falta de liquidez para solventar los gastos administrativos y operativos de la compañía.

- *Jefe de Bodega: Lic. Luis Bajaña*

Los niveles de ventas están en función de los stock del inventarios; al tener un alto índice de almacenamiento afectara a la liquidez de la empresa, ya que sería como tener dinero muerto en bodega, sin dejar a un lado la parte del por el tiempo de bodegaje podría llegar a la obsolescencia y daños.

Análisis: De acuerdo a la mala administración del manejo de los inventarios, podría ocasionar algunos tipos de escenarios dado como la afectación de forma circunstancial; ya que se disminuirá los niveles de ventas, perturbara a la rotación de los inventarios; desembocando en la falta de liquidez para solventar los gastos administrativos y operativos de la compañía.

Tabla 11. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 6

Entrevistado	Pregunta	Punto positivo	Punto Negativo
CPA. Juan Carlos Torres	La liquidez es afectada cuando se mantiene un mal manejo de inventario?	Directivos dispuestos a mejorar técnicas de control de inventarios.	La liquidez seria afectada en su totalidad, ya que los inventarios son los ingresos de la compañía.
Ing. Vicente Molina		Contribuir con la administración para cambios del control interno de los inventarios.	Disminuye las ventas
Lic. Luis Bajaña		Instalar software de apoyo para el mejoramiento de rotación de los inventarios.	No tener un alto índice de almacenamiento en las existencias de bodegas.

Fuente: Información tomada de Nexus
Elaborado por: Murillo, Jovanna(2018)

6. ¿Cuál es la documentación que requiere la empresa para el control y manejo de los inventarios?

- *Contador: Cpa. Juan Carlos Torres*

Por el momento no existe un sistema informático para llevar el control de los inventarios, sino más bien se lo realiza a través de las tarjetas Kardex.

- ***Jefe de Compras: Ing. Vicente Molina***

No existe un mayor formalismo al el manejo de los inventarios, tan solo el bodeguero reporta el informe de las existencias adjuntado las tarjeta Kardex de cada ítem de las existencias.

- ***Jefe de Bodega: Lic. Luis Bajaña***

En bodega utilizamos las tarjetas kardex, hoja de control de entrada y salida de la bodega

Análisis: Nexus no cuenta con el uso de sistema informático para el registro de la información del manejo y control de la mercadería. La documentación básica que se empela en bodega son las tarjetas kardex, hoja de control de entrada y salida de los artículos, ya que no existe un mayor formalismo en el manejo de las existencias. Ante estos inconvenientes se observa la necesidad de establecer un sistema de control de manera sistematizada y no en la forma como se la ha llevado durante los últimos años.

Tabla 12. Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 7

Entrevistado	Pregunta	Punto positivo	Punto Negativo
CPA. Juan Carlos Torres	El comercial Nexus requiere de alguna documentación para el mejoramiento de control y rotación de inventarios?	Directivos dispuestos a adquirir nuevos software de control interno	Aplicación de método manual y no llevar en un sistema informático.
Ing. Vicente Molina		Instalación de métodos actualizados para el control del stock	No hay formalismo en los informes de las existencias en bodegas mínimo.
Lic. Luis Bajaña		Establecer un sistema de control de manera sistematizada.	Métodos desactualizados

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna(2018)

7¿La cuenta de inventario que tan significativa es, en sus activos al cierre del año fiscal 2016?

- **Contador: Cpa. Juan Carlos Torres**

Muy significativo, lo recomendable es que las ventas superen un 50% del total de sus activos, pero durante el periodo 2016 esta cifra alcanzó el 60% lo que significa que fue productivo para la empresa.

- **Jefe de Compras: Ing. Vicente Molina**

Se debe considerar que se alcanzó los estándares proyectados por sus administrativos, considerando que en muchos de los casos se otorga mercancía en consignación.

- **Jefe de Bodega: Lic. Luis Bajaña**

Son temas netamente contables; por lo que los dejo en criterios del contador.

Análisis: Los administrativos de Nexus consideran muy significativo la cuenta inventarios en el total de sus activos, con respecto al cierre fiscal del año 2016, la empresa alcanzo cifras del 60% de sus niveles de ventas. Cifras que de acuerdo al jefe de compras, fueron proyectadas y alcanzadas por sus vendedores.

Tabla 13 . Puntos positivos y negativos de la entrevista realizada a funcionarios del comercial Nexus S.A, en base a la pregunta 8

Entrevistado	Pregunta	Punto positivo	Punto Negativo
CPA. Juan Carlos Torres	Es significativa la cuenta inventario para el Comercial Nexus S.A?	Ordenar y clasificar sus activos para tener un ingreso eficiente	Información disponible
Ing. Vicente Molina		Alcance de estándares proyectados por sus administradores.	Métodos de control interno mal utilizados
Lic. Luis Bajaña		Ventas superan el 60%	Criterio del contador.

Fuente: Información tomada de Nexus
Elaborado por: Murillo Jovanna(2018)

3.8. Obtención de los estados financieros

3.8.1 Estado de Situación Financiera 2015-2016

En la Tabla 14 se muestra los saldos del estado de situación financiera, corte a 31 de diciembre 2015-2016, se evaluará la razonabilidad de los saldos en cada uno de los periodos de análisis

Tabla 14 .Estado de situación financiera 2015-2016

CUENTAS	2016	2015
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 5.152,20	\$ 10.441,36
cuentas por cobrar	\$ 35.125,20	\$ 31.496,00
Crédito tributario Iva	\$ 5.125,20	\$ 4.282,09
Crédito tributario Renta	\$ 2.125,20	\$ 2.413,60
Inventario producto terminado	\$ 52.742,36	\$ 38.145,20
Otros activos corrientes	\$ 2.560,00	\$ 2.560,00
Total de activo corriente	\$ 102.830,16	\$ 89.338,25
Activos no corrientes		
Propiedad , planta y equipo		
Edificios	\$ 9.111,67	\$ 9.111,67
Muebles y enseres	\$ 4.467,87	\$ 4.467,87
Equipo de computación	\$ 2.522,22	\$ 2.522,22
Vehículos	\$ 21.419,64	\$ 21.419,64
(-) Depreciación acumulada	\$ -27.795,21	\$ -16.283,73
Total activos no corrientes	\$ 9.726,19	\$ 21.237,67
Total activos	\$ 112.556,35	\$ 110.575,92
Pasivos		
Cuentas por pagar proveedores	\$ 32.125,20	\$ 29.241,74
otras cuentas por pagar	\$ 50.423,03	\$ 59.908,55
Obligaciones con el IESS	\$ 1.520,25	\$ 1.471,49
Otros pasivos corrientes	\$ 2.679,89	\$ 2.679,89
Total de pasivo corrientes	\$ 86.748,37	\$ 93.301,67
Patrimonio		
Capital	\$ 800,00	\$ 800,00
Reserva Legal	\$ 400,00	\$ 400,00
Utilidad acumulada	\$ 16.074,25	\$ 7.799,64
Resultado del ejercicio	\$ 8.533,73	\$ 8.274,61
Total de patrimonio	\$ 25.807,98	\$ 17.274,25
Total de pasivo y patrimonio	\$ 112.556,35	\$ 110.575,92

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

En la figura 1 observamos la evolución de los saldos de los activos totales; cual está representada por el activo corriente que al periodo 2015 asciende a un monto de \$89.338,25,

mientras que el periodo 2016 alcanzó un monto de \$120.830,25 donde se evidenció una variación en la cuenta de los inventarios que representa un \$14.597,16 debido a la baja rotación que ha presentado el inventario en este último periodo. Lo cual conforma el activo total por un monto de \$112.556,35 para el año 2016 y en el periodo 2015 suma un monto de \$110.575,92.

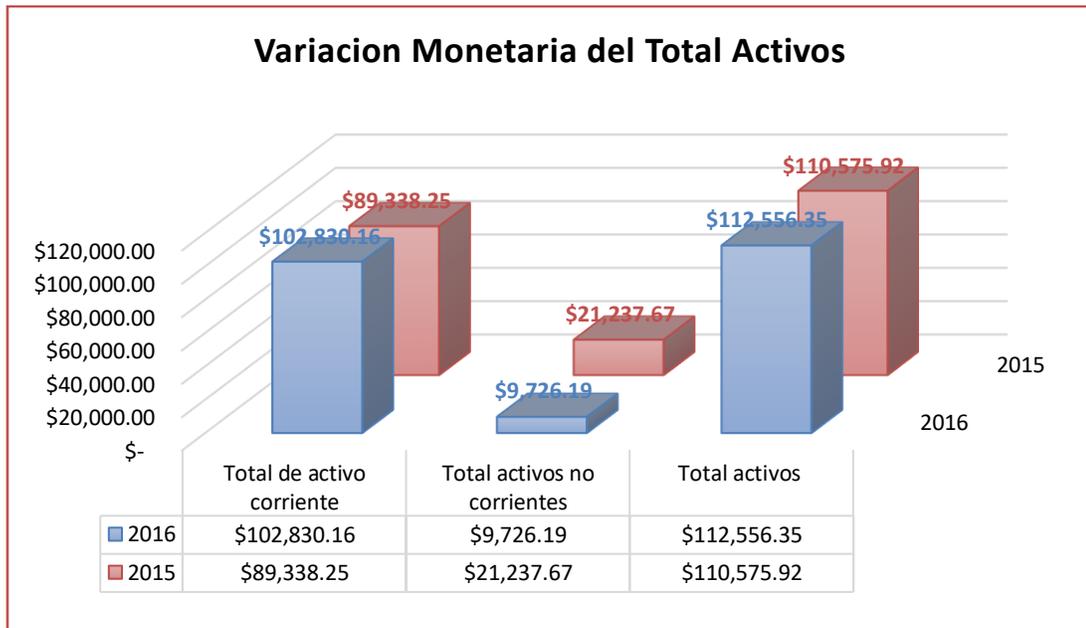


Figura 4.- Variación monetaria del Total Activos 2015-2016

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

3.8.2 Estado de Resultados Integrales 2015-2016

En la Tabla 15 se muestra los saldos del estado de resultado integral, corte a 31 de diciembre 2015-2016, se evaluará la razonabilidad de los saldos en cada uno de los periodos de análisis.

Tabla 15. Estado de Resultados Integrales 2015-2016

CUENTAS	2016	2015
Ingresos		
ventas netas	\$ 225.046,00	\$ 182.314,93
total de ingresos	\$ 225.046,00	\$ 182.314,93
costos de ventas		
(+) Inventario inicial	\$ 38.145,20	\$ 22.152,00
(+) Compras netas	\$ 55.325,00	\$ 50.030,27
(-) Inventario final	\$ 52.742,36	\$ 38.145,20
Total de costo de venta	\$ 146.212,56	\$ 110.327,47
Gastos		
sueldos y salarios	\$ 20.214,57	\$ 18.517,15
Beneficios sociales	\$ 5.215,20	\$ 4.663,98
Aporte al IESS	\$ 6.125,35	\$ 5.776,39
Honorarios profesionales	\$ 1.200,00	\$ 600,00
Depreciación	\$ 11.511,48	\$ 11.511,48
Arrendamientos	\$ 12.000,00	\$ 9.600,00
Mantenimiento y reparaciones	\$ 7.125,20	\$ 6.836,19
Seguros	\$ 1.250,00	\$ 890,84
Impuestos y contribuciones	\$ 420,00	\$ 350,00
Servicios públicos	\$ 580,25	\$ 475,67
comisiones bancarios	\$ 320,00	\$ 285,20
Total de gastos	\$ 65.962,05	\$ 59.506,90
Total de Costos y Gastos	\$ 212.174,61	\$ 169.834,37
Resultado del ejercicio	\$ 12.871,39	\$ 12.480,56
(-) Participación de trabajadores 15%	\$ 1.930,71	\$ 1.872,08
(-) Impuesto a la renta 22%	\$ 2.406,95	\$ 2.333,86
Utilidad Neta	\$ 8.533,73	\$ 8.274,61

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

Se evidencia que el total de ventas asciende a \$225.046,00 para el periodo 2016, mientras que en el ejercicio fiscal del año 2015 las ventas totalizan \$182.314,93; lo que indica que existe una variación de \$42.731,07 y que a pesar que haya un incremento en las ventas no implica que la rotación de los inventarios sigue aun siendo un poco bajo. El incremento de las ventas se debe a las promociones efectuadas por las festividades que representa los meses de mayo y diciembre.

3.9. Análisis financiero horizontal 2015-2016

Tabla 16 .Análisis Horizontal del total de activos 2015-2016

CUENTAS	2016	2015	Variaciones Monetaria	variaciones porcentuales
Activos				
Total de activo corriente	\$ 102.830,16	\$ 89.338,25	\$ 13.491,91	22%
Total activos no corrientes	\$ 9.726,19	\$ 21.237,67	\$ -11.511,48	78%
Total activos	\$ 112.556,35	\$ 110.575,92	\$ 1.980,43	100%

Fuente: Información tomada de Nexus
Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

En la Tabla 16 se observa que mayor inversión la representa los activos corrientes monto que asciende a \$102.830,16 en el año 2016, lo que implica que exista una variación porcentual del 22% para el mismo periodo fiscal, donde la mayor importancia relativa son los inventarios. Sn embargo el 78% restante lo representa el activo no corriente debido a que representa la mayor inversión en propiedad, planta y equipos.

Además en la figura 2 se observa la variación de forma porcentual de los activos corrientes y los no corrientes, dando fundamento al análisis de la variación monetaria que ha evidenciado en la tabla anterior. Cabe recalcar que sigue la cuenta inventario siendo la de mayor valor entre las cuentas de los activos.

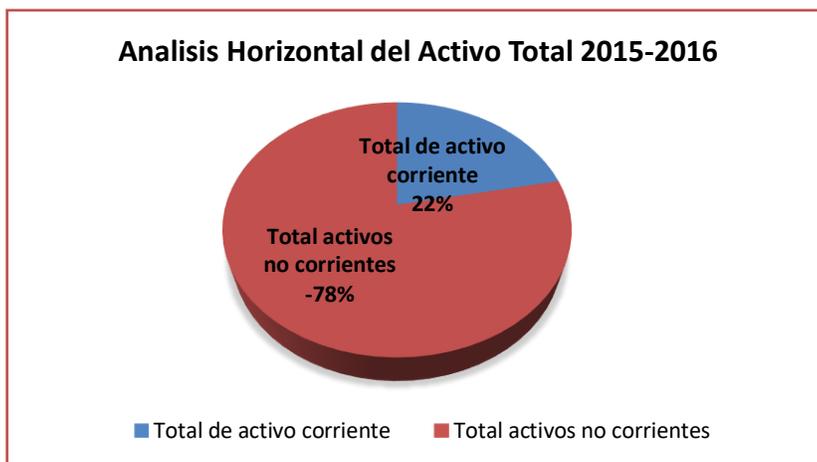


Figura 5. Análisis Horizontal del total de activos 2015-2016
Fuente: Información tomada de Nexus
Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

3.10. Análisis financiero Vertical 2015-2016

Tabla 17: Análisis Vertical del total de Activos 2015-2016

CUENTAS	2016	2015	variaciones 2016	variaciones 2015
Activos				
Total de activo corriente	\$ 102.830,16	\$ 89.338,25	91.36%	80.79%
Total activos no corrientes	\$ 9.726,19	\$ 21.237,67	8.64%	19.21%
Total activos	\$ 112.556,35	\$ 110.575,92	100%	100%

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

La Tabla 17 observamos que el activo corriente representa un 91.36% en el año 2016, mientras que el activo no corriente esta simbolizada por el 8.64%. Además se demuestra que el 80.79% de activo corriente corresponde para el año 2015 y 19.21% corresponde para los activos no corrientes.

En la figura 5 tiene un relación directa con lo mencionado en el párrafo anterior; donde las cuenta de inventario representa un 46.86% para el año 2016; mientras que el año 2015 grafica una variación del 34.54%, lo cual implica que los inventarios están inmerso en la liquidez de la empresa y simboliza de gran manera.

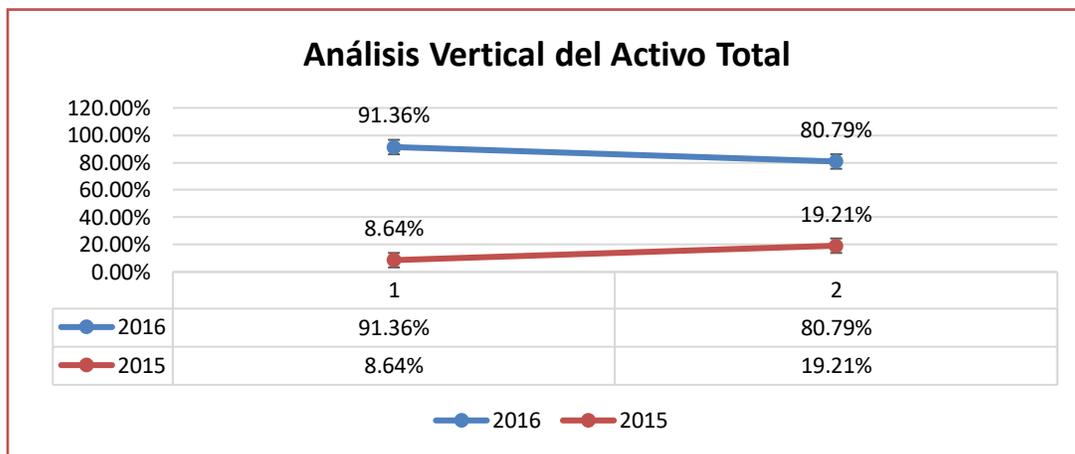


Figura 6: Análisis vertical del Activo Total

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

3.11. Ratios Financieros

Una vez demostrado los saldos de los estados financieros se procede a calcular la rotación del inventario, con el propósito de determinar cómo se encuentra financieramente este indicador y cuan influyente es para la empresa Nexus. Cuya fórmula a continuación se menciona:

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Inventario}}{\text{Costo de venta}} \times 360 \text{ días}$$

Figura 7: Fórmula de rotación del Inventario

Fuente: Información tomada de Nexus

Tabla 18: Datos para la interpretación del ratio de rotación de inventario 2015-2016

Cuentas	2016	2015	Ratio (días)
Inventario	\$ 52.742,36	\$ 38.145,20	129,86
Costo de venta	\$ 146.212,56	\$ 110.327,47	124,47

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2019)

El indicador de la rotación de inventario establece en el 2015 el ratio de rotación de inventario asciende a 129 días, mientras que el ejercicio 2016 se ha disminuido en 5.39 días hasta llegar a una rotación de 124 días; es decir, que la inversión de los inventarios se ha transformado en 124 días en efectivo o cuentas por cobrar. A si mismo observamos la Figura 7 donde se refiere de una manera gráfica lo expuesto en el párrafo anterior.

RATIO ROTACIÓN DE INVENTARIOS NEXUS S.A

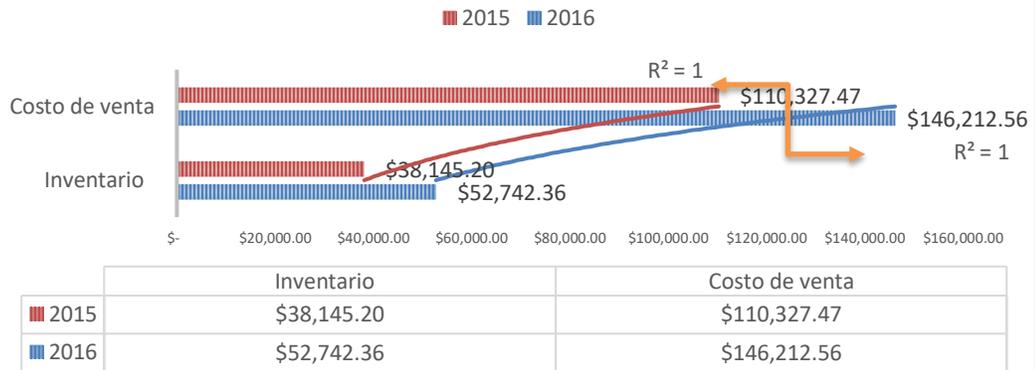


Figura 8- Ratio de rotación de inventario

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

CAPITULO IV

INFORME FINAL

4.1. Análisis de los resultados

Se puede evidenciar que el total del inventario se realiza en 129 días, sin embargo, lo que en primera instancia significa que se tiene inventario para alrededor de 4 meses aproximadamente. A primera vista se podría tomar la decisión de suspender el proceso de compras por ese lapso de tiempo, pero así mismo se conoce que no es lo más acertado ya que se debe analizar e ir más allá de la cifra expuesta, se debe realizar un análisis de la rotación de inventario.

4.2. Propuesta Técnica

La propuesta técnica consiste en establecer una política de inventario acorde con la naturaleza del negocio a analizar, que permita minimizar costos y satisfacer las medidas de servicio al cliente con un stock óptimo de inventario.

Se parte del principio de apalancamiento, donde un dólar ahorrado en el costo de ventas, incrementa la utilidad antes de impuestos en un dólar; mientras que un dólar de incremento en las ventas, incrementa la utilidad antes de impuestos en solo un dólar multiplicado por el margen de utilidad

Según impacto, el desempeño indica que los productos o servicios comprados pueden tener un efecto sobre otros indicadores como calidad, disponibilidad, entrega y habilidad para la utilización de nuevas tecnologías.

4.3. Análisis ABC

En la siguiente tabla se obtiene el detalle del inventario del año 2016, en la que se detalla por cada sku, la demanda mensual, el inventario promedio en unidades y el costo de adquisición por unidad. El total del inventario al 2016 es \$ 52,742.00.

Tabla 19. Situación Inventario 2016

No.	CÓDIGO DEL PRODUCTO	Demanda mensual (unidades)	Inventario Promedio (unidades)	costo de adquisición (\$/unidad)	Total
1	FQ-EN-190	160	440	0,05	\$ 22,00
2	CO-EN-001 A2	2.000	5.904	0,55	\$ 3.247,20
3	IN-EN-016 D	130	413	0,65	\$ 268,45
4	LP-EN-075 A2	160	174	0,78	\$ 135,72
5	LP-EN-020 C	5	48	0,98	\$ 47,04
6	LP-EN-075 V	3.900	4.000	0,99	\$ 3.960,00
7	CO-EN-001	10	25	1,05	\$ 26,25
8	CM-EN-068 I	900	6.500	1,10	\$ 7.150,00
9	CO-TA-081 E	150	797	1,10	\$ 876,70
10	CM-EN-103 A1	15	15	1,10	\$ 16,50
11	LP-EN-075 Q	1.500	2.508	1,30	\$ 3.260,40
12	FQ-EN-025 A	26	116	1,30	\$ 150,80
13	LP-EN-019 K	396	200	1,30	\$ 260,00
14	LP-EN-075 G	5.000	7.288	1,40	\$ 10.203,20
15	FQ-EN-187	20	25	1,40	\$ 35,00
16	CO-EN-105 A	8.145	5.772	1,52	\$8.773,44
17	LP-EN-044 B	1	1	1,54	\$ 1,54
18	FQ-TA-009 A	20	405	1,55	\$ 627,75
19	CO-EN-001 A	5.000	6.500	1,80	\$11.700,00
20	CO-TA-047 C5	901	1.100	1,80	\$ 1.980,00
TOTAL					\$52.742,00

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

Para iniciar el análisis ABC, se obtuvo el % de participación de cada sku respecto al total de unidades solicitadas o conocida como demanda. Para ello se toma la demanda del sku 1 y se divide para el total de la demanda, en el primer ítem se toma el valor de 160 y se divide para 28439, obteniendo la participación de 0.6% del total de la demanda.

Tabla 20: Cálculo de la participación del inventario por sku (código del producto)

No.	Código del producto	Demanda mensual (unidades)	Inventario promedio (unidades)	Costo de adquisición (\$/unidad)	Total	% ind. part
1	FQ-EN-190	160	440	0,05	\$ 22,00	0,6%
2	CO-EN-001 A2	2.000	5.904	0,55	\$ 3.247,20	7,0%
3	IN-EN-016 D	130	413	0,65	\$ 268,45	0,5%
4	LP-EN-075 A2	160	174	0,78	\$ 135,72	0,6%
5	LP-EN-020 C	5	48	0,98	\$ 47,04	0,0%
6	LP-EN-075 V	3.900	4.000	0,99	\$ 3.960,00	13,7%
7	CO-EN-001	10	25	1,05	\$ 26,25	0,0%
8	CM-EN-068 I	900	6.500	1,10	\$ 7.150,00	3,2%
9	CO-TA-081 E	150	797	1,10	\$ 876,70	0,5%
10	CM-EN-103 A1	15	15	1,10	\$ 16,50	0,1%
11	LP-EN-075 Q	1.500	2.508	1,30	\$ 3.260,40	5,3%
12	FQ-EN-025 A	26	116	1,30	\$ 150,80	0,1%
13	LP-EN-019 K	396	200	1,30	\$ 260,00	1,4%
14	LP-EN-075 G	5.000	7.288	1,40	\$ 10.203,20	17,6%
15	FQ-EN-187	20	25	1,40	\$ 35,00	0,1%
16	CO-EN-105 A	8.145	5.772	1,52	\$ 8.773,44	28,6%
17	LP-EN-044 B	1	1	1,54	\$ 1,54	0,0%
18	FQ-TA-009 A	20	405	1,55	\$ 627,75	0,1%
19	CO-EN-001 A	5.000	6.500	1,80	\$ 11.700,00	17,6%
20	CO-TA-047 C5	901	1.100	1,80	\$ 1.980,00	3,2%
TOTAL		28.439			\$ 52.742,0	

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

Luego, se espera a obtener el valor acumulado de la de la participación, se calcula acumulando el valor de porcentaje actual más el acumulado anterior. Por ejemplo se observa que en el segundo sku , el porcentaje de participación es 17.582% y al sumar con el porcentaje de participación del sku 1 que es 28.6%, se obtiene que el acumulado para sku 2 es 46.2% (28.6%+17.58%)

Tabla 21 . Cálculo de la participación acumulada del inventario por sku (código del producto)

No.	Código del producto	Demanda mensual (unidades)	Inventario promedio (unidades)	Costo de adquisición (\$/unidad)	Total	% ind. part	% acum
16	CO-EN-105 A	8.145	5.772	1,52	8773,44	28,640%	28,6%
14	LP-EN-075 G	5.000	7.288	1,40	10203,2	17,582%	46,2%
19	CO-EN-001 A	5.000	6.500	1,80	11700	17,582%	63,8%
6	LP-EN-075 V	3.900	4.000	0,99	3960	13,714%	77,5%
2	CO-EN-001 A2	2.000	5.904	0,55	3247,2	7,033%	84,5%
11	LP-EN-075 Q	1.500	2.508	1,30	3260,4	5,274%	89,8%
20	CO-TA-047 C5	901	1.100	1,80	1980	3,168%	93,0%
8	CM-EN-068 I	900	6.500	1,10	7150	3,165%	96,2%
13	LP-EN-019 K	396	200	1,30	260	1,392%	97,5%
1	FQ-EN-190	160	440	0,05	22	0,563%	98,1%
4	LP-EN-075 A2	160	174	0,78	135,72	0,563%	98,7%
9	CO-TA-081 E	150	797	1,10	876,7	0,527%	99,2%
3	IN-EN-016 D	130	413	0,65	268,45	0,457%	99,7%
12	FQ-EN-025 A	26	116	1,30	150,8	0,091%	99,8%
15	FQ-EN-187	20	25	1,40	35	0,070%	99,8%
18	FQ-TA-009 A	20	405	1,55	627,75	0,070%	99,9%
10	CM-EN-103 A1	15	15	1,10	16,5	0,053%	99,9%
7	CO-EN-001	10	25	1,05	26,25	0,035%	100,0%
5	LP-EN-020 C	5	48	0,98	47,04	0,018%	100,0%
17	LP-EN-044 B	1	1	1,54	1,54	0,004%	100,0%
TOTAL		28.439			52741,99		

Fuente: Información tomada de Nexus
Eaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

El siguiente pase es obtener la rotación y la cobertura por cada sku. Para el cálculo de la rotación se toma el valor de la demanda y se multiplica por 12 (número de meses al año), de la siguiente manera ($8145 \cdot 12 = 97740$) y este valor se divide para el inventario promedio ($97740 / 5772 = 17$) dando como resultado 17.

Para calcular la cobertura de cada sku, se procede a tomar el valor del inventario promedio en unidades, por ejemplo el sku 1 tiene 5772, y se procede a dividir para la demanda mensual y se multiplica por 30 ($5772 / (8145 \cdot 30) = 21$).

Se evidencia claramente que existe cobertura de inventario de hasta 217 días, y el sku 18 con 608 días, es decir la empresa cuenta con este ítem en bodega hasta un periodo de 2 años.

Tabla 22. Cálculo de la rotación y cobertura por sku (código del producto)

No.	Código del producto	Demanda mensual (unidades)	Inventario promedio (unidades)	Costo de adquisición (\$/unidad)	Total	% ind. part	% acum	Rotación	Cobertura
16	CO-EN-105 A	8.145	5.772	1,52	8773,44	28,640 %	28,6 %	17	21
14	LP-EN-075 G	5.000	7.288	1,40	10203,2	17,582 %	46,2 %	8	44
19	CO-EN-001 A	5.000	6.500	1,80	11700	17,582 %	63,8 %	9	39
6	LP-EN-075 V	3.900	4.000	0,99	3960	13,714 %	77,5 %	12	31
2	CO-EN-001 A2	2.000	5.904	0,55	3247,2	7,033 %	84,5 %	4	89
11	LP-EN-075 Q	1.500	2.508	1,30	3260,4	5,274 %	89,8 %	7	50
20	CO-TA-047 C5	901	1.100	1,80	1980	3,168 %	93,0 %	10	37
8	CM-EN-068 I	900	6.500	1,10	7150	3,165 %	96,2 %	2	217
13	LP-EN-019 K	396	200	1,30	260	1,392 %	97,5 %	24	15
1	FQ-EN-190	160	440	0,05	22	0,563 %	98,1 %	4	83
4	LP-EN-075 A2	160	174	0,78	135,72	0,563 %	98,7 %	11	33
9	CO-TA-081 E	150	797	1,10	876,7	0,527 %	99,2 %	2	159
3	IN-EN-016 D	130	413	0,65	268,45	0,457 %	99,7 %	4	95
12	FQ-EN-025 A	26	116	1,30	150,8	0,091 %	99,8 %	3	134
15	FQ-EN-187	20	25	1,40	35	0,070 %	99,8 %	10	38
18	FQ-TA-009 A	20	405	1,55	627,75	0,070 %	99,9 %	1	608
10	CM-EN-103 A1	15	15	1,10	16,5	0,053 %	99,9 %	12	30
7	CO-EN-001	10	25	1,05	26,25	0,035 %	100,0 %	5	75
5	LP-EN-020 C	5	48	0,98	47,04	0,018 %	100,0 %	1	288
17	LP-EN-044 B	1	1	1,54	1,54	0,004 %	100,0 %	12	30
TOTAL		28.439			52741,99				

Fuente: Información tomada de Nexus
Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

Finalmente, mediante el concepto de análisis de Pareto, se separa el 80 – 20 de la participación. Y se realiza la siguiente clasificación.

- A → hasta 80% (Se tomará hasta 85%)
- B → hasta 95%
- C → mayor a 95%

Tabla 23. Segmentación ABC (código del producto)

No.	Código del producto	Demanda mensual (unidades)	Inventario promedio (unidades)	Costo de adquisición (\$/unidad)	Total	% ind. part	% acum	Categoría
16	CO-EN-105 A	8144,8	5772	1,52	8773,44	29%	29%	A
14	LP-EN-075 G	5000	7288	1,4	10203,2	18%	46%	A
19	CO-EN-001 A	5000	6500	1,8	11700	18%	64%	A
6	LP-EN-075 V	3900	4000	0,99	3960	14%	78%	A
2	CO-EN-001 A2	2000	5904	0,55	3247,2	7%	85%	A
11	LP-EN-075 Q	1500	2508	1,3	3260,4	5%	90%	B
20	CO-TA-047 C5	901	1100	1,8	1980	3%	93%	B
8	CM-EN-068 I	900	6500	1,1	7150	3%	96%	B
13	LP-EN-019 K	396	200	1,3	260	1%	98%	C
1	FQ-EN-190	160	440	0,05	22	1%	98%	C
4	LP-EN-075 A2	160	174	0,78	135,72	1%	99%	C
9	CO-TA-081 E	150	797	1,1	876,7	1%	99%	C
3	IN-EN-016 D	130	413	0,65	268,45	0%	100%	C
12	FQ-EN-025 A	26	116	1,3	150,8	0%	100%	C
15	FQ-EN-187	20	25	1,4	35	0%	100%	C
18	FQ-TA-009 A	20	405	1,55	627,75	0%	100%	C
10	CM-EN-103 A1	15	15	1,1	16,5	0%	100%	C
7	CO-EN-001	10	25	1,05	26,25	0%	100%	C
5	LP-EN-020 C	5	48	0,98	47,04	0%	100%	C
17	LP-EN-044 B	1	1	1,54	1,54	0%	100%	C

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

4.4. Análisis del cálculo de rotación y cobertura

Aproximadamente el 85% del costo de materiales es atribuible al 10% de los artículos almacenados, estos materiales se los denomina tipo A.

Los artículos tipo B se los considera intermedios; estos representan el 15% del consumo, y constituyen el 15% de los artículos almacenados.

Los artículos tipo C representan los artículos de rotación lenta y de bajo valor.

4.5. Hallazgos

Una vez que se ha procedido a analizar la información respecto a la rotación del inventario, se resume en la siguiente tabla los hallazgos encontrados:

Tabla 24. Hallazgo 1 del estudio

Hallazgo #1	
Mientras se revisaba la cláusula 10 del Costo de Inventarios, se evidenció que el costo de inventarios incluye los costos derivados de su compra, y costos incurridos para su condición y ubicación actual. Sin embargo la empresa carece de una presentación frecuente de indicadores de manera que se pueda medir los resultados.	
Se puede decir que cumple la NIC 2 en su sección costo de inventarios.	Se sugiere implementar un indicador de rotación de inventarios que presente el número de veces que el costo del inventario se convierte en efectivo. <u>Costo de mercancía vendida</u> Inventario promedio
Estado: Entregado a la organización	

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

Tabla 25. Hallazgo 2 del estudio

Hallazgo #2	
Mientras se revisaba la cláusula 16, se evidenció que existen cantidades no apropiadas de inventario, es decir exceso de inventario para cobertura y baja rotación, y por ende aumento de los costos de almacenamiento.	
Se puede decir que cumple la NIC 2 en su sección costo de inventarios.	Se sugiere implementar un indicador de inventario de existencias, que mide la cantidad de días de inventario disponible para la venta. Al existir un menor número de días, será mayor y notable la eficiencia en la gestión del inventario. <u>Costo de mercancía vendida</u> Inventario promedio
Estado: Entregado a la organización	

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

4.7. Política de Inventarios

Se deberá considerar adquisiciones de su cuando su periodo de cobertura se encuentre menor a 7 días.

El inventario cuya cobertura sea mayor a 129 días, se deberá inmediatamente realizar el dar de baja al costo y disponibilidad al área comercial para campañas y ofertas.

Se deberá ejecutar el análisis ABC previo al proceso de compras, y se deberá priorizar la categoría A.

4.6. Impacto en estados financieros

Tomando en consideración que el modelo recomienda enfocarse en las compras de inventario de categoría A, que representan el 80% de la demanda (Ventas), se procede a estimar el valor del inventario, el mismo que representa \$34,636.64.

Tabla 26. Resumen de Inventarios Categoría A

Código del producto	Demanda mensual (unidades)	Inventario promedio (unidades)	Costo de adquisición (\$/unidad)	Total	% ind. part	% acum	Categoría
CO-EN-105 A	8144,8	5772	1,52	8773,44	29%	46%	A
LP-EN-075 G	5000	7288	1,4	10203,2	18%	64%	A
CO-EN-001 A	5000	6500	1,8	11700	18%	78%	A
LP-EN-075 V	3900	4000	0,99	3960	14%	85%	A
TOTAL				34636,64			

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

Para el efecto se podrá representar en el balance para evidenciar su impacto financiero, ya que al si la organización tuviese inventario promedio equivalente a 34636.64, haría que la empresa no tenga 18105.72 en inventario que no rota ni agrega valor al negocio, así mismo su efectivo aumentaría a 23230.92 que puede ser utilizado para otras inversiones.

Tabla 27. Extracto del Activo corriente del estado de situación Financiera

CUENTAS	2016 *Nuevo	2016
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 23.230,92	\$ 5.152,20
cuentas por cobrar	\$ 35.125,20	\$ 35.125,20
Crédito tributario IVA	\$ 5.125,20	\$ 5.125,20
Crédito tributario Renta	\$ 2.125,20	\$ 2.125,20
Inventario producto terminado	\$ 34.636,64	\$ 52.742,36
Otros activos corrientes	\$ 2.560,00	\$ 2.560,00
Total de activo corriente	\$ 102.803,16	\$ 102.830,16

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

Al mostrar el estado de situación financiera observamos un aumento del patrimonio, el mismo que asciende a \$ 28,027.26.

Tabla 28. Impacto en Estado de Situación Financiera

CUENTAS	2016 *Nuevo	2016
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 23.230,92	\$ 5.152,20
cuentas por cobrar	\$ 35.125,20	\$ 35.125,20
Crédito tributario IVA	\$ 5.125,20	\$ 5.125,20
Crédito tributario Renta	\$ 2.125,20	\$ 2.125,20
Inventario producto terminado	\$ 34.636,64	\$ 52.742,36
Otros activos corrientes	\$ 2.560,00	\$ 2.560,00
Total de activo corriente	\$ 102.803,16	\$ 102.830,16
Activos no corrientes		
Propiedad , planta y equipo		
Edificios	\$ 9.111,67	\$ 9.111,67
Muebles y enseres	\$ 4.467,87	\$ 4.467,87
Equipo de computación	\$ 2.522,22	\$ 2.522,22
Vehículos	\$ 21.419,64	\$ 21.419,64
(-) Depreciación acumulada	(\$ 27.795,21)	(\$ 27.795,21)
Total activos no corrientes	\$ 9.726,19	\$ 9.726,19
Total activos	\$ 112.529,35	\$ 112.556,35
Pasivos		
Cuentas por pagar proveedores	\$ 29.905,92	\$ 32.125,20
otras cuentas por pagar	\$ 50.423,03	\$ 50.423,03
Obligaciones con el IESS	\$ 1.520,25	\$ 1.520,25
Otros pasivos corrientes	\$ 2.679,89	\$ 2.679,89
Total de pasivo corrientes	\$ 84.529,09	\$ 86.748,37
Patrimonio		
Capital	\$ 800,00	\$ 800,00
Reserva Legal	\$ 400,00	\$ 400,00
Utilidad acumulada	\$ 16.074,25	\$ 16.074,25
Resultado del ejercicio	\$ 10.753,01	\$ 8.533,73
Total de patrimonio	\$ 28.027,26	\$ 25.807,98
Total de pasivo y patrimonio	\$ 112.556,35	\$ 112.556,35

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

El estado de resultados al generarse, se observa que el inventario final se encuentra en 34,636.64 por lo que reduce el costo de ventas a 38508.56, lo que genera una utilidad bruta de 120575.39, el

mismo que es mayor al estado de situación anterior, que es 118356.11. Esto por ende se impacta en el resultado final.

Tabla 29. Impacto financiero en Estado de Resultados

CUENTAS	2016 *Nuevo	2016
Ingresos		
ventas netas	\$ 225.046,00	\$ 225.046,00
total de ingresos	\$ 225.046,00	\$ 225.046,00
costos de ventas		
(+) Inventario inicial	\$ 38.145,20	\$ 38.145,20
(+) Compras netas	\$ 35.000,00	\$ 55.325,00
(-) Inventario final	\$ 34.636,64	\$ 52.742,36
Total de costo de venta	\$ 38.508,56	\$ 40.727,84
Gastos		
sueldos y salarios	\$ 20.214,57	\$ 20.214,57
Beneficios sociales	\$ 5.215,20	\$ 5.215,20
Aporte al IESS	\$ 6.125,35	\$ 6.125,35
Honorarios profesionales	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Depreciación	\$ 11.511,48	\$ 11.511,48
Arrendamientos	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00
Mantenimiento y reparaciones	\$ 7.125,20	\$ 7.125,20
Seguros	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00
Impuestos y contribuciones	\$ 420,00	\$ 420,00
Servicios públicos	\$ 580,25	\$ 580,25
comisiones bancarios	\$ 320,00	\$ 320,00
Total de gastos	\$ 65.962,05	\$ 65.962,05
Total de Costos y Gastos	\$ 104.470,61	\$ 106.689,89
Resultado del ejercicio	\$ 120.575,39	\$ 118.356,11
(-) Participación de trabajadores 15%	\$ 1.930,71	\$ 1.930,71
(-) Impuesto a la renta 22%	\$ 2.406,95	\$ 2.406,95
Utilidad Neta	\$ 10.753,01	\$ 8.533,73

Fuente: Información tomada de Nexus

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

4.8. Conclusiones y Recomendaciones

Objetivo General	
Determinar el grado de rotación del inventario y su incidencia en los estados financieros.	
Conclusiones	Recomendaciones
De acuerdo al indicador del ratio para la rotación de inventarios, se obtiene que este rota en 129 días. Es decir, que aproximadamente en 4 meses se debe solicitar nuevo inventario, lo que se considera un grado medio en relación al tamaño de la empresa.	Revisar con la Gerencia Administrativa un ajuste en el indicador, revisando si existen procesos inherentes como importaciones, promociones por cantidad o descuentos que permitan evaluar si el indicador se mantiene, se disminuye.

Elaborado por: Murillo, Jovanna (2018)

<p>Objetivo específico #1</p> <p>Identificar los procesos contables en la rotación de los inventarios.</p>	
<p>Conclusiones</p> <p>El proceso contable identificado es realizar el inventario físico y proceder al ajuste de inventario, previo a su presentación en los estados financieros, se concluye que no existe un proceso adicional para medir la rotación de inventarios.</p>	<p>Recomendaciones</p> <p>Se recomienda realizar cada ciertas fechas la baja de inventarios que sobrepasen los umbrales de cobertura promedio establecidos por la empresa, a fin de no mantener en almacenamiento stock no productivo.</p>
<p>Objetivo específico #2</p> <p>Evaluar el nivel de la rotación de inventarios de la empresa.</p>	
<p>Conclusiones</p> <p>Las empresas requieren incrementar su rentabilidad, por lo que mantener un nivel de inventario adecuado permite reducir costos innecesarios y gastos no proyectados, por ende se conoce que el inventario promedio de rotación es de 129 días, por lo que se mantiene el criterio de un nivel medio, ya que puede ser mejorado.</p>	<p>Recomendaciones</p> <p>Se recomienda, establecer umbrales del inventario por temporada, o por estaciones y meses con fechas importantes.</p>

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

Objetivo específico #3

Establecer un modelo de control que permita mantener el stock mínimo del inventario.

Conclusiones

Se realizó un análisis ABC en el que se determinó cuáles son los productos con mayor participación, así mismo los de mayor cobertura, en el que se los clasificó en las categorías A, B y C siendo A los que generan el 80% de la participación de la demanda. Y es a esta categoría en la que la organización deberá en adelante ponerle mayor atención.

Recomendaciones

Se recomienda que la empresa, establezca una mayor prioridad en las compras de los productos o inventarios de categoría A, ya sea mediante un modelo de compras, software de planificación de compras o mediante estrategias internas.

Elaborado por: Murillo,Jovanna(2018)

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarado, D. (2016). Reconocimiento y medicion de los inventarios a valor neto realizable .
guyaquil.
- Amoire, M. (2013). aplicacion y la practica de nic 36.
- Arcoraci, E. (2014). Ratios Financieros .
- Benavides, J. (2013). Modelo comparativo de indices inancieros para la evaluacion de compañías .
- Burth, S., & George, T. (2015). Plan de control y rotación de inventarios para Almacenes Neira en la ciudad de Cuenca”. cuenca .
- Carranza, M. (2011). analisis de los ratios financieros.
- Cuchipe, S. (2013). Analisis Financieros y su incidencia en la toma de decisiones.
- Dante, J., & Josè, N. (2017). EVALUACIÓN DE TÉCNICAS DE VENTAS Y MANEJO DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS EN BODEGAS. LIMA- PERU.
- Diaz, D. (2013). Analisis de estados financieros .
- Fierro Martínez , Àngel Marìa. (2015). Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las Pymes. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Florez, E. A. (2014). Manual Contable en la implementacion de las NIFF . Herramientas para elaborarlo.
- Gaitan, R. E. (2012). Estados Financieros basicos bajo NIC Y NIFF. Ecoe-Ediciones.
- GISELLA, N. (2016). “Plan de control y rotación de inventarios para Almacenes Neira en la ciudad. Cuenca .
- Gitman, L. (2012). Administracion Financiera .
- Guajardo Gerardo. (2013). CONTABILIDAD FINANCIERA. MCGRAW-HILL.
- Huanuco, L. I. (2011). Analisis Financieros.
- IASF, F. (2010). Nic 8: Politicas contables,estimaciones y correccion de errores.
- IFRS. (2010). NIC 8 "Políticas Contables,Cambios en las Estimaciones y Errores".
- Izar, J., & Ynzusa, C. (2013). Los Inventarios ., (pág. 30).

- James Hornes, V. W. (2010). Fundamentos de administracion financieras.
- Jordan. (2014). raatios financieros. cuenca.
- Lituma, K. (2013). Analisis Financieros de una estacion de servicio local y su impacto en el crecimiento de la empresa .
- Matamoros, M., & Jullissa, S. (2017). Procesos contables y su razonabilidad en los Estados Financieros. Guayaquil.
- Murillo, S. (2013). Modelo comparativo de indicadores financieros para la evaluacion de compañías .
- Naranjo, F. (2013). Razones Financieros. Guayaquil.
- Naranjo, L. (2013). analisis financiero 1era ediscion .
- Osorio. (2010). Los inventarios .
- Paola, U. E. (2017). ajuste valor neto realizable. Guayaquil.
- Pareta, A. (2016). La gestion de inetvarios en la empresa ABC. Tulcàn.
- Perez J, V. S. (2012). Introduccion a la gestion Financiera.
- Perez, S. (2013). Analisis e interpretacion de los Estados Financieros. guayaquil.
- Ribbeck, G. (2014). Analisis e interpretaciones de estados financieros: Herramientas Clave para la toma de decisiones en las empresas.
- Rodrguez, M. (2010). aplicacion de la nic 36.
- Roman, C. (2012). En Fundamentos de administracion finnaciera (pág. 56).
- Roman, F. (2011). Las razones financieras y su impacto en la liquidez de la compañía CEFAD. cuenca.
- Sanchez. (2011). control de inventarios . machala .
- Sanchez, P. (2014). los costos de produccion y su impacto en los estados financieros .
- Sarmiento, R. (2013). costeo de los inventarios . En contabilidad general (pág. 25). cuenca: Editorial Voluntad.
- Sumba, D. (2012). Deterioro y baja de activos fijos.