



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
Licenciado en Periodismo**

TEMA:

Identidad Cultural, Comunicación e Historia a través de las
festividades parroquiales.

TUTOR:

PhD. Adrián Camacho Domínguez

AUTOR:

Washington Junior Salao León

GUAYAQUIL

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Identidad Cultural, Comunicación e Historia a través de las festividades parroquiales.

AUTOR/ES:

Washington Junior Salao León

REVISORES O TUTORES:

Adriam Camacho Dominguez

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

Grado obtenido:

Licenciado en Periodismo

FACULTAD:

FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DERECHO

CARRERA:

PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

116

ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información

PALABRAS CLAVE: Identidad cultural, comunicación, festividades culturales, historia, tradiciones

RESUMEN:

Las festividades culturales en la provincia de Chimborazo se han realizado desde el siglo pasado hasta la actualidad eso ha permitido que cada cantón mantenga viva su identidad cultural a través de sus costumbres y tradiciones. Pero con la llegada de la enfermedad mundial del Covid 19 causo un gran impacto en la población ecuatoriana que son alegres y festivos en realizar alguna actividad cultural. A medida que paso el tiempo el virus se ha podido controlar y eso permite que se retomen los eventos culturales que son muy beneficiosos para las personas. La música, danza, vestimenta, gastronomía son las cualidades propias de cada persona que valora y expresa a través de presentaciones en

programas culturales de la provincia de Chimborazo. La identidad cultural se ha visto perjudicado por la falta de difusión en los medios de comunicaciones que desmotiva a una gran cantidad de la población indígena. Las nuevas generaciones sienten estar avergonzados en reconocer sus raíces y eso ocasiona que la identidad cultural de cada parroquia se está perdiendo. En los sectores rurales sobre todo no existe una apertura positiva de parte de medios en participar en todas las festividades parroquiales que suelen realizar cada año. Se sugiere a los medios de comunicación a que otorguen espacios para que la población indígena se exprese y sean los partícipes de algún mérito por su creatividad e iniciativa a seguir manteniendo viva la identidad cultural en su comunidad y que sigan transmitiendo a sus hijos la historia de las costumbres y tradiciones de sus parroquias.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Salao León Washington Junior

Teléfono:

0994249969

E-mail:

wsalaol@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Mg. Diana Almeida Aguilera

(Decano)

Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 250

E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec

Mg. Federico Varas Chiquito

(Director de Carrera)

Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 249

E-mail: fvarasc@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

Tesis Pregrado Salao León

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%	5%	0%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	labarraespaciadora.com	3%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ulvr.edu.ec	2%
	Fuente de Internet	

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 2%



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) Washington Salao León, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación IDENTIDAD CULTURAL, COMUNICACIÓN E HISTORIA A TRAVÉS DE LAS FESTIVIDADES PARROQUIALES, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

A handwritten signature in blue ink that reads "Washington Salao". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a dark, oval-shaped stamp or shadow.

Firma:

Washington Junior Salao León

C.I.

0605963834

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación IDENTIDAD CULTURAL, COMUNICACIÓN E HISTORIA A TRAVÉS DE LAS FESTIVIDADES PARROQUIALES, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: IDENTIDAD CULTURAL, COMUNICACIÓN E HISTORIA A TRAVÉS DE LAS FESTIVIDADES PARROQUIALES, presentado por el estudiante Washington Junior Salao León como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

ADRIAM CAMACHO DOMÍNGUEZ

C.C. 0960294064

AGRADECIMIENTO

El presente estudio agradezco a mi Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas.

Gracias a mis padres: Luis Alfredo Pérez y María Rosa León, Por ser un pilar fundamental en mi vida. Por ser los promotores y motivadores de mis sueños, por confiar y creer en mí durante mi preparación, por los consejos, valores y principios que me han inculcado. Por el apoyo moral y económico que me permitieron salir adelante en el transcurso de mi aprendizaje. Por sus esfuerzos y sacrificios que me permitió mantener mis estudios. Por su paciencia y darme el privilegio de cumplir con mis expectativas más esperadas.

Agradezco a mis tíos, Ángel Guanolema y Carmen Lalón, quienes me abrieron las puertas de su hogar; sin esperar nada a cambio, estuvieron prestos a ayudarme para que pueda cumplir con mis objetivos. Doy gracias porque de alguna manera me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuenta me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Agradezco a mis hermanas: Sonia Manya, Tania Paca y Katherine León por creer en mí y por su apoyo incondicional durante mi estudio. Por sus palabras de ánimo que permitieron seguir formando profesionalmente. Por sus lágrimas que derramaron por mi ausencia en la familia durante 4 años. Por ser los inspiradores de mis logros y ser partícipes en todos mis proyectos.

De igual forma agradezco a mi mamita, Nieves Lalón, por tener siempre presente en sus oraciones para que Dios me proteja siempre en mi camino. Por brindarme ayudada cuando más lo necesite. Por transmitir esperanzas para vivir días mejores junto a mi familia.

Agradezco también a los docentes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, carrera de Periodismo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación. De manera especial, al PhD. Adrián Camacho Domínguez, tutor de mi proyecto de investigación quien me ha guiado con su paciencia, y su conocimiento como docente, y a los habitantes de la parroquia Punín por su valioso aporte para mi investigación.

DEDICATORIA

Le dedico mi proyecto de investigación al ser supremo que es Dios, por estar siempre conmigo en todos mis proyectos, por brindar los dones del conocimiento y sabiduría a mi corazón y mente. Por fortalecer a ser más humano. Por darme la oportunidad de conocer a muchas personas maravillosas que aportaron de una manera u otra durante mi trayecto por la universidad.

A mi madre María Rosa León por ser mi tesoro y mi mayor logro en mi vida que me ayudo a salir adelante. A mi padre Luis Alfredo Pérez por estar siempre pendiente y estar ahí para resolver cualquier dificultad. A mis segundos padres Ángel Guanolema y Carmen Lalón, por su apoyo incondicional, estar presentes en cada logro y caída en el transcurso de mi vida brindándome su amor y fortaleza para continuar.

A mis hermanas por estar en todo pendiente momento para mí y por su paciencia, a mi abuelita por su amor y confianza. A mis docentes por impartir los conocimientos que me van a servir para toda mi vida profesional. A mi universidad que fue un templo que me permitió adquirir los conocimientos de una manera satisfactoria. Que Dios les bendiga y siempre los llevare en mi mente.

INDICE GENERAL

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	
PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
INDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Tema	4
1.2 Planteamiento del Problema	4
1.3 Formulación del problema	5
1.4 Sistematización del problema:	6
1.5 Objetivo General:	6
1.6 Objetivos específicos:	6
1.7 Justificación de la investigación:	6
1.8 Delimitación o alcance de la investigación:	7
1.9 Idea a defender	8
1.10 Línea de investigación institucional/ facultad	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 Marco Teórico:	9
Generalidades	9
2.1.1 Antropología periodística	9
2.1.2 Comunicación y Cultura	12
2.1.3 Periodismo Cultural	15
2.1.4 Periodismo informativo	20
2.1.5 Comunicación Intercultural	22
2.1.6 Periodismo y tradiciones	25
2.1.7 Periodismo e identidad	28
2.6 Historia de los medios de comunicación digitales en Ecuador, Provincia y Punín	31

2.7 Historia del medio digital seleccionado.	39
HISTORIA DE PUNÍN.....	43
2.2 Marco teórico conceptual (definición de términos básicos)	49
2.3 Marco legal	58
CAPÍTULO III.....	71
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	71
3.1 Marco metodológico.....	71
3.2 Tipo de investigación:	71
3.3 Enfoque de la investigación:	71
3.5 Población y muestra:	72
3.6 Muestra.....	73
Conclusiones:	94
Recomendaciones:	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
Bibliografía	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Considera adecuado la programación de Puruwa TV	84
Tabla 2: Aceptación de la programación de Puruwa TV	85
Tabla 3: Frecuencia en la que sintoniza a Puruwa Tv Canal	86
Tabla 4: Emite contenidos culturales para rescatar la identidad cultural.....	87
Tabla 5: Frecuencia en las que programación Puruwa TV se ha involucrado en festividades parroquiales.....	88
Tabla 6: Identifique los contenidos en los que ha participado Puruwa Tv Canal 38 en las festividades parroquiales.....	89
Tabla 7: Puruwa Tv Canal 38 debe destinar más espacio para las actividades culturales, artísticas y de identidad cultural.....	90
Tabla 8: Puede ser identificado Puruwa TV como un medio de comunicación intercultural	91
Tabla 9: Recomendaciones para la programación de Puruwa TV	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Considera adecuado la programación de Puruwa TV.....	84
Gráfico 2: Aceptación de la programación de Puruwa TV.....	85
Gráfico 3: Frecuencia en la que sintoniza a Puruwa Tv Canal.....	86
Gráfico 4: Emite contenidos culturales para rescatar la identidad cultural.....	87
Gráfico 5: Frecuencia en las que programación Puruwa TV se ha involucrado en festividades parroquiales	88
Gráfico 6: Identifique los contenidos en los que ha participado Puruwa Tv Canal 38 en las festividades parroquiales	89
Gráfico 7: Puruwa Tv Canal 38 debe destinar más espacio para las actividades culturales, artísticas y de identidad cultural	90
Gráfico 8: Puede ser identificado Puruwa TV como un medio de comunicación intercultural	91
Gráfico 9: Recomendaciones para la programación de Puruwa TV.....	93

INTRODUCCIÓN

La cosmovisión andina de la comunidad indígena hasta la actualidad se conserva con el agradecimiento a la madre tierra que brinda sabiduría y alimento. En esta parroquia que se encuentra ubicado en el centro de la región andina si se realizan grandes festividades uno de ellos es el carnaval, fiesta de Reyes, pase del Señor de la Agonía entre otros. Punín acoge a 24 comunidades que cada una tiene el talento ancestral para expresar arte y cultura a través de presentaciones de danzas, música, gastronomía y arte de confección de prendas de vestir del hombre y mujer puruhúa.

Hasta febrero del 2020 se rindió homenaje al PawkarRaymi (Agradecimiento a la Pachamama) en Punín con completa normalidad. Los turistas nacionales y extranjeros llevaban una perspectiva positiva de los eventos culturales que se realizaban en la plaza central de la parroquia e incluso era muy gratificante ver a un adulto mayor expresar su talento con alegría y llamando la atención de toda la audiencia. La presencia de los medios de comunicación solía ser evidente en filmar cada detalle importante y así diseñar una nota y comunicar de la mejor manera.

Pero desde que llegó la enfermedad por coronavirus al Ecuador la vida de todos los ecuatorianos cambió. El miedo y el aislamiento es lo que más mortifico a los habitantes de Punín. La presión de no salir de casa fue un gran impacto para una parte de adultos mayores que causo su muerte. La cuarentena en las 24 comunidades fue difícil en aceptarlo, inclusive los comuneros se sentían inmunes al virus por las grandes necesidades económicas.

El covid-19 dejó secuelas marcadas en las personas de algunas comunidades que aún no se sentían preparados para recibir a esta pandemia global. Los factores que no permitían el buen vivir fue el miedo de morir, la angustia a que se termina todo, la desesperación del hombre, la ansiedad del nivel de muertos y contagiados, soledad y pobreza. Una gran parte de las 24 comunidades de la parroquia de Punín se informaban por medios no tradicionales: Facebook, Instagram, tiktok son las plataformas que más alcances tenían en estos sectores rurales. Los contenidos que generaban los medios citados podrían afectar a la salud de la mental de la población.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) concuerdan que la salud mental de las personas en tiempos de coronavirus puede resultar muy preocupante por los factores que pueden conducir a tomar una mala decisión que puede acabar con sus vidas.

Según el especialista de la OPS, el impacto del nuevo coronavirus probablemente ha tenido un impacto negativo en el bienestar mental de todos. Y por eso, este año, más que nunca, es crucial que trabajemos juntos para prevenir el suicidio o tener un control estricto al publicar los acontecimientos de covid-19. Todavía no sabemos cómo el aumento de la depresión, la violencia doméstica o el consumo de sustancias impactará en los índices de suicidio en la región, pero es importante tomarse un minuto para hablar del tema, apoyarnos mutuamente en estos tiempos de pandemia y conocer los signos de advertencia del suicidio para ayudar a prevenirlo (Renato Oliveira e Souza, 2020).

Dado este análisis en Punín dos personas del sexo masculino se quitaron la vida, de hecho, la conducta que tenían concuerda con la interpretación del experto para este caso. Justamente muchos de nosotros no estamos familiarizados con estos temas para trabajar en conjunto y evitar dichos suicidios. En conocimiento a este antecedente, el trabajo de investigación se enmarca en la identidad cultural y su relación con los medios locales para la promoción de festividades culturales en los jóvenes de la parroquia Punín.

La investigación de esta temática social comprende diferentes componentes:

En el capítulo I el planteamiento del problema se pretende dar a conocer de todos los acontecimientos que causan el problema. Mientras en la interrogante principal de la investigación está en la formulación del Problema que en el transcurso del mismo se puede ir despejando. La sistematización del problema va el par con la formulación del problema que ayuda a estudiar con sus pequeñas preguntas. Los Objetivos General e Objetivos Específicos ayudan a llegar al éxito y poner en efecto en el proyecto, seguido esta la justificación de los hechos que surgieron de cada caso. Además, en la delimitación del Problema se pretende reducir el problema y dar un resultado efectivo y por último esta la hipótesis o Idea a Defender que estará presente en el transcurso del estudio.

El capítulo II comprende el marco teórico que dónde se va a recopilar datos para comprender mejor el estudio. En el marco conceptual se definirá desde el intelecto especializado y en el marco legal acotar leyes constitucionales y normas que puedan ayudar a comprender y mejorar dichos temas.

El capítulo III constituye la metodología de la investigación, marco metodológico, tipos de investigación, enfoque de la investigación, técnicas de la investigación, población y muestra, muestra.

CAPÍTULO I DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Identidad Cultural, Comunicación e Historia a través de las festividades parroquiales.

1.2 Planteamiento del Problema

Desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) identificó al coronavirus como una pandemia, la vida de toda la población del planeta se volvió vulnerable. La crisis nació a finales del 2019 en Wuhan- China el cual fue nombrado como Covid-19. Este se expandió de una manera drástica por todos los países del mundo. En el Ecuador la pandemia llegó en febrero del 2020 y desde ese momento el país estaba en alerta. Meses después se tomaron medidas por la rapidez de los contagios por coronavirus.

A partir de abril los ecuatorianos estaban en confinamiento por temor a adquirir la enfermedad y transmitir el virus a los demás.

En el Ecuador las costumbres y tradiciones de celebrar eventos ancestrales se vieron afectadas a causa del SARS-CoV. Todas las reuniones o programas estaban prohibidos y así evitar la aglomeración. Sin embargo, en algunas ciudades del país se evidenció incumplimiento a las restricciones impuestas por el gobierno nacional, lo que causó que se propaguen y provoquen su muerte.

En la costa se pudo conocer el alto nivel de sucesos por Covid-19, mientras en la sierra central lo tomaron con calma a situación. En Riobamba capital de la provincia Chimborazo la pandemia actuó de una manera leve, las personas lo tomaron con mucha responsabilidad para cuidarse entre todos. Aunque a esta ciudad volvían las personas que emigraron a otras partes del país especialmente Guayaquil y Quito. Mientras en la parroquia Punín la crisis del coronavirus fue complicado en aceptarlo como una enfermedad peligrosa. La gente en el campo no tenía temor al virus en incluso se sentían inmunes por el espacio libre de la naturaleza. En Punín la identidad cultural siempre está presente en cada evento que tiene este majestuoso lugar. Punín y sus 24 comunidades es una parroquia rural que está ubicada a 7km al oeste de Riobamba.

Punín fue declarada Parroquia Rural perteneciente al Cantón Riobamba, según la LEY DE DIVISIÓN TERRITORIAL el 29 de mayo de 1861, (Viñán, 2014).

En los moradores de la parroquia el covid-19 ha causado un gran impacto en suspender varias actividades culturales que desde pequeños ha sido parte de su vida en participar que invitaba el Gad parroquial de Punín.

En tiempos de pandemia todas estas festividades culturas están siendo olvidadas especialmente por los jóvenes ahora se enfocan en realzar otras actividades muy lejanas a lo tradicional y cultural. En Punín se empieza con la celebración de la tradicional Yaya Carnaval y mama Shalba. En esta festividad cultural se destaca la gastronomía y la vestimenta de los pueblos indígenas nativos y recientes.

Este año las calles de la parroquia lucían abandonadas casi no parecía carnaval, sin ningún ruido como lo solía ser los años pasados.

Ante esta realidad las 24 comunidades autóctonas pertenecientes al pueblo antes de la llegada de la pandemia en 2019 rendían un homenaje a través de sus coplas carnavaleras con su idioma oficial que es el Kichua. Estas melodías son combinadas con sus instrumentos musicales creados por sí mismos. Los instrumentos musicales más destacados son: tambor, rondaron, guitarra, melódica y rondín. El sonido de la corneta que está hecho de cuerno de ganado da inicio al Pawk Raymi que significa, agradecimiento a la Pachamama. Todas estas actividades acogían a turistas nacionales y extranjeros quienes admiraban del talento puneño.

1.3 Formulación del problema

¿Qué incidencia tiene Puruwa TV Canal 38 y el abordaje de la identidad cultural, la comunicación e historia a través de las festividades parroquiales en los jóvenes de Punín?

1.4 Sistematización del problema:

¿Cuáles son los referentes de estudio, conceptuales y legales que se han desarrollado sobre el periodismo intercultural y su relación con las audiencias juveniles?

¿Qué características presenta la programación de Puruwa TV Canal 38 desde el abordaje periodístico de las festividades parroquiales de la parroquia de Punín?

¿De qué forma se puede evaluar el impacto del medio de la comunicación Puruwa TV Canal 38 en el fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes de Punín?

Objetivos de la Investigación:

1.5 Objetivo General:

Analizar el impacto de Puruwa TV Canal 38 desde el abordaje de la identidad cultural, comunicación e historia a través de las festividades parroquiales en los jóvenes de Punín.

1.6 Objetivos específicos:

Determinar los referentes de estudio, conceptuales y legales sobre el periodismo intercultural y su relación con las audiencias juveniles.

Caracterizar la programación de Puruwa TV Canal 38 y los modos en que incide desde el abordaje periodístico de las festividades parroquiales a los jóvenes de Punín.

Evaluar los efectos de la programación de Puruwa TV Canal 38 en el fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes de Punín.

1.7 Justificación de la investigación:

Desde que llegó el Covid-19 al Ecuador en Chimborazo –Riobamba – Punín no ha habido fiestas grandes como se solían hacer. En Punín el pase de niño, los Santos Reyes y el carnaval eran los más conocidos. El coronavirus está en todo el mundo actuando drásticamente que impide que estén paralizados dichas conmemoraciones.

El presidente de la comunidad de Sigilan de Punín, hizo un carnaval pequeño con sus 180 comuneros. Visito de casa en casa para recolectar fondos y adquirir insumos

para preparar un kit de alimento para quienes asisten al festejo. En el acto cultural se realizó el tradicional juego del gallo y la coronación de la mamá Shalba y Taita Carnaval donde asistieron jóvenes y adultos de la comunidad. Mientras en las otras 23 comunas se quedaron en sus casas escuchando música carnavalera o simplemente en unión familiar. La mayoría cantaban tristes e incluso lloraban de la tristeza por no poder desfilan por las calles principales y en la parroquia. Decían que su identidad cultural estaba muriendo gracias a la pandemia que no les permitía salir. Según el presidente del parroquial de Punín, Manuel Pomaquero, visito a alrededor de 100 viviendas donde pudo apreciar de la gastronomía y la música. “A pesar de que estamos momentos muy duros las personas aún mantienen una esperanza de llegar a una nueva normalidad”, asegura.

Por la emergencia sanitaria muchas entidades públicas y privadas desde el 2020 vienen realizando actividades culturales a través de la plataforma virtual. Con la iniciativa de proteger a todos y así evitar que se propague el virus. En la actualidad llegar a la normalidad está aún imposible la población ecuatoriana es muy extensa a agilizar la inmunización. Pero esperar hasta que se normalice esta crisis hay que buscar soluciones prácticas para adoptar a las personas y así seguir conservando la identidad cultural.

En Punín la identidad cultural era muy evidente en la expresión de una obra donde todo iba combinado con la danza la música, idioma oficial y vestimenta. Esta actividad cultural solía ser reconocido por el gran talento y la presentación de un show verdadero. En el cual los jóvenes se motivaban en participar y dedicar su tiempo con amor y deseo de conseguir esa dignidad. Pero ahora no se está haciendo nada de esto por ahora se ve a un joven aislando en su cuarto entretenido en jugos que causan estrés y ansiedad por no conseguir el objetivo.

1.8 Delimitación o alcance de la investigación:

El presente estudio analiza al medio local Puruwa TV Canal 38 y los modos en que presenta y promueve las festividades parroquiales para rescatar los conocimientos y prácticas identitarias, culturales e históricas de los jóvenes de Punín

Delimitación temporal: Año 2021

Delimitación geográfica: Parroquia Punín, Chimborazo.

Delimitación poblacional: En el estudio intervienen las autoridades y funcionarios de Puruwa TV Canal 38 así como las audiencias juveniles de la Parroquia Punín.

1.9 Idea a defender

El medio local Puruwa TV Canal 38 aborda con objetividad las festividades parroquiales incidiendo en el fortalecimiento de los conocimientos y prácticas identitarias, culturales e históricas de los jóvenes de Punín.

1.10 Línea de investigación institucional/ facultad

- Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación
- Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico:

Generalidades

Según (Daros R) marco teórico “es lo que encuadra, contiene, ubica y hace relevante el sentido del problema. Una teoría, en cuanto permite describir, comprender, explicar e interpretar los problemas, les da a los mismos un marco”, indica.

Se entiende por marco teórico a la revisión exhaustiva del conocimiento, existente para poder exponer puntos de vista documentados de autores y propios. También le permite al investigador delimitar su estrategia, elaborar hipótesis en su caso y cimentar la construcción de instrumentos. (2002)

Por lo tanto, requiere una profunda lectura de la bibliografía disponible con la finalidad de identificar el contexto, las referencias, teorías, leyes, conceptos y demás elementos necesarios para abordar el objeto. (Daros, 2002)

En el desarrollo del marco teórico se puede evidenciar que nuestro estudio fue ejecutado por otros autores. Asimismo, el marco teórico nos permite a identificar, interpretar e incluso predecir los fenómenos implícitos en el problema de la investigación que se está abordando, (Sanchez Macias, 2013)

2.1.1 Antropología periodística

Según (Majía Restrepo) define a antropología como una ciencia cuyo trabajo se basa en tres conceptos fundamentales: sociedad, cultural y evolución. El autor afirma que la antropología es una ciencia integradora y que se trabajan en la actualidad en todos los ámbitos de la cultura y la sociedad.

En la actualidad, los medios de comunicación cumplen un importante papel en la sociedad frente a los distintos fenómenos y acontecimientos de trascendencia social de la cotidianidad de la gente. Teniendo en cuenta que el periodismo, y más exactamente la prensa escrita, convierte un acontecimiento de la vida diaria en noticia, es a través del acto comunicativo que se construyen como realidad, (2003).

La antropología nació al servicio de los imperios y luego mutó. La prensa se consolidó con la noticia como mercancía, pero hoy también se la puede encontrar como bien público. Ambas disciplinas realizan trabajos de campo, entrevistas y tratan de interpretar el mundo de los marginados para hacerlos comprensibles al resto de la sociedad. (Duplatt, 2020).

El periodismo se consolidó en el siglo XIX para contar el mundo. Hoy el mundo no es el mismo. El orden y la racionalidad moderna dejaron paso a la complejidad. Nuevas formas de relato son necesarias para entender y ayudar al hombre común en su vida cotidiana. (Duplatt, 2020).

Pero gracias al avance de la tecnología las masas van en transformación en contenidos por todo el mundo y de esta forma la sociedad se puede informar con más facilidad y en menor tiempo. En la perspectiva antropológica y etnográfica la popularización de la tecnología deviene de un problema de textualidad, de estrategias narrativas y metodológicas. (Majía Restrepo, 2003)

Justo en pleno siglo XXI los medios de comunicación radial, televisiva, prensa escrita y plataformas online abordan a la antropología como una fuente de la prensa amarillista o sensacionalista. (Periodismo, crónica y etnografía: bases para antropología periodística en Colombia) En su estudio sobre antropología periodística que la “prensa sensacionalista es el entretenimiento, el interés por la falsedad o veracidad de sus afirmaciones se encuentran en otro plano”. Los antropólogos son percibidos como aquellos que tratan con lo extraño y fuera de lo común: extraterrestres, caníbales, hombres salvajes y antropólogos “descabellados”. En general, parte de la prensa escrita amarillista tiene una representación equivocada de la disciplina reduciendo los quehaceres a la ciencia a lo insólito, exótico, marginal y extraño. (Majía Restrepo, 2003).

La autora hace un análisis sobre la beta periodística de los años sesenta donde todos los hechos que se suscitaban en la vida cotidiana se convertían en noticia. Mientras el periodismo que se viene ejecutando desde el siglo XIX es responder las preguntas ‘que, donde, cuando, porque y quién de los acontecimientos’, “el Nuevo Periodismo estableció el asombro y lo cotidiano como una herramienta de trabajo”. (2003)

Para (Jiménez Carmona), en su estudio de Periodismo y Antropología ficción y lealtad enfatiza que el fracaso del medio impreso fue imitar a los medios de comunicación como la televisión, radio, y los medios online que realizan noticias cortas. Ahora los lectores prefieren informarse por aquellos que ofrecen menor contenido, pero más claro. Por lo general, el medio impreso de la década de los 80 tenía una cantidad de información para que las personas estén al día con las noticias. (PAGeriodismo y antropología ficción y lealtad)

Sin duda ahora la modalidad es distinta a lo anterior. En la actualidad los medios impresos han disminuido el texto y están acotando la información con infografías y fotografías que casi no cumplen con la pirámide invertida, indica. (2010)

Cruz, Fernández, & Bermúdez (2009) afirman desde la contemporaneidad la Antropología es una ciencia cuyo trabajo se basa en tres conceptos fundamentales: Sociedad, Cultura y Evolución. Combinando en una sola disciplina los enfoques de las ciencias naturales, sociales y humanas, la antropología es, sobre todo, una ciencia integradora. Actualmente los antropólogos trabajan prácticamente todos los ámbitos de la cultura y la sociedad.

La antropología, a lo largo del tiempo se ha entendido de varias formas, lo que ha provocado que cada una de estas implique una línea diferente de la Antropología:

- El hombre como categoría general, como concepto, así como las reflexiones teóricas genéricas que sobre él se tienen (concepciones filosóficas, jurídicas, políticas, morales, teológicas.
- El hombre como individuo biológico, como “animal”, los aspectos físicos de la especie humana (estudios de anatomía, fisiología, enfermedades, estudios de fósiles humanos, etc.). De esto se encarga la Antropología Física o Médica.

- Estudia los sistemas religiosos y de creencias. Antropología de las religiones.
- El hombre como realidad social o cultural, como etnia, como resultado concreto de la historia. Estudios arqueológicos de civilizaciones precedentes, así como la similitud y diferencias culturales de las sociedades existentes. De esto se encarga la Antropología Sociocultural, (Cruz, Fernández, & Bermúdez, 2009).

Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son el territorio de adscripción del periodismo y el territorio natural para estudiarlo. El enfoque sociológico de la producción noticiosa, de orientación interaccionista, reconoce diferentes niveles de influencia sobre las prácticas periodísticas mismos que se pueden resumir en tres, (Vázquez S. D., 2020, pág. 3).

El primero es el ocupacional o individual en el que se encuentran los valores, creencias, ideologías, formación, aprendizajes, procesos de socialización de cada periodista. El segundo es el organizacional, ámbito propiamente mediático, el de la empresa periodística en donde se establecen rutinas de trabajo, roles en la división del trabajo informativo, criterios organizacionales, líneas de autoridad, producción técnica, soportes tecnológicos, valores noticiosos, etcétera; el tercero es el supra organizacional, el de la interacción de la empresa periodística con otras empresas del sector mediático, con el estado, con el mercado, con la sociedad civil, es el marco periodístico con otras empresas del sector mediático, con el estado, con el mercado, con la sociedad civil, es el marco de la cultura en la que cada empresa periodística está inserta. (Vázquez S. D., 2020).

2.1.2 Comunicación y Cultura

Desde la aparición de los medios la comunicación, la cultura están estrechamente relacionados entre sí. La comunicación es el que transforma a la cultura con la difusión gracias al consumo de los productos y de los signos. La cultura es un sistema de comunicación y se lo puede identificar en los contenidos audiovisuales sustraídos de un entorno, los cuales están bien organizados en planificación y producción por nuestra sociedad actual, indica (Torres, 2014).

Para (Rivadeneira Prad) comunicación y cultura son inseparables las cuales no pueden ser comprendidos por el proceso de comunicación: “Comunicación y cultura son dos universos insertos dentro de un macrocosmos que podríamos denominar la

vida humana. Inseparables, interdependientes; el uno condición del otro, pero fenómenos de la vida humana con personalidad propia”. (1997)

Pero el autor la palabra cultura nace con la labranza de la tierra en el siglo XVI donde en Francia era el país que era reconocido por su excelente en agricultura. Lo más importante que describe el autor en su estudio es la frase “cultivo de la mente”. “En español Cervantes pone en boca de Sancho la palabra "cultivación", cuando le hace decir que las conversaciones de Don Quijote son para el abono para cultivar "la estéril tierra de su seco ingenio". Y así pasó a denominar actividades intelectuales, artísticas, deportivas y de cualquier índole en que se desempeñara el hombre. Por eso, leemos frases como: "cultura literaria", "cultura política", "cultura religiosa", "cultura deportiva", etc., que se refieren tanto a procesos de conocimiento, saberes, destrezas, como a productos del hombre y la sociedad” anuncia, (Rivadeneira Prad, 1997).

Según la definición de (Villa) la Cultura es la totalidad de las formas de vida de una sociedad: "la cultura es el conjunto integral constituido por los utensilios y bienes de los consumidores, por el cuerpo de normas que rige los diversos grupos sociales, por las ideas, artesanías, creencias y costumbres". Afirma.

A la comunicación en términos periodísticos se lo ha utilizado para comunicar un hecho histórico, noticioso y documental el cual se convierte en algo cultural de un país. La comunicación cultural en las masas es enriquecedora de conocimientos y saberes que el periodista puede incluir una variedad de información, de hecho en estos casos se puede notar muchas figuras literarias que conduce al lector a imaginar el aspecto cultura de la historia. (Villa, 2000).

Asimismo, en la vida cotidiana de los seres humanos contar un suceso que quedó marcado para la eternidad es comunicación cultural. La noción del tiempo que duro para transmitir a las nuevas generaciones se convierte en cultura. Los hallazgos, conquistas sociales que se quedaron y la evaluación del ser humano también se convierte en una comunicación cultural. (Una aproximación teórica al periodismo cultural).

La comunicación emerge entonces como un recurso para el fortalecimiento de la cultura y de la identidad de los pueblos, con todos los efectos que ello conlleva para su desarrollo. Las comunidades se convierten en espacios permanentes de creación de mensajes, de múltiples interlocutores, que propician una nueva dimensión de relación social. Todos los actores se vuelven comunicantes. Todos informan, dialogan y educan. (BRUZÓN DELGADO & HERNANDO GÓMEZ, Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Centroamérica, 2016, pág. 387).

Este concepto amplio de la comunicación (o educomunicación) junto a la cultura, nos invita a repensar y reconocer las prácticas y manifestaciones propias de las comunidades indígenas y afrodescendientes desde otra perspectiva. Podríamos considerar, por ejemplo, que el arte, las letras, el baile, las danzas, las costumbres, las prácticas ancestrales, la relación con la naturaleza, las formas de entender la vida son, en sí mismas, un ejercicio de comunicación, pues están basadas en formas de expresión con sus propios lenguajes, sus mensajes y sus invitaciones a la interpretación, desde la perspectiva de una cultura cambiante y diversa. (BRUZÓN DELGADO & HERNANDO GÓMEZ).

En la teoría de la comunicación como disciplina científica conocen a la comunicación como: La Comunicación es definida por términos como emitir, difundir, dar información a otros. Su núcleo reside en la idea de la transmisión de mensajes. Posee un evidente propósito instrumental, que radicaría en el control social. Sus casos arquetípicos de comunicación son la persuasión, el cambio de actitud, la modificación de conducta, la influencia y el condicionamiento. La Comunicación es asociada a términos tales como compartir, participación, asociación y posesión de creencias y valores compartidos. La Comunicación es concebida como los procesos a través de los que se crea, modifica y transforma en una cultura compartida. Su propósito es expresivo y el énfasis radica en la satisfacción intrínseca del emisor. (CAMACHO DOMÍNGUEZ P. , 2017).

La comunicación no se entiende como acto (algo quieto) sino como un proceso que cambia constantemente. Este paradigma no tiene retroceso (feedback), y en todo proceso lo hay. Es decir, considera al público como un receptor pasivo que conseguirá

los efectos previstos. Las variables no se pueden estudiar por separado. En un proceso todo tiene una unión. (pág. 24)

2.1.3 Periodismo Cultural

Según la investigadora (Villa, 2000) periodismo es un fenómeno cultural por sus orígenes, objetivos y procedimientos. Es decir, todos los acontecimientos que se generen a diario en el contexto social están ligados culturalmente al periodismo.

Pero últimamente en el Ecuador el periodismo cultural se ha visto afectada en la difusión continua pese a que existe una normativa que exige que todos los medios de comunicación deban disponer un tiempo para el desarrollo de temas culturales.

En el Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (Ley Organica de comunicación, 2013).

En el análisis de (Suarez Freire) sobre EL periodismo cultural y la responsabilidad social en Ambato pudo descubrir que en esa provincia de Tungurahua del Ecuador los medios de comunicación destinaban el mayor espacio en publicidad y a noticias del ámbito social y empresarial.

Es algo similar en la ciudad de Riobamba especialmente en el sector la radio ocupa el mayor de su tiempo en contenidos deportivos y temas noticiosos del ámbito social y político. Desde que inicio la pandemia los temas culturales se han quedado congelados en los medios.

El autor advierte que para conocer con claridad el significado periodismo cultural se debe tener bien definido el concepto de cultura; “desde el punto de vista antropológico la cultura como disciplina social constituye el sentir de una comunidad”, (Suarez Freire, 2017).

Se considera al periodismo cultural como un subcampo o campo especializado del campo periodístico, noción que se aborda desde las propuestas teóricas que sobre esto ha desarrollado el autor Pierre Bourdieu, asumiéndolo como estructura que condiciona ciertas formas de funcionamiento interno. De este mismo autor, se desprende el concepto de habitus periodístico, segunda noción que conceptualmente conduce este trabajo, que permite analizar la forma como este se constituye y se despliega en las dinámicas internas de la producción periodística, así como en la consecuente construcción de representaciones sobre cultura. (Cruz & Rosero, 2013).

Se entiende por periodismo cultural al ejercicio que está relacionado con la sociedad, con sus expresiones; difunde obras artísticas o actos culturales haciendo las veces de un espejo el cual muestra los productos generados por la sociedad misma. Es un sistema en el que las expresiones culturales son abordadas por periodistas para crear un vínculo entre el artista y los lectores. Las construcciones culturales y comunicativas están ligadas a la historia, la prensa escrita ha jugado un papel importante en el desarrollo cultural y para comprender su desarrollo se necesita de un recorrido a lo largo del tiempo. (El periodismo cultural y la responsabilidad social, 2017).

El periodismo cultural en Latinoamérica aparece a finales del siglo XIX y a principios del XX desde ese entonces en la región se expandió revistas culturales. En el Ecuador el primer periodismo cultural apareció en el año de 1792 con la creación de primer diario Primicias de la Cultura de Quito su pionero fue Eugenio de Santa Cruz y Espejo. Señala, (Mosquera Granda, 2016).

El periodismo es una forma de la cultura y la cultura es una noticia. La cultura es el universo simbólico en la que se inscribe toda la acción de comunicación. En el análisis la autora manifiesta que la difusión de sucesos noticiosos también está

relacionado con la cultura pero en este caso no está relacionada con actividades artísticas. (Calvo Hernando, 1998).

En Ecuador, la relación entre cultura y comunicación mediática surgió en el siglo XIX. Según Navas y Solano (2001), la primera publicación literaria, *El Iris*, circuló a mediados de esa centuria y, a partir de entonces, el interés por lo cultural, en general, no ha perdido vigencia, aunque el número de publicaciones de esa temática ha disminuido en comparación con otros productos especializados. A diario, una parte de la multiplicidad de prácticas, experiencias y expresiones artísticas, urbanas, populares, rurales y masivas se difunden por la radio, la televisión y la prensa del país. Es decir, hay una información consolidada de sentidos de lo social en los medios nacionales e, incluso, muchos de ellos han institucionalizado espacios para ello. (Cruz & Rosero, 2013, pág. 85).

El periodismo cultural en el Ecuador poco a poco va tomando espacio en los medios de comunicación porque es necesario informar temas culturales y artísticos. En el artículo de Ivonne Guzmán, señala que el periodismo cultural decayó en el último año en los diferentes medios de comunicación. Pero los medios digitales ahora se dedican más en generar más contenidos del tema cultural y de arte.

Un tercer actor lo constituyen los medios nativos digitales que tienen un interés o un énfasis en temas culturales. Son medios que surgieron en estos diez años, quizá forzados por la crisis de la industria periodística y sus recortes para la cultura en los espacios tradicionales, lo cual obligó a muchos periodistas a migrar de plataforma y emprender. Y eso ha sido interesante porque ha generado otros públicos. Ahora, no sé cuán sostenibles serán en el tiempo, (Guzmán, 2017, pág. 2).

Uno de los medios de comunicación es solo basarse a generar contenidos basuras con la intención de ganarla atención del público. Sin embargo, los temas culturales son muy importantes para presentarlos a nivel mundial. El tema cultural en la televisión tiene poca importancia y difusión.

Un cuarto espacio de ‘no-actores’ corresponde a los medios televisivos tradicionales, a los que cada vez les importa menos la cultura y se enfocan casi exclusivamente en el espectáculo, pero en el barato, el que da rating, (pág. 2). Por otro lado, la radio desde sus principios ha venido incluyendo en su parrilla la sección cultural pero casi no ha tenido mucha acogida de parte de los oyentes.

Y hay un actor marginal, aunque poderoso, que es la radio. Dos o tres programas culturales que valen la pena y que tienen audiencia, pero que son casi invisibles dentro de la enorme programación radial, (pág. 3). Siempre existen complicaciones para añadir los eventos culturales y artísticos en los medios de comunicación en el Ecuador pese a que está suscripto en la constitución de Montecristi 2008 que exige que las masas deben destinar un tiempo para dar a conocer al país.

El clima político hostil y la falta de compromiso-visión del empresariado de medios han influido en un decaimiento o, en el mejor de los casos, en un estancamiento del periodismo cultural. No ha habido condiciones y nadie se ha arriesgado -con excepción de los pequeños emprendimientos digitales- a meterse en periodismo cultural de calidad. En cuanto a los periodistas y a lo que podemos hacer con o sin recursos, es decir: pensar, también veo una escasez en las redacciones más convencionales. Para hacer periodismo cultural tienes que tener un bagaje y experiencia, además de escribir muy bien. (...) Penosamente, los medios no están dispuestos o no pueden pagar a buenos periodistas culturales. Esta situación se puede trasladar a otras áreas periodísticas. El periodismo -y no faltará quien quiera lapidarme por esto- debe estar en manos de las élites intelectuales, mucho más ahora que los medios ya no pueden vender información porque eso ya lo hacen las redes sociales. Si vamos a vender lecturas y análisis, no lo podemos hacer con gente que no lee, que tiene poquísimos mundo y, por lo tanto, casi ninguna herramienta para leer ese mundo. No me conformo con la idea de entrar en la lógica de las redes sociales, del ‘clickbait’, (Guzmán, 2017, pág. 3).

Por último, no creo que haya una sola forma de hacer periodismo cultural, ni entramparnos en la vieja y estéril discusión de si cubrimos cultura en su acepción más amplia o solo damos cabida a las artes. Creo que hay espacio para todo. Y lo único

que debe ser mandatorio es la claridad de la oferta del medio para el lector/televidente/oyente, para que este decida qué va a ver/leer/escuchar porque es lo que le apetece, (Guzmán, 2017).

El gran reto y el gran problema del periodismo cultural es que debemos innovar nuestra capacidad de comunicar la necesidad humana y la pertinencia social del oficio al conjunto de la sociedad y a aquellos que pueden y deben ayudarnos a sostenerlo. Mi gran dificultad, como conductor del programa de entrevistas culturales La Tertulia, ha sido despertar el interés de los temas culturales en la empresa privada para obtener auspicios y sostener un programa que, en promedio, tiene 20 mil visitas por entrevista en Livestream y Youtube. No he sido capaz de comunicar a las empresas la necesidad de que inviertan en la difusión de los temas culturales y, fundamentalmente, en la promoción del periodismo cultural, ni la responsabilidad social que esos negocios deberían tener con la cultura, (Molina Díaz, 2020, pág. 5).

El reto del periodismo cultural es no morir. No perder de vista que, ante todo, sigue siendo periodismo y como tal tiene un compromiso con la sociedad. El arte quizá no lo tiene, los artistas y escritores son libres de los compromisos. Pero no los periodistas culturales. Debemos sacar la cultura a las calles y escribir para el conjunto de lectores de los medios, sin olvidar el sentido subjetivo y profundo de la cultura. El gran desafío del periodismo cultural es seguir siendo periodismo, (pág. 7).

El periodismo cultural en Ecuador es producto de vocaciones personales, no de iniciativas integrales, lideradas por figuras con amplia visión del oficio periodístico. Por eso somos pocos, mal pagados y poco visibles. Creemos que el hecho de que un expresidente haya sido un profundo conocedor de la vida y pasión de Brahms, pero no tenga ni idea de quién fue Luis Humberto Salgado o Segundo Luis Moreno no es importante para comprendernos como sociedad. Creemos que es secundario que Rafael Correa haya reducido la concepción de lo cultural a la entrega de condecoraciones a sus cantantes favoritos o más serviles y a la organización de mega eventos. Creemos que para administrar una ciudad basta con inaugurar ‘malecones escénicos’ y ruedas moscovitas y no nos hace mella que en la televisión haya tanto incompetente diciendo nada, que en la radio se reúna un grupete de amigos a contar chistes machistas y a burlarse del famosito de turno, y que todos ellos ganen sueldo

por no hacer nada. La verborrea paga y nosotros nos morimos de hambre mientras seguimos haciendo arqueología de palabras para hacernos los interesantes y hablar entre gente interesante. Lo demás no nos importa. ¡La cultura del martillazo al ojo!, (Cazar Baquero, 2020, pág. 8).

Una de las características que deben tener en cuenta los medios de comunicación es “buscar que siempre vayan implícitos la mayor cantidad de valores hacia los consumidores en las fotografías que publican y contribuir a nutrir conocimientos en el ámbito de la cultura, y, por ende, en las ciencias sociales”, (Saltos Coloma, 2017).

Los medios de comunicación deben seguir cumpliendo con su rol de informar, pero a la vez tener presente también que deben aportar a un mayor bagaje cultural para sus lectores, aquellas que evidencien características identitarias y cotidianas, no solamente a través del texto sino también de las fotografías que publican diariamente por su contenido valioso y la interpretación que genera en los lectores. (Saltos Coloma, 2017, pág. 78).

“La etnografía es ante todo una actividad investigativa de corte descriptivo que pretende estudiar la cultura de una comunidad. Es decir, la etnografía apuntaría a la descripción de los pueblos, de su cultura de sus usos y costumbres”, (FLORES VIVAR, 2015, pág. 90)

2.1.4 Periodismo informativo

En el siglo XVII y en la época liberal apareció el periodismo informativo como el denominado prensa libre bajo el poder de la iglesia católica, quienes se dedican a la difusión de noticias del ámbito político. En 1792 aparece el primer periódico del Ecuador fue las primicias de la cultura de Quito fue el primero en publicarse y hacerse periodismo informativo con la dirección de Eugenio Espejo quien fue el primer editor y periodista del Ecuador. (Jiménez, 2020).

El periodismo informativo es la acción periodística de recopilar hechos noticiosos que tienen que ser claro, preciso y confiable para la audiencia. Pero gracias a la existencia de los TIC la información ha sido manipulada que causa dudas y desconfianza de los hechos. El mal manejo de la información puede causar un

conflicto en una sociedad. En el Ecuador existieron dos escenarios que fueron víctimas especulaciones el paro nacional octubre 2019 y las elecciones presidenciales del 2021 que causaron estereotipos en la sociedad por la información que entregaban los medios y las autoridades del gobierno. (Rodriguez, 2021)

Se suponía que la veracidad de la información estaba en los poderes del Estado por la rendición de cuentas que todas las empresas públicas manejan para que el pueblo pueda conocer de todas las actividades que están realizando con transparencia. Pero la realidad es otra durante el periodo del ex presidente Rafael Correa se acontecieron muchos actos de corrupción y gobierno de Lenin Moreno el contexto de la corrupción fue creciendo sin embargo muchos de los casos fueron cerrados. Pero los medios de comunicación utilizaban todos los recursos del periodismo informativo para informar el mínimo detalle de la noticia. Pero parecían muy complicados los temas vinculados a la política y la corrupción por la difusión de una información misteriosa por redes sociales. (La verificación periodística frente a la mentira en los procesos electorales de Ecuador y España).

Otras iniciativas nacen desde el periodismo, como la profesión que por naturaleza desarrolla procesos de investigación, contraste y verificación de los hechos y que actualmente una de las claves en la lucha contra el fenómeno des informativo.

La lengua periodística es atraer al lector, lograr que se interese por los contenidos que se muestran, retenerlo por la claridad, la corrección, la exactitud y, en tantas ocasiones, la capacidad de seducción en el modo de contar cada historia real que aportan la actualidad o el trabajo personal del periodista, indica, (CONCHA EDO, 2009).

En la sala de redacción el periodista debe ser organizado y estar bien informado de todos los acontecimientos que suceden en una nación. Debe tener la capacidad de escribir las temáticas de secciones del medio.

Los periodistas discriminan entre la información que para ellos es importante, de la que “le interesa al lector” o bien la que pueden “venderle” a su editor. En otros casos,

presionan para que aquellos temas con escasa presencia en los medios “entren” en la agenda del diario donde trabajan, (Rosenberg2, 2016, pág. 98).

Según Laura Rosenberg2 en su artículo publicado en (2012) revela sobre algunas expresiones que realizaban los periodistas en el Diario Argentino durante su estadía en el medio.

Los periodistas también decían “nos cayó un muerto” o “me encajaron un muerto” en otros casos, por ejemplo, cuando “a última hora” ocurre un acontecimiento noticiable y se ven obligados a cubrirlo y, por lo tanto, a modificar el sumario. De modo que “el muerto” puede calificar como nota de “parrilla” (publicable en cualquier momento) o como nota de “última hora” que debe ser publicada en el diario de la mañana siguiente. Como me dijo un redactor en una ocasión: “Yo solo pido que, lo que sea que pase, que pase antes de las siete de la tarde”, (pág. 99)

2.1.5 Comunicación Intercultural

Desde la existencia de la humanidad la comunicación intercultural ha intervenido con el estudio de los aspectos históricos, artísticos, culturales a aquellos seres vivos que evolucionaron con el pasar del tiempo. Pasaron miles de años y aún se sigue descubriéndolos hallazgos de nuestros antepasados. Gracias al avance de la tecnología se ha podido conocer como fue la vida y la evolución del hombre en el mundo. En el mundo sucedieron acontecimientos que marcaron historia como la primera guerra mundial y la segunda que causaron daños a varias naciones. Mediante la comunicación intercultural podemos realizar el estudio de aquellos hechos que necesitan ser investigados con profundidad.

La investigadora (Ellie, 2007) en su estudio sobre la importancia comunicación intercultural afirma que estudio las crónicas culturales que se han destacado durante los siglos atrás. La comunicación intercultural significa distintas cosas para diferentes personas; sin embargo, la variedad de interpretaciones no disminuye su importancia como materia de estudio.

En vez de eso, refleja la naturaleza interdisciplinaria de la materia, así como sus variados orígenes. Los estudios sobre comunicación intercultural incluyen las tradiciones y las preocupaciones contemporáneas tanto de las ciencias sociales como de las humanas. El núcleo de la materia muestra algunas contribuciones hechas por las disciplinas de antropología cultural, comunicación, lingüística, psicología y sociología intercultural y social. Esta base multidisciplinaria proporciona amplios recursos para su desarrollo. (2007)

En el Ecuador la comunicación intercultural se ha vuelto parte de toda la sociedad. Está presente en la Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ministerio de Educación. Esta cartera de estado está obligada a enseñar a los adolescentes y niños y niñas que conozcan todos los saberes que brinda la comunicación intercultural. En algunas provincias del país existen escuelas de intercultural que se dedican a dictar clases siguiendo los lineamientos de la educación intercultural. En la constitución también se puede evidenciar la comunicación intercultural a lo que vas ingresando a la asamblea nacional que puede ver las frases 'ama killa, ama shulla. ama shua' que están escritos en el idioma oficial que es kichua.

Según los catedráticos de Segundo Maliza y José Moreta definen a la comunicación intercultural: "es el espacio de interacción social que permite conocer y reconocer las costumbres, la memoria colectiva, las cosmovisiones y el propio mundo u horizonte de nuestras culturas y pueblos. Respecto a la cosmovisión, la identidad, el idioma y a la oralidad de los pueblos indígenas, en el hacer de la comunicación intercultural, tiene presente que la matriz identitaria, es la raíz del conocimiento, de la vivencia de las comunidades y el lazo más importante para la trasmisión y socialización de ayllu, de las organizaciones y de los gobiernos comunitarios", (2013).

La interculturalidad es la relación entre personas, grupos y culturas diferentes con las cuales es posible tener vínculos o relaciones de convergencia o desencuentros. En la relación entre los diversos pueblos la concepción y aplicación de los derechos humanos, la ciudadanía, los principios de equidad y el acceso a sus derechos, así como también la obligación de cumplir con sus responsabilidades. Afirma (Maliza; Moreta)

Una buena comunicación puede evitar una guerra por eso hay que ser cautelosos al momento de comunicar. Cuidar toda la información recopilada y proteger a nuestras fuentes es el caso lo amerita. La comunicación intercultural nos enseña a conocer las diferentes culturas de otros países y sobre todo mantener el respeto que se merecen esas sociedades. En el Ecuador las capacidades intelectuales de todas las personas no son iguales por esta razón muchas personas suelen criticar o calificar con bueno o mal aspecto las costumbres de otras

naciones. Sin embargo, esta temática en otras partes del mundo no es nueva las culturas son bien apreciadas por la audiencia.

En la investigación sobre la comunicación intercultural de Parra Miguel Fernando, la comunicación intercultural es sumamente importante en actividades de conflictos entre culturas, para el desarrollo de la educación, en desarrollo humano, en la expansión de mercados, en el uso de medios de comunicación modernos y donde quiera que deben comunicarse eficaz y competentemente dos o más culturas diferentes. En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una voluntad de convivir de personas y grupos con identidades culturales a tiempo plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la inclusión y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz, pero solo son posibles mediante efectivos procesos de comunicación entre culturas. (Parra Crespo)

Es un proceso de interrelación que parte de la reflexión del reconocimiento de la diversidad y del respeto a las diferencias. Son relaciones complejas, negociaciones e intercambios culturales, que buscan desarrollar una interacción social equitativa entre personas, conocimientos y prácticas diferentes, y una interacción que reconoce y que parte de las desigualdades sociales, económicas, políticas y de poder. (La comunicación intercultural , 2010).

En el estudio de Mendoza Sánchez, Shirley Lisbeth sobre los medios de comunicación audiovisual y la interculturalidad, en el Ecuador estas temáticas tienen normas y restricciones en los medios de comunicación que deben ser difundidos con toda la obligación para no ser sancionados por la ley.

Según el artículo 36 de la Ley de Comunicación, los medios deben difundir contenidos interculturales por un espacio del 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa amplíen este espacio, es decir que cada medio de comunicación tiene la libertad de extender la transmisión de los programas educativos al tiempo que deseen estos, pero, la realidad es que ningún medio le da prioridad necesaria a esta opción debido a la posible baja de audiencia durante este lapso. (Mendoza Sánchez, 2017)

Para las autoras González Juárez, Liliana; Noreña Peña, Ana Lucía en su estudio sobre la “Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable”

brindan dos claves esenciales para la poner en práctica en la sociedad y obtener buenos resultados con los mismos.

- La comunicación intercultural favorece la calidad de atención de los servicios de salud
- La comunicación intercultural se refiere a los contactos entre personas de diferentes culturas las cuales se reúnen, interactúan e intentan resolver los problemas que se presentan en el marco las relaciones interpersonales. (González Juárez; Noreña Peña, 2011)

La educación intercultural es muy importante en la actualidad en las instituciones educativas para no perder la raíz de quienes somos y de dónde venimos y conocer sobre nuestros ancestros que sufrieron en la época colonial. Antes que el Ecuador se convirtiera en república la gran Colombia era quien gobernaba a varios países de Latinoamérica. Todos estos acontecimientos están escritos en los textos que ofrece a los estudiantes el ministerio de Educación con el fin de que estos temas no se queden en el olvido.

Según la revista de Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto, afirma que la comunicación intercultural impartidos en las entidades educativas ayudan a mejorar la calidad de educación de vida de los estudiantes.

La comunicación intercultural se considera como una clave fundamental en las estrategias metodológicas y de acción educativa que se pueden desarrollar en la escuela intercultural. La comunicación intercultural debe facilitar la interacción entre las partes, comprender cómo las diferentes posiciones se construyen basándose en diferentes elementos culturales y traducir los contenidos de las diferentes culturas en términos de un código común aceptado y consensuado en el contexto educativo. (Olivencia; Juan J.; Márquez, 2012).

2.1.6 Periodismo y tradiciones

El periodismo es uno de los oficios más antiguos de toda la humanidad. Desde 1792 cuando el periodista Eugenia Espejo creó el primer periódico denominado ‘Las primicias de la cultura de Quito’ nacieron los medios impresos en el Ecuador. Pero durante esa época era muy complicado ejercer la labor periodística porque no hubo el derecho a la libre expresión. El periodismo posee tres géneros periodísticos los cuales son: informativos, de opinión e interpretativo que cada uno se tiene una función muy

importante para diseñar una temática de actualidad. Las tradiciones son actos que están dentro de una comunidad, barrio, parroquia e incluso un país que necesariamente necesitan ser difundidos. La rama del periodismo posee diversas modalidades para escribir un tema bastante interesante que esté ligado a lo tradicional. Pero a lo tradicional también le podemos dar uso en el periodismo la forma de como se viene haciendo periodismo desde los inicios de la comunicación. Los cambios que está sufriendo, la falsedad de información por las redes sociales, la baja acogida de las personas, el desempleo de los periodistas entre otras.

Para tener más claro sobre tradición en el periodismo, Madrazo Miranda, María, investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México, define

La tradición es el nombre genérico, abstracto, utilizado para referir la multitud de tradiciones que son sus expresiones concretas constituidas como una red de tradiciones interconectadas, que incluso reflejan el orden cultural y social de una población. (Madrazo Miranda)

La tradición es un factor que forma parte de la identidad cultural de una comunidad, sus elementos transmitidos intervienen en la formación de las imágenes del sí mismo y del ente social. La carga de pasado de la tradición funciona como conocimiento precedente a las nuevas generaciones que les ayuda para hacer frente a las nuevas experiencias de la vida. La tradición es vital y cultural, enseña a los hombres a conocer su realidad y también les muestra como son dentro de esa realidad; asimismo, refuerza el sentido de identidad del individuo y del grupo frente al olvido ocasionado por el tiempo: la tradición se realiza en los individuos, pero no es un fenómeno individual. Se realiza en ellos, pero no en cuanto meros individuos, sino en cuanto miembros de un grupo social, sujetos de una relación social. Aun en el caso extremo de transmisión de tradiciones de un individuo a otro, la tradición implica necesariamente. (2005)

Por otra parte, en periodismo se han tenido grandes cambios pasando de lo tradicional a lo moderno. Hoy en día hasta los usuarios pueden difundir una información más rápida que los medios de comunicación tradicionales. Por esta razón algunos medios de comunicación ya están trabajando con los espectadores gracias a internet las personas que antes no tenían acceso a ser informados ahora lo hacen, pero a veces con una información que puede causar daños psicológicos en sí mismos. Para Gauxachs, Alba

Sabaté; Sanz, Josep Lluís Micó; Bosch, Míriam Díez todo periodismo es fiel al periodismo tradicional.

(Gauxachs ; Sanz; Bos, 2018) A pesar de romper moldes del periodismo informativo y del ciberperiodismo, el periodismo narrativo digital es fiel al periodismo narrativo tradicional. Desde finales del 2019 el periodismo tradicional está sometido a enfrentar a una pandemia mundial y una crisis económica a causa del Covid-19. Por esa razón los medios de comunicación han dejado lo tradicional y se han transformado en todos los aspectos de comunicación. El nacimiento del ciberperiodismo es nuevo, pero ya en algunos países se ejecutaba este oficio. Sin embargo, el contenido informativo en esta época ha sido difícil conseguir, pero muchos han logrado superar los obstáculos y superarse.

Según José Luis Dader en su estudio sobre el periodista en los espacios públicos la comunicación social en la historia comprende tecnología, cultura y sociedad es un singular conjunto de trabajos que abordan el papel central que ocupa la comunicación en el desarrollo del comportamiento humano y la experiencia social. El periodismo de presión muestra a periodistas y estudiantes de esta profesión como utilizar las nuevas tecnologías para analizar datos que permitan ofrecer una información precisa de la realidad. Trata de la práctica del periodismo desde la tradición científica, diversos elementos y técnicas para el análisis de datos, la utilización de las estadísticas, los ordenadores, las mediciones y experimentaos de campo, las aplicaciones de las bases de datos, la manera de llevar a cabo un sondeo electoral y los fundamentos del periodismo de presión. (Dader , El periodista en los espacios públicos, 1992).

La historia de la Escuela de Chicago también hace referencia a al nacimiento de las culturas y tradiciones de las regiones. Esta institución norteamericana de educación superior acogía a estudiantes de todo el mundo para que se preparen y sean investigadores e innovadores en todas las carreas que ofrecía. Es por esta razón que la metodología empleada en la Escuela de Chicago se conoce como etnográfica, ya que estudia las costumbres y tradiciones de los pueblos. (Camacho Domínguez, 2017)

2.1.7 Periodismo e identidad

En el periodismo lo más importante es reconocer nuestra propia identidad y la cual tiene que estar bien identificado. Para saber si cumplimos con las exigencias del rol del periodismo hay que hacer un autoanálisis y resolver o emitir roles innecesarios.

El periodismo y la identidad están estrechamente relacionados con el buen manejo de la imagen del medio. Los medios de comunicación y los colaboradores deben seguir los estatutos que se les exijan para el cumplimiento de sus funciones con satisfacción.

Pero si se los ignora a esta modalidad la organización puede quebrar y el periodista puede quedar sin empleo y con una mala imagen. El periodismo e identidad constituye una gran ventaja para las masas porque te conduce a trabajar en equipo y te conduce a llevar un buen ambiente laboral y sobre todo muestra una buena imagen a los usuarios.

En el mundo existen estudios que los periodistas tiene muchas falencias en trabajar en periodismo e identidad. Según José Luis Dader detalla en su estudio sobre la débil identidad del periodismo en la hipermodernidad, el tratamiento sectario y apasionado de los temas políticos y el abuso de contenidos banales y espectaculares dominan en la actual cobertura mediática. Falta una identidad profesional bien definida y eso debilita la independencia de los periodistas y confunde el periodismo con diversas prácticas de info entretenimiento y relaciones públicas. (Dader)

El ejercicio de cualquier actividad requiere por parte del profesional que la realiza una identificación con sus fines internos. Profesiones como la medicina, la abogacía o el periodismo desempeñan una importante función social a través de la cual se administran bienes humanos que pueden ser desarrollados a través de prácticas sociales que exigen dedicación y compromiso.

Por tanto, una profesión no es una actividad casual que se realiza con cierta reiteración y en la que priman los intereses subjetivos de quien la ejerce. Aplicando al periodismo estas primeras consideraciones, podríamos decir que no es periodista quien

informa, sino quien asume la conciencia de realizar una tarea en la que es responsable ante aquellas personas a las que está informando. (Dader , 1992)

- Los principios éticos de los periodistas que indica el autor son:
- El principio de honestidad, referido al respeto que el profesional debe prestar al administrado por su condición igualitaria como persona.
- El principio de responsabilidad social, referido a la prioridad de los bienes humanos administrados como fundamentos del ejercicio profesional.
- El principio de diligencia, referido a la cualidad de la actuación profesional, conforme a criterios garantes de los bienes de los administrados. Los deberes profesionales encuentran su justificación en los derechos de los administrados.

En este sentido, la responsabilidad social constituye un principio prioritario en el orden de definición de un modelo deontológico, pues son las funciones de la actividad las que permiten entender y definir los deberes de los profesionales. En el caso del periodismo, el principio de diligencia se concreta en dos deberes fundamentales que por su identidad podrían ser considerados como principios:

- ✓ El principio de veracidad, pues el bien que se administra debe ser una información veraz, en el sentido de que debe ser debidamente contrastada, atendiendo a la pluralidad de versiones de los actores implicados.
- ✓ El principio de independencia; la información no debe atender a intereses comerciales o partidistas que alteren su condición de bien esencial de la ciudadanía, garante de la libertad pública.

Con la llegada de la pandemia los medios de comunicación en el Ecuador han perdido la credibilidad de parte de los ciudadanos, los casos de corrupción que no se han resultado desde el anterior gobierno hacen que las personas migren a otras opciones que encuentran una información falsa. Uno de los roles del periodista en el país es hacer el seguimiento estricto de los funcionarios públicos si están vinculados a casos de corrupción e informar esto al pueblo.

Sin embargo, un periodista es quien diseña su reportaje, pero tiene que pasar por varios filtros es aquí donde se puede quedar esta información que puedo haber

cambiado la vida de muchos ecuatorianos. En comunicador está ligado al medio y tiene que hacer lo que el medio le exija y le ordené. Un periodista puede estar en una situación muy complicada entre cumplir sus códigos deontológicos o perder su empleo. Durante el proceso de confinamiento por coronavirus y el paro de octubre del 2019 los medios de comunicación hacían lo que el gobierno les decía a los gerentes de los medios.

La gente necesitaba pronunciarse, pero los medios no les dieron espacio. Los ignoraron no los periodistas sino los medios porque están relacionados y tiene que hacer lo que digan sus jefes. Esto provocó que las personas no confiaran en ellos el 100% como asegura Juan Carlos Suárez Villegas en su estudio de la crisis de identidad del periodista y la ética profesional.

El periodismo y los periodistas se enfrentan a una crisis de credibilidad propiciada fundamentalmente por el distanciamiento con su público y el alcance de los ciudadanos a nuevos medios de producción y consumo de información gracias a las nuevas tecnologías digitales.

El llamado “periodismo ciudadano” ha demostrado el poder de la comunión entre una cuestión técnica, el acceso a los medios de producción de la información es cada vez más fácil y barato, y una cuestión de práctica social que se está normalizando, con colectivos y personas particulares que están haciendo un uso intensivo de la tecnología a su alcance para Canalizar también su mensaje. Después de unos años de deliberada ignorancia y desacreditación por su parte, los medios de comunicación no han tenido más remedio que integrar estos fenómenos de alguna manera dentro de su oferta informativa y rutinas de trabajo. (Suárez Villegas, 2009)

El catedrático (Óscar , 2018) afirma que el periodismo no es difundir basura, sino contenidos que pueden servir al ciudadano para su desarrollo y también realiza un análisis sobre el periodismo y citando a dos periodistas de referencia como:

Bill kovach, “El periodismo debe proporcionar a los ciudadanos la información que necesiten para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”.

“Para ser periodista hace falta una base cultural importante, mucha práctica, y también mucha ética”, Gabriel García Márquez. (Óscar , 2018)

Memorias que incentivan al periodista a seguir creciendo profesionalmente y difundir hechos que beneficien al pueblo.

En el análisis de (Camacho Domínguez, 2017) realizado por el autor Robert Ezra Park hace referencia a la identidad cultura que debe conservarse de generación a generación.

La sociedad humana, entonces, a diferencia del animal es principalmente una herencia social, creada y transmitida por la comunicación. La continuidad y la vida de una sociedad depende de su éxito en transmitir de una generación a otra sus costumbres, tradición, técnica e ideales. Desde el punto de vista del comportamiento colectivo estos rasgos culturales pueden todos reducirse a un término: ‘consensus’. (pág. 23).

2.6 Historia de los medios de comunicación digitales en Ecuador, Provincia y Punín

Los medios de comunicación online surgen con el efectivo de las nuevas tecnologías. A través de los años, la tecnología ha cambiado la forma de desenvolvernó y de percibir al mundo. El Internet tuvo sus orígenes en los años 70 en Estados Unidos, y era utilizada por militares para comunicarse. Más adelante, a mediados de la década de los 80, se convirtió en una herramienta para usos académicos y de investigación, así como una plataforma usada por corporaciones para mejorar sus negocios, (Morejón Vallejo; Zamora Pérez).

El Ecuador no fue ajeno al fenómeno mundial de Internet, terreno fértil para los medios tradicionales que optaron por migrar a plataformas informáticas, tanto como para los medios nativos digitales que no cuentan con existencia previa en otros espacios o soportes. Tras la llegada del internet en 1991 a través de Ecuánex, empresa que brindó el primer acceso al nodo establecido por la Corporación Interinstitucional

de Comunicación Electrónica (Intercom), ningún medio de comunicación tenía acceso a este servicio, (2019)

Desde entonces, su crecimiento se ha dado de manera exponencial. Entre 2001 y 2015, el servicio de internet a través de conexiones físicas en el país aumentó en un 300%, (ARCOTEL, 2015).

En el mundo a partir de 1994 los medios digitales o cibermedios aparecieron con pequeños ensayos en las redes. En 1995 nace el primer medio digital estadounidense The Washington Post (Washingtonpost.com) fue quien dio el primer paso por la internet. Para iniciar su versión electrónica creó la campaña Ink, quien administraba y desarrollaba los servicios de la información electrónica de dicho medio online. Pero en 1996, el sitio atrae a numerosos internautas del extranjero que encuentran las primeras informaciones noticiosas en internet, (Rivera Costales, 2013).

En España, la compañía de telefonía, Infovía daba sus primeros pasos por internet con la prueba de ediciones informáticas con el diario El País (1994), (pág. 112).

En América Latina, el primer cibermedio que se originó por internet fue el diario Hoy de Ecuador a finales de 1994, convirtiéndose en primer medio online de Ecuador.

Los medios digitales online desde 2005 han tenido un desarrollo impresionante según estudios realizados por varias universidades se pudo llegar a censar a mil cibermedios donde pudieron determinar que el 60% de su espacio destinaban a información general y el 40% se ocupa para información especializada, (Rivera Costales, pág. 112).

Pero gracias al avance de la tecnología muchos de los cibermedios ya pueden realizar sus ediciones electrónicas. Según el informe State of media 2011, del proyecto excelencia en el periodismo del PewResearch, “el año pasado fue un año histórico para las noticias en línea. Por primera vez, el total de publicidad en línea superó el de los periódicos impresos. Y, en otro número uno, más gente reporta ahora estar recurriendo periódicamente hacia Internet para noticias que a un diario impreso”, (Rivera Costales, 2013).

“La digitalización de la información marcó un punto de inflexión en el periodismo. Durante las últimas dos décadas, los grandes medios de comunicación enfrentaron la transición de sus formatos tradicionales al entorno digital. Aunque el escenario aún luce incierto para varias empresas del sector. En este contexto, la innovación periodística surgió como un concepto notable para los profesionales e investigadores del campo. Pero sobre todo motivó el nacimiento de varios medios nativos digitales alrededor del mundo”, (Loor, 2013)

Así, la audiencia de América Latina vio el inicio de varios emprendimientos periodísticos influyentes en la opinión pública como Chequeado (Argentina), Ojo Público (Perú), La Silla Vacía (Colombia), Nómada (Guatemala) y, en Ecuador, plataformas digitales como GK y La Posta. A diferencia de los medios de comunicación tradicionales de este país –los cuales mantienen una postura más conservadora frente a los cambios de la era digital–, estos emprendimientos apostaron por otros modelos de negocio y nuevas narrativas con un alto impacto social. (Loor, 2013)

En la actualidad los medios digitales tienen la posibilidad de informar de diferentes formatos: audio, video, fotografías y texto. Los medios tradicionales han adoptado esta modalidad de transmitir información a sus usuarios. En el Ecuador los medios como radio prensa y televisión mantienen una página web donde diariamente suben contenidos de acontecimientos de información actualizada y especializada y cabe señalar que esta noción de parte de los medios ha generado grandes ventajas. De contar con un medio online te ha llevado a informar a nivel mundial. Las personas que no sabían de la existencia de algún medio de comunicación tradicional pero ahora ya se puede tener exceso de cualquier parte del mundo.

Pero la digitalización de los medios ha generado grandes cambios positivos y negativos en las perspectivas de los especialistas del periodismo.

Según Cristóbal Rutiña Testa detecta que la digitalización ha borrado las fronteras entre el momento de la elaboración y el de la recepción de determinados textos audiovisuales. En concreto, en televisión es posible construir, modificar y ultimar el relato informativo del telediario en plena emisión. Esta circunstancia podría estar teniendo consecuencias tanto en el ámbito de la teoría de la narrativa como en el de la

teoría del periodismo. Para empezar, podría estar alterando la naturaleza del periodista como mediador. Pero también, podría estar introduciendo nuevas perspectivas en las fórmulas canónicas de relatar, (Cristóbal Ruitiña Testa, 2012, pág. 01)

La televisión para no verse afectado, ha adoptado cientos de cambios de organización estricta en contenidos y producción. Mientras, los medios online nativos que nacieron a través de la internet en su entonces tuvieron mucha dificultad para iniciar con el proyecto, pero la necesidad de informar los llevo a superar las dificultades que se les presentaba. El Diario Hoy inicio cubriendo los conflictos que se generaban en la frontera de (1995). También una de las motivaciones más importantes para crear el medio digital fue el fenómeno migratorio de ecuatorianos al exterior.

A finales 1995, el Diario Hoy difundió su primer boletín noticioso, nota que era fundamental para los ecuatorianos que se encontraban en el extranjero. Desde ese momento el diario Hoy se convirtió en el periódico en línea. El diario Hoy fue auspiciado por la empresa Servidatos, esta organización ayudo crear una página web que ofrecía una versión gráfica de la primera página del cibermedio información adicional y una versión electrónica del suplemento, (Rivera Costales, pág. 114).

Pero con el pasar del tiempo han ido evolucionando los medios de comunicación y teniendo una gran aceptación en línea. Además, la aparición de los medios digitales ha sido gracias a la innovación y creatividad de los periodistas o alguna asociación independiente sin estar ligado a un medio de comunicación inmensa.

El diario el Comercio fue el siguiente quien inicio con medio digital en Ecuador por Christian Espinoza, quien estaba a cargo del medio. A partir de 1996 en el portal web del diario el Comercio se podía apreciar una nota escaneada de la edición impresa. Durante esa época estar en el internet era un logro muy grande de los medios de comunicación.

En el año de 1997 los medios de comunicación impresos del Ecuador comenzaron a publicar información noticiosa a través del internet. Esta iniciativa ayudo a que los usuarios se encontraban en diferentes partes del planeta se informaran todo lo que estaba pasando en el país.

Ya para 1999 el medio digital de El Comercio ya parecía a la impresa en fisco. Pero entre 2000 a 2005 se estancó para incorporar audios videos a su contenido.

Mientras que el diario El Universo está en la web desde 1997 publicaba sus notas desde las tablas de html. Era simple la información que ofrecía. Ya en 2008 el Diario El Universo mejor su información y distribuyó bien sus secciones en la portada, (2013, pág. 114).

En el Ecuador existen 133 radios, 30 Canales de TV y 57 impresos que vienen desde los medios matriciales o tradicionales. Existe un total de 34 medios de comunicación nativos digitales, 16 periódicos digitales, 14 radios y cuatro revistas. Las provincias con mayor número de medios digitales son: Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, Manabí, Loja, Cañar y El Oro; la región Sierra es donde más medios se registran, (Rivera Costales, pág. 117)

Desde que apareció el primer medio de comunicación radial del país como fue el Radio El Prado (1929), también el primer medio de comunicación de la provincia de Chimborazo. En Chimborazo los medios de comunicación se han transformado y se están adaptando a los cambios que se dan constantemente para llega con la información a todo el mundo. La provincia se encuentra ubicada en el centro de la patria, con abundantes culturas y tradiciones que mantienen sus 10 cantones: Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba. 61 parroquias 45 rurales y 16 urbanas.

La provincia de Chimborazo es más antigua que la República, nace en la Gran Colombia el 23 de junio de 1824; en ella se han gestado procesos políticos, culturales e históricos de importancia en la construcción del Estado-Nación. Actualmente, de acuerdo con los datos del último censo de población realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), tiene 458.581 habitantes, distribuidos en diez cantones, de los cuales, en Riobamba, capital provincial, se ubica casi el 50% de la población; es decir, 225.741 habitantes, que en el sector urbano tienen mejor acceso a tecnologías, servicios, educación, salud e infraestructura para la circulación de bienes y servicios culturales. En el campo demográfico el 58,4% de la

población es mestiza, el 38% indígena, el 2,2% blanca, entre estos grupos étnicos existen profundos resentimientos heredados del coloniaje y de su estructura feudal, la hacienda, (CISNEROS, 2015, pág. 36).

Según datos del Consejo de Comunicación CORDICOM, como resultado del Registro Público de Medios, cuenta con un catastro de 1195 medios de comunicación durante el 2019. Con corte al 5 de agosto del 2019, el 86,86% de medios del país son privados, el 6,23% son comunitarios y el 6,91% corresponde a medios públicos. Se observa, además, que el 54,51% de medios registrados corresponde a radios en las frecuencias AM / FM. El 7,92% son medios de audio y video por suscripción, televisoras 7,25% y portales informativos en internet 3.71%, (Riobamba D. d., 2020).

De acuerdo con esos datos, en la provincia de Chimborazo el Cordicom registra: tres medios impresos incluido El Diario de Riobamba (trabajando desde hace cinco años), tres Canales de televisión abierta, uno de servicio de audio y video por suscripción, y 37 radios. El Diario de Riobamba Digital, es el primer medio en internet o medio digital informativo legalmente registrado, confirmando su posicionamiento y nueva visión del periodismo y la comunicación. El Diario de Riobamba Digital (www.eldiarioderiobamba.com) siendo el primero de esta naturaleza en la provincia, (Riobamba D. d., 2020).

En la actualidad los medios de la provincia de Chimborazo ya cuentan con medio digital a través del internet. También uno de los espacios para operar han sido las redes sociales como facebook, twitter, youtube, instagram y tick tok. Estas plataformas digitales han permitido desarrollar sus capacidades creativas para llegar a su público objetivo. Desde que inicio la pandemia los medios de comunicación tradicionales como los diarios, televisión y radios hay tomada de hacer periodismo en línea donde la población tenía más acceso desde sus hogares. Los medios digitales ofrecen una amplia información, incluido fotografías y vídeos para que la información sea más eficaz en la audiencia. Son muy puntuales y directos para que los lectores identifiquen de que se trata la noticia y si de un visto.

Una de las necesidades de crear un medio digital en la ciudad de Riobamba ha sido para dar espacio las personas que se expresen libremente en su lengua, creencias, tradiciones y cultura de una comunidad. (Atupaña, 2020).

Los medios digitales online de la ciudad de Riobamba son administrados por talentos jóvenes que buscan salir adelante por sus propios medios. Se sienten capaces de hacer de ejercer la labor periodística en conjunto con la comunidad. Los medios online de Chimborazo han nacido en el internet y no han dependido de un medio tradicional.

En la parroquia de Punín los medios online han sido de gran importancia porque son ellos quienes difunden las costumbres y tradiciones de la parroquia y de todo lo que se acontece a diario. Además, los medios digitales han sido un instrumento de crecimiento de los youtubers de la parroquia de Punín, Ely Guaminga es oriunda de la comunidad de Tzalaron perteneciente a la parroquia de Punín se ha convertido una de las mejores mujeres indígenas que está destacando con su promoción de la identidad cultural de la parroquia.

Según Verónica García la información periodística que los medios de comunicación recopilan el mejor parte del contenido están digitalizados en sus plataformas.

Las comunicaciones cada vez son más digitales, más móviles y más anchas. Esto por la evolución tan lenta de la telefonía fija y el pronto auge de la telefonía móvil. Además, la era digital ha propiciado que las comunicaciones sean “más anchas”, debido a que el intercambio de información es cada vez más rápido y completo a través de las redes. Por lo que los medios digitales han evolucionado notablemente y cumplen la función de satisfacer una necesidad del cliente siempre y cuando se utilice de manera adecuada, a la vez se ha convertido en un motor económico y social que ha permitido fortalecer el campo del emprendimiento, (García García, 2017).

La autora hace referencia a la comunicación tradicional que se hacía en la década de los 70 donde se utilizaba la carta para enviar un mensaje. El Internet ha sido una de las herramientas tecnológicas que ha ayudado a miles de personas trabajar por las plataformas digitales. Las plataformas digitales han ayudado a estar más unidos a miles de familias, a estar informados de todo lo que se ha acontecido en su país, (pág.

14). La comunicación digital nos permite conectarnos tecnológicamente con personas en diferentes partes del mundo, (pág. 9).

La digitalización es fundamental porque permitió el nacimiento de las nuevas formas de comunicación, pero desde el momento en que todo el proceso de producción y los textos creados se digitalizan, es probable que esta característica desaparezca del discurso (no sólo teórico) porque no servirá para identificar a un producto o medio en particular, (Larrea Naranjo; Silva Jiménez, 2020, pág. 12).

Según Stefannya Carolina Chávez Brito, el periodismo digital no es tan nuevo como parece, tiene sus décadas de antigüedad y en todos estos años ha ido madurando por sí mismo, alejándose del periodismo de los medios de comunicación masiva y a su vez asimilando a todos en uno solo, creando un escenario en el que la información es más universal, accesible e inmediata. Los medios de comunicación que hacen periodismo, sean nativos digitales o forasteros, están centrándose en los consumidores de contenidos y no solo en los consumidores; es decir, no solo esperan difundir mensajes a sus públicos sino que anticipan una retribución, aporte e interacción por su parte, (CHÁVEZ BRITO, 2019, pág. 12).

Los sitios web poco a poco crecieron y adquirieron prestigio en lapso de tiempo corto, las webs se han convertido en bases de formas inéditas de comunicación por sus características de repositorio de información, sin mencionar la interactividad que provee. Además, el fácil acceso y manejo, ya que no es necesario conocer a fondo el funcionamiento de las páginas ya que hoy en día existen alternativas que facilitan el proceso de compartir información, (Solórzano Guerrero , 2019, pág. 11).

2.7 Historia del medio digital seleccionado.



Nota: Presentación del directorio principal quienes dirigen el medio de comunicación

Ilustración 1

Fudich Y Televisión Puruwa Canal 38

Tomado de: (TV, 2020).

Es un medio de comunicación online que opera desde hace tres años en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba. Es un Canal de televisión que realiza sus transmisiones en vivo a través de Facebook Live. El medio televisivo se lo puedo ver por el Canal 38 UHF. Se lo conoce como un medio oficial de la interculturalidad. Está ubicado en el centro de Riobamba. El Canal está estructurado con segmentos culturales, noticiosos nacionales e internacionales, musicales, entrevistas y deportivas. El medio de comunicación online mantiene 35.287 espectadores en Facebook. Además se lo puede encontrar a través del web enlace <http://www.purawatv.com/>.

Puruwa TV es administrado por la población indígena de parroquia Cebadas. Los presentadores de todos los programas son indígenas. Emiten los contenidos en el idioma oficial el Kichua. La vestimenta de los colaboradores de este medio es tradicional a la cultura Puruwa.

El primer Canal comunitario con autorización para operar en la provincia de Chimborazo, administrado, dirigido y producido por un grupo de jóvenes líderes del pueblo puruwa.

Desde la cuna de los pueblos originarios flores abre su señal televisión Puruwa el primer Canal intercultural de Chimborazo en señal abierta una nueva propuesta de trabajo para informar, educar, entretener y promover la cultura e identidad adaptándose al ritmo de la vida de la nueva generación. El sueño de todo un pueblo cristalizado en la señal oficial de la interculturalidad voz e identidad del pueblo originario. Riobamba, Guano, Penipe, Chambo y Colta disfrutan de la señal. Somos Televisión Puruwa Canal 38, (Puruwa TV).

En la rendición de cuentas del medio de comunicación online Puruwa TV que se realizó el 29 de junio en la ciudad de Riobamba el titular de este medio de comunicación, Fernando Atupaña Guamán, gerente de Puruwa TV, indico que es un medio de comunicación comunitario perteneciente a la fundación para el desarrollo indígena de Chimborazo (JODICH) que viene trabajando desde el 2019 con las diferentes programaciones al aire en cumplimiento de la constitución de la república y la ley orgánica de participación ciudadana, (Puruwa TV, 2021).

Puruwa TV está vigente desde el 2019 en las pantallas de los ecuatorianos por HD Canal 38. Este medio se creó con la finalidad de brindar un espacio a la comunidad que se expresen sus inconformidades sobre la gestión que realizan las autoridades. Además, en la parroquia de Punín existen artistas nacionales que cantan melodías creados por ellos. Los artistas puneños soy muy reconocidos y tienen muchos seguidores en las redes sociales. Los artistas cantan en el idioma oficial que es el Kichua y difunden la identidad cultural a través de su vestimenta. Mediante este medio de comunicación online los artistas se ponen en contacto con el público y les complacen con la petición de los oyentes. Interactúan, cantan en vivo y les regalan obsequios a los ganadores de algún reto planeado por el artista.

Los artistas más destacados de la parroquia Punín son Fernando Tzacan más conocido como el Tzacan del ritmo que tiene más de 30 pistas creados por él. La misión y visión que tiene Puruwa TV para la sociedad ecuatoriana es lo siguiente:

Misión del medio

Somos un medio de comunicación que trabaja por la comunidad de Chimborazo desde el respeto a la cultura, el idioma, las distintas formas de economía solidaria con un fuerte impulso a los derechos a la niñez y a la adolescencia, queremos en la comunicación como un mecanismo de fortalecimiento de la comunidad, el desarrollo cultural, educativo de nuestras comunidades.

Visión del medio

Ser el primer Canal de televisión en la provincia de Chimborazo que brinda oportunidades de interacción y conocimiento de la realidad de las comunidades desde la cultura, idioma propio y propuestas concretas para el desarrollo y que sea una ventana al país de los derechos de nuestros pueblos.

Sin duda, para este medio de difusión de la identidad cultural es primordial que seguir manteniendo las costumbres y tradiciones ancestrales vivas de la parroquia Punín y sus 24 comunidades. El objetivo principal que el medio posee es en beneficio de la comunidad.

Objetivo de medio:

Acompañar a la ciudadanía y a las comunidades de los diferentes cantones de la provincia de Chimborazo con programas educativos, culturales, informativos y de entretenimiento.

Según lo estipulado en la ley orgánica de comunicación (LOG),

Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social, (ECUADOR, 2012, pág. 15).

En Puruwa TV se realizan entrevistas sobre temas políticos, económicos y sociales para que las comunidades se informen. Ahora lo podemos ver en diferentes plataformas digitales con mayor facilidad

Una de las complicaciones para remitir la información en las comunidades era la señal de televisión era pésima y es más en algunas partes no cogía. Pero gracias al alcance del internet a las comunidades se ha podido ver desde la página digital del medio.

De acuerdo a las últimas cifras emitidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el acceso a internet subió desde que inicio la pandemia.

En el 2019, el porcentaje de hogares con acceso a internet aumentó 8,4 puntos porcentuales a nivel nacional, 9,5 puntos en el área urbana y 5,6 puntos en el área rural. En 2019, el porcentaje de personas que utiliza internet aumentó 3,3 puntos porcentuales a nivel nacional, 2,3 puntos en el área urbana y 5,0 puntos en el área, (INEC, 2021).

Durante el confinamiento este medio de comunicación contribuyó con la difusión de información relevante para que la gente esté bien informada. Sin embargo, en las redes sociales se pueden encontrar estipulación de información no contrastada de lo que sucedía en las ciudades como Guayaquil y Quito. También ayudo a que los niños continúen con sus estudios añadiendo a su programa educar desde casa un espacio para dictar y enseñar en tiempos difíciles.

A más de difundir talentos, el medio online difunde las costumbres de las personas que siguen conservando sus tradiciones, el canto de la cosecha de cebada es muy conocido en tiempos de cosecha. Además, los poemas creados por los indígenas son muy acogedores y reconocidos en el medio digital.

HISTORIA DE PUNÍN



Nota: El símbolo patriótico de la parroquia que ayuda a identificar a la Punín

Ilustración 2

Bandera de la parroquia Punín
Tomado de: (Gluseum, 2014)

Durante la época colonial de 1532 en el Ecuador habitaban indígenas del imperio Tahuantinsuyo, gobernado por Atahualpa que practicaban rituales similares a la actividad. En esa era la festividad más conocida fue los agradecimientos a la Pachamama por los alimentos que brindaba. Tras la llegada de los españoles a América Latina se adoptarán muchas costumbres traídas de España por ejemplo el pase del niño. Las celebraciones religiosas se volvieron parte de muchas personas por la devoción, fe y los milagros que encomendaban.

RESEÑA HISTORICA

PUNÍN cuyo nombre significa desgredado, se remonta a una época anterior a la conquista española, está estrechamente ligada a la del reino Puruhuá, raza de grandes Caciques y guerreros y luego al imperio Inca del Tahuantinsuyo, a partir del casamiento del emperador Huayna-Capac que ya había dominado el Reino de Quito y la Princesa Puruhá Pacha Duchicela. Aquí vivió doña María Atahualpa nieta del último emperador del Tahuantinsuyo.

A poco tiempo de fundada Santiago de Quito en 1534, también se funda la actual población de Punín con el nombre de San Juan Bautista, quedando bajo el dominio del

Cacique Juan Mane (hoy Manyá) quien tenía señalado un vasto sector de tierra en el lugar, debiendo suministrar a los encomenderos: maíz, papas, cebada y más productos que produjera aquella zona.

Al finalizar la época de la colonia, el General Antonio José de Sucre estuvo en Chimborazo, Punín fue un importante escenario histórico durante las luchas de independencia, ya que desde este lugar planificó sus estrategias militares para la independencia de Riobamba en la madrugada del 21 de abril de 1822.

Como anécdota, cuentan los habitantes de Punín que la noche anterior a la batalla de Tapi el pueblo se organizó y les brindó una serenata a las tropas libertarias dirigidas por el general Antonio José de Sucre que pernoctó en Punín, ya que se caracteriza por tener excelentes músicos, (Yungán Viñán, 2014)

A partir de los 50 las en el país se realizaban muchas actividades en todas las ciudades del país. La festividad más antigua es el INTI Raymi “Dios Sol”, 1535.

En Ecuador el que no puede faltar cada año es Carnaval que se practica por las comunidades indígenas que rinden homenaje al Taita Carnaval y mama Shalba que es la identidad Cultural de la parroquia Punín. El carnaval nos conduce a la unión para crear estrategias y así construir una presentación cultural acogedor del público. En este pregón carnavalero la motivación principal son los premios otorgados por el Gad. Parroquia de Punín. En esta parte asignan al primer lugar un reconocimiento con un ganado, al segundo lugar un cerdo y por último al tercero una oveja. Punín ofrecen los mejores platos típicos cómo: papas con cuy, colada morada y su pan de leña.

El Pawkar Raymi 2020 nace gracias a la iniciativa del presidente del Gad parroquial de Punín, (Pomaquero, 2021), “consiste en agradecer a la Pachamama”, asegura. Esta conmemoración que inicia en la parroquia Punín hace que las personas se integren con las diferentes actividades deportivas, culturales y gastronomías. En el desfile se presenta los aportes que brinda la Pachamama a todos los puneños. Históricamente en Punín, se descubrió un cráneo que se lo llamo “El hombre Punínoide” por paleontólogos estadounidenses que lo llevaron a su país para realizar estudios, (Riobamba M. d., 2020), 1923, Punín. Además, a la parroquia se conoce como el paraíso

de los Puruhaes, donde Antiguamente fue el sitio de descanso de Atahualpa. Las comunidades también continúan con el Pawkar Raymi dando honores a la tierra, con el juego de gallos e incluso en algunas partes suelen hacer recorrida de toros. En esta interacción comunitaria del carnaval los productos nativos son los que más se destacan como: las artesanías antiguas, los productos y la gastronomía. (Moreno, 1988).

Para el Ministerio de Cultura y Patrimonio estas actividades “impulsan el desarrollo de tradiciones culturales como fiesta y festividades, juegos tradicionales y celebraciones que resaltan valores y símbolos de la identidad ecuatoriana. (Cultura, 2008).

Según el Art. 21.- “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”. (Cultura). En un acto solemne en Riobamba el (PATRIMONIO, 2008) reconoció a las festividades culturales como un patrimonio sonoro es extenso, se destaca la fiesta del Carnaval en el que participa la Mama Shalva y el Taita Carnaval, amenizado con instrumentos de hojalata que acompaña a las coplas y versos. Es considerada una de las regiones más ricas en cuanto a patrimonio cultural artístico, al existir una serie de iglesias, santuarios y edificaciones de tipo civil, construidos en las épocas colonial y republicana.

Para la revista de la Casa de la Cultura de Riobamba, carnaval es “es la fiesta tradicional más arraigada en la provincia de Chimborazo que se celebra en las cabeceras cantonales, parroquias y pequeños caseríos” (Merino, 2021).

Según la casa de la cultura de ecuatoriana, el “carnaval consolida un lazo intercultural que propicia la unidad de los Chimboracenses, en un ambiente de respeto e integración”. (Carnavales por la vida en Chimborazo, 2021).

El 27 de mayo de 1861 por decreto ejecutivo del presidente de la República del Ecuador, Juan José Flores nombró a Punín como una Parroquia. Durante el siglo XX en el Ecuador no todo se manejaba con igualdad en derechos y oportunidades

especialmente en el sector rural. Los indígenas eran los que más sufrieron humillación, maltratos que casi parecía esclavitud.

En la región de Punín varias comunidades padecieron la presión del poder de los blancos llamados patrones o niños. María Nieves Lalón Salao, nació en la comunidad de Sigilan a mitad del siglo XX, recuerda con lágrimas en sus ojos que vivió sufrir a sus padres que trabajan gratis las 6 a 6 por miedo a que los maten los grandes hacendados que existían en esa época. Los blancos mantenían un poder extraordinario para manipular al indígena que prácticamente les llevo a la esclavitud. Toda población indígena de Punín eran analfabetos porque aún no se habrían las escuelas en el sector rural.

La educación a finales del siglo XIX era un privilegio más no un derecho por la existencia de las escuelas laicas. Pero en la presidencia de Eloy Alfaro se estableció a la educación como una instrucción pública y gratuita y obligatoria laica. A raíz de esta resolución, la clase alta si concluían su educación hasta la primaria. En el Ecuador la educación era pésima hasta 1946 cuando dio inicio una norma que estipula a la educación como un derecho de los hijos y un deber los padres deben dar. Ya en la presidencia de Jaime Roldós Aguilera las escuelas se expandió por las zonas rurales.

En la parroquia Punín y San Luis se asentaron inmensas haciendas que se dedicaban a la agricultura y ganadería. Todos estos trabajos realizaban los indígenas del sector. El poder que tenían los hacendados dejo grandes secuelas en aquella sociedad vulnerable. Fueron sometidos a recibir abuso sexual, discriminación por raza, idioma, vestimenta, comida a las mujeres. Los hombres por su parte solían ser agredidos físicamente y psicológicamente. No tenía ni voz ni voto solo recibían órdenes.

Punín es reconocido por su cultura y gastronomía por los vestigios que fueron encontrados en años atrás. Hace miles de años se descubrió el cementerio más antiguo del Ecuador es conocido como la quebrada de Chalan. En este lugar turístico se descubrieron huellas de dinosaurios que habitaban en esas tierras. Lo más novedoso de este sitio es que está asentado en una quebrada, En su alrededor esta una extensión de bosque, sembríos y casas.

Los habitantes son muy gentiles en contar la historia de cómo se dieron cuenta de la existencia del patrimonio de la humanidad. En varias comunidades de Punín se han encontrado con objetos de la antigüedad las cuales reposan en el convento de la parroquia.

(Tuquinga, 2021) manifiesta que el turismo existe desde 1955 en la parroquia de Punín cuando llegaban los fundadores a rendir un homenaje al Señor de la Agonía.

La vinculación de los jóvenes en festividades parroquiales era evidente. Participaban en las danzas, en las coplas carnavales y en los juegos deportivos. Pero ahora los adolescentes tienen mucha dificultad para estudiar, desenvolverse en sociedad. Pocos son los que dan un buen uso al internet.

La plataforma más utilizada por los jóvenes en tiempos de pandemia es el juego free fire que ha tenido más descargas a nivel mundial. Este pasatiempo en ocasiones puede resultar positivo que ayuda a mejorar la concentración, ser creativo, ser un líder y tener una mentalidad de ganar, (Salavarriga Llivisaca, Omar Martinez, & Jhonatan Andes, 2020).

Pero este juego posee muchos símbolos que pueden afectar a la salud mental de los adolescentes e incluso pueden llegar a ser adictos al juego. En Punín está en la duda de la inesperada partida de un adolescente de 17 años. Según los moradores de la comunidad el joven tenía problemas en jugar mucho tiempo con este juego y lo que le ocasionó un suicidio. El caso quedó cerrado pero la duda como periodista y familiar se siente la necesidad de aclarar que es lo que pasó en realidad.

La mayoría de los jóvenes reconocen a free fire como un juego normal que no causa daños. El hecho de que juegues no significa que vas a perder tu vida yo considero que lo que influyó a que se quite la vida fue los problemas familiares dentro del hogar. (Guayracaja, 2021).

(PACA, 2021) indica que en sus tiempos libres se dedica a hacer ticktok con el objetivo de distraerse y fomentar la identidad cultural en los jóvenes. Mirian tiene 21 años es de la comunidad de Sigilan en la plataforma juvenil tiene más de 2 mil

seguidores y tiene visitas 8 a 10 mil por su contenido cultural. “Para grabar mis videos solo necesito un celular y un aro de luz” (IDENTIDAD CULTURAL Y FESTIVIDADES PARROQUILES, 2021).

Para el (Sagñay, 2021) dirigente de la organización Aso PROCHIM (Tierra productiva Chimborazo) analiza la situación social de la parroquia que necesita de ayuda de profesional para criar de una mejor manera a los jóvenes a escucharlos y no a juzgar. La falta de confianza e ignorar también lleva a que un joven tome una mala decisión. Por eso necesitamos ser capacitados para comprender las dificultades de un adolescentes y actuar de inmediato.

Las festividades más antiguas de la parroquia de Punín es el homenaje al Señor de la Agonía. El Señor de la agonía es muy conocido por sus milagros y protección al prójimo. Tiene mucha acogida de turistas nacionales y extranjeros que son sus fieles devotos. Vienen de diferentes partes del Ecuador cómo fundadores en honor al santo patrono. El Santuario de Jesús crucificado se encuentra en el barrio de Chupe a 7km de la ciudad de Riobamba. El templo fue construido en 1954 por José Samaniego una obra de arte que es declarado como un patrimonio cultural de la humanidad.

La iglesia posee el diseño de la época colonial muy bien construida. Es amplia la mayoría de los materiales son de tierra. El Señor de la Agonía representa un Dios vivo que resucitó está gobernado en el cielo. La imagen representa el momento de la agonía en donde las personas nos ponemos a pedir por nuestros pecados y buscar la reconciliación y una palabra de ánimo para salir adelante.

La festividad del señor de la Agonía dura alrededor de 3 días. Cuenta con desfile de comparsas, bandas del pueblo, show artístico, premiación en actividades culturales, corrida de toros y su santa eucaristía. Los sacerdotes son los organizadores del evento cultural quienes están a cargo de brindar la comida a todos los acompañantes.

Además, en esta iglesia se celebra la misa de matrimonio, bautizo y confirmación, mientras en la iglesia de Punín se celebra la misa de difuntos y las misas semanales.

En la actualidad la festividad de homenaje al Señor de la agonía está suspendido a causa del Covid-19. Poco a poco se está reactivando las santas eucaristía con un foro de 50 personas con todas las medidas de bioseguridad.

Asimismo, el carnaval es muy tradicional en las comunidades antiguamente los carnavales solo se celebraban en las comunidades con tres sacerdotes. En esta Festividad cultural el domicilio de los auspiciadores solía estar colocado una bandera de color rojo, verde y azul. El rojo significa la sangre de los héroes y el azul la pureza y el verde agradecimiento a las cosechas que Dios los concede.

En esta tradición ancestral los juegos de gallos y la vaca loca es lo que más llama la atención de las comunidades. Las comparsas desfilan por todas las calles de la comunidad con sus mejores pasos. La música para bailar es muy movida y de género nacional. En Chimborazo la canción para bailar con alegría y emoción son las chichas cantadas en el idioma oficial que es el Kichua. También en la tierra de los Puruhúaes las mujeres lucen sus trajes típicos cómo: anco, blusa, baeta, chumbi, sombrero y alpargatas que embellece a las damas en las festividades comunitarias. Por otro lado, los hombres se visten con poncho, camisa blanca, zamarro y sandalia. De esa manera brindan la imagen de la identidad cultural de la parroquia Punín.

La cosmovisión de Punín es muy similar a la de Guaranda por mantener la identidad cultural viva en la práctica de actividades ancestrales nativos de los Puruhúaes. Pero lo más importante de estos eventos es que une comunidades y parroquias con la demostración de sus talentos.

2.2 Marco teórico conceptual (definición de términos básicos)

Tradición:

Las cualidades propias de una persona jamás van a desaparecer si realmente la práctica es activa. Según (MIRANDA, 2005), considera a la tradición como una expresión de permanencia en el tiempo de una comunidad, en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad. Para la (Española,

2014), tradición es una doctrina, costumbre, conservado en un pueblo por transmisión de sus padres a hijos.

Cultura:

Las tres regiones del Ecuador mantienen diferentes culturas los practican libremente porque existe una norma y reglamento que los defiende. En el artículo (Cultura, 2008) del ministerio de Cultura se señala que Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Etimológicamente cultura es educación, formación, desarrollo de las facultades intelectuales y morales del hombre. Es decir, un mundo perteneciente al hombre, (Megale, 2001).

Una cultura puede ser analizada como un conjunto de textos y lenguajes que sirven de vehículos al conjunto de las significaciones que circulan y funcionan en un determinado ámbito social; Se tiene a la lingüística como el referente para el análisis. Sin embargo, no todos los fenómenos de comunicación pueden explicarse con las categorías de la lingüística. La cultura incluye tanto los significados y valores que surgen y se difunden entre las clases y grupos sociales, como las prácticas efectivamente realizadas a través de las que se expresan esos valores y significados. (CAMACHO DOMÍNGUEZ A. , 2017, pág. 140).

Indígenas:

La población indígena que habla lengua quichua en su mayoría, 63,78%, se concentra en tres provincias de la Sierra (Cotopaxi, Chimborazo e Imbabura), mientras

que el 36,22% restante se asienta en las otras 7 provincias. (Educación, Educación Intercultural Bilingüe, 2012).

Para (Parga, 2013) se declara indígena y la que dice hablar una lengua aborígen, señala cuánta población indígena refuerza su identidad étnica con una identificación lingüística, de la misma manera que la población que se declara indígena sin hablar una lengua aborígen muestra la fuerza de su identidad étnica, aún sin contar con una identificación lingüística correspondiente.

Kichua:

Según el Ministerio (Educación, Serie Sabiduría Amazónica de la Cultura Kichwa , 2016)el Kichua conlleva a un aprendizaje al reconocimiento, apropiación, respeto y fortalecimiento de las expresiones culturales.

La ley orgánica educación intercultural concuerda que el Kichua, promueve procesos de intercultural en el sistema académico y lo complementa con la enseñanza – aprendizaje de un idioma ancestral. (Educación, Ley Organica-Educacion-Intercultural, 2011).

Melodías

Sabían que la melodía está en todas partes a través de la voz, sonidos, ritmos musicales que son combinados con instrumentos musicales y eso da vida a una melodía. En un poema creado por Sergio Denis se puede evidenciar la melodía del descanso, reflexión y paz mental. (Denis).

(Borrero, 2008), define melodía a una serie de sonidos, generalmente de distinta altura y duración, que expresa una idea musical, por lo que simplemente se puede identificar como una sucesión de sonidos que no precisa de algún acompañamiento musical.

Coplas:

Es una composición de ideas dirigidas a un ser vivo y objetivo que se convierte en una obra artística. Estas son expresadas desde el corazón y causan una reacción de felicidad y de tristeza. De modo que las coplas son muy importantes de la vida de las personas porque a través de estos detalles se puede cambiar el mundo con una palabra mágica. (Paca, 2021).

Para (Raffino, 2020) en su análisis señala que la copla es un tipo de composición poética muy común de la tradición popular hispana, ampliamente cultivada por artistas del lenguaje como los españoles Rafael Alberti (1902-1999) o Federico García Lorca (1898-1936).

Pachamama:

Se conoce como Pachamama en Kichua a la madre tierra en Ecuador. Este nombre es muy apreciado por toda la comunidad indígena porque a través de ello manifiestan un agradecimiento por todo lo que da día a día. Según (Colombo, 2020).

“Cuando le ofrendamos a Pachamama, le brindamos alimentos especiales y regalos, también le pedimos por las cosechas pasadas y las que esperamos y le agradecemos por toda la existencia” (Greenpeace, pág. 1). Ella, nos abre sus manos y su alma, que nos abrazan desde el pozo que cavamos. Se detiene a mirarnos y nos escucha. Pachamama, es nuestra madre y también es la Madre del mundo. Este día es importante sahumar y tener alegría para compartir con la Pachamama. Si es posible, vestirse con colores y bailar. (2020)

La Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura rinde homenaje a la Pachamama por la cosecha y por los granos tiernos y la tradición elaborada con motivo de semana santa. (Agricultura, 2018)

Pandemia:

Para la Organización mundial de Salud (OMS) se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad. Se produce una pandemia de gripe cuando surge

un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. (Salud O. M., 2010)

Por lo general, los virus que han causado pandemias con anterioridad han provenido de virus gripales que infectan a los animales. 2010. La Organización Médica – Humanitaria Sin Fronteras concuerda que la pandemia afecta a un gran número de personas durante un periodo de tiempo concreto. En caso de propagación descontrolada, una epidemia puede colapsar un sistema de salud, como ocurrió en 2014 con el brote de Ébola en África occidental, considerado el peor de la historia. Los países más afectados fueron Sierra Leona, Liberia y Guinea. 2020 (fronteras, 2020)

Covid- 19:

Según la OMS: COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). (Salud L. O., 2020)

La OMS asegura estar estudiando las investigaciones sobre las formas de propagación de la COVID-19. La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través del micro partículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar. (TEMAS DE SALUD).

Gastronomía:

Según (Muñoz) en su revista Global define a gastronomía como una forma creativa de preparar los alimentos y depende de la cultura local; abarca los conocimientos respecto a los alimentos, su forma de prepararlos, así como de los rituales sociales establecidos alrededor de la comida. En cambio, la gastronomía, del griego γαστρονομία, es el estudio de la relación del ser humano con su alimentación y su medio ambiente o entorno. Gastrónomo es la persona que se ocupa de esta ciencia. (2021).

Mama Shalba:

Según el (Patrimonio) La Mama Shalba es una mujer que viste anaco, blusa blanca con bordados, reboso y fajas. Además, carga una canasta con productos que da la tierra. La inclusión de este personaje femenino (la Mama Shama) demuestra la apertura que tiene la cosmovisión andina: ni se excluye ni se menosprecia a la mujer.

La mama Shalba también se celebra en Colta en los carnavales. Este personaje es indispensable que falte en este pregón porque su participación es muy importante para los pueblos independientes. (Así se vivieron los carnavales en Chimborazo).

Tayta Carnaval:

Para el Ministerio de Cultura y Patrimonio, El Yaya Carnaval es un hombre vestido de un zamarro, “tzunzu” (con flecos), poncho rojo de lana, bufanda blanca y sombrero. Porta en su mano un tambor con el que llama la atención de la comunidad para que asistan a la fiesta. El Tayta Carnaval y la Mama Shalbason personajes emblemáticos tiene esta celebración. Ellos son los encargados de ir de casa en casa para invitar a todos a que asistan a la fiesta del PawkarRaymi. (2019).

Punín:

A Punín se le conoce como la tierra de los Puruhaes. Un lugar de descanso de Atahualpa. Esta parroquia es muy conocida por sus costumbres, tradiciones, gastronomía e historia. Punín se encuentra aproximadamente a 12 km al sur de Riobamba fue reconocido como parroquia en 1920. En la quebrada de Chalán, ubicada en la parroquia chimboracense Punín, a 10 minutos de Riobamba, se produjo el hallazgo de un cráneo humano en 1923, el cual es considerado el vestigio humano más antiguo en el país (alrededor de 5.000 años atrás). Y desde entonces, el cauce ha ido revelando más vestigios arqueológicos y paleontológicos, convirtiéndose en un sitio reconocido por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), (Telégrafo, 2013).

Pawkar Raymi

Al inicio de cada primavera, cuando las primeras flores del maíz y silvestres aparecen, se celebra el Pawkar Raymi, en homenaje al florecimiento de las cosechas y el reencuentro de los Ayllus con la tierra Pacha Mama. Las festividades toman lugar en sitios históricos, simbólicos y sagrados, como la Cascada de Peguche. Mujeres y ancianos pegucheños elaboran una pócima, mezclando flores silvestres con agua de las vertientes sagradas de la comunidad, en una ceremonia llamada Sisa ÑawiMayllai. (Valarezo, 2009)

Comunidad:

(Vázquez M. I.), define a comunidad como: Capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad. Sentimiento de orgullo con el que se expresa la historia viva de su barriada, como larazón de ser. La comunidad constituye un escenario ideal para el trabajo sociocultural y puede definirse desde diferentes puntos de vista geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos o sociológicos. (2015)

El filósofo alemán Karl Marx se refirió a la comunidad primitiva como la forma más antigua de organización social. Comunitario es la esencia humana, los hombres, al poner en acción su esencia, crean, producen la comunidad humana, la entidad social, que no es un poder abstracto-universal, enfrentado al individuo singular, sino la esencia de cada individuo, su propia actividad, su propia vida, su propio goce, su propia riqueza” (Volver a la “comunidad” con Karl Marx.)

Identidad:

La Identidad constituye un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas, es también el conocimiento de quiénes somos y quiénes son los demás, la comprensión que los otros tienen rasgos propios y que se deben respetar para lograr una convivencia social armónica, ayudando entre todos reforzar la identidad y obtener un sentimiento de tolerancia hacia los demás. (Murillo Flores, 2018)

Etimológicamente la Identidad es una palabra de origen latino “identitas” que permite hacer referencia al conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Siendo la característica principal la diferenciación de un individuo o un grupo de los demás, teniendo conciencia de sí mismos, dan relevancia a sus costumbres y tradiciones, dando como resultado la aceptación y apreciación de lo propio frente a lo extranjero. (ECURED, 2020)

Identidad Cultural:

Según (Ortega) define el concepto de identidad cultural es el turismo, una práctica bastante antigua que comprende una serie de relaciones entre las personas habitantes de un lugar concreto y las personas que lo visitan, los turistas. (Ortega, 2018, pág. 420).

La identidad es un fenómeno de fundamental comprensión para las ciencias humanas, es algo abierto y en proceso de cambio por obra de la acción humana. Por último, la versión discursiva, define la identidad cultural como una construcción discursiva esencialmente narrativa. Aquí, desarrollaremos las dos últimas versiones, puesto que son insumo epistémico relevante para la construcción nuestro concepto. (Campos-Winter, 2018).

La identidad cultural, por su parte, ha sido conceptualizada como el conjunto de referencias culturales por el cual una persona o un grupo se define, se manifiesta y desea ser reconocido; implica las libertades inherentes a la dignidad de la persona, e integra en un proceso permanente la diversidad cultural, lo particular y lo universal, la memoria y el proyecto. Es una "representación intersubjetiva que orienta el modo de sentir, comprender y actuar de las personas en el mundo". (Draft Declaration on cultural Rights, 1998, pág. 19).

Atahualpa:

Para él (Instituto Cervantes, 2021) es considerado un símbolo de la ecuatorianidad, Atahualpa es un personaje substancial para entender los destinos de su tierra. Fue el

último soberano del imperio inca, y su trágico final ha sido convertido en leyenda, sobre todo desde la perspectiva indigenista.

Atahualpa era el hijo menor del emperador Huayna Capac y de la princesa Paccha Duchicela. Los estudiosos sitúan su nacimiento en torno a 1497, en el Reino de Quito, y más en concreto en Caranqui, lugar donde aún se recuerda con orgullo la figura del inca. Al decir de las crónicas, se curtió guerreando junto a su padre, quien puso especial cuidado en su formación física e intelectual. Todo el territorio conquistado por Huayna Capac —de más está aclararlo— componía un imperio tan vasto que desafiaba la mayor de las ambiciones. Sin embargo, al perecer su progenitor en torno a 1525, Atahualpa heredó el reino Quito, a la par que su hermano Huáscar dominaba el reino de Cuzco. Tal división territorial propició una disputa sucesoria que aún hoy despierta pasiones. (Instituto Cervantes).

Puruhua:

Bajo el pronunciamiento de este nombre perteneciente al pueblo existe una gran lucha e historia de personas que buscaron lo mejor para todas las personas. En 1920 en la provincia de Chimborazo existía una gran injusticia como la esclavitud y el manejo de poder. Gracias al referente Fernando Daquilema y Manuela León dos Puruhues que liberaron a su pueblo los grandes asentados y militares.

Según (CALDERÓN, 2018) los Puruháes milenarios, que nos legaron la cultura material objeto de esta tesis, al ser parte del mundo andino también presentan rasgos culturales, religiosos, simbólicos y artísticos característicos del medio. Encontramos además que los antiguos Puruháes ostentaban su propia identidad cultural y cosmovisión andina. (2018).

Carnaval:

El carnaval se celebra en varias provincias del Ecuador la más conocida es el carnaval de Guaranda que se festeja durante una semana para el diario el (Universo, 2016) carnaval, proveniente del latín *carnem levare* (quitar carne), se produce

justamente durante los tres días anteriores a la abstinencia por la fiesta católica de la Cuaresma, con fecha variable entre febrero y marzo.

Periodismo Comunitario:

El periodismo comunitario surge a raíz del dialogo y la conversación. La conversación, es el mecanismo que trasforma los roles tradicionales del periodismo y crea una ética dinámica e igualitaria de dar y recibir. Y justamente, este dar y recibir, es la más importante oposición entre esta rama y la tradicional. Es decir, que la discrepancia estaría en su estructura y organización. Pues los medios son creados por identidades jerárquicas, construidas para el comercio. Los medios de comunicación comunitarios son una asociación sin ánimo de lucro ya que la gestión de estos medios de comunicación se realiza de forma participativa sin estructuras jerárquicas en la toma de decisiones teniendo como prioridad profundizar y transformar los procesos sociales. (Hernández Andrade & Vernaza Briones, 2011, pág. 31)

2.3 Marco legal

Art. 14.- Del Régimen Integral de Educación y formación en Artes, Cultura y Patrimonio. El Régimen integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y patrimonio comprende el conjunto transversal, articulado y correlacionado de normas, políticas, instrumentos, procesos, instituciones, entidades e individuos que participan de la educación formal y no formal en artes, cultura y patrimonio. (Nacional, Ley orgánica cultural, 2016).

De acuerdo al reglamento establecido por la Ley orgánica de comunicación (LOG), en sus artículos 17 y 29 afirma que todas las personas tenemos libertad para expresar y criticar sobre algún tema coyuntural que requiere de manifestación social por cualquier medio.

Art 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art 29.- Libertad de Información. - Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o Canal y a seleccionar libremente los medios o Canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo, (Comunicación, 2013, págs. 5,7).

La Constitución de la Republica en la Sección Cuarta; Art. 21, dice. - Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Constitución de la Republica en la Sección Cuarta; Art. 23, dice. - Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

En el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD Art.54 literal q dice. - Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón;

En el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD Capítulo IV Art. 54 literal i dice. - Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad; Por tanto y en marcado en el las leyes y códigos que rigen las competencias de los GADs se propone el presente proyecto mismo que fortalecerá el

accionar cultural, patrimonial y artístico de los pobladores de la parroquia de Los Andes, convirtiéndose por tanto en un fortín de expresiones que mejoren no solo la identidad bolivarenses, sino que también promuevan el desarrollo turístico de nuestro pueblo, (Viveros, 2016, pág. 5)

En el CAPÍTULO TERCERO denominado Delitos contra los Derechos del Buen Vivir, SECCIÓN TERCERA, Delitos contra la seguridad de los activos de los sistemas de información y comunicación se sostiene que:

Art. 234.- Revelación ilegal de base de datos: La persona que revele información registrada en un banco de datos cuyo secreto esté obligado a preservar por disposición de una ley, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años Si esta conducta se comete por parte de una persona en ejercicio de un servicio o función pública, empleados bancarios internos o contratistas, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años.

Art. 235.- Daño informático: La persona que acceda, interfiera, interrumpa, modifique, altere, suprima, intercepte o desvíe ilícitamente sistemas informáticos o telemáticos, imagen, dato, mensaje o emisiones electromagnéticas, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años y multa de veinte a treinta salarios básicos unificados del trabajador en general.

Art. 236.- Obtención de información: La persona que copie, clone, modifique, desarrolle, trafique, comercialice, ejecute, programe o imite una página electrónica, sistemas informáticos, anuncios electrónicos, enlaces o ventanas emergentes, con la finalidad de obtener la información ahí registrada o disponible, será sancionada con pena privativa de libertad de cinco a siete años.

Art. 237.- Modificación de programas La persona que altere, manipule o modifique el funcionamiento de un programa o sistema informático o telemático, o un mensaje de datos para procurarse la transferencia o apropiación no consentida de un activo patrimonial de otra persona en perjuicio de ésta o de un tercero, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años y multa de veinte a treinta salarios

básicos unificados del trabajador en general. Con igual pena serán sancionadas cuando obtengan mediante engaños, información, datos o claves personales o secretas para acceder a sistemas informáticos o telemáticos.

Art 238.- Inutilización de programas: La persona que, inutilice, suprima o dañe, destruya, impida u obstaculice el funcionamiento o el acceso normal, de forma temporal o definitiva a los programas, datos, bases de datos, redes, enlaces de comunicaciones, información o cualquier mensaje de datos contenidos en un sistema de información o telemático, red electrónica o sus componentes lógicos, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años. Con igual pena serán sancionadas las personas que:

Produzcan, trafiquen, adquieran, envíen, introduzcan, vendan o distribuyan de cualquier manera, software malicioso o programas destinados a causar los efectos señalados en el primer inciso de este artículo; o,

Destruyan o alteren sin la autorización de su titular, la infraestructura o instalaciones físicas necesarias para la transmisión, recepción o procesamiento de información en general. La pena será de cinco a siete años de privación de la libertad si la infracción se comete sobre bienes informáticos destinados a la prestación de un servicio público o vinculado con la defensa nacional.

Según establecido en el Código Orgánico Integral Penal que fue aprobado en 2013 las personas que violen una información de carácter confidencial será sancionado con 3 a 7 años de prisión.

Art 239.- Delitos contra la información pública clasificada legalmente: La servidora o servidor público que, utilizando cualquier medio electrónico, informático o ingeniería social, obtenga información clasificada de conformidad con la ley, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años. A la persona que destruyere o inutilizare este tipo de información, se le aplicará la pena privativa de libertad de cinco a siete años. Cuando se trate de información reservada cuya revelación pudiera comprometer gravemente la seguridad del Estado, la o el servidor público encargados de la custodia o utilización legítima de la información que sin

la autorización correspondiente revelare dicha información será sancionado con pena privativa de libertad de siete a diez años y la inhabilitación para ejercer un cargo o función pública por un tiempo igual al de la condena, siempre que no se configure otra infracción de mayor gravedad, (Código Orgánico Integral Penal, 2013, págs. 86, 87, 88).

Los medios de comunicación en el Ecuador son estrictamente supervisados y aprobados por la LOG para salir al aire con sus respectivos contenidos. En el artículo 85 exige que los medios de comunicación comunitarios promuevan y difundan su identidad cultural expresando sus costumbres y tradiciones que se mantienen vivas.

Art. 86.- Acción afirmativa.

El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios.

Fondo Permanente de Fomento para la instalación, equipamiento, capacitación, investigación y producción de contenidos con enfoque intercultural y de género. Las fuentes de financiamiento de este fondo serán determinadas en el Reglamento a esta Ley y no constituyen pre asignación presupuestaria.

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación elaborará un informe anual acerca de las medidas de política pública adoptadas por el Estado, destinadas a la conformación o consolidación de los medios comunitarios; informe que será obligatoriamente publicado esta en su página web.

Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y

posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen.

A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las entidades públicas podrán generar fondos concursales para la difusión cultural y educativa a través de los medios comunitarios, (LEY ORGANICA DE COMUNICACION, 2013).

Según los gremios los periodistas siempre deben respetar las normas de ética para ejercer el cargo y realizar su trabajo de una manera satisfactoria. La Federación Nacional de Periodistas del Ecuador dicta el siguiente código de ética profesional para normar la conducta profesional de los periodistas ecuatorianos:

En el capítulo I de los mencionados códigos se refieren a la intervención de periodista en la comunidad a continuación citamos algunos de los códigos sobresalientes para nuestro tema de análisis.

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos. A su vez el siguiente artículo se describe así,

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 5.- El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

Artículo 6.- El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

Artículo 7.- El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Artículo 8.- El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

Artículo 9.- El periodista debe oponerse y denunciar las campañas promocionales y publicitarias que atenten contra los valores humanos y sociales de la comunidad.

Artículo 10.- El periodista tiene la obligación de utilizar correctamente los idiomas oficiales.

Mientras que el capítulo IV EL PERIODISTA Y EL EJERCICIO PROFESIONAL, citamos los siguientes artículos:

Artículo 24.- El periodista guardará estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto de las fuentes de información.

Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

Artículo 26.- Le está prohibido al periodista recibir bienes o valores destinados a interferir o tergiversar su labor informativa y de opinión.

Artículo 27.- Le está prohibido al periodista utilizar prácticas desleales para desplazar a un colega y ocupar su puesto.

Artículo 28.- Al periodista le está prohibido aceptar remuneraciones inferiores al mínimo establecido por la ley.

Artículo 29.- El periodista denunciará ante la FENAPE las presiones que las fuentes ejerzan sobre el patrono para removerlo injustificadamente o impedir el ejercicio de su profesión. Artículo 30.- Le está prohibido al periodista comunicar de mala fe informaciones que atenten contra la dignidad, el honor o prestigio de personas, instituciones y agrupaciones. Artículo 31.- El periodista está obligado a rectificar las informaciones probadas como falsas. Los rumores y las noticias no confirmadas deben identificarse y tratarse como tales.

Artículo 32.- Al periodista le está prohibido utilizar como suyo material informativo en cuya elaboración no haya participado, no prestar su nombre para amparar publicaciones o programas donde no tenga participación efectiva.

Artículo 33.- El periodista debe informar a su Colegio Provincial casos de ejercicio ilegal de la profesión, a fin de que el Colegio denuncie el incumplimiento de la ley a las autoridades correspondientes.

Artículo 34.- Los periodistas que tienen funciones directivas no pueden ejercer acciones que perjudiquen a sus colegas subordinados por discrepancias políticas, ideológicas, religiosas, enemistad personal o consignas empresariales injustificadas.

Artículo 35.- Al periodista le está prohibido usar el anonimato, las publicaciones apócrifas y la divulgación de rumores falsos o tendenciosos.

El capítulo V de esta misma ley está relacionado con el PERIODISTA Y LA EMPRESA los cuales dicen:

Artículo 36.- El periodista está obligado a velar porque se cumplan las disposiciones de la legislación laboral.

Artículo 37.- El periodista exigirá a la empresa respeto para sus creencias políticas, ideológicas y religiosas.

Artículo 38.- El periodista exigirá a la empresa respeto a su producción, cuyo sentido no podrá ser cambiado sin su consentimiento.

Artículo 39.- El periodista debe asumir conjuntamente con la empresa la responsabilidad de toda información elaborada por él y difundida sin que ésta haya sufrido alteración ajena a su voluntad.

Artículo 40.- El periodista debe propender a que se le reconozca el derecho a intervenir en la elaboración y ejecución de la política editorial e informativa del medio en que trabaja. Artículo 41.- El periodista debe exigir en sus relaciones con la empresa un tratamiento ajustado a su dignidad y al valor e importancia que tiene su profesión en la sociedad, (Hernández Andrade & Vernaza Briones, 2011, págs. 37, 38, 39, 40, 41).

En el preámbulo de la mencionada Recomendación de la UNESCO se afirma que la cultura tradicional o popular "forma parte del patrimonio universal de la humanidad y que es un poderoso medio de acercamiento entre los pueblos y grupos sociales existentes y de afirmación de su identidad cultural", (Draft Declaration on cultural Rights, 1998).

En el ámbito del derecho internacional de los derechos humanos, la identidad cultural es un derecho que aún está en permanente construcción y depende primordialmente de los derechos culturales.

El primer instrumento internacional que enumera los derechos culturales es la Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH), aprobada por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el 10 de diciembre de 1948. Su artículo 27 dispone: libremente.

Toda persona tiene derecho a tomar parte en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten. Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

En el artículo 22 de este instrumento se añade que toda persona tiene derecho a la realización, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, de los derechos culturales, indispensable para su dignidad y el libre desarrollo de su personalidad.

El paso siguiente en el desarrollo del concepto de derechos culturales se dio en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC), que en su artículo 15 dispone:

Los Estados partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a:

Participar en la vida cultural.

Gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones.

Beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

2. Entre las medidas que los Estados partes en el presente Pacto deberán adoptar para asegurar el pleno ejercicio de este derecho, figurarán las necesarias para la conservación, el desarrollo y la difusión de la ciencia y de la cultura.

3. Los Estados partes en el presente Pacto se comprometen a respetar la indispensable libertad para la investigación científica y para la actividad creadora.

4. Los Estados partes en el presente Pacto reconocen los beneficios que derivan del fomento y desarrollo de la cooperación y de las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales.

Por su parte, el artículo 27 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP) estipula que: "En los Estados en que existan minorías étnicas, religiosas o lingüísticas, no se negará a las personas que pertenezcan a dichas minorías el derecho que les corresponde, en común con los demás miembros de su grupo, a tener su propia vida cultural, a profesar y practicar su propia religión y a emplear su propio idioma".

De conformidad con el artículo 13 de la CADH, la libertad de pensamiento y de expresión comprende el derecho "de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento". Este derecho puede interpretarse como la facultad de manifestar la propia cultura e identidad, (Ruiz, 2007).

Una de las principales formas de expresión de la cultura es el lenguaje, tanto así que nuestros Estados liberales adoptaron por muchos años la consigna: una sola nación, una sola lengua. Lo anterior significó la pérdida paulatina de los idiomas indígenas y el consiguiente menoscabo de las identidades culturales. Del mismo modo, "la elección de una lengua como lengua nacional y oficial colocó necesariamente en situación de desventaja a aquellos cuya lengua materna no era la elegida, al tiempo que confirió un privilegio a quienes hablaban el idioma elegido", (Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), 1997).

En la Constitución de la República del Perú sostiene que todas las personas tienen la libertad para expresar la cultura y tradiciones de sus comunidades.

El artículo 27° de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) hace expresa mención al derecho que tiene toda persona a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten. Para avalar el ejercicio de los mismos, se atribuye

a los Estados la obligación de adoptar las medidas que resulten necesarias para conservar, desarrollar y difundir la ciencia y la cultura, (Nightingale).

En la constitución de Bolivia concuerda con la del estado de Perú en promover las actividades culturales de sus países de una mera que se valoren y poner en la práctica con el respeto que se merecen.

Artículo 5°. - (Patrimonio Cultural Boliviano) El Patrimonio Cultural Boliviano, es el conjunto de bienes culturales que, como manifestación de la cultura, representan el valor más importante en la conformación de la diversidad cultural del Estado Plurinacional Bolivia y constituye un elemento clave para el desarrollo integral del país. Se compone por los significados y valores atribuidos a los bienes y expresiones culturales, inmateriales y materiales, por parte de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas y las comunidades que se autodefinen como urbanas o rurales, migrantes, espirituales o de fe, transmitidos por herencia y establecidos colectivamente. Estos significados y valores forman parte de la expresión e identidad del Estado Plurinacional de Bolivia, (Ley del Patrimonio Cultural Boliviano, 2014).

Mientras, en Colombia el estado tiene el derecho de proteger y promover estas actividades artísticas, culturales que tienen cada región de su país.

ARTICULO 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de difusión de los valores culturales de la Nación, (Constitución Política de Colombia de 1991).

Según los autores Barranquero, Gudynas y Acosta ninguna persona tiene el derecho de vulnerar o herir la vida las personas de distintas culturas, tienen que respetar todas sus costumbres y tradiciones y así que se practiquen el buen vivir.

El Buen vivir es un concepto todavía en construcción, basado en la cosmovisión indígena andina del Sumak Kawsay o Suma Qamaña, reivindicada por las culturas ancestrales indígenas de Ecuador y Bolivia e incorporada a las constituciones de estos países en 2008 y 2009. Se trata de un concepto crítico de la visión neoliberal del desarrollo, el cual reconoce los valores intrínsecos de la naturaleza y rechaza el progreso entendido desde la perspectiva occidental. (BRUZÓN DELGADO & HERNANDO GÓMEZ, 2016, pág. 185).

Hablar de los derechos y deberes ciudadanos son de mucha importancia para las entidades del estado que protegen y hacen cumplir a las leyes. Según la Defensoría del Pueblo del Ecuador en un dialogo que realizaron el miércoles 23 de noviembre del 2016, clarificaron la definición de identidad cultural.

Cuando nosotros hablamos de identidad cultural estamos hablando de un derecho constitucional, reconocido en nuestro país desde el año 2008 en la norma, además, como un derecho social, un derecho del buen vivir. Todas las personas sin discriminación tanto en nuestra dimensión individual como en nuestra dimensión colectiva tenemos derecho a la cultura. (DEFENSORÍA DEL PUEBLO , 2016)

La plataforma web de la Defensoría del Pueblo, Tiempo de Derechos desarrollo el tema de la identidad cultural, un derecho humano intrínseco que no solo hace alusión a los pueblos, nacionalidades indígenas o a las culturas ancestrales, sino a todas las formas de expresión y pensamiento, a la producción, reproducción y transformación de representaciones simbólicas, entre ellas, manifestaciones sociales y religiosas. (DEFENSORÍA DEL PUEBLO , 2016)

El derecho a la identidad cultural se traduce como la facultad de toda persona a participar en la vida social de una comunidad, con libertad y sin discriminación alguna. Esta se vincula directamente con otros derechos como la libertad de pensamiento, conciencia y religión, la de reunión y asociación pacífica, entre otros. Pero sin duda

alguna, la igualdad es una de las características más importantes de la identidad cultural, pues pese a las diferencias y a la multiplicidad de culturas, es derecho de los grupos humanos que se respeten y garanticen los valores, las tradiciones y las costumbres que conforman su cultura. (DEFENSORÍA DEL PUEBLO , 2016).

El Artículo 3 de la Constitución de la República del Ecuador establece que es deber primordiales del Estado "Proteger el patrimonio natural y cultural del país"; Que, la Constitución de la República del Ecuador

En Artículo 21 reconoce que:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Marco metodológico

El marco metodológico es una elaboración compleja que agrupa las decisiones teórico-metodológicas del proceso investigativo. También el marco metodológico ocupa un papel central respecto a la interrelación que vincula a todas las etapas del proceso investigativo en su conjunto. (Solís, 2019)

3.2 Tipo de investigación:

De campo:

Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Mediante las entrevistas se conocerán los aportes que realiza el medio de comunicación Puruwa Tv Canal 38 en las festividades de la parroquia Punín. También se realizará encuestas a la audiencia de dicho medio de comunicación para ver los aportes que han brindado a la ciudadanía para expresar sus costumbres y tradiciones y así conservar la identidad cultural propios.

Descriptiva:

Trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se puede obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

3.3 Enfoque de la investigación:

El enfoque de la presente investigación es mixto. Desde la perspectiva cuantitativa se fundamenta a través de las mediciones numéricas (Encuestas), información

recopilada, se va a reportar y ver qué sucede realmente, se podrá aportar un mayor valor de análisis del que suele considerarse a simple vista.

Desde la perspectiva cualitativa se utilizó la entrevista para conocer el quehacer periodístico del medio local estudiado profundizando en aspectos de producción, investigación y preparación de las noticias tradicionales.

3.4 Técnicas e instrumentos

El estudio utiliza la encuesta entendida como un estudio en el cual el investigador obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. (FLORES VIVAR, 2015).

Igualmente, la entrevista, que es una estrategia para que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree. Es un intercambio discursivo entre alguien que pregunta y otro que contesta sobre acontecimientos ajenos a la entrevista. La entrevista es una relación social y dialógica entre entrevistado y entrevistador, pero no se debe olvidar que al plantear las preguntas se establece el marco interpretativo de las respuestas, que dependerán, también, de la situación o situaciones previas al encuentro. (Duplatt, 2020, pág. 21).

3.5 Población y muestra:

(López), comunicador Social la Universidad de Cuba en su análisis asegura que población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. “El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros”. (PINEDA et al 1994:108) En nuestro campo pueden ser artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas. (2004)

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la

muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.

Para el presente estudio se considera una población de 25 personas, distribuidas entre cinco colaboradores del medio de estudio y 20 personas de la audiencia del canal.

3.6 Muestra

Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. “Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población”. (MATA et al, 1997:19), (POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO)

En la tesis se utilizó una muestra aleatoria, no probabilística e intencionada del estudio que no necesito del uso de fórmulas estadísticas, al ser un número pequeño la población pasa a ser considerada la muestra de estudio.

3.7 Análisis de los resultados

a) Entrevista dirigida a autoridades y funcionarios de Puruwa TV Canal 38.

Cuestionario a entrevistar a medio de Comunicación Digital PURUWA TV – Canal.

¿Qué papel juega la identidad cultural y la historia en el surgimiento de Puruwa TV Canal 38?

¿Qué estrategias han utilizado cómo medio de comunicación digital para rescatar la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

¿Cuáles de las festividades parroquiales han tenido un mayor impacto en las audiencias a través de sus plataformas digitales?

¿Cómo se preparan y estructuran los contenidos y la parrilla de programación de Puruwa TV Canal 38 tomando en cuenta la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

¿De qué manera Puruwa TV Canal 38 proyecta su trabajo futuro para contribuir a que la ciudadanía pueda expresarse y empoderarse de sus festividades parroquiales, costumbres y tradiciones ancestrales?

Entrevista a:

Licenciado Luis Fernando Atupaña, Gerente general del medio de comunicación digital Puruwa TV Canal 38.

1. ¿Qué papel juega la identidad cultural y la historia en el surgimiento de Puruwa TV Canal 38?

Televisión Puruwa Canal 38 es un medio de comunicación digital que nació en el 2005 por el licenciado Luis Atupaña Guamán quien tuvo que luchar para que el medio salga al aire. Aunque en la época del expresidente Rafael Correa con el cambio de la ley Orgánica de Comunicación (LOG), Puruwa TV Canal 38 realizó un concurso de frecuencias siendo los ganadores así se pudo hacer realidad y conseguir la aprobación. Además, somos un medio de comunicación comunitario, su nombre mismo lo dice Puruwa TV difundir la identidad de los puruwaes. Nosotros como medio de comunicación queremos seguir trabajando para las comunidades demostrando las costumbres y tradiciones que últimamente se han perdido y lo vamos rescatar lo nuestro a través de este medio de comunicación. Además, buscamos motivar, revivir y valorar todas nuestras costumbres y tradiciones que ha existido en nuestra provincia de Chimborazo. Como medio de comunicación comunitario siempre estamos trabajando con las juntas parroquiales y las comunicaciones, si bien es cierto no hemos logrado alcanzar cubrir a todas las comodidades porque aún nosotros somos nuevos porque estamos al aire 3 años. Las parroquias que cubrimos son de Riobamba, Chambo, Guano y Colta.

2. ¿Qué estrategias han utilizado como medio de comunicación digital para rescatar la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

Las estrategias que hemos utilizado es conversar con los jóvenes de las diferentes parroquias para que ellos sean los porta voces de Puruwa TV Canal 38 y también sea quienes sean los precursores de las costumbres y tradiciones que existan en las comunidades. Hemos realizado entrevistas y encuestas a las diferentes comunidades para que sean quienes nos sugieran algún cambio en nuestra programación o nos den algún aporte para que el medio tenga éxito. Hemos estado presentes en las festividades que realizan las diferentes comunidades, barrios y juntas parroquiales para lograr obtener el contenido de los hechos que son de identidad cultural. Además, este medio ha visitado centros de educación para brindar capacitación y exponer temas de identidad cultural de nuestra provincia y explicar que estamos haciendo como medio de comunicación digital. Es más, les hemos motivado a los estudiantes a que ellos mismos pueden llegar a ser presentadores, reporteros, camarógrafos y periodistas.

3. ¿Cuáles de las festividades parroquiales han tenido un mayor impacto en las audiencias a través de sus plataformas digitales?

Bueno una de las festividades parroquiales que más impacto tiene en todos los años en la provincia de Chimborazo es el Carnaval. Una de las más reconocidas es los carnavales del Cantón Colta es ahí donde se puede apreciar la identidad cultural de cada una de las comunidades donde se empoderan del momento. Ahí se puede ver a grandes y chicos disfrutando de la música, gastronomía, vestimenta etc. De hecho, los emigrantes quienes viven en diferentes partes del país retornan solo para festejar el carnaval en familia comunidad. Puruwa TV tuvo muchas visualizaciones en el 2019 donde se realizó transmisiones en vivo y se colgó el contenido del carnaval en las páginas oficiales de Puruwa TV Canal 38 y tuvo su respectivo éxito en la audiencia.

4. ¿Cómo se preparan y estructuran los contenidos y la parrilla de programación de Puruwa TV Canal 38 tomando en cuenta la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

Primero hacemos un estudio de contenidos es decir un análisis y luego se pasa a la organización son quienes toman la última decisión para que sea publicado. Cómo autoridades y funcionarios del medio tenemos la obligación de recibir su aprobación. Porque las organizaciones son muy cuidadosas y observadores al momento de elegir el mejor contenido. Por otro lado, los materiales de identidad cultural son bien preparados por los reporteros y la investigación es de profundidad que demuestra la interculturalidad de nuestra provincia. Los temas de investigación son socializados por el comité de reportajes al día y las mejores son seleccionadas para su respectivo estudio.

5. ¿De qué manera Puruwa TV Canal 38 proyecta su trabajo futuro para contribuir a que la ciudadanía pueda expresarse y empoderarse de sus festividades parroquiales, costumbres y tradiciones ancestrales?

Con la ciudadanía tenemos una mayor participación directa para que se empoderan de los eventos que se generen en sus comunidades. Además, este medio de comunicación da oportunidad a que realicen coberturas en el idioma oficial. También se les da un espacio en este medio para que expresen en vivo sus costumbres y tradiciones. El arte la música es bienvenida para que se den a conocer que las personas puruwaes también tienen mucho talento que demostrar. También les decimos a los jóvenes que sean innovadores y que valoren las costumbres y tradiciones de ellos que no se avergüencen por ser indígenas y así tener viva nuestra identidad cultural.

Entrevista a:

Licenciado César Mendoza, director de programación del medio de comunicación digital Puruwa TV Canal 38.

1- ¿Qué papel juega la identidad cultural y la historia en el surgimiento de Puruwa TV Canal 38?

Desde que ha iniciado el medio de comunicación la identidad cultural ha estado presente en cada uno de sus colaboradores, mediante su forma de presentación, dialecto, acentos que nos propios de un indígena. Desde nuestros antepasados nos han enseñado a valorar lo nuestro a seguir inculcando en nuestros hijos. Y también darnos a conocer cómo somos en realidad de donde vinimos y que vamos a proyectar mediante este espacio de Puruwa TV Canal 38. Puruwa televisión es fundado por un grupo de indígenas que no tuvieron como expresarse en algún momento de su vida, pero la necesidad y la perseverancia de construir un espacio de diálogo, innovación les llevo a construir a Puruwa TV como un medio de la interculturalidad donde vamos a presentar nuestra identidad.

2- ¿Qué estrategias han utilizado como medio de comunicación digital para rescatar la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

Vincularnos en los actos culturales, participar activamente en todos los eventos culturales, artísticas de música popular, gastronomía y religiosa que es propio de cada parroquia, entonces hay que dar prioridad ya que es muy valioso todo lo que comparten. Las personas han tienen el privilegio de conocer el medio de comunicación digital para que conozcan y aprendan a difundir todas sus tradiciones ancestrales vivas que mantiene cada comunidad. Hemos propuesto a varias comunidades a qué compartan lo que ellos conocen de la historia de los indígenas y como han evolucionado con el pasar del tiempo y de esa manera han adoptado nuevos cambios. También hablamos del medio como tal que pertenece a población indígena que es una fuente de expresión para la ciudadanía del sector rural.

3- ¿Cuáles de las festividades parroquiales han tenido un mayor impacto en las audiencias a través de sus plataformas digitales?

Existen muchas festividades en las diferentes parroquias de la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, pero la que más impacto suele tener no solo en Puruwa TV sino en medios locales es carnaval ya que esta tradición se celebra en todas las parroquias de la provincia y acoge a turistas nacionales y extranjeros. Miles de personas quienes participan en este típico evento que se realiza entre febrero y marzo. Es el feriado más largo y alegre que todas las personas participan de una manera y otra. Incluso los medios de comunicación grandes lo hacen con diferentes enfoques para dar a conocer al país. Por esa razón el carnaval ha tenido tanta acogida en los televidentes porque ahí está presente la identidad cultural de los pueblos indígenas puruwaes.

4- ¿Cómo se preparan y estructuran los contenidos y la parrilla de programación de Puruwa TV Canal 38 tomando en cuenta la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

Las diferentes temáticas que tiene el medio suelen ser socialización y calificados por la organización quienes dan vida al medio de comunicación digital Puruwa TV Canal 38. Si los contenidos tienen el visto bueno tienen que ser tratados y para ser publicados. Generalmente los temas de cultura e identidad cultural suelen ser aprobados antes de ir a las fuentes y así realizar un trabajo excelente con el fin de hacer valorar lo nuestro. Cada parroquia posee algo que comunicar, entonces para eso está Puruwa TV Canal 38 que da vida a esa actividad artística, gastronómica y entre otras.

5- ¿De qué manera Puruwa TV Canal 38 proyecta su trabajo futuro para contribuir a que la ciudadanía pueda expresarse y empoderarse de sus festividades parroquiales, costumbres y tradiciones ancestrales?

Demostrando que los indígenas también pueden llegar a ser grandes personajes. Y en Puruwa TV Canal 38 se puede encontrar a estudiantes, jóvenes de diferentes

comunidades que expresan con mucho amor lo que hacen. Y es admirable verlos creciendo en lo que más les gusta. Mantenemos periodista que les gusta escuchar a los demás y resolver lo que ellos dicen dirigiendo la noticia a las respectivas correcciones.

Entrevista a:

Licenciada Carmen Atupaña, periodista y presentadora de noticias del medio de comunicación digital Puruwa TV Canal 38.

1- ¿Qué papel juega la identidad cultural y la historia en el surgimiento de Puruwa TV Canal 38?

En Primer lugar, es la razón de ser de nuestro medio de comunicación ya que se vio la necesidad de rescatar, promocionar, valorar la identidad cultural que se ha ido perdiendo con la juventud actual, sobre todo. Y cabe mencionar que la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales como costumbres, valores, creencias y realidades.

2- ¿Qué estrategias han utilizado cómo medio de comunicación digital para rescatar la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

En primer lugar, vale aclarar que nuestro medio de comunicación es de Canal abierto, pero también se retransmite de manera digital ciertas programaciones. Como estrategias hemos utilizado realizando y difundiendo contenidos interculturales con los jóvenes de nuestras parroquias, cantón y la provincia.

3- ¿Cuáles de las festividades parroquiales han tenido un mayor impacto en las audiencias a través de sus plataformas digitales?

En este punto vale aclarar que nuestro medio de comunicación ha realizado transmisiones de eventos cristianos relacionados con la interculturalidad desde las iglesias cristianas del Ecuador.

4- ¿Cómo se preparan y estructuran los contenidos y la parrilla de programación de Puruwa TV Canal 38 tomando en cuenta la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

Un proceso selectivo se define los contenidos: 35% Cultural, 10% Deportes, 25 % Informativo, 15% Educativo, 15% Entretenimiento.

5- ¿De qué manera Puruwa TV Canal 38 proyecta su trabajo futuro para contribuir a que la ciudadanía pueda expresarse y empoderarse de sus festividades parroquiales, costumbres y tradiciones ancestrales?

Nuestro medio de Comunicación fomenta y promueve principios y valores cristianos, además del rescate de la identidad cultural de manera que se va documentado archivos para su emisión en el futuro y también se publica en las redes sociales.

Entrevista a:

Licenciado Elvis Maldonado, reportero del medio de comunicación digital Puruwa TV Canal 38.

1- ¿Qué papel juega la identidad cultural y la historia en el surgimiento de Puruwa TV Canal 38?

Puruwa TV Canal 38 nace siendo un medio de comunicación que se basa en proteger la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades indígenas de la provincia de Chimborazo. Ahora con la existencia de Puruwa TV se puede presentar y dar a conocer todas las actividades culturales que se han celebrar de muchos años y ahora lo estamos difundiendo.

2- ¿Qué estrategias han utilizado cómo medio de comunicación digital para rescatar la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

Consideramos importante la participación directa de la ciudadanía con el medio para realicen presentación de alguna actividad artística, cultural de identidad cultural de las parroquias de la ciudad de Riobamba. Hemos participado en las celebraciones de las comunidades, parroquias y así comunicar y concientizar a los jóvenes a que valoren sus orígenes.

3- ¿Cuáles de las festividades parroquiales han tenido un mayor impacto en las audiencias a través de sus plataformas digitales?

A parte de las transmisiones que realiza este medio de eventos de interés nacional que de hecho han sido muy visualizados por los televidentes ya que en esos espacios se realizan presentación de proyectos, exposiciones de políticos, entra de obsequios y expresar sus costumbres y tradiciones que fomenten su identidad cultural.

4- ¿Cómo se preparan y estructuran los contenidos y la parrilla de programación de Puruwa TV Canal 38 tomando en cuenta la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

El medio desde el momento que sale al aire ya tiene bien definido que son los programas que van a salir en frecuencia las cuales deben ser autorizados. Los contenidos suelen ser analizados e interpretados por funcionarios asignados. Ya pasando por esos filtros los materiales periodísticos tienen que ser publicados. Los temas culturas son los más demandados por la comunidad y así brindar un espacio para que las juntas parroquiales se den a conocer y que informen que ofrecen.

5- ¿De qué manera Puruwa TV Canal 38 proyecta su trabajo futuro para contribuir a que la ciudadanía pueda expresarse y empoderarse de sus festividades parroquiales, costumbres y tradiciones ancestrales?

Trabajando constantemente e informando lo que la ciudadanía desea conocer de los diferentes lugares de la provincia. Uno de los objetivos de Puruwa TV es que el joven indígena sea creativos, innovadores y sobre todo que lideran con algún proyecto que ayude a que el medio siga creciendo positivamente. Por esa razón el medio posee en

cada parroquia a una porta voz que informen o realicen un reportaje cultural y así dar a conocer al país de todos los acontecimientos que aún se sigan conservando la identidad cultural.

Entrevista a:

Licenciado Carlos Sislema, máster logística del medio de comunicación digital Puruwa TV Canal 38.

1- ¿Qué papel juega la identidad cultural y la historia en el surgimiento de Puruwa TV Canal 38?

Puruwa TV Canal 38 duro 12 años de lucha y a partir de 2017 salí a aire. El medio de comunicación digital comparte todos lo que es la interculturalidad de nuestra provincia de Chimborazo. La identidad cultural está presente en su nombre, en el logotipo, presentadores y en todo lo que ofrecemos está la identidad cultural de nuestro pueblo originarios de todas las parroquias del cantón Riobamba.

2- ¿Qué estrategias han utilizado cómo medio de comunicación digital para rescatar la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

Bueno para rescatar la identidad cultural de las diferentes parroquias de la provincia de Chimborazo presentamos documentales, reportajes relacionados al tema y así concientizar a la población indígena a qué sigan conservando nuestra culturas y tradiciones. Incluso la constitución dice que debemos seguir valorando y practicando todas nuestras culturas.

3- ¿Cuáles de las festividades parroquiales han tenido un mayor impacto en las audiencias a través de sus plataformas digitales?

Las festividades de parroquialización de Flores ha tenido un gran impacto en la actualidad por el desarrollo del evento. Presentación de artistas locales y nacionales.

Elección de reinas y los juegos de toros. Se puede notar este avance en la audiencia que miraron desde la comodidad de su hogar.

4- ¿Cómo se preparan y estructuran los contenidos y la parrilla de programación de Puruwa TV Canal 38 tomando en cuenta la identidad cultural de las diferentes parroquias de la ciudad de Riobamba?

Tenemos horarios fijos los contenidos para cada parrilla, películas, noticias, documentales que tienen su hora límite. Y así difundir la interculturalidad de una forma más clara y precisa. Por lo general los temas de interculturalidad y de identidad cultural son puestas en escena los domingos a partir del mediodía. Se presenta música en el idioma oficial que es el Kichua.

5- ¿De qué manera Puruwa TV Canal 38 proyecta su trabajo futuro para contribuir a que la ciudadanía pueda expresarse y empoderarse de sus festividades parroquiales, costumbres y tradiciones ancestrales?

En los espacios de entrevistas hemos tenido el honor de tener en vivo en Puruwa TV Canal 38 a nuestros hermanos de los cantones vecinos que venidos a difundir sus platos típicos danza y a motivar la vestimenta del indígena puruwa y ahí se puede evidenciar la identidad cultural de cada lugar que aún se mantiene y valora.

b) Encuesta dirigida a audiencia de la parroquia de Punín quienes sintonizan a Puruwa TV Canal 38.

Pregunta 1

Tabla de frecuencia de datos

Tabla 1: *Considera adecuado la programación de Puruwa TV*

Detalles	Datos	Porcentaje
Si	14	65%
No	6	35%
Total	20	100%

Fuente: Entrevista a medio de comunicación Digital Puruwa TV canal 38

Elaborado por: Salao, W. (2022).

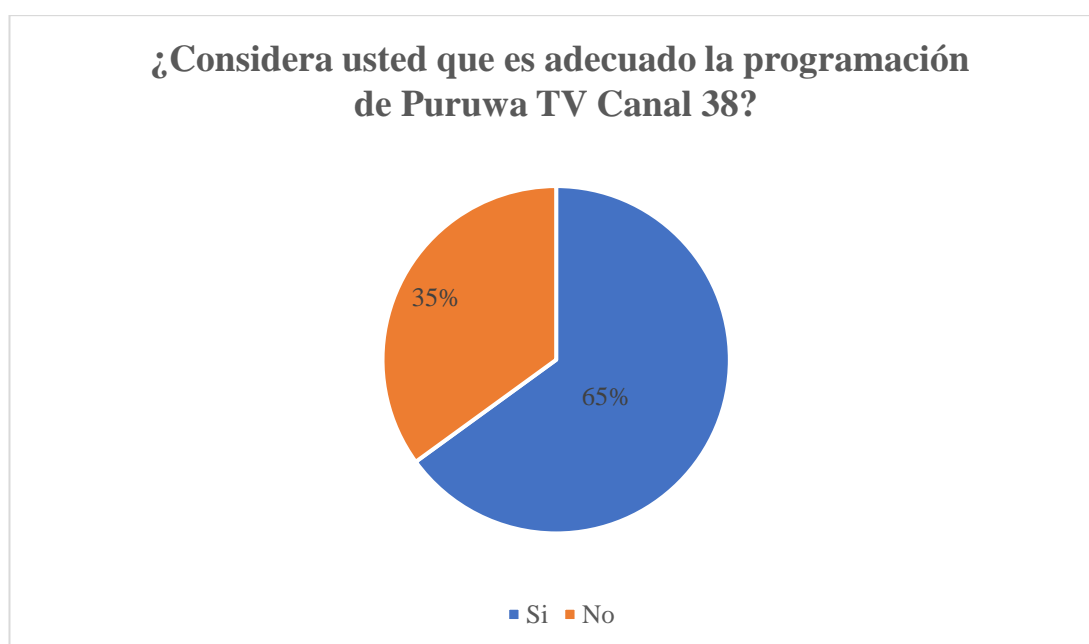


Gráfico 1: Considera adecuado la programación de Puruwa TV

Fuente: Tabla No. 1

Elaborado por: Salao, W. (2022).

Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a los encuestados el 65% dicen que, si es adecuado la programación de Puruwa TV Canal 30, el 35% indican que no es adecuado la programación.

Pregunta 2

Tabla 2: Aceptación de la programación de Puruwa TV

Detalles	Datos	Porcentaje
Satisfactorio	6	35%
Medianamente satisfactorio	5	25%
Poco satisfactorio	9	40%
Insatisfactorio	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Entrevista a medio de comunicación Digital Puruwa TV canal 38

Elaborado por: Salao, W. (2022).

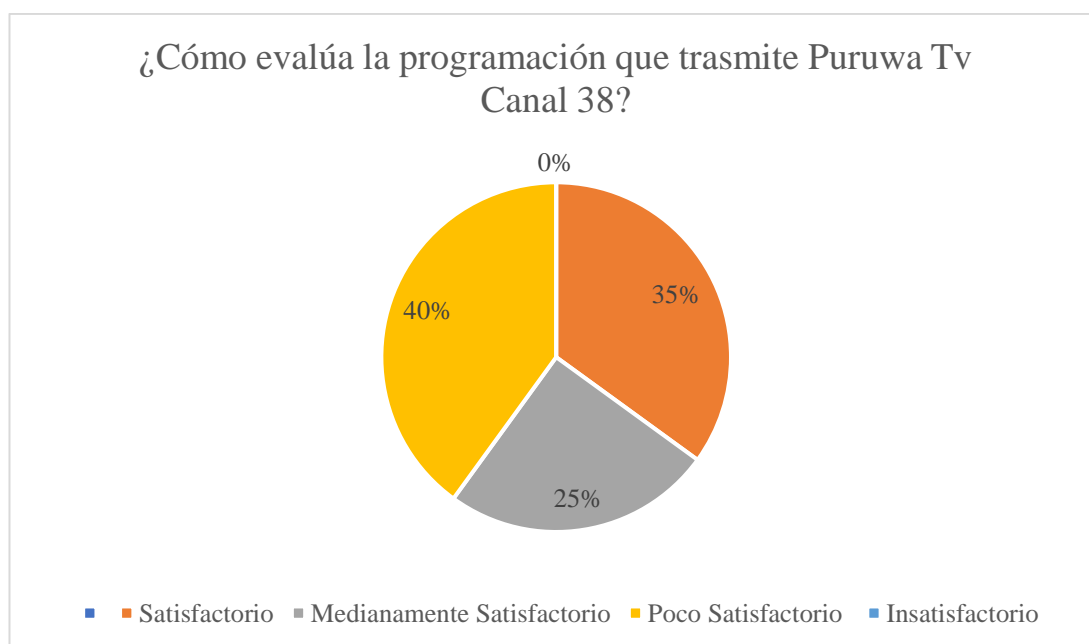


Gráfico 2: Aceptación de la programación de Puruwa TV

Fuente: Tabla No. 2

Elaborado por: Salao, W. (2022).

Análisis e interpretación de datos

El 40% de los habitantes de los televidentes de Puruwa TV Canal 38 indican poco satisfactorio a la programación que trasmite, mientras el 35% aseguran satisfactorio,

el 25% sienten medianamente satisfactorio a la programación que transmite Puruwa TV Canal 38.

Pregunta 3

Tabla 3: Frecuencia en la que sintoniza a Puruwa Tv Canal

Detalles	Datos	Porcentaje
Siempre	2	5%
Ocasionalmente	10	55%
Casi nunca	6	35%
Nunca	2	5%
Total	20	100%

Fuente: Entrevista a medio de comunicación Digital Puruwa TV canal 38

Elaborado por: Salao, W. (2022).

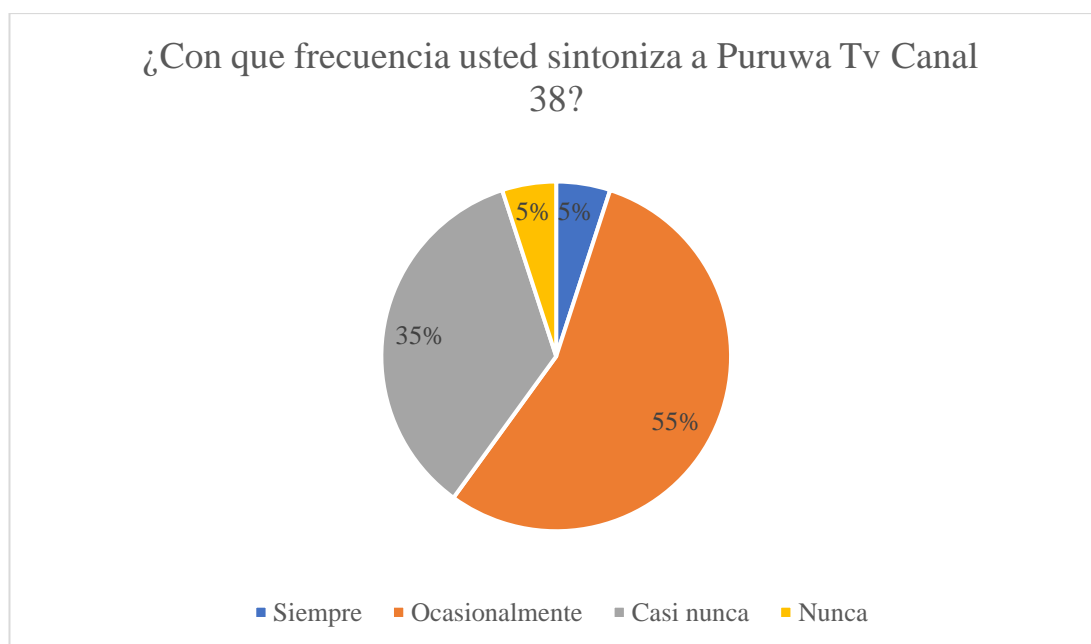


Gráfico 3: Frecuencia en la que sintoniza a Puruwa Tv Canal

Fuente: Tabla No. 3

Elaborado por: Salao, W. (2022).

Análisis e interpretación de datos

Según el 55% de la población encuestada manifiestan que ocasionalmente sintonizan a Puruwa TV Canal 38, el 35% dicen casi nunca sintonizan. Un 5% expresa sintonizar siempre, el 5% aseguran nunca sintonizar a Puruwa TV Canal 38.

Pregunta 4

Tabla 4: *Emite contenidos culturales para rescatar la identidad cultural*

Detalles	Datos	Porcentaje
Si	14	65%
No	6	35%
Total	20	100%

Fuente: Entrevista a medio de comunicación Digital Puruwa TV canal 38

Elaborado por: Salao, W. (2022).

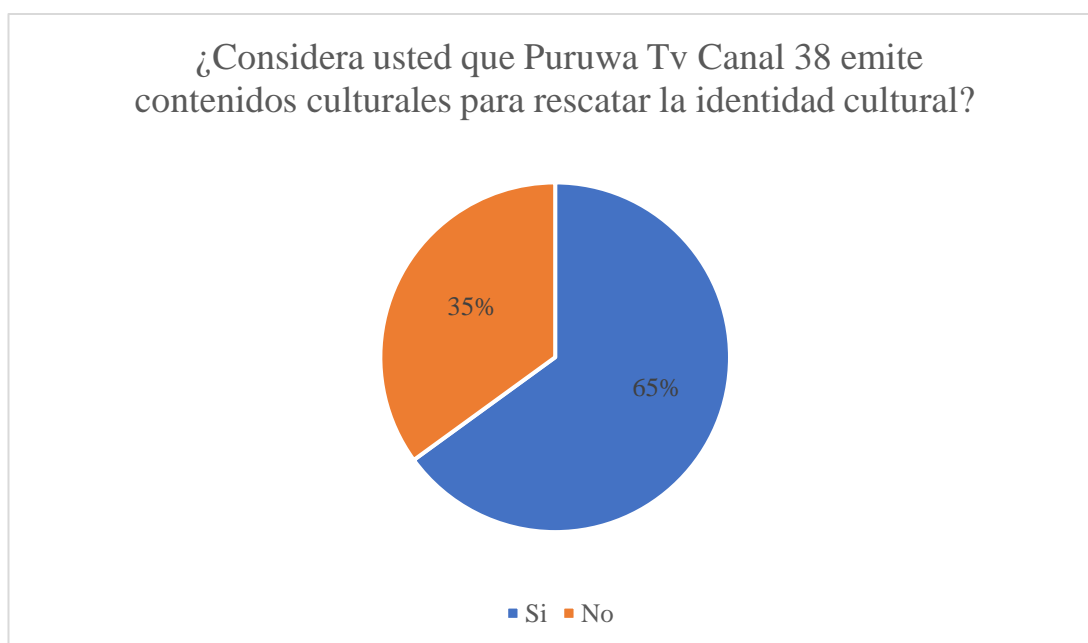


Gráfico 4: Emite contenidos culturales para rescatar la identidad cultural

Fuente: Tabla No. 4

Elaborado por: Salao, W. (2022).

Análisis e interpretación de datos

El 65% de la comunidad aseguran que Puruwa TV Canal 38 si emite contenidos culturales para rescatar la identidad cultural y el 35% señalan no emite contenidos culturales para rescatar la identidad cultural.

Pregunta 5

Tabla 5: Frecuencia en las que programación Puruwa TV se ha involucrado en festividades parroquiales

Detalles	Datos	Porcentaje
Siempre	5	26%
Ocasionalmente	8	42%
Casi nunca	5	26%
Nunca	2	6%
Total	20	100%

Fuente: Entrevista a medio de comunicación Digital Puruwa TV canal 38

Elaborado por: Salao, W. (2022).

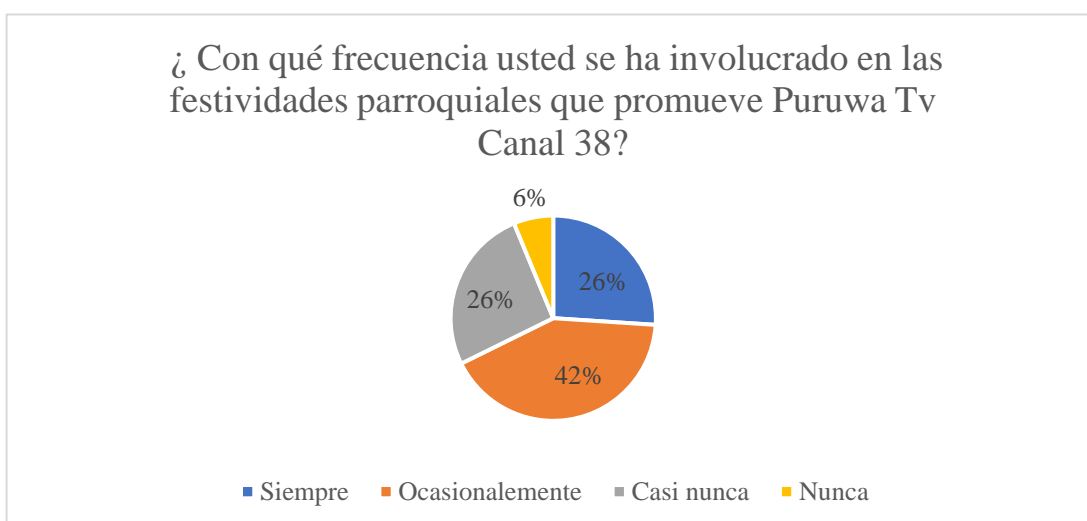


Gráfico 5: Frecuencia en las que programación Puruwa TV se ha involucrado en festividades parroquiales

Fuente: Tabla No. 5

Elaborado por: Salao, W. (2022).

Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a los datos recogidos de la encuesta realizado a los televidentes el 42% indican que ocasionalmente se han involucrado en las festividades parroquiales promovidas por el medio de comunicación Puruwa TV Canal 38. El 26% afirman que

casi nunca se han involucrados, el 26% expresan que siempre han participado y el 6% aseguran nunca haber involucrado. en las festividades parroquiales promovidas por el medio de comunicación Puruwa TV Canal 38.

Pregunta 6

Tabla 6: Identifique los contenidos en los que ha participado Puruwa Tv Canal 38 en las festividades parroquiales

Detalles	Datos	Porcentaje
Carnavales	5	25%
Juegos pirotécnicos	0	0%
Banda del pueblo	0	0%
Pregones	0	%
Festividades religiosas	10	50%
Rodeo	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Entrevista a medio de comunicación Digital Puruwa TV canal 38

Elaborado por: Salao, W. (2022).

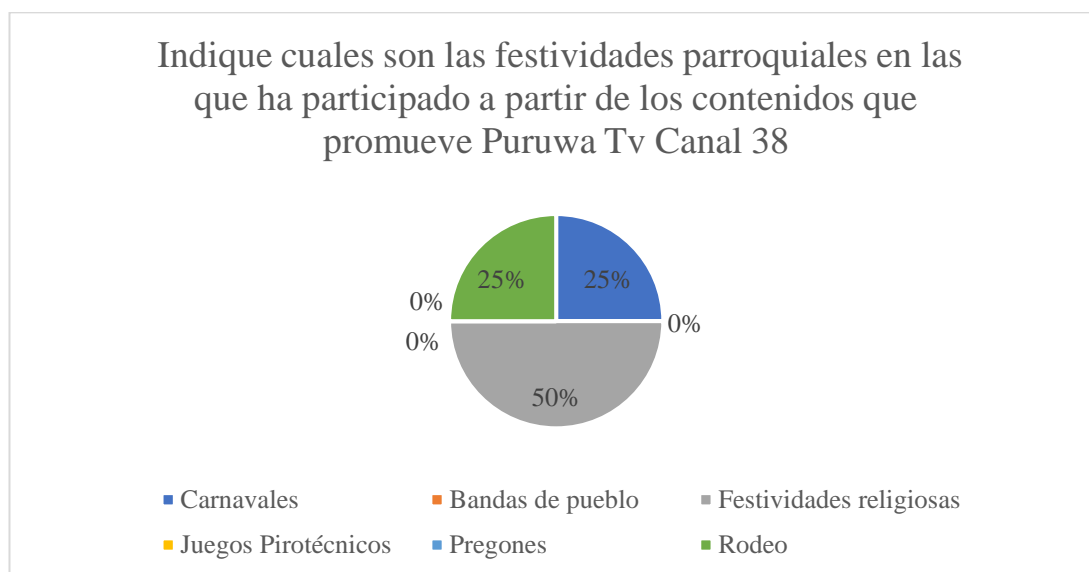


Gráfico 6: Identifique los contenidos en los que ha participado Puruwa Tv Canal 38 en las festividades parroquiales

Fuente: Tabla No. 6

Elaborado por: Salao, W. (2022).

Análisis e interpretación de datos

Según los encuestados de la parroquia Punín el 50% indican que han participado en festividades religiosas a partir de los contenidos que promueve Puruwa TV Canal 38. Mientras el 25% manifiestan en rodeos y el otro 25% afirman que han participado en las festividades de carnaval.

Pregunta 7

Tabla 7: *Puruwa Tv Canal 38 debe destinar más espacio para las actividades culturales, artísticas y de identidad cultural*

Detalles	Datos	Porcentaje
Si	19	90%
No	1	10%
Total	20	100%

Fuente: Entrevista a medio de comunicación Digital Puruwa TV canal 38

Elaborado por: Salao, W. (2022).

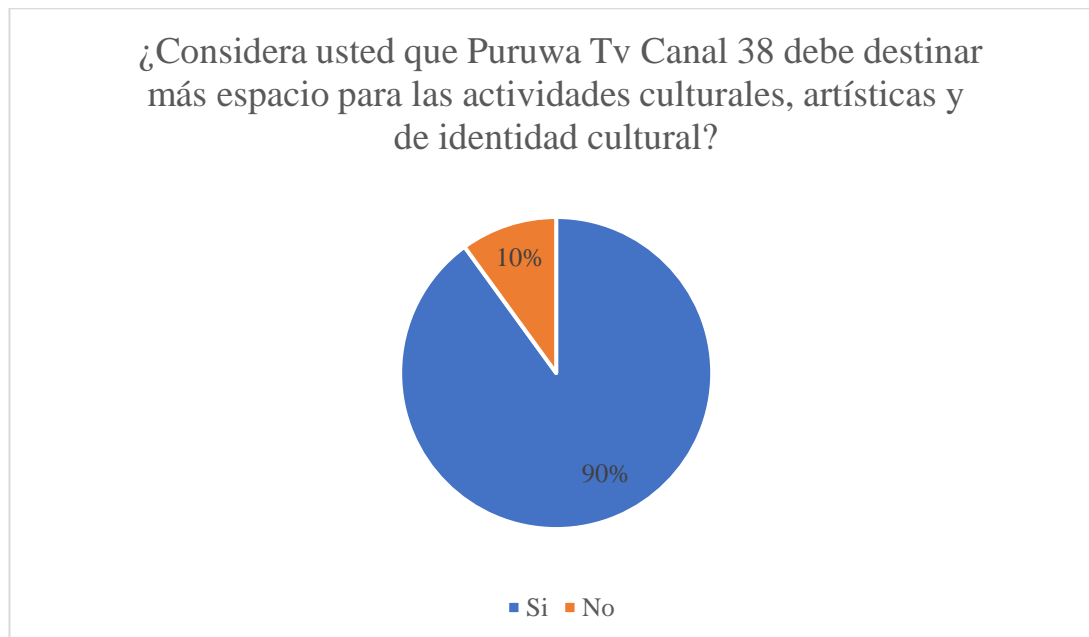


Gráfico 7: *Puruwa Tv Canal 38 debe destinar más espacio para las actividades culturales, artísticas y de identidad cultural*

Fuente: Tabla No. 7

Elaborado por: Salao, W. (2022).

Análisis e interpretación de datos

El 90% de los habitantes encuestados indican que, si Puruwa TV Canal 38 debe destinar más espacio para las actividades culturales, artísticas y de identidad cultural. Mientras el 10% expresan que, no si Puruwa TV Canal 38 debe destinar más espacio para las actividades culturales, artísticas y de identidad cultural.

Pregunta 8

Tabla 8: *Puede ser identificado Puruwa TV como un medio de comunicación intercultural*

Detalles	Datos	Porcentaje
Si	18	80%
No	2	20%
Total	20	100%

Fuente: Entrevista a medio de comunicación Digital Puruwa TV canal 38

Elaborado por: Salao, W. (2022).

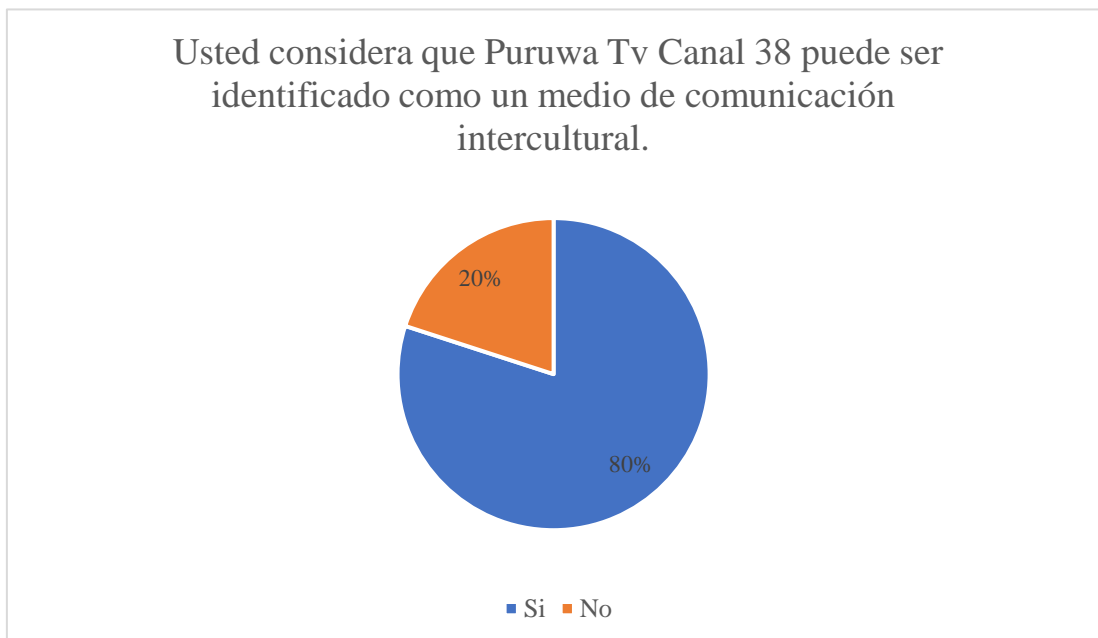


Gráfico 8: Puede ser identificado Puruwa TV como un medio de comunicación intercultural

Fuente: Tabla No. 8

Elaborado por: Salao, W. (2022)

Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a la encuesta realizada a la audiencia de Puruwa TV Canal 30, el 80% afirman que, si Puruwa Tv Canal 38 puede ser identificado como un medio de comunicación intercultural y el 20% mencionan no puede ser identificado como un medio de comunicación intercultural.

Pregunta 9

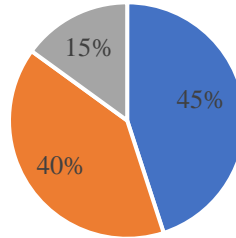
Tabla 9: *Recomendaciones para la programación de Puruwa TV*

Detalles	Datos	Porcentaje
Contratar personal especializado	9	45%
Ampliar la cobertura de programación en parroquias rurales	8	40%
Ninguna recomendación	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Entrevista a medio de comunicación Digital Puruwa TV canal 38

Elaborado por: Salao, W. (2022).

¿Qué recomendaciones usted daría para mejorar el manejo comunicacional en temas de identidad cultural e historia del medio de comunicación Puruwa Tv Canal 38



- Contratar personal especializado
- Ampliar la cobertura de programación en parroquias rurales
- Ninguna recomendación

Gráfico 9: Recomendaciones para la programación de Puruwa TV

Fuente: Tabla No. 9

Elaborado por: Salao, W. (2022).

Análisis e interpretación de datos

Según el 45% de los encuestados recomiendan que Puruwa TV Canal 38 debe contratar personal especializado, el 40% indican que recomiendan a ampliar la cobertura de programación en parroquias rurales y un 15% indicaron estar conforme con el medio.

Conclusiones:

Finalmente, los medios de comunicación en la actualidad tienen un gran desafío que cumplir todas las expectativas para informar y aumentar en su parrilla de programación más tiempo a las actividades culturales, gastronómicas, artísticas y de arte que poseen las diferentes parroquias del Ecuador. Necesitan ser difundidas no solo por los medios digitales sino por los medios más reconocidos y así generar oportunidades a muchos habitantes de las parroquias rurales.

En las parroquias podemos encontrar diferentes actividades culturales que no todos conocemos sin embargo los medios se han centrado en temas que ocupan más espacios y son pocos visualizados.

Iniciar un proyecto que abarque a las festividades culturales puede llegar a que el medio sea reconocido por alguna organización internacional porque si se preocupa por difundir lo nuestro. En que se desarrollan ahí se puede identificar la identidad cultural, en sus expresiones musicales, danza, vestimenta, idioma y sobre todo el trabajo en conjunto para celebrar lo que un día sus ancestros los dejó.

Uno de los grandes problemas que existen en estos espacios es que las nuevas generaciones cada vez van perdiendo de practicar todas estas tradiciones. Se sienten discriminados o vergüenza de ellos mismos. Las inseguridades en estos sectores son altas incluso se discriminan entre ellos. Por esta razón conocemos que los medios locales no tienen los suficientes recursos para cubrir varios eventos que se desarrollan cada año.

La identidad cultural es muy importante en nuestra sociedad y para que se conozca es necesario comunicar y para eso están los medios de comunicación en fomentar la interculturalidad. Recordando un antecedente histórico en nuestro país donde se motivaba a todos a seguir con las prácticas ancestrales fue el expresidente con la interpretación “Patria tierra sagrada y nunca te voy a olvidar” en el video clip se puede apreciar a todas las personas de diferentes culturas cantando dando a conocer su identidad cultural.

Desde que termino el periodo del expresidente Correa los medios e han dedicado a proteger su rating y mal educando a la sociedad con programas que cause curiosidad y deseo de sintonizar. Pero también se puede evidenciar el gran alcance y rapidez que han tenido las redes sociales en entregar la información. Por ellos, las masas tienen que estar enfrentando a realizar en constantes cambios en sus formatos con la finalidad de no perder audiencia.

La preocupación de la ciudadanía con relación a que brinden espacio para expresar sus culturas y tradiciones ha venido desde los años pasados. Especialmente en el público indígena han sido ellos los que menos han participado en los medios de comunicación grandes.

A causa de la falta de apertura a pronunciarse en ningún medio las personas del sector rural se unieron para crear un medio de comunicación que sean para ellos y de señal abierta. Esa realidad se cumplió, pero gracias a muchos años de trabajo. En Chimborazo, cantón Riobamba se creó el medio de comunicación digital Puruwa TV Canal 38 de interculturalidad.

Esta iniciativa les ayudo a que fueran los pioneros a asignar a medio a realizar trabajos que estén relacionados todo a la interculturalidad de todas las parroquias rurales. Y dar la oportunidad que se expresen a los líderes de las organizaciones que se pronuncien con alguna inconformidad del estado.

Asimismo, en este medio entregan oportunidades a los jóvenes a que sean los portavoces de sus comunidades para que Puruwa TV Canal 38 sea su fuente de voz y así que todo el país pueda saber que lo que ofrece cada comunidad de la parroquia Punín.

En fin, la ciudadanía está listo para colaborar en algún proyecto que se les presente y colaborar con su aporte a los estudios que se les presente por una gran cantidad de festividades que están en cada comunidad su historia, cultura y tradiciones que hasta la actualidad tratan de proteger con su vida.

Recomendaciones:

Las festividades parroquiales poseen una característica de la riqueza y diversidad que solo se puede ver, practicar en el Ecuador por esa razón recomiendo que se siga estudiando este tema para que demos a conocer nuestra identidad cultural a través de estas celebraciones.

Para tener buenos resultados con el estudio el aporte de los medios de comunicación es lo primordial para que den a conocer a la comunidad que tienen previsto hacer durante algún evento cultural.

Recomendación para los medios:

- Que destinen más tiempo a eventos culturales de identidad cultural.
- Los medios de comunicación deberían ser menos selectivos.
- Enviar a reporteros a las cabeceras parroquiales para que investiguen algún tema.
- Realicen invitaciones al medio a personas que practiquen la identidad cultural para que sean y transmitidos en vivo.
- Ser más creativos e innovadores en temas culturales.
- Ser los promotores de motivación para las nuevas generaciones.
- Realizar convenios con los medios digitales de menos recursos.
- Crear espacio para expresar la identidad cultural y esta expresión sea reconocido.
- Realizar foto reportaje a los jóvenes.
- Brindar capacitaciones sobre temas de identidad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- BRUZÓN DELGADO, L., & HERNANDO GÓMEZ, A. (2016). *Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Centroamérica*. Ecuador : Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.
- BRUZÓN DELGADO, L., & HERNANDO GÓMEZ, A. (2016). *Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Centroamérica*. Ecuador : Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.
- CAMACHO DOMÍNGUEZ, A. (2017). La cultura incluye tanto los significados y valores que surgen y se difunden entre las clases y grupos sociales, como las prácticas efectivamente realizadas a través de las que se expresan esos valores y significados. *La perspectiva de los "Cultural Studies". Teoría culturalológica francesa.*, 12.
- CAMACHO DOMÍNGUEZ, P. (2017). LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA. *Introducción a la teoría y comunicación*, 32.
- Camacho Domínguez, P. (2017). Los orígenes de la Mass Communication Research norteamericana: la Escuela de Chicago. *¿QUÉ ES Y EN QUÉ CONTEXTO NACE LA ESCUELA DE CHICAGO?*, 23.
- Cazar Baquero, D. (2020). Martillazo al ojo. *Periodismo cultural. Un mea culpa necesario - La Barra Espaciadora*, 8.
- Cruz, P., & Rosero, S. (2013). *El periodismo cultural en los medios ecuatorianos*. Quito: Editorial "Quipus", CIESPAL.
- Dader, J. (2010). La débil identidad del periodismo en la hipermodernidad. *Nueva Revista de política, cultura y arte* 128, 88.
- García García, V. (2017). *Estrategias de comunicación digital para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chimbo*. Riobamba : Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Larrea Naranjo; Silva Jiménez, C. (2020). *LAS HIPERMEDIACIONES EN LOS CONTENIDOS PRESENTADOS POR LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LOS MEDIOS ESCRITOS DE RIOBAMBA, PERIODO ENERO*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Maliza; Moreta , S. (2013). *La comunicación intercultural desde los pueblos indígenas* . QUITO: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Olivencia; Juan J.; Márquez , L. (2012). La comunicación intercultural: una herramienta de inclusión en los contextos educativos de diversidad. *Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe.*, 60.
- Parra Crespo, M. (2010). *La comunicación intercultural* . Cuenca : Universidad de Cuenca .

- Suárez Villegas, J. (2009). *La crisis de identidad del periodista y la ética profesional*. España : Universidad de Sevilla.
- Viñán, E. (28 de agosto de 2014). *Gluseum*. Recuperado el 29 de septiembre de 2021, de Punín: gluseum.com/EC/Riobamba/268776983322890/Punín
- Yungán Viñán, E. (28 de agosto de 2014). *Gluseum*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2021, de Punín: <https://www.gluseum.com/EC/Riobamba/268776983322890/Pun%C3%ADn>
- Agricultura, L. O. (23 de Marzo de 2018). *FAO en Ecuador*. Obtenido de FAO promueve el consumo de legumbres mediante la preparación de la fanesca: <http://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/es/c/1110851/>
- Alexandra, L. Ñ. (2019). *Transformación de las fiestas populares de Amaguaña: El Carnaval*. Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- ARCOTEL. (2017 de Octubre de 2015). *Internet: Boletín Estadístico del sector de Telecomunicaciones. Boletín n.6*. Obtenido de Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones: <https://www.arcotel.gob.ec/internet-boletin-estadistico-del-sector-de-telecomunicaciones/>
- Atupaña, F. (2020). *Rendición de cuentas Puruwa TV CANAL 28*. Riobamba : Puruwa TV.
- Borrero, F. D. (2008). *Los Elementos de la Música*. Granada: ISSN.
- CALDERÓN, F. A. (2018). *“APLICACIÓN DE LA SERIGRAFIA EN LA REPRODUCCIÓN DE ICONOS PRECOLOMBINOS SOBRE PAPEL ARTESANAL, PARA REVALORIZAR LA CULTURA PURUHÁ EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA”*. CUENCA – ECUADOR: UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Calvo Hernando, M. (1998). Periodismo cultural, conceptos y problemas. *Revista latinoamericana de comunicación Chasqui*, 22.
- Campos-Winter, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*. Chile: Campos, H. 2018. Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica.
- Carnavales por la vida en Chimborazo. (08 de Mayo de 2021). *El Consejo Provincial y la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo*. RIOBMABA , CHIMBORAZO, ANDINA: Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo.
- CHÁVEZ BRITO, S. (2019). *LA INTERACCIÓN DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES CON LAS PLATAFORMAS DIGITALES CASO: FACEBOOK, PERIODO ENERO*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- CISNEROS, G. (2015). *CREACIÓN DE UN INFORMATIVO IMPRESO CULTURAL PARA LA CIUDAD DE RIOBAMBA*. Riobamba: Uniandes.
- Código Orgánico Integral Penal. (2013). *Comisión Especializada Permanente de Justicia y Estructura* . Quito: Asamblea Nacional.
- Colombo, L. (31 de Julio de 2020). *Greenpeace*. Obtenido de Día de la Pachamama: “Es nuestra madre y también es la Madre del mundo.”:

<https://www.greenpeace.org/argentina/blog/issues/bosques/dia-de-la-pachamama-es-nuestra-madre-y-tambien-es-la-madre-del-mundo/#:~:text=Pachamama%3A%20Madre%20Tierra%2C%20deriva%20del,de%20agua%2C%20alimentos%2C%20etc.>

Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). (1997). *Informe sobre Brasil*. Brasil: OEA.

Comunicación, L. O. (2013). *Pleno de la Asamblea*. Quito: Asamblea Nacional .

CONCHA EDO, B. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo*. España : Comunicación Social .

Constitución Política de Colombia de 1991. (1991). *LEYES*. COLOMBIA: Ministerio de Cultura.

Cristóbal Ruitiña Testa, R. (2012). La etnografía como herramienta metodológica para el análisis de textos audiovisuales. Una investigación sobre el guión periodístico en televisión. *Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012* (pág. 19). Universidad Camilo José Cela (UCJC).

Cruz, P., Fernández, A. I., & Bermúdez. (2009). LA ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 23.

Cultura, N. C. (2008). *Ministerio de Cultura*. QUITO: Cultura y ciencia .

Dader , J. (1992). El periodista en los espacios públicos. *Revista signo y pensamiento*, 169.

Daros R, W. (2002). ¿Qué es el marco teórico? *Sistema de información científica Redalyc Redes de revista científicas* , 1.

DEFENSORÍA DEL PUEBLO . (24 de noviembre de 2016). *DEFENSORÍA DEL PUEBLO.GOD.EC*. Obtenido de EN TIEMPO DE DERECHOS: LA IDENTIDAD CULTURAL COMO UN DERECHO INTRÍNSECO DE LAS PERSONAS: <https://www.dpe.gob.ec/tiempo-derechos-la-identidad-cultural-derecho-intrinseco-las-personas/>

Denis, S. (s.f.). LOS SONIDOS DEL SILENCIO. *Provided to YouTube by Universal Music Group*. Artista, © 1990 Universal Music Argentina S.A.

Draft Declaration on cultural Rights. (1998). *Comunicación, identidad y participación social en la educación intercultural bilingüe*. Quito: Revista Yachaykuna,. Obtenido de <http://icci.native-web.org/yachaikuna/>

Duplatt, A. E. (2020). *El campo de los senderos que confluyen ETNOGRAFÍA Y PERIODISMO*, Sin ciudad: Narrativas.

ECUADOR, L. Y. (2012). *Ley Orgánica de Comunicación 2012*. Quito: Asamblea Nacional.

ECURED. (02 de JULIO de 2020). *CONCEPTO*. Obtenido de Identidad: <https://www.ecured.cu/Identidad>

Educación, M. d. (2011). *Ley Organica-Educacion-Intercultural*. Quito: Registro Oficial.

Educación, M. d. (2012). *Educación Intercultural Bilingue*. Cuenca : DINEIB.

- Educación, M. d. (2016). *Serie Sabiduría Amazónica de la Cultura Kichwa*. QUITO: UNICEF.
- Ellie, G. (2007). *Importancia Comunicación Intercultural*. México : Academia Accelerating the world's research.
- Española, R. A. (8 de agosto de 2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Real Academia Española ©: <https://dle.rae.es/tradici%C3%B3n>
- FLORES VIVAR, J. (2015). *“Contextualización, usos empíricos y etnografía de las redes sociales en el Ciberperiodismo”*. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- fronteras, M. s. (12 de Marzo de 2020). *No las patentes una pandemia no es un negocio*. Obtenido de ¿Qué es una pandemia? ¿Cuál es la diferencia entre pandemia y epidemia?: <https://www.msf.org.ar/actualidad/que-una-pandemiacual-la-diferencia-pandemia-y-epidemia>
- Gauxachs ; Sanz; Bos, A. (2018). *El periodismo slow digital de Jot Down y Gatopardo*. Brasil: Pontificia Universidade Católica de Campinas.
- Gluseum. (22 de agosto de 2014). *Punín*. Recuperado el 29 de septiembre de 2021, de Historia de Punín : <https://www.gluseum.com/EC/Riobamba/268776983322890/Pun%C3%ADn>
- González Juárez; Noreña Peña, L. (2011). *Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable*. México : Universidad Nacional Autónoma de México.
- Guayracaja, L. (31 de Julio de 2021). IDENTIDAD CULTURAL Y FESTIVIDADES PARROQUILES . (J. S. Leon, Entrevistador)
- Guzmán, I. (2017). Periodismo cultural. Un mea culpa necesario. *Periodismo cultural. Un mea culpa necesario - La Barra Espaciadora*, 8.
- Hernández Andrade , S. P., & Vernaza Briones, B. A. (2011). *Análisis del impacto del periodismo comunitario en las urbanizaciones del sector noreste, de la vía a la costa. Guayaquil. ULVR*. Guayaquil: Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Periodismo.
- INEC. (03 de abril de 2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo 2021*. Recuperado el 29 de septiembre de 2021, de Tecnologías de la Información y Comunicación, 2020: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf
- Instituto Cervantes, A. (2021). Atahualpa. *Instituto Cervantes CENTRO VIRTUAL CERVANTES*, 1.
- Jiménez Carmona, J. (2010). PAGERiodismo y antropología ficción y lealtad. *Revistas RE-Presentaciones PAGERiodismo, comunicación y sociedad*, 6.
- Jiménez, J. (2020). *Análisis del sentido epistemológico del periodismo informativo ecuatoriano aplicados al medio digital comunitario " Wuambra Radio"*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.

- Leon, W. S. (12 de MAYO de 2021). EMPLEO 2021. (L. PRENSA, Entrevistador)
- Ley del Patrimonio Cultural Boliviano. (2014). *Patrimonio Cultural Boliviano*. BOLIVIA : Codigos culturales .
- LEY ORGANICA DE COMUNICACION. (2013). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. Quito: Asamblea Nacional.
- Ley Organica de comunicaci3n. (2013). *Registro oficial 3rgano del gobierno del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional .
- Loor, M. (2013). *Periodismo emprendedor y transmedia en Ecuador: Un estudio etnogr3fico de GK y La Posta*. Quito: USFQ.
- L3pez, P. L. (2004). POBLACI3N MUESTRA Y MUESTREO. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*, 4.
- Madrazo Miranda, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradici3n. *Sistema de Informaci3n Científica*, 132.
- Majía Restrepo, A. (2003). *Periodismo, cr3nica y etnografía: bases para antropología periodística en Colombia* . Bogota: Universidad de las Andes .
- Megale, A. A. (2001). *¿Qué es cultura?* Puebla, México: Red de revistas científicas de Am3eroa Latina y el Caribe, España y Portugal .
- Mendoza S3nchez, S. (2017). *Los medios de comunicaci3n audiovisual y la interculturalidad en el Ecuador* . Guayaquil: Guayaquil: ULVR, 2017.
- Merino, G. A. (2021). El Carnaval de Chimborazo. *Publicaciones Casa de la Cultura Ecuatoriana*, 1.
- MIRANDA, M. M. (2005). *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradici3n*. México: Red de Revistas Científicas de Am3rica Latina, el Caribe.
- Molina D3az, M. (2020). El periodismo cultural debe buscar no morir. *Periodismo cultural. Un mea culpa necesario - La Barra Espaciadora*, 8.
- Morej3n Vallejo; Zamora P3rez, R. (15 de Marzo de 2019). *Historia, evoluci3n y desafíos del periodismo digital en el Ecuador*. Obtenido de CIESPAL: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1680>
- Moreno, C. B. (1988). Las tierras de comunidad de Licto, Pun3n y Macax3. *Aeticulos, Notas y Documentos*, 22.
- Mosquera Granda, D. (2016). *Periodismo cultural y difusi3n musical: an3lisis de contenido sobre notas de producci3n musical en suplementos de peri3dicos ecuatorianos en 2015*. Quito: Universidad Tecnol3gica Equinoccial UTE.
- Muñoz, M. N. (2021). GASTRONOMÍA, IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO. *Artículo de Revista Global* 58, 10.
- Murillo Flores, S. d. (2018). *IDENTIDAD NACIONAL TEXTOS ESCOLARES COSTUMBRES Y TRADICIONES*. Quito - Ecuador : UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR .
- Nacional, A. (2016). *Ley org3nica cultural*. Quito : Registro Oficial del gobierno del Ecuador.

- Nacional, A. (2016). *Ley orgánica cultural*. Quito - Ecuador: Registro Oficial del gobierno del Ecuador.
- Nightingale, C. P. (s.f.). *LA CULTURA Y EL PATRIMONIO CULTURAL COMO DERECHOS HUMANOS*. Qhapaq Ñan – Sede Nacional: Área de Asesoría Legal.
- Ortega, J. C. (2018). *Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación*. Tabanque: EDICIONES UNIVERSIDAD DE VALLALODID .
- Óscar , M. (18 de Enero de 2018). *FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO*. Obtenido de FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO: <https://www.youtube.com/watch?v=E-dCTn2n69E>
- PACA, M. (31 de JULIO de 2021). IDENTIDAD CULTURAL Y FESTIVIDADES PARROQUILES. (J. S. LEON, Entrevistador)
- Paca, T. (5 de Mayo de 2021). Coplas . (J. Salao, Entrevistador)
- Parga, J. S. (2013). *Qué significa ser indígena para el indígena*. Cuenca - Ecuador : UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.
- Parga, J. S. (2013). *Qué significa ser indígena para el indígena*. Cuenca : ©Universidad Politécnica Salesiana.
- PATRIMONIO, M. d. (2008). Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana. *San Pedro de Riobamba posee un valor histórico y testimonial de la emancipación española*, 1.
- Patrimonio, M. d. (10 de Febrero de 2019). Así se vivieron los carnavales en Chimborazo. *Mama Shalba*. Riobamba , Chimborazo , Ecuador: Cultura y Patrimonio.
- Pomaquero, M. (02 de 05 de 2021). EL CARNAVAL un acto cultural . (J. Salao, Entrevistador)
- Punín. (s.f.). Festividades Parroquia Punín. *Cutural*. Municipio de Riobamba , Riobamba .
- Puruwa TV, C. (29 de Junio de 2021). Rendiciones 2020 | Puruwa Canal 38. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Raffino, M. E. (21 de Octubre de 2020). *Copla*. Obtenido de Concepto de Copla: <https://concepto.de/copla/>
- Renato Oliveira e Souza, j. d. (2020). Pandemia por COVID-19 exacerba los factores de riesgo de suicidio. *Organización Panamericana de la Salud*, 1.
- Riobamba, D. d. (27 de mayo de 2020). El Diario De Riobamba Primer Medio Digital En Chimborazo. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Riobamba, M. d. (Lunes de Julio de 2020). *El hombre de Punín*. Obtenido de Riobamba lo mejor : <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/recomendaciones/hombre-Punín-abfss77fn>
- Rivadeneira Prad, R. (1997). Comunicación y cultura . *Scielo*, 20.
- Rivera Costales, J. (2013). *Medios digitales en el Ecuador, cuántos si y qué hacen*. QUITO: Revista latinoamericana de comunicación Chasqui.

- Rodriguez, h. H. (2021). La verificación periodística frente a la mentira en los procesos electorales de Ecuador y España . *Universitas, Revista de ciencias sociales y humanas* , 25.
- Rosenberg2, L. (2016). *Etnografía del trabajo periodístico Apuntes sobre la inserción del investigador en la sala de redacción de un diario argentino*1. Argentina: Universidad Nacional General Sarmiento, Argentina.
- Ruiz, O. (2007). *El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales. Una mirada desde el sistema interamericano*. México: SciELO - Scientific Electronic Library Online.
- Sagñay, J. T. (31 de Julio de 2021). IDENTIDAD CULTURAL Y FESTIVIDADES PARROQUILES . (J. S. Leon, Entrevistador)
- Salavarriga Llivisaca , Omar Martinez , & Jhonatan Andes. (2020). *Los videojuegos online como herramienta de comunicación y su incidencia en el desempeño académico en los estudiantes de primer semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, 2019. Caso FREE FIRE*. Guayaquil : Universidad de Guayaquil .
- Saltos Coloma, D. (2017). *“La fotografía etnográfica como instrumento de comunicación en los medios cuencanos Mercurio y Tiempo y su importancia en el ámbito de las ciencias sociales”*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Salud, L. O. (10 de Noviembre de 2020). *TEMAS DE SALUD* . Obtenido de Información básica sobre la COVID-19: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Salud, O. M. (24 de Febrero de 2010). *Temas de SALUD*. Obtenido de ¿Qué es una pandemia?: https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- Sanchez Macias, A. (2013). Estrategia dedactica para orientar la elaboración del marco teorico en una investigación. *Atenas Revista científica pedagógica*, 4.
- Solís, L. D. (26 de Noviembre de 2019). *investigalia*. Obtenido de Marco metodológico de investigación: <https://investigaliacr.com/investigacion/marco-metodologico-de-investigacion/>
- Solórzano Guerrero , A. (2019). *Análisis del uso de estrategias para la difusión de contenidos en las plataformas web (Fan Page, Twitter, Página web) del diario “La Prensa” periodo Octubre 2019*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Suarez Freire, W. D. (2017). *El periodismo cultural y la responsabilidad social*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Telégrafo, E. (07 de Julio de 2013). Punín busca potenciar su riqueza arqueológica. *Medio Impreso* , pág. 1.
- Torres, E. (2014). *Comunicación y cultura en manual castells: exploraciones del periodo 1996-2009*. España : Universidad Autonoma de Barcelona .

- Tuquinga, J. M. (30 de Julio de 2021). Activides culturales de Punín . (J. S. Leon, Entrevistador)
- TV, P. (15 de ABRIL de 2020). *FUDICH Y TELEVISIÓN PURUWA CANAL 38*. Recuperado el 29 de SEPTIEMBRE de 2021, de DIRECTORIO PRINCIPAL:
<https://puruwatv.com/somos/#Canal38>
- Universo, E. (1 de Febrero de 2016). El Carnaval de Ecuador, de lo ancestral a lo divertido. *Historia del Carnaval en Ecuador*, pág. 1.
- Usca, R. L. (06 de septiembre de 2020). Identidad Cultural . (J. Salao, Entrevistador)
- Valarezo, J. P. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador* . Quito: Ministerio de Cultura del Ecuador.
- Vázquez, M. I. (2015). *Volver a la "comunidad" con Karl Marx*. MEXICO: Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades.
- Vázquez, S. D. (06 de ABRIL de 2020). Anuario de Investigación CONEICC, Vol. I, No. XXVI (2019), 4. *Estrategias etnográficas para aproximarse al periodismo contemporáneo: propuesta y desafíos*, pág. 17.
- Villa, M. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural . *Revista latina de comunicación social* , 16.
- Viveros, P. (2016). *PROYECTO DE FESTIVIDADES PARROQUIALES LOS ANDES 2016, MEDIANTE EL RESCATE ANCESTRAL E IDENTIDAD CULTURAL* . Carchi: Patricio Viveros.