



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGIENERIA DE COMERCIO EXTERIOR**

TEMA

**EXPORTACION DE CAFÉ SOLUBLE AL MERCADO ALEMAN Y SU
INCIDENCIA EN EL INGRESO DE DIVISAS**

TUTOR

MGS, JOSÉ LUIS GONZÁLEZ MÁRQUEZ

AUTORES

**GÉNESIS ALEJANDRA CHERRES MORA
GRACE ELIZABETH JARAMILLO MACAS**

GUAYAQUIL

2020



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Exportación de café soluble al mercado alemán y su incidencia en el ingreso de divisas

AUTOR/ES:

Cherres Mora, Génesis Alejandra
Jaramillo Macas, Grace Elizabeth

REVISORES O TUTORES:

MGS González Márquez José Luis

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de
Guayaquil

Grado obtenido:

INGIENERIA DE COMERCIO EXTERIOR

FACULTAD:

Administración

CARRERA:

Comercio Exterior

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2020

N. DE PAGS: 125

ÁREAS TEMÁTICAS: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN

PALABRAS CLAVE: Exportación, café, Alemania, Balanza Comercial.

RESUMEN:

El proyecto titulado “Exportación de café soluble al mercado alemán y su incidencia en el ingreso de divisas” investigación tiende servir a analizar las exportaciones de café soluble realizadas por Alemania durante el periodo 2015-2019 y su impacto en el ingreso de divisas en el país.

Ecuador es uno de los principales países exportadores de café hacia Alemania, teniendo como competidores principales a Brasil e India, quienes en los últimos años han incrementado sus volúmenes de producción y exportación. Con la firma del Acuerdo Comercial Multipartes se ha logrado que varios productos de origen ecuatoriano ingresen a la Unión Europea con desgravaciones arancelarias y exención de arancel como es el caso del café soluble, de esta manera teniendo una ventaja competitiva con los demás países

El 44% del consumo de café a nivel mundial lo abarca la Unión Europea convirtiéndose en el principal mercado del mundo, cada ciudadano europeo consume anualmente, en promedio, un total de 4,67 kilos de café. Para satisfacer esa demanda, Europa importa cada año 46,2 millones de sacos de café verde, 0,7 millones de café tostado y 2 millones de café soluble.

Por lo tanto en el presente proyecto se determinará si las proyecciones realizadas por el gobierno han beneficiado al Ecuador con la firma de dicho ACM.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Cherres Mora, Génesis Alejandra Jaramillo Macas, Grace Elizabeth	Teléfono: 0986482282 0968710920	E-mail: gcherresm@ulvr.edu.ec gjaramillom@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Ph.D Rafael Iturralde Solórzano DECANO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Teléfono: 2596500 EXT. 201 E-mail: riturraledes@ulvr.edu.ec MCE. Betty Aguilar Echeverría DIRECTORA DE LA CARRERA Teléfono: 2596500 EXT. 264 E-mail: baguilare@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Fecha de entrega: 28-jul-2020 03:15p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1363340398

Nombre del archivo: Tesis_Genesis_Cherres,_Grace_Jaramillo_26-07-2020.docx (5.21M)

Total de palabras: 21728

Total de caracteres: 121268



INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE

INTERNET

3%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL

ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.puertodetransferencia.gob.ec

Fuente de Internet

1%

2

myslide.es

Fuente de Internet

1%

3

www.gob.ec

Fuente de Internet

1%

4

www.cpccs.gob.ec

Fuente de Internet

1%

5

eur-lex.europa.eu

Fuente de Internet

1%

6

www.comercioexterior.gob.ec

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

1%



Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 150 words

MGS JOSÉ LUIS GONZÁLEZ MÁRQUEZ

0920145661

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados **GÉNESIS ALEJANDRA CHERRES MORA Y GRACE ELIZABETH JARAMILLO MACAS**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Exportación de café soluble al mercado alemán y su incidencia en el ingreso de divisas, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores:



GÉNESIS ALEJANDRA CHERRES MORA
1205733049



GRACE ELIZABETH JARAMILLO MACAS
0931847735

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Exportación de café soluble al mercado alemán y su incidencia en el ingreso de divisas, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Exportación de café soluble al mercado alemán y su incidencia en el ingreso de divisas, presentado por los estudiantes **GÉNESIS ALEJANDRA CHERRES MORA Y GRACE ELIZABETH JARAMILLO MACAS** como requisito previo, para optar al Título de INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR, encontrándose apto para su sustentación.



MGS JOSÉ LUIS GONZÁLEZ MÁRQUEZ

0920145661

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecerle a Jehová por permitirme culminar mis estudios universitarios y mantenerme persistente a pesar de los obstáculos que se me hayan presentado.

Agradecerle a mi madre Sonia María Mora Quinto por apoyarme en mi etapa universitaria y en todo lo que hago. Por ser una madre luchadora e inculcarme buenos valores haciendo que sea la persona que soy.

A mis abuelos maternos Bolívar Mora y Neslia Quinto por haberme acogido en su hogar y darme un lugar en sus vidas; a mis tías maternas; agradecerles por darme una mano cuando lo he necesitado, ofrecerme sus hogares, por sus ayudas económicas y moral.

A mis mejores amigos Miguel Barzallo y Pablo Díaz por estar conmigo en todo momento ayudándome con las dificultades que se me han presentado.

Génesis Alejandra Cherres Mora

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios quien ha sido mi mentor durante este largo y arduo camino de estudios.

A mis padres David Jaramillo y Carmen Macas a mis hermanos Heide y Wladimir por ser un gran apoyo motivacional y emocional durante esta larga etapa.

En especial a mi hermana gracias por tu apoyo moral y económico en mis estudios universitarios.

A mis formadores, personas de gran conocimiento y sabiduría. Sencillo no ha sido el proceso, he logrado culminar con éxito el desarrollo de mi tesis y poder obtener una afable titulación profesional.

Grace Elisabeth Jaramillo Macas

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se lo dedico principalmente a mi madre, porque nunca me dejo sola siempre me apoyo, es la persona que me inspira a seguir adelante y cuando ella lo necesite brindarle comodidad y estabilidad económica.

Le dedico este proyecto a mis abuelos, ellos no tuvieron la facilidad de terminar sus estudios sin embargo tuvieron siete hijos educados humildemente y les inculcaron buenos valores, me enseñaron que la vida es una lucha constante y que no debemos rendirnos si no pelear por lo que uno sueña.

Génesis Alejandra Cherres Mora

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios por darme la dicha y bendición más grande de ser madre y tener unos hijos hermosos y maravillosos, este proyecto es para y por ustedes Nahim y Nohelia quienes son mi motor y mi inspiración de seguir a delante y ser mejor día a día.

Ustedes son mis ganas de trabajar fuertemente y alcanzar mis objetivos y metas, son mi principal motivación.

A mi madre Carmen Macas quien es mi fuente de inspiración y fortaleza de mujer, hermana, hija, esposa y madre trabajadora.

Gracias por tus consejos y sabias palabras, por cuidar de mis hijos mientras estudiaba y trabajaba, por tu infinita paciencia, por tu apoyo incondicional desde el día uno hasta el día final.

Tus ayudas fueron fundamentales para la culminación de mi tesis. Gracias madre.

Grace Elisabeth Jaramillo Macas

ÍNDICE GENERAL

FICHA DE REGISTRO DE TESIS	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICO	xiv
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Sistematización del Problema.....	4
1.5 Objetivo General.....	4
1.6 Objetivos Específicos	4
1.7 Justificación	5
1.8 Delimitación del Problema	6
1.9 Idea a Defender.....	6
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad Administración.....	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes del café soluble.....	7
2.2 Ficha técnica de café soluble	8
2.3 Reseña de asociaciones.....	9

2.3.1	Asociación Nacional de Exportadores de café (Anecafé)	9
2.3.2	Asociación de cafés especiales de Ecuador (ACEDE).....	11
2.3.3	Asociación de Productores Agrícolas Autónomos de Miraflores	12
2.4	Teorías de comercio internacional.....	12
2.4.1	Teoría de la Ventaja absoluta	13
2.4.2	Teoría de la Ventaja comparativa	13
2.4.3	El Teorema de Heckscher-Ohlin (H-O).....	14
2.4.4	El Teorema de igualación del precio de los factores	15
2.4.5	El Teorema de Stolper- Samuelson	16
2.4.6	El teorema de Rybczynski	16
2.4.7	La Teoría centro periferia	17
2.4.8	El País-Sector como plataforma de la competitividad internacional.....	18
2.5	Características del café en Ecuador	20
2.6	Producción de café en Ecuador	21
2.7	Problemas que tiene el café en Ecuador	24
2.8	Acuerdos comerciales vigentes en Ecuador	26
2.9	Clasificación arancelaria de Café Soluble	28
2.10	Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea	29
2.11	Principales exportaciones Primarias de Ecuador.....	30
2.12	Ranking de las principales exportaciones.....	35
2.13	Brasil principal competidor	36
2.14	Alemania destino de exportación	38
2.14.3	Ficha de mercado.....	39
2.14.5	Ecuador –Alemania	40
2.14.7	Requisitos específicos para el ingreso a Alemania de café soluble.....	43
2.14.7.1	Documentos exigidos en la exportación de café soluble.....	43
2.14.8	Flujograma del proceso de exportación del café soluble.....	45

2.15	Impuestos especiales para Alemania	46
2.16	Exportaciones de café soluble hacia UE.....	47
2.17	Exportación de extracto, esencias y concentrado de café.....	52
2.18	Tendencia.....	53
2.19	Precios internacionales del café durante periodo 2015-2019	56
2.20	Balanza Comercial Ecuador - Alemania.....	57
2.21	Marco Conceptual.....	60
2.22	Marco Legal.....	62
2.22.1	Constitución de la republica del Ecuador 2008	63
2.22.2	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión	65
2.22.3	Reglamento al libro V COPCI.....	66
2.22.4	Acuerdo Multipartes con la UE	67
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		69
3.1	Tipo de Investigación	69
3.1.1	Investigación no experimental.....	69
3.1.2	Investigación descriptiva	69
3.2	Métodos de la investigación	70
3.2.1	Método cuantitativo	70
3.2.2	Método analítico	70
3.3	Enfoque de la investigación.....	71
3.3.1	Investigación mixta.....	71
3.4	Técnica e instrumentos	71
3.4.1	Herramientas de la investigación.....	72
3.5	Población y Muestra	77
3.6	Análisis de resultados	78
3.6.1	Análisis de las entrevistas.....	78
3.6.2	Análisis de las encuesta	79

CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Logo de ANECAFE.....	9
Ilustración 2 Afiche de Taza dorada 2019	10
Ilustración 3 Logo de ACEDE.....	11
Ilustración 4 Permiso	11
Ilustración 5 APAM.....	12
Ilustración 6 Línea de tiempo de teorías económicas	12
Ilustración 7 Estructura de países centro y periféricos	17
Ilustración 8 Acuerdos Multilaterales	26
Ilustración 9 Uniones Aduaneras	26
Ilustración 10 Acuerdos Comerciales Preferenciales	27
Ilustración 11 Subpartida Europea.....	28
Ilustración 12 Acuerdo Multiparte.....	29
Ilustración 13 ficha de mercado de Alemania.....	39
Ilustración 14 Pictograma	44
Ilustración 15 Embalaje del café soluble de Anecafé	45
Ilustración 16 Procesos de exportación.....	46
Ilustración 17 Principales Importadores	47

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Producción Café Robusta	22
Gráfico 2 Producción Café arábigo.....	22
Gráfico 3 Producción de café grano Oro por región.....	23
Gráfico 4 Producción de Café grano Oro	24

Gráfico 5 Exportación por Sector (Miles de dólares)	31
Gráfico 6 Exportación de Café y Elaborados 2015-2019 (Miles de dólares FOB)	32
Gráfico 7 Variación Café y Café Elaborado 2015-2019 (Miles de dólares FOB).....	33
Gráfico 8 Exportaciones periodo 2015-2019 (Miles de dólares FOB).....	34
Gráfico 9 Café sin tostar ni descafeinar, en grano	36
Gráfico 10 Importaciones de Alemania por países 2018	40
Gráfico 11 Principales sectores de exportación Ecuador- UE	42
Gráfico 12 Exportación de Café y Elaborados hacia Alemania	42
Gráfico 13 Exportaciones de café soluble hacia UE (TM)	48
Gráfico 14 Principales proveedores de café soluble hacia la UE (TM) (SUBP 21011100) ...	49
Gráfico 15 Volumen de las exportaciones de café soluble hacia la UE por países (TM).....	49
Gráfico 16 Volumen de exportado por Ecuador de café soluble en 2018(TM).....	50
Gráfico 17 Comparativa de miles de dólares y TM de las exportaciones 2019 de los principales países importadores.....	51
Gráfico 18 Exportaciones de Ecuador hacia Alemania en los últimos años (miles de dólares)	52
Gráfico 19 Comparativa de las exportaciones en Miles de dólares y toneladas	53
Gráfico 20 Fluctuaciones de las Exportaciones de Café Soluble	54
Gráfico 21 Volumen exportado de café soluble hacia Alemania (TM).....	55
Gráfico 22 Precios internacionales	56
Gráfico 23 Balanza comercial de café y elaborados Ecuador- Europa.....	58
Gráfico 24 Balanza comercial de Ecuador- Alemania miles de USD	58
Gráfico 25 Balanza comercial subpartida 21011100	59
gráfico 26 Pregunta 1 de la Encuesta	79
Gráfico 27 Pregunta 2 de la Encuesta	80
Gráfico 28 Pregunta 3 de la Encuesta	81
Gráfico 29 Pregunta 4 de la Encuesta	82
Gráfico 30 Pregunta 5 de la Encuesta	83
Gráfico 31 Pregunta 6 de la Encuesta	84
Gráfico 32 Pregunta 7 de la Encuesta	85
Gráfico 33 Pregunta 8 de la Encuesta	86
Gráfico 34 Pregunta 9 de la Encuesta	87
Gráfico 35 Pregunta 10 de la Encuesta	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica	8
Tabla 2 Café Soluble.....	30
Tabla 3 Ranking de los Principales sectores de exportación	35
Tabla 4 Ranking de los principales productos de exportación 2015- 2019.....	35
Tabla 5 Perfil del País	38
Tabla 6 Segmento de Mercado	38
Tabla 7 Principales productos exportados Ecuador - Alemania	40
Tabla 8 Principales productos Importados Ecuador - Alemania	41
Tabla 9 Impuesto al Café Soluble.....	46
Tabla 10 Exportación de café y derivados (Miles de dólares FOB)	47
Tabla 11 Tendencias de las exportaciones en Miles de dólares y TM.....	53
Tabla 12 Estructura de la Balanza Comercial.....	57
Tabla 13 Posibles empresas a entrevistar.....	77
Tabla 14 Resultados de la pregunta 1	79
Tabla 15 Resultados de la pregunta 2	80
Tabla 16 Resultados de la pregunta 3	81
Tabla 17 Resultados de la pregunta 4	82
Tabla 18 Resultados de la pregunta 5	83
Tabla 19 Resultados de la pregunta 6	84
Tabla 20 Resultados de la pregunta 7	85
Tabla 21 Resultados de la pregunta 8	86
Tabla 22 Resultados de la pregunta 9	87
Tabla 23 Resultados de la pregunta 10	88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a empresa exportadora Soluble Instantáneo C.A	105
Anexo 2 Entrevista Dirigida A La Asociación Anecafé	106
Anexo 3 Entrevista Dirigida A La Asociación Acede	108

INTRODUCCIÓN

Ecuador, es reconocido como un país con gran riqueza natural beneficiando a la industria agrícola de tal manera que los productos cultivados son aceptados y preferidos en gran cantidad por países extranjeros. El sector cafetero ha sido primordial para el crecimiento económico del país ya que constituye una fuente de divisas e ingresos siendo el sustento de ciento de familias debido a que se lo produce en 22 provincias, cabe recalcar que se cultiva básicamente en sistemas agroforestales, en una amplia diversidad de suelos y climas, contribuyendo a la conservación de la fauna y flora nativas. (Ministerio de agricultura y ganadería, 2019).

El 44% del consumo de café a nivel mundial lo abarca la Unión Europea convirtiéndose en el principal mercado del mundo, cada ciudadano europeo consume anualmente, en promedio, un total de 4,67 kilos de café. Para satisfacer esa demanda, Europa importa cada año 46,2 millones de sacos de café verde, 0,7 millones de café tostado y 2 millones de café soluble. (European Coffee Federation, 2018).

Ecuador es uno de los principales países exportadores de café hacia Alemania, teniendo como competidores principales a Brasil e India, quienes en los últimos años han incrementado sus volúmenes de producción y exportación. Con la firma del Acuerdo Comercial Multipartes se ha logrado que varios productos de origen ecuatoriano ingresen a la Unión Europea con desgravaciones arancelarias y exención de arancel como es el caso del café soluble, de esta manera teniendo una ventaja competitiva con los demás países. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

Algunos de los factores que inciden sobre los mercados de divisas o también llamados mercados de creciente volatilidad son: la libertad de movimientos de capital, la rapidez de las transacciones, la existencia de una gama muy amplia de activos financieros, y la importancia de la inversión institucional.

El mercado cambiario está influenciado por la oferta y la demanda de divisas. Los ingresos de las exportaciones de café en el año 2018 ha representado \$ 80 millones teniendo variaciones durante los años anteriores, siendo tanto positivas como negativas, respecto con Alemania al

comercializar con dicho país, Ecuador obtiene una ganancia adicional debido al cambio de moneda por lo que su precio fluctúa generando crecimiento económico.

El presente trabajo de investigación tiende a analizar las exportaciones de café soluble realizadas por Ecuador hacia Alemania durante el periodo 2015-2019 y su impacto en el ingreso de divisas en el país.

Con la firma del presente acuerdo, Ecuador busca aumentar sus exportaciones, gozando de los beneficios en el ámbito arancelario, es importante la existencia de dichos acuerdos comerciales ya que incentiva al crecimiento económico del país y de los empresarios, llegando a diferentes países y consumidores respetando los requisitos exigidos en el mercado meta, su calidad del producto y ser amigables al medio ambiente.

CAPÍTULO I DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Exportación de café soluble al mercado Alemán y su incidencia en el ingreso de divisas

1.2 Planteamiento del Problema

En 2016, y, en relación al Comercio Exterior, se presentaron varios acontecimientos positivos y negativos para el Ecuador. Entre ellos, la firma del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, el cual entrara en vigor el comercio de bienes y servicios desde y hacia dicho conjunto de países.

El Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) celebrado entre Ecuador y la Unión Europea (UE), entró en vigor el primer día del mes de enero de 2017. Desde que entró en vigencia el mencionado acuerdo, el 99,70% de productos de origen ecuatoriano se liberaron de impuesto arancelarios para el ingreso a la UE. (Vicepresidencia de la República de Ecuador, 2017).

El café soluble ecuatoriano, goza de un alto reconocimiento en el mundo; el mercado europeo y estadounidense son los mayores demandantes de este producto y con quienes las empresas exportadoras han establecido fuertes lazos comerciales.

Según fuente del Banco Central del Ecuador (BCE), luego de la firma de dicho acuerdo las exportaciones han incrementado en algunos productos como petróleo crudo, camarones, cacao etc. En el 2016, Ecuador se posicionó en el primer lugar como proveedor de Europa, con respecto al café soluble, exportando más de 14000 toneladas. En los últimos años se ha evidenciado un decrecimiento en las exportaciones de 11.2%. El acuerdo comercial firmado por la UE para entablar negociaciones con Ecuador es una gran estrategia, con la finalidad de incrementar el volumen de exportación, por lo que, se analizará las ventajas y desventajas de las cláusulas en las que se acoge el café soluble permitiendo realizar comparaciones de las variables de los periodos 2015-2019.

Según (BCE, 2019) un factor que influye en la disminución en los ingresos de divisas, es la baja en las exportaciones de café soluble, dando esto como resultado los valores negativos en la balanza comercial.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuáles son las repercusiones de las exportaciones ecuatorianas de café soluble al mercado alemán en el ingreso de divisas?

1.4 Sistematización del Problema

- ¿A través de que fuentes de investigación se recolectará los datos de las exportaciones de café soluble al mercado alemán y su repercusión en el ingreso de divisas?
- ¿Mediante qué datos se interpretara las exportaciones de café soluble en los últimos 5 años?
- ¿Cómo establecer las causales de la disminución de las exportaciones de café soluble dirigida al mercado Alemán y su repercusión en el ingreso de divisas?

1.5 Objetivo General

Analizar las fluctuaciones de las exportaciones de café soluble al mercado alemán determinando causas y su consecuencia en la productividad y en la variación del ingreso de divisas.

1.6 Objetivos Específicos

- Recopilar información a través de fuentes primarias y secundarias relacionadas con las exportaciones de café soluble del periodo 2015- 2019.
- Analizar los datos estadísticos de las exportaciones de café soluble de los últimos 5 años en relación a dólares y toneladas.
- Determinar un cuadro comparativo de las exportaciones de café soluble y su variación en el ingreso de divisas.

1.7 Justificación

La presente investigación se la realiza con el objetivo de analizar cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones del 2015- 2019, periodo en el que se negociaba el ACM y que entró en vigencia en enero de 2017.

Según la ficha sectorial de café soluble emitida por Pro Ecuador (PRO ECUADOR, 2018). El sector industrial del café, cuenta con un alto grado de capacidad de mano de obra ecuatoriana calificada, la cual le permite competir con su variedad de tipos de café, en los diferentes mercados del mundo los cuales son: Aglomerado, Liofilizado, Atomizado, Descafeinado, se estima que la capacidad instalada es de 1'200,000 sacos de 60 kilo.

Ecuador es uno de los principales proveedores de café soluble siendo sus principales destinos: Alemania, Rusia, Polonia, México. Según datos estadísticos del boletín de política económica la balanza comercial con la Unión Europea se encuentra en superávit de 22.6 millones sin embargo la situación interna del país es alarmante, la producción de café a nivel nacional ha caído en picado lo que ha con llevado a recurrir a las importaciones de café para ser procesados y de esta manera poder cubrir la demanda de los países importadores de café soluble.

La Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANECAFE) observa que el sector decreció entre los años 2015 a 2019. En los últimos cuatro años, las exportaciones de café soluble, tuvieron un decrecimiento del 47 %, equivalente a 127 millones de dólares FOB, lo que representa menos ingresos de divisa para el país. Por lo antes mencionado, se demanda con urgencia la intervención y el compromiso del gobierno ecuatoriano, y de los actores económicos.

La caída de las exportaciones de café soluble ha afectado en los ingresos de divisas en el país, reflejándose lo mencionado en la balanza comercial, y esto debido a que, el café soluble ha obtenido un 0.6% de participación total de las exportaciones en 2019, dando como resultado un valor negativo de 115.7 millones de dólares valor FOB en la balanza comercial. (BCE, Evolución de la balanza comercial, 2015-2019)

1.8 Delimitación del Problema

Campo:	Socio – económico
Tema:	Exportación de café soluble al mercado alemán y su incidencia en el ingreso de divisas
Tiempo:	6 meses
Lugar:	Sector cafetero 2015-2019

1.9 Idea a Defender

Si Ecuador toma medidas para reactivar la producción nacional de café, he implementa un plan de acción para los procesos productivos y de prevención de plagas, Ecuador tendrá la capacidad de aumentar la producción y elaboración de café soluble, teniendo como resultado el aumento de las exportaciones de café soluble y en un saldo favorables reflejado en la balanza comercial.

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad Administración.

Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del café soluble

El café soluble surgió en gran Bretaña en el año de 1771 sin embargo en 1853, América logro situar en el mercado el café soluble y se lo comercializaban en pequeños paquete con forma redonda. En 1901 se adoptó un proceso de liofilización, para la producción del café soluble, esto servía para la conservación del aroma y sabor del producto.

En 1910 Estados Unidos inició la elaboración de café soluble en grandes volúmenes despreocupándose por la calidad del mismo por lo que conllevó una caída considerable en el consumo y la salida de empresas en este mercado. (Mundo del café, 2020)


Durante la crisis de Wall Street los precios del café cayeron en picado dando lugar a una sobreproducción de café en las bodegas de productores y empresas brasileñas, por lo que tomaron la opción asociarse con aquel entonces presidente de Nestlé para que transformara todo aquel café en grano en café soluble con la finalidad de comercializarlo con más facilidad y valor agregado.

Según Max Morgenthaler, establece que después de extensos estudios descubrió que el café soluble se conserva mejor cuando se ha expuesto a altas temperaturas y al descubrimiento de un sistema de deshidratación, permitió que se conserve su sabor y aroma. Finalmente en 1940 Nestlé decide comercializar en grandes volúmenes cuidando la calidad del mismo, logrando ser apetecido en 30 países.

Cabe recalcar que durante la segunda guerra mundial el café soluble incremento su consumo ya que este tipo de café se mantenía en mejor estado de conservación. (National Geographic, 2016).

2.2 Ficha técnica de café soluble

Tabla 1 Ficha técnica

Arancel	Producción	Variedades
EU 0% USA 0% a 8,57%	La capacidad instalada de producción de café soluble en el 2018 rodeaba a 1'200.000 sacos de 60 kilos.	Ecuador dispone de cuatro variedades de café soluble: Aglomerado- Descafeinado- Liofilizado- Atomizado.
Presentación	Certificaciones	Principales destinos
Cajas de 25kg Fracos de 100gr Tambores de 220kg		Alemania- Rusia- Polonia- México.
		Via de Transporte
Características	Ventaja competitiva	El 90% de las exportaciones son por vía marítima y el 10% es vía aérea.
Es un producto fácil de preparar, se conserva por mucho más tiempo, su precio es asequible para todo los hogares	El café soluble de origen ecuatoriano posee reconocimiento internacional debido a su calidad, sabor, aroma y cumple con los estándares requeridos	Empresas exportadoras
		El 99% son empresas grandes y el 1% son micro, pequeñas y medianas empresas.

Fuente: (Pro Ecuador 2019)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

2.3 Reseña de asociaciones

2.3.1 Asociación Nacional de Exportadores de café (Anecafé)



Ilustración 1 Logo de ANECAFE
Fuente: (ANECAFE 2019)

La Asociación nacional de exportadores de café se fundó en mayo de 1983 por empresarios de la provincia de Manabí con el objetivo de establecer una asociación donde se reúnan todos los procesos productivos con la finalidad de impulsar las exportaciones de café y lograr un incremento en su volumen de exportación.

El señor Hugo Balda fue el primer presidente de la Asociación nacional de exportadores de café quien dirigió esta propuesta junto a los socios que lo conformaban; Francisco Bermeo, Humberto García, Fernando Domínguez, Hugo vera, Vicente Séller, Francisco Merino, Ovidio Mora, Exportadora Ontaneda, Jaime Delgado, Roberto Duncan como socios. (Anecafé, 2014).

La asociación nacional de exportadores de café es un organismo que tiene una larga trayectoria en el país, tiene como misión buscar la estabilidad, incremento de la producción, rentabilidad de los precios del café, Creó la ley especial del sector cafetero esto permitió fundar el consejo cafetero Nacional con extensión en manta.

Los principales exportadores de café en grano que forman parte de la asociación son: Kave café Ecuatoriana, cafecom S.A, Kolnetsa, Ultramares Corporación, Askley Delgado Floor, Exporcafe cia. Ltda, Belcet S.A, Aapagrín, Ideasmart S.A.

Los principales exportadores de café solubles son: Solubles instantáneos C.A, Gusnobe S.A, El Café C.A Guayaquil, Café Minerva Cía LTDA, Ideasmart S.A.

Los precios referenciales a nivel nacional de los diversos clase de café en la semana 16-20 de diciembre de 2019 son: Arábigo \$ 109.58, Arábigo Lavado \$ 119.58, Cereza Natural \$ 26.92, Robusta \$ 64.14, Cereza Robusta \$ 11.66 y los precios referenciales en el mercado internacional en septiembre de 2019 se encuentran entre los \$98.68 el quintal y \$1303 la tonelada. (anecafé, 2019).

Anecafé para impulsar el reconocimiento de la calidad del café ecuatoriano sea este en materia prima como en un elaborado realiza cada año un concurso llamado “taza dorada”. En el que participan, productores y asociados. En el evento participaron más de 30 productores de café y jueces de distintas nacionalidad, ellos son los encargados de catar el grano, analizar la calidad del café para apreciar su acidez, dulzura, el gusto que desprende y su cuerpo.



Ilustración 2 Afiche de Taza dorada 2019
Fuente: (ANECAFE)

La asociación Anecafé cumple una serie de requisitos y procesos para que el café y café elaborados puedan ingresar a mercados internacionales, estos requisitos deben ser cumplidos por las empresas exportadoras de café para que el productos cumpla con los estándares de calidad, los reglamentos para su movilización y comercialización debido que el mercado europeo es exigente en los productos de consumo.

2.3.2 Asociación de cafés especiales de Ecuador (ACEDE)



*Ilustración 3 Logo de ACEDE
Fuente: (ACEDE 2019)*

Según (ACEDE, 2020) La asociación representa a todas las regiones cafeteras del país, debido a sus 13 años de trayectoria ha obtenido alto prestigio logrando un total de 24 socio que se mantienen activos.

ACEDE tiene como propósito situar al café Ecuatoriano en altos estándares internacionales, aportar al mercado internacional productos elaborados de café, mejorar la calidad del café a través de estándares que garanticen mayor ingresos para los agricultores.



*Ilustración 4 Permiso
Fuente: (ACEDE 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

A lo largo de su trayectoria ha obtenido convenios, ha logrado formar parte de asociaciones y obtener licencias, esto aportado que el café ecuatoriano sea reconocido y apetecido en los mercados internacionales.

2.3.3 Asociación de Productores Agrícolas Autónomos de Miraflores

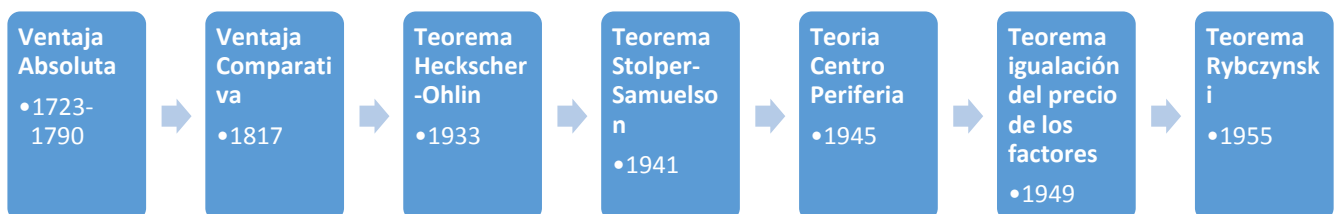


*Ilustración 5 APAM
Fuente: (APAM 2018)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

La Asociación de Productores Agrícolas Autónomos de Miraflores se constituyó el 26 de diciembre de 2007 en la provincia de Los Ríos cantón Montalvo. Inicialmente se creó con el objetivo de velar por los derechos del sector cacaotero sin embargo al pasar los años vieron la oportunidad en la que podían tomar ventaja en el sector del café.

Esta asociación tiene relación con los pequeños productores de la provincia de Los Ríos para llevar la producción de café a un alto nivel, obteniendo reconocimiento de su calidad y obtener la certificación de producto orgánico. Uno de los objetivos planteados es llevar el café ecuatoriano a los mercados internacionales dándose a conocer por su aroma, textura, sabor y pureza.

2.4 Teorías de comercio internacional



*Ilustración 6 Línea de tiempo de teorías económicas
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

2.4.1 Teoría de la Ventaja absoluta

Según (Ivonne Zamora Torres, 2017) para lograr un punto máximo de bienestar entre las naciones intervienen dos factores que son la repartición de trabajo y libre comercio, es decir que el gobierno de una determinada nación no pretende intervenir en la comercialización internacional mediante cuotas o aranceles en los bienes que sus ciudadanos compran de otros países tampoco en lo que producen y venden a otras naciones.

De acuerdo con la teoría mencionada el libre comercio ha permitido a diferentes industrias, que sus rendimientos aumenten sustancialmente, llegando a formar multinacionales que controlan gran parte del comercio global.

Por lo tanto en Ecuador durante muchos años, ha obtenido ventaja absoluta en productos primarios debido a que dichos productos tienen a mantener un costo bajo, pero actualmente los productos procesados por Ecuador, entre ellos el café soluble también cuenta con un valor bajo dándole oportunidades en el mercado. Compitiendo con países como Colombia, Brasil, y Chile convirtiéndose en el principal proveedor de dicho producto en el mercado europeo.

Esta teoría permitirá analizar si el País puede especializarse en la producción del café soluble o solamente en la comercialización del mismo, y a su vez poder analizar cómo ha sido su incidencia en el mercado de divisas antes y después de la firma de acuerdo Multipartes.

2.4.2 Teoría de la Ventaja comparativa

David Ricardo, en el año de 1817, la perspectiva que tenía sobre el comercio internacional tenía que ver con la tecnología, es decir que un país el cual pueda fabricar mejor que otro cierta mercadería, deberá de centrarse en esa producción. De manera que cada país deberá especializarse en la fabricación y exportación de los bienes que este pueda producir a un bajo costo en comparación con los demás países e importará aquellos productos que son fabricados con un precio elevado, es decir en los cuales sean menos eficientes.

“A diferencia de la teoría de la ventaja absoluta, la teoría de la ventaja comparativa no busca la creación de bienes que resulten más económicos, sino que busca producir aquellos bienes que tenga mejores costos comparativos.” (Ricardo, 1817)

Por lo tanto podríamos decir que la ventaja comparativa se basa en lo eficiente que es un país en producir más de dos bienes en comparación con otro país, es decir, que el país el cual posea ventaja absoluta en la producción de “x” producto solo dedique la mayor parte de su tiempo a la fabricación de dichos bienes, de tal manera que nos permita visualizar un incremento total de la producción y a su vez monetario.

Con esta teoría se busca determinar lo que resulta más beneficioso para el sector del café soluble, es decir, que productos debería importar debido a que el mismo resulta más barato fabricarlo en el mismo país, cabe recalcar que también se analizará la incidencia del sector del café antes y después de la firma del acuerdo, tomando en cuenta la influencia sobre la competitividad de este sector, tanto como la relevancia sobre dicho tratado.

2.4.3 El Teorema de Heckscher-Ohlin (H-O)

El modelo H-O parte de la premisa 2x2x2, que quiere decir dos países, dos bienes y dos factores, el cual es equivalente a varios factores de producción como son: tierra, capital y trabajo; la diferencia está en los precios que fija el mercado para los bienes intensivos en capital y trabajo, siendo los de Capital más elevados.

Heckscher afirmaba que los requisitos previos para que se inicie el comercio internacional pueden quedar resumidos de la siguiente forma: diferente escasez relativa, es decir, distintos precios relativos de los factores de producción en los países que comercian, y diferentes proporciones de factores productivos para bienes distintos. (González R., 2011)

Por este motivo, los países en desarrollo son más intensivos en el uso del factor trabajo y los países desarrollados son intensivos en el uso del factor Capital, es decir los países más ricos en capital exportarán bienes intensivos en capital y los países ricos en factor trabajo exportaran bienes intensivos en trabajo.

De manera que Ecuador es considerado un país exportador de materia prima, con el cambio de la matriz productiva, el país está trabajando para llevar al exterior un producto terminado con el propósito de obtener mayores ingresos.

Por lo tanto el café soluble es una utilidad que ha sido transformado en un producto final obteniendo mayores ingresos, por ende se analizará su incidencia en la obtención de los ingresos de divisas luego de la firma con el tratado dentro del periodo de 2015- 2019.

En conclusión podríamos decir que los países tienden a exportar sus bienes que son intensivos en los factores con los que están abundantemente dotados.

2.4.4 El Teorema de igualación del precio de los factores

Este teorema establece el libre comercio iguala los factores de producción entre los países por lo tanto al existir un libre comercio entre Ecuador y la Unión Europea la producción de bienes con ventaja comparativa se incrementa, por la demanda del factor abundante y consecuentemente su precio se incrementa. Al mismo tiempo, la producción de bienes con desventaja comparativa disminuye, por ello, la demanda del factor escaso y su precio, decrecen. Del mismo modo, la tasa de renta se incrementa y los salarios disminuyen en el país con capital abundante, mientras lo opuesto ocurre en el país con trabajo abundante. (Gabriela Lizeth Pimentel Linares, 2015).

Cabe recalcar que el crecimiento económico y comercio que obtiene buenos resultados es creado y no hereditario. El crecimiento de un país no depende exclusivamente del control de los factores endógenos, tales como su nivel de empleo, su tipo de interés, su tipo de cambio, tal como lo afirman los macroeconomistas neoclásicos. Una nación competitiva depende de la capacidad de su industria para innovar y actualizarse.

Este teorema nos permitirá analizar los precios de los factores, esto significa que el libre comercio internacional iguala los salarios para el mismo tipo de trabajo.

2.4.5 El Teorema de Stolper- Samuelson

“La apertura al comercio debería permitir a uno de los dos factores comprar una mayor cantidad de cualquier bien y empobrecería al otro factor al permitirle adquirir menos” (Pugel). T (2004.p74)).

Por lo tanto cuando nos referimos a este teorema se expresa una disposición desigual de los fondos de comercio que favorecerá a los propietarios del punto relativamente extenso, de este modo el libre depósito generará ganancias potenciales para los países que se centran en capital y utilidad, en los que cada limitación se especializa, ya sea en forma completa o incompleta, en aquello que produce más eficientemente, permitiendo de este modo que cada país pueda ceder a un porcentaje de consumo que no era alcanzable en la autonomía. Esto implicaría que la política comercial debería crear reacciones antagónicas entre los propietarios del sector extenso y sector escaso.

Este teorema se basa en que si se realiza un aumento en el precio relativo de un bien incrementa en términos relativos, por lo tanto la retribución real del factor utilizado en la producción de un bien y reduce, en términos de ambos bienes la retribución real de otro factor, es decir que el comercio internacional provoca que la remuneración real de los factores de producción en los que el bien en el que un país tiene ventaja comparativa es intensivo se vea inequívocamente favorecida en perjuicio de la remuneración real de los restantes factores. (Sabrina Luz Pucheta Richiardone, 2015).

Se realizará un análisis del precio de los productos sustitutos a base del café, los cuales al tener un precio o una remuneración que no se ajuste al precio real podría provocar un perjuicio en los diferentes factores de producción.

2.4.6 El teorema de Rybczynski

Este teorema de Rybczynski nos indica que frente a un incremento en la dotación de un elemento se habrá de realizar un aumento absolutista en la cantidad producida del otro bien que utiliza dicho factor de manera total y una disminución en la cantidad manufacturada del otro producto.

De manera que se explica que cuando los coeficientes de producción están dados y los factores totalmente empleados, un aumento de uno de los factores de producción eleva el output del bien que se emplea del factor de forma intensiva y reduce la producción de otro bien.

Esto quiere decir que los precios de los bienes se mantienen constantes, un incremento en la dotación de uno de los factores causa un incremento más que proporcional en el producto que utiliza intensivamente ese factor. Por lo tanto causando una caída en la producción del otro bien. (ROBERT C. FEENSTRA, 2008).

Se determinará si la disminución de las exportaciones de café soluble o de otro producto sean estas la causante de la caída en las ventas del producto.

2.4.7 La Teoría centro periferia

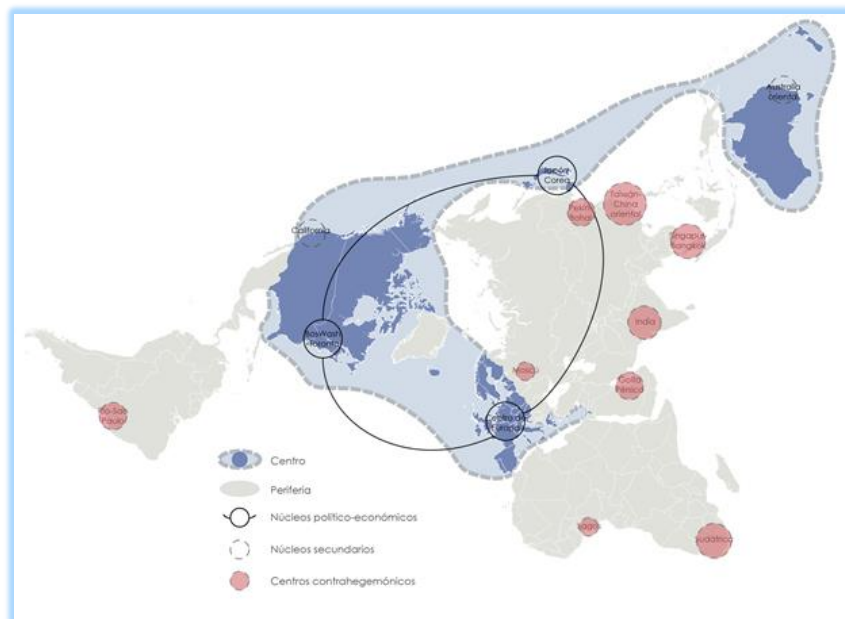


Ilustración 7 Estructura de países centro y periféricos
Fuente: (EOM 2018)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

La Teoría Centro Periferia nos indica que los países del centro como lo son los desarrollados e industrializados, consumen y explotan los recursos de la Periferia es decir que los países que se encuentran en vías de desarrollo y están dependientes de los recursos naturales, generan dinámicas económicas y comerciales las cuales se pueden observar en la actualidad.

Esta teoría analiza el sistema en el que se mueva la sociedad actual, donde los países con mayor poder adquisitivo explotan los recursos naturales para escasear los recursos limitados y poder maximizar los beneficios por concepto de compraventa. Para que un país pueda incrementar su rendimiento debe tomar ventaja en relación a otro país dando como consecuencias al incremento de pobreza mediante la explotación de los recursos naturales y del trabajo de los países menos favorecidos. (Sociedad de Economía Mundial, 2014)

Los grupos del sistema mundo se divide en; centrales: son todos aquellos países desarrollados con la disponibilidad de crear bienes con altos procesos tecnológicos aprovechando los bajos costos de producción de la materia prima y agrícola. Periferia son aquellos que se encuentra en vía de desarrollo y se especializan en la mano de obra y agricultura ya que carecen de falta de tecnología.

Según Immanuel wallerstein en su teoría centro periferia, Ecuador es un país periférico, en el que básicamente se dedica a la agricultura y a la producción de materia prima con la desventaja que carece de tecnología.

En conclusión de los antes mencionado podríamos decir que el gobierno de Ecuador impulsa al cambio de la matriz productiva con la finalidad de iniciar procesos de producción y elaboración de productos con altos niveles tecnológicos, cambiando el pensamiento tradicional por uno en el que los productos con valor agregado e industrializado, sean un motor de la política comercial, por lo que el café soluble es un producto ya procesado, y se analizará la evolución que ha tenido en el periodo 2015- 2019 y su incidencia en el mercado de divisas.

2.4.8 El País-Sector como plataforma de la competitividad internacional

Algunos países resultan con la capacidad de desarrollar condiciones en las cuales las compañías de diferentes sectores pueden cambiar y crear ventajas competitivas. Verificamos cuales serían estas condiciones:

- Los factores productivos

Elementos de producción básicos y avanzados. Como uno de los primeros tendríamos los recursos naturales, el capital y la mano de obra especializada, los cuales los podemos encontrar de manera natural y en mayor o menor medida en los demás países.

Estos segundos factores incluyen la mano de obra especializada, el sistema educativo, los sistemas de comunicación y la infraestructura científica de un país.

La creación de estos factores depende, por lo tanto, de los esfuerzos del gobierno de un país y de sus capacidades en dirigir los recursos hacia uno u otros sectores, así como de la capacidad de sus empresas en identificar los recursos necesarios para ser más competitivos. (Porter, 1990).

- Las condiciones de la demanda domestica

Puede resultar más notable en cuanto a su composición debido a que: cuantos mayores sean las exigencias del mercado nacional, mayores serán los esfuerzos de las empresas en el mejoramiento de la calidad de sus productos y se encuentran en la capacidad de poder anticipar futuras necesidades de los demandantes que, de alguna u otra manera influyen de manera estricta en la competitividad.

- Las industrias relacionadas

La aparición de un país de empresas universales en sectores relacionados en unos de los factores que mayormente influye en la competitividad internacional. Un proveedor que se encuentre activamente en los mercados internacionales tiene la capacidad de poder saber las necesidades de sus clientes en varios países o a su vez conocer los avances tecnológicos que han ido desarrollándose.

Las estrechas relaciones intersectoriales pueden llevar a compartir recursos para la investigación y el desarrollo de nuevos productos o para la mejora de la calidad.

- La estrategia de la empresa y el grado de rivalidad del sector

La presencia de competidores fuertes en el mercado doméstico promueve a que las compañías más débiles a desarrollarse en nuevos mercados para poder aumentar sus ventas y de esta manera poder lograr una gran economía de escala que, de una forma u otra no podría conseguir en el mercado nacional.

- El papel del Gobierno en la competitividad internacional de la empresa

Según Porter (1990), el papel del gobierno debería ser muy activo y centrado en el fomento de la competitividad empresarial, y no en la creación de una situación artificial dirigida a proteger sus empresas.

2.5 Características del café en Ecuador

Ecuador debido a su situación geográfica goza de biodiversidad de terrenos que le permite sembrar y cosechar toda clase de productos, uno de esos productos es el café.

El café Ecuatoriano es reconocido a nivel internacional por sus variedades y calidad de café que los caracteriza, por su sabor y aroma que son característicos de la zona en las que se han producido.

En 1860 iniciaron los primeros cultivos de café en el país en la provincia de Manabí y Loja, debido a la productividad del suelo y al trabajo de los cafeteros se fomentó la producción a nivel nacional permitiendo que en poco tiempo establecerse en el mercado internacional.

En 1900 Ecuador se encontraba en pleno apogeo, siendo unos de los principales exportadores de café hacia el mercado Europeo, debido a la sobreproducción a nivel mundial los precios del café cayeron en picado, esta situación llevo al país a dejar la producción de café debido a los altos costos que representaba mantener los cultivos.

En el año 2000 el consumo de café aumento debido a las nuevas tendencias de compras, por lo que el café ecuatoriano se posicionó como un producto exclusivo ya que posee distintos tipos de café, logrando exportar casi dos millones de sacos. Cabe recalcar que su variedad y sabor del café en el Ecuador cambia dependiendo de la provincia en el que se lo cultive. (Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, 2015)

El ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca mediante el proyecto para reactivar la producción de café, busca incrementa la producción nacional mediante capacitaciones al personal cafetalero de cómo prevenir y controlar las plagas y brindarles un mejor

mantenimientos a los cafetos. Otra de las medidas es la entrega de semillas certificadas de origen brasileño y el uso de kits para evitar posibles contagios de la plaga roya que es la principal causante de la crisis cafetalera en el país. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018)

2.6 Producción de café en Ecuador

Ecuador en los últimos años presento un descenso en la producción debido a diversos factores como falta de asistencia técnica, climas poco favorables, escasez de mano de obra, enfermedades y plagas.

El gobierno tomo como iniciativa para la mejora de este sector la repartición de semillas resistentes a la plaga roya y kits de prevención, de esta manera contrarrestaría sus la causas de la disminución del volumen de cosecha. En el 2018 se observó que la producción había incrementado, según el estudio realizado por el banco central las plantaciones se encuentran en perfecto estado en todas las regiones cafeteras, cabe tomar en cuenta que en todas las regiones la producción no ha incrementado su volumen de la misma manera. (BCE, Reporte de Coyuntura Sector Agropecuario, 2019)

A través de la página del sistema de información de productividad agrícola del Magap obtuvimos datos de la producción de café en sus dos variedades, robusto y arábigo de los últimos 5 años.

PRODUCCION POR REGION DE CAFE ROBUSTA 2015-2019

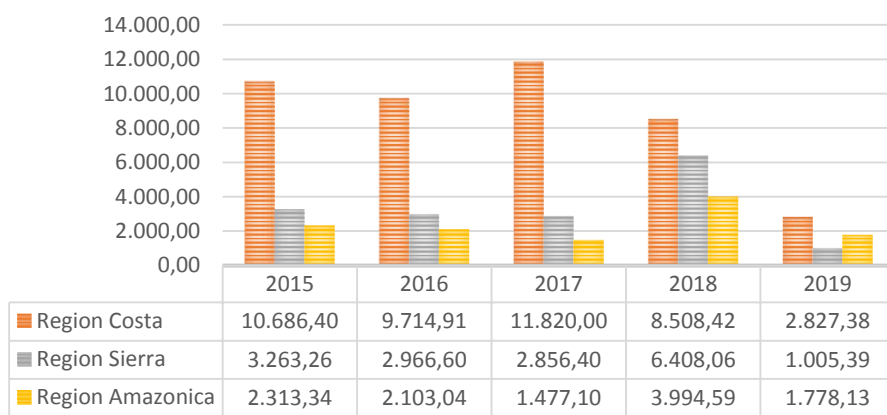


Gráfico 1 Producción Café Robusta
Fuente: (SIPA/MAGAP 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Como podemos observar en el gráfico, el café robusta en los últimos años han presentado variaciones, en el 2017, la región costa obtuvo 11820 toneladas siendo la cantidad más alta que se va teniendo en los últimos 5 años. Hay que tomar en cuenta que este tipo de grano se produce mejor en zonas donde no hay tanta humedad.

PRODUCCION POR REGION DE CAFE ARABIGO 2015-2019

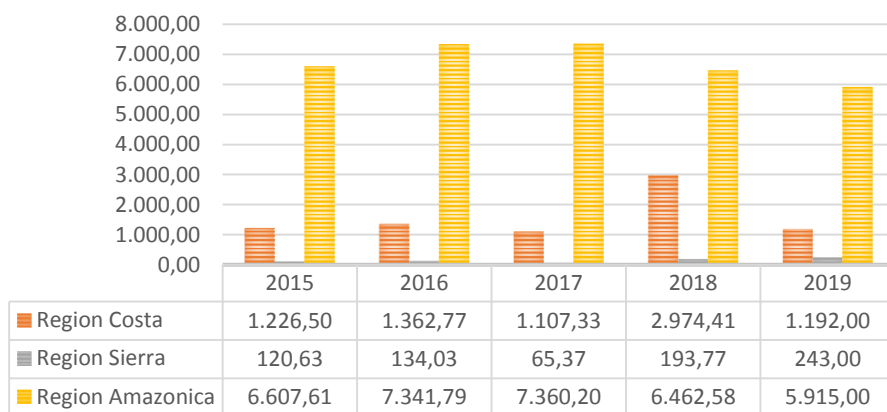
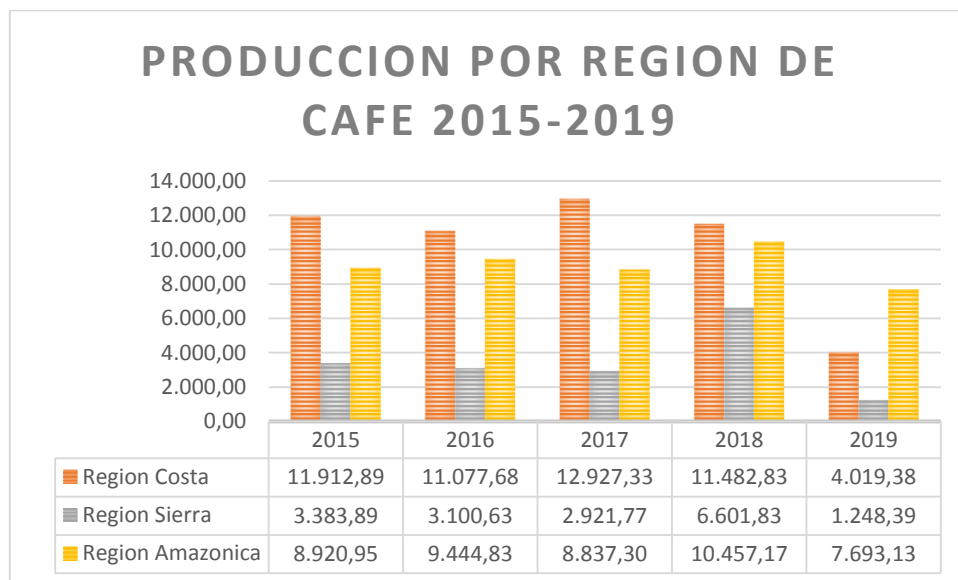


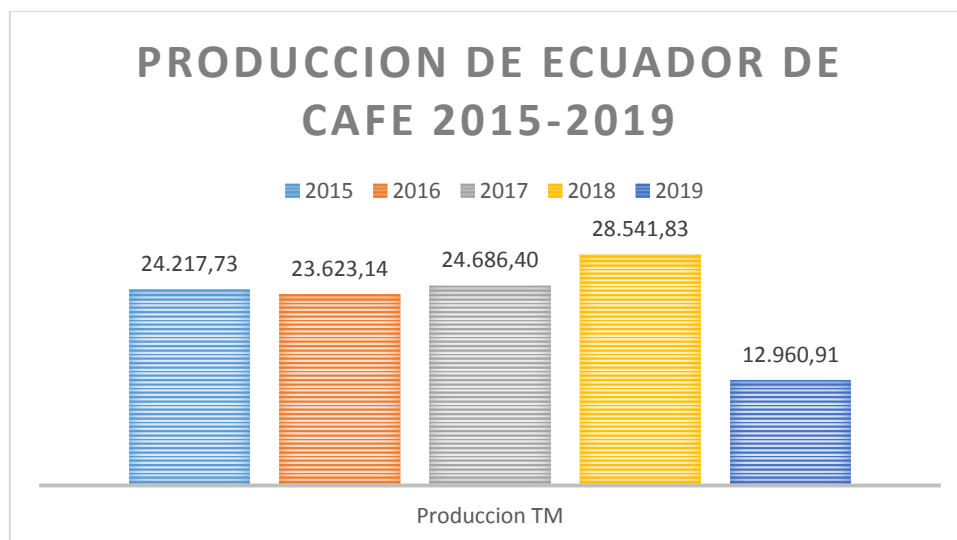
Gráfico 2 Producción Café arábigo
Fuente: (SIPA /MAGAP 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En este grafico se observa que la principal región productora de café arábigo es la amazonia, a los largo del periodo 2015- 2019 no han presentado una reducción significativa de su producción. La Región costa si ha presentado variaciones y en el 2018 fue el año con mayor volumen, la región sierra tiene escasas de este tipo de grano.



*Gráfico 3 Producción de café grano Oro por región
Fuente: (SIPA/MAGAP 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

Mediante el grafico se observa que la región con más volumen de productividad de café en los últimos 5 años es la región costa, ya que es la región con mayor volumen de producción en el país. Sin embargo la región amazónica en los últimos dos años ha incrementado su volumen de producción logrando en el 2019 es el principal productor, esto se debe que es una zona muy vegetativa con altos grados de humedad y acidez su suelo. En la región sierra no presento un volumen muy significativo esto se debe por el clima que se caracteriza esta zona.



*Gráfico 4 Producción de Café grano Oro
Fuente: (SIPA/MAGAP 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

Mediante el gráfico se observa que la producción de café en los últimos 5 años han presentado un decrecimiento, sin embargo en el 2018 fue el mejor año del periodo en estudio, ya que obtuvo 3855 TM más que el 2017, esto equivale al 15,61% más de la producción. Esto es en parte a la situación climática a la que está expuesta y a la diferente oxigenación de los terrenos.

2.7 Problemas que tiene el café en Ecuador

Las plantaciones de café se han visto afectadas por diferentes tipos de plaga y enfermedades que afectan a los cafetos en sus diferentes etapas.

La mayoría de los agentes contaminadores son hongos que se producen debido a los inconvenientes climáticos de la zona. Las plagas más comunes en Ecuador y a nivel global son las siguientes:

Broca del Fruto

Es una de las plagas que ha causado perjuicio en las plantaciones en la mayoría de los países productores de café.

Estas son pequeñas larvas de entre 0.7 hasta 2.2 milímetros de largo y 0.2 hasta 0.6 milímetros de diámetro. Su ciclo de vida puede durar aproximadamente 65 días si son hembras y 40 días

los machos. La hembra ataca la planta aproximadamente cuando se está cerca de la cosecha, penetra y deposita sus huevos a espera que el fruto madure (CESAVE, 2018).

Minador de la hoja

Son larvas que atacan a las hojas de los cafetales para extraer la savia para alimentarse, con su punzón hacen agujeros en la hoja por lo que genera una reducción en el proceso de la fotosíntesis, provocando que la planta se marchite y las hojas caigan (Biobest, 2019).

Taladrador de la ramilla

Es un insecto de color café, aproximadamente mide 1.8 milímetro de largo. La hembra deposita sus crías en las ramas de los cafetos causando que la rama se ponga negra y muera. Esta plaga perjudica a la floración y cosecha (Mendoza Mora, 1993).

Las principales enfermedades que afectan al sector cafetero se las menciona a continuación, cabe tomar en cuenta que muchas veces las enfermedades son confundidas por plagas.

Mal del talluelo

Es una enfermedad causada por hongos que provoca la descomposición del tallo dando como lugar a la muerte de la planta, esto es causado por la falta de mantenimiento del suelo.

Los síntomas que la caracterizan son manchas de color café a negro en las raíces dificultando la absorción de los minerales que la planta necesita. (Sarantes, 2017)

Roya

La roya es otra de las enfermedades que ataca al sector cafetero, estas dejan manchas en los bordes de las hojas y en el otro lado se encuentran un polvo amarillo que es provocado la caída prematura de las hojas. Ese polvo amarillo es donde se produce las esporas, luego esta espora va a necesitar agua para poder evaporarse y así entrar en contacto con las células de la planta. (Rodríguez R. d., 2017)

2.8 Acuerdos comerciales vigentes en Ecuador



Ilustración 8 Acuerdos Multilaterales
Fuente: (SICE 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Segunda la OMC en su acuerdo multilateral (OMC, 1995) tiene como finalidad brindar un buen funcionamiento en la aplicación de los acuerdos comerciales multilaterales que engloba este bloque económico, también puede ejercer la función de árbitro al realizarse negociaciones entre miembros de la OMC, posee la facultad de realizar exámenes de políticas comerciales.



Ilustración 9 Uniones Aduaneras
Fuente: (SICE 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Según la Comunidad Andina (CAN, 1969) los países que la conforman es Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador estos tienen como finalidad lograr a través de sistemas institucionales, mecanismos y políticas el desarrollo equitativo entre los países que los integran, generar fuentes de trabajo, mejorar la situación económica y de vida de los países.

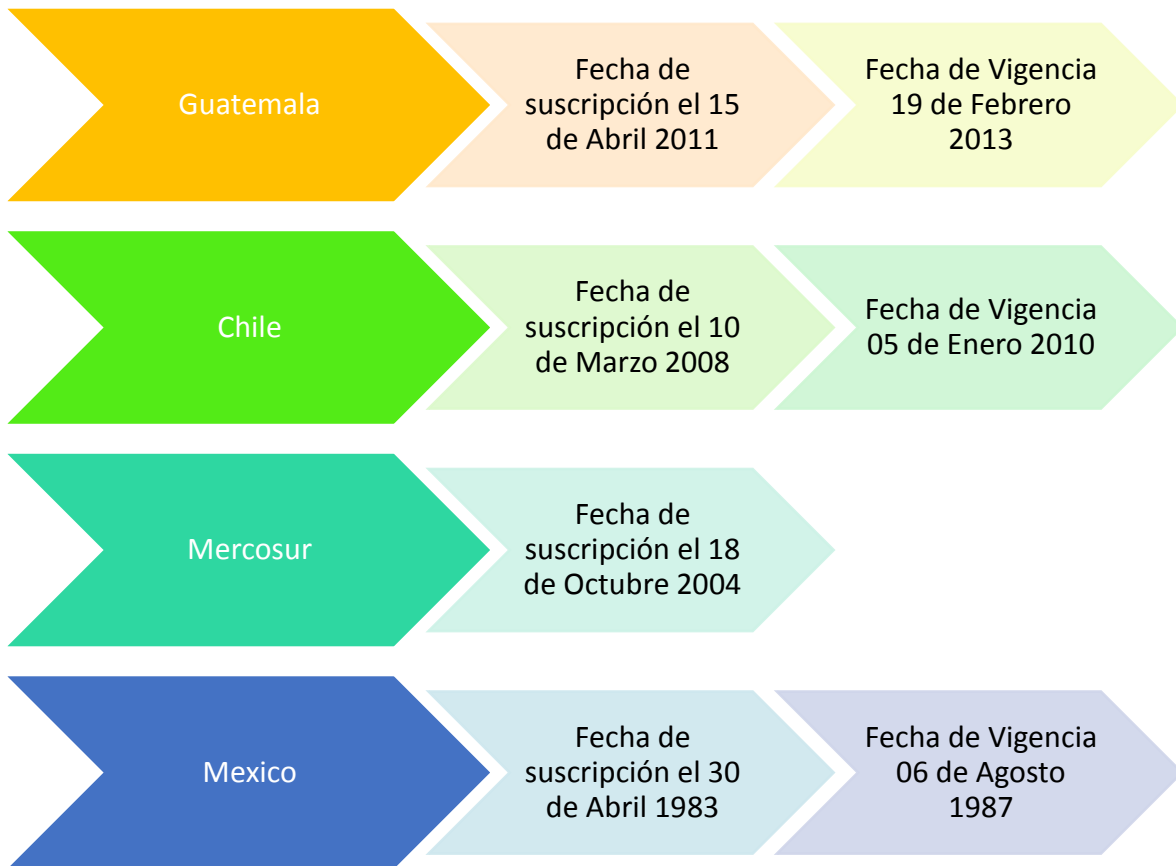


Ilustración 10 Acuerdos Comerciales Preferenciales
Fuente: (SICE 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Los acuerdos comerciales mencionados anteriormente a través de la ilustración tienen como objetivo crear un marco legal de cooperación para que los bienes y servicios puedan movilizarse sin ningún tipo de inconveniente que pueda afectar al comercio, otro de sus objetivos es brindar preferencias arancelarias para facilitar la comercialización entre país mediante el uso de sistemas efectivos y que brinden transparencia.

2.9 Clasificación arancelaria de Café Soluble



Ilustración 11 Subpartida Europea

Fuente: (Trade Helpdesk 2020)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

El café soluble no se puede clasificar en el capítulo 09 del arancel, debido que en las notas explicativas del capítulo 21 menciona que no se permite la clasificación de los sucedáneos del café tostado que contengan café de cualquier proporción que estén incluidas en la partida 09.01, por este motivo se procedió a clasificar el café soluble en la subpartida del sistema armonizado 2101.11 Extractos, esencias y concentrados.

2.10 Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea

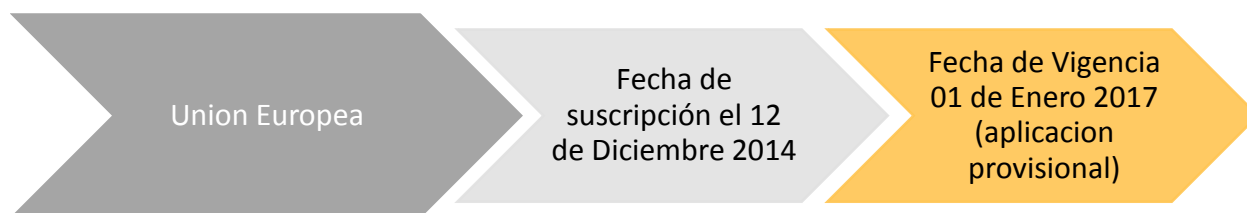


Ilustración 12 Acuerdo Multiparte
Fuente: (SICE 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Según el expediente interinstitucional 2016/0091 (Consejo de la Union Europea, 2016) El acuerdo comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú se firmó el 26 de junio 2012, sin embargo fue 1 de marzo de 2013 cuando Perú y la unión europea aplicaron algunas disposiciones del artículo 330 del acuerdo y Colombia lo realizó el 1 de agosto de 2013. El 17 de julio de 2014 Ecuador y el bloque económico europeo llegaron a un consenso de sus negociaciones, lo que permitió que Ecuador se integre al acuerdo comercial Multipartes con la unión europea donde ya formaban parte Colombia y Perú. En 2016 se logró la firma de mencionado acuerdo y entro en vigencia el 1 de enero de 2017.

Las reuniones se realizaran en las capitales de los países andinos; Bogotá, Lima y Quito, en el caso de los países que constituyen la unión europea se realizara en el país donde se encuentra la sede Bruselas. Según el anexo I, si las medidas establecidas en el acuerdo fueran causa de inconvenientes comerciales, el importador tiene la potestad de tomar medidas adecuadas establecidas en esta sección. (Anexo I, 2016)

Los países del bloque económico y los de la región andina buscan crear una zona de libre comercio, donde productos originarios se verán beneficiados de exención de tributos y preferencias arancelarias.

En la Subsección 3 del acuerdo (Anexo II, 2016), A partir de la fecha de vigencia del presente acuerdo los productos que pertenecen a categoría 0 será exentos de tributos, la categoría 3 los productos serán libres de tributos en un periodo de cuatro años desde la fecha que entro en vigencia el acuerdo del cual se dividirá en 4 fases, la categoría 5 es similar a la categoría 3 la

diferencia es que el periodo es de seis años, la categoría 7 son de ocho años y la categoría 10 son de once años.

Después de la firma del acuerdo hasta la actualidad se ha podido contrastar que ha tenido un impacto positivo en la balanza comercial, Ecuador ha adquirido diversos tipos de productos a un precio menor a que anteriormente lo importaba, el volumen de las exportaciones han aumentado debido que este acuerdo permite ingresar con más facilidad. (Ecuador, Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017)

Tabla 2 Café Soluble

NC 2007	Descripción	Tasa base	Categoría
2101 11 11	Extractos, esencias y concentrados de café, sólidos, con un contenido de materia seca procedente del café 95 % en peso	9	0

Fuente: (SICE 2019)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En la página, 161 del anexo III del acuerdo, se encuentra la subpartida europea de café soluble compuesta por 8 dígitos, pertenece a la categoría 0 con exención de tributos es uno de los productos beneficiados con esta medida. (Anexo III, 2016)

Se espera a futuro se incrementen las inversiones entre ambos países, cabe mencionar que este acuerdo no solo buscar fines comerciales si no también humanitarios, fortaleciendo las relaciones de igualdad, con el cuidado del medio ambiente, luchar contra la pobreza.

2.11 Principales exportaciones Primarias de Ecuador.

Ecuador se caracteriza por ser un país exportador de material prima, según datos estadísticos emitido por Pro Ecuador las principales exportaciones en el periodo 2015 – 2019 y se detallan a continuación:

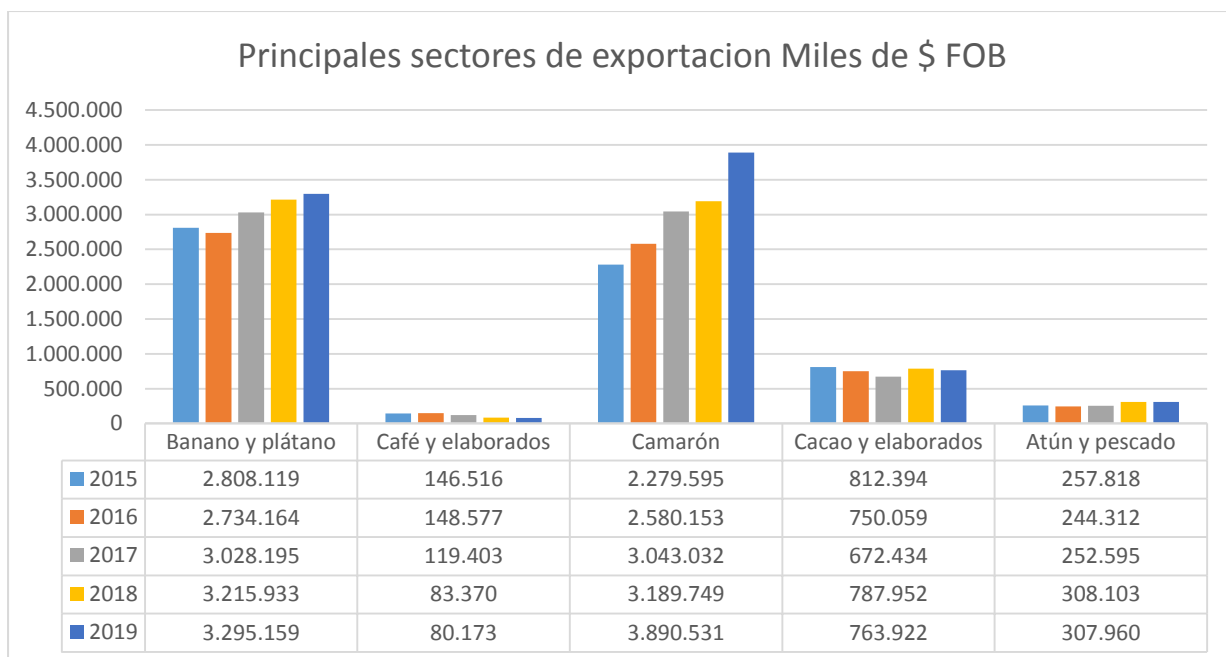


Gráfico 5 Exportación por Sector (Miles de dólares)
Fuente: (Banco Central del Ecuador 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En el año 2015 en el seto del banano se registró \$ 2.808.119 miles de dólares al siguiente año obtuvo \$ 2.734.164, en el 2017 \$3.028.195, luego \$ 3.215.933 para el año 2018 y finalizando en el 2019 con \$ 3.295.159 teniendo una variación del 11.09 % desde el 2015 al 2019 la cual equivale a un decrecimiento porcentual en cada año.

En cuanto al camarón en el año 2015 se obtuvo \$ 2.279.595 y para el año 2019 se registró un incremento del 58.59% es decir que se obtuvo \$3.89.531 por lo tanto para este sector fue en aumento en los últimos años.

Por otro el sector del atún y pescados ha evidenciado aumentos y decrecimientos ya que en el año 2015 se obtuvo \$ 257.88.18 miles de dólares en el 2016 un decrecimiento de 0.10% el cual da 244.311,98, desde el año 2017 hasta el 2019 se evidencia un crecimiento del 0,80% dando para el último año un valor de \$ 307.690,07 miles de dólares.

El sector de café y elaboraos en el 2015, exporto \$145.516 miles de dólares, a partir de ese año evidencio un decrecimiento dando como resultado a la caída de las exportaciones de con un 55,72% en el 2019.

El sector del caco se ha mantenido en contante variación, pero la más significativa fue en el 2017, para los siguientes años presento un crecimiento de sus exportaciones.



Gráfico 6 Exportación de Café y Elaborados 2015-2019 (Miles de dólares FOB)
Fuente: (Banco Central del Ecuador 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En el siguiente grafico podemos observar el movimiento que ha tenido el sector cafetalero durante el periodo 2015 – 2019 en el que se evidencia un decrecimiento considerable en las exportaciones teniendo en el año 2015 146.516 millones en valor FOB y en el 2019 80.173 millones valor FOB es decir que hubo un decrecimiento del 54%, por lo tanto esto afecta directamente a la economía de los cafetaleros.

Adicional a esto la asociación ANECAFE establece que este los factores en el decrecimiento de la exportaciones se basan porque la mayoría de cultivos se han dañado debido a problemas de plaga y que los frutos no tienen la calidad adecuada porque las plantaciones son improductivas debido a su obsoleto árbol.

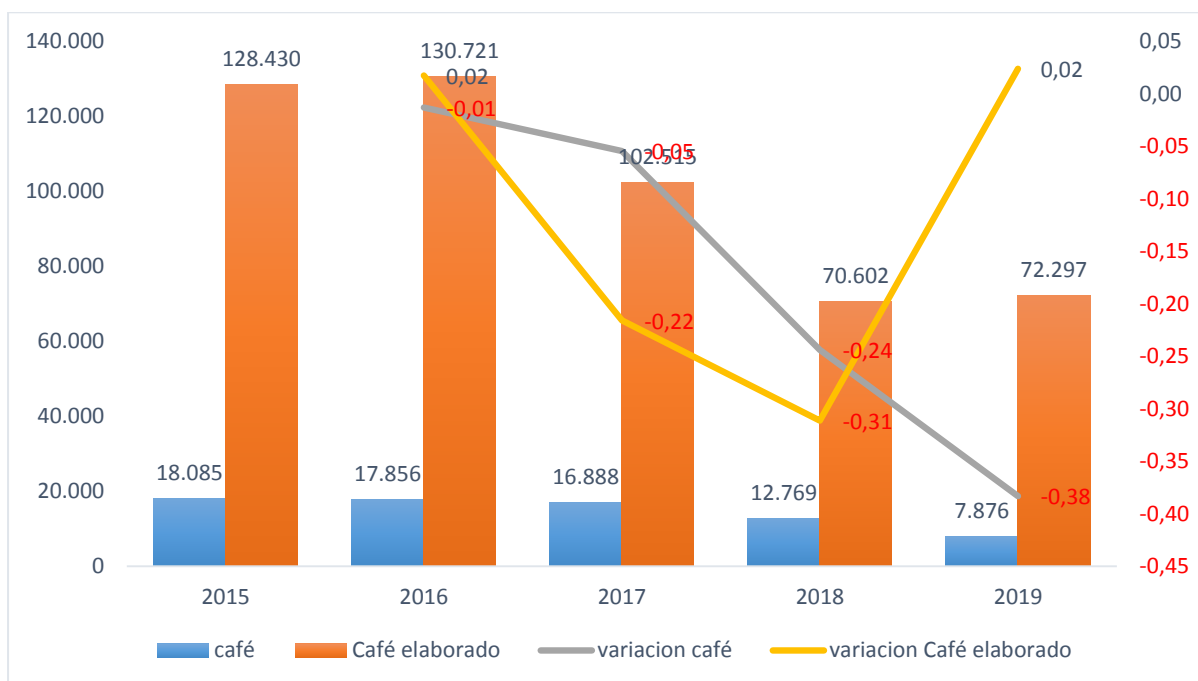


Gráfico 7 Variación Café y Café Elaborado 2015-2019 (Miles de dólares FOB)

Fuente: (Banco Central del Ecuador 2019)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Según datos del banco central la variación del café y sus elaborados en el periodo 2015 -2019 fue de la siguiente manera en el café en el 2015 termina con un valor de 18.058 miles de dólares FOB, en el 2016 un valor de 17.856, en el 2017 un valor de 16.888 teniendo una variación del 0.05 a comparación del año anterior en el 2018 se obtiene un ingreso de 12769 miles de dólares valor FOB y en el 2019 7876 dando un decrecimiento del 0.38 en comparación al año anterior determinando que se obtuvo un decrecimiento en cada año.

Por otro lado en los elaborados del el Banco Central del Ecuador estable que en el 2015 se obtiene \$128.430 miles de valor FOB, en el 2016 \$130.721, en el 2017 \$102769, le sigue el 2018 con \$70.602, de esta manera obteniendo un decrecimiento en todos esos años de 0.35 pero en el año 2019 se registra un crecimiento del 0.02 dando como ingreso final para ese año de \$72.297 miles de dólares valor FOB.

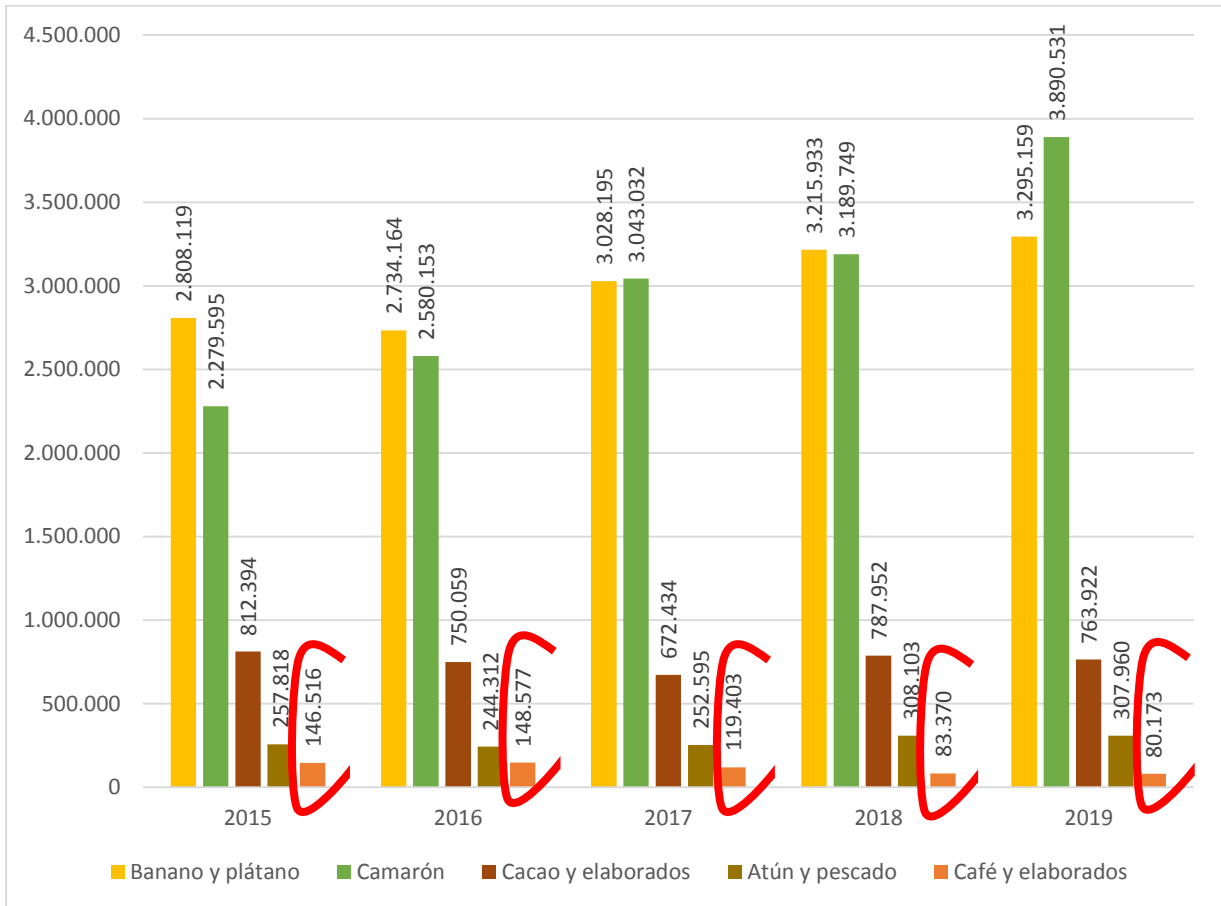


Gráfico 8 Exportaciones periodo 2015-2019 (Miles de dólares FOB)
 Fuente: (Banco Central del Ecuador 2019)
 Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Mediante el gráfico se reflejan las principales exportación ecuatorianas, los productos que obtienen mayores ingresos de divisas al país por exportaciones no petroleras es el banano y plátano ocupando el primer lugar y en segundo lugar el camarón. El café ocupa el quinto lugar por causas de la situación en la que se encuentra su sector.

2.12 Ranking de las principales exportaciones

Tabla 3 Ranking de los Principales sectores de exportación

Ranking del 2015- 2019		
1	Banano y plátano	\$ 3.016.313,88
2	Camarón	\$ 2.996.612,09
3	Cacao y elaborados	\$ 757.352,19
4	Atún y pescado	\$ 274.157,53
5	Café y elaborados	\$ 115.607,68

Fuente: (BCE 2019)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En la tabla se aprecia los principales sectores de exportación de Ecuador en los últimos 5 años. Café y elaborados ha presentado altas y bajas en sus exportaciones del cual se sitúa en el 5 lugar durante esos periodos con un valor FOB de \$115.607,68 miles de dólares.

Tabla 4 Ranking de los principales productos de exportación 2015- 2019

Ranking por producto del 2015- 2019		
1	Banano y plátano	\$ 15.081.569,40
2	Camarón	\$ 14.983.060,44
3	Otros elab. productos del mar	\$ 5.632.746,42
4	Flores naturales	\$ 4.166.031,97
5	Cacao	\$ 3.214.900,62
6	Manufacturas de metales	\$ 2.304.112,73
7	Madera	\$ 1.298.425,23
8	Pescado	\$ 971.953,92
9	Químicos y fármacos	\$ 710.300,68
10	Elaborados de cacao	\$ 571.860,35
11	Harina de pescado	\$ 534.336,61
12	Café Industrializado	\$ 504.565,33
13	Manufacturas de textiles	\$ 405.585,44
14	Atún	\$ 398.833,71
15	Abacá	\$ 110.377,91
16	Sombreros	\$ 90.525,53
17	Café	\$ 73.473,09

Fuente: (BCE 2019)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Mediante la tabla apreciamos los 17 principales productos no petroleros de Ecuador, donde vemos que el café elaborado ocupa el puesto #12 del ranking de los productos con mayores exportaciones sin embargo el café en grano ocupa el puesto # 17.

2.13 Brasil principal competidor

Brasil está situado en Sud América y su capital es Brasilia. Su territorio abarca 8414877km² con una población de 209.288.278 personas, el idioma que se utiliza es el portugués.

Brasil es uno de los cinco países más grande del mundo y el más grande del continente sudamericano; y es una de las principales economía de la región. El sector primario con mayor influencia en la economía brasileña es el café debido que es el principal productor en el mundo.

Entre las principales exportaciones de Brasil se encuentra: la Soya, Minerales de hierro, Aceite crudo de petróleo, Pasta química de madera, Residuos sólidos, Café y maíz (Oficina económica y comercial de España en Brasil, 2018).

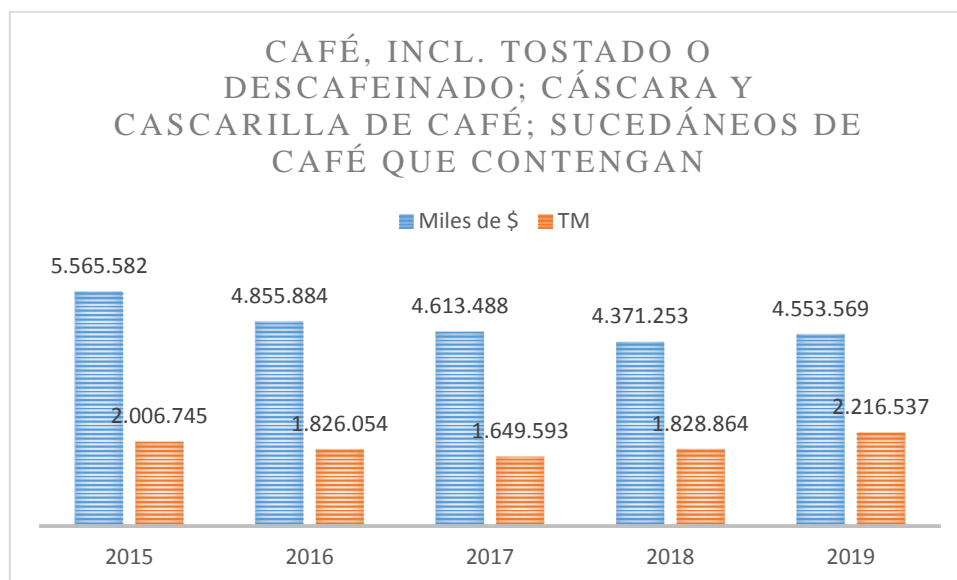


Gráfico 9 *Café sin tostar ni descafeinar, en grano*
 Fuente: (Oficina económica y comercial de España en Brasil 2019)
 Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En el siguiente grafico se observa las exportaciones de Brasil en el periodo 2015-2019 en el cual se evidencia que en cada año hay un decrecimiento pero el último año este aumenta a comparación de su año anterior es decir que en el 2015 se obtiene \$ 5.565.582 miles de dólares lo que equivale a 2.006.745 toneladas métricas, para el siguiente año se registra \$ 4.885.884 y 1.826.258 TM, luego en el 2017 se registra un decrecimiento equivalente a \$ 4.613.488 y en TM 1.649.593. Pero en los dos últimos dos años se evidencia un crecimiento dando en el 2019 un valor de 4.371.253 miles de dólares y en TM 2.216.537. Las exportaciones en estos periodos han tenido un descenso sin embargo no ha tenido repercusión en la comercialización internacional, se sigue manteniendo como el principal productor de café.

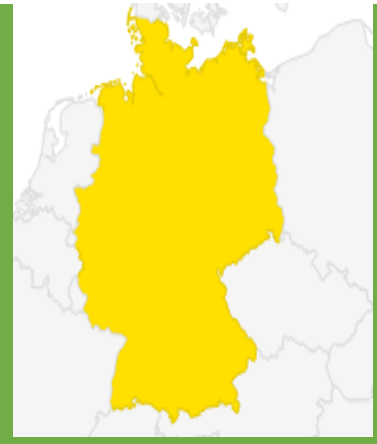
Según la página de (Agencia EFE, 2019) Brasil, en el 2018 exporto 61.7 millones de sacos logrando un récord en toda su trayectoria. El grano con mayor cultivo es el arábigo que abarca el 72% de la producción y el que ha tenido más inconvenientes, la robusta también es uno de los granos con más demanda, aproximadamente las exportaciones presentaron una caída por factores climáticos de un 20% en relación al año anterior.

Otro de los factores que están relacionado con la baja de producción es la plaga del escarabajo barrenador, este ha atacado a las plantaciones por esto la cosecha es menor. Se estima que para el 2020 se lograra un nuevo récord en el volumen de producción (CESLA, 2019).

2.14 Alemania destino de exportación

2.14.1 Perfil del país

Tabla 5 Perfil del País

Alemania	
	Capital Berlín.
	Moneda Euro.
	Población 83.019.213 habitantes.
	Tasa de crecimiento Población anual 2018 - 0,17%.
	PIB 3.701 billones USD (2017).
	Inflación Anual 1,7% (2017)
	Superficie 357.580 km ²
	Membresía Unión Europea, ONU, G20, G8, OSCE, OCDE, FMI, OTAN, COE, CBSS, EEE y Zona Euro

Fuente: (Banco Mundial 2020)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Alemania es un país principal dentro de la Unión Europea, se sitúa en el centro de Europa, en el sur se encuentra con Bélgica, Holanda y Luxemburgo, a oeste con Dinamarca y al norte con Polonia. Su capital es Berlín y la moneda oficial es el Euro.

Cuenta con una población de 83.019.213 habitantes teniendo una tasa de crecimiento -0.17%, el PIB es de 3.701 Billones USD con una tasa de inflación anual de 1.7%.

2.14.2 Perfil del consumidor

Tabla 6 Segmento de Mercado

Edad	A partir de 15 años en adelante
Sexo	Femenino y Masculino
Ocupaciones	Diferentes Profesiones
Nacionalidad	Alemana

Fuente: (Santandertrade 2018)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En los países europeos existe un alto índice de consumo de café y productos que lo contengan, Alemania es uno de los países de la unión europea con altos volúmenes de exportación de café y están dispuesto a pagar un precio alto si el café es de buena calidad.

En Alemania tiene como costumbre el consumo de café después de cada comida y todo tipo de hora, esto da como resultado que el perfil de consumido sea amplio ya que a partir de la adolescencia inician el consumo de café.

2.14.3 Ficha de mercado

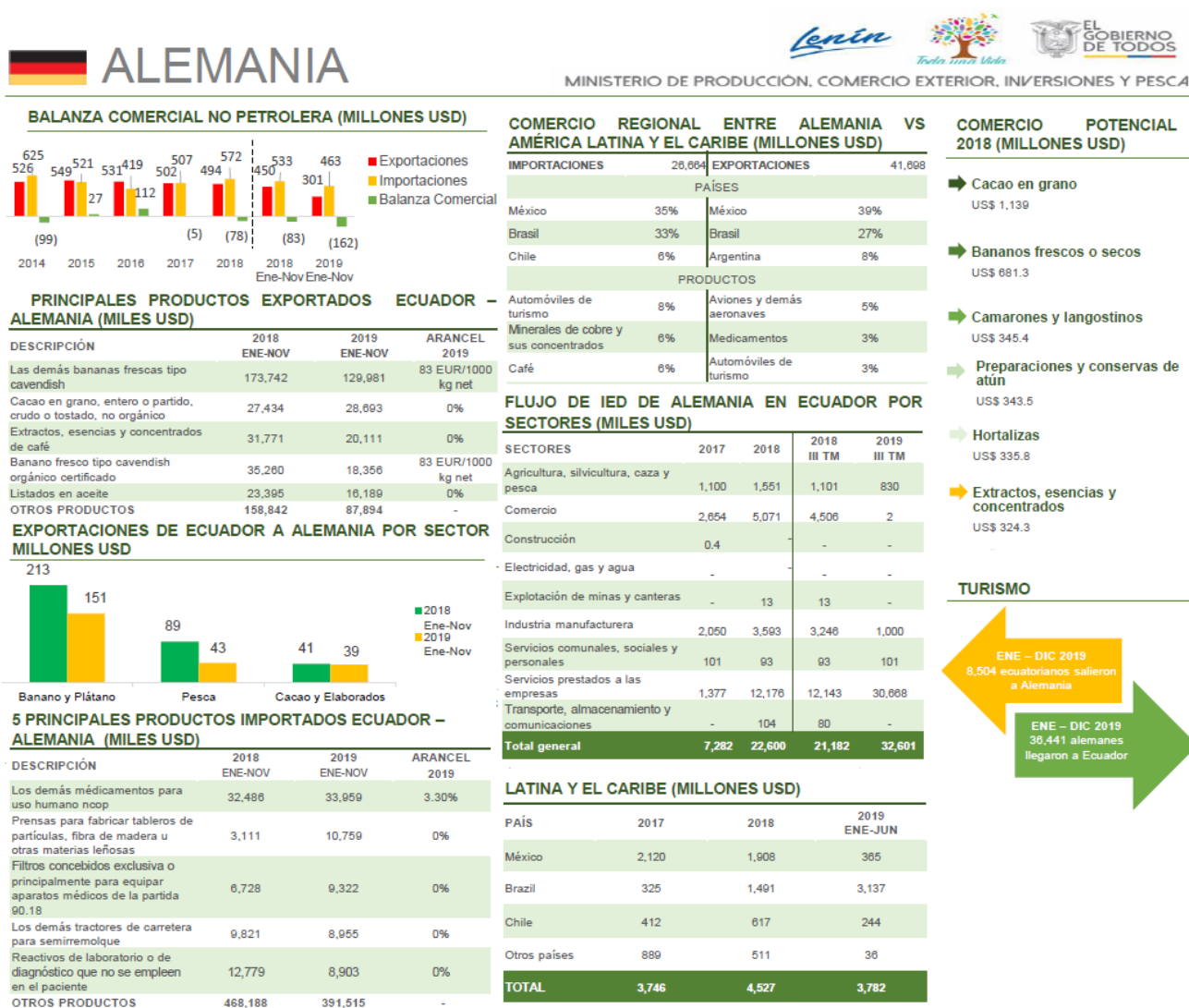


Ilustración 13 ficha de mercado de Alemania
Fuente: (Pro Ecuador 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

2.14.4 Principales importaciones de Alemania

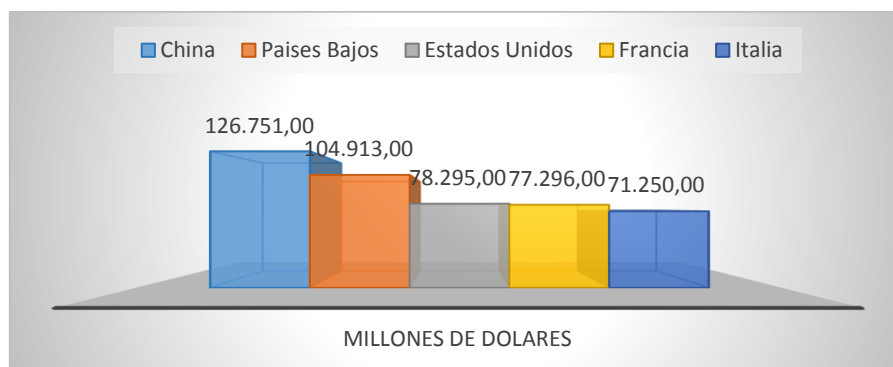


Gráfico 10 Importaciones de Alemania por países 2018

Fuente: (DatosMacro 2019)

Elaborador: Cherres & Jaramillo

Mediante el gráfico se observa los principales destinos de las importaciones de Alemania, se encuentra China con 126.751.00 millones siendo el país con mayor volumen de importación, seguido de Países Bajos con 104.313.00 millones, le continúa estados Unidos con 78.295.00 millones y Francia e Italia están cuarto y quinto lugar.

2.14.5 Ecuador –Alemania

2.14.5.1 Principales productos Exportados (miles de dólares)

Tabla 7 Principales productos exportados Ecuador - Alemania

Producto	2015		2016		2017		2018		2019	
	Miles de \$	TM	Miles de \$	TM	Miles de \$	TM	Miles de \$	TM	Miles de \$	TM
Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	\$ 325.407	713.436	\$ 326.799	722.248	\$ 260.044	563.477	\$ 234.422	493.813	\$ 166.532	350.730
Extractos, esencias y concentrados de café.	\$ 54.582	7.512	\$ 43.651	7.138	\$ 51.249	7.390	\$ 34.416	5.054	\$ 22.337	3.901
Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos.	\$ 38.858	10.514	\$ 35.461	10.072	\$ 69.168	15.148	\$ 93.164	20.113	\$ 43.203	10.201
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado. Miles de \$	\$ 36.139	11.500	\$ 37.772	13.000	\$ 26.227	12.491	\$ 32.360	14.206	\$ 34.268	13.566

Fuente: (Pro Ecuador2019)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Según datos de Pro Ecuador determina que en sector de extractos esencias y concentrados de café existe una variación en sus exportaciones en el periodo 2015 – 2019 en las cuales en el 2015 se obtuvo \$54.582 miles de dólares y 7.512 en toneladas métricas (TM) en el 2016 \$ 43651 y en TM 7138, luego en el 2017 un pequeño incremento a comparación del año anterior de \$ 51.249 y en TM de 7.390, en el 2018 se evidencia un decrecimiento del \$ 34.416 y 5.054 TM es decir hubo un 64% en las exportaciones y para el 2019 se registró \$ 22.337 y en TM 3.901.

2.14.5.2 Principales productos Importados (miles de dólares)

Tabla 8 Principales productos Importados Ecuador - Alemania

Producto	2015		2016		2017		2018		2019	
	Miles de \$	TM	Miles de \$	TM	Miles de \$	TM	Miles de \$	TM	Miles de \$	TM
Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	\$ 28.549	384	\$ 25.399	351	\$ 39.723	638	\$39.188	649	\$41.739	649
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p	\$ 8.254	58	\$ 9.130	68	\$ 12.016	105	\$ 8.940	57	\$ 7.709	55
Aparatos de filtrar o depurar líquidos (exc. los aparatos para filtrar o depurar agua y bebidas .	\$ 9.465	250	\$ 8.347	201	\$ 9.546	230	\$ 7.731	180	\$ 9.783	253
Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico . . .	\$ 8.842	102	\$ 8.187	97	\$ 9.999	108	\$ 9.112	92	\$ 9.475	114

Fuente: (Pro Ecuador 2019)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Como se puede observar en la tabla las mayores importaciones que realiza Ecuador al país alemán son de la industria médica y de laboratorios farmacéuticos, equipos médicos, aparatos para filtrar. Los productos constituidos como medicamentos en los últimos 5 años, Ecuador ha incrementado sus volúmenes de importación, en el 2019 incrementaron 265 TM más que en el 2015 con una diferencia de \$13.190 miles de dólares entre estos dos países.

2.14.6 Exportaciones por Sector (miles de dólares)



Gráfico 11 Principales sectores de exportación Ecuador- UE
Fuente: (Pro Ecuador 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Los principales sectores de exportación dirigidas a la unión europea son: el banano y plátano que presentaron una caída considerable de \$251 miles de dólares en relación al periodo 2015-2019, lo mismo sucede en el sector pesquero que tuvo un decrecimiento en 2019 de \$125 miles de dólares en relación al 2015.

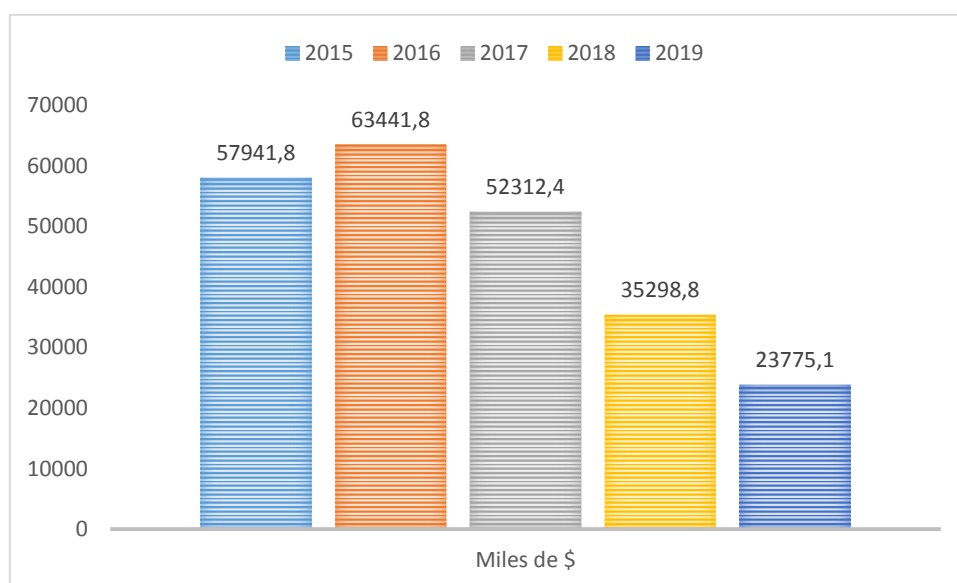


Gráfico 12 Exportación de Café y Elaborados hacia Alemania
Fuente: (Banco Central del Ecuador 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Según los datos recolectados por el banco central en los últimos cinco años Ecuador ha presentado decrecimiento en sus exportaciones de café y elaborados, dando como resultado en el periodo 2015- 2019, \$34.166,7 miles de dólares menos que el 2015.

2.14.7 Requisitos específicos para el ingreso a Alemania de café soluble

Control de contaminantes en alimentos: Las importaciones alimenticias que tienen como destino la Unión Europea deben cumplir con las leyes de protección alimenticias para garantizar que los alimentos importados sean aptos para el consumo y no contengan altos niveles de contaminantes que puedan afectar en la salud de los ciudadanos.

Según datos emitidos por Trade Helpdesk el reglamento que respalda, establece y regula la intervención de contaminantes es el Reglamento (CEE) n° 315/93 del consejo, en el anexo sección 2 establece límites para varias micotoxinas en productos de café. (Control de Contaminantes, 2019).

Etiquetado de alimentos: La unión Europea establece normas de etiquetado que deben cumplir para el ingreso del café soluble, este tiene como objetivo la seguridad del consumidor y brindarle la información del producto que van a consumir. En las disposiciones específicas el etiquetado de productos alimenticios particulares establece que se debe mencionar en el etiquetado toda la información de con posición del producto. (EUR-LEX, 2014).

2.14.7.1 Documentos exigidos en la exportación de café soluble.

La documentación que los exportadores deben presentar para su proceso de exportación son los siguientes:

- La factura comercial donde se detalle la información del importador, exportador, característica de la carga, cantidad, valor unitario y total, forma de pago, moneda de la negociación.

- Lista de carga es donde se detalla toda la información de la carga y las instrucciones de manipuleo.
- DAE es donde se detalla el origen de la carga, peso cantidad, valor monetario de las mercancías.
- El documento de transporte es BILL of Lading por que la mercancía se transportara por vía marítima.
- La póliza de segura, no es obligatorio pero se recomienda su contratación para cubrir los riesgos que puedan estar expuesta la carga.

Otros de los requisitos que necesita el café es el certificado sanitario el cual lo emite el ARCSA certificando que el producto es apto para el consumo humano. Adicional a eso deben cumplir con el reglamento INEM 200, en el que menciona que el café soluble para ingresar al mercado europeo debe ser a través de envases de vidrios y vitrocerámica, esta medida la respalda las normas ISO 7086-2.

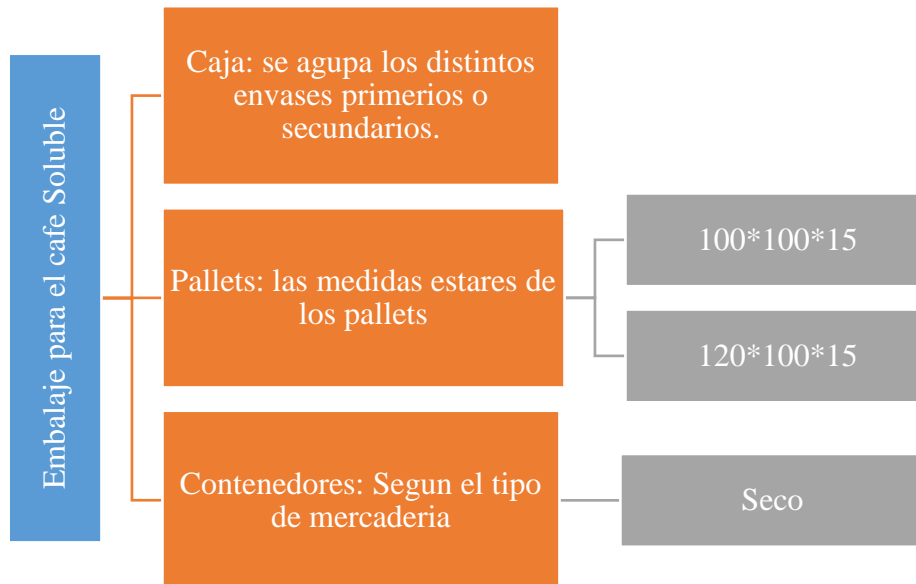
En las normas ISO 780 y 7000 se encuentran detallados los pictogramas, estos permiten al transportista y estibadores identificar si se trata de una carga con trato especial, si es frágil o como se debe colocarse la carga.



Ilustración 14 Pictograma
 Fuente: (IOC 2016)
 Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

La mercancía para ser trasladada necesita cumplir con una serie de requisitos, procesos para su movilización y revisiones desde el momento que esta lista en la bodega del exportador hasta llegar al país de destino en el lugar convenido. En el caso del café soluble su envase primario es de vidrio debido que permite una mejor conservación de sus propiedades y aroma, y es uno

de los requisitos de ingreso al bloque económico europeo. Su envase secundario son cajas, esto permite transportar más cantidad de envases en un solo medio y para trasportación internacional puede ser en carga suelta que será en pallets esto le brindara más segura a la hora movilizar la carga y si es gran volumen será en carga contenerizada.



*Ilustración 15 Embalaje del café soluble de Anecafé
Fuente: (ANECAFE 2018)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

2.14.8Flujograma del proceso de exportación del café soluble

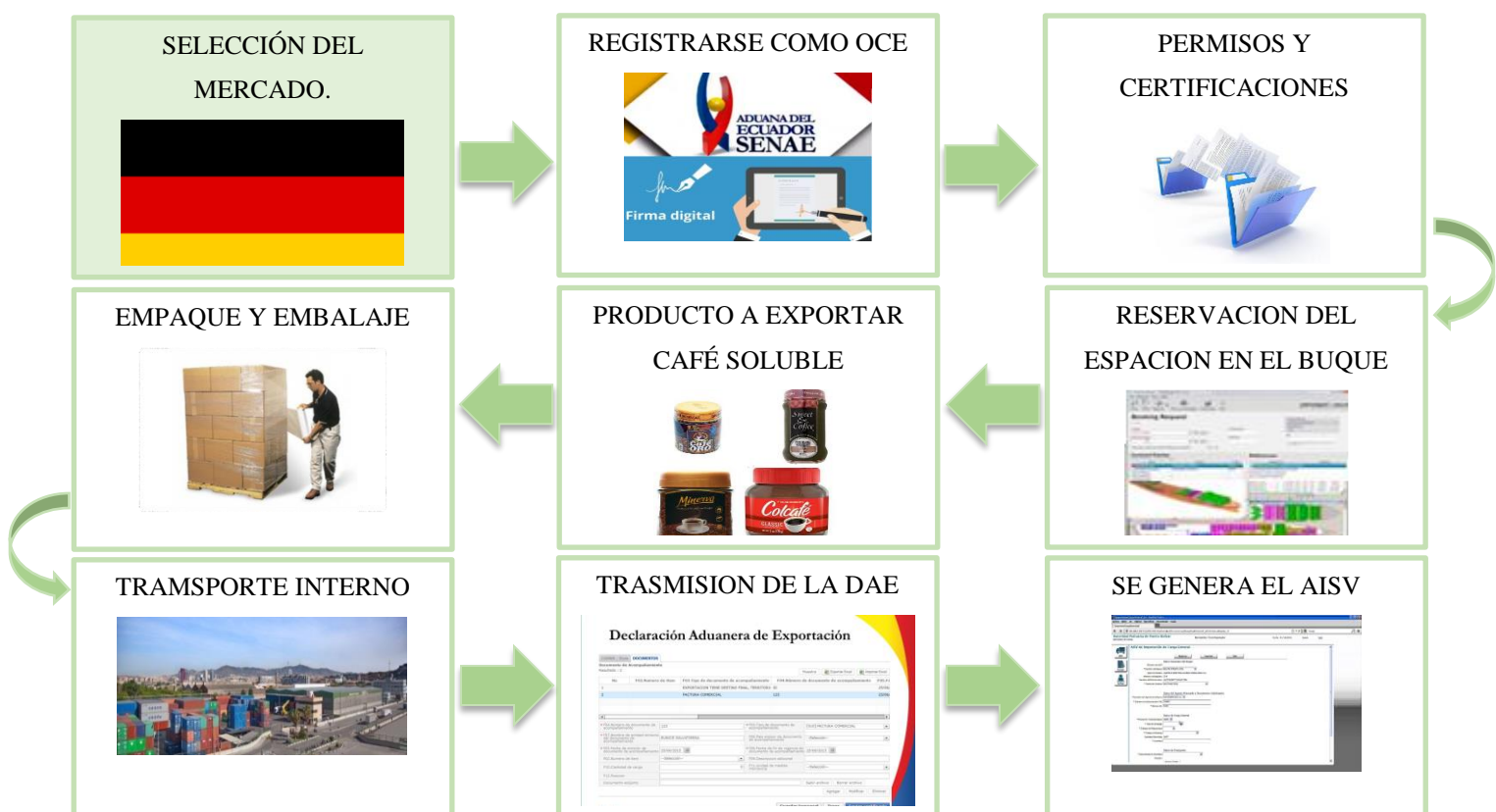




Ilustración 16 Procesos de exportación
Fuente: (ANECAFE 2018)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

2.15 Impuestos especiales para Alemania

Alemania está sujeto a pagar impuestos por las importaciones que realiza, uno de los impuestos al que está sujeto el café soluble es 4,78€ por kilogramos. A continuación se muestra una tabla con las tasas aplicables por peso de café soluble:

Tabla 9 Impuesto al Café Soluble

Cantidad	Precio
superior a 10g e inferior a 100 g:	0,26 EUR / kg
superior a 100 e inferior de 300 g:	0,94 EUR / kg
superior a 300g e inferior a 500 g:	1,91 EUR / kg
superior a 500g e inferior a 700 g:	2,86 EUR / kg
superior a 700g e inferior a 900 g:	3,83 EUR / kg

Fuente: (Trade Helpdesk 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

2.16 Exportaciones de café soluble hacia UE

Las exportaciones ecuatorianas de café y sus derivados han disminuido con el pasar de los años, como se puede observar en la tabla en relación 2014-2018 existe un decrecimiento de 11671 miles de dólares valor FOB de café y en café elaborados 84102 miles de dólares valor FOB.

Tabla 10 Exportación de café y derivados (Miles de dólares FOB)

Producto	2015	2016	2017	2018	2019
Café	18.085	17.856	16.882	12.579	7.876
Café elaborado	128.430	130.721	102.515	69.943	72.297

Fuente: (Banco Central del Ecuador 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Los principales importadores de café soluble según Pro Ecuador: son Alemania, Rusia, Polonia y México. El café soluble ingresa al mercado alemán 0% de arancel debido que se acoge a la categoría 0 de acuerdo comercial Multipartes con la UE esto ha permitido un mayor volumen de importación por los países miembros de este bloque económico.

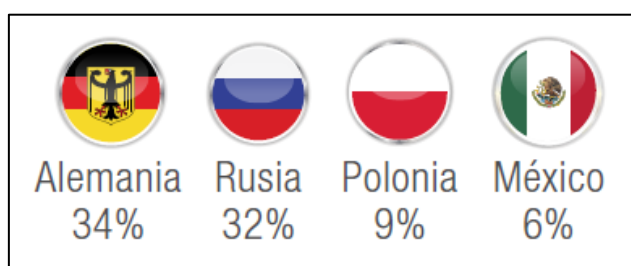


Ilustración 17 Principales Importadores
Fuente: (Banco Central del Ecuador 2018)
Elaborador: Pro Ecuador 2018

En el 2015 Ecuador se encontraba como principal proveedor de café soluble hasta el 2016, Brasil incremento su volumen de exportación ocupando el primer lugar y Ecuador posicionado por el tercer proveedor a nivel de la Unión Europea.

La Federación Europea del Café es la encargada de monitorear las importaciones de café realizadas por la Unión Europea, en los últimos años las importaciones han representado a nivel mundial la importación de 40.000 sacos de café.

Los países que integran la Unión Europea poseen un alto índice de consumo de café y sus variedades llevando a un promedio de 725 millones de tazas y 4kg de café diarios por persona esto ha conllevado al incremento de la demanda de este tipo de producto, según datos estadísticos establecidos en sus informes anuales de la federación europea de café se observa el comportamiento de las importaciones de Europa y los volúmenes que se han importado de diferentes países proveedores uno de ellos y principal es Ecuador (Silvia Segura, 2017).

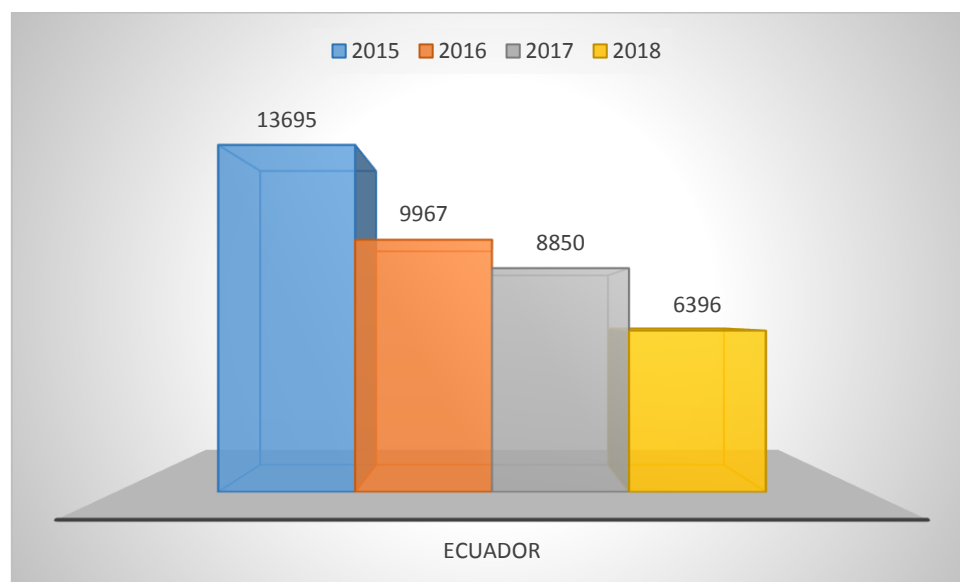


Gráfico 13 Exportaciones de café soluble hacia UE (TM)
Fuente: (European coffee 2019)
Elaborador: Cherres & Jaramillo

A través del gráfico se aprecia como las exportaciones dirigidas a la Unión Europea han caído un 27.7%. En 2015 se exportó 13695 toneladas de café Soluble sin embargo en 2018 exportó 6396 toneladas, con un total de 7299 toneladas menos.

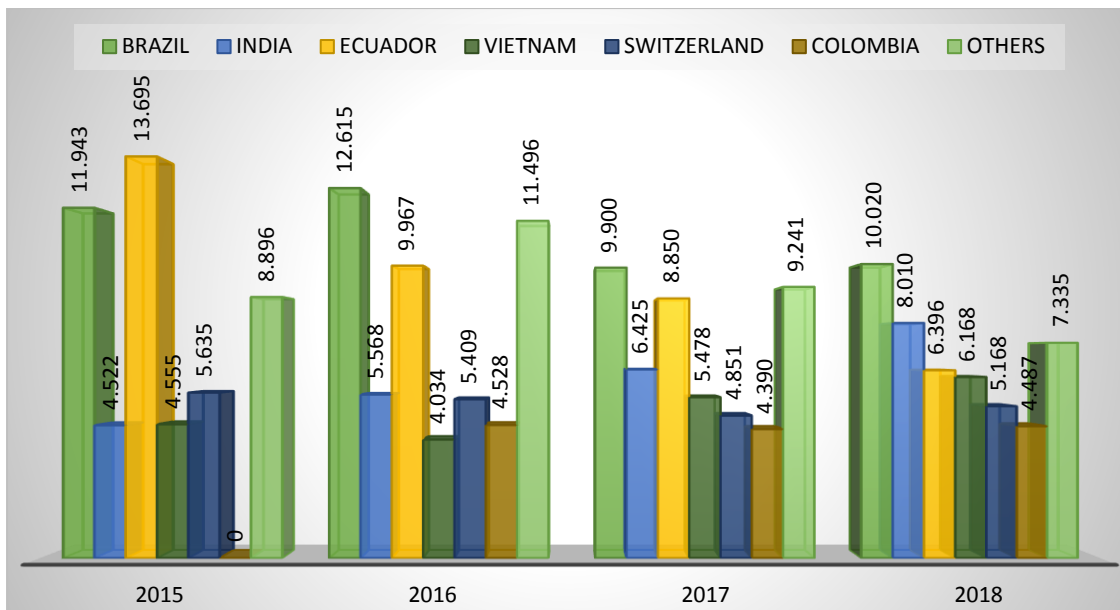


Gráfico 14 Principales proveedores de café soluble hacia la UE (TM) (SUBP 21011100)
 Fuente: (European coffee 2019)
 Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En el gráfico se puede ver cual son los principales proveedores de café soluble que abastecen a la Unión Europea, el país con mayor volumen de exportación en el 2015 fue Ecuador con 13.695 toneladas sin embargo en los años siguientes el país en ocupar el primer lugar es Brasil debido a su sobreproducción y a la resistencia que tienen sus plantaciones a la plaga roya. India en el 2018 incremento su volumen posicionándose en segundo lugar del ranking, por otro lado Ecuador ocupó el tercer lugar con un volumen de 6.396 toneladas esto es consecuencia a problemas internos en la producción nacional.

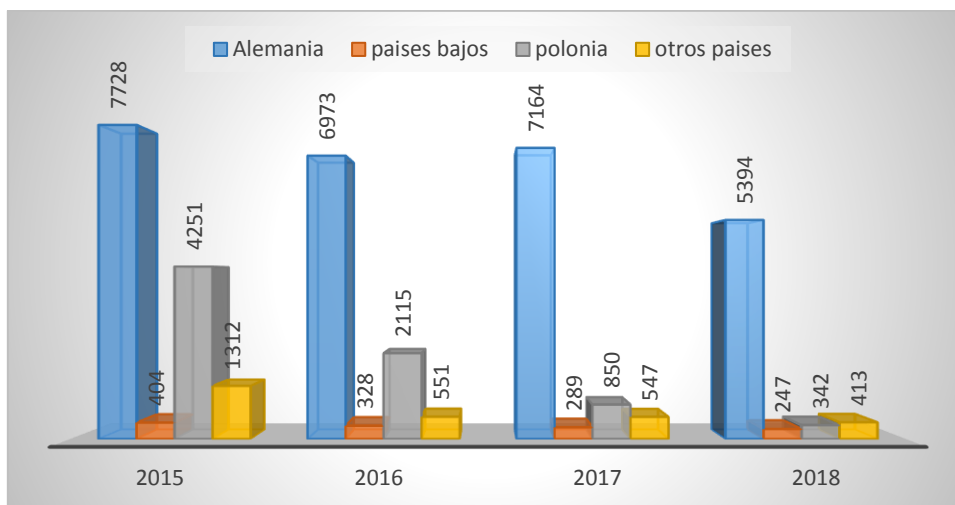


Gráfico 15 Volumen de las exportaciones de café soluble hacia la UE por países (TM)
 Fuente: (European coffee 2019)
 Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Mediante el gráfico se aprecia que Alemania es el principal país importador de café soluble de origen ecuatoriano con mayor volumen en los últimos 5 años obteniendo 7728 toneladas en el 2015, seguido de Polonia con un volumen de 4251 toneladas, le continúa países bajos con 404 toneladas. Como se aprecia en el gráfico las exportaciones hacia la Unión Europea año a año han disminuido su volumen exportado significativamente y han repercutido en el ingreso de divisas por conceto de este producto en Ecuador.

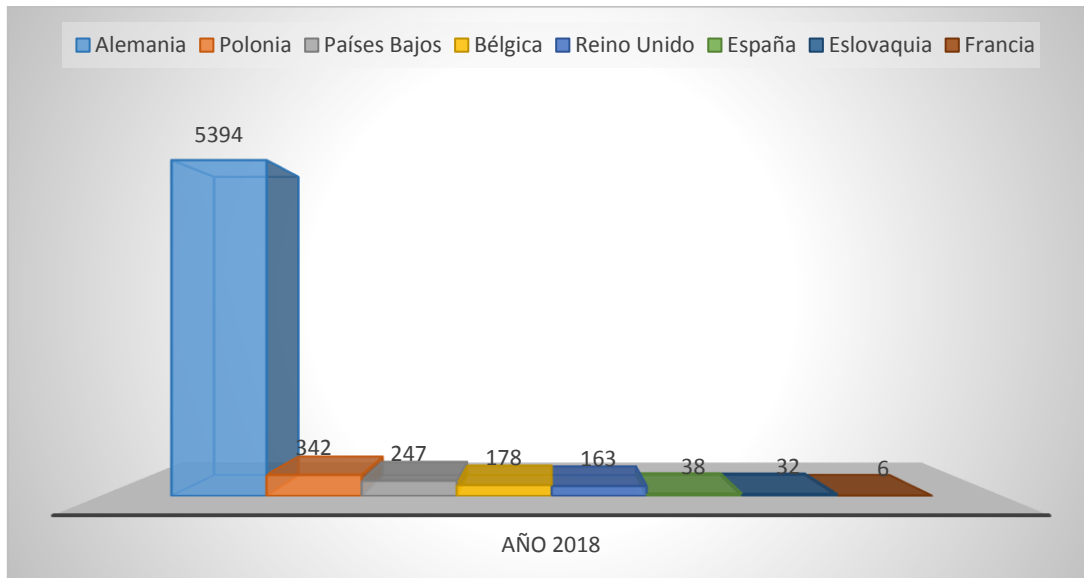


Gráfico 16 Volumen de exportado por Ecuador de café soluble en 2018(TM)
Fuente: (Trade Helpdesk 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Mediante el gráfico, claramente se visualiza las exportaciones realizadas en el 2018 por Ecuador a la unión Europea de café soluble. Se observa Alemania como el principal importador con un total de 5394 toneladas.

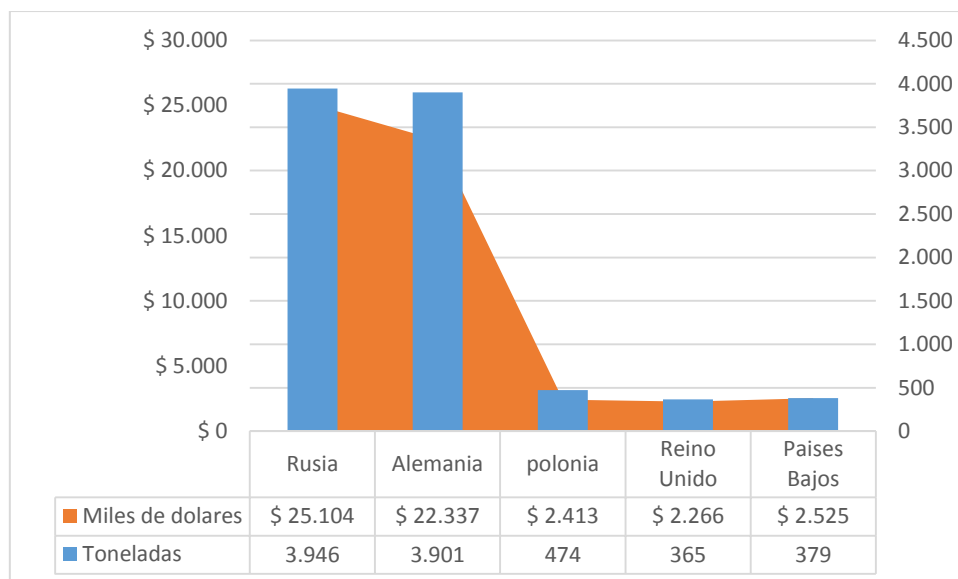


Gráfico 17 Comparativa de miles de dólares y TM de las exportaciones 2019 de los principales países importadores
 Fuente: (Trademap2020)
 Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Mediante el gráfico se observa que los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas en 2019 de extracto, esencias y concentrado de café son: Rusia, Alemania, Polonia, Reino Unido y países bajos. Estos cinco países generaron \$54.645 miles de dólares de ingresos de divisas con un volumen de 9065 toneladas. Alemania encabeza esta lista generando \$22.337 miles de dólares en el 2019 con un volumen de 3901 toneladas.

2.17 Exportación de extracto, esencias y concentrado de café



*Gráfico 18 Exportaciones de Ecuador hacia Alemania en los últimos años (miles de dólares)
Fuente: (Trade Helpdesk 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

En el gráfico anterior se aprecia como las exportaciones ecuatorianas al mercado alemán han presentado variaciones en los últimos cinco años. En el 2015 las importaciones fueron por un valor de \$54.582 miles de dólares sin embargo en el 2019 obtuvo \$22.337 miles de dólares, teniendo como resultado un decrecimiento de \$32.245 miles de dólares que equivaldría aproximadamente al 59%.

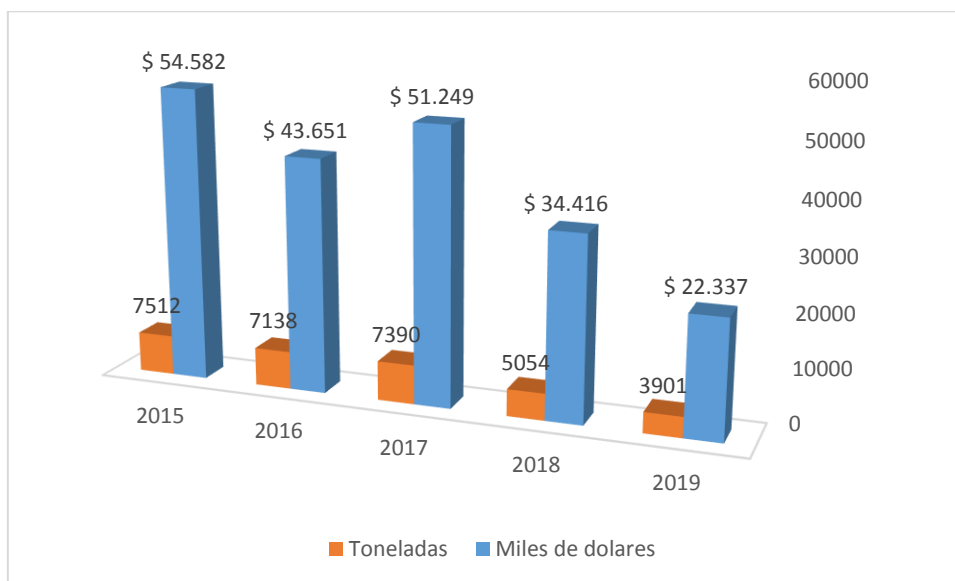


Gráfico 19 Comparativa de las exportaciones en Miles de dólares y toneladas
Fuente: (Trademap 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Según los datos emitidos en la página de Trade Map y a través del gráfico se puede observar como las exportaciones de extractos, esencias y concentrados de café dirigidas Alemania han estado presentado fluctuaciones en los últimos 5 años.. Ecuador pasó de exportar \$ 54.582 miles de dólares con un volumen de 7512 toneladas en el 2015 a \$ 22.337 con un volumen de 3901 toneladas en el 2019.

2.18 Tendencia

Tabla 11 Tendencias de las exportaciones en Miles de dólares y TM

Año	Miles de dólares	Toneladas
2015	\$ 54.582	7512
2016	\$ 43.651	7138
2017	\$ 51.249	7390
2018	\$ 34.416	5054
2019	\$ 22.337	3901

Fuente: (Trademap2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Como se puede observar en la tabla, las fluctuaciones del volumen de las exportaciones, ha ido de baja al alta, ya que se parte con un valor de \$54.582 miles de dólares en el 2015, en el 2016 se observa un decrecimiento de \$10.931 miles de dólares; a partir del 2017 las exportaciones decayeron considerablemente dando como resultado en el 2019, exportar 3901 toneladas equivalente a \$22.337 miles de dólares, aproximadamente \$32.245 miles de dólares menos que en el 2015.

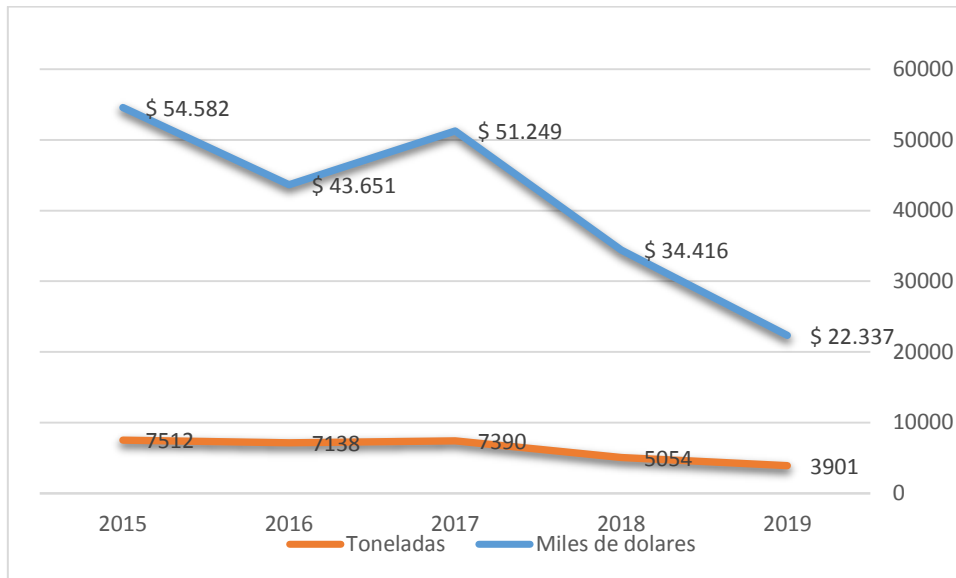


Gráfico 20 Fluctuaciones de las Exportaciones de Café Soluble
Fuente: (Trademap 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Mediante el grafico, se puede analizar, que los años con más toneladas exportadas fue el 2016, el año 2015 se exporto 7512 toneladas con un valor de 54.582 miles de dólares sin embargo en el año siguiente el precio del café soluble cayo teniendo como resultado una exportación de 7138 toneladas con un valor de \$ 43.651 miles de dólares. Si hablamos de volumen no había mucha diferencia entre estos dos años pero en valores se observa que hay una pérdida de \$10.931 miles de dólares. A partir del 2017 claramente se aprecia que las exportaciones caen en picado.

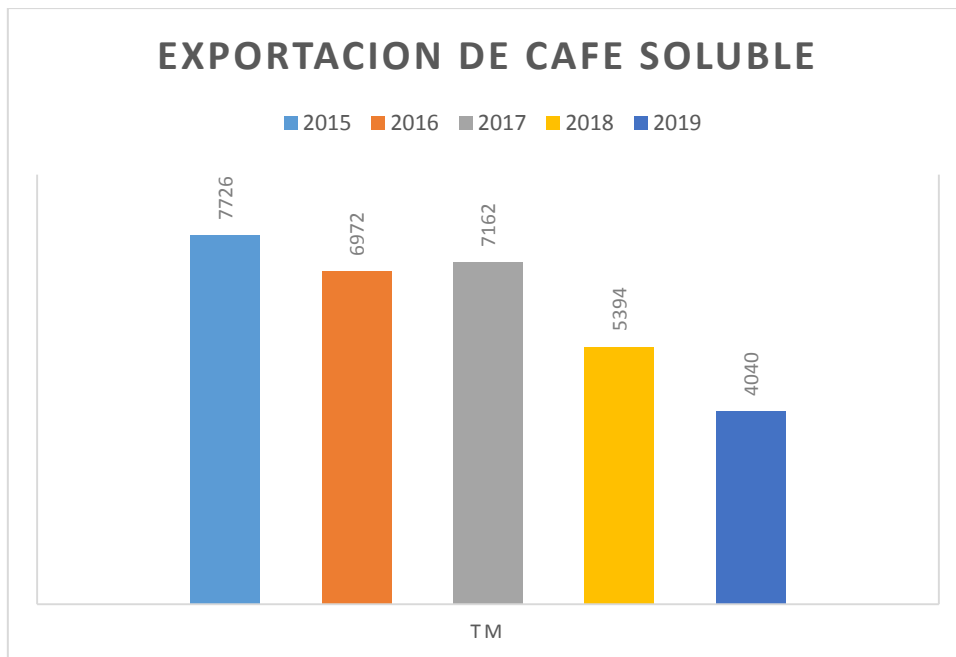


Gráfico 21 Volumen exportado de café soluble hacia Alemania (TM)
Fuente: (Trade Helpdesk 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Las exportaciones de Alemania de café soluble de origen ecuatoriano han ido cayendo al pasar los años, en el 2015 Alemania logro exportar 7726 toneladas sin embargo en el 2019 exporto 4040 toneladas de café soluble representando una caída del 47.70% en relación a 2015.

2.19 Precios internacionales del café durante periodo 2015-2019

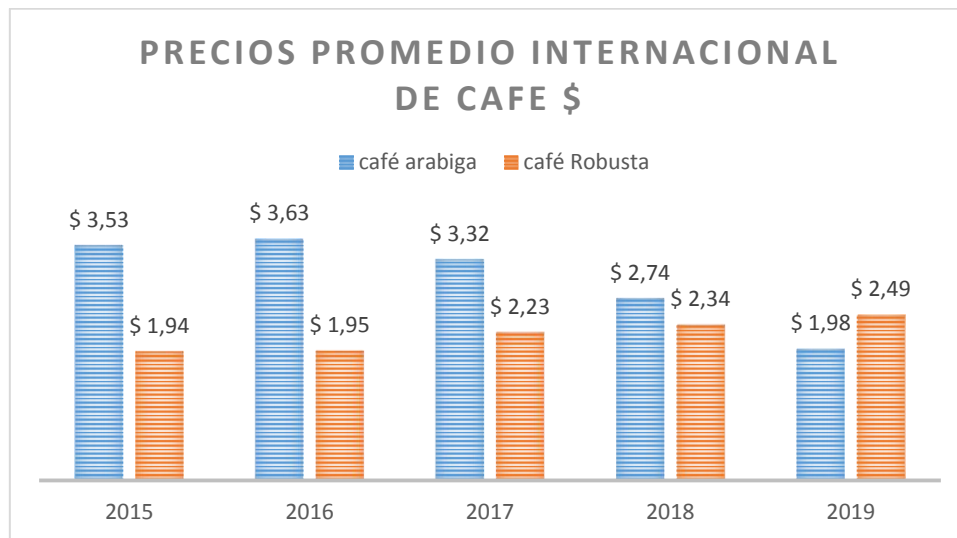


Gráfico 22 Precios internacionales
Fuente: (Pro Ecuador 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En el gráfico se ve que los precios de café arábico han disminuido año a año, en el 2015 el Kg se encontraba a \$3.53 y pasó a costar el Kg en el 2019 \$1.98. Sin embargo el café robusto y el más apetecido por los consumidores, sus precios ha aumentado, en el 2015 el Kg se encontraba a \$1.94 y en el 2019 el Kg estaba a \$ 2.49.

Adicional a esto en su informe de mercado de octubre 2019 menciona que los precios de café arábico y descendieron entre \$1,98 y \$ 2,49 dólares respectivamente. Todas las clases de café se vieron afectadas menos los suaves colombianos que obtuvieron un incremento a \$ 1,32, los siguientes tuvieron una caída en sus precios: otros suaves a \$ 0,51, otros naturales y los de Brasil obtuvieron \$ 0,98. (Organización Internacional de Café, 2019).

En el informe del mes de noviembre los precios se mantuvieron superiores a los 1.00 dólar a pesar que la moneda brasileña cayera. En este mes el valor más alto que obtuvo fue de \$ 1,03, las variedades de café que obtuvieron los precios más altos fueron: otros suaves a \$1,40 y suaves colombianos \$ 1,46. (Informe del Mercado de Café, 2019).

Los precios del café en todas las variedades en el mes de diciembre aumentaron un 9.5% en relación al mes anterior, los que encabezaron la lista fue el café Brasileño y otros naturales obteniendo \$1,26. (OIC, 2019).

2.20 Balanza Comercial Ecuador - Alemania

La balanza comercial (T) es igual al exceso de exportaciones (X) sobre el valor de las importaciones (M), permitiendo determinar si se posee un superávit en la comercialización de productos exportados e importados o un déficit. A continuación se muestra mediante la tabla la estructura de la balanza comercial.

Tabla 12 Estructura de la Balanza Comercial

Balanza Comercial	$T = X - M$
Déficit	$T = X - M \leq 0$
Superávit	$T = X - M \geq 0$

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

El café es uno de los principales productos exportados hacia el mercado Alemán, por lo que es una parte fundamental analizar las exportaciones por bloque económico para llegar al problema que está causando la reducción de las mismas.

El análisis se realizó mediante gráficos que permita apreciar el comportamiento que ha tenido en los últimos 5 años; analizando desde un punto globalizado las exportaciones e importaciones de café y elaborados de Ecuador y Europa, de Ecuador – Alemania y por último por producto específico.

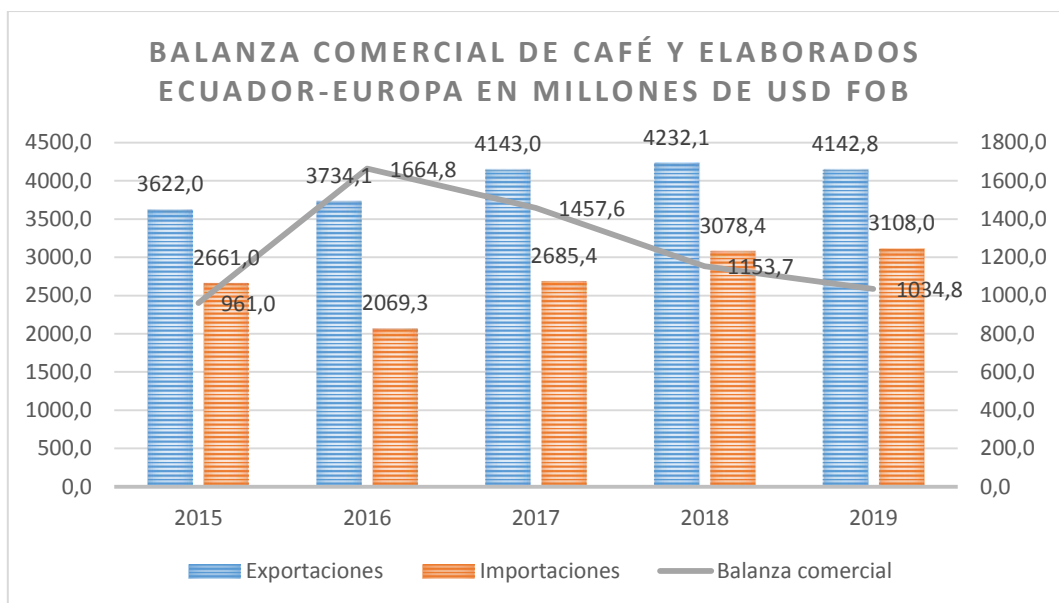


Gráfico 23 Balanza comercial de café y elaborados Ecuador- Europa
Fuente: (Banco Central del Ecuador 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Como se ha mencionado anteriormente, Europa es uno de los países con mayor volumen de exportación de café a nivel mundial y Ecuador es uno de los principales proveedores.

Es la balanza comercial se puede determinar que se encuentra en superávit, debido que las exportaciones son mayores a las importaciones sin embargo en los últimos 5 años se han presentado que Ecuador ha incrementado su volumen de importación de café y elaborados.

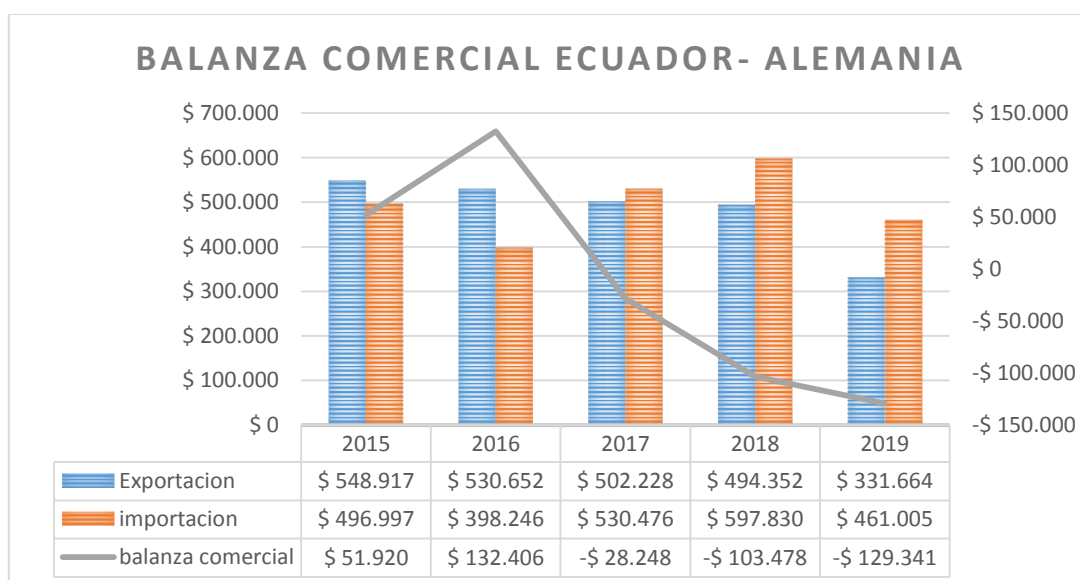


Gráfico 24 Balanza comercial de Ecuador- Alemania miles de USD
Fuente: (Banco Central del Ecuador 2019)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Alemania es uno de los principales destino de las exportaciones e importaciones Ecuatoriana. En los últimos 5 años la balanza comercial ha tenido variaciones, en 2015-2016 la balanza comercial con Alemania se encontraba en superávit sin embargo a partir del 2016 la balanza comercial ha caído en picado debido que las exportaciones son menores que las importaciones dando como resultado un saldo comercial en déficit.

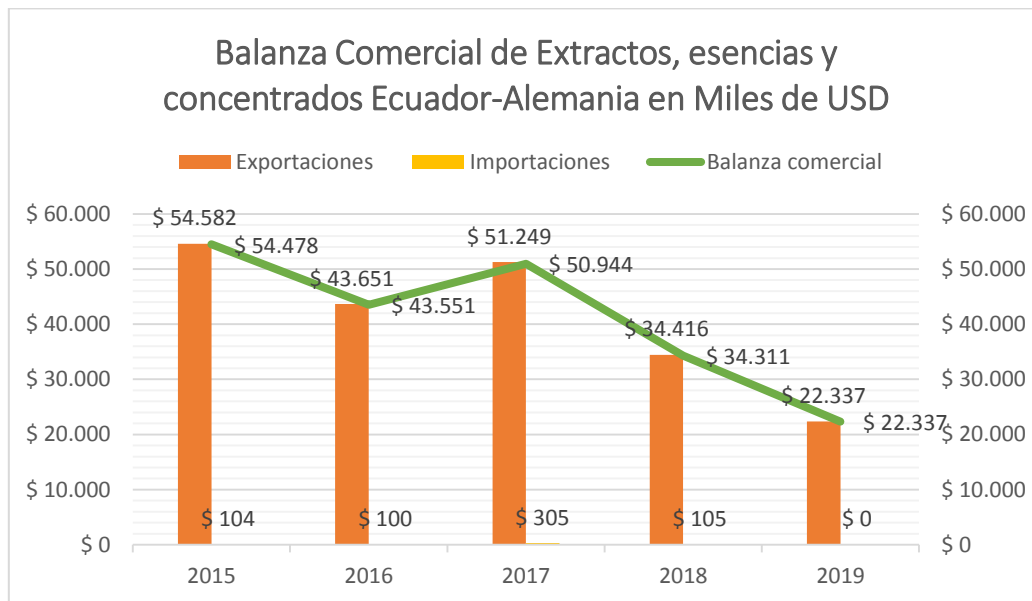


Gráfico 25 Balanza comercial subpartida 21011100
 Fuente: (Trademap 2019)
 Elaborador: Cherres & Jaramillo

Mediante el gráfico se puede analizar los últimos cinco años la balanza comercial entre Ecuador – Alemania. Como se puede ver las exportaciones son mayores que las importaciones por lo tanto se obtiene una balanza comercial positiva. Vemos en el 2017 que las importaciones de extractos, esencias y concentrados de café tuvieron un alza sin embargo a partir de ese año las exportaciones comenzaron a caer.

2.21 Marco Conceptual

ACEDE: Es una asociación de productores de café originario de Ecuador, que tiene como meta establecer en el mercado internacional las diferentes variedades de café y ser reconocido por su calidad.

Acuerdo Multi-parte con la UE: Es un acuerdo comercial entre la Unión Europea, Perú, Colombia y Ecuador que tienen como objetivo impulsar a los países en vía de desarrollo, radicar la desigualdad, ofrecer facilidades en las comercializaciones.

ANECAFE: Es la Asociación nacional de exportadores de café, esta tiene como finalidad apoyar a los exportadores, investigar los diferentes problemas que se presenta en este sector, busca el fortalecimiento de la producción y mejorar la calidad del café.

Arancel: Son aquellos gravámenes retenidos por concepto de las comercializaciones internacionales, Exportación e Importación. Estos gravámenes no se retienen cuando un país goza de preferencia arancelaria.

Balanza Comercial: Es el seguimiento que realiza un país de las exportaciones e importaciones en un periodo, la diferencia de estas dos transacciones permitirá observar si el país posee superávit o déficit.

Café Arábigo: El café arábigo es un tipo de café que se cultiva en zonas con mayor altitud, son delicados y tienen mayor riesgo de ser perjudicados por la plaga roya y broca. Este café se caracteriza por ser un poco ácido, con un toque dulzón, y con un aroma exquisito.

Café Robusto: Es un tipo de café que se caracteriza por ser un arbusto de cafeto pequeño de raíces poco profundas, se descubrió por primera vez en el Congo belga. El café robusto se cosecha en gran parte de América latina, es más resistente a la plaga roya.

Exportación: Las Exportaciones son el traslado de bienes y/o servicios de un país para ser vendidos por otro bajo una serie de requisitos, normas y reglamentos.

Café Soluble: Es un café tostado donde se le extrae toda la humedad que contiene y queda en estado pulverizado. En este estado que el café se encuentra puede conservar su calidad y aroma.

Caficultor: Es la persona que tiene como responsabilidad los procesos de los cafetales, la inspección de los cultivos, fumigación, producción y cosecha.

CAN: Es la comunidad andina de naciones fundada en 1996, los países que lo integran son Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador. Este bloque económico se fundó con la finalidad de alcanzar nuevas integraciones y el desarrollo en los países que lo conforma.

COFENAC: Es una institución que tiene la potestad de organizar, direccionar y definir políticas para favorecer al sector cafetalero; mediante la división técnicas de actividades de investigación impulsa a las exportaciones de productos cafetaleros.

Comercio justo: Es un sistema creado por organizaciones que se basan en el diálogo, el respeto y la transparencia, como objetivo tienen velar por los derechos humanos, laborales, comerciales y ambientales.

Déficit: En concepto para el presente proyecto de investigación el déficit es cuando las importaciones que realiza un país son mayores a las exportaciones por lo tanto obtiene un valor negativo en la balanza comercial.

Divisas: Es el ingreso de dinero al país por motivo de una comercialización internacional, esto genera un valor monetario a favor del exportador.

FOB: Significa Franco a bordo. Es un acuerdo de compraventa internacional, tiene como objetivo establecer las condiciones, derechos y obligaciones de la negociación.

Importación: Las importaciones son el traslado de bienes y/o servicios de un país para ser adquirido por otro bajo una serie de requisitos, normas y reglamentos.

La responsabilidad del exportador finaliza una vez que se entregue la mercancía a bordo del buque establecido por el importador, a partir de ese momento la responsabilidad pasa a ser del importador.

Liofilización: Es un proceso de secado mediante procesos de congelación para mantener las propiedades nutricionales de los alimentos conservando su sabor y aroma.

OIC: La organización internacional de café, se fundó en 1963 en Londres, posee 6 convenios internacionales del café. Las funciones que ejecuta son como mediador en el sector cafetalero, como junta de consulta.

OMC: Es la Organización Mundial de Comercio regula las normas de comercialización entre países, busca igualdad, trato justo, evitar el dumping y ayudar a los productores.

Países Periféricos: Son aquellos que se encuentran mayormente al sur del globo terráqueo, Son países pobres que carecen de economía desarrollada, no disponen de recursos tecnológicos, se dedican a la agricultura y poseen cantidades altas por concepto de deuda externa.

Plaga agrícola: Las plagas agrícolas son aquellas que afectan a los cultivos teniendo como consecuencia una disminución de la cosecha, esto da lugar al incremento de los costos de producción.

Recepa: Consiste en podar el cafeto por completo, haciendo el corte en bisel en el tallo a 40 cm. del suelo. Con esta poda, se renueva totalmente la planta

SGP: Sistema generalizado de preferencias plus fue creado con la finalidad de potenciar el desarrollo económico de los países más desfavorecido mediante preferencias arancelarias con el objetivo de incrementar el comercio.

Superávit: En concepto para el presente proyecto de investigación el Superávit es cuando las Exportaciones que realiza un país son mayores a las importaciones por lo tanto obtiene un valor positivo en la balanza comercial.

2.22 Marco Legal

Mencionamos la base legal que respaldara el presente proyecto para su respectivo análisis a través de leyes, reglamentos y resoluciones. La constitución en sus artículos incentiva al incremento de las exportaciones, dando como resultado un superávit en la balanza comercial, generaría más fuente de trabajo y los productos ecuatorianos serian reconocidos a nivel internacional.

Se toma en cuenta lo que menciona el código orgánico de producción, comercio e inversión quien establecerá las directrices para que el producto ecuatoriano cumpla con los requisitos y datos específicos para que pueda ingresar en el exterior.

2.22.1 Constitución de la republica del Ecuador 2008

Art. 132.- La Asamblea Nacional aprobará como leyes las normas generales de interés común. Las atribuciones de la Asamblea Nacional que no requieran de la expedición de una ley se ejercerán a través de acuerdos o resoluciones. Se requerirá de ley en los siguientes casos:

1. Regular el ejercicio de los derechos y garantías constitucionales.
2. Tipificar infracciones y establecer las sanciones correspondientes.
3. Crear, modificar o suprimir tributos, sin menoscabo de las atribuciones que la Constitución confiere a los gobiernos autónomos descentralizados.
4. Atribuir deberes, responsabilidades y competencias a los gobiernos autónomos descentralizados.
5. Modificar la división político-administrativa del país, excepto en lo relativo a las parroquias.
6. Otorgar a los organismos públicos de control y regulación la facultad de expedir normas de carácter general en las materias propias de su competencia, sin que puedan alterar o innovar las disposiciones legales.

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.

El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Art. 417.- Los tratados internacionales ratificados por el Ecuador se sujetarán a lo establecido en la Constitución. En el caso de los tratados y otros instrumentos internacionales de derechos humanos se aplicarán los principios pro ser humano, de no restricción de derechos, de aplicabilidad directa y de cláusula abierta establecidos en la Constitución.

Art. 425.- El orden jerárquico de aplicación de las normas será el siguiente: La Constitución; los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos.

En caso de conflicto entre normas de distinta jerarquía, la Corte Constitucional, las juezas y jueces, autoridades administrativas y servidoras y servidores públicos, lo resolverán mediante la aplicación de la norma jerárquica superior.

La jerarquía normativa considerará, en lo que corresponda, el principio de competencia, en especial la titularidad de las competencias exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados.

2.22.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión

Art. 14.- Aplicación. (Reformado por el núm. 1 del Art. 37 de la Ley s/n, R.O. 309S, 21VIII2018).

Las nuevas inversiones no requerirán de autorizaciones de ninguna naturaleza, salvo aquellas que expresamente señale la ley y las que se deriven del ordenamiento territorial correspondiente; debiendo cumplir con los requisitos que exige esta normativa para beneficiarse de los incentivos que aquí se establecen.

Los beneficios del presente Código podrán aplicarse a todas las inversiones extranjeras, siempre y cuando se cumplan los criterios de transparencia, sustancia económica y demás criterios establecidos por el Reglamento a esta Ley. El Reglamento regulará además los parámetros de aplicación de los incentivos a todos los sectores.

Los beneficios y garantías reconocidos por este Código se aplicarán sin perjuicio de lo establecido en la Constitución de la República y en otras leyes, así como en los acuerdos internacionales debidamente ratificados por Ecuador.

Art. 72.- Competencias.- Son deberes y atribuciones del organismo rector en materia de política comercial, las siguientes:

b. Emitir dictamen previo para el inicio de negociaciones de acuerdos y tratados internacionales en materia de comercio e integración económica; así como los lineamientos y estrategias para la negociación. Dentro del marco de las negociaciones comerciales, el Estado podrá brindar preferencias arancelarias o tributarias para la entrada de productos que sean de su interés comercial, con especial énfasis en los bienes ambientalmente responsables;

e. Regular, facilitar o restringir la exportación, importación, circulación y tránsito de mercancías no nacionales ni nacionalizadas, en los casos previstos en este Código y en los acuerdos internacionales debidamente ratificados por el Estado ecuatoriano;

Art. 73.- Resoluciones.- Las normas de carácter general y de cumplimiento obligatorio que apruebe el organismo rector en materia de política comercial, se adoptarán mediante Resoluciones que serán publicadas en el Registro Oficial. La forma y efectos de los demás

actos que apruebe el Comité serán regulados en el Reglamento y se sujetarán a las disposiciones de este Código y a los acuerdos internacionales debidamente ratificados por Ecuador.

Art. 93.Fomento a la exportación. El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios;

Art. 95.- Promoción no financiera de exportaciones.- Créase el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, adscrito al Ministerio rector de la política de comercio exterior, que se estructurará y funcionará según lo que se establezca en el Reglamento.

2.22.3 Reglamento al libro V COPCI

Art. 158.- Exportación Definitiva. (Reformado por el Art. 18 del D.E. 1343, R.O. 971S, 27III2017).

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente.

La salida definitiva del territorio aduanero ecuatoriano de las mercancías declaradas para su exportación, deberá tener lugar dentro de los treinta días siguientes a la aceptación de la Declaración Aduanera de Exportación. La Autoridad Aduanera o la empresa concesionaria del servicio de Depósito Temporal, registrará electrónicamente el ingreso a la Zona Primaria y la salida al exterior de las mercancías a ser exportadas.

Cuando por causas debidas al transporte de las mercancías por motivos de logística no pudiera cumplirse el plazo fijado en el inciso anterior, las autoridades aduaneras podrán prorrogar dicho

plazo por una sola vez previo conocimiento de causa, que no será superior al periodo originalmente otorgado, sin perjuicio de las sanciones administrativas a que hubiere lugar.

Sólo se podrán exportar aquellas mercancías que hayan sido objeto de una Declaración Aduanera de Exportación debidamente transmitida o presentada ante la Autoridad Aduanera”, por la frase: “Sólo se podrán exportar aquellas mercancías que estén amparadas en una Declaración Aduanera de Exportación o Declaración Aduanera Simplificada debidamente transmitida o presentada ante la Autoridad Aduanera.

2.22.4 Acuerdo Multipartes con la UE

Artículo 6 del Acuerdo establece que, para los efectos del Acuerdo, «Parte» significa la Unión Europea o sus Estados Miembros o la Unión Europea y sus Estados Miembros en el marco de sus respectivos ámbitos de competencia derivados del Tratado de la Unión Europea y del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (en adelante, «Parte UE»), o cada uno de los Países Andinos signatarios;

Artículo 7, párrafo 1, del Acuerdo se afirma que las disposiciones del Acuerdo se aplican a las relaciones comerciales y económicas bilaterales entre, por un lado, cada País Andino signatario individual y por otro, la Parte UE; pero no a las relaciones comerciales y económicas entre los Países Andinos signatarios individuales;

Anexo II- subsección 3; cronograma de eliminación arancelaria de la parte UE para mercancías originarias de Ecuador

1. En el Cronograma de Eliminación Arancelaria de la Parte UE incluido en esta Subsección (en adelante, "Cronograma"), se indican para cada línea arancelaria la tasa base de arancel aduanero y la categoría de desgravación que determinan la tasa provisional del arancel aduanero en cada etapa de reducción.
2. Para los efectos de la eliminación de los aranceles aduaneros, las tasas de las fases provisionales se redondearán al menos hasta la décima de punto porcentual más próxima o, si la tasa del derecho de aduana se expresa en unidades monetarias, al menos hasta la décima de euro más próxima.

3. Para los efectos de esta Subsección, el "año uno" significa el año en el que el presente Acuerdo entre en vigor, según lo dispuesto en el artículo 330 (Entrada en vigor) del presente Acuerdo.
4. Para los efectos de esta Subsección, comenzando en el año dos, cada reducción anual tendrá efecto el 1 de enero del año correspondiente. PAC/EU/EC-CO/PE/Anexo II/es 2
5. Si la entrada en vigor del presente Acuerdo corresponde a una fecha posterior al 1 de enero y anterior al 31 de diciembre del mismo año, la cantidad del contingente será prorrateada de manera proporcional para el resto del año calendario.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Investigación no experimental

Según (Hernández Sampieri, 2014) el libro 6ta edición p. 152 menciona que la investigación experimental se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

Para el presente proyecto de investigación se tomó en cuenta el diseño de investigación no experimental debido a que los datos y la información recolectada no se puede manipular tampoco se tiene un control estricto de sus variables ni de sus efectos porque son hechos que ya han ocurrido por lo tanto solo se procederá a realizar un análisis para determinar el motivo de la baja de las exportaciones.

3.1.2 Investigación descriptiva

Según (Sampieri, 2012) en su libro 5ta edición p. 80, la investigación descriptiva pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Esta investigación ayudara a detectar los principales problemas detallando con claridad los eventos y comportamientos que se ha tenido en el sector cafetero en el periodo 2015-2019 mediante la recolección de datos y las observaciones objetivas y exactas, con esto se establecerá ventajas y desventajas frente a la competencia de otros países.

3.2 Métodos de la investigación

3.2.1 Método cuantitativo

El método cuantitativo de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

El presente estudio toma técnica cuantitativa con el fin de conocer el informe estadístico de las exportaciones de café soluble y cuales han sido sus fluctuaciones en cuanto a los altos y bajos de sus exportaciones de café soluble dentro periodo 2015-2019. Este enfoque permite analizar apreciaciones numéricas, este enfoque tiene un razonamiento que va de lo general a lo específico.

Hernández (2006): Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurando el proceso. En una investigación cuantitativa se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. (p. 18)

3.2.2 Método analítico

Enfoque de la investigación Según (Lopera, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz, 2010) en su libro el Método analítico de la universidad de Antioquia; El método analítico da cuenta del objeto de estudio del grupo de investigación, con una rigurosa investigación documental.

Este método permitió observar las causas y efectos de un hecho en particular con lo cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. Para el presente proyecto se utilizara este método para analizar las exportaciones de café soluble en el periodo 2015-2019 determinando el motivo por el cual existe un decrecimiento de las exportaciones y sus incidencias en el ingreso de divisas.

3.3 Enfoque de la investigación

3.3.1 Investigación mixta

Según (Hernández Sampieri, 2014) en su libro 6ta edición p. 580 Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación para un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Para la presente investigación se utilizara la investigación mixta la cual une los métodos cuantitativos y cualitativos lo que permitirá conocer la situación que enfrenta las exportaciones de café Soluble y determinar los factores causantes de las incidencias en el ingreso de dividas, mediante un análisis estadístico del periodo 2015-2019, se quiere lograr una mejor visión de los diferentes escenarios que se presentan con la que se basara en los datos estadísticos establecidos por las diferentes instituciones que son: Pro Ecuador, Banco Central del Ecuador, European Coffee Federation. A través de los datos emitidos por estas instituciones se observara el comportamiento de las exportaciones de café soluble en los últimos años.

3.4 Técnica e instrumentos

Según (Hernández Sampieri, 2014) en su libro p. 14 Las técnicas de recolección de los datos en la investigación cuantitativa son cuestionarios cerrados, registros de datos estadísticos, pruebas estandarizadas y en los estudios cualitativos son entrevistas exhaustivas, cuestionarios abiertos, biografías, revisión de archivos, observación.

La técnica de investigación para la recolección de datos para el presente trabajo de investigación son la entrevista y la Encuesta. Se entrevistó a un exportador de Café soluble y a los gerentes de la asociación Anecafé y Acede; la Encuesta se la realizó a los productores de café. Esta herramienta hace uso de preguntas abiertas lo que permite a los entrevistados ofrecer información con mayor precisión y claridad sobre los temas planteados.

Este tipo de técnicas permite recolectar información de los sectores que se ven afectados por la problemática planteada logrando obtener de primera mano los datos a analizar, se entrevistó a un exportador y a dos asociaciones; en cuanto a las encuestas fueron dirigidas a los productores de Asociación de Productores Agrícolas Autónomos de Miraflores del cantón

Montalvo con la finalidad de determinar las causas de la disminución de las exportaciones y de las incidencias en el ingreso de divisas, que efecto ha tenido en el sector cafetalero.

3.4.1 Herramientas de la investigación

Modelo de la Entrevista

ENTREVISTA A EMPRESA EXPORTADORA SOLUBLE INSTANTÁNEO C.A ENTREVISTA PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2019

Entrevista Nro.

Fecha:

Nombre:

Cargo:

- 1. ¿Cuáles son las fortalezas del café soluble ecuatoriano en relación a su competencia a nivel internacional?**
- 2. ¿Cuál son los principales países al que ustedes proveen mediante sus exportaciones?**
- 3. ¿Ha recibido ayuda de alguna institución estatal en cuento al decrecimiento de las ventas del sector cafetero?**
- 4. Con base a su experiencia como exportador de café soluble ¿considera que el Ecuador debe tomar medidas emergentes en el sector cafetalero?**
- 5. ¿En los últimos años de qué manera ha repercutido la caída de la producción de café en Ecuador?**

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA ASOCIACIÓN ANECAFE
ENTREVISTA PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2019

Entrevista Nro.

Fecha:

Nombre:

Cargo:

- 1. ¿Durante el periodo 2015-2019, cuáles fueron los resultados de acuerdo a las metas propuestas hacia los sectores cafetaleros?**
- 2. ¿Considera que las fluctuaciones de las exportaciones producen perdidas al sector exportado**
- 3. ¿Cuál cree usted que son las causas del decrecimiento de las exportaciones?**
- 4. ¿En función a la Balanza Comercial Ecuador importa café en grano? ¿Esto representaría una caída de las exportaciones a nivel nacional?**
- 5. ¿Cuáles son las principales causas que han provocado un suceso incidencias en el ingreso de divisas por concepto de exportación de café?**
- 6. ¿En consideración al precio interno del café soluble en el Ecuador, fue rentable el cultivo y exportación de café en el año 2019?**
- 7. ¿En cuanto a Costos, cuál considera usted que ha sido el mayor problema para el sector cafetalero?**
- 8. ¿Qué posibles soluciones según su perspectiva, creen Uds., que son las adecuadas para la mejora en el sector cafetalero en cuanto a producción?**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LA ASOCIACIÓN ACEDE
ENTREVISTA PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2019**

Entrevista Nro.

Fecha:

Nombre:

Cargo:

- 1. ¿Cuáles son las fortalezas del Café ecuatoriano en relación a su competencia a nivel internacional?**
- 2. Con base a su experiencia como productor de Café ¿Considera que el Ecuador ha suscrito acuerdos comerciales que hayan incidido de forma significativa al sector?**
- 3. ¿Cuáles han sido los principales beneficios otorgados al sector cafetero a partir de la extensión del acuerdo comercial Multipartes con la UE?**
- 4. ¿Cuál es su criterio sobre la situación que está enfrentado el sector cafetalero?**
- 5. ¿Las instituciones encargadas, en este caso el MAGAP que solución o medidas están tomando para activar la producción?**
- 6. ¿Cuáles son las expectativas del gremio cafetero con las medidas tomadas por el MAGAP?**

**ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES AGRÍCOLAS AUTÓNOMOS DE MIRAFLORES**

2019

Entrevista Nro.

- 1. ¿Usted posee finca cafetalera? Si su respuesta es negativa, abandone la encuesta.**

Gracias por su colaboración

Si	
No	

- 2. ¿Cuánto tiempo hace que se dedica al sector cafetalero?**

5 Años	
10 años	
+ de 20 años	

- 3. ¿Qué tipo de café en grano produce?**

Robusta	
Arábica	

- 4. ¿Ha participado en algún evento internacional de café?**

Si	
No	

- 5. ¿En qué ámbito la producción tienen inconvenientes?**

Siembra	
Cultivo	
Falta de Capacitación	

- 6. ¿La baja de la producción es por consecuencia de la edad avanzada de las plantaciones o se ven afectadas por plagas?**

Edad de las Plantaciones	
Plaga	
Ninguna de las anteriores	

7. Si respondió plagas en la pregunta anterior, ¿Qué tipo de plagas está ocasionando más problemas en las plantaciones de café?

Broca del Fruto	
Minador de la hoja	
La roya	
Todas las anteriores	
Ninguna de las anteriores	

8. ¿De qué manera el gobierno a través del MAGAP está ayudando a los productores de su sector?

Donación de Kits	
Donación de Semillas	
Ofreciendo prestamos	
Todas las anteriores	

Ha tenido algún tipo de impedimento para la adquisición de los kits o semillas que están ofreciendo el MAGAP?

Si	
No	

9. ¿En qué lapso tomara este emprendimiento en generar un incremento en la producción?

1 - 4Año	
5-14 Años	
+ de 15 años	

3.5 Población y Muestra

Se trabajó con una población compuesta por 185 productores de la asociación de productores agrícolas autónomos de Miraflores del cantón Montalvo, ellos son principales los afectados por la situación de productividad que está enfrentando el sector cafetero, también se entrevistó a los gerentes de la empresa exportadora Solubles Instantáneo C.A, Anecafé y ACEDE. Tomando en cuenta que la población es de 185 productores lo que es una población infinita ya que supera las 100 personas será necesario la aplicación de ecuación para obtener la muestra.

Aplicamos la fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

N = tamaño de la población

e = margen de error

z = puntuación z (situado en la tabla de nivel de confianza)

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{1,96^2 \times p(1-p)}{5^2}}{1 + \left(\frac{1,96^2 \times p(1-p)}{5^2 \times 185}\right)}$$

$$\text{Tamaño de la muestra} = 126$$

A continuación detallamos los datos de las entidades entrevistadas para llevar a cabo el análisis respectivo.

Tabla 13 Posibles empresas a entrevistar

Empresas	Encargado	Teléfono
Soluble Instantáneo C.A	Sr. Jorge Salcedo B.	04 6008812
Anecafé	Vinicio Dávila Castillo	5 2613 337 / 5 2 623315
ACEDE	-	099 880 2606

Fuente: (ANECAFE 2019)

Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

3.6 Análisis de resultados

3.6.1 Análisis de las entrevistas

ENTREVISTA A EMPRESA SOLUBLE INSTANTÁNEO C.A

Dentro de esta entrevista se puede analizar que dicha empresa exporta en diferentes lugares del mundo teniendo un café de gran potencial que lo aprecia el mercado internacional pero esto en los últimos años ha obtenido un decrecimiento debido a que la tendencia de los consumidores cambian y en ciertas temporadas prefieren el consumo de un tipo de café, cabe recalcar que esta empresa da a conocer que el Ecuador se debería especializar en un tipo de café logrando de esta manera un incremento tanto para el exportador productor y consumidor.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA ASOCIACIÓN ANECAFE

Mediante la entrevista realizada a la asociación ANECAFE se determina que durante el trayecto de los últimos años el café ha obtenido un decrecimiento en las exportaciones siendo desfavorable para el país en cuanto a sus divisas en las exportaciones, pero a pesar de eso se registra que dentro de ese decrecimiento las tendencias del consumo del café arábico es más apetecido en el mercado extranjero por lo tanto da una compensación entre un tipo de café con otro equilibrando sus valores de exportación, adicional a esto dice que las plantaciones de los productores han decrecido en su calidad debido las plantaciones ya han cumplido su ciclo vital pero aun así las siguen utilizando.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA ASOCIACIÓN ACEDE

En la entrevista realizada a la asociación ACEDE nos demuestra que los planteamientos programados para el incremento de las exportaciones después de la firma del Acuerdo Multipartes solo funcionaron durante ciertos años, pero en otros hubo decrecimiento, pero esto ocurrió debido a que la producción del café decayó por una plaga por lo que se decidió importar materia prima de otro país para ser transformada, por lo cual el MAGAP incentiva a la reactivación del incremento del café mediante la donación de semillas y Kits. Adicional a esto otorgo préstamos de los que la mayoría de productores accedieron y están viendo sus respectivos resultados que han sido positivos.

3.6.2 Análisis de las encuesta

ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS AUTÓNOMOS DE MIRAFLORES 2019

Nro. De Encuesta: 156

1. ¿Usted posee finca cafetalera? Si su respuesta es negativa, abandone la encuesta. Gracias por su colaboración

Tabla 14 Resultados de la pregunta 1

	Encuestados	Porcentaje
Si	126	81%
No	30	19%

Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.

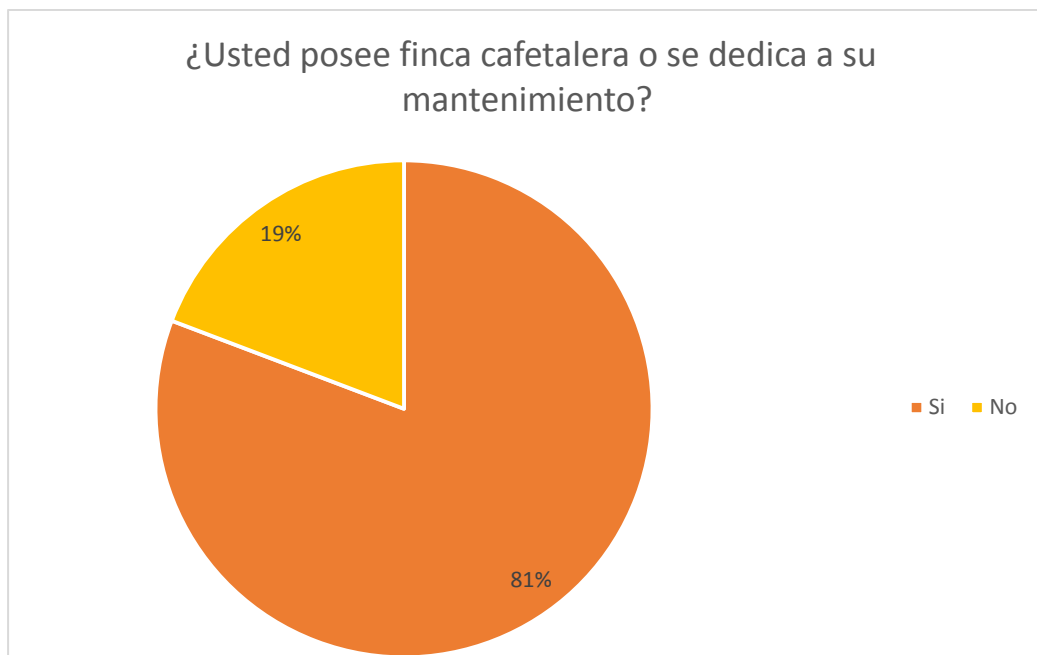


gráfico 26 Pregunta 1 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

En las encuestas realizadas se observó que la mayoría del sector cafetalero de la provincia de Los Ríos, el 81% son productores que tienen pequeñas fincas y el 19% son trabajadores que se dedican al mantenimiento de las plantaciones.

2. ¿Cuánto tiempo hace que se dedica al sector cafetalero?

Tabla 15 Resultados de la pregunta 2

	Encuestados	Porcentaje
5 Años	24	19%
10 años	44	35%
+ de 20 años	58	46%

Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.

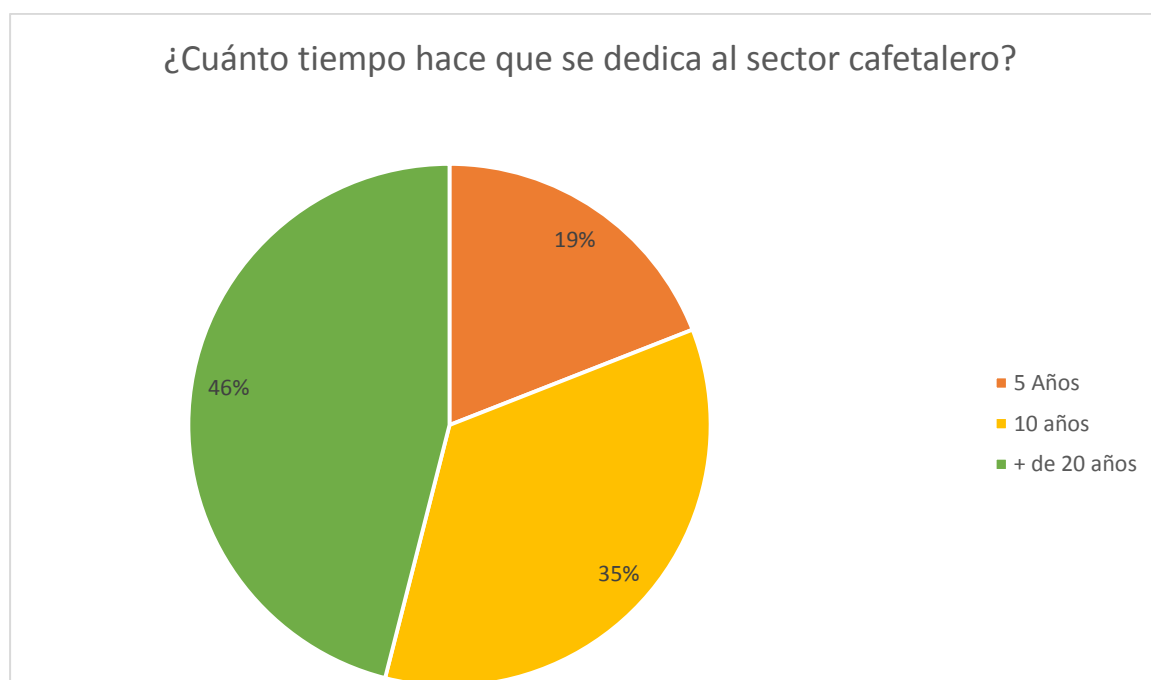


Gráfico 27 Pregunta 2 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Este grafico se aprecia que hay un 46% de productores que llevan más de 20 años dedicándose al sector cafetero, un 35% que tienen 10 años incursionando en esta labor

y un porcentaje más pequeño de 19% son productores que tienen 5 años en los cultivos de café.

3. ¿Qué tipo de café en grano produce?

Tabla 16 Resultados de la pregunta 3

	Encuestados	porcentaje
Robusta	97	77%
Arábica	29	23%

Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.

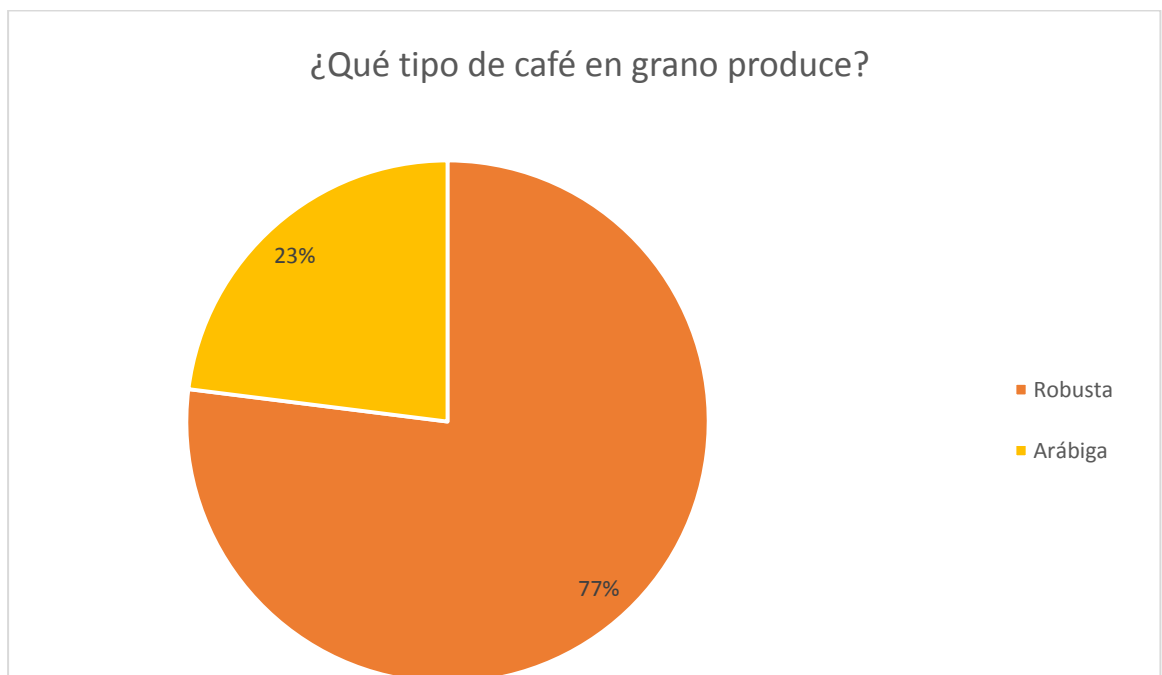


Gráfico 28 Pregunta 3 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

La provincia de Los Ríos en temas de café, se dedican un 77% a la producción de café Robusto debido que este tipo de semilla se cosecha mejor por las temperatura y acidez del suelo; el 23% de la población se dedican a la producción de café Arábica.

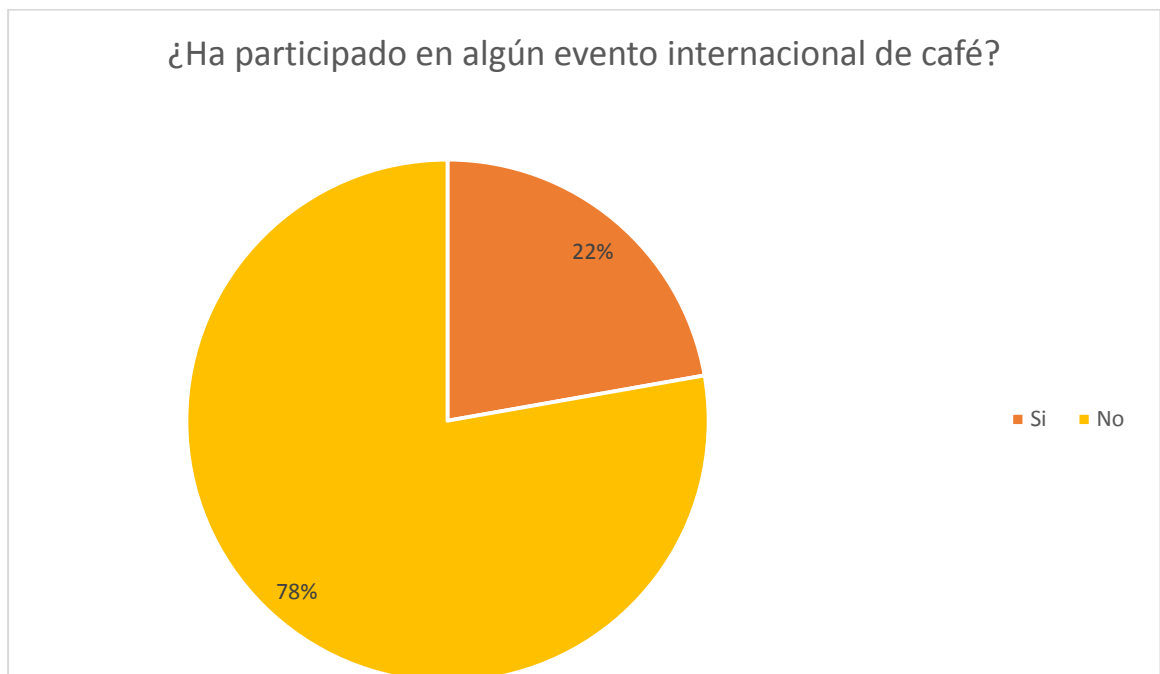
4. ¿Ha participado en algún evento internacional de café?

Tabla 17 Resultados de la pregunta 4

	Encuestados	porcentaje
Si	28	22%
No	98	78%

*Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.



*Gráfico 29 Pregunta 4 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

A tomar en cuenta, esta asociación es pecha por lo que no han tenido muchas oportunidades para darse a conocer en mercado internacionales, según los datos recolectados el 78% no han asistido a ninguna ronda de negocio de café ni eventos relacionados, sin embargo el 22% sin han tenido esa oportunidad.

5. ¿En qué ámbito la producción tienen inconvenientes?

Tabla 18 Resultados de la pregunta 5

	Encuestados	porcentaje
Siembra	35	28%
Cultivo	55	44%
Falta de Capacitación	36	28%

Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.

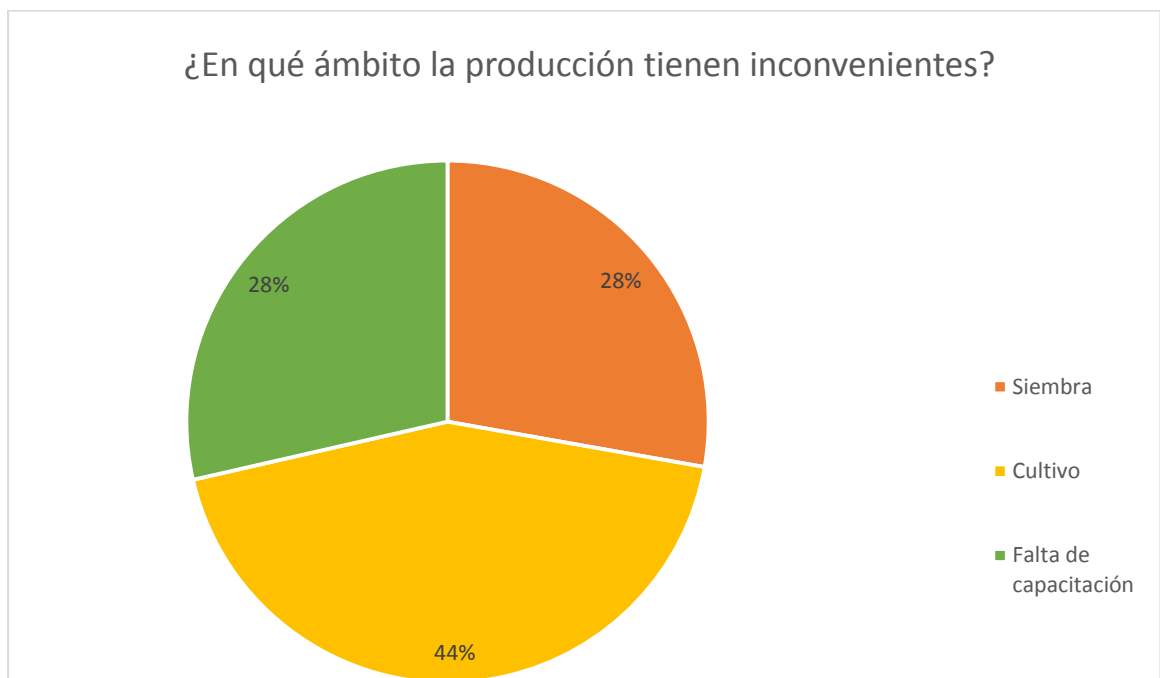


Gráfico 30 Pregunta 5 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Como se puede observar este sector tiene inconvenientes desde su siembra, cultivo obtenido como resultado un 28% cada uno, sin embargo el que está afectado con un 44% al sector es la falta de capacitación.

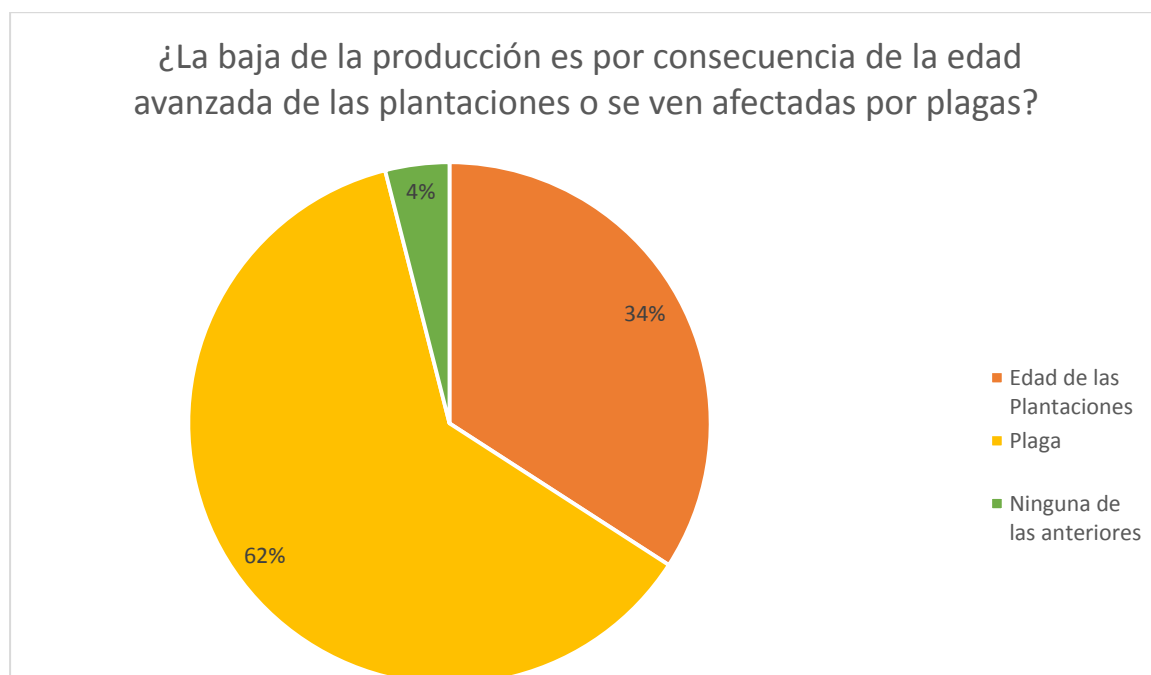
6. ¿La baja de la producción es por consecuencia de la edad avanzada de las plantaciones o se ven afectadas por plagas?

Tabla 19 Resultados de la pregunta 6

	Encuestados	Porcentaje
Edad de las Plantaciones	43	34%
Plaga	78	62%
Ninguna de las anteriores	5	4%

*Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.



*Gráfico 31 Pregunt 6 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

Según la investigación de campo la producción han decaído debido a plagas y por las edades de las plantaciones. El 62% de los encuestados mencionan que es por la plaga roya

ya que esta ataca a las hojas y no le permite aflorar, el 34% es debido que las plantaciones ya han superado su etapa fértil por lo que la producción es menor y el 4% es por otras causas.

7. Si respondió plagas en la pregunta anterior, ¿Qué tipo de plagas está ocasionando más problemas en las plantaciones de café?

Tabla 20 Resultados de la pregunta 7

	Encuestados	Porcentaje
Broca del Fruto	22	17%
Minador de la hoja	18	14%
La roya	70	56%
Todas las anteriores	11	9%
Ninguna de las anteriores	5	4%

Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.

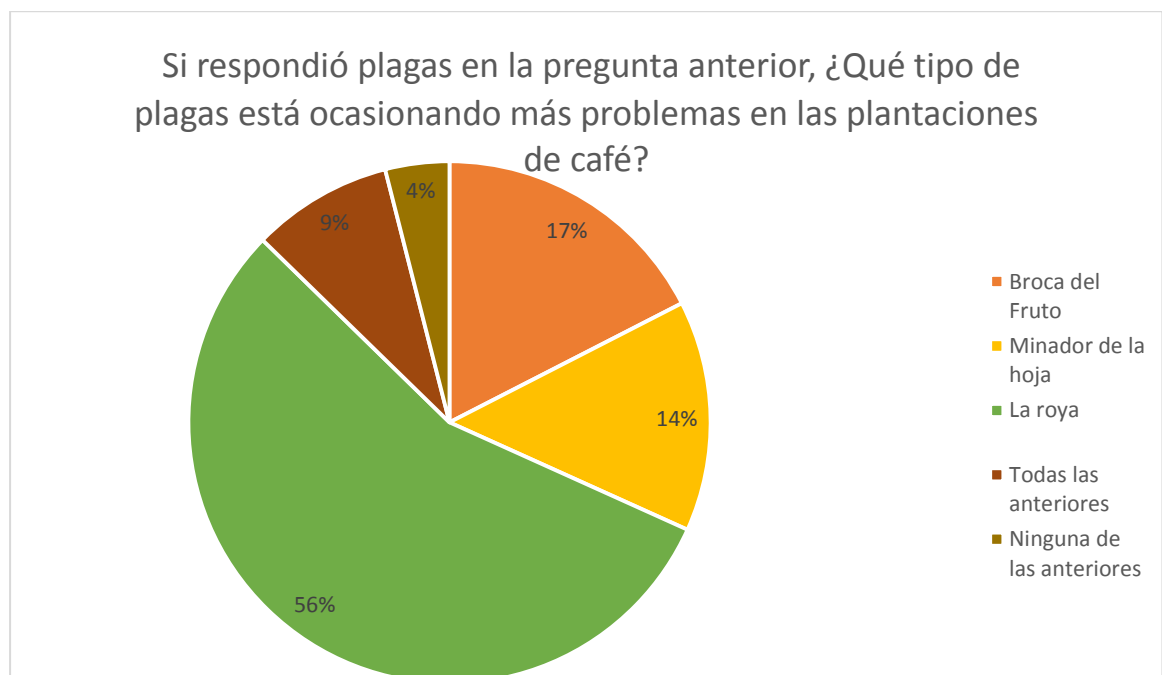


Gráfico 32 Pregunta 7 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

Ecuador al tener un clima tropical se ve expuesto a diferentes tipos de plagas en su producción, como se observa en el grafico la Roya es quien está causando mayor incidente con un 56%, minador de la hoja un 14%, broca del fruto un 17%, hay un 9% que se ven afectado por esta tres plagas y un 4% no se ven afectados.

8. ¿De qué manera el gobierno a través del MAGAP está ayudando a los productores de su sector?

Tabla 21 Resultados de la pregunta 8

	Encuestados	Porcentaje
Donación de Kits	37	29%
Donación de Semillas	57	45%
Ofreciendo prestamos	11	9%
Todas las anteriores	21	17%

Fuente: Investigación de campo
Elaborador: Cherres & Jaramillo

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.

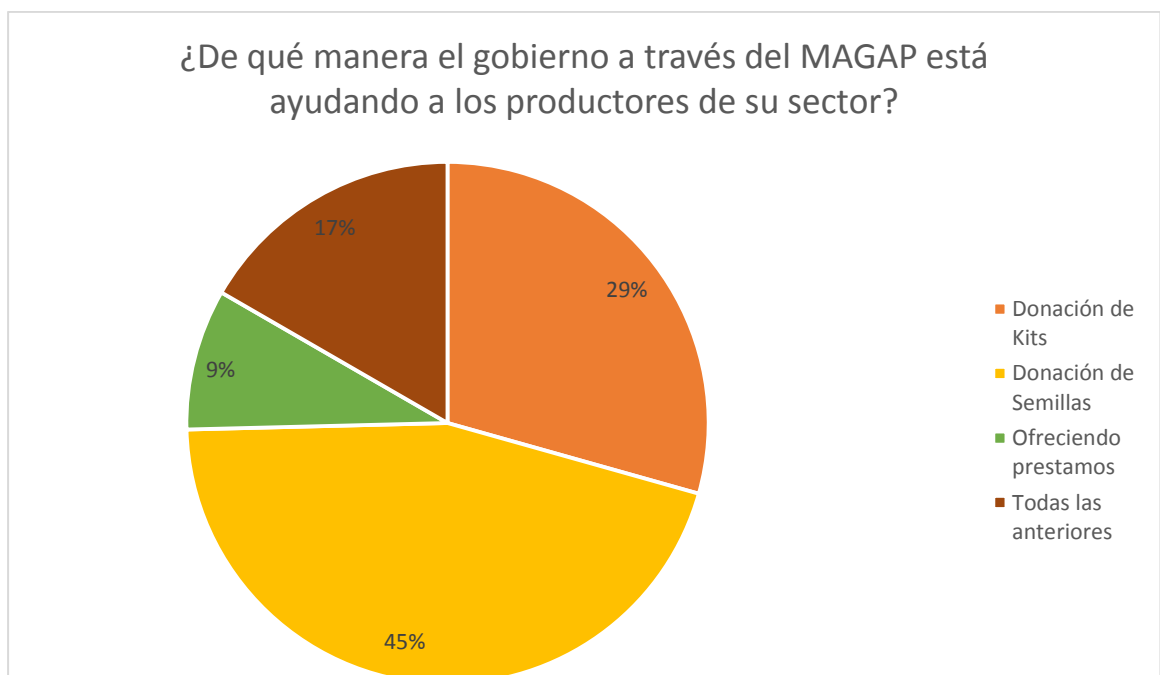


Gráfico 33 Pregunta 8 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)

El gobierno para incentivar a este sector ha ofrecido ayuda a través del MAGAP, el 45% se han visto favorecidos con donación de semillas, el 29% con donaciones de kits, el 9% les han ofrecido préstamos para mejorar sus plantaciones y un 17% han sido favorecido con todas las ayudas.

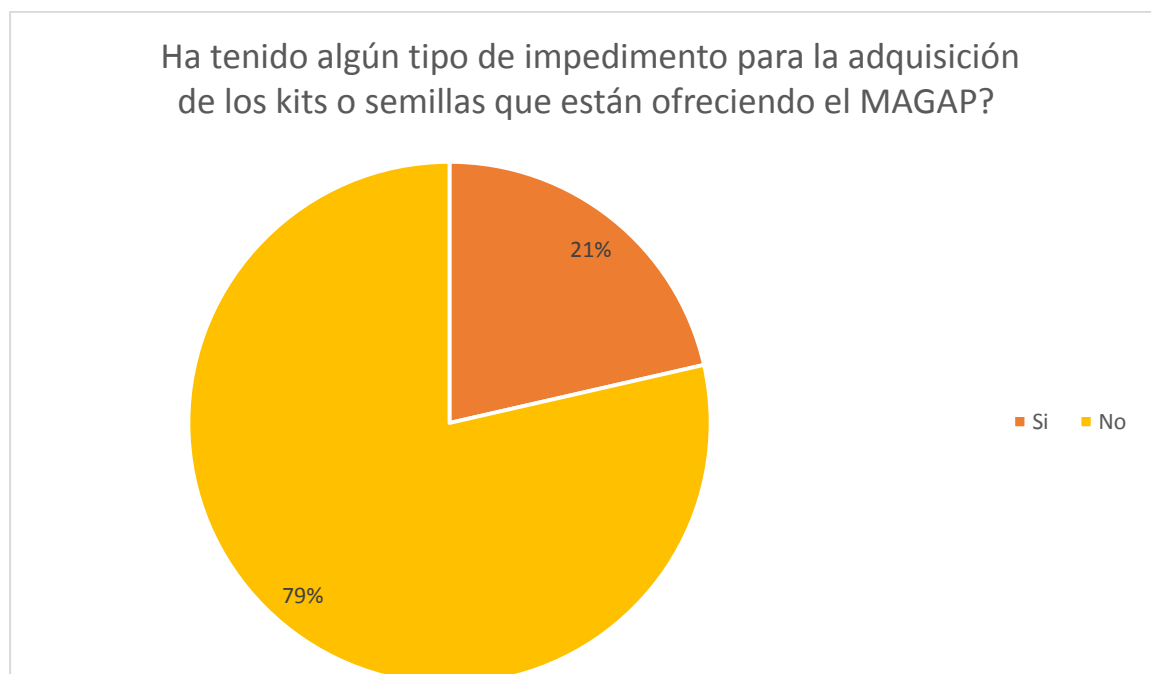
9. Ha tenido algún tipo de impedimento para la adquisición de los kits o semillas que están ofreciendo el MAGAP?

Tabla 22 Resultados de la pregunta 9

	Encuestados	porcentaje
Si	27	21%
No	99	79%

*Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.



*Gráfico 34 Pregunta 9 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

Para adquirir la ayuda que ofrecía el MAGAP al sector del café se tienen que cumplir una serie de requisitos por que el 79% de los encuestados no tuvieron ningún tipo de percance sin embargo el 21% si tuvieron algún tipo de inconveniente.

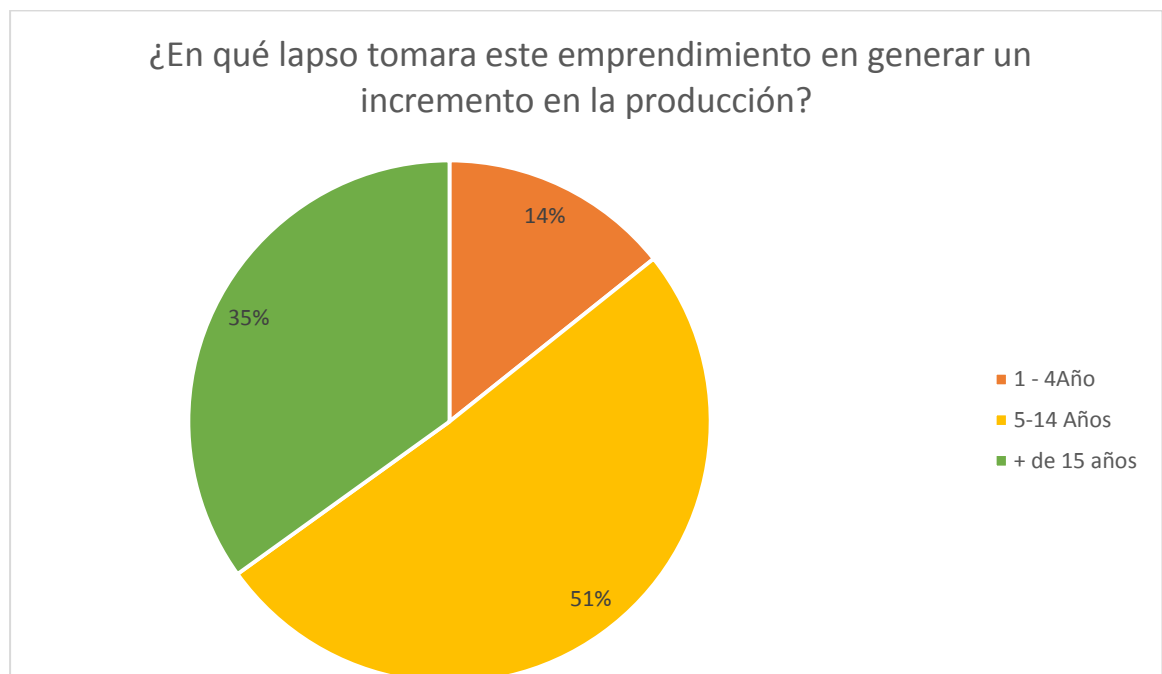
10. ¿En qué lapso tomara este emprendimiento en generar un incremento en la producción?

Tabla 23 Resultados de la pregunta 10

	Encuestados	porcentaje
1 - 4Año	18	14%
5-14 Años	64	51%
+ de 15 años	44	35%

*Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

A través de las encuestas se recolecto los datos que se encuentran plasmado en la tabla anterior de donde se procederá a realizar el análisis de los datos estadísticos.



*Gráfico 35 Preguntado 10 de la Encuesta
Fuente: (Investigación de campo 2020)
Elaborado por: Cherres & Jaramillo (2020)*

El tiempo que tomará en dar el resultado la nueva iniciativa del MAGAP dependerá de la región en la que se encuentre, el 51% de los encuestados mencionaron que tardara aproximadamente entre 5 a 14 años, el 35% mencionan que más de 15 años y el 14% entre 1 a 4 años.

El objetivo de las encuestas es determinar las causas y consecuencias de cual han sido los factores que han incididos en la baja producción de café en Ecuador, ya que se ha evidenciado un saldo negativo en la balanza comercial.

Uno de los principales factores del decrecimiento de la producción es enfermedad Roya, esta enfermedad ha afectado a las hojas y provocando su caída.

CONCLUSIONES

De acuerdo con lo desarrollado en el transcurso del trabajo de investigación se puede concluir que Ecuador en el ámbito de producción de café soluble actualmente es uno de los principales a nivel mundial, ya que Ecuador cuenta con condiciones climáticas y de suelo favorables para su producción, lo que permite que sea un país rico en vegetación y dando como resultado diferentes variedades de granos con diferentes grados de oxigenación, sabor y aroma.

- A través del estudio realizado, se determinó que la producción de café en Ecuador ha presentado fluctuaciones en su producción. En el 2015- 2016 se obtuvo un decrecimiento de 2,46%, para los siguientes años hay un incremento del 20,82% que equivale al 2017-2018 y en el último año hay un drástico decrecimiento de 54,89% que equivale al 12.960,91 TM en el 2019. La región con mayor productividad es la costa, ya que en el 2015 obtuvo 11.912,89 TM sin embargo en el 2019 alcanzó 4.019,38 TM, esto equivale a un decrecimiento de 66,26% teniendo 7.893,51 TM menos. En segundo lugar está la región amazónica y le sigue la sierra, de las cuales se obtuvo un decrecimiento de 63,12%, y del 13,76% respectivamente. Los factores que han repercutido en la baja productividad del café son: la débil infraestructura del sector caracterizada en gran medida por un manejo no tecnificado del café en grano, el poco interés por la calidad de las cosechas y plagas y enfermedades una ellas la denominada roya que ataca a la hoja de los cafetos e impiden su afloración.
- La investigación permite concluir que el café y elaborados en los últimos 5 años ocupa el quinto lugar del ranking de los principales sectores de exportación, sin embargo hablando de productos específicos el café industrializado se encuentra en el doceavo lugar de los principales productos exportados con un promedio de \$ 504.645,33 miles de dólares entre 2015- 2019. En cuanto a las exportación entre Ecuador y Alemania, extractos, esencias y concentrados de café se encuentra en el segundo lugar en el 2015 con un valor de \$54.582 miles de dólares, es decir con 7512 TM, En 2019 se posicionó en cuarto lugar obtenido \$32.245 miles de dólares menos que el 2015 que equivale a un decrecimiento del 59%.
- El acuerdo comercial con la unión europea ha permitido que muchos productos se vean beneficiados de exención o preferencias arancelarias, sin embargo en el caso de café antes

de la firman ya gozaban con dicha preferencia. Sin embargo la balanza comercial entre Ecuador y Alemania han representado un superávit en referente al 2015- 2016, dando \$51.920 y en el 2016 una diferencia de \$ 8.486 dando un total de \$132.406, en los años siguiente se obtuvo un déficit en la balanza de comercial de \$ 28.248, \$103.478, \$ 129.341 correspondiente a los años 2017, 2018 y 2019. Adicional a estos los precios internacionales de café en sus dos variedades arábica y robusta han presentados fluctuaciones en los últimos 5 años, donde se ha visto afectado los ingresos por concepto de las exportaciones, uno de los motivos ha sido por la sobre producción de países desarrollados y la mala administración del gobierno.

RECOMENDACIONES

Con todo lo que se pudo concluir mediante el desarrollo del presente proyecto de investigación, el café en grano como el café soluble es uno de los productos que tiene mayor importancia en la economía ecuatoriana, debido a su calidad y reconocimiento a nivel nacional e internacional por esto se recomienda lo siguiente según lo concluido:

- Para ello se debería previamente trabajar en la creación de una cultura de calidad y en la realización de la recepa y la renovación de las plantaciones para que el rendimiento de los cafetales se vea incrementado. Estas condiciones permitirán la implementación de un escenario adecuado para reorientar la actividad cafetalera hacia los cafés como en sus diferentes variedades como el café orgánico, robusto, arábigo y suave aprovechando la existencia de zonas con buen potencial en las diferentes provincias del país.
- Se recomienda que el sector cafetalero, unifique esfuerzos conjuntamente con el Gobierno a través del Ministerio de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior para promocionar el café ecuatoriano e intensificar el Fair Trade o Comercio Justo, con países de Europa, en especial con aquellos que han incrementado su consumo como lo es: Alemania, Reino Unido y España. Se deberá establecer la obligatoriedad por parte de los exportadores de comercializar café que cuente con las mencionadas certificaciones de calidad, los que deberán cumplir con los parámetros técnicos y normativos de calidad, de los mercados a los cuales se destinen las exportaciones. Estas medidas requerirán del apoyo de ANECAFE para su implementación, buscando con esto afianzar una filosofía de calidad entre todos los miembros de la cadena, dando un mayor valor agregado al café nacional, con el fin de que sea reconocido por los mercados internacionales.
- Se recomienda para que Ecuador recupere su posición como país productor y exportador de café dentro del ámbito internacional, es imprescindible que quienes intervienen en la cadena cafetalera, desde el productor, pasando por los intermediarios hasta el exportador, así como los organismos oficiales, coordinen esfuerzos para lograr un crecimiento sostenido de los precios internacionales que se cotizan en bolsa para el café ecuatoriano. Los intercambios comerciales del Ecuador en los últimos años incrementaron notablemente, pero en la actualidad eso ha significado una balanza comercial negativa, lo

cual exige al país el incremento de las exportaciones con el fin de elevar los ingresos lo cual solo será posible a través de incrementar la productiva, incentivando al sector exportador. A través de créditos que permita mejorar la producción, generando fuentes de trabajo, aumento de ingresos y por ende el bienestar de la población.

El banco central de Ecuador publica mensualmente información sobre los indicadores de los sectores del café, es necesario que el Gobierno tome en cuenta dicho indicadores, para ver cuál es el rumbo que está tomando el país y de esta manera tomar las dediciones acertadas para dicho sector, adicional a esto solucionar aspectos internos como: el alto costo de tecnología, estructura, mano de obra.

Los intercambios comerciales del Ecuador en los últimos años incrementaron notablemente, pero en la actualidad eso ha significado una balanza comercial negativa, lo cual exige al país el incremento de las exportaciones con el fin de elevar los ingresos lo cual solo será posible a través de incrementar la productividad incentivando al sector exportador a través de créditos que permitan mejorar la producción, generando fuentes de trabajo, el aumento de ingreso y por ende el bienestar de la población. El banco central de Ecuador publica mensualmente información sobre los indicadores de los sectores del café, es necesario que el gobierno tome en cuenta dicho indicadores, para ver cual él es rumbo que está tomando el país y de esta manera tomar las dediciones acertadas para dicho sector, adicional a esto solucionar aspectos internos, el alto costo de tecnología, estructura, mano de obra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACEDE. (2020). Obtenido de <http://acede.com.ec/>
- Agencia EFE. (16 de mayo de 2019). *efe.com/efe/america/economia*. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/economia/la-cosecha-brasilena-de-cafe-se-reducira-17-4-en-2019-tras-el-record-2018/20000011-3978177#>
- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- Alemania, I. (2019). *datosmacro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/alemania>
- Anecafé. (24 de MARZO de 2014). *ANECAFE*. Obtenido de <https://www.anecafe.org.ec/quienes-somos>
- anecafé. (16 de Diciembre de 2019). *anecafe*. Obtenido de <https://www.anecafe.org.ec/noticias/precio-del-mercado-semana-del-16-al-20-de-diciembre-2019>
- Anexo I. (2016). *p. 5*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/COL_PER_EU_FTA/Ecuador/EU_ECU_Textual_Amendments_s.pdf
- Anexo II. (2016). *p.2*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/COL_PER_EU_FTA/Ecuador/EU_ECU_EU_Schedule_description_s.pdf
- Anexo III. (2016). *p. 161*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/COL_PER_EU_FTA/Ecuador/EU_ECU_EU_Schedule_s.pdf
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.

- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- BCE. (2015-2019). *Evolución de la balanza comercial*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial/>
- BCE. (2019). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial/>
- BCE. (Abril de 2019). *Reporte de Coyuntura Sector Agropecuario*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201804.pdf>
- Biobest. (2019). *biobestgroup*. Obtenido de <https://www.biobestgroup.com/es/biobest/plagas-y-enfermedades/minadores-de-hojas-5007/>
- BIODIC. (s.f.). *BIODIC*. Obtenido de <https://www.biodic.net/palabra/caficultura/#.XWB2h0d7nIU>
- Biografías y Vidas. (s.f.). *wallerstein*. Obtenido de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/w/wallerstein.htm>
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- cafedecolombia. (s.f.). *cafedecolombia*. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/industrializacion/produccion_de_cafe_soluble/
- CAN. (26 de Mayo de 1969). *SICE*. Obtenido de <http://www.sice.oas.org/trade/JUNAC/Decisiones/DEC563S.asp#ACart1>
- central, B. (Abril de 2018). *Banco Central*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201804.pdf>
- CEPAL. (s.f.). *Revista de la CEPAL*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11635/030103123_es.pdf?sequence=1
- CESAVE. (2018). *cesvver*. Obtenido de <http://www.cesvver.org.mx/broca-del-cafe-hypothenemus-hampeii/>

- CESLA. (18 de Diciembre de 2019). *cesla.com*. Obtenido de <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-brasil.php?Id=10627>
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Claudio Katz. (s.f.). *LA TEORÍA DE LA DEPENDENCIA Y EL SISTEMA-MUNDO*. Obtenido de <https://katz.lahaine.org/b2-img/LATEORADELADEPENDENCIAYELSISTEMAMUNDO.pdf>
- coffeeiq. (s.f.). *coffeeiq*. Obtenido de <https://www.coffeeiq.co/cafe-arabica-caracteristicas/comercioyaduanas>. (s.f.). *comercioyaduanas*. Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/que-es-incoterm-fob/#incoterm-fob>
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.
- Consejo de la Union Europea. (12 de Octubre de 2016). *SICE*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/COL_PER_EU_FTA/Ecuador/EU_ECU_Accession_Protocol_s.pdf
- Control de Contaminantes. (10 de 01 de 2019). *Trade Helpdesk*. Obtenido de <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=2101110000&partner=EC&reporter=DE&tab=2>
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4lJPIAhWFF5AKHUAYBFA&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JIvEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>
- DANIEL SEBASTIAN VÁSQUEZ SUÁREZ. (2018). *repositorio de Universidad Tecnológica equinoccial*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18557/1/70624_1.pdf
- Eco-finanzas. (s.f.). *Eco-finanzas*. Obtenido de <https://www.eco-finanzas.com/economia/premio-nobel/Bertil-Ohlin.htm>
- Economía y datos de los países. (s.f.). *datosmacro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/alemania>

economiasolidaria. (s.f.). *economiasolidaria*. Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/comercio_justo

economipedia. (s.f.). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

economipedia. (s.f.). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/adam-smith.html>

Ecuador, D. d. (2017). *Delegación de la Unión Europea en Ecuador*. Obtenido de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador.pdf

Ecuador, D. d. (Marzo de 2017). *eeas.europa.eu*. Obtenido de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf

ECUADOR, P. (s.f.). *proecuador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-de-cafe-soluble/>

El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.

EUR-LEX. (29 de 04 de 2014). *Resumen de la legislación de la UE*. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=legissum:l21131>

European Coffee Federtion. (2018). Obtenido de <https://www.ecf-coffee.org/publications/coffee-facts-and-figures>

Federation, E. C. (2018-2019). *ecf-coffee*. Obtenido de <https://www.ecf-coffee.org/publications/european-coffee-report>

Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.

Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Alicante : ECU.

Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.

Gabriela Lizeth Pimentel Linares. (2015). *La igualación de los precios de los factores*. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2018/12/28te3.pdf>

Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .

Ganaderia, M. d. (2014). *Agricultura*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/taza-dorada-alcanzo-el-record-historico-de-cafes-especiales-de-ecuador/>

gloobal. (s.f.). *gloobal*. Obtenido de <http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Agentes&id=21354&html=1>

Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>

Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.

Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio*. Madrid: Paraninfo.

Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber*. Florida: Atlantic Publishing Group.

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación 6ta edición. En R. Hernández Sampieri. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Incoterms. (2010). *Incoterms 2010*. Obtenido de <http://www.incoterms-2010.es/incoterms-2010>

INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&

INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf

Informe del Mercado de Café. (noviembre de 2019). *ico*. Obtenido de <http://www.ico.org/documents/cy2019-20/cmr-1119-c.pdf>

Intriago, J. (s.f.). *esenciaecuatoriana*. Obtenido de <http://esenciaecuatoriana.com/historia-del-cafe/>

Ivonne Zamora Torres. (2017). *eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/elementos%20teoricos%20y%20conceptuales.html?iframe=true&width=95%25&height=95%25>

Jairo F. Córdoba Arturo. (s.f.). *IOC*. Obtenido de https://ioc.xtec.cat/materials/FP/Materials/CM_S_COM/COM_CM_S_M06/web/html/WebContent/u1/media/simbols_manipulacio_mercaderies.pdf

- Javier Martínez. (2011). *Revista de Economía Mundial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86622169001.pdf>
- Jenny Flores & Silvia Suasnavas. (2013). *dspace*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1576/1/T-UCE-0005-283.pdf>
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- Kiziryan, M. (s.f.). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *pepsic.bvsalud*. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online* . Madrid: Esic .
- Mateo Jáuregui. (17 de Diciembre de 2018). *Repositorio Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8105/1/140367.pdf>
- Mendoza Mora, J. R. (Marzo de 1993). *INIAP*. Obtenido de <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/1655>
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *agricultura*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/proyecto-de-reactivacion-de-cafe-y-cacao-nacional-fino-de-aroma-realizo-mesa-de-concertacion-de-cafes-especiales-del-ecuador/>

- Ministerio de agricultura y ganadería. (2019). *Ministerio de agricultura y ganaderia*. Obtenido de Ministerio de agricultura y ganaderia: <https://www.agricultura.gob.ec/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *La Camara org*. Obtenido de http://www.lacamara.org/ccg/Docs%20generales/1.%20RESULTADOS%20DE%20LA%20NEGOCIACION%20ACUERDO%20ECUADOR-UNION%20EUROPEA_CAMARAS%20GYE.pdf
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Mundo del café. (2020). Obtenido de <https://mundodelcafe.es/cafe-soluble/>
- National Geographic. (2016). *National Geographic*. Obtenido de <https://www.ngenespanol.com/traveler/suiza-fue-el-primer-pais-en-vender-cafe-soluble/>
- Normalizacion, S. E. (s.f.). *Servicio Ecuatoriano de Normalizacion*. Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/inen-dispone-de-laboratorio-de-ensayo-de-plomo-y-cadmio/>
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- Oficina económica y comercial de España en Brasil. (2018). *comercio.gob.es*. Obtenido de <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/047F2D1F51C7679845D25D1A3FDA252A.pdf>
- OIC. (Diciembre de 2019). *Organizaciun internacional de cafe*. Obtenido de <http://www.ico.org/documents/cy2019-20/cmr-1219-c.pdf>
http://www.ico.org/ES/coffee_pricesc.asp?section=Estad%EDstica
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

- OMC. (01 de Enero de 1995). *SICE*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/trade/ronda_ur/03.asp
- Organización Internacional de Café. (Octubre de 2019). *Informe del mercado de café*. Obtenido de <http://www.ico.org/documents/cy2019-20/cmr-1019-c.pdf>
- Parrini, L. (17 de Noviembre de 2016). *apalabrabierta*. Obtenido de <http://www.lapalabrabierta.com/2016/11/17/cafe-ecuatoriano-una-historia-aroma-esperanza/>
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Policonomics. (2018). *policonomics*. Obtenido de <https://policonomics.com/eli-heckscher/>
- PRO ECUADOR. (julio de 2018). *PRO ECUADOR*. Obtenido de PRO ECUADOR: <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-de-cafe-soluble/>
- Pro Ecuador. (2019). *Ficha Técnica*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-ecuador/>
- Protocolo de Adhesión. (s.f.). *Protocolo de Adhesión*. Obtenido de https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/03/01_Protocolo-suscrito-11-11-2016-EU-EC-Prot-to-CO-PE.pdf
- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Díaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- ROBERT C. FEENSTRA. (2008). *Comercio internacional*. Obtenido de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/57647083/comerciointernacional.pdf?response-content->

- disposition=inline%3B%20filename%3DSUSANA_IRANZO_SANCHO.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20200210%2Fus-east-1%2
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial.
- Rodríguez, R. d. (2017). *UPRM*. Obtenido de https://academic.uprm.edu/mmonroig/HTMLobj-1848/Enfermedades_del_Cafeto1.pdf
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Sabrina Luz Pucheta Richiardone. (2015). *Comercio Internacional: el Teorema de Stolper-Samuelson*. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2320/Pucheta%20Richiardone%2C%20Sabrina%20Luz.%20Comercio%20internacional.%20El%20teorema%20de%20Stolper-Samuelson%20en%20Argentina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sampieri, H. (2012). *Metodo de investigacion 5ta edicion*. En R. Hernandez Sampieri. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sarantes, D. (2017). *funica*. Obtenido de <http://www.funica.org.ni/docs/HV29-Mal-talluelo-cafe.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .
- Servicio Nacional de Derechos Intelectuales. (2015). *Derechos Intelectuales*. Obtenido de <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/ecuador-con-aroma-de-cafe/>
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.
- sice. (s.f.). Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/GSP/GSP_Schemes_s.ASP
- Silvia Segura. (05 de Diciembre de 2017). *Revista Digital Alimentaria*. Obtenido de <http://alimentaria.cacia.org/153-setiembre2017/alemania-pais-consume-mas-cafe-agua-cerveza/>
- Sociedad de Economía Mundial. (2014). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86632964007.pdf>
- Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.

UNIVERSITY, N. S. (s.f.). *NC STATE UNIVERSITY*. Obtenido de <https://hortintl.cals.ncsu.edu/es/content/definici%C3%B3n-de-plaga-agr%C3%ADcola>

Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.

Vicepresidencia de la República de Ecuador. (2017). *vicepresidencia de la republica*. Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea/>

Vidas, B. y. (s.f.). *biografiasyvidas*. Obtenido de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/ricardo.htm>

ANEXOS

**ENTREVISTA A EMPRESA EXPORTADORA SOLUBLE INSTANTÁNEO C.A
PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2019**

1. ¿Cuáles son las fortalezas del café soluble ecuatoriano en relación a su competencia a nivel internacional?

Nuestra empresa ha operado desde 1960, y durante el trayecto podemos decir que las fortalezas del café ecuatoriano se encuentran en su variedad ya que el país cuenta con ventajas naturales en la tierra y su clima la cual beneficia a su cultivo obteniendo tres variaciones de dicho producto los cuales se comercializan en el mercado internacional.

2. ¿Cuál son los principales países al que ustedes proveen mediante sus exportaciones?

Los países a los cuales enviamos nuestros productos son: Alemania, EEUU, Francia y Japón.

3. ¿Ha recibido ayuda de alguna institución estatal en cuento al decrecimiento de las ventas del sector cafetero?

Por lo general la mayoría de veces Anecafé nos imparte capacitaciones y nos pone al tanto de cómo ha ido evolucionando el mercado en cuanto ayuda mediante de ellos por nuestro decrecimiento, podría decir que nos han ayudado a crear nuevos clientes mediante ferias internacionales las cuales nos ayuda a incrementar las ventas si se concretan negocios con sectores o empresas importantes.

4. Con base a su experiencia como exportador de café soluble ¿considera que el Ecuador debe tomar medidas emergentes en el sector cafetalero?

A mi respecto yo diría que Ecuador debería solo especializarse en la producción de un solo tipo de café, apesar que nos diferenciamos por eso esto a la larga no se encuentra beneficio, existen países como Brasil que solo se dedican a la producción de un tipo específico y sus ventas son mayores.

5. ¿En los últimos años de qué manera ha repercutido la caída de la producción de café en Ecuador?

Respecto a esta pregunta nuestra empresa solo se dedica a la compra de la materia prima y no de la producción de la misma pero nosotros adquirimos la materia prima necesaria y se la almacena en una bodega que cuenta con el espacio y la calidad para conservar el producto.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA ASOCIACIÓN ANECAFE PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. Durante el periodo 2015-2019, ¿cuáles fueron los resultados de acuerdo a las metas propuestas hacia los sectores cafetaleros?

Los resultados en este sector fueron diferentes a los pensados debido a que unos años aumentaban el volumen de las exportaciones y en otros casos disminuía pero esto se debe a los diferentes cambios de tendencia en el consumo de los demandantes.

2. Considera que las fluctuaciones de las exportaciones producen pérdidas al sector exportado

En un ámbito general puedo decir que en los últimos años si pero en años anteriores, ha disminuido en una variedad pero en otras aumentaba dando un equilibrio en el ingreso.

3. ¿Cuál cree usted que son las causas del decrecimiento de las exportaciones?

La más frecuente durante todos los años ha sido el comportamiento del consumidor ya que en diferente años se demuestra que aumenta los ingresos a diferencia de otras variedades, ejemplo en el año 2016 se puede observar que un decrecimiento el café arábico de 20.247,45, pero esto se recompensa en el café industrializado que obtuvo un incremento considerable teniendo 836.804,37, por lo tanto los valores varían pero se compensa el uno con el otro.

4. ¿En función a la Balanza Comercial Ecuador importa café en grano? ¿Esto representaría una caída de las exportaciones a nivel nacional?

Por supuesto que sí, porque toda importación es un decrecimiento a la balanza comercial, pero en este caso no mucho, debido que se ha evidenciado la importación café robusto de Vietnam para este ser procesado y enviado a diferentes países con un valor agregado. Cabe recalcar que esto hace que los otros tipos de café bajen su comercialización.

5. ¿Cuáles son las principales causas que han provocado incidencias en el ingreso de divisas por concepto de exportación de café?

Actualmente las incidencias pueden ser muchas pero por lo general es debido al cambio de moneda, ya que dicho mercado está en constante cambio y el euro a ser una moneda fuerte ante el dólar esto ayuda a su balanza comercial.

6. ¿En cuanto a Costos, cuál considera usted que ha sido el mayor problema para el sector cafetalero?

Dentro del sector cafetero el problema que abarca costos es que al productor le sale un valor elevado en el mantenimiento de sus plantaciones debido que se ha realizado una investigación en la que el resultado fue que sus plantaciones al cumplir su siglo de dar frutos no plantan nuevas sino que siguen realizándole procesos de producción por lo cual se necesita un cuidado aún más excesivo.

7. ¿Qué posibles soluciones según su perspectiva, creen Uds., que son las adecuadas para la mejora en el sector cafetalero en cuanto a producción?

En cuanto a la producción del sector cafetero la solución más óptima es acogerse al programa que nuestra identidad brinda kit para el mantenimiento y cuidado de las plantas para que estas estén libre de las plagas que atacan a este sector.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA ASOCIACIÓN ACEDE PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2019

1. ¿Cuáles son las fortalezas del Café ecuatoriano en relación a su competencia a nivel internacional?

La fortaleza del café ecuatoriano en relación al internacional se basa en su diversificación debido a que existen tres tipos de café que se producen en Ecuador.

2. ¿Considera que el Ecuador ha suscrito acuerdos comerciales que hayan incidido de forma significativa al sector?

Si por supuesto, el último fue con la Unión europea la cual ha ayudado al crecimiento de las exportaciones desde su firma.

3. ¿Cuáles han sido los principales beneficios otorgados al sector cafetero a partir de la extensión del acuerdo comercial Multipartes con la UE?

Dentro de los beneficios otorgados en este sector está la preferencia arancelaria que logra que el producto ingrese con 0% de arancel en el mercado europeo haciendo que el producto se ms barato y pueda ser accesible para todos los consumidores.

4. ¿Cuál es su criterio sobre la situación que está enfrentado el sector cafetalero?

Actualmente se ha evidenciado un decrecimiento en el ingreso de divisas correspondientes a las exportaciones de este producto debido que se registra que se importa la materia prima para ser transformada, el registro de dichas importaciones son causadas a que la producción ha sido atacada por plagas que han incidido a su decrecimiento.

5. ¿Las instituciones encargadas, en este caso el MAGAP que solución o medidas están tomando para activar la producción?

El MAGAP a tomad la solución de la donar semillas, kits, capacitaciones y otorgar préstamos para la adquisición de químicos que ayuden a combatir la plagas que afectan a estas plantaciones.

6. ¿Cuáles son las expectativas del gremio cafetero con las medidas tomadas por el MAGAP?

La mayoría de las persona han aceptado estas medidas con expectativas positivas debido a que ya se están viendo los resultados de aumento en su producción.