



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN PARVULARIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PARVULARIA

TEMA

LA AUTOESTIMA EN LA COMUNICACIÓN VERBAL DE LOS NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS
EN LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA PARTICULAR “SANTIAGO DE
GUAYAQUIL” PERIODO 2020 – 2021

TUTORA

MCS. CARLA JUDITH GUALOTO ALCÍVAR

AUTORAS

PAMELA VALENTINA TEJENA ALCÍVAR

CINTYA NATHALIE ZAMBRANO NARVÁEZ

GUAYAQUIL

2021

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

La autoestima en la comunicación verbal de los niños de 4 a 5 años en la escuela de educación básica particular “Santiago de Guayaquil” periodo 2020 – 2021.

AUTOR/ES:

- Pamela Valentina Tejena Alcívar
- Cintya Nathalie Zambrano Narváez

REVISORES O TUTORES:

MSc. Carla Judith Gualoto Alcívar

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Licenciada con Mención en educadores de Párvulos

FACULTAD:

EDUCACIÓN

CARRERA:

EDUCADORES DE PÁRVULOS

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2021

N. DE PAGS:

124

ÁREAS TEMÁTICAS: Formación de personal docente y ciencias de la educación

PALABRAS CLAVE: Autoestima, comunicación verbal, confianza, ambientes, educación, valoración.

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo para analizar el estudio del tema La autoestima en la comunicación verbal de los niños de 4 a 5 años en la escuela de educación básica particular “Santiago de Guayaquil” periodo 2020 – 2021. El estudio se organizó con un enfoque de manera

mixta debido al uso de instrumentos cualitativos y cuantitativos, iniciando con una encuesta virtual realizada a docentes y cierta parte de padres de familia, las fuentes informativas que fueron apoyo educativo en la investigación permitieron el análisis de la autoestima en la comunicación verbal como premisas para fortalecer el ambiente adecuado con los niños, docentes y padres de familia, asimismo se logró promover autoconfianza, autonomía y expresarse espontáneamente en la sociedad beneficiando a su vez el entorno educativo, llevando a cabo estrategias que favorezcan en bienestar de los niños. La propuesta es una Guía dirigida a docentes la misma que será aplicada en niños, presenta actividades con objetivos que se logran alcanzar poniendo en práctica parámetros expuestos.

N. DE REGISTRO (en base de datos):**N. DE CLASIFICACIÓN:****DIRECCIÓN URL (tesis en la web):****ADJUNTO PDF:****SI** x**NO****CONTACTO CON AUTOR/ES:**

Pamela Valentina Tejena Alcívar
Cintya Nathalie Zambrano Narváez

Teléfono:
0962572419
0991876354**E-mail:**

ptejena@ulvr.edu.ec
czambranon@ulvr.edu.ec

**CONTACTO EN LA
INSTITUCIÓN:**

MSc. Guzmán Huayamave Kenya Verónica Decana de la
Facultad de Educación

Mg. Dunia Lucía Barreiro Moreira

Directora de la Carrera de Educación

Teléfono: (04) 2596500 **Ext.** 217 - 219

E-mail: kguzmanh@ulvr.edu.ec

dbarreiom@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

LA AUTOESTIMA EN LA COMUNICACIÓN VERBAL DE LOS NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS EN LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA PARTICULAR "SANTIAGO DE GUAYAQUIL"

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ elrinconeducativ.blogspot.com

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Firma:

LIC. CARLA JUDITH GUALOTO ALCÍVAR, MGS

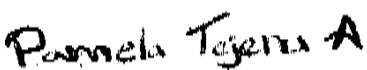
C.C. 0919694505

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas Pamela Valentina Tejena Alcívar y Cintya Nathalie Zambrano Narváez, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, La autoestima en la comunicación verbal de los niños de 4 a 5 años en la escuela de educación básica particular “Santiago de Guayaquil” periodo 2020 – 2021, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: 

Pamela Valentina Tejena Alcívar

C.I. 0932104896

Firma: 

Cintya Nathalie Zambrano Narváez

C.I. 0930598859

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación La autoestima en la Comunicación Verbal de los niños de 4 a 5 años en la escuela de educación básica particular “Santiago de Guayaquil” periodo 2020 – 2021, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: La autoestima en la comunicación verbal de los niños de 4 a 5 años en la escuela de educación básica particular “Santiago de Guayaquil” periodo 2020 – 2021, presentado por los estudiantes Pamela Valentina Tejena Alcívar y Cintya Nathalie Zambrano Narváez como requisito previo, para optar al Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, encontrándose apto para su sustentación.

Firma: 

LIC. CARLA JUDITH GUALOTO ALCÍVAR, MGS

C.C. 0919694505

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la estabilidad física y emocional para realizar este proceso, por ofrecerme los conocimientos para plasmarlo con mucha eficacia en este proyecto.

Asimismo, agradezco a mi papá Leonardo Tejena por siempre brindarme el apoyo económico y emocional, a mi madre Nora Alcivar por constantemente tener palabras de aliento guiándome para seguir la dirección correcta hacia el logro de mi objetivo

Agradezco a mis hermanos, mis sobrinos que de una u otra manera aportaron positivamente en toda mi vida universitaria.

Agradezco a todos los maestros y compañeros que tuve la oportunidad de adquirir conocimientos, valores los mismos que fueron clave fundamental en este proceso.

Finalizó mi agradecimiento mencionando a mi tutora Lic. Carla Judith Gualoto Alcívar, Mgs gracias por estar acompañándonos, guiándonos, asistiéndonos y aconsejándonos desde mucho antes de su asignación para ser nuestra tutora de la elaboración de nuestro proyecto de tesis. Gracias por ser nuestra MAESTRA.

Pamela Valentina Tejena Alcívar

No tengo palabras para expresar mi amor y mi gratitud por mi esposo, por su fe, su generosidad y su incansable ayuda en todo momento, gracias a él he llegado a culminar un peldaño más de mi vida.

Gracias a mis padres y a mis suegros: Luis y Rosita; y, Elio y Rebeca, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a mi Tutora Lic. Carla Judith Gualoto Alcívar, Mgs y a todos los docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Y por supuesto a mi compañera en este proceso Valentina Tejena, porque sin el equipo que formamos, no gozáramos de esta meta.

Cintya Nathalie Zambrano Narváez

DEDICATORIA

Dedicó este proyecto de tesis realizado con esfuerzo, dedicación, empeño, resistencia y perseverancia: a Dios, a mis padres, hermanos, sobrinos y compañeros.

Pamela Valentina Tejena Alcívar

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi esposo Elio Jonathan Ortega Valdez, por ser el apoyo incondicional en mi vida; quien, a través de sus consejos, su amor y su paciencia me ayuda alcanzar mis objetivos y a concluir esta meta.

A mis hijos Moisés y Matthew quienes son mi mayor orgullo y motivación a seguir adelante cada día

Cintya Nathalie Zambrano Narváez

.

ÍNDICE

PORTADA	i
REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	v
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Formulación del Problema.....	5
1.4. Sistematización del Problema.....	5
1.5. Objetivos de la Investigación.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	6
1.6. Justificación	6
1.7. Delimitación del Problema	7
1.8. Delimitación de las Variables	8
1.9. Línea de Investigación Institucional/Facultad	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Marco teórico referencial.....	13
2.2.1 Definiciones de autoestima	13
2.2.2. Características que conforman la autoestima.....	16
2.2.4. Características de la baja autoestima.....	18

2.2.5. Características de la alta autoestima	18
2.2.6. Causas que afectan la autoestima	19
2.2.7. Factores que dependen en la autoestima	19
2.2.8. Beneficios de la autoestima.....	20
2.3. Marco conceptual.....	31
CAPÍTULO III	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.1. Metodología.....	39
CAPÍTULO IV	70
PROPUESTA	70
4.1 Tema	70
4.2 Objetivo general.....	70
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES.....	105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	106
ANEXOS	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Delimitación de la investigación	8
Tabla 2. Población	44
Tabla 3.	49
Tabla 4. Fomento de la autoestima en los niños.....	50
Tabla 5. Capacitación recibida para tratar la autoestima del niño.....	51
Tabla 6. Reconocimiento de dificultades de autoestima en los niños.....	52
Tabla 7. Observación de problemas de autoestima en los niños.....	53
Tabla 8. Conocimiento del docente sobre comunicación verbal	54
Tabla 9.	55
Tabla 10.....	56
Tabla 11. Interés de los docentes por conocer actividades para estimular la comunicación verbal en los niños.....	57
Tabla 12. Aspectos que fomenta la autoestima en los niños.....	58
Tabla 13. Definición de autoestima para el padre de familia.....	59
Tabla 14.....	60
Tabla 15. Reacción del padre de familia cuando su hijo/a se equivoca en alguna actividad.....	61
Tabla 16. Reacción del padre de familia cuando su hijo/a muestra temor ante una circunstancia	62
Tabla 17. Motivación del padre de familia para que su hijo/a se quiera a si mismo	63
Tabla 18. Conocimiento del padre de familia sobre comunicación verbal	64
Tabla 19. Criterio del padre de familia sobre la manifestación de la comunicación verbal de su hijo/a	65
Tabla 20. Aporte del padre de familia en la comunicación verbal de su hijo/a.....	66
Tabla 21. Importancia que el padre de familia le da a la comunicación verbal en su hijo/a.....	67
Tabla 22. Recursos que utiliza el padre de familia en casa para ejercitar la comunicación verbal en su hijo/a.....	68
Tabla 23.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de la comunicación. Tomado de Google y García,M (2017)	28
Figura 2. Definición de autoestima.....	49
Figura 3. Fomento de la autoestima en los niños.....	50
Figura 4. Capacitación recibida para tratar la autoestima del niño/a.....	51
Figura 5. Reconocimiento de dificultades de autoestima en los niños.....	52
Figura 6. Observación de problemas de autoestima en los niños.....	53
Figura 7. Conocimiento del docente sobre comunicación verbal	54
Figura 8. Importancia de la comunicación verbal para la socialización.....	55
Figura 9. Fomento de la comunicación verbal en los niños durante las clases virtuales	56
Figura 10. Interés de los docentes por conocer actividades para estimular la comunicación verbal en los niños.....	57
Figura 11. Aspectos que fomenta la autoestima en los niños.....	58
Figura 12. Definición de autoestima para el padre de familia.....	59
Figura 23.....	73
Figura 24. Actividad 1.....	75
Figura 25. Actividad 2.....	78
Figura 26. Actividad 3.....	80
Figura 27. Actividad 4.....	82
Figura 28. Actividad 5.....	85
Figura 29. Actividad 6.....	88
Figura 30. Actividad 7.....	91
Figura 31. Actividad 8.....	94
Figura 32. Actividad 9.....	97
Figura 33. Actividad 10.....	100

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo recolectar información para crear una serie de estrategias que llevarán a favorecer la autoestima en el niño en diferentes contextos de la vida cotidiana. La autoestima se basa en el valor que se le proporciona a nuestras capacidades y las expectativas que tienen otros hacia nosotros. Hoy en día tiene lugar en la Real Academia Española (RAE), como término educativo o utilizado mayormente en el área de la Psicología, es por eso que se convierte en un tema de relevancia para las maestras que deben involucrarse y para ello necesitan de preparación y enfrentar este desafío en el momento que se presenten en sus de clase y puedan trabajar con las herramientas adecuadas.

Del mismo modo, en la educación hay varios episodios que los niños se encuentran en situaciones en donde sienten el rechazo de otros. Considerando que las maestras monitorean el comportamiento de los niños de forma virtual en este último año escolar, ante ello se debe adaptar y buscar estrategias pedagógicas que beneficien la estabilidad en el aprendizaje para que logren acoplarse en conjunto desde el hogar con la maestra, compañeros y padres de familia.

De manera que, la autoestima lleva un papel fundamental al momento de implementar estrategias dentro del aula, se debe tener en cuenta: crear confianza, construir identidad, formar criteriopersonal, crear vínculo afectivo en todos los contextos tanto como: educativo, familiar y social. Los mismos que se efectúan para lograr un objetivo de establecer capacidades de valorarse asimismo y a los demás. Es así como los autores presentes en este proyecto relatan estudios endonde se ha evidenciado que la autoestima toma suma importancia en el ámbito educativo.

El autor Abraham Maslow plasmó en la pirámide de las necesidades, la autoestima como la necesidad fundamental que debe de tener el ser humano. Por lo tanto, nos facilita saber la importancia que tiene en el desarrollo del niño.

El presente trabajo de investigación se desglosa de la siguiente manera:

El capítulo I, está centrado en puntualizar los estudios que se realizaron en la relación de la autoestima en la comunicación verbal en varios ámbitos: nivel mundial, latinoamericano, nivel nacional e institucional. Además, se demuestran los objetivos generales y específicos, la justificación, la idea a defender y la delimitación de las variables que dieron una inclinación favorable para nuestro proyecto.

En el capítulo II, se encuentra el marco teórico, describiendo los antecedentes que fueron extraídos de varios proyectos de investigación, los mismos que detallaban y afianzaban las variables que son objeto de estudio, asimismo, se plasmó el marco referencial en el que se tomaban en cuenta definiciones al proyecto de investigación, de la misma manera se organizó el marco conceptual en donde se definían términos que ayudaban a englobar las variables y finalmente se evidenció el marco legal en el cual se especificaba los artículos que se recopilaron mediante la Constitución de la República del Ecuador, el Código de la Niñez y Adolescencia, la Ley Orgánica de Educación Intercultural y el Código de Convivencia Institucional los mismos que abarcan el medio educativo y las leyes que respaldan.

El capítulo III, se sitúa la metodología de la investigación la cual se desglosa en varios subtemas como son: los métodos factibles en este proyecto de investigación, técnicas e instrumentos a utilizar para extraer información, el enfoque mixto que permitió adjunción de datos los mismos que se reunieron mediante encuestas realizadas a los docentes, directivos y una muestra de padres de familia.

Capítulo IV, considerando los aspectos detallados en la problemática, se llega a la finalidad de la construcción de una guía de actividades dirigidas a docentes con objetivos y orientaciones metodológicas, mediante su aplicación podrán iniciar un proceso cuyo objetivo principal es el fortalecimiento de la autoestima y la importancia de desarrollar la comunicación verbal en los niños de 4 y 5 años.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

La autoestima en la comunicación verbal de los niños de 4 a 5 años en la Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil “período 2020 – 2021.

1.2. Planteamiento del Problema

A nivel mundial, se presentan diversos estudios sobre la autoestima, existen encuestas realizadas a varios usuarios de diferentes partes del mundo, como primera acción era ejecutar un análisis tomando en cuenta el contexto social y experiencias significativas de cada uno, cuyos resultados arrojaron que la autoestima era elevada en cuanto más años de edad posee el sujeto, por esta razón se crearon ideas para que sean parte en diversos ambientes de aprendizajes, obteniendo resultados favorables para afrontar los retos de la vida diaria desde temprana edad.

En los países desarrollados como: Finlandia, Suecia y Noruega, los hombres mantenían una autoestima elevada, a diferencia de las mujeres. Mientras que Indonesia, Hong Kong y la India, se registra que tanto hombres como mujeres la autoestima es similar.

Los estudios sobre la autoestima en América Latina en los últimos años han cobrado interés por lo que se han realizado estudios recurrentes. En vista de que se ha convertido en un problema habitual en ambientes de aprendizaje, esto indica que los niños no se integran en actividades libres observadas por docentes, presentando incomodidad y temor al momento de expresar sus pensamientos y sentimientos.

En Ecuador se realizan programas para incentivar a niños, padres de familia y docentes a la participación de manera activa en actividades recreativas, juegos de palabras, construcción de pensamiento, y motivación. Donde demuestren apego emocional, el mismo que servirá para transmitirle al niño confianza y seguridad, para que aquella actitud se vea reflejada en las jornadas diarias de trabajo, en su entorno social y familiar.

El Ministerio de Educación busca fortalecer el desarrollo integral de los niños y niñas a través de la vinculación con la comunidad, del mismo modo realiza actividades como el programa llamado “Yo Leo” el cual está diseñado para que el niño obtenga capacidades verbales, las cuales ayudarán a que tenga una comunicación fluida con sus pares, del mismo modo contribuyendo al conocimiento de todas las áreas, permitiéndole además ampliar su vocabulario de forma consecutiva.

En la Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil”, ubicado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, en donde se realiza el trabajo de investigación se ha podido evidenciar, que los niños de inicial II, se les dificulta involucrarse entre sí en actividades lúdicas, asignadas por la maestra, se manifiestan retraídos durante la participación, al momento de relacionarse con los demás niños demostraron: timidez, inseguridad, y su sensibilidad lo expresaban con el llanto o simplemente optaban por el silencio.

Actualmente, el sistema educativo ha ido creando ciertas costumbres de vida, las mismas que han dado poca importancia al tema de la autoestima y esencialmente a su fuente de desarrollo intelectual.

Los proyectos escolares tienden a ser indispensables en las instituciones educativas, es decir son espacios necesarios, dirigidos para estimular la comunicación verbal ampliando su vocabulario, dándole la oportunidad a que se exprese, permitiéndole al niño trabajar en equipo ya que así adquiere confianza, y por consiguiente ayuda a socializar logrando beneficios en la autoestima.

Los niños son capaces de receptar información con un lenguaje comprensible, recreando la idea con ayuda de los docentes dentro y fuera del salón de clases, teniendo como beneficio que el niño pueda expresarse correctamente con los demás.

El entorno en el aula debe ser de comprensión y aceptación desde la primera infancia, el mismo que debe estar reflejado mediante vivencias que sean de interés del niño, adquiriendo seguridad para transmitírselas a los demás, permitiendo la comunicación verbal entre docentes y estudiante o viceversa, de manera que favorezca la creatividad y la construcción de conocimientos.

El ambiente familiar contribuye a la autoestima y a su vez a la comunicación verbal, donde los niños van creciendo y formando su personalidad de acuerdo a su contexto. El sentimiento de valoración y aceptación del mismo individuo debe ser desarrollado desde el momento de la gestación y a lo largo de toda la vida, a partir de las experiencias del niño/a y de su interacción con los demás.

La autoestima y la comunicación verbal deben ser desarrolladas de forma continua en el ser humano, porque permite un equilibrio constante donde se exprese libremente, facilitando la relación con los demás dentro de su espacio.

La autoestima es la tendencia a una autovaloración, comienza a formarse mediante relaciones con figuras de apego, posteriormente el contexto en la familia, en la escuela y la comunidad ayuda a definir la identidad para relacionarse con las personas que los rodean.

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera la autoestima contribuye en el desarrollo de la comunicación verbal en los niños de 4 a 5 años en la Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil”? Ubicado en la provincia del Guayas, Ciudad de Guayaquil (distrito # 8), Período 2020 – 2021?

1.4. Sistematización del Problema

- ¿Qué es la autoestima?
- ¿Cuáles son los niveles de la autoestima?
- ¿Cuáles son las causas que afectan la autoestima de los niños de 4 a 5 años? .
- ¿Cuáles son los beneficios que tiene la autoestima de los niños de 4 a 5 años?
- ¿Cuál es la estrategia más adecuada para desarrollar la autoestima de los niños de 4 a 5 años?
- ¿Qué es la comunicación?
- ¿Qué es comunicación verbal?
- ¿Cómo se subdivide la comunicación verbal?
- ¿Cuál es la importancia del desarrollo de la comunicación verbal de los niños de 4 a 5 años?
- ¿Qué actividades se pueden implementar para el desarrollo de la comunicación verbal de los niños de 4 a 5 años ?

1.5. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Identificar la relación entre la autoestima y la comunicación verbal en los niños de 4 a 5 años en la escuela particular “Santiago de Guayaquil” Período 2020 – 2021.

Objetivos Específicos

- Esquematizar los antecedentes y referentes teóricos sobre la autoestima en la comunicación verbal en los niños de 4 a 5 años.
- Diagnosticar la relación que existe entre la autoestima y en la comunicación verbal en los niños de 4 a 5 años, a través de técnicas e instrumentos de investigación.
- Recoger información de los beneficios de la autoestima Diseñar una guía de actividades dirigidas a docentes, que permita orientar y fomentar la autoestima en la comunicación verbal en los niños de 4 a 5 años.

1.6. Justificación

La autoestima juega un papel primordial en el desarrollo integral del ser humano, en la primera infancia ayuda a mejorar la comunicación verbal, debido que el niño tiene mayor confianza en sí mismo de expresarse libremente.

A medida que el niño crece puede aumentar su autoestima o de la misma manera disminuirla, esto posiblemente indica que los ambientes en el que se sitúa carecen de afecto y tal vez no ayuden a fortalecer la comunicación verbal para que se desenvuelva con conductas adecuadas al momento de expresarse.

Los beneficiarios directos son los niños de 4 a 5 años en la Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil” de tal manera aportará a sus etapas evolutivas permitiéndole adaptarse a diferentes cambios del contexto social.

Los docentes son los encargados de brindarles un ambiente armónico, lo cual les permita obtener una experiencia enriquecedora ya sea dentro o fuera del salón de clases, donde docentes aporten al aprendizaje en el que se trabaje con la autoestima, mejorando así la comunicación verbal.

La comunicación verbal es importante, ya que es el manejo de sonidos, palabras combinado de señas y gestos para así poder expresarse, es necesaria en cualquier momento ya que se puede transmitir conocimientos, pensamientos y emociones.

La familia, la comunidad y la escuela, son medios en donde el niño está expuesto a adquirir nuevos conocimientos, aquellos que ayudarán a conformar su estructura como individuo. Un contexto lleno de información, beneficia al niño a que expanda su vocabulario, ya que es el recurso más complejo y completo que se aprende de manera espontánea.

Los cambios consecutivos que la sociedad presenta, impulsan al ser humano a estar preparado para los diferentes desafíos que se presentan en la vida, relacionarse con el medio que los rodea se convierte en un reto de nuestra vida diaria, ya que la autoestima es una herramienta fundamental para mejorar comunicación verbal, del mismo modo que permite expresarse mediante pensamientos sin temor.

El desarrollo de esta investigación, será de beneficio a docentes, niños y padres de familia, ya que poniendo en práctica todas las estrategias adecuadas se obtendrá consecuencias favorables.

En cuanto a la relación de la autoestima en la comunicación verbal se puede decir en conclusión que va a permitir ser un complemento a trabajar en la interacción y convivencia dentro y fuera del aula de clases, considerando que la familia, comunidad y escuela son los factores que intervienen y que están dentro de las dos variables a investigar.

1.7. Delimitación del Problema

Idea a defender

La alta autoestima mejora positivamente la comunicación verbal en los niños de 4 a 5

años.

Tabla 1. Delimitación de la investigación

Campo	Educación
Área específica	Educación Inicial
Tiempo	6 meses
Edad	4 a 5 años
Lugar	Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil” periodo 2020 – 2021
Tipo de investigación	Descriptiva. De campo
Periodo de investigación	2020
Grupo de personas	Niños, docentes y directivos

Fuente: Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil”

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2020)

1.8. Delimitación de las Variables

- **Variable Dependiente:** *La autoestima*
- **Variable Independiente:** La comunicación verbal

1.9. Línea de Investigación Institucional/Facultad

El presente trabajo de investigación está relacionado con la línea de investigación: Inclusión socio educativa, atención a la diversidad, extraído de la Facultad de Educación y la sub línea: Problemas socio educativos del contexto, teniendo en cuenta los beneficios que aportará a la autoestima, permitiéndole vivencias que involucren la comunicación verbal en los niños de 4 a 5 años para una participación activa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En el estudio de este proyecto referente a las variables: La autoestima y comunicación verbal, se revisaron varias investigaciones de estudios anteriores de algunas fuentes bibliográficas escritas por diferentes autores, en donde se extrajeron las ideas más relevantes para obtener sustentos científicos.

En educación inicial, los niños están en constante aprendizaje, esto conlleva a ser parte de diferentes actividades guiadas por docentes y realizadas en distintos contextos con varios grupos de trabajo, por lo tanto, promover la autoestima en el niño en compañía de sus padres desde edad temprana tiene varios beneficios para el desenvolvimiento de manera general.

Como expresa Cabrera (2019) en el presente trabajo de investigación con el título: “Estrategias para mejorar la autoestima en los niños de educación”, el mismo que ha sido tomado en cuenta como referencia de esta tesis para aportar de manera eficaz, la cual menciona:

Tiene como objetivo conocer las estrategias adecuadas para desarrollar el autoestima en los estudiantes, permite además conocer las características que muestran los niños con baja autoestima y cómo debemos detectarlos para poderlos ayudar a tiempo, cuál es la responsabilidad del maestro para superar esta situación con los estudiantes, en tal sentido el presente trabajo de investigación brinda una serie de pautas teóricas y estrategias que se pueden aplicar en diversos escenarios e instituciones educativas para que mejoren el nivel de autoestima de sus estudiantes, con ello esperamos aportar en algo para mejorar la calidad de la educación y sobre todo en la autoestima de nuestros estudiantes. (p. 7)

Por lo tanto, existen una serie de estrategias que deben ser tomadas en cuenta para considerar la autoestima en los niños, cada estrategia tiene que ser dirigida al niño de acuerdo su nivel de autoestima. Los Docentes asumen el rol de guía dentro y fuera del aula es por eso que el autor de este trabajo de investigación hace énfasis a las adecuadas pautas que debe brindar el profesorado para llevar al cabo atender la autoestima en los estudiantes.

Como manifiesta Gonzales (2019), en el trabajo de investigación con el título “Desarrollo de la autoestima de los niños en la primera infancia” la cual da a conocer que:

La autoestima en los niños y niñas en la primera infancia tanto con los padres y maestros la autoestima va cambiando o evolucionando desde la primera infancia, Por eso el primer paso de los padres para estimular la autoestima, es ser conscientes de que es necesario tener claridad sobre las posibilidades reales de logro en las diferentes etapas del desarrollo de los niños, a fin de establecer metas alcanzables y exigir en concordancia. en la escuela requiere de una atmósfera adecuada que facilite y estimule la expresión del alumno, la aceptación de sí mismo y de los demás. El principal responsable para que exista esta atmósfera facilitadora del desarrollo de la autoestima es la profesora o profesora /adulto responsable. (p. 26)

En la conclusión de este trabajo investigativo da a conocer, que las pautas que se le ofrecen a un niño deben ser de acuerdo a su edad o la estimulación que tenga, los primeros ambientes en el que el niño se desenvuelve son el familiar y el escolar por lo tanto deben de llevar un equilibrio en la formación de la personalidad del niño para llevar al cabo la evolución en la autoestima del niño.

El lenguaje comprensivo en la comunicación verbal de los niños y niñas de 4-5 años del nivel inicial dos de la “Unidad Educativa Luis A. Martínez” de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua. Fonseca (2017) afirma que:

En la actualidad la calidad de comunicación verbal que se posee juega un rol muy importante en el desarrollo, ya que gracias a este medio se puede garantizar la estabilidad en todas las áreas de desarrollo integral; lo que permite mantener buenas relaciones interpersonales, así como también la resolución de conflictos por medio del lenguaje comprensivo dando así paso a la expresión de sentimientos y emociones con el fin de evitar malas interpretaciones. (p. 12)

En el presente estudio se evidenció que la comunicación verbal es muy importante en el desenvolvimiento del niño para obtener resultados favorables en su integridad con el fin de solucionar algún tipo de problemas mediante su comunicación verbal con otras personas de su entorno en el que se encuentre donde pueda expresar sus sentimientos o gestos para comunicarse y el mensaje que quiera transmitir se entienda de manera fluida al receptor

mostrando así su calidad de desarrollo, por el mismo considerando los recursos convenientes de información para que su progreso avance de manera continua en su aprendizaje.

La comunicación verbal como medio de construcción social del niño. León y Díaz (2018) afirman que:

En consecuencia, se presenta la importancia de la comunicación verbal de los infantes como el camino genuino para garantizar una armonía con los demás entes de la sociedad, con sus familias, con sus intereses, con sus sueños y sobre todo la escucha, de tal manera que se pueda garantizar en su totalidad la inmersión de los niños y niñas en el concepto de ciudadanía. (p. 4)

En este estudio nos indica que la familia y la sociedad juegan un papel fundamental dentro del desarrollo y desenvolviendo de la comunicación del niño, pues la confianza que le trasmite el adulto para poder expresar de manera óptima en sus necesidades, evidenciando así su contribución en expresar sus sentimientos y virtudes por medio de la comunicación verbal, afianzando su alcance dentro de sí mismo, familia, escuela y sociedad.

Ortega, (2017) en el trabajo de investigación “Estrategias de aprendizaje cooperativo para mejorar la expresión oral en los estudiantes de segundo grado de educación primaria de la Institución Educativa Carlos Noriega Jiménez” señala que:

A partir del aprendizaje cooperativo a través de 15 sesiones de aprendizaje. aplicando un pos test, se demostró que los estudiantes alcanzaron un crecimiento en la expresión oral. Con los resultados conseguidos se concluye que la hipótesis de investigación que sustenta la aplicación del aprendizaje cooperativo es efectiva para mejorar la expresión oral. (p. 6).

Fácilmente se puede evidenciar que las estrategias de aprendizaje colaborativo ayudan a mejorar la expresión oral en los niños/as, donde establece aprendizajes de manera que el niño exprese lo que desee transmitir de una manera adecuada y fluida dentro de su comunicación, alcanzando así un resultado favorable en su desarrollo.

2.2. Marco teórico referencial

2.2.1 Definiciones de autoestima

La autoestima son el conjunto de características que se tiene hacia sí mismo, aquellas se van conservando y construyendo positivamente a lo largo de la vida. Desde temprana edad los niños están dispuestos a ser seres adaptables, exentos a presenciar fracasos o logros que ocurran al paso de la vida, para ello se requiere la guía de sus allegados y maestros para hacer de cada fracaso un aprendizaje y no una frustración para así, tener como resultado un adulto lleno de expectativas, capacidades y seguro de sí mismo.

Crosera (2017) define a la autoestima como:

Una actitud generalizada hacia uno mismo, tanto positiva como negativa. Se trata, por tanto, del sentimiento por el que una persona, al dirigirse por sí misma, piensa en general positiva o negativamente. A menudo se incluye dentro del concepto de autoestima la palabra <<seguridad>>, en el sentido positivo del término, es decir, seguridad en la propia capacidad mental o física, o en ser bien aceptado o incluso admirado por los demás. (p.1).

Cordero (2019) manifiesta que:

Según un autor muy famoso, el Dr. Nathaniel Branden, la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar y enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida; es la confianza en nuestro derecho a triunfar y hacer felices; es el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y gozar del fruto de nuestros esfuerzos. (p. 6)

Ariel Gold (2016) afirma que “la autoestima es un juicio personal del merecimiento, que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene hacia sí mismo, Es una experiencia subjetiva

que el individuo transmite a otros mediante informes verbales y otras conductas expresivas” (p. 6).

Juez (2020) plantea que la autoestima está:

Conformada por un conjunto de percepciones en cuanto a los pensamientos, sentimientos autoevaluaciones y las tendencias de comportamientos que son dirigidas a la misma persona, y también hacia el aspecto de nuestro cuerpo y nuestro carácter. La autoestima simplemente la evaluación que tenemos en cuanto a nuestra propia perspectiva. (p. 1)

Laere (2020) aporta que la autoestima es la capacidad que les permite a las personas sentirse competentes “para enfrentarse a los desafíos y creerse merecedores de recompensas. Contiene varios aspectos: confianza en nuestra capacidad de pensar, aprender, elegir y tomar decisiones adecuadas en convicción en nuestro derecho a ser reconocidos por los demás y por nosotros mismos” (p. 33).

Los aspectos se involucran en la autoestima son: el físico y el interior, los cuales son necesario fortalecerlos diariamente para conseguir una adaptación en distintos aspectos durante el proceso de crecimiento y a futuro.

La autoestima en la educación

Parada, Valbuena y Ramírez (2016) señalan que:

En cada uno de los momentos que el estudiante se desenvuelve en el aula, va estableciendo contrastes valorativos y estos, a su vez, están influenciados por factores internos adquiridos o creados por el sujeto desde su infancia, tales como las ideas, creencias, prácticas o conductas y, los factores externos como los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, los amigos y compañeros de colegio; como también

por las personas que les son significativas. Esta configuración de la autoestima permite a los estudiantes construir conceptos de sí mismos y actuar de acuerdo con ello. (p.130)

Cortez (2017) Es importante que en esta etapa escolar se propicie el desarrollo de los valores, la autoestima y la convivencia con los demás, ya que es en los primeros años de nuestra vida en donde se obtendrán aquellas características que nos definirán de grandes. Al mismo tiempo que es cuando se anima a los niños para buscar un buen futuro. En donde pueden ser felices y no conforme con lo que sea. (p.1)

Formación de la autoestima

Cordero (2019) declara que “el proceso de formación de la autoestima continúa en los años siguientes, en casi todos los lados en que se ubica el niño: en la escuela, tanto los profesores como los compañeritos de estudios o de juegos” (p. 9).

Pick y Givaudan (2016) consideran que la autoestima se desarrolla desde la infancia, primero a través de la relación con los padres y posteriormente con el grupo familiar y social. En la adolescencia se reafirma o se revalora y en la edad adulta éxitos y fracasos influyen en la manera de evaluarnos.

Desde la infancia los adultos podemos nutrir la confianza y el respeto de los niños por sí mismos, si los respetamos, les demostramos cariño en el modo incondicional, lo valoramos y alentamos a tener confianza en sí mismo. Si no lo hacemos, afectaremos negativamente su autoestima. (Pick y Givaudan, 2019, p. 9).

Hockenberry, Cheryl y Wilson (2019) manifiestan que:

La autoestima cambia con el desarrollo. Los niños pequeños, muy egocéntrico, no son conscientes de las diferencias entre competencias y aprobación social. Por otro lado, los niños en edad preescolar y al comienzo de la edad escolar son cada vez más conscientes de la discrepancia entre sus competencias y las capacidades de los niños

más avanzados. Ser aceptados por los adultos y Los iguales fuera del grupo familiar se vuelve más importante para ellos. Los refuerzos positivos mejoran su autoestima. (p.47).

La formación de la autoestima se va adquiriendo a lo largo de la vida de manera dosificada, teniendo en cuenta los contextos en el que un niño se desenvuelve a diario desde su primera infancia, el contexto familiar es el primordial, ya que el niño está en confianza esto ayudará a construir una personalidad que se irá definiendo mediante experiencia.

2.2.2. Características que conforman la autoestima

Ancira (2019) señala que las características que la conforman son:

- ✓ Confianza en sí mismo
- ✓ Responsabilidad,
- ✓ Respeto propio
- ✓ Respeto hacia los demás. Asimismo, las personas con buena autoestima se destacan por su actitud positiva ante la vida y el trato amable con los que la rodea, debido a que no necesitan subestimar a otras personas o actuar como superiores para sentirse bien. (p.52)

Confianza en sí mismo

Zapata (2020) sostiene que el proceso para que un niño pequeño gane confianza en sí mismo tiene cuatro pasos necesarios. El primer paso es darle una tarea que usted crea que puede manejar. Esto es importante porque le dice al niño que usted como padre tiene confianza en sus capacidades para lograr algo. Es un gesto muy significativo para el niño pequeño.

Sin embargo, de la misma manera, el padre espera que su hijo falle en la tarea. Esto se debe a que el niño aprenderá algo valioso como la persistencia y la determinación al intentarlo de nuevo. Este segundo paso en el cual el niño falla en una tarea, enseña muchas cosas, especialmente lo que no se debe hacer. De hecho, parece que las personas aprenden más de lo que han hecho fueron incorrecta en comparación con lo que han hecho bien. De todos modos, los errores enseñan más que la perfección.

El tercer paso para enseñarle confianza a un niño pequeño es dejar que las consecuencias del error le enseñen a no volver a cometerlo. Las consecuencias apropiadas para la edad son un apoyo muy valioso en la educación porque pueden determinar el comportamiento del niño una y otra vez al asumir la responsabilidad de sus acciones. Sin embargo, también es invaluable tener empatía con el niño cuando siente los efectos de sus errores.

El cuarto del último paso para ayudar a su hijo a dar confianza es darle en sí mismo desafío nuevamente con la esperanza de un eventual éxito. Si el niño ha aprendido algo en este momento es que la repetición también es una maestra efectiva con suerte el niño tener éxito esta vez mientras lucha para superar dicha tarea “de hecho parece que repetir aquello en lo que nos equivocamos una y otra vez es muy efectivo para educar a cualquier persona en cualquier edad” (p. 7).

Responsabilidad

Novillo (2018) manifiesta que la responsabilidad es uno de los valores claves del auto liderazgo. Cuando un individuo decide que está a cargo de su vida y es consecuente con lo que hace y dice, las cosas se ven desde otra perspectiva. Por un lado, cualquier cambio que se desee hacer es posible, ya que evolucionar y mejorar está a nuestro alcance. Y por otro, al sentirnos “poderosos” ganamos seguridad en nosotros mismos, autoestima y autoconfianza: “yo decido” “yo soy responsable”.

El educador puede encontrar diferentes formas de fomentar la responsabilidad de los niños, tanto en el hogar como en la escuela. El enfoque adecuado de este ejercicio pasa por pactar primero con el niño o la niña las obligaciones y los derechos que se adquieren con cada actividad. Dependiendo de sus actos, se hará un balance. (Novillo, 2018, p. 16).

Respeto

Quintero (2020) define que el respeto está basado en experiencias y vivencias de miedo. Entonces, si alguien no respeta, requiere vivir experiencias de respeto para que pueda formarse un juicio sobre lo que es el respeto a partir de esas experiencias, y luego pueda ponerlo en práctica, al respetar a otros. “Reprenderlo por no respetar no hará que respete, pues si no tiene

las experiencias que le permiten hacerse un juicio explícito sobre el respeto no surtirán efecto” (p. 4).

2.2.3. Niveles de autoestima

Al diferenciar el nivel de autoestima que se posee el niño, se percata el tipo de actividades a trabajar, con técnicas como: el trabajo grupal, la comunicación entre pares. Esto hará y facilitará el paso a una efectiva, apreciación de su mundo exterior y, por lo tanto, alcanzar sus ideales por sí mismo.

Veiga (2020) describe que la autoestima se presenta generalmente en dos niveles:

Autoestima baja: es un estado en que la persona se siente incapaz, insegura, inútil siente que su existencia no tiene sentido; en fin, una persona con baja autoestima no posee amor propio ni tiene confianza en sí mismo.

Autoestima alta: es un estado en el que la persona se siente segura de sí misma, se valora, tener amor propio. Se fundamenta en la habilidad de autoevaluarse objetivamente, conocerse realmente a sí mismo y ser capaz de acercarse y valorarse incondicionalmente, es decir reconocer de manera real las fortalezas y limitaciones propias y al mismo tiempo aceptarse como valioso sin condiciones o reservas. (p. 554)

2.2.4. Características de la baja autoestima

Christiansen (2019) argumenta que cuando una persona presenta una baja autoestima “te sentirás incapaz y nada importante a pesar de todos tus logros. Las inseguridades pueden destruir tu carrera y relaciones. Es como si todas las cosas negativas que ves en ti te evitaran ver las cosas buenas en la vida” (p. 2).

2.2.5. Características de la alta autoestima

Alecoy (2018) afirma que:

Los niños que tienen un alto grado autoestima muestra un mayor grado de iniciativa,

pero esto puede implicar un resultado tanto positivo como negativo, por lo que no se puede predecir con exactitud si los niños que se comportarán de forma prosocial o antisocial. (p. 4).

Niños con alta autoestima tienden a organizarse con otros niños de igual grado de autoestima, y son capaces llevar a cabo conductas indeseadas y a la vez, convertirse en bravucones que practican el Bullying a sus compañeros que no tienen los mismos rasgos de personalidad.

2.2.6. Causas que afectan la autoestima

Quintilla (2018) expresa que:

Las personas con falta de autoestima no se perciben a sí mismas con claridad; la imagen que ven magnifica sus debilidades y minimiza sus cualidades. Es una distorsión originada por compararse negativamente a otras personas. A los demás los perciben con mayor nitidez, ya que se equilibran sus fortalezas y sus debilidades, los que no hacen consigo mismas. Al compararse con la imagen que han ideado de los demás, la suya parece terriblemente imperfecta. (p.5)

2.2.7. Factores que dependen en la autoestima

Leyba (2019) indica que:

Los psicólogos han concluido que la autoestima de una persona depende de gran medida en sus primeros años y particularmente en la relación con sus padres. Cómo las madres y los padres interactúan con sus hijos, la forma en que lidian con sus fracasos y logros, la medida en la que valoran la opinión del niño la cantidad de amor y cuidado que están dispuestos a brindar, Todos estos factores cruciales que afectan la autoestima infantil. Más tarde, en la adolescencia, los grupos de compañeros toman el lugar de los padres en términos de moldear la autoestima de una persona joven. (p. 4)

Almeda (2020) define que:

En lo que se refiere a la autoestima, hay tantos aspectos a tener en cuenta y que se pueden trabajar... Sabemos que la forjamos desde pequeños y el foco de atención suele estar en lo externo, en las comparaciones con otros niños de clase o de familia, en los resultados de nuestras notas, esfuerzos etc. Y empezamos a creer que así es como se gana una la autoestima. Soy mejor o peor en función de mis esfuerzos y resultados, en función de lo que digan de mí mis profesores que me evalúan o mis referentes como la familia con sus comentarios... Y no Debería ser así. Deberíamos educar en algo diferente, hace falta un cambio muy grande en educación. (p. 3)

2.2.8. Beneficios de la autoestima

Guerra (2018) sostiene que “una sana autoestima es fundamental para el ser humano. Esta le permite adaptarse y desenvolverse de manera efectiva en la sociedad, enfrentando y solucionando las situaciones y problemas con éxito” (p. 8).

Almeda (2020) considera que “hablamos mucho de la autoestima y se piensa que esta solo se reduce a quererse mucho y siempre. Y hay mucho más de tener en cuenta”:

- Las personas con autoestima sana son capaces de valorarse, sentirse valorada por los demás, mantenerse vinculadas al grupo social con el que conviven y están dispuestas a progresar, mejorar su condición y superarse.
- Tienen sensación de controlar razonablemente las circunstancias. Abandonan la comparación.
- Dejan de lado el pensamiento contra factual (algo que no ha sucedido pero que podría suceder).
- Aprovecha las oportunidades y sienten curiosidad, no miedo. Se lo toman como retos u oportunidades.
- Se perciben valiosas: respetan tanto sus derechos como los de las demás personas (estilo asertivo).
- Luchan por lo que piensan merecer.
- Cuidan su autoimagen e integridad física.

- Renuncian a prácticas temerarias o autodestructivas.
- Disfrutan con la creatividad: capacidad de improvisación, hacer las cosas de manera distinta, innovar, crear.
- Tienen menor necesidad de sobre control (las personas inseguras aspiran a tenerlo todo controlado porque no confían en sí mismas).
- Aceptan los aspectos que no les gustan (de la persona o de su vida), no con resignación.
- Presentan proactividad a la hora de marcar un plan de acción o tomar decisiones.
- No es un estado al que llegar y ya está es un constante un camino que transitar. (pp. 3 - 4).

2.2.9. Estrategias para desarrollar la autoestima

Crosera (2017) indica que la autoestima se confirma medida de que obtiene éxito y por esto, al comienzo de cada año escolar, los profesores y los padres deberían intentar crear un ambiente positivo propicio para todos.

A continuación, se exponen instrumentos y posibilidades de uso inmediato tanto por parte de los educadores como de los padres, todo ello dirigido a la promoción de la autoestima en alumnos. El éxito de estas actuaciones hará menos pesado el ambiente de clases en casa, contribuyendo así a una disminución general del estrés en todas las personas involucradas.

- La primera actividad consiste en la presentación del día, por parte de los profesores, de forma que se desarrolle un auténtico interés por los diversos momentos de actividades.
- Todas las actividades que siguen a este momento de presentación implica la búsqueda de información interesante por parte del alumno, información ligada a lo que contempla el programa del día y, más en general, al programa escolar. Todo esto se traduce en una comprensión en niños y adolescentes, del significado de las propias acciones, que a su vez se traduce en un aprendizaje sin duda eficaz. ¿Por qué? Porque se ha desarrollado todo en un ambiente favorable, siendo conscientes de este punto. (Crosera, 2017, p. 20)

Froh y Bono (2016) afirman que:

Utilizar los puntos fuertes para fortalecer la autoestima y la autoeficacia. Se conoce que los niños son más capaces de desarrollar un sentido positivo de la propia competencia y de la identidad personal cuando de manera habitual participan en actividades que constituyen un reto y tienen sentido para ellos. (p. 26)

Las actividades que se lleven a cabo dentro y fuera del salón serán parte positiva en la motivación del niño, involucrando a los padres de familia, llevándolos a ser parte en aquel contexto, es posible que el niño vaya teniendo alteración y a la vez una confusión en su comportamiento, ya que se sabe que su comportamiento depende del contexto y las personas que se encuentren en él, llevando al niño a conseguir inteligencia emocional y autoestima.

2.2.10. Definiciones de comunicación

La comunicación es la conversación o un intercambio de palabras entre una o dos personas al momento de recibir o transmitir una información, noticia o acontecimiento. Lo elemental y prioritario de la comunicación es comunicar datos o noticias con la intención desarrollada a difundir el mensaje a quien desee que lo recibe.

Masaya (2017) indica que “la comunicación es un proceso de interacción dinámico, que integra a la sociedad misma que busca promover su cultura, que promueve su desarrollo y busca la solución a sus problemas de convivencia” (p. 45).

En esta investigación claramente nos manifiesta que, para establecer una sociedad entre dos o más personas, sin importar el tipo de cultura que estas tengan, es necesario compartir el dialogo o conversación para establecer una buena convivencia y así resolver problemas estableciendo soluciones útiles para todos.

Vidal (2020) indica que “la comunicación verbal es una manifestación externa de diversos procesos cognitivos alimentados por las representaciones del entorno que ha ido construyendo cada individuo y cada grupo social” (p. 156). La comunicación, se puede manejar de formas fluida de acuerdo a su entorno o vinculó que tenga con las demás personas o grupo social.

Ramos (2019) afirma que “la comunicación ayuda al niño y la niña a comprender el mundo que los rodea, a conocer y entender a los demás y a sí mismos” (p. 8). Por eso se señala que la comunicación es la pieza clave para el intercambio de información entre una y otra persona.

García (2017) manifiesta que “la comunicación es al acto por el cual se lleva a cabo una transmisión de información. El contenido de la información se denomina mensaje” (p. 2). La comunicación es el hecho que se encarga de difundir una noticia o conversación de varios temas llamando mensaje del cual se traslada de una persona a otra, la comunicación es primordial en cualquier momento para la expresión de lo que se desee saber o enviar a varios individuos.

Los enunciados antes expuestos, tienen en común la participación humana específica o grupal, esta necesidad tiene como propósito primordial la sobrevivencia en el medio en el cual se despliega el niño o niña.

La comunicación en la educación

Montoya, (2018) indica lo siguiente: En los ambientes presenciales la comunicación verbal es de gran ayuda, los gestos, los movimientos, modulación de voz, pueden ser aliados del profesor como también la comunicación con sus compañeros con sus grupos diferentes tamaños, con diversas estrategias. En el mismo sentido, la comunicación de los participantes en el ambiente aprendizaje virtual es uno de los aspectos más importantes para el logro de objetivos. (p. 42). Considerar la importancia de crear estrategias que beneficien la comunicación entre pares en varios contextos, en el área de la educación atribuye a la eficacia en el aprendizaje, interacción entre compañeros sintiéndose parte de la sociedad.

Características de la comunicación verbal

Manso (2018) declara que las características propias de la comunicación verbal pueden ser: (p. 101).

- Uso de canal auditivo y de la voz para poder establecer. Puede establecerse a través de medios como el teléfono, e incluso puede potenciar mediante altavoces, megáfonos etc.
- Se capta por medio de la percepción, entendiendo está como la primera captación a través de los sentidos de una información. Puede interpretarse el mensaje según el estado de ánimo del emisor y del receptor. El oyente puede entender “lo que quiera” según sus ideas preconcebidas o actitudes.

- Es espontánea. No se prepara como antes como anterioridad como si fuera un debate.
- Es efímera, porque los mensajes caducan cuando se realizan. No estamos dando un informe escrito con pautas de comportamiento.
- Se apoya en soportes no verbales como el movimiento de manos, gestos.etc.
- Posee sintaxis muy diversa. Puede estar muy elaborada o no, utilizando las” muletillas”, omisión de palabras, pocos tecnicismos, etc. Generalmente el lenguaje es informal.
- Se puede retractar, haciendo una aclaración mediata y así evitar malentendidos

Por lo tanto, se requiere de actividades basadas en estrategias que permitan al niño que la comunicación se presente de manera espontánea y que beneficie el uso de la misma.

2.2.11. Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación son componentes que actúan en el proceso de transportar y recibir el mensaje. Cada elemento colabora un importante proceso dependiendo el evento refuerza y perfecciona o reforma la noticia o comunicación.

Desde el punto de vista de García (2017), los elementos de la comunicación son:

Emisor

“El emisor, antes de emitir el mensaje, ha de tener algo que comunicar e intención de hacerlo. Digamos que ese algo que pretende comunicar está en su mente, pertenece la anterioridad del propio hablante” (García, 2017, p. 4).

Es el que envía el mensaje a una persona u otra, transmitiendo la información que desea comunicar, para poder llegar a una misma idea, organizando sus pensamientos construyendo el mensaje deseado.

Receptor

García (2017) indica que “el receptor, por su parte, interpreta el mensaje recibido, y es frecuente que, mediante su respuesta, se perciba si lo ha captado de acuerdo con la intención comunicativa

del emisor” (p. 4).

Es el que recibe el mensaje del emisor, es decir capta el pensamiento en la transmisión que el emisor o persona desea compartir sus pensamientos o información. Llegando así a comprender el mensaje para derivar su respuesta de lo que se ha llegado a informar.

Código

García (2017) indica que “el código proporciona las reglas específicas que permiten asociar los contenidos que se pretenden comunicar con unas determinadas señales” (p. 4).

Se lo denomina como conjunto de signos que serán utilizados para crear el mensaje (palabras, gestos, símbolos), o diferentes idiomas transmitiendo su mensaje.

Mensaje

García (2017) señala que “el mensaje, como ya se a dicho, es el contenido de la información que el emisor envía al receptor; en la comunicación verbal, lo normal es que produzca un intercambio de mensajes entre el emisor y el receptor”.

Es la información o vínculo de datos que se transmiten de un lugar a otro brindando la comunicación o idea que la otra persona desee informar, enviando al emisor, recibiendo el receptor por medio del canal, conocidos por ambos.

2.2.11.1. Canal de comunicación

El canal de la comunicación cumple un rol fundamental dentro de los elementos de la comunicación, ya que por este medio es por donde se procede a transmitir un mensaje para que dos o más persona puedan tener en una interacción, esto puede ser por medio de una carta, teléfono, internet y también por el sonido que se emite cuando habla una persona con más personas, en tal caso este elemento es uno de los más importantes para completar el ciclo de la comunicación.

García (2017) indica que “el canal es la vía, el medio físico por el que circula el mensaje: el aire, en la comunicación oral; el cable telefónico, el papel en la comunicación escrita, etc.”. (p. 7).

Es aquel medio físico que se utilizará para enviar el mensaje, como carta, teléfono, televisión,

internet, el propio aire, etc., es decir una comunicación oral, escrita y visual.

Perea (2016) menciona que “el canal es el medio a través del cual es transmitido el mensaje, este puede ser auditivo, impreso, luminoso, etc., impactando cualquiera de los cinco sentidos del ser humano” (p. 18).

Se puede decir que el canal de comunicación ayuda a poder tener una mejor transferencia de enviar un mensaje, el cual transmite de manera fluida la noticia que se desee enviar de una persona a otra, llegando la noticia correctamente.

2.2.12. Lenguaje

El lenguaje en si es la capacidad que tiene cada persona o ser humano es frecuente para expresar de manera propia pensamientos y emociones por medio de la palabra que se trasmite.

Bonilla (2016) señala que “el lenguaje es pieza clave dentro del desarrollo del aprendizaje del niño, ya que no cumple solamente una función de comunicación sino también de socialización, humanización y autocontrol de la propia conducta” (p. 1).

El lenguaje es el progreso de la comunicación ya que desempeña una ocupación de transmitir palabras donde se pueda utilizar y transferir un autocontrol de lo que se va a hablar dentro de su socialización.

Méndez (2021) menciona que “el lenguaje no se aprende, sino que se nace con él, o, dicho de otro modo, que los niños cuentan con estructuras mentales desde el nacimiento que configuran la facultad del lenguaje” (p. 161).

El lenguaje uno aparece desde nuestro nacimiento ya que es parte de nosotros, los niños describen sus pensamientos desde su origen conformando así el lenguaje.

Aznar (2019) aporta que “el desarrollo del lenguaje en el niño es un proceso complejo que se inicia al nacer y abarca principalmente los seis primeros años de vida” (p. 12). Por tal razón es necesario establecer el progreso del lenguaje a los niños/as a través de estrategias metodológicas en el contorno de la institución educativa del periodo inicial.

2.2.13. Tipos de lenguaje

Lenguaje oral

Montenegro (2017) indica que “el lenguaje oral, es una herramienta básica de interacción social entre los seres humanos desde las etapas tempranas de su desarrollo” (p. 19).

El lenguaje oral asume ventajas de modular la afinación con los sonidos apto para la expresión. De tal manera que esto que el mensaje que se desee transmitir sea por medio del habla y sea de manera auditiva, que también es distinguido como la lengua.

Lenguaje Mímico

El lenguaje mímico usualmente es habitual realizando con gestos faciales donde las palabras se trasladan de manera que disimule las frases, pero transmitiendo el mensaje que se desee compartir. En principio es el medio del cual se comunica por medio de señas transmitiendo palabras de manera que se entienda el mensaje que desee transmitir.

Lenguaje escrito

El lenguaje escrito cumple una función importante dentro de la comunicación del lenguaje en el cual los conocimientos de las personas pasan de generación en generación gracias a su estabilidad comunicativa.

El lenguaje escrito desempeña significativos en la comunicación del lenguaje. donde quedan escritos relevantes de información de las personas durando su significado de comunicación establecido.

2.2.14. El proceso de la comunicación

García (2017) sostiene que “el acto de la comunicación se lleva a cabo entre un emisor y un receptor; el emisor produce un mensaje ajustándose a un código y lo emite a través de un canal al receptor” (p. 6).

La comunicación es el proceso esencial de comunicar a una o más personas (emisor) donde se

conecta con otra (receptor) con el objetivo de enviar un mensaje al cual se espera una respuesta definitiva de lo transmitido. Creando una comunicación de quien se trasmite y quien la escucha recibiendo así su información o deseo de sus pensamientos.

El proceso de la comunicación es creado con la intención de llegar a su objetivo de comunicar sus emisiones e intenciones, donde se pueda complacer sus necesidades.

A continuación, ilustraremos a través de un esquema, las etapas básicas del proceso de comunicación, basado en el esquema tradicional:



Figura 1. Proceso de la comunicación. Tomado de Google y García,M (2017)

2.2.15. La comunicación verbal

Vidal (2020) manifiesta que “la comunicación verbal es una manifestación externa de diversos procesos cognitivos alimentados por las representaciones del entorno que ha ido construyendo cada individuo y cada grupo social” (p. 156).

La comunicación verbal es el modelo de transmitir o comunicar, empleando signos lingüísticos dentro de un mensaje. Los cuales ayudan a interpretar lo que deseamos expresar en una conversación, tanto el que habla como el que escucha.

2.2.16. Tipos de comunicación verbal

Comunicación Oral

Galván (2017) define que se trata de “aquella en la que el canal de trasmisión del mensaje es

verbal (hablado). Este tipo de comunicación permite el intercambio y la respuesta inmediata” (p. 51).

Es el intercambio de ideas a través del habla. Para que este proceso ocurra, es necesario que exista un código que sea común para todos los involucrados, en este caso es la lengua o idioma.

La comunicación escrita

Galván (2017) menciona que “es aquella en la que el canal de trasmisión del mensaje es verbal (escrito). Este tipo de comunicación permite que el mensaje perdure en el tiempo” (p. 51).

Es la expresión de ideas a través de un código escrito, bien sean las palabras de una misma lengua o cualquier sistema convencional que pueda ser decodificado por los receptores del mensaje.

2.2.17. Proceso de la comunicación verbal

Molina (2018) considera que “la comunicación verbal emplea la palabra como medio de expresión, por tanto, se produce tanto en la comunicación oral como en la comunicación escrita, de forma voluntaria e intencionada” (p. 58).

El proceso de la comunicación verbal utiliza a modo de expresarse dentro de la comunicación oral y comunicación escrita que forman parte de manera progresiva en su comunicación entre todas las personas.

2.2.18. Actividad que se pueden implementar para el desarrollo de la comunicación verbal de niños de 4 a 5 años

Basté, Blanch y Rosera (2017) plantean que:

Dentro del módulo de “**juegos de creatividad**”, la categoría de juegos de creatividad verbal contiene actividades que fomentan la comunicación verbal y los hábitos de escucha activa, desarrollo del lenguaje, la capacidad para razonar palabras, la capacidad para crear con ellas y permiten desarrollar varios indicadores de la creatividad verbal (fluidez, flexibilidad, originalidad, conectividad...). (p.13 - 14)

Implementar los juegos de creatividad, para fomentar la autoestima en la comunicación verbal,

promueven el proceso de adquisición de destrezas mediante actividades lúdicas, socio – afectivas y grupales, teniendo en cuenta la edad y los ejercicios a desarrollar dentro y fuera del salón.

Megías (2019) indica que “las actividades lúdicas y los juegos son para cualquier niño o niña un instrumento que favorece el aprendizaje y desarrollo en todas sus dimensiones” (p.59)

Las actividades lúdicas son trascendentales en la vida de los niños, porque ayuda a su aprendizaje en todo sentido, se puede decir que es fundamental e importante para su inicio de desarrollo.

Torres (2019) indica que “se denomina motricidad gruesa principalmente las HMB de locomoción, de la manipulación y estabilización que se ejecutan con menor precisión” (p. 37).

La actividad motriz gruesa es importante dentro del desarrollo del niño/a, de esa manera transforman y logran su perfeccionamiento en manipulaciones donde ellos establezcan su precisión en cualquier lugar o momento de sus vidas.

Luque (2019) señala además que “la psicomotricidad queda definida como el conjunto de técnicas que estimulan la coordinación de las funciones motrices y psíquicas” (p.18).

Las técnicas de estimulación juegan un papel fundamental en la coordinación de los niños, de esa manera hace que su psicomotricidad, este definida dentro de sus funciones las cuales realiza seguida de juegos y pensamientos dentro de sus espacios.

Peña (2017) enuncia que “el trabajo en equipos o en forma individual dependerá del grupo de alumnos con que el maestro trabaje, aunque es recomendable comenzar con actividades grupales para, poco a poco, trasladarlos hacia actividades individuales” (p. 19).

Poner en práctica los juegos grupales, beneficia a que los niños tengan una relación entre ellos de esa manera puedan ejercer su comunicación entre ellos y se desenvuelvan en su vida cotidiana, obteniendo en si sus habilidades y destrezas dentro de su entorno y los que lo rodean.

2.2.19. Relación entre autoestima y comunicación verbal

Veiga (2020) indica que una de las condiciones para reforzar la autoestima pasa por atender

cómo se desarrolla la comunicación con los demás. Sí se ejercita lo que llamamos asertividad (capacidad de autoafirmar los propios derechos, sin dejarse manipular ni manipular a los demás) para la comunicación interpersonal, la autoestima aumenta y la comunicación mejora. Si se logra respeto hacia los propios valores y opiniones sin sentirse culpable, sin imponer ningún criterio y sin despreciar el punto de vista ajeno, la sensación de bienestar con uno mismo en relación a los demás no tardará en aparecer. (p.56). Es decir que la autoestima se entrelaza en la comunicación verbal de manera consecutiva, por lo tanto, para relacionarse e interactuar con los demás se necesita inicialmente obtener confianza de sí mismo y transmitir un mensaje claro al momento de comunicarse.

2.3. Marco conceptual

Autoconcepto

Veiga (2020) define que el autoconcepto es la “imagen que se genera una persona sobre otra, en base a las características externas de cada individuo ese concepto no siempre suele ser verdadero” (p. 554).

Necesidades

Sorrentino y Remmert (2020) definen que es “todo aquello que una persona requiere o desea para conseguir mantener su bienestar vital y mental. Según el psicólogo Abraham Maslow, los seres humanos precisan satisfacer sus necesidades básicas para sobrevivir y funcionar” (p. 61).

Vivencias

Jaran (2019) señala que la vivencia constituye un “nexo” que incluye no solamente las vivencias de las cuales soy consciente en este mismo momento, sino también todas las representaciones que pueda tener de ellas, mis recuerdos. “Incluyen, pues, el conjunto de mis impresiones, de mis voliciones y sentimientos. Pero también es la vivencia el sitio original donde tiene lugar la “construcción” de lo que llamamos “objetos físicos” (p. 4).

Seguridad

Costa (2017) afirma que las personas seguras de sí misma tienen algo especial. “Son entusiastas y apasionadas, y no suelen tener miedo a tomar decisiones, ni experimentar con lo nuevo. Ante una situación difícil, siempre mantiene el control” (p. 7).

Ambientes de aprendizaje

García y Pérez (2018) refieren que:

Los ambientes aprendizaje son todo lugar donde existe un proceso de adquisición de conocimiento; es aquél sitio en el que los individuos crean conocimiento a partir de sus capacidades, con la utilización de herramientas y/o artefactos Y no sólo refieren a lugares físicos, sino que constituyen la edificación de situaciones aprendizaje dentro y fuera del aula, son escenarios virtuales y presenciales que deben brindar experiencias retadores a los estudiantes y permitir a los individuos crear distintas soluciones a problemas diversos. (p. 2)

Conocimiento

Bermúdez y Baronnet (2019) aportan que el conocimiento se construye en la interacción, partiendo de lo que no conozco y quiero conocer. El sujeto cognoscente construye su propia relación del conocimiento a partir de un ángulo, de una postura concreta que se toman ante la realidad.

Autocontrol

“Control de los propios impulsos y reacciones” (Real Academia Española, 2020).

Interacción

“Acción que se ejerce recíproca entre dos o más objetos, personas, agentes, fuerza, funciones” (Real Academia Española, 2020).

Expresión

“Manifestación de los efectos y de las emociones por medio de la gesticulación.” (Real Academia Española, 2020).

Creatividad

“Capacidad de creación” (Real Academia Española, 2020).

Hábitos

“Modo especial de proceder o conducirse adquirido por la repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas” (Real Academia Española, 2020).

2.4. Marco legal

Constitución de la República del Ecuador

Concretamente los siguientes artículos:

Sección tercera **Comunicación e Información**

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos (p. 25).

Por lo tanto, esto demuestra que el niño en el Ecuador puede expresarse libremente, lo que conlleva a adquirir conocimientos y habilidades, mediante la interacción social de diferentes grupos de personas, con varias formas de comunicación, consiguiendo ampliar su vocabulario.

Sección quinta **Educación**

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (p. 27)

Es decir, la educación con igualdad de derechos es necesario, por lo tanto, el estado tiene la obligación de permitir acceder a los seres humanos ya que así estaremos actualizados en conocimientos además es necesaria la colaboración de familia y sociedad.

Sección quinta

Niñas, niños y adolescentes

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales (p. 34)

Por lo tanto, el desarrollo integral del niño deberá ser atendido por parte del Estado, la sociedad y la familia como derecho, el mismo que le va a permitir, mediante habilidades explayarse en cualquier contexto que se encuentre.

Ley Orgánica de Educación Intercultural

Art. 3.- Fines de la educación. - Son fines de la educación:

El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento y ejercicio de sus derechos, el cumplimiento de sus obligaciones, el desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de no violencia entre las personas, y una convivencia social intercultural, plurinacional, democrática y solidaria (p. 15).

Es decir, las estrategias que utilicen los docentes deben ser creativas, generando gozo por parte del niño, principalmente ayudando al desarrollo de su personalidad, conociendo a su vez que hay distintas maneras de pensar, actuar y sentir generando empatía mediante actividades grupales.

CAPÍTULO SEGUNDO DE LAS OBLIGACIONES DEL ESTADO RESPECTO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

Art. 6.- Obligaciones. - La principal obligación del Estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, y de los principios y fines establecidos en esta Ley.

El Estado tiene las siguientes obligaciones adicionales:

n. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos;

Por lo tanto, el Estado debe mantenerse vigente y a favor de los seres humanos para una educación accesible para cada uno de ellos, asimismo la familia y docentes son promotores en la educación del niño por eso es recomendable trabajar en conjunto, dando como resultado una persona llena de expectativas y objetivos a lograr. (p. 18)

Art. 40.- Nivel de educación inicial. - El nivel de educación inicial es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral que considera los aspectos cognitivo, afectivo, psicomotriz, social, de identidad, autonomía y pertenencia a la comunidad y región de los niños y niñas desde los tres años hasta los cinco años de edad, garantiza y respeta sus derechos, diversidad cultural y lingüística, ritmo propio de crecimiento y aprendizaje, y potencia sus capacidades, habilidades y destrezas.

La educación inicial se articula con la educación general básica para lograr una adecuada transición entre ambos niveles y etapas de desarrollo humano.

La educación inicial es corresponsabilidad de la familia, la comunidad y el Estado con la atención de los programas públicos y privados relacionados con la protección de la primera infancia (p. 45).

Es decir, un desarrollo pleno construido en la etapa de inicial del niño, dará comienzo para que el infante se sienta seguro y preparado en cada experiencia de los siguientes niveles de educación, reflejando su confianza y seguridad en frente del grupo de trabajo.

Código de la Niñez y Adolescencia

Título II

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Art. 9.- Función básica de la familia.

La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente.

Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos (p. 9).

Por lo tanto, la función básica de la familia pertenece prioritariamente a los padres el cuidado y el compromiso de respetar, proteger a los hijos y fomentar el respeto, exigiendo sus derechos que se merecen como desarrollo del niño, niña y adolescente.

Art. 11.- El interés superior del niño. El interés superior del niño es un principio que está orientado a satisfacer el ejercicio efectivo del conjunto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes; e impone a todas las autoridades administrativas y judiciales y a las instituciones públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su cumplimiento.

Para apreciar el interés superior se considerará la necesidad de mantener un justo equilibrio entre los derechos y deberes de niños, niñas y adolescentes, en la forma que mejor convenga a la realización de sus derechos y garantías. (p. 9)

Es decir, este presente artículo conduce a respetar y cuidar el interés del niño/a y adolescentes, de manera que sea efectivo los acuerdos y derechos de los niños como tales, cumpliendo de manera eficiente lo acordado en el cuidado y respeto de los niños y niñas, demostrando interés y haciendo valer cada uno de los puntos expuestos en las necesidades, derechos y deberes de cada uno de ellos.

Capítulo IV DERECHOS DE PROTECCIÓN

Art. 51.- Derecho a la libertad personal, dignidad, reputación, honor e imagen. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete:

b) Su dignidad, autoestima, honra, reputación e imagen propia. Deberá proporcionárseles relaciones de calidez y buen trato fundamentadas en el reconocimiento de su dignidad y el respeto a las diferencias (p. 6).

Según el artículo, se debe respetar y cuidar su autoestima, reputación, dignidad, honor e imagen de manera que no se vea expuesto a ser marginados y se tomen en cuenta sus pensamientos y libertad al momento de expresarse, donde los niños /as y adolescentes se sientan cómodos y participativos de manera que obtengan un buen trato y relación de calidad con los demás.

Capítulo V DERECHOS DE PARTICIPACIÓN

Art. 59.- Derecho a la libertad de expresión. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a expresarse libremente, a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro medio que elijan, con las únicas restricciones que impongan la ley, el orden público, la salud o la moral públicas para proteger la seguridad, derechos y libertades fundamentales de los demás (p. 6).

Según el artículo, la libertad de expresión que tiene los niños, niñas y adolescentes se debe respetar al momento que ellos expresen una idea o condición ya que no debe existir restricciones al momento que el niño/a y adolescente emitan una idea o información que sea parte de su aprendizaje y relaciones entre sí, promoviendo su dialogo y respeto a sus opiniones dentro de un lugar donde se encuentren.

Libro Segundo

EL NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE EN SUS RELACIONES DE FAMILIA

Título I

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 96.- Naturaleza de la relación familiar. La familia es el núcleo básico de la formación social y el medio natural y necesario para el desarrollo integral de sus miembros, principalmente los niños, niñas y adolescentes. Recibe el apoyo y protección del Estado a efecto de que cada uno de sus integrantes pueda ejercer plenamente sus derechos y asumir sus deberes y responsabilidades (p. 10)

Es decir, la familia juega un papel fundamental en el desarrollo moral y social del niño/a y adolescente para obtener una mejora general con cada miembro de su hogar, tienen así una defensa por parte del estado donde asumen los derechos y deberes, sosteniendo y haciendo énfasis en la responsabilidad que cada núcleo familiar debe tener para las personas que estén a su cargo en trato del ambiente familia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología

De acuerdo a los procesos de investigación que se tomaron en cuenta para la elaboración de la indagación, se seleccionó aplicar los métodos que colaboren a la mayor cantidad de datos recolectados, los cuales fueron los más adecuados, así como la ayuda de técnicas, estrategias e instrumentos necesarios que concedan alcanzar el objetivo previsto del proyecto de investigación.

Los métodos factibles en este proyecto de investigación son: método bibliográfico, descriptivo, método de análisis y síntesis.

Bibliográfico:

“Renó y Flores (2018) señalan que el método bibliográfico, según Stumpf (2006):

Es el planteamiento global inicial de cualquier trabajo de investigación que sigue desde la identificación y la obtención de la bibliografía pertinente sobre el tema, la presentación de un texto sistematizado (...). Con relación a la importancia y al momento en que la investigación bibliográfica puede ocurrir en el desarrollo de una investigación. (p. 51)

Se utilizó el método bibliográfico porque fue considerado durante todo el proyecto investigativo, debido que, las fuentes de investigación que facilitó información directa y confiable fueron: libros, revistas, artículos científicos, en donde se registraban diferentes datos de las variables planteadas en el tema del proyecto y por consiguiente que sirvieron como referencia.

Análisis y síntesis:

Del mismo modo se tomó en cuenta el método de análisis y síntesis, así como lo indica Dihigo (2021) que refiere que:

El análisis es una operación intelectual que posibilita descomponer mentalmente un todo complejo de sus partes y cualidades, permite la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión entre las partes, previamente analizadas, y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. El análisis y la síntesis no existen independientemente uno del otro. En la realidad, el análisis se produce mediante la síntesis: el análisis de los elementos de la situación problemática se realiza relacionando estos elementos entre sí y vinculándolo con la situación, problema como un todo. A su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados alcanzados previamente por el análisis. (p. 66)

El método de análisis y síntesis, fue necesario utilizarlo en la presente investigación, ya que permitió reunirlo de diversas partes de información que se encontraban esparcidos en diferentes áreas y así poder realizar un estudio completo y eficaz, este método estuvo presente en la descripción del planteamiento del problema ya que se expusieron varios episodios en análisis en sus diferentes aspectos para llegar a una síntesis y de este modo lograr buenos resultados.

Descriptivo:

Según Suárez y Soriano (2019), el objetivo del método descriptivo es “llegar a determinar su situación, no se limita a la recolección de datos, su visión es pronosticar e identificar las relaciones que existen entre dos o más variables inmersas en un conflicto” (p. 82).

El método descriptivo es el encargado de especificar datos de una problemática en un lugar determinado, está orientado a recopilar datos cualitativos para llegar a una conclusión que ayude a resolver un conflicto, este método ayudó a plantear varios aspectos en el capítulo 2 para su estudio.

3.2. Tipo de investigación

Los tipos de investigación que se vinculan son: descriptiva y de campo, siendo complementos del diseño investigativo.

Descriptiva:

Bilbao y Escobar (2020) al respecto de este tipo de investigación señalan que:

Las investigaciones descriptivas buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupo, poblaciones, cosas o cualquier otro fenómeno. Este estudio es independiente de cada característica, con la posibilidad de integrar alguna medición de dos o más características en un concepto o variable con el fin de determinar “cómo es”, “cómo está” o “cómo se manifiesta” el fenómeno.” (p.56)

Por lo tanto, el tipo de investigación descriptiva será vinculada al proyecto como herramienta de ayuda, ya que se obtendrá detalles de manera minuciosa de las actividades aplicadas normalmente por parte de los docentes en la institución, teniendo en cuenta las dos variables de estudio en el proyecto investigativo con datos confiables a través de encuesta y entrevista dirigidos a padres de familia, docentes y directivos.

De campo:

Sánchez, Reyes y Mejía, (2018) refieren que:

Son investigaciones que se realizan en el medio ambiente donde se presenta el problema que se va a investigar. Requiere ir al mismo lugar de los hechos. Las investigaciones están dirigidas a descubrir las relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales que se llevan a cabo en situaciones de la vida, como escuelas, fábricas, organizaciones e institutos”. (p. 66)

La investigación de campo tiene como finalidad la recopilación de información desde un lugar específico, el contexto virtual fue el opcional en esta investigación para observar directamente en donde se tomaron datos para su disertación, mediante la misma se coleccionará testimonios confiables que servirán para desarrollar el tema en estudio, y de este modo poder llegar a una conclusión y poder tener una solución que beneficie a niños, docentes y padres de familia.

La investigación de campo se realizó cuando hubo la oportunidad de estar en el contexto, de esta manera se obtuvo información, observando la realidad directamente desde el lugar en donde se tomaron datos para su disertación, mediante la misma se coleccionará testimonios confiables que servirán para desarrollar el tema en estudio, y de este modo poder llegar a una conclusión y poder tener una solución que beneficie a niños, docentes y padres de familia.

3.3. Enfoque

La realización de este proyecto investigativo tendrá un enfoque cualitativo y cuantitativo, este enfoque se utilizará en la recopilación de datos descriptivos que se hicieron durante toda la investigación, asimismo se obtendrá datos numéricos extraídos en la tabulación de las encuestas realizadas y previamente tabuladas obteniendo porcentajes exactos que servirán como guía para llegar a una conclusión eficaz, útil y beneficiara directamente a los implicados.

Maxwell (2019) define a la investigación cualitativa como aquella cuyo propósito es ayudar a comprender: 1. los sentidos y las perspectivas de las personas estudiadas, esto es, ver el mundo desde sus puntos de vista en lugar de acudir, simplemente al, punto de vista propio del investigador; 2. cómo estas preceptivas están definidas por sus contextos físicos, sociales y culturales a la vez que, también contribuyen con la definición de estos contextos; y 3. los procesos específicos involucrados en el mantenimiento o la modificación de estos fenómenos y relaciones. (p. 14)

Grove y Gray (2019) declaran que la investigación cuantitativa es un “proceso formal objetivo y sistemático en el que se utilizan datos numéricos para obtener información sobre el mundo” (p. 12).

Por lo tanto, la investigación de carácter cualitativo se utilizó en el momento aplicar la entrevista y la investigación de carácter cuantitativo se hizo presente en las encuestas, puesto que los datos extraídos fueron porcentajes numéricos que permitieron arrojar resultados estadísticos, los cuales serán tabulados, llegando a conclusiones con cálculos reales.

3.4. Técnica e instrumentos

En la elaboración de la investigación presente, se utilizó recursos accesibles, basándose en la indagación mediante estudios de autores de libros, revistas, artículos científicos, con información significativa. Los instrumentos que se utilizaron fueron: la encuesta y la entrevista.

Encuesta:

Serrano (2020) define que la encuesta tiene como fin:

Obtener una opinión honesta sobre un hecho que las personas vivan o han probado, de manera que las respuestas pueden arrojar datos certeros para el encuestador. Como técnica es la más realizada por muchos ámbitos De acuerdo a las opiniones de las personas es un medio que nunca se dejará de utilizar con él que se recoge información certera o a veces vaga; pero el caso es que su rapidez es uno de los factores que influyen en su implementación ya que primeramente las preguntas se formulan con agilidad según el objetivo central, y expresarlas es mucho más. Algunos de los fines para los que se realiza una encuesta son el político, el ambiental, periodístico, el escolar entre otros ámbitos. (p.73)

Es decir, es un medio investigativo donde se registra la recopilación de información en diferentes temas, el propósito es buscar estrategias que ayuden a solucionar dependiendo los resultados obtenidos. La encuesta estuvo dirigida a docentes y padres de familia de nivel inicial II en la escuela de educación básica particular “Santiago de Guayaquil”, se la realizó vía correo electrónico y recibido por el mismo medio, los datos certificados y confidenciales recolectados en el instrumento aplicado aportaron para que sean plasmados en la metodología de la investigación que se encuentra en el capítulo III para que sean tabuladas y definir cuál es realmente el problema para asistirlo.

Entrevista:

Cruz (2021) La entrevista es también un método de nivel empírico muy importante, que utilizada de manera consciente y planificada por partes los agentes educativos, posibilita ampliar, confirmar buscar información para conocer los elementos más significativos que caracterizan el desarrollo integral. Su flexibilidad en aplicación ayuda a hurgar o profundizar aquellos aspectos que no se muestran una evidente claridad en sus restos de manifestación. (p.29)

Por lo tanto, es el medio en donde se realiza preguntas abiertas direccionadas a una determinada persona, con el fin de permitirle al entrevistador contestaciones fiables y de fuente fidedigna. La entrevista estuvo dirigida a la directora de la escuela de educación básica particular “Santiago de Guayaquil”.

La entrevista se la aplicó a la directora de la institución, a través de video llamada de la aplicación WhatsApp, se optó por este canal, debido a la pandemia mundial, y por normas de bioseguridad se debió evitar la aglomeración en reuniones presenciales con padres de familia, docentes y autoridades, cuidando el distanciamiento social y el bienestar de las personas.

La encuesta y la entrevista aportaron en la recopilación de elementos requeridos, no se tomó en cuenta un instrumento trascendental como es la ficha de observación, ya que las condiciones eran limitadas, las autoridades negaron el permiso para acudir a los encuentros sincrónicos de los niños junto a su tutora, modalidad que se está llevando desde el año lectivo 2020, ya que los padres de familia dieron el consentimiento de que sean grabados ni observados por dos estudiantes que están realizando una investigación en la institución, con el único objetivo cuidar la integridad de los niños.

3.5. Población

Westreicher (2021) define a la población como un concepto utilizado “en estadística, para estudiar a las poblaciones (especialmente si son muy grandes) usualmente se toma una muestra. Es decir, se selecciona un subgrupo de la población objetivo y a ellos se les realiza una encuesta o prueba” (p. 71).

Por lo tanto, la población seleccionada para el estudio de la presente investigación permitirá exponer las situaciones planteadas desde su punto de vista en los diferentes instrumentos a utilizar.

En la siguiente tabla se detallará la población, la misma que va a considerarse como objeto de estudio.

Tabla 2.

Población

Padres de familia	12
Docentes	2
Directivo	1

Fuente: Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil”

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

3.6. Muestra

Bonilla y Moran (2020) mencionando a Anselm (2017) refieren que la muestra es “un segmento de la población definida. En ese sentido corresponde a las personas que participan directamente con la investigación, haciendo una selección más corta de la población delimitada” (p. 35).

La muestra seleccionada en una investigación es una parte considerada de personas que son involucradas para que puedan permitir información y así poder analizar y deducir problemas para llevar a cabo estrategias que servirán para beneficio de los niños.

En este proyecto investigativo se ha optado por no escoger una muestra de modo que se realizará la investigación con la población.

3.7. Análisis de resultados

Se considera describir con datos numéricos que se obtuvo mediante los instrumentos de investigación realizados en la Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil” con el fin de considerar cierta información recolectada en la construcción de la propuesta.

3.8. Entrevista dirigida a la directora

Objetivo: Conocer el criterio profesional y ético mediante preguntas abiertas para buscar estrategias que ayuden a fomentar la autoestima en la comunicación verbal de los niños.

1.- ¿Qué entiende usted por autoestima? Explíquelo brevemente.

Autoestima es el criterio o juicio tanto positivo como negativo de sí mismo, es la apreciación es el sentirse aceptado ante una sociedad.

2.- ¿Por qué cree usted que la autoestima es importante en el desarrollo del niño/a?

Sí, es importante porque así el niño durante su crecimiento va desarrollando su personalidad, su comportamiento y va adquiriendo autoestima para enfrentar situaciones en su vida adulta.

3.- ¿Cree usted exista un niño que presente un caso de autoestima en su institución “Santiago de Guayaquil”? ¿Por qué?

En mi institución si se ha dado el caso de que un niño tenga autoestima ya sea baja o alta, es por eso que las docentes están totalmente capacitadas para asistirlo.

4.- ¿Cuál cree usted que es el papel del docente de educación inicial frente a la autoestima en las clases virtuales? Explíquelo brevemente.

El papel de la docente sería de mediador o guía, asistir esta situación con estrategias demostraría su capacidad y su habilidad en la educación.

5.- ¿Qué logros le gustaría obtener junto a las docentes de educación inicial al trabajar con la autoestima en los niño/a?

El logro básico que debe de tener una maestra siempre presente, es lograr un desarrollo integral en el niño, desarrollar sus destrezas, habilidades y también desarrollar la confianza que deben tener los niños por ellos mismos.

6.- ¿Qué conoce usted por comunicación verbal?

Es el medio por el cual dos o más personas intercambian información.

7.- ¿Cuál cree usted que es el objetivo de la comunicación verbal en el niño/a?

Transmitir a la persona con la que se está comunicando una información clara precisa y directa.

8.- ¿Qué estrategias sugiere a los docentes para que pongan en práctica la comunicación verbal en el niño/a?

La ayuda de cuentos es muy beneficiosa para ellos ya que así ayuda a que el niño pueda expresarse de tal manera y exponga sus sentimientos y emociones en aquella actividad, las dramatizaciones en donde ellos sean los protagonistas la recomiendo siempre a las docentes ya que esto ayuda a definir emociones y a la vez despertar interés en el arte, la creación de un

cuento sería una estrategia recomendable para las docentes de mi institución

9.- ¿Con qué frecuencia se realizan juegos dinámicos virtuales en su institución educativa? Explíquelo brevemente.

Le recomiendo las docentes que realicen a diario juegos dinámicos virtuales ya que esta modalidad de recibir clase en línea, es nueva para ellos y se les hace poco fácil estar viendo a una pantalla y no estar en actividad física en ocasiones, se torna a veces poco interesante para ellos independientemente la actitud de la docente, entonces yo recomiendo que realice juegos dinámicos que sean de agrado y ayuden despertar interés en el niño por aprender jugando.

10.- ¿Cree usted que es importante que los padres de familia afiancen la comunicación verbal en casa, mediante actividades propuestas por las docentes? Explíquelo brevemente.

Es muy importante afianzar la comunicación verbal en casa ya que es uno de los ambientes más receptivo para los niños, los padres deben ser muy cautelosos a la hora de transmitir información al niño o pensar en cuáles serían las palabras correctas para hablar con el niño o cuáles son los juegos que le permiten al niño ampliar su vocabulario de manera adecuada.

Conclusión:

Al finalizar la entrevista con la Directora de la Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil” dio a conocer que los términos de las variables de la investigación, eran conocidos medianamente, puesto que, la definición de la autoestima y la comunicación verbal la conocía medianamente, comentó asimismo los casos que se habrían dado en su institución, asegurando que el personal docente está totalmente capacitado para asistir un caso de baja autoestima sin problema, compartió además el conocimiento de estrategias y métodos con diferentes materiales que genere la atención para trabajar en la comunicación verbal en los niños, los mismos que eran impartidas a docentes para su aplicación en diferentes casos, además considera importante obtener avances significativos de los niños, en trabajo conjunto con las docentes, ya que esto ayudará que los padres de familia valoren el aporte positivo que se realiza en el desarrollo del niño y al mismo tiempo facilitar su desenvolvimiento en diferentes situaciones. Finalmente, la directora manifiesta que el aporte desde casa de los representantes legales hacia su hijo/a es una pieza fundamental para llevar a cabo una formación integral.

Todos los criterios emitidos en esta entrevista serán tomados en cuenta para la creación de la propuesta del presente proyecto investigativo y así, poder ayudar al niño asistiéndolo correctamente para beneficiarlo y brindarle seguridad al expresarse, además a futuro poder tener una vida adulta plena.

3.9. Encuesta dirigida a docentes

Objetivo de la encuesta: Reconocer las técnicas de aprendizaje que utilizan las docentes para fomentar la autoestima en la comunicación verbal de los niños y niñas en las clases virtuales.

1. Pregunta: ¿Qué es la autoestima?

Tabla 3. Definición de autoestima

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Es una perspectiva que tengo hacia los otros	0	0
Es considerarse superior a los demás	0	0 %
Es una perspectiva que tengo hacia uno mismo	2	100 %
TOTAL	2	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

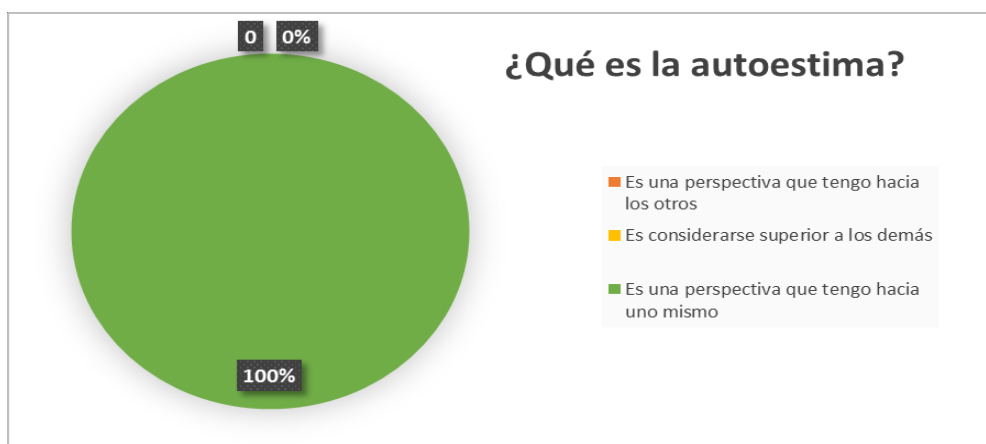


Figura 2. Definición de autoestima

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Los resultados mostraron que las docentes coincidieron con la respuesta correcta, pues la autoestima es una valoración que una persona se atribuye a sí mismo.

2. Pregunta: ¿De qué manera fomenta la autoestima en los niños?

Tabla 4.

Fomento de la autoestima en los niños

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Leyéndole libros diarios sobre autoestima	0	0 %
Mediante juegos y actividades grupales	2	100 %
Dedicándole tiempo absolutamente a él o ella	0	0 %
TOTAL	2	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

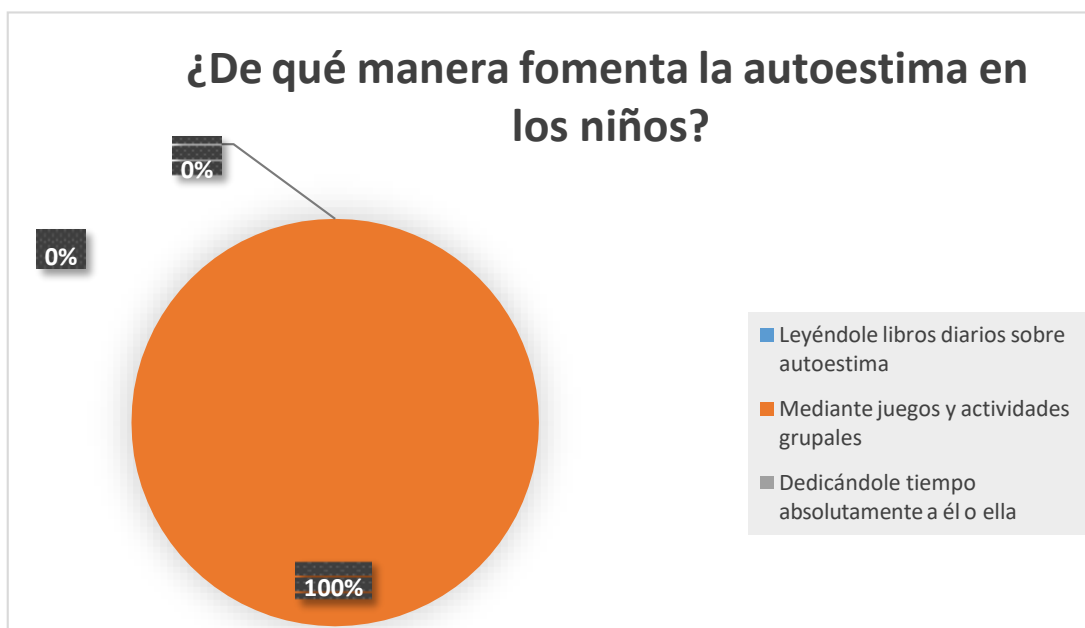


Figura 3. Fomento de la autoestima en los niños

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

La totalidad de las docentes encuestadas decidieron que la manera en que ellas fomentan la autoestima es mediante juegos y actividades grupales, debido acertando en la respuesta.

3. Pregunta: ¿Ha recibido capacitación para tratar la autoestima del niño/a?

Tabla 5.

Capacitación recibida para tratar la autoestima del niño

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Si	2	100%
No	0	0 %
TOTAL	2	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

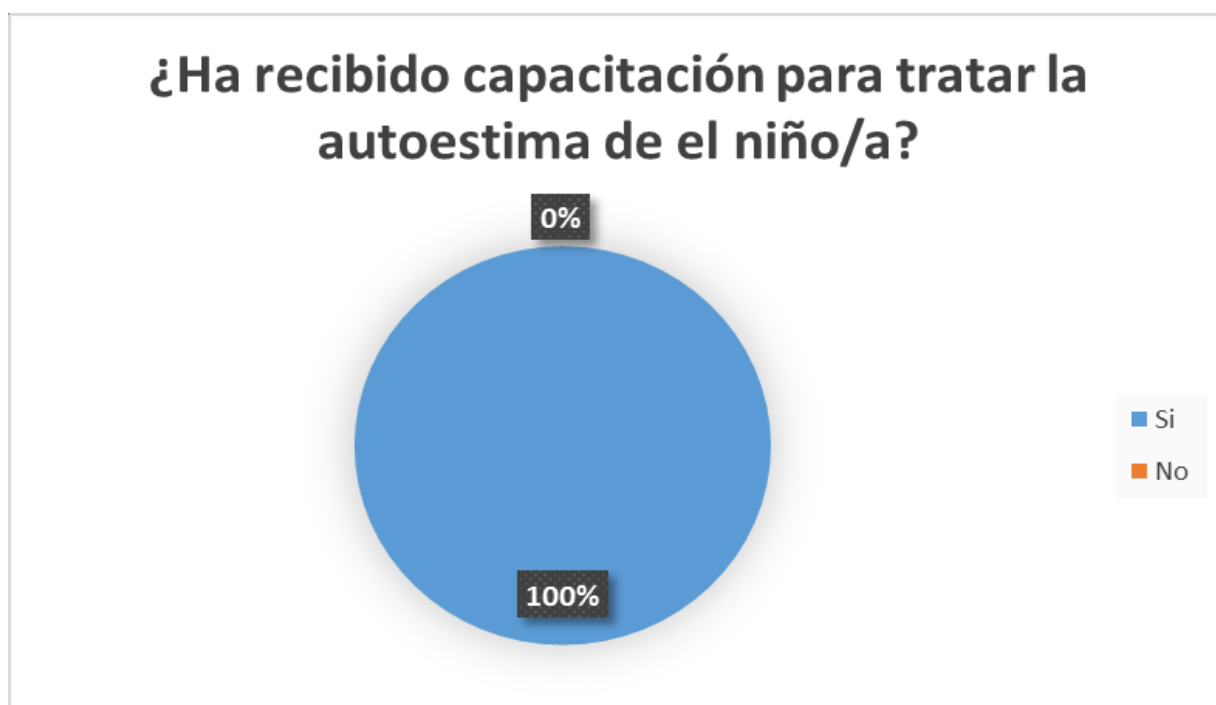


Figura 4. Capacitación recibida para tratar la autoestima del niño/a

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

La población encuestada ha recibido capacitación para tratar la autoestima de el niño/a puesto que les permite estar preparadas por si en algún momento deben poner en práctica lo aprendido en aquellas capacitaciones.

4. Pregunta: ¿Cómo usted reconoce dificultades de autoestima en los niños?

Tabla 6.

Reconocimiento de dificultades de autoestima en los niños

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentaje
Le cuesta socializar con sus pares en actividades en general	1	50 %
Es extrovertido y le gusta ser participativo en varias actividades	0	0 %
No quiere participar por miedo a ser burlado	1	50 %
TOTAL	2	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

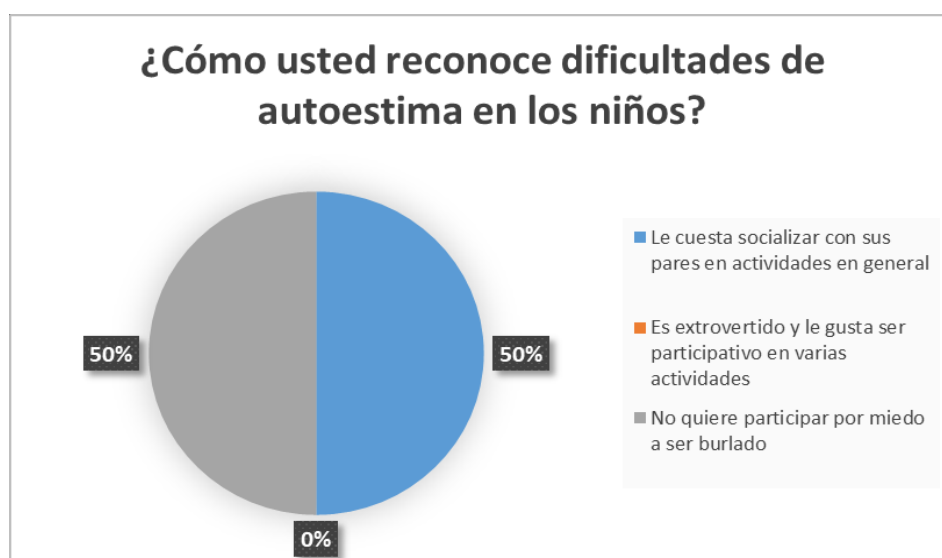


Figura 5. Reconocimiento de dificultades de autoestima en los niños

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

La mitad de las docentes expusieron que reconocen dificultades en la autoestima en los niños cuando observan que le cuesta socializar con sus pares en actividades general acertando en la respuesta correcta, no obstante, la parte restante reconocen dificultades en la autoestima en los niños cuando observan que Es extrovertido y le gusta ser participativo en varias actividades escogiendo la respuesta errónea.

5. Pregunta: ¿Se observan problemas de autoestima en los niños?

Tabla 7.

Observación de problemas de autoestima en los niños

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si		0%
No	2	100 %
TOTAL	2	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

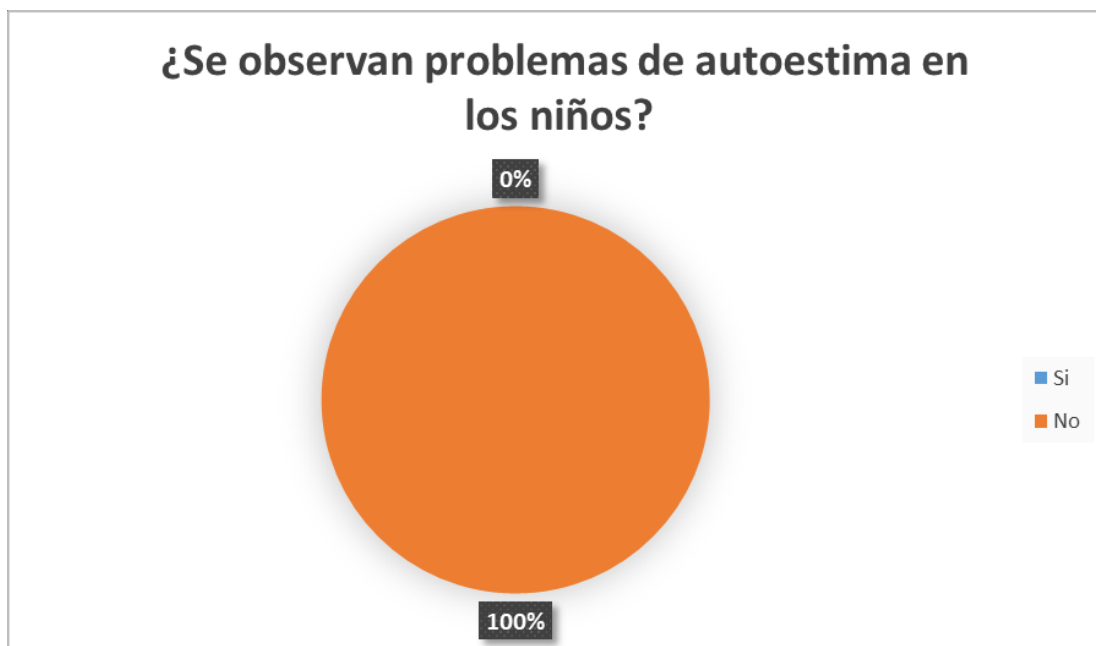


Figura 6. Observación de problemas de autoestima en los niños

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Se llegó a la conclusión de que durante la práctica profesional de las docentes encuestadas señalan que no se observan problemas de autoestima en los niños/as, la respuesta evidencia que las docentes no están capacitadas totalmente para identificar a un niño con baja autoestima.

6. Pregunta: ¿Qué conoce usted por comunicación verbal?

Tabla 8.

Conocimiento del docente sobre comunicación verbal

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Es la que se utilizan signos lingüísticos en el mensaje	2	100 %
Es la que se comunica mediante señas	0	0 %
Es la que se da solo con sonidos e imágenes	0	0 %
TOTAL	2	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)



Figura 7. Conocimiento del docente sobre comunicación verbal

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Mediante los datos adquiridos se puede apreciar que la población de docentes encuestadas considera que la comunicación verbal es aquella en la que se utilizan signos lingüísticos en el mensaje, respondiendo acertadamente.

7. Pregunta: ¿Considera usted que la comunicación verbal es importante para la socialización?

Tabla 9.

Importancia de la comunicación verbal para la socialización

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
si	2	100 %
no	0	0 %
A veces	0	0 %
TOTAL	2	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

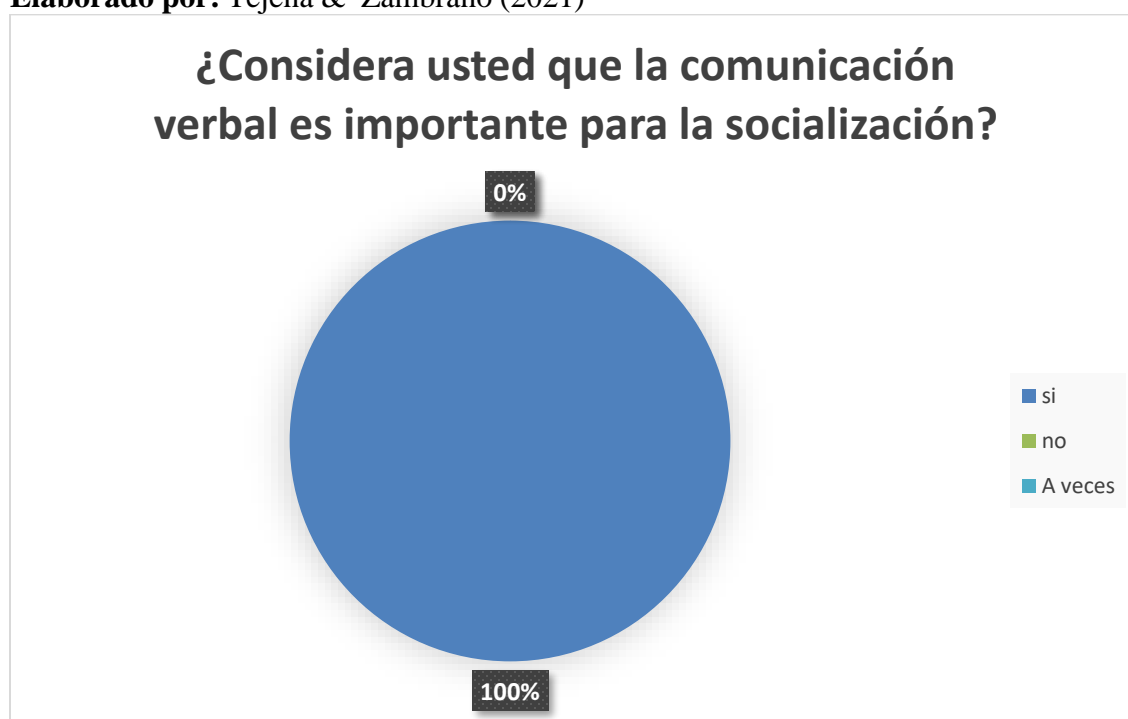


Figura 8. Importancia de la comunicación verbal para la socialización

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Las docentes coincidieron en la importancia que tiene la comunicación verbal para la socialización, debido a que la comunicación verbal es uno de los medios que se utiliza para intercambiar pensamientos y relacionarse entre sí, ampliando su vocabulario de manera positiva, a su vez intercambiar ideas respetando el criterio personal.

8. Pregunta: ¿Cómo fomenta la comunicación verbal en los niños durante las clases virtuales?

Tabla 10.

Fomento de la comunicación verbal en los niños durante las clases virtuales

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Enseñar cartillas y que nombre la imagen que observa	0	0 %
Transmitir confianza al momento que se exprese frente de los demás	2	100 %
Hablar al niño de forma amable con un vocabulario claro	0	0 %
TOTAL	2	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)



Figura 9. Fomento de la comunicación verbal en los niños durante las clases virtuales

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Los resultados estadísticos verifican que la mejor manera de fomentar la comunicación verbal en los niños es transmitiéndole confianza al momento que se exprese frente a los demás durante las clases virtuales, es decir que es la opción acertada, puesto que genera seguridad y haciéndolo capaz de enfrentar retos que se presenten durante su vida cotidiana.

9. Pregunta: ¿Le gustaría saber algunas actividades para estimular la comunicación verbal en los niños?

Tabla 11.

Interés de los docentes por conocer actividades para estimular la comunicación verbal en los niños

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Si, sería interesante	2	100 %
No es necesario	0	0 %
Me da igual	0	0 %
TOTAL	2	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

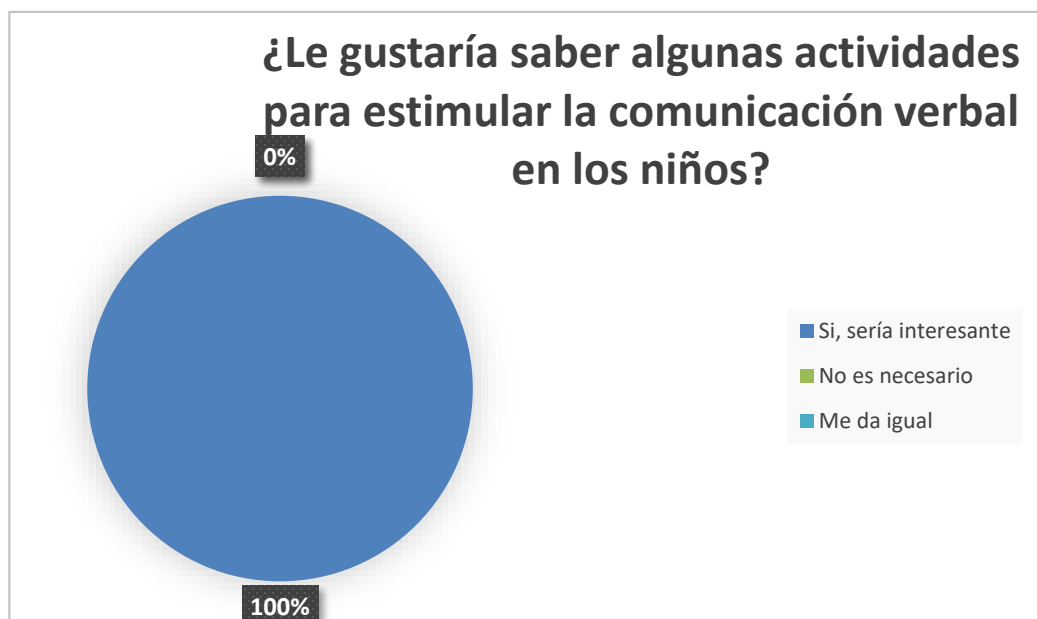


Figura 10. Interés de los docentes por conocer actividades para estimular la comunicación verbal en los niños

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

La totalidad de las docentes encuestadas les gustaría saber algunas actividades para estimular la comunicación verbal en los niños, demostrando el interés por ampliar e innovar actividades que le permitan al niño ampliar su vocabulario, permitiéndole un mejor desempeño facilitando su necesidad para relacionarse.

10. Pregunta: ¿Qué permite fomentar la autoestima en los niños?

Tabla 12.

Aspectos que fomenta la autoestima en los niños

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
La confianza, seguridad en sí mismo	2	100 %
Tener criterio propio y capacidad de resolver problemas	0	0 %
No rendirse con facilidad ante un reto, aceptando los errores del niño/a	0	0 %
TOTAL	2	100%



Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Figura 11. Aspectos que fomenta la autoestima en los niños

Análisis

Los resultados demuestran que la totalidad de personas encuestadas están de acuerdo con que la autoestima permite fomentar en los niños la confianza y seguridad en sí mismo, acertando en la respuesta, por lo tanto, desarrollar la autoestima en el niño le permite ser un adulto con capacidades que le ayuden a desenvolverse en la vida diaria confiando en sus ideales adaptándose a la sociedad.

3.10. Encuesta dirigida al padre de familia

Objetivo de la encuesta: Conocer estrategias para utilizarlas mediante actividades recreativas que favorezcan la autoestima en la comunicación verbal de sus hijos/as en casa.

1. Pregunta: ¿Qué es la autoestima?

Tabla 13.

Definición de autoestima para el padre de familia.

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Es una perspectiva que tengo hacia los otros	0	0
Es considerarse superior a los demás	1	8
Es una perspectiva que tengo hacia uno mismo	11 92 %	92 %
TOTAL	12 100 %	100 %

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)



Figura 12. Definición de autoestima para el padre de familia

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

La respuesta escogida por la mayoría de padres de familia siendo esta la correcta, demostraron el conocimiento ante el término de la autoestima, no obstante, pocos padres de familia eligieron que la autoestima es considerarse superior a los demás, mostrando desconocimiento y respondiendo incorrectamente.

2. Pregunta: ¿Cómo incentiva a su hijo/a cuando obtiene un logro?

Tabla 14.

Incentivo del padre de familia al hijo/a cuando obtiene un logro

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentajes
Dándole palabras de aliento	4	33%
Preparándole sus alimentos favoritos	3	25%
Premiándole por sus buenas acciones	5	42%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

¿Cómo incentiva a su hijo/a cuando obtiene un logro?

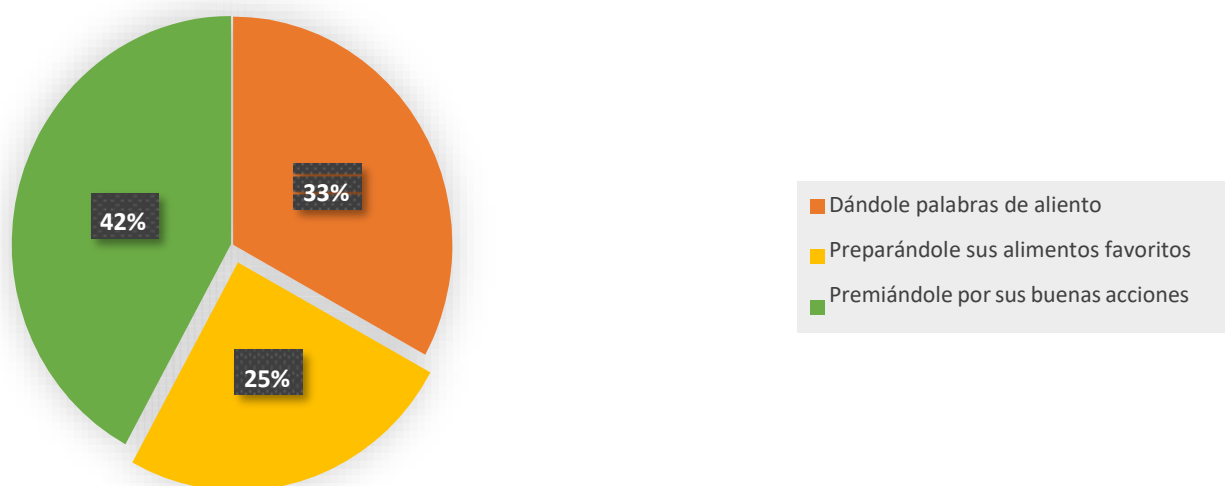


Figura 13. Incentivo del padre de familia al hijo/a cuando obtiene un logro

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Las repuestas variaron, dando como resultado una división en partes significativas, la manera correcta en la que se debe incentivar a un niño es dándole palabras de aliento, motivarlo en cada actividad que el niño realiza o conversar con ellos cuando obtiene un logro es fundamental, de este modo, se le asigna al niño confianza y esfuerzo en el mismo, no obstante prepararle alimentos y premiarlo por sus buenas acciones también fueron elegidas incorrectamente.

3. Pregunta: ¿Cómo reacciona cuando su hijo/a se equivoca en alguna actividad que le envía hacer?

Tabla 15.

Reacción del padre de familia cuando su hijo/a se equivoca en alguna actividad

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Elijo palabras y un lugar adecuado para hablar sobre lo sucedido	5	42 %
Dándole palabras de motivación, haciéndole saber que la próxima lo hará mejor	7	58 %
Ignorar al niño/a, mientras explica el por qué hizo lo incorrecto	0	0 %
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

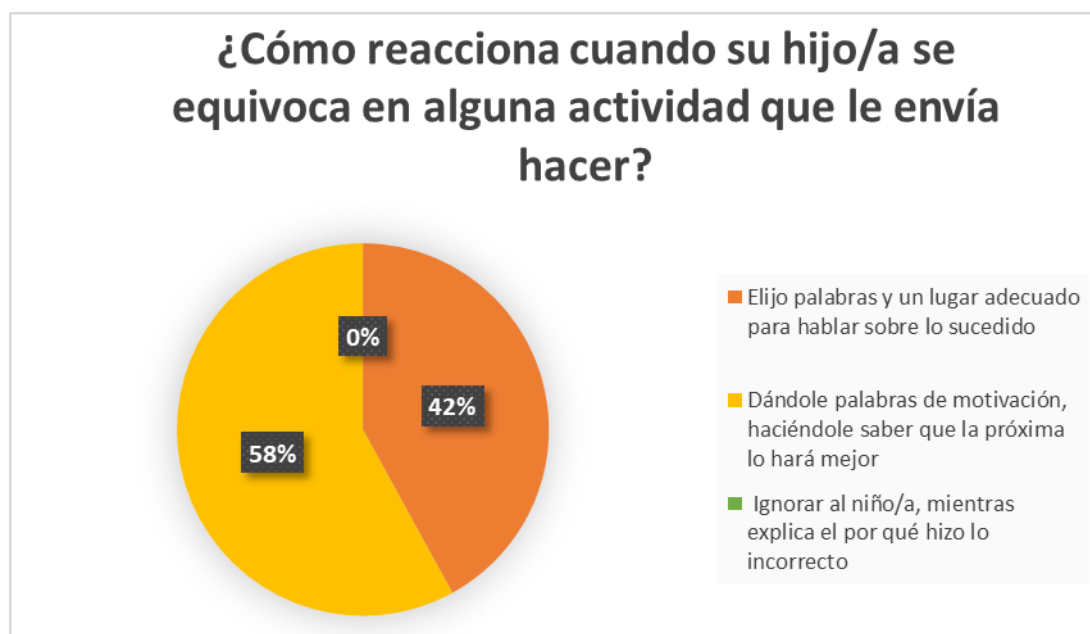


Figura 14. Reacción del padre de familia cuando su hijo/a se equivoca en alguna actividad
Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Según los datos numéricos obtenidos se evidencia que una menor parte de la población frente a una equivocación de alguna actividad de su hijo/a elige palabras y un lugar adecuado fue elegida por la minoría, pero respondida correctamente, no obstante darle palabras de motivación, haciéndole saber que la próxima lo hará mejor, seleccionando la opción errónea.

4. Pregunta: ¿Cuándo su hijo/a muestra temor ante una circunstancia por lo general?

Tabla 16.

Reacción del padre de familia cuando su hijo/a muestra temor ante una circunstancia

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Le brindo confianza para que pueda superar el temor	7	58 %
Lo obligo a cambiar su actitud de temor	0	0 %
Le transmito seguridad, dándole afecto	5	42 %
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

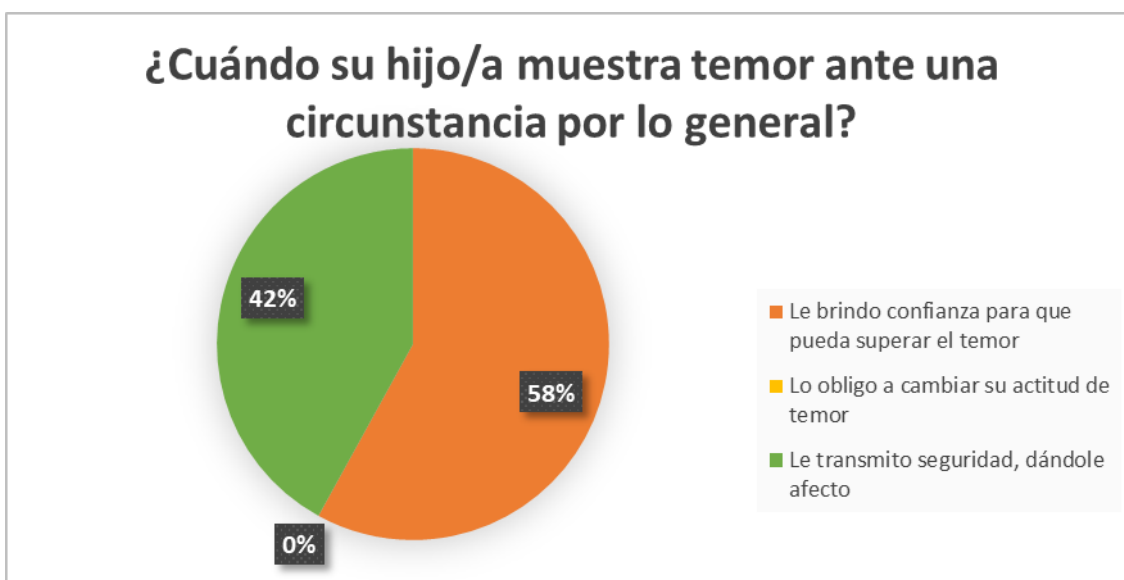


Figura 15. Reacción del padre de familia cuando su hijo/a muestra temor ante una circunstancia

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Los resultados que se dieron a conocer, que una parte considerada de padres de familia le brinda confianza a su hijo/a cuando muestra temor ante una circunstancia, la confianza permite un desarrollo integral en la vida del niño en sí mismo de modo que es la respuesta correcta, no obstante, la minoría de padres de familia elige transmitirle seguridad, dándole afecto, siendo la respuesta menos seleccionada, además de ser incorrecta.

5. Pregunta: ¿Cómo motiva a su hijo/a quererle así mismo?

Tabla 17.

Motivación del padre de familia para que su hijo/a se quiera a si mismo

Opciones derespuesta	Frecuencias	Porcentajes
Ofrecerle confianza y hacerlo sentir bien consigo mismo	6	50 %
Ayudar a que asuma riesgos que se presenten en la vida	2	17 %
Elogiar los triunfos que obtiene en cada actividad	4	33 %
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

¿Cómo motiva a su hijo/a quererle así mismo?

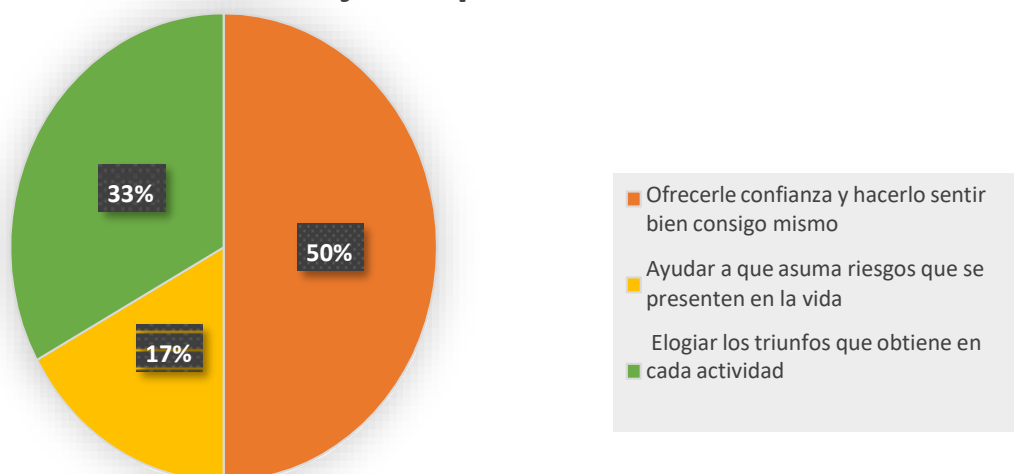


Figura 16. Motivación del padre de familia para que su hijo/a se quiera a si mismo

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Según la mitad de la población de padres de familia encuestados motiva a su hijo/a quererle así mismo ofreciéndole confianza y haciéndolo sentir bien consigo mismo, debido a que es indispensable motivar al niño a disfrutar de lo que hace y a sentirse bien, eligiendo así la respuesta correcta, otra parte de la población prefieren elogiar los triunfos que obtiene en cada actividad, siendo una opción incorrecta, así como la opción de ayudar a que asuman riesgos que se presenten en la vida.

6. Pregunta: ¿Qué conoce usted por comunicación verbal?

Tabla 18.

Conocimiento del padre de familia sobre comunicación verbal

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Es la que se utilizan signos lingüísticos en el mensaje	10	83 %
Es la que se comunica mediante señas	0	0 %
Es la que se da solo con sonidos e imágenes	2	17 %
TOTAL	12	100 %

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

¿Qué conoce usted por comunicación verbal?

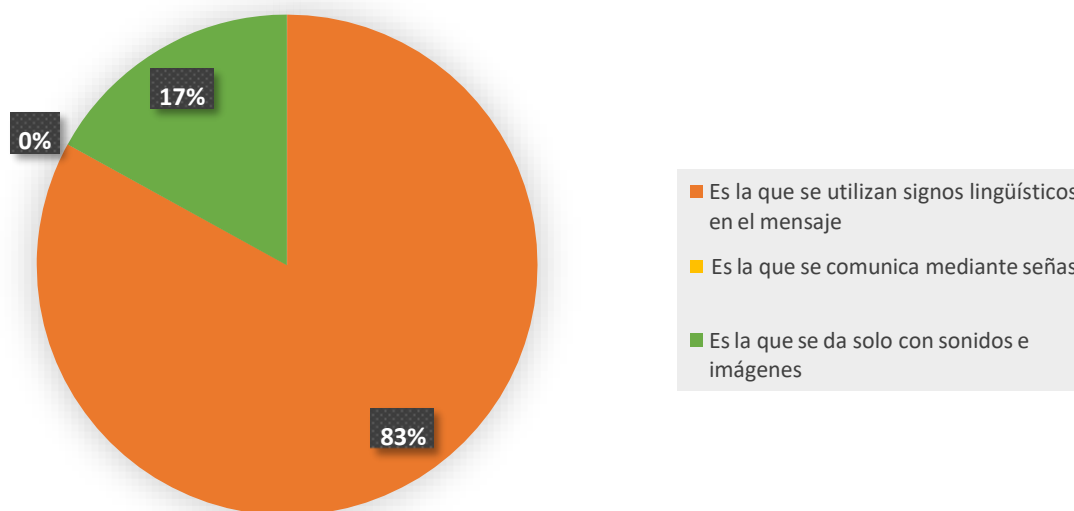


Figura 17. Conocimiento del padre de familia sobre comunicación verbal

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Como lo demuestran los datos numéricos, el 83% de padres de familia conocen que la comunicación verbal es la que se utilizan signos lingüísticos en el mensaje demostrando conocimiento acertando en la respuesta, mientras que la minoría respondió erróneamente desconociendo la definición.

7. Pregunta: ¿Cómo cree usted que se manifiesta la comunicación verbal en su hijo/a?

Tabla 19.

Criterio del padre de familia sobre la manifestación de la comunicación verbal de su hijo/a

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Se manifiesta mediante sonidos e imágenes	3	25 %
Se manifiesta mediante señas	0	0 %
Se manifiesta a través de las palabras o la escritura	9	75 %
TOTAL	12	100 %

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)



Figura 18. Criterio del padre de familia sobre la manifestación de la comunicación verbal de su hijo/a

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

La respuesta obtenida de los padres de familia refleja que una parte considera que la comunicación verbal se manifiesta a través de las palabras o la escritura, eligiendo la respuesta correcta, debido a que, la comunicación verbal se expresa de manera oral y escrita, no obstante, la minoría mostrando desconocimiento del término eligió que se manifiesta mediante sonidos e imágenes.

8. Pregunta: ¿De qué manera usted aporta en la comunicación verbal de su hijo/a?

Tabla 20.

Aporte del padre de familia en la comunicación verbal de su hijo/a

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Hablándole en diminutivo	0	0 %
Hablándole con palabras correctas y fluidas	10	83 %
No corrigiéndolo cuando dice alguna palabra incorrecta	2	17 %
TOTAL	12	100 %

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)



Figura 19. Aporte del padre de familia en la comunicación verbal de su hijo/a

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Los resultados estadísticos reflejan que el 83 % de padres de familia aportan en la comunicación verbal refiriéndose su hijo/a con palabras correctas y fluidas contestando correctamente, por consiguiente, la minoría elige no corregirlo cuando dice alguna palabra incorrecta, siendo esta una opción errónea.

9. Pregunta: ¿Cree usted que es importante la comunicación verbal en su hijo/a?

Tabla 21.

Importancia que el padre de familia le da a la comunicación verbal en su hijo/a

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentajes
Si es importante	12	100%
No es importante	0	0 %
Poco importante	0	0 %
TOTAL	12	100 %

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

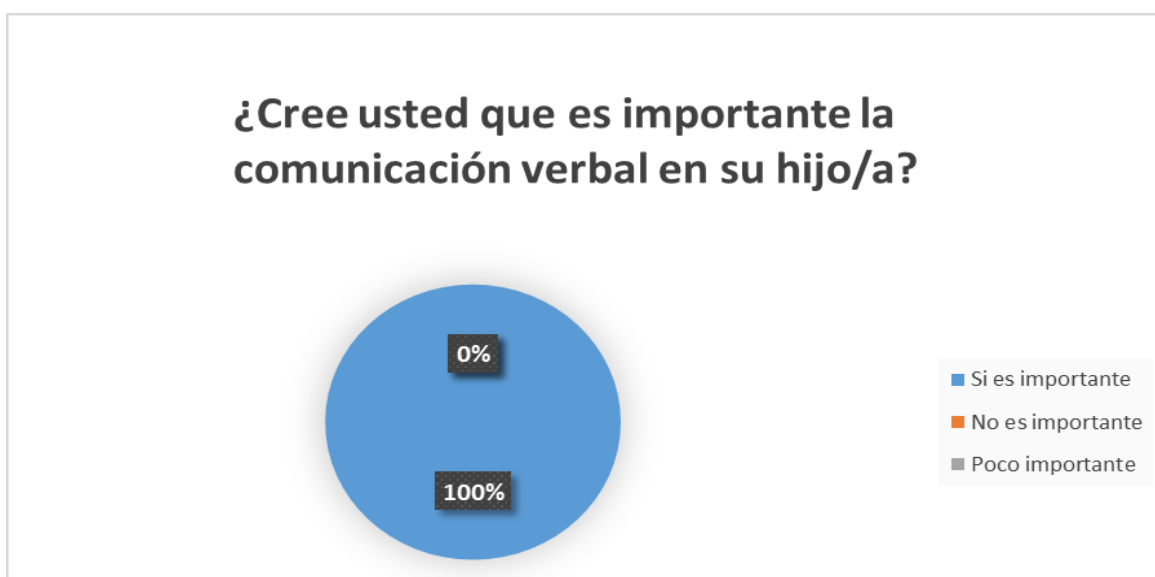


Figura 20. Importancia que el padre de familia le da a la comunicación verbal en su hijo/a

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Se destacó en datos numéricos la respuesta que toda la población considera que si es importante la comunicación verbal en su hijo/a. demostrando conocimiento ante la importancia que posee la comunicación verbal respondiendo correctamente, puesto que es importante en el niño se exprese de manera segura y clara, asegurando que en su adultez pueda tener la capacidad de mantener una conversación entre una o más personas.

10. Pregunta: ¿Qué recursos utiliza en casa para ejercitar la comunicación verbal en su hijo/a?

Tabla 22.

Recursos que utiliza el padre de familia en casa para ejercitar la comunicación verbal en su hijo/a

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Cuentos infantiles	4	33 %
Cartillas con imágenes	6	50 %
Aplicaciones educativas virtuales	2	17 %
TOTAL	12	100 %

Elaborado por: Tejena y Zambrano (2021)

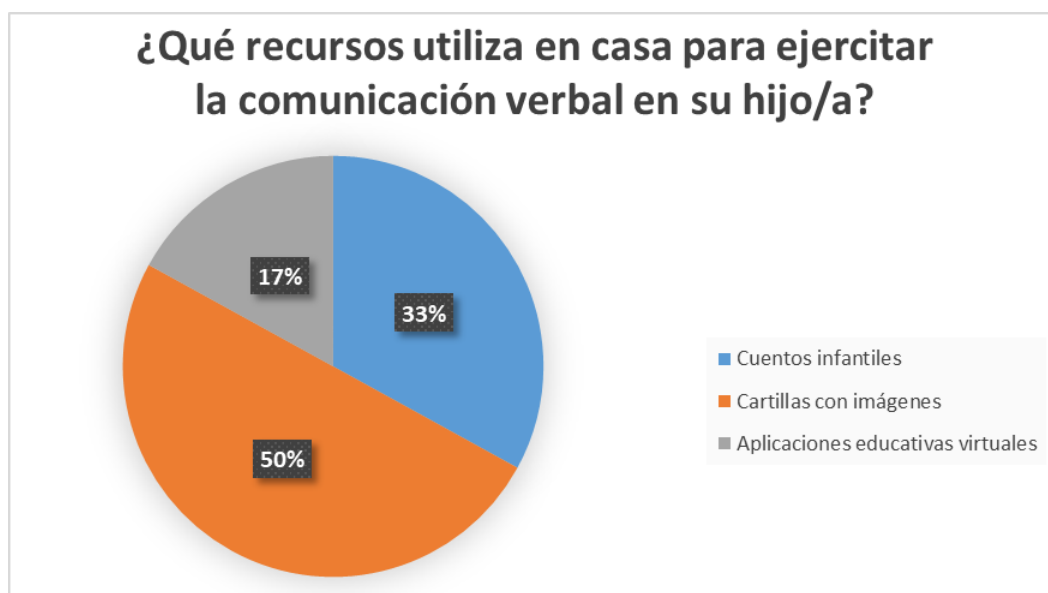


Figura 21. Recursos que utiliza el padre de familia en casa para ejercitar la comunicación verbal en su hijo/a

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Se determinó que el 50 % de padres de familia utiliza las cartillas con imágenes para ejercitar la comunicación verbal de su hijo/a mostrando desconocimiento, una parte menor contestó correctamente eligiendo los cuentos infantiles, por último, las aplicaciones virtuales también fue una opción para los encuestados pero contestada incorrectamente.

11. Pregunta: ¿Considera usted importante el uso de actividades para fomentar la autoestima en su hijo/a?

Tabla 23.

Importancia que el padre de familia da a las actividades para fomentar la autoestima en su hijo/a

Opciones de respuesta	Frecuencias	Porcentajes
Sí, sería interesante	12	100 %
No es necesario	0	0 %
Me da igual	0	0 %
TOTAL	12	100 %

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

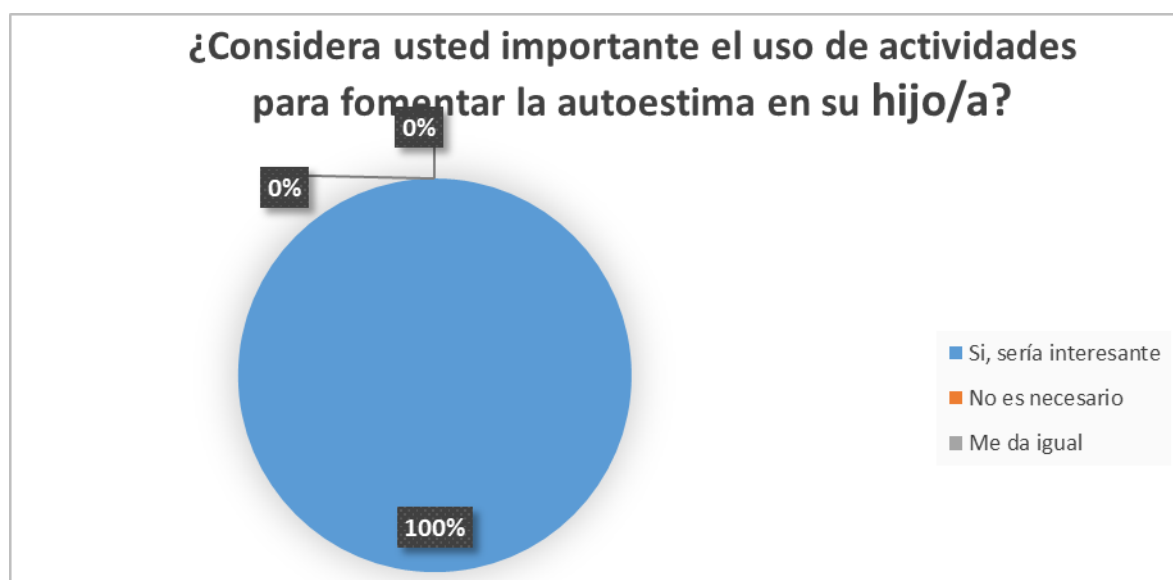


Figura 22. Importancia que el padre de familia da a las actividades para fomentar la autoestima en su hijo/a

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Análisis

Según datos numéricos el 100% de los padres de familia coincidieron correctamente que es importante el uso de actividades para fomentar la autoestima en su hijo/a, es decir desarrollar las actividades ayuda a construir nuevos conocimientos relacionándose con las personas en diferentes ambientes.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Tema

Guía de actividades dirigida a docentes para mejorar la autoestima y la comunicación verbal de 4 a 5 años, “Amo lo que veo en mi espejo”.

4.2 Objetivo general

Diseñar una guía de actividades dirigida a docentes, que permita mejorar la autoestima en la comunicación verbal de los niños de 4 a 5 años en la Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil” Período 2020 – 2021.

4.3 Objetivos específicos

- Concientizar a los docentes sobre la importancia del desarrollo de la autoestima para el desarrollo de la comunicación verbal en niños de 4- 5 años.
- Facilitar un conjunto de actividades que ayuden al niño a afianzar la autoestima involucrando estrategias de comunicación verbal en la edad de 4 a 5 años.
- Motivar la participación de los estudiantes en actividades que valoren positivamente las acciones propias y ajenas dentro y fuera de la institución educativa a través del desarrollo de la comunicación verbal en los niños y niñas de 4 a 5 años.

4.4 Esquema de la propuesta

Guía de actividades dirigida a docentes para mejorar a autoestima y la comunicación verbal de 4 a 5 años, “Amo lo que veo en mi espejo”.

“Amo lo que veo en mi espejo”.



Objetivo General

Diseñar una guía de actividades dirigida a docentes, que permita mejorar la autoestima en la comunicación verbal de los niños de 4 a 5 años en la Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil” Período 2020 – 2021.



- Concientizar a los docentes sobre la importancia del desarrollo de la autoestima para el desarrollo de la comunicación verbal en niños de 4- 5 años.
- Facilitar un conjunto de actividades que ayuden al niño a afianzar la autoestima involucrando estrategias de comunicación verbal en la edad de 4 a 5 años.
- Motivar la participación de los estudiantes en actividades que valoren positivamente las acciones propias y ajenas dentro y fuera de la institución educativa a través del desarrollo de la comunicación verbal en los niños y niñas de 4 a 5 años.



Actividad 1: Sombreo de emociones

Actividad 2: Canto con Marianita.

Actividad 3: Describo lo que veo, veo.

Actividad 4: Completo la historia

Actividad 5: Relato mi cuento favorito.

Actividad 6: Álbum de historia.

Actividad 7: Realizo mi receta favorita.

Actividad 8: Represento un personaje.

Actividad 9: Eres mi espejo

Actividad 10: Lo divertido de respirar

Figura 22. Esquema de la propuesta

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Guía de actividades para docentes
dirigida a los niños de 4 a 5 años con el
fin de mejorar la autoestima en la
comunicación verbal. “Amo lo que veo
en mi espejo”.



Figura 13.

Ronda de juego

Fuente: Ruiz (2019)

Introducción

En la actualidad, el uso de recursos didácticos es una de las actividades fundamentales que deben llevar a cabo los docentes de educación inicial, puesto que a través de estas herramientas es posible abordar temas de la infancia como el fomento de la autoestima que es clave en su desarrollo integral y que además incide en los procesos de comunicación verbal que efectúa en relación a las personas que forman parte de su realidad.

Debido a la importancia de esta clase de propuestas, en la Guía que se describe a continuación denominada “Amo lo que veo en mi espejo” se presentan una serie de estrategias creativas y lúdicas para niños de 4 a 5 años para fomentar la autoestima en la comunicación verbal. Cada una de estas actividades han sido seleccionadas de acuerdo a la edad del niño y tomando en consideración las destrezas que debe desarrollar a través de su participación.

Por todo lo expuesto, esta Guía de actividades es una herramienta que ha sido creada para contribuir con el trabajo de los docentes de una forma activa y dinámica, fortaleciendo el desarrollo de destrezas en los niños de 4 a 5 años, incluyendo su autoestima que resulta importante para que puedan valorarse por sí mismos, apreciar sus características y aceptarse por quienes son, respetando a los demás.

Las actividades que se presentan a continuación han sido seleccionadas de acuerdo a las características evolutivas de los niños de educación inicial II; sin embargo, se considera que estas también podrían ampliarse a otros niveles de escolarización, puesto que el juego es una de las herramientas más útiles para desarrollar la autoestima de una forma divertida, dinámica e interactiva en toda clase de personas, sin importar su edad u otra condición.

ACTIVIDADES PARA DOCENTES

ACTIVIDAD No. 1:

“SOMBRERO DE EMOCIONES”



Figura 14. Actividad 10

Fuente: (123RF, 2018)

Objetivo: Desarrollar su identidad mediante el reconocimiento de sus características físicas y manifestaciones emocionales para apreciarse y diferenciarse de los demás

Destreza:

Identificar y manifestar sus emociones y sentimientos, expresando las causas de los mismos mediante el lenguaje verbal.

Orientaciones metodológicas

- ✓ La maestra realizará la actividad en un lugar armónico y limpio en donde se logre satisfacer las necesidades de aprendizaje.
- ✓ El material de uso (tarjetas) debe de ser de fácil manipulación, adaptado a la edad del niño, con imágenes claras.
- ✓ La maestra debe considerar el tiempo estimado para cada niño, de modo que todos participen activamente.
- ✓ Esta actividad favorecerá el desenvolvimiento de expresar sus emociones frente a sus compañeros contando situaciones que han sido parte de su vida, esperando la escucha

atenta y respeto ante la participación de cada uno de ellos.

Tiempo: 30 min.

Recursos materiales:

- Sombrero
- Tarjetas con emociones

Desarrollo

- La maestra empieza la actividad y pide a los niños que se sienten en un círculo.
- Luego ubica en el centro un sombrero y que en su interior hay tarjetas en donde están plasmadas las emociones
- Cada niño debe expresar que emoción está plasmada en las tarjetas y además expresar una situación en la que haya sentido así.
- Por ejemplo, al tomar la tarjeta que describe tristeza, el niño puede manifestar que se sintió triste en una ocasión.
- Cada vez que los niños participen, la maestra debe realizar una reflexión de valoración sobre sí mismo y la importancia de cada niño sea único y tengas sus propias características.

Evaluación:

Tabla 33

Indicadores	I	P	A
Respeto turno al realizar la actividad			
Identifica cada emoción que escoge dentro del sombrero			
Interpreta la emoción que observa en la tarjeta			

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

ACTIVIDAD No. 2:
“CANTO CON MARIANITA”



Figura 15. Actividad 2

Fuente: (Fundación Oaxaqueña de Equinoterapia, 2017)

Objetivo:

Incrementar la capacidad de expresión oral a través del manejo de adecuado del vocabulario para facilitar su interacción con los otros.

Destreza:

Reproducir trabalenguas sencillos, adivinanzas canciones y poemas cortos, mejorando su pronunciación y potenciando su capacidad imaginativa. (Canción)

Orientaciones metodológicas

- ✓ La maestra deberá tener una organización con materiales a utilizar considerando el tiempo, la cantidad de niños y el espacio seleccionado.
- ✓ En esta actividad es necesario que la maestra conozca la letra y el ritmo de la canción antes de impartirla a los niños.
- ✓ Durante su desarrollo el niño logrará adquirir un desenvolvimiento comunicativo para afianzar la participación activa entre ellos.
- ✓ La maestra debe tomar en cuenta no alterar la letra y la pista de la canción, para no crear una confusión en aquellos niños que ya la han interiorizado en casa o en algún otro lugar.

Tiempo: 30 min

Recursos materiales:

- Computador
- Red de internet

Desarrollo:

- La maestra entona la canción “Hola, hola” (https://www.youtube.com/watch?v=Eh_Wkt5qmNQ).
- Luego narra los movimientos que van hacer los niños.
- Pide a los niños que escojan una pareja para realizar los movimientos
- Incentivar a los niños a que participen en las actividades con su pareja.
- Por ejemplo: hola, hola, ¿Cómo estás? Yo muy bien y tú que tal, vamos a aplaudir.
- Así continúan hasta lograr que todos los niños incorporen

Evaluación:

Tabla 25

g	I	P	A
Entona la letra de la canción sin ayuda de la maestra.			
Muestra entusiasmo durante toda la actividad.			
Dialogan con sus compañeros para llegar a un acuerdo y realizar los movimientos.			

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

ACTIVIDAD No. 3:

“DESCRIBO LO QUE VEO, VEO”



Figura 16. Actividad 3

Fuente: (McKay & Wernik, 2021)

Objetivo: Incrementar la capacidad de expresión oral a través del manejo adecuado del vocabulario y la comprensión progresiva para ampliar la comunicación verbal en sus diferentes contextos.

Destreza: Describir oralmente imágenes gráficas y digitales, estructurando oraciones más elaboradas que describan a los objetos que observa.

Orientaciones metodológicas

- ✓ La maestra debe tomar en cuenta su tono de voz y fluidez al momento de explicar cada proceso que conlleva esta actividad
- ✓ Los materiales concretos utilizados en esta actividad deben estar acorde a la edad de cada niño, de manera que sean de fácil manipulación.
- ✓ Considerar la organización del espacio que se encuentre adaptado a esta actividad.
- ✓ Durante el desarrollo de la actividad el niño logrará identificar objetos mediante la descripción de cada uno de ellos.

Tiempo: 30 min

Recursos materiales:

- Computador
- Red de internet
- Diversos objetos

Desarrollo:

- La maestra canta la canción “ veo, veo ”
- La maestra explica que cada vez que ella les muestre el objeto, los niños deben nombrar el objeto que creen que es, de acuerdo con la descripción.
- De no adivinar continuar con la descripción, hasta lograrlo.
- La maestra le brinda palabras positivas para que el niño se sienta seguro al realizar la actividad.
- Si no se alcanza el objetivo se le muestra el objeto para que lo mencionen y no se sientan frustrados por no adivinar.
- Luego se le pide a un niño que acertó que continúe con la dinámica y así sucesivamente hasta que pasen todos los niños.

Evaluación:

Tabla 26

Indicadores	I	P	A
Interactúa mostrando entusiasmo en la actividad			
Asocia características para adivinar el objeto			
Respeto el turno del compañero durante la actividad			

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

ACTIVIDAD No. 4:

“COMPLETO LA HISTORIA”



Figura 17. Actividad 4

Fuente: (Rodriguez, 2013)

Objetivo:

Mejorar su capacidad de discriminación visual en la asociación de imágenes y signos como proceso inicial de la lectura partiendo del disfrute y gusto por la misma.

Destreza:

Contar un cuento en base a sus imágenes a partir de la portada y siguiendo la secuencia de las páginas.

Orientaciones metodológicas

- ✓ La maestra deberá verificar que el proyector se encuentre en estado óptimo para ser utilizado en la actividad.
- ✓ Las imágenes proyectadas a los niños tienen que ser visibles, adaptadas al cuento, y llevando un orden constante durante esta actividad.
- ✓ El ambiente en donde se ponga en práctica esta actividad deberá ser amplio, todos los niños deberán tener acceso a visualizar las diapositivas de una distancia considerada.

- ✓ Los beneficiarios participantes en esta actividad tendrán la capacidad de incluir palabras nuevas expresando lo que observa en cada imagen proyectada, asimismo de su conocimiento y creatividad.

Tiempo: 30 min

Recursos materiales:

- Computador
- Red de internet
- Diapositivas.

Desarrollo:

- La maestra proyecta las diapositivas con imágenes de cada escena del cuento “La tortuga triste”.
- Se presenta portada del cuento para dar inicio a la actividad.
- Indica el inicio a la narración por los niños diciendo: - Erase una vez una tortuga muy triste, ella paseaba por ...
- La maestra mientras va narrando por momentos no emite sonidos para que los niños completen el cuento con sus ideas.
- Elogia el logro del niño luego de interpretar la imagen que muestra.

Evaluación:

Tabla 27

Indicadores	I	P	A
Narra el cuento con fluidez ordenando ideas con solo presentarle la diapositiva			
Requiere ayuda de la maestra para iniciar su idea			
Se expresa con claridad al momento de narrar el cuento			

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

ACTIVIDAD No. 5:
“RELATO MI CUENTO FAVORITO”



Figura 18. Actividad 5

Fuente: (Moreno, 2021)

Objetivo

Utilizar el lenguaje oral a través de oraciones que tienen coherencia sintáctica para expresar y comunicar con claridad sus ideas, emociones, vivencias y necesidades

Destreza

Expresarse utilizando oraciones cortas y completas manteniendo el orden de las palabras.

Orientaciones metodológicas

- ✓ La maestra deberá tener previamente listo los materiales, considerando la elaboración de materiales individuales.
- ✓ El proceso de la actividad que se llevará a cabo debe tener orden, la maestra debe dirigir y guiar al niño para la elaboración de su material.
- ✓ El ambiente escogido debe ser acogedor, ventilado, amplio para que se vea descubierta la imaginación del niño y poder así plasmarla en el material elaborado.
- ✓ La maestra con el material elaborado posibilita el desenvolvimiento escénico, utilizando el títere como instrumento para que el niño pueda expresarse libremente frente a sus compañeros.

Tiempo: 45 min.

Recursos materiales:

- Cuentos
- Paletas
- Acuarelas
- Pinceles, Filtro
- Ojos locos
- Silicón frío

Desarrollo:

- La docente explica que van a elaborar títeres para que relaten un cuento que más les guste.
- La docente junto con los niños elabora los títeres con moldes previamente realizados para cada niño.
- La maestra incentiva al niño a que exprese el cuento de manera segura.
- Los niños relatan su cuento favorito usando los títeres elaborados previamente.
- Al finalizar cada cuento la docente formula preguntas para que los niños respondan:

¿el cuento trataba de?, ¿Cuál era el lugar dónde se narró el cuento?, ¿Qué parte le agradó más?, ¿Qué hubieses hecho cuando...?, ¿Qué le hubieses agregado al final?

Evaluación:

Tabla 28

Indicadores	I	P	A
Participa espontáneamente relatando su cuento favorito			
Escucha con atención y sin interrumpir los cuentos de sus compañeros			
Responde las preguntas realizadas por la docente			

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

ACTIVIDAD No. 6:
ÁLBUM DE HISTORIA



Figura 19. Actividad 6

Fuente: (National Center for Education Statistics, 2013)

Objetivo:

Incrementar la capacidad de expresión oral a través del manejo adecuado del vocabulario y la comprensión progresiva del significado de las palabras para facilitar la comunicación verbal precisa y fluida.

Destreza:

Comunicarse incorporando palabras nuevas a su vocabulario en función de los ambientes y experiencias en las que interactúa.

Orientaciones metodológicas:

- ✓ En el inicio de la actividad, la maestra deberá entonar una canción, alentando al niño que sea parte de ella.
- ✓ La maestra debe dirigir lo anteriormente plasmado en la planificación de manera clara y dosificada en esta actividad.
- ✓ La maestra debe tomar en cuenta el tiempo que le da a cada niño para que cuente su historia, es decir al término de la actividad todos habrán participado brindando la oportunidad a que ninguno se sienta excluido.
- ✓ En la práctica de esta actividad, la maestra logrará que el niño exponga su historia

frente a sus compañeros, ordenando ideas de experiencias o aventuras que hayan sido disfrutadas.

Tiempo: 45 min.

Recursos materiales:

- Cuaderno de fotos personales
Grabadora
- Computador
- Red de internet

Desarrollo:

- La maestra inicia la clase entonando una canción.
- Luego les muestra un cuaderno con cinco fotos sobre ella, y les relata a los niños cada episodio detalladamente, receptando opiniones y preguntas de los niños por turno y preguntas.
- Les indica a los niños que es su turno de contar su historia
- Motiva al niño a que cuente una historia sobre sus experiencias personales, como viajes de vacaciones y eventos importantes, aumentando su autoestima.
- Se utilizará una grabadora de voz para que los niños puedan revisar sus cuentos, agregarles o reorganizarlos, para aportar más detalles de sus experiencias como cierre de la actividad fortaleciendo así la comunicación verbal.

Evaluación

Tabla 29

Indicadores	I	P	A
Muestra entusiasmo al contar su historia.			
Se expresa de manera fluida frente a la maestra y compañeros			
Narra cada suceso de su historia en secuencia de cada imagen presentada.			

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

ACTIVIDAD No. 7
“REALIZO MI RECETA”



Figura 20. Actividad 7

Fuente: (Snappybook)

Objetivo:

Utilizar la comunicación verbal a través de oraciones que tienen coherencia sintáctica para expresar y comunicar con claridad sus ideas, emociones, vivencias y necesidades.

Destreza:

Expresarse utilizando oraciones cortas y completas manteniendo el orden de las palabras.

Orientaciones metodológicas

- ✓ La relación de maestra y padres de familia al realizar la actividad debe ser fundamental, ya que permite un eficaz desarrollo de aprendizaje, ayudando así a la confianza en sí mismo, integración y participación activa de los niños frente a sus compañeros.
- ✓ La maestra deberá mantener su rol como guía durante la actividad realizada por niños y padres de familia.

- ✓ El espacio escogido en esta actividad tiene que ser al aire libre, utilizando utensilios e ingredientes que puedan ser manipulados por los niños y supervisado por los padres.
- ✓ Esta actividad favorece la autoestima del niño, desarrollando la capacidad de expresar el procedimiento al término de la actividad, manteniendo el orden al comunicar el proceso.

Tiempo: 45 min.

Recursos materiales:

- Alimentos
- Cámara fotográfica
- Computador
- Red de internet
- Cuaderno de fotos personales
- Pliegos de papel bond
- Marcadore
- Pegamento
- Tijeras
- Grabadora

Desarrollo

- La docente comunica a los padres que van a preparar con los niños una receta que más les guste en horarios de clases.
- Debe ser una receta fácil de preparar para que los niños puedan recordar sus ingredientes y procedimiento.
- Deben de tomar fotos durante el procedimiento.
- Imprimir las fotos y presentarlas en un pliego de papel bond.
- La maestra pide al padre de familia que le brinde palabras de aliento al niño para que dé inicio a ¿Qué receta eligieron? y ¿Cuál fue su procedimiento?
- Realizar su exposición sobre la elaboración de su receta.

Evaluación

Tabla 30

	I	P	A
Indicadores			
Mantiene una conversación con sus padres durante la realización de la receta para coordinar el proceso de la actividad.			
Identifica los materiales que se utilizará en la elaboración de la receta escogida.			
Expone el proceso de cómo fue la elaboración de su receta.			

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

ACTIVIDAD No. 8:

“REPRESENTO UN PERSONAJE”



Figura 21. Actividad 8

Fuente: (La Gaceta, 2019)

Objetivo:

Utilizar el lenguaje oral a través de oraciones que tienen coherencia sintáctica para expresar y comunicar con claridad sus ideas, emociones, vivencias y necesidades.

Destreza:

Expresarse utilizando oraciones cortas y completas manteniendo el orden de las palabras.

Orientaciones metodológicas

- ✓ En esta actividad la docente deberá incluir la participación activa y voluntaria de los padres de familia.
- ✓ El tiempo estimado deberá ser dosificado para cada niño.
- ✓ La maestra deberá tener el espacio adecuado para poder ejecutar la actividad junto a niños y padres de familia, teniendo en cuenta que debe ser un lugar amplio en donde el niño se sienta cómodo y se pueda desplazar libremente al realizar la actividad.
- ✓ El beneficio que brinda esta actividad es otorgarle al niño confianza de expresar y representar un personaje escogido por ellos, la misma representación ayudará a desarrollar la capacidad de la comunicación verbal.

Tiempo: 45 min.

Recursos materiales:

- Disfraces
- Accesorio
- Computador
- Red de internet

Desarrollo:

- La docente les indica a los padres que deberán organizar con los niños una presentación sobre un personaje que más le guste.
- Los niños deben utilizar prendas con accesorios que representen al personaje favorito.
- La maestra le brinda seguridad a los niños para que inicien su presentación.
- El niño explica a los compañeros ¿Qué personaje estas representando? ¿Por qué escogiste el personaje? ¿Cómo te sentiste con el personaje?

Evaluación

Tabla 31

Indicadores	I	P	A
Sigue consignas de la maestra			
Realiza preguntas al finalizar la explicación de la actividad			
Muestra seguridad al compartir su exposición.			
Respeto turnos al momento de llevarse a cabo la actividad			

Elaborado por: : Tejena & Zambrano (2021)

ACTIVIDAD No. 9:

“ERES MI ESPEJO”



Figura 22. Actividad 9

Fuente: (Depositphotos, 2019)

Objetivo:

Desarrollar su identidad mediante el reconocimiento de sus características físicas y manifestaciones emocionales para apreciarse y diferenciarse de los demás.

Destreza:

Identificar sus características físicas y de las personas de su entorno como parte del proceso de aceptación de sí mismo y de respeto a los demás.

Orientaciones metodológicas

- ✓ La maestra debe iniciar explicando el desarrollo de esta actividad con un lenguaje sencillo y un tono de voz claro.
- ✓ En esta actividad la maestra deberá tener en cuenta el tiempo que permite a cada niño exponer lo dispuesto, durante la exposición, los compañeros deberán estar dispuestos a escucharlo atentamente respetando turnos.
- ✓ Esta actividad se pretende identificar las características físicas propias y de sus compañeros, asimismo obtendrá aceptación de sí mismo y respetar las características de sus compañeros.

Tiempo: 30 min.

Recursos materiales:

- Espejos

Desarrollo

- La maestra comienza a dialogar sobre las diferencias físicas motivando a cada niño a ser aceptados y valorados por sí mismo y por los demás.
- La maestra explica la actividad indicando a los niños que formen parejas.
- Luego pide que coloquen frente a ellos el espejo que fue previamente entregado, de manera que ambos puedan observarse.
- Cada niño debe manifestar las características físicas de su compañero y el otro niño debe hacer lo mismo.
- Luego cada niño debe hablar sobre sus propias características, y la de sus compañeros y expresar sobre lo importante de ser uno mismo y valorar quien es y cómo se ve su cuerpo.

Evaluación:

Tabla 32

Indicadores	I	P	A
Sigue consignas de la maestra sin interrumpir			
Se expresa de manera positiva al manifestar características físicas de su compañero.			
Se expresa de manera positiva al manifestar características físicas sobre él.			

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

**ACTIVIDAD No. 10:
“LO DIVERTIDO DE RESPIRAR”**



Figura 23. Actividad 1
Fuente: (Alamy, 2010)

Objetivo: Ejercitar el aparato fono articulatorio mediante ejercicios lúdicos lo que les ayudará a fortalecer el paladar blando de los niños para mejorar su lenguaje oral.

Destreza: Realizar movimientos articulatorios complejos: movimientos de los labios juntos de izquierda a derecha, hacia adelante, movimiento de las mandíbulas a los lados, inflar las mejillas y movimiento de lengua de mayor dificultad.

Orientaciones metodológicas

- Esta actividad requiere que la docente sea la guía y posea de un tono de voz adecuado para emitir consignas, así llamar la atención del niño de este modo la actividad se llevará a cabo con resultados favorables.
- La Maestra debe considerar explicar cómo va a ser el uso adecuado del burbujero, es necesario que haga énfasis en lo cuidadoso que tiene que ser al soplar cada burbuja.
- Durante el desarrollo la maestra debe fijarse que todos los niños sean parte de la actividad.
- Al poner en práctica esta actividad los niños van a mejorar la comunicación verbal y así mismo la confianza fortaleciendo su autoestima.
- La maestra debe elegir un ambiente amónico que sea propicio para la actividad, teniendo en cuenta que se sientan cómodos al momento de desplazarse.

Tiempo: 30 min

Recursos materiales:

- Computador
- Red de internet
- burbujero

Desarrollo:

- La maestra entrega a cada niño un burbujero y pide hacer pompas de jabón soplando, empleando una velocidad (rápido, lento) y luego progresivamente mediante consignas que emita la maestra.
- Motivar a los niños a que intenten soplar la burbuja siguiendo la velocidad indicada por la maestra.
- Del mismo modo imitan los movimientos requeridos por la maestra.

Evaluación:

Tabla 33

Indicadores	I	P	A
Sigue la consigna que imparte la maestra al realizar la actividad.			
Utiliza adecuadamente burbujero			
Sopla las burbujas de acuerdo a la velocidad que indica la maestra (rápido – lento)			

Elaborado por: Tejena & Zambrano (2021)

Beneficio

En la práctica de la propuesta se obtendrá beneficiar a los niños de 4 a 5 años de la escuela de educación básica particular “Santiago de Guayaquil” del mismo modo a docentes y padres de familia contribuyendo así en la autoestima en la comunicación verbal.

Resultado

El resultado se emite mediante las investigaciones en donde se dio a notar que el uso de una Guía para docentes con actividades aportaría a la autoestima en la comunicación verbal dejando como consecuencia un niño seguro, autónomo y apto para desenvolverse en varios contextos.

CONCLUSIONES

Se puede afirmar con respecto a las indicaciones por los diversos autores que la autoestima es un factor fundamental para que el infante sea estimulado de una manera explícita, brindándole actividades con un tiempo estimado a cada edad, es necesario para el desarrollo de habilidades que favorecen la evolución de un desempeño de la comunicación verbal adecuado para el uso de un comunicado o siendo parte de una conversación.

La autoestima desde los primeros años de edad es muy importante, por lo tanto, para que esta se facilite tiene que ser propiciada bajo un ambiente dinámico, basado en estrategias planificadas por la maestra para obtener resultados favorables siendo beneficio para el niño principalmente, asimismo su entorno familiar como escolar, ya que proveerá la estimulación para que el niño se exprese con seguridad del mismo modo transmitiéndola a sus pares , garantizando un buen desarrollo integral, comunicación comprensiva, así como también relaciones interpersonales.

La encuesta realizada a los docente y entrevista al personal directivo, se infiere en que ambos términos son conocidos pero no son trabajados en profundidad con actividades que favorezcan la estimulación , aunque los docentes sepan que estas variables generen confianza, seguridad , ampliación de vocabulario en los niños, es por ello que consideran conveniente conocer estrategias para aplicar en sus estudiantes, opiniones que coinciden con la de los padres cuando manifestaron que sería realmente interesante aplicar actividades que les permita desarrollar autoestima para que se relacionen con las personas involucrandola comunicación verbal para una fluidez al expresarse en diversos ambientes.

La actividad detallada en la Guía contiene diversas estrategias didácticas lúdicas que generan como consecuencia estimular la seguridad en los niños para que puedan comunicarse de manera fluida clara, desarrollando vínculos para valorarse y dar valor a los demás, por medio de la socialización para conocer sus capacidades y adquirir competencias para aprender de los errores y rectificar en base a ellos.

RECOMENDACIONES

- Realizar de manera contante reflexiones sobre sus prácticas pedagógicas porque les permite introducir innovaciones y nuevas dimensiones en las actividades habitualmente realizadas teniendo en cuenta el proceso de avance de cada uno de ellos durante el tiempo impartido con ellos.
- Los docentes al aplicar estrategias en el desarrollo de la motivación y comunicación verbal con los niños, deben incitar a los padres a continuar con ellas en casa para que haya más y mejor refuerzo y el resultado sea obtenido eficazmente logrando el objetivo planteado.
- Analizar el perfil de cada niño para la implementación de actividades identificando fortalezas y debilidades para asistirlo de acuerdo a sus necesidades.
- Aplicar las diversas actividades planificadas en la propuesta y evaluar el nivel de rendimiento que ellas aportan en la evolución de la participación y comunicación de los niños manteniendo un control de avance
- La implementación de materiales para realizar actividad de acuerdo a cada edad es importante cuidado su integridad la preparación del desarrollo en cada actividad explicación explícita para el niño le dará a entender el procedimiento con un lenguaje sencillo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alecoy, T. J. (2018). *Forjando Líderes desde la Infancia*. Copyright.
- Ancira, C. G. (2019). *El proyecto de vida*. Azcapotzalco. Patria, S.A de C.V.
- Asensio, A. (2020). *Vidas en positivo*.
- Bonilla, R. (2016). EL DESARROLLO DEL LENGUAJE ORALEN NIÑOS DE 4 AÑOS. (TESIS EN LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INICIAL). UNIVERSIDAD DE PIURA, Piura.
- Brokery, D. (2019). *Descubriendo los Demonios de tu Mente*.
- Christiansen, J. (2019). *Baja Autoestima: Cómo Encontrar La Tuya Cuando No La Tienes*. Copyright.
- Corderog, R. Á. (2019). *Obesidad y autoestima*. Plaza y Valdés.
- Crosera, S. (2017). *Mejora tu autoestima*. De Vecchi,S.A.
- Edo i Basté, M., Blanch Gelabert, S., & Anton i Rosera, M. (2017). *El juego en la primera infancia*.
- Galván, C. d. (2017). *Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección (MF0982_3: Transversal)*. Madrid: EDITORIAL CEP.
- Gamboa Mora, M., García Sandova, Y., & Ahumada De La Rosa, V. (2017). *Diseño de Ambientes de Enseñanza-Aprendizaje.: Consideraciones con base en la PNL y los estilos de aprendizaje*. Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia .
- Garcia Macho, P. S. (2017). *Conocimientos básicos de Lengua Española*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- García Sánchez, N., & Pérez Durán, C. (s.f.). *Creación de ambientes digitales de aprendizaje*. Editorial Digital COMITÉ EDITORIAL.
- García-Macho, M., Page Sánchez, M., Gómez Manzano, P., & Cuesta Martínez, P. (2017). *Conocimientos básicos de Lengua Española*. Madrid,España: Editorial universitaria Ramón Areces .

- Guerra, M. H. (2018). *Autoestima y tacto pedagógico en edad temprana: Orientaciones para*
- León Pataquiva, A. P. y Díaz Aranda, C. A. (2018). *La comunicación verbal como medio de construcción social del niño*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas-Psicología, Bogotá.
- Leyba, L. (2019). En *Autoestima: Aprende a ser seguro, superarse y mejorar fácilmente su autoestima para una vida mejor* (pág. 3). copyright.
- Leyba, L. (2019). *Autoestima: Aprende a Ser Seguro, Superarse y Aumentar Fácilmente su Atoestima Par una mejor vida*.
- Masaya, L. (2017). Comunicación verbal y no verbal. (*Tesis en Licenciatura de Ciencias de la Comunicación*). UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, Guatemala.
- Molina, P. G. (2018). *Educación ambiental y ámbitos de aplicación*. UF0738. TUTOR FORMACION.
- Ortega Matos, A. (2017). *Estrategias de aprendizaje cooperativo para mejorar la expresión oral en los estudiantes de segundo grado de educación primaria de la I.E. "Carlos Noriega Jimenez" de Vichaycoto-2014*. (Tesis de Licenciatura en Educacion Primaria, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educacion y Humanidades, Huanuco.
- Pépin, C. (2019). *La confianza en uno mismo: Una filosofía*.
- Quintilla, H. G. (2018). *Autoestima para vivir: Cómo confiar en ti mismo y lograr lo que deseas*. Paidós.
- Real Academia Española. (2020). *Autocontrol*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario). Recuperado el 08 de febrero de 2021, de dle.rae.es
- Real Academia Española. (2020). *Conocimiento*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario).
- Real Academia Española. (2020). *Conversación*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario). Recuperado el 08 de febrero de 2021, de dle.rae.es

- Real Academia Española. (2020). *Dialogar*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario). Recuperado el 08 de febrero de 2021, de dle.rae.es
- Real Academia Española. (2020). *Expresión*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario). Recuperado el 08 de febrero de 2021, de dle.rae.es
- Real Academia Española. (2020). *Interacción*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario). Recuperado el 08 de febrero de 2021, de dle.rae.es
- Real Academia Española. (2020). *Lengua*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario). Recuperado el 08 de febrero de 2021, de dle.rae.es
- Real Academia Española. (2020). *Linguístico*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario). Recuperado el 08 de febrero de 2021, de dle.rae.es
- Real Academia Española. (2020). *Signo*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario). Recuperado el 08 de febrero de 2021, de dle.rae.es
- Real Academia Española. (2020). *Socialización*. En Diccionario de la lengua española (edición de tricentenario). Recuperado el 08 de febrero de 2021, de dle.rae.es
- Veiga, J. M. (2020). *Curso monográfico de Inteligencia Emocional Aplicada a la esfera personal y laboral*.

ANEXOS

Yo, **Ma. Fernanda Mera Cantos** con cédula de ciudadanía **1306941244** en respuesta a la solicitud realizada por las estudiantes egresadas:

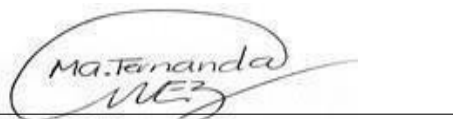
PAMELA VALENTINA TEJENA ALCÍVAR

CINTYA NATHALIE ZAMBRANO NARVÁEZ

De la carrera de ciencias de la Educación Mención Parvularia, Facultad de Educación de la Universidad Laica “VICENTE ROCAFUERTE” de Guayaquil, para validar la propuesta de proyecto de titulación denominada:

Guía de actividades para docentes dirigida a los niños de 4 a 5 años con el fin de mejorar la autoestima en la comunicación verbal “Amo lo que veo en mi espejo”.

Después de haber leído y analizado el documento, puedo manifestar que es apropiado para la institución en mención y tiene la aplicabilidad necesaria para este proyecto



MSc. Ma. Fernanda Mera Cantos

C. I 1306941244

Yo, **Norma Alexandra Hinojosa Garcés** con cédula de ciudadanía **0923508782** en respuesta a la solicitud realizada por las estudiantes egresadas:

PAMELA VALENTINA TEJENA ALCÍVAR

CINTYA NATHALIE ZAMBRANO NARVÁEZ

De la carrera de ciencias de la Educación Mención Parvularia, Facultad de Educación de la Universidad Laica “VICENTE ROCAFUERTE” de Guayaquil, para validar la propuesta de proyecto de titulación denominada:

Guía de actividades para docentes dirigida a los niños de 4 a 5 años con el fin de mejorar la autoestima en la comunicación verbal “Amo lo que veo en mi espejo”.

Después de haber leído y analizado el documento, puedo manifestar que es apropiado para la institución en mención y tiene la aplicabilidad necesaria para este proyecto



MSc. Norma Alexandra Hinojosa Garcés

C. I0923508782

Yo, **Rosa Narcisa Martínez Avendaño** con cédula de ciudadanía **0907967913** en respuesta a la solicitud realizada por las estudiantes egresadas:

PAMELA VALENTINA TEJENA ALCÍVAR

CINTYA NATHALIE ZAMBRANO NARVÁEZ

De la carrera de ciencias de la Educación Mención Parvularia, Facultad de Educación dela Universidad Laica “VICENTE ROCAFUERTE” de Guayaquil, para validar la propuesta de proyecto de titulación denominada:

Guía de actividades para docentes dirigida a los niños de 4 a 5 años con el fin de mejorar la autoestima en la comunicación verbal “Amo lo que veo en mi espejo”.

Después de haber leído y analizado el documento, puedo manifestar que es apropiado para la institución en mención y tiene la aplicabilidad necesaria para este proyecto



MSc. Rosa Narcisa Martínez AvendañoC.

I0907967913

Anexo 1. Entrevista dirigida al director

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL FACULTAD DE EDUCACIÓN CARRERA DE PÁRVULOS ENTREVISTA AL DIRECTOR

Objetivo: Conocer el criterio profesional y ético mediante preguntas abiertas para buscar estrategias que ayuden a fomentar la autoestima en la comunicación verbal de los niños.

Institución: Escuela De Educación Básica Particular “Santiago De Guayaquil” Periodo 2020 – 2021

Cantón: Guayaquil

Provincia: Guayas

Fecha: 7/1/2021

Tiempo a cargo de la institución: 12 Años (directora)

1.- ¿Qué entiende usted por autoestima? Explíquelo brevemente.

.....
.....

2.- ¿Por qué cree usted que la autoestima es importante en el desarrollo del niño/a?

.....
.....

3.- ¿Cree usted exista un niño que presente un caso de autoestima en su institución “Santiago de Guayaquil”? ¿Por qué?

.....
.....

4.- ¿Cuál cree usted que es el papel de el/la docente de educación inicial frente a la autoestima en las clases virtuales? Explíquelo brevemente.

5.- ¿Qué logros le gustaría obtener junto a las docentes de educación inicial al trabajar con la autoestima en los niño/a?

6.- ¿Qué conoce usted por comunicación verbal?

7.- ¿Cuál cree usted que es el objetivo de la comunicación verbal en el niño/a?

8.- ¿Qué estrategias sugiere a los docentes para que pongan en práctica la comunicación verbal en el niño/a?

9.- ¿Con qué frecuencia se realizan juegos dinámicos virtuales en su institución educativa? Explíquelo brevemente.

10.- ¿Cree usted que es importante que los padres de familia afiancen la comunicación verbal en casa, mediante actividades propuestas por las docentes? Explíquelo brevemente.

Anexo 2. Encuesta dirigida a docentes

Objetivo: Reconocer las técnicas de aprendizaje que utilizan las docentes para fomentar la autoestima en la comunicación verbal de los niños y niñas en las clases virtuales.

Institución: Escuela de Educación Básica Particular “Santiago de Guayaquil”

Cantón: Guayaquil

Provincia: Guayas

Fecha: 7/01/2021

Lea atentamente las siguientes preguntas y marque la alternativa que considere más apropiada.

1. ¿Qué es la autoestima?

- a. Es una perspectiva que tengo hacia los otros
- b. Es considerarse superior a los demás
- c. Es una perspectiva que tengo hacia uno mismo

2. ¿De qué manera fomenta la autoestima en los niños?

- a. Leyéndole libros diarios sobre autoestima
- b. Mediante juegos y actividades grupales
- c. Dedicándole tiempo absolutamente a él o ella

3. ¿Ha recibido capacitación para tratar la autoestima del niño/a?

- a. Si
- b. No

4. ¿Cómo usted reconoce dificultades de autoestima en los niños?

- a. Le cuesta socializar con sus pares en actividades en general
- b. Es extrovertido y le gusta ser participativo en varias actividades
- c. No quiere participar por miedo a ser burlado

5 ¿Se observan problemas de autoestima en los niños?

- a. Si
- b. No

6. ¿Qué conoce usted por comunicación verbal?

- a. Es la que se utilizan signos lingüísticos en el mensaje
- b. Es la que se comunica mediante señas
- c. Es la que se da solo con sonidos e imágenes

7. ¿Considera usted que la comunicación verbal es importante para la socialización?

- a. Si
- b. No
- c. A veces

8. ¿Cómo fomenta la comunicación verbal en los niños durante las clases virtuales?

- a. Enseñar cartillas y que nombre la imagen que observa
- b. Transmitir confianza al momento que se exprese frente de los demás
- c. Hablar al niño de forma amable con un vocabulario claro

9. ¿Le gustaría saber algunas actividades para estimular la comunicación verbal en los niños?

- a. Si, sería interesante
- b. No es necesario
- c. Me da igual

10. ¿Qué permite fomentar la autoestima en los niños?

- a. La confianza, seguridad en sí mismo
- b. Tener criterio propio y capacidad de resolver problemas
- c. No rendirse con facilidad ante un reto, aceptando los errores del niño/a

Anexo 3. Encuesta a padres de familia

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL FACULTAD DE EDUCACIÓN CARRERA DE PÁRVULOS ENTREVISTA AL PADRES DE FAMILIA

Objetivo: Conocer estrategias para utilizarlas mediante actividades recreativas que favorezcan la autoestima en la comunicación verbal de sus hijos/as en casa.

Institución: Escuela De Educación Básica Particular “Santiago De Guayaquil” Periodo 2020 – 2021

Cantón: Guayaquil

Provincia: Guayas

Fecha: 7/1/2021

Tiempo a cargo de la institución: 12 Años (directora)

1. ¿Qué es la autoestima?

- a. Es una perspectiva que tengo hacia los otros
- b. Es considerarse superior a los demás
- c. Es una perspectiva que tengo hacia uno mismo

2. ¿Cómo incentiva a su hijo/a cuando obtiene un logro?

- a. Dándole palabras de aliento
- b. Preparándole sus alimentos favoritos
- c. Premiándole por sus buenas acciones

3. ¿Cómo reacciona cuando su hijo/a se equivoca en alguna actividad que le envía hacer?

- a. Elijo palabras y un lugar adecuado para hablar sobre lo sucedido
- b. Dándole palabras de motivación, haciéndole saber que la próxima lo hará mejor
- c. Ignorar al niño/a, mientras explica el por qué hizo lo incorrecto

- 4. ¿Cuándo su hijo/a muestra temor ante una circunstancia por lo general?**
- a. Le brindo confianza para que pueda superar el temor
 - b. Lo obligo a cambiar su actitud de temor
 - c. Le transmito seguridad, dándole afecto
- 5. ¿Cómo motiva a su hijo/a quererse así mismo?**
- a. Ofrecerle confianza y hacerlo sentir bien consigo mismo
 - b. Ayudar a que asuma riesgos que se presenten en la vida
 - c. Elogiar los triunfos que obtiene en cada actividad
- 6. ¿Qué conoce usted por comunicación verbal?**
- a. Es la que se utilizan signos lingüísticos en el mensaje
 - b. Es la que se comunica mediante señas
 - c. Es la que se da solo con sonidos e imágenes
- 7. ¿Cómo cree usted que se manifiesta la comunicación verbal en su hijo/a?**
- a. Se manifiesta mediante sonidos e imágenes
 - b. Se manifiesta mediante señas
 - c. Se manifiesta a través de las palabras o la escritura
- 8. ¿De qué manera usted aporta en la comunicación verbal de su hijo/a?**
- a. Hablándole en diminutivo
 - b. Hablándole con palabras correctas y fluidas
 - c. No corrigiéndolo cuando dice alguna palabra incorrecta
- 9. ¿Cree usted que es importante la comunicación verbal en su hijo/a?**
- a. Si es importante
 - b. No es importante
 - c. Poco importante
- 10. ¿Qué recursos utiliza en casa para ejercitar la comunicación verbal en su hijo/a?**
- a. Cuentos infantiles
 - b. Cartillas con imágenes
 - c. Aplicaciones educativas virtuales

11. ¿Considera usted importante el uso de actividades para fomentar la autoestima en su hijo/a?

- a. Sí, sería interesante
- b. No es necesario
- c. Me da igual