



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

PORTADA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL SECTOR FLORÍCOLA
ECUATORIANO EN LA PANDEMIA DE COVID-19.**

TUTOR

PhD. OSCAR PARADA GUTIÉRREZ

AUTORES

MARÍA FERNANDA LIMONES BONILLA

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis socio-económico del sector florícola ecuatoriano en la pandemia de COVID-19.	
AUTOR/ES: María Fernanda Limones Bonilla.	REVISORES O TUTORES: PhD. Oscar Parada Gutiérrez.
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista.
FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: CARRERA DE ECONOMÍA.
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 87
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias sociales y del comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Producción, desarrollo económico y social, política agraria, empleo, desarrollo agrícola	
RESUMEN: La investigación se centró en analizar a nivel socio-económico la situación del sector florícola ecuatoriano a raíz de la pandemia de COVID-19. En este sentido, la problemática se encuentra asociada particularmente a la crisis sanitaria y las repercusiones provocadas sobre un sinnúmero de sectores, entre ellos el sector floricultor que a causa de las medidas restrictivas implementadas a inicios de la pandemia, debieron paralizar de forma parcial y en algunos casos de forma total sus actividades, además han debido acogerse a una serie de medidas que modificaron su actividad comercial. Estos escenarios provocaron efectos adversos relacionados con la disminución de los ingresos de estas empresas. Por lo tanto para llevar a cabo la investigación se trabajó con un tipo de investigación exploratoria y descriptiva basada en un enfoque mixto, puesto que se revisó información proveniente de diversas fuentes secundarias (informes sectoriales, reportes comerciales, etc.), así como también se realizaron encuestas a un total de 127 productores quienes señalaron que entre las principales afectaciones experimentadas registraron una caída en sus ventas, la disminución de los niveles de productividad y significativas pérdidas económicas. Los resultados obtenidos permitieron diseñar una propuesta de intervención basada en tres ejes fundamentales: promoción del producto, la dinamización	

del mercado local y la formulación de alianzas estratégicas, con las cuales se pretendió contribuir con la reactivación del sector floricultor.

N. DE REGISTRO	N. DE CLASIFICACIÓN:
-----------------------	-----------------------------

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
---------------------	-----------------------------------------------	------------------------------------

CONTACTO CON AUTOR/ES: María Fernanda Limones Bonilla	Teléfono: 0969654890	E-mail: mlimonesb@ulvr.edu.ec
-----------------------------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mg. Diana Almeida Aguilera, Decana Teléfono: 2596500 Ext. 250 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Econ. Rosa Salinas Heredia, Directora. Teléfono: 2596500 Ext. 226 E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

TESIS PREGRADO

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	1%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.derechoecuador.com Fuente de Internet	1%
2	ecuadorendirecto.com Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
4	1library.co Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.uees.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	www.elcomercio.com Fuente de Internet	<1%
7	www.planificacion.gob.ec Fuente de Internet	<1%
8	www.ecuadorenvivo.com Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Escuela Politecnica Nacional Trabajo del estudiante	<1%



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada MARÍA FERNANDA LIMONES BONILLA, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Análisis socio-económico del sector florícola ecuatoriano en la pandemia de COVID-19, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora



Firma:

María Fernanda Limones Bonilla

C.I.0941025702

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de INVESTIGACIÓN ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO EN LA PANDEMIA DE COVID-19, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO EN LA PANDEMIA DE COVID-19, presentado por la estudiante María Fernanda Limones Bonilla como requisito previo, para optar al Título de Economista, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



PhD. Oscar Parada Gutiérrez

C.C.: 1756304620

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mi madre por ser mi impulso y guía desde el cielo.

A mis abuelos por ser mi soporte.

A mis docentes y en especial a mi tutor por su ayuda, paciencia y dedicación.

Agradecerle también a toda mi familia por darme ánimo durante este proceso.

A mis amigos de toda la vida que me acompañan desde siempre

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico a mi madre María, por ser el motor para lograr mis sueños.

A mi abuelo Fernando, por su infinito amor y paciencia, sin su apoyo incondicional esta tesis no hubiera sido posible.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Sistematización del Problema	4
1.5 Objetivo General.....	5
1.6 Objetivos Específicos.....	5
1.7 Justificación	5
1.8 Delimitación del Problema	7
1.9 Idea a Defender	8
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 Marco Teórico.....	9
2.2. Marco Conceptual.....	27
2.3. Marco Legal	27
CAPÍTULO III	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1 Metodología.....	30
3.2 Tipo de investigación.....	31
3.3 Enfoque.....	31
3.4 Técnica e instrumentos	31
3.5 Población.....	32
3.6 Muestra	33
3.7 Análisis de resultados	35
CAPÍTULO IV	51
INFORME FINAL	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Alcance de la investigación	7
Tabla 2. Exportaciones de flores ecuatorianas al mundo periodo 2014-2019 (millones de dólares)	25
Tabla 3 Nivel de educación de los productores florícolas	35
Tabla 4 Curso.....	36
Tabla 5 Tipo de vivienda	37
Tabla 6 Tenencia de vivienda.....	38
Tabla 7 Equipamiento de la vivienda	39
Tabla 8 Trayectoria en el sector florícola	40
Tabla 9 Contribución del sector florícola	41
Tabla 10 Situación del sector florícola	42
Tabla 11 Paralización del sector florícola	43
Tabla 12 Afectaciones por la pandemia	44
Tabla 13 Acciones frente a la pandemia.....	45
Tabla 14 Apoyo del Gobierno	46
Tabla 15 Medidas implementadas por el Gobierno.....	47
Tabla 16 Necesidad de nuevas acciones estratégicas	48
Tabla 17 Nuevas acciones estratégicas.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Exportaciones de flores, variación mensual periodo 2019-2020	3
Figura 2. Tipos de flores más exportadas a nivel mundial.....	21
Figura 3. Exportaciones de flores ecuatorianas por destino periodo 2014-2019 (miles de dólares).....	26
Figura 4. Nivel de educación de los productores florícolas	35
Figura 5. Curso.....	36
Figura 6. Tipo de vivienda	37
Figura 7. Tenencia de vivienda	38
Figura 8. Equipamiento de la vivienda.....	39
Figura 9. Trayectoria en el sector florícola.....	40
Figura 10. Contribución del sector florícola.....	41

Figura 11. Situación del sector florícola.....	42
Figura 12. Paralización del sector florícola	43
Figura 13. Afectaciones por la pandemia	44
Figura 14. Acciones frente a la pandemia	45
Figura 15. Apoyo del Gobierno.....	46
Figura 16. Medidas implementadas por el Gobierno	47
Figura 17. Necesidad de nuevas acciones estratégicas	48
Figura 18. Nuevas acciones estratégicas	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Formato de las preguntas de la encuesta	74
--------------------------------------------------------	----

INTRODUCCIÓN

El sector floricultor ecuatoriano es una de las industrias de la categoría de productos no petroleros no tradicionales que ha logrado un importante reconocimiento a nivel internacional, esto debido a la calidad y variedad de las diversas especies de flores que se exportan a diferentes países del mundo bajo la subpartida arancelaria 0603. A nivel sectorial, las exportaciones de flores se encuentran en el quinto lugar del ranking, superado por otros rubros como el camarón, el banano, enlatados de pescado y, el cacao y sus elaborados. Gracias a su calidad, las flores ecuatorianas gozan de gran aceptación mundial, lo que motivó a los diferentes actores del sector a invertir en innovación y tecnología que contribuyan en la mejora de sus procesos productivos y en el incremento de los niveles de competitividad frente a otros distribuidores internacionales (Galarza, 2018).

El mayor índice de producción se concentra en varias provincias de la región Sierra, donde las condiciones climáticas han favorecido al cultivo de diversas especies de flores. En el marco del comercio internacional, a pesar de que el sector floricultor mantuvo una tendencia de crecimiento durante el periodo 2015-2019, luego de la vertiginosa caída en el nivel de las exportaciones registrada en el año 2014; a raíz de la pandemia de COVID-19 que inició en el año 2020 y derivó en la paralización total o parcial de las actividades productivas en un sinnúmero de industrias, se ha evidenciado una afectación a la actividad florícola. Por lo tanto, con el presente proyecto se busca realizar un análisis socio- económico del sector florícola ecuatoriano en la pandemia actual.

En este caso, el proyecto está estructurado a partir de cuatro capítulos: en el capítulo I se realiza el planteamiento de la situación problemática, se establecen los objetivos de investigación, se describe la justificación y la idea a defender. En el capítulo II se presenta la fundamentación teórica en la que se revisa y analizan las diferentes teorías relacionadas con el tema abordado. En el capítulo III se presenta la metodología de investigación, en este caso se describe el tipo de investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de investigación a emplearse, además de los resultados obtenidos. En el capítulo IV se presenta el informe final y la propuesta, además se incluyen las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis socio- económico del sector florícola ecuatoriano en la pandemia COVID-19.

1.2 Planteamiento del Problema

El sector florícola ecuatoriano concentra su mayor índice de productividad en las provincias de la región Sierra, esto debido a que las condiciones climáticas de dicha región favorecen al cultivo de una amplia variedad de flores. En este caso, según un informe realizado por la Corporación Financiera Nacional (CFN, 2017), las ciudades que integran la provincia de Pichincha concentran aproximadamente el 77% de la producción de flores a nivel nacional, seguidas de las ciudades pertenecientes a la provincia de Cotopaxi con el 12%, Imbabura con el 4%, Azuay con el 2% y el 5% restante de la producción se divide entre el resto de las provincias, con un total de 1,153 empresas que operan bajo el Clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) A0119 (INEC, 2019).

Este sector se ha caracterizado por mantener la innovación constante, lo que le ha permitido producir una extensa variedad de flores, tales como: rosas, claveles, lirios, gysophilas¹, entre otras, que actualmente son apreciadas en el mercado internacional por su calidad, perdurabilidad y diversidad de colores. A pesar de que actualmente el sector ha logrado consolidarse y alcanzar reconocimiento en el mercado internacional, existen diversos factores internos que la pueden afectar, como los cambios bruscos en las condiciones climáticas, además del riesgo de plagas (moscas blancas, pulgones, cochinillas harinosas, entre otros), y de otros aspectos externos que pueden influir en el comportamiento del sector.

Desde esta perspectiva, es importante abordar la situación del sector a raíz del inicio de la pandemia de COVID-19 declarada oficialmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo del 2020, ésta ha generado una serie de repercusiones

¹ Las gysophilas plantas perennes que florecen en verano. Se utilizan para decorar jardines de rocas y bordes. También son utilizadas como elementos decorativos en ramos, especialmente con flores más grandes.

sobre los diferentes sectores productivos a escala mundial, muchos de los cuales han registrado pérdidas debido a la paralización de las actividades y al cierre de los mercados internacionales. Esta situación a su vez ha afectado significativamente la economía ecuatoriana y ha ocasionado una contracción en las ventas de varias industrias nacionales y extranjeras. En este sentido uno de los sectores más golpeados es el floricultor, ya que registra una disminución significativa en la venta de flores, así lo ratifica Tapia (2020):

La caída de la demanda de los mercados europeos y asiáticos, por la expansión del coronavirus durante las últimas semanas impactó a las ventas del sector florícola ecuatoriano. Según la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores), las ventas han caído un 60%, por cancelaciones de pedidos y por el cese de ventas del día (p. 1).

A su vez, es importante señalar que el sector en estudio durante los el periodo 2016-2020 ha experimentado un comportamiento irregular, viéndose afectado por diversas causas que han limitado su crecimiento, aspecto que ha generado la pérdida en la participación de los mercados internacionales pudiendo ser el más perjudicados a nivel local (Romero, 2016). Del mismo modo, es preciso considerar que a pesar de que la situación de la pandemia de COVID-19 aún prevalece y los escenarios a corto y mediano plazo son inciertos para el sector, los estudios preliminares que realizaron durante el periodo 2020 muestran una reducción de -6% en las exportaciones totales de este rubro lo que frenó el crecimiento de la industria florícola, según el reporte anual realizado por EXPLOFLORES (2021):

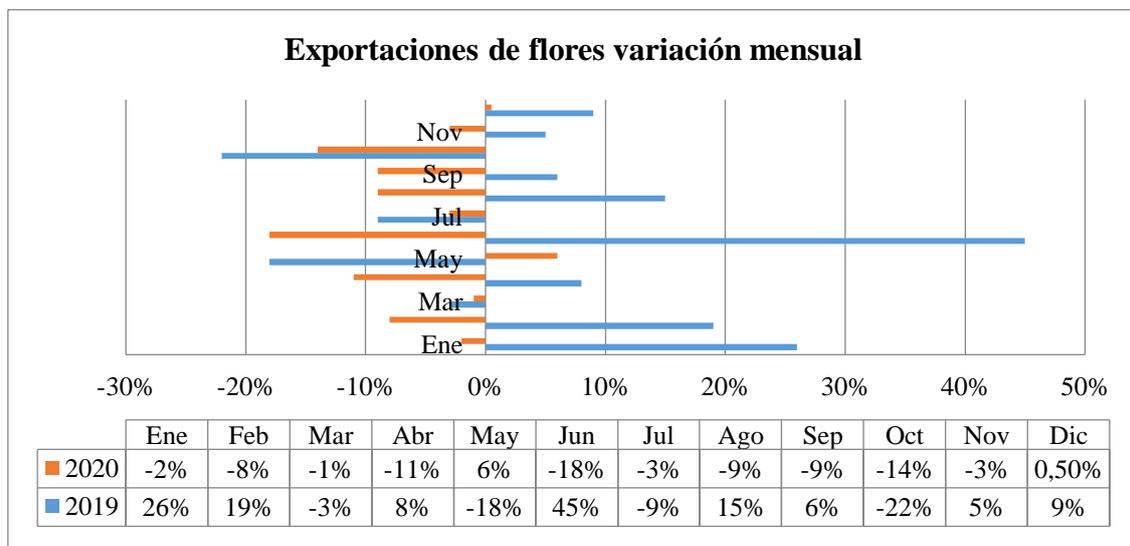


Figura 1. Exportaciones de flores, variación mensual periodo 2019-2020

Fuente: EXPLOFLORES, 2021

Elaborado por: Limones, (2021)

Para lograr un crecimiento y desarrollo sostenible, la situación ideal del sector floricultor sería adoptar un enfoque proactivo, es decir que le hubiera permitido estar preparados ante posibles escenarios que afecten la dinámica comercial a nivel local e internacional, ya sea mediante la diversificación de los destinos de exportación a fin de evitar depender de un solo mercado principal; además, de un ajuste de los precios para la comercialización interna del producto. Es importante destacar que ningún sector productivo a nivel local o internacional estuvo debidamente preparado para hacer frente a los efectos derivados de una pandemia, por ello se pretende abordar la problemática del sector florícola ecuatoriano, particularmente a partir del análisis de la situación socio-económica del sector frente la pandemia del COVID-19, a fin de conocer las condiciones del sector que pudieron acentuar la fragilidad del sector y su capacidad de respuesta ante la problemática actual.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuál es la situación socio económica del sector florícola ecuatoriano en la pandemia COVID-19?

1.4 Sistematización del Problema

Las sub-preguntas de investigación se presentan a partir de la sistematización del problema y su resolución contribuirá a obtener la información necesaria para responder a la pregunta general del problema:

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que deben considerarse en el desarrollo de un análisis socio-económico?
- ¿Cuál ha sido la evolución del sector florícola ecuatoriano y su contribución a la economía durante el periodo 2015-2019?
- ¿Qué afectación del sector florícola ecuatoriano a partir del inicio de la pandemia de COVID-19?
- ¿Qué medidas han implementado los actores del sector florícola para hacer frente a los escenarios provocados por la pandemia de COVID-19?
- ¿Qué medidas está tomando el gobierno con respecto al sector florícola?
- ¿Qué acciones estratégicas podrían formularse para contribuir al mejoramiento de la situación actual del sector florícola en el marco de la pandemia de COVID-19?

1.5 Objetivo General

Analizar las condiciones socio-económicas del sector florícola ecuatoriano en tiempos de pandemia COVID-19.

1.6 Objetivos Específicos

- Describir los fundamentos teóricos a considerarse en el desarrollo de un análisis socio-económico.
- Identificar la evolución del sector florícola ecuatoriano y su contribución a la economía durante el periodo 2015-2019.
- Determinar la afectación de la pandemia de COVID-19 al sector florícola ecuatoriano durante el periodo 2020.
- Describir las medidas implementadas por los actores del sector florícola frente a los escenarios provocados por la pandemia de COVID-19.
- Formular un plan estratégico que contribuya al mejoramiento de la situación actual del sector florícola en el marco de la pandemia de COVID-19.

1.7 Justificación

La pandemia de COVID-19 desde que se oficializó como tal en marzo del 2020, generó incertidumbre y repercusiones evidenciadas más allá del contexto sanitario, puesto que fue necesario establecer medidas de confinamiento, además de la paralización total o parcial de las actividades comerciales y productivas, el cierre parcial de las fronteras y actividades de turismo, mayor control en el desarrollo de las exportaciones, entre otros aspectos que provocaron afectaciones de carácter socioeconómica a la mayoría de sectores, tales como la industria florícola ecuatoriana, la cual depende en gran medida de las exportaciones de este rubro a mercados internacionales que demandan de este producto a gran escala en determinados periodos.

Desde el punto de vista práctico, la presente investigación es importante de desarrollarla, en primer lugar, la exportación de flores hasta el 2019 fue el cuarto producto dentro de la categoría de “no petroleros” más importante en exportaciones del Ecuador según el Banco Central del Ecuador (BCE, 2020). A su vez, el país busca dejar la dependencia de las negociaciones petroleras, aspecto que relaciona con lo expuesto a través de la Constitución de la República del Ecuador (2008), donde mediante el Art. 306.

Se expone que, “El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal”. (p. 93)

La relevancia de la presente investigación se identifica en la aportación que el sector florícola genera a nivel socio económico del país, ya que al estar relacionado a la productividad y competitividad que se ha buscado impulsar en el Ecuador desde hace varias décadas, se retoma tanto a nivel de la constitución, como específicamente a través del Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021, Toda una Vida (2017), específicamente con el objetivo 5 orientado a mejorar y fortalecer la producción nacional de modo que contribuya al desarrollo económico de los diferentes actores que intervienen en el proceso productivo. Por otra parte, se toma en consideración a su vez lo expuesto a través de la Secretaria Técnica Planifica Ecuador (2020), donde se expone brevemente lo sucedido en relación a la pandemia a causa del COVID-19:

La pandemia del COVID-19 generó la reducción de ingresos para el país por USD 6 421 millones, entre marzo y mayo de 2020. Ante este escenario permitirán orientar las prioridades y decisiones públicas del Gobierno Nacional, de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) y de todas las Funciones de Estado, así como las acciones del sector privado y la sociedad civil (p. 7).

Desde el punto de vista metodológico la investigación propone métodos y procedimientos que utilizan datos específicos sobre la contribución del sector florícola ecuatoriano a nivel socioeconómico durante el periodo comprendido entre el 2015 al 2019 previo a la pandemia. También datos concretos sobre la situación actual, lo que permitirá determinar cómo se ha visto afectado el sector a raíz del inicio de la pandemia generada por el COVID-19, en este sentido de manera preliminar se ha identificado que se han generado limitaciones a nivel de productividad y a su vez se ha registrado una reducción en el nivel de exportaciones durante el periodo 2020. Por lo tanto, se considera relevante establecer un diagnóstico exacto que permita formular un plan de acciones que contribuyan al mejoramiento de la situación del sector.

1.8 Delimitación del Problema

Tabla 1.

Alcance de la investigación

Delimitación del Estudio	
Campo:	Agrario (Floricultura)
Área:	Economía
Aspecto:	Situación socio-económica de los pequeños floricultores de las diferentes provincias del Ecuador.
Tema:	Análisis socio- económico del sector florícola ecuatoriano en la pandemia COVID-19.
Problema central:	Afectaciones al sector productivo a causa de la pandemia, en relación a la paralización parcial o total de las actividades, afectaciones a las exportaciones y los cambios que han debido implementarse a causa de la situación asociada a la pandemia.
Universo:	Sector floricultor CIU A0119 (1,153 empresas)
Lugar:	A nivel nacional.
Segmento:	A nivel nacional.
Temporal:	Periodo Pandemia COVID-19 (marzo 2020-abril 2021)

Fuente: (INEC, 2019)

Elaborado por: Limones, (2021)

En la investigación, se busca conocer el impacto socio-económico que generó la pandemia de COVID-19 sobre el sector floricultor, por lo tanto, se considera como universo de estudio al sector en su totalidad conformado por 1,153 empresas. Los datos necesarios para llevar a cabo el análisis se obtendrán a partir de la recopilación de información de carácter secundaria y de manera complementaria el levantamiento de información primaria, con lo que será posible establecer las respectivas conclusiones del caso. Es importante señalar que, a fin de lograr el cumplimiento de los objetivos previamente establecidos, se realizará un análisis longitudinal, para el cual se requiere información respecto al comportamiento del sector durante el periodo 2015-2019 y un análisis de la situación que ha experimentado el sector desde el inicio de la pandemia.

1.9 Idea a Defender

El análisis de las condiciones socio-económicas del sector florícola ecuatoriano contribuirá a la formulación de un plan de acciones que contribuyan al mejoramiento de la situación actual en el marco de la pandemia de COVID-19.

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

En lo que respecta a las líneas de investigación, el presente proyecto se desarrolla con base a la línea institucional de “Desarrollo estratégico empresarial y emprendimiento sustentable”; mientras que en cuanto a la línea de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho se toma como base el enfoque de “Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Estudio del arte

Para el desarrollo del proyecto se analizan diversos trabajos referenciales elaborados por otros autores pertenecientes a diversas instituciones académicas, cuyos temas de investigación sean similares al que se aborda en el presente estudio. En este caso, la información revisada proporcionará el sustento académico y el direccionamiento necesario para analizar el comportamiento del sector florícola ecuatoriano ante la pandemia de COVID-19. Partiendo de esta perspectiva, una de las tesis revisadas fue la presentada por Corrales (2016), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, titulada: “Análisis del sector florícola ecuatoriano periodo 2005-2015 caso Cayambe”.

A través de su estudio, Corrales (2016) buscó diagnosticar la situación real del sector florícola ecuatoriano y determinar de qué manera influyó la política comercial vigente sobre la actividad productiva y el nivel de competitividad del sector, logrando identificar las principales fortalezas y debilidades asociadas con el ejercicio de esta actividad. A su vez, en primera instancia realizó una revisión bibliográfica respecto a las diferentes teorías y conceptualizaciones referenciales y posteriormente llevó a cabo un análisis de la evolución del sector para obtener una visión más clara respecto al comportamiento durante el periodo 2005-2015, particularmente en relación al nivel de producción, inversión, empleo generado, políticas aplicadas, estrategias implementadas por los floricultores en el cantón Cayambe.

Para llevar a cabo la investigación, la autora empleó un tipo de investigación documental y aplicó la metodología Diamante de Porter, para explicar de qué forma las políticas comerciales y los procesos de exportación contribuyeron al desarrollo del sector florícola, específicamente en la localidad estudiada. Los resultados que obtuvo de su investigación, le permitieron determinar que el cantón de Cayambe concentró aproximadamente el 30% de la producción nacional durante el periodo analizado; además, según los hallazgos presentados en esta tesis, las políticas públicas le permitieron alcanzar un mayor crecimiento, ya que contribuyó con los procesos de internacionalización de la producción de flores en el cantón.

Otro de los trabajos revisados fue el de Castro (2017) de la Universidad De Especialidades Espíritu Santo, cuya tesis se tituló: “Análisis comercial del sector florícola ecuatoriano y el impacto de los tratados internacionales en este sector: Período 2010 – 2016”. En su investigación la autora destaca la relevancia del sector florícola para la economía ecuatoriana puesto que según lo indica, a pesar de que el rubro más representativo a nivel de exportaciones es el petróleo, a nivel de productos no petroleros no tradicionales, las flores son la subpartida más destacada de este grupo. En este sentido, se argumenta que el sector floricultor ha logrado un crecimiento significativo en los últimos años gracias a la inversión en innovación y desarrollo, lo que le permitió alcanzar un alto índice de competitividad internacional hasta el periodo 2014, no obstante, posteriormente se evidenció un periodo de decrecimiento durante el año 2015, lo que supuso una problemática para los actores del sector.

En este caso, la temática se abordó con base a la aplicación de un tipo de investigación analítica-cualitativa, mediante la revisión documental y bibliográfica. Los hallazgos del estudio le permitieron a la autora establecer que los principales destinos de exportación de las flores ecuatorianas durante la última década han sido Estados Unidos y Rusia, no obstante, durante el último trimestre del se registraron diversos factores de carácter macroeconómico que influyeron en la caída de las exportaciones de flores al mercado ruso, afectando el desempeño de esta industria a nivel local. Según los informes analizados por Castro (2017) en el año 2015 el sector florícola registró un decrecimiento de aproximadamente el 11%.

Entre otros aspectos relevantes de esta investigación se menciona que la carencia de una ley de preferencias arancelarias desde el periodo 2013 derivó en la reducción de las importaciones de parte del mercado estadounidense, focalizando sus importaciones de flores desde Colombia, que a nivel regional es uno de los principales competidores del sector florícola ecuatoriano. En cuanto a Rusia, según el estudio se evidencia que las condiciones económicas que atravesó durante el periodo 2014-2015 provocó la reducción de las exportaciones de flores ecuatorianas, y en su defecto optaron por enfocar un mayor porcentaje de importaciones hacia otros proveedores, como Bielorrusia e Italia. Finalmente, se menciona que las condiciones climáticas y el riesgo de plagas, fueron también otros factores que afectaron las exportaciones florícolas durante el periodo 2015.

Por otra parte, se analizó también el trabajo realizado por Salas (2018) de la Escuela Politécnica Nacional, cuya tesis se tituló “Análisis del Sector Florícola para la exportación de flores y desarrollo de propuesta para el posicionamiento en el Mercado Canadiense”. Según se expone en esta investigación, con la globalización y el alto índice de competitividad en los mercados internacionales, se hace indispensable para las empresas de los distintos sectores productivos diseñar e implementar estrategias que les permitan obtener una ventaja competitiva frente a otros proveedores internacionales, tal es el caso del sector florícola ecuatoriano que a pesar de ser altamente reconocido y apreciado gracias a la calidad, variedad y atributos del producto exportado, registró una disminución de sus exportaciones durante el periodo 2015 y a pesar de la leve recuperación que experimentó en el año 2016, no logró igualar las cifras record alcanzadas en el año 2014.

Para llevar a cabo su investigación, Salas (2018) trabajó con un tipo de investigación cualitativa y cuantitativa, considerando como sujetos de estudio a dos grupos de la población nacional e internacional; en el primer caso, la autora realizó encuestas a representantes de ventas de diferentes haciendas floricultoras, mientras que a nivel internacional las encuestas fueron realizadas vía online a importadores de flores ecuatorianas del mercado canadiense, adicionalmente realizó tres entrevistas a representantes del sector floricultor ecuatoriano. De manera complementaria, trabajó con una investigación documental, puesto que analizó los datos disponibles en informes sectoriales y otras publicaciones de validez científica.

Los hallazgos obtenidos a partir de esta investigación, le permitieron a la autora determinar que, a raíz de la disminución de las exportaciones florícolas hacia el mercado ruso, fue indispensable desarrollar estudios internacionales que permitan diversificar el mercado de destino y diseñar estrategias basadas en la innovación que le permitan al sector incrementar sus niveles de competitividad y posicionar las flores ecuatorianas frente a la oferta de otros competidores tales como Colombia. Una de las alternativas sugeridas en dicha investigación fue el mercado de Canadá, considerando que se trata de un mercado poco explotado, en el que además se manejan precios estables y existe una demanda constante. En cuanto a las estrategias, la autora propuso diferenciar el producto local a partir de su calidad y variedad, puesto que a causa de los altos costos resultaría difícil competir con precios bajos, por otra parte, destacó la importancia de contar con un

plan de comunicación debidamente focalizado y aprovechar la imagen de la marca país para potencializar la presencia del producto nacional en el mercado canadiense.

Otro trabajo revisado fue la tesis presentada por Sánchez (2018), titulado: “Análisis de los riesgos y coberturas en las operaciones de comercio exterior del sector florícola ecuatoriano”. En este caso, el autor manifiesta que la gestión y prevención de riesgos a través de seguros de cobertura genera un importante impacto sobre las exportaciones del sector florícola, puesto que existen diferentes factores de carácter comercial, financiero, técnico, político y climatológico que pueden frenar la producción y las exportaciones de esta subpartida hacia los diferentes mercados de destino internacional. Como escenario adverso, el autor hizo alusión a la situación registrada en el año 2015 donde se experimentó una caída significativa de las exportaciones de flores ecuatorianas, ante la posibilidad de que se presenten escenarios similares, propuso diseñar un modelo de regresión lineal para la contratación de seguro sobre riesgos que pudieran afectar nuevamente la actividad comercial del sector.

Por otra parte, se analizó el trabajo presentado por Castro (2019) titulado: “Análisis de rentabilidad de empresas florícolas en Ecuador”. Según la autora, debido a la relevancia que ha adquirido el sector floricultor para la economía ecuatoriana, resulta indispensable analizar los factores que influyen en los niveles de rentabilidad de las empresas florícolas. En este sentido, de acuerdo a lo expuesto en su investigación, los altos índices de competitividad han generado que los pequeños productores tengan la necesidad de contar con diferentes fuentes de financiamiento para llevar a cabo su actividad productiva, tanto mediante el uso de recursos propios como también a través de créditos a instituciones financieras. Sin embargo, no todos los solicitantes pueden acceder a dicho financiamiento externo, a causas de los extensos requisitos que las entidades bancarias solicitan.

Como alternativa de solución, la autora analizó las condiciones del sector floricultor ecuatoriano, exponiendo sus principales fortalezas y las oportunidades de mercado que pueden favorecer a su crecimiento, así como también detalló una serie de datos relacionadas a los ingresos del sector, los costos de producción, PVP, índice de productividad, entre otros factores que le permitieron diseñar un modelo de regresión múltiple aplicable para predecir la rentabilidad de las compañías florícolas, de modo que

pueda ser utilizado por las entidades financieras para facilitar los procesos de acceso a financiamiento para la reinversión en el crecimiento de los negocios del sector florícola.

2.1.2 Marco Referencial

2.1.2.1 Teoría keynesiana

De acuerdo a lo expuesto por Hazlitt (2020), la teoría keynesiana es un importante referente en los estudios económicos para entender como interviene el Estado en la distribución de recursos, ya que dentro de esta teoría, declara el intervencionismo correcto o eficiente debe alentar la alta demanda de productos locales parte de los consumidores, sin embargo, el proceso a esto conlleva varias acciones previas, por lo que además, de las referencias de Keynes, existen estudios en diversos contextos para evaluar los problemas agregados de la economía como por ejemplo el ahorro de un país, las inversiones. En el mismo orden de ideas, según lo manifestado por López (2017):

La síntesis de su pensamiento se suele llamar “modelo keynesiano” que consiste en una descripción formal del funcionamiento de una economía a corto plazo, con visión del lado de la demanda, conjunción de los sectores reales y monetarios y con sugerentes conceptos económicos de acertado tratamiento matemático. Divide el gasto total de una economía en bienes de consumo y bienes de inversión, que conforman la demanda global; de ellos establece la función de consumo como dependiente del nivel de renta nacional y la función de inversión como una expectativa favorable entre la eficacia marginal del capital respecto al tipo de interés (p. 25).

Dado a que las ciencias económicas permiten ampliar los conocimientos relacionados con la asignación de recursos que se administran en un estado, Keynes fue el precursor de desarrollar una teoría basada en los recursos que se generan a nivel macro, sin embargo, para esto, fueron necesarios referentes que le permitiesen a este economista, tener las bases para establecer y comprobar su teoría como tal. Desde que surgió esta teoría, su explicación se ha basado tomando como referencia como el exceso de los recursos a través de una correcta administración permiten una economía más saludable sin tener que incurrir en retrocesos para la población enmarcados por una reducción de salarios, carencia de fuentes de empleo, poco o nula diversificación, etc.

De acuerdo a lo enunciado por Sevilla (2018) “El keynesianismo también defiende la política económica como la mejor herramienta para salir de una crisis económica. Política que consiste en aumentar el gasto público para estimular la demanda agregada y así aumentar la producción, la inversión y el empleo”. La teoría keynesiana a su vez se muestra como un diseño que ofrece mejoras para la óptima consecución de un estado, e incluso para determinadas entidades se suelen tomar como referencia esta teoría, precisamente por las ventajas que su constitución ofrece, estas ventajas están relacionados a varios factores y se exponen de manera breve en el siguiente listado:

- La aplicación de esta teoría se da como un proceso explicativo en relación a la modificación generada por los costos.
- Permite identificar a través de ejemplos la forma de generar fuentes de empleo, por lo que se asegura reducir la tasa de desempleo para mitigar parte de los problemas económicos de los países.
- Al sugerir que los gastos sean gestionados por el Estado, se tienen mayores garantías de reducir la inflación y la falta de empleo.
- Es considerada una teoría aplicable a diversos modelos económicos actuales por ser un modelo macroeconómico en el que se evalúan varios aspectos.

Con base a lo expuesto por Shiller (2021):

Según la teoría del keynesianismo, a partir de la demanda económica general se puede decir si una economía está funcionando bien o mal. Cuando la economía va mal, el estado debería gastar dinero para que vuelva a funcionar. Por otro lado, si la economía va bien, el Estado debería ahorrar (intervención anticíclica) % Las explicaría al menos brevemente en una oración, y también explicaría en una oración qué son las teorías económicas (p. 13).

Entre los aspectos que han logrado identificarse como característicos del modelo keynesiano, de acuerdo a lo expuesto por Dominguez (2016), están enmarcados tanto factores ligados a las políticas económicas, hasta características específicas que se han aplicado a países como modelos de éxito, aunque adaptados a la percepción de Keynes, tal como se exponen a continuación:

- Se basa en el establecimiento de la política fiscal a través de la cual es posible regular acciones para mejorar la situación económica de un Estado. Dentro de estas políticas destacan:
 - Incrementar los ingresos y gastos públicos.
- La política económica se refiere a todas las medidas gubernamentales que influyen en los procesos y estructuras económicos de un país. Se hace una distinción entre las siguientes áreas:
 - **Políticas regulatorias:** En esta se describe la creación de leyes y reglas de la economía. Estos incluyen, por ejemplo, garantizar los derechos de propiedad, los derechos de competencia o la libertad de contratación.
 - **Política estructural:** Hacen referencia a todas las medidas para evitar crisis estructurales (por ejemplo, crisis del carbón), respectivamente. Una crisis estructural es aquella que se desencadena por una caída prolongada de la demanda. Al acrecentar las inversiones gubernamentales, los subsidios o la financiación de nuevas tecnologías, por ejemplo, se pretende evitar que determinados mercados o industrias tengan que reducir la producción y despedir trabajadores por falta de demanda.
 - **Política de procesos o de litigio:** La política de procesos representa medidas que intervienen directamente en el mercado. Entre otras cosas, se incrementa el gasto público o se reducen los impuestos. El pago de la asignación por jornada reducida tiene por objeto, por ejemplo, evitar la necesidad de despedir trabajadores. La política de procesos incluye la política del mercado laboral, la política financiera, la política fiscal, la política comercial, la política económica y la política monetaria.
- Las políticas económicas son consideradas dentro de este modelo los recursos esenciales para definir acciones que permitan mejorar las condiciones de un país en crisis. En este caso, los ejemplos de una política económica van desde:
 - Tipo de cambio de la moneda en relación a las monedas de otros países.
 - Fomentar las exportaciones a través de la exoneración de impuestos a los exportadores.
 - Limitar las importaciones.
 - Generar estrategias crediticias con un bajo interés.

- Este modelo además supone por parte de los gobiernos de turno, desarrollar estímulos para fomentar la demanda interna y externa de productos locales, por lo que parte de las acciones del Estado es ser un representante de las gestiones de inversión para los recursos que requiera el sector empresarial.
- Busca la diversificación de los recursos, fuentes de empleo, generar una equilibrada participación de las fuerzas locales e incentivar a la inversión extranjera.
- Consumo que incrementa sobre la renta que se dispone.
- Mercados desequilibrados como por ejemplo el mercado laboral.
- Se genera una competencia perfecta en relación a los mercados de productos y servicios.
- Evidente dominio de la demanda en relación a la oferta.
- Escenarios de rigidez de los mercados de bienes, servicios y mercado laboral.

La teoría keynesiana también supone la necesidad de estimular la demanda para incentivar el incremento del consumo, así como fomentar fuentes de empleo en situaciones en las que los países pasan por situaciones de crisis. Particularmente las acciones para estimular la demanda son varias y están por lo general inmersas entre políticas monetarias y fiscales. Keynes apoyaba la aplicación de políticas fiscales, sin embargo, para fines del siglo XX, en relación a las deudas que los Estados occidentales adquirieron, las mismas que incrementaron, los keynesianistas dieron por hecho el sugerir políticas monetarias para incentivar la demanda (Keen, 2016).

2.1.2.2 Shocks económicos

Un shock económico, que también se conoce como choque macroeconómico, es cualquier evento no previsto que tiene un impacto inesperado a gran escala en la economía de una nación y provocan cambios en el crecimiento económico real, la inflación y el desempleo. Algunos expertos en materia económica, sugieren que también puede considerarse como un shock económico a aquellos eventos de carácter exógeno, lo que significa que proviene de fuera de la economía en lugar de surgir de desarrollos que forman parte de la misma. Todos los países están expuestos hasta cierto punto a las conmociones económicas externas, por lo tanto, resulta necesario analizar cuáles pueden ser estos eventos y cómo pueden influir sobre la economía de un territorio. Según lo manifestado por Mira (2019):

Las fuentes de las crisis pueden ser exógenas (externas a la economía) o endógenas (autogeneradas). Los países que dependen de recursos naturales suelen enfrentar shocks exógenos, que cuando son muy negativos pueden disparar una crisis. Es el caso de una caída marcada de los términos de intercambio (menores precios de las exportaciones y/o mayores precios de las importaciones), o de una mala cosecha agrícola (p. 65).

Es importante destacar que, si bien no existe un consenso absoluto entre los académicos sobre la definición de un choque económico, hay cuatro características que comúnmente se entienden para definir un choque económico. En este contexto, aspectos tales como la duración del evento, el alcance asociado con la afectación provocada, la forma en que se presentan este tipo de eventos, y el tipo de proveniencia son factores que deben ser considerados al momento de analizar un shock económico. Por lo tanto, referenciando lo establecido por Mendoza (2018), a continuación, se procede a describir cada una de estas características:

- **Evento de corta duración:** Un choque económico es un evento único o de corto plazo. Por su naturaleza, este evento genera inestabilidad porque da como resultado costos o ganancias que no se han incluido en el precio del mercado. Las tendencias a largo plazo no se consideran choques económicos porque la economía tiene tiempo para adaptarse.
- **Alcance a gran escala:** El evento tiene que afectar a toda la economía o cerca de ella. Las industrias o áreas geográficas individuales pueden sufrir choques económicos locales o regionales, pero cuanto más local es el evento, menos probable es que cumpla con la definición.
- **Evento inesperado:** Un choque económico es un evento que no fue planeado ni previsto. Como resultado, provoca cambios inesperados en la economía. Los eventos anticipados, como las tendencias demográficas, generalmente se cotizan en el mercado.
- **Surgimiento exógeno:** Algunas vertientes de esta teoría sostienen que un choque económico debe provenir de fuera de la economía, en otras palabras, ser exógeno.

Otro de los aspectos relevantes que se deben considerar de acuerdo a lo manifestado por diversos autores, existen diferentes tipos de shocks económicos, estos

pueden categorizarse dependiendo de lo que suceda y de la extensión de sus efectos. Algunas de las formas principales que se consideran para realizar esta clasificación incluyen, el alcance de nivel macroeconómico, la dimensión sobre la cual se presentan (oferta o demanda), y finalmente las probables causas que generan estos eventos imprevistos. Partiendo de esta perspectiva, y tomando como referencia lo expuesto por Solaz (2020), a continuación, se procede a describir cada uno de los tipos de shocks económicos que pueden suscitarse:

- **Macro:** Un shock macroeconómico es aquel que afecta a una economía a escala multinacional o global. Dada la naturaleza altamente interconectada de los mercados financieros modernos, un número creciente de eventos puede tener un impacto macroeconómico.
- **Shock económico del lado de la oferta:** Los shocks económicos del lado de la oferta ocurren cuando de repente se vuelve significativamente más caro o difícil producir bienes y servicios en uno o más sectores de la economía. Por ejemplo, los eventos climáticos son un clásico shock económico del lado de la oferta, dado que, si un desastre natural corta el acceso a las materias primas, se vuelve mucho más difícil para una empresa producir bienes basados en ese producto.
- **Shock económico del lado de la demanda:** Los shocks económicos del lado de la demanda, que se encuentran entre los tipos más comunes ocurren cuando los consumidores cambian sus patrones de consumo de manera significativa e imprevista (Solaz, 2020). Por ejemplo, el debilitamiento del mercado laboral a causa del aumento en los índices de desempleo, pueden ocasionar un clásico shock económico del lado de la demanda. En este contexto, si se suscitara un evento como una crisis sanitaria que produzca despidos masivos o una recesión en el mercado de valores, los consumidores pueden optar por recortar el gasto, desencadenando un ciclo de retroalimentación negativa en el cual las compañías y sobre todos los pequeños negocios reducen significativamente su rentabilidad, lo genera más despidos y una mayor reducción en el consumo.
- **Shocks económicos a la baja o al alza:** Los choques económicos a la baja son eventos que perjudican la economía, causando pérdida de valor, menor producción y despidos; usualmente son la principal causa de las recesiones y, como resultado generalmente provocan un impacto significativo. Por el contrario, los shocks económicos al alza ayudan a la economía, estos son eventos

imprevistos que crean valor, aumentan la productividad, crean nuevas fuentes de empleos en nuevas industrias o ayudan a fortalecer la economía de alguna manera significativa.

Los shocks económicos pueden provenir de muchos sectores diferentes, sin embargo, algunos de los más comunes incluyen eventos climáticos y desastres naturales que pueden afectar la economía tanto a la baja como al alza; también pueden producirse shocks de tipo tecnológico que podrían afectar a cualquier sector que dependa del uso de las tecnologías, generalmente involucra aspectos asociados a la producción energética, un alza en los costos de los servicios de telecomunicaciones, o incluso el desarrollo de nuevas tecnologías que podrían cambiar la productividad de las industrias; los shocks de carácter político provienen de entes estatales y no estatales, podrían incluir conflictos de tipo geopolíticos, decisiones disruptivas que provoquen una severa conmoción social, entre otros aspectos; en cuanto a los shocks producidos por eventos de carácter sanitario, tal como sucede con la crisis que se experimenta en la actualidad a causa del COVID-19, ha generado una severa afectación a la economía generando diferentes niveles de impactos en los distintos sectores productivos, como es el caso del sector florícola que se busca analizar en el presente estudio.

2.1.2.2.Sector florícola mundial y regional

A lo largo de la historia de evolución del ser humano, la búsqueda de desarrollo y crecimiento personal y familiar ha tenido como punto de referencia el comercio de recursos disponibles en la naturaleza que con el tiempo se fue mejorando, generando consecuentemente beneficios para los intermediarios que participan de esta actividad desde diversos contextos, sectores, áreas, entre otros (Cruz, Cardona, & Pabon, 2019). De todos los sectores en los que el hombre ha tenido intervención debido a la alta demanda marcada tanto por un tema cultural, estética y sentimental está la industria de las flores. La actividad o nombre bajo la cual se ha categorizado a todo el proceso o disciplina centrada al cultivo de las flores es floricultura, cuyo fin de este tipo de plantas es principalmente decorativo y simbólico, que representará en algunas culturas, un mensaje de afecto, compromiso, o simplemente para transmitir un estado de ánimo que con el tiempo se ha popularizado hasta convertirse en una costumbre para obsequiar en determinadas fechas.

De acuerdo a lo expuesto por Dohmen (2018):

Inicialmente, los inversores se sintieron atraídos por los dos países latinoamericanos, Colombia y Ecuador, y luego descubrieron los estados subsaharianos, especialmente para el mercado europeo. Desde principios de la década de 2000, la participación de la región en la producción mundial de flores ha aumentado del 5% al 13% al 17% anual. El principal productor aquí es Kenia, pero también hay varias granjas en Tanzania y Uganda. Etiopía es relativamente nuevo en el negocio. Malasia se ha consolidado como un importante país de cultivo para el mercado asiático (p. 5).

La industria de las flores es una forma compleja de distribución, donde al final nadie sabe de dónde provienen realmente las flores. Alemania compra a mayoristas en Holanda y Holanda ordena las flores en África. Algunas se plantan por sí mismas, pero una gran parte es importada y es entonces cuando la industria de las flores comienza a florecer. La diversificación de la comercialización de las flores ha sido tal, que a la fecha de hoy es posible que la compra de estas sea a través de supermercados, online y por supuesto en las floristerías tradicionales que se han logrado mantener precisamente porque han adaptado la gestión comercial de su actividad, al uso de los recursos online disponibles.

Particularmente, los países que se han destacado en cuanto al cultivo y comercialización de las flores de acuerdo a un reporte desarrollado mundial desarrollado por el International Trade Data (ITD, 2017), en orden de acuerdo al valor de exportaciones se ha categorizado a los participantes más destacados en el siguiente orden:

- 1) Holanda.
- 2) Colombia.
- 3) Ecuador.
- 4) Kenia.
- 5) Etiopía.
- 6) Malasia.
- 7) China.
- 8) Italia.
- 9) Bélgica.
- 10) Alemania.

Cabe destacar de acuerdo al listado presentado, que Holanda a pesar de ser un país que cuenta con las características tanto geográficas como naturales para que el cultivo de flores se dé por una larga temporada en comparación a países como Colombia y Ecuador que dado a su clima hacen propicias el desarrollo de estas plantaciones, así como les han permitido ofrecer flores con características diferenciadas como por ejemplo la duración de estas. Particularmente Holanda para lograr mantener una demanda constante, compra parte de la producción de flores a países como Kenia y Etiopía para otorgarle valor agregado al producto y venderlas entre sus vecinos europeos e incluso americanos como Rusia y Estados Unidos respectivamente.

Dentro de la región de América Latina, otros países que de a poco han empezado a desarrollar la industria florícola son México y Costa Rica, que incluso desde el 2017 han formado parte de la lista de los 20 principales productores y exportadores de flores, significando esta una oferta adicional que competiría con los dos principales productores de la región como son Colombia y Ecuador, así como intervendrían en la competencia con otros países si se incrementa el nivel de optimización, tecnicismo, y automatización en sus procesos.

En cuanto a la oferta de flores es posible determinar que en la actualidad existen varios tipos que han logrado destacarse en el mercado, tanto por sus características físicas que las vuelven como un recurso necesario para decoraciones y para demostrar afecto, así como se han utilizado para procesos productivos posteriores como por ejemplo, la producción de insumos de cuidado personal, consumo, por mencionar algunos, precisamente por la funciones incluso medicinales que aportan este tipo de plantas. A continuación, se procede a enlistar de manera breve los tipos de flores que más se producen y exportan a nivel mundial, con base a lo expuesto en el reporte de (EXPOFLORES, 2020):



Rosas



Otras



Gypsophia



Alstroemeria



Lirios



Frescos



Claveles
miniaturas



Azucenas



Aster



Gérbera



Rosales, e
injertajos



Pompones



Orquídeas

Figura 2. Tipos de flores más exportadas a nivel mundial

Fuente: (EXPOFLORES, 2020)

Elaborado por: Limones, (2021)

La popularidad de las flores en todo el mundo se ha popularizado precisamente por ser un recurso que permite diversas prestaciones, más allá del decorativo, también es un referente de la diversidad mundial en materia vegetal y lo que cada país de acuerdo a sus condiciones geográficas y técnicas puede ofrecer. A la fecha actual países de América Latina como Colombia y Ecuador, así como aquellos estados que están incursionando actualmente dentro de esta industria como México y Costa Rica, entre otros. La tecnología ha supuesto una ventaja y oportunidad para estos países en su proceso de automatización el riego, nivel de exposición de luz solar, modificación de las semillas para dotar otras características, por mencionar algunos ejemplos (Hernández, 2021).

A nivel mundial se han evidenciado alrededor de esta industria además, la diversificación de productos a partir del uso de las flores como es el caso de las flores preservadas, las cuáles a través de la intervención humana, es posible que se mantengan hasta por un año sin recibir agua o exposición directa al sol, esto, ha generado una oportunidad a los floricultores y a la industria en general, a seguir revisando otras opciones que puedan aplicarse como parte de una estrategia de diversificación de la cual obtener beneficios varios es la opción más viable ante la caída de la demanda de este producto en mercados mundiales atribuidos a varios factores. Particularmente las opciones de diversificación que plantea Pinzón (2019) son:

- Desarrollo de clúster floricultores, dentro de los países para fortalecer a las industrias locales.
- Mayor inversión en tecnología para mejorar los procesos productivos y las características de las flores.
- Establecer alianzas comerciales con países de la región.
- Aprovechar los acuerdos internacionales que tienen los países para potencializar al sector.
- Diversificar los beneficios de las flores en diversos productos.
- Incrementar la inversión.
- Generar un comercio justo.
- Desarrollo de normativas de apoyo e impulso a los pequeños productores florícolas.
- Garantizar las condiciones de las áreas y productores que se dedican a esta actividad.

2.1.2.3.Sector florícola ecuatoriano

En el contexto local, se registran condiciones ambientales que han favorecido a la producción de diversos tipos de productos agrarios, entre los cuales se encuentra la producción florícola ecuatoriana que en el mercado internacional es altamente reconocida y valorada por las características que posee en términos de durabilidad, calidad y variedad. Tomando como referencia el informe sectorial presentado por Pro Ecuador (2018), al periodo 2018 a nivel nacional existía un registro de 4,200 hectáreas (Ha.) destinadas al cultivo de flores y un total de 211 fincas de las cuales el 62% cuentan con

pequeñas Ha., el 28% correspondía a haciendas medianas y el 10% restante a grandes fincas.

A nivel de producción, la región Sierra debido al clima que posee ha sobresalido en la producción de una extensa variedad de flores que se comercializan en el mercado local y a su vez se exportan a destinos internacionales. No obstante, en la región Costa también existen condiciones que favorecen la producción de variedades tropicales, tales como las orquídeas, las cuales también son ampliamente apreciadas en los mercados extranjeros gracias a su calidad. Referenciando el informe sectorial presentado por la Corporación Financiera Nacional (CFN), algunas de las características por las que se destacan las flores ecuatorianas son: la durabilidad de los ejemplares, una alta capacidad de conservación, una extensa gama de colores en distintos niveles de intensidad, tallos largos y brotes grandes, además de la amplia diversidad de especies que se cultivan en territorio nacional que alcanzan aproximadamente los 600 tipos de flores (Corporación Financiera Nacional, 2017).

A excepción de las especies de flores de clima tropical que se cultivan principalmente en la zona costera del país, el mayor nivel de producción de este sector se concentra principalmente en las provincias de la región Sierra, en donde existen mejores condiciones para el cultivo de rosas, lirios, claveles, gysophilia, entre otras variedades. En cuanto a la participación de las diferentes variedades cultivadas, el mayor número de Ha. se destina principalmente a la producción de rosas, la cual posee una participación de aproximadamente el 66% de la producción florícola nacional (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2019). Por otra parte, en relación a la concentración laboral, el sector florícola es responsable de la generación de aproximadamente 29,867 empleo directo e indirecto (Corporación Financiera Nacional, 2017). Según la información presentada por el Banco Central del Ecuador (2021), el comportamiento de las exportaciones florícolas durante el periodo 2014-2019 se resumen en la tabla que se presenta a continuación:

Tabla 2.

Exportaciones de flores ecuatorianas al mundo periodo 2014-2019 (millones de dólares)

Subpartida	2015		2016		2017		2018		2019	
	TM (Peso Neto)	FOB								
TOTALES:	145,824.3	819.9	143,186.8	802.5	148,173.2	820.5	154,803.2	843.4	158,400.5	879.8
Los demás	-	-	3.8	0.0	-	-	-	-	-	-
Rosas	111,424.6	604.5	109,854.9	600.6	113,855.0	597.8	118,167.5	605.5	122,815.7	649.0
Miniatura	1,382.8	6.7	1,010.8	5.0	1,078.7	5.8	1,004.8	5.5	1,020.0	5.9
Los demás	2,826.0	10.5	2,551.2	10.0	2,849.0	11.8	3,259.9	13.5	2,740.0	11.9
Orquídeas	0.4	0.1	1.1	0.0	0.2	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0
Pompones	56.2	0.8	38.8	0.2	52.0	0.3	47.3	0.3	40.0	0.3
Los demás	931.7	8.0	1,019.3	4.8	1,101.0	5.3	1,067.4	4.9	1,076.3	4.8
Azucenas	329.8	1.6	493.1	2.6	411.1	2.2	412.3	2.1	366.4	2.0
Gysophilia	10,035.9	65.8	9,436.3	61.4	12,399.9	82.7	13,159.0	83.4	10,205.5	66.2
Aster	317.8	1.0	283.4	1.1	315.4	1.5	292.2	1.3	319.0	1.4
Alstroemeria	1,296.7	6.4	1,177.0	4.5	1,531.7	6.5	1,644.9	6.2	1,255.7	5.0
Gerbera	139.6	0.8	107.1	0.6	79.1	0.4	88.3	0.5	134.7	0.8
Lirios	1,182.2	7.3	992.1	6.4	1,046.8	6.7	1,315.0	8.8	1,335.5	8.7
Las demás	14,906.7	89.4	15,489.7	90.5	13,100.0	82.6	13,765.1	88.3	16,480.7	102.4
Los demás	993.8	17.1	728.2	14.9	353.5	17.0	578.5	23.2	608.9	21.5

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

Elaborado por: Limones, (2021)

De acuerdo a las cifras presentadas en relación al comportamiento de las exportaciones del sector florícola durante el periodo 2015-2019, se evidencia que las rosas son la especie más exportada. Por otra parte, a pesar que durante el periodo 2014 el sector alcanzó exportaciones de \$918.2 millones de dólares FOB, correspondientes a un total de 165,189.7 toneladas métricas (TM), durante el periodo 2015-2016 se registró una caída significativa de las exportaciones totales de este rubro, alcanzando un total de \$819.9 millones de dólares FOB en el año 2015 y un total de \$802.5 millones de dólares FOB en el año 2016. Si bien se evidencia que a partir del periodo 2017 se experimentó una leve recuperación que se mantuvo en años posteriores, este crecimiento no alcanzó a igualar las cifras registradas durante el periodo 2014 (Banco Central del Ecuador, 2021).

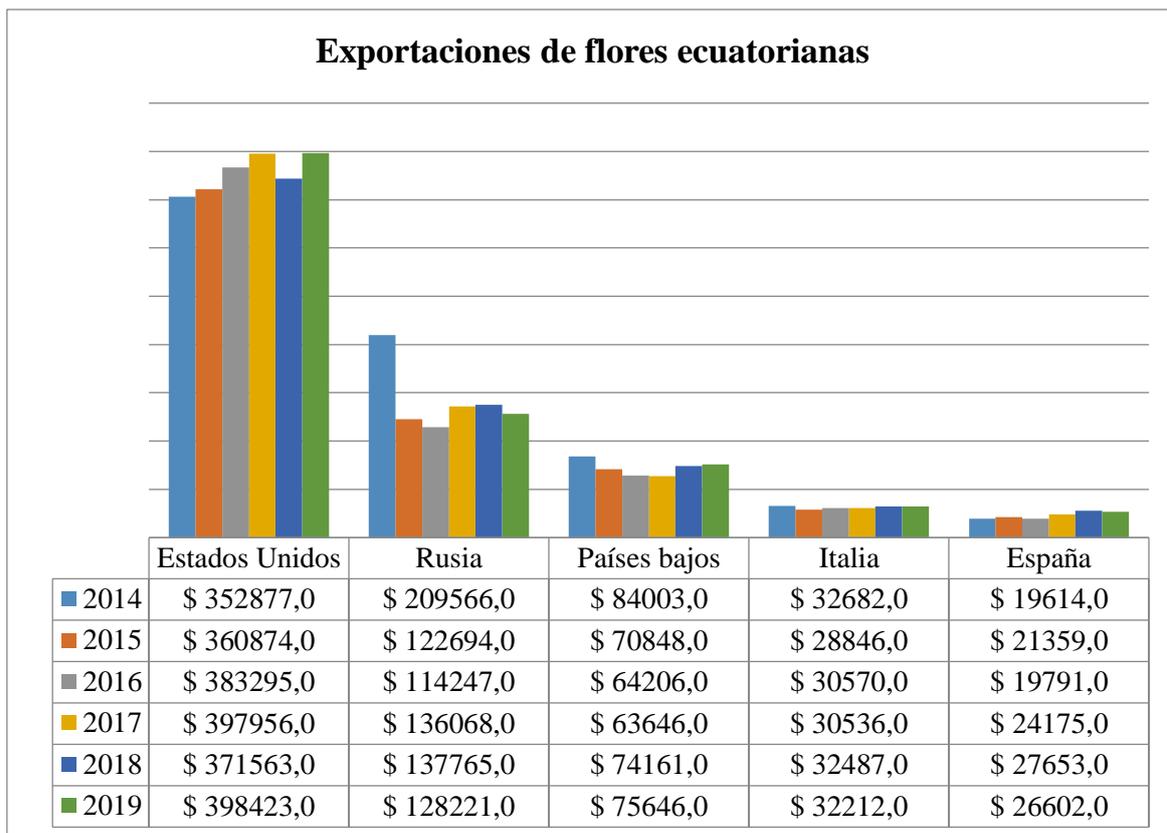


Figura 3. Exportaciones de flores ecuatorianas por destino periodo 2014-2019 (miles de dólares).

Fuente: BCE, 2021

Elaborado por: Limones, (2021)

Con base a las cifras presentadas por el BCE respecto a los cinco principales mercados de destino del sector florícola ecuatoriano, es posible visualizar que durante el periodo analizado Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones de esta subpartida, las cuales mantuvieron una tendencia de crecimiento a excepción del periodo 2018 donde se registró una contracción del 7% en las importaciones estadounidenses. El segundo mercado de mayor relevancia para la industria ecuatoriana es Rusia, que durante el periodo 2014 realizó una importación total de flores ecuatorianas valuadas en \$209,566 miles de dólares FOB; no obstante, para periodos 2015 y 2016 la demanda disminuyó significativamente, lo cual se reflejó en el decrecimiento del total de exportaciones realizadas por el sector durante dichos periodos (Banco Central del Ecuador, 2021).

2.2. Marco Conceptual

Se procede a este apartado a manera de glosario de términos, a exponer de manera breve algunos conceptos y definiciones relacionadas con el contexto de la presente tesis:

- **Estudio socioeconómico:** Los estudios socioeconómicos abarcan temas de nivel y calidad de vida, actividad económica, accesibilidad y calidad de los servicios sociales, educación, entre otros. Además de la población, el foco de este tipo de estudios son las actividades de las empresas o sectores productivos, el desarrollo regional y municipal, las actividades de organismos estatales y públicos.
- **Fitosanitario:** Es un tipo de certificación de calidad que se le otorga a los productos de diversa categoría, entre comestibles y no comestibles que garantizar que dichos productos se han cultivado bajo estándares inócuos.
- **Industria florícola:** Hace referencia a la actividad que se desarrolla sobre la horticultura direccionada particularmente al cultivo y plantas ornamentales a través de su producción industrializada que posteriormente pasará a emplearse como decoración y como sinónimo de aprecio.
- **Infeción:** Proceso en el cual microorganismos patógenos entran a un cuerpo a través de la contaminación y contacto con otros, desencadenando afecciones varias que pueden ser desde moderadas a graves de acuerdo al tipo de tratamiento que se genere.
- **Injertos:** Hace referencia a la actividad en la que se agrega una extensión de planta o flores a otras, es decir, es una acción artificial para otorgar tejidos para la propagación de plantas y mejorar sus condiciones y características.
- **Sars-cov-2:** Hace referencia específica al virus desencadenante de coronavirus SARS-CoV-2, siendo la responsable de causar el COVID-19.
- **Vibrocultor:** Maquinarias que ayudan en la preparar las tierras destinadas al proceso de cultivo de diversos tipos de plantas (flores) y hortalizas, a fin de otorgar de manera homogénea el abono y demás productos fitosanitarios.

2.3. Marco Legal

En cuanto a este acápite, se procede adjuntar aquellos artículos, normativas y aspectos legales ligados con la investigación efectuada, sustentando toda información expuesta con sus respectivas referencias nacionales e internacionales respectivas sobre el

sector florícola y su impacto socio-económico ecuatoriano. En primer lugar, se toma como referencia la información establecida en la Constitución de la República del Ecuador (2008), que en su título VI correspondiente al Régimen de Desarrollo y de manera en particular en el capítulo sexto referente al trabajo y la producción, sección primera sobre las formas de organización de la producción y su gestión, establece en su artículo 319 y su artículo 320 que:

Art. 319.-Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.-En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social (p. 110).

Si bien estos artículos citados hacen referencia de manera general a los diversos sectores productivos que operan en el Ecuador, determinan la obligación del Estado de facilitar y promover las diferentes formas de asociatividad sobre las cuales los productores pueden ejercer sus actividades para obtener los beneficios esperados y satisfacer la demanda interna y externa del producto que comercializan. En este caso, entre los actores del sector florícola es usual evidenciar productores autónomos, asociaciones y empresas privadas que comercializan sus productos hacia el mercado internacional. Al igual que otros sectores agrícolas, los floricultores deben cumplir normas de calidad y aplicar métodos de producción sostenibles para garantizar el cumplimiento de los derechos que se le atribuyen a la naturaleza.

Por otra parte, también se toma como referencia la información expuesta en el Plan Nacional de Desarrollo (Senplades, 2017), que, en su estrategia territorial nacional, conoce la existencia de asentamientos que dependen en gran medida de la producción agrícola para la obtención de ingresos, entre los que se incluye a aquellos sectores

dedicados al cultivo especializado de flores. No obstante, señalan que a menudo estos sectores poseen ciertas carencias que pueden afectar su capacidad productiva, razón por la cual se ha propuesto:

Es importante impulsar estrategias para abordar la autogestión financiera, promover el uso de otras modalidades que fortalezcan las relaciones interterritoriales, fortalecer de manera integral a todos los niveles de gobierno para dinamizar la prestación de los servicios, y dar seguimiento conjunto a las instituciones rectoras a los Gobiernos Autónomos Descentralizados en los procesos de gestión (transferencia, información, monitoreo) de competencias descentralizadas.

En el marco lo expuesto en el Plan Nacional de desarrollo, particularmente en la sección donde se detallan las acciones orientadas a impulsar y fortalecer al sector productivo ecuatoriano, el Estado a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, propone estrategias con las cuales busca descentralizar el desarrollo local de zonas con menos nivel de desarrollo local. En la actualidad se han conformado mancomunidades en Gobiernos Autónomos Descentralizados con mayor dependencia financiera del Ejecutivo, por lo que se destaca la importancia de repotenciar y corresponsabilizar esta forma de organización mediante la generación de incentivos y priorización presupuestaria.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

El presente trabajo se desarrolló con base a la aplicación de un método deductivo-inductivo; considerando que en primer lugar mediante el método deductivo se analizaron diversas teorías generales a partir de las cuales se abordan los efectos provocados por una los diferentes tipos de shocks económicos sobre el desarrollo de los sectores productivos, el comportamiento de la oferta y la demanda, entre otras dimensiones de alcance. Desde esta perspectiva, se analizó ampliamente la situación actual desde una perspectiva general con respecto a la pandemia del COVID-19 al considerarse un shock sin precedentes, cuyos efectos han generado repercusiones significativas sobre diferentes sectores a nivel global y local.

Por otra parte, con base a la información general obtenida de la revisión teórica se aplicó el método inductivo, considerando que se analizó de manera en particular las condiciones socio-económicas del sector florícola ecuatoriano en tiempos de pandemia COVID-19, esto con la finalidad de determinar cuál ha sido el impacto del shock económico provocado por la pandemia y los efectos que se han desencadenado en relación a la comercialización interna y las exportaciones de flores hacia otros mercados internacionales. Es importante señalar que, con el propósito de contar con un antecedente del comportamiento del sector previo a la pandemia, se analizó la evolución del sector florícola ecuatoriano y su contribución a la economía durante el periodo 2015-2019, información que se complementó con los datos obtenidos acerca de la situación actual.

Así mismo, la investigación se desarrolló con base a un diseño no experimental de corte longitudinal, puesto que se necesitó analizar la situación socio-económica del sector florícola nacional en un escenario real a fin de determinar el comportamiento que ha tenido el sector a raíz de la pandemia de COVID-19, sin que se realice manipulación alguna sobre las variables estudiadas. En cuanto al enfoque longitudinal, se presentó debido a que se consideró pertinente analizar la evolución del sector durante un periodo de tiempo a fin de establecer los antecedentes históricos de la actividad florícola en el Ecuador.

3.2 Tipo de investigación

Considerando un alcance del estudio, se aplicó un tipo de investigación exploratoria y descriptiva. En este caso, fue necesario aplicar una investigación exploratoria puesto que a pesar de que se han desarrollado estudios previos sobre el sector florícola ecuatoriano y existe información disponible al respecto, no se ha analizado a profundidad su comportamiento en relación a la coyuntura actual, donde la pandemia de COVID-19 ha generado repercusiones significativas a nivel socio-económico sobre diferentes sectores productivos, entre los cuales se encuentra el floricultor.

En cuanto al tipo de investigación descriptiva, se aplicó con la finalidad de obtener información a profundidad respecto al sector florícola ecuatoriano, tanto en relación a la evolución del sector durante el periodo 2015-2019, como también respecto a la afectación de la pandemia de COVID-19 al sector florícola ecuatoriano durante el periodo 2020, las medidas implementadas frente a estos escenarios y las opiniones de los productores respecto a la situación actual. En este caso, es importante señalar que la investigación se desarrolló a partir de un estudio de campo para la obtención de datos de forma directa que se complementó con la información obtenida a partir de fuentes de carácter secundario, tales como informes, libros, entre otros.

3.3 Enfoque

La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de un enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, considerando que el presente estudio se basó en la aplicación de un método deductivo-inductivo en el cual en primera instancia se abordó la información recabada a partir de diversas fuentes de carácter secundario, mediante la aplicación de la técnica de análisis de datos; y posteriormente, se procedió al desarrollo del estudio inductivo que va de lo particular a lo general, mediante la aplicación de encuestas que se realizaron a los productores agrícolas para conocer su percepción respecto al comportamiento del sector a raíz de la pandemia.

3.4 Técnica e instrumentos

En lo que respecta a las técnicas de investigación a través de las cuales fue posible obtener información se seleccionó las siguientes:

- **Encuestas:** La encuesta es una técnica que es ampliamente utilizada en estudios de tipo descriptivos, principalmente porque los resultados obtenidos se traducen a la obtención de datos puntuales expresados posteriormente mediante tablas y figuras estadísticas, lo que facilita el proceso de análisis e interpretación de cada una de las interrogantes planteadas. Por ello, el formato de la encuesta se direccionó a los floricultores, a quienes se les realizó preguntas concretas en relación a los objetivos y contexto de la investigación.
 - **Instrumento:** El instrumento de recolección de información seleccionado fue el cuestionario, este tipo de recursos permitió a la investigadora establecer de manera previa con base a los objetivos del estudio, las preguntas que más datos importantes generen, por lo que se recomienda que estas sean principalmente cerradas y con opciones múltiples. A su vez, es posible aplicar este tipo de interrogantes empleando la escala de Likert considerando el rango de: totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, desacuerdo y total desacuerdo. En este caso, las preguntas se socializarán para que sean respondidas vía online, haciendo uso de Google Drive (OIT, 2020).
Se adjunta en el anexo 1, el formato de encuestas aplicado.
- **Análisis de datos:** Esta técnica consiste en el análisis de información presentada en diversos escritos y fuentes secundarias. Por lo general para hacer uso de esta técnica, se recomiendan seleccionar exclusivamente fuentes bibliográficas científicas como libros publicados de expertos sobre el tema de interés, informes publicados en revistas indexadas, trabajos doctorales, por mencionar algunos ejemplos, esto consecuentemente. Por ello, a través de esta técnica, fue posible hacer la respectiva indagación de cómo el virus del COVID-19 ha venido afectado diversos sectores comerciales a nivel del Ecuador para respectivamente obtener las conclusiones del caso, así como también se obtuvo la información histórica respecto a la evolución del sector floricultor durante el periodo analizado.

3.5 Población

La población objeto de estudio es aquel conjunto de personas que cuentan con determinadas características para considerarlas como parte del segmento objetivo Rodríguez (2016). En este caso, si bien el presente estudio busca analizar la problemática y su impacto a una escala nacional, en la cual existen también productores independientes

que no integran asociación alguna; por limitaciones de alcance se seleccionó a los integrantes de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador Expoflores (2019), que está conformada por un total de 188 socios activos, entre los que se encuentran productores, comercializadores y exportadores de flores de diferentes ciudades del país.

La importancia de considerar esta población, radica en la necesidad de conocer la percepción, es de decir a los integrantes de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador Expoflores, radica en que permitirá conocer a profundidad aspectos como la situación de este sector antes, durante y después de la pandemia, conocer particularmente las acciones que han emprendido, así como identificar el direccionamiento de las acciones estratégicas que serían las más idóneas para el mejoramiento de la situación actual del sector florícola con relación a la pandemia de COVID-19.

3.6 Muestra

Con la finalidad de llevar a cabo el estudio de campo, se seleccionó una parte representativa de la población antes establecida, esto tomando en cuenta que la muestra se ve reflejada en un número cuantificable de individuos. Por lo general su cuantificación se obtiene a partir de un cálculo y fórmula que depende del tipo de población; es decir, si la población supera los 100.000 individuos se trabaja con una fórmula infinita; mientras que en caso de ser menor a 100.000 unidades se debe considerar una fórmula finita (Gutiérrez, 2015). Por lo tanto, en este caso se trabajó con la fórmula aplicada para el cálculo de una muestra finita, considerando los siguientes criterios para despejar la ecuación:

$$n = \frac{Z^2 (p)(q)N}{e^2(N - 1) + pq (Z)^2}$$

Nivel de confianza (Z) = 95% (1.96)

Probabilidad de éxito (p)= 50% (0.5)

Probabilidad de fracaso (q)= 50% (0.5)

Margen de error (e)= 5% (0,05)

Universo (N)= 188

Tamaño de la muestra (n)=X

$$n = \frac{Z^2 (p)(q)N}{e^2(N - 1) + pq (Z)^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0,50)(0,50)188}{0.05^2(188 - 1) + (0.50)(0.50) (1.96)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 (0,50)(0,50)188}{1,4279}$$

$$n = \frac{180,5552}{1,1829}$$

$$n = 127$$

Por lo tanto, la muestra con la que se trabajó fue de 127 personas dentro del sector floricultor a encuestar. Cabe mencionar como aspecto adicional que, dentro de este apartado investigativo, a los participantes de la encuesta previamente se les puso en contexto con relación al objeto de la investigación, a fin de que logren responder de manera objetiva a cada una de las interrogantes establecidas. Consecuentemente, dado a que las preguntas son cerradas, el proceso de interpretación de la información se ejecutó en un menor tiempo.

3.7 Análisis de resultados

1. Nivel de educación

Tabla 3
Nivel de educación de los productores florícolas

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ninguna	2	2%
Primaria	39	31%
Secundaria	65	51%
Superior	21	17%
Postgrado	0	0%
Total	127	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

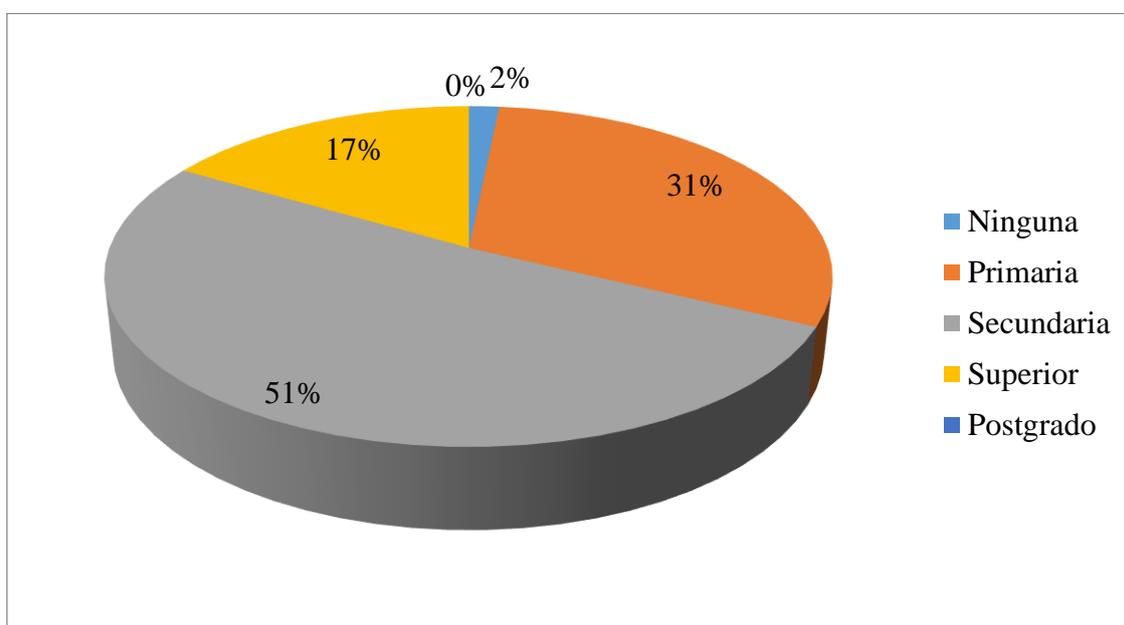


Figura 4. Nivel de educación de los productores florícolas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

En primera instancia para analizar las variables correspondientes al factor social se consultó a los encuestados respecto a su nivel de educación, de lo cual se logró identificar que el 51% posee un nivel de educación secundaria, mientras que un 31% únicamente primaria. Estos resultados evidencian que tan solo un menor porcentaje de productores han cursado estudios de educación superior.

2. ¿Realiza algún curso actualmente en relación a la producción florícola?

Tabla 4
Curso

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	41	32%
No	86	68%
Total	127	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

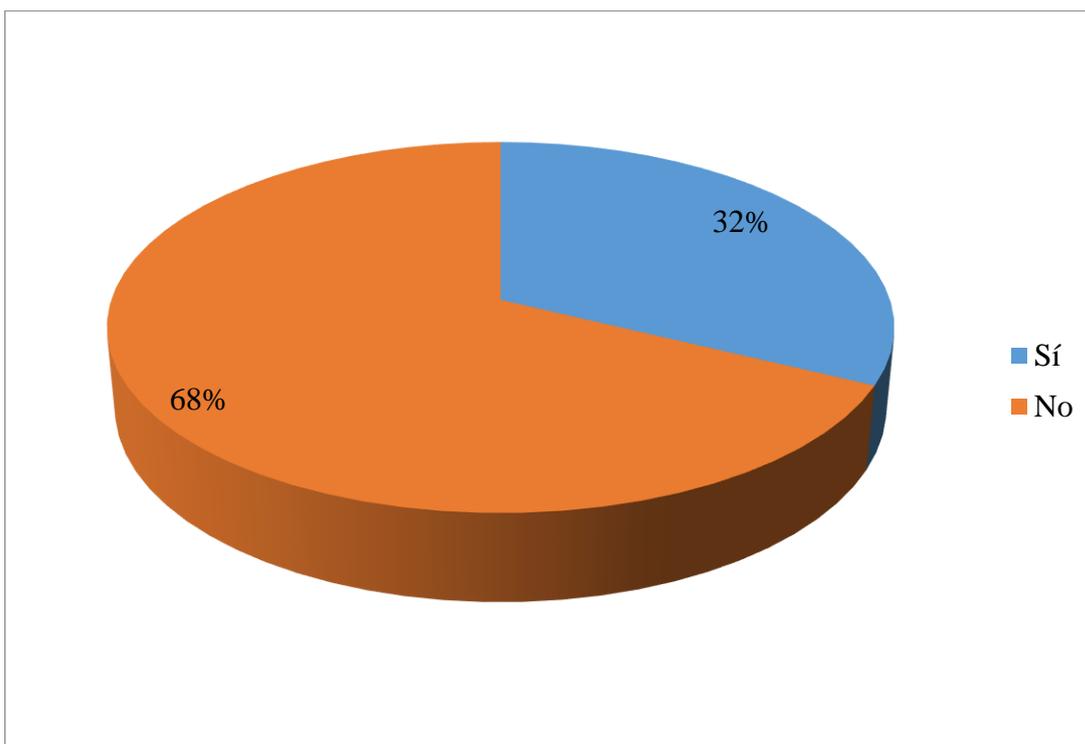


Figura 5. Curso

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Al consultar a los productores florícolas si han realizado algún curso actualmente en relación a la producción florícola actualmente, el 68% manifestó de forma negativa, siendo únicamente el 32% de los encuestados quienes actualmente están realizando algún curso. Estos resultados evidencian que en su mayoría los floricultores no han podido realizar un curso que les permita mejorar sus conocimientos.

3. ¿En qué tipo de vivienda reside?

Tabla 5
Tipo de vivienda

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Casa	41	32%
Departamento	19	15%
Finca	67	53%
Total	127	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

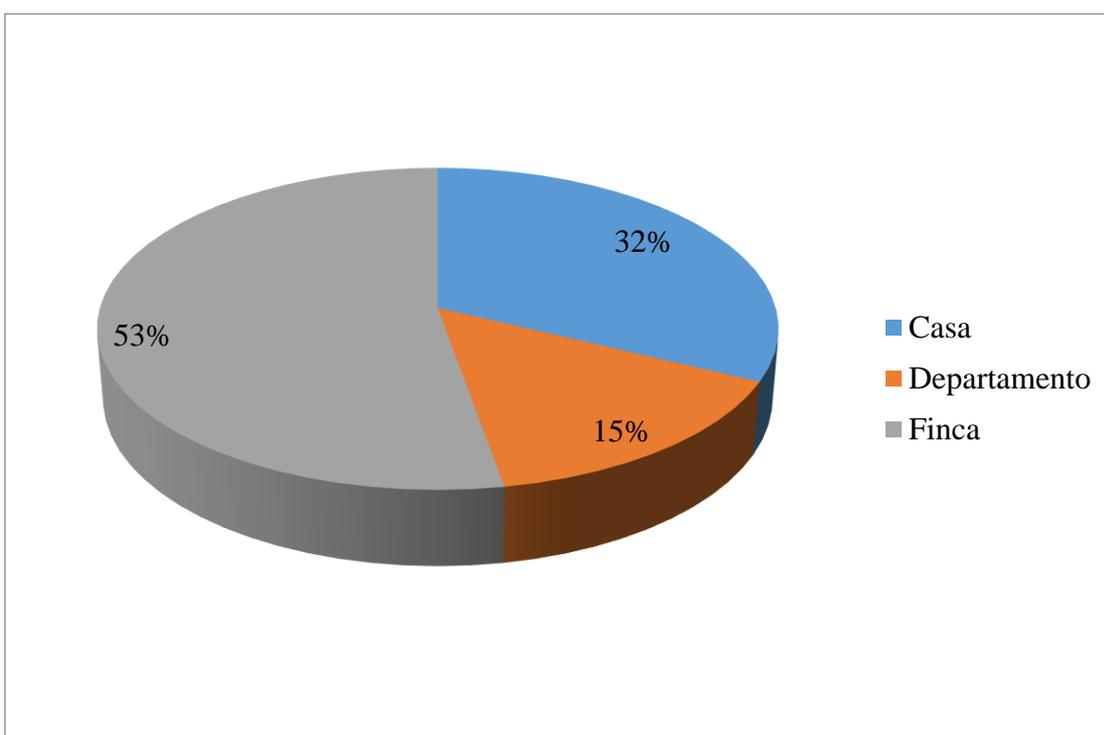


Figura 6. Tipo de vivienda

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Del total de encuestados el 53% mencionó que reside en una finca, mientras que un 32% manifestó que habita en una casa y un 15% reside en un departamento. Estos resultados evidencian que en su mayoría los productores florícolas se encuentran habitando en fincas en las cuales probablemente llevan a cabo sus trabajos de cultivo de flores.

4. ¿Cuál es la tenencia de la vivienda en la que reside?

Tabla 6
Tenencia de vivienda

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alquiler	46	36%
Propia	21	17%
Prestada	15	12%
Cuidándola	13	10%
Herencia	32	25%
Total	127	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

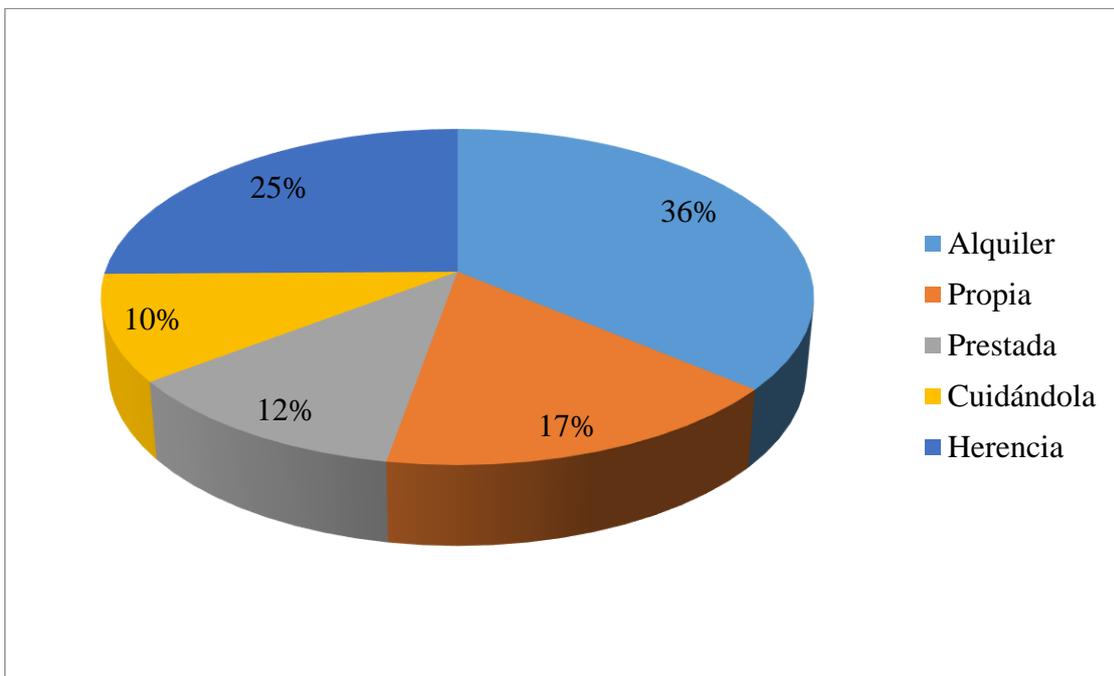


Figura 7. Tenencia de vivienda

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Al consultar sobre la tenencia de la vivienda, el 36% de encuestados indicó que alquilan el lugar donde residen, un 25% manifestó que heredaron dicho lugar y el 17% mencionó que residen en una vivienda/finca de su propiedad. Esto permite determinar que la mayoría de los encuestados no cuentan con una propiedad, razón por la cual se ven en la necesidad de arrendar.

5. ¿La vivienda se encuentra totalmente equipada con los electrodomésticos necesarios?

Tabla 7
Equipamiento de la vivienda

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	15	12%
No	112	88%
Total	127	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

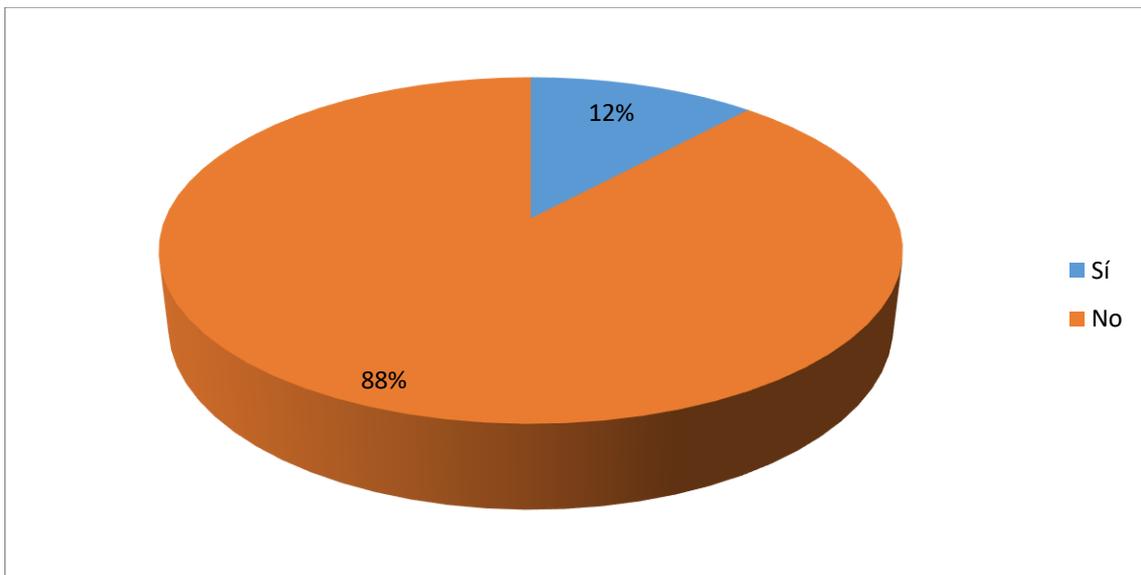


Figura 8. Equipamiento de la vivienda

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Los resultados de esta interrogante permiten a su vez identificar que los productores que se desarrollan en este sector, de acuerdo al porcentaje mayor, no suelen contar con todos los electrodomésticos para su domicilio, siendo este una evidencia de escenario de carencias que podría mejorarse al optimizarse mucho más los procesos productivos, nivel de preparación y condiciones labores de una industria con alto potencial.

6. ¿Cuánto tiempo tiene desempeñándose en el sector florícola?

Tabla 8
Trayectoria en el sector florícola

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Entre 1 a 11 meses	0	0.0%
Entre 1 a 5 años	15	12%
Entre 6 a 10 años	39	31%
Entre 11 a 15 años	62	49%
De 16 años en adelante	11	9%
Total	127	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

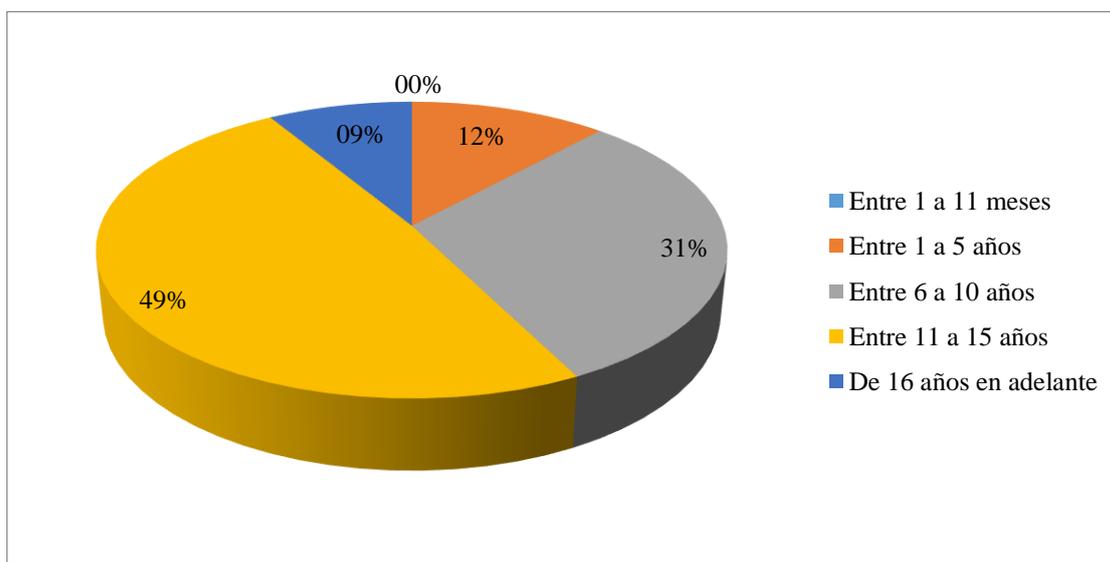


Figura 9. Trayectoria en el sector florícola

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Para caracterizar la situación de los integrantes de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador Expoflores, se buscó conocer en primera instancia su trayectoria en este sector productivo, de lo cual se logró identificar que el 49% de los encuestados tiene entre 11 y 15 años desempeñando sus actividades en el sector florícola, el 31% mencionó que tiene de 6 a 10 años en el sector y un menor porcentaje (12%) manifestó que tiene de 1 a 5 años laborando en el sector. Estos resultados permiten determinar que la mayoría de quienes participaron en el estudio llevan un tiempo considerable desempeñándose como floricultores.

7. ¿Considera que el sector florícola ecuatoriano contribuye a la economía del país?

Tabla 9
Contribución del sector florícola

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	127	100.0%
No	0	0.0%
Total	127	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

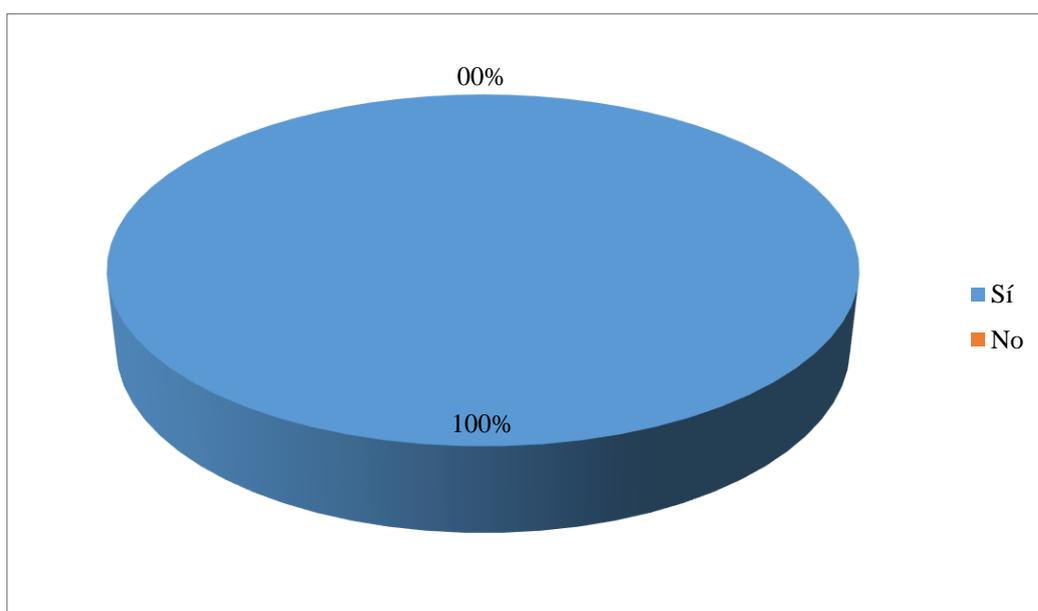


Figura 10. Contribución del sector florícola

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Según la percepción del 100% de los encuestados el sector florícola ecuatoriano contribuye a la economía del país, estos resultados se respaldan con base a los registros de exportaciones, puesto que las exportaciones de flores se encuentran en el quinto lugar del ranking de productos no petroleros no tradicionales. Así mismo, con base a la información documental previamente analizada se logró identificar que las flores ecuatorianas son altamente apreciadas en el mercado internacional por su calidad y características distintivas.

8. ¿Cómo se evidenciaba la situación del sector florícola del país previo a la pandemia de COVID-19?

Tabla 10
Situación del sector florícola

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alto crecimiento proyectado	49	38.6%
Crecimiento moderado	16	13%
Comportamiento variable	37	29%
Estabilidad del sector	15	12%
Decrecimiento	10	9%
Total	127	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

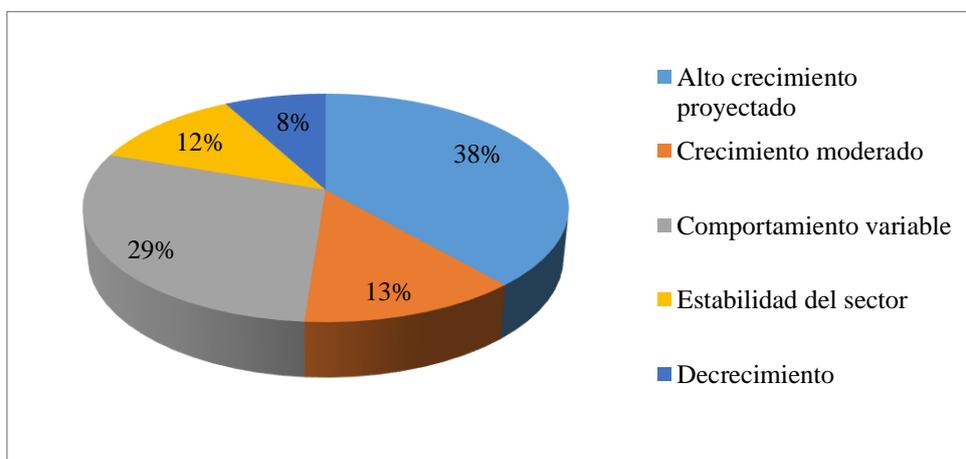


Figura 11. Situación del sector florícola

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

De acuerdo a lo manifestado por el 38.6% de los encuestados el sector florícola previo a la pandemia presentaba un alto potencial de crecimiento, esto considerando que como se menciona anteriormente las flores ecuatorianas son apreciadas en el mercado internacional por su calidad y variedad. No obstante, los resultados de esta interrogante mostraron un sesgo, puesto que un 29.1% manifestó que el sector presentaba un comportamiento variable, esto atribuido a que existen diversos factores del entorno que pueden influir sobre las actividades productivas y en consecuencia pueden favorecer o afectar su crecimiento.

9. ¿Su empresa experimentó la paralización total o parcial de sus actividades al inicio de la pandemia?

Tabla 11
Paralización del sector florícola

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	89	70%
No	38	30%
Total	127	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

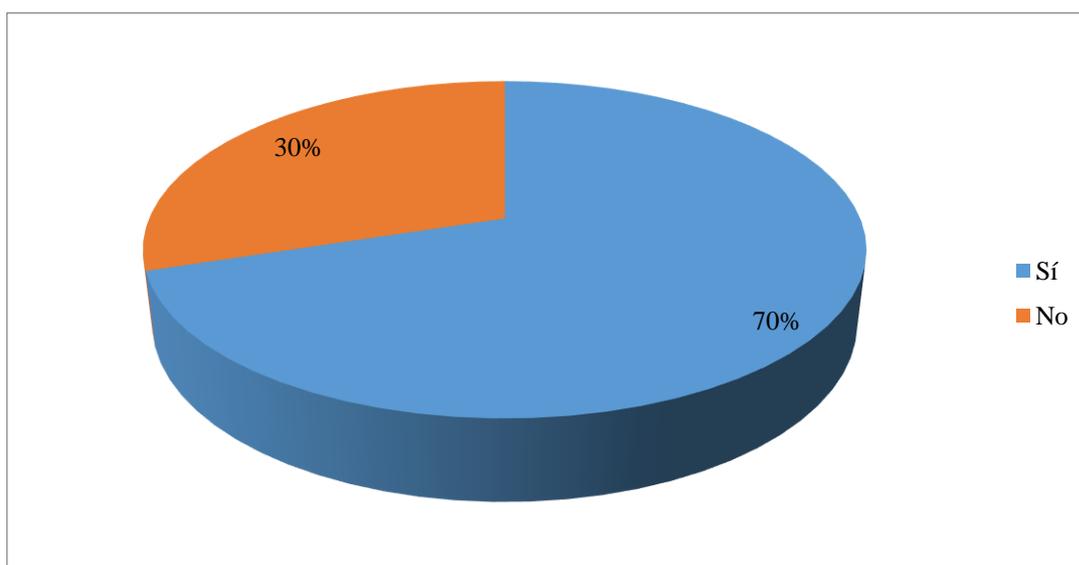


Figura 12. Paralización del sector florícola

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Según el 70% de los encuestados su empresa experimentó la paralización total o parcial de sus actividades al inicio de la pandemia, mientras que un 30% de encuestados no detuvieron sus actividades durante los primeros meses de la crisis sanitaria. Estos resultados evidencian que gran parte de las empresas del sector floricultor se vieron en la obligación de paralizar sus actividades ya sea de forma parcial o total, lo que consecuentemente supuso una afectación tanto a nivel económico y productivo, considerando que las empresas no se encontraban preparadas para hacer frente a una crisis sanitaria como la que se ha suscitado actualmente.

**10. ¿Cómo se vio afectado su negocio a raíz de la pandemia de COVID-19?
(puede seleccionar más de una alternativa)**

Tabla 12
Afectaciones por la pandemia

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Reducción de las ventas	97	76%
Pérdidas económicas	127	100%
Se redujo la producción	80	63%
Cancelación de exportaciones	75	59%
Otros	29	23%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

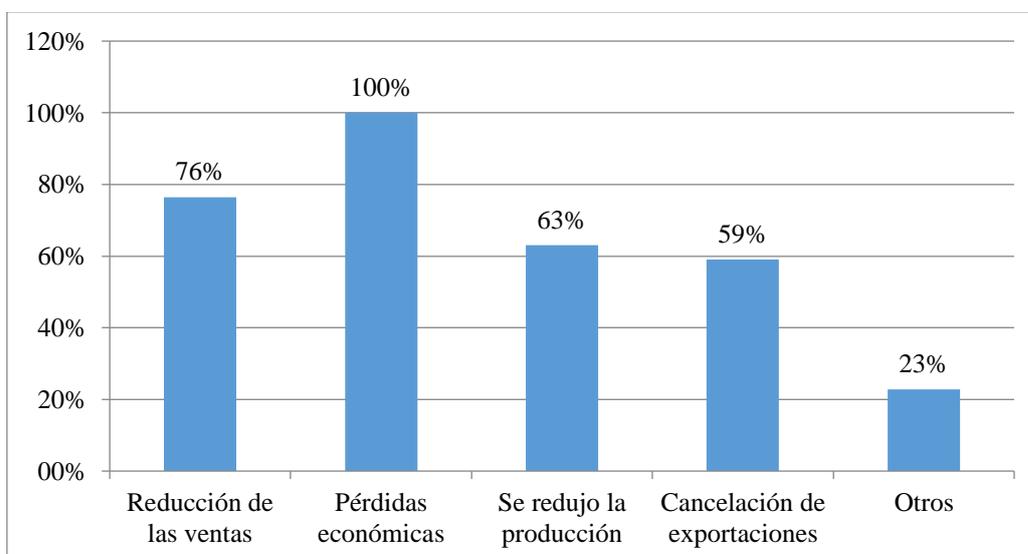


Figura 13. Afectaciones por la pandemia

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Al consultar a los encuestados sobre la forma en que sus respectivos negocios se vieron afectados a raíz de la pandemia, se identificó que el 100% experimentó pérdidas económicas, lo cual se asocia en muchos casos a la paralización de actividades; así mismo, se identificó que el 76.4% empresas experimentaron la reducción de las ventas y el 63% una reducción de la producción. En este caso es importante señalar que principalmente durante los primeros meses de la pandemia de COVID-19, los distintos sectores productivos se vieron en la obligación de reducir sus jornadas laborales u optar por el teletrabajo para evitar posibles contagios.

11. ¿Qué medidas ha implementado para hacer frente a las afectaciones derivadas de la pandemia de COVID-19?

Tabla 13
Acciones frente a la pandemia

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Implementación de medidas de bioseguridad	127	100.0%
Endeudamiento externo para obtener liquidez	91	72%
Reducción del personal	36	28%
Reajustes en los procesos comerciales	84	66%
Otros	22	17%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

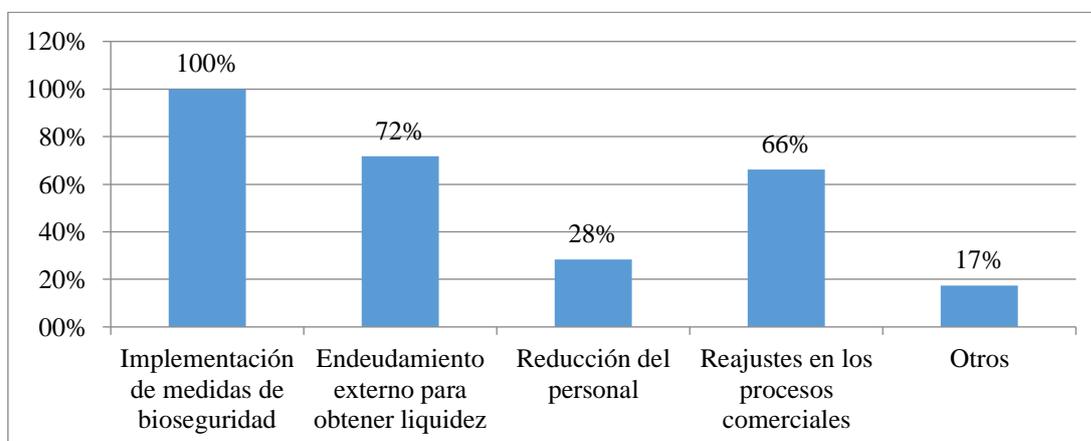


Figura 14. Acciones frente a la pandemia

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Respecto a las medidas implementadas por los propietarios de las empresas floriculturas que fueron encuestados, se identificó que el 100% se acogió a las disposiciones de los organismos de control que determinaron la obligatoriedad de implementar medidas de bioseguridad para todo el personal, un 71.7% mencionó que debieron recurrir a fuentes de financiamiento externo para hacer frente a la pérdida de liquidez derivada de la disminución de sus ventas y exportaciones, mientras que el 66.1% realizó reajustes en los procesos comerciales para hacer frente a las afectaciones derivadas de la pandemia de COVID-19.

12. ¿Considera que el Gobierno ha proporcionado el suficiente apoyo para la recuperación económica de este sector?

Tabla 14
Apoyo del Gobierno

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente de acuerdo	8	6%
De acuerdo	16	13%
Parcialmente de acuerdo	41	32%
En desacuerdo	57	45%
Totalmente en desacuerdo	5	4%
Total	127	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

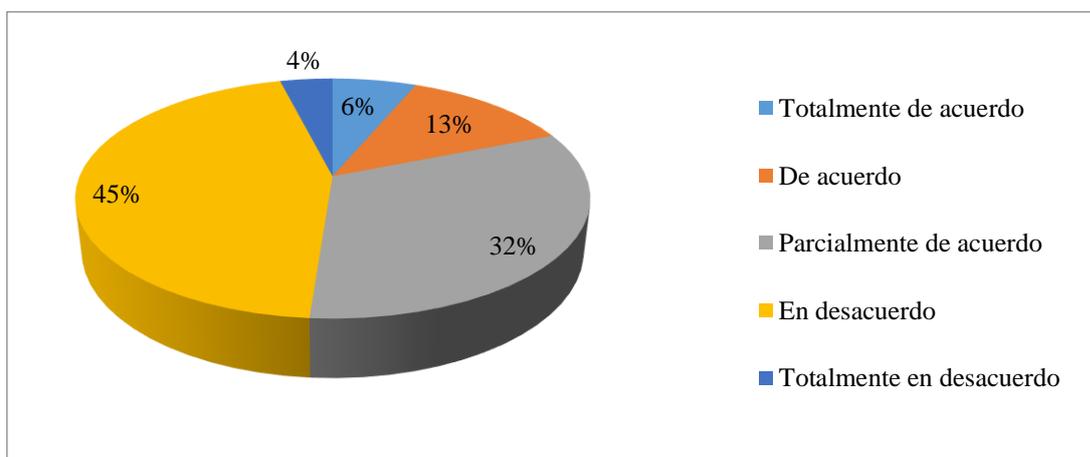


Figura 15. Apoyo del Gobierno

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

El 44,9% de los encuestados estuvo en desacuerdo al consultarles si considera que el Gobierno ha proporcionado el suficiente apoyo para la recuperación económica de este sector, mientras que el 32,3% manifestó estar parcialmente de acuerdo. Estos resultados evidencian que según la percepción de la mayoría de actores que conforman el sector floricultor ecuatoriano, el Gobierno no ha realizado la suficiente intervención en la aplicación de medidas que contribuyan a la rápida recuperación del sector, principalmente el Gobierno saliente, puesto que se considera no realizó una gestión adecuada de la crisis sanitaria en el país.

13. ¿Cuáles han sido las medidas implementadas por el Gobierno para apoyar al sector frente a la pandemia de COVID-19?

Tabla 15
Medidas implementadas por el Gobierno

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ajustes laborales	57	45%
Exención del pago de impuestos	0	0%
Facilitación de acceso a créditos	59	46%
Protección sobre el comercio justo	11	9%
Otros	0	0.0%
Total	127	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

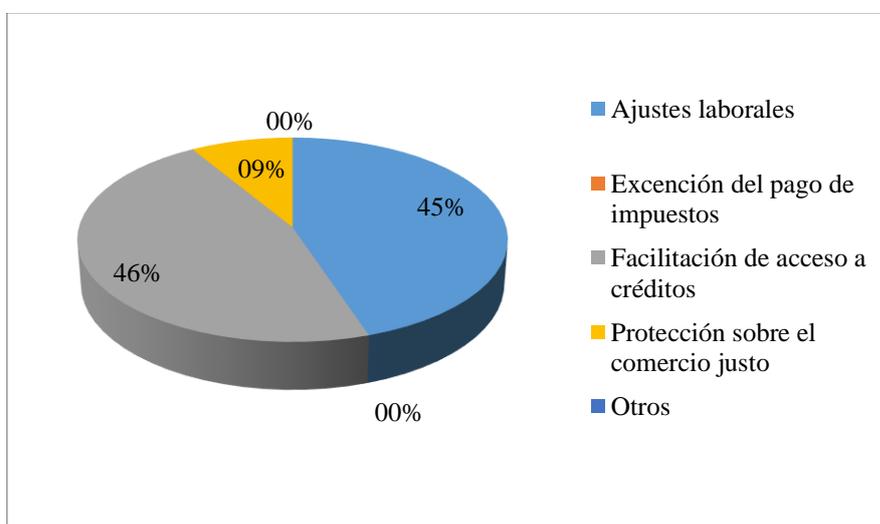


Figura 16. Medidas implementadas por el Gobierno

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Si bien según la percepción de los encuestados el Gobierno no ha proporcionado el suficiente apoyo para la recuperación económica de este sector, existen medidas que se han implementado las cuales principalmente estuvieron direccionadas a los ajustes laborales en términos de las jornadas laborales y los plazos otorgados para el pago de los adeudados por las empresas, así como también el 46% de los floricultores mencionó que se han facilitado créditos para los distintos sectores productivos, como mecanismo para ayudarlos a obtener refinanciamiento ante la falta de liquidez en sus negocios.

14. ¿Considera necesario que se formulen nuevas medidas y acciones estratégicas para contribuir con la recuperación económica del sector florícola ecuatoriano?

Tabla 16
Necesidad de nuevas acciones estratégicas

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy necesario	108	85.0%
Necesario	19	15.0%
Indiferente	0	0.0%
Poco necesario	0	0.0%
Innecesario	0	0.0%
Total	127	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

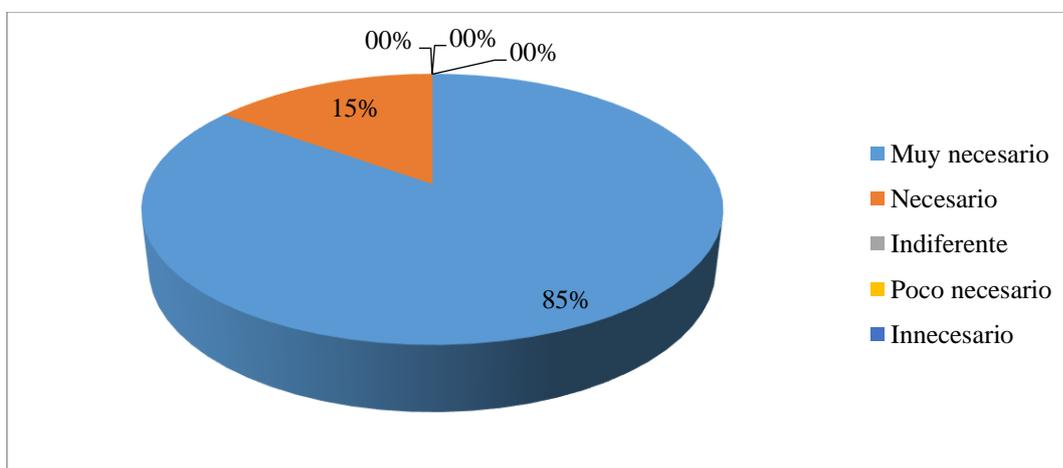


Figura 17. Necesidad de nuevas acciones estratégicas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

Según lo manifestó el total de la población encuestada consideran muy necesario (85%) y necesario (15%) que se formulen nuevas medidas y acciones estratégicas para contribuir con la recuperación económica del sector florícola ecuatoriano, esto considerando que a pesar de las medidas ejecutadas por el gobierno para facilitar créditos de refinanciamiento y los ajustes laborales, aún no ha sido suficiente para contribuir con la recuperación sostenida del sector. En este caso es importante señalar que debido a que la pandemia se mantiene aún el panorama de los sectores productivos es incierto a corto, mediano y largo plazo.

15. De las siguientes acciones estratégicas, ¿Cuál considera la más idónea para el mejoramiento de la situación actual del sector florícola con relación a la pandemia de COVID-19?

Tabla 17
Nuevas acciones estratégicas

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ajustes en temas de seguridad social	57	45%
Exenciones al pago de impuestos durante un periodo determinado	125	98%
Ampliar la capacidad de crédito para el sector	127	100%
Capacitación técnica y comercial para el sector	39	31%
Nuevas alianzas comerciales a nivel de la región y el mundo para exportar a mercados no explorados	87	69%
Desarrollo de un plan comercial digital	64	50%
Otros	19	15%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

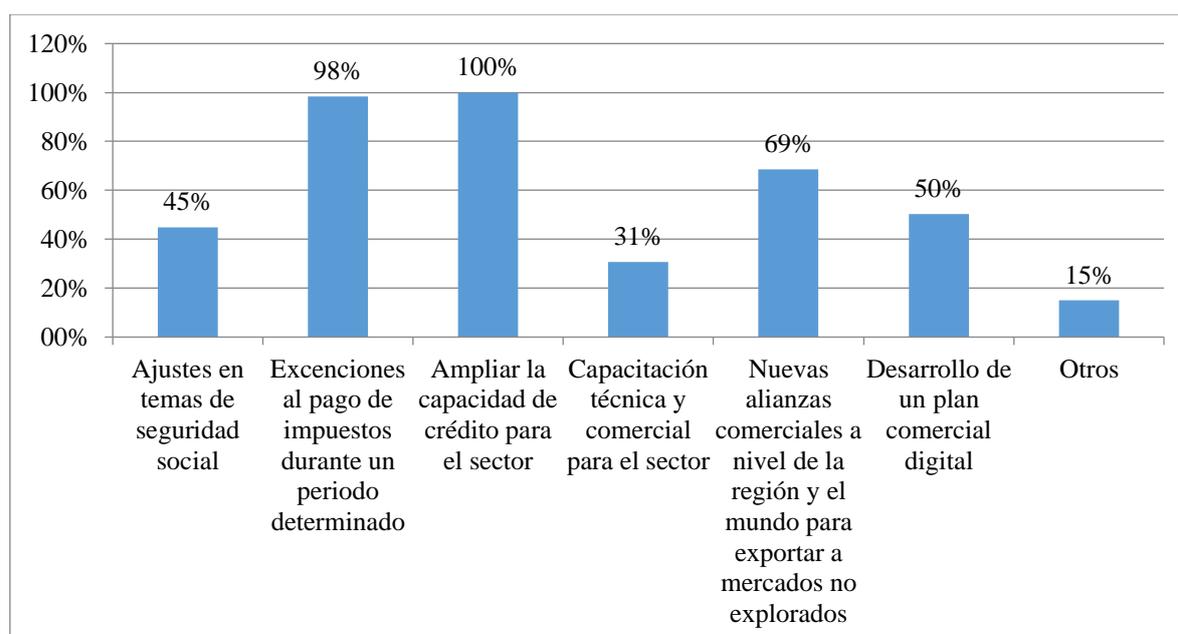


Figura 18. Nuevas acciones estratégicas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Limones, (2021)

De las acciones estratégicas sugeridas, el 100% de los encuestados considera importante que se amplíe la capacidad de crédito para el sector; un 98.4% considera que el Estado debería ofrecer exenciones al pago de impuestos durante un periodo determinado, esto ante las pérdidas económicas que han experimentado los floricultores debido a la pandemia; mientras que un 68.5% considera que se deben promover nuevas alianzas comerciales a nivel de la región y el mundo para exportar a mercados no explorados, considerando que durante los primeros meses de pandemia experimentaron la cancelación de pedidos internacionales, lo que agravó en algunos casos la afectación económica de estas empresas.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

4.1. Título

Plan estratégico para el mejoramiento de la situación actual del sector florícola en el marco de la pandemia de COVID-19.

4.2. Introducción:

La pandemia a causa del covid-19 generó escenarios negativos en diversos sectores e industrias a nivel mundial y particularmente en el país, el sector florícola nacional no fue excepción que a pesar de contar con el reconocimiento mundial por la calidad y sobre todo las características de las flores nacionales, no fueron ajenas a percibir situaciones en las que afrontaron pérdidas significativas dentro de este sector.

En la región (Sudamérica) los países que se han logrado consagrar como los principales productores y exportadores de flores son Colombia y Ecuador respectivamente, y a nivel mundial solo son superados por Holanda con una cuota de mercado aproximada del 25%, las flores de la región y particularmente en el caso del Ecuador cuentan con características diferenciales a las del resto, como por ejemplo el que tienden a durar más que las del resto de competidores.

A partir de la información analizado a lo largo del presente documento, y a fin de dar por cumplido con el último objetivo establecido, se procede a continuación a efectuar el informe final direccionado a la formulación del plan estratégico que permite contribuir en el mejoramiento de la situación actual del sector florícola, tomando en cuenta que la situación en el marco de la pandemia, perjudicó a todo el sector florícola y al país en general al dejar de percibir los ingresos proyectos a finales del periodo 2020.

Se procede a su vez dentro del presente informe, efectuar un diagnóstico de la situación actual con el sector, tomando como punto de referencia algunos de los resultados obtenidos del estudio de campo, como de información en proyectos desarrollados bajo un contexto similar, siendo en este caso posible conocer la afectación de la pandemia de COVID-19 al sector florícola ecuatoriano durante el periodo 2020, así como describir las medidas implementadas por los actores del sector florícola frente a los escenarios provocados por la pandemia de COVID-19.

4.3. Diagnóstico situación actual

Con base a la previa información obtenida de las fuentes documentales como del estudio de mercado, es posible determinar que el sector floricultor del país ante la pandemia no se inmutó y se empezaron a desarrollar medidas ligadas al actual contexto de la situación, acciones ligadas con la implementación de medidas de bioseguridad fueron las principales, sin embargo, también se identificaron tareas ligadas con el endeudamiento externo para obtener liquidez, esto atribuido a que la mayoría de las empresas dentro de este sector no logró obtener ingresos significativos debido a la paralización comercial que se evidencio en los primeros meses de haberse declarado el estado de emergencia a nivel local e internacional.

Otra decisión a la que se vieron obligadas las empresas productoras de flores estuvo ligada con el despido de personal debido a la incapacidad de poder solventar los gastos por concepto de salarios, dejando a cientos de personas sin un sustento mensual con el cual puedan depender. Otras de las medidas que se tomaron fue la de ofertar los lotes de flores disponibles a un precio relativamente más bajo a fin de lograr captar ingresos que permitiesen cubrir algunos gastos, medida que no generó los resultados esperados atribuida a la situación actual.

Además de los efectos económicos, se generaron repercusiones a nivel social sobre el sector floricultor ecuatoriano, esto considerando que la caída de las ventas y la baja productividad, derivaron en que varias empresas se vean obligadas a realizar recortes de personal, lo que condujo a un incremento en los índices de desempleo en la industria floricultora. La falta de empleo está directamente vinculada con una disminución en la calidad de vida de las personas que dependen directamente de la actividad productora y exportadora de flores. Los trabajadores de las granjas de flores generalmente reciben salarios bajos, y por lo tanto son vulnerables a pérdidas repentinas de ingresos que ha experimentado el sector en el marco de los escenarios actuales relacionados con la pandemia.

A nivel social, se ha identificado que los productores en su mayoría únicamente han culminado sus estudios secundarios, ya que pocos poseen estudios de tercer nivel. Por otra parte, no han desarrollado cursos que les permitan actualizarse respecto a nuevas técnicas o procedimientos que les permita mejorar su producción. A nivel de habitabilidad, se identificó que la mayoría reside en fincas de alquiler, lo que en

consecuencia implica que deban destinar parte de sus ingresos a cancelar el valor correspondiente de arriendo, reduciendo el ingreso neto que destinan para sus gastos propios.

Cabe señalar que a nivel nacional existen familias cuyos ingresos dependen exclusivamente de la producción de flores, ya sea porque trabajan en la cadena de producción o porque comercializan este tipo de productos. Los trabajadores que normalmente estarían trabajando en el cultivo de flores optaron por laborar en otros sistemas agrícolas fueron expuestos solo en grados menores. Más de un año después de la crisis, queda claro que el shock a corto plazo se convierte en tensiones a largo plazo, en particular en el nivel del desempleo y la reducción del poder adquisitivo y con ello la calidad de vida tanto de trabajadores del sector como de los propietarios de las haciendas y empresas exportadoras. Los sectores que se ven particularmente afectados también pierden recursos valiosos, desde mano de obra calificada hasta inversiones faltantes y conexiones de redes sociales interrumpidas.

De la información previamente expuesta, en analogía a proyectos de referencias considerados, que el sector floricultor ecuatoriano a pesar de la situación actual no ha dejado de desarrollar buscar alternativas que le permitan posicionarse a nivel internacional como un referente de diferenciación ante sus dos principales competidores, sin embargo, se requieren de medidas y estrategias mucho más planificadas para garantizar obtener los resultados esperados (Beltrán, Gallegos, Calderón, & Guerra, 2020).

4.4. Análisis del macro entorno

Con el objetivo de analizar los factores o fuerzas externas a las que se ha afrontado el sector florícola ecuatoriano en tiempos de pandemia COVID-19, se procede a continuación a efectuar un estudio a nivel macro, a fin de reconocer los aspectos más significativos a nivel Político, económico, social y tecnológico, tomando en consideración que estos factores tienden a generar gran influencia de manera positiva o negativa. Se inicia el apartado del análisis del macro entorno haciendo uso de la herramienta PEST, la misma que de acuerdo a sus siglas permite conocer aspectos específicos en relación a sus cuatro variantes, iniciando con un análisis a profundidad de la situación política, para culminar con el análisis tecnológico.

Análisis PEST

Factor Político.

El aspecto político en el Ecuador ha experimentado cambios significativos en los últimos dos años, esto debido a que durante el periodo 2020 se llevó a cabo el proceso de elecciones presidenciales y legislativas, mientras que en el mes de mayo del presente año se realizó el cambio de mando presidencial donde el señor Guillermo Lasso asumió el poder Ejecutivo. Estos eventos se desarrollaron en un entorno asolado por la crisis sanitaria causada por la pandemia de COVID-19, la cual generó severas afectaciones de carácter social y económico. Ante esta situación, la propuesta del nuevo Gobierno se direccionó principalmente a la recuperación económica del país y la atención a los problemas del sector sanitario.

Para lograr el objetivo propuesto, el Gobierno formuló diferentes estrategias focalizadas hacia diversos sectores, entre las que se incluyó el plan de vacunación “9/100” a través del cual se busca inocular a un total de 9 millones de ecuatorianos durante un periodo de 100 días. Esta medida no solo se presentó como mecanismos para frenar la ola de contagios y precautelar la salud de la población, sino que además se percibe como una forma de acelerar la reactivación económica ante el riesgo de nuevos repuntes que pudieran derivar en periodos de paralización total o parcial de las actividades productivas. Por otra parte, de manera complementaria se iniciaron gestiones para promover las exportaciones, según lo establecido en un artículo de Diario El Universo (2021):

La declaración de que el Ecuador se abre al comercio mundial, a la Alianza del Pacífico y a los tratados de libre comercio, que hizo este 24 de mayo el presidente de la República, Guillermo Lasso, durante su discurso de posesión en el Palacio Legislativo, fue bien recibida por los gremios empresariales que resaltaron la necesidad de la inserción del Ecuador al escenario del comercio mundial. “Hoy el Ecuador declara que abre sus puertas al comercio mundial. A la Alianza del Pacífico. A tratados de libre comercio con nuestros más grandes aliados. Nos insertaremos plenamente en el mundo para buscar comercio libre y justo”, sostuvo Lasso en su discurso (p. 1).

En este contexto, a pesar de los escenarios adversos que han generado un impacto sobre los diversos sectores políticos, se han implementado iniciativas orientadas a promover la recuperación y el fortalecimiento de las industrias entre las que se incluye la

florícola cuyas exportaciones se vieron afectadas principalmente durante los primeros meses de la pandemia. De esta forma, se puede decir que las políticas de Gobierno del Sr. Presidente Guillermo Lasso, se sustentan en la apertura comercial como alternativa para enfrentar la recesión y dejar de lado modelos neoliberales de Gobierno anteriores (Lasso, 2020).

Factor económico.

La situación económica del Ecuador ha atravesado situaciones diversas ligadas tanto al aspecto político, como social durante los últimos cinco años, sin embargo, se procede a continuación a efectuar una descripción sobre los aspectos más significativos por los que el país pasó de acuerdo a datos provistos por el Banco Central del Ecuador (BCE, 2021):

- El año 2017 reflejó un incremento significativo del 3.0%, el cual fue atribuido a aumento del gasto del consumo final de los hogares, así como por el gasto del consumo final del Gobierno y por concepto de exportaciones (BCE, 2018).
- Para el 2018 se evidenció un crecimiento registrado por el 1.3% en términos corrientes, mientras que el PIB alcanzó el \$107.562 millones de dólares (BCE, 2019).
- Las ventas de los floricultores disminuyeron en aproximadamente \$170 millones de dólares de acuerdo a información expuesta por Martínez, el actual presidente ejecutivo de Expoflores en 2020 (Expoflores, 2020).
- Para los dos primeros meses del año 2021 se registraron pérdidas significativas del sector florícola, las cuales alcanzaron apenas \$235 millones, mientras que para el 2020 fueron por aproximadamente \$280 millones de dólares, déficit atribuido a la actual situación de la pandemia que frenó total y parcialmente las exportaciones de este rubro, lo que también afectó a la economía general del país.
- Mercados como Rusia, la Unión Europea, Estados Unidos dejaron de demandar flores en los meses de febrero (día del amor y la amistad), lo que significó la cancelación del 60% de los pedidos, contracción y pérdidas no solo de las flores que estaban listas para ser exportadas, sino también en los sectores negocios y empresas ligados con la actividad florícola (Expoflores, 2020).

Existe una necesidad constante desarrollar acciones que permita al sector floricultor del Ecuador no incurrir en pérdidas significativas en situaciones similares o disímiles a

las percibidas en la actualidad, esto básicamente porque al ser un sector que produce un producto que tiene un tiempo de vida limitado, es fundamental que se gestionen acciones de contingencia para que a su vez el país no incurra en pérdidas millonarias que situaciones como estas generan.

Factor social.

A nivel social se ha experimentado una severa conmoción a causa de la pandemia, cuyo impacto ha repercutido de diferentes formas sobre la población. En primera instancia, el mal manejo de la crisis durante los primeros meses provocó el colapso del sector sanitario y funerario en las principales ciudades del país. Como medida de respuesta, el Gobierno del expresidente Lenin Moreno a través del Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, decretó diversas restricciones que incluyeron la implementación de estrictas medidas de bioseguridad, medidas de distanciamiento, periodos de confinamiento y la aplicación de controles.

Ante estos escenarios, el sector empresarial, comercial y educativo se vio en la necesidad de adoptar la modalidad virtual para continuar con sus funciones, esto provocó un cambio sobre la forma en que se realizaban las actividades cotidianas, derivando en lo que actualmente se conoce como la “nueva normalidad”. El cierre de negocios y la pérdida de empleos provocaron a su vez que se registrara un cambio sobre las tendencias de consumo, dado a que gran parte de los ciudadanos optaron por priorizar la distribución de sus ingresos hacia la adquisición de productos de primera necesidad y servicios básicos, lo que afecta a la demanda interna de flores (Coba, 2020).

En este sentido, es importante señalar que el consumo de flores en el Ecuador está relacionado particularmente a aspectos culturales, puesto que es usual que durante las festividades por San Valentín y el Día de las madres se registre una mayor demanda de este producto a nivel interno; sin embargo, los ciudadanos también se suele adquirir este producto para otros eventos, como conmemoración de aniversarios, regalos de cumpleaños o graduaciones, entre otros. Según Silva (2020), “Para los floricultores vender en el mercado nacional no resulta atractivo, pero la actividad es la fuente de sustento de pequeños productores y comerciantes” (p. 1). Por esta razón, el principal destino de la producción nacional de flores se encuentra en el exterior, puesto que según manifiestan productores del sector, el mercado local no resulta atractivo debido a las tendencias de consumo.

Factor tecnológico.

A nivel tecnológico en el Ecuador se han establecido algunos avances significativos en materia industrial y empresarial, donde se ha tomado mayor importancia por hacer mucho más automatizados los procesos de riego de las flores, modificación de las semillas para obtener productos más duraderos, así como se han logrado desarrollar tonalidades más amplias de flores, este aspecto también ha estado ligado a la oferta educativa que se ha generado en las universidades y tecnológicos donde se ofertan específicamente títulos de cuarto nivel ante una oferta importante de empleo en la región sierra del país en el cual se cultiva con mayor índice las flores destinadas a la exportación (Coronel, 2019).

En el Ecuador en las últimas décadas se ha buscado dejar de depender del sector primario y empezar a dar pasos hacia la industrialización, esto de la mano de la tecnología y capacitación de las personas para lograr mayores avances en materia de automatización y procesos en general, sin embargo, en sectores como el floricultor es fundamental la combinación de las mano de obra humana con la tecnología, ya que se ha logrado un complemento esencial, donde el personal se encarga de revisar tareas específicas como la revisión a través de la observación de las semillas, flores, tallos, etc. mientras que con la tecnología se ha logrado programar los sistemas de riego de los invernaderos en los que se cultivan las flores. De acuerdo a una investigación efectuada por Beltrán *et al.*, (2020), identificaron que además se han generado incentivos en el sector florícola ligado con la tecnología en aspectos tales como:

- La tecnología ha jugado un aspecto esencial en materia de diferenciación de los procesos de cultivo de las flores y del producto final que se obtiene y eso ha incidido a que el país se mantenga como uno de los principales proveedores de flores del mundo después de Colombia (en la región).
- La implementación de la tecnología en el sector agrícola no ha incidido a que los precios de las flores incrementen, sino que ha permitido que sea mucho más optimizado el proceso general del sector floricultor.
- Las empresas floricultoras asociadas a Expoflores se han acogido a un constante proceso de actualización de información y conocimiento a través de capacitaciones sobre el uso de las tecnologías, servicios ligados a estos y sobre todo ligados con el manejo de los sistemas de producción en general.

Es importante que a nivel tecnológico las empresas dentro del sector floricultor logren mantener actualizados procesos de producción y distribución del producto como tal, con lo que será posible garantizar la calidad del producto e innovar en otros procesos para que se mantenga el factor diferenciador entre las flores ecuatorianas y las del resto de competidores.

4.5. Análisis del micro entorno

Con la finalidad de establecer la situación específica del sector florícola ecuatoriano, se lleva a cabo un análisis FODA, a través del cual se definen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los floricultores con la finalidad de obtener un diagnóstico a partir del cual se logren establecer un plan estratégico que contribuya al mejoramiento de la situación actual en el marco de la pandemia de COVID-19. Cabe señalar que los datos que se expongan en esta sección se sustentan a partir de los hallazgos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas en el estudio de campo y la revisión documental realizada.

Fortalezas.

- Las flores ecuatorianas son altamente apreciadas debido a su calidad, durabilidad y capacidad de preservación.
- Entre las características de las flores ecuatorianas se destaca la variedad de especies y de colores, lo que atrae a los compradores de mercados externos.
- El sector floricultor ecuatoriano se caracteriza por mantener un enfoque innovador en la producción, esto ha incidido en que el producto nacional se destaque en mercados internacionales.
- El sector agrícola posee una amplia capacidad productiva, esto debido a que se compone por grandes y pequeños productores tecnificados, semitecnificados y no tecnificados, que pueden abastecer la demanda del mercado local e internacional.
- Las empresas del sector cuentan con personal altamente capacitado lo que incide en que la calidad del producto se mantenga.

Debilidades.

- Insuficiente gestión publicitaria de las empresas floricultoras del país.
- Limitada intervención tecnológica que permita innovar mucho más al sector.
- Durabilidad de determinados tipos de flores relativamente corto.

- Carencia de socialización de planes estratégicos.
- Problemas de liquidez atribuida a los tiempos de cobranzas que cambiaron, pasando de 72 días a 124 días.

Oportunidades

- Ingresos a otros mercados de alta demanda de flores.
- Desarrollo de alianzas estratégicas con otras empresas multinacionales para potencializar las flores locales.
- Desarrollo de nuevas variedades de flores que se encuentren únicamente en el país.
- Potencialización del uso de las TIC para los nuevos mercados.
- Desarrollar alianzas con nuevos países que requieran abastecerse de las flores ecuatorianas en épocas determinadas.

Amenazas

- Por tratarse de un producto agrícola, la producción de flores está sujeta a las condiciones del entorno, por ello los cambios climáticos imprevistos pueden afectar la capacidad productiva del sector.
- Existe el riesgo de nuevos repuntes en la ola de contagios que pudieran provocar la necesidad de implementar medidas restrictivas relacionadas con la paralización de las actividades productivas, lo que supondría un riesgo significativo para la economía de las empresas florícolas que aún se encuentran en una etapa de recuperación.
- El sector florícola está sujeto a la variabilidad de los precios en mercados internacionales, en cuyo caso una reducción de precios puede afectar la economía de las empresas exportadoras.
- Se registra una alta competencia en el mercado internacional, considerando que existen otros proveedores de flores que se destacan, tales como: Holanda, Colombia, Kenia y Etiopía.
- Posibles restricciones de los controles y requisitos para el ingreso de flores ecuatorianas que pudieran ser implementados en los principales mercados de destino como Estados Unidos y Rusia.

4.6. Desarrollo de la propuesta

A partir de la información obtenida a través de fuentes de carácter primaria y secundaria, se logró identificar que el sector florícola ecuatoriano fue uno de los más afectados a causa de las paralizaciones que se realizaron como medida de respuesta a la pandemia de COVID-19. Estos escenarios provocaron diversas situaciones adversas entre las que se destacan la reducción de la demanda de flores en el mercado local e internacional, la caída de los precios, la disminución del nivel de ventas de las empresas florícolas, el cierre de negocios que derivó en la venta y/o fusión de fincas, la reducción de puestos de trabajo y de plantaciones, entre otros aspectos que se analizaron a través de los distintos apartados del presente documento.

Las empresas han tenido que destruir los productos perecederos; además, a pesar de la disminución de las ventas algunas compañías han mantenido todos los puestos de trabajo y por tanto los costes. En este contexto y con base a la percepción de los involucrados se desarrolla un plan estratégico que se sustenta en tres ejes esenciales que incluyen: una mayor promoción a las flores ecuatorianas para la apertura de nuevos mercados internacionales, la dinamización del sector a nivel local, y el establecimiento de alianzas estratégicas entre el sector público y privado para la facilitación de créditos productivos.

4.6.1.1. Promoción de las flores ecuatorianas.

El sector floricultor ecuatoriano actualmente destina la mayor parte de su producción al mercado de los Estados Unidos y el ruso; sin embargo, la dependencia hacia mercados reducidos puede resultar contraproducente, principalmente en aquellos altamente cambiantes donde las exportaciones dependen de diversos factores como: las condiciones climáticas que inciden en la producción, la variabilidad de los precios, entre otros escenarios que pueden provocar el cierre de fronteras, tal como sucedió al inicio de la pandemia de COVID-19. En este contexto, uno de los mecanismos para contribuir con la recuperación del sector radica en generar una mayor visualización a nivel internacional a fin de generar la apertura hacia nuevos destinos.

Por lo tanto, se propone formular una estrategia de promoción mediante el aprovechamiento de plataformas virtuales para generar un mayor alcance e impacto sobre potenciales compradores. Es importante señalar que a causa de la pandemia de COVID-19 se generó un cambio significativo sobre la forma en que se desarrollan los procesos de

negociación internacional y se realizan las actividades promocionales para los productos de exportación, como es el caso de las flores. Anteriormente se llevaban a cabo ruedas de negocios, ferias internacionales, entre otros eventos que dependían principalmente de la presencialidad; sin embargo, ante los rigurosos controles y las medidas de distanciamiento, se considera pertinente hacer uso de la modalidad online para el desarrollo de ferias.

En este caso, la última feria de negocios del sector floricultor “Expo Flores Ecuador” se realizó de forma presencial en la ciudad de Quito en el mes de septiembre y tuvo una duración de tres días. Por lo tanto, se propone organizar una feria con base a la aplicación de la tecnología 360, mediante la cual se proporcione la información de interés de carácter técnico y comercial para atraer a potenciales compradores. Es necesario considerar, ante la incertidumbre que puede suscitarse en el desarrollo de las negociaciones internacionales, resultará esencial ofrecer la mayor apertura a los datos requeridos sobre el producto y mantener el diálogo permanente entre los exportadores e importadores.

Desde esta perspectiva, se propone participar en nuevos eventos de exposición nacional e internacional similares al que realiza Expo Flores Ecuador 360 aprovechando las alianzas con países de la Comunidad Andina (CAN) a través del cual se les permitirá a las empresas florícolas vinculadas a la Asociación de Productores y Exportadores de Flores de Ecuador (Expoflores) y productores independientes contar con una plataforma con alcance internacional que estará en funcionamiento durante un mes, donde no solo podrán exponer sus productos sino que además podrán interactuar de forma segura con potenciales compradores y/o socios comerciales. En este contexto, es importante mencionar que los eventos que utilizan el enfoque 360 se han aplicado en otros sectores para exponer ofertas de plazas laborales o programas educativos; no obstante, a pesar de los beneficios y el alcance que ofrece, a nivel local no se han aprovechado para la promoción de un sector productivo en específico.

Los potenciales compradores y otros interesados de participar en el evento, deberán ingresar a la plataforma posterior a un registro inicial, lo que les permitirá a los organizadores del evento obtener información para la creación de una base de datos que podrá utilizarse para futuras negociaciones. Luego del registro, los participantes podrán visitar virtualmente los stands en 3D de los expositores del sector floricultor ecuatoriano, donde podrán conocer aspectos asociados a la variedad de productos que ofrecen, las

características de las flores, especificaciones técnicas, parámetros y certificaciones de calidad, capacidad de producción, tiempos de entrega, datos de contacto, entre otros aspectos generales, además se les ofrece la posibilidad de visualizar fotografías de las haciendas y los cultivos.

A fin de garantizar el correcto funcionamiento y despliegue de la plataforma virtual, se sugiere que su desarrollo y financiamiento se lleve a cabo de forma colaborativa entre la Asociación de Productores y Exportadores de Flores de Ecuador (Expoflores) y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Por lo tanto, los expositores que deseen participar en el evento “Expo Flores Ecuador 360” deberán cancelar una cuota de \$350 USD que se destinará para el mantenimiento de la plataforma además de otras gestiones adicionales entre las que se incluye la asesoría personalizada en procesos de negociación.

En este caso, debido a que se pretende dar apertura no solo a las grandes compañías exportadoras sino también a productores independientes que tengan la intención de internacionalizarse. Es importante considerar que en algunos casos los pequeños productores no cuentan con conocimientos de negociación internacional, por ello se incluirá un espacio destinado a la ejecución de reuniones privadas entre productores y potenciales compradores, quienes podrán requerir reuniones programadas con los exportadores para realizar consultas respecto a su oferta o iniciar procesos de negociación. Además, se proporcionará asesoría personalizada ya sea con la participación de mediadores durante las negociaciones o a través de indicaciones previas.

4.6.1.2. Dinamización de la demanda local.

Considerando la investigación realizada, se logró identificar que la mayor cantidad de producción florícola ecuatoriana está destinada principalmente hacia los mercados internacionales que debido a las características de consumo en muchos casos no resulta rentable, mientras que los pequeños productores se dirigen hacia el mercado local debido a las limitaciones que poseen para internacionalizarse. Consecuentemente, se sugiere realizar acciones para dinamizar la demanda interna a fin de contribuir con el desarrollo de los floricultores independientes y potenciar un mercado que actualmente no ha resultado redituable para las empresas del sector. En este caso se propone lo siguiente:

- Reducir el número de intermediarios que intervienen en los procesos de comercialización a fin de evitar costos asociados, para lo cual en colaboración con la Asociación de Productores y Exportadores de Flores de Ecuador (Expoflores) y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca se crearán canales virtuales (página web) a través de la cual los pequeños productores podrán ofrecer sus productos directamente al consumidor final.
- Además, se propone la formación de alianzas estratégicas con diseñadores florales y empresas de eventos a las cuales se les ofrezcan precios preferenciales por volumen de compra, lo que les permitirá contar con clientes fijos para la comercialización de sus productos.

4.3.3.1. Establecimiento de alianzas estrategias entre sector público y privado para la facilitación de créditos productivos.

Tomando en consideración de acuerdo al sitio web Expoflores (2021), existen más de 130 asociados a esta entidad, parte de las estrategias están direccionadas a la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado para la facilitación de créditos productivos. Particularmente las estrategias que se plantean se detallan a continuación en el siguiente apartado:

Estrategias entre el sector público:

- Identificar los nuevos programas de crédito, así como determinar si existen mejoras en los programas antes establecidos en relación a los montos de los créditos, requisitos de acceso y ampliación de plazos de pago, a fin de que se logren seleccionar las alternativas más eficientes posible.
- Fortalecimiento de los fondos de garantía: Esto se lograría creando como su nombre lo indica, fondos de afectación específica a eventualidades de carácter ambiental, salud, etc.
- Ampliar las tasas de cobertura entre el 50% al 90% dependiendo de los requerimientos cada empresa y los acuerdos que se establezcan, con lo que será posible determinar el tipo de requerimiento financiero de cada una, o de un grupo significativo de estas.
- Maximizar la cobertura de apoyo: Con este tipo de estrategias se busca que las oportunidades de apoyo se lleguen de similar forma entre las grandes o más

reconocidas empresas productoras de flores, y las que están empezando o son relativamente nuevas.

Estrategias entre el sector privado:

- Flexibilización de los requisitos de acceso a créditos: A través de este tipo de estrategia se posibilitaría a las empresas dentro del sector florícola acogidas a Expoflores negociar con las entidades de crédito aspectos relacionados con las políticas y créditos.
- Inclusión financiera con enfoque territorial: Es decir, potencializar a todas las provincias y productoras de flores, para efectuar análisis y de acuerdo a las necesidades de cada productor, identificar los requisitos de compra de un producto.
- Asignaciones directas: Este tipo de estrategias permite también flexibilizar las alternativas y procesos que consecuentemente ayuden a agilizar la otorgación de créditos. En otras palabras, crear alianzas estratégicas entre las asociaciones, fundaciones, empresas, en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, así como en conjunto con Expoflores y las entidades bancarias privadas, para establecer las políticas y garantías entre las partes, asegurando que se generará una negociación de apoyo mutuo y cumpliendo con los requerimientos establecidos en un inicio de haberse pactado la estrategia.

Es importante para que las empresas dentro de este sector logren obtener el apoyo requerido entre las entidades bancarias tanto públicas como privadas, desarrollar un análisis integral entre las que forman parte de las asociaciones, con la finalidad de diagnosticar y presentar entre las instituciones bancarias, los estados reales de la situación actual de las empresas y disponer de un plan de negocios que permita justificar el direccionamiento del capital que necesitan. Cabe mencionar que las estrategias establecidas en este apartado son una previa definición de las acciones en las que el sector floricultor podría incurrir, sin embargo, se requeriría de la colaboración de un representante de Expoflores, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, con el objetivo de que se establezcan las bases necesarias para que las estrategias logren materializarse en un periodo específico.

Estrategias sociales

Estrategias sociales direccionadas a los floricultores ecuatorianos además se complementan con acciones ligadas a:

- **Mejorar la seguridad social de los productores de flores;** Esta estrategia se considera importante, debido a que, al garantizar la salud de los trabajadores de esta industria, así como al ofrecerles las garantías necesarias para que puedan trabajar adecuadamente, su nivel de eficiencia se incrementará significativamente.
- **Creación de programas de educación sobre la producción florícola para los nuevos productores y personas que busquen trabajar en relación a este sector:** Este tipo de estrategia se determina necesaria, debido a que el sector de las flores en el Ecuador tiende a tener periodos de alta demanda, donde suelen contratarse a personas para que cubran plazas de trabajo temporal, sin embargo, para esto es necesario que las personas que se contratan tengan una previa experiencia sobre el cultivo, cosecha, y tratamiento de las flores previo a la exportación, teniendo en cuenta que este tipo de productos requiere de un tratamiento cuidadoso para garantizar que lleguen en las condiciones correctas hasta el punto de entrega final a nivel nacional y mucho más internacionalmente.
- **Realizar constantes encuestas para los productores de flores, identificando requerimientos ante posibles escenarios que tiendan a limitar su gestión:** La pandemia fue un escenario que no fue previsto en muchas industrias, y como consecuencia se reflejó en la paralización parcial y total de las exportaciones y actividades comerciales en general, por lo que, ante escenarios como este, y otros factores, se determina necesario como estrategia desarrollar cada cierto tiempo dentro del año, sondeos, encuestas o entrevistas para conocer la situación que afrontan los productores y así contribuir con acciones para proteger la producción de flores o para desarrollar medidas que garanticen su mejor desempeño comercial a largo plazo.
- **Velar constantemente a denuncias sobre el comercio no justo;** Esta estrategia se considera relevante debido a que pueden surgir oportunistas especialmente en los productores más pequeños que no cuentan con el respaldo necesario para hacer frente a las especulaciones, incidiendo a que pierdan representatividad en las ventas del producto que obtienen ante amenazas o eventos similares.

CONCLUSIONES

A partir del estudio desarrollado se logró obtener información actualizada respecto a las condiciones socioeconómicas del sector florícola ecuatoriano en el contexto de la situación actual relacionada con la pandemia de COVID-19. Particularmente, los hallazgos permitieron dar cumplimiento con los objetivos formulados al inicio de la investigación. En este caso, en el presente apartado se realiza una descripción de los principales hallazgos obtenidos mediante la revisión documental y el estudio de campo que se llevó a cabo.

Por lo tanto, para cumplir con el primer objetivo específico se realizó una revisión y análisis de las diferentes aportaciones realizadas por otros autores respecto a los diferentes aspectos teóricos que permitieron dar sustento a la investigación. Particularmente se tomó como base referencial la teoría Keynesiana que determina que la mejor herramienta que se puede emplear para hacer frente a una crisis económica radica en acciones específicas orientadas a incentivar la demanda y de dicha manera promover un incremento de la producción, atraer la inversión y generar nuevas plazas de empleo. Así mismo, se tomó como referencia la teoría basada en los shocks económicos que determinan que existen eventos no previstos que pueden provocar afectaciones sobre el crecimiento económico real, la inflación y el desempleo.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico se realizó un análisis retrospectivo en el cual se revisaron informes sectoriales y reportes de exportaciones durante un periodo comprendido entre los años 2015-2019. En este caso, los hallazgos obtenidos permitieron determinar que a lo largo de los años el sector ha logrado establecerse en el mercado internacional y ganar reconocimiento gracias a la calidad y características de las diferentes variedades de flores que ofrecen al mercado extranjero. Sin embargo, el destino de sus exportaciones está focalizado principalmente hacia el mercado de Estados Unidos. A nivel de exportación, el sector ha experimentado un comportamiento irregular, puesto que a pesar de que en el periodo 2014 registró las cifras más altas en los últimos años, durante el periodo 2015-2016 experimentó una caída y la posterior recuperación alcanzada en el año 2017 no le permitió alcanzar las cifras alcanzadas durante el periodo 2014.

En cumplimiento del tercer objetivo se realizó un estudio de campo a través del cual fue posible determinar la afectación de la pandemia de COVID-19 sobre el sector florícola

ecuatoriano. En este caso, de acuerdo a lo manifestado por los productores florícolas que participaron en la investigación, a raíz de la pandemia sus empresas se vieron afectadas principalmente con la reducción de sus ventas, la reducción de su productividad y pérdidas económicas. Cabe señalar que de acuerdo al análisis documental se logró identificar que el sector experimentó grandes pérdidas a causa de la paralización total y/o parcial a la que debieron ajustarse la mayoría de las empresas, así como la reducción de las exportaciones.

Por otra parte, para cumplir con el cuarto objetivo de investigación se consultó a los productores florícolas sobre cuáles fueron las medidas que debieron implementar para hacer frente a los efectos adversos relacionados con la pandemia, de lo cual se logró identificar que la mayoría de floricultores se vieron en la necesidad de implementar medidas de bioseguridad para todo el personal, además debieron recurrir a fuentes de financiamiento externo para hacer frente a la pérdida de liquidez derivada de la disminución de sus ventas y exportaciones, y realizar reajustes en los procesos comerciales.

Finalmente, para cumplir con el quinto objetivo específico, se diseñó una propuesta en la que se formularon una serie de acciones basadas en el incremento de las acciones de promoción de las flores ecuatorianas mediante el aprovechamiento de las herramientas digitales para obtener un mayor alcance; también se propusieron acciones encaminadas a promover la demanda de flores en el mercado local; y se formularon acciones orientadas al establecimiento de alianzas estrategias entre sector público y privado para la facilitación de créditos productivos.

RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones previamente formuladas, se recomienda a las instituciones de estudios superiores e investigadores que se centren en este mismo contexto de análisis, realizar posteriores investigaciones que permitan actualizar la información teórica que se describe en el presente documento, esto considerando que la pandemia de COVID-19 aún se mantiene por lo que resultaría conveniente que los escenarios actuales y posteriores a la pandemia puedan ser analizados y contrastados con la teoría formulada respecto a los shocks económicos y el modelo Keynesiano, puesto que no solo permitirá comprobar los supuestos que dichas teorías plantean sino también enriquecerlos a partir de posibles analogías.

En el mismo orden de ideas se recomienda al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones realizar un seguimiento durante los próximos tres años sobre el comportamiento de las exportaciones del sector florícola, esto considerando que los escenarios actuales en el mercado local e internacional aún son inciertos, por lo que existen diversos factores que podrían cambiar nuevamente la dinámica del sector. En este caso, la obtención de información actualizada respecto a las exportaciones florícolas les permitirá a los actores del sector adoptar una postura proactiva y establecer medidas tempranas frente a los posibles escenarios que se presenten a futuro.

Así mismo, dado a que los resultados que se presentaron en el este estudio aún son preliminares, ya que como se mencionó anteriormente la pandemia aún se mantiene, se recomienda a entidades como Expoflores que se realice un nuevo estudio de campo una vez que se haya superado la pandemia a fin de recabar información complementaria que podría explicar de forma exacta el impacto final que generó la pandemia de COVID-19 sobre el sector y establecer un diagnóstico de mayor detalle.

En las posteriores investigaciones, también se recomienda a futuros investigadores que centren sus estudios bajo este mismo sector, analizar si las medidas formuladas en la propuesta elaborada en el presente documento generaron los efectos esperados sobre el sector florícola, contribuyendo a la recuperación comercial y económica de las empresas productoras. Así mismo, dicha investigación podría ofrecer información sobre cómo encaminar nuevas propuestas estratégicas que contribuyan a potenciar al sector.

Finalmente, se recomienda a los productores florícolas implementar las acciones formuladas. Principalmente se recomienda a la Asociación de Productores y Exportadores de Flores de Ecuador (Expoflores) y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, como entes competentes, proporcionar el financiamiento requerido para la puesta en marcha de las acciones formuladas para contribuir con la recuperación económica del sector florícola.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial.
- Banco Central del Ecuador. (4 de mayo de 2021). *Estadísticas de comercio exterior de bienes*. Obtenido de BCE: <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2011010922/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=4>
- BCE. (29 de Marzo de 2018). *Ecuador creció 3.0% en 2017 y confirma un dinamismo en su economía*. Obtenido de [https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana%20\(PIB\)%20en,enn%20t%C3%A9rminos%20reales%20de%203.0%25.&text=Este%20desempe%C3](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana%20(PIB)%20en,enn%20t%C3%A9rminos%20reales%20de%203.0%25.&text=Este%20desempe%C3)
- BCE. (2020). *Exportaciones de flores ecuatorianas*. Quito: BCE.
- BCE. (31 de Mayo de 2021). *La economía ecuatoriana inicia recuperación económica con una expansión del 2,8% en 2021*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1431-la-economia-ecuatoriana-inicia-la-recuperacion-economica-con-una-expansion-del-2-8-en-2021>
- BEC. (Septiembre de Diciembre de 2019). *La economía ecuatoriana creció 1,3% en 2018*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1327-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-creci%C3%B3-13-en-2018>
- Beltrán, L., Gallegos, M., Calderón, L., & Guerra, V. (2020). *La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador)*. Revista Espacios.
- Castro, M. (2017). *Análisis comercial del sector florícola ecuatoriano y el impacto de los tratados internacionales en este sector: Período 2010 – 2016*. Samborondón: Universidad de Especialidades Espíritu Santo.
- Castro, N. (2019). *Análisis de rentabilidad de empresas florícolas en Ecuador*. Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana.
- CFN. (octubre de 2017). *Ficha sectorial: Cultivo de flores*. Obtenido de Corporación Financiera Nacional: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/FS-Cultivo-de-Flores-octubre-2017.pdf>

- Coba, G. (25 de junio de 2020). *Así serán las tendencias de consumo y negocios en la "nueva normalidad"*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/tendencias-consumo-negocios-nueva-normalidad/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Tips legales*. Montecristi: Constitución de la República del Ecuador.
- Coronel, P. (2019). *Tecnología en Floricultura, una opción*. La Hora.
- Corporación Financiera Nacional. (24 de octubre de 2017). *Cultivo de flores*. Obtenido de Corporación Financiera Nacional: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/FS-Cultivo-de-Flores-octubre-2017.pdf>
- Corrales, J. (2016). *Análisis del sector florícola ecuatoriano periodo 2005-2015 caso Cayambe*. Cuenca: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Cruz, M., Cardona, K., & Pabon, J. (2019). *Estudio de caso: La industria de las flores en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional abierta y a distancia.
- Diario El Universo. (24 de mayo de 2021). *Sectores productivos destacan la declaración de apertura comercial del presidente Guillermo Lasso*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/sectores-productivos-destacan-la-declaracion-de-apertura-comercial-del-presidente-guillermo-lasso-nota/>
- Dohmen, C. (2018). *Explotado la fábrica de rosas en África*. Munich: Suddeutsche Zeitung.
- Dominguez, E. (2016). *Economía 4º ESO, Volumen4*. La Rioja: Tutor formación.
- EXPLOFLORES. (marzo de 2021). *Reporte estadístico anual 2020*. Obtenido de EXPLOFLORES: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/03/Anual-Expoflores.pdf>
- Expoflores. (2019). *Socios*. Expoflores, Expoflores. Quito: Expoflores. Recuperado el 11 de Septiembre de 2020, de <https://expoflores.com/>
- Expoflores. (2020). *El sector florícola experimenta adquisiciones y fusiones por la crisis*. Expoflores.
- EXPOFLORES. (2020). *Información económica*. Quito: EXPOFLORES.
- Expoflores. (11 de Agosto de 2021). *Lista de socios activos de Expoflores*. Obtenido de <https://expoflores.com/lista-de-socios-expoflores/>
- Florentin, M. (2019). *Técnicas para el estudio de mercado*. Infinite Study.
- Galarza, J. (enero de 2018). *Volatilidad de las exportaciones de flores y su incidencia en el nivel de empleo del sector en la provincia de Pichincha durante el período*

- 2008-2016. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Facultad de Economía. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador Facultad de Economía.
- Gutiérrez, F. (2015). *Apuntes de conceptos básicos para muestreo estadístico: Para estudiantes de ...* Guadalajara: Lulu Press.
- Hazlitt, H. (2020). *Los errores de la nueva economía*. Madrid: Innisfree.
- Hernández, N. (2021). *Implementación de clústeres: una estrategia para aumentar la competitividad en la industria floricultura colombiana 2000-2018*. Bogotá: Universidad de América.
- INEC. (2019). *Directorio de empresas* . Obtenido de INEC - Redatam: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=DIEE2019&MAIN=WebServerMain.inl%20>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (26 de abril de 2019). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua (ESPAC) 2018*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2018/Presentacion%20de%20principales%20resultados.pdf
- ITD. (2017). *Principales exportadores de flores en el mundo*. México: ITD.
- Keen, S. (2016). *La economía desenmascarada*. Madrid: Capitán Swing.
- Lasso, G. (1 de octubre de 2020). *Plan de trabajo 2021-2025*. Obtenido de <https://guillermolasso.ec/wp-content/uploads/2020/10/Plan-de-Gobierno-Lasso-Borrero-2021-2025-1.pdf>
- López, M. (2017). *Economía industrial para ingenieros*. Editorial UNED.
- Mendoza, W. (2018). *Macroeconomía intermedia para América Latina: Tercera edición actualizada y aumentada*. Lima: Fondo Editorial de la PUCP.
- Mira, P. (2019). *Economía al diván: Desempleo, inflación y crisis bajo la mirada de la psicología*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- OIT. (2020). *Manual de metodología de estimación de empleo verde en la bioenergía* . Buenos Aires: OIT.
- Pinzón, B. (2019). *La industria de las flores en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
- Pro Ecuador. (12 de julio de 2018). *Flores forestal y elaborados*. Obtenido de Pro Ecuador: <https://www.proecuador.gob.ec/flores-forestal/>

- Rodríguez, F. (2016). *Población y muestra*. Buenos Aires: Brujas.
- Romero, B. (2016). Adiós a la época dorada del sector florícola. *Revista Gestión*, 1(262), 50-53.
- Salas, A. (2018). *Análisis del Sector Florícola para la exportación de flores y desarrollo de propuesta para el posicionamiento en el Mercado Canadiense*. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- Sánchez, E. (2018). *Análisis de los riesgos y coberturas en las operaciones de comercio exterior del sector florícola ecuatoriano*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Secretaria tecnica planifica ecuador. (2020). *Entre marzo y mayo de 2020, el COVID-19 dejó pérdidas para Ecuador por USD 6 421 millones*. Quito: Secretaria tecnica planifica ecuador.
- Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Senplades.
- Sevilla, A. (2018). *Keynesianismo*. Madrid: Econopedia.
- Shiller, R. (2021). *Narrativas económicas*. México D.F.: Grupo Planeta.
- Silva, M. (25 de enero de 2020). *La capacidad de cultivo de flores de Ecuador suma USD 900 millones*. Obtenido de Diario El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/venta-local-flores-negocios-economia.html>
- Solaz, M. (2020). *Globalización, relocalización productiva y crecimiento*. Bilbao: Fundacion BBVA.
- Tapia, E. (13 de marzo de 2020). Sector florícola reporta 60% de caída en sus ventas por efectos del coronavirus. *El Comercio*, págs. <https://www.elcomercio.com/actualidad/floricola-expoflores-coronavirus-economia-flores.html>.

ANEXOS

Anexo 1: Formato de las preguntas de la encuesta

1. Nivel de educación

Ninguna
Primaria
Secundaria
Superior
Postgrado

2. ¿Realiza algún curso actualmente en relación a la producción florícola?

Sí
No

3. ¿En qué tipo de vivienda reside?

Casa
Departamento
Finca

4. ¿Cuál es la tenencia de la vivienda en la que reside?

Alquiler
Propia
Prestada
Cuidándola
Herencia

5. ¿La vivienda se encuentra totalmente equipada con los electrodomésticos necesarios?

Sí
No

6. ¿Cuánto tiempo tiene desempeñándose en el sector florícola?

Entre 1 a 11 meses
Entre 1 a 5 años
Entre 6 a 10 años

Entre 11 a 15 años
De 16 años en adelante

7. ¿Considera que el sector florícola ecuatoriano contribuye a la economía del país?

Sí
No

8. ¿Cómo se evidenciaba la situación del sector florícola del país previo a la pandemia de COVID-19?

Alto crecimiento proyectado
Crecimiento moderado
Comportamiento variable
Estabilidad del sector
Decrecimiento

9. ¿Su empresa experimentó la paralización total o parcial de sus actividades al inicio de la pandemia?

Sí
No

**10. ¿Cómo se vio afectado su negocio a raíz de la pandemia de COVID-19?
(puede seleccionar más de una alternativa)**

Reducción de las ventas
Pérdidas económicas
Se redujo la producción
Cancelación de exportaciones

11. ¿Qué medidas ha implementado para hacer frente a las afectaciones derivadas de la pandemia de COVID-19?

Implementación de medidas de bioseguridad
Endeudamiento externo para obtener liquidez

Reducción del personal
Reajustes en los procesos comerciales

12. ¿Considera que el Gobierno ha proporcionado el suficiente apoyo para la recuperación económica de este sector?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Parcialmente de acuerdo
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

13. ¿Cuáles han sido las medidas implementadas por el Gobierno para apoyar al sector frente a la pandemia de COVID-19?

Ajustes laborales
Exención del pago de impuestos
Facilitación de acceso a créditos
Protección sobre el comercio justo
Otros

14. ¿Considera necesario que se formulen nuevas medidas y acciones estratégicas para contribuir con la recuperación económica del sector florícola ecuatoriano?

Muy necesario
Necesario
Indiferente
Poco necesario
Innecesario

15. De las siguientes acciones estratégicas, ¿Cuál considera la más idónea para el mejoramiento de la situación actual del sector florícola con relación a la pandemia de COVID-19?

Ajustes en temas de seguridad social
Exenciones al pago de impuestos durante un periodo determinado
Ampliar la capacidad de crédito para el sector
Capacitación técnica y comercial para el sector

Nuevas alianzas comerciales a nivel de la región y el mundo para
exportar a mercados no explorados
Desarrollo de un plan comercial digital