

Innovación curricular de la carrera de Administración de Empresas y su visión prospectiva en la formación de los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Rosa Hinojosa Dazza¹

Fecha de recepción:
15 de noviembre, 2015

Fecha de aprobación:
20 de mayo, 2016

Resumen

La innovación curricular es un componente importante en las Instituciones de Educación Superior (IES), se encuentra avalada en la constitución del 2008, en donde se indica que la educación superior *es un bien público*, que forma parte de un proceso colectivo con un aporte crítico, obteniendo perspectivas amplias en valores éticos y morales que coadyuvan a la formación ciudadana del sujeto que aprende, en los diferentes ambientes de aprendizaje, aplicando metodologías de aprender a emprender, enseñando al futuro profesional a desarrollar estrategias que ayuden a mejorar su estilo de vida y a triunfar en la carrera que ha optado. Esto implica el rediseño curricular de las distintas carreras, el que comprende no solo la reestructuración de los contenidos de aprendizaje, sino que incluye la diversificación de la institución, teniendo como base a la investigación y producción científica; el presente trabajo se articula con el proceso de transformación de los diseños curriculares que se desarrollan en el país, permitiendo de esta manera la acreditación de las carreras de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE en concreto de la facultad de Ciencias Administrativas.

Palabras Claves: Innovación, rediseño, acreditación

Abstract

Curricular innovation is an important component in High Education Institutions (HEI). It is supported by the Constitution of 2008 that says that higher education is a public asset and is part of a collective process that provides a critical contribution to widen ethical and moral values. These values promote the citizen identity of the subject in the learning process within the different learning environments and apply learning strategies to perform activities that lead the future professional to develop strategies that enhance their lifestyle and succeed in the chosen career. This implies that the curricular redesign of the different majors are not only related to the reorganization of the learning content but also includes the diversification of the institution. This means that research and scientific production should be the foundations of the new perspective in education. This article is joined together with the transformation process of curricular design developed in the country, which allows majors accreditation of Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, especially the School of Administration.

Key words: Innovation, redesign, accreditation.

¹Decana de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
rhinojosal@ulvr.edu.ec

Introducción

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, en la actualidad asume los retos impuestos por el Consejo de Educación Superior (CES), que es el organismo rector de la educación superior ecuatoriana, el que en la actualidad exige planes de estudios integrados, en donde no solo se tome en cuenta las competencias y contenidos curriculares de las carreras, sino que también se conjugan los diferentes modelos educativos, estrategias y metodologías aplicadas, las que representan los ejes de formación que van a permitir que los futuros profesionales se desarrollen de forma completa.

La presente investigación comienza con un estudio realizado de los resultados obtenidos en la carrera de Ingeniería Comercial, durante los últimos 5 años, este nos va a permitir obtener las fortalezas y limitaciones de la misma, con la que se desarrollará un plan de acción correctivo de acuerdo a las exigencias del ente rector, en donde se aplicara las diferentes teorías pedagógicas que sustentan el modelo curricular en general y en particular de la Educación Superior ecuatoriana, fundamentando la investigación a través de diferentes métodos tales como la observación, el criterio de expertos y técnicas como la entrevista, la encuesta y la revisión de documentos, con la aplicación de estos métodos se realizará el diagnóstico del estado actual de formación del profesional en la facultad de Ciencias Administrativas.

Cabe indicar que el presente trabajo se realiza en vista de la necesidad que atraviesa la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil de adecuar toda su estructura sobre la base de los principios y lineamientos dados por el ente rector, para poder coadyuvar a las exigencias

del proceso de evaluación – acreditación de las carreras. El hecho de contar con carreras rediseñadas que incluyan un tronco formativo similar, permitirá el ahorro de recursos de todo tipo y la dirección más eficiente del trabajo pedagógico y metodológico, al aunar esfuerzos y contar con el personal mejor preparado.

El rediseño de la carrera de Administración de Empresas, se basa en un modelo pedagógico estandarizado por la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (Modelo Pedagógico 2014 ULVR).

Objetivo

El objetivo de esta investigación es mejorar la calidad de formación del futuro profesional a través de la innovación curricular y su visión prospectiva en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Desarrollo

Innovación Curricular

La innovación curricular aparece en inicio de la década de los 90 en América Latina, en donde se desarrollaron procesos de transformación, reorganización social y política, en donde involucraron a la educación, es por esto que los países de América Latina y del Caribe, mantienen estándares homogéneos en el ámbito educativo, y es por esta razón que se conformó un grupo de investigadores educativos, los cuales desarrollaron el Turing para América Latina, en este proceso de creación observaron que la educación se enfrenta a grandes problemas tales como:

El poco interés por modernizar, reformular y ser flexibles con los programas de estudio siguiendo las nuevas tendencias y necesidades de la sociedad, todo esto genera que el conocimiento no se renueve.

El bajo reconocimiento que enfrentan las Instituciones de Educación Superior (IES), más allá de las fronteras institucionales, locales, nacionales, regionales, disminuyendo la oportunidad a la movilidad internacional e interinstitucional.

El mundo actual exige muchos cambios, en vista de esto el Ecuador sin querer quedar atrás de la mirada de los otros países latinoamericanos se ha visto en la necesidad de adoptar las nuevas tendencias de desarrollo y transformación social a nivel mundial, y es por esto que, se ha impuesto nuevos retos, estandarizando modelos armónicos de educación que conlleven a escenarios de aprendizaje equitativos fomentando la educación integral de los educandos.

La innovación curricular en el país, se enfrenta con las antiguas ideologías, sin menospreciar las diferentes dinámicas universitarias como lo son la sociedad, el Estado y el conocimiento, sus aprendizajes y producción científica se mantenían con estándares muy bajos comparados con los demás países de América Latina, lo que coadyuvó a que se diseñe estrategias con cambios acelerados, a través de la construcción colectiva del currículo con profesionales que posean un alto sentido crítico, un nivel de formación profesional acorde a la disciplina y que posea valores éticos que tributen con la formación del ciudadano.

El currículo y la pedagogía

El estudio del currículo en la actualidad en el país es uno de los aspectos más discutidos en el campo de la teoría y la práctica educativa. El mismo que contiene fundamentos teóricos y metodológicos, elementos que caracterizan la identificación y armonización con una determinada concepción acerca del

papel de la educación en el desarrollo social. La problemática curricular influye, desde diferentes criterios y niveles, sobre docentes, estudiantes y a la sociedad en general (Pinto, 2012).

El estudio del currículo estuvo influenciada por la pedagogía norteamericana la que desarrollo la teoría curricular. Esta, comenzó a consolidarse, a través de la articulación entre la educación y las exigencias que se hacen a la formación de la fuerza de trabajo que reclamaba la industria a partir de los siguientes fundamentos:

Filosofía educativa (pragmática).

Sociología de la educación con visión funcionalista donde resulta relevante la teoría del capital humano.

Una psicología con bases fisiológicas que se sustenta en el método experimental.

Una teoría de la administración que muestra su comprobada eficacia en el desarrollo de la industria y que considera posible aplicar a diversas esferas sociales, entre ellas la escuela. (Mejía, 2013; Ramírez, I., s.f.).

Una opinión interesante es la de Clark (1983), el plantea que los cambios del currículo se dan en tres perspectivas: la creación de asignaturas nuevas; el reconocimiento de otras que no tuvieron envergadura como tales y lo tienen a partir del desarrollo de la ciencia o la investigación; y la dispersión que es la creación de asignaturas que impactan en los desarrollos actuales de muchas áreas, y se dan a través de las múltiples relaciones que se establecen entre las disciplinas.

Esta concepción de los cambios curriculares es reduccionista, en tanto solo analizar el currículo como asignaturas que se incorporan o salen de este, y el currículo abarca mucho más que la malla curricular.

Existen numerosos estudios en todo el mundo, que analizan la problemática curricular. Menciona Barnett (1994) quien se pregunta si es posible “una concepción del currículo que sostenga una relación más abierta con la sociedad, a la par que sustentada también en una concepción más abierta del ser humano”. (citado en Litwin, 2007, p. 80). Señala Litwin (2007) que este autor responde afirmativamente y sustenta su respuesta en la necesidad de buscar ideas que sienten las bases para la construcción renovadora del currículum universitario.

En sus investigaciones, Litwin resalta el impacto que han tenido los trabajos de investigación en los cambios curriculares.

La investigación, al convertirse en una actividad académica esencial, determinó que se produjera un cambio importante en la producción sistemática de conocimientos. Esto, a su vez, influyó en la complejización del currículo, al incorporar en la oferta académica los resultados de los estudios realizados. (2006, p. 29).

El desarrollo de la teoría de la mejora curricular ha incorporado al estudio teórico y práctico sobre el currículo. En ocasiones se emplea para identificar un nivel, otras para hacer referencia a la formación académica derivados de una determinada red de conocimientos y algunos autores lo relacionan con una asignatura. Todo currículo tiene no solo una concepción académica, sino también, una concepción del mundo.

Rediseño de las Carreras de Administración

El rediseño de las carreras debe llevar a la universidad a alinear el modelo pedagógico con la gestión educativa integrando las

funciones sustantivas de la Educación superior: “formación, investigación y gestión del conocimiento (vinculación con la colectividad) formando plataformas que se enlazan en cada uno de los procesos de gestión académica”. (Larrea, 2012, p. 1).

Según Larrea:

El diagnóstico de la educación superior ecuatoriana presenta los siguientes nodos críticos referidos a la organización académica y en la propuesta curricular:

La integralidad del sistema y las trayectorias e itinerarios educativos.

La diversificación y organización de los modelos curriculares y de los aprendizajes.

La pertinencia del modelo educativo.

La validación de habilidades y desempeños de titulación de los estudiantes e inserción laboral.

La investigación y producción académica. (2012, p. 3).

Todas estas aseveraciones descritas por Larrea se contrastan con el rediseño curricular de la carrera de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, en donde se precisa lo siguiente:

La integración entre visión inter y transdisciplinaria que facilita la multiplicidad de los ambientes de aprendizajes adecuados no se integra por completo en la realidad prevista al realizar el rediseño de la carrera.

Existe una deficiente organización curricular, que optimice la vinculación entre la ciencia, profesión, investigación y entorno.

Los procedimientos y metodologías que sustentan la profesión, no se encuentran acorde a la formación del futuro profesional y a las distintas necesidades socioeconómicas del país.

En la actualidad la investigación no ha logrado ser el eje fundamental en la formación profesional.

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs), no han logrado generalizarse en el nivel requerido en todo el proceso de formación profesional.

Todas estas deficiencias, influyen en la formación y calidad del profesional que se forman en la carrera de administración de empresas, y a través de la pertinencia de la carrera, se da solución y respuesta a las nuevas exigencias que demanda el cambio de la matriz productiva en el país y el adecuado desarrollo de la sociedad del conocimiento, la que plantea nuevos retos y exigencias a la universidad ecuatoriana.

Según Addine et al., (2003, p. 27), las tareas del diseño curricular son: 1) Diagnóstico de problemas y necesidades. 2) Modelación del Currículum. 3) Estructuración curricular. 4) Organización para la puesta en práctica. 5) Diseño de la evaluación curricular.

La ULVR al rediseñar su carrera ha seguido el marco metodológico que lo da el ente rector CES siguiendo las Guías que se detallan a continuación:

Guía 1

Datos Institucionales

Guía 2

Datos Generales de la carrera

Resolución por parte del órgano colegiado Académico Superior

Organización institucional donde se impartirá la carrera

Convenios

Guía 3

Descripción General de la carrera

Objetivos General y específicos

Guía 4

Pertinencia que tiene la carrera, teniendo en cuenta los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), y las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en los campos de estudio de actuación de la profesión.

Identificación de horizontes epistemológicos que están presentes en la profesión

Establecer los núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión

Vincular tecnologías de punta a los aprendizajes profesionales.

Detectar los diferentes actores de las realidades (actores y sectores vinculados a la profesión)

Identificar las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en los campos de estudio y de actuación de la profesión.

Aportes que realiza el currículo a las necesidades de formación del talento humano considerando los aspectos que se detallan en el artículo 107 de la LOES, incluyendo el análisis de demanda ocupacional.

Reconocer las funciones y roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros profesionales.

Guía 5

Planificación Curricular de la carrera que comprende el objeto de estudio,,

la definición del enfoque intercultural, campos de estudio, perfil de egreso, modelo de investigación, modelo de prácticas pre profesionales, ambientes de aprendizaje, vinculación con la sociedad, y el microcurrículo.

Guía 6

Infraestructura y equipamiento por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera; Bibliotecas específicas por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera; Aulas por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera; Infoestructura (obligatorio para las modalidades “En línea y a Distancia”).

Guía 7

Personal Académico y Administrativo, coordinando la estructura del equipo coordina y académico para el primer año de la carrera,

Perfiles del personal académico para el segundo año de la carrera.

Guía 8

Información Financiera, presupuesto

Informe grafico del presupuesto de acuerdo a rubro

El rediseño de la carrera de Administración de Empresas se realizó en base al cumplimiento de las guías antes mencionadas y en la estructura curricular (Figura 1), las mismas que son autoevaluadas por el CES y la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (Senescyt).

Metodología

La metodología utilizada en la presente investigación es mixta y de tipo aplicada, ya que la información se obtuvo de los diseños curriculares anteriores y en el desarrollo curricular del rediseño de la carrera de Administración de empresas. Los resultados obtenidos permitieron determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables y la valoración por criterios de expertos y de



Figura 1. Estructura Curricular del rediseño de la carrera de Administración de Empresas.

usuarios, obtener criterios de validez para el modelo propuesto.

Los métodos de investigación utilizados fueron teóricos, empíricos, y estadístico matemáticos.

Entre los métodos teóricos utilizamos el analítico sintético, que sirvió para poder efectuar el reconocimiento de causas y consecuencias del problema, determinar posibles soluciones al mismo y explicar pormenorizadamente cada uno de los datos obtenidos en el diagnóstico desarrollado.

También se usó el inductivo deductivo, que permitió generalizar las causas del problema, sus principales consecuencias y formas de solucionar cada una a partir del modelo propuesto.

Otro método utilizado es el Enfoque de Sistema el cual se empleó para analizar relaciones internas y externas.

Entre los métodos empíricos utilizados en el presente trabajo tenemos la observación.

El método estadístico matemático sirvió para analizar de forma confiable todos los datos obtenidos en el diagnóstico inicial. Para ellos emplearon el análisis porcentual y el cálculo de frecuencias. También se emplearon las tablas de contingencia en la contrastación de la información obtenida en la validación por criterio de expertos y de

usuarios para determinar la efectividad del modelo propuesto.

En la Tabla 1 se detalla la población de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Los instrumentos de recolección de datos que se emplearon fueron: un cuestionario de encuestas, guía de entrevistas y de revisión de documentos. Para la entrevista se empleó una guía semi estructurada que permitió profundizar en aquellos aspectos derivados de la encuesta en los que se hizo necesario obtener un nivel de opinión de los grupos humanos involucrados. Esta fue aplicada a las autoridades académicas (decano, subdecano y coordinadores de carrera).

Resultados

En la presentación de los resultados del rediseño de la carrera de Administración de empresas se empleó el análisis porcentual y el cálculo de frecuencias, estas frecuencias se calculan sobre la base de un total de 100. También se empleó la técnica de la triangulación de la información aportada por los distintos instrumentos.

En el 70% de las observaciones realizadas, no se observó que se consideraran métodos de enseñanza aprendizaje participativos y creativos, ni variados recursos didácticos para el desarrollo del proceso de enseñanza-

Tabla 1. Población de la ULVR.

Grupos humanos	Población	Muestra	% que representa	Tipo de muestreo
Autoridades	4	-	100%	
Docentes	43	32	74,4%	Aleatorio simple
Estudiantes	345	87	25,2%	Aleatorio Estratificado
Egresados	152	77	50,6%	Aleatorio simple
Empleadores	230	114	49,5%	Aleatorio simple

Fuente: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

aprendizaje y también en el 70% de las observaciones, no se evidencia el empleo de variadas formas organizativas. El cálculo de frecuencias realizado ubica la dimensión en el nivel bajo, con 70 de cada 100 frecuencias en este nivel, 20 en el nivel medio y solo 10 en el nivel alto. La Figura 2 recoge estos resultados.

El cálculo de las frecuencias en el que se encuestó a los docentes acerca de la variable modelo curricular de la carrera, la ubica en

el estado no deseado con 39,5 frecuencias en nivel bajo, 31,1 en nivel medio (lo que hace un total de 70,6 entre estos dos niveles) y solo 29,4 en el nivel alto. Las dimensiones más afectadas son la Organización curricular y la Investigación como eje fundamental de la carrera, siguiendo en orden de afectación, las Metodologías de Enseñanza-Aprendizaje. Los resultados de la variable en el cuestionario a docentes, se observan en la Figura 3.

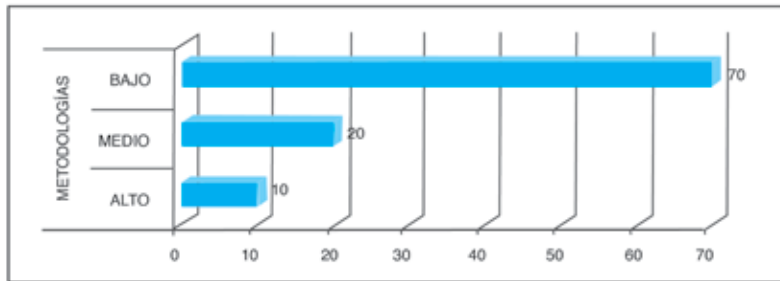


Figura 2. Estado de la dimensión Metodologías de enseñanza-aprendizaje en la guía de observación.

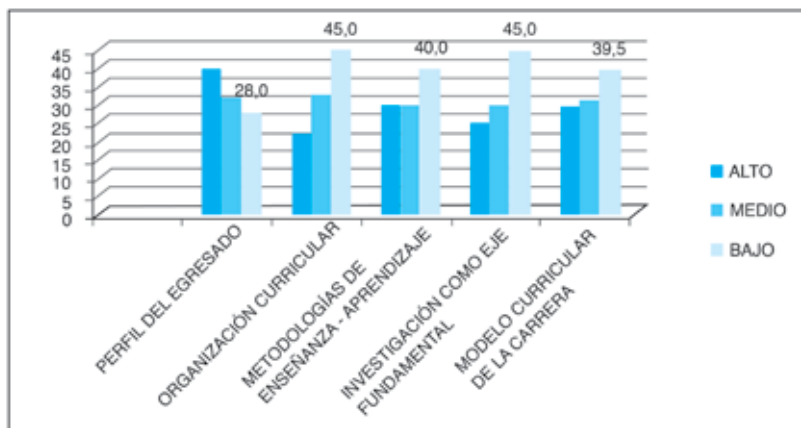


Figura 3. Estado de la variable Modelo curricular de la carrera en el cuestionario a docentes.

Conclusiones

La carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, al rediseñar su carrera, se consolida en bases sólidas, contribuyendo con la matriz del PNBV en:

Capacidad analítica de los sujetos que aprenden en el uso de herramientas y criterios para el desarrollo y análisis de proyectos de inversión y productos acordes con las necesidades del mercado y del país que le permitan determinar ventajas competitivas.

Comprensión del entorno socio-económico del país en el ámbito internacional y sus continuos cambios, así como sus mecanismos e instrumentos de globalización, informática y administración.

Capacidad de relacionar y aplicar los conceptos y disposiciones legales del área laboral mercantil, tributaria, financiera y del mercado de valor en el área empresarial.

Capacidad para mejorar, rediseñar e implementar procesos y planes estratégicos con calidad.

Espíritu proactivo, emprendedor, que le permita generar su propia plaza ocupacional del desarrollo

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, busca promover la transmisión de los conocimientos que se generan en las aulas de clase hacia la sociedad guayaquileña y ecuatoriana en general, como parte del cumplimiento de su misión para alcanzar un continuo proceso de mejoramiento institucional, promueve el desarrollo de la región y del país brindando al mercado laboral profesionales de alta calidad moral y responsabilidad social capaces de aportar al desarrollo de su entorno a través de soluciones que estén

enmarcadas dentro de las necesidades de cada comunidad, impulsando al mismo tiempo la transformación de la matriz productiva –contemplado en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017– a través del fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) para que se pueda garantizar un trabajo digno.

Esta vinculación se aprecia en la formación integral de sus profesionales, empresarios (micro y macro) y emprendedores solidarios, con responsabilidad social, integrados a su entorno y a la vez globalizados, respetuosos de las diversas culturas, innovadores, con sólidos conocimientos que le permitirán coadyuvar al gran objetivo, no solo nacional sino mundial de erradicar la pobreza a través de la generación de empleo, fomentando el paso del trabajador del sector informal al formal, amparado por una seguridad social eficiente, lo que a su vez le permitirá mejorar su calidad de vida y la de su familia.

Referencias

- Addine, F., González, M., Batista, L., Pla, R., Laffita, R., Quintero, G., ..., Jiménez, S. (2000). *Diseño curricular. Instituto Latinoamericano y Caribeño*. Ciudad de la Habana, Cuba.
- Clark, B. (1991). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Nueva Imagen.
- Larrea, E. (2012). *El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica. Algunas consideraciones para orientar el proceso de construcción del nuevo modelo de formación universitaria*. Recuperado de <http://goo.gl/vbNLAq>
- Litwin, E. (septiembre-diciembre, 2006). El currículo universitario: perspectivas

- teóricas y metodológicas para el análisis y el cambio. *Revista Educación y Pedagogía*, 18(46), pp. 25-31. Recuperado de <https://goo.gl/UkF0Uv>
- Litwin, E. (2007). El Currículum Universitario: perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis y el cambio. En Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Sociales y Humanas (Eds.). *Aportes de las ciencias sociales y humanas al análisis de la problemática universitaria* (pp. 79-87). Recuperado de <https://goo.gl/ZbznbK>
- Mejía, H. (23 de enero de 2013). Teoría curricular. En *Slide Share*. Recuperado de <http://goo.gl/c7ZMo2>
- Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. (2015). *Modelo Pedagógico*.
- Pinto, M. (2012). *Líneas estratégicas para el currículo en el subsistema de Educación Básica venezolano* [Tesis doctoral]. IPLAC. La Habana, Cuba.
- Ramírez, I. (S/F). *Los orígenes de la problemática curricular. La teoría curricular: El currículum. Sus tipos*. Recuperado de <http://goo.gl/kn97u5>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Hinojosa, R. (enero-junio de 2016). Innovación curricular de la carrera de Administración de Empresas y su visión prospectiva en la formación de los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. *YACHANA, Revista Científica*, 5(1), 44-53.