



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE

DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

TEMA:

COMUNICACIÓN Y AUDIOVISUALES

AUTOR: NEY FERNANDO RODRIGUEZ PEÑAFIEL

TUTORA: MSC. KARLA LÓPEZ CEDEÑO

GUAYAQUIL

2020

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO: “Estudio de las novelas cristianas como producto audiovisual y su incidencia en audiencias religiosas”

AUTOR: Ney Fernando Rodríguez Peñafiel	REVISORES: MGs. Karla López Cedeño
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: LICENCIADO EN PERIODISMO
FACULTAD: Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: Periodismo
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2020	N. DE PAGS: 93
AREAS TEMÁTICAS: Periodismo e información	
PALABRAS CLAVE: Novela, Jesús, Evangelio, Creencias	
<p>RESUMEN:</p> <p>En la actualidad, el nivel de producciones audiovisuales es variada en los diversos medios de comunicación, existiendo desde documentales, películas, cortometrajes y telenovelas, siendo estas última, una de las creaciones que han sufrido cambios y adaptaciones al pasar del tiempo, existiendo así; narco novelas, novelas infantiles, novelas dramáticas y novelas cristianas o con temáticas bíblicas.</p> <p>La incidencia de la telenovela Jesús en personas evangélicas, fue estudiada desde un enfoque mixto de investigación- cualicuantitativo, bajo un diseño no experimental, que demandó del empleo de los métodos deductivo e inductivo para el análisis de la información.</p> <p>Bajo un muestreo no probabilístico e intencional, se encuestó a un segmento de 25 personas cristianas</p>	

que asisten a la Iglesia evangélica Unión Misionera de Guayaquil y se entrevistó a un director de cine y televisión, así como a un psicólogo clínico.

La mayoría de encuestados indicaron que antes de ver novelas de temas religiosos, prefieren leer la biblia y asistir a la iglesia para aprender más sobre Dios y su creencia. Mientras otros creyentes destacaron su interés por este tipo de contenidos bíblicos, y esperan que en el Ecuador se desarrolle un tipo de producción bíblica.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:				
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):					
ADJUNTO URL (tesis en la web):					
ADJUNTO PDF:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Ney Fernando Rodríguez Peñafiel	Teléfono: 0967560447		E-mail: Neyfernando96@gmail.com		
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MSc. Patricia Jurado Ávila Teléfono: 2596500 Ext. 249 E-mail: pjuradoa@ulvr.edu.ec MG. Federico Guillermo Varas Chiquito Teléfono: 2596500 Ext. 253 E-mail: fvarasc@ulvr.edu.ec				

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Tesis Rodríguez

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%	6%	0%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.lexis.com.ec Fuente de Internet	4%
2	www.eumed.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%

María López

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **"ESTUDIO DE LAS NOVELAS CRISTIANAS COMO PRODUCTO AUDIOVISUAL Y SU INCIDENCIA EN AUDIENCIAS RELIGIOSAS"**, nombrado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **"ESTUDIO DE LAS NOVELAS CRISTIANAS COMO PRODUCTO AUDIOVISUAL Y SU INCIDENCIA EN AUDIENCIAS RELIGIOSAS"**, presentado por el estudiante **NEY RODRÍGUEZ** como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de Licenciado en Periodismo, encontrándose apto para su sustentación.



Mgs. Karla López C.
Docente tutor
0802949859

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

El estudiante egresado, **NEY FERNANDO RODRIGUEZ PEÑAFIEL** declara bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De esa misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor:

Firma:



Ney Fernando Rodríguez Peñafiel

C.I. 0954807343

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios en primer lugar por ayudarme a llegar a cumplir mi sueño que hoy también se convierte en mi profesión, a mis padres por ser sustento económico y soporte emocional en cada etapa de mi carrera universitaria y procesos de la misma, sin su comprensión y consejos llegar hasta este momento no hubiese sido fácil, al resto de mi familia, mis 2 hermanos, abuelos y tíos agradezco también por sus oraciones, paciencia y apoyo en varios aspectos durante este proceso que se tornaba difícil pero no imposible.

Agradecido con mi congregación la iglesia evangélica Unión Misionera y pastores que me respaldaron y ayudaron en este proceso de proyecto de investigación y un paso para mi vida profesional.

Gracias a mis amigos que fueron parte fundamental en este proceso en diferentes aspectos, acompañándome, animándome e incluso ayudándome con mis correcciones, gracias por estar en este momento.

Mi gratitud total con la MGs. Karla López, que a lo largo de mis semestres y proyectos en los cuales me veía vinculado en la universidad siempre recibí su apoyo y consejos, convirtiéndose después en mi tutora en este proceso de titulación, agradecido por su respaldo y motivación para poder lograr mi objetivo a pesar de las circunstancias.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación al Ney de 6 años, que le temía hablar en público y dar a conocer sus ideas y pensamientos por miedo a la crítica, aquel niño que aunque era muy callado y tímido su sueño desde ese entonces era ser periodista y hoy luego de 18 años ya sabe hablar frente a multitudes, redactar noticias, crónicas y ama con su vida la producción audiovisual, ese niño con pesar hoy finalmente ya es un periodista.

Pero también quiero dedicar este mensaje al Ney del futuro, quizás cuando vuelvas a leer esto estarás cumpliendo tu objetivo y sueño de ser el mejor productor audiovisual del Ecuador, trabajando en el lugar que siempre soñaste y con fe incluso dando empleo a otros, al redactar esto sabes bien que te estas comiendo las verdes, pero hoy que lo estás leyendo de nuevo estas disfrutando de las maduras y sé que eres feliz y que lograste los anhelos que Dios puso en tu corazón, sigue luchando y haciendo el bien, lo que hoy lograste y estas disfrutando, es el sacrificio y las lágrimas que un día tuviste, te admiro tanto periodista y productor.

Dedico también este logro a mi familia, además de ser este mi sueño sé que también era su alegría verme lograr este momento, ustedes son mi motor y mi razón gracias por siempre estar para mí: Papi Fernando, Mami Lucy, Mami Lety, Papi Jaso, Hermana Kelly, Hermano Iván, Tíos, Edson, Miguel y Rolando.

ÍNDICE GENERAL

FICHA DE REGISTRO DE TESIS	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
Resumen	xii
Abstract	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del Problema.....	3
1.3 Sistematización del Problema.....	3
1.4 Objetivos de la Investigación	3
1.4.1 Objetivo General.....	3
1.4.2 Objetivos Específicos.....	3
1.5 Justificación.....	3
1.6 Delimitación del Problema	4
1.7 Idea a Defender.....	4
1.8 Líneas de investigación ULVR.....	4
CAPÍTULO II	5
2.1 Marco Teórico	5
2.2 Antecedentes de la Investigación	5
2.3 Los medios de comunicación	6
2.4 La Televisión	8
2.4.1 Géneros Televisivos.....	10
2.4.2 Telenovelas Bíblicas	12
2.5 Análisis del Discurso de las Telenovelas	18
2.6 La semiótica y las novelas bíblicas.....	21
2.7 Los personajes y la trama.	23
2.7.1 Personajes (Valera R. , 1960)	24
2.8 Evolución.....	25
2.9 Marco legal.....	26
2.10 Marco conceptual	34
2.10.1 Comunicación	34
2.10.2 Telenovelas	35

2.10.3 Religión.....	36
2.10.4 Semiótica.....	37
2.10.5 Familias.....	38
2.10.6 Fe.....	39
2.10.7 Valores.....	41
2.10.8 Audiencia.....	43
2.10.9 Rating.....	44
2.10.10 Biblia.....	45
2.10.11 Jesús.....	46
CAPÍTULO III.....	49
3.1 Marco Metodológico.....	49
3.2 Tipo de investigación.....	49
3.2.1 Investigación de campo.....	50
3.3 Niveles.....	50
3.3.1 Investigación descriptiva.....	50
3.3.2 Enfoque de la Investigación.....	50
3.3.3 Cualitativo.....	50
3.3.4 Cuantitativo.....	51
3.3.5 Métodos de investigación.....	51
3.3.6 Método Deductivo.....	51
3.4 Técnicas de investigación.....	51
3.4.1 Entrevista.....	51
3.4.2 Encuesta.....	52
3.5 Instrumentos de investigación.....	52
3.5.1 Cuestionario de preguntas.....	52
3.5.2 Guion de entrevistas.....	52
3.5.3 Población y muestra.....	52
3.6 Análisis y tabulación de resultados.....	53
3.7 Análisis de resultados-estudio cuantitativo.....	65
3.8 Entrevista a profesionales expertos en el tema que se está desarrollando.....	65
3.9 Análisis y discusión de resultados.....	69
Conclusiones.....	71
Recomendaciones.....	72
Bibliografía.....	73

Índice de Tablas

Tabla 1.....	17
Tabla 2.....	42
Tabla 3.....	53
Tabla 4.....	54
Tabla 5.....	55
Tabla 6.....	56
Tabla 7.....	57
Tabla 8.....	58
Tabla 9.....	59
Tabla 10.....	60
Tabla 11.....	61
Tabla 12.....	62
Tabla 13.....	63
Tabla 14.....	64

Índice de ilustraciones

Ilustración 1, Dir. Alex Jácome.....	78
Ilustración 2, Pastor. David Aguirre.....	79
Ilustración 3, Capture de chat de pedida de entrevista.....	80
Ilustración 4, Capture de chat de pedida de entrevista al pastor Aguirre.....	80

Índice de figuras

Figura 1, Distribución porcentual de Edad.....	54
Figura 2, ¿Ve usted telenovelas?.....	55
Figura 3, ¿Ha visto la telenovela Jesús, que trasmite Ecuavisa?.....	56
Figura 4, ¿La telenovela Jesús ha influido en su crecimiento espiritual?	57
Figura 5, ¿Le gustaría que en el país existan más telenovelas de origen bíblico?	58
Figura 6, ¿Prefiere ver la telenovela Jesús para entender más de la vida cristiana o leer la biblia?	59
Figura 7, ¿Cree que la telenovela Jesús es una manera más fiable de evangelizar a las personas?	60
Figura 8, ¿Le gustaría que en el Ecuador se desarrolle algún tipo de producción bíblica?	61
Figura 9, ¿Cuál de estas producciones de origen bíblico le gustaría que se realice en el país?.....	62
Figura 10, ¿La telenovela Jesús, le ha enseñado algo que no entendía de la biblia?	63
Figura 11, ¿Cree usted que al ver la telenovela Jesús, aprende más que yendo a la iglesia?... ..	64

Resumen

En la actualidad, el nivel de producciones audiovisuales es variada en los diversos medios de comunicación, existiendo desde documentales, películas, cortometrajes y telenovelas, siendo estas última, una de las creaciones que han sufrido cambios y adaptaciones al pasar del tiempo, existiendo así; narco novelas, novelas infantiles, novelas dramáticas y novelas cristianas o con temáticas bíblicas.

La incidencia de la telenovela Jesús en personas evangélicas, fue estudiada desde un enfoque mixto de investigación- cualicuantitativo, bajo un diseño no experimental, que demandó del empleo de los métodos deductivo e inductivo para el análisis de la información.

Bajo un muestreo no probabilístico e intencional, se encuestó a un segmento de 25 personas cristianas que asisten a Iglesia evangélica Unión Misionera de Guayaquil y se entrevistó a un director de cine y televisión, así como a un psicólogo clínico.

La mayoría de encuestados indicaron que antes de ver novelas de temas religiosos, prefieren leer la biblia y asistir a la iglesia para aprender más sobre Dios y su creencia. Mientras otros creyentes destacaron su interés por este tipo de contenidos bíblicos, y esperan que en el Ecuador se desarrolle un tipo de producción bíblica.

Palabras claves: Novela, Jesús, Evangelio, Creencias

Abstract

At present, the level of audiovisual productions is varied in the various media, existing from documentaries, films, short films and soap operas, the latter being one of the creations that have undergone changes and adaptations over time, thus existing; narco novels, children's novels, dramatic novels and Christian or biblical-themed novels.

The incidence of the soap opera Jesús in evangelical people was studied from a mixed research-qualitative-quantitative approach, under a non-experimental design, which required the use of deductive and inductive methods for the analysis of information.

Under a non-probabilistic and intentional sampling, a segment of 25 Christian people who attend the Evangelical Union Missionary Church of Guayaquil were surveyed and a film and television director, as well as a clinical psychologist, was interviewed.

Most respondents indicated that before viewing religious novels, they prefer to read the bible and attend church to learn more about God and his belief. While other believers highlighted their interest in this type of biblical content, and they hope that a type of biblical production will develop in Ecuador.

Keywords: Novel, Jesus, Gospel, Beliefs

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación busca analizar como la telenovela Jesús, incide en la vida de las personas evangélicas del centro de la ciudad de Guayaquil, ya que al ser una producción con tinte religioso puede generar diferentes opiniones ante los diferentes tipos de público que ven este producto televisivo.

El desarrollo de la investigación responde al nuevo tipo de telenovela que es ofertada por los medios y, donde se mezcla el evangelio con la técnica audiovisual, a fin de generar interés entre los televidentes, ya que las telenovelas como tal han venido sufriendo cambios y adaptaciones desde las clásicas novelas de amor hasta las actuales telenovelas bíblicas y basadas en historias o bibliografías, las cuales originan diferentes tipos de impacto en los consumidores.

Dentro de este estudio es necesario conocer la adaptación del montaje audiovisual y el guion de la historia, según las necesidades de la audiencia; de esto dependerá el nivel de aceptación que goce la telenovela y si ese mismo tipo de contenido audiovisual generar rating para el medio y lo encamine a una proyección exitosa en el país o el sector televisivo.

Al visualizar el condumio que ofrece la telenovela Jesús se puede analizar la semiótica y semántica del contenido como tal y como este genera atrae la atención de la audiencia. Los televidentes son transportados a las épocas de las historias bíblicas a través de la fotografía, vestuario, utilería, planos, ángulos, movimientos de cámara, diálogos y otros aspectos importantes de la producción y postproducción que se proyectan en cada capítulo.

La telenovela Jesús, relata el nacimiento, crecimiento, servicio y muerte del Mesías, este contenido es basado en la biblia, libro de inspiración para la producción de esta telenovela y el desarrollo de un nuevo tipo de atractivo televisado.

Al ser de origen bíblico se puede asociar de que es una producción pensada para personas religiosas, y direcciona este proyecto es por donde se de investigación y durante el desarrollo del mismo se conoce si incide o no en la muestra de estudio intencional: comunidad de cristianos evangélicos.

CAPITULO I

Tema: “Comunicación y audiovisuales”

Título: “Estudio de las novelas cristianas como producto audiovisual y su incidencia en audiencias religiosas”

1.1 Planteamiento del problema

Las telenovelas de origen bíblico o cristiano, actualmente gozan de aceptación o demanda por parte de los televidentes y medios de comunicación, y esto genera la compra de este tipo de productos audiovisuales para luego ser proyectados a nivel nacional.

Para muchos medios de comunicación, antes bastaba exponer una telenovela con dramas y suspensos. En el tiempo, su contenido evolucionó usando temáticas como narcotráfico, armas y sexo, dando actualmente un giro de 360, al incluir producciones con tópicos religiosos y, mostrarle a la audiencia nuevos espacios en los cuales pueden centrar su atención.

Los asuntos bíblicos, antes y actualmente han sido puestos en manos de iglesias o centros religiosos, muy dependientemente de la religión que estos profesen, sin embargo ahora con este nuevo espacio que está dando la televisión en el Ecuador, siendo este un país laico, ¿se está buscando crear algún tipo de conciencia? o ¿simplemente los medios desean acaparar otros tipos de públicos e intereses en las masas?

Al momento de crear un producto audiovisual sea series, novelas, dramatizados entre otros, son basadas en historias reales en su mayoría o momentos ficticios; cuando el desarrollo de la novela se basa en hechos reales, al instante de producirse, muchos de sus escenarios, tiempos, personajes e incluso diálogos son cambiados para llegar a diferentes públicos y adaptarse al espectador, causando que la ficción sea vista de otra manera y no como principalmente era.

Por medio de esta investigación se determinará, si las personas que consumen este tipo de producciones siguen manteniendo sus principios religiosos o simplemente se dejan influenciar por este nuevo formato bíblico desde la televisión, que como se mencionaba previamente es cambiado en ciertos aspectos para el entendimiento de quienes consumirán la telenovela.

Usualmente las personas evangélicas que consumen este tipo de telenovelas, conocen la biblia por diversas fuentes como: enseñanzas, prédicas, alabanzas pero principalmente por la Biblia.

Cuando una persona opta por consumir algún proyecto televisivo, muchas veces no lo hace porque le gusta la historia o se siente enganchado con la fábula; algunas veces la telenovela es observada para analizarla y previamente ser criticada o comparada con la historia original siempre y cuando esté basada en hechos reales o libros.

A través de esta investigación se intentará conocer, si las novelas bíblicas aportan al conocimiento de las familias evangélicas, si ayudan a reforzar lo aprendido en sus iglesias o centros religiosos, o por lo contrario algunos quizás no estén conformes con este tipo de audiovisuales y se nieguen a consumirlo.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo inciden las telenovelas bíblicas en las creencias religiosas de las familias evangélicas del centro de Guayaquil?

1.3 Sistematización del Problema

¿Cuál es el número de novelas bíblicas que ofrece la televisión ecuatoriana?

¿Cómo han sido estudiadas desde el punto de vista comunicacional, las novelas religiosas?

¿Qué características presentan las novelas como producto audiovisual?

¿Qué contenido religioso abordan las telenovelas bíblicas y de qué manera se relacionan con audiencias religiosas?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar de qué manera incide las novelas bíblicas en las familias evangélicas del centro de Guayaquil.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la cantidad de telenovelas bíblicas que se observan en el país.
- Caracterizar los contenidos de las telenovelas bíblicas.
- Evaluar el impacto que generan las telenovelas bíblicas en las audiencias religiosas.

1.5 Justificación

Esta investigación mostrará el promedio de las personas que aún ven televisión nacional en Guayaquil, ya que, desde el crecimiento de la comunicación digital y la diversidad de plataformas digitales, los medios tradicionales han quedado en el olvido.

Esta indagación, ayudará a conocer cuanta aceptación gozan los audiovisuales de origen bíblico, y si los medios logran aprobación en un público específico que consume este tipo de contenidos que son proyectados en horarios estelares de televisión, generando un impacto en las familias evangélicas de Guayaquil.

Las telenovelas bíblicas son historias basadas en la biblia, las mismas que sufren de pequeñas adaptaciones para llegar a diversos hogares y puede gozar de aceptación con una novela normal en la franja horaria.

Por mucho tiempo las producciones con contenidos bíblicos o religiosos, eran desplegadas a ser transmitidas en eventos como; Semana Santa y Navidad, siendo estas dos fechas importantes en el mundo bíblico, ya que se conmemora la muerte de Cristo y el nacimiento del mismo.

El Ecuador es un país declarado laico, sin embargo, la religión católica es una de las más practicadas, no obstante, la religión evangélica ha tenido un gran protagonismo en el país en los últimos tiempos, siendo incluso promotora de que la fe se mantenga presente en el país.

1.6 Delimitación del Problema

Campo: Audiovisual

Área: Telenovelas Bíblicas

Tiempo: 2020 – 2021

Lugar de investigación: Guayaquil

1.7 Idea a Defender

Las novelas bíblicas influyen en el fortalecimiento de las creencias religiosas de las familias del centro de Guayaquil.

1.8 Líneas de investigación ULVR

Línea de investigación institucional: Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de investigación de la facultad: Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

2.1 Marco Teórico

En este capítulo, se conocerán los antecedentes de la investigación, la relevancia e importancia que tiene la televisión y sus formatos de entretenimiento como las telenovelas para el fortalecimiento de la fe en cierto segmento de la audiencia y un mejor manejo del respeto en la sociedad.

Por medio de la investigación a realizar, se conocerá una variedad de información la cual será útil para el desarrollo de este proyecto, el cual mezcla la ciencia y la fe, como métodos de aprendizaje y fortalecimiento espiritual y mental en la sociedad actual.

Esta investigación busca definir, cuanto interés tiene este tipo de producciones en la audiencia y que generan al momento de consumirlas.

2.2 Antecedentes de la Investigación

Revisando el repositorio de la facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, no se encontró tesis que hayan desarrollado temas relacionados al “Estudio de las telenovelas cristianas como producto audiovisual y su incidencia en audiencias religiosas”.

La telenovela es una especie de audiovisual mixto, la cual se distingue de la novela que es un género literario, siendo la telenovela un producto audiovisual transmitido por la televisión a través de un sin número de imágenes en movimientos que narran una historia la cual tiene un hilo conductor y si divide en varios capítulos a lo largo del seriado. (Oyarzún, 2004)

Hace 60 años la telenovela “Tu vida me pertenece” fue la primera en ver la luz a nivel internacional la misma que es de origen brasilero se convirtió en una de las producciones más vistas a lo largo de la historia, siendo este producto audiovisual el primero en mostrar un beso a nivel nacional e internacional, esta producción logró que las audiencias dejaran de sintonizar las “Radio Novelas” siendo la distracción de la época, volcándose todos a la conocida pantalla chica, para seguir en familia la historia del momento. (BBC, 2016)

En la actualidad el número de producciones o telenovelas han tenido un gran crecimiento, teniendo divisiones dentro del mismo género audiovisual, como telenovelas; Infantiles, Juveniles, Narco nóvelas, Bíblicas, entre otras.

Según (Antola, 1895) entre la década de los 90's las telenovelas latinoamericanas se apoderaron de las televisoras, haciendo a un lado las conocidas series de vaqueros o investigación estadounidenses y películas que se transmitían a lo largo de una jornada.

Las telenovelas Latinoamericanas más vistas según un artículo realizado por la revista (Peoople, 2018) fueron: "El rostro de Analía" y "Rubí" las cuales gozaron de aceptación fuera del territorio americano, llegando hasta lugares como Medio Oriente.

2.3 Los medios de comunicación

Los medios de comunicación, son una ventana de exposición de productos audiovisuales variados, como Noticieros, Telenovelas, Películas, Documentales entre otros, con el fin de entretener o educar a la audiencia que lo consume.

A pesar de la aparición de medios digitales o plataformas de entretenimiento vía internet, los medios de comunicación se mantienen vigentes, siendo concurridos aun por la audiencia al momento de corroborar alguna información y sersoriarse de que la misma sea desmentida y aceptada por el canal de confianza.

Según (Chomsky, 2003) el papel de los medios de comunicación, es obligar a la audiencia que tipo de mundo y sociedad desean vivir, también resalta que los medios de comunicación, son libres e imparciales lo cual los hace democráticos al momento de comunicar a las audiencias.

El autor en esta cita, quiere dar a conocer como los medios son capaces de facilitar información o intercambiar datos a la audiencia de una manera libre y sin opresión, logrando que los interesados en algún contenido que el medio proyecte, lo consuman de una manera voluntaria y sin restricción alguna.

Como menciona (Morduchowicz, 2001) los medios de comunicación y las tecnologías, han reformado la manera de construir la sabiduría de las personas y su conocimiento.

Ayuda para mejorar el pensar y la capacidad de analizar del espectador, ese es un rol que cumplen los medios de comunicación al facilitar contenido educativo y que impacte a la sociedad de una manera positiva.

Este autor menciona también que los medios de comunicación, son capaces de influir de diferentes formas en las audiencias, es decir pueden lograr que por medio de un producto audiovisual que se expuesto por algún medio y que cualquiera lo consuma, esa persona

automáticamente puede lograr que su mente trabaje de una manera diferente y se vea influenciada o no por lo que el medio le ha expuesto.

“Estaremos minimizando enormemente la influencia de los medios si solo consideramos aquellas ocasiones en que le prestamos toda nuestra atención” (Masterman, 1993)

Esta cita es muy interesante al referirse, como las personas no aprovechan al máximo y adecuadamente el consumo de un medio de comunicación, ya que el mismo puede ofrecer una amplia calidad de aprendizaje y entretenimiento para diferentes tipos de audiencias, por lo tanto tomando las palabras del autor, los espectadores están haciendo de menos la influencia de varios medios de comunicación en su día a día de consumo.

Como relata (García, 2003) la información y la comunicación se han convertido en un bien social inalienable e imprescindible para la comunidad.

El autor afirma que la realidad de algunos medios de comunicación, y es el hecho que los medios de comunicación, se han convertido en el bien confiable de la sociedad, siendo este un instrumento de verificación de información para la ciudadanía y constatación de noticias en tiempo real y de otros formatos como; reportajes, documentales, telenovelas entre otros.

De este concepto también se puede analizar la importancia de un buen manejo de comunicación y de datos dentro del medio, para que al momento de ser expuesto a la audiencia, este goce de credibilidad y se convierta en un espacio recurrente en el cual se informa de una manera eficaz y útil.

Para (Marqués, 2002) en estos momentos, los motores de la sociedad son los medios de comunicación y, dentro de ellos, más concretamente la informática, la telecomunicación y la tecnología del sonido y la imagen.

Este punto de vista del autor en mención es de suma importancia, ya que alude como gracias a los medios de comunicación, otras áreas laborales pueden forjar un buen camino que sea idóneo para la educación e información que requiera la audiencia.

Es decir que diversas áreas junto a los medios de comunicación, se pueden abrir otros campos laborales y espacios en donde la audiencia puede seguir en contacto con el medio, como páginas webs, redes sociales, siendo esto una ayuda en tecnología para los medios tradicionales y convirtiéndose en medios híbridos, que tienen un espacio habitual a nivel público y nacional, pero también un espacio dentro de la web.

Aunque los medios digitales están en apogeo actualmente, los medios de comunicación siguen vigentes, ya que la tele audiencia sigue confiando en ellos y en su información, por el hecho que han mostrado desde sus inicios, un buen manejo de datos informáticos, esto hace que su credibilidad crezca y las personas sigan optando como primera fuente de confianza, los medios de comunicación tradicionales.

2.4 La Televisión

La televisión es el espacio denominado para el desarrollo de productos audiovisuales, en donde también son expuestos en diversos tiempos, dentro de este medio se puede encontrar un sin número de ejecuciones, los cuales en conjunto ayudan a que lo que se esté realizando tenga un buen contenido.

Como menciona (Vivero, 2006) a menudo se afirma que la televisión constituye una actividad rutinaria y que el significado de sus mensajes es algo obvio que el telespectador consume de manera pasiva y acrítica.

Al hablar de la obviedad en esta cita, se quiere dar a entender como el espectador percibe el contenido, es decir que en muchos de los casos, ya sabe que relatará la historia por medio de su mensaje o su hilo conductor de imágenes, e incluso la intervención de periodistas o actores dependiendo el contenido que muestre la televisión.

Al mencionar la manera acrítica quiere mencionar el televidente, siempre estará dispuesto a querer a analizar lo que está observando, sea o no experto del tema ya que como receptor, el mensaje puede ser captado de diversas formas por parte de la audiencia.

“La televisión una función socializadora fundamentalmente mediante el entretenimiento porque son los programas de entretenimiento y en especial los espacios de ficción, los que concitan a muchos telespectadores”. (Bravo, 2006)

Aquí hay una explicación muy clara; además de informar y generar contenido noticioso, la televisión también es un medio de ocio para la familia y los televidentes, ya que por medio de seriados o películas con géneros de ficción e incluso comedia, la audiencia puede gozar de lo que el medio prepara para que ellos puedan gozar de un buen contenido.

“El interés del espectáculo televisivo se basa en esta capacidad de movilizar los sentimientos más íntimos del espectador, de implicarlo emotivamente en la historia, permitiéndole elaborar a menudo de manera inadvertida sus conflictos internos.” (Ferrés, 1996)

El espectador como involucrado, es el pensar de este autor ya que al momento de que alguien se encuentra observando televisión, el mensaje o contenido puede llegar de un manera fuerte para el televidente, y es ahí cuando le genera una variedad de emociones, misma que lo hacen actuar indirectamente como si fuese parte de lo que está viendo.

Al momento de engancharse con algún tipo de audiovisual el televidente, acepta verlo ya que se siente identificado con el mismo y como menciona el autor de una manera inadvertida sus emociones y pensamientos se ponen en juego.

(Bustamante, 2013) Explica que la historia de la televisión, es una historia reciente, como reciente es ese sorprendente fenómeno de ver al mundo, lo que nos enseña del mundo, desde un rincón de nuestro espacio privado.

La televisión es como un pase vip al observar la información, desde su hogar cada persona adquiere la primicia y la estrategia de la tv es hacer sentir al espectador que solo esa persona entiende de lo que se hablar, según esta cita la televisión nos ofrece todo lo que el mundo exterior muestra, pero desde la comodidad del hogar se puede ser partícipe de aquello sin estar presente en cualquier acto.

“Y hoy en día la televisión, por mencionar el medio radioeléctrico que más determinación tiene en la gente, se ha convertido en el canal cultural por excelencia y algunos llegan a decir que la cotidianidad se juega en y a través de la pantalla televisiva” (Rodriguez V. , 2005)

La televisión ha pasado por varios procesos desde físicos hasta de contenido, siempre y cuando sea para mantenerse vigente entre los medios de confianza, por medio de la televisión se puede observar, lo que esté ocurriendo en el norte así sea que se encuentre en el sur, o hasta se puede visualizar desde contenido geográfico e histórico, hasta un seriado o película de ficción, la televisión es una ventana que te permite observar privilegios.

Destacando también que por medio de la televisión, el tipo de contenido expuesto para la audiencia tiene gran variedad, es aquí en donde entran los géneros periodísticos que forman parte del medio y la televisión, dándole un plus y variable a este medio tradicional e icónico, como lo es la televisión.

Por ende la televisión al pasar de los tiempos, se ha destacado por la información de imagen y auditiva que esta ofrece, haciendo que la audiencia en su mayoría se sienta identificada con la misma.

Entre las adaptaciones que ha tenido la televisión, ha sido desde usar traductores para personas sordas, contenido variado para niños, jóvenes, adultos, etc. Las producciones autóctonas se adaptan al sentir de la audiencia; la televisión es como una galería, cada persona decide que contenido recibir y cual no.

2.4.1 Géneros Televisivos

Se conoce como géneros televisivos a los tipos de contenidos que se muestran dentro de la televisión, es decir lo que el medio ha preparado para la audiencia, siempre bajo a una etiqueta que puede ayudar al mejor manejo para la televisora y guiar al espectador.

Existen tres tipos de géneros televisivos:

- Informativo
- Ficción
- Entretenimiento

Informativo

El género informativo como su nombre lo indica sirve para informar y dar a conocer detalles a nivel noticioso que se desarrolle en el país y el mundo, el mismo tiene subcategorías, las cuales son:

- Noticieros
- Reportajes
- Entrevistas

Noticieros

Los noticieros son un tipo de contenido diario, que ofrece al espectador relatos u hechos que marcan el día a día de una sociedad, siempre y cuando se maneje una información actual, si esta es una información vieja se utiliza como soporte para hablar de una noticia existente, es decir son tipos de espacios que buscan netamente informar a la audiencia de lo que pasa fuera de su zona o dentro de la misma.

De acuerdo a (Ceres, 2006) “en los canales abiertos o “de aire”, el noticiero constituye la columna vertebral de la programación. Por lo general, en dieciocho horas de programación (de 7 a 1) se emiten tres o cuatro ediciones, en los horarios de la mañana tarde y noche, con una síntesis final al filo de la medianoche”

Este concepto relata, la importancia y el rol principal que cumple el noticiero dentro de los medios y la televisión, ya que es el único programa que llega a tener hasta 4 emisiones por día,

siendo indispensable porque los sucesos en el mundo y país, tienen constantes variaciones que necesitan ser informadas a las audiencias.

2.4.1.1 Reportajes

Los reportajes son el complemento dentro del noticiero, estos van a nutrir y darle atractivo a la programación, dentro de este espacio informativo, los reportajes pueden variar y en su mayoría su diversidad depende del periodista que lo esté manejando.

“Sobre los orígenes del reportaje moderno existen opiniones muy dispares, aunque la más plausible parece aquella según la cual este género tiene sus raíces en las informaciones que, consideradas insuficientes, se ampliaban añadiéndoles más detalles”. (Parratt, 2008)

Al realizar un reportaje, se recibe una información mínima, la cual el comunicador debe ir ampliando con más detalles e incluso fuentes varias que le darán un plus al reportaje, siempre llevando un adecuado manejo de la información, para que al mostrar el producto final a la audiencia, este goce de credibilidad.

2.4.1.2 Entrevistas

Las entrevistas son el complemento del reportaje e incluso de ciertos espacios del noticiero, al momento de realizar un reportaje, las entrevistas deben manejarse con el mejor tino posible, ya que estas serán quienes adornen el producto audiovisual.

Las entrevistas también pueden ser desarrolladas dentro del espacio en vivo del noticiero, esto hace que el receptor vea como el medio tiene la primicia al estar un profesional presente y aclarar mejor las dudas de la audiencia.

(Rodríguez, 2004) Asevera que “la entrevista es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados informantes) para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone de la existencia de al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal”.

Esta cita es puntual al mencionar que el entrevistador o periodista aborda la entrevista para obtener datos, los mismos que contribuirán a una mejor elaboración de reportaje que se está desarrollando, por lo general las entrevistas se realizan a varios profesionales, para obtener diversidad de opiniones y así enriquecer el producto audiovisual que luego será expuesto en el espacio de noticias del medio.

2.4.1.3 Ficción

En la ficción, las producciones pueden jugar o mejorar áreas muchas veces no existentes, llevándolas a otro nivel en donde se enganche el espectador.

Para (Saer, 2017, págs. ,2017) “la paradoja propia de la ficción reside en que si recurre a lo falso, lo hace para aumentar su credibilidad”

En esta cita se recalca como el abuso de la ficción, muchas veces puede ser tan obvio y aunque paradójicamente el autor menciona que aumenta la credibilidad, muchas veces logra perderla ya que la gente que está observando el contenido, puede empezar a notar escena tras escena como se ha abusado de la ficción en alguna serie, película o telenovela.

El género de ficción dentro de la televisión es el que ocupa más horas dentro de la franja horaria, es decir que en su mayoría, las series, magazines e incluso novelas, usan la ficción para acaparar la atención de la audiencia, siempre y cuando no abusando de la misma, según lo relata Diario El Mundo de España.

2.4.2 Telenovelas Bíblicas

Los medios de comunicación, están variados de producciones como; mini series, series, noticieros, programas deportivos y telenovelas, las cuales tienen un amplio abanico para la diversidad del telespectador, ofreciendo desde telenovelas infantiles hasta narco novelas, pero también abriendo espacio a producciones religiosas, conocidas como telenovelas bíblicas, mismas que se han esparcido a lo largo de Latinoamérica y el mundo.

No desde hace mucho, lo único religioso que se mostraba en los medios o televisoras, eran películas bíblicas en fechas específicas como la Semana Santa y Navidad, en donde generalmente se muestra el nacimiento del Mesías y respectivamente su muerte, pero desde el 2010, Brasil apostó por la creación y contenido religioso, creando así telenovelas bíblicas como “Moisés y los 10 Mandamientos”, “Josué y la tierra prometida” “Jesús” entre otras.

Según el portal web (Andes, 2017) la primera telenovela con origen bíblico realizada en Brasil fue, “La saga de la reina Esther” (2010) la cual solo gozo de 10 capítulos y fue expuesta en Brasil, sin embargo la primera telenovela que cruzó fronteras fue “Moisés y los diez mandamientos”, la cual tuvo un seriado con 150 capítulos que fueron vistos en países como Argentina, Ecuador, Perú, entre otros.

Crear un nuevo contenido para medios, radica en que el creativo debe buscar la manera de que su producto tenga un enganche y que cale en la mente de la audiencia y esta lo consuma en el horario que se le asigne.

Por eso (Leontiev, 2004) afirma que "la producción del lenguaje a partir de la conciencia y pensamiento se mezclan directamente en el origen de la actividad "comunicación productiva y material de los hombres"

Lo que aquí refleja Leontiev, es que lo que se maneja directamente como producción audiovisual en este entorno, logra que el espectador se identifique con lo que observa, ya que la afinidad del mismo se origina en la manera de comunicarse del ser humano, esto hace que sea atractivo de su interés y que por consiguiente consuma lo ofrecido anteriormente.

El nacimiento de las telenovelas bíblicas, ha causado debates y análisis en las audiencias sean estas religiosas o no, ya que el telespectador busca analizar el contenido sea para aumentar su fe o simplemente como objeto de crítica contra este nuevo género audiovisual.

Pero el investigador inglés (Morley D. , 1996) atestigua que en la televisión no hay nada que pueda definirse como un texto inocente, ningún programa que no merezca ser objeto de una cuidadosa atención, no hay programa que pueda reclamar que solo ofrece entretenimiento y no transmite ningún mensaje sobre la sociedad.

Este texto citado es una pauta para entender que las telenovelas bíblicas, existen y siguen su rumbo ya que tienen un contenido el cual da variada información a la teleaudiencia, y logra nutrir desde sus diferentes episodios, las telenovelas bíblicas, son leyendas basadas en las sagradas escrituras, tienen un amplio abanico de historias, las cuales enganchan y enriquecen al espectador.

Por lo tanto dependientemente de la historia bíblica que se cuente por medio de un audiovisual, se mostrara un gran bagaje cultural e histórico que aporta al conocimiento del televidente.

"La telenovela es una obra ficticia del género melodrama que, a su vez, se centra en cuatro sentimientos básicos: miedo, entusiasmo, dolor y risas. Ellos corresponden a cuatro tipos de situaciones que son, al mismo tiempo, sensaciones: terribles, emocionante, tierno y burlesco. Estas situaciones, a su vez, son experimentadas por cuatro personajes: el traidor, el vigilante, la víctima y el tonto" (Barbero, 2009)

Esta cita detalla, como cualquier contenido televisado causa un sentimiento en la audiencia, la misma logra que el televidente siga enganchado con la producción o simplemente llegue a abandonarla, ya que dependiendo de la persona, la emoción varía y trasciende.

En las telenovelas bíblicas, se pueden desarrollar también este tipo de emociones, ya que la variedad de cada personaje e historia es enriquecedora desde su perspectiva, logrando que un mismo personaje o varios, sean amados por un grupo y odiados por otros y al mismo tiempo

causa una controversia entre los fanáticos, generando comentarios e incluso atracción en nuevos públicos.

Según definen (Chéquer & Souza, 2014) que ante esta realidad, el grupo conocido por demonizar los productos de medios y la industria del entretenimiento, ahora reclama su espacio y su lugar en el campo de las representaciones simbólicas.

Las autoras en esta cita se refieren, sobre los grupos religiosos, los mismos que reclaman o reclamaron también un espacio dentro de la televisión el cual por mucho tiempo había sido censurado o mal visto, ya que se pensaba que al mostrar un audiovisual con tinte religioso, se buscaba que la audiencia siga ese camino.

Sin embargo, como ya se mencionó anteriormente, Brasil ha sido el país pionero en crear contenido bíblico para un grupo general, siendo más aplaudido y aclamado por personas sean Evangélicas o Católicas, mismas que profesan la fe de Cristo desde diversos entornos.

“En muchos casos, esto significa producir un mínimo común denominador que no ofende a las masas y atrae a tantos compradores como sea posible”. (Kellner, 2001)

Acaparar miradas sin comprometer a nadie, es lo que entre líneas menciona la cita, ya que al lanzarse una nueva telenovela a escala nacional o regional, el objetivo del medio es que familias enteras estén varias horas frente al televisor y lograr engancharlos con sus seriados que se transmitirán diariamente.

No obstante, en la cita al mencionarse “que no ofenda a las masas” puede juzgar un riesgo, ya que si bien muchos verán la telenovela por su atractivo y forma de personificación de la historia, muchos otros se aprovecharán de la misma como uso de crítica o polémica, mientras que habrá un grupo sea minúsculo o mayor que sentirán alguna ofensa por medio de lo proyectado.

En este caso de telenovelas bíblicas, la ofensa que se reciba puede ser por parte de los mismos gremios evangélicos o católicos, ya que al ser una telenovela en producción pasara por ciertas modificaciones siempre siguiendo el lineado de la historia pero habrán breves cambios, sin embargo los grupos antes mencionados pueden verse afectados ya que su respaldo ante este nuevo fenómeno de telenovelas bíblicas es la biblia, libro donde pueden comprobar que tan certero están siendo con la trama.

En un estudio sobre la religión en Brasil, país de origen de las telenovelas bíblicas el autor (Alencar, 2010) menciona que desde la década de 1960, con la popularización de la televisión,

los evangelistas de la radio comenzó a producir programas de televisión. En Brasil, este proceso fue más lentamente ", en la década de 1940, [La Asamblea de Dios] pasó años discutiendo si era o no "pecado" escuchar la radio, y repitió la discusión en las siguientes décadas sobre el uso de la televisión. Perdió el tren de la historia”

La religión ha sido un factor de discordia y discusión al pasar de los tiempos, el ejemplo más claro es la cita en mención, en como muchas personas religiosas, teniendo a disposición los medios de comunicación para ser utilizados como un espacio de evangelización para la nación, discutían si estos espacios eran obras del mal.

“Pero luego de mucho tiempo 2010 específicamente, se ve como este país, ha sido pionero en un nuevo estilo de telenovelas, rompiendo esquemas en la sociedad y llegando a cualquier tipo de audiencias sin identificación religiosa, es decir que cualquier persona corriente que le complazca recibir el contenido tiene la libertad de hacerlo, sin embargo volviendo al origen del cual se criticó la religión desde los medios, se puede decir que este tipo de producciones también están siendo un ente de evangelismo a través de los medios de comunicación más antiguo como la televisión.

Llegando este nuevo género de telenovelas a varias regiones de Latinoamérica en donde la mayoría de sus países, tiene raíces cristianas y muy religiosos para la fe que profesan en sus vidas.

“Ya no es posible estudiar comunicación masiva sin tener en cuenta la influencia, sobre todo económica, de grupos religiosos Del mismo modo, no hay enfoque de religión sin privilegiar esta relación con la comunicación. Tener espacio en la radio y la televisión ya no es superfluo para difusión, convirtiéndose en una necesidad para el Supervivencia” (Martino, 2003)

La influencias en los medios es un reflejo diario, se observa como hay diversidad en diferentes tipos de contenidos, desde infantiles hasta noticiarios e incluso narco nóvelas, pero también de contenidos bíblicos y el autor es claro al hablar de necesidad para la supervivencia, ya que en lo posible un medio debe complacer a su audiencia la cual es variada en todo aspecto.

La religión a pesar de ser una práctica, mayoritariamente la comunidad la ve como un acto de culto, pero algunas personas que profesan la fe, lo hacen como un estilo de vida, por lo tanto la persona religiosa es alguien corriente, que a diario busca conocer y almacenar más conocimientos sobre Dios, sea por medio de la biblia o ahora la actual tendencia una telenovela bíblica.

"Quizás más apto que otros para fabricar imágenes para el público en general, es decir, un espejo que devuelve al público cuál es su propia búsqueda para descubrir el mundo" (Charaudeau, 2007)

Tienes lo que buscas, se interpreta en esta cita, ya que como telespectadores siempre se va a buscar las afinidades y gusto, mas no algo solo para pasar el rato por lo cual se señala en la cita que la búsqueda sea del contenido televisivo o de otro aspecto será un espejo, ya que consciente o inconscientemente se terminara buscando algo a fin.

También se analiza que la televisión es un espacio adecuado, para la creación de imágenes es decir el contenido diario para la audiencia, con esto se llenaría una necesidad para el televidente, ya que constantemente está en la búsqueda de algo que sea positivo y analítico para su vida.

Por medio de las telenovelas bíblicas se puede conocer el contexto de la vida de Jesús, siendo esta una historia plasmada por la biblia, pero además cuenta con más leyendas y anécdotas que al pasar del tiempo se han adaptado al mundo audiovisual dejando una marca para quien consume el producto o bien para quien ya lo conoce y lo ve desde otra perspectiva, es importante reconocer como la televisión va evolucionando y se adapta a su público e incluso logra generar atención de otros lados que antes no acaparaba.

A continuación se reflejará un marco, a través del cual se conocerán las telenovelas bíblicas que se han generado, su creación, duración, historia y base bíblica.

Tabla 1**Telenovelas bíblicas**

Nº	Telenovela	Año	Historia
1	“La saga de la reina Esther”	2010	Relata los sucesos que vivió Esther como reina, además cuenta con cada detalle en su trama, esta telenovela tuvo solamente 10 capítulos a su a ver
2	“Sansón y Dalila”	2011	Narra la historia del forzudo Sansón y quien fuese Dalila quien lo sedujo y traiciono finalmente, esta telenovela duro tan solamente 18 episodios.
3	“Rey David”	2012	Habla de cómo este personaje logro convertirse en rey y todas las hazañas que tuvo que pasar, se compuso de 30 episodios.
4	“José de Egipto”	2013	Esta telenovela gozó de 38 capítulos, la misma relata de como José vivió hasta convertirse en gobernador.
5	“Los milagros de Jesús”	2014	Resalta las obras del Cristo en la tierra y su labor como hijo de Dios, esta telenovela experimento 35 capítulos.
6	“Moisés y los 10 mandamientos”	2015	Narra la historia de Moisés como líder de un pueblo, desde su nacimiento hasta la muerte, esta telenovela tuvo 176 capítulos.
7	“Josué y la Tierra Prometida”	2016	Es una secuencia de “Moisés y los 10 mandamientos” con tan solo 60 capítulos, manejo la vida de Josué.
8	“El rico y Lázaro”	2017	Con 181 capítulos, habla de una de las historias más escuchadas de la biblia y trayéndola al contexto actual, de clases sociales.
9	“Apocalipsis”	2017	Relata varios sucesos del libro final de la biblia, goza de 155 episodios
10	“Jesús”	2018	La telenovela bíblica más larga con 193 capítulos, relata todo sobre Jesús, desde niño, su muerte y resurrección.

Elaborado por Rodríguez Ney, 2020

2.5 Análisis del Discurso de las Telenovelas

En las telenovelas bíblicas el análisis del discurso también puede ser amplio, ya que quien observe este tipo de producción puede referir a su análisis desde el punto audiovisual, como también el de las sagradas escrituras.

Analizar va más allá de saber si algo está bien estructurado o no, se trata más bien de apreciar y observar algo que quizás nadie más ve o conoce dentro del panorama discursivo.

"Formulaciones en las que se concibe el conocimiento, producido y recibido en contextos históricos y culturales específicos" (Brait, 2006)

El autor resalta que el análisis un discurso, es realizarse preguntas así mismo, para enseguida tener una respuesta la cual ayudará a tener un punto de vista diverso al resto de personas.

Referente a las telenovelas bíblicas, este tipo de producciones abundan de riquezas históricas y culturales, dando un plus para que al momento de ser analizada se pueda distinguir o reconocer de qué manera la información llega mejor, desde la biblia o las telenovelas, sin embargo ambas formas generan un análisis diverso ya que en la telenovela se puede analizar desde la vestimenta hasta las formas de gesticulación de los personajes, mientras que en la lectura se analizan las palabras y lo que imagina el inconsciente.

Para (Fiorin, 2006) el diálogo es la forma real de funcionamiento del lenguaje, su principio constitutivo y la forma particular de la composición del discurso.

En esta cita se recalca el funcionamiento del lenguaje, por lo cual es la clave para un buen análisis discursivo, ya que la lengua es la forma de comunicación mundial, siempre y cuando variando el idioma ya que el mismo ayudara a grupos específicos de personas a poder entenderse o diferenciarse del resto.

El diálogo ayuda también a que una persona o varios grupos de individuos, puedan expresar sus ideas sin que parezca alguna discusión o riña entre ellas, la composición de cada dialogo a exponerse es vital que sea respetado por el resto.

"Como no hay objeto que no está rodeado, envuelto, incrustado en discursos, todos los diálogos de discurso con otros discursos, cada palabra está rodeada de otras palabras" (Fiorin J. , 2006)

Fiorin vuelve a relatar la importancia del discurso, y es que aquí relata y se enfoca de como de cualquier objeto o cosa se puede sacar a flote un análisis o conclusión, es decir que cada situación que nos rodea o algún concepto leído, tendrá algo que analizar y expresar.

En las telenovelas bíblicas el hecho de ser un audiovisual, lo hace enriquecido de una gran variedad analítica para el espectador, ya que como una producción televisada el análisis puede ir más allá de la historia, sino también de la franja horaria, e incluso el tipo de calificación que se le da al seriado, y es ahí cuando nacen las preguntas de la audiencia más allá de lo que se ve y se escuchó.

Incluso el análisis puede enfocarse en cuál es el motivo de este nuevo tipo de telenovelas, el conocer porque Brasil es el país pionero en producciones bíblicas, si los religiosos o evangélicos aprueban este tipo de contenidos.

Dentro de las telenovelas las oportunidades de análisis son amplias y esto permite incluso generar nuevos estudios, en cada persona que ya fue puesto a prueba y se debate mientras se observa, se lee o escucha.

“En televisión no hay nada que pueda definirse como un texto inocente, ningún programa que no merezca una atención cuidadosa, ningún programa que puede reclamar que solo ofrece entretenimiento y no transmite ningún mensaje sobre la sociedad” (Morley, 1996)

Toda pieza televisiva expuesta, genera debates e incluso conflictos en los consumidores, ya que solo sea un tipo de contenido infantil, este puede generar análisis de incluso si ese tipo de producción es o no apta para menores de edad.

Las novelas bíblicas en este entorno de análisis, buscan por medio de sus discursos generar un tipo de evangelismo consciente hacia la audiencia, tratar de llegar a ellos por medio de historias relatadas por la biblia.

Un ejemplo es la telenovela “Jesús” el discurso de esta novela es mostrar el paso de Jesucristo por la tierra, desde su humilde nacimiento, milagros y cumplidos hasta su trágica muerte, cada capítulo expuesto, puede ser punto de análisis tanto para creyentes como no creyentes, inclusive llegando a crear un nuevo análisis de porque un medio tradicional expone a la religión de cierta manera, o que buscan las productoras con este contenido y a que publico desean acaparar más allá del cristiano.

(Figaro, 2006) Señala que, en otras palabras, la realidad es conocida y, como tal, se convierte en una realidad fabricada por capacidad humana para la actividad. A diferencia del objeto de la lingüística y pragmático, porque el lenguaje de comunicación está interesado en su potencial para saber cómo se establecen las redes de relaciones, valores y puntos de vista sobre los cuales se basa la cultura en la sociedad contemporáneo.

La teleaudiencia al engancharse con un contenido audiovisual, tienden a creer que todas las historias son basadas en hechos reales y que se relata alguna vivencia o historia antigua, sin embargo al creer telenovelas muchas veces se juega con la ficción, y se aumentan escenarios, personajes y parte de la trama que no es real, siempre y cuando esta sea basada en alguna fábula o testimonio.

Cuando la telenovela es una historia creada entre textos y párrafos, es totalmente ficticia y muchas veces se exagera la actuación o los parámetros de la historia, para generar análisis e incluso discordias entre el televidente, esto a la vez ayuda a que quien esté viendo la telenovela, lo comente con sus más cercanos y ayude al aumento del rating, logrando que el medio siga generando o comprando más contenido similar al transmitido por televisión.

El autor también al mencionar el lenguaje en televisión, da una pauta de análisis, ya que el lenguaje varía siempre y cuando se estudie el target al cual se le ofrecerá, si el contenido va dirigido para personas religiosas, el uso de términos cristianos será normal, sin embargo para quienes no son, pero si consumen el audiovisual, los productores deben manejar una gran variedad de lenguaje con términos universales y no regionales, para ser luego reproducida en otras partes fuera de donde se creó la producción.

Si a alguien se le ocurre que el hombre 'fotografía' la realidad, es bueno recordar que es él quien elige qué y en qué perspectiva disparar. Él también es el que revelará estas fotos, oscureciendo o aclarando este o aquel punto, insertando figuras por enteros, o cortándolos [...]. Y todo esto lo hace el individuo / sujeto porque él es el dueño mediaciones que lo penetran a través del lenguaje verbal, la base de su pensamiento conceptual (Baccegá, 2003)

El televidente es libre de decidir que observar, decide que le sumará a su vida y que no, al momento de que se proyecta una telenovela u otro género en televisión, el medio decide su franja horaria y también la clasificación, pero el televidente es el quien tiene como opción si ver el contenido o cambiar de canal.

En las telenovelas bíblicas, que son muy marcadas por la religión, el consumidor puede observarla libremente como no, pero también varía como la audiencia ve el programa ya que se puede ver desde el lado de la religión y también histórico.

Recalcando que en la mayoría de textos se utilizaba A.C (Antes de Cristo) D.C (Después de Cristo) para marcar un hito, por lo tanto se puede estudiar o analizar este tipo de producciones para el simple hecho de direccionar algún estudio o querer conocer y comparar un suceso.

Cuando se ve desde la perspectiva religiosa, la audiencia puede llegar a recalcar al Jesús milagroso, Reyes y profecías, líderes y discípulos, entre otros contextos bíblicos, tomando las palabras del autor “cada persona es dueña de sus mediaciones” por lo tanto cada persona al aceptar ver algún audiovisual, han elegido bajo sus consecuencias lo que observarán.

"Ahora, dado que el pensamiento conceptual es inconcebible sin lenguaje, como resultado del proceso complejo de educación social, el hombre no solo aprende a hablar, sino también a pensar" (Schaff, 1974)

Trayendo este concepto a colación con respecto a las telenovelas bíblicas, un rol q cumplen los seriados o telenovelas es cuestionar e incluso obligan al espectador a pensar sobre las situaciones que se desarrollan dentro de la trama o en los personajes.

El análisis de una telenovela causa que el televidente comience a indagar espacios extras de la producción, como lenguaje, locaciones, fechas e incluso el motivo por el cual se creó tal audiovisual y muchas veces las interpretaciones de los personajes.

El mundo de analizar, se trata de recabar, indagar hasta encontrar una respuesta que a esta fluctuando en el pensamiento, concretar y unir ideas que sacaran de dudas muchas veces a la audiencia es parte de algo analizada, como único objetivo es generar una respuesta o una conclusión de algún pensamiento, audiovisual o hasta conceptos varios.

2.6 La semiótica y las novelas bíblicas.

La semiótica se trata del estudio de simbologías dentro de cualquier espacio, sea este teórico, audiovisual, artístico entre otros, el estudio de estos símbolos, pueden dar a conocer y definir diversos mensajes para la audiencia.

Para (Fontanille, 2016) la semiótica dispone de tres términos para desinar los fenómenos semióticos en general, los cuales son: sentido, significación, significancia.

Este concepto puede sr aplicable para el análisis de las telenovelas bíblicas, por ejemplo en la telenovela Jesús, estos tres factores se pueden distinguir de una manera Fácil y a la vez interesante.

El sentido en la telenovela Jesús lo que expresa o manifiesta es el paso del Mesías por la tierra, dentro de la trama por medio del sentido, trata de dar a conocer como es la vida siguiendo a Jesús, tal fue el caso de los discípulos, cuales son las ganancias y motivos por el cual debería seguirse este camino.

En la significación la telenovela Jesús, relata la vida del pueblo judío, sus costumbres y prácticas, se observa desde la alimentación e incluso sus vestimentas, cientos certeros en colores y detalles mínimos dentro de la novela.

La significancia es la evaluación dentro del desarrollo en este caso de la historia bíblica, como se maneja el contexto, cultural, audiovisual y bíblico para llegar a las audiencias.

“El arte es un medio particular de comunicación, un lenguaje organizado de una manera particular (poniendo en el concepto de "lenguaje" el amplio contenido que se recibe en la semiótica: "todo el sistema organizado que sirve como un medio de comunicación y que usa signos"), entonces las obras de arte, es decir, las comunicaciones en ese idioma, pueden considerarse textos” (Lotman, 1978)

En la cita se menciona la semiótica como un medio de comunicación y es importante recalcar que un medio de comunicación, es un espacio donde se proyectan diversas producciones que tienen como fin informar, en este caso las telenovelas bíblicas informan a las audiencias las realidades basadas en la biblia, buscando una forma correcta de llegar con sus mensajes.

Dentro de las telenovelas bíblicas, la semiótica es latente, se ven signos como la cruz, la corona de espinos e incluso los diez mandamientos, cada uno de estos símbolos tienen un mensaje que dar a conocer al resto, es decir que cada simbología que se conoce o se estudia, siempre tendrá algo que decir a los televidentes.

“Es necesario elaborar un universo, porque un universo puede sostener múltiples personajes y múltiples historias, en múltiples medios" (Jenkins, 2009)

La trama en las telenovelas es lo que engancha al televidente y hace que siga un constante seguimiento de la producción, el universo de la trama juega múltiples factores entre esos semióticos, dentro de cada escena aparecerán diferentes momentos de la historia en donde los símbolos acaparen la atención de muchos.

Y es en ese momento en que la semiótica sale a flote y comienza una ardua investigación para conocer el significado y los motivos por el cual ese símbolo es parte de aquella producción.

“Un código es siempre: a) un sistema de equivalencias, gracias al cual cada uno de los elementos del mensaje tiene un dato correspondiente; b) un stock de posibilidades, gracias al cual las elecciones activadas llegan a referirse a un canon; c) un conjunto de comportamientos ratificados, gracias al cual remitente y destinatario tienen la seguridad de operar sobre un

terreno común. Sólo por la presencia de estos tres aspectos, y por su presencia simultánea, puede funcionar verdaderamente un código” (Casetti, 1991)

La semiótica acapara también a quien envía y recibe, es decir antes de que algún audiovisual salga a la luz, este es analizado por los productores, ellos saben que este tipo de contenidos pueden lograr un sin número de cuestionamiento entre las audiencias.

Al hablar de un canon se trata de un grupo específico, en este caso las telenovelas bíblicas, las cuales se creerían que va dirigido solo para el sector religioso específicamente, pero este puede variar, si bien es cierto los religiosos se pueden identificar inmediatamente con este tipo de contenidos por las características o simplemente por el mensaje, este tipo de novelas puede llegar a otros grupos, quizás historiadores, científicos e incluso ateos.

En conclusión la semiótica dentro de las telenovelas, es un factor el cual genera interés y muchas veces dudas, incomoda al televidente y lo lleva a indagar de que se trata algo observado, como fue mencionado con antelación dentro de las telenovelas bíblicas, la semiótica tiene variedad para ser analizado, ya que en las historias bíblicas, la simbología es vasta y se puede sacar varios estudios de una misma.

2.7 Los personajes y la trama.

En las telenovelas los personajes y la historia son la parte fundamental de este tipo de producciones; en la Telenovela Jesús, transmitida por Ecuavisa, se relata las vivencias del Mesías desde su infancia hasta su muerte, en donde cada capítulo se observa el servicio y acción que realizó en la tierra y sus milagros, todo esto basado en la biblia y contemplado como hechos científicos.

La trama de la telenovela de Jesús se basa en las historias y parábolas bíblicas, esta telenovela fue grabada en Brasil y Marruecos, para tener la adecuación e instalaciones exactas de esa época, La telenovela fue elaborada por la productora brasileña RecordTV en asociación con la productora Casablanca y escrita por Paula Richard, y dirección general de Edgard Miranda, así lo relata el sitio web “Ecuavisa.com” ya que actualmente es el canal ecuatoriano encargado de transmitir la novela de lunes a viernes en horario de prime time.

En la telenovela Jesús, se enfatiza la vivencia y anécdotas del Cristo y otros personajes que forman parte de la biblia y de la producción audiovisual, narrándose entre capítulos, la conexión entre los personajes y las historias.

2.7.1 Personajes (Valera R. , 1960)

Jesús: Es el protagonista de la telenovela, es en quien gira la trama relatando su vida, además es el que dentro de la producción comparte con los demás personajes, es personificado por un actor de rasgos judíos y algo robusto, rompiendo el paradigma de un Jesús delgado y con cabello largo.

Satanás: Es el personaje antagonico, siempre está detrás de los personajes inculcándolos a pecar o en tentaciones, incluso en ciertos capítulos se enfrenta al mismo Jesús, este personaje es personificado por una mujer, rompiendo el parámetro del diablo que se ha vendido por mucho tiempo.

María: Es la madre de Jesús, cumple el rol de elegida por Dios, una mujer anegada a su hogar y familia ella acompaña a Jesús hasta su crucifixión, mostrando el amor de madre.

José: Su aparición en la trama no es muy recurrente, el cumple el rol del padre físico de Jesús y del carpintero del pueblo.

María Magdalena: Una fiel seguidora de Jesús, siempre está al tanto de lo que el necesita y por lo general acompaña a María madre de Jesús y los otros discípulos.

Pedro: El discípulo amado de Jesús, es quien siempre se preocupa por él, está a su lado y busca mejorar par que todo salga bien, es el más obediente y dentro de la trama siempre se ve cerca a el mesías.

Santiago: El discípulo anciano, pero siempre atento, en la telenovela él es uno de los que siempre está encabezando la compañía de Jesús.

Juan: Al ser parte del círculo más cercano de Jesús, durante la trama se ve como madura y como deja todo a un lado para seguir el camino del bien.

Andrés: Fue uno de los discípulos que más trabajo, su rol fue siempre llevar más gente a Jesús a que conozcan las buenas nuevas, a pesar de ser hermano de pedro, él supo ganarse un lugar entre los discípulos.

Bartolomé: A pesar de que es participe en la trama, el personaje de él no es muy mencionado, sin embargo, era un experto en la escritura y la lectura.

Santiago, el menor: El personaje de Santiago el menor, es uno de los menos conocidos e interpretados, se conoce que el redacto el libro de Santiago a pesar de ser el más joven de los discípulos.

Judas Iscariote: Este discípulo, fue conocido como el traidor, dentro de la telenovela se ve como es más lejano que el resto de los discípulos, lo traicionó por monedas y aunque Jesús ya sabía, lo negó y seguido se ahorco.

Judas Tadeo: En la trama se ve como un personaje de carácter fuerte, que siempre desea tener la razón y tener todo bajo su control, se conoce que es hermano de Santiago, el joven y a pesar de su actitud, fue un buen predicador de la palabra de Jesús.

Mateo: Fue diferente al resto de discípulos, él era cobrador de impuestos dentro de la telenovela, no tiene mucho protagónico, pero se lo puede ver siempre con Jesús en la multitud.

Felipe: Felipe a pesar de ser uno de los menos escuchados dentro del relato, fue uno de los primeros en que Jesús desafió a seguir su camino y el acepto.

Simón: De él se habla poco, incluso en la telenovela se desconoce cuál era su labor, dentro del grupo de discípulos.

Tomás: Es conocido por ser uno de los discípulos que más dudo y quien utilizo la ahora famosa frase “Ver para creer” cuando Jesús se les mostro resucitado a los discípulos.

Enfermos sanados, reyes, pecadores e incluso el pueblo son otros personajes que se pueden encontrar dentro de la telenovela bíblica Jesús, en diferentes capítulos.

Las referencias de cada personaje mencionado se encuentran (Valera R. , La Biblia, 1960), fueron minuciosamente analizadas y expuestas en este proyecto de investigación.

2.8 Evolución

La evolución es un proceso, que se puede dar en cualquier rama, en la televisión la evolución ha ido desde televisores grandes en blanco y negro a plasmas el full color y HD, igualmente el contenido que en el mismo se presenta.

Las telenovelas por ejemplo hace muchos años solo se limitaban a contar historias de amor o de diferencia entre extractos sociales, actualmente hay una gran variedad como telenovelas cómicas, narco nóvelas y telenovelas bíblicas etc.

Para (Acosta, 2016) hay historias que producen adicción, y la mayoría son de Latinoamérica las mismas constituyen una epidemia mundial en los televisores en más de 130 países, algunos las llaman “Culebrones”.

La propuesta de esta autora, menciona como ya hace un buen tiempo las telenovelas han estado en la mira de la audiencia, como su evolución ha logrado que llegue a más de 100 países y en varios lugares las personas puedan engancharse con las diversas tramas que se ofrecen por parte de las productoras.

Por lo general las tramas en las telenovelas son inverosímiles, pero siempre generan de una u otra manera impacto en la audiencia, buscan trabajar en el inconsciente de quien está consumiendo, para hacerlos sentir parte de la trama y que se vean involucrados en la historia.

Como indica (Mazziotti, 1993) en el caso de las telenovelas latinoamericanas, se plantea la interrogante acerca de que rasgos pueden ser considerados como invariantes y cuáles serán las variables del modelo, tomando en cuenta que como un producto seriado se desliza en una dialéctica entre el orden y la novedad.

Al hablar de novedad, se resalta la evolución, ya que cuando algo está en el top siempre se va a buscar mejorarlo con el pasar del tiempo, como en el caso de las telenovelas que también, abren el hilo del análisis y la sana discusión, ya que una escena puede ser vista de diversas formas entre los tele espectadores, teniendo así un abanico de oportunidades para el medio y poder seguir generando o adquiriendo más productos audiovisuales de ese tipo.

Pero también se resalta la invariante, aquel término que indica que la trama a pesar de evolucionar tiene aún el mismo hilo de la trama, como un protagonista, villano, variedad de extracto sociales e incluso la participación de diversos grupos o movimientos sociales, para acaparar nuevas audiencias.

2.9 Marco legal

El marco legal, dentro de la investigación ayudará a que la información sea respaldada desde el ámbito legal logrando que la indagación tenga más seriedad y sea manejada de una manera más formal y científica.

Dentro del periodismo y la comunicación, en el Ecuador desde el año 2008 se creó la Ley de Comunicación, misma que ayuda a la regulación de cualquier contenido o programa que se maneje a nivel periodístico.

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionará la Constitución Del Ecuador en su capítulo de comunicación e información y también la Ley de Comunicación del Ecuador.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

En esta sección de la Constitución del Ecuador, menciona con claridad la libertad de los ecuatorianos al momento de poder elegir el contenido que estos deseen, ya que con el acceso a cualquier tecnología o información que se pueda manejar libremente, la constitución menciona también en el art 16 en su literal 4 el acceso de cualquier uso audiovisual que ayuden también a personas con capacidades especiales.

En estos numerales de la constitución, se habla de la libertad y es clara cuando menciona “Una comunicación libre” es decir que los medios o personas corrientes, están en toda la independencia para poder decidir qué tipo de contenido proyectar y disfrutar, independientemente de la raza, religión o condición social que tenga la sociedad que vaya a absorber el audiovisual o el medio que vaya a proyectarlo libremente.

Bajo esta Ley de la Constitución, la población podrá decidir qué tipo de medio de comunicación será su fuente diaria, sea este televisado, radial, digital e incluso escrito, siempre y cuando estos se rijan a tener un buen uso y manejo adecuado de la comunicación.

Ley Orgánica de Comunicación.

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

En este artículo, se señala que cualquier producto audiovisual que se proyecte en algún medio de comunicación, será manejado como contenido informativo y comunicacional, como las telenovelas bíblicas, que aunque la audiencia no sea netamente religiosa, si el medio la proyecta ya es considerada como información producida ya que genera o generará un impacto en las audiencias.

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

La comunidad tiene la libertad o decisión de escoger que consumir del amplio abanico que ofrecen los medios, como menciona el art17. Al momento de que el telespectador elija con qué tipo de programación tiene afinidad, no puede ser discriminado, burlado ni molestado por las opiniones o pensamientos que este genere acerca de lo que este consumiendo televisivamente.

Art. 18.- Prohibición de censura previa. Se prohíbe la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, que en ejercicio de sus funciones o en su calidad apruebe, desapruebe o vete los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación.

Hablar de censura en esta parte es muy acertado, ya que muchos de los programas enlatados como se conocen como: Telenovelas, series e incluso películas que son realizadas en otro tipo de países y culturas, pueden utilizar un vocablo que para el país que adquiera este formato, quizás no sea idóneo.

Por lo tanto estos medios reguladores como los son el estado, puede clausurar o censurar algún contenido que no respete los límites de paz y cultura, por lo cual el medio que adquiera el audiovisual debe previamente analizar el contenido y si es el caso censurar ciertas tomas o proyectarlo en un horario permitido para los televidentes.

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- A. Informativos -I;
- B. De opinión -O;
- C. Formativos/educativos/culturales -F;
- D. Entretenimiento -E;
- E. Deportivos -D; y,

F. Publicitarios - P.

Al igual que cada artículo de ley contemplada son de suma importancia, sin embargo este pronuncio juega un rol fundamental al momento de seleccionar los contenidos que se manejen en un medio, ya que bajo cada denominación se puede entender hacia dónde va la programación y a quienes buscan acaparar.

Las telenovelas en su mayoría, los medios las direccionan bajo la categoría “E” de entretenimiento sin embargo también pueden categorizarse bajo el formato “F” ya que algunas tramas educan o muestran una riqueza cultural en sus producciones.

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

A. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público.

B. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta.

C. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas

La definición de la franja horaria es la clave que un medio utiliza para manejar de manera correcta todo tipo de contenido que desea exponer a los televidentes, este artículo ordena que cada medio o espacio televisivo analice el producto para direccionarlo en un horario que no hiera susceptibilidades y tampoco afecte a cierto público que consuma lo que le ofrece el espacio.

Para las telenovelas en el Ecuador actualmente se proyectan en diversos horarios, por ejemplo novelas que fueron proyectadas hace ya varios años en franjas horarias como Prime Time, ahora se las expone en franjas horarias familiares, respetando la censura.

También hay nuevas producciones que diversos medios adquieren y estas son expuestas a la audiencia por lo general en el horario “B, de responsabilidad compartida” y “C, de adultos” ya que su contenido puede ser un poco fuerte para ser mostrado en un horario familiar en donde niños y adolescentes pueden visualizar el contenido.

Art. 66.- Contenido violento. - Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza.

Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación.

Muchas veces las telenovelas se muestran historias con ficción y por ende en muchos casos las mismas muestran pequeños fragmentos en donde la violencia y el odio son parte del contenido, por eso el Art.66 advierte que de la única en que este contenido puede ser expuesto es en la franja horaria de responsabilidad compartida y adultos, para así no perjudicar a nadie que no tenga un buen manejo de recepción mental o criterio formado, en este caso menores de edad.

Art. 67 Prohibición. - Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso.

Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Estos artículos, evidentemente se refieren al efecto que causan los textos, imágenes, o videos que contengan información no apta para el menor, y que quieran persuadir dolosamente ante la sociedad mensajes que tienden a desfigurar el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes. Si ocurriese el incumplimiento de esta ley, se sancionará administrativamente por la Superintendencia de Información y Comunicación.

Este artículo menciona varios factores, el primero a resaltar es la violación de uso de imágenes de menores de edad, lo cual está en lo cierto y los medios en el Ecuador si han mostrado un tino al momento de adquirir producciones, ya que no deben verse afectados niños ni adolescentes de esa forma.

Otro factor que menciona este artículo es el racismo, en el Ecuador a pesar de ser un país plurinacional y multiétnico, antes de la existencia de la ley de comunicación, los medios mostraban contenidos, telenovelas y producciones que rayaban en lo vulgar haciendo mofa y de menos a personas por su color de piel o categorizándolos de una manera que puede herir susceptibilidades en la audiencia, y que actualmente con estas regulaciones si algún medio incumpliese la ley, deberá pagar una fuerte multa.

Ahora hablando de religión, actualmente en el 2019 varios medios como en el caso de Ecuavisa y TC televisión, muestran a la audiencia un tipo de telenovela con tinte bíblico, es decir basada en hecho fundamentados y que por ser expuestos en televisión sufren ciertas modificaciones, sin embargo estos no incumplen con este artículo ya que la audiencia es la que decide si consumir o no este tipo de telenovelas que a la larga acaparan la atención de muchos.

Art. 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley.

Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

- a) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad.
- b) Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general.
- c) Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas.

d) Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad, así como promover la cultura de prevención del riesgo de desastres y servir de canal para la difusión de información oficial relacionada con las causas y efectos que puedan producir los eventos peligrosos que afecten a las personas, familias, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

e) Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad.

f) Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios públicos o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados.

g) Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas.

h) Respetar las franjas horarias establecidas y las regulaciones relacionadas a las mismas.

i) Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales.

j) Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; k) Propender a la educomunicación.

l) Respetar la propiedad intelectual, especialmente los derechos morales y patrimoniales de autor y derechos conexos, previstos en la normativa nacional e internacional.

Valorar y respetar a las audiencias por medio de los programas y o contenidos televisados, este artículo es concreto al mencionar cuán importante es darle espacio a los televidentes, ya que gracias a ellos, los canales de televisión y otros medios de comunicación, se han abierto espacio en el Ecuador.

Art. 78.1.- Objetivos de los medios públicos de comunicación social. Los medios públicos de comunicación social tendrán los siguientes objetivos:

a) Facilitar y promover el ejercicio de la libre expresión del pensamiento, así como el derecho a la comunicación democrática de todos los miembros de la ciudadanía

b) Crear oportunidades para que la ciudadanía genere sus propios espacios de diálogo entre ciudadanos y el Estado, en referencia a sus agendas prioritarias de interés común.

c) Generar espacios de comunicación pública para el fortalecimiento de las relaciones interculturales a fin de fortalecerse en su diversidad y heterogeneidad.

d) Ofrecer contenidos educativos, culturales, deportivos y de recreación que contribuyan e incentiven hábitos de vida saludables.

Por medio de la variedad de programas que ofrezca un medio, estos ayudarán a que la audiencia pueda manejarse de mejor manera y podrá ser más analítico e incluso exigente con lo que algún canal de televisión quiera ofrecerles, ya que como reata este artículo, las personas al consumir cualquier contenido que el medio ofrezca, se generaran espacios de diálogos y opiniones entre los espectadores en donde incluso el medio puede tomar esos puntos de vista, para mejorar y adquirir programas televisados.

Art. 84.- Definición.- Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios comerciales de divulgación o intercambio de contenidos, de su propia creación o provistas por terceros, a través de diversas plataformas tecnológicas de comunicación.

En este caso el medio de comunicación está en la facultad de decidir qué tipo de producción adquirir a nivel internacional o desarrollar algún seriado, película o telenovela a nivel nacional, el medio también está en la independencia de luego de a ver expuesto algún tipo de contenido audiovisual, venderlo o cambiar creaciones televisivas con medios locales o internacionales, para así variar su parrilla y hacer más atractiva sus trasmisiones.

Art. 89.- Actualización.- Los medios de comunicación deberán notificar al Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación todo cambio en la información registrada.

En este caso si algún programa o telenovela, decide ser cambiado a otro horario por el productor o director que este manejando el contenido, deberá ser informado y reubicado en un espacio en donde no se incumpla la ley establecida y que no afecte a las audiencias.

Los artículos citados en esta tesis, fueron sacados de la Constitución de la República del Ecuador y de la Ley Orgánica de comunicación del Ecuador.

2.10 Marco conceptual

En esta sección, se detallarán minuciosamente los conceptos y terminologías que se han empleado durante la elaboración de la investigación. La presentación de algunas definiciones ayudará al lector a tener un mejor manejo y entendimiento sobre el tema y las opiniones del investigador.

Cada concepto que se exponga tendrá referencias de autores o citas de libros, dependiendo el caso del concepto a redactar.

2.10.1 Comunicación

La comunicación, es la manera más común de contacto entre el ser humano o especie, dentro del ámbito profesional, la comunicación como carrera ayuda a informar a través de la proximidad y relevancias las noticias mas importantes y destacadas de la sociedad.

“La primera comunicación que establecemos, es acerca de nosotros mismos, como somos físicamente, como nos vestimos, que postura adoptamos, la manera como caminamos, el movimiento de nuestros brazos; así que debemos empezar a visualizar conscientemente todo esto” (Castro, 2015)

Aquí nace todo, nuestros actos comunicacionales se resumen perfectamente en esta cita, si bien es cierto la primera comunicación que utilizamos, puede carecer de condumio, sin embargo el poder y peso de nuestras palabras pueden dar un giro inesperado a nuestro manejo de comunicación.

Y como recalca al final de esta cita, se debe empezar a visualizar todo, es decir que la visión juega un rol base aquí, y todo lo que se analicé o vea desde ahora debe ser de una manera diferente y acertada para así no herir susceptibilidades.

“Poder es algo más que comunicación y comunicación es más que el poder, pero el poder depende del control de la comunicación”. (Catells, 2012)

La comunicación o el buen manejo de la misma, puede dar una fuerza autoritaria a quien este manejando alguna información, y es ahí a lo que el autor quiere llegar al decir que la comunicación es más que el poder.

Al momento de que se maneja alguna información, se tiene el control total en la boca y mente y puede ser que por lo que se diga se pueda mejorar algo o empeorarse.

Siempre es importante tener una comunicación responsable ya que debemos poseer control de lo que vayamos a decir o hacer, la comunicación es tan poderosa que se puede hacer maravillas con la misma.

“La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él” (José Gómez, 2016)

Para concluir el término de la comunicación, recalca la importancia, es significativo, ya que pasarán los años y quizás la comunicación evolucione o se mantenga de la misma forma, pero siempre será vista como el primer factor de contacto entre los seres humanos.

La comunicación desde el ámbito profesional, ya ha evolucionado dejando a un lado pero no un abandono total de los medios tradicionales, la comunicación ha migrado a espacios como el internet, el mismo que puede mantener informados a los que tienes lejos y así establecer una nueva forma de comunicación pero siempre con la misma esencia.

La comunicación se mantendrá vigente, hasta que el ser humano deje de existir, como vinculo de confianza, información o hasta de óseo la comunicación es parte del día a día.

2.10.2 Telenovelas

Al mencionar que género televisivo es el más visto, se destaca la telenovela, un producto audiovisual que genera diversos sentimientos como: llanto, alegría, desesperación y hasta enojo en los televidentes, esto se logra gracias al tipo de contenido que estos manejan como la educación y el entretenimiento dentro de la trama los cuales enganchan a la audiencia en cada capítulo que la televisora de turno emita.

La telenovela “es un melodrama televisado cuya historia se cuenta en capítulos u episodios seriados que deben seguirse consecutivamente para comprenderla” (Trejo Silva, 2011)

Como un contenido audiovisual la telenovela tiene la ventaja de ser capitulada, es decir que el medio que lo trasmite tiene una táctica para enganchar la audiencia, ya que cada capítulo consta con un hilo conductor, el cual lleva al espectador a estar al tanto del seriado que está observando.

Según otra hipótesis, la telenovela latinoamericana es un género que valoriza la vida cotidiana de la mujer y el ámbito de la afectividad (Fuenzalida, 1996)

El autor en este párrafo narra una latente realidad, y es que las mujeres en su mayoría son quienes consumen la telenovela como medio de entretenimiento en sus hogares, sin embargo se estereotipa y malinterpreta muchas veces que este tipo de productos audiovisuales es de

carácter femenino, cuando en su mayoría es creado para la mayoría de público con ciertas restricciones que se deben cumplir, sin embargo se normaliza o se trata de interpretar que por ser mujer inmediatamente se debe ser fanática de una telenovela y engancharse con la misma hasta que esta llegue a su fin, cuando, muchas veces este tipo de contenido es consumido por hombres e incluso niños que se enganchan con la historia y buscan día a día tras su emisión empaparse de la trama.

Haciendo una conclusión, la telenovela es un género audiovisual que busca captar audiencias por medio de la historia que esta trasmite de su buen contenido o trama, dependerá el tipo de audiencia o televidentes que la misma logre tener o la aceptación con la que vaya a gozar por parte del medio que se trasmite, las telenovelas también pueden ser historias basadas en hechos reales, pero siempre con un toque ficticio que hace de la trama algo más novedoso e interesante.

2.10.3 Religión

La religión es un conjunto de creencias la cual se basa en la fe y conocer “El más allá” o la santidad del Dios.

Los que profesan la religión creen y se basan en que el origen de la vida y el universo fue creado por un ser supremo e inalcanzable del cual se depende desde la tierra.

Según (Valera R. , La biblia, 1960) en Colosenses 2:23 menciona “Tales cosas tienen a la verdad, la apariencia de sabiduría en una religión humana, en la humillación de sí mismo y en el trato severo del cuerpo, {pero} carecen de valor alguno contra los apetitos de la carne”.

En este versículo citado por la biblia se quiere dar a entender que la religión no es buena, que el único a quien se debe adorar y alabar es a Dios ya que él es vida y su palabra perdura para siempre a través de los siglos.

Sin embargo, este nuevo concepto es la otra cara de lo mencionado anteriormente, el autor aquí relata o menciona a la religión como un tipo de opresión social en donde las comunidades o sociedad en general, se ven obligadas a tener una guía espiritual de carácter religioso para satisfacer su necesidad o doctrina llamada “Fe” haciendo que quienes profesen la religión, busquen apartarse de varias actividades que ofrece el mundo o la sociedad en la que se vive.

Dando una conclusión entre ambos conceptos totalmente diversos, la religión tiene como objetivo lograr que una persona o un grupo de persona, conozca sobre un evangelio expuesto hace más de dos mil años, sin embargo el exceso del mismo puede llevar a quien lo practique a

convertirse en fanático y tratar de suplir todo por medio de la religión, como medio de ayuda para cualquier instancia.

“Los cristianos no dudan en reconocer hoy la conciencia primera del Dios en que creen” (Bataille, 2018)

Dentro de la religión la importancia es exaltar y conocer la bondad del Dios para con el hombre, si bien es cierto la biblia tiene un sin número de historias, en la religión prima por encima de todo la majestuosidad y poder de Dios.

Agrego también que la religión puede ser una herramienta positiva para el ser humano, siempre y cuando este sepa sobrellevar la situación de una manera correcta o normal y no abusar de la fe o la religión al momento de realizar cotidianidades, pues su círculo social o quienes rodean al individuo, pueden mal interpretar el estilo de vida que la persona trata de llevar y se puede entender como fanatismo o religiosidad al momento de actuar desde la religión y no fuera de ella.

“Que nadie os gobierne a su voluntad con pretexto de humildad y religión de ángeles, metiéndose en lo que no ha visto, andando hinchado en el vano sentido de su carne.” Colosenses 2:18 (Valera, La Biblia, 1960)

En el texto final se deduce como las personas tienen libre albedrío para decidir qué camino seguir dentro del evangelio y fuera del mismo.

2.10.4 Semiótica

La semiótica se trata de la distinción de lenguajes y signos que ayudan a la comunicación y expresión entre seres humanos, ésta ciencia estudia también la diversidad de comunicación que existe en el lenguaje.

Según (Jacques, 2016) “El orden semiótico correspondería a esa relación convencional que une el sentido de las unidades de la lengua y su expresión morfológica o lexical”

Concordando con la cita previa, se podría concluir que la semiótica es un conjunto necesario de ayuda y soporte para el ser humano, ya que no solo se analiza el habla si no también gesticulaciones y expresiones, y que si ven es cierto a veces los actos dicen más que las palabras y se puede definir o concluir un acto de diversas formas o destinos mensajes para el receptor.

Trayendo a colación que la lengua o el lenguaje en el mundo es diversa y esta puede tener diferentes significados dependiendo de lo que se desea comunicar, pero la expresión o

gesticulación muchas veces significado lo mismo en varios lugares a pesar de que su lenguaje sea distinto.

(Barthes, 1981) señala que "la historia puede ser apoyada por lenguaje articulado, oral o escrito, por imagen, fijo o móvil, por gesto y al hablar una mezcla ordenada de todas estas sustancias"

Aquí la semiótica vuelve a anteponerse ante la situación, ya que la misma puede salir a flota de diversas maneras en donde como comunicación pueda expresarse o dialogar, entre personas, sea a través de un texto o una conversación, se maneja el lenguaje.

Dentro de las telenovelas la semiótica se presenta desde el título, por medio de los personajes e incluso la tipografía que se utiliza para la publicidad, en las telenovelas bíblicas por ejemplo, la semiótica se estructura desde cómo se utilizan los versos bíblicos, la vestimenta de la época en los personajes y hasta las características físicas de la representación de la novela.

También la semiótica como una ciencia comunicativa de contenido, por medio del cambio de idioma para adaptaciones en diversos países se busca generar que el mismo mensaje que se desea transmitir en la producción original, llegue de igual manera a los otros lados en donde la lengua materna no es la misma, pero el mensaje o la comunicación será igual de entendible por medio de la adaptación del tema, ya que se busca acaparar audiencias y por ende se debe ir haciendo una modificación.

2.10.5 Familias

La familia es un conjunto de individuos, los cuales mantienen lazos sanguíneos y rasgos físicos similares, los mismos se conforman dependiendo de diversos factores, y entre ellos se convierten en apoyo.

"Cada familia es única, que tiene sus propias particularidades que le hacen especial y que su estudio general sólo es válido cuando no se ignoran esas circunstancias" (Dávila, 2002)

Si bien hay que recalcarlo y es que las riquezas sanguíneas son únicas en el mundo, ya que cada familia está compuesta por diferentes personas que cumplen un rol específico en ese entorno, por ejemplo; la familia común está compuesta por:

- Mamá, papá e hijos

Otros tipos de familias:

- Padres, Hijos, Abuelos

- Tíos, Abuelos e hijos sin sus padres
- Abuelos y nietos
- Primos y tíos
- Amigos que se juntan y se llaman familia.

La variedad familiar es amplia y esto hace que el término de familia vaya variando según la circunstancia de cada persona.

Esta información es resaltada por (Rodríguez, 2020) en el sitio web Psicología-Online

Según (Maillo, 2010) la palabra familia es tan llana, la clase de realidad a la que se refiere tan cercana a la existencia cotidiana.

La interpretación de esta cita busca dar a entender, que la familia es más que una palabra o concepto que muchas veces puede sonar muy lírico o poético algo muy suave de llevar, sin embargo este término va más allá de aquello, pues la familia en su día a día pasa por varias circunstancias, que muchas veces entre aquel conjunto de individuos existen rencillas y peleas.

“La familia es un sistema abierto de transformación, es decir que permanentemente recibe y remite material de y desde el medio extra familiar y se adapta a las diversas demandas de las etapas del desarrollo que atraviesa” (Minuchin, 1983)

La ventaja de una familia, es que observa como cada uno de sus integrantes tienen una evolución consistente, eso hace que entre ellos conozcan las aspiraciones, logros e incluso derrotas de cada miembro.

En otras palabras el rol de la familia, es el apoyo y la solidaridad entre todos, buscar que cada miembro se sienta respaldado y valorado, pasar juntos dificultades o circunstancias y también tratar de ser el núcleo de la educación y los buenos valores, para así poder atravesar las problemáticas que da el mundo.

En conclusión, gracias a la familia, se puede analizar como varios individuos, tienen diferentes comportamientos o actitudes ante una misma situación, pues gracias a su familia se han formado de la manera en que actúan y reaccionan.

2.10.6 Fe

Para la (Valera, La Biblia, 1960) Es, pues, la fe la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve (Hebreos 11:1)

La biblia es una condición de esperanza, de permanecer seguros de que acontecerá algo bueno en la vida de quien tiene activa esta pequeña palabra, pero de gran connotación, la fe si bien es cierto es utilizado como un término bíblico entre los religiosos, pero a lo largo del tiempo esta palabra a trascendido otros ámbitos como la ciencia e incluso la historia.

“La fe es creer sin condicionar tal creencia a una prueba material” (Cugat, 2003)

La fe no solo se queda en el imaginario, aunque no es algo tangible como tal, este término ha logrado que varias personas, puedan salir de algún problema o suceso que atravesaron en sus vidas.

Esta autora quiere aclarar que tener fe, es ir más allá que el resto sin límite alguno que diga que no se puede, la fe demuestra que él no puede ser un sí, cada acto de fe que realice el ser humano, alimenta el espíritu y logra que su mente y su corazón se alineen de una manera en que cause paz.

“La fe es el don que viene directamente del cielo dada por Dios padre. Él nos da esa fe, fe divina, porque es el acceso a la vida eterna” (Petit, 2020)

Al hablar del acceso a la vida eterna, es como el regalo que da Dios, ya que al creer en alguien que no se ve para muchos pero se siente para otros, se atraviesa un proceso de fe ya que el individuo que cree o tiene fe, en su mente lo entrega todo es decir sus expectativas y sus anhelos son más que deseos terrenales, sino más bien la mayoría de sus planes o metas, están bajo la fe.

“Para los cristianos, nuestra fe se fundamenta en el Dios trino, es decir el Dios padre, Dios hijo y Dios Espíritu Santo. Esta fe está completamente basada en la integridad de la biblia del que se derivan los preceptos del sistema de la creencia cristiana” (Evbuomwan, 2018)

Para el Cristiano la fe es el pan diario, este sistema o sentir se basa en creer y estar conscientes de que por medio de la fe, el Dios hará lo que se pide, si un cristiano carece de fe es como un médico que desconoce los principios de la medicina, ya que la fe es como la armadura de protección, el concilio de paz y el saber que a pesar de cualquier problema, todo saldrá bien con la ayuda de Dios.

Para los no creyentes la fe también es practicable pero no bajo este nombre, para ellos tener fe es como creer que lo lograrán o pasará pero siempre gracias a ellos y sus planes, para los cristianos la fe es decir “lo lograre, se hará o se dará, siempre y cuando con la ayuda de Dios”

Tener fe es manejarte bajo el mandato de Dios, ya que es la fe la que ayuda a ver lo imposible y creer lo que nadie más cree.

“Vivimos por fe, no por vista” (Valera, La Biblia, 1960) en 2da de Corintios 5:7

La fe logra lo imposible, cuando Dios maneja la obra.

2.10.7 Valores

Los valores son actos cotidianos que varían de su práctica dependiendo la persona, los valores se pueden notar en un individuo, de diferentes manera, desde cómo actúan, hablan e incluso su vestimenta.

Los valores son parte de la esencia humana, estos ayudan a que las personas sean más empáticas con su prójimo y a la vez, se note una diferencia en su vida general y en el área en el cual se desempeñe.

“Los valores humanos no son dones especiales con los que nacemos, sino cualidades que debemos desarrollar y potencializar como seres humanos, hasta convertirlas en virtudes personales por medio de una práctica cotidiana” (Valdez, 2014)

Este concepto va de la mano con el de familia, ya que cada persona, adquiere o aprende de los valores desde su hogar, es ahí en donde se forma la persona y dentro del lugar y fuera del mismo se debe poner en práctica, en el lugar de educación, trabajo, sector por dónde vive, incluso con el grupo de amigos y de confianza.

Los valores e incluso se pueden sentir como actos de afecto y amor de persona a persona, ya que al ser practicante e ellos, en el individuo se resalta una diferencia del resto que lo puede hacer único, independientemente del valor que este practicando en el momento.

En el mundo existen un sin número de valores que pueden ser útiles para la vida humana, a continuación en una tabla, se resaltarán algunos de suma importancia para el día a día de cada persona.

Tabla 2

Valores y sus conceptos

Valores	Conceptos
La Honestidad	Significa ser transparentes, decir las cosas tal y como son.
La sensibilidad	Ser empático el uno al otro, ponerse en los zapatos de alguien.
La gratitud	Ser agradecidos siempre con lo macro y micro que ofrece la vida, uno de los actos más diarios de la existencia.
La humildad	No ser altivos y aunque se tenga mucho o poco, saber reconocer siempre sus orígenes.
La prudencia	Guardar silencio de manera adecuada, no realizar gestos o palabras que puedan ser mal entendidos con quien te rodee.
El respeto	El respeto es delimitante, llegar hasta donde alguien lo permite y no abusar de a confianza que se asignó.
La responsabilidad	La responsabilidad, es vital para el crecimiento de varios aspectos del Ser Humano, ser responsables en el hogar, los estudios y el trabajo traerán beneficios a la vida.

Elaborado por Rodríguez Ney, 2020

La lista de valores expuestos en este cuadro, fueron extraídos de la página web (ACNUR, 2017) perteneciente a la Agencia de la ONU para los refugiados

Para (Yarce, 2009) el poder de los valores proviene del hecho de que son las personas quienes primero aceptan vivirlo libremente.

Analizando esta cita, aquí se puede reflejar, como muchas personas en el mundo no constan con principios o valores de vida, si bien es cierto en su hogar se los impartieron, es decisión de cada persona, practicarlos en su vida cotidiana.

2.10.8 Audiencia

La audiencia en los medios, es el público que recepta el contenido que se expone por medio de un canal de televisión, por medio de la audiencia se puede medir y definir la aceptación que tendrá el programa o producto audiovisual.

“En términos de audiencia televisiva, se ha establecido que el objeto común de atención es el contenido televisivo al cual estos se encuentran expuestos, definiéndose la audiencia en base a la exposición de dicho medio” (Jauset, 2008)

Para tener una audiencia fija se necesita un buen manejo de contenido y parrilla por parte del medio, pues gracias a las personas que verán la televisión o el programa específico, el medio logrará tener ganancias y generará más atención en marcas que busquen publicitar cierto espacio en donde la visualización por parte de las audiencias es más notoria.

“Las audiencias no sólo se encuentran a la deriva, sino que sus anclajes en lo real se tornan difusos, movedizos, impredecibles, lo cual provoca un proceso inflacionario de dispersión-reencuentros, con ataduras a «no lugares» que deslocalizan y ponen fuera de tiempo su inserción en el flujo cotidiano” (Meyowitz, 1995)

Este autor trata de decir que muchas de las audiencias suelen ser traicioneras, ya que hoy pueden estar viendo un tipo de programación y al siguiente día pueden estar enganchados de con la competencia, es ahí cuando el medio debe actuar de una manera previa, hacer un estudio de franja horaria, público específico e incluso estudiar y analizar a la programación de la competencia en la hora en la cual se desee lanzar el nuevo programa.

Para (Lozano, 1999) ¿a quién, en dónde, cuándo y con qué formatos manifiestan los desacuerdos? Brota más que como pregunta como reto a la creatividad, la resistencia, la perseverancia y la ofuscación informativo-política de las audiencias, pero sistemáticamente se topa con las lógicas de sistemas mercantilizadas, cada vez más impecables e implacables con sus audiencias.

Las audiencias en su mayoría se las distinguen por sus afinidades, por ejemplo por creencias, asociación política, y muchas veces hasta gustos comunes y es ahí también cuando actúa el lado mercantilista, comenzar un negociado a través de la producción, como por ejemplo.

Muchos medios asocian su programación con sus páginas webs, y si alguien de la audiencia desea un avance o ver previamente el capítulo final, lo que los medios hacen es que las personas

comiencen a enviar mensajes de textos o por un “pago mínimo” para obtener lo que está buscando, convirtiéndose así en un negociado fuera de la pantalla.

“La televisión muestra lo que antes las familias querían mantener oculto a los menores o aquello que ni siquiera se atrevían a verbalizar” (Martín-Barbero, 1999)

Para finalizar este concepto, se muestra aquí una vez más como la audiencia es o fue selectiva, ya que los medios buscan acaparar la atención de cualquier manera y aunque para algunos es o fuese un mal contenido, para otros es o era el mejor.

2.10.9 Rating

El rating en los medios, se utiliza para medir la atención de los televidentes ante un espacio predispuesto por los medios, esto ayuda a que la televisora vea si su producto acapara la atención necesaria o no.

Para (López, 2009) el rating mediante la opinión que emite sobre el riesgo de crédito de los emisores de deuda, ayudan a resolver los problemas de asimetría informativa existentes entre emisores e inversores.

Esto tipo de control también ayuda al medio y sus inversiones, es decir según el nivel de aceptación que tenga un programa, las empresas y la publicidad se volcaran hacia ese espacio ya que a mayor número de televidentes, se entiende que la empresa que publicite el espacio, tendrá adeptos y consumidores concurrentes.

A continuación se detallarán unas pautas de cómo se utilizan las escalas de rating en los medios, esto fue realizado por (Gordon, 2002)

- Hay varias formas de diseñar una escala de rating puede tener una o más direcciones
 - Puede haber cualquier número de criterios en una dimensión.
 - Se puede usar la misma escala de calificación al principio y también al final de las instrucciones, es decir, la misma escala de calificación puede usarse repetidamente.
 - Se pueden usar diferentes escalas de calificación al comienzo de las instrucciones y al final de las instrucciones.
 - Algunas dimensiones de una escala de calificación pueden usarse al comienzo de las instrucciones y otras dimensiones pueden usarse al final de las instrucciones en los mismos grados escolares o adyacentes. Es decir, el segundo conjunto de

dimensiones incluiría dimensiones secuencialmente más complejas que el primer conjunto

- Se puede diseñar una escala de calificación para medir el desempeño vocal o el desempeño instrumental
- Se puede pretender que un maestro sea el único juez cuando usa una escala de calificación
- Dos o más maestros pueden estar destinados a servir como jueces múltiples cuando usan una escala de calificación

Como se explica en esta pautas, el uso del rating varia, este puede verse y ser estudiado de diversas formas, pero con el único fin que es beneficiar al medio, ya que si se revela un rating bajo en algún espacio televisado, inmediatamente se cierra o elimina del aire, en otros casos se reestructura o se cambia de franja horaria.

La mayoría de publicistas que aportan para que el espacio o programa siga en pie, siempre están pendientes del rating, ya que buscaran la cabida o el nicho en donde la audiencia está más tiempo frente al televisor, es ahí en donde se desembolsará el dinero necesario en pautas publicitarias y así ganar el canal, quienes son partes del espacio y la empresa que los auspicia.

2.10.10 Biblia

La biblia, o conocida también como sagradas escrituras, es el manual o el bestseller en donde se relatan las historias, profecías y sucesos ocurridos, antes, durante y después de Cristo.

La biblia está compuesta por Antiguo y viejo testamento los mismos que suman un total de 73 libros, por lo general algunos de los libros o capítulos llevan los nombres de los discípulos que acompañaron a Jesús, en su paso por la tierra.

(Valera, La Biblia, 1960) En Salmos 119: 105 menciona “Lámpara es a mis pies tu palabra, y lumbrera a mi camino”.

En este versículo se lo puede discernir de como Dios habla diciendo que la biblia es un manual de vida, el cual ayudará al mundo o a quien la escudriñe en momentos donde se sientan frágiles e incluso de gozo, pues según el versículo la palabra del Dios es la luz y la guía que necesita el hombre para vivir en la tierra.

“La Biblia, donde se contienen las escrituras sagradas para los judíos y cristianos, es posiblemente el conjunto de textos más antiguo que se conserva, se estudia y se sigue en la actualidad” (Payá, 2018)

Concordando con el autor, la biblia fue el primer libro en imprimirse por medio de la imprenta, este libro a lo largo del tiempo ha sufrido modificaciones físicas mas no contextuales teniendo a su a ver diversas versiones y también publicada en varios idiomas.

Según el sitio web “The international bible society” la biblia consta con 6 versiones distintas, las cuales son:

- Reina Valera: fue la primera versión de la biblia y es la que a pesar de los tiempos aún sigue vigente entre los lectores.
- NVI (Nueva versión internacional): mantiene el mismo significado de la biblia, pero con una modificación de palabras que pueda ser entendida en varios lugares, actualmente es una de las biblias más usadas por los jóvenes en las iglesias.
- NTV (Nueva traducción viviente): su terminología es más actual, es decir goza de un vocabulario más moderno para la época, es una de las versiones más nuevas de la biblia.
- Nueva versión de estándar revisada: Esta biblia es más utilizada para estudios de orden teológicos, ya que se analiza con detalle cada pensamiento bíblico.
- La nueva Biblia de Jerusalén: Esta versión a pesar de que no es una de las más recientes, es más utilizada por el pueblo católico por su connotación romana.

Este mismo portal, indica que la biblia ha sido traducida en 1.333 idiomas, siendo uno de los libros con más traducciones sin embargo el idioma natal en el que fue escrito este libro, fueron 3; hebreo, arameo y griego.

En conclusión la biblia ha sido un libro de utilidad para el pueblo Cristiano, pues ahí se encuentran muchos de sus respaldos y estudios.

2.10.11 Jesús

Fue un personaje bíblico, llamado también el Mesías, el unigénito hijo de Dios quien fue enviado a la tierra para cumplir con los mandatos de su padre Dios y finalmente murió crucificado en la cruz, llevándose los pecados del mundo.

En la (Valera, La Biblia, 1960) en el versículo de Mateo 1:23 menciona “He aquí, la virgen concebirá y dará a luz un hijo, y le pondrán por nombre Emmanuel, que traducido significa: Dios con nosotros”.

Aquí inicia la historia de Jesús, para ese entonces Dios busco entre el mundo a una mujer virgen para que hijo nazca sin pecado, María de nombre aceptaba este gran desafío y convertirse en la madre de Jesús en la tierra.

Según relatan los pasajes bíblicos, Jesús desde muy niño se involucraba en los sucesos de la iglesia, él sabía para que había sido enviado y aunque fue criticado por muchos, así mismo fue seguido por multitudes hasta la actualidad.

Jesús también vivió una vida humana, pero con un espíritu sobrenatural, mismo que lo hacía diferenciar del resto por su gracia y actitudes que se reflejaban en cada situación y acto en el cual se veía involucrado.

Jesús siempre estuvo con el pueblo y entregado para el mismo, él sabía que su propósito era buscar discípulos que sigan predicando el evangelio de Dios, durante su paso por la tierra, Jesús sano enfermos, dio vista a ciegos, logro que cojos caminen, convirtió el agua en vino y logro multiplicar panes y peces.

Pero quizás uno de sus milagros más alabados por muchos y criticados por otro, fue resucitar a Lázaro y traerlo de nuevo a la vida luego de días de muerte, la ciencia aun no puede explicar cómo eso pudo darse, sino más bien solo se pudo lograr por algo sobrenatural.

“Jesús le dijo: Yo soy el camino, y la verdad, y la vida; nadie viene al Padre, sino por mí”.
(Juan 14:6) (Valera, La Biblia, 1960)

En esta cita bíblica se analiza como Jesús se ofrece como pasaporte de salvación para la humanidad, marcando un precedente que dejo algo muy en claro y es que solo aceptando a él como salvador y reconociéndolo como unigénito, es el paso directo al padre en este caso el Dios de los cielos.

Jesús además marco un antes y un después de la humanidad, en muchos libros se utiliza el termino AC y DC los cuales significan, Antes de Cristo y Después de Cristo, aquí se podría sobre entender a Jesús como un personaje histórico.

A pesar de que se lo conoce a Jesús como un ser superior y supremo, cuándo estuvo en la tierra mostro un factor importante para él y era la humildad en su vida, a pesar de que su padre es Dios, nació en un lugar humilde, fue consiente de la vida que tenía que llevar y cuál era su propósito, honro a sus allegados en la tierra y enseñó y predico con el ejemplo, a travesó diversas situaciones humanas y rechazo por muchas de las personas que ayudo, nunca espero

nada a cambio, hoy en día sus seguidores lo recuerdan como el regalo perfecto y el sacrificio vivo, que fue entregado al padre, por todos los pecados de la humanidad.

La vida de Jesús en la actualidad sigue generando, estudios y análisis cotidianos.

CAPÍTULO III

3.1 Marco Metodológico

En este capítulo, se conocerá el análisis, conceptos y las descripciones, a partir de la metodología e investigación del tema que se profundiza en el proyecto de investigación, en esta parte del proyecto se conocerá con más detalle y análisis del problema a investigar y las prontas soluciones para el mismo.

El esquema de la investigación se compone de un minucioso estudio para conocer otras realidades la misma ayudará también, a que el estudio a realizarse tenga variantes, sustentadas desde la investigación.

3.2 Tipo de investigación

La investigación “Estudio de las telenovelas cristianas como producto audiovisual y su incidencia en audiencias religiosas” se realiza por medio del análisis de la telenovela Jesús, la misma que es proyectada por Ecuavisa, esta investigación busca conocer como este tipo de producciones audiovisuales con carácter bíblico, pueden influir en las personas religiosas que consumen este contenido.

La importancia de expandir este tema, es el nuevo nicho audiovisual que se está proyectando, en este caso las telenovelas con origen o basada en la biblia, con este estudio se puede determinar si este tipo de producciones, acaparan la atención de los religiosos y si cada episodio, influye de manera positiva o negativa en la vida de ellos.

Este estudio, se recurrirá a las técnicas de la entrevista y encuesta, en donde profesionales podrán exponer su punto de vista y sumar a esta investigación con sus conocimientos, mientras que los participantes encuestados, contribuirán a aclarar ciertas dudas desde el punto de las audiencias y el evangelio.

Al momento de la obtención de estos datos por parte de expertos y resultados de encuesta, se podrá concluir de manera eficaz y dinámica las diversas perspectivas que se desarrollan en este proyecto de investigación.

El objetivo de esta investigación es abrir un panorama diferente ante este nuevo espacio, con este estudio se busca que las audiencias conozcan la evolución del medio y por lo cual es importante darles a conocer esta nueva realidad televisiva.

3.2.1 Investigación de campo

En esta parte de la investigación, se conocerá el grupo o el lugar en donde se desarrolle la investigación para proceder a la continuación del proyecto

En esta sección es donde las personas a evaluar, hacen su participación para el desarrollo de este proyecto, donde sus repuestas serán un gran aporte y por el cual se podrá dar un mejor progreso a la estructura de esta investigación.

Bajo un muestreo no probabilístico e intencional, se encuestó a un segmento de 25 personas cristianas que asisten a Iglesia evangélica Unión Misionera de Guayaquil y se entrevistó a un director de cine y televisión, así como a un psicólogo clínico.

La mayoría de encuestados indicaron que antes de ver novelas de temas religiosos, prefieren leer la biblia y asistir a la iglesia para aprender más sobre Dios y su creencia. Mientras otros creyentes destacaron su interés por este tipo de contenidos bíblicos, y esperan que en el Ecuador se desarrolle un tipo de producción bíblica.

3.3 Niveles

3.3.1 Investigación descriptiva

Este proyecto servirá para conocer si las telenovelas bíblicas, influyen en las personas religiosas sean estas de buena o mala forma y ayudar a entender un mejor enfoque sobre este nuevo nicho de producción audiovisual.

Bajo las respuestas de este estudio se podrá entender de mejor manera, si específicamente este grupo consume esta producción por ser religiosos o simplemente este tipo de telenovelas no llaman su atención.

3.3.2 Enfoque de la Investigación

Esta investigación tiene un enfoque mixto cuali-cuantitativo. A través, de la misma se mostrará si este tipo de productos televisivos inciden en la vida o en el día a día de una persona religiosa, para tener como respuesta si los medios están haciendo bien en reproducir este tipo de contenidos y si el público religioso accede a consumir este tipo de telenovelas, para aprender más de la biblia, comparar su similitud con la biblia o solo como un momento de ocio.

3.3.3 Cualitativo

Este método de investigación es idóneo para este proyecto de investigación, ya que se basa en la recopilación de datos, los cuales ayudan a la mejora de esta tesis, puesto que se basa en

investigar los motivos de algo y hace que sus resultados sumen para un mejor contenido investigativo.

Este método se puede manejar por medio de la investigación de textos, archivos, páginas webs e incluso, alguna leyenda en donde el aporte de un autor pueda ser de ayuda para complementar la investigación.

3.3.4 Cuantitativo

Este tipo de investigación, servirá para la tabulación de las encuestas a realizar, así se podrá conocer resultados de manera eficaz y sacar conclusiones de las diversas preguntas en la encuesta.

Gracias a esta técnica se analizarán y se visualizará de mejor manera los diversos puntos de vista, ya que esta técnica también ayuda en la recopilación de información.

3.3.5 Métodos de investigación

Para este proyecto de investigación se usarán diversos métodos de investigación, los cuales se pondrán en práctica para un resultado eficaz del proyecto a realizar:

3.3.6 Método Deductivo

El método en mención, jugo un papel fundamental dentro de esta investigación, ya que ayudo a que la información encontrada vaya de menos a más, logrando especificar de mejor manera el uso de los datos y resultados investigados.

3.4 Técnicas de investigación

Durante la realización de un proyecto de investigación, es vital el uso correcto de diversas técnicas de investigación, que podrán ayudar a un mejor manejo de elaboración de la tesis, por lo cual en este proyecto se puso en práctica diversos tipos de investigación los cuales son:

3.4.1 Entrevista

La entrevista como medio de investigación es útil, ya que bajo su técnica de indagación y pregunta respuesta, se logra que la persona entrevistada, pueda mencionar a información que el entrevistador requiera.

Como se mencionó previamente, la entrevista es un tipo de charla entre dos personas o más, la importancia de esta técnica es vital ya que desde el ámbito periodístico es necesaria para recabar información.

Por lo tanto el uso de esta técnica, en este proyecto investigativo es conocer, como las telenovelas bíblicas inciden en las audiencias religiosas den centro de Guayaquil.

3.4.2 Encuesta

Esta modalidad de investigación, es aplicable en este tipo de proyectos puesto que las encuestas ayudan a tener mayor información variada de diversos individuos de forma directa, luego de formularse algunas preguntas referentes a un tema, el mismo se considera como cuestionario.

3.5 Instrumentos de investigación

3.5.1 Cuestionario de preguntas

En este proyecto de investigación, se desarrollarán 10 preguntas claves que servirán para la elaboración más certera de este trabajo, bajo la modalidad de encuestas, estas preguntas serán respondidas por un grupo determinado de personas que darán sus diferentes perspectivas en una misma pregunta.

3.5.2 Guion de entrevistas

Esta técnica va direccionada a las preguntas y conversación con los entrevistados, ya que previo a obtener algún tipo de información, se necesita una preparación y base sólida que ayudara a una entrevista fluida y precisa.

3.5.3 Población y muestra

La cantidad de cristianos evangélicos en Guayaquil es muy amplia, con diferentes denominaciones e iglesias, hacen un grupo mayoritario dentro de las religiones, sin embargo para realizar este proyecto de investigación, se seleccionó a 25 miembros activos de la Iglesia Evangélica Unión Misionera.

Los miembros seleccionados de la congregación en mención, accedieron a responder las 10 preguntas enmarcadas en la encuesta que analiza la telenovela Jesús como incidencia en las personas religiosas, con un rango de edades de 25 a 60 años.

Siendo un mínimo de personas de esta comunidad cristiana, los cuales ayudaran con sus respuestas al análisis del proyecto.

3.6 Análisis y tabulación de resultados

Ítem A: Género de los encuestados

Tabla 3

Distribución porcentual de género

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	15	60%
Masculino	10	40%
Total	25	100%

Nota: Esta tabla representa el número de miembros activos de la Iglesia Evangélica Unión Misionera, que fueron encuestados, que forman parte de la muestra de este proyecto de investigación.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

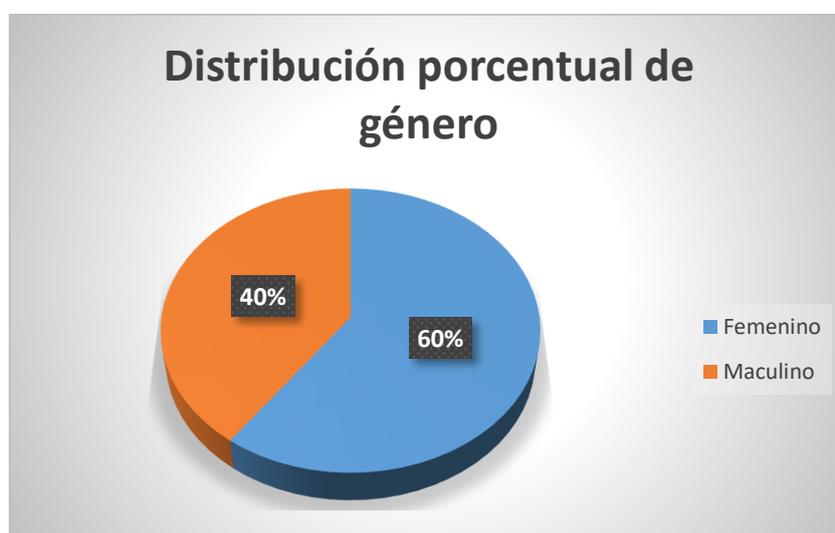


Figura 1, Distribución porcentual de género.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: Por medio de esta gráfica, se puede conocer que el grupo femenino es de mayor alcance con un 60% frente a un menor grupo masculino el cual alcanza un 40% de un 100% de encuestados.

Tabla 4

Distribución porcentual de Edad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
30 a 40	4	20%
50 a 60	10	40%
60 en adelante	11	40%
Total	25	100%

Nota: Esta tabla porcentual de edad, es la referencia de las personas encuestadas, para la recolección de información, por la cual es una tabla base en este proceso de tabulación de encuesta.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

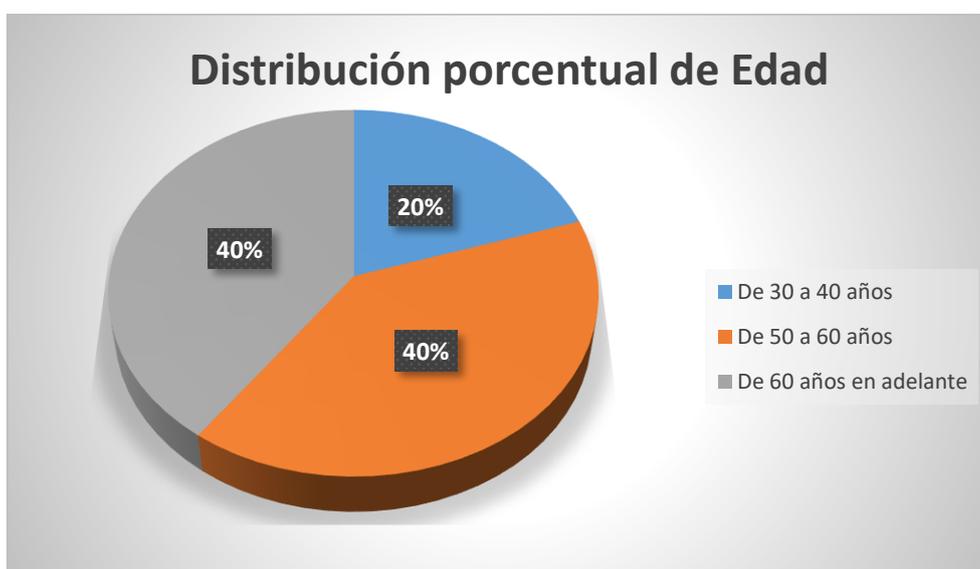


Figura 1, Distribución porcentual de Edad

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: Esta tabla porcentual de datos, fue la base para las encuestas realizadas, en donde el mayor grupo de personas encuestadas fueron mayores de 30 años, sin embargo existen otras edades, por lo cual se obtuvo una variedad en datos de la encuesta.

Tabla 5

Pregunta 1 ¿Ve usted telenovelas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	56%
No	11	44%
Total	25	100%

Nota: Esta tabla porcentual es la madre del resto de preguntas, ya que siendo la materia prima en este caso las telenovelas, luego de esta pregunta el desglosamiento del resto ayuda a conocer de mejor manera como un grupo de personas ve este tipo de producciones.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

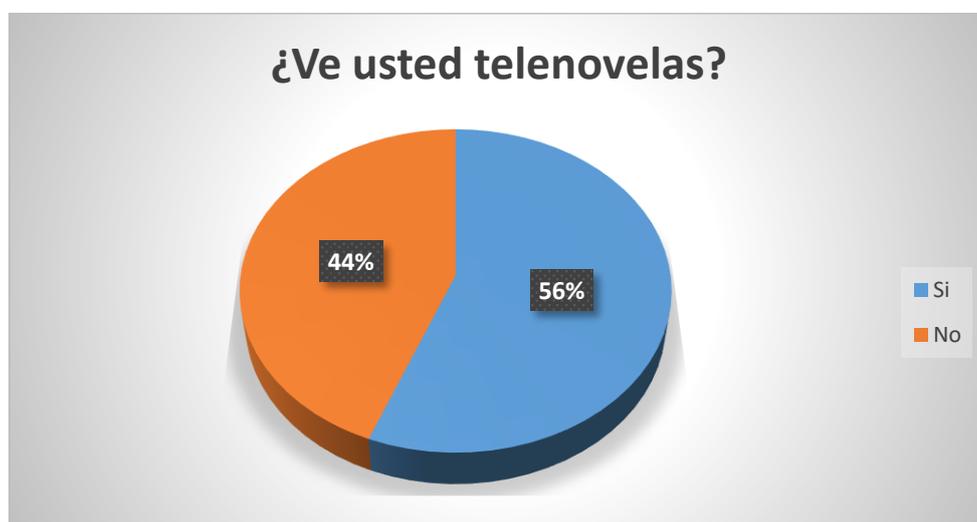


Figura 2, ¿Ve usted telenovelas?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 44% afirmó que es parte del grupo consumidor de telenovelas mientras que un 56% del grupo alegó que no consume este tipo de producciones audiovisuales.

Tabla 6

Pregunta 2 ¿Ha visto la telenovela Jesús, que trasmite Ecuavisa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	56%
No	11	44%
Total	25	100%

Nota: Tabla que simboliza el consumo de la audiencia a producciones bíblicas.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

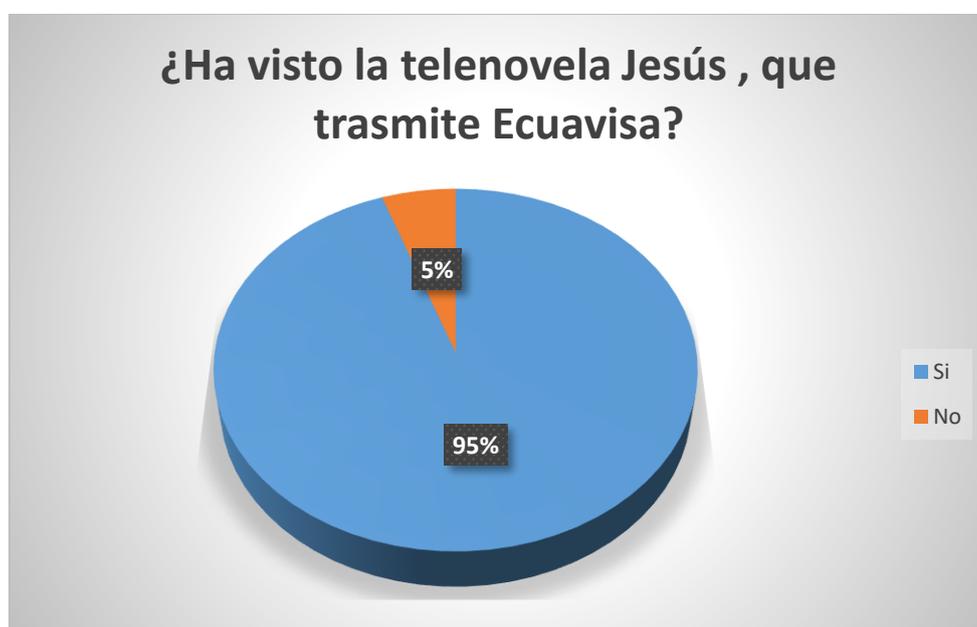


Figura 3, ¿Ha visto la telenovela Jesús, que trasmite Ecuavisa?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: Estas respuestas permiten entender de cuánta aceptación goza la telenovela Jesús, que trasmite Ecuavisa y por medio de los resultados ver cómo un 95% ven esta producción, frente un 5% que no la ha visto.

Tabla 7

Pregunta 3 ¿La telenovela Jesús ha influido en su crecimiento espiritual?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	32%
No	17	68%
Total	25	100%

Nota: Tabla que identifica, si la telenovela Jesús ha sido de influencia en la vida de la audiencia que consume esta producción.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

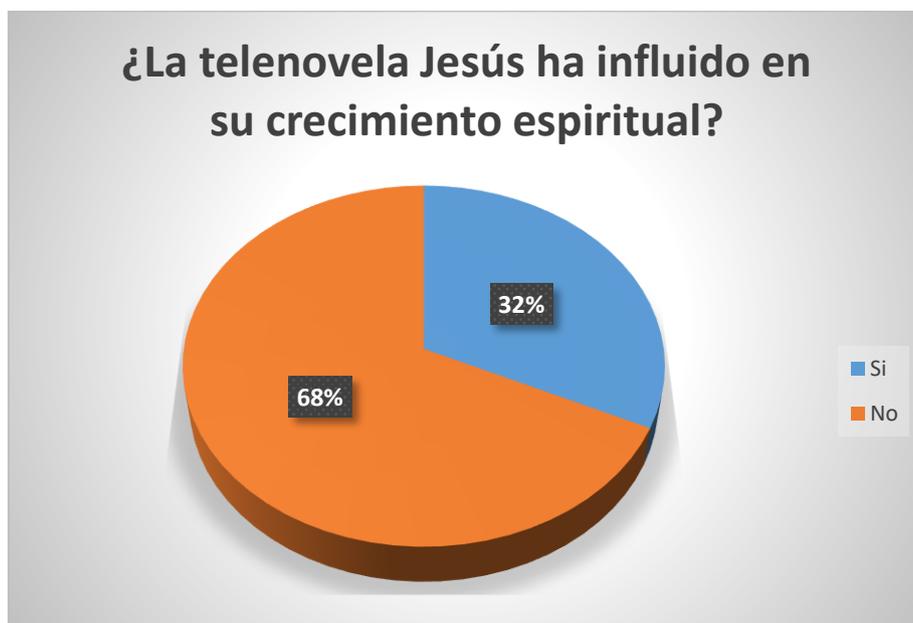


Figura 4, ¿La telenovela Jesús ha influido en su crecimiento espiritual?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: Los resultados en esta pregunta reflejan que un 68% de los encuestados mencionaron que la telenovela Jesús no ha influenciado en su crecimiento espiritual, frente un 32% que menciona que si ha existido una influencia en su vida espiritual, luego de consumir la producción audiovisual.

Tabla 8

Pregunta 4 ¿Le gustaría que en el país existan más telenovelas de origen bíblico?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	95,8%
No	2	4,2%
Total	7	100%

Nota: Tabla que identifica respuestas favorables hacia nuevas producciones y transmisiones en las diferentes medio de seriados y telenovelas con origen bíblico.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

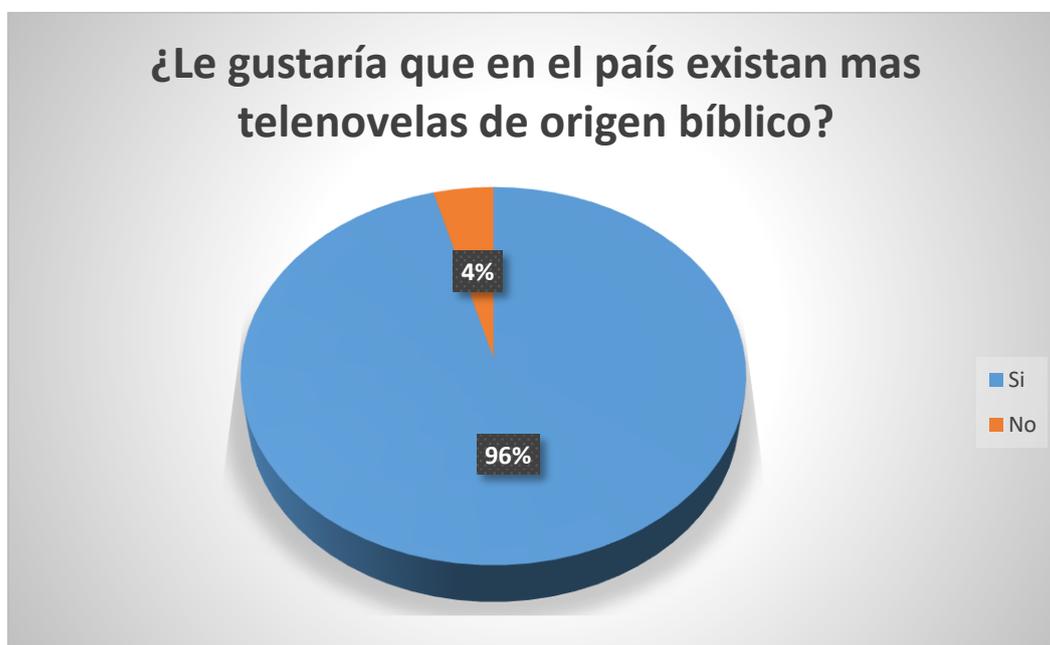


Figura 5, ¿Le gustaría que en el país existan más telenovelas de origen bíblico?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 57% de ellos opinaron que los medios digitales del país sí gozan de buena imagen y credibilidad. Por otro lado el 43% de los encuestados, indicaron que los medios digitales del país no gozan de una buena imagen, ni credibilidad.

Tabla 9

Pregunta 5 ¿Prefiere ver la telenovela Jesús para entender más de la vida cristiana o leer la biblia?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ver la Telenovela	10	40%
Leer la biblia	15	60%
Total	25	100%

Nota: Tabla que identifica las preferencias de personas religiosas frente a las producciones bíblicas y procesos de la iglesia.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)



Figura 6. ¿Prefiere ver la telenovela Jesús para entender más de la vida cristiana o leer la biblia?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: En esta pregunta referente a preferencias, del 100% de encuestados el 60% menciono que prefieren leer la biblia en vez de ver la telenovela, mientras que un 40% optó por ver la telenovela para entender más la vida cristiana, como está basado en la pregunta realizada.

Tabla 10

Pregunta 6 ¿Cree que la telenovela Jesús es una manera más fiable de evangelizar a las personas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	33,3%
No	16	66,7%
Total	24	100%

Nota: Tabla que identifica como las personas ven el evangelismo, mejor de la manera tradicional o por medio de la telenovela.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)



Figura 7, ¿Cree que la telenovela Jesús es una manera más fiable de evangelizar a las personas?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: En las respuestas de esta pregunta, se puede observar mediante la gráfica, como los encuestados piensan que la telenovela Jesús, no es un método fiable para evangelizar a otras personas, sin embargo algunos optaron por elegir el sí, como método evangelístico.

Tabla 11

Pregunta 7 ¿Le gustaría que en el Ecuador se desarrolle algún tipo de producción bíblica?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	96%
No	1	4%
Total	25	100%

Nota: Representación de interés hacia este tipo de producciones audiovisuales, que se basen en reseñas e historias bíblicas.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

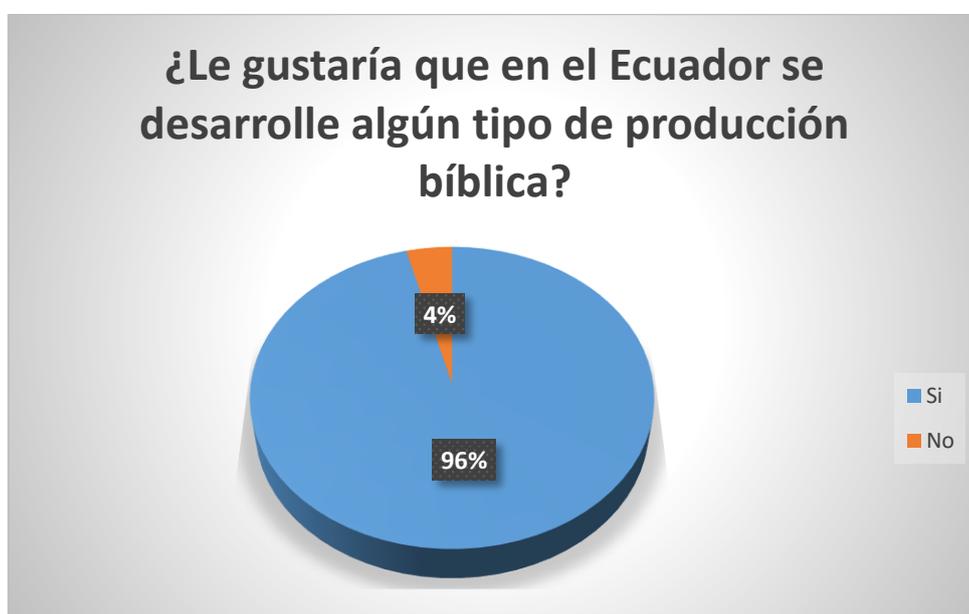


Figura 8, ¿Le gustaría que en el Ecuador se desarrolle algún tipo de producción bíblica?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: En esta pregunta, se puede ver como la mayoría de los encuestados, les gustaría consumir una telenovela bíblica propia del Ecuador, es decir que en el país, se empiece a ver las historias bíblicas con un fin de contenido audiovisual y de conocimiento para el público.

Tabla 12

Pregunta 8 ¿Cuál de estas producciones de origen bíblico le gustaría que se realice en el país?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Telenovelas con historias de la biblia	3	12%
Seriado, en donde se exponga temas bíblicos	10	40%
Novela que relate una trama normal, donde se haga énfasis en la fe en Jesús y oración	12	48%
Total	25	100%

Nota: Tabla que refleja el gusto de la audiencia al momento de engancharse a ver un tipo de producción, en este caso telenovelas y como les gustaría que estas sean.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)



Figura 9, ¿Cuál de estas producciones de origen bíblico le gustaría que se realice en el país?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: Las respuestas obtenidas por medio de esta pregunta, sirven para conocer las afinidades y gustos de la audiencia, pero también pueden ayudar a abrir una nueva investigación y estudio de proyecto.

Tabla 13

Pregunta 9 ¿La telenovela Jesús, le ha enseñado algo que no entendía de la biblia?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	44%
No	14	56%
Total	25	100%

Nota: Tabla que aclara si la telenovela Jesús ha sido un medio de conocimiento o reforzamiento bíblico.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)



Figura 10, ¿La telenovela Jesús, le ha enseñado algo que no entendía de la biblia?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: En esta pregunta, las respuestas fueron algo reñidas y se observa como los encuestados tienen definiciones distintas frente a la telenovela en mención.

Tabla 14

Pregunta 10 ¿Cree usted que al ver la telenovela Jesús, aprende más que yendo a la iglesia?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	16%
no	21	84%
Total	25	100%

Nota: Datos que reflejan que la telenovela es vista por entretenimiento y mas no como método de aprendizaje.

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

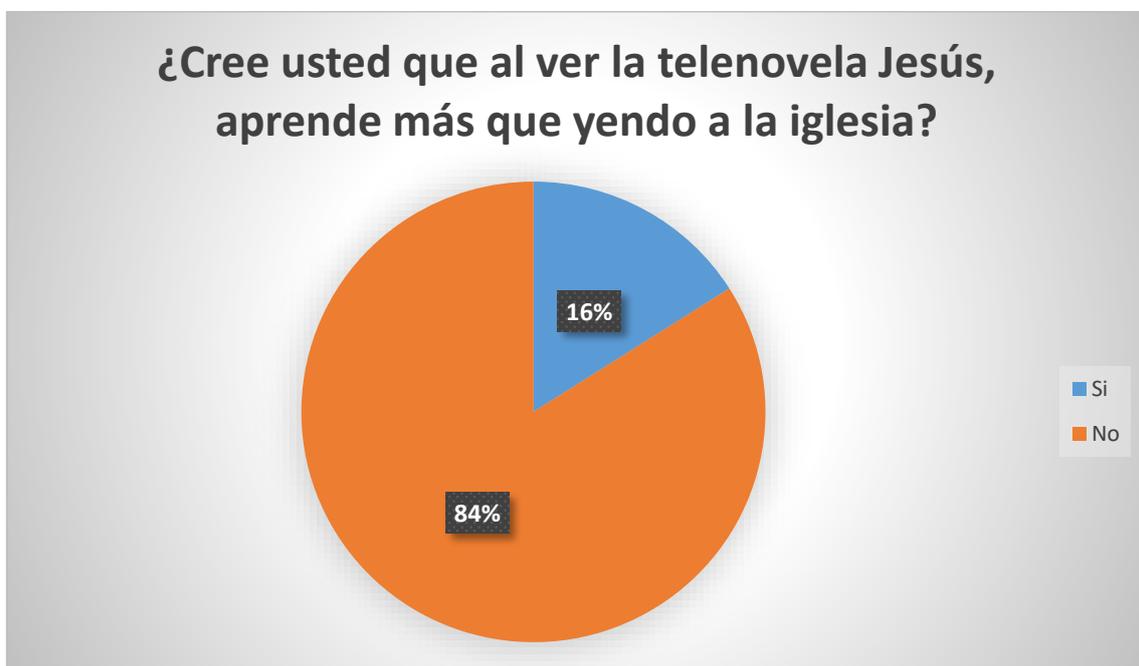


Figura 11, ¿Cree usted que al ver la telenovela Jesús, aprende más que yendo a la iglesia?

Elaborado por: Rodríguez, N. (2020)

Análisis: El 84% de los encuestados de 100% frente a un 16%, concordaron que no aprenden más sobre el cristianismo viendo la novela Jesús, sin embargo prefieren asistir a la iglesia para empaparse más del tema.

3.7 Análisis de resultados-estudio cuantitativo

A través de los resultados obtenidos del estudio cuantitativo, se conoció la variedad de respuestas en torno al impacto de la telenovela Jesús en la muestra seleccionada: una comunidad evangélica de la ciudad de Guayaquil.

Entre las concurrentes respuestas, se analizó que las personas prefieren asistir a una iglesia y congregarse para realizar actividades cristianas y experimentar la comunión entre hermanos congregantes, y no consumir una telenovela bíblica para poder nutrirse o actualizar sus conocimientos en torno a la palabra de Dios. No obstante, apreciaron el rol educativo de los medios de comunicación en transmitir la historia de Jesús en tiempos difíciles como el covid19 y así lograr que la sociedad, conozca sobre la vida Jesús Cristo.

Esta encuesta refleja que el estudio en mención puede ser aplicado a otros grupos específicos y seguir escudriñando información sobre el caso, y por medio de esto obtener un abanico de información más amplio en donde se puede conocer, como otros grupos religiosos o no, perciben este tipo de contenidos en la televisión ecuatoriana.

3.8 Entrevista a profesionales expertos en el tema que se está desarrollando.

Los expertos entrevistados fueron: Alex Jácome, Director de Cine, se desarrolla como director y productor en JM Films and Productions en USA y es creador de videos musicales para artistas cristianos como Redimidos y el Psicólogo clínico, David Aguirre Farfán, Pastor de la iglesia evangélica Unión Misionera, secretario del consejo de ancianos del Ecuador y fundador del Instituto Evangélico de Historia Del Ecuador.

Director de Cine, Alex Jácome

Alex Jácome, un profesional en dirección y producción de cine ecuatoriano, con experiencias en USA, comenta que la elaboración de contenido audiovisual con temáticas bíblicas, es algo novedoso para las audiencias y la creación de estos espacios tienen el fin de enganchar al público con el contenido y generar ganancias para sus creadores.

El entrevistado resalta que el tema de las telenovelas es un tema muy antiguo, sin embargo las mismas han evolucionado a teleseries, facilitando a la audiencia una mejor trama y una caracterización de personajes identificables con el público, siendo el antiguo formato algo obsoleto para las nuevas generación, las cuales son exigentes con las producciones.

“La telenovela Jesús marca un hito entre las telenovelas bíblicas y las producciones brasileiras y latinoamericanas, convirtiéndose en mega producciones ya que ayudan mucho al

contexto actual, pero en ciertas partes se debe tener cuidado, porque la producción como tal debe ir apegada a la escritura originaria en este caso la biblia” es lo que mencionó Jácome sobre la telenovela Jesús.

En la entrevista resaltó también que, al interpretar a Jesús es una labor muy grande y que se debe respetar, ya que se debe ser como él y como se relata en la biblia y en sus diversas parábolas.

El cineasta indicó también que para reconocer una producción exitosa, se debe analizar el esquema y la escritura de la producción audiovisual.

El impacto de telenovelas bíblicas en las audiencias religiosas de Guayaquil

Además de la creación y la producción de una teleserie o novela, Jácome resalta que las audiencias definen cuán importante será una producción, sin embargo al ser un audiovisual bíblico, no necesariamente el público cristiano será su mayor audiencia, sino más bien podrá ser del agrado de diversas comunidades.

Resaltó que, la telenovela Jesús en el Ecuador fue transmitida en el prime time, teniendo el medio la opción de proyectarla en otro horario, sin embargo apostó por esta producción con tinte bíblico, la cual es apostada en una franja horario en donde la mayoría de televidentes están frente a sus pantallas.

El director y productor de JM Films and Productions añadió también que el Ecuador, está apto para realizar cualquier tipo de producciones e incluso bíblicas ya que consta con diversas locaciones que pueden adaptarse en la historia y también hay actores y actrices e amplia trayectoria que pueden adecuarse al producto audiovisual a realizar, pero la realización de algún contenido bíblico en el Ecuador, depende de productores, directores y marcas que quieran aportar al proyecto.

“El tema bíblico jamás pasará de moda, porque la fe es una necesidad del Ser Humano” indicó el productor, frente a la pregunta de que si las producciones bíblicas trascenderán o no.

También expresó que aunque todo tengo su tiempo y espacio, las producciones bíblicas pueden perdurar, si las audiencias siguen generando interés en ellas, si este no es el caso fácilmente pasaran como otro tipo de producción que surgió en su momento.

Enfatizó también que las producciones bíblicas, han sido de gran importancia para países latinoamericanos debido a la cultura que en la que se vive y por el hecho de que la mayoría de

producciones con carácter bíblico como la telenovela Jesús, nacen en países hispanos, en este caso Brasil, que hasta el momento se ha convertido en el generador de producciones bíblicas para el mundo.

Finalmente remarcó que cada telenovela sea o no bíblica, es pensada para que la audiencia se identifique con un personaje dentro de la trama, y vivan la experiencia.

“Yo hago producciones cristianas para que la gente que no conoce de Dios, se entere quien es él” fue una de las frases culminativas que expreso el director y productor, Alex Jácome.

Pastor evangélico. Dr. David Aguirre Farfán.

David Aguirre Farfán, quien es el pastor principal de la Iglesia Evangélica Unión Misionera, considera que las telenovelas bíblicas, no son necesariamente una enseñanza como la que se puede recibir en una iglesia.

Sin embargo señala que como un tipo de distracción y conocer un poco de la cultura de ese tiempo, por medio de las adaptaciones en la producción, es un motivo que engancha a creyentes y no creyentes a querer conocer más sobre las historias bíblicas que enseña la biblia en sus escrituras, en este caso la Telenovela Jesús.

Para el pastor, las producciones bíblicas pueden ser una atracción para las personas que están buscando de Dios, sin embargo para los creyentes no es una opción viable de aprendizaje y discernimiento bíblico, pero es una señal de que en el medio y el público necesita conocer de Jesús de una u otra forma y de esa manera por medio de las dudas y preguntas que genera la telenovela, los evangélicos pueden ser de ayuda para que las masas conozcan más a fondo, el evangelio de Jesús.

“ Una telenovela bíblica, no te va a enseñar lo que puedes aprender leyendo la biblia y asistiendo a la iglesia” es lo que enfatizo Aguirre, agregando también que a pesar de que es una nueva tendencia a nivel de telenovelas, le parece llamativo que las producciones se fijen en relatos bíblicos.

El también Psicólogo adjunto que muchos evangélicos, creen que al ver la telenovela, ya no deben leer la biblia ni ir a la iglesia, porque están cumpliendo con Dios, sin embargo cree que esa acción no debe ser así, sino más bien que la telenovela sea un adjunto visual para el imaginario de espacios y de la época en la que nos relata la biblia.

“Si hablamos de incidencia, las telenovela Jesús, si incide en algunos evangélicos, ya que en la producción puede existir una leve alteración y los miembros de una iglesia, buscan a su pastor para juntos discernir alguna duda sobre lo que muestra la novela y si va arraigada a la biblia” mencionó el pastor Aguirre.

Además añadió que un verdadero acompañamiento en una vida cristiana, no la da una telenovela, ni películas, si no la comunión entre hermanos, la lectura bíblica y la iglesia, pero no dudo en admitir que la idea de una telenovela bíblica es buena para analizar otros aspectos bíblicos desde la televisión.

El evangelio y las producciones bíblicas.

El Ecuador al ser un país laico, es notorio encontrar personas que manifiesten diversas religiones o creencias, sin embargo la comunidad evangélica es una de las cuales tiene varios adeptos, por lo cual los espacios dirigidos para este público han sido ausentes en la televisión, pero en la actualidad se ve el interés de productores para crear producciones bíblicas.

“Ver la novela no está mal, pero creer que solo con consumir este tipo de contenido te convierte en evangélico, es errado” añadió el pastor.

Por otro lado destaca que las telenovelas bíblicas, pueden utilizarse como un aliado para generar algún tipo de conversación y por medio de ese espacio inducir de una buena forma en una persona.

Agregó también que frente a la crisis sanitaria del Covid-19, la trasmisión de la telenovela Jesús, fue un buen acierto ya que ayudo a calmar a muchas personas que se encontraban en situaciones difíciles y circunstancias poco alentadoras.

Aguirre añadió, que las personas evangélicas, no se deben dejar llevar por las producciones de origen bíblico, ya que si bien es cierto que están ligadas a la biblia se desconoce el motivo de su creación y reproducción en el mundo

Frente a una pregunta realizada, de que si en el país se desarrollaría alguna telenovela de origen bíblico y él aportaría con sus conocimientos, mencionó “Por supuesto, siempre y cuando tenga un lineamiento correcto de lo que es vida en la Jesús y la fe”.

El también psicólogo resalta que, los evangélicos al ser un pueblo grande, los productores lo ven como un punto para generar producciones y acelerar el marketing religioso, para así obtener ganancias.

“Es un error creer que al ver la telenovela. Estas alimentando tu vida espiritual, es como cambiar tu almuerzo por alguna golosina, a la larga traería consecuencias graves a tu vida”. Indica el pastor Aguirre, frente a la creencia de que el ver telenovelas bíblicas, ya se está cumpliendo la alimentación espiritual por parte de los evangélicos.

Finalmente reveló que para crear una telenovela bíblica se debe analizar, quienes dirigirán la producción ya que existen muchos grupos que se autodenominan evangélicos y no lo son, pero son los que guían las producciones bíblicas a su manera.

3.9 Análisis y discusión de resultados

Dentro de los resultados obtenidos, se puede indicar que las personas evangélicas encuestadas, prefieren asistir y realizar cosas de iglesia, frente a ver la telenovela Jesús que es transmitida por Ecuavisa.

Es importante destacar que la encuesta fue realizada a 25 personas evangélicas entre hombres y mujeres, congregantes de la Iglesia Evangélica Unión Misionera, al momento de accionar con las encuestas, los individuos mostraron una rápida aceptación y colaboración al momento de mencionarlas que la encuesta a realizar era sobre la telenovela Jesús y su incidencia en personas evangélicas.

Del 100% de encuestados el 68% señaló que la novela Jesús no ha influido en su vida espiritual, mientras que el 32% restante indicó que si influían en su vida, teniendo como un resultado mayor el no, destacando que en este grupo selecto la telenovela Jesús no ha incidido en su vida.

Por otro lado un 56% acepto que consume telenovelas de origen bíblico, es decir que de alguna manera, la telenovela Jesús si ha generado algún tipo de atención, concluyendo que estas personas, pudieron observar al menos un capítulo de la telenovela.

Sin embargo en la pregunta ¿Cuál de estas producciones de origen bíblico le gustaría que se realice en el país? La misma que tenía opción múltiple como respuestas, los encuestados seleccionaron la opción “novela que relate una trama normal, donde se haga énfasis en la fe en Jesús y oración” teniendo un 48% de votaciones de un 100%.

Con esta encuesta se obtuvo resultados varios frente a una misma pregunta, a pesar de que los encuestados tengan una misma ideología y pertenezcan a una misma comunidad, sus decisiones y pensamientos son diversos como en cualquier persona, pero sobre todo,

concordando todos en preferir al Jesús que les enseñó la iglesia y no al que se muestra en la telenovela.

En el área de las entrevistas, estas fueron realizadas a un experto en dirección y producción audiovisual el Director de cine y tv, Axel Jácome y al pastor evangélico, Dr. David Aguirre, los cuales desde su conocimiento aportaron con sus ideas y respuestas acertadas, para el desarrollo de este proyecto de investigación.

En la parte cualitativa, la recopilación de información fue variada, por una parte el director de cine, destaca que la telenovela Jesús, es un producto audiovisual llamativo para la audiencia evangélica, sin embargo por otro lado el pastor evangélico indica, que una telenovela bíblica no incide en la vida de las personas evangélicas.

Dando como resultado, por ambos puntos de vista que las producciones evangélicas pueden generar algún tipo de curiosidad, pero no logra cambiar ideales o percepciones en el grupo específico, en este estudio las personas evangélicas.

A pesar de que ambos entrevistados concuerdan que en el Ecuador, se podría desarrollar alguna producción con temática bíblica, señalaron ambos que se debería hacer un producto audiovisual que resalte la fe y el evangelio en el día a día y no tanto un personaje bíblico, ya que en la biblia la historia de estos está contada con detalles.

Por asuntos de pandemia y colapso sanitario a causa del Covid 19, la telenovela Jesús, fue transmitida en Ecuavisa, y es en este punto en el que el pastor Aguirre resalta que fue un gran acierto, ya que se incentivaba a buscar más de Dios y recordar que se debe entablar una relación con él, pero esto no intervenía en que las personas solo se enfrasquen en la producción y dejen a un lado sus situaciones espirituales.

Por lo tanto como análisis de ambos resultados tantos cualitativos como cuantitativos, se puede creer que la telenovela Jesús, es un tipo de entretenimiento y de discusión para las personas evangélicas, por lo cual su incidencia en ellos no es posible, porque el evangelio como tal depende de varias situaciones, que la telenovela como tal no logra satisfacer.

Siendo la telenovela Jesús, un espacio de inclusión para el pueblo evangélico en la televisión, pero no el cumulo de actos y vivencias que brinda la religión o creencia como tal.

Conclusiones

Las novelas bíblicas en este entorno de análisis, buscan por medio de sus discursos y relatos bíblicos generar un tipo de evangelismo consciente hacia la audiencia.

Un promedio de diez novelas bíblicas se han transmitido en Ecuavisa, uno de los canales ecuatorianos de mayor rating, durante los últimos cinco años.

A través de las telenovelas bíblicas se puede conocer el contexto de la vida de Jesús, siendo esta una historia plasmada por la biblia, pero además cuenta con más leyendas y anécdotas que al pasar del tiempo se han adaptado al mundo audiovisual dejando una marca para quien consume el producto o bien para quien ya lo conoce y lo ve desde otra perspectiva. Es importante reconocer como la televisión va evolucionando y se adapta a públicos nuevos.

La telenovela Jesús, transmitida por Ecuavisa no incide en la vida cristiana de la muestra escogida, ya que al pertenecer a una comunidad evangélica, sus necesidades de conocer más acerca de Jesús son cumplidas, por medio de aprendizajes, mensajes, actividades varias y entre otras situaciones que se realizan en las iglesias donde se congregan. Los encuestados ven las novelas como un asunto de entretenimiento y análisis de cada capítulo producido, con el fin de identificar si está relacionado con las sagradas escrituras y el contexto adecuado.

Recomendaciones

Se recomienda que este proyecto de investigación sobre la incidencia de la telenovela Jesús, se desarrolle a otros grupos específicos como: no creyentes, mormones, católicos, entre otros, para así conocer de qué manera esta producción audiovisual incide o incidirá en sus vidas.

Por consiguiente, analizar y crear en el Ecuador producciones audiovisuales con orígenes bíblicos en donde se resalte la fe y la creencia en Dios, para seguir acaparando la atención en diferentes grupos sociales que consumen televisión en el país y así tener una amplia variedad en las producciones autónomas con miras internacionales.

Se hace un llamado a los medios privados y públicos a productores y directores, también a pastores y teólogos, que puedan unir sus conocimientos y experiencias para crear o desarrollar un contenido audiovisual con orígenes bíblicos, que busque atraer la atención de creyentes y no creyentes, con el fin de marcar una nueva realidad televisiva en el Ecuador y generar también una fuente de ingresos para varios profesionales.

Buscar que las pantallas nacionales sean llenas con más espacios de reflexión, análisis y conocimiento en el lado espiritual y bíblico, que las televisoras sean un sendero de fe, ética y principios, a fin de generar impacto en la sociedad actual.

Buscar una estrategia, para que las producciones bíblicas sean llamativas para todo público, y puedan generar análisis, debates y aprendizajes en las audiencias que consumen el contenido en mención.

Bibliografía

- ACNUR. (2017). Valores humanos: lista de los 7 más importantes. *UNHCR ACNUR* .
- Acosta, C. (2016). *Telenovela adentro*. Alfa Digital.
- Alencar, G. (2010). *Assembleias de Deus: origem, implantação e militância (1911-)*. São Paulo: Arte Editorial.
- Andes, L. (2017). Una por una las novelas brasileñas. *Los Andes - Periodismo de verdad*.
- Antola, R. y. (1895).
- Baccega, M. (2003). *Palavra e discurso*. São Paulo: Ática.
- Barbero, M. (2009). *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: UFRJ.
- Barthes, R. (1981). « *Introduction à l'analyse structurale des récits* ». Paris.
- Bataille, G. (2018). *Teoría de La Religión*. Editorial España.
- BBC. (2016). "Tu vida me pertenece", la primera telenovela de la historia que hace 60 años encendió nuestra pasión. *BBC NEWS*.
- Brait, 2. (2006). *Outros conceitos-chave*. São Paulo: contexto.
- Bravo, Y. M. (2006). *Televisión, Valores y Adolescencia*.
- Bustamante, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España*.
- Casetti, F. y. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Castro, A. d. (2015). *Manual práctico de Comunicación Organizacional*. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte .
- Catells, M. (2012). *comunicación y poder*. Mexico: Grupo editorial siglo veintiuno.
- Ceres, H. (2006). "La televisión". *En Enciclopedia de periodismo*. Buenos Aires: Valleta Ediciones.
- Charaudeau, P. (2007). *Discurso das Mídias*. São: Contexto.
- Chéquer, P., & Souza, C. (2014). *Medios y religión: una lectura de la representación del evangelio en la telenovela de Rede Globo*.
- Chomsky, N. (2003). El control de los medios de comunicación. En N. Chomsky.
- Cugat, M. E. (2003). *Poder de la fe / Power of faith*. Imaginador .
- Dávila, F. R. (2002). ¿Qué mismo es esa cosa llamada familia? *Ecuador Debate*, 127.
- Evbuomwan, N. (2018). *La Excelencia De La Fe*. AuthorHouse.
- Ferrés. (1996).
- Figaro, R. (2006). *Comunicação e Trabalho: binômio teórico produtivo para as pesquisas de*. *Revista de Ciências Sociais y de la Comunicación*, 23-49.
- Fiorin. (2006). *Interdiscursividade e Intertextualidade*. São Paulo.

- Fiorin, J. (2006). Interdiscursividade e Intertextualidade. En J. Fiorin. São Paulo.
- Fontanille, J. (2016). *Semiótica del discurso*. Lima.
- Fuenzalida. (1996). La apropiación educativa de la telenovela. Diálogos de la Comunicación.
- García, G. (2003). Medios de comunicación, educación y realidad.
- Gordon, E. (2002). *Rating Scales and Their Uses for Measuring and Evaluating Achievement in music performance*. Chicago: Gia Publications.
- Jacques, F. (2016). *Semiótica del discurso*. Lima: fondo editorial.
- Jauset, J. A. (2008). *Las audiencias y la televisión*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jenkins, H. (2009). *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph.
- José Gómez, F. S. (2016). La Comunicación. *Salus*.
- Kellner, D. (2001). *A cultura da mídia - Estudos culturais: identidade e política*.
- Leontiev. (2004). *O desenvolvimento do psiquismo*. São Paulo.
- López, R. L. (2009). *Agencia de rating hacia una nueva regulación*.
- Lotman, I. (1978). *A estrutura do texto artístico*. Lisboa: stampa,.
- Lozano, E. (1999). «Del sujeto cautivo a los consumidores nomádicos»,. Bogota: Convenio Andrés Bello.
- Maillo, H. M. (2010). *Lecturas de Antropología Social Y Cultural. la Cultura Y Las Culturas*. Madrid: Librería UNED.
- Marqués, M. y. (2002). Medios de comunicación, educación y realidad.
- Martín-Barbero, J. y. (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa.
- Martino, L. (2003). *Mídia e poder simbólico: um ensaio sobre comunicação e*. São Paulo: Paulus.
- Masterman, L. (1993). La enseñanza de los medios de comunicacion . En L. Masterman. Madrid : Ediciones de la Torre .
- Mazziotti, N. (1993). El espectáculo de la pasión, las telenovelas latinoamericanas . Colihue .
- Meyowitz, J. (1995). *Televisión pública--del consumidor al ciudadano*. Bogota, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Minuchin. (1983). *Familias y Terapia familiar*. Barcelona: Gedisa.
- Morduchowicz. (2001). A mi la tele me enseña muchas cosas. Buenos Aires, Paidós.
- Morley. (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales. En D. MORLEY, *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Morley, D. (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires : Amorrortu.

- Oyarzún, F. S. (2004). Telenovela y literatura: antecedentes históricos. *Revista Electrónica: Documentos Lingüísticos y Literarios UACH*.
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Payá, E. (2018). Las historias de la Biblia. *Microscopio del arte y la cultura*, 91.
- Peoople. (2018). ¡Estas son las telenovelas más vistas en todo el mundo! *Peoople en Español*.
- Petit, E. (2020). *LA FE “El Don De Dios”*. Eliezer Petit.
- Rodriguez. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. Editorial Félix.
- Rodríguez, N. B. (2020). Los tipos de familia que existen y sus características. *Psicología-Online*.
- Rodriguez, V. (2005). *Televisión, pan nuestro de cada día*. Caracas, Venezuela: Alfadil, ediciones.
- Saer, J. J. (2017). *El concepto de ficción*. Buenos Aires, Argentina: Rayo Verde Editorial.
- Schaff, A. (1974). *Linguagem e conhecimento*. São Paulo: Edições Loyola.
- Trejo Silva, M. (2011). *La telenovela mexicana: Orígenes, características*,. México: Editorial Trillas.
- Valdez, L. C. (2014). *Tú Y Los Valores Humanos*. La Paz, Bolivia: Palibrio.
- Valera. (1960). *La biblia*. Reina Valera.
- Valera, R. (1960). *La Biblia*. Reina Valera.
- Valera, R. (1960). *La Biblia*.
- Vivero, Y. M. (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa.
- Yarce, J. (2009). *El Poder de los Valores*. Bogota: Universidad de la Sabana.

Anexos

- **TEMA:** “Estudio de las telenovelas cristianas como producto audiovisual y su incidencia en audiencias religiosas”.

OBJETIVO: Analizar como la comunidad evangélica ve la telenovela Jesús y si la misma incide en su vida cristiana.

➤ **INSTRUCCIONES:**

1. La encuesta tiene 10 preguntas referentes al tema de tesis.
2. Haga clic derecho en el casillero según su criterio y se marcará directamente con una **X** el presente cuestionario.

1. 1- ¿Ve usted telenovelas?

Sí

No

2. ¿Ha visto la telenovela Jesús, que transmite Ecuavisa?

Sí

No

3. ¿La telenovela Jesús ha influido en su crecimiento espiritual?

Sí

No

4. ¿Le gustaría que en el país existan más telenovelas de origen bíblico?

Sí

No

5. ¿Prefiere ver la telenovela Jesús para entender más de la vida cristiana o leer la biblia?

Ver la telenovela

Leer la Biblia

6. ¿Cree que la telenovela Jesús es una manera más fiable de evangelizar a las personas?

Sí

No

7. ¿Le gustaría que en el Ecuador se desarrolle algún tipo de producción bíblica?

Sí

No

8. ¿Cuál de estas producciones de origen bíblico le gustaría que se realice en el país?

- Telenovelas con historias de la biblia
- seriado, en donde se exponga temas bíblicos
- Novela que relate una trama normal, donde se haga énfasis en la fe en Jesús y la oración

9. ¿La telenovela Jesús, le ha enseñado algo que no entendía de la biblia?

Sí

No

10. ¿Cree usted que al ver la telenovela Jesús, aprende más que yendo a la iglesia?

Sí

No

ANEXOS 2

FICHA DE ENTREVISTA

Entrevistado: Dir. Alex Jácome



Ilustración 1, Dir. Alex Jácome

- 1-¿Como productor qué opina de las tendencias actuales a nivel de telenovelas?**
- 2- ¿Cree usted que la iniciación en producción de telenovelas bíblicas, se debe a una tendencia o una manera de evangelismo?**
- 3- ¿Qué opina de la telenovela Jesús?**
- 4- ¿Piensa usted que las producciones bíblicas están es su máximo apogeo, y por qué?**
- 5-¿Además de la aceptación por parte de la audiencia, como se puede identificar si una telenovela, tendrá un éxito en su estreno?**
- 6-¿Al momento de crearse una telenovela con temática bíblica, en que se enfrasca el productor para crear ese contenido?**
- 7- ¿Piensa usted que el Ecuador está apto para crear una producción bíblica y que se trasmita a nivel nacional?**
- 8- ¿Las telenovelas bíblicas vinieron para quedarse o piensa usted que solo será una parte más dentro del mundo audiovisual?**
- 9 -¿Cree usted que el producto audiovisual con la temática bíblica, genera algún impacto en la audiencia?**
- 10- ¿Cómo se podría generar más de este contenido, sin que necesariamente el audiovisual tenga un nombre bíblico?**

FICHA DE ENTREVISTA

Dr. David Aguirre (Pastor evangélico)



Ilustración 2, Pastor. David Aguirre

- 1 - ¿Que opina sobre las producciones de origen bíblico que se exponen actualmente en tv?**
- 2- ¿Cómo ve usted el desarrollo de la vida de Jesús plasmado en una telenovela?**
- 3-¿Cree usted que la telenovela bíblica Jesús incide en las creencias de una persona evangélica?**
- 4 - ¿Ve usted a la telenovela Jesús como una manera de evangelismo y crecimiento espiritual en los creyentes que la consumen?**
- 5 - ¿Cree usted que el lineamiento que se lleva en la telenovela Jesús es estrictamente parecido a la biblia?**
- 6- ¿Piensa que durante este tiempo de cuarentena, la telenovela Jesús fue un factor fundamental para el acercamiento de Dios en varias personas?**
- 7 - ¿Cree usted, que una persona al ver la telenovela ya está cumpliendo con su alimentación espiritual?**
- 8 - ¿Apoyaría, si el Ecuador decide realizar alguna producción con tinte bíblico?**
- 9 - ¿Ayudaría al desarrollo de alguna producción, en donde se exalte la fe y el camino de Jesús?**
- 10 - ¿Aconsejaría a su comunidad cristiana que vean la telenovela Jesús?**

Ilustración 3, Capture de chat de pedida de entrevista

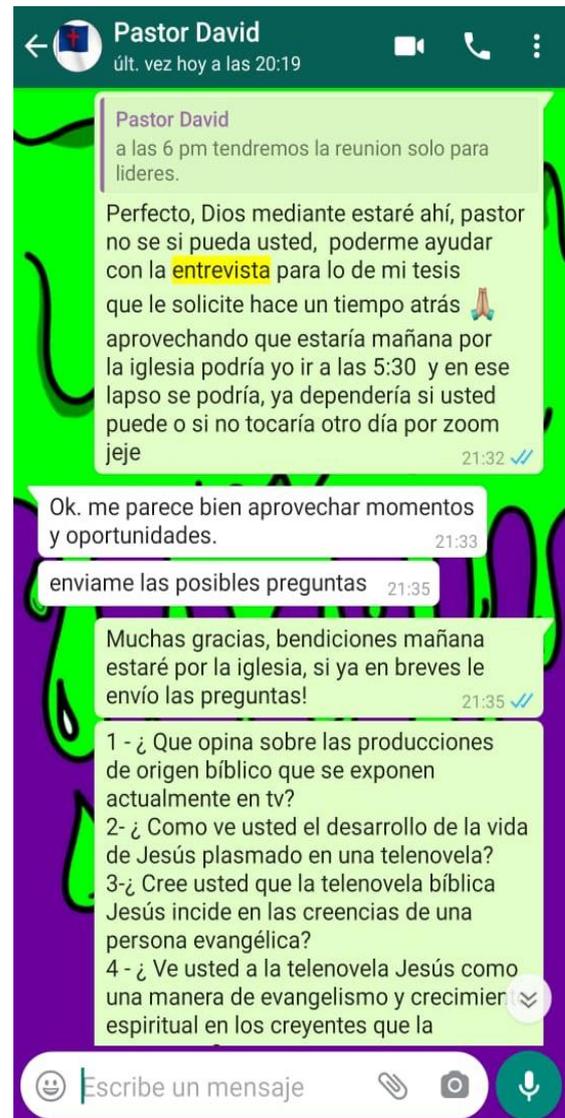
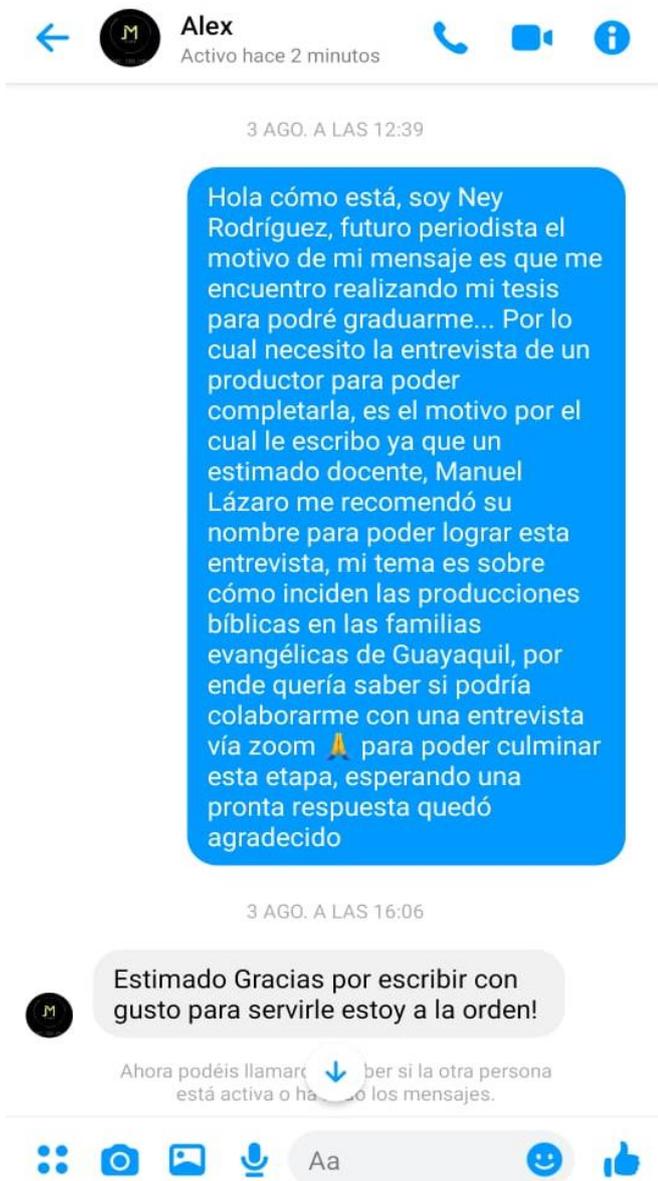


Ilustración 4, Capture de chat de pedida de entrevista al pastor Aguirre