



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**TEMA**

**ROL DE LA MUJER PROFESIONAL EN LOS MEDIOS IMPRESOS DURANTE  
LA DÉCADA DE LOS OCHENTA EN EL ÁMBITO GUAYAQUILEÑO**

**TUTOR**

**PHD, ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ.**

**AUTORES**

**DANNA PAOLA SILVA RICAURTE**

**GÉNESIS NICOL ZAMBRANO BONE**

**GUAYAQUIL**

**2021**



<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Rol de la mujer profesional en los medios impresos durante la década de los ochenta en el ámbito guayaquileño	
<b>AUTORES/ES:</b> Danna Paola Silva Ricaurte  Génesis Nicol Zambrano Bone	<b>REVISORES O TUTORES:</b>  PhD. Adriam Camacho Domínguez
<b>INSTITUCIÓN:</b> <b>Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil</b>	<b>Grado obtenido:</b> LICENCIADO EN PERIODISMO
<b>FACULTAD:</b> CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	<b>CARRERA:</b> PERIODISMO
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>  2021	<b>N. DE PAGS:</b>  81
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Periodismo e Información.	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Periodismo, Mujer Periodista, Mujer y Desarrollo, Estudios sobre las mujeres, Estereotipo.	
<b>RESUMEN:</b> En el Ecuador hay diversos medios de comunicación masiva, pero sin duda aquellos de índole audiovisual como la televisión son aquellos que más se destacan en la sociedad ecuatoriana. Por otro lado históricamente, el rol de la mujer en estos medios a estado cargado de estereotipos que han soslayado su papel a la ilustración de la sexualidad y el marketing. Es por ello que el presente trabajo investigativo buscó explorar el rol de la mujer profesional en los medios de comunicación audiovisual para determinar la dinámica de esta en los mismos, vislumbrando que aspectos se priorizan, los cargos designados en	

los diferentes canales de televisión y principales actividades desempeñadas. Además, se propuso vislumbrar como este rol actual de la mujer incidirá en los futuros profesionales de comunicación social y por ende en el futuro de la difusión masiva del Ecuador. Para todo lo anterior mencionado se hizo uso de una metodología cualitativa de corte transversal y tipo descriptiva que ayudó a profundizar en las dinámicas de los actores involucrados. Esto acompañado de diversas técnicas e instrumentos como: la observación directa, entrevista semiestructurada, revisión bibliográfica, grupos focales, que contribuyeron al alcance del mismo fin.

<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>		<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Silva Ricaurte Danna Paola Génesis Nicol Zambrano Bone	<b>Teléfono:</b> 0981174780 0901666739	<b>E-mail:</b> Danna_abby@hotmail.com Genesizambrano97@hotmail.com
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	MSC. LCDA. Diana Isabel Almeida Aguilera <b>Teléfono:</b> (04) 259 6500 Ext. 250 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:dalmeidaa@ulvr.edu.ec">dalmeidaa@ulvr.edu.ec</a> Mg. Federico Varas Chiquito <b>Teléfono:</b> 2596500 Ext. 251 <b>E-mail:</b> fvarasc@ulvr.edu.ec	

# CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Rol de la mujer periodista en la década del 80

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**5%**

INDICE DE SIMILITUD

**5%**

FUENTES DE INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**0%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

**1**

**www.inmujeres.gob.mx**

Fuente de Internet

**5%**

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo



## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación ROL DE LA MUJER PROFESIONAL EN LOS MEDIOS IMPRESOS DURANTE LA DÉCADA DE LOS OCHENTA EN EL ÁMBITO GUAYAQUILEÑO, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: ROL DE LA MUJER PROFESIONAL EN LOS MEDIOS IMPRESOS DURANTE LA DÉCADA DE LOS OCHENTA EN EL ÁMBITO GUAYAQUILEÑO, presentado por los estudiantes Danna Paola Silva Ricaurte y Génesis Nicol Zambrano Bone como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ

C.C. 0960294064

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) SILVA RICAURTE DANNA PAOLA; ZAMBRANO BONE GÉNESIS NICOL, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “ROL DE LA MUJER PROFESIONAL EN LOS MEDIOS IMPRESOS DURANTE LA DÉCADA DE LOS OCHENTA EN EL ÁMBITO GUAYAQUILEÑO”, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

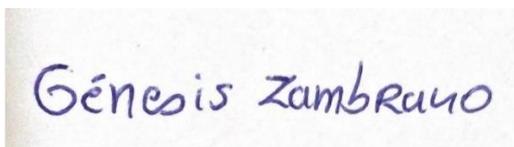
Autor(es)



Firma:

DANNA PAOLA SILVA RICAURTE

C.I. 0923595813



Firma:

GÉNESIS NICOL ZAMBRANO BONE

C.I. 0950208827

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, le agradamos a Dios por bendecirnos y darnos salud y sabiduría.

Le agradecemos a nuestros padres por siempre apoyarnos tanto económica y mentalmente. Gracias por estar a nuestro lado.

A nuestro tutor el Phd. Adriam Camacho Domínguez por su paciencia, constancia y motivación para finalizar el proyecto investigativo.

## **DEDICATORIA**

Dedicamos a Dios por habernos dado fuerzas para concluir este proyecto investigativo.

Dedicamos a nuestros padres nuestros esfuerzos.

Y finalmente a nosotras por nuestra constancia, dedicación y paciencia.

## INDICE GENERAL

<b>PORTADA</b>	i
FICHA DE REGISTRO DE TESIS.....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	v
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA .....	viii
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	2
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Formulación del problema .....	4
1.3 Sistematización del problema .....	4
1.4 Objetivos .....	4
1.4.1 Objetivo general .....	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
1.4.3 Justificación .....	5
1.5. Delimitación .....	6
1.6. Idea a defender.....	6
1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad. ....	6
CAPÍTULO II .....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes de estudios.....	7
2.1.1 Historia de la prensa. ....	10
2.1.2 Historia de la prensa en el Ecuador .....	14
2.1.3 Historia de la prensa guayaquileña.....	18
2.1.4 La mujer en los medios de comunicación .....	19
2.1.5 Acercamiento teórico sobre la variable de género y los medios de Comunicación.....	22
2.2 Marco Legal.....	29
2.3 Marco Conceptual .....	32
2.3.1 Discriminación .....	32
2.3.2 Género .....	32
2.3.3 Feminismo.....	33

2.3.4 Igualdad de oportunidades .....	34
2.3.5 Machismo.....	34
2.3.6 Estereotipos.....	35
2.3.7 Posición económica de las mujeres .....	35
2.3.8 Matriarcado.....	36
2.3.9 Violencia Económica .....	36
2.3.10 Universalidad de los derechos humanos.....	36
2.3.11 Acceso a los recursos .....	36
CAPÍTULO III .....	38
3. MARCO METODOLÓGICO.....	38
3.1. Marco metodológico.....	38
3.2. Tipo de Investigación .....	38
3.2.1 Investigación de campo.....	38
3.2.2 Investigación documental .....	38
3.2.3 Investigación explicativa .....	39
3.3 Enfoque.....	39
3.3.1 Cualitativa.....	39
3.4 Métodos de Investigación.....	40
3.4.1 Inductivo - Deductivo.....	40
3.4.2 Análisis- Síntesis.....	41
3.4.3 Histórico lógico .....	42
3.5 Técnicas de investigación.....	42
3.6 Resultados de la investigación.....	43
Conclusiones .....	61
Recomendaciones.....	62
Referencias bibliográficas.....	63

## RESUMEN

En el Ecuador hay diversos medios de comunicación masiva, pero sin duda aquellos de índole audiovisual como la televisión son aquellos que más se destacan en la sociedad ecuatoriana. Por otro lado históricamente, el rol de la mujer en estos medios a estado cargado de estereotipos que han soslayado su papel a la ilustración de la sexualidad y el marketing. Es por ello que el presente trabajo investigativo buscó explorar el rol de la mujer profesional en los medios de comunicación audiovisual para determinar la dinámica de esta en los mismos, vislumbrando que aspectos se priorizan, los cargos designados en los diferentes canales de televisión y principales actividades desempeñadas. Además, se propuso vislumbrar como este rol actual de la mujer incidirá en los futuros profesionales de comunicación social y por ende en el futuro de la difusión masiva del Ecuador. Para todo lo anterior mencionado se hizo uso de una metodología cualitativa de corte transversal y tipo descriptiva que ayudó a profundizar en las dinámicas de los actores involucrados. Esto acompañado de diversas técnicas e instrumentos como: la observación directa, entrevista semiestructurada, revisión bibliográfica, grupos focales, que contribuyeron al alcance del mismo fin.

**Palabras clave:** Periodismo, Mujer Periodista, Mujer y Desarrollo, Estudios sobre las mujeres, Estereotipo.

## **ABSTRACT**

In Ecuador there are various mass media, but without a doubt those of an audiovisual nature such as television are those that stand out most in Ecuadorian society. On the other hand, historically, the role of women in these media has been loaded with stereotypes that have avoided their role in the illustration of sexuality and marketing. That is why the present research work sought to explore the role of professional women in the visual media to determine the dynamics of the same in the same, seeing what aspects are prioritized, the positions designated in the different television channels and main activities performed. In addition, it was proposed to glimpse how this current role of women will influence future social communication professionals and therefore in the future of mass dissemination in Ecuador. For all the above mentioned, a qualitative cross-sectional and descriptive type methodology was used that helped to deepen the dynamics of the actors involved. This accompanied by various techniques and instruments such as: direct observation, semi-structured interview, literature review, focus groups, which contributed to the scope of the same purpose.

Keywords: Journalism, Women journalists, Women and development, Women studies, Gender stereotypes.

## INTRODUCCIÓN

En nuestro país como en la mayoría de los países del mundo occidental el rol de la mujer en los medios de difusión masiva ha estado fuertemente marcado por estereotipos de género bajo el modelo patriarcal. Siendo que en muchos casos la mujer ha sido reducida a un objeto sexual de marketing o se la ha encasillado en papeles ligados a la visión sexista de la cultura. Es así que no es raro encontrar a una mujer como presentadora o reportera de farándula, noticiando el clima con vestidos cortos, como modelos en programas de concursos, etc. pero sí es más difícil encontrar mujeres con un rol protagónico en noticieros deportivos, como entrevistadoras de asuntos políticos relevantes, presentando documentales, etc.

Sin embargo y con el transcurrir de los años se ha evidenciado como las mujeres han exigido y se han ganado más espacios en los diversos ámbitos de la comunicación visual. Esto gracias a su desarrollo profesional y la transformación paulatina de la conciencia social de las diversas naciones.

Los cambios suscitados hasta la actualidad son importantes, pero no suficientes para generar una verdadera equidad de género en el ámbito comunicativo. Es por ello que la presente investigación buscó profundizar en el rol de la mujer profesional en los medios de comunicación visual y su incidencia en los futuros profesionales de comunicación social en Guayaquil en el año 2019. Para así lograr vislumbrar las dinámicas, limitaciones, y cambios que ha tenido el papel de la mujer profesional y como este papel influye en aquellos estudiantes que aún se están formando pero que un día ocuparan la respetable e importante profesión de comunicar

## **CAPÍTULO I**

### **1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

En el Ecuador pese a los avances globales en equidad de género aún sigue habiendo una fuerte influencia del modelo patriarcal y su respectiva visión sexista de la mujer en los medios de comunicación sobre todo en aquellos de tipo impreso.

Se suele encasillar a la mujer en determinados roles que limitan el ejercicio de la comunicación social a un ejercicio de exposición de su propia reducción a objetos hipersexualizados o estigmatizados de marketing.

La mujer para enfrentarse a la imposición sutil o marcada de dichos roles ha optado por prepararse académicamente y a desarrollarse profesionalmente para ocupar espacios en diarios impresos que enaltezcan más la habilidades intelectuales o comunicativas que sus atributos físicos.

Sin embargo, es una lucha latente que debe ser explorada desde la profundización del rol pasado de la mujer profesional en los medios de comunicación impresos, teniendo en cuenta que el rol que ellas proyectaban a través de los medios de difusión masiva forjará e incidirá en la visión de aquellos que se están preparando para ocupar algún día el papel de comunicadores.

En todos los países del mundo las mujeres que trabajan a tiempo completo ganan menos que los hombres. Esto en gran medida se debe a un fenómeno de segregación ocupacional, que lleva a las mujeres a ocuparse en oficios peor remunerados (docencia, enfermería) y que tienen horarios flexibles. Sin embargo, tanto en países desarrollados, como en América Latina y el Caribe, estas disparidades persisten incluso cuando se comparan trabajadores en la misma ocupación e industria y con la misma educación, experiencia y cantidad de hijos (Velosa, 2018).

“Las mujeres tienen que defender su derecho al trabajo remunerado en los sectores privado, público y de las ONG, frente a la oposición familiar y comunitaria; su derecho a mejores condiciones de trabajo remunerado frente a las presiones competitivas globales; y su derecho a modos más equitativos de compartir y apoyar el trabajo de cuidado no remunerado frente a las evaluaciones económicas que no reconocen los costos y los beneficios de dicho trabajo” (Elson, 2000) .

A pesar de que las circunstancias de las mujeres han experimentado cambios y éstas han desarrollado comportamientos distintos “no han podido modificar su relación con el Estado en términos de género. En la calle o en el hogar, el Estado las sigue viendo tan sólo como garantes del bienestar familiar, variables intervinientes en la implementación de políticas, no consultadas a la hora del diseño, disciplinadas en el momento de llevarlas a cabo” (Feijoo, 1992)

Este doble estándar en la evaluación de desempeño profesional de las mujeres también se ha documentado en otras ocupaciones, como los profesores y los profesionales corporativos. Además, se ha encontrado evidencia de discriminación al momento de la contratación: por ejemplo, en estudios similares en Perú y en Francia, investigadores enviaron hojas de vida falsas que eran idénticas salvo por el sexo del candidato y encontraron que, cuando se trataba de un hombre, la probabilidad de respuesta por parte del empleador era mayor (Velosa, 2018).

En la actualidad las personas no se dan cuenta de los puntos de vista que una mujer puede brindar al momento de realizar un reportaje. Si bien un hombre y una mujer están en las mismas capacidades para realizar un reportaje de manera profesional. Este mismo reportaje puede estar parcializado por la carga cultural que representa ser un hombre o una mujer en el contexto de Ecuador. Debido a esto siempre es importante diferenciar esta carga cultural entre hombre y mujer, mediante ideas escritas consolidadas y sensibles con el contexto social y de género actual en el Ecuador.

En el caso que no se promueva el rol de la mujer periodista, tendremos una prensa parcializada y divisiva, debido a que no inculca la empatía ni a la comprensión de puntos

de vistas contextualizados de manera diferente. En el caso de no darle importancia se asume que el rol de género no influye en la manera en que se narran los sucesos en la prensa.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuál fue el rol de la mujer profesional en los medios de comunicación impresos en la década de los 80 y que incidencia han tenido en los futuros profesionales de la ciudad de Guayaquil?

## **1.3 Sistematización del problema**

Considerando el análisis y la correspondencia trídica problema – objeto – objetivo, se plantean las siguientes preguntas:

- ¿Qué referencias teóricas y metodológicas existen sobre la relación de los medios de comunicación con los aspectos de género desde el rol femenino periodístico?
- ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa?
- ¿Cómo influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos?
- ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?
- ¿Cómo se podría evaluar el impacto que tuvieron las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Analizar el rol de la mujer profesional en los medios de comunicación impresos en la década de los 80 y su incidencia en los futuros profesionales de la ciudad de Guayaquil.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

Determinar los referentes de estudio que existen sobre la relación de los medios de comunicación con los aspectos de género desde el rol femenino periodístico.

Explicar cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa.

Detectar como los estereotipos de género influyeron en el establecimiento de determinados roles para las mujeres en el ámbito de la comunicación impresa.

Caracterizar el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en los medios de comunicación impresos en la década de los 80.

Evaluar el impacto que tuvieron las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social.

### **1.4.3 Justificación**

Determinar el rol de la mujer en los medios de comunicación impresos es menester ya que da cuenta de la influencia de los sesgos culturales en cuanto a género, la desigualdad existente en la sociedad y el progreso en cuanto a su erradicación. Además, que los medios de comunicación, de manera global, actúan generalmente como elemento uniformador de la opinión de la población, influyendo en las pautas de conducta colectivas.

De acuerdo a lo investigado se resaltarán los aportes realizados por parte de las mujeres en el periodismo durante la década de los ochenta, que servirá para el rescate de la memoria histórica y la historia del periodismo ecuatoriano.

Es importante resaltar que la investigación presente ayudará a preservar el arduo trabajo realizado por las mujeres de 1980, para romper esquemas y dar a conocer que ellas tuvieron la capacidad de realizar periodismo de la misma manera que sus colegas.

Por último, la dinámica de dicho rol de la mujer influirá en gran medida en las expectativas de la población femenina que se encuentra en formación para posteriormente ocupar los roles de comunicadoras de medios impresos. Así como también influirá en la actitud que sus compañeros adopten frente a dichas expectativas.

### **1.5. Delimitación**

La investigación estudia el rol de las mujeres en espacios de comunicación impreso para esto se ha tomado en cuenta a poblaciones de mujeres dos medios de comunicación los cuales son El Universo y El Telégrafo. Las muestras tomadas son no probabilísticas y obedecen mayormente a criterio de apertura y acceso de los involucrados. La delimitación temporal del estudio se ubica en el segundo semestre del año 2020.

### **1.6. Idea a defender.**

El problema de género restringió el rol de la mujer profesional en los medios de comunicación impreso en la década de los 80s y su estudio permite limitar los estereotipos culturales y potencial intelectual y profesionalmente el papel de la mujer en el ámbito periodístico.

### **1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación/ Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de estudios

En los últimos años los estudios sobre la presencia de mujeres en el ámbito periodístico ecuatoriano se han desarrollado con diferentes puntos de vistas desde algunas universidades.

El estudiante Moreira Espinales (2017) realizó una investigación en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí basada en la inserción laboral de mujeres en los medios de comunicación radial y escrito de Manta.

Dentro del objetivo general de la investigación, y en la cual planteó "Determinar los factores que intervienen en el campo laboral de las mujeres periodistas, en cuanto a posición, salarios y papel que desempeñan, y su influencia en el desarrollo laboral" (Moreira, 2017).

La muestra para el trabajo fue determinada luego de realizar una encuesta sobre las mujeres en el campo laboral de Manta. y una entrevista realizada a profesionales del periodismo.

Dentro de las conclusiones, el autor destaca que "La brecha de feminización dentro de la comunicación, durante el último semestre en Manta ha tenido un auge en estudiantes de Periodismo que ya están en medios de comunicación sin tener un título profesional".

De la misma manera para Moreira, "La investigación refleja el número de mujeres que laboran en medios de comunicación en Manta y que en su totalidad son 35".

La estudiante Johanna Durán (2013) llevo a cabo un trabajo periodístico en la Universidad de las Américas de Quito basada en sus condiciones y acceso laboral en los Medios de Comunicación con una perspectiva de género.

Uno de los objetivos específicos de la investigación, menciona a "Analizar las problemáticas de género que atraviesa la mujer periodista en la Capital para contribuir a la eliminación de estereotipos de violencia en los medios de comunicación". (Rosales, 2013)

En la conclusión Johanna Rosales Durán, dice que "La incidencia de violencia de género es un fenómeno que no ha sido analizado a profundidad y perdura por varias décadas, afectando no solo las condiciones laborales de quienes ejercen la profesión". (Rosales, 2013)

En la investigación se expone la opinión de expertos que indican que este tipo de agresiones conllevan conductas de recelo, evitación y subestima el desarrollo profesional de la mujer. Las secuelas de carácter psicológico y físico que sufren las mujeres revelan que, en el proceso de la práctica periodística, el 62% de mujeres encuestadas ha sufrido acoso, cifra alarmante que refleja un tipo de violencia estructural en la labor periodística femenina, en la ciudad de Quito. (Rosales, 2013)

La estudiante Cindy Córdova (2017) hizo una investigación en la Universidad de las Américas de Quito basada en cómo ha cambiado el uso de la imagen de la mujer en la televisión ecuatoriana en los últimos dos años.

El objetivo principal de la investigación "busca conocer las características de la imagen de la mujer en la televisión ecuatoriana, los cambios y permanencias, antes y después de la implementación de la Ley Orgánica de Comunicación". (cindy, ¿Cómo ha cambiado el uso de la imagen de la mujer en la televisión ecuatoriana en los últimos dos años?, 2017)

Se realizó una investigación cuantitativa, con entrevistas a figuras importantes del periodismo.

En las conclusiones, Córdova señala que "las formas en las que se muestran a las mujeres en programas de infoentretenimiento son considerados como sexistas, debido a que su presencia y permanencia en estos espacios está determinado en gran medida por sus atributos físicos y disponibilidad de exponerlos para generar conexión con el público". (cindy, 2017)

Además, señala que "desde la perspectiva de algunas mujeres que son parte de dichos espacios esto no representa una problemática, sino que es parte de las dinámicas que se deben seguir para ser parte de la televisión y dar impulso a su carrera". (Cindy, 2017)

La estudiante Lizette Abril (2013) presentó una investigación en la Universidad Central del Ecuador de Quito basada en la descripción de la situación laboral actual de las mujeres periodistas en los medios de comunicación Quiteños.

Dentro de los objetivos de la investigación menciona "presentar una descripción detallada de la situación laboral actual de las mujeres periodistas en los medios de comunicación quiteños, con la aplicación de técnicas como la entrevista y la observación de campo". (Abril, 2013)

En el trabajo realizado, Abril menciona que se empleó:

... un enfoque cualitativo, la metodología propuesta para lograr los objetivos específicos de este estudio se basa en el modelo deductivo que permite introducirnos desde elementos generales a una instancia mucho más particular; es decir, el trabajo de las mujeres periodistas en su labor y las condiciones a las que están sujetas". (Abril, 2013)

Las entrevistas se realizaron a seis figuras importantes y de amplia trayectoria dentro del periodismo en el medio televisivo, radial e impreso y la observación participante o de campo se realizó en Diario HOY. (Abril, 2013)

En las conclusiones, Abril menciona que "el ingreso de la mujer en el campo periodístico fue un proceso complicado por varios aspectos, entre ellos el nulo acceso que las mujeres tenían a la educación en el siglo XIX, lo que hizo que los nacientes medios de comunicación masivos estuvieran conformados por hombres; y el machismo reinante en

esa época que hacía pensar a las mujeres como el sexo débil, incapaz de lograr cosas por sí misma y mucho menos de producir ideas con un sentido claro que pudieran ser manifestadas ampliamente". (Abril, 2013)

Además, añade que:

Los medios de comunicación cada vez incluyen más mujeres en sus equipos de trabajo, en todas las secciones y su trabajo se desempeña en las mismas condiciones que el de los hombres, sin embargo no han logrado alcanzar, en su mayoría, espacios de poder. (Abril, 2013)

### **2.1.1 Historia de la prensa.**

La prensa tiene muchas caras, en ella confluyen una industria, un negocio, un medio de información y entretención, un servicio y un instrumento de influencia política. Es una actividad competitiva en la que el ingenio y la creatividad son claves. Cada cual busca en la prensa lo que corresponde a su conveniencia. El accionista de un medio quiere dividendos, la gerencia comercial busca el mejor avisaje, los periodistas desean el máximo impacto para sus notas y los avisadores esperan aumentar sus ventas. Las audiencias, por parte, quieren saciar sus intereses, que son variados como pueden serlo las mismas audiencias. (Sohr, 1998)

La edad de oro de la prensa comienza a finales del siglo. Todos los países europeos, así como Japón, China, los Estados Unidos y los países de América Latina poseen por entonces grandes periódicos de información y de opinión, en los que se desarrollan verdaderas campañas de prensa. Los periódicos, soportes fundamentales de la información cotidiana de la democracia, son también temibles instrumentos de propaganda. Bajo esta perspectiva, se establece una gran diferencia entre los países en que todas las tendencias políticas están representadas como Francia o Gran Bretaña, y los otros, como España o la Alemania de Bismarck, donde hay una estrecha censura. (Claudio, s.f.)

El primer periódico diario nació en Inglaterra en el S. XVIII. Fue el Daily Courant (1702). Hacia 1715 había en este país una gran actividad editorial y aparece un gran

número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hacía por medio de pregoneros.

Los más importantes centros de circulación de periódicos fueron los cafés, donde la gente se reunía a leerlos y comentar las noticias. Con el desarrollo de la prensa tuvo lugar el nacimiento de la opinión pública. Fue en Inglaterra, donde se aprobó la primera Ley de Prensa burguesa, el LIBEL ACT, en 1792 y donde apareció, ya a finales de siglo, la prensa de negocio: Las empresas periodísticas introdujeron innovaciones técnicas, establecieron una infraestructura informativa para la recogida de noticias y mejoraron los sistemas de distribución, a medida que se desarrollaron las redes del ferrocarril. Aparecieron empresarios con una nueva mentalidad que con fin lucrativo modernizaron sus empresas, redujeron costos y aumentaron la capacidad productiva. (Morón, s.f.)

La llegada de la imprenta a América fue consecuencia directa del proceso de conquista y colonización española. El virreinato de Nueva España fue el primer territorio en el continente que contó con una imprenta, la cual fue concesionada por la Corona al impresor alemán Juan Cromberg y al oficial italiano Juan Pablos en 1539. (Fernández, 2010)

Con la imprenta en tierras novohispanas surgieron las hojas volantes, publicaciones que eran papeles sueltos de carácter informativo que en Europa tienen una tradición que arranca desde el siglo XV y que empezaron a aparecer en la Nueva España dos años después de la fundación de la imprenta. Estos impresos recibían indistintamente los nombres de relaciones, nuevas, noticias, sucesos o traslados y todos los historiadores del periodismo están de acuerdo en considerarlos como germen del periodismo, aunque carezcan de periodicidad. (Ruiz, 1995)

A partir de la segunda mitad del siglo XIX se produce un quiebre en la concepción del periodismo, ya que se abandona la prensa de adoctrinamiento que caracterizaba a América Latina, producto del nacimiento del mercado informativo y de los géneros periodísticos modernos. De esta manera, los nuevos periodistas se ocupan de describir y problematizar los procesos como momentos claves que determinaron la evolución de la prensa latinoamericana. En consecuencia, se puede afirmar que el periodismo nace en este siglo

y que los periodistas adquieren durante este tiempo su categoría como profesionales. (Diana Comesaña, 2018)

A medida que avanza el siglo XIX, los titulares en prensa aumentan tanto en número como tamaño, individualizando y refiriéndose de un modo más informativo a la noticia que presentan, combinando distintos tipos de letra en su confección y añadiendo más elementos al conjunto, como puede ser la introducción de subtítulos. Esta concepción del titular, pareja a las características de la noticia que hemos definido, va a manejarse hasta que una serie de factores que aparecen a finales del siglo XIX y principios del XX provoquen el cambio del papel del periódico como medio de comunicación y así, el de sus elementos integrantes. (Acosta, s.f.)

La prensa escrita en América Latina tuvo sus controversias con las instituciones estatales desde un comienzo, donde su libertad de expresión era reprimida. Donde no podían comentar y analizar las situaciones que había con respecto al gobierno que estaba vigente, ya que corrían el riesgo de cerrarlas. Las empresas periodísticas, aun así, informaban de los acontecimientos locales e internacionales. La industria del periodismo en sus inicios se enfrentó a diferentes adversidades ya sea en ámbito económico y político. Siendo el primer medio informativo de la sociedad de clase media. (Bohórquez, 2012)

Tanto la prensa escrita de América latina como a nivel mundial, sufre diversos cambios de diversa naturaleza, en algunos casos por el aumento poblacional, desarrollo de las áreas de producción, crisis políticas, económicas y sociales, desastres naturales, entre otros. Así como al desarrollo de la tecnología que se transforma cada vez más rápido. Una de ellas es el auge del Internet que mantiene informado a todas las poblaciones en tiempo real. Situación, que provoco que un creciente de números de periódicos en América Latina tenga una presencia más activa en Internet. Que la prensa entre a ser parte como portador de información, muchos de los diarios tienen su portal es decir página web, lo que permite esto llegar a nuevas audiencias de diferentes partes del mundo. (Bohórquez, 2012)

Durante los primeros sesenta años del siglo XIX, la prensa desarrolló una considerable evolución que se realizó paralelamente a la modernización del mundo occidental, que por entonces se hallaba en pleno proceso de perfeccionamiento tecnológico. Una renovación

que supuso un enorme crecimiento de las tiradas impresas, que se multiplicaron considerablemente en Europa hasta el punto de que solo en Francia, uno de los lugares álgidos de este proceso de desarrollo técnico, el número de diarios impresos en la capital pasó de 36.0004 a un millón de ejemplares al día 5. (Orozco, 2016)

La primera mitad del siglo XIX vio nacer a las primeras agencias de prensa, empresas dedicadas al mercado de noticias que propiciaron un importante aumento en el flujo de información, que a través de medios como el telégrafo se encargaban de distribuir entre los distintos periódicos. (Orozco, 2016)

El avance de estas agencias de información cambió la percepción de los interesados en invertir en este medio de comunicación, tras observar el importante mercado que estaba naciendo en Europa. Un contexto en el que podían llegar a obtenerse ingentes beneficios económicos por la compra-venta de noticias, que aumentaron exponencialmente por la competencia entre las grandes agencias de prensa europeas y estadounidenses. En la década de 1850, el desarrollo de las agencias a nivel internacional era tal que se llegó a generar una especie de “burbuja” en el mercado de noticias, llegando a pedirse abusivas sumas de dinero por determinadas informaciones.

Esto terminó desembocando en un pacto de palabra (nunca llegó a firmarse), entre las agencias más importantes de EEUU, Alemania, Francia e Inglaterra, según el cual estas grandes empresas colaborarían en el flujo y la distribución de la información, reservándose como ámbito geográfico de actuación el de sus países. (Orozco, 2016)

A pesar de que podemos observar cómo el importante desarrollo de la tecnología y el crecimiento económico favorecieron al periodismo de la época, durante las primeras décadas del siglo XIX la realidad social y política fue bastante dura con la prensa. En aquellos países europeos en los que se producía un mayor crecimiento del desarrollo tecnológico aplicable a la producción y distribución de los periódicos, los gobiernos actuaron con importante dureza con el fin de restringir lo máximo posible la libertad de prensa y opinión. El enorme interés de la clase política y poderosa de la sociedad por limitar esta libertad de publicaciones y distribución estaba directamente relacionado con el aumento del interés de las clases populares por conocer e informarse de los temas de actualidad. (Orozco, 2016)

El estilo cercano y dinámico con el que se elaboraban los periódicos estadounidenses sirvió a la prensa europea para tomar como precedente este renovador formato periodístico. Los inicios de la expansión de la prensa de gran tirada en EEUU estuvieron marcados por dos factores fundamentales: el desarrollo de la prensa de 1 centavo y las cadenas de periódicos. (Orozco, 2016)

La prensa de 1 centavo fue puesta en marcha por los dos empresarios más importantes del sector periodístico de finales del siglo XIX en EE.UU, Joseph Pulitzer y William Hearst, cuyos periódicos fueron los mejores representantes de la última etapa del periodismo popular en Norteamérica (Orozco, 2016).

Los diarios de derechas también obtuvieron una grata acogida durante las décadas previas a la I Guerra Mundial, debido al clima nacionalista y antiparlamentarista apoyado por multitud de grupos de poder en la Francia de principios de siglo. El más importante de ellos fue l'Echo de Paris, fundado en 1884, que recibió el apoyo de importantes grupos militares y católicos, llegando a publicar en la década de 1910 tiradas de más de 120.000 ejemplares al día. (Orozco, 2016)

Tal y como venía sucediendo en los años precedentes, las ventajas del desarrollo del ferrocarril supusieron una importante baza en favor de las empresas periodísticas francesas, que incrementaron la velocidad de distribución de sus ejemplares. Como sucedió también en Inglaterra y España, la prensa de masas tuvo un gran impacto en las provincias francesas alejadas de la capital. Aunque el número de tiradas de las publicaciones destinadas a las provincias no era comparable a las vendidas en París, la prensa especializada en política cobró un importante papel en las pequeñas localidades, donde obtuvo una notable influencia. (Orozco, 2016)

### **2.1.2 Historia de la prensa en el Ecuador**

La primera imprenta fue traída desde España a la Real Audiencia de Quito por la Compañía de Jesús, en el año de 1755. Hasta 1825 la imprenta fue utilizada para imprimir

hojas sueltas y para el periódico titulado “El Espectador Quiteño” cuyo impresor fue Ignacio Vinuesa, quien trabajó en la casa de Manuel de la Peña. En este periódico se imprimen alusiones personales contra el General Juan José Flores intendente general del departamento de Quito (1823-30), que después se convertirá en el primer presidente de la república del Ecuador, influencia que le mantendría hasta 1845 año del triunfo de la Revolución Marxista. Indagado por los ataques de este periódico el General hizo asaltar la imprenta, romper la prensa y arrojar los tipos a la calle, según los datos señalados por Juan Ceriola. (Yépez, 2008)

La historia del periodismo ecuatoriano se remonta al jueves 5 de enero de 1792, cuando -bajo la inspiración reformista de Eugenio Espejo- circuló el primer ejemplar de “Primicias de la Cultura de Quito”, en él se hacían importantes reflexiones morales, disquisiciones filosóficas y consejos de salubridad, higiene, buenas costumbres, etc., dejando entrever en su lectura ideas de justicia y libertad.

Las opiniones de redención expresadas por Espejo, hicieron eco en 1809 con la aparición de una “Gaceta de la Corte de Quito”, cuyo objetivo fue fisgar los actos de la Junta Soberana de Gobierno -leal al rey de España- que se instaló a partir del 10 de agosto de ese año. (Pino, Historia del Ecuador , s.f.)

Al igual que el resto de países de Latinoamérica, el desarrollo del periodismo en Ecuador tiene similares características, se vivía una equivalente realidad política, económica y necesidades de emancipación. De esta manera, en Ecuador durante el siglo XIX se publicaron periódicos de corte combativo. Muchos intelectuales y escritores ensayaron su pluma con notas y artículos en contra del sistema establecido.

Al margen de esta lucha ideológico-política, el periodismo de la época definió y transmitió asuntos eminentemente académicos referidos a la literatura, al derecho, a la organización política y social, temas que preocupaban substancialmente a todos. Estos escritos, donde se fraguan escritores, en el ámbito de la novela, cuento, poesía, ensayo y análisis literario, aportaron al desarrollo humanístico y cultural. (Rivera Rogel, 2012)

No existieron en el siglo XIX periodistas que podríamos llamar “profesionales”, pero varias personas se dedicaron a la producción periodística como una actividad fundamental. Algunos periódicos, sobre todo los de larga duración, tenían alguien que los

sostenía, cumpliendo variadas tareas. Aunque excepcionalmente hubo personas que se dedicaban solo a la prensa, por lo general se trataba de profesionales, profesores, propietarios, que combinaban sus labores propias con la edición del periódico. Este responsable pedía los artículos, recibía el correo y lo preparaba para impresión, escribía personalmente el editorial o alguna columna, se entendía con los impresores, corregía las “pruebas” en el taller y organizaba la distribución. Todo el mundo sabía quién estaba a cargo del periódico y acudían a él para gestionar noticias o avisos. (Ayala, 2012)

A principios del siglo XX, aparecieron en Quito diario “El Comercio”, fundado el 1 de enero de 1906 por el Sr. Carlos Mantilla Jácome; y “La Prensa”, fundado en 1909 y dirigido por don Manuel María Sánchez; mientras en Guayaquil, el 28 de agosto de 1910 apareció “El Guante”, en el que escribieron y publicaron sus artículos plumas de la talla de César Borja Cordero, Pío Jaramillo Alvarado, José Falconí Villagómez, Wenceslao Pareja y Pareja, Miguel Neira, Eleodoro Avilés Minuche y Francisco Falquez Ampuero, entre otros. Más tarde, el 16 de septiembre de 1921 -bajo la inspiración de don Ismael Pérez Pazmiño- hizo su aparición “El Universo”, convertido hoy en el de mayor circulación y en uno de los de mayor fuerza informativa y de opinión nacional. (Pino, Periodismo , s.f.)

De los veinte a los sesenta, se acentuó el crecimiento urbano y se incorporaron varias innovaciones técnicas a la vida social. Con el aumento de la población y el alfabetismo se amplió la esfera de los lectores y, pese a la recesión, hubo cierto aumento de la publicidad comercial. En este marco se consolidó definitivamente el diarismo en todo el país. En las ciudades principales se redujo el número de diarios, pero estos se institucionalizaron y se mantuvieron en circulación por largas temporadas. Algunos de ellos existen hasta el presente. En Guayaquil se fundó en 1921 El Universo, que con El Telégrafo fueron los ejes de la prensa del puerto. La Nación fue editada allí en algunas épocas. En Quito, El Comercio compartió el espacio con El Día (1913) y luego El Sol (1951) y el Diario del Ecuador (1955). En Cuenca aparecieron El Mercurio (1924) y El Tiempo (1955).<sup>62</sup> A mediados del siglo XX, en la mayoría de las capitales del país existían ya uno y hasta dos diarios, buena parte de los cuales se editan hasta hoy. Se fue consolidando un esquema de la prensa, en que la de Quito y

Guayaquil se consideraba “nacional”, aunque su influencia se diversificaba regionalmente. (Ayala, 2012)

Con el crecimiento de los diarios, de sus ediciones y sus instalaciones, crecieron también las empresas que los publicaban. Éstas eran, en su mayoría, de restringida propiedad familiar. En algunos casos, la misma empresa o familia poseía un segundo periódico, que podía ser vespertino. Las acciones estaban distribuidas entre hermanos y primos, que también se hacían cargo de la dirección y la gerencia. Los diarios grandes, sobre todo aquellos que lograron concentrar los anuncios comerciales de una ciudad, eran buen negocio y sus dueños amasaron importantes fortunas. Se embarcaron en costosas campañas de publicidad e imagen. El Telégrafo, por ejemplo, adquirió un famoso avión que llevaba su nombre. Fue el primero que voló Guayaquil-Quito y realizó servicios comerciales entre las dos ciudades. (Ayala, 2012)

Con el crecimiento de los diarios se fue ampliando el grupo de personas dedicadas a la prensa. El número de levantadores de textos, linotipistas, diagramadores e impresores se elevó. Los voceadores aumentaron en número y se organizaron. También se incrementaron los cronistas, redactores, editores de secciones. Los medios impresos eran su “escuela”. Surgió entonces un sentido corporativo. En 1940 se fundó la “Unión Nacional de Periodistas” (UNP), que llegó a ser un importante espacio de opinión pública y la primera instancia de “profesionalización” de personas que se habían formado en la práctica. Ante la necesidad de capacitar personas especializadas, se comenzó a pensar en la fundación de “escuelas de periodismo”, que se concretó en 1945, con el triunfo de la revuelta de mayo del 44, en la Universidad Central y en la Universidad de Guayaquil. Las escuelas de periodismo formaron varias generaciones de egresados universitarios, pero muchos de los que trabajaban en los periódicos siguieron siendo personas sin título universitario o egresados de otras profesiones. (Ayala, 2012)

Los diarios comenzaron a aparecer con diseños integrales muy avanzados, que incorporaron la impresión a color, con fotos e ilustraciones que complementaban los contenidos. Podían recibir por Internet en cuestión de segundos, gráficos, información y hasta páginas enteras diseñadas. Al cabo de medio milenio en que se había mantenido el original sistema de Guttemberg, en la segunda mitad del siglo XX, las computadoras posibilitaron el desarrollo de nuevas formas de composición y armado de textos. Con ello,

las grandes pantallas y los teclados remplazaron a las cajas y a los tipos. Desde entonces, se recibe en la computadora todos los textos y gráficos y el periódico puede ser armado íntegramente en ella, hasta que se lo envía en forma magnética a la prensa rotativa de última generación ubicada en cualquier lugar del mundo, que lo imprime, dobla y empaca para su distribución. Las nuevas tecnologías invadieron todos los campos. El satélite remplazó al telégrafo y la grabadora manual de baterías a la libreta de notas del periodista. (Ayala, 2012)

Lo que sí se ha mantenido con cierto dinamismo todas estas décadas, son medios impresos alternativos como periódicos barriales o de organizaciones de base, que cumplen un papel específico en el ámbito en que se publican. Su impacto no puede ser medido en comparación con los medios formales. Quizá también podría considerarse como medios alternativos a publicaciones periódicas destinadas a hacer opinión desde posturas de izquierda que han aparecido recurrentemente, pero muy pocas han logrado ir más allá de sus primeros números. (Ayala, 2012)

### **2.1.3 Historia de la prensa guayaquileña**

Luego de la Revolución del 9 de octubre de 1820, el 26 de mayo de 1821 apareció “El Patriota de Guayaquil”, que ostentaba en su cabezal la siguiente frase: “En los estados libres, la escritura debe gozar de la justa y natural libertad que en sí tienen los dones celestiales del pensamiento y la palabra”. Aunque la redacción de este periódico fue anónima, se ha logrado establecer que José Joaquín Olmedo y Rafael Jimena fueron parte activa del mismo. (Pino, Historia del Ecuador , s.f.)

Para 1922 se pueden señalar como principales periódicos de Guayaquil a El Telégrafo, El Guante, El Universo y El Tiempo. Todos los medios, a pesar de que sus cabezotes declaraban independencia, habían tomado una posición frente al gobierno del liberal José Luis Tamayo. De oposición, como El Telégrafo, cercano a los intereses de la banca y los importadores; o El Guante, cercano a los planteamientos de los exportadores, expresados en el Banco Comercial y Agrícola. Tanto El Universo como El Tiempo manejaban en un segundo plano la confrontación nacional. El Universo estaba enfocado en abrirse paso en un mercado que debía conquistar y daba mayor importancia a la información publicitaria.

El Tiempo, por su línea informativa, privilegiaba más los aspectos comerciales de la ciudad y dejaba en un segundo plano la confrontación con el Gobierno. (Tamayo, 2017)

#### **2.1.4 La mujer en los medios de comunicación**

Hace una decena de años, los 189 Estados Miembros de las Naciones Unidas reconocieron el papel crucial de los medios de comunicación en el cambio de los estereotipos de género que influyen en nuestra forma de pensar y actuar. De hecho, consideraron que las mujeres y los medios de comunicación debían ser una de las 12 esferas de especial preocupación de la Plataforma de Acción de Beijing, e instaron a los medios de comunicación de todo el mundo a que intensificaran su apoyo a la promoción de las mujeres.

Asimismo, coincidieron en que el número de mujeres en los medios de comunicación debe aumentar, inclusive en los cargos de toma de decisiones. Es necesario realizar más esfuerzos para presentar a las mujeres como líderes y modelos a seguir, y abandonar los estereotipos. Algunas de las medidas para seguir avanzando fueron: fomentar la capacitación de las mujeres, adoptar directrices profesionales para reducir la discriminación, y crear grupos de vigilancia de los medios de comunicación a efectos de supervisión. Por otra parte, también se resaltó la participación de las mujeres en las tecnologías de la información y las comunicaciones y en las redes de medios de comunicación, incluidas las redes electrónicas, como vía para fortalecer el papel de las mujeres en los procesos democráticos.

Los medios de comunicación tradicionalmente han adoptado diversas -políticas- ya sea de manera consciente o inconsciente en dependencia al momento histórico en el que existen. Es así que afianzan determinados valores ya presentes en la sociedad, fomentan nuevos, transforman algunos y transmiten pautas de comportamientos para que dicha sociedad se perpetúe y reproduzca de la forma que más se adecue a la conjunción de los intereses privados del medio y las tendencias públicas de la población (De los Ríos & Martínez, 1997).

Es así que no es de extrañar que en una sociedad claramente patriarcal se establezcan pautas que perpetúen el sexismo y las diferencias de género. Por ello es común ver como

el rol de la mujer en los medios de difusión masiva suele ser una imagen hipersexualidad y/o cargada de estereotipos tradicionales como ama de casa, difusora de chismes etc. (Ureta, 2005).

En la actualidad en el contexto latinoamericano es fácil encontrar mujeres en el ámbito televisivo que se desarrollan como presentadoras o reporteras de programas de farándula, programas culinarios o de variedades en relación al hogar, noticiando el clima con vestidos cortos, modelos en programas de concursos, actrices de telenovelas, etc. Pero la situación se complica si queremos encontrar mujeres con un rol protagónico en noticias impresas. Por lo que se evidencian las inequidades de género en la asignación de los diferentes roles dentro del medio impreso. Aunque la participación de la mujer este cada vez más presente la calidad en cuanto a diversidad de puestos no lo es.

Estos roles que ocupan las mujeres inminentemente influyen en las percepciones de la población y aún en mayor grado en las poblaciones de estudiantes que se proyectan a ser profesionales de comunicación social. Los que ellos perciben del papel que juegan las mujeres profesionales en el ámbito del desenvolvimiento laboral, marcaran sus expectativas, sus estereotipos, sus metas, referencias y estilos de desempeño, por lo que resulta menester cambiar los roles a unos más justos y equitativos.

Durante el período liberal y posteriormente con la regencia de M<sup>a</sup> Cristina, en España, la prensa femenina va a contar con un número considerable de publicaciones y lectoras. Desde Madrid, Cádiz o Valencia, se publican revistas dedicadas exclusivamente a la mujer, que van a tratar de temas más o menos femeninos, dependiendo de la orientación y carácter de sus editores. En este sentido, y siguiendo la clasificación de Perinat y Marrades (1980), podemos hacer una división de estas revistas en dos grandes grupos:

- a) La prensa femenina sin ideología política o social se dirige a la mujer tradicional para reforzarle la importancia de su condición de esposa y madre a través del eterno femenino. Consejos del hogar, figurines de moda, relatos por entregas y ecos de sociedad crean páginas de entretenimiento, pero de gran vacío cultural e ideológico que mantiene a la mujer sumida en su mundo de faenas familiares y caseras incluso a través de la lectura. Se va a potenciar ternura, modestia, humildad y sumisión como ideales sociales y literarios; la moralidad de estas

revistas se traduce en una temática que produce la misma rutina y aburrimiento que la vida de sus lectoras. Estas revistas ofrecen pocos datos objetivos y concretos sobre las condiciones de vida de la mujer en la España del XIX; en su lugar, transmite los estereotipos femeninos, clichés y modelos ideológicos que vimos en apartados anteriores. Es una prensa dirigida por un sistema patriarcal que no quiere ver a la mujer fuera de su sitio, sus autores suelen ser hombres o mujeres conformistas y poetisas delicadas, que no hacen sino seguir con la tradición y la separación de las esferas masculina y femenina. Ejemplo de este tipo de prensa llevan su inclinación claramente marcada por títulos como *El Bello Sexo* (Madrid, 1821), *El Periódico de las Damas* (Madrid, 1822), *La Iris del Bello Sexo*, (La Coruña, 1841), *Correo de la Moda y Álbum de Señoritas*, (Madrid, 1852) y, ya más tarde, *El Ángel del Hogar* (Madrid, 1866).

- b) Prensa femenina de tendencia feminista o emancipista, que reivindica la participación de la mujer en distintos campos. Aunque el pensamiento tradicional afirmase que «La emancipación de la mujer, tal como la conciben algunos en el día, sería una subversión del orden de la naturaleza», muchas son las mujeres que abogan por la emancipación y la independencia del llamado sexo débil. (Cantizano, 2004)

La prensa para mujeres, también agrupada bajo el término «prensa femenina», presenta una serie de características y constantes estructurales y de contenido que la configuran como un ente autónomo en el marco de la prensa especializada. Una de las particularidades de dichas publicaciones es el enfoque de los temas abordados. No obstante, conviene distinguir entre prensa femenina y prensa del corazón, dos modelos muy distintos, aunque confundidos con frecuencia. La diferencia básica entre estos dos modelos radica en el eje de contenidos, ya que mientras la prensa femenina trata un abanico amplio de temas considerados tradicionalmente de interés por las mujeres (decoración, belleza, salud, sexo) el eje de la prensa del corazón o prensa rosa es el «voyeurismo», aventuras y desventuras de personajes populares, ya sea por su profesión o por sus escarceos amorosos. En dichas publicaciones la exclusividad de contenidos y las fotografías son el eje, mientras que, en la prensa femenina, aunque contribuye a la perpetuación de la idea de que el discurso sobre lo privado es el propio de las mujeres,

existe un mayor margen en lo que a criterios de inclusión y exclusión se refiere. (Roca, 2006)

Un proyecto de investigación en el que participaron más de 100 países reveló que el 46 por ciento de las noticias, tanto en medios impresos como en la televisión, promueven los estereotipos de género.

Solamente el 6 por ciento hace hincapié en la igualdad de género. Fuera del plató, y según otro estudio mundial que abarca 522 organizaciones de medios de noticias, los hombres todavía ocupan el 73 por ciento de los altos cargos directivos en el sector de los medios de comunicación. Pese a que las mujeres representan la mitad de la población mundial, menos de una tercera parte de los personajes con líneas de diálogo en las películas son mujeres. La ciberviolencia ha extendido el hostigamiento y el acoso a las mujeres y las niñas en el mundo digital. (mujeres, 2020)

Asimismo, coincidieron en que el número de mujeres en los medios de comunicación debe aumentar, inclusive en los cargos de toma de decisiones. Es necesario realizar más esfuerzos para presentar a las mujeres como líderes y modelos a seguir, y abandonar los estereotipos. Algunas de las medidas para seguir avanzando fueron: fomentar la capacitación de las mujeres, adoptar directrices profesionales para reducir la discriminación, y crear grupos de vigilancia de los medios de comunicación a efectos de supervisión.

Por otra parte, también se resaltó la participación de las mujeres en las tecnologías de la información y las comunicaciones y en las redes de medios de comunicación, incluidas las redes electrónicas, como vía para fortalecer el papel de las mujeres en los procesos democráticos. (Mujeres, 2020)

### **2.1.5 Acercamiento teórico sobre la variable de género y los medios de Comunicación.**

Los medios de comunicación juegan un papel crucial como mediadores sociales de discursos, acontecimientos y modelos de experiencia. Sin embargo, su responsabilidad social no siempre es asumida a cabalidad por sus promotores. Hay que tener en cuenta

que los medios de comunicación masiva están constituidos por seres humanos que no son ajenos al contexto socio histórico en el que se desarrollaron, es por ello que es muy probable que amplifiquen los conocimientos y creencias culturales bajo los que fueron criados a través del lente gigante que puede ser una televisora o una estación radial. (García-Ruiz, Gómez & Vázquez, 2014).

Un ser humano que se crio en un modelo social que prioriza al hombre y subyuga a la mujer a roles como el de ama de casa, procreadora, o la cosifica sexualmente, muy probablemente ya sea de manera consciente o inconsciente actuará de forma consecuente (al menos en determinado grado) a la forma en que fue criado indiferente del ámbito que se desenvuelva. (García-Ruiz, Gómez & Vázquez, 2014).

La distribución de los bienes en el mundo sigue pautas de género. La mayor parte de los bienes y los recursos están monopolizados por el género masculino: la tierra, la producción, las riquezas, el dinero, las instituciones y hasta la cultura, son accesibles para los hombres porque ellos las generan o porque las expropián a las mujeres cuando ellas son sus productoras o creadoras.

El control de los recursos y su uso está en manos de los hombres. La llamada política, es decir, el conjunto de actividades, relaciones, acciones y espacios a través de los cuales se decide sobre el sentido de la vida personal y colectiva, está en manos de los hombres. La reproducción privada doméstica es asignada a las mujeres como actividad prioritaria e ineludible en la vida y las mujeres son recluidas en el ámbito privado a recrear la vida cotidiana, subordinadas y bajo control masculino e institucional.

La posición de género frente al machismo plantea que los hombres monopolizan, acumulan e incluso destruyen, con legitimidad, la riqueza social y la vida generadas por el trabajo, las actividades y la imaginación de las mujeres y hombres. “Los hombres son los ricos que reúnen la riqueza social, familiar y personal y controlan incluso los recursos generados por las mujeres. En tanto, las mujeres de todas las clases sociales y las castas, así como de todas las etnias y de diferentes edades, las mujeres de todas las religiones son pobres económicamente. La mayor contradicción en este sentido consiste en que el género femenino es el que más trabaja, recibe menor retribución personal, posee menor

capacidad de apropiación de la riqueza social, y tiene menores oportunidades de desarrollo

Es por ello que por ejemplo un directivo de una imprenta es más probable que contrate a un hombre para realizar una nota deportiva que a una mujer, ya que desde las creencias populares de su cultura los hombres están más interesados en los deportes, son más conocedores del mismo y generalmente ostentan mayor destreza en ellos. Además, que puede llegar a la racionalización de que precisamente por estos sesgos la credibilidad de un hombre sea mayor que él de una mujer en un tema deportivo ante una audiencia mayoritariamente de hombres.

Los medios de comunicación son simultáneamente reproductores y creadores de los modelos femeninos y masculinos, es decir de lo que social y culturalmente es considerado adecuado del ser mujer y del ser hombre. Las personas constituyen su propia identidad de género, femenina o masculina, asumiendo las normas, los valores y las actitudes de la identidad correspondiente. De esta manera cada persona interioriza las que son las pautas necesarias para satisfacer las expectativas establecidas en su identidad de género. Así que, la representación estereotipada afecta al conjunto de la sociedad, tanto a mujeres como a hombres, al transmitir una imagen limitada que encasilla en pautas de feminidad y masculinidad rígidas y establecidas. (Alexanian, Género y medios de comunicación<sup>1</sup>, 2009)

Respecto a las noticias políticas, analizando los datos del Informe del CAC, resulta que las mujeres obtienen un tiempo de palabra del 15,5% versus el 84,5% del tiempo de los hombres.

Comparando este dato con la presencia real de las mujeres en las instituciones políticas, el CAC concluye que no hay una representación adecuada de la realidad. El 15% de tiempo de palabra no corresponde a la cantidad de mujeres políticas en Catalunya que oscilan entre el 29,3% de alcaldesas y regidoras y el 55% de funcionarias del Ayuntamiento de Barcelona. (Alexanian, 2009)

Los análisis cualitativos de la representación de las mujeres descubren otros elementos. El cuerpo, el aspecto, el vestuario son factores centrales a la hora de representar a una mujer política, mientras que este tipo de calificación, basada en la apariencia, no se suele realizar respecto a los políticos hombres. Además, los medios de comunicación, en particular la prensa, revelan una tendencia a referirse a menudo a las políticas sin apellido y cortándoles el nombre, cosa que no se hace en general con los hombres. Esto denota una familiaridad y un menosprecio en el trato no adecuados al contexto. (Alexanian, 2009)

En las redacciones la perspectiva de género entró principalmente de la mano de mujeres involucradas y sensibilizadas de las redacciones de informativos, en forma de discusiones, muchas veces agrias, sobre el lenguaje sexista y la conveniencia de superar el genérico masculino para visibilizar a las mujeres; de propuestas para cubrir temas que consideraban importantes para que toda la sociedad las conociera, como las agresiones sexuales o el acoso laboral, y que los editores y redactores-jefes no valoraban como noticiable; de debates a raíz de las críticas de algunas lectoras, oyentes o telespectadoras sobre lo que consideran comentarios inadecuados o posiciones sesgadas sobre actuaciones o iniciativas de candidatas a algún puesto de responsabilidad. (López, 2008)

Los medios de comunicación no crean esta visión androcéntrica, pero si la refuerzan al difundir mensajes basados en los estereotipos sociales, reproduciendo la división sexual del trabajo. La persistencia de la división sexual del trabajo y, por tanto, de las desigualdades que acompañan a la misma en sociedades como la española en las que la mayor parte de las mujeres y de los hombres afirman apoyar la igualdad, hace que progresivamente las ciencias sociales (en general) y los estudios que tienen por objeto a los medios de comunicación (en particular) hayan ido considerando la importancia de incorporar el género como categoría de análisis. (Pérez R. , 2012)

Así mismo existen una infinidad de casos sobre dinámicas que propician el sexismo en los medios de comunicación. Como el enfatizar los atributos sexuales de una mujer para captar mayor atención de un público masculino ante determinado producto o programa, soslayar el papel de la mujer a presentar programas de farándula o chisme por la premisa simplista e irracional de que las mujeres por naturaleza son chismosas, etc. (Rodal, 2015)

En conclusión y definitivamente la construcción de la ciudadanía pasa por indagar la agencia, la experiencia, la identidad, el cuerpo o las múltiples diferencias de los sujetos, en el contexto de las transformaciones del capitalismo y los modos de vida, generadores de las representaciones hegemónicas. Es por ello que es necesaria la realización de lecturas alternativas y transgresoras desde la crítica feminista, y la construcción de nuevos escenarios comunicativos más plurales, integradores e igualitarios desde el punto de vista de las relaciones de género.

El escenario en países de América del Sur es similar. En el informe *Violencia en Línea contra las mujeres en Colombia* se llega a las mismas conclusiones que en el diagnóstico de APC (Fundación Karisma, 2017).

Las causas que generan la violencia digital contra la mujer están relacionadas con sanciones a conductas que cuestionan o se apartan de los “tradicionales” roles de género. Y, en ese sentido, hay grupos de mujeres más vulnerables que otras: políticas, activistas o periodistas.

Amalia Toledo, una de las investigadoras de este trabajo, cree que los ataques en línea perpetrados en contra de mujeres suelen ser personalistas; es decir,

(...) con frecuentes referencias a las relaciones personales y familiares; descalificativos en cuanto a la apariencia física y la capacidad intelectual; y sexualizados, en donde el cuerpo es usado como arma y campo de batalla. La intimidación no cae en las ideas o los argumentos, sino más bien en el hecho de que es una mujer quien se expresa y opina públicamente (Fundación Karisma, 2017).

En cuanto a las mujeres que irrumpen en espacios públicos, la especialista en género Gloria Camacho asegura que las comunicadoras son más observadas que los hombres en relación a cómo están vestidas o peinadas, y que además deben cumplir estereotipos o patrones en cuanto a su apariencia: deben ser atractivas (Camacho, G., comunicación personal, 13 de noviembre de 2018). En esa línea, las mujeres se exponen en mayor medida que los hombres, puesto que ellas no solamente son juzgadas por su desempeño profesional, sino también por su apariencia física: forma de vestir, de hablar, de caminar, etc.

Esta investigación fue complementada con una encuesta cuyo fin era determinar tres variables:

- 1) La percepción personal de los participantes sobre el riesgo que puede implicar trabajar en el sector de la Comunicación.
- 2) Diferenciar el tipo de violencia que han experimentado de acuerdo a su género.
- 3) Medir el nivel en que las redes sociales y los medios digitales han sido empleados para reflejar la violencia que existe en otros ámbitos.

En 1999, mujeres de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay realizaron un monitoreo simultáneo de medios escritos, radiales y televisivos que se focalizó en la cobertura de los temas vinculados a las mujeres. ¿Qué espacio ocupaban? ¿Dónde se producían las noticias que las abordaban? ¿Qué temas trataban? También interesaba registrar la presencia de las mujeres y su protagonismo, tanto en su papel periodístico como en su calidad de entrevistadas o voceras, entre otros aspectos.

Principales conclusiones del estudio fueron:

- La predominancia de la información de carácter nacional frente a la internacional, lo que llama a la reflexión acerca de la efectiva (o virtual) "globalización de la información". Parece difícil concebir tal hecho con la escasa información atinente a la región y el mundo que se registró en algunos casos. Al menos, se puede poner en duda que la mentada globalización sea tan global como se ha dicho.
- La escasa información referente a los propios países de la región hace preguntarse sobre las características que ha adoptado nuestra integración regional. Tal vez es hora de saber más acerca de lo que ocurre en nuestros países vecinos, más allá de las catástrofes económicas y más acá de las crisis políticas.
- La política ocupa un primerísimo lugar en la información que brindan nuestros medios de comunicación y, en ella, las acciones de los respectivos gobiernos son las más seguidas y difundidas por los medios. El realce de los gobiernos oscurece otros posibles protagonismos, incluso el de la política gestada desde los partidos y la sociedad civil.

- Las notas referidas a las mujeres tuvieron muy poca cobertura en todos los medios analizados. La prensa escrita fue el medio más ajeno a ellas. Por cada titular que se vincula de alguna manera con las mujeres, hay 29 que no lo hacen.

- En la radio, donde se les destinó un mínimo espacio, tienen lugar algunos hechos que no habría que desatender. En este medio, donde muchas veces la informalidad es adoptada como "forma de ser", se muestran con más descaro algunas de las facetas más machistas de nuestra cultura. Las referencias a las mujeres que se oyeron en nuestras emisoras radiales serían impensables respecto a varones, sean deportistas, políticos, esposos, etc.

- Aún perviven expresiones sexistas en el lenguaje que no sólo discriminan y vulneran a las mujeres, sino que impiden una adecuada comunicación, pues vuelven confuso el mensaje.

- En muchas de las notas que refieren a mujeres, éstas aparecen frecuentemente como víctimas, sea de violencia, asaltos, estafas, o abusos. Más allá del tratamiento "victimizador" de las crónicas policiales, se detectó un tratamiento similar en temas tales como salud, política, entre otros.

- En varios casos, a través de información internacional, aparecieron algunas referencias importantes a los derechos de las mujeres, sea mediante informes o relatorías de eventos internacionales. Si bien se trata de mínimas expresiones a favor de los intereses de las mujeres, parece importante destacar el papel que pueden (y deben) tomar las agencias internacionales de noticias.

- No se vio un correlato entre fotografías y textos en los diarios monitoreados. El número de imágenes de mujeres es sustancialmente menor que el de los hombres y, cuando ellas aparecen, no están relacionadas estrictamente con las noticias que ilustran.

- Las fotografías de nuestros diarios no contribuyen a una visualización de las diversas formas en que las mujeres desarrollan su vida; por el contrario, reiteran estereotipos y versiones restringidas de ser de las mujeres. Se repiten las madres, las actrices, las maestras, las esposas, vinculadas, fundamentalmente, a temas como el espectáculo, el arte, la moda, los romances...

- Las mujeres son consultadas escasamente por los medios. Pese a que las entrevistas son un recurso habitual en los informativos, tanto radiales como televisivos, los medios no las consideran como informantes "directas" para sus notas. En algunos de los casos esto se ha llevado a extremos que resultan ridículos (ejemplos radiales de Paraguay y Chile).
- Con cierta frecuencia las mujeres aparecen como voceras o fuentes de determinadas notas, pero su voz e imagen son escamoteadas.
- Las periodistas tienen un restringido ámbito de actuación, particularmente en la televisión. Allí, generalmente, su tiempo -además de ser más escaso que el de sus colegas varones- se aplica a temas que no son centrales.
- Entre las radios parecen dibujarse dos tendencias: una muy tradicional, que acota la presencia de las periodistas mujeres y las limita a temas "femeninos"; y otra más contemporánea, que utiliza la alternancia como recurso.

## **2.2 Marco Legal**

### **Argentina**

En octubre de 2009, fue sancionada en Argentina la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. El debate que propició la aprobación de esta ley nacional hizo visible la pugna de intereses entre los grandes grupos mediáticos, los sectores políticos y sociales vinculados con el status quo y los grupos de académicos/as, periodistas, organizaciones sociales y políticas que apoyaron el cambio.

Artículo 70 señala: La programación de los servicios previstos en esta ley deberá evitar contenidos que promuevan o inciten tratos discriminatorios basados en la raza, el color, el sexo, la orientación sexual, el idioma, la religión, las opiniones políticas o de cualquier otra índole, el origen nacional o social, la posición económica, el nacimiento, el aspecto físico, la presencia de discapacidades o que menoscaben la dignidad humana o induzcan

a comportamientos perjudiciales para el ambiente o para la salud de las personas y la integridad de los niños, niñas o adolescentes.

### **Constitución de la República del Ecuador**

**Art. 11.-**El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios: Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades.

**Art. 70.-** El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, a través del mecanismo especializado de acuerdo con la ley, e incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público.

**Art.331** El Estado garantizará a las mujeres igualdad en el acceso al empleo, a la formación y promoción laboral y profesional, a la remuneración equitativa, y a la iniciativa de trabajo autónomo. Se adoptarán todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades. Se prohíbe toda forma de discriminación, acoso o acto de violencia de cualquier índole, sea directa o indirecta, que afecte a las mujeres en el trabajo. (Constitución de la República del Ecuador [Const.], 2008)

Según la Constitución de la República del Ecuador, menciona en sus tres artículos, que todas las personas tanto mujeres como hombres tienen el mismo derecho y oportunidades para realizar un trabajo digno y honesto sin necesidad de ser discriminados por su sexo, raza, o religión; su deber es trabajar de una manera igualitaria en la empresa que se desempeñan.

### **Ley Orgánica de Comunicación**

**Art.17\_**Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

**Art. 33** - El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y

retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

**Art. 44.-** Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación. - El inciso 2 establece que: A remuneraciones de acuerdo a las tablas salariales fijadas por la autoridad competente, a la seguridad social y demás derechos laborales, según sus funciones y competencias.

Según la Ley Orgánica de Comunicación, menciona en sus tres artículos, Si una trabajadora del medio de comunicación expresa que su salario es mínimo al requerido, está en su total libertad de comentarlo a la autoridad de la empresa porque ella desempeña el mismo rol que sus demás compañeros.

La libertad de expresión es fundamental para todos los individuos, por lo general las personas tienen derechos a recibir y difundir información de diferentes maneras, por lo que ellos son los únicos responsables de lo que expresan.

### **Ley Orgánica de Educación Superior**

**Art.4\_** Derecho a la Educación Superior. - El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Según menciona el artículo cuatro de la Ley Orgánica de Educación Superior, tanto hombres como mujeres tienen las mismas oportunidades para acceder a un instituto educativo y formarse como futuros profesionales en sus respectivas carreras sin ser discriminados por su género, deben seguir las reglas impuestas por las instituciones a las que pertenezcan, podrán acceder a becas mediante sus propios méritos, etc.

## **Ley Orgánica Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia de Género contra las Mujeres.**

**Art.7**\_Principios rectores. - Para efectos de aplicación de esta Ley, además de los contemplados en la Constitución de la República del Ecuador y en los Instrumentos Internacionales aplicables a la materia, regirán los siguientes principios: a) Igualdad y no discriminación. - Se garantiza la igualdad y se prohíbe toda forma de discriminación. La expresión discriminación contra la mujer denotará toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo, orientación sexual o identidad de género, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de sus derechos humanos y de las libertades fundamentales de las esferas política, económica, social, cultural, o en cualquier otra, independientemente de su estado civil.

El artículo 7 de la Ley Orgánica Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia de Género contra las Mujeres, deja en claro que ninguna mujer puede ser discriminada por su género y su orientación sexual por lo que están en su total libertad de gozar los derechos que el estado garantiza. En caso de que no se cumpla, la mujer está en libertad de denunciarlo a las autoridades.

### **2.3 Marco Conceptual**

#### **2.3.1 Discriminación**

Reskin & Padavic (1994: 37-38) definen discriminación como “tratar a la gente de forma desigual debido a características personales que no tienen relación con su actuación”. Alrededor del mundo se han dado muchas formas de discriminación en base al sexo, la raza, la etnia, la nación de origen, la edad, la apariencia o la orientación sexual. (Ribas)

#### **2.3.2 Género**

Categoría que analiza cómo se definen, representan y simbolizan las diferencias sexuales en una determinada sociedad. Pero “¿Por qué la diferencia sexual implica desigualdad social? Una respuesta se encuentra en Scott, quien define el género como un “elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género, es una forma primaria de relaciones significantes del poder”. Este concepto alude a las formas históricas y socioculturales en que las mujeres y hombres constituyen

su identidad, interactúan y organizan su participación en la sociedad. Formas que varían de una cultura a otra y se transforman a través del tiempo.

El concepto de género se utilizó por primera vez en la psicología médica durante la década de 1950. Sin embargo, fue hasta 1968 que Robert Stoller lo desarrolló a través de una investigación empírica en la que demostró que lo que determina la identidad y el comportamiento masculino o femenino no es el sexo biológico, sino las expectativas sociales, ritos, costumbres y experiencias que se ciernen sobre el hecho de haber nacido mujeres u hombres. Esta observación permitió concluir que la admisión y adquisición del género es una costumbre sociocultural con la que se desnaturalizan las relaciones sociales entre los sexos.

A partir del desarrollo de la teoría de género, se empezó a comprender que la valoración de lo masculino sobre lo femenino deviene de su posicionamiento social, de las representaciones y significados naturales atribuidos a la masculinidad y a la feminidad, así como de los principios sexistas incorporados en las reglas de funcionamiento de las instituciones públicas y privadas.

### **2.3.3 Feminismo**

A pesar de la coyuntura histórica que le dio lugar al concepto data de finales del siglo XIX, el feminismo es una corriente política de la modernidad que ha cruzado la historia contemporánea desde la Revolución francesa hasta nuestros días, aunque tiene antecedentes que pueden rastrearse en los escritos de la Edad Media y el Renacimiento.

En una percepción más estricta el feminismo puede entenderse como "aquel movimiento que busca la emancipación de la mujer en su sentido pleno -y no únicamente como adquisitora de derechos, como en el sufragismo- por lo que habría de restringir su uso a los movimientos de mujeres del siglo XX.

Como otros movimientos sociales, el feminismo ha generado corrientes de pensamiento y una acción política a favor del cambio en las condiciones de opresión entre los sexos. Sus aportes teóricos han permitido el estudio sistemático de la condición de las mujeres, su papel en la sociedad y las vías para lograr su emancipación. La categoría "género" ha sido una de las herramientas epistemológicas más importantes del pensamiento crítico feminista y la búsqueda de alternativas de una vida más justa para ambos sexos.

No existe un solo movimiento feminista, sino un amplio conjunto de grupos y expresiones sociales y teóricas que, desde distintas posturas políticas, luchan por el fin del patriarcado. En la historia del feminismo se reconocen como parte de este movimiento expresiones como: el feminismo cultural, el feminismo radical, el ecofeminismo, el feminismo liberal, el feminismo de la diferencia, el feminismo marxista, el feminismo separatista, el feminismo filosófico, y el feminismo cristiano, entre otros.

#### **2.3.4 Igualdad de oportunidades**

Consiste en dar a cada persona, sin importar su sexo, raza o credo, las mismas oportunidades de acceso a recursos y beneficios que proporcionan las políticas públicas. Es una concepción basada en un conjunto de principios de intervención cuyo fin es eliminar entre los individuos las desigualdades derivadas por las diferencias.

En el caso de las mujeres y los hombres, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ha existido una discriminación histórica hacia las mujeres, siendo la más visible y grave la relacionada con su limitación al desarrollo profesional y educativo, pues de ellas derivan otra serie de discriminaciones que la han relegado de sus oportunidades de desarrollo como persona.

La igualdad de oportunidades radica en crear políticas públicas que reconozcan que hombres y mujeres tienen necesidades diferentes, que construyan instrumentos capaces de atender esas diferencias y, de esa forma, den origen a una igualdad real en el acceso a los recursos para el desarrollo de mujeres y hombres. Estos programas conllevan la inclusión de acciones afirmativas o positivas para superar las desigualdades existentes.

#### **2.3.5 Machismo**

Conjunto de creencias, conductas, actitudes y prácticas sociales que justifican y promueven actitudes discriminatorias contra las mujeres. Éstas se sustentan en dos supuestos básicos:

- a) la polarización de los roles y estereotipos que definen lo masculino y femenino.
- b) La estigmatización y desvaloración de lo propiamente femenino, basado en la violencia física o psicológica (expresión extrema del machismo), en el engaño, la mentira y el fomento de estereotipos que desvalorizan a la persona.

Está asociado a los roles y jerarquías familiares que preservan masculinos. Se considera una forma de coacción que subestima las capacidades de las mujeres partiendo de su respuesta debilidad. Castiga cualquier comportamiento femenino autónomo y es la base de la homofobia.

Algunos factores que han permitido su existencia son: leyes discriminatorias hacia la mujer; educación sexista; discriminación de las mujeres en el ámbito religioso; división sexista del trabajo, en los medios de comunicación y en la publicidad.

### **2.3.6 Estereotipos**

Los estereotipos son creencias sobre colectivos humanos que se crean y comparten en y entre los grupos dentro de una cultura determinada. Los estereotipos sólo llegan a ser sociales cuando son compartidos por un gran número de personas dentro de grupos o entidades sociales (comunidad, sociedad, país, etc.). Se trata de definiciones simplistas usadas para designar a las personas a partir de convencionalismos que no toman en cuenta sus características, capacidades y sentimientos de manera analítica.

También referidos como estereotipos sexuales, reflejan las creencias populares sobre las actividades, los roles, rasgos, características o atributos que caracterizan y distinguen a las mujeres de los hombres. De esta forma, son las imágenes culturales que se asignan a los sexos, por ejemplo, que los hombres visten de azul y las mujeres de rosa, o que estas son sentimentales y los hombres no tienen derecho a llorar. Su eliminación es un factor importante para lograr la igualdad entre sexos.

### **2.3.7 Posición económica de las mujeres**

Es la posición económica relativa de la mujer con respecto al hombre. Se mide por ejemplo, en los niveles de la población económicamente activa (PEA) de acuerdo con la diferencia entre los salarios del hombre y de la mujer por el mismo trabajo y de las oportunidades de empleo. Como herramienta conceptual, el término se refiere a la forma en que se encuentra la mujer en la estructura de poder que prevalece socialmente, y a la condición social y económica expresada también en su participación en las instituciones. Usualmente ocupan puestos de decisión secundarios o subalternos con respecto a los ocupados por hombres, por la vulnerabilidad que la mayoría de mujeres presentan en materia de pobreza y la violencia que pueden enfrentar muchas de ellas en el plano social y familiar.

### **2.3.8 Matriarcado**

Terminó que alude a las sociedades donde la mujer ocupa la autoridad preponderante en aspectos fundamentales de la vida pública y privada. Se refiere al mecanismo de organización social donde la mujer, como autoridad maternal, tiene por responsabilidad la distribución de bienes y responsabilidades para el grupo.

Una familia matriarcal no tiene un padre propiamente dicho, ya que su figura permanece más bien aislada. Al asumir la matriarca la asignación de fuentes de nutrición, campo y comida hace que cada miembro dependa más de ella, porque en este esquema de organización se le otorga más poder a la madre.

### **2.3.9 Violencia Económica**

Es toda acción u omisión del agresor que afecta la supervivencia económica de la víctima. Se manifiesta a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, así como la percepción de un salario menor por igual trabajo dentro de un mismo centro laboral.

### **2.3.10 Universalidad de los derechos humanos**

La universalidad es un principio vigente, consustancial al reconocimiento original de estos derechos, esto significa que por ser inherentes a la condición humana, todas las personas son titulares de los derechos humanos y no pueden invocarse diferencias de regímenes políticos, sociales o culturales como pretexto para ofenderlos o menoscabarlos. Este principio, plasmado en la Declaración Universal de Derechos Humanos, se reafirma en la Declaración adoptada por la Conferencia Mundial de Derechos Humanos celebrada en Viena en 1993.

### **2.3.11 Acceso a los recursos**

Son las disposiciones legales e institucionales que se implementan para beneficiar a determinados grupos sociales como titulares de derechos de propiedad sobre los recursos socialmente productivos. En el caso de las mujeres, el acceso a los recursos se considera una acción estratégica para su empoderamiento, ya que favorece su posición económica

para tomar decisiones en la familia y en la comunidad y para participar en el mercado y en el Estado como ciudadanas con derechos propios.

Desde la década de 1980 se busca promover políticas públicas que garanticen el acceso de las mujeres a los recursos. La aplicación de acciones afirmativas en educación, en relación con el crédito o titulación de la tierra y la vivienda, la concesión de recursos naturales como el bosque, el agua y el reconocimiento jurídico de los derechos, son acciones que forman parte de estas políticas.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Marco metodológico

La metodología es la que se encarga de la parte operacional del proceso del conocimiento a la que esta pertenece mediante: métodos, técnicas, estrategias como elementos o herramientas que intervienen en un proceso de investigación, a esto es lo que se conoce como el conjunto de mecanismos y procedimientos. (JIMÉNEZ, 2019)

#### 3.2. Tipo de Investigación

Es de tipo descriptivo porque expone la información recabada de forma meticulosa a unas variables propias, para que esas figuras puedan ser examinadas individualmente; es decir, el rol de la mujer profesional en los medios de comunicación escrita en la década de los ochenta.

##### 3.2.1 Investigación de campo

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular. (Universia, 2016)

Podríamos definirla diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada). (Salas, 1993)

##### 3.2.2 Investigación documental

Por lo tanto, de acuerdo a estas consideraciones, podemos intentar una nueva definición de la investigación documental, como una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia. De este modo, no debe entenderse ni agotarse la investigación documental como la simple búsqueda de documentos relativos a un tema. (Tancara, 1993)

### **3.2.3 Investigación explicativa**

La investigación de tipo explicativa ya no solo describe el problema o fenómeno observado, sino que se acerca y busca explicar las causas que originaron la situación analizada. En otras palabras, es la interpretación de una realidad o la explicación del por qué y para qué del objeto de estudio; a fin de ampliar el “¿Qué?” de la investigación exploratoria y el “¿cómo?” de la investigación descriptiva. (Universia, 2016)

## **3.3 Enfoque**

### **3.3.1 Cualitativa**

El siguiente estudio utiliza el enfoque cualitativo, debido a que se recopiló información tomando criterios y análisis a partir de estudios de casos y entrevistas para poder alcanzar un análisis crítico del problema de estudio.

La investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas. (Mata, 2019)

Dentro de las características principales de esta de metodología podemos mencionar:

1. La investigación cualitativa es inductiva.
2. Tiene una perspectiva holística, esto es que considera el fenómeno como un todo.
3. Se trata de estudios en pequeña escala que solo se representan a sí mismos
4. Hace énfasis en la validez de las investigaciones a través de la proximidad a la realidad empírica que brinda esta metodología.
5. No suele probar teorías o hipótesis. Es, principalmente, un método de generar teorías e hipótesis.

6. No tiene reglas de procedimiento. El método de recogida de datos no se especifica previamente. Las variables no quedan definidas operativamente, ni suelen ser susceptibles de medición.
7. La base está en la intuición. La investigación es de naturaleza flexible, evolucionaría y recursiva.
8. En general no permite un análisis estadístico
9. Se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto
10. Los investigadores cualitativos participan en la investigación a través de la interacción con los sujetos que estudian, es el instrumento de medida.
11. Analizan y comprenden a los sujetos y fenómenos desde la perspectiva de los dos últimos; debe eliminar o apartar sus prejuicios y creencias. (Ibeth, 2011)

### **3.4 Métodos de Investigación.**

El método de investigación usado en este trabajo científico está respaldado desde la hermenéutica, ya que estudia el papel fundamental de la mujer dentro de la historia y la lucha constante por la igualdad de género en los medios de comunicación, teniendo en cuenta el entorno social y las implicaciones particulares de los aspectos culturales.

#### **3.4.1 Inductivo - Deductivo**

Se utiliza el método inductivo partiendo de casos particulares para llegar a una proposición general.

El uso del razonamiento inductivo fue y es de gran importancia en el trabajo científico en general, ya que consiste en la recolección de datos sobre casos específicos y su análisis para crear teorías o hipótesis. (Ever, Método inductivo y deductivo, s.f)

El método deductivo es un tipo de razonamiento usado para aplicar leyes o teorías a casos singulares.

Es el método utilizado en las ciencias formales, como la lógica y la matemática. Además, el razonamiento deductivo es clave en la aplicación de leyes a fenómenos particulares que se estudian en la ciencia.

Es una forma jerárquica de razonamiento, ya que se parte de generalizaciones, que poco a poco se aplican a casos particulares. Esto hace al método deductivo muy útil para producir conocimiento de conocimientos anteriores. También es práctico cuando es imposible o muy difícil observar las causas de un fenómeno, pero sí aquellas consecuencias que produce. (Ever, s.f)

### **3.4.2 Análisis- Síntesis**

Es un método que consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual (Análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad. (Síntesis)

**Análisis** Del griego analizas: descomposición, fragmentación de un cuerpo en sus principios constitutivos. Método que va de lo compuesto a lo simple.

Proceso cognoscitivo por medio del cual una realidad es descompuesta en partes para su mejor comprensión.

Separación de un todo en sus partes constitutivas con el propósito de estudiar éstas por separado, así como las relaciones que las unen.

**Síntesis** Del griego síntesis: método que procede de lo simple a lo compuesto, de las partes al todo, de la causa a los efectos, del principio a las consecuencias.

Composición de un todo por la reunión de sus partes.

Reunión de las partes o elementos para analizar, dentro de un todo, su naturaleza y comportamiento con el propósito de identificar las características del fenómeno observado. (Profesores Unam, s.f)

### 3.4.3 Histórico lógico

Método de análisis histórico lógico. Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el decursar de una etapa o período.

Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia.

Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación. (Pérez G. , 1996)

### 3.5 Técnicas de investigación.

- **Entrevista semiestructurada:** Se elaboró una serie de entrevistas estructuradas que permitieron generar más preguntas indagatorias acerca de la información más relevante brindada por la muestra sobre el tema de estudio.
- **Análisis documental.** La pandemia restringió el acceso al Archivo Histórico del Guayas donde se iba a realizar un análisis documental aleatorio de la prensa que circuló en la década del 80 para identificar imágenes, artículos o secciones producidas por mujeres periodistas. En el diseño metodológico inicial esta técnica de recopilación de información tenía el mayor peso en la investigación.

## POBLACIÓN Y MUESTRA

Por las particularidades de la investigación cualitativa y la imposibilidad de realizar un análisis documental de la prensa durante la década del 80, la población de estudio seleccionada fue finita y se restringió a una muestra no probabilística intencional de un número de ocho profesionales de los medios de comunicación, así como historiadores.

### **3.6 Resultados de la investigación.**

#### **ENTREVISTAS REALIZADAS A PERIODISTAS**

**Laura Serrano:** Periodista deportiva, radio rumba programa deportivo el Primer toque.

**1. ¿Cómo usted evalúa los estudios o investigaciones en el Ecuador sobre los medios de comunicación relacionados con los aspectos de género, en especial sobre el rol femenino periodístico?**

En la actualidad ya la mujer puede ir a el lugar de los hechos y no digo que anteriormente no lo sea, pero no había una mayor participación de las mujeres como en actualidad.

**2. ¿De qué manera usted considera que influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos durante la década de los 80?**

Que en esa época las mujeres no tenían un rol muy importante, debido a que se consideraba que la mujer no tenía que trabajar, sino que quedarse en la casa jugar a sus hijos. Entonces es una época donde la mujer también puede hacer eso, y también puede trabajar y puede aportar en la casa y muchas otras cosas más. Considero que fue algo complicado en ese momento para esas mujeres, pero que yo Laura Serrano, les agradece porque gracias a ellas nos dejaron un legado para nosotras continuarlo y ahora podemos ver a las mujeres que tienen ya un rol más importante y que pueden hacer cosas que antes tal vez se veía mal pero ahora la mujer siempre tiene que ocupar un lugar, así como el hombre.

**3. ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa guayaquileña?**

Las mujeres en esa época no podían salir porque eso era más para hombres porque ese trabajo lo tenía que hacer y lo tienen que hacer ellos. Pues no sé, qué la mujer

tenía que pasar más en oficina, pero ahora las mujeres se trasladan a la calle donde está la noticia.

**4. ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?**

Fueron muy pocos los medios o muy pocas las personas que apostaban por una mujer para hacer cosas fuertes o cosas que sólo los hombres lo hacían en ese momento, pero así yo más o menos veo a la mujer.

**5. ¿Cómo podría valorar la influencia que pueden ejercer las experiencias o historias de vidas de las mujeres que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?**

Esas mujeres de esos tiempos yo lo valoro muchísimo, porque a ellas sí les tocó duro y sin embargo ellas igual hicieron cosas muy importantes para que las mujeres nos demos cuenta de que podemos hacer cosas valiosas y que podemos ejercer funciones. No eran bien vistas, espero que nos demos cuenta de que también somos parte fundamental de ese ámbito. Entonces yo creo que toda valió la pena, y en la actualidad las mujeres están haciendo un gran trabajo, lo vemos también con esta señorita de Teleamazonas Dayana Monroy, que se ha convertido en la póliza investigativa muy reconocida por todo lo que ha ocurrido con el tema de la pandemia y por todas las notas que ha hecho de casos de corrupción.

**María José Flores:** Periodista Deportiva de TC Televisión

**1. ¿Cómo usted evalúa los estudios o investigaciones en el Ecuador sobre los medios de comunicación relacionados con los aspectos de género, en especial sobre el rol femenino periodístico?**

Una evaluación de los estilos en el Ecuador sobre los medios comunicación cuando el rol femenino incrementó dentro de los diferentes medios tanto radio, televisión,

prensa. De hecho, también dentro del periodismo, las mujeres ocupan lugares como dirección de noticieros, decisión de periódicos de redacción y son jefas. Entonces sí he visto que hay un incremento bueno en cuanto al género femenino en el área de la comunicación.

**2. ¿De qué manera usted considera que influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos durante la década de los 80?**

En la actualidad vemos mujeres que hacen o toman los retos de poder ir a cubrir guerras, ataques terroristas, en el caso del de periodismo deportivo, mujeres que pueden cubrir un mundial de un equipo. Entonces para mí también se ha visto que ha sido influyente para el género femenino.

**3. ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa guayaquileña?**

Hoy en día hay cargos de mujeres como dirección de noticias, como jefa de producción, gerente de producción, jefas, directoras de contenido en diferentes medios del país tanto radiales como televisivos. En mi caso también creo que hay diferentes áreas en el periódico que también mujeres las manejan.

**4. ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?**

Antes el contenido era un poquito distinto versus la década de los 80 en cuanto a cómo se involucrado la mujer dentro de eso.

**5. ¿Cómo podría valorar la influencia que pueden ejercer las experiencias o historias de vidas de las mujeres que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?**

Hay que valorar las historias de Vidas de las mujeres que laboraban en los medios de comunicación impresos porque muchas mujeres que en su época empezaron a cambiar estas ataduras de que ellas no podían ocupar puestos o cargos.

**Blanca Moncada Pesante:** Trabaja en el Diario El Expreso, en la sección llamada *Mis historias Urbanas* se encuentra en ese lugar desde el 2016.

**1. ¿Cómo usted evalúa los estudios o investigaciones en el Ecuador sobre los medios de comunicación relacionados con los aspectos de género, en especial sobre el rol femenino periodístico?**

Han sido pocos, en realidad, o si se han hecho no tienen difusión merecida. En pandemia, un grupo de periodistas intentó levantar data. Se hacen llamar Chicas Poderosas. Deberías buscarlas, así como consultar a Fundamedios.

**2. ¿De qué manera usted considera que influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos durante la década de los 80?**

De lo que conozco, por historias que he escuchado, las mujeres eran relegadas a secciones determinadas que no demanden mucho peligro y casi nunca cubrían deporte. Esto se ha mantenido hasta hoy, aunque hay excepciones, como Martha Murga, que hasta hace poco estuvo en Deportes en el Universo. Desconozco si sigue allí. Otra tendencia es enviar solo a varones a coberturas nocturnas o consideradas peligrosas. Esto de alguna manera ha cambiado en algunos medios en el presente. Aunque la tendencia de las secciones es no tener a mujeres en deporte o fotografía y sí tenerlas, en mayoría, en secciones como farándula y ocio. Las otras secciones son más bien mixtas.

**3. ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa guayaquileña?**

Pues sí conozco a periodistas y editoras. De hecho, ahora mismo Expreso está dirigido por dos mujeres y tiene a varias editoras a cargo. Desconozco si esto no ha sido tendencia en años anteriores.

**4. ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?**

No puedo responder esta pregunta. Te serviría mucho hablar con Jenny Estrada. Puedo pasarte el contacto. Es historiadora y trabajó en El Universo. De las primeras mujeres periodistas de la ciudad. Su historia es fantástica. Te narra cómo el oficio era visto de mala manera en una época en que la mujer debía estar en su casa. Sé, porque la entrevisté, que, a ella, por ejemplo, le dijeron que solo sea columnista y no reportera, para que no tenga que salir.

**5. ¿Cómo podría valorar la influencia que pueden ejercer las experiencias o historias de vidas de las mujeres que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?**

Toda historia de superación inspira. Creo que no hemos sido suficientemente fuertes desde el periodismo a la hora de tratar temas de género. Eso sería muy útil para de construir.

**Juliana Alexandra Zambrano:** Editora de la revista el Agro, por 22 años pertenece a Editorial Uminasa del Ecuador.

**1. ¿Cómo usted evalúa los estudios o investigaciones en el Ecuador sobre los medios de comunicación relacionados con los aspectos de género, en especial sobre el rol femenino periodístico?**

En Ecuador en los años 80 se empieza a mostrar interés por el periodismo investigativo, Los pioneros de este ámbito periodístico son Gloria de Carbo, Cristina Tamayo, y María Albán. Ellas crearon equipos de investigación para tratar temas de mucha delicadeza, como denuncias políticas o problemáticas sociales, En el país han existido varios espacios de periodismo investigativo en medios televisivos y prensa, como Vistazo, Blanco y Negro del Diario Hoy, revista Vanguardia, entre otros.

Ecuador ha ido avanzando en el rol femenino periodístico, hoy vemos a la mujer dirigiendo revistas agropecuarias, la mujer se ha hecho presente desde hace muchos años en el periodismo deportivo, lo que antes era vetado en los diferentes medios de comunicación televisivo, radial o escrito.

Hoy es muy común ver a la mujer ocupando lugares importantes en los medios de comunicación, como gerencia, presidencia, editores, jefes de redacción, productoras de televisión, etc.

En lo que respecta a la investigación gracias a la profundidad que toman en caso investigativo, la mujer comunicadora ha logrado incluso, resolver muchos casos que ni las autoridades han podido hacer.

La perspectiva de género en Ecuador se ha estudiado tímidamente; por lo que el desarrollo de los estudios sobre la mujer es muy escaso debido a la falta de una tradición investigativa en el país, que está todavía en proceso de construcción y muestra grandes debilidades.

En referencia a los avances cabe destacar que Ecuador, ha mostrado su interés en la búsqueda de la equidad e igualdad de género.

Las sociedades solo pueden considerarse desarrolladas cuando todos sus habitantes comparten igualdad de condiciones. El empoderamiento de las mujeres y las niñas y el apoyo a su plena participación pueden resolver los retos más importantes del siglo XXI. La UNESCO, evidencia una posible desigualdad de género en América Latina, ya que considera que se mantiene estereotipada a la mujer en medios de comunicación.

**2. ¿De qué manera usted considera que influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos durante la década de los 80?**

Cuando el periodismo se convirtió en una profesión, las mujeres tuvieron restringido el acceso a esta actividad profesional debido a la cultura y a las leyes, y tuvieron que afrontar una gran discriminación dentro de la misma profesión. A pesar de ello, las mujeres trabajaron como editoras, reporteras, analistas de deportes y periodistas incluso antes de los años 90 del siglo XIX.

La mujer en el periodismo deportivo tiene una participación cuantitativamente menor respecto a los hombres problema de género que conlleva a buscar alternativas que permitan la inserción de la mujer en esta especialidad.

El periodismo deportivo en el Ecuador presenta debilidades en cuanto a la presencia femenina para su ejercicio en el medio. En casi todos los campos ocupacionales, generalmente, la mujer tiene una presencia casi nula, en el ámbito deportivo no es de manera diferente, mal que afecta no solo al Ecuador sino también a Latinoamérica lo cual limita las posibilidades de la mujer para insertarse de manera integral en la sociedad ecuatoriana.

El tema sobre la mujer y los medios de comunicación ha sido tratado desde los años setenta con una clara intención: promover la reformulación de los contenidos y mensajes de los medios, de modo tal que reflejen una realidad coincidente con la cotidianidad, la trayectoria y los roles profesionales y personales no sólo de los hombres, sino también de la otra mitad de la población, las mujeres. Ha sido en la última década que organizaciones de mujeres de diversas partes del mundo, así como de agencias internacionales, han levantado la voz, cada vez más fuerte, con el propósito de promover el desarrollo de imágenes y mensajes que den cuenta de la diversidad en la vida de las mujeres y de su contribución a la sociedad, dentro de la prensa, los medios visuales, sonoros y electrónicos. Para lograrlo, se ha planteado la necesidad de contar con la igualdad de los sexos en la gestión y dirección de los medios de comunicación, así como en la construcción de los contenidos. El movimiento que se ha gestado en torno a este tema se refleja en la Plataforma de Acción establecida a partir de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, celebrada en Beijing en 1995,<sup>1</sup> en donde se evidenció como problema la imagen estereotipada de la mujer que difunden los medios, el aumento significativo de las imágenes que perpetúan la violencia contra las mujeres y la falta de acceso de éstas a la expresión y a la toma de decisiones en y a través de los medios.

En efecto, en los últimos 30 años la presencia femenina en los medios de comunicación ha crecido notablemente. Sin embargo, ello no ha significado un cambio fundamental en el contenido y enfoque de la información que se transmite, lo cual no ha impedido que las mujeres hayan optado por tácticas alternativas para participar de manera activa dentro y desde los medios de comunicación; entre ellas, destaca la creación de medios de comunicación alternativos de mujeres, en donde las nuevas tecnologías de información

juegan un papel relevante. Los espacios generados por esos medios alternativos, muchas veces establecidos como redes nacionales o internacionales, han permitido visibilizar la realidad de las mujeres y evidenciar sus necesidades.

### **3. ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa guayaquileña?**

Durante el siglo XIX y principios del XX muchas reporteras veían restringida su entrada en el ámbito de la información, y se esperaba de ellas que cubrieran las novedades sobre alimentación, moda, cocina, colegios, entre otros.

En los últimos 30 años la presencia femenina en los medios de comunicación ha crecido notablemente. Sin embargo, ello no ha significado un cambio fundamental en el contenido y enfoque de la información que se transmite, lo cual no ha impedido que las mujeres hayan optado por tácticas alternativas para participar de manera activa dentro y desde los medios de comunicación; entre ellas, destaca la creación de medios de comunicación alternativos de mujeres, en donde las nuevas tecnologías de información juegan un papel relevante. Los espacios generados por esos medios alternativos, muchas veces establecidos como redes nacionales o internacionales, han permitido visibilizar la realidad de las mujeres y evidenciar sus necesidades.

Los medios de comunicación no sólo se conciben como agentes generadores de estereotipos, sino también como promotores de la diversidad, del multiculturalismo y, sobre todo, del cambio relativo a la equidad de género. Es en esta cara más alentadora del papel de los medios de comunicación en donde observamos que, gracias a los espacios ganados por las mujeres, se han empezado a transformar los contenidos y los mensajes que circulan en periódicos, revistas o en el radio, y sobre todo en los medios de su propia creación. En consecuencia, además de la imagen tradicional de la mujer como madre, ama de casa u objeto de consumo, hoy en día los medios presentan, aunque todavía con poca frecuencia y cobertura, a las mujeres como personas económicamente activas, profesionistas y cuya plena participación en la sociedad exige la colaboración de los hombres en el ámbito familiar y doméstico.

### **4. ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?**

Cuando el periodismo se convirtió en una profesión, las mujeres tuvieron restringido el acceso a esta actividad profesional debido a la cultura y a las leyes, y tuvieron que afrontar una gran discriminación dentro de la misma profesión. A pesar de ello, las mujeres trabajaron como editoras, reporteras, analistas de deportes y periodistas incluso antes de los años 90 del siglo XIX.

Ya para la década de 1980, el contenido comunicacional desarrollado por mujeres profesionales que laboraban en medios impresos se había desarrollado y ampliado en temas. Reportajes de mujeres en el ámbito deportivo, agropecuario, noticioso, musical, revistas de mujeres con variedad de temas, investigativo, político e incluso de crónica roja.

Simplificando este tema, la mujer actualmente está preparada y capacitada para desarrollar cualquier papel en medios televisivos, radiales, escritos, tanto o más que los hombres.

##### **5. ¿Cómo podría valorar la influencia que pueden ejercer las experiencias o historias de vidas de las mujeres que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?**

La trascendencia de periodistas féminas en el Ecuador como Ana Peralta, Manuela de Santa Cruz y Espejo, Marieta de Veintimilla, Zoila Ugarte de Landivar, y en la de los 80' Margarita Roca, Jenny Estrada, Mónica Fernández, Juanita Vallejo, Gloria de Carbo, entre otras, y su lucha por defender el rol de la mujer en el periodismo ecuatoriano; es un ejemplo para las nuevas generaciones de hoy. Que no hay nada que pueda impedir que la mujer ocupe lugares importantes dentro de los medios impresos del Ecuador.

Solo basta mirar hacia el pasado y recordar a estas valientes mujeres que defendieron y demostraron que la mujer puede ocupar cargos importantes dentro del periodismo escrito.

**Duval Ruiz:** Productor de contenido y Locutor de La Radio de Durán y vocero de Comunicación de la Empresa de Agua Potable de Durán

**1. ¿Cómo usted evalúa los estudios o investigaciones en el Ecuador sobre los medios de comunicación relacionados con los aspectos de género, en especial sobre el rol femenino periodístico?**

El rol de la mujer dentro del periodismo en Ecuador ha cambiado en los últimos años, pero sigue en el proceso de tener una igualdad de género y de oportunidades.

**2. ¿De qué manera usted considera que influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos durante la década de los 80?**

En todo tipo de medios de comunicación, las mujeres suelen estar delgadas y aparecer sexualizadas. Hablan menos que los hombres. Tienen menos opiniones. Y en la industria del entretenimiento todavía es más difícil que desempeñen un papel protagonista o de profesional, o incluso como mujeres que trabajan para ganarse la vida durante estos últimos años.

**3. ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa guayaquileña?**

Las mujeres han participado en la edición periodística desde sus inicios y, a pesar de las dificultades sociales para sobresalir en el campo del periodismo, la documentación o las artes gráficas, han realizado un trabajo esencial en el desarrollo de la prensa y los medios, la experiencia de mujeres activas en las columnas de los diarios o con repercusión en las redes públicas como ilustradoras, fotógrafas y narradoras gráficas es un aporte importante.

**4. ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?**

Los comunicadores técnicos suelen trabajar en colaboración para crear productos para diversos medios de comunicación, incluyendo el papel, el vídeo e Internet. Los productos incluyen ayuda en línea, manuales de usuario, manuales técnicos, informes detallados, especificaciones o las tarjetas de referencia, hojas de datos, revistas, patentes, capacitación, documentos de negocios y Manual de usuarios.

**5. ¿Cómo podría valorar la influencia que pueden ejercer las experiencias o historias de vidas de las mujeres que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?**

La experiencia de la mujer dentro del periodismo ha permitido aportar historias de vidas, que permiten elevar el nivel profesional de la comunicación, sin importar el tipo de medio.

**Pilar Ortiz:** Revista Vistazo, Editora de Estilo y Salud

**1. ¿Cómo usted evalúa los estudios o investigaciones en el Ecuador sobre los medios de comunicación relacionados con los aspectos de género, en especial sobre el rol femenino periodístico?**

No tiene algún estudio específico que se haya realizado en el Ecuador.

**2. ¿De qué manera usted considera que influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos durante la década de los 80?**

Mundialmente hubo una tendencia a ubicar a las mujeres en cierto tipo de actividades periodísticas con menos porcentaje de mujeres dedicadas a secciones como política y economía. Vengo de una empresa donde las líderes del área de política en general y manejo de la revista es una mujer, la doctora Patricia Estupiñán de Burbano. De mi experiencia personal, como periodista dentro del editorial vistazo en donde trabajé, las dos revistas más grandes están a cargo de dos mujeres la autora Patricia Estupiñán de Urbano en vistazo y Rosamel Alvarado roca en hogar.

**3. ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa guayaquileña?**

La potencia de las figuras de periodismo femenino en el área de impresos era de tal magnitud que se transmitió en la mayoría de los medios una tendencia que las mujeres sean parte de la mayoría de reacciones y sin distinción en el tipo de actividades que desempeñaban en el tipo de secciones que tenían a su cargo.

**4. ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?**

Las características especiales en el periodismo que desarrollaban las mujeres más bien creo que los medios importantes tienen hasta ahora lineamientos claros en la parte de historia, y todos los periodistas que redactan sus noticias lo hacían siguiendo los lineamientos independientemente si eran hombres o mujeres.

**5. ¿Cómo podría valorar la influencia que pueden ejercer las experiencias o historias de vidas de las mujeres que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?**

Esos testimonios de las historias de esas mujeres que han marcado y han dejado una huella liderando revistas y periódicos simbólicos de nuestro país, es una manera de seguir abriendo el camino para las nuevas profesionales, es muy importante compartir estas historias de éxitos en qué mujeres hace 40 años o 50 años demostraron con claridad que no tenían ningún elemento de menos con respecto al periodismo por su género.

**Jenny Estrada:** Periodista profesional e historiadora y escritora guayaquileña, además es miembro de Número de la Academia Nacional de la Historiadora. Pertenece a su autoría 26 obras publicadas, 3 libros y 2 obras en fascículos didácticos.

**1. ¿Cómo usted evalúa los estudios o investigaciones en el Ecuador sobre los medios de comunicación relacionados con los aspectos de género, en especial sobre el rol femenino periodístico?**

Durante las primeras décadas del siglo XX hubo una especie de despertar de la mujer al mundo de la comunicación, que para entonces contaba con periódicos y revistas, muchas de las cuales fueron fundadas, dirigidas, editadas y difundidas por mujeres de varias tendencias, siendo la primera de esas publicaciones “El hogar cristiano” revista

fundada por Ángela Carbo de Maldonado, considerada la pionera del periodismo femenino en nuestra ciudad. También figuran entre las pioneras, Lastenia Larriva de Llona, fundadora y directora de “El tesoro del hogar”, ella era una distinguida intelectual peruana, esposa del poeta y rector de la Universidad, Numa Pompilio Llona. También fue notable la maestra Rosario Eumelia Galarza, creadora de “La ondina del Guayas”, cuya directora artística e ilustradora fue la pintora Teresa Ala Vedra y Tama. La ondina de Guayas circuló a nivel nacional, gracias a una red de distribución mentalizada y coordinada por su activa directora fundadora, que ofreció las páginas de este medio a distinguidas escritoras y poetisas de otras provincias siendo esas mismas escritoras quienes oficiaron como agentes de distribución de suscripciones. Son ejemplos de lo que hicieron las mujeres inclinadas al periodismo, en una época en la que no habían escuelas de formación en esta rama. La incursión de la mujer, primero en los medios impresos (primera mitad del siglo XX) y luego en radio y televisión (segunda mitad del mismo siglo), fue dándose poco a poco.

**2. ¿De qué manera usted considera que influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos durante la década de los 80?**

A raíz de la celebración del Año Internacional de la Mujer (1975) y la influencia de movimientos de liberación femenina, como entonces se denominaba a la lucha por igualdad de derechos, la presencia de la mujer fue volviéndose más notable en la prensa y la radio nacional. Hasta la década de los 80s, las mujeres que escribíamos en los medios locales no pasábamos de cuatro. En diario El Universo hacíamos periodismo Nancy de Ramsey (reportera) y yo, con la primera columna de opinión femenina en página editorial. En la radio, a más de 3 locutoras conocidas, estaban: Blanca Salazar y Maruja Machiavello con programas de opinión. En el vespertino La Razón, escribía la columnista Elsa Zavala de Gallardo. En el Telégrafo (esporádicamente), doña Giannina Echeverría de Castillo. Más adelante, serán el cine y la televisión los difusores de nuevos estereotipos femeninos que influenciaron decisivamente en la conducta de la mujer ecuatoriana y en su incursión hacia el campo periodístico.

**3. ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa guayaquileña?**

Periodistas profesionales éramos pocas. Licenciadas en periodismo no había todavía y cuando las hubo, los cargos dentro de los medios no eran jefaturas ni direcciones desempeñadas por mujeres. El periodismo seguía siendo un ámbito de prevalencia masculina.

**4. ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?**

Salvo excepciones, para las mujeres que laboraban en prensa escrita estaban reservadas – por lo regular- las secciones sociales (crónicas de sociedad) Las entrevistas a los artistas extranjeros y nacionales, y algunas secciones de consejos para el hogar. Dentro de las revistas dominicales, una que otra oportunidad de aportar con sus propias ideas y conceptos, como fue el caso de Nancy de Ramsey, creadora del suplemento PARATODOS de El Universo. Puede decirse que fue la televisión el espacio donde la voz e imagen de la mujer más destacó en ese tiempo, primero aparecieron locutoras de noticias, luego entrevistadoras, pero por lo regular no fueron licenciadas en periodismo quienes abrieron el espacio, sino mujeres que, por su arrojo y personalidad, además de su buena imagen, comenzaron a destacar.

**5. ¿Cómo podría valorar la influencia que pueden ejercer las experiencias o historias de vidas de las mujeres que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?**

Sería determinante que los estudiantes de periodismo conozcan y escuchen a quienes hemos marcado el camino. Para nosotras nada se dio fácilmente. Tuvimos que hacernos valer por nuestro esfuerzo, a base de talento, coraje y decisión. Tampoco era fácil para los varones. Porque los medios de comunicación impresos, así como las radios y los canales, son empresas privadas, donde quienes escogen y nombran a sus colaboradores son los dueños de esos medios que en algunos casos cumplen

compromisos familiares o empresariales, lo cual significa que generalmente no llegan a ser jefes los (o las) mejores periodistas, sino los parientes o amigos del dueño.

**Gisela Raymond:** En los 80 empecé mi carrera periodística. Hoy tengo una Maestría en Comunicación y me dedico a la cátedra y mi empresa Raymond Comunicaciones.

**1. ¿Cómo usted evalúa los estudios o investigaciones en el Ecuador sobre los medios de comunicación relacionados con los aspectos de género, en especial sobre el rol femenino periodístico?**

No he tenido acceso a estudios donde se haga un análisis del rol de la mujer en el Periodismo.

**2. ¿De qué manera usted considera que influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos durante la década de los 80?**

Me parece que es una tendencia que se mantiene hasta la actualidad que los puestos de mayor poder en los Medios de Comunicación son ocupados por hombres. Esto influye de una manera directa en la agenda de los medios porque son los Editores quienes deciden a que temas se da más importancia.

**3. ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa guayaquileña?**

Pienso que las mujeres se han desempeñado en todos los cargos. El detalle es que no ascienden en las jerarquías corporativas tal como sucede en la mayoría de las áreas del sector productivo. En Periodismo como en general las Comunicaciones los puestos de mayor sueldo y de mayor poder están en manos de los hombres. Hoy Diario El Universo está dirigido por una mujer. Ella está haciendo un gran papel. Ella es la primera que ejerce ese cargo en 99 años de historia del Diario.

**4. ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?**

El contenido lo hace el medio, por ejemplo: Revista Vistazo ha sido dirigida por la doctora Patricia Estupiñan de Burbano y ella además de ser la Editora General, es la editora política. Por otro lado, la revista Hogar dirigida por Rosa Amelia Alvarado cubre temas que se dicen que son exclusivos de la mujer como la moda y la cocina.

**5. ¿Cómo podría valorar la influencia que pueden ejercer las experiencias o historias de vidas de las mujeres que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?**

Si una mujer llega a un puesto de poder es importante que abra el camino para que otras mujeres asciendan. No se trata de cumplir con cuotas, pero sí de ser empáticos con la carrera de otros que viene detrás. Las mujeres en los Medios de Comunicación ejercen una influencia directa sobre las nuevas generaciones ya que sirven como modelos a seguir a través de sus historias personales.

Si revisamos el mapa internacional vemos por ejemplo el caso de Arianna Huffington quien es la pionera en el Periodismo online en Estados Unidos

## **ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS**

**1. ¿Cómo usted evalúa los estudios o investigaciones en el Ecuador sobre los medios de comunicación relacionados con los aspectos de género, en especial sobre el rol femenino periodístico?**

Los entrevistados mencionan que ha habido un gran avance con respecto a los cargos que ocupan las mujeres periodistas como: jefas de sección, redactoras, directoras, entre otros.

Algunas recuerdan como era el rol de la mujer a inicios de la década de los ochenta, empezando desde el género periodístico investigativo. También concuerdan que no se han realizado ni han encontrado suficientes estudios que traten sobre la evolución de la mujer dentro del ámbito periodístico.

**2. ¿De qué manera usted considera que influyeron los estereotipos de género en las actividades desempeñadas por las mujeres en los medios impresos durante la década de los 80?**

Para los entrevistados, ellos consideran que las mujeres en esa época no tenían un rol tan importante, eran juzgadas y discriminadas. Si querían trabajar en algún medio de comunicación o en alguna actividad que realice el hombre no podría, porque solamente estaba vinculada a su situación familiar, correspondiente al ámbito privado y doméstico. Ahora ya se puede observar igualdad de género, en algunos trabajos porque hay compañías que son dirigidas por mujeres y llevan un buen manejo.

**3. ¿Cuáles fueron los cargos que solían desempeñar las mujeres profesionales en el ámbito de la comunicación impresa guayaquileña?**

Los entrevistados concuerdan que los cargos que solían desempeñar las mujeres han cambiado significativamente. Antes las mujeres tenían puestos menores o cubrían noticias sobre moda, alimentación, colegio, entre otros. Ahora ellas lideran algunas empresas como directoras o han formado su propio estudio periodístico.

Algunas mencionan que lo más complicado era y es hasta ahora subir de puesto en las corporaciones porque es un lugar liderado mayormente por hombres.

**4. ¿Qué características tenía el contenido comunicacional desarrollado por las mujeres profesionales que laboraban en medios de comunicación impresos en la década de los 80?**

Cada medio de comunicación tiene su línea de editorial, por lo tanto, en la época de los 80s las mujeres desempeñaban cada cargo que les tocaba cumplir en el puesto que le daban.

El contenido que desarrollaban las mujeres era de entretenimiento, cocina, hojas de vidas y moda. También comentan, que la mayor parte de las mujeres solo tenían puestos, pero en oficinas y no las enviaban a cubrir noticias importantes no eran casi tomadas en cuenta porque de esos cargos se podía encargar el hombre.

##### **5. ¿Cómo podría valorar la influencia que pueden ejercer las experiencias o historias de vidas de las mujeres que laboraban en medios de comunicación impresos en los estudiantes y profesionales de comunicación social?**

Los entrevistados opinan que gracias a las mujeres de la década de los ochentas las jóvenes estudiantes de periodismo pueden tener más oportunidades de las hubo años atrás para este género.

Además, añaden que no debemos olvidar quienes fueron las pioneras que abrieron las puertas en el periodismo femenino.

Hoy en día una mujer puede llegar a ser directora en un medio de comunicación y brindar trabajos a quienes lo requieran.

## **Conclusiones**

El presente trabajo de investigación se sustenta en referentes investigativos nacionales e internacionales y recopilatorio de entrevistas, los cuales dictan que los temas de estudio dedicados a las mujeres dedicadas al periodismo no son suficientes en el ámbito ecuatoriano.

Debido a la pandemia no se pudo acceder al Archivo Histórico del Guayas en dónde se tenía previsto realizar el análisis de los diarios y cargos que solían desempeñar las mujeres en los 80s ni tampoco el contenido comunicacional por lo que el diseño metodológico inicial tuvo que cambiar hacia un enfoque cualitativo.

Las entrevistas determinan que no hay conocimiento a profundidad sobre las mujeres que laboraban en los medios durante los 80s. Los entrevistados resaltan un conocimiento general sobre las féminas en diversos trabajos.

Hubo estereotipos que marcaron el desarrollo de la mujer dentro del periodismo en la década de los 80s como la discriminación y el machismo, una menor remuneración que sus compañeros, el cumplimiento con los estereotipos impuestos en los medios para ser contratadas, entre otros.

El impacto generado por las mujeres de la década de los 80s abrió las puertas para que las futuras comunicadoras puedan realizar estudios y abarcar más puestos de trabajo en los medios.

La investigación determina que no hay suficiente información sobre las mujeres en el ámbito periodístico de antaño. En la historia del periodismo ecuatoriano no hay tanto reconocimiento hacía las mujeres durante la década de los 80s.

## **Recomendaciones**

Utilizar la presente investigación como base para un estudio futuro sobre las mujeres en los medios de comunicación en la década de los 80.

Resaltar más los nombres de las mujeres que han trabajado en medios de comunicación y su función en ellos.

Motivar a las futuras comunicadoras a conocer el pasado histórico y el impacto que ha tenido la mujer en los medios.

Incentivar a los docentes para tratar en las facultades de periodismo sobre el rol de los periodistas en el pasado.

## Referencias bibliográficas

Abril, L. (2013). Descripción de la situación laboral actual de las mujeres periodistas en los medios de comunicación Quiteños. (*Trabajo de grado*). Universidad Central del Ecuador, Quito.

Acosta, M. j. (s.f.). *Los titulares en prensa : Estudio de su evolución y lenguaje* .  
Obtenido de idus.us.es:  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/40151/pliegos1\\_7.pdf;jsessionid=D4DE83991184B9099F39A4D2E38CCAE8?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/40151/pliegos1_7.pdf;jsessionid=D4DE83991184B9099F39A4D2E38CCAE8?sequence=1)

Alexanian, A. (2009). Género y medios de comunicación. *Indera*. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/18FI7yuiCj5EtvngsXv\\_QE4roamZH\\_HmU/view](https://drive.google.com/file/d/18FI7yuiCj5EtvngsXv_QE4roamZH_HmU/view)

Ayala, E. (2012). LA PRENSA EN LA HISTORIA DEL ECUADOR: UNA BREVE VISIÓN GENERAL. (*Profesor del Área de Historia*). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Bohórquez, M. (2012). FUTURO DE LA PRENSA ESCRITA EN ECUADOR, COBERTURA VERSUS RENTABILIDAD: PRENSA ESCRITA EN GUAYAQUIL. (*Ingeniera en ciencias empresariales*). UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO, Samborondón.

Cantizano, B. (2004). La mujer en la prensa femenina del siglo XIX. *Déposito de investigación Universidad de Sevilla(285)*. Obtenido de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67571/revista-comunicacion-ambitos-11-12\\_268-285.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67571/revista-comunicacion-ambitos-11-12_268-285.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castañeda, R. (1995). El periodismo en México: 500 años de historia, 2a. edición, México.

Chant, S. H., & Craske, N. (2007). Género en Latinoamérica. Ciesas.

- Cindy, C. (2017). ¿Cómo ha cambiado el uso de la imagen de la mujer en la televisión ecuatoriana en los últimos dos años? ( *Tesis de licenciatura*). Universidad de las Américas, Quito.
- Claudio, P. (s.f.). *Origen de la prensa escrita. Los primeros diarios del mundo* .  
Obtenido de Historias y Biografías :  
[https://historiaybiografias.com/primeros\\_diarios/](https://historiaybiografias.com/primeros_diarios/)
- Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (2008). *Artículo 331 [Título VII]*.  
Decreto Legislativo 0.
- COURTENEY, A. y LOCKERETZ, S. (2001): “A woman’s place: an analysis of the roles portayed by women in magazine advertisements”, en *Journal of Marketing Research*, 8. Págs. 92-95.
- Covarrubias, R. (2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco. *Razón y palabra*, 14(69).
- De los Ríos, M. J., & Martínez, J. (1997). La mujer en los medios de comunicación. *Comunicar*, (9).
- Diana Comesaña, L. M. (15 de Agosto de 2018). *Un estudio de la prensa latinoamericana entre los siglos XIX y XX con un enfoque en eventos meteorológicos*. Obtenido de Revista de Historia de América :  
[http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/52/52594007/html/#redalyc\\_52594007\\_ref46](http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/52/52594007/html/#redalyc_52594007_ref46)
- Elson, D. (2000). El progreso de las mujeres en el mundo 2000. Informe Bienal de UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la mujer. *UNIFEM(9)*. Obtenido de  
<http://www.undp.org/unifem/progressww/2000/progressp.html>.
- Ever, A. (s.f). *Método inductivo y deductivo*. Obtenido de Diferenciador :  
<https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/#:~:text=Tanto%20el%20m%C3%A9todo%20inductivo%20como,en%20la%20producci%C3%B3n%20de%20conocimiento>

- Feijoo, M. (1992). "Mujer, pobreza y política social: algunas cuestiones".  
*Iberoamericana de Autogestión y Acción Comunal*, 243-249.
- Fernández, F. (2010). Un recorrido por la historia de la prensa en México de sus  
orígenes al año 1857.
- Fraisse, G. (2003). Del sexo al género: los equívocos de un concepto. Universitat de  
València.
- Giménez, G. (s.f.). LAS DIFERENTES FORMAS DE DISCRIMINACIÓN DESDE  
LA PERSPECTIVA DE LA LUCHA POR EL RECONOCIMIENTO SOCIAL.  
(*Investigaciones Sociales*). Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM,  
México.
- Groos, B. (1978). *Discrimination in Reverse. Is Turnabout Fair Play?* Obtenido de New  
York, New York University Press:  
<https://www.redalyc.org/pdf/325/32513404.pdf>
- Ibeth, M. (19 de Febrero de 2011). *Características cualitativa-cuantitativa*. Obtenido de  
Metodología de la Investigación:  
<https://sites.google.com/site/51300008metodologia/caracteristicas-cualitativa-cuantitativa>
- JIMÉNEZ, L. (2019). ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL FOTOPERIODISMO  
EN TÉCNICA Y TECNOLOGÍA: UN ESTUDIO DEL CASO DEL  
PERIÓDICO EL UNIVERSO DE 1970-1980. (*tesis de licenciatura*).  
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL,  
Guayaquil.
- Lamas, M. (2018). El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. El género,  
1-366.
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. Cuicuilco, 7(18), 0.
- García-Ruiz, R., Gómez, J. I. A., & Vázquez, A. I. R. (2014). Propuesta de alfabetización  
mediática ante los estereotipos de género en los medios de comunicación: Resultados y  
valoración de "Rostros de Mujer". Prisma Social: revista de investigación social, (13),  
576-609.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN [const]. (2013). *Artículo 44 [ Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación ]*. ASAMBLEA NACIONAL .

LICHTER, R., LICHTER, S. y ROTHMAN, S. (1986): “From Lucy to Lacey: TV’s Dream Girls”. *Public Opinion*, (9) 16-19.

Lizette, A. (2013). Descripción de la situación laboral actual de las mujeres periodistas en los medios de comunicación Quiteños. (*Trabajo de grado*). Universidad Central del Ecuador, Quito.

López, P. (2008). LOS MEDIOS Y LA REPRESENTACIÓN DE GÉNERO: ALGUNAS PROPUESTAS PARA AVANZAR. *Feminismo(97)*. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1r6cFKTbKKqDQY-3\\_wC7neEb0Ewupszmq/view](https://drive.google.com/file/d/1r6cFKTbKKqDQY-3_wC7neEb0Ewupszmq/view)

Martin, Jesús (2008). *Recepción de medios y consumo cultural: travesías*. Bogotá. El consumo cultural en América Latina.

Mata, L. (28 de Mayo de 2019). *El enfoque cualitativo de investigación*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Moreira, S. (2017). Inserción laboral de las mujeres periodistas en los medios de comunicación de Manta radio y televisión. (*tesis de Licenciatura*). Universidad Laica Eloy Alfaro, Manta.

Morón, N. B. (s.f.). *Breve historia de la prensa*. Obtenido de catedranaranja: [http://www.catedranaranja.com.ar/taller3/notas\\_T3/Breve\\_historia\\_de\\_la\\_prensa.pdf](http://www.catedranaranja.com.ar/taller3/notas_T3/Breve_historia_de_la_prensa.pdf)

Mujeres, O. (2020). Las mujeres y los medios de difusión. *La Plataforma de Acción de Beijing cumple 20 años*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1M1-riaMLOWJ1S5TY07BDCuXE1tmPWa3M/view>

Orozco, Guillermo (2008). *Televidencia: Perspectiva para el análisis de los procesos de recepción televisiva*. Bogotá. El consumo cultural en América Latina.

- Orozco, M. ( 2016). EL NACIMIENTO DE LA PRENSA DE MASAS EN EUROPA:EL CASO DE ESPAÑA. (TRABAJO DE FIN DE GRADO). UNIVERSIDAD DE CÁDIZ, ESPAÑA.
- Pérez, G. (1996). Método de análisis histórico-lógico. En *Método de análisis histórico lógico*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo\\_de\\_an%C3%A1lisis\\_hist%C3%B3rico\\_l%C3%B3gico#:~:text=M%C3%A9todo%20de%20an%C3%A1lisis%20hist%C3%B3rico%20l%C3%B3gico.,del%20fen%C3%B3meno%20estudia%20su%20esencia](https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo_de_an%C3%A1lisis_hist%C3%B3rico_l%C3%B3gico#:~:text=M%C3%A9todo%20de%20an%C3%A1lisis%20hist%C3%B3rico%20l%C3%B3gico.,del%20fen%C3%B3meno%20estudia%20su%20esencia)
- Pérez, R. (2012). EL GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA IMAGEN DE MUJERES Y HOMBRES EN LA PRENSA Y EN LOS INFORMATIVOS DE LA TELEVISIÓN. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN. En J. Rodríguez, *Congreso Internacional de Comunicación y género* (pág. 974). Sevilla : Universidad de Valladolid .
- Pino, E. A. (s.f.). *Historia del Ecuador* . Obtenido de Enciclopedia del Ecuador : <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/periodismo/>
- Prats, J. F. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 15(29), 100-107.
- Profesores Unam. (s.f). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Profesores Unam: [http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario\\_IEE/Metodologia\\_de\\_la\\_Inv.pdf](http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/Metodologia_de_la_Inv.pdf)
- Ribas, M. (s.f.). DESIGUALDADES DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL:UN PROBLEMA ACTUAL. ( *Departament d’Economia Aplicada* ). Universitat de les Illes Balears.
- Rivera Rogel, D. E. (Septiembre de 2012). Breve historia de la prensa en Ecuador: El aporte de Loja. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*(119). Quito. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5165/1/RFLACSO-CH119-01-Rivera.pdf>

- Roca, M. (2006). La imagen de la mujer en la prensa femenina. *Comunicar*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802623.pdf>
- Rodal, A. B. (2015). *Mujeres en medio (s): Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*.
- Rosales, J. (2013). Trabajo Periodístico de las mujeres, sus condiciones y acceso laboral en los Medios de Comunicación de Quito con una perspectiva de género. ( *tesis de licenciatura* ). Universidad de las Américas, Quito .
- Ruiz. (1995). El periodismo en México: 500 años de historia, 2a. edición, México.
- Salas, M. (1993). “Técnicas de estudio para enseñanzas medias y universidad”. España: Alianza.
- Sohr, R. (1998). Historia y poder de la prensa . En R. Sohr, *Historia y poder de la prensa* (pág. 282). Madrid : Andrés Bello Española
- Tamayo, N. (2017). El telégrafo de Guayaquil y los hechos del 15 de Noviembre de 1922: La prensa como actor político en Ecuador. *Revista de estudios Latinoamericanos de la universidad Pablo de Olavide de Sevilla*(6), 120-121. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/57297194/5.-\\_Natalia\\_Tamayo.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDIARIO\\_EL\\_TELEGRAFO\\_DE\\_GUAYAQUIL\\_Y\\_LOS\\_H.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BADQJ2Z55Z%2F20200](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/57297194/5.-_Natalia_Tamayo.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDIARIO_EL_TELEGRAFO_DE_GUAYAQUIL_Y_LOS_H.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSBJ6BADQJ2Z55Z%2F20200)
- Tancara, C. (1993). LA INVESTIGACION DOCUMENTAL. *Temas Sociales*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0040-29151993000100008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008)
- Universia, F. (2016). “Técnicas de estudio para enseñanzas medias y universidad”. *“Técnicas de estudio para enseñanzas medias y universidad”*., p. 52. España: Fundación Universia.
- Ureta, A. (2005). La Red al servicio de las mujeres. Aproximación a la relación mujer y medios de comunicación en Internet. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 11, 375-392.

Velosa, C. G. (2018). *No es fácil ser mujer en el mundo del trabajo*. Obtenido de [Entrada de Blog ]: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/no-es-facil-ser-mujer-en-el-mundo-del-trabajo/>

Velosa, C. G. (2018). *No es fácil ser mujer en el mundo del trabajo*. Obtenido de [Entrada de Blog ]: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/no-es-facil-ser-mujer-en-el-mundo-del-trabajo/>

Yépez, K. R. (13 de Noviembre de 2008). *La Prensa Escrita y su Ideología*. Obtenido de Blogger : <http://laprensaescritaysuideologa.blogspot.com/2008/11/historia-de-la-prensa-en-el-ecuador.html>