



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

TEMA

**“LOS PROCESOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS COMO MEDIO DE
MEJORAMIENTO DEL MANEJO TRANSACCIONAL Y OPERATIVO DE LA
EMPRESA PYME TREE CAM”**

TUTOR

PHD JOSÉ ERNESTO PAZMIÑO ENRÍQUEZ, MBA.

AUTORA:

MÓNICA LIVIER PLAZA VERA

GUAYAQUIL, 2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: “LOS PROCESOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS COMO MEDIO DE MEJORAMIENTO DEL MANEJO TRANSACCIONAL Y OPERATIVO DE LA EMPRESA PYME TREE CAM”	
AUTOR/ES: PLAZA VERA MÓNICA LIVIER.	REVISORES O TUTORES: PHD. JOSÉ ERNESTO PAZMIÑO ENRÍQUEZ, MBA.
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	Grado obtenido: LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA
FACULTAD: DE ADMINISTRACIÓN	CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 68
ÁREAS TEMÁTICAS: CONTABILIDAD, FINANZAS, AUDITORIA, TRIBUTACIÓN.	
PALABRAS CLAVE: PROCESO TRIBUTARIO, MEJORAMIENTO DE PROCESOS, MANEJO TRANSACCIONAL, MANEJO OPERATIVO, PYME.	
RESUMEN: A lo largo de la historia, Ecuador ha sido un país altamente productivo con diversidad de productos, desde la conformación de las entidades, sean estas microempresas, pequeñas o medianas empresas, emprendimientos o las grandes industrias, por la necesidad de obtener más rentabilidad, éstas se han visto a optar por la necesidad y al paso de una pandemia como es el Covid-19 que aún no nos libramos de éste virus, los emprendimientos se van transformando e innovando en sus métodos, actividades, productos y/o servicios, siempre y cuando sirva para alcanzar un desarrollo sustentable. Es así como apareció Tree Cam con una pandemia a cuesta, la dueña con múltiples deudas, tocando puertas y con un desempleo con el deseo de surgir pero con	

<p>una experiencia de más de 40 años de estar trabajando para otros como una distribuidora a manera retail pero también con un desconocimiento de cómo hacerlo posible, el apoyo de la familia fue crucial tanto que hasta ahora existe comunicación entre las jefaturas para poder cumplir con sus clientes, ofreciendo todo y de todo a menor precio y con calidad; por tal motivo En este trabajo investigativo se ha podido analizar y detallar las falencias que como cualquier emprendedor con ganar de salir adelante las tiene y que la dueña y su Familia han logrado salir positivamente al sólo tener activas no todas las áreas que se debería tener acondicionada; para esto es imprescindible se hagan cambios en los procesos administrativos, contables y tributarios, tal como en la propuesta se presenta inicialmente.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: PLAZA VERA MONICA LIVIER	Teléfono: 0995590525	E-mail: livierplaza26@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MBA. Oscar Machado Álvarez, Decano Teléfono: 2596500 Ext. 271 E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec MFE. Econ. Roberto Bastidas Teléfono: 2596500 Ext. 271 E-mail: jbastidass@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

5/2/22 13:16

Turnitin

<h2 style="margin: 0;">Turnitin Informe de Originalidad</h2> <p style="font-size: small; margin: 5px 0 0 0;"> Procesado el: 05-feb.-2022 12:30 -05 Identificador: 1753522778 Número de palabras: 12735 Entregado: 1 </p> <p style="margin: 10px 0 0 0;"> LOS PROCESOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS COMO MEDIO DE MEJORAMIENTO DEL MANEJO TRANSACCIONAL Y OPERATIVO DE LA EMPRESA PYME TREE CAM Por Mónica Plaza Vera </p>			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Índice de similitud <div style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">7%</div> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Similitud según fuente Internet Sources: 6% Publicaciones: 1% Trabajos del estudiante: 2% </td> </tr> </table>	Índice de similitud <div style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">7%</div>	Similitud según fuente Internet Sources: 6% Publicaciones: 1% Trabajos del estudiante: 2%	
Índice de similitud <div style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">7%</div>	Similitud según fuente Internet Sources: 6% Publicaciones: 1% Trabajos del estudiante: 2%		

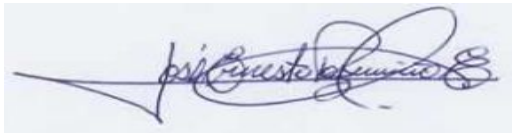
< 1% match (Internet desde 10-oct.-2021) https://dokumen.pub/erfolgreich-durch-die-krise-strategien-und-klug-ih-zeiten-von-finanzkrise-bis-corona-1-auf-9783658305420-9783658305437.html	
< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 24-may.-2018) Submitted to UDSK on 2018-05-24	
< 1% match (Internet desde 21-ago.-2021) https://hibstera.upc.edu/en/cv/cv2?q=1125450&q=8200429	
< 1% match (Internet desde 04-feb.-2019) http://d1rub3t-8h8tstream/handle/10024/130085/Taliana%20Hellewa%20A4.pdf?hAkwedev&openwca=1	
< 1% match (Internet desde 23-jul.-2012) http://anace3.blogspot.com/2007-12-01_archive.html	
< 1% match (Internet desde 16-abr.-2021) http://www.bejournal.com/images/012_N2_Final_2-15-2021.pdf	
< 1% match (Internet desde 21-feb.-2014) http://www.optel.nder.gov/TLICSeleccionesFCU/ADGE.docx	
< 1% match (publicaciones) Diego Fernando Hernández, Yeid Oswaldo González Marín. "Reconocimiento de las obligaciones del régimen tributario especial (RESAL)", Revista Científica Hermes - FIDRY, 2019	
< 1% match (Internet desde 03-oct.-2020) http://cubanel.com/logo/producto-interno-bruto/	
< 1% match (Internet desde 16-may.-2021) https://repository.up.edu.co/handle/10987/10434/ArchivosBoylan2021.pdf?hAkwedev&openwca=1	
< 1% match (Internet desde 10-ago.-2021) https://repository.up.edu.co/handle/10987/11917/9915/Beneficio%20de%20la%20Inversa%20del%20Impuesto%20de%20Ingresos%20de%20Personas%20Físicas.pdf?hAkwedev&openwca=1	
< 1% match (Internet desde 06-nov.-2003) http://www.dcl.ubv.cu/organizacion.htm	
< 1% match (Internet desde 13-abr.-2021) https://www.und.org/vstam/files/publications/und-en-octubre-2018-espanol.pdf	

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora de Proyecto de Investigación, nombrada por la Decana de la Facultad de Administración de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: “LOS PROCESOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS COMO MEDIO DE MEJORAMIENTO DEL MANEJO TRANSACCIONAL Y OPERATIVO DE LA EMPRESA PYME TREE CAM.”, presentando por la estudiante **Srta. MÓNICA PLAZA VERA** como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA – CPA**, encontrándose **apta para su sustentación.**



PhD José Ernesto Pazmiño Enríquez, MBA.

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada **Srta. Mónica Plaza Vera**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **“LOS PROCESOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS COMO MEDIO DE MEJORAMIENTO DEL MANEJO TRANSACCIONAL Y OPERATIVO DE LA EMPRESA PYME TREE CAM”**, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: 

SRTA. MÓNICA PLAZA VERA

C.C. 0951657576

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por permitirme tener y disfrutar a mi Familia, Mi Familia, por apoyarme en cada decisión y proyecto, La vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es, Mis Padres por permitirme culminar con excelencia en el desarrollo de esta tesis, gracias por creer en mí.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos, les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa Familia.

Mónica Plaza Vera

DEDICATORIA

En esta tesis doy gracias a Dios por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haberme permitido llegar hasta este punto y bendecirme con salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Lleno de regocijo, de amor y esperanza, dedico este proyecto, a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido mis pilares para seguir adelante.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he ganado.

A mis Padres Walter Plaza y Graciela Vera por haber creído en mí y darme su apoyo en todo momento y ser los cimientos en mi vida, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y por la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que soy y seré.

A mis abuelos Augusto Vera y Sabina Avilés, porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, gracias a ellos por confiar siempre en mí.

A mi hermano Fricson Plaza Vera, por su apoyo durante este trayecto tan largo que me ha costado mucho.

Y sin dejar atrás a toda mi Familia por confiar en mí, a mis Padrinos, Tíos y Primos, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo.

Mónica Plaza Vera.

ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Tema	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del Problema	3
1.4. Objetivo General.....	3
1.5. Objetivos Específicos	3
Línea Institucional	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes	5
2.2. ¿Por qué emprender?	7
2.3. ¿Qué o Quién es un Emprendedor?	8
2.4. Plan de negocios	9
2.5. Importancia de llevar contabilidad	9
2.6. Gestión por procesos.....	10
2.7. Procesos contables.....	11
2.8. Planificación tributaria.....	11
2.9. El mejoramiento del manejo transaccional y operativo en una pyme.....	13
2.10. La importancia de promover la Cultura Tributaria	14
2.11. Realidad de los Emprendimientos y Pymes en Latinoamérica	14
2.12. El emprendedor durante la pandemia COVID-19	15
2.13. Retail en el marketing	16
Walmart.....	16
Apple	16
2.14. Algunos aspectos contables en el manejo transaccional contable	17
2.14.1. Estado de resultados o de pérdidas y ganancias:	17
2.15. Situación actual de TREE CAM.....	19

Historia e inicio de sus actividades comerciales	19
Principales Clientes	20
Misión.....	20
Visión.....	20
MARCO CONCEPTUAL (DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS).....	23
MARCO LEGAL.....	26
Ley de la Constitución Política del Ecuador	26
CAPÍTULO III	29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.1 Enfoque de la investigación	29
3.2 Alcance de la investigación.....	29
3.3 Técnica e instrumentos	29
3.4 Población y muestra.....	30
3.5 Presentación y Análisis de resultados	31
3.6 Resultado de Encuesta realizada al jefe de Administración y Jefatura Retail y al Asesor Contable de TREE CAM	39
3.7 RESULTADO Y ANÁLISIS FINAL	40
3.8 Análisis del manejo contable de TREE CAM que causan distorsión en las ganancias 41	
3.9 Propuesta.....	44
Necesidades de Tree Cam con normativas de control	44
Proceso de Funciones	44
Dar paso a las Cinco prácticas primordiales que favorecen la Contabilidad	45
1. Recopilar toda la documentación contable generada	45
2. Ordenar los ingresos y los gastos	46
3. Realizar comprobaciones	46
4. Establecer un plan de cobros	46
5. Recibir asesoramiento	46
Para el Proceso: Gestión contable-financiera (debe aplicarse)	46
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cargos del personal de Tree Cam	30
Tabla 2 PREGUNTA 1: Nivel de Educación	31
Tabla 3 PREGUNTA 2: Las tareas que desempeña en la empresa usted las realiza por:	32
Tabla 4 PREGUNTA 3: ¿Su título profesional está afin con el área en que actualmente labora?	33
Tabla 5 PREGUNTA 4: La comunicación dentro de la empresa usted la calificaría como:	34
Tabla 6 PREGUNTA 5: ¿Considera que el actual Sistema de Control de Inventarios se aplica correctamente?.....	35
Tabla 7 PREGUNTA 6: ¿Según su experiencia laboral en TreeCam S.A., la empresa recluta al personal siguiendo una normativa previamente establecida?	35
Tabla 8 PREGUNTA 7: ¿Cree Usted que la empresa ha determinado los puestos y funciones de trabajo necesarios para su funcionamiento?.....	36
Tabla 9 PREGUNTA 8: Ya que usted es parte de un equipo de equipo de trabajo, tiene clara sus funciones y objetivos?	37
Tabla 10 PREGUNTA 9: ¿Considera que en Tree Cam S.A. se deben adoptar medidas y estrategias administrativas para facilitar el control y la gestión de inventarios?	38
Tabla 11 Primera forma Estado de Resultados # 1	42
Tabla 12 Segunda forma: Estado de Resultados en Tree Cam #2	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gestión por procesos	10
Figura 2 Procesos contables	11
Figura 3 Elementos fundamentales de la Planificación Tributaria	12
Figura 4 Gestión y logística del manejo transaccional y operativo.....	13
Figura 5 RUC TREE CAM	19
Figura 6 Organigrama de TREE CAM	21
Figura 7 Principal proceso de cómo lo hace	22
Figura 8 Web online SRI	27
Figura 9 Calculadora Tributaria	27
Figura 10 Modelo de Sistema Contable	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Pregunta 1 Nivel de educación	31
Gráfico 2 Pregunta 2	32
Gráfico 3 Pregunta 3	33
Gráfico 4 Pregunta 4	34
Gráfico 5 Aplicabilidad de Sistema de Control de Inventario.....	35
Gráfico 6 Pregunta 6	36
Gráfico 7 Pregunta 7	36
Gráfico 8 Pregunta 8	37
Gráfico 9 Pregunta 9	38

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta dirigida al Jefe de Administración y Jefatura Retail y al Asesor Contable de TREE CAM S.A.	55
Anexo 2 ENCUESTA PARA TODO EL PERSONAL DE TREE CAM S.A.	56

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, Ecuador ha sido un país altamente productivo con diversidad de productos, desde la conformación de las entidades, sean estas microempresas, pequeñas o medianas empresas, emprendimientos o las grandes industrias, por la necesidad de obtener más rentabilidad, éstas se han visto a optar por la necesidad y al paso de una pandemia como es el Covid-19 que aún no nos libramos de éste virus, los emprendedores siguen apostando con el ímpetu que les da el seguir adelante y no decaer, se han visto abocados para hacer realidad con innovaciones de todo tipo, pero la que mayormente prima es la innovación de los procesos, por cuanto esto permite viabilizar el desarrollo económico y la capacidad competitiva de todo tipo de empresas; que, en la medida que éstas se tornen competitivas, se van transformando e innovando en sus métodos, actividades, productos y/o servicios, siempre y cuando sirva para alcanzar un desarrollo sustentable.

Es así como apareció Tree Cam con una pandemia a cuesta, la dueña con múltiples deudas, tocando puertas y con un desempleo con el deseo de surgir pero con una experiencia de más de 40 años de estar trabajando para otros como una distribuidora a manera retail pero también con un desconocimiento de cómo hacerlo posible, el apoyo de la familia fue crucial tanto que hasta ahora existe comunicación entre las jefaturas para poder cumplir con sus clientes, ofreciendo todo y de todo a menor precio y con calidad.

En este trabajo investigativo se ha podido analizar y detallar las falencias que como cualquier emprendedor con ganas de salir adelante las tiene y que la dueña y su Familia han logrado salir positivamente al sólo tener activas no todas las áreas que se debería tener acondicionada para una empresa que ganó y sigue ganando monetariamente pero que necesita ser habilitada en toda su extensión para con éxitos llegar a la cima, para esto es imprescindible se hagan cambios en los procesos administrativos, contables y tributarios, tal como en la propuesta se presenta inicialmente.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

LOS PROCESOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS COMO MEDIO DE MEJORAMIENTO DEL MANEJO TRANSACCIONAL Y OPERATIVO DE LA EMPRESA PYME TREE CAM.

1.2. Planteamiento del problema

La problemática de la Pyme sujeta al estudio de este trabajo de investigación, es que en primera instancia al iniciar sus actividades comerciales en época de pandemia fue necesario habilitar el área comercial y productivo, ya que se debía adaptar a los nuevos cambios por pandemia con límites de horarios, necesitando así otros colaboradores pero que en ese momento era incierto saber cómo proceder, existiendo pocos empleados que realizaban dos y tres cargos o responsabilidades; fue entonces que, por los cambios acelerados de dar servicio al cliente en cuanto al volumen de pedidos, la dueña del negocio y conocedora del tema comercial, tuvo que reprogramarse y organizarse como pudo, sin que exista una adecuada coordinación de acciones, ni aplicación de metodologías en los procesos que realizaba, incluyendo lo contable y tributario.

Por el análisis previo que se ha podido realizar, se podría decir que las principales causas del manejo transaccional y operativo son el desconocimiento de la propietaria del negocio y de sus colaboradores sobre el manejo adecuado de las actividades operativas y administrativas; la falta de controles normativos dentro de la empresa afectó también a que no sea totalmente productiva; y, por último, que la cantidad de personal no es acorde al tamaño comercial y productivo actual del negocio.

Por lo expresado y pese a que se ha levantado con mucho esfuerzo a pesar de atravesar la pandemia del covid-19, existe un ineficiente control contable y tributario ya que como es una pyme que no está obligada a llevar contabilidad y presentar ante SRI mensualmente sus rubros de compra, venta, gastos, llegando al punto de que no saber con certeza cuándo éstas grandes casas comerciales le pagarán en su totalidad las compras que han realizado a TREE CAM S.A.

Por otro lado, el personal de Tree Cam S.A. tiene carencias en cuanto a realizar operaciones contables, tributarias y administrativamente, lo que conlleva a una falta de comunicación entre el personal de retail, contable y financiero con las áreas de logística, control de calidad y de etiquetado.

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera la actual organización contable, tributaria y administrativa afectan a los resultados productivos y financieros de la empresa TREE CAM?

1.4. Objetivo General

Determinar si el actual manejo transaccional, contable, tributario y administrativo afectan a los resultados productivos y financieros de la empresa TREE CAM.

1.5. Objetivos Específicos

- Examinar y analizar los procesos actuales de Tree Cam para remediar el desconocimiento de la propietaria y de sus colaboradores sobre el manejo adecuado de sus actividades operativas y administrativas.
- Determinar las necesidades de Tree Cam con normativas de control para llegar a encontrar los procesos y personal adecuados que conlleven a un mejoramiento productivo.
- Establecer si la cantidad de personal y su status de mano de obra calificada, aportan en los procesos y resultados que genera la empresa sujeta al estudio de investigación.
- Plantear un mejoramiento con énfasis en el manejo transaccional y operativo para un óptimo desarrollo productivo de Tree Cam.

1.6. Idea a Defender (investigaciones cualitativas o mixtas) / Hipótesis (investigaciones cuantitativas)

La informalidad del manejo de los procesos transaccionales, contables, tributarios y administrativos afectan a los resultados productivos y financieros de la empresa TREE CAM.

1.7. Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Línea Institucional

Línea 4. Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Líneas de Facultad

Contabilidad, finanzas, auditoria y tributación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Con la revisión bibliográfica fue posible encontrar algunas publicaciones donde se plantean trabajos de aplicación de mejora de procesos en empresas existen referentes teóricos sin desestimar autores clásicos sobre el problema investigado, enmarcando estudios y trabajos previos, referencias bibliográficas, tesis, artículos científicos de bases locales, regionales y mundiales, estadísticas y metodologías sobre el tema, como es:

“Desarrollo de un sistema de gestión por procesos para empresas de servicios de ingeniería y construcción orientadas a la industria” Caso: Empresa CDM S.A., que tuvo como finalidad generar una guía para el manejo de la gestión de una mediana empresa ubicada en la ciudad de Quito, y el mejoramiento organizacional que requiere dicha empresa. Para el levantamiento de la información se aplicaron las técnicas de la entrevista, encuesta e incluso la observación, las que permitieron recabar los datos necesarios para entender la situación actual de la empresa, así como las necesidades que deben considerar en el diseño planteado. Según los instrumentos aplicados, la entidad tiene la necesidad de mejorar su organización interna, por cuanto ha ido creciendo de manera paulatina desde sus inicios, no solo en cartera de clientes sino también en personal y oferta de servicios. Este aumento del tamaño del negocio generó la necesidad de aplicar una metodología de gestión que le permita mantener la calidad de sus servicios, y por tanto competitiva en el mercado; tanto así que en la propuesta se identificaron los procesos que generan valor, aquellos que deben acompañarlos de manera directa como los comerciales y de abastecimiento; además de los estratégicos y de apoyo. En función de estos procesos, se realizó el esquema de operación del sistema, considerando la adaptación del concepto de mejora continua. Los procesos se han detallado, así como sus elementos principales como políticas, documentos e indicadores de gestión, que permitirán medir el cumplimiento de las actividades (Muñoz, 2018).

Otro trabajo investigativo llamado **“Mejora Continua en el proceso contable y su aporte en la competitividad de las MIPYMES en la Provincia de El Oro (Ecuador)”**

en la que la decisión empresarial de gerentes era cuestionada la realidad económica de una empresa, careciendo de estrategias, provocando incertidumbre sobre la estructura de capital financiero en las MIPYMES. Este estudio pretendió describir la mejora continua como estrategia en los procesos contables que aporte a la competitividad de las MIPYMES en la Provincia de El Oro. La metodología aplicada es mixta, que relaciona las variables de estudio precitadas, se concluyó que la mejora continua es necesaria para modificar los procesos y simplificarlos (Crespo, M.; Carchi, K.; Zambrano, A.; Orellana, D.; Gonzalez, S., 2019).

Un plausible trabajo se podría decir el de (Gómez, 2016) cuyo tema es **“NIIF y MIPYMES: retos de la contabilidad para el contexto y la productividad”** donde expresa que las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen la mayoría de organizaciones en el tejido empresarial mundial. Dado el proceso de estandarización contable internacional liderado por el IASB, surge la NIIF-PYMES, esta norma asume el enfoque de las NIIF para empresas cotizadas. Dado que las MIPYMES no participan en mercados de valores este artículo examina si la regulación contable del IASB puede promover la preparación de información contable y financiera útil para la toma de decisiones y la productividad en las MIPYMES. El artículo caracteriza el enfoque y las limitaciones que impone la regulación contable internacional, para la información de estas empresas, enfatizando en los retos para que sea útil en la toma de decisiones y para la productividad.

Dada las observaciones de estos trabajos investigativos expuestos se puede concluir que para una Pyme si es necesario que definitivamente para que tenga un mejoramiento transaccional y operativo una pyme deben diseñarse los procesos contables y tributarios tomando en cuenta que, aunque:

La NIIF de PYMES fueron desarrolladas bajo la prioridad de simplificar los tratamientos y requerimientos exigidos en las NIIF plenas. Es decir, se asumió que las PYMES requieren menos información que las grandes empresas. Quizás otra interpretación sobre esta línea de acción sería señalar que se consideró que estas empresas no están en capacidad de producir la misma información por el grado de complejidad técnica de los tratamientos. Ambas posiciones podrían ser incorrectas. Las PYMES no

requieren menos información contable y financiera que las grandes empresas: requieren una información distinta (Gómez, 2016, págs. 49-76).

Por último, un estudio del “Impacto de la aplicación de instrumentos y controles de medida para la planificación tributaria” explica que La Asamblea Constituyente de la República de Ecuador inició un proceso de reforma Tributaria el 2 de diciembre del 2007, cuyo objetivo es generar un ambiente tributario que perdure en el tiempo, logrando así obtener un índice de control de ingresos al Presupuesto General del Estado, la falta de cultura tributaria tuvo un impacto negativo en la recaudación de tributos provenientes del comercio internacional. Ecuador se transformó en un país atípico en materia tributaria, causó salida de capitales y crisis del sistema financiero. En 1999, la situación del sistema financiero es insostenible provocándose el cierre de 20 instituciones financieras, falta de liquidez y de solvencia, incapacidad del sistema para atender clientes, adopción de un feriado bancario y el congelamiento de depósitos, medidas que aumentaron la desconfianza y afectaron la credibilidad sobre las políticas aplicadas por el Gobierno. La Creación de Servicios de Rentas Internas implementa el manejo eficiente de recursos financieros. Esta investigación se fundamentó en la revisión de páginas electrónicas del Servicio de Rentas Internas y páginas electrónicas oficiales relacionadas con el tema. Los contenidos de presentaciones o documentos elaborados por el departamento de Estudios Fiscales del Servicio de Rentas Internas, concluyendo que de los resultados obtenidos que la implementación de instrumentos y controles tributarios, aplicados por parte del Servicio de Rentas Internas, si han contribuido a mejorar el nivel de recaudación fiscal durante el periodo 2011 – 2015. El nivel de recaudación tributaria ha mejorado en un 74% de US\$ 4.522 millones en el año 2011 a US\$ 7.864 millones en el año 2015. Estos resultados se han logrado por el incremento en la presión fiscal; debido a que, la Administración Tributaria ha mejorado el control externo e interno de su gestión, por medio de instrumentos que han incentivado a mejorar la cultura tributaria de los ciudadanos, y por las reformas fiscales (Valderrama, Valderrama, & Palacios, 2017)

2.2. ¿Por qué emprender?

Según comentan expertos, hoy más que nunca hemos sido testigos de que cada vez más personas han decidido incursionar en el mundo del emprendimiento, ya que el

encierro que se sigue viviendo por la crisis del COVID-19 ha provocado que tanto jóvenes como adultos se inspiren a lanzar nuevos proyectos, con la finalidad de convertirse en sus propios jefes, o bien, incrementar sus ingresos. Asimismo, el mundo tal como lo conocimos está cambiando, por lo cual es necesario pensar en una renovación personal y laboral, ya que solamente tendrán lugar aquellos que se atrevan a ir un paso más adelante para expresar sus aptitudes y habilidades por medio del emprendimiento (Landívar, 2021).

Por lo tanto, de una crisis como la actual, la cual todos lamentamos profundamente, podemos rescatar algunas conclusiones con respecto a los emprendimientos:

- ✓ Los negocios que satisfacen las necesidades más básicas son los últimos en ser golpeados.
- ✓ La capacidad de adaptación al cambio es la capacidad más importante de un trabajador (y un ser humano).
- ✓ La innovación es un área de la cual no puede prescindir ninguna organización.
- ✓ Las habilidades digitales son un activo importantísimo del capital humano (Koroch, 2021).

Frente a los expresado se presentarán teorías familiarizadas a este tema para una comprensión más amplia.

2.3. ¿Qué o Quién es un Emprendedor?

Basándose en el término emprendedor, por lo general este refleja factores y valores positivos, por lo que se enfoca a personas que tienen iniciativa y empuje cuya finalidad es crear una empresa, conociendo que en el proceso de esta tendrán que pasar por dificultades que podrán ser superadas. Pese a ello en la actualidad no existe un concepto o definición oficial del término emprendedor son varios los autores que se aproximan al mismo concepto (Vásquez, Quevedo, & Quevedo, 2020).

El emprendedor es un ser humano que tiene necesidades de sostenerse, sostener su familia por ende en momento de crisis surge la positividad y las ganas de salir adelante, por tanto, a criterio personal el emprendedor nace y se hace.

2.4. Plan de negocios

Es fundamental para poder buscar financiamiento, socios e inversionistas, así mismo sirve de guía para los que se encuentra al frente de la empresa. El plan de negocios es aquel documento que sirve para plantear con claridad los objetivos que se quieren alcanzar y describe los métodos o estrategias que se van a emplear para alcanzar dichos objetivos que llevaran al negocio al éxito. También para poder implementar un negocio es necesario hacer un estudio de factibilidad financiera (Vásquez, Quevedo, & Quevedo, 2020).

Es mediante todo lo que sabe al respecto del negocio organizarlo de manera que en cuanto ponga en funcionamiento su emprendimiento o empresa, cubra todos los frentes para que desde el inicio se vea y planifique como un actor principal que es de ser dueño, el llevar las riendas de su negocio mediante la planificación de lo que hará a corto, mediano y largo plazo, es decir son todos los procedimientos a seguir para que exista una rentabilidad clara.

2.5. Importancia de llevar contabilidad

La contabilidad es un elemento esencial en todo negocio u organización, por cuanto a través de ella se conoce la situación financiera y económica real de la empresa, cómo ha sido su progreso, su presente y su futuro; porque a través de la misma se logra recopilar, registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de movimientos diarios de dinero, transacciones comerciales de manera continua, ordenada y sistematizada de tal forma que se pueda acceder a ella oportuna y verazmente, conociendo así como va el desempeño de la organización o empresa y si se están cumpliendo las metas y objetivos trazados, con el fin de rendir informes analizados e interpretados que permitan controlar, planear y tomar decisiones fundamentales sobre el direccionamiento estratégico de la empresa. Así mismo, “La gestión contable se debe mirar desde la perspectiva de inversión, no de gastos, ya que les permite a los comerciantes ejercer un control financiero, evitando sanciones y consumos tributarios innecesarios, o en últimas ir al fracaso. Una empresa sin contabilidad es como un carro sin frenos, van directo a la destrucción.” (Palma, Alarcón, & Hernández, 2018)

Es sumamente importante llevar contabilidad en el negocio puesto que se compone de lo que tiene(activo), lo que vende y lo que debe pagar (pasivo), y es entonces donde deberá equilibrar sus ventas, sus cobros, sus pagos y todo lo que concierne a la empresa.

2.6. Gestión por procesos

Es necesario desarrollar algunas bases teóricas sobre lo que comprende la gestión por procesos y cómo contribuye a la mejora de la organización. Para comenzar, se debe mencionar que, a pesar de la diversidad de enfoques y definiciones que existe sobre el término, de acuerdo a la visión de algunos autores un proceso es un conjunto de actividades y procedimientos que interactúan de forma sinérgica, lógica y secuencialmente para transformar unos insumos (inputs) en una salida (outputs) para crear valor y satisfacer una necesidad puntual del entorno (Simon, 2018) (Barrios, Contreras, & Olivero, 2019)

Conlleva organizar, planificar y en una palabra el orquestrar que todo lo que se hace en la empresa sea controlado para no tener inconvenientes en el futuro.

Otra definición según (Pérez, 2018) la Gestión por procesos, es la “forma de gestionar toda la organización basándose en los procesos que se llevan a cabo en la misma, cuyo resultado final es satisfacer los requerimientos del cliente”. La gestión por procesos se le conoce a la sucesión ordenada y lógica de acciones repetitivas que se efectúan en la organización por un individuo o un grupo de los mismos, con la habilidad de cambiar unas entradas (inputs) en salidas o resultados programados (outputs) con un valor agregado, para un receptor, el cual es el cliente de cada proceso y que puede ser o no parte de la empresa (Pérez L. , 2018).

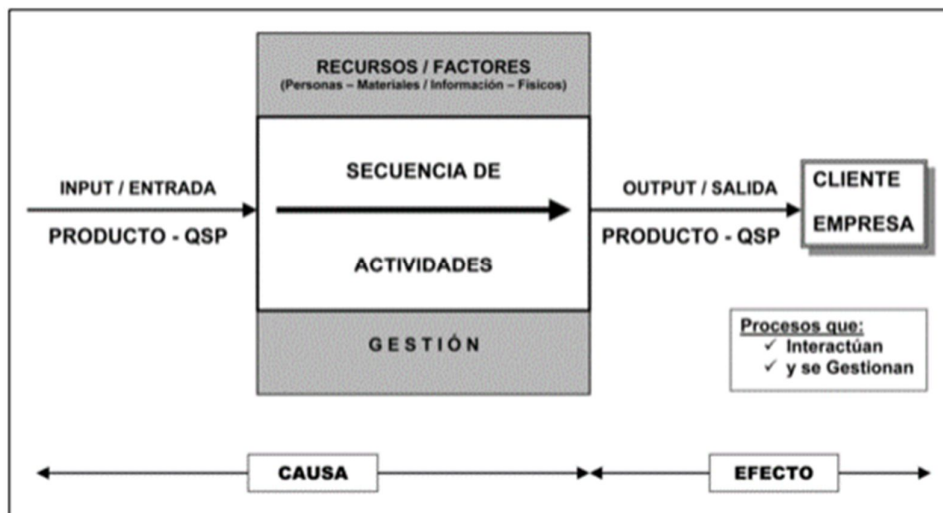


Figura 1 Gestión por procesos

Fuente: (Pérez J. , 2010)

Elaboración: (Plaza, 2022)

2.7. Procesos contables

Una buena gestión de los procesos contables permite tener un conocimiento global del negocio y de cómo funciona, permitiendo al comerciante tomar decisiones con más precisión, anticiparse a situaciones difíciles, o poder aprovechar oportunidades que se puedan presentar. Por eso es de vital importancia, porque nos permite administrar los inventarios, el efectivo, los pasivos, los costos y gastos y los ingresos de manera eficaz y eficiente (Varón, Gutiérrez, & Rodríguez, 2018).

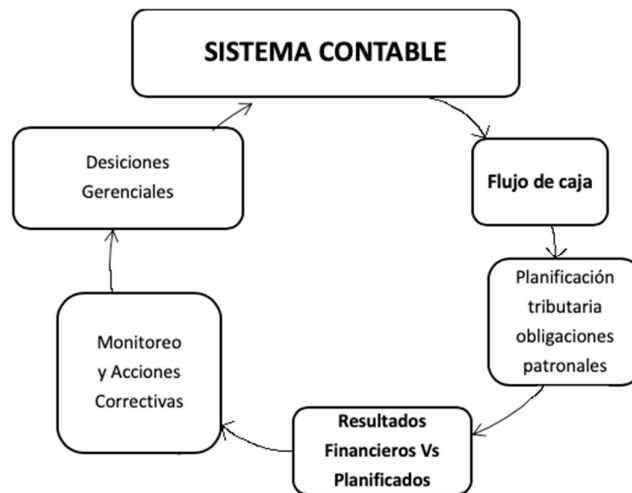


Figura 2 **Procesos contables**

Fuente: (Crespo, Carchi, Zambrano, Orellana, & Gonzalez, 2019)

Elaboración: (Plaza, 2022)

2.8. Planificación tributaria

La planificación tributaria es una actividad legal, moral y ética siempre y cuando se realice sin mala intención; la misma se ajusta a la ley y como dice el pueblo: el que nada debe, nada teme. De acuerdo al autor (García, 2016), la planificación tributaria es “*el proceso de orientar las acciones respectivas que hacen que el contribuyente elija las alternativas de minimizar la tributación a través de una proyección, con el fin de obtener un ahorro tributario*”

Tomando en consideración la importancia que tienen los impuestos, en las organizaciones, se debe establecer estrategias para desarrollar una adecuada planificación tributaria, ya que es una herramienta que permite a las empresas estudiar las alternativas

legales, para optimizar su carga tributaria, así como priorizar el pago de diversos tributos, de los beneficios tributarios incluidos en la normativa vigente ecuatoriana, y así también poder acceder a los beneficios del pago oportuno y generar una equidad tributaria para el Estado Ecuatoriano.



Figura 3 Elementos fundamentales de la Planificación Tributaria
 Fuente: (Rivas & Vergara, 2017)
 Elaboración: (Plaza, 2022)

Constituye una herramienta indispensable en el desarrollo de la estrategia tributaria, ya que permite planificar los tributos, para completar el rumbo y dirección de la empresa. Se difiere o reduce la carga tributaria impositiva, estableciendo los lineamientos a seguir en atención a los ordenamientos legales vigentes en su exacta observancia, buscando siempre aquellas opciones, que le representen beneficios a la entidad (Restrepo, M., & Bedoya, 2016). (Sanandrés, Ramírez, & Sánchez, 2019)

Ante lo expuesto, el concepto de planeación tributaria y fiscal, que apunta a que el sujeto pasivo de las obligaciones tributarias organice su actividad productora de riqueza que se traducen en renta y aumento del patrimonio, y sus actividades generadoras de los impuestos, tasas y contribuciones que impone el sistema tributario, con el objeto de disminuir o eliminar la carga tributaria que la ley y la Constitución imponen. (Restrepo Pineda & Bedoya Martínez, 2016) (Sanandrés, Ramírez, & Sánchez, 2019)

2.9. El mejoramiento del manejo transaccional y operativo en una pyme

El monitoreo valora la efectividad del desempeño del control interno en el tiempo. El objetivo es asegurar que los controles están funcionando de manera apropiada y, si no, tomar las acciones correctivas necesarias. La administración logra el monitoreo de los controles mediante actividades continuas, evaluaciones separadas o una combinación de las dos.

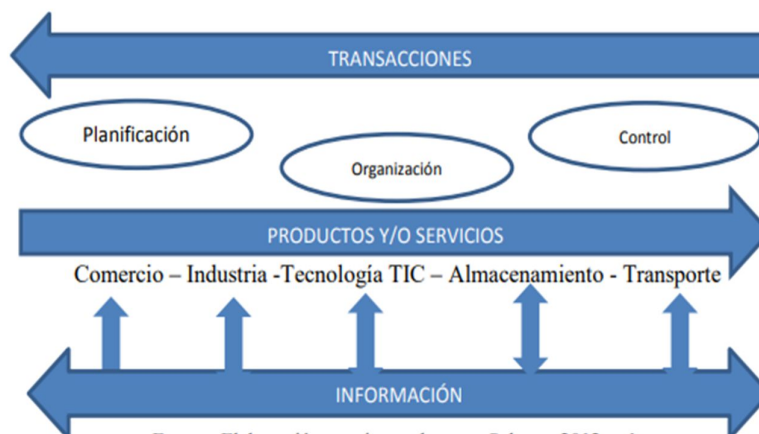


Figura 4 Gestión y logística del manejo transaccional y operativo
Fuente: (Salazar, 2016) (Angulo & Maldonado, 2016, págs. 60-75)
Elaboración: (Plaza, 2022)

Cuando la administración participa de manera cercana en las operaciones, a menudo identificará las variaciones importantes con relación a las expectativas y las inexactitudes en los datos financieros y toma la acción correctiva para controlar. Las actividades de monitoreo proveen a la administración con retroalimentación respecto de si el sistema de control interno que han diseñado para mitigar los riesgos:

- Es efectivo para lograr los objetivos de control establecidos;
- Está implementado apropiadamente y es entendido por los empleados;
- Está siendo usado y se cumple con él sobre una base del día a día; y
- Tiene necesidad de modificación o mejoramiento para reflejar los cambios en las condiciones.

Las actividades de monitoreo que realiza la administración también pueden incluir el uso de información proveniente de terceros tales como reclamos de los clientes o comentarios de empleados que puedan señalar problemas, mostrar áreas que necesiten mejoramiento (Vera, 2017)

2.10. La importancia de promover la Cultura Tributaria

La obligación del cumplimiento tributario puede ser suficiente para lograr los objetivos de la recaudación fiscal, dependiendo de la percepción de riesgo de los contribuyentes y de la capacidad de fiscalización y sanción de la Administración Tributaria. Pero hay contextos sociales en los que se percibe una ruptura o disfunción entre la ley, la moral y la cultura, estos tres sistemas regulan el comportamiento humano (Farfán & Castro, 2018).

No pueden llevarse a cabo políticas tributarias o fiscales verdaderamente eficaces sin contar con el conglomerado humano, para ello, debe tomarse en cuenta el factor humano y social. Todas las normas y planificaciones tributarias corren el riesgo de ser estériles si no se presta la debida atención a las creencias, actitudes, percepciones y formas de conducta de los ciudadanos, a su moral personal y colectiva, e incluso a sus ideas sobre el modo de organizar la convivencia (Farfán & Castro, 2018).

2.11. Realidad de los Emprendimientos y Pymes en Latinoamérica

La aplastante realidad de la pandemia del coronavirus, con sus estrepitosas consecuencias económicas, ha llevado a muchos negocios a cerrar o, en el mejor de los casos, a replantearse su estructura.

Los gobiernos de algunos países de Latinoamérica han empezado a anunciar medidas de auxilio para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en medio de cuarentenas y de una paralización de la actividad.

El panorama es desolador: la proyección es que la economía de la región, incluido el Caribe, se contraerá un 5,2%, según estima el Fondo Monetario Internacional (FMI) (BBC News Mundo-Sulbarán, Patricia, 2020).

2.12. El emprendedor durante la pandemia COVID-19

La pandemia del Covid-19 no solo ha tenido un catastrófico efecto en los negocios y por ende en las economías nacionales, sino que también ha identificado factores internos y externos que habilitan la creación de nuevas empresas (Maritz, 2020). Se destaca la importancia del emprendimiento social, indicando que, en momentos de crisis y problemas sociales agravados, se vuelve fundamental buscar alternativas y soluciones que reduzcan el impacto del momento (Nassif, Armando, & La Falce, 2020).

Se sugiere que a menudo en las crisis se gestan iniciativas multidisciplinares para transformar la realidad y crear innovaciones que contribuyen a la generación de valor, a la creación de nuevos modelos de negocio ágiles y disruptivos. La crisis del COVID-19, si bien ha sido catastrófica en muchos sentidos, también ha tenido este poder transformador (Maritz, 2020)

Factores como la personalidad emprendedora, el espíritu emprendedor, la humildad, la empatía, el reconocimiento de innovación, oportunidad, la autoeficacia, el emprendimiento social, el compromiso con causa, el intraemprendimiento, el emprendimiento minoritario, los nuevos modelos de negocio, los ecosistemas empresariales y la resiliencia empresarial, son variables de las cuales se tiene evidencia empírica de su contribución para amortiguar las dificultades económicas y circunstancias difíciles (Devece, Ortiz, & Rueda-Armengot, 2016).

Investigadores como (Martins & Rialp, 2012) proporcionan evidencia del desarrollo de capacidades emprendedoras en ambientes hostiles y que se puede lograr un impacto positivo en el desempeño de las empresas integrando innovación y proactividad. Giles Navarro (2020) señala que las pandemias crean nuevas actitudes, necesidades y comportamientos que deben gestionarse con el fin de buscar una solución de emergencia a la falta de trabajo y minimizar el impacto.

En tiempos de crisis, es difícil superar la inercia y pensamiento pesimista; por ello el espíritu emprendedor que florece en medio la una pandemia sin precedentes, con la cuarentena que ocasionó y con consecuencias económicas gravísimas es objeto de mucho interés por parte de la academia (Maritz, 2020) (Montiel, Flores, Avila, & Sierra, 2021).

2.13. Retail en el marketing

Retail significa ventas minoristas. Son empresas que **compran al por mayor** y venden al por menor. Esto quiere decir que las empresas de retail compran mucha cantidad y venden por unidades singulares. También se les llama «**venta al detalle**» o «**venta al menudeo**». Generalmente, estas empresas ocupan el último lugar en lo que llamamos cadena de comercialización (que va desde el proveedor hasta el consumidor final, pasando por fábrica y distribuidores). Por eso predominan las estrategias pull directo al consumidor (Nardi, 2018).

El canal Retail es el más elegido por las **marcas de consumo masivo**. Por ejemplo, un Shampoo va a tener una distribución mucho más intensiva que un televisor. El shampoo va a estar en tiendas de conveniencia, autoservicios, hipermercados, supermercados, mini mercados, tiendas departamentales y en tiendas de descuento. El televisor, en cambio, seguramente estará en tiendas departamentales o especialistas (Nardi, 2018).

Para ilustrar mejor qué significa retail voy a dar algunos de empresas que todos conocemos:

Walmart

Este gigante del sector retail es uno de los que ganó más popularidad en los últimos años. Tiene presencia en muchísimos países del mundo. y dentro del rubro retail se publicita a sí mismo como una tienda de descuento (que tiene precios bajos). Se destaca por las acciones promocionales.

Independientemente de la discusión de si Walmart tiene o no precios bajos en comparación a sus competidores, es una empresa de retail **que vende al por menor**, y es un ejemplo perfecto para ilustrar el significado de retail.

Apple

Si bien Apple es fabricante, también tiene sus tiendas de retail. Esto es porque Apple decide llegar de forma directa a sus clientes; si bien existen otros canales (de otros retailers como BestBuy, por ejemplo), la estrategia oficial de Apple es **el canal directo** mediante la venta de retail. Cabe destacar que nombro a Apple por ser una de las más reconocidas mundialmente, pero Samsung o Huawei también tienen sus tiendas de

retail por todo el mundo. De todas formas, la gran mayoría de las tiendas con las que interactuamos día a día corresponden al mundo del retail (Nardi, 2018).

2.14. Algunos aspectos contables en el manejo transaccional contable

Los principales estados financieros y el aporte de información de cada uno de ellos los detallamos a continuación:

- El Balance General (BG), que refleja todos los recursos que la empresa posee o controla (Activos); las deudas que mantiene (Pasivos) y el interés de los propietarios en la misma (Patrimonio).
- El Estado de Resultados (ER), que resume las operaciones de la empresa derivadas de sus actividades económicas de comprar, producir, transformar y de vender o bien proveer servicios durante un periodo determinado. Este estado incluye todos los ingresos generados por la empresa y todos los costos y gastos en que incurrió en sus operaciones, para finalmente mostrarnos el resultado: ganancias o pérdidas.
- El Estado de Flujo de Efectivo (EFE), que muestra el movimiento del efectivo y sus aplicaciones.
- El Estado de Cambios en las Ganancias Retenidas (ECGR), muestra cambios que pueden ocurrir por ingresos netos, distribución de dividendos y aportes de capital.
- El Estado de Evolución del Patrimonio (EEP), que refleja los cambios ocurridos en las distintas partidas patrimoniales de la sociedad, durante un periodo determinado.

Desarrollarlos en base a la información disponible puede resultar fácil o engorroso, dependiendo las circunstancias de registro, pero lo importante es, el que una vez obtenidos estos, puedan ser “leídos” y al ser sometidos a análisis, conocer que dicen (Jimenez, 2018).

2.14.1. Estado de resultados o de pérdidas y ganancias:

En esta oportunidad nos dedicaremos al estudio de este documento, que será el único de los Estados Financieros mencionados anteriormente, que nos mostrará la situación económica de la empresa, con referencia a utilidades o a pérdidas.

Se le conoce también como Estado de Rendimiento; Estado de Ingresos y Egresos, o Estado de Resultados, Estado de Productos y Rentas, o Estado de Utilidades (Jimenez, 2018).

Para conocer de primera mano, como van los negocios y que resultados se han obtenido en las operaciones realizadas, se elabora el Estado de Resultados; informe dinámico que muestra los ingresos, costos y gastos incurridos durante un período (mes, trimestre, semestre o un año), para finalmente reflejar las Utilidades o Pérdidas del ejercicio, en el periodo de que se trate (Jimenez, 2018).

Al Balance General se le considera una radiografía del estado económico de la empresa en el periodo que abarca, que, comparado con otro, de un periodo diferente, reflejará el crecimiento o disminución de los valores que reflejan cada uno de sus cuentas y/o grupos de cuentas (Activos (Caja, Bancos, Inversiones, Propiedades, etc.) Pasivos (Acreedores, Obligaciones financieras, etc.) y el comportamiento del Patrimonio (Capital, Utilidades del Ejercicio, etc.), y para el caso específico del Patrimonio el crecimiento o disminución se verá reflejado en las cifras que arrojará pormenorizadamente el Estado de Resultados (Jimenez, 2018).

De hecho, **el Estado de Resultados es un resumen de los cambios de capital y patrimonio durante el período, que resultan de las actividades comerciales**, y que de primera mano nos muestra si se están generando utilidades o pérdidas, mensaje que utilizaremos para tomar las acciones de reforzamiento o correctivas que correspondan, servirá además como herramienta para formular la futura política económica y financiera de la empresa (Jimenez, 2018).

Es un documento complementario y anexo al Balance General, que describe el proceso operativo durante un periodo determinado y que, como anotábamos anteriormente, informa detallada y ordenadamente cómo se llegó al resultado que refleja. (Ganancia o Pérdida) (Jimenez, 2018).

En este documento se pueden estudiar las Ventas (Ingresos), los Costos, los Gastos y las Utilidades o las Pérdidas de la empresa.

La elaboración, presentación y detalles de este documento difiere, dependiendo del tipo de empresa de que se trate: Comercial, Industrial o de Servicios.

2.15. Situación actual de TREE CAM

Con RUC 0951951417001 de Marcillo Navarro Carlos Alonso

Consulta de RUC

RUC: 0951951417001 Razón social: MARCILLO NAVARRO CARLOS ALONSO

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Nombre comercial:

Actividad económica principal: ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS.

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
28/05/2020	14/04/2021		

Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001	TREE CAM	GUAYAS / DURAN / ELOY ALFARO (DURÁN) / AV SAMUEL CISNEROS SL 6 MZ 35 Y JUAN MONTALVO	ABIERTO

Figura 5 RUC TREE CAM

Fuente: (SRI, 2022)

Elaboración: (Plaza, 2022)

Historia e inicio de sus actividades comerciales

El trabajar y ser dependiente o colaboradora en una empresa, por un sueldo que generalmente no representa todo el esfuerzo que se hace para tenerlo con el tiempo resulta monótono. A los 55 años y luego de algunos infortunios la dueña de lo que es Tree Cam, decidió trabajar y emprender por su cuenta, pero con apoyo de la Familia de su Esposo que hasta la actualidad le colaboran y ciertamente ha ido en aumento.

Al iniciar sus actividades comerciales en época de pandemia sólo habilitaron el área comercial y productivo, ya que se debía adaptar a los nuevos cambios por pandemia con límites de horarios, necesitando así otros colaboradores pero que en ese momento era incierto saber cómo proceder, existiendo pocos empleados que realizaban dos y tres cargos o responsabilidades; fue entonces que, por los cambios acelerados de dar servicio al cliente en cuanto al volumen de pedidos, la dueña del negocio y concedora del tema comercial, tuvo que reprogramarse y organizarse como pudo, sin que exista una adecuada coordinación de acciones, ni aplicación de metodologías en los procesos que realizaba, incluyendo lo contable y tributario.

Principales Clientes

Esta pequeña empresa es distribuidora de grandes casas comerciales como EtaFashion y RM, donde predomina la venta de ropa, accesorios, prendas, materiales de bazar, artículos de casa, entre otros productos de similares características, otorgando a éstas empresas los productos antes mencionados a menor costo y con estándares de calidad exigentes; por tanto, como todo ha sido un trabajo arduo junto a sus colaboradores, no se ha desarrollado a plenitud el manejo transaccional y operativo, siendo el objetivo del negocio, tener un crecimiento productivo.

Si bien es cierto que su emprendimiento ha resultado exitoso con el ímpetu de no dejarse vencer por las adversidades, pero con la sapiencia y virtud de saber cómo hacer y qué hacer y/o cumplir los requerimientos de clientes que saben que ella no les iba a defraudar ni quedar mal, donde por ende del cumplir con un buen trabajo y mercadería a menor costo, pero artículos de muy buena calidad ha salido adelante y que le ha generado ganancias que ella jamás pensó tener.

Misión

“Somos una empresa dedicada a distribuir u ofrecer servicio de retail de todo lo que necesiten, encaminada a brindar confianza y calidad, comprometidos a dar un servicio con estándares de calidad que superen las exigencias del cliente; teniendo como pilares de nuestra empresa la responsabilidad, el compromiso y el trabajo en equipo.”

Visión

“Servir a los clientes que confían en ella, alcanzando así la excelencia en cada uno de sus productos de retail, como empresa ecuatoriana y cuya marca Tree Cam sea reconocida y valorada, en entregar un buen producto”.

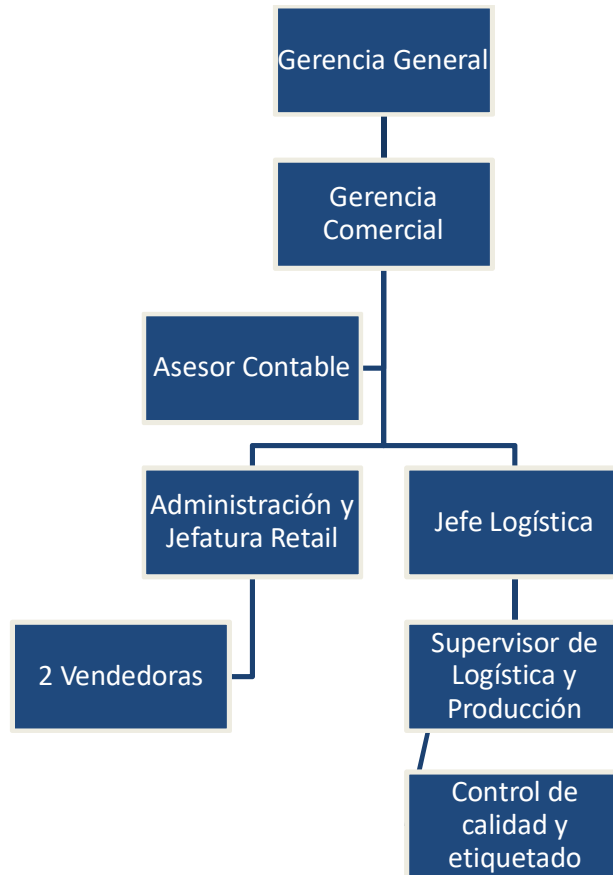


Figura 6 Organigrama de TREE CAM
 Fuente: Tree Cam S.A.
 Elaborado por: (Plaza, 2022)

Como se puede observar, sólo existen 11 personas integrantes o colaboradores de Tree Cam, es decir: 1 en Gerencia General, 1 Gerente Comercial, 1 Asesor Contable. Debajo de la Gerencia Comercial existen 2 jefes que son los de Administración y Jefatura Retail y en el mismo nivel. Debajo del jefe de A y JR, están a su cargo 2 vendedoras. Por otro lado, está el jefe de Logística y Producción, teniendo a su cargo a 3 personas en Control de Calidad y etiquetado.



Figura 7 Principal proceso de cómo lo hace
Fuente: Tree Cam S.A.
Elaborado por: (Plaza, 2022)

MARCO CONCEPTUAL (DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS)

Activo no corriente

Es aquel que incluye activos tangibles o intangibles, de operación o financieros, ligados a la empresa a largo plazo (De Lima Et Al., , 2017)

Activos por impuestos diferidos

Son las cantidades de impuestos sobre las ganancias a recuperar en periodos futuros, relacionados con: las diferencias temporarias deducibles; la compensación de pérdidas obtenidas en periodos anteriores, que todavía no hayan sido objeto de deducción fiscal, y la compensación de créditos no utilizados procedentes de periodos anteriores (De Lima Et Al., , 2017)

Diferencias temporarias

Son las divergencias que existen entre el valor en libros de un activo o un pasivo exigible, y el valor que constituye la base fiscal de los mismos (De Jaime, 2016).

Diferencias temporarias imponibles

Son aquellas diferencias temporarias que dan lugar a cantidades imponibles al determinar la ganancia (pérdida) fiscal correspondiente a periodos futuros, cuando el valor en libros del activo sea recuperado o el del pasivo sea liquidado (De Lima Et Al., , 2017)

Diferencias temporarias deducibles

Son aquellas diferencias temporarias que dan lugar a cantidades que son deducibles al determinar la ganancia (pérdida) fiscal correspondiente a periodos futuros, cuando el valor en libros del activo sea recuperado o el del pasivo sea liquidado (De Lima Et Al., , 2017)

Efecto

En auditoria constituye el resultado adverso o potencial de la condición encontrada y representa la pérdida en términos monetarios originada por el incumplimiento en el logro de la meta, la cual permite persuadir a la gerencia a cerca de la necesidad de adoptar una acción correctiva oportuna para alcanzar el criterio o la meta (Besterio, 2016).

Estados Financieros

Los estados financieros representan el producto terminado del proceso contable y son los documentos por medio de los cuales se presenta la información financiera (Farfán & Castro, 2018).

Ser podría decir que son la representación estructurada de la situación y evolución financiera de una entidad a una fecha determinada o por un periodo determinado. Su objetivo general es proveer información cuantitativa, expresada en unidades monetarias, de una entidad acerca de su posición y operación financiera, del resultado de sus operaciones y de los cambios en su capital contable y en sus recursos o fuentes, que son útiles al usuario general en el proceso de toma de decisiones económicas.

Ganancia contable

Es la ganancia neta o la pérdida neta del periodo antes de deducir el gasto por el impuesto sobre las ganancias (De Lima Et Al., , 2017)

Indicadores

En auditoria son factores cualitativos y cuantitativos que proporcionan al ente o al auditor un indicio sobre el grado de eficiencia, economía y efectividad de la ejecución de las operaciones (Murphy, 2016)

Pasivo corriente

Son aquellos que se espera liquidar en el curso normal de la operación de la empresa, o bien debe liquidarse dentro del periodo de doce meses desde la fecha del balance (De Lima Et Al, 2017).

Pasivo No corriente

Son los préstamos a largo plazo con intereses, incluso si deben liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre del balance (De Lima Et Al, 2017).

Pruebas sustantivas

Fundamenta la integridad de un procesamiento real. Provee evidencia de la validez e integridad de los saldos en los estados financieros y de las transacciones que respaldan dichos saldos (Oriol, 2017).

Pruebas de doble propósito

Sirven para verificar o comprobar la razonabilidad y confiabilidad de la información financiera, y además evaluar el control interno implementado por la alta dirección en relación con el proceso de información contable (Oriol, 2017)

Sujeto Activo

El Sujeto Activo del Impuesto al valor Agregado es el Estado. Lo administrara el Servicio de Rentas Internas (SRI).

Servicio de Rentas Internas (SRI)

Es una entidad técnica y autónoma que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por Ley mediante la aplicación de la normativa vigente. Su finalidad es la de consolidar la cultura tributaria en el país a efectos de incrementar sostenidamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes.

Producto Interno Bruto (PIB)

Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de un país.

Generación de divisas

Se reconoce la importancia de la generación de divisas engloba un conjunto amplio de factores, lo que dificulta delimitar qué factor concreto debe utilizarse para medir la incidencia que tiene en el desarrollo de una sociedad.

MARCO LEGAL

Ley de la Constitución Política del Ecuador

Artículo 83 de la Constitución de la República del Ecuador” establece que son deberes y responsabilidades de sus habitantes, cumplir con ella, con la ley y las decisiones legítimas de autoridad competente; cooperar con el Estado y la comunidad en la seguridad social; y, pagar los tributos establecidos por ley”

Los sujetos pasivos que no hubieren recibido aviso de la Administración Tributaria, respecto de la no presentación de declaraciones o anexos, en las situaciones y condiciones, podrán cumplir sus obligaciones de declaraciones o anexos considerando por cada obligación, las siguientes cuantías de multa:

Tipo de contribuyente Cuantías en dólares de los Estados Unidos de América

Contribuyente especial USD. 90,00 sociedades con fines de lucro USD.60,00. Persona natural obligada a llevar contabilidad USD. 45,00 persona natural no obligada a llevar contabilidad, sociedades sin fines de lucro USD. 30,00 (SRI, 2017)

Que el numeral 2 del artículo 2 de la Ley de Creación del Servicio de Rentas Internas manifiesta que esta Administración Tributaria tiene la facultad de efectuar la determinación, recaudación y control de los tributos internos del Estado y de aquellos cuya administración no esté expresamente asignada por ley a otra autoridad.

Cuando se presente anexos o declaraciones fuera del plazo establecido por la ley se procede al cálculo de multas de acuerdo a las circunstancias y se deberá cancelar intereses por mora tributaria dichos valores se pueden conocer y acceder mediante el portal de la página del servicio de rentas internas www.sri.gob.ec utilizando la calculadora tributaria donde debemos detallar el Ruc , la fecha a declarar, el valor retenido, tipo de impuesto , periodo fiscal y automáticamente nos dará el valor a pagar de acuerdo a las tasas establecidas.

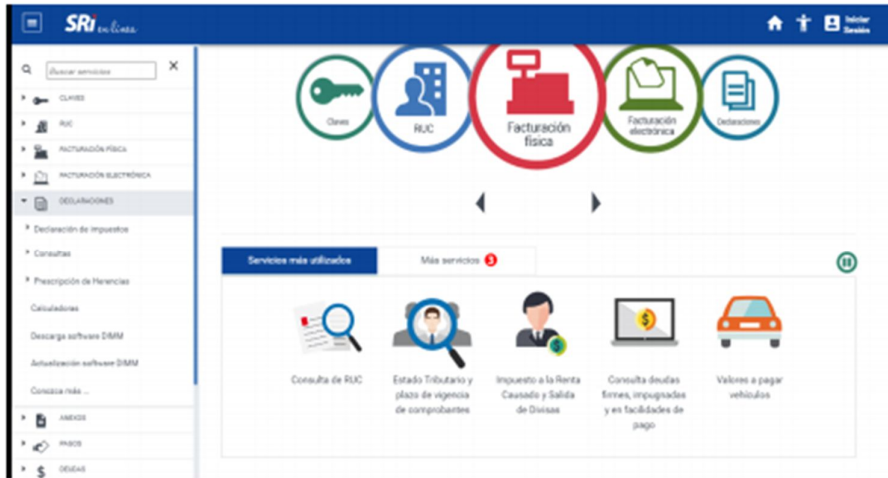


Figura 8 Web online SRI
Elaboración: (Plaza, 2022)



Figura 9 Calculadora Tributaria
Elaboración: (Plaza, 2022)

Art. 21.- Intereses a cargo del sujeto pasivo. - (Reformado por el Art. 1 de la Ley /n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007). - La obligación tributaria que no fuera cumplida en el tiempo que la ley establece, causará el interés anual equivalente a 1.5 veces la tasa activa referencial para noventa días establecida por el Banco Central del Ecuador, desde la fecha de su exigibilidad hasta la de su extinción. Este interés se calculará de acuerdo con las tasas de interés aplicables a cada período trimestral que dure la mora por cada mes de

retraso sin lugar a liquidaciones diarias; la fracción de mes se liquidará como mes completo. (Código) (SRI, 2017).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación se regirá por los criterios científicos del paradigma cualitativo y cuantitativo, es decir mixto; tomando en cuenta que se recopilaban procesos, lineamientos y criterios, los cuáles se vincularon con datos cualitativos y cuantitativos para plantear el problema. En el enfoque cualitativo se obtuvieron diferentes puntos de vista en cuanto al reconocimiento de procedimientos, actividades operativas y administrativas, ya que gran parte de ésta involucra políticas y procedimientos internos. Con las técnicas de investigación aplicadas se analizó el grado de conocimiento de su personal involucrado en el tema y en su empresa.

3.2 Alcance de la investigación

Para el presente trabajo se consideró el tipo de investigación descriptivo y documental, el cual permitió explicar el problema objeto de estudio y recolectar información financiera y no financiera lo cual permitió entender la situación de la compañía Tree Cam para poder hacer uso de realice un planteamiento o propuesta para un conveniente, estratégico y bien estructurado manejo transaccional y operativo, donde este tipo de negocios o emprendimientos, puedan hacer uso de un adecuado manejo de las actividades operativas y administrativas; exigiendo el mismo empuje empresarial la presencia de controles normativos que se deben tener en una microempresa, acompañado de un buena estructura del personal, con mano de obra calificada y -adecuada para cada área, para llegar a ser una pyme reconocida y de vanguardia.

3.3 Técnica e instrumentos

Las técnicas de investigación aplicadas para obtener evidencias claras y apropiadas acerca del problema objeto de estudio fueron:

1. La encuesta aplicada al área contable, procedimientos operativos, contables y tributarios como medio de mejoramiento del manejo transaccional y operativo de la pyme Tree Cam, mediante un cuestionario de preguntas cerradas, las cuales fueron elaboradas en función a los procesos del tema a tratar, con el propósito de obtener información importante que permita analizar y explicar el problema.
2. El análisis de datos o análisis documental, se aplicó el análisis de los procedimientos contables y tributarios mediante documentación, registros y acciones transaccionales, para así de esta manera proceder a la debida revaluación de sus procesos ya indicados para proponer un mejoramiento transaccional y operativo.
3. La Observación, enfocada en poder observar los hechos, funciones, tareas y actividades, sustentados en documentación, registros y archivos presentados en la etapa de análisis documental.

3.4 Población y muestra

La población que se investiga está representada por el personal de la empresa TREE CAM, relacionados directa o indirectamente con la gestión comercial, de administración y jefatura retail, asesoría contable, logística y producción, control de calidad y etiquetado, para conocer su percepción, opiniones y requerimientos sobre el servicio de importaciones y despacho de mercadería en los que ellos participan e interactúan. Los empleados considerados son once personas, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 1 *Cargos del personal de Tree Cam*

CARGO	No. Trabajad.
Gerencia	1
Gerencia Comercial	1
Asesoría Contable	1
Administración y Jefatura Retail	1
Vendedoras	2
Jefatura de Logística	1
Supervisión de Logística y Producción	1
Control de Calidad y Etiquetado	3
Total de Colaboradores de Tree Cam S.A.	11

Fuente: Empresa Pyme TREE CAM.

Elaboración: (Plaza, 2022)

3.5 Presentación y Análisis de resultados

La presentación de los resultados según los instrumentos utilizados se representará por medio de tablas y gráficos, por un lado, esquemas y otros que se consideren pertinente.

Tabla 2 **PREGUNTA 1: Nivel de Educación**

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Primer nivel	0	0%
Segundo nivel	2	18%
Tercer nivel	7	64%
Cuarto nivel	2	18%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

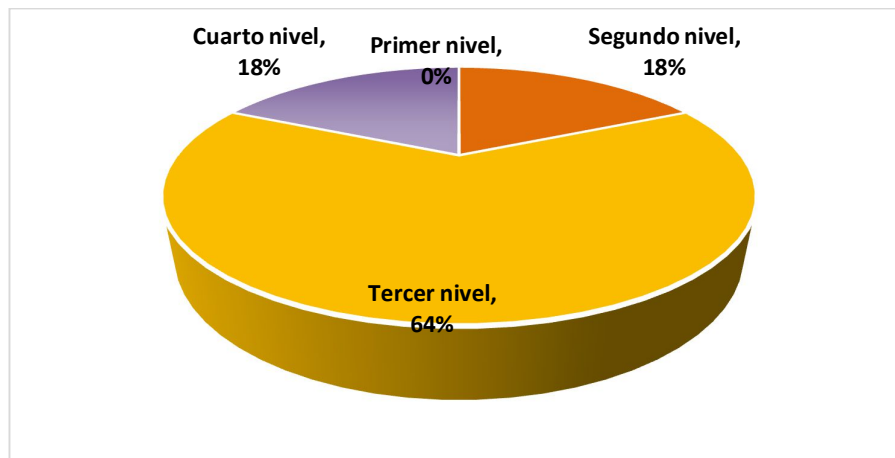


Gráfico 1 Pregunta 1 Nivel de educación
Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

Análisis: El 64% (7) del personal de Tree Cam cuenta con un tercer nivel de estudios, mientras que un 18% (2) tiene un segundo nivel, así como también un 18%(2) tienen cuarto nivel de estudios; dato muy importante que puede inferir a la hora de desempeñar los cargos que desempeña actualmente.

Tabla 3 **PREGUNTA 2:** Las tareas que desempeña en la empresa usted las realiza por:

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Dueño de la empresa	6	55%
Jefe Superior inmediato	2	18%
Jefe de logística	3	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

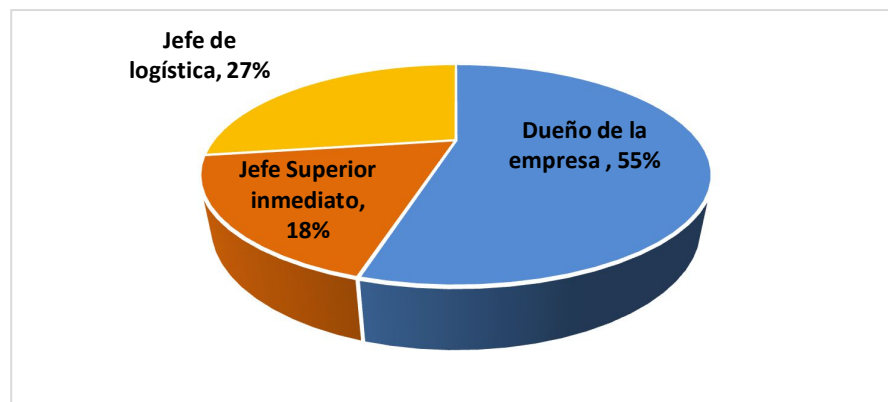


Gráfico 2 Pregunta 2

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

Análisis: El 55% (6) del personal de Tree Cam sus tareas las realiza y las reporta a la dueña de la empresa, mientras que un 27% (3) reporta al Jefe de logística así como también un 18% (2) reporta a su jefe superior inmediato; dato muy importante que puede inferir al momento de crear las funciones y cargos que le corresponde a cada uno.

Tabla 4 **PREGUNTA 3:** ¿Su título profesional está afín con el área en que actualmente labora?

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
SI	3	27%
No	8	73%
A veces	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

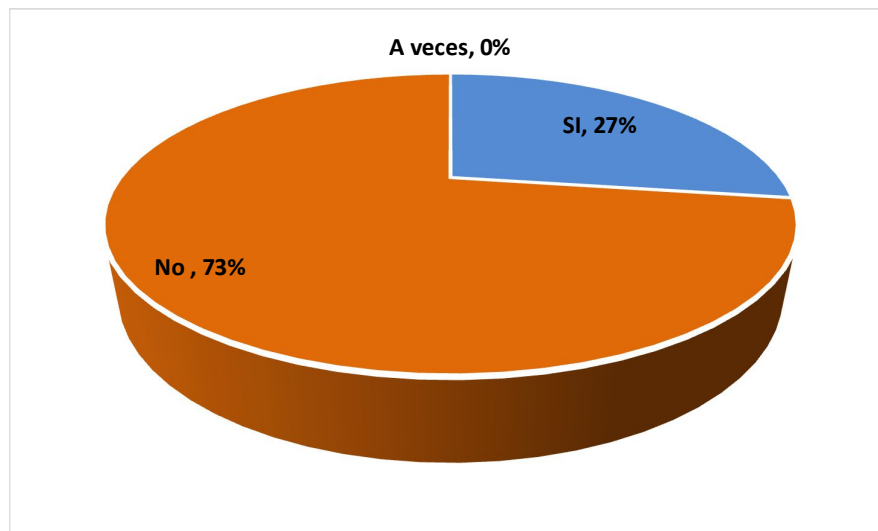


Gráfico 3 Pregunta 3

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

Análisis: El 73% (8) del personal de Tree Cam tiene un título profesional pero las funciones que realiza no son afines, mientras que un 27% (3) sí está acorde con las funciones y cargo que desempeña; variable que se debe tomar e cuenta al reestructurar cargos y/o crear funciones acorde al personal ya existente y al que se contrate.

Tabla 5 **PREGUNTA 4:** La comunicación dentro de la empresa usted la calificaría como:

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Muy Buena	5	45%
Buena	4	36%
Regular	2	18%
Mala	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

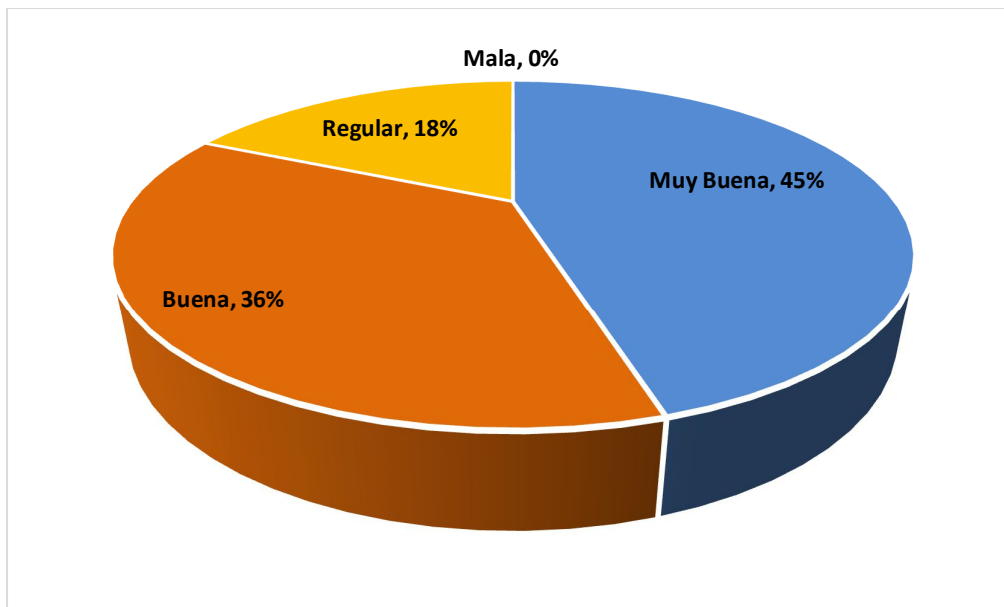


Gráfico 4 Pregunta 4

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

Análisis: El 45% (5) del personal de Tree Cam indica que la comunicación es muy buena, mientras que un 36% (4) expresa que es buena, mientras un 18% indica que es regular, debido a que a veces se realizan las mismas funciones que por ende acarrear costos injustificados.

Tabla 6 **PREGUNTA 5:** ¿Considera que el actual Sistema de Control de Inventarios se aplica correctamente?

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
SI	0	0%
No	11	100%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
 Elaboración: (Plaza, 2022)

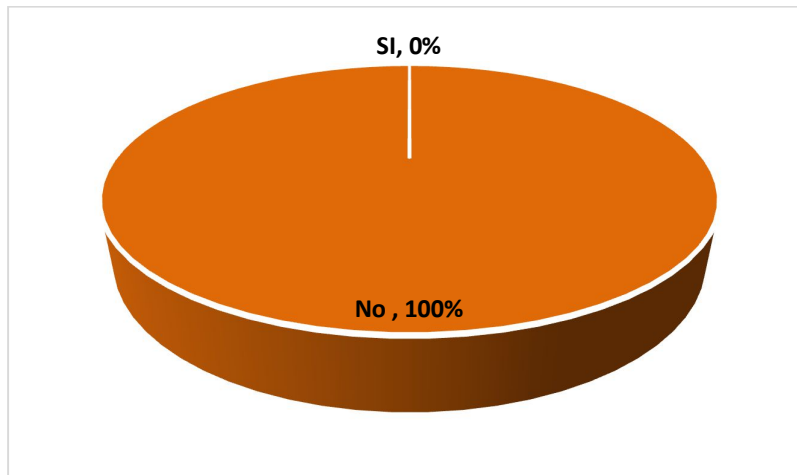


Gráfico 5 Aplicabilidad de Sistema de Control de Inventario
 Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
 Elaboración: (Plaza, 2022)

Análisis: El 100% (11) del personal de Tree Cam expresan que el sistema de control de inventario no se aplica correctamente porque simplemente no existe, puntualizando así que debería haber para llevar un mejor control y que no sea empírica la acción.

Tabla 7 **PREGUNTA 6:** ¿Según su experiencia laboral en TreeCam S.A., la empresa recluta al personal siguiendo una normativa previamente establecida?

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
SI	1	9%
No	10	91%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
 Elaboración: (Plaza, 2022)

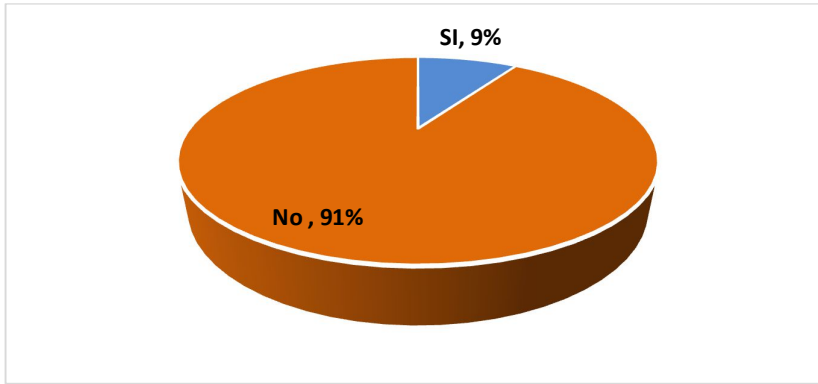


Gráfico 6 Pregunta 6

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.

Elaboración: (Plaza, 2022)

Análisis: Un 99% (10) del personal de Tree Cam expresan que al requerir de personal no reclutan a nadie, sino que todo fue a dedo, debido a la pandemia del covid-19 que se tuvo que trabajar con personas de confianza.

Tabla 8 PREGUNTA 7: ¿Cree Usted que la empresa ha determinado los puestos y funciones de trabajo necesarios para su funcionamiento?

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
SI	3	27%
No	8	73%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.

Elaboración: (Plaza, 2022)

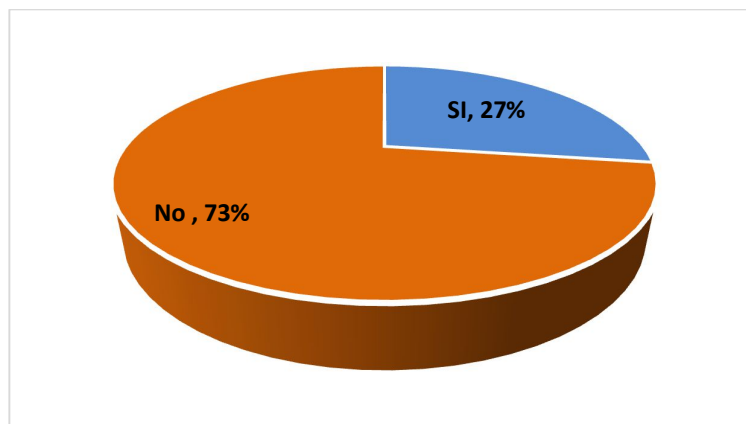


Gráfico 7 Pregunta 7

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.

Elaboración: (Plaza, 2022)

Análisis: El 73% (8) del personal de Tree Cam y un 27% (3) que sí respondieron que no han determinado funciones ni puestos aún por lo sui géneris del negocio que se dio en ese momento, puntualizando así que debería haberlo actualmente que estamos en nivel de contagio amarillo en cuanto a contagios por covid-19.

Tabla 9 **PREGUNTA 8:** *Ya que usted es parte de un equipo de equipo de trabajo, tiene clara sus funciones y objetivos?*

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
SI	3	27%
No	8	73%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

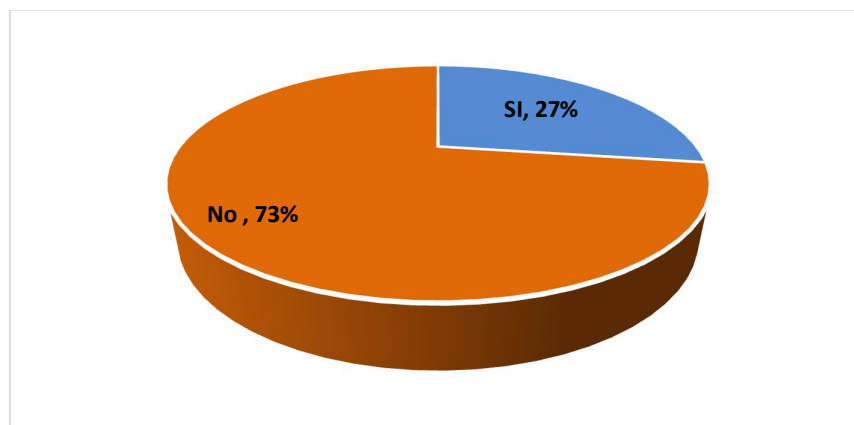


Gráfico 8 Pregunta 8
Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

Análisis: El 73% (8) del personal de Tree Cam expresan que no tienen bien en claro cuáles deberían ser sus funciones, mientras que un 27%(3) expresaron que más o menos por lo que ya llevan con esas funciones 2 años, puntualizando así que debería haber algo por escrito para que así en un momento dado de incongruencias se adhieran responsabilidades.

Tabla 10 **PREGUNTA 9:** ¿Considera que en Tree Cam S.A. se deben adoptar medidas y estrategias administrativas para facilitar el control y la gestión de inventarios?

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
SI	8	73%
No	3	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

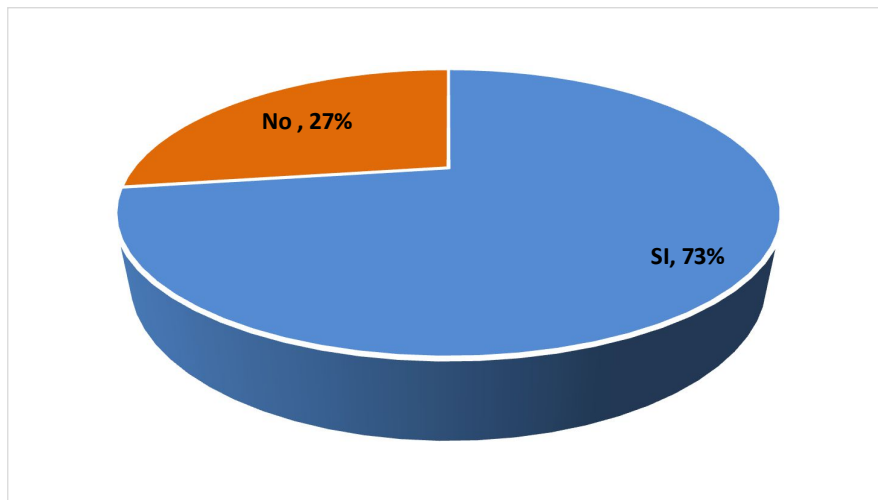


Gráfico 9 Pregunta 9

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.
Elaboración: (Plaza, 2022)

Análisis: Un 73% (8) del personal de Tree Cam expresan que se deben adoptar medidas y estrategias administrativas para facilitar el control y la gestión de inventarios, mientras que un 27% que no lo consideran porque “hasta ahora les ha funcionado bien”, punto en contra porque a mayores pedidos debe haber mejor control en procesos y acciones operativas.

3.6 Resultado de Encuesta realizada al jefe de Administración y Jefatura Retail y al Asesor Contable de TREE CAM

Es imprescindible dejar en claro que en la empresa Tree Cam no hay un debido proceso contable y tributario para el manejo transaccional y operativo, por tanto, se tuvo que realizar a 2 personajes como es el Jefe Administrativo y de la Jefatura de Retail (JAyR) y al Asesor Contable (AC), he aquí lo que ambos piensan de igual manera:

Nivel de Educación:

Cuarto y Tercer nivel, respectivamente.

1. Les resulta engorroso o molesto la gestión de cobro al no disponer de un Dpto. de cobranzas.
2. Además, no cobran algún valor adicional de interés por mora en aquellas facturas que están pendientes de cobros.
3. Por ende, tienen problemas tributarios con el SRI por registrar tardíamente las ventas y los impuestos recaudados
4. Cabe mencionar que en la gestión administrativa contable tienen problemas para la facturación y registro contable por lo tardío del caso.
5. Al tardar la gestión de cobro, les genera desequilibrios en los costos financieros

6. Como resultado de toda la situación expresada en los puntos anteriores, tienen dificultades en la toma de decisiones al no disponer de información financiera al día.
7. Es así como tampoco cuentan con normas administrativas para lograr la coordinación operativa, que debería proyectarse como objetivo mediano.
8. Además, al abastecerse de inmediato de mercadería con sus proveedores y tener que desembolsar rubros, influye en la gestión administrativa financiera.
9. Consideran que en Tree Cam S.A. se deben adoptar medidas de control en los procesos contables y tributarios como medio de mejoramiento del manejo transaccional y operativo.

3.7 RESULTADO Y ANÁLISIS FINAL

La Pyme de este estudio se inició por la necesidad de continuar trabajando en el área comercial (captar clientes y venderle a gran escala lo que necesiten) cuyas acciones empíricamente hablando satisfizo lo que sus dos o tres grandes distribuidores necesitaban con un producto de gran calidad, a costos económicos con logística y seguridad sin fallo alguno; por tanto, es necesario se realice una reestructuración con las nuevas exigencias del negocio, para luego desarrollar con estrategias innovadoras el área administrativa y todo lo que implica el trabajar con una microempresa, determinar debidamente bajo a qué leyes e impuestos que deben seguir como dueña de su negocio, queriendo innovarse y estructurarse normalmente como debería ser una pyme reconocida y de vanguardia.

La empresa cuenta con un sistema contable deficiente, porque no le permite disponer de información al día, como es el caso del programa de computación de contabilidad, que no incorpora funciones gerenciales, ni los subsistemas de inventarios y rol de pagos, lo

que implica una mayor labor de digitación y procesamiento de datos del personal, entre otras razones.

La innovación es necesaria en todo negocio, por tanto, se quiere dar un poco más de importancia a nivel administrativo-financiero y tecnológico, puesto que en la actualidad debido al covid-19 los clientes y/o personas están reclusas en sus hogares, entonces se debe administrar y automatizar los procesos, donde el cliente tenga y sienta la seguridad que se le está dando un mejor servicio.

Por lo antes expuesto, la Pyme para contar con buenas estrategias innovadoras deberá realizar un análisis interno y externo para obtener un diagnóstico de la situación actual y sus productos o servicios, cuyos procesos en la planeación es el estudio de los objetivos para llevar a cabo la aplicación de estrategias necesarias que requieren información adecuada y pertinente sobre el problema, debido a un control que tome las medidas y acciones correctivas para la ejecución de un buen plan para implementar dichas las innovadoras estrategias con los procesos para una mayor productividad.

El aplicar acciones de estrategias ayudarán a conseguir los objetivos que se propone la empresa: como captar nuevos clientes, mejorar la presentación del producto, incentivar el deseo de compra a los distribuidores mayoristas, obtener más de una diferenciación que permita obtener una ventaja competitiva y lograr mayor participación en el mercado, proporcionando de esta manera, la buena rentabilidad con los recursos humanos y comerciales de la microempresa.

3.8 Análisis del manejo contable de TREE CAM que causan distorsión en las ganancias

La diferencia entre el valor de las ventas y el costo de las mismas, corresponde a “ganancias” no a “utilidades”, *La dueña de Tree Cam empezó su negocio pyme con el manejo de su contabilidad de bolsillo y su contabilidad de agenda*, es decir apuntes por aquí, papelitos por allá, para finalmente “calcular” cuánto se ganaron en un determinado negocio, que será sacro error puesto que lo poco de la información hará falta para la toma de decisiones finales y ante todo para ejercer los debidos controles que mejorarán el saldo final de la cifra que representa las utilidades, es así como existen escuetos datos que se presentan a continuación:

Tabla 11 Primera forma Estado de Resultados # 1

Tree Cam	
Estado de Resultados	
Diciembre 31 de 2021	
Ventas	100.000
Inventario inicial	24.000
+ Compras	120.000
Mercancía disponible para la venta	144.000
– Inventario final	64.000
Costo de mercancía vendida	80.000
Utilidad Bruta	20.000
– Gastos de administración	4.000
– Gastos de ventas	2.000
Utilidad operacional	14.000
– Gastos no operacionales	1.000
Utilidad neta operacional	13.000

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.

Elaboración: (Plaza, 2022)

En este caso el Estado de Resultados mostrará los ingresos derivados de las ventas logradas por la empresa y, los costos y gastos que se requirieron para generar los ingresos. La diferencia entre estos rubros (Ingresos por ventas menos costos y gastos) determinará la utilidad o la pérdida del ejercicio; y, que dependiendo del tipo de administración que se haga del inventario cambiará un poco la elaboración del Estado de Resultados.

El costo de la mercancía vendida se establece luego de restar el inventario final. (Cuento, clasificación y valorización de la mercancía en existencia al final del periodo de que se trate), valor que deduciremos de las ventas netas, para obtener el rubor de Utilidad Bruta.

En caso que presenten la situación con el *Estado de Resultados en Tree Cam*, cuando el *Inventario es administrado de manera permanente*.

Tabla 12 Segunda forma: Estado de Resultados en Tree Cam #2

Tree Cam	
Estado de Resultados	
Diciembre 31 de 2021	
Ventas	100.000.000
Menos: costo de ventas	80.000.000
Utilidad Bruta	20.000.000
– Gastos de administración	4.000.000
– Gastos de ventas	2.000.000
Utilidad Operacional	14.000.000
– Gastos no operacionales	1.000.000
Utilidad neta operacional	13.000.000

Fuente: Encuesta realizada a personal de Tree Cam S.A.

Elaboración: (Plaza, 2022)

Se puede observar, que lo que se conoce contablemente como juego de inventarios (Inventario inicial + Compras = Mercancía disponible para la venta – Inventario Final), ha desaparecido del esquema y en su reemplazo solo se ve el concepto: Costo de Ventas, valor que es producto del saldo que esta acumulado en la cuenta contable con este nombre.

Resumiendo, se puede decir bajo la escueta información de lo contable solicitado, se pudo determinar que se han estado asumiendo estas dos condiciones, por tanto, por directivos deben subsanar mediatamente para que no se les vaya de las manos las multas que de pronto puede acarrear.

3.9 Propuesta

Necesidades de Tree Cam con normativas de control

Algunas de las estrategias para conseguir el objetivo principal de esta investigación serían:

- Definir un modelo de planeación estratégico para la pyme TREE CAM que permita la implementación del sistema integrado de manufactura en los procesos productivos.
- Mejorar la comunicación en la planificación de la producción.
- Definir las vías de comunicación entre las áreas.
- Definir métodos para la administración del stock de inventarios.
- Administración de los recursos.
- Reducir los tiempos muertos.
- Informar a los clientes sobre los nuevos catálogos de producto terminado

Proceso de Funciones

- Crear manuales de funciones
- Crear manuales de procedimientos
- Definir las normativas de control interno
- Definir el reglamento y normativas de la administración de inventarios
- Definir los canales de comunicación en la empresa
- Definir el responsable del seguimiento al cumplimiento de control interno administrativo
- Documentar las normativas y procedimientos funciones contables que hacen efectivo la gestión y uso de la información financiera real
- Dar a conocer a los involucrados los manuales.
- Definir un responsable para la actualización de este manual.
- Definir el responsable del seguimiento al cumplimiento de control interno contable

Modelo de sistema contable

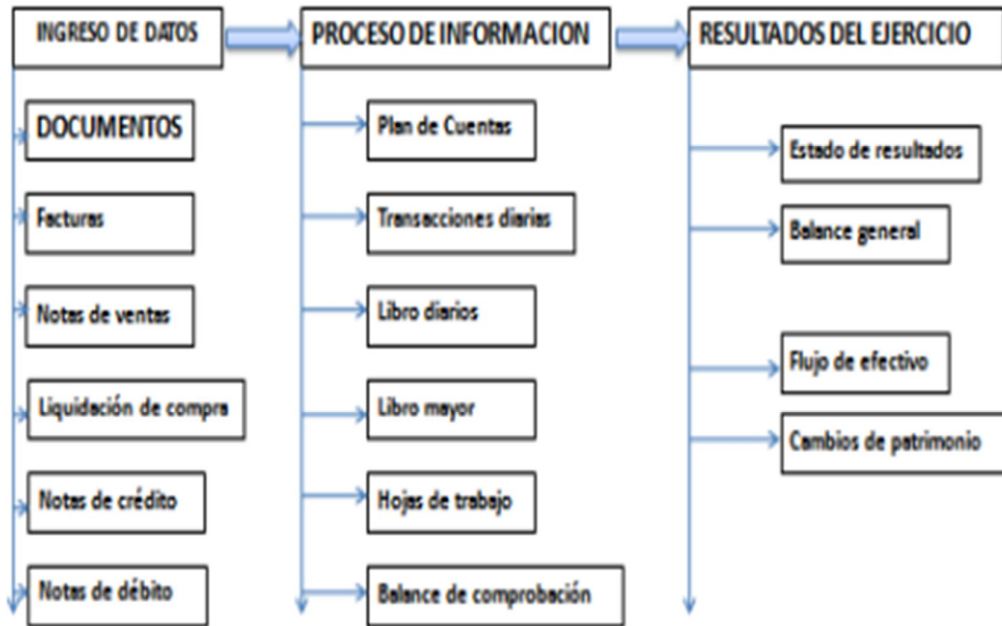


Figura 10 **Modelo de Sistema Contable**

Fuente: (Barrios, Contreras, & Olivero, 2019)

Elaboración: (Plaza, 2022)

Dar paso a las Cinco prácticas primordiales que favorecen la Contabilidad

1. Recopilar toda la documentación contable generada

En este sentido, es importante que tu empresa recopile y ordene la siguiente información contable:

- Cuentas.
- Operaciones con tarjetas de débito y crédito.
- Créditos a cuentas.
- Cargos.
- Cuentas de pasivos.
- Cuentas de capital.
- Registros de las operaciones.
- Cuentas por cobrar y por pagar.
- El libro diario y el libro mayor.

- Balanza de comprobación.
- Pases al libro mayor.
- Saldos en las cuentas.
- Inventario.

2. *Ordenar los ingresos y los gastos*

3. *Realizar comprobaciones*

4. *Establecer un plan de cobros*

5. *Recibir asesoramiento*

En cuanto a la facturación debido a su relevancia a la hora de registrar los ingresos de un negocio: demostrar cada operación y justificarla ante las instituciones recaudadoras de impuestos es un requisito indispensable y establecido en la ley de todos los países del mundo.

Para el Proceso: Gestión contable-financiera (debe aplicarse)

Documento: Estados financieros

- Balance de situación financiera
- Balance de resultados del ejercicio
- Estado de flujo de efectivo (cuando se solicite)
- Estado de cambios en el patrimonio (cuando se solicite)

Documento: Presupuesto anual

- Tanto para ingresos como para egresos: o Valor presupuestado o Valor ejecutado o Porcentaje ejecutado o Justificación o Modificaciones autorizadas

Documento: Cronograma de pagos

- Pagos pendientes
- Fecha de pago según flujo esperado

- Recomendaciones

Documento: Informe de análisis financiero

- Situación financiera resumida
- Resumen de los resultados del ejercicio
- Resumen del flujo de efectivo
- Resumen del presupuesto ejecutado

Registro: Sistema contable

- Sistema informático de contabilidad en el que se registren transacciones, se generen estados financieros, se lleve un control de cuentas por cobrar, cuentas por pagar e inventarios.

CONCLUSIONES

El efecto y las consecuencias originadas por ésta crisis del Covid-19, pandemia que ha sido y sigue siendo la que ha aplastado (y sigue aplastando) todas las economías de todos los sectores, los países y que pese a los innumerables reactivaciones que se ha querido dar a innumerables empresas pero no han podido sostenerse ha ocasionado que muchos profesionales y no se queden sin empleos, han cerrado sus negocios o han sido despedidos porque su empresa no ha podido más; es aquí cuando por necesidad de salir a flote se deciden reinventarse y poner en marcha proyectos que en algún momento soñaron emprender.

A su vez, se determinó que existen cinco motivos para emprender que son nuevas oportunidades, menos competencia, cambio en los hábitos de consumo, reducción de los costes y tener una nueva metodología de trabajo (Fandos, 2020)

Por otro lado, la importancia de la gestión financiera que conllevan a que los procesos contables-tributarios son los que realzan y engrandecen a un emprendimiento cuyo deseo por salir adelante y la clave es tener y mantener un manejo transaccional y operativo excepcional y controlado, estableciendo así parámetros de eficacia y eficiencia en la optimización de gestión financiera, instituyendo un factor fundamental, ya que es necesario establecer un sinnúmero de procedimientos y métodos que generaran ayuda para salvaguardar los recursos; y a su vez se evidenciará la mejora del desarrollo productivo y comercial del producto de la organización, todo esto con la finalidad de con la información exista veracidad y objetividad en sus procesos y por ende en la seriedad de la pyme.

Además, la información obtenida, mediante las encuestas, revelan que existe inconsistencia en los procedimientos administrativos, que está afectando el sistema de información al día, con costos financieros y toma de decisiones al azar, que limita la gestión empresarial en el sistema de costo, planificación y presupuesto.

Tree Cam necesita de cambios mediatos y realizar una reestructuración de procesos operativos, contables, administrativos, tributarios, dado que se ha generado malestar y es engorroso la falta de gestión de cobro al no disponer de un Dpto. de

cobranzas.; que no cobran valor adicional de interés por mora en aquellas facturas que están pendientes de cobros; y que, por ende, tienen problemas tributarios con el SRI por registrar tardíamente las ventas y los impuestos recaudados.

Cabe mencionar que en la gestión administrativa contable tienen problemas para la facturación y registro contable por lo tardío del caso.

Al tardar la gestión de cobro, les genera desequilibrios en los costos financieros, por tanto, como resultado de toda la situación expresada en los puntos anteriores, tienen dificultades en la toma de decisiones al no disponer de información financiera al día; así como tampoco cuentan con normas administrativas para lograr la coordinación operativa, que debería proyectarse como objetivo mediano.

Expresan que al abastecerse de inmediato de mercadería con sus proveedores y tener que desembolsar rubros, influye en la gestión administrativa financiera.

Por último, consideran que en Tree Cam S.A. se deben adoptar medidas de control en los procesos contables y tributarios como medio de mejoramiento del manejo transaccional y operativo con carácter de urgente y así no tener que incurrir en problemas posteriores.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda poner en marcha el proyecto o propuesta que se recomienda en esta investigación.
- Si se realiza una investigación de mercado entonces se permitirá adaptar procesos preferenciales de los consumidores.
- Luego de aceptar la propuesta de esta investigación, si se analiza una matriz FODA entonces se conocerá la posición que actualmente tiene la Pyme.
- Si se identifican estrategias de promoción entonces se incrementarán las ventas de TREE CAM.
- Si se evalúan los procedimientos que pueden ser utilizados entonces logrará una organización con creatividad innovadora.
- Se sugiere adquirir un software que soporte las operaciones contables y financieras y que a su vez permita manejar la información en forma apropiada, tanto desde el punto de vista de seguridad, como de la actualización de datos y la producción de informes para la toma de decisiones, tomando en cuenta que el volumen de las operaciones de la empresa, así como la frecuencia con que se realizan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, J., & Maldonado, W. (2016). Sistemas de información gerencial tipo transaccional para pymes. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes(3)*., Downloads/ojstdea,+ART+5.pdf. pp. 60-75. Obtenido de file:///C:/Users/gnava/Downloads/ojstdea,+ART+5.pdf
- Barrios, K., Contreras, J., & Olivero, E. (2019). La Gestión por Procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional. *Scielo. Información tecnológica*, Inf. tecnol. vol.30 no.2 La Serena mar. 2019. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000200103&script=sci_arttext&tlng=n#B34.
- BBC News Mundo-Sulbarán, Patricia. (2020). Economía y coronavirus: 7 emprendimientos de Latinoamérica que se reinventaron en medio de la pandemia y están prosperando. *BBC News Mundo*, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52495847>.
- Besterio, V. M. (2016). *COntabilidad financiera superior*. Madrid: Piramide.
- Crespo, M., Carchi, K., Zambrano, A., Orellana, D., & Gonzalez, S. (2019). Mejora Continua en el proceso contable y su aporte en la competitividad de las MIPYMES en la Provincia de El Oro (Ecuador). *Revista Espacios.com*, <http://www.revistaespacios.com/a20v41n01/20410103.html>.
- Crespo, M.; Carchi, K.; Zambrano, A.; Orellana, D.; Gonzalez, S. (2019). Mejora Continua en el proceso contable y su aporte en la competitividad de las MIPYMES en la Provincia de El Oro (Ecuador). *revistaespacios.com*, Vol. 41 (Issue 01) Year 2020. Page 3. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p03.pdf>.
- De Lima Et Al., . (2017). *Fundamentos de Contabilidad de Sociedades*. En B. T. Rosa Olias De Lima y Heras. Madrid: PIRAMIDE.
- Devece, C., Ortiz, M., & Rueda-Armengot, C. (2016). *Entrepreneurship during economic crisis: Success factors and paths to failure*. Holanda: Journal of Business Research, 69(11). Pp 5366 – 5371). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.139>.
- Fandos, A. (2020). 5 motivos para emprender en tiempos de pandemia. *Next*, <https://www.nextibs.com/5-motivos-para-emprender-en-tiempos-de-pandemia/>.
- Farfán, J., & Castro, M. (2018). *“Educación financiera y tributaria para las PYMES familiares del Cantón Guaranda, provincia de Bolívar*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Tributación y Finanzas.
- García, J. (2016). *Elusión, evasión y planificación tributaria*. D. d. Tributario,. Chile: Ed. Chile.
- Gómez, M. (2016). NIIF y MIPYMES: retos de la contabilidad para el contexto y la productividad. *Redalyc.org*, <https://www.redalyc.org/pdf/205/20548869006.pdf>.

- Jimenez, W. (2018). El estado de resultados o de pérdidas y ganancias. *Gestiopolis.com*, <https://www.gestiopolis.com/el-estado-de-resultados-o-de-perdidas-y-ganancias/>.
- Koroch, S. (2021). El desafío de emprender en tiempos de pandemia. *UCActualidad*, <http://uca.edu.ar/es/noticias/el-desafio-de-emprender-en-tiempos-de-pandemia>.
- Landívar, J. (2021). Emprender en tiempos de pandemia. *Expansion.mx*, <https://expansion.mx/opinion/2021/04/16/emprender-en-tiempos-de-pandemia>.
- Maritz, A. (2020). *A multi-disciplinary business approach to COVID-19: La Trobe Business School perspectives*. Tailandia: International Journal of Organizational Innovation (13).
Extraído de: <https://www.ijoi-online.org/attachments/article/266/45%20final.pdf>.
- Martins, I., & Rialp, A. (2012). Entrepreneurial Orientation, Environmental Hostility and SMEs Profitability: A Contingency Approach. *Cuadernos de Gestión*, 13 (2), Pp 67-88.
<http://www.doi.org/10.5295/cdg.110297iz>.
- mheduaction.es. (2020). *Innovación Empresarial*. España: Cuaderno Guía p.30-48.
<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- Montiel, O., Flores, A., Avila, E., & Sierra, S. (2021). “Tengo que sobrevivir”: Relato de vida de tres jóvenes microemprendedores bajo COVID-19. *TeloS, Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín*, vol. 23, núm. 1, pp. 67-84.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/993/99365404006/html/index.html>.
- Muñoz, F. (2018). *Desarrollo de un sistema de gestión por procesos para empresas de servicios de ingeniería y construcción orientadas a la industria*. . Quito.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6231/1/T2662-MBA-Desarrollo.pdf>:
Universidad Andina Simón Bolívar.
- Murphy, J. (2016). *Análisis técnico de Iso mercado financieros*. . Madrid: Ediciones.
- Nardi, G. (12 de feb de 2018). *desnudandoelmarketing.com*. Obtenido de RETAIL MARKETING: ¿Cuál es el significado de retail en marketing?:
<https://desnudandoelmarketing.com/significado-de-retail/>
- Nassif, V., Armando, E., & La Falce, J. (2020). *Entrepreneurship and Small Business in the Context of Post Covid-19: Is there Light at the End of the Tunnel? Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business – REGEPE*, 10(3), I-VII.
10.14211/regepe.v9i3.1940. Suiza: Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business, 9 (3), (Pp 1–VII) Extraído de:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3630714.
- Palma, E., Alarcón, A. F., & Hernández. (2018). DISEÑO DE UN SISTEMA INFORMÁTICO (SOFTWARE) PARA AUTOMATIZAR LOS PROCESOS CONTABLES EN EL SECTOR MECÁNICO AUTOMOTRIZb DEL RÉGIMEN SIMPLIFICADO. *Revista Innova ITFIP*, 2(1), 62-70., 62-70. Recuperado a partir de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/29>.

- Pérez, J. (2010). *Gestión por procesos*. Madrid: ESIC: 4ta. edición. Tomado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6231/1/T2662-MBA-Desarrollo.pdf>.
- Pérez, L. (2018). *Administración avanzada de sistemas operativos: Servicio de Directorio, procesos y acceso remoto*. Madrid: AUTOEDICIONES TAGUS. Recuperado de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3649/1/T-UTEQ-0085.pdf>.
- Plaza, M. (2022). "LOS PROCESOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS COMO MEDIO DE MEJORAMIENTO DEL MANEJO TRANSACCIONAL Y OPERATIVO DE LA EMPRESA PYME TREE CAM". Guayaquil, Ecuador: Tomado de Proyecto Investigación previo título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría CPA. ULVR Facultad de Administración, Carrera; Contabilidad y Auditoría.
- Restrepo, M., C., & Bedoya, O. H. (2016). (2016). *El deber de tributar, la elusión, la evasión, los costos y la responsabilidad social*. Quito: Science of human, 255.
- Rivas, N., & Vergara, S. (2017). *Planificación Tributaria*. Santiago de Chile: 5ta. edición Magril Ltda. .
- Salazar, L. (2016). Logística y cadena de abastecimiento. ¿Qué es cadena de abastecimiento? . *Revista virtual de estudiantes No. 3 2016-1*, Disponible en: <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingenieroindustrial/log%C3%ADstica/>.
- Sanandrés, L., Ramírez, R., & Sánchez, R. (2019). LA PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LOS PROCESOS EN LAS ORGANIZACIONES. *Eumed.net*, <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/planificacion-tributaria-organizaciones.html>.
- Simon, H. (2018). *The Proverbs of Administration, In Democracy Bureaucracy and the Study of Administration*,. Routledge. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S0718-0764201900020010300034&lng=en.
- SRI. (2017). *Ley de Régimen Tributario*. Quito: Servicio de Rentas Internas.
- SRI. (30 de 01 de 2022). *Consulta de RUC*. Obtenido de <https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-enlinea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc>
- Valderrama, G., Valderrama, E., & Palacios, I. (2017). Impacto de la aplicación de instrumentos y controles de medida para la planificación tributaria. *Dialnet*, ISSN-e 2477-8818, Vol. 3, Nº. 2, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6324284>.
- Varón, O., Gutiérrez, D., & Rodríguez, W. (2018). PROCESOS CONTABLES APLICADOS POR LOS COMERCIANTES AL POR MENOR DEL MUNICIPIO DE ICONONZO - TOLIMA PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA. *INNOVA ITFIP*, Dialnet- [ProcesosContablesAplicadosPorLosComerciantesAlPorM-7964679.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6324284).

Vásquez, L., Quevedo, M., & Quevedo, J. (2020). Gerencia de Emprendimientos en Época de Pandemia. *FIPCAEC (Edición 20) Vol. 5, No 3*, <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/256/487>.

Vera, A. (2017). *Control interno financiero y su incidencia en la eficiencia contable tributaria de la Hacienda Erikita del cantón Pueblo Viejo en el año 2016-2017*. Quevedo. Recuperado de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3649/1/T-UTEQ-0085.pdf>: UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO. MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta dirigida al Jefe de Administración y Jefatura Retail y al Asesor Contable de TREE CAM S.A.

Objetivo: Conocer el criterio de cada uno de los empleados de la compañía.

1.- Nivel de Educación:

Primer Nivel Segundo Nivel Tercer Nivel

Cuarto Nivel

	SI	NO
2. ¿Le resulta engorroso o molesto la gestión de cobro al no disponer de un Dpto. de cobranzas?	✓	
3. ¿Cobran algún valor adicional de interés por mora en aquellas facturas que están pendientes de cobros?		✓
4. ¿Tiene problemas tributarios con el SRI por registrar tardíamente las ventas y los impuestos recaudados?	✓	
5. ¿En la gestión administrativa contable tiene problema para la facturación y registro contable tardío?	✓	
6. ¿Al tardar la gestión de cobro, les genera desequilibrios o costos financieros?	✓	
7. ¿Tiene dificultades en la toma de decisiones al no disponer de información financiera al día?	✓	
8. ¿Cuentan con normas administrativas para lograr la coordinación operativa?		✓
9. ¿Cree usted que el abastecerse de inmediato de mercadería con sus proveedores y tener que desembolsar rubros, influye en la gestión administrativa financiera?	✓	
10. ¿Considera que en Tree Cam S.A. se deben adoptar medidas de control en los procesos contables y tributarios como medio de mejoramiento del manejo transaccional y operativo?	✓	

Tema: “Los Procesos Contables Y Tributarios Como Medio De Mejoramiento Del Manejo Transaccional Y Operativo De La Empresa Pyme Tree Cam”

Objetivo: Conocer el criterio de cada uno de los empleados de la compañía TREE CAM S.A.

1.- Nivel de Educación:

Primer Nivel Segundo Nivel Tercer Nivel Cuarto Nivel

2. Las tareas que desempeña en la empresa usted las realiza por:

Dueño de la empresa ... Jefe Superior inmediato... Contador...

3. ¿Su título profesional está afín con el área en que actualmente labora?

Si ____ No ____ A veces ____

4. La comunicación dentro de la empresa usted la calificaría como:

Muy Buena... Buena..... Regular..... Mala.....

5. ¿Considera que el actual Sistema de Control de Inventarios se aplica correctamente?

Si ____ No ____

6. ¿Según su experiencia laboral en TreeCam S.A., la empresa recluta al personal siguiendo una normativa previamente establecida?

Si ____ No ____ A veces ____

7. ¿Cree Usted que la empresa ha determinado los puestos y funciones de trabajo necesarios para su funcionamiento?

Si ____ No ____ A veces ____

8. Ya que usted es parte de un equipo de equipo de trabajo, tiene clara sus funciones y objetivos?

Si ____ No ____ A veces ____

9. ¿Considera que en Tree Cam S.A. se deben adoptar medidas y estrategias administrativas para facilitar el control y la gestión de inventarios?

Muy Importante.... Importante..... Poco Importante..... No responde.....