



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN**

**COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA**

**EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DESDE GALÁPAGOS HACÍA EL  
MERCADO DE RUSIA**

**TUTOR**

**MSC. MUÑOZ CARINE LAZARO ULISES**

**AUTOR**

**ESPINOZA LLERENA CARLOS ALBERTO**

**GUAYAQUIL**

**2022**

<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>					
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>					
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DESDE GALÁPAGOS HACÍA EL MERCADO DE RUSIA					
<b>AUTOR/ES:</b> Espinoza Llerena Carlos Alberto	<b>REVISORES O TUTORES:</b> Msc. Carine Lázaro Muñoz				
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b> Ingeniería en Comercio Exterior				
<b>FACULTAD:</b> Facultad de Administración	<b>CARRERA:</b> CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR				
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2022	<b>N. DE PAGS:</b> 111				
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN					
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Exportación, Demanda, Mercado, Comercio internacional.					
<b>RESUMEN:</b> El tema desarrollado se centra en la Exportación de café orgánico desde Isla Galápagos hasta el mercado de Rusia, por lo que se estableció su objetivo en desarrollar un plan de exportación destinado a la empresa Pro Café, S.A., que garantice la comercialización en el mercado ruso durante el periodo 2021, lo que a su vez contribuye con el desarrollo económico de la región. La metodología utilizada en el presente estudio se enmarca en un diseño no experimental, enfoque cuantitativo, de tipo de campo, con un alcance descriptivo, explorativo y explicativo. Sobre este espacio, existe un ámbito de desarrollo socioeconómico que puede ser explorado mediante planes de producción de las pequeñas empresas y por consiguiente, explorar el comercio exterior, dado que el contexto de Isla Galápagos es reconocido dentro del territorio ecuatoriano como un sector productivo en diversas áreas socioeconómicas. La población de estudio se ubicó en 30 trabajadores de la empresa Pro-Café, S.A., a quienes se les aplicó una encuesta con el objetivo de diagnosticar la situación de la comercialización y exportación del café orgánico en galápagos. Los resultados obtenidos según los indicadores financieros: ROE (ratio utilizado para medir la rentabilidad), se realizó un análisis en base a cinco años, que arrojó un VAN (valor anual neto) de \$234.770,84 y un TIR (Tasa interna de retorno) de 20%, por tanto, el plan de exportación propuesto es factible y viable. Igualmente se muestra que el PAYBACK (Periodo de recuperación de la inversión) se observó que el total de la inversión podrá ser recuperada en un periodo de cuatro años. Palabras claves: Comercio exterior, exportación, producción, café orgánico.					
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>				
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>					
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>SI</b></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><b>NO</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/>
<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/>		

<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Espinoza Llerena Carlos Alberto	<b>Teléfono:</b> 0989149591	<b>E-mail:</b> cespinozal@ulvr.edu.ec
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	MBA. Oscar Machado Alvarez, DECANO Teléfono: 2596500 Ext. 201 DECANATO E-mail: Omachadoa@ulvr.edu.ec Msc. Monica Villamar Mendoza, DIRECTORA DE LA CARRERA Teléfono: 2596500 Ext. 264 E-mail: mavillamarm@ulvr.edu.ec	

# CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>rio.upo.es</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>fieds.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>nitzyarfwordpresscom.wordpress.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>slidelegend.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>idoc.pub</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>blog.onecore.mx</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>acavir.blogspot.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>www.scielo.org.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Firma:



Msc. LÁZARO ULISES MUÑOZ CARINE

C.C. 1756925176

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

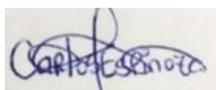
El estudiante egresado, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Exportación De Café Orgánico Desde Galápagos Hacia El Mercado De Rusia**, corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

**Carlos Alberto Espinoza Llerena**

Autor

Firma:



C.I. 0930149273

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DESDE GALÁPAGOS HACÍA EL MERCADO DE RUSIA**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Exportación De Café Orgánico Desde Galápagos Hacia El Mercado De Rusia** presentado por los estudiantes **Carlos Alberto Espinoza Llerena** como requisito previo, para optar al Título de **Ingeniero en comercio exterior**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



MSC. LÁZARO ULISES MUÑOZ CARINE

C.C. 1756925176

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco mucho A Dios por darme salud e inteligencia, a mi madre y a mi abuela que fueron el pilar fundamental para poder culminar mis estudios, a mis maestros por ser mi guía en esta etapa al camino profesional y a mis compañeros por hacer de esta experiencia algo único y divertido.

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado especialmente a mi madre y a mi abuela ya que sin la ayuda de ellas no hubiese alcanzado esta meta tan importante en mi vida, gracias por sus consejos y por animarme a nunca darme por vencido.

# ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA .....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Planteamiento del Problema .....	2
1.3. Formulación del Problema.....	3
1.4. Sistematización del Problema .....	3
1.5. Objetivos de la investigación.....	3
1.5.1. Objetivo General .....	3
1.5.2. Objetivos Específicos .....	3
1.6. Justificación .....	4
1.7. Delimitación del Problema .....	5
1.8. Idea a Defender .....	5
1.9. Línea de Investigación Institucional/Facultad. ....	5
CAPÍTULO II .....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases teóricas.....	7
2.2.1 El Café .....	7

2.2.2. Origen Del Café.....	7
2.2.3. Composición química del café .....	8
2.2.4. Descripción del grano de café.....	8
2.2.5. Cosecha.....	9
2.2.6. Cuidado o labores del Cultivo .....	9
2.2.7. Fertilización Orgánica .....	9
2.3. Café Orgánico .....	10
2.3.1. Fundamentos de un plan de exportación .....	10
2.3.2. FOB .....	11
2.4. Producción del café .....	12
2.4.1. Producción Orgánica .....	13
2.4.2. Proceso de la elaboración de café orgánico.....	14
2.4.3. Procedimiento para el procesamiento del café orgánico .....	14
2.4.4. Importancia del consumo de café orgánico .....	17
2.4.5. Tipos de grano de café producidos en Ecuador .....	18
2.4.6. La productividad de café en Ecuador.....	18
2.4.7. Certificaciones para el café de exportación.....	20
2.5. Marco Conceptual .....	21
2.6. Modelo de plan de exportación.....	22
2.7. Marco Legal.....	24
2.7.1. Constitución de la República del Ecuador (2008) .....	25
2.7.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) (2010)	25
2.7.3. Reglamento del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) (2011) .....	26
2.7.4. Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021).....	28

CAPÍTULO III .....	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.1. Metodología.....	30
3.2. Tipo de investigación .....	30
3.3. Enfoque .....	31
3.4. Técnica e instrumentos.....	31
3.5. Población y muestra .....	32
3.5.1. Población.....	32
3.5.2. Muestra .....	32
3.5.3. Procesamiento de la información .....	33
3.6. Análisis de resultados.....	34
CAPÍTULO IV .....	42
INFORME FINAL .....	42
PROPUESTA .....	42
4.1. Título .....	42
4.1.1. Estudio técnico .....	42
4.1.2. Plan de exportación .....	42
4.1.3. Perfil general de la empresa .....	42
4.1.4. Logotipo y presentaciones comerciales .....	42
4.1.5. Misión de la empresa .....	45
4.1.6. Visión de la empresa.....	45
4.1.7. FODA.....	45
4.1.8. PEST .....	46
4.1.9. Objetivos corporativos .....	47
4.1.10. Valores y principios corporativos.....	48
4.1.11. Organizacional de la empresa .....	48

4.1.12. Producto .....	49
4.1.13. Competidores locales e internaciones .....	49
4.1.14. Compradores/ importadores rusos .....	49
4.2. Estudio Logístico .....	50
4.2.1. Incoterms.....	51
4.2.3. Partida arancelaria .....	51
4.2.4. Forma de pago .....	52
4.3. Estudio de mercado .....	53
4.3.1. Principales Productos Exportados Ecuador – Rusia (MILES USD) .....	54
4.3.2. Principales Productos Importados Ecuador – Rusia (MILES USD) .....	54
4.3.4. Comercio Regional Entre Rusia vs América Latina y El Caribe 2019 (MILES USD) .....	55
4.3.5. Flujo de IED de Rusia en Ecuador por sectores (MILES USD) .....	55
4.3.5. Acceso físico desde Ecuador hacia Rusia (Perfil Logístico) .....	56
4.3.6. Procedimiento para el comercio transfronterizo en Rusia.....	58
4.3.7. Etapas para el comercio transfronterizo en Rusia.....	59
4.3.8. Tipo de contenedor para exportación.....	60
4.4. Proceso de Exportación .....	64
4.4.1. Flujograma del proceso de trámite y regularización .....	65
4.4.2. Flujograma de la cadena logística del proceso de exportación .....	66
4.5. Proceso de negociación .....	66
4.5.1. Sistema de etiquetado y empaque.....	67
4.6. Análisis financiero .....	68
4.6.1. Inversión inicial .....	68
4.6.2. Proyección de costos y gastos .....	70
4.6.3. Gastos administrativos.....	71

4.6.4. Estados financieros .....	72
4.6.5. Indicadores financieros .....	75
CONCLUSIONES .....	77
RECOMENDACIONES.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	79
ANEXOS .....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ....	8
<i>Principales constituyentes del grano de café (% en materia seca) .....</i>	<i>8</i>
Tabla 2. ....	12
<i>Destino de las exportaciones de café y elaborados por continente. Años 2012-2016....</i>	<i>12</i>
Tabla 3. ....	34
<i>¿Cree usted que es importante la exportación de café orgánico hacia nuevos mercados?</i> .....	<i>34</i>
Tabla 4 . ....	35
<i>¿Estaría dispuesto a incrementar la producción de café orgánico para la exportación del producto hacia el mercado internacional? .....</i>	<i>35</i>
Tabla 5. ....	36
<i>¿En la actualidad, se han tomado acciones para que la asociación incursione en los mercados internacionales y mejorar los procesos internos con respecto a la producción?</i> .....	<i>36</i>
Tabla 6. ....	37
<i>¿Considera importante que el pequeño y mediano productor de café realice exportaciones? .....</i>	<i>37</i>
Tabla 7. ....	38
<i>¿Considera usted que es relevante diagnosticar la situación de la comercialización y exportación del café orgánico en galápagos?.....</i>	<i>38</i>
Tabla 8. ....	39
<i>¿Está de acuerdo con analizar la demanda de café orgánico en el mercado de destino y definir el segmento de mercado? .....</i>	<i>39</i>
Tabla 9. ....	40
<i>¿Cree usted que es conveniente determinar un modelo de plan de exportación que se ajuste a las necesidades del producto? .....</i>	<i>40</i>

Tabla 10. ....	41
<i>¿Está de acuerdo con proponer un plan de exportación de café orgánico de Galápagos al mercado de Moscú-Rusia?</i> .....	41
Tabla 11. ....	45
<i>Matriz FODA</i> .....	45
Tabla 12. ....	51
<i>Partida Arancelaria</i> .....	51
Tabla 13. ....	53
<i>Perfil del mercado ruso</i> .....	53
Tabla 14. ....	54
<i>Principales Productos Exportados Ecuador – Rusia (miles USD)</i> .....	54
Tabla 15. ....	54
<i>Principales Productos Importados Ecuador – Rusia (miles USD)</i> .....	54
Tabla 16. ....	55
<i>Comercio Regional Entre Rusia vs América Latina y El Caribe 2019 (MILES USD)</i> ...	55
Tabla 17. ....	55
<i>Flujo de IED de Rusia en Ecuador por sectores (MILES USD)</i> .....	55
Tabla 18. ....	58
<i>Vía marítima entre Ecuador - Rusia (días)</i> .....	58
Tabla 19. ....	58
<i>Tiempos de nacionalización – Exportación</i> .....	58
Tabla 20. ....	59
<i>Tiempos de nacionalización – Importación</i> .....	59
Tabla 21. ....	59
<i>Indicador de exportaciones Rusia</i> .....	59
Tabla 22. ....	59

<i>Indicador de importaciones Rusia</i> .....	59
Tabla 23. ....	67
<i>Etiqueta y empaque requerido para la comercialización del producto</i> .....	67
Tabla 24. ....	68
<i>Inversión</i> .....	68
Tabla 25. ....	69
<i>Activos diferidos intangibles</i> .....	69
Tabla 26. ....	69
<i>Capital de trabajo</i> .....	69
Tabla 27. ....	70
<i>Inversión inicial</i> .....	70
Tabla 28. ....	70
<i>Estructura del financiamiento</i> .....	70
Tabla 29. ....	70
<i>Costos de ventas proyectados</i> .....	70
Tabla 30. ....	71
<i>Gastos administrativos</i> .....	71
Tabla 31. ....	71
<i>Gastos de ventas proyectados</i> .....	71
Tabla 32. ....	72
<i>Gastos de exportación proyectados</i> .....	72
Tabla 33. ....	72
<i>Balance General Inicial – Periodo 2020</i> .....	72
Tabla 34. ....	73
<i>Estado De Resultados Año 2020 - Inicial Periodo 2020</i> .....	73
Tabla 35. ....	74

<i>Proyección Balance General</i> .....	74
Tabla 36. ....	75
<i>Proyección Balance General</i> .....	75
Tabla 37. ....	75
<i>Cálculos del VAN y TIR</i> .....	75
Tabla 38. ....	76
<i>Payback</i> .....	76
Tabla 39. ....	76
<i>ROE</i> .....	76

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Tipos de granos de Café Arábica Robusta y Libérica .....	7
<i>Figura 2.</i> Evolución de la superficie cosechada de café en Ecuador .....	13
<i>Figura 3.</i> Tipos de molido de café .....	16
<i>Figura 4.</i> Flujograma proceso de Industrialización .....	17
<i>Figura 5.</i> Producción Café en Ecuador por provincias .....	19
<i>Figura 6.</i> Evolución de las exportaciones de café de Ecuador: 1992-2018. ....	21
<i>Figura 7.</i> Estructura de plan de exportación.....	23
<i>Figura 8.</i> Estructura del plan de exportación.....	24
<i>Figura 9.</i> ¿Cree usted que es importante la exportación de café orgánico hacia nuevos mercados?.....	34
<i>Figura 10.</i> ¿Estaría dispuesto a incrementar la producción de café orgánico para la exportación del producto hacia el mercado internacional? .....	35
<i>Figura 11.</i> ¿En la actualidad, se han tomado acciones para que la asociación incurriere en los mercados internacionales y mejorar los procesos internos con respecto a la producción? .....	36
<i>Figura 12.</i> ¿Considera importante que el pequeño y mediano productor de café realice exportaciones? .....	37
<i>Figura 13.</i> ¿Considera usted que es relevante diagnosticar la situación de la comercialización y exportación del café orgánico en galápagos?.....	38
<i>Figura 14.</i> ¿Está de acuerdo con analizar la demanda de café orgánico en el mercado de destino y definir el segmento de mercado? .....	39
<i>Figura 15.</i> ¿Cree usted que es conveniente determinar un modelo de plan de exportación que se ajuste a las necesidades del producto? .....	40
<i>Figura 16.</i> ¿Está de acuerdo con proponer un plan de exportación de café orgánico de Galápagos al mercado de Moscú-Rusia? .....	41
<i>Figura 17.</i> Logotipo de la empresa .....	42
<i>Figura 18.</i> Logotipo.....	43

Figura 19. Marketing de la empresa .....	43
Figura 20. Contactos de la empresa.....	43
Figura 21. Página web de la empresa .....	44
Figura 22. Estrategias de marketing .....	44
Figura 23. Redes sociales .....	44
<i>Figura 24. Organigrama de la empresa .....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 25. Producto para la exportación .....</i>	<i>49</i>
Figura 26. tasas del producto .....	52
Figura 27. Mapa Rusia.....	53
<i>Figura 28. Modelo de contenedor para la exportación de.....</i>	<i>60</i>
café a Rusia .....	60
<i>Figura 29. Método de Estiba para la exportación de café a Rusia .....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 30. Método de transporte por sacos para la exportación de café a Rusia .....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 31. Sistema de Identificación en el contenedor.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 32. Código de propietario, categoría de equipo, número de serie y dígito de control. ....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 33. Código de propietario, categoría de equipo, número de serie y dígito de control. ....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 34. Transmisión y regulación de la DAE.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 35. Flujograma del proceso de exportación de Café.....</i>	<i>66</i>

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta.....	88
Anexo 2. Carta de autorización.....	89
Anexo 3. Documento de transporte.....	90
Anexo 4. Declaración aduanera de exportación.....	91

## INTRODUCCIÓN

El abordaje del tema sobre la Exportación de Café orgánico desde Galápagos hasta el mercado de Rusia comprende su importancia en el desarrollo económico del Ecuador, dado que a través de la expansión hacia mercados potenciales se le da oportunidad a las pequeñas y medianas empresas de realizar exportaciones de los rubros productivos como el café. En este sentido, la exportación del café en este país según el Observatorio económico y social de Tungurahua, Ecuador es un territorio privilegiado con factores como el clima, la altura y posición geográfica que brinda alternativas para la producción de diversos rubros con excelente calidad, sobre los que el Café es considerado como uno de los artículos de exportación y es cultivado en las cuatro regiones del país de acuerdo con lo mencionado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). (Sánchez & et, 2020)

De igual manera, el Observatorio económico y social de Tungurahua, Ecuador señala que para el año 2017 se cosecharon 87.000 hectáreas de un total cultivado en 200.000 hectáreas, lo que ha generado una disminución de las exportaciones según lo indica el II censo agropecuario por la Asociación Nacional de Exportadores de Café – ANECAFE para el año 2019, ubicándose la producción en un total de 60.000 hectáreas. En este orden de desarrollo, el Banco Central del Ecuador informó que las exportaciones totales no petroleras para el año 2019 se ubicaron en \$8.337.746 miles de dólares, de los cuales el 1,0% correspondiente al café y sus derivados en \$7.876. (Sánchez & et, 2020)

En atención a los datos señalados, este estudio es pertinente dada la necesidad de impulsar la industria cafetera hacia nuevos mercados potenciales que contribuyan al incremento de rubros factibles y viables de exportación. Por tal razón la investigación llevada a cabo se realiza en base a cuatro apartados descritos como: Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, objetivos y justificación. Capítulo II, se realiza la construcción del marco teórico. Capítulo III, se detalla la metodología y análisis de resultados. En el Capítulo IV, se presenta la propuesta del plan de comercialización. Finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. Tema

Exportación de café orgánico desde galápagos hacía el mercado de Rusia

### 1.2. Planteamiento del Problema

En Ecuador, una política orientada a fortalecer la economía en el sector estratégico ha comenzado a dar sus frutos en términos de su posición como fabricante y exportador de productos de origen designados y la intensificación de la competencia en los mercados exteriores. Ciertos sectores de la economía, desde los pequeños fabricantes hasta las grandes corporaciones, han logrado un desarrollo rentable, a pesar de la poca ayuda en las innovaciones tecnológicas que limitan el espíritu empresarial. Mayor inversión extranjera, desarrollo industrial, promoción laboral, innovación de productos y servicios.

Actualmente, el café de Ecuador se exporta a más de 50 países, y las exportaciones de este producto representan una gran importancia en la balanza comercial del país, pero el cambio en las tendencias del mercado de productos orgánicos ha aumentado, lo que ha llevado a la industria a recrearse. Incluso el Departamento de Comercio ha desarrollado un catálogo denominado "Ecuador Certificado", que contiene una lista de productos orgánicos que incluyen productos que se pueden exportar hoy e incluyen sectores como el café y el cacao. Los productos del catálogo son muy valorados en regiones y países como la Unión Europea, Estados Unidos y Reino Unido, y en este último caso, la tendencia del consumidor hacia los productos orgánicos ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, creciendo solo de 2016 a 2017 6%. Estos consumidores sienten que los productos orgánicos están sobrevalorados a pesar de la percepción de que la calidad es más importante que el precio.

Por otro lado, la producción de este tipo de productos en el país no alcanza los niveles necesarios para satisfacer la demanda del mercado internacional, especialmente la provincia de Galápagos solo mantiene una décima parte del territorio dedicada al cultivo agrícola, todo lo demás son zonas altamente protegidas, lo que se pretende es alcanzar una agricultura responsable que sea rentable y que permita obtener una mayor participación en el mercado y la única forma de conseguirlo es a través de compradores que estén dispuesto a pagar un

precio que justifique la alta calidad de un producto totalmente orgánico producido bajo métodos tradicionales y artesanales.

Cabe señalar que el café en su versión tradicional es un producto importante del Ecuador, por su calidad en el exterior y lo hace comercialmente exitoso. (Payehuanca, 2018) Esto permite que el café orgánico utilice el mismo modelo de gestión que el café tradicional y así ingresar con mayor vigor a nuevos mercados mundiales.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Un plan de exportación de café orgánico garantiza la comercialización de la empresa ProCafe SA, desde Galápagos hacia el mercado Rusia?

### **1.4. Sistematización del Problema**

- ¿Cuál es la demanda de café orgánico en Moscú–Rusia?
- ¿Qué diseño de plan de exportación es el más adecuado?
- ¿De qué forma fomentar la comercialización del café orgánico de Galápagos al mercado ruso?

### **1.5. Objetivos de la investigación**

#### ***1.5.1. Objetivo General***

Desarrollar un plan de exportación para la empresa ProCafe S.A que garantice la comercialización de café orgánico desde Galápagos hacia el mercado Rusia en el 2021.

#### ***1.5.2. Objetivos Específicos***

- Diagnosticar la situación de la comercialización y exportación del café orgánico en galápagos
- Analizar la demanda de café orgánico en el mercado de destino y definir el segmento de mercado.
- Determinar un modelo de plan de exportación que se ajuste a las necesidades del producto.
- Proponer un plan de exportación de café orgánico de Galápagos al mercado de Moscú-Rusia.

## **1.6. Justificación**

La internacionalidad de los productos derivados del café se considera importante ya que constituye una base importante para el desarrollo sostenible de este sector. En 2017, Ecuador redujo las exportaciones a alrededor de 80,000 sacos de granos de café de 60 libras entre las variedades Arábigo y Robusta. Las bajas plantaciones de café, la falta de empresarios dedicados a la comercialización de granos y la caída de los precios internacionales son las principales razones del declive de las exportaciones de café Arábica y Robusta de acuerdo con el Diario Telégrafo (2018).

En cuanto al aporte social, el plan de exportación de la empresa ProCafé S.A de café orgánico ecuatoriano a Rusia brinda la oportunidad de conocer el desempeño del mercado internacional y todas las instalaciones en las que la empresa participa y donde se origina ve una oportunidad para agregar valor. Ya de una marca conocida, pero también más saludable que el café tradicional.

En lo económico, al exportarlo, la empresa está participando en el eje de transformación orgánica del fabricante, ya que el mercado internacional ha abierto la puerta a los productos ecuatorianos, así como el acceso a muchos cafés y receptores de café con gran admiración, y aún más si estos productos son fabricados de manera natural conservando sus nutrientes orgánicos, con el fin de llevar un estilo de vida saludable.

El café producido en Galápagos tiene propiedades exóticas únicas debido a su suelo volcánico rico en nutrientes y una variedad de flora y fauna, lo que lo convierte en un producto especial que no se encuentra en otros países. Sin embargo, emprendedores, agentes inmobiliarios y otros se han beneficiado de esta actividad a pesar de los esfuerzos de instituciones públicas y privadas.

Se puede decir que uno de los beneficios de exportar café orgánico es que el crecimiento económico del país se ve reforzado por los ingresos de su comercio y el producto puede colocarse en nuevos mercados internacionales como Rusia. Conocido como producto 100% ecuatoriano.

De acuerdo al aporte metodológico, parte de este estudio es promover la exportación de productos a Ecuador, por parte del gobierno, las empresas están impulsando las exenciones fiscales para facilitar la obtención de insumos y materias primas, con el fin de reducir los

costos de producción para que eventualmente puedan venderse en el mercado a un precio competitivo en el mercado internacional.

Finalmente, en lo teórico, las estas estadísticas demuestran cómo fue en aumento la exportación de café orgánico desde Ecuador hasta Rusia desde el año 2016 hasta el año 2019, esto confirma que la demanda fue en ascenso y el consumo fue cada vez más favorable para el comercio, dándonos motivación para la elaboración de nuestro proyecto de trabajo, que parte desde la Isla Galápagos.

### **1.7.Delimitación del Problema**

- **Campo:** Comercio exterior
- **Área:** Plan de exportación
- **Aspecto:** Exportación de café orgánico ecuatoriano, desde Galápagos hasta Rusia.
- **Delimitación espacial:** Isla Galápagos y Rusia.
- **Delimitación temporal:** Periodo 2021-2022

### **1.8. Idea a Defender**

La propuesta de un plan de exportación para la empresa ProCafe S.A, garantiza una mejor comercialización de café orgánico desde Galápagos hacia el mercado Rusia.

### **1.9.Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

- Línea Institucional. - Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.
- Línea de Facultad. – Desarrollo empresarial, marketing, comercio y negocios locales, contabilidad, finanza, tributación.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

Según un estudio realizado por Ambuludí (2018) con el título Plan de negocios para la producción y exportación de café orgánico a Finlandia, el objetivo principal es brindar otros productos que no son comunes en el mercado internacional, y crear nuevas condiciones de vida y posibilitar la ejecución de proyectos que generen empleos que ayuden a la población planificada. El café orgánico se puede exportar a Finlandia, por lo que recomendamos continuar con él. Se ha utilizado un análisis cuantitativo de la demanda de café orgánico de Finlandia a partir de la historia de las exportaciones y se ha utilizado una ecuación lineal como herramienta para este cálculo del producto.

De acuerdo con un estudio realizado por Espinoza (2017) con el título Análisis Sectorial del café y elaborados y su importancia en las exportaciones ecuatorianas, Periodo 2012-2016 Universidad Del Ecuador. El objetivo principal es clasificar los bienes en dos grandes grupos: café primario analizando el nivel de producción del sector cafetero ecuatoriano y su impacto en el sector externo medido por la participación del país en el nivel de exportaciones. Debido a que el café es un producto muy buscado en todo el mundo, analiza la dirección de la producción internacional de granos, mide los niveles de producción, exportación e importación de clase mundial y representa a los principales competidores. La industria ecuatoriana se sostiene.

De acuerdo con Suárez (2018) con el título Análisis de las Exportaciones de café y su participación en las Exportaciones no Petroleras del Ecuador durante el periodo 2012 –2016 en Ecuador. Su propósito es analizar la participación de la producción y exportación de café, y la importancia económica del cultivo y producción de café radica en su aporte de divisas al país y en la generación de ingresos para la familia cafetera y otras entidades de la cadena productiva. Por ejemplo: transportistas, comerciantes, exportadores, industriales, trabajadores involucrados en los procesos de producción y procesamiento, especialmente aquellos que dependen del estado condicional de la producción y los precios del café en los mercados internacionales.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1 El Café

El café se originó originalmente en Etiopía, donde todavía se encuentra en la naturaleza en el antiguo reino de Kaffa y en la ciudad del mismo nombre. El idioma del país llama al bosque cafetero bollo y a la bebida 'bunchum'. La raíz "chaube, qahwa, kahwe" es sin duda de origen árabe. Esta palabra fue traída por viajeros a Europa y luego se extendió a Turquía, donde se la conoce entre los consumidores de café como 'kahwa'. Originalmente, la palabra kahwa se refería al vino, pero el significado del término también se ha extendido al café. A finales del siglo XVI, la bebida se bebía en todos los estados árabes. Fue la consonante latina 'coffea' la que finalmente prevaleció en todos los países. Por lo tanto, el término café se ha dado a conocer en todo el mundo y se utiliza para denotar tantas plantas como bebidas (Echeverri, 2005).



Figura 1. Tipos de granos de Café Arábica Robusta y Libérica. Extraído de Infokofe (2021)

### 2.2.2. Origen Del Café

Según estudios realizados por Chiriboga (2019), en lo que respecta al café, este producto reúne las condiciones naturales que se consideran gramínea alimenticia para un consumo saludable, y dado que se consume ampliamente en todo el mundo, sin duda constituye la mayoría de los principales alimentos del planeta.

Por otra parte, los estudios genéticos en plantas de café, determino que los granos probablemente se originaron en África Oriental, especialmente en Etiopía, donde la bebida se ha consumido durante siglos. Desde allí cruzó la Península Arábica y se extendió al mundo musulmán. Llegó desde Oriente Medio al puerto comercial de Venecia, Italia y el

resto de Europa. Las plantas de café fueron tan apreciadas y protegidas que solo en 1616 el comerciante holandés Peter van der Broca tomó algunos de los arbustos y los transfirió a los jardines botánicos de Ámsterdam. Las plantas florecieron en el microclima de los jardines botánicos cuidadosamente gestionados, y unos 40 años después, los holandeses llevaron algunas plantas a Ceilán (Sri Lanka) e India, luego a Indonesia, Java y Sumatra.

### ***2.2.3. Composición química del café***

Los cafetos contienen miles de componentes químicos. Es una de las plantas más estudiadas, pero aún no se ha descubierto el efecto de todas las sustancias presentes en los granos de café. Durante el proceso de tostado, todos los ingredientes que se encuentran en los granos de café se voltean y ciertos compuestos se pueden extraer, encontrar o destruir en la infusión de café. El café arábigo y el café robusta difieren en composición química, tanto cualitativa como cuantitativamente. Contenido de vitamina (grano verde): igual que B1, B2, B3, B5, B12, C, 7% (Balladares, 2015).

Tabla 1.

*Principales constituyentes del grano de café (% en materia seca)*

Constituyente	Arábigo	Robusta
Cafeína	1,2 %	2 %
Agua	9 %	9 %
Aminoácidos	9 %	9 %
Azúcares	35%	35%
Carbohidratos	28%	28%
Grasa	10 %	10 %
Proteínas	5%	5%
Minerales: K, Mg, Ca, Na, Fe, F.	2,8%	2 %

Fuente: Balladares (2015)

Elaborado por: Espinoza (2021)

### ***2.2.4. Descripción del grano de café***

Para las semillas de café, una superficie plana que se encuentra con otra parte idéntica dentro de la fruta, cada mitad está cubierta con un delicado tejido conocido como cinta. Estas

dos fracturas se silencian dentro de un endocarpio, una membrana, también conocida como pergamino o corteza de café, y cuando se seca, es dura y quebradiza, cerrando por separado cada una de las dos fracturas que componen el grano. Por otro lado, la cáscara está cubierta con una capa gruesa de células esponjosas que forman la pulpa. El espesor de esta capa es de unos 5 mm (Jiménez, 2015).

#### **2.2.5. Cosecha**

El café ecuatoriano se cultiva principalmente en una sombra regular. De esta manera, generalmente el café comienza a producir dos años después de ser rociado, por lo que el tercer café comienza a producir en abundancia. En las áreas que producen café Arábica, la época de cosecha suele ser entre mayo y julio. En algunas zonas o en algunos años, la cosecha comienza en abril y en otros casos se prolonga hasta agosto. Por lo general, hay tres colecciones, pero en algunas áreas hasta seis colecciones por año. Cabe señalar que el café Robusta tiende a florecer permanentemente en áreas húmedas, por lo que es una especie de frutal que siempre recogerá (Oliveros, 2013).

La recolección del café requiere la recolección de frutos maduros únicamente y en un tubo o bien pelados. La cosecha adecuada puede proteger los brotes de plantas que desarrollarán ramas secundarias y terciarias. Lo mismo ocurre con los brotes que permanecen inactivos. En el método del sobado, los beneficios de cosechar frutos verdes, maduros y sobremaduros dan lugar a productos heterogéneos con malas propiedades organolépticas.

#### **2.2.6. Cuidado o labores del Cultivo**

Los empleos en crecimiento son un conjunto de métodos que se aplicarán a las plantaciones de café para crear condiciones favorables para el cultivo activo y saludable de cafetos y asegurar una alta productividad. La fertilización, el control de malezas, la poda, el control de la sombra y el manejo integrado de plagas son tareas esenciales para asegurar el éxito del cultivo del café (Rojas, 2019).

#### **2.2.7. Fertilización Orgánica**

El fertilizante consiste en aplicar fertilizantes a las plantas de alimentación y garantiza un alto rendimiento. Los fertilizantes orgánicos que utilizaremos son estiércol descompuesto de

animales como bovinos, porcinos, caballos y aves, o garbanzos de plagas en crecimiento o compost de subproductos vegetales pulpa de café, tallos de plátano, pieles de cacao cáscaras de arroz y cacahuets y animales. Los fertilizantes químicos deben aplicarse al suelo de acuerdo con los resultados del análisis químico del suelo y / o de las hojas del cafeto, de acuerdo con las necesidades reales de las plantas cultivadas. El INIAP y el Laboratorio de Suelos de la Universidad brindan servicios de análisis químico de suelos y hojas (Ramos, 2014).

La producción de fertilizantes orgánicos, que utiliza subproductos de cultivos y estiércol animal a través del compostaje, es una alternativa fácil a la adopción en las fincas cafetaleras. El compostaje es un proceso natural en el que la materia orgánica se convierte en compuestos que se ven afectados por la vida y la vegetación del suelo, mejora su estructura y promueve el crecimiento sano y activo de las plantas.

### **2.3. Café Orgánico**

Se dice que el café orgánico es un insumo donde el proceso de producción se realiza mediante métodos de certificación orgánica. La principal diferencia radica en que, en todas las etapas del proceso, ya sea de fabricación o de comercialización, se deben seguir de manera eficiente y estricta las normativas que exigen la ausencia de componentes químicos, es decir, desde el inicio de la cadena destino final. El café, como las exportaciones de Ecuador, es un componente esencial de la economía mundial. Además, este producto cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York, Estados Unidos y Londres, Ecuador produce principalmente dos tipos de café: Arábica y Robusta (Cahuapaza, 2016).

Actualmente, se producen anualmente alrededor de 11,2 millones de toneladas de café en los países de Centroamérica y México. El café es el segundo producto más importante del mercado internacional después del petróleo. En el caso del café orgánico, se vendieron 30.000 quintiles en el mercado internacional en 1993/94, según estimaciones de la Federación Internacional de Movimientos Orgánicos (IFOAM). Desde entonces, la demanda de café orgánico ha aumentado entre un 14% y un 20% según el país.

#### ***2.3.1. Fundamentos de un plan de exportación***

De acuerdo con Cordero (2020), la elaboración de un plan de exportación no solo le permite identificar, describir y analizar las oportunidades y amenazas en el entorno, sino que también le permite evaluar la viabilidad técnica, económica y financiera de iniciar un

negocio respaldado por los procedimientos y estrategias adecuados. Los proyectos empresariales pueden lograr sus objetivos deseados a corto y largo plazo.

El punto de partida para este análisis está enmarcado en la nueva teoría del comercio, según la cual el precio no es el único determinante de ventaja entre un agente económico y otro. Existen diferenciales que se deben tener en cuenta a la hora de medir la ventaja, por ejemplo, la calidad, diversificación, factores de competencia imperfecta (monopolios, carteles, etc.), entre otros. La combinación de estos determinantes será tan fundamental que pueden afectar las relaciones al momento de comerciar internacionalmente. Un plan de exportación cumple dos funciones importantes.

- Motivar al equipo para establecer objetivos, identificar otros factores y formular una estrategia de ejecución, su plan de exportación puede ayudarlo a establecer sus expectativas para la fiabilidad del negocio.
- La tarjeta de presentación de la empresa para inversores potenciales debe ser atractiva para ellos y demostrar que el negocio es rentable.

De tal manera el plan de exportación consta de documentos claros y concisos que son el resultado del proceso de planificación y se utiliza para guiar al negocio a través del establecimiento de metas que se alcanzarán mediante el desarrollo de actividades. Se enfoca en los procesos que se deben seguir para ejecutar el proyecto, las estrategias que se deben implementar para lograr estos objetivos y el tiempo que se necesita ejecutar.

### **2.3.2. FOB**

FOB es el valor de los bienes transportados en flete marítimo que incluye tres conceptos: costo de los bienes en el país de origen, transporte de bienes e impuestos a la exportación. Como su nombre lo indica, este valor se relaciona con el uso de FOB Incoterm. El Incoterm Free On Board (FOB), que se traduce como “franco a bordo” se utiliza exclusivamente para transporte marítimo o fluvial. Con este término comercial internacional.

- El vendedor entrega la mercadería en el puerto de embarque y corre con los costos de los trámites aduaneros de exportación y las licencias de exportación.

- El comprador realiza el trámite de importación, recibe el envío en el puerto de embarque y corre con los gastos de entrega de la mercancía (descarga, transporte, embarque, etc.).

FOB Incoterm ayuda a gestionar el coste de envío y manipulación de sus mercancías. Por ejemplo, elige un proveedor (que puede ser una empresa confiable que ofrece el equilibrio adecuado entre precio, tiempo y servicios de soporte), decide qué ruta utilizará para obtener sus bienes y calcule el tiempo de tránsito.

Tabla 2.

*Destino de las exportaciones de café y elaborados por continente. Años 2012-2016*

Región	2012		2013		2014		2015		2016	
	FOB	% part.								
Europa	156.635	0,60	138.003	0,63	110.435	0,62	98.709	0,67	66.626	0,45
América	52.870	0,20	33.419	0,15	37.052	0,21	29.326	0,20	32.583	0,22
Asia	47.685	0,18	46.628	0,21	30.857	0,17	17.859	0,12	49.370	0,33
Otro	3.868	0,01	634	0,00	582	0,01	692	0,00	-	-
<b>Total</b>	<b>261.059</b>	<b>1,00</b>	<b>218.672</b>	<b>1,00</b>	<b>178.927</b>	<b>1,01</b>	<b>146.586</b>	<b>1,00</b>	<b>148.578</b>	<b>1,00</b>

Fuente: Tomado del BCE

Elaborado por Espinoza (2017)

#### **2.4. Producción del café**

El proceso de producción comienza con la siembra de granos de café en el suelo con un tiempo promedio de germinación de 40 a 50 días, según la información técnica de ANECAFE. La etapa de floración comienza a los dos años y 6 meses y puede dar frutos en cada cosecha. El estudio realizado por Chiriboga (2019), se determinó que en el proceso de producción durante las etapas de siembra y cosecha del café puede variar debido a factores climáticos, enfermedades y el tipo de café utilizado. Cuando se cosechan los granos de café se almacenan en un lugar adecuado para su limpieza y puede ser un silo o almacén que mantenga la calidad. Al limpiar, el objetivo es eliminar todo tipo de contaminantes, biológicos y posibles residuos orgánicos.

Después de la limpieza, comienza el proceso de tostado de los granos de café. Algunos agricultores trabajan con luz solar, mientras que en procedimientos técnicos utilizan máquinas similares a hornos que producen el mismo efecto, expande el sabor y el aroma.

Cuando se tuestan los granos de café, se muelen usando un paso de molienda para producir los sólidos solubles restantes para producir café en polvo, que se empaqueta en una funda adecuada en los dos últimos pasos. Para conservación o en frascos.

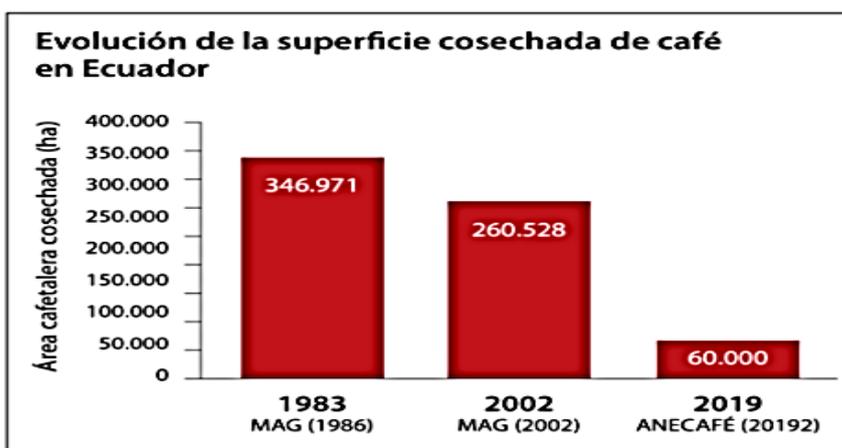


Figura 2. Evolución de la superficie cosechada de café en Ecuador. Extraído de Forúmcafé (2019 - 2020)

La importancia ecológica del café en Ecuador radica en los diversos suelos en los que se cultiva el café, el rico sistema forestal que contribuye significativamente a la conservación de las fuentes filogenéticas fundamentales, la captura de carbono y el balance hídrico.

#### **2.4.1. Producción Orgánica**

El objetivo principal de la producción orgánica es la producción de insumos que no sean dañinos para la salud, libres de toxinas y no dañinos para la naturaleza. Se suprimen todos los elementos y procesos que violan este principio. De esta forma, el proceso no utiliza productos químicos, por el contrario, se utilizan fertilizantes naturales. Esto requiere métodos apropiados de manejo de cultivos que se alineen con la visión de producción natural para producir insumos certificados orgánicamente (Gómez, 2012).

#### ***2.4.2. Proceso de la elaboración de café orgánico***

Los productos deben incluirse en el proceso de búsqueda de prácticas económicas sostenibles de personas que sean respetuosas con el medio ambiente, beneficiosas para la salud humana y que participen en prácticas de fabricación o cultivo. Por lo general, el café orgánico es cultivado por grupos familiares utilizando procedimientos de cosecha propia, y el espacio que ocupa para el cultivo del café también se usa para otros cultivos como árboles frutales, bananos o plantas (Gomez, 2019).

La construcción de una plantación de café requiere semillas de calidad. Hay muchas formas de obtener semillas. Entre ellos está la forma de adquirir especies calificadas utilizando los cafetales existentes mediante la importación de Brasil, tal como lo hizo el MAGAP para el proyecto de revitalización cafetalera ecuatoriana. Adquirido en Estados Unidos a través del Colegio Agrícola del Cantón Quininda, que tiene un macro germen de café; O, al final, se produce a partir de cafetales donde la producción se realiza de forma ecológica. Después de recibir las semillas las sembramos en el suelo.

El primer paso es quitar las plantas de café que ya han montado en bicicleta y extraer las plantas enfermas. Encuentra una manera de exponer el agujero a condiciones ambientales secas. Es importante señalar que está prohibido quemar hojas, plantas u otras sustancias dentro del cafetal. Las dimensiones del hoyo para plantar deben ser de 40 cm a cada lado y una profundidad de 40 cm. Promueve la propagación y el crecimiento de las raíces de las plantas. Además, las plantas deben colocarse a una distancia de 1 a 2 metros para que el suelo esté bien húmedo y tenga buen acceso a la luz solar, contribuyendo a la producción vegetal y la longevidad (Heredia, 2011).

#### ***2.4.3. Procedimiento para el procesamiento del café orgánico***

De manera general, se describe el proceso que debe seguir cualquier empresa dedicada a la industria del café orgánico. Según Collantes (2017) hay diferentes formas de procesar la materia prima para lo cual, se recomienda considerar las siguientes pautas:

- Recolectar sólo los frutos que se encuentren en estado de madurez, puesto que, los granos verdes son triturados por la despulpadora.

- El proceso de despulpado debe realizarse el día de la recolección del café para evitar la pérdida de peso, la fermentación en las bebidas de café o las manchas de grano.
- Mientras masajea, use un colador para quitar los granos verdes y la pulpa.
- Se recomienda que el proceso de fermentación del café dure solo de 12 a 14 horas.
- Evitar mezclar montones de café fresco o de diferentes días de despulpado.
- Lavar bien para facilitar su secado.
- Clasifique el café en agua y separe la espuma y la pulpa.
- Secar el café seguidamente después de lavado.

#### ***2.4.3.1. Despulpado***

El café de cosecha debe prepararse inmediatamente para reducir el riesgo de infección por moho, micotoxinas, nueces, frutos maduros huecos, hojas y objetos extraños. Es importante separar las semillas de cerezas maduras juntas (Vásquez, 2004).

#### ***2.4.3.2. Secado***

Esta etapa es la base del proceso de producción porque de ella depende la calidad orgánica del producto. Según Puerta (2013) Es importante no mezclar granos de diferente humedad. Este método se puede ejecutar en diferentes tipos de espacios, como:

- Patio construido sobre ladrillos de arcilla que no cambia el color del producto; no afecta la calidad.
- Por otro lado, un balcón construido con cemento es útil en el proceso de presecado y poco antes de pasar a la secadora.
- Técnica útil para pequeñas cantidades de café en mamparas de madera o edificios para secar al sol.

#### ***2.4.3.3. Tostado***

Antes de tostar el café, se debe realizar una revisión exhaustiva de los granos para ilustrar los defectos físicos y la humedad que pueden afectar negativamente su calidad. Esta etapa

tiene la misma importancia que la etapa de secado, porque un buen asado tiene una gran influencia en la calidad del sabor del café preparado y, por lo tanto, es más importante que la mezcla que elijas. Este paso consiste en elevar la temperatura del grano durante un tiempo determinado. Por tanto, la eficiencia del proceso se explica a continuación:

- Pierde alrededor del 15-20% de su peso. Este efecto se produce porque el agua del grano se evapora. Además, se produce el pirólisis de ciertos elementos, pero esto no tiene un efecto significativo.
- Se incrementa su volumen en un 100 a 130%.
- Hay una decoloración de amarillo a verde a marrón. El tono puede oscurecerse según el tiempo de asado.

En este punto se podrá apreciar sensorialmente el aroma, sabor y color que determinan el producto. El consumidor final suele comprar café que ya ha sido tostado. En este contexto, es importante analizar los cambios que atraviesan los frijoles hasta el final del proceso. (Araúz, 2019).

#### 2.4.3.4. Molienda

El molinillo debe ser inspeccionado cuidadosamente en busca de polvo o sedimentos que puedan mezclarse con la materia prima, a través del cual se realiza el molido en un molino convencional que se puede operar manualmente según el volumen o por energía eléctrica (Chaves, 2009).



Figura 3. Tipos de molido de café. Extraído de Ordenatucafe (2021)

#### 2.4.3.5. *Empaquetado*

Los envases de productos orgánicos deben estar cubiertos con una cara de aluminio y tener un grosor para proteger las propiedades del café y el aroma. Este proceso debe realizarse inmediatamente después de asar y moler para evitar la oxidación y así evitar el deterioro del sabor y la calidad (Páez, 2017).

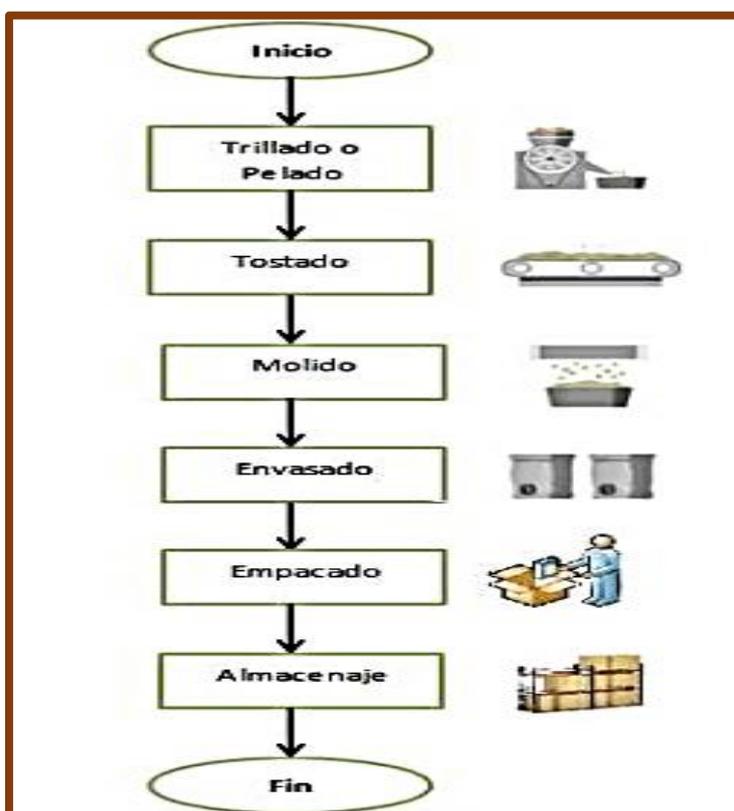


Figura 4. Flujograma proceso de Industrialización. Extraído de Ordenatucafé (2021)

#### 2.4.4. *Importancia del consumo de café orgánico*

La importancia de adquirir productos elaborados en procesos orgánicos radica principalmente en garantizar a los consumidores un producto alimenticio de calidad libre de pesticidas sintéticos y producidos en sistemas agrícolas que no afecten negativamente a la naturaleza. Los beneficios se centran en estimular el sistema nervioso, promover la coordinación y mejorar el estado de ánimo. Proporciona un alto nivel de confianza al consumidor, ya que permite el suministro de insumos saludables sin el uso de productos químicos, pesticidas y herbicidas (Perea, 2010).

#### ***2.4.5. Tipos de grano de café producidos en Ecuador***

Debido a la ubicación geográfica del Ecuador existen tierras aptas para la producción de una variedad de productos agrícolas. Dada la convergencia de diferentes ecosistemas, el clima puede producir una variedad de granos de café, como:

- **Arábigo Lavado:** Estos se caracterizan por grandes partículas elípticas de color turquesa. Tienen un olor especial a verdoso.
- **Arábigo natural:** Este grano es de forma ovalado con un color amarillento y olor característicos a hierba verde.
- **Robusta:** Se caracterizan por un alto contenido en cafeína y granos redondos y amarillentos, que se utilizan en tratamientos de secado que les dan un sabor amargo.
- **Industrializado:** Este tipo de café es café obtenido de un proceso de producción industrial, al que al final del procesamiento se le confieren sus propiedades solubles mediante liofilización o secado por aspersion, y permite que la bebida se prepare rápidamente.

#### ***2.4.6. La productividad de café en Ecuador***

En el análisis del campo cafetero, la salida se relaciona con las siguientes características:

##### ***2.4.6.1. Café Arábigo***

Esta variedad de café es de naturaleza estacional y requiere de 180 a 200 días de lluvia continua para lograr un desarrollo óptimo, pero esta variedad puede soportar condiciones climáticas como la sequía. Además, a medida que disminuye la precipitación, la producción disminuye significativamente. En otro contexto, esta cepa requiere un período de secado de 3 meses. Sin embargo, está ampliamente adaptado a los diversos ecosistemas que se dan en las muchas áreas del Ecuador y su cultivo se puede realizar no solo al nivel del mar sino también en los puntos más altos de la cordillera. Las variedades arábicas ofrecen subdivisiones cultivadas en la zona, típicas de caturra, bourbon, Pacas, y sarchimor (Figueroa, 2012).

- El mes con el índice de producción de café más alto es junio.

- En términos de productividad, los agricultores utilizan variedades de semillas que son Sarchimor 18%, Catucaí 14%, Acawa 11% y Caturra 17%.
- La densidad de crecimiento promedio de las plantas de café ascendió a 3.418 por hectárea.
- Los ejes productivos del grano de café fueron de un promedio de 1.37.
- El 66% de los agricultores utilizó ingredientes mejorados para cultivar café.



Figura 5. Producción Café en Ecuador por provincias. Extraído de Venegas (2018)

#### 2.4.6.2. *Café robusto*

Esta variedad, a diferencia de sus predecesoras, requiere un ambiente tropical con abundantes lluvias, por lo que el café tradicional se cultiva tradicionalmente en las zonas del norte del Amazonas. Este tipo de café es originario de África Occidental, cultivado en suelos planos y cálidos y con humedad desde una altura de hasta 1.000 m hasta el nivel del mar. Esta cepa es más duradera que la Arábica. Por esta razón se le llama robusta porque perdura en condiciones climáticas más duras y requiere temperaturas superiores a los 24 grados

centígrados. La producción puede ocurrir en tierras bajas cálidas y húmedas (Figueroa, 2012).

- Los granos de café de este tipo mostraron una mayor producción en junio y agosto.
- Las variedades de café robusta producidas a nivel nacional fueron NP 3056 (65%) y tropical (35%).
- La siembra de café robusta a nivel nacional tuvo una densidad de 984 plantas por cada hectárea de cultivo.
- Los ejes productivos de las plantaciones de café robusta fueron de 2.29.
- El 73% de la producción de café Robusta incluyó mejoras en los materiales productivos.
- El 17% de los cultivos de café robusta a nivel nacional contaban con el uso de fertilizantes.
- La plaga de broca fue el de mayor impacto para las plantaciones de café robusta.

#### ***2.4.7. Certificaciones para el café de exportación***

En cuanto a la producción y exportación de café, es necesario cumplir con los requisitos para la libre comercialización. Estos son estándares de calidad, fitosanitarios, empaques y más (Luna & Murillo, 2015). Esto se describe en detalle a continuación:

- Código de conducta, certificado que asegura el cumplimiento de los requisitos ambientales, sociales y técnicos en la producción de café.
- USDA Organic
- 4C Association
- Certificado JAS
- FAIRTRADE International
- UTZ Certified

- Se aplica un mercado justo para evitar la intermediación de la comercialización del café.
- Certificado Amigable con bosques, para la producción de café que se realiza bajo sombra.

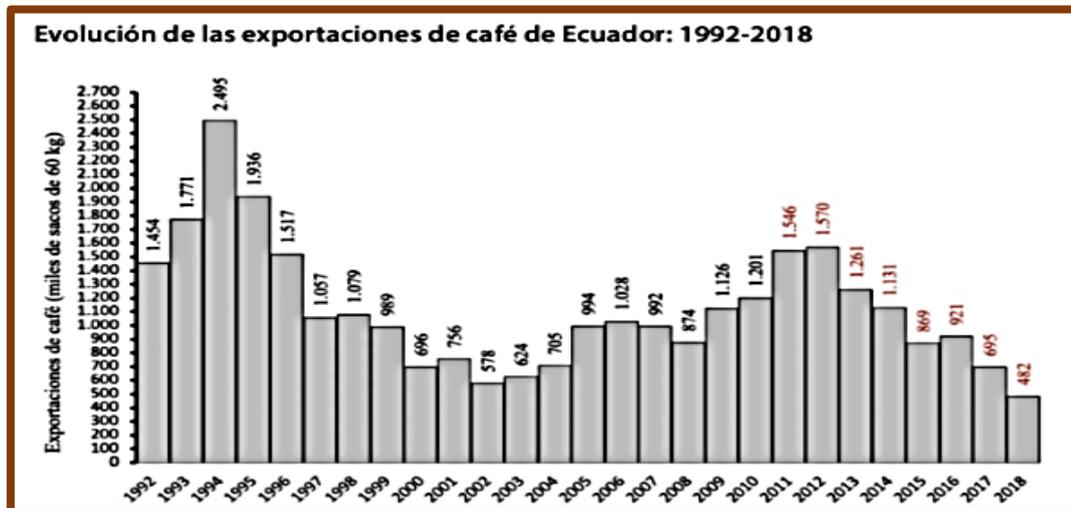


Figura 6. Evolución de las exportaciones de café de Ecuador: 1992-2018.

Fuente: Forúmcafé (2019 - 2020)

## 2.5. Marco Conceptual

- **Café:**

Las semillas del cafeto, que son de forma ovalada, son redondas en un lado y surcos longitudinales en el otro, de aproximadamente 1 pulgada de largo y de color amarillo verdoso. Después de muchos cambios se tuestan o se tuestan y se muelen.

- **Comercio:**

El comercio es una actividad económica del tercer sector basada en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre personas u otros países. El término también se refiere a un grupo de vendedores en un país o región, o una fábrica o lugar que compra y vende productos. Se desarrolla en el ámbito de las ferias, exposiciones y mercados, sus actividades tienden a introducir productos terminados y promover la distribución y venta.

- **Exportación:**

Exportar es el proceso de envío de bienes y servicios de un país a otro. Cuando termina la exportación, obtienes tu dinero.

- **Fertilización:**

La fertilización consiste en proporcionar a la planta los nutrientes que necesita para producir en cantidad y cualitativamente, es decir, mejorar las deficiencias de micronutrientes para aumentar la rentabilidad del cultivo.

- **Mercado:**

El mercado es el proceso de creación de operaciones de intercambio, en el que algunas personas actúan como compradores y otras actúan como vendedores de bienes y servicios.

- **Orgánico:**

El término orgánico, una palabra derivada del latín organocus, tiene varios usos. Cuando hablamos del cuerpo, por ejemplo, nos referimos a una condición o habilidad en la vida. Los compuestos orgánicos son también aquellos cuya estructura es estable al carbono y se combinan con otros elementos que pueden hacer referencia al oxígeno, nitrógeno e hidrógeno.

- **Proceso:**

Un proceso es un conjunto de actividades planificadas que involucran la participación de un número ajustado de personas y recursos esenciales para lograr una meta previamente identificada.

## **2.6. Modelo de plan de exportación**

El plan de exportación ayuda a buscar nuevos mercados y así poder obtener conocimientos sobre los competidores existentes, esto también nos ayuda a analizar el precio, la demanda y la logística que tendrá el producto con respecto a su comercialización.

El modelo que se utilizará para poder desarrollar el plan de exportación es sobre la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, el cual nos ayudará a seguir procesos que nos asegure tener éxito al momento de la comercialización del producto.

## RESUMEN EJECUTIVO

## INTRODUCCIÓN

### 1. ANÁLISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR

- 1.1 Perfil de la compañía**
  - 1.1.1 Datos básicos y reseña histórica de la compañía
  - 1.1.2 Visión, Misión y Objetivos de la empresa
- 1.2 Situación de la compañía**
  - 1.2.1 Análisis organizacional
  - 1.2.2 Productos y/o Servicios
  - 1.2.3 Producción
  - 1.2.4 Recursos financieros y no financieros para la exportación
- 1.3 Mercadeo**
  - 1.3.1 Estructura de la industria
  - 1.3.2 Políticas de mercadeo y comercialización
  - 1.3.3 Destinos de productos, volúmenes y precios
  - 1.3.4 Canales de distribución
  - 1.3.5 Principales clientes
  - 1.3.6 Expectativas de los clientes
  - 1.3.7 Percepción del cliente sobre el producto
  - 1.3.8 Estrategias de promoción
- 1.4 Competitividad**
  - 1.4.1 Análisis de la competencia
  - 1.4.2 Posición frente a la competencia
  - 1.4.3 Ventajas comparativas
- 1.5 Evaluación global y conclusiones**
  - 1.5.1 Análisis FODA
  - 1.5.2 Percepción de barreras
  - 1.5.3 Conocimiento de mercados internacionales
  - 1.5.4 Evaluación / comentario potencial exportador

### 2. SELECCIÓN DE MERCADOS

- 2.1 Preselección de mercados** (países de interés)
- 2.2 Priorización de mercados** (criterios de selección)
- 2.3 Selección final de mercados**

### 3. INTELIGENCIA DE MERCADOS – Análisis del país objetivo (más país alterno y país contingente)

- 3.1 Perfil del país**
- 3.2 Análisis del entorno comercial e indicadores económicos**
- 3.3 Identificación de las oportunidades y amenazas del mercado**
- 3.4 Análisis del sector xz y mercado**
- 3.5 Comercio bilateral**

Figura 7. Estructura de plan de exportación. Extraído de CCE Puerto Rico 2003

- 3.6 Acuerdos comerciales**
- 3.7 Tratamiento arancelario**
- 3.8 Requisitos**
  - 3.8.1 Requisitos para entrar al mercado
  - 3.8.2 Licencias
  - 3.8.3 Documentación requerida para la entrada del producto
  - 3.8.4 Etiquetado y empaque
- 3.9 Otras barreras no arancelarias**
- 3.10 Logística**
- 3.11 Canales de distribución**
- 3.12 Mercadeo**
  - 3.12.1 Posicionamiento de la marca
  - 3.12.2 Segmento del mercado al que está dirigido el producto
  - 3.12.3 Perfil del consumidor
  - 3.12.4 Elementos que inciden en la decisión de compra
  - 3.12.5 Temporadas de compra
- 3.13 Análisis competencia local e internacional**
  - 3.13.1 Compañías y países competidores en el mercado
  - 3.13.2 Precios
- 3.14 Entidades de apoyo/ Organismos de promoción y ayuda para ingresar al mercado**
- 3.15 Contactos comerciales**
- 3.16 Protocolo**
  - Cultura / cómo hacer negocio en el país

#### 4. ESTRATEGIAS

- 4.1 Estrategias dirigidas a la empresa
- 4.2 Estrategias dirigidas al producto
- 4.3 Estrategias dirigidas al mercado / de promoción
- 4.3 Mezcla de mercado (4 Ps)

#### 5. PLAN DE ACCIÓN

- 5.1 Cronograma**
- 5.2 Identificación de necesidades**
- 5.3 Participación en ferias/misiones especializadas**

#### 6. PLAN DE FINANCIACIÓN

*Figura 8. Estructura del plan de exportación. Extraído de CCE Puerto Rico 2003*

## 2.7. Marco Legal

El desarrollo del marco legal se fundamenta en las normativas que, a partir de la Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de Producción, Comercio e

inversión y el Reglamento al título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, se recogen las normas pertinentes para la sustentación legal de la exportación de Café a Rusia en el marco del comercio exterior.

### ***2.7.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)***

**Art. 261-5:** Política económica, impuestos, aduanas, aranceles; Financiero y financiero; Comercio exterior y deuda.

**Art. 304:** La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollo, fortalecimiento y mejoramiento de los mercados internos en base al objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover e implementar acciones adecuadas que contribuyan a la implementación del estado estratégico en la economía global.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.
4. Promover la soberanía alimentaria y energética y reducir las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar prácticas monopolísticas y oligopólicas, especialmente en el sector privado, y otros métodos que afecten el funcionamiento de los mercados.

**Art. 306:** El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, dando preferencia a aquellas que brinden más empleo y valor agregado, y en especial las exportaciones de pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El estado también facilitará las importaciones necesarias para el desarrollo y frenará las importaciones que afectan negativamente la producción nacional, las personas y la naturaleza.

### ***2.7.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) (2010)***

**Art. 93.- Fomento a la exportación:** El Estado promoverá la producción orientada a la exportación y la promoverá a través de los siguientes mecanismos y aplicaciones generales, sin perjuicio de lo previsto en otras normas legales o programas gubernamentales:

- a) Acceso a programas de preferencias aduaneras u otros tipos de beneficios derivados de acuerdos comerciales mutuamente beneficiosos para los países signatarios, ya sean regionales, bilaterales o multilaterales, a productos o servicios que cumplen o se benefician de los requisitos de fuente aplicables;
- b) El derecho a la devolución del monto total o parcial de los impuestos pagados por la importación de los recursos y materias primas incluidos en los productos exportados, de acuerdo con las disposiciones de este Código;
- c) El derecho a utilizar regímenes aduaneros especiales con suspensión del pago de derechos de aduana, derechos de importación e impuestos de carácter tributario en relación con las mercancías destinadas a la exportación, de acuerdo con lo dispuesto en el Libro V de este Código;
- d) Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo;
- e) Asistencia en el campo de la información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, creación de consorcios o uniones de exportadores y otras actividades en el campo de la promoción de exportaciones, en la promoción del gobierno nacional; y,
- f) Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes.

**Art. 154.-** Exportación definitiva: Se trata de un régimen aduanero que permite la exportación final de mercancías en libre circulación fuera del territorio aduanero de la Comunidad o hacia una zona especial de desarrollo económico ubicada en los territorios aduaneros del Ecuador, sujeto a lo dispuesto en este Código y demás normas aplicables.

### ***2.7.3. Reglamento del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) (2011)***

**Art. 63.- Declaración Aduanera:** La declaración de aduana se radicará en forma electrónica y/ o física de acuerdo con el procedimiento y formato establecido por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. Una declaración aduanera podrá contener facturas, documentos de transporte del mismo manifiesto de carga y documentos justificativos o

complementarios que constituyan una importación o exportación, siempre que correspondan a la misma declaración y puerto de tránsito, aeropuerto o frontera de importación; Y el envío y destino de exportación.

Para efectos de contabilización de plazos y determinación de abandono tácito conforme el artículo 142 literal a) del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, se tomará en cuenta la llegada de la mercancía conforme lo ampare el manifiesto de carga contenido en la Declaración Aduanera.

**Art. 66.- Plazos para la presentación de la declaración:** En el caso de importación, la declaración aduanera podrá presentarse en forma física o electrónica por un período no mayor de quince días naturales antes de la llegada del vehículo y hasta treinta días naturales después de la fecha de llegada.

Para la exportación, se puede presentar una declaración de aduana 24 horas antes de que las mercancías lleguen al territorio inicial, y los documentos adjuntos, la confirmación y las correcciones de la declaración deben presentarse dentro de los 30 días posteriores al envío de las mercancías.

**Art. 72.- Documentos de acompañamiento:** Los documentos adicionales se denominan documentos de control previo y deben procesarse y validarse antes del envío de mercancías importadas. Este requisito debe estar incluido en las disposiciones de la ley que al efecto establezca la autoridad supervisora de comercio exterior.

Los documentos adjuntos deben presentarse en forma física o electrónica junto con la declaración de aduana, si es necesario. La activación de la sanción descrita en el artículo 190, literal i) del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones, no exime de la presentación del documento de acompañamiento para el levante de mercancías, por lo que la sanción solo se impondrá en los casos en que dicho documento no se presenta.

**Art. 73.- Documentos de soporte:** Los documentos justificativos servirán de base para la información de la declaración de aduanas de cada régimen. Estos documentos originales, ya sean físicos o electrónicos, deberán estar en el expediente del declarante o su agente de aduanas al momento de presentar o transmitir la declaración de aduana, y serán su deber en virtud de la ley. El soporte para documentos es:

- a) Documento de transporte
- b) Factura comercial o documento que acredite la transacción comercial

c) Certificado de Origen

d) Documentos que la Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador o el organismo regulador del comercio exterior competente.

**Art. 158.- Exportación Definitiva:** Se trata de un régimen aduanero que permite la exportación final de mercancías en libre circulación fuera de los territorios aduaneros del Ecuador o hacia una zona especial de desarrollo económico de acuerdo con lo establecido en las disposiciones vigentes de la ley. La salida definitiva de la zona de despacho aduanero de Ecuador para las mercancías declaradas para exportación debe ocurrir dentro de los treinta días siguientes a la fecha de recepción de la declaración aduanera de exportación. La autoridad aduanera o la empresa receptora del servicio de depósito temporal documenta electrónicamente la entrada y salida de la zona de entrada de las mercancías exportadas.

#### *2.7.4. Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021)*

### **Eje 2: Economía al servicio de la sociedad**

Este eje toma como punto de partida la premisa de que la economía debe estar al servicio de la sociedad. Así, el sistema económico, por definición constitucional, es una economía social y solidaria. Dentro de este sistema económico existen subsistemas de economía económica estatal, privada, popular y solidaria. Es imposible entender la economía sin comprender las relaciones entre los factores económicos de estos subsistemas, que son importantes y requieren incentivos, reglas y políticas que promuevan la productividad y la competitividad. Su objetivo es proteger la sostenibilidad ambiental y el crecimiento económico general a través de procesos redistributivos que enfatizan la responsabilidad social compartida. La misma responsabilidad compartida lleva a repensar la relación entre ciudad y campo y enfatiza la importancia de los demás para la sostenibilidad. Por ello, es necesario y honesto trabajar con particular perseverancia en el desarrollo de oportunidades productivas y ambientales para lograr una buena vida rural.

### **Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización**

Es importante mantener un sistema financiero y económico en el que todas las personas puedan acceder a los recursos locales para convertirse en actores vitales en la producción de riqueza nacional. El aumento de la dolarización es un medio para asegurar la estabilidad

relativa de las variables macroeconómicas nacionales y el crecimiento económico, basado en un análisis de las implicaciones económicas para las condiciones internas de un país relacionado con la productividad del empleo, el ingreso nacional y las exportaciones. En este contexto, el modelo socioeconómico y la solidaridad se convierten en un principio alternativo y atractivo ante la crisis del capitalismo global por sus patrones de consumo de larga data.

**Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria**

La creación de empleo y el empleo es un interés constante en el diálogo. Proponen revitalizar el mercado laboral con tipos de contratos específicos de la demanda y sectores dinámicos. También se ofrecen incentivos para la producción, desde préstamos para nuevas empresas; La ubicación de sectores como la gastronomía y el turismo, con especial énfasis en la certificación de pequeños factores en la comunidad; Promover mecanismos de marketing nacionales e internacionales.

La ciudadanía enfatiza que la investigación y la innovación para la producción, la transferencia de tecnología son necesarias para lograr los objetivos de productividad, creación de valor, innovación y competitividad; Vincular los sectores educativo y académico con los procesos de desarrollo; Correspondencia de la oferta académica a la fuerza productiva y laboral, junto con la especialización de la población; Mecanismos de protección de la propiedad intelectual e inversiones en automatización, industrialización e infraestructura de producción. Estas acciones van de la mano de la reestructuración de las industrias nacionales y el marco potencial de los sindicatos público-privados.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Metodología

#### 3.2. Tipo de investigación

Para este proyecto, se utilizan los tipos de investigación descriptiva, exploratoria y de campo. El tipo de estudio en este proyecto es descriptivo, ya que se usa con mayor frecuencia en proyectos de pregrado. La investigación descriptiva tiene la capacidad de seleccionar partes detalladas de categorías o clases de objetos que son idénticas a las características básicas del tema de estudio.

La investigación descriptiva ayuda a examinar los diferentes perfiles y tendencias de un grupo dado para una mejor comprensión y análisis con el fin de explicar la viabilidad práctica y económica de un proyecto, y adapta las técnicas de uso como entrevistas y encuestas.

Otro tipo de estudio que se utilizará es la investigación exploratoria. El propósito de la investigación exploratoria es estudiar un tema o problema de investigación que rara vez ha sido indagado, cuestionado o no resuelto en el pasado. La investigación exploratoria pretende indagar detalladamente los factores que se desconocen para llevar a cabo la exportación de café orgánico al mercado de destino. El tipo de investigación descriptiva - exploratoria se utilizará en el presente proyecto, y se podrán analizar las causas y estrategias para exportar el producto de café orgánico desde Galápagos hacia el mercado de Rusia.

Por su parte, la investigación de campo consiste en recolectar los datos directamente de la realidad donde se desarrolla el fenómeno. Al respecto, Palella & Martins (2017), señalan que, recolecta los datos directamente de la realidad donde ocurre los hechos sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural (p. 88). Se utilizó, porque el mismo está concentrada en explorar, analizar, describir y explicar los hechos identificados desde su ambiente natural o desde el lugar de los hechos.

### 3.3. Enfoque

Debido a la naturaleza de la investigación, se enmarca en un enfoque mixto, donde se deben utilizar herramientas para recopilar información cuantitativa, obtener unidades de análisis llamado enfoque cuantitativo. Este enfoque se basa en datos cuantitativos, se logra la ordenación del proceso de recolección, el análisis en un mismo estudio, y se logra la solución al problema planteado. Se pueden utilizar métodos descriptivos y de campo ya que es un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos para la recolección y análisis, integración y mayor comprensión de los fenómenos en estudio de datos cuantitativos.

Los métodos cuantitativos se basan en medir las propiedades de los fenómenos sociales, es decir, se derivan de un marco conceptual relacionado con el problema que se analiza y son un conjunto de supuestos que expresan las relaciones entre las variables estudiadas de manera deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar los resultados. El enfoque cuantitativo se utilizará en la presente investigación, ya que estudiará la parte numérica y realizará cálculos que ayudarán a determinar la rentabilidad del proyecto.

### 3.4. Técnica e instrumentos

- **Encuesta:** permite recolectar información o datos directamente de la fuente. Al respecto, Palella & Martins (2017) la describen como, la técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador”, (p. 134). De acuerdo a esta definición, se emplea porque permite al investigador obtener los datos necesarios para dar respuestas a las interrogantes de la investigación.
- **Observación:** es aquella técnica que permite al investigador percibir el entorno. Para Palella & Martins (2017), está representada por el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que se estudia. Esta técnica se empleó en la primera fase de la investigación con el propósito de determinar un modelo de plan de exportación que se ajuste a las necesidades del producto.
- **Cuestionario:** es el instrumento de la encuesta, la cual consiste en aplicar preguntas, con orden y rigidez a la muestra para obtener los datos. Para Arias (2017), el cuestionario es un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta. Por tanto, su utilización radica en realizar una serie de preguntas a los encuestados con la finalidad de obtener los datos necesarios para desarrollar un plan

de exportación para la empresa ProCafé S.A que garantice la comercialización de café orgánico desde Galápagos hacia el mercado Rusia.

- **Escala:** está representando por el conjunto de preguntas que ayudan al investigador valorar el nivel de las respuestas. Por tanto, se utilizó la escala tipo Likert. Según Paella & Martins (2017), “Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a quienes se administran” (p. 153). En virtud que, esta escala exige cinco alternativas, dos positivas, una indiferente y dos negativas, se seleccionó porque permite comprender la actitud de los investigados hacia la problemática.

### **3.5. Población y muestra**

Para obtener la información necesaria para desarrollar un proyecto de investigación, es necesario identificar y compilar una población de estudio a fin de obtener los datos específicos que permitan continuar la investigación y brindar las posibles soluciones al problema.

#### **3.5.1. Población**

Este aspecto relevante de la investigación, lo define Arias (2012) como: El conjunto de elementos cuyas propiedades deben conocerse. El mencionado autor también señala que el propósito de una investigación puede ser investigar una serie de objetos, personas e incluso documentos. Esta cantidad se llama población. Por tanto, es claro que la población es considerada el grupo de estudio, la cual puede caracterizarse de forma finita o infinita con características comunes que se ven limitadas por el problema y los objetivos del estudio.

La población total en la empresa es de 30 personas, entre el personal laboral de planta, administradores y distribución, se considera el enfoque del tema a tratar en el proyecto enfocándonos solamente en el personal laboral, por lo que se aplicara la encuesta a un total de 30 trabajadores.

#### **3.5.2. Muestra**

Es definida por Morles (1994) citado por Arias (2012), como: Una colección representativa de un universo o población que se centra en uno o más elementos que no se aceptan como colección, sino como una sola unidad. Por tanto, si todos los elementos son

de difícil manejo, la definición de muestra debe definirse como un conjunto representativo y finito extraído de la población. En este sentido, a esta muestra representativa, con características similares a la población, podemos restar los resultados con un margen de error conocido, al que debe aplicarse un procedimiento probable o aleatorio.

### ***3.5.3. Procesamiento de la información***

Para lograr la coordinación y coherencia de la investigación, se realiza o mencionado a continuación:

- Examinar la realidad que se estudia, para identificar la situación problemática actual.
- Documentar ideas, conceptos, teorías que apoyan la investigación.
- Aplicar encuestas al área de estudio utilizando técnicas de investigación.
- Análisis e interpretación de la información recopilada, que se gestiona con el fin de obtener información suficiente con el programa SPSS y Excel.
- Toda la información y los datos de uso son procesados y verificados mediante programas informáticos como Word y Excel, teniendo en cuenta aspectos del marco teórico para lograr el propósito para el cual se utilizó la herramienta de recolección de información.

### 3.6. Análisis de resultados

Tabla 3.

*¿Cree usted que es importante la exportación de café orgánico hacia nuevos mercados?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	6,7
	En Desacuerdo	2	6,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3
	De acuerdo	4	13,3
	Totalmente de acuerdo	18	60,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

fuelle: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

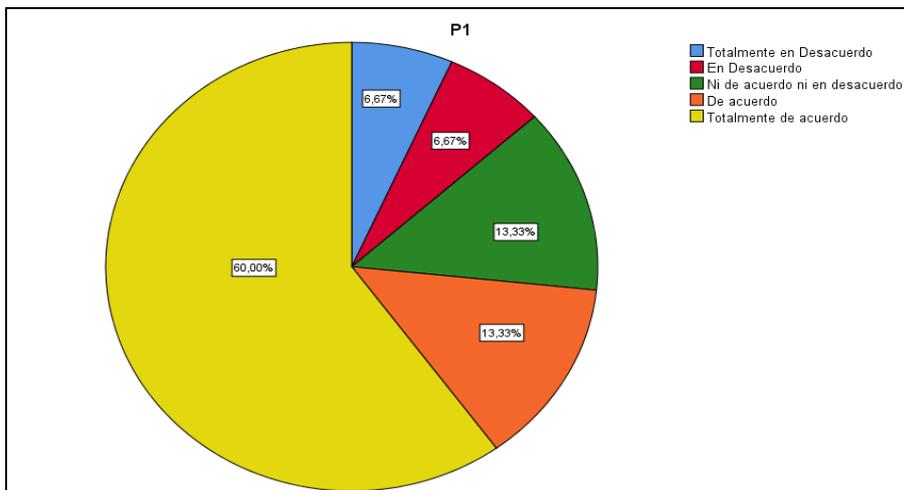


Figura 9. *¿Cree usted que es importante la exportación de café orgánico hacia nuevos mercados?*

Elaborado por: Espinoza (2021)

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada, el 6.7% de los encuestados está en total desacuerdo en la importancia de la exportación de café orgánico hacia nuevos mercados, mientras que el 6.7% en desacuerdo, el 13.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 13.3% está de acuerdo, y el 60% manifiesta estar totalmente de acuerdo con la exportación de café a nuevos mercados.

Tabla 4 .

*¿Estaría dispuesto a incrementar la producción de café orgánico para la exportación del producto hacia el mercado internacional?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	3,3
	En Desacuerdo	1	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7
	De acuerdo	6	20,0
	Totalmente de acuerdo	20	66,7
	Total	30	100,0

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

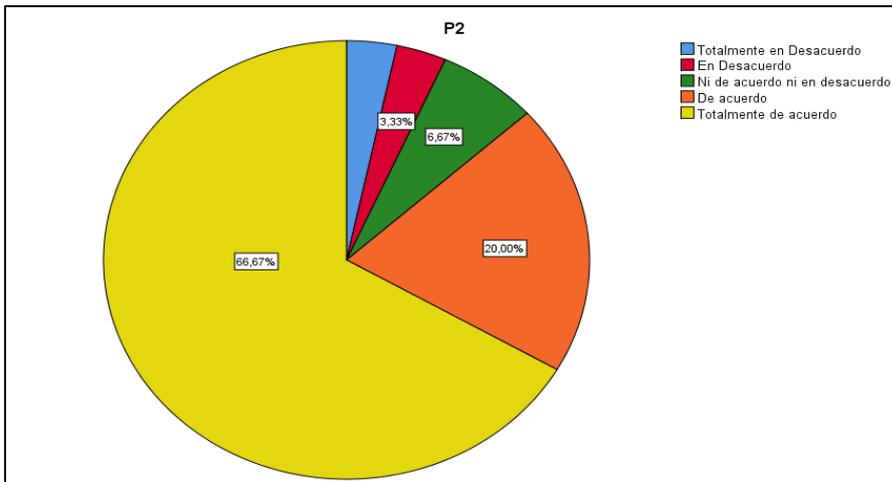


Figura 10. *¿Estaría dispuesto a incrementar la producción de café orgánico para la exportación del producto hacia el mercado internacional?*

Elaborado por: Espinoza (2021)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenido, el 3.3% está en total desacuerdo a incrementar la producción de café orgánico para la exportación del producto hacia el mercado internacional, mientras que el 3.3% en desacuerdo, el 6.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 20% de acuerdo, y el 66.7% indica estar totalmente de acuerdo al incrementar la producción.

Tabla 5.

*¿En la actualidad, se han tomado acciones para que la asociación incurriere en los mercados internacionales y mejorar los procesos internos con respecto a la producción?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	6,7
	En Desacuerdo	2	6,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3
	De acuerdo	6	20,0
	Totalmente de acuerdo	16	53,3
	Total	30	100,0

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

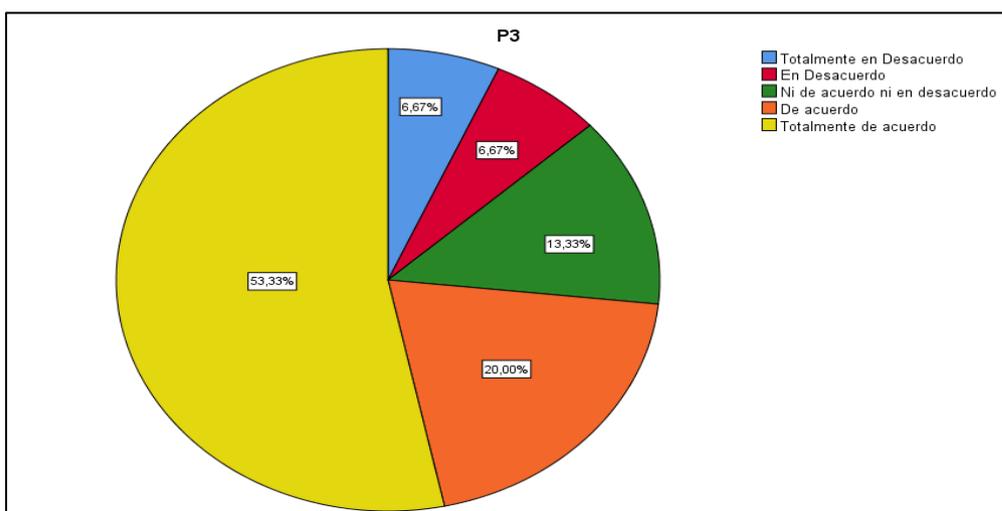


Figura 11. *¿En la actualidad, se han tomado acciones para que la asociación incurriere en los mercados internacionales y mejorar los procesos internos con respecto a la producción?*

Elaborado por: Espinoza (2021)

Análisis: De acuerdo a la información tabulada, el 6.7% indica un total desacuerdo en que no se han tomado acciones para que la asociación incurriere en los mercados internacionales y mejorar los procesos internos con respecto a la producción, mientras que 6.7% en desacuerdo, el 13.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 20% está de acuerdo, y el 53.3% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

Tabla 6.

¿Considera importante que el pequeño y mediano productor de café realice exportaciones?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	3,3
	En Desacuerdo	1	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7
	De acuerdo	8	26,7
	Totalmente de acuerdo	18	60,0
	Total	30	100,0

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

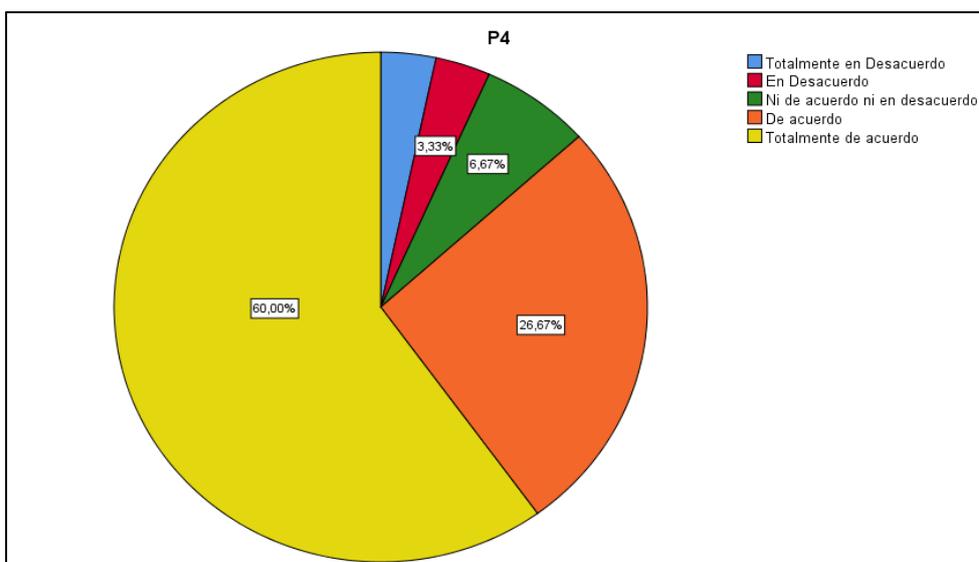


Figura 12. ¿Considera importante que el pequeño y mediano productor de café realice exportaciones?  
Elaborado por: Espinoza (2021)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede apreciar que el 3.3% muestra totalmente desacuerdo, mientras que el 3.3% en desacuerdo, un 6.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 26.7 de acuerdo, y un 60% indica totalmente de acuerdo.

Tabla 7.

*¿Considera usted que es relevante diagnosticar la situación de la comercialización y exportación del café orgánico en galápagos?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	3,3
	En Desacuerdo	1	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3
	De acuerdo	8	26,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3
	Total	30	100,0

Fuente: Libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

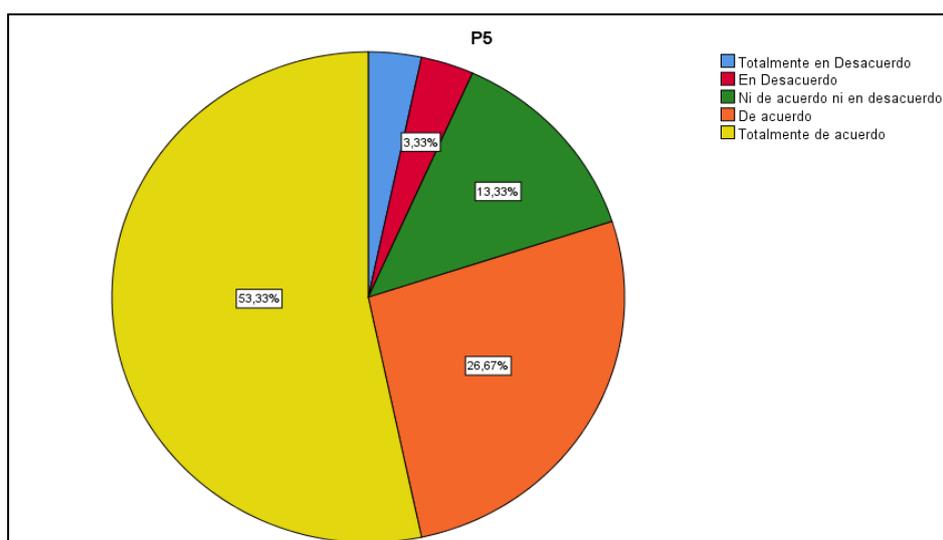


Figura 13. *¿Considera usted que es relevante diagnosticar la situación de la comercialización y exportación del café orgánico en galápagos?*

Elaborado por: Espinoza (2021)

Análisis: De acuerdo a la información tabulada, el 3.3% manifiesta un total desacuerdo en que es relevante diagnosticar la situación de la comercialización y exportación del café orgánico en galápagos, mientras un 3.3% en desacuerdo, el 13.3 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 26.7 % de acuerdo, y un 53.3% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

Tabla 8.

*¿Está de acuerdo con analizar la demanda de café orgánico en el mercado de destino y definir el segmento de mercado?*

			Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo		2	6,7
	En Desacuerdo		2	6,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		1	3,3
	De acuerdo		8	26,7
	Totalmente de acuerdo		17	56,7
	Total		30	100,0

Fuente: Libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

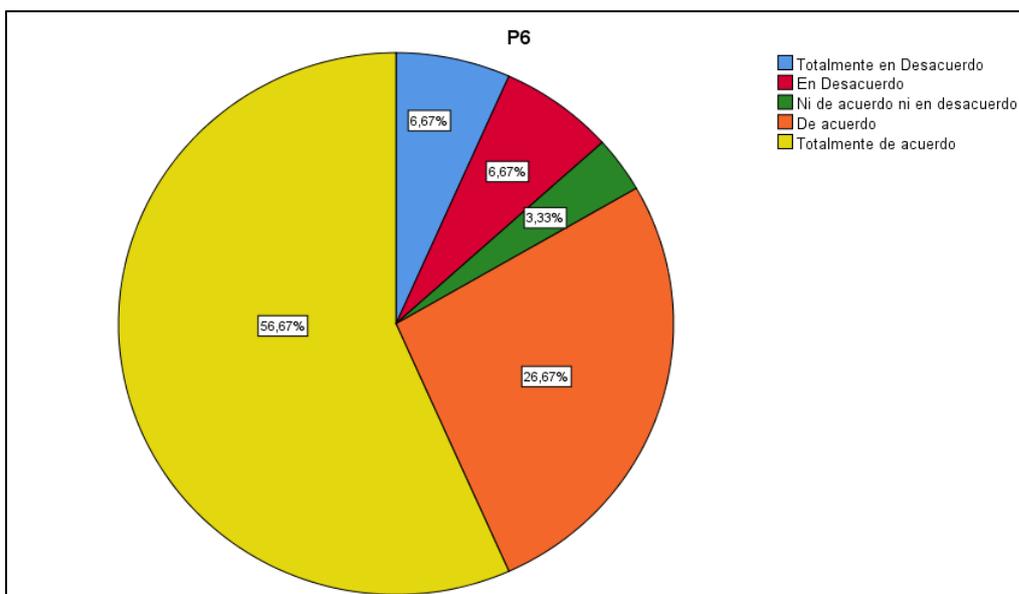


Figura 14. *¿Está de acuerdo con analizar la demanda de café orgánico en el mercado de destino y definir el segmento de mercado?*

Elaborado por: Espinoza (2021)

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede apreciar que está en total desacuerdo el 6.7% con analizar la demanda de café orgánico en el mercado de destino y definir el segmento de mercado, mientras que el 6.7% en desacuerdo, el 3.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 26.7% de acuerdo, y el 56.7% indica estar totalmente de acuerdo.

Tabla 9.

*¿Cree usted que es conveniente determinar un modelo de plan de exportación que se ajuste a las necesidades del producto?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	3,3
	En Desacuerdo	1	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7
	De acuerdo	6	20,0
	Totalmente de acuerdo	20	66,7
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Elaborado por: Espinoza (2021)

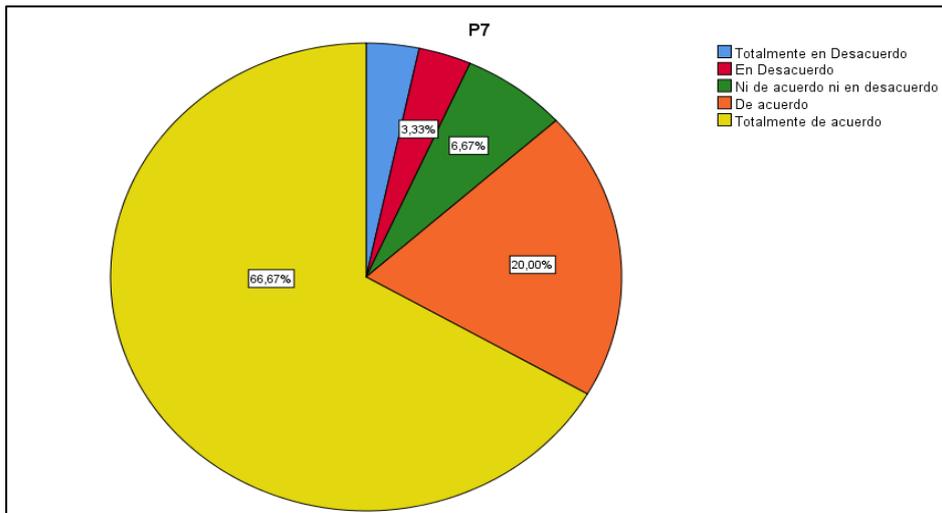


Figura 15. *¿Cree usted que es conveniente determinar un modelo de plan de exportación que se ajuste a las necesidades del producto?*

Elaborado por: Espinoza (2021)

Análisis: De acuerdo a la información tabulada, el 3.3% está en total desacuerdo en si es conveniente determinar un modelo de plan de exportación que se ajuste a las necesidades del producto, mientras que el 3.3% en desacuerdo, un 6.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.0% afirma estar de acuerdo, y un 66.7% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

Tabla 10.

*¿Está de acuerdo con proponer un plan de exportación de café orgánico de Galápagos al mercado de Moscú-Rusia?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	3,3
	En Desacuerdo	1	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7
	De acuerdo	4	13,3
	Totalmente de acuerdo	22	73,3
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

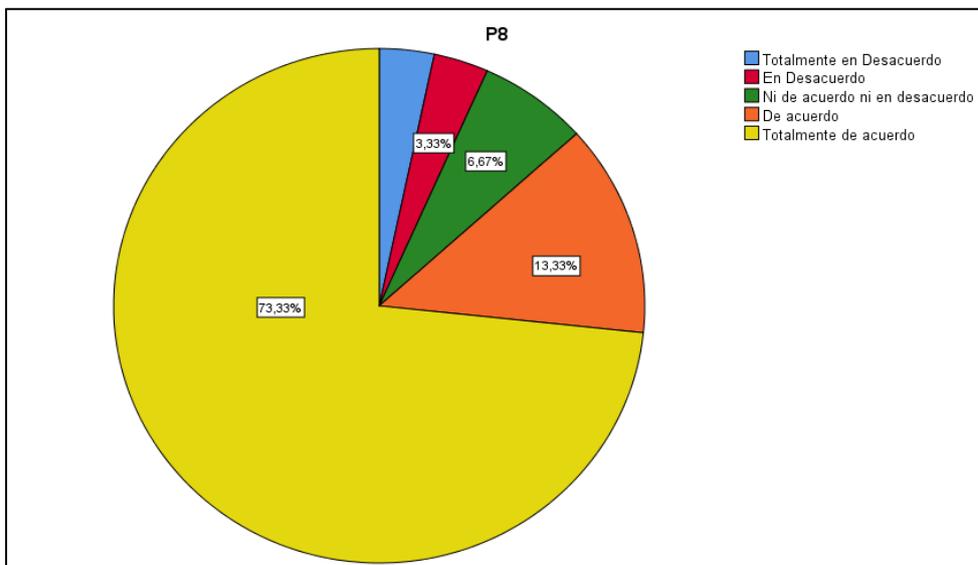


Figura 16. *¿Está de acuerdo con proponer un plan de exportación de café orgánico de Galápagos al mercado de Moscú-Rusia?*

Elaborado por: Espinoza (2021)

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada, el 3.3% manifiesta un total desacuerdo con proponer un plan de exportación de café orgánico de Galápagos al mercado de Moscú-Rusia, mientras que el 3.3% en desacuerdo, un 6.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13.3% de acuerdo, y un 73.3% indica estar totalmente de acuerdo.

# CAPÍTULO IV

## INFORME FINAL

### PROPUESTA

#### 4.1. Título

Plan exportación de café orgánico desde Galápagos hacía el mercado de Rusia.

##### *4.1.1. Estudio técnico*

##### *4.1.2. Plan de exportación*

Son tareas planificadas con anticipación con el fin de orientar los recursos y potencialidades de la empresa, para lograr la expansión o crecimiento de la empresa con el fin de brindar un producto que satisfaga las necesidades del cliente. Luego de identificadas las estrategias comerciales de la empresa, como expansión o crecimiento del negocio, se realizó un análisis detallado del desempeño del servicio, lo que brindó beneficios económicos para la empresa encuestada.

##### *4.1.3. Perfil general de la empresa*

La empresa se estableció con un enfoque en un servicio de comercialización de granos de café que tiene la experiencia, capacidad y dedicación a sus clientes internos y externos.

##### *4.1.4. Logotipo y presentaciones comerciales*



Figura 17. Logotipo de la empresa  
Elaborado por: Espinoza (2021)

#### 4.1.4.1. Presentaciones comerciales y publicitarias



Figura 18. Logotipo. Elaborado por: Espinoza (2021)



Figura 19. Marketing de la empresa. Elaborado por: Espinoza 2021



Figura 20. Contactos de la empresa. Elaborado por: Espinoza 2021



Figura 21. Página web de la empresa. Elaborado por: Espinoza 2021



Figura 22. Estrategias de marketing. Elaborado por: Espinoza 2021



Figura 23. Redes sociales. Elaborado por: Espinoza 2021

#### **4.1.5. Misión de la empresa**

Nuestra empresa se dedica principalmente al café. Con muchos años de experiencia en el mundo del café, somos reconocidos como una empresa consolidada y conocedores del mercado nacional y extranjero.

#### **4.1.6. Visión de la empresa**

Brindar servicios de calidad a nuestros clientes nacionales e internacionales utilizando la tecnología adecuada y recursos humanos competentes para satisfacer sus expectativas.

#### **4.1.7. FODA**

La matriz FODA es una herramienta que permite identificar los factores internos y externos de una organización, donde se puede observar detalladamente las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Esto ayuda a diseñar estrategias para mejorar los procesos y procedimientos que deben ser optimizados en la productividad empresarial para el crecimiento económico y financiero. En este sentido se procede a identificar dichos factores en la empresa exportadora de Café Orgánico Galápagos-Ecuador, c.a.

Tabla 11.

*Matriz FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Se cuenta con suficiente cultivo para el procesamiento de la materia prima y del producto final. El producto no es perecedero a corto plazo por lo que es consistente con el periodo de exportación. El producto se elabora con esencias aromáticas que hacen atractivo su consumo, conservando la fascinación por el café orgánico y el disfrute de su sabor natural.	Factibilidad de expansión del mercado extranjero. El mercado ruso existe poca competencia en el consumo del producto. Se contribuye a fortalecer las relaciones de inversionistas de manera bilateral. La certificación internacional garantiza la calidad del producto.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Infraestructura pequeña para la producción artesanal. Existe un proceso lento en la promoción del producto y por ende baja demanda	Otros países como Perú podrían ser parte de la competencia ya que son productores a gran escala del producto.

Desconocimiento del proceso aduanero.	No contar con la documentación oportuna podría retardar el proceso de exportación.
---------------------------------------	--

Fuente: documento Word. elaborado por: Espinoza (2021)

#### **4.1.8. PEST**

El estudio del entorno macroeconómico se realiza con base en la herramienta de análisis estratégico PEST, abordando aspectos de tipo político, económico, sociales y tecnológicos.

#### **Factores Políticos**

- El sistema generalizado de preferencias (SGP) otorgado por Rusia como parte de la Unión Económica Euroasiática (UEEA) para un grupo de productos ecuatorianos vencerá 11 de octubre del 2021.
- Rusia es uno de los principales mercados para los productos agrícolas ecuatorianos. Entre enero y junio de 2021 se enviaron a este destino \$493 millones en productos no petroleros.
- La devaluación de la moneda rusa (rublo) encarece las importaciones desde Ecuador, lo cual es una barrera para aumentar los envíos (Alvarado, 2021).

#### **Factores Económicos**

- El PIB real de Ecuador cayó 7,8% el año pasado luego de experimentar un crecimiento cero en 2019 debido a la pandemia (COVID-19) y la lenta reanudación de la actividad en la segunda mitad de 2020.
- El país entró en una nueva etapa con la elección del presidente Guillermo Lasso, quien asumió el poder el 24 de mayo de 2021. El nuevo gobierno tendrá que afrontar el reto de reactivar la economía en los próximos meses y poner la economía en una senda de crecimiento sostenido. En medio de una grave crisis sanitaria, económica y social.
- La economía de Ecuador finalizó 2020 con una fuerte contracción del PIB real de 7,8% con respecto a 2019 con una marcada desviación anual observada en el

segundo trimestre de 2020 (-12,8%). El PIB real per cápita disminuyó un 9 % en comparación con el descenso del 1,4 % registrado en 2019 (Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2021).

### **Factores Sociales**

- Rusia cuenta con 8,58 habitantes / km<sup>2</sup> (Datos del Servicio Federal de Estadística Estatal). Las regiones más densamente pobladas son el centro de la parte europea del país (330 hab/km<sup>2</sup> en Moscú) y el sur, mientras que en Siberia y la mayor parte del Lejano Oriente, que representan casi el 60 % de la superficie de Rusia, la densidad no supera los 3 hab/km<sup>2</sup>.
- En cuanto a los factores religiosos, es un Estado aconfesional, la religión mayoritaria de la población: Iglesia Ortodoxa Rusa (50%). El 13% se declara espiritual pero no tiene religión. 25% ateo, 6,9% musulmán.

### **Factores Tecnológicos**

- En los últimos años, las herramientas de política estratégica para la innovación han crecido y se ha enfatizado el apoyo del gobierno ruso a las empresas innovadoras. En ese sentido, señalan que el financiamiento de pequeñas empresas innovadoras es la base del desarrollo nacional.
- Las empresas estatales están impulsando la demanda de tecnología y absorbiendo la innovación abierta (extendiendo las actividades de innovación a las fuentes nacionales de conocimiento). Abordan la singularidad del modelo de desarrollo económico ruso, desde la experiencia internacional en la construcción de economías innovadoras hasta el reconocimiento de las nuevas tecnologías como una fuente importante de modernización industrial (Sánchez & Pérez, 2020).

#### ***4.1.9. Objetivos corporativos***

- Asegurar el procesamiento, comercialización y exportación eficiente del café de acuerdo con las obligaciones legales del cliente y la empresa.
- Poseer personal competente para garantizar un servicio de calidad, en el negocio del café.
- Contar con una infraestructura adecuada, apta para ofrecer un servicio de calidad.

- Ampliar la cartera de nuestros clientes.
- Adquirir sostenibilidad para crecer en el mercado.

#### 4.1.10. Valores y principios corporativos

- Integridad y honestidad, Transparencia, Trabajo en equipo, Calidad, innovación, Comunicación, Confianza, Compromiso con las normas de calidad.

#### 4.1.11. Organizacional de la empresa

Es importante para la investigación conocer la estructura orgánica administrativa que tendrá la organización, dependiendo de que cuente con personal capacitado y profesional en cada área de trabajo.

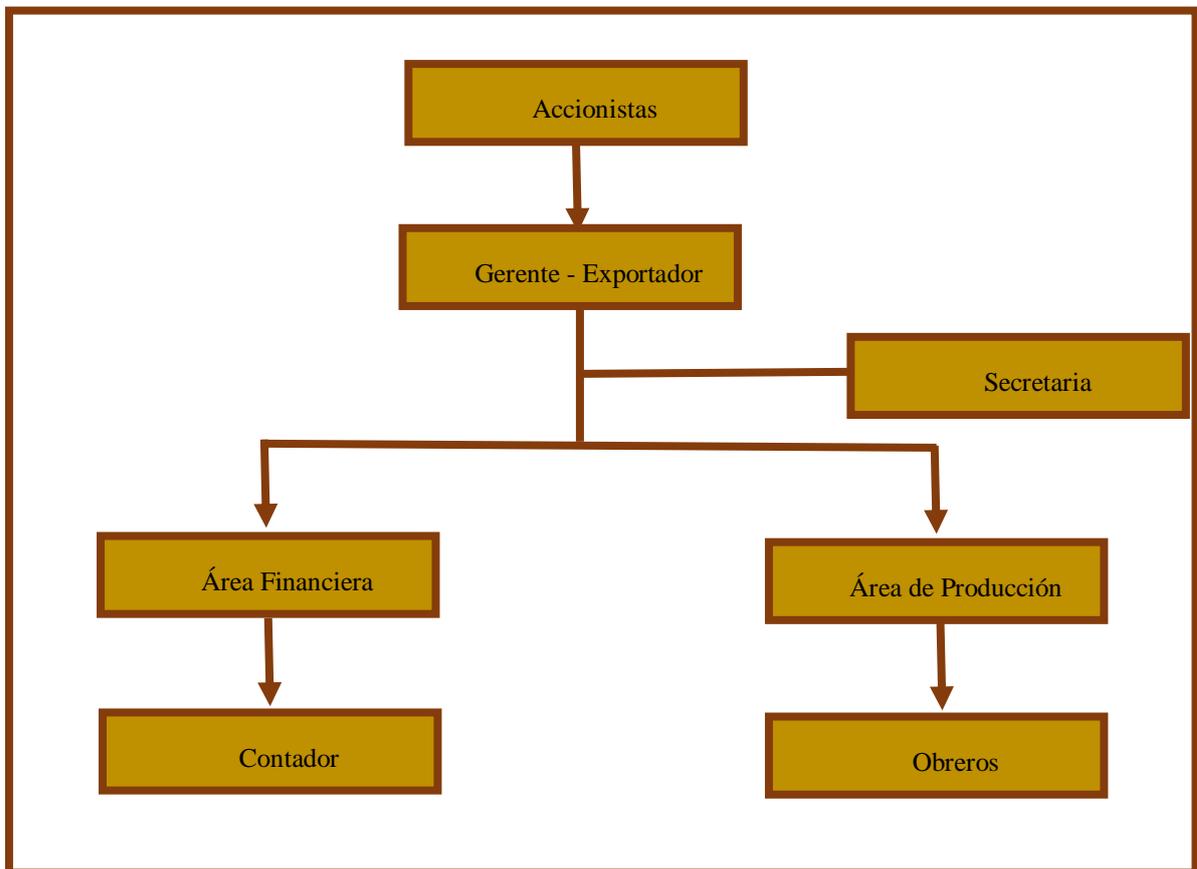


Figura 24. Organigrama de la empresa  
Elaborado por: Espinoza (2021)

#### **4.1.12. Producto**

ProCafé S.A.



Figura 25. Producto para la exportación  
Elaborado por: Espinoza (2021)

#### **4.1.13. Competidores locales e internaciones**

La competencia en la industria del café es alta porque existen grandes marcas que se posicionan en la conciencia del consumidor y compiten por precio y calidad, como Nescafé, Don Café y Sí Café que, aunque no vende cafés especiales, tiene una ventaja competitiva en términos de capacidad de producción, participación de mercado y canales de distribución. También hay marcas de cafés especiales en el mercado, como Café Gardella, Café Vélez, LeGrand entre otros; que inclusive son miembros de la Asociación de Cafés Especiales del Ecuador que ofrece varios beneficios a los socios, como: envío gratuito de muestras y materiales promocionales para ferias, eventos y talleres de capacitación nacionales e internacionales; Perfiles gratuitos de muestras de café, acceso a una red de catadores, productores, facilitadores y exportadores Catas abiertas que conectan a fabricantes y compradores (ACEDE, 2020).

En la industria cafetera existe una gran variedad de empresas relacionadas con la comercialización como lo son Minerva, Galápagos Coffee, Escoffee, LeGrand, Nescafé, Juan Valdez y Don Café.

#### **4.1.14. Compradores/ importadores rusos**

Las principales marcas de café se encuentran en este mercado. Las empresas cafeteras que conforman la mayor parte del mercado son:

- Nestlé
- Douwe Egberts

- Elite
- Paulig
- Mac Coffee (Future Enterprises)
- Coffee King (Upasana Singapore Ltd.)
- Montana Coffee ,, Kraft Jacobs Suchard
- Pelé Royal
- Cacique
- Tchibo
- Folgers
- Julius Meinl
- El Gusto
- Monterrey
- Eastco
- Café Soluvel
- Lavazza
- Segafredo
- Illicaffe

La presencia de empresas multinacionales, la velocidad a la que evolucionan los mercados y la baja presencia de productos nacionales han creado un entorno altamente competitivo dominado por marcas extranjeras. El interés de estas marcas por ingresar al mercado ruso motivó una alianza, por ejemplo, entre Paulig y Krups, que promovieron acciones conjuntas muy novedosas para el mercado ruso, desde el clásico 2x1 o 3x1 a otras acciones específicas previamente empleadas en los países occidentales, y que permitió a estas firmas situarse en posiciones privilegiadas. Algo similar hicieron Future Enterprises y Upasana Singapore, con sus marcas Mac Coffee y Coffee King. La reciente aparición de la marca Capuccino, de Nestle, en este mercado redujo la cuota de mercado de la que disfrutaban las citadas empresas.

#### **4.2. Estudio Logístico**

La investigación logística depende de varios factores, circunstancias y relaciones que rodean, influyen en la toma de decisiones, este entorno incluye temas como vehículos,

almacenamiento disponible, limitaciones legales. Al exportar café, la investigación logística requiere información sobre el producto que se venderá en el exterior para satisfacer las necesidades del cliente.

#### **4.2.1. Incoterms**

Tratar las negociaciones como reglas internacionales para usar los términos de los Incoterms 2010 de la Cámara de Comercio Internacional, facilita el proceso de negociaciones globales, define las obligaciones y derechos del comprador y el vendedor, describe las tareas, costos y riesgos asociados con la entrega de bienes. del vendedor al comprador si el acuerdo Incoterm 2010 (PROECUADOR, 2014)

#### **4.2.3. Partida arancelaria**

Tabla 12.

*Partida Arancelaria*

---

<b>SECCIÓN: II</b>	<b>PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL</b>
<b>CAPITULO:9</b>	<b>CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS</b>
<b>09.01</b>	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.
<b>09.01</b>	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.
	- Café sin tostar:
<b>0901.11.10.00</b>	- - - Para siembra
<b>0901.11.90.00</b>	- - - Los demás
<b>0901.12.00.00</b>	- - Descafeinado
	- Café tostado:
<b>0901.21</b>	- - Sin descafeinar:
<b>0901.21.10.00</b>	- - - En grano
<b>0901.21.20.00</b>	- - - Molido
<b>0901.22.00.00</b>	- - Descafeinado
<b>0901.90.00.00</b>	- Los demás

---

Fuente: documento Word. elaborado por: Espinoza (2021)

<b>TIPO DE PRODUCTO:</b> DS 279-2010-EF (PUB. 31.12.2010)-LEY 29546 30.06.2010	
<b>Gravámenes Vigentes</b>	
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.75%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG
N.A.: No es aplicable para esta subpartida	
<b>OTROS REQUISITOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN CON OTROS PAISES.</b>	

Figura 26. tasas del producto Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2021)

Podemos observar que el producto café orgánico se clasificará en la sección II donde indica Productos del Reino animal; café; te; yerba mate y especias correspondiente al capítulo 9 la cual menciona las preparaciones de distintos tipos de café, misma que se ubicará en la subpartida 0901.90.00.00 - - Los demás.

#### **4.2.4. Forma de pago**

Para la comercialización internacional de café es importante especificar como se va a realizar de pago. Se elige la carta de crédito como más segura y recomendable.

Carta de crédito: Una promesa condicional de pago hecha por un banco (emisor) en nombre de una persona física o jurídica (solicitante) frente a una persona (beneficiario); generalmente a través de otro banco (notificador) para pagar una determinada cantidad o para aceptar letras de cambio a favor del exportador contra la presentación de ciertos documentos. Hay diferentes formas: revocable, irrevocable, notificada, confirmada, a la vista, a tiempo y transferible. (PROECUADOR, 2017)

### 4.3. Estudio de mercado

Tabla 13.

*Perfil del mercado ruso*

<i>Perfil de Rusia</i>	Datos Generales de Rusia
Capital	Moscú
Moneda	Rublos Rusos (RUB)
Población	(Julio 2019 est.) 141,722,205
Tasa de crecimiento poblacional anual	(2019 est.) -0.16%
Índice de GINI	(2015) Puesto 57, 41.2
Tasa de Desempleo	(2017 est.) 5.2%
PIB	(2017 est) USD 1.58 Billones
PIB per cápita PPA	(2017 est.) USD 27,900
Crecimiento del PIB	(2017 est.) 1.5%
Inflación anual	(2017 est.) 3.7%
Tipo de Cambio	(RUB por UDS 2017) 58.39

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2020)  
Modificado por: Espinoza (2021)



Figura 27. Mapa Rusia. extraído de Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Traedme; Word Factbook (2020)

### 4.3.1. Principales Productos Exportados Ecuador – Rusia (MILES USD)

Tabla 14.

*Principales Productos Exportados Ecuador – Rusia (miles USD)*

<b>Productos Exportados Ecuador – Rusia (miles USD)</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	2019	2020	<b>ARANCEL 2020</b>
	ENERO- MARZO	ENERO- MARZO	
Las demás bananas frescas tipo cavendish	179,158	198,309	3%
Rosas frescas cortadas	37,829	40,762	3.75%
Demás camarones, langostinos y demás decápodos congelados	4,480	17,942	3.75%
Banana orito (musa acuminata)	2,292	3,291	3%
Colas sin caparazón de langostinos	-	2,719	3.75%
Demás productos	14,730	19,142	-

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2020)

Modificado por: Espinoza (2021)

### 4.3.2. Principales Productos Importados Ecuador – Rusia (MILES USD)

Tabla 15.

*Principales Productos Importados Ecuador – Rusia (miles USD)*

<b>Productos Exportados Ecuador – Rusia (miles USD)</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	2019	2020	<b>ARANCEL 2020</b>
	ENERO- MARZO	ENERO- MARZO	
Cuadros, paneles y consolas para una tensión superior a 1,000 v	-	6,631	5%
Urea con porcentaje de nitrógeno entre 45% y 46% en peso	8,139	4,290	0%
Hidrogenoortofosfato de diamonio	3,048	1,830	0%
Tubos de acero sin costura	-	1,254	15%

Alambre de aluminio con la mayor dimensión transversal superior a 7 mm	539	1,209	0%
<b>Demás productos</b>	20,384	13,252	-

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2020)  
Modificado por: Espinoza (2021)

#### 4.3.4. Comercio Regional Entre Rusia vs América Latina y El Caribe 2019 (MILES USD)

Tabla 16.

Comercio Regional Entre Rusia vs América Latina y El Caribe 2019 (MILES USD)

<b>IMPORTACIONES 7,850,202</b>		<b>EXPORTACIONES 4,755,448</b>	
<b>PAÍSES</b>			
Brasil 27%		Brasil 45%	
Ecuador 16%		México 28%	
México 14%		Perú 4%	
<b>PRODUCTOS</b>			
Banano 14%		Cloruro de potasio o acero 19%	
Habas de soya 9%		Productos intermedios de hierro 18%	
Carne de bovinos 8%		Úrea en disolución acuosa 13%	

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2020)  
Modificado por: Espinoza (2021)

#### 4.3.5. Flujo de IED de Rusia en Ecuador por sectores (MILES USD)

Tabla 17.

Flujo de IED de Rusia en Ecuador por sectores (MILES USD)

<b>SECTORES</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	-	-	-
Comercio	-1	-12	218
Construcción	-	28	-
Electricidad, gas y agua	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	-	-

Industria manufacturera	-	1	2,377
Servicios comunales, sociales y personales	0.4	12	-
Servicios prestados a las empresas	190	248	-
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1	-	-
<b>Total general</b>	<b>191</b>	<b>275</b>	<b>2,595</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2020)  
Modificado por: Espinoza (2021)

#### **4.3.5. Acceso físico desde Ecuador hacia Rusia (Perfil Logístico)**

##### **4.3.5.1. Vía Aérea**

- **Aeropuerto de Moscú Domodedovo (DME)**

- Es el segundo más transitado de Rusia, después de Sheremetyevo y de los más modernos del país.
- Alrededor de 27.6 millones de pasajeros lo transitaron de enero a noviembre del 2018 y movilizó 108.7 miles de toneladas de carga.
- En relación a la carga ecuatoriana que ingresó a través de este aeropuerto en 2017, representó el 42% del total enviado por Ecuador a Rusia, vía aérea.

- **Aeropuerto de Moscú Bykovo (VKO)**

- Es el tercer aeropuerto más transitado del área metropolitana de Moscú.
- Alrededor de 19.9 millones de pasajeros lo transitaron de enero a noviembre del 2018 y 57 miles de toneladas de carga.
- En relación a la carga ecuatoriana que ingresó a través de este aeropuerto en 2017, representó el 24% del total enviado por Ecuador a Rusia, vía aérea.

#### ***4.3.5.2. Vía Marítima***

Rusia cuenta con una infraestructura portuaria con más de 40 puertos y subpuertos.

- **Puerto de San Petersburgo**

- Centro estratégico más cercano a los países de la Unión Europea y la vía de comunicación más importante entre el Este y el Oeste.
- Maneja todo tipo de carga son manejados en la terminal.
- Cuenta con 31 km<sup>2</sup> de amarre y 34 muelles
- Durante el 2017, este puerto manejó 53.6 millones de toneladas y 1.92 millones de TEU. Es importante mencionar que este puerto recibe más del 90% de la carga marítima no petrolera exportada por Ecuador, cifra que lo convierte en la principal puerta de entrada para productos ecuatorianos en Rusia.

- **Puerto de Vladivostok**

- Es una de las más grande terminales multipropósito ubicadas al este de Rusia y es la puerta de entrada con el Océano Pacífico.
- Cuenta con una desarrollada infraestructura ferroviaria, permitiendo que la carga puede movilizarse hacia y desde diferentes destinos en Rusia.
- Cuenta con 5 terminales, cada una especializada según el tipo de carga y 15 muelles.
- En el 2017 movilizó 7.5 millones de toneladas, más de 500 miles de TEUS. Es importante mencionar que este puerto recibe más del 4% de la carga marítima no petrolera exportada por Ecuador.

Tabla 18.

*Vía marítima entre Ecuador - Rusia (días)*

Tiempo de tránsito vía marítima entre Ecuador - Rusia (días)		
AGENCIA NAVIERA	SAN PETESBURGO (RULED)	VLADIVOSTOK (RUVVO)
HAMBURG SUD	35	36
MSC	23	-
CMA-CGM	27	31
APL	33	31
HAPAG LLOYD	37	36

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2019)  
Modificado por: Espinoza (2021)

#### **4.3.6. Procedimiento para el comercio transfronterizo en Rusia**

##### **4.3.6.1. Tiempos de nacionalización**

Tabla 19.

*Tiempos de nacionalización – Exportación*

Etapas para el comercio transfronterizo en Rusia	Exportación	
	Duración (horas)	USD Costo
Cumplimiento fronterizo	66	USD 580
Cumplimiento documental	25.4	USD 92

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2019)  
Modificado por: Espinoza (2021)

Tabla 20.

*Tiempos de nacionalización – Importación*

Etapas para el comercio transfronterizo en Rusia	Importación	
	Duración (horas)	USD Costo
Cumplimiento fronterizo	30	USD 588
Cumplimiento documental	42.5	USD 153

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2019)

Modificado por: Espinoza (2021)

**4.3.7. Etapas para el comercio transfronterizo en Rusia**

Tabla 21.

*Indicador de exportaciones Rusia*

Indicador de exportaciones Rusia	
Numero de documentos	10
Tiempo para exportar (horas)	91
Costo de exportación (por contenedor)	USD 672

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2019)

Modificado por: Espinoza (2021)

Tabla 22.

*Indicador de importaciones Rusia*

Indicador de exportaciones Rusia	
Numero de documentos	10
Tiempo para exportar (horas)	73
Costo de exportación (por contenedor)	USD 740

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE; MINTUR; Trademap; World Factbook (2019)

Modificado por: Espinoza (2021)

#### 4.3.8. Tipo de contenedor para exportación

En Ecuador se cuenta con una variedad de contenedores factibles de utilizar para la carga de mercancías. De tal manera que se describe a continuación los modelos ideales para la exportación de café a países destinos y específicamente hacia Rusia.

- **Contenedor convencional para carga seca:** se caracteriza por estar totalmente cerrado y no contar con ventilación. Tiene características propias para transportar mercancías a granel ya que podrían ser más seguros. Es el adecuado para transportar el café dado que ayudará a que el producto no tenga ningún problema al momento de su transportación y llegará de forma segura al lugar de destino. Mostrado en la Figura siguiente.



Figura 28. Modelo de contenedor para la exportación de café a Rusia. extraído (iCONTAINERS, 2020)

Se considera que es el contenedor ideal por cuanto ofrece una capacidad de protección para el rubro del café, considerando que el café es higroscópico y contiene agua. Además, cuando el contenedor está al aire libre el techo se calienta durante el día y se enfría de noche. Si la circulación de aire es relativamente libre el aire caliente y húmedo emitido por el café sube hasta las planchas frías de acero donde la condensación puede ser grande. Por consiguiente, el efecto de este flujo térmico es grave cuando el café se estiba en sacos, porque entonces hay canales para el aire dentro del estibado debidos simplemente a la forma de los sacos tal como se muestra en la figura mostrada a continuación señalada por el Centro de Comercio Internacional (2019)

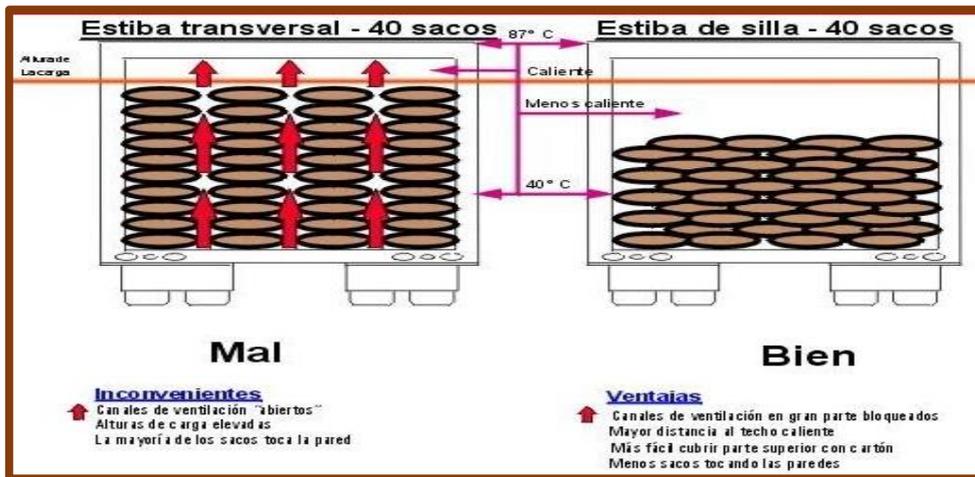


Figura 29. Método de Estiba para la exportación de café a Rusia  
 Extraído de: centro de comercio internacional.



Figura 30. Método de transporte por sacos para la exportación de café a Rusia  
 Extraído de: centro de comercio internacional.

#### 4.3.8.1. Sistema de identificación



Figura 31. Sistema de Identificación en el contenedor. Extraído de: (DSV, 2019)

Todo tipo de contenedor debe contar con un sistema de identificación debido que son muchos contenedores utilizados para exportar mercancías por aguas internacionales, esto ayuda a diferenciarlos por códigos de propietarios tal como se muestra en la figura 4.22, acompañados de códigos de normativa internacional ISO 6346 compuesta en un total de 11 dígitos.

#### 4.3.8.2. Códigos ISO y marcas de los contenedores marítimos



Figura 32. Código de propietario, categoría de equipo, número de serie y dígito de control. Extraído de: (DSV, 2019)

El código de identificación está conformado por tres primeras letras que identifican al propietario o al operador del contenedor, para efectos del transporte del café se trabajará *Mediterranean Shipping Company* (por sus siglas en inglés MSC), y la cuarta letra en este caso la U que identifica que es un contenedor con norma ISO también conocido como categoría del equipo; los siguientes números de serie que constan de 6 dígitos son de elección del propietario o del operador principal. En este mismo sentido, el último dígito se lo conoce como dígito de autocontrol o verificación el cual cumple la función de comprobar si el código del propietario, categoría del equipo y los números de serie han sido transmitidos correctamente, y este dígito de autocontrol se calcula de forma algorítmica. Entre otras características que posee el contenedor se detallan las siguientes: Sello de certificación, aviso de peso, placas, peso bruto, peso neto, nivel de altura, capacidad o volumen interno. Ejemplo:

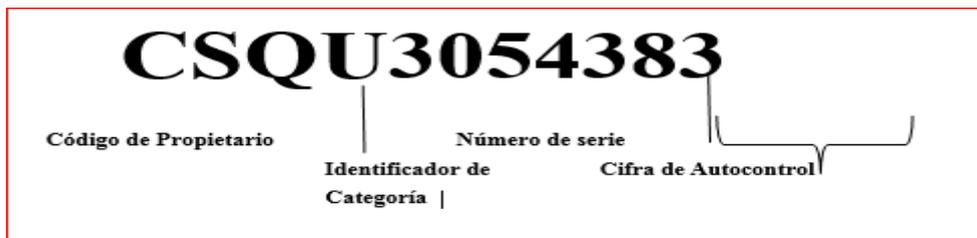


Figura 33. Código de propietario, categoría de equipo, número de serie y dígito de control.  
Extraído de: (DSV, 2019)

#### ***4.3.8.3. Documentación requerida para exportar el producto ecuatoriano***

- Documento de transporte
- Factura Comercial
- Lista de empaque
- Declaración Aduanera de Exportación
- Certificado de Origen (opcional)
- Documentos de acompañamiento según el producto

#### ***4.3.8.4. Documentación requerida para importar el producto en Rusia***

- Documento de transporte

- Factura Comercial
- Lista de empaque
- Declaración de Importación de Aduanas
- Certificado de Origen (opcional)
- Documentos de acompañamiento según el producto
- Declaración de Conformidad

#### **4.4. Proceso de Exportación**

- **Fase de Pre-Embarque**

El proceso de exportación comprende tres fases específicas detalladas de la siguiente manera: Café Galápagos-Ecuador, c. a, se inicia el proceso desde fase de Declaración de Documentos Aduaneros de Exportación (DAE), procediendo a transmitir electrónicamente con el uso del sistema ECUAPASS. En este procedimiento la DAE puede adquirir una factura proforma, comercial u otro documento solicitado por SENAE previamente al embarque. Seguidamente, se adjuntan dicha documentación de manera digital; Factura comercial, autorización previa y lista de empaque. En estos documentos se requieren describir la siguiente información: Datos del exportador, descripción del producto, información del consignatario, información del destino de la carga y el peso, cantidades de mercancía o sacos que aborda la carga, según se detalla en (PRO ECUADOR, 2017).

- **Apertura de la exportación**

En la fase de apertura al mercado se inicia con la cotización de exportación, es decir, en este documento se describe derechos y obligaciones de la empresa exportadora, evitando riesgos en la comercialización. Los datos contenidos en el documento son los siguientes: Características del producto, medidas, peso u otras, Especificación de cláusulas, Características del artículo y el embalaje que protege el producto, Fecha y lugar de entrega acordado con el Incoterm.

- **Fase de embarque**

En el proceso de embarque es necesario regularizar la Declaración aduanera de exportación mediante el registro electrónico. Cabe mencionar que este documento permitirá la finalización del proceso de exportación para el consumo. Una vez realizado el registro en

la DAE se obtiene la marca regularizada, para lo que se cuenta con periodo de treinta días posteriores para completar el proceso. Los documentos para la realización del trámite son los siguientes: Copia de la factura, copia de la lista de empaque, copia del certificado de origen y copias no negociables del documento de transporte multimodal. (PRO ECUADOR, 2017)

#### 4.4.1. Flujoograma del proceso de trámite y regularización

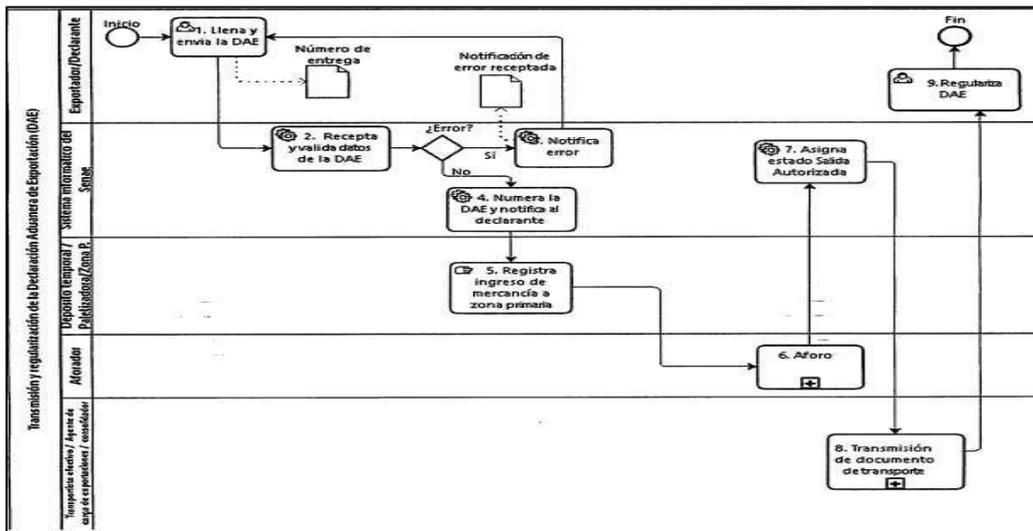


Figura 34. Transmisión y regulación de la DAE. Tomado de: PRO ECUADOR (2017)

En este flujoograma se muestra el proceso de transmisión y regularización de la Declaración Aduanera de Exportación, adjuntando así los documentos de soporte y acompañamiento, receptación y validación de datos consignados, en caso de enmiendas y correcciones, aceptación de la declaración una vez revisado el documento conforme a los requisitos y seguidamente se procede con el ingreso a las mercancías de exportación y realización del aforo correspondiente.

#### 4.4.2. Flujograma de la cadena logística del proceso de exportación



Figura 35. Flujograma del proceso de exportación de Café.  
Elaborado por: Espinoza (2021)

Con referencia al flujograma descrito en la figura 4.25 se muestra que inicia en la negociación y acuerdos con distribuidores de Rusia, para luego proceder a determinar la producción disponible para la venta, el empaque y embalaje del producto, reserva de espacio en el buque para el contenedor. Igualmente se incorpora el proceso de distribución interna que inicia desde la Isla Galápagos y el Puerto de Guayaquil, se procede a la generación de AISV, transmisión de DAE, factura comercial, ingreso de la carga a la zona primaria, almacenamiento de carga, aforo y cierre del mismo, hasta el retiro del transporte y la regulación de documentos aduaneros.

#### 4.5. Proceso de negociación

El proceso de negociación aborda el objetivo de realizar una convención en la cual se establecen acuerdos y obligación sobre cláusulas previas, donde se detallan beneficios de las partes contratantes, que en este caso se realizará con distribuidores de empresas rusas en conformidad con las normativas internacionales relacionadas con el intercambio de productos. En este sentido, se desarrollan las fases de preparación, propuesta, conclusión de

la negociación y la ejecución, para lo que se propone el siguiente modelo de contrato basado en los siguientes aspectos:

- Preámbulo: planteamiento de la negociación
- Condiciones del contrato: sujetas a las cláusulas convencionales
- Obligaciones: sujetas a las cláusulas convencionales
- Servicio post ventas: en base a la demanda del producto colocado
- Precio y modalidad de pago: previo acuerdo establecido en las cláusulas convencionales puede ser a precios al mayor o precios del producto a granel.
- Arbitraje: sujeto a normativas internacionales de comercio exterior
- Traspaso de riesgo y propiedad: sujeto a normativas internacionales de comercio exterior. Otras cláusulas: A conveniencia de las partes.

#### ***4.5.1. Sistema de etiquetado y empaque***

Tabla 23.

*Etiqueta y empaque requerido para la comercialización del producto*

Nombre del producto que se va a exportar	
Exportador:	Se detalla el nombre del exportador
RUC:	Número del RUC del exportador
Dirección:	Se especifica la dirección del exportador
Código Agrocalidad:	Se pormenoriza el nombre de cómo está registrado en el sistema de Agrocalidad.
Ciudad y país de la aduana de salida	
Importador:	Se detalla el nombre del importador
NIT:	Número del NIT del importador
Dirección:	Se especifica la dirección del importador
Ciudad y país de la aduana de destino	
País de origen:	Nombre del país de donde procede el producto
Cosecha:	Se indica el año actual
Lote:	Es el código de exportación del producto
Peso:	Es la cantidad especificada en kilogramos
Vence	La fecha de vencimiento del producto

Nombre científico del producto:	Ejemplo: COFFEA CANEPHORA
Fuente: Café y Granos S.A.S (2017)	
Elaborado por: Espinoza (2021)	

## 4.6. Análisis financiero

### 4.6.1. Inversión inicial

En la información proporcionada, la empresa tiene una inversión inicial de propiedad, planta y equipo, capital de trabajo y costos de instalación requeridos para el análisis financiero. Exportar café desde Ecuador a los mercados rusos es sin duda un proyecto ambicioso. Esta estrategia comercial está respaldada por una rigurosa investigación económica que se detalla a continuación:

Tabla 24.

#### *Inversión*

INFRAESTRUCTURA			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO USD\$	TOTAL USD\$
1	TERRENOS	\$60.000.00	\$60.000.00
1	CONSTRUCIONES	\$500.000.00	\$500.000.00
	TOTAL INFRAESTRUCTURA		\$560.000.00

MAQUINARIA Y EQUIPOS			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	PILADORA DE CAFÉ	\$55.000.00	\$55.000.00
3	SECADORA DE CAFÉ	\$22.000.00	\$66.000.00
3	TOLVA DE 400 qq	\$3.000.00	\$9.000.00
3	BASCULAS DIGITALES	\$200.00	\$600.00
1	BASCULAS PARA CAMIONES	\$17.000.00	\$17.000.00
	TOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS		\$147.600.00

EQUIPOS DE COMPUTOS			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL
3	COMPUTADORAS	\$600.00	\$1.800.00
3	IMPRESORAS	\$300.00	\$900.00
3	CALCULADORAS	\$20.00	\$60.00
	TOTAL EQUIPOS DE COMPUTOS		\$2.760.00

MUEBLES Y ENCERES			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL
5	ESCRITORIOS	\$100	\$500.00
10	SILLAS	\$20	\$200.00
6	MUEBLES DE OFICINA	\$120	\$720.00
TOTAL, MUEBLES Y ENCERES			\$1.420.00
TOTAL, ACTIVO FIJO			\$71.1780.00

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

Tabla 25.

*Activos diferidos intangibles*

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	GASTOS DE CONSTITUCION	\$300.00	300.00
1	REGISTROS Y PERMISOS	\$100.00	\$100.00
TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS INTANGIBLES			\$400.00

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

Tabla 26.

*Capital de trabajo*

Costo de producción	\$349.7166.83
Gastos Administrativos	\$44.438.00
Gastos de exportación	\$111.450.00
Gastos de ventas	\$1.260.00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO ANUAL	\$365.4314.83
CAPITAL DE TRABAJO MENSUAL	\$304.526.24

Fuente: Libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

Tabla 27.

*Inversión inicial*

Inversión en activos fijos	\$711.780,00
Inversión en activos diferidos	\$400,00
Capital de trabajo	\$304.526,24
<b>TOTAL, INVERSION REQUERIDA</b>	<b>\$1.016.706,24</b>

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

Tabla 28.

*Estructura del financiamiento*

CAPITAL PROPIO	\$616.706,24	60,66%
CAPITAL A FINANCIAR	\$400.000	39,34%
<b>INVERSION REQUERIDA</b>	<b>\$1.016.706,24</b>	<b>100%</b>

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

**4.6.2. Proyección de costos y gastos**

En la proyección de los costos se consideró un impacto muy leve por inflación, ya que, según un informe del Banco Central de Ecuador, la inflación para diciembre del 2020 se ubicó en un porcentaje negativo del -0.03%. A continuación, se detallan los costos y gastos necesarios para el desarrollo del trabajo de investigación.

Tabla 29.

*Costos de ventas proyectados*

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>COSTOS DE PRODUCCION PERSONAL OPERATIVO</b>	\$3.470.476,83	\$3.604.686,15	\$3.789.547,86	\$3.984.494,18	\$4106098,02
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	\$21.310,00	\$22.900,00	\$24.500	\$26.100,00	\$27700
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>	\$5.380,00	\$5.400,00	\$5430	\$5.470,00	\$5510
	\$3.497.166,83	\$3.632.986,15	\$3.819.477,86	\$4.016.064,18	\$4.139.308,02

<b>COSTO DE PRODUCCION POR UNIDAD</b>	\$46,1	\$45,81	\$45,39	\$45,47	\$44,89
---------------------------------------	--------	---------	---------	---------	---------

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

#### **4.6.3. Gastos administrativos**

Para esta proyección se consideró en los sueldos y salarios un aumento del 3%.

Tabla 30.

#### *Gastos administrativos*

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>HONORARIOS ABOGADO</b>	\$6.000.00	\$6.000.00	\$6.000.00	\$6.000.00	\$6.000.00
<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>	\$21.150.00	\$21.950.00	\$22.700.00	\$23.600.00	\$24.400.00
<b>SERVICIOS BASICOS</b>	\$1.250.00	\$1.258.00	\$1.263	\$1.271.00	\$1.281.00
<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>	\$680.00	\$686.00	\$693.00	\$698.00	\$704.00
<b>UTILES DE LIMPIEZA</b>	\$180.00	\$183.00	\$187.00	\$192.00	\$198.00
<b>DEPRECIACION ACTIVOS</b>	\$15.178.00	\$15.178.00	\$15.178.00	\$15.178.00	\$15.178.00
<b>TOTAL, GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$44.438.00</b>	<b>\$45.255.00</b>	<b>\$46.021.00</b>	<b>\$46.939.00</b>	<b>\$47.761.00</b>

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

#### *Gastos administrativos proyectados*

En la proyección de estos gastos se consideró un impacto muy leve por inflación, ya que, según un informe del Banco Central de Ecuador, la inflación para diciembre del 2020 se ubicó en un porcentaje negativo del -0.03%.

Tabla 31.

#### *Gastos de ventas proyectados*

<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>PUBLICIDAD</b>	\$830.00	\$894.00	\$946.00	\$960.00	\$987.00
<b>INSUMOS</b>	\$380.00	\$399.00	\$433.00	\$439.00	\$451.00
<b>VARIOS</b>	\$50.00	\$55.00	\$61.00	\$67.00	\$72.00

<b>TOTAL, GASTOS DE VENTAS</b>	\$1.260.00	\$1.348.00	\$1.440.00	\$1.466.00	\$1.510.00
--------------------------------	------------	------------	------------	------------	------------

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

Tabla 32.

*Gastos de exportación proyectados*

<b>GASTOS DE EXPORTACION</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>TRANSPORTE INTERNO</b>	\$79.500.00	\$79.800.00	\$80.300.00	80.800.00	\$81.60.000
<b>CUSTODIA</b>	\$29.350.00	\$29.550.00	\$29.700.00	29.800.00	\$29.950.00
<b>DOCUMENTACION</b>	\$2.600.00	\$2.640.00	\$2.670.00	2.300.00	\$2.330.00
<b>TOTAL, GASTOS DE EXPORTACION</b>	\$111.450.00	\$11.1990.00	\$112.670.00	112.900.00	\$113.880.00

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

**4.6.4. Estados financieros**

Tabla 33.

*Balance General Inicial – Periodo 2020*

<b>ACTIVO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>202109,65</b>
<b>Caja</b>	1000
<b>Bancos</b>	900
<b>Cuentas por cobrar</b>	2000
<b>Inventario de productos terminados</b>	198209,65
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>681424</b>
<b>Terreno</b>	60000
<b>Construcciones</b>	500000
<b>Maquinaria y equipo</b>	147600
<b>Equipo de cómputo</b>	2760
<b>Muebles y enseres</b>	1420
<b>Deprec. acumulada activos (- )</b>	<b>30356</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>400</b>
<b>Activos diferidos</b>	400
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>883933,65</b>

<b>PASIVO</b>	
<b>Cuentas por pagar accionistas</b>	162561,65
<b>TOTAL PASIVO</b>	162561,65
<b>PATRIMONIO</b>	
<b>Capital</b>	684360
<b>Utilidad del ejercicio</b>	37012
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>721372</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	883933,65

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

Tabla 34.

*Estado De Resultados Año 2020 - Inicial Periodo 2020*

<b>INGRESOS</b>	
<b>Ventas</b>	485.000,00
<b>Costo de Ventas</b>	412.000,00
<b>Utilidad Bruta en ventas</b>	73.000,00
<b>Otros ingresos</b>	240,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>73.240,00</b>
<b>GASTOS</b>	
<b>Gastos Administrativos</b>	<b>35.948,00</b>
<b>Honorarios abogados</b>	2.500,00
<b>Sueldos y salarios</b>	16650
<b>Servicios básicos</b>	950,00
<b>Suministros de oficina</b>	530,00
<b>Útiles de limpieza</b>	140,00
<b>Depreciación de activos</b>	15.178,00
<b>Gastos de Ventas</b>	<b>280,00</b>
<b>Insumos</b>	250,00
<b>Varios</b>	30,00
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>36.228,00</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>37.012,00</b>

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

Tabla 35.

*Proyección Balance General*

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>407.871,17</b>	<b>367.673,74</b>	<b>442.283,51</b>	<b>505.915,28</b>	<b>585.892,15</b>
Caja	3000	3000	3000	3000	3000
Bancos	42900	30834	61012	65300	72000
Cuentas por cobrar	10000	33839,74	78271,51	87615,28	119824,15
Inventario de productos terminados	351971,17	300000	300000	350000	391068
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>681.424,00</b>	<b>666.246,00</b>	<b>651.068,00</b>	<b>635.890,00</b>	<b>620.712,00</b>
Terreno	60000	60000	60000	60000	60000
Construcciones	500000	500000	500000	500000	500000
Maquinaria y equipo	147600	147600	147600	147600	147600
Equipo de cómputo	2760	2760	2760	2760	2760
Muebles y enseres	1420	1420	1420	1420	1420
Depreciación acumulada activos (-)	30356	45534	60712	75890	91068
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>
Activos diferidos	400	400	400	400	400
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.089.695,17</b>	<b>1.034.319,74</b>	<b>1.093.751,51</b>	<b>1.142.205,28</b>	<b>1.207.004,15</b>
<b>PASIVO</b>					
Cuentas por pagar accionistas	132205,65	28679,17	22947,74	32379,51	20833,28
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>132205,65</b>	<b>28679,17</b>	<b>22947,74</b>	<b>32379,51</b>	<b>20833,28</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital	721372	721372	721372	721372	721372
Utilidad del ejercicio	236117,52	284268,57	349431,77	388453,77	464798,87
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>957.489,52</b>	<b>1.005.640,57</b>	<b>1.070.803,77</b>	<b>1.109.825,77</b>	<b>1.186.170,87</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1.089.695,17</b>	<b>1.034.319,74</b>	<b>1.093.751,51</b>	<b>1.142.205,28</b>	<b>1.207.004,15</b>

Fuente: libro Excel. Elaborado por: a Espinoza (2021)

Tabla 36.

*Proyección Balance General*

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>INGRESOS</b>					
Ventas	4069352,5	4274270	4555639,5	4804608	5038183,5
Cantidad	75850	79300	84130	88320	92190
Precios	53,65	53,9	54,15	54,4	54,65
(-) Costo de ventas	3497166,83	3632986,15	3819477,86	4016064,18	4139308,02
(=) UTILIDAD BRUTA	572185,67	641283,85	736161,64	788543,82	898875,48
<b>EN VENTAS</b>					
(-) Gastos operacionales	157148	158593	160131	161305	163151
Gastos administrativos	44438	45255	46021	46939	47761
Gastos de exportación	111450	111990	112670	112900	113880
Gastos de ventas	1260	1348	1440	1466	1510
(=) UTILIDAD	415037,67	482690,85	576030,64	627238,82	735724,48
<b>OPERACIONAL</b>					
(-) Gastos financieros	44657,25	36779,37	27902,38	17899,57	6628,22
(=) UTILIDAD ANTES	370380,42	445911,48	548128,26	609339,25	729096,26
<b>DE IMPUESTOS</b>					
(-) 15% Participación trabajadores	55557,06	66886,72	82219,24	91400,89	109364,44
(=) UTILIDAD ANTES	314823,36	379024,76	465909,02	517938,36	619731,82
<b>IMPUESTO RENTA</b>					
(-) Impuesto a la renta	25% 78705,84	94756,19	116477,26	129484,59	154932,96
(=) UTILIDAD NETA	236117,52	284268,57	349431,77	388453,77	464798,87

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

**4.6.5. Indicadores financieros**

Tabla 37.

*Cálculos del VAN y TIR*

<b>CAPITAL</b>	-		
	<b>1016706,2</b>		
<b>UTILIDAD 2021</b>	251295,52		
<b>UTILIDAD 2022</b>	299446,57	VAN	\$
			234770,84
<b>UTILIDAD 2023</b>	364609,76	TIR	20%

**UTILIDAD 2024** 403631,77

**UTILIDAD 2025** 479976,86

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

Tabla 38.

*Payback*

<b>- 1016706,2</b>	<b>UTILIDAD (NETA)</b>	<b>SALDO</b>
<b>2021</b>	251295,52	<b>-765410,68</b>
<b>2022</b>	299446,57	<b>-465964,11</b>
<b>2023</b>	364609,76	<b>-101354,35</b>
<b>2024</b>	403631,77	302277,42
<b>2025</b>	479976,86	782254,28

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

Tabla 39.

*ROE*

<b>UTILIDAD INVERSION PROPIA</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	251295,52	299446,57	364609,76	403631,77	479976,86
	616706,24	616706,24	616706,24	616706,24	616706,24
<b>ROE %</b>	<b>40,75</b>	<b>48,56</b>	<b>59,12</b>	<b>65,45</b>	<b>77,83</b>

Fuente: libro Excel. Elaborado por: Espinoza (2021)

### **Notas explicativas:**

- VAN (Valor anual neto): Este indicador financiero viene a determinar la viabilidad del proyecto.
- TIR (Tasa interna de retorno): Este indicador marca la rentabilidad del proyecto.
- PAYBACK (Periodo de recuperación de la inversión): Este análisis permite observar que el total de la inversión será recuperada en su totalidad al cuarto año.
- ROE (Return on equity): Es la ratio más usada para medir la rentabilidad de una empresa.

## CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proceso de investigación y análisis en función de los objetivos establecidos en el presente estudio, es importante detallar las principales conclusiones. De tal manera que se pueda mostrar el logro de los mismos y las recomendaciones para futuros estudios.

El diseño de un Plan de exportación para la empresa ProCafé, S.A, para la comercialización del producto desde Isla Galápagos hacia Rusia para el año 2021, es importante destacar que se realizó en base una empresa que inicia con un capital de inversión relativo a las operaciones de una pequeña y mediana empresa con proyección al comercio internacional, por tanto, se inicia con un capital promedio de costos. De allí, se concluye en que, dados los análisis de los estados financieros y la realización del diagnóstico previo, el proyecto es factible y posible de desarrollar en el ámbito del comercio exterior.

Se logró analizar la demanda del café orgánico en el mercado destino y se define el segmento de distribución potencial en Rusia, por lo que es un mercado con poca importación de Café y es altamente consumidor. Es importante decir que existen otros países que proveen a Rusia de este producto, sin embargo, Ecuador podría expandir este mercado con un producto orgánico, de calidad y satisfacción en el disfrute de un nuevo sabor a través de ProCafé, S.A., desde Galápagos-Ecuador.

Se logró determinar un modelo de plan de exportación ajustado a las necesidades de colocación del producto. Por tanto, se concluye en que es un plan factible de llevar a cabo dado que los indicadores financieros arrojaron datos sobre su utilidad como el VAN en \$234.770,84 y TIR de 20% dieron el resultado de una tasa de la utilidad de 20%, lo que se concluye en que el proyecto es viable y factible en la apertura de mercado desde Ecuador hacia Moscú-Rusia.

## RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones antes descritas, es importante recomendar que:

Desarrollar planes de comercio exterior que promuevan el incremento de la economía ecuatoriana a través de la exportación de productos autóctonos del Ecuador, como es el café orgánico, de sencillo proceso tecnológico, que contribuya al desarrollo de la industria cafetera y, por ende, en la producción local y regional del país.

Desarrollar planes de financiamiento a las pequeñas y medianas empresas, con la finalidad de promover la economía local desde la base de productos artesanales y consecuente colocación en mercados extranjeros. De allí que se favorecen sectores inmersos en la economía nacional, regional y local. Con un sentido de expansión sobre la calidad de los productos atractivos para el comercio exterior.

Para finalizar, se recomienda a las autoridades académicas, propiciar investigaciones que contribuyan al desarrollo del comercio exterior, y, así mismo, se sugiere la implementación del presente plan comercio que puede servir de guía para futuros estudios e investigaciones en esta área administrativa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alecoy, T. (2011). *Las culturas exitosas forjan prosperidad económica desde la concepción del individuo*. Santiago de Chile: Tirso José Alecoy.
- Ambuludí, R. (2018). Plan de negocios para la producción y exportación de café orgánico a Finlandia. *Universidad Internacional Del Ecuador*. Recuperado el 13 de 05 de 2021, de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2860>
- Araúz, L. (2019). Efecto De La Temperatura En La Rapidez Del Tostado De Café. *Dialnet*. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7446679>
- Arias, F. (2012). *Proyecto de Investigación Científica* (Sexta Edición ed.). Caracas-Venezuela: Episteme. doi:<https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arias, F. (2017). *El proyecto de investigación*. Caracas. séptima edición: Editorial Episteme. Recuperado el 2021
- Asamblea Nacional. (2010). CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI. *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI*. Recuperado el 2021, de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Asamblea Nacional. (2010). *COPCI*. Quito: Editora Nacional.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional.
- Balladares, C. (2015). Caracterización Físico-Química De Los Lixiviados Del Cacao Y Café Del Litoral Ecuatoriano, Como Potenciales Fuentes De Producción De Bioetanol. *Universidad De Las Palmas*. Recuperado el 05 de 17 de 2021, de <http://hdl.handle.net/10553/22931>
- Barbazán, C., & Sendra, J. (2012). *Apoyo domiciliario y alimentación familiar: El asistente como eje central en la gestión y mantenimiento del hogar del dependiente*. Vigo: Ideaspropias Editorial.

- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de Egresados: Una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio.
- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Bohigues, I. (2014). *Ámbito sociolingüístico*. Madrid: Paraninfo.
- Borunda, R., Cepeda, J., Salas, F., & Medrano, V. (2013). *Desarrollo y Competitividad de los Sectores Económicos en México*. México, D.F.: Centro de Investigaciones Sociales.
- Cahuapaza, J. (2016). *Café Orgánico Historia, Contexto Y Perspectivas*. *junta nacional del cafe*. Recuperado el 17 de 05 de 2021, de <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/08/CAFE-ORGANICO-HISTORIA-CONTEXTO-Y-PERSPECTIVAS-JNC-.pdf>
- Censo de Población y Vivienda de Galápagos. (2016). Galápagos tiene 25.244 habitantes según censo 2015. *Ecuador En Cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/galapagos-tiene-25-244-habitantes-segun-censo-2015/>
- Centro de Comercio Internacional. (2019). Logística y seguros-Café ensacado en contenedores: llenado y embalaje. *Intracen.Org*. Obtenido de <https://www.intracen.org/guia-del-cafe/logistica-y-seguros/Cafe-ensacado-en-contenedores-llenado-y-embalaje/>
- Chaves, L. (2009). *El Café Tostado Y Molido: Caracterización De La Industria Torrefactora*. *Redalyc*. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/304/30415059009.pdf>
- Chiriboga, M. (2019). "LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL ECUADOR Y SU IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES". *Facultad de Ciencias Economicas Carrera de Economia*, 1.
- Christensen, C. (2014). *Guía del Innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva*. Madrid: Grupo Planeta Spain.
- Collantes, O. (2017). *Estudio De Prefactibilidad Para Implementar El Proceso De Exportación De Café Orgánico En La Provincia Rodríguez De Mendoza-Región Amazonas*. *Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas*.

Recuperado el 18 de 05 de 2021, de <http://repositorio.unrtm.edu.pe/handle/UNTRM/1254>

Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Editora Nacional.

Cordero, E. (2020). Plan de negocios para la creacion de una empresa exportadora de cafe organico ecuatoriano al mercado aleman. *Facultad de ciencia de la administracion*, 1. Obtenido de <http://201.159.222.99/bitstream/datos/9848/1/15478.pdf>

Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.

Cruz, L., & Cruz, V. (17 de Abril de 2010). *Repositorio Escuela Politécnica Nacional*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Escuela Politécnica Nacional:

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwjvwOy4IJPIAhWFF5AKHUAYBFA&url=http%3A%2F%2Fbibdigital.epn.edu.ec%2Fbitstream%2F15000%2F388%2F1%2FCD-0795.pdf&usg=AFQjCNHr5JIvEUFu2GkrhscjbJ-tStFQQA&sig2=a>

Echeverri. (2005). Café Para Cardiólogos. *Revista Colombiana De Cardiología*, 11(08). Recuperado el 07 de 01 de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcca/v11n8/v11n8a1.pdf>

El Telégrafo. (26 de Mayo de 2012). \$180 millones venden al año los artesanos de muebles. *El Telégrafo*, pág. 9.

Espinoza, W. (2017). Análisis sectorial del café y elaborados y su importancia en las exportaciones ecuatorianas, periodo 2012-2016. *Universidad De Guayaquil*. Recuperado el 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23226/1/TRABAJO%20FINAL%20WENDY%20ESPINOZA.pdf>

Espinoza, W. (2017). Análisis Sectorial Del Café Y Elaborados Y Su Importancia En Las Exportaciones Ecuatorianas, Periodo 2012-2016. Recuperado el 14 de 05 de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23226/1/TRABAJO%20FINAL%20WENDY%20ESPINOZA.pdf>

- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante: ECU.
- Fernández, R. (2010). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo* . Alicante : ECU.
- Fernández, R. (2011). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Figuroa, E. (2012). La Producción Y El Consumo Del Café. *Ecorfan*. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de [https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO\\_CAFE.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf)
- Forúmcafé. (2019 - 2020). El Café En Ecuador. *Fórum Cultural del Café*. Recuperado el 2021, de <https://www.revistaforumcafe.com/el-cafe-en-ecuador>
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- Gómez, R. (2012). La agricultura orgánica: los beneficios de un sistema de producción sostenible. *Universidad del Pacífico*. Recuperado el 17 de 05 de 2021, de <https://ideas.repec.org/p/pai/wpaper/12-14.html>
- Gomez, S. (2019). Cultivo del Café Orgánico: 6 cosas que debes conocer. *Quecafe*. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de <https://quecafe.info/sellos-y-cultivo-del-cafe-organico-o-ecologico/>
- Google Maps. (8 de Abril de 2015). *Google*. Obtenido de Google: <https://maps.google.com.ec>
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.
- Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio* . Madrid: Paraninfo.
- Haden, J. (2008). *El diccionario completo de términos de bienes raíces explicados en forma simple: lo que los inversores inteligentes necesitan saber* . Florida: Atlantic Publishing Group .
- Heredia, B. (2011). Guía Técnica para el Cultivo del Café. *Icafe*. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de <http://www.icafe.cr/wp-content/uploads/cicafe/documentos/GUIA-TECNICA-V10.pdf>

- Iglesias, M. (2011). *Elaboración de soluciones constructivas y preparación de muebles*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- INEC. (12 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico: [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=112&Itemid=90&](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&)
- INEC. (28 de Julio de 2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi\\_esGuayaquil\\_cifra\\_a\\_cifra.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf)
- Infokofe. (2021). 3 TIPOS de GRANOS de CAFÉ más CULTIVADOS. *Infokofe*. Recuperado el 2021, de <https://infokofe.com/tipos-de-granos/tipos-de-granos/>
- Jiménez, H. (2015). Generalidades Del Cultivo Del Café. Recuperado el 17 de 05 de 2021, de <https://procagicard.com/download/45/modulo-1-contexto-del-cultivo-de-cafe-en-la-republica-dominicana-y-el-mundo-produccion-de-plantas-y-manejo-deplantaciones/1104/1-1-aspectos-generales.pdf>
- Joachimsthaler, E. (2008). *Ver lo evidente: Cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento en su empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto .
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Llamas, C. (2009). *MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA*. Madrid: Liber Factory .
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas: Lanzamiento y Crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Bloomington: Palibrio.

- Luna, M., & Murillo, M. (Abril de 2015). En cuanto a la producción y exportación de café, es necesario cumplir con los requisitos para la libre comercialización. Estos son estándares de calidad, fitosanitarios, empaques y más.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Martínez, I. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online*. Madrid: Esic .
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Miranda, A., Zambrano, M., & Yaguana, J. (26 de Julio de 2009). *Dspace Espol*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Espol: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, J. (Jorge Mora). *Los libros, aporte bibliográfico, las bellas artes e investigaciones históricas*. Nariño: Pasto.
- Morales, R. (2013). *MF1330\_1: Limpieza doméstica*. Málaga: INNOVA.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y del mueble*. Barcelona: Reverté.
- OCDE. (2014). *Colombia: La implementación del buen gobierno*. Paris: OECD Publishing.
- OIT. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo .
- Olavarria, M. (2005). *Pobreza, crecimiento económico y políticas sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Oliveros, C. (2013). Cosecha manual de café utilizando mallas plásticas. Recuperado el 17 de 05 de 2021, de <https://biblioteca.cenicafe.org/handle/10778/398>
- Ordenatucafe. (2021). Tipos de molido de Café. *Ordenatucafe*. Recuperado el 2021, de <https://ordenatucafe.com/kaffa/tipos-molido-cafe/>
- Páez, Ó. (2017). Diseño De Modulo A Pequeña Escala Para Empacado De Café Molido. *Universidad de los Andes Colombia*. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/38792/u808627.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Parella, S., y Martins, F. (2017). *Metodología de la investigación Cuantitativa*. Caracas Venezuela. 4ta edición.: FEDUPEL.
- Parella, S., & Martins, F. (2017). *Metodología de la investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela. Cuarta edición. primera reimpresión: FEDUPEL.
- Parella, S., & Martins, F. (2017). *Metodología de la investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela. Cuarta edición. primera reimpresión: FEDUPEL. Recuperado el 2021
- Payahuanca, Z. (2018). Factores socioeconómicos que inciden en el rendimiento y utilidades de café orgánico y convencional del programa comercio justo en Sandía – Puno. *Tesis Una Puno*, 1.
- Peralta, N. (24 de Septiembre de 2010). *Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2695/1/T0878-MT-Peralta-Industria%20maderera.pdf>
- Perdigones, J. (2011). *MF0996\_1: Limpieza del mobiliario interior*. Málaga: INNOVA.
- Perdomo, O. (2012). *¡Abre tu negocio... y vivirás en abundancia!* Bloomington: Palibrio.
- Perea, J. (2010). El Café Orgánico, Una Ventaja Competitiva Para Los Productores Cafetaleros Del Estado De Veracruz. *Scielo*. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-76782010000100023](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782010000100023)
- Presidencia Constitucional De La Republica. (2011). REGLAMENTO DE INVERSIONES DEL CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION. *REGLAMENTO DE INVERSIONES DEL CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION*. Recuperado el 2021, de <https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/reglamento-codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf>
- PRO ECUADOR. (2017). Guía del Exportador-DAE. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/guia-del-exportador/>
- Puerta, G. (2013). Riesgos Para La Calidad Y La Inocuidad Del Café En El Secado. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de <https://biblioteca.cenicafe.org/handle/10778/399>

- Puig-Durán, J. (2011). *Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración*. Madrid: Diaz de Santos.
- Quimbiulco, C. (3 de Marzo de 2012). *Dspace Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de Dspace Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/903/1/T-UCE-0003-51.pdf>
- Ramos, D. (2014). Generalidades De Los Abonos Orgánicos: Importancia Del Bocashi Como Alternativa Nutricional Para Suelos Y Plantas. *scielo*. Recuperado el 17 de 05 de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0258-59362014000400007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362014000400007)
- República Del Ecuador. (2017-2021). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Recuperado el 2021, de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Repullo, J. (2006). *Sistemas y servicios sanitarios: Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa: Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años*. Bloomington: Palibrio.
- Rodríguez, R. (2014). *Técnicas de tapizado de mobiliario: TCPF0209. Operaciones auxiliares de tapizado de mobiliario y mural*. Madrid: IC Editorial.
- Rojas, C. (2019). Estudio de vigilancia tecnológica para mejorar el proceso de cuidado del café en el municipio de Cáqueza Cundinamarca. *Universitaria Agustiniiana*. Recuperado el 17 de 05 de 2021, de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1098>
- Ruano, C., & Sánchez, M. (2014). *UF0083: Diseño de Productos y servicios turísticos locales*. Málaga: IC Editorial.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito : SENPLADES .
- Sescovich, S. (2009). *La gestión de personas: un instrumento para humanizar el trabajo*. Madrid: Libros en Red.

- Soto, E., Valenzuela, P., & Vergara, H. (2003). *Evaluación del impacto de la capacitación en la productividad*. Santiago de Chile : FUNDES.
- Suárez, D. (2018). Análisis de las Exportaciones de café y su participación en las Exportaciones no Petroleras del Ecuador durante el periodo 2012 –2016. Recuperado el 14 de 05 de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29180/1/TRABAJO%20FINAL%20SU%20c3%81REZ%20BAQUE%20DAVID.pdf>
- Valle, A. (1991). *Productividad: Las visiones neoclásica y marxista*. México, D.F. : UNAM.
- Vásquez, M. (2004). Pasos para el Beneficio Húmedo y Ecológico de Café de Calidad. *Santic*. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de <http://santic.rds.hn/wp-content/uploads/2013/06/Pasos-para-el-beneficio-humedo-y-ecologico-DE-CAFE.pdf>
- Venegas, S. (2018). La realidad Ecuatoriana en la producción de café. *Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias*. Recuperado el 2021, de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/218/html?inline=1#:~:text=El%20rendimiento%20objetivo%20promedio%20nacional,8>).

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta

**Instrucciones:** La encuesta tiene 08 preguntas con una escala de respuestas que se debe responder con un visto o una (X) la alternativa que considere correcta.

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que es importante la exportación de café orgánico hacia nuevos mercados?					
2	¿Estaría dispuesto a incrementar la producción de café orgánico para la exportación del producto hacia el mercado internacional?					
3	¿En la actualidad, se han tomado acciones para que la asociación incurriere en los mercados internacionales y mejorar los procesos internos con respecto a la producción?					
4	¿Considera importante que el pequeño y mediano productor de café realice exportaciones?					
5	¿Considera usted que es relevante diagnosticar la situación de la comercialización y exportación del café orgánico en galápagos?					
6	¿Está de acuerdo con analizar la demanda de café orgánico en el mercado de destino y definir el segmento de mercado?					
7	¿cree usted que es conveniente determinar un modelo de plan de exportación que se ajuste a las necesidades del producto?					
8	¿Está de acuerdo con proponer un plan de exportación de café orgánico de Galápagos al mercado de Moscú-Rusia?					

Anexo 2. Carta de autorización.



Ecuador - Galápagos, 17 de febrero de 2021

**Productora de Café Galápagos Procafe S.A.**

RUC: 2090006498001

Provincia de Galápagos.

Asunto: Carta de consentimiento de uso de información.

Por medio de la presente, la empresa Productora de Café Galápagos Procafe S.A., con domicilio en la Provincia de Galápagos, Cantón San Cristóbal, Parroquia Puerto Baquerizo Moreno, otorga la presente carta de consentimiento para el uso de los datos de la empresa en la investigación de mercado: "Exportación De Café Orgánico Desde Galápagos Hacia El Mercado De Rusia" para fines de la investigación que realiza el Sr. **ESPINOZA LLERENA CARLOS ALBERTO** titular de la cedula de identidad n° **0930149273**

Este tipo de datos únicamente serán utilizados para los fines del trabajo de grado que se encuentra realizando la persona antes mencionada, no pudiendo así, usarlos para fines publicitarios, de divulgación en medios de comunicación u otros fines.

Todos los datos que fueron vertidos a través del estudio tendrán la aprobación para ser usados únicamente para el desarrollo del trabajo de titulación.

Reciba un cordial saludo,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "CSA", is written over a horizontal line.

**Atentamente,**

---

**Productora de Café Galápagos Procafe S.A**

**RUC: 2090006498001**

Anexo 3. Documento de transporte.

**BILL OF LADING  
CONOCIMIENTO DE EMBARQUE**

1. SHIPPER / EXPORTER (Complete name address) Embarcador		3. BOOKING N° (Reserva N°)	3(a) BILL OF LADING N°			
		3(b) DATE (fecha)				
		4. EXPORT REFERENCE (referencias de exportacion)				
5. CONSIGNEED TO (Consignado a )		6. FORWARDING AGENT (agente embarcador)				
7. NOTIFY PARTY (notifiquese a )		8. DOMESTIC ROUTING / EXPORT INSTRUCTIONS (ruta domestica / instrucciones de exportacion)				
9. VESSEL (nave)	10. PLACE OF RECEIPT BY CARRIER (carga recibida en)	11. RELAY POINT (puerto de conexión)	12. POINT AND COUNTRY OF ORIGIN (lugar y país de origen)			
VOYAGE (viaje)	13. PORT OF LADING (puerto de carga)	14. LOADING PIER (terminal / muelle)	15. TYPE OF MOVE ( tipo de movimiento)			
FLAG (bandera)	17. PLACE OF DELIVERY BY CARRIER (lugar de entrega de la carga)	18. ORIGINALS TO BE RELEASED AT (originales para entregarse en)				
PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER contenido según el embarcador						
19. MARKS AND NUMBERS marcas y numeros	20. NUMBERS OF PACKAGES (numero de bultos)	21. DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOOD (descripción de mercancías)		22. WEIGHT (libras / kilos)	23. MEASUREMENTS (medidas)	
FREIGHT CHARGES flete	RATED AS flete basico	PER por	RATE tarifa	TO BE PREPAID IN US DOLLARS pre pagado en dolares	COLLECT IN USD a cobrar en dolares	FOREIGN CURRENCY moneda local
			TOTAL			

IN WITNESS WHERE OF THE CARRIER BY ITS AGENT HAS SIGNED.....ORIGINAL B/L

SIGNATURE..... BY.....  
CARRIER

DECLARED VALUE..... BY.....  
FOR SHIPPER

## Anexo 4. Declaración aduanera de exportación



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN



### Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE		
<b>Información de general</b>		
Código del distrito		Código de régimen
Tipo de despacho		Código del declarante
<b>Información de Exportador</b>		
Nombre del exportador		Teléfono del exportador
Dirección del exportador		
Número de documento de CIU		Ciudad del exportador
Nombre del declarante		Número de documento de
Dirección del declarante		
Código de forma de pago		Código de moneda
<b>Información de carga</b>		
Puerto de carga		Puerto privado desde
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de
Nombre del consignatario		
Dirección del		
Ciudad del contribuyente		Tipo de carga
Almacén de lugar de		Medio de transporte
País de destino final		
<small>DOLAR ESTADOUNIDENSE</small>		
<b>Totales</b>		
Código de moneda		Tipo de cambio
Total moneda transacción (FOB)		Cantidad de ítem
Peso neto total		Peso total
Cantidad total de bultos		Cantidad de contenedores
Cantidad total de unidades físicas		Cantidad total de unidades comerciales
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque