



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO
PORTADA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

TEMA

DISCURSO DEL PERIODISMO DEPORTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA
CALIDAD DEL CONTENIDO OFRECIDO A LOS LECTORES

TÍTULO

Análisis del discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y
su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil.

AUTORAS:

Alexandra Abigail Carlos Mera

María José Godoy Pincay

TUTORA:

Lcda. Diana Auz Espinoza., MSc.

2022

GUAYAQUIL – ECUADOR



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA					
FICHA DE REGISTRO DE TESIS					
TÍTULO Y SUBTÍTULO: DISCURSO DEL PERIODISMO DEPORTIVO Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DEL CONTENIDO OFRECIDO A LOS LECTORES.					
AUTORAS: Alexandra Abigail Carlos Mera y María José Godoy Pincay			REVISORES O TUTORES: Lcda. Diana Auz Espinoza., MSc.		
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL			Grado obtenido: LICENCIADO EN PERIODISMO		
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO			CARRERA: PERIODISMO		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022			N. DE PAGS: 104		
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e información					
PALABRAS CLAVE: Narrativa periodística, Estrategias comunicativas, Prensa escrita, Contenido deportivo, Medios de comunicación.					
<p>RESUMEN: El Periodismo deportivo tiene implicación social y un importante valor simbólico que necesita ser interpretado de forma idónea para la correcta transmisión de sus elementos: normas de las disciplinas, ética, preparación física, fisiológica y psicológica, espacio en donde se desenvuelve y su rol en la formación de los estereotipos sociales. Hoy en día se percibe que las notas periodísticas no cumplen con las estrategias comunicativas, puesto que no poseen el desarrollo respectivo, por lo general hay géneros que se confunden a la hora de impartir las noticias, del mismo modo se visualiza que la información periodística no cubre los puntos relevantes en el área deportiva como los culturales, sociales, emocionales y suelen ser escasamente investigativos, esta actividad tiene un limitado poder de análisis investigativo. Este estudio tiene un enfoque cualitativo en el cual se aplicaron las técnicas de focus group y entrevistas para conocer como la prensa escrita deportiva de diario Extra y El Universo inciden en la calidad del contenido que se ofrece a los lectores, se analizó la percepción de lectores, así como la de periodistas para definir las percepciones sobre ambos medios de comunicación respecto a la temática abordada, esta investigación se justifica en evidenciar la importancia de un buen periodismo para que el discurso informativo que se construya desarrolle una cultura deportiva y llegue al lector de forma correcta, sin ambigüedades ni juicios de valor.</p>					
N. DE REGISTRO (en base de datos): DEJAR VACÍO			N. DE CLASIFICACIÓN: DEJAR VACÍO		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web): DEJAR VACÍO					
ADJUNTO URL (tesis en la web): DEJAR VACÍO					
ADJUNTO PDF:		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>

CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono:	E-mail:
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Msc Diana Almeida Aguilera Teléfono: 2596500 Ext.250 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Msc José Villavicencio Santillán Teléfono: 2596500 Ext.251 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec	

CERTIFICACIONES ANTIPLAGIO ACADÉMICO

TESIS FINAL CARLOS - GODOY

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

2

repositorio.utmachala.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

3

repositorio.autonoma.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

4

dspace.unl.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

5

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

<1 %

6

1library.co

Fuente de Internet

<1 %

7

www.sportsmanagementschool.es

Fuente de Internet

<1 %

8

killkana.ucacue.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

9

core.ac.uk

Fuente de Internet

<1 %

Firma:

Lcda.

Diana Auz Espinoza., MSc.

C.I: 0915194625

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas, Alexandra Abigail Carlos Mera y María José Godoy Pincay declaran bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a la suscrita y se responsabiliza con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cede sus derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar Análisis del discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil.

Autoras:

Firma Alexandra Carlos Alexandra

Abigail Carlos Mera.

C.I. 0930187521

Firma María José Godoy

María José Godoy Pincay

C.I. 0930588926

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora Lcda. Diana Auz Espinoza., MSc. del Proyecto de Investigación Análisis del discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil., nombrada por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Análisis del discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil. Presentado por las estudiantes Alexandra Abigail Carlos Mera y María José Godoy Pincay como requisito previo a la aprobación de la investigación para optar al Título de TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO encontrándose apto para su sustentación



Firma:

Lcda. Diana Auz Espinoza., MSc.

C.I: 0915194625

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios la realización del presente proyecto tanto como el apoyo brindado durante estos años de estudio y como un reconocimiento de gratitud al haber finalizado esta carrera.

Alexandra Abigail Carlos Mera.

Agradezco a Dios y a la vida por este nuevo triunfo.
Gracias a mi Madre Luz María Ramírez por creer en mí y anhelar lo mejor para mi vida.
Gracias a mi hija por motivarme y ser mi inspiración en todo momento.
Este triunfo se lo dedico a Dios, a mi madre luz María Ramírez y Vanessa Pincay. Sin ellos no lo hubiera logrado.

María José Godoy Pincay

DEDICATORIA

Dedicatoria:

Dedico este proyecto a Dios A mi madre María Mera Bone por sus oraciones y el apoyo constante. A mi padre Pedro Carlos Villamar que desde cielo me dio fuerzas para perseverar y llegar a la meta.

Alexandra Abigail Carlos Mera.

Esta tesis está dedicada a:

A mi madre Luz María Ramírez y a mi hija Renata Zambrano, quienes con su amor me han inspirado a cumplir un sueño más.

Agradezco a Dios por siempre estar conmigo. Estas personas fueron mi motivación para cumplir mi meta

María José Godoy Pincay

RESUMEN

El Periodismo deportivo tiene implicación social y un importante valor simbólico que necesita ser interpretado de forma idónea para la correcta transmisión de sus elementos: normas de las disciplinas, ética, preparación física, fisiológica y psicológica, espacio en donde se desenvuelve y su rol en la formación de los estereotipos sociales. Hoy en día se percibe que las notas periodísticas no cumplen con las estrategias comunicativas, puesto que no poseen el desarrollo respectivo, por lo general hay géneros que se confunden a la hora de impartir las noticias, del mismo modo se visualiza que la información periodística no cubre los puntos relevantes en el área deportiva como los culturales, sociales, emocionales y suelen ser escasamente investigativos, esta actividad tiene un limitado poder de análisis investigativo. Este estudio tiene un enfoque cualitativo en el cual se aplicaron las técnicas de focus group y entrevistas para conocer como la prensa escrita deportiva de diario Extra y El Universo inciden en la calidad del contenido que se ofrece a los lectores, se analizó la percepción de lectores, así como la de periodistas para definir las percepciones sobre ambos medios de comunicación respecto a la temática abordada, esta investigación se justifica en evidenciar la importancia de un buen periodismo para que el discurso informativo que se construya desarrolle una cultura deportiva y llegue al lector de forma correcta, sin ambigüedades ni juicios de valor.

Palabras claves: Narrativa periodística, Estrategias comunicativas, Prensa escrita, Contenido deportivo, Medios de comunicación.

ABSTRACT

Sports Journalism has social implication and an important symbolic value that needs to be interpreted in an ideal way for the correct transmission of its elements: rules of the disciplines, ethics, physical, physiological and psychological preparation, space where it develops and its role in the formation of social stereotypes. Today it is perceived that journalistic notes do not comply with communication strategies, since they do not have the respective development, there are generally genres that are confused when imparting the news, in the same way it is visualized that journalistic information does not cover the relevant points in the sports area such as cultural, social, emotional and are usually scarcely investigative, this activity has a limited power of investigative analysis. This study has a qualitative approach in which the techniques of focus group and interviews were applied to know how the sports written press of the newspaper Extra and El Universo affect the quality of the content offered to readers, the perception of readers was analyzed , as well as that of journalists to define the perceptions of both media regarding the issue addressed, this research is justified in showing the importance of good journalism so that the informative discourse that is built develops a sports culture and reaches the reader of correct form, without ambiguities or value judgments.

Keywords: Journalistic narrative, Communication strategies, written press, Sports content, Communication media

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
CERTIFICACIONES ANTIPLAGIO ACADÉMICO	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ...	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	VI
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE TABLA	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
Diseño de la Investigación	2
1.1 Tema de investigación	2
1.2 Título	2
1.3 Planteamiento del problema	2
1.4 Formulación del problema	2
1.5 Sistematización del problema	3
1.6 Objetivos de la investigación	3
1.6.1 Objetivo general	3
1.6.2 Objetivos específicos	3
1.7 Justificación	3
1.8 Delimitación o alcance de la investigación	4
1.9. Idea a defender.....	4
1.9. Línea de Investigación	4
CAPÍTULO II	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1.1 Antecedentes históricos	6
2.1.2 Periodismo	7
2.1.3. Periodismo deportivo	9
2.1.4. Redacción en la Prensa Deportiva	10
2.1.5. Géneros periodísticos dentro del periodismo deportivo	12

2.1.8. Medios de comunicación que tienen cobertura deportiva en Ecuador	17
2.1.9. Los deportes en las portadas de periódicos	18
2.1.10. El discurso dentro de la narrativa	19
2.1.10.1 Características de la narrativa	21
2.3 MARCO LEGAL	24
CAPÍTULO III	27
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.1 Metodología.....	27
3.2 Enfoque de la investigación	27
3.3 Métodos de Investigación	27
3.3.1 Método Deductivo	27
3.3.2 Método analítico sintético	28
3.4 Tipos de la Investigación	28
3.4.1 Investigación explicativa	28
3.4.2 Investigación documental	28
3.5 Técnicas de investigación	29
3.5.1 Observación.....	29
3.5.2 La entrevista	35
3.5.3 Focus group	44
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
4.1 Conclusiones	53
4.2 Recomendaciones	55
Bibliografía	56
Tabla 2 Diario <i>El Universo</i>	31
Tabla 3 Diario <i>Extra</i>	34
Tabla 4 Representantes <i>de los medios de comunicación en análisis</i>	36
Tabla 5 <i>Analistas de Periodismo Deportivo</i>	36
Tabla 8 <i>Integrantes de Focus Group</i>	45

INTRODUCCIÓN

El deporte es un fenómeno que ha adquirido mucha importancia en la sociedad moderna debido a las connotaciones mediáticas y comerciales que tiene. De allí que su difusión, es un proceso capaz de explicar la relación entre las diferentes disciplinas, cultura, sociedad y la forma en como el constructo social se mira y observa.

El periodismo deportivo es una habilidad que tienen un grupo de profesionales de la comunicación que con el pasar del tiempo se ha ido haciendo más fuerte. Como fenómeno, el deporte contiene elementos que requieren de interpretación o explicación de los mismos. Este hecho ocurre con el soporte de los medios de comunicación, cuya función de difusión eleva un hecho deportivo al plano de información relevante y trascendente.

Por esta razón, se realiza esta investigación que tiene la finalidad de analizar la incidencia en la calidad del contenido de la narrativa periodística deportiva ofrecida a los lectores. El capítulo uno es el diseño de la investigación, se plantea el problema, los objetivos y se justifica con la finalidad de conocer la razón por la cual se realiza la investigación de este tema. En el capítulo 2, se aborda las investigaciones relacionadas con la comunicación deportiva y sus diversos referentes teóricos, sin olvidar el marco legal y conceptual del mismo.

El tercer capítulo, en cambio, se detalla la metodología de la investigación propia relacionada con el manejo de la información deportiva sobre el fútbol ecuatoriano, específicamente el campeonato de la Liga Pro donde se aplicarán las diferentes técnicas de investigación que permitirán comprender de mejor forma la problemática existente. Los medios de comunicación en estudio son los diarios Extra y El Universo. Las conclusiones y recomendaciones forman también parte del capítulo en mención, basadas en todo el análisis realizado con la finalidad de explicar la opinión de los expertos como del público objetivo del manejo del discurso deportivo que tienen los diarios tanto El Extra como El Universo que están relacionados con los objetivos planteados en este estudio.

CAPÍTULO I

Diseño de la Investigación

1.1 Tema de investigación

Discurso del periodismo deportivo y su incidencia en la calidad del contenido ofrecido a los lectores.

1.2 Título

Análisis del discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil.

1.3 Planteamiento del problema

En el periodismo deportivo, las distintas áreas crean una influencia en el entorno, sobre todo en los aficionados que siempre están a la expectativa de todos los asuntos referentes al deporte por medio de los diferentes medios de comunicación. Durante los últimos años, el periodismo deportivo ha experimentado una evolución estructural mundial y de muchas transformaciones en la forma de desarrollar contenidos. Esta área periodística resalta como materia de gran impacto desde una perspectiva universal. La información deportiva ha generado un protagonismo creciente hasta convertirse en una tipología de información con gran alcance social a nivel global.

Hoy en día se percibe que las notas periodísticas no cumplen con las estrategias comunicativas, puesto que no poseen el desarrollo respectivo, por lo general hay géneros que se confunden a la hora de impartir las noticias, del mismo modo se visualiza que la información periodística no cubre los puntos relevantes en el área deportiva como los culturales, sociales, emocionales y suelen ser escasamente investigativos, esta actividad tiene un limitado poder de análisis investigativo.

Con lo mencionado anteriormente respecto al contenido y discurso, se enfatiza la importancia de elaborar un análisis sobre la narrativa periodística y el impacto que tiene en su audiencia. Por lo tanto, se debe resaltar la importancia de los medios en promover información con introspectiva, puesto que, el discurso periodístico corresponde al medio de acción y reacción para el público.

1.4 Formulación del problema

¿De qué forma la prensa escrita deportiva de diario Extra y El Universo inciden en la calidad del contenido que se ofrece a los lectores?

1.5 Sistematización del problema

- ¿Qué tipo de información se maneja en el mundo deportivo en la actualidad?
- ¿Cómo se construye la narrativa periodística deportiva que manejan los diferentes diarios Extra y El Universo en la audiencia?
- ¿Cómo influyen los contenidos deportivos en los lectores?
- ¿De qué manera la prensa escrita puede mejorar las narrativas periodísticas deportivas que emplea en la actualidad?

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo general

Analizar el discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil.

1.6.2 Objetivos específicos

- Definir los referentes teóricos del periodismo deportivo a nivel nacional e internacional.
- Evaluar la construcción del discurso deportivo de los diarios Extra y El Universo que maneja la prensa escrita en la actualidad.
- Reconocer la percepción de los lectores con respecto a los contenidos deportivos de los diarios Extra y El Universo
- Identificar en que debe mejorar la prensa escrita en su discurso deportivo.

1.7 Justificación

El deporte tiene implicación social y un importante valor simbólico que necesita ser interpretado de forma idónea para la correcta transmisión de sus elementos: normas de las disciplinas, ética, preparación física, fisiológica y psicológica, espacio en donde se desenvuelve y su rol en la formación de los estereotipos sociales.

El periodismo deportivo, así como el periodismo en general, debe evaluar los hechos de forma correcta, manejar las noticias de forma imparcial, así como también

argumentar bien los eventos que requieren un juicio crítico. Por ende, deben tener conocimientos fundamentados, profesionales y sociales, que avalen el trabajo periodístico.

Sin embargo, esta investigación se justifica en evidenciar la importancia de un buen periodismo para que el discurso informativo que se construya desarrolle una cultura deportiva y llegue al lector de forma correcta, sin ambigüedades ni juicios de valor. El aporte investigativo consiste en que a través de un análisis al diario Extra y El Universo se evaluará la influencia de las narrativas en la opinión de los lectores.

1.8 Delimitación o alcance de la investigación

Para realizar esta investigación, se analizaron los titulares de las portadas de los diarios Extra y El Universo, publicados sobre el campeonato de la Liga Pro, que empezó el 1 de septiembre y concluyó el 30 de diciembre de 2020. Para ello, se realizará una ficha de observación de los títulos. Además, se entrevistará a representantes de los medios en análisis, a especialistas en periodismo deportivo y se efectuará un grupo focal a los lectores de estos periódicos.

Área: Periodismo deportivo

Campo: Comunicación Social

Ámbito geográfico: Guayaquil

Ámbito temporal: 2020-2021

1.9. Idea a defender

La narrativa periodística deportiva de los diarios guayaquileños Extra y El Universo puede influir en los lectores del fútbol ecuatoriano.

1.9. Línea de Investigación.

Línea de investigación institucional: Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de investigación de la facultad: Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO REFERENCIAL

2.1.1 Antecedentes históricos

Los primeros periódicos deportivos se originan, por el siglo XIX en Inglaterra. La publicación de este país nació se dio en 1852 es Sportman. Entre los deportes más reconocidos en esos periodos está el críquet, el boxeo, el rugby y el fútbol. A diferencia de E.E.U.U que ha demorado en tener una prensa propia, pero en los deportes si han tenido su espacio a mediados del siglo XIX. A esto se le acredita la importancia desde 1850.

El periodismo deportivo demoro bastante tiempo en llegar al continente. Uno de los eventos reconocidos fue el de la Gazzetta Dello Sport en Italia en 1896 publicada en el Mundo deportivo de España en 1908. Estos periódicos eran publicaciones de nicho. Se debe enfatizar que los deportes de mayor reconocimiento fueron el boxeo, luego el fútbol. No obstante, en 1910 el fútbol llega a su máxima expresión copando estadios completos (Sports management, 2020).

Al culminar el siglo XIX y a principios del siguiente siglo nacen los clubes deportivos de la zona, los cuales fueron anunciados en los medios de comunicación. En este periodo se hace más notable la presencia de estas noticias en los diarios justo cuando el fútbol empezó a tener peso histórico con la sociedad.

El primer partido de fútbol fue comunicado en 1867 en un periódico argentino el cual se publicó en las páginas de The Standard en las ediciones del 23 y 26 de junio del mismo año. En el Ecuador el fútbol tardo en llegar después de 50 años una vez que ya fue creado, pero había ciertos conocimientos sobre deportes como el atletismo y el box (Checa et al, 2019)

Las pequeñas publicaciones redactadas por aficionados pasaron a tomar lugar como grandes relatos de sucesos de primera. De este modo, esas pequeñas reseñas que se

incluían en diarios de carácter general se quedaron cortas para la curiosidad naciente de un público cada vez más exigente. Así, de pequeños textos e indicaciones aisladas pasaron hacer pequeñas reseñas que se colocaban en diarios como noticia general, que generó en el público mayor interés. Es así como de cortos relatos se pasaron a redactar páginas completas de información deportiva, tanto en revistas como periódicos de información creadas específicamente para esto.

La decisión de añadir datos deportivos en la prensa escrita tuvo mucha acogida, de tal manera que, esto se replicó en radios y televisión; que tuvo como hazaña de brindar a los receptores un reportaje con inmediatez de acuerdo a la naturaleza planteada. Este periodismo ganaría su espacio lentamente a diferencia de otros países, el cual se convirtió en un hecho muy popular. Hoy en día el fútbol representa el esqueleto de las noticias deportivas en los medios de comunicación (García M., 2015).

2.1.2 Periodismo

El área periodística está enfocada en conocer los sucesos de la prensa especializada, día con día, la misma que comunica al público. Más que informar es el valor que tiene la información, las directrices con las que se transmite el análisis producto del pensamiento del entorno. Con lo mencionado es necesario que el periodismo se lo considere como una actividad relevante, independientemente del tema que se trate, se debe detallar que es un elemento que repercute en la población.

En caso de haber una influencia, está debe ser manejada responsablemente, ya que, la información al no ser verificable, puede generar una actitud negativa. En caso que está información sea identificada de forma incorrecta, el periodista que emite la narrativa pierde su credibilidad. Según Garton (2017) considera que:

El buen periodismo trata de llegar a la verdad o, al menos, a una parte importante de ella. Busca todas las fuentes posibles, incluidas las que son difíciles o peligrosas de alcanzar. Comprueba los hechos y hace juicios explícitos acerca de la calidad de las pruebas. Una de sus formas más puras es la del testigo presencial de acontecimientos importantes. Después, el buen periodismo trata de contar la historia, de describir, mostrar, explicar y analizar, tan clara y vívidamente como

sea posible, haciendo que la materia sea accesible a públicos que de otra forma no la conocerían. (p.4)

El periodismo se ha desarrollado en el camino, y en la actualidad tiene un enfoque distinto, no solo cumple con la función de informar, ahora su compromiso trasciende más allá que eso, está relacionado con un aporte de relevancia para la sociedad, que espera modificaciones en el comportamiento de los lectores, la única forma de lograrlo es por medio de mensajes que generan acciones buenas, estructuras en el estilo de vida como por ejemplo una recomendación que un adulto le da a un menor por mal comportamiento.

Desde otra perspectiva el periodismo hoy en día espera generar confianza en los habitantes, con ayuda de los avances tecnológicos existen muchas alternativas de comunicación, pero al mismo tiempo esto cae en el problema de tener información falsa o alterada, de una fuente no verificable, por estos motivos es que el periodismo espera mostrar la realidad, y evitar el engaño a la población, al momento que la verdad es expuesta las mentiras dejan de ser creíbles. Según Herrscher (2016) considera que: El periodismo de investigación en el mundo actual y las herramientas para transformarlo en periodismo narrativo sin comenzar por Watergate. Y porque, lo hayan planeado así o no, Carl finalmente en caricaturas de sí mismos. La discusión sobre el periodismo de Woodwars y Bernstein es todavía relevante ahora que Watergate vuelve a estar de moda. (pág. 284)

2.1.2.1 Las Funciones del Periodismo

Aunque se perciban como información transmitida por un medio o un profesional en el área, el nivel de las actividades que realiza el periodista es muy alto. Que al mismo tiempo en que proporciona las noticias espera educar a la sociedad, enfocando en sus actividades no puede omitir el conocimiento general, que sirve de gran aporte para la comunidad.

El pensamiento de quien transmite el mensaje desarrolla en el receptor una idea, ya que la forma de comprender discretamente el contexto en el que se dan los eventos puede generar una mejor reacción. Las actividades de nivel público deberían ser

observadas para identificar los efectos que tiene en el entorno social, de tal manera que, le permita retroalimentar la información. Para lograr esto es necesario un periodismo responsable que aporte a la sociedad, y sea consciente ante los eventos que surgen. De acuerdo con (Sánchez-Bravo,1979, citado de Sánchez, Campos, & Berrocal, 2015) indican que:

Entre las funciones atribuidas al periodista subyace su cometido principal de servicio público que supone considerar el ejercicio periodístico en su más alto nivel derivado del derecho a la información que los ciudadanos delegan en los periodistas. Un cometido en el que han de conseguir la objetividad de su discurso, la capacidad de comprensión (proceso fenomenológico), de interpretación (proceso hermenéutico) y de transmisión (creatividad metafórica). (p.194)

En el área de entretenimiento los medios de comunicación pueden eliminar el cansancio y hostigamiento del día a día al comentar y relacionar a los individuos en una actividad de mucho agrado, el periodismo deportivo despeja la mente de las personas y les permite afrontar de mejor las circunstancias de la vida actual.

El periodismo como responsabilidad social no solo significa informar, puesto que, es el primer nexo que tienen los habitantes para estar pendientes de cualquier situación, esto demuestra su relevancia en que los ciudadanos estén vinculados entre sí, y ser la voz de aquellos que lo requieren.

2.1.3. Periodismo deportivo

El significado del periodismo deportivo es la estructura o área periodística que se encarga de proporcionar temas en relación a este ámbito, que incluye también los eventos deportivos de interés de los lectores a nivel nacional o internacional. El periodismo deportivo es un modelo de comunicación de gran impacto, por su amplio espectro del tema, de igual forma, por la gran acogida y ventaja que consiste en conocer el mundo deportivo, esto se observa en las coberturas, entrevistas, informes, crónicas, que evalúan los antecedentes y desenvolvimiento de los atletas.

Este periodismo aporta e intensifica aquellas emociones que le corresponden a la sociedad y complicidad para los ciudadanos, que incluye la festividad de logros de los

atletas y sus competencias. Esta actividad tiene mayor énfasis a nivel internacional por ejemplo cuando son los juegos olímpicos, temáticas con despliegues informativos que generan cohesión interna, promoviendo sensaciones dentro del territorio (Rojas, 2014).

Muñoz & Bazán (2019) explican que:

El periodismo deportivo conlleva todo tipo de público de diferentes edades, rasgos sociales distintos etc. este proceso de retroalimentación se tornará difícil al periodista que no está preparado en este ámbito, porque el hincha o aficionado se informa por el solo y sabe de lo que habla y si un periodista no está preparado o no tiene bases de conocimientos deportivos podría cometer algún error. (p.16)

Hay varios puntos importantes que se pueden mencionar, uno tiene relación entre el vínculo deportivo y el medio de comunicación, otro es la teoría del periodismo y los géneros periodísticos que se aplican en la profesión:

Esta rama es la conexión del progreso común relacionado entre la comunicación y el deporte. Es el entorno que los vincula, que trae las audiencias y sirve de plataforma dentro del espectáculo económico, social y cultural en desarrollo permanente, esta fuente informativa les permite a los lectores informarse de los diversos hechos que ocurren a nivel nacional como internacional (Álvarez & Zhañay, 2020).

2.1.4. Redacción en la prensa deportiva

Lo que se espera es hacer mención de las formas claras de la estructura informativa en la prensa deportiva, que le da esa imagen distinta de los otros medios de comunicación del resto de periodistas deportivos y otras especialidades (Cespedes, 2018).

Por ende, dentro del periodismo deportivo se evidencian las siguientes formas de redacción:

Temática

La información relacionada con la prensa deportiva se enfoca en el deporte, y en varias situaciones se ha hecho resonancia de las noticias de forma global sobre todo cuando la noticia va más allá.

Desde otra perspectiva, la información siempre está direccionada al ámbito deportivos, si la noticia que se va a publicar está vinculada con algún personaje reconocido es necesario tener información relevante como su estado de forma, sesiones entre otras cosas. Adicional a esto, readecuar la información, todos los detalles, relacionados con el atleta y todos los involucrados entre otros.

Léxico

Es la lengua utilizada en el periodismo deportivo al mismo tiempo es una de las señales de identidad más reconocidas. Se emplean en expresión que provienen de diferentes formas lingüísticas, pero es necesario recalcar que el lenguaje periodístico deportivo está muy relacionado con el vulgarismo y el lenguaje especializado. Cuando se hace referencia al lenguaje especializado se refiere a los términos de los campos semánticos. En lo concerniente al lenguaje vulgar, se dice por las expresiones, frases, palabras que provienen de las tradiciones populares del habla.

Por ende, se emplean distintos juegos de palabras, metáforas y frases tomadas de programas televisivos, refranes o argot popular, palabras nuevas e incluso de memes o chistes para darle alegría, euforia a las narraciones.

Tipos de titulares

En el periodismo, el especialista no solo se encarga de rotular la noticia, puesto que elabora una narrativa en el momento y aporta con datos relevantes resumidos de los informes noticiosos.

El título es quien atrae al lector, por ende, es uno de los más importantes dentro del ámbito noticioso. Estos guardan una jerarquía de gran a menor dimensión. Los titulares están constituidos por tres fases: antetítulo, título o cabeza o subtítulo. El inicio es lo más importante denominado título o cabeza, conocida como la parte esencial en la narrativa. Los otros elementos pueden ser usados o no en caso que lo requiera el medio. De acuerdo a los titulares estos son considerados de la siguiente forma:

Titulares expresivos: no transmiten información sobre un reportaje que ya ha sido conocido por el lector. Buscan captar la atención del lector con el empleo de palabras

sueitas, que suelen acompañarse de signos ortográficos, de admiración, interrogación, los cuales son muy aplicados en la prensa deportiva.

Titulares apelativos: esperan llamar la atención del lector, con títulos llamativos y que generen expectativas. Muy aplicadas en la prensa sensacionalista o de sucesos.

Titulares temáticos o simplificadores: se encargan de enunciar el tema, pero no brindan ningún aporte. Son aplicadas en noticias de poca relevancia, como editoriales, artículos, ensayos entre otros.

Titulares Informativos: estos son los más importantes enfocados en el tema a tratar, se encargan de cumplir con tres pasos, dan una explicación sobre el sujeto que actúa, la acción y los efectos, utilizan verbos en tiempo presente para transmitir emociones de mayor rapidez sobre las noticias (Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2017)

Iranzo & LaTorre (2019) argumentan que:

La redacción periodística requiere de otras destrezas: escribir con corrección y aspirar a hacerlo con dominio; disponer de un vocabulario rico y versátil capaz de transmitir con exactitud y precisión lo que se desea contar; desarrollar un interés natural por lo que ocurre, por lo que nos ocurre como miembros de una comunidad, como sociedad; reforzar el sentido crítico para huir de los discursos impuestos, para aprender a diferenciar entre lo que nos cuentan y lo que debemos contar; curiosidad para indagar en lo que se oculta, para buscar las conexiones que los demás no ven; responsabilidad para ejercer el oficio pensando siempre en el público, en sus derechos y en su necesidad de información.(p.6)

2.1.5. Géneros periodísticos dentro del periodismo deportivo

Dentro de esta área hay tres fases periodísticas que se dividen en: informativos, asimilación y de opinión. En el ámbito periodístico deportivo no hay limitaciones, en el cual se utilizan los mismos géneros. De la misma forma, es importante evaluar cómo influyen estas características en el ámbito deportivo, la entrevista, el reportaje y la crónica deportiva (Costa, 2016).

La noticia deportiva es considerada como el número uno dentro de la zona de información. Las noticias son acontecimientos actuales, relevantes y con mucho significado para el público. Las noticias son portadoras de información de gran

significado. Cómo se narran los hechos es un acto muy importante y de gran interés para el lector. No obstante, se abordan temas como las respuestas de las diferentes ramas del deporte o como culminan los eventos deportivos.

La entrevista dentro del ámbito informativo es un punto clave dentro del periodismo. Por medio de una entrevista se puede identificar información importante que tienen determinados habitantes en varias organizaciones o distintos eventos. Los datos recopilados de esta técnica facilitan entregar a los lectores datos concretos y verificables. Según Mosquera (2017) comenta que “Normalmente es una conversación para obtener información. Su estructura se compone con preguntas y respuestas. Las entrevistas descubren secretos relevantes de los hechos noticiosos o los personajes que tengan un vínculo con la noticia informativa”. (p.33)

El reportaje informativo en esta rama hace uso de estos temas libremente. Para esto se debe tener claro los temas a evaluar en los reportajes informativos, sobre todo en el deporte, no es necesario que sean noticias de último momento, ya que en este género se maneja la información fría que necesita de tiempo para ejecutar una investigación correcta. En el campo deportivo se requiere de emplear estadísticas, antecedentes, entrevistas que se realiza con profesionales sobre el tema.

La crónica es el género que cuenta sobre hechos en periodo actual. La competencia o evento es narrado a través de un cronista quien observa, indaga y es el autor principal. Usualmente los cronistas tienen la compañía de un comentarista con el cual analizan la información que transmite. La crónica en el área comunicativa busca dar a conocer un hecho o acontecimiento deportivo de forma cronológica. De acuerdo con Martínez (2019) expresa:

Expresado de una manera más simple y generalizada, diremos que un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Sin desconocer que estas mismas formas, con algunas modificaciones obligadas por las características de los medios de comunicación, son las mismas que se usan tanto en radio como en televisión. (p.14)

2.1.6. Periodismo deportivo dentro del fútbol

La función del periodismo, al momento de evaluar los hechos deportivos o una sencilla prueba local, puede tener presión o en varias ocasiones desvariar, a pesar de conocer los eventos conocidos en el área de juego, el mismo que tiene el interés de motivar a las masas, pero son muy poco los que lo logran, con un tratamiento narrativo periodístico imparcial.

El profesional en el área, al pertenecer a la ciudad, dónde existen varios equipos deportivos se ve en la necesidad de informar con ímpetu, el cual se verá influenciado por obligación de la pasión de los seguidores y del entorno. Un cronista de ciudad está a cargo de saber redactar las actividades que realiza el equipo sea bueno o malo, pero esto no ocurre siempre se trata de mantener una imagen limpia para evitar caer en furias descontroladas de los fanáticos.

La imparcialidad sobre los temas deportivos es muy importante, pero es el lector quien sin darse cuenta genera la confusión informativa que dificulta su evaluación y contraste desde los distintos ángulos de la información. Se espera que el cronista sea imparcial, que no permita ser manipulado, esto no es muy agradable para los deportistas, dirigentes entre otros, pero es la forma correcta de trabajar. Como explican Ángulo & Moreno (2016):

El periodismo deportivo es una especialidad a la que se le cuestiona su calidad, pues el periodista dedicado a comunicar e informar sobre deportes se concibe como un profesional superficial, apasionado y con poco deseo de respetar las normas idiomáticas y la ética fundada en la veracidad, la confrontación de las fuentes, la separación entre la información y la opinión, la independencia y la responsabilidad social. (p.13)

El periodista está en la obligación de ser crítico, referirse siempre con la verdad y argumentar la información transmitida, la misma que debe dejar una lección constructiva, no tratar de influir en sus pensamientos o manejarlo, utilizar fuentes confiables y no manipularla a su conveniencia, para incrementar el texto, y generar polémicas o controversias. Es necesario que este profesional este consciente que son los creadores de los aficionados; a través de sus hazañas, enfocando sus características, habilidades físicas

de otro nivel, sin darle tanta relevancia a los valores morales de cada persona, situación que puede ser un ejemplo equivocado para los idolatras. Según (Rojas, 2010 citado por Guerra, 2015) considera que:

El informador deportivo no sólo ha de responder a lo que el público pide, sino que ha de informar al pueblo acerca de valores que están latentes en sus aficiones y que quizá aún no haya descubierto. Hay que darle al pueblo lo que pide, sí, pero después de haber cumplido la obligación de informarle honestamente y educarle.
(p.44)

2.1.7. Periodismo deportivo en Ecuador

Tabla 1

Periodismo deportivo

Época	Nombre	Actividades y cargos
Años 19	Carlos Noboa Cooke 1912 seudónimo Sportman	Hizo el primer artículo sobre el deporte
	Se crearon varias revistas 1916 como:	El Turf Stadium Sport y El Turf (1920)
Años 20	Rodrigo Chávez 1921 seudónimo Rodrigo Triana	Cronista estrella
	Francisco Rodríguez inicio 1923 hasta 1941	Cumbre del periodismo consagrado como crítico autorizado, trabajó en diario Telégrafo y El Universo fundador de la revista Olympia, convenció a José Abel Castillo, para que se publicara, una GGvez a la semana, una página deportiva en 1939

	Los hermanos Manuel Eduardo y Abel Romero seudónimo Caballero Monocle	Fundador de la revista El Telégrafo, practicante de boxeo, especializado en redactar notas sobre este deporte en diario el Telégrafo
Años 30	Carlos Manrique 1919-1925 Sociales y Políticas Fue del Ecuador conocido por “Periodismo, esa ingrata labor que tiene para quien la ejercita dos filos: hace sangrar con la ingratitud de los elegidos y hace sangrar con la reacción violenta de los censurados”	Licenciado en Ciencias uno de los mejores atletas muchas frases entre ellas labor que tiene para quien la ejercita dos filos: hace sangrar con la ingratitud de los elegidos y hace sangrar con la reacción violenta de los censurados”
	César Plaza Ledesma 1935 seudónimo Marimba	expulsado por la Federación Deportiva de Pichincha por expresar opiniones contrarias a la estatización del deporte ecuatoriano.
	Humberto Salinas Michi 1937 seudónimo Coconito Trabajo en El Universo, fue	Expulsado de las filas periodísticas por comentar sobre una suspensión por indisciplina de uno de los mejores deportistas como severa, la reacción del club eléctrico, que optó por expulsar de sus filas al periodista

Nacimiento del periodismo radial

1936	Dirigido por: -Tinni Griffin -Whashintong Delgado Cepeda -Jorge Delgado Cepeda (Don Geo) -Enersto Morán -Miguel Machuca (Mickey Mouse) -Miguel Roque Salcedo	Programa pionero La hora Olímpica de radio Ondas del Pacífico
Era dorada	-Luis Alcívar Elizalde -Ralp del Campo -Manuel Chicken Palacios -Rafael Guerro Valenzuela -Paco Villar Valladares -Ecuador Martínez Collazo	

Fuente: El Universo (2017)

Elaborado por: Carlos & Godoy (2022)

2.1.8. Medios de comunicación que tienen cobertura deportiva en Ecuador

La existencia del periodismo deportivo en el Ecuador está en su máxima expresión, una de las principales razones es la integración de los deportistas ecuatorianos en las distintas ramas en otros países.

Aproximadamente 100 medios impresos rotan en el país y entre los más destacados están: El Universo (Guayaquil),

- El Comercio (Quito),
- Extra (Guayaquil),
- La Hora (Quito),
- Expreso (Guayaquil),
- El Telégrafo (Guayaquil),
- El Mercurio (Cuenca)
- Crónica (Loja);

Todos estos medios impresos poseen una sección deportiva (Herrera, 2020).

Salas (2015) afirma:

Los medios impresos tienen presencia en todo el Ecuador. Guayas es la provincia donde se concentran la mayor parte de diarios con un 15,8%, seguida de Pichincha con el 10,5%. Las provincias donde su presencia es escasa son Morona Santiago,

Pastaza, Sucumbíos, Zamora Chinchipe y Santo Domingo, con el 1,8%, respectivamente. (p.56)

2.1.9. Los deportes en las portadas de periódicos

La portada de los periódicos representa la información más relevante que se presenta al público en la cual van los datos periodísticos necesarios, por ende, los titulares y fotos que se colocan en las portadas deben llamar la atención del público.

Esto evidencia que los diarios toman ventaja del interés del público por los deportes para la comercialización de sus ejemplares y para presentar las noticias deportivas en primera orden. Ecuador no desconoce los hechos reales que en países europeos es más evidente y siguiendo el argumento de (Portilla, 2014, citado por Maldonado, 2018, p.53) “el 75% de los ecuatorianos prefieren al fútbol como deporte principal”.

En su mayoría los contenidos que se encuentran en estos medios versan sobre fútbol, que en algunas ocasiones se lo ha manejado como un negocio comercial por la facilidad de acaparar la atención del público y anunciantes. El futbol se ha transformado en un elemento esencial de la especulación del periodismo, destituyendo así otra información deportiva de otras ramas. Las portadas se encargan de mostrar las mejores noticias y aquellas que captan la atención (Maldonado, 2018).

A continuación, se presentará un registro visual de portadas deportivas de Diario Extra y El Universo en el cual se han colocado como encabezados principales temas deportivos los mismos que se presentaron en los siguientes años:



Figura 1
Diario Extra, edición 18 .10.2020
Fuente: El Extra (2020)



Figura 2
Diario El Universo, edición 02.09.2020
Fuente: El Universo (2020)

Los segmentos deportivos son muy relevantes para la prensa escrita; puesto que desde sus inicios este segmento dio una mejor imagen a los periódicos que solo manejaban datos policías o económicos. No obstante, este periodismo tuvo gran apertura en este medio el cual se convirtió en un pilar necesario para los ecuatorianos.

2.1.10. El discurso dentro de la narrativa

El discurso narrativo es el mensaje característico del relato, comentario y la opinión deportivos tendrá sus propios códigos y formas de construirse, es decir: sus elementos nativos con los cuales codificarse y decodificarse. Según (Vilches, Diccionario de teorías narrativas, 2017) “El criterio de narratividad es otro de los calores noticia e indica que las noticias, con una historia y un discurso (editorial), con personajes y narradores (periodistas) y una estructura de tres partes de comienzo, desarrollo y conclusión”.

Según Héctor Villarreal (2014) considera que:

El periodismo narrativo va tres meses después de que ha pasado algo, investiga ese tema y sus facetas de muchas otras maneras. Básicamente es la convicción de que las historias deben ser narradas, que no da lo mismo contar la historia de cualquier manera. La forma de un texto, el uso del lenguaje, el ritmo, el clima son tan importantes como la historia que se va a contar.

Lo anterior puede ser trasladado sin complicación alguna al ecosistema de lo escrito, en donde las mismas formas son llevadas al papel o página web del medio. Debe añadirse en este punto que el 'discurso' como tal en su forma retórica busca convencer a las masas.

Desde este imaginario en el que una justa deportiva se vuelve un acontecimiento épico y hasta histórico, en donde, una partida de cualquier disciplina adquiere una trascendencia y connotación que van más allá de lo convencional o lo conservador, lo siguiente será considerar en qué esfera de lo narrativo se establece un punto de inflexión entre cantidad y calidad de contenido.

La anterior dicotomía sugiere que debe establecerse una forma de determinar la calidad de un contenido. (Maldonado, 2008, citado por Aguilar, Bolaños, & Villamar, 2017) asegura que "la exactitud de la información es el elemento determinante de certidumbre a la hora de que el lector le entregue su atención a una nota publicada en un medio".

Según Liliana Villanueva (2018):

Todo periodismo debería ser periodismo de investigación, todo texto periodístico debería ser bien chequeado. Un texto periodístico intenta develar algo que se niega a ser develado. Cuanto mejor es el periodista de investigación, peor escribe. Pero si un texto periodístico solo está bien escrito, es un mal texto: no es periodístico. (pág. 531)

2.1.10.1 Características de la narrativa

Las características son los elementos utilizados para crear una narrativa, producto del formato con que las ideas se organicen para el discurso, por lo que es importante que la narrativa se produzca desde cualquier ámbito para que la información tenga sentido.

Lorenzo Vilches (2017) considera que:

El criterio de narratividad es otro de los valores noticia e indica que las noticias son tales en la medida en que se estructuran como relatos, con una historia y un discurso(editorial), con personajes y narradores (los periodistas) y una estructura en tres partes de comienzo, desarrollo y conclusión.

Es importante señalar las siguientes características:

- Se redacta en prosa el contenido con el objetivo de mostrar de forma organizada las actividades que conforman el hecho
- Es escaso desarrollar información narrativa extremadamente larga
- Su actividad consiste en identificar los eventos o los distintos hechos
- Entre los puntos claves están: el narrador, los protagonistas, la sociedad, los eventos y la estructura narrativa
- Comúnmente, los personajes son los más relevantes en conjunto al entorno, luego se analizan los eventos hasta alcanzar el objetivo, después concluye con la historia
- Estas historias deben ser narradas en tercera persona, pero lo más probable que las narraciones se encuentren en segunda o primera persona, esto no es un error, pero no es frecuente que se redacten de esta forma (Colussi & Flores, 2014).

2.2 Marco Conceptual

Discurso: este término, en su interpretación, implica la idea de lo expositivo a un nivel de emotividad que no necesariamente puede implicar coherencia o lógica de lo que se proponga discursivamente. Desde dos de sus acepciones, el diccionario lo plantea como «Exposición oral pública de alguna extensión» y «Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o siente». Usando infinitivos debe entenderse además como: explicar, exponer y plantear. Según Arroyas & Berná, (2016) explican que: Es un análisis retórico aplicado a discursos periodísticos es inevitable abordar su relación con la ideología, pues la construcción simbólica de lo real que efectúan los medios está

condicionada por el contexto sociopolítico. Además, los medios de comunicación no solo influyen en nuestra percepción de la realidad social, sino que también ejercen un control efectivo sobre nuestras opiniones y actitudes. (p.240)

Discurso periodístico: corresponde a la información que se comunica, razona los eventos sociales reales para que las personas pueden comprender, acoplarse a ella y cambiar, el principal elemento es el lenguaje

Es la prensa escrita, el idioma o código lingüístico (textos) no corresponde a un número dominante, cerca de ellos están los elementos paralingüísticos que lo fortalecen. Estos son aquellas imágenes, que sirve para incentivar al lector a completar la lectura del periódico con la finalidad de encontrar el sentido (El Bahraoui, 2014).

Género discursivo: el empleo lingüístico se forma con los enunciados tanto orales, escritos específicos y singulares que corresponde a la audiencia de cierta forma al comportamiento humano. Los enunciados son las imágenes de los hechos claves y la característica de cada una de las fases no solo por el tema y por la estructura verbal, esto quiere decir por la selección de los recursos léxico, utilización de frases, teorías gramaticales, pero sobre todo por cómo está elaborado y estructurado.

El estilo y la composición están relacionados con el total publicado y se establecen, de una forma parecida, de acuerdo al entorno comunicativo establecido (Barragán, 2016).

Comunicación: para que la comunicación exista es importante la presencia de un conjunto de elementos son los cuales sería difícil que esto sea posible. No es suficiente solo hablar, se debe dar un paso más, eliminar las paredes de lo superficial, sino dar a conocer las ideas, pensamientos, emociones, desde la perspectiva del emisor como la del receptor. Para que la comunicación sea posible entre las personas, es necesario el diálogo en conjunto (Fedor, 2016).

Prensa escrita: Esta es una de las formas en que se difunde información de interés general y es probablemente el modo con más fácil alcance de audiencia puesto que está en papel. La prensa escrita se ha manifestado en hechos históricos, más relevantes de la sociedad, constituyéndose como comunicador de mensajes de toda índole. Conforme ha

pasado el tiempo la prensa escrita participó en la sociedad, transformándose en el primer recurso de información social (Ramos, 2015).

Contenido: se define a este término como «Tema o asunto del que se habla o escribe». Siendo así, lo implícito dentro del oficio del periodismo será no solo el avocamiento a un tema sino su alimentación con elementos como contraste y comparación. Según (Gargurevich, 2010 citado por Bernita, 2019), “El contenido periodístico es la forma que el periodista utiliza para expresarse debiendo hacerlo de modo diferente según la circunstancia de la noticia, su interés y sobre todo el objetivo de la publicación”. (p.2)

Periodismo deportivo: hace una definición corta acerca de periodismo deportivo, pero a más de su explicación semántica, añade la idea que se construye en el imaginario social al asegurar que este tipo de prensa corresponde a entender que «son aquellas noticias que abarcan el ámbito deportivo que son de interés público. Según (Eras, 2019) indica que “El periodista deportivo, debe complementar sus diversos conocimientos, generar adecuadas percepciones y en última instancia responder a sus auspiciantes, considerando que el formato que aplica a su trabajo corresponda a una determinada disciplina”. (p.11)

Incidencia: se establece dos acepciones con este término. Lo que sucede en el curso de un asunto o negocio y tiene relación con ello e Influencia de un número de casos en algo, normalmente en las estadísticas.

Con estas definiciones, vinculadas por concepto al tema que aborda, se define que en el periodismo deportivo es aplicable debido a la cantidad de ocurrencias (eventos o hechos) dentro de una determinada disciplina y la forma en que eso influye en resultados y procesos.

Contenido periodístico: Según Suárez & Cruz, (2016) consideran que la información creada para el usuario ha existido desde siempre y se lo ha utilizado en cartas, llamadas y programas tanto televisivos como radiales, es un medio de gran relevancia dentro del mundo de la información.

2.3 MARCO LEGAL

Los siguientes artículos fortalecen la presente investigación son:

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2016 (Asamblea Nacional, 2016)

TITULO II

DERECHOS

Derechos del buen vivir

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados (Asamblea Nacional, 2016).

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, (...)

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos (Asamblea Nacional, 2016).

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013).

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

Derechos de libertad

Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

Según Soliz (2019), “la metodología de la investigación es el sistema general de conceptos, principios, métodos, técnicas de estudio, procedimientos para organizar y estructurar la detención, formulación y resolución de problemas” (p.5). Dentro de la investigación científica, la metodología constituye la vía o ruta para la solución de una problemática. La infinidad de herramientas que esta posee permitirá resolver las interrogantes planteadas a través de un análisis dirigido a conocer la influencia del discurso periodístico de los diarios Extra y El Universo en las publicaciones que ofrecen a los lectores en la ciudad de Guayaquil. Esta investigación es no experimental esto implica que la problemática será analizada desde su contexto.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación está direccionada al ámbito cualitativo, que busca conocer las cualidades, características, los mismos que tienen una estrecha relación con la investigación. Los resultados brindarán un gran aporte a la comunidad deportiva a través de un análisis en la calidad de contenido futbolístico, que será respaldado con conceptos de comunicación. El enfoque cualitativo se encarga de estudiar a los individuos, su intención es resolver las inquietudes de la sociedad.

3.3 Métodos de Investigación

3.3.1 Método Deductivo

El método deductivo tiene relación con los datos que se adquieren previo a la elaboración investigativa, con el objetivo de conocer la perspectiva desde diferentes ángulos, el investigador debe asociar los hechos manifestados en el campo periodístico deportivo, especializado en las narrativas futbolísticas y analizar las incidencias del discurso en la prensa escrita en la ciudad de Guayaquil. Según Leal (2020):

Parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso en particular. En la deducción se comparan las características de un caso objeto y fenómenos, se realiza un diagnóstico que sirve para tomar decisiones, por tanto, la definición cobra particular importancia. (p.145)

3.3.2 Método analítico sintético

Se especializa en descomponer la información que proviene de varias aristas, con la finalidad de comprender el origen del problema, una de las técnicas que emplean es la observación en el cual establece su opinión sobre algo específico, después realiza una perspectiva generalizada por medio del análisis. Este es uno de los métodos claves en la investigación basada en la teoría enfocada en la importancia de promover información con introspectiva, direccionado al discurso periodístico corresponde al medio de acción y reacción para el público de los lectores de diarios Extra y El Universo. De acuerdo con Rodríguez & Pérez (2017):

El análisis y la síntesis funcionan como una unidad dialéctica y de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. El análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados del análisis. (p.186)

3.4 Tipos de la Investigación

3.4.1 Investigación explicativa

Según Escobar & Bilbao, (2020): “la investigación explicativa va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, que estén dirigidos a responder las causas de los eventos físicos y sociales” (p.58). Este estudio busca interpretar los hechos y entenderlos de acuerdo con las observaciones realizadas en el proceso, con la finalidad de indicar cuáles son las incidencias en las narrativas deportivas y su implicación social mediante la comprensión adecuada, y con juicio crítico sobre la información que es presentada a los lectores.

3.4.2 Investigación documental

Se enfoca en todas las estrategias que tienen relación con la práctica racional de la información documental que está al alcance, en el cual se incluye la investigación bibliográfica y todo lo relacionado con las revisiones actuales (datos narrativos, evidencias, meta análisis, meta síntesis entre otros). En este estudio la investigación documental cumple un papel importante ya que, el investigador recopilará información con la finalidad de conocer el trabajo periodístico que realizan los dos diarios a investigar

para saber cómo su narrativa influye en el lector, relacionado con las experiencias históricas, de los fenómenos comunicacionales del fútbol y el periodista especializado.

3.5 Técnicas de investigación

3.5.1 Observación

La observación es una técnica muy aplicada, es la base que soporta a los demás, puesto que existe una relación entre el sujeto que observa y quien es observado, que corresponde al entendimiento hechos reales (Peña, 2015), esta técnica surge de la necesidad de implementar una estrategia discursiva escrita, para el mejor desarrollo del tema al que se refiera en este caso es el periodismo deportivo, el cual realizará un análisis de las ediciones de los diarios Extra y El Universo desde el 1 de septiembre hasta el 30 de diciembre de 2020.

Ficha de observación

El análisis de la ficha de observación se realizó a los titulares de las portadas de diarios Extra y El Universo. La investigación realizada por las dos autoras de esta tesis se hizo sobre el campeonato de la Liga Pro, que empezó el 1 de septiembre y concluyó el 30 de diciembre de 2020. Se tomó como referencia los ejemplares de los principales hechos ocurridos en el día anterior. Esta investigación será de utilidad para valorar los siguientes criterios: titulares del mencionado evento deportivo que contengan textos informativos de opinión, formal y coloquial.

Para cumplir con este objetivo, se elaboraron dos matrices de cotejo, una de El Universo y otra del Extra. En ellas se muestra el mes en que se desarrolló el evento (en total son 4, de septiembre a diciembre); el título de la noticia; la fecha de publicación de la noticia y si los títulos son informativos, de opinión, formales o coloquiales. A continuación, se explicará el concepto de cada uno de los referentes a analizar:

De opinión: estas teorías resumen el compromiso que tiene la persona por atribuir datos concretos para su reflexión y de alguna forma nuevas estructuras y percepciones de opinión con un lenguaje claro como un mecanismo propio, para dar a conocer el estilo que los géneros desean comprender, expresar y evaluar sobre una actividad.

De información: este tipo de periodismo se maneja con datos fríos que necesitan de un periodo determinado para una buena investigación. En el reportaje deportivo se deben añadir información estadística, antecedentes, entrevistas a detalle con profesionales en el área para tener datos de calidad y verídicos (López, 2016).

Formal: corresponde a todos esos verbos que se usan, sustantivos o adjetivos según corresponda, la mayoría de esta información es proporcionada desde una perspectiva literaria, con datos actuales tienen una presentación prolija que le permiten al lector interpretar, el vocabulario es rico, no es muy detallista, pero si más específico.

Coloquial: esta corresponde a las frases que se usan comúnmente, no posee ningún tipo de regla, o normas, la incorrección, desde la perspectiva del conocimiento lógico y gramatical en este lenguaje no es aplicado, esto es muy visto en las secciones deportivas de prensa, el cual resulta tener una connotativa violento en las notas periodísticas (Nazzari, 2014).

3.5.3 Análisis de la ficha de observación

Tabla 2 Diario *El Universo*

Periodo	Título de la noticia	Fecha de publicación	Título Opinión	Título de información	Título Formal	Título coloquial
Septiembre	Barcelona se acerca al liderato de la LigaPro	02/09/2020		x	X	
	Otra derrota de Emelec como visitante	03/09/2020		x	X	
	Barcelona va por la punta del campeonato	09/09/2020	X			X
	Barcelona dejó escapar triunfo en Ambato	10/09/2020	X			X
	Liga de Quito, a un paso de ganar la etapa	27/09/2020	X			X
Octubre	Barcelona S.C. logró primer triunfo copero	01/10/2020		X	X	
	Liga de Quito se adjudica la primera fase	04/10/2020		X	X	
	Barcelona comenzó con triunfo fase 2 en la LigaPro	15/10/2020		X	X	
	Guayaquil City vuelve a amargar	20/10/2020	X			X
	El Emelec de Roncalvo sigue en caída libre	25/10/2020	X			X
Noviembre	De África es el nuevo fichaje de Emelec	04/11/2020		X	X	
	Emelec busca hoy su boleto a octavos de final	05/11/2020		X	X	

	Emelec otra vez sufre, pero logra la punta	23/11/2020			X
	Barcelona no pudo sorprender al Orense, de visita	24/11/2020	X		X
	Barcelona goleó a macará 3-0	30/11/2020		X	X
Diciembre	En el Capwell, el último clásico del 2020	01/12/2020		X	X
	Fecha número 12 es clave hoy en la LigaPro	09/12/2020		X	X
	Barcelona y Liga de Quito ya planifican el juego de ida en final de la LigaPro	22/12/2020		X	
	Barcelona recibe a Liga de Quito en la ida por la final de la LigaPro	23/12/2020		X	X
	¡Campeones!	30/12/2020		X	X

Elaborado por: Carlos & Godoy (2022)

Análisis Diario El Universo:

De acuerdo con la observación realizada por las investigadoras sobre los titulares de las portadas del evento deportivo de fútbol de la Liga Pro de diario El Universo, desde el mes de septiembre a diciembre del 2020, se determinó que este periódico ha manejado títulos, en su mayoría, de carácter formal en el que destaca el género informativo que aporta con información estadísticas, entrevistas a expertos entre otros datos de fuentes importantes para comunicar a los lectores, sobre los eventos suscitados dentro del entorno periodístico deportivo. Desde una perspectiva media, está el uso del género de opinión en el cual se muestran narrativas reflexivas, asimismo se observa de forma muy escasa el lenguaje coloquial en las portadas de los meses mencionados.

Referente a los titulares diario El Universo recurre al lenguaje formal, empleando una redacción periodística clara y concisa de los sucesos, es decir, se circunscribe al hecho noticioso. El Universo, en sus titulares, por lo general, no recurre al uso de signos de interrogación o exclamación, por ende, se enfoca en los hechos más relevantes que se asocian a la imagen de credibilidad y seriedad que lo caracteriza. En síntesis, el periodista suele ordenar las ideas y resaltar los aspectos que mayormente impacten al lector y expresen lo que van a encontrar en el contexto de la noticia.

Tabla 3 Diario *Extra*

Periodo	Título de la noticia	Fecha de publicación	Título opinión	Título de información	Título Formal	Título coloquial
Septiembre	¡TU PAPÁ SOY YO!	02/09/2020	X			X
	‘POSEÍDO POR FIDEL’	03/09/2020	X			X
	¡CORRA POR ESE PAN!	09/09/2020	X			X
	¡RECONTRA FUERA!	27/09/2020	X			X
Octubre	¡ÍDOLO, PRESENTE!	01/10/2020		X		X
	¡SÚBETE A MI MOTO!	15/10/2020	X			X
	¡PELIGRA LA PUNTITA!	19/10/2020	X			X
	¡ARREGLÉN ESE FOCO!	24/10/2020	X			X
Noviembre	¡10 ‘LUCAS’ POR PITADA!	05/11/2020	X			X
	¡QUÍTENSE LA PIJAMA!	23/11/2020	X			X
	¡‘TUKO’ DE BESO!	29/11/2020	X			X
	¡AYAYAYYY CLÁSICO!	30/11/2020	X			X
Diciembre	¡AÚN FALTA PARA EL PAVO!	01/12/2020	X			X
	¡LOS ‘FEOS’ DE LA FINAL!	22/12/2020	X			X
	¡NAVIDAD AMARILLA O BLANCA!	23/12/2020	X		X	
	¡POR ESO ERES ÍDOLO!	31/12/2020	X			X

Elaborado por: Carlos & Godoy (2022)

Análisis Diario Extra:

A diferencia del diario El Universo, Extra se destaca un lenguaje de opinión donde el periodista suele incidir con sus comentarios al lector, seguido del lenguaje coloquial que consiste en las frases que se aplican en el diario vivir. Cabe recalcar, que los titulares informativos y formales no son tan usuales, en este análisis se confirma con lo mencionado en las entrevistas realizadas a los expertos. Extra usa este tipo de géneros con mayor énfasis como estrategia para ser diferenciado ante su competencia.

Diario Extra es muy conocido por su estilo sensacionalista al presentar su información en los medios escritos, el mismo que está orientado a los sectores más populares del país, posee un costo bajo y su narrativa periodística es coloquial. Este periódico hace uso de las letras mayúsculas de forma permanente, usa coloquialismos y frases de la cotidianidad costeña para cautivar a su lectoría, adicional a esto emplean textos exclamativos, que son usados para acentuar el énfasis en las notas periodísticas.

Sin embargo, se considera que, si una noticia es de contenido futbolístico, por lógica será también una noticia deportiva. La información de ambos diarios es mayoritariamente sobre esta disciplina del deporte, relegando otros como el ciclismo y otras actividades a un segundo plano. También, se evidencia que la fortaleza de los profesionales de ambos medios se centra en el conocimiento por el fútbol. Es evidente que el formato que emplean en los medios escritos es manejado a través de un conjunto de elementos, los cuales persuaden al lector y permiten que puedan ser diferenciados. El lenguaje aplicado varía de acuerdo a los requerimientos, y forma de ambos diarios en su estructura.

3.5.2 La entrevista

Esta técnica se aplica para la obtención de información específica y detallada, normalmente se ejecuta entre dos personas, el entrevistado y el entrevistador. Se realizan preguntas abiertas el cual requiere previamente de la elaboración de un cuestionario. Esta herramienta facilitará resolver todas las incógnitas y precedentes de la problemática (Fabregues et al, 2016).

En esta investigación se realizaron cuatro entrevistas. Dos a representantes de los medios Extra y El Universo, Jerson Ruíz Jaramillo y Antonio Romero Saldarreaga, respectivamente, quienes en la actualidad son los encargados de las narrativas deportivas de estos diarios. Ellos aportaron con información clave del campo de estudio.

Tabla 4 Representantes de los medios de comunicación en análisis

Entrevistados	Nombre	Cargo	Años de servicio
1	Jerson Ruíz Jaramillo	Periodista deportivo diario Extra	28 años
1	Antonio Romero Saldarreaga	Coordinador deportivo diario El Universo	8 años

Elaborado por: Carlos & Godoy (2022)

Adicional a esto se entrevistó a comunicadores especializados en periodismo deportivo. Se trata de la periodista deportiva de Gol Sports Digital, Ismenia Álava y el Productor y panelista del medio digital Ecuagol, Sergio Bastantes, quienes desde su experiencia analizaron ambos medios y el manejo del discurso periodístico.

Tabla 5 Analistas de Periodismo Deportivo

Entrevistados	Nombre	Cargo	Años de servicio
1	Ismenia Álava	Periodista deportiva Gol Sports Digital	4 años
1	Sergio Bastantes	Productor y panelista del medio digital Ecuagol	9 años

Elaborado por: Carlos & Godoy (2022)

Entrevistas

Los primeros entrevistados, Jerson Ruiz y Antonio Romero, pertenecientes a las áreas deportivas de los diarios en estudio Extra y El Universo, respectivamente, respondieron las 14 preguntas. Ruiz y Romero manifestaron concordancia en lo que se refiere a cómo construir una nota deportiva; datos certeros, comprobables y veraces, junto a testimonios y declaraciones, configuran una nota de calidad.

Respecto al enfoque que el periodismo deportivo tiene en el país, ambos estuvieron de acuerdo que el fútbol abarca la mayor parte de la sección deportiva en los medios; ya que es el que más recursos genera. Sin embargo, existió discrepancia frente a las características de un buen periodista deportivo. Por una parte, se mencionó lo

apasionado, vendedor y divertido de la narrativa, en contraste con lo técnico, noticioso y veraz al informar del periodista.

Respecto al análisis del discurso deportivo de la prensa escrita, enfocado en el fútbol, el periodista de Extra mencionó que existen dos formas de utilizar el comentario deportivo. La primera enfocada al dato y a la estadística, y la segunda se relaciona a las bromas y notas jocosas que son las que presentan mayores éxitos en los diarios, puesto que la información cruda se encuentra en las redes. Por ello es que en la edición de papel se vuelve necesario darle otro tratamiento. Además, indicó que la imparcialidad del periodista es algo a medias, ya que siempre se maneja algo de sentimiento y si se ve exclusivamente como información, sería un análisis carente de corazón.

Antonio Romero, coordinador de deportes de Diario El Universo, mencionó que el discurso deportivo, enfocado al fútbol, tiene su propio lenguaje, que su mal manejo puede generar especulaciones, por ello pueden darse ligerezas o inobservancias que pueden ir en contra del criterio periodístico. Romero concuerda parcialmente con Ruiz, puesto que menciona que la opinión personal es algo muy tentador a aplicar en el periodismo deportivo. Sin embargo, existe el camino del despojo de la afición, para poder proporcionar como periodista, información equilibrada, sin ningún sesgo de favoritismo hacia un equipo determinado.

En lo referente a la especialización, Ruiz lo señaló como algo bueno y necesario, por su parte, Romero manifestó que está no se consigue necesariamente en un aula, puesto que el periodismo deportivo sigue siendo periodismo. En cuanto a la caracterización del discurso deportivo de los medios analizados, Ruiz describió a Extra como un medio diferente, lleno de color, humano y que no presenta noticias planas; mientras que Romero afirma que El Universo es un medio que busca un lenguaje culto en su redacción.

Tabla 1
Identificación de miembros participantes de la entrevista, parte 1

TEMAS	Jerson Ruiz - Diario Extra	Antonio Romero - Diario El Universo
Discurso deportivo	Se maneja información estadística y datos, pero también se agregan bromas y notas no tan serias que tienen mayor éxito en los diarios, se procura no ser tan crudo. No existe imparcialidad total, mezcla de opinión personal con información.	La prensa deportiva suele especular mucho, sobre todo en lo relacionado al fútbol. En lo referente a la opinión personal del periodista, es complejo no caer, pero se deben seguir siempre los criterios periodísticos de: objetividad, equilibrio y temporalidad.

Narrativa en discurso deportivo - captar atención	Es importante la narrativa, pero debe agregarse el factor humano, sentimientos.	Ubicar lo más atractivo al inicio y desarrollarlo a lo largo de la nota, lo que permite desarrollar un hilo conductor y obtener armonía a lo largo de la nota.
Construcción de una nota deportiva	Datos certeros, comprobables y declaraciones dan calidad a una nota.	Primero se debe detectar si es noticia, nutrido con fuentes y testimonios que den veracidad y contexto, sin caer en juicios de valor.
Enfoque periodismo deportivo	En Ecuador, la sección deportiva es: Fútbol y algo más.	El periodismo en el país apunta indudablemente al fútbol, es el deporte que más genera, y el periodismo se sostiene con ingresos.
Periodismo deportivo como tema relevante	Hay hinchas que pasan su tiempo consumiendo noticias deportivas, siempre querrán ver noticias sobre eso.	Hay temas de periodismo deportivo que siempre están en la boca de las personas, sea por la selección o un equipo específico.
Influencia publicaciones deportivas	El pueblo está muy pendiente de todo lo que sale del fútbol, su interés es muy grande.	El periodismo no genera posturas, las plantea; y con ello, los lectores tienen argumentos con los que conculca u oponerse.
Influencia narrativa deportiva	No podría definir si la narrativa influye en la mente del hincha, ya que este tiene su propia perspectiva e intereses.	La narrativa en el fútbol es muy pobre y la gente se queda con eso.
Características del periodista deportivo	Debe tener pasión, divertir al lector, no mantener una narración tan plana, vender color, escándalo, noticia y locura de los equipos de fútbol.	Ser un buen periodista, con credibilidad, no chabacano, puesto que esto le resta seriedad. La pasión no debe ser excluida, pero debe enfocarse en lo técnico y noticioso para informar.
Especialización en el periodismo deportivo	Sería bueno que exista especialización deportiva en la formación de periodistas. En este país no existe una rama específica, lo que si se observa en otros países.	La especialidad debe existir, pero no necesariamente en un aula, el periodismo deportivo sigue siendo periodismo.
Comparativa discurso deportivo Extra - Universo	Lo que hace Extra es diferente u otros medios, buscamos color, algo más humanos, no noticias planas como en otros diarios.	El Universo no maneja palabras muy coloquiales o chabacanas, se busca lenguaje culto en la redacción.

Fuente: Jerson Ruiz, Antonio Romero
Elaborado por: Carlos & Godoy (2022)

En el segundo grupo de entrevistas, Ismenia Álava, de Gol Sport; y Sergio Basantes, de Ecuagol, respondieron también a 14 preguntas, con la finalidad de aportar, desde su perspectiva externa, sobre el discurso de Extra y Universo, así como sus criterios frente al periodismo deportivo y las cosas que deben aplicarse y mejorarse.

Ambos coincidieron en las diferencias existentes en el discurso de ambos diarios frente a lo deportivo: uno con más sensacionalismo y morbo, y otro, más tradicional y neutral. Se concordó también que el discurso deportivo debe reunir fuentes y datos concretos y empaparse del tema a investigar, con una narrativa clara y acorde al público lector, aunque se mencionó el “sensacionalismo positivo” como un punto clave en la narrativa, al buscar, el lado más humano en el deporte.

Respecto al enfoque del periodismo deportivo del país, coincidieron que el fútbol abarca un 90% de la actividad, debido al gusto mayoritario de la gente que se vuelve un

tema relevante cuando existen críticas o información que afecta a una hinchada específica por ser un tema influyente en lo social y cultural para estos grupos.

Los entrevistados coincidieron en que la característica principal de un buen periodista deportivo constituye su calidad de buena persona, y que la pasión no es algo necesariamente malo, puesto que se deben transmitir emociones en las notas, pero que, es necesario, saber manejar las situaciones.

En lo referente a la comparativa de estilos y discurso entre diario Extra y El Universo, Jerson Ruiz indicó que la forma en que lo realiza Extra difiere totalmente a lo que buscan otros medios, ya que la finalidad del medio es buscar color, aspectos más humanos, diferentes u otros diarios nacionales.

Con esto concuerda Basantes, al describir el estilo de Extra, como amarillista, sensacionalista, enfocado en el morbo, aunque rescata que, en el último año, el diario ha buscado mostrar la parte sentimental y emocional de los deportistas como seres humanos, al relatar sus historias familiares, orígenes y dificultades que tuvieron que pasar para llegar al estrellato, esto lo califica como “sensacionalismo positivo”.

Antonio Romero describió a Diario El Universo como un medio que busca destacar el lenguaje culto en su redacción, al descartar palabras chabacanas y usando muy poco, palabras excesivamente coloquiales. Esto guarda sentido con lo expresado por Ismenia Álava, quien mencionó que cada medio desarrolla su discurso y narrativa de acuerdo con el público objetivo que manejen, por lo cual, es obvia la diferencia que existe entre ambos medios, uno se encuentra orientado al sector más popular del país, y la contraparte, lleva un estilo más tradicional de redacción dirigida a un público diferente.

En el punto que existió un desacuerdo fue en la especialización en el periodismo deportivo. Álava señaló que considera necesaria la inclusión de programas que ayuden al periodista a seguir preparándose en su área, Basantes, por el contrario, indicó que no es necesario, solo sus bases profesionales y calidad de trabajo, al indicar que cada vez la oferta laboral es reducida, por lo que existen menos alumnos, y, por ende, menos interés.

Tabla 2*Identificación de miembros participantes de la entrevista, parte 2*

Temas	Ismenia Álava - Gol Sports	Sergio Basantes – Ecuagol
Discurso deportivo	El discurso varía de acuerdo con la región o país en que nos desenvolvamos; la prensa deportiva argentina es diferente a la ecuatoriana; el entorno cultural obliga al medio de comunicación a adaptar su discurso. Para elaborar un discurso deportivo, debe investigarse y empaparse al 100% de lo que se va a hablar, sin juicios de valor.	La prensa puede dar más recursos adicionales al lector, en comparación a la inmediatez de la radio o televisión. El discurso informativo en lo deportivo debe reunir fuentes y datos concretos, evitando llevar la información hacia una opinión.
Narrativa en discurso deportivo - captar atención	Redacción clara, narrativa acorde al público lector, con información de primera mano y verídica.	Sensacionalismo positivo, buscar el lado humano, que es poco habitual en el deporte, alejado de los reportajes típicos.
Construcción de una nota deportiva	Fuentes confiables, redacción clara, precisas, datos interesantes y que el lector pueda entender lo que está leyendo. La noticia debe ser amplia y no parcializada, eso da calidad a una nota.	Fuentes oficiales y fidedignas, datos concretos y contextualizados, información verificada y contrastada. Una nota de calidad es aquella que da nuevo conocimientos, datos o detalles a los que el lector ya conoce.
Enfoque periodismo deportivo	Interés mayor por el fútbol sobre otros deportes, a pesar de los triunfos internacionales en otras disciplinas. Es lo que le gusta a la gente en su mayoría.	El fútbol abarca el 90% del periodismo deportivo, no se va a publicar algo que no sea de interés y consumo, es lo que las personas en el país leen.
Periodismo deportivo como tema relevante	Con la polémica un periodista puede volverse protagonista y centro de atención, al momento de lanzar duras críticas hacia un equipo o jugador.	Cuando el periodista, en su opinión, no aleja su sentimiento de hinchas, con lo que genera rechazo por parte de los hinchas contrarios.
Influencia publicaciones deportivas	Lector actual es más exigente, y tiene precaución frente a noticias falsas. La prensa aún posee credibilidad e influyente.	Las publicaciones generan en el lector una opinión, diferente a la del técnico o a la del mismo periodista.
Influencia narrativa deportiva	La influencia de la narrativa deportiva en lo social y cultural es decisión de cada lector. Un medio de comunicación que caiga en críticas excesivas puede que genere rechazo a la noticia.	A los hinchas les gusta leer noticias de sus equipos, la noticia influye socialmente en los hinchas cuando la información trata sobre sanciones, resultados o cosas negativas para su equipo.
Características del periodista deportivo	Buena persona, periodista veraz y audaz. El apasionamiento no es algo a descartar, a veces es necesario transmitir emociones, hay que saber manejar las situaciones.	Buena persona, no tener malicia, no buscar el dañar a un equipo o hinchada en específico. Verificar las fuentes, ser objetivo y equilibrado, existen muchos periodistas deportivos que no manejan su pasión y lo atribuyen a "libertad de expresión"
Especialización en el periodismo deportivo	Es necesaria la especialización, hacen falta programas que ayuden al periodista a seguir preparándose en el área que más le guste.	No es necesario especializarse, solo tener base profesionales y capacidad. Habría que ver el impacto de la especialización en la carrera, que cada vez tienen menos alumnos, por la poca oferta laboral existente.
Comparativa discurso deportivo Extra – Universo	Ambos diarios tienen discursos diferentes en base a los públicos objetivos que manejan. Extra se enfoca al sector más popular del país, con morbo y doble sentido; en cambio, El Universo, lleva un estilo más tradicional y neutral, dirigido a un amplio espectro de públicos.	La diferencia entre ambos es amplia. Diario Extra se ha caracterizado siempre por el sensacionalismo, que antes apuntaba hacia el morbo, ahora se enfoca en la parte sentimental y emocional de los deportistas, en cuanto a sus familias, sus orígenes y dificultades.

Fuente: Ismenia Álava, Sergio Basantes**Elaborado por:** Carlos & Godoy (2022)

Análisis de las entrevistas

A continuación, el análisis de las cuatro entrevistas realizadas, dos a los representantes de los medios en estudio y dos a los especialistas en Periodismo Deportivo. La especialista Ismenia Álava plantea que el discurso deportivo de los medios varía conforme con el país o región en que se desarrolle, debido a que el entorno cultural hace que el medio deba adaptar sus formas. Además de que el discurso deportivo debe alejarse de opiniones o de juicios de valor. Con este planteamiento concuerda su colega Sergio Basantes, quien indica que el discurso informativo en lo deportivo debe reunir fuentes y datos concretos, para evitar llevar la información a terrenos de opinión del periodista.

En cuanto a la narrativa en el discurso deportivo, se presentaron concordancias. Jerson Ruiz, de diario Extra, y el experto Sergio Basantes coincidieron en manifestar la importancia de lo emocional y humano en el manejo narrativo. Ruiz indicó que la narrativa es importante, pero que debe llevar implícita la carga de sentimientos para llegar de esa manera al lector, lo que guarda relación con lo expresado por Basantes, quien mencionó que debe destacarse el “sensacionalismo positivo”, que rescate el lado más humano, y no construir reportajes típicos y fríos.

Antonio Romero, de diario El Universo, y la especialista en periodismo deportivo, Ismenia Álava, expresaron similitud en sus criterios al destacar lo técnico como elemento primordial de la narrativa en el discurso periodístico. Antonio Romero describió que para desarrollar una nota se debe ubicar lo más atractivo al inicio de la nota y desarrollar un hilo conductor a lo largo de la misma; por su parte, Ismenia Álava destacó que se debe procurar una redacción clara, una narrativa coherente al lector al que será dirigida la nota, con información verificada y de primera mano, como elementos claves dentro de un discurso llamativo y atrayente. Es decir, las reglas elementales para hacer buen periodismo.

Frente a ello, existió una similitud de opiniones entre los entrevistados al momento de construir una nota. Ellos coincidieron como aspectos principales, entre otros, a la verificación de la noticia, comprobación de datos y fuentes, contrastar información y disponer de entrevistas o testimonios, que den veracidad y contexto a una nota. Álava agregó que la noticia en lo deportivo debe ser amplia y no parcializada, eso le otorga calidad a una nota.

Otro aspecto que presentó concordancia entre los participantes se relaciona con el enfoque que el periodismo deportivo presenta a nivel nacional. La opinión general es que el fútbol domina la actividad del periodismo deportivo. Jerson Ruiz mencionó que, en Ecuador, la sección deportiva es: “fútbol y algo más”, lo que se relaciona con lo expresado por Romero, quien aduce que la actividad futbolística es la que más ingresos genera, y que el periodismo, como actividad económica, siempre va a buscar noticias de sectores lucrativas, ya que se sostiene con ingresos. Álava y Basantes concuerdan que el fútbol predomina sobre otras disciplinas pues es lo que le gusta leer a la mayoría de la población, a pesar de los triunfos categóricos que existen en otras ramas del deporte.

El periodismo deportivo, como tema relevante, no adquiere su importancia hasta que se relaciona con la cobertura futbolística, donde se vuelve un tópico importante desde una perspectiva social, debido al interés mayoritario que despierta en la población. Al respecto, el representante de Extra indica que el periodismo deportivo adquiere relevancia por el simple hecho de la necesidad que los hinchas tienen de consumir noticias de su equipo preferido.

Con esto concuerda Romero, quien menciona que hay temas de periodismo que, inevitablemente, siempre se encontrarán en boca de las personas como, por ejemplo, la Selección de fútbol. Por su parte, Álava y Basantes concordaron en manifestar que el periodismo adquiere relevancia social cuando existen polémicas provenientes de los periodistas, cuando estos, en su posición de hinchas, arremeten contra un jugador o equipo en específico, lo que genera rechazo por parte de los hinchas contrarios.

Respecto a la influencia de las publicaciones periodísticas de fútbol en la mente de los lectores, Jerson Ruiz la limita al ámbito del interés, puesto que, el pueblo se encuentra muy pendiente de todo lo relacionado con el fútbol. Por el contrario, Romero indica que el periodismo no tiene un papel preponderante en influenciar posturas, más bien, solo las plantea y con ello los lectores optan por concordar u oponerse.

Esto se relaciona con lo expresado por Basantes, quien menciona que las publicaciones, luego de ser planteadas, generan en el lector, muchas veces, opiniones diferentes a las del técnico o a las del mismo periodista. Álava optó por referirse a la situación del lector actual, a quien describió como más exigente y precavido frente a las

noticias falsas, y que ubica a la prensa escrita como una plataforma, aún influyente, por la credibilidad que aún genera en sus lectores en tiempos de noticias falsas.

En lo relacionado con la influencia de la narrativa deportiva en lo social y cultural, Ruiz indicó que no podría definir con certeza si la narrativa deportiva pudiera tener influencia en la mente del hincha, ya que cada uno tiene sus propias perspectivas e interés. Con ello concuerda Álava, quien expresó que la influencia es un aspecto de decisión personal de cada lector, aunque pudiera existir incidencia en caso de que el medio de comunicación caiga en críticas excesivas, lo que puede generar rechazo.

Esto es similar a lo mencionado por Sergio Basantes, que destaca que la influencia social de la narrativa está cuando la información trata sobre sanciones, resultados o cosas negativas para su equipo. Por el contrario, Antonio Romero indicó que la influencia de la narrativa pudiera estar en que el lector disfrute de nuevas palabras y una buena lectura, para su crecimiento personal. Y destacó que es lo que hace en El Universo, aunque también señaló que la narrativa deportiva utilizada en el fútbol es muy pobre y la gente se queda con eso.

El periodista deportivo también fue caracterizado por los entrevistados, quienes describieron el tipo de cualidades que debería tener un profesional para comunicar de forma asertiva. Ruiz indicó que debe tener pasión, como principal adjetivo, no narrar de forma tan plana. El diario vende color, incluso la indisciplina de lo que pasa en los equipos de fútbol, ya que eso es lo que le gusta al lector, agregó.

Esta opinión mantiene un marcado contraste por lo expresado por Romero, quien expresó que el periodista deportivo primero debe ser un buen periodista, con credibilidad, enfocado en la técnica y en la noticia para informar, sin caer en lo “chabacano”, aspecto con el que concuerda Basantes, quien menciona que un buen periodista debe verificar fuentes y ser objetivo. Agregó también que debe ser buena persona, para no buscar dañar a un equipo, hinchada o deportista en específico.

Respecto a la pasión, Romero no la descarta, pero esta debe ser equilibrada para construir notas de calidad. Álava manifestó un criterio similar, que el apasionamiento en el deporte suele ser necesario, ya que, principalmente en el fútbol, se deben transmitir emociones, pero se debe tener esmero al momento de manejar las situaciones y contextos.

La especialización del periodismo deportivo también fue planteada entre los entrevistados, como un elemento clave para comunicar de forma correcta. Jerson Ruiz expresó que considera necesaria la existencia de especialización deportiva en la formación de periodistas, que no existe una rama específica, en comparación a lo que se da en otros países. Álava concuerda con ello, ya que calificó como necesaria la inclusión de programas que ayuden al periodista a seguir preparándose en el área deportiva.

Romero no considera que la especialización deba darse exclusivamente en el aula, sino en el ejercicio cotidiano de la actividad, puesto que el periodismo deportivo sigue siendo periodismo. Basantes también mencionó un criterio similar, pues manifestó que lo importante es la base profesional y la capacidad para desempeñarse en cualquier área del periodismo; además, señaló que debe considerarse el impacto de la especialización en la carrera, ya que cada vez la oferta laboral disminuye y hay menos alumnos en las aulas.

3.5.3 Focus group

Según Domínguez et al (2018), el *focus group* es frecuentemente empleado como una investigación exploratoria, aunque tiene su lugar como instrumento confirmatorio. Esta herramienta sirve para interpretar el pensamiento de un grupo de personas específicas, la cual permite conocer el pensamiento, ideas, motivaciones, que las personas expresan en un debate. En esta investigación se solicitó a un grupo de ocho aficionados que leen la sección deportiva de los diarios Extra y El Universo, que respondan preguntas con la finalidad de conocer su opinión sobre las narrativas periodísticas y cómo influyen en su forma de pensar.

Los participantes seleccionados para este grupo focal fueron personas de 25 a 56 años, quienes leen los diarios mencionados en la presente investigación. Todos residen en la ciudad de Guayaquil. Este procedimiento se realizó por medio de Zoom, una herramienta para realizar videoconferencias. El cuestionario consta de diez preguntas relacionadas con el discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo para conocer la influencia de la narrativa de los mismos para su respectivo análisis.

A continuación, en la siguiente tabla se detalla el perfil de los aficionados que participaron en el focus group:

Tabla 8 *Integrantes de Focus Group*

Nombre y apellido	Edad	Profesión
Alejandro Alay Pinos	26 años	Tecnólogo en Comunicación
Shirian Ortiz	48 años	Técnico Mecánico
Francisco Vera Bermúdez	35 años	Lcdo. Ciencias de la Educación
Norma Lorena Santos Polo	50 años	Profesora de 2da. Enseñanza
Lcda. Heidy Pincay	34 años	Estudiante de la Universidad Católica
Xiomara de la Torre	25 años	Lcda. en Comunicación Social
Fernando Martínez	25 años	Lcdo. en Comunicación social
Carlos Ramón Loor	56 años	Lcdo. En Comunicación Social

Elaborado por: Carlos & Godoy (2022)

ELABORACIÓN DEL *FOCUS GROUP*

1. ¿Qué influencia social considera que tiene el fútbol en el país?

Todos afirmaron que el fútbol es un deporte muy cotizado y de gran acogida a nivel nacional como internacional.

Según (S. Ortiz, comunicación personal, 16 de julio de 2021) indicó que a nivel de equipos del torneo profesional mueve mucho la economía, el estado de ánimo en las personas, otro participante manifestó que el fútbol tiene una influencia social muy alta porque el ecuatoriano es cien por ciento futbolero (H. Pincay, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Ecuador es un país que se paraliza cada vez que existe un partido de gran trascendencia, en donde el resultado final puede generar diferentes sentimientos en los hinchas según explica (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Se indicó, además, que es una actividad que incide en las emociones de los hinchas, que los lleva a escenarios diversos, de acuerdo con lo planteado por (C. Loor, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

2. ¿Qué opina sobre el periodismo deportivo del Ecuador?

En esta pregunta las respuestas fueron muy similares, ya que se indicó que son muy pocos los que realmente hacen periodismo deportivo. La mayoría solo son

profesionales que intenta copiar de otros personajes y esta nueva generación tiene la fea costumbre de querer copiar el periodismo argentino según (A. Alay, comunicación personal, 16 de julio de 2021), Otros concuerdan que el deporte está parcializado y son pocos los que saben diferenciar el fanatismo de las labores imparciales como profesionales del verdadero comunicador (F. Vera, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

De otras interpretaciones se obtuvo que los titulares en primera página siempre son dirigidos a un equipo (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021). No obstante, también comentaron que en el Ecuador lo que existe son hinchas con micrófonos donde la parcialidad no existe, solo existe es fanatismo según (H. Pincay, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Otro participante explicó que El Universo y Extra dirigen sus titulares en primera página a un equipo específico. (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Otra opinión infiere en que el periodista nacional está muy limitado se conforma con un solo deporte, muy pocos se esfuerzan por conocer e informar sobre otras disciplinas argumentó (F. Martínez, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

3. ¿Qué perfil considera usted que tiene el ecuatoriano que le gusta el fútbol?

De acuerdo a esta pregunta se definió que el perfil de los ecuatorianos son personas muy involucradas con el fútbol, interesados en conocer e indagar siempre sobre este deporte, según los comentarios No se podría definir un perfil general hay distintas formas de ver (S. Ortiz, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Al igual que son personas muy apasionadas por su equipo, a veces deja de lado la selección, pero nunca deja de apoyarla (F. Vera, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Otro entrevistado acotó que este deporte es de gusto de todos de niños, adultos, no distingue razón social (H. Pincay, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Otros comentarios indican que se caracteriza por ser un amante y apasionado por su equipo, por tener todo lo de su club favorito. Pero así mismo el hincha tiene el amor a los colores también es muy novelero y resultadista como argumentó (F. Martínez, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Otro participante expresó que el fútbol es unas de las pocas actividades que no marca diferencia, quizás por la forma en la que se desarrolla en la cancha son todos iguales, como indicó (C. Loor, comunicación personal, 16 de julio de 2021)

4 ¿Qué piensa usted sobre la calidad de las narrativas que le ofrece tanto el diario El Universo como diario Extra?

Las versiones establecidas concuerdan con varias cosas; el Universo posee un estilo más informativo, comunicativo, propio que tiene su trayectoria, caso contrario pasa con el diario Extra que maneja el sector popular y fogoso, explicó (S. Ortiz, comunicación personal, 16 de julio de 2021). En otra opinión, se destaca que El Universo tiene una redacción explícita y educativa; Extra es sarcástica y sangrienta. “A veces es un diario pornográfico, pero en este caso las personas elegimos que periódico leer”, argumentó (F. Vera, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

El Universo se muestra más firme al redactar las secciones políticas, económicas, ciudad entre otros. Sin embargo, algunos participantes destacan errores en la sección deportiva. El diario Extra genera títulos más llamativos y sus textos generan mayor interés indicó (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Según otra opinión se estableció que las narrativas son muy diferentes dependiendo del autor incluso dentro del propio periódico. “A veces están bien elaboradas en el estilo, pero no siempre con un contenido apropiado. La forma y el fondo no van a la par en estos casos. Ahora sí hablamos de diario El Universo, es más sobrio en su estilo y narrativa en tanto que el Extra, es como más formal, busca más la emoción”, explicó (C. Loor, comunicación personal, 16 de julio de 2021)

5 ¿Qué influencia ha tenido en usted la narrativa periodística de estos diarios, es decir, lo ayudan a construir su opinión frente a un evento deportivo futbolístico?

En esta sección de preguntas existieron algunas variantes respecto a las narrativas de los diarios en la que se puede mencionar que todos concordaron que ambos tienen estilos diferentes. Afirman que El Universo es sutil al enviar su noticia y eso marca seriedad y confianza a sus lectores que a diario leen este periódico. “Extra va directamente a matar, no creo que tenga mucha influencia en la gente porque el Extra solo alimenta el morbo”, según (A. Alay, comunicación personal, 16 de julio de 2021), otros consideran que no existe influencia alguna que prefieren sacar sus propias conclusiones personales, pero también es importante el intercambio de ideas.

También expresaron que sí y es una influencia positiva, en mi opinión sobre eso es que me llama mucho la atención la forma como ponen los titulares como argumentó (H. Pincay, comunicación personal, 16 de julio de 2021). No obstante, está el debate que

en ciertas ocasiones “fallan con los datos y es algo que lo he podido evidenciar en El Universo. Las alineaciones de los equipos no siempre son acertadas. Sin embargo, los titulares condensan la información para el lector que no tienen mucho tiempo para leer y se informe de los titulares”, resalta (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021). De acuerdo con otra perspectiva se indicó que esta influye muy poca o de ninguna forma, “seguramente porque yo consumo la lectura de periódicos, ya con ese ojo crítico, eso no significa que no valore la información y la opinión de un experto”, acotó (C. Loor, comunicación personal, 16 de julio de 2021)

6. ¿Considera usted que las infografías, fotos y un buen titular aplicados en el periodismo deportivo le generarían mayor atracción visual?

“Es importante resaltar que las personas son más visuales situación que se percibe bastante en las respuestas de los participantes en el que afirman que el primer atractivo inicia desde ahí; Claro que sí, eso le da un mejor plus, atrae la visualización del lector”, afirma (S. Ortiz, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Otra opinión indica que existen criterios similares en que si se generar atractivo visual por medio de las infografías, pero debe de haber equilibrio en la información y los gráficos que presenta. (F. Vera, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Entre las respuestas planteadas, se indicó que, si ve un titular que esté lleno de una buena imagen, buen título y color, me va a llamar mucha la atención al momento de leer y comprar el diario asevera (H. Pincay, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Por otra parte, se dijo que una buena infografía, resume todos los datos estadísticos de los contenidos que no hemos podido agregar en la redacción, y toda buena noticia debe tener una buena fotografía que alimente la información de la cual estamos desarrollando, según (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Según la perspectiva de De la Torre, el ecuatoriano no le gusta leer, entonces es muy difícil que el ecuatoriano se vea atraído por una situación que te presenta letras y solamente fotos en una diagramación muy sobria o demasiado convencional, por decirlo así. Entonces es fundamental para el ecuatoriano promedio quien, al no tener ese amor por la lectura, se vea seducido por la imagen, argumentó (C. Loor, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

7. En general, ¿considera que la prensa escrita ha manejado de forma correcta el discurso deportivo en la actualidad?

Según las respuestas se establece que no existe una normativa para la redacción de estas narrativas, cada diario lo expresa de forma distinta. Al respecto, se indicó que es un proceso que se va aprendiendo con el paso del tiempo según (S. Ortiz, comunicación personal, 16 de julio de 2021); también se mencionó que no debe generalizarse y que 9 de cada 10 informan de manera correcta y eficaz, tal como expresó (N. Santos, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Otras versiones explican que en los últimos años se ha logrado integrar otros deportes y de la mejor manera (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021). También se indicó que lo correcto en el manejo del discurso está en el estilo, que se encuentra acorde con la realidad, en cuanto al mercado de lectores. “Ahora yo creo que esto funciona en base también al negocio”, manifestó (C. Loor, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

8. ¿Qué es lo primero que le llama la atención cuando revisa la sección deportiva de los diarios Extra y El Universo?

Las opiniones respecto al diario Extra son muy similares en el que concuerdan que el diario es amarillista y siempre busca llamar la atención a través de titulares fogosos, y su grupo objetivo es el pueblo, como mencionó uno de los participantes: “su contenido es sacado de contexto, pero tienen una originalidad que te hace leer el contenido para poder comprender porque la idea de ese título” (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Otra opinión indicó que lo primero que llama la atención son los titulares llenos de creatividad. “Siempre lo complementan con grandes fotos y diseños gráficos muy interesantes, es decir, lo trabajan de una forma muy buena”, argumentó (C. Loor, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Según las opiniones expresadas se obtuvo que del diario El Universo las cosas que más llaman la atención son las opiniones que el presidente de Emelec da declaración o da entrevistas largas, manifestó (A. Alay, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Por otra parte, se dijo que son las novedades con respecto al fútbol local, resultados, goles, tabla de posiciones, próximas fechas, acotó (S. Ortiz, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

“No se podría definir un perfil general, hay distintas formas de ver, vivir los partidos de fútbol y sus entornos” destacó (F. Vera, comunicación personal, 16 de julio

de 2021). Por otra parte, se indicó que el diario se maneja de forma neutral, pero debe dar más espacio a esta sección deportiva, según (N. Santos, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

9. ¿Considera usted que la manera de informar de diario Extra y El Universo a veces se torna opinativa y por qué?

Acorde con la pregunta realizada si el Diario Extra es opinativa muchos comentaron que no lo es, comentarios que se mencionaran a continuación; el diario extra en mi opinión no es objetivo en el momento de informar un tema de deporte. Nunca pone lo que es real según explicó (H. Pincay, comunicación personal, 16 de julio de 2021). En otra opinión se obtuvo que Diario Extra utiliza más la subjetividad que la objetividad en sus contenidos. Más allá de que la información vaya a la mano con la noticia, existe cierto grado de exageración argumentó (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021)

Por otra parte, también se indicó que este diario narra de acuerdo a sus preferencias, y eso no ayuda a ser parcial con lo que se menciona, por lo tanto, se crea ese concepto que puede causar confusión en el lector, de acuerdo con (F. Martínez, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Asimismo, se destacó que este medio de comunicación incluye en su información el aspecto opinión, pero Extra no escapa a esa realidad sobre todo cuando hablamos temas de fútbol, aseveró (C. Loor, comunicación personal, 16 de julio de 2021)

Referente si el diario El Universo opinan los receptores lo siguiente; “es opinativa dependiendo el hecho noticioso, aparte ya tiene un auge marcado para que público va la información”, según (A. Alay, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Pero también se dio que “No es opinativa, al 100% pero sí hay información que emite opinión “, señaló (S. Ortiz, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Otra versión indico que en ocasiones sí, pero depende del periodista en el momento de redactar una noticia, explicó (F. Vera, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Por otra parte, se expresó que el texto da la sensación o la facilidad de poder opinar cuando habla de varios puntos, en especial si es el fútbol y sus rivalidades, concluyó (N. Santos, comunicación personal, 16 de julio de 2021)

10. En qué deben mejorar ambos diarios a la hora de informar temas relacionados con el fútbol y en general con temas deportivos?

Respecto al diario Extra indicó que las opiniones se inclinan en su mayoría por el cambio, se ha convertido en algo común sus titulares, no obstante, se van a mencionar los pensamientos más relevantes de los participantes. En ocasiones los titulares deportivos pueden resultar llamativos, pero en otras circunstancias son muy simples. Lo cual hace perder el interés del lector según (X. De la Torre, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Así también se dijo que debería mejorar en ser menos sensacionalistas como estableció (F. Martínez, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Desde otra perspectiva se consideró que el diario Extra tenía mucho que mejorar para el público que ellos están dirigidos. “Lo hacen bien, cambiar su línea sería acaso cambiar un mercado y no creo que sea muy saludable hacer” eso explicó (C. Loor, comunicación personal, 16 de julio de 2021)

Las opiniones vertidas sobre diario El Universo tienen algo en común: los participantes afirman que debe haber mayor parcialidad cuando informan; deben investigar más los detalles y novedades de lo que realmente es importante explicó (S. Ortiz, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Otra opinión determinó que en este caso el diario es más imparcial, aunque a veces sienten que el diario es emelecista (F. Vera, comunicación personal, 16 de julio de 2021). Otra acotación fue sobre la necesidad de que se agreguen más gráficos y darle un espacio considerable en la portada, de acuerdo con (N. Santos, comunicación personal, 16 de julio de 2021).

Análisis del Focus group:

Con estas opiniones se define que el fútbol es un elemento necesario para los ecuatorianos, el mismo que se ha convertido en parte importante de sus vidas, y su interés por conocer noticias sobre el mismo va más allá, el perfil del ecuatoriano se enfoca en indagar siempre por este deporte y mantenerse al tanto de los detalles, no hay edad, religión o condición social para el fanático de este deporte.

Referente al periodismo deportivo existe mucha incertidumbre e inconformidad, en el cual se menciona carece de originalidad, y hay preferencias por parte de los narradores, muchos se inclinan por un equipo específico y no son imparciales con las

noticias que publican demás, que existiendo más deportes solo se esfuerzan por publicar temas de fútbol desmereciendo a los otros deportistas. La calidad de estas narrativas tanto del diario El Universo como Extra se argumenta que cada una de ellas maneja su propio estilo, el primero es informativo y comunicativo el segundo es catalogado como amarillista y jocoso.

Las narrativas de estos diarios influyen de alguna manera en la opinión del público y depende de los titulares, pero cada persona termina con sus propias conclusiones y acepta a conveniencia lo mencionado en los mismos. En el caso de que sí se manejen de forma correcta el discurso de la prensa escrita, explicaron que no hay normas que indique si es o no la forma apropiada, pero que con el paso de los años esta ha ido evolucionando, y es muy apreciada en la actualidad.

Con respecto a las opiniones establecidas hacia el diario Extra se obtuvo lo siguiente; que sí logra captar la atención por sus enunciados que invitan al lector a informarse mejor de que se trata, pero este sigue siendo considerado como amarillista y con información sacada de contexto de sus titulares. Otra de las preguntas era que, si este diario es opinativo, se definió que no, que es más subjetivo que objetivo y usa mucha la exageración para llamar la atención. Con respecto a que, si debe mejorar, algunos consultados establecieron que sí, porque ya resulta monótono, pero otros no, ya que es la forma en que se ha mantenido por años, y tiene su propio grupo objetivo con una gran acogida.

Referente a El Universo, las respuestas fueron positiva. Los consultados afirmaron que logra captar la atención y que el manejo de información es muy preciso respecto al fútbol, a la tabla de posiciones, entre otros, y su manejo es neutral facilitando el entendimiento al lector. Concluyeron que este diario puede ser de opinión, todo depende de las noticias. Sin embargo, sí proporciona información de gran validez. Sobre los aspectos que debe mejorar, consultados indicaron que debe haber más imparcialidad, mejorar las portadas e investigar con más detalle la información.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Acorde a los referentes teóricos abordados en la presente investigación, se puede mencionar el enfoque que brinda Rojas (2014) al indicar que el periodismo deportivo “ofrece un fascinante caso de estudio para comprobar cómo los medios de comunicación globales y locales interactúan en las sociedades contemporáneas”. Esto concuerda con lo expresado por diversos autores, quienes destacan el papel del periodismo en la identificación o sentido de pertenencia a una comunidad entre sus conciudadanos, para quienes, los logros de deportistas o equipos nacionales, se intensifican al ser comunicados por los medios. Céspedes (2018) afirma que los eventos deportivos tienden a ser espacios de socialización cultural, y el periodismo (deportivo) se convierte en la plataforma de difusión de información y de sentimientos relacionados a la actividad deportiva.
- El discurso deportivo que maneja la prensa escrita en la actualidad depende de varios factores que caracterizan los códigos editoriales y la forma de construcción de cada medio, puesto que, cada uno de ellos se maneja de forma distinta. Entre aquellos factores, la investigación determinó que el contexto geográfico y cultural tiene una incidencia amplia de acuerdo con el país o región que se desarrolle y al considerar también el público al que va dirigido cada medio. En términos generales, el discurso periodístico deportivo de Extra fue relacionado por los expertos con el sensacionalismo, emocionalidad y factor humano; por el contrario, El Universo se caracterizó por atributos de neutralidad, equilibrio y redacción dirigida a un público culto y amplio. Sin embargo, en el caso de Extra, uno de los expertos destacó el “sensacionalismo positivo” que aplican y que busca el lado más humano del deporte. De acuerdo con la investigación, Extra destacó que la imparcialidad del periodista es “algo a medias”, ya que siempre se maneja algo de sentimiento. Y exponen dos formas de hacer comentario deportivo; la primera enfocada al dato y a la estadística, y la segunda relacionada a las bromas y notas jocosas que son las que presentan mayores éxitos en los diarios, puesto que la información cruda se encuentra en las redes y ellos deben mostrar algo distinto en la información impresa. Por su parte, El Universo destacó que para poder informar

en forma equilibrada hay que tratar de despojarse de la afición. Aunque entre las opiniones profesionales se destacó el manejo que Extra ha hecho dentro de su estilo, con una modalidad más humana y personal referente a los deportistas.

- Con respecto a la influencia que el discurso deportivo de estos diarios genera en las personas de Guayaquil se destacó a un lector más exigente, que tiene cierta influencia por los contenidos, sin embargo, también son muy críticos. Durante la investigación del grupo focal, los lectores manifestaron incertidumbre e inconformidad, pues existe poca originalidad y sesgos marcados en algunos periodistas, lo que muestra parcialidad por determinados equipos de fútbol, además del desmerecimiento a otras disciplinas deportivas más exitosas que el balompié. Consideran que Extra exagera para llamar la atención, aunque reconocieron que esto invita al lector a indagar más sobre lo que trata la noticia al utilizar titulares jocosos, alegres y frases populares. Por el contrario, El Universo lo calificaron como muy preciso respecto al fútbol y neutral en su ejecución, lo que facilita el entendimiento al lector. En cuanto a la opinión de los expertos, estos concuerdan en la percepción del público al catalogar a Extra como un diario más popular y sensacionalista, y a El Universo, como un medio más tradicional y enfocado más a una amplia gama de públicos.
- En el discurso deportivo, referente a la narrativa, los resultados del focus group sugirieron modificar los titulares de opinión, que resultan monótonos; para El Universo, se destacó como aspecto a mejorar las portadas e investigar con más detalle la información. Bajo la perspectiva profesional, los expertos indicaron que debe cuidarse el aspecto técnico periodístico, como la verificación, contrastar la noticia, otorgar aprendizaje, entretener y entregar originalidad; además equilibrar el apasionamiento al integrarlo como un factor emocional clave para destacar una nota, pero no llevarlo a la subjetividad o parcialidad del periodista. La especialista Ismenia Álava plantea que el discurso deportivo de nuestro país debe alejarse de opiniones o de juicios de valor. Con este planteamiento concuerda su colega Sergio Basantes, quien indica que el discurso informativo en lo deportivo debe reunir fuentes y datos concretos, para evitar llevar la información a terrenos de opinión del periodista.

Recomendaciones

- Es importante respetar el formato del discurso periodístico que manejan los medios de comunicación escrito, puesto que es la forma en que los lectores se identifican con su diario predilecto, y dentro de ese marco de referencia, desarrollar la creatividad y original del periodista deportivo, sin obviar los aspectos técnicos del periodismo que otorgan calidad a las publicaciones. Así mismo, es necesario que el periodista le dedique una gran cantidad de tiempo a su investigación, su preparación es parte fundamental para crear un buen producto que llame la atención del espectador y genere mayor enganche a la audiencia.
- Se recomienda que los profesionales deportivos no expongan juicios de valor errados al realizar su análisis, del mismo modo, presentar contenido apropiado tanto visual como textual, para captar la atención del grupo objetivo, expresándose de forma clara, objetiva y precisos en el manejo informativo desde un ámbito profesional y correcto hacia el público. Es importante que el contexto que se emplea en la narración esté bien estructurado con la finalidad que la información sea coherente, que se maneje un hilo conductor y en caso que lo amerite crear un valor adicional al mismo.
- Para quienes se desenvuelven en la prensa escrita, se recomienda que trabajen con mayor eficacia y que manejen varias teorías respecto a este deporte, siempre mantenerse actualizados, no seguir modelos ambiguos del periodismo, sería optimo implementar nuevos tópicos o espacios deportivos en el que se pueda ofrecer un mejor producto, la innovación es la estrategia para evitar la costumbre, esto beneficiaria a modificar el pensar de las nuevas generaciones de periodistas deportivos en el cual se vean en la obligación de entregar calidad informativa y actual al público.

Bibliografía

- Álvarez, J., & Zhañay, J. (25 de 08 de 2020). *dspace.ucuenca.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33651/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Ángulo, L., & Moreno, A. (5 de 09 de 2016). Obtenido de <file:///C:/Users/W10x64/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivo-6000182.pdf>
- Arroyas, E., & Berná, C. (2016). *La persuacion periodistica*. España: Publishing S,L. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=pV4tEAAAQBAJ&pg=PT52&dq=EL+D+DISCURSO+PERIODISTICO&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj25fPXu5jxAhVJQ+TABHa7ZCtIQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=EL%20DISCURSO%20PERIODISTICO&f=false>
- Asamblea Nacional. (2016). *Consejo de Participación Ciudadana y Control Social*. Obtenido de www.cpcacs.gov.ec: <http://www.cpcacs.gov.ec/wpcontent/uploads/2016/12/Constitucion.pdf>
- Barragán, V. (2016). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5623347>
- Cespedes, I. (16 de 11 de 2018). *tesis.usat.edu.pe*. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1587/1/TL_CespedesCabreraIvan.pdf
- Checa et al. (2019). *Historia de la comunicacion social en Ecuador*. Madrid: Dykinson S,L. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=UdSfDwAAQBAJ&pg=PA8&dq=historia+del+periodismo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiL85DU4pXxAhWrQzABHSA-CfUQ6AEwBnoECAsQAQ#v=onepage&q=historia%20del%20periodismo&f=false>
- Colussi, J., & Flores, J. (06 de 2014). *Características de la narrativa en los blogs periodísticos políticos*. Obtenido de <https://casperlibero.edu.br/wpcontent/uploads/2014/12/08-Juliana-e-Jesus.pdf>
- Costa, D. (19 de 12 de 2016). *repositorio.usfq.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6086/1/128824.pdf>
- Domínguez et al. (2018). *Metodologia de la investigacion para la educacion y diversidad*.

- Madrid: Uned. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=GtGIDwAAQBAJ&pg=PT163&dq=metodologia+de+la+investigacion+focus+group&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwikzsOqpMzjAhVjqlkKHfxIAQ8Q6AEILjAB#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%20focus%20group&f=false>
- El Bahraoui, Z. (2014). *burjcdigital.urjc.es*. Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/13401/LA%20ARGUMENTACI%C3%93N%20EN%20PRENSA%20ESCRITA.%20EN%20TORNO%20A%20LAS%20RELACIONES%20HISPANO-MARROQU%C3%8DES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- El Universo. (08 de 01 de 2017). *www.eluniverso.com*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/deportes/2017/01/08/nota/5984590/dia-periodistaecuador>
- Eluniverso. (2020). *quiosco.eluniverso.com*. Obtenido de <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/pageflip/swipe/eluniverso/20191208eluniverso>
- Eras, L. (2019). *www.dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18259/1/T-UCE-0009-CSO134.pdf>
- Escobar, P., & Bilbao, J. (2020). *Investigacion y educacion superior*. Colombia: LULU.COM. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA58&dq=investigacion+explicativa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiXgZ2nzbvxAhUQkWoFHU9hB2MQ6AEwAHoECAMQA#v=onepage&q=investigacion%20explicativa&f=false>
- Extra. (2020). *www.facebook.com/ExtraEc*. Obtenido de <https://www.facebook.com/ExtraEc/photos/a.193561837340811/1670782499618730/?type=3&eid=ARDLKi7tmZUQ7wunwriwrfQn7mj7bcvtQTJRetja05asSZJWorimGLwCPBV0wpMK8qs9Xl-3bg-M10L>
- Fabregues et al. (2016). *Tecnicas de investigacion social y educativa*. España: Editoprial UOC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ZT_qDQAAQBAJ&printsec=frontcover

&dq=la+entrevista+en+la+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjNrPCNqpvyAhX_RDABHWq5BtMQ6AEwAHoE CAoQA#v=onepage&q=la%20entrevista%20en%20la%20investigaci%C3%B3n&f=false

Fedor, J. (2016). *ve.scielo.org*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002

García, M. (2015). *Inserción de la mujer en el campo profesional del periodismo deportivo, visión e incidencia de las socias en la Asociación de Periodistas Deportivos del Pichincha (APDP) durante el 2014*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

García, M. (2015). *www.dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5011/1/T-UCE-0009-366.pdf>

Garton, T. (17 de 04 de 2017). *www.letraslibres.com*. Obtenido de <https://www.letraslibres.com/mexico/revista/en-que-consiste-el-buen-periodismo>

Herrera, J. (2020). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23200/1/TESIS%20-%20JHULY%20HERRERA%20-%20Comunicaci%C3%B3n%20Social.pdf>

Herrscher, R. (2016). *Periodismo narrativo*. Chile: Ril EDITORIES. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Gv5Y7RpeNvEC&pg=PA284&dq=periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiW3firsNDeAhUjn-AKHfYfaDDoQ6wEIKDAA#v=onepage&q=periodismo&f=false>

Iranzo, A., & LaTorre, T. (2019). *repositori.uji.es*. España: Sapientia.uji.es. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/181827/s149.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Leal, E. (2020). *Propuesta de un modelo de responsabilidad social corporativa para empresas agropecuarias*. Mexico. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=wbvyDwAAQBAJ&pg=PA145&dq=metodo+deductivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiUmLKI0bvxAhXZm2oFHV8FAtQQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=metodo%20deductivo&f=false>

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (21 de 06 de 2013).

- <http://www.arcotel.gob.ec>. Obtenido de http://www.arcotel.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- López, A. (04 de 2016). *eprints.ucm.es*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41595/1/T38579.pdf>
- Maldonado, D. (2018). *repositorio.ute.edu.ec*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17618/1/70252_1.pdf
- Martínez, D. (2019). *90.15.128.197*. Obtenido de <http://190.15.128.197/bitstream/123456789/3170/1/INFIRME%20FINAL%20RENE.pdf>
- Mosquera, J. (2017). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18590/1/JAVIER%20OSWALDO%20MOSQUERA%20VARELA.pdf>
- Muñoz, K., & Bazán, M. (2019). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44782/1/Periodismo%20Deportivo%20en%20la%20Formaci%3bn%20Acad%3a9mica%20de%20los%20estudiantes%20de%20Comunicaci%3bn%20Social%20de%20la%20Universidad%20De%20Guayaquil%20en%20el%20a%3b1o%202019%20.pdf>
- Nazzari, E. (07 de 2014). *www.redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5138/513851571016.pdf>
- Peña, B. (2015). *La observacion como herramienta cientifica*. España: ACCI. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=vEN2CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tecnica+de+la+observacion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ramos, F. (2015). *repositorio.uleam.edu.e*. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/275/1/ULEAM-PER0014.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (07 de 2017). *www.scielo.org.co*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rojas, J. (2014). *idus.us.es*. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68618/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Salas, G. (2015). Estado de diarios, revistas y medios digitales de Ecuador. *Pauta Geral*,
56. Obtenido de
<file:///C:/Users/W10x64/Downloads/DialnetEstadoDeDiariosRevistasYMediosDigitalesDeEcuador-5257540.pdf>
- Solíz, D. (2019). *Como hacer un perfil proyecto de investigación científica*. España: Palibrio. Obtenido de
<https://books.google.com.ec/books?id=QGCDwAAQBAJ&pg=PT14&dq=metodologia+de+la+investigacion+cientifica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiUnIy3lszjAhUBr1kKHY2tAioQ6AEIJzAA#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica&f=false>
- Sports management. (24 de 09 de 2020). *www.sportsmanagementschool.es*. Obtenido de
<https://www.sportsmanagementschool.es/int/blog-sms/actualidad/historia-delperiodismo-deportivo-de-los-origenes-la-actualidad>
- Suárez, J., & Cruz, J. (2016). *Desafíos éticos en el periodismo digital*. Madrid: Besing Servicios Gráficos S.L. Obtenido de
<https://books.google.com.ec/books?id=gA3ODQAAQBAJ&pg=PA73&dq=contenido++periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiR0vz33pHgAhUn8IMKHYm5AOgQ6AEILzAB#v=onepage&q=contenido%20%20periodismo&f=false>
- Universidad Inca Garcilaso de la Vega. (30 de 10 de 2017). *es.slideshare.net*. Obtenido de
<https://es.slideshare.net/SARITAMARODRI/redaccion-periodistica-iiperiodismo-deportivo>
- Vilches, L. (2017). *Diccionario de teorías narrativas*. España: Caligrama. Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?id=YnNNDwAAQBAJ&pg=PT134&dq=Narrativa+period%C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQo5SBsN_cAhUFPfkKHVjLCugQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Narrativa%20period%C3%ADstica&f=false
- Vilches, L. (2017). *Diccionario de teorías narrativas*. España: caligrama. Obtenido de
<https://books.google.com.ec/books?id=YnNNDwAAQBAJ&pg=PT134&dq=la+narrativa+periodistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiju5D9rtDeAhXNdN8KHRT-DrIQ6AEILzAB#v=onepage&q=la%20narrativa%20periodistica&f=false>
- Villanueva, L. (2018). *Mestros*. Argentina: godot. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=Mv1fDwAAQBAJ&pg=PT208&dq=narrativa+periodistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiHsobOtNDeAhVpgAKHTc6C28Q6AEINTAC#v=onepage&q=narrativa%20periodistica&f=false> Villarreal, H. (9 de 05 de 2014). *El periodista narrativo*. Obtenido de <https://revistareplicante.com/el-periodista-narrativo/>

ANEXOS 1

TÍTULO: Análisis del discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil.

ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN EL ÁREA DEPORTIVA DEL DIARIO EL UNIVERSO Y EXTRA.

Entrevistado:

Cargo:

Experiencia:

1. ¿Cómo usted visualiza el manejo del discurso deportivo de la prensa escrita a nivel nacional e internacional enfocado en el fútbol?
2. El análisis para nuestra tesis se centra en dos medios escritos: ¿Extra y Universo, podríamos analizar cada uno de ellos? Empecemos por el Extra...
3. ¿Cómo se debe construir un discurso informativo deportivo sin caer en la opinión personal del periodista?
4. ¿Nos podría enumerar ciertas características que se deben tomar en cuenta para construir una nota informativa adecuada?
5. ¿Desde su perspectiva como periodista deportivo, ¿cuándo considera que existe calidad deportiva en una nota?
6. ¿Qué tipo de discurso informativo narrativo considera que se debe manejar para captar la atención del lector?
7. ¿Considera usted que el periodismo deportivo tiene un mayor enfoque en el fútbol? sí o no y explique por qué?
8. ¿De qué manera considera usted que influyen las publicaciones periodísticas de fútbol en la mente de los lectores en la actualidad?

9. ¿De qué manera influyen las narrativas periodísticas deportivas futbolísticas en el lector o en el hincha en la parte social o personal?
10. ¿Con que frecuencia el periodismo deportivo se convierte en un tema relevante para los lectores?
11. ¿Qué características considera usted que debe tener el periodista deportivo para comunicar de forma asertiva?
12. ¿El periodista se debe especializar en esta rama, es decir en el área deportiva para poder comunicar en forma correcta?
13. ¿Considera que faltan especializaciones en esta rama en el país?
14. ¿El lenguaje del periodista deportivo debe excluir el apasionamiento y centrarse más a lo técnico de una disciplina y a lo noticioso de lo que se debe informar?

ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN EL ÁREA DEPORTIVA DEL DIARIO EXTRA

Entrevistado: Jerson Ruiz Jaramillo

Cargo: periodista deportivo Extra y Expreso

Experiencia: 28 años

1. ¿Cómo usted visualiza el manejo del discurso deportivo de la prensa escrita a nivel nacional e internacional enfocado en el fútbol?

Hay dos formas de utilizar el comentario deportivo desde la parte de análisis con datos estadísticos y el otro lado que son las bromas y notas no tan serias con mayor color las cuales tienen mayor éxito en los diarios porque la información cruda está en las redes por eso hay que darle otro formato en la edición de papel

2. El análisis para nuestra tesis se centra en dos medios escritos: ¿Extra y Universo, podríamos analizar cada uno de ellos? Empecemos por el Extra...

La lectura deportiva de extra es total mente diferente a la de otros medios, nosotros buscamos color, algo más humano, no hay noticias planas como los otros diarios, siempre se le da otra perspectiva para atraer al lector

3. ¿Cómo se debe construir un discurso informativo deportivo sin caer en la opinión personal del periodista?

Eso de imparcialidad es a media, siempre se maneja por sentimiento de algo, el sentimiento a veces de quien gana de quien perdió o el sentimiento al más débil, es una mezcla de opinión personal con información, porque si se lo ve como una información será un análisis sin corazón por eso se pone sentimiento

4. ¿Nos podría enumerar ciertas características que se deben tomar en cuenta para construir una nota informativa adecuada?

Debe estar fin informado con datos estadísticos, declaraciones de alguien que sepa del tema para poder construir una nota completa

5. ¿Desde su perspectiva como periodista deportivo, ¿cuándo considera que existe calidad deportiva en una nota?

Existe calidad en la nota cuando tiene un plus, ejemplo declaraciones de las personas tanto certeros de la nota detalles que otros medios no tienes, y un análisis de otra persona no tiene

6. ¿Qué tipo de discurso informativo narrativo considera que se debe manejar para captar la atención del lector?

Es importante narrar, pero no simplemente mandar la información cruda sin narrativa, sin sentimiento nadie lo lee debe tener un valor adicional algo de descripción, algo humano

7. ¿Considera usted que el periodismo deportivo tiene un mayor enfoque en el fútbol? sí o no y explique por qué?

Considero que, en Ecuador en todos los medios no hay sección deportiva especifica es sección futbolística y algo más... es la realidad no hay ningún diario que se dedique solo al deporte, es fútbol y los demás

8. ¿De qué manera considera usted que influyen las publicaciones periodísticas de fútbol en la mente de los lectores en la actualidad?

La opinión futbolera influye mucho ya que el pueblo está muy pendiente de todo lo que sale del fútbol, muchos desayunan almuerzan y merienda con el futbol su interés es muy grande respecto a este deporte

9. ¿De qué manera influyen las narrativas periodísticas deportivas futbolísticas en el lector o en el hincha en la parte social o personal?

No podría definir si influye o no en la mente del hincha ya que este tiene su propia perspectiva, pero el fanático está al pendiente de informarse, en ciertos momentos comenta este periodista es bueno porque habla de lo que él tiene en interés, depende mucho de lo que quiera recibir o escuchar.

10. ¿Con que frecuencia el periodismo deportivo se convierte en un tema relevante para los lectores?

Todo depende del lector, como lo quiera ver ejemplo si este es barcelonista va a querer siempre ver noticias sobre esto, bueno o malo desean conocer la frecuencia de conocer sobre su equipo hay hinchas que pasan todo el tiempo escuchando o viendo noticias deportivas sobre lo que ellos quieren.

11. ¿Qué características considera usted que debe tener el periodista deportivo para comunicar de forma asertiva?

Debe tener pasión, si no hay pasión no estás en nada, la pasión hace que no vea la hora de comer si, si es día festivo, si es tu cumpleaños, se necesita pasión hay días en que ingreso temprano a mi trabajo y me voy muy tarde. En los diarios hay una edición que siempre hay que cerrarla, pero aun suelen a ver partidos a diversas horas que hay que seguir viendo entonces esto en realidad es la pasión que uno tiene por este deporte.

12. ¿El periodista se debe especializar en esta rama, es decir en el área deportiva para poder comunicar en forma correcta?

Sería bueno que esto exista, pero no es así, sería lo ideal que haya especializaciones ayudaría mucho a formar periodistas de calidad en el país.

13. ¿Considera que faltan especializaciones en esta rama en el país?

Antes en mi época se graduaban de licenciado en periodismo y ahí se escogía si seleccionabas, economía, política o deporte, pero en este país no hay una rama no hay periodismo deportivo o algo específico, que en otros países se observa acá es muy limitado, no hay nada que te vincule para ningún lado, los chicos nos criamos viendo modelos de revistas de deportes como guía para crear su propio contenido.

14. ¿El lenguaje del periodista deportivo debe excluir el apasionamiento y centrarse más a lo técnico de una disciplina y a lo noticioso de lo que se debe informar?

Si yo no estuviera en este medio, fuera más centrado en mis narrativas y aplicar la técnica, pero esto en extra y mi misión es divertir al lector, equivocado o no, no debo mantener

una narración tan plana, en otro medio si me tocaría, pero aquí toca vender color, escandalo, noticia, locura, hasta la indisciplina que hay en los equipos de fútbol.

ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN EL ÁREA DEPORTIVA DEL DIARIO EL UNIVERSO

Entrevistado: Antonio Romero Saldarreaga

Cargo: coordinador de deportes del diario El Universo.

Experiencia: 8 años

1. ¿Cómo usted visualiza el manejo del discurso deportivo de la prensa escrita a nivel nacional e internacional enfocado en el fútbol?

La prensa escrita tiene una ventaja quizás y una diferencia bastante marcada respecto de otras plataformas de periodismo como la radio, la televisión principalmente. Ya dicho esto creo que la prensa cuando habla de fútbol evidentemente tiene su propio lenguaje, tiene que apuntar a un determinado público y no sé puntualmente en que aterrizar, pero seguramente se debe hablar muchas veces de las especulaciones, la prensa deportiva en el mundo sobre todo el fútbol que es el deporte rey especula mucho y eso es uno de los errores de los desaciertos, porque se toma a la ligera lo que puede ser verdad y lo que no, a veces no necesariamente con malicia pero si con inobservancia de lo criterio periodístico.

2. El análisis para nuestra tesis se centra en dos medios escritos: ¿Extra y Universo, podríamos analizar cada uno de ellos? Empecemos por el Extra...

Francamente al diario Extra no lo leo mucho. Solo de referencia cuando necesito algo, el Extra es un periódico que apunta a otro tipo de público, se lo conoce como un periódico popular. En cambio, El Universo no es de ese tipo entonces obviamente dependiendo el público al que apunte el lenguaje tiene que presentarse de otra forma como es el Extra en general ya eso es política editorial. El Universo no se maneja palabras muy coloquiales, mucho menos un estilo chabacano, se respeta mucho el lenguaje culto y con esto se desarrolla el periodismo una vez que se pase a la redacción.

3. ¿Cómo se debe construir un discurso informativo deportivo sin caer en la opinión personal del periodista?

Ante todo, un periodista deportivo en el momento que decide o le toca ser periodista deportivo he tiene dos caminos; el primero es donde yo creo que uno se despoja totalmente de su afición por el equipo que fuera y no tiene un favoritismo, el otro camino es defender a ultranza que uno es profesional pese a su gusto, pero eso es como un poco de doble filo porque siempre habrá el que no crea que uno es capaz de eso. Yo elegí el primer camino fue el de despojarme de gustos incluso en el mismo diario nadie sabe porque equipo algún día hinche, creo que fue la mejor decisión son cosas de lo que uno se debe de desprender. ¿cómo no caer en la opinión? Como en cualquier otro ámbito del periodismo, información equilibrada, en el sentido de consultar a las fuentes que pueda darse implicadas de bando y bando, bueno los demás criterios periodísticos lo de siempre, temporalidad, el equilibrio, la objetividad.

4. ¿Nos podría enumerar ciertas características que se deben tomar en cuenta para construir una nota informativa adecuada?

Primero tener la fuente de donde estamos sacando la información que vamos a redactar y a convertir en noticia, detectar si es noticia, luego estructurar correctamente, tener en cuenta todo lo que deba tener la nota, en el sentido el hecho noticioso, el contexto en el que se da, citar correctamente, evitar en lo posible juicio de valor a menos que sea sumamente evidente.

5. ¿Desde su perspectiva como periodista deportivo, ¿cuándo considera que existe calidad deportiva en una nota?

Hay calidad deportiva no solo en la primicia que sin duda algo tiene que ver con la calidad deportiva, pero no lo es todo, ni es lo más importante. La calidad se sostiene principalmente en como planteamos una nota a partir del primer párrafo. Lo que vamos a redactar se debe ir nutriendo con fuentes, que puede ser testimoniales, documentos, contexto que ayuda mucho a entender el suceso noticioso. Ahora también en las plataformas digitales está las herramientas multimedia creo que eso hoy por hoy va sumando a la calidad que puede tener una nota.

6. ¿Qué tipo de discurso informativo narrativo considera que se debe manejar para captar la atención del lector?

Creo que es bastante importante poner lo más atractivo al inicio, sin dejar de lado lo interesante y lo importante, es como un equilibrio eso debe de ir al inicio y desarrollarse a lo largo de la nota, si es que el género lo permite desarrollar un hilo conductor, que permita mantener una armonía a lo largo de la nota un periodismo más lírico si se quiere.

7. ¿Considera usted que el periodismo deportivo tiene un mayor enfoque en el fútbol? sí o no y explique por qué?

En el país indudablemente no se puede negar que el periodismo deportivo apunta principalmente al fútbol, pero es a lo que responde los consumidores en su mayor parte, el periodismo no deja de ser una actividad comercial que se sostiene con los ingresos. Entonces si la gente en su mayoría consume fútbol, entonces es lo que el periodismo deportivo le va a dar. Sin dejar de lado otras disciplinas como el ciclismo, tenis, baloncesto, natación, pero básicamente es así porque eso consume la gente.

8. ¿De qué manera considera usted que influyen las publicaciones periodísticas de fútbol en la mente de los lectores en la actualidad?

Yo creo que en la actualidad el lector tiene un criterio propio muy marcado, que no necesariamente es formado. Tiene un criterio a veces pobrísimo, yo ya no creo que el periodismo genere postura, sino que más bien las planteé y sean los lectores que digan ganen argumentos para los que ya creen o encuentren oposición que muchas veces no la recibe bien pero bueno es lo que hay.

9. ¿De qué manera influyen las narrativas periodísticas deportivas futbolísticas en el lector o en el hincha en la parte social o personal?

Quizás a veces al consumir de forma diferente aprender nuevas palabras, disfrutar de una buena lectura, hablando de la narrativa en fútbol acá, es muy pobre, muy escueta y mucha gente se queda con eso. Al menos en El Universo y yo principalmente intento ofrecer una narrativa distinta que interese que llame la atención que se venda y creo que eso también puede gustar hacer algo diferente.

10. ¿Con que frecuencia el periodismo deportivo se convierte en un tema relevante para los lectores?

Yo diría muy frecuentemente porque hay temas de periodismo deportivo que siempre está en boca de las personas, la Selección Nacional de fútbol, lo principal equipos de fútbol creo que la mayoría de ecuatorianos tiene un club por el que hincha de alguna medida le interesa como le ha ido. El periodismo deportivo está muy presente Ecuador es un país cuya sociedad se interesa por el deporte en mayor o menor medida, también tiene que ver mucho como le va en al deporte si le va mal nadie se quiere acordar, si le va bien todo mundo quiere estar en la cima, pero es lo que hay más allá de juzgar.

11. ¿Qué características considera usted que debe tener el periodista deportivo para comunicar de forma asertiva?

Yo considero que debe tener muy claro que el periodismo deportivo no es más que el mismo periodismo, pero sobre temas deportivos. Siempre tener presente el criterio de credibilidad, que lo conocemos desde que nos forman a los periodistas, también el periodista en Ecuador debe ser más serio, creo que es muy chabacano y a mi criterio eso le resta seriedad. No necesariamente deja de ser profesional porque hace una que otra broma, pero yo creo que hay un límite de bromas entonces creo que se excede y eso le resta seriedad a la actividad y por ende en la forma como nos ven los lectores.

12. ¿El periodista se debe especializar en esta rama, es decir en el área deportiva para poder comunicar en forma correcta?

Creo que sí, no necesariamente en un aula. Se puede formar como periodista en las aulas, pero puede consumir periodismo especializado hablando de deporte y empezar a apropiarse sobre todo conocer términos justamente muy propio de la disciplina deportiva que amerite, o de los deportes en general porque cada uno tiene su lenguaje, su regla, su historia entonces no sé hasta qué punto sea necesario especializarse académicamente en periodismo deportivo, pero sí sé que uno debe seguir preparándose al menos por su propia cuenta, para poder comunicar de forma correcta.

13. ¿Considera que faltan especializaciones en esta rama en el país?

Quizás sí, como digo no sé hasta qué punto debe ser necesario estudiar periodismo deportivo, porque es un campo muy reducido, y como dije anteriormente el periodismo es periodismo así sea deportivo, espectáculo, crónica roja, en este caso en el deporte su

propio lenguaje, su historia, pero sigue siendo periodismo. De pronto en las mismas carreras de periodismo dedicar un semestre o unas cuantas materias, dos o tres al periodismo deportivo.

14. ¿El lenguaje del periodista deportivo debe excluir el apasionamiento y centrarse más a lo técnico de una disciplina y a lo noticioso de lo que se debe informar?

No creo que deba excluir el apasionamiento, no así a raja tabla obviamente hay suceso por lo que no es necesario apasionarse más de la cuenta. Más bien centrarse en lo técnico y en lo noticioso para informar, pero hay sucesos en lo que la pasión es reflejada en la narrativa, un texto debe estar presente. Por ejemplo, Barcelona llegase a ganar la Copa Libertadores, sería realmente inconcebible que una narrativa en este tipo no contenga un cierto nivel pasión acorde a lo que significa el hecho noticioso. Por lo que significa Barcelona, por el contexto en ese caso si estaría permitido obviamente sin este apasionamiento signifique cegarse, ahí se aplica el equilibrio entre pasión e intelecto. Por lo general basta con lo técnico y lo noticioso solo en casos realmente justificables se puede agarrar un poco de la pasión para redactar.

ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN EL ÁREA DEPORTIVA.

Entrevistado: Ismenia Álava Reyes

Cargo: Periodista en el medio de comunicación digital deportivo GOL SPORTS
(redacción web y redes sociales)

Experiencia: 5 años

1. ¿Cómo usted visualiza el manejo del discurso deportivo de la prensa escrita a nivel nacional e internacional enfocado en el fútbol?

La forma de tratar la noticia, de proyectar un discurso de redactar una nota puede llegar a variar dependiendo el estilo que tenga cada medio de comunicación, este estilo también cambia dependiendo la región o país en el que nos desenvolvamos. El tipo de discurso, y redacción que maneja la prensa argentina es muy distinta a la que maneja la prensa ecuatoriana. En la prensa argentina logramos palpar un poco más de crítica, más de opinión es una mezcla de ambas, con información con titulares generalmente tiene el

doble sentido y es que todos sabemos la potencia a nivel de fútbol que tiene Argentina, Uruguay, Brasil y obviamente todo este entorno va a desenvolverse a que los medios de comunicación se adapten a ese tipo de discurso donde el hincha de fútbol es dura en su crítica y obviamente los medios de comunicación tiene ese estilo por naturaleza. Ahora definitivamente la visualización que tengo para la prensa escrita es que ha logrado reinventarse en esa era de la digitalización de la inmediatez, pero también creo que han ayudado que se pueda fortalecer han tenido que adaptarse en tema digital, a que sea una redacción un poco más precisa con la información para que el lector pueda permanecer en su sitio web. También es muy importante resaltar en la época en la que nos estamos desarrollando que hay tantas noticias falsas en redes sociales, portales, etc.... ha fortalecido que los medios de comunicación tradicionales en general sigan teniendo esa veracidad que siempre han tenido, a pesar que hoy por hoy ya están en portales web, en redes sociales y han tenido que adaptarse a esta era digital.

2. El análisis para nuestra tesis se centra en dos medios escritos: ¿Extra y ¿Universo, podríamos analizar cada uno de ellos? Empecemos por el Extra... Cada medio de comunicación tiene un estilo distinto. Diario Extra y El Universo es un gran ejemplo de eso, ambos tienen un público de objetivo distinto, todos sabemos el estilo de redacción que tiene diario Extra de doble sentido, de una noticia más dirigida al sector más popular de nuestro país, con un poco de morbo, y ese es el estilo y no solo en el ámbito deportivo, sino también en todas las noticias en diferentes áreas. Ese es el estilo que ha tenido el diario Extra por años y que obviamente uno logra diferenciar fácilmente para que público va dirigida ese tipo de medio. Mientras que el diario El Universo tiene un estilo completamente distinto, que se centra en dar la noticia, en informar con un estilo de un medio de comunicación tradicional que va dirigida a varios públicos, con su redacción neutral, normal de cierta manera decirlo pues que no ha caído quizás en ese tipo de morbo, de doble sentido, sino que se ha centrado más en informar, entonces ese es un gran ejemplo que cada medio de comunicación tiene diferentes estilos. No solamente por manejar un estilo, sino que ellos saben y lo tienen muy claro para que público va dirigido esta noticia. Y obviamente esto también desencadena a un tema publicitario, cada medio de comunicación por su estilo de redacción y por su tipo de público tiene una publicidad distinta. Realmente todo desencadena a un entorno del tipo

de discurso que maneja cada medio y este es un gran ejemplo son polos opuestos, Extra con un estilo más popular, mucho más relajado y El Universo su estilo más serio, informativo.

3. ¿Cómo se debe construir un discurso informativo deportivo sin caer en la opinión personal del periodista?

Para poder elaborar un discurso informativo, sea índole deportivo, político, espectáculo, en cualquier área es importante y el primer paso del comunicador para poder construir ese discurso es investigar es empaparse completamente del tema en un 100% para poder hacer una evaluación completa de lo que se va hablar. No hablar porque uno siente, por lo que uno cree que interpreta o por lo que dice lo demás, sino sentarse hacer una buena investigación para poder emitir un criterio para realizar una evaluación con fundamento, datos reales que sea el lector, el oyente o el televidente que decida si lo que sucedió está bien o mal, como periodista debe limitarse únicamente a informar con datos importantes.

4. ¿Nos podría enumerar ciertas características que se deben tomar en cuenta para construir una nota informativa adecuada?

Más que características yo creo que son elementos que componen una nota periodística, el principal es tener una fuente confiable u oficiales, una redacción clara, precisa, datos interesantes que el lector logre entender lo que está leyendo.

5. ¿Desde su perspectiva como periodista deportivo, cuándo considera que existe calidad deportiva en una nota?

La calidad en una nota deportiva se nota cuando existe una investigación, cuando la información no se queda con un lado de la moneda, sino que también se conoce todo el panorama que está alrededor de esa noticia y constatar eso es fundamental desde ahí parte una nota periodística.

6. ¿Qué tipo de discurso informativo narrativo considera que se debe manejar para captar la atención del lector?

Es fundamental que nuestro discurso vaya acompañado de una redacción clara. En el momento que adaptamos términos que no son muy comunes para nuestros lectores empezamos a generar dudas o descontentos por parte de la gente que nos está leyendo

que compra el diario, porque no van a entender lo que dice, y es ahí cuando se va perdiendo audiencia. Entonces es fundamental el estilo de la narración vaya adaptado al público que nos lee, obviamente este estilo de redacción va acompañado por temas actuales, con información de primera mano y verídica.

7. ¿Considera usted que el periodismo deportivo tiene un mayor enfoque en el fútbol? sí o no y explique por qué?

Yo creo que si existe un interés mayor por el fútbol que por otros deportes. Considero que luego de unos años los medios y la gente en general si se ha empezado a interesar en otros deportes, como el ciclismo, boxeo. Como hizo Richard Carapaz en el giro de Italia, a raíz de esa hazaña deportiva en el ciclismo la gente se empezó a interesar más en este deporte, o lo que hace el manabita el chito Vera. Yo creo que la razón por la cual los medios de comunicación se interesan más por el fútbol porque también depende de la gente, porque ellos son los que más les gusta este deporte. Pero a su vez es un poco lamentable porque en el Ecuador hay varios deportistas que nos están representando muy bien en el exterior y creo yo que eso lo debe conocer el pueblo ecuatoriano, pero obviamente uno como medio de comunicación tiene que adaptarse a lo que el público pide, y no es de desconocimiento de todos que el rey del deporte es el fútbol y no solamente en Ecuador sino también a nivel mundial.

8. ¿De qué manera considera usted que influyen las publicaciones periódicas de fútbol en la mente de los lectores en la actualidad?

Yo creo que ambos influyen de manera diferente tanto el lector como los medios de comunicación en los lectores, porque hoy por hoy en la actualidad el lector se ha vuelto muy exigente a lo que uno publica. Hoy en día el lector

El lector no cree fácilmente en lo que lee, obviamente al ser un medio de comunicación tradicional como la prensa escrita, tienen credibilidad y eso lo que ha permitido que estos medios se puedan mantener porque aún siguen teniendo la credibilidad ante tantas noticias falsas que existe en redes sociales. Pero creo que ambos se influyen el hecho que el lector se haya vuelto más exigente influyen que el medio tome otro tipo de decisiones o tenga que generar contenido desde otra perspectiva por eso es sumamente importante lo que un diario público.

9. ¿De qué manera influyen las narrativas periodísticas deportivas futbolísticas en el lector o en el hincha en la parte social o personal?

A nivel social y cultural es sumamente importante como el medio de comunicación puede tratar la noticia para que sea únicamente en hincha o lector que tome la decisión. Si el medio de comunicación cae en realizar críticas a índole personal obviamente el lector de ese medio va a notarlo y va a traer consecuencia a influenciar en lo que el lector pueda pensar que el medio de comunicación no ha logrado ser objetivo en lo que está informando. Hay que ser consciente que tiene detrás muchos hinchas que cualquier mínimo término que se vaya puede cambiar la información.

10. ¿Con que frecuencia el periodismo deportivo se convierte en un tema relevante para los lectores?

La principal razón por la que muchas veces un periodista puede volver protagonista al lector, es cuando ha desarrollado críticas muy duras ante cierto equipo o jugador y eso hace que desencadene una polémica. Estos tipos de situaciones no son tan frecuentes más que toda en las últimas yo creo que muchas veces el periodista tiene tendencia a volverse centro de atención para los lectores cuando genera un tipo de polémica.

11. ¿Qué características considera usted que debe tener el periodista deportivo para comunicar de forma asertiva?

Considero que una de las principales características de un periodista deportivo y en general primero que debe ser una buena persona, de ahí parte un buen periodista, ser investigativo eso le va a ayudar a tener un panorama mucho más amplio de su área. Todo buen periodista está obligado leer, que sea audaz eso le va a ayudar a poder tomar decisiones en el camino.

12. ¿El periodista se debe especializar en esta rama, es decir en el área deportiva para poder comunicar en forma correcta?

Pero la especialización si le va a dar un plus adicional al periodista le va a permitir poder opinar mucho más amplio porque su panorama va a estar especializado en lo que está hablando entonces quizás hay términos que la especialización le permitirá mucho más a fondo. Pero definitivamente todo periodista ya está con la potestad de ser responsable de

informar, y comunicar a nuestra ciudadanía ese es nuestra labor como licenciado en periodismo.

13. ¿Considera que faltan especializaciones en esta rama en el país?

Por supuesto que sí, en el mundo del periodismo no solo en periodismo deportivo de nuestro país hace falta muchas especializaciones y muchas herramientas para que el comunicador pueda ponerse a la par con el mercado internacional. Países como España, Argentina, Chile vemos que el comunicador tiene mucha más amplitud en decidir en qué área se quiere especializar, en cursos, seminarios, pero realmente la gente muy preparada. Lastimosamente en el país no existen este tipo de ayuda para el periodista, que se pueda preparar y obviamente eso conlleva que estemos un escalón más abajo a otros periodistas a nivel internacional y para poder potencializar los comunicadores ecuatorianos hace falta que exista más educación, que exista programas que ayude al periodista seguir preparándose en el área que más le guste.

14. ¿El lenguaje del periodista deportivo debe excluir el apasionamiento y centrarse más a lo técnico de una disciplina y a lo noticioso de lo que se debe informar?

Creo que hay que partir el hecho que somos seres humanos, porque el ser humano por naturaleza es apasionado, por lo que gusta, por lo que hace. Si bien es cierto uno como comunicador debe de limitarse a informar, hay situaciones que es necesario que el periodista se pueda dejar llevar por ese apasionamiento por el fútbol o por un deporte especial. Supongamos que Ecuador clasifica mundial Qatar 2022 me dicen a mí que tengo que hacer la crónica que va a salir en primera página del diario, yo tengo que meterle alma, vida, y corazón a esa redacción. Primero porque es una crónica, y por lo general es un estilo de narración periodística que tiene que estar inmersa a lenguaje emotivos, que lleve al lector a trasladarse a vivirlo en caso que no haya visto el partido, entonces mediante mi redacción viva ese partido como si lo estuviera viendo recién en la televisión. Entonces hay momentos que el periodista se pueda dejar llevar por ese apasionamiento, es una línea que quizás se puede dejar conocer mucho con un comentario personal, pero hay que saberlo manejar dependiendo de la situación, porque la idea como periodista pueda transmitirle emociones al lector mediante nuestras publicaciones y el

apasionamiento no es malo si se lo sabe manejar en la situación y en la redacción adecuada.

ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN EL ÁREA DEPORTIVA.

Entrevistado: Sergio Bastantes

Cargo: Productor y panelista del medio digital Ecuagol

Experiencia: Experiencia 9 años

1. ¿Cómo usted visualiza el manejo del discurso deportivo de la prensa escrita a nivel nacional e internacional enfocado en el fútbol?

Bueno me parece que la prensa escrita, en primer lugar comenzando a nivel local y dependiendo el medio en el cual uno se enfoque o lo lea en prensa escrita principalmente me parece que el diario del universo maneja muy buenos datos, fuentes y también estructura en la noticia los reportajes que realizan terminan dando datos interesantes, relevantes que lo hacen volver interesante para el lector y también para los demás comunicadores que lo toman como referencia para estar siempre informados esto es a nivel local por parte del universo. Hay otros medios que son mucho más amarillistas, esto no es novedad ellos van más bien apegados a las noticias que son polémicas no dando más primicias o información, detalles sino jugando con el morbo en cambio el universo mantiene una línea mucho más seria y profesional, han tenido errores por supuesto, pero tienen mucho profesionalismo al momento de tratar en cualquiera de sus ámbitos también eso incluye por supuesto el deportivo. A nivel internacional la prensa escrita juega siempre un papel fundamental en el deporte la prensa como tal, pero la escrita siempre trata de indagar datos que para otro tipo de comunicadores que están en radio televisión a lo mejor no es más importante pues se necesita un poco más de elaboración de tu producto en la radio como que inmediatez y en tv también entonces la prensa escrita se puede envolver un poquito más en sacar ciertas notas y darle como un recurso adicional al lector.

2. El análisis para nuestra tesis se centra en dos medios escritos: ¿Extra y ¿Universo, podríamos analizar cada uno de ellos? Empecemos por el Extra... La diferencia es muy simple muy notorio ósea para la persona que lee el extra es más sensacionalista, sensacionalismo no es la palabra que se interpreta como negativo existe

el sensacionalismo que apunta hacia el morbo, hacia lo amarillista y el sensacionalismo que va en cambio pues a encontrar la parte sentimental de las personas por ejemplo en el extra se enfocan en esos dos, en tener notas que sean así curiosas del chisme o de farándula sobre la parte deportiva en muchas ocasiones pero también en los últimos meses, bueno yo ya llevo mi último año y han tenido como que un quiebre en ese sentido haciéndolo o transformándolo sus accionismos negativos amarillentos a algo positivo o haciendo notas interesantes tratando de ir más allá a la parte deportiva sino al lado humano de los jugadores en cuanto a su familia, como fueron sus inicios, las dificultades a las personas que ellos ayudan eso es como que hoy una marca del extra en cambio el universo es mucho más formal trabaja en ese sentido con tal de contrastar los datos de verificar las fuentes de dar información relevante darle un plus a lo que el lector está leyendo ósea datos que no vayas a encontrar en otro medio o datos que encuentres con facilidad sino más bien datos más pensados.

3. ¿Cómo se debe construir un discurso informativo deportivo sin caer en la opinión personal del periodista?

Bueno en este caso de cómo se debe de construir un discurso informativo, deportivo en mi opinión personal es basándose netamente en mi información y tratar de reunir la mayor cantidad de datos posibles sobre el tema que se quiera tratar por ejemplo si en la parte deportiva quieres informar sobre los casos COVID que se dan en diferentes partes del país bueno tendrías buscar fuentes que te den datos de cómo se están manejando esto en el país a través de la Liga Pro fuentes oficiales de la Liga pro y también otras fuentes de parte de los clubes como para tener la versión oficial del equipo de quien necesita manejarse con sus jugadores y también de quien los controla entonces con estas dos fuentes puedes armar un reportaje, puedes armar lo que se necesite dependiendo del tema pero tratando de buscar fuentes y datos concretos para que no se caigan como es deporte tratar de llevar la información hacia una opinión personal.

4. ¿Nos podría enumerar ciertas características que se deben tomar en cuenta para construir una nota informativa adecuada?

Bueno las características que se deben de tomar en cuenta para construir una nota informativa adecuada son fuentes oficiales, o fuentes fidedignas, datos concretos, contextualizar de lo que se está hablando, verificar la información y contrastarla, reunir

para un mismo tema la fuente que es necesaria en este caso si se trata de una información de que un club va hacer multado deportivamente por una deuda que no se ha pagado a un jugador pues bueno buscar la información del abogado del jugador, el organismo que sancionaría y algo adicional que te pueda ayudar, porque a veces son esquivas las fuentes y te toca como que sacar la noticia, publicarla pero darle el peso con una fuente fidedigna.

5. ¿Desde su perspectiva como periodista deportivo, ¿cuándo considera que existe calidad deportiva en una nota?

La verdad que hay muchos reporteros que son muy buenos pero uno siente que realmente fue productivo leer una noticia que te dio un valor agregado a lo que tu ya conoces o que te hizo conocer a profundidad sobre el tema cuando encuentras ese tipo de detalles como datos curiosos datos únicos, datos relevantes que no los encuentras fácilmente en las redes sociales, más bien en un medio de comunicación al estar contrastado tu sientes que son confiables, me parece que ese sentido a mí por lo menos me termina llenado cuando encuentro todo esto en una nota.

6. ¿Qué tipo de discurso informativo narrativo considera que se debe manejar para captar la atención del lector?

Yo no estoy en contra del amarillismo o sensacionalismo a mí en realidad me gusta el sensacionalismo pero positivo aunque salga un poco extraño es decir buscar las notas del lado humano de lo que no es habitual en el deporte, la típica noticia sobre el partido previo o de que jugadores |eta lesionado o no sino más bien como que de tratar de construir ese tipo de reportajes que tenían un poquito más de dedicación, no significa que los otros hay que dejarlos de hacer no, hay que hacerlos porque es el diario vivir pero si tratar de involucrarse mucho más en cosas que te hagan tener una lección de vida sobre todo por parte de la mamá.

7. ¿Considera usted que el periodismo deportivo tiene un mayor enfoque en el fútbol? sí o no y explique por qué?

En nuestro país si, el periodismo deportivo tiene un mayor enfoque en el futbol ósea yo diría un 90% si es que no es más tiene un enfoque deportivo de futbol de ahí él porque es sencillo si el futbol hoy tiene menos del 10% de consumo a nivel del país, normalmente dentro del campeonato de la liga pro, si el deporte como el más visto tiene menos del

10% a nivel televisivo de consumo no nos vamos a imaginar cómo está el resto ni siquiera 1 punto pero no de televisivo sino de porcentaje porque no se lo transmite no se lo difunde con gran facilidad hoy a lo mejor las redes sociales permiten que ese tipo de contenido sean publicados en medios que no son tradicionales, más bien que son de redes sociales de YouTube, Facebook, Instagram a través de ahí uno se puede enterar pero formalmente es muy poquito si analizamos las noticias en diferentes medios no solo televisivos sino de prensa escrita te vas a dar cuenta que la distribución no es equitativa no es precisamente porque no vas hacerte un autogol publicando algo que no sea de interés ni de mayor consumo si te leen, las personas en el país leen con lo justo, leen noticias deportivas de fútbol.

8. ¿De qué manera considera usted que influyen las publicaciones periodísticas de fútbol en la mente de los lectores en la actualidad?

Al referirme a esta pregunta la verdad que yo creo que influye en las publicaciones periodísticas de futbol en las mentes de los lectores en la creación de una opinión así sea solo información que el lector lo lee y el tendrá su propia opinión de lo que acaba de leer si yo informo que el jugador puntal de Barcelona no podrá jugar contra su siguiente partido de copa libertadores ya estoy creando en el lector su poder de opinión no solo porque el ya sabrá que su equipo contar con ese jugador, precisamente en esa misma nota el periodista seguro va agregar que opciones tiene el técnico de Barcelona como para poder armar su equipo en la siguiente fecha y va generar eso una opinión en el lector y seguramente el tendrá su opinión el técnico tendrá la suya y el periodista también esto es lo que crea los reportajes deportivos en el lector.

9. ¿De qué manera influyen las narrativas periodísticas deportivas futbolísticas en el lector o en el hincha en la parte social o personal?

Bueno yo entiendo que acá se trata de enfocar en el tema del hincha en este sentido a los hinchas les gusta leer las noticias de sus equipos, en este caso le gusta ver en noticias del equipo rival que no son tan buenas pero de ahí nada más, puede ser que de ciertas informaciones que salgan determinados equipos a los hinchas del equipo rival les cause molestias o algún enojo, irritación y otras cosas porque puede ser que la información que se dé se trate sobre una sanción que debía de recibir algún equipo y esto provoque que

los hinchas de los otros clubes se molesten porque creen que es injusto, que la sacaron barata, que se los intenta ayudar.

10. ¿Con que frecuencia el periodismo deportivo se convierte en un tema relevante para los lectores?

Cuando hay una información que no fue verificada y fue publicada recae en el periodista el medio y al gremio. Cuando mucho de su opinión no alejan el sentimiento el cual han sido hinchas desde chiquito le caen los hinchas rivales y a lo mejor también le hacen bullying, creo que de esta forma se torna más relevante hablar del periodismo deportivo por ejemplo aquí en el país principalmente por parte de los lectores.

11. ¿Qué características considera usted que debe tener el periodista deportivo para comunicar de forma asertiva?

Literal como dijo Richard Capuchisqui para ser un buen periodista hay que ser buena persona y eso creo que sí es fundamental no tener la malicia de buscar una noticia para hacer daño en algunos casos si lo he notado va más allá del morbo va hacia tratar de lastimar al equipo Rival. Lo fijo es en este caso todos hemos cometido algún error, pero hay que tratar de evitarlo recordando siempre que toda información que llegue hay que contrastarla buscar otra fuente que te diga la otra parte de la noticia hay que tener en cuenta que debe ser verificada la información.

12. ¿El periodista se debe especializar en esta rama, es decir en el área deportiva para poder comunicar en forma correcta?

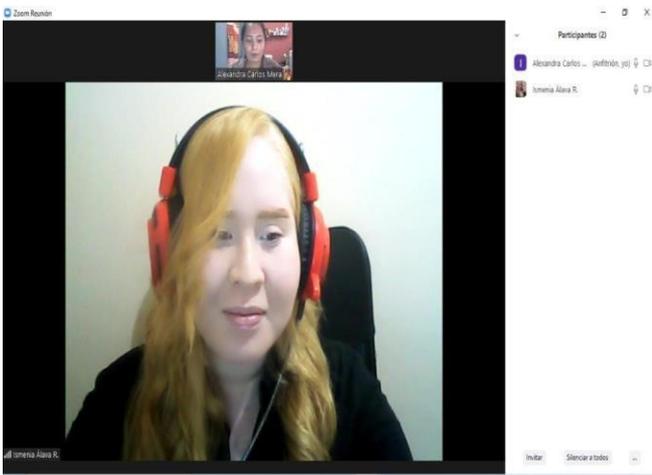
Con esta pregunta se pueden decir muchas cosas voy a decir más bien lo que pienso no es necesario especializarse en ser periodista deportivo para comunicar de forma correcta porque uno sale como Lcdo. de comunicación sociales y eso te da lo suficiente capacidad de reconocer cuando estás apunto de cometer algún error y cuando estás en el lado correcto de la noticia es decir estás reuniendo todo los elementos periodísticamente hablando que necesitas una noticia para hacer publicada y para eso no se necesita ser especializado en periodismo deportivo para mejorar por ejemplo la calidad un periodista

13. ¿Considera que faltan especializaciones en esta rama en el país?

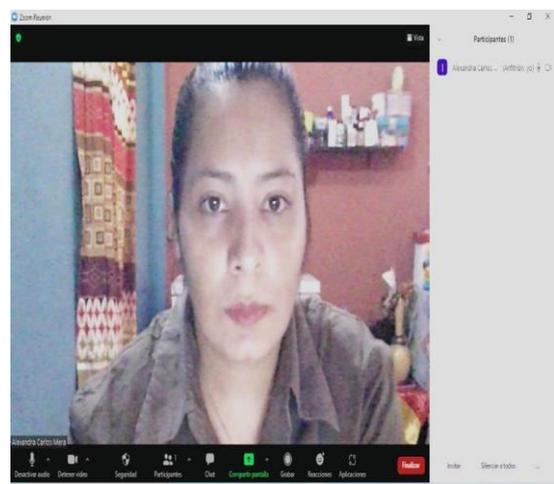
Especializaciones pueden faltar sería interesante el problema es que cada vez las escuelas de comunicación tienen una reducción de sus alumnos precisamente porque hoy el medio no es rentable hoy quien estudia comunicación quien inicia estudiando comunicación tiene una baja posibilidad de tener una vida buena acomodada y decente.

14. ¿El lenguaje del periodista deportivo debe excluir el apasionamiento y centrarse más a lo técnico de una disciplina y a lo noticioso de lo que se debe informar?

Todos los periodistas deportivos hemos tenido en algún momento una fascinación por un equipo todos y el que diga que no miente porque eso no sale de la noche a la mañana ser periodista deportivo de fútbol. Cuando a tu equipo le va bien no puedes ponerlo por encima del otro hay que saber manejarlo y tampoco porque a tu equipo le vaya mal hay que darle hasta el suelo no puedes ser así. Hay que tratar de ser equilibrado. Y eso es lo más difícil para muchos que no saben manejar su pasión y creen que es un tema de libertad de expresión.



Entrevista Periodista Ismenia Álava



FOCUS GROUP

TÍTULO: Análisis del discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil.

Focus group realizado en la ciudad de Guayaquil

Guion de grupo focal

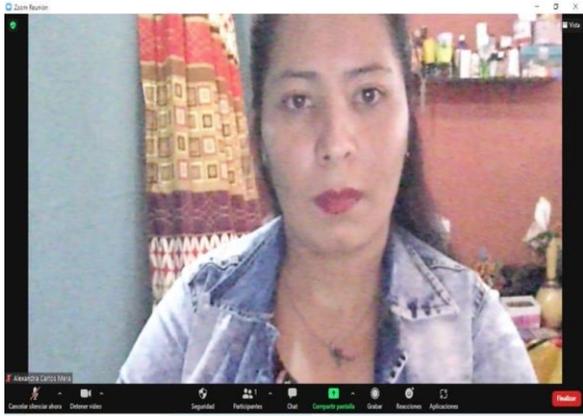
1. Palabra de bienvenida a los participantes, a cargo del moderador 2.

Explicación de metodología del grupo focal. (se lee introducción)

3. Integrantes:

4. Cuestionario Preguntas introductorias

1. ¿Qué influencia social considera que tiene el fútbol en el país?
 2. ¿Qué opina sobre el periodismo deportivo del Ecuador?
 3. ¿Qué perfil considera usted que tiene el ecuatoriano que le gusta el fútbol?
 4. ¿Qué es lo primero que le llama la atención cuando revisa la sección deportiva de diario El Universo?
 5. ¿Qué es lo primero que le llama la atención cuando revisa la sección deportiva de diario Extra?
 6. ¿Qué piensa usted sobre la calidad de las narrativas que le ofrece tanto el diario El Universo como diario Extra?
 7. ¿Qué influencia ha tenido en usted la narrativa periodística de estos diarios, es decir, los titulares, las noticias lo ayudan a construir su opinión frente a un evento deportivo futbolístico?
 8. ¿Considera usted que la manera de informar de diario Extra a veces se torna opinativa y por qué?
 9. ¿Considera usted que la manera de informar de diario El Universo a veces se torna opinativa y por qué?
 10. ¿Considera usted que las infografías, fotos y un buen titular aplicados en el periodismo deportivo le generarían mayor atracción visual?
 11. ¿En qué debe mejorar diario El Universo a la hora de informar temas relacionados con el fútbol y en general con temas deportivos?
 12. ¿En qué debe mejorar diario El Universo a la hora de informar temas relacionados con el fútbol y en general con temas deportivos?
 13. En general, ¿considera que la prensa escrita ha manejado de forma correcta el discurso deportivo en la actualidad?
6. Despedida y agradecimiento final
Culminación y cierre de grupo focal



Focus group

32 páginas **El Mayor Diario Nacional** **Miércoles** 2 de septiembre de 2020 \$550 IVA INCLUIDO \$640

EL UNIVERSO

No son mascotas. Animales silvestres fuera de su hábitat. **Una tortuga marina fue 'convertida en mascota' en Quito, luego de sacarla de una playa. Los animales silvestres pueden morir lejos de su mundo.**

BARCELONA SE ACERCA AL LIDERATO EN LA LIGAPRO
EL EQUIPO AMARILLO SE IMPUSO 4-2 AL AUCAS Y ASCENDIO AL SEGUNDO LUGAR EN INICIO DE LA FECHA 10...

Hoy finaliza la fase para aceptar las candidaturas en el CNE

Hasta ayer habían cumplido con el proceso, que debe hacerse en persona, diez binomios. Rafael Correa intentó hacerlo mediante un video y un poder.

La binomio de Rafael Correa, Pío Suñer y el Consejo Nacional Electoral (CNE) como tal no puede. Funcionarios del CNE no aceptaron el momento. Hoy termina la fase de aceptación de candidaturas. **2**

EXONERACIÓN DE IMPUESTOS EN GUAIAQUIL
Quitar el 10 de impuestos se suma a 17% de descuento en alquileres comerciales y otros. Se otorga exención al 10% de impuestos a los que se otorgan. **4**

Carapaz no se amilana por primer revés
El ciclo promete "seguir luchando" tras bajar en la clasificación del Tour. **104**

Ecuatoriano dirige serie en México
Michael Erazora Cordero dirige la selección de TV. **105**

El 16, servicios digitales ya pagan IVA
\$5 millones calcula que recaudará SRI en los meses que le quedan al 2020. **1**

Las cocinas ocultas, al alza tras pandemia
Se fortalecen los negocios de alimentos que se hacen en casa y se distribuyen. **4**

Viene acuerdo ministerial por teletrabajo
Lo anunció el ministro Andrés Bello para mejorar las condiciones laborales. **7**

El ciclo Sierra inició las clases virtuales con paro de maestros por sueldos
Más de 1.800.000 alumnos comenzaron las actividades escolares. Además del paro, hay incidentes de padres en plantones porque sus hijos no aparecen en las listas. **104**

Primera plana: diario El Universo 02/09/2020

32 páginas **El Mayor Diario Nacional** **Lunes** 7 de septiembre de 2020 \$550 IVA INCLUIDO \$640

EL UNIVERSO

Bernal sube con Carapaz como respaldo
El colombiano de Ineos Grenadiers, Egan Bernal (foto), ya es 2° en el Tour de Francia, en el que la Locomotora del Carchi gana puestos, hoy es día de descanso. **104**

Hoy se conoce decisión por casación presentada por Correa y otros sentenciados

Aunque a 16 condenados por el caso Sobornos les aceptaron el recurso, el fallo será invalidado, según juristas. Una vez conocida la sentencia verbal deberá ser notificada por escrito y los implicados podrían pedir ampliaciones y aclaraciones.

Gobierno ha pagado casi \$300 millones en bonos
Unos \$299 millones se entregaron a jubilados, universidades, firmas de construcción y alimentarias. Los bonos intereses del Estado registran operaciones en el mercado financiero y se calcula que el monto total de los bonos es de \$300 millones en este momento, pero se espera la presencia de proveedores y de Gobierno financiero. De controlados de aceptación como forma de pago, incluidos, empresas de alimentos, construcción y actividades han sido recibidos. **4**

2.7 millones de empresas cerrarían
Cepal reporta un impacto severo a causa de la pandemia a sectores que generan más de un tercio del empleo formal. **4**

Se teme que en 2021 suba austerismo
El 2017 hubo el 18.27% de austerismo electoral. Dado el caso que dice puede darse más en el voto facultativo. **4**

EMELEC CEDIÓ EMPATE ANTE INDEPENDIENTE
Un gol del equipo visitante en el último minuto le permitió ganar anoche en el estadio Capwell por la fecha 11 de la LigaPro. **104**

Al menos tres aeropuertos sin pasajeros
Salinas, Latacunga y Tena no logran conectar sus objetivos comerciales. **4**

Balacera dejó tres heridos en Saucos 4
Uno de las víctimas del hecho violento, en Guayaquil, está grave. **4**

La Madruguera le apuesta a los jóvenes
En el norte, la librería de dos pisos dedica más espacio a la literatura juvenil. **107**

54 cantones con número de votantes igual o menor a muertos por COVID-19
El padrón revela datos con número de elecciones similar a los fallecidos en el país. Hasta el sábado se registraban 6724 por el virus y 2752 por probabilidad de contagio. **107**

Primera plana: El Universo 07/09/2020



Primera plana: diario Extra 2/09/2020



Primera plana: diario Extra 14/09/2020

32 páginas | El Mayor Diario Nacional | Jueves | 15 de octubre de 2020 | \$1.000 | 100 años de la independencia

EL UNIVERSO

Ecuador le dio un golpe al orgullo' charúa. Medios uruguayos y el DT Oscar Washington Tabárez se midieron ante la 'Tricolor de Guayaquil', que en la próxima jornada del premundial visitará Bolivia.

Hay alarma en Europa por un repunte del COVID-19
Los mapas que indican las zonas de alto contagio comienzan a tomar de nuevo tonalidades oscuras, mientras los Gobiernos buscan evitar una nueva ronda de confinamientos totales. En tanto, en Ecuador la OPS prueba nuevo test rápido.

Pozo crece viable la meta de reducir el déficit
"Una fuga al 20% del BOP garantiza el déficit" en el BOP del ministro. Igual más de 20% puede ser alcanzada.

Martínez con opción a alto cargo en BID
El BID prevé elegir hoy al exfutbolista Richard Martínez Salazar, de 34 años, para el cargo de jefe de la oficina de la región de América Latina y el Caribe.

Artistas y periodistas, en paletas
Hélio Mello y Richard Kucley son parte de los periodistas que se enfrentaron a la policía en un momento de tensión durante el partido por la Copa Libertadores entre Boca Juniors y Guayaquil.

Clausurados más de cien comercios
Desde el 7 de octubre se han clausurado por poco más de 100 comercios en la zona de la ciudad de Guayaquil.

Festejos de bicentenario en Manabí
El equipo celebra 200 años de independencia, la organización Progreso y Manabí.

El Miche está de vuelta al teatro local
El Miche cumplió su promesa, volvió a actuar en el teatro local.

La puesta en marcha del ECU911 Guayaquil costó \$13'110.623, dice Zúñiga
El equipo de trabajo que se encargó de la puesta en marcha del ECU911 Guayaquil, informó que el costo total de la obra fue de \$13'110.623.

Caracas, entre favoritos en la Vuelta a España
El equipo Ineos ayudará al ecuatoriano 'lo máximo posible' para que se corone en la prueba que se inicia hoy. Locomotora de Cont' está entre los favoritos.

Biess espera que lleguen fondos entre diciembre y marzo
El gerente del Banco del BESS explica las razones para adelantarse y afirma que si todo marcha bien, primero llegará unos \$ 500 millones o \$ 1.000 millones.

GUAYAQUIL CITY VUELVE A AMARGAR A EMELEC
JOAO ROJAS (1), COMO TODO EL EQUIPO AZUL, AYER TUVO UN MAL PARTIDO. EL LOCAL, QUE VENÍO 1-0, YA LOS HABÍA SOMETIDO EN LA PRIMERA ETAPA.

Una resolución carga arancel a televisores de 41 a 75 pulgadas
El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo anunció que los televisores de pantalla plana de 41 a 75 pulgadas tendrán un arancel del 10%.

COVID-19: Hay 40 millones de contagios
El número de contagios de COVID-19 en el mundo supera los 40 millones.

Tendremos dos meses de Comic Con'
La feria de cómics Comic Con' se realizará en línea durante los próximos dos meses.

Amuncian otro juicio político contra Romo
El Consejo de Participación Ciudadana anunció que iniciará un juicio político contra el exministro Romo.

Halloween es visto como oportunidad
El sector de eventos ve Halloween como una oportunidad para el turismo.

21.000 carros usarán por día nuevo puente
El nuevo puente de Guayaquil permitirá el tránsito de 21.000 vehículos diarios.

El Gobierno anuncia la implementación de 4 modalidades de empleo
El gobierno anunció cuatro modalidades de empleo para combatir la crisis económica.

Primera plana: diario el Universo 15/10/2020

32 páginas | El Mayor Diario Nacional | Martes | 20 de octubre de 2020 | \$1.000 | 100 años de la independencia

EL UNIVERSO

Caracas, entre favoritos en la Vuelta a España
El equipo Ineos ayudará al ecuatoriano 'lo máximo posible' para que se corone en la prueba que se inicia hoy. Locomotora de Cont' está entre los favoritos.

Biess espera que lleguen fondos entre diciembre y marzo
El gerente del Banco del BESS explica las razones para adelantarse y afirma que si todo marcha bien, primero llegará unos \$ 500 millones o \$ 1.000 millones.

GUAYAQUIL CITY VUELVE A AMARGAR A EMELEC
JOAO ROJAS (1), COMO TODO EL EQUIPO AZUL, AYER TUVO UN MAL PARTIDO. EL LOCAL, QUE VENÍO 1-0, YA LOS HABÍA SOMETIDO EN LA PRIMERA ETAPA.

Una resolución carga arancel a televisores de 41 a 75 pulgadas
El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo anunció que los televisores de pantalla plana de 41 a 75 pulgadas tendrán un arancel del 10%.

COVID-19: Hay 40 millones de contagios
El número de contagios de COVID-19 en el mundo supera los 40 millones.

Tendremos dos meses de Comic Con'
La feria de cómics Comic Con' se realizará en línea durante los próximos dos meses.

Amuncian otro juicio político contra Romo
El Consejo de Participación Ciudadana anunció que iniciará un juicio político contra el exministro Romo.

Halloween es visto como oportunidad
El sector de eventos ve Halloween como una oportunidad para el turismo.

21.000 carros usarán por día nuevo puente
El nuevo puente de Guayaquil permitirá el tránsito de 21.000 vehículos diarios.

El Gobierno anuncia la implementación de 4 modalidades de empleo
El gobierno anunció cuatro modalidades de empleo para combatir la crisis económica.

Primera plana: diario el Universo 20/10/2020



Primera plana: diario Extra 15/10/2020



Primera plana: diario Extra 18/10/2020



Primera plana: diario el Universo 28/11/2020



Primera plana: diario el Universo 30/11/2020

EXTRA
 INFORMACIÓN PRIMERA Y MEJOR
 EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR
 VIERNES 11 DE NOVIEMBRE DEL 2020
 ECUADOR, 11 DE NOVIEMBRE DEL 2020
 PVP: \$1.000 (incluye IVA)
 ISSN: 0986-3850

JUDICIAL **¡'ALMORZÓ' BALA!**
 La víctima, de 47 años, intentó defenderse con un palo. El otro sacó un arma de fuego y le 'pegó' un solo tiro.

BARCELONA GANÓ 2-0 A LOS DEL VALLE Y ASALTA EL LIDERATO
¡QUIERE FINAL!
 El ídolo se sacó la 'pica' con el campeón de la Sudamericana. Golazos de Damián Díaz y Colmán le dieron el triunfo. Nixon Molina se jugó un partidito y pide titularidad, mientras Alvez volvió con bríos. Al final el equipo se replegó, fiel al estilo de Busto. Eso no gusta. A los canarios se le vienen 9 'finales' recontra difíciles.

CRIMEN **FUE POR PAN Y TERMINÓ ENROLLADO CON SU 'CHICO'**
 La víctima fue asesinada por un pan que se le cayó encima.

ACTUALIDAD **¡FRONTERA DE TRÁFICO Y MUERTE!**
 Mafias de contrabando se han adueñado de 15 kilómetros lineales. Se disputan 41 pasos ilegales. En 20 días, ya van 9 fallecidos.

DEPORTES **EL DT DE LA TRI ES 'HARTO VERBO'**
 El técnico argentino es súper que amagador con la palabra. Siempre habla en positivo y llena de halagos. Es el Walter Mercado del fútbol.

PARÁNDULA **SILVANA IBARRA, PREOCUPADÍSIMA. DICE QUE ESTÁ...**
“AL PIE DEL CAÑÓN CON GUSTAVO”
 La cantante agradece las acciones del público para quien fue su compañero de vida por más de 30 años. Pacheco está en coma.

Primera plana: diario Extra 11/11/2020

EXTRA
 INFORMACIÓN PRIMERA Y MEJOR
 EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR
 VIERNES 30 DE NOVIEMBRE DEL 2020
 ECUADOR, 30 DE NOVIEMBRE DEL 2020
 PVP: \$1.000 (incluye IVA)
 ISSN: 0986-3850

JUDICIAL **A LO MALUMA: 'BORRÓ CASETE'**
 Médico interviniente afirma que el conductor del joven que recibió dos disparos en la cabeza se 'resistió'.

BARCELONA RECUPERÓ EL LIDERATO
¡DOS TOQUES Y CHAO!
 Jugando 'a media llave', el ídolo venció 2-0 a un Cuenca bien 'hojón', con anotaciones del Kiku Díaz y Riveros. El 'profe' Busto guardó sus armas para el duelo contra Drenthe, el próximo lunes. Igual se 'arrearon' hartos goles.

Niño corrió a salvar a su abuela y terminó sepultado en los Ajos, Esmeraldas
¡LÁGRIMAS DE 'ORO'!
 Dedicación de tierra en una excavación viviente a Regal dejó cinco minutos, cuatro minutos y un momento de amor.
 No fue hoy sino mi mamá exclamó el 'peñal' cuando la monja se desvaneció.
 Todos los detalles de esta tragedia en esta edición.

DEPORTES **¡SALUD POR OTRO 'CASABLANCAZO'!**
 Viejo Nato se 'chupo' un vinito con cola mientras los azules vencían a Liga.

ACTUALIDAD **ARRIBA LAS MANOS... Y LAS PIZZAS**
 Profesionales que preparan pizzas en Quito. El negocio se volvió un negocio de guerra.

Primera plana: diario Extra 30/11/2020

32 páginas El Mayor Diario Nacional Martes 25 de diciembre de 2020 \$6.00

EL UNIVERSO

Un ganador Turó la Lotería de Navidad. Un adulto mayor adquirió todo el entero con el número ganador 02920 del sorteo de Navidad, que dio como premio 2 millones de dólares. »

Más casos de COVID-19, en hospitales de Guayaquil
El COE nacional calificó las medidas impuestas para evitar aumentar los casos de COVID-19 en esta ciudad, mientras el ministro de Salud, Juan Carlos Domínguez, manifestó que el 60% de los casos COVID-19 en Guayaquil y el Ministerio de Salud espera a la prueba del que respalda las medidas impuestas la semana pasada, en Guayaquil, donde se han detectado algunos casos, » 18 y 19

La cantidad de homicidios ha aumentado en tres provincias
Hasta ayer se registraban 1.329 homicidios en un día en Guayas, Manabí y El Oro respecto al 2019. » 4

En siete meses el diésel ha subido \$ 0,30
Tus egresos un nuevo aumento de precios, con el diésel pasó de \$ 1 a 1,30. »

Faltan dos días para que se inicie campaña
Señaló el cronograma del CNE, este jueves. Se debe comenzar la campaña para las elecciones del 2021.
A falta de dos días para que comience la campaña electoral para la primera vuelta de las elecciones generales del 2 de febrero de 2021, la calificó de cuantitativa por el movimiento de Justicia Social y de su hermano presidente del Banco Pichincha a la decisión del Consejo Nacional Electoral (CNE), que hoy por hoy es un movimiento pacífico al respecto del día del inicio de la campaña electoral. » 4

Concluye la prueba para seleccionar a magistrados
Estos 23 aspirantes a 35 puestos de jueces de la CNE, quienes de ahora en adelante hoy la prueba técnica. » 7

Se cuestiona a transporte por aglomeración
Ministerio de Salud se reunió con el presidente del CNE, para cuestionar el transporte que utilizarán la América. » 6

Hoy se conocerá al campeón 2020
Liga de Quito y Barcelona se enfrentan desde las 20:15 en el estadio Rodrigo Paz, en el partido de vuelta por la final de la LigaPro. El encuentro de ida quedó empatado 1-1. » 1

Edad incide en mujeres para ser políticos
A más edad se movió su participación en política, según la encuesta. » 4

Hace 10 años fue asesinado Jorge Gabela
Exministra había denunciado irregularidades en compra de helicópteros. » 4

Latinoamérica alista llegada de redes 5G
Con una nueva tecnología móvil se aumentará la velocidad de conexión. » 2

Falleció artista mexicano Armando Manzanero, víctima del coronavirus
Manzanero fue uno de los más grandes cantantes y compositores de México. Estuvo hospitalizado durante once días y murió de un paro cardíaco los 87 años. » 2

Primera plana: diario el Universo 29/12/2020

32 páginas El Mayor Diario Nacional Miércoles 30 de diciembre de 2020 \$6.00

EL UNIVERSO

¡Campeones!
Barcelona obtuvo anoche su corona 16 como campeón del fútbol ecuatoriano. En la final de vuelta por la LigaPro 2020, disputada en el estadio Rodrigo Paz, albos y amarillos ganaron 0-0, por lo que el título se definió en la tanda de penales, en la que se impuso el club torero. » 1

Datos distintos de camas para COVID-19
No coinciden cifras dadas por el ministro de Salud y directivos de hospitales. » 8

Más plazo para declaraciones tributarias
Las declaraciones de algunos contribuyentes se aplazaron hasta enero. » 5

Se investiga asesinato de 'Rasquiña'
Policía inició investigación de asesinato del jefe de la banda Los Chorreros. » 4

Terremoto de magnitud 6,4 sacudió Croacia y dejó al menos seis fallecidos
Seis personas murieron ayer tras un fuerte terremoto de magnitud 6,4 que sacudió el centro de Croacia y causó pánico, arrasó casas y dejó a Petrinja a oscuras. » 4

Primera plana: diario El Universo 30/12/2020



Primera plana: diario Extra 29/12/2020



Primera plana: diario Extra 31/12/2020