



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE ECONOMÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE
CACAO DEL RECINTO EL GUABITO, CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA DE
LOS RÍOS, EN EL PERIODO 2010 - 2019.**

TUTOR

PH.D. OSCAR PARADA GUTIÉRREZ MSC.

AUTORES

RAQUEL LISBETH VELOZ CORDERO

GUAYAQUIL, 2020



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis socioeconómico de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos; en el periodo 2010 - 2019.

AUTOR/ES:

Raquel Lisbeth Veloz Cordero

REVISORES O TUTORES:

Ph.D. Oscar Parada Gutiérrez Msc.

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

GRADO OBTENIDO:

Economista

FACULTAD:

Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA:

Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2020

N° DE PÁGS.:

134 páginas

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del comportamiento.

PALABRAS CLAVE: Análisis socioeconómico; Zona rural; Clase campesina; Cultivos; Medio familiar

RESUMEN:

La agricultura es, después del petróleo, la segunda actividad económica del sector primario que más recursos genera al Ecuador por tener una economía caracterizada por décadas como primario exportador. En lo que, el cacao refiere, el Ecuador es el país con la mayor participación en el mercado mundial de Cacao. Es el primer exportador cacaotero en América Latina y el cuarto exportador mundial de Cacao Común y primero en Cacao Fino de Aroma. La importancia de los agricultores que se dedican a este ramo de actividad económica se observa en los millones de dólares que genera éste sector y las superficies de suelo que se destinan al cultivo del cacao. El objetivo del artículo fue: Analizar la situación socio-económica de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de los Ríos. Se utilizó un enfoque cuantitativo, lo cual permitió mediante una encuesta generar un procedimiento que recopile información a los participantes de

manera personal sin intervenir en el escenario del fenómeno. Con la investigación se propuso un plan de acción que permita mejorar la situación de los pequeños agricultores de cacao.

N° DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS):

N° DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB):

ADJUNTO PDF:

SI

X

NO

CONTACTO CON AUTORA:

Veloz Cordero Raquel Lisbeth

TELÉFONO:

Cell: 0996866742

E-MAIL:

Email: rvelozc@gmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Decano: Mg Patricia Elizabeth Jurado Ávila

Teléfono: 2596500 **Ext.:** 249

E-mail: pjuradoa@ulvr.edu.ec

Director/a: Econ. Mónica Jacqueline Leoro Llerena Msc.

Teléfono: 2596500 **Ext.:** 226

E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO ANTIPLAGIO ACADÉMICO

ANALISIS SOCIOECONÓMICO

por Raquel Veloz Cordero

Fecha de entrega: 16-sep-2020 01:04p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1388732917

Nombre del archivo: Plagio-Veloz.pdf (3.15M)

Total de palabras: 24835

Total de caracteres: 123680

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	%	%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.soberaniaalimentaria.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
2	www.imtffi.uci.edu Fuente de Internet	<1 %
3	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
4	minagri.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
5	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
7	untreaty.un.org Fuente de Internet	<1 %
8	www.powtoon.com Fuente de Internet	<1 %
9	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1 %

Firma: *Oscar Parada Gutiérrez*

Ph.D. Oscar Parada Gutiérrez Msc.

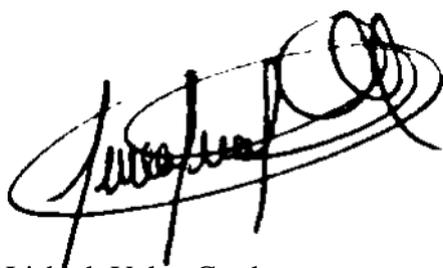
C.I.: 1756304620

DECLARACIÓN DE AUTORÍAS Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada Raquel Lisbeth Veloz Cordero, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “Análisis socioeconómico de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos; en el periodo 2010 - 2019.”, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Raquel Lisbeth Veloz Cordero', enclosed within a hand-drawn oval shape.

Firma:

Raquel Lisbeth Veloz Cordero

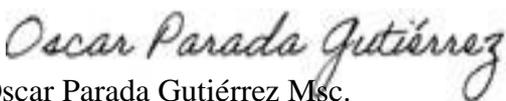
C.I.: 1206295949

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “Análisis socioeconómico de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos; en el periodo 2010 - 2019”, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “Análisis socioeconómico de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos; en el periodo 2010 - 2019” presentado por la estudiante Raquel Lisbeth Veloz Cordero como requisito previo, para optar al Título de Economista, encontrándose apto para su sustentación.

Firma: 

Ph.D. Oscar Parada Gutiérrez Msc.

C.I.: 1756304620

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por haberme guiado en el transcurso de mi carrera, por enseñar que a pesar de cada obstáculo que se te presente en esta vida se puede lograr alcanzar cada meta que te propongas. A mis amados progenitores, que con amor y educación supieron guiarme por el buen camino, que gracias a ellos estoy logrando una de las metas más deseadas y sobre todo agradezco a Javier Ullaguari que con su conocimiento pude pulir cada uno de los procesos de esta investigación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por acompañarme en el transcurso de mi carrera universitaria, que gracias a él pude superar cada dificultad que se presentó, mi madre y a mi padre por ser los pilares fundamentales de mi vida que, gracias a su sacrificio, apoyo incondicional y su influencia me dieron valor para culminar la carrera.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.1 Tema	4
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Formulación del problema	6
1.4 Sistematización del problema	7
1.5 Objetivo General.....	7
1.6 Objetivo Específicos	8
1.7 Justificación	8
1.8 Delimitación del problema.....	9
1.8.1 Idea a Defender	9
1.9 Línea de investigación	9
CAPÍTULO II.....	11
2 MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Marco Teórico.....	11
2.1.1 Estado de Arte.....	11
2.1.2 Fundamentación Teórica.....	12
2.2 Marco conceptual.....	31
2.3 Marco Legal	33
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador.....	33
2.3.2 Convenio Internacional del Cacao, 2010.....	35
2.3.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).....	37

2.3.4	Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2018)	38
2.3.5	Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria	38
2.3.6	Código Del Trabajo (2018).....	39
CAPÍTULO III.....		41
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1	Método de Investigación.....	41
3.2	Tipo de Investigación.....	41
3.3	Enfoque de la Investigación.....	41
3.4	Técnicas e instrumentos de la Investigación.....	42
3.5	Población.....	42
3.6	Muestra	42
3.7	Presentación de los resultados	45
3.7.1	Encuesta	45
3.8	Análisis de los resultados.....	92
CAPÍTULO IV.....		96
4	PROPUESTA.....	96
4.1	Título de la propuesta.....	96
4.2	Contenido y Flujo de la propuesta	96
4.2.1	Contenido de la propuesta.....	96
4.2.2	Flujo de la propuesta.....	97
4.3	Análisis de la situación actual.....	98
4.3.1	FODA.....	98
4.4	Metas.....	101
4.4.1	Meta general estratégico	101
4.4.2	Metas específicas estratégicos	101

4.5	Estrategias	102
4.5.1	Definición de estrategias y actividades.....	102
4.6	Programa de acción.....	104
4.6.1	Plan de acción	104
	CONCLUSIONES	105
	RECOMENDACIONES	107
	BIBLIOGRAFÍA	108
	ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Delimitación del problema.....	9
Tabla 2. Líneas de investigación.....	10
Tabla 3. Superficie de cultividad y producción de cacao.....	14
Tabla 4. Producción de cacao por principales países del 2013 al 2018.....	16
Tabla 5. Indicadores de la región latinoamericana	17
Tabla 6. Países de destino de gramos de cacao 2018.....	19
Tabla 7. Superficie cosechada por provincia	22
Tabla 8. Cultivo de cacao 2016.....	23
Tabla 9. Empresas nacionales que cultivan y procesan cacao	26
Tabla 10. Empresas Nacionales de elaboración de cacao - Chocolate	28
Tabla 11. Edad	45
Tabla 12. Estado Civil.....	46
Tabla 13. Educación.....	47
Tabla 14. Composición Familiar.....	48
Tabla 15. Accesos a cursos	49
Tabla 16. Tipo de vivienda	50
Tabla 17. Tenencia de la vivienda	51
Tabla 18. Uso de la vivienda.....	52
Tabla 19. Tiempo en la vivienda.....	53
Tabla 20. Equipamiento de la vivienda.....	54
Tabla 21. Tipo de vivienda	55
Tabla 22. Habitantes de la vivienda.....	56
Tabla 23. Forma de obtener agua.....	57
Tabla 24. Alumbrado público	58
Tabla 25. Pago al servicio de agua.....	59
Tabla 26. Posee luz propia	60
Tabla 27. Posee alcantarillado	61
Tabla 28. Nivel de ingresos.....	62
Tabla 29. Otras fuentes de ingresos	63
Tabla 30. Miembros poseen ingresos.....	64
Tabla 31. Miembros aportan económicamente	65
Tabla 32. Empleo.....	66

Tabla 33. Actividad.....	67
Tabla 34. Trabajadores en el hogar.....	68
Tabla 35. Celulares	69
Tabla 36. Banda Ancha.....	70
Tabla 37. Actividad de producción representativa	71
Tabla 38. Labora actualmente.....	72
Tabla 39. Cuenta con terreno.....	73
Tabla 40. Solicito crédito.....	74
Tabla 41. Proporción de crédito.....	75
Tabla 42. Cantidad de cultivos	76
Tabla 43. Inconvenientes	77
Tabla 44. Utiliza maquinaria.....	78
Tabla 45. Maquinaria	79
Tabla 46. Incrementar producción	80
Tabla 47. Nivel socioeconómico afectado.....	81
Tabla 48. Calidad del cacao.....	82
Tabla 49. De acuerdo con el precio del cacao	83
Tabla 50. Destino del cacao.....	84
Tabla 51. Ciclos de producción	85
Tabla 52. Ingresos netos	86
Tabla 53. Asociaciones agrícolas.....	87
Tabla 54. Factores que influyen.....	88
Tabla 55. Asociación agrícola.....	89
Tabla 56. Iniciativa de eventos	90
Tabla 57. Prácticas ambientales	91
Tabla 58. Matriz FODA.....	99
Tabla 59. Plan de acción	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura productiva de la agroindustria cacaotera.....	13
Figura 2. Mapa del comercio del cacao ecuatoriano.....	19
Figura 3. Exportación cacaotera ecuatoriana por miles de toneladas	20
Figura 4. Producción y rendimiento del cultivo de cacao.....	22
Figura 5. Precio productor cacao	23
Figura 6. Precio de productor.....	24
Figura 7. Precio Internacional del cacao.....	25
Figura 8. Precio pronosticado del cacao	26
Figura 9. Empresas nacionales que cultivan y procesan cacao.....	27
Figura 10. Empresas nacionales de elaboración de cacao.....	28
Figura 11. Crédito de cultivo del cacao	29
Figura 12. Crédito para el sector cacaotero.....	30
Figura 13. Calculadora del tamaño de la muestra.....	44
Figura 14. Edad.....	45
Figura 15. Estado civil	46
Figura 16. Educación	47
Figura 17. Composición Familiar	48
Figura 18. Acceso a cursos	49
Figura 19. Tipo de vivienda.....	50
Figura 20. Tenencia de la vivienda.....	51
Figura 21. Uso de la vivienda	52
Figura 22. Tiempo en la vivienda	53
Figura 23. Equipamiento de la vivienda	54
Figura 24. Tipo de vivienda.....	55
Figura 25. Habitantes de la vivienda.....	56
Figura 26. Forma de obtener agua	57
Figura 27. Alumbrado público.....	58
Figura 28. Pago al servicio de agua	59
Figura 29. Posee luz propia.....	60
Figura 30. Posee alcantarillado	61
Figura 31. Nivel de ingresos	62
Figura 32. Otras fuentes de ingresos.....	63

Figura 33. Miembros poseen ingresos	64
Figura 34. Miembros aportan económicamente.....	65
Figura 35. Empleo.....	66
Figura 36. Actividad	67
Figura 37. Trabajadores en el hogar	68
Figura 38. Celulares	69
Figura 39. Banda Ancha	70
Figura 40. Actividad de producción representativa	71
Figura 41. Labora actualmente	72
Figura 42. Cuenta con terreno.....	73
Figura 43. Solicito crédito.....	74
Figura 44. Proporción de crédito	75
Figura 45. Cantidad de cultivos	76
Figura 46. Inconvenientes	77
Figura 47. Utiliza maquinaria	78
Figura 48. Maquinaria.....	79
Figura 49. Incrementar producción.....	80
Figura 50. Nivel socioeconómico afectado.....	81
Figura 51. Calidad del cacao.....	82
Figura 52. De acuerdo con el precio del cacao	83
Figura 53. Destino del cacao.....	84
Figura 54. Ciclos de producción	85
Figura 55. Ingresos netos	86
Figura 56. Asociaciones agrícolas	87
Figura 57. Factores que influyen.....	88
Figura 58. Asociación agrícola	89
Figura 59. Iniciativa de eventos	90
Figura 60. Prácticas ambientales.....	91
Figura 61. Flujo de la propuesta.....	97

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. – Encuesta	110
---------------------------	-----

INTRODUCCIÓN

El cacao es considerado uno de los alimentos con más antioxidantes del planeta, siendo muy rico en polifenoles, conocidos por su acción antiinflamatoria y protectora de la salud cardiovascular. Según los datos internacionales de composición de alimentos de la Fundación Universitaria Iberoamericana (2005 – 2017): “La composición nutricional de cacao está conformada en mayor parte por una fuente muy importante de triptófano y de minerales esenciales como el magnesio, fósforo, cromo, hierro y zinc.

Contiene anandamida y teobromina, lo que produce la sensación de placer, la concentración y ayuda a reforzar el estado anímico frente a situaciones de ansiedad, tristeza y depresión”. Sus cualidades nutricionales son conocidas a nivel ancestral en todas las periferias.

En el Ecuador, la cultura de producción cacaotera es tradicional. Es uno de los productos más significativos del país y principal fuente económica durante casi un siglo, antes del boom petrolero. Desde la década de los ochenta, la exportación de cacao ha generado divisas, y ha repercutido en el desarrollo social y económico del país.

En la actualidad, el Ecuador es considerado uno de los principales exportadores de cacao a granel o común, cacao fino y de aroma, en el mercado internacional de cacao. Por su distintivo sabor, características físicas, trazabilidad, certificación y calidad, el Ecuador se enfrenta a una demanda creciente.

La producción del Cacao en el Ecuador está localizada principalmente en las provincias de Manabí, Los Ríos, Guayas, Esmeraldas, El Oro y Santo Domingo de los Tsáchilas; en la Región Sierra en las provincias de, Cotopaxi, Bolívar, Cañar, y en la región Amazónica en las provincias de Orellana, Napo y Zamora Chinchipe.

El proceso productivo del cacao hasta llegar al consumo atraviesa por distintas fases, inicia desde la compra de los insumos, seguido por los productores individuales o asociaciones, posteriormente esta la comercialización del cacao mediante intermediarios o asociaciones y finalmente la exportación hacia el mercado internacional.

Existen productores que venden directamente al exportador y comercializadores que venden directamente al mercado internacional. De modo que, de la forma que se realiza la transacción comercial dependerá los réditos del productor cacaotero, pues es innegable las ventajas que se pierden al establecer acuerdos comerciales con intermediarios y no directamente con las agroindustrias del cacao.

Esta pérdida de oportunidades para los pequeños productores significa tener menos tecnificación para su proceso productivo, al no tener excedentes para invertir en maquinarias para la elaboración de derivados o incrementar la producción en sus parcelas. A esta desventaja se añade los innumerables requisitos y garantías que existen para acceder a un crédito.

Aún con un mercado potencialmente creciente, se mantienen las condiciones de pobreza en los sectores en donde habitan los productores pequeños, aumentando su vulnerabilidad frente a la inaccesibilidad de recursos para mejorar su proceso productivo y obtener mayores ingresos.

Esta investigación se llevó a cabo con un enfoque de lo global a lo particular con el propósito de comparar la potencialidad del mercado con las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores, y visibilizar su grado de vulnerabilidad en la variabilidad de precios, shocks exógenos, la falta de tecnificación que los obliga a seguir utilizando técnicas rudimentarias para su cosecha, los cambios climatológicos, las condiciones ambientales, la escasez de insumos y recursos hídricos.

En la investigación resulta importante la contrastación de datos aportados por organismos gubernamentales como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Asociación Nacional de los Exportadores de Cacao (ANECACAO), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Organización de las Naciones Unidas (ONU), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), los réditos que mantienen por familia por su proceso productivo, los beneficios a los que tienen acceso como: recursos básicos, acceso a la educación, salud gratuita e inmediata, seguridad social, vivienda, y demás recursos básicos indispensables para alcanzar el buen vivir que se encuentra en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV 2017 – 2021). Para ello, se delimitó el estudio en los pequeños productores de cacao del recinto El Guabito en la provincia de los Ríos.

Esta población en su gran mayoría se dedica al cultivo de cacao, arroz y banano. Los pequeños productores en la zona además, de compartir suelos agrícolas con los medianos y grandes productores, desarrollan una agricultura de subsistencia al momento de la venta del producto. La fiabilidad de los resultados se deriva de la información obtenida de este sector que es considerado uno de los principales productores de cacao.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis socioeconómico de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos; en el periodo 2010 - 2019.

1.2 Planteamiento del problema

La agricultura es, después del petróleo, la segunda actividad económica del sector primario que más recursos genera al Ecuador por tener una economía caracterizada por décadas como primario exportador. En lo que, la agricultura refiere, Ecuador se destaca por producir: bananos, flores, y cacao. Además, de otros productos agrícolas como: café, arroz, papas y caña de azúcar. En lo que, el cacao refiere, el Ecuador es el país con la mayor participación en el mercado mundial de Cacao. Es el primer exportador cacaotero en América Latina y el cuarto exportador mundial de Cacao Común y primero en Cacao Fino de Aroma. La importancia de los agricultores que se dedican a este ramo de actividad económica se observa en los millones de dólares que genera éste sector y las superficies de suelo que se destinan al cultivo del cacao.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura detalla que el árbol del cacao crece en las selvas húmedas de los trópicos o en regiones tropicales. Por ello, crece principalmente en algunas regiones cuyos factores climáticos son favorables para ser cultivados como es el caso de las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos. Las condiciones geográficas de altitud bordean entre los 400 y 1250 metros requeridos para el cultivo de cacao. Con máximo anual de 30 ° a 32 ° C, y un promedio mínimo de 18 a 21 grados de temperatura. Su siembra no se efectúa en plantaciones únicamente de la planta, puesto a que su crecimiento se ve estimulado por otras plantas autóctonas de la zona que le aportan la indispensable sombra, con un índice de 50% de luz y una humedad en torno al 70% (IICA, 2017).

Es así que, Ecuador por sus condiciones geográficas, climatológicas, la fertilidad del suelo y biodiversidad de riqueza en recursos naturales, se caracteriza por producir cacao altamente apetecido para su consumo. Esta demanda no solo está condicionada por las

propiedades nutricionales que aporta el consumo del cacao, sino por su calidad, sus características distintivas de aroma y sabor que, son buscadas por los fabricantes de chocolate, el mismo que es utilizado en todos los chocolates refinados.

Según revela un informe de la Asociación Nacional de los Exportadores de Cacao (ANECACAO): “Ecuador, es el productor por excelencia de Cacao Arroba fino y de aroma proveniente de la variedad nacional cuyo sabor ha sido reconocido durante siglos en el mercado internacional”. (p. 45). Por ello, el país ha conseguido posicionarse en los primeros puestos en el mercado mundial, siendo la opción preferencial en el momento de llevar a cabo una transacción comercial para el abastecimiento del cacao. Es indudable que Ecuador se está abriendo paso en el marco competitivo, consiguiendo que el mercado de cacao se encuentre en constante crecimiento.

Ciertamente, el crecimiento económico ayuda a un país, pero si se analiza este crecimiento en términos de bienestar individual se verá cómo esta cifra no incide con el mismo impacto en la situación de los agricultores que se dedican al cultivo y proceso productivo del cacao. El crecimiento económico es la cantidad de bienes y servicios producidos por una nación que se mide por el Producto Interno Bruto (PIB) en dólares durante un año. En tanto, el desarrollo económico es la medida en que mejora el nivel de vida de un país, ya sea por el incremento de tecnologías, decremento del analfabetismo, empleabilidad plena, cobertura de salud, mejor distribución de la riqueza, disminución de la población en condiciones de pobreza extrema, y incremento del PIB per cápita (Quijano, 2011).

Es así que, en términos de desarrollo, los niveles de pobreza siguen siendo representativos en los sectores rurales. Tal vez se debe a una falta de mayor tecnificación en los procesos productivos, debido a que, las familias han tenido inconvenientes para acceder a las fuentes de financiamiento existentes actualmente como programas de préstamos del gobierno para productores agrícolas, pero dicho desembolso depende de documentos que avalen al agricultor como propietario de las tierras que en muchos casos no cumplen con este requisito, dejando como única opción para continuar con su actividad quedar sometido a la engorrosa tarea de buscar un garante

Por otra parte, quizás a la venta de cacao de los pequeños agricultores con intermediarios, quienes le compran a un precio menor y revende a los exportadores con un

precio elevado. En el mercado interno, se observa que, la comercialización de cacao tiene distintos canales que difieren de una región a otra. Principalmente se lleva a cabo por las asociaciones de productores, intermediarios, comisionistas y exportadores. En la mayoría de los casos no se tiene un contacto directo en el momento de hacer la transacción entre el comprador (compradores internacionales o exportadores) y el vendedor (productor o agricultor). Por lo general, los intermediarios, acopiadores, mayoristas, comisionistas, son los que se encuentran organizados estratégicamente en distintas provincias para transar con el agricultor a un precio menor comparado al ofrecido por el exportador. Excluyendo algunos casos especiales en los que las asociaciones o cooperativas de productores y agrupaciones gremiales se organizan para exportar directamente.

Los pequeños productores en la zona de estudio son significativos porque además, de compartir suelos agrícolas con los medianos y grandes productores, desarrollan una agricultura de subsistencia al momento de la venta del producto. Es así que sus dificultades no solo radican en la falta de tecnificación a falta de recursos sino también por los bajos ingresos que perciben en comparación con su esfuerzo debido a que tienen que sortear las condiciones ambientales, transacciones con intermediarios, la inversión en recursos hídricos y horas hombre para optimizar la cosecha que se produce en sus pequeñas parcelas con técnicas ancestrales y rudimentarias. Estos riesgos varían en invierno por la aparición de desastres naturales que pueden terminar de dismantelar sus endebles economías.

La investigación refiere la situación actual de los pequeños productores de cacao del recinto El Guabito dentro de la provincia de los Ríos, en lo social se investigará: el nivel de educación que han alcanzado los pequeños productores; la seguridad social con la que cuentan ellos y sus familias, en tanto que en lo económico será necesario indagar qué aspectos agravan la situación de vida, como: los costos de producción en sus parcelas; ingresos semanales, entre los más representativos.

1.3 Formulación del problema

En una investigación preliminar se pudo constatar la existencia de un conjunto de falencias que afectan el desarrollo económico y social de la zona. Entre ello se destacan:

- Insuficiente tecnificación.

- Falta de interés por las entidades públicas encargadas para trabajar en conjunto con el sector cacaotero.
- Interrelación indirecta con el mercado por la existencia de intermediarios.
- Poco control en los precios del cacao.
- Cambio climático.
- Altos costos de producción.

En consideración a los elementos antes mencionados se realizó un estudio socioeconómico a los pequeños agricultores para profundizar el conocimiento de las condiciones de vida y de esa manera poder determinar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades con las que cuentan en el recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos.

¿Cuál es la situación socioeconómica de los pequeños agricultores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache provincia de los Ríos en el periodo 2010-2019?

1.4 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sirven de soporte al análisis socioeconómico de los pequeños agricultores del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos en el periodo 2010-2019?
- ¿Cuáles son las condiciones de vida de los pequeños agricultores del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos en el periodo 2010-2019?
- ¿Qué herramientas podrían utilizarse para conocer las debilidades y fortalezas de los pequeños agricultores del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos en el periodo 2010-2019?
- ¿Qué acciones podrían formularse para mejorar la calidad de vida de los pequeños agricultores del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos en el periodo 2010-2019?

1.5 Objetivo General

Analizar la situación socio-económica de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de los Ríos en el periodo 2010 al 2019.

1.6 Objetivo Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos que aporten al estudio socioeconómico de los pequeños agricultores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de los Ríos en el período 2010-2019.
- Diagnosticar las condiciones de vida de los pequeños agricultores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de los Ríos en el período 2010-2019.
- Determinar debilidades y fortalezas de los pequeños agricultores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de los Ríos en el período 2010-2019.
- Formular un plan de acción que contribuya a la mejora de la situación socioeconómica de los pequeños agricultores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de los Ríos en el período 2010-2019.

1.7 Justificación

El presente trabajo de investigación es importante para comprender la situación actual social y económica de los pequeños productores y encontrar propuestas eficaces que permitan mejorar su nivel estrato social de sus habitantes. De la misma manera, permitirá analizar desde el punto de vista económico: los ingresos y los egresos de las asociaciones de pequeños productores cacaoteros en correlación a su producción tecnificada y no tecnificada.

Desde el punto de vista social, permitirá conocer las condiciones de vulnerabilidad de las familias de los pequeños productores en correlación al nivel de desigualdad socioeconómica. Desde el punto de vista metodológico, permitirá conocer datos cuantitativos relevantes del lugar, recopilados y tabulados por el autor en el proceso de investigación que, podrán servir para futuras investigaciones, y para refutar o aceptar la hipótesis propuesta.

1.8 Delimitación del problema

Tabla 1. *Delimitación del problema*

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	
Campo:	Agrario
Área:	Economía
Aspecto:	Situación actual de los pequeños agricultores de cacao del Recinto El Guabito, cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.
Tema:	Análisis socioeconómico de los pequeños productores de cacao del Recinto El Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos; en el periodo 2010 – 2019.
Problema central:	Insatisfacciones con las condiciones de vida de los pequeños productores de Cacao del sector.
Universo	Cantón Mocache (41.373 habitantes) (GAD de Mocache,2014)
Lugar:	Recinto El Guabito (1.850 habitantes) (GAD de Mocache,2014) <i>Psicográfica:</i> Pequeños agricultores de cacao (363 habitantes)
Segmento:	(Encuesta,2020) <i>Demográfica:</i> 20-64 años (46,14%) (GAD de Mocache,2014)
Temporal	Segundo semestre del año 2019

Fuente: (GAD de Mocache,2014)

Elaborado por: Veloz, (2020)

1.8.1 Idea a Defender

El análisis de los aspectos socioeconómicos de los pequeños agricultores del Recinto El Guabito del cantón Mocache, provincia de Los Ríos contribuirá a la formulación de un plan de acción para mejorar la situación socioeconómica de los mismos y al proceso de la toma de decisiones del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD).

1.9 Línea de investigación

El presente trabajo de titulación se encuentra respaldado por los siguientes puntos; los cuales están expuesto en la siguiente tabla:

Tabla 2. *Líneas de investigación*

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	
Dominio	Cohesión social y fortalecimiento de la Institucionalidad democrática.
Línea Institucional	Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.
Línea de Facultad	Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

Fuente: ULVR, (2017)

Elaborado por: Veloz, (2020)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Estado de Arte

Con respecto a la elaboración del marco teórico del presente proyecto de investigación se procedió a tomar como referencia investigaciones, proyectos de titulación y artículos científicos que no tengan más de cinco años desde su publicación, dado que es menester que contar con información actual acerca de las variables planteadas y que permitan conocer la metodología utilizada, los hallazgos encontrados y sus principales conclusiones. Es por ello que a continuación se manifiesta una síntesis

De acuerdo con Kaiser, (2015), en su trabajo de titulación “La producción de Cacao y su incidencia en la economía del sector Mateo del cantón Mocache, periodo 2008-2012” de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo” cuyo objetivo fue analizar la producción de cacao y su incidencia en la economía del sector San Mateo del cantón Mocache, (p. 7) indica que “la producción conlleva a una actividad económica que permite agregarle un valor a toda producto o servicio dada la mezcla de diferentes materiales que se empleen”. (p. 11) Es por ello que los agricultores de cacao necesitan ayuda para no solo cosechar este fruto sino industrializarlo y de esa manera generar un mayor margen de ganancia.

Con respecto a esta investigación se aluce a mejorar la actividad de un agricultor y llevarla a un nuevo nivel donde se pueda el cultivo que cosechen producirlo a través de mezclas con otros materiales, de tal forma que le permita tener un mayor margen por ofertar un producto final producido, al tratarse del cacao y su versatilidad de mezclarse con otros materiales es beneficioso para que se incursione en aquellos agricultores. Por otra parte, se contribuirá a la investigación a mejorar la matriz productiva de los pequeños agricultores y de tal manera cambie su situación económica.

Según Torres, Torres & Sánchez, (2018) en su investigación “Agro-ecosistemas tradicionales con cacao: Análisis de casos de pequeños productores en Los Ríos, Ecuador” de la Revista Amazónica cuyo objetivo fue analizar los casos de pequeños productores de cacao

en Los Ríos, (p. 21) indica que “la agricultura es un conjunto de técnicas que permiten tener un cultivo idóneo y de esa manera mejorar el sector primario ya que la agricultura engloba diferentes trabajos de tratamiento de suelo”. Por lo tanto, es menester que se mejoren las técnicas de cultivo con los pequeños agricultores para que de esa manera se pueda tener un desarrollo significativo del sector primario.

Se debe tener claro que la agricultura es una transformación de los frutos para satisfacer necesidades del hombre, en otras palabras, es el conocimiento de cultivar la tierra siendo este un arte que permite mejorar las dimensiones del cultivo y de ser alterado su tiempo de cosecha. Por parte de una entidad con actividad de carácter biológico para destinarlo a la venta de productos agrícolas; las cuales son tareas que en su mayoría son exclusivas de zonas rurales.

Morales, Ferreira, Carrillo & Peña, (2015) en su tesis “Pequeños productores de cacao Nacional de la provincia de los Ríos” de la Universidad Técnica de Babahoyo cuyo objetivo fue analizar la situación de los pequeños productores de cacao nacional de la provincia de los Ríos (p. 3) menciona que, “el dinamismo agrícola de esta provincia parte de la cosecha de cacao ya que debido a su clima tropical se puede obtener una cosecha idónea la cual es importada a varios países que producen este producto”. Por lo tanto, la provincia de los Ríos se caracteriza por un clima ejemplar para la cosecha de cacao; lo cual genera un beneficio a sus pequeños agricultores para que mejoren su situación actual económico.

2.1.2 Fundamentación Teórica

2.1.2.1 Proceso productivo del Cacao

El proceso productivo del cacao es diferente a otros granos, porque éste no termina con su cultivo y cosecha, continua con el desgrane, fermentación, secado, ensacado y transportación. En algunos casos, para ser precisos los productores en mejor posición económica y que poseen más tecnologías continúan un proceso más elaborado, en el que, prosigue como siguiente fase, el triturado, torrefacción, y molienda. De este proceso de industrialización del cacao en grano, se obtiene el licor de cacao. La extracción de la grasa del licor de cacao mediante prensado permite obtener la manteca de cacao, la masa sólida que queda como residuo se denomina torta de cacao. Al pulverizar la torta se obtiene el polvo de cacao, que tiene variados usos en la industria alimenticia.

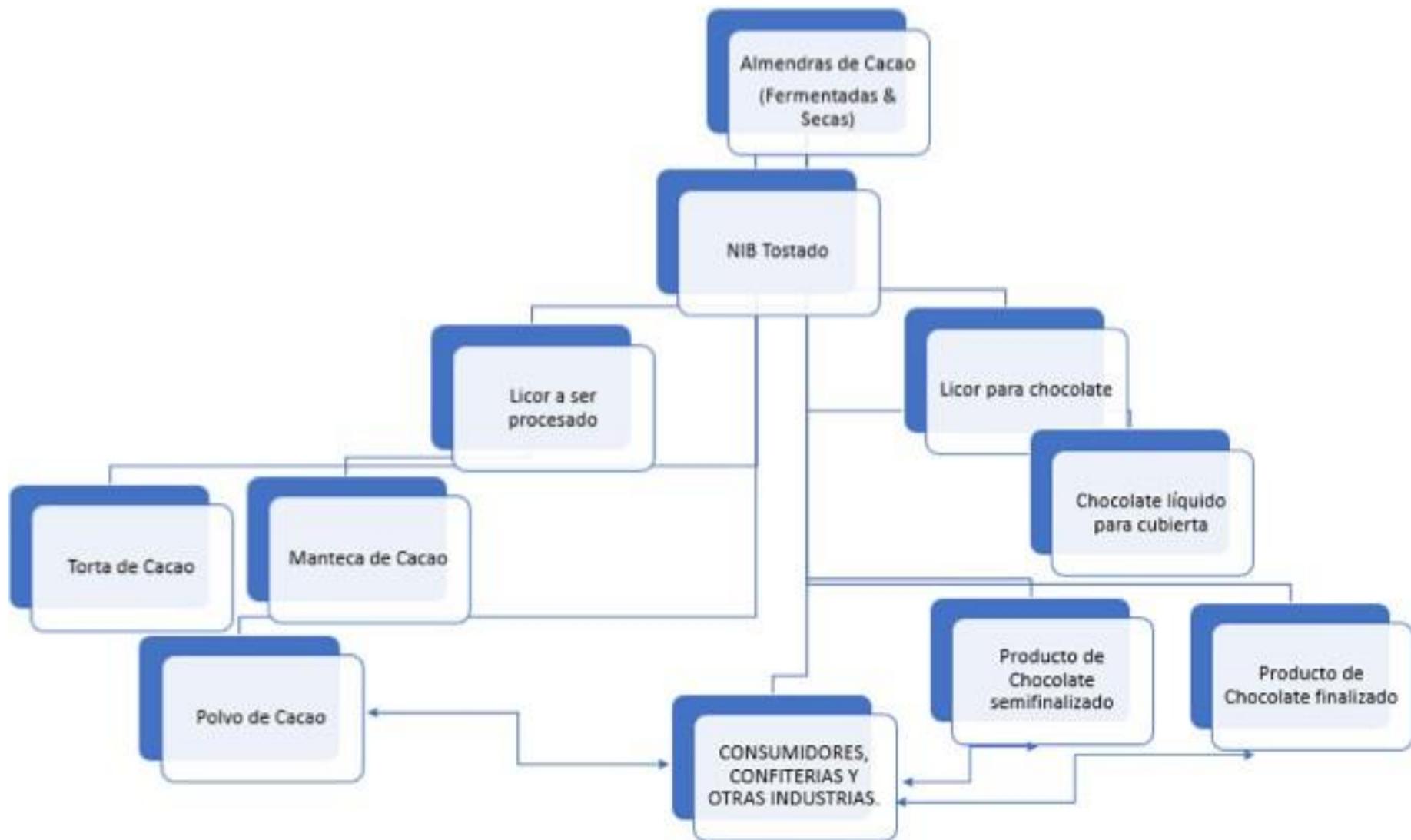


Figura 1. Estructura productiva de la agroindustria cacaotera
 Elaborado por: Veloz, (2020)

Es así que, como parte de esta última fase intervienen directamente las industrias del chocolate (nacionales e internacionales), las cuales proceden al mezclado (con la leche tratada) a través de maquinaria con tecnología de punta, subsiguiente a la refinación, conchado, templado, mezcla con ingredientes. La mezcla pasa entonces por un proceso de refinación, amasado y templado, para luego ser depositada en moldes o utilizada para recubrir rellenos, y enfriada de forma que el chocolate queda listo para su embalaje y posterior distribución final con valor agregado.

2.1.2.2 Estructura productiva de la agroindustria cacaotera

De acuerdo a SICA, (2017) en su investigación Estudio Agroindustrial en el Ecuador, menciona que, el 78% de la superficie cultivada y el 82% de la producción total de cacao en el Ecuador, sus principales provincias son el Guayas, Los Ríos y Manabí. Es pertinente mencionar que este es debido a la costa ecuatoriana la cual cubre las mejores condiciones climáticas para su cultivo. (p. 26)

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería en un estudio denominado, (2016) “The Inter-American Institute for Cooperation Management Agriculture” el cacao es uno de los productos que representa un tercio de la producción internacional y la mayor parte de los productores son pequeños propietarios, las dimensiones de estas plantaciones cubren en su gran parte el 90% de 20 hectáreas.

Dentro de la siguiente tabla 3 se puede visualizar la cantidad de producción de cacao en grano en el Ecuador, por provincia, superficie y producción.

Tabla 3. *Superficie de cultividad y producción de cacao*

SUPERFICIE DE CULTIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE CACAO				
		Provincia	Superficie (Ha)	Producción (TM)
Región Costa		El Oro	14.800	59.40
		Esmeraldas	22.854	5.450
		Guayas	63.500	22.450
Total Superficie	Total Producción	Los Ríos	69.800	21.900
223.454	72.015	Manabí	52.500	16.275

		Provincia	Superficie (Ha)	Producción (TM)
Región Sierra		Azuay	3.400	920
		Bolívar	10.497	2.473
		Cañar	2.800	780
		Chimborazo	850	233
		Cotopaxi	17.700	3.950
Total	Total	Loja	265	69
Superficie	Producción	Pichincha	17.600	3.600
53.112	12.025			
		Provincia	Superficie (Ha)	Producción (TM)
Región Oriental		Morona Santiago	650	143
		Napo	4.300	1.500
		Orellana	400	102
		Pastaza	830	230
		Sucumbíos	3.450	1.565
Total	Total	Zamora Chinchipe	72	19
Superficie	Producción			
9.702	3.559			
286.268	87.599		TOTAL	

Elaborado por: Veloz, (2020)

2.1.2.3 Producción de cacao en el mundo

La producción de cacao en el mundo está en proceso de constante crecimiento. El grano se utiliza alrededor del mundo en alimentos que contienen cacao: chocolates y sus derivados que inclusive incursionan en el mercado de la cosmética. La variación en la demanda del producto por países en el mercado mundial depende de la calidad del cacao producido en cada uno de los países participantes en el comercio internacional. En el apartado anterior, mencionamos las diferentes especies del Theobroma cacao, sus variedades de árboles, en las que se producen las dos grandes categorías según su uso comercial en el mercado internacional. El cacao común o CCN1 y el cacao fino de aroma.

A su vez, se menciona el caso de Ecuador con la variedad nacional sabor muy cotizada a nivel mundial y el cacao CCN51, un híbrido del cacao común. Como se observa en la Tabla 4, de la Organización Internacional de Cacao (ICCO, sus siglas en inglés), que tabula la producción global de granos de cacao por país en el año 2013 al 2018 en Miles De Toneladas,

Costa de Marfil es el principal productor mundial de cacao, su producción representa casi 8 veces la de Ecuador, sin embargo, Ecuador es reconocido en los mercados internacionales por la calidad de su cacao fino de aroma.

Ecuador es el cuarto productor mundial de cacao, y el primero de Latinoamérica, esta fruta tiene una alta importancia para el país por su representación dentro de la cuota de exportación. Es así que, tal como se observa en la Tabla 4, Costa de Marfil ocupa el primer lugar de la tabla por tener una participación de 2020 TM (Miles de Toneladas De Mercancía) al año 2017; Ghana se posiciona en el segundo lugar de la tabla con una participación de 970 TM (Miles De Toneladas De Mercancía) al año 2017; Ecuador ocupa el cuarto lugar de la tabla con una participación de 290 TM (Miles De Toneladas De Mercancía) de granos corrientes de cacao en el mercado internacional al año 2017. Según datos del ICCO, no ocurre lo mismo en la producción de cacao fino y de aroma, dónde Ecuador se posiciona en el primer lugar con una participación de 31,01% con su producción de cacao fino y de aroma en el mercado internacional. Estas cifras porcentuales según la Organización Internacional de Cacao (ICCO, por sus siglas en inglés) posicionan al Ecuador en séptimo lugar son tabuladas hasta el año 2018, cifras actuales de la Asociación Nacional de Cacao en el Ecuador (ANECACAO) posiciona al Ecuador como el cuarto productor mundial de cacao.

Tabla 4. Producción de cacao por principales países del 2013 al 2018

	PAÍSES	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018*
1	Costa de Marfil	1 746	1 796	1 581	2 020	2 000
2	Ghana	897	740	778	970	900
3	Indonesia	375	325	320	270	240
4	Brasil	228	230	141	174	190
5	Nigeria	248	195	200	245	260
6	Ecuador	232	261	232	290	280
7	Camerún	211	232	211	246	240
8	Perú	81	92	105	115	120
9	República Dominicana	70	82	80	57	70
10	Colombia	49	51	53	55	55
	Otros	233	248	297	298	290
	TOTAL MUNDO	4 370	4 252	3 997	4 739	4 645

Fuente: (Camara de Comercio de Guayaquil, 2019)

Elaborado por: Veloz, (2020)

Tabla 5. Indicadores de la región latinoamericana

País * Año	Producción TM*	Exportaciones Totales TM 2017		Exportaciones Totales MILES USD 2017		Principales Mercados Exportaciones – 2017
	2017	En Grano	Elaborados / Semielaborados	En Grano	Elaborados / Semielaborados	
Bolivia	2.000	187	275	940	1.553	Alemania, Suiza, Perú
Brasil	173.800	754	85.371	2.936	361.206	Argentina, EEUU, Chile
Colombia	60.535	11.876	20.521	27.326	84.871	EEUU, México, Países Bajos
Costa Rica	545	434	3.212	1.343	9.188	Nicaragua, Panamá, México
Ecuador	289.102	247.483	21.045	551.953	99.902	EEUU, Países Bajos, Malasia
México	30.000	1.032	227.943	2.811	682.599	EEUU, Canadá, Alemania
Panamá	1.000	0	1.920	-	16.406	EEUU, Colombia, República Dominicana
Perú	115.000	58.091	17.999	148.357	86.888	EEUU, Países Bajos, Bélgica
República Dominicana	80.000	50.622	2.581	134.361	11.977	EEUU, Países Bajos, Bélgica
TOTALES	751.982	370.409	380.867	870.027	1.354.590	

Fuente: (Camara de Comercio de Guayaquil, 2019)

Elaborado por: Veloz, (2020)

En la Tabla 5, Indicadores de la Región Latinoamericana, se muestra la producción en grano por tonelada de mercancía (TM) en América Latina y sus principales mercados de exportaciones en el 2017, entre los cuales, se encuentra como principales compradores los países de Alemania, Suiza, Perú, Argentina, EE.UU., México, Países Bajos, Nicaragua, Panamá, México, Malasia, Canadá, Bélgica, Colombia y República Dominicana. Como se observa, el mercado no solo está enfocado en los países europeos y norteamericanos, inclusive los mismos países de la región son clientes potenciales del grano.

Se puede observar en la Tabla 5 que en el año 2017, Ecuador se destacó con su nivel de producción en grano de 247.483 por toneladas de mercancía (TM); el segundo lugar lo ocupa Perú con una producción en grano de 58.091 por toneladas de mercancía (TM); el tercer lugar lo ocupa República Dominicana con una producción en grano de 50.622 por toneladas de mercancía (TM). No ocurre lo mismo con la producción de productos elaborados y semielaborados, donde en primer lugar se encuentra a México con una producción de 227.943 por toneladas de mercancía (TM); el segundo lugar lo ocupa Brasil con una producción de 85.371 por toneladas de mercancía (TM); en el tercer lugar aparece Ecuador con una producción de 21.045 por toneladas de mercancía (TM).

2.1.2.4 Producción de cacao en el Ecuador

Ecuador es productor cacaotero por excelencia desde antes del boom petrolero. En la actualidad ocupa las primeras posiciones como principal exportador del grano en los mercados internacionales, teniendo como principales destinos del grano países como Estados Unidos, México, Países Bajos, China, Indonesia, y Malasia, tal como se muestra en la figura 2. Actualmente, el cacao representa el 9% de las ventas no petroleras del Ecuador, contribuyendo activamente al Producto Interno Bruto (PIB) y generando empleo en el país.

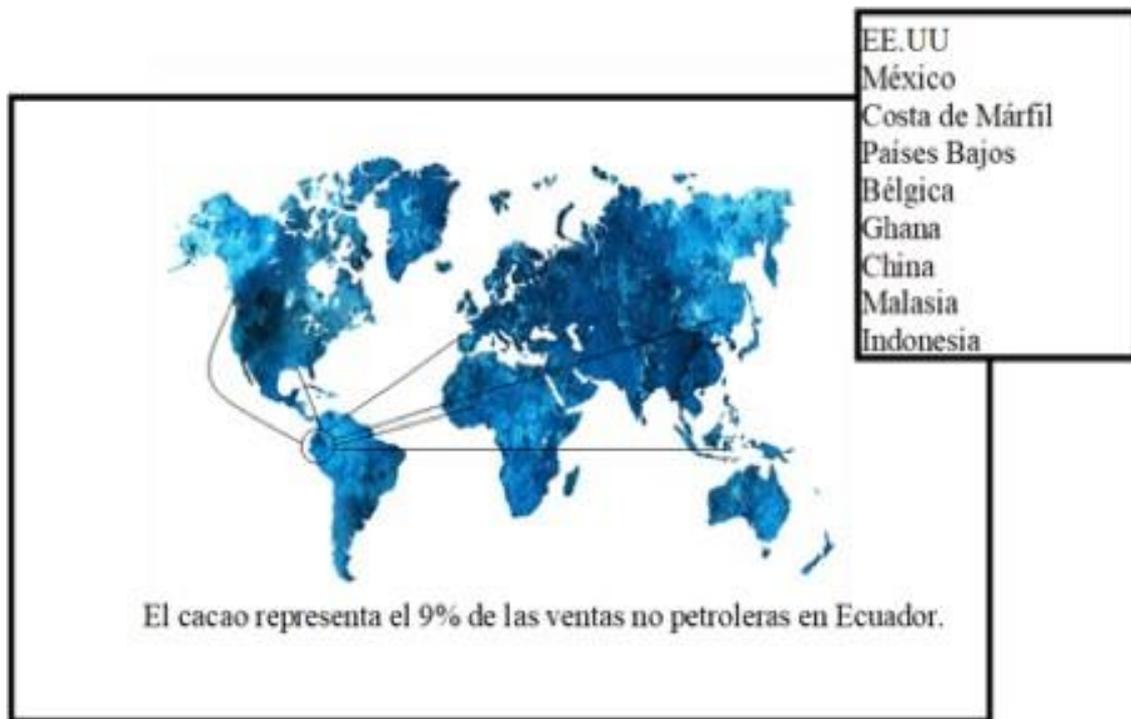


Figura 2. Mapa del comercio del cacao ecuatoriano

Fuente: (ASOECACAO, 2019)

En la Tabla 6, se puede observar los destinos de exportación de granos de cacao en el año 2018, en millones de toneladas métricas (TM). Según la Asociación Nacional de Cacao en el Ecuador (ANECACAO), como principal destino del cacao ecuatoriano se encuentra Indonesia, en primer lugar, importando 59.678 toneladas métricas (TM) del grano; en segundo lugar, se encuentra EE.UU. demandando 53.909 toneladas métricas (TM) del grano; en tercer lugar, se encuentra Malasia con 48.460 toneladas métricas (TM) tan solo en el 2018.

Tabla 6. Países de destino de granos de cacao 2018

	Miles de TM *Toneladas Métricas
Indonesia	59.678
EE.UU	53.909
Malasia	48.460
Holanda	36.850
México	23.892
Alemania	15.923

China	15.058
Bélgica	10.340
Canadá	8.453
Japón	8.265

Fuente: (ASOECACAO, 2019)

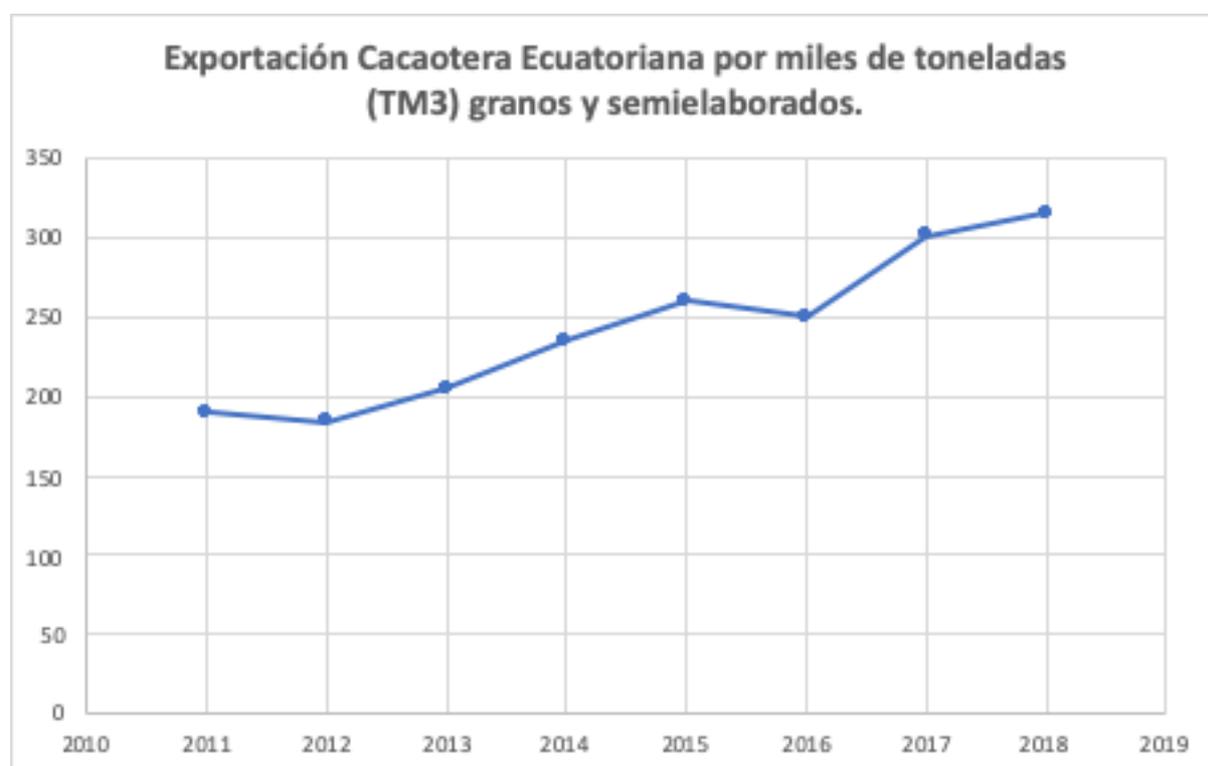


Figura 3. Exportación cacaotera ecuatoriana por miles de toneladas

Fuente: (ASOECACAO, 2019)

Las exportaciones cacaoteras ecuatorianas se han incrementado en los últimos años, tal como se observa en la Figura 3, en el año 2015, las cifras exportadas por miles de toneladas métricas eran de 260 (TM); en el 2016 las cifras exportadas por miles de toneladas métricas fueron de 250 (TM); en el 2017 las cifras exportadas por miles de toneladas métricas crecieron a 301 (TM); en el 2018 las cifras exportadas por miles de toneladas métricas crecieron a 315 (TM), según los datos proporcionados por la Asociación de Producción Agrícola del Cacao y Chocolate en Ecuador (ASOECACAO).

Ecuador enfrenta un mercado potencialmente creciente, por ello, existen cada vez más superficies de suelo que el agricultor o productor nacional destina para el cultivo del grano. Según el informe: Diagnóstico de la Cadena Productiva del Cacao en el Ecuador de la

Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva-Vicepresidencia del Ecuador, en colaboración con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (Unidad de Desarrollo Agrícola División de Desarrollo Productivo y Empresarial), menciona a las estimaciones del MAGAP (2011) sobre la superficie del suelo destinado al cultivo, lo siguiente: “De acuerdo a las estimaciones del MAGAP, en el año 2011 la superficie sembrada fue de 521.091 hectáreas, en las cuales se ha estimado una cosecha de 224.163 TM, con un rendimiento de 0,56 TM/ha. De la superficie sembrada aproximadamente el 80% corresponde a la producción de Cacao Fino o de Aroma y la diferencia corresponde a la variedad CCN-51.

Es importante consignar que esta última variedad se está propagando aceleradamente porque es altamente productiva, lo que atrae a los productores. De hecho, se estima que en los 20 últimos años el 90% de la superficie que fue renovada corresponde a la variedad CCN-51. La producción anual de cacao en grano en el Ecuador tiene una tendencia creciente, de hecho, la producción se ha incrementado significativamente rebasando 200 mil TM en 2010, debido a que las siembras implementadas por varios proyectos entre 2005 y 2010 están ya en fase de producción. Por otro lado, la estabilidad de precios internacionales de los últimos años y en general un mejor manejo del cultivo tanto en la producción primaria como en el beneficio del grano han incidido de forma positiva en la producción.

Según dichas estimaciones, se prevé un futuro esperanzador con respecto al cultivo, quizás ocurra lo mismo con la exportación de productos elaborados y semielaborados, tal como se demuestra en las tablas mencionadas anteriormente. Según un estudio de la ESPOL (2014), “Estudios industriales orientación estratégica para la toma decisiones de la Industria del Cacao”, menciona lo siguiente: “sólo 10% de los granos de cacao producidos en Ecuador se procesan a nivel local para la obtención de semielaborados (licor, manteca, torta y polvo de cacao) y el resto tiene como destino la exportación; al tiempo que apenas 1% de los granos es transformado a chocolate (barras, tabletas, bombones, coberturas, en polvo, relleno, baños, chocolate blanco y otros) en el país. Además, en el último año, del total de exportaciones de cacao y elaborados, cerca de 91% correspondió a cacao en grano”. (p. 34)

2.1.2.5 Producción de cacao por provincias en el Ecuador

La producción de cacao está dada en su gran mayoría por las provincias costeras, entre ellas, Guayas, Manabí y Los Ríos.

Tabla 7. Superficie cosechada por provincia

	Guayas	Manabí	Los Ríos	Esmeraldas	Resto de Provincias	Total
2013	89.158	75.746	73.614	45.338	118.578	402.434
2014	52.067	81.070	81.050	40.943	118.507	372.637
2015	78.651	85.396	88.199	56.446	123.402	432.094
2016	89.607	94.904	96.200	61.824	111.722	454.257

Fuente: INEC – ESPAC, (2013 – 2016)

En la Tabla 7, se puede observar la superficie cosechada por provincias en los años 2013 hasta el 2016. En el año 2013, Guayas está a la cabeza con una superficie cosechada de 89.158 ha; Manabí se encuentra en segundo lugar con una superficie cosechada de 75.746 ha; y la Provincia de Los Ríos se encuentra en una tercera posición con una superficie cosechada de 73.614 ha. Sin embargo, en el año 2016, se puede evidenciar un cambio en los valores de las superficies cosechadas en niveles significativos. Es así que, la provincia de Los Ríos encabeza la tabla ocupando la primera posición con una superficie cosechada de 96.200 ha; Manabí, también experimenta un crecimiento de sus superficies cosechadas con 94.904 ha; y Guayas se mantiene con un valor similar de superficies cosechadas al año 2013 de 89.607 ha.

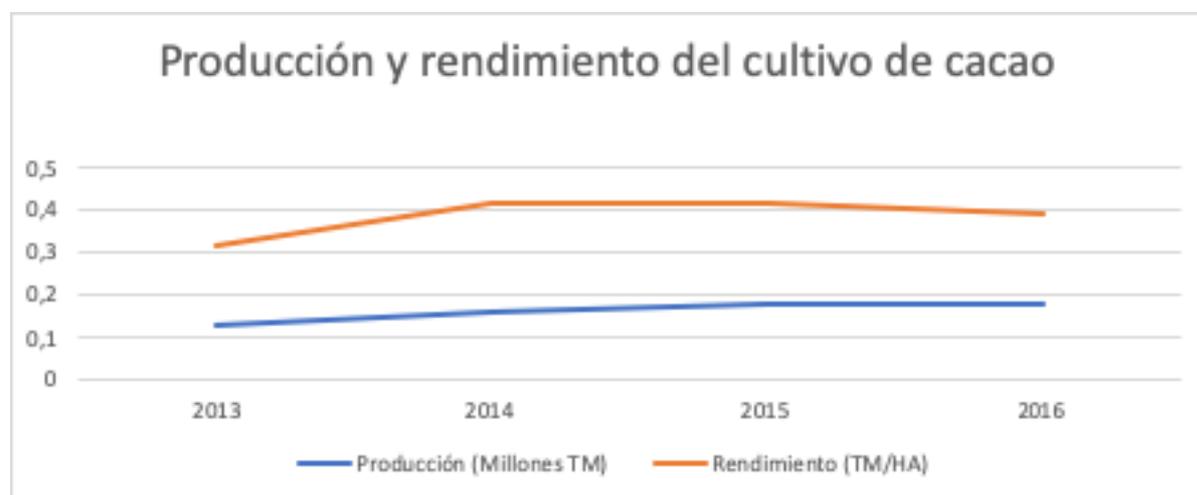


Figura 4. Producción y rendimiento del cultivo de cacao

Fuente: INEC – ESPAC, (2013 – 2016)

Con un crecimiento de las superficies de suelo dedicadas al cultivo desde el año 2013 al 2016, también se puede observar una variación porcentual creciente en la producción del grano en millones de toneladas de mercancía (TM), correlacionada directamente a este cambio significativo. Tal como se observa en la Figura 4.

Tabla 8. *Cultivo de cacao 2016*

Año	Provincia	Superficie Cosechada (ha)	Producción (tm.)	Rendimiento (tm/ha)	Porcentaje Nacional
2016	Guayas	89.607	49.233	0,5	28%
	Manabí	94.904	22.309	0,2	13%
	Los Ríos	96.200	41.187	0,4	23%
	Esmeraldas	61.824	18.083	0,3	10%
	Resto de Provincias	111.722	46.739	0,4	26%
	Total	454.257	177.551		100%

Fuente: INEC – ESPAC, (2013 – 2016)

En cuanto a la producción de cacao, aún con mayor superficie que destina a la cosecha de cacao, la producción de la provincia de Los Ríos es menor que la provincia del Guayas, tal como se muestra en la Tabla 8. La producción de Los Ríos representa el 23% de la producción nacional, mientras que la del Guayas representa un 28% de la misma.

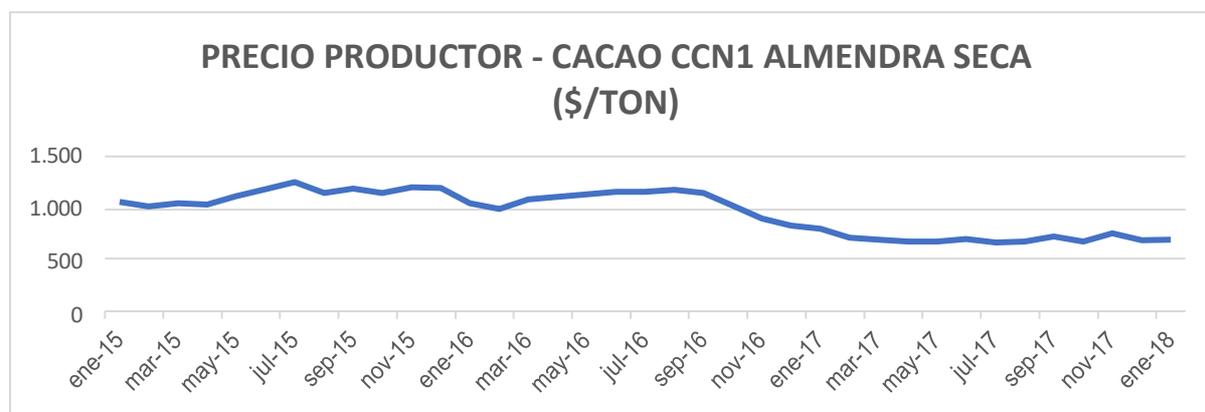


Figura 5. *Precio productor cacao*

Fuente: MAGAP – SINAGAP, (2016)

Según la Figura 5 el precio del productor de cacao CCN1. tiene una variación cíclica que fluctúa constantemente con tendencia a decrecer. Entre enero del año 2015, tiene un precio de 1.072, en junio es de 1.194 y para diciembre alcanza el punto más alto con 1.205 dólares por tonelada. En enero del 2016 nuevamente el precio baja a una cifra de 1.061, en junio se eleva a 1.106, para nuevamente ir a la baja en diciembre de ese mismo año a su punto más bajo de 849 dólares por toneladas. En enero del 2017 el precio desciende a 834, en junio desciende el precio a 714, para luego descender nuevamente a 709 en ese mismo año. En enero del 2018, el precio asciende a 712.

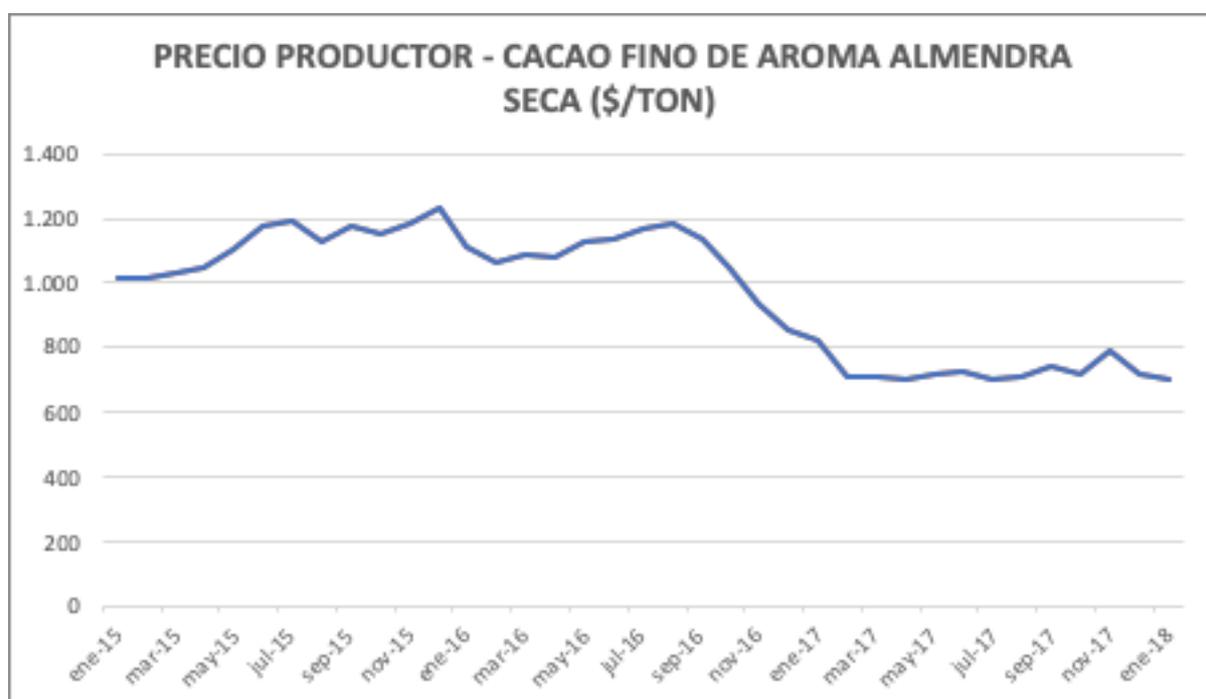


Figura 6. Precio de productor
Fuente: MAGAP – SINAGAP, (2016)

Así mismo, se observa en la Figura 6, el precio del productor de cacao fino de aroma tiene una variación cíclica con tendencia a la baja. Entre enero y febrero del año 2015, mantiene un precio de 1.101, en junio crece en 1.173 y para diciembre alcanza el punto más alto con 1.231 dólares por tonelada. En enero del 2016 nuevamente el precio baja a una cifra de 1.009, en junio se eleva a 1.133, para nuevamente ir a la baja en diciembre de ese mismo año a su punto más bajo de 852 dólares por toneladas. En enero del 2017 el precio desciende a 710, en junio crece a 722, para luego descender nuevamente a 716 en ese mismo año. En enero del 2018, el precio decrece a 705.

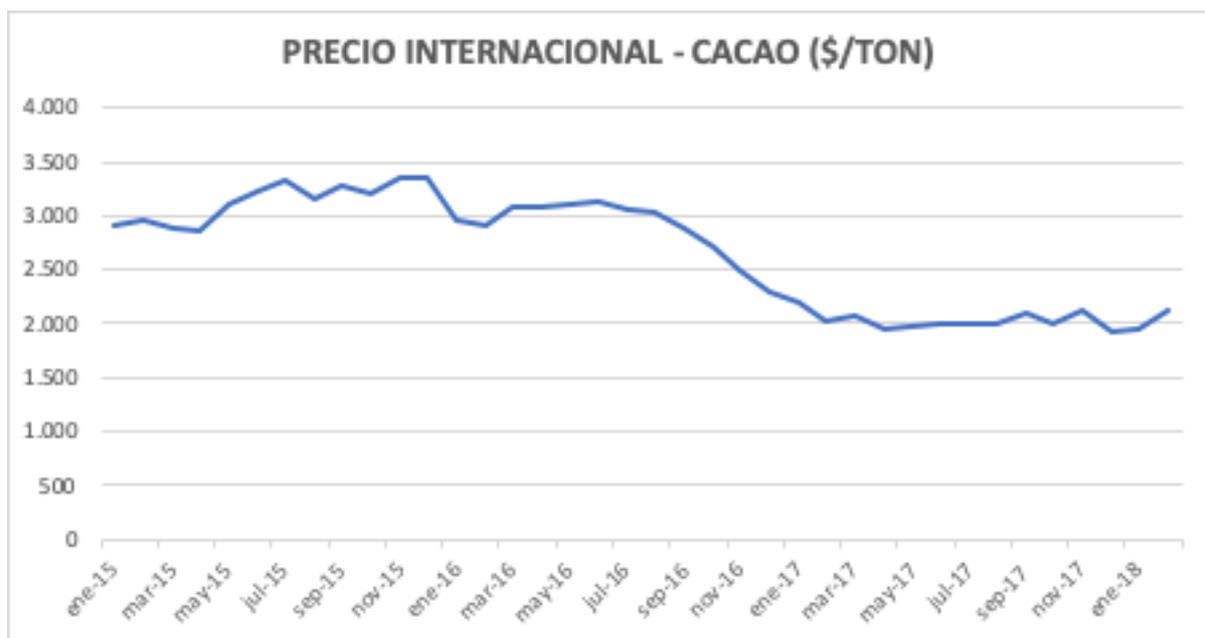


Figura 7. Precio Internacional del cacao

Fuente: (Banco Mundial, 2015 - 2018)

Como se observa en la Figura 7, el precio internacional del cacao fluctúa constantemente con tendencia a decrecer. Entre enero del año 2015, inicia con un precio de 2.920 dólares por tonelada, en junio crece en 3.240 dólares por tonelada, en diciembre alcanza el punto más alto con 3.350 dólares por tonelada. En enero del 2016 el precio descendió a 2.952 dólares por tonelada, en junio se eleva a 3.121 dólares por tonelada, para nuevamente descender en diciembre de ese mismo año a 2.295 dólares por toneladas. En enero del 2017 el precio desciende a 2.194 dólares por tonelada, en junio desciende el precio a 1.998 dólares por tonelada, para luego descender nuevamente a 1.918 dólares por tonelada en ese mismo año. En enero del 2018, el precio desciende a 1.952 dólares por tonelada y al siguiente mes de febrero vuelve a subir el precio a 2.123 dólares por tonelada.

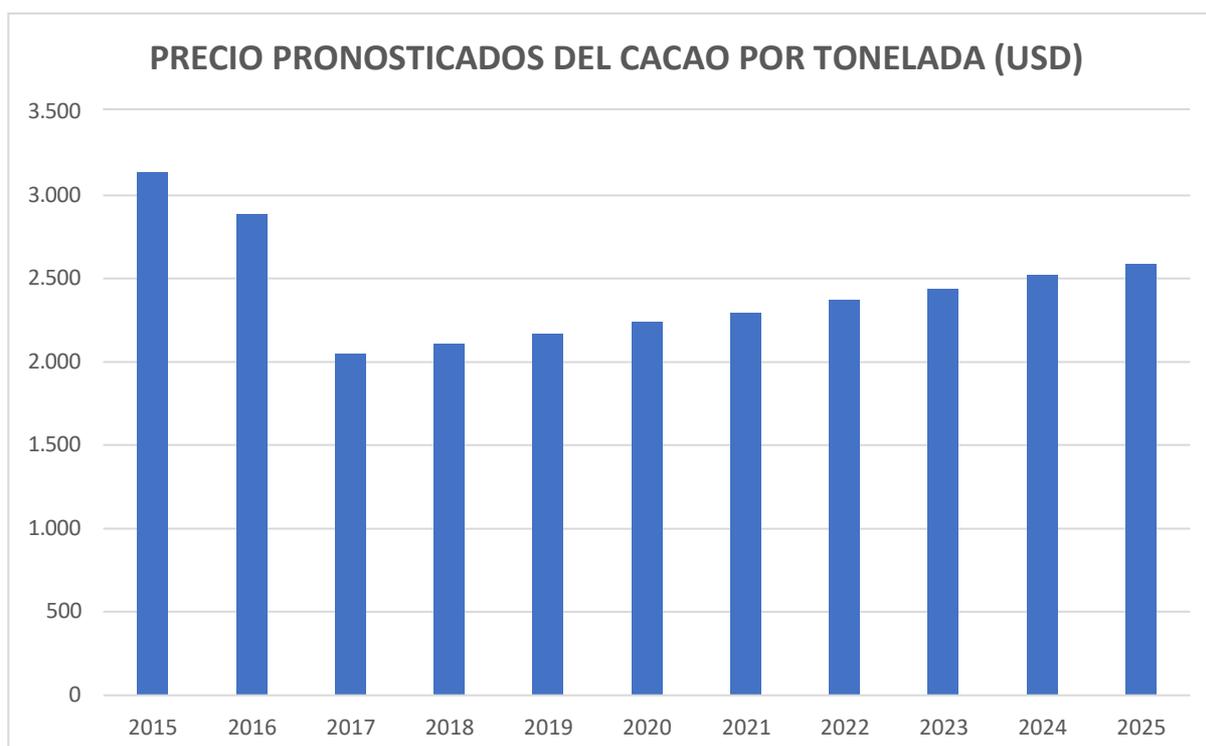


Figura 8. Precio pronosticado del cacao

Fuente: (Banco Mundial, 2015 - 2018)

En la Figura 8 se observa el precio pronosticado del cacao por tonelada en USD. En el año 2015, el precio del cacao estuvo a 1.140 USD por tonelada de mercancía (TM); en el 2016, el precio del cacao se mantuvo a un promedio de 2.890 USD por tonelada de mercancía (TM); en el 2017, el precio del cacao estuvo a un promedio de 2.050 USD por tonelada de mercancía (TM). A partir del 2018, según la figura, se pronostica un crecimiento en el precio en USD por tonelada que se mantendrá fluctuando con tendencia al alza hasta el 2025.

Tabla 9. Empresas nacionales que cultivan y procesan cacao

CULTIVO DE CACAO (A012702)	Cantidad Empresas	Cantidad DEempleados
	2016	2016
Grande	2	53
Mediana	8	145
Micro	30	72
Pequeña	26	291
Total general	66	561

Fuente: (Superintendencias de compañía, 2016)

En la Tabla 9, se observa las empresas que se dedican al cultivo del cacao. En primer lugar, se tiene a la micro y pequeña empresa participando con 30 y 26 empresas en el respectivo sector, empleando a 72 y 291 personas; luego se tiene 8 empresas medianas cuya producción pertenece a esta actividad, y emplea a 145 personas; y por último se encuentra a 2 grandes empresas en el ramo de actividad, que emplea a tan solo 53 personas.

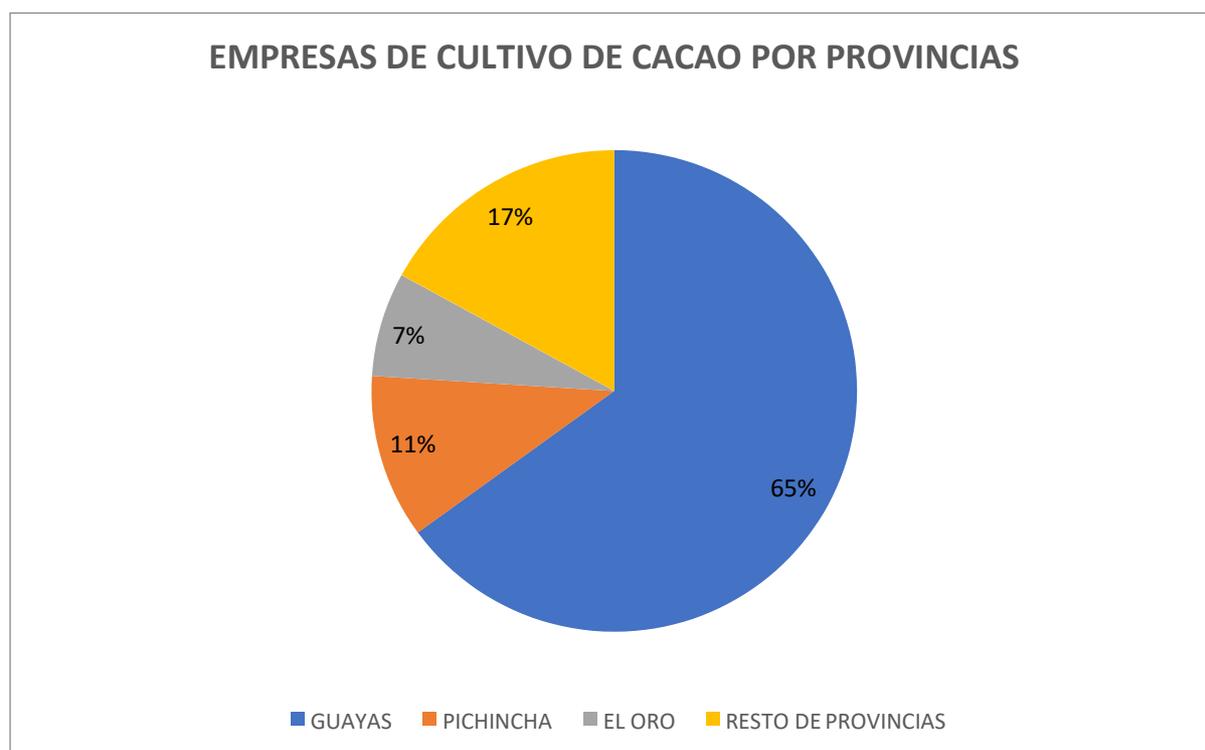


Figura 9. Empresas nacionales que cultivan y procesan cacao

Fuente: (Superintendencias de compañía, 2016)

En la Figura 9, se observa en el gráfico las empresas que se dedican al cultivo del cacao por provincias. En donde, las empresas pertenecientes a la provincia del Guayas tienen una participación mayoritaria correspondiente al 65%; en segundo lugar, se observa a las empresas de la provincia de Pichincha con una participación porcentual del 11%; las empresas asentadas en la provincia de El Oro con una participación porcentual del 7%; y las empresas en el resto de provincias con una participación porcentual del 17%.

Tabla 10. *Empresas Nacionales de elaboración de cacao - Chocolate*

ELABORACIÓN DE CACAO (C10731)	Cantidad Empresas 2016	Cantidad Empleados 2016
Grande	4	213
Mediana	5	134
Micro	18	58
Pequeña	5	65
Total general	32	470

Fuente: (Superintendencias de compañía, 2016)

La Tabla 10, refiere a las empresas que se dedican a la elaboración de productos semielaborados y elaborados del cacao. En primer lugar, se tiene a la micro y pequeña empresa participando con 18 y 5 empresas en el respectivo sector, empleando a 58 y 65 personas; luego 5 empresas medianas cuya producción pertenece a esta actividad, que emplea a 134 personas; y por último 4 grandes empresas pertenecientes a este ramo de actividad, que emplea a 213 trabajadores dentro de sus instalaciones.

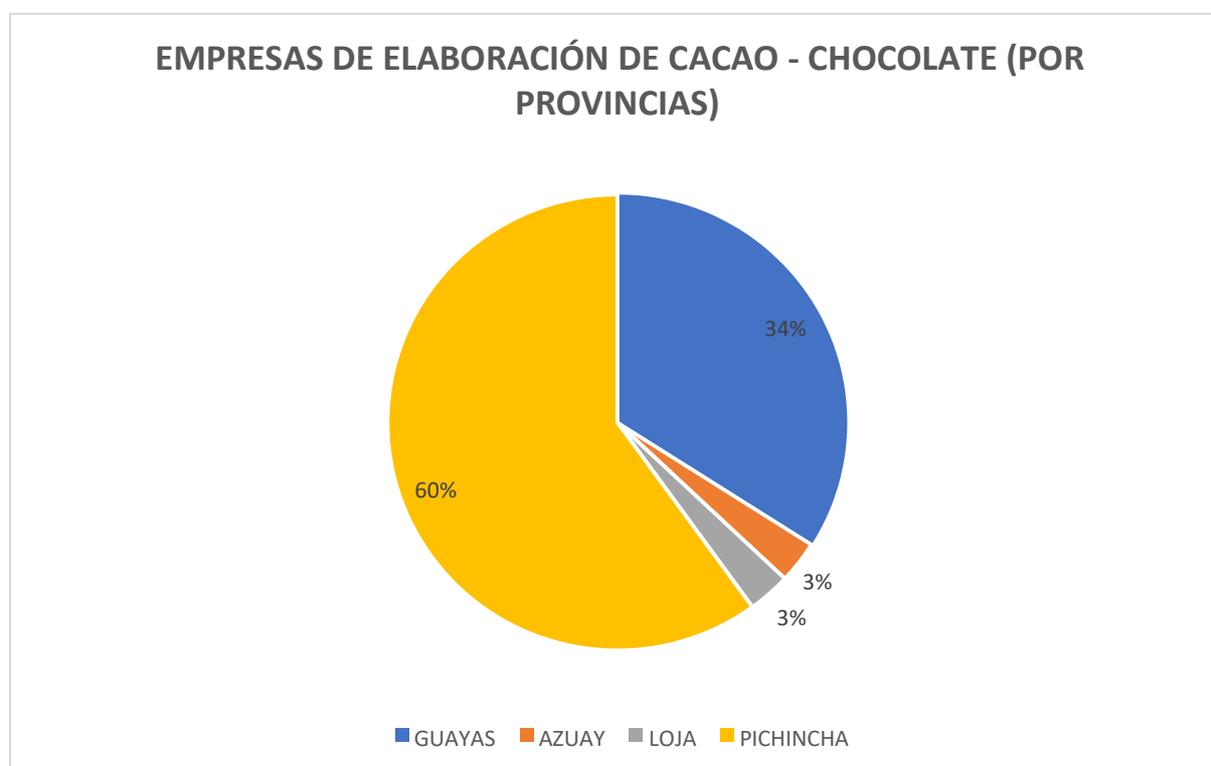


Figura 10. *Empresas nacionales de elaboración de cacao*

Fuente: (Superintendencias de compañía, 2016)

La Figura 10, refiere a las empresas que se dedican a la elaboración de productos semielaborados y elaborados del cacao por provincias. En donde se observa que, las empresas pertenecientes a la provincia del Pichincha tienen una participación mayoritaria correspondiente al 60%; en segundo lugar, se observa a las empresas de la provincia del Guayas con una participación porcentual del 34%; las empresas asentadas en la provincia de El Azuay y Loja tienen una participación porcentual del 3%.



Figura 11. Crédito de cultivo del cacao
Fuente: (Superintendencias de compañía, 2016)

En la Figura 11, se muestra el valor porcentual y en millones de USD de crédito otorgado por el subsistema de bancos privados según la Superintendencia de Bancos, las instituciones financieras públicas, las mutualistas y las sociedades financieras que por año ha tenido una evolución con tendencia descendente. Es así que, en el año 2015, la banca destinó 56,28 millones de sus fondos para créditos para empresas de cultivo de cacao; en el 2016 destinó 42,59 millones de sus fondos para créditos para empresas de cultivo de cacao; en el 2016 destinó 43,47 millones de sus fondos para créditos para empresas de cultivo de cacao.

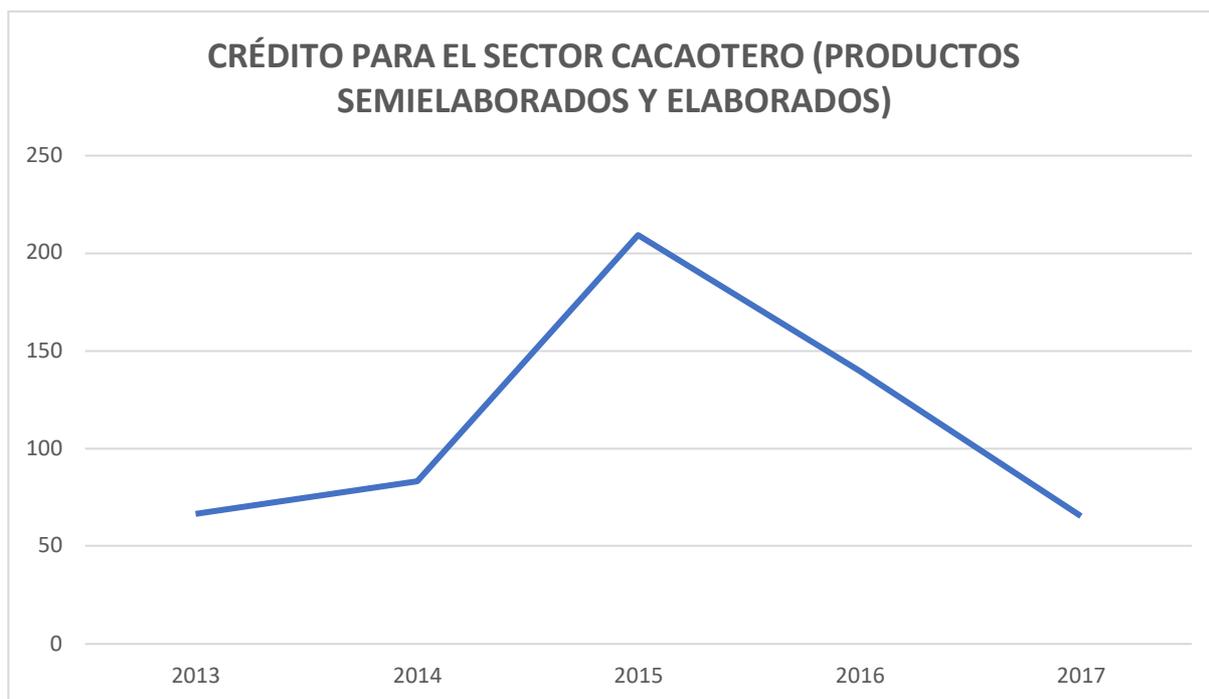


Figura 12. Crédito para el sector cacaotero
Fuente: (Superintendencias de compañía, 2016)

La Figura 12, refiere el valor porcentual y en millones de USD de crédito otorgado por el subsistema de bancos privados según la Superintendencia de Bancos, las instituciones financieras públicas, las mutualistas y las sociedades financieras que por año ha tenido una evolución con tendencia descendente. Es así que, en el año 2017, la banca destinó 83,06 millones de sus fondos para créditos para empresas de productos elaborados de cacao; en el 2016 destinó 209,31 millones de sus fondos para créditos empresas de productos elaborados de cacao; en el 2016 destinó 139.64 millones de sus fondos empresas de productos elaborados de cacao.

De modo general, se evidencia en los indicadores aún con un precio pronosticado con una tendencia al alza hasta 2015, y con una demanda mundial creciente, el Ecuador pierde competitividad ante los países centro y periferia por la falta de tecnificación para elaborar productos elaborados y semielaborados de cacao. Existe una mayor proporción de superficie de terreno que los productores dedican al cultivo y cosecha del cacao y crecimiento de la producción en el grano en el Ecuador. No obstante, existen menos créditos otorgados por la banca para el desarrollo de este sector. Existen estadísticas de créditos que se otorgan a las empresas dedicadas a esta actividad, pero no ocurre lo mismo con los pequeños productores

sometidos a estos requisitos de crédito que sobrepasan a la realidad de sus pequeñas economías. Como principales productores se cuenta a la provincia del Guayas y la provincia de Los Ríos.

2.2 Marco conceptual

CCN-51.- Colección Castro Naranjal (intento número 51) es una variedad de cacao resistente a enfermedades, con alto rendimiento y frecuentemente controversial, desarrollada por el ecuatoriano Homero Castro en la década de 1960. A muchos productores de cacao les resulta más fácil y rentable cultivar esta variedad en comparación con otras.

CACAO CORRIENTE.- Comprende la mayoría del cacao producido y vendido en el mercado mundial. Es una de las dos categorías generales de cacao en grano utilizadas en el mercado mundial del cacao.

CACAO CRIOLLO.- Nativo de América Central y del Sur, así como de las islas del Caribe; solo el 5 % de la producción mundial es cacao criollo. Las variedades criollas son sumamente vulnerables a una serie de amenazas ambientales y tienen menor rendimiento que otras variedades. Su sabor ha sido descrito como delicado y complejo a la vez, presenta bajo aroma clásico de chocolate, pero es rico en notas secundarias.

CACAO FINO Y DE AROMA.- Es una de las dos categorías generales de cacao en grano utilizadas en el mercado mundial del cacao. Se usa una combinación de criterios para evaluar la calidad; sin embargo, lo que esencialmente lo distingue del cacao corriente son sus cualidades aromáticas (es decir, sus notas a frutos, flores, hierbas, caramelo, nuez y madera) más que otros factores cualitativos. Tradicionalmente las variedades arbóreas de cacao criollo y trinitario producen estos granos, en tanto los tipos forastero producen granos que por lo general se venden como cacao corriente. No obstante, se conocen excepciones a estas generalizaciones.

CACAO FORASTERO.- Se cultiva principalmente en África, Ecuador y Brasil y representa el 80 % de la producción mundial de cacao. Es mucho más resistente y menos susceptible a enfermedades que las variedades criollas. Este tipo de cacao entrega un profundo aroma a “chocolate”; con frecuencia se mezcla con cacao superior.

CACAO TRINITARIO.- Este híbrido es el resultado de la cruce entre forastero y variedades criollas y se caracteriza por presentar una gran variabilidad en cuanto a forma, tamaño y comportamiento; es el que predomina en Colombia.

En baba.- Hace referencia a granos de cacao que se venden húmedos y no han sido fermentados ni secados.

Escoba de bruja.- Es una enfermedad que afecta las ramas del árbol de cacao y es causada por *Moniliophythora perniciosa*.

Fermentación del cacao.- es un grano de cacao que ha sido debidamente fermentado, presenta un color café y se rompe sin hacerle mucha presión. El interior del grano se asemeja al patrón de un cerebro. El grano no posee color violeta ni estructura compacta.

Grano pasilla.- es un grano que no ha sido fermentado lo suficiente. Un grano de cacao con fermentación incompleta poseerá un cotiledón interior que es de color violeta o rojo-violáceo, con estructura semicompacta. La cáscara es difícil de separar.

Grano pizarroso.- es un grano de cacao sin fermentar. El interior del grano es de color gris negruzco y la estructura es totalmente compacta.

Franco a Bordo (FOB).- Precio establecido para los granos de cacao en el puerto de origen, previo a ser enviados a un destino internacional.

Moniliasis.- es una enfermedad fúngica que puede causar la pérdida de hasta 90 % de una plantación de cacao si no es controlada a través de productos químicos o medios físicos.

Pasilla.- Se refiere a granos de cacao que se encuentran aplastados, son delgados y difíciles de separar cuando se cortan, generalmente a causa de una mala fermentación.

Casa elba.- Es una unidad de secado y almacenamiento que se encuentra en la parte superior de las casas o en otra estructura ubicada dentro de la propiedad.

Theobroma cacao.- Nombre científico del cacao derivado del griego que se traduce como “alimento de los dioses”. Se ha establecido que hay una estrecha relación entre el material genético y el contenido de metilxantinas, teobromina y cafeína.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

- **Normativa Sector Cacaotero en el Ecuador**

En este apartado se refiere las distintas normativas vigentes en el Ecuador para regular el cofinanciamiento del sector cacaotero; las Buenas Prácticas Agrícolas; el proceso de certificación; las exportaciones e importaciones del grano indistintamente de su clasificación CCN51 o Fino de Aroma; los derechos y obligaciones de los productores de cacao; así como se aclara la responsabilidad del Estado para promover este sector económico y productivo. (Constitución de la Republica del Ecuador , 2008)

En la (Constitución de la Republica del Ecuador , 2008) se encuentran algunos artículos relacionados al proceso productivo agrícola, la matriz productiva y la realización del buen vivir, tales como se emnciona a continuación:

En el Título II: Derechos, Capítulo Segundo: Derechos del buen vivir, Sección Primera: Agua y Alimentación, Art. 13, menciona: “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria”.

Con respecto al buen vivir el Titulo VI: Régimen de Desarrollo, Capítulo Primero: Principios generales, Art. 275, refiere: “El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales que garantizan la realización del buen vivir del sumak kawsay”.

En el apartado de la soberanía alimentaria menciona el compromiso del Estado de establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción. Tal como se visualiza en el TITULO VI: RÉGIMEN DE DESARROLLO, Capítulo Tercero

Soberanía alimentaria, Art. 281: “La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente”.

En el inciso 1, 5 y 13 menciona las responsabilidades del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.
13. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.

El Estado reconoce y garantiza la producción de los sectores asociativos y comunitarios de tal manera que posibiliten el buen vivir en el Título VI: Régimen de Desarrollo, Capítulo Cuarto Soberanía económica, Sección Primera: Sistema económico y política económica, Art. 283:” El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”.

En el Título VI: Régimen de Desarrollo, Capítulo Cuarto Soberanía económica, Sección Quinta: Suelo, Art. 410, menciona: “El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria”. Asegurando la garantía del Estado en el desarrollo de las prácticas agrícolas.

En la sección séptima amplía ésta garantía a las exportaciones de los pequeños productores. Según lo refiere Título VI: Régimen de Desarrollo, Capítulo Cuarto Soberanía económica, Sección Séptima: Política comercial, Art. 306: “El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor

empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza”.

Con respecto al orden jerárquico de las leyes refiere una aclaratoria en el Título IX: Supremacía de la Constitución, Capítulo Primero: Principios, Art. 425: ”El orden jerárquico de aplicación de las normas será el siguiente: La Constitución; los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos”.

2.3.2 Convenio Internacional del Cacao, 2010

En el (Convenio Internacional del Cacao , 2010) se estipula la vigencia con el fin de reforzar al sector cacaotero, tal como se verá en los siguientes artículos:

Art. 1.- Con el fin de reforzar el sector cacaotero mundial, de apoyar su desarrollo sostenible y de aumentar los beneficios para todas las partes interesadas, los objetivos del Séptimo Convenio Internacional del Cacao son los siguientes:

- a) Promover la cooperación internacional en la economía mundial del cacao;
- b) Facilitar un marco apropiado para el debate de todos los temas relacionados con el cacao entre los gobiernos y con el sector privado;
- c) Contribuir al fortalecimiento de las economías cacaoteras nacionales de los países Miembros, mediante la preparación, el desarrollo y la evaluación de proyectos apropiados, que se someterán a las instituciones pertinentes con miras a su financiación y ejecución, y la búsqueda de financiación para proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cacaotera mundial;
- d) Procurar obtener precios justos que aseguren un rendimiento económico equitativo tanto para los productores como para los consumidores dentro de la cadena de valor del cacao, y contribuir al desarrollo equilibrado de la economía mundial del cacao en interés de todos los Miembros;
- e) Fomentar una economía cacaotera sostenible en términos económicos, sociales y

medioambientales;

f) Alentar la investigación y la aplicación de sus resultados mediante la promoción de programas de formación e información que den lugar a la transferencia a los Miembros de tecnologías apropiadas para el cacao;

g) Fomentar la transparencia en la economía mundial del cacao, y en particular en el comercio del cacao, mediante la recolección, el análisis y la difusión de estadísticas pertinentes y la realización de los estudios apropiados, y además, promover la eliminación de las barreras comerciales;

h) Promover y fomentar el consumo de chocolate y productos del cacao con objeto de aumentar la demanda de cacao, entre otras cosas mediante la promoción de los atributos positivos del cacao, incluidos los beneficios para la salud, en estrecha cooperación con el sector privado;

i) Alentar a los miembros a promover la calidad del cacao y a desarrollar procedimientos apropiados de seguridad alimentaria en el sector cacaotero;

j) Alentar a los miembros a desarrollar y aplicar estrategias para mejorar la capacidad de las comunidades locales y de los pequeños agricultores para beneficiarse de la producción de cacao y así contribuir al alivio de la pobreza;

k) Mejorar la disponibilidad de información sobre herramientas y servicios financieros que puedan ayudar a los cacaocultores, incluidos el acceso al crédito y las estrategias para la gestión de riesgos.

Dentro del capítulo tres del convenio en referencia se establece que la Organización Internacional del Cacao (ICCO), establecida en virtud del Convenio Internacional del Cacao, 1972, seguirá en funciones y pondrá en práctica las disposiciones del presente Convenio y supervisará su aplicación, y funcionará a través de:

- a)** El Consejo Internacional del Cacao, que es la autoridad suprema de la Organización;
- b)** Los órganos auxiliares del Consejo, que comprenden el Comité de Administración y Finanzas, el Comité Económico, la Junta Consultiva sobre la Economía Cacaotera Mundial y cualquier otro comité que establezca el Consejo; y
- c)** La Secretaría.

En cuanto a los miembros de la Organización los categoriza de dos maneras:

“a) Los Miembros exportadores; y b) Los Miembros importadores.”

2.3.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

En el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) se mencionan las estipulaciones vigentes en el presente cuerpo legal con el objeto principal de regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Tal como se verá en los siguientes artículos:

Art. 4: Fines, literal e: “Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la Matriz Productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores”.

Art. 5.- Rol del Estado. - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la Matriz Productiva mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado. Para la transformación de la Matriz Productiva el Estado incentivará la inversión productiva a través del fomento de:

La competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía social y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción.

Art. 19.- Se reconoce los derechos de los inversionistas en especial los siguientes:

- a) La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de

precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley;

- b) El acceso a los procedimientos administrativos y acciones de control que establezca el Estado para evitar cualquier práctica especulativa o de monopolio u oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Art. 72.- Competencias. - Son deberes y atribuciones del organismo rector en materia de política comercial las siguientes:

Promover programas de asistencia financiera de la banca pública para los productores nacionales con créditos flexibles que faciliten la implementación de técnicas ambientales adecuadas para una producción más limpia y competitiva para el fomento de las exportaciones de bienes ambientalmente responsables.

2.3.4 Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2018)

En el Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria menciona el apoyo financiero en proyectos productivos, en el Art. 132) Cofinanciamiento: “El Instituto el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el Ministerio de Industrias y Productividad y otras entidades del Ejecutivo que en el marco de sus competencias, concedan apoyo financiero con fines productivos, incorporaran anualmente en sus presupuestos recursos destinados para el cofinanciamiento de proyectos productivos y desarrollo e implementación del subsidio al seguro agrícola, ganadero, pesquero y acuícola de las organizaciones de la economía solidaria, en el ámbito de las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional y enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo”.

2.3.5 Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria

En la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía alimentaria, se establecen mecanismos que permiten la participación del Estado en la cadena de producción y calidad de alimentos promoviendo tecnologías de producción.

La Soberanía Alimentaria prioriza la producción agrícola y local para alimentar a la población, el acceso de los campesinos y campesinas a la tierra, al agua, a las semillas y al

crédito. El derecho de los campesinos a producir alimentos, así como el derecho de los consumidores a decidir lo que quieren consumir, y cómo y quién los produce, así como el derecho de los países a protegerse de las importaciones agrícolas y alimentarias a fomentar la producción campesina sostenible y que controlen la producción en el mercado interno para evitar excedentes. Tal como se menciona en los siguientes artículos:

Art. 21.- El Estado creará el Sistema Nacional de Comercialización para la soberanía alimentaria y establecerá mecanismos de apoyo a la negociación directa entre productores y consumidores, e incentivará la eficiencia y racionalización de las cadenas y canales de comercialización.

Art. 22.- El Estado a través de los organismos técnicos especializados, en consulta con los productores y consumidores determinará anualmente las necesidades de alimentos básicos y estratégicos para el consumo interno que el país está en condiciones de producir y que no requieren de importaciones.

Art. 25.- El Estado prevendrá y controlará la introducción y ocurrencia de enfermedades de animales y vegetales: asimismo promoverá prácticas y tecnologías de producción, industrialización, conservación y comercialización que permitan alcanzar y afianzar la inocuidad de los productos, para lo cual, el Estado mantendrá campaña de erradicación de plagas y enfermedades en animales y cultivos, fomentando el uso de productos veterinarios y fitosanitarios amigables con el medio ambiente, los animales que se destinen a la alimentación humana serán reproducidos, alimentados, criados, transportados y faenados con condiciones que preserven subienestar y la sanidad de alimento.

23.6 Código Del Trabajo (2018)

(Codigo de trabajo , 2005) En el Capítulo VII: Del Trabajo Agrícola, Párrafo Primero: Del Empleador y del Obrero Agrícola, se define las relaciones entre un empleador y obrero agrícola, a su vez que se reconoce sus obligaciones en el ramo del derecho, tal como se menciona en los siguientes artículos:

Art. 331.- Relaciones entre empleador y obrero agrícola. - Las disposiciones de este capítulo regulan las relaciones entre el empleador agricultor y el obrero agrícola.

Art. 332.- Empleador agrícola. - Es el que se dedica por cuenta propia al cultivo de la tierra, sea que dirija la explotación personalmente o por medio de representantes o administradores.

Art. 333.- Obrero agrícola. - Es el que ejecuta para otras labores mediante remuneración en dinero en efectivo, puede ser jornalero o destajero.

Art. 339.- Obligaciones del obrero agrícola:

1. Procurar la mayor economía en beneficio de los intereses del empleador.
2. Devolver los útiles que le hubieren entregado.
3. Emplear durante el trabajo los útiles y herramientas en la forma más apropiada y cuidadosa, a fin de evitar su destrucción.
4. Prestar su contingente personal en cualquier tiempo en caso de peligro o fuerza mayor.
5. Prestar sus servicios aún en días de descanso y en horas suplementarias percibiendo sus salarios con los recargos de ley en las cosechas cuando amenacen peligros o daños de consideración.

Art. 341.- Prohibición a los empleadores agrícolas:

1. Obligar a los obreros agrícolas a venderles los animales que posean y los productos de estos.
2. Obligar a los obreros agrícolas que abonen con sus animales los terrenos de la heredad.
3. Constreñirles a efectuar cualquier trabajo suplementario no remunerado.
4. Servirse gratuitamente de los animales del obrero agrícola.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Como parte de la metodología de investigación se consideró un diseño por el cual se recolecta información en el campo de estudio con un grupo eterio de individuos que cumpla con ciertas características o rasgos esenciales del fenómeno a estudio. De acuerdo con Sampieri, (2014) menciona que “una metodología de investigación tiene como objetivo el actualizar conocimientos con respecto a una o más variables, se puede tomar a partir e datos históricos que consiste en la observación sistemática, medición, experimentación y el análisis de datos”. (p. 64)

3.1 Método de Investigación

El método de investigación que se consideró fue el deductivo dado que a través de este método el investigador puede pasar de lo general a lo específico, es decir con respecto a esta fenómeno toma una población general que cumplan características específicas para llevarlo a una muestra a través de la fórmula finita. Sampieri, (2014) indica que, “es conocido como razonamiento deductivo en donde se emplea la deducción de conclusiones coherentes en una línea de principios, es decir que parte de las leyes o principios a un hecho concreto”. (p. 76)

3.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se consideró para el presente proyecto fue el descriptivo dado que se realizó un detalle de cada uno de los gráficos estadísticos que se elaboró con los diferentes resultados obtenidos de los datos en el levantamiento de información, además, permitió la observación y descripción de la conducta del sujeto a estudio sin ninguna intervención. Sampieri, (2014) indica que, “es un tipo de investigación que se orienta en puntualizar los rasgos de los individuos o elementos de estudio sin afirmar su etimología”. (p 45)

3.3 Enfoque de la Investigación

En cuanto al enfoque de la investigación se usó el cuantitativo debido a que en el proceso del levantamiento de información se obtuvieron datos medibles de los participantes que posteriormente pasaron a ser analizados estadísticamente para generar una mejor

comprensión. Sampieri, (2014) indica que, “utiliza la recolección de datos para poder probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (p. 4)

3.4 Técnicas e instrumentos de la Investigación

Con respecto a la técnica que se consideró para la investigación fue la encuesta debido a que posibilita generar un procedimiento que recopile información a los participantes de manera personal sin intervenir en el escenario del fenómeno. Sampieri, (2014) indica que, “la encuesta es una técnica que sirve al investigador a generar una recolección de datos directa en el entorno donde se suscita el fenómeno”. (p. 250) Por otra parte, el instrumento que se consideró fue el cuestionario ya que permitió indagar sobre los participantes de manera directa a través de un conjunto de preguntas cerradas. Sampieri, (2014) menciona que, “los cuestionarios son un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 217)

3.5 Población

Para la presente investigación se consideró como población total a los habitantes del Recinto El Guabito del cantón Mocache provincia de Los Ríos, la cual, cuenta con a 1.850 habitantes en su territorio representados por un 4,48% de la población total del cantón Mocache. (GAD de Mocache,2014). Se consideró además, que cuentan con una edad que está en el rango de 20 a 64 años, para un total de 853 ciudadanos, que representan el 46,14%. (GAD de Mocache,2014). Así mismo, se consideró al segmento de los pequeños productores de cacao, los cuales están conformados por 363 personas, que representan un 19,62% de la población total del recinto El Guabito (Encuesta,2020).

3.6 Muestra

La muestra se estableció conociendo la población objetivo, por esta razón se aplicó la formula finita detallada a continuación:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(z^2 \cdot p \cdot q) + (N - 1) \cdot e^2}$$

- n/c = Nivel de confianza de los resultados. (95%)
- Z = Nivel de confianza ($0,95/2=0,475$) y el resultado obtenido se rastrea en la Tabla de Distribución Estadística. (1,96)
- p = Probabilidad de que ocurra el evento. (50%)
- q = Probabilidad de que el evento no ocurra ($q=1-p$). (50%)
- e = Error máximo aceptable en los resultados. (5%)
- N = Tamaño de la Población. (363)
- n = Tamaño de la Muestra. (187)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot 363}{[0,05^2(363 - 1)] + [1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50]}$$

$$n = \frac{348,6252}{0,905 + 0,9604}$$

$$n = \frac{348,6252}{1,8654}$$

$$n = 187 \text{ participantes}$$

Análisis: La muestra determinada del estudio arrojó mediante la fórmula finita un total de 187 personas.

Para comprobar el cálculo realizado anteriormente se procedió a validarlo a través de una calculadora científica la misma que se expone a continuación.

Raosoft®	
¿Qué margen de error puede aceptar? 5% es una opción común	<input type="text" value="5"/> %
¿Qué nivel de confianza necesitas? Las opciones típicas son 90%, 95% o 99%	<input type="text" value="95"/> %
¿Cuál es el tamaño de la población? Si no lo sabes, usa 20000	<input type="text" value="363"/>
¿Cuál es la distribución de respuesta? Deja esto como 50%	<input type="text" value="50"/> %
Su tamaño de muestra recomendado es	187

Figura 13. Calculadora del tamaño de la muestra

Fuente: (Shanti & Potluri , 2009)

Elaborado por: Veloz, (2020)

3.7 Presentación de los resultados

3.7.1 Encuesta

- Edad

Tabla 11. Edad

EDAD	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	$f_{r_{a_i}}$
31 a 40 años	63	63	33,69%	33,69%
20 a 30 años	55	118	29,41%	63,10%
41 a 50 años	29	147	15,51%	78,61%
51 a 60 años	23	170	12,30%	90,91%
61 a 64 años	17	187	9,09%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

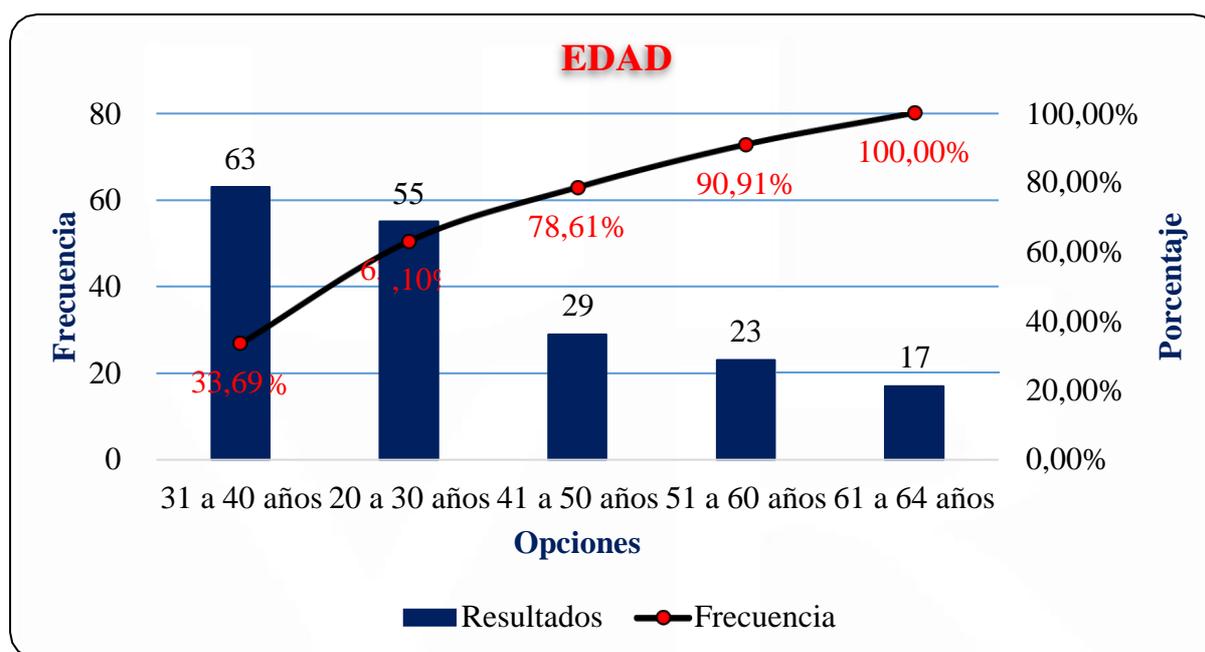


Figura 14. Edad

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 33,69% de los participantes tienen una edad de 31 a 40 años, el 29,41% de los participantes tienen una edad de 20 a 30 años y el 15,51% de los participantes tiene una edad de 41 a 50 años. Por lo tanto, se concluye que, la prerrogativa de edad conformada por los hogares lidera las edades entre el rango de 31 a 40 años.

- Estado Civil

Tabla 12. Estado Civil

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	$f_{r_{a_i}}$
Unión hecho	54	54	28,88%	28,88%
Soltero	47	101	25,13%	54,01%
Casado	45	146	24,06%	78,07%
Viudo	41	187	21,93%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

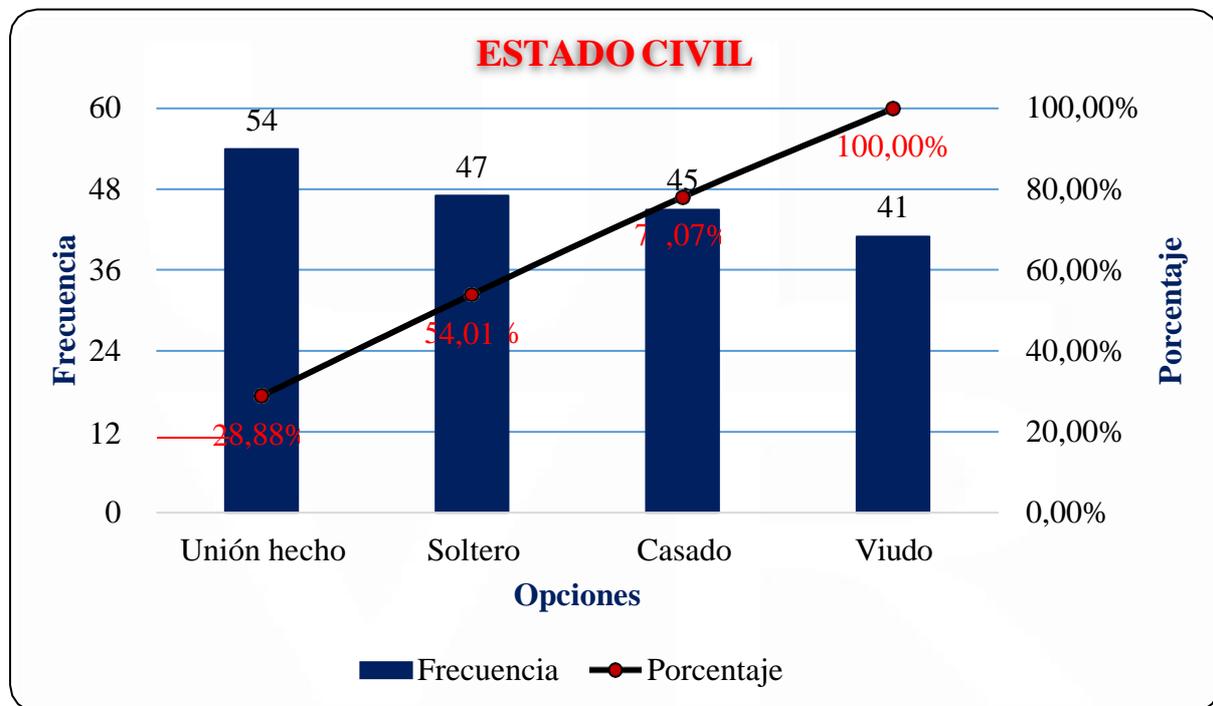


Figura 15. Estado civil

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualiza que, el 28,88% de los participantes se encuentran con un estado civil de unión libre, el 25,13% de los participantes se encuentran con un estado civil soltero igual que el casado. Por lo tanto, se concluye que, las personas tienen como preferencia la unión libre como principal alternativa al momento de convivir con su pareja evitando un estado legal que ponga en juego sus activos. Cabe resaltar que este acuerdo debe ser dado por mutuo acuerdo

- Educación

Tabla 13. Educación

EDUCACIÓN	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
Primaria	71	71	37,97%	37,97%
Ninguna	47	118	25,13%	63,10%
Secundaria	45	163	24,06%	87,17%
Superior	14	177	7,49%	94,65%
Post-grado	10	187	5,35%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

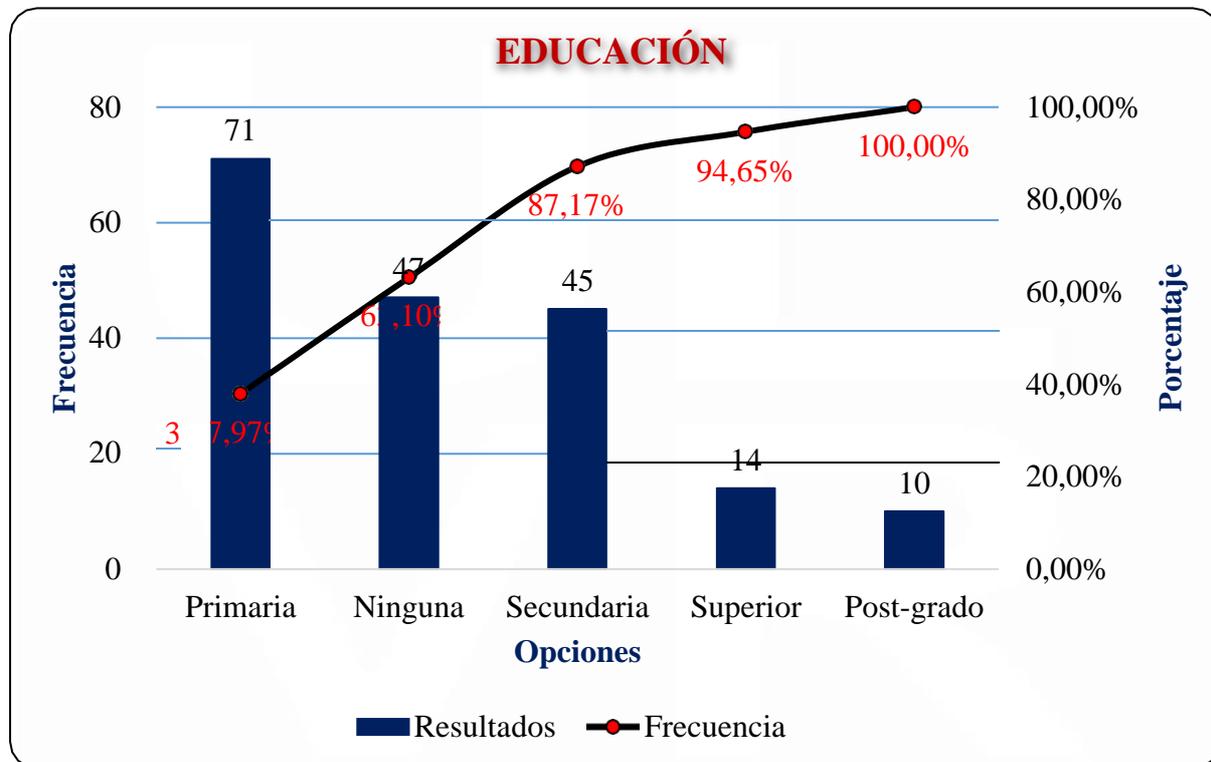


Figura 16. Educación

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 37,97% de los participantes tienen una educación de primaria, el 25,13% de los participantes no cuentan con ninguna educación y el 24,06% de los participantes tienen una educación secundaria. Por lo tanto, se concluye que, la educación prevalece en un nivel básico y solo aquellas que cuentan con los recursos monetarios necesarios pueden continuar sus estudios en niveles medios y superiores.

- **Pregunta 1.- ¿De cuántos miembros se compone su familia?**

Tabla 14. Composición Familiar

P1	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
2 a 3 miembros	51	51	27,27%	27,27%
1 a 2 miembros	43	94	22,99%	50,27%
3 a 4 miembros	41	135	21,93%	72,19%
0 a 1 miembro	26	161	13,90%	86,10%
4 a 5 miembro	22	183	11,76%	97,86%
Más de 5 miembros	4	187	2,14%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

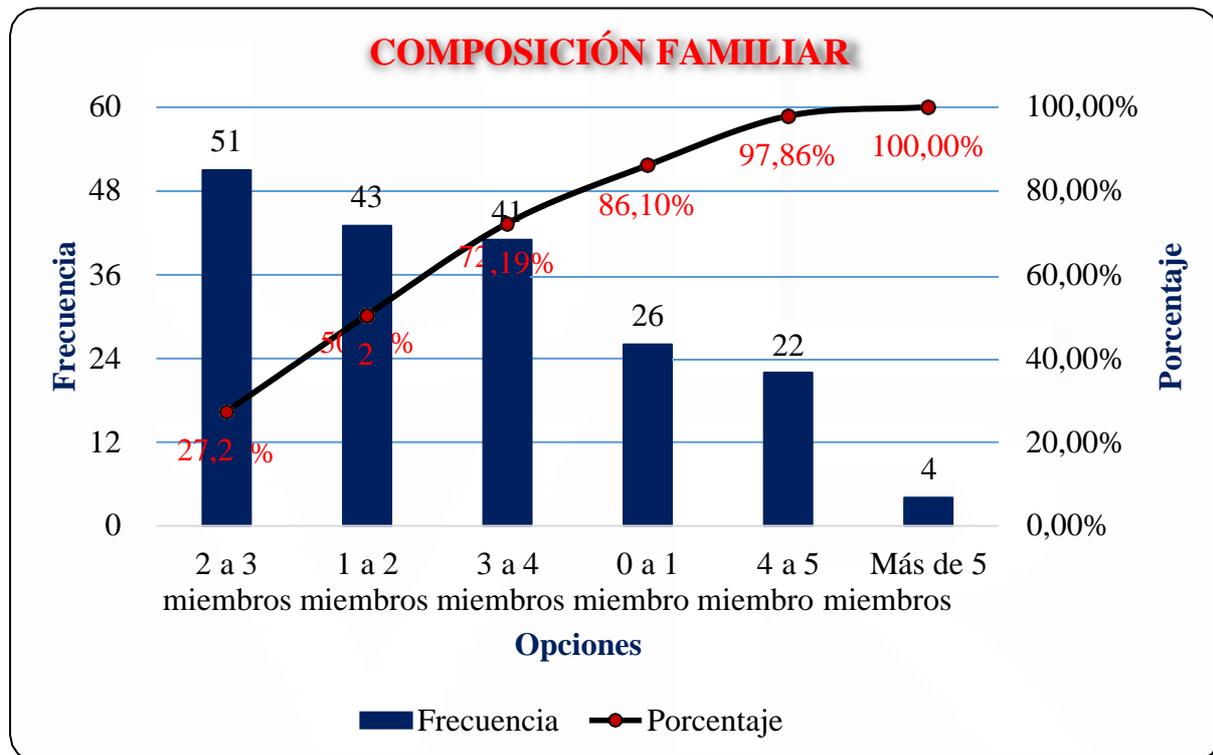


Figura 17. Composición Familiar

Elaborado por: Veloz, (2020)

De acuerdo con los resultados de esta pregunta el 27,27% de los participantes tienen una familia de 2 a 3 miembros, el 22,99% de los participantes tienen una familia de 1 a 2 miembros y el 21,93% de los participantes tienen una familia de 3 a 4 miembros. Por lo tanto, se concluye que, al ser una zona agrícola existe la tendencia de familias con numerosos miembros.

- **Pregunta 2.- ¿Realiza algún curso actualmente?**

Tabla 15. Accesos a cursos

P2	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
No	146	146	78,07%	78,07%
Si	41	187	21,93%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

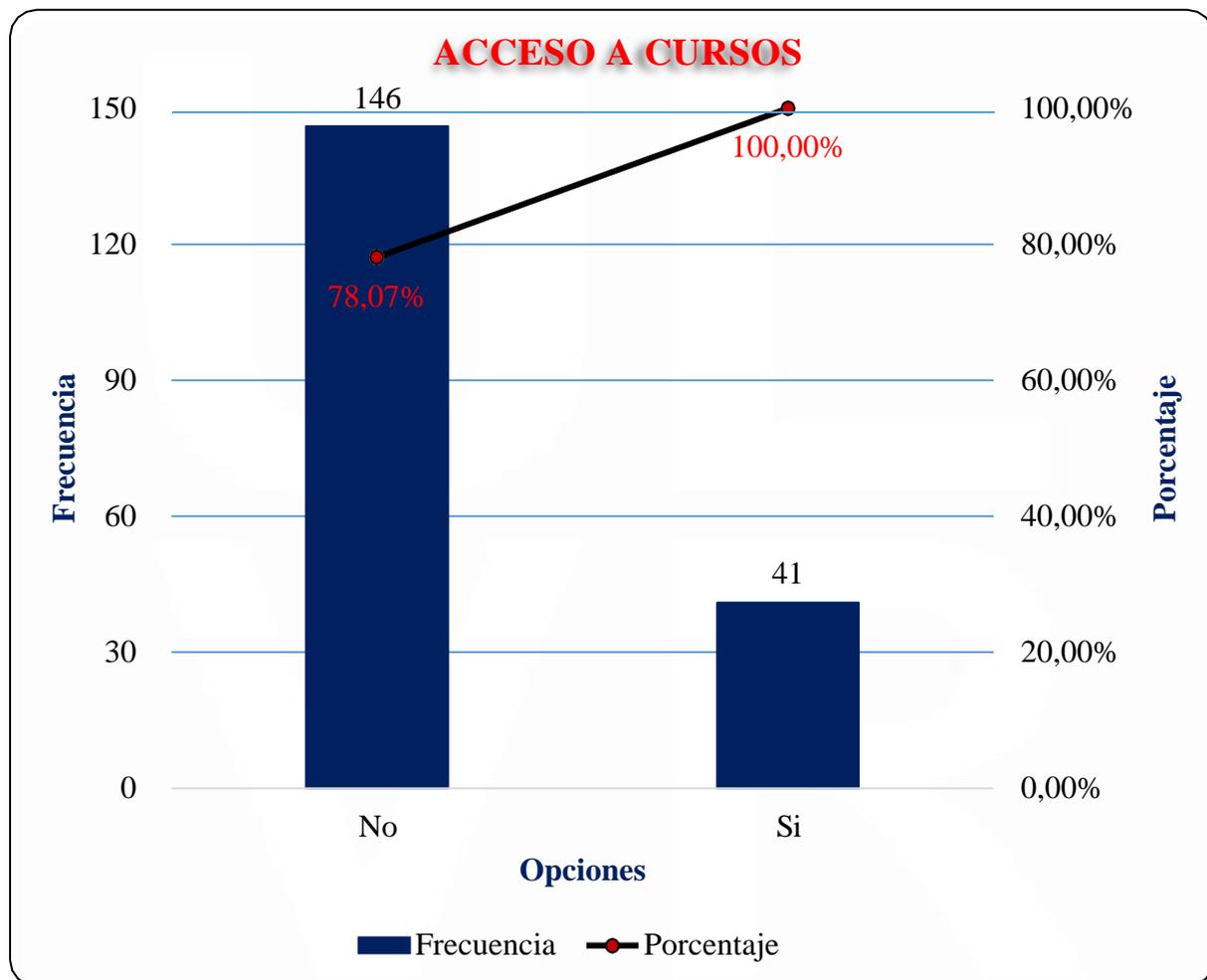


Figura 18. Acceso a cursos

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 78,07% de los participantes no tienen acceso a cursos dentro de su recinto y el 21,93% de los participantes si tienen. Por lo tanto, se concluye que, existe un limitante en conocimiento para esta comunidad lo cual puede mejorar sus condiciones actuales de vida de ser implementado.

- **Pregunta 3.- ¿Qué tipo de vivienda posee usted?**

Tabla 16. Tipo de vivienda

P3	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Finca	94	94	50,27%	50,27%
Casa	54	148	28,88%	79,14%
Departamento	39	187	20,86%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

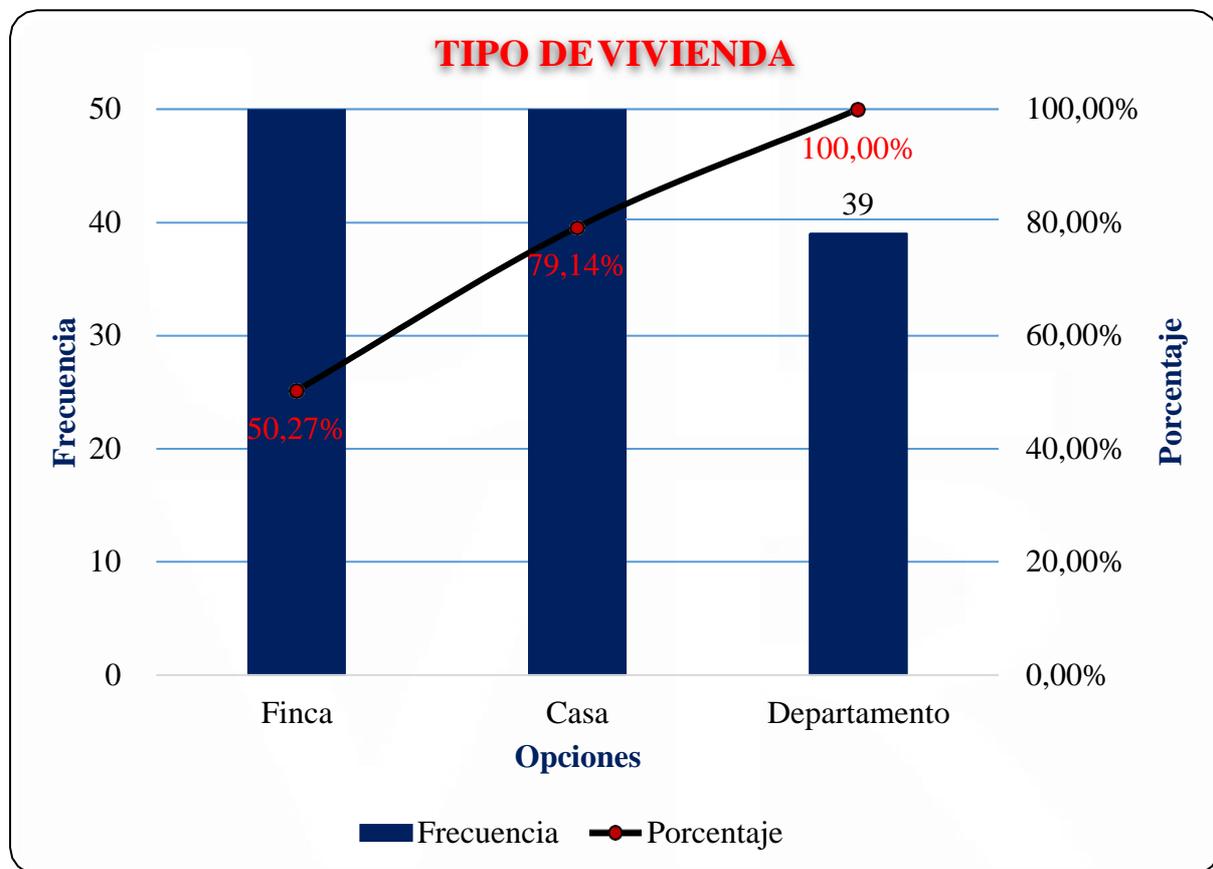


Figura 19. Tipo de vivienda

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 50,27% de los participantes poseen una vivienda de finca, el 28,42% de los participantes poseen una vivienda de casa y el 28,88% de los participantes de departamento. Por lo tanto, se concluye que, predominan las pequeñas fincas, por el motivo que o ven como una alternativa para generar ingresos aprovechando el espacio de tierra que adquieren.

- **Pregunta 4.- Tenencia de la vivienda**

Tabla 17. Tenencia de la vivienda

P4	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
Propia	81	81	43,32%	43,32%
Alquiler	39	120	20,86%	64,17%
En custodia	31	151	16,58%	80,75%
Herencia	26	177	13,90%	94,65%
Prestada	10	187	5,35%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

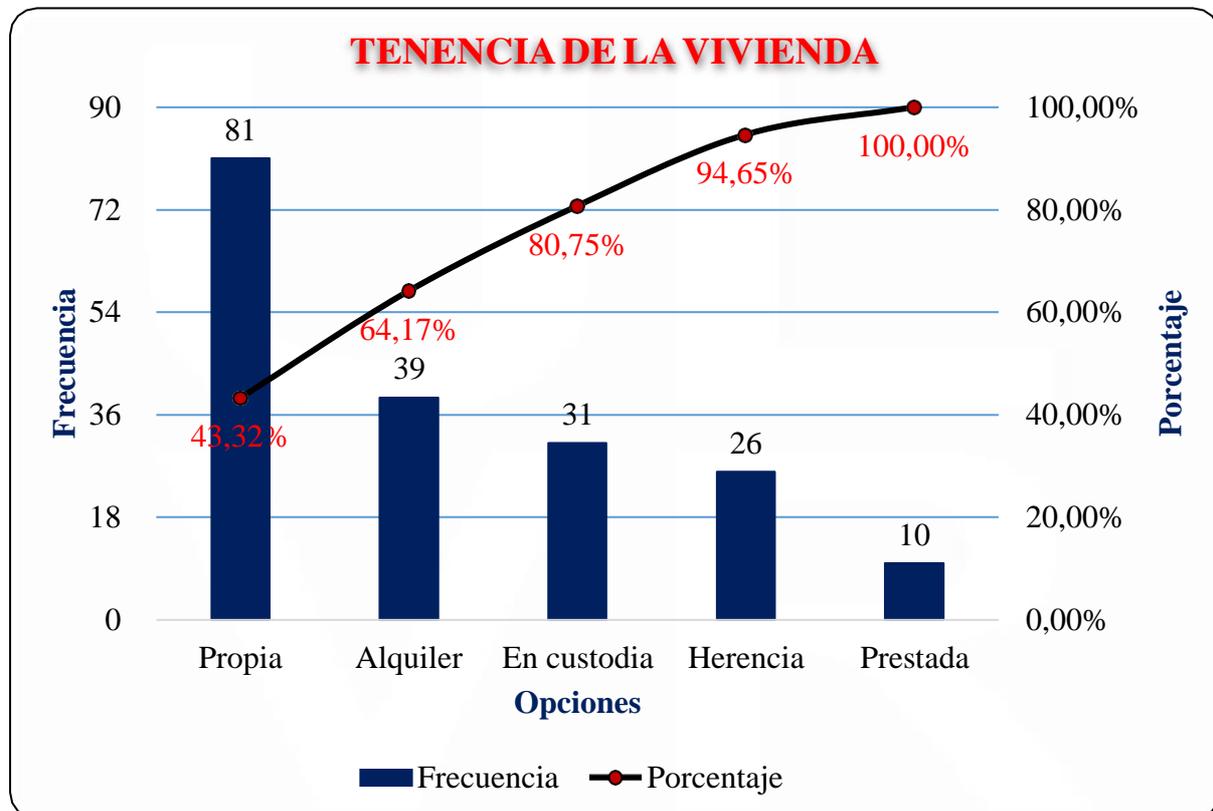


Figura 20. Tenencia de la vivienda

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 43,32% de los participantes poseen vivienda propia, el 20,86% de los participantes alquilan su vivienda y el 16,58% de los participantes tienen en custodia la casa donde viven. Por lo tanto, se concluye que los habitantes de este recinto optan por una vivienda propia dado los precios de las mismas.

- **Pregunta 5.- ¿Cuál es el uso que usted le da a la vivienda?**

Tabla 18. Uso de la vivienda

P5	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Para vivir y negocio	87	87	46,52%	46,52%
Para vivir	59	146	31,55%	78,07%
Para negocio	41	187	21,93%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

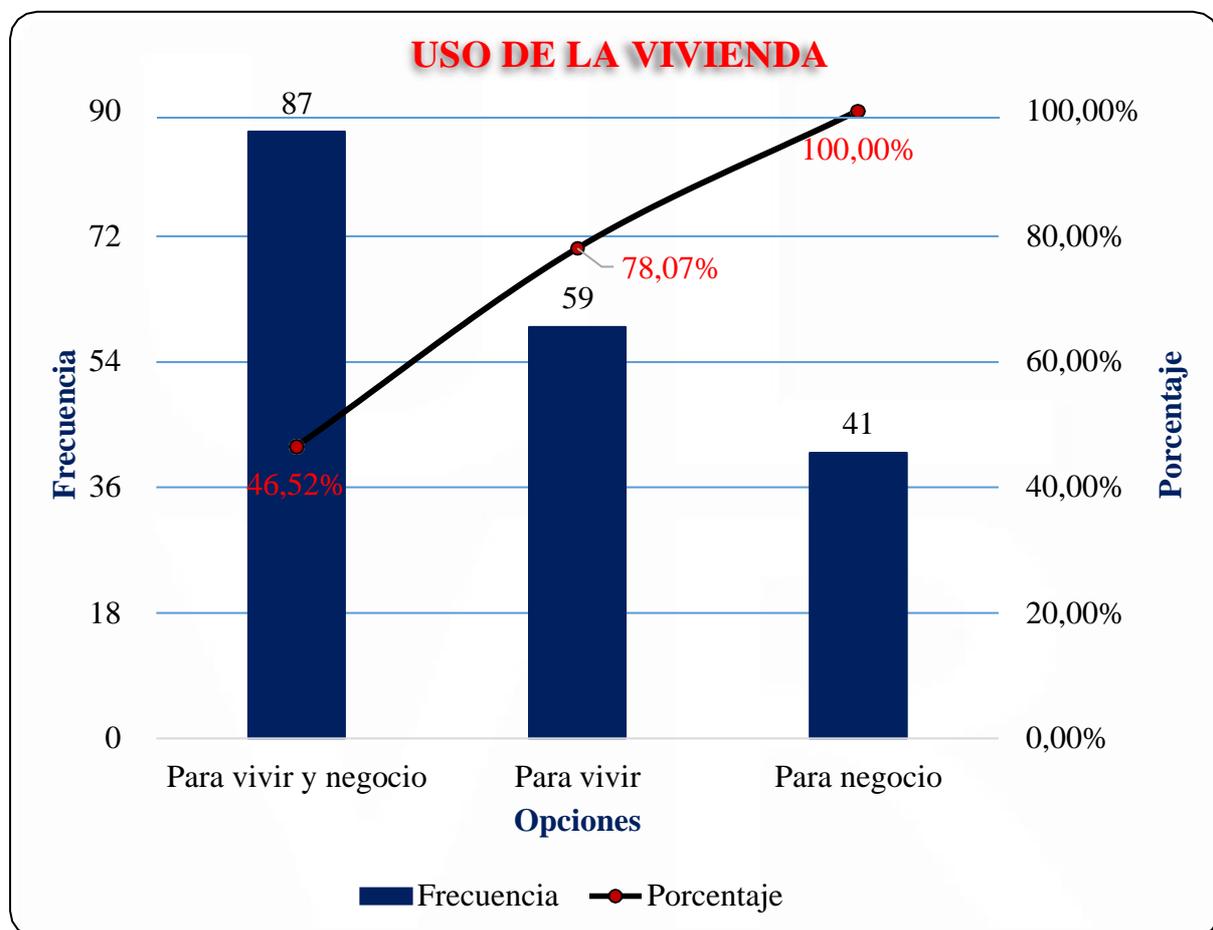


Figura 21. Uso de la vivienda

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualiza que, el 46,52% de los participantes utilizan su vivienda para vivir y negocio, el 31,55% de los participantes utilizan su vivienda solo para vivir, el 21,93% de los participantes solo para negocio. Por lo tanto, se concluye que, se predomina a las personas que emprenden desde sus viviendas volviéndolas hogar y negocio, específicamente tiendas.

- **Pregunta 6.- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en su hogar?**

Tabla 19. Tiempo en la vivienda

P6	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Más de 5 años	82	82	43,85%	43,85%
4 a 5 años	33	115	17,65%	61,50%
1 a 2 años	28	143	14,97%	76,47%
3 a 4 años	26	169	13,90%	90,37%
2 a 3 años	18	187	9,63%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

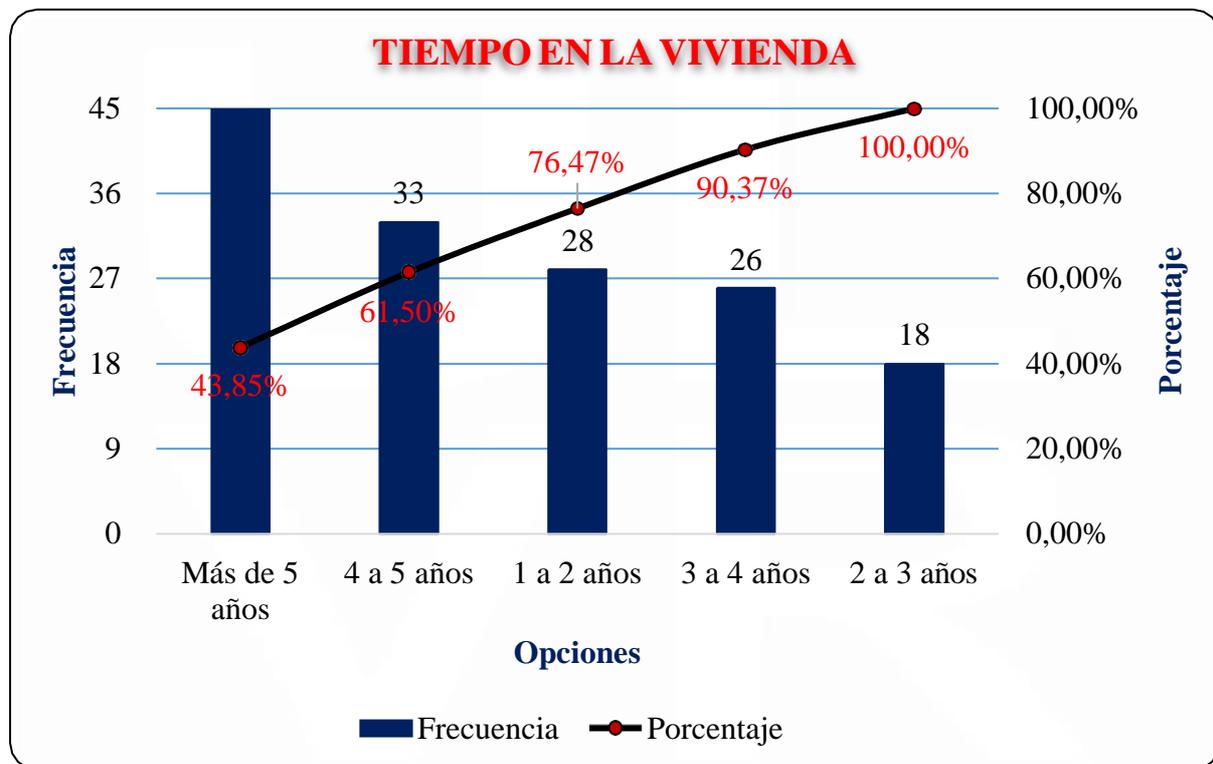


Figura 22. Tiempo en la vivienda

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualiza que, el 43,85% de los participantes tienen más de 5 años habitando su vivienda, el 17,65% de los participantes tienen entre 4 a 5 años habitando su vivienda el 14,97% de los participantes tienen entre 1 a 2 años habitando su vivienda. Por lo tanto, se concluye que, muchos habitantes dentro del recinto presentan un período largo en sus viviendas ya que son personas asentadas en el lugar.

- **Pregunta 7.- ¿La vivienda está equipada con electrodomésticos?**

Tabla 20. Equipamiento de la vivienda

P7	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
Si	155	155	83,00%	83,00%
No	32	187	17,00%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

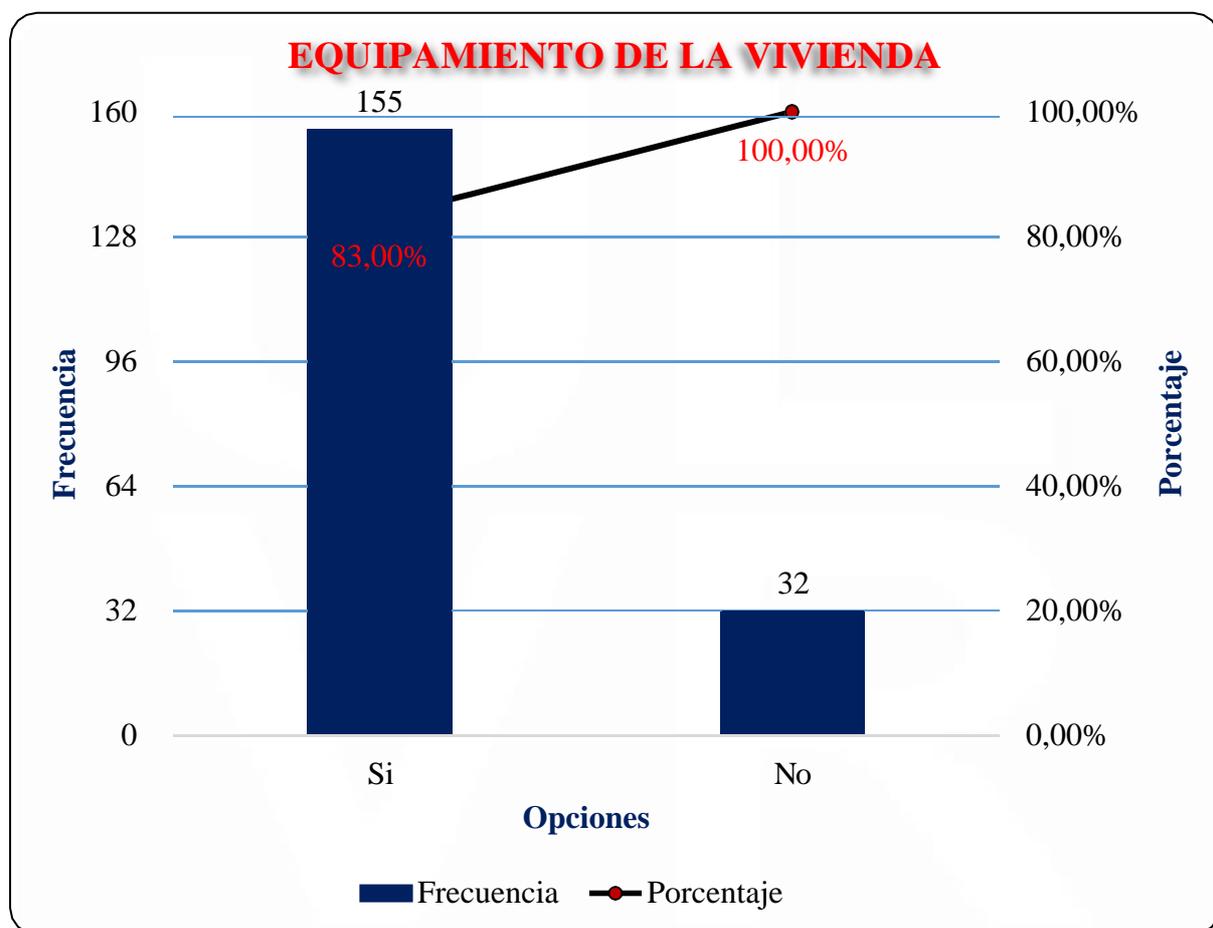


Figura 23. Equipamiento de la vivienda

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 83% de los participantes tienen sus viviendas equipadas con electrodomésticos y el 17% de los participantes no tienen viviendas equipadas. Por lo tanto, se concluye que, la mayor parte de los habitantes contemplan tener sus electrodomésticos en su hogar para llevar un correcto manejo de sus provisiones, sin embargo, debido a la inestabilidad económica que experimenta el país, un número menor no cuenta con electrodomésticos.

- **Pregunta 8.- ¿De qué tipo de construcción es su vivienda?**

Tabla 21. Tipo de vivienda

P8	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Construcción Mixta	71	71	37,97%	37,97%
Caña guadua ¹	47	118	25,13%	63,10%
Cemento	39	157	20,86%	83,96%
Madera	30	187	16,04%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

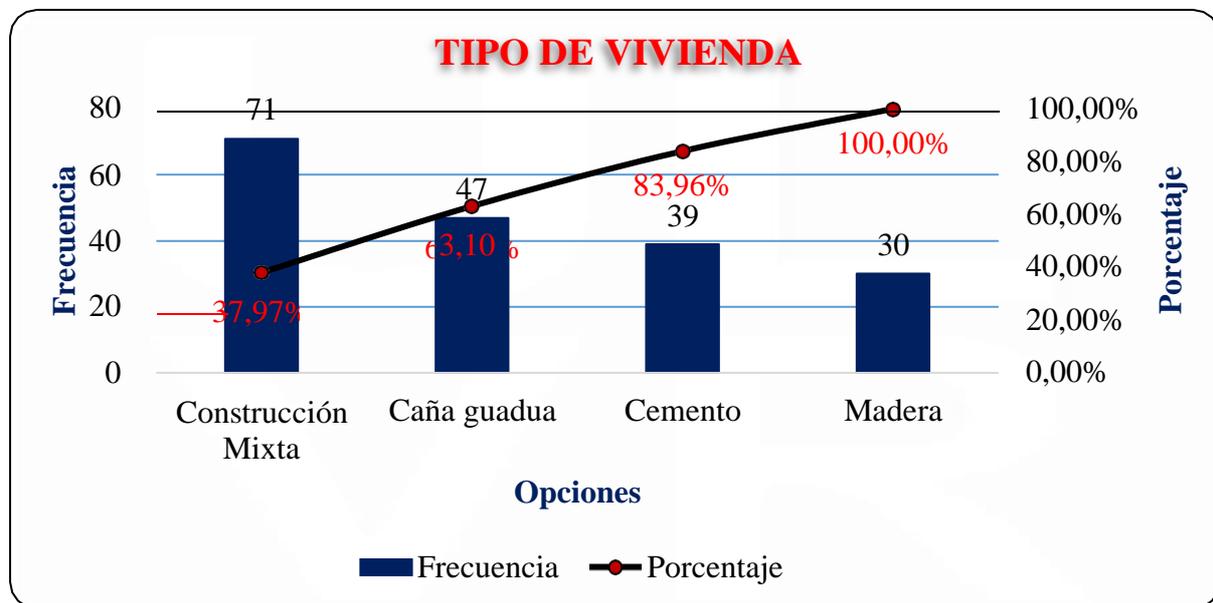


Figura 24. Tipo de vivienda

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 37,97% de los participantes poseen una vivienda de construcción mixta, el 25,13% de los participantes poseen una vivienda de caña y el 20,86% de los participantes poseen una vivienda de cemento. Por lo tanto, se concluye que, la preferencia que tiene la población por su vivienda es mixta dado que los recursos necesarios que ellos deben poseer para volverla completamente de cemento son muy altas.

¹ La caña guadua (*Guadua Angustifolia*) es una especie, de la familia del bambú, que es cultivada en regiones tropicales y subtropicales del Ecuador, siendo esta originaria de nuestra región e identidad aborigen muy utilizada para la fabricación de cabañas.

- **Pregunta 9.- ¿Cuántas personas habitan en la vivienda?**

Tabla 22. Habitantes de la vivienda

P9	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Más de 5 personas	77	77	41,18%	41,18%
4 a 5 personas	45	122	24,06%	65,24%
3 a 4 personas	24	146	12,83%	78,07%
1 a 2 personas	20	166	10,70%	88,77%
2 a 3 personas	16	182	8,56%	97,33%
0 a 1 persona	5	187	2,67%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

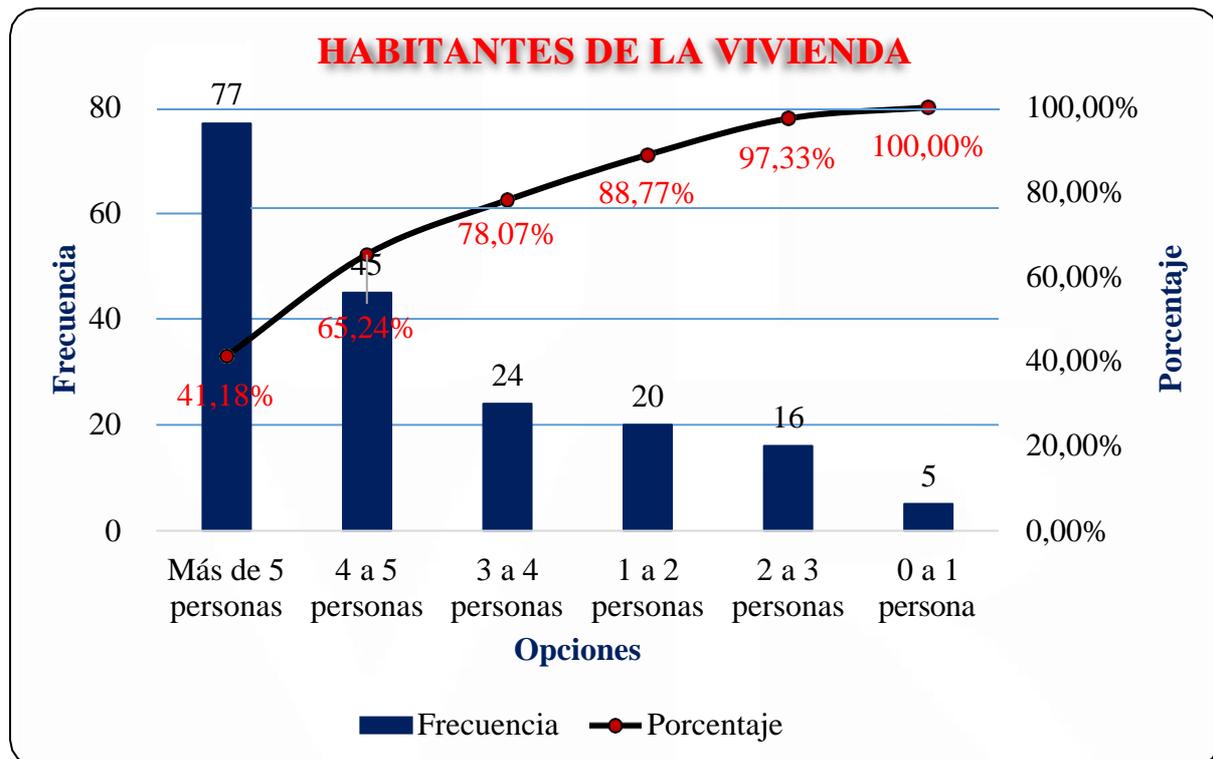


Figura 25. Habitantes de la vivienda

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualiza que, el 41,18% de los participantes tienen una familia conformada por más de 5 personas, el 24,06% de los participantes tienen una familia conformada entre 4 a 5 personas, el 12,83% de los participantes tienen una familia conformada entre 3 a 4 personas. Por lo tanto, se concluye que, muchos habitantes dentro del recinto aún viven con sus padres y abuelos resaltando la creencia de formar un núcleo familiar grande.

- **Pregunta 10.- ¿De dónde le llega el agua a su casa?**

Tabla 23. Forma de obtener agua

P10	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Extracción por medio de bomba	71	71	37,97%	37,97%
Reservorios	53	124	28,34%	66,31%
Del Río	24	148	12,83%	79,14%
Mediante tubería	14	162	7,49%	86,63%
Almacenamiento	12	174	6,42%	93,05%
Agua de lluvia	8	182	4,28%	97,33%
Carros de agua	5	187	2,67%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

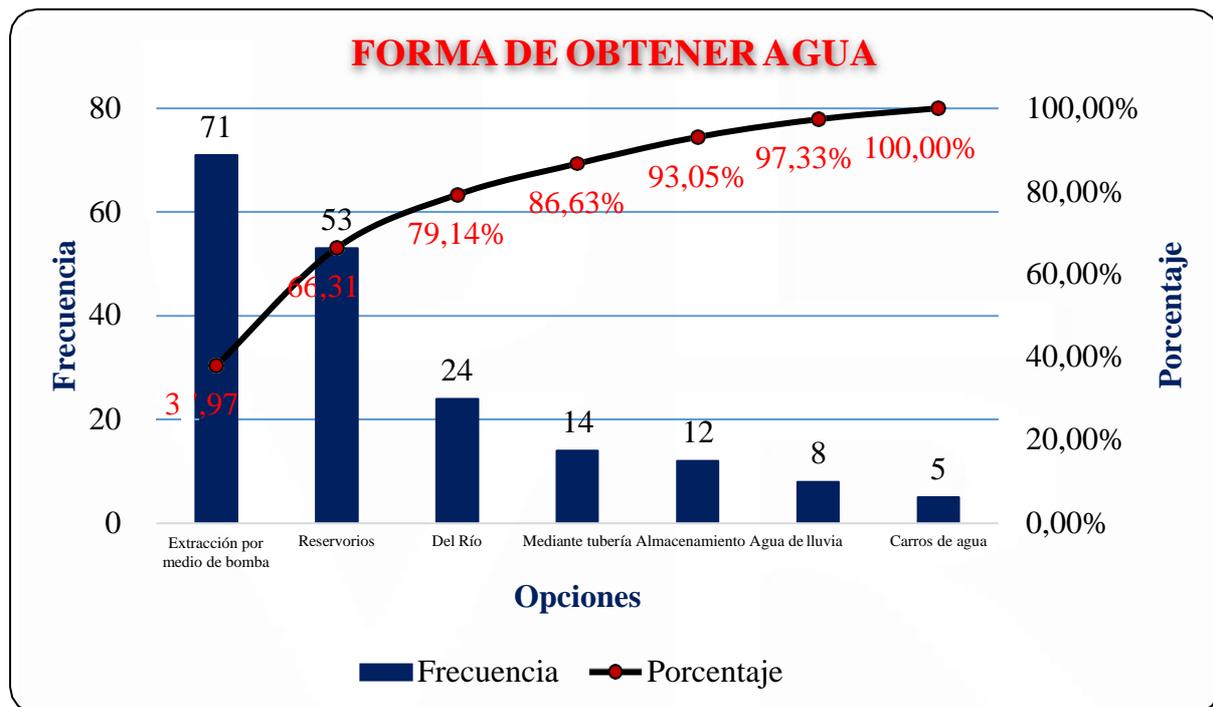


Figura 26. Forma de obtener agua

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualiza que, el 37,97% de los participantes obtienen el agua a través de la extracción por medio de bomba, el 28,34% de los participantes obtienen el agua a través de reservorios y el 12,83% de los participantes obtienen el agua a través del río. Por lo tanto, se concluyen que, aún es muy precario el abastecimiento de agua dentro del recinto, lo que demuestra un atraso significativo en su desarrollo social.

- **Pregunta 11.- ¿Posee alumbrado público?**

Tabla 24. Alumbrado público

P11	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
No	94	94	50,27%	50,27%
Si	93	187	49,73%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

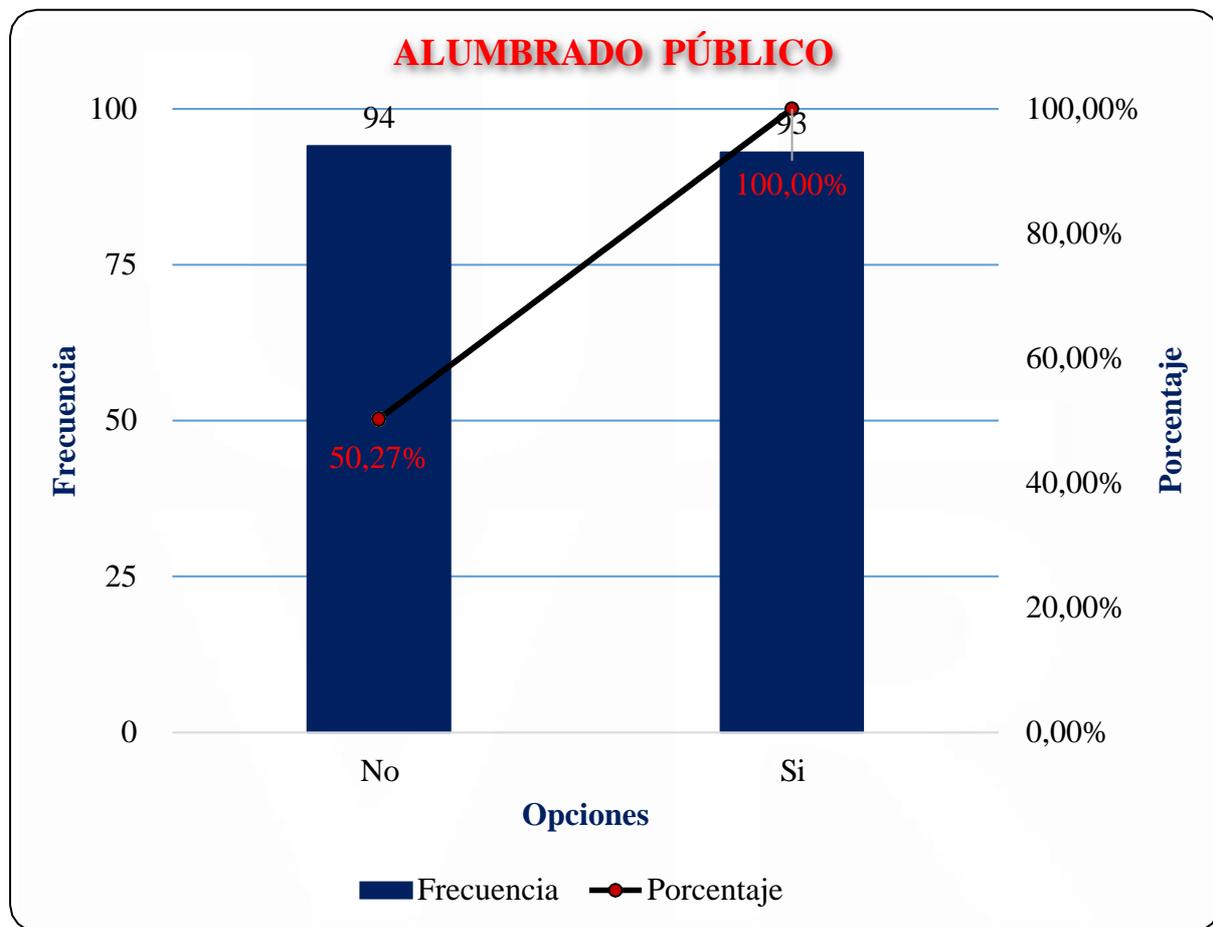


Figura 27. Alumbrado público

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualiza que, el 50,53% de los participantes no tienen alumbrado público, mientras que el 49,47% de los participantes si poseen alumbrado público. Por lo tanto, se concluye que, en la gran parte del recinto si se cuenta con alumbrado, pero en muchos partes de este no funcionan correctamente lo cual genera una disconformidad por parte de sus habitantes por la delincuencia que se eleva por esta causa.

- **Pregunta 12.- ¿Efectúa algún pago por el agua?**

Tabla 25. Pago al servicio de agua

P12	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
No	122	122	65,24%	65,24%
Si	65	187	34,76%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

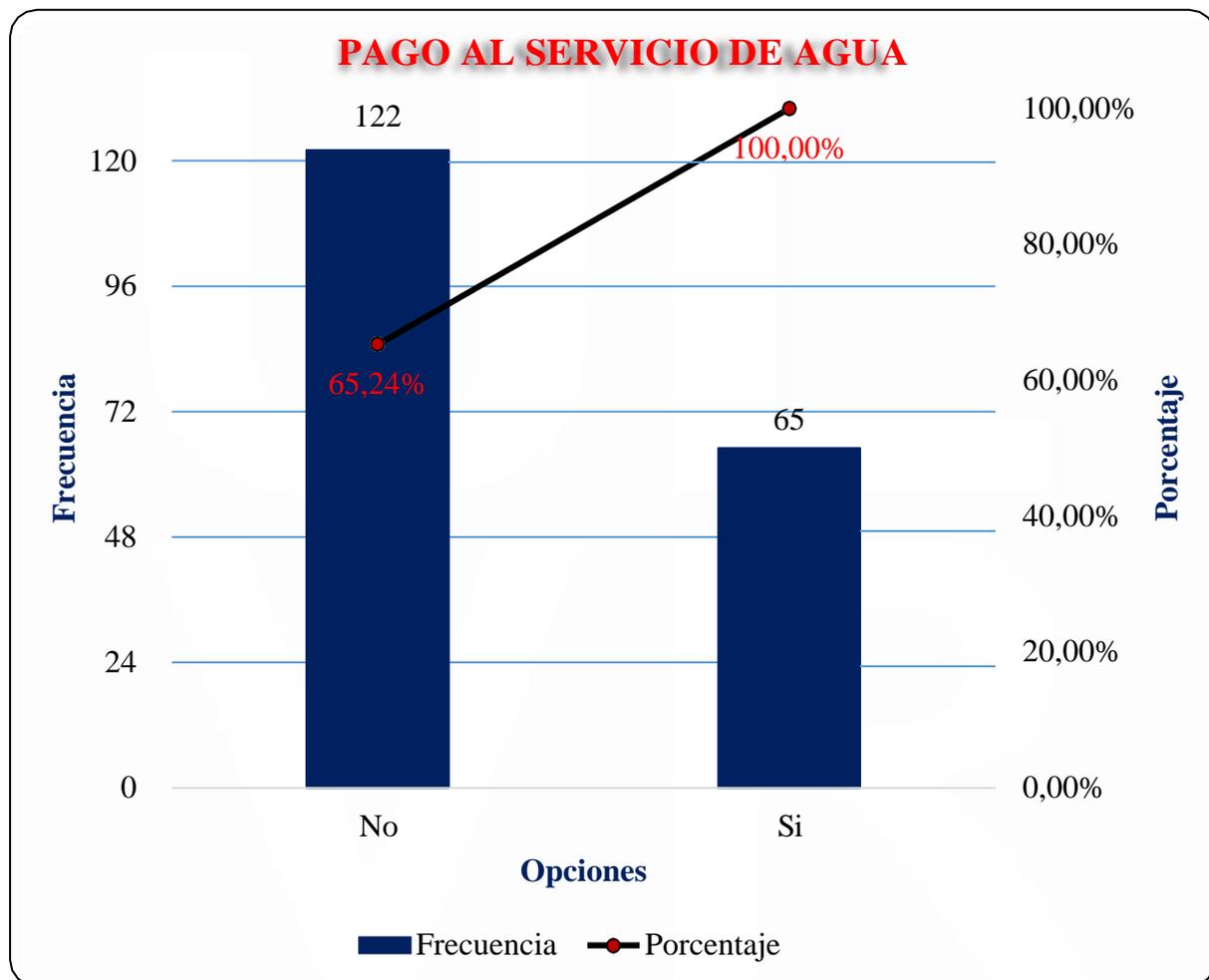


Figura 28. Pago al servicio de agua

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualizó que, el 65,26% de los participantes no generan pago del servicio de agua y el 34,74% de los participantes si lo hacen. Por lo tanto, se concluye que, muchas personas no pagan el servicio de agua dado que no lo tienen por parte del municipio, y los que si lo hacen es porque la obtienen de tanqueros.

- **Pregunta 13.- ¿Posee luz propia en el domicilio?**

Tabla 26. Posee luz propia

P13	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	fr_i	fra_i
Si	155	155	82,89%	82,89%
No	32	187	17,11%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

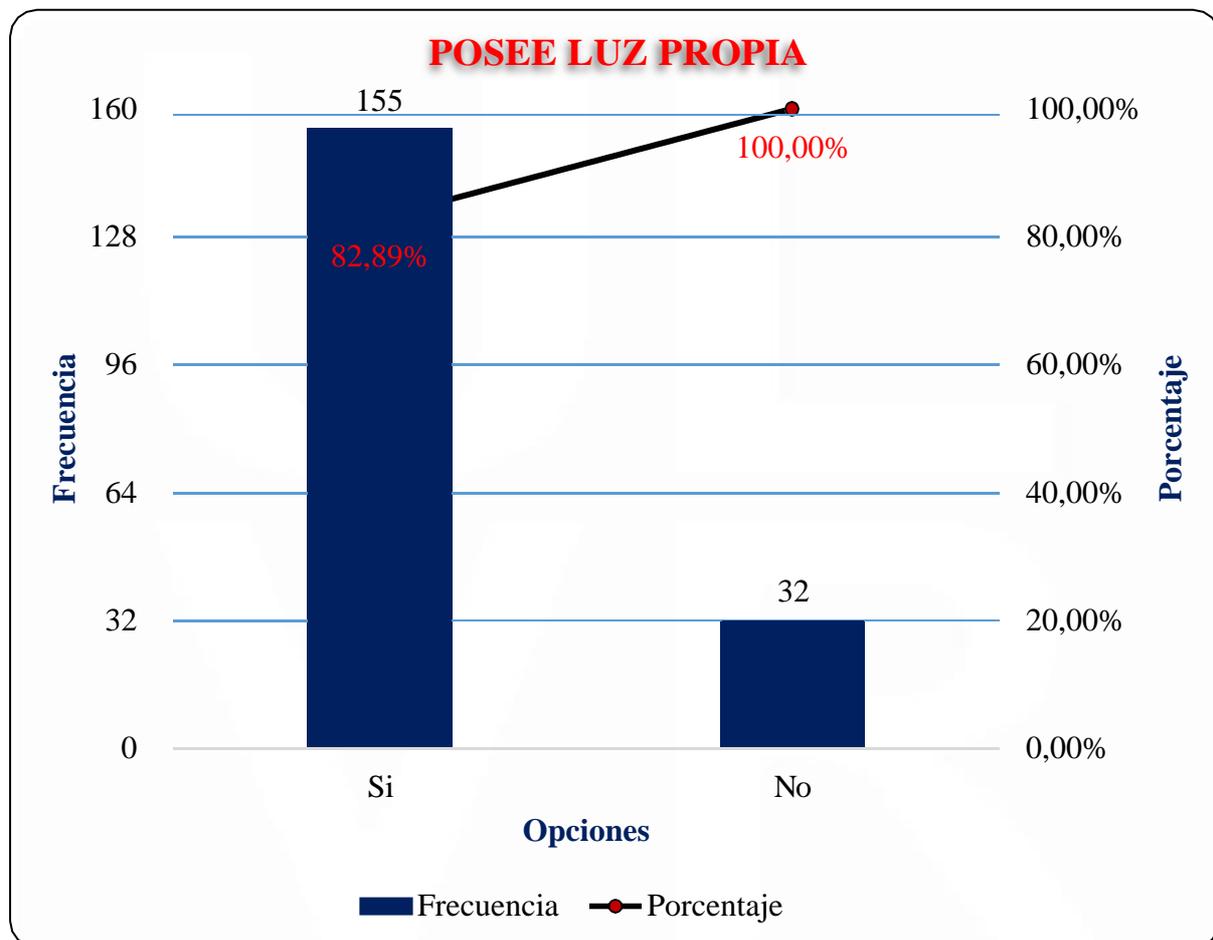


Figura 29. Posee luz propia

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualiza que, el 82,89% de los participantes posee energía eléctrica propia, mientras que el 17% de los participantes no. Por lo tanto, se concluye que, las proporciones de alumbrado público en el recinto son muy mínimas, sin embargo, los habitantes han desarrollado diferentes accesos de energía eléctrica en sus hogares para sobrellevar esta situación y mejorar su calidad de vida, en otras palabras se han visto en la necesidad de realizar conexiones ilegales.

- **Pregunta 14.- ¿Posee alguna red de alcantarillado?**

Tabla 27. Posee alcantarillado

P14	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
No	151	151	80,75%	80,75%
Si	36	187	19,25%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

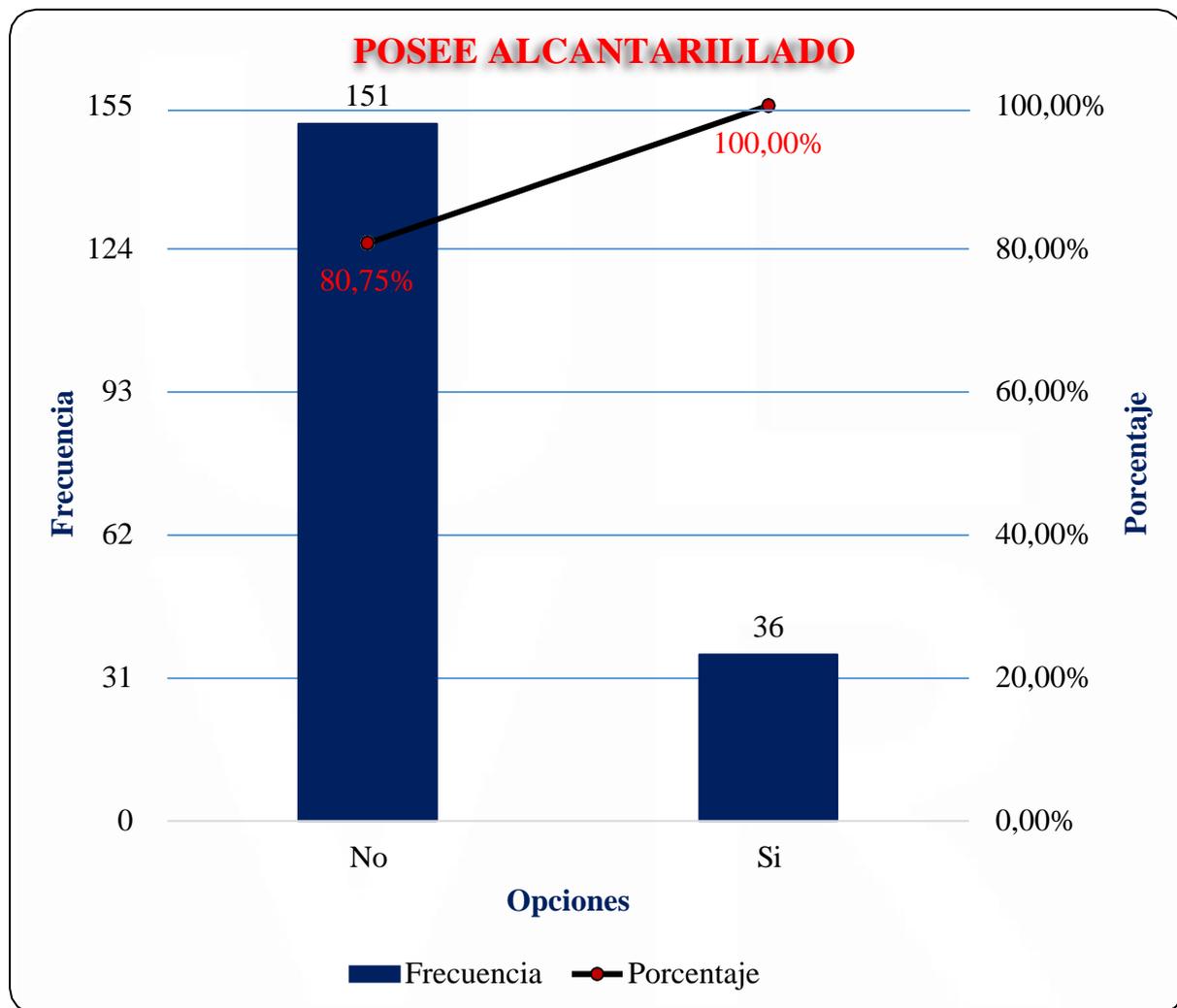


Figura 30. Posee alcantarillado

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 81,05% de los participantes no posee alcantarillado y el 18,95% de los participantes si lo posee. Por lo tanto, se concluye que, existe una gran falencia con respecto a las infraestructuras de esta índole, lo cual genera una calidad de vida pobre para sus habitantes.

- **Pregunta 15.- ¿Cuál es su nivel de ingresos?**

Tabla 28. Nivel de ingresos

P15	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
Sueldo Básico	48	48	25,67%	25,67%
\$ 50,00 USD a \$ 100,00 USD	43	91	22,99%	48,66%
\$ 200,00 USD a \$ 300,00 USD	39	130	20,86%	69,52%
\$ 300,00 USD a \$ 400,00 USD	31	161	16,58%	86,10%
\$ 100,00 USD a \$ 200,00 USD	26	187	13,90%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

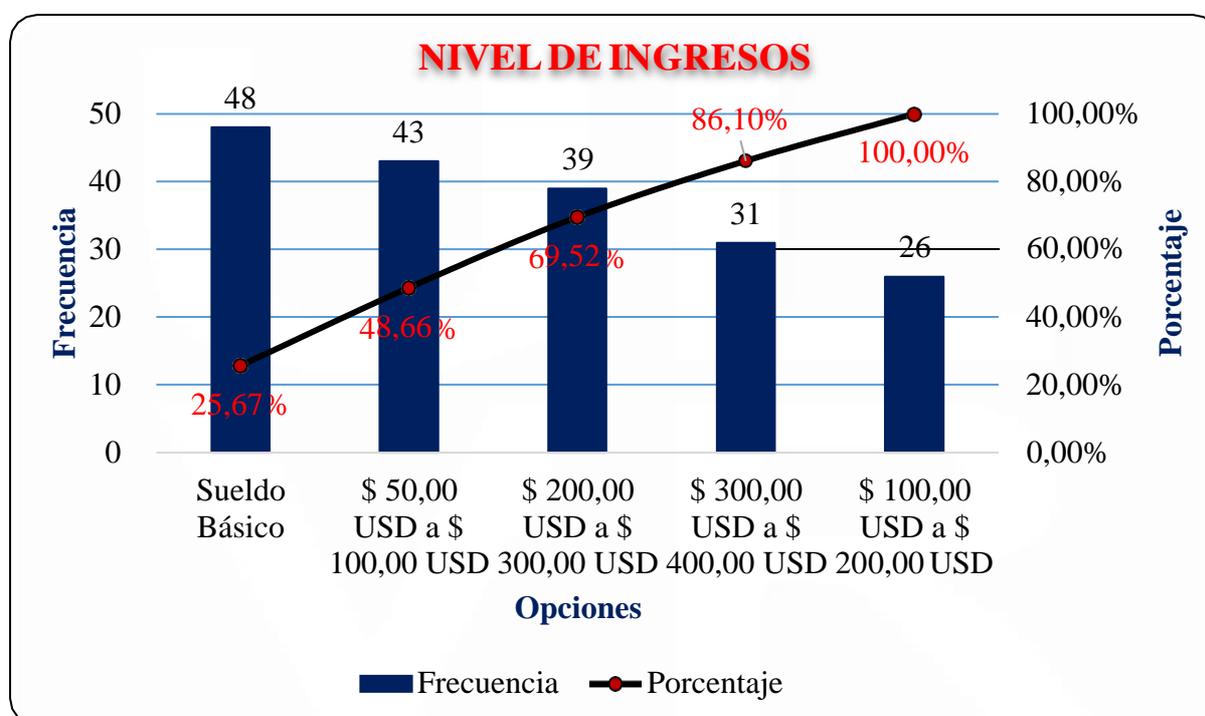


Figura 31. Nivel de ingresos

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 25,67% de los participantes tienen un nivel de ingresos dentro del sueldo básico, el 22,99% de los participantes tienen un nivel de ingresos dentro del rango de \$ 50,00 USD a \$ 100,00 USD y el 20,86% de los participantes tienen un nivel de ingresos de \$ 200,00 USD a \$ 300,00 USD. Por lo tanto, se concluye que, el promedio de ingresos que tienen los habitantes del recinto se encuentra por debajo del salario básico unificado, lo cual genera una precaria vida en ellos.

- **Pregunta 16.- ¿Cuántas fuentes de ingresos tiene usted?**

Tabla 29. Otras fuentes de ingresos

P16	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
2 fuentes de ingresos	100	100	53,48%	53,48%
1 fuente de ingreso	87	187	46,52%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

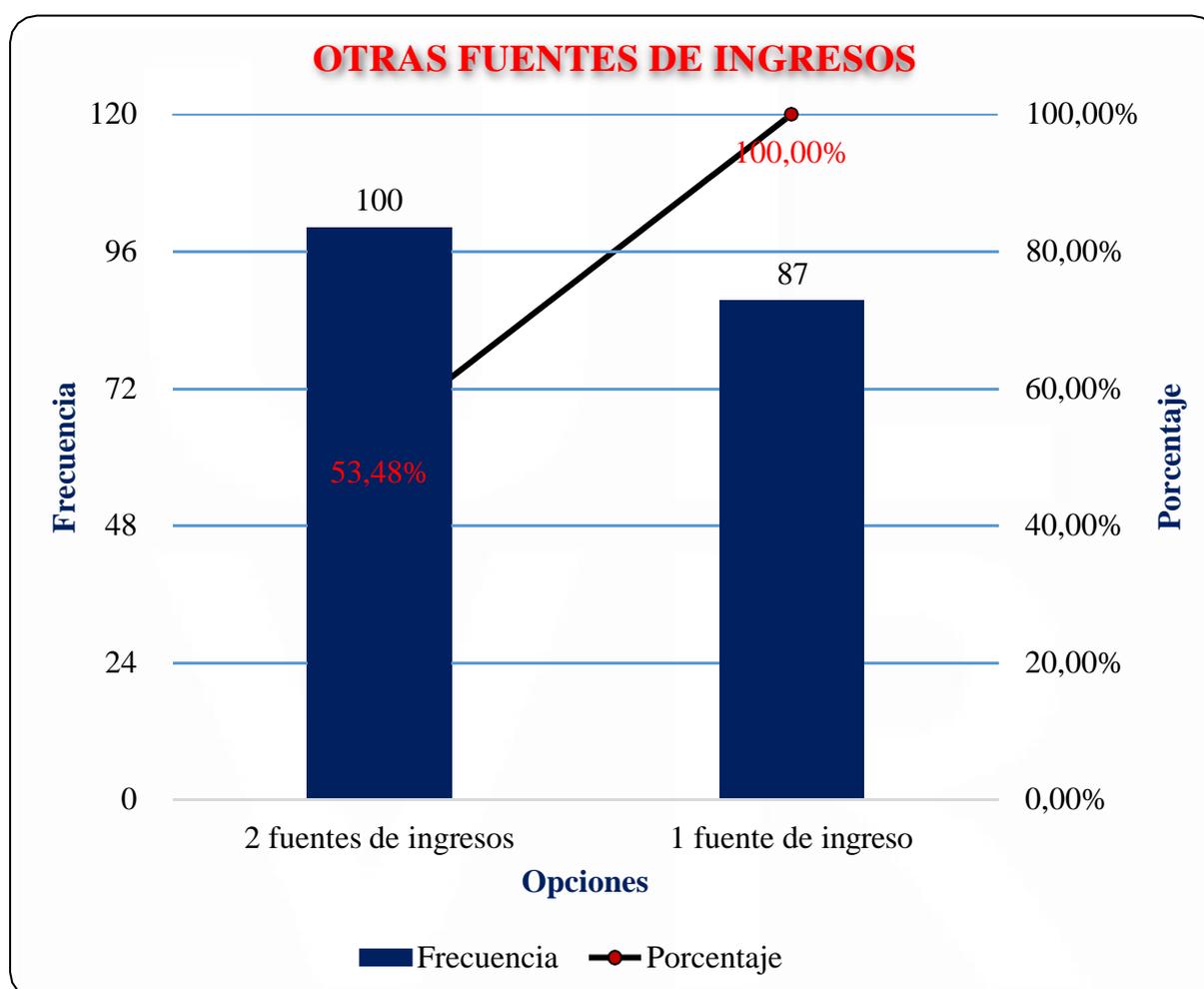


Figura 32. Otras fuentes de ingresos

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualiza que, el 53,48% de los participantes poseen 2 fuentes de ingresos y el 46,52% de los participantes poseen 1 fuente de ingreso. Por lo tanto, se concluye que, aún teniendo varios ingresos los habitantes poseen una condición difícil y limitada para cubrir todas sus necesidades generando una condición de vida poco alentadora.

- **Pregunta 17.- ¿Todos los miembros del hogar perciben ingresos?**

Tabla 30. Miembros poseen ingresos

P17	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
No	105	105	56,15%	56,15%
Si	82	187	43,85%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

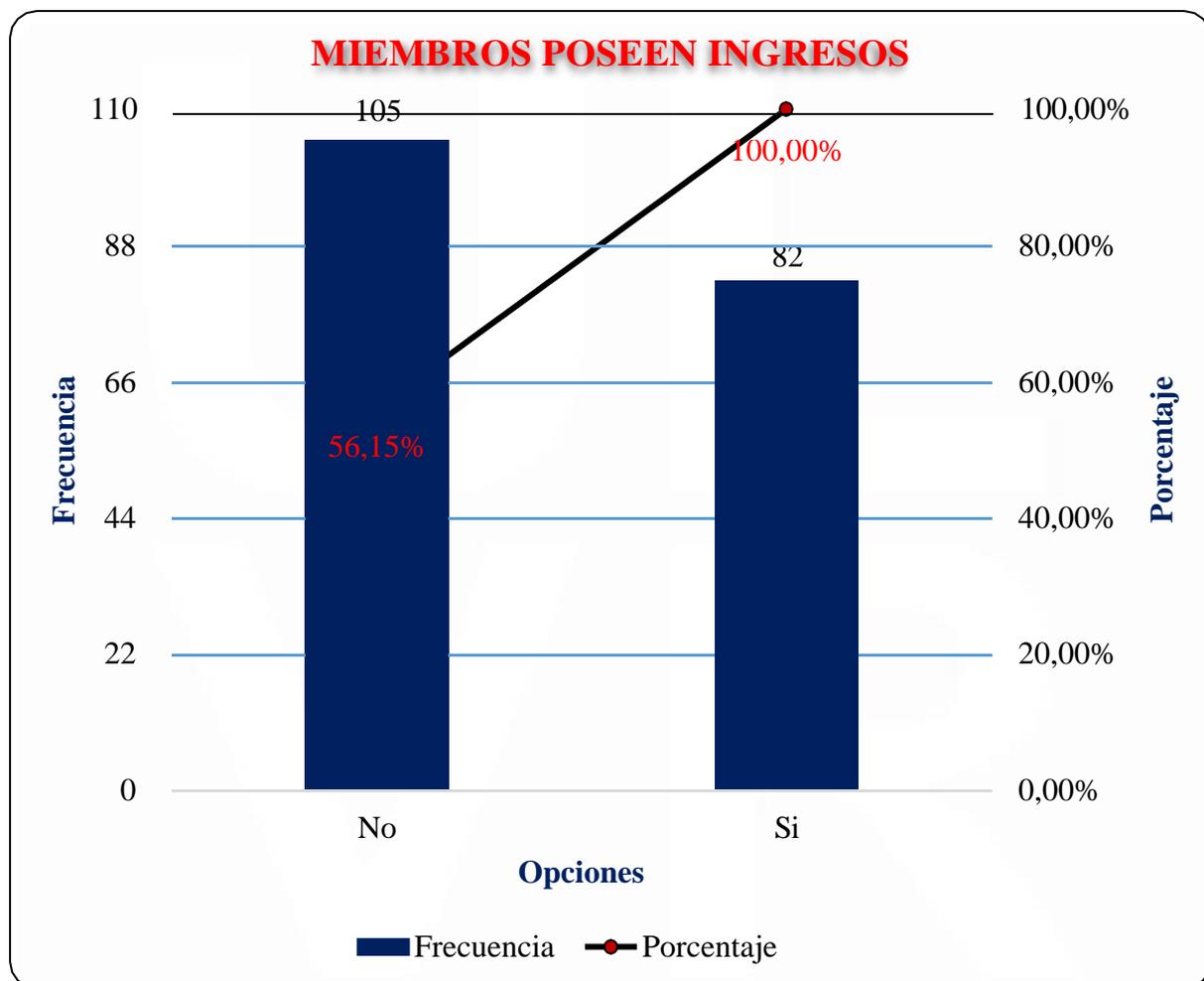


Figura 33. Miembros poseen ingresos

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que el 56,15% de los participantes indicaron que no todos los miembros poseen ingresos y el 43,85% de los participantes si los poseen. Por lo tanto, se concluye que los habitantes poseen varios ingresos en sus familias debido a que habitan en su mayor parte con padres, hermanos y primos, los cuales aportan para mejorar las condiciones del hogar.

- **Pregunta 18.- ¿Todos los miembros de hogar aportan económicamente?**

Tabla 31. Miembros aportan económicamente

P18	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
Si	99	99	53,00%	53,00%
No	88	187	47,00%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

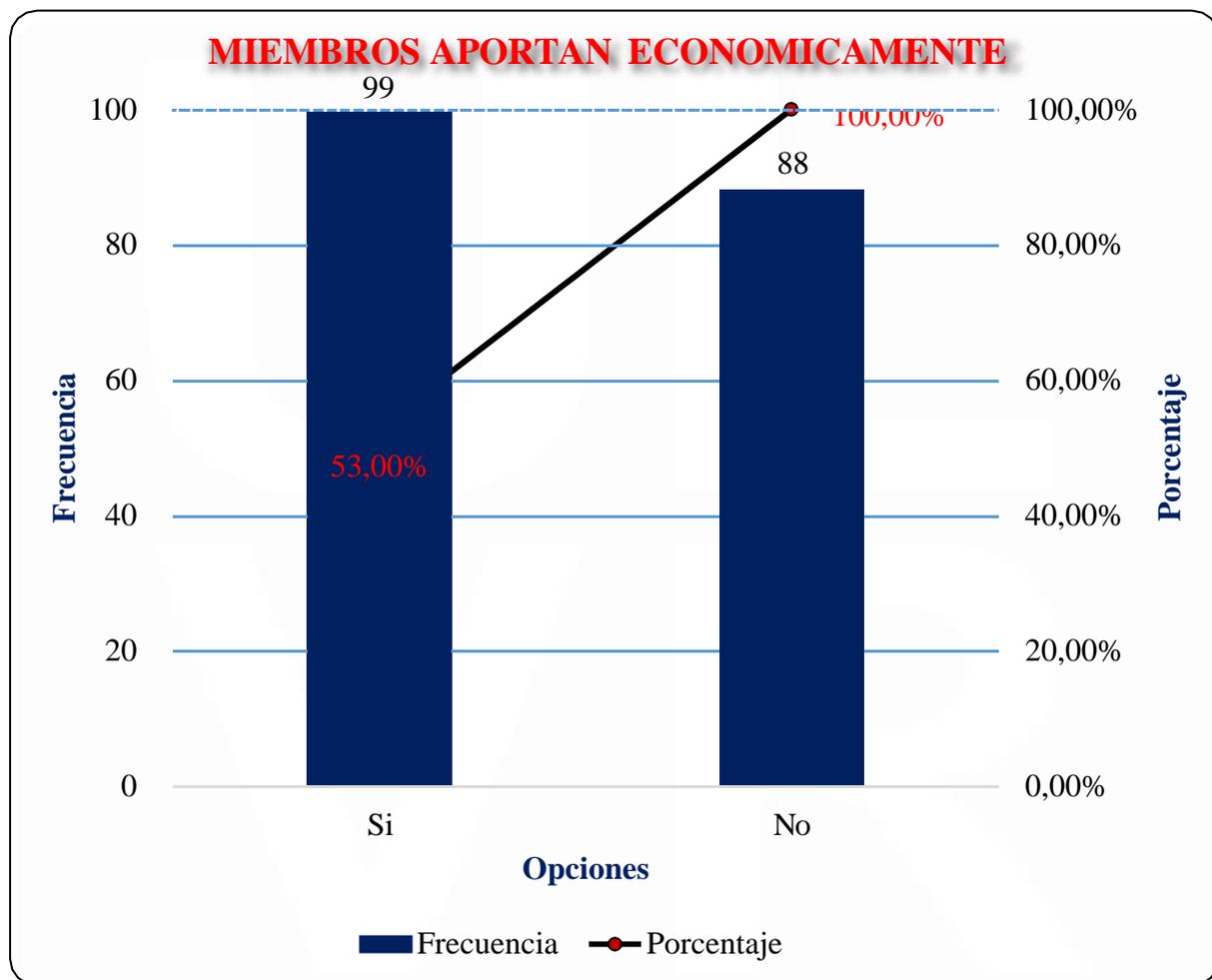


Figura 34. Miembros aportan económicamente

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualizó que, el 53% de los participantes tienen miembros que sí aportan económicamente a las familias y el 47% de los participantes indicaron que no. Por lo tanto, se concluye que, el hecho de vivir en familias amplias conformadas por padres, primos y hermanos que cuentan con ingresos propios permiten.

- **Pregunta 19.- ¿Usted posee empleo actualmente?**

Tabla 32. Empleo

P19	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
Si	180	180	96,00%	96,00%
No	7	187	4,00%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

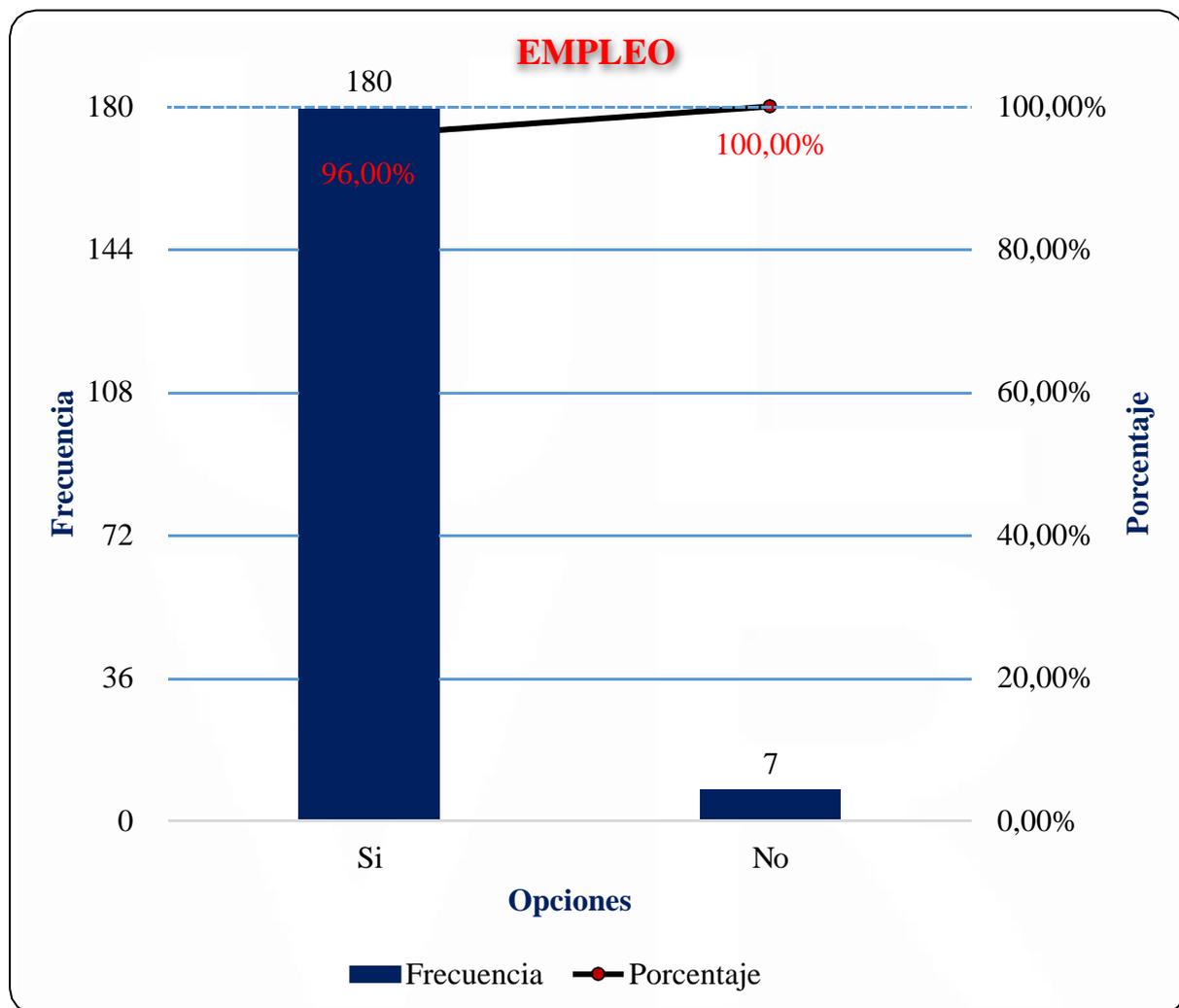


Figura 35. Empleo

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 96% de los participantes si posee un empleo actualmente, mientras que el 4% no lo tiene. Por lo tanto, se concluye que, los habitantes del recinto al contar su mayoría con un empleo pueden cubrir sus necesidades básicas de su hogar.

- **Pregunta 20.- ¿Cuál es la actividad que realiza?**

Tabla 33. Actividad

P20	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Empleado	108	108	57,75%	57,75%
Trabajo ocasional	52	160	27,81%	85,56%
Trabajo propio	27	187	14,44%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

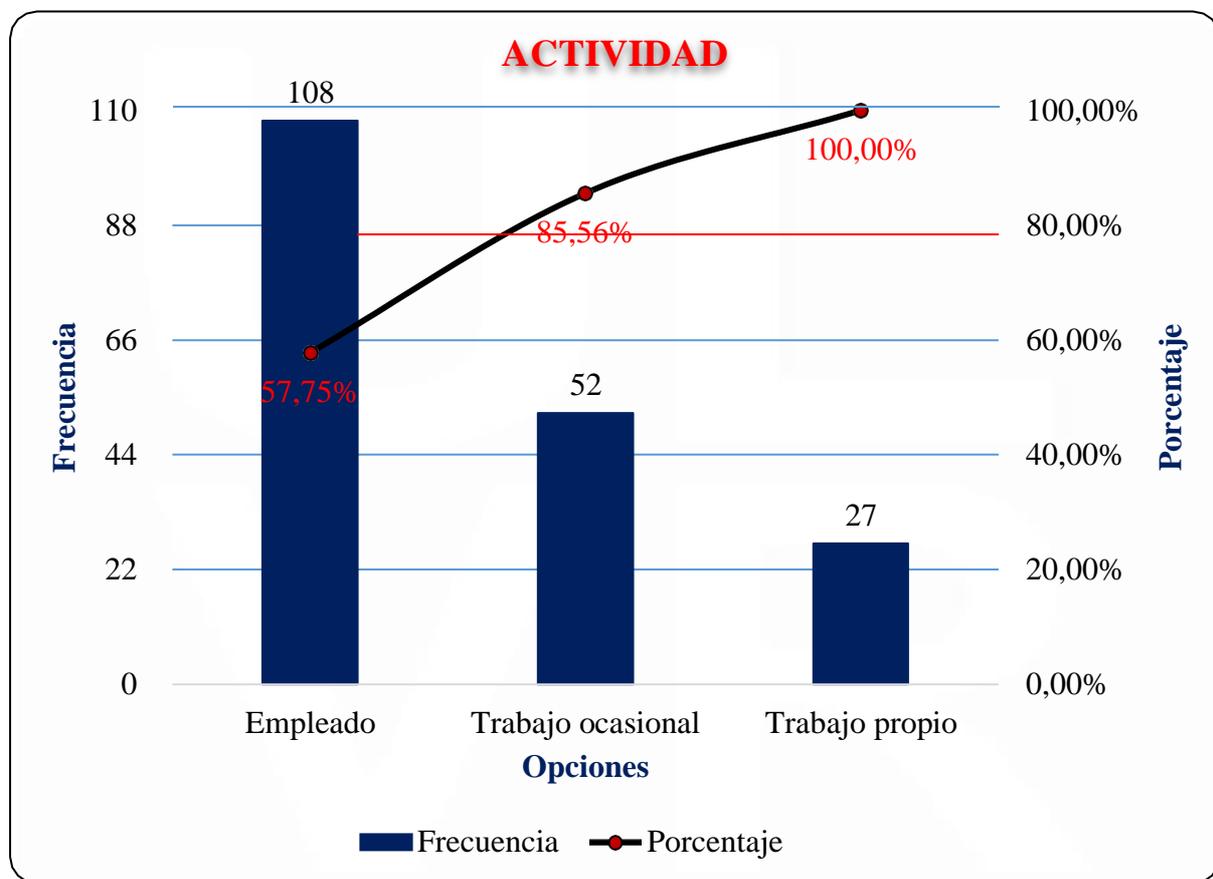


Figura 36. Actividad

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 57,75% de los participantes tienen una actividad de empleado, el 27,81% de los participantes tienen trabajo ocasional y el 14,44% de los participantes tiene trabajo propio. Por lo tanto, se concluye que, existe una gran parte de la población del recinto que cuenta con un trabajo estable al ser tanto empleado y tener su propio trabajo, lo que demuestra que pueden cubrir sus necesidades básicas de ellos y de sus familiares.

- **Pregunta 21.- ¿Cuántas personas de su hogar trabajan?**

Tabla 34. Trabajadores en el hogar

P21	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
0 a 1 persona	142	142	76,13%	76,13%
1 a 2 personas	36	177,53	19,05%	95,18%
2 a 3 personas	7	184,53	3,75%	98,93%
3 a 4 personas	2	186,53	1,07%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

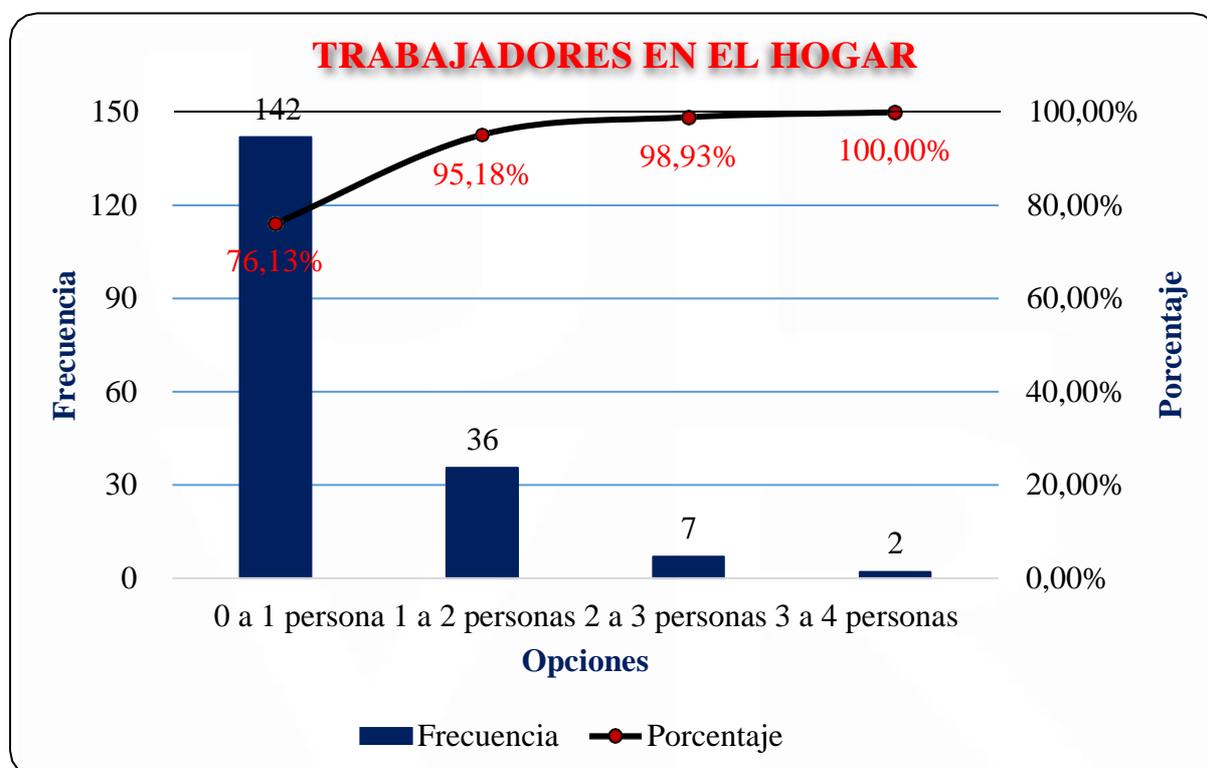


Figura 37. Trabajadores en el hogar

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 76,13% de los participantes tienen de 0 a 1 persona en su hogar que laboran, el 19,05% de los participantes tienen de 1 a 2 personas en su hogar que laboran y el 3,75% de los participantes tienen de 2 a 3 personas en su hogar que laboran. Por lo tanto, se concluye que, al tener tantas personas por hogar laborando y aún así no cubrir con todas las necesidades se debe generar proyectos que desarrollen los sectores productivos y que a su vez mejore su estilo de vida de los agricultores.

- **Pregunta 22.- ¿Cuántos teléfonos celulares tiene su casa?**

Tabla 35. Celulares

P22	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
3 a 4	127	127	67,91%	67,91%
2 a 3	41	168	21,93%	89,84%
1 a 2	19	187	10,16%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

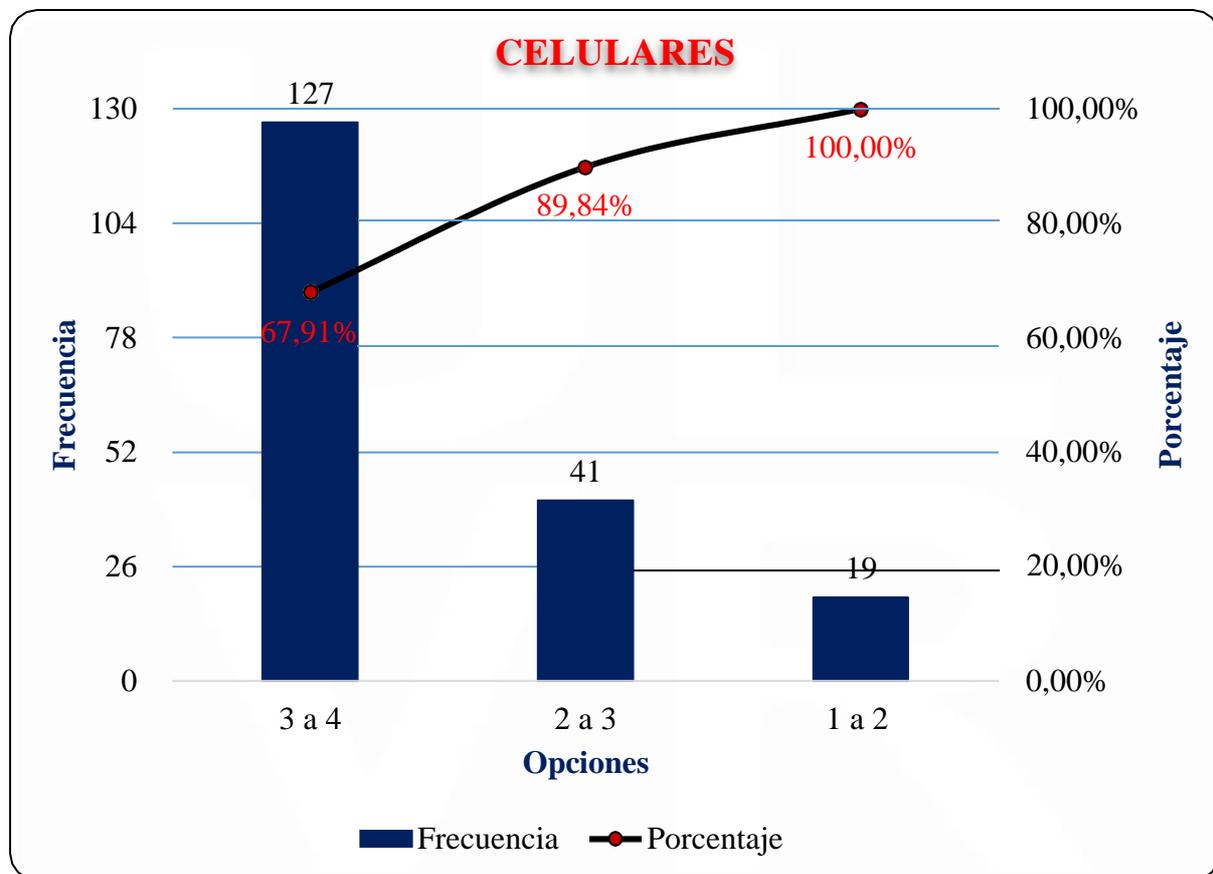


Figura 38. Celulares

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 67,91% de los participantes cuenta con 3 a 4 celulares, el 21,93% de los participantes cuenta con 2 a 3 celulares y el 10,1% cuenta con 1 a 2 celulares. Por lo tanto, se concluye que las tendencias tecnológicas han alcanzado hasta este punto, y a muchos habitantes que se dedican a la agricultura, les permite estar comunicado con sus clientes y proveedores

- **Pregunta 23.- ¿Posee acceso a internet mediante banda ancha?**

Tabla 36. Banda Ancha

P23	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
No	142	142	75,94%	75,94%
Si	45	187	24,06%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

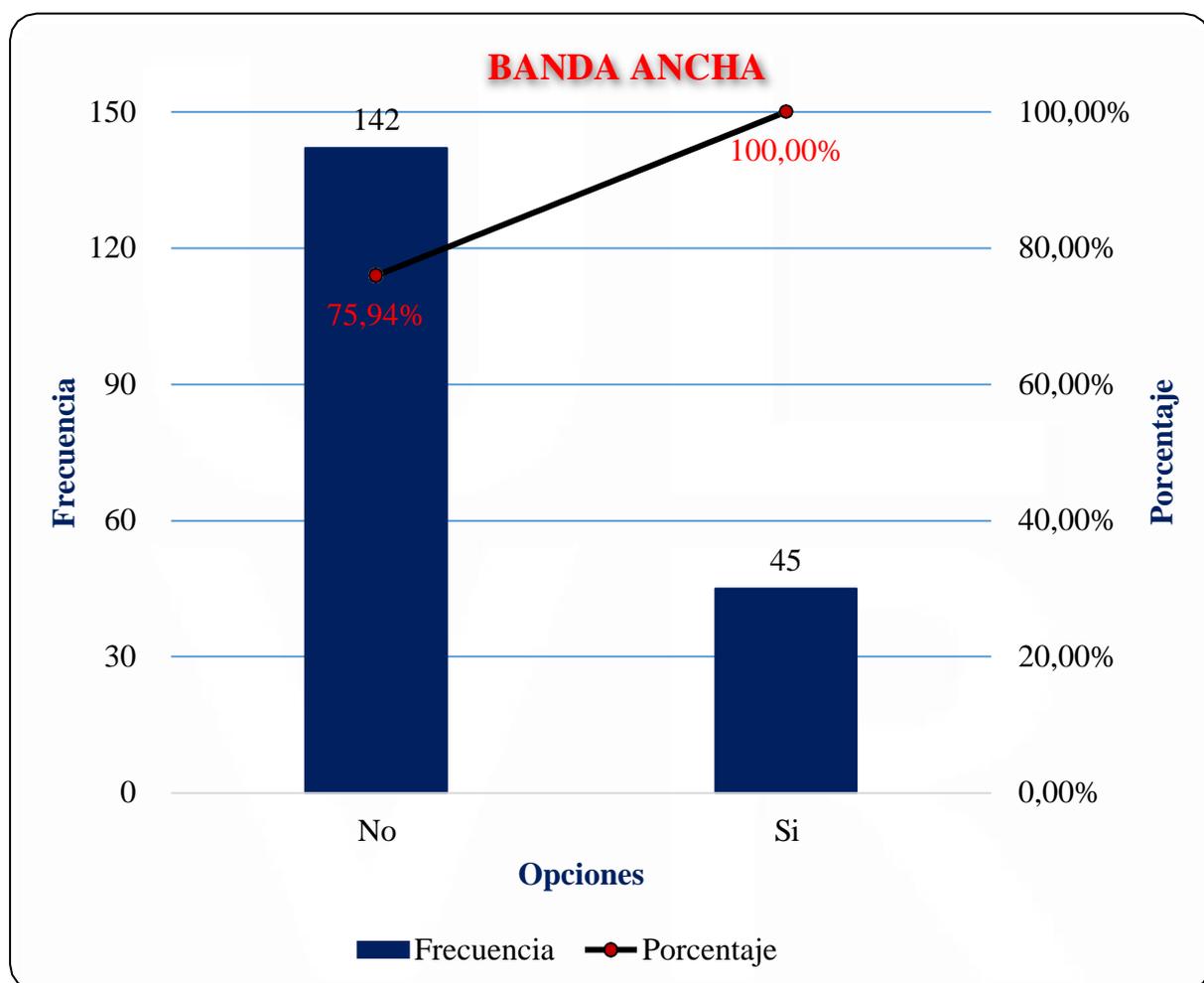


Figura 39. Banda Ancha

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se visualizó que, el 75,94% de los participantes no cuentan con internet en sus hogares, mientras que el 24,06% de los participantes si. Por lo tanto, se concluye que el internet es un servicio escaso en el recinto lo que no permite que se desarrolle de manera óptima su comercio como las zonas que si lo poseen.

- **Pregunta 24.- ¿Cuáles de las siguientes actividades de producción y/o servicios es representativo en el recinto Guabito?**

Tabla 37. Actividad de producción representativa

P24	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	$f_{r_{a_i}}$
Cacao	68	68	36,36%	36,36%
Café	39	107	20,86%	57,22%
Arroz	34	141	18,18%	75,40%
Camarón	24	165	12,83%	88,24%
Turismo	22	187	11,76%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

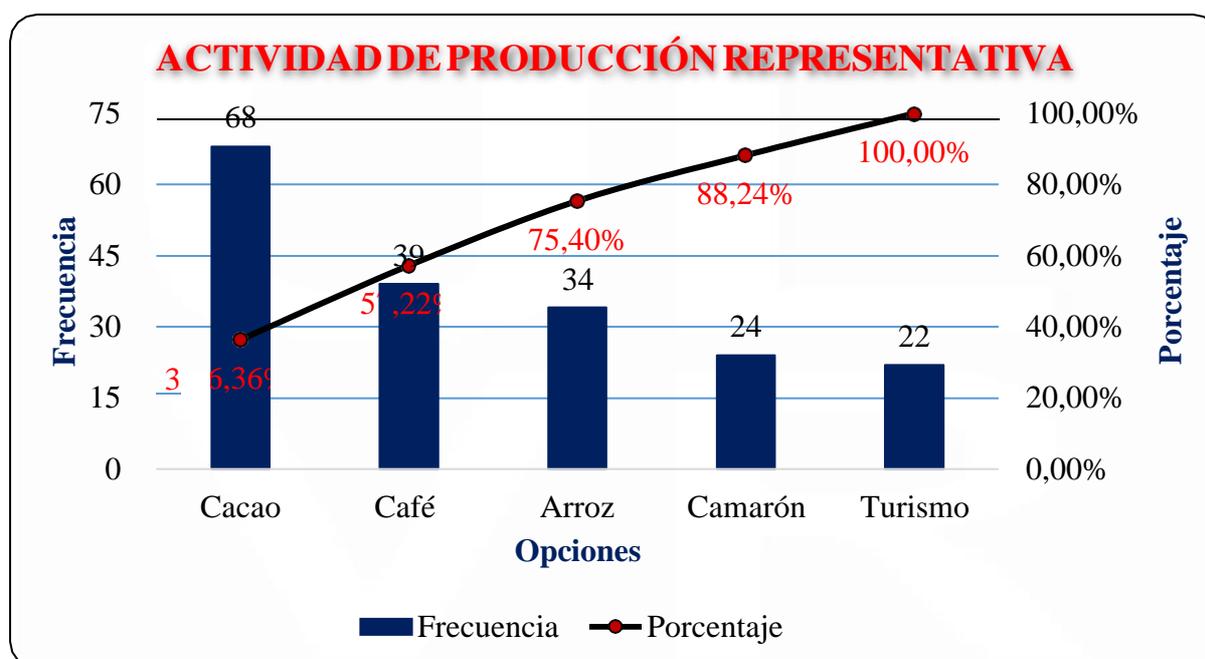


Figura 40. Actividad de producción representativa

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 36,36% de los participantes indicaron que la actividad más representativa dentro del recinto Guabito es el cultivo de cacao, el 20,86% indicó el cultivo de café y el 18,18% señaló que es el cultivo de arroz. Por lo tanto, se concluye que la producción de cacao es la más rentable, por esa razón muchas personas optan por cosechar este fruto para su posterior comercialización.

- **Pregunta 25.- ¿Actualmente se encuentra activo en su labor de productor de cacao?**

Tabla 38. *Labora actualmente*

P25	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	$f_{r_{a_i}}$
Si	155	155	82,89%	82,89%
No	32	187	17,11%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

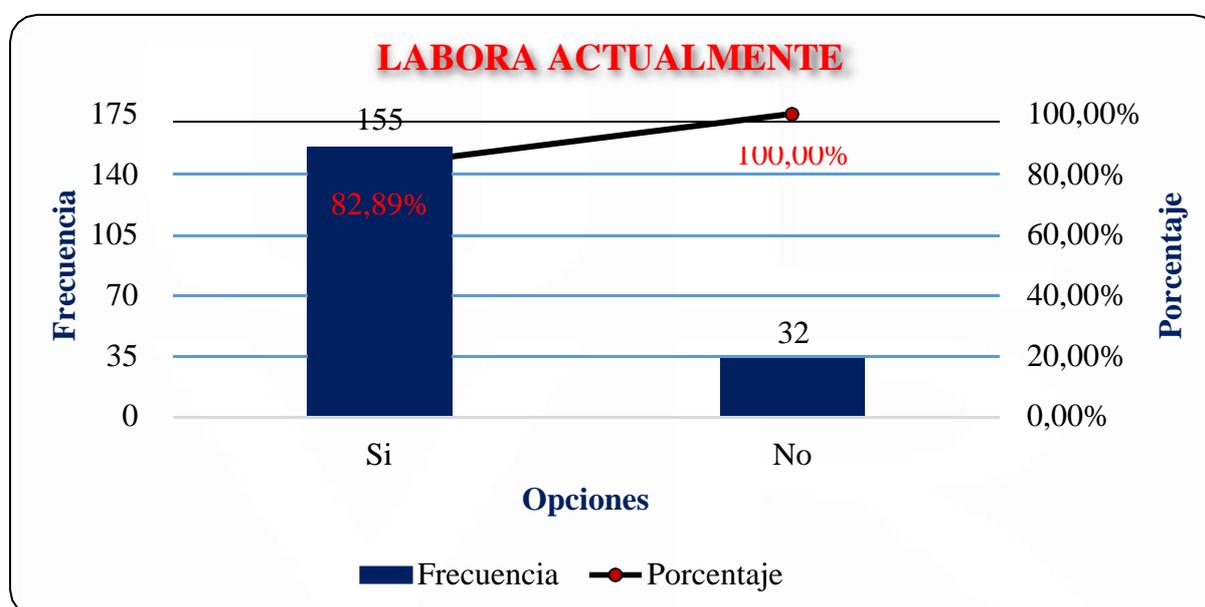


Figura 41. *Labora actualmente*

Elaborado por: Veloz, (2020)

En cuanto a si labora actualmente el 82,89% de los participantes indicaron que si, mientras que el 17,11% indicaron que no. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de la población del recinto Guabito se encuentra laborando específicamente en actividades de agricultura ya sean estas en sus propias tierras o para alguien más.

- **Pregunta 26.- ¿Cuenta usted con terreno?**

Tabla 39. Cuenta con terreno

P26	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
Ninguno	83	83	44,39%	44,39%
Arrendado	41	124	21,93%	66,31%
No contesta	39	163	20,86%	87,17%
Propio	24	187	12,83%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

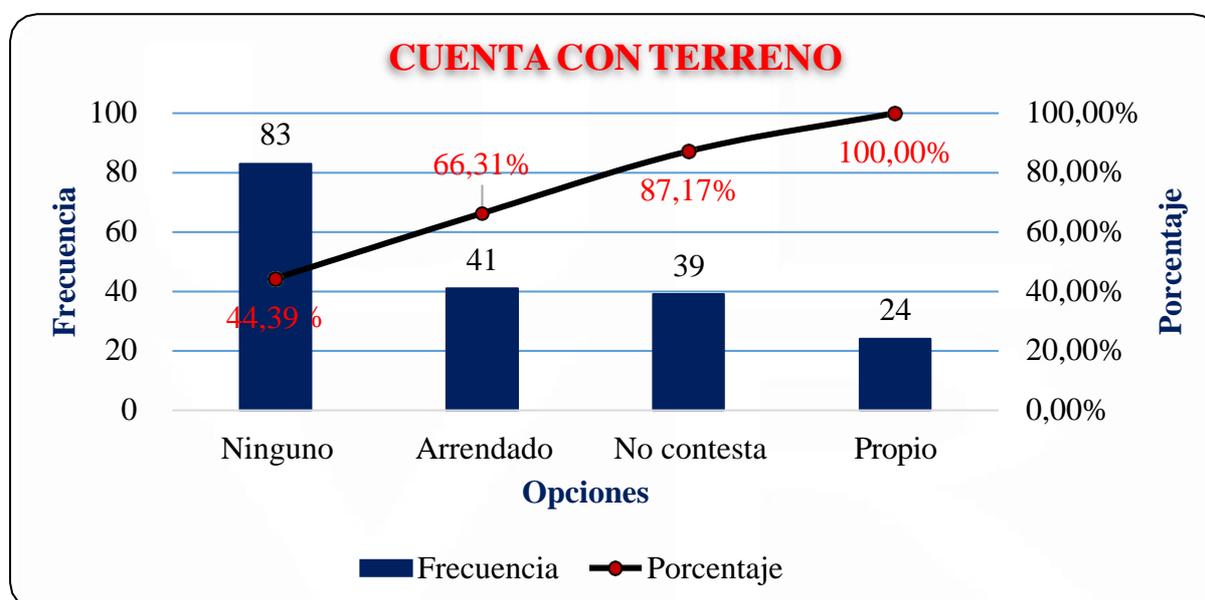


Figura 42. Cuenta con terreno

Elaborado por: Veloz, (2020)

Con respecto a si cuentan con terreno el 44,39% de los participantes señalo que no cuentan con ningún terreno propio, el 21,93% lo arriendan y el 12,83% cuenta con terreno propio. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los habitantes actualmente no poseen tierras propia, sin embargo muchos de ellos de todas formas lo utilizan para sus cosechas.

- **Pregunta 27.- ¿Solicito y recibió crédito para su cultivo?**

Tabla 40. Solicito crédito

P27	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	$f_{r_{a_i}}$
No	114	114	60,96%	60,96%
Si	73	187	39,04%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

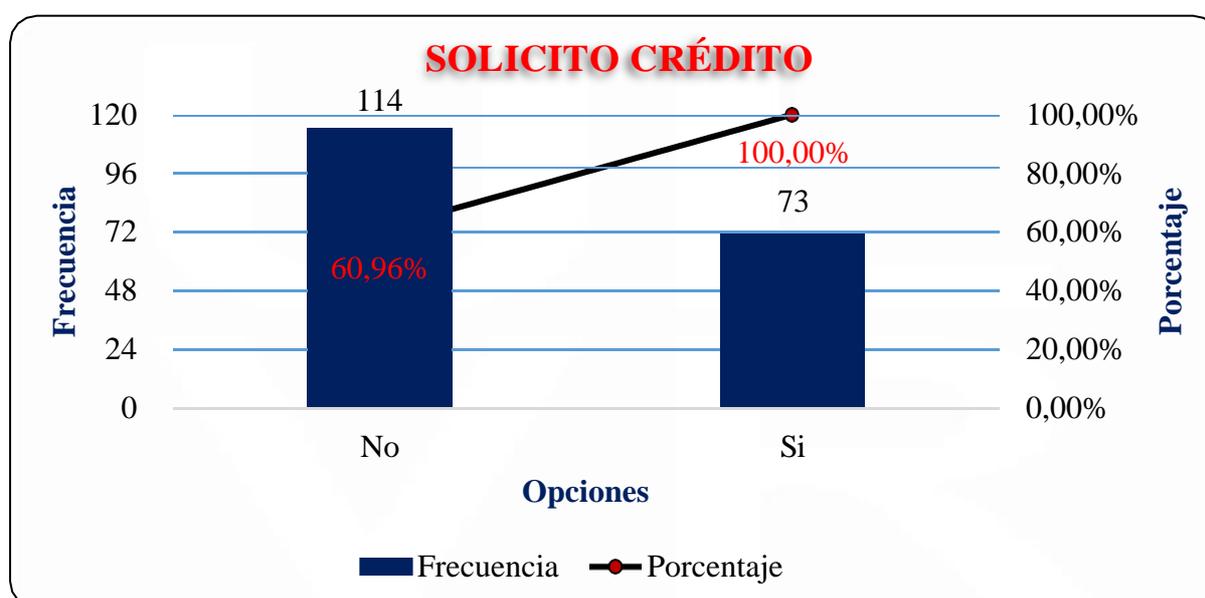


Figura 43. Solicito crédito

Elaborado por: Veloz, (2020)

De acuerdo con los datos obtenidos el 60,96% de los participantes no han solicitado ningún crédito para sus cosechas, mientras que el 39,04% si lo ha hecho, esto es debido a que no todos logran cumplir con todos los requisitos para dicho préstamo y al no conseguirlo pierdan las intenciones de gestionarlo nuevamente acudiendo a otros entes.

- **Pregunta 28.- ¿Quién le proporciona el crédito?**

Tabla 41. Proporción de crédito

P28	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
No contesta	114	114	60,96%	60,96%
Gobierno	27	141	14,44%	75,40%
Cooperativas de ahorro y créditos	21	162	11,23%	86,63%
Chulqueros	20	182	10,70%	97,33%
Banca privada	4	186	2,14%	99,47%
Empresas proveedoras de insumos	1	187	0,53%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

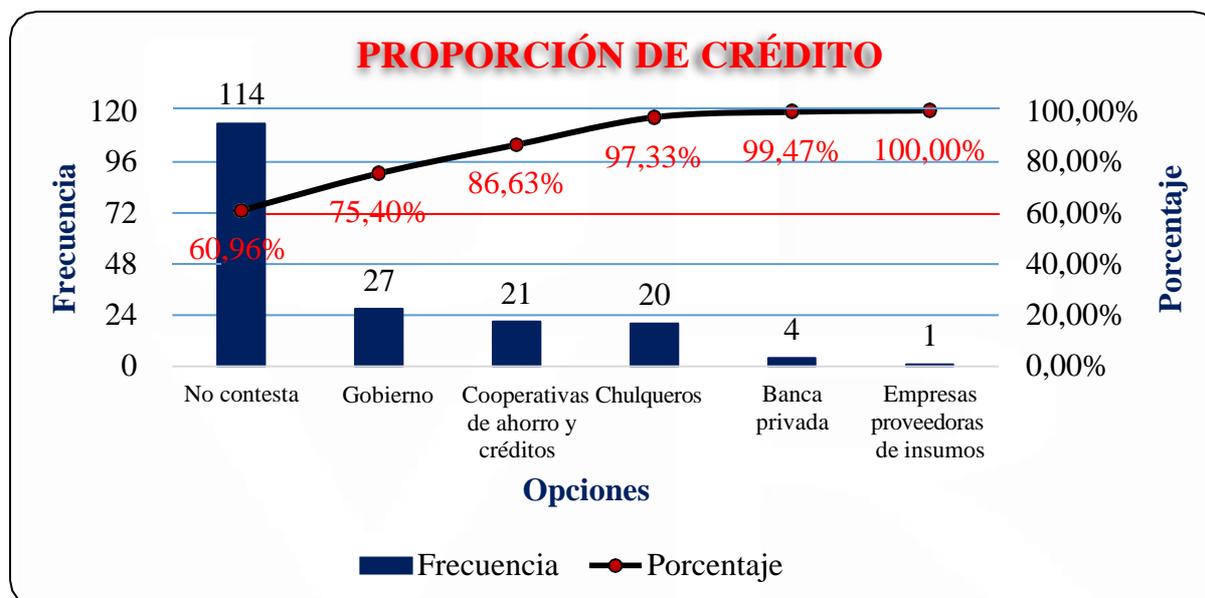


Figura 44. Proporción de crédito

Elaborado por: Veloz, (2020)

Con base a los resultados el 14,44% de los participantes ha adquirido un préstamo a través del Gobierno, el 11,23% a través de la Cooperativas de ahorro y crédito y el 10,7% por medio de chulqueros. Por lo tanto, se incluye que existe una pequeña parte de la población que ha adquiere prestamos a través del gobierno ya que cuenta con mayor facilidad que por una entidad privada.

- **Pregunta 29.- ¿Cuántos sacos de cacao produce por hectáreas?**

Tabla 42. Cantidad de cultivos

P29	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
> a 35 sacos hasta los 40 sacos	123	123	65,43%	65,43%
<= a 35 sacos	33	156	17,55%	82,98%
No contesta	32	188	17,02%	100,00%
TOTAL	188		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

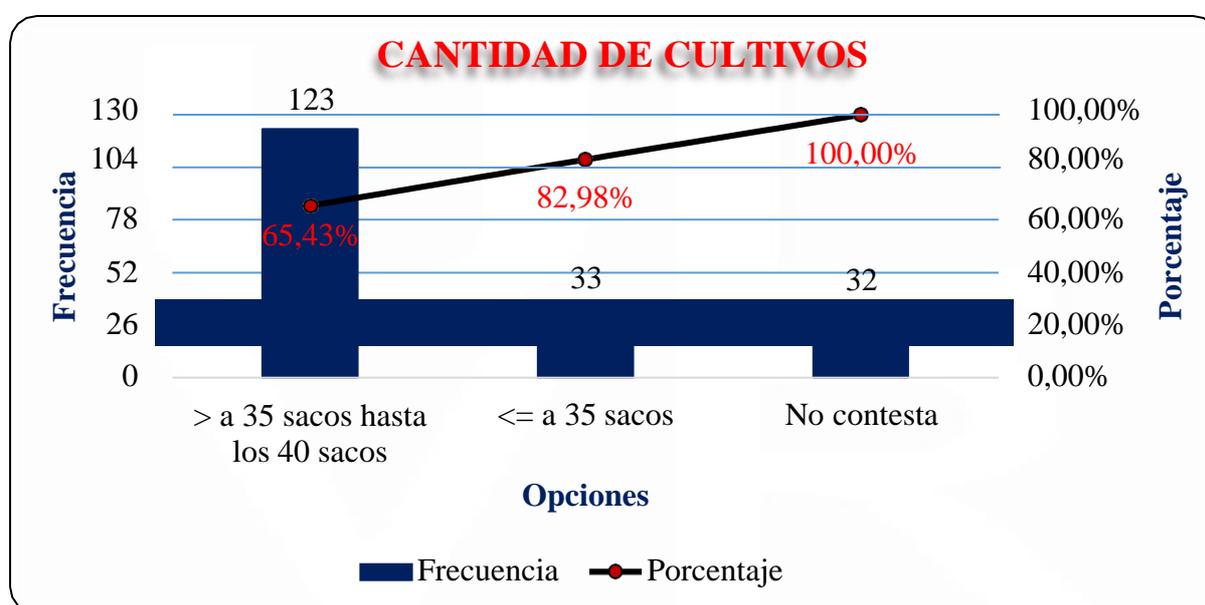


Figura 45. Cantidad de cultivos

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 65,43% de los participantes llegan a cultivar de 35 hasta 40 sacos de cacao y el 17,55% menos de 35 sacos. Por lo tanto, se concluye que la cosecha de cacao es una actividad muy explotada por sus habitantes y además, es la principal actividad agrícola con la que cuentan como fuente de ingresos.

- **Pregunta 30.- ¿Cuáles son los principales problemas ambientales en la producción del cultivo de cacao?**

Tabla 43. Inconvenientes

P30	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Plagas	57	57	30,48%	30,48%
Climas Irregulares	47	104	25,13%	55,61%
Enfermedades	37	141	19,79%	75,40%
No contesta	32	173	17,11%	92,51%
Contaminación por el suelo	14	187	7,49%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

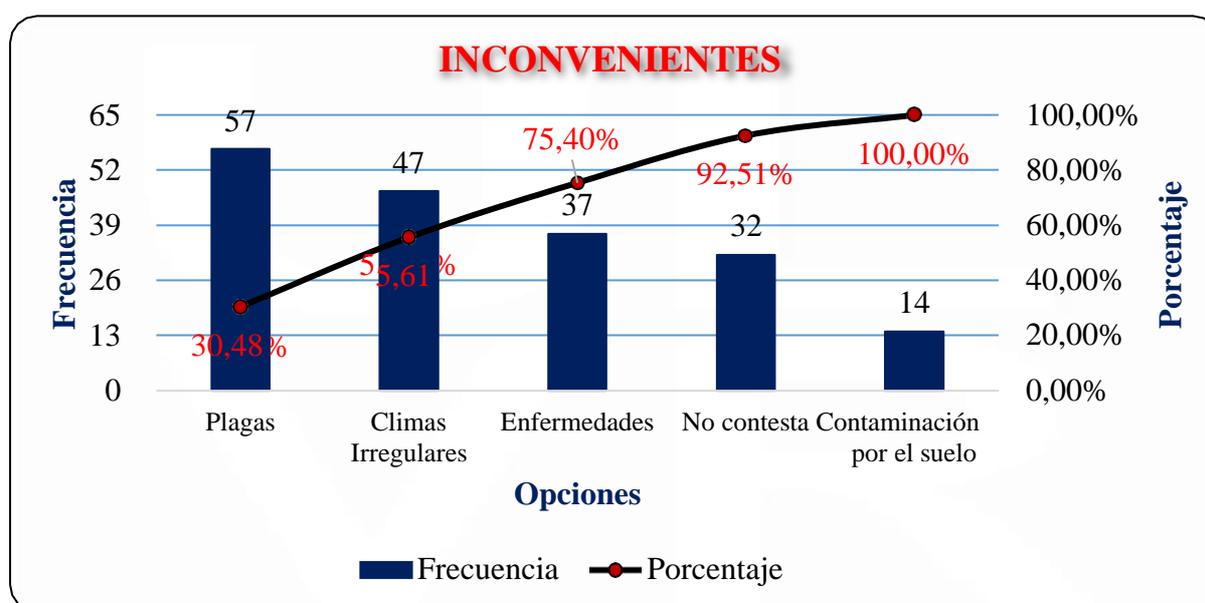


Figura 46. Inconvenientes

Elaborado por: Veloz, (2020)

Con relación a esta pregunta, se observa que el 30,8% de los encuestados manifiestan que entre los principales inconvenientes a los que se enfrentan se encuentran: las plagas, con un 25,13% el clima irregular, el 19,79% las enfermedades de la planta. Por lo tanto, se concluye que, las plagas son parte de los problemas cotidianos que los agricultores de cacao presentan, por lo que sería necesario que se los capacite en el uso de pesticidas ecológicos para su cuidado.

- **Pregunta 31.- ¿Usted utiliza algún tipo de maquinaria para la cosecha del cacao?**

Tabla 44. Utiliza maquinaria

P31	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
Si	120	120	64,17%	64,17%
No	35	155	18,72%	82,89%
No contesta	32	187	17,11%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

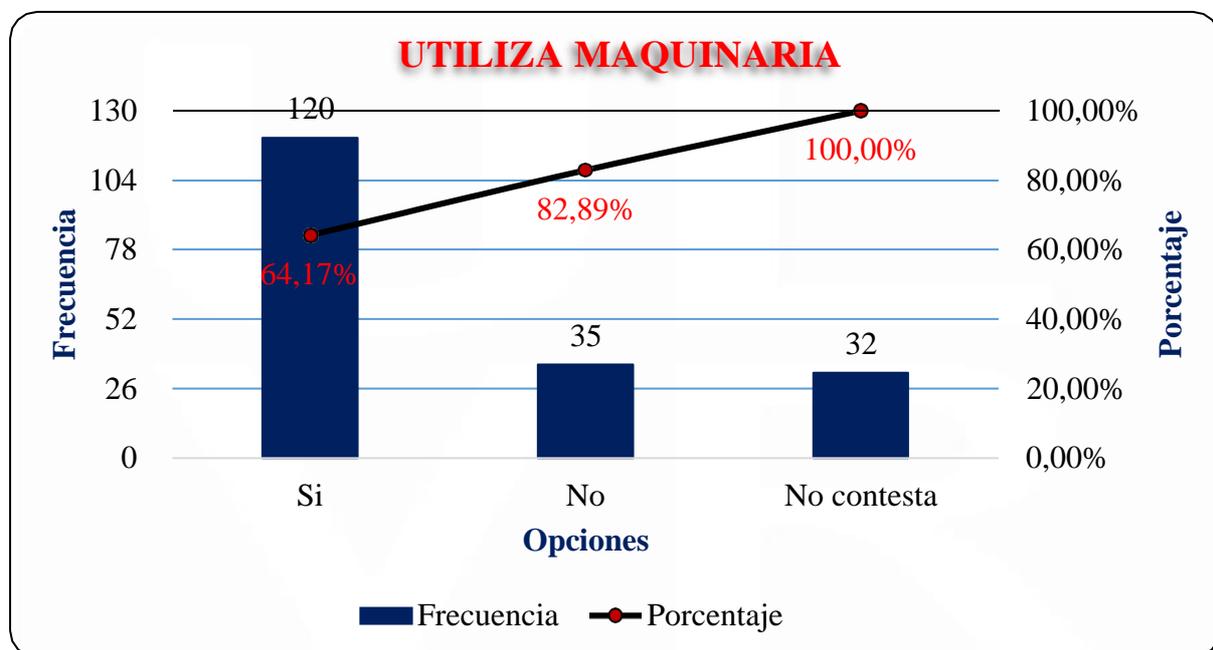


Figura 47. Utiliza maquinaria

Elaborado por: Veloz, (2020)

En cuanto a los datos obtenidos el 64,17% de los participantes utiliza maquinaria para la cosecha del cacao, mientras que el 18,72% de los participantes no. Por lo tanto, se concluye que a medida que el tiempo pasa la experiencia de los agricultores ha generado que incluyan maquinaria para optimizar la cosecha del cacao y volverse mucho más competitivos, adaptándose a las exigencias del mercado.

- **Pregunta 32.- La maquinaria que utiliza para la cosecha del cacao es:**

Tabla 45. Maquinaria

P32	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
Alquilada	127	127	67,91%	67,91%
No contesta	32	159	17,11%	85,03%
Propia	28	187	14,97%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

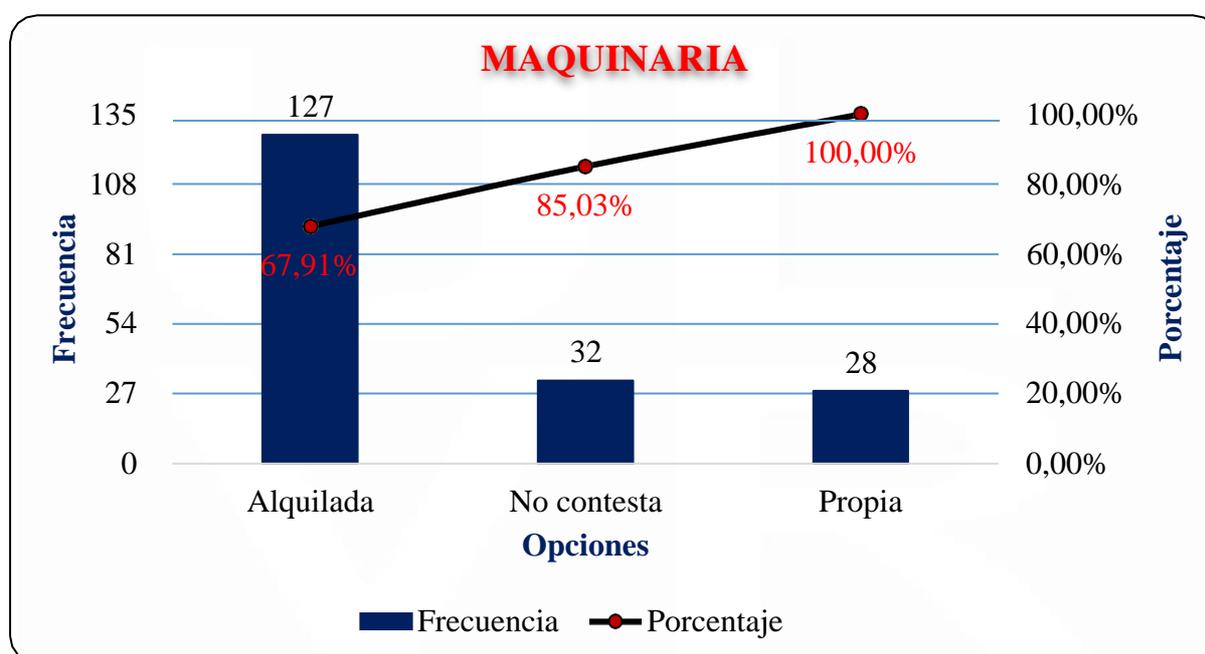


Figura 48. Maquinaria

Elaborado por: Veloz, (2020)

EL 67,91% de los participantes alquila la maquinaria que usa para la cosecha de cacao, mientras que el 14,97% no lo hace. Por lo tanto, se concluye que, el uso de maquinaria ha exigido a los agricultores adaptarse a la demanda de este producto y al no contar con los recursos para adquirir una propia optan por el alquiler de ellas lo que indirectamente a generado una plaza de trabajo para aquellos que si la poseen y ofrecen su alquiler.

- **Pregunta 33.- ¿Qué factores considera que ayudarían a incrementar la producción, la productividad y los ingresos de los productores de cacao en el recinto Guabito?**

Tabla 46. Incrementar producción

P33	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Programas de mejoramiento de cultivos	70	70	37,43%	37,43%
Participación activa del estado	40	110	21,39%	58,82%
No contesta	32	142	17,11%	75,94%
Diversificación de cultivos	26	168	13,90%	89,84%
Asociaciones Agrícolas	19	187	10,16%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

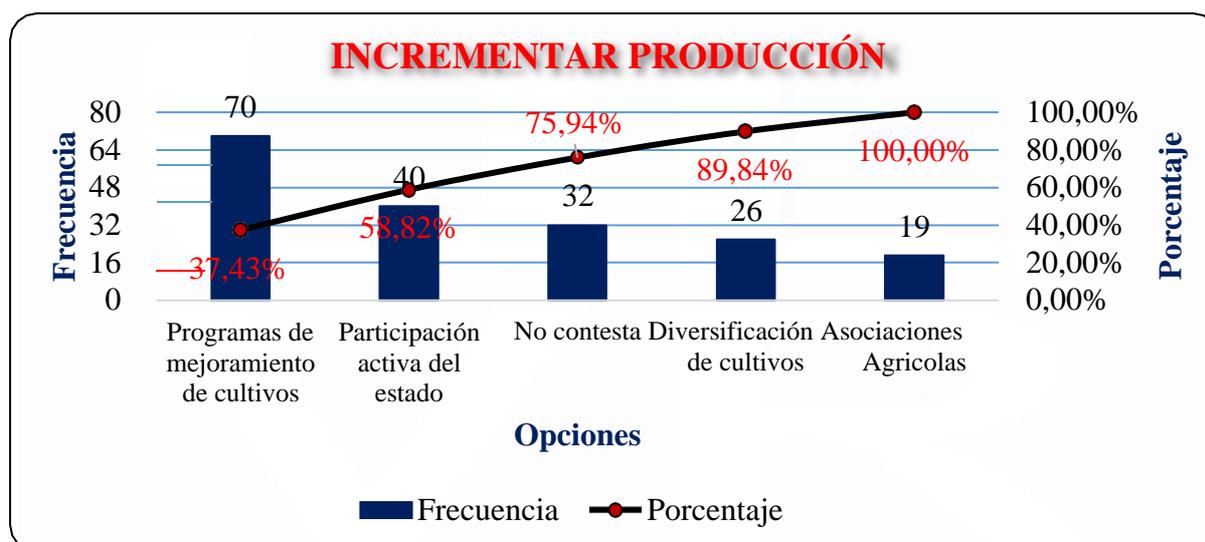


Figura 49. Incrementar producción

Elaborado por: Veloz, (2020)

El 37,43% de los encuestados indicaron que para mejorar la producción de cacao es indispensable contar con programas que mejoren los cultivos, el 21,39% indicó que necesitan apoyo de las entidades encargadas en cuestión de inversión. Por lo tanto, se concluye que, la mejor alternativa que se puede considerar para que el recinto Guabito incremente su producción e cacao se encuentra en emitir programas de cultivos a los agricultores para optimizar sus cosechas y puedan llegar a abastecer la demanda que existe de este producto en el mercado con la mejor calidad.

- **Pregunta 34.- Su nivel socioeconómico se puede ver afectado por:**

Tabla 47. Nivel socioeconómico afectado

P34	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Escasos ingresos	57	57	30,48%	30,48%
Recursos insuficientes	36	93	19,25%	49,73%
Baja productividad del sector	34	127	18,18%	67,91%
No contesta	32	159	17,11%	85,03%
Falencias ambientales	16	175	8,56%	93,58%
Falta de organización	12	187	6,42%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

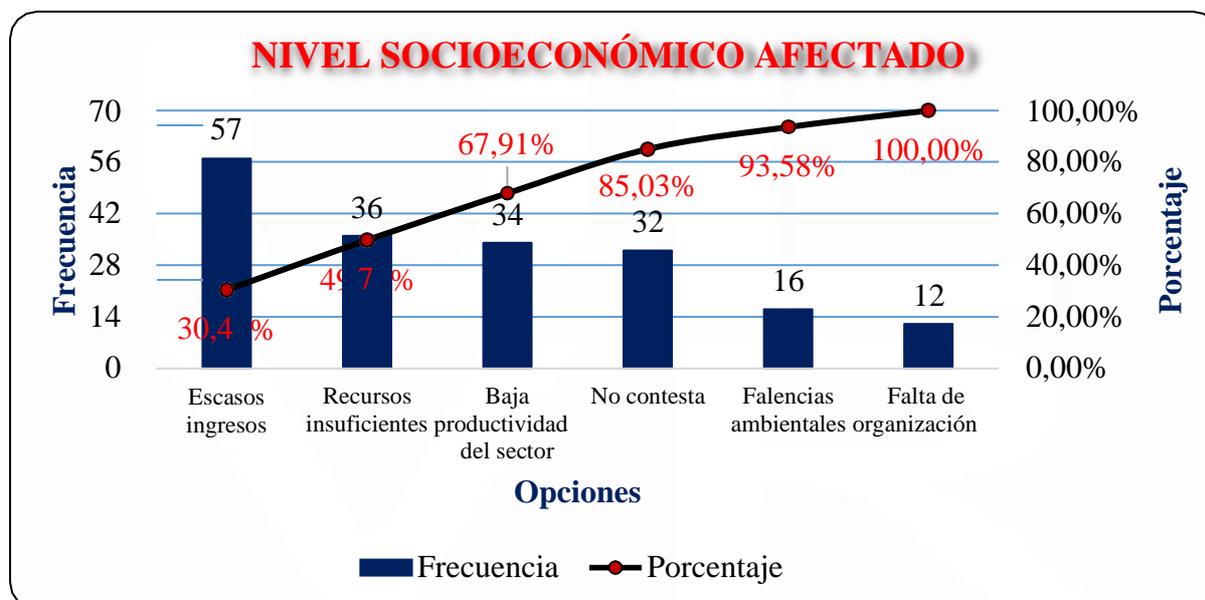


Figura 50. Nivel socioeconómico afectado

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 30,48% de los participantes manifestó que su nivel socioeconómico se puede ver afectado por escasos ingresos, el 19,25% por no contar con los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades el 18,18% por la baja productividad del sector. Por lo tanto, se concluye que, el principal factor que ocasionaría problemas en el nivel socioeconómico de los agricultores de cacao radica en los ingresos y que estos se escaseen ya que muchos de ellos utilizan sus propios ingresos como inversión para producir sus cultivos.

- **Pregunta 35.-** Califique en la escala de Likert según su opinión si la calidad del cacao que se cultiva y cosecha, cumplen con las expectativas y exigencias del mercado, siendo 1 lo más bajo y el 5 lo más alto.

Tabla 48. *Calidad del cacao*

P35	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	$f_{r_{a_i}}$
Siempre	116	116	62,03%	62,03%
No contesta	32	148	17,11%	79,14%
Algunas veces	23	171	12,30%	91,44%
Nunca	16	187	8,56%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

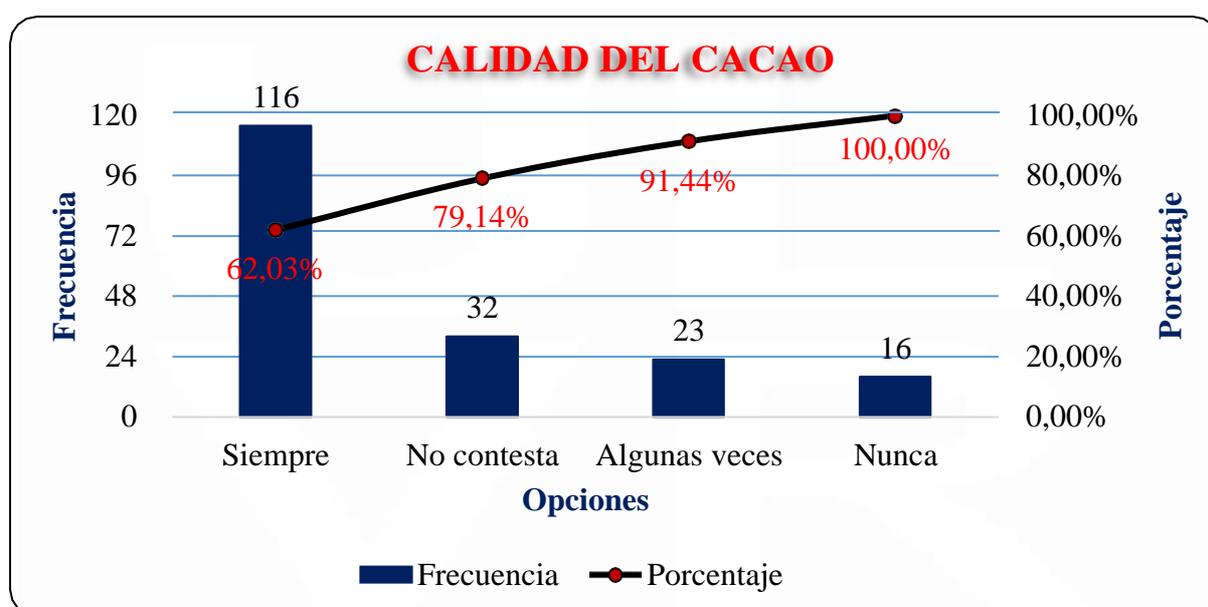


Figura 51. *Calidad del cacao*

Elaborado por: Veloz, (2020)

El 62,03% de los participantes califica a los cultivos como excelentes y que siempre sobrepasan las expectativas del consumidor, el 12,30% lo califica como promedio y el 8,56% de los participantes considera que no sobrepasa las expectativas del mercado. Por lo tanto, se concluye que, la mayoría de los agricultores consideran que la cosecha de cacao que genera si sobrepasa las expectativas del mercado y que tiene un alto potencial de ser considerado a futuro como un posible producto de exportación.

- **Pregunta 36.- ¿Usted está de acuerdo con el precio establecido por el saco de cacao?**

Tabla 49. De acuerdo con el precio del cacao

P36	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
No	159	159	85,03%	85,03%
Si	28	187	14,97%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

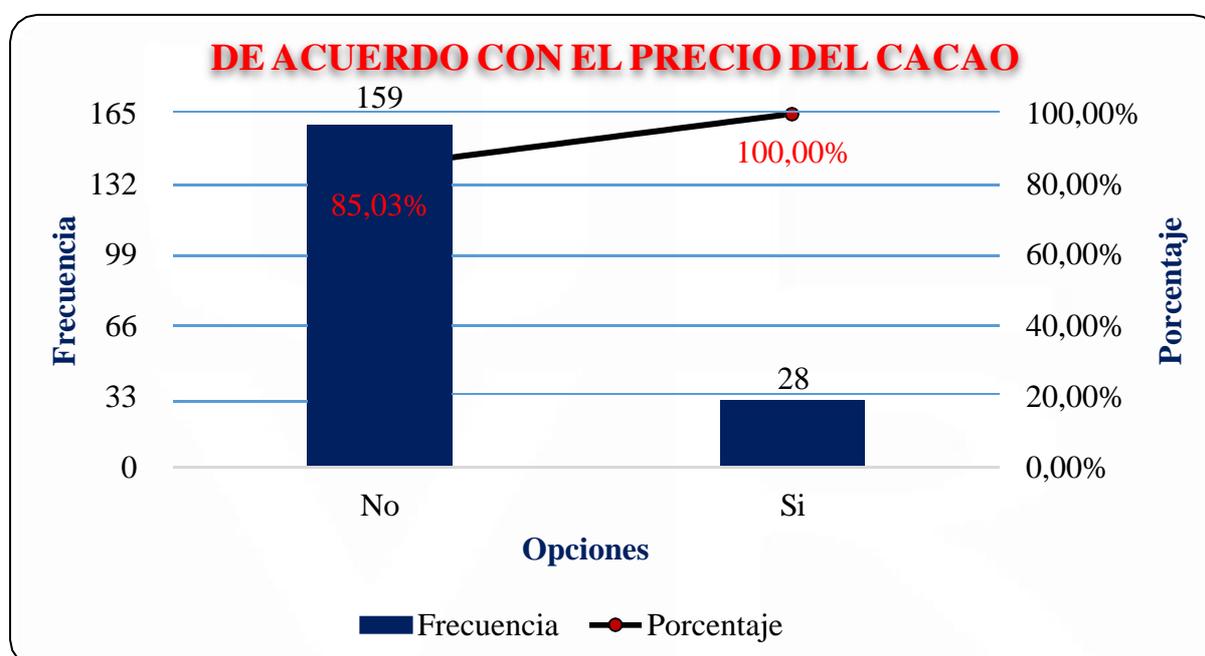


Figura 52. De acuerdo con el precio del cacao

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que el 85,03% de los participantes no están de acuerdo con el precio de su saco de cacao, mientras que el 14,97% de los participantes si están de acuerdo. Por lo tanto, se concluye que existe una inconformidad con el precio que se maneja en el mercado dado que apenas cubre los costos de la cosecha de sus agricultores y apenas deja una ganancia mínima la cual no le permite tener un progreso económico viable

- **Pregunta 37.- ¿Cuál es el destino que tiene al comercializar el saco de cacao?**

Tabla 50. Destino del cacao

P37	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Intermediario	57	57	30,48%	30,48%
Mayorista	51	108	27,27%	57,75%
Minorista	47	155	25,13%	82,89%
No contesta	32	187	17,11%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

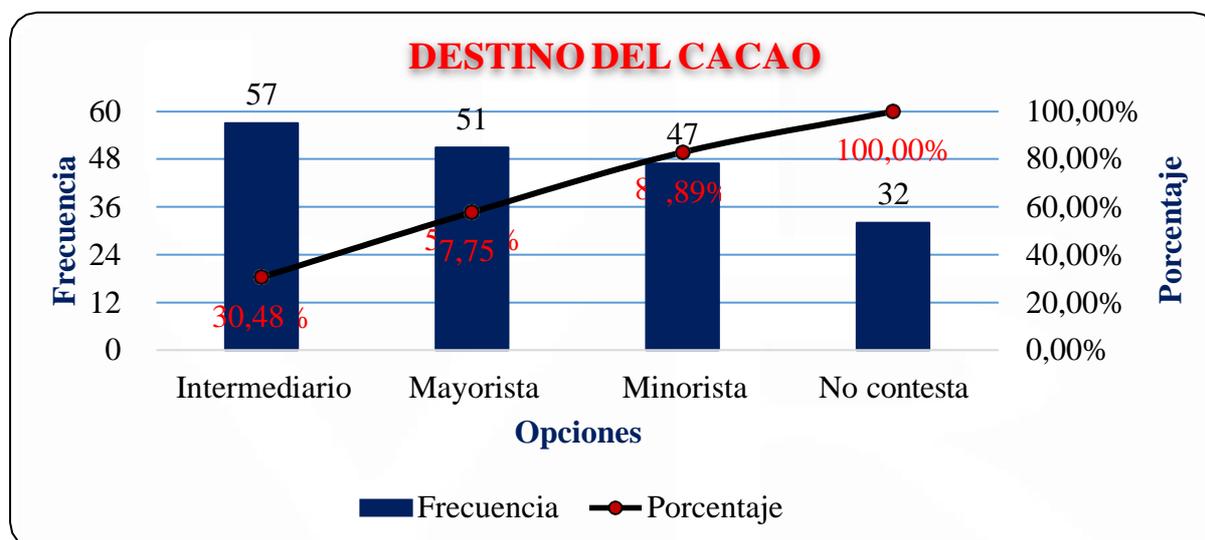


Figura 53. Destino del cacao

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que el 30,48% de los participantes comercializan su cosecha a intermediarios, el 27,27% de los participantes comercializan su cosecha a mayoristas y el 25,13% de los participantes comercializan su cosecha a minoristas. Por lo tanto, se concluye que el canal más utilizado por los agricultores para comercializar su cosecha de cacao es a través de intermediarios. Ello implica en ocasiones la venta a precios más bajos que permitan a los intermediarios obtener una ganancia de su actividad. Esta situación no significa que sea la idónea para los productores, pero lo cierto es que en ocasiones no hay alternativas para su selección.

- **Pregunta 38.- ¿Cuántos ciclos de producción ejecuta en un año?**

Tabla 51. Ciclos de producción

P38	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	$f_{r_{a_i}}$
4	47	47	25,13%	25,13%
3	43	90	22,99%	48,13%
2	39	129	20,86%	68,98%
No contesta	32	161	17,11%	86,10%
1	26	187	13,90%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

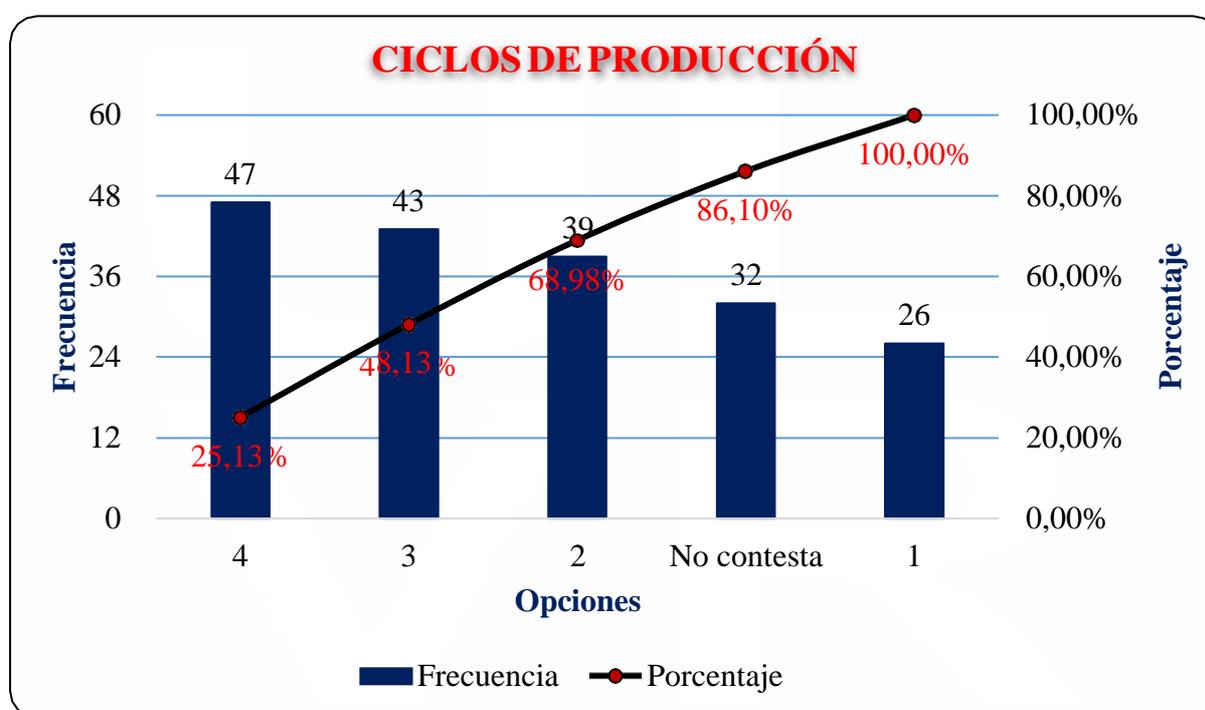


Figura 54. Ciclos de producción

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 25,13% de los participantes tienen 4 ciclos de cultivos, el 22,99% tienen 3 ciclos de cultivo y el 20,86% de los participantes tienen 2 ciclos de cultivos. Por lo tanto, se concluye que los ciclos de cultivo del cacao son altos por lo que de gestionarse de una manera mucho más eficiente se puede incrementar la producción de cacao y mejorar el nivel socioeconómico de los agricultores. No obstante es pertinente señalar que no todos lo logran debido al factor financiero que requiere esta inversión.

- **Pregunta 39.- ¿Qué cantidad de ingresos netos consigue normalmente por cada ciclo de producción de cacao?**

Tabla 52. Ingresos netos

P39	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
\$451,00 USD a \$500,00 USD	74	74	39,57%	39,57%
\$398,00 USD a \$450,00 USD	54	128	28,88%	68,45%
No contesta	32	160	17,11%	85,56%
\$550,00 USD a \$600,00 USD	16	176	8,56%	94,12%
\$650,00 USD a \$700,00 USD	11	187	5,88%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

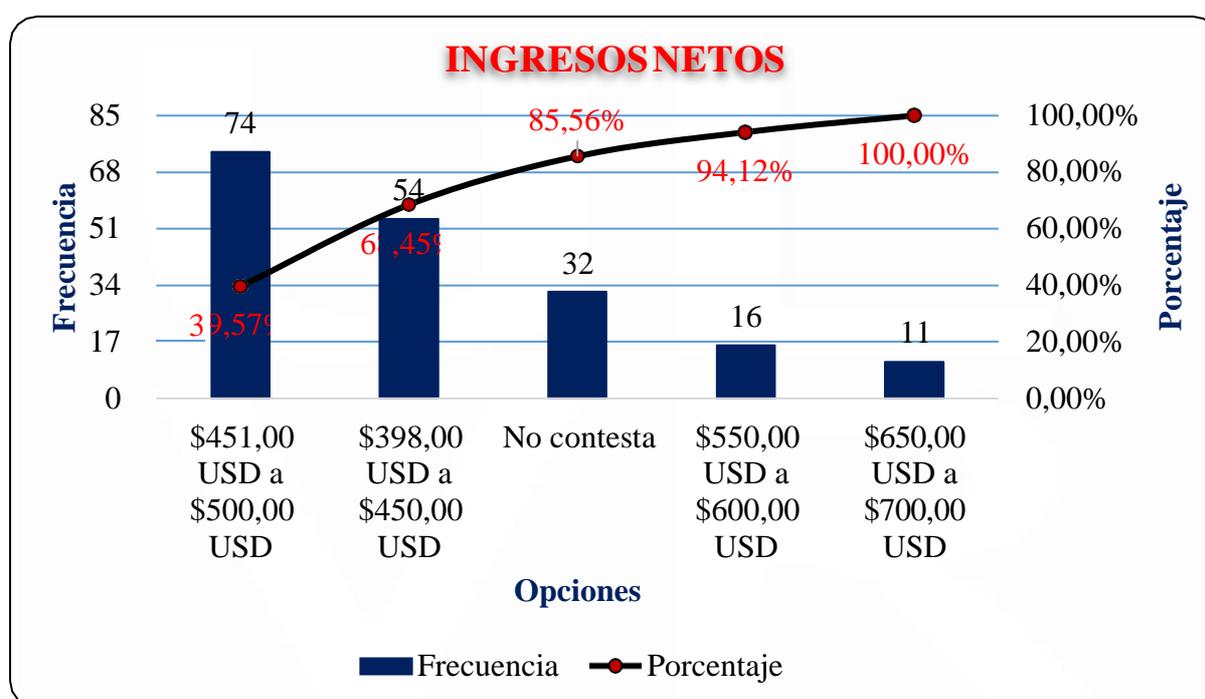


Figura 55. Ingresos netos

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 39,57% de los participantes obtienen ingresos netos dentro del rango de \$451,00 USD a \$500,00 USD el 28,88% de los participantes \$398,00 USD a \$450,00 USD y el 8,56% de los participantes \$550,00 USD a \$600,00 USD. Por lo tanto, se concluye que de manejarse mejor el apoyo de inversión con los agricultores de cacao la situación socioeconómica de ellos puede cambiar y verse de manera favorable.

- **Pregunta 40.- ¿Considera usted que las asociaciones agrícolas ayudan a mejorar la producción y comercialización del cacao?**

Tabla 53. Asociaciones agrícolas

P40	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
No	101	101	54,01%	54,01%
Si	54	155	28,88%	82,89%
No contesta	32	187	17,11%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

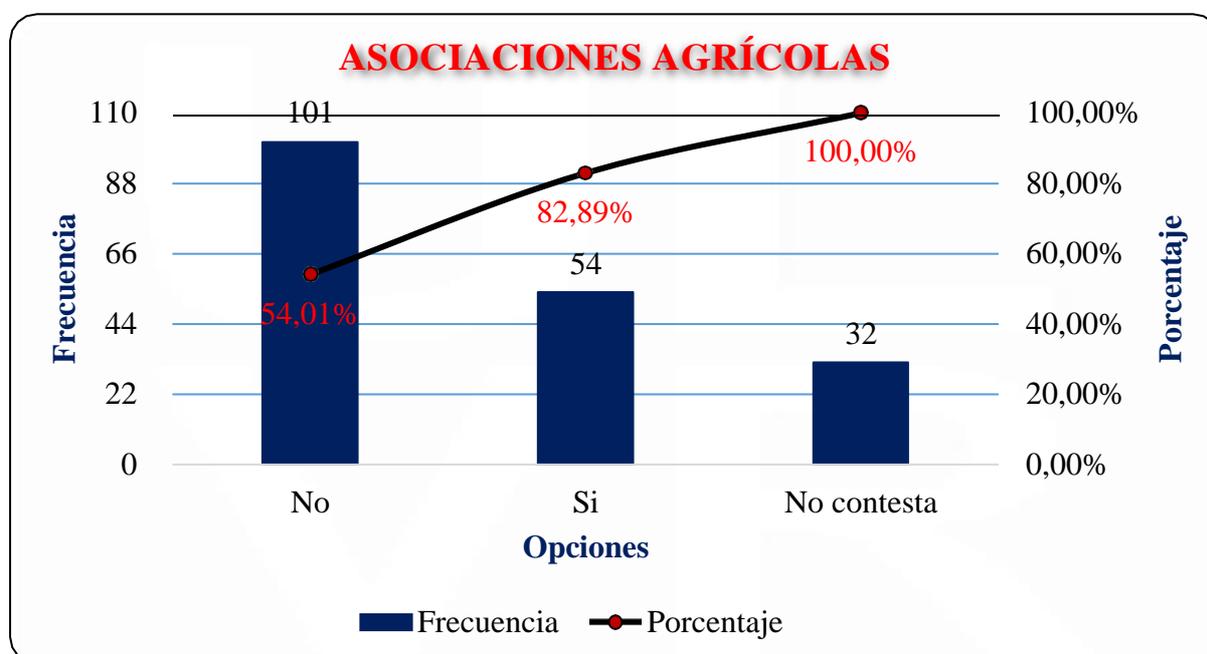


Figura 56. Asociaciones agrícolas

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observa que, el 54,01% de los participantes no pertenece a ninguna sociedad de agricultores de cacao, mientras que el 28,88% están asociados. Por lo tanto, se concluye que no todos los agricultores tienen vista de una manera agradable pertenecer en una asociación dado a que desconocen de todas las ventajas que esto les proporcionaría para su progreso económico. Sin embargo, se percibe la falta de confianza, ausencia de liderazgos y malas prácticas del pasado en cuanto al manejo de las finanzas por quienes han administrado recursos de la colectividad

- **Pregunta 41.- ¿Qué factores influyen al momento de integrarse a una asociación agrícola?**

Tabla 54. Factores que influyen

P41	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Confianza	36	36	19,25%	19,25%
Falta de tiempo	43	79	22,99%	42,25%
Desconfianza	108	187	57,75%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

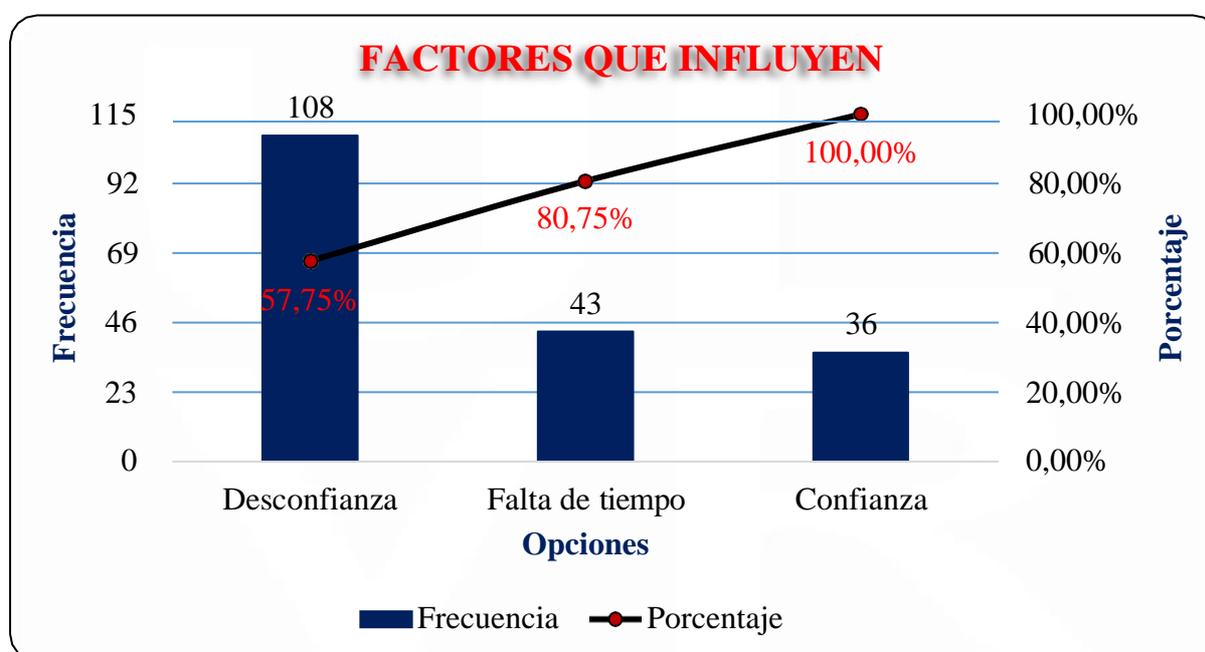


Figura 57. Factores que influyen

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que, el 19,25% de los participantes indicaron que el principal factor que influye al momento de ingresar a una asociación de agricultores es la confianza que esta debe transmitir el 22,99% la falta de tiempo de ellos en poder participar en las reuniones y el 57,75% la desconfianza que existe por el desconocimiento.

- **Pregunta 42.- ¿Existe comercio de exportación de productos dentro de la zona?**

Tabla 55. Asociación agrícola

P42	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	f_{ra_i}
No	168	168	89,84%	89,84%
Si	19	187	10,16%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

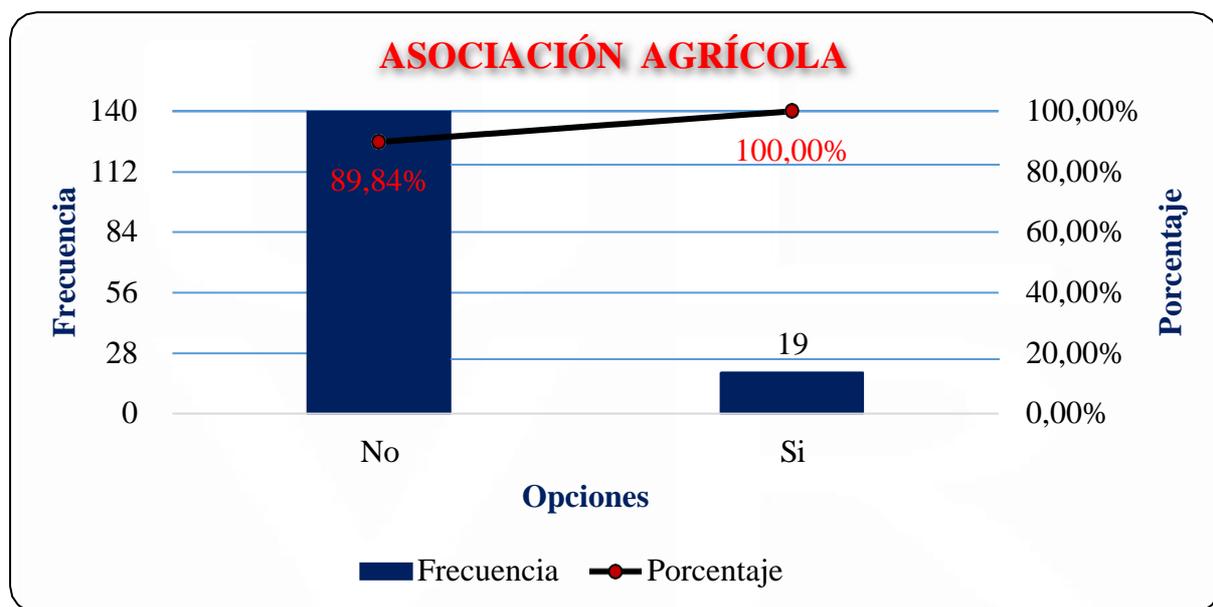


Figura 58. Asociación agrícola

Elaborado por: Veloz, (2020)

El 89,84% de los participantes indicaron que no existe exportación de su producto, mientras que el 10,16% de los participantes señalaron que si. Por o tanto se concluye que, se debe gestionar maneras para que el cacao que se cosecha en el recinto pueda ser exportados a otras comunidades aledañas

- **Pregunta 43.- ¿Recomienda usted una iniciativa para implementar ferias de mercado para mejorar la comercialización local?**

Tabla 56. Iniciativa de eventos

P43	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Si	127	127	67,91%	67,91%
No	60	187	32,09%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

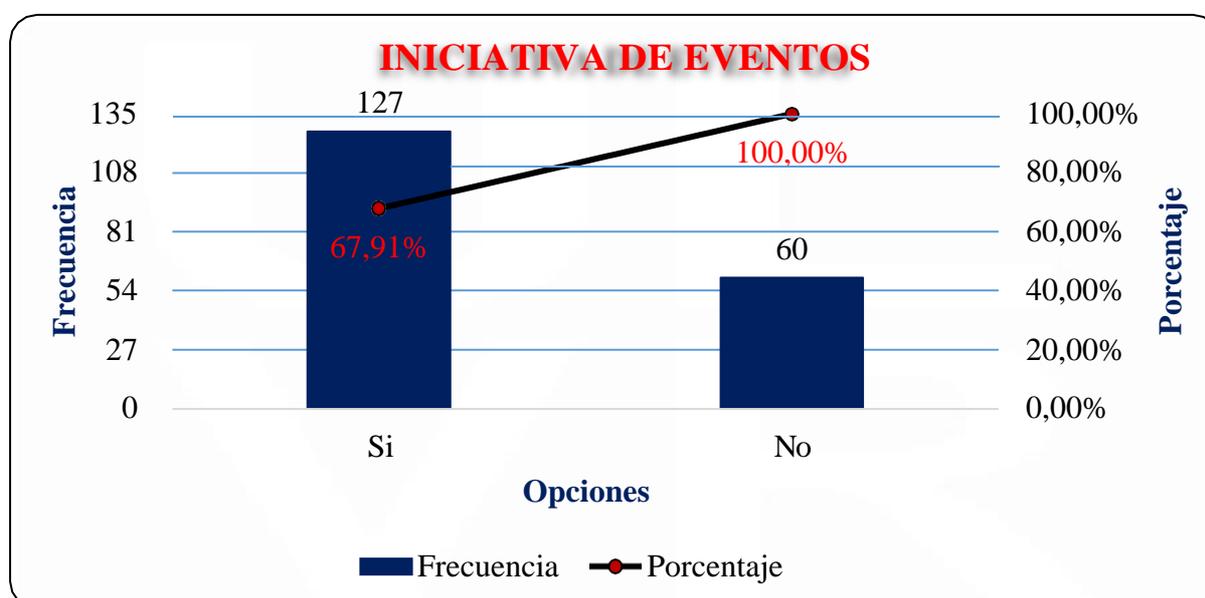


Figura 59. Iniciativa de eventos

Elaborado por: Veloz, (2020)

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta el 67,91% de los participantes si consideran el apoyo mediante eventos y ferias para exponer sus cosechas y de esa manera el alcance de comercialización que puedan tener los agricultores con sus cosechas.

- **Pregunta 44.- ¿Cuáles serían las mejoras prácticas ambientales en la producción de cacao?**

Tabla 57. Prácticas ambientales

P44	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{a_i}	f_{r_i}	$f_{r_{a_i}}$
Eliminación de aguas residuales de asentamientos humanos	64	64	34,22%	34,22%
Abonos verdes	47	111	25,13%	59,36%
Uso de plaguicidas de modo racional y poco invasivo químicamente	41	152	21,93%	81,28%
Rotación de cultivos	35	187	18,72%	100,00%
TOTAL	187		100,00%	

Elaborado por: Veloz, (2020)

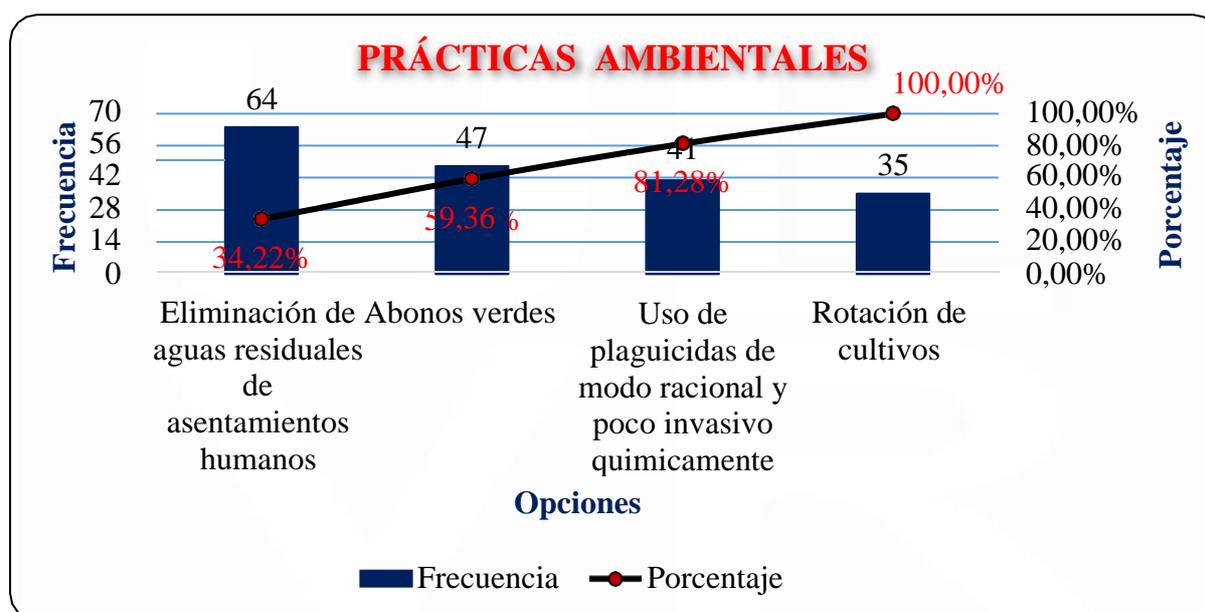


Figura 60. Prácticas ambientales

Elaborado por: Veloz, (2020)

Se observó que el 34,22% de los participantes indicaron la eliminación de aguas residuales como practica ambiental, el 25,13% de los participantes indicaron los abonos verdes, el 21,93% el uso de plaguicidas de modo racional y poco invasivo. Por lo tanto, se concluye que los agricultores cuentan con un nivel de conciencia alto hacia el cuidado al medio ambiente y de la disposición e reducir el impacto que se pueda generar al cosechar el cacao, siendo la primera alternativa la eliminación de aguas residuales como alternativa para sus cultivos.

3.8 Análisis de los resultados

De acuerdo a los datos obtenidos a través de la encuesta la prerrogativa de edad conformada por los hogares lidera las edades entre el rango de 31 a 40 años. Asimismo, las personas tienen como preferencia la unión libre como principal alternativa al momento de convivir con su pareja evitando un estado legal que ponga en juego sus activos. Cabe resaltar que este acuerdo debe ser dado por mutuo acuerdo

Por otra parte la educación prevalece en un nivel básico y solo aquellas que cuentan con los recursos monetarios necesarios pueden continuar sus estudios en niveles medios y superiores. Además, al ser una zona agrícola existe la tendencia de familias con numerosos miembros. De igual manera existe un limitante en conocimiento para esta comunidad lo cual puede mejorar sus condiciones actuales de vida de ser implementado.

En otro caso se descubrió que predominan las pequeñas fincas, por el motivo que o ven como una alternativa para generar ingresos aprovechando el espacio de tierra que adquieren. De igual forma los habitantes de este recinto optan por una vivienda propia dado los precios de las mismas. También predominan las personas que emprenden desde sus viviendas volviéndolas hogar y negocio, específicamente tiendas.

Asimismo, muchos habitantes dentro del recinto presentan un período largo en sus viviendas ya que son personas asentadas en el lugar, de igual manera la mayor parte de los habitantes contemplan tener sus electrodomésticos en su hogar para llevar un correcto manejo de sus provisiones, sin embargo, debido a la inestabilidad económica que experimenta el país, un número menor no cuenta con electrodomésticos.

Con respecto a la preferencia que tiene la población por su vivienda es mixta dado que los recursos necesarios que ellos deben poseer para volverla completamente de cemento son muy altas. Sin embargo muchos habitantes dentro del recinto aún viven con sus padres y abuelos resaltando la creencia de formar un núcleo familiar grande. Además, aún es muy precario el abastecimiento de agua dentro del recinto, lo que demuestra un atraso significativo en su desarrollo social.

En cuanto a la energía eléctrica la gran parte del recinto si se cuenta con alumbrado, pero en muchas partes de este no funcionan correctamente lo cual genera una disconformidad por parte de sus habitantes por la delincuencia que se eleva por esta causa. Además, muchas personas no pagan el servicio de agua dado que no lo tienen por parte del municipio, y los que si lo hacen es porque la obtienen de tanqueros. Asimismo, las proporciones de alumbrado público en el recinto son muy mínimas, sin embargo, los habitantes han desarrollado diferentes accesos de energía eléctrica en sus hogares para sobrellevar esta situación y mejorar su calidad de vida, en otras palabras se han visto en la necesidad de realizar conexiones ilegales.

Por otra parte existe una gran falencia con respecto a las infraestructuras de esta índole, lo cual genera una calidad de vida pobre para sus habitantes. También el promedio de ingresos que tienen los habitantes del recinto se encuentra por debajo del salario básico unificado, lo cual genera una precaria vida en ellos. Asimismo, aún teniendo varios ingresos los habitantes poseen una condición difícil y limitada para cubrir todas sus necesidades generando una condición de vida poco alentadora.

Con respecto a los ingresos los habitantes poseen varios ingresos en sus familias debido a que habitan en su mayor parte con padres, hermanos y primos, los cuales aportan para mejorar las condiciones del hogar. De igual manera el hecho de vivir en familias amplias conformadas por padres, primos y hermanos que cuentan con ingresos propios permiten. Asimismo, los habitantes del recinto al contar su mayoría con un empleo pueden cubrir sus necesidades básicas de su hogar.

En otro caso existe una gran parte de la población del recinto que cuenta con un trabajo estable al ser tanto empleado y tener su propio trabajo, lo que demuestra que pueden cubrir sus necesidades básicas de ellos y de sus familiares. Además, al tener tantas personas por hogar laborando y aún así no cubrir con todas las necesidades se debe generar proyectos que desarrollen los sectores productivos y que a su vez mejore su estilo de vida de los agricultores. Asimismo las tendencias tecnológicas han alcanzado hasta este punto, y a muchos habitantes que se dedican a la agricultura, les permite estar comunicado con sus clientes y proveedores

En cuanto al internet es un servicio escaso en el recinto lo que no permite que se desarrolle de manera óptima su comercio como las zonas que si lo poseen. De igual forma la producción de cacao es la más rentable, por esa razón muchas personas optan por cosechar este fruto para su

posterior comercialización. Por otra parte la mayor parte de la población del recinto Guabito se encuentra laborando específicamente en actividades de agricultura ya sean estas en sus propias tierras o para alguien más.

En otro caso la mayor parte de los habitantes actualmente no poseen tierras propia, sin embargo muchos de ellos de todas formas lo utilizan para sus cosechas. Asimismo existe una pequeña parte de la población que ha adquiere prestamos a través del gobierno ya que cuenta con mayor facilidad que por una entidad privada. Además, la cosecha de cacao es una actividad muy explotada por sus habitantes y además, es la principal actividad agrícola con la que cuentan como fuente de ingresos.

Con respecto a las plagas son parte de los problemas cotidianos que los agricultores de cacao presentan, por lo que sería necesario que se los capacite en el uso de pesticidas ecológicos para su cuidado. De igual forma a medida que el tiempo pasa la experiencia de los agricultores ha generado que incluyan maquinaria para optimizar la cosecha del cacao y volverse mucho más competitivos, adaptándose a las exigencias del mercado. También el uso de maquinaria ha exigido a los agricultores adaptarse a la demanda de este producto y al no contar con los recursos para adquirir una propia optan por el alquiler de ellas lo que indirectamente ha generado una plaza de trabajo para aquellos que si la poseen y ofrecen servicio de alquiler de la maquinaria agrícola.

En cuanto a la mejor alternativa que se puede considerar para que el recinto Guabito incremente su producción e cacao se encuentra en emitir programas de cultivos a los agricultores para optimizar sus cosechas y puedan llegar a abastecer la demanda que existe de este producto en el mercado con la mejor calidad. Asimismo, el principal factor que ocasionaría problemas en el nivel socioeconómico de los agricultores de cacao radica en los ingresos y que estos se escaseen ya que muchos de ellos utilizan sus propios ingresos como inversión para producir sus cultivos. Por otra parte, la mayoría de los agricultores consideran que la cosecha de cacao que genera sí sobrepasa las expectativas del mercado y que tiene un alto potencial de ser considerado a futuro como un posible producto de exportación.

Con respecto al precio de venta existe una inconformidad con el precio que se maneja en el mercado dado que apenas cubre los costos de la cosecha de sus agricultores y apenas deja una ganancia mínima la cual no le permite tener un progreso económico viable. De igual forma

el canal más viable que tienen los agricultores para comercializar su cosecha de cacao es a través de intermediarios, por lo que es necesario para ellos que se rebaje el precio para que este otro ente genere una ganancia, usualmente sucede esto para generar una rotación acelerada del producto. Con respecto que los ciclos de cultivo del cacao son altos por lo que de gestionarse de una manera mucho más eficiente se puede incrementar la producción de cacao y mejorar el nivel socioeconómico de los agricultores. No obstante es pertinente señalar que no todos lo logran debido al factor de económico en cuanto a inversión que requiere.

Por parte de manejarse mejor el apoyo de inversión con los agricultores de cacao la situación socioeconómica de ellos puede cambiar y verse de manera favorable. Sin embargo no todos los agricultores tienen vista de una manera agradable pertenecer en una asociación dado a que desconocen de todas las ventajas que esto les proporcionaría para su progreso económico. Asimismo, se debe gestionar maneras para que el cacao que se cosecha en el recinto pueda ser exportados a otras comunidades aledañas. Fianlmente los agricultores cuentan con un nivel de conciencia alto hacia el cuidado al medio ambiente y de la disposición e reducir el impacto que se pueda generar al cosechar el cacao, siendo la primera alternativa la eliminación de aguas residuales como alternativa para sus cultivos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Título de la propuesta

Plan de acción que contribuya en mejorar la situación socioeconómico de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito.

4.2 Contenido y Flujo de la propuesta

4.2.1 Contenido de la propuesta

1) Análisis de la situación actual

a) FODA

- Matriz FODA

2) Objetivos

a) Objetivo general estratégico

b) Objetivos específicos estratégicos

3) Estrategias

a) Definición estratégica & actividades

4) Programa de acción

a) Plan de acción

4.2.2 Flujo de la propuesta

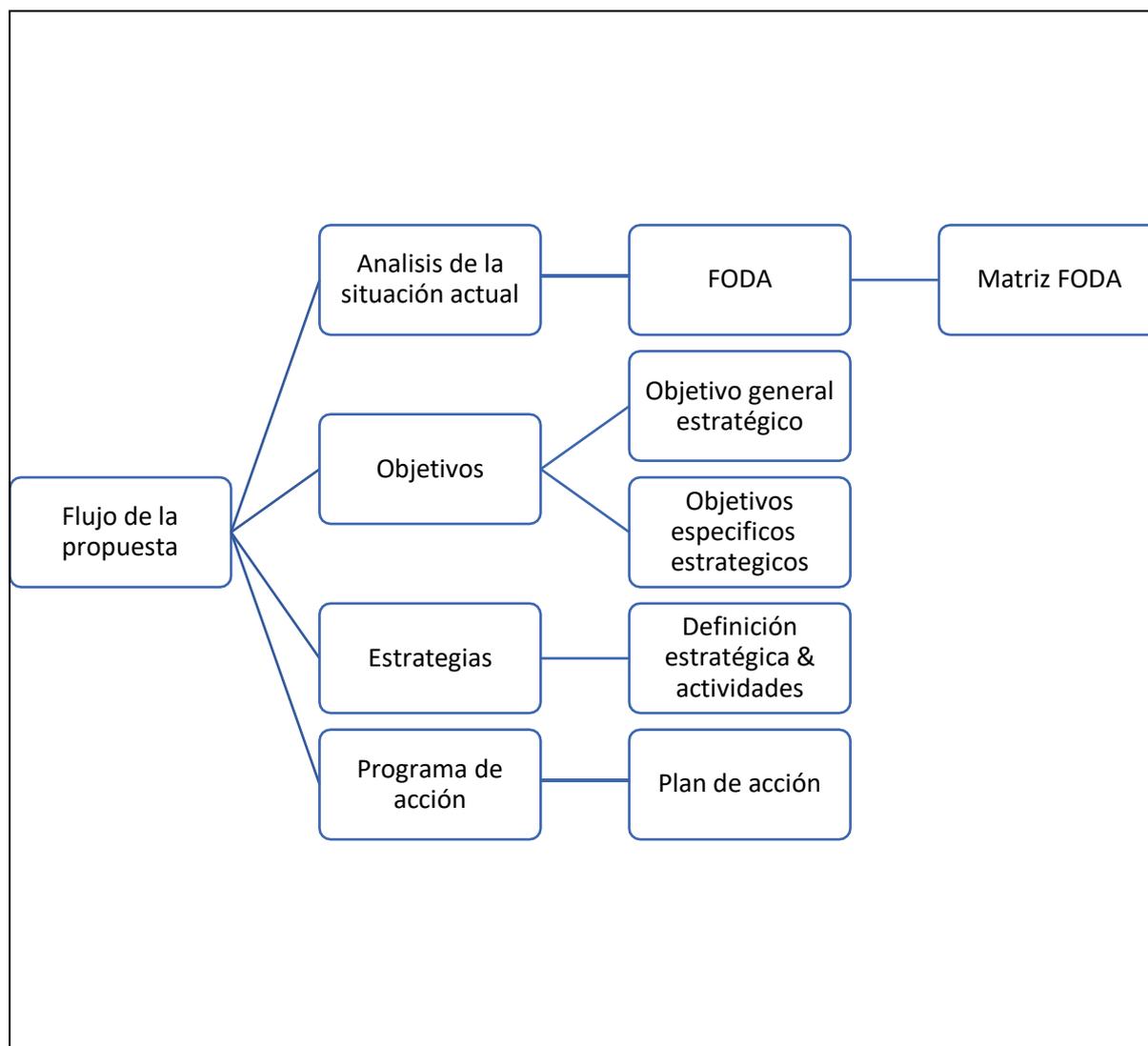


Figura 61. Flujo de la propuesta

Elaborado por: Veloz, (2020)

La presente investigación se enfocó en elaborar un programa de actividades que favorezca la situación socioeconómica de los pequeños agricultores de cacao del recinto Guabito. Dentro de la sistematización que se ejecutó está el análisis actual del estilo de vida de los pequeños agricultores de cacao mediante la fijación de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, posteriormente se definió las metas, se implementó estrategias idóneas y se elaboró el respectivo plan de acción.

4.3 Análisis de la situación actual

4.3.1 FODA

De acuerdo con los datos obtenidos mediante la encuesta se pudo establecer el análisis tanto de los factores internos como de los factores externos de los pequeños agricultores de cacao en el recinto Guabito. Además, se identificaron los aspectos positivos y negativos con los que cuentan los pequeños productores. Esta identificación se realizó mediante entrevistas on line, llamadas telefónicas, entre otras. A continuación se presentan los factores identificados:

- **Fortalezas**

F.1.- Disponer de clientes fijos para la comercialización.

F.2.- Altos índices de fertilidad en las tierras.

F.3.- Alto nivel de experiencia en el cultivo de cacao.

F.4.- Es una comunidad productiva de cacao.

F.5.- Nivel de comprensión medio del sector cacaotero del cantón.

- **Debilidades**

D.1.- Dificultades de conseguir créditos para la cosecha de cacao.

D.2.- Poco apoyo por entidades financieras que brinden préstamos.

D.3.- Precio de los insumos muy variados.

D.4.- Baja posesión de terrenos por parte de los agricultores de cacao.

D.5.- Insuficiencias en lograr de manera sistemática los estándares de calidad que exigen los clientes.

D.6.- Poca comprensión de prácticas de producción amigables en el medio ambiente .

D.7.- Desinterés en pertenecer a asociaciones .

D.8.- Baja preparación sobre los insumos ecológicos para el cultivo de cacao.

- **Oportunidades**

O.1.- Apoyo del gobierno a través de campañas.

O.2.- Extensiones de tierra libres para cultivar cacao.

O.3.- Creciente demanda de la industria alimenticia.

O.4.- Apoyo financiero por parte del gobierno.

- **Amenazas**

A.1.- La competencia posee alta preparación y conocimiento en la utilización de insumos ecológicos.

A.2.- Costo elevado de insumos ecológicos por parte de los proveedores.

A.2.- Comercio informal dentro del recinto.

A.3.- Inestabilidad de los precios del cacao.

A.4.- Poco uso tecnológico para la producción de cacao

A.5.- Exigencia en la calidad del producto

En adición se procedió a elaborar la matriz FODA para que exista una mayor comprensión en el orden de cada uno de sus factores y aspectos. Del mismo modo, es pertinente señalar que a partir de estos puntos se procedió a elaborar estrategias que permitan mejorar la situación actual de los pequeños agricultores junto con sus respectivas actividades.

4.3.1.1 Matriz FODA

Tabla 58. *Matriz FODA*

MATRIZ FODA		
	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Factores Internos	Fortalezas	Debilidades
	F.1.- Disponer de clientes fijos para la comercialización.	D.1.- Dificultades de conseguir créditos para la cosecha de cacao.
	F.2.- Altos índices de fertilidad en las tierras.	D.2.- Poco apoyo por entidades financieras que brinden préstamos.
	F.3.- Alto nivel de experiencia en el cultivo de cacao.	D.3.- Precio de los insumos muy variados.
	F.4.- Es una comunidad productiva de cacao.	D.4.- Baja posesión de terrenos por parte de los agricultores de cacao.
	F.5.- Nivel de comprensión medio del sector cacaotero del cantón.	D.5.- Insuficiencias en lograr de manera sistemática los estándares de calidad que exigen los clientes.

D.6.- Poca comprensión de prácticas de producción amigables en el medio ambiente .

D.7.- Desinterés en pertenecer a asociaciones .

D.8.- Baja preparación sobre los insumos ecológicos para el cultivo de cacao.

Oportunidades

O.1.- Apoyo del gobierno a través de campañas.

O.2.- Extensiones de tierra libres para cultivar cacao.

O.3.- Creciente demanda de la industria alimenticia.

Factores Externos **O.4.-** Apoyo financiero por parte del gobierno.

Amenazas

A.1.- La competencia posee alta preparación y conocimiento en la utilización de insumos ecológicos.

A.2.- Costo elevado de insumos ecológicos por parte de los proveedores.

A.2.- Comercio informal dentro del recinto.

A.3.- Inestabilidad de los precios del cacao.

A.4.- Poco uso tecnológico para la producción de cacao

A.5.- Exigencia en la calidad del producto

Elaborado por: Veloz, (2020)

Teniendo en cuenta la Matriz FODA, se pudo conocer que los pequeños agricultores de cacao cuentan con ciertas fortalezas, las cuales derivan desde el poseer clientes fijos para la comercialización de sus cosechas dentro del recinto y en recintos aledaños, así mismo el poseer tierras fértiles dentro de sus limitaciones de propiedad y junto a su alta experiencia para cultivar cacao brinda un valor adicional frente a otros productores que piensan incursionar en la misma actividad.

En el caso de las debilidades se tienen presente las dificultades para obtener créditos por parte de los agricultores de cacao tanto por el lado privado como por el lado público,

además, los precios de los insumos necesarios para que se cultive de manera óptima el cacao son variados debido al poco control que tienen las autoridades encargadas dentro del cantón, de igual manera existe el inconveniente de no poseer terrenos propios lo cual les condiciona trabajar para otros.

Por parte de las oportunidades que se pueden aprovechar para los pequeños agricultores de cacao existe la creciente demanda de la industria alimenticia del cacao, lo cual de ser satisfecha mejoraría la situación actual de ellos, permitiendo que sus ingresos aumenten y puedan adquirir maquinarias e insumos apropiados que le permita optimizar el tiempo de sus cosechas.

Finalmente, en cuanto a las amenazas se identificó el comercio informal dentro el recinto, lo cual provoca que los precios en la venta del saco de cacao varíe en gran medida generando una bajo margen de ganancia para los pequeños agricultores y también la baja productividad por tecnología adecuada prevista por las entidades encargadas para incrementar la producción de cacao.

4.4 Metas

4.4.1 Meta general estratégico

Desarrollar un plan de acción que contribuya a la mejora económica y social de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito.

4.4.2 Metas específicas estratégicos

- Establecer asociaciones con entidades agropecuarias que asistan a los pequeños productores cacao para la mejora de la cadena productiva del recinto el Guabito.
- Diseñar actividades de mercadeo que permita la correcta comercialización de cacao dentro del recinto el Guabito.
- Gestionar charlas donde se pueda capacitar a los pequeños productores de cacao sobre los nuevos procesos de agricultura orgánica.
- Realizar acuerdos con empresas que requieran como materia prima el cacao para incrementar los ingresos de los pequeños productores del recinto el Guabito.

4.5 Estrategias

4.5.1 Definición de estrategias y actividades

E.1.- Estrategias Ofensivas

- Gestionar alianzas con establecimientos agropecuarios dentro del cantón el Guabito, cuyo fin sea el de proveer los insumos requeridos por parte de los pequeños productores, entre los cuales estén los fertilizantes, herbicidas, insecticidas, entre otros que permitan obtener una producción más amigable con el medioambiente. En adición se presenten charlas a los pequeños productores en donde se capacite la optimización de los recursos al momento de iniciar los cultivos de cacao.
- Formalizar asociaciones entre los pequeños productores de cacao y las unidades educativas aledañas del recinto el Guabito para que se incremente la educación entre ellos, incluida un cambio gradual en la cultura productiva con enfoque de sostenibilidad, ya que a nivel internacional el mercado de cacao es más exigente en este sentido.

E.2.- Estrategias Defensivas

- Desarrollar una marca en donde se puedan representar la marca del saco de cacao de los pequeños productores del recinto el Guabito.

E.3.- Estrategias de Reorientación

- Coordinar reuniones con los pequeños productores de cacao para la previa adquisición de insumos, con el fin de comunicar sobre los costos, marcas y unidades obligatorias para la aplicación en las cosechas.
- Solicitar asesorías dentro de un período mensual para el correcto manejo de la fertilización de las tierras.
- Diseñar acciones en donde los pequeños productores de cacao puedan exponer sus cosechas en ferias temáticas nacionales, de tal forma que, se pueda darse a conocer en el mercado.

E.4.- Estrategias de Supervivencia

- Promover la diversificación de las fincas del recinto el Guabito con la finalidad de que los pequeños productores cacao no solo sean dependientes del monocultivo sino de otros cultivos y de esa manera generen un ingreso extra.

4.6 Programa de acción

4.6.1 Plan de acción

Tabla 59. Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN					
¿Qué? Metas	Estrategias	¿Cómo? Acciones inmediatas	¿Con qué? Recursos Necesarios	¿Cuándo? Fecha de Inicio y Finalización	¿Quién? Responsables
M.1.-Establecer asociaciones con entidades agropecuarias que asistan a los pequeños productores cacao para la mejora de la cadena productiva del recinto el Guabito.	E1.- Estrategia ofensiva	A1a.- Gestionar alianzas con establecimientos agropecuarios dentro del cantón el Guabito, cuyo fin sea el de proveer los insumos requeridos por parte de los pequeños productores, entre los cuales estén los fertilizantes, herbicidas, insecticidas, entre otros que permitan obtener una producción más amigable con el medioambiente. En adición se presenten charlas a los pequeños productores en donde se capacite la optimización de los recursos al momento de iniciar los cultivos de cacao.	Humano y Financiero	25 de marzo del 2021 – 25 de marzo del 2022	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón de Mocache. & MAG Local
		A1b.- Formalizar asociaciones entre los pequeños productores de cacao y las unidades educativas aledañas del recinto el Guabito para que se incremente la educación entre ellos incluida un cambio gradual en la cultura productiva con enfoque de sostenibilidad, ya que a nivel internacional el mercado de cacao es más exigente en este sentido.			
M.2.- Diseñar actividades de mercadeo que permita la correcta comercialización de cacao de dentro del recinto el Guabito.	E2.- Estrategia defensiva	A2a.- Desarrollar una marca en donde se puedan representar la marca del saco de cacao de los pequeños productores del recinto el Guabito.	Humano y Financiero	1 de mayo del 2021 – 7 de junio del 2021	
M.3.- Gestionar charlas donde se pueda capacitar a los pequeños productores de cacao sobre los nuevos procesos de agricultura orgánica.	E3.- Estrategia de reorientación	A3a.- Coordinar reuniones con los pequeños productores de cacao para la previa adquisición de insumos, con el fin de comunicar sobre los costos, marcas y unidades obligatorias para la aplicación en las cosechas.	Humano y Financiero	15 de mayo del 2021 – 15 de mayo del 2022	
		A3b.- Solicitar asesorías dentro de un período mensual para el correcto manejo de la fertilización de las tierras			
		A3c.- Diseñar acciones en donde los pequeños productores de cacao puedan exponer sus cosechas en ferias temáticas nacionales, de tal forma que se pueda apreciar la calidad y presentarse al mercado.			
M.4.- Realizar acuerdos con empresas que requieran como materia prima el cacao para incrementar los ingresos de los pequeños productores del recinto el Guabito.	E4.- Estrategia de supervivencia	A4a.- Promover la diversificación de las fincas del recinto el Guabito con la finalidad de que los pequeños productores cacao no solo sean dependientes del monocultivo sino de otros cultivos y de esa manera generen un ingreso extra.	Humano y Financiero	20 de mayo del 2021 – 20 de mayo del 2022	

Elaborado por: Veloz, (2020)

CONCLUSIONES

- Dentro del aporte que se obtuvo en los compendios teóricos se destaca los datos históricos de la producción de cacao a lo largo de los períodos del 2013 al 2016; los cuales permitieron examinar la tendencia de crecimiento que este tiene en el país y tratar de mejorarlo en las zonas donde se cultiva este fruto para continuar su aumento. Asimismo, logro el aporte de técnica de cultivos mucho más efectivas desarrolladas en otros países, las cuales si se involucra la tecnología puede beneficiar en gran medida al pequeño agricultor del cantón Guabito.
- Las encuestas aplicadas revelaron importantes aspectos de la situación socioeconómica de los productores del recinto investigado que reflejan limitaciones para un posterior desarrollo del sector. Tal es el caso de: la falta insumos, falta de maquinarias y los precios variables del saco de cacao por le comercio informal. El término ambiental aún es débil entre los productores y paradójicamente es una tendencia a nivel internacional que se impone en el mercado. En particular el mercado cacaotero y sus derivados apuntan a la agricultura sostenible y producción orgánica
- En cuanto al análisis de los aspectos interno y externos de los pequeños productores de cacao se detectó como ventajas el poseer clientes fijos para la comercialización de sus cosechas dentro del recinto y en recintos aledaños. Asimismo, la creciente demandad de la industria alimenticia del cacao, lo cual de ser satisfecha mejoraría la situación actual de ellos, permitiendo que sus ingresos incremente y puedan adquirir maquinaria que les permita optimizar el tiempo de sus cosechas. Mientras que como desventajas están presentes las dificultades para obtener créditos por parte de los pequeños productores de cacao tanto por el lado privado como por el lado público y el comercio informal dentro el recinto, lo cual provoca que los precios en la venta del saco de cacao cambien en gran medida generando un bajo margen de ganancia.
- Finalmente, a través del programa de acción se formularon diferentes acciones que brindan apoyo para el progreso socioeconómico de los pequeños productores de cacao mediante reuniones donde se los prepare para el correcto manejo de sus recursos al momento de gestionar sus cultivos aprovechando al máximo cada uno de estos y de

igual manera incrementar las capacidades competentes en cuanto al comercio de sus cultivos exponiéndolos en ferias con productos elaborados para la mejora de la situación socioeconómica será necesaria una colaboración real por parte de actores locales como el GAD y el MAG. Del mismo modo la asociatividad resulta necesaria para enfrentar los cambios y tendencias del mercado

RECOMENDACIONES

- Es importante fomentar el apoyo a los pequeños productores de cacao mediante capacitaciones con respecto a métodos de cultivos y de esa forma la producción se vea en incremento mejorando en cierta medida el nivel económico. Además, el desarrollo de grupos eterios donde se pueda hacer visible el intercambio de conocimientos para el progreso de esta actividad dentro del recinto el Guabito.
- Es menester la ayuda del MAG para la adquisición de los respectivos insumos para su producción, de tal manera que favorezca a los pequeños productores de cacao y en efecto se incremente sus cosechas permitiendo que los márgenes de ganancia que obtengan sean dignos y solventes. Parte de las inversiones tienen que ser consideradas con apoyo del GAD encargado para que los financiamientos mejoren la matriz productiva y se pueda adquirir de maquinarias o tecnología que faciliten el cultivo de este fruto.
- Continuar con investigaciones que permitan diversificar la producción de los pequeños productores ya que no es recomendable que se mantengan en un monocultivo, debido a que no en toda estación del año su producción es óptima y en esos períodos de tiempo exista el apoyo de otro fruto que de igual manera se esté cosechando.
- Es necesario que las entidades encargadas tales como el GAD y MAG presten atención a las actividades que se ponen en manifiesto para mejorar la situación de los pequeños productores, así como también se controle el precio del saco de cacao para que este no se vea tergiversado dentro del comercio informal del recinto Guabito, ya que de continuar no se estaría progresando en la economía sino más bien generando un retroceso económico que afectan a muchas familias.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOECACAO. (21 de Julio de 2019). *Asociación de producción agrícola del cacao y chocolate*. Obtenido de <https://asoecacao.com/2019/07/21/ecuador-busca-nuevo-boom-cacaotero/>
- Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: McGrawHill.
- Banco Mundial. (2015 - 2018). *Mercado de insumos primarios*. Obtenido de <http://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2019). *Producción de cacao por principales paises del 2013 al 2018*. Obtenido de <https://www.lacamara.org/website/>
- Código de trabajo . (2005). *Codigo de trabajo*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>
- Constitución de la Republica del Ecuador . (2008). *Normativa a Sector Cacaotero en el Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Convenio Internacional del Cacao . (Junio de 2010). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo* . Obtenido de https://unctad.org/es/Docs/cocoa10d3_sp.pdf
- Gómez. (2012). *Metodología de la Investigación* . México: Red Tercer Milenio.
- INEC-CPV. (1 de Enero de 2010). *Promedio de personas por hogar a nivel nacional* . Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- INEC-PGE. (1 de Enero de 2010). *Población por grupos de edad*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Kaiser. (2015). *La producción de Cacao y su incidencia en la economía del sector Mateo del cantón Mocache, periodo 2008-2012*. Obtenido de <http://repositorio.uteq.edu.ec:8080/bitstream/43000/2870/1/T-UTEQ-124.pdf>
- Kotler & Keller. (2016). *Dirección de Marketing*. México: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de Marketing*. Estado de México: Pearson.
- MAGAP. (2016). *The Inter - American Institute for Cooperation* . Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/>
- Sampieri. (2014). *Metodología de la Investigación*. Estado de México: McGrill.
- Shanti, R., & Potluri , R. (1 de Enero de 2009). *Sample Size Calculator*. Obtenido de Raosoft Inc.: <http://www.raosoft.com/samplesize.html>
- SICA. (2017). *Estudio Agroindustrial* . Obtenido de https://issuu.com/mipro/docs/cacao._estudio_agroindustrial_en_el_ecuador

Superintendencias de compañía. (2016). *Empresas nacionales que cultivan y procesan cacao*.

Obtenido de

https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portalInformacion/sector_societario.zul

Torres, Torres & Sánchez. (2018). *Agro-ecosistemas tradicionales con cacao: Análisis de casos de pequeños productores en Los Ríos, Ecuador*. Obtenido de

<https://revistas.proeditio.com>:

<https://revistas.proeditio.com/REVISTAMAZONICA/article/view/83>

ULVR. (2017). *Líneas de investigación institucional ULVR*. Obtenido de

<https://www.ulvr.edu.ec/academico/unidad-de-titulacion/proyecto-de-investigacion>

Anexo 1. – Encuesta



Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
Carrera de Economía



Encuesta dirigida a los pequeños agricultores de cacao

Buenos días (tardes): Se está trabajando en un estudio de investigación que servirá para conocer las condiciones de los pequeños agricultores de cacao se le pide su ayuda para que conteste algunas preguntas. Muchas gracias por su colaboración.

Marque con una X la respuesta que usted considere correcta

Edad

- 20 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 50 años
- 51 a 60 años
- 61 a 64 años

<input type="checkbox"/>

Estado Civil

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Unión de hecho

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Educación

- Ninguna
- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Postgrado

Pregunta 1.- ¿De cuántos miembros se compone su familia?

- 0-1 personas
- 1-2 personas
- 2-3 personas
- 3-4 personas
- 4-5 personas
- Más de 5 personas

Pregunta 2.- ¿Realiza algún curso actualmente?

- Si
- No

Pregunta 3.- ¿Qué tipo de vivienda posee usted?

- Casa
- Departamento
- Finca

Pregunta 4.- Tenencia de la vivienda

- Alquiler
- Propia
- Prestada
- Cuidándola
- Herencia

Pregunta 5.- ¿Cuál es el uso que usted le da a la vivienda?

- Para vivir
- Para negocio
- Para negocio y vivir

Pregunta 6.- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en su hogar?

- Menos de 1 año
- 1-2 años
- 2-3 años
- 3-4 años
- 4-5 años
- Más de 5 años

Pregunta 7.- ¿La vivienda está equipada con electrodomésticos?

- Si
- No

Pregunta 8.- ¿De qué tipo de construcción es su vivienda?

- Construcción mixta
- Cemento
- Caña guadua
- Madera

Pregunta 9.- ¿Cuántas personas habitan en la vivienda?

- 0-1 personas
- 1-2 personas
- 2-3 personas
- 3-4 personas
- 4-5 personas
- Más de 5 personas

Pregunta 10.- ¿De dónde le llega el agua a su casa?

- Mediante tubería
- Almacenamiento
- Carros de agua
- Del río
- Extracción por medio de bomba
- Agua lluvia
- Reservorios

Pregunta 11.- ¿Posee alumbrado público?

- Si
- No

Pregunta 12.- ¿Efectúa algún pago por el agua?

- Si
- No

Pregunta 13.- ¿Posee luz propia en el domicilio?

- Si
- No

Pregunta 14.- ¿Posee alguna red de alcantarillado?

- Si
- No

Pregunta 15.- ¿Cuál es su nivel de ingresos?

- \$ 50,00 USD a \$ 100,00 USD
- \$ 100,00 USD a \$ 200,00 USD
- \$ 200,00 USD a \$ 300,00 USD
- \$ 300,00 USD a \$ 400,00 USD
- Sueldo Básico

Pregunta 16.- ¿Cuántas fuentes de ingresos tiene usted?

- 1 fuente de ingreso
- 2 fuentes de ingresos
- 3 fuentes de ingresos
- 4 fuentes de ingresos

Pregunta 17.- ¿Todos los miembros del hogar perciben ingresos?

- Si
- No

Pregunta 18.- ¿Todos los miembros de hogar aportan económicamente?

- Si
- No

Pregunta 19.- ¿Usted posee empleo actualmente?

- Si
- No

Pregunta 20.- ¿Cuál es la actividad que realiza?

- Empleado
- Trabajo ocasional
- Trabajo propio

Pregunta 21.- ¿Cuántas personas de su hogar trabajan?

- 0 a 1 persona
- 1 a 2 personas
- 2 a 3 personas
- 3 a 4 personas

Pregunta 22.- ¿Cuántos teléfonos celulares tiene su casa?

- 1 a 2
- 2 a 3
- 3 a 4

Pregunta 23.- ¿Posee acceso a internet mediante banda ancha?

- Si
- No

Pregunta 24.- ¿Cuáles de las siguientes actividades de producción y/o servicios es representativo en el recinto Guabito?

- Cacao
- Camarón
- Arroz
- Turismo
- Café

Pregunta 25.- ¿Actualmente se encuentra activo en su labor de productor de cacao?

- Si
- No

Pregunta 26.- ¿Cuenta usted con terreno?

- Propio
- Arrendado
- Posesionario

Pregunta 27.- ¿Solicito y recibí crédito para su cultivo?

- Si
- No

Pregunta 28.- ¿Quién le proporciono el crédito?

- Banca privada
- Cooperativa de ahorro y crédito
- Chulqueros
- Empresas proveedoras de insumos
- Gobierno

Pregunta 29.- ¿Cuántos sacos de cacao produce por hectáreas?

- <= a 35 sacos
- >35 hasta 40 sacos

Pregunta 30.- ¿Cuáles son los principales problemas ambientales en la producción del cultivo de cacao?

- Contaminación del suelo
- Plagas
- Enfermedades
- Climas irregulares

Pregunta 31.- ¿Usted utiliza algún tipo de maquinaria para la cosecha del cacao?

- Si *(Continúe a la siguiente pregunta)*
- No *(Pase a la pregunta 33)*

Pregunta 32.- La maquinaria que utiliza para la cosecha del cacao es:

- Propia
- Alquilada

Pregunta 33.- ¿Qué factores considera que ayudarían a incrementar la producción, la productividad y los ingresos de los productores de cacao en el recinto Guabito?

- Programas de mejoramiento de cultivos
- Asociaciones Agrícolas
- Participación activa del estado
- Diversificación de cultivos

Pregunta 34.- Su nivel socioeconómico se puede ver afectado por:

- Recursos insuficientes
- Baja productividad del sector
- Escasos ingresos
- Falta de organización y control del proceso productivo
- Falencias ambientales

Pregunta 35.- Califique en la escala de Likert según su opinión si la calidad del cacao que se cultiva y cosecha, cumplen con las expectativas y exigencias del mercado, siendo 1 lo más bajo y el 5 lo más alto.

1	2	3	4	5
Nunca		Algunas veces		Siempre

Pregunta 36.- ¿Usted está de acuerdo con el precio establecido por el saco de cacao?

- Si
- No

¿Por qué? _____

Pregunta 37.- ¿Cuál es el destino que tiene al comercializar el saco de cacao?

- Mayoristas
- Minoristas
- Intermediarios

Pregunta 38.- ¿Cuántos ciclos de producción ejecuta en un año?

- 1
- 2
- 3
- 4

Pregunta 39.- ¿Qué cantidad de ingresos netos consigue normalmente por cada ciclo de producción de cacao?

- \$398,00 USD a \$450,00 USD
 - \$451,00 USD a \$500,00 USD
 - \$550,00 USD a \$600,00 USD
 - \$650,00 USD a \$700,00 USD
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |

Pregunta 40.- ¿Considera usted que las asociaciones agrícolas ayudan a mejorar la producción y comercialización del cacao?

- Si
 - No
- | |
|--|
| |
| |

Pregunta 41.- ¿Qué factores influyen al momento de integrarse a una asociación agrícola?

- Confianza
 - Falta de tiempo
 - Desconfianza
- | |
|--|
| |
| |
| |

Pregunta 42.- ¿Existe comercio de exportación de productos dentro de la zona?

- Si
 - No
- | |
|--|
| |
| |

Pregunta 43.- ¿Recomienda usted una iniciativa para implementar ferias de mercado para mejorar la comercialización local?

- Si
 - No
- | |
|--|
| |
| |

Pregunta 44.- ¿Cuáles serían las mejoras prácticas ambientales en la producción de cacao?

- Rotación de cultivos
 - Abonos verdes
 - Eliminación de aguas residuales de asentamientos humanos
 - Uso de plaguicidas de modo racional y poco invasivo químicamente
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |