



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**

**CARRERA DE PERIODISMO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

TEMA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES Y CULTURA DEPORTIVA

TÍTULO

**ANÁLISIS DE LA ACTUAL PARRILLA DEPORTIVA DE RADIO SUCRE Y
SU ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN BASADA EN LA CULTURA
DEPORTIVA DE SUS PERIODISTAS.**

TUTOR

SC. LCDA. GISELA RAYMOND CORNEJO

AUTOR

FERNANDO VICENTE MARTÍNEZ PESANTEZ

GUAYAQUIL

2021



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis de la actual parrilla deportiva de Radio Sucre y su estrategia de diversificación basada en la cultura deportiva de sus periodistas.	
AUTOR: Fernando Vicente Martínez Pesantez	REVISORES O TUTORES: Gisella Raymond Cornejo
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Periodismo
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: PERIODISMO
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2021	N. DE PAGES: 113
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e información	
PALABRAS CLAVE: Periodismo, medios de comunicación, Radio, Periodistas deportivos, Cultura deportiva, fútbol.	

RESUMEN:

Esta investigación analiza la parrilla de los programas deportivos de Radio Sucre con el objetivo de identificar los motivos porque Ecuador carece de cultura deportiva en disciplinas que no se toman en cuenta.

Los entrevistas fueron realizadas para buscar los motivos por los que varios periodistas deportivos que se desarrollan en los medios de comunicación expresan que carecen de oportunidades de crecimiento profesionales, formación y conocimientos sobre otros deportes practicados en Ecuador. En estas declaraciones estarían las causas que determinaron este proyecto de investigación, basadas además en datos obtenidos por encuestas que fueron completadas y desarrolladas a periodistas del medio local con mucha cautela ante la situación de la pandemia mundial.

A través del trabajo realizado se logró obtener varios escenarios en los que se puede trabajar para cambiar la problemática planteada, desde la parte laboral, lo administrativo y hasta en la parte de la formación de periodistas deportivos. Los resultados obtenidos y las conclusiones permitieron definir las variantes dentro del campo del periodismo deportivo en Ecuador, en la que se puede mejorar.

N. DE REGISTRO (en base de datos):**N. DE CLASIFICACIÓN:****DIRECCIÓN URL (tesis en la web):****ADJUNTO PDF:****SI****NO****CONTACTO CON AUTOR:**

Fernando Vicente Martínez Pesantez

Teléfono:

0978848686

E-mail:

Fernan2105@gmail.com

**CONTACTO EN LA
INSTITUCIÓN:**

Msc. Diana Almeida Aguilera (Decana)
Teléfono: (04) 259 6500 **Ext.** 250

E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec

Mg. José Villavicencio Santillán
(Director de Carrera)

Teléfono: (04) 259 6500 **Ext.** 300

E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec

Certificado de Antiplagio Académico

TESIS MARTINEZ FERNANDO

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 2%

Excluir bibliografía

Apagado

Firma Tutor:

Gisela Raymond

Declaración de autoría y cesión de derechos patrimoniales

El estudiante egresado FERNANDO VICENTE MARTÍNEZ PESANTEZ, declaró bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación Medios de comunicación radiales y cultura deportiva, corresponde totalmente a los suscritos y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Firma:

A handwritten signature in black ink that reads "Fernando Martínez". The signature is written in a cursive style and is partially enclosed by a circular scribble. A long, thin horizontal line extends from the right side of the signature across the page.

Autor: FERNANDO VICENTE MARTÍNEZ PESANTEZ

C.I. 0920002060

Certificado de aceptación del tutor

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación Medios comunicación radiales y cultura deportiva, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Medios comunicación radiales y cultura deportiva presentado por el estudiante FERNANDO VICENTE MARTÍNEZ PESANTEZ, como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO encontrándose apto para su sustentación.

Firma: 

SC. LCDA. GISELA RAYMOND CORNEJO
C.I. 0912737715

Agradecimiento

En primer lugar le quiero dar gracias a Dios que me ha permitido estudiar y cumplir este gran objetivo en mi vida que es muy importante para mí llegar a ser un profesional en el ámbito del periodismo.

En segundo lugar le quiero dar gracias a mis padres que han sido mi inspiración con el esfuerzo, constancia, carácter y con cada una de las cosas que me enseñaron, en especial por permitirme cumplir mis sueños a través de estudiar y poder graduarme de la carrera universitaria que siempre quise estudiar desde el momento que salí del colegio.

En tercer lugar les quiero dedicar este logro a cada uno de mis profesores que hicieron posible alcanzar este gran objetivo planteado en mi vida, con cada idea y conocimientos compartidos para mi crecimiento profesional.

Finalmente le quiero dedicar este agradecimiento a mi tutora la Licenciada Gisella Raymond, que a través de su apoyo en todo momento permitió que logre culminar con esta investigación que fue afectada en una parte por la pandemia, pero que junto a mi trabajo y el de mi tutora logre finalizar otro escalón más de mi profesión.

Dedicatoria

Este trabajo de investigación va dedicado para los estudiantes de periodismo y a los profesionales del periodismo deportivo que les apasionan los deportes, pero en especial en aquellos que no tiene el conocimiento adecuado de cada una de las disciplinas deportivas y necesitan de la formación adecuada.

Pero le dedico en especial a mi papá y mi mamá que han sido mis pilares en este largo caminar profesional, ellos han sido mi principal inspiración para poder culminar esta etapa muy importante para mí, en la que he aprendido muchas cosas que las aplicaré en mi lugar de trabajo.

Pero finalmente les dedicó este proyecto de investigación a los deportistas ecuatorianos que todos los días pelean por sus sueños y por destacar en sus disciplinas deportivas, pero que a veces no tienen la debida cobertura de parte de los medios de comunicación y cada día se pueda pelear para una mejor difusión de todos deportistas ecuatorianos.

ÍNDICE GENERAL

Declaración de autoría y cesión de derechos patrimoniales	VI
Certificado de aceptación del tutor	VII
Agradecimiento	VIII
Dedicatoria	IX
RESUMEN	XVIII
Introducción	1
CAPITULO I.....	2
1 Formulación del problema	2
1.1 Tema:	2
1.2 Título:.....	2
1.3 Planteamiento del Problema:	2
1.4 Formulación del problema:	3
1.5 Sistematización del Problema:.....	3
1.6 Objetivos de la Investigación:.....	4
1.6.1 Objetivo General:	4
1.6.2 Objetivos específicos:.....	4
1.7 Justificación:	4
1.8 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.9 IDEA A DEFENDER	6
1.10 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	6
CAPITULO II.....	7

2	MARCO TEÓRICO	7
2.1.1	El deporte ecuatoriano	7
2.1.2	El Fútbol	9
2.1.3	El Fútbol Ecuatoriano	10
2.1.4	Guayaquil Sporting Club el primer equipo de fútbol ecuatoriano.....	11
2.1.5	Liga Deportiva Universitaria de Quito campeón de la Copa Libertadores 2008 12	
2.1.6	Liga Deportiva Universitaria de Quito campeón de la Copa Sudamericana 2009 12	
2.1.7	Club de Alto Rendimiento Especializado Independiente del Valle campeón de la Copa Sudamericana 2019.....	13
2.1.8	Fundación de la Liga Profesional de fútbol del Ecuador.....	14
2.1.9	El promedio de Deportes que se practican en Ecuador	14
2.1.10	El periodismo deportivo en Ecuador.....	15
2.1.11	La pasión del hincha Futbolero Ecuatoriano.....	16
2.1.12	El Fútbol en Pandemia	18
2.1.13	Radio Sucre	19
2.1.14	Historia de Radio Sucre 700 AM.....	20
2.1.15	Perfiles de periodistas de Radio Sucre como mayor trayectoria:.....	22
	• Kleber Zambrano:	22
	• Ufredo Borbor:.....	23
	• Raúl Vilar :.....	23

• Marco Vinicio Andrade:	24
2.1.16 La Parrilla de Radio Sucre y sus Programas deportivos	24
2.1.17 Análisis de la Parrilla de Radio Sucre:.....	25
2.1.18 Análisis de la parrilla de los programas deportivos:	26
2.1.19 El Rating de Radio Sucre 700 AM	27
2.1.20 La cultura deportiva en Ecuador	28
2.1.21 Los 10 títulos o logros deportivos más importantes del Deporte Ecuatoriano	30
2.2 Marco Conceptual	40
2.2.1 Agenda Setting	40
2.3 Marco Legal	41
2.3.1 Ley Orgánica de Comunicación: CAPITULO II: Derechos a la comunicación,	
SECCION I	41
2.3.2 Derechos de libertad	41
2.3.3 Constitución de la República del Ecuador; Sección sexta Cultura física y	
tiempo libre.	41
2.3.4 Constitución de la República del Ecuador; Sección séptima Comunicación	
social. 42	
CAPITULO III	43
3 Metodología	43
3.1 Tipos de Investigación	43
3.1.1 Investigación Básica	44

3.1.2	Investigación Documental	44
3.2	Enfoque de la investigación	44
3.3	Método Inductivo	45
3.4	Método Cualitativo	45
3.5	Técnica de la Investigación.....	45
3.5.1	Encuesta.....	45
3.5.2	Entrevista	46
3.6	Instrumento de Investigación.....	46
3.6.1	Cuestionario de Preguntas	46
3.6.2	Guión de Entrevistas.....	46
3.7	Población y Muestra	47
3.8	Análisis de los resultados.....	47
	Análisis. -	48
	Análisis.-	49
	Análisis.-	49
	Análisis.-	50
	Análisis.-	51
	Análisis.-	52
	Análisis.-	52
	Análisis.-	53
	Análisis.-	54
	Análisis.-	55

3.9	Análisis e interpretación general de los resultados	56
3.10	Análisis cualitativos de las entrevistas	57
3.10.1	Entrevista al Licenciado en Comunicación Social Adriam Camacho, Profesor de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.....	58
3.10.2	Entrevista al Licenciado en Derecho Christian León, Director de Deportes de Radio Sucre 700 AM	60
3.10.3	Entrevista al Licenciado en Periodismo Diego Arcos, Presentador de Noticias en TC Deportes, Periodista de DIRECTV Sports y Radio Diblu 88.9	62
	Conclusiones	67
	Recomendaciones	69
	Bibliografía	70

Índice de figuras

Figura 1: Importancia de conocer sobre fútbol.....	48
Figura 2: ¿Cuánto sabes de fútbol?.....	48
Figura 3: Influencia por el fútbol.....	49
Figura 4: Informarse de fútbol.....	50
Figura 5: Otros deportes	51
Figura 6: Cultura deportiva.....	51
Figura 7: Medios de comunicación y fútbol.....	52
Figura 8: Factores de cultura deportiva	53
Figura 9: Disciplinas deportivas	54
Figura 10: Emisión de cultura deportiva en medios	55

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: El primer equipo de fútbol ecuatoriano	11
Ilustración 2: Campeón de la Copa Libertadores	12
Ilustración 3: Campeón de la Copa Sudamericana 2009	12
Ilustración 4: Campeón de la Copa Sudamericana 2019	13
Ilustración 5: Liga Profesional de fútbol del Ecuador	14
Ilustración 6: Barcelona Sporting Club 30,3 %	17
Ilustración 7: Liga Deportiva Universitaria de Quito 14,5 %	17
Ilustración 8: Club Sport Emelec 13, 6 %	17
Ilustración 9: Club Deportivo El Nacional 4, 7 %	17
Ilustración 10: Radio Sucre	19
Ilustración 11: Kleber Zambrano	22
Ilustración 12: Ulfredo Borbor	23
Ilustración 13: Raúl Vilar	23
Ilustración 14: Marco Vinicio Andrade	24
Ilustración 15: Parrilla de programación Radio Sucre	25
Ilustración 16: Programas Radio Sucre	26
Ilustración 17: Rating de emisoras	28
Ilustración 18: Jefferson Pérez, 1996	30
Ilustración 19: Jefferson Pérez, Revista Estadio	31
Ilustración 20: Gómez, 1990	31
Ilustración 21: Andrés Gómez	32
Ilustración 22: Richard Carapaz	32
Ilustración 23: Portadas, Richard Carapaz	33
Ilustración 24: Carapaz, Magazine	33

Ilustración 25: Jefferson Pérez, Portadas.....	34
Ilustración 26: Jefferson Pérez, El Universo	34
Ilustración 27: Campeonato Libertadores.....	35
Ilustración 28: Pancho Segura, 1950	35
Ilustración 29: Pancho Segura, 1952	36
Ilustración 30: Alberto Spencer	36
Ilustración 31: Alberto Spencer, Revista Estadio	37
Ilustración 32: Jefferson Pérez, Títulos	37
Ilustración 33: Ecuador Mundial Alwmania	38
Ilustración 34: José Cedeño en 1982	39
Ilustración 35: José Cedeño	39
Ilustración 36: Lcdo. Adriam Camacho	58
Ilustración 37: Christian León	60
Ilustración 38: Diego Arcos.....	62

RESUMEN

Esta investigación se analiza la parrilla de programas deportivos de Radio Sucre con el objetivo de identificar los motivos porque Ecuador carece un déficit en la cultura deportiva en disciplinas que no se toman en cuenta.

El proyecto cuenta con tres capítulos donde se plantea el problema, se busca las causas y luego se proponen soluciones a la problemática que afecta los programas deportivos de Radio Sucre y en general los Medios de Comunicación radiales de Guayaquil. Las metodologías utilizadas se aplicó la investigación básica, investigación documental, método inductivo, y cualitativo todas estas herramientas que permitieron obtener un resultado. A su vez las encuestas y entrevistas fueron fundamentales para identificar la problemática que carece la cultura deportiva en Ecuador.

Las entrevistas fueron realizadas para buscar los motivos por los que varios periodistas deportivos que se desarrollan en los medios de comunicación expresan que carecen de oportunidades de crecimiento profesionales, formación y en general conocimientos sobre otros deportes practicados en Ecuador. En estas declaraciones estarían las causas que determinaron este proyecto de investigación, basadas además en datos obtenidos por encuestas que fueron completadas y hechas gente del medio con mucha cautela ante la situación de pandemia mundial.

A través del trabajo realizado se logró obtener varios escenarios en los que se puede trabajar para cambiar la problemática planteada, desde la parte laboral, lo administrativo y hasta en la parte de formación de periodistas deportivos. Los resultados obtenidos y las conclusiones

permitieron definir las variantes dentro del campo del periodismo deportivos en Ecuador, en la que se puede mejorar.

ABSTRACT

This research analyzes the sports programs of Radio Sucre in order to identify the reasons why Ecuador lacks a deficit of sports culture in disciplines that are not taken into account.

The project has three chapters where the problem is raised, the causes are sought and then solutions are proposed to the problem that affects the sports programs of Radio Sucre and in general the radio communication media of Guayaquil. The methodologies used were applied basic research, documentary research, inductive method, and qualitative all these tools that allowed to obtain a result. At the same time, the surveys and interviews were essential to identify the problems lacking in sports culture in Ecuador.

The interviews were conducted to find the reasons why various sports journalists who develop in the media express that they lack opportunities for professional growth, training and, in general, knowledge about other sports practiced in Ecuador. In these statements would be the causes that determined this research project, also based on data obtained by surveys that were completed and made by people in the middle with great caution in the face of the global pandemic situation.

Through the work carried out, it was possible to obtain several scenarios in which one can work to change the problem raised, from the labor part, the administrative part and even the part of training sports journalists. The results obtained and the conclusions made it possible to define the variants within the field of sports journalism in Ecuador, in which it can be improved.

Introducción

El periodismo deportivo ha evolucionado en todo el mundo, en otros países más que en otros pero lo importante es que cada vez mejora. En Ecuador existen muchos periodistas deportivos que realizan estudios especializados en varias disciplinas, pero a través de esta investigación se identifica como los periodistas deportivos de Radio Sucre 700 AM utilizan las herramientas y mecanismos para informar a todos los oyentes.

Muchos estudios en Ecuador han determinado e identificado que el país sufre una crisis en la cultura deportiva, desde practicar una disciplina deportiva hasta ser seguidor de algún deporte, incluso cuando hay deportistas ecuatorianos que destacan y aun así son un impulso para que las personas tengan amor por aquel deporte.

Es importante determinar los motivos, causas, factores y consecuencia del porque Ecuador padece un déficit en la cultura deportiva; para conocer los detalles siempre hay que ir al lugar de los hechos para construir desde la persona que se forma hasta el profesional en el mundo de los medios de comunicación, que en gran parte son los primeros que transmiten o comunican los detalles necesarios para saber de que deportistas y que deportes destacan en Ecuador.

Por eso en esta investigación se ejecutaron varias herramientas que delimitaron la incertidumbre que se había planteado cómo tema de la investigación, utilizando las encuestas y entrevistas que otorgaron una solución al problema.

CAPITULO I

1 Formulación del problema

1.1 Tema:

Medios de comunicación radiales y cultura deportiva.

1.2 Título:

Análisis de la actual parrilla deportiva de Radio Sucre y su estrategia de diversificación basada en la cultura deportiva de sus periodistas.

1.3 Planteamiento del Problema:

Desde la existencia de la radio, varios medios radiales han tenido la obligación de implementar programas y esquemas que mantengan tendencias; en algunas ocasiones son realizadas por los departamentos de marketing de cada empresa, con el fin que el oyente se sienta a gusto a lo que escucha y así la radio no perder seguidores, para evitar quedar atrás de la competencia de las demás radios del Ecuador.

Una situación clara de la implementación de nuevas ideas en el mundo de las radios deportivas, es mantener informando solo de los equipos de fútbol, que es uno de los deportes más practicados, vistos, oídos y leídos en el Ecuador, siendo así el único deporte conocido por los periodistas y aficionados, dejando de lado otros deportes que en Ecuador están en un mejor crecimiento deportivo, permitiendo que varias disciplinas no tengan mucha acogida para los futuros deportistas del país.

El fútbol en el Ecuador es un deporte muy consumido, que mueve a la mayor parte de la población, por eso varias empresas apuntan a los equipos de fútbol y así ser más conocido por la gente. Pero durante esta última década el deporte del Ecuador ha ido evolucionando por varios factores desde el ciclismo hasta el ajedrez, deportes que exigen distintos esfuerzos, pero no dar a

conocer estas disciplinas consideradas de poca acogida a los ecuatorianos es también una causa de la falta de cultura deportiva que tienen varias personas del país y así mismo del periodismo deportivo.

Muchos de los medios de comunicación del Ecuador no hacen el seguimiento a disciplinas que son reconocidas a nivel internacional como una potencia deportiva, una de las disciplinas que siempre tiene buenos deportistas es el atletismo, la mayoría de las veces deportistas ecuatorianos están en la palestra del deporte sudamericano y se le hace poca difusión, solo cuando el atleta gana se da conocer.

El no compartir información sobre otros deportes, permite que muchos ecuatorianos sólo consuman fútbol, dejando de lado la pasión por otras disciplinas que están en un mejor ranking deportivo y no fomentando una buena cultura deportiva, que al final afectará la falta de motivación en futuros deportistas y poco apoyo económico de marcas o empresas que quieran ayudar a los atletas.

1.4 Formulación del problema:

¿Qué tan importante para los periodistas de RADIO SUCRE saber de otros deportes e informar sobre ellos?

1.5 Sistematización del Problema:

- ¿Qué tipo de contenido deportivo se transmite comúnmente en radio Sucre en sus programas radiales?
- ¿Los programas deportivos de radio Sucre difunden información de todos los deportes?
- ¿Qué grado de conocimiento deportivo tienen los periodistas de los programas deportivos de radio Sucre?
- ¿Cuál deporte es el que más se difunda en SUCRE DEPORTES y el que menos se tiempo abarca en la parrilla?
- ¿De qué manera han influido los programas SUCRE DEPORTES en el desarrollo de los periodistas del medio radial?

1.6 Objetivos de la Investigación:

1.6.1 Objetivo General:

Analizar la actual parrilla deportiva de Radio Sucre y su estrategia de diversificación basada en la cultura deportiva de sus periodistas.

1.6.2 Objetivos específicos:

- ✓ Identificar las preferencias deportivas de los periodistas de RADIO SUCRE.
- ✓ Analizar el contenido que tiene los programas SUCRE DEPORTES.
- ✓ Evaluar el grado de conocimiento deportivo que tienen los panelistas de SUCRE DEPORTES.

1.7 Justificación:

El deporte durante varios años ha sido motivo de felicidad y superación del ser humano, debido que este, depende de mucha concentración, conocimiento e incluso fortaleza corporal. La gran mayoría de los deportes se dan a conocer a través de los distintos los medios de comunicación nacionales e internacionales que transmiten información a todos los amantes del deporte. Pero hay uno en especial que tiene más acogida en todos los lugares de Ecuador, que es el fútbol un deporte que apasiona a muchas personas que sean aficionados a su equipo favorito o al fútbol, que sueñan con ser futbolista profesional, directivo o árbitro permitiendo que sean un sueño sin poder cumplirlo y simplemente escuchar lo que pasa con su equipo favorito.

Así mismo el periodista denominado deportivo, al decir deportivo engloba muchos deportes, es por eso que muchos de los oyentes solo saben o escuchan programas deportivos por el fútbol y no por otra disciplinas que llene su espíritu deportivo que mantiene cada uno.

El periodismo y sus distintos medios de comunicación son en parte culpables de la poca cultura deportiva que tienen los ecuatorianos al no difundir información de otros deportes que existen o que se desarrollan en el Ecuador. Es importante definir e identificar el principal motivo del porque los denominados periodistas deportivos sólo hablan de fútbol, para tener una mejor cultura

deportiva y un mejor periodismo deportivo en el país, así permitiendo que el nivel de aprendizaje y acogida de disciplinas que están la palestra del deporte sudamericano puedan ser reconocidas por todos los ecuatorianos.

Además una de las campañas e innovaciones en el periodismo deportivo que se deberían hacer en los nuevos o los actuales periodistas deportivos que ejerzan la profesión, es que sean periodistas deportivos y no solo periodistas de fútbol. Finalmente esto permitirá que la evolución de la cultura deportiva sea mejor en aquellas personas que son amantes de las distintas disciplinas deportivas que tiene el Ecuador.

1.8 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1
Delimitación de la investigación

Aspecto	Descripción
Campo:	Sociocultural
Áreas:	Cultura Deportiva
Ubicación Geográfica:	Emma Ortiz #2002 y, Nahím Isaías Barquet, Guayaquil 090512
Grupo Objetivo:	Periodistas Deportivos de los programas SUCRE DEPORTES.
Mecanismo:	Analizar la actual parrilla deportiva de Radio Sucre y su estrategia de diversificación basada en la cultura deportiva de sus periodistas.

Fuente: (Martínez, 2021)

1.9 IDEA A DEFENDER

Los programas radiales no difunden información de todos los deportes, lo que influye en la escasa cultura deportiva de la audiencia que se limita a comentar exclusivamente de fútbol.

1.10 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Dominio:

Cohesión social y fortalecimiento de la institucionalidad democrática.

Línea institucional. -

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de facultad. -

Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

El deporte a nivel mundial ha sido una recreación para muchos seres humanos, pero sin duda ha sido también una clave para fomentar el carácter, la constancia y la disciplina dentro de cualquier deporte que se practique. Esta actividad física no solo la viven los que la realizan si no también aquellas personas que lo ven por varios medios de comunicación que han sido los principales instructores para contagiar a los amantes del deporte y es por eso que en este proyecto analizaremos el rol que tienen los periodistas y la cultura deportiva de los programas radiales de Sucre Deportes de Radio Sucre 700 AM, a través de recopilar información de páginas webs, documentos oficiales y estudios del deporte ecuatoriano.

2.1.1 El deporte ecuatoriano

El Ecuador cada año evoluciona en varias disciplinas deportivas por su gran desempeño en los distintos torneos nacionales e internacionales. Pero el deporte en el Ecuador empieza a tomar auge el 14 de marzo de 1926 como lo menciona (Aviles, 2012):

“El desarrollo de las competencias deportivas nacionales no tuvieron un avance paralelo al reinicio de los Juegos Olímpicos Modernos, tardaron varios años hasta que una comisión de personajes ecuatorianos con visión deportiva, representantes de las Federaciones Deportivas Provinciales que ya comenzaron a fundarse por entonces decidieron organizar las “Primeras Olimpiadas Nacionales” en la ciudad de Riobamba el 14 de marzo de 1926 en plena vorágine de la Revolución Juliana, auspiciada por los miembros que conformaron la Junta de Gobierno Nacional entre 1925 y 1926, destacados políticos de esa época que apoyaron definitivamente su realización”.

El deporte ecuatoriano marca la historia a partir del 26 de julio de 1996, cuando el atleta Jefferson Pérez conquista la primera medalla de oro en los juegos olímpicos al ganar los 20.000

metros en las olimpiadas de Atlanta - EE.UU. Realmente fue un hecho histórico para el pueblo ecuatoriano y el deporte al conseguir una medalla en un deporte, que en la actualidad es un de las disciplinas que tiene varios representantes a nivel nacional e internacional.

Después de este gran logro para Ecuador el Ministerio de Educación y Cultura emitió el acuerdo 3401, un año después de la conquista el 26 de julio de 1997, mediante el plan entregado por el ex atleta olímpico Rolando Vera y el Ministerio de Educación y Cultura se instituyó el 26 de julio de cada año como el Día del Deporte Ecuatoriano, en conmemoración a la hazaña cumplida por el deportista cuencano -marchista- Jefferson Pérez Quezada.

Pero no hay que dejar a un lado, el logro deportivo que abrió las miradas del mundo al deporte ecuatoriano, esto fue un 10 de Junio de 1990 cuando el primer y hasta el momento el único tenista ecuatoriano Andrés Gómez se consagra campeón del Roland Garros de 1990, uno de los torneos más top del tenis Mundial, sin duda este logro conseguido por Gómez fue un inicio de logros en el deporte ecuatoriano.

El deporte en varias ocasiones tiene un rol importante para la vida y actividad del ciudadano ecuatoriano, desde jugar con tus amigos hasta tener una constancia en el cuidado de tu salud a través del deporte y ante esto el especialista en del deporte ecuatoriano, en salud y actividad física Jesús María Pastor Tobar menciona su criterio en diario (La Hora):

“El Deporte es estrictamente necesario para la vida del ser humano, tanto en la parte física como en el aspecto mental; también es fundamental para el desarrollo integral de la persona, brinda beneficios a nivel físico, psíquico y socio afectivo”.

2.1.2 El Fútbol

Uno de los deportes más practicados y admirados por todo el mundo es el fútbol, pero para esto debemos comenzar desde el origen de esta disciplina que genera muchos sentimientos y emociones. Según documento de la (FIFA, s.f.) en el artículo “Historia del fútbol” menciona el origen del fútbol que comenzó en China en el 200 A.C. , durante la dinastía Han , que empezó el nombre del como Tsu Chu (Tsu significa aproximadamente “dar patadas” y Chu denota una bola hecha de cuero relleno). Sin duda el nombre aun inicio no tenía mucha referencia a lo que actualmente se lo denomina el fútbol, una disciplina que implica mucho esfuerzo físico, preparación y formación tanto dentro como fuera de la cancha.

El fútbol para varias personas es más que un deportes, es más que jugar noventa minutos en una cancha con 22 jugadores (11 jugadores en un equipo y otros 11 jugadores en otro equipo) detrás de una balón; para muchos es una pasión, es un sentimiento, es un compromiso, es su vida y muchas referencias podríamos hablar de lo que es el fútbol para todos los amantes a esta disciplina. Este Deporte engloba muchas emociones y a la vez muchas tristezas, para algunos cuando pierde tu equipo favorito una final de un torneo es como si se hubiese muerto un ser querido y cuando tu equipo gana un campeonato genera una felicidad infinita como ganarse la lotería. Sin duda alguna es el deporte más jugado, más visto, más escuchado y más amado por todo el mundo, porque además de transmitir emociones, también es un gran campo de economía que se maneja mucho dinero en las distintas ligas y campeonatos del mundo, incluso muchas personas cuestionan que es un deporte que no implica un estudio académico, pero es bien pagado y hasta el momento no existe una respuesta del porque es una profesión que tiene un sueldo alto. Uno de los referentes del mundo futbolístico dijo una vez “Para mí, el fútbol ofrece tantas emociones, un sentimiento diferente todos los días” esto lo menciono Ronaldo de Assis Moreira, más conocido como Ronaldinho, jugador campeón del mundial 2002 con Brasil, campeón con el FC Barcelona de la Champions League 2005-2006, campeón de la Copa Libertadores con Atlético Mineiro, Balón de oro 2004, 2005 y otros títulos más.

Más alla del inicio y de la evolución del fútbol debemos estar conscientes del rol que ocupada o efectúa esta disciplina deportiva en la sociedad, porque cada vez tiene mayor relevancia en el

mundo, desde ser hinchas a poner de ejemplo argumentos futbolísticos en una charla social, por esto según el criterio del ex futbolista, entrenador y escritor argentino Jorge Valdano manifiesta lo siguiente en el día (La Tercera):

“El fútbol tiene una fuerza simbólica muy fuerte. Estaba escribiendo un artículo sobre eso, sobre la importancia del fútbol para recuperar la percepción de normalidad. Volviendo el fútbol parece que alargamos el paso. Yo recuerdo como una gran lección de lo que el fútbol puede provocar socialmente el partido del 86’ entre Argentina e Inglaterra, ¿puede ser que un partido ganado tenga el mismo peso que una guerra perdida? En el ámbito de lo simbólico sí que puede. Pero el que quiera soluciones sociales, que busque en otra parte.”

2.1.3 El Fútbol Ecuatoriano

Ecuador durante varios años ha evolucionado al adquirir culturas y costumbres de otras partes del mundo, pero en referencia de cómo llega el fútbol al Ecuador, en el libro del Ministerio de Deportes mencionan: (Deporte, 2011)

“A finales del siglo XIX varios hombres de clase social alta llegaron de Europa con la idea de implementar el fútbol al Ecuador, porque en Inglaterra ya se practicaba este deporte y a través de estos estudiantes de familias pudientes crean el primer equipo del Ecuador llamado Guayaquil Sporting Club que fue fundado por los hermanos Juan Alfredo y Roberto Wright, quienes introdujeron el fútbol al Ecuador y ser los pioneros en crear el sentimiento al ecuatoriano por ser amantes del fútbol.”

2.1.4 Guayaquil Sporting Club el primer equipo de fútbol ecuatoriano



Ilustración 1: El primer equipo de fútbol ecuatoriano
Fuente: (Net, 2004)

El Fútbol ecuatoriano durante los últimos 20 años ha ido evolucionando para bien, consiguiendo algunos torneos internacionales por clubes, el 2008 Liga Deportiva Universitario de Quito se consagra campeón de la Copa Libertadores, en 2009 se consagra campeón de la Copa Sudamericana y de la Recopa Sudamericana el mismo año, así mismo logrando el 2010 otra Recopa Sudamericana, pero el título internacional más reciente de un club ecuatoriano fue lo conseguido por el Club de Alto Rendimiento Especializado Independiente del Valle que se coronó campeón el 9 de Noviembre de 2019 de la Copa Sudamericana, en una final única en territorio Paraguay. Otro logro Internacional pero esta vez la selección de Ecuador Sub20 el 10 de febrero de 2019 se consagra por primera vez Campeón Sudamericano con un gran desempeño en el torneo y el 14 de Junio de 2019 logro por primera vez un tercer lugar en un mundial de fútbol, no cabe duda que en la instancias finales represento a Sudamérica y estuvo a poco de llegar a una final que hubiese sido lo más grande para el fútbol ecuatoriano.

2.1.5 Liga Deportiva Universitaria de Quito campeón de la Copa Libertadores 2008



Ilustración 2: Campeón de la Copa Libertadores
Fuente: (Bendito Fútbol, 2008)

2.1.6 Liga Deportiva Universitaria de Quito campeón de la Copa Sudamericana 2009



Ilustración 3: Campeón de la Copa Sudamericana 2009
Fuente: (Anotando Fútbol, 2009)

2.1.7 Club de Alto Rendimiento Especializado Independiente del Valle campeón de la Copa Sudamericana 2019



Ilustración 4: Campeón de la Copa Sudamericana 2019
Fuente: (Rimcais, 2019)

Además mencionar que durante varios años los equipos ecuatorianos fueron regidos por la Federación Ecuatoriana de Fútbol, órgano rector que administraba fútbol local de la Serie A y el 28 de Enero de 2018 se funda la Liga Profesional de Fútbol de Ecuador, que es una asociación deportiva creada e integrada por clubes profesionales que juegan la primera categoría del Fútbol ecuatoriano; una gran noticia para la evolución del fútbol ecuatoriano y porque hay varios países sudamericanos que no tienen una Liga Profesional que sea administrada por los clubes locales.

2.1.8 Fundación de la Liga Profesional de fútbol del Ecuador



Ilustración 5 Liga Profesional de fútbol del Ecuador
Fuente: (Sonorama, 2019)

2.1.9 El promedio de Deportes que se practican en Ecuador

En Ecuador son pocas las personas que realizan alguna actividad física y practican algún deporte que ayude a tener un buen estado de salud, es por eso que según un estudio del Ministerio de Deportes del Ecuador (Ecuador, 2012) dio a conocer el porcentaje de deportes o actividades físicas que se realizan:

51 %	Ninguno	3,3 %	Natación
13,9%	Fútbol	2,7 %	Ciclismo
12,5 %	Otros	2,5 %	Caminata
6,3 %	Ecuavoley	2,5 %	Atletismo
3,5 %	Baloncesto	1,9 %	Baile Deportivo

Esto en base a una muestra de 2245 entrevista (Porcentaje de Deportes que Practican) del Ministerio de Deportes, pág. 20.

Con estas cifras demuestras que un gran porcentaje de la población ecuatoriana no practica ninguna disciplina deportiva y esto de una u otra manera es por una falta de cultura deportiva e importancia por el estado de salud. El deporte te ayuda en varias situaciones que benefician al ser humano como: ayuda a prevenir problemas de salud, aumenta la fuerza física, aumenta la energía y puede ayudar a reducir el estrés.

2.1.10 El periodismo deportivo en Ecuador

En sus inicios el periodismo en el Ecuador no era regido por una facultad o de estudios universitarios, sino que era una profesión empírica. Pero el inicio del periodismo deportivo en el país fue el 23 de febrero de 1945 que se funda el círculo de periodistas deportivos del Ecuador según lo menciona (Astudillo, 2012), que forman parte varios periodistas deportivos de los distintos medios de comunicación.

El círculo de periodistas deportivos fue creado con el objetivo de colaborar y fomentar las distintas disciplinas deportivas que se realizan en el territorio ecuatoriano; a través de los medios de comunicación incrementar el crecimiento y reconocimiento de los deportistas del país.

El periodismo deportivo en Ecuador cada vez va evolucionando con nuevas propuestas de programas radiales, televisivos y más, generando una mejor interactividad con los seguidores, específicamente los que se unen a través de las distintas redes sociales que te ofrecen varias herramientas para publicar los post, historias y etc.

Para algunos el periodismo deportivo en Ecuador es muy poco valorado social y económicamente, porque muchos periodistas argumentan que en el país el periodismo no es una profesión para hacerte millonario, por eso se compara con otros países de Sudamérica que son reconocidos como una de las mejores profesiones y que exige de mucho estudio en el campo deportivo.

En el Ecuador el deporte que más se consume es el fútbol y lo que genera lo menciona el periodista deportivo Alfonso Lasso en (Deporte, 2011)

“El fútbol no es solo una actividad deportiva: es un fenómeno social, político y económico. Se está desarrollando mucho y es un reflejo de lo que pasa en el país. A mí me gusta mucho porque creo que es una actividad fácil de entender. Se juega en una cancha rectangular y únicamente se pueden utilizar los pies. Tal vez lo más complicado es el offside, pero con esa excepción, es muy sencillo de comprender y practicar. Se puede jugar en una cancha o en un potrero, todos pueden jugar fútbol.”

2.1.11 La pasión del hincha Futbolero Ecuatoriano

El hincha del fútbol ecuatoriano se caracteriza por esperar cada fin de semana para ir alentar a su equipo o entre semana cuando su club juega alguna competencia internacional, para algunos se vive una pasión que recorre por sus venas y que solo se lo puede calmar hasta que llegue el día del partido. Pero para varios periodistas deportivos del medio mencionan que el hincha ecuatoriano es muy novelero y que depende mucho de los resultados o del momento que vive su equipo. Sin duda eso se refleja mucho en los equipos que tienen más historia e hinchada del fútbol local, porque también están los clubes que no tienen aficionados pero que le quieren dañar la fiesta a los otros equipos porque no tienen una exigencia de una barra que los presione constantemente por sacar buenos resultados o conseguir una copa.

Existen varios tipos de hinchas dentro del fútbol ecuatoriano, pero hay bastantes amantes u enfermo con sus clubes a los denominados grandes clubes del Ecuador, se lo demuestra en un estudio realizado por la empresa Click, que menciona el porcentaje el top 4 de los equipos con más hinchada:



Ilustración 6: Barcelona Sporting Club 30,3 %
Fuente: (logos, 2016)



Ilustración 7: Liga Deportiva Universitaria de Quito 14,5 %
Fuente: (logos, 2016)



Ilustración 8: Club Sport Emelec 13, 6 %
Fuente: (logos, 2016)



Ilustración 9: Club Deportivo El Nacional 4, 7 %
Fuente: (logos, 2016)

2.1.12 El Fútbol en Pandemia

El coronavirus afectó a todo el mundo globalmente desde un hogar hasta las grandes empresas, pero el fútbol también fue afectado por la pandemia que hizo que se realicen varios cambios desde la parte administrativa hasta parte del desarrollo de los partidos con un nuevo formato.

Los torneos de fútbol en varios países se suspendieron e incluso algunos culminaron el campeonato antes del tiempo previsto, sin lugar a duda la pandemia cambió varias maneras de manejar un equipo, de realizar una preparación física distinta a las anteriores, pero para ello varios clubes realizaron sus entrenamientos por videollamadas para no perder el ritmo futbolístico y de alguna manera sus condiciones físicas. Todos los estadios de fútbol en el 2020 la mayoría se jugó sin público lo que perjudicó a varios clubes que dependían de los ingresos económicos de las taquillas de los aficionados que asistían a los estadios, se redujo sueldo en los jugadores para mantener un equilibrio en las finanzas de los equipos.

Una vez que se empezaron a jugar los distintos campeonatos de fútbol en el mundo la FIFA que es el órgano rector del fútbol mundial implementó que ya no solo se podían realizar 3 sustituciones, sino que se podían realizar 5 sustituciones en los partidos, decisión que ayudó y perjudicó a otros, ayudó a que se redujera las lesiones de varios jugadores, pero para equipos denominados “Chicos” que no tienen un nivel económico bueno, fueron perjudicados porque los clubes “Grande” tenían plantillas de mucha jerarquía y con un nivel futbolístico muy bueno.

Pero dentro de toda esta pandemia que ha desahogado y a favorecido en ciertos detalles, hay más datos y análisis que lo menciona (INFOBAE, s.f.)

“En Europa, además de generar una mejoría en los resultados de los conjuntos visitantes, la disciplina también se observó un impacto marcado: las tarjetas amarillas se redujeron un 24% y las rojas un 39%.”

En el ámbito de Conmebol también se puede divisar la incidencia de la falta de público en el comportamiento de los protagonistas. Sobre 108 encuentros jugados entre las Copas Sudamericanas, Libertadores y Recopa antes de la pandemia, se contabilizaron 52 tarjetas rojas (un promedio de 0.48 por duelo) y 531 amarillas (4,91 por encuentro). Con las tribunas vacías, la aparición de los acrílicos en los partidos se redujo 19,32%. Y el tiempo efectivo de juego aumentó un 11% debido a la menor intervención de los árbitros (antes del COVID-19, el tiempo neto de acción era de 53,30 minutos).

Consultados por Infobae, los árbitros no dejan de reconocer que, en este nuevo paradigma, la propuesta de los jugadores les facilita su conducción. ¿Las razones? Los estadios se han transformado en museos sin público, perdiendo la magia, la pasión, pero también sin duda la adrenalina que inyecta el griterío de los fanáticos, que muchas veces impulsa a los futbolistas y eleva la temperatura de los encuentros.”

Este estudio da a conocer sobre el hecho de los partidos, árbitros, partidos de visitantes y de local, pero no aún no se determina el déficit millonario que causó la pandemia al fútbol.

2.1.13 Radio Sucre

Radio Sucre 700 AM es una emisora que tiene varios años de experiencia al aire brindando información política, social, económica, cultural, deportiva y más. En la actualidad es una de las radios pioneras en transmitir en vivo sus programas diariamente a través de las distintas redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube).

Además, cuenta con un staff de profesionales reconocidos del medio periodístico y de producción que les permite estar dentro del top 5 de las radios más escuchadas del Ecuador.



Ilustración 10: Radio Sucre
Fuente: (Radio Sucre, 2019)

2.1.14 Historia de Radio Sucre 700 AM

Radio Sucre se fundó el 14 de julio de 1984, en Guayaquil Ecuador. La radio estuvo al aire con otro nombre, pero en la fecha mencionada el dueño y fundador el Licenciado Vicente Arroba Ditto crea Radio Sucre 700 AM, el Licenciado Arroba proviene de una familia amante a la radiodifusión, gracias a Don Gabriel Olmedo Arroba que fue el fundador de Radio Universal, padre del Licenciado Vicente Arroba Ditto.

La radio fue creada con el fin de ser una radio completa, en informar sobre política, economía, social, deportivo y mucho más ámbitos. El Licenciado Arroba Ditto en sus inicios intento crear una radio como Radio Caracol de Colombia que mantiene su frecuencia en varias ciudades del territorio colombiano, en los primeros años de la radio se logró que la radio llegue a varias partes del país e incluso hasta tener una frecuencia internacional en New York, Estados Unidos. Pero radio Sucre llego a varias ciudades del país, después de haber creado la frecuencia principal en Guayaquil, se continuo con Radio Sucre en Quito, Esmeraldas, Machala, Ambato, Cuenca, Portoviejo y Finalmente Radio Sucre Nueva York; así mismo Radio Sucre en Guayaquil mantenía otra radio que anteriormente se llamaba Radio la Fabulosa y que actualmente se llama Radio Sistema 2.

Cada una de estas radios se mantenía al aire informado de lo más importante del acontecer social, político, económico, deportivo y más, con un gran equipo humano de profesionales, no solo

en la parte radial sino también en lo administrativo y considerado un equipo completo. A su vez contaban con los equipos de la radio de última generación y era una diferencia ante otras radios que en su entonces no tenían los equipos modernos.

Las radios mantenían un estilo de comunicación personal, porque la misma producción que se escuchaba en Guayaquil se escuchaba en el resto de radios Sucre que mantenían igual la frecuencia y todo era con uniformidad. En su momento Radio Sucre tenía tantos seguidores que incluso la Televisión Ecuatoriana los seguía porque tenían información al instante, al tener una frecuencia en varias ciudades del país. La radio tenía un equipo de élite que existió un programa que se llamó “Patrullero Cadenar”, cada radio en diferentes escenarios del país asistía y tenían un equipo móvil (vehículo), se repartía al personal para la zona de la costa y sierra en los feriados o fechas importantes del año para informar al oyente.

Esto permitió que la radio sea reconocida por su innovación y diferencia a nivel nacional. En su momento la radio no solo transmitía el campeonato ecuatoriano, copa libertadores, copa América, eliminatorias sudamericanas, sino que también transmitía los torneos de tenis en Ecuador, las competencias automovilísticas, juegos olímpicos, juegos sudamericanos e incluso se transmitía la competencia ciclística la vuelta al Ecuador que se realizaba en varias ciudades del país.

Pero la radio después de tener éxito también tuvo un declive, luego que en la presidencia del ex mandatario Rodrigo Borja suspenda el 15 de junio de 1990 a Radio Sucre 700 AM, en esos tiempos se vivió un crisis muy alta con los medios de comunicación y el gobierno de Borja como lo explica el Diario (Telegrafo, s.f.)

“La suspensión se dio porque, en una de sus emisiones, el dueño de la radio, Vicente Arroba Ditto (PSC), aseveró que el hermano del Primer Mandatario estaba relacionado con oscuras compras estatales. Como respuesta, el presidente Borja dio un plazo de 48 horas al radiodifusor para que presentara pruebas. Al no hacerlo, las frecuencias de radio Sucre -a escala nacional- fueron clausuradas y solo volvieron a operar dos años después.”

Esta suspensión que fue temporal, duro aproximadamente por dos años, hizo que las radios tengan que suspender varias frecuencias de las que se tenían a nivel nacional y que contaba con alrededor de 350 personas que laboraban en las distintas emisoras de radio Sucre. Al final solo se quedó Radio Sucre Guayaquil y Portoviejo y Sistema 2.

Radio Sucre también sufrió otra suspensión de la emisora luego de la llegada del ex presidente Rafael Correa, en Julio de 2008 el gobierno del ex presidente suspendió a Radio Sucre Portoviejo que hizo que la radio en Portoviejo se cierre por completo y se suspendió aproximadamente por 6 meses a Radio Sucre Guayaquil. Pero durante algunos meses la radio transmitía desde la calle, luego de la suspensión de sus instalaciones.

En la actualidad radio Sucre es considerada una radio tradicional y reconocida por varios oyente del país, más aun siendo una radio moderna por lo que cada programa es trasmiso por el Facebook Live, lo que ha generado una mayor empatía con sus seguidores. Además son pocas radios en el Ecuador que tiene un gran grupo de trabajo, porque cuenta con un personal aproximadamente de 100 personas que les permite ser una radio completa.

2.1.15 Perfiles de periodistas de Radio Sucre como mayor trayectoria:

- **Kleber Zambrano:**

Es el periodista como más experiencia en Radio Sucre, cuenta con una trayectoria de aproximadamente 40 años en el periodismo deportivo. Kleber ha laborado en medios de comunicación como: Ecuavisa, Canal Uno, Radio CRE, Radio Superk800, Radio Caravana y actualmente en Radio Sucre.



Ilustración 11: Kleber Zambrano
Fuente: (sucre, 2014)

- **Ufredo Borbor:**

Ufredo Borbor más conocido como “La pepa” en el mundo deportivo por siempre anunciar fichajes de los clubes ecuatorianos, cuenta con aproximadamente 35 años de experiencia, trabajo en varios medios de comunicación como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, TVE Satelital, Caravana TV, Radio Superk800, Radio Caravana, Radio Tropicana, Radio Tricolor y actualmente en Radio Sucre.



Ilustración 12: Ufredo Borbor
Fuente: (logos, 2016)

- **Raúl Vilar :**

Es otro experimentado periodista con más 30 años de experiencia y laboró en varios medios de comunicación como: Cable Deportes, Gama TV, Caravana TV, Superk800, CNT Sports y actualmente en Radio Sucre.

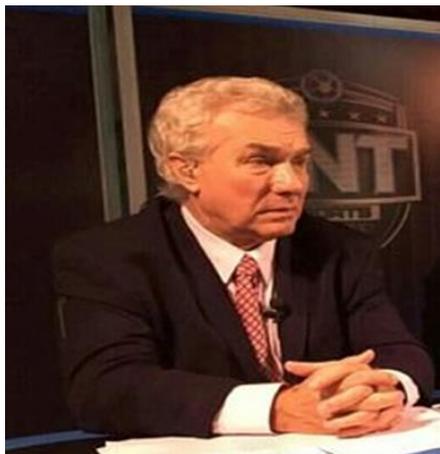


Ilustración 13: Raúl Vilar
Fuente: (Vilar, 2017)

- **Marco Vinicio Andrade:**

Es un relator y periodista con más de 20 años de experiencia, en su momento fue considerado el mejor relator del Ecuador, laboro en casi todos los canales nacionales abiertos del Ecuador, trabajo en Vía Texa (Ya no existe), estuvo en Radio Superk800, radio CRE Satelital y actualmente está en Radio Sucre.



Ilustración 14: Marco Vinicio Andrade
Fuente: (Superk800, 2019)

2.1.16 La Parrilla de Radio Sucre y sus Programas deportivos

Radio Sucre es considerada unas de las radios más completas de Guayaquil y del Ecuador, porque tiene contenido y profesionales especializados en varias ramas del periodismo. Es por ello que a continuación presentamos la parrilla (Programación) de Radio Sucre 700 AM:

Son 25 periodistas deportivos que se dedican a informar diariamente, a través de las distintas plataformas que posee la radio. Estos programas arrancan su programación desde las 5 am hasta las 8:30 pm, brindando las noticias del momento.



PARRILLA PROGRAMACIÓN RADIO SUCRE

LUNES A VIERNES			SÁBADOS	
MADRUGADAS 700 00:00 - 05:00 Edison Manrique	AGRICULTOR ECUATORIANO 05:00 - 06:00 Edison Manrique	BUENOS DÍAS ECUADOR 06:00 - 07:00 Oswaldo Calderón - Julio Villacís Hugo Gavilanez	MADRUGADAS 700 00:00 - 05:00 Manuel Macías	TIERRA PRODUCTIVA 05:00 - 06:00 Javier López
CON USTED 07:00 - 09:00 Vicente Arroba - Enrique Álvarez Oswaldo Calderón	SUCRE DEPORTES 1ª EMISIÓN 09:00 - 11:00 Raúl Vilar - Christian León - Ufredo Borbor Fabrizio Salcedo	MÁS QUE FÚTBOL 11:00 - 12:30 Luis Rojas - Noemí Caballero Aldo Stracuzzi	GUITARRA VIEJA 06:00 - 07:00 María Angélica Santos	INFORME ESPECIAL 07:00 - 09:00 Enrique Álvarez
PLANETA DEPORTES 12:30 - 13:30 Marco V. Andrade - Gustavo Álvarez	CRÓNICA INFORMATIVA 13:30 - 15:00 Enrique Álvarez	SUCRE DEPORTES 2ª EMISIÓN 15:00 - 17:00 Oswaldo Calderón - Javier Ruiz Eduardo Díaz - Kleber Zambrano	MEDICINA CADENAR 09:00 - 10:00 Dr. Olmedo Arroba, Dr. Jorge Romero	CAMPEONATO NAC 12:00 - 22:00 Staff Deportivo
REVISTA INFORMATIVA 17:00 - 19:00 Gustavo Álvarez - Orlando Murillo Luis Varela	CONTROL DEPORTIVO 19:00 - 20:30 Jean Ortega - Fabrizio Salcedo - Marco López Luis Rojas - Jéssica Vallejo	MUSICALES 21:30 - 00:00 Programación Sistematizada	MUSICALES 22:00 - 00:00 Programación Sistematizada	
			DOMINGOS	
			MADRUGADAS 700 00:00 - 05:00 Manuel Macías	TIERRA PRODUCTIVA 05:00 - 06:00 Javier López
			GUITARRA VIEJA 06:00 - 07:00 María Angélica Santos	LA MÚSICA QUE A MÍ ME GUSTA 07:00 - 08:00 Programación Sistematizada
			MEDICINA CADENAR 08:00 - 09:00 Dr. Olmedo Arroba, Dr. Jorge Romero	REVISTA DOMINICAL 09:00 - 10:00 Gustavo Álvarez
			CAMPEONATO NAC 10:00 - 21:00 Staff Deportivo	MUSICALES 21:00 - 00:00 Programación Sistematizada




 @radio_sucres700  radiosucres.com.ec

Ilustración 15: Parrilla de programación Radio Sucre
Fuente: (Radio Sucre, 2019)

2.1.17 Análisis de la Parrilla de Radio Sucre:

Radio Sucre se caracteriza por tener periodistas 100 % destacados en cada uno de sus campos de trabajos, juntando juventud y experiencia, con este formato permite entregar un buen producto ante sus seguidores que los consideran un medio tradicional y reconocido.

La Parrilla de la radio permite que sean una radio completa desde noticias de carácter social, económica, política y hasta en lo deportivo que también es reconocida como un medio local que tiene prestigio. Radio Sucre tiene 6 programas informativos dentro del plano social, político, económico y otros temas que también se informa constantemente, pero a su vez cuenta con 5 programas deportivos en varios horarios del día que se encuentran constantemente actualizando e informando a sus oyentes.

La diferencia de otras radios es que Radio Sucre está en un top 5 de las grandes radios del país por su historia y por el gran grupo humano que siempre ha presentado en todos sus programaciones, cubriendo eventos desde lo que pasa en la provincia del guayas y todo el Ecuador, teniendo informadores de varios campos de trabajo para brindar una información veraz y concisa.



Ilustración 16: Programas Radio Sucre
Fuente: (Radio Sucre, 2019)

2.1.18 Análisis de la parrilla de los programas deportivos:

Radio Sucre siempre ha sido conocida como la radio deportiva, principalmente en el puerto principal, siendo una Radio AM que constantemente está informando, cubriendo y asistiendo a varios eventos deportivos que han marcado el deporte ecuatoriano. Al igual que los noticieros, los programas deportivos cuentan con periodistas con experiencia en el ámbito laboral y con jóvenes promesas que se forman con el pasar de la experiencias que obtienen en el campo radial deportivo.

Radio Sucre cuenta con 5 programas deportivos desde la mañana, tarde y noche permitiendo que el oyente siempre este actualizado con las últimas novedades del deporte nacional e

internacional, a su vez en algunas ocasiones cuenta con exclusivas que les han permitido ser reconocido como un medio que tiene información verificada y que son replicadas por los distintos medios nacionales.

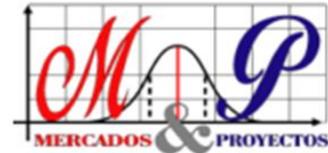
Sus programas en todo tiempo son estructurados y planificados para hablar de todos los temas deportivos, esencialmente y específicamente sobre el fútbol, que es deporte que tiene mayor audiencia en el Ecuador, no tienen un libreto que deben seguir porque en todo momento empiezan exponer los temas relevantes del día, porque al oyente de Radio Sucre les gusta escuchar el análisis que se le da a determinada situación. El fútbol en Ecuador es considerado el deporte que cuenta con más seguidores, es por eso que siempre se dialoga sobre los clubes del fútbol ecuatoriano.

Muchos de los que pertenecen a los programas deportivos de Radio Sucre, son periodistas que cuentan con más de 30 años de experiencia en el medio radial, esto ha permitido tener un mejor Rating y a su vez enriqueciendo a los programas de la radio.

2.1.19 El Rating de Radio Sucre 700 AM

Este es lo último Rating (Septiembre de 2019) que se le fue notificado a Radio Sucre sobre su programación estrella como es el caso de Sucre Deportes que contiene 3 emisiones y que según este estudio se mantiene en el primer lugar, que con la pandemia pudo variar según los respectivos estudios, pero siempre manteniéndose en el top 3 de las mejores radios deportivas AM.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Guayaquil
Publicación: Octubre 2019 **Frecuencia:** AM
Nivel: Alto,Medio,Bajo **Días:** Lunes a Viernes
Edades: 18 a 24,25 a 39,mas de 40
Sexo: Todos los Sexos
Género: Deportes
Horas: 09:01-09:30,09:31-10:00,10:01-10:30,10:31-11:00

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Guayaquil	2019	460765	1765865

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Guayaquil	Septiembre 2019	SUCRE AM	AM	700	140470	28094	1.18	35.73	11346	1.81	36.03	18	0.64
2	Guayaquil	Septiembre 2019	CARAVANA AM	AM	750	102435	20487	0.86	26.06	8142	1.29	25.85	30	1.46
3	Guayaquil	Septiembre 2019	SUPER K	AM	800	51260	10252	0.43	13.04	4123	0.66	13.09	20	1.95
4	Guayaquil	Septiembre 2019	HUANCAVILCA	AM	830	28785	5757	0.24	7.32	2285	0.36	7.26	17	2.95
5	Guayaquil	Septiembre 2019	AGUILA	AM	1050	28120	5624	0.24	7.15	2168	0.34	6.88	14	2.49
6	Guayaquil	Septiembre 2019	SANTIAGO	AM	540	27050	5410	0.23	6.88	2229	0.36	7.08	15	2.77
7	Guayaquil	Septiembre 2019	C.R.E.	AM	560	12785	2557	0.11	3.25	1025	0.16	3.25	20	7.82
8	Guayaquil	Septiembre 2019	UNIVERSAL	AM	1270	2240	448	0.02	0.57	175	0.03	0.56	6	13.39
Totales:							78629	3.31	100	31493	5.01	100		

Ilustración 17: Rating de emisoras
 Fuente: (Radio Sucre, 2019)

2.1.20 La cultura deportiva en Ecuador

En el mundo existe una variedad de disciplinas deportivas que se las realizan profesionalmente, amateur y para recreación del ser humano. En Ecuador es una sociedad que admite muchos deportes internacionales para luego nacionalizarlos y por eso según un estudio de Ministerio de Deportes de Ecuador (Deporte, 2011) menciona el Top 10 de las disciplinas deportivas más practicadas por los ecuatorianos:

- Fútbol 33,7 %
- Caminata / Trote 31,7 %
- Indor 19,3 %
- Ecua Vóley 14,7 %
- Baloncesto 13, 9 %
- Natación 6,4 %
- Gimnasia 6,1 %
- Vóley 5,7 %
- Baile Deportivo 4,7 %
- Ciclismo 4,4 %

Estos datos dan a conocer que Ecuador es un país con un gran déficit de cultura deportiva, si bien es cierto es el fútbol es el deporte más practicado del país y del mundo, pero en comparación con otros países que tiene una variedad de deportes que se los disputa profesionalmente y son admirados por los aficionados de estas disciplinas. Pero no sólo son las personas o aficionados que son responsables de que otros deporte en Ecuador no tengan tanta acogida, sino también todos los periodistas que se denominan deportivos, pero en sus redes sociales solo publican información relacionada al fútbol y no de otros deportes, pero sin duda son varios aspectos que engloban esta problemática en la sociedad ecuatoriana. Pero así mismo el deporte influye de varias maneras como lo menciona (Antonuccio) :

“La cultura deportiva es un vínculo social a través del cual un grupo se identifica con una actividad relacionada con el deporte. Generalmente es el nexo entre personas de distintas ideologías, tendencias políticas, religiosas y hasta de diferentes niveles educativos.”

2.1.21 Los 10 títulos o logros deportivos más importantes del Deporte Ecuatoriano

Ecuador es un país con aproximadamente 17 millones de habitantes, donde se diferencian por sus costumbres, por sus personalidades e incluso de acentos, pero es una nación que tiene varios deportistas de élite y amateur, que con el pasar de los años y el crecimiento deportivo ha conseguido grandes títulos, medallas, ser mejor rankeados y sin duda lograron conseguir mucho más; pero debemos mencionar los 10 títulos o logros más importantes del deporte ecuatoriano según el periodista ecuatoriano Diego (Arcos, 2005):

1. Medalla de Oro Olímpico de Jefferson Pérez en Atlanta de 1996.



Ilustración 18: Jefferson Pérez, 1996
Fuente: (El Comercio, 2004)



Ilustración 19: Jefferson Pérez, Revista Estadio
Fuente: (Vistazo, 2004)

2. Roland Garros de Andrés Gómez en 1990.



Ilustración 20: Gómez, 1990
Fuente: (El Universo, 2000)

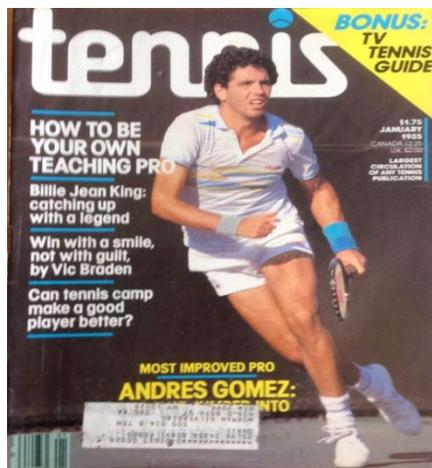


Ilustración 21: Andrés Gómez
Fuente: (Pic Click, 2002)

3. Richard Carapaz Gana el Giro de Italia 2019

GRAN FINALE **Il Giro è di Carapaz davanti a Nibali, a Verona trionfa Haga**

Verona con l'abito della festa per il gran finale

IL GIRO ENTRA NEL VIVO!

Ilustración 22: Richard Carapaz
Fuente: (Diario Marca, 2019) ,

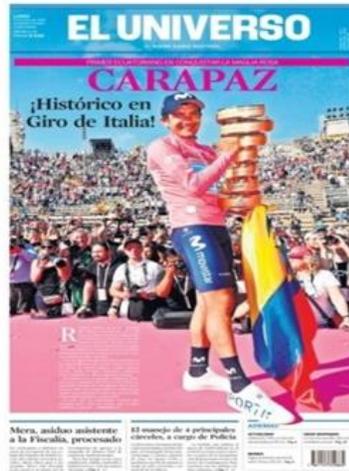


Ilustración 23: Portadas, Richard Carapaz
 Fuente: (Radio La Red, 2019)

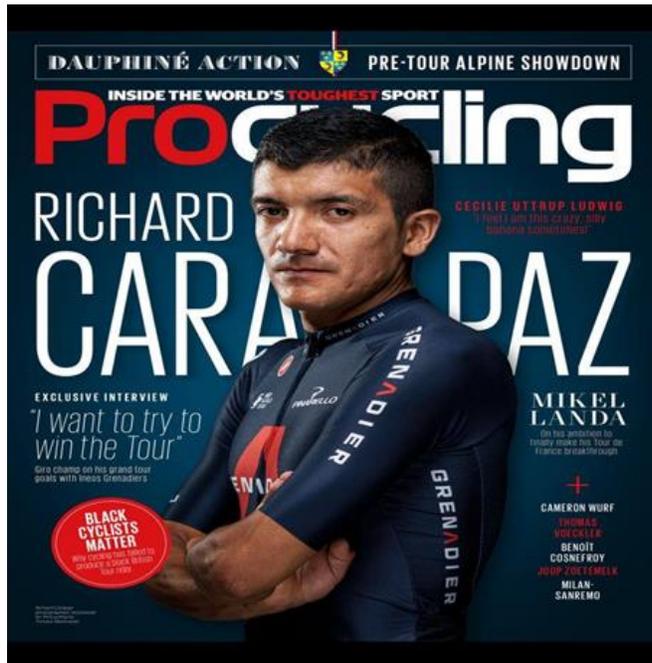


Ilustración 24: Carapaz, Magazine
 Fuente: (Pocket Mags, 2020)

4. Medalla de Plata olímpica de Jefferson Pérez en Beijing 2008.



Ilustración 25: Jefferson Pérez, Portadas
Fuente: (Tinta Deportiva, 2009)



Ilustración 26: Jefferson Pérez, El Universo
Fuente: (El Universo, 2009)

5. Campeonato de la Copa Libertadores de Liga Deportiva Universitaria de Quito en 2008.



Ilustración 27: Campeonato Libertadores
Fuente: (Anontando Fútbol, 2008)

6. Títulos mundiales de tenis de Pancho Segura en 1950 y 1952.



Ilustración 28: Pancho Segura, 1950
Fuente: (Tennis Warehouse, 2000)



Ilustración 29: Pancho Segura, 1952
 Fuente: (Memoria Guayaquil, 2000)

7. Spencer máximo goleador de la copa libertadores de América.



Ilustración 30: Alberto Spencer
 Fuente: (24 Ecuador, 2003)

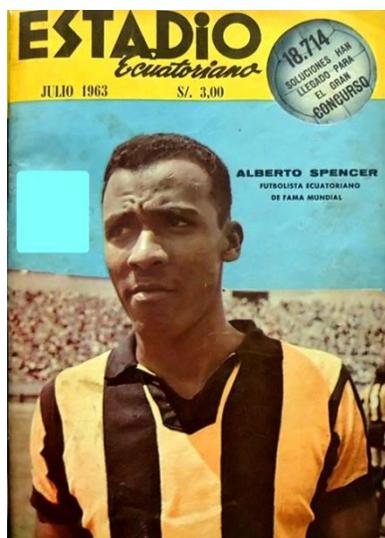


Ilustración 31: Alberto Spencer, Revista Estadio
Fuente: (Estadio, 2001)

8. Títulos mundiales de Jefferson Pérez en mundiales de atletismo de 2003, 2005 y 2007.

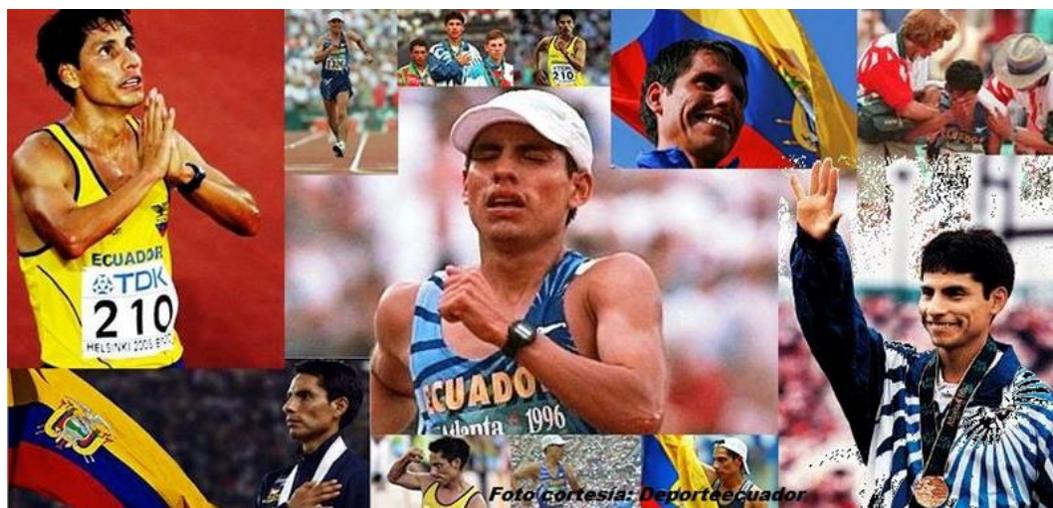


Ilustración 32: Jefferson Pérez, Títulos
Fuente: (Deportes Ecuador, 2009)

9. Ecuador en 2da fase del mundial de Alemania 2006.

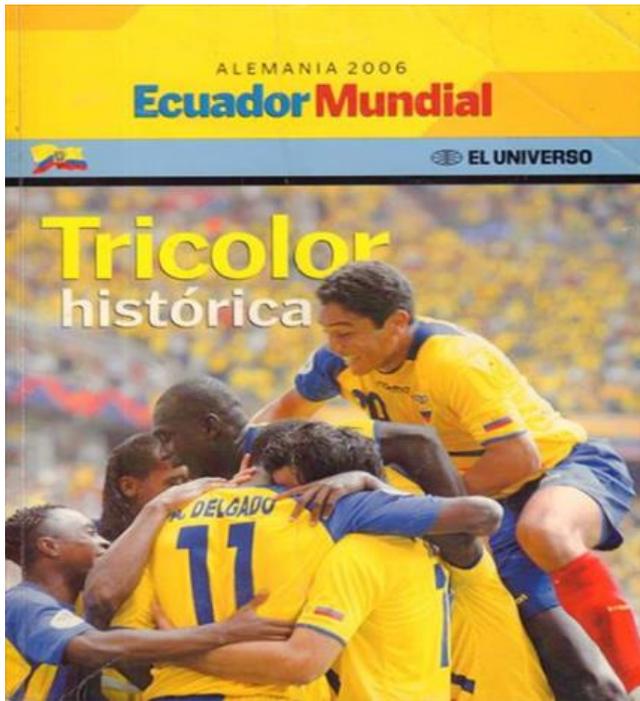


Ilustración 33: Ecuador Mundial Alemania
Fuente: (Sports Memories, 2006)

10. Campeonato mundial de taekwondo de José Cedeño en 1982.



Ilustración 34: José Cedeño en 1982
Fuente: (Issu, 2004)



Ilustración 35: José Cedeño
Fuente: (Arcos, 2005)

En este top 10 destaca un deportista que logro grandes medallas y títulos, es el ex atleta (retirado) Jefferson Pérez, nacido en Cuenca. Jefferson logro la primera medalla de Oro de los juegos Olímpicos para Ecuador en Atlanta 1996, luego consiguió títulos mundiales del atletismo en Francia 2003, en Finlandia 2005 y Japón 2007. Finalmente en China 2008 gana la medalla de plata y se retira del deporte profesional.

Así mismo destaca el tenista guayaquileño Andrés Gómez, que empezó con mucha ilusión y que dio a conocer a Ecuador durante 10 años, estando en los más alto al nivel del tenis mundial y ubicándose dentro del top 20 de ranking de ATP, pero en 1990 logra el Roland Garros uno de los torneos reconocido del tenis profesional, además ese mismo año logra ser el número 4 en el mundo luego del título conseguido y en total en su carrera obtuvo 21 títulos.

Dentro de esos 10 logros más importantes, aparece el último título más top, que es del ciclista carchense, Richard Carapaz, que apenas tiene 27 años y una larga carrera por recorrer. Richard tiene una gran historia de vida y de perseverancia, pero hablando deportivamente en el 2015 logro el título la vuelta de la juventud en Colombia, permitiendo dar el gran salto a Europa, donde en abril de 2019 se consagra campeón del Giro de Italia y además el segundo sudamericano en ganar este campeonato, uno de los torneos más importante del ciclismo profesional donde militan grandes estrellas del ciclismo mundial.

Si bien es cierto el fútbol en Ecuador es el más querido, practicado y visto, pero ante el mundo Ecuador se destaca en otras disciplinas deportivas, pero hay un futbolista que prácticamente lo ganó todo a nivel de sudamericana, se trata del futbolista Alberto Spencer oriundo de Santa Elena, con mucha historia en el Club Peñarol de Uruguay que logro 8 títulos nacionales, 3 copas libertadores, es el goleador histórico de la Copa Libertadores con 54 goles, muchos más títulos y record individuales, es un referente del fútbol ecuatoriano a pesar de que falleció en 2006.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Agenda Setting

La Agenda Setting es una de las teorías que se manejan sobre la manipulación de los medios, se refiere a como los medios influyen en el público de una manera directa o indirectamente, según lo que menciona (Politico, s.f.)

“La Agenda Setting está conformada por un conjunto de hipótesis que surgen a finales de los años 60 y juntas han logrado constituir la teoría principal que explica la influencia de los medios de comunicación, sobre la formación de la opinión pública. Su traducción da nombre a la mencionada teoría como: “Establecimiento de la Agenda” o “Fijación de la Agenda”.

Los creadores de esta teoría fueron 2 norteamericanos, quiénes en 1972 publicaron una investigación con el título: The Agenda Setting Function of Mass Media o “El Establecimiento de la Agenda Función de los Medios Masivos”, la cual surgió como producto de la investigación de las campañas políticas de Estados Unidos de 1968 y 1972, donde ambos concluyeron que los medios masivos ejercen una influencia significativa en lo que los votantes consideran los temas más importantes de una campaña.

El término agenda es una metáfora para expresar como las agendas o los temas considerados relevantes por los medios, también lo son para la sociedad y aunque el medio no decide por el público que es lo que este debe de pensar u opinar sobre un hecho, si decide cuáles son las cuestiones que estarán en boca de la opinión pública y a este conjunto de contenido se le denomina agenda.”

Los medios de comunicación en Ecuador hace varios años aplican este método que les ha generado un aumento en su rating, principalmente en aquellos programas de “Reality Show” que han hecho que la sociedad ecuatoriana le de importancia y relevancia a los autores que aparecen en aquellos programas. Pero como en toda profesión se utilizan estrategias y herramientas para poder lograr con objetivos específicos.

2.3 Marco Legal

En toda investigación es importante utilizar las leyes, normas y reglamentos que permitan determinar que el proyecto se desarrolle con los marcos legales, cuya función en este artículo es dar a conocer los derechos que tienen los periodistas deportivos y no aplicar métodos que pueden atentar ante los derechos de otros.

2.3.1 Ley Orgánica de Comunicación: CAPITULO II: Derechos a la comunicación, SECCION I

2.3.2 Derechos de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Este artículo hace referencia a libertad de expresión que tienen las personas, en este caso los periodistas que difunden la información, están encargados de guiar y orientar a los oyentes, en especial cuando son disciplinas deportivas que no son muy conocidas.

2.3.3 Constitución de la República del Ecuador; Sección sexta Cultura física y tiempo libre.

Art. 381.- El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos.

El ser humano tiene la libertad de practicar algún deporte o actividad física en busca de tener un cuerpo y mente saludable, además usando el deporte para fomentar una cultura deportiva en lo teórico y práctico.

2.3.4 Constitución de la República del Ecuador; Sección séptima Comunicación social.

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

En este artículo manifiesta la libertad de expresión que tienen los periodistas o personas que son parte de un medio de comunicación, con el fin que cada uno tenga la oportunidad de expresar lo que considera relevante e importante informar a la ciudadanía.

CAPITULO III

3 Metodología

En esta investigación se aplicará el método Inductivo y Deductivo, ya que el primero nos permitirá tener un resultado profundo y mejor junto con las demás herramientas como los análisis, hechos y recursos que se genera una derivación inductiva de datos a partir de los hechos. El otro método, deductivo nos aportara al estudio, poder aplicar leyes o teorías en casos similares, así mismo nos ayudara a obtener una validez y veracidad de lo planteado o estudiado de acuerdo a la investigación.

A través de este enfoque mixto cualicuantitativo se aplican varios métodos como el estudio del campo de trabajo que se desarrolla con los individuos implicados, de igual manera se implementa el método descriptivo para poder delinear el lugar de estudio.

3.1 Tipos de Investigación

El proyecto de titulación “Análisis de la actual parrilla deportiva de Radio Sucre y su estrategia de diversificación basada en la cultura deportiva de sus periodistas.”, este tema de investigación se logrará el objetivo a través de encuestas y entrevistas a los periodistas que se desarrollan en el plano deportivo, identificar que tan importante es tener una parrilla de radio poseer una diversificación de contenidos y temas de varios deportes que se desarrollan en el país y el mundo.

Esta investigación tiene como objetivo determinar porque los periodistas deportivo de Radio Sucre no son portadores de informar todas las disciplinas deportivas y no solo el fútbol que de algún es manera es más consumido, así encontrar solución ante esta problemática que no solo engloba a los periodistas de este medio, sino que varios de los comunicadores.

3.1.1 Investigación Básica

La investigación básica, se basa en lograr como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se van agregando a la información previa existente.

Así mismo la investigación básica persigue entender, explicar y predecir los principios fundamentales que rigen la realidad y los distintos fenómenos observados a nuestros alrededor, ya sean fenómenos físicos, químicos, naturales, etc.

3.1.2 Investigación Documental

La investigación documental o bibliográfica es aquella que procura obtener, seleccionar, recopilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros.

Este tipo de investigación es muy usada en las ciencias sociales y es característica del modelo de investigación cualitativa, donde constituye un objetivo en sí mismo. Sin embargo, está presente en todo tipo de investigación, pues solo a partir de la investigación documental se conocen los antecedentes del problema o el estado de la cuestión.

3.2 Enfoque de la investigación

Los medios de comunicación siempre tiene el poder de llegar a las grandes masas humanas, sea con el mensaje o la noticia que se quiera dar a conocer a las personas, pero a su vez en el plano de la cultura deportiva en Ecuador son muy pocos los medios informativos que informar constantemente de todos los deportes y no solo del fútbol. Es por eso que el enfoque principal de esta investigación es determinar, el grado de importancia y el porque la poca cultura deportiva de

los periodistas denominaos deportivos, a su vez poder erradicar una anarquía que solo se hable de fútbol.

Estos Resultados y soluciones ante este análisis, a través de los métodos inductivo, cualitativo, entrevistas, encuestas y otras herramientas que nos ayudaran a obtener el objetivo planteado.

3.3 Método Inductivo

El método inductivo es una estrategia de razonamiento que se basa en la inducción, para ello, se procede a partir de premisas particulares para generar conclusiones generales.

Este método permite a través de la observación de determinados hechos, los cuales se registran, analizan y contrastan, para luego clasificar la información obtenida, estableciendo patrones de investigación, hace generalizaciones, para inferir, de todo lo anterior.

3.4 Método Cualitativo

Este método se utiliza para reconocer cuales son las propiedades y características específicas. Este sistema es una herramienta de investigación que se fundamenta en el lenguaje y toda la lingüística que se usa en las ciencias sociales. Dentro de este procedimiento permite obtener datos descriptivos, que se basa en la expresión oral y escrita de las personas. Además se caracteriza en realizar estudios en pequeña escala para conseguir un mejor resultado y así mismo realiza una mejor comunicación con los participantes.

3.5 Técnica de la Investigación

3.5.1 Encuesta

La encuesta es una herramienta que no ha permitido analizar el grado de cultura deportiva que tienes los periodistas deportivos y todo lo que engloba este planteamiento. Esta técnica tiene como finalidad recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística.

Para aplicar este recurso tuvimos que planificar los siguientes puntos: Definir los objetivos, formular el cuestionario, un trabajo de campo y finalmente procesarlas para tener un resultado o muestra de la investigación.

3.5.2 Entrevista

Las entrevistas es otra de las herramientas que concede tener el pensamiento, opinión y la creatividad de los entrevistados que estén al tanto de esta problemática o situación que aplica obtener una respuesta. Este método sirve para adjuntar la información de una manera directa a la investigación que realice.

Se estructuró con el fin de obtener respuestas ante las preguntas sobre el grado de cultura deportiva que hay en los medios de comunicación, a través de un cuestionario que se fundamentó en la necesidad de resolver un enunciado.

3.6 Instrumento de Investigación

3.6.1 Cuestionario de Preguntas

A través de las encuestas se recopilaron datos directos y relevantes sobre el objetivo de la investigación del trabajo ejecutado, esta herramienta tiene como finalidad de cuantificar y valorar lo obtenido. En esta investigación se empleó las encuestas como una técnica de obtener datos precisos de lo planteado, para eso se realizó un cuestionario de 10 preguntas cerradas con opción múltiple, a varios periodistas deportivos de Radio Sucre 700 AM y de otros medios de comunicación de Guayaquil.

3.6.2 Guión de Entrevistas

Este mecanismo se aplicó para recolectar los datos cualitativos que fueron fundamentales para lograr los objetivos planificados, por eso se elaboró una guía de 8 preguntas abiertas dirigidas para profesionales del periodismo deportivo que tienen experiencia con los medios de comunicación en los que laboraron y laboran, así obtuve el criterio de los profesionales que fueron entrevistados.

3.7 Población y Muestra

Según el estudio realizado el 2011 por el Ministerio de (Deporte, 2011) existe un incremento que la gran parte de la población ecuatoriana que carece de una cultura deportiva, ya sea por no realizar alguna disciplina o de informarse por otro deporte que no sea el fútbol. Es por eso que se buscó varias opciones del porque Ecuador carece de una cultura deportiva y se estableció un estudio en periodistas deportivos de la ciudad de Guayaquil.

Se consideró a los periodistas deportivos, porque son un filtro importante y un medio para generar un interés a los ciudadanos, porque a su vez en gran parte deben ser los principales portadores para transmitir, para informar, para fortalecer los conocimientos y por ello la cultura deportiva que es la principal problemática que se registra en este proyecto de investigación.

La muestra fue realizada a 35 periodistas deportivos que laboran en varios medios de comunicación de la ciudad de Guayaquil y que se mantienen activos con la información deportiva nacional e internacional. Se escogió una muestra de 35 periodistas porque los que fueron entrevistados son periodistas que tienen experiencias y laboran en medios nacionales, a su vez sea lo realizo con un muestreo intencional en un población determinada. En Ecuador tienen muy pocos medios de comunicación que tengan periodistas deportivos de élite, por ello se hizo una lista específica para buscar resultados del la problemática planteada en esta investigación.

3.8 Análisis de los resultados

Las Encuestas se les realizo a 35 periodistas deportivos de varios medios de comunicación de Guayaquil, Ecuador. Para esto se utilizo la herramienta de Formularios de Google que permite generar encuestas a traves de un link que crea el autor de la encuesta, el motivo de la elección de estos encuestados, fue porque se desarrollan en el periodismo deportivo de varios medios de comunicación reconocidos a nivel nacional.

1. ¿Porque es importante saber de fútbol?

35 respuestas

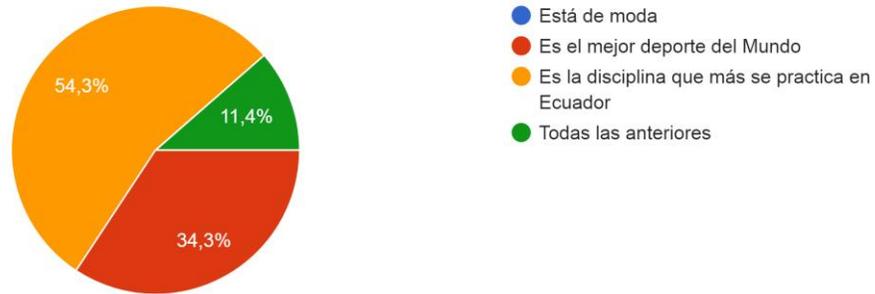


Figura 1: Importancia de conocer sobre fútbol
Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis. -

El gráfico determina que la mayoría de las personas les gusta el fútbol, porque es la disciplina que más se práctica en Ecuador, con esto se inicio en una encuesta que fundamenta que tiene mayor importancia un deporte que es más relevante y da inicios de porque no se le da mucha importancia a otras disciplinas.

2. ¿Del 1 al 5 cuanto te calificas que sabes de Fútbol?

35 respuestas

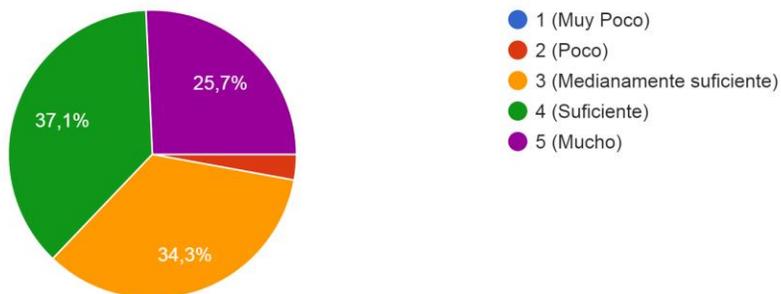


Figura 2: ¿Cuánto sabes de fútbol?
Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis.-

Un gran número de las personas que realizaron la encuesta eligieron y determinaron que la mayoría sabe lo suficiente de fútbol, que anteriormente mencionábamos que mayor importancia tiene el fútbol. Este resultado da conocer que la gran mayoría de los periodistas deportivos tienen un conocimiento amplio de la disciplina del fútbol y permite determinar que el fuerte del Ecuador, pero también un porcentaje menciona que se sabe medianamente suficiente.

3. ¿Quién o que te influyo a que te guste el Fútbol?

35 respuestas

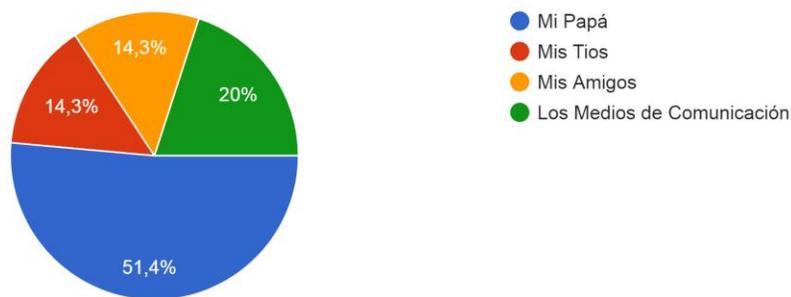


Figura 3: Influencia por el fútbol
Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis.-

Los encuestados en su gran mayoría eligieron la primera opción “Mi papá” que determina que fueron influenciados por sus padres para ser amantes del fútbol que es el deporte con mayor relevancia en el Ecuador. Así mismo este dato da entender que la sociedad actual viene influida por una sociedad que solo vivió y jugo fútbol porque quizás era la disciplina más conocida.

4. ¿Cuánto tiempo le dedicas a informarte del fútbol durante el día?

35 respuestas

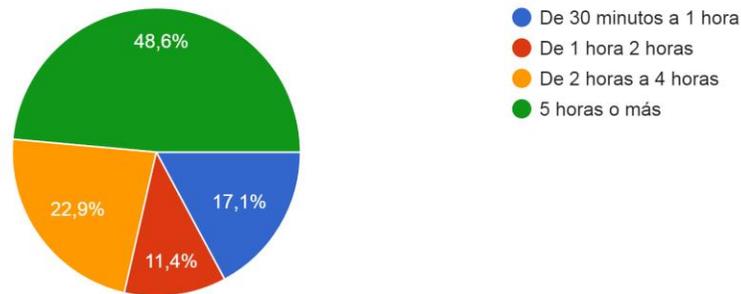


Figura 4: Informarse de fútbol
Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis.-

En esta pregunta los encuestados en un gran porcentaje determinaron que el tiempo que consumen fútbol es de 5 horas o más horas durante el día. Esta evaluación da a conocer que los periodistas deportivos dentro de su labor en el periodismo dan mucha importancia al fútbol, que quizás sea porque les gusta o simplemente porque es lo que más vende, pero da inicios que hay una falta de cultura deportiva no solamente en la ciudadanía sino que también en los profesionales del medio.

5. A la semana ¿cuantas horas te informas de otros deportes (que no sea fútbol)?

35 respuestas

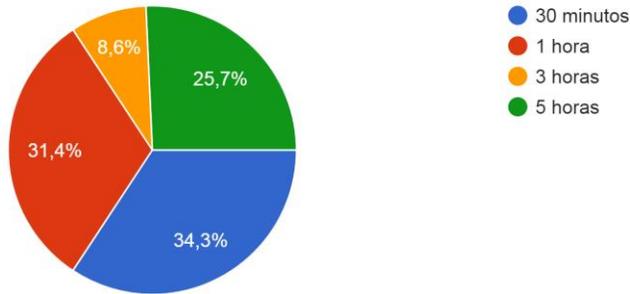


Figura 5: Otros deportes

Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis.-

Continuando con el análisis de las encuestas realizadas, en esta pregunta plantea una vez que se identifica el grado y nivel de importancia que se le da al fútbol, ahora saber qué tiempo los periodistas deportivos le dedican a otras disciplinas deportivas que no sea el fútbol y se determinó que la mayoría solo le da 30 minutos al día. Por ende se da conocer que los periodistas le dan poca importancia a otros deportes que en la mayoría destacan y se le da poca relevancia en los distintos medios de comunicación.

6. Ecuador no tiene una cultura deportiva desarrollada, pero ¿Cuáles podrían ser los motivos?

35 respuestas



Figura 6: Cultura deportiva

Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis.-

La preguntas planteada en las encuestas poco a poco exponen porque otros deporte no tienen interés, en esta interrogante plantea de ¿cuáles podrían ser los motivos del porque Ecuador no tiene una cultura deportiva desarrollada? y la mayoría de los encuestados eligieron que los medios de comunicación solo difunden información de fútbol, se mantiene el estudio del grado e importancia que se le da a otras disciplinas deportivas no tienen, los medios de comunicación en gran parte son la vía para fomentar una mejor cultura deportiva que difundan en sus redes sociales.

7. ¿Consideras que los medios de comunicación en Ecuador, son en gran parte responsables de que la sociedad Ecuatoriana sea pobre en la cultura deportiva?

35 respuestas

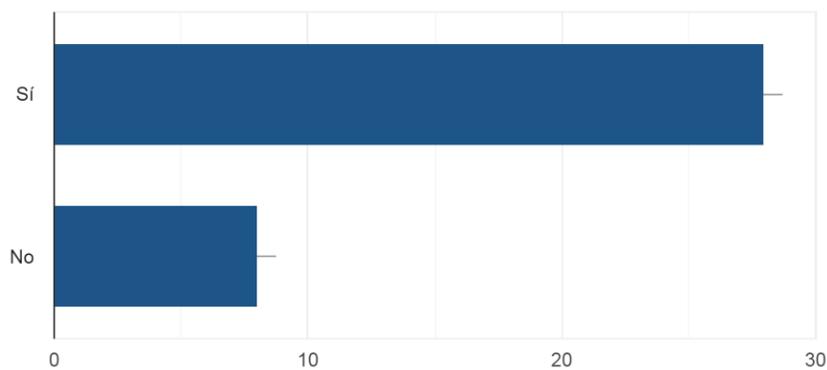


Figura 7: Medios de comunicación y fútbol
Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis.-

La encuesta realizada en esta encuesta fue una muestra de periodistas deportivos que laboran en varios medios de comunicación de Guayaquil, Ecuador. Y la pregunta planteada es en base que si ¿Se considera que los medios de comunicación de Ecuador, son en gran parte responsables que los ecuatorianos sean pobres culturalmente en el deporte?, un gran porcentaje respondieron que si son responsables, pero dentro este resultado da pensar y analizar los factores específicos del porque tiene mayor voto esa opción.

8. Existen varios factores que engloban esta falta de cultura deportiva ¿Pero cuál es la principal?

35 respuestas



Figura 8: Factores de cultura deportiva
Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis.-

La mayoría de la problemática de este proyecto de investigación es determinar los motivos del porque existe una falta de cultura Deportiva en Ecuador y en esta pregunta se manifiestan varias opciones, pero la que contiene mayor votos fue que los medios de comunicación no venden con otros deportes, que a simple vista una persona puede medir que tanto un medio de comunicación difunde información de otras disciplinas deportivas y que esta sea un aporte para su crecimiento en el conocimiento de los deportes en general.

9. Escoge solo 2 disciplinas deportivas te gustaría que los medios de comunicación del Ecuador transmitan e informen.

35 respuestas

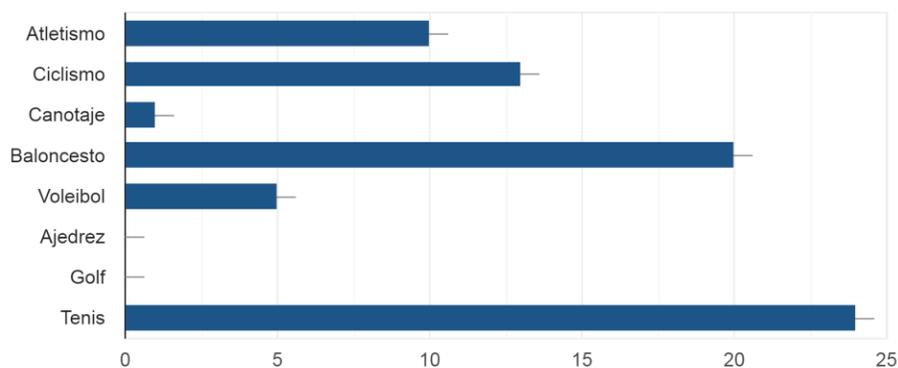


Figura 9: Disciplinas deportivas
Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis.-

Siempre que se busca el problema también se intenta encontrar una solución ante un problemática y en esta pregunta se plantea que se escojan dos disciplinas aparte del fútbol se puedan dar un seguimiento a la disciplina deportiva que se quiera implantar en la sociedad ecuatoriana. La mayoría de los encuestados determinaron que se le podría dar más importancia al Baloncesto y al Tenis que son deportes que existen y existieron varios referentes ecuatorianos.

10. ¿Cuántas emisiones a la semana crees que sería importante para que poco a poco se fomente una mejor cultura deportiva desde los medios de comunicación?

35 respuestas

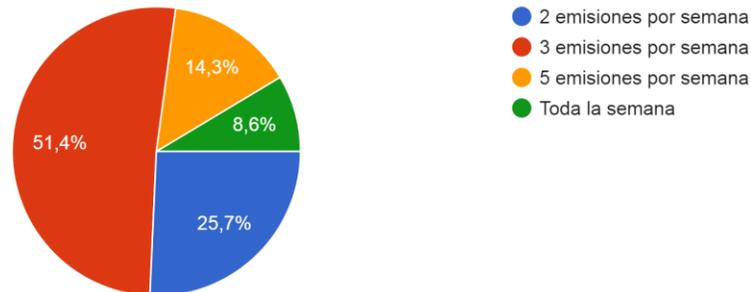


Figura 10: Emisión de cultura deportiva en medios
Elaborado por: (Martínez, 2021)

Análisis.-

Finalmente esta encuesta busco determinar qué tan importante es conocer y el grado de periodismo deportivo que existe en los periodistas deportivos, pero a su vez tener una de las soluciones para construir una mejor cultura deportiva en Ecuador. El baloncesto y el tenis son dos disciplinas que escogieron la mayoría de los encuestados, por esto se planteó ¿Cuántas emisiones a la semana se deberían dar y por que darle también importancias a otros deportes?, lo que se estableció que deberían existir 3 emisiones que posibiliten un crecimiento en la cultura deportiva del país.

3.9 Análisis e interpretación general de los resultados

Luego de analizar los resultados de las encuestas realizadas a los 35 periodistas deportivos de Guayaquil pude establecer que:

Al principio de las encuestas se planteó una pregunta para analizar un poco el terreno de donde se podría estar generando el déficit de cultura deportiva en Ecuador y principalmente en Guayaquil. Es por esto que se lo planteó a periodistas deportivos que laboran en varios medios de comunicación de Guayaquil, es un hecho que en el país el fútbol es el deporte más conocido, practicado y amado, ante esto se expuso los motivos del ¿Cómo conociste o por quien fuiste influenciado por este deporte?, que dio como resultado que la mayoría fue influenciado por el mismo medio (amigos, medios de comunicación, familias y más) pero una gran parte de los padres de familias que consideran que es una disciplina que tiene mucha relevancia en los ecuatorianos e incluso tiene apoyo por las grandes masas; que a su vez han permitido que adquieran conocimientos del fútbol nacional e internacional.

Como resultados que el fútbol es el deporte más relevante en Ecuador, los periodistas deportivos reconocieron que se les da un promedio de 5 o más de 6 horas al día para informarse, para estar al día y trabajar constantemente en el campo de las redes sociales que son una vía de comunicación. Pero desde la misma forma se expuso una pregunta de ¿Cuántas horas le dedican a otras disciplinas deportivas?, y muchos encuestados respondieron que solo le dan 30 minutos al día de estar al actualizados en otra disciplina deportiva, resultados que dan una expectativa del porque se carece un gran déficit de cultura deportiva en Ecuador, porque ni los propios periodistas del campo del deporte se dedican a informarse, es difícil propagar una influencia en los ciudadanos ecuatorianos.

Continuando con el estudio y encontrar ciertos motivos para identificar la carencia de cultura, se planteó varias opciones de las cuales podrían ser las causas del estudio planteo, dando como resultados que los medios de comunicación son los principales causantes de que no se le dé importancia a las otras disciplinas deportivas que destacan algunos deportistas y no tienen la cobertura necesaria para motivarse y demostrar al país de la evaluación de dicha disciplina deportiva. Este estudio preciso que hay una enorme pluralidad de medios de comunicación que

consideran que lo único y más viable para generar ingresos como medio es el fútbol, las transmisiones de los partidos, las coberturas de entrenamientos, fichajes y muchas otras cosas más dan como resultado una escases por las coberturas de campeonatos o torneos de otros deportes, lo que hace que el periodista pierda interés, conocimiento y solvencia. Sin lugar a duda pueden existir otras causas pero son la que se pueden identificar en este estudio realizado.

Sin embargo la encuesta realizada planteo posibles soluciones a esta gran problemática que engloba en un gran porcentaje a la sociedad ecuatoriana, por eso se ejecutaron dos interrogantes, la primera ¿Qué otros deportes te gustaría estar informado y conocer más de ellos?, que dio como resultado el tenis y el baloncesto podrían ser disciplinas que también sean del agrado de los ciudadanos. Justo estas disciplinas han existido y tienen grandes deportistas que destacan y que incluso son seleccionados de Ecuador. A su vez los encuestados por un gran número plantearon que se realice 3 emisiones a la semana para que de a poco se vaya ampliando la importancia por conocer y quien sabe practicar este deporte.

Como conclusión de los resultados de las encuestas a los periodistas deportivos de los distintos medios de comunicación de la ciudad de Guayaquil, reconocieron la poca importancia que se le dan a otras disciplinas deportivas que son una gran promesa y presente del deporte ecuatoriano, pero que se debería propagar una solución que permita que Ecuador no sufra un déficit de cultura deportiva y sea más cultural en todo ámbito que esto implica.

3.10 Análisis cualitativos de las entrevistas

A continuación, se presenta el análisis cualitativo de las entrevistas realizadas, que dieron su criterio acerca del estudio realizado y se han unido a dar sus argumentos del sobre la crisis de la cultura deportiva en Ecuador.

3.10.1 Entrevista al Licenciado en Comunicación Social Adriam Camacho, Profesor de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil



Ilustración 36: Lcdo. Adriam Camacho
Elaborado por: (Martínez, 2021)

El profesor durante varios años, que ha tenido que dar varias materias en la Universidad, pero hay una que le llama mucha atención, que es impartir clases de periodismo deportivo en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Desde su punto de vista como profesor es una materia que tienes muchas ramas y campos de estudio, considera que si existe una falencia en la cultura deportiva en Ecuador, por eso en cada clase que da resalta que se debe crear una cultura deportiva primero desde la personas para luego ir las demás masas. Para Camacho los periodistas en formación deben buscar y conocer que hay muchas disciplinas deportivas que no se la da la importancia necesaria, por varios factores que no han permitido que las distintas generaciones fomenten el deporte.

Pero el considera que existen muchos estudiantes que se ven influenciado por los distintos medios de comunicación que solo difunden fútbol, que hace que los estudiantes solo busquen el fútbol como el único deporte. Así mismo el plantea que los periodistas deben saber de todas las disciplinas que puedan existir para ser diferentes como periodistas y eso les ayude abrir puertas para cubrir otras disciplinas deportivas que de alguna u otra manera no han tenido las coberturas necesarias.

“Yo creo que un gran porcentaje de los estudiantes están influenciado y creen que el periodismo deportivo se reduce a televisión y hablar de fútbol, creo que es parte de la imagen que ellos reciben y la influencia que ellos reciben a diario muchas veces, pero lamentablemente yo creo que está mal encausado de los medios tradicionales, de los medios a nivel internacional, donde la mayoría de las programaciones tiene eso (fútbol), entonces el estudiante sí creo que se orienta o se va hacia el periodismo deportivo, pero no creería que todo está influenciado por el fútbol, porque evidentemente hay un gusto y un deseo de transmitir o divulgar información sobre todo ámbito deportivo en general. Lo que pasa es que el estudiante poco a poco se va sintiendo manipulado e influenciado por lo que está ocurriendo por los medios internacionales.”

Uno de las soluciones que menciona Adriam Camacho, es que se pueda generar una estructura desde las escuelas, colegios y específicamente en las universidades se pueda seguir construyendo un cultura deportiva desarrollada. Los estudiantes de periodismo que se desarrollan en el plano deportivo deberían ser capaces de siempre estar predispuestos a aprender nuevas disciplinas deportivas que les permita ser capaces de ser competitivos en su área de trabajo para así generar nuevos espacios de trabajo y competencia laboral.

Finalmente Camacho enfatiza que en la Universidad que labora se plantea que todos los estudiantes que quieran estudiar periodismo deportivo puedan recibir una formación de este campo de trabajo, que son los deportes y que otras Universidades también deben fomentar la cultura deportiva no como una opción, sino que se sientan parte de su vida diaria y como esperar un mejor mañana ante la crisis cultural que se vive en Ecuador sobre los deportes.

3.10.2 Entrevista al Licenciado en Derecho Christian León, Director de Deportes de Radio Sucre 700 AM



Ilustración 37: Christian León
Elaborado por: (Martínez, 2021)

El entrevistado es el Director de Deportes de una de las radios deportivas del Ecuador con más prestigio en ámbito local.

El Licenciado en Derecho Christian León a pesar de que su carrera profesional no es el Periodismo, considera que el Periodismo Deportivo es su pasión y que durante varios años ha ido ejerciendo su profesión como Director del área deportiva de Radio Sucre 700 AM.

Para el Licenciado el periodismo en el Ecuador es diferente en varias partes y existen varios estilos que lo diferencia uno de otro, pero que son parte de un aprendizaje que las experiencias en el campo te ayudan a ser un profesional en todo los aspectos.

El director comenta que según su análisis y experiencia Ecuador si sufre una crisis en su cultura deportiva. Para ello el periodista tiene la capacidad y el fin de comunicar e informar todos lo acontecimientos deportivos que muchas veces se ven mermados por la poca importancia que le pone los ciudadanos, a su vez que depende de muchos aspectos, como ser capaces de seguir los filtros necesarios para poder comunicar con credibilidad, siendo investigativos en todo tiempo, no dejarse llevar por rumores y buscar fuentes oficiales, porque al ser periodistas tenemos un gran responsabilidad con la información que lancemos a los medios de comunicación.

“Creo que hay que tener en cuenta varios principios, ser objetivo, ser serio, tener credibilidad, ser investigativo y no dejarse llevar por rumores si no antes haber confirmado o contrastado una información, buscar fuentes oficiales y no cualquier fuente, más que todo orientar porque nos estamos dirigiendo cientos, miles y millones de oyentes o televidentes, la gente consume y hace lo que de pronto decimos o transmitimos, porque para eso la gente nos sintoniza , la personas sintonizan un programa de televisión o de radio para instruirte, para enterarse, para orientarse, para ilustrarse y eso lo va haciendo de acuerdo a lo que escucha o a lo que recepta”.

En referencia al momento de elegir una noticia y sacarle al aire, se combinan dos cosas si esa noticia va generar mayor audiencia y si a su vez se considera importante para el público, al final será un análisis global de todo lo publicado con el fin de determinar que si con esas interacciones de tu audiencia te ayude a vender y adquirir nuevos auspiciantes en esta caso para la radio, que es el medio de comunicación, porque cuando se busca un auspiciante observa el rating del programa y en que ranking esta la emisora radial.

La pandemia fue difícil para el medio de Radio Sucre 700 AM, porque no se manejaba mucha información o que influya el deporte como tal, porque no hubo actividad en las disciplinas deportivas; pero a su vez ayudo mucho a que se actualicen la agenda de contactos y que aquellas entrevistas que se realizaron generen no solo contenido para la radio, sino que también para los demás medios de comunicación que replicaban la información que se daba en Radio Sucre.

3.10.3 Entrevista al Licenciado en Periodismo Diego Arcos, Presentador de Noticias en TC Deportes, Periodista de DIRECTV Sports y Radio Diblu 88.9



Ilustración 38: Diego Arcos
Elaborado por: (Martínez, 2021)

El entrevistado es un periodista y productor con más de 30 años de experiencia en el periodismo deportivo, reconocido por muchos como uno de los mejores periodistas en el campo deportivo.

La experiencia en varias disciplinas deportivas hace y se lo identifica como uno de los pocos periodistas deportivos que es conocedor de algunos deportes que tienen poca atención por parte de las distintas audiencias. Diego considera que el periodismo deportivo ha tenido varias etapas que ido acorde a como el mundo y la cultura se ha ido desarrollando, porque por muchos años otros deportes tuvieron más importancia que el propio fútbol que es la sensación en la actualidad, respuesta que va ligada a la problemática planteada por este proyecto de investigación.

“El periodismo deportivo en el Ecuador en los últimos años ha sido un periodismo que ha estado centrado en un porcentaje muy alto en cubrir el fútbol ecuatoriano; de ahí que cuando sale un periodista que dice soy “Periodista deportivo” creo que en el Ecuador el 82 % debe ser gente que cubre exclusivamente fútbol, están dedicados a eso, no puedo juzgar cuantos sepan o cuantos no,

cuantos tengan interés por otras disciplinas deportivas, te puedo asegurar y garantizar que lo único que cubren o lo que más cubren es fútbol”.

Para Arcos el periodismo deportivo en Ecuador es muy cotidiano en gran parte de los colegas en el medio, pero él considera que los periodistas para vender y crear expectativa en un producto se debe hacer un análisis previo para que lo rutinario que es para los medios de comunicación, por ejemplo cubrir el entrenamiento de Emelec o Barcelona se ha vuelto una rutina, pero un escaso porcentaje de periodistas deportivos crean una estrategia para poder introducir o informar de otra disciplina que no sea el fútbol. Los periodistas deben tener la capacidad de identificar a los futuros protagonistas que pueden convertirse en potenciales populares para tu mercado y de ahí empezar a diseñar un plan que es ser periodista y ser de alguna manera un poco marketero con el producto también.

Arcos a su vez da una recomendación a los periodistas deportivos de que no se queden solo con ser especialistas en una sola disciplina deportiva, sino que ser proactivos en todo tiempo.

Yo le recomiendo a todo el mundo que se prepare para seguir con calidad unos 3 deportes, yo creo me gusta a mí, cuando trabajo internacionalmente en cadenas, que tienen más difusión de otros deportes del mundo, por ejemplo mi currículum dice que puedo transmitir 9 o 10 deportes, eso es lo que mucho abarca poco aprieta, eso para mí eso lo invento un vago, porque yo creo si te preparas puedes hacerlo”

Según el análisis del entrevistado considera que hay dos temas que podrían ser causantes de la no difusión de otras disciplinas deportivas, la primera podría ser que al periodista deportivo es vago y conformista con el fútbol y la segunda es que no es solo leer o trabajar en el momento que te toque ejercer la profesión, sino que también debe ser una preparación previa de datos, estadísticas y de alguna forma se note una diferencia con otro colega en los medios de comunicación. Porque abran 100 periodistas pero tal vez solo 10 llegan a la elite como en otras carreras profesionales que deben ser diferentes para tener una firma en el campo laboral.

En el proyecto realizado se planteó y se identificó que la mayoría de los periodistas deportivos entrevistados, mencionaron que los mayores responsables del déficit de cultura deportiva en Ecuador eran los medios de comunicación, pero en esta ocasión el periodista Diego Arcos argumenta lo siguiente referente al tema:

“Los periodistas no somos desarrolladores del deporte, a nosotros no nos toca que le vaya bien al básquet o al surf, nosotros los periodistas que en gran cantidad trabajamos para medios privados y que los medios privados tienen la obligación de hacer dinero, entonces si estas en un canal de televisión y al canal de televisión se le llama por rating de tal hora a tal hora, si el rating dice tanto la pauta vale tanto, que te vas”

Arcos menciona que los medios de comunicación privados no tienen la responsabilidad social de promover el deporte, como quizás si la tengan los periodistas deportivos que laboran en medios públicos que tienen la misión de crear una cultura deportiva a través de programas en sus distintos medios de comunicación que contienen. A su vez comenta que los periodistas deportivos no tienen la culpa que a ciertos deportes no les vaya bien, pero si se puede buscar contenido que sea bien organizado y expuesto a tu audiencia para que conozca ciertos detalles de varias disciplinas deportivas que existen y no tienen una cobertura correcta.

El entrevistado considera que la estructura o el plan de educación que existe en Ecuador los hace en gran parte responsables de la escasez en la cultura deportiva, porque en muchos pensum académicos al deporte o la historia del deporte no lo tiene como un tema de mucha importancia y se mantiene en un segundo plano como lo comenta a continuación:

“Después de Flores hacia un énfasis tremendo en la educación, educación, invierte en educación, que es lo que falta, aquí falta criterio musical, de cine, de arte, geográfico, en otros países hay más criterios artísticos pero menos criterios geográficos y eso es parte de la cultura deportiva; entonces hay que estudiar más y el gobierno tiene aquí algo que ver, porque yo preferiría 10 veces que los textos escolares me hablen de lo que hizo Andrés Gómez, Jefferson Pérez, Alberto Spencer, a que me hablen de esa farsa Abdón Calderón y la bandera en la boca y sin brazos que es mentira,

entonces diseñame un texto escolar con historias que me vayan ayudar a crecer en cultura deportiva”

Plantea que se debe conocer temas más relevante e importantes del deporte ecuatoriano como ¿Qué países son potencias y en cuales deportes? ¿Quiénes son los grandes deportistas? y planificar temas superiores a los que ya se ha intentado realizar a través del mapa curricular. Una de las principales cambios que plantea Diego es que se cambie la mapa curricular de las escuelas, colegios y hasta las universidades, porque practicar y ser conocedores del deporte te ayuda en mucho, como el inglés es un idioma universal, en otros países estudiantes son becados por ser parte de un deporte y un proyecto de alto rendimiento.

En base su experiencia expresa que una de las solución que él ha logrado identificar es que para que las distintas disciplinas que existen en Ecuador y que le va muy, es plantear una planificación previo al lanzamiento del algún evento que se vaya a realizar y tenga que ver con los deportistas ecuatorianos, porque si por ejemplo si en noviembre el sudamericano de baseball cuenta con una selección de Ecuador y consideras que son favoritos para el título, debes plantear que desde inicio de año hacer publicidad e ir transmitiendo partidos de esta disciplina para que tus seguidores conozcan determinado deporte, va contar con la participación de deportistas ecuatorianos como existe en varios países.

“Yo estaba una vez, no me acuerdo bien, pero estaba en Arizona yo trabaje 3 años con los marineros de Seattle y estaba en Arizona en algún entrenamiento en el cual habían dos ecuatorianos Alfredo Venegas y Alfredo Molina con los marineros de Seattle y me acuerdo que en la noche cuando ingrese al hotel, habían un programa de una pelea de Boxeo que se iba a realizar meses después que entre Coto y Barrera, no recuerdo, y te hacían un Reality de como venía la preparación de cada uno, pero yo lo único que tenía era la obsesión por ver esa pelea, o sea me engancharon, me hechizaron y claro el día que llegaba la pelea, la pelea costaba \$39,99 pague por ver y te aseguro que si hubiese estado allí yo la pagaba, pero ese tipo de cosas, eso es una estrategia, hay que ver como se adapta aquí en el país, ¿Cómo hacer ver como son las personas?, eso es un estrategia para lograr que un deporte que no es tan aceptado de pronto sea aceptado y la mejor es estrategia es

cuando un deportista de un deporte empieza a ganar, cuando empieza a ganar genera atención inmediata y ahí es mucho más fácil”.

Finalmente Diego Arcos enfatiza mucho en la preparación de un periodista, si solo se conforma con el fútbol es muy probable que te quedes en un zona de confort, pero si te prepararas para saber al 100% cuatro o cinco disciplinas deportivas de manera básica vas a lograr ser y marcar la diferencia. Pero también es importante en buscar la forma y la estructura que debes planificar para captar más seguidores u oyentes que al final van a ser los que te permitan seguir generando contenido y permitiendo estar en esta hermosa carrera que es el periodismo deportivo.

Conclusiones

- Después de realizar un estudio de investigación sobre los medios de comunicación radiales y la cultura deportiva en Ecuador, se determinó varios puntos que demuestran el déficit que se vive en la mayoría de periodistas que poseen una falta de cultura deportiva en varias disciplinas que destacan los deportistas ecuatorianos.
- Los 5 programas deportivos que tiene radio Sucre y según su parrilla deportiva cuenta con periodistas experimentados y jóvenes, que al informar constantemente en las 3 emisiones de Sucre deportes y los otros 2 programas deportivos que siempre hablan de los temas que están en la palestra del deporte nacional e internacional.
- La gran mayoría de los periodistas de radio Sucre le dan mucha importancia y análisis al fútbol sobre el campeonato ecuatoriano, los clubes, jugadores y más. Transmitiendo esta disciplina con mayor importancia y muy poco sobre otros deportes que son potencias en Ecuador.
- Cada uno de los programas deportivos de radio Sucre cuenta con titulares, noticias deportivas, debates y reportajes desde los exteriores de la cabina de la radio, específicamente para informar sobre los clubes del fútbol ecuatoriano, informe que permite que los oyentes y seguidores puedan interactuar con los panelistas.
- Al ser una radio muy futbolera, al realizar transmisiones de los partidos y demás, tienen periodistas experimentados en el fútbol, pero muy pocos de ellos demuestran estar capacitados para hablar y debatir sobre otras disciplinas deportivas que siempre están en la palestra del deporte ecuatoriano. En los experimentados se nota una mayor experiencia con otros deportes, en cambio los jóvenes saben muy poco de otros deportes y quizás es básico su criterio.
- Solo los periodistas deportivos que tienen una larga trayectoria y con varios años en Radio Sucre dominan más de una disciplina deportiva, en cambio los jóvenes conocen de los

deportes muy pocos y se nota una diferencia marcada entre conocer y ser principiante en los temas.

Recomendaciones

- A cada director de deporte de las radios del país deberían ser los principales actores en incentivar y exigir que los programas deportivos, no solo se hable de fútbol, sino que se informe de cada una de las disciplinas deportivas a través de estrategias que generen la misma audiencia que tiene una transmisión de un partido de fútbol.
- Cada periodista deportivo tiene la autoridad de como quiere ser formado, pero es necesario que el periodista deportivo en Ecuador tenga el deber de no quedarse en su zona de confort en solo repetir y seguir lo que desarrollan todos los medios, sino marcar la diferencia al publicar y tener cursos sobre el periodismo deportivo y las características de cada uno de estos deportes, con el fin de lograr y ser un medio para contagiar y animar a más periodistas en construir un mejor periodismo en el Ecuador.
- Los medios de comunicación deben establecer una estrategia para que aquellos deportes que no tienen una cobertura, ellos (medios de comunicación) la puedan replicar, por ejemplo si se quiere vender la pelea del ecuatoriano Marlon “El Chito” Vera y la población no es muy amante a esa disciplina deportiva, el medio de comunicación pueda ejecutar un plan para que el oyente pueda ir creándose una idea e interés por esa pelea.
- Siempre hay deportistas que destacan por ganar alguna copa nacional o internacional, pero muchas veces solo se le hace un seguimiento un tiempo por lo conseguido y luego se lo deja de un lado, pero los medios deben aprovechar que cuando un deportista queda campeón de algún torneo internacional de cualquier disciplina debe aprovechar ese triunfo para guiar y transmitir esa importancia por ese deporte, para generar un cambio en la sociedad ecuatoriana y permitir una mejor cultura deportiva en Ecuador.

Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de La Tercera : <https://www.latercera.com/el-deportivo/noticia/jorge-valdano-el-futbol-es-el-camino-mas-corto-a-la-normalidad/RLDYTMslpBEJ3LUTKCMJUI7J5M/>
- 24 Ecuador. (2003). Obtenido de <http://www.24ecuador.com/deportes/hace-60-anos-llego-a-penarol-alberto-spencer/150576-noticias>
- Anotando Fútbol* . (s.f.). Obtenido de <http://anotandofutbol.blogspot.com/2013/01/liga-de-quito-ldu-parte-2.html>
- Anotando Fútbol*. (2009). Obtenido de <https://anotandofutbol.blogspot.com/2013/01/liga-de-quito-ldu-parte-2.html?m=1>
- Antonuccio, J. P. (s.f.). *lifer.com* . Recuperado el 19 de marzo de 2020, de <https://www.lifer.com/cultura-deportiva/>
- Arcos, D. (2005). *Diego Arcos*. Obtenido de <http://diegoarcos.com.ec/los-10-logros-mas-importantes-de-la/>
- Aviles, J. A. (27 de junio de 2012). *Historia del deporte Ecuatoriano*. Obtenido de <http://juanastudilloaviles.blogspot.com/>
- Bendito Fútbol*. (2008). Obtenido de <https://www.benditofutbol.com/liga-de-quito/directiva-josecevallos-aniversario-copalibertadores2008.html>
- curiosando. (s.f.). *Curiosando* . Obtenido de <https://curiosoando.com/que-diferencia-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada>

Deconceptos. (s.f.). *Deconceptos* . Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/entrevista>

Deporte, M. d. (Junio de 2011). *Memorias del Deporte*. Recuperado el 18 de marzo de 2020, de https://aplicativos.deporte.gob.ec/investigacion/libros/Memorias_Deporte1_Futbol.pdf

Deportes Ecuador. (2009). Obtenido de <http://deporteecuadorhd.blogspot.com/2015/12/jefferson-perez.html?m=0>

Diario Marca. (2019). Obtenido de <https://co.marca.com/claro/ciclismo/giro-italia/album/2019/06/03/5cf551fe268e3e76398b457a.html>

Economipedia. (s.f.). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Ecuador, M. d. (2012). *El Deporte en Cifras* . Guayaquil: Ministerio de Deporte - Ecuador .

El Comercio. (2004). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/afull/ecuador-sucesos-jeffersonperez-medallaolimpica-atlanta.html>

El Universo. (2000). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/deportes/2020/09/16/nota/7978681/recuerdos-dos-gigantes-deporte-ligados-este-diario>

El Universo. (2009). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/deportes/2018/08/16/nota/6908255/jefferson-perez-atleta-leyenda>

Estadio. (2001). Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/estadio>

FIFA. (s.f.). *Profesor en Linea* . Recuperado el 20 de marzo de 2020, de www.profesorenlinea.cl

INFOBAE. (s.f.). *INFOBAE*. Obtenido de

<https://www.infobae.com/america/deportes/2020/10/17/el-sorprendente-efecto-colateral-que-la-pandemia-de-coronavirus-provoco-en-el-futbol/>

Internet. (2016).

Issu. (2004). Obtenido de https://issuu.com/eldiarioec/docs/domingo_26_de_febrero_del_2012/59

La Hora . (s.f.). Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/909511/opinion-el-deporte-es-necesario>

Martínez, F. (2021).

Memoria Guayaquil. (2000). Obtenido de

<https://www.facebook.com/lamemoriadeguayaquil/photos/francisco-segura-cano-campe%C3%B3n-bolivarianopanchosegura-campe%C3%B3n-bolivariano-de-814572285352491/>

Net, T. (2004). Obtenido de https://www.taringa.net/+deportes/futbol-ecuatoriano-historia-and-rivalidades_139k00

Pic Click. (2002). Obtenido de <https://picclick.co.uk/Tennis-World-UK-Magazine-November-December-1973-Billie-Jean-King-Tom-Okker-333543515266.html>

Pocket Mags. (2020). Obtenido de <https://pocketmags.com/us/procycling-magazine/october-2020>

Politico, C. (s.f.). *Centro Politico* . Obtenido de <https://www.centropolitico.org/agenda-setting-la-manipulacion-politica-a-traves-de-los-medios/>

Radio La Red. (2019). Obtenido de https://lared.com.ec/polideportivo1_subpolideportivo1/ciclismo/page/4/

Radio Sucre. (2019). Obtenido de <https://radiosucra.com.ec/>

Report, C. (8 de Octubre de 2018). *Click Research.* Obtenido de <http://www.clickresearch.ec/index.php/click-report>

Rimcais. (2019). Obtenido de <https://ricmais.com.br/esportes/veja-fotos-de-independiente-del-valle-x-colon-pela-final-da-sul-americana/>

Significados. (s.f.). *Significados* . Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-documental/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20informativa%20es,un%20cuerpo%20coherente%20de%20ideas.>

Sonorama. (2019). Obtenido de <https://www.sonorama.com.ec/2019/04/03/errores-de-la-federacion-ecuatoriana-de-futbol-complican-a-equipos-en-eventos-conmebol/>

Sports Memories. (2006). Obtenido de <https://www.sportsmemories.be/Books.aspx?id=35>

sucre. (2014).

Superk800. (2019).

Telegrafo, E. (s.f.). *El Telegrafo* . Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/historias/1/la-relacion-con-la-prensa-tuvo-momentos-de-crisis>

Tennis Warehouse. (2000). Obtenido de <https://tt.tennis-warehouse.com/index.php?threads/sego-the-other-pancho.580258/>

Tinta Deportiva. (2009). Obtenido de <http://tintadeportiva.blogspot.com/2008/08/pekn-2008-sudamerica-tambin-existe-ii.html>

Vilar. (2017).

Vistazo. (2004). Obtenido de <https://www.vistazo.com/seccion/deportes/juegos-olimpicos-atlanta-1996-el-mundo-los-pies-de-jefferson-perez>

Wikipedia . (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Barcelona_Sporting_Club

Wikipedia . (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Liga_Deportiva_Universitaria_de_Quito

Wikipedia . (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Sport_Emelec

Wikipedia . (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Club_Deportivo_El_Nacional

Anexo 1 : Propototipo de encuestas

Pregunta 1: ¿Porque es importante saber de fútbol?

- Está de moda
- Es el mejor deporte del mundo
- Es lo que más se practica en Ecuador
- Todas las anteriores

Pregunta 2: ¿Del 1 al 5 cuanto te calificas que sabes de fútbol?

- 1 (Un poco)
- 2 (Básico)
- 3(Regular
- 4 (Un experto)
- 5 (Se todo)

Pregunta 3: ¿Quién o que te influyo a que te guste el fútbol?

- Mi Papá
- Mis tíos
- Mis Amigos
- Los Medios de comunicación

Pregunt 4: ¿Cuánto tiempo le dedicas a informarte del fútbol durante el día?

- 30 minutos a 1 hora
- 1 hora a 2 horas
- De 2 Horas a 4 horas
- 5 Horas

Pregunta 5: A la semana ¿Cuántas horas te informas de otros deportes (que no sea fútbol)?

- 30 minutos
- 1 Hora
- 3 Horas
- 5 Horas

Pregunta 6: Ecuador no tiene una cultura deportiva, pero ¿Cuáles podrían ser los motivos?

- En la primaria y secundaria se practicaban pocas disciplinas deportivas.
- Mi Familia solo les gusta el fútbol y nada más.
- Los medios de comunicación solo difunden información de fútbol.
- Todas las anteriores.

Pregunta 7: ¿Consideras que los medios de comunicación en Ecuador, son en gran parte responsables de que la sociedad ecuatoriana sea pobre en la cultura deportiva?

- Si
- No

Si tu respuesta fue si puedes continuar con la encuesta.

Pregunta 8: Existen varios factores que engloban esta falta de cultura deportiva ¿Pero cuál es la principal?

- Los medios de comunicación no venden con otros deportes.
- No existe un conocimiento profesional de los periodistas deportivos.
- Los medios de comunicación tiene solo preferencia al fútbol.
- A los periodistas no les interesa otros deportes y solo se dedican a informar sobre fútbol.

Pregunta 9: Escoge solo 2 disciplinas deportivas te gustaría que los medios de comunicación del Ecuador transmitan e informen.

- Atletismo
- Ciclismo
- Canotaje
- Básquetbol
- Vóley
- Ajedrez
- Golf
- Tenis

Pregunta 10: ¿Cuántas emisiones a la semana crees que sería importante para que poco a poco se fomente una mejor cultura deportiva desde los medios de comunicación?

- 2 emisiones por semana
- 3 emisiones por semana
- 5 emisiones por semana
- Toda la semana

Anexo 2: Ficha de entrevistas

Ficha técnica de Entrevista # 1

Dirección:

La entrevista se la realizo por la plataforma de zoom.

Técnica:

Se utilizo una técnica para que la entrevista sea abierta y estructurada por algunas preguntas sobre el tema principal de la entrevista, pero pririzando su larga trayectoria dialogar sobre el periodismo deportivo en Ecuador y su evolución.

Fecha de Realización:

16/09/2020

Entrevistado:

Diego Arcos

Cargo o profesión:

Periodista de Radio Diblu, de TC Televisión y Directv Sports.

Entrevista:**1. ¿Cómo defines el periodismo deportivo en Ecuador?**

“El periodismo en Ecuador ha tenido varias etapas, que ha ido acorde como el mundo ha ido moviéndose de acuerdo a lo deportivo, la súper maquinaria del fútbol y del mejor producto del mundo que es el mundial, también entro al Ecuador y se hizo notar; porque si tú te ibas a los años 70’ o 80’ habían muchas más coberturas a otros deportes, habían menos medios también, entonces la alternativa y sinergia era distinta. En los últimos años se afianzo un poco más el negocio del fútbol en la televisión, en más diarios, más radios y muchos se dieron cuenta que daba dinero cubrir fútbol y no daba tanto dinero cubrir la liga de básquetbol, de por si los otros deportes se empezaron a decaer en su difusión, en su desarrollo y en muchos otros aspectos, que permitió que el fútbol se vaya para arriba. Entonces el periodismo deportivo en el Ecuador los últimos años ha sido un periodismo que ha estado centrado en un porcentaje muy alto en cubrir el fútbol ecuatoriano; de ahí que cuando sale un periodista que dice soy “Periodista deportivo” creo que en el Ecuador el 82 % debe ser gente que cubre exclusivamente fútbol, están dedicados a eso, no puedo juzgar cuantos sepan o cuantos no, cuantos tengan interés por otra disciplinas deportivas, te puedo asegurar y garantizar que lo único que cubren o lo que más cubren es fútbol”.

2. ¿En Ecuador es periodismo deportivo o periodismo de fútbol?

“Bueno depende de lo que tú quieres seguir y como planifiques tu carrera o cual sea tu plan, yo en mi caso soy muy orgulloso de decir que soy periodista deportivo, estoy constantemente buscando historias, buscando que puedo compartir, pero soy consciente también del comportamiento de las audiencias, de los lectores, de los televidentes y que sé que no puedo compartir algún detalle deportivo que no tenga un agrado o un interés, porque sino van a empezar a darse cuenta que lo que tu compartes o tus contenidos no son interesantes. Entonces historias deportivas hay por todos lados en el Ecuador, menos que el fútbol puede que sí, pero es cuestión de hacer tu trabajo, de convertirte en periodista de investigar y encontrarlas, de ahí tener el instinto de darte cuenta si pueden ser populares e interesantes para una audiencia; porque tú puedes tener una historia de fútbol que no es popular, porque ya se vuelve una costumbre porque ir a cubrir el entrenamiento de Barcelona, Emelec y Liga de Quito que es básicamente lo mismo, pero se convirtió en una costumbre que por ejemplo rueda en un televisor de medio tradicional “ El entrenamiento de Emelec se desarrolló de tal manera...”, o sea no hay nada nuevo y adicionalmente ahora los clubes manejan la agenda de los medios y todo es prohibido, no puedes casi entrar, entonces tienes que empezar a buscar otro tipo de historias y detalles, tienes que ser periodista deportivo, pero tienes que adaptarte al lugar donde vives y tienes que adaptarte a los gustos o empezar a sembrar gustos con estrategias. Conociendo protagonistas que se pueden convertir potencialmente populares para tu mercado y de ahí empiezan a diseñar un plan que es ser periodista y ser un poco de marketero también, a la vez que yo creo que es algo que todos deben saber, pero yo creo firmemente en ser periodista deportivo, en estar preparado para cubrir, no te voy a decir 18 o 20 deportes pero yo le recomiendo a todo el mundo que se prepare para seguir con calidad unos 3 deportes, yo creo me gusta a mí, cuando trabajo internacionalmente en cadenas, que tienen más difusión de otros deportes del mundo, por ejemplo mi currículum dice que puedo transmitir 9 o 10 deportes, eso el que mucho abarca poco aprieta, eso para mí eso lo invento un vago, porque yo creo si te preparas puedes hacerlo; claro hay médicos que son médicos y se especializan en dermatología, se especializan en oncología y lo mismo puede pasar en el periodismo, estoy completamente y totalmente de acuerdo, lo que yo no podría concebir ya, es que siendo periodista deportivo no tengas una idea más que básica o coherente de la disciplinas deportivas que sean más importante en tu entorno, en el Ecuador tienes que saber lo que ha ocurrido con los marchistas, tienes que saber con todo el historial que ha ocurrido con el tenis que tenemos aquí en el Ecuador, tienes que saber quiénes han sido los campeones mundiales o representantes olímpicos y cosas así que vayan de la mano de tu entorno, ya si quieres ser más investigador, ser más científico y quieres irte más allá, eso ya depende de cada uno”.

3. ¿Cuáles son los motivos de que en Ecuador los denominados periodistas deportivos sólo hablen de fútbol y no de otros deportes?

“Tengo dos teorías que no las puedo comprobar con argumentos científicos y académicos, la primera es que hay una importante generación que es cómoda, que cree que es fácil y como ganar plata yéndose a sentarte a comentar un partido y te fuiste, es de vaca, facilito e increíble, me van a llevar a los partidos, voy a ir a mundiales, voy a ir a la Copa Libertadores, Copa América, tengo que llegar una hora antes del partido, me siento, comento, término y me voy, que bacán y estoy preparado para esto porque yo veo el fútbol de una manera distinta y se dónde jugaron todos y las alineaciones y estoy listo. Te voy a ser sincero a mí en el año 1994, me dijeron eso en el mundial de fútbol después de que termine una cobertura y que fue realmente maratónica, un buen amigo mío y periodista me dijo “prepárate ahora para comentar el próximo mundial porque es lo mejor, solo vienes al estadio, comentas y te vas, el resto pasas en el hotel vacacionando”, eso es mentira, no debemos crecer con esa idea, entonces yo creo que mucha gente ha visto el camino fácil, es como hoy todo el mundo quiere hacer contenido en audiovisuales y está bien, pero tienes que hacerlos bien, tienes que triunfar, porque si bien puede haber una calle que hay 100 lugares que venden cangrejo, por algo van a 3 o 4, por ende tu puedes hacer contenidos audiovisuales, pero tienes que hacerlos bien, entonces yo creo que mucha gente creo que lo ve como algo fácil y que te va a catapultar a viajar, a volverte famoso, influyente y que quieres hacerlo de esa manera. ¿Pero es lo único que me va a dar de comer es el fútbol?. Pues si en gran parte si y totalmente de acuerdo, pero ahí es cuando vamos a ver quién eres tú y que más puedes generar para poder lograr otro tipo de ingresos, por ejemplo Kenny Castro cubre tenis por todo el mundo y tiene ingresos muy buenos, Frank Maridueña cubre béisbol, yo tengo que cubrir béisbol con cadenas internacionales, juegos olímpicos y panamericanos con otras cadenas, ahora ¿Podría hacerlo viviendo aquí?, si pero tienes que hacer tu plan, tú te das cuenta que hay afuera de tu entorno, que hay fuera de tu previo y decir es esto lo que puedo cubrir en el Ecuador e internacionalizarlo y saber que voy a ser periodista deportivo cubriendo el mundo determinado de deportes buscando si hay ecuatorianos, pero voy a salir de mi país, porque el deporte es el mundo, no es solo mi ciudad o mi país, de ahí es cuando viene otra línea mediocre de mucho comunicador que dice “¿Cómo salgo? y ¿Cómo hago?”, es parte de toda la dinámica que debemos aprender a manejar y saber de cómo vender nuestros productos, de cómo conseguir muchos de estos elementos o insumos para poder viajar, empezar a relacionarte con el Mundo, que te conozcan que tú eres capaz y puedes en el futuro ir a cubrir el US OPEN como Kenny Castro o que puedes ir a las series Mundiales finales de Béisbol o la final de la NBA o los juegos Panamericanos o a los juegos Olímpicos y no decir me toca trabajar en el Ecuador en Liga Pro pero también voy hacer Copa América y también voy a ir a buscar a los ecuatorianos que están jugando en México, es decir ser creativos que es muy importante, no consigo que alguien me diga “Me voy a morir de hambre solo cubriendo este deporte”, te vas a morir de hambre si tú quieres, pero si tienes un buen plan y buena estrategia no, es complicado como todo en la vida; era tan común escuchaba padres decir “Tú no te vas hacer futbolista”, “Tú no te vas hacer músico”, y hoy en día ves a los padres que los están llevando para que se hagan futbolistas, ¿Por qué? Porque todo al final es dinero, entonces si antes como futbolistas no les iba ir bien y hoy les puede ir bien y ganar millones lo llevan, y no

tú no te vas ser cantante porque vas a pasar las noches en los bares, pero no ahora, es cuestión de hacer un buen plan, todos pueden querer ser futbolistas; pero de cada 100 jugadores que llegan a un equipo organizado, solo 3 llegan a primera, pasan en todos los ámbitos, aquí la pregunta es ¿Qué quieres tu para ti?, ¿cómo vas a planificar tú la estrategia y cual va ser tu plan para lograrlo? Cuan bueno va ser tu plan para lograrlo, cuan turra va ser tu estrategia y vamos a ver, solo lo sabrás si lo pones en práctica”.

4. En la mayoría de casos ¿Quién son más responsables que solo se difundan fútbol los medios de comunicación o los periodistas?

“Fernando dejemos algo claro, los periodistas no somos desarrolladores del deporte, a nosotros no nos toca que le vaya bien al básquet o al surf, nosotros periodistas que en gran cantidad trabajamos para medios privados y que los medios privados tienen la obligación de hacer dinero, entonces si estas en un canal de televisión y al canal de televisión se le llama por rating de tal hora a tal hora, si el rating dice tanto la pauta vale tanto, que te vas “Prostituir”, tal vez no es la palabra indicada, pero vas a ser un poco empresario, entonces si te das cuenta al analizar una pauta, de que tal hora a tal hora sacaste el partido de Barcelona SC y te dio más rating de cuando sacaste al surfista ecuatoriano que quedo cuarto en el mundial en Portugal, vas a dar un poquito más, vas a diseñar tu pauta para tener rating y por tener rating tendrás más dinero. ¿Por qué salen tantas mujeres con poca ropa? Por qué eso da rating y eso paga. “A que eso no es el fin de un medio de comunicación y ¿Dónde está su responsabilidad social?”, la responsabilidad social esta para los medios de comunicación públicos, para quienes tienen la responsabilidad social, si el medio es privado no tiene que desarrollar el deporte, no es mi culpa que de que el básquet, surf, el béisbol y el box no salgan más porque yo no lo saco más, mi compromiso es el que te mencione, Ser periodista deportivo y encontrar historias, y volverlas interesantes, no somos relacionistas públicos de ningún deporte, al deporte le compete o su responsabilidad es volverlo interesante para que yo los vaya a buscar, sino no va a pasar nada, ¿Carapaz se volvió interesante? Si, ahora todos están chequeando a Carapaz, pero cuando es la vuelta al Ecuador tal vez no le paren mucha atención, pero Carapaz se volvió interesante; hemos tenido tenistas que han estado en la elite y se ha vuelto interesante, la marcha de Jefferson Pérez cuando gana la medalla de plata fue uno de los eventos que ha tenido el mayor rating en la historia del Ecuador y era una carrera de marcha, entonces hay que encontrar el producto, hay que saber que vas a difundir y que contenido vas a compartir. Hoy tienes tanta facilidades para poder grabar, hacer Podcast, hacer historias, escribir, compartirlas, hay plataformas, pero ¿Pero quién te va a ver? Logra que te vean, pero ojo con esto no caer en el error de que los medios tradicionales o privados son responsables de difundir más el deporte o de sacar más para el beneficio de nuestros deportes, no los medios privados no trabajan para ningún deporte y no son relacionistas públicos de ninguno de ellos”.

5. Dentro de su experiencia en el periodismo deportivo ¿Por qué Ecuador carece de una cultura deportiva?

“Todo parte de la educación, yo me acuerdo que uno de los primeros libros y le agradezco a mi mamá porque ella me obligaba a leer, me dolía pero bueno ya luego te haces vicioso, yo me acuerdo haber leído Corazón, la tragedia de los Andes de Vive, cada vez que llegan primero a mis manos, Miguel Strogoff, pero bueno uno de esos libros me llegó fue una biografía de Vicente Rocafuerte y yo decía “¿Qué hago leyendo esto”, yo abre tenido 12 o 13 años, era increíble como este primer presidente ecuatoriano, después de Flores hacia un énfasis tremendo en la educación, educación, invierte en educación, que es lo que falta, aquí falta criterio musical, de cine, de arte, geográfico, en otros países hay más criterios artísticos pero menos criterios geográficos y eso es parte de la cultura deportiva; entonces hay que estudiar más y el gobierno tiene aquí algo que ver, porque yo preferiría 10 veces que los textos escolares me hablen de lo que hizo Andrés Gómez, Jefferson Pérez, Alberto Spencer, a que me hablen de esa farsa Abdón Calderón y la bandera en la boca y sin brazos que es mentira, entonces diseñame un texto escolar con historias que me vayan ayudar a crecer en cultura deportiva, en saber ¿Qué países son potencias en cuales deportes?, ¿Quiénes son los grandes campeones?, ¿Cuándo lo hicieron?, El ecuatoriano que le gana a Fischer jugando ajedrez , los surfistas ecuatorianos que fueron a Hawái cuando nadie iba, o sea son historias que yo creo que entidad cultural y en cultura me van aportar mucho más a la payasada de Abdón Calderón que sigue estando en un texto escolar y no esta Jefferson Pérez por ejemplo”.

6. ¿Cuál sería una de las una de las soluciones para mejorar la cultura deportiva en Ecuador?

“Algo de lo que te dije y los medios públicos porque hoy tambalean por mala administraciones, pero no me quiero meter en ese terreno de cuan capaces es una administración pública o no, los medios públicos si tienen en esa obligación, entonces si hay un medio público y hay un ministerio de deporte que hoy se llama secretaria deberían trabajar en conjunto, que si lo hicieron en los juegos panamericanos, Ecuador TV compro los derechos de los juegos panamericanos, ahí venia mi pregunta ¿Cómo y cuánto lo están difundiendo?, pero ya no me tocaba a mí eso si no a los productores del canal y de sus programadores, pero los medios públicos si pueden y deben hacerlo, yo siempre dije que deben de la mano la secretaria de deportes con los medios públicos, es decir la secretaria de deportes por medio de la federación de atletismo va ser el nacional de atletismo, los medios públicos deberían tener mucha información sobre estos temas y sobres estas pruebas y por ahí tratar de formar un circulo positivo virtuoso, en el cual tal vez en el hecho de que alguien este transmitiendo esto, genere que otras personas lo vean y que los medios privados se vean interesados. Pasa siempre y te lo digo por experiencia por más de 30 años, tienes que tener el instinto de saber que evento inicialmente no genera interés y que tú sabes que tan pronto arranque va tener todo mundo loco, atento y a los clientes queriendo pautar o los productores de canales queriendo poner al aire o a las radios hablando del tema o la gente Tuteando en redes; ejemplo: el año pasado juegos panamericanos, Ecuador ha tenido una tendencia de ir superando medallas conforme han ido los juegos y llegamos a Lima (Perú), por territorio siempre cuando vas a un país cercano te va ir bien con una generación importante porque hay que decirlo, de una

estructura deportiva ya con un plan de alto rendimiento que había permitido llegar bien a los deportistas y lleguen mejor preparados, entonces era evidente la actuación iba a ser buena, y si no era buena por morbo la ibas a querer verla, paso tal cual te digo. Al comienzo “No sé si pautar” y de pronto eso se disparó y todo mundo quería estar ahí, eso me lleva al mejor evento del mundo que es el fútbol, el mundial; si tu estas en el mundial informando así sea en la calle contando cuantos españoles cruzaron la calle o cuantos italianos fueron al baño o cuantos peruanos están comiendo en un restaurant, te van a seguir y te van a ver. Ahora imagínate si los haces organizado con un plan y mejorando los contenidos, no sé porque yo insulte en Alemania y me vio todo el mundo, hice mil reportajes en Rusia y no los vieron, entonces a veces no entiendes el comportamiento de las audiencias “.

7. ¿Qué deberían hacer los medios de comunicación para combinar o equilibrar la información de varias disciplinas deportiva, específicamente las radios?

“Trabajos mejor realizados, pero te repito que al final del día hay alguien que te va a decir no, pero yo como reportero, yo como alguien que está buscando historias, le digo a todo el mundo haz lo que nadie te pide que hagas; entonces si mañana tu jefe te dice “No, solo vamos a sacar Barcelona, Liga y Emelec” ok, pero tú dices “Yo tengo una historia de un Boxeador que se lo van a llevar a España a pelear en una gala y vive en un lugar muy curioso“, pero tienes que diseñar bien la historia, si es audiovisual, si es digital con todos los hipervínculos que puedas tener, o sea hoy tienes que preocuparte que el producto final (reportaje) sea bueno. A veces para las noticias rápidas, son rápidas, pero si ya quieres impactar como medio o periodista tienes que por ejemplo un reportero dice “Yo quiero que le presten más atención al tenista Guillen”, entonces voy a seguir al tenista Guillen una semana, todos los días, cuatro horas al día, entonces diseño bien el reportaje. Esto no es un aspecto noticioso de cuanto gano su reacción y que tiene que poner la cámara o la grabadora venir procesar y enviar, no. Aquí vamos a laborarlo más, aquí hazle cuenta que estás haciendo un documental, una película que dura 2 minutos con 30 segundos y que vas hacerlo así para sacarlo por el medio tradicional pero en redes o internet puedes hacerlo más largo, ese es otro enemigo que hay del medio tradicional, los tiempos en radio puedes ir y contar su historia o puedes hacer un transmedia, lo cuentas en radio y dices que ya estas publicitándolo en redes o lo sacas también en un canal tradicional. Pero haz lo que nadie te pida que hagas y se muy temático y detalloso en cómo vas armar el reportaje, en cada toma si es audiovisual, piénsalo bien para que cada toma o foto este así, como lo vas a escribir, tienes que convertirte en un buen escritor, tienes que desarrollar o fluir un poco más tu lenguaje, tienes que utilizar palabras que por lo más rebuscadas que sean tal vez no aporten y tampoco ser tan escribano de lo mil ochocientos de los que escribe, tienes que volverte mejor entrevistador, mejor escritor, mejor fotógrafo, mejor camarógrafo, aprender hablar más, yo a mis hijos les dije esto “Ustedes pueden hacer lo que se les dé la gana, a mí no me interesa, los que ustedes hagan y les haga feliz séanlo, lo único que yo me voy a meter y voy a joder es que quiero que hablen bien y quiero que escriban bien”, es lo único en que me meto”.

8. Si usted fuera director de una Radio ¿Qué recursos utilizaría para llamar la atención del público y poder culturizar a la audiencia sobre una disciplina deportiva?

“Hay que hacer una estrategia, si mañana sé que estoy en una radio privada y la radio quiere o soy el dueño me puso como gerente y quiere que genere dinero, hay que buscar lo que genere dinero, que es el futbol y tengo que darle coberturas importantes e interesantes de fútbol, pero si yo sé que me quiero meter a transmitir el sudamericano de Básquet que va ser en Agosto, yo desde de Enero tengo que empezar a meter básquet de alguna manera y que conozcan a los jugadores y hasta como radio me atrevería a planificar transmitir un partido amistoso, porque tengo que meterme en la memoria de la gente o ¿Tú crees que el póker era muy famoso? Y no viste que ESPN lo volvió popular, porque puede y tiene la posibilidad de hacerlo; o acaso los programas Reality que hay hoy tan en día están en boga, esa gente que llega a un Reality y que pueden tener muchas virtudes y talentos o defectos como cualquier persona y se vuelven populares para un día para otro, ¿Por qué se vuelven populares?, yo puedo volver popular en buena onda, no quiero dañarle la carrera o la vida a nadie, pero compartir quien es cada uno del equipo de básquet o como es la dinámica para elegir a la selección y voy haciendo eso desde Enero para que en Agosto ya genere un gusto, porque ya logre meterme en memorias colectivas de las personas. Yo estaba una vez, no me acuerdo bien, pero estaba en Arizona yo trabaje 3 años con los marineros de Seattle y estaba en Arizona en algún entrenamiento en el cual habían dos ecuatorianos Alfredo Venegas y Alfredo Molina con los marineros de Seattle y me acuerdo que en la noche cuando ingrese al hotel, habían un programa de una pelea de Boxeo que se iba a realizar meses después que entre Coto y Barrera, no recuerdo, y te hacían un Reality de como venía la preparación de cada uno, pero yo lo único que tenía era la obsesión por ver esa pelea, o sea me engancharon, me hechizaron y claro el día que llegaba la pelea, la pelea costa \$39,99 pague por ver y te aseguro que si hubiese estado allí yo la pagaba, pero ese tipo de cosas, eso es una estrategia, hay que ver como se adapta aquí en el país, ¿Cómo hacer ver como son las personas?, eso es un estrategia para lograr que un deporte que no es tan aceptado de pronto sea aceptado y la mejor es estrategia es cuando un deportista de un deporte empieza a ganar, cuando empieza a ganar genera atención inmediata y ahí es mucho más fácil”.

Ficha técnica de Entrevista # 2

Dirección:

La entrevista se la realizo por la plataforma de Meeting.

Técnica:

Se utilizo una técnica para que la entrevista sea abierta y estructuradas por algunas preguntas sobre el tema principal de la entrevista, pero pririzando su larga trayectoria dialogar sobre el periodismo deportivo en las Universidades del Ecuador y su evolución.

Fecha de Realización:

19/09/2020

Entrevistado:

Adriam Camacho

Cargo:

Profesor en la materia periodismo deportivo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Entrevista:

1. Como docente en periodismo deportivo ¿Qué es lo que más resalta ante esta profesión?

“Que los estudiantes para esta profesión deben ir poco a poco creando una cultura deportiva, un conocimiento amplio de lo que es el ámbito deportivo; pero no solo eso también en el ámbito de resaltar y rescatar el conocimiento del deporte ecuatoriano, que muchas veces existen disciplinas olvidadas, sin análisis o algún tipo de reconocimiento, no solamente disciplinas, si no diferentes etapas del desarrollo deportivo que hay que rescatar y dar a conocer, porque hay gente que necesitan saber también. ¿Qué está pasando con las academias? ¿Qué está pasando con las futuras generaciones que vienen formándose?, ¿En qué condiciones vienen formándose?, es decir que el estudiante vea todo esto como un universo gigante en el mundo deportivo y también un tercer elemento que considero importante es la pronunciación, la dicción y el poder transmitir de una manera adecuada sobre los conocimientos del deporte a las audiencias”.

2. ¿Con que mensaje usted le transmite a sus alumnos de que el periodismo deportivo no es solo fútbol si no que son todas las disciplinas deportivas?

“Yo siempre le transmito a mis estudiantes, que hay que ser competitivo y conocedor del ámbito deportivo, para distanciarse, diferenciarse y poder ser de alguna manera en el futuro

marcar una diferencia a través de la competencia profesional. Un periodista que estudia y solo habla de fútbol, para mí es un ignorante e incompetente, ese es el tipo de mensaje que yo les doy a mis estudiantes, sobre todo porque los alumnos a veces desconocen por la propia presión que se ven en el ámbito periodístico nacional a que si no saben de fútbol no pueden trabajar y yo diría que eso es como un elemento adicional, porque el fútbol va estar siempre y esto es bueno saberlo. Pero yo también les digo que mientras más puedan cubrir otro tipo de información, otro tipo de noticias, otro tipo de deporte que puedan ser especialistas, poco a poco en ámbitos como deportes extremos, como deportes de combate, deportes colectivos, deportes individuales de diferentes tipos; mientras logren crear ese tipo de imagen como periodistas, mayor posibilidades van a tener de insertarse en el plano periodístico y dejar una buena imagen a la audiencia como conocedores del deporte”.

5. ¿Cree usted que la mayoría de alumnos estudian periodismo deportivo porque solo les gusta el fútbol?

“Yo creo que un gran porcentaje de los estudiantes están influenciado y creo que el periodismo deportivo se reduce a televisión y hablar de fútbol, creo que es parte de la imagen que ellos reciben y la influencia que ellos reciben a diario muchas veces, pero lamentablemente yo creo que está mal encausado de los medios tradicionales, de los medios a nivel internacional, donde la mayoría de las programaciones tiene eso (fútbol), entonces el estudiante sí creo que se orienta o se va hacia el periodismo deportivo, pero no creería que todo está influenciado por el fútbol, porque evidentemente hay un gusto y un deseo de transmitir o divulgar información sobre ámbito deportivo general. Lo que pasa es que el estudiante poco a poco se va sintiendo manipulado e influenciado por lo que está ocurriendo por los medios internacionales. Creo que poco a poco hay que ir cambiando esa visión que el estudiante vea que hay muchos más allá de eso, que puedan leer, que no solo vean que es televisión, que esta carrera también radio, revistas deportivas, que puede ser redactor para un periódico, que puede ser periodismo independiente y que se pueda transmitir la información de distintas maneras.

6. Desde su concepto ¿Cómo se puede transmitir una mejor cultura deportiva en Ecuador?

“Yo creo esto es un proceso de manera paulatina, pero se puede lograr, que no se puede lograr de un día para el otro, pero se puede de a poco, tratando de crear un poco de conciencia, del deseo aprender y el deseo de conocer de las personas sobre lo que está pasando a nivel mundial, a través de una manera atractiva, no solamente fútbol, si no otras disciplinas que todos los años que atrae a muchísimas personas, pero sobre todo que se pueda combinar de diferentes formatos, que la gente lo vea no solamente en

televisión, sino también en los varios medios de comunicación, que lo pueda ver en periódicos, revistas, medios digitales, programas de radios especializados en diferentes deportes donde se pueden traer invitados , donde se pueda escribir que es algo que yo también insisto mucho a los estudiantes a hacer biografías deportivas y que muchos atletas importantes pueden ayudar a transmitir ese amor por el deporte y sobretodo creo que hay que trabajar mucho con las generaciones jóvenes para poder crear esa cultura deportiva, desde las escuelas, colegios y desde las universidades para lograr conectar a las personas con ex glorias del deporte ecuatoriano, que también por su puesto puedan incentivarse y puedan provocar el amor por el deporte. Yo creo que también hay que crear una cultura deportiva con el apoyo de las autoridades y del estado, pero que se pueda transparentar públicamente del presupuesto que se brindará a cada una de las federaciones y se podrá lograr mucho. Así el deporte tenga más importancia y las personas conozcan más de lo que pasa a nivel nacional e internacional.

7. Finalmente ¿Considera que es fundamental que las universidades y los mismos alumnos busquen conocimiento sobre cada una de las disciplinas deportivas?

“Es fundamental que sean ambas partes busquen una mejora, por eso la Universidad Laica poco a poco ha ido incorporando y lo hemos ido logrando, desde materias que hablan sobre la historia del deporte, sobre la psicología del deporte y que le van dando diferentes ideas o matices a los estudiantes como periodistas de información de lo que pueden hacer, lograr y que elementos pueden captar o divulgar en un momento determinado en su futuro como periodistas. Yo sí creo que aquellas Universidades que enseñan o promuevan un solo deporte, al final están haciendo daño al periodismo deportivo y porque es importante darle la mayor cantidad de oportunidades o herramientas de conocimiento a los estudiantes para que ellos decidan en un futuro en que van a especializarse o de qué manera van a defender el deporte ecuatoriano”.

Ficha técnica de Entrevista # 3

Dirección:

La entrevista se la realizo por la plataforma de zoom.

Técnica:

Se utilizo una técnica para que la entrevista sea abierta y estructuradas por algunas preguntas sobre el tema principal de la entrevista, pero pririzando su larga trayectoria dialogar sobre el periodismo deportivo, la parrilla de Radio Sucre y la evolución de la radio.

Fecha de realización:

23/09/2020

Entrevistado:

Christian León

Cargo:

Director de deportes de Radio Sucre

Entrevista:

¿Cómo define usted el periodismo deportivo en Ecuador?

“A mí me parece que el periodismo deportivo acá en el Ecuador es como en todas partes y en todas las profesiones, hay buenos y malos periodistas deportivos, hay serios periodistas deportivos, hay otros que no son serios, hay unos que tienen credibilidad y hay unos que no tienen credibilidad, hay unos que son objetivos y otros que son parcializados, o sea yo creo que hay de todo acá (Ecuador) en el periodismo deportivo “.

¿Considera usted que el periodista tienen la obligación o es un medio para incentivar a la cultura deportiva?

“Para transmitir la cultura deportiva que me consultaste, creo que hay que tener en cuenta varios principios, ser objetivo, ser serio, tener credibilidad, ser investigativo y no dejarse llevar por rumores si no antes haber confirmado o contrastado una información, buscar fuente Oficiales y no cualquier fuente, más que todo orientar porque nos estamos dirigiendo cientos, miles y millones de oyentes o televidentes, la gente consume y hace lo que de pronto decimos o transmitimos, porque para eso la gente nos sintoniza , la personas sintonizan un programa de televisión o de radio para instruirte, para enterarse, para orientarse, para ilustrarse y eso lo va haciendo de acuerdo a lo que escucha o a lo que recepta, si nosotros le entregamos al público algo que no tiene credibilidad, ellos van a consumirlo así y ellos lo van a poner en práctica lo mismo algo que no tiene veracidad o no está bien”.

Dentro de su experiencia como director de deportes de Radio Sucre AM y Radio Play FM ¿Cómo define su experiencia dentro de su área de director de deportes?

“A sido una gran experiencia, creo que he ido perfeccionándome y aprendiendo también, porque creo que cada día una aprende más, van saliendo nuevas cosas, de pronto se van presentando más dificultades cada día y en el camino, pero hay aprender a sobrellevarlas. Creo que ha sido muy positivo, más que todo porque a uno le gusta esta profesión del periodismo deportivo y creo que para esto a uno le tiene que gustar, y creo que el día a día la actualización constante, el aprendizaje diario creo que me ha llevado a mejorar un poco más mi función y mi puesto, de esa manera poder encaminarme mejor y lograr encaminar a los medios que pertenezco”.

Dentro de cada una de las Emisiones de Sucre Deportes ¿Existe una esquema y una director que dirige en cada emisión o como se manejan las tres emisiones?

“Primero dentro del programa Sucre Deportes de primera emisión que es donde estoy yo, yo soy el director de deportes y yo no soy mucho de hacer un esquema para cada programa, pero creo que el programa de nosotros es de otro tipo es más de análisis, es más de comentario, de opinión, de polémica si cabe también en el tema o el momento y no es tanto de tener un libreto, como otras programas creo yo que son importantes y necesarios de libretarlos como un noticiero, como un informativo, de pronto un reportaje mismo; pero un programa de opinión no es de planificarlo tanto o libretarlos tanto, creo que los programas de opinión o de análisis son más espontáneos, entonces uno más o menos da la pauta de lo que podemos hablar, creo que buscamos lo prioritario, lo más importante, lo que la gente más consume o lo que la gente más quiere conocer; por ejemplo el fin de semana jugó Barcelona y Emelec eso siempre será lo más importante, si jugó la selección ecuatoriana eso va ser lo más importante, si algún deportista de alguna disciplina destacó a nivel internacional eso será lo más importante, entonces creo que todos sabemos que por el estilo o la estructura de nuestro programa tenemos que debatir entorno a los temas más relevantes que se han dado en las últimas horas”.

¿Considera que los periodistas deportivos de Sucre Deportes son expertos en todos los deportes o cada uno tiene su fuerte en algunas disciplinas?

“No solamente de Sucre Deportes, sino también al nivel del periodismo deportivo en general, creo que cada uno tiene su fuerte, creo que eso no es discutible, hay muchos que solamente te opinan, te comentan, te hablan de historia, te hablan de experiencia de años atrás de lo que ellos vieron o vivieron, hay otros que están más actualizados, hay unos que solamente te analizan y te opinan pero no te informan porque no están informados o porque no les gusta informarse, hay otros que no son analíticos u otros que no entienden mucho de fútbol y solamente se dedican a informar o a presentar noticias, así mismo hay algunos que conocen de otras disciplinas deportivas, hay otros que no conocen otras disciplinas deportivas y solo el fútbol, hay muchos que dominan mucho el

deporte internacional, hay otros que solo te hablan de fútbol nacional o del deporte local, entonces yo sí creo que el periodismo deportivo en general si hay estilos diferentes y si hay quienes son más fuerte en algo. A Sucre Deportes se lo conoce por la opinión y análisis del fútbol, a mí me gusta mucho la opinión y el comentario en profundizar en el análisis de un partido, creo que se descifrar el juego de los equipos e igual mis demás compañeros y creo que esa es la principal característica del programa, pero a mí también me gusta la información. Si yo estoy analizando o comentando el partido el partido de ayer, también estoy revisando en las redes sociales una información del momento o también estoy buscando del futbol internacional, entonces yo puedo manejar distintos estilos o posturas; pero normalmente el que escucha Sucre Deportes sabe que va escuchar ahí análisis, opinión, comentario, puntos de vista, debates, polémicas más que otras cosas, que lo podemos hacer, pero nuestra prioridad es el análisis”.

¿Cuándo uno elige una noticia ve más si le vende o busca lo que más está en tendencia?

“Lo que pasa es que va de la mano, lo que más le gusta escuchar al oyente es lo que más va a vender porque tu vendes dependiendo de la sintonía que tengas y la aceptación que tienes. Cuando tú vas a vender presentas un Rating y dices “Mira yo tengo esta cantidad de oyentes, tengo esta sintonía, estoy rankeado de esta manera” y de acuerdo a esto tu vendes, entonces yo creo que va de la mano cuando prepara el programa, tiene que buscar temas prioritarios que le interesen a la gente porque si tu topas esos tipos de temas tienes más posibilidades de vender, si tu programa es relevante o de pronto tu programa no es del agrado de la gente, pues simplemente tienes menos posibilidades de vender porque es posible que si le gente no escuche lo que le gusta o lo que quiere escuchar realmente te cambia y vas perdiendo sintonía, empiezas a bajar en el Rating no te quieren comprar, los clientes se fijan mucho en el rating como estas rankeado, las agencias de publicidad manejan rating mensualmente y se van dando cuenta si subes o bajas, si te mantienes en el mismo lugar, si crece el número de oyentes o disminuye, entonces esas dos cosas van de la mano. Por supuesto que el fútbol es lo que más vende, porque es un país futbolizado, entonces lo que más consume es definitivamente el fútbol, igual uno trata de matizar un poco los programas con otro tipo de cosas, pero en su mayoría es fútbol”.

¿Cómo se manejó la parrilla de Sucre deportes en la pandemia, porque no hubo fútbol y otras disciplinas deportivas tampoco estuvieron en actividad?

“Esos meses fueron muy difíciles porque casi no había contenido, casi no había actividad deportiva en otras partes del mundo, todo estaba paralizado, todo había quedado al margen y a un lado, la gente no paraba de hablar de las cosas de la pandemia y a nosotros nos toca hablar de lo que escasamente por ahí encontrábamos, de pronto los primeros meses de la pandemia se decía o se daba a conocer que tras la pandemia se empezaba a informar que se le iba a bajar los sueldos a los jugadores, que empezaban hacer donaciones, que equipos que cedían sus estadios o concentraciones para ser centro de acopio o ser centro de atención a enfermos del Covid 19 y

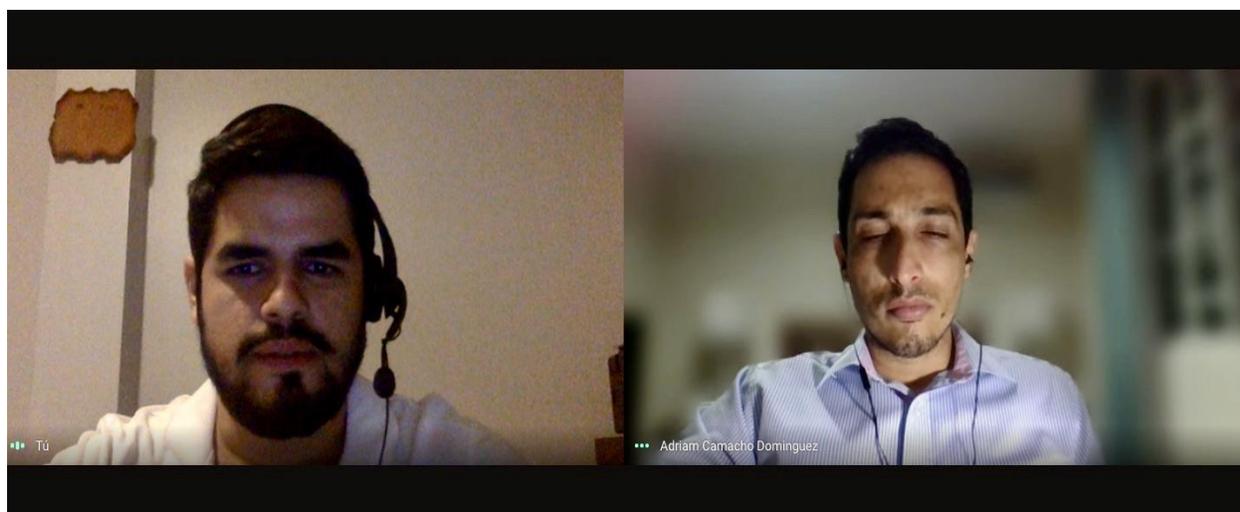
prestaban sus instalaciones, acá de hecho lo hizo Barcelona con el estadio Monumental, la casa de la selección fue en su momento, entonces tratábamos de informar ese tipo de temas del tema del Covid 19 relacionada con el deporte o al fútbol y después con un término morocho decíamos “Salvábamos la campana”, nos tocaba buscar invitados, ex futbolistas, ex dirigentes, ex entrenadores tanto de nuestro país como del exterior, a buscar números telefónicos y actualizar nuestra lista de contactos, escribirles para separar el espacio y llamarlos para una entrevista, con eso íbamos llenando el contenido y el espacio que teníamos, hoy por hoy hacemos un programa sin invitados porque hay de qué hablar, hoy hay de qué hablar e informar, pero en ese entonces dependíamos de los invitados para hacer un programa que conseguíamos, porque a veces hacíamos un programa de una hora totalmente con el invitado porque lamentablemente no había más en el programa para hablar, ahora también fue positivo el tema de los invitados porque se generó contenido y noticias, se conocieron cosas que de pronto que uno de repente en situaciones normales no puede conocer, por ejemplo: ahorita que todos los jugadores están en actividad es difícil, entrevistarlos porque está en la concentración, todos están entrenando y haciéndose pruebas de Covid 19, están jugando, están viajando para jugar, es complicado y que en el tiempo que estaban libres podían dar entrevistas porque tenían más tiempo para atendernos y de pronto uno no conoce el día a día de los ex futbolistas que contaban anécdotas, historias, experiencias que de pronto nadie las conocía y eso generaba contenido, incluso reproducidos por otros medios masivos o de mayor audiencia, o por otro tipo de audiencia, por ejemplo: a nosotros como radio cogían entrevistas que nosotros hacíamos y los medios locales lo replicaban, eso nos nutría de que otros medios publiquen nuestro trabajo”.

ANEXO. Evidencias

Entrevista con Diego Arcos, Periodista Deportivos de TC deportes, Radio Diblu y Directv Sports



Entrevista con Adriam Camacho, Profesor en Periodismo Deportivo de la Universidda Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil



Entrevista con Christian León, Director de Deportes de Radio Sucre 700 AM

