



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE MERCADOTECNIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN MARKETING**

**TEMA**

**MARKETING SOCIAL PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS  
EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA INSTITUTO SUAREZ EN LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**TUTOR**

**Ph. D WILLIAM ROLANDO QUIMI DELGADO**

**AUTORA**

**CELIA STEPHANIE AVILA NAVAS**

**GUAYAQUIL, 2020**



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:**

Marketing Social para la prevención del consumo de drogas en estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez en la ciudad de Guayaquil

**AUTOR/ES:**

Celia Stephanie Avila Navas

**REVISORES O TUTORES:**

PhD. William Rolando Quimi Delgado

**INSTITUCIÓN:**

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

**GRADO OBTENIDO:**

Ingeniería en Marketing

**FACULTAD:**

ADMINISTRACIÓN

**CARRERA:**

MERCADOTECNIA

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

2020

**Nº DE PÁGS.:**

155 páginas

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Educación Comercial y Administración

**PALABRAS CLAVE:**

Estupefacentes; Estudiantes; Marketing; Estrategias de Comunicación; Educación.

**RESUMEN:**

En la actualidad, en Ecuador se constata que el 12,65% de los estudiantes tanto de colegios privados como públicos han consumido por lo menos una vez algún tipo de droga según lo que manifiesta la Secretaría Técnica de Drogas. (2017-2021) En la Unidad Educativa Instituto Suarez, ubicada entre las calles Clemente Ballén 1420, José de Antepara y Av. Machala, en la parroquia Nueve de Octubre de la ciudad de Guayaquil, (IGM, 2017), si bien se han presentado en cada uno de los años lectivos anteriores apenas 5 casos en relación al consumo de drogas por parte de los estudiantes, pues en lo que respecta al periodo lectivo 2019-2020 se han incrementado a 12 casos en total; estos casos han sido manejados con absoluta de discreción, según datos proporcionados por una fuente dentro de la institución, que por razones de seguridad no se debe exponer la fuente. Dada la situación se evidenció que en la Unidad Educativa Instituto Suarez existe una inadecuada educación con respecto

al consumo de drogas, además de que no se llevan a cabo programas de prevención, donde se puedan informar a los alumnos sobre las consecuencias del uso de drogas. Por tanto, si en la Unidad Educativa Instituto Suarez continuaran los casos de consumo de estupefacientes conllevaría a una pérdida de confianza por parte de los padres de familia, que desembocaría en una caída de imagen para la institución frente a la comunidad; generando que los representantes tomen la decisión de no inscribir a sus hijos en el plantel, una pérdida significativa de clientes, una crisis económica para el establecimiento y por último un posible cierre de la Institución.

<b>N° DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS):</b>		<b>N° DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB):</b>				
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b>	<b>X</b>	<b>NO</b>	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Celia Stephanie Avila Navas	<b>TELÉFONO:</b> Cell: 0981748299		<b>E-MAIL:</b> <a href="mailto:celia.avila5@gmail.com">celia.avila5@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Decano:</b> Ph.D. Rafael Iturralde Solórzano Ing. Com. <b>Teléfono:</b> 2596500 <b>Ext.:</b> 201 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:riturraldes@ulvr.edu.ec">riturraldes@ulvr.edu.ec</a> <b>Director/a:</b> Mg. Marisol Idrovo Avecillas Lcda. Marketing. <b>Teléfono:</b> 2596500 <b>Ext.:</b> 285 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:midrovoa@ulvr.edu.ec">midrovoa@ulvr.edu.ec</a>			

## CERTIFICADO ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Marketing Social para la prevención del consumo de drogas en estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez en la ciudad de Guayaquil.

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ulvr.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>www.jfk.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.utn.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Apagado

Firma: \_\_\_\_\_



Ph. D. William Rolando Quimi Delgado

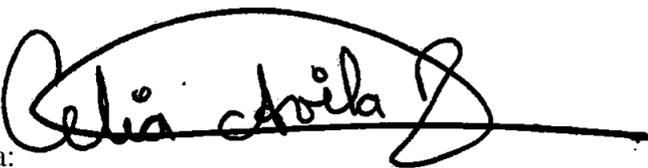
C.I.: 0907951909

## DECLARACIÓN DE AUTORÍAS Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada Celia Stephanie Avila Navas, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “Marketing Social para la prevención del consumo de drogas en estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez en la ciudad de Guayaquil” corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora

Firma: 

Celia Stephanie Avila Navas

C.I.: 0919381327

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “Marketing Social para la prevención del consumo de drogas en estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez en la ciudad de Guayaquil”, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “Marketing Social para la prevención del consumo de drogas en estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez en la ciudad de Guayaquil”, presentado por la estudiante Celia Stephanie Ávila Navas como requisito previo, para optar al Título de Ingeniera en Marketing, encontrándose apto para su sustentación.



Firma: \_\_\_\_\_

Ph. D. William Rolando Quimi Delgado

C.I.: 0907951909

## **AGRADECIMIENTO**

El camino no ha sido fácil, pero llegó el momento de decir que lo he logrado y por eso quiero en primer lugar dar gracias a Dios por todas las bendiciones y personas puestas en mi vida.

Agradezco infinitamente a mi familia por el apoyo incondicional a lo largo de mi vida académica; gracias al amor de mi vida Clemente Ortega por su apoyo y sus consejos. Gracias a mi amigo el Ing. Alexander Ullaguari por su guía y también agradezco a cada persona que contribuyó con un granito de arena para que yo pudiese alcanzar este nuevo logro.

Gracias desde el fondo de mi alma.

Ing. Celia Avila Navas

## **DEDICATORIA**

Es para mí imprescindible dedicar esta tesis a la mujer que más amo en la vida Clara Navas.

Sin ella no fuera nada de lo que soy y de lo que seré mañana. Mamá esto va dedicado a ti porque soy el producto de tus esfuerzos y sacrificios. Este logro es nuestro y te estaré eternamente agradecida.

Ing. Celia Avila Navas

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.1 Tema .....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del problema .....	5
1.4 Sistematización del problema .....	5
1.5 Objetivo General .....	6
1.6 Objetivo Específicos .....	6
1.7 Justificación .....	6
1.8 Delimitación del problema.....	7
1.9 Hipótesis .....	8
1.10 Línea de investigación .....	8
CAPÍTULO II.....	9
2 MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Marco Teórico.....	9
2.1.1 Antecedentes Referenciales .....	9
2.1.1.1 Investigaciones de la ULVR .....	9
2.1.1.2 Investigaciones nacionales.....	13
2.1.1.3 Investigaciones internacionales .....	15
2.1.2 Fundamentación Teórica.....	17
2.1.2.1 Objeto de estudio: <i>Consumo de drogas</i> .....	17
2.1.2.1.1 Consumo de drogas en adolescentes.....	17
2.1.2.1.2 Señales en los adolescentes que consumen drogas .....	18
2.1.2.1.3 Factores que influyen en el consumo de drogas .....	18
2.1.2.1.4 Drogas que consumen con mayor frecuencia los adolescentes .....	19
2.1.2.1.5 Consecuencias provocadas por el consumo de drogas .....	20

2.1.2.1.6	Análisis FODA.....	20
2.1.2.2	Campo de acción: <i>Marketing social</i> .....	22
2.1.2.2.1	Marketing.....	22
2.1.2.2.2	Estrategias de Marketing.....	23
2.1.2.2.3	Marketing Social.....	24
2.1.2.2.4	Características del Marketing social .....	24
2.1.2.2.5	Campaña de cambio social.....	25
2.1.2.2.6	Elemento de una campaña de cambio social.....	26
2.1.2.2.7	Estructura de un programa social.....	27
2.2	Marco conceptual.....	29
2.3	Marco Legal.....	33
2.3.1	Constitución de la República del Ecuador.....	33
2.3.2	Código de la niñez y de la adolescencia .....	33
2.3.3	Plan nacional Toda una Vida .....	34
2.3.4	Ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.....	34
2.3.5	Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural.....	35
CAPÍTULO III.....		38
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
3.1	Método de Investigación.....	38
3.2	Tipo de Investigación.....	38
3.3	Enfoque de la Investigación.....	39
3.4	Técnicas e instrumentos de la Investigación.....	39
3.5	Población.....	40
3.6	Muestra .....	41
3.7	Presentación de los resultados de la investigación .....	44
3.7.1	Resultados de la encuesta.....	44
•	Edad .....	44
•	Género.....	45
•	Nivel de Educación .....	46
•	Especialidad .....	47

- Pregunta 1.- ¿Práctica algún deporte o actividad extracurricular? Indique .....48
- Pregunta 2.- ¿Participa usted voluntariamente en actividades rutinarias del hogar?  
49
- Pregunta 3.- Según usted, ¿Cuáles de estos problemas considera que son más comunes en las instituciones educativas? .....50
- Pregunta 4.- ¿Qué tipos de drogas ha escuchado mencionar? .....51
- Pregunta 5.- Algún familiar, amigo o conocido ha tenido o tiene problemas de adicción de drogas. INDIQUE.....52
- Pregunta 6.- ¿Cuáles crees que son los problemas que ocasiona el consumo de drogas a la salud? .....53
- Pregunta 7.- Alguna vez te has sentido atraído por probar algún tipo de droga? 54
- Pregunta 8.- ¿Qué motivos crees que lleven a los jóvenes a consumir drogas? ..55
- Pregunta 9.- ¿Has recibido información sobre los daños que provoca el consumo de drogas? .....56
- Pregunta 10.- ¿A través de quien recibiste información sobre prevención del consumo de drogas?.....57
- Pregunta 11.- Califica según la escala de Likert, ¿Qué tan fácil se te hace adquirir drogas? .....58
- Pregunta 12.- ¿Cómo crees que sea la forma que los jóvenes adquieren la droga?  
59
- Pregunta 13.- ¿Ante una adicción de drogas cual consideras que es la conducta de los familiares directos (padres, hermanos, etc.) frente a un familiar consumidor? .....60
- Pregunta 14.- ¿Ha visto a algún compañero del colegio consumir droga dentro de la unidad educativa?.....61
- Pregunta 15.- ¿De qué manera el colegio debería reforzar acciones de prevención del consumo de drogas? .....62
- Pregunta 16.- ¿Participaría usted en alguna actividad para la prevención del consumo de drogas?.....63
- Pregunta 17.- ¿Qué alternativa usted considera idónea para la prevención del consumo de drogas?.....64
- Pregunta 18.- ¿Por qué medios considera que debería haber información pertinente sobre prevención de drogas? .....65

•	Pregunta 19.- Califica según la escala de Likert, ¿Considera que una persona inmersa en las drogas llega a recuperarse? .....	66
•	Pregunta 20.- ¿Qué sugerencia darías para que los jóvenes no ingresen al mundo de la droga? .....	67
•	Pregunta 21.- ¿Qué redes sociales usa con mayor frecuencia?.....	68
3.8	Análisis de los resultados de la encuesta .....	69
3.8.1	Resultados de la entrevista.....	72
3.8.2	Entrevista a la Psicóloga .....	72
•	Pregunta 1.- ¿Cuánto tiempo tiene laborando en la institución? .....	72
•	Pregunta 2.- ¿Cuántos casos de consumo de drogas se han suscitado dentro de la institución en este año lectivo? .....	72
•	Pregunta 3.- ¿En qué rango de edad se han encontrado los jóvenes que han presentado casos de consumo de drogas? .....	72
•	Pregunta 4.- ¿Según su percepción por qué cree usted que se generan las adicciones en los jóvenes? .....	72
•	Pregunta 5.- ¿Cómo han detectado los casos de consumo de drogas dentro de la institución?.....	72
•	Pregunta 6.- ¿De qué manera manejan los casos de consumo dentro de la institución?.....	73
•	Pregunta 7.- ¿En la institución existe un programa de prevención de consumo de drogas? .....	73
•	Pregunta 8.- ¿Según los casos que ha habido en la institución considera que las posibilidades de caer en el vicio de las drogas se deben a las malas amistades? .....	73
•	Pregunta 9.- ¿Considera usted que las medidas tomadas por el gobierno contribuyen positivamente o negativamente a la prevención del consumo de drogas?	73
•	Pregunta 10.- ¿Qué recomendaría para implementar un programa efectivo de prevención de drogas en la institución?.....	73
•	Pregunta 11.- ¿Qué factor considera usted importante para la prevención del consumo de drogas?.....	73
3.8.3	Entrevista a padre de familia.....	74

•	Pregunta 1. - ¿Cuáles son los factores que provocan que un joven consuma drogas	74
•	Pregunta 2. - ¿Cuáles considera usted, que son las principales consecuencias del consumo de drogas en los jóvenes? .....	74
•	Pregunta 3. - ¿Cuál es la posición de usted ante la situación de consumo de droga en jóvenes?.....	74
•	Pregunta 4. - ¿Qué tipo de apoyo se le debe dar a un joven que presente adicción de drogas? .....	74
•	Pregunta 5. - ¿Qué alternativas se debe tomar para prevenir el consumo de drogas en jóvenes?.....	75
3.8.4	Entrevista a un profesional de marketing.....	76
•	Pregunta 1.- ¿Podría hablar acerca de las campañas preventivas que ha desarrollado? ¿De qué temas? ¿Cómo lo ha hecho? .....	76
•	Pregunta 2.- ¿Con que tipo de aliados estratégicos tuvo que trabajar en conjunto para desarrollar las campañas preventivas? .....	76
•	Pregunta 3.- Con la experiencia que tiene en campañas preventivas, ¿De qué manera considera que se puede difundir mensajes con respecto a la prevención de drogas para jóvenes estudiantes? .....	77
•	Pregunta 4.- ¿Cuáles son los obstáculos que ha podido notar al momento de generar una campaña preventiva? ¿Y cómo ha podido librarse de estos? .....	77
•	Pregunta 5.- ¿Que recomendación daría para aumentar el alcance de una campaña preventiva en una institución educativa? .....	77
•	Pregunta 6.- Como experto, ¿Qué actividades considera idóneas al momento de genera una campaña preventiva? .....	77
•	Pregunta 7.- ¿Qué recomendación daría para generar contenidos atractivos que capten la atención de los estudiantes y de esa manera se informen de los riesgos de consumir drogas? .....	78
•	Pregunta 8.- ¿Cómo considera que es la manera correcta de controlar el impacto de una campaña en redes sociales? .....	78
•	Pregunta 9.- ¿Considera usted que las campañas preventivas son vitalicias, y con estas se pueden tener resultados medibles? .....	78
3.8.5	Entrevista a un médico de Neuro ciencias y atención de drogas. ....	79

•	Pregunta 1.- ¿Podría hablar acerca de las campañas preventivas que ha desarrollado? ¿De qué temas? ¿Cómo lo ha hecho? .....	79
•	Pregunta 2.- ¿Cuáles serían las maneras correctas de presentar contenidos educativos para los estudiantes? .....	79
•	Pregunta 3.- ¿Con qué tipos de drogas se ha encontrado que los jóvenes proceden a consumir? .....	79
•	Pregunta 4.- ¿Cómo recomienda iniciar correctamente una campaña de prevención?.....	79
•	Pregunta 5.- ¿Cuál es la manera más atractiva que tienen los jóvenes para comprender los temas que se difundan, en este caso la prevención del consumo de drogas?.....	80
•	Pregunta 6.- ¿Cuál es la mejor manera para iniciar la explicación sobre la prevención del consumo de drogas a un joven?.....	80
3.8.6	Entrevista tutor de curso .....	81
3.9	Informe general de los resultados de la investigación .....	84
CAPÍTULO IV.....		87
4	PROPUESTA.....	87
4.1	Título de la propuesta.....	87
4.2	Listado de Contenidos y flujo de la propuesta.....	87
4.2.1	Listado de contenido de la propuesta.....	87
4.2.2	Flujo de la propuesta.....	88
4.3	Análisis Situacional .....	89
4.3.1	Antecedentes .....	89
4.3.2	Análisis de público objetivo.....	90
4.3.3	FODA.....	91
4.3.3.1	Matriz FODA .....	91
4.3.3.2	Análisis FODA.....	93
4.4	Implementación estratégica .....	94
4.4.1	Estrategias y acciones de marketing .....	94
4.5	Plan de acción .....	113
4.5.1	Cronograma del plan de acción.....	113

4.6	Evaluación Financiera.....	114
4.6.1	Presupuesto de las Estrategias .....	114
4.6.2	Análisis de la inversión.....	115
4.7	Impacto .....	115
4.7.1	Impacto Social .....	115
	CONCLUSIONES .....	117
	RECOMENDACIONES.....	118
	BIBLIOGRAFÍA .....	119
	ANEXOS .....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Delimitación de la Investigación .....	8
Tabla 2. Matriz DAFO .....	21
Tabla 3. Resumen de Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	40
Tabla 4. Composición de la población.....	41
Tabla 5. Factores de la Muestra .....	42
Tabla 6. Edad .....	44
Tabla 7. Género.....	45
Tabla 8. Educación.....	46
Tabla 9. Especialidad .....	47
Tabla 10. Deporte o actividad.....	48
Tabla 11. Actividades voluntarias.....	49
Tabla 12. Problemas.....	50
Tabla 13. Drogas .....	51
Tabla 14. Adicción.....	52
Tabla 15. Consumo .....	53
Tabla 16. Atracción.....	54
Tabla 17. Motivos .....	55
Tabla 18. Información.....	56
Tabla 19. Prevención .....	57
Tabla 20. Adquirir.....	58
Tabla 21. Métodos .....	59
Tabla 22. Conducta .....	60
Tabla 23. Consumo .....	61
Tabla 24. Acciones.....	62
Tabla 25. Actividades .....	63
Tabla 26. Alternativa .....	64
Tabla 27. Medios .....	65
Tabla 28. Recuperarse.....	66
Tabla 29. Sugerencias .....	67
Tabla 30. Redes Sociales .....	68
Tabla 31. Ficha de cotejo .....	81
Tabla 32. Perfil del público objetivo.....	90

Tabla 33. Matriz FODA .....	93
Tabla 34. Definición de las acciones a realizar.....	95
Tabla 35. Cronograma del plan de acción .....	113
Tabla 36. Presupuesto de estrategias .....	114

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso del marketing .....	23
Figura 2. Estructura de un programa social .....	29
Figura 3. Calculadora de tamaño de la muestra.....	43
Figura 4. Edad.....	44
Figura 5. Género .....	45
Figura 6. Educación .....	46
Figura 7. Especialidad.....	47
Figura 8. Deporte o actividad.....	48
Figura 9. Actividades rutinarias.....	49
Figura 10. Problemas .....	50
Figura 11. Drogas.....	51
Figura 12. Adicción .....	52
Figura 13. Consumo.....	53
Figura 14. Atracción .....	54
Figura 15. Motivos.....	55
Figura 16. Información .....	56
Figura 17. Prevención .....	57
Figura 18. Adquirir .....	58
Figura 19. Métodos .....	59
Figura 20. Conducta.....	60
Figura 21. Consumo.....	61
Figura 22. Acciones .....	62
Figura 23. Actividades .....	63
Figura 24. Alternativa .....	64
Figura 25. Medios .....	65
Figura 26. Recuperarse .....	66
Figura 27. Sugerencias.....	67
Figura 28. Redes sociales.....	68
Figura 29. Flujo de la propuesta .....	88
Figura 30. Manual de prevención .....	97
Figura 31. Charlas a estudiantes .....	98
Figura 32. Obra cómica de los estudiantes .....	99

Figura 33. Visita a centro de rehabilitación .....	100
Figura 34. Charlas con padres de familia.....	101
Figura 35. Volante .....	102
Figura 36. Infografía .....	103
Figura 37. Roll ups.....	104
Figura 38. Red social de la Unidad Educativa Instituto Suarez.....	106
Figura 39. Contenido artístico de prevención .....	107
Figura 40. Contenido publicado en Fanpage .....	108
Figura 41. Arte de decisión para redes sociales. ....	109
Figura 42. Trivia en Fan Page de la Unidad Educativa Instituto Suarez .....	111

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. – Área de estudio.....	123
Anexo 2. – Encuesta .....	124
Anexo 3. – Entrevista A.....	129
Anexo 4. – Entrevista B .....	131
Anexo 5. – Entrevista C .....	132
Anexo 6. – Entrevista D.....	134
Anexo 7. – Entrevista E .....	135
Anexo 8. - Evidencia de la investigación.....	136

## INTRODUCCIÓN

El consumo de drogas en estudiantes de colegio es un problema de salud pública que se sufre en todos los países y esto se respalda con fuentes estadísticas en donde indican que el 5,6% de la población mundial alguna vez ha consumido drogas. En la Unidad Educativa Instituto Suarez, ubicada entre las calles Clemente Ballén 1420, José de Antepara y Av. Machala, en la parroquia Nueve de Octubre de la ciudad de Guayaquil, (IGM, 2017), si bien se han presentado en cada uno de los años lectivos anteriores apenas 5 casos en relación al consumo de drogas por parte de los estudiantes, pues en lo que respecta al periodo lectivo 2019-2020 se han incrementado a 12 casos en total.

Los estudiantes al momento de ingresar a consumir drogas, entre otras, el tener una escapatoria a problemas familiares, usualmente esto es por los hogares disfuncionales, donde existe rupturas del matrimonio afectando directamente a sus hijos, este factor se encuentra estrechamente atado a la pérdida de comunicación con uno de estos integrantes, generando así un sentimiento de soledad al adolescente, el mismo que trata de sobrellevarlo de alguna manera, tornándose vulnerable y propenso a probar y encontrar una supuesta salida en el uso de drogas, por otra parte la falta de metas personales y el no estar correctamente guiado hacia un fin profesional, desvía la atención del adolescente a fantasear sobre acciones que no lo beneficiarían, esto atado a malas influencias del entorno que persuaden al consumo de drogas.

Dada la situación se evidenció que en la Unidad Educativa Instituto Suarez existe una inadecuada educación con respecto al consumo de drogas, además de que no se llevan a cabo programas de prevención, donde se puedan informar a los alumnos sobre las consecuencias del uso de drogas.

Con el presente proyecto investigativo se beneficiará a varios actores que intervienen en la problemática, tales como estudiantes, familias, institución educativa e incluso la sociedad, porque aplicando el marketing social se contribuirá a lo que se conoce respecto al tema de las drogas, y también a mejorar el conocimiento que tienen las personas con respecto a la problemática y esto se verá reflejado en acciones futuras de cada uno de los individuos o entes inmersos en la investigación. Al mismo tiempo llevando a cabo programas de marketing social la Unidad Educativa Instituto Suarez obtendrá una mejor percepción social que genere

confianza por parte de los padres de familia de los alumnos actuales o de futuros alumnos que se inscribirán en la institución.

Finalmente, la investigación presenta 4 capítulos: el capítulo I conlleva el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos. También tiene su soporte investigativo, su delimitación e hipótesis. El capítulo II se compone del sustento investigativo mediante los antecedentes referenciales, fundamentación teórica, conceptos relevantes y leyes que apoyen la investigación. El capítulo III está conformado por la metodología de la investigación; es decir, donde se aplica los métodos de investigación, tipos de investigación, técnicas e instrumentos de investigación; además se expone la población objetiva y la cantidad de participantes que necesitará el estudio para validar su hipótesis. Por último, el capítulo IV comprende la propuesta de la investigación por medio de la elaboración de un programa de prevención de drogas y se evalúa la viabilidad, seguimiento y control que influyen frente al fenómeno.

## CAPÍTULO I

### DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Tema

Marketing Social para la prevención del consumo de drogas en estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez en la ciudad de Guayaquil.

#### 1.2 Planteamiento del problema

El consumo de drogas en estudiantes de colegio es un problema de salud pública que se sufre en todos los países y esto se respalda con fuentes estadísticas en donde indican que el 5,6% de la población mundial alguna vez ha consumido drogas, según datos que emite la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, (2018), en la actualidad, en Ecuador se constata que el 12,65% de los estudiantes tanto de colegios privados como públicos han consumido por lo menos una vez algún tipo de droga según lo que manifiesta la Secretaría Técnica de Drogas. (2017-2021)

En la Unidad Educativa Instituto Suarez, ubicada entre las calles Clemente Ballén 1420, José de Antepara y Av. Machala, en la parroquia Nueve de Octubre de la ciudad de Guayaquil, (IGM, 2017), si bien se han presentado en cada uno de los años lectivos anteriores apenas 5 casos en relación al consumo de drogas por parte de los estudiantes, pues en lo que respecta al período lectivo 2019-2020 se han incrementado a 12 casos en total; estos casos han sido manejados con absoluta de discreción, según datos proporcionados por una fuente dentro de la institución, que por razones de seguridad no se debe exponer la fuente.

De acuerdo a lo que manifiestan las autoridades del plantel, la situación es abrumante debido a que los estudiantes con este tipo de estado de vulnerabilidad cometen actos que afectan a la imagen de la unidad educativa, tales como: peleas callejeras, actitud desafiante con profesores y autoridades, innumerables atrasos o faltas injustificadas, desinterés por actividades académicas, no acatan ordenes de miembros del plantel, llegan a drogarse usando el uniforme de la institución incluso asisten a clases con los efectos de sustancias estupefacientes, y pese a aquello no pueden ser separados del plantel porque se amparan bajo la ley educativa, la cual menciona en su art. 5 “En caso de hallar bajo tendencia sustancias

ilícitas (cigarrillos, drogas, alcohol) dar aviso a las máximas autoridades, cuidando la integridad del estudiante, además el adolescente no podrá ser separado de la institución” Por estos motivos es difícil para las autoridades y personal docente actuar en estos casos, porque en muchas veces se desconoce cómo proceder, o probablemente no se han llevado a cabo programas de prevención contra el consumo de drogas.

Si bien los estudiantes que se encuentran en estado de vulnerabilidad, son chicos que tienen bajo autoestima, que vienen de un entorno donde está presente la droga, debido a que viven o transitan en sectores donde la expenden, incluso las cuales son adquiridas por medio de vendedores que se ubican en puntos aledaños de las unidades educativas a un precio aproximado de 0,50 ctvs., y USD\$ 1,00, el gramo de marihuana, cocaína, heroína y pasta base, según el informe del Consejo Nacional de sustancias Psicotrópicas y Estupefacientes, (2012), también tienen amigos que consumen, y a esto se suma que no hay la supervisión de los padres a toda hora porque estos se encuentran trabajando para cubrir las necesidades de los hijos. Por tanto, es importante que en la institución se tomen medidas para evitar que más jóvenes se inmiscuyan en el mundo de las drogas.

Las principales Causas que manifiestan los estudiantes al momento de ingresar a consumir drogas, entre otras, el tener una escapatoria a problemas familiares, usualmente esto es por los hogares disfuncionales, donde existe rupturas del matrimonio afectando directamente a sus hijos, este factor se encuentra estrechamente atado a la pérdida de comunicación con uno de estos integrantes, generando así un sentimiento de soledad al adolescente, el mismo que trata de sobrellevarlo de alguna manera, tornándose vulnerable y propenso a probar y encontrar una supuesta salida en el uso de drogas, por otra parte la falta de metas personales y el no estar correctamente guiado hacia un fin profesional, desvía la atención del adolescente a fantasear sobre acciones que no lo beneficiarían, esto atado a malas influencias del entorno que persuaden al consumo de drogas.

En cuanto al papel que toman las unidades educativas es muy sutil porque no llevan a cabo correctas campañas que ayuden al adolescente a educarse y conocer sobre los daños que aparecen por el consumo de drogas, además no exponen todas las diferentes drogas que hay y la manera como muchos caen en la adicción de su consumo, esto atado a los métodos pedagógicos obsoletos que presentan algunos de los docentes para generar una correcta comunicación con el adolescente no crea una relación agradable para que el estudiante

manifieste sus contrariedades de manera sincera, con el fin de poder ser guiado hacia un mejor desarrollo.

Por todo lo expuesto previamente, el estudiante presentará como consecuencia una pérdida del interés al estudio, posteriormente habrá disminución en el rendimiento académico, que lo llevará a tener pésimas calificaciones y un pésimo desarrollo en clases, y elevadas faltas injustificadas, por lo consiguiente la deserción escolar se eleva en ellos, ocasionando posibles pérdidas del período académico, en algunos casos la violencia en la unidad educativa se incrementa, dado el nivel de estrés que presentan los estudiantes por la ansiedad de continuar consumiendo la droga, por lo que buscan un escape por medio de la adrenalina y euforia que se generan en los conflictos.

Dada la situación se evidenció que en la Unidad Educativa Instituto Suarez existe una inadecuada educación con respecto al consumo de drogas, además de que no se llevan a cabo programas de prevención, donde se puedan informar a los alumnos sobre las consecuencias del uso de drogas. Por tanto, si en la Unidad Educativa Instituto Suarez continuaran los casos de consumo de estupefacientes conllevaría a una pérdida de confianza por parte de los padres de familia, que desembocaría en una caída de imagen para la institución frente a la comunidad; generando que los representantes tomen la decisión de no inscribir a sus hijos en el plantel, una pérdida significativa de clientes, una crisis económica para el establecimiento y por último un posible cierre de la Institución.

### **1.3 Formulación del problema**

¿De qué manera el marketing social ayudaría en la prevención del consumo de drogas en estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suárez?

### **1.4 Sistematización del problema**

- ¿Cuál es la situación actual en el contexto del mercado con relación al tema de las drogas?
- ¿De qué manera actúan los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suárez frente a la problemática de las drogas?
- ¿Cuál es la capacidad que la Unidad Educativa Instituto Suárez tiene para afrontar la problemática del consumo de drogas en los estudiantes?

- ¿Cuáles son las estrategias de marketing social idóneas que permitan la prevención del consumo de drogas en los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suárez?

### **1.5 Objetivo General**

Desarrollar el marketing social para la prevención del consumo de drogas en estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez.

### **1.6 Objetivo Específicos**

- Analizar la situación actual de los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez con relación al tema de las drogas.
- Identificar la forma en que actúan los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suárez frente a la problemática de las drogas.
- Determinar las capacidades que posee la Unidad Educativa Instituto Suárez para el enfrentamiento de la problemática del consumo de drogas.
- Establecer las estrategias de marketing social idóneas que permitan la prevención del consumo de drogas en los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suárez.

### **1.7 Justificación**

La pertinencia de la presente investigación es la prevención del consumo de drogas por parte de estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez debido a que desde hace varios períodos lectivos anteriores se vienen evidenciando casos de consumo, en el cual los estudiantes debido al estado de adicción terminan abandonando los estudios, y como una institución formadora del futuro de la patria se tiene el deber moral de cuidar a los estudiantes de cualquier factor que pudiera perjudicar su integridad y su desarrollo profesional.

Con el presente proyecto investigativo se beneficiará a varios actores que intervienen en la problemática, tales como estudiantes, familias, institución educativa e incluso la sociedad, porque aplicando el marketing social se contribuirá a lo que se conoce respecto al tema de las drogas, y también a mejorar el conocimiento que tienen las personas con respecto a la problemática y esto se verá reflejado en acciones futuras de cada uno de los individuos o entes inmersos en la investigación. Al mismo tiempo llevando a cabo programas de marketing social la Unidad Educativa Instituto Suarez obtendrá una mejor percepción social que genere

confianza por parte de los padres de familia de los alumnos actuales o de futuros alumnos que se inscribirán en la institución.

Dada a diversas circunstancias en la Unidad Educativa Instituto Suarez entre ellas está la falta de tiempo o de suficientes conocimientos para un correcto desarrollo de una educación preventiva contra las drogas, por lo tanto, sería por primera vez que se llevará a cabo una campaña de marketing social dentro de la institución, lo cual conllevará a que se parta desde cero en dicho sitio, siendo una ejecución innovadora entre las actividades previas ejecutadas por los directivos del plantel y cuyo objetivo es evitar que sus estudiantes pudieran caer en una adicción por el consumo de drogas. Lo importante que hay que resaltar es que con estas acciones no solo los alumnos adquirirán conocimientos sino los miembros del plantel, como autoridades y docentes, además de los padres de familia. Lo cual generará un involucramiento de las partes inmersas en la problemática.

Por último, los datos que se obtengan en el trayecto de la investigación servirán de soporte para futuras investigaciones que tengan similitud con el problema planteado y que se esté buscando una posible solución, además de poseer gran cantidad de contenido teórico de trabajos previos de diferentes autores que validarían la información que se exponga.

## **1.8 Delimitación del problema**

Dado el problema central de la investigación, el cual trata la inadecuada educación sobre consumo de drogas que genera un incremento en casos de consumo de drogas por parte de estudiantes en la Unidad Educativa Instituto Suarez, la presente investigación se encuentra delimitada por los estudiantes de la unidad educativa, donde se alberga un equivalente de 569 jóvenes entre las edades de los 11 a 18 años, estos estudiantes pertenecen a los niveles de octavo, noveno, décimo, primero de bachillerato, segundo de bachillerato y tercero de bachillerato (Ueis, 2019), los mismos que serían considerados la población objetivo. Además de considerar a los representantes que en este caso serían 539 debido a que en el colegio hay hermanos y por este motivo comparten representantes.

**Tabla 1.** *Delimitación de la Investigación*

<b>DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>Área</b>	Marketing
<b>Especialidad</b>	Marketing social
<b>Lugar</b>	Unidad Educativa Instituto Suárez (Clemente Ballén 1420 entre José de Antepara y Av. Machala).
<b>Población de estudio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 569 estudiantes de los 8vos, 9nos, 10mos, además de todo el bachillerato de la institución.</li><li>• 539 Representantes Legales de los estudiantes.</li></ul>
<b>Segmento</b>	<p><b>Demográfica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Edad:</b> Estudiantes de 11 a 18 años</li><li>• <b>Escolaridad:</b> Educación Secundaria</li></ul>

**Fuente:** (Ueis, 2019)

**Elaborado por:** Avila, (2020)

## **1.9 Hipótesis**

Si se desarrolla marketing social, entonces se podría prevenir el consumo de drogas en estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suárez.

## **1.10 Línea de investigación**

Como parte del soporte de la línea de investigación para el presente trabajo se encuentran tanto la línea de investigación institucional de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil “Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables” y también a la línea de investigación de la Facultad de Administración “Marketing, comercio y negocios locales”. (ULVR, 2017)

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marco Teórico

En este proyecto de investigación se presentan otros trabajos que sirven de guía debido a que despliegan en su estructura variables similares al trabajo investigativo que se pretende desarrollar, como por ejemplo en este caso será el marketing social y también la prevención de drogas.

##### 2.1.1 Antecedentes Referenciales

###### 2.1.1.1 Investigaciones de la ULVR

De acuerdo a los autores, (Rivera & Alava, 2018) en su investigación, Marketing social en la reinserción laboral de los internos con adicción del centro de rehabilitación Celare en la ciudad de Guayaquil, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, cuyo objetivo fue, Desarrollar estrategias del marketing social que permita la promoción de programas de apoyo a la reinserción laboral de los internos con problemas de adicciones de Celare, menciona que, el consumo de drogas afectan la conducta de las personas, los vuelve dependiente a ella y además el daño que provoca en el organismo del individuo es muy severo, el mismo que aparece a largo plazo del consumo de estas sustancias.

Se puede mencionar que de acuerdo a los autores el consumo de drogas en las personas genera una adicción que afecta la conducta, alterando su realidad y además provoca que la salud del individuo se vea en decaimiento al pasar el tiempo de su consumo, es decir que entre más tiempo la persona mantenga el hábito de consumo de droga, sufrirá daños en su salud que no podrán ser reversibles. (Rivera & Alava, 2018, pág. 8)

La aportación que tuvo esta investigación fue el desarrollo de programas de apoyo, donde se demostró que las personas que sufrieron de algún problema de adicción, al ser rehabilitadas pueden nuevamente tener una vida común, en cuestión con el marketing social, permite que se cumpla una función de cambio beneficioso, donde no solo participa la persona que consume drogas, sino también sus familiares cercanos.

La manera más precisa de evitar este tipo de conductas en las personas es mediante la educación a través de programas, donde se exponga cada uno de los factores que provocan las drogas en las personas por su consumo, por lo tanto, en la Unidad Educativa Instituto Suarez debe enfocarse en comunicar esto a sus estudiantes y tenerlos preparados en caso de presentarse esta situación a ellos, fuera de las instalaciones.

En este trabajo se evidenció un cambio actitudinal que empieza desde los ex adictos hasta el de la sociedad misma, la cual permitió que las personas con adicción sean reinsertadas al mundo laboral haciendo que contribuyan positivamente en todos los aspectos. (Rivera & Alava, 2018, pág. 70)

Otro punto interesante que se debe resaltar dentro de la investigación es que manifiestan que la familia de los consumidores debe ser capacitada para brindar apoyo incondicional al ex consumidor. (Rivera & Alava, 2018, pág. 66)

En cuanto a (Pazmiño, 2015), en su tesis El consumo de drogas y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato del colegio provincia del Carchi en el período lectivo 2015 – 2016, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, cuyo objetivo fue, Determinar la incidencia del consumo de drogas para disminuir la adicción y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del colegio Provincia de Carchi en el período lectivo 2015 – 2016, expone que, los jóvenes entre las edades de 15 a 17 años inician su consumo de drogas dado que existe la comercialización de este producto cerca de las unidades educativas, además se demuestra que el rendimiento escolar, particularmente en sus calificaciones se ve afectado por el consumo de drogas. (Pazmiño, 2015, pág. 3)

Para la autora la edad donde los jóvenes inician el consumo de drogas es a partir de los 15 a 17 años, es decir durante el tránsito escolar intermedio en el nivel medio superior, generado significativamente por el factor que en los alrededores de las Unidades Educativas es comercializado y además que al inicio de su consumo son entregados muestras a ellos para que prueben y de esa manera engancharlos al producto.

Por otra parte, se resalta que el consumo de este producto afecta su rendimiento académico, viéndose afectada específicamente en las calificaciones. (Pazmiño, 2015, pág. 3)

Esta investigación presenta relación con la presente investigación, dado que muestra las acciones que se tomaron para prevención del consumo de drogas en jóvenes que estén entre las edades de 15 a 17 años y se concluye que la prevención debe ser impartida desde los cigarrillos y el alcohol hasta las más peligrosas, además en base a sus resultados resalta que la facilidad que existe por adquirir estas sustancias debe ser erradicada de las unidades educativas, prestando apoyo de entidades como Fuerzas Armadas, los mismos que deben patrullar las salidas de los estudiantes y de esa manera combatir su comercialización. (Pazmiño, 2015)

En adición la Unidad Educativa Instituto Suarez debe tratar de centrar a sus programas de educación contra las drogas no solo a los estudiantes, sino también a sus padres ya que este tipo de temas deben tratarse junto a sus familiares y considerar además el consumo de alcohol y cigarrillo, debido a que estas acciones solo muestran al joven una conducta de adicción.

De igual manera (Lopez , 2019), en su proyecto, Planificación estratégica ante los procesos de prevención de consumo de drogas por parte de los órganos rectores estatales en los planteles de educación pública, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, cuyo objetivo fue, Determinar la importancia de promover una correcta planificación de comunicación estratégica, para los procesos de prevención de consumo de drogas en adolescentes de 12 a 17 años en el Colegio Réplica Guayaquil del sur de la ciudad, refiere que, las campañas y programas de comunicación elaborados de una manera correcta y llevados de la mano con experto logran resultados positivos sobre variables como el grado de información o las actitudes hacia las drogas. (Lopez , 2019, pág. 11)

La aportación de esta investigación con respecto al problema planteado radica en que, valida el uso de campañas y programas de educación para minimizar el consumo de drogas, ya que su aporte es excelente, ayudando en la lucha directa del consumo de drogas, además que permite fortalecer la unión familiar de la persona que consume este tipo de productos, dirigiendo su atención en el cuidado que le debe dar, pero de continuar con esta conducta no lo podrá hacer. (Lopez , 2019)

Con respecto a la aportación de esta investigación, según sus resultados se centra en la información que se les brinda a las personas para generar cambio de conducta, el desarrollo de contenidos, afiches y planes, permite maximizar su efectividad, ya que es pertinente que estas fuentes de información sean atractivas para quienes serán expuestas. (Lopez , 2019)

La Unidad Educativa Instituto Suarez debe trabajar en conjunto con sus colaboradores, específicamente los psicólogos del plantel para generar contenidos informativos atractivos para los estudiantes, los cuales llamen su atención y puedan de esa forma generar la correcta conciencia en ellos de los problemas que genera el consumo de drogas.

En alusión a (Morales & Nuñez , 2015), en su trabajo de investigación, Consumo de sustancias estupefacientes y su incidencia en la autoestima de los estudiantes de 8vo año de educación general básica de la institución educativa Emilio Estrada Carmona de la ciudad de Guayaquil durante el período lectivo 2015 – 2016, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, cuyo objetivo fue, Determinar la incidencia del consumo de sustancias estupefacientes en la autoestima de los estudiantes de octavo año de educación básica de la escuela fiscal Emilio Estrada Carmona mediante talleres de prevención del uso indebido de sustancias estupefacientes, afirma que,

“La relación entre vulnerabilidad y autoestima es directa, ya que los sectores con mayor privación sociocultural y económica tienen por lo general un bajo nivel de autoestima, pues se sienten en desventajas y marginados del resto de la sociedad. Un niño vulnerable, perteneciente a una familia del mismo estado, no posee las condiciones favorables para un buen desarrollo de la competencia emocional y social” (Morales & Nuñez , 2015, pág. 8)

De acuerdo a lo previamente mencionado, los adolescentes tienen una mayor dificultad en el correcto desarrollo de una autoestima alta, la cual le respalde una formación íntegra y sin desventajas a efecto a otros grupos sociales, por lo cual al rodearse con frecuencia a sucesos que generen problemas emocionales lo inclinará a la búsqueda de escapes que le permitan reducir el estrés emocional o a su vez a la búsqueda de grupos que le brinden ese apoyo, donde en muchos casos el consumo de droga es la principal salida a preocupaciones. (Morales & Nuñez , 2015)

La presión social que los niños hoy en día presentan en zonas de riesgos, con llevan al consumo de drogas en un mayor índice, por lo tanto, la Unidad Educativa Instituto Suarez debe gestionar acciones con sus psicólogos donde se generen charlas privadas con ellos donde se les

imparta maneras de sobrellevar estas situaciones, presentando firmeza en sus decisiones de no consumirlas.

### **2.1.1.2 Investigaciones nacionales**

Por parte de los autores (Benites & Alan, 2015), en su trabajo de titulación, Campaña de prevención de drogas en los jóvenes de Guayaquil, de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, cuyo objetivo fue, Crear un programa de estrategias de comunicación que permita incidir sobre aquellas causales del consumo de drogas en jóvenes de la ciudad de Guayaquil, describe que, “los medios de comunicación y las entidades pueden desempeñar pertinentes aplicaciones al momento de desarrollar campañas de salud social, dado a la capacidad de impartir información educativa y además de poder influir en el comportamiento de los individuos”.

Para los autores la mejor manera de generar una campaña eficiente, debe ser a través de los medios de comunicación, ya que de esta manera la difusión es más efectiva para reducir el consumo de sustancias, neutralizando la ideología falsa que se ha implantado en la mente de los jóvenes, donde el consumir drogas es una actividad común. Cabe resaltar que las campañas a través de medios de comunicación con respecto a diversas adicciones han sido muy efectivas, por lo que se soporta la idea de educar por medio de medios de comunicación y que además existan extensiones en el hogar, unidades educativas, lugares de culto y organizaciones comunitarias. (Benites & Alan, 2015)

La mejor manera de comunicar las desventajas del consumo de drogas es a través de una red social, debido a que es mucho más fácil mantener informado a los estudiantes las 24 horas al día. La Unidad Educativa Instituto Suarez deberá presentar una cuenta donde se centre solo en informar sobre este tema a sus estudiantes y en el caso de requerir una atención más precisa, brindarle una cita por interno con el departamento de psicología, donde se profundice y en el caso de padecer este problema buscar una alternativa viable confidencialmente.

En otro caso (Herrera, 2016), en su proyecto de titulación, Mercadeo Social sin drogas, eres lo que quieras, de la Universidad San Francisco de Quito, donde cuyo objetivo fue, Optimizar la labor de prevención antidroga de Hogares Crea, apoyando a la sociedad con actividades informáticas y recreativas, para niños y adolescentes en un período de 3 meses

(Herrera, pág. 30), detalla que, “para generar una correcta prevención antidrogas se debe iniciar con charlas en las unidades educativas, eliminando los mitos que existen en sus mentes sobre su consumo, así como también informarlos de todas las consecuencias por el uso de las mismas”. (Herrera, pág. 31)

El proyecto previamente mencionado aluce que se puede obtener que los estudiantes aplicando las charlas conozcan más sobre las drogas y esto a su vez genere conciencia con respecto a las consecuencias que se pueden dar en sus vidas a futuro si las consumen, por otra parte la educación debe estar llevada por debates que les permitan expresar sus diversas opiniones con respecto a este tema y de esa manera responderles con vivencias de otras personas que las consumieron y así exista un soporte real de los riesgos que conlleva el consumo de las drogas.

Como parte de las posibles actividades que la Unidad Educativa Instituto Suarez debe ejecutar para prevenir la drogadicción en los estudiantes, son las charlas grupales brindada por docentes que manejen de forma perfecta el tema, estas charlas deben ser gestionadas por el departamento de psicología del colegio e impartirse en cada mes, para evitar algún imprevisto y en caso de suscitarse en algún estudiante brindarle una rehabilitación lo más pronto posible para que este no empeore su caso.

Análogamente los autores (Rea & Saa, 2018) en su investigación Estrategias de marketing en campaña contra la drogadicción en el Ecuador, de la Universidad Estatal de Milagro, cuyo objetivo fue, Analizar el nivel de eficiencia que han tenido las campañas de marketing contra la drogadicción en Ecuador a través de un estudio documental y de campo para definir acciones que se podrían seguir, indica que,

Entre los factores que incitan al consumo de droga son principalmente dos: la presión de malas amistades y la curiosidad del individuo por experimentar nuevas sensaciones, por lo tanto, es menester que cuando un adolescente llegue a consumirlas se le brinda todo el apoyo necesario para su pronta recuperación, cabe resaltar que el consumo de una vez no necesariamente se vuelve adicción. (Rea & Saa, pág. 5)

Se destaca este trabajo dado que, hace una referencia al apoyo que debe tener un adolescente por parte de los familiares y maestros para su pronta recuperación, además se

corroborar que los principales factores para que un adolescente ingrese al mundo de las drogas es por la presión social que sufre y de la curiosidad de experimentar nuevas sensaciones, ya que al ser joven no comprende que por unos momentos de placer se está envolviendo en una adicción que solo trae malas consecuencias para su organismo.

### **2.1.1.3 Investigaciones internacionales**

Según la autora (Zamora, 2018), en su trabajo de grado, Impacto del consumo de drogas en estudiantes de educación, de la Universidad Militar Nueva Granada, cuyo objetivo fue, analizar el impacto que tiene el consumo de drogas, en la educación superior de Colombia (pág. 9), indica que, “como parte del impacto que se genera a nivel familiar el consumo de droga, resalta los deseos del individuo en salir de su hogar, aislamiento, violencia constante frente a los demás integrantes del hogar y marginalidad”. (Zamora, pág. 21)

De acuerdo a la autora el impacto más resaltante que se genera a los consumidores de drogas es frente a su familia, ya que por motivos de la ansiedad severa que presenta por seguir consumiendo más dosis de este producto, provoca en la persona aislamientos, actos de violencia que afectan el bienestar de los demás integrantes del hogar y marginalidad, por lo que las personas al presentar estos síntomas deben ser tratados de urgencia para evitar que continúe con su adicción y sea más difícil su rehabilitación.

(Beltrán & Hernández, 2015), con el tema de investigación, Causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con ambientes de vulnerabilidad familiar y contextos sociales conflictivos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, cuyo objetivo fue, describir las causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes adolescentes, expresan que, se pueden plantear tres maneras de comprender el uso de drogas, las cuales son: para alivio de un malestar, para poder dormir y la tercera para prácticas de relajación.

Desde el punto de vista que se considere, el uso de drogas por las personas está siempre enfocado en liberar endorfinas, las cuales son las encargadas de generar placer y son segregadas por el cerebro. Frente a todas las excusas por el uso de droga, la finalidad es el mismo, generar placer en el individuo, y es por esta razón que son sustancias adictivas que al dejarlas de consumir provocan dependencia y así mismo que se consuma una dosis mayor.

Es menester que la Unidad Educativa Instituto Suarez realice actividades donde los jóvenes puedan practicar algún deporte que los aleje a cometer actos que pongan en riesgo su salud, es importante que se incluyan en las campañas que se pretendan hacer como método de desviación, ya que el ocio es uno de los principales factores que los jóvenes padecen previo al ingreso de consumir drogas.

Por último, (Castañeda & Rios, 2017), en su investigación Programa de prevención del consumo de estupefacientes en niños y adolescentes de colegios públicos en San Juan Rioseco, de la Universidad Católica de Colombia, cuyo objetivo fue, diseñar un programa de carácter psico jurídico, para la prevención y disminución del porte ilegal, tráfico y consumo de estupefacientes de bachillerato de 11 a 17 años de edad de colegios públicos en San Juan de Rioseco como parte de la política criminal en la región, afirman que,

El individuo consumo de sustancias psicoactivas es un grave problema social, el cual se encuentra estrechamente atado a problemas de salud y alteraciones neurocomportamentales, altos índices de incapacidad y la propagación de enfermedades infecciosas, que de no ser tomada con la importancia necesaria puede desencadenar en la caída de una sociedad. (Castañeda & Rios, 2017)

La pertinencia de la investigación se basa en su análisis con respecto a los problemas que se atan al consumo de las drogas, donde se manifiesta que involucra al individuo con problemas sociales, de salud, alteraciones mentales, entre otras y para dar una solución se expone las charlas como principal acción, dado que de esa manera el individuo tiene forma de expresar sus emociones y permite generar un camino más claro para su pronta rehabilitación e inclusión con la sociedad, además de generar información relevante para presentar a más jóvenes que se encuentren vulnerables al consumo de estos productos, generando así conciencia.

## 2.1.2 Fundamentación Teórica

### 2.1.2.1 Objeto de estudio: *Consumo de drogas*

#### 2.1.2.1.1 Consumo de drogas en adolescentes

Según (Pazmiño, 2015) menciona que, “el consumo de drogas por parte de los adolescentes radica principalmente por varios motivos, los cuales son: para sentirse bien, para sentirse mejor, para desempeñarse mejor, la curiosidad y por qué otros lo hacen también”. (Pazmiño, 2015, pág. 17)

En cuanto al argumento que expone la autora se menciona que existen varios factores por la que los adolescentes inician su consumo de drogas por lo que se explicara con mayor profundidad cada uno de los motivos a continuación:

- **Para sentirse bien:** Es pertinente iniciar mencionando que la mayoría de las drogas, tienen diferentes efectos en cada individuo, las cuales pueden variar tanto de forma intensa como leve. Esta sensación parte de la euforia y posteriormente es seguida por otros efectos que varían según sea el tipo de sustancias que se hubiese consumido”. (Pazmiño, 2015, pág. 16)
- **Para sentirse mejor:** La mayor parte de los adolescentes consumen las drogas por lo general cuando están pasando una situación con altos índices de estrés, depresión y ansiedad, lo cual debido al mal uso de estas sustancias se vuelve una adicción en un fallido intento de usarla como escape a estas angustias. (Pazmiño, 2015, pág. 16)
- **Para desempeñarse mejor:** En ciertas ocasiones los adolescentes, sienten la necesidad de mejorar sus capacidades, estas pueden variar tanto como cognitivas o deportivas, lo cual conlleva al uso de drogas como parte de una experimentación inicial, no obstante, el abuso constante se vuelve dañinos. (Pazmiño, 2015, pág. 16)
- **La curiosidad:** En cuanto a este motivo se puede mencionar que los adolescentes son específicamente vulnerables dada la presión social que los rodea, en otras palabras, la presión que sufren por sus amigos o compañeros que la consumen, cabe resaltar que en muchas ocasiones las personas jamás han probado drogas de cualquier tipo, pero por el afán de ser aceptados las llegan a consumir también. (Pazmiño, 2015, pág. 16)

### **2.1.2.1.2 Señales en los adolescentes que consumen drogas**

(Pazmiño, 2015, pág. 17), indica que, usualmente cuando los adolescentes consumen drogas las principales señales que exponen es su apariencia física y las mismas son detalladas a continuación:

- 1) Mala pronunciación de las palabras (Tranquilizantes o depresivos)
- 2) Acelerada manera de hablar (Estimulantes)
- 3) Ojos enrojecidos
- 4) Toses constantes
- 5) Aliento inusual
- 6) Pupilas dilatadas o extremadamente pequeñas
- 7) Veloz movimiento ocular
- 8) Marcha inesperada
- 9) Incremento del apetito
- 10) Inapetencia

En otros casos también es común apreciar que los niveles de energía de los adolescentes son cambiantes, es decir que padecen de pereza, apatía somnolencia o por otro lado hiperactividad. Comúnmente los familiares y maestros se percatan de los cambios que está padeciendo el adolescente cuando:

- 1) Bajan las calificaciones académicas
- 2) Las faltas se incrementan
- 3) Se vuelven muy introvertidos en actividades que anteriormente participaban
- 4) Cambio de amistades de manera drástica
- 5) Se vuelven mentirosos
- 6) Se convierten en cleptómanos

### **2.1.2.1.3 Factores que influyen en el consumo de drogas**

Según (Pazmiño, 2015), menciona que, “los principales factores que influyen al consumo de droga para los adolescentes se centran en la situación de la familia y su interacción, las amistades y problemas de estrés” (Pazmiño, 2015, pág. 20)

En ocasiones la situación familiar es un factor primordial que aumenta las probabilidades que un adolescente consumo drogas, ya que pueden padecer de falta de cariño y respaldo por parte de sus padres, por otra parte, está la interacción con personas fuera del hogar que se vuelven malas influencias y provocan el mal comportamiento, el fracaso académico y el consumo de drogas. Es pertinente mencionar que cuando los adolescentes ingresan a la secundaria la presión social es más alta por lo que la brecha que existe entre ellos y su consumo es más estrecha y se pueden involucrar fácilmente en su consumo. (Pazmiño, 2015, pág. 20)

#### **2.1.2.1.4 Drogas que consumen con mayor frecuencia los adolescentes**

Según (Pazmiño, 2015) indica que, las drogas que consumen los adolescentes con mayor frecuencia son:

- Depresores del sistema nervioso central o psicolépticos
  - Cocaína
  - Heroína
  
- Estimulantes o psicoanalépticos
  - Marihuana
  - Hachís
  
- Alucinógenos o psicodislépticos
  - Éxtasis
  - LCD
  
- Drogas duras y drogas blandas
  - Crack
  - Anfetaminas
  - Inhalantes

### **2.1.2.1.5 Consecuencias provocadas por el consumo de drogas**

Según la autora (Pazmiño, 2015) indica que, “por lo general los adolescentes deciden entrar al mundo de las drogas por problemas familiares y malas amistades, ya que al hacerse dependientes se alejan de todas y al no poder conseguir las llegan a cometerse actos ilícitos, como robar.

En lo personal existen las siguientes consecuencias:

- Inconformidad Social
- Motivación baja para lo académico
- Búsqueda de nuevas sensaciones
  
- Desviaciones constantes
- Tendencias agresivas
- Delincuencia
- Poco nivel de aspiraciones
- Enfermedades físicas y neuronales.
- En el ámbito familiar existen las siguientes consecuencias:
- Distancia con los miembros de su hogar
- Ruptura matrimonial y familiar
- Abandono de su familia
- Crisis económica
- Enfermedades
- Violencia

En cuanto al ámbito académico existen las siguientes consecuencias:

- Bajo rendimiento académico
- Abandono de los estudios

### **2.1.2.1.6 Análisis FODA**

La matriz FODA permite genera un análisis de los factores internos y factores externos de una empresa, un individuo, población, producto, entre otras.

De acuerdo a (Kotler, 2017), en su libro, Fundamentos de Marketing, se indica que, “es un análisis que define las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Es una herramienta del marketing que se usa con la finalidad de generar un informe detallando cada uno de las características internas y su situación externa” (Kotler, 2017, pág. 53)

**Tabla 2.** Matriz DAFO

<b>MATRIZ DAFO</b>		<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	
		<b>OPORTUNIDADES</b> O.1.- O.2.- O.3.-	<b>AMENAZAS</b> A.1.- A.2.- A.3.-
<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	<b>FORTALEZAS</b> F.1.- F.2.- F.3.-	<b>ESTRATEGIA OFENSIVA</b>  F+O=	<b>ESTRATEGIA DEFENSIVA</b>  F+A=
	<b>DEBILIDADES</b> D.1.- D.2.- D.3.-	<b>ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN</b>  D+O=	<b>ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA</b>  D+A=

**Fuente:** (Kotler, 2017, pág. 54)

**Elaborado por:** Avila, (2020)

La matriz FODA o DAFO es una herramienta que permite organizar cada uno de los factores internos y externos de una empresa o individuo, adicional posterior a su detalle se procede a establecer estrategias que le permiten alcanzar las metas previamente establecidas.

- **Fortalezas:** Son las capacidades internas que podrían soportar a las entidades a conseguir sus objetivos. (Kotler, 2017, pág. 54)
- **Debilidades:** Son todas aquellas limitaciones internas que podrían derivar con la eficiencia de la compañía en lograr sus objetivos. (Kotler, 2017, pág. 54)
- **Oportunidades:** Son los factores externos que la entidad podría ser competente de explotar para su bienestar. (Kotler, 2017, pág. 54)

- **Amenazas:** Son los factores actuales y peligros actuales del escenario externo que podrían complicar las capacidades de la entidad. (Kotler, 2017, pág. 54)

Es pertinente mencionar que la meta del análisis FODA consiste en ajustar las fortalezas de la compañía con las oportunidades más atractivas en el escenario externo, así mismo eliminar las debilidades y por último, superar las amenazas del entorno. (Kotler, 2017, pág. 54)

### **2.1.2.2 Campo de acción: *Marketing social***

#### **2.1.2.2.1 Marketing**

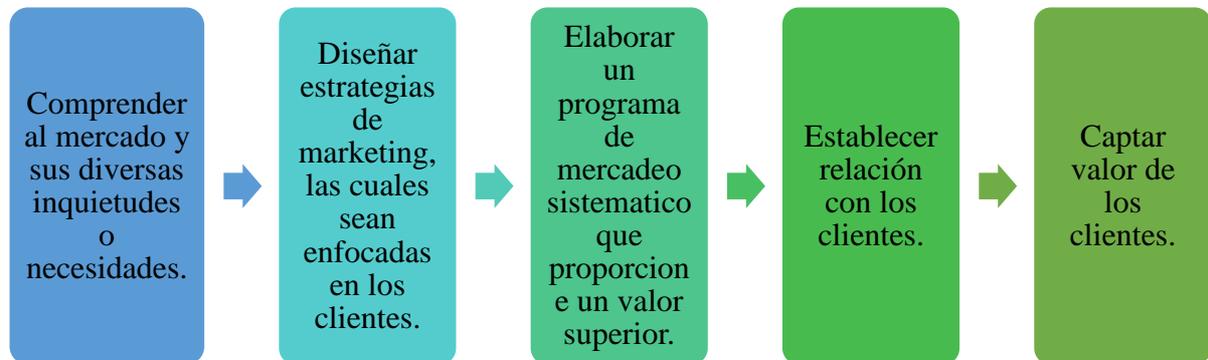
El marketing es una herramienta que permite a las personas generar técnicas de comercialización más efectivas dentro de un mercado particular, además de que se puede utilizar instrumentos del marketing para generar la necesidad de un bien o servicio a una determinada población, para posteriormente ofertárselos y de esa manera pueda ser satisfecha.

De acuerdo a (Kotler, 2017) en su libro, Fundamentos de Marketing, indica que, “el marketing parte de un proceso específico donde se relaciona la demanda y la oferta, es decir que es el intercambio de bienes y servicios por un valor monetario similar y el cual se adquiere por parte de un consumidor para satisfacer una necesidad”. (Kotler, 2017, pág. 5)

Actualmente el marketing debe estar presente en todas las actividades que se desean aplicar, no solo en las ventas ya que existe muchas variaciones en esta herramienta que se pueden utilizar para conseguir un objetivo, en las que puede ser comercial, social, ecológico, político, entre otras.

Los procesos del marketing se pueden generar dentro de cinco sencillos pasos, en donde los cuatro primeros se enfocan en conocer al consumidor, crear valor y establecer relaciones sólidas y en el último paso se obtienen las recompensas, ya que, al crearle valor suficiente a los consumidores, las organizaciones captan el valor de sus clientes en diversas maneras, las cuales pueden ser: en cambio de hábitos, en ventas o fidelización.

# Procesos del marketing



**Figura 1.** Proceso del marketing

**Fuente:** (Kotler, 2017, pág. 5)

**Elaborado por:** Avila, (2020)

## 2.1.2.2 Estrategias de Marketing

Las estrategias de marketing permiten alcanzar objetivos que se planteen en un establecimiento o una persona, ya sea esto con un enfoque social, ecológico, político, comercial entre otras.

Según (Kotler, 2017) en su libro, Fundamentos de Marketing, menciona que, “existen cuatro pasos que se deben considerar al momento de establecer estrategias de marketing, las cuales son: determinar correctamente el público objetivo, identificar el interés del mercado meta, la correcta selección del Mix de marketing, las mismas que pueden variar entre las 4 p’s, 6p’s, 7p’s y 8p’s y finalmente la elaboración de un presupuesto”. (Kotler, 2017, pág. 36)

Con respecto a lo citado previamente las estrategias de marketing son un aglomerado de ideas que se relacionan una con otra para poder dar una solución a un problema que se está suscitando o el de satisfacer una necesidad insatisfecha. Adicional se resalta que deberá tener una estructura la cual permita establecer a quien, como, de manera se desarrollará la idea propuesta y cuanto estaría costando.

Por otra parte, las estrategias de mercadeo permiten detallar la forma en que las entidades van a satisfacer una necesidad en un mercado específico, además se debe incluir las acciones necesarias para saber el cómo se lograrán, sin embargo, es pertinente no confundir las

estrategias de marketing con estrategias de venta, aunque estas 2 alternativas conforman el plan de marketing, ambos llevan 2 enfoques distintos. (Thompson, 2017)

### **2.1.2.2.3 Marketing Social**

La manera de generar valor con la utilización de la herramienta del marketing social es sumamente compleja, dado que implica un conocimiento a fondo de las diversas necesidades, expectativas, deseos y cosmovisión del público objetivo.

Según (Castro, Gomez, Monestel, & Poveda, 2015), en su artículo Mercadeo social en salud, indica que, “el marketing social utiliza principios básicos del marketing tradicional, entre las cuales está la correcta segmentación de mercados, donde se busca la división de la población, los mismo que deben tener rasgos similares, facilitando la búsqueda de una estrategia capaz de permitir el análisis de manera organizada y sistemática del producto social a ser promovido, la sociedad elegida y los factores económicos, de tal manera que la información a ser difundida sea efectiva, igual que los medios a utilizarse para su difusión y la evaluación del impacto de los mismos en los individuos”. (Castro, Gomez, Monestel, & Poveda, 2015, pág. 8)

La manera de prevenir el consumo de droga a través de estrategias sociales, constituye un sistema social, donde se debe abarcar no solo acciones enfocadas a informar, sino además a aquellas orientadas en fortalecer los valores de los adolescentes, en los colegios y en sus casas.

Por otra parte, el marketing social hace una referencia al proceso que facilita a la prevención por parte de la población y de sus actores principales para que este cambio de conducta obtenga resultados favorables.

### **2.1.2.2.4 Características del Marketing social**

El marketing social es un concepto que se inició en la década de los setenta, esto fue como consecuencia a la necesidad de hacer presente la responsabilidad social, así mismo como el de dejar de usar las decisiones que se toman en el marketing para obtener resultados a corto plazo. Existen diversas estrategias de tipo social que buscan el beneficio de una sociedad, que entre las cuales está enfocado en un cambio de conducta particular a largo plazo.

De acuerdo a la autora (Medina, 2014) indica que, “es pertinente utilizar el marketing como herramienta que incorpore la responsabilidad social, ya que aplica similares técnicas del marketing clásico, solo que este no se centra enteramente en producir dinero, sino a elaborar estrategias que beneficie a los consumidores en generar un bienestar en todo aspecto.”

Algunas de las características del marketing social son:

- Influir en la conducta discrecional del individuo.
- No presenta un fin lucrativo.
- Dar una solución o satisfacer una necesidad que genere un bienestar a una sociedad específica o a un individuo.
- Sus objetivos son previstos a largo plazo.
- Se enfoca en crear conciencia y sensibilidad en el mercado meta.

Por otra parte, el marketing social también abarca otras acciones importantes en su campo, las cuales son:

- Mercado con una predisposición negativa.
- Sus beneficios no son evidentes
- El grado de beneficio se lo otorga a terceras personas.
- Existen conflictos culturales
- Presupuesto limitado

Cabe resaltar que estas características influyen significativamente al momento de dar inicio un plan de marketing social, no obstante, sus efectos no siempre se consiguen a largo plazo, ya que en ocasiones la respuesta de la sociedad donde se está generando el cambio de hábito es mucho más favorable que en otras situaciones.

#### **2.1.2.2.5 Campaña de cambio social**

El uso del marketing social puede lograr un cambio radical en el comportamiento de las personas de manera favorable para que se integren de manera correcta en la sociedad, cabe resaltar que toda sociedad presenta diversas problemáticas que pueden afectarla, entre las

cuales esta: alcoholismo, tabaquismo, drogadicción, protección al medio ambiente, embarazos precoces, entre otras y para mejora estas situaciones se deben encontrar soluciones eficaces

De acuerdo al punto de vista de los autores (Kotler & Roberto, 2009), en su libro, Marketing social, indican que, “los campos del marketing social no se encuentran limitados solo al empresarial, sino además incluye a asociaciones sin fines de lucro, fundaciones, organizaciones religiosas y gubernamentales.” (Kotler & Roberto, 2009, pág. 45)

Según los autores el marketing social incluye diferentes acciones de tipo social incluyendo las humanitarias, las cuales pueden ser ejecutadas por entidades privadas o públicas, para que las personas se beneficien, estas acciones son conocidas como campañas de cambio social y están centradas en buscar:

- Reformas sanitarias (tabaquismo, nutrición, abuso de drogas, entre otras)
- Preservación del medio ambiente (agua limpia y sin residuos tóxicos que puedan afectar la salud de sus consumidores, aire limpio que no contenga gases tóxicos dañinos para las personas)
- Reformas educativas (analfabetismo, mejor rendimiento escolar a los alumnos)
- Reformas económicas (fortalecimiento en relación a la inversión extranjera)

Es pertinente mencionar que el cambio de conducta para una persona o sociedad es relativo, esto quiere decir que se puede presentar después de varias etapas dependiendo de la cantidad de información relevante que se imparta en la campaña en desarrollo o en otros casos puede ser de manera inmediata si la persona no recurre al rechazo

#### **2.1.2.2.6 Elemento de una campaña de cambio social**

Según los autores (Kotler & Roberto, 2009) en su libro, Marketing Social, afirman que, “las campañas sociales cuentan con cinco elementos, los cuales son: Causa, agente de cambio, destinatarios, canales y estrategias de cambio.” (Kotler & Roberto, 2009, pág. 57)

- **Causa:** Se trata del objetivo social que los actores de cambio consideran que otorgaran una respuesta conveniente a una situación problemática que este padeciendo la sociedad. (Kotler & Roberto, 2009, pág. 57)

- **Agente de cambio:** Es la persona o entidad que participan como dirigentes para efecto del cambio conductual. (Kotler & Roberto, 2009, pág. 57)
- **Destinatario:** Son todos los individuos, poblaciones o grupos que están destinados a participar en el cambio de conducta. (Kotler & Roberto, 2009, pág. 57)
- **Canales:** Medio por el cual la comunicación y la distribución a lo largo de las cuales se genera la influencia y respuesta entre los agentes del cambio. (Kotler & Roberto, 2009, pág. 57)
- **Estrategia de cambio:** Es la dirección que se toma por un agente de cambio para llevar a cabo el cambio de conducta de los destinatarios. (Kotler & Roberto, 2009, pág. 57)

#### 2.1.2.2.7 Estructura de un programa social

De acuerdo al autor (Pérez Romero, 2014), en su libro, “Marketing social: Teorías y prácticas, indica que, “un correcto plan social se encuentra basado en el diseño de un programa que está conformado por tres partes que permiten darle forma y seguimiento a la actividades, las cuales son: el diagnóstico, planeación y formulación estratégica y por último la ejecución”. (Pérez Romero, 2014, pág. 37)

- **Diagnóstico:** Se encuentra conformada por la filosofía organizacional o por la misión y visión, sus objetivos, el análisis y estudio de las necesidades actuales y futuras del público objetivo, el análisis de los factores internos y factores externos (Matriz FODA) (Pérez Romero, 2014, pág. 37)
- **Planeación y formulación estratégica:** En cuanto a esta segunda parte por efecto al apoyo de las diferentes herramientas previamente mencionadas, se diseñan estrategias y acciones, las cuales estén enfocadas en la satisfacción de las necesidades de la sociedad. (Pérez Romero, 2014, pág. 37)

- **La ejecución:** Como parte final del plan se encuentra la puesta en acción o implementación de los programas sociales, las mismas que deben estar atadas a la evaluación, control y retroalimentación (Pérez Romero, 2014, pág. 38)

Cabe mencionar que la aplicación de un programa social es la culminación de todas las acciones y estrategias detalladas y planteadas previamente.

**1) Análisis Situacional**

- Antecedentes
- Análisis FODA

**2) Implementación Estratégica**

- Objetivos Estratégicos
- Estrategias de marketing
- Actividades de marketing
- Plan de táctico

**3) Evaluación Financiera**

- Presupuesto de las Estrategias

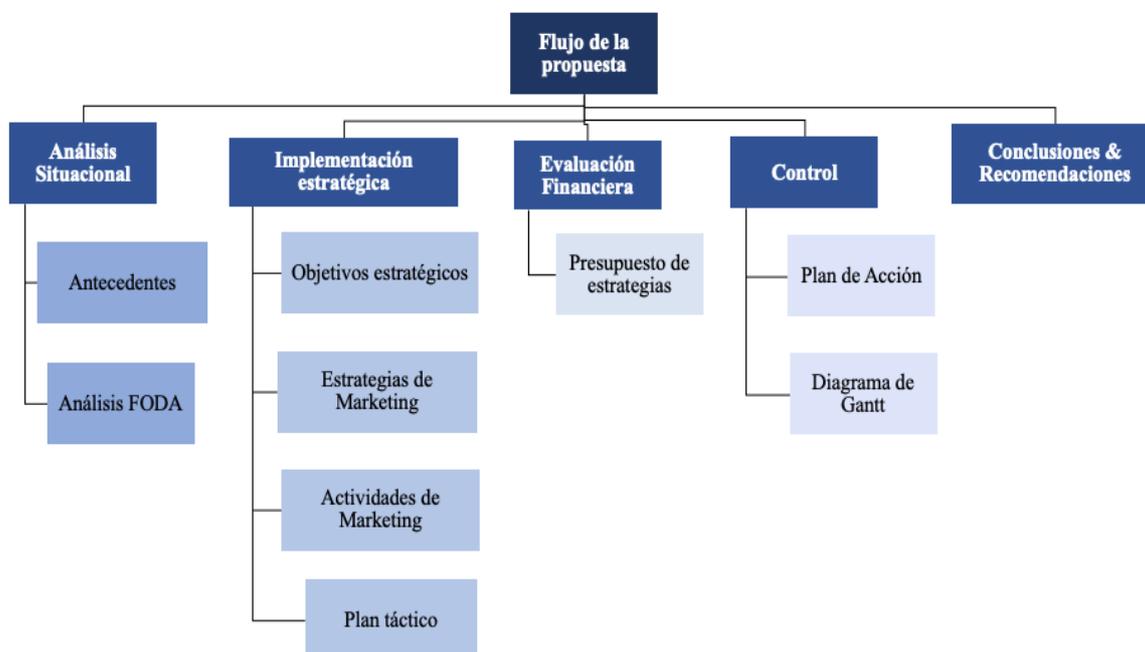
**4) Control**

- Plan de Acción
- Diagrama de Gantt

**5) Conclusiones & Recomendaciones**



Para poder visualizar se presenta a continuación la estructura de un programa social de un extremo al otro para que se logre analizar de mejor forma.



*Figura 2. Estructura de un programa social*

**Fuente:** (Pérez Romero, 2014, pág. 38)

**Elaborado por:** Avila, (2020)

## 2.2 Marco conceptual

**Adicción:** Es cuando una persona sufre de una enfermedad crónica, la cual puede ser por efecto de factores genéticos, en donde se ven relacionados con su desarrollo. Esta enfermedad es progresiva. (Pazmiño, 2015)

**Adolescente:** Edad en donde una persona pasa la etapa de un niño y se desarrolla con mayor rapidez su organismo. (Real Academia Española, 2014)

**Anfetaminas:** Son productos sintéticos que actúan directamente en el organismo del consumidor, es una sustancia psicoestimulante, generalmente en forma de polvo o comprimidos. (Real Academia Española, 2014)

**Cocaína:** Es un alcaloide, la cual su nivel de adicción es muy alto, donde sus efectos son percibidos en aproximadamente 10 minutos y se prolongan hasta unos 20 minutos, según el organismo del consumidor. (Real Academia Española, 2014)

**Crack:** Es la denominación popular del producto la cual se obtiene convirtiendo la cocaína en cristal por medio de un proceso químico. (Real Academia Española, 2014)

**Dependencia:** Comportamiento de uno o más individuos en los que se necesitan de las atenciones de otros para subsistir, funcionar o realizar la tarea para la que fueron desarrollados. (Real Academia Española, 2014)

**Deserción Escolar:** Es la escapatoria de un estudiante de manera imprevista de su unidad educativa, cabe señalar que esta acción se la genera sin ninguna autorización ya sea por parte de su representante o de algún organismo interno de la unidad educativa que está asistiendo. (Medina, 2014)

**Drogadicto:** Individuo que sufre de una adicción a sustancias estupefacientes.

**Estimulantes:** Son fármacos que logran aumentar las frecuencias cardiacas, respiratorias y cerebral, además algunos causan daños al organismo, particularmente al sistema nervioso. (Sampieri, 2014)

**Estrés:** Malestar que las personas presentan tanto físicamente como emocionalmente, esto puede ser causado por cualquier frustración que tenga el individuo. (Pazmiño, 2015)

**Familia:** Grupo de personas que habitan en un mismo hogar y se brindan apoyo mutuamente. (Real Academia Española, 2014)

**Heroína:** Es un derivado de la morfina, generalmente tiene apariencia de forma de polvo blanco o café, cabe resaltar que este producto puede producir deshidratación para su consumidor. (Pazmiño, 2015)

**Insight:** Es un término utilizado en psicología proveniente del inglés que se puede traducir al español como "visión interna" o más genéricamente "percepción" o "entendimiento". (Kotler & Roberto, 2009, pág. 57)

**Marihuana:** Es también conocida como el cannabis, y su particularidad es ser un arbusto silvestre que únicamente crece en climas tropicales, produce problemas de la memoria y genera cáncer de pulmón. (Pazmiño, 2015)

**Marketing 3.0:** Es el enfoque que toma una organización; la cual se dirige ya no al consumidor, sino en la persona. (Izquierdo, 2019)

**Marketing de comunidades:** Consiste en la formación y apoyo a usuarios que tienen relación con los mismos intereses con respecto a una marca. (Izquierdo, 2019)

**Marketing social corporativo:** Son todas las actividades que se desempeñan en una organización, con la finalidad de obtener un compromiso de las personas hacia una particular conducta. (Rivera & Alava, 2018)

**Marketing social externo:** Es la comunicación que se expone para individuos externos a la entidad, sus acciones a favor de causas justas y sus valores corporativos en la sociedad. (Kotler P. , 2017)

**Marketing social interactivo:** Es la manera de generar interacción de las personas que laboran en una corporación con las personas de la comunidad, sin embargo, es menester que antes de esto se los capacite con programas sociales. (Rivera & Alava, 2018)

**Marketing social interno:** Son las actividades sociales que se ejecutan a través del área administrativa de una organización, con el objetivo de avivar cultura en los integrantes de la misma. (Kotler P. , 2017)

**Marketing Social y responsabilidad Social:** Es una fracción del marketing que realizan las corporaciones. Limita el estímulo de causas sociales y no se incorpora la generalidad de acciones llevadas por la entidad. (Kotler P. , 2017)

**Marketing Social:** Es un proceso sistemático; la cual está conformado por : la investigación, el análisis, la planificación, el diseño, la ejecución, el control y finalmente la evaluación de programas. Su finalidad es generar un cambio beneficioso hacia una comunidad. (Kotler P. , 2017)

**Marketing:** Son un conjunto de acciones enfocadas a obtener un beneficio frente a necesidades del consumidor con un bien o servicio. (Izquierdo, 2019)

**Neuronas:** Conjunto de células que componen un sistema nervioso y que su principal función es percibir, procesar y transmitir señales químicas en el cerebro. (Sampieri, 2014)

**Programas de prevención:** Es un conjunto de actividades que se basan en informar a un individuo o sociedad sobre las conductas que deben tomar al momento de evitar cualquier acción dañina para su bienestar. (Oficina de las Naciones Unidas de Fiscalización de Drogas , 2012)

**Psicodélicos:** Es un efecto visual que crea el cerebro y es percibido de manera inusual, usualmente es una alteración producida por el consumo de ciertas sustancias. (Sampieri, 2014)

**Red Social:** Es una estructura que se compone por diferentes personas, las cuales se encuentran de acuerdo con ciertos criterios y opiniones dentro de esa sociedad. (Real Academia Española, 2014)

**Rehabilitación:** Es un proceso muy complejo, que tiene como resultado la aplicación de un programa especializado con la finalidad de que una persona recupere su estabilidad funcional óptima.

**Rendimiento académico:** Es la capacidad educativa que un alumno muestra en su unidad educativa frente a todas las actividades que se le imponen para su correcto desarrollo. (EcuRed, 2017)

**Sociedad:** Es un conjunto de personas que se relacionan una con otras, que cumplen determinadas reglas y comparten una misma cultura o espacio determinado. (Real Academia Española, 2014)

**Tipos de marketing social:** Existe una diversidad de metodologías, donde se puede resumir en tres áreas: Marketing social interno, Marketing social externo, Marketing social interactivo. (Rivera & Alava, 2018)

## **2.3 Marco Legal**

En esta sección se detallan cada una de las leyes que hacen injerencia en el presente trabajo de investigación; empezando por la Constitución de la República del Ecuador, siendo esta la principal Ley que está por encima de las demás.

### **2.3.1 Constitución de la República del Ecuador**

La importancia de este decreto es por el soporte que se da al problema de salud pública y a su prevención, además se decreta regularizaciones en caso de ser comercializadas.

**Art. 364.** – Los problemas de salud pública se centran en adicciones, donde el estado le corresponde apoyar el desarrollo de programas que brinden información relevante a la sociedad sobre la concientización del consumo de estos productos, así como también a su prevención, tratamientos y rehabilitación. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

**Art. 365.** – Se establece que por ninguna razón los establecimientos públicos y privados negaran atención de emergencia con relación al tratamiento de personas con problemas de adicción, de lo contrario será sancionado. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Cabe resaltar que el 21 de mayo del año 2013 se decretó entre el consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas y el Ministerio de Salud Pública la cantidad admitida de tendencia de drogas para una persona en el Ecuador, donde la marihuana es de 10 gramos, el opio es de 4 gramos, la heroína es de 100 miligramos, la cocaína es de 5 gramos, la Lsd es de 0,020 miligramos y la metanfetamina es de 80 miligramos.

### **2.3.2 Código de la niñez y de la adolescencia**

Este estatuto es pertinente debido a que se hace mención a las diferentes prohibiciones de productos estupefacientes a adolescentes, niños y niñas en el Ecuador, así como también a su protección en caso de ser afectados por estas.

**Art. 27. – Derecho a la Salud:** Se menciona que está completamente prohibida la venta de estupefacientes, productos psicotrópicos o cualquiera que pueda generar adicción al

adolescente, niño o niña, ya que de no ser cumplida se puede presentar denuncias que van desde 5 años hasta 10 años de impedir la libertad. (Código de la niñez y adolescencia , 2013)

**Art. 78.- Derecho a protección contra otras formas de abuso:** Los niños, niñas y adolescentes deben tener siempre la protección en contra del consumo de sustancias que produzcan daños a su salud. (Código de la niñez y adolescencia , 2013)

### **2.3.3 Plan nacional Toda una Vida**

De acuerdo al Plan Nacional Toda una vida, se establece en su Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida, Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, que se respeten los derechos de las personas en especial niños, niñas y adolescentes en ser víctimas de la venta de productos que generen adicción. (PNTV, 2017 - 2021)

Este decreto es importante dado que apoya al cuidado de los niños, niñas y adolescente a ser víctimas del comercio de sustancias adictivas, así como también a que en caso de ser afectados por la vulnerabilidad que se tenga el niño, niña o adolescente debe ser tratado y ninguna entidad pública o privada puede negar su atención.

### **2.3.4 Ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas**

Es pertinente este decreto debido a su apoyo con los programas en todos los niveles y modalidades para la prevención del consumo de productos o sustancias adictivas en niños, niñas y adolescentes, específicamente si se imparten en unidades educativas.

**Art. 18. – Educación preventiva:** Todos los programas, campañas a nivel nacional que tengan un enfoque metodológico donde se desarrolle de manera eficiente la personalidad del niño, niña o adolescente y se genere conciencia social hacia la prevención de estos productos será apoyado y en caso de encontrarse mal informando será sujeta a fiscalización. (Ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, 2015)

Por otra parte, las autoridades de la unidad educativa, deben estar siempre previstas a la participación en el desarrollo de estas campañas de prevención, sin importar su procedencia, ya que puede venir de forma académica u organizacional.

### **2.3.5 Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural**

Por medio de este decreto se menciona que soporta toda actividad que esté vinculada a la educación con interés público, además resalta que para la construcción de un estado soberano es menester la educación como un eje estratégico para el desarrollo nacional. En adición se citan los artículos 234, 240; 330 y 331; los cuales son expuestos a continuación:

Con base al Capítulo IV de la educación en instituciones excepcionales el presente proyecto de investigación se soporta con los siguientes artículos:

**Art. 234.- Situación de vulnerabilidad.** En donde se considera la vulnerabilidad a los individuos que estén con situaciones de:

- a) Movilidad humana, es decir, emigrantes y desplazados;
- b) Terrorismo erótico, física y psicológica;
- c) Aprovechamiento laboral y económica;
- d) Trata y comercio de personas;
- e) Mendicidad;
- f) Indocumentación;
- g) Ser menores transgresores o personas privadas de autonomía;
- h) Ser hijos de extranjeros con insuficiencia de protección;
- i) Ser hijos de individuos privados de libertad;
- j) Ser menores en condiciones de obstrucción;
- k) Adicciones;
- l) Incapacidad;
- m) Padecimientos catastróficas o terminales.

**Art. 240.- Necesidades educativas especiales derivadas de la situación de vulnerabilidad.** – Todos los estudiantes que presenten vulnerabilidad estarán apoyados a un servicio informativo y educativo que proporcione respuestas a sus requerimientos especiales, de consentimiento con lo establecido en el actual decreto sobre la idónea educación en el hogar, aulas hospitalarias, entre otras. (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008, pág. 66)

**Art. 330.- Faltas de los estudiantes.** Las unidades educativas deben gestionar diligencias encaminadas a prevenir y/o corregir la comisión de faltas de los estudiantes, de aquiescencia con el estatuto que para el efecto expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008, pág. 93)

Como parte de estas acciones, al inicio del año lectivo, los estudiantes y sus representantes legales deberán rubricar un escrito de compromiso en la que asevere entender las normas, y se impliquen a que el estudiante no cometerá actos que las violenten.

Los agravios de los estudiantes son las que se establecen en el artículo 134 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Estas faltas pueden ser leves, graves o muy graves:

Trastornar la armonía, la relación armónica e menospreciar los Códigos de Convivencia de los Centros Educativos es una falta que puede ser leve, grave o muy grave

- **Faltas leves:**

- 1) Utilizar el teléfono celular o cualquier otro objeto extraño a la actividad educativa que entretuviere su atención durante los períodos de clase o actividades educativas; (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)
- 2) Ingerir alimentos o bebidas durante los períodos de clase o acciones educativas, a menos que esto se hiciera como parte de las actividades de instrucción aprendizaje; (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)
- 3) Desertar cualquier actividad educativa sin permiso; (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)

- **Faltas graves:**

- 1) Participar activa o pasivamente en acciones de distinción en contra de organismos de la comunidad educativa; (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)

- 2) Participar activa o pasivamente en acciones que quebranten el decreto a la intimidad personal de cualquiera de los organismos de la unidad educativa; (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)
- 3) Consumir alcohol, tabaco o sustancias estupefacientes o psicotrópicas ilegales dentro de la institución educativa; (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)
- 4) Salir del establecimiento educativo sin la debida autorización; (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)
- 5) Generar condiciones de riesgo o conflictos en el interior y exterior de la unidad educativa. (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)

**Art. 331.- Acciones educativas disciplinarias.** Los agravios leves y los agravios graves deben ser distinguidas y solucionadas dentro de la unidad educativa mediante el mecanismo conocido en su Código de Convivencia, disponiendo al estudiante y a su representante legal el derecho a la defensa. (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)

El proceso disciplinario de las faltas muy graves debe ser sustanciado al interior de la unidad educativa, y las actividades educativas disciplinarias deben ser aplicadas por la Junta Distrital de Resolución de Conflictos, la cual debe expresar el arresto en un plazo no mayor a quince (15) días desde la aceptación del informe. (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2008)

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Método de Investigación

Para la presente investigación fue considerado los métodos; deductivo e inductivo, los mismos que son detallados a continuación:

- **Método deductivo**

El método deductivo permitió partir de lo general a lo específico, es decir que, a través de este método se pudo tomar una población general, en el caso de este proyecto a los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez, para luego llevarlos a una muestra significativa, la cual consistió en la correcta recolección de datos.

- **Método Inductivo**

El método inductivo fue considerado debido a que accedió pasar de lo particular a lo universal, en otras palabras, condescendió obtener criterios de expertos acerca del consumo de drogas en los estudiantes para posteriormente relacionarlos a todas las causas posibles, con la finalidad de encontrar una alternativa que brindara una posible solución al fenómeno planteado.

#### 3.2 Tipo de Investigación

Se consideró para el proyecto, la investigación exploratoria y la investigación descriptiva, las mismas que son detalladas a continuación:

- **Investigación Exploratoria**

A Través de la investigación exploratoria se pudo observar las causas y efectos del problema desde el área misma donde se suscitaba el fenómeno, es decir que al momento de gestionar el levantamiento de datos se ubicó en la Unidad Educativa Instituto Suarez, para interactuar con los estudiantes y realizar las respectivas preguntas.

- **Investigación Descriptiva**

Por medio de la investigación descriptiva se pudo detallar cada una de los elementos observados en el campo de estudio donde se suscitaba el fenómeno, esto significa que fue

descrita cada una de los puntos de vistas de los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez, analizando sus criterios y comentarios con respecto al tema en función.

### **3.3 Enfoque de la Investigación**

Dado a los métodos que fueron empleados para la investigación se usaron tanto el enfoque cuantitativo como el enfoque cualitativo; los mismos que son detallados a continuación:

- **Enfoque cuantitativo:**

El enfoque cuantitativo fue utilizado, debido a que accedió el análisis de datos medibles a través de herramientas estadísticas, talas como gráficos. Al recolectar los datos a los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez fue necesario realizar una tabulación de los mismos para ser analizados, además se tuvo que visualizar mediante gráficos estadísticos para tener una mayor comprensión de ellos.

- **Enfoque cualitativo:**

El enfoque cualitativo admitió el análisis de los criterios proporcionados por los expertos, en particular, psicóloga de la Unidad Educativa Instituto Suarez que tenía experiencia en el conocimiento del consumo de drogas en los estudiantes. Además de opiniones vertidas por 2 padres de familia cuyos representados se encuentran en ciclo básico y en ciclo del bachillerato. Todo esto con la finalidad de encontrarle una alternativa de solución al fenómeno expuesto y que además se pueda implementar en la Institución.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de la Investigación**

En cuanto a la técnica de la investigación fue considerada para la presente investigación la encuesta dado que cedió obtener datos medibles por parte de los estudiantes; así mismo fue considerada la técnica de la entrevista ya que permitió recolectar criterios del psicólogo de unidad educativa y de padres de familia de los estudiantes del plantel, que posteriormente se analizó y presentó posibles alternativas que solucionaron este fenómeno. Los instrumentos de la investigación que se consideraron fueron: el cuestionario y la entrevista estructurada o formulario de preguntas

**Tabla 3. Resumen de Técnicas e Instrumentos de Investigación**

<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DEL ESTUDIO</b>				
<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Muestra</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Localización</b>
<i><b>Cuestionario:</b></i>				
Encuesta	1) Preguntas Filtro			
	2) Preguntas cerradas.	230		
	a) Escala de Likert.	Participantes	Estudiantes	
	b) Elección única.			
	c) Elección múltiple.			
	1	Experto	Psicóloga	Unidad Educativa
	1	Padre de familia	Representante de alumno	Instituto Suárez
<i><b>Entrevista estructurada:</b></i>				
Entrevista	1) Preguntas abiertas	1	Experto	Marketing
		1	Experto	Médico de Neuro Ciencias y atención de drogas
		3	Colaboradores	Tutores de cursos

---

**Elaborado por:** Avila, (2020)

### **3.5 Población**

La población objetivo de la investigación actual son los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suárez la cual alberga un equivalente de 569 jóvenes entre las edades de los 11 a 18 años, los mismos que conforman desde 8vo, 9no, 10mo y Bachillerato.

**Tabla 4.** *Composición de la población*

<b>POBLACIÓN GENERAL DE ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA INSTITUTO SUAREZ</b>				
<b>Segmento</b>	<b>Detalle</b>	<b>Características</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total, de habitantes</b>
Demográfica	Edad	11-18 años	100%	569

**Fuente:** UEIS, (2020)

**Elaborado por:** Avila, (2020)

Por otra parte, fue determinado que para la entrevista exista la participación de la psicóloga **LISSETTE MARGOT VILELA GARCÍA** de la Unidad Educativa Instituto Suarez, la cual tiene laborando en los mismos 3 años. Además, se tomó en consideración las opiniones y criterios un padre de familia del período actual.

Además, fue considerado elaborar una entrevista a un experto en marketing el **ING. JULIO BERMEO** con la finalidad de conocer cuáles serían las mejores alternativas que se deben tomar para el correcto desarrollo de una campaña de prevención de drogas en la Unidad Educativa Instituto Suarez

Para tener un conocimiento científico que permita aplicar actividades atractivas para los estudiantes y prevenir el consumo de drogas se consideró realizar una entrevista a un **MÉDICO DE NEURO CIENCIAS: RÓMULO BERMEO** el cual brindo información sobre sucesos ocurridos dentro del aula con respecto al consumo de drogas

Finalmente se procedió a consultar la opinión de los tutores de curso de la Unidad Educativa Instituto Suarez, el **ING. RICHARD GALARZA**, el **LCDO. PABLO OLEA** y el **LCDO. RAÚL HERNÁNDEZ**, donde de acuerdo a su opinión se revelo eventos previos suscitados a las variables planteadas dentro de la Institución.

### **3.6 Muestra**

La muestra se estableció conociendo la población objetivo, por esta razón se aplicó la fórmula finita detallada a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Para comprender los factores de esta fórmula se procedió a detallar cada uno en la siguiente tabla:

**Tabla 5.** Factores de la Muestra

<b>FACTORES DE LA MUESTRA</b>		
<b>Factor</b>	<b>Detalle</b>	<b>Datos</b>
n/c	Nivel de confianza de los resultados	95%
Z	Nivel de confianza (0,95/2=0,475) y el resultado obtenido se rastrea en la Tabla de Distribución Estadística.	1,96
p	Probabilidad de que ocurra el evento.	50%
q	Probabilidad de que el evento no ocurra (q=1-p).	50%
e	Error máximo aceptable en los resultados.	5%
N	Tamaño de la Población.	569
n	Tamaño de la Muestra.	230

**Fuente:** (Sampieri, 2014)

**Elaborado por:** Avila, (2020)

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 569}{[0,05^2(569 - 1)] + [1,96^2 \times 0,50 \times 0,50]}$$

$$n = \frac{546,4676}{1,42 + 0,9604}$$

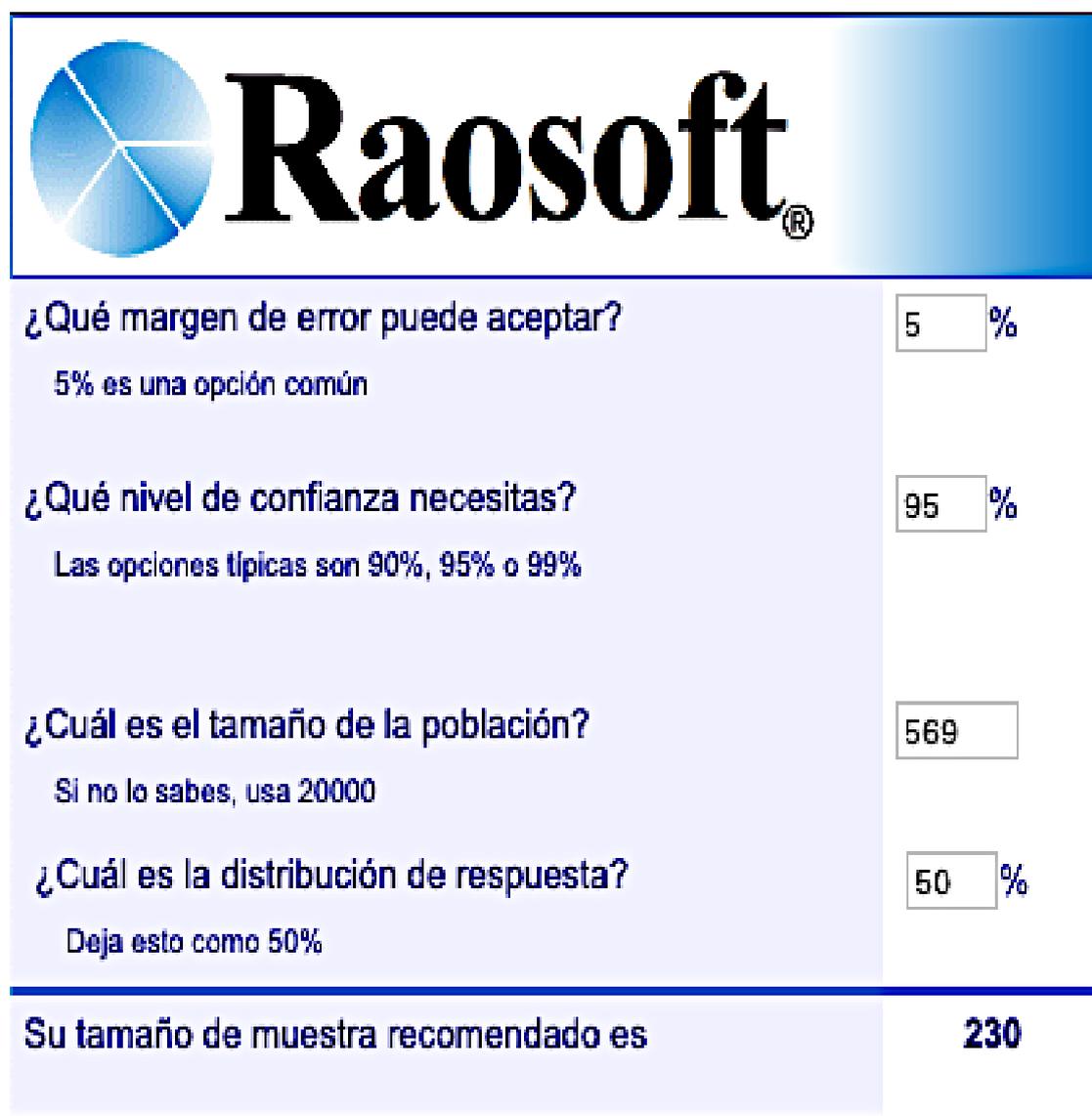
$$n = \frac{546,4676}{2,3804}$$

$$n = 229,5696522$$

$$n = 230$$

**Análisis:** La muestra determinada del estudio arrojó mediante la fórmula finita un total de 230 personas.

Como parte del cálculo del tamaño de muestra se procedió a corroborar el resultado, mediante el uso de la calculadora digital de tamaño de muestra; la cual arrojó como resultado 230 unidades, lo cual valida el cálculo manual expuesto previamente.



Raosoft®	
¿Qué margen de error puede aceptar? 5% es una opción común	5 %
¿Qué nivel de confianza necesitas? Las opciones típicas son 90%, 95% o 99%	95 %
¿Cuál es el tamaño de la población? Si no lo sabes, usa 20000	569
¿Cuál es la distribución de respuesta? Deja esto como 50%	50 %
<b>Su tamaño de muestra recomendado es</b>	<b>230</b>

*Figura 3. Calculadora de tamaño de la muestra*

**Fuente:** (Shanti & Potluri, 2009)

**Elaborado por:** Avila, (2020)

### 3.7 Presentación de los resultados de la investigación

#### 3.7.1 Resultados de la encuesta

- Edad

Tabla 6. Edad

EDAD	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{r_{a_i}}$
16 a 18	168	168	73,04%	73,04%
13 a 15	38	206	16,52%	89,57%
11 a 12	24	230	10,43%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)

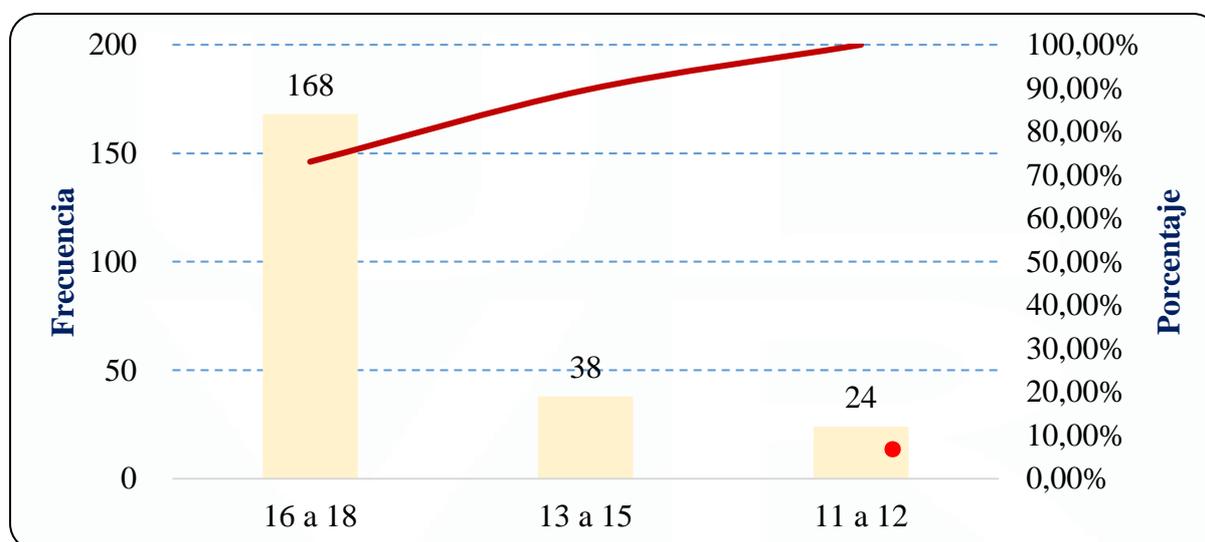


Figura 4. Edad

Elaborado por: Avila, (2020)

#### Análisis:

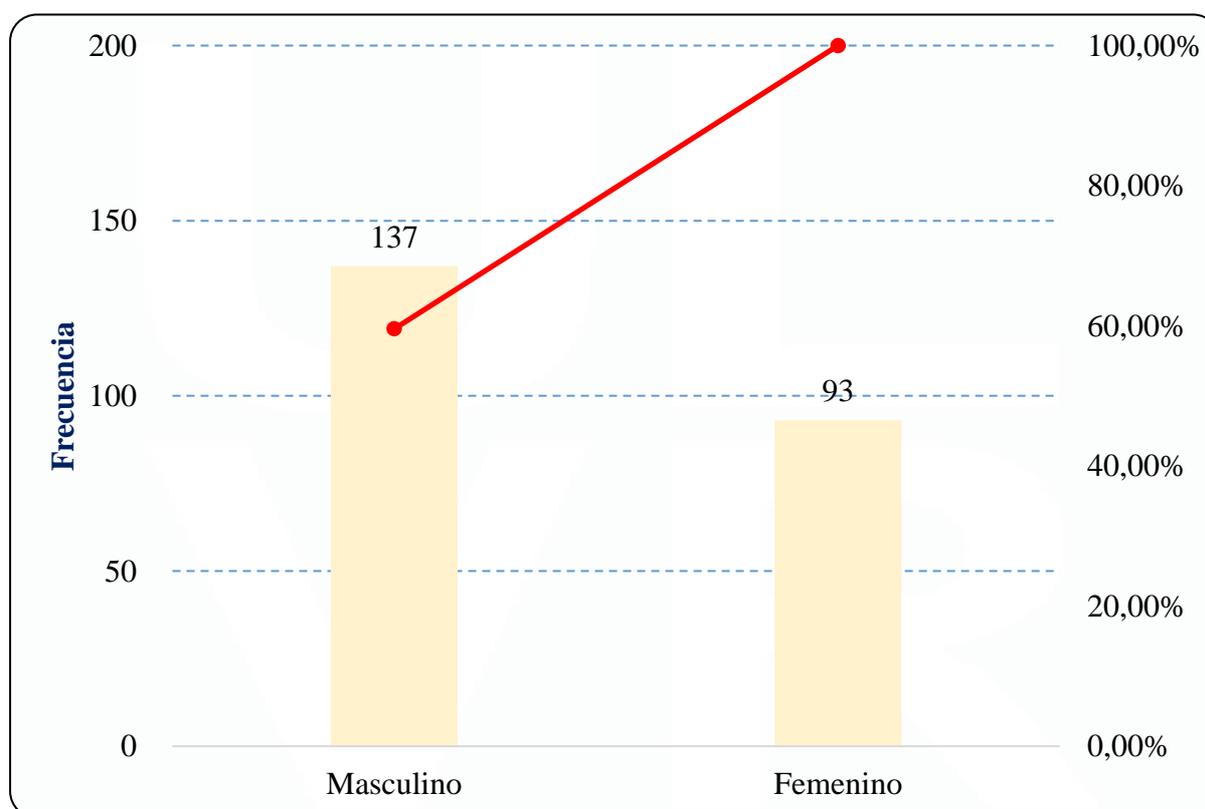
Se observó que, el 73,04% de los participantes presentaron un rango de edad de 16 a 18 años, el 16,52% de los participantes presentaron un rango de edad de 13 a 15 años y el 10,43% de los participantes presentaron un rango de edad de 11 a 12 años. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez presentan un rango de edad de los 15 a 18 años; lo cual permite saber de qué manera se debe desarrollar los contenidos educativos, dado que estos deben ser atractivo para este público y su impacto sea efectivo.

- **Género**

**Tabla 7. Género**

<b>FRECUENCIA</b>				
<b>GÉNERO</b>	<b>Absoluta</b>	<b>Acumulada</b>	<b>Relativa</b>	<b>Relativa Acumulada</b>
	$f_i$	$fa_i$	$fr_i$	$fra_i$
Masculino	137	137	59,57%	59,57%
Femenino	93	230	40,43%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 5. Género**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

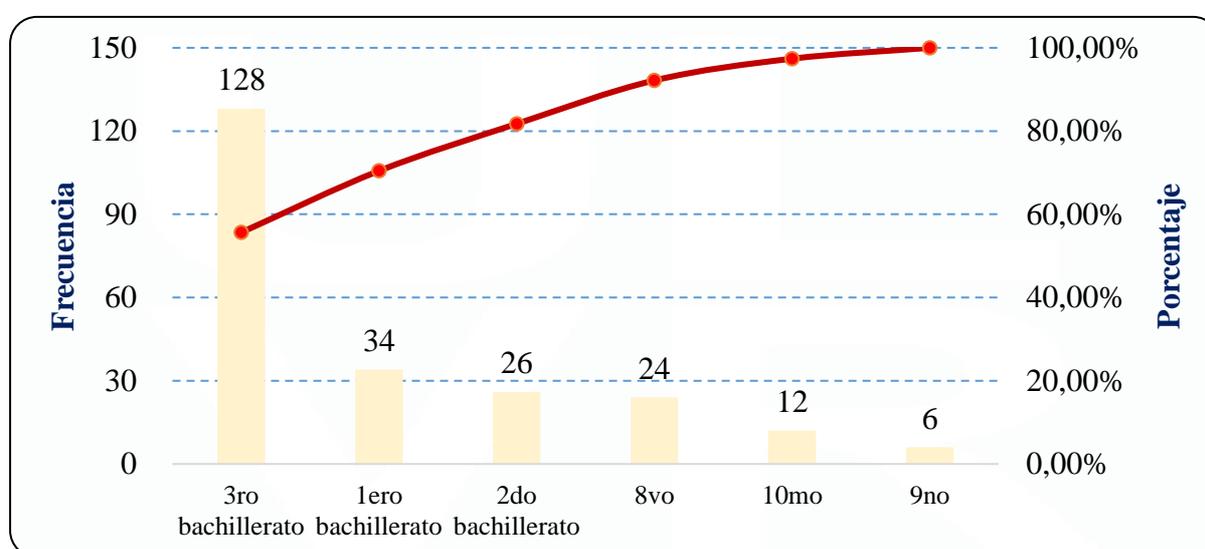
Se visualizó que, el 59,57% de los participantes son hombres y el 40,43% de las participantes son mujeres. Por lo tanto, se concluye que existe una similitud de género en la Unidad Educativa Instituto Suarez; por lo que el contenido que se imparta debe estar ajustado a preferencias de ambos géneros para causar un mejor impacto en la prevención del consumo de drogas.

- Nivel de Educación

**Tabla 8. Educación**

EDUCACIÓN	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{ai}$	$f_{ri}$	$f_{rai}$
3ro bachillerato	128	128	55,65%	55,65%
1ero bachillerato	34	162	14,78%	70,43%
2do bachillerato	26	188	11,30%	81,74%
8vo	24	212	10,43%	92,17%
10mo	12	224	5,22%	97,39%
9no	6	230	2,61%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 6. Educación**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

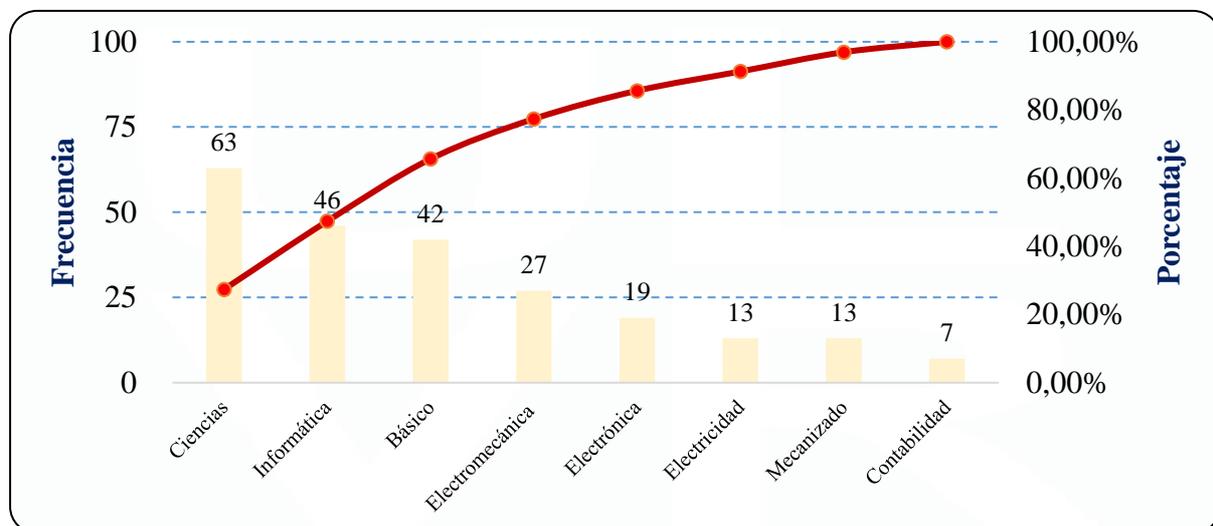
En la investigación de mercados se observó que el 55,65% de los participantes se encuentran en el tercer año de bachillerato, el 14,78% de los participantes se encuentran en el primer año de bachillerato, el 11,30% de los participantes se encuentran en el segundo año de bachillerato, el 10,43% de los participantes se encuentran en el octavo año básico, el 5,22% de los participantes se encuentran en el décimo año básico y el 2,61% de los participantes se encuentran en el noveno año básico. Por lo tanto, se concluye que la mayor cantidad de estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez se encuentra en los últimos años de bachillerato, por lo que se puede iniciar impartiendo contenido educativo para estos alumnos y de acuerdo a los resultados generar un plan educativo para estudiantes de menores años.

- **Especialidad**

**Tabla 9.** *Especialidad*

ESPECIALIDAD	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
Ciencias	63	63	27,39%	27,39%
Informática	46	109	20,00%	47,39%
Básico	42	151	18,26%	65,65%
Electromecánica	27	178	11,74%	77,39%
Electrónica	19	197	8,26%	85,65%
Electricidad	13	210	5,65%	91,30%
Mecanizado	13	223	5,65%	96,96%
Contabilidad	7	230	3,04%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 7.** *Especialidad*

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

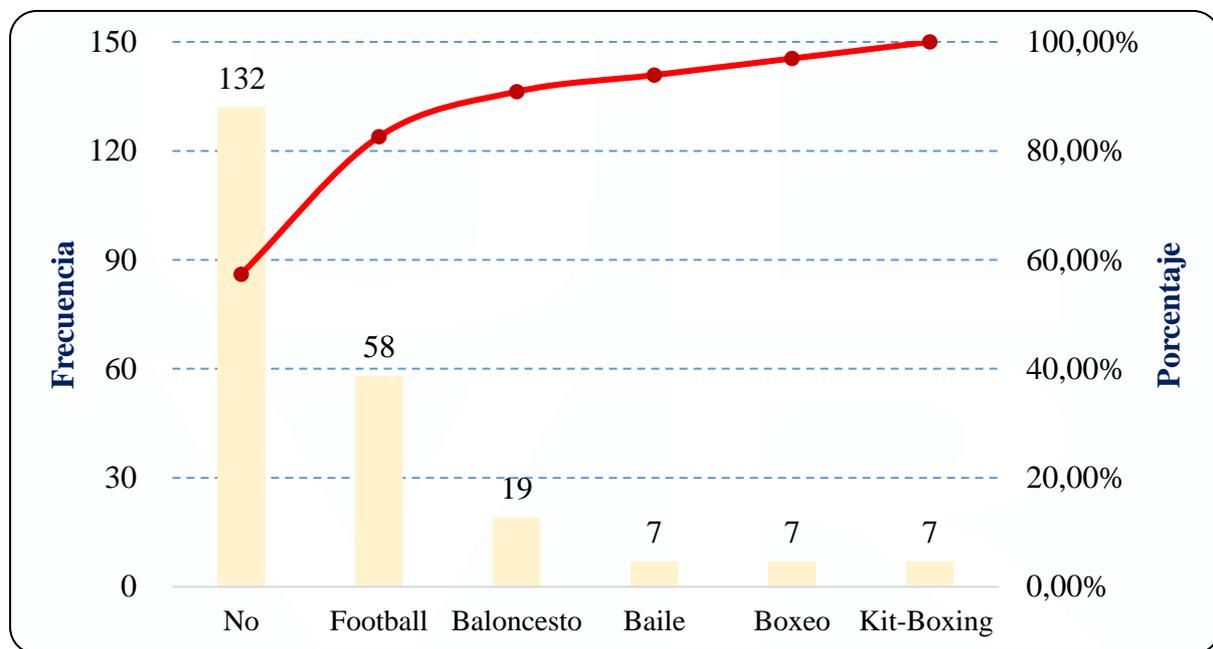
Se observó que, el 27,39% de los participantes se encuentran en la especialización de ciencias, el 20% de los participantes se encuentran en la especialización de informática, el 18,26% de los participantes se encuentran en básico, el 11,74% de los participantes se encuentran en la especialización de electromecánica, el 8,26% de los participantes se encuentran en la especialización de electrónica, el 5,65% de los participantes se encuentran tanto en la especialización de mecanizado y electricidad, por último, el 3,04% de los participantes se encuentran en la especialización de contabilidad. Por lo tanto, se concluye que el contenido educativo de prevención de drogas que se imparta debe ser lo más claro posible, permitiendo de esta manera que todos los alumnos puedan comprenderlo de manera eficiente.

- **Pregunta 1.- ¿Práctica algún deporte o actividad extracurricular? Indique**

**Tabla 10. Deporte o actividad**

P1	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
No	132	132	57,39%	57,39%
Futbol	58	190	25,22%	82,61%
Baloncesto	19	209	8,26%	90,87%
Baile	7	216	3,04%	93,91%
Boxeo	7	223	3,04%	96,96%
Kit-Boxing	7	230	3,04%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 8. Deporte o actividad**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

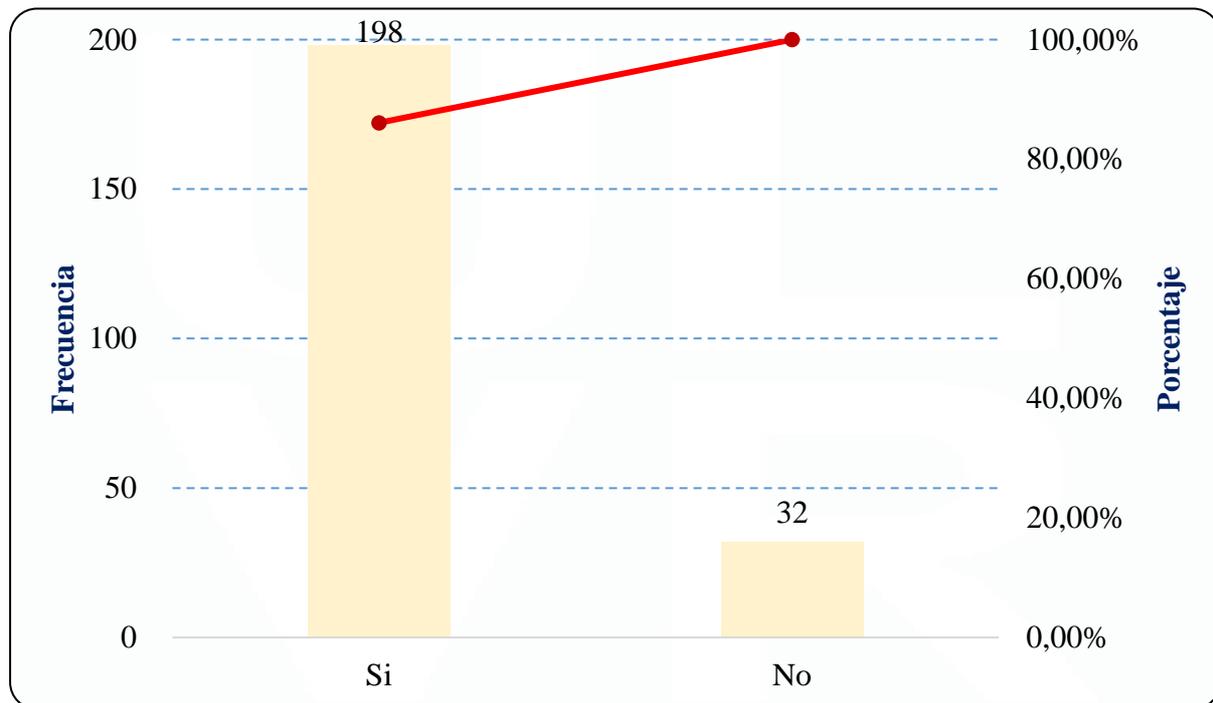
Se descubrió que, el 57,39% de los participantes no practica ningún deporte o actividad extracurricular, el 25,22% de los participantes practica futbol, el 8,26% de los participantes practica baloncesto y el 25,22% de los participantes practica tanto baile, boxeo y kit-Boxing. Por lo tanto, se concluye que, existe una gran cantidad de alumnos en la Unidad Educativa Instituto Suarez que no practican ninguna actividad física, por lo que es menester que se los involucre en actividades que le permitan tener su mente ocupada en actividades productivas y saludables para evitar que caigan en actividades ilícitas.

- **Pregunta 2.- ¿Participa usted voluntariamente en actividades rutinarias del hogar?**

**Tabla 11.** *Actividades voluntarias*

P2	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$fa_i$	$fr_i$	$fra_i$
Si	198	198	86,09%	86,09%
No	32	230	13,91%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 9.** *Actividades rutinarias*

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

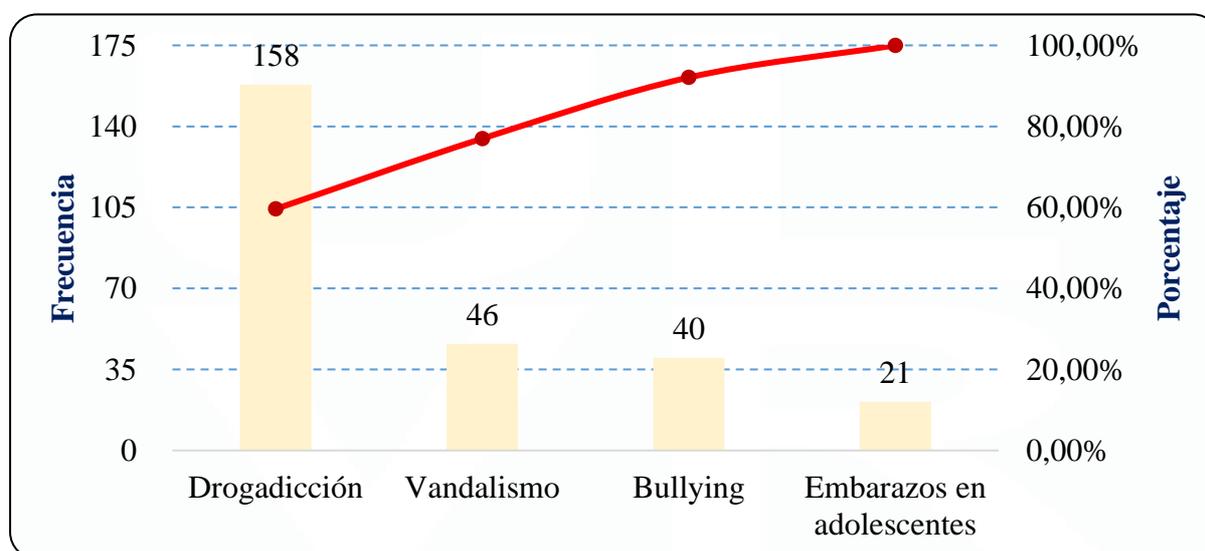
Se encontró que, el 86,09% de los participantes participa en actividades rutinarias en el hogar, mientras el 13,91% de los participantes no. Por lo tanto, se concluye que es necesario que se centre la atención en los alumnos que no participan en ninguna actividad en el hogar para incentivarlos a desempeñar alguna actividad productiva que logre ocupar su tiempo libre y de esa manera alejarlos de la realización de actos ilícitos.

- **Pregunta 3.- Según usted, ¿Cuáles de estos problemas considera que son más comunes en las instituciones educativas?**

**Tabla 12. Problemas**

P3	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$fa_i$	$fr_i$	$fra_i$
Drogadicción	158	158	59,62%	59,62%
Vandalismo	46	204	17,36%	76,98%
Bullying	40	244	15,09%	92,08%
Embarazos en adolescentes	21	265	7,92%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 10. Problemas**

Elaborado por: Avila, (2020)

### Análisis:

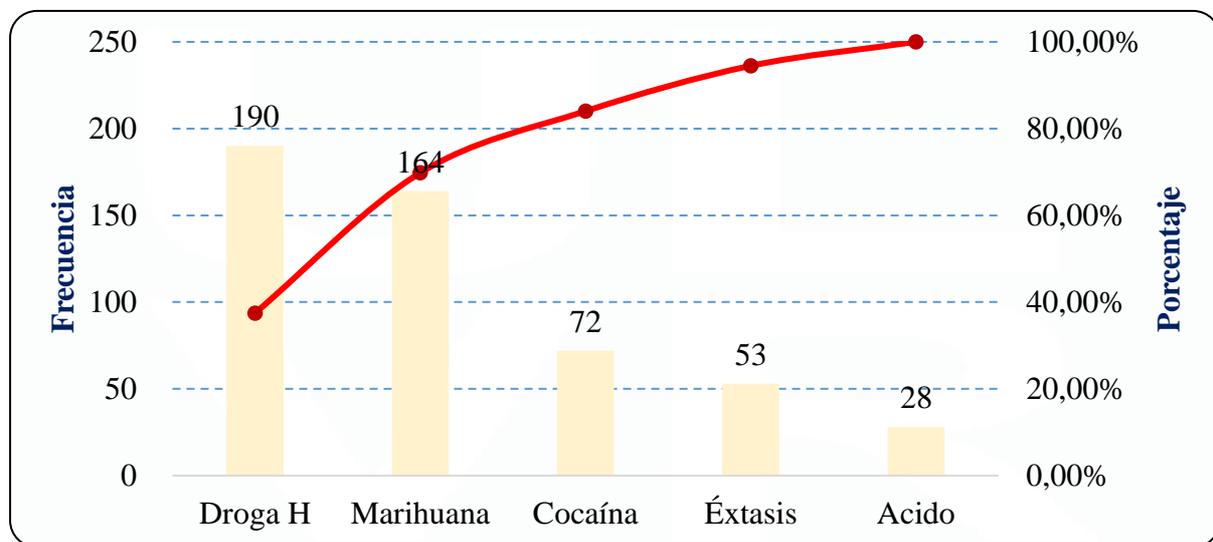
En la presente investigación de mercados se observó que, el 59,62% de los participantes consideraron a la drogadicción como el mayor problema en la unidad educativa, el 17,36% de los participantes consideraron al vandalismo como el mayor problema en la unidad educativa, el 15,09% de los participantes consideraron al Bullying como el mayor problema en la unidad educativa y el 7,92% de los participantes consideraron el embarazo precoz como el mayor problema en la unidad educativa. Por lo tanto, se concluye que para los estudiantes la drogadicción es un problema latente; el cual es considerado el más significativo para los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez, por lo que se debe generar de forma inmediata un plan que permita dar una solución a este inconveniente.

- **Pregunta 4.- ¿Qué tipos de drogas ha escuchado mencionar?**

**Tabla 13. Drogas**

P4	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$fa_i$	$fr_i$	$fra_i$
Droga H	190	190	37,48%	37,48%
Marihuana	164	354	32,35%	69,82%
Cocaína	72	426	14,20%	84,02%
Éxtasis	53	479	10,45%	94,48%
Acido	28	507	5,52%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 11. Drogas**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

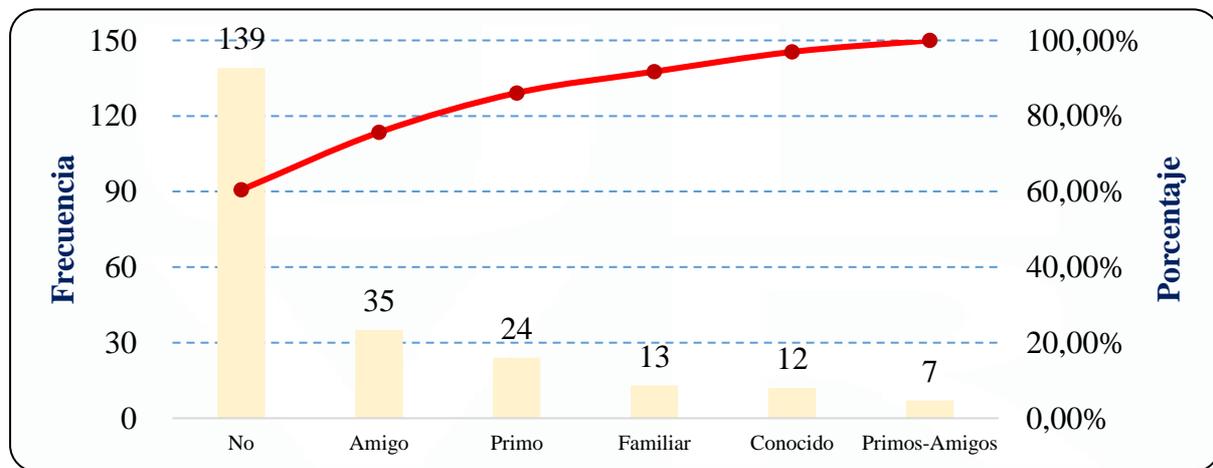
Se pudo observar que, el 37,48% de los participantes señalaron a la droga H como la más popular droga en haber sido escuchada por ellos, el 32,35% de los participantes señalaron a la marihuana como la más popular droga en haber sido escuchada por ellos, el 14,20% de los participantes señalaron a la cocaína como la más popular droga en haber sido escuchada por ellos, el 10,45% de los participantes señalaron al éxtasis como la más popular droga en haber sido escuchada por ellos y el 5,52% de los participantes señalaron al acido como la más popular droga en haber sido escuchada por ellos. Por lo tanto, se concluye que de acuerdo al grado de conocimiento que los estudiantes tienen de las drogas se puede impartir información educativa para que conozcan de los problemas que ocasionan en la salud al ser consumidos.

- **Pregunta 5.- Algún familiar, amigo o conocido ha tenido o tiene problemas de adicción de drogas. INDIQUE**

**Tabla 14. Adicción**

P5	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{ai}$	$f_{ri}$	$f_{rai}$
No	139	139	60,43%	60,43%
Amigo	35	174	15,22%	75,65%
Primo	24	198	10,43%	86,09%
Familiar	13	211	5,65%	91,74%
Conocido	12	223	5,22%	96,96%
Primos-Amigos	7	230	3,04%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 12. Adicción**

Elaborado por: Avila, (2020)

### Análisis:

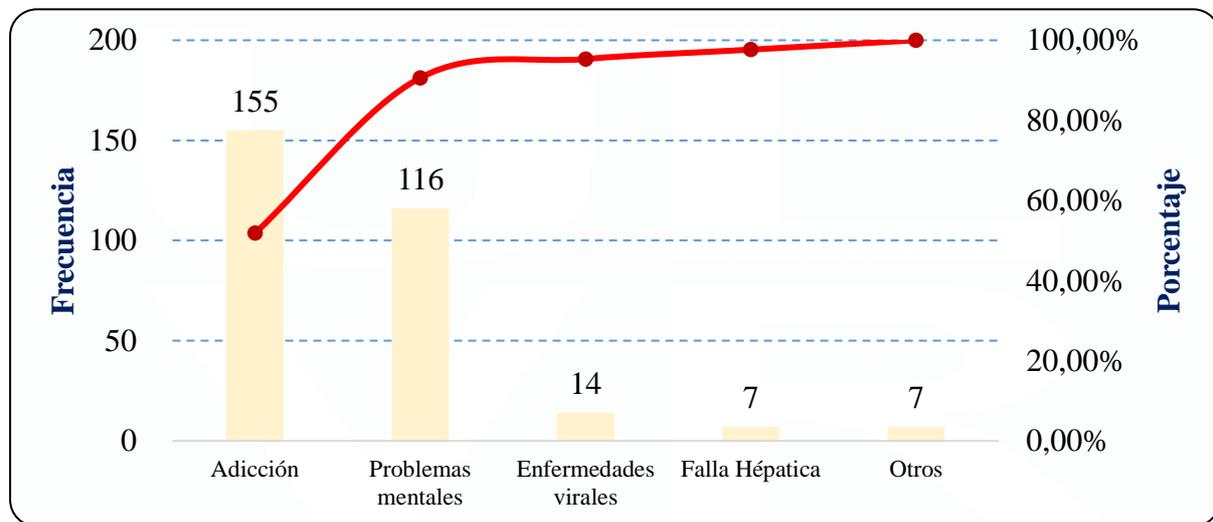
El 60,43% de los participantes indicó no presentar problemas de algún familiar con adicción de drogas, el 15,22% de los participantes indicó presentar amistades con problemas de drogas, el 10,43% de los participantes indicó presentar primos con problemas de drogas, el 5,65% de los participantes indicó presentar familiares con problemas de drogas, el 5,22% de los participantes indicó presentar conocidos con problemas de drogas y el 3,04% de los participantes indicó presentar primos y amigos con problemas de drogas. Por lo tanto, se concluye que, existe una gran cantidad de estudiantes que no presenta ningún tipo de problemas con individuos cercanos a él con adicción de drogas, pero de igual forma existe una gran cantidad de alumnos que si los tiene por lo que se debe realizar charlas intrafamiliares para que este suceso no cause ningún trauma a futuro al joven.

- **Pregunta 6.- ¿Cuáles crees que son los problemas que ocasiona el consumo de drogas a la salud?**

**Tabla 15. Consumo**

P6	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
Adicción	155	155	51,84%	51,84%
Problemas mentales	116	271	38,80%	90,64%
Enfermedades virales	14	285	4,68%	95,32%
Falla Hepática	7	292	2,34%	97,66%
Otros	7	299	2,34%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 13. Consumo**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

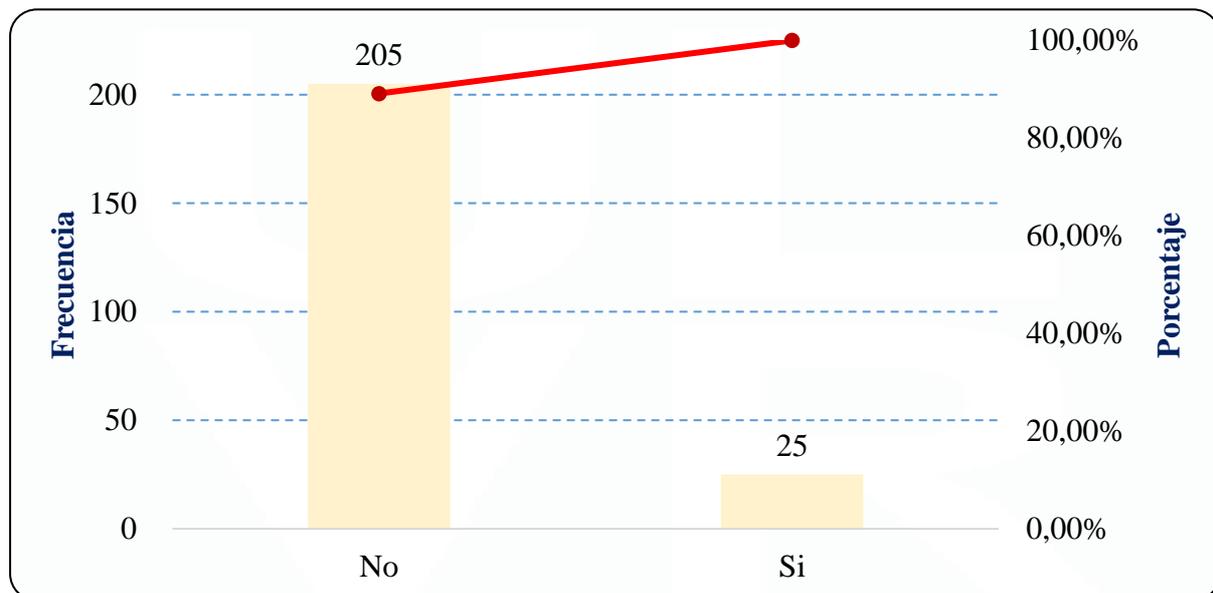
Se encontró en la investigación de mercado que, el 51,84% de los participantes señalaron la adicción como principal problema posterior al consumo de droga, el 38,80% de los participantes señalaron los problemas mentales como principal problema posterior al consumo de droga, el 4,68% de los participantes señalaron las enfermedades virales como principal problema posterior al consumo de droga y el 2,34% de los participantes señalaron la falla hepática como principal problema posterior al consumo de droga. Por lo tanto, se concluye que el conocimiento de los estudiantes con respecto al principal problema posterior al consumo de droga es la adicción; lo cual, al conocer esto se puede utilizar como razón principal en los contenidos educativos que se les imparta para prevenir su consumo, mostrando los casos más severos del mismo.

- **Pregunta 7.-** Alguna vez te has sentido atraído por probar algún tipo de droga?

**Tabla 16.** *Atracción*

P7	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$fa_i$	$fr_i$	$fra_i$
No	205	205	89,13%	89,13%
Si	25	230	10,87%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 14.** *Atracción*

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

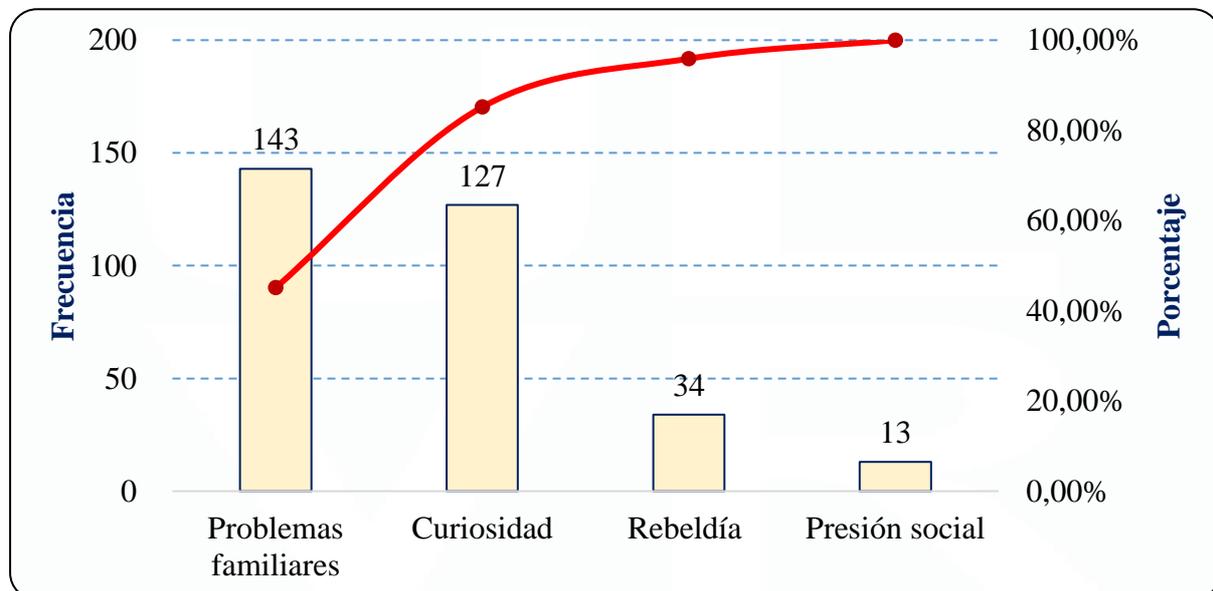
La menor parte de participantes , en este caso el 10,87% si han tenido la curiosidad de probar la droga, mientras que el 89,13% de los participantes no. Por lo tanto, se concluye que la curiosidad es un factor primordial de los jóvenes que excusan para el consumo de drogas, por lo cual se debe tratar de informar de manera gráfica los efectos de su consumo para prevenir que se lo haga.

- **Pregunta 8.- ¿Qué motivos crees que lleven a los jóvenes a consumir drogas?**

**Tabla 17. Motivos**

P8	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
Problemas familiares	143	143	45,11%	45,11%
Curiosidad	127	270	40,06%	85,17%
Rebeldía	34	304	10,73%	95,90%
Presión social	13	317	4,10%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 15. Motivos**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

Se pudo encontrar en la investigación de mercados que, el 45,11% de los participantes señalaron que los problemas familiares son un motivo clave para acercarlos al consumo de drogas, el 40,06% de los participantes señalaron que la curiosidad como un motivo clave para acercarlos al consumo de drogas, el 10,73% de los participantes señalaron que la rebeldía como un motivo clave para acercarlos al consumo de drogas y el 4,10% de los participantes señalaron que la presión social como un motivo clave para acercarlos al consumo de drogas. Por lo tanto, se concluye que las charlas familiares son pertinentes para evitar que los jóvenes entren al mundo de las drogas, ya que muchos de ellos lo usan como un escape a los problemas que perciben dentro del hogar.

- **Pregunta 9.- ¿Has recibido información sobre los daños que provoca el consumo de drogas?**

Tabla 18. Información

P9	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$fa_i$	$fr_i$	$fra_i$
Bastante	94	94	40,87%	40,87%
Demasiado	59	153	25,65%	66,52%
Poca	32	185	13,91%	80,43%
Ni poca, ni bastante	31	216	13,48%	93,91%
Muy poca	14	230	6,09%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)

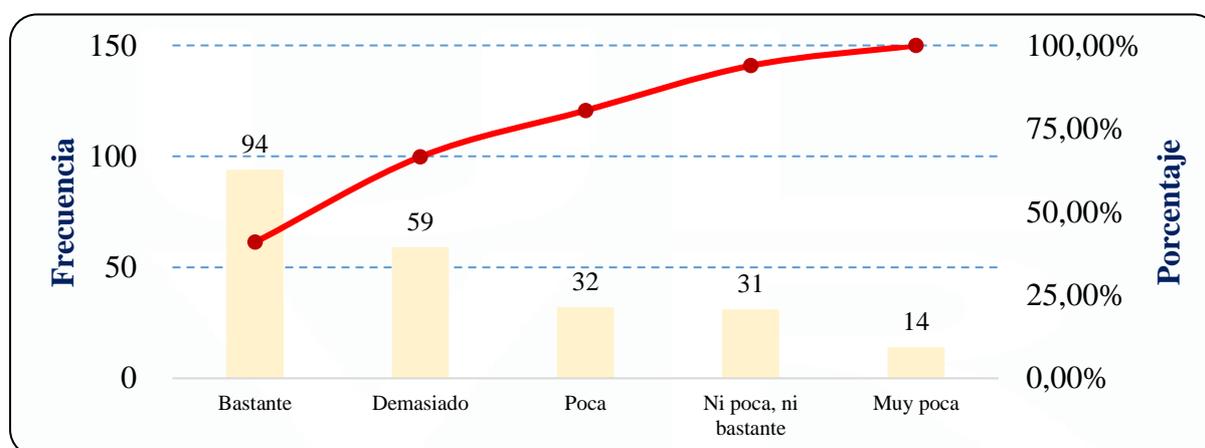


Figura 16. Información

Elaborado por: Avila, (2020)

### Análisis:

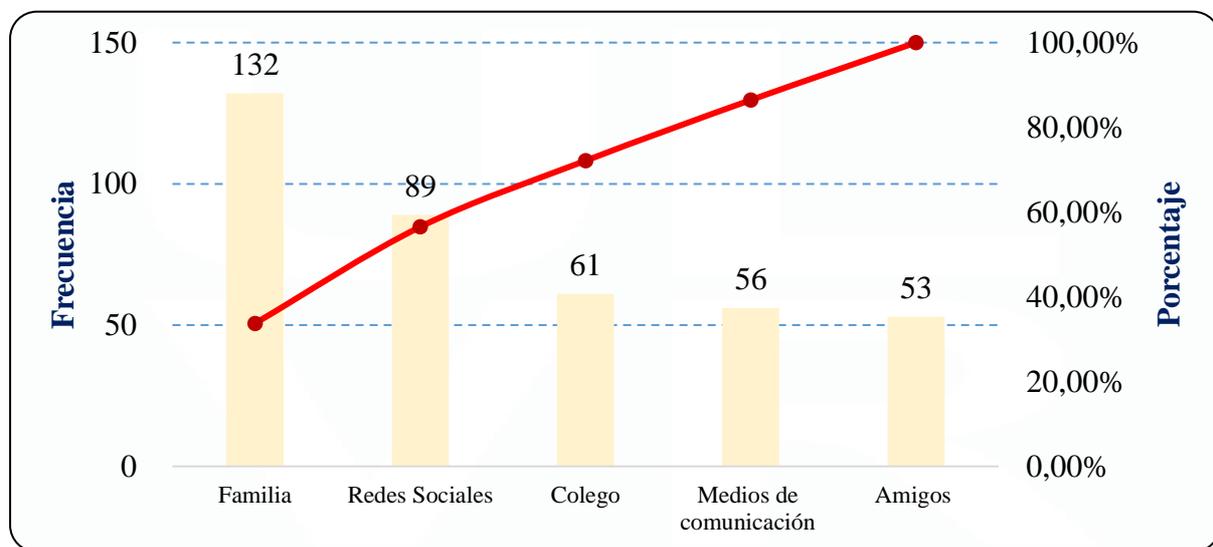
El 40,87% de los participantes señalaron que han recibido bastante información sobre las drogas, el 25,65% de los participantes señalaron que han recibido demasiada información sobre las drogas, el 13,91% de los participantes señalaron que han recibido poca información sobre las drogas, el 13,48% de los participantes señalaron que han recibido ni poca, ni bastante información sobre las drogas y el 6,09% de los participantes señalaron que han recibido muy poca información sobre las drogas. Por lo tanto, se concluye que se debe centrar la prevención de drogas en las personas que tienen escaso conocimiento con respecto a los problemas que generan estas por su consumo, de esta forma se previene que exista un grupo vulnerable para los que la comercializan ya sea cerca de sus hogares o en alrededores de la unidad educativa.

- **Pregunta 10.- ¿A través de quien recibiste información sobre prevención del consumo de drogas?**

**Tabla 19. Prevención**

P10	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
Familia	132	132	33,76%	33,76%
Redes Sociales	89	221	22,76%	56,52%
Colegio	61	282	15,60%	72,12%
Medios de comunicación	56	338	14,32%	86,45%
Amigos	53	391	13,55%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>391</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 17. Prevención**

Elaborado por: Avila, (2020)

El 33,76% de los participantes manifestaron que recibieron información sobre las drogas a través de la familia, el 22,76% de los participantes recibieron información sobre las drogas a través de redes sociales, el 15,60% de los participantes recibieron información sobre las drogas a través del colegio el 14,32% de los participantes recibieron información sobre las drogas a través de medios de comunicación y el 13,55% de los participantes recibieron información sobre las drogas a través de la amigos. Por lo tanto, se concluye que la información que han recibido sobre la prevención de droga los estudiantes ha sido muy diversa, lo cual no demuestra que haya sido idónea, por lo que se puede impartir de manera general información a través de medios sociales, de tal manera que el contenido sea homogéneo y científicamente válido.

- **Pregunta 11.- Califica según la escala de Likert, ¿Qué tan fácil se te hace adquirir drogas?**

Tabla 20. Adquirir

P11	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{r_{a_i}}$
Más bien fácil	119	119	51,74%	51,74%
Ni difícil, ni fácil	58	177	25,22%	76,96%
Sumamente fácil	33	210	14,35%	91,30%
Sumamente difícil	20	230	8,70%	100,00%
Más bien difícil	0	230	0,00%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)

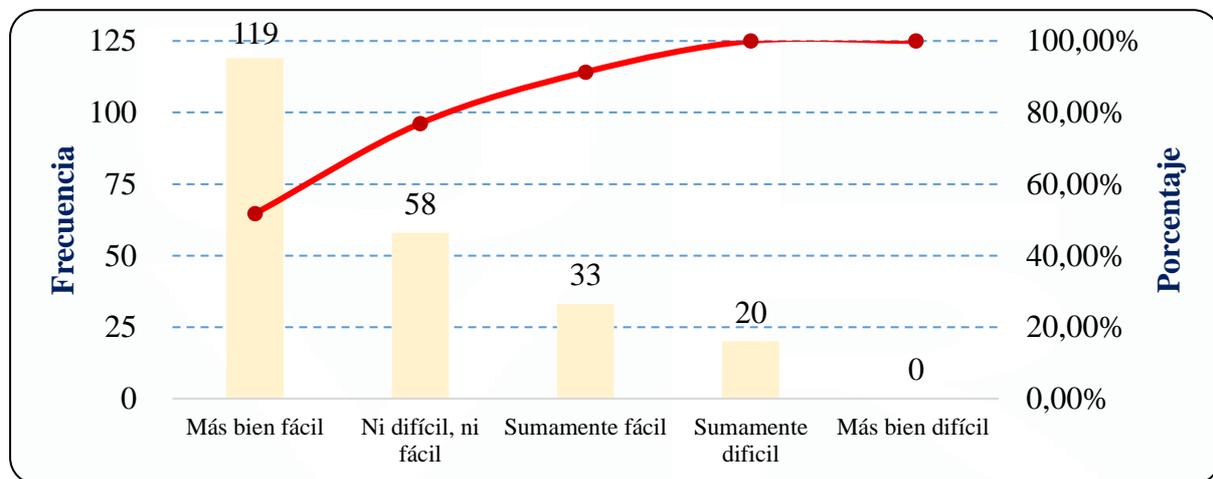


Figura 18. Adquirir

Elaborado por: Avila, (2020)

### Análisis:

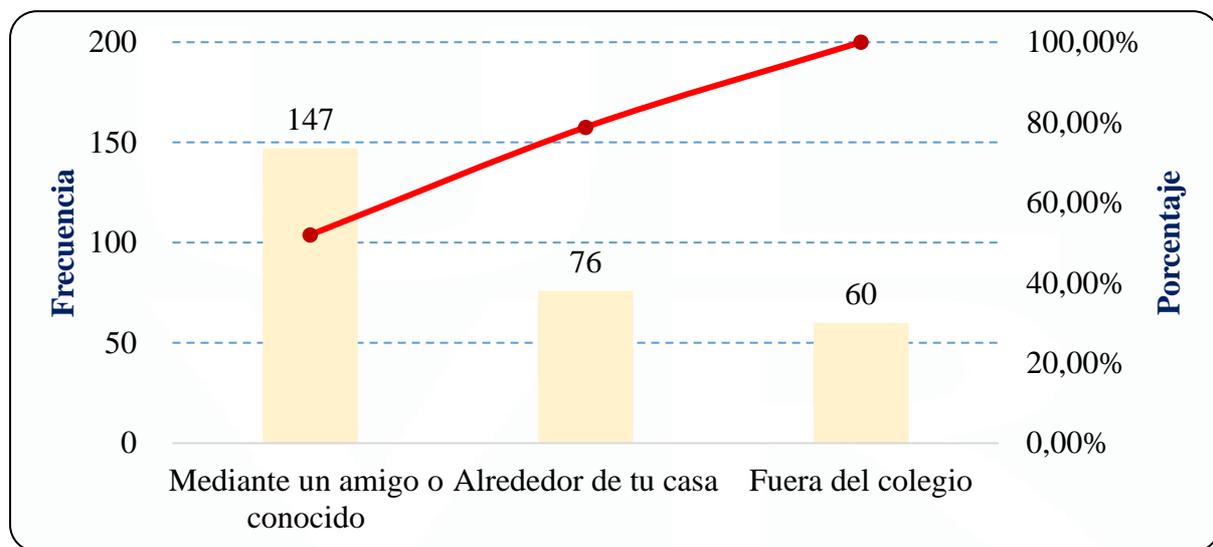
El 51,74% de los estudiantes señalaron ; más bien fácil la adquisición de droga, el 25,22% de los estudiantes señalaron de ni difícil, ni de fácil la adquisición de droga, el 14,35% de los estudiantes señalaron de fácil la adquisición de droga y el 8,70% de los estudiantes señalaron de sumamente difícil la adquisición de droga. Por lo tanto, se concluye que existe poco control por parte de las autoridades en evitar que se comercialice este producto para los estudiantes, por lo que se puede implementar la vigilancia de un colaborador de la Unidad Educativa Instituto Suarez fuera de sus instalaciones a la hora de salida para magnificar la seguridad de los estudiantes frente a estos individuos y de esa manera evitar que se comercialice la droga a ellos.

- **Pregunta 12.- ¿Cómo crees que sea la forma que los jóvenes adquieren la droga?**

**Tabla 21. Métodos**

P12	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$fa_i$	$fr_i$	$fra_i$
Mediante un amigo o conocido	147	147	51,94%	51,94%
Alrededor de tu casa	76	223	26,86%	78,80%
Fuera del colegio	60	283	21,20%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>283</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 19. Métodos**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

Un gran porcentaje del público objetivo, en este caso el 51,94% de los participantes señalaron que la forma para adquirir la droga es a través de amigos o conocidos, el 26,86% de los participantes señalaron que la forma para adquirir la droga es por alrededor de sus casas y el 21,20% de los participantes señalaron que la forma para adquirir la droga es fuera del colegio.

- **Pregunta 13.- ¿Ante una adicción de drogas cual consideras que es la conducta de los familiares directos (padres, hermanos, etc.) frente a un familiar consumidor?**

Tabla 22. Conducta

P13	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
Buscan maneras de rehabilitarlos	122	122	47,29%	47,29%
Se preocupan	77	199	29,84%	77,13%
Son rechazados	39	238	15,12%	92,25%
Los ignoran	20	258	7,75%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)

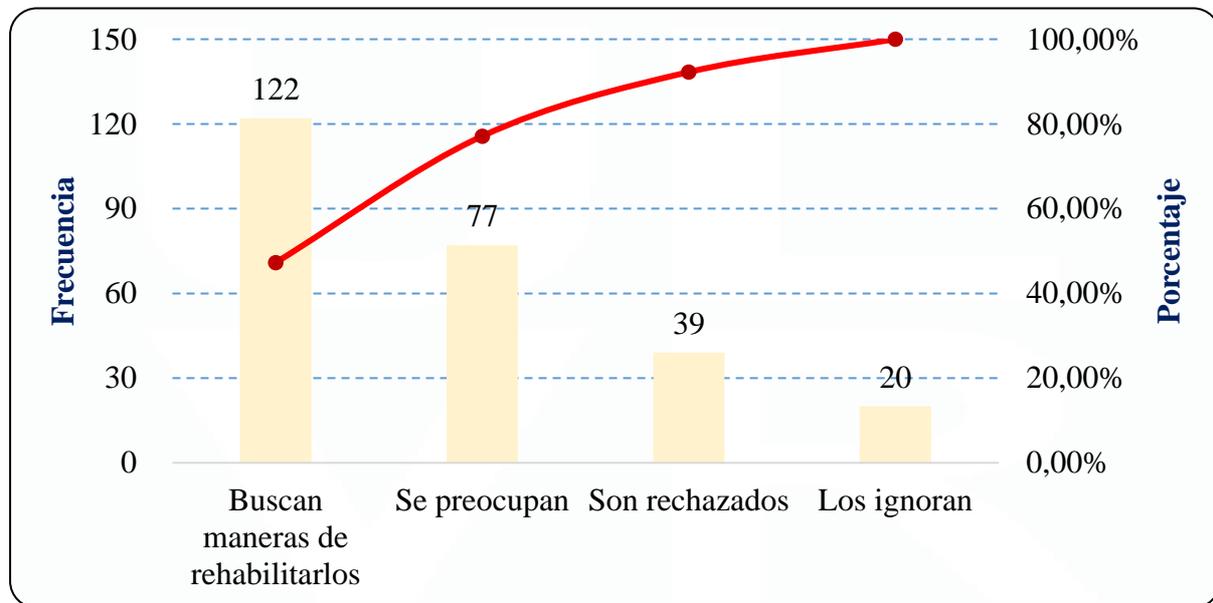


Figura 20. Conducta

Elaborado por: Avila, (2020)

### Análisis:

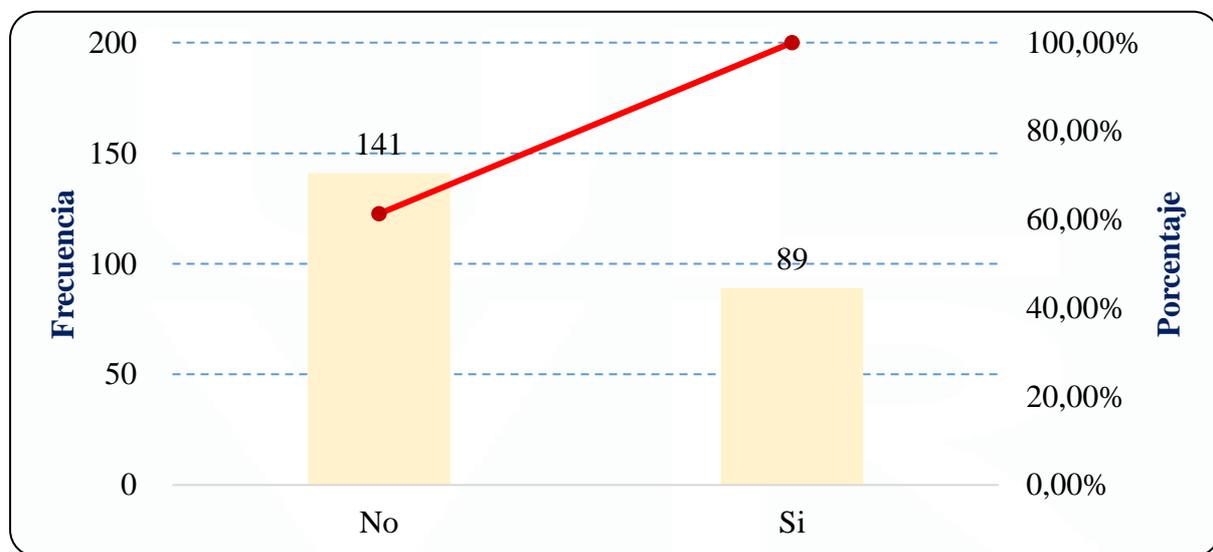
Se observó que, el 47,29% de los participantes señalaron que la rehabilitación es la mejor alternativa que toman los padres al conocer que sus hijos consumen drogas, el 29,84% de los participantes señalaron que la preocupación es la primera conducta que toman los familiares al conocer que algún integrante de consume drogas, el 15,12% de los participantes señalaron que el rechazo es la primera conducta que toman al conocer que un integrante consume drogas y el 7,75% de los participantes señalaron que ignorarlo es la primera conducta que toman.

- **Pregunta 14.- ¿Ha visto a algún compañero del colegio consumir droga dentro de la unidad educativa?**

**Tabla 23. Consumo**

P14	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
No	141	141	61,30%	61,30%
Si	89	230	38,70%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 21. Consumo**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

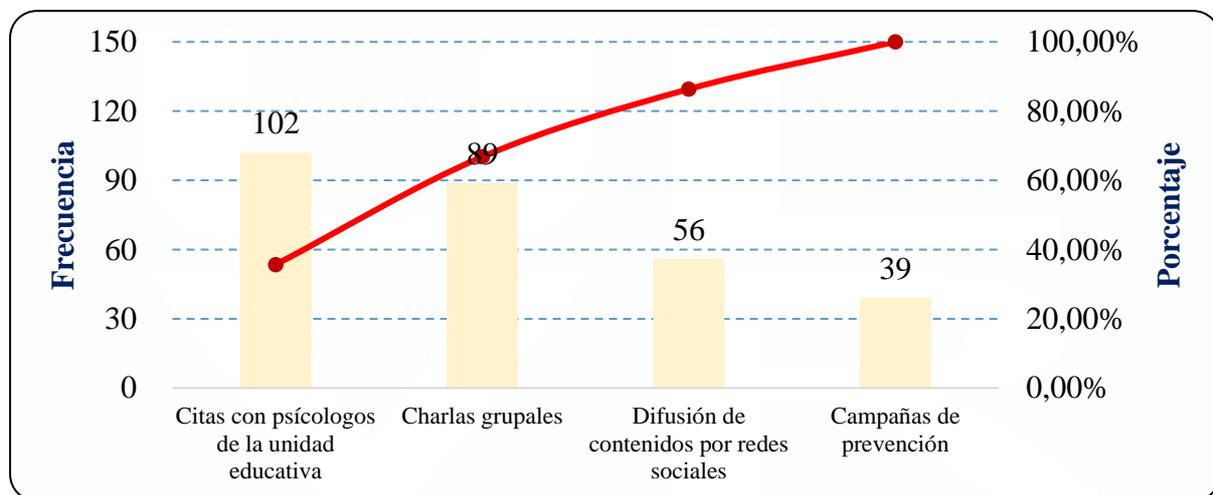
Se visualizó que, el 38,670% de los participantes indicaron si haber visto a un compañero consumir droga dentro de la Unidad Educativa Instituto Suarez, mientras que el 61,30% asegura no haber visto a nadie consumiendo en la institución. Por lo tanto, se concluye que, si existe consumo dentro de la unidad educativa, por lo que se debe poner mayor atención en las áreas de la unidad educativa para que estas se encuentren vigiladas por colaboradores de la misma y no se repitan estos actos.

- **Pregunta 15.- ¿De qué manera el colegio debería reforzar acciones de prevención del consumo de drogas?**

**Tabla 24. Acciones**

P15	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{ai}$	$f_{ri}$	$f_{rai}$
Difusión de contenidos por redes sociales	56	56	19,58%	19,58%
Charlas grupales	89	145	31,12%	50,70%
Citas con psicólogos de la unidad educativa	102	247	35,66%	86,36%
Campañas de prevención	39	286	13,64%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 22. Acciones**

Elaborado por: Avila, (2020)

### Análisis:

De los participantes el 35,66% señalaron las citas con los psicólogos como una acción preventiva al consumo de drogas, el 31,12% de los participantes señalaron las charlas grupales como una acción preventiva al consumo de drogas, el 19,58% de los participantes señalaron la difusión de contenido por redes sociales como una acción preventiva al consumo de drogas y el 13,64% de los participantes señalaron la campaña de prevención como una acción preventiva al consumo de drogas. Por lo tanto, se concluye que las mejores alternativas para prevenir el consumo de drogas son las charlas grupales y las citas psicológicas.

- **Pregunta 16.- ¿Participaría usted en alguna actividad para la prevención del consumo de drogas?**

Tabla 25. Actividades

P16	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
Si	118	118	51,30%	51,30%
No	112	230	48,70%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)

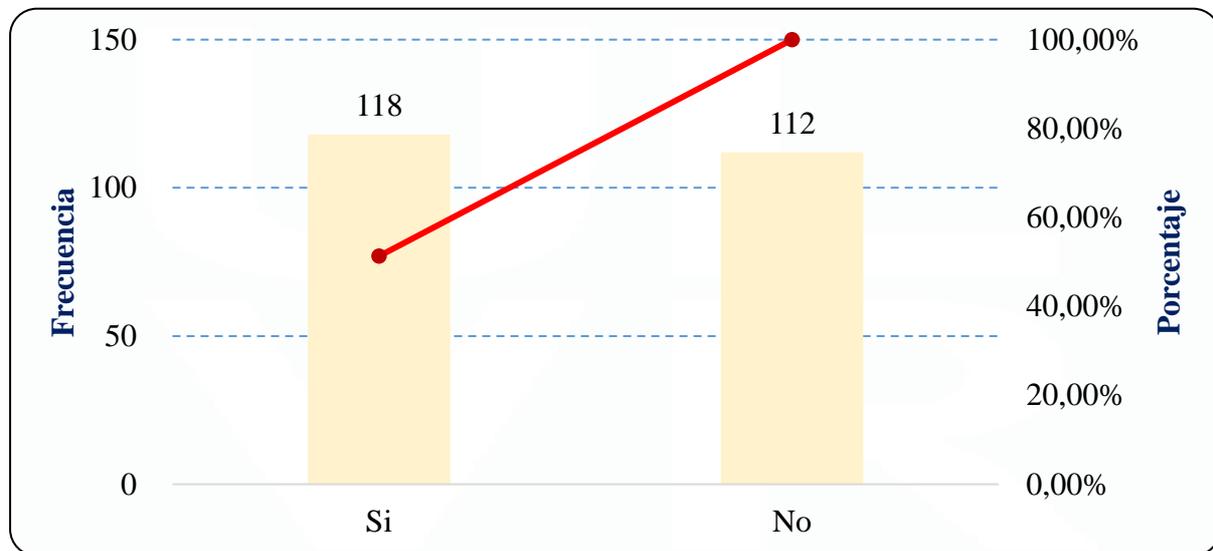


Figura 23. Actividades

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

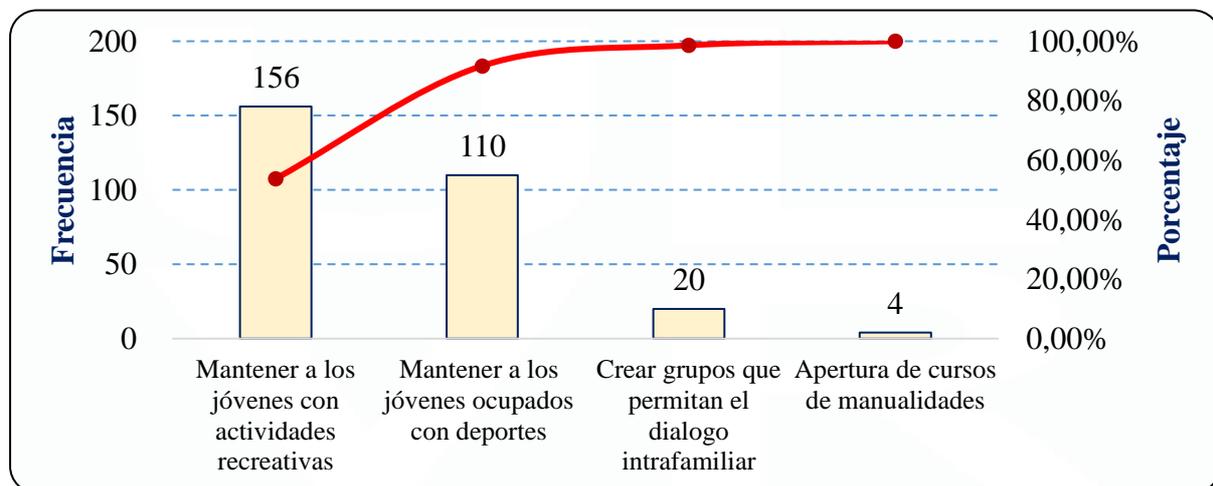
Se halló que, el 51,30% de los participantes indicaron si involucrarse en actividades preventivas de drogas, mientras que el 48,70% de los participantes no. Por lo tanto, se concluye que existe una predisposición por los estudiantes en participar en campañas de prevención.

- **Pregunta 17.- ¿Qué alternativa usted considera idónea para la prevención del consumo de drogas?**

**Tabla 26. Alternativa**

P17	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
Mantener a los jóvenes con actividades recreativas	156	156	53,79%	53,79%
Mantener a los jóvenes ocupados con deportes	110	266	37,93%	91,72%
Crear grupos que permitan el dialogo intrafamiliar	20	286	6,90%	98,62%
Apertura de cursos de manualidades	4	290	1,38%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>290</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 24. Alternativa**

Elaborado por: Avila, (2020)

### Análisis:

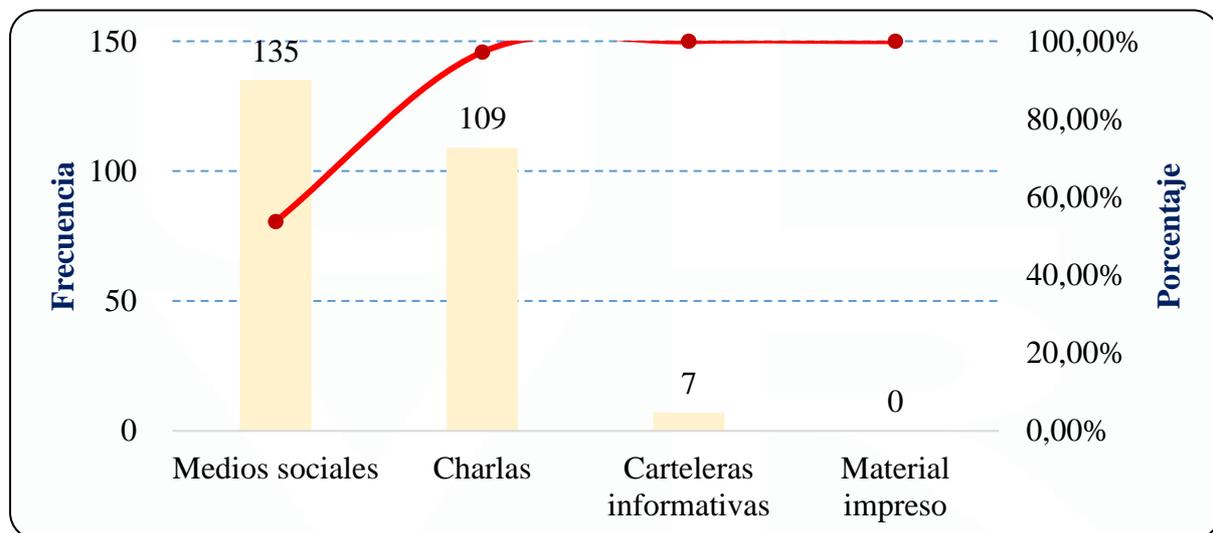
Se descubrió que, el 54,55% de los participantes indicaron como alternativa idónea para la prevención del consumo de drogas a mantener a los jóvenes con actividades recreativas, el 38,46% de los participantes indicaron como alternativa idónea para la prevención del consumo de drogas a mantener a los jóvenes ocupados con deportes y el 6,99% de los participantes indicaron como alternativa idónea para la prevención del consumo de drogas a crear grupos que permitan el dialogo intrafamiliar. Por lo tanto, se concluye que existen 2 alternativas preferidas por parte de los estudiantes; las cuales son deportes y actividades recreativas.

- **Pregunta 18.- ¿Por qué medios considera que debería haber información pertinente sobre prevención de drogas?**

**Tabla 27. Medios**

P18	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
Medios sociales	135	135	53,78%	53,78%
Charlas	109	244	43,43%	97,21%
Carteleras informativas	7	251	2,79%	100,00%
Material impreso	0	251	0,00%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 25. Medios**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

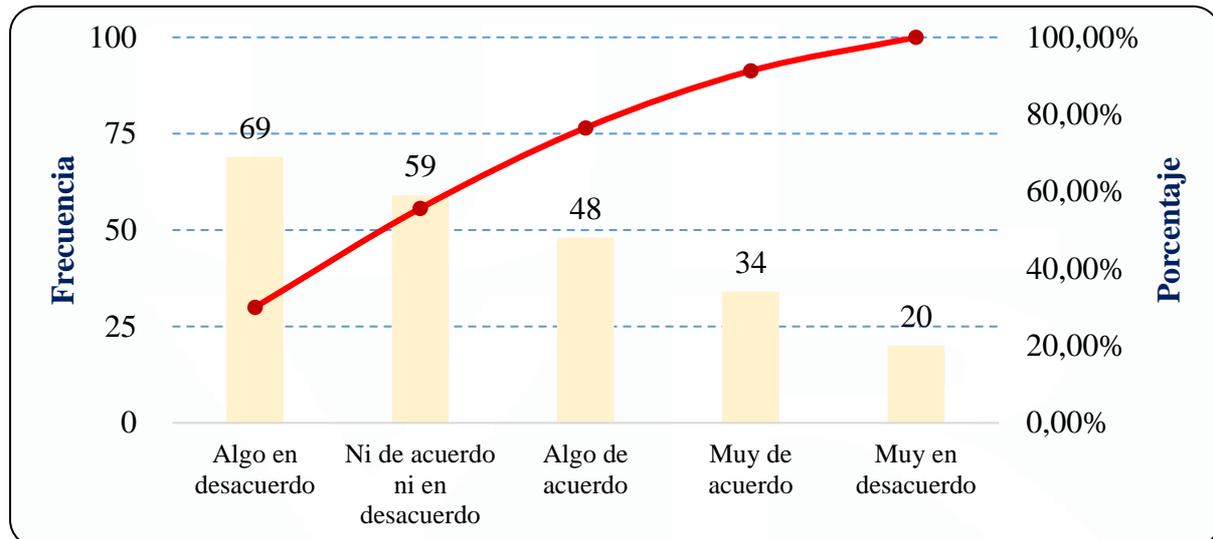
Se encontró que, el 53,78% de los participantes consideraron recibir información sobre la prevención de drogas a través de medios sociales, el 43,43% de los participantes consideraron recibir información sobre la prevención de drogas a través de charlas y el 2,79% de los participantes consideraron recibir información sobre la prevención de drogas a través de carteles informativos. Por lo tanto, se concluye que la mejor alternativa para difundir los contenidos educativos a los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez son los medios sociales; ya que es la tendencia que existe actualmente en el mercado y es la preferida por ellos ya que les facilita encontrarla a cualquier hora del día, todos los días.

- **Pregunta 19.-** Califica según la escala de Likert, ¿Considera que una persona inmersa en las drogas llega a recuperarse?

**Tabla 28.** *Recuperarse*

P19	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{r_{a_i}}$
Algo en desacuerdo	69	69	30,00%	30,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	128	25,65%	55,65%
Algo de acuerdo	48	176	20,87%	76,52%
Muy de acuerdo	34	210	14,78%	91,30%
Muy en desacuerdo	20	230	8,70%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 26.** *Recuperarse*

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

Se pudo encontrar que, el 30% de los participantes están en desacuerdo con la recuperación, el 25,65% de los participantes indicaron estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la recuperación, el 20,87% de los participantes indicaron estar en de acuerdo con la recuperación, el 14,78% de los participantes indicaron estar en muy de acuerdo con la recuperación y el 30% de los participantes indicaron estar en desacuerdo con la recuperación.

- **Pregunta 20.- ¿Qué sugerencia darías para que los jóvenes no ingresen al mundo de la droga?**

Tabla 29. Sugerencias

P15	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$f_{a_i}$	$f_{r_i}$	$f_{ra_i}$
Practicar algún deporte	118	118	41,26%	41,26%
Participar en actividades familiares	68	186	23,78%	65,03%
Otras	58	244	20,28%	85,31%
Alejarse de las malas compañías	42	286	14,69%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)

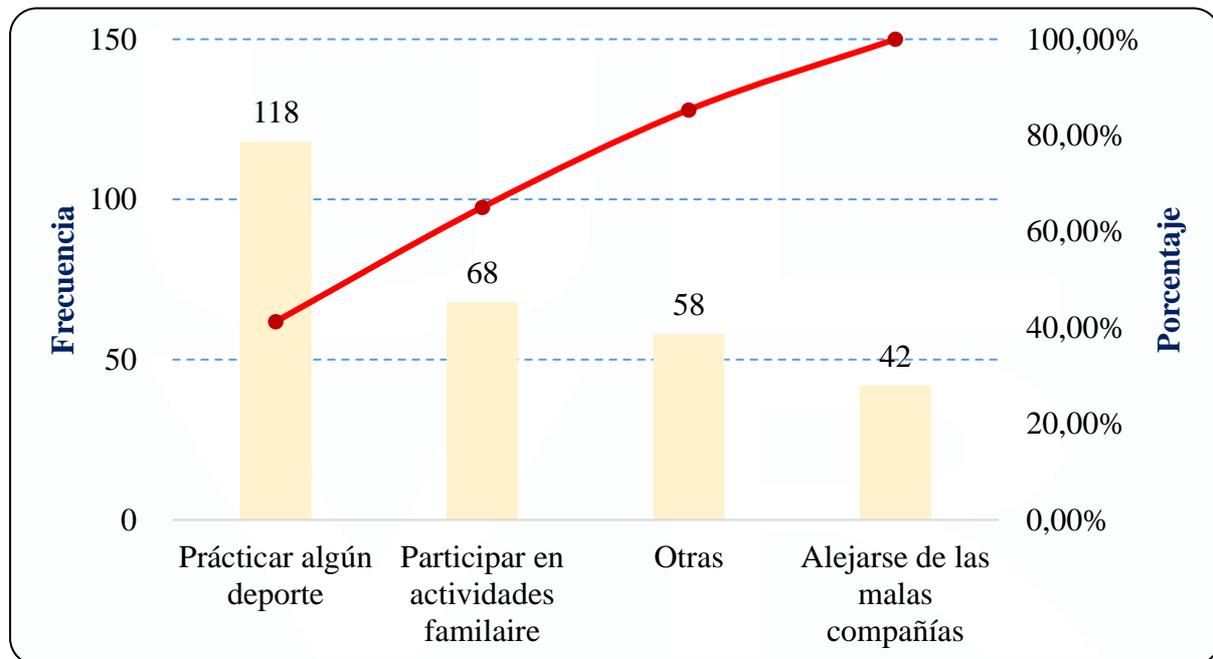


Figura 27. Sugerencias

Elaborado por: Avila, (2020)

### Análisis:

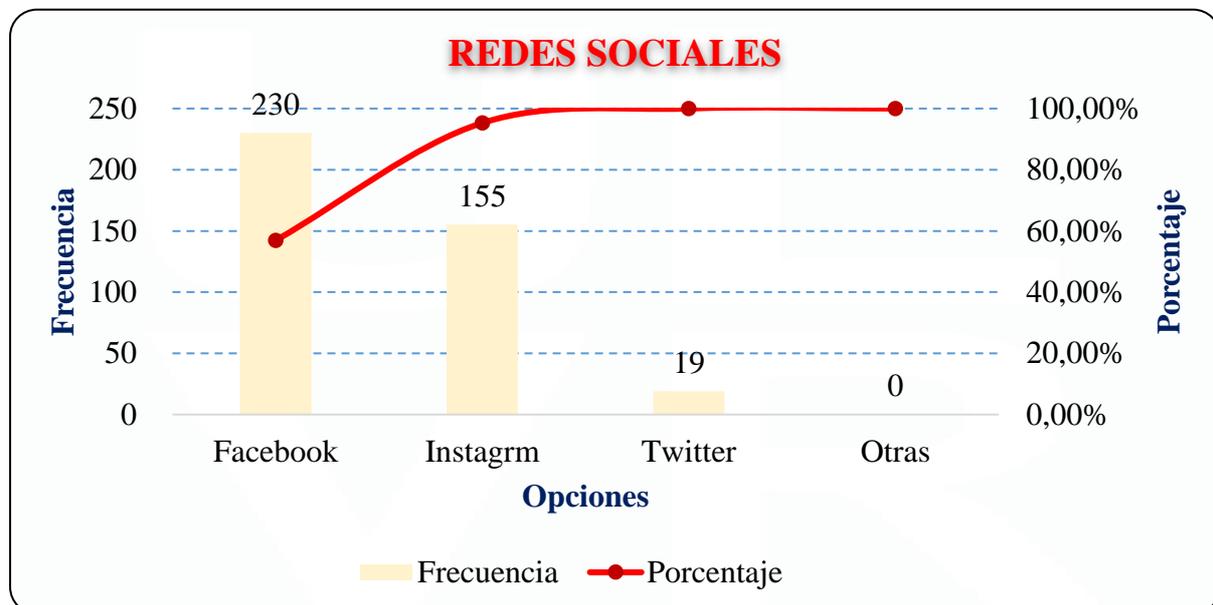
Se encontró en los hallazgos que, el 41,26% de los participantes indicaron participar en algún deporte como sugerencia para no ingresar a las drogas, el 23,78% de los participantes indicaron participar en actividades familiares como sugerencia para no ingresar a las drogas y el 14,69% de los participantes indicaron alejarse de las malas compañías como sugerencia para no ingresar a las drogas.

- **Pregunta 21.- ¿Qué redes sociales usa con mayor frecuencia?**

**Tabla 30. Redes Sociales**

P21	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	$f_i$	$fa_i$	$fr_i$	$fra_i$
Facebook	230	230	56,93%	56,93%
Instagram	155	385	38,37%	95,30%
Twitter	19	404	4,70%	100,00%
Otras	0	404	0,00%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>404</b>		<b>100,00%</b>	

Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 28. Redes sociales**

Elaborado por: Avila, (2020)

**Análisis:**

Dentro de los hallazgos de la investigación de mercados se encontró q, el 56,93% de los participantes utilizan la red social de Facebook, el 38,37% de los participantes utilizan la red social de Instagram y el 4,70% de los participantes utilizan la red social de Twitter. Por lo tanto, se concluye que una alternativa efectiva para la difusión de contenido educativo para los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez son los medios sociales, específicamente Facebook, dado que es la red más usada por ellos y la cual se encuentra disponible a cualquier horario.

### **3.8 Análisis de los resultados de la encuesta**

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la encuesta se encontró que la mayor parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez presentan un rango de edad de los 15 a 18 años; lo cual permite saber de qué manera se debe desarrollar los contenidos educativos, dado que estos deben ser atractivo para este público y su impacto sea efectivo. De igual manera existe una similitud de género en la Unidad Educativa Instituto Suarez; por lo que el contenido que se imparta debe estar ajustado a preferencias de ambos géneros para causar un mejor impacto en la prevención del consumo de drogas.

En otro caso la mayor cantidad de estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez se encuentra en los últimos años de bachillerato, por lo que se puede iniciar impartiendo contenido educativo para estos alumnos y de acuerdo a los resultados generar un plan educativo para estudiantes de menores años. Asimismo, el contenido educativo de prevención de drogas que se imparta debe ser lo más claro posible, permitiendo de esta manera que todos los alumnos puedan comprenderlo de manera eficiente.

Por otra parte, existe una gran cantidad de alumnos en la Unidad Educativa Instituto Suarez que no practican ninguna actividad física, por lo que es menester que se los involucre en actividades que le permitan tener su mente ocupada en actividades productivas y saludables para evitar que caigan en actividades ilícitas. Además, es necesario que se centre la atención en los alumnos que no participan en ninguna actividad en el hogar para incentivarlos a desempeñar alguna actividad productiva que logre ocupar su tiempo libre y de esa manera alejarlos de la realización de actos ilícitos.

Se halló que para los estudiantes la drogadicción es un problema latente; el cual es considerado el más significativo para los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez, por lo que se debe generar de forma inmediata un plan que permita dar una solución a este inconveniente. También de acuerdo al grado de conocimiento que los estudiantes tienen de las drogas se puede impartir información educativa para que conozcan de los problemas que ocasionan en la salud al ser consumidos.

De igual forma existe una gran cantidad de estudiantes que no presenta ningún tipo de problemas con individuos cercanos a él con adicción de drogas, pero de la misma manera existe una gran cantidad de alumnos que si los tiene por lo que se debe realizar charlas intrafamiliares para que este suceso no cause ningún trauma a futuro al joven. Se infirió que el conocimiento de los estudiantes con respecto al principal problema posterior al consumo de droga es la adicción; lo cual, al conocer esto se puede utilizar como razón principal en los contenidos educativos que se les imparta para prevenir su consumo, mostrando los casos más severos del mismo.

Con respecto a la curiosidad es un factor primordial con el cual los jóvenes suelen excusar el consumo de drogas, por esta razón se debe informar de manera gráfica los efectos de su consumo para prevenir que se lo haga. También las charlas familiares son pertinentes para evitar que los jóvenes entren al mundo de las drogas, ya que muchos de ellos lo usan como un escape a los problemas que perciben dentro del hogar. De igual manera se debe centrar la prevención de drogas en las personas que tienen escaso conocimiento con respecto a los problemas que generan estas sustancias cuando existe un consumo constante, de esta forma se previene que haya un grupo vulnerable para los que la comercializan ya sea cerca de sus hogares o en alrededores de la unidad educativa.

En otro caso la información que han recibido sobre la prevención de droga los estudiantes ha sido muy diversa, lo cual no demuestra que haya sido idónea, por lo que se puede impartir de manera general información a través de medios sociales, de tal manera que el contenido sea homogéneo y científicamente valedero. Además, existe poco control por parte de las autoridades en evitar que se comercialice este producto para los estudiantes, por lo que se puede implementar la vigilancia de un colaborador de la Unidad Educativa Instituto Suarez fuera de sus instalaciones a la hora de salida para magnificar la seguridad de los estudiantes frente a estos individuos y de esa manera evitar que se comercialice la droga a ellos.

Por otra parte, si existe consumo dentro de la unidad educativa, por lo que se debe poner mayor atención en las áreas de la unidad educativa para que estas se encuentren vigiladas por colaboradores de la misma y no se repitan estos actos. En adición las mejores alternativas para prevenir el consumo de drogas son las charlas grupales y las citas psicológicas. Asimismo, existe una predisposición por los estudiantes en participar en campañas de prevención

Para el público objetivo existen 2 alternativas preferidas; las cuales son deportes y actividades recreativas. Además, la mejor alternativa para difundir los contenidos educativos a los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez son los medios sociales; ya que es la tendencia que existe actualmente en el mercado y es la preferida por ellos ya que les facilita encontrarla a cualquier hora del día, todos los días. Por último, una alternativa efectiva para la difusión de contenido educativo para los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez son los medios sociales, específicamente Facebook, dado que es la red más usada por ellos y la cual se encuentra disponible a cualquier horario.

Por lo tanto, De acuerdo a todo este análisis se percibe un déficit en la comunicación de la prevención de drogas en la Unidad Educativa Instituto Suarez; lo cual puede ser enfrentado mediante el uso de medios sociales para exponer los efectos del consumo a largo plazo. De acuerdo con la investigación realizada se concluye que es mucho más recomendable charlas con los estudiantes para que comprendan todos los malestares que pueden tener si no las evitan. Por otra parte, la comunicación es una parte fundamental para que las personas continúen previniendo su consumo. Por lo tanto, se puede desarrollar un programa de prevención el cual sería de mucha ayuda para generar conciencia en los estudiantes y genere mecanismo de defensa acorde a las actividades que se ejercen para que caigan en su consumo.

### **3.8.1 Resultados de la entrevista**

#### **3.8.2 Entrevista a la Psicóloga**

Psicóloga de la Unidad Educativa Instituto Suarez

**Psicóloga** Lissette Margot Vilela García

- **Pregunta 1.- ¿Cuánto tiempo tiene laborando en la institución?**

3 años.

- **Pregunta 2.- ¿Cuántos casos de consumo de drogas se han suscitado dentro de la institución en este año lectivo?**

Entre las drogas más populares que consumen los jóvenes están:

- a) Droga H
- b) Marihuana

Dentro de las instalaciones del instituto han existido 12 casos en total de consumo de drogas.

- **Pregunta 3.- ¿En qué rango de edad se han encontrado los jóvenes que han presentado casos de consumo de drogas?**

Entre 15 a 18 años

- **Pregunta 4.- ¿Según su percepción por qué cree usted que se generan las adicciones en los jóvenes?**

Para ser aceptados en una sociedad donde los jóvenes creen que el consumir los hace mejores y con mayor poder de dominio entre los demás, otro punto se da por la aparente negligencia parental que al no estar en tiempo de calidad con los hijos ellos se refugian en los mal llamados amigos y es ahí cuando caen en este tipo de calamidad.

- **Pregunta 5.- ¿Cómo han detectado los casos de consumo de drogas dentro de la institución?**

Se los detecto bajo previas denuncias de los mismos estudiantes.

- **Pregunta 6.- ¿De qué manera manejan los casos de consumo dentro de la institución?**

Bajo las rutas y protocolos establecidas por el ministerio de educación.

- **Pregunta 7.- ¿En la institución existe un programa de prevención de consumo de drogas?**

Se realiza charlas, foros, debates campañas dentro de cada aula para dar a conocer todo lo negativo que les deja las drogas. Pero es menester reforzar estas actividades.

- **Pregunta 8.- ¿Según los casos que ha habido en la institución considera que las posibilidades de caer en el vicio de las drogas se deben a las malas amistades?**

Bajo la piel de una mal llamada amistad es que atraen a este grupo tan vulnerable de jóvenes y con el poder de convencimiento de aliviar dolor y tener satisfacción es que caen en el vicio por llamarlo así pues todo esto es para ellos tener una aceptación dentro del núcleo donde ellos creen estar bien.

- **Pregunta 9.- ¿Considera usted que las medidas tomadas por el gobierno contribuyen positivamente o negativamente a la prevención del consumo de drogas?**

Con tanta flexibilidad del gobierno lamentablemente ata de manos y hace permisible muchas cosas y abre puertas al consumo de estas sustancias.

- **Pregunta 10.- ¿Qué recomendaría para implementar un programa efectivo de prevención de drogas en la institución?**

Mayor control, cambio de leyes más severas y estrictas y no tanta flexión ante las sanciones de este tipo de actos.

- **Pregunta 11.- ¿Qué factor considera usted importante para la prevención del consumo de drogas?**

La buena comunicación y orientación del tema y que los jóvenes tengan su carácter bien definido al decir no acepto.

### 3.8.3 Entrevista a padre de familia

**Padre de familia:** Sr. José Luis Coloma Andraca

- **Pregunta 1. - ¿Cuáles son los factores que provocan que un joven consuma drogas**

En mi opinión es la falta de comunicación que los padres tienen con sus hijos, ya que esto provoca que ellos se sientan ignorados; lo cual genera que busquen maneras de llamar la atención de forma inapropiada. Una de las maneras más comunes es consumiendo drogas, pero lo que ellos ignoran son las graves consecuencias que estas sustancias producen en su organismo.

- **Pregunta 2. - ¿Cuáles considera usted, que son las principales consecuencias del consumo de drogas en los jóvenes?**

Son varias las consecuencias, existen:

- La adicción
- La pérdida de la razón
- El mal carácter
- Conductas erráticas
- Insomnio
- Dolores de cabeza

- **Pregunta 3. - ¿Cuál es la posición de usted ante la situación de consumo de droga en jóvenes?**

Se debe reaccionar de manera firme y parar esa situación de forma inmediata, llevándolo a un centro de rehabilitación y acudir a terapias familiares para que el joven se exprese lo que siente y sus pensamientos, de esa forma se encontraría una solución al problema y se evitaría volver a caer en el consumo de drogas.

- **Pregunta 4. - ¿Qué tipo de apoyo se le debe dar a un joven que presente adicción de drogas?**

Debe ser un apoyo fuerte, que el sienta que no está solo y que nadie está molesto, sino más bien preocupado por su salud y bienestar, de esa manera el joven se daría cuenta que uno trata es de ayudarlo y más no reprocharle lo que hizo.

- **Pregunta 5. - ¿Qué alternativas se debe tomar para prevenir el consumo de drogas en jóvenes?**

La comunicación es parte fundamental, de ahí esta también el cuidado que uno les debe dar, los valores y principios, estar pendiente de ellos a que no se junten con personas inadecuadas y que no salgan a horas tan tarde de la noche, ya que en ese tipo de horarios nada bueno puede hacer un joven en las calles.

### 3.8.4 Entrevista a un profesional de marketing

**Mercadotecnista:** Ing. Julio Burbano

- **Pregunta 1.- ¿Podría hablar acerca de las campañas preventivas que ha desarrollado? ¿De qué temas? ¿Cómo lo ha hecho?**

Se han desarrollado varias campañas, entre las cuales se han visto involucrados colegios de la zona sur de Guayaquil, con chicos muy problemáticos a la hora de impartir la educación, pero con paciencia y una correcta metodología de educación se puede lograr un impacto positivo en estos.

Los temas más relevantes que se suelen tomar en consideración son:

- ✓ Tipos de drogas
- ✓ Formas de responder a personas extrañas que se lo oferten
- ✓ Comunicación con autoridades cercanas en caso de ser acosados por estas personas
- ✓ Daños por el consumo de estos productos.

Generalmente se proceden a realizar charlas grupales; las cuales tienen como diferencia la participación de los jóvenes a través de anécdotas con relación a la venta de drogas y como ha sido su respuesta.

De igual manera se comparte información educativa para que lo puedan leer de manera más profunda en sus hogares. Además, se procede a brindar un número de teléfono en caso se necesite comunicar con alguien al requerir alguna cita de retroalimentación.

- **Pregunta 2.- ¿Con que tipo de aliados estratégicos tuvo que trabajar en conjunto para desarrollar las campañas preventivas?**

Pueden ser:

- a) Los líderes comunitarios
- b) Los profesores
- c) Padres de familia

- **Pregunta 3.- Con la experiencia que tiene en campañas preventivas, ¿De qué manera considera que se puede difundir mensajes con respecto a la prevención de drogas para jóvenes estudiantes?**

Actualmente se debe ajustar uno como profesional a los gustos y preferencias del público a quien se dirija, en este caso, de acuerdo a mi opinión el canal más viable para difundir correctamente los mensajes educativos es a través de las redes sociales.

- **Pregunta 4.- ¿Cuáles son los obstáculos que ha podido notar al momento de generar una campaña preventiva? ¿Y cómo ha podido librarse de estos?**

Existe siempre el bloqueo mental por parte de los jóvenes al inicio, pero esto es normal ya que el rechazo o desinterés es común, para lograr superarlo se debe uno ganar la confianza del joven y además hacerlo sentir cómodo y seguro para que se exprese e interactúe en las actividades que se planteen hacer.

- **Pregunta 5.- ¿Que recomendación daría para aumentar el alcance de una campaña preventiva en una institución educativa?**

Se podría utilizar el método de pago publicitario para que los contenidos que se suban aparezcan en todo el día en las redes sociales de los jóvenes que participen. En adición se pueden desarrollar actividades deportivas que tengan un enfoque preventivo. En realidad, la mejor opción para que el alcance sea positivo es relacionar toda actividad con la prevención y mantenerlo así hasta que dure la campaña.

- **Pregunta 6.- Como experto, ¿Qué actividades considera idóneas al momento de genera una campaña preventiva?**

Las actividades idóneas serían:

- ✓ Olimpiadas deportivas
- ✓ Charlas grupales
- ✓ Conferencias
- ✓ Difusión de contenidos entretenidos por redes sociales

- **Pregunta 7.- ¿Qué recomendación daría para generar contenidos atractivos que capten la atención de los estudiantes y de esa manera se informen de los riesgos de consumir drogas?**

Se puede proceder a visitar a expertos diseñadores gráficos que hayan trabajado anteriormente con casos similares; con los psicólogos de los colegios realizar una retroalimentación de los contenidos para saber si están correctos y por último presentárselo a un par de estudiantes para escuchar su opinión y volver a realizar una retroalimentación, que asegure ser los correctos contenidos educativos y tener la suficiente seguridad de su efectividad.

- **Pregunta 8.- ¿Cómo considera que es la manera correcta de controlar el impacto de una campaña en redes sociales?**

Se puede proceder a llevar un control a través del Insight de las redes sociales; la cual viene a ser los resultados estadísticos del impacto que género los contenidos a través de las edades y lugares donde interactuaron con la infografía que se publique.

- **Pregunta 9.- ¿Considera usted que las campañas preventivas son vitalicias, y con estas se pueden tener resultados medibles?**

En realidad, todo depende del seguimiento que se posterior a la campaña, es importante retomar cada cierto período de tiempo las campañas ya que siempre existen nuevas maneras de asechar a los estudiantes para que consuman drogas por parte de los vendedores de este producto. Por esa razón es también necesario que se les continúe la batalla para que no ganen espacio en las vidas de los jóvenes.

### **3.8.5 Entrevista a un médico de Neuro ciencias y atención de drogas.**

**Doctor:** Rómulo Bermeo

- **Pregunta 1.- ¿Podría hablar acerca de las campañas preventivas que ha desarrollado? ¿De qué temas? ¿Cómo lo ha hecho?**

Se ha desarrollado algunas campañas y talleres con el fin de capacitar a más personas y de esa manera multiplicar el mensaje. Las campañas deben estar enfocadas en el desarrollo de valores y la superación personal, temas pueden ser como: honestidad, solidaridad y comunicación; las cuales deben estar muy fortalecidos para que cuando les pasen por alguna situación similar exista el rechazo a estas sustancias.

- **Pregunta 2.- ¿Cuáles serían las maneras correctas de presentar contenidos educativos para los estudiantes?**

Depende de la edad de los chicos, usualmente se abordan con fichas que estén ajustadas a su entendimiento para que el mensaje sea mejor recibido y de esa manera observar si comprenden la idea y así tener una clara visión de las palabras que se deben usar para que no exista ambigüedad.

- **Pregunta 3.- ¿Con qué tipos de drogas se ha encontrado que los jóvenes proceden a consumir?**

Lamentablemente las sustancias que se usan en los jóvenes son muy sucias, es decir que se encuentran muy mezcladas; las cuales producen lesiones incompatibles con la vida

- **Pregunta 4.- ¿Cómo recomienda iniciar correctamente una campaña de prevención?**

Es necesario hacer pilotos para que sean desarrolladas de mejor ya cuando se realicen de forma oficial las campañas, de esa forma los resultados son muy buenos, debido a que se conversan con los padres y estudiantes, englobando de mejor manera el tema.

- **Pregunta 5.- ¿Cuál es la manera más atractiva que tienen los jóvenes para comprender los temas que se difundan, en este caso la prevención del consumo de drogas?**

La mejor forma de aprender es jugando, dar turnos para que cada estudiante hable de un valor y se relacione con el mismo es muy bueno de esa forma los resultados que se obtengan serán muy representativos.

- **Pregunta 6.- ¿Cuál es la mejor manera para iniciar la explicación sobre la prevención del consumo de drogas a un joven?**

Lo peor que se puede hacer es hablar directamente de las drogas, ya que eso solo causa un morbo en el joven lo que se debe hacer es empezar por valores que indirectamente asocien a las drogas como algo negativo.

### 3.8.6 Entrevista tutor de curso

Se procedió a realizar una entrevista a profundidad a tres tutores de la Unidad Educativa Instituto Suarez, el Ing. Ing. Richard Galarza, el Lcdo. Pablo Olea y Lcdo. Raúl Hernández para que puedan dar su opinión en el campo de la experiencia con los alumnos; y cómo este influye en el comportamiento con el consumo de drogas.

**Tabla 31.** *Ficha de cotejo*

<b>FICHA DE COTEJO</b>							
<b>Entrevistados</b>							
<b>Aspecto</b>	<b>Tutor:</b>	<b>Ing.</b>	<b>Tutor:</b>	<b>Lcdo.</b>	<b>Tutor:</b>	<b>Lcdo.</b>	<b>Deducción</b>
	Richard Galarza		Pablo Olea		Raúl Hernández		
<b>Pregunta 1.- ¿En el curso que está bajo su tutoría han existido problemas de consumo de drogas?</b>	No, en absoluto.	Ing. lo	Lcdo. Pablo Olea	Si existieron casos comprobados de drogadicción.	No, existió, pero en otro curso al cual impartía clases si había rumores de varios casos.	Lcdo. Raúl Hernández	De acuerdo al criterio de los tutores, se puede observar que no es clara la situación del consumo de drogas por parte de los estudiantes; ya que solo uno ha sido parte de una situación similar.
<b>Pregunta 2.- ¿Cómo tutor que medidas ha tomado para comunicarse con sus estudiantes y</b>	Hablar con los estudiantes y hacerlos concientizar de los problemas de salud mentales que pueden	Ing. lo	Lcdo. Pablo Olea	Se lo traslada al departamento de psicología, ya que ellos son quienes toman estos casos.	La confianza y hablar de valores.	Lcdo. Raúl Hernández	Se tiene como una alternativa idónea la comunicación privada entre el responsable del estudiante y el mismo, para que

**poder** causar las  
**prevenirlos?** drogas.

de esta manera se pueda generar una confianza y explique las razones por las cuales llego a esas instancias en el consumo.

Al parecer las capacitaciones para tratar estos temas con los alumnos es muy pobre por lo que es necesario que se buque nuevas alternativas que brinden el correcto conocimiento a los tutores para tratar estos temas tan delicados con los estudiantes.

**Pregunta 3.-**  
**¿En la institución en lo que va este año lectivo se ha desarrollado capacitaciones para los docentes con respecto a la prevención de drogas en los estudiantes?**

Muy poco, y el contenido no estaba tan actualizado. Se brindó una capacitación al inicio del año lectivo.

Si, se han dado capacitaciones, pero, es necesario que se continúe aprendiendo más de este tema y cómo reaccionar ante estas situaciones con los jóvenes.

**Pregunta 4.-**  
**¿Considera que las campañas preventivas son importantes para el** S, la mayoría de los consumidores de drogas lo hacen por desconocimiento de los  
Se espera que toda campaña preventiva sea positiva y genere conciencia a los involucrados,

Sí, son muy importantes porque los chicos siempre están expuestos a situaciones

La posible manera de conseguir una prevención al consumo de drogas exitosa por parte de los

**bienestar de todos los miembros de la institución?** consecuencias pero no solo donde los estudiantes es a que estas depende del ofrezcan drogas través de un programa que conllevan. Una docente y del que de tantas es el colegio, es un brinde el comportamiento trabajo que se soporte agresivo; por lo debe efectuar suficiente de que si se con múltiples información a controla esto involucrados, los jóvenes y mejorará el tales como: estos a su vez comportamiento Policías conozcan de de ellos en el Padres de todos los efectos aula, facilitando familia adversos que las cosas a los Colaboradores conlleva el docentes. del colegio consumo de Docentes. estos productos.

---

Elaborado por: Avila, (2020)

### **3.9 Informe general de los resultados de la investigación**

En contexto a la investigación realizada se pudo observar que, la mayor parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez presentan un rango de edad de los 15 a 18 años; lo cual permite saber de qué manera se debe desarrollar los contenidos educativos, dado que estos deben ser atractivo para este público y su impacto sea efectivo. Así mismo que, existe una similitud de género en la Unidad Educativa Instituto Suarez; por lo que el contenido que se imparta debe estar ajustado a preferencias de ambos géneros para causar un mejor impacto en la prevención del consumo de drogas.

En cuanto a la mayor cantidad de estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez se encuentra en los últimos años de bachillerato, por lo que se puede iniciar impartiendo contenido educativo para estos alumnos y de acuerdo a los resultados generar un plan educativo para estudiantes de menores años. Además, el contenido educativo de prevención de drogas que se imparta debe ser lo más claro posible, permitiendo de esta manera que todos los alumnos puedan comprenderlo de manera eficiente.

De igual manera existe una gran cantidad de alumnos en la Unidad Educativa Instituto Suarez que no practican ninguna actividad física, por lo que es menester que se los involucre en actividades que le permitan tener su mente ocupada en actividades productivas y saludables para evitar que caigan en actividades ilícitas. Cabe resaltar que es necesario que se centre la atención en los alumnos que no participan en ninguna actividad en el hogar para incentivarlos a desempeñar alguna actividad productiva que logre ocupar su tiempo libre y de esa manera alejarlos de la realización de actos ilícitos.

Por otro lado, la drogadicción es un problema latente; el cual es considerado el problema más significativo para los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez, por lo que se debe generar de forma inmediata un plan que permita dar una solución a este inconveniente. En adición de acuerdo al grado de conocimiento que los estudiantes tienen de las drogas se puede impartir información educativa para que conozcan de los problemas que ocasionan en la salud al ser consumidos.

En otro caso existe una gran cantidad de estudiantes que no presenta ningún tipo de problemas con individuos cercanos y adicción de drogas, pero de igual forma existe una gran

cantidad de alumnos que si los tiene por lo que se debe realizar charlas intrafamiliares para que este suceso no cause ningún trauma a futuro al joven. De igual forma el conocimiento de los estudiantes con respecto al principal problema posterior al consumo de droga es la adicción; lo cual, al conocer esto se puede utilizar como razón principal en los contenidos educativos que se les imparta para prevenir su consumo, mostrando los casos más severos del mismo.

La curiosidad es un factor primordial de los jóvenes que excusan para el consumo de drogas, por lo cual se debe tratar de informar de manera gráfica los efectos de su consumo para prevenir que se lo haga. Por lo consiguiente las charlas familiares son pertinente para evitar que los jóvenes entren al mundo de las drogas, ya que muchos de ellos lo usan como un escape a los problemas que perciben dentro del hogar.

Se debe centrar la prevención de drogas en las personas que tienen escaso conocimiento con respecto a los problemas que generan estas por su consumo, de esta forma se previene que exista un grupo vulnerable para los que la comercializan ya sea cerca de sus hogares o en alrededores de la unidad educativa. De la misma manera la información que han recibido sobre la prevención de droga los estudiantes ha sido muy diversa, lo cual no demuestra que haya sido idónea, por lo que se puede impartir de manera general información a través de medios sociales, de tal manera que el contenido sea homogéneo y científicamente valedero.

En base a los resultados se corroboro que existe poco control por parte de las autoridades en evitar que se comercialice este producto para los estudiantes, por lo que se puede implementar la vigilancia de un colaborador de la Unidad Educativa Instituto Suarez fuera de sus instalaciones a la hora de salida para magnificar la seguridad de los estudiantes frente a estos individuos y de esa manera evitar que se comercialice la droga a ellos. Por lo tanto, existe consumo dentro de la unidad educativa, por lo que se debe poner mayor atención en las áreas de la unidad educativa para que estas se encuentren vigiladas por colaboradores de la misma y no se repitan estos actos.

En cuanto a las mejores alternativas para prevenir el consumo de drogas son las charlas grupales y las citas psicológicas. Asimismo, existe una predisposición por los estudiantes en participar en campañas de prevención. Adicional existen 2 alternativas preferidas por parte de los estudiantes; las cuales son deportes y actividades recreativas.

De modo que se concluye como la mejor alternativa a difundir los contenidos educativos a los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez a través de medios sociales; ya que es la tendencia hoy en día en el mercado y es la preferida por ellos, porque les facilita encontrar a cualquier hora del día la información.

Por último, una alternativa efectiva para la difusión de contenido educativo para los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez son los medios sociales, específicamente Facebook, dado que es la red más usada por ellos y la cual se encuentra disponible a cualquier horario.

Por lo tanto, al tener conocimiento de todos los factores que intervienen en la problemática, se puede considerar como alternativa la elaboración de una campaña social a través de redes sociales la cual brinde una solución al problema planteado. Es necesario que para el desarrollo de estrategias idóneas se elabore un análisis interno y externo de todos los factores obtenidos a través de la investigación de mercado, de esa manera se direccionara de manera efectiva las acciones que se implemente para alcanzar los objetivos que se planteen.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **4.1 Título de la propuesta**

Programa de prevención del consumo de drogas para los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez.

#### **4.2 Listado de Contenidos y flujo de la propuesta**

##### **4.2.1 Listado de contenido de la propuesta**

Al tener conocimiento de todos los factores que intervienen en la problemática, se consideró la elaboración de un programa de prevención del consumo de drogas para los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez, el que se difundirá a través de redes sociales; las cuales brinden un canal de difusión efectiva con el contenido educativo que se diseñe para impartir a los estudiantes. Es menester que para el desarrollo de estrategias idóneas se elabore un análisis interno y externo de todos los factores obtenidos a través de la investigación de mercado, de esa manera se direccionará de manera efectiva las acciones que se implementarán para alcanzar los objetivos que se plantearon.

##### **1) Análisis Situacional**

- Antecedentes del mercado
- Análisis del público objetivo
- Análisis FODA

##### **2) Implementación Estratégica**

- Estrategias y acciones de marketing

##### **3) Plan de acción**

- Cronograma del plan de acción

##### **4) Evaluación económica**

- Presupuesto de las Estrategias
- Análisis de la inversión

##### **5) Impacto**

- Impacto social

#### 4.2.2 Flujo de la propuesta

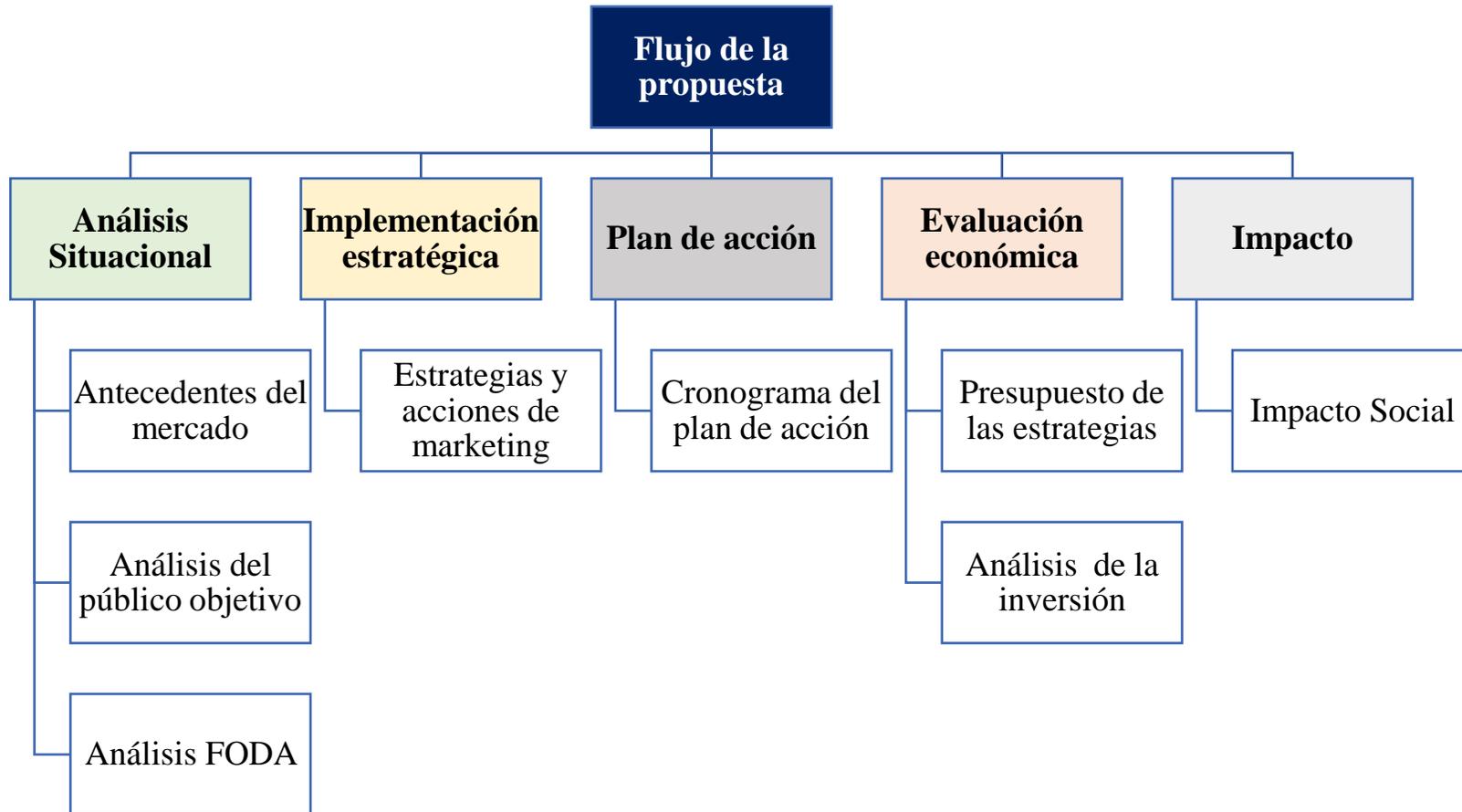


Figura 29. Flujo de la propuesta  
Elaborado por: Avila, (2020)

### **4.3 Análisis Situacional**

#### **4.3.1 Antecedentes**

En la Unidad Educativa Instituto Suarez, ubicada entre las calles Clemente Ballén 1420, José de Antepara y Av. Machala, en la parroquia Nueve de Octubre de la ciudad de Guayaquil, (IGM, 2017), se han presentado en los respectivos años lectivos anteriores 5 casos en relación al consumo de drogas por parte de los estudiantes.

Sin embargo, en el período lectivo 2019-2020 se han incrementado a 12 casos en total. De acuerdo a lo que manifiestan las autoridades del plantel, la situación es agobiante dado a que los estudiantes se encuentran en un estado de vulnerabilidad donde cometen actos que afectan a la imagen de la unidad educativa, tales como:

- Peleas callejeras
- Actitud desafiante con profesores y autoridades
- Innumerables atrasos o faltas injustificadas
- Desinterés por actividades académicas
- No acatan ordenes de miembros del plantel
- Llegan a drogarse usando el uniforme de la institución incluso asisten a clases con los efectos de sustancias estupefacientes

Pese a todo aquello no pueden ser aislados del plantel porque se amparan bajo la ley educativa, la cual menciona en su art. 5 “En caso de hallar bajo tenencia de sustancias ilícitas (cigarrillos, drogas, alcohol) dar aviso a las máximas autoridades, cuidando la integridad del estudiante, además el adolescente no podrá ser separado de la institución” Por estos motivos es difícil para las autoridades y personal docente actuar en estos casos, porque en muchas veces se desconoce cómo proceder, o en otro caso no se han llevado a cabo programas de prevención contra el consumo de drogas.

El principal rasgo que muestran los estudiantes al momento de ingresar a consumir drogas, son los cambios en su comportamiento, usualmente esto es por los hogares disfuncionales, donde existe rupturas del matrimonio afectando directamente a sus hijos, este factor se encuentra estrechamente atado a la pérdida de comunicación con uno de estos integrantes, generando así un sentimiento de soledad al adolescente, el mismo que trata de

sobrellevarlo de alguna manera, tornándose vulnerable y propenso a probar y encontrar una posible relajación en el uso de drogas.

En cuanto al papel que toman las unidades educativas es muy sutil porque no llevan a cabo correctas campañas o programas que ayuden al adolescente a educarse y conocer sobre los daños que aparecen por el consumo de drogas. Por otra parte, no exponen todas las diferentes drogas que hay y la manera como muchos caen en la adicción de su consumo, esto atado a los métodos pedagógicos obsoletos que presentan algunos de los docentes para generar una correcta comunicación con el adolescente no crean una relación agradable para que el estudiante manifieste sus contrariedades de manera sincera, con el fin de poder ser guiado hacia un mejor desarrollo.

#### 4.3.2 Análisis de público objetivo

Como parte de los actores se encuentran los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez ya que son ellos los más vulnerables en el consumo de drogas, dado que en su mayoría los chicos presentan una baja autoestima, que parte de un entorno donde está presente la droga, debido a que viven o transitan en sectores donde la expenden, incluso las cuales son adquiridas por medio de vendedores que se ubican en puntos aledaños de las unidades educativas vendiendo a un precio aproximado de 0,50 ctvs., y USD\$ 1,00, el gramo de marihuana, cocaína, heroína y pasta base, según el informe del Consejo Nacional de sustancias Psicotrópicas y Estupefacientes, (2012). De igual manera su círculo social se encuentra rodeado de amigos que las consumen, y a esto se suma que no hay la supervisión de los padres a toda hora porque estos se encuentran trabajando para cubrir las necesidades de los hijos. Por lo tanto, el perfil que se consideró para el público objetivo es el siguiente:

**Tabla 32.** Perfil del público objetivo

<b>PERFIL DE PÚBLICO OBJETIVO</b>		
<b>Segmento</b>	<b>Detalle</b>	<b>Característica</b>
Demográfico	Edad	11 a 18 años
	Escolaridad	Educación secundaria

**Elaborado por:** Avila, (2020)

### **Perfil:**

Los adolescentes tienen varias creencias (Insight):

- Ellos creen que consumiendo se sentirán mejor y así escaparán de los problemas.
- Creen que consumiendo serán aceptados y formarán parte de un grupo.
- Como vienen de hogares disfuncionales adoptan a sus nuevos amigos como miembros de su familia.
- Su autoestima es baja y por esta razón se asocian porque creen que solos no pueden, se sienten vulnerables.

### **4.3.3 FODA**

#### **4.3.3.1 Matriz FODA**

De acuerdo a los datos obtenidos, mediante el levantamiento de información realizada a través de la encuesta y entrevista en la Unidad Educativa Instituto Suarez se pudo evaluar varios factores que presentan actualmente los estudiantes; los cuales sirven para elaborar de manera idónea un marco en donde se expongan sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, con la finalidad de establecer estrategias capaces de hacer frente a la problemática planteada y de esa manera reducir su índice en el plantel educativo.

Entre las fortalezas que se consideraron por parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez están las siguientes:

- **F.1.-** Predisposición a utilizar el tiempo de ocio en alguna actividad.
- **F.2.-** Poco interés por el consumo de drogas.
- **F.3.-** Conocimiento breve de las drogas.
- **F.4.-** Conocimiento breve de las consecuencias que provocan las drogas.
- **F.5.-** Uso constante de la tecnología y redes sociales por parte de los alumnos.

En cuanto a las debilidades que se consideraron por parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez están las siguientes:

- **D.1.-** Desinterés por los deportes.
- **D.2.-** Existen muchas familias inestables.
- **D.3.-** Padecen de baja autoestima.

- **D.4.-** Alto grado de curiosidad.
- **D.5.-** Poco interés por recibir educación de estos temas.

De igual manera para las oportunidades que se consideraron con las que cuentan los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez están las siguientes:

- **O.1.-** Fuerte vigilancia por parte de las autoridades del plantel.
- **O.2.-** Profesionales dentro del plantel para educar sobre las drogas.
- **O.3.-** Gran cantidad de centros de rehabilitación.
- **O.4.-** Apoyo por parte del gobierno en guardar confidencialidad.
- **O.5.-** Las redes sociales multiplican la posibilidad de interacción con los estudiantes.

Por último, dentro de las amenazas que se consideraron que los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez se encuentran vulnerables están las siguientes:

- **A.1.-** Alto índice de vandalismo.
- **A.2.-** Diversidad de drogas en el mercado.
- **A.3.-** Malas compañías cercanas.
- **A.4.-** Poco resguardo policial para los estudiantes.
- **A.5.-** Alta presión social por el consumo de drogas.

Tabla 33. Matriz FODA

<h1>MATRIZ FODA</h1>		<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>		
		<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>	
<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<p><b>O.1.-</b> Fuerte vigilancia por parte de las autoridades del plantel.</p> <p><b>O.2.-</b> Profesionales dentro del plantel para educar sobre las drogas.</p> <p><b>O.3.-</b> Gran cantidad de centros de rehabilitación.</p> <p><b>O.4.-</b> Apoyo por parte del gobierno en guardar confidencialidad</p> <p><b>O.5.-</b> Las redes sociales multiplican la posibilidad de interacción con los estudiantes.</p>	<p><b>A.1.-</b> Alto índice de vandalismo.</p> <p><b>A.2.-</b> Diversidad de drogas en el mercado.</p> <p><b>A.3.-</b> Malas compañías cercanas.</p> <p><b>A.4.-</b> Poco resguardo policial para los estudiantes.</p> <p><b>A.5.-</b> Alta presión social por el consumo de drogas.</p>	
	<p><b>F.1.-</b> Predisposición a utilizar el tiempo de ocio en alguna actividad.</p> <p><b>F.2.-</b> Poco interés por el consumo de drogas.</p> <p><b>F.3.-</b> Conocimiento breve de las drogas.</p> <p><b>F.4.-</b> Conocimiento breve de las consecuencias que provocan las drogas.</p> <p><b>F.5.-</b> Uso constante de la tecnología y redes sociales por parte de los alumnos.</p>	<b>ESTRATEGIA OFENSIVA</b>	<b>ESTRATEGIA DEFENSIVA</b>	
	<b>DEBILIDADES</b>	<p><b>D.1.-</b> Desinterés por los deportes.</p> <p><b>D.2.-</b> Existen muchas familias inestables.</p> <p><b>D.3.-</b> Padecen de baja autoestima.</p> <p><b>D.4.-</b> Alto grado de curiosidad.</p> <p><b>D.5.-</b> Poco interés por recibir educación de estos temas.</p>	<p><b>F5+O5=</b> Estrategia de Social Media Marketing</p>	<p><b>F3+A2=</b> Estrategia de desarrollo de programa prevención para el consumo de drogas.</p>
		<b>ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN</b>	<b>ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA</b>	
		<p><b>D2+O2=</b> Estrategia de Comunicación</p>	<p><b>D1+A4=</b> Estrategia de Propaganda</p>	

Elaborado por: Avila, (2020)

#### 4.3.3.2 Análisis FODA

En cuanto a las fortalezas que se encontraron con respecto al consumo de drogas con los estudiantes se tiene que en su gran mayoría, existe el interés por ocupar su tiempo libre en

practicar alguna actividad recreativa que les permita divertirse de manera saludable, así mismo no se tiene un fuerte interés por consumir drogas, dado a que conocen de manera superficial las consecuencias de estas en el organismo y en su efecto adictivo, por último se conoció que al ser una generación Z, la tecnología es un factor relevante en su vida, dado que se encuentra en constante uso de ellas para todas las actividades que se realicen. Por parte de las debilidades que se descubrieron sobre el consumo de drogas se tiene un desinterés en deportes por parte de los estudiantes, dado que se inclinan más por las actividades recreativas o artísticas, así mismo muchos estudiantes tienen una conducta de baja autoestima con una alta curiosidad lo cual los lleva siempre a experimentar nuevas sensaciones.

Con respecto de las oportunidades que se poseen los estudiantes es la fuerte vigilancia que tiene el plante en cuanto al cuidado de sus estudiantes para no descuidarlos al consumo de drogas, así mismo el personal encargado de la educación brinda todos sus conocimientos para evitar que los estudiantes se desvíe. Es pertinente mencionar que el apoyo por parte de la confidencialidad del gobierno con los estudiantes es clave para que ellos se decidan a cambiar el estilo de vida en cuanto a consumo. Por último, se tiene las amenazas en donde se encuentra el vandalismo como primeros factores, las cuales atado a la diversidad de drogas en el mercado son muy resaltante y por último el poco resguardo de la policía en las calles ya que estos distribuidores de drogas suelen ubicarse en puntos ciegos de las zonas para su comercialización.

#### **4.4 Implementación estratégica**

##### **4.4.1 Estrategias y acciones de marketing**

Se consideró para el presente proyecto detallar las estrategias y actividades de prevención del consumo de drogas a estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez; las cuales son expuestas en la tabla a continuación con su respectivo porcentaje de impacto.

**Tabla 34. Definición de las acciones a realizar**

<b>DEFINICIÓN DE LAS ACCIONES A REALIZAR</b>			
<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Porcentaje de relevancia por acciones</b>	<b>Porcentaje de relevancia por estrategias</b>
E1.- Estrategia de desarrollo de programa de prevención para el consumo de drogas	A.1. a.- Elaboración de manual de prevención.	20%	20%
	A.2. a.- Charlas para docentes	7%	
E.2.- Estrategia de comunicación	A.2. b.- Charlas para estudiantes	16%	30%
	A.2.c.- Charlas para padres de familia	7%	
E.3.- Estrategia de propaganda	A.3.a. - Publicidad en medios ATL y BTL	10%	10%
	A.4.a. - Publicidad en redes sociales	15%	
E.4.- Estrategia de social media marketing	A.4.b.- Realizar concursos en redes sociales.	10%	40%
	A.4.c.- Entrevistas subidas a redes sociales	15%	
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Avila, (2020)

- **E1.- Estrategia de desarrollo de programa prevención para el consumo de drogas.**

**1) A.1.a. - Elaboración de manual de prevención**

En cuanto al programa, se lo resumirá en un Brief donde se podrá observar información y también las fases específicas para la participación de los estudiantes a través de diferentes actividades que ayuden a la prevención del consumo de las drogas. Entre los puntos más relevantes para efectos del programa están:

- 1) Introducción
- 2) Descripción general de la situación
- 3) Objetivos del programa
- 4) Destinatarios
- 5) Justificación
- 6) Descripción de los actores sociales
- 7) Metodología de trabajo con los actores sociales
- 8) Actividades
- 9) Plan de acción

Este programa tendrá como función impartir conocimientos a los jóvenes con respecto al uso de drogas y lo que esto conlleva, adicional ayudarlos a desarrollar aptitudes y valores que influyan en sus decisiones a futuro sobre el consumo de drogas. Para la realización de este programa se solicitará una reunión con directivos del plantel, psicóloga, profesores, presidente del gobierno estudiantil y presidente del comité de padres de familia. Además, se dispondrá de un profesional especializado en el tema para que contribuya a la elaboración del manual.

# PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGAS

**POR UN  
FUTURO  
SIN DROGAS**



**Para uso exclusivo de la Unidad Educativa Instituto Suarez**

**Campaña por un futuro sin drogas para los estudiantes**

*Figura 30. Manual de prevención*  
Elaborado por: Avila, (2020)

- **E2.- Estrategia de comunicación**

- 1) **A.2. a.- Charlas para docentes**

En primer lugar, se impartirán charlas a los docentes con la finalidad de reforzar sus conocimientos sobre el tema de drogas y técnicas o métodos para poder tratar el tema con los estudiantes, porque los profesores tienen el rol de tutores de cursos y teniendo el conocimiento podrán hablar con los estudiantes a su cargo para que de esta manera concienticen y desarrollen una relación más cercana con los alumnos.

- 2) **A.2.b.- Charlas para estudiantes**

Como parte de las charlas para estudiantes, se consideró realizarlas dentro de la unidad educativa Instituto Suarez para que de esa manera se pueda educar de manera correcta a cada uno de ellos explicando las consecuencias que se generan al consumirlas tanto a corto como a largo plazo.



*Figura 31. Charlas a estudiantes*  
Elaborado por: Avila, (2020)

Adicional a las charlas dictadas por parte de la psicóloga de la Unidad Educativa Instituto Suarez, también se realizarán actividades que le permita a los estudiantes a comprender de mejor manera los efectos de las drogas en el cuerpo, parte de estas actividades serán obras cómicas, donde se recree el cambio que se genera en la vida de las personas por ingresar al mundo de las drogas.



**Figura 32.** *Obra cómica de los estudiantes*  
**Elaborado por:** Avila, (2020)

Finalmente, se consideró importante hacer visitas en centros de rehabilitación o casas hogares, específicamente en la Casa Hogar Infantil “Juan Elías”, para que los estudiantes puedan escuchar y ver las experiencias de estas personas y así crear conciencia de lo afortunados que son e identificar situaciones que no generan ningún provecho para su vida. Además, el sentido de sentirse involucrados en una actividad con índole benéfico los hará despertar el amor al prójimo y serán más responsables. Cabe mencionar que estas actividades serán previamente organizadas con los jóvenes estudiantes, para que no exista inconvenientes con respecto al tiempo de duración; el cual sería de aproximadamente 3 horas más 1 hora de viaje. Las personas encargadas de supervisar por la seguridad de los estudiantes son sus respectivos tutores de salón, los cuales al ya conocerlos tendrán un mayor control sobre su conducta, evitando así cualquier imprevisto, por último, también se consideró que la persona guía para responder cualquier inquietud del estudiante sea la psicóloga de la unidad educativa.



**Figura 33.** Visita a centro de rehabilitación  
Elaborado por: Avila, (2020)

- **A.2.c.- Charlas grupales a padres de familia**

Con respecto a las charlas grupales a padres de familia se consideró realizar dentro de la Unidad Educativa Instituto Suarez, donde se procederá a enseñar mediante una metodología diseñada por los expertos psicólogos del colegio en enseñar a los padres identificar conductas en sus hijos al momento que estos interactúen con este tipo de sustancias, de esa manera la respuesta para su rehabilitación sería inmediata, además es importante señalar que se doctrinara a los padres de familia a mejorar la comunicación con sus hijos y evitar que ellos se sientan ignorados lo cual los encamine a buscar malas amistades.

Se deberá hacer la invitación obligatoria de los representantes al auditorio del plantel impartirles métodos y técnicas para mejorar la relación con los hijos y como abordar el tema de drogas, conviene subrayar que estas charlas serán dictadas por la psicóloga del plantel y en el caso de ser posible se invitarán personas externas que puedan reforzar la información.



**Figura 34.** Charlas con padres de familia  
Elaborado por: Avila, (2020)

- **E3.- Estrategia de propaganda**

- 1) **A.3.a. - Publicidad en medios ATL y BTL**

Como parte de esta estrategia, al no tener un fin de lucro para el plantel se utilizará diferentes herramientas publicitarias donde se pueda exponer las bases del programa de prevención a través de una campaña interna; la cual brinde una aportación significativa donde se manifieste todos los puntos detallados de forma atractiva y amigable para los estudiantes, para ello es necesario los siguientes recursos:

- Volantes
- Infografías
- Roll up
- Redes Sociales

**Volantes:** Dentro de esta herramienta se proporcionará una información básica de lo que se encuentra detallado en el programa de prevención, en donde el estudiante al leerlo pueda tener una breve idea del fin de esta y a donde se esté dirigiendo. Así mismo se mostrará las diferentes actividades donde se espera que sean partícipes tanto ellos como los padres de familia.

<p style="text-align: center;"><b>EFFECTOS DE LA DROGAS</b></p> <p><b>DESORDENES EMOCIONALES:</b></p> <p>Los consumidores de drogas manifiestan alteraciones del estado de ánimo: estados maníacos con síntomas de euforia o irritabilidad; estados depresivos que se observan en tristeza, pasividad, o estados mixtos donde se aprecia tanto síntomas maníacos como depresivos sin predominar uno de ellos.</p> <p><b>TRANSTORNOS DE CONDUCTA:</b></p> <p>Está relacionado a alteraciones de la conducta durante el consumo o ausencia del mismo. Se evidencian actitudes de rebeldía, indisciplina, autoagresión, violencia</p> <p><b>ALTERACIONES DEL SUEÑO:</b></p> <p>Se presentan insomnios recurrentes, pesadillas y en ocasiones sueños prolongados (Hipersomnia), sonambulismo.</p>	<p style="text-align: center;"><b>EFFECTOS DE LA DROGAS</b></p> <p><b>BAJO RENDIMIENTO O DESMOTIVACION</b></p> <p>Está relacionado a la eficiencia y desempeño de actividades, se observa falta de voluntad, desánimo que repercute en todas las esferas sociales, prácticamente se deja de lado las actividades que anteriormente se realizaba con agrado.</p> <p><b>DETERIORO DE MEMORIA Y ATENCION</b></p>  <p style="text-align: right;">Disminución</p> <p>de la atención y concentración, lagunas mentales, disminución de la capacidad de aprendizaje.</p> <p><b>ALTERACION DE SENSACIONES Y PERCEPCION</b></p> <p>Estado de confusión mental, distorsión de la percepción de sonidos, colores y personas. Es decir presentan ilusiones y alucinaciones</p>	 <p style="text-align: center;">UNIDAD EDUCATIVA INSTITUTO SUAREZ</p> <p><b>¿A QUE SE LE LLAMA DROGA?</b></p> <p>A una sustancia, natural o química, que actúa sobre el cerebro, modificando la conciencia y, por lo tanto la conducta de quien la consume. Su característica principal está dada en que la elige el propio sujeto, no para curarse, sino para buscar una sensación agradable o excitante. Queda claro que se trata de una forma de evasión, limitada en el tiempo.</p> <p><b>LA ADICCIÓN</b></p> <p>Es una enfermedad o más bien un síndrome constituido por un conjunto de signos y síntomas característicos.</p> <p>El origen de la adicción es multifactorial involucrándose factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales</p>
---	---	---

**Figura 35. Volante**  
**Elaborado por:** Avila, (2020)

**Infografías:** Como parte de las infografías estará presente la portada del programa haciendo énfasis en todo lo beneficioso de su contenido para la prevención del consumo de drogas, sin olvidar que el arte será diseñado de acuerdo a las preferencias de los estudiantes para que estos puedan recibirlo de la mejor manera y no sea ignorado, por lo que las características del mismo radican en colores vivos y sin mucho texto en su fondo, aislando solo una frase de prevención impactante la cual es “Tú eliges decir NO a las drogas”. Además, estas infografías detallarán conceptos importantes que el estudiante debe conocer y que serán subidas en redes sociales para mayor impacto del contenido.



*Figura 36. Infografía*  
 Elaborado por: Avila, (2020)

**Roll up:** Se ubicarán algunos Roll up, los cuales serán situados en puntos estratégicos de la Unidad Educativa Instituto Suarez para que este siempre a la vista de los estudiantes, docentes y padres de familia, así ellos pueden tomarse fotos para luego subir a sus redes sociales, además de subirse en redes de la institución.



*Figura 37. Roll ups*  
Elaborado por: Avila, (2020)

**Redes Sociales:** En las redes de la institución se posteará información referente al programa. Incluso se subirán fotos de los estudiantes, docentes y padres de familias que posarán en los Roll up ubicados estratégicamente en la institución.

- **E4.- Estrategia de Social Media Marketing**

- 1) **A.4. a.- Publicidad en redes sociales**

A través de esta estrategia se creará una fanpage en la red social de Facebook, con el logotipo del programa; el cual permita la publicación de contenido educativo y que sea de agrado para los jóvenes, donde se exponga toda la información relacionada a las drogas y a las consecuencias que estas generan a quienes las llegan a consumir. Se consideró a este canal de difusión debido a la investigación realizada donde se determinó que muchos de los jóvenes utilizan en su tiempo de ocio esta red para visualizar contenido.

Dentro de las actividades que se consideran realizar como parte del programa de prevención para el cambio social de los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez esta la publicidad en sus redes sociales de contenido que concientice a los estudiantes a no caer en el consumo de droga. Por lo tanto, se presenta la fan page de la unidad educativa para que se pueda validar el canal de comunicación propio que tiene esta institución y en donde se piensa colocar sus artes.

Por lo tanto, es una buena alternativa que así el estudiante pueda tener acceso al contenido a cualquier hora del día y en caso de su agrado lo comparta. Además, en esta red social se compartirá las fotos que se tomen los estudiantes, docentes o padres de familia en los respectivos roll up que estarán ubicados en diferentes puntos del plantel, colocando el hashtag #porunfuturosindrogas #ueis

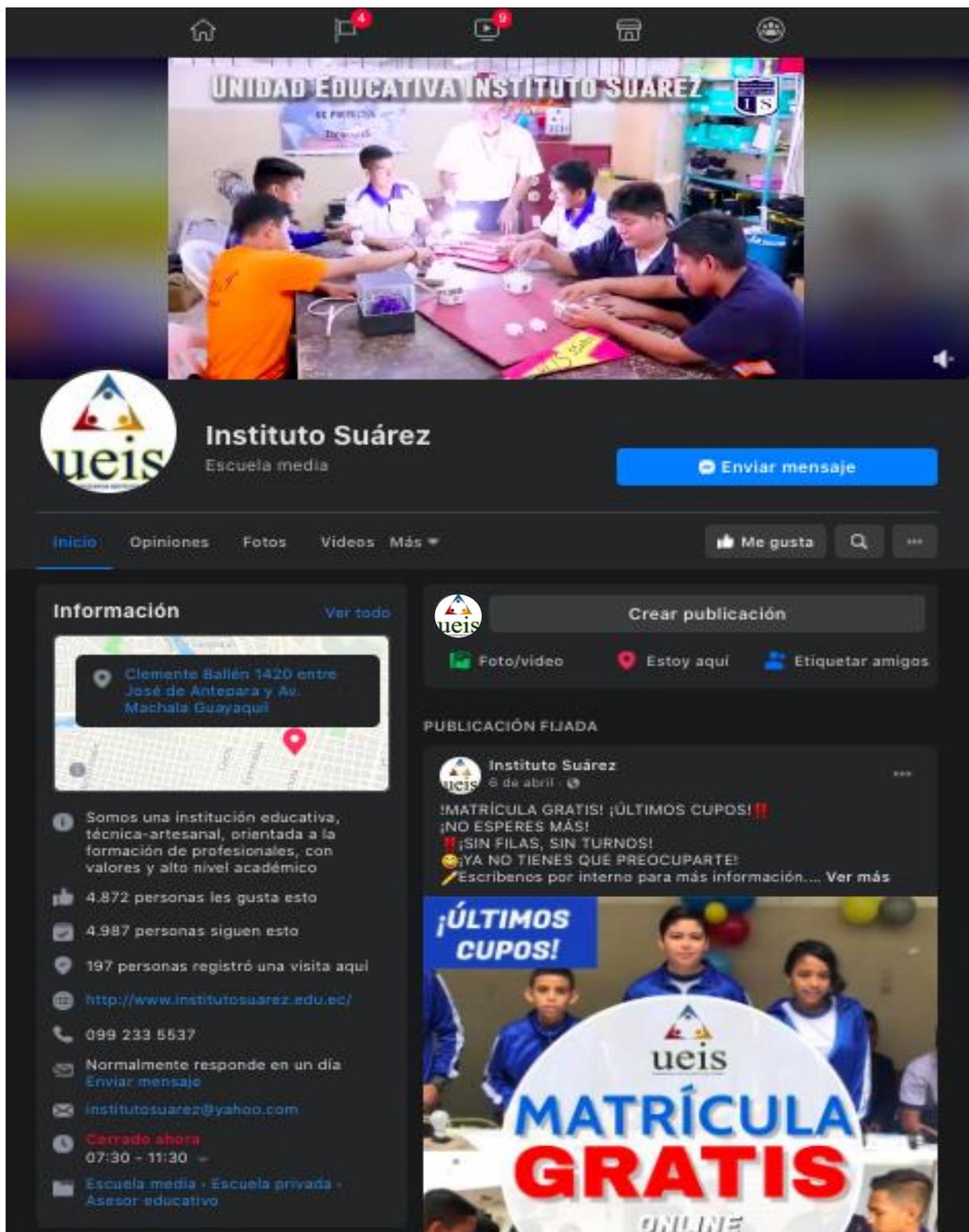


Figura 38. Red social de la Unidad Educativa Instituto Suarez  
Elaborado por: Avila, (2020)

Con respecto a los artes que se proyectan publicar se consideró un mensaje donde se muestre una variedad de drogas en forma de corazón, las cuales hagan una representación de lo significativo que se transforman en la vida de las personas que la consumen, y entre ellas un corazón, para posteriormente ubicar en la parte inferior un mensaje que diga “y tú, ¿Qué eliges?”, provocando así un efecto de cuestionamiento para el que la vea, específicamente los estudiantes a quienes son los que se trata de dirigir.



*Figura 39. Contenido artístico de prevención*  
Elaborado por: Avila, (2020)



**Figura 40.** Contenido publicado en Fanpage  
Elaborado por: Avila, (2020)

De igual forma se consideró diseñar una imagen en la cual se proyecte a los jóvenes el estilo de vida que pueden llegar a tener si toman las correctas decisiones o, todo lo contrario. Cabe mencionar que este mensaje se centra en el consumo de drogas y los estudios, ya que al continuar por el buen camino las recompensas son mucho más fructíferas, por lo que el mensaje corto es “Las decisiones de hoy, marcaran tu futuro” resaltando lo importante que es la vida y lo destructivo que son las drogas.



**Figura 41.** Arte de decisión para redes sociales.  
**Elaborado por:** Avila, (2020)

## **2) A.4.b.- Realizar concursos en redes sociales.**

Dentro de la Fan page de la Unidad Educativa Instituto Suarez es importante generar actividades que le permitan a los estudiantes involucrarse en el programa de prevención de drogas de manera que se consideró el realizar concursos de trivias, las cuales aparecerán en horarios de 18:00 a 20:00 y los estudiantes deberán comentar la respuesta indicada para posteriormente ser ganadores de puntos extras en alguna materia la cual se encuentren bajos.

Los temas que se utilizarán serán de acuerdo a los conversados en las charlas de estudiantes sobre la prevención de drogas. La pertinencia de esta actividad es incentivar al estudiante a mantenerse atento a la información que se les brinda, siendo recíprocos con el apoyo académico para el que sí está pendiente.

Esta trivia aparecerá cada semana en los últimos 2 meses de la campaña por lo que el estudiante deberá haber puesto mucha atención en cada una de las charlas para contestar, el tiempo límite de estos contenidos publicados será de 2 horas.

Posterior a ese tiempo se ocultarán al público, el estudiante adicional tendrá la oportunidad de igual manera ganar un punto extra si este al contestar mal de toda forma comparte el contenido a 20 de sus compañeros, todo esto se llevará un control para evitar trampas por parte de ellos y de descubrirse serán multados con investigaciones de la misma índole.

facebook

Me gusta esta página

¿Qué droga es más popular entre los estudiantes?

1. Heroína
2. Marihuana
3. Cocaína
4. Anfetaminas
5. LCD



Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Pulsa "Intro" para publicar.

**Figura 42.** Trivia en Fan Page de la Unidad Educativa Instituto Suarez  
**Elaborado por:** Avila, (2020)

**1) A.4.c .- Entrevistas subidas a redes sociales**

Se realizarán entrevistas a personas que puedan contribuir con el tema de drogas, las cuales serán realizadas por alumnos de la institución y serán transmitidas a través de los En vivo de Facebook. Con esto los jóvenes tendrán la posibilidad de resolver sus inquietudes con diferentes personas ya sean expertos o personas que tengan experiencias cercanas con problemas de adicción.

## 4.5 Plan de acción

### 4.5.1 Cronograma del plan de acción

Por parte del cronograma del programa de prevención de drogas que se realizara de manera interna en la Unidad Educativa Instituto Suarez se procedió a detallar a continuación:

**Tabla 35.** Cronograma del plan de acción

		<b>CRONOGRAMA DEL PLAN DE ACCIÓN</b>					
<b>¿Qué?</b>	<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Cuándo?</b>					
<b>Estrategias</b>	<b>Actividades</b>	<b>1er mes</b>	<b>2do mes</b>	<b>3er mes</b>	<b>4to mes</b>	<b>5to mes</b>	<b>6to mes</b>
<b>E1.-</b> Estrategia de desarrollo de programa de prevención para el consumo de drogas	<b>A.1. a.-</b> Elaboración de manual de prevención.	■					
	<b>A.2. a.-</b> Charlas a Docentes	■	■	■	■		
<b>E.2.-</b> Estrategia de Comunicación	<b>A.2. b.-</b> Charlas para estudiantes	■	■	■	■		
	<b>A.2.c.-</b> Charlas para padres de familia	■	■	■	■		
	<b>A.3. a.-</b> Publicidad en medios ATL y BTL			■	■	■	■
<b>E.4.-</b> Estrategia de social media marketing	<b>A.4. a.-</b> Publicidad en redes sociales			■	■	■	■
	<b>A.4.b.-</b> Realizar concursos en redes sociales.					■	■
	<b>A.4.c</b> Entrevistas subidas a redes sociales	■	■	■	■	■	■

Elaborado por: Avila, (2020)

Por parte del programa de prevención de drogas para los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez constara de un tiempo de seis meses de acuerdo al cronograma expuesto en la tabla anterior donde se colocan cada uno de los elementos que se requieren gestionar en su período establecido, por lo que se inicia en el primer mes la elaboración de un manual de prevención, junto a las charlas grupales, cabe mencionar que estas charlas tendrán una duración de 3 meses,. Posteriormente se gestionará a partir del cuarto mes hasta el 6to mes la publicidad tanto de manera tradicional como de manera digital y por último al ya tener claro el tema se procederá a realizar las tribias para comprobar si todo el trabajo ha sido correctamente aceptado.

## 4.6 Evaluación Financiera

### 4.6.1 Presupuesto de las Estrategias

**Tabla 36.** *Presupuesto de estrategias*

<b>PRESUPUESTO DE ESTRATEGIAS</b>						
<b>¿Qué? Estrategias</b>	<b>¿Cómo? Acciones inmediatas</b>	<b>Costos de las acciones</b>	<b>¿Cuánto?</b>		<b>Porcentaje de relevancia de las estrategias</b>	
			<b>Porcentaje de relevancia de las acciones</b>	<b>Costo de las estrategias</b>		
<b>E1.-</b> Estrategia de desarrollo de programa de prevención para el consumo de drogas.	<b>A.1. a.-</b> Elaboración de manual de prevención.	\$ 200,00 USD	25%	\$ 200,00 USD	30%	
<b>E.2.-</b> Estrategia de comunicación	<b>A.2. a.-</b> Charlas a Docentes	\$25,00	7%	\$ 100,00 USD	30%	
	<b>A. 2. b.-</b> Charlas para estudiantes	\$ 50,00 USD	16%			
	<b>A.2.c.-</b> Charlas para padres de familia	\$ 25,00 USD	7%			
<b>E.3.-</b> Estrategia de propaganda.	<b>A.3. a.-</b> Publicidad en medios ATL y BTL	\$ 100,00 USD	10%	\$ 100,00 USD	20%	
<b>E.4.-</b> Estrategia de social media marketing.	<b>A.4. a.-</b> Publicidad en redes sociales	\$ 50,00 USD	20%	\$ 100,00 USD	20%	
	<b>A.4.b.-</b> Realizar concursos en redes sociales.	\$ 50,00 USD	15%			

**TOTAL**

**100%**

**\$ 500,00  
USD**

**100%**

---

Elaborado por: Avila, (2020)

#### **4.6.2 Análisis de la inversión**

Es pertinente destacar que este programa no está dirigido a una empresa comercial, sino a una Unidad Educativa, por lo cual el beneficio será evidenciado de forma cualitativa, generando un impacto social. Además, tiene la finalidad educar a sus estudiantes para que hagan conciencia sobre el consumo de drogas. Por lo que el financiero no se ha profundizado debido a como se mencionó previamente la propuesta está dirigida a fomentar la prevención del consumo de drogas en los estudiantes de la unidad educativa.

En cuanto a los recursos que son necesarios para el desarrollo del programa de prevención de drogas para los estudiantes, se consideró que no sobrepasara la cantidad de \$500,00 USD dado que la Unidad Educativa Instituto Suarez no cuenta con el apoyo de otras entidades al ser una Unidad particular, por lo que esta no puede cubrir una alta suma de dinero para su elaboración.

La publicidad tanto tradicional como digital deberán ser financiadas de manera controlada para que estas no sean tan elevadas y la Unidad Educativa Instituto Suarez la pueda cubrir, sin perder el enfoque de comunicar a sus estudiantes los efectos de las drogas en sus cuerpos.

### **4.7 Impacto**

#### **4.7.1 Impacto Social**

Dentro del programa de prevención del consumo de drogas para los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez se consideró los siguientes aspectos:

**1.-** Mejorar el conocimiento de los estudiantes, docentes y padres de familia en cuanto al tema de las drogas y evitar su consumo a través de la conciencia propia haciendo énfasis en los efectos dañinos para el cuerpo.

**2.-** Mejorar el entorno familiar de los estudiantes que tienen disfunción familiar a través de técnicas que mejoren la comunicación entre ellos y así los lazos se fortalezcan evitando que los estudiantes busquen malas compañías.

**3.-** El colegio aprecia su labor orientadora, y pretende formar a sus estudiantes con valores críticos que les permitan enfrentar cualquier problema adictivo a lo largo de su vida.

**4.-** La propia comunidad podrá generar un síntoma de tranquilidad, debido a que, previniendo el consumo de drogas, indirectamente solucionaremos problemas comunitarios como es el caso de las peleas callejeras; porque se actúa en forma grupal y con conciencia para que se logre disminuir el impacto negativo y las derivaciones que provienen del consumo de la droga en los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez.

## CONCLUSIONES

- Dentro del análisis en la Unidad Educativa Instituto Suarez con respecto al consumo de drogas con los estudiantes se tiene que, en su gran mayoría, existe el interés por ocupar su tiempo libre en practicar alguna actividad recreativa. Por otra parte, muchos estudiantes tienen una conducta de baja autoestima con una alta curiosidad lo cual los lleva siempre a experimentar nuevas sensaciones. Así mismo los estudiantes poseen una fuerte vigilancia dentro del plantel. Por último, el creciente vandalismo es el principal factor, para la distribución de drogas.
- Los estudiantes tienen como idea que, al vivir una situación conflictiva en su hogar, están obligados a huir de ese punto en búsqueda de un grupo de personas con similares características que falsamente lo comprenda y le brinden una compañía. Por lo tanto, se crea una relación mucho más estrecha entre ellos donde ya no se perciben solo como amigos sino como hermanos, en donde cada uno ve por el bienestar del otro y así sucesivamente.
- Las capacidades de la Unidad Educativa Instituto Suarez son limitadas, por lo que, al no contar con el apoyo de otras entidades, se consideró que el desarrollo de las actividades preventivas sea corto pero efectivas para informar a los estudiantes a no consumir drogas, por sus efectos dañinos en el organismo y además de sus efectos adictivos.
- Se procedió a elaborar varias estrategias de marketing las cuales parten desde el desarrollo de un programa de prevención para estudiantes, la difusión de contenidos informativos a través de canales digitales y tradicionales para que los estudiantes se mantengan informados de los riesgos que conlleva su consumo.

## RECOMENDACIONES

- Es necesario que se continúe analizando la situación de la Unidad Educativa Instituto Suarez para controlar el consumo de drogas en los estudiantes, así mismo, el desarrollo de actividades que eduquen a las nuevas generaciones a evitar las malas amistades que guíen a su consumo.
- Es pertinente que se realicen cotidianamente reuniones entre los padres de familia y los estudiantes para conocer cuál es la situación que se está llevando y si es el caso de necesitar ayuda con los profesionales de la Institución brindársela y no esperar que se avance a algo más complejo.
- Es importante que para futuras campañas que se intenten realizar, la Unidad Educativa Instituto Suarez se una con otras instituciones que permitan ofrecer financiamiento adecuado para que se apliquen actividades mucho más grandes que las que ya se han suscitado anteriormente dentro de ella y por ende su efecto positivo sea mucho más beneficioso.
- Se sugiere que las actividades que se intenten aplicar en futuros estudios estén enfocados a generar experiencias con los estudiantes de tal manera que al poder palparlas comprendan de mejor manera la situación y eviten caer en el consumo de drogas como alternativa de escape a una situación negativa que estén padeciendo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Beltran, Y., & Hernandez, A. (1 de Octubre de 2015). *Causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con ambientes de vulnerabilidad familiar y contextos sociales conflictivos*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co:https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/3691/57298094.pdf;jsessionid=3D707396D13D75F9E1F3E1F66693667F.jvm1?sequence=3>
- Benites, H., & Alan, A. (2 de Febrero de 2015). *Campaña de prevención de drogas en los jóvenes de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec:http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/241/1/TESIS%20FINAL%20HERNAN.pdf>
- Castañeda, L., & Rios, I. (1 de Mayo de 2017). *Programa de prevención del consumo de estupefacientes en niños y adolescentes de colegios públicos en San Juan Rioseco*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co:https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14443/1/Programa%20de%20prevencion%20del%20consumo%20de%20estupefacientes%20en%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes%20%28San%20Juan%20de%20Riosec.pdf>
- Castro, M., Gomez, X., Monestel, P., & Poveda, K. (1 de Abril de 2015). *Mercadeo Social en Salud*. Obtenido de [http://www.fao.org:http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/red-icean/docs/Mercadeo%20Social%20en%20Salud%20PDF.pdf](http://www.fao.org:http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/red-icean/docs/Mercadeo%20Social%20en%20Salud%20PDF.pdf)
- Código de la niñez y adolescencia . (2013). *Código de la niñez y adolescencia* . Ecuador: Ecuador.
- COMUNIDAD ANDINA. (1 de Enero de 2013). *II Estudio Epidemiológico Andino sobre consumo de Drogas en la población de estudiantes*. Obtenido de [www.comunidadandina.org:http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/20132718338Informe\\_Regional.pdf](http://www.comunidadandina.org:http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/20132718338Informe_Regional.pdf)
- CONSEP. (1 de Agosto de 2012). <http://sisco.copolad.eu>. Obtenido de Cuarta Encuesta Nacional Sobre uso de Drogas en estudiantes de 12 a 17 años: [http://sisco.copolad.eu/web/uploads/documentos/Encuesta\\_uso\\_drogas\\_CONSEP\\_08.2013.pdf](http://sisco.copolad.eu/web/uploads/documentos/Encuesta_uso_drogas_CONSEP_08.2013.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador: Ecuador.

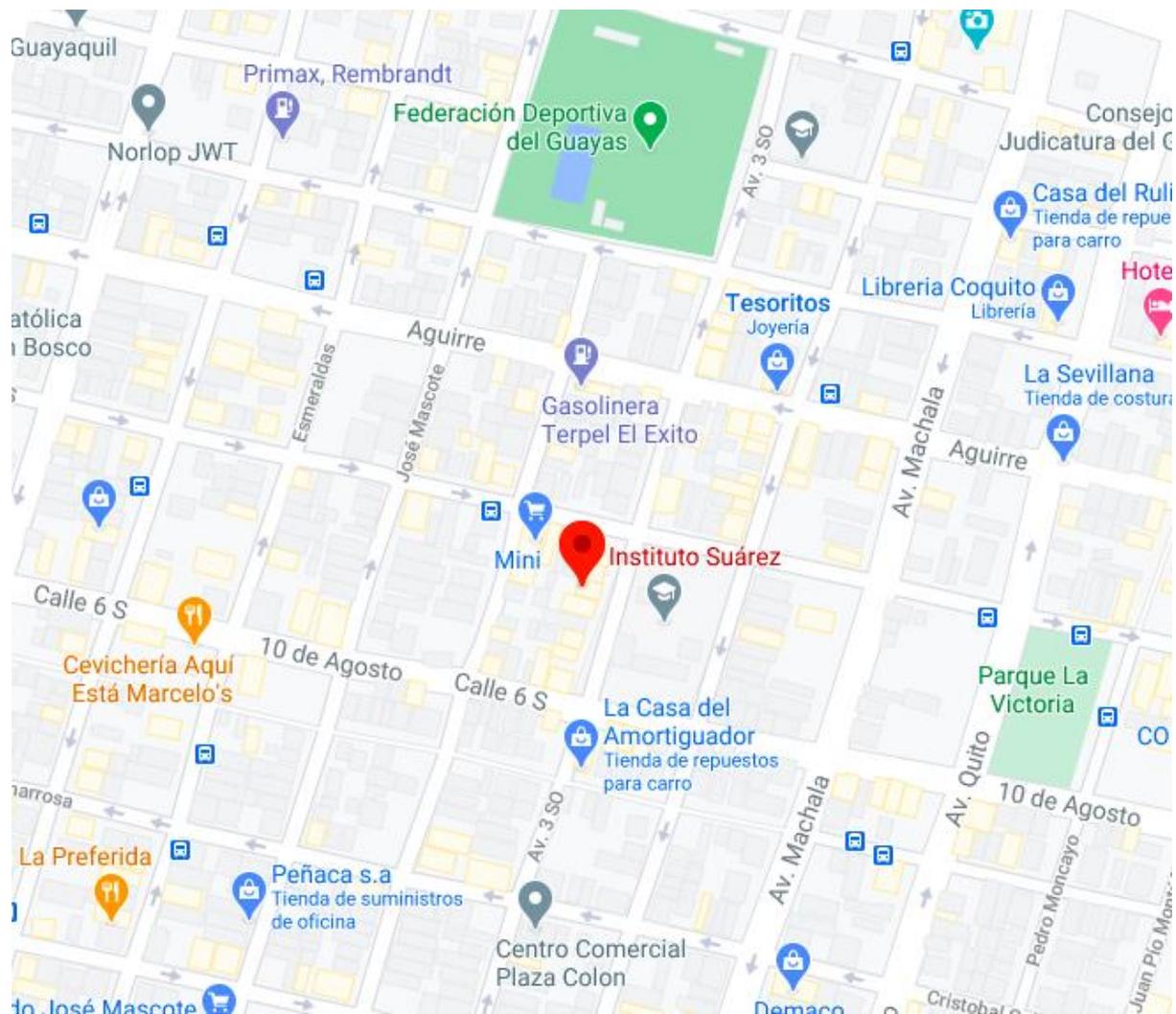
- EcuRed. (2017). *Rendimiento Académico* . Obtenido de [https://www.ecured.cu/Rendimiento\\_acad%C3%A9mico](https://www.ecured.cu/Rendimiento_acad%C3%A9mico)
- Gómez. (2012). *Metodología de la Investigación* . México: Red Tercer Milenio.
- Herrera, A. (12 de Diciembre de 2016). *Proyecto de titulación de Mercadeo Social sin drogas, eres lo que quieres*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec>: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5914/1/129094.pdf>
- IGM. (1 de Enero de 2017). *Infraestructura de Datos Espaciales para Instituto Geográfico Militar*. Obtenido de <http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/index/>
- INEC-ENAI. (1 de Enero de 2015). *Encuesta de Niñez y Adolescencia desde la Intergeneracionalidad*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Trabajo\\_Infantil\\_en\\_Ecuador.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Trabajo_Infantil_en_Ecuador.pdf)
- Izquierdo, C. (1 de Enero de 2019). *Marketing social para promoción de la educación vial en peatones de la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2701/1/T-ULVR-2498.pdf>
- Kotler, P. (2017). *Fundamentos de Marketing* . México : Pearson Educación de México.
- Kotler, P., & Roberto, E. (2009). *Marketing Social*. México: Díaz de Santos.
- Ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas. (2015). *Ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas*. Ecuador: Ecuador.
- Lopez , K. (1 de Enero de 2019). *Planificación estratégica ante los procesos de prevención de consumo de drogas por parte de los órganos rectores estatales en los planteles de educación pública*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3389/1/T-ULVR-2967.pdf>
- Medina, M. (2 de Julio de 2014). *Marketing social y sus características*. Obtenido de <http://yeux.com.mx>: <http://yeux.com.mx/ColumnaUniversitaria/marketing-social-y-sus-caracteristicas/>
- Morales, I., & Nuñez , M. (1 de Enero de 2015). *Consumo de sustancias estupefacientes y su incidencia en la autoestima de los estudiantes de 8vo año de educación general básica de la institución educativa "Emilio Estrada Carmona" de la ciudad de Guayaquil durante el período lectivo 2015 - 2016*. Obtenido de [repositorio.ulvr.edu.ec](http://repositorio.ulvr.edu.ec): <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1134/1/T-ULVR-1034.pdf>

- Observatorio Social del Ecuador. (1 de Enero de 2018). *Situación de la niñez y adolescencia en el Ecuador, una mirada a través de los ODS*. Obtenido de [www.unicef.org](http://www.unicef.org): [https://www.unicef.org/ecuador/SITAN\\_2019\\_Web.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/SITAN_2019_Web.pdf)
- Observatorio Social del Ecuador. (1 de Enero de 2018). *Situación de la Niñez y adolescencia del Ecuador, una mirada a través de los ODS*. Obtenido de [www.unicef.org](http://www.unicef.org): [https://www.unicef.org/ecuador/SITAN\\_2019\\_Web.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/SITAN_2019_Web.pdf)
- Oficina de las Naciones Unidas de Fiscalización de Drogas . (2012). *Manual sobre programas de prevención del uso indebido de drogas con participación de los jóvenes*. Obtenido de [https://www.unodc.org/documents/drug-prevention-and-treatment/S\\_handbook.pdf](https://www.unodc.org/documents/drug-prevention-and-treatment/S_handbook.pdf)
- Pazmiño, I. (1 de Enero de 2015). *El consumo de drogas y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato del colegio Provincia del Carchi en el periodo lectivo 2015 - 2016* . Obtenido de [repositorio.ulvr.edu.ec](http://repositorio.ulvr.edu.ec): <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1169/1/T-ULVR-0979.pdf>
- Pérez Romero, L. A. (2014). *Marketing Social: Teoría y práctica*. México: Pearson.
- PNTV. (22 de Septiembre de 2017 - 2021). *planificación.gob.ec*. Obtenido de Plan Nacional Toda una vida: [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Rea, A., & Saa, K. (1 de Junio de 2018). *Estrategias de Marketing en campaña contra la drogadicción en el Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec>: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4128/1/2.%20ESTRATEGIAS%20DE%20MARKETING%20EN%20CAMPA%20C3%91AS%20CONTRA%20LA%20DROGADICCION%20EN%20%20ECUADOR.pdf>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Bogota: Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE).
- Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec>: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
- Rivera, L., & Alava, M. (1 de Enero de 2018). *Marketing Social en la reinserción laboral de los internos con adicción del centro de rehabilitación "Celare" en la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2513/1/T-ULVR-2309.pdf>: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2513/1/T-ULVR-2309.pdf>
- Sampieri. (2014). *Metodología de la Investigación*. Estado de México: McGrill.

- Sampieri. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- SETED. (1 de Enero de 2017-2021). *Plan Nacional de Prevención Integral y Control del Fenomeno Socio Económico de las Drogas*. Obtenido de Codajic: [http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/5.Dr\\_.%20Josu%C3%A9%20VegaPlan%20Nacional%20de%20Drogas%202017-2021.pdf](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/5.Dr_.%20Josu%C3%A9%20VegaPlan%20Nacional%20de%20Drogas%202017-2021.pdf)
- Shanti, R., & Potluri, M. (2009). *Calculadora de tamaño de muestra*. Obtenido de Raosoft Inc.: <http://www.raosoft.com/samplesize.html>
- Thompson, I. (1 de Enero de 2017). *Estrategia de Marketing*. Obtenido de <https://www.marketing-free.com>: <https://www.marketing-free.com/glosario/estrategias-marketing.html>
- Ueis. (2019). *Cantidad de Estudiantes*. Guayaquil.
- ULVR. (2017).
- UNODC. (1 de Enero de 2018). *Oficinas de las Naciones Unidas contra la droga y el delito*. Obtenido de Resumen, conclusiones y consecuencias en materia de políticas: [https://www.unodc.org/wdr2018/prelaunch/WDR18\\_ExSum\\_Spanish.pdf](https://www.unodc.org/wdr2018/prelaunch/WDR18_ExSum_Spanish.pdf)
- Zamora, S. (30 de Noviembre de 2018). *Impacto del consumo de drogas en estudiantes de educación superior en Colombia*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co>: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20090/Zamorasindy2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo 1. – Área de estudio



Fuente: (GoogleMaps, 2020)

## Anexo 2. – Encuesta



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Administración

Carrera de Mercadotecnia



### Encuesta dirigida a estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez

*Buenos días.* Se está trabajando en una investigación que tiene como propósito el conocer las causas del consumo de drogas en estudiantes y proponer una alternativa que brinde una solución para su prevención, por lo tanto, se le pide su ayuda para que conteste algunas preguntas.

Muchas gracias por su colaboración.

- **Edad**

11 a 12	<input type="checkbox"/>
13 a 15	<input type="checkbox"/>
16 a 18	<input type="checkbox"/>

- **Género**

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

- **Nivel de Educación**

Básico	{	Octavo	<input type="checkbox"/>
		Noveno	<input type="checkbox"/>
		Décimo	<input type="checkbox"/>
Bachillerato	{	Cuarto	<input type="checkbox"/>
		Quinto	<input type="checkbox"/>
		Sexto	<input type="checkbox"/>

**Especialidad:** \_\_\_\_\_

**Pregunta 1.- ¿Práctica algún deporte o actividad extracurricular? Indique**

Si       **Detalle:** \_\_\_\_\_  
No

**Pregunta 2.- ¿Participa usted voluntariamente en actividades rutinarias del hogar?**

Si   
No

**Pregunta 3.- Según usted, ¿Cuáles de estos problemas considera que son más comunes en las instituciones educativas?**

Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Drogadicción	<input type="checkbox"/>
Embarazos en adolescentes	<input type="checkbox"/>
Bullying	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 4.- ¿Qué tipos de drogas ha escuchado mencionar?**

Droga H	<input type="checkbox"/>
Cocaína	<input type="checkbox"/>
Marihuana	<input type="checkbox"/>
Éxtasis	<input type="checkbox"/>
Acido	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 5.- Algún familiar, amigo o conocido ha tenido o tiene problemas de adicción de drogas. INDIQUE**

Si       **Detalle:** \_\_\_\_\_  
No

**Pregunta 6.- ¿Cuáles crees que son los problemas que ocasiona el consumo de drogas a la salud?**

Problemas mentales	<input type="checkbox"/>
Adicción	<input type="checkbox"/>
Fallas hepáticas	<input type="checkbox"/>
Enfermedades Virales	<input type="checkbox"/>
Otros. _____	

**Pregunta 7.- Alguna vez te has sentido atraído por probar algún tipo de droga?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 8.- ¿Qué motivos crees que lleven a los jóvenes a consumir drogas?**

Curiosidad	<input type="checkbox"/>
Problemas familiares	<input type="checkbox"/>
Presión social	<input type="checkbox"/>
Rebeldía	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 9.- ¿Has recibido información sobre los daños que provoca el consumo de drogas?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Muy poca		Poca		Ni poca, ni bastante		Bastante		Demasiada	

**Pregunta 10.- ¿A través de quien recibiste información sobre prevención del consumo de drogas?**

Familia	<input type="checkbox"/>
Colegio	<input type="checkbox"/>
Redes Sociales	<input type="checkbox"/>
Amigos	<input type="checkbox"/>
Medios de comunicación	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 11.- Califica según la escala de Likert, ¿Qué tan fácil se te hace adquirir drogas?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sumamente difícil		Más bien difícil		Ni difícil, ni fácil		Más bien fácil		Sumamente fácil	

**Pregunta 12.- ¿Cómo crees que sea la forma que los jóvenes adquieren la droga?**

Fuera del colegio	<input type="checkbox"/>
Alrededor de tu casa	<input type="checkbox"/>
Mediante un amigo o conocido	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 13.- ¿Ante una adicción de drogas cual consideras que es la conducta de los familiares directos (padres, hermanos, etc.) frente a un familiar consumidor?**

Los ignoran	<input type="checkbox"/>
Se preocupan	<input type="checkbox"/>
Buscan maneras de rehabilitarlo	<input type="checkbox"/>
Son rechazados	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 14.- ¿Ha visto a algún compañero del colegio consumir droga dentro de la unidad educativa?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 15.- ¿De qué manera el colegio debería reforzar acciones de prevención del consumo de drogas?**

Difusión de contenidos por redes sociales.	<input type="checkbox"/>
Charlas grupales	<input type="checkbox"/>
Citas con los psicólogos de la unidad educativa.	<input type="checkbox"/>
Campañas de prevención	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 16.- ¿Participaría usted en alguna actividad para la prevención del consumo de drogas?**

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 17.- ¿Qué alternativa usted considera idónea para la prevención del consumo de drogas?**

Mantener a los jóvenes ocupados con deportes.	<input type="checkbox"/>
Mantener a los jóvenes ocupados con actividades recreativas.	<input type="checkbox"/>
Crear grupos que permitan el dialogo intrafamiliar.	<input type="checkbox"/>
Apertura de cursos de manualidades	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 18.- ¿Por qué medios considera que debería haber información pertinente sobre prevención de drogas?**

Medios sociales	<input type="checkbox"/>
Cartelera informativa	<input type="checkbox"/>
Material impreso	<input type="checkbox"/>
Charlas	<input type="checkbox"/>

**Pregunta 19.- Califica según la escala de Likert, ¿Considera que una persona inmersa en las drogas llega a recuperarse?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sumamente difícil		Más bien difícil		Ni difícil, ni fácil		Más bien fácil		Sumamente fácil	

**Pregunta 20.- ¿Qué sugerencia darías para que los jóvenes no ingresen al mundo de la droga?**

Practicar algún deporte	<input type="checkbox"/>
Participar en las actividades familiares	<input type="checkbox"/>
Alejarse de las malas compañías	<input type="checkbox"/>
Otras: _____	

**Pregunta 21.- ¿Qué redes sociales usa con mayor frecuencia?**

Facebook	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>
Otras: _____	

### Anexo 3. – Entrevista A



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Administración

Carrera de Mercadotecnia



#### **Entrevista dirigida a la Psicóloga de la Unidad Educativa Instituto Suarez**

*Buenos días.* Se está trabajando en una investigación que tiene como propósito el conocer las causas del consumo de drogas en estudiantes y proponer una alternativa que brinde una solución para su prevención, por lo tanto, se le pide su ayuda para que conteste algunas preguntas.

Muchas gracias por su colaboración.

**Pregunta 1.- ¿Cuánto tiempo tiene laborando en la institución?**

**Pregunta 2.- ¿Cuántos casos de consumo de drogas se han suscitado dentro de la institución en este año lectivo?**

**Pregunta 3.- ¿En qué rango de edad se han encontrado los jóvenes que han presentado casos de consumo de drogas?**

**Pregunta 4.- ¿Según su percepción porqué cree usted que se generan las adicciones en los jóvenes?**

**Pregunta 5.- ¿Cómo han detectado los casos de consumo de drogas dentro de la institución?**

**Pregunta 6.- ¿De qué manera manejan los casos de consumo dentro de la institución?**

**Pregunta 7.- ¿En la institución existe un programa de prevención de consumo de drogas?**

**Pregunta 8.- ¿Según los casos que ha habido en la institución considera que las posibilidades de caer en el vicio de las drogas se deben a las malas amistades?**

**Pregunta 9.- ¿Considera usted que las medidas tomadas por el gobierno contribuyen positivamente o negativamente a la prevención del consumo de drogas?**

**Pregunta 10.- ¿Qué recomendaría para implementar un programa efectivo de prevención de drogas en la institución?**

**Pregunta 11.- ¿Qué factor considera usted importante para la prevención del consumo de drogas?**

## Anexo 4. – Entrevista B



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Administración

Carrera de Mercadotecnia



### **Entrevista dirigida a padres de los estudiantes de la Unidad Educativa Instituto Suarez**

*Buenos días.* Se está trabajando en una investigación que tiene como propósito el conocer las causas del consumo de drogas en estudiantes y proponer una alternativa que brinde una solución para su prevención, por lo tanto, se le pide su ayuda para que conteste algunas preguntas.

Muchas gracias por su colaboración.

**Pregunta 1. - ¿Cuáles son los factores que provocan que un joven consuma drogas**

**Pregunta 2. - ¿Cuáles considera usted, que son las principales consecuencias del consumo de drogas en los jóvenes?**

**Pregunta 3. - ¿Cuál es la posición de usted ante la situación de consumo de droga en jóvenes?**

**Pregunta 4. - ¿Qué tipo de apoyo se le debe dar a un joven que presente adicción de drogas?**

**Pregunta 5. - ¿Qué alternativas se debe tomar para prevenir el consumo de drogas en jóvenes?**

## Anexo 5. – Entrevista C



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Administración

Carrera de Mercadotecnia



### Entrevista dirigida a un profesional de marketing, experto en campañas

*Buenos días.* Se está trabajando en una investigación que tiene como propósito el conocer las causas del consumo de drogas en estudiantes y proponer una alternativa que brinde una solución para su prevención, por lo tanto, se le pide su ayuda para que conteste algunas preguntas.

Muchas gracias por su colaboración.

**Pregunta 1.- ¿Podría hablar acerca de las campañas preventivas que ha desarrollado? ¿De qué temas? ¿Como lo ha hecho?**

**Pregunta 2.- ¿Con que tipo de aliados estratégicos tuvo que trabajar en conjunto para desarrollar las campañas preventivas?**

**Pregunta 3.- Con la experiencia que tiene en campañas preventivas, ¿De qué manera considera que se puede difundir mensajes con respecto a la prevención de drogas para jóvenes estudiantes?**

**Pregunta 4.- ¿Cuáles son los obstáculos que ha podido notar al momento de generar una campaña preventiva? ¿Y cómo ha podido librarse de estos?**

**Pregunta 5.- ¿Qué recomendación daría para aumentar el alcance de una campaña preventiva en una institución educativa?**

**Pregunta 6.- Como experto, ¿Qué actividades considera idóneas al momento de genera una campaña preventiva?**

**Pregunta 7.- ¿Qué recomendación daría para generar contenidos atractivos que capten la atención de los estudiantes y de esa manera se informen de los riesgos de consumir drogas?**

**Pregunta 8.- ¿Cómo considera que es la manera correcta de controlar el impacto de una campaña en redes sociales?**

**Pregunta 9.- ¿Considera usted que las campañas preventivas son vitales, y con estas se pueden tener resultados medibles?**

## Anexo 6. – Entrevista D



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Administración

Carrera de Mercadotecnia



### **Entrevista dirigida a un médico en neuro ciencias y atención de drogas.**

*Buenos días.* Se está trabajando en una investigación que tiene como propósito el conocer las causas del consumo de drogas en estudiantes y proponer una alternativa que brinde una solución para su prevención, por lo tanto, se le pide su ayuda para que conteste algunas preguntas.

Muchas gracias por su colaboración.

**Pregunta 1.- ¿Podría hablar acerca de las campañas preventivas que ha desarrollado?  
¿De qué temas? ¿Como lo ha hecho?**

**Pregunta 2.- ¿Cuáles serían las maneras correctas de presentar contenidos educativos para los estudiantes?**

**Pregunta 3.- ¿Con qué tipos de drogas se ha encontrado que los jóvenes proceden a consumir?**

**Pregunta 4.- ¿Cómo recomienda iniciar correctamente una campaña de prevención?**

**Pregunta 5.- ¿Cuál es la manera más atractiva que tienen los jóvenes para comprender los temas que se difundan, en este caso la prevención del consumo de drogas?**

**Pregunta 6.- ¿Cuál es la mejor manera para iniciar la explicación sobre la prevención del consumo de drogas a un joven?**

## Anexo 7. – Entrevista E



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Administración

Carrera de Mercadotecnia



### **Entrevista dirigida a tutor de curso de la Unidad Educativa Instituto Suarez**

*Buenos días.* Se está trabajando en una investigación que tiene como propósito el conocer las causas del consumo de drogas en estudiantes y proponer una alternativa que brinde una solución para su prevención, por lo tanto, se le pide su ayuda para que conteste algunas preguntas.

Muchas gracias por su colaboración.

**Pregunta 1.- ¿En el curso que está bajo su tutoría han existido problemas de consumo de drogas?**

**Pregunta 2.- ¿Cómo tutor que medidas ha tomado para comunicarse con sus estudiantes y poder prevenirlos?**

**Pregunta 3.- ¿En la institución en lo que va este año lectivo se ha desarrollado capacitaciones para los docentes con respecto a la prevención de drogas en los estudiantes?**

**Pregunta 4.- ¿Considera que las campañas preventivas son importantes para el bienestar de todos los miembros de la institución?**

## Anexo 8. - Evidencia de la investigación

