



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO TIPO CCN51
EN EL ECUADOR Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PRODUCTO
INTERNO BRUTO DURANTE EL PERIODO 2014-2018**

TUTOR

ING. RUBÉN DARÍO PAZ MORALES. MG

AUTOR

ERICKA JAHAIRA LEMA MARTINEZ

GUAYAQUIL

2021



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis de las exportaciones de Cacao Tipo CCN51 en el Ecuador y su contribución en el Producto Interno Bruto durante el periodo 2014-2018

AUTOR/ES:

Lema Martínez Ericka Jahaira.

REVISORES O TUTORES:

Mg. Paz Morales Rubén Darío

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

Facultad de Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA:

Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2021

N. DE PAGS:

87

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del comportamiento.

PALABRAS CLAVE: Exportaciones, cacao CCN51, balanza comercial, Producto Interno Bruto.

RESUMEN:

La exportación de cacao tipo CCN51 desempeña un importante papel en la economía ecuatoriana. Conocer estas cifras es de vital relevancia, puesto que se evidencia que su crecimiento y/o decrecimiento influyen notablemente en las exportaciones no petroleras de la balanza comercial afectando de forma directa a los ingresos en el PIB. En este sentido se plantea la presente investigación con el objetivo de analizar el comportamiento de las exportaciones de cacao CCN51 y de qué forma contribuyó al PIB durante el período 2014-2018. Para la realización de esta investigación se referenciaron sustentos teóricos y se recopiló información estadística, todo lo cual puede ser utilizado para determinar la evolución y/o cambio de las variables de investigación y su relación mediante un análisis de correlación. La metodología aplicada fue de enfoque de tipo deductivo, inductivo y analítico-estadístico en base a información fidedigna teórica, documental, bibliográfica y correlacional con la aplicación de entrevistas a profesionales en el área. Entre los resultados de esta investigación se recogió datos de forma retrospectiva sobre las cantidades exportadas de cacao CCN51, bajo indicadores de crecimiento, con el cual se determinó las exportaciones no petroleras ecuatorianas han tenido fluctuaciones positivas y negativas durante el periodo en estudio. Se observa un decrecimiento en las exportaciones de cacao CCN51, por ende, también se observa un menor aporte al PIB. Se determinó las causas que afectan al sector cacaotero de las cuales la más relevante fueron las sequías, las entrevistas realizadas dan pautas de mejora para combatir este déficit. Se examinó la situación actual del sector cacaotero exportador en el que se evidenció un decrecimiento en el aporte del cacao CCN51 al PIB del 2018 en el cual fue del 0,0014%. Las empresas exportadoras de cacao CCN51 más relevantes el 2018 Agroarriba S.A y Grandsouth S.A.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Lema Martínez, Ericka Jahaira

Teléfono:

+593 98 954 4421

E-mail:

elemam@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Decana: Mg. Diana Almeida Aguilera

Teléfono: (04) 2569500 Ext. 240

E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec

Director de Carrera: Mg. Rosa Salinas Heredia

Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226

E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Tesis Culminada

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	0%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	5%
2	www.scpm.gob.ec Fuente de Internet	3%

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 3%
Excluir bibliografía Apagado

Firma:



Ing. Rubén Paz Morales, Mg

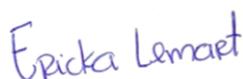
C.I. 0917278012

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado **ERICKA JAHAIRA LEMA MARTINEZ**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO TIPO CCN51 EN EL ECUADOR Y SU CONTRIBUCION EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DURANTE EL PERIODO 2014-2018**, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



Firma:

Ericka Lema Martinez

C.I. 0954720223

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO TIPO CCN51 EN EL ECUADOR Y SU CONTRIBUCION EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DURANTE EL PERIODO 2014-2018**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de **Ciencias Sociales y Derecho** de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Análisis de las exportaciones de cacao tipo CCN51 en el ecuador y su contribución en el producto interno bruto durante el periodo 2014-2018**, presentado por la estudiante ERICKA JAHAIRA LEMA MARTINEZ como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

Ing. Rubén Paz Morales, Mg

C.I. 0917278012

AGRADECIMIENTOS

A Dios, su ilimitado amor y bondad me han permitido alcanzar todos mis metas. Su presencia en mi vida ha sido luz y guía en cada paso del camino.

A mi madre, por ser el pilar fundamental de mi familia, mi apoyo y mi ejemplo para ser una mejor persona.

A mis hermanos, que han sido mi ejemplo de lucha para seguir esforzándome cada día.

A la ULVR, mis profesores y tutor por haberme transmitido sus conocimientos y formarme académicamente con las mejores bases.

A mis amigos, por siempre estar a mi lado, ayudándome y motivándome a seguir siempre a adelante.

Un especial agradecimiento a la empresa que me formo como profesional, gracias GS por brindarme las oportunidades para crecer en el mundo laboral.

Para todas las personas que me ayudaron y creyeron en mi capacidad, gracias, ¡muchas gracias!

Ericka Lema Martínez.

DEDICATORIA

Con todo mi amor, le dedico el más grande de mis logros a mi mami, por su sacrificio y esfuerzo me dieron el impulso que necesitaba para seguir adelante. Eres mi mejor ejemplo de mujer trabajadora, emprendedora y de madre. Quisiera darte el mundo, pero por el momento te doy mi corazón, mis alegrías y mis logros.

Ericka Lema Martínez

RESUMEN

La exportación de cacao tipo CCN51 desempeña un importante papel en la economía ecuatoriana. Conocer estas cifras es de vital relevancia, puesto que se evidencia que su crecimiento y/o decrecimiento influyen notablemente en las exportaciones no petroleras de la balanza comercial afectando de forma directa a los ingresos en el PIB. En este sentido se plantea la presente investigación con el objetivo de analizar el comportamiento de las exportaciones de cacao CCN51 y de qué forma contribuyó al PIB durante el período 2014-2018. Para la realización de esta investigación se referenciaron sustentos teóricos y se recopiló información estadística, todo lo cual puede ser utilizado para determinar la evolución y/o cambio de las variables de investigación y su relación mediante un análisis de correlación. La metodología aplicada fue de enfoque de tipo deductivo, inductivo y analítico-estadístico en base a información fidedigna teórica, documental, bibliográfica y correlacional con la aplicación de entrevistas a profesionales en el área. Entre los resultados de esta investigación se recogió datos de forma retrospectiva sobre las cantidades exportadas de cacao CCN51, bajo indicadores de crecimiento, con el cual se determinó las exportaciones no petroleras ecuatorianas han tenido fluctuaciones positivas y negativas durante el periodo en estudio. Se observa un decrecimiento en las exportaciones de cacao CCN51, por ende, también se observa un menor aporte al PIB. Se determinó las causas que afectan al sector cacaotero de las cuales la más relevante fueron las sequías, las entrevistas realizadas dan pautas de mejora para combatir este déficit. Se examinó la situación actual del sector cacaotero exportador en el que se evidenció un decrecimiento en el aporte del cacao CCN51 al PIB del 2018 en el cual fue del 0,0014%. Las empresas exportadoras de cacao CCN51 más relevantes el 2018 Agroarriba S.A y Grandsouth S.A.

Palabras claves: Exportaciones, cacao CCN51, balanza comercial, Producto Interno Bruto.

ABSTRACT

The export of cocoa type CCN51 plays an important role in the Ecuadorian economy. Knowing these figures is of vital relevance, since it is evident that their growth and / or decrease significantly influence non-oil exports in the trade balance, directly affecting income in GDP. In this sense, this research is proposed with the objective of analyzing the behavior of CCN51 cocoa exports and how it contributed to GDP during the 2014-2018 period. To carry out this research, theoretical support was referenced and statistical information was collected, all of which can be used to determine the evolution and / or change of the research variables and their relationship through a correlation analysis. The applied methodology was of a mixed approach of deductive, analytical-statistical type based on reliable theoretical, documentary, bibliographic and correlational information with the application of interviews to professionals in the area. Among the results of this research, data was collected retrospectively on the exported quantities of cocoa CCN51, under growth indicators, with which it was determined that Ecuadorian non-oil exports have had positive and negative fluctuations during the period under study. There is a decrease in CCN51 cocoa exports, therefore, a lower contribution to GDP is also observed. The causes that affect the cocoa sector were determined, of which the most relevant were droughts, the interviews carried out give guidelines for improvement to combat this deficit. The current situation of the cocoa export sector was examined in which there was evidence of a decrease in the contribution of CCN51 cocoa to GDP in 2018, which was 0.0014%. The most relevant CCN51 cocoa exporting companies in 2018 Agroarriba S.A and Grandsouth S.A.

Keywords: Exports, CCN51 cocoa, trade balance, Gross Domestic Product.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ..	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1.1. Tema	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3 Formulación del Problema	6
1.4 Sistematización del Problema	6
1.5 Objetivo General	6
1.6 Objetivos Específicos	6
1.7 Justificación	7
1.8 Delimitación del Problema	8
1.9 Idea a defender	8
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	8
CAPÍTULO II	10

MARCO TEÓRICO	10
2.1 Marco Teórico.....	10
2.2. Teorías Económicas de Desarrollo	13
Teoría de la Ventaja Absoluta	13
Teoría del valor.....	14
Teoría de la Ventaja Comparativa	15
Modelo de Heckscher-Ohlin.....	16
Teoría del Centro Periferia	16
2.3. Fundamentación teórica	17
Historia del Cacao en el Ecuador	17
Historia del Cacao CCN-51.....	19
Producción del Cacao en el Ecuador.....	20
Producción del Cacao CCN51 en el Ecuador.....	21
Sector agropecuario en la economía ecuatoriana	22
Situación de las exportaciones no petroleras en Ecuador	22
Situación de las exportaciones agropecuarias en Ecuador	23
Principales productos de exportación.....	24
Exportaciones de Cacao	24
Precios internacionales de los principales productos de exportación	27
Comercialización del cacao en el Ecuador.....	28
Ranking de las principales empresas exportadoras de cacao en Ecuador	28
Principales destinos de exportación	30
Estados Unidos	31
Unión Europea.....	31
Situación de los destinos de Exportación de Cacao CCN51 de Ecuador en el periodo (2014 – 2018)	32
2.4. Marco conceptual.....	33
2.5 Marco legal	36
CAPÍTULO III	43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.1. Metodología.....	43

3.2. Tipo de investigación.....	43
3.3. Enfoque.....	43
3.4. Técnica e instrumentos	44
3.5 Población y muestra.....	44
3.6. Análisis de resultados	44
3.6.1. Evolución del PIB 2014 – 2018	44
3.6.2. Evolución de las exportaciones de cacao CCN51 2014 – 2018.....	46
3.6.3. Aporte de las exportaciones de Cacao CCN51 al PIB 2014 – 2018	47
3.6.4. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2014	48
3.6.5. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2015	48
3.6.6. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2016	49
3.6.7. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2017	50
3.6.8. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2018	50
3.6.9. Situación actual del sector cacaotero exportador (Resultados de entrevistas realizadas a especialistas en el área.)	51
 CAPÍTULO IV	 53
 INFORME FINAL	 53
 CONCLUSIONES.....	 56
 RECOMENDACIONES	 57
 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	 58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución de las exportaciones de cacao y su impacto en el Producto Interno Bruto, periodo 2011-2015	10
Tabla 2. Composición de las exportaciones del Ecuador en el periodo 2017-2013, para analizar su relación entre la variación de las exportaciones y el crecimiento económico	11
Tabla 3. Producción, comercialización y rentabilidad del Cacao CCN51 (Theobroma cacao L.) y su relación con la Economía del cantón La Mana, Provincia de Cotopaxi, año 2011	12
Tabla 4. Relación entre la superficie nacional de cacao, su producción y rendimiento (2000 – 2017)	21
Tabla 5. Situación de las exportaciones no petroleras en Ecuador, 2018-2020	23
Tabla 6 . Situación de las exportaciones agropecuarias en Ecuador 2019 - 2020.....	24
Tabla 7 . Principales productos de exportación agrícola en el Ecuador 2019-2020.....	24
Tabla 8 . Comparativa de las exportaciones ecuatorianas de cacao (2013-2017).....	25
Tabla 9 . Exportaciones regionales de Cacao por destinos continentales (2015-2017... 26	
Tabla 10 . Acumulado de cacao en grano por destino. 2016 - 2017	26
Tabla 11 . Precios internacionales de los principales productos de exportación del Ecuador 2019-2020	28
Tabla 12 . Ranking de las Principales empresas exportadoras de cacao en el periodo 2014 – 2018	30
Tabla 13 . Principales destinos de exportación de Cacao CCN51 de Ecuador en el periodo 2014 – 2018.....	33

Tabla 14 . Proporción de las exportaciones de cacao CCN51 con respecto a las exportaciones totales de cacao y elaborados. 46

Tabla 15 . Porcentajes de Aportes al PIB de las principales empresas exportadoras de Cacao CCN51 55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación del sector agropecuario en la Economía Ecuatoriana (PIB), 2019..	22
Figura 2. Precios mensuales internacionales del Cacao en grano, 2017 – 2018	27
Figura 3. Análisis del PIB de Ecuador en miles de millones de dólares 2014 - 2018....	45
Figura 4. Incremento del PIB 2014 – 2018	45
Figura 5. Proporción de las exportaciones de cacao CCN51 en relación con las exportaciones totales de cacao y elaborados.	46
Figura 6. Exportaciones de Cacao CCN51 2014 - 2018.....	47
Figura 7. Aporte de las exportaciones de cacao CCN51 al PIB de los años estudiados.	47
Figura 8. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 al PIB en 2014	48
Figura 9. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 al PIB en 2015	49
Figura 10. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 al PIB en 2015	49
Figura 11. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2017	50
Figura 12. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2018	51

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación propone analizar las exportaciones de cacao CCN51 en Ecuador y el impacto que estas tienen sobre el Producto Interno Bruto. En el capítulo I del proyecto “Análisis de las exportaciones de cacao tipo ccn51 en el Ecuador y su contribución en el producto interno bruto durante el periodo 2014-2018” se explica la problemática como punto de partida y para su tratamiento se trazan objetivos específicos consistentes en sistematizar los fundamentos teóricos y la base legal; examinar la evolución y fluctuaciones de las exportaciones de cacao CCN51; y, determinar la relación entre estas exportaciones y el PIB.

El informe de la tesis que se presenta a continuación de esta Introducción se estructura en capítulos. Así en el capítulo I, como lo indican las normativas investigativas, se detallan los componentes del diseño investigativo que parte del planteamiento del problema en el cual aporta y detalla las causas que afectan al sector exportador en específico de cacao, mediante lo expuesto se determinaron objetivos entre ellos el general y los específicos que nos da un enfoque durante el proceso investigativo.

La investigación presenta una justificación basada en el marco legal constitucional y las normativas relacionadas al tema, con el cual se logra sustentar la importancia del sector exportador no petrolero y su incidencia en el PIB. También, se detalla la delimitación espaciotemporal, la formulación de la idea a defender, entre otros.

El capítulo II proporciona un amplio marco teórico, se fundamenta en base a la formulación del problema previamente establecido recopilando las más relevantes teorías, así como un marco conceptual afín a la terminología aplicada y de las normativas legales vigentes.

En el capítulo III se describe la metodología de investigación utilizado con la finalidad de obtener análisis sobre los resultados de las variables en base a datos proporcionados por fuentes oficiales. Se alcanzaron importantes aportes sobre las

exportaciones de cacao CCN51 al PIB de cada año de estudio, además del aporte que tienen las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en Ecuador.

Dentro del capítulo IV se presenta el informe final que contiene las generalidades más relevantes obtenidas; a partir de este aparecen las Conclusiones, Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y un grupo de anexos con precisiones de interés.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

Análisis de las exportaciones de cacao tipo CCN51 en el Ecuador y su contribución en el producto interno bruto durante el periodo 2014-2018

1.2 Planteamiento del Problema

El punto de origen del cacao se sitúa en América (México, Guatemala y Honduras) debido a los grandes descubrimientos hemos podido atestiguar el cultivo del cacao realizado por culturas Aztecas, Mayas y Toltecas. Para estas culturas el cacao se convirtió en un bien muy importante puesto que utilizaban los granos de cacao como monedas de cambio o en el trueque. Cristóbal Colon durante su cuarto viaje descubrió el cacao en Nicaragua.

El cacao se popularizo en Europa, el comercio del cacao fue rentable a raíz de la preparación de la bebida el XOCOLAT, esta bebida protagonizo los grandes banquetes de las familias acaudaladas y de la realeza, considerado como un gran manjar. Con la conquista de América, los españoles potenciaron el cultivo de cacao en las costas ecuatorianas.

En el año 1600 ya existían pequeñas siembras de la mata de cacao a orillas del Rio Guayas. Con el transcurso del tiempo la producción de cacao ha ido incrementando. Familias terratenientes impulsaron la producción de esta fruta. Para el año 1880 la producción ya se había duplicado a 15.000 toneladas métricas.

Las exportaciones de cacao han impactado la economía ecuatoriana. Con el boom cacaotero (1870-1925) miles de familias se beneficiaron y amasaron grandes fortunas, el cacao se convirtió en el motor económico nacional. En 1911 Ecuador se convierte en el mayor exportador de América Latina. En la actualidad se posiciona en el cuarto puesto a nivel mundial como exportador de cacao.

La comercialización del cacao se lleva a cabo de varias formas, desde productores, comerciantes, intermediarios, asociaciones hasta exportadores. Las líneas de comercialización pueden ser de forma directa e indirecta.

La forma directa se da por medio de personas o empresas productoras y exportadoras de cacao que realizan contratos directos con el cliente en el exterior y envían su producto, sin necesidad de recurrir a intermediarios. Mientras que la comercialización indirecta tiene contacto con intermediarios, comerciantes o asociaciones que localizan a pequeños productores que ofertan el producto y estos lo llevan a un centro de acopio donde compran el grano de cacao. Bajo esta figura, la persona jurídica o natural que compra y vende cacao al por mayor al exterior es la exportadora.

Los costos de producción y comercialización a nivel nacional dependen de varios factores como lo son: la fuerza de trabajo humano para manipular el producto, los costos de transporte, el envase que por lo general el cacao es ensacado o al granel, los costos de almacenamiento y los costos de capital. Todos estos costos mencionados afectan el valor real del cacao, sin embargo el precio que se oferta depende del comercio internacional, puesto que el cacao es un commodity que cotiza en bolsas internacionales, las más populares son la Bolsa de New York y la de Londres.

Los precios del cacao fluctúan de acuerdo con la oferta y la demanda internacional. La producción de cacao a nivel mundial la lidera el continente africano, pues este representa el 70% del mercado global, le siguen América que representa el 16.7% y Oceanía con el 10%. Ecuador representa el 7% de la producción mundial. Por lo tanto, los precios de cacao bajan por factores externos, puesto que si África disminuye su producción el precio a nivel internacional sube y por el contrario cuando aumenta su producción, aumenta la oferta de cacao y el precio tiende a disminuir.

Los precios de cacao varían cada día, incluso por minuto, el problema se da cuando la tendencia de los precios baja y se mantienen bajos durante mucho tiempo. La caída de precios afecta de forma directa a los pequeños agricultores, sobre todo cuando el precio llega a ser menor al costo mínimo de producción y no les representa ningún tipo de ganancia continuar con esta actividad.

Cuando los precios son bajos, la reacción es en cadena puesto que los agricultores optan por producir un producto que les de mejores ganancias y retiran todas sus plantaciones de cacao por otras, es muy común ver productores cacaoteros que se convierten en productores bananeros. Al comerciante del cacao también le afecta esta realidad puesto que no consigue un mejor precio por su producto y por consiguiente las exportaciones disminuyen y con ello el ingreso.

Por el contrario, los precios altos motivan la producción, comercialización y exportación. Al obtener mayor ingreso por las exportaciones la contribución al país es alentadora para el crecimiento económico. Puesto que el sector cacaotero muestra estabilidad y aporta al país por medio de la recolección de impuesto del Servicio de Rentas Internas.

En el Ecuador se exportan varias calidades de cacao, desde orgánicos (en pequeñas cantidades) hasta híbridos. El más importante es el cacao tipo CCN51 (Colección Castro Naranjal) llamado así por su investigador, el ambateño Homero Castro Zurita, quien en 1965 destacó este tipo de cacao como más fuerte ante enfermedades o plagas y de alta productividad y calidad en comparación con el Cacao Nacional.

El cacao CCN51 ha participado aproximadamente en un 72% de las exportaciones de cacao del Ecuador. Según el Banco Central del Ecuador, las exportaciones de cacao en los años de estudio van en aumento, alcanzando en el 2018 las 318 000 toneladas. Sin embargo, se puede notar que existe una fluctuación en su economía. El 2015 fue año pico donde se alcanzó un total de 812 millones de dólares en exportación de este tipo de cacao.

Las exportaciones de cacao indicaron un constante incremento durante el 2014 y 2015, sin embargo, en el 2016 fue un año difícil para el sector debido a que el fuerte invierno afectó los cultivos y el fortalecimiento del dólar encareció las exportaciones. Para el año 2017 y 2018 se logró recuperar en comparación al 2016.

Asimismo, se puede evidenciar el crecimiento económico del Ecuador a través del PIB. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), el PIB (a precios constantes 2007) durante los años de estudio. El Anexo B evidencia las tablas del BCE.

A pesar de la crisis petrolera que se vivió durante este periodo, la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento sostenido durante el 2014 al 2018, excepto el 2016. Esto es porque las exportaciones no petroleras han contribuido de forma significativa al país, entre ellas el sector cacaotero.

Por lo tanto, la presente investigación pretende identificar los problemas que enfrenta el sector cacaotero productor, analizar la evolución de las exportaciones, evidenciar como ha contribuido al PIB las exportaciones de cacao tipo CCN51 durante el periodo 2014-2018 y proponer alternativas que fomenten el desarrollo sostenido y sustentable futuro del sector cacaotero. A través de aportes teóricos, desarrollar argumentos, ideas o recomendaciones para futuros estudios.

1.3 Formulación del Problema

Para el desarrollo de la presente investigación, es importante garantizar una respuesta apropiada a la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las dificultades que ha enfrentado el sector exportador cacaotero y como ha contribuido a la economía del país durante el periodo 2014-2018?

1.4 Sistematización del Problema

Para una mejor comprensión del problema, proponemos las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo contribuyeron las exportaciones de cacao al PIB del Ecuador durante el periodo 2014-2018?
- ¿En qué situación se encuentra el sector cacaotero exportador en la actualidad?

1.5 Objetivo General

Desarrollar el análisis las exportaciones de cacao tipo CCN51 y su contribución a la economía del país a través del PIB durante el periodo 2014-2018.

1.6 Objetivos Específicos

- Definir el marco teórico que sustente la investigación sobre exportaciones de cacao tipo CCN51 y su contribución al Producto Interno Bruto.

- Proponer un marco metodológico adecuado para la investigación de exportaciones de cacao tipo CCN51 y su contribución al Producto Interno Bruto, en el periodo 2014-2018
- Determinar el comportamiento de las exportaciones de cacao tipo CCN51 en el Producto Interno Bruto, en el periodo 2014-2018
- Examinar la situación actual del sector cacaotero exportador.

1.7 Justificación

El tema investigativo es de importancia ya que permite analizar el comportamiento de las exportaciones de cacao CCN51 durante el periodo 2014 al 2018, y conocer el impacto de este sector exportador respecto al PIB.

La Constitución de la República del Ecuador (2008), hace mención a la importancia de impulsar la exportación para la reactivación económica de los sectores involucrados. En el artículo 306 se establece:

El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (pág. 146).

En el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”, dentro del eje 2 denominado Economía al servicio de la sociedad, y en su quinto objetivo *Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria*, se profundiza en la producción y exportación de bienes de calidad, de lo cual señala:

Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, pág. 83)

Asimismo, el objetivo se plantea como meta a 2021: Incrementar las exportaciones agropecuarias y agroindustriales en al menos 33% a 2021.

En el eje 3 denominado Mas sociedad mejor Estado, y en su noveno objetivo *Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo*, se plantea desarrollar capacidades y fortalecer el posicionamiento estratégico del Ecuador en el mundo:

En el último decenio, las exportaciones petroleras ecuatorianas mantienen en promedio el 52% del total exportado. No obstante, en los dos últimos años, la participación de las exportaciones no petroleras aumentó, como resultado de una fuerte caída del mercado petrolero, que ha cambiado la composición de las exportaciones en una relación de 66% no petrolero, versus 34% petrolero, respecto del total exportado entre 2015 y 2016. Es fundamental impulsar políticas que consoliden la sustitución de importaciones, fortalezcan la oferta exportable, promuevan la diversificación de las exportaciones de bienes, servicios, y mercados, así como la inversión productiva, para reducir la vulnerabilidad ante choques externos, como la caída de precios de petróleo. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, pág. 105)

La presente investigación se justifica en la importancia que enfrentan las exportaciones no petroleras en la economía ecuatoriana, debido al significativo crecimiento que el sector productivo está alcanzando en la actualidad.

1.8 Delimitación del Problema

El estudio y análisis del presente proyecto de investigación se desarrollará para determinar la importancia del sector cacaotero exportador en la economía ecuatoriana.

- **Campo de Acción:** Socioeconómico.
- **Sector económico:** Primario
- **Aspecto del Análisis:** Mediante la base de datos facilitada por la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (ANECACAO) y los informes emitidos por el Banco Central del Ecuador se analizará la evolución de las exportaciones de cacao durante el periodo 2014-2018 y como estas han contribuido al crecimiento del PIB.

1.9 Idea a defender

Las exportaciones de cacao tipo CCN51 en el Ecuador contribuyeron significativamente en el Producto Interno Bruto durante el período 2014-2018

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

La investigación “Análisis de las exportaciones de cacao tipo CCN51 en el Ecuador y su contribución en el producto interno bruto durante el periodo 2014-2018” se

aline a la: Línea 2 de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil que hace referencia a *Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación*. En tanto que se relaciona a la línea de investigación de la Facultad Ciencias Sociales y Derecho definida en *Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva*.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1. Antecedentes investigativos

Para la elaboración de la presente investigación, se rescataron diferentes argumentos detallados en las Tablas 1, 2 y 3.

Tabla 1. Evolución de las exportaciones de cacao y su impacto en el Producto Interno Bruto, periodo 2011-2015

Título:	“Evolución De Las Exportaciones De Cacao En El Ecuador Y Su Impacto En El Producto Interno Bruto; Periodo 2011 – 2015”	Institución:	Universidad De Guayaquil
Año:	2016	País:	Ecuador
Autor:	Romero Reyes Verónica y Brigitte Tómalá Bajaña Marcela Vanessa	Tema Principal:	Exportaciones de cacao
Resumen de la Investigación			
Problema:	El cacao fino de aroma mantiene una demanda creciente, y si la inversión fuera mayor se podría incrementar la participación en los mercados internacionales, es por esto por lo que la presente investigación plantea identificar, estudiar y analizar las causas que determinen las dificultades que presenta el sector para así poder proponer alternativas viables para poder mejorar esta situación y poder incrementar el desarrollo de este sector por ende de nuestra economía.		
Metodología	El enfoque de esta investigación requiere del estudio de los acontecimientos (observaciones), el uso de las herramientas estadísticas y matemáticas para poder evaluar e interpretar los resultados obtenidos y así poder comprender los problemas que presenta nuestras exportaciones.		
Resultados	Es prioridad mantener el interés colectivo, tanto de las empresas, instituciones gubernamentales, socios comerciales extranjeros del país, productos y ciudadanía en general, en este sector, ya que cuenta con mucho potencial, el cual podría generar mejores resultados que dinamicen de mejor manera la economía ecuatoriana. Se debe aprovechar las grandes expectativas que genera el cacao ecuatoriano gracias a los reconocimientos internacionales que obtiene.		
Conclusión	La producción y exportación de cacao en el Ecuador es de gran importancia histórica ya que por muchos años fue el principal recurso económico del país, por lo que formó parte del antiguo modelo extractivista del país, basado en el desarrollo de materias primas. Este modelo ha regido en el país durante las últimas décadas, tratando de ser cambiado por el actual Gobierno del Ecuador, demostrando el potencial de la producción nacional.		

Fuente: Repositorio de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. (Romero & Tomalá, 2016)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

Tabla 2. Composición de las exportaciones del Ecuador en el periodo 2017-2013, para analizar su relación entre la variación de las exportaciones y el crecimiento económico

Título:	“La composición de las exportaciones del Ecuador en el período 2007 - 2013, para analizar su relación entre la variación de las exportaciones y el crecimiento económico”	Institución:	Universidad San Francisco de Quito
Año:	2014	País:	Ecuador
Autor:	James Fabricio Cueva Correa	Tema Principal:	Exportaciones de cacao
Resumen de la Investigación			
Problema:	Desde el nacimiento de la vida republicana del Ecuador ha tenido una fuerte concentración con un modelo económico agroexportador, así lo refleja la composición de sus exportaciones, donde tiene alta predominancia los productos como banano, café, cacao, flores y camarón. Esta composición ha tenido una variación a partir del inicio de la explotación petrolera, es a partir, de ese momento de la historia económica, cuando el petróleo se transforma en la principal fuente de divisas; este hecho se mantiene inamovible hasta la actualidad. Esta alta dependencia de las exportaciones petroleras no ha permitido que se desarrollen sectores industriales vinculados con la exportación, por el contrario, los productos tradicionales de exportación siguen vinculados con el tema agrícola y se constituyen en ventas internacionales con bajo nivel de valor agregado. De esta forma, la economía ecuatoriana tiene un punto de vulnerabilidad al no poder transformar su modelo económico de extractivista de recursos naturales a ser una economía fundamenta en los procesos industriales y servicios con alto componente tecnológico. Esta tesis de investigación mostrara la composición de las exportaciones del Ecuador en el período 2007 – 2013, para analizar su relación entre la variación de las exportaciones y el crecimiento económico.		
Metodología	La metodología que se va a aplicar en la investigación es análisis estadístico correlacional entre las variables cuantitativas de exportaciones: petroleras, no petroleras, tradicionales y no tradicionales y el crecimiento económico medido por los valores del Producto Interno Bruto.		
Resultados	El crecimiento económico del Ecuador medido por las tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto está relacionado con el crecimiento de las exportaciones petroleras del país en el período 2007 – 2013. Las exportaciones tradicionales, compuestas por banano, café, cacao y camarón, son las que tienen la menor influencia en el crecimiento económico del país. Las exportaciones no tradicionales del país representan una cuarta parte del componente total y no han tenido mayor variación en el período analizado. Si bien tienen un crecimiento en valor monetario, pero su aporte porcentual a las exportaciones totales se ha reducido de 25% en el año 2007 a 22% en 2013.		
Conclusión	En la actualidad, las exportaciones del Ecuador tienen una estructura compartida entre la industria petrolera y el sector agrícola primario. En promedio en el período 2007 – 2013, el 55% del total de las exportaciones ecuatorianas pertenecen al sector petrolero y 45% restante pertenecen al sector no petrolero, de este porcentaje, el 80% corresponde al sector agrícola productor de bienes primarios.		

Fuente: Repositorio del Colegio de Administración y Economía de la Universidad San Francisco de Quito. (Cueva, 2014)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

Tabla 3. Producción, comercialización y rentabilidad del Cacao CCN51 (*Theobroma cacao L.*) y su relación con la Economía del cantón La Mana, Provincia de Cotopaxi, año 2011

Título:	“Producción, comercialización y rentabilidad del Cacao CCN51 (<i>Theobroma cacao L.</i>) y su relación con la Economía del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, año 2011”	Institución:	Universidad Técnica de Cotopaxi
Año:	2012	País:	Ecuador
Autor:	Jenny Raquel Molina Mayorga	Tema Principal:	Producción y comercialización del Cacao CCN51
Resumen de la Investigación			
Problema:	<p>El Cantón La Maná presenta altos índices de pobreza de la población no obstante la existencia de generosos recursos naturales propicios para el desarrollo del sector agropecuario. Las características agroecológicas determinan alta potencialidad para el desarrollo del cultivo del cacao, sin embargo, debido al desconocimiento de técnicas mejoradas de producción, los rendimientos actuales son inferiores al promedio nacional. A lo anterior se suma la cadena de comercialización que castiga al productor y la débil organización campesina.</p> <p>En esas condiciones el presente proyecto se propone el mejoramiento de la cadena productiva del cacao, como medio para incrementar el ingreso de las familias. Se han definido cuatro ámbitos de acción: mejoramiento de la producción, instalación de un centro de acopio y procesamiento de cacao, comercialización asociativa y fortalecimiento organizacional.</p>		
Metodología	<p>Para la recopilación de información se aplicó la técnica de encuesta dirigida a los productores e intermediarios de la zona, de acuerdo con los resultados obtenidos se detalla la ausencia de un análisis de producción, comercialización del cacao CCN51, se basa en la falta de coordinación de los propios productores, falta de capacitación por parte de las autoridades, produciendo como efecto la poca oferta de la materia prima al mercado. Para poder determinar la rentabilidad del cultivo se procedió analizar los Estados Financieros destinados al tipo de productor, determinando la cantidad de dinero que los productores destinaron para esta actividad mediante el análisis del VAN y la TIR se pudo establecer que la ganancia que se obtiene es satisfactoria con relación a la inversión realizada.</p>		
Resultados	<p>El resultado de la investigación mostró que la producción de cacao CCN 51 es rentable e influye significativamente en la economía local y nacional.</p>		
Conclusión	<p>El cacao CCN 51 siendo un producto cultivado en la zona, por que brinda rentabilidad, fácil manejo, tradición y de esta manera ayuda alcanzar los estándares de calidad con un alto rendimiento a completa exposición solar y alta densidad de siembra. Los productores realizan la comercialización del cacao a los intermediarios del Cantón La Maná por tal motivo no cuentan con transporte propio y medios necesarios para trasladar el producto a exportadoras. Gran parte de los productores de cacao no reciben asistencia técnica para el correcto manejo del cultivo, por tal motivo no tienen la capacidad para contrarrestar la presencia de nuevas plagas y enfermedades en los sembríos, los que ocasionan pérdida en la producción.</p>		

Fuente: Repositorio de la Universidad Técnica de Cotopaxi. (Molina J. , 2012)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

Los estudios seleccionados para los antecedentes de la presente investigación constituyen la premisa de la importancia de este tema. Se puede entender, que efectivamente, se trata de un tema relacionado que necesita ser estudiado con regularidad. Las exportaciones no petroleras han influido notablemente en el ingreso del país, puesto que a pesar de que el Ecuador depende de las exportaciones petroleras y debido a la caída de estas, las no petroleras han surgido contribuyendo de forma positiva a la balanza comercial.

Obsérvese que los estudios se refieren a períodos desde el 2007-2013; 2011; 2011-2015; en el primero de estos períodos corresponden a los años en los que el barril de petróleo tuvo los más altos precios, por lo que las exportaciones petroleras fueron un rubro importante para la economía del país. Sin embargo, en los posteriores años el precio del crudo ha ido disminuyendo hasta por debajo del costo de producción, es en este período en el que sobresalen las exportaciones no petroleras. Los estudios destacan la influencia de las exportaciones no petroleras en el PIB y consideran el cacao como un bien exportable de calidad y rentabilidad.

2.2. Teorías Económicas de Desarrollo

Existen valiosos aportes teóricos y modelos implementados por académicos economistas que han marcado tendencias en el área política, económica y social que han permanecido imperantes en las diferentes épocas hasta la actualidad. Entre ellas están la teoría de la ventaja absoluta, la teoría del valor, la teoría de las ventajas comparativas, el modelo de Heckscher-Ohlin; y la teoría del centro periferia.

Teoría de la Ventaja Absoluta

Las raíces del método clásico de comercio internacional provienen del trabajo de Adam Smith (1776), quien defiende el libre comercio sin trabas para estimular el proceso de crecimiento. Este se basa en el hecho de que las materias primas deben producirse en un país / región con costos de producción más bajos, y luego exportados a otros países / regiones desde allí su teoría sobre este punto es una ventaja absoluta. Señala que cuando un país puede utilizar menos factores de producción que otros países para producir bienes, tiene esta ventaja. Por lo tanto, a menores costos de producción, también cree que los bienes son fáciles de obtener.

Un su estudio *Competitividad de las Exportaciones*, el autor R. Gonzalez (2017), hace una breve reseña de la teoría clásica del comercio internacional sobre las ventajas absolutas, en la que concluye:

El trabajo es el único factor productivo y es homogéneo internacionalmente. Los menores costos laborales en la producción de un bien implican en este caso una mayor eficiencia de la mano de obra, por lo cual, en presencia de libre comercio, según Smith, los países pueden aprovechar sus ventajas naturales y especializarse en la producción de bienes en los cuales tienen ventajas absolutas. Esta especialización internacional (o división internacional del trabajo) conduciría a un incremento de la producción mundial, el cual sería compartido por los participantes en el comercio. (pág. 5)

El ideal de Smith explica que para que exista una dinámica eficiente en el comercio global, una de las economías debe tener una ventaja absoluta sobre el bien que se comercializa. El cacao ecuatoriano es un producto agrícola que, a pesar de dar buen margen al país, a nivel internacional la ventaja absoluta la tiene el continente africano, pues su producción corresponde al 70% a nivel mundial.

Teoría del valor

Según Adam Smith en su teoría del valor, los precios relativos eran dispuestos por los costes de producción o la oferta, no dejó de lado que la demanda tenía un papel en la determinación de precios. Es decir, que los precios dados en el mercado son determinados tanto por la oferta como por la demanda. Los precios de equilibrios o llamados precios naturales a largo plazo simultáneamente dependan de los costes productivos.

El análisis de Smith que conforman los precios relativos en una economía propiamente dicha de su tiempo diferencia dos periodos: en el corto y largo plazo, y dos sectores particularmente grandes en la economía, como lo es el sector de la agricultura y el sector de la manufactura. Dentro del periodo a corto plazo, Smith pudo observar curvas de oferta con pendiente positiva y curvas de demanda con pendiente negativa y en ambos grandes sectores de la economía, en el sector de agricultura y de la manufactura de cierto modo que los precios de mercado están dados por la demanda y oferta.

Sin embargo, Cartelier. J, explica que en la actualidad la teoría del valor no cuenta con el respaldo de profesionales académicos y se crea la Teoría del valor moderna como nuevo concepto en la que indica:

Se centra en las acciones humanas con respecto a los bienes y servicios (postulado de un determinado espacio de bienes a priori), el análisis monetario se centra en las acciones humanas con respecto al dinero. Este último difícilmente encuentra un lugar en la teoría del valor, por lo que, desde un punto de vista teórico, el enfoque del valor es más estrecho de lo que podría pensarse. Además, los bienes y servicios, definidos sobre la base de los flujos de pago, encuentran un lugar en el discurso del análisis monetario; no se postulan, sino que se construyen a partir de flujos de pago. (Cartelier, 2021)

Para Smith, la palabra valor tiene dos significados diferentes, se puede llamar "Valor de uso" o "valor de cambio". Aunque este científico dio las bases para esta teoría, actualmente sufre un declive abrupto que se caracteriza por cuestiones como la viabilidad en lugar del equilibrio y matrices de pago en lugar de matrices de exceso de demanda.

Teoría de la Ventaja Comparativa

El economista inglés, miembro de la corriente de pensamiento clásico económico David Ricardo (1817) expuso esta teoría de la ventaja comparativa a principios del siglo XIX. Su supuesto básico es que, aunque un país no tiene una ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir, la fabricación de todos sus bienes, los productos son más caros que otros países y pueden beneficiarse del comercio internacional al producir estos productos, por lo que las ventajas son relativamente mayores que las desventajas menores. Para Ricardo, el factor decisivo del comercio internacional no es el costo absoluto, sino el costo relativo.

La ventaja comparativa consiste en el desarrollo y especialización que puede lograr una nación para optimizar el beneficio. Por lo tanto, se menciona que:

Es un indicador que permite determinar en forma indirecta, las ventajas comparativas que tiene un país. Su fin es procurar una asignación más eficiente de los productos escasos que hay en un país, así como ampliar el intercambio comercial en un ambiente de mayor apertura, buscar la especialización en actividades más rentables y con mayor valor agregado y evaluar el desempeño productivo y comercial que ha tenido el país en un periodo dado, todo esto con el fin de mejorar el bienestar general de toda una nación. (Arias & Segura, 2004)

La teoría de las ventajas comparativas explica una de las bases del comercio, a través de ella se pretende aprovechar los recursos para la producción y exportación de bienes que le sean relativamente eficientes e importar aquellos que cuya producción

resulten relativamente ineficientes sobre el beneficio adquirido. La aplicación de esta teoría es una herramienta indispensable para fomentar el desarrollo socioeconómico del país.

Modelo de Heckscher-Ohlin

La teoría mencionada nace en la primera mitad del siglo XX, fue expuesta por Eli Heckscher y reformulada por Bertil Ohlin ambos fueron economistas suecos. Esta teoría ocupa un lugar en la teoría neoclásica del comercio internacional debido a que parte del modelo de la ventaja comparativa de David Ricardo.

Ante esto, Calva (citado por Hanghell Cornejo,2018) resume el mecanismo del modelo, exponiendo que éste analiza el comercio internacional en un contexto de competencia perfecta, por lo tanto, el modelo parte del supuesto de que la igualación de los precios de los bienes, a causa del comercio internacional, llevaría a la igualación de los precios de los factores tanto absolutos como relativos. Así también, establece que el modelo concluye estableciendo que un país exportará el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante (capital) e importará el bien que utiliza intensivamente su factor (mano de obra) relativamente escaso.

El modelo Heckscher-Ohlin, toma en cuenta al capital como elemento determinante para la producción. Países con abundancia de capital exportaran bienes que usan intensivamente el factor capital, mientras que los países que cuenten con abundante mano de obra exportaran bienes que usen intensivamente el factor trabajo. Esta teoría se evidencia en economías desarrolladas como USA que exporta bienes de capital y países latinoamericanos como Ecuador que exportan bienes de trabajo (materia prima).

Teoría del Centro Periferia

Según la Teoría del Centro Periferia (Prebisch, 1982), tiene su origen en las relaciones coloniales de los países latinoamericanos bajo el Reino de España, primero a finales del siglo XIX, luego el Reino Unido y más tarde los Estados Unidos como metrópolis de los países de habla hispana.

Según el aporte publicado por la CEPAL (Raul Prebisch (1901-1986): Un recorrido por las etapas de su pensamiento sobre el desarrollo económico, 2012) sostenía que: “América Latina carecía de una auténtica autonomía y que su evolución y desarrollo

económicos dependían de factores externos y de manera más precisa de los acontecimientos y políticas de los países desarrollados” (pág. 6). Ante esta realidad se crearon las bases para conceptualizar las relaciones entre los países latinoamericanos con el resto del mundo.

La teoría del centro periferia dispuesta por Prebisch se fundamenta en la situación económica latinoamericana y guarda relación con la dependencia a otras naciones, sin embargo estudios actuales han encontrado que los países dependientes se encaminan hacia las exportaciones para de ese modo satisfacer su economía central.

2.3. Fundamentación teórica

Las teorías del desarrollo actuaron como fundamento importante para el análisis del presente proyecto de carácter económico, a continuación, se presentan las concepciones teóricas referentes al tema:

Historia del Cacao en el Ecuador

El árbol del cacao de cuyo nombre científico es *Theobroma cacao* L. Es una planta pequeña con una altura de un metro a un metro y medio. Sus ramas crecen pequeñas flores rojizas. Cuando maduran, se convierten en mazorcas. De estas mazorcas, encontramos los granos de cacao. Recubierto con material mucoso, comúnmente llamado mucílago de cacao.

El consumo y producción de cacao se atribuye a Centroamérica antes de 2000. Sin embargo, según estudios recientes, al menos un tipo de cacao se originó en la Amazonía ecuatoriana hace 5.000 años, el comúnmente conocido como cacao blanco.

Al analizar las colecciones antiguas de diferentes cacaos del INIAP y de la Universidad Técnica Nacional de Quevedo (UTEQ), podemos comprobar la hipótesis de que existen variantes ancestrales. Estas colecciones corresponden a los árboles plantados en toda la zona costera del Ecuador. Mediante el método de análisis de ADN desarrollado por CIRAD, se identificaron algunos árboles. Es el antepasado probable de todo el banco híbrido que se cultiva actualmente en Ecuador. (ANECACAO, 2010)

Tras la conquista española, Cristóbal Colón descubrió el cacao durante su cuarto viaje a Nicaragua. Las culturas maya, azteca y tolteca usaban el cacao en grano como medio de trueque y también para preparar la deliciosa bebida XOCOLAT. Esta bebida se caracteriza por su agradable aroma y sabor amargo. Los españoles se sorprendieron por

la versatilidad de esta fruta, creando varias recetas de cacao y mezclándolas con hierbas y otras especias. A finales del siglo XIX, Suiza fue el primer país en incorporar leche al cacao en polvo.

La producción de cacao en Ecuador se inició en 1830, cuando una poderosa familia de propietarios dedicó sus tierras al cultivo de este producto. La producción de cacao se concentra principalmente en las regiones costeras y amazónicas de Ecuador.

La producción se duplicó alrededor de 1880 (15.000 toneladas) y se triplicó en la década de 1920 (40.000 toneladas). En la década de 1890, Ecuador era el mayor exportador de cacao del mundo. El primer grupo de bancos del país Construir una base sólida que se beneficie del cacao como motor económico del país. (ANECACAO, 2010)

España logró incrementar la producción de cacao y se convirtió en una empresa rentable. Ecuador firmó un tratado comercial con España en 1840, que promovió el desarrollo económico de Ecuador. El cacao se convertirá en su principal producto de exportación. Tras el boom del cacao (1870-1925), Ecuador logró expandir el mercado y abarcar países como Alemania y Francia. Para 1990, las exportaciones de cacao representaron el 70% de las exportaciones totales de Ecuador.

El descenso en la producción de cacao se puede atribuir a factores como la Primera Guerra Mundial (1914), cuando los países industrializados dejaron de comprar materias primas y la aparición de plagas también afectó a zonas productoras de cacao, como la monilla y la escoba de bruja. Estas plagas dañaron los cultivos de cacao de 1920. La producción se redujo en un 30%, lo que tuvo un impacto negativo en la economía ecuatoriana y entró en un período de recesión.

Ecuador produce actualmente el clon de cacao CCN51 (serie Castro Naranjal 51). Este tipo de cacao se considera más resistente a enfermedades, tiene alta productividad y calidad. Según ANECACAO en su artículo de cacao CCN51: Hasta el momento, la relación existente entre los clones y el cacao premium nacional que participa en las exportaciones de Ecuador es: 72% de cacao CCN-51 y 28% de cacao nacional. (ANECACAO, 2015)

El cacao CCN51 se ha convertido en el producto icónico de Ecuador porque conserva las principales características del cacao nacional, como su excelente aroma y sabor único, y es ampliamente reconocido a nivel mundial. Explicó que CCN-51 “tiene

un rendimiento anual de 2000 a 3000 kg por hectárea, mientras que el rendimiento nacional fluctúa entre 300 y 500 kg”, explicó (Álvarez, 2014). Por tanto, podemos decir que "Golden Seed" como impulsora de la economía ecuatoriana tiene un mayor retorno.

Historia del Cacao CCN-51

La historia de CCN-51 comienza con los hongos. La escoba de bruja es un patógeno en la cuenca del Amazonas y es destructivo para el cacao. A lo largo de los años, ha dañado gravemente la industria del cacao en muchos países productores de América del Sur y el Caribe.

A fines de la década de 1890, hubo una explosión de este patógeno, que pausó la industria de Surinam y acabó con el 80% de la producción de cacao. En el siglo pasado, los microorganismos fúngicos también alteraron la inocuidad de la producción del cacao en países como Guyana, Colombia, Trinidad, Tobago, Perú, Brasil, Granada y Panamá.

En respuesta a la devastadora invasión de la escoba de bruja ecuatoriana, el botánico independiente Homero Castro desarrolló CCN-51 (Colección Castro Naranjal 51) en la década de 1960. Se usa para reemplazar variedades más susceptibles. A fines de la década de 1990, esta variedad comenzó a dominar los mejores árboles de cacao en las zonas productoras de Ecuador. (Rodríguez, 2013)

Según (Espinoza & Mosquera, 2012) el origen genético de los clones relacionados para crear el CCN51 se dio por:

El resultado de un cruce entre IMC-67 (Amazon) x ICS-95 (Trinitario), y estas crías se cruzan con otro cacao de la Amazonía recolectado por el agrónomo Castro. Nombrado Canelos por el lugar de origen. Sin embargo, CCN-51 pertenece al llamado híbrido dual. También es importante que solo la planta No. 51 destaque por sus sobresalientes propiedades agronómicas e higiénicas y haya sido clonada industrialmente. Ecuador posee actualmente 51 hectáreas de CNN, lo que representa el 10% del total de hectáreas del país. (Espinoza & Mosquera, 2012, pág. 33)

El 22 de junio de 2005, mediante acuerdo ministerial se anunció que el cacao CCN51 era un producto básico de alto rendimiento. A través de la declaración, el Ministerio de Agricultura brindó apoyo para la promoción de la producción, venta y exportación de este cacao. (ANECACAO, 2015)

Producción del Cacao en el Ecuador

Ecuador ha sido históricamente uno de los principales productores de cacao a nivel mundial, según Cevallos, J. (2011) en su estudio *Producción y comercialización del cacao en el Ecuador, Periodo 2009 - 2010* destaca lo siguiente sobre el cacao de fino aroma:

Este producto ha tenido además importantes contribuciones para la economía nacional: siendo uno de los principales productos de exportación (tercer producto agrícola exportado), su participación dentro del PIB total para los años 2009 y 2010 promedia el 0,70%. Además, una importante fuente de trabajo y se cree que aproximadamente 600.000 personas de diferentes culturas y etnias están directamente relacionadas con esta actividad. La cadena del cacao representa el 4% de la PEA nacional y el 12,5% de la PEA agrícola. (Cevallos, 2011, pág. 27)

Actualmente, este cultivo se encuentra esparcido por todo el país. Según el Censo Agropecuario de 2000, el área de siembra de cacao en una sola temporada es de 243.059 hectáreas y el área cultivable total es de 190.919 hectáreas, para un total de 433.978 hectáreas. Sin embargo, el área de cacao ha aumentado a aproximadamente 491,221 hectáreas en 2010 debido a los altos precios de los últimos años y una disminución del café en áreas como la Amazonia.

Del-Valle, E. (2020) considera que hay cerca de 90.000 productores registrados en Ecuador, la mayor parte de la producción está controlada por pequeños productores, y el 40% de ellos tiene un sistema agroforestal bajo. En su trabajo de titulación llamado *“Evaluación Socioeconómica de los sistemas de Producción de Cacao (Theobroma cacao L.) en el cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos”* señaló lo siguiente:

En términos de producción, Ecuador ha pasado del octavo al cuarto lugar en el ranking de productores mundiales en los últimos años, exportando de unas 165.000 toneladas en 2011 a 268.000 toneladas a fines de 2017. Este cambio es el resultado de una acción productiva, rompiendo el paradigma agronómico creado por la falta de políticas y, en última instancia, evitando el declive del país en la producción de cacao en grano aromatizado de alta calidad. (Del-Valle, 2020)

La producción de cacao se concentra principalmente en las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos. Según ANECACAO (2015) la nación ecuatoriana cultiva dos tipos de cacao en grano: el cacao CCN-51 y el llamado cacao nacional. Desde la época colonial, ha sido un cacao fragante exquisito llamado "Arriba"

La tabla N° 4 condensa la relación entre la superficie nacional del cacao, la producción y el rendimiento desde el 2000 y se puede observar un crecimiento de más de 100 000 hectáreas en estos años, así mismo se observa un aumento considerable de la producción y el rendimiento del sector cacaotero.

Tabla 4. Relación entre la superficie nacional de cacao, su producción y rendimiento (2000 – 2017)

Año	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie, área cosechada (Ha)	Producción en almendra seca (t)	Rendimiento (t/ha)
2000	434.419	402.836	107.911	0,27
2001	415.327	389.134	101.693	0,26
2002	383.711	363.356	91.632	0,25
2003	374.045	348.376	122.451	0,35
2004	366.927	336.358	131.164	0,39
2005	406.866	357.706	144.143	0,4
2006	407.868	350.028	139.498	0,4
2007	422.985	356.657	131.419	0,37
2008	455.414	376.604	143.945	0,38
2009	468.840	398.104	189.755	0,48
2010	470.054	360.025	212.249	0,59
2011	521.091	399.467	224.163	0,56
2012	548.313	390.176	214.683	0,34
2013	576.958	402.434	178.264	0,44
2014	540.415*	372.637*	156.216**	0,57
2015	552.980*	432.094*	180.192**	0,6
2016	565.545*	454.257*	177.551**	0,56
2017	560.387	413.526	...	0,52

Fuente: IICA, (2017)

Elaborado por: Del valle, (2020)

Producción del Cacao CCN51 en el Ecuador

Según los datos de APROCAFA, la productividad del cacao en grano CCN51 y el cacao criollo (sabores con alta demanda internacional) difiere mucho en productividad. La productividad de los cereales criollos o nacionales es de solo 6 quintales por hectárea. Según la asociación, en muchas fincas de cacao, el rendimiento de este producto supera los 50 quintales por hectárea. Además, dado que la producción comienza 24 meses después de la siembra, se puede cultivar antes.

En los países productores de cacao, las personas no solo están mejorando la calidad de los granos, sino que también están intensificando el trabajo para aumentar el rendimiento por hectárea debido a razones económicas. Diferentes estudios otorgan gran

importancia a la geometría de plantación, densidad, poda, fertilización, control fitosanitario entre otros.

En la actualidad, como en otros países, la CCN51 se obtiene de plantaciones técnicas superiores a 44 quintales (2000 Kg) por hectárea, se sabe que el verdadero potencial genético de estas nuevas variedades aún está pendiente de investigación y desarrollo comercial.

Según trabajo realizado por el extinto ministro de Agricultura. Homero Castro (Homero Castro) y en el potrero "San Jacinto" utilizando plantas CCN 51 y CCN 10 en la prueba de siembra, estimaron que la producción potencial de los huertos de cacao cultivados plantando este material varía entre 70 qq y 100 qq por ha.

Sector agropecuario en la economía ecuatoriana

El sector agropecuario es muy importante en la economía ecuatoriana. Por esto el (MAGAP, 2020) indica que este sector tuvo una participación al PIB nacional del 8% aproximadamente (5,5 millones de dólares) con respecto a los casi 72 millones del PIB en 2019 según la variable macroeconómica VAB agropecuario de ese año.

La figura 1 puede detallar más sintácticamente esta relación tomando como referencia los precios constantes del 2007.

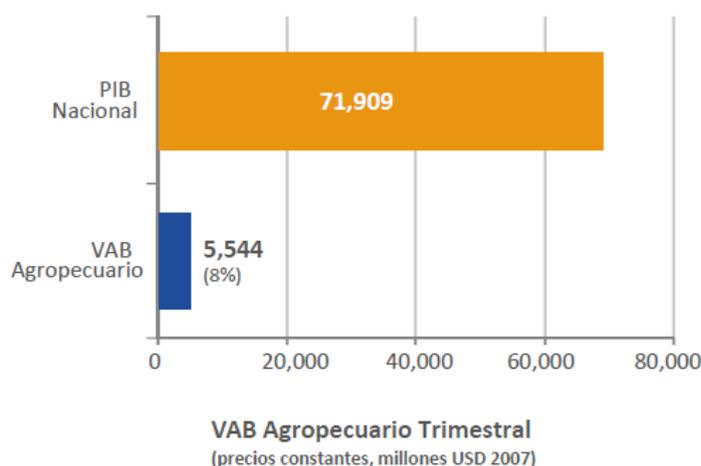


Figura 1. Relación del sector agropecuario en la Economía Ecuatoriana (PIB), 2019

Fuente: MAG-SIPA, (2019)

Elaborado por: Copia de la fuente.

Situación de las exportaciones no petroleras en Ecuador

La balanza comercial es la diferencia existente entre las exportaciones e importaciones de un país. En el caso de Ecuador, respecto a las exportaciones no

petroleras se puede observar un déficit comercial en los años 2018 y 2019, inclusive en el primer semestre de 2020 ya existe déficit comercial, esto revela que en estos últimos años las importaciones han sido mayores a las exportaciones, dando como resultado una situación negativa para el país ya que se da paso a la implementación o subida de aranceles por parte del gobierno.

El (MAGAP, 2020) indica que si se comparan las exportaciones no petroleras de 2018 con lo recaudado en 2019 se puede deducir que éstas se han incrementado casi en 1 millón. Así mismo si se analiza la variación anual de las exportaciones e importaciones del año 2018 y 2019 se puede notar claramente que el único sector que no ha sufrido déficit son las exportaciones no petroleras que por el contrario se vio incrementado a un 9%. La tabla 5 revela más información sobre estas estadísticas.

Tabla 5 Situación de las exportaciones no petroleras en Ecuador, 2018-2020

Período	Comercio Total (USD millones)								
	Exportaciones FOB			Importaciones CIF			Balanza Comercial		
	Total	Petroleras	No Petroleras	Total	Petroleras	No Petroleras	Total	Petroleras	No Petroleras
2018	21,628	8,802	12,826	23,004	4,516	18,488	-1,376	4,286	-5,662
2019	22,329	8,680	13,650	22,393	4,371	18,022	-64	4,308	-4,372
2019 (Ene-Jun)	11,008	4,380	6,628	11,358	2,250	9,108	-350	2,130	-2,480
2020 (Ene-Jun)	9,508	2,268	7,240	8,649	1,379	7,270	858	889	-30
Variación (2018-2019)	-14%	-48%	9%	-24%	-39%	-20%			

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020)

Elaborado por: MAG-SIPA, (2020)

Situación de las exportaciones agropecuarias en Ecuador

Las exportaciones agropecuarias en el Ecuador tienen un gran impacto en su economía, según las estadísticas realizadas por el SIPA (MAGAP, 2020) indica que el índice FOB para 2019 en el primer semestre alcanzó los 3 270 millones de dólares y mientras que en el primer semestre del 2020 alcanzó los 3 774 millones alcanzando una variación anual positiva del 15%. El producto más exportado en los parciales de los 2 años señalados fue el banano alcanzando hasta un 47% de participación. El cacao en grano tuvo una participación en el índice FOB de 244 millones en 2019 y 312 millones en 2020 con una variación positiva del 28%, teniendo una participación al valor FOB de 2019 del 8%. La tabla 6 específica y da más detalle de este indicador macroeconómico.

Tabla 6 Situación de las exportaciones agropecuarias en Ecuador 2019 - 2020

Principales Productos de Exportación	2019 (Ene-Jun) (Millones USD FOB)	2020 (Ene-Jun) (Millones USD FOB)	Valor FOB	
			Variación (%)	Participación en Total 2019
Banano	1,603	1,736	▲ 10%	47%
Rosas	369	328	▼ -11%	9%
Cacao en grano	244	312	▲ 28%	8%
Madera en bruto y elaborados	185	315	▲ 70%	8%
Aceite de palma crudo y refinado	70	64	▼ -9%	2%
Otras flores y capullos frescos o secos	124	136	▲ 10%	4%
Café sin tostar y tostado, café soluble y preparaciones a base de café	32	28	▼ -11%	1%
Brócoli fresco y congelado	61	83	▲ 36%	2%
Otros	583	752	▲ 29%	20%
Total Exportaciones Agropecuarias	3,270	3,774	▲ 15%	

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020)

Elaborado por: MAG-SIPA, (2020)

Principales productos de exportación

La exportación de cacao es vital para la economía ecuatoriana, siendo este producto uno de los más exportados además del plátano y el café. En la tabla 7 podemos observar e inclusive comparar el aporte productivo que ha tenido el Cacao CCN51 en relación con el Cacao fino de aroma en los últimos dos años. Se puede observar un decrecimiento del cacao CCN51 en 25% en relación con el 2019. La variación anual es negativa para todos los productos de exportación en el 2020 y esto se pudo dar por la paralización económica que sufrimos a nivel mundial. El brócoli fue el único bien que logro mantenerse y el único en mostrar una variación anual positiva.

Tabla 7 Principales productos de exportación agrícola en el Ecuador 2019-2020

Productos	Productos de Exportación			
	2019 Jul	2020 Jul	Variación Anual	PMS ¹
Banano Cavendish Spot (Caja Aprox. 43 lb)	3.54	3.21	▼ -9%	6.30
Brócoli (kg)	0.28	0.29	▲ 4%	
Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	92.82	69.33	▼ -25%	
Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	96.80	84.55	▼ -13%	
Café Arábigo Grano Oro (qq)	119.00	116.00	▼ -3%	
Café Robusta Cereza (qq)	12.42	11.89	▼ -4%	
Palma de Aceite (t)	114.78	105.92	▼ -8%	
Plátano Barraganete de Exportación (Caja Aprox. 50 lb)	7.40	5.66	▼ -23%	7.30

Fuente: MAG-SIPA, (2020)

Elaborado por: MAG-SIPA, (2020)

Exportaciones de Cacao

Ecuador es uno de los principales exportadores de cacao en grano y es conocido por la calidad del cacao, especialmente el cacao refinado y aromático utilizado en la producción del mejor chocolate del mundo.

Según los informes de ANECACAO (2017) En 1900, Ecuador exportó 25.000 toneladas de cacao al mundo. Para 1915, la producción se había duplicado y las exportaciones del país alcanzaron las 50.000 toneladas por primera vez. Ya en los últimos diez años del 2000, Ecuador cobró un fuerte impulso, alcanzando un volumen de exportación de 200.000 toneladas, y superando la cifra antes mencionada, alcanzando un récord de 260.000 toneladas en 2015.

Los datos obtenidos por el Negociado de Estadísticas de ANECACAO (2017) en su edición de diciembre/2017 muestran al volumen total de exportación de cacao en grano y toneladas métricas semiprocesadas por año, lo que indica un incremento en la cantidad de cacao en 2015. La cosecha fue un año excelente y 2017 fue el año de mayor rendimiento con 243,922 toneladas. También se puede observar que los meses de mayor productividad en 2017 fueron agosto, septiembre y octubre. La Tabla 8 detalla esta información.

Tabla 8 Comparativa de las exportaciones ecuatorianas de cacao (2013-2017)

<i>Exportación ecuatoriana de cacao granos + semielaborados</i>					
	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	19,407	14,573	25,582	22,585	26,416
Febrero	18,268	16,737	25,035	23,165	22,373
Marzo	17,65	17,878	26,155	19,396	27,986
Abril	15,494	19,474	16,454	13,164	18,879
Mayo	11,309	16,851	15,169	13,305	16,93
Junio	8,742	14,829	15,749	16,782	16,056
Julio	10,462	16,247	15,065	12,445	20,384
Agosto	12,033	15,8	19,405	13,228	28,597
Septiembre	19,15	20,35	20,903	17,731	29,084
Octubre	26,023	19,873	23,38	28,972	37,216
TOTAL	158,538	172,612	202,897	180,773	243,921
VAR. %		9%	18%	-11%	35%

Fuente: Reproducido del Departamento de Estadística Anecacao (2017)

Elaborado por: Suarez, (2019)

En la tabla 9 se puede observar que durante el periodo desde 2015 a 2017 se ha incrementado notablemente las exportaciones de cacao. Los continentes Asia y África lideran la lista casi duplicando sus exportaciones de cacao, América y Europa presentan un incremento significativo del 13% para ambos continentes. Oceanía es el continente que menos exporta cacao, sin embargo, tuvo un crecimiento del 23%.

Tabla 9 Exportaciones regionales de Cacao por destinos continentales (2015-2017)

Exportaciones regionales de Cacao por destinos continentales		
Ecuador	Toneladas	
	2015/2016	2016/2017
Asia	55,752	100,853
África	226	406
América	104,618	120,026
Europa	71,559	82,407
Oceanía	679	884
TOTAL	232,825	304,537

Fuente: ANECACAO, (2017)

Elaborado por: Suarez, (2019)

Tabla 10 Acumulado de cacao en grano por destino. 2016 - 2017

Acumulado cacao en grano por destino Toneladas métricas. enero - septiembre			
	2016	2017	VAR. %
E.E.U.U.	35,42	48,923	38%
Holanda	18,336	27,881	52%
Malasia	11,681	27,811	138%
México	13,683	18,812	37%
Indonesia	7,972	21,557	170%
Alemania	8,827	8,063	-9%
Bélgica	4,315	9,28	115%
India	7,955	3,452	-57%
Italia	4,831	4,336	-10%
China	4,627	4,052	-12%
Canadá	3,114	3,751	20%
Japón	2,555	4,048	58%
España	2,146	3,732	74%
Estonia	550	4,572	731%
Colombia	3,931	120	-97%
Otros	2,304	1,265	-45%
TOTAL	132,249	191,655	45%

Fuente: ANECACAO, (2017)

Elaborado por: Suarez, (2019)

Entre los países a los que exporta Ecuador, Estados Unidos es el principal comprador, con aproximadamente 48,923 toneladas en 2017, un 38% de variación con respecto a 2016, seguido de Holanda con 27,881 toneladas, un 52% de variación con respecto a 2016. El año pasado le siguieron de cerca Malasia, México e Indonesia con cifras de más de 15.000 toneladas, de las que Indonesia se destacó, con una variación del 170% respecto a las importaciones de 2016 (7.972 frente a 21.557 en 2017). Sin embargo,

las importaciones de algunos países son negativas, como Alemania, que tiene una variación del -9% respecto a 2016; datos extraídos de las estadísticas del Departamento de Estadísticas de ANECACAO en 2017 muestran que las importaciones de India han caído un -57%, Italia, China Y Colombia cayó un -10%, -12% y -97%.

Precios internacionales de los principales productos de exportación

En lo que va de 2018, el precio del cacao en grano ha superado a 2017, alcanzando un pico de US \$ 2660 por tonelada, y luego cayó levemente, pero aún mucho más alto que en el mismo período de 2017. Por lo tanto, si la demanda de cacao en grano sigue creciendo, se espera El precio mejorará y superará los US \$ 2800 / t. La figura No. 2 identifica las tendencias y cambios mensuales en los precios internacionales del cacao durante 2017-2018.



Figura 2. Precios mensuales internacionales del Cacao en grano, 2017 – 2018

Fuente: ICCO, (2018)

Elaborado por: Observatorio de Commodities, (2019)

Para el cacao en polvo ICCO y los productos que cotizan en las bolsas de valores de Londres y Nueva York, el precio diario repuntó levemente en diciembre. Numerosos expertos señalaron que no solo provocó compras especulativas de fondos de inversión, los precios aumentaron, sino que también el volumen de procesamiento de cacao aumentó significativamente, lo que refleja el aumento de la demanda de cacao, este volumen sostenible incluso eventualmente aumentó el precio del cacao, aunque siempre La supresión de una fuerte oferta de productores africanos.

Con respecto al corte de 2019 y 2020 se puede destacar la participación del cacao en los precios internacionales tomando como referencia a Londres en el cual se puede observar un decrecimiento del 13% con respecto a las variaciones anuales anteriores. La tabla 11 contiene la información descrita anteriormente además de poderse observar su aporte respecto a los otros productos de exportación.

Tabla 11 Precios internacionales de los principales productos de exportación del Ecuador 2019-2020

Productos	Referencia	2019 Jul	2020 Jul	Variación Anual
Banano (Cartón 40 lbs)	Los Ángeles	16.53	15.00	▼ -9%
Brócoli (PI-Cartón 20 libras)	Los Ángeles	15.32	15.57	▲ 2%
Cacao (Tonelada)	Londres	2,417.40	2,103.13	▼ -13%
Café (Tonelada)	New York	2,554.67	2,671.49	▲ 5%
Aceite de Palma (Tonelada)	Rotterdam	495.78	664.63	▲ 34%
Plátano (Cartón 50 libras)	New York	20.90	21.68	▲ 4%

Fuente: USDA, ODEPA, ICCO, FEDAPALM
Elaborado por: MAG, (2020)

Comercialización del cacao en el Ecuador

La cadena de valor del cacao incluye tres tipos de productos básicos: productos básicos (granos de cacao y residuos), productos intermedios (manteca de cacao, pasta de cacao y cacao en polvo) y productos finales (todas las formas de chocolate).

Los árboles de cacao criollo se han establecido como una fuente de ingresos para la comunidad. La industria nacional tiene una fuerte demanda de este producto. Debido al descenso de la producción en el primer país productor de cacao, las empresas comercializadoras promovieron la venta de cacao a los mercados exteriores.

Ranking de las principales empresas exportadoras de cacao en Ecuador

Este ranking se hace en función de la cantidad exportada por las empresas exportadoras de cacao tipo CCN51 en el periodo de tiempo comprendido entre 2014 a 2018. En el mismo se puede evidenciar que Agroarriba S.A. lidera este ranking con una exportación acumulada de 79 642 toneladas siendo el periodo de mayor actividad en el 2017.

En segundo lugar, se encuentra la empresa Inmobiliaria Guangala S.A. Al contrario que la anterior, se puede visualizar que las exportaciones en esta empresa van en decrecimiento, pues en el periodo de 2014 exportó 11 781 toneladas disminuyendo esta cantidad paulatinamente a través de los años hasta llegar a 2018 donde solo exportó 2 052 toneladas.

La empresa Nestlé Ecuador S.A. tiene un promedio de exportación de 5 620 toneladas en este periodo de tiempo por lo que se puede decir que existe una linealidad entre los periodos, el total acumulado de exportación es de 28 098 toneladas por lo que se sitúa en el tercer lugar de este ranking. Esta empresa tuvo una caída en las exportaciones en el 2016 sin embargo, en los siguientes periodos ha ido aumentando sus exportaciones paulatinamente.

Olam Ecuador S.A. es una empresa que recientemente ha empezado a exportar cacao CCN51 (desde 2016) sin embargo su efectividad ha sido tal que solo en 3 años se han posicionado en el puesto número 4 con un acumulado de exportación de 27 750 toneladas, aunque es notorio que su tendencia de exportación comprendidos en los años 2016 a 2018 va en constante disminución tanto así que empezó exportando 13 025 toneladas y para el último periodo alcanzó una exportación de 3 400 toneladas.

La situación de Agrícola Guangala S.A. presenta un acumulado de exportación en el periodo de estudio de 26 619 toneladas, debido a esto ocupa el quinto lugar en el ranking, sin embargo, es inevitable destacar las fluctuaciones presentes a través de los años comenzando en 2014 con 2 876 toneladas exportadas, para 2015 aumentó esta cantidad, para 2016 disminuyó, en 2017 volvió a aumentar y en 2018 disminuyó hasta alcanzar las 3 400 toneladas exportadas.

Por último, es necesario destacar a la empresa Grandsouth S.A. presente en el mercado desde 2017 (la empresa más joven de este mercado), y realmente cabe destacar su trabajo porque empezó con una cantidad de exportación de 10 625 toneladas y para el año siguiente aumentó esta cantidad en un 50% alcanzando las 15 675 toneladas exportadas. Su acumulado de exportación de 2017-2018 suma 26 301 toneladas exportadas ocupando el 6to lugar en el Ranking. También es importante decir que en el periodo de 2018 esta empresa logró superar a Agroarriba S.A. quedando en el primer puesto según las cantidades exportadas de cacao CCN51 en ese periodo. La tabla 12 detalla minuciosamente estos datos y otros englobando los 15 primeros puestos.

Tabla 12 Ranking de las Principales empresas exportadoras de cacao en el periodo 2014 – 2018

EXPORTADORES	2014		2015		2016		2017		2018	
	TM	F.O.B.	TM	F.O.B.	TM	F.O.B.	TM	F.O.B.	TM	F.O.B.
Agroarriba S.A.	10.631	\$ 30.420.820	15.108	\$ 44.544.393	17.134	\$44.235.616	21.536	\$39.239.955	15.234	\$31.054.883
Inmobiliaria Guangala S.A.	11.781	\$ 32.788.770	10.528	\$ 30.455.777	8.557	\$22.434.124	7.759	\$14.364.466	2.052	\$ 4.003.353
Nestlé Ecuador S.A.	5.510	\$ 15.402.438	6.359	\$ 18.642.331	4.909	\$12.803.779	5.388	\$ 9.916.424	5.931	\$12.449.068
Olam Ecuador S.A.					13.025	\$31.116.099	11.325	\$20.608.370	3.400	\$ 7.054.213
Agrícola Guangala S.A.	2.876	\$ 8.226.299	7.679	\$ 22.409.830	5.428	\$14.094.316	7.139	\$12.940.515	3.496	\$ 7.451.501
Grandsouth S.A.							10.625	\$19.264.551	15.675	\$32.016.877
Outspan Ecuador S.A.	8.375	\$ 22.617.493	11.175	\$ 31.804.822						
Aromatic Cocoa Export S.A.	3.402	\$ 9.781.055	1.201	\$ 3.290.467	400	\$ 944.261	2.301	\$ 4.050.198	6.353	\$12.709.903
Quevexport S.A.	4.852	\$ 13.908.508	3.752	\$ 10.871.086	2.051	\$ 4.873.761	2.051	\$ 3.767.672	450	\$ 882.911
Queve Cocoa S.A.	1.951	\$ 5.517.913	2.526	\$ 7.299.377	2.151	\$ 5.250.018	2.101	\$ 3.806.415	450	\$ 926.164
Ecuacoffee S.A.	840	\$ 2.361.580	2.151	\$ 6.211.372	200	\$ 552.131	1.451	\$ 2.689.220	1.626	\$ 3.315.303
La Nueva Casa del Cacao S.A. CASACAO	550	\$ 1.624.588	4	\$ 11.840	875	\$ 2.127.281	2.226	\$ 3.963.987	1.677	\$ 3.345.803
Exportaciones Acmansa C.A.	3.902	\$ 11.046.137	500	\$ 1.414.804	400	\$ 1.013.807				
Transmar Ecuador S.A.	4.568	\$ 12.767.769								
Exp. & Imp. Kam "Exikam"	1.101	\$ 3.145.023	801	\$ 2.440.914	601	\$ 1.337.704	600	\$ 1.090.115	1.001	\$ 2.017.181

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

Principales destinos de exportación

El Ministerio de Agricultura de Ecuador, Colombia, Bolivia y Perú firmaron la Carta de Intención con la World Cocoa Foundation (WCF) el 2 de junio de 2005, "Iniciativa internacional de investigación y desarrollo adaptativo para garantizar la sostenibilidad de la alimentación y la agricultura mundiales". "Cacao Latinoamericano", que junto con las organizaciones internacionales USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) e ICAA (Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola), desarrollaron conjuntamente el Programa de Oportunidades de Apoyo a las Exportaciones de Cacao en los Países Andinos-ACCESO, -OAS (Países de las Américas) en representación de la industria internacional del chocolate organización)

Según el informe de (ProEcuador, 2013) indica que durante el período 2006-2010, la exportación de cacao y sus productos se dirigió principalmente a dos mercados. En 2010, estos mercados cubrieron más del 40% de las exportaciones totales de los siguientes destinos: Estados Unidos, que representó el 20,8% de la participación en 2010, seguido de los Países Bajos en el mismo período. El volumen de importación fue de 21.8%, y el

comprador que mantuvo el mayor crecimiento de importación durante el período de análisis fue México, siendo el volumen de importación en 2010 de 12.4%.

Estados Unidos

La industria de la confitería de EE. UU incluye cerca de 1.600 empresas con una ganancia total de aproximadamente US \$ 17 mil millones. Las empresas más relevantes son Mars, Nestlé, Cadbury y Hershey. La industria se puede definir como una industria fragmentada, porque las 50 empresas más grandes representan aproximadamente el 40% del mercado. El cacao que eventualmente ingrese a Estados Unidos debe cumplir con ciertos requisitos o estándares de calidad establecidos por el IICA (Instituto de Cooperación Agrícola de las Américas).

Según (ProEcuador, 2013) la industria en este país se divide en tres categorías: La primera categoría se basa en empresas que utilizan granos de cacao para producir chocolate (que representan el 20% de los ingresos totales de la industria). La segunda en empresas que compran chocolate procesado para su uso en la producción de dulces y la tercera categoría en empresas que no usan chocolate en la producción de dulces. En demanda las características corresponden a los gustos de los consumidores y al crecimiento de la población.

La rentabilidad de una empresa depende de la eficiencia de producción, la eficiencia de la cadena de suministro y la eficiencia de comercialización. Como la mayoría de las industrias, las grandes empresas tienen ventajas debido a las economías de escala en su fabricación y compras. Las empresas pequeñas pueden competir eficazmente ofreciendo productos premium y de la especialidad.

Unión Europea

Según el informe publicado por (ProEcuador, 2013) expreso que la mayor parte del cacao producido se utiliza para hacer chocolate. En Europa, en cuanto al sabor del chocolate, existen algunas diferencias entre países, por ejemplo, los consumidores franceses prefieren el chocolate amargo, mientras que los consumidores británicos prefieren el chocolate con leche. En este sentido, es importante considerar las especificaciones de cada país.

Una serie de tendencias definen el mercado europeo del cacao, centrándose en cuestiones de salud y sostenibilidad. La preocupación de los consumidores por la atención médica los ha llevado a buscar chocolates oscuros "oscuros" con una alta proporción de cacao, mientras que la preocupación por los problemas sociales los ha llevado a aumentar su demanda de productos certificados, como: comercio justo, certificación orgánica, cacao mundial sostenible. El programa de siembra de frijoles (UTZ) y el chocolate certificado de alta calidad (Premium) tienen un amplio mercado en Europa Occidental.

Situación de los destinos de Exportación de Cacao CCN51 de Ecuador en el periodo (2014 – 2018)

El cacao CCN51 ha tomado auge en los últimos años siendo así que las exportaciones de este tipo de cacao van en aumento constante. Estados Unidos es el principal destino de exportación alcanzando las 95 577 toneladas en el periodo de tiempo mencionado, sin embargo, se puede observar que desde 2014 las exportaciones a este país han decrecido de 30 490 toneladas en 2014 a tan solo 8 755 toneladas en 2018 por ende el aporte al índice FOB en temática de exportación a este país decreció drásticamente de 86 millones a tan solo 17 millones de dólares.

No obstante, es relevante declarar también que otros países que antes exportaban en menor cantidad ahora lo han incrementado. Es el caso de Malasia que para 2014 se exportaban 5 200 toneladas con un índice FOB de 14 millones, para el año 2017 casi alcanza 5 veces la cifra de exportación sea esta de 24 258 toneladas, triplicándose su índice FOB con 44 millones y medio. Una historia similar pasó con las exportaciones a Indonesia. La tabla 13 detalla con mayor precisión la situación de los destinos de exportación del Cacao CCN51 en los años 2014 al 2018.

Tabla 13 Principales destinos de exportación de Cacao CCN51 de Ecuador en el periodo 2014 – 2018

DESTINOS	2014		2015		2016		2017		2018	
	TM	F.O.B.								
E.E.U.U.	30.490	\$ 86.372.940	26.586	\$ 76.083.023	14.803	\$ 38.489.089	14.944	\$ 27.072.194	8.755	\$ 17.723.889
Federación de Malasia	5.200	\$ 14.102.176	14.906	\$ 43.728.503	17.058	\$ 42.065.247	24.258	\$ 44.525.871	16.522	\$ 33.423.346
Indonesia	9.533	\$ 27.134.902	3.651	\$ 10.749.505	14.578	\$ 36.369.945	23.335	\$ 42.867.649	22.483	\$ 45.452.620
México	12.214	\$ 34.459.565	10.268	\$ 29.577.923	9.684	\$ 24.237.974	10.074	\$ 18.344.834	8.499	\$ 18.288.484
Estonia	2.576	\$ 7.113.923	4.854	\$ 14.653.110	950	\$ 2.358.514	4.623	\$ 8.345.326	2.302	\$ 4.736.789
China	1.701	\$ 4.805.266	1.851	\$ 5.400.008	2.827	\$ 7.218.246	3.252	\$ 5.796.552	3.826	\$ 7.937.074
Canadá	1.600	\$ 4.399.614	2.852	\$ 8.431.671	2.500	\$ 6.087.576	2.853	\$ 5.216.676	3.462	\$ 6.507.553
Holanda	2.577	\$ 6.972.712	2.052	\$ 6.067.801	1.447	\$ 3.325.225	2.401	\$ 4.336.879	1.801	\$ 3.739.289
India	3.102	\$ 9.046.336	651	\$ 1.743.791	2.752	\$ 6.802.652	1.351	\$ 2.495.057	1.202	\$ 2.700.495
Bélgica	250	\$ 709.486	364	\$ 1.051.126	517	\$ 1.437.383	475	\$ 877.623	3.702	\$ 7.497.624

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

2.4. Marco conceptual

Para la mejorar la comprensión de la presente investigación se debe identificarán aquellos conceptos que son clave en este estudio.

- **Macroeconomía:** es una rama de la economía: estudia el comportamiento de la economía global, y su objetivo principal es analizar la función o evolución del agregado económico global, como el nivel general de precios, el nivel de ingresos totales, el nivel de productividad y la balanza de pagos. De esta manera, el gobierno puede formular políticas económicas efectivas para promover el desarrollo económico de cada país. (Maldonado P. , 2015)
- **Producto Interno Bruto:** es un indicador macroeconómico que refleja la realidad económica de un país y considera la producción total de productos y servicios finales en un período determinado (generalmente un año). El resultado del PIB se expresa en moneda. (Laborde, Burbano, & Osorio, 2016).

- **Sector agropecuario:** es la categorización por proceso en la que se desarrollan las actividades económicas de un país.
- **Sector primario:** comprende todas las actividades relacionadas con la producción y extracción de recursos obtenidos de la tierra. Como la agricultura, minería, ganadería, etcétera.
- **Sector secundario:** se enfoca en la industrialización de los productos obtenidos de la naturaleza.
- **Sector terciario:** se basa en la actividad económica intangible, es decir los servicios ofrecidos por la sociedad. Por ejemplo, los servicios profesionales, consultorías, servicios hoteleros, etcétera.
- **Agricultura:** obtiene el producto directamente de la tierra, es la actividad responsable de proveer la gran parte de alimento que consumimos, o en el caso del cacao de generar materia prima para elaborarlos.
- **Economía agrícola:** se basa en los resultados de la investigación de la naturaleza, la tecnología y otras ciencias, combinados con otros departamentos de producción de materiales para estudiar las relaciones de producción del sector agrícola. Además, la economía agrícola también se beneficia de otras ciencias estrechamente relacionadas, como la agricultura, la estadística, Administración, informática, etc. (Vivas, 2010)
- **Comercio exterior:** El comercio internacional ha ido evolucionando de forma significativa, con el desarrollo de la globalización se ha logrado mejorar la comunicación a nivel mundial y el sistema de transporte es más eficiente. El comercio exterior es muy importante para la economía del Ecuador, con el desarrollo de la globalización es posible abarcar más países, lo que ha contribuido al desarrollo de nuestro país. El comercio que Ecuador provee al mundo son materias primas, aunque intenta cambiar la matriz productiva y puede pertenecer al sector industrializado, el resultado es insuficiente. (Molina & Vélez, 2016)

- **Balanza de pagos:** es el registro contable de las transacciones de divisas de un país con otros países del mundo dentro de un período fijo (generalmente un año). La balanza de pagos está conformada por las siguientes cuentas: corriente capital, financiera

- **Commodities:** se denomina Commodities a productos genéricos donde el precio es clave para la venta. La fluctuación de precios de Commodities impactan en la especulación de estos productos. Los Commodities se cotizan en bolsas de valores, las más populares son la Bolsa de New York y la de Europa.

- **Exportaciones no petroleras:** Las exportaciones se subdividen en petroleras y no petroleras, tradicionales y no tradicionales; las exportaciones de petróleo se refieren al crudo, mientras que las exportaciones no petroleras se refieren a las exportaciones de productos agrícolas, minería, acuicultura, flores, entre otros. (Guzmán, 2017)

- **Precio:** es el equilibrio entre la producción del producto y los costos de venta y la demanda del mercado. Cuanto mayor sea la distancia entre el costo y el precio de mercado, más sólidas serán las políticas de la empresa y más se centrará en otras variables de marketing.

- **Precios FOB:** comprende la mercancía puesta a bordo, sobre la cubierta del buque, con todos los gastos, derechos, riesgos por cuenta o cargo del vendedor hasta el momento que la mercadería haya pasado la borda del buque, flete excluido (Alvarenga, Cortez, & Rosales, 2009, p. 22)

- **Fluctuaciones económicas:** son una serie de cambios continuos en los precios o ratios económicos. Dentro de un período de tiempo determinado y por diferentes motivos económicos, políticos o sociales. (Castillo & Salas, 2010)

- **Sostenibilidad:** se refiere a satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico, la preocupación por el medio ambiente y el bienestar social. (García & Ramírez, 2002)

- **Negocios internacionales:** abarcan todas las transacciones públicas y privadas en la que estén involucrados dos o más naciones. Entre ellas tenemos las ventas, las inversiones y el transporte (Hill, Lozano, de la Vega, & del Rivero, 2011).
- **Rentabilidad:** se refiere a los ingresos que se han obtenido o se pueden obtener de nuestras inversiones anteriores. Este es un concepto muy importante en el campo de la inversión y los negocios, porque es un buen indicador del desarrollo de la inversión y la capacidad de la empresa para reembolsar los recursos financieros utilizados. (Jiménez, 2017)

2.5 Marco legal

Se fundamenta la importancia de la presente investigación exponiendo las diversas regulaciones ecuatorianas que guardan relación con las variables de estudio. Se presentan en el orden jerárquico jurídico, a partir de la Constitución, según corresponde a ley, códigos y reglamentos en orden por la fecha de promulgación.

Constitución de la República del Ecuador. -Asamblea Nacional Constituyente (2008).

La constitución de la República del Ecuador es la carta magna inimpugnable de esta nación. La exportación y el crecimiento económico son temas de vital relevancia que expone la constitución, por lo concerniente se presentan los siguientes artículos:

Art. 275.- establece que “el régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales que garantizan la realización del buen vivir del *sumak kawsay*” (Constitución de la República del Ecuador., 2008, pág. 85)

Art. 281.- determina que la soberanía alimentaria es el objetivo estratégico y la obligación del país de garantizar que las personas, comunidades, naciones y naciones tengan acceso permanente a alimentos saludables y culturalmente apropiados y sean autosuficientes. Es responsabilidad del país promover la producción. Transformación agroalimentaria y pesquera en unidades de producción de pequeña escala, comunidades y economías sociales y solidarias. (Constitución de la República del Ecuador., 2008, pág. 87)

Art. 306.-El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y

desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (Constitución de la República del Ecuador., 2008, pág. 93)

Art. 416.-Las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional responderá a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirán cuenta sus responsables y ejecutores, y, en consecuencia:

Clausula 12. Fomenta un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad, la creación de mecanismos de control internacional a las corporaciones multinacionales y el establecimiento de un sistema financiero internacional, justo, transparente y equitativo. Rechaza que controversias con empresas privadas extranjeras se conviertan en conflictos entre Estados. (Constitución de la República del Ecuador., 2008, pág. 119)

Ley De Fomento Y Desarrollo Agropecuario. - Decreto Supremo 3289 (2016)

El consejo supremo de gobierno emitió la Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario cuya fecha de publicación fue el 14 de junio de 1994 y modificada el 14 de marzo de 2016.

Art. 1.- Conforme a los preceptos establecidos en la Constitución de la República y los intereses del pueblo ecuatoriano, la presente Ley persigue los siguientes fines y objetivos: a) Estimular y proteger la actividad agropecuaria mediante la creación de condiciones para incrementar las inversiones en el sector, utilizar eficientemente sus recursos productivos y generar ingresos a niveles que faciliten la reinversión, para el óptimo aprovechamiento de potencial productivo nacional; b) Incrementar la producción y la productividad del sector agropecuario, en forma acelerada y continúa, para satisfacer las necesidades de alimentos de la población ecuatoriana, producir excedentes exportables y abastecer de materias primas a la industria nacional; c) Promover la organización de los productores agropecuarios en formas asociativas, tanto de producción como de prestación de servicios, para que utilicen y combinen óptimamente su trabajo con los recursos a su disposición e incrementar sus niveles de ingreso; d) Obtener el mejor aprovechamiento de la tierra, con técnicas cada vez más eficientes y que permitan una equitativa distribución del ingreso, para facilitar la incorporación económica y social del campesino ecuatoriano; y e) Ampliar las oportunidades de promoción y participación de los grupos humanos cuyo ingreso actual no les permite disponer de los recursos para su adecuado bienestar. (Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario, 2016, pág. 1)

Mediante esta ley se busca incentivar el sector agropecuario creando condiciones favorables para la producción e incrementar la productividad de forma constante y sostenible con el objetivo de abastecer la necesidad alimentaria nacional y promover la exportación.

Art. 44.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería establecerá programas y aplicará medidas de prevención de enfermedades y plagas que afecten a la vida vegetal y animal

del país; y, en caso de presentarse éstas, organizará de inmediato campañas de erradicación. (Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario, 2016, pág. 4)

Art. 45.- Las campañas de sanidad serán financiadas con fondos fiscales y con la participación de los productores beneficiados, para lo cual el Ministerio de Agricultura fijará las tasas de servicio correspondientes. (Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario, 2016, pág. 4)

Los artículos 44 y 45 se enfocan en la sanidad agropecuaria. Por medio del Ministerios de Agricultura y ganadería se presentarán programas y campañas que beneficien al sector productor y lo capaciten con la finalidad de mejorar la producción y erradicar aquellos factores que debiliten al sector.

Art. 81.- Las personas naturales y jurídicas que obtengan rentas provenientes de actividades agropecuarias, pagarán el impuesto a la renta y el impuesto predial rústico, con sujeción a las disposiciones específicas que contemplen las Leyes sobre la materia. Para la determinación de la base imponible, las personas naturales o jurídicas podrán acogerse al beneficio de la utilidad presuntiva o a declarar sus utilidades según el resultado de su contabilidad, caso de llevarla. Para la determinación del ingreso gravable, con el impuesto sobre la renta las personas naturales o jurídicas que ejerzan dichas actividades agropecuarias, tendrán derecho a deducir las inversiones y reinversiones que realicen destinadas a: a) Plantaciones permanentes; b) Construcción de obras de regadío, drenajes, defensa o mejoramiento del suelo, captación de aguas de riego, represas, construcción de cerramientos permanentes, puentes; c) Construcción y adecuación de viviendas rurales, trojes, bodegas, silos, instalaciones para procesamiento y beneficio de productos agrícolas y otras inversiones con finalidades similares; y, d) Adquisición de maquinaria y equipos, y plantas eléctricas que sirvan para la agricultura. Estas inversiones o reinversiones podrán ser financiadas mediante utilidades, créditos o aumentos de capital. Para hacer uso de estas deducciones por inversiones y reinversiones las personas naturales o jurídicas deberán llevar contabilidad.

El artículo 81 se basa en el impuesto a la renta, se da como beneficio tributario a las personas naturales o jurídicas que estén obligados a llevar contabilidad la deducibilidad en inversiones y reinversiones en plantaciones permanentes, bienes de capital y construcciones

La Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. - Congreso Nacional (2011)

Esta ley fue publicada en el Registro Oficial No. 116 el 13 de octubre de 2011 establece que, en esta agencia reguladora, se otorgan o establecen los derechos básicos de los consumidores, incluida la protección de la vida y la seguridad de los consumidores y la satisfacción de su satisfacción. Necesidades básicas, por lo que su espíritu es regular la relación entre proveedores y consumidores, incrementar el conocimiento y proteger los derechos de los consumidores con una contraprestación equivalente al precio que pagan por los bienes o servicios adquiridos.

Art. 64.- Bienes y Servicios Controlados. - El Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, determinará la lista de bienes y servicios, provenientes tanto del sector privado como del sector público, que deban someterse al control de calidad y al cumplimiento de normas técnicas, códigos de práctica, regulaciones, acuerdos, instructivos o resoluciones. Además, en base a las informaciones de los diferentes ministerios y de otras instituciones del sector público, el INEN elaborará una lista de productos que se consideren peligrosos para el uso industrial y agrícola y para el consumo. Para la importación y/o expendio de dichos bienes, el ministerio correspondiente, bajo su responsabilidad, extenderá la debida autorización. (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor., 2011)

En el artículo 64 se establece como deber principal la regularización y control de bienes y servicios de calidad que son de consumo humano directo e indirecto. Emitirá informes identificando aquellos productos que se consideren dañinos para el consumo o que su uso sobre bienes comestibles sea peligroso.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI). - Asamblea Nacional (2010).

El Código de la Producción, Comercio e Inversiones publicado en la Gaceta Oficial N ° 351 el 29 de diciembre de 2010 y modificado en 2018 indica como objetivo principal supervisar el proceso productivo durante las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades y orientación a la inversión productiva.

El artículo 19 se fundamenta en los derechos de los inversionistas, en el ítem c se expresa la libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo con lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones., 2010, pág. 11)

En el artículo 22 denominado Medidas específicas indica que los ministerios del ramo o secretarías nacionales que tengan como competencia el fomento de la economía popular, solidaria y comunitaria, presentarán al término del ejercicio económico anual, al ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, reportes sobre los recursos invertidos en programas de generación de capacidades, innovación, emprendimientos, tecnología, mejora de productividad, asociatividad, fomento y promoción de oferta exportable, comercialización, entre otros, con el objeto de potenciar este sector de la economía. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones., 2010, pág. 12)

En el artículo 24 se trata de la clasificación de los incentivos. Este código clasifica los incentivos en: generales, sectoriales, para zonas deprimidas y para proyectos públicos. El sector exportador se ubica en los incentivos sectoriales.

2. Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo: Para los sectores que contribuyan al cambio a la matriz energética, a la sustitución estratégica de importaciones, al fomento de las exportaciones, así como para el desarrollo rural de todo el país, y las zonas urbanas según se especifican en la disposición reformativa segunda (2.2), se reconoce la exoneración total del impuesto a la renta por cinco años a las inversiones nuevas que se desarrollen en estos sectores, la exoneración prevista para industrias básicas y la deducción del 100% adicional del costo o gasto de depreciación anual, de conformidad con la ley. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones., 2010, pág. 12)

En el artículo 72 del COPCI se establecen las siguientes competencias del organismo rector en materia de política comercial, entre las más significativas a están:

1. Formular y aprobar las políticas y estrategias, generales y sectoriales, en materia de comercio exterior, fomento y promoción de las exportaciones, así como designar a los organismos ejecutores;
2. Crear, modificar o suprimir las tarifas arancelarias;
3. Revisar las tasas no arancelarias, distintas a las aduaneras, vinculadas a los procesos de comercio exterior;
4. Regular, facilitar o restringir la exportación, importación, circulación y tránsito de mercancías no nacionales ni nacionalizadas, en los casos previstos en este Código y en los acuerdos internacionales debidamente ratificados por el Estado ecuatoriano; y
5. Promover exportaciones e importaciones ambientalmente responsables.

En la sección II se establecen los regímenes de exportación e indican lo siguiente:

Art. 154.- Exportación definitiva. - Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones., 2010, pág. 51)

Art. 155.- Exportación temporal para reimportación en el mismo estado. - Es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías en libre circulación con un fin y plazo determinado, durante el cual deberán ser reimportadas sin haber experimentado modificación alguna, con excepción del deterioro normal por el uso que de ellas se haga. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones., 2010, pág. 51)

Art. 156.- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo.- Es el régimen aduanero por el cual las mercancías que están en libre circulación en el territorio aduanero pueden ser exportadas temporalmente fuera del territorio aduanero o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro de dicho territorio para su transformación, elaboración o reparación y luego reimportarlas como productos compensadores con la exención de los tributos correspondientes conforme las condiciones previstas en el reglamento al presente Código (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones., 2010, pág. 51)

Normativa general para promover y regular la producción orgánica-ecológica-biológica en el Ecuador- Acuerdo Ministerial No. 299 (2013)

El ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca aprobó mediante acuerdo ministerial la presente normativa en el año 2013.

El artículo 92 indica que para la comercialización de productos orgánicos a nivel nacional deberá tener en cuenta el destino de los productos comercializados. En el literal b, indica:

b) Todos los lotes comercializados en el mercado nacional de productos destinados a exportación deberán ser acompañados por un certificado de transacción en original, otorgado por el Organismo de Certificación registrado que haya controlado al comercializador, dando fe al comprador de la condición orgánica del lote. El certificado de transacción debe llevar por lo menos la información presente en el Anexo XII. (Normativa General para promover y regular la producción orgánica-biológica en el Ecuador, 2013, pág. 110)

Mediante este artículo se promueve la trazabilidad de las exportaciones, puesto que toma como requisito obtener el certificado de transacción, el ente emisor de este tipo de certificados es la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario por medio análisis realizados por inspectores certificados de la misma agencia.

El Convenio Internacional del Cacao – NACIONES UNIDAS (2010)

El Convenio Internacional del Cacao publicado en la Gaceta Oficial 121 el 7 de julio de 2010 con el fin de fortalecer el sector del cacao en el mundo, apoyar su desarrollo sostenible y aumentar los beneficios para todas las partes involucradas, este acuerdo

internacional establece el objetivo del séptimo acuerdo internacional del cacao, el cual indica:

Estos objetivos son promover la cooperación internacional en la economía mundial del cacao; proporcionar un marco apropiado para las discusiones entre el gobierno y el sector privado sobre todas las cuestiones relacionadas con el cacao; contribuir al fortalecimiento de la economía cacaotera nacional de los países miembros a través de la preparación, el desarrollo y la evaluación de proyectos, Esforzarse por obtener precios justos, promover la economía sustentable del cacao, promover la investigación y aplicación de resultados a través de programas de capacitación, incrementar la transparencia del cacao, promover y fomentar el consumo de chocolate y productos del cacao, incentivar la mejora de la calidad del cacao y fomentar la implementación de estrategias para Mejorar la capacidad de los pequeños agricultores y mejorar el acceso a la información financiera. (Convenio Internacional del Cacao, 2010)

En el artículo 1, las naciones unidas reconocen la importante participación del sector cacaotero como actividad económica desarrollada por los países, por lo que busca promover un comercio justo y contribuir al fortalecimiento de las economías cacaoteras.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología

En esta sección se desarrolla el proceso de recopilación de información estadística, procesamiento y presentación para el análisis del comportamiento de las exportaciones de cacao tipo CCN51 y su relación con el PIB, de acuerdo con los objetivos específicos tercero y cuarto previamente planteados que orientan al alcance del objetivo general de esta investigación.

3.2. Tipo de investigación

En el presente estudio se emplea una investigación mixta de tipo descriptivo, documental- bibliográfico y correlacional.

Es descriptiva puesto que a través de la información estadística, leyes constitucionales y reglamentos describe la situación del cacao y las variaciones que influyen en las exportaciones de bienes no petroleros. Es documental- bibliográfico ya que se recopilaron documentos e informes realizados por profesionales expertos en el área, así como estudios que se relacionan al tema. Lo correlacional radica al determinar a través de métodos estadísticos-matemáticos la relación existente entre las variables en estudio.

3.3. Enfoque

El enfoque de esta investigación es de categoría mixta, se utilizarán variables cualitativas y cuantitativas. El aspecto cualitativo influye a través del análisis de los documentos e información bibliográfica para conformar un marco referencial y conceptual pertinente con la finalidad de ayudar a la comprensión del tema de estudio, mientras que el aspecto cuantitativo se logra mediante el procesamiento de datos estadísticos, análisis de las variaciones porcentuales en series cronológicas y el uso del modelo de correlación entre la relación de las exportaciones de cacao CCN51 sobre el PIB.

3.4. Técnica e instrumentos

Como técnica en el aspecto cualitativo se presentará como base la información documental proporcionada por el Banco Central del Ecuador (BCE), boletines publicados por la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrializados (ANECACAO) y del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP). Se complementará con entrevistas dirigidas a especialistas en producción, comercialización y exportación de cacao de tipo CCN51.

Por otra parte, en el aspecto cuantitativo se utilizarán técnicas estadísticas que nos servirá de apoyo para la recolección, análisis e integración de datos para la presentación de resultados.

3.5 Población y muestra

El alcance de la presente investigación abarca a todo el país, es decir se toma en cuenta en el ámbito nacional, puesto que no es necesaria la determinación de alguna población y por ende de una muestra ya que el tema no lo implica. Los resultados de este estudio se basan en analizar indicadores económicos en una línea temporal específica correspondiente a los años 2014 a 2018

3.6. Análisis de resultados

3.6.1. Evolución del PIB 2014 – 2018

Como resultado descriptivo se analizó la situación del PIB en los años de estudio, en el cual se puede mencionar que existió un decrecimiento en el periodo 2014 – 2015 sin embargo a partir de 2016 ha ido en constante aumento. El valor más alto registrado en el periodo estudiado fue en 2018 donde se generaron 107,562 mil millones de dólares. En la figura 3 se puede observar la tendencia existente del PIB en el periodo de la investigación.

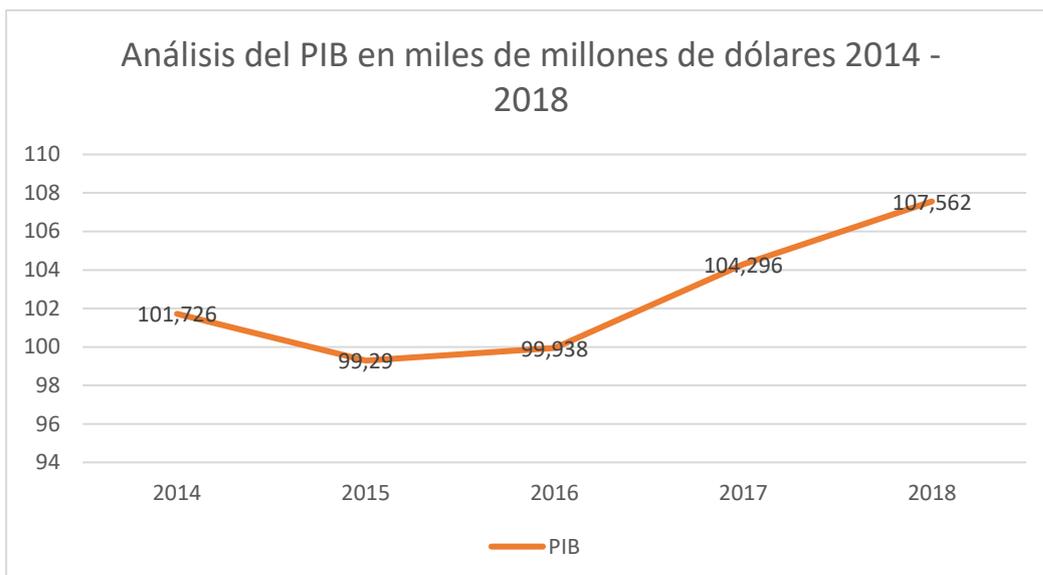


Figura 3. Análisis del PIB de Ecuador en miles de millones de dólares 2014 - 2018

Fuente: BCE, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

Partiendo del anterior enfoque se pudo determinar el incremento del PIB con respecto al año anterior en los años estudiados, en el cual se puede notar las fluctuaciones existentes. Es notorio destacar que en 2016 hubo un decrecimiento del 1,226% con respecto al año anterior, siendo el único año del periodo de estudio donde hubo decrecimiento. La figura 4 especifica esta tendencia.

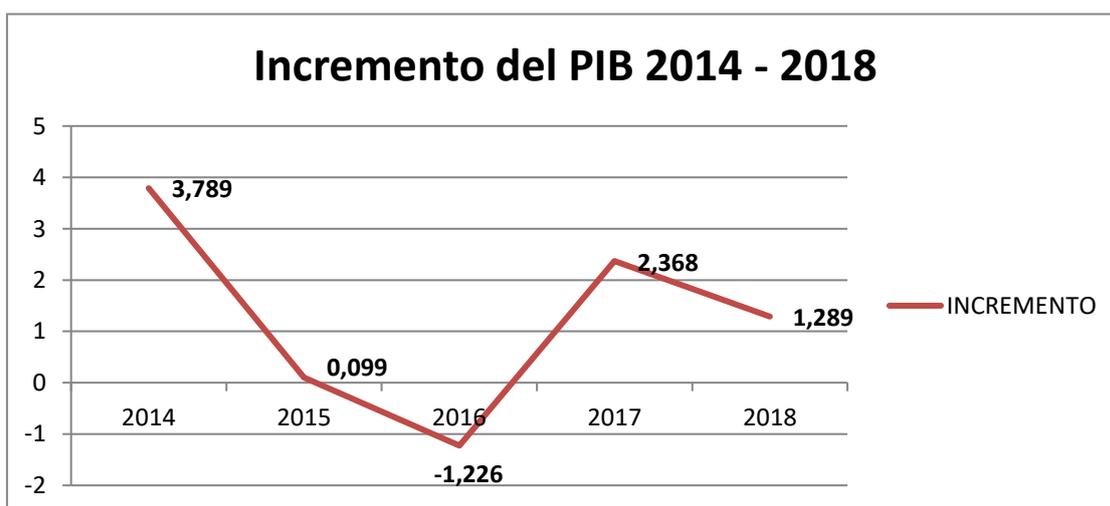


Figura 4. Incremento del PIB 2014 - 2018

Fuente: BCE, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

3.6.2. Evolución de las exportaciones de cacao CCN51 2014 – 2018

En primer lugar, se indicará la relación o proporción que existe sobre el cacao CCN51 en comparación con los otros tipos de cacao exportados y los productos elaborados del cacao. En este contexto se puede decir que el 24% de la producción total de cacao proviene del tipo CCN51. La tabla 14 especifica estos porcentajes, mientras que la figura 5 compara de forma más clara estas proporciones.

Tabla 14 Proporción de las exportaciones de cacao CCN51 con respecto a las exportaciones totales de cacao y elaborados.

AÑO	FOB CACAO	FOB CCN51	FOB OTROS	% CCN51	% OTROS
2014	710.151.400,00	207834708,6	502.316.691,41	29%	71%
2015	812.393.760,00	205533846,6	606.859.913,36	25%	75%
2016	750.059.210,00	172982937,8	577.076.272,18	23%	77%
2017	688.989.320,00	161655477,5	527.333.842,48	23%	77%
2018	777.857.260,00	149114377,4	628.742.882,60	19%	81%

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

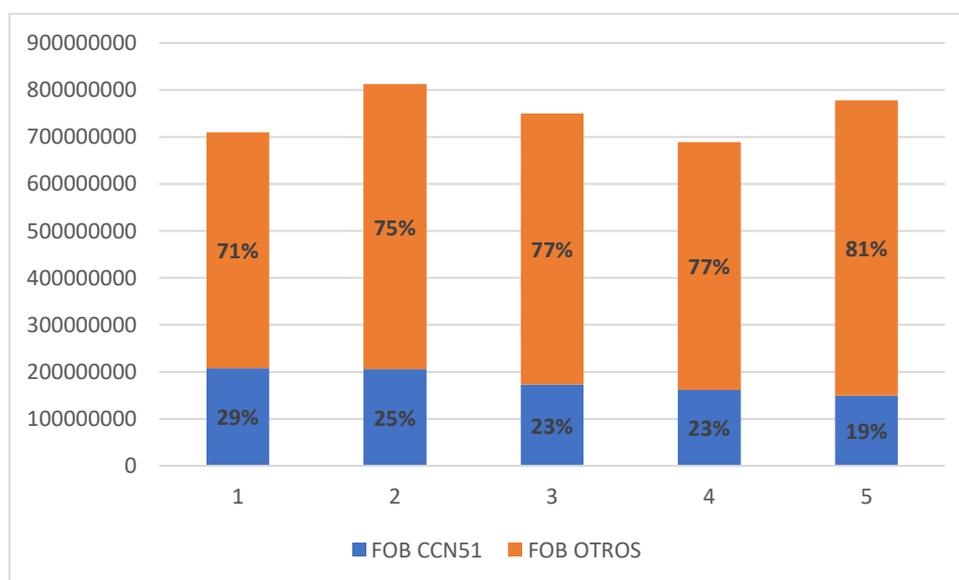


Figura 5. Proporción de las exportaciones de cacao CCN51 en relación con las exportaciones totales de cacao y elaborados.

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

En la figura 6 evidencia la tendencia que han tenido las exportaciones de cacao CCN51 en el periodo de estudio, lo que se puede observar es que desde el 2014 hasta el

2018 en cada año decae más que el anterior el índice FOB, siendo en 2018 el valor más bajo con 149 millones de dólares.

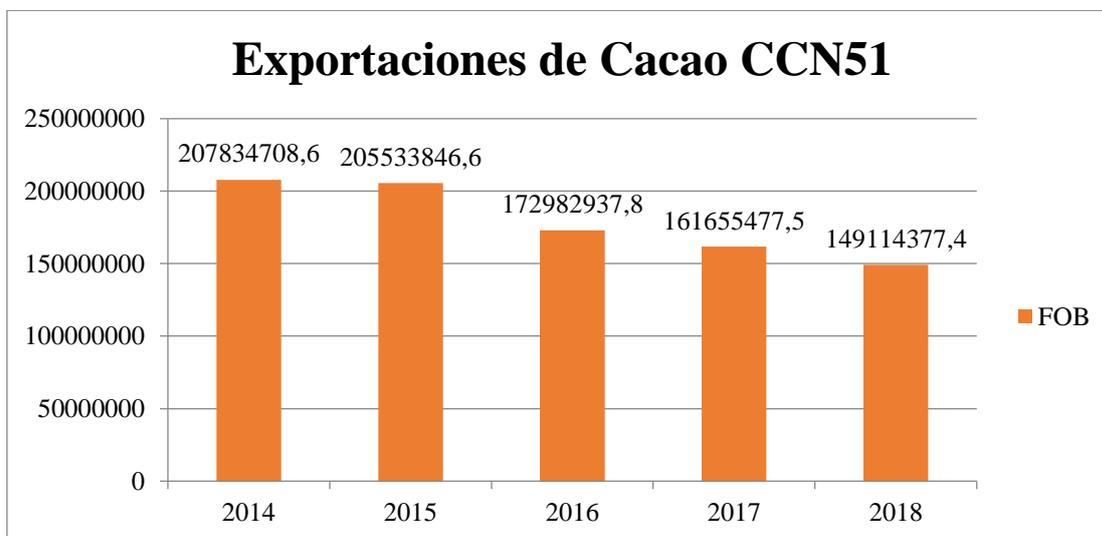


Figura 6. Exportaciones de Cacao CCN51 2014 - 2018

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

3.6.3. Aporte de las exportaciones de Cacao CCN51 al PIB 2014 – 2018

En la figura 7 se puede observar el aporte que las exportaciones de cacao CCN51 sobre el PIB durante el periodo 2014-2018, esta estadística indica que en el periodo de estudio 2014 – 2018, el año que más aporte tuvo fue en 2015 con el 0,2%. Desde entonces el porcentaje de aportación ha ido disminuyendo paulatinamente hasta 2018 que se observó un aporte de solo 0,0014%.



Figura 7. Aporte de las exportaciones de cacao CCN51 al PIB de los años estudiados.

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

3.6.4. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2014

A continuación, se analizarán los aportes de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en cada año de estudio. En 2014 la empresa que más destacó en su aporte al PIB fue Inmobiliaria Guangala S.A. con 0,03%, seguido de Agroarriba S.A. La figura 8 evidencia los aportes de las 5 empresas exportadoras de cacao CCN51 que aportaron mayoritariamente al PIB en 2014.

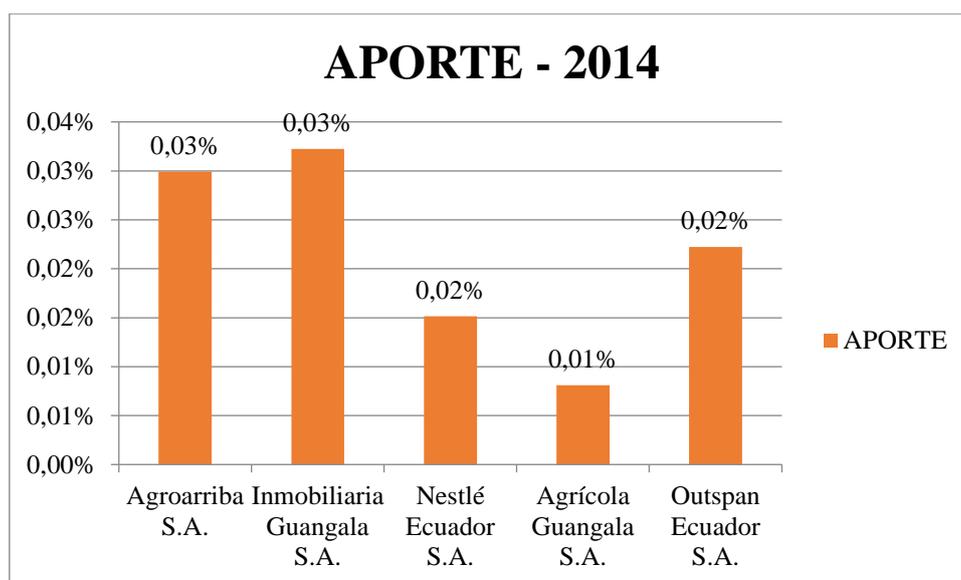


Figura 8. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 al PIB en 2014

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

3.6.5. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2015

En 2015 la situación fue algo diferente, pues en términos de aporte al PIB la empresa que lideraba en ese año era Agroarriba S.A con 0,04% seguido de Outspan Ecuador S.A. e Inmobiliaria Guangala S.A. En la figura 9 se observan las comparaciones de estos estadísticos de mejor manera.

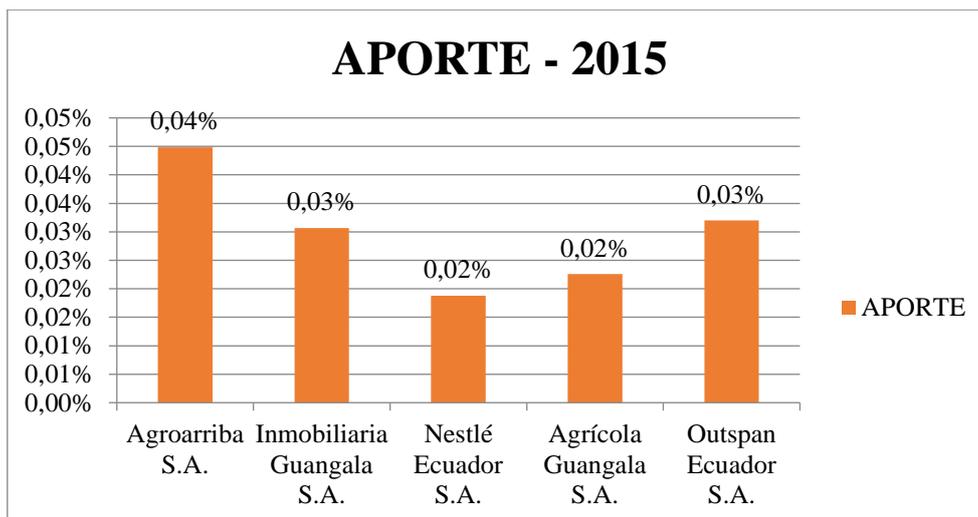


Figura 9. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 al PIB en 2015

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

3.6.6. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2016

Para 2016, Agrícola Guangala S.A. aportó al PIB con el 0.04%, seguido de Olam Ecuador S.A. y en tercera posición Inmobiliaria Guangala S.A. La figura 10 muestra la situación en términos de aporte al PIB de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en ese año.

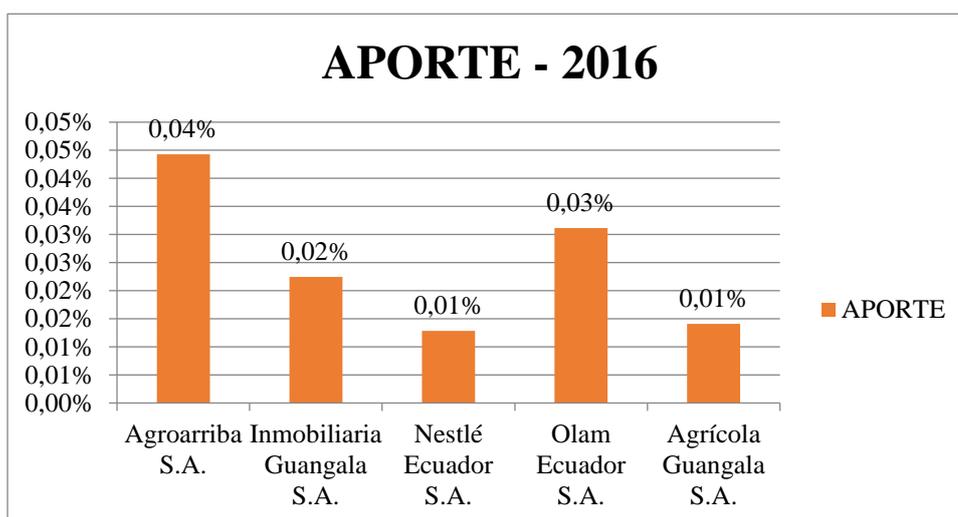


Figura 10. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 al PIB en 2016

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

3.6.7. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2017

Con respecto al 2017, Agroarriba S.A. aportó al PIB con el 0.04%, seguido de Olam Ecuador S.A. y una nueva empresa que surgió en este año Grandsouth S.A. La figura 11 muestra la situación en términos de aporte al PIB de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en ese año.

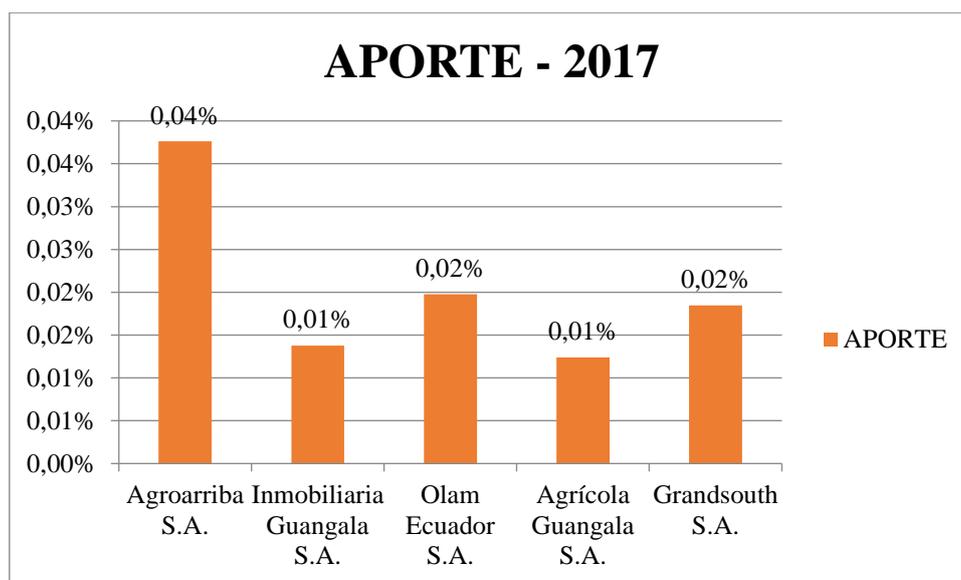


Figura 11. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2017

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

3.6.8. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2018

Para el análisis de 2018, se debe de notar algo muy importante, la empresa Grandsouth S.A en tiempo récord pasó de ser una exportadora promedio al número 1 en exportaciones, aportando casi el 0,035% al PIB en ese año y superando inclusive a empresas como Agroarriba S.A. La figura 12 demuestra la veracidad de estos indicadores.

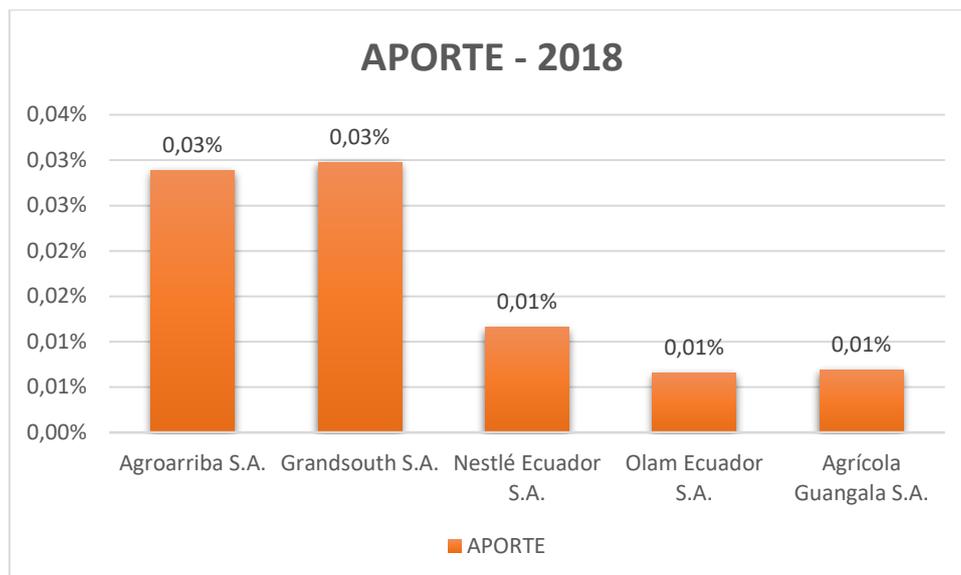


Figura 12. Aporte de las principales empresas exportadoras de cacao CCN51 en 2018
Fuente: ANECACAO, (2020)
Elaborado por: Lema, E. (2020)

3.6.9. Situación actual del sector cacaotero exportador (Resultados de entrevistas realizadas a especialistas en el área.)

La entrevista fue destinada a personas con alta experiencia en cacao como asesores, gerentes de consultoría, inspectores y agricultores. Se puede evidenciar que la realidad sobre la situación de cacao según el papel que desempeña cada persona entrevistada es diferente. Bajo la perspectiva de los altos cargos, el cacao ha tenido un auge de crecimiento en los últimos años, sin embargo, esta realidad no es la misma para el agricultor que ha sentido de forma directa el impacto de la situación económica del país.

La aceptación que tiene el cacao ecuatoriano a nivel mundial es favorable, entre los tipos de cacao que se producen se destacan el cacao nacional de fino aroma y el cacao CCN51 gracias a la calidad, sabor y aroma que estos productos ofrecen, su facilidad de producción y su resistencia ante plagas. No obstante, el pequeño agricultor, difiere del beneficio que le resulta de producir cacao debido a la variación de precios que sufren lo que es una característica negativa para el sector cacaotero en Ecuador.

Todos los entrevistados coinciden en que las exportaciones de cacao CCN51 han aumentado, incluso algunos afirman que ahora este tipo de cacao es el cacao predominante, pues es el preferido de los productores por su calidad.

Los profesionales encuestados piensan que Ecuador tiene potencial para vender cacao con valor agregado sin embargo no existe una buena infraestructura ni marketing internacional para lograrlo. El pequeño productor desde su realidad piensa que esto aún no es posible debido a la gran inversión que conlleva.

Todos los encuestados coinciden en que no creen que existan incentivos por parte del gobierno para la industrialización del cacao CCN51 y si existieren, estos serían mínimos lo que desalienta aún más el hecho de industrializar el sector cacaotero en el país.

Existe variabilidad de comentarios aportados como ideas para mejorar el incremento de exportaciones de cacao CCN51, el más importante que se percibió es que se debe mejorar el proceso postcosecha y por ende la calidad, además de tener mayor ayuda por parte del gobierno traducidos en incentivos y convenios internacionales que fijen un precio razonable del cacao CCN51.

Todas las opiniones en la encuesta coinciden que las exportaciones de cacao CCN51 ayudan a disminuir el déficit en la balanza comercial, sin embargo, no es suficiente, aunque afirman que se puede hacer más para obtener una mayor contribución y si en un futuro no muy lejano es posible industrializar este sector aportaría de mejor manera.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

El presente estudio, sirve como medio para obtener estadísticas que evidencien el impacto que tienen las exportaciones de cacao CCN51 con respecto al PIB en los años de estudio (2014 – 2018), se añade la importancia del análisis sobre la percepción de personal con experiencia en el ámbito de las exportaciones de cacao CCN51, además se estipula las empresas que más impacto han tenido en el tema de exportación de cacao CCN51 en el periodo estudiado.

El cacao CCN51 tiene una gran importancia respecto a las exportaciones no petroleras de Ecuador en los últimos tiempos llegando incluso a posicionarse en el cuarto lugar a nivel mundial en tema de exportación. La industria cacaotera en Ecuador llega a representar el 15% de la PEA rural del país definiéndose como una de las economías básicas activas para las familias ecuatorianas.

La producción de cacao se concentra principalmente en las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos. Ecuador cultiva dos tipos de cacao en grano: el cacao CCN-51 y el cacao nacional. Desde la época colonial, ha sido un cacao delicado y fragante llamado "Arriba". (ANECACAO, 2015).

Según datos de APROCAFA, la productividad del cacao en grano CCN51 y el cacao criollo (sabores con alta demanda internacional) es muy diferente. La productividad de los cereales locales o nacionales es de solo 6 quintales por hectárea. Según la asociación, en muchas fincas de cacao, la producción de este producto supera los 50 quintales por hectárea. Además, dado que la producción comienza 24 meses después de la siembra, puede crecer antes. (Espinoza & Mosquera, 2012).

En los países productores de cacao, la gente no solo está mejorando la calidad de los granos, sino que, por razones económicas, también está tratando de aumentar el rendimiento por hectárea. Diferentes estudios son muy importantes para la geometría de la plantación, densidad, poda, fertilización y control fitosanitario.

Actualmente, en el informe emitido por el SIPA en 2020 se indica que el VAP agropecuario en 2019 aportó en 8% al PIB nacional de ese año, también es necesario

indicar que las exportaciones no petroleras son mucho mayores que las exportaciones petroleras, sin embargo, las importaciones son más elevadas que las exportaciones por lo que se evidencia un déficit en la balanza comercial. Con respecto a las exportaciones agropecuarias es destacable que el cacao en grano aporta en un 8% visualizándose un incremento importante respecto al año anterior. El cacao CCN51 es el producto agropecuario más exportado en Ecuador después del banano y el café según fuentes del Banco Central del Ecuador.

Como resultado descriptivo se analizó la situación del PIB en los años de estudio, en el cual se puede mencionar que existió un decrecimiento en el periodo 2014 – 2015 sin embargo a partir de 2016 ha ido en constante aumento. El valor más alto registrado en el periodo estudiado fue en 2018 donde se generaron 107,562 mil millones de dólares.

De fuentes del BCE se pudo sustraer los indicadores PIB del periodo de estudio (2014 – 2018) en el cual se pudo observar las fluctuaciones que se suscitaron en este índice macroeconómico en lo que se puede destacar que del paso del 2013 a 2014 el PIB incrementó casi 3,8 % siendo el pico más alto, mientras que de 2015 a 2016 el PIB sufrió un decrecimiento de 1,2 %.

La Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO) emitió la información necesaria para elaborar esta investigación. En los años de estudio (2014 – 2018) se pudo observar que los aportes al PIB nacional de las exportaciones de cacao CCN51 eran significativos alcanzando hasta el 0,2%. Se ha observado una tendencia negativa respecto a las exportaciones de cacao CCN51 en el periodo estudiado por lo que una solución sería la aplicación de estrategias determinantes en la producción.

Existen alrededor de 40 empresas exportadoras de cacao CCN51 a nivel nacional, sin embargo, más del 50% de la actividad económica se debe a las 5 principales empresas en el país. Las empresas exportadoras de cacao CCN51 en el periodo de estudio se han visto mantenidas dentro de los 5 primeros lugares, pero con variaciones notables, el caso más relevante fue el de Grandsouth S.A que en tan solo 3 años en el mercado logró posicionarse como el exportador líder de cacao CCN51 en 2018, superando a empresas de renombre como Agroarriba S.A o Agrícola Guangala S.A.

En la siguiente tabla se describen los aportes al PIB de las principales empresas exportadoras de Cacao CCN51 en el periodo comprendido entre 2014 a 2018:

Tabla 15 Porcentajes de Aportes al PIB de las principales empresas exportadoras de Cacao CCN51

	2014	2015	2016	2017	2018
Agroarriba S.A.	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03
Inmobiliaria Guangala S. A	0,03	0,03	0,02	0,01	
Nestlé Ecuador S.A.	0,02	0,02	0,01		0,01
Outspan Ecuador S.A.	0,02	0,03			
Olam Ecuador S.A.			0,03	0,02	0,01
Agrícola Guangala S.A.	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01
Grandsouth S.A.				0,02	0,03

Fuente: ANECACAO, (2020)

Elaborado por: Lema, E. (2020)

Se llevó a cabo una entrevista a tres grandes empresas de Cacao CCN51 del Ecuador mediante la contestación a un formulario de preguntas por parte de gerentes o personal administrativo, además se entrevistó a 1 productor de cacao con más de 40 años en el medio. En esta encuesta se pudo conocer las distintas realidades y opiniones de los entrevistados que tenían en común el trabajar con cacao CCN51.

Existen grandes ideas para mejorar el incremento de exportaciones de cacao CCN51, el de mayor importancia es que se debe mejorar el proceso postcosecha y por ende la calidad, además de tener mayor ayuda por parte del gobierno traducidos en incentivos y convenios internacionales que fijen un precio razonable del cacao CCN51.

La mayoría de las opiniones de la encuesta coinciden en que las exportaciones de cacao CCN51 ayudarán a nivelar la balanza comercial, pero esto no es suficiente, aunque afirman que se puede trabajar más para obtener un mayor aporte, si en un futuro cercano esto es posible la industrialización de este sector contribuirá de mejor manera.

CONCLUSIONES

- Se definió en el marco teórico el sustento necesario sobre las exportaciones de cacao tipo CCN51 y su contribución al Producto Interno Bruto, así como los antecedentes de los indicadores de años anteriores.
- Se propuso un marco metodológico adecuado para la investigación de exportaciones de cacao tipo CCN51 y su contribución al Producto Interno Bruto, en el periodo 2014-2018 el cual dio lugar a los resultados obtenidos.
- Se determinó el comportamiento de las exportaciones de cacao tipo CCN51 en el Producto Interno Bruto, en el periodo 2014-2018 en el cual se puede destacar que la incidencia mayor se estableció en 2015 con un aporte del 0,207% al PIB de ese año.
- Se examinó la situación actual del sector cacaotero exportador en el que se evidenció un decrecimiento en el aporte del cacao CCN51 al PIB del 2018 en el cual fue del 0,0014%. Así mismo, se analizó la situación de las empresas exportadoras de cacao CCN51 en la que destacan empresas como Agroarriba S.A y Grandsouth S.A en 2018.

RECOMENDACIONES

- Realizar un análisis comparativo entre la situación del cacao CCN51 del periodo 2009 a 2013 con respecto al periodo 2014 a 2015 que permita observar el incremento o decrecimiento de las exportaciones con respecto a ambos periodos.
- Realizar un análisis comparativo con la situación de países vecinos que también exporten cacao CCN51 para determinar el impacto que tiene Ecuador con respecto a otros países.
- Realizar un estudio que se enfoque bajo el concepto del productor para observar sus necesidades socioeconómicas.
- Impulsar la producción de productos primarios mediante buenas prácticas agrícolas y programas de fertilización que ayuden a incrementar la producción y exportación de productos de calidad.
- Promover las exportaciones agroalimentarias en el mercado internacional y aumentar la presencia de productos agrícolas ecuatorianos.
- Realizar un análisis comparativo con la situación de países vecinos que también exporten cacao CCN51 para determinar el impacto que tiene Ecuador con respecto a otros países.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abbott, P. C., Benjamín, T. J., Burniske, G. R., Croft, M. M., Fenton, M. C., Kelly, C. R., & Wilcox Jr, M. (2017). *Análisis de la cadena productiva del cacao en Colombia*. Universidad Purdue, Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Bogotá: Purdue University, Ciat.
- Acuerdo Ministerial No. 180. (2010). *El Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Quito: Publicada en el Registro Oficial No. 199 de 25 de Mayo de 2010.
- ANECACAO. (2010). *Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador. Historia del Cacao*. Guayaquil - Ecuador.
- ANECACAO. (2015). *Asociación Nacional de Expotadores de Cacao - Ecuador*. Recuperado el 15 de 10 de 2020, de CACAO CCN51: <http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/cacaoccn51.html#:~:text=El%20CCN%2D51%20es%20un,como%20su%20comercializaci%C3%B3n%20y%20exportaci%C3%B3n>.
- ANECACAO. (2020). *Destinos de Exportación del Cacao CCN51*. Guayaquil: Agencia Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador.
- Arteaga, C., Granados, J., & Joya, J. O. (2013). Determinantes de los precios internacionales de los bienes básicos. . *Ensayos sobre política económica*, 85-107.
- Asamblea Nacional. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Montecristi.
- Avendaño, C., Villarreal, J., Campos, E., Gallardo, R., Mendoza, A., Aguirre, J., & Espinosa, S. (2011). *Diagnóstico del Cacao en Mexico*. Texoco - Mexico.
- Baratau, P. (2017). *Competitividad del cacao ecuatoriano. Estudio Económico*. Valencia - España: Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de economía y ciencias sociales.
- Benavides, C., Reinoso, M., & Estevez, E. E. (2017). La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador. Periodo 2014-2016. *Revista Publicando*, 379-397.
- Bustillo, R. (2001). *Comercio Exterior Materia y Ejercicios*. Pais Vasco - España: Universidad del Pais Vasco. Servicio Editorial.
- CAOBISCO/ECA/FCC. (2015). *Cocoa Beans: Chocolate and Cocoa Industry Quality Requirements*. End, M.J. and Dand, R.,.

- Cardenas, E. R., Ronquillo, M. F., Onofre, J. M., & Gurumendi, K. Z. (2016). Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro. *Ciencia Unemi.*, 56-64.
- Cárdenas, S. (2015). *Balanza Comercial del Ecuador en tiempos de dolarización*. Recuperado el 22 de 09 de 2020, de <http://www.uees.edu.ec/dolarizacion/pdf/1/3-Conf-Sebastian-Cardenas-190115.pdf>.
- Carranza, C., & Álava, G. (2011). *Impacto socioeconómico de la asociación fortaleza del valle en sus productores asociados, en el cantón Bolívar, 2009 - 2010*. Calceta - Ecuador: Universidad Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM-MFL).
- Carrasco, C. C. (2017). *La política comercial del Ecuador y la tasa de crecimiento del producto interno bruto, período 2007-2016*. Riobamba - Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Castillo, P., & Salas, J. (2010). Los términos de intercambio como impulsores de fluctuaciones económicas en economías en desarrollo: estudio empírico. *Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos*.
- Cevallos, J. (2011). *Producción y comercialización del cacao en el Ecuador, Período 2009 - 2010*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Chacha, S. A., Alvarado, E. S., Villacís, C. J., & Flores, O. G. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de ciencias sociales.*, 82-98.
- Chavarria, L. M. (2010). *Cacao y Chocolate. Programa Desarrollo Económico Sostenible en Centroamérica*. DESCA.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2019). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Publicada en el Registro Oficial N° 351 del 29 de diciembre del 2010.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *La Constitución*. Quito - Ecuador: Publicada en el Registro Oficial No. 449 de 20 de Octubre de 2008.
- Convenio Internacional del Cacao. (2010). *Convenio Internacional del Cacao en Ecuador*. Publicada en el Registro Oficial.
- Córdova, V. (2001). Factores que afectan la producción de cacao (*Theobroma cacao* L.) en el ejido Francisco I. Madero del Plan Chontalpa. *Ecosistemas y Recursos Agropecuarios*, 92-100.
- Covarrubias. (2013). *Apuntes teóricos sobre formulación y evaluación financiera de proyectos de inversión privada*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ve/2010/icm.htm>

- Cueva, J. (2014). *La composición de las exportaciones del Ecuador en el período 2007 – 2013, para analizar su relación entre la variación de las exportaciones y el crecimiento económico*. Quito - Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.
- De Gregorio, R. (2007). *Macroeconomía. Teoría y políticas*. Santiago de Chile - Chile: Pearson Educación.
- de Morales, H. D. (2008). La nueva dinámica del mercado de los commodities. Banco Central de Reserva de El Salvador. *Revista Tópicos Económicos*, 7.
- Decreto Ejecutivo 1449. (2008). *Crea AGROCALIDAD*. Quito: Registro Oficial del 2 de diciembre del 2008.
- Decreto Ejecutivo 1720. (2004). *Reglamento de Precios Mínimos FOB de Exportación de Cacao*. Quito: Publicada en el Registro Oficial No. 369 de 02 de julio de 2004.
- Del-Valle, E. (2020). *Evaluación Socioeconómica de los sistemas de Producción de Cacao (Theobroma cacao L.) en el cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- ESPAC. (2018). *Estadísticas Agropecuarias ESPAC 2018: INEC*. . Recuperado el 15 de 09 de 2020, de Obtenido de INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticasagropecuarias-2/>
- Espinoza, C., & Mosquera, D. (2012). *Estudio de factibilidad para la producción de cacao en el cantón San Lorenzo, Provincia de Esmeraldas*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Gárce Cano, J. (2015). *Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: un ejército empírico sobre Colombia y Perú*. Obtenido de Revista Finanzas y Política Económica: <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323535374008.pdf>
- García, D. I., Delgado, L. P., Mosquera, E. Q., & Tello, M. E. (2017). Balanza de pagos en Ecuador y su comparación con la balanza de pagos de Venezuela y Chile del año 2017. *Ciencia Digital*, 304-316.
- García, J., & Ramírez, J. (2002). Sostenibilidad económica de las pequeñas explotaciones cafeteras colombianas.
- González, M., Flores, M., & García, T. (2018). *Dinámica de la producción y comercialización del cacao Ecuatoriano. Un enfoque en la provincia del Oro*. Machala - Ecuador: UTMACH.
- Gordon, W. (2010). *Industrialización y Comercialización de Cacao en el cantón Manta provincia de Manabí*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG).

- Guzmán, J. L. (2017). *La relación del tipo de cambio real en el sector exportador no petrolero del Ecuador, un análisis de la evolución del tipo de cambio real de Ecuador y Perú. Durante el período 2002-2012*. Quito - Ecuador: PUCE.
- Haro, A., & Taddei, I. (2014). Sustentabilidad y economía: la controversia de la valoración ambiental. *Economía, sociedad y territorio.*, 743-767.
- ICCO. (2014). *Internarional Cocoa Organization (ICCO)*. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de World Cocoa Organization.: www.worldcocoafoundation.org/wp-content/uploads/cocoa-market-update-as-of-4-1-2014.pdf
- INEC. (2016). *Instituto acional de Estadística y Censos (INEC) -Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Contínua (ESPAC)*. Machala: INEC.
- Izurieta, N. P. (2015). El Ecuador y el proceso de cambio de la matriz productiva: consideraciones para el desarrollo y equilibrio de la balanza comercial. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 207.
- Jácome, C. (23 de Septiembre de 2014). *Ventaja Comparativa del Ecuador: Hablemos del Cacao*. Obtenido de Economía y Finanzas Internacionales, Proyecto académico de la facultad de Economía: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/191-ventaja-comparativa-del-ecuador-hablemos-del-cacao>
- Jiménez, L. (2017). *“La gestión del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la librería “Americana”, ciudad de Riobamba, período 2015”* . Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Kleeberg, F. (2007). El HACCP y la ISO 22000: Herramienta esencial para la inocuidad y calidad de alimentos. *Ingeniería Industrial*, 69-86.
- Laborde, Z. B., Burbano, K. B., & Osorio, N. G. (2016). Análisis de la evolución de la Balanza Comercial y del Producto Interno Bruto en el Ecuador en el período comprendido entre los años 2011-2015. . *Economía y negocios.*, 56-63.
- Ley de fomento y desarrollo del Cacao. (2013). *Ley de fomento y desarrollo del Cacao*. Quito.
- Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. (2015). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor*. Quito: Publicada en el Registro Oficial No. 116 de 10 de julio del 2000.
- Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria. (2009). *Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria*. Quito: Publicada en el Registro Oficial No. 583 del 5 de mayo del 2009.
- Lopez, G. (2017). *La producción del cacao en la provincia del Guayas*. Guayaquil: UEP PDTE. CARLOS JULIO ARROSEMENA TOLA.

- Lutheran World Relief. (2013). *Aprendiendo e innovando sobre el manejo de fertilidad de suelos cacaoteros*. Managua - Nicaragua: Mercedes Campos, SIMAS.
- MAG. (2020). *Panorama Agroestadístico. Sistema de Información Pública Agropecuaria*. . Ecuador: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- MAGAP. (2006). *La agroindustria en el Ecuador, un diagnóstico integral*. Ecuador.: Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- MAGAP. (2014). *Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y pesca* . Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <https://www.agricultura.gob.ec/comercio-internacional-de-productos-agropecuarios/>
- Maldonado, P. (2015). Efectos macroeconómicos de la política fiscal en Ecuador 1993-2009. *Analítika: revista de análisis estadístico*, 21-52.
- Maldonado, P. (2015). *La competitividad y sostenibilidad en las exportaciones de cacao. Un análisis comparativo de los casos de Ecuador y Costa de Marfil*. Samborondón - Ecuador: Universidad Espíritu Santo.
- Molina, D. L., & Vélez, P. E. (2016). Cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior. *Dominio de las Ciencias*, 418-431.
- Molina, J. (2012). *Producción, comercialización y rentabilidad del Cacao CCN51 (Theobroma cacao L.) y su relación con la Economía del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, año 2011*. La Maná - Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Paredes, G. (2019). *Producción de Cacao CCN51 y su incidencia en la calidad de vida del agricultor del cantón Naranjito*. Milagro - Ecuador: Universidad Agraria del Ecuador.
- Paredes, N. (2009). *Manual de cultivo de cacao para la amazonia ecuatoriana*. Quito - Ecuador: Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, Estación Experimental-DENAREF.
- PDG. (19 de 07 de 2019). *Perfect Daily Grind. Variedad CCN51: ¿Una amenaza para la industria del cacao?* Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <https://perfectdailygrind.com/es/2019/07/19/variedad-ccn-51-una-amenaza-para-la-industria-del-cacao/>
- Peralta, S. L., Aguilar, H. R., Loayza, A. G., & Morejón, L. A. (2018). *Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000–2016*. Guayaquil.
- Pérez, D., & Pérez, I. (2006). El precio. Tipos y estrategias de fijación. *EOI Marketing*.

- Pólit, L. C., & Jaime, V. J. (2015). *Plan estratégico de exportación de Cacao fino producido en el Cantón Guayaquil para el mercado de Shanghai*. Ecuador.
- ProEcuador. (2013). *Análisis del Sector Cacao y Elaborados*. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, PROECUADOR. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Ecuador.
- Quiroga, E. (2005). Un programa piloto de crédito en el contexto del desarrollo alternativo: teoría y praxis. . *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 141-156.
- Rizzuto, M. L. (2016). *Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela*. Venezuela: Universidad de La Laguna.
- Rodríguez Cairo, V. (29 de Diciembre de 2018). *Economía conductual, paternalismo libertario y libertad de elegir*. Obtenido de Quipukamayoc: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/15490/13394>
- Rodríguez, J. (2013). *Evaluación financiera de la certificación UTZ en el Cacao CCN51*. Guayaquil: Universidad Agraria del Ecuador.
- Rodríguez, J. (2013). *Evaluación financiera de la certificación UTZ en el Cacao CCN51*. Guayaquil: Universidad Agraria del Ecuador.
- Romero, V., & Tomalá, M. (2016). *Evaluación de las Exportaciones de Cacao en el Ecuador y su impacto en el Producto Interno Bruto; Periodo 2011 - 2015*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Ronquillo, S. C., & Ronquillo, E. A. (2017). Las recaudaciones tributarias y el crecimiento económico. Un análisis a través del PIB de Ecuador. . *Revista Empresarial.*, 33-39.
- Rosero Lema, L. (Septiembre de 2016). *EL ECUADOR Y LA POLÍTICA PÚBLICA EN LA INSERCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL: ESTUDIO DE CASO SOBRE LA CADENA DE VALOR DEL CACAOCHOCOLATE, 2007-2014*. Obtenido de Repositorio Biblioteca Jose Moncada: <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4599/1/Lucia%20Rosero.pdf>
- Suárez, G. (2019). *Caracterización y tipificación de fincas productoras de cacao (Theobroma cacao L.) Nacional y CCN51 en el Cantón Ventanas - Los Ríos, Ecuador*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- UTZ. (2013). *UTZ Certified. (s.f.). Protocolo de Certificación UTZ Certified*. Recuperado el 02 de Octubre de 2020, de <http://www.utzcertifiedtrainingcenter.com/inicio/images/documentos/documentosGenerales/es%20certific>

Vassallo, M. (2015). *El potencial agroecológico natural para la producción del cacao. En Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao* . Quito - Ecuador: IANEN.

Vivas, E. A. (2010). *Economía Agraria*. Managua: Editronic S.A.

ANEXOS

Anexo: Entrevistas realizadas a expertos en el área productor y exportador de cacao CCN51

Entrevista 1

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Nombre de la empresa: Trabajador independiente

Nombre: Giovanni Severo Cedeño Márquez

Formación académica: Ingeniero Agropecuario

Área/Cargo que desempeña: Asesor Técnico

Experiencia en el área: 10 años

1. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo del sector del cacao en el país durante los últimos 5 años?

El sector cacaotero en nuestro país ha ganado una mayor participación en cuanto a producción o cultivos nacionales, esto se debe a la poca aceptación de otros cultivos en los pequeños agricultores los cuales han optado por reemplazar cultivos como maracuyá, maíz plátano, caña entre otros que antes los consideraba como rentables, por el cultivo de cacao.

2. ¿Cuál es la percepción a nivel mundial sobre el cacao ecuatoriano?

Pienso que la percepción del cacao ecuatoriano va incrementando debido a dos factores.

- CALIDAD DEL CACAO ECUATORIANO con buenas prácticas de fermentaciones y secado
- EL TRABAJO DE LAS INDUSTRIAS EN GUIAR A LOS AGRICULTORES ATRAVEZ DE ASESORIAS Y CHARLAS, a un cacao certificado y con buenas prácticas agrícolas.

3. ¿Considera que las exportaciones de cacao CCN51 han aumentado en los últimos 5 años?

Definitivamente si, las exportaciones de cacao han aumentado en estos 5 años en aproximadamente un 10% anual, se ha pasado de 234.277TM/AÑO en el 2014 a 315.571 TM/AÑO en el 2019. Se estima que para este año exista un ligero incremento en la producción nacional al igual que en los siguientes 5 años debido a que existen grandes

cantidades de cultivos que se están sembrando en estos momentos y otras que se encuentra entre 1 a 3 años y deben de comenzar sus producciones fuertes en los siguientes años.

4. ¿Cómo considera usted que es catalogada la calidad cacao CCN51 a nivel mundial?

Si bien es cierto la calidad del cacao CCN-51 se ha visto opacada por la calidad de nuestro cacao fino de aroma, en los últimos años se ha evidenciado que con un buen manejo post cosecha (buena fermentación y secado) se mejora muchísimo las características organolépticas del grano lo que hace posible la obtención de un excelente chocolate.

5. ¿Considera que en el país existe el potencial para vender el cacao con valor agregado (industrializados)

Tenemos potencial, pero creo que aún no tenemos toda la infraestructura instalada en el país, y nos hace falta mucha educación (profesionales especializados) en el proceso de transformación para la obtención de derivados del cacao como son la pasta, el licor e incluso el mismo chocolate.

6. ¿Existen incentivos o apoyo gubernamental para la industrialización del Cacao CCN51?

Creo que no hay ningún incentivo focalizado para este tipo de variedad (CCN51) más bien si existiera puede ser al cacao fino de aroma.

7. ¿Qué factores considera que debe mejorar para incrementar la exportación de cacao CCN51?

Mayores incentivos para el Agro, privilegios en la compra de maquinarias, mayor transferencia de tecnologías al pequeño y mediano agricultor, subsidios en productos como fertilizantes y otros utilizados en grandes cantidades en la producción de cacao.

Mayores incentivos económicos para un grano de mayor calidad (bien fermentado). En la actualidad te pagan lo mismo prácticamente si es bien fermentado o no.

8. ¿Considera que la exportación de Cacao CCN51 contribuiría a disminuir el déficit en la balanza comercial nacional?

Al ser un producto de exportación debe disminuir el déficit en la balanza comercial, sin embargo, creo que se puede mejorar más si es que logramos algún día dar un valor agregado al mismo.

Entrevista 2

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Nombre de la Empresa: Agrominka S.A.

Nombre: Héctor Ernesto Aguilar Robalino

Formación académica: Ingeniero Agropecuario

Área/Cargo que desempeña: Consultoría Agropecuaria / Gerente General

Experiencia en el área: 14 años

1. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo del sector del cacao en el país durante los últimos 5 años?

El sector cacaotero ha venido experimentando un crecimiento sostenido a lo largo de todos estos últimos 5 años, tanto en siembra, producción como en ventas.

2. ¿Cuál es la percepción a nivel mundial sobre el cacao ecuatoriano?

El cacao ecuatoriano tiene un reconocimiento internacional, principalmente el catalogado como fino y de aroma, por sus características organolépticas

3. ¿Considera que las exportaciones de cacao CCN51 han aumentado en los últimos 5 años?

Por supuesto, el cacao CCN-51 ha ganado mucho espacio en estos últimos 5 años

4. ¿Cómo considera usted que es catalogada la calidad cacao CCN51 a nivel mundial?

Ahora mucho mejor que hace 5 o 10 años, se están manejando mejores condiciones de post cosecha o beneficio de este cacao, lo que ha mejorado las características de este.

5. ¿Considera que en el país existe el potencial para vender el cacao con valor agregado (industrializados)

Si, mucho potencial.

6. ¿Existen incentivos o apoyo gubernamental para la industrialización del Cacao CCN51?

Realmente no conozco si el gobierno ofrece este tipo de incentivos.

7. ¿Qué factores considera que debe mejorar para incrementar la exportación de cacao CCN51?

Mejorar su calidad, basado en el manejo post cosecha.

8. ¿Considera que la exportación de Cacao CCN51 contribuiría a disminuir el déficit en la balanza comercial nacional?

Actualmente ya contribuye a disminuir este déficit, pero podría contribuir mucho más.

Entrevista 3

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Nombre de la Empresa: Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad)

Nombre: Geovanny Carrera Z.

Formación académica: Ingeniero Agrónomo

Área/Cargo que desempeña: Inspector Certificación Cacao.

Experiencia en el área: 3 años

1. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo del sector del cacao en el país durante los últimos 5 años?

El sector dentro de la cadena agropecuaria comercial de los eslabones de la cadena: producto – comerciante – exportador cuentan con técnicas y tecnologías para el mejoramiento de la calidad de acuerdo con las necesidades de los clientes.

2. ¿Cuál es la percepción a nivel mundial sobre el cacao ecuatoriano?

Que es un producto interesante por sus cualidades mejoradas por calidad en sabor obtenida de las variedades nacional y CCN-51.

3. ¿Considera que las exportaciones de cacao CCN51 han aumentado en los últimos 5 años?

Sí, ha aumentado el volumen de hectáreas sembradas por mejoramiento de cultivo y aumento de producción volumen por hectárea.

4. ¿Cómo considera usted que es catalogada la calidad cacao CCN51 a nivel mundial?

Actualmente debido a los procesos de mejora en postcosecha que ha tenido esta variedad, ya se utiliza para elaborar chocolates.

5. ¿Considera que en el país existe el potencial para vender el cacao con valor agregado (industrializados)

Si se contara con empresas que cuenten con buen producto terminado y más que todo un buen marketing internacional se lograría vender cacao con valores agregados.

6. ¿Existen incentivos o apoyo gubernamental para la industrialización del Cacao CCN51?

A nivel de productor no existen. Los mayores incentivos las llevan las empresas dedicadas a darles valor agregado y buscar combinaciones y modificaciones para obtener productos que incentiven a los clientes pagar mejores precios.

7. ¿Qué factores considera que debe mejorar para incrementar la exportación de cacao CCN51?

Que todos apliquen procesos un proceso actual postcosecha que se conoce como pre-secado y realicen modificaciones de acuerdo con el sector zonal.

8. ¿Considera que la exportación de Cacao CCN51 contribuiría a disminuir el déficit en la balanza comercial nacional?

Todo el producto de cacao hasta la fecha ha tenido salida o se ha exportado ya que se cuenta actualmente con alta tecnología en el manejo postcosecha en cacao.

Entrevista 4

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Nombre de la Empresa: Trabajador independiente

Nombre: Sr. Bolívar Buenaño Guzmán

Formación académica: Agricultor - Productor

Área/Cargo que desempeña: Dueño de finca cacaotera

Experiencia en el área: 40 años

1. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo del sector del cacao en el país durante los últimos 5 años?

Para mí, el cacao no ha tenido desarrollo en estos últimos 5 años, el precio en vez de subir va en decrecimiento por qué el precio de venta no satisface los insumos necesarios para mantener la cosecha.

2. ¿Cuál es la percepción a nivel mundial sobre el cacao ecuatoriano?

En otros países hay más demanda que aquí en Ecuador, los comerciantes comentaban que no había suficiente exportación aquí porque había más demanda en otros países como África.

3. ¿Considera que las exportaciones de cacao CCN51 han aumentado en los últimos 5 años?

Si, en realidad ahora los productores tienen más cacao CCN51 que el nacional por la calidad de cacao.

4. ¿Cómo considera usted que es catalogada la calidad cacao CCN51 a nivel mundial?

La calidad del cacao CCN51 es muchísimo mejor.

5. ¿Considera que en el país existe el potencial para vender el cacao con valor agregado (industrializados)?

Pienso que no, porque para eso se necesita una fábrica y eso genera una gran inversión económica que poquísimas personas podrían llevar a cabo.

6. ¿Existen incentivos o apoyo gubernamental para la industrialización del Cacao CCN51?

Pienso que no, y si hay, este apoyo es mínimo o casi nada.

7. ¿Qué factores considera que debe mejorar para incrementar la exportación de cacao CCN51?

Realizar convenios internacionales para dar más valor (precio) al cacao ecuatoriano, además de ayudas por parte del estado.

8. ¿Considera que la exportación de Cacao CCN51 contribuiría a disminuir el déficit en la balanza comercial nacional?

No, porque la cantidad de cacao que se exporta no es la suficiente.