



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE  
ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA-CPA**

**TEMA**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERIA D`TODO**

**TUTORA**

**EC. ESTHER ARROBA SALTO MAE. MSC**

**AUTORES**

**FIGUEROA QUIROZ MARÍA MERCEDES**

**GUERRERO YUNAPANTA DANY JOSUE**

**GUAYAQUIL**

**2019**

<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERÍA D`TODO.		
<b>AUTOR/ES:</b>  Figueroa Quiroz María Mercedes  Guerrero Yunapanta Dany Josué	<b>REVISORES O TUTORES:</b>  Eco. Arroba Salto Josefa Esther MAE. MSc.	
<b>INSTITUCIÓN:</b>  Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b>  Ingeniera/o en Contabilidad Y Auditoría - CPA.	
<b>FACULTAD:</b>  ADMINISTRACIÓN	<b>CARRERA:</b>  CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2019	<b>N. DE PAGS:</b>  120	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Educación Comercial y Administración.		
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Control, Rentabilidad, Estados Financieros, Inventarios.		
<b>RESUMEN:</b> El proyecto de investigación tiene por propósito el desarrollo del control de los inventarios de la empresa FERRETERIA D`TODO con el propósito de medir su rentabilidad y su impacto en las cuentas por cobrar y los Estado Financieros, así también realizar la prolongación y trabajo diario, para la preparación de la mayor rotación de inventarios en las políticas y procedimientos para el manejo del control de los inventarios.		
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>  Figueroa Quiroz María Mercedes  Guerrero Yunapanta Dany Josué	<b>Teléfono:</b>  0967346950  0969319918	<b>E-mail:</b>  figueroaqm@hotmail.com  dj_1217@live.com
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	Ph.D Rafael Iturralde Solórzano, Decano Teléfono: 259 6500 ext. 201 Decanato  MGs. Abg. Byron Gorky López Carriel, Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría Teléfono: 2596500 ext. 272 Correo electrónico: blopezc@ulvr.edu.ec	

# CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** DANY Y MECHE 15-08-19.docx (D54859549)  
**Submitted:** 8/17/2019 3:40:00 AM  
**Submitted By:** earrobas@ulvr.edu.ec  
**Significance:** 2 %

### Sources included in the report:

<https://html.rincondelvago.com/administracion-de-inventarios.html>  
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>  
<https://www.gerencie.com/rotacion-de-inventarios.html>  
a528f51a-1a0b-4bf4-bdd9-692b7e7e9c1d

### Instances where selected sources appear:

6

A handwritten signature in black ink, written in a cursive style. The signature appears to read "Josefa Esther Arroba Salto".

MAE. MGs. ECON. JOSEFA ESTHER ARROBA SALTO

C.I. # 1704188000

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

Los estudiantes egresados FIGUEROA QUIROZ MARÍA MERCEDES Y GUERRERO YUNAPANTA DANY JOSUÉ, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D`TODO, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)



**Firma:**

MARIA MERCEDES FIGUEROA QUIROZ

C.I.0952166593



**Firma:**

DANY JOSUE GUERRERO YUNAPANTA

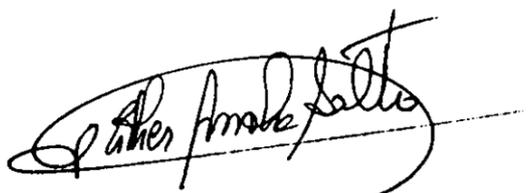
C.I.0931179667

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERÍA D`TODO, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERÍA D`TODO, presentado por los estudiantes MARÍA MERCEDES FIGUEROA QUIROZ Y DANY JOSUÉ GUERRERO YUNAPANTA como requisito previo, para optar al Título de INGENIERO/A EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA - CPA, encontrándose apto para su sustentación.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Josefa Esther Arroba Salto', written over a horizontal dashed line.

Firma:

MAE.MSC. ECON. JOSEFA ESTHER ARROBA SALTO

C.C. 1704188000

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme brindado la vida, por la fuerza que me entrega para seguir adelante en este proceso y sobre todo alcanzar mi meta propuesta al inicio de mi carrera universitaria.

A mis amados padres Rafael Figueroa Macías, a mi hermosa mamá Margarita Quiroz Pin y a mis hermanos Raphael, Sheyla y Kenne que son los pilares principales y a quienes les debo este logro alcanzado que con sus palabras de aliento y consejos me ayudaron a no desfallecer durante este proceso.

A mi Tutora de este proyecto de investigación Econ. Esther Arroba Salto, MAE MGs. ya que tuve la dicha de ser partícipe de sus clases brindadas y sobre todo por ser parte de la culminación de mi proceso académico, gracias por su infinita paciencia, guía y sobre todo por sus consejos brindados.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a sus autoridades, a mis maestros, por sus conocimientos impartidos que actualmente contribuyen en mi formación profesional

A mi compañero de tesis Dany Guerrero por estar conmigo en todo momento en el proceso de titulación.

**María Figueroa Quiroz**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme salud y sabiduría para poder haber cumplido cada una de mis metas a lo largo de mi vida.

A mi padre Guido Guerrero por su apoyo incondicional en el transcurso de mi preparación académica y profesional. Ya que el resultados de su esfuerzo se vera reflejado en mi preparación.

A mi madre Linda Yunapanta quien ha sido uno de los pilares fundamentales para mi formación académica y estar conmigo en todos esos momentos difíciles que pase en este trayecto.

A mi tutora MAE. Esther Arroba por su dedicación y tiempo para guiarnos en todo este proceso de titulación.

A mis compañeros de universidad ya que conocí y forme grandes amistades en las cuales confié y espero perdure, por todos los buenos momentos que pasamos, además de compartir sus conocimientos y estar predispuestos a apoyarnos en todas las adversidades que se nos hayan presentado.

A mi compañera de tesis María Figueroa por estar conmigo en todo momento en el proceso de titulación.

**Dany Guerrero Yunapanta**

## **DEDICATORIA**

Mi proyecto de investigación se la dedico con todo mi amor a mis padres Rafael Figueroa Macías y Margarita Quiroz Pin por sus sacrificios y esfuerzos, por darme esta carrera para mi futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre me han estado brindando todo su amor, cariño y apoyo.

A ellos que son mi fuente de inspiración para poder superarme cada día y a toda mi familia quienes estuvieron conmigo en todo momento a lo largo de mi formación académica, las cuales me brindaron su apoyo incondicional en los momentos más importantes de mi vida.

Gracias a todos.

**María Figueroa Quiroz**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a todas las personas que estuvieron conmigo en todo momento a lo largo de mi formación académica, las cuales me brindaron su apoyo incondicional en todos los sentidos en que se puede ayudar a una persona.

En especial a mis padres Guido Guerrero y Linda Yunapanta por todo su esfuerzo para que yo logre esta meta alcanzada.

Además quiero dedicar este trabajo de investigación a mis hermanos Guido Guerrero y Moisés Guerrero además de personas especiales en mi vida como la Sra. Gladys Zambrano y Gabriel Sequea. Además de mis amistades y todas las personas que creyeron en mí para poder lograr este logro en mi vida.

**Dany Guerrero**

# ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>2</b>
1.1. Tema .....	2
1.2. Planteamiento del Problema .....	2
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Sistematización del problema.....	4
1.5. Objetivo general .....	4
1.6. Objetivos específicos .....	4
1.7. Justificación .....	5
1.8. Delimitación del problema .....	6
1.8.1. Límites de la investigación .....	6
1.8.2. Limitación de tiempo .....	6
1.8.3. Limitación de espacio .....	6
1.8.4. Limitación de recursos .....	6
1.9. Idea a defender .....	7
1.10. Línea de Investigación .....	7
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
Antecedentes de la investigación.....	8
2.1. Marco Teórico .....	8
2.1.1. Inventarios .....	8
2.1.1.1. Tipos de inventarios .....	10
2.1.1.2. Control de inventario.....	11
2.1.1.3. Administración del Inventario .....	11
2.1.1.4. Finalidad de la administración del inventario.....	12
2.1.1.5. Objetivo de la administración del Inventario.....	12
2.1.1.6. El inventario y su relación con otros departamentos.....	13
2.1.1.7. Rentabilidad en las empresas.....	14
2.2. Marco Conceptual .....	15
2.2.1. Gestión de stock .....	15

2.2.2.	Costes de almacenaje de inventario .....	16
2.2.3.	Control interno .....	16
2.2.4.	Ratios Financieros .....	17
2.2.5.	Ratios de liquidez .....	18
2.2.5.1.	Rotación del Inventario .....	18
2.2.5.2.	Importancia del nivel de rotación .....	19
2.2.5.3.	Prueba acida .....	19
2.2.5.4.	Rotación de cuentas por cobrar .....	20
2.2.5.5.	Plazo promedio de cuentas por cobrar .....	21
2.2.6.	Ratios de rentabilidad.....	21
2.2.6.1.	Margen bruto de utilidad.....	22
2.2.6.2.	Margen neto de utilidad .....	22
2.2.7.	Deterioro de Inventario .....	23
2.2.8.	Cuentas por cobrar .....	23
2.2.9.	Provisión de Cuentas por Cobrar .....	24
2.3.	Marco legal .....	25
2.3.1.	Código Tributario.....	25
2.3.2.	Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno .....	26
2.3.3.	Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno. 28	
2.3.4.	NIC 2. Inventarios .....	29
2.3.4.1.	Medición de los inventarios .....	30
2.3.4.2.	Costo de los inventarios .....	30
2.3.4.3.	Costos de adquisición.....	30
2.3.4.4.	Costos de transformación.....	30
2.3.5.	NIIF 9 Instrumentos financieros .....	31
2.3.6.	Norma Internacional de Auditoría 501 .....	32
	<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>34</b>
3.1.	Metodología.....	34
3.1.1.	Tipo de Investigación.....	34
3.1.2.	Enfoque de Investigación .....	35
3.1.3.	Técnicas de Investigación.....	35

3.1.4.	Población Total.....	37
3.1.5.	Muestra No probabilística.....	37
3.2.	Análisis de los resultados .....	38
3.3.	Resultados de la observación directa. ....	38
3.4.	Resultado de las entrevistas.....	39
3.4.1.	Entrevista al Gerente General Ing. Ángel Arturo Yagual Banchón....	39
3.4.2.	Entrevista a la Srta. Asistente de Ventas Catherine López Chacha ....	42
3.4.3.	Entrevista a la Jefa de venta Sra. Liliam Carolina Aranda Verdesoto	45
3.4.4.	Entrevista al Bodeguero Sr. Jimmy Lizandro Zambrano Santana .....	47
3.5.	Resultados de la observación documental .....	49
3.5.1.	Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera.....	50
3.5.2.	Análisis horizontal del Estado de Resultados Integrales .....	58
3.5.3.	Análisis vertical del Estado de Situación Financiera. ....	61
3.5.4.	Análisis vertical del Estado de Resultados Integrales.....	65
3.5.5.	Análisis de indicadores financieros.....	66
3.5.5.1.	Prueba Ácida.....	66
3.5.5.2.	Rotación de cartera .....	67
3.5.5.3.	Periodo promedio de cobro .....	69
3.5.5.4.	Rotación de Inventario .....	70
3.5.5.5.	Margen bruto de utilidad.....	71
3.5.5.6.	Margen neto de Utilidad .....	72
	<b>CAPÍTULO IV INFORME FINAL .....</b>	<b>74</b>
4.1.	Informe final.....	74
4.2.	Propuesta – Manual de políticas y procedimientos de inventarios .....	77
4.3.	Objetivo general de la propuesta .....	77
4.4.	Objetivos específicos de la propuesta .....	77
4.5.	Método promedio ponderado .....	77
4.5.1.	Tratamiento de las devoluciones en ventas .....	78
4.5.2.	Tratamiento de las devoluciones en compras .....	78
4.6.	Flujograma de procesos .....	79
4.7.	Políticas para los procesos de control de inventario .....	79
4.8.	Políticas para realizar pedido y recepción de mercadería.....	79

4.9.	Políticas para la salida de la mercadería .....	80
4.10.	Políticas para la venta de mercadería .....	80
4.11.	Asignación de responsable .....	81
4.12.	Seguimientos a clientes.....	82
4.13.	Provisión de cuentas por cobrar .....	83
4.14.	Tratamiento del Inventario y Deterioro .....	85
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	90
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	91
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	92
	<b>ANEXOS</b> .....	98

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Delimitación de la Investigación</i> .....	6
Tabla 2	<i>Población Total</i> .....	37
Tabla 3	<i>Muestra de la población</i> .....	37
Tabla 4	<i>Checklist – Técnica de observación directa</i> .....	38
Tabla 5	<i>Entrevista al Gerente General Ing. Ángel Arturo Yagual Banchón</i> .....	39
Tabla 6	<i>Aspectos positivos y negativos de la entrevista al Gerente General Ing. Ángel Arturo Yagual Banchón</i> .....	41
Tabla 7	<i>Entrevista a la Srta. Catherine López Chacha Asistente de Ventas</i> .....	42
Tabla 8	<i>Aspectos positivos y negativos de la entrevista a la Asistente de ventas Srta. Catherine López Chacha</i> .....	43
Tabla 9	<i>Entrevista a la jefa de ventas Sra. Liliam Carolina Aranda Verdesoto</i> ....	45
Tabla 10	<i>Aspectos positivos y negativos de la entrevista a la jefa de ventas Sra. Liliam Carolina Aranda Verdesoto</i> .....	46
Tabla 11	<i>Entrevista al bodeguero Sr. Jimmy Lizandro Zambrano Santana</i> .....	47
Tabla 12	<i>Aspectos positivos y negativos de la entrevista al Bodeguero Sr. Jimmy Lizandro Zambrano Santana</i> .....	48
Tabla 13	<i>Análisis horizontal del Estado de situación financiera de la empresa FERRETERIA D TODOAL 31-12-2018 Y 31-12-17 (Activos)</i> .....	50
Tabla 14	<i>Variación de cuentas por cobrar</i> .....	50
Tabla 15	<i>Variación de inventario productos de ferretería</i> .....	51
Tabla 16	<i>Variación del activo corriente</i> .....	52
Tabla 17	<i>Análisis horizontal del Estado de situación financiera de la empresa FERRETERIA D TODO AL 31-12-18 Y 31-12-17 (Pasivos y patrimonio)</i> .....	53
Tabla 18	<i>Variación de cuentas por pagar</i> .....	54
Tabla 19	<i>Variación de Obligaciones con instituciones financieras</i> .....	55

Tabla 20	<i>Variación pasivos corrientes</i>	56
Tabla 21	<i>Análisis horizontal del Estado de Resultados Integrales</i>	58
Tabla 22	<i>Variación del total de ingresos</i>	59
Tabla 23	<i>Variación de la Utilidad Neta</i>	60
Tabla 24	<i>Análisis vertical del estado de situación financiera de la empresa FERRETERIA D TODO AL 31-12-18 y 31-12-17</i>	61
Tabla 25	<i>Activo corriente – Pasivo corriente</i>	62
Tabla 26	<i>Activos corrientes 2018 – 2017</i>	63
Tabla 27	<i>Análisis vertical del Estado de Resultados Integrales de la empresa FERRETERIA D TODO al 31-12-17y 31-12-18</i>	65
Tabla 28	<i>Prueba Ácida de los años 2017 – 2018</i>	66
Tabla 29	<i>Rotación de cartera de los años 2017-2018</i>	67
Tabla 30	<i>Periodo Promedio de cobro de los años 2017 – 2018</i>	69
Tabla 31	<i>Rotación de Inventario periodo 2017 - 2018</i>	70
Tabla 32	<i>Margen Bruto de utilidad 2017 - 2018</i>	71
Tabla 33	<i>Margen Neto de Utilidad de los años 2017 - 2018</i>	72
Tabla 34	<i>Desarrollo de Informe Final</i>	74
Tabla 35	<i>Informe Técnico Final FERRETERIA D TODO</i>	75
Tabla 36	<i>KARDEX</i>	78
Tabla 37	<i>Funciones del Gerente General</i>	81
Tabla 38	<i>Funciones de Jefa de Ventas</i>	82
Tabla 39	<i>Funciones del Bodeguero</i>	82
Tabla 40	<i>Control de Cartera</i>	83
Tabla 41	<i>Asiento contable – Provisión de cuentas por cobrar 2017</i>	83
Tabla 42	<i>Asiento contable – Provisión de cuentas por cobrar 2018</i>	84
Tabla 43	<i>Análisis de cuentas por cobrar</i>	84
Tabla 44	<i>Productos de poca rotación – Categoría Pinturas, sellantes entre otros</i>	85
Tabla 45	<i>Productos de poca rotación – Categoría Hogar</i>	86
Tabla 46	<i>Asiento contable – Registro deterioro de inventarios</i>	86
Tabla 47	<i>Análisis del deterioro de Inventarios</i>	87
Tabla 48	<i>Estado de resultados Integrales al 31 diciembre 2018</i>	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Árbol de problemas</i>	3
Figura 2	<i>Pirámide de Kelsen</i>	25
Figura 3	<i>Variación de cuentas por cobrar</i>	51
Figura 4	<i>Variación Inventarios productos de ferretería</i>	52
Figura 5	<i>Variación de activos corrientes</i>	53
Figura 6	<i>Variación de cuentas por pagar</i>	55

Figura 7 Variación obligaciones con instituciones financieras .....	56
Figura 8 Variación total pasivos corrientes .....	57
Figura 9 Variación Total ingresos .....	59
Figura 10 Variación Utilidad Neta .....	60
Figura 11 Relación activo corriente y pasivo corriente .....	62
Figura 12 Composición del activo corriente 2018 .....	63
Figura 13 Composición del activo corriente 2017 .....	64
Figura 14 Análisis de la Prueba Ácida .....	67
Figura 15 Análisis Rotación de Cartera .....	68
Figura 16 Análisis periodo promedio de cobro .....	69
Figura 17 Análisis Rotación de Inventarios.....	70
Figura 18 Análisis Margen Neto de Utilidad.....	72
Figura 19 Flujograma de procesos .....	79

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Certificado libre acceso a la información financiera de la empresa FERRETERIA D TODO.....	98
Anexo 2 <i>Registro Único del Contribuyente (RUC)</i> .....	99
Anexo 7 <i>Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D TODO – Silicon y Tubos polimex.</i> .....	101
Anexo 8 <i>Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D TODO – Tornillos y Tirafondos.</i> .....	101
Anexo 9 <i>Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D TODO – Pinturas en Spray diversos colores.</i> .....	102
Anexo 10 <i>Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D TODO – Tornillos, tuercas, anillos, clavos.</i> .....	102
Anexo 11 <i>Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D TODO - Pinturas 1/8, picaportes, bisagras, aldabas, candados.</i> .....	103
Anexo 12 <i>Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D TODO – Galones de pinturas, Sellantes.</i> .....	103
Anexo 13 <i>Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D TODO – Discos de cortes.</i> .....	104

## INTRODUCCIÓN

Para las empresas, los inventarios representan un costo alto; sin embargo, es una parte fundamental del giro de los negocios, sobre todo para las industrias y comercializadoras, porque les permite mantener un stock para producir o negociar, según la actividad.

Pero mantener el orden y control de estos, se ha convertido en una tarea de alto grado de responsabilidad y compromiso, mucho más si es utilizado para tareas diferentes sin que se emita la salida o destino de los mismos; las políticas y procesos otorgan mayor control que coadyuva a la toma de decisiones de la alta gerencia y aporta a la rentabilidad con una salud financiera razonable.

En el Capítulo 1: El problema, consta del planteamiento del problema, objetivos generales y específicos justificación de la investigación y delimitación o alcance de la investigación.

En el Capítulo 2: Marco Referencial, donde se desarrolla los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales, definición de términos básicos relacionados al tema de la investigación.

En el Capítulo 3: Marco Metodológico, se plante el tipo de la investigación, diseño de la investigación, nivel de la investigación, población y muestra, instrumento de recolección de datos, validación de los instrumentos y técnicas de análisis de datos.

En el último capítulo se detalla el equipo humano que se necesitara para realizar la investigación, los recursos que se utilizaran, el cronograma que se especificara el plazo de culminación, la fuente donde se obtuvo la información y los anexos.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### **1.1. Tema**

Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D`TODO.

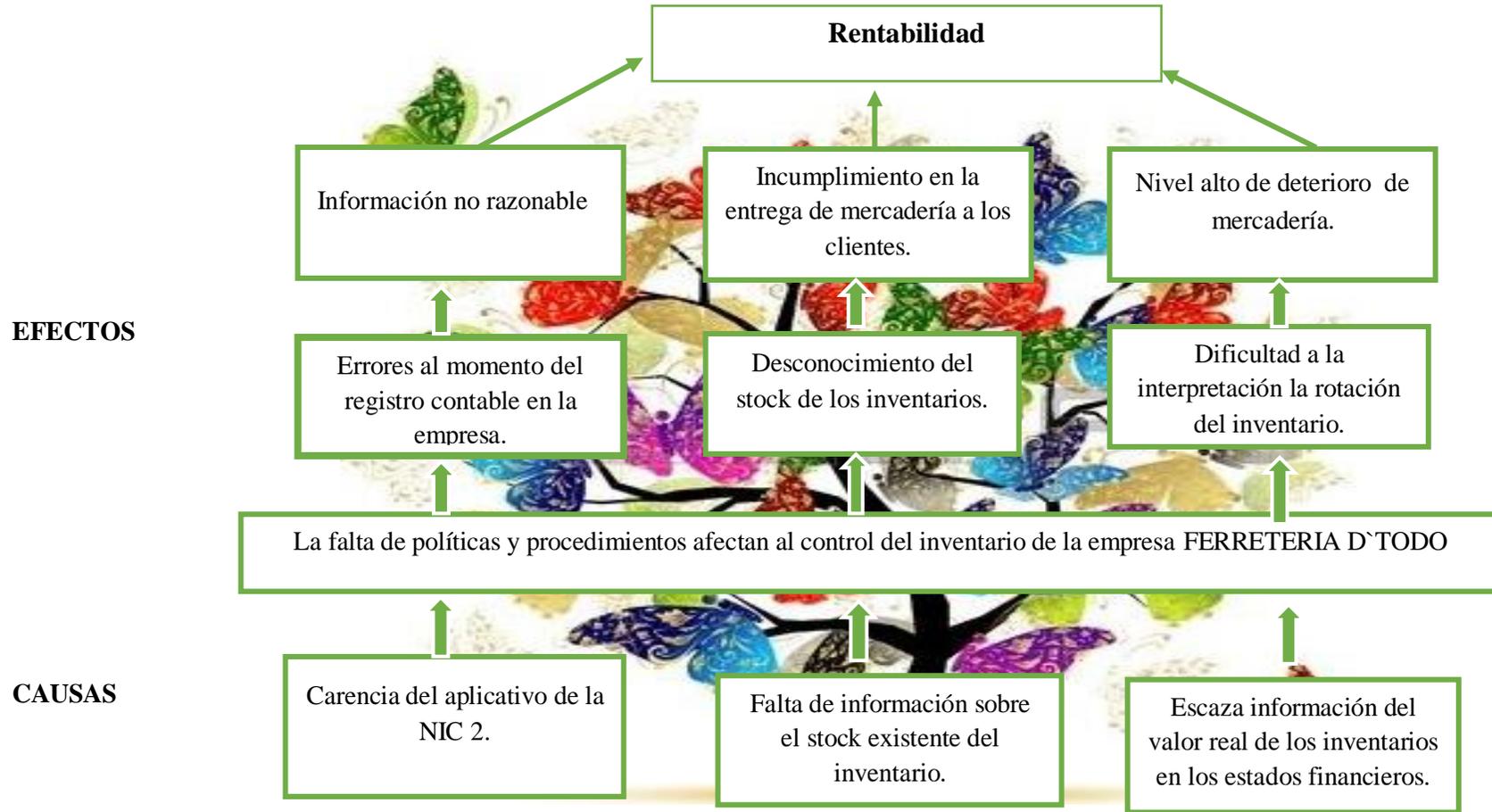
### **1.2. Planteamiento del Problema**

Las empresas a nivel mundial están inmersas en la globalización, es un fenómeno que actualmente están viviendo los países, lo que ha obligado al ser humano a incrementar la calidad en las diferentes formas de comercialización de bienes que se presentan en el mercado, la falta de aplicación de políticas y procedimientos para los inventarios provoca pérdidas.

Ante este fenómeno, es difícil ser competitivo a nivel nacional, siendo la base de toda empresa comercializadora, la compra y venta de productos, que implica el manejo de un inventario e incide en los costos operativos, esta problemática no es ajena a la contabilidad, ya que es el instrumento idóneo para racionalizar la operación de rendimientos, mediante los niveles de eficiencia, eficacia, que conlleve al logro de la excelencia en el mercado.

En la ferretería “D TODO” el manejo del inventario es uno de los procesos más importantes que posee la empresa, porque su actividad comercial requiere de un stock estimado de bienes al momento de generarse la venta. Se analizará que tipos de políticas y procesos de control de inventario están establecidos. En esta investigación se ve la necesidad de brindar un modelo de gestión actualizada de inventario para así mejorar los procesos de control.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS



**Figura 1** Árbol de problemas

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cómo incide los procesos y políticas de control del inventario en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D´TODO?

### **1.4. Sistematización del problema**

- ¿Cómo se lleva a cabo el registro de las entradas y salidas de la mercadería?
- ¿Cada que tiempo realizan auditoría en físico del inventario?
- ¿Cuál es la incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERÍA D´TODO en la aplicación adecuada de políticas y procedimiento en el tratamiento del inventario?

### **1.5. Objetivo general**

Analizar políticas y procesos que se aplican y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D´ TODO.

### **1.6. Objetivos específicos**

- Especificar como los métodos que aplica la empresa para el registro de entradas y salidas de la mercadería inciden en la rentabilidad de la empresa.
- Determinar cada que tiempo realizan auditoria en físico del inventario.
- Indicar cuál es la rentabilidad de la empresa FERRETERÍA D´TODO con la aplicación adecuada de políticas y procedimiento en el tratamiento del inventario.

## **1.7. Justificación**

Hoy en día la competitividad que enfrentan las empresas comercializadoras es muy grande, por lo cual deben implementar diferentes técnicas de ventas para captar así más clientes y mantener un nivel de ventas óptimo que incida en la rentabilidad de las empresas.

Estas manejan una gran cantidad de cuentas contables que al finalizar cada periodo están vinculadas con los resultados, las mismas que son analizadas para comunicar a la alta directiva la situación de la empresa y así poder tomar las decisiones adecuadas. Estas decisiones están basadas en los resultados obtenidos, los cuales traen consigo toda la gestión empleada y administrada por los procedimientos incurridos en la empresa.

Es por ello que a través de esta investigación se busca analizar el impacto que tiene el control del inventario y como incide en la rentabilidad de la empresa FERRETERÍA D´TODO.

El desarrollo de esta investigación busca no sólo obtener soluciones a la problemática, sino también proponer estrategias que faciliten la gestión de inventarios de la empresa de esta manera se optimiza tiempo y recursos que pueden ser necesarios para otra situación que se presente.

## 1.8. Delimitación del problema

**Tabla 1**  
*Delimitación de la Investigación*

<b>Campo</b>	<b>Contabilidad</b>
<b>Área</b>	Contable – Financiero - Auditoría
<b>Tema</b>	Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad
<b>Delimitación temporal</b>	2017-2018
<b>Tipo de Investigación</b>	Descriptiva - Documental
<b>Población</b>	FERRETERÍA D TODO
<b>Provincia</b>	Guayas

**Fuente:** Información tomada de los archivos de la empresa

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

### 1.8.1. Límites de la investigación

A continuación, se desglosan las diversas limitaciones que se presentan para el trabajo de investigación.

### 1.8.2. Limitación de tiempo

El curso de la investigación corresponde al año 2017 – 2018 en el área contable – financiero – auditoría.

### 1.8.3. Limitación de espacio

El sitio donde se ejecutará la investigación es en la empresa FERRETERÍA D TODO.

### 1.8.4. Limitación de recursos

Permiso a la información pertinente que involucre información acerca del inventario.

### **1.9. Idea a defender**

Aplicación de políticas y procedimientos para el control de los inventarios, con el fin de obtener resultados razonables que refleje la rentabilidad en la empresa FERRETERÍA D´TODO.

### **1.10. Línea de Investigación**

Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes de la investigación**

A través de los años la administración del inventario se ha convertido en una de las tareas con un gran alto grado de responsabilidad ya que esta se da para viabilizar la disponibilidad de bienes al momento de requerir su uso o venta, basado en técnicas y métodos que permiten conocer las necesidades de abastecimiento, es por eso que las empresas han tenido la necesidad de implementar controles apropiados y eficientes para el buen manejo del inventario y esta se vea reflejada de manera directa en la rentabilidad de la empresa.

La empresa FERRETERIA D TODO dedicada a la compra y venta de productos de ferretería, actividades de cerrajería y construcción ubicada en la ciudad de Guayaquil en la Cdla. Pájaro azul, con el paso del tiempo ha venido desarrollando estas actividades antes mencionadas con el propósito de crecer tanto en lo económico como en lo financiero de una manera eficiente.

En el presente trabajo se analizará todo lo relacionado al inventario y su impacto en la rentabilidad, ya que hoy en día las empresas requieren de un buen control sobre sus productos en especial las comercializadoras e industrias, ya que estas manejan gran cantidad de productos para la venta; por lo tanto es de vital importancia conocer los conceptos básicos vinculados al tema planteado tanto en lo legal como en lo conceptual.

#### **2.1. Marco Teórico**

##### **2.1.1. Inventarios**

Según la Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (2014), argumenta que:

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajos en procesos y productos terminados que aparecen en números puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas, equipo de transportes y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros. (p. 10).

También T. Horngren (2000), cita: “El inventario estudia desde el punto de vista de un comerciante cuando una compañía fabrica productos, el costo del inventario es una combinación del costo de adquisición de materia prima”. (p. 49).

Según (Carrera, & Castro,, 2017), cita que,

Es necesario disponer de existencias físicas en el sistema para atender la demanda anticipada debido a que la falta de disponibilidad de materiales cuando sea necesario ocasionará retrasos en la producción o proyectos o servicios entregados. Sin embargo, mantener el inventario no es gratuito porque hay costos de oportunidad de “llevar” o “mantener” el inventario en la organización. Por lo tanto, la paradoja es que necesitamos inventario, pero no es deseable tener inventario. Es esta situación paradójica la que hace que la gestión de inventarios sea un desafío en la gestión de materiales. También hace un elevado índice de rotación de inventario como un indicador de rendimiento deseable. (p. 10).

El inventario afecta a los costos de las empresas; sin embargo es importante para el desarrollo de la actividad comercial que permita atender la demanda de los clientes, siendo importante manejar procesos de control en el inventario para evitar excesos, o faltantes de mercadería, mejorando los costos y evitando la falta de stock.

### **2.1.1.1. Tipos de inventarios**

Según Ramones (2014), afirma que:

Los inventarios se clasifican de la siguiente manera:

#### **Inventario de materia prima**

Comprende los elementos básicos o principales que entran en la elaboración del producto.

#### **Inventario de producción en proceso**

Consiste en todos los artículos o elementos que se utilizan en el actual proceso de producción.

#### **Inventario de productos terminados**

Comprende los artículos transferidos por el departamento de producción al almacén de productos terminados por haber estos; alcanzado su grado de terminación total. (p. 29).

Sánchez Cuenca (2015), menciona que:

Los inventarios pueden clasificarse de la siguiente forma:

#### **Inventario permanente**

Consiste en registrar continuamente los ingresos y salidas de artículos que comercializa la empresa.

#### **Inventario periódico**

Como su nombre lo indica es un método que se utiliza para definir de manera periódica el costo de inventario, consiste en realizar un recuento físico de todas las existencias, para de esta manera saber con exactitud la cantidad de artículos que se tiene al final de un periodo.

### **Inventario Final**

Al llegar al final del ejercicio económico de la empresa, se debe hacer un recuento físico de las existencias y conocer con exactitud el valor de inventarios. (p. 14).

Los inventarios varían dependiendo del tipo de actividad de la empresa, por ser uno de los activos con mayor costo es de vital importancia tenerlos clasificados y registrados adecuadamente en especial cuando la actividad es comercialización de productos o servicios.

#### **2.1.1.2. Control de inventario**

Según Krajewski & Ritzman (2000), dice que: “Un sistema de control de inventario es un factor crucial en la aplicación de los diferentes importes en la índole de las demandas impuestas sobre los artículos del inventario”. (p. 41).

Como la afirma Zapata Cortes (2014),” El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución”. (p. 11).

La aplicación de un adecuado sistema de control de inventarios, permitirá la accesibilidad del stock en existencia de bodega, para la minimización de tiempos de entrega a los clientes y evitará productos deteriorados por sobre stock de mercadería de poca rotación, coadyuvando la gestión de la actividad de las empresas que se dedican al comercio de productos, permitirá aportar a la toma de decisión de parte de los socios.

#### **2.1.1.3. Administración del Inventario**

Según Veloza Paez (2019), argumenta que:

Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de

inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer su situación financiera y las medidas necesarias para mejorar dicha situación. (p. 4).

La administración del inventario permite controlar el flujo de productos que ingresan y egresan de las bodegas, para su respectiva venta y de esta manera tener un control más riguroso del inventario, otorgando información correcta y valores razonables en los estados financieros.

#### **2.1.1.4. Finalidad de la administración del inventario**

Según Veloza Páez (2019), respecto a la finalidad de la administración de inventarios “La administración de inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar.” (p. 4).

El inventario es uno de los activos más importantes de las empresas comercializadoras por lo cual la adecuada administración del mismo, es una de las gestiones más relevantes que manejan las empresas hoy en día.

#### **2.1.1.5. Objetivo de la administración del Inventario**

Según Veloza Páez (2019), sostiene que:

El objetivo de la administración de inventarios, igual que la administración de efectivo, tiene dos aspectos que se contraponen. Por una parte, se requiere minimizar la inversión del inventario, puesto que los recursos que no se destinan a ese fin se pueden invertir en otros proyectos aceptables de otro modo no se podría financiar. Por la otra, hay que asegurarse de que la empresa cuente con inventario suficiente para hacer frente a la demanda cuando se presente y para que las operaciones de producción y venta funcionen sin obstáculos, como se ve, los dos aspectos del objeto son conflictivos. (p. 10).

La base primordial del inventario es el costo que este representa, por tal motivo hay que asegurar que el stock que se mantenga en bodega sea el suficiente para hacer frente a la demanda de productos que los clientes requieren con el fin de evitar exceso de stock, ya que este podría abarcar costos elevados para la empresa

#### **2.1.1.6. El inventario y su relación con otros departamentos.**

Según el sitio web El Comercio (2018), menciona que:

Las empresas que manejan productos cuentan con un área encargada de resguardarlos: el almacén. El almacén no es independiente de otros departamentos, pues requiere de ellos para llevar a cabo exitosamente el abastecimiento, gestión y expedición de la mercancía.

Así mismo menciona los departamentos que se relacionan con el inventario:

##### **Logística y control de inventario**

Es el área con la que más se tiene comunicación, ya que de forma habitual (casi en todas las empresas), es quien controla la gestión física de nuestro producto: cuando llega al almacén, su verificación, control, movimientos, custodia, etc. Pero este control no significa decidir cuánto stock tenemos o debemos tener, la planificación es una parte importante para decidir el stock del que vamos a disponer de forma permanente o en un periodo específico para tener la máxima disponibilidad teórica posible.

##### **Compras**

La decisión de cuánto hay que comprar o provisionar pertenece a esta área y afecta de forma muy directa al nivel de inventario, primordialmente al decidir las cantidades mínimas y/o lotes de compra. Estas cantidades pueden provocar que nuestro inventario esté muy por encima (exceso de inventario), cuestión que en muchas ocasiones no se tiene en cuenta cuando realizamos las previsiones de nuestro valor óptimo.

### **Contabilidad**

Esta área realiza los movimientos de recibo, almacenamiento, despacho y facturación; además contabiliza los productos que solicita cada cliente, los pedidos que hacen los proveedores, etc. Toda operación de entrada o salida del almacén requiere documentación autorizada según los sistemas existentes.

### **Marketing y/o Ventas**

La segunda es el lanzamiento de campañas o promociones que en ocasiones conllevan a una acumulación de stocks, no previstos para atender el aumento de demanda en épocas determinadas.

### **Control de calidad**

La forma de almacenamiento es esencial para la calidad del producto, mantener el almacén limpio y en buenas condiciones es vital. Además, es necesario hacer las revisiones necesarias al momento de la salida de la mercancía para que el producto no sufra ningún inconveniente.

### **Finanzas**

Aquí se analiza una cifra global decidida en función de intereses contables y, a veces, no logísticos; esta cifra, suele relacionarse con la de ventas. (pp. 1 – 2).

En las empresas comercializadoras el área de bodega no es independiente de los otros departamentos, requiere de la coordinación entre todos los que de forma directa e indirecta afecta el ingreso y egreso del inventario; como son: contabilidad, logística, ventas, compras, control de calidad, etc., para llevar acabo exitosamente el abastecimiento y la venta oportuna.

#### **2.1.1.7. Rentabilidad en las empresas**

Según Merchan Plua & Olaya Tello (2017), sostiene la siguiente teoría:

El manejo de la rentabilidad de las empresas es de suma importancia durante los análisis puesto que determinan el porqué de las multiplicidades de sus

objetivos así como los enfrentamientos que deben de someterse las empresas, siempre basándose en su propio beneficio, otros tipos de crecimiento y manejo de la estabilidad de los servicios de colectividad, cada uno de estos análisis empresariales son los centros de discusiones en situaciones de polaridades de seguridad y solvencia mucho más variable y fundamentada en las actividades económicas. (p. 16).

Una empresa rentable se genera cuando esta arroja suficiente beneficio o utilidad, es decir cuando sus ingresos son más altos que sus egresos y la diferencia entre ambas es considerada aceptable. Pero lo más visible al medir la rentabilidad en una empresa es analizando los recursos que se requieren y el uso de indicadores financieros para que ayuden a medir de manera fiable y así poder obtener resultados favorables para la empresa.

## **2.2. Marco Conceptual**

### **2.2.1. Gestión de stock**

Según Zapata Cortes (2014), afirma que:

La gestión de stocks (productos almacenados en la organización) es crítico en el funcionamiento de las organizaciones, pues de estos depende el correcto funcionamiento de la organización. En este sentido se requiere conocer con la mayor precisión posible cuanta cantidad de cada referencia debe mantenerse en la empresa, de la maneras que los costos de almacenamiento sean los menores posibles, pero también debe conocerse el momento en que las organizaciones deben adquirir (compra materiales) de manera que no haya desabastecimiento en la organización. (p. 27).

Es muy relevante tener presente que es necesario mantener cantidad de stock suficiente para poder cumplir con la demanda del mercado; sin embargo, por cuestión de costos un exceso en inventario no es rentable para la empresa, es por eso que es recomendable plantear procesos de control y comunicación oportuna entre los departamentos involucrados (bodega, compras, ventas y contabilidad).

### 2.2.2. Costes de almacenaje de inventario

Según la revista PRICING (2013), establece que:

Los costos de almacenamiento consideran todos los costos asociados a mantener el inventario, por ejemplo dentro de un centro de distribución o mantener el inventario, dentro de estos se encuentran;

**Costos de capital:** costos de oportunidad de tener el dinero invertido en inventario.

**Costos de bodega:** costos de mantención de la bodega (servicios básicos, aseo, etc.), costos de compra, arriendo y/o depreciación de inmobiliario, etc.

**Costos de servicios:** recursos humanos para manejo de inventario, tecnologías de control de inventario, etc.

**Riesgo de inventario:** costos de obsolescencia o merma de las existencias.

(p. 1).

El costo de almacenamiento en las empresas, está destinado tanto a los materiales directos como a los materiales indirectos para el resguardo de los productos que se adquieren y son almacenados en las bodegas, con el fin de que el stock existente no se deteriore con facilidad y perdure hasta el momento de la venta.

### 2.2.3. Control interno

Según Cepeda (1997), argumenta que:

Se entiende por control interno el conjunto de planes, métodos y procedimientos adoptados por una organización, con el fin de asegurar que los activos estas debidamente protegidos, que los registros contables son fidedignos y que la actividad de la entidad que se desarrolla eficazmente de acuerdo con las políticas trazadas por la gerencia, en atención a las metas y objetivos previstos. (p. 7).

Mientras que Kell & Ziegler (1983), dice que:

El control interno comprende el plan de organización y todos los métodos coordinados y medidas adaptadas dentro de un negocio con el fin de salvaguardar su activo, verificar la confiabilidad y corrección de los datos contables, promover la eficiencia operativa y fomentar la adhesión a las políticas administrativas prescritas. (p. 3).

El control interno aporta a las empresa para salvaguardar su activo, a la administración le servirá de apoyo para verificar y corregir la información sobre valores razonables, lo que facilita al departamento contable para el levantamiento de los datos, determinando presupuestos, contribuye a la toma de decisiones.

#### **2.2.4. Ratios Financieros**

Según Guzmán (2006), afirma que:

Matemáticamente, una ratio es una razón, es decir la relación entre los números. Son un conjunto de índices, resultados de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de ganancia y pérdidas. Las ratios proveen información que permiten tomar decisiones acertadas a quien estén interesados en la empresa, sean estos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno etc. (p. 15).

Mientras que Martínez (2007), indica: “Razón financiera se define como la relación numérica entre dos cuentas o grupos de cuentas del balance general o del estado de resultados, dando como resultados, dando como resultados un cociente o producto absoluto”. (p. 192).

Según Gitman (2013), indica:

Las razones financieras se dividen por conveniencia en cinco categorías básicas razones de liquidez, actividad, deuda, rentabilidad y mercado. Las razones de liquidez, actividad, deuda, rentabilidad y mercado. Las razones de liquidez, actividad y deuda miden principalmente el riesgo. Las razones de

rentabilidad miden el retorno. Las razones de mercado determinan tanto el riesgo como el retorno. Como regla, las entradas necesarias para un análisis financiero eficaz incluyen, como mínimo, el estado de pérdidas y ganancias y el balance general. Sin embargo, observe que las razones abordadas en el resto de este capítulo se aplican a casi cualquier empresa. Por supuesto, muchas empresas de diferentes industrias usan razones que se centran en los aspectos específicos de sus industrias (p. 51).

### **2.2.5. Ratios de liquidez**

Según Gitman (2013), afirma que:

La liquidez de una empresa se mide según su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que esta puede pagar sus cuentas. Debido a que una influencia común de los problemas financieros y la bancarrota es una liquidez baja o decreciente, estas razones proporcionan señales tempranas de problemas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes. Las dos medidas básicas de liquidez son: la liquidez corriente y la razón rápida (p. 52).

Las ratios de liquidez son una herramienta, ya que se considera un indicador financiero cuyo objetivo será diagnosticar si la empresa es capaz de generar tesorería; es decir si tiene capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo.

#### **2.2.5.1. Rotación del Inventario**

Según Suarez Gallegos & Cárdenas (2017), argumentan lo siguiente: “La rotación del inventario es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar”. (p. 4).

La rotación del inventario ayuda a cuantificar el tiempo que demora la inversión hasta convertirse en efectivo, además se puede conocer el producto de mayor índice de rotación, lo que permitirá coadyuvar a la toma de decisiones adecuada. Esta rotación se la representa en la siguiente formula:

$$\text{Rotacion de Inventario} = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario}}$$

#### **2.2.5.2. Importancia del nivel de rotación**

Según Suarez Gallegos & Cárdenas Miranda (2017), sostiene que:

La rotación de inventarios determina el tiempo que tarda en realizarse el inventario, es decir, en venderse. Entre más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios. Entre menor sea el tiempo de estancia de las mercancías en bodega, menor será el capital de trabajo invertido en los inventarios. Una empresa que venda sus inventarios en un mes, requerirá más recursos que una empresa venda sus inventarios en una semana. (p. 8).

Cabe recalcar que cualquier producto o recurso inmovilizado, es un costo más para la empresa. Tener inventarios que no tienen salida frecuente, es un índice negativo para las finanzas de la empresa, es decir, que no es rentable tener productos en bodega durante mucho tiempo, porque se incrementa el deterioro de los mismos.

#### **2.2.5.3. Prueba acida**

Según Atisha Castillo & Garcia Diaz (1994), argumenta:

Es una medición más exigente de la solvencia de corto plazo de la empresa, pues no se considera el activo realizable. Resulta de la división de los activos más líquidos entre las deudas corrientes. Igualmente, cuanto más elevado sea

el valor de este índice, mayor será la capacidad de la empresa para tender sus obligaciones corrientes.

Es una medición más exigente por cuanto no se consideran la existencia o inventarios, y que tiene menos liquidez que los otros componentes del activo corriente.

Aun cuando no se estila mucho mencionar los gastos pagados por anticipado hay qué es decir que, si los hubiese, también deberán restarse al igual que las existencias. (p.41).

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

La prueba ácida es útil para la medición de liquidez en la rentabilidad de la empresa FERRRETERIA D'TODO, con que se probará la capacidad de los pagos y será útil para el análisis respectivo financiero.

#### **2.2.5.4. Rotación de cuentas por cobrar**

Según Guzman (2006), menciona que:

Miden la frecuencia de recuperación de las cuentas por cobrar. El propósito de esta ratio es medir el plazo promedio de créditos otorgados a los clientes y, evaluar la política de crédito y cobranza. El saldo en cuentas por cobrar no debe superar el volumen de ventas. Cuando este saldo es mayor que las ventas se produce la inmovilización total de fondos en cuentas por cobrar, restando a la empresa, capacidad de pago y pérdidas de poder adquisitivo. (p. 21).

Es viable que el saldo de cuentas por cobrar rote razonablemente, de tal manera que no implique costos financieros muy altos y que permita utilizar el crédito como estrategia de ventas.

$$\text{Rotacion de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

#### **2.2.5.5. Plazo promedio de cuentas por cobrar**

Según Guzmán (2006), menciona que:

Puede ser calculado expresando los días promedios que permanecen las cuentas antes de ser cobradas o señalando el número de veces que rotan las cuentas por cobrar. Para convertir el número de días en número de veces que las cuentas por cobrar permanecen inmovilizadas, dividimos por 365. (p.21).

La empresa con este ratio o indicador financiero conocerá el número de veces de días que las cuentas por cobrar comerciales se conviertan en efectivo, es decir las ventas que se hicieron a crédito.

$$\text{Plazo promedio de cuentas por cobrar} = \frac{360}{\text{Rotacion de cuenta por cobrar}}$$

#### **2.2.6. Ratios de rentabilidad**

Según Zans (2009), dice que “Las ratios de rentabilidad miden la capacidad de la empresa para producir ganancias. Por eso son de mayor importancia para los usuarios de la información financiera. Son las ratios que determinan el éxito o fracaso de la gerencia” (p.15).

Con las ratios de rentabilidad se puede comparar los resultados de la empresa de las distintas partidas del balance o cuentas de pérdidas o ganancias. Estas ratios miden el nivel de eficiencia en la utilización de los activos de la empresa en relación a la gestión de sus operaciones.

### **2.2.6.1. Margen bruto de utilidad**

Según Velez (2015), afirma que;

Es la relación entre la utilidad bruta (diferencia entre las ventas y el costo de los bienes vendidos) y las ventas totales (ingresos operacionales). Es el porcentaje que queda de los ingresos operacionales una vez se ha descontado el costo de venta. Entre mayor sea este índice mayor será la posibilidad de cubrir los gastos operacionales y el uso de la financiación de la organización. (p. 1).

Este indicador financiero es útil ya que permite determinar las ganancias con relación a las ventas, para lo cual si dicho resultado es elevado, se podrá solventar los gastos operacionales como financieros.

$$\text{Margen Bruto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

### **2.2.6.2. Margen neto de utilidad**

Según (Velez, 2015) asegura que:

Es la relación existente entre la utilidad neta y las ventas totales (ingresos operacionales). Es la primera fuente de rentabilidad en los negocios y de ella depende la rentabilidad sobre los activos (bienes de la empresa) y el patrimonio (capital de la empresa). Este indicador de rentabilidad mide el rendimiento de ingresos operacionales.

El ingreso neto es el cálculo final en el estado de resultados y mantener un margen de utilidad neto alto, muestra que la empresa está en buena posición rentable para ganar utilidades en el mercado actual. (p. 1).

La empresa con este ratio o indicador financiero conocerá cuanto del total de las ventas, es decir de todo lo que se ha vendido o los ingresos operacionales que

recibimos se termina convirtiendo efectivamente en utilidad neta, con este resultado en porcentaje sabremos cuanto se ganara por un dólar vendido.

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

### **2.2.7. Deterioro de Inventario**

Según Perez Mantilla F.A.(2014), señala que:

Cuando hablamos de tipos de deterioro que sufren los productos cuando se sostiene como inventario, podemos contemplar varios tipos de clasificaciones. Nahmias, Goyal y Giri hacen una diferencia entre productos perecederos con vida útil y artículos que vida útil fija y artículos cuya vida útil variante aleatoria con repartición conocida Raafat diferencia entre artículos con vida útil fija y artículos con deterioro constante, además se recomienda una clasificación de acuerdo con el precio o la utilidad de los artículos con relación al tiempo. Sin embargo, Nahmias precisa como deterioro que se muestra en los sistemas de inventarios cuando se obtiene una parte segura del inventario a la mano se desperdicia durante cada lapso de tiempo, después implanta la terminología “perishability” para aquellos artículos que poseen un valor o ganancia constante durante un tiempo de caducidad conocido o desconocido. (p. 9).

Las pérdidas por deterioro de valor del inventario afectan a la realización de los ajustes a valor neto de realización; e incide en la rentabilidad de la empresa, sólo serán deducibles al momento de la enajenación del inventario, siempre y cuando conste en los estados financieros.

### **2.2.8. Cuentas por cobrar**

Según Vargas, (2007) expresó:

Las cuentas por cobrar son los importes que adeudan terceras personas a la empresa. Existen cuentas por cobrar derivadas de las operaciones de la

empresa y existen cuentas por cobrar que no corresponden a las operaciones de la empresa. Las cuentas por cobrar derivadas de las operaciones propias de la empresa son sumas que adeudan los clientes por ventas de bienes y servicios a crédito. (p. 61).

Las cuentas por cobrar representan uno de los activos más importantes para medir la liquidez de la empresa al momento en que estas son convertidas a efectivo, además las cuentas por cobrar es resultado del alto índice de ventas a crédito, esta cuenta se la debe clasificar puesto que pueden haber otros conceptos en gestiones de cobro, de esta manera se podrá determinar y medir con fiabilidad la rentabilidad que genera aplicando el análisis de ratios financieros.

### **2.2.9. Provisión de Cuentas por Cobrar**

Según Uribe (2011), manifiesta que “La provisión de cartera es el reconocimiento de las deudas de difícil cobro, aquellas que se consideran que no será posible recuperarlas, por tanto, constituyen un gasto para la empresa, que entrará a disminuir la utilidad de la misma”. (p. 4).

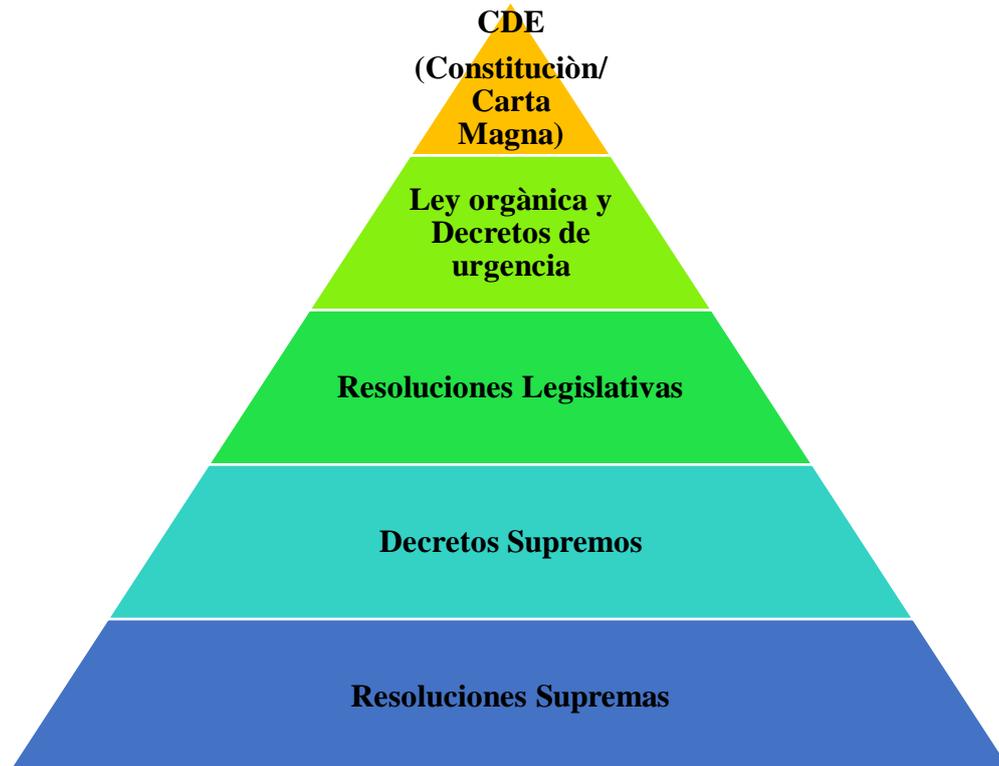
Según Pulido (2011), dice que:

En caso de que se presente el saldo neto, debe mencionarse en nota a los estados financieros el importe de la estimación efectuada. Debe quedar claramente establecido en el Estado de Situación Financiera, o en las notas a los estados financieros, la situación de las Cuentas por Cobrar con respecto a gravámenes de cualquier tipo que recaigan sobre ella, restricciones que tengan por estar condicionada su recuperabilidad a terminación de obras, prestación de servicios, etc. (p.10).

El Ingreso en el Estado de Resultado Integral la provisión de cuentas por cobrar, es necesario en las empresas que otorgan crédito directo a terceros; con la finalidad de tener respaldo en caso exista morosidad o se transforme en una cuenta incobrable. Para que si ocurre lo antes manifestado se pueda salvaguardar la salud financiera. Los gerentes o accionistas reciben la información razonable y toman decisiones oportunas que lleven al incremento de la rentabilidad del negocio.

### 2.3. Marco legal

El marco legal aporta información muy relevante a la investigación ya que permite a las empresas hoy en día conocer sus derechos y obligaciones a cumplir, con el fin de evitar sanciones, a continuación, se presenta el orden jerárquico de las leyes vigentes en el Ecuador por medio de la pirámide de Kelsen.



**Figura 2** Pirámide de Kelsen  
**Fuente:** Pirámide de Kelsen

#### 2.3.1. Código Tributario

Dentro del aspecto tributario es necesario saber los deberes y obligaciones que tienen las empresas, además de los cambios que se presentan por medio de reformas tributarias, es por eso que en el código tributario menciona la relación entre las empresas y la administración fiscal.

**Título II**  
**DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA**  
**Capítulo I**  
**DISPOSICIONES GENERALES**

**Art. 15.- Concepto.** - Obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una presentación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley.

**Art. 16.-Hecho generador.** - Se entiende por hecho generador al presupuesto establecido por la ley para configurar cada tributo.

**Art. 17.- Calificación del hecho generador.** - Cuando el hecho generador consista en un acto jurídico, se calificará conforme a su verdadera esencia y naturaleza jurídica, cualquiera que sea la forma elegida o la denominación utilizada por los interesados.

Cuando el hecho generador se delimite atendiendo a conceptos económicos, el criterio para calificarlos tendrá en cuenta las situaciones o relaciones económicas que efectivamente existan o se establezcan por los interesados, con independencia de las formas jurídicas que se utilicen.

El hecho generador que se menciona, establece una transacción económica relacionada al inventario, por lo tanto las empresas se encargarán de gestionar dichos tributos basándose en las leyes vigentes establecidas para poder hacer frente a sus obligaciones con respecto a la administración tributaria.

**2.3.2. Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno**

**Capítulo IV**  
**DEPURACION[sic] DE LOS INGRESOS**  
**Sección Primera De las Deducciones**

**Art. 10.- Deducciones.** - En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con

el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos.

En particular se aplicarán las siguientes deducciones:

**5.-**Las pérdidas comprobadas por caso fortuito, fuerza mayor o por delitos que afecten económicamente a los bienes de la respectiva actividad generadora del ingreso, en la parte que no fuere cubierta por indemnización o seguro y que no se haya registrado en los inventarios.

Las pérdidas reconocidas por casos fortuitos debidamente sustentados, son favorables para la deducción del impuesto a la renta ya que se las puede considerar como gastos deducibles según los parámetros establecidos en la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

## **Capítulo VII**

### **DETERMINACION [sic] DEL IMPUESTO**

**Art. 23.- Determinación por la administración.** - La administración efectuará las determinaciones directas o presuntivas referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente.

La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por las causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

- 1.- Mercadería en existencia sin respaldo de documentos de adquisición;
- 2.- No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas;
- 3.- Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas;
- 4.-Cuentas bancarias no registradas; y,
- 5.- Incremento injustificadamente de patrimonio.

Este artículo se menciona las diferentes razones por la cual la Administración tributaria efectuará determinaciones, ya sean directas o presuntivas al contribuyente

según lo establecen las leyes tributarias vigentes, este hecho aportará a las empresas a que mantengan un registro ordenado de todas sus transacciones y cumplan con lo establecido en las leyes vigentes.

### **2.3.3. Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.**

#### **Capítulo IV**

#### **DEPURACIÓN DE LOS INGRESOS**

**Art. 27.- Deducciones generales.** - En general, son deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentra debidamente sustentados en comprobantes de venta.

#### **8. Pérdidas**

b) Las pérdidas por las bajas de inventarios se justificaran mediante declaración juramenta realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o institución de carácter privado sin fines de lucro con estatutos aprobados por la autoridad competente. En el acto de donación comparecerán, conjuntamente el representante legal de la institución beneficiara de la donación y el representante legal del donante o su delegado. Los notarios deberán entregar la información de estos actos al Servicio de Rentas Internas en los plazos y medios que éste disponga.

En el caso de desaparición de los inventarios por delito infringido por terceros, el contribuyente deberá adjuntar al acta, la respectiva denuncia efectuada durante el ejercicio fiscal en el cual ocurre, a la autoridad competente y a la compañía aseguradora cuando fuere aplicable.

La falsedad o adulteración de la documentación antes indicada constituirá delito de defraudación fiscal en los términos señalados por el Código Tributario.

El Servicio de Rentas Internas podrá solicitar, en cualquier momento, la presentación de las actas, documentos y registros contables que respalden la baja de los inventarios.

Este artículo menciona los requisitos que se deben cumplir para que el inventario que ha sido dado de baja pueda ser considerado como Gasto Deducible al momento de calcular el Impuesto a la Renta, y a su vez las empresas estén dispuestas a brindar cualquier información a la Administración Tributaria para corroborar dicho suceso.

#### **2.3.4. NIC 2. Inventarios**

En base a la Norma Internacional de Contabilidad. Inventarios NIC 2 (2005), detalla lo siguiente:

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costos a los inventarios.

Ahora bien, la referida Norma Internacional de Contabilidad No 2, establece lo relacionado a la valoración y costes de las existencias, y lo que persigue la norma con dicha regulación:

#### **2.3.4.1. Medición de los inventarios**

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

#### **2.3.4.2. Costo de los inventarios**

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

#### **2.3.4.3. Costos de adquisición.**

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

#### **2.3.4.4. Costos de transformación**

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los activos por derecho de uso utilizados en el proceso de producción, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables de producción los que varían directamente, o casi directamente, con

el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta (p. 6).

Un tema fundamental en la contabilidad es comprender, que el inventario es valorizado al valor más bajo entre su costo y su valor neto de realización, según lo establece la NIC 2, de forma similar como el más bajo entre costo o valor de mercado, para lo cual es necesario utilizar los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados por que también es importante identificar la cantidad de gasto que debe reconocerse , incluyendo además cualquier deterioro que pueda sustentarse en la empresa FERRETERIA D`TODO.

### **2.3.5. NIIF 9 Instrumentos financieros**

Según la NIIF 9 Instrumentos Financieros nos detalla lo siguiente:

#### **Medición de las pérdidas crediticias esperadas**

Una entidad medirá las perdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

- a) Un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
- b) El valor temporal del dinero;

El periodo máximo a considerar para medir las pérdidas crediticias esperadas es el periodo contractual máximo (incluyendo opciones de ampliación) a lo largo del cual está expuesta la entidad al riesgo crediticio, y no a un periodo más largo, incluso si ese periodo más largo es congruente con la práctica de los negocios.

La norma internacional de información financiera NIIF 9 presenta las directrices necesarias para poder provisionar las cuentas pendientes de cobro de tal manera que estas sean registradas tomando en consideración las políticas de cobros establecidas en la empresa, además de acuerdos contractuales con los clientes.

### 2.3.6. Norma Internacional de Auditoría 501

Evidencia de auditoría - Consideraciones específicas para determinadas áreas. El objetivo de la NIA 501 es contribuir a un control eficiente de los inventarios de la empresa. Por lo que se menciona lo siguiente:

#### **Existencias**

Si las existencias son materiales para los estados financieros, el auditor obtendrá evidencia de auditoría suficiente y adecuada con respecto a su realidad y a su estado mediante:

- (a) su presencia en el recuento físico de las existencias, salvo que no sea factible, con el fin de:
  - (i) evaluar las instrucciones y los procedimientos de la dirección relativos al registro y control de los resultados del recuento físico de las existencias de la entidad;
  - (ii) observar la aplicación de los procedimientos de recuento de la dirección;
  - (iii) inspeccionar las existencias; y
  - (iv) realizar pruebas de recuento; y
- (b) Aplicar procedimientos de auditoría a los registros finales de existencias de la entidad con el fin de determinar si reflejan con exactitud los resultados reales del recuento de las existencias.

5. Si el recuento físico de las existencias se realiza en una fecha distinta de la de los estados financieros, adicionalmente a los procedimientos requeridos en el apartado 4, el auditor aplicará procedimientos de auditoría con el fin de obtener evidencia de auditoría sobre si se han registrado correctamente las variaciones de las existencias, producidas entre la fecha del recuento y la fecha de los estados financieros. (p. 2).

6. Si el auditor no puede presenciar el recuento físico de las existencias por circunstancias imprevistas, realizará u observará recuentos físicos en una fecha alternativa y aplicará procedimientos de auditoría a las transacciones del periodo intermedio.

7. Si no es factible presenciar el recuento físico de existencias, el auditor aplicará procedimientos de auditoría alternativos con el fin de obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada con respecto a la realidad y al estado de las existencias. Si no es posible hacerlo, el auditor expresará una

opinión modificada en el informe de auditoría, de conformidad con la NIA 7053.

8. Si las existencias custodiadas y controladas por un tercero son materiales para los estados financieros, el auditor obtendrá evidencia de auditoría suficiente y adecuada sobre su realidad y estado mediante una o ambas de las siguientes actuaciones:

(a) Solicitud de confirmación al tercero respecto de las cantidades y el estado de las existencias que mantiene en nombre de la entidad.

(b) Inspección o aplicación de otros procedimientos de auditoría adecuados, teniendo en cuenta las circunstancias.

La NIA 501 (Norma Internacional de Auditoría) indica el procedimiento del control interno que se le debe dar al inventario en la empresa, se debe realizar el conteo físico de forma periódica dependiendo del giro del negocio, teniendo un responsable (bodega) y un profesional apto en la toma física de inventarios, para disminuir el deterioro, poca rotación, daño u obsolescencia, diversidad de productos para la comercialización.

Al aplicar la NIA 501, el resultado del control de inventario aporta con valores razonable que facilitan la toma de decisión de los accionistas o altos directivos.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Metodología**

La metodología planteada en este proyecto de investigación se inicia al momento de plantear el problema, se identificó las falencias que se han presentado en el área de Inventarios de la empresa FERRETERIA D'TODO; se estableció objetivos a alcanzar, el análisis bibliográfico contribuyó al tema planteado junto a la idea a defender. Llegando a la conclusión de utilizar una metodología de tipo descriptiva – documental, se utilizó diferentes recursos como libros, textos, revistas, sitios web, etc.

Para ello fue necesario el levantamiento de datos de la empresa FERRETERIA D'TODO con la finalidad de obtener información suficiente para las conclusiones y recomendaciones al problema que presentó la empresa objeto de estudio.

##### **3.1.1. Tipo de Investigación**

Esta investigación es de tipo descriptiva - documental porque permitió detallar distintos hechos relacionados con los diferentes departamentos, se consideró la metodología escogida para el desarrollo del proyecto. La investigación descriptiva - documental fue empleada en el análisis y detalle de los diferentes hechos que han acontecido en la empresa FERRETERIA D'TODO, se identificó las principales características y propiedades del objeto de estudio, así como sus puntos más relevantes.

Es decir, que se procedió a analizar el tratamiento de los inventarios que aplicó la empresa FERRETERIA D'TODO y cómo esto afectó la información que emitieron los departamentos de compra, venta, contabilidad y bodega, que se vio reflejado en la rentabilidad de la empresa.

### 3.1.2. Enfoque de Investigación

El enfoque de este proyecto de investigación es mixto, ya que contiene una parte cualitativa y cuantitativa; se identificó las principales características del tratamiento contable que se le debe dar al inventario, aplicando la NIC 2. Este enfoque se utilizó al evaluar la situación financiera de la organización objeto de estudio y se determinó el impacto que generó el mal empleo del control de los inventarios en la información que se presentó en los Estados Financieros.

### 3.1.3. Técnicas de Investigación

Para el levantamiento de información se utilizaron las siguientes técnicas de investigación.

**Investigación bibliográfica:** Este método fue utilizado con el propósito de obtener información fiable de distintas fuentes que contribuyan al presente estudio, ya sea teorías, conceptos. Por otro lado, se revisaron las normativas legales tanto tributarias como contables para corroborar que la empresa cumpla a cabalidad lo dispuesto en las leyes, además de analizar el tratamiento correcto de los inventarios.

**Investigación tecnológica:** Para el desarrollo de la investigación, se utilizaron medios digitales con el propósito de obtener información suficiente, lo cual permitió el respectivo análisis del tema planteado.

**Investigación exploratoria:** Se lo realizó con el objetivo de encontrar debilidades ante la posible problemática que presenta la empresa FERRETERIA D'TODO en el área de inventarios con la finalidad de lograr una investigación completa.

**Observación directa:** Este método fue utilizado para analizar el tratamiento que se le da al inventario, desde el momento en que este es solicitado, llegando a las bodegas a formar parte del stock y posteriormente a la realización de la venta con el propósito de realizar las debidas recomendaciones en el informe final.

**Observación documental:** Se aplicó este método para analizar los procedimientos que se utilizaron en el área de inventarios y así poder visualizar la incidencia que este trae consigo en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D'TODO.

**Método analítico sintético:** Este método fue aplicado con la finalidad de segmentar los procedimientos que la empresa utilizó en los diferentes departamentos, con el propósito de analizar cada una de ellas en tanto a sus funciones y objetivos, además de la relación que existen entre sí mismas.

**Entrevista:** Esta técnica se aplicó para obtener información relevante a través de cuestionarios de preguntas, en la cual participaron empleados de la empresa FERRETERÍA D'TODO con el fin de obtener diversas respuestas de las distintas áreas que existen.

**Plan de procesamiento de la información:**

- Levantamiento de información, donde se desglosen todos los procedimientos relacionados al planteamiento del problema.
- Procesamiento de la información recopilada con el propósito de establecer respuestas, cumpliendo los objetivos planteados en la investigación
- Análisis de los resultados obtenidos mediante ilustraciones estadísticas como tablas, grafico etc, con la finalidad de proponer las debidas recomendaciones.

### 3.1.4. Población Total

**Tabla 2**  
*Población Total*

<b>Población</b>	<b>Número</b>
<b>Directivos</b>	3
<b>Empleados</b>	15
<b>Total de la población</b>	<b>18</b>

**Fuente:** Tomado de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

Se consideró como población de la empresa FERRETERIA D´TODO a 3 directivos y 15 empleados de diferentes áreas relacionadas al tema planteado, los cuales estarán sujetos a las técnicas de investigación establecidas con la finalidad de obtener un punto de vista interno en la empresa.

### 3.1.5. Muestra No probabilística

Los resultados de la muestra no probabilística se presentan a continuación.

**Tabla 3**  
*Muestra de la población*

<b>Muestra</b>	<b>Número</b>
<b>Gerente General</b>	1
<b>Asistente de Ventas</b>	1
<b>Jefa de ventas</b>	1
<b>Bodeguero</b>	1
<b>Total de la muestra</b>	<b>4</b>

**Fuente:** Tomado de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

### 3.2. Análisis de los resultados

Una vez obtenida la información oportuna y necesaria se aplicó las técnicas de investigación planteadas para el caso de estudio, se observó falencias en el área de inventarios que ha afectado a la rentabilidad de la empresa. Son diversos hallazgos encontrados a lo largo del análisis que se realizó en la empresa FERRETERIA D´TODO.

### 3.3. Resultados de la observación directa.

Como resultado de esta técnica se observó varios eventos por las cuales el inventario presento algunos problemas en cuanto al stock y al valor registrado en libros entre las cuales se mencionan a continuación:

- ✓ Cruce de productos al momento de ingresarlos al sistema contable y a su vez al facturarlos.
- ✓ Las unidades de medidas del stock en ocasiones son ingresadas de manera incorrecta en el software contable.
- ✓ Ciertos productos son perchados de manera incorrecta.
- ✓ No existe método de costeo al momento de recibir el producto

**Tabla 4**  
*Checklist – Técnica de observación directa*

RASGOS A					
OBSERVAR	SI	NO	A VECES	COMENTARIOS	
<b>Manuales de procedimientos aplicados en el área de inventarios.</b>		x		La empresa no cuenta con manuales de procedimientos.	
<b>Informe de productos en mal estado.</b>		x		Puesto a que no se lleva un control riguroso del Inventario no se informa del stock en mal estado.	

<b>Productos perchados al momento que ingresan a bodega.</b>		x	Hay ocasiones en que los productos que llegan a bodegas son perchados en el instante y en ocasiones no.
<b>Inventario revisado al momento de recibir el pedido.</b>	x		Todo pedido recibido es revisado antes de ingresar a las bodegas.
<b>Orden de compras</b>		x	No existen documentos que respalden las solicitudes de adquisición de stock.
<b>Provisión de cuentas incobrables y deterioro</b>		x	La empresa no provisiona sus cuenta por cobrar ya que representa un gasto muy elevado.

**Fuente:** Resultados obtenidos en la empresa FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

### 3.4. Resultado de las entrevistas

#### 3.4.1. Entrevista al Gerente General Ing. Ángel Arturo Yagual Banchón

**Tabla 5**

*Entrevista al Gerente General Ing. Ángel Arturo Yagual Banchón*

**Tema:** Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Objetivo de la entrevista:** Analizar el grado de participación de la gerencia como líder de la empresa

**ENTREVISTADO**

**PREGUNTAS**

**RESPUESTAS**

Ing. Ángel Yagual Banchón	1. ¿De qué manera se describe lo relacionado con autorización, custodia, registro, control y responsabilidad en los diferentes departamentos?	La forma en la que se describe lo relacionado con autorización, custodia, registro, control y responsabilidad se la realiza de manera verbal y directa con cada empleado.
	2. ¿Qué tipo de comunicación aplican para socializar las políticas y que sean de conocimiento del personal?	No existen políticas establecidas en la empresa, por ende no hay una socialización de las mismas con el personal, simplemente se les indica las responsabilidades y funciones a ejecutar a cada empleado al momento de la contratación.
	3. ¿Qué tipo de comunicación aplican las áreas que tienen relación con bodega para el control interno de los inventarios?	El tipo de comunicación que se utiliza en las áreas que tienen relación con bodega para el control interno de los inventarios es de manera verbal.
	4. ¿Cómo aplican procesos de control interno en el área de bodega?	No se aplican procesos de control interno en el área de bodegas.
	5. ¿Cada que tiempo la empresa realiza auditorias en el control interno?	No se realizan auditorias de ningún tipo.

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D´ TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

**Tabla 6**

*Aspectos positivos y negativos de la entrevista al Gerente General Ing. Ángel Arturo Yagual Banchón*

ENTREVISTADO	PREGUNTA	ASPECTOS	
		POSITIVOS	NEGATIVOS
Ing. Ángel Arturo Yagual Banchón	1. ¿De qué manera se describe lo relacionado con autorización, custodia, registro, control y responsabilidad en el tratamiento del inventario empresa?	Estas asignaciones se la realizan de manera verbal al personal encargado.	No existen procedimientos y responsabilidades para el tratamiento de los inventarios de la empresa.
	2. ¿Qué tipo de comunicación aplican para socializar las políticas y que sean de conocimiento del personal?	Se indica las responsabilidades y funciones a ejecutar a cada empleado al momento de la contratación.	No existen políticas claramente definidas por tal razón no hay una socialización sólida y permanente.
	3. ¿Qué tipo de comunicación aplican las áreas que tienen relación con bodega para el control interno de los inventarios?	Existe una comunicación de manera verbal de las áreas que están relacionadas a bodega.	No hay procesos para la comunicación con los responsables que se relacionan con el área de bodega.
	4. ¿Cómo aplican procesos de control interno		No se aplican procesos de control interno

en el área de bodega?	en el área de bodega.
5. ¿Cada que tiempo la empresa realiza auditorias del control interno?	La empresa no realiza auditorías.

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D´ TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

### 3.4.2. Entrevista a la Srta. Asistente de Ventas Catherine López Chacha

**Tabla 7**

*Entrevista a la Srta. Catherine López Chacha Asistente de Ventas.*

**Tema:** Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D´ TODO

**Objetivo:** Analizar las ventas que se realizan en la empresa.

ENTREVISTADO	PREGUNTAS	RESPUESTAS
Srta. Catherine López Chacha.	1. ¿Cómo aporta el sistema de facturación al momento de la venta de los productos?	El sistema que nosotros manejamos es rápido y muy accesible al momento de facturar. Ahora que hemos implementado la facturación electrónica el proceso es más eficaz.
	2. ¿Cómo se lleva el control de precios de venta vs costos de adquisición de los inventarios?	Este proceso se lo realiza factura por factura, ítem por ítem, para determinar que el precio de venta establecido no esté por debajo del costo de adquisición de los productos.
	3. ¿Cómo se realiza el conteo físico de los inventarios?	Se lo realiza emitiendo un reporte de los productos, repartiendo las listas al grupo de trabajo

		encomendado a realizar la toma física.
4.	¿Se encuentran establecidos niveles máximos y mínimos de stock?	No existe un nivel máximo y mínimo para el stock
5.	¿Cómo es el proceso de venta de los productos?	Se le realiza al cliente un preasesoramiento del producto antes de ser vendido, se cobra, se emite la factura en sistema quedando registrado en los libros contables.
6.	¿Se realizan seguimientos continuos en los productos de poca rotación?	No existen procedimientos.
7.	¿La empresa cuenta con un manual de responsabilidades en el área de ventas?	No existen manuales de responsabilidades.

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D´ TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

**Tabla 8**

*Aspectos positivos y negativos de la entrevista a la Asistente de ventas Srta. Catherine López Chacha.*

ENTREVSTADO	PREGUNTA	ASPECTO	
		POSITIVO	NEGATIVO
Srta. Catherine López Chacha.	1. ¿Cómo aporta el sistema de facturación al momento de la venta de los productos?	El sistema que maneja es rápido y muy accesible al momento de facturar.	

2. ¿Cómo se lleva el control de precios de venta vs costos de adquisición de los inventarios?	El proceso se lo realiza por factura, ítem por ítem.	Realizan el control de manera manual.
3. ¿Cómo se realiza el conteo físico de los inventarios?	Se emite un reporte de los productos para realizar la toma física de los inventarios.	No existe supervisión al momento de realizar la toma físicas de los inventarios.
4. ¿Se encuentran establecidos niveles máximos y mínimos de stock?		No existen niveles establecidos
5. ¿Cómo es el proceso de venta de los productos?	Existe asesoramiento antes de la venta	No tienen procesos para las ventas de los productos.
6. ¿Se realizan seguimientos continuos en los productos de poca rotación?		No existen procedimientos, no efectúan seguimientos.
7. ¿La empresa cuenta con un manual de responsabilidades en el área de ventas?		No existe manual de responsabilidad en el área de ventas.

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D´ TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

### 3.4.3. Entrevista a la Jefa de venta Sra. Liliam Carolina Aranda Verdesoto

**Tabla 9**

#### Entrevista a la jefa de ventas Sra. Liliam Carolina Aranda Verdesoto

**Tema:** Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D´TODO

**Objetivo de la entrevista:** Analizar la planificación de las ventas de los inventarios.

ENTREVISTADO	PREGUNTAS	RESPUESTAS
Sra. Liliam Carolina Aranda Verdesoto	1. ¿Cómo se establecen las órdenes de pedidos de los clientes?	Las órdenes de pedidos de clientes se establecen mediante vía telefónica, correo electrónico y atención directa en nuestro punto de venta.
	2. ¿Cómo se llevan a cabo los presupuestos de ventas de productos y/o materiales que comercializa la empresa?	No se realizan presupuestos de ventas de productos y/o materiales que se comercializan, no existe este procedimiento.
	3. ¿Qué medios de comunicación utilizan para estar en contacto con los clientes por cuestiones de cobro?	Mediante llamadas telefónicas estamos en contacto con nuestros clientes
	4. ¿Cuál es el procedimiento en las devoluciones de productos vendidos?	Se recibe el producto y el valor a devolver se lo aplica a una venta futura, no existe devolución de dinero.
	5. ¿Existe una planificación para la venta de inventarios?	No existe planificación para la venta de los inventarios

6. ¿Cómo realizan los pronósticos de venta para el control del inventario?	No se realizan pronósticos de ventas para el control del inventario.
--	--

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D´ TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

**Tabla 10**

*Aspectos positivos y negativos de la entrevista a la jefa de ventas Sra. Liliam Carolina Aranda Verdesoto*

ENTREVISTADO	PREGUNTA	ASPECTO	
		POSITIVO	NEGATIVO
Sra. Liliam Carolina Aranda Verdesoto	1. ¿Cómo se establecen las órdenes de pedidos de los clientes?	Las órdenes de clientes se establecen mediante vía telefónica, correo electrónico y atención directa en el punto de venta.	No existe seguimiento y el control en el cumplimiento de las órdenes de pedido.
	2. ¿Cómo se llevan a cabo los presupuestos de ventas de productos y/o materiales que comercializa la empresa?		No se proyecta presupuestos de ventas para los productos y/o materiales que se comercializan en la empresa
	3. ¿Qué medios de comunicación utilizan para estar en contacto con los clientes por cuestiones de cobro?	Utilizan llamadas telefónicas para estar en contacto con los clientes	No existe seguimiento para estar en contacto con los clientes.

4. ¿Cuál es el procedimiento en las devoluciones de productos vendidos?	El producto es recibido y el valor a devolver se lo aplica a una venta futura.	No existe reembolso de dinero.
5. ¿Existe una planificación para la venta de inventarios?		No existe planificación para la venta de los productos.
6. ¿Cómo se realizan los pronósticos de venta para el control del inventario?		No existen pronósticos de ventas para el control del inventario.

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D´ TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

#### 3.4.4. Entrevista al Bodeguero Sr. Jimmy Lizandro Zambrano Santana

**Tabla 11**

*Entrevista al bodeguero Sr. Jimmy Lizandro Zambrano Santana*

**Tema:** Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D´ TODO

**Objetivo de la entrevista:** Analizar el control del inventario aplicado en las bodegas de la empresa

ENTREVISTADO	PREGUNTAS	RESPUESTAS
Sr. Jimmy Lizandro Zambrano Santana	1. ¿Existen algún método para detectar artículos o materiales obsoletos?	Únicamente al momento de realizar el inventario para cada año se percata ciertos artículos obsoletos
	2. ¿Cómo son almacenados los inventarios en las bodegas?	Los productos son perchados conforme vayan llegando a bodega.

	bodegas para su correcta localización y control?	
3.	¿Se emiten reportes de pérdidas de productos?	No existe este procedimiento en la empresa.
4.	¿Para disponer del material obsoleto sin uso o deteriorado, se requiere la aprobación de algún funcionario autorizado?	Si, cuando se encuentra un producto en mal estado o por caducar se informa a la jefa de ventas, ya que con su autorización se procede a rematar el producto o usarlo como más convenga.
5.	¿El stock que llega a las bodegas es revisado de manera oportuna antes de ser ingresados?	Sí, todo producto es revisado antes de ser ingresado a bodegas para evitar cualquier inconveniente con el proveedor.

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D´ TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

**Tabla 12**

*Aspectos positivos y negativos de la entrevista al Bodeguero Sr. Jimmy Lizandro Zambrano Santana*

ENTREVISTADO	PREGUNTAS	ASPECTOS	
		POSITIVOS	NEGATIVOS
Sr. Jimmy Lizandro Zambrano Santana	1. ¿Existe algún método para detectar artículos o materiales obsoletos	Se realiza el inventario cada año.	No aplican métodos para evaluar deterioro de mercadería
	2. ¿Cómo son almacenados los inventarios en las bodegas para su correcta	Los productos son perchados de acuerdo al ingreso de la mercadería.	No aplican métodos de almacenamiento.

localización y control?		
3. ¿Se emiten reportes de pérdidas de productos?		No existe este procedimiento en la empresa
4. ¿Para disponer del material obsoleto sin uso o deteriorado, se requiere la aprobación de algún funcionario autorizado?	La autorización de productos caducados o en mal estado la da, la jefa de ventas y procede rematar o utilizar el producto como mejor convenga.	La autorización únicamente recae sobre la jefa de venta.
5. ¿El stock que llega a las bodegas es revisado de manera oportuna antes de ser ingresados?	Los productos son revisados y contados al momento de la recepción de la mercadería con la responsabilidad del encargado de bodega	

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D´ TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

### 3.5. Resultados de la observación documental

Para el análisis de los resultados de la observación documental se tomó como referencia los estados financieros de la empresa FERRETERIA D´ TODO de los

dos últimos años con el fin de comprar las situaciones de un periodo con el otro, y como estos sucesos afectan en la rentabilidad de la empresa.

### 3.5.1. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera.

**Tabla 13**

*Análisis horizontal del Estado de situación financiera de la empresa FERRETERIA D´TODOAL 31-12-2018 Y 31-12-17 (Activos)*

<b>Estado de Situación Financiera Empresa FERRETERIA D´TODO Al 31 de Diciembre del 2018 – 2017 En Dólares Americanos</b>				
			<b>Horizontal</b>	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Nominal</b>	<b>Porcentual</b>
<b>Activos</b>				
<b>Activos corrientes</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	12.025,77	44.865,96	-32.840,19	-73%
Cuentas por cobrar	7.725,00	26.277,28	-18.552,28	-71%
Crédito tributario	32.707,17	24.709,15	7.998,02	32%
Inventarios productos de ferretería	44.920,54	43.762,32	1.158,22	3%
Inventarios de obras en construcción	66.619,57	0,00	66.619,57	
<b>Total activos corrientes</b>	<b>163.998,05</b>	<b>139.614,71</b>	<b>24.383,34</b>	<b>17%</b>
<b>Activos no corrientes</b>				
Propiedad, planta y equipo	111.443,98	136.961,89	-25.517,91	-19%
Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo	26.540,23	11.039,84	15.500,39	140%
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>84.903,75</b>	<b>125.922,05</b>	<b>-41.018,30</b>	<b>-33%</b>
<b>Total de activos</b>	<b>248.901,80</b>	<b>265.536,76</b>	<b>-16.634,96</b>	<b>-6%</b>

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

La tabla 13 muestra las variaciones del valor nominal al porcentual de los activos en la empresa FERRETERIA D´TODO correspondiente a los periodos 2018 y 2017, en base a estos resultados se precedió a realizar el análisis respectivo de las cuentas que intervinieron en el tema planteado.

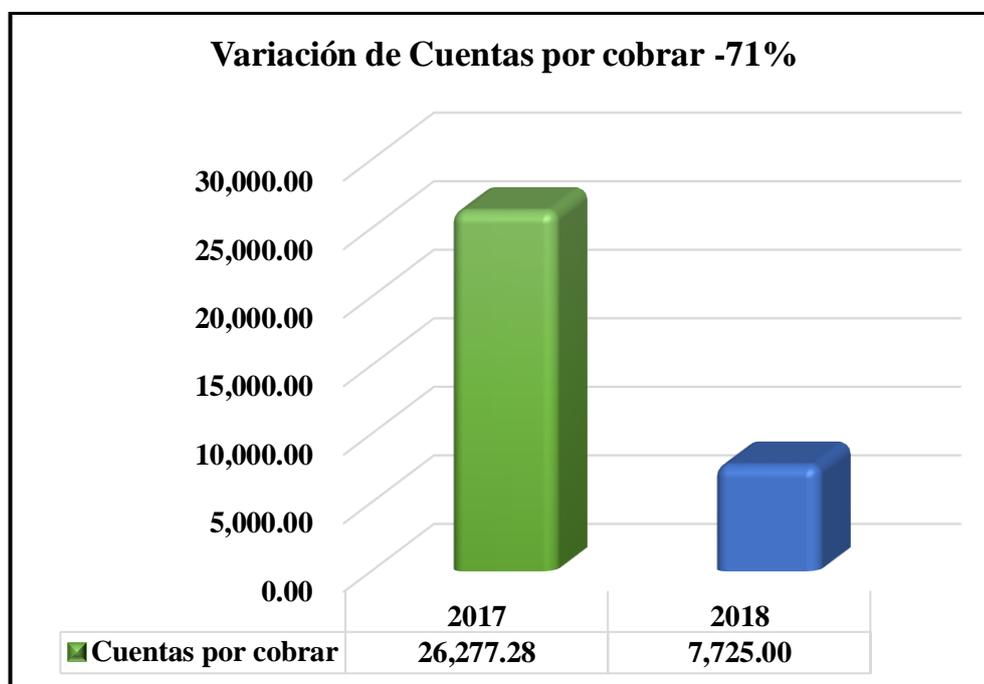
**Tabla 14**

*Variación de cuentas por cobrar*

<b>Cuenta</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Variación</b>
---------------	-------------	-------------	------------------

<b>Cuentas por cobrar</b>	7.725,00	26.277,28	-71%
---------------------------	----------	-----------	------

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa Quiroz M., Guerrero Yunapanta D. (2019)



**Figura 3** Variación de cuentas por cobrar

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

Como se observa en la tabla 14 las cuentas por cobrar en el año 2018 fueron de \$ 7.725 en comparación con el año 2017 que fueron de \$26.277,28; mostrando una variación nominal de \$ 18.552,28 que representa -71%, lo que significa que las cuentas pendientes del año 2017 han sido cobradas, reflejando en los Estados Financieros un incremento en la cuenta efectivo y equivalentes al efectivo, siendo un indicador positivo al momento de medir la liquidez de la empresa; sin embargo hay que analizar otros factores tales como los ratios financieros para poder constatar que la actividad de la empresa fue rentable.

**Tabla 15**  
**Variación de inventario productos de ferretería**

Cuenta	2018	2017	Variación
<b>Inventario productos de ferretería</b>	44.920,54	43.762,32	3%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 4** Variación Inventarios productos de ferretería.

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO.

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

Como se observa en la tabla 15 el inventario en el año 2017 fue de \$43.762,32 mientras que en el 2018 aumento a \$44.920,54 con una diferencia de \$ 1.158,22 esto representa una variación porcentual del 3%. Este incremento del inventario es mínimo, no representó un alto costo de adquisición, es decir el stock se ha mantenido de manera considerable.

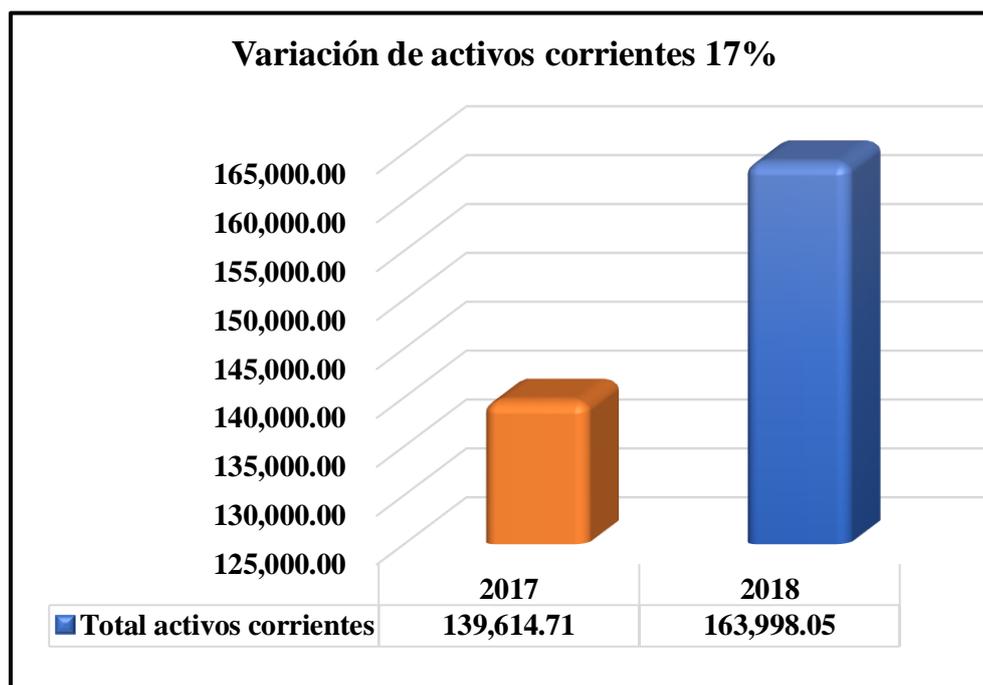
**Tabla 16**

*Variación del activo corriente*

Cuenta	2018	2017	Variación
<b>Total activos corrientes</b>	163.998,05	139.614,71	17%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 5** Variación de activos corrientes

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

En el año 2017 el total de activos corrientes fue de \$ 139.614,71 mientras que en el 2018 fue de \$ 163.998,05 con una diferencia de \$ 24.383,34 representó una variación porcentual del 17 %, esto se debió a que la empresa obtuvo en el año 2018 inventarios para obras de construcción la cual constituyó una de las actividades que la empresa realiza.

**Tabla 17**

*Análisis horizontal del Estado de situación financiera de la empresa*

*FERRETERIA D TODO AL 31-12-18 Y 31-12-17 (Pasivos y patrimonio)*

<b>Estado de Situación Financiera</b>				
<b>Empresa FERRETERIA D TODO</b>				
<b>Al 31 de Diciembre del 2018 – 2017</b>				
<b>En Dólares Americanos</b>				
<b>Pasivos</b>	<b>Horizontal</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Nominal</b>	<b>Porcentual</b>
Cuentas por pagar	15.747,82	10.991,77	4.756,05	43%
Obligaciones con instituciones financieras	12.656,34	26.911,08	-14.254,74	-53%
Otras cuentas por pagar	10.903,49	1.792,94	9.110,55	508%
Participación trabajadores por pagar	8.606,46	6.819,51	1.786,95	26%
Obligaciones con el IEES	1.566,81	1.314,37	252,44	19%

Otros pasivos por beneficios a empleados	3.945,44	2.551,45	1.393,99	55%
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>53.426,36</b>	<b>50.381,12</b>	<b>3.045,24</b>	<b>6%</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>				
Obligaciones con instituciones financieras	51.961,71	141.050,21	-89.088,50	-63%
Total pasivos no corrientes	<b>51.961,71</b>	<b>141.050,21</b>	<b>-89.088,50</b>	<b>-63%</b>
<b>Total de pasivos</b>	<b>105.388,07</b>	<b>191.431,33</b>	<b>-86.043,26</b>	<b>-45%</b>
<b>Patrimonio</b>				
Capital	143.513,73	74.105,43	69.408,30	94%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>143.513,73</b>	<b>74.105,43</b>	<b>69.408,30</b>	<b>94%</b>
<b>Total pasivo + patrimonio</b>	<b>248.901,80</b>	<b>265.536,76</b>	<b>-16.634,96</b>	<b>-6%</b>

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

La tabla 17 mostró las variaciones a valor nominal y porcentual de los pasivos y patrimonio de la empresa FERRETERIA D´TODO en los periodos 2017 y 2018, en base a estos resultados se procedió realizar el análisis respectivo de las cuentas que intervienen en el tema planteado.

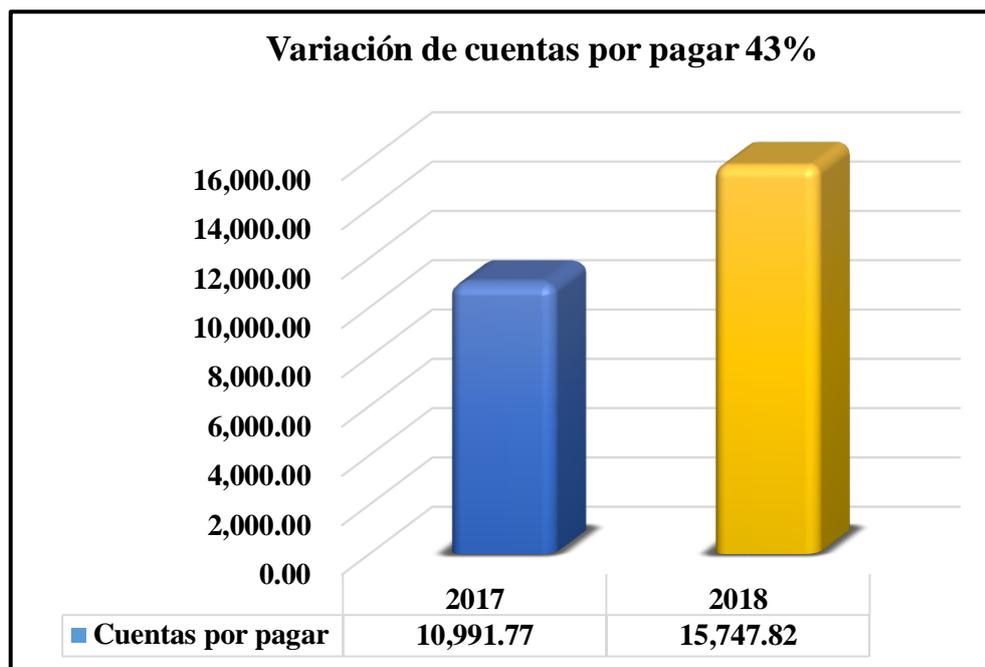
**Tabla 18**

*Variación de cuentas por pagar*

Cuenta	2018	2017	Variación
<b>Cuentas por pagar</b>	15.747,82	10.991,77	43%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 6** Variación de cuentas por pagar

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

Las cuentas por pagar en el año 2017 fueron de \$ 10.991,77 mientras que en el 2018 se incrementó a \$ 15.747,82 con una diferencia de \$ 4.756,05 representando una variación porcentual del 43 %. Este aumento fue por las compras de inventarios que se realizaron, tanto para las obras de construcción como para los productos de ferretería, parte de estas adquisiciones se realizaron con crédito directo con los proveedores.

**Tabla 19**

*Variación de Obligaciones con instituciones financieras*

Cuenta	2018	2017	Variación
<b>Obligaciones con instituciones financieras</b>	12.656,34	26.911,08	-53%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



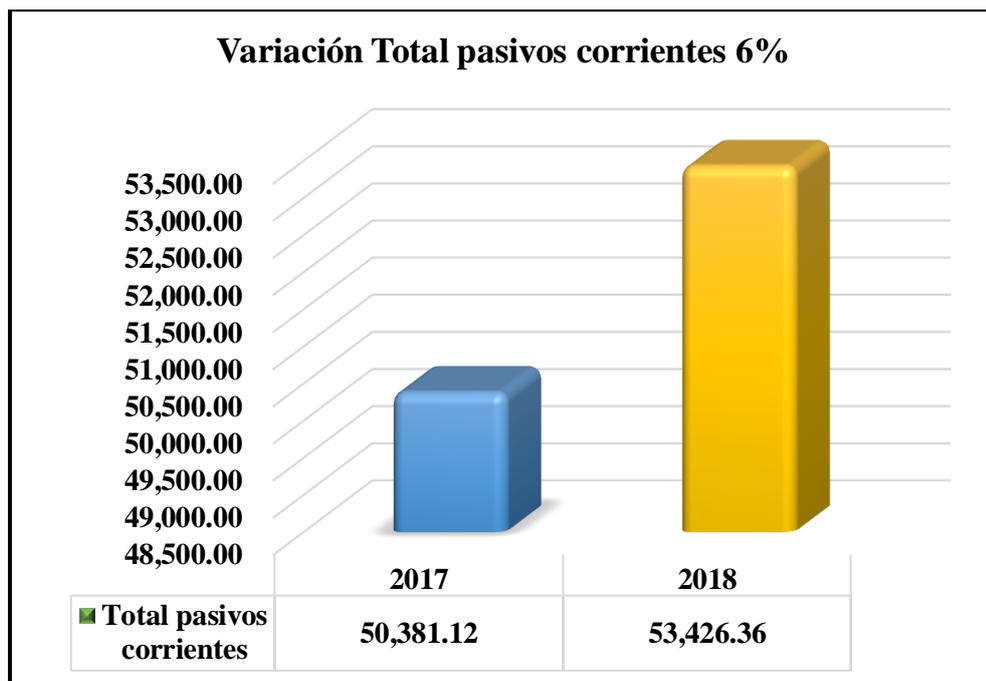
**Figura 7** Variación obligaciones con instituciones financieras  
**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

Según la tabla 19, las obligaciones con instituciones financieras en el año 2017 fueron de \$ 26.911,08 mientras que en el 2018 fueron de \$ 12.656,34 con una diferencia de \$ 14.254,74 lo cual representó una variación porcentual del -53% esto quiere decir que ha existido una disminución en dicha cuenta. Las deudas adquiridas a corto plazo con estos entes financieros han sido canceladas más de un 50%. Es decir no se utilizó este recurso como medio de apalancamiento para sus adquisiciones.

**Tabla 20**  
**Variación pasivos corrientes**

Cuenta	2018	2017	Variación
<b>Total pasivos corrientes</b>	53.426,36	50.381,12	6%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 8** Variación total pasivos corrientes

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

El total de pasivos corrientes en el año 2017 fue de \$ 50.381,12 mientras que en el 2018 se incrementó a \$53.426,36 con una diferencia de \$ 3.045,24 lo cual represento una variación porcentual del 6%, porque se contrató recurso humano para poder llevar a cabo las obras en construcción, valor que se reflejó en la cuenta de “otras cuentas por pagar”.

En cuanto al índice de endeudamiento a corto plazo de un periodo a otro fue muy bajo, para lo cual se procedió analizar en secciones posteriores los ratios financieras que determinaron el impacto en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D´TODO.

### 3.5.2. Análisis horizontal del Estado de Resultados Integrales

**Tabla 21**

*Análisis horizontal del Estado de Resultados Integrales*

<b>Estado de Resultados Integrales</b>				
<b>Empresa FERRETERIA D'TODO</b>				
<b>Al 31 de Diciembre del 2018 – 2017</b>				
<b>En Dólares Americanos</b>				
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Horizontal</b>	
			<b>Nominal</b>	<b>Porcentual</b>
<b>Ingresos</b>				
<b>Ventas netas con tarifa 12% de Iva</b>	630.263,17	553.520,45	76.742,72	14%
<b>Ventas netas con tarifa 0% de Iva</b>	25.804,79	27.027,93	-1.223,14	-5%
<b>Otros Ingresos</b>	16.691,23		16.691,23	
<b>Total ingresos</b>	672.759,19	580.548,38	92.210,81	16%
<b>Costos de venta</b>				
<b>Inventario inicial</b>	43.762,32	35.963,44	7.798,88	22%
<b>Compras netas</b>	401.130,42	206.992,20	194.138,22	94%
<b>Inventario final</b>	44.920,54	43.762,32	1.158,22	3%
<b>Utilidad bruta</b>	272.786,99	381.355,06	-108.568,07	-28%
<b>Gastos</b>				
<b>Sueldos y Salarios</b>	83.890,19	61.231,60	22.658,59	37%
<b>Beneficios sociales</b>	17.048,33	12.608,32	4.440,01	35%
<b>Aporte a la seguridad social</b>	14.531,29	11.295,54	3.235,75	29%
<b>Combustibles y lubricantes</b>	3.466,85	3.814,38	-347,53	-9%
<b>Honorarios profesionales</b>	3.944,44	4.411,10	-466,66	-11%
<b>Mantenimiento y reparaciones</b>	3.682,87	8.312,91	-4.630,04	-56%
<b>Suministros, herramientas, materiales y repuestos</b>	5.963,11	192.950,11	-186.987,00	-97%
<b>Transporte</b>	707	0	707,00	
<b>Comisiones</b>	516,16	0	516,16	
<b>Intereses bancarios</b>	11.877,41	11.765,51	111,90	1%
<b>Otras pérdidas</b>	21.312,23	0	21.312,23	
<b>Seguros y reaseguros</b>	3.038,78	1.252,38	1.786,40	143%
<b>Iva que se carga al costo o gasto</b>	3.823,98	3.231,07	592,91	18%
<b>Depreciación de propiedad planta y equipo</b>	15.500,39	5.892,98	9.607,41	163%
<b>Servicios públicos</b>	1.889,08	1.640,70	248,38	15%
<b>Pagos por otros servicios</b>	20.847,20	17.485,07	3.362,13	19%
<b>Pagos por otros bienes</b>	3.357,93	0	3.357,93	
<b>Total de Gastos</b>	215.397,24	335.891,67	-120.494,43	-36%
<b>Utilidad antes de participación a trabajadores</b>	57.389,75	45.463,39	11.926,36	26%

<b>Participación a trabajadores</b>	8.608,46	6.819,51	1.788,95	26%
<b>Utilidad antes de impuesto</b>	48.781,29	38.643,88	10.137,41	26%
<b>Impuesto a la Renta</b>	10.731,88	8.501,65	2.230,23	26%
<b>Utilidad neta</b>	38.049,40	30.142,23	7.907,18	26%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

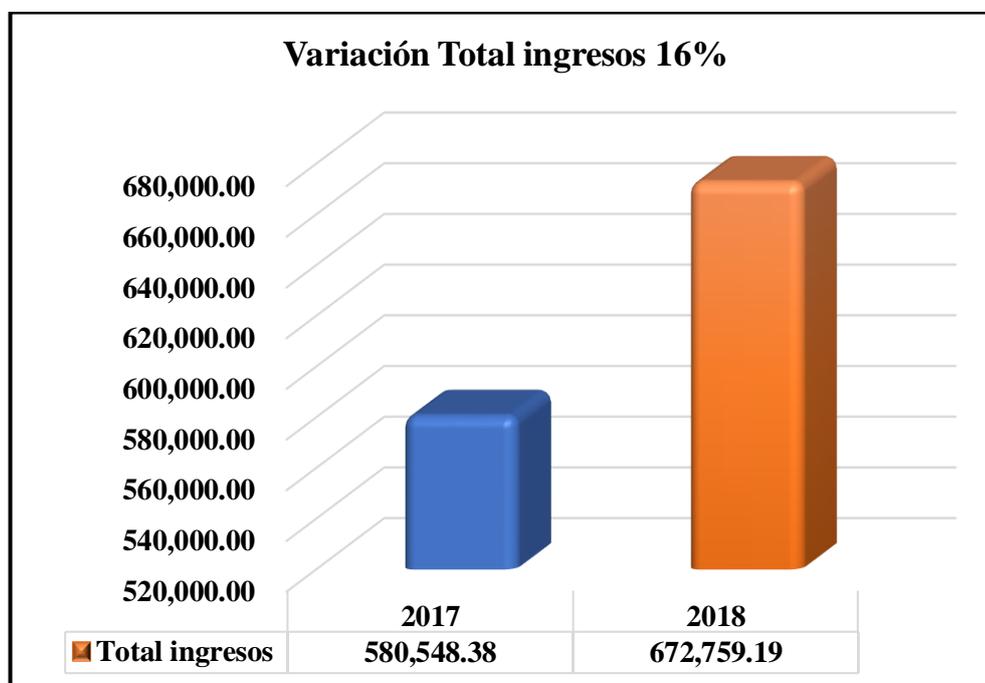
**Tabla 22**

*Variación del total de ingresos*

<b>Cuenta</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Variación</b>
<b>Total ingresos</b>	672.759,19	580.548,38	16%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 9** Variación Total ingresos

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

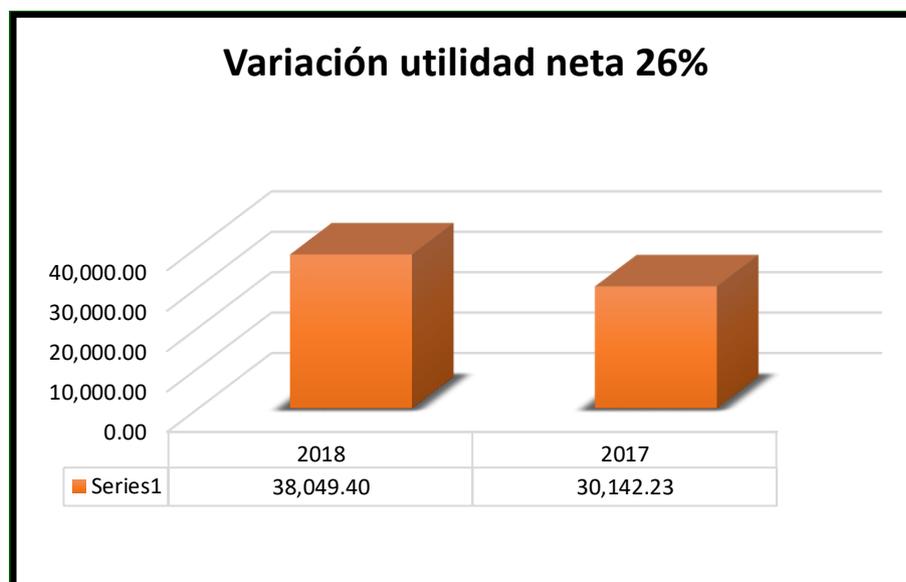
El total de ingreso en el periodo 2017 fue de \$ 580.548,38 mientras que en el 2018 fue de \$ 672.759,19 el cual representó un aumento de \$ 92.210,81 con una variación porcentual del 16 %. Además de ello se obtuvieron ingresos provenientes de obras de construcción.

**Tabla 23**  
*Variación de la Utilidad Neta*

Cuenta	2018	2017	Variación
Utilidad neta	38.049,40	30.142,23	26%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 10** Variación Utilidad Neta

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

La utilidad neta en el año 2017 fue de \$ 30.142,23 mientras que en el 2018 fue de \$ 38.049,40 lo que representó un aumento del 26%; esto quiere decir que los resultados obtenidos han aumentado. Dichos resultados estimaron una rentabilidad aceptable para la empresa, posteriormente se analizarán mediante ratios financieros la relación que existió entre la utilidad o beneficio resultante del ejercicio.

### 3.5.3. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera.

**Tabla 24**

*Análisis vertical del estado de situación financiera de la empresa  
FERRETERIA D´TODO AL 31-12-18 y 31-12-17*

<b>Estado de Situación Financiera</b>				
<b>Empresa FERRETERIA D´TODO</b>				
<b>Al 31 diciembre 2017 – 2018</b>				
<b>En Dólares Americanos</b>				
	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>2017</b>	<b>%</b>
<b>Activos</b>				
<b>Activo Corriente</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	12.025,77	4,83%	44.865,96	16,90%
Cuentas por cobrar	7.725,00	3,10%	26.277,28	9,90%
Crédito tributario	32.707,17	13,14%	24.709,15	9,31%
Inventarios productos de ferretería	44.920,54	18,05%	43.762,32	16,48%
Inventarios de obras en construcción	66.619,57	26,77%	0,00	0%
<b>Total activos corriente</b>	<b>163.998,05</b>	<b>65,89%</b>	<b>139.614,71</b>	<b>52,58%</b>
<b>Activos no corrientes</b>				
Propiedad, planta y equipo	111.443,98	44,77%	136.961,89	51,58%
Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo	26.540,23	10,66%	11.039,84	4,16%
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>84.903,75</b>	<b>34,11%</b>	<b>125.922,05</b>	<b>47,42%</b>
<b>Total de activos</b>	<b>248.901,80</b>	<b>100%</b>	<b>265.536,76</b>	<b>100%</b>
<b>Pasivos</b>				
<b>Pasivo corriente</b>				
Cuentas por pagar	15.747,82	6,3%	10.991,77	4,14%
Obligaciones con instituciones financieras	12.656,34	5,08%	26.911,08	10,13%
Otras cuentas por pagar	10.903,49	4,38%	1.792,94	0,68%
Participación trabajadores por pagar	8.606,46	3,46%	6.819,51	0,26%
Obligaciones con el IESS	1.566,81	0,63%	1.314,37	0,49%
Otros pasivos por beneficios a empleados	3.945,44	1,59%	2.551,45	0,96%
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>53.426,36</b>	<b>21,46%</b>	<b>50.381,12</b>	<b>18,97%</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>				
Obligaciones con instituciones financieras	51.961,71	20,88%	141.050,21	53,12%
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>51.961,71</b>	<b>20,88%</b>	<b>141.050,21</b>	<b>53,12%</b>
<b>Total de pasivos</b>	<b>105.388,07</b>	<b>42,34%</b>	<b>191.431,33</b>	<b>72,09%</b>
<b>Patrimonio</b>				
Capital	143.513,73	57,66%	74.105,43	27,91%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>143.513,73</b>	<b>57,66%</b>	<b>74.105,43</b>	<b>27,91%</b>
<b>Total de pasivo + patrimonio</b>	<b>248.901,80</b>	<b>100%</b>	<b>265.536,76</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

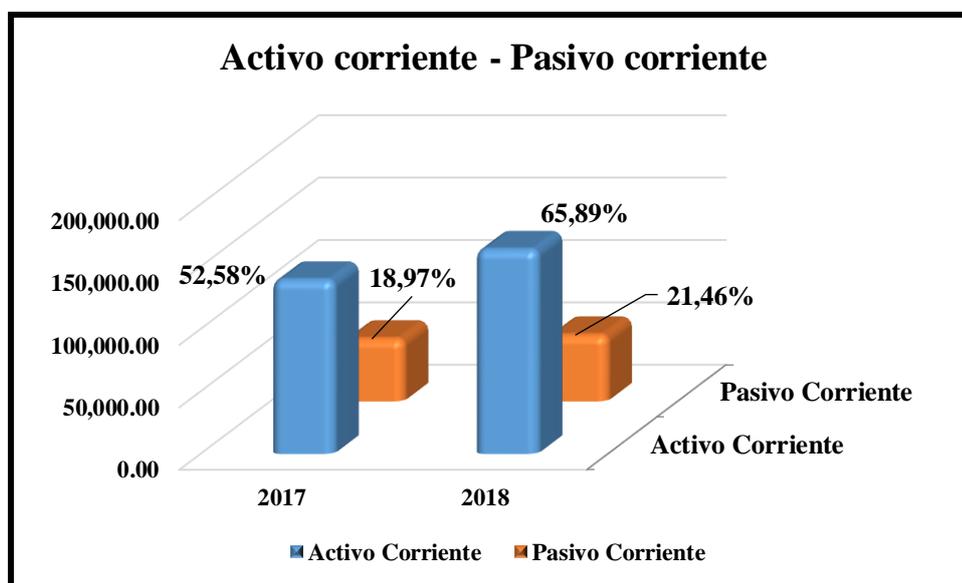
La tabla 24 muestra el Estado de Situación Financiera de la empresa FERRETERIA D TODO del año 2017 y 2018 con sus porcentajes correspondiente en relación al total de activos, pasivos y patrimonio, con la finalidad de analizar el grado de representación de cada una de las cuentas.

**Tabla 25**  
*Activo corriente – Pasivo corriente*

Cuentas	2018	%	2017	%
<b>Activo Corriente</b>	163.998,05	65,89%	139.614,71	52,58%
<b>Pasivo Corriente</b>	53.426,36	21,46%	50.381,12	18,97%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERIA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 11** Relación activo corriente y pasivo corriente

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERÍA D TODO

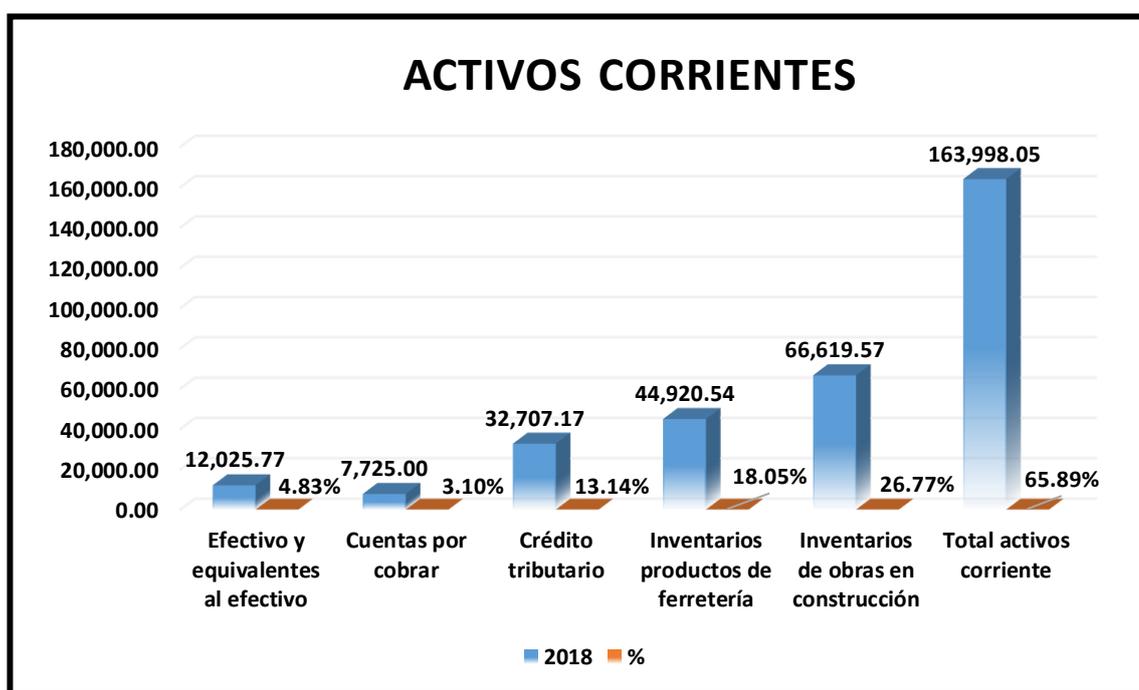
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

La tabla 25 mostró que en los periodos 2017 y 2018 sus activos corrientes fueron mucho más elevados que sus pasivos corrientes, esto indicó que la empresa aparentemente contaba con una buena salud financiera; sin embargo por el lado de los activos corrientes se observó que en el año 2018 se incrementaron en un 65,89% en comparación con el año 2017 dicha variación es resultado de la aumento del inventario para las obras de construcción.

**Tabla 26**  
*Activos corrientes 2018 – 2017*

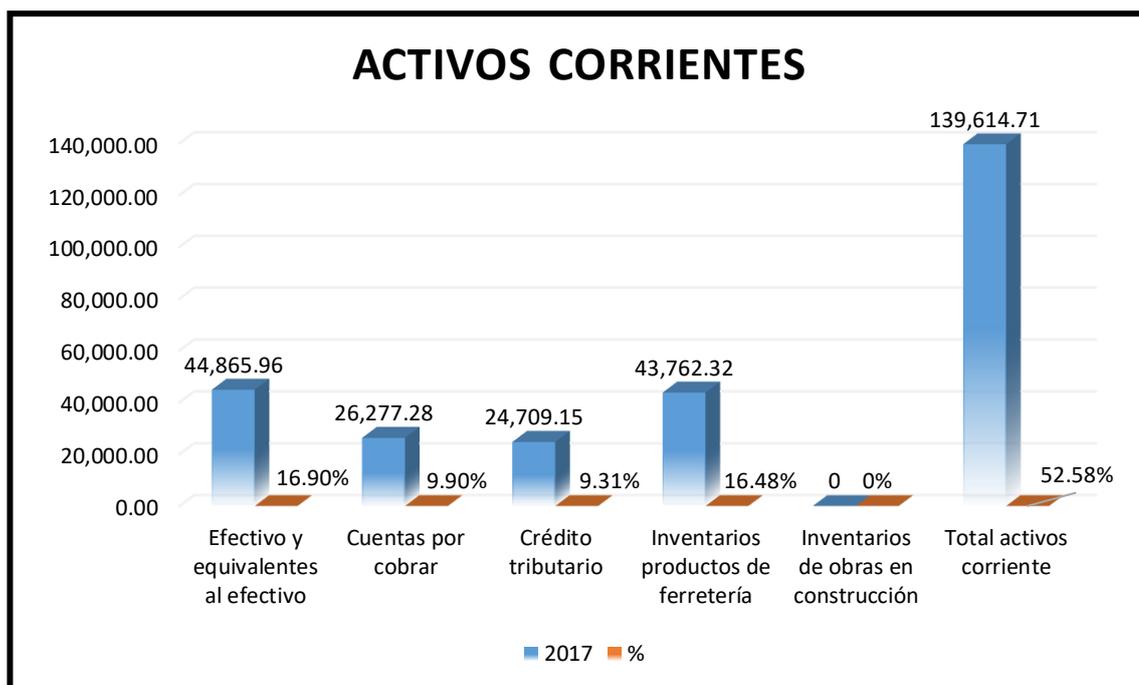
CUENTAS	2018	%	2017	%
<b>Activos</b>				
<b>Activo Corriente</b>				
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	12.025,77	4,83%	44.865,96	16,90%
<b>Cuentas por cobrar</b>	7.725,00	3,10%	26.277,28	9,90%
<b>Crédito tributario</b>	32.707,17	13,14%	24.709,15	9,31%
<b>Inventarios productos de ferretería</b>	44.920,54	18,05%	43.762,32	16,48%
<b>Inventarios de obras en construcción</b>	66.619,57	26,77%	0	0%
<b>Total activos corriente</b>	<b>163.998,05</b>	<b>65,89%</b>	<b>139.614,71</b>	<b>52,58%</b>

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERÍA D´TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 12** Composición del activo corriente 2018

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERÍA D´TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 13** Composición del activo corriente 2017

**Fuente:** Información financiera tomada de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

Las figuras 12 y 13 reflejan en términos porcentuales la composición del activo corriente tanto para el año 2018 y 2017.

En el 2017 el inventario productos de ferretería representó el 16,48% en relación al total de activos corrientes. Mientras que en el 2018 la mayor parte de su activo corriente está representado en los inventarios de obras en construcción con 26,77% y para los inventarios de productos de ferretería 18,05%; es decir que la mayor concentración de su capital de trabajo está en estas cuentas, debido a que se adquirió inventario para obras en construcción además de no existir pronósticos de ventas que permitan el abastecimiento necesario de stock en bodegas con el fin de evitar el deterioro de inventarios.

### 3.5.4. Análisis vertical del Estado de Resultados Integrales.

**Tabla 27**

**Análisis vertical del Estado de Resultados Integrales de la empresa FERRETERIA D'TODO al 31-12-17y 31-12-18**

<b>Estado de Resultados Integrales Empresa FERRETERIA D'TODO Al 31 de Diciembre del 2018 – 2017 En Dólares Americanos</b>				
	2018		2017	
<b>Ingresos</b>				
<b>Ventas netas con tarifa 12% de Iva</b>	630.263,17	94%	553.520,45	95%
<b>Ventas netas con tarifa 0% de Iva</b>	25.804,79	4%	27.027,93	5%
<b>Otros Ingresos</b>	16.691,23	2%		0%
<b>Total ingresos</b>	672.759,19	100%	580.548,38	100%
<b>Costos de venta</b>				
<b>Inventario inicial</b>	43.762,32	7%	35.963,44	6%
<b>Compras netas</b>	401.130,42	60%	206.992,20	36%
<b>Inventario final</b>	44.920,54	7%	43.762,32	8%
<b>Utilidad bruta</b>	272.786,99	41%	381.355,06	66%
<b>Gastos</b>				
<b>Sueldos y Salarios</b>	83.890,19	12%	61.231,60	11%
<b>Beneficios sociales</b>	17.048,33	3%	12.608,32	2%
<b>Aporte a la seguridad social</b>	14.531,29	2%	11.295,54	2%
<b>Combustibles y lubricantes</b>	3.466,85	1%	3.814,38	1%
<b>Honorarios profesionales</b>	3.944,44	1%	4.411,10	1%
<b>Mantenimiento y reparaciones</b>	3.682,87	1%	8.312,91	1%
<b>Suministros, herramientas, materiales y repuestos</b>	5.963,11	1%	192.950,11	33%
<b>Transporte</b>	707	0%	0	0%
<b>Comisiones</b>	516,16	0%	0	0%
<b>Intereses bancarios</b>	11.877,41	2%	11.765,51	2%
<b>Otras pérdidas</b>	21.312,23	3%	0	0%
<b>Seguros y reaseguros</b>	3.038,78	0%	1.252,38	0%
<b>Iva que se carga al costo o gasto</b>	3.823,98	1%	3.231,07	1%
<b>Depreciación de propiedad planta y equipo</b>	15.500,39	2%	5.892,98	1%
<b>Servicios públicos</b>	1.889,08	0%	1.640,70	0%
<b>Pagos por otros servicios</b>	20.847,20	3%	17.485,07	3%
<b>Pagos por otros bienes</b>	3.357,93	0%	0	0%
<b>Total de Gastos</b>	215.397,24	32%	335.891,67	58%
<b>Utilidad antes de participación a trabajadores</b>	57.389,75	9%	45.463,39	8%
<b>Participación a trabajadores</b>	8.608,46	1%	6.819,51	1%
<b>Utilidad antes de impuesto</b>	48.781,29	7%	38.643,88	7%

<b>Impuesto a la Renta</b>	10.731,88	2%	8.501,65	1%
<b>Utilidad neta</b>	38.049,40	6%	30.142,23	5%

**Fuente:** Información financiera tomada de FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

En el análisis vertical del estado de resultados se pudo observar que en el año 2018 existieron otros ingresos además de las ventas de actividades ordinarias, lo que representó un 2% en relación a las ventas totales; además que el costo de venta tuvo mayor porcentaje de participación en las compras que fueron realizadas en el año 2018 con un 60% a diferencia del año 2017 que fue de 36% esto se debió al nuevo inventario para obras en construcción.

De igual manera se pudo observar que el total de gastos en el periodo 2017 fue de 58% mientras que en el 2018 fue de 32%; disminuyeron los gastos incurridos en el periodo 2018.

### 3.5.5. Análisis de indicadores financieros

#### 3.5.5.1. Prueba Ácida

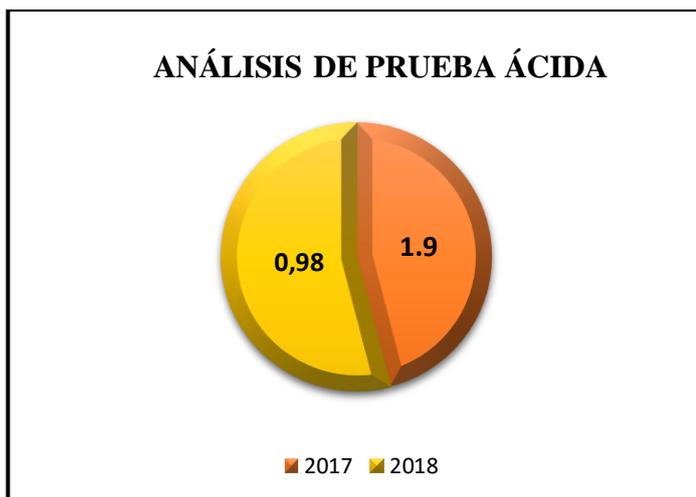
*Tabla 28*

*Prueba Ácida de los años 2017 – 2018*

<b>(Activo Corriente - Inventarios) / Pasivo Corriente</b>	
2017	2018
$\frac{(139.614,71 - 43.762,32)}{50.381,12}$	$\frac{(163.998,05 - 111.540,11)}{53.426,36}$
<b>\$1.90</b>	<b>\$0.98</b>

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 14** Análisis de la Prueba Ácida

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

Como resultado en la prueba ácida del periodo 2017 fue de \$1.90 y del periodo 2018 fue de \$0.98; es decir; la empresa experimentó un descenso en el 2018, es decir que no estuvo en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

### 3.5.5.2. Rotación de cartera

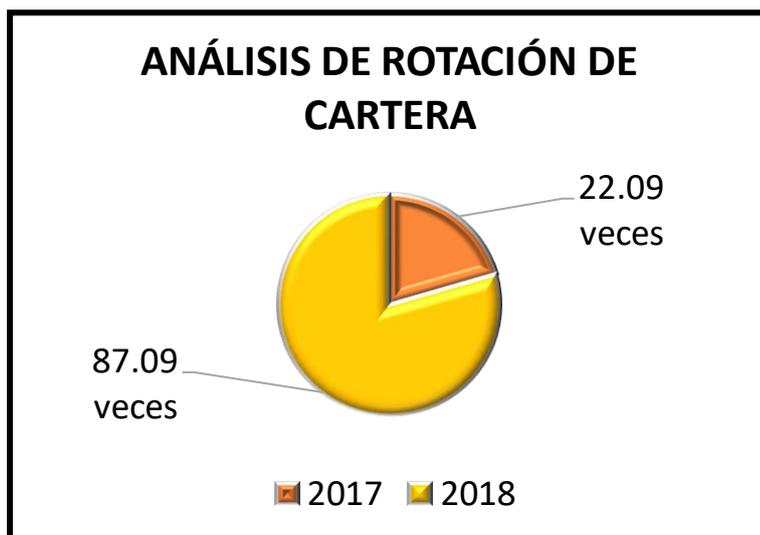
**Tabla 29**

**Rotación de cartera de los años 2017-2018**

Ventas / Cuentas por cobrar	
2017	2018
\$ 580,548.38 / \$ 26, 277,28	\$ 672,759.19 / \$ 7, 725,00
<b>22,09 veces</b>	<b>87,09 veces</b>

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 15** Análisis Rotación de Cartera

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

En el periodo 2017 se obtuvo una rotación de cartera de 22.09 veces mientras que en el periodo 2018 fue de 87.09 veces, se pudo observar que en el periodo 2018 las cuentas por cobrar tuvieron una rotación más elevada que en el periodo 2017. Lo cual representó un índice positivo para la empresa, resultado de las cobranzas oportunas de las ventas en un corto plazo, producto de una buena gestión de créditos y cobranzas, esto implica que la empresa vende más al contado.

### 3.5.5.3. Periodo promedio de cobro

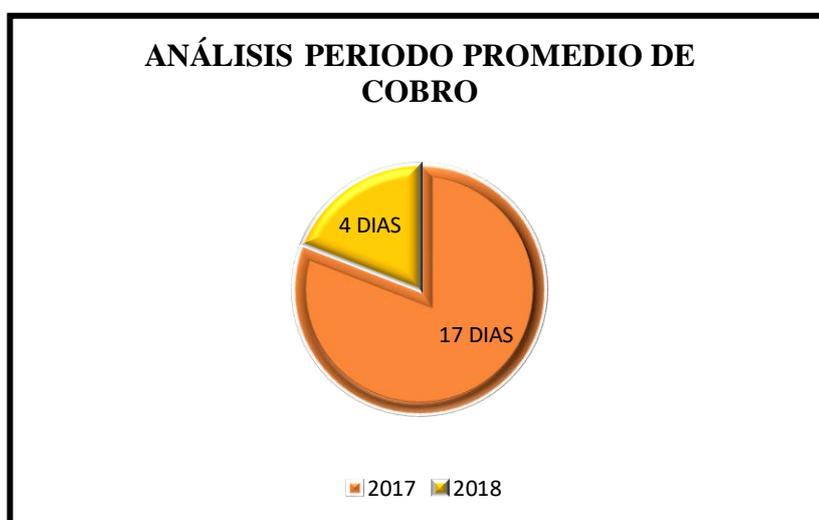
Tabla 30

Periodo Promedio de cobro de los años 2017 – 2018

Cuentas por cobrar *365 / Ventas	
2017	2018
$\$ 26,277,28 * 365 / \$580.548,38$	$\$ 7,725,00 * 365 / \$ 672.759,19$
<b>17 días</b>	<b>4 días</b>

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de contabilidad de la empresa FERRETERIA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 16** Análisis periodo promedio de cobro

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

En el año 2017 se obtuvo un periodo promedio de cobro de 17 días mientras que en el año 2018 fue de 4 días. Estos resultados son favorables para la empresa ya que a menor índice de días, mayor grado de recuperabilidad de los créditos

otorgados a los clientes, este resultado indicó que la empresa no dio mucho crédito en el año 2018.

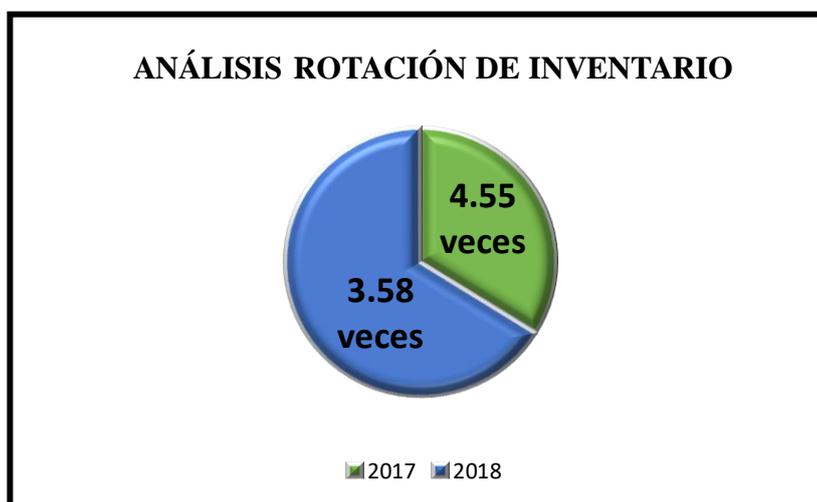
### 3.5.5.4. Rotación de Inventario

**Tabla 31**  
*Rotación de Inventario periodo 2017 - 2018*

Costos de ventas / Inventario	
2017	2018
\$ 199.193,32 / \$ 43.762,32	\$ 399.972,20 / \$ 111.540,11
<b>4,55 veces</b>	<b>3,58 veces</b>

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 17** Análisis Rotación de Inventarios

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de contabilidad de la empresa FERRETERIA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

En el año 2017 la rotación de inventario fue de 4,55 veces mientras que en el año 2018 fue de 3,58 veces; es decir que en el periodo 2018 el inventario tuvo

una menor rotación producto de las ventas en ese periodo, el cual se consideró punto crítico en la gestión de la planificación de la demanda.

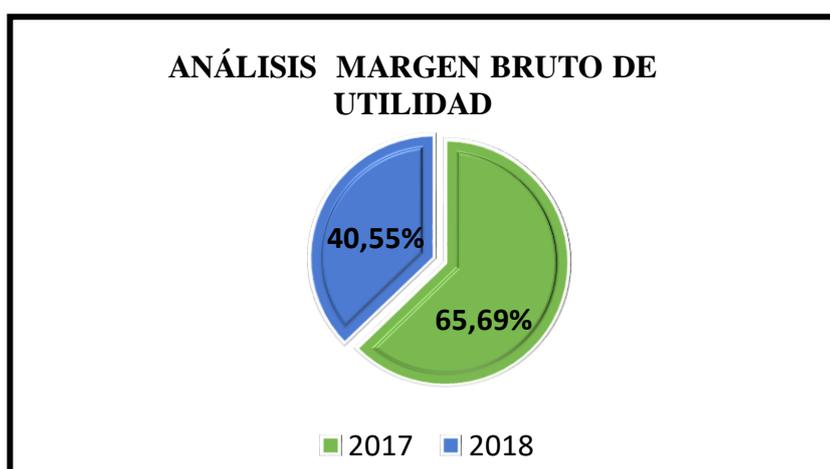
### 3.5.5.5. Margen bruto de utilidad

**Tabla 32**  
*Margen Bruto de utilidad 2017 - 2018*

Utilidad Bruta / Ventas Netas	
2017	2018
\$ 381,355.06 / \$ 580,548.38	\$ 272,786.99 / \$ 672,759.19
<b>65,69%</b>	<b>40,55%</b>

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

En el periodo 2017 se obtuvo un margen bruto de utilidad de 65,69% mientras que en el periodo 2018 fue de 40,55%; es decir que la empresa estuvo generando

un significativo descenso con respecto al año anterior producto del costo de venta obtenido en las adquisiciones de inventario para obras en construcción. Los porcentajes representaron las ganancias obtenidas con relación a las ventas, deduciendo los costos de ventas que se obtuvieron en los periodos 2018 y 2017.

### 3.5.5.6. Margen neto de Utilidad

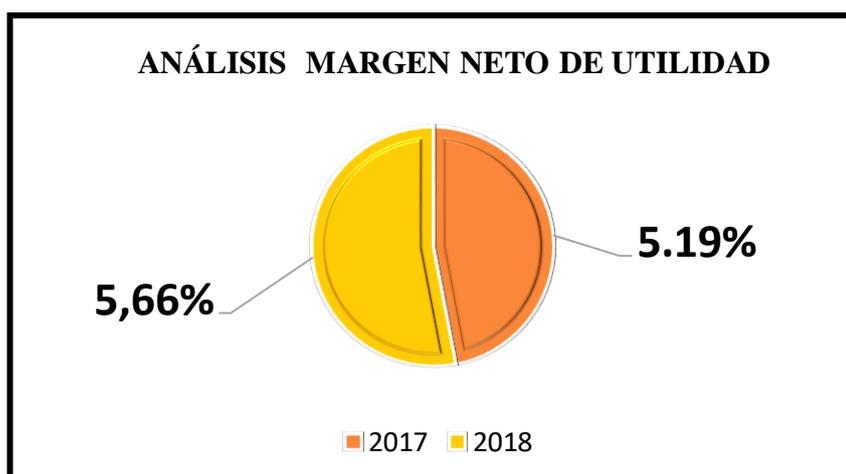
**Tabla 33**

**Margen Neto de Utilidad de los años 2017 - 2018**

Utilidad Neta / Ventas Netas	
2017	2018
\$ 30,142.23 / \$ 580,548.38	\$ 38.049,40 / \$ 672,759.19
<b>5.19%</b>	<b>5.66%</b>

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)



**Figura 18** Análisis Margen Neto de Utilidad

**Fuente:** Información proporcionada por el departamento de Contabilidad de la empresa FERRETERÍA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

En el periodo 2017 se obtuvo un margen neto de utilidad de 5.19% mientras que en el año 2018 fue de 5,66%. La variación que ha sufrido de un periodo a otro mínima no obstante la empresa mostro una buena posición comercial para generar utilidades en el mercado actual; es decir en el periodo 2017 y 2018 generó 0,05 centavos de utilidad neta por cada dólar vendido.

## CAPÍTULO IV

### INFORME FINAL

#### 4.1. Informe final

Al culminar el proyecto de investigación, se procede a emitir el respectivo informe técnico de la empresa FERRETERÍA D TODO. Respecto al control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad que esta ha tenido.

**Tabla 34**

*Desarrollo de Informe Final*

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	
<b>Nombre Comercial:</b>	FERRETERIA D TODO
<b>Clase de Contribuyente:</b>	Otros
<b>Tipo de Contribuyente:</b>	Persona Natural Obligada a llevar contabilidad
<b>Actividad Económica:</b>	Venta al por menor de artículos de ferretería
<b>Provincia:</b>	Guayas
<b>Cantón:</b>	Guayaquil
<b>RUC:</b>	0911633881001
<b>Fecha de Constitución:</b>	23-01-2002

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

**Tabla 35**  
**Informe Técnico Final FERRETERIA D´TODO.**

<b>Problema</b>	<b>Recomendación</b>	<b>Detalle de la recomendación</b>	<b>Tiempo (TI) Responsable (RE)</b>	<b>Beneficios directos</b>
<b>No existen procedimientos y responsabilidades para el tratamiento de los inventarios de la empresa.</b>	Elaborar	Manuales de procedimientos y responsabilidades para un buen tratamiento en los inventarios	TI: 3 meses RE: Gerente General Contador Jefes de los departamentos	Obtener resultados razonables del inventario. Permite que el responsable lleve un control adecuado en bodega
<b>No existen políticas para el tratamiento del control de inventario.</b>	Implementar	Políticas para la integración en forma ordenada de acuerdo de los ingresos y salidas de mercaderías	TI: 3 meses RE: Gerente General Contador Jefes de los departamentos	Políticas de control de manera efectiva, Información financiera razonable
<b>No existe comunicación entre los departamentos relacionados con Bodega</b>	Aplicar	Políticas de comunicación que coadyuven a la información real de los inventarios	TI: 3 meses RE: Gerente General Contador Jefe de compra Jefe de ventas	Se atiende de forma oportuna los requerimientos de los clientes.
<b>Falta de procesos de control interno en el área de bodega</b>	Implementar	Control interno en el área de bodega	TI: 3 meses RE: Contador Jefe de bodega Asistente de bodega	Stock de inventario razonable, evitar deterioro de mercadería.
<b>No existen presupuestos de ventas para los inventarios.</b>	Planificar	Presupuestos de ventas que permitan conocer en un tiempo determinado cuáles serán sus ingresos y gastos, cubriendo así necesidades prioritarias.	TI: Mensual RE: Gerente General Contador	Disminución de gastos innecesarios, rotación efectiva del inventario.

<b>No se realiza seguimiento a la cartera de clientes.</b>	Aplicar	Procesos de seguimiento a la cartera de clientes	TI: Diario RE: Contador Jefe del departamento de cobranza	Disminución de cartera vencida e incobrable, incremento en la liquidez para el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo.
<b>No están definidas las políticas de crédito.</b>	Reestructurar	Las políticas de crédito que constituye a la toma de decisión correcta.	TI: Semestral RE: Gerente General Contador Jefe del departamento de cobranza	Mantener garantías de los cobros a los clientes, controlar el volumen total de saldos de clientes y la calidad de su riesgo.
<b>No se aplica la cuenta de provisión de cuentas por cobrar en los estados financieros</b>	Registrar	La cuenta de Provisión de cuentas por cobrar siguiendo las normativas contables y tributarias vigentes.	TI: Mensual RE: Contador Asistente Contable	Respaldar las cuentas por cobrar, presenta valores razonables en los estados financieros para el cálculo del impuesto a la renta y aporta a la toma decisión.
<b>Falta de conocimiento en la aplicación de la NIC 2 (Inventario)</b>	Capacitar	Al personal responsable de los inventarios.	TI: Semestral RE: Contador Asistente Contable	Estados financieros con registro de pérdida por deterioro en el valor de los inventarios para efectos tributarios.
<b>Falta de auditorías de control interno en el área de inventarios</b>	Aplicar	Auditoría interna en el área de inventarios con la respectiva supervisión.	TI: Semestral RE: Contador Asistente Contable	Detectar problemas operativos, mejorar los procesos de control interno en el área de inventarios.
<b>No están establecidos los máximos y mínimos de stock en bodegas.</b>	Establecer	Máximos y mínimos de stock para evaluar el abastecimiento en bodegas.	TI: Mensual RE: Jefe de bodega Bodeguero	Prevenir costos de almacenamiento de los inventarios, evitar productos en mal estados, tener stock para cubrir los pedidos de los clientes.

**Fuente:** Información tomada de FERRETERIA D´TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

## **4.2. Propuesta – Manual de políticas y procedimientos de inventarios**

Esta propuesta se basa en un manual para las políticas y procedimientos de los inventarios en la empresa FERRETERIA D`TODO, con el objetivo de mejorar los procesos para el control de inventario, bajo este contexto se busca validar la información utilizada por medio del estudio de campo para reducir falencias en el área de venta y bodega y con los departamentos involucrados en el proceso de entrada y salida del inventario.

## **4.3. Objetivo general de la propuesta**

Implementar un manual de políticas y procedimientos para el control interno de los inventarios, que permita mejorar los procesos y la rentabilidad en la empresa FERRETERÍA D`TODO.

## **4.4. Objetivos específicos de la propuesta**

- Establecer actividades de control interno para el inventario que facilite la toma de decisiones en las actividades rutinarias que realizan en la empresa FERRETERÍA D`TODO.
- Asignar personas responsables para la toma física del inventario
- Definir los procesos en el control del inventario de la empresa FERRETERÍA D`TODO.

## **4.5. Método promedio ponderado**

Con este método se establecerá un promedio, sumando las cantidades y valores existentes del inventario con las cantidades y valores de las nuevas compras, posteriormente se dividirá el total del resultado de los valores, para el total de unidades existentes del inventario.

**Tabla 36**  
**KARDEX**

Documento			Detalle	ENTRADA			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Referencia	Factura		Cantidad	Costo U	Costo Total	Cantidad	Costo U	Costo Total	Cantidad	Costo U	Costo Total

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

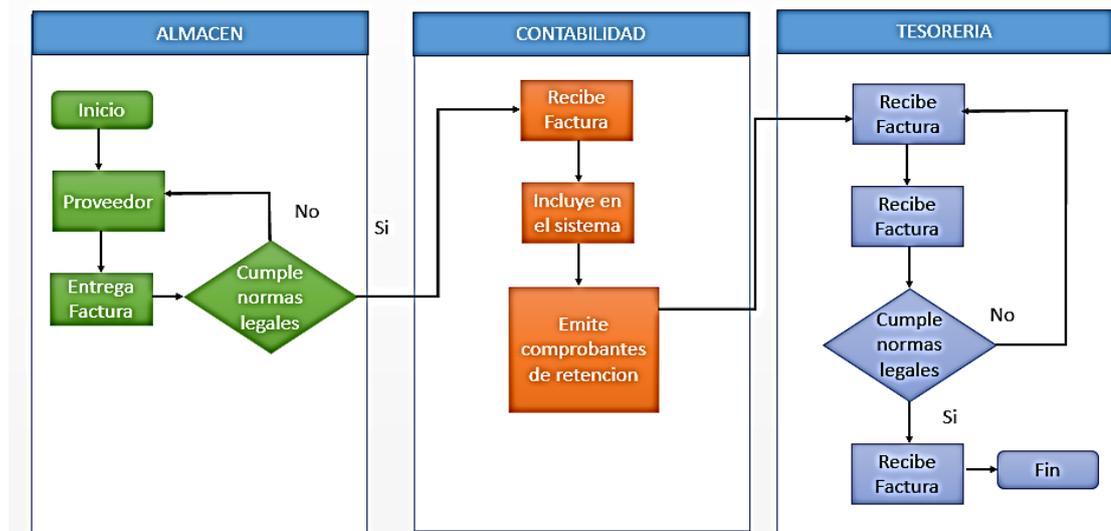
#### **4.5.1. Tratamiento de las devoluciones en ventas**

Cuando en la venta de la mercadería surge cualquier problema, es bastante probable que el cliente proceda hacer una devolución, este valor corresponde al costo de producto más el margen de utilidad. Siendo así que la devolución por ventas se le vuelve a dar entrada por el valor del costo con el que salió al momento de la transacción nuevamente pasan a ser parte de la ponderación.

#### **4.5.2. Tratamiento de las devoluciones en compras**

Este tratamiento es cuando se acredita la devolución de la compra en la misma cuenta donde se debito al momento de la compra. Las cantidades salen del inventario por el costo en que se incurrió al momento de la compra y se procede nuevamente a realizar la ponderación.

#### 4.6. Flujoograma de procesos



**Figura 19** Flujoograma de procesos

**Fuente:** (Nova, 2017)

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

#### 4.7. Políticas para los procesos de control de inventario

Como políticas generales para el control de Inventario de la empresa FERRETERIA D`TODO se consideró que se adapten a las actividades con el fin de llegar a obtener resultados, a continuación, se establecen las siguientes:

- Se comparará el ingreso a bodega con la factura de compra de la mercadería.
- Se deberá realizar el registro del inventario en un modelo similar al Kardex con el fin de cumplir con la documentación de respaldo.
- Se revisará cautelosamente cada producto.
- Se ubicará cada producto en la percha asignada según su marca.

#### 4.8. Políticas para realizar pedido y recepción de mercadería

Las compras al por mayor minimizan los costos por unidad y los gastos de compras a nivel general. Por esto se aplican las siguientes políticas:

- Se realiza el ingreso a bodega respectivo una vez llegada la mercadería.

- Toda compra no podrá ser procesada por la empresa hasta que haya sido en su totalidad.
- La devolución deberá ser solicitada solo dentro los 5 primeros días transcurrido a la compra.
- El producto podrá ser cambiado por el otro producto de las mismas características y el mismo precio.
- No se aceptará ningún cambio sin la presentación de las facturas correspondientes.
- Se registrará el ingreso de todos los productos por medio del Kardex.
- Serán aprobados los pedidos y recepción de mercadería por la contadora y el gerente.

#### **4.9. Políticas para la salida de la mercadería**

La salida de la mercadería de bodega es la que nos permite observar la disminución del inventario siendo este clave principal para la empresa FERRETERÍA D`TODO, a continuación, las siguientes políticas.

- Una vez retirados los productos de la empresa, el uso y manejo de los productos son responsabilidad del cliente.
- Toda salida de mercadería debe ser registrada con el Kardex junto con la firma del responsable.
- Al retirar mercadería esta debe ser notificada en el área de contabilidad, la cantidad y justificar el retiro.

#### **4.10. Políticas para la venta de mercadería**

Es importante mantener los inventarios elevados y disponibles para hacer frentes a las exigencias y cambios del mercado a continuación las siguientes políticas:

- El efectivo recibido deberá ser contado dos veces y verificado en el detector de billetes falsos.
- No se aceptan billetes rotos o en mal estado.

- En caso de que la venta no sea entregada al cliente directamente este decide que sea enviado por algún medio ajeno será responsabilidad del cliente.
- El personal de este departamento debe dar de baja en el sistema de control de inventario la mercadería saliente, al momento de la entrega.
- Las ventas deben estar en base a la disponibilidad del stock, con el fin de evitar pedidos de último momento o el retraso en la entrega.
- El personal del Departamento de Ventas deberá presentar los pedidos al área de bodega.

#### 4.11. Asignación de responsable

Se establece responsabilidades de los directivos en el Kardex junto con la firma del responsable.

**Tabla 37**

#### *Funciones del Gerente General*

<b>Identificación del cargo</b>	
<b>Nombre del Cargo:</b>	Gerente General
<b>Área:</b>	Administrativa
<b>Misión del Cargo:</b>	Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de esta.
<b>Descripción de las funciones:</b>	Planifica, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

**Tabla 38**  
*Funciones de Jefa de Ventas*

<b>Identificación del cargo</b>	
<b>Nombre del Cargo:</b>	Jefa de Ventas
<b>Área:</b>	Comercial
<b>Misión del Cargo:</b>	Dirigir e informar a su equipo de ventas para evitar perder a los clientes.
<b>Descripción de las funciones:</b>	Planificar y supervisar el trabajo de los vendedores de la empresa. Asegurar que los representantes y demás personal de ventas tengan un buen conocimiento de los productos.

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

**Tabla 39**  
*Funciones del Bodeguero*

<b>Identificación del cargo</b>	
<b>Nombre del Cargo:</b>	Bodeguero
<b>Área:</b>	Bodega
<b>Misión del Cargo:</b>	Custodiar, controlar y participar activamente en la distribución y gestión de inventarios en bodega
<b>Descripción de las funciones:</b>	Receptar los materiales que se ocuparan en las obras de construcción, mantener informada a su jefatura con respecto al stock de los insumos considerados como críticos para el funcionamiento de los servicios de la empresa, verificar la concordancia entre guías de despacho y órdenes de compra de los insumos.

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

#### **4.12. Seguimientos a clientes**

El proceso de seguimiento a clientes que se propone lo planteamos de la siguiente manera:

- a) Crear una presentación digital donde se encuentre información de la empresa y la descripción del producto ofertante, la cual pueda ser enviada por correos electrónicos
- b) Otra forma de darle seguimiento al cliente es por medio de una llamada telefónica la cual es la mejor vía para un encuentro en persona.

- c) Con el avance de la tecnología una de las mejores formas de seguir a nuestros clientes es por sus redes sociales para enterarnos de sus intereses.
- d) Llegar a una oferta especial sin ningún compromiso
- e) Si hay una época en el año donde los clientes hayan experimentado problemas o complicaciones, se debe estar prevenido y no esperar a que nos llamen sino llamar nosotros y afrontar las contingencias.
- f) Una vez que se logre fidelizar al cliente se recomienda el siguiente formato para un seguimiento en la cartera comercial.

**Tabla 40**  
*Control de Cartera*

Días plazo	Fecha de venc.	N° Fact	Nombre del cliente	Valor de la factura	Abonos / anticipos	Valor pendiente	Fecha de pago	Factura anulada - fecha	Estado de Factor	Días mora próximo

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

#### 4.13. Provisión de cuentas por cobrar

El cálculo para la provisión de cuentas por cobrar es del 1% anual sobre los créditos comerciales que se han otorgado en el periodo de 1 año.

**Tabla 41**  
*Asiento contable – Provisión de cuentas por cobrar 2017*

CUENTAS CONTABLES	DEBE	HABER
Gastos por provisión de cuentas por cobrar	262,77	
Provisión de cuentas por cobrar		262,77

**Fuente:** Información financiera de la empresa FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

En la tabla 41 se registró en los asientos contables un débito a la cuenta Gastos por provisión de cuentas por cobrar por un valor de \$262,77 y como un crédito a la cuenta Provisión de cuentas por cobrar por el valor de \$262,77 para el periodo 2017.

**Tabla 42**  
*Asiento contable – Provisión de cuentas por cobrar 2018*

CUENTAS CONTABLES	DEBE	HABER
Gastos por provisión de cuentas por cobrar	77,25	
Provisión de cuentas por cobrar		77,25

**Fuente:** Información financiera de la empresa FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

Y en la tabla 42 se registró los asientos contables: un débito a la cuenta Gastos por provisión de cuentas por cobrar por un valor de \$77,25 y un crédito a la cuenta Provisión de cuentas por cobrar por el valor de \$77,25 para el periodo 2018.

**Tabla 43**  
*Análisis de cuentas por cobrar*

CUENTAS	2018	2017
Cuentas por cobrar	7.725,00	26.277,28
Provisión de cuentas por cobrar.	-77,25	-262,77
Total de cuentas por cobrar	7.647,75	26.014,51

**Fuente:** Información financiera de la empresa FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

Con la aplicación de la cuenta Provisión de cuentas por cobrar se prevé el riesgo que existe en la recuperación de la cartera de crédito. En la tabla 42 se muestra el registro de las cuentas por cobrar y la aplicación de la provisión de cuentas por cobrar, dando como resultado el saldo real de las cuentas por cobrar en los periodos del 2017 – 2018.

#### 4.14. Tratamiento del Inventario y Deterioro

Los inventarios se miden al menor valor entre el costo de adquisición y el valor neto realizable. De esta manera se logra evidenciar si dicho inventario está deteriorado.

El deterioro de los inventarios se puede presentar por diversas causas, tales como daño físico, obsolescencia, baja rotación, bajas en el PVP etc. La evaluación del deterioro del valor se lo debe realizar ítem por ítem o en algunos casos agrupando artículos relacionados a la misma línea del producto que tengan propósitos o usos similares según lo indica la NIC 2 Inventarios.

A continuación, se muestran algunos de los productos segmentados por categoría, en los cuales se aplicó el tratamiento deterioro al inventario incurrido por baja rotación.

**Tabla 44**  
*Productos de poca rotación – Categoría Pinturas, sellantes entre otros*

Código	Cant.	Cost. Unitario	Costo Total	PVP	Deterioro	DETERIORO TOTAL
1256	1	\$6,25	\$6,25	\$5,50	-0,75	-0,75
1257	2	\$5,00	\$10,00	\$4,50	-0,50	-1,00
952	1	\$8,00	\$8,00	\$5,00	-3,00	-3,00
1568	1	\$8,00	\$8,00	\$5,00	-3,00	-3,00
1002	1	\$7,50	\$7,50	\$6,00	-1,50	-1,50
998	2	\$15,00	\$30,00	\$12,00	-3,00	-6,00
1025	4	\$12,00	\$48,00	\$10,00	-2,00	-8,00
7852	1	\$12,00	\$12,00	\$10,00	-2,00	-2,00
1457	2	\$15,00	\$30,00	\$12,00	-3,00	-6,00
1697	1	\$8,00	\$8,00	\$7,00	-1,00	-1,00
1748	1	\$7,60	\$7,60	\$6,00	-1,60	-1,60
1555	1	\$5,00	\$5,00	\$4,50	-0,50	-0,50
4152	1	\$5,00	\$5,00	\$4,00	-1,00	-1,00
1487	2	\$4,50	\$9,00	\$4,25	-0,25	-0,50
25	1	\$15,00	\$15,00	\$12,00	-3,00	-3,00
9	2	\$7,50	\$15,00	\$5,00	-2,50	-5,00
1489	1	\$15,00	\$15,00	\$10,00	-5,00	-5,00
1632	1	\$25,00	\$25,00	\$15,00	-10,00	-10,00
					<b>TOTAL</b>	<b>-58,85</b>

**Fuente:** Productos tomados del stock en bodega

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

La tabla 44 muestra los productos de poca rotación segmentado por la categoría de pinturas, sellantes adhesivos entre otros, se logró determinar que están deteriorados, porque el costo unitario está por encima del importe recuperable para lo cual se recomienda el asiento de ajuste por deterioro de inventarios, que debe aplicarse al término del análisis de los productos de poca rotación.

**Tabla 45**  
**Productos de poca rotación – Categoría Hogar**

Código	Cant	Cost. Unit.	Costo Total	PVP	Costos y Gastos	Imp. Recuperable	Deterioro	Deterioro Total
1587	4	\$35,00	\$140,00	\$45,50	\$45,00	\$0,50	\$-34,50	\$-138,00
1479	5	\$25,00	\$125,00	\$20,00		\$20,00	\$-5,00	\$-25,00
6287	7	\$30,00	\$210,00	\$25,00		\$25,00	\$-5,00	\$-35,00
1475	2	\$25,50	\$51,00	\$33,15	\$30,00	\$3,15	\$-22,35	\$-44,70
1058	5	\$10,00	\$50,00	\$8,00		\$8,00	\$-2,00	\$-10,00
568	2	\$14,00	\$28,00	\$18,20	\$40,00	\$-21,80	\$-35,80	\$-71,60
268	2	\$35,00	\$70,00	\$30,00		\$30,00	\$-5,00	\$-10,00
							<b>TOTAL</b>	<b>\$-334,30</b>

**Fuente:** Productos tomados del stock en bodega

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

La tabla 45 muestra los productos de poca rotación segmentado por la categoría Hogar en el cual se logró determinar que existe deterioro de los productos, ya que existieron costos incurridos para la venta, el cual hizo que su importe recuperable este por debajo del costo unitario, por lo que se recomienda realizar el asiento de ajuste por deterioro de inventario.

**Tabla 46**  
**Asiento contable – Registro deterioro de inventarios**

CUENTAS CONTABLES	DEBE	HABER
Gastos por deterioro de inventarios	\$ 393.15	
Deterioro de inventarios		\$ 393.15

**Fuente:** Información financiera de la empresa FERRETERIA D TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

La tabla 46 muestra el registro por deterioro de inventarios con lo cual se determinó el saldo real de la cuenta Inventarios productos de ferretería al 31 de diciembre 2018 con un débito a la cuenta Gastos por deterioro de inventarios por un valor de \$393,15 y con un crédito a la cuenta Deterioro de inventarios por un valor de \$393,15

**Tabla 47**  
*Análisis del deterioro de Inventarios*

CUENTAS	2018
Inventarios productos de ferretería	44.920,54
Deterioro de inventarios	-393.15
<b>Total de Inventarios</b>	<b>44.527,39</b>

**Fuente:** Información financiera de la empresa FERRETERIA D'TODO

**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

La tabla 47 muestra el registro total del Inventario de los productos de ferretería de la empresa, por el valor de \$44.920,54 aplicando el deterioro de inventarios resultó un valor de \$393.15, dando como resultado razonable en el Total de Inventarios por \$ 44.527.39 en el periodo 2018.

**Tabla 48**  
*Estado de resultados Integrales al 31 diciembre 2018*

<b>Estado de Resultados Integrales Empresa FERRETERIA D'TODO Al 31 de Diciembre del 2018 – 2017 En Dólares Americanos</b>		
	<b>LO DECLARADO</b>	<b>LO QUE SE DEBIÓ DECLARAR</b>
<b>Ingresos</b>		
<b>Ventas netas con tarifa 12% de Iva</b>	630.263,17	630.263,17
<b>Ventas netas con tarifa 0% de Iva</b>	25.804,79	25.804,79
<b>Otros Ingresos</b>	16.691,23	16.691,23
<b>Total ingresos</b>	672.759,19	672.759,19
		0,00
<b>Costos de venta</b>	399.972,20	399.972,20
<b>Inventario inicial</b>	43.762,32	43.762,32

<b>Compras netas</b>	401.130,42	401.130,42
<b>Inventario final</b>	44.920,54	44.920,54
<b>Utilidad bruta</b>	272.786,99	272.786,99
		0,00
<b>Gastos</b>		0,00
<b>Sueldos y Salarios</b>	83.890,19	83.890,19
<b>Beneficios sociales</b>	17.048,33	17.048,33
<b>Aporte a la seguridad social</b>	14.531,29	14.531,29
<b>Combustibles y lubricantes</b>	3.466,85	3.466,85
<b>Honorarios profesionales</b>	3.944,44	3.944,44
<b>Mantenimiento y reparaciones</b>	3.682,87	3.682,87
<b>Suministros, herramientas, materiales y repuestos</b>	5.963,11	5.963,11
<b>Gastos por deterioro de Inventarios</b>	0,00	393,15
<b>Gastos por provisión de cuentas por cobrar</b>	0,00	77,25
<b>Transporte</b>	707	707,00
<b>Comisiones</b>	516,16	516,16
<b>Intereses bancarios</b>	11.877,41	11.877,41
<b>Otras pérdidas</b>	21.312,23	21.312,23
<b>Seguros y reaseguros</b>	3.038,78	3.038,78
<b>Iva que se carga al costo o gasto</b>	3.823,98	3.823,98
<b>Depreciación de propiedad planta y equipo</b>	15.500,39	15.500,39
<b>Servicios públicos</b>	1.889,08	1.889,08
<b>Pagos por otros servicios</b>	20.847,20	20.847,20
<b>Pagos por otros bienes</b>	3.357,93	3.357,93
<b>Total de Gastos</b>	215.397,24	215.867,64
<b>Utilidad antes de participación a trabajadores</b>	57.389,75	56.919,35
<b>Participación a trabajadores</b>	8.608,46	8.537,90
<b>Utilidad antes de impuesto</b>	48.781,29	48.381,45
<b>Impuesto a la Renta</b>	10.731,88	10.643,92
<b>Utilidad neta</b>	<b>38.049,40</b>	<b>37.737,53</b>

**Fuente:** Información financiera de la empresa FERRETERIA D TODO  
**Elaborado por:** Figueroa, M & Guerrero, D (2019)

La tabla 48 muestra el Estado de Resultados Integrales al 31 de diciembre del 2018 declarado y presentado a los órganos de control como el SRI con una utilidad antes de Impuesto a la renta por un valor de \$ 48.781,29, la empresa canceló por Impuesto a la renta \$ 10.731,88

En la columna donde se aplican las cuentas Gastos por provisión de cuentas por cobrar y Gastos por deterioro de inventario el resultado de la Utilidad antes del Impuesto a la Renta es de \$ 48.381,45, hay una diferencia de \$ 399.84, y el valor a

cancelar de Impuesto a la Renta debió ser \$ 10.643,92, significa que la empresa podría solicitar un crédito tributario por \$ 87.96 por el periodo 2018.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a lo investigado en la empresa FERRETERIA D'TODO ubicada en la ciudad de Guayaquil en base al tema "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA D'TODO" se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1. No existen manuales de políticas y procedimientos; tampoco asignación de funciones y responsabilidades por medios escritos u electrónicos en el área de bodega que permitan conocer al personal, cuales son los métodos que se deben aplicar y quien o quienes son los custodios encargados.
2. Las políticas de la empresa en el área de bodega no están claramente definidas.
3. No se realizan seguimientos a los clientes, por ende la gestión de cobranza tiene un alto riesgo de morosidad, lo cual está afectando la salud financiera de la empresa, por el incremento de las cuentas incobrables.
4. No se provisiona las cuentas por cobrar según lo establecido en las normativas contables y tributarias vigentes.
5. No se aplica la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) Inventarios, ocasionando que la información financiera presentada no posea valores razonables.
6. Falta de auditorías en el área de inventarios lo cual representa debilidades en el control interno.
7. Los inventarios no presentan registros por deterioros, lo que implica que estos estén sobrevalorados.

## RECOMENDACIONES

Al finalizar la investigación del tema y los análisis realizados en la empresa FERRETERIA D TODO se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Elaborar y aplicar manuales de políticas y procedimientos en el área de inventarios.
2. Elaborar y aplicar políticas en el área de bodega que permita el correcto tratamiento del inventario.
3. Realizar seguimientos a la cartera de los clientes, con el fin de minimizar el riesgo de cuentas incobrables.
4. Registrar en libros las provisiones de cuentas por cobrar según las normas contables y tributarias vigentes para evitar sobrevaluar el activo corriente.
5. Aplicar NIC 2 para dar el tratamiento correcto al Inventario y así poder presentar información financiera razonable.
6. Realizar auditorías en el área de bodega con la finalidad de ejercer actividades de control interno, lo que coadyuvará a mantener el stock real.
7. Registrar en libros la cuenta deterioro de inventarios con la finalidad de presentar el saldo razonable en los estados financieros.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- ANGULO ROSALES, Y. A., & NAULA VALLA, S. M. (2018). *REPOSITORIO DE LA ULVR*.
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Atisha Castillo, I. D., & Garcia Diaz , I. D. (1994). *EL LENGUAJE DE LA CALIDAD TOTAL*. SAN LUIS POTOSI.
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico* . Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Carrera, , J., & Castro,, K. (2017). *Análisis del inventario e incidencia en los estados financieros*.
- Cepeda, G. (1997).
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Comercio, C. d. (s.f.).
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio

Escuela Politécnica Nacional:

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwoy4IJPIAhWFF5AKHUAyBFA&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JIvEUFu2GkrhscjB-tStFQQA&sig2=a>

- Ekomercio. (2018). *El inventario y su relacion con otros departamentos*.  
Obtenido de <https://blog.ekomercio.com.mx/el-inventario-y-su-relaci%C3%B3n-con-otros-departamentos>
- El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, F. (2014).
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- Gitman. (2013).
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guajardo Cantú, G., & Andrade, N. (2008). *Contabilidad Financiera*.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio*. Madrid: Paraninfo.
- Guzmán. (2006).
- Guzman, C. A. (2006). *Ratios Financieros y Matematicos de laMercadotecnia*. Guayaquil.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber*. Florida: Atlantic Publishing Group .
- Hipodec, R. (1 de 10 de 2018). *Control de inventario*.

- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=112&Itemid=90](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90)
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi\\_esGuayaquil\\_cifra\\_a\\_cifra.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf)
- Interno, L. O. (2019). *Ley Organica de Regimen Tributario Interno*. Obtenido de file:///C:/Users/nombre/Downloads/20151228%20LRTI%20(1).pdf
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- Kell, W., & Ziegler, R. (1983).
- Krajewski , L., & Ritzman , L. (2000). *Administracion de Operaciones , Estrategias y analisis* . Mexico.
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administracion de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Martinez. (2007).
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online* . Madrid: Esic .

- Merchan Plua, P. T., & Olaya Tello, S. P. (junio de 2017). *Diseño de estrategias administrativas y financieras para mejorar la rentabilidad*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22987/1/Tesis%20Merch%C3%A1n%20Paola%20y%20Olaya%20Silvia.pdf>
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330\_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Nova, A. (2017). *EL FLUJOGRAMA COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL PROCESOO*.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Pau, J. (s.f.). *Manual de Logística Integral*.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996\_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.

- Perez Mantilla F.A. (2014). Modelos de inventarios con productos perecederos. 9-40.
- PRICING. (2013). *PRICING*, 1.
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Pulido. (2011).
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Ramones, G. (2014). *Proponer un sistema de control de inventario de mercancías*. Obtenido de <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/gc3a9nesis-ramones.pdf>
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial .
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Sánchez Cuenca, V. (11 de 11 de 2015). *Control de los inventarios y su aporte a los estados financieros*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTUACE-2015-CA-CD00070.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.
- Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.

- Suárez Gallegos, G., & Cardenas Miranda, P. D. (2017). *La rotacion de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>
- T. Horngren, C. (2000). *INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD FINANCIERA*.
- Uribe. (2011).
- Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.
- Vargas. (2007).
- Velez, L. R. (2015). *Indicadores Financieros*. Obtenido de <https://mdc.org.co/principales-indicadores-de-rentabilidad-empresarial/>
- Veloza Paez, L. E. (2019). *Inventarios*. Obtenido de [https://www.academia.edu/13965537/INVENTARIOS\\_Concepto](https://www.academia.edu/13965537/INVENTARIOS_Concepto)
- Zans, W. (2009).
- Zapata Cortes, J. (2014). *Gestion de Stock*. Esumer.

## ANEXOS

### Anexo 1

### Certificado libre acceso a la información financiera de la empresa FERRETERIA D'TODO.

Guayaquil, 4 de Febrero del 2019



#### CERTIFICADO

Saludos cordiales, estimado/a

**Ph.D Rafael Iturralde Solórzano**  
Decano de la facultad de administración  
Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil

Por la presente doy a la Srta. María Mercedes Figueroa Quiroz C.I. # 0952166593 y a el Sr. Dany Josué Guerrero Yunapanta con C.I. # 0931179667 poder amplio y bastante para que a mi nombre y representación solicite los estados financieros de la empresa Ferreteria D'TODO ubicada en la ciudad de Guayaquil del cual soy el representante legal.

Agradeciendo la atención, que sirva a dar a la presente me reitero de usted como su atento y seguro servidor

ATENTAMENTE

**Ferretería D'Todo**  
**Ángel Yagual Banchón**  
RUC 0911633881001  
LOTIZ. PAJARO AZUL MZ.E4 S.1  
GUAYAQUIL  
Tel.2-260936

**Anexo 2**  
**Registro Único del Contribuyente (RUC)**

		<b>REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES</b> <b>PERSONAS NATURALES</b>		 <i>...le hace bien al país!</i>	
		NÚMERO RUC:	0911633881001		
APELLIDOS Y NOMBRES:		YAGUAL BANCHON ANGEL ARTURO			
NOMBRE COMERCIAL:		FERRETERIA D TODO			
CONTADOR:		BORBOR JIMENEZ ROLANDO EMMANUEL			
CLASE CONTRIBUYENTE:		OTROS		OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL:		S/N		NÚMERO:	S/N
FEC. NACIMIENTO:		08/10/1971		FEC. INICIO ACTIVIDADES:	23/01/2002
FEC. INSCRIPCIÓN:		23/01/2002		FEC. ACTUALIZACIÓN:	02/10/2018
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:		30/06/2008		FEC. REINICIO ACTIVIDADES:	04/05/2010
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL</b>					
VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA					
<b>DOMICILIO TRIBUTARIO</b>					
Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: SEGUNDO CALLEJON 19B NO Número: SOLAR 1 Intersección: MANZANA E-4 SOLAR 1 Referencia: COOP. PAJARO AZUL - A TRES CUADRAS DE FARMACIA ALIADA "NICOLAS BOLIVAR" Telefono: 042040536 Email: ferreteriadetodo@msn.com E-mail: ferreteriadetodo@msn.com					
<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>* ANEXO RELACION DEPENDENCIA</li> <li>* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO</li> <li>* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE</li> <li>* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA</li> </ul>					
<p><i>Los derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en <a href="http://www.sri.gob.ec">www.sri.gob.ec</a>.</i></p> <p><i>Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.</i></p> <p><i>Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.</i></p>					
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>					
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS		2		ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN		\ ZONA 8\ GUAYAS		CERRADOS	1
					
Código: RIMRUC2019000306517					
Fecha: 02/02/2019 10:19:25 AM					



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 0911633881001  
APELLIDOS Y NOMBRES: YAGUAL BANCHON ANGEL ARTURO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001 Estado: ABIERTO - MATRIZ FEC. INICIO ACT.: 23/01/2002  
NOMBRE COMERCIAL: FERRETERIA D'TODO FEC. CIERRE: 30/06/2008 FEC. REINICIO: 04/05/2010

ACTIVIDAD ECONÓMICA:  
VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA  
ACTIVIDADES DE CERRAJERIA  
ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: PAJARO AZUL Numero: SOLAR 1 Referencia: A TRES CUADRAS DE FARMACIA ALIADA "SAN MARCOS" Manzana: E-4 Email: ferreteriadetodo@msn.com Telefono Domicilio: 042040536

No. ESTABLECIMIENTO: 002 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 24/01/2012  
NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE: 05/06/2015 FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:  
ACTIVIDADES DE CERRAJERIA  
ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: COOP. ADESDAC Numero: SOLAR 47 Referencia: . Manzana: A Celular: 0994447164



Código: RIMRUC2019000306517  
Fecha: 02/02/2019 10:19:25 AM

### Anexo 3

*Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D' TODO – Silicon y Tubos polimex.*



### Anexo 4

*Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D' TODO – Tornillos y Tirafondos.*



**Anexo 5**

**Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D' TODO – Pinturas en Spray diversos colores.**



**Anexo 6**

**Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D' TODO – Tornillos, tuercas, anillos, clavos.**



**Anexo 7**

***Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D´TODO - Pinturas 1/8, picaportes, bisagras, aldabas, candados.***



**Anexo 8**

***Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D´TODO – Galones de pinturas, Sellantes.***



**Anexo 9**

**Productos comercializados por la empresa FERRETERIA D' TODO – Discos de cortes.**

