



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE ECONOMÍA  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**TEMA**

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS  
DE LOS MICRO EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA  
PREPARADA UBICADOS EN SAUCES III A CONSECUENCIA  
DEL COVID-19**

**TUTOR**

**Econ. Mónica Leoro Llerena, Mg.**

**AUTORES**

**SILVIA ELENA ALCÍVAR SALAZAR**

**GUAYAQUIL**

**2022**

<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> <b>Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19.</b>	
<b>AUTOR/ES:</b>  Alcívar Salazar Silvia Elena.	<b>REVISORES O TUTORES:</b>  Leoro Llerena Mónica Jackeline
<b>INSTITUCIÓN:</b>  Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b>  Economista.
<b>FACULTAD:</b>  CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	<b>CARRERA:</b>  ECONOMÍA
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>  2022	<b>N. DE PAGS:</b>  71
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Ciencias Sociales y del comportamiento	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Economía; desempleo; oportunidades de empleo; situación económica; condiciones de empleo	
<b>RESUMEN:</b>  La situación mundial de finales de la segunda década e inicios de esta tercera del presente siglo se ha caracterizado por la persistencia de la crisis pandémica de COVID-19 que ha lacerado la salud y el bienestar de muchas personas incluso con la muerte, provocando desastrosas consecuencias socioeconómicas. Siendo Ecuador parte de ese	

escenario, los desfavorables indicadores de salud e igualmente el quebrantado ritmo económico demostrado fundamentalmente por la tasa de desempleo que revela un significativo número de ecuatorianos y ecuatorianas sin empleo, condujo a estudiar el sector Sauces III en Guayaquil, provincia del Guayas, donde han proliferado micro-empresarios en comidas preparadas; luego se trazó como objetivo general, analizar la situación socioeconómica de los propietarios de micro-empresarios de comidas preparadas ubicados en el sector, siguiendo una metodología de tipo descriptiva y de campo con enfoque mixto; la técnica utilizada fue la encuesta aplicada a los empresarios. Entre los resultados esenciales se evidenció que esta ciudadela se ha convertido en una zona comercial con 64 micro-empresarios de este tipo mayormente creados en los últimos dos años. Los empresarios consideraron haber alcanzado un nivel suficiente de ingresos con apreciaciones de medianamente rentable y perspectivas de mantener y ampliar su negocio. También se presentan los resultados de la matriz FODA correspondiente. La importancia del estudio se explica, entre otros, desde lo establecido por la Constitución de la República del Ecuador 2008 y concretado en las diferentes leyes, acerca de la incorporación de los ciudadanos y ciudadanas al trabajo en condiciones justas y dignas.

<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input type="checkbox"/> <b>SI</b>	<input type="checkbox"/> <b>NO</b>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>  Alcívar Salazar Silvia Elena	<b>Teléfono:</b>  0981795194	<b>E-mail:</b>  Silvia_bebe16@hotmail.com
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	Mg. Diana Almeida Aguilera <b>Teléfono:</b> (04) 2596500 <b>Ext.</b> 240 <b>E-mail:</b> dalmeida@ulvr.edu.ec Mg. Rosa Salinas Heredia <b>Teléfono:</b> (04) 2596500 <b>Ext.</b> 226 <b>E-mail:</b> rhsalinash@ulvr.edu.ec	

## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

### DIAGNOSTICO SOCIO ECONOMICO DE LOS PROPIETARIOS DE LOS MICRO EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA PREPARADA UBICADOS EN SAUCES III A CONSECUENCIA DEL COVID-19

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>5</b> %	<b>5</b> %	<b>1</b> %	<b>0</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>areatecnicacontable.wordpress.com</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>2</b>	<b>daxrock.blogspot.com</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>3</b>	<b>diccionario.reverso.net</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>4</b>	<b>omlad2.azurewebsites.net</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>5</b>	<b>energia.org.ec</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>6</b>	<b>html.rincondelvago.com</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>7</b>	<b>repositorio.urp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>8</b>	<b>www.abogadospichincha.com</b> Fuente de Internet	<1 %



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada Silvia Elena Alcívar Salazar, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19**, corresponde totalmente a la suscrita y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Silvia Elena Alcívar Salazar', with a small number '30' at the end.

Silvia Elena Alcívar Salazar

C.I. 0924575970

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19**, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19**, presentado por la estudiante Silvia Elena Alcívar Salazar como requisito previo, para optar al Título de Economista, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Econ. Mónica Jackeline Leoro Llerena, Mg.

C.C. 0917054330

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco principalmente a Dios por las experiencias vividas, por enseñar a través de los años que no importa que tan lejos o imposible se vean las cosas, al final el que se esfuerza y sueña alcanza su objetivo; y, por no soltar mi mano nunca al demostrarme que siempre está ahí para mí; gracias a mi ángel en el cielo, quien siempre cumplió lo que me dijo una vez "no importa mi amor donde esté, yo siempre te haré saber qué es lo que debes hacer y cuando no vayas a hacer las cosas bien, te haré saber que no es lo correcto". Si no fuera por ése sueño tan real que me hiciste sentir, no estaría aquí presentando este trabajo.*

*No puedo dejar de lado a mis padres quienes me dieron la vida y me enseñaron a luchar por mis sueños, a mi esposo que sin su apoyo no lo hubiera logrado y finalmente a esos ángeles terrenales que Dios puso en mi vida en estos años que retomé mi carrera y ellos me ayudaron, mis grandes amigos: Karol, Phela, Nico, Arlin, Gabriel, Ma. Luisa, Albero y Piedad; la familia que la vida me dio, a mi tutora y amiga Mónica por su paciencia, por creer en mí y alentarme cada vez que quería decaer, Mil gracias a todos.*

## DEDICATORIA

*Le dedico este trabajo y todo mi esfuerzo a Dios, mi fuerza y mi luz en mis momentos de tristeza; a mis hijos Diego y Mateo que son mi motor para seguir por ustedes, estoy aquí y esto es para ustedes, ser su ejemplo y sepan que no importa la edad ni el tiempo, siempre podemos cumplir nuestros sueños. A mi esposo por el perenne aliento, por su apoyo en las largas noche que dediqué a este proyecto. A mis padres que soñaron siempre con la llegada de este momento como un regalo de satisfacción en sus vidas; y, finalmente, a todas las personas que me han apoyado y han estado ahí para hacerme sentir que no estoy sola y que sin importar el tiempo que me tome lo puedo lograr y así cumplir el sueño que tuve desde niña "Ser Economista como mi papá".*

## ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	vi
AGRADECIMIENTOS .....	vii
DEDICATORIA .....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del Problema .....	6
1.4 Sistematización del Problema .....	6
1.5 Objetivo General .....	6
1.6 Objetivos Específicos.....	6
1.7 Justificación de la Investigación .....	7
1.8 Delimitación o Alcance de la Investigación.....	9
1.9 Idea a defender .....	9
1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad .....	9
2.1 Marco Teórico.....	10
Antecedentes investigativos.....	10
Teorías del emprendimiento y del emprendedor .....	12
Teoría objetiva del valor de Richard Cantillon.....	12
Teoría del Crecimiento económico Adam Smith.....	13
Teoría del empresario innovador Joseph Alois Schumpeter.....	14
Teoría de la mentalidad emprendedora Howard Stevenson.....	15
Teoría de las oportunidades Peter F. Drucker.....	16
El modelo de Jeffrey A. Timmons .....	17
Teoría de las capacidades Amartya Sen.....	18
Teoría del triángulo invertido Andy Freire .....	20
Fundamentos teóricos .....	22
Micro emprendimientos .....	22



Emprendedor.....	23
Innovación.....	23
Organización.....	23
Pobreza.....	24
2.2 Marco Legal.....	25
Constitución de la República del Ecuador. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) ...	25
Plan Nacional de Desarrollo (2017- 2021). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2017) .....	27
Código orgánico de la producción, comercio e inversión. Asamblea Nacional, 2010, última modificación 2018) .....	28
CAPÍTULO III.....	29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.1 Enfoque de la investigación.....	29
3.2 Alcance de la investigación.....	30
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos.....	30
3.4 Población y muestra.....	31
3.5 Presentación y análisis de resultados.....	32
Resultados de la encuesta aplicada a los micro-emprendedores del sector Sauce III.....	32
Presentación de la matriz FODA.....	51
CAPÍTULO IV.....	52
INFORME FINAL.....	52
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXOS.....	61

## INTRODUCCIÓN

El mundo, en permanente transformación sociocultural y científica enfrenta cada vez, mayores retos que se revierten en determinadas consecuencias socioeconómicas sobre la humanidad. En los finales de la segunda década e inicios de esta tercera del presente siglo, la terrible pandemia de COVID-19 ha lacerado la salud y el bienestar de muchas personas incluso con la muerte, provocando desastrosas consecuencias sociales y económicas que constituyen determinantes desafíos.

Ecuador, por supuesto, no ha estado ajeno a esta situación que perdura en la actualidad, año 2022. Los indicadores de salud han sido alarmantes y todavía manifiestan perjuicios, lo mismo que el desfavorable ritmo económico hasta de las naciones más desarrolladas demostrado a través y fundamentalmente, del índice o tasa de desempleo.

Un número significativo de ecuatorianos y ecuatorianas ha quedado sin empleo, se ha reducido su vínculo de trabajo, o han disminuido sus ingresos, dirigiéndose a nuevas formas de emprendimiento que posibiliten satisfacer o remediar el sostenimiento de sus hogares.

Es el caso de la presente investigación, correspondiente al sector residencial Saucos III en Guayaquil, provincia del Guayas, donde han proliferado micro-empresarios específicos en comidas preparadas, aparentemente generados por la crisis pandémica que resultan numerosos en su tipo; luego fue de interés trazar como objetivo general, analizar la situación socioeconómica de los propietarios de los micro-empresarios de comidas preparadas ubicados en el sector.

De ese modo se procedió al desarrollo de las diferentes e interrelacionadas etapas investigativas entre las que se logró argumentar la pertinencia e importancia del tema, dadas por lo establecido por la Constitución de la República del Ecuador 2008 que entre otros aspectos plantea el fomento por parte del Estado de la incorporación de los ciudadanos y ciudadanas al trabajo en condiciones justas y dignas, lo cual encuentra su concreción en el Plan de Desarrollo 2017-2021 *Toda una Vida* y las diferentes leyes y normativas derivadas de la ley de leyes.

Los resultados de este estudio se presentan en este informe en diferentes capítulos; el primero de ellos contiene el diseño teórico investigativo en el que se

precisa el planteamiento del problema y la justificación de ser investigado con los correspondientes objetivos general y específicos, así como la idea a defender además de las líneas investigativas institucionales seguidas.

El segundo capítulo da respuesta al objetivo específico sobre la sistematización teórica y legal como sustento científico desde las teorías del desarrollo, los antecedentes investigativos y los conceptos más esenciales asociados al tema. En el tercer capítulo se refleja el diseño metodológico para la investigación en general y esencialmente para los resultados previstos en el segundo y tercer objetivos específicos por los que se identificó la situación social y económica de los propietarios de los micro-emprendimientos de comida preparada en el sector estudiado y se elaboró la matriz FODA correspondiente.

Prosiguen, un cuarto capítulo que constituye el informe final como resumen; las Conclusiones y Recomendaciones; las Referencias Bibliográficas sumamente útiles para la científicidad investigativa; y finalmente en Anexos el formato de la encuesta aplicada a los micro-emprendedores.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

**Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19**

### 1.2 Planteamiento del problema

La ciudadela Sauces fue en sus orígenes construida por la Junta Nacional de la Vivienda, que en ese tiempo era el área técnica del Gobierno para proyectos residenciales, como lo es actualmente el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI). Este organismo construyó casas dúplex cada una con 54 m<sup>2</sup> y de tres dormitorios. Inicialmente en el lugar funcionaban criaderos de chanchos, burros, vacas, etc. Según afirma el Arq. Rodolfo López, coordinador de Gestión Técnica del MIDUVI, la ciudadela Sauces era una de las decenas de proyectos que se iban a implementar en toda la ciudad, pero que no se pudieron ejecutar todos por la cantidad de invasiones que vinieron años después.

En esa época, ya estaban habitadas ciudadelas como la Alborada y Urdesa. La Av. Isidro Ayora cruza varias etapas de la ciudadela Sauces, en el norte de Guayaquil, está rodeada de frondosos árboles y en la actualidad en el sitio se asientan locales comerciales. Han pasado más de 30 años y la ciudadela los Sauces posee todo tipo de servicios, desde puestos de comida hasta establecimientos dedicados al cuidado de automotores, así como gimnasios y colegios.

Los Sauces nacieron como una solución habitacional para la clase media y se convirtió en una de las ciudadelas más importantes de la urbe. La urbanización cuenta con nueve Etapas entre villas y bloques para la densificación como solución habitacional. Una de las particularidades es que sus etapas no siguen un orden numérico, por ejemplo, las etapas 2 y 9 son contiguas; en cambio las 8 y 9 están separadas y este crecimiento impulsó el comercio en esta zona. En un espacio de 200 metros se concentran más de 20 sitios de venta de mariscos, entre ellos varios cangrejales, así como otras comidas preparadas.

El presente estudio se centra en la Ciudadela Sauces III, desde la Mz. 115 a la 196, ubicada al Norte de la Ciudad de Guayaquil dentro de la Parroquia Tarqui donde existen, conforme a la observación respectiva, aproximadamente 70 micro emprendimientos de comida preparada, algunos de éstos tienen antigüedad, pero la gran mayoría surgieron debido a la necesidad por la que está actualmente atravesando el país y el mundo, provocada por la pandemia del COVID-19, que ha dejado sin sustento económico a muchas personas a nivel general y en vista de esta situación decidieron emprender en algo que puedan desarrollar cerca de sus domicilios.

Citados por Gutama y Jiménez (2019), aparece lo comentado por Expósito, Fernández y Velasco, (2017) con relación a las actividades de emprendimiento, las que en la actualidad se consideran un factor importante para el crecimiento económico, mejoran la calidad de vida y son una alternativa para erradicar el desempleo y la pobreza. Aspectos que en los últimos años han recibido un mayor respaldo por parte de las posiciones políticas. Sin embargo, en nuestro país no se ha desarrollado de esta manera, ya que los emprendimientos han constituido como una fuente generadora de empleo por la falta de puestos de trabajos, creándose muchos negocios informales, con pocas probabilidades de crecimiento y que con el paso del tiempo fracasan.

Las personas que incursionan en este tipo de micro emprendimientos, lo hacen porque creen que son rentables, pero al existir un gran número de negocios del mismo tipo lo que ocurre es que la competencia de precios y productos les dificulta salir adelante, ya que para que un negocio o emprendimiento perdure es necesario conocer sobre planificación, liderazgo, innovación, además de tener inteligencias múltiples (lingüística, inteligencia lógico – matemática). Por ello es importante conocer las características sociales y económicas de los micro-emprendedores de la zona de estudio.

Estos emprendimientos no perduran en el tiempo por varios factores y con esta investigación se logrará establecer una base que enfoque los puntos que se deben tomar en cuenta antes de emprender en este tipo de negocios y así preparar al emprendedor y conseguir que sean negocios que empiecen como un emprendimiento pero que a futuro generen ingresos considerables y sirvan de sustento de las familias y sus generaciones.

Todas las grandes empresas han surgido de una idea, es decir de un emprendimiento, estos emprendimientos con bases sólidas, estudios de mercado, estrategias de marketing y un desarrollo exhaustivo de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; han vencido la barrera del tiempo, han conseguido darles el giro a sus negocios convirtiéndolos en grandes empresas rentables y muchas de estas han sido un legado de generaciones.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE, 2018), indica que en Latinoamérica gran parte de sus empresas corresponden a las Mipymes (acrónimo de «micro, pequeña y mediana empresa»), es decir el 90% del tejido empresarial y suponen el 28% del PIB, siendo un porcentaje de emprendimientos superior al de otras economías con este estudio se pretende que los emprendimientos se conviertan en grandes potencias generadoras de empleo, logrando así el crecimiento económico, no sólo del emprendedor; sino del sector y por qué no decirlo, de la región aportando así a mejorar la tasa de desempleo, consiguiendo de esta manera reducir el índice de pobreza, en contribución al desarrollo de la sociedad con una combinación eficiente de los recursos.

Un emprendedor debe ser creativo, competente, desarrollar nuevas estrategias que le permitan explorar nuevos conocimientos y actitudes positivas, abrir paso a la tecnología como medio de desarrollo, creando actividades de micro emprendimiento según las habilidades y conocimientos que el emprendedor tenga, a fin de alcanzar el éxito. La mentalidad de un emprendedor debe estar focalizada en darle un nuevo significado a las cosas, por medio de la innovación, con nuevas ideas que le ayuden a mantener a sus clientes y en el mejor de los casos aumentar su cartera generando para ellos satisfacción en los productos que ofrecen, es alguien que organiza, administra y asume los riesgos de un negocio o empresa, es un agente de cambio

En el Ecuador en junio del 2019, según la información del Instituto Nacional de Estadísticas Censos (INEC, 2021), la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 4.4%; para el mes de diciembre del mismo año bajó al 3.8%; en comparación con diciembre del 2020 en que se ubicó en el 5.0%. Cabe indicar que era el décimo mes de la pandemia COVID-19; mientras que hasta febrero del presente año se alcanzó el 5.7% de acuerdo con las cifras publicadas el lunes 22 de marzo del 2021 por el INEC. Significa que en el país, la tasa de desempleo ha ido aumentando y uno de los factores

que ha influido es la pandemia COVID-19 al quedar a muchas personas sin plazas de trabajo.

Desde ese punto de vista, conociendo las características del sector que se estudia en cuanto a emprendimientos, cabe reflexionar acerca de su situación en específico, lo cual motivó la siguiente formulación como inicio del proceso investigativo llevado a cabo.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Será posible conocer la situación social y económica de los propietarios de los micro-emprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID19?

### **1.4 Sistematización del Problema**

- ¿La presencia del COVID19 ha incrementado la generación de nuevos micro-emprendimientos?
- ¿El expendio de comidas preparadas constituye uno de los micro-emprendimientos más numerosos en la actualidad?
- ¿Perdurarán en el tiempo los micro-emprendimientos de comida preparada?
- ¿Los propietarios de estos micro-emprendimientos estarán satisfechos con sus ingresos?
- ¿Qué nivel de instrucción tienen los micro-emprendedores de comidas preparadas en la zona de estudio?

### **1.5 Objetivo General**

Analizar la situación socioeconómica de los propietarios de los micro-emprendimientos de comidas preparadas ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19

### **1.6 Objetivos Específicos**

- Sistematizar los fundamentos teóricos y legales acerca de los micro-emprendimientos y del COVID-19
- Identificar la situación social y económica de los propietarios de los micro-emprendimientos de comida preparada en el sector.

- Elaborar una matriz FODA de los micro-emprendimientos de comidas preparadas del sector de estudio.

## 1.7 Justificación de la Investigación

La presente investigación es importante porque encaminó el conocimiento de la situación social y económica de los propietarios de los micro-emprendimientos de comida preparada de la zona de estudio, debido a la presencia del COVID-19.

La propia Constitución de la República del Ecuador aborda el derecho al empleo, y lo considera como una fuente de realización personal y económica y decreta en el Art. 39 “El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento” (Asamblea Nacional, 2008, p. 20).

La investigación es asimismo relevante, porque en correspondencia se alinea al Plan Nacional de Desarrollo (PND) “Toda Una Vida” 2017 – 2021, en el Eje 1 referente a “Derechos para todos durante toda la vida” y en lo particular del objetivo 1 que plantea:

Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas” tienen derecho a una vida digna para todos sin discriminación, con opción a una mejor calidad de educación, acceso a todos los programas de salud que garanticen su calidad de vida, a un entorno saludable, seguro, a un trabajo estable y justo, además de con acceso a justicia y tiempo de esparcimiento (SENPLADES, 2017, p.9).

En el informativo *Empleo y condición de actividad en Ecuador* correspondiente al INEC (2014), se precisa que la técnica de clasificación del empleo está alineada con los objetivos de política pública y converge con las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en materia de subempleo. De ahí que se establezcan tres categorías para las personas con empleo: empleo adecuado, empleo inadecuado y el empleo no clasificado. Dentro del empleo inadecuado, se encuentra el subempleo, categoría construida en conformidad a la última resolución vigente de la OIT sobre estadísticas de trabajo.

En el documento del INEC (2008), se define a las personas desocupadas, como personas sin trabajo en la semana de referencia, que están disponibles para trabajar y que podrían estar o no en búsqueda de un trabajo. Dentro de la misma existen los desocupados abiertos, personas sin trabajo que buscan empleo; y los desocupados



ocultos, personas sin trabajo, disponibles para trabajar pero que no buscan empleo. Además, existen tres categorías para la población ocupada: los ocupados plenos, los sub-ocupados y los ocupados no clasificados. “Los ocupados no clasificados son las personas ocupadas que no se pueden clasificar en ocupados plenos u otras formas de subempleo, por falta de datos en los ingresos o en las horas” (INEC, 2008, p.12).

Según lo acordado en la Decimotercera Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET, 1982), la Población Económicamente Inactiva (PEI) está comprendida por:

Todas aquellas personas, sin consideración de edad, incluidas las que están por debajo de la edad especificada para medir la población económicamente activa, que no son económicamente activas durante el periodo de referencia, no trabajan y no están disponibles para trabajar”(OIT, 1982, p.2).

En la siguiente Figura 1 se ilustra la clasificación general derivada de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), dirigida por el INEC en el año 2015.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)  
Elaboración: INEC

Figura 1. Clasificación de la población según condición de actividad frente al trabajo,  
Fuente: INEC (2014)

Otra contribución que fue prevista con esta investigación, la constituye el aporte a la población académica, investigadores, lectores y emprendedores en general, para que puedan utilizar mecanismos en sus emprendimientos o en futuras investigaciones, además de incentivar hacia la profundización de los aspectos que ameriten mayor investigación y que pueda servir como un documento base para la

generación de emprendimientos duraderos, para de esa manera llegar a posicionar al emprendimiento a nivel local, regional, nacional e internacional, como un factor que mejore el nivel de desempleo del país en el que se aplique.

### **1.8 Delimitación o Alcance de la Investigación**

- **Espacio:** micro-empresarios de comidas preparadas ubicados en Sauces III sector Norte de la ciudad de Guayaquil en las manzanas 115 a la 196
- **Tiempo:** meses de febrero a Abril de 2021; periodo de situación epidemiológica por la pandemia de COVID-19.

### **1.9 Idea a defender**

La crisis sanitaria de COVID-19 incidió en la creación de nuevos micro-empresarios de comida preparada en el sector de Sauces III y en la situación económica de sus propietarios.

### **1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad**

La investigación de que trata este informe, se diseñó apegada a la línea institucional de la ULVR:

Línea 4: Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables

También a la Línea de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho: Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Marco Teórico**

De la temática abordada en este proceso investigativo acerca de los micro-empresarios se hallaron diversos referentes en estudios nacionales y extranjeros realizados en los últimos cinco años de los cuales, se esbozan los aspectos más significativos. Asimismo en los siguientes sub-epígrafes se señalan las teorías del desarrollo más afines, así como la sistematización teórica de los conceptos relacionados al tema.

#### **Antecedentes investigativos**

Uno de los antecedentes más recientes corresponde a Moreno (2020). Dentro de su trabajo Estudio socio-económico de los pequeños emprendedores del sector del Cisne 2 en la ciudad de Guayaquil, detalla que los emprendedores consideran una oportunidad, las alternativas crediticias que actualmente otorgan las instituciones públicas. Como debilidad señalan la falta de capacitación sobre temáticas financieras y administrativas para mejorar el manejo de sus negocios; apuntan como fortaleza la experiencia que tienen en la labor que realizan y entre las amenazas la existencia de un número mayor de competidores en el sector que podrían llevar al cierre de sus operaciones.

Por su parte Quezada (2019) en su trabajo de tesis: Análisis de los emprendimientos de gastronomía y su incidencia en la generación de empleo en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, concluye que “el análisis de los factores de los emprendimientos gastronómicos y su incidencia en la generación de empleo es elemental para el desarrollo en la zona, lo cual ha sido entendido por el Estado para la promoción del sector gastronómico y turístico, como motores de desarrollo social y económico local y nacional” (p.86).

Otra tesis consultada trata sobre las capacitaciones en emprendimientos para mejorar la calidad de vida y economía familiar, de Lino (2018), entre otros aspectos este autor recomienda que para que sea efectivo y se desarrolle los pequeños negocios se deben impartir cursos de capacitaciones que ayuden al desarrollo económico de sus propietarios y así inspirar para que otros micro emprendedores alcancen a consolidar

sus pequeños o medianos negocios para su beneficio y el logro de sus objetivos personales.

También el autor Ordoñez M. (2018), en su tesis de maestría acerca de las políticas para el desarrollo de micro emprendimientos en San Carlos de Bariloche: vacíos, ajustes y propuestas, resalta: “Las dificultades detalladas, así como las debilidades descritas de los programas actuales, dejan en evidencia la necesidad de trabajar para favorecer el crecimiento de los micro emprendimientos productivos a efectos de aumentar su tasa de supervivencia y rentabilidad, maximizando así el retorno social y económico de la inversión que dichas políticas implican” (pp.132-133).

El tema de estrategias administrativas que generen nuevos micro emprendimientos en el sector de la calle Argentina – Guayaquil, investigado por Pallo (2017), concluye que se debe crear en los emprendedores nuevas expectativas, brindarles herramientas que les ayuden a crear otro tipo de emprendimiento o mejorar el que ya poseen dándole un nuevo valor, esto va a marcar la diferencia con la competencia. Explorar nuevas alternativas de acuerdo a las encuestas realizadas en las que se hace referencia a lo que la población de este sector necesita.

La tesis de Atienza, Lufín y Romaní (2016), sobre un análisis espacial del emprendimiento en Chile, de la Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile; concluye que los resultados del estudio muestran que cuando se utiliza una definición ocupacional del emprendimiento, se verifica que el porcentaje de empleadores y trabajadores por cuenta propia ha crecido lentamente durante los últimos veinticinco años y que los principales aumentos se han dado en el grupo de los asalariados.

Otro proyecto corresponde a Becerra (2016) y trata el tema de la innovación social y el desarrollo local, en este se destaca que dentro del perfil personal de los micro emprendimientos más sostenibles están aquellos cuyos beneficiarios poseen capacidad para asumir riesgos moderados, decisión, dedicación y empeño por el trabajo visión de futuro, motivación de logro (decisión de lograr determinados objetivos y deseo de superación y progreso); además de las ganas de tener algo propio o que apoye su crecimiento como emprendedores.

Por último otro trabajo a reseñar es de Muñoz (2016). El autor aborda el estudio de los factores socio – económicos para el micro emprendimiento de los productores de naranja en la comuna Charqui-yacu, del cantón Caluma de la provincia de Bolívar, al respecto se resalta que es necesario que los micro emprendedores reciban capacitaciones de producción, tecnificado y formas de negociación con la finalidad de obtener conocimientos técnicos, teóricos, prácticos y financieros que permitan mejorar su emprendimiento actual y obtener mayor rentabilidad de la producción al momento de negociar con el intermediario o con el consumidor final.

Evidentemente, el tema de los micro-emprendimientos encuentra un lugar preponderante en el marco de las investigaciones que se desarrollan en la rama económica. Desde la revisión y análisis de estos estudios, se tomaron en consideración elementos de importancia para este proceso, especialmente aquellos que marcan definiciones de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que fueron de utilidad al enrumbar el análisis de la matriz FODA que se presenta.

## **Teorías del emprendimiento y del emprendedor**

### ***Teoría objetiva del valor de Richard Cantillon***

Fue el primero en colocar la función emprendedora en el campo de la economía, definiendo al emprendedor como un individuo que asume el riesgo de comprar un producto a un precio determinado y de venderlo a un precio incierto, además argumentó que los emprendedores estaban directamente involucrados en el equilibrio de la oferta y la demanda.

Cantillon tiene una consciencia clara de la función del empresario. Y tal se debe a eso el que los economistas franceses, a diferencia de los ingleses, no hayan perdido nunca de vista la función empresarial y su central importancia. Para Cantillon, si hay algo que caracteriza al empresario es que asume incertidumbre. De esta manera, empresario es aquel que compra conociendo los costes pero que sus ventas son desconocidas. Costes ciertos (materias primas, salarios), ingresos inciertos (beneficios empresariales).

Un ejemplo establecido por este autor es que mucha gente en la ciudad se convierte en comerciantes y empresarios, comprando los productos del campo a quienes los traen a ella, o bien trayéndolos por su cuenta: pagan así, por ellos un precio cierto, según el lugar donde los compran, revendiéndolos al por mayor, o al menudeo,

a un precio incierto. Estos empresarios son los comerciantes, al por mayor, de lana y cereales, los panaderos, carniceros, artesanos y mercaderes de toda especie que compran artículos alimenticios y materias primas del campo, para elaborarlos y revenderlos gradualmente, a medida que los habitantes los necesitan.

Estos empresarios no pueden saber jamás cuál será el volumen del consumo en su ciudad, ni cuánto tiempo seguirán comprándoles sus clientes, ya que los competidores tratarán por todos los medios, de arrebatárles la clientela: todo esto es causa de tanta incertidumbre entre los empresarios, que cada día, algunos de ellos caen en bancarrota.

### ***Teoría del Crecimiento económico Adam Smith***

Alrededor de 1776, en Londres, el economista Adam Smith planteó la primera teoría de la administración conocida como la *División del trabajo*, que sugería mejorar la producción de los emprendimientos mediante la división de actividades de cada colaborador. La división del trabajo es la especialización y cooperación de las fuerzas laborales en diferentes tareas y roles, con el objeto de mejorar la eficiencia.

Esta teoría fue una de las principales causas para que las naciones incrementasen su riqueza. De acuerdo con el padre de la escuela clásica, la división del trabajo permitía grandes incrementos en la productividad, porque el obrero no precisaba el cambio constante de utensilios en el proceso de fabricación. Debido a que este solo realizaba una tarea del proceso productivo. Esto, permitía a los productores el ahorro de capital, ya que un empleado no necesitaba disponer de todas las herramientas para la elaboración de un bien o servicio, sino sólo las necesarias para desarrollar su tarea dentro del proceso productivo.

Con esto Smith consideró que, a través de la división del trabajo, el empleado iba especializándose cada vez más en su función, logrando con esto ganar experiencia en una exclusiva tarea, y conseguiría perfeccionarla con el pasar del tiempo. A la vez, esta acción favorecía el desarrollo técnico de las tareas, ya que los empleados especializados tenían cada vez más conocimiento sobre la actividad que realizaban, permitiéndoles el desarrollo de nuevas herramientas y técnicas, consiguiendo de esta manera desarrollar la tarea de forma más eficiente y mecanizada.

Además, Adam Smith destacó varios aspectos negativos que se originaron por la teoría establecida *división del trabajo*. Uno de estos es la división del salario. El

economista escocés pensaba que la división del trabajo, en función de la tarea que se desarrollase, producía diferencias salariales entre los distintos individuos, en base a las características de la tarea a desarrollar. Otro aspecto que Smith también pensaba que era negativo es el deterioro del avance del conocimiento, al desarrollar siempre las mismas labores de forma mecánica y monótona. Por tal motivo Smith a manera de mitigar un poco todos estos aspectos negativos consideró que la división del trabajo debía ser compensada con un estímulo a la educación, para mitigar ese deterioro.

### ***Teoría del empresario innovador Joseph Alois Schumpeter***

La teoría del empresario innovador por Joseph H. Schumpeter, fue considerada como el más importante aporte teórico del empresario durante el siglo XX, se centró en la figura del empresario como emprendedor, ya que ante su punto de vista lo consideraba el principal promotor de las empresas capitalistas. Su aporte fundamental fue la de visualizar al empresario como un innovador y su planteamiento fue que, en una situación de equilibrio las empresas remuneran todos los factores productivos, y además consiguen un beneficio generado por su actividad; mientras que los empresarios rompen este equilibrio gracias a la innovación, que produce ganancias extraordinarias, por encima de lo esperado, hasta volver a una nueva situación de equilibrio, donde se vuelve al beneficio ordinario.

Un ejemplo citado por este autor es que, cuando un empresario elabora un producto ingenioso y nuevo, genera grandes beneficios durante un periodo de tiempo, hasta que los demás competidores del mercado lo copian y se vuelve un beneficio normal; este proceso se repite nuevamente hasta volverse constante, ocasionando que el empresario sea considerado el impulsor del proceso de un nuevo avance productivo. En este proceso técnico que aumenta y fomenta el desarrollo económico y los avances de tipo social, Schumpeter sitúa al empresario como el principal promotor de este avance productivo, a través de la invención, innovación e imitación.

Para Schumpeter los emprendedores no son en sí gerentes ni administradores ordinarios de una empresa, y bajo ningún aspecto técnico, sino personas que, actuando a través de su intuición en situación de incertidumbre, sin todas las opciones o cartas a la mano, llevan a la práctica nuevas posibilidades de generar económicamente un ingreso; la función de los emprendedores es la de revolucionar o mejorar las maneras de producir poniendo en uso una invención o una posibilidad tecnológica aún no

probada de elaborar y producir un producto nuevo o de producir un producto ya conocido de una forma innovadora, abriendo un nuevo mercado o reorganizando la empresa.

Este autor resalta diversos aspectos psicológicos y niega que la conducta del empresario sea comprendida como una acción cuyo último motivo es la ganancia misma, o solamente las ganas de acumular dinero; generar grandes ganancias es la forma de establecer y comprobar el éxito de la acción creadora del emprendedor. Para Schumpeter, el emprendedor es una forma específica del fenómeno del liderazgo en general y debe ser estudiado en este marco.

### ***Teoría de la mentalidad emprendedora Howard Stevenson***

De acuerdo con la teoría de Stevenson (1975), el emprendimiento surge por parte de los interesados a partir de identificar las oportunidades de mercado, luego se considera una cualidad de las personas; se puede considerar entonces, que el emprendimiento es un fenómeno vinculado estrechamente con el comportamiento. Stevenson analizó las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos, planteando así que los emprendedores exitosos poseen características innatas a una cultura emprendedora, muy diferente de los ejecutivos exitosos quienes tienen una cultura más administrativa.

Este autor define que, la cultura administrativa tiene relación con un estado más estático mientras que la cultura emprendedora con un estado más dinámico, en la cultura administrativa el ejecutivo planifica su estrategia en función de los recursos que controla, por el contrario, en la cultura emprendedora, el emprendedor planea su estrategia según la percepción de las oportunidades que se les presenten. Por esto el emprendedor acepta riesgos razonables y actúa revolucionariamente en un corto plazo, mientras que el ejecutivo busca la manera de minimizar los riesgos y actúa en el tiempo, el emprendedor desafía la jerarquía y destaca a la coordinación como una prioridad por encima de la propiedad de los recursos, mientras que para el ejecutivo la jerarquía es lo más importante dejando claramente definido las responsabilidades y la autoridad.

Para este economista la importancia en el estudio del emprendedorismo ha ido aumentando en el tiempo y rescata ciertas hipótesis como por ejemplo: el emprendedorismo se desarrolla en los lugares donde existen recursos móviles; es



importante cuando los integrantes exitosos de un lugar reinvierten sus excesos de capital en algún proyecto de los otros integrantes del lugar; es fructífero en lugares en los cuales los éxitos de los integrantes de ese lugar son celebrados por los demás integrantes; es significativo en sectores en donde el cambio es visto como algo positivo.

Stevenson también considera que el emprendedor busca y persigue la oportunidad, comprometiéndose de forma rápida, siempre predispuesto al cambio, a la modificación y responsabilizándose ante cualquier escenario que se les presente. También rescata especialmente el rol que ejerce el emprendedor en la asimilación frente a los cambios, ya que vivimos en un mundo que está modificándose continuamente, y se plantea hacia el futuro como un verdadero desafío.

### ***Teoría de las oportunidades Peter F. Drucker***

Para el economista Drucker el emprendimiento es aumentar en su máxima expresión las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia, a través de la organización. Por encima de todo, es un ente social, un grupo de personas, cuyo objetivo tiene que ser los puntos fuertes de las personas para que sean eficaces y sus debilidades irrelevantes, es lo único que se puede lograr mediante las organizaciones, esto es la única razón por la que existen las organizaciones y la base por la que es necesario que existan.

Dentro de los objetivos más relevantes de cualquier organización, está la innovación cuyo papel es crucial, ya que es lo que define realmente al emprendedor del que no lo es, la innovación es un asunto de disciplina organizada y rigurosa, es lograr una actitud más que una actividad, no es solo la elaboración o producción de algo, es mejorarlo, con la finalidad de sobresalir y no ser aplastado o superado por la competencia, el emprendedor debe poner atención a lo que sucede dentro de su negocio y lo que pasa a su alrededor en el mercado y sus oportunidades.

Drucker plantea que el emprendedor debe observar y estar atento a lo inesperado, lo incongruente, para poder realizar innovaciones basadas en los procesos o cambios que se generan en su entorno, en su realidad o en la estructura del mercado. Además, resalta que la innovación empieza con el análisis de las oportunidades del emprendedor; el emprendedor debe observar, preguntar y escuchar lo que su entorno

le dice; el emprendedor usando todo su potencial puede estudiar las expectativas de los posibles consumidores que le brinda el mercado que lo rodea.

Cabe destacar que para este autor un emprendedor debe buscar la innovación simple para garantizar su efectividad, la innovación debe empezar siendo pequeña y enfocada para que sea efectiva, sino podría llegar a confundir a sus posibles consumidores. La innovación de un emprendedor debe tener como finalidad convertir su negocio o producto en lo normal o necesario que el consumidor necesita, no importa si lo consigue desde el principio y llega al éxito económico, o si sus resultados son modestos al empezar.

Dentro de lo analizado por este economista la innovación para el emprendedor es un esfuerzo, más que una cosa de genialidad. Si creemos que es necesario tener la mente de Einstein para poder innovar, ya podremos sentarnos a esperar. La innovación para un emprendedor es fruto de su genio y talento, pero no es posible si no se los combina con el esfuerzo y el trabajo duro, este esfuerzo que debe ser tenaz y enfocado; sin esto ni el genio ni el talento podrían sacar adelante ninguna innovación del emprendedor.

#### *El modelo de Jeffrey A. Timmons*

Timmons define al emprendimiento como tomar acciones humanas, creativas con la finalidad de elaborar algo que tenga valor a partir de prácticamente nada, con esto busca de forma insistente la oportunidad de que independientemente de los recursos que tengan disponibles o de los recursos que carezcan, se puede lograr crear o generar algo que produzca una ganancia. Además, establece que también deben tener una visión, pasión y compromiso para llevar a otros hasta lograr el objetivo propuesto, tomando riesgos calculados.

Para este economista dentro de su método identifica tres aspectos claves para poder convertir una idea o sueño en un emprendimiento exitoso; estas claves son: el emprendedor o equipo de emprendedores, sus recursos y sus oportunidades. Timmons recalca que una oportunidad no es sólo una idea, sino una idea testada donde es posible visualizar un negocio potencialmente importante. Para él todo emprendimiento debe tener como fundamento una oportunidad y no siempre quiere decir que esa oportunidad sea buena. Dentro de su modelo establece que no se debe invertir tiempo

ni recursos hasta no tener una idea clara del impacto y el tamaño que representa esta oportunidad de negocio.

Dentro de este modelo el autor define que toda oportunidad debe cumplir con al menos dos aspectos: el tamaño y la ventaja competitiva. Considerando que el tamaño se mide en base al potencial del mismo en el mercado identificando una estructura de mercado y costos; y dentro de la ventaja comparativa está el aspecto que te hace diferente de los demás. En el mercado de emprendedores existen ideas brillantes, pero son pocas las que logran convertirse en emprendimientos exitosos.

Este autor también define que al pensar en un recurso no debemos pensar en dinero, ya que existe mucho capital (dinero) y no tantas buenas oportunidades de negocio, el exceso de capital es malo para un emprendimiento exitoso. La falta de recursos es la clave fundamental para tener un emprendimiento exitoso, ya que lo obliga al emprendedor a optimizar e innovar con los recursos que posee y las oportunidades que se le presentan.

Con relación al equipo emprendedor establece que debería tener un líder reconocido que logre aprender y enseñar de forma ágil, que sea íntegro, honesto, de confianza, con cultura emprendedora; que cuente con un equipo donde exista experiencia, cultura, compromiso, determinación, persistencia, tolerancia al riesgo, creatividad, adaptabilidad y capacidad de comunicación interna y externa; concluyendo así que este modelo se basa en tres conceptos y su balance lo hace destacar y lograr el emprendimiento exitoso.

### ***Teoría de las capacidades Amartya Sen***

La teoría de las capacidades fue desarrollada por el economista indio Amartya Sen, está basada en las libertades económicas, políticas y sociales que necesitan las personas para lograr el tipo de vida digna que desean, según este autor las capacidades de cada persona convertirían sus derechos en libertades reales. Por ejemplo un gobierno se juzga en función de las capacidades concretas que poseen sus ciudadanos. Se debe enfocar en la libertad positiva que son las capacidades reales de una persona o su capacidad de hacer algo.

El enfoque de este autor, contenido en la teoría propuesta de las capacidades humanas; logra ser una de las iniciativas más influyentes dentro del ámbito de la filosofía práctica y las ciencias sociales. Esta teoría tiene como elementos constitutivos

los funcionamientos y las capacidades, desde esa base el economista y filósofo indio analiza los problemas que afectan al bienestar humano en su ámbito social, como la pobreza, desigualdad, la falta de desarrollo humano, el tipo de calidad de vida y la injusticia social; logrando con esto obtener una perspectiva de estos problemas.

El objetivo de la teoría de las capacidades es poder analizar y evaluar el bienestar y la libertad que cada persona realmente tiene para poder desarrollar o hacer algo y las cosas que consideran valiosas para ser o hacer. Desde el punto de vista de capacidades Sen aborda y analiza los diferentes problemas sociales que giran y afectan en el bienestar del ser humano, permitiendo verlos de forma diferente y evaluar los límites y alcances de una sociedad libre realmente, en el momento de analizar el concepto de capacidades para poder evaluar la desigualdad en el interior de una sociedad.

Este autor resalta que con este enfoque se logra por ejemplo el desarrollo de demandas sociales, políticas y económicas en una sociedad que asume como ideales la igualdad y la libertad para sus integrantes. El economista no se cuestiona el grado de satisfacción de las personas o la cantidad de los recursos que poseen las personas para lograr tener un tipo de vida u otra, sino por las capacidades que tienen estas personas para hacer o ser realmente. Este es un giro, al enfoque, muy significativo para pensar en la sociedad, ya que consigue diferencias relevantes sobre las diferentes demandas que deben emprender las instituciones en el interior de la sociedad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus integrantes.

Sen consigue de esta manera que no se indague las necesidades básicas de las personas, los recursos que tienen o sus bienes primarios, al contrario que se analicen las capacidades que poseen y que les permiten lograr hacer o ser alguien dentro del mercado; para finalmente como último paso indagar la libertad con la que cuentan cada persona de forma independiente para alcanzar este desarrollo de sus capacidades. Con esto llega a un concepto de capacidades buscando la mejor perspectiva de las ventajas de cada individuo.

El concepto de capacidades fue introducido por primera vez por Sen en una conferencia titulada “¿Igualdad de qué?” en la Universidad de Stanford en 1979, gracias a un sentido de igualdad que él mismo denominó *igualdad de capacidades básicas*, buscando valorar y evaluar el bienestar de las personas desde el punto de vista

de sus habilidades para realizar actos o alcanzarlos; así fue como este filósofo eligió el término capacidades para representar las diferentes combinaciones o alternativas que tiene una persona para ser o desarrollar algo.

En esta conferencia Sen afirma:

La palabra capacidad no es excesivamente atractiva. Suena como algo tecnocrático, y para algunos puede sugerir la imagen de estrategias nucleares frotándose las manos de placer por algún plan contingente de bárbaro heroísmo. El término no es muy favorable por el histórico capacidad Brown, que encarecía determinadas parcelas de tierra –no seres humanos sobre la base firme de que eran bienes raíces que “tenían capacidades”. Quizá se hubiera podido elegir una mejor palabra cuando hace algunos años traté de explorar un enfoque particular del bienestar y la ventaja en términos de la habilidad de una persona para hacer actos valiosos, o alcanzar estados para ser valiosos. Se eligió esta expresión para representar las combinaciones alternativas que una persona puede hacer o ser: los distintos funcionamientos que se pueden lograr (Sen, 1979, p.30).

En ese sentido, Sen deja muy claro lo que él entiende por capacidad, afirmando que su intención era explorar un enfoque del bienestar en términos de la habilidad que posee una persona para realizar actos valiosos. Si analizamos retrospectivamente desde ahora lo que estableció Sen hasta el punto donde introduce por primera vez el concepto de capacidades, podemos llegar a la conclusión que desde ése momento Sen ya presentaba un enfoque como un marco conceptual que nos permite valorar y evaluar el bienestar individual, el diseño de las políticas públicas y los acuerdos sociales en una sociedad.

Esta teoría aporta a este tema de investigación ya que las capacidades se pueden usar para evaluar diferentes aspectos del bienestar de una persona, grupo de personas o una sociedad, estos aspectos como la pobreza, la falta de desarrollo, el tipo de calidad de vida o la desigualdad van estrechamente ligados con esta investigación y puede ser una herramienta para evaluar y diseñar políticas públicas, gubernamentales. La teoría de las capacidades no explica la desigualdad o el bienestar o la pobreza, más bien ofrece una herramienta o un marco crítico donde podemos evaluar y definir los diferentes problemas sociales.

### ***Teoría del triángulo invertido Andy Freire***

La teoría del triángulo invertido, del economista argentino Andy Freire, fue plasmada en su libro *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad* y se basa en que todo proceso emprendedor combina tres componentes: el emprendedor que es

su punto de apoyo y dos factores adicionales la idea del negocio, que debe ser viable en el mercado y el capital para poder sustentar el negocio. La gran mayoría de los emprendimientos que no logran ser exitosos, siempre se debe a que una de estas tres variables no se está enfocando bien o que no se las ha combinado de forma correcta.

Este autor diseñó un gráfico muy sencillo en el que mostraba los tres puntos o variables esenciales en el proceso de emprendimiento: el capital, el emprendedor y la idea; los mismos que deben tener un equilibrio entre ellos de tal forma que se pueda representar un triángulo invertido; donde el emprendedor es el vértice inferior donde se apoya toda la estructura del mismo, y en los otros dos extremos se encuentra la idea y el capital; ya que las cualidades del emprendedor son las que le permitirán su proyecto, desarrollar su idea y perseverarla hasta alcanzar el éxito.

Para Freire no importaba si la idea era innovadora o era la mejora de un producto que ya había sido creado; lo importante para él se basaba en que fuera una idea consolidada, que valla acorde al contexto y que tenga bases realistas; sólo bastaba con que el emprendedor crea en su idea, así únicamente debería capacitarse y luego llevarla adelante, con la finalidad de desarrollarla a plenitud de la mejor forma en todo el ámbito de sus cualidades.

Con relación al capital este economista en su teoría desmiente que *nacer en cuna de oro* es indispensable para lograr un emprendimiento exitoso, puesto que una de las cosas más difíciles para lograr que un emprendimiento salga adelante es obtener el capital; pero según este autor lo más importante es que una vez conseguido el capital se lo destine por completo al emprendimiento.

En esta teoría también se definen tres tipos de emprendedores: los luchadores, los *caza-olas* y los *gladiadores*. Los *luchadores* se definen como los emprendedores que invierten el poco capital que poseen para desarrollar una idea con la finalidad de subsistir y salir adelante; mientras que los *caza-olas* son emprendedores que ven una oportunidad, moda o necesidad que el mercado tiene en ese momento y sacan ventaja para buscar dinero, generalmente desarrollan diversas actividades como vías de ingreso; y finalmente los *gladiadores* son aquellos emprendedores por vocación, emprender los apasiona y suelen ser perseverantes en su idea hasta el final.

Finalmente, este autor concluye que el emprendedor es la clave de su triángulo invertido del emprendimiento, sin importar la edad que tenga, su condición económica

o social y su éxito dependerá de la firmeza que tenga para manejar y sostener los otros dos componentes de este triángulo (la idea y el capital) y conseguir de esta manera que no caiga o destruya toda la estructura de su triángulo invertido que representa su emprendimiento o proyecto.

Una vez revisadas las diferentes teorías se considera que la *teoría objetiva del valor*, de Richard Cantillon es la teoría base de la presente investigación porque se visualiza al emprendedor desde su realidad, el que se arriesga, asume su riesgo a pesar de saber y ser consciente de que sus ganancias o beneficios son inciertos; por ende, su rentabilidad y estabilidad van a depender de muchos aspectos que él no podrá controlar.

## **Fundamentos teóricos**

### ***Micro emprendimientos***

Acerca de los micro emprendimientos Monteros (2005) sostiene que “una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios” (p.15). En este sentido el autor destaca la organización y el aspecto tecnológico como pilares fundamentales al igual que cualquier otro emprendimiento de mayor volumen.

En ese orden de contenido también Torres (2005) indica:

La Microempresa (...) tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100 000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio (de Torres, citado por Morán, 2015, p 7).

En esta definición se resalta una característica fundamental de las microempresas que es el número de empleados y el capital; esencia de la definición que coincide con la de la Superintendencia de Compañías de Ecuador.

En tanto, en la revista Forbes especializada en negocios, Nombela (2019) manifiesta que los micro-emprendimientos son:

La actividad económica de poca inversión llevada a cabo por uno o varios emprendedores que a su vez son socios, dueños y administradores. Los micro emprendimientos son pequeños negocios que normalmente no cuentan con empleados y que cuyo servicio se basa en los conocimientos u oficios de los miembros (párr.1).

En otro artículo de investigación, los autores Párraga, Mendoza, e Intriago (2017) plantean que “El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos” (p 58); de manera que resaltan la importancia de las innovaciones para los micro emprendimientos.

### ***Emprendedor***

Con respecto al término de emprendedor, Michael E. Gerber, empresario estadounidense, autor de varios libros de negocios y calificado como el ‘Gurú de las pequeñas empresas’, en su libro *El mito del emprendedor* define al emprendedor como “un visionario, ese creador que todos llevamos dentro. Todos nacemos con esa cualidad y eso define la manera en que vemos, oímos, sentimos y vivimos las experiencias. Esta cualidad puede florecer, si es alimentada, sin estimulación, se trunca y muere” (Gerber, año, p. 34). En esta oportunidad el autor se enfoca en que el emprendedor es un visionario innato en todas las personas.

### ***Innovación***

En la década de los 60 se comienza a establecer entre la sociedad científica el término de innovación, así Drucker (1963) determinó que la innovación es proveerse de más y mejores bienes o servicios, sin embargo no bastaría sólo con tener bienes y servicios para un negocio, más bien debe existir la preocupación de que al proveer estos bienes y servicios sean mejores y más económicos; demostrando con esto que desde su punto de vista la innovación se puede realizar en cualquier momento del negocio, puede tratarse de una innovación en el diseño, la comercialización, un servicio, un bien, el precio o las técnicas de organización.

De fecha más reciente se conoce de la apreciación sobre la innovación por parte de Bunge (1989), quien considera que se trata de un término que por su concepto pertenece a las ciencias sociales y que ha sido incorporado por otras ciencias fácticas pero que no es una ciencia o tecnología más bien la innovación es el resultado de todas ellas en conjunto con la actitud creativa de una persona.

### ***Organización***

La definición de organización ha sido asumida por múltiples especialistas, de manera que desde los fundadores de la teoría clásica de la administración, es definida



por Henri Farol quien sostenía que las teorías administrativas no han de limitarse a los negocios, sino que abracan el campo de todos los esfuerzos humanos; luego más que concebir el término de organización como la institución de gestión empresarial, lo definió como una función o un elemento básico dentro de los cinco requeridos para un buen desempeño organizacional, a saber: planificación; organización; dirección; coordinación; y, control.

En este caso específico, Fayol (1916) considera que la organización como función básica de la administración “consiste en construir una estructura dual (material y humana) para conseguir los fines” (en cita de Espinoza, 2009, p.55).

Por otra parte, como se ha referido la organización es asimismo entendida desde el punto de vista de institución de lo cual, (en cita de Almanza, Calderón y Vargas, 2018), León (1985), señala: “ una organización en el sentido más amplio es un acuerdo entre personas para cooperar en el desarrollo de alguna actividad (p.4); este autor recalca que este acuerdo que se da entre los integrantes del negocio no necesariamente debe ser formal, puede ser verbal o informal debido a que se trata de una sociedad legalmente establecida, con objetivos claros y definidos, funciones anteriormente determinadas y estatutos inscritos.

Por otra parte, Koontz y Weihrich (1999) definen a la Organización en varios aspectos por ejemplo conjunto de actividades necesarias para lograr un objetivo determinado; identificación y clasificación de actividades requeridas para alcanzar una meta; asignación de diferentes actividades de un administrador que tiene autoridad, delegación coordinación y estructura organizacional.

### ***Pobreza***

Para la Organización de Naciones Unidas (ONU, 1995), la pobreza está dada por la condición en la que una persona tiene como característica fundamental la privación severa de todas las necesidades básicas que un ser humano debería tener en su vida como condición esencial para tener una vida digna, incluye dentro de estas necesidades básicas el agua potable, la alimentación, salud, vivienda, instalaciones sanitarias, educación, entre otras. En conclusión, cualquier persona que no posea estas condiciones, aunque sea de forma mínima, no posee una vida digna considerándola en estado de pobreza.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1995) define: “al nivel más básico, individuos y familias son considerados pobres cuando su nivel de vida, medido en términos de ingreso o consumo, está por debajo de un estándar específico” (citado por Spicker, 2009, p.294), considerando entonces que algunos bienes o artículos son particularmente necesarios o importantes para tener un nivel de vida básico el mismo que va de la mano con la necesidad de ciertos artículos de forma específica, podemos concluir entonces que la pobreza no se mide tanto por la privación de ciertos artículos de forma específica sino por la experiencia en general de tener una vida con menos artículos básicos que los demás.

Con los elementos hasta aquí abordados, se resumen las conceptualizaciones esenciales que constituyeron fundamento teórico en el proceso investigativo sobre el tema de los micro-emprendimientos, de manera que se procedió a la revisión de la sustentación legal.

## **2.2 Marco Legal**

A continuación, se destacan las principales leyes que se relacionan con la investigación realizada.

### ***Constitución de la República del Ecuador. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)***

El presente tema se ajusta al capítulo primero de la Constitución en el Art. 3, ya que al garantizar la generación de un emprendimiento duradero se garantiza también la educación, la salud, la alimentación y la seguridad social; tratando de erradicar la pobreza y promoviendo el desarrollo sustentable que el emprendedor puede alcanzar con los ingresos que generaría mensualmente y conseguir el buen vivir.

Además, es importante citar el Art. 13 de la Constitución de la República ya que abarca el contenido relacionado con que los ciudadanos a través de emprendimientos de comidas rápidas, tengan derecho al acceso de alimentos producidos a nivel local según sus preferencias a la libre elección, que se apegan a sus identidades, sus tradiciones y sus tendencias culturales.

Cabe indicar que, con el desarrollo de este diagnóstico socioeconómico se podría contribuir con lo que se hace referencia en el Art. 30 sección sexta de la Constitución de la República, pues se trata del logro en el incremento de sus ingresos

con su emprendimiento duradero, con lo que podrían tener acceso a un hábitat seguro y saludable, el pago de una vivienda adecuada y digna y gozar de independencia económica para su familia.

Se apega además a los artículos 276 numeral 1 y 277 numeral 5, de la Constitución de la República en los que se indica que el Estado debe garantizar el buen vivir, la calidad de vida, esperanza de vida e impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley; ya que el emprendedor podrá alcanzarlo si su negocio es rentable y sustentable.

Con el Art. 281 respecto a la soberanía alimentaria, se identifica que representa un objetivo estratégico y una obligación de parte del Estado, quien debe garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente; que es el objetivo de este proyecto analizar los aspectos de los emprendimientos de tal forma que se conviertan en negocios con futuro para sus propietarios.

En el numeral 1 que indica que deben impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social con los emprendimientos y en su numeral 2 en el ámbito de adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos; y que al momento el Estado no lo hace y debería de garantizarlo como lo establece en estos artículos.

También en el Art. 283 con relación a que el sistema económico es social y solidario y debería reconocer al ser humano como sujeto y fin de la economía; tratando de conseguir una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, a través de sus emprendedores y sus negocios; siendo el estado quien debe garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Adicional a estos se apega al Art. 284 en sus numerales 1 y 2; con relación a que la política económica tendrá que asegurar una adecuada distribución del ingreso, de la riqueza nacional, además de incentivar la producción nacional, la productividad

y competitividad sistémicas en la economía y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

Sin dejar de lado que en el mismo Art. 284, numerales 6 y 7; los que indican que se debe impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, que es lo que se quiere conseguir con esta investigación; además de los derechos laborales, para mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

***Plan Nacional de Desarrollo (2017- 2021). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2017)***

Este proyecto se alinea al Plan Nacional de desarrollo en el Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida, objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas; ya que al fomentar el desarrollo de sus actividades de forma sostenible los micro-emprendedores podrán tener un ingreso digno fruto de su trabajo y con esto acceder a los servicios básicos y vivir en un ambiente óptimo cubriendo todas sus necesidades.

Además, podrán tener acceso a una formación; ya que cuentan con un ingreso mensual promedio, pudiendo capacitarse para conseguir y hacer duradero y sostenible su emprendimiento y tener posibilidades para acceder a un sistema de salud eficiente a través de atenciones médicas para gozar de una salud digna como se plantea en el Plan Nacional de desarrollo objetivo 1 específicamente con relación a tener igualdad de oportunidades para todas las personas.

Con respecto al eje 2 que se relaciona con la economía al servicio de la sociedad este proyecto se apega a los objetivos 5 de impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria, ya que el emprendedor lograría aumentar su rentabilidad en su negocio transformándolo en rentable y con el objetivo 6; desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural, ya que el emprendedor se dedica a lo que por su necesidad y conocimiento puede ser productivo logrando un ingreso para alcanzar una vida digna.

*Código orgánico de la producción, comercio e inversión. Asamblea Nacional, 2010, última modificación 2018)*

Con relación al Título Preliminar del objetivo y ámbito de aplicación en su Art. 1 en el que se indica que todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional se rigen bajo este código; incluso quienes se encarguen del aprovechamiento de los factores de producción, la transformación, distribución o intercambio comercial y su consumo.

Está además amparado en su Art. 3, ya que el objetivo de este código es regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir; que es lo que se busca con este trabajo lograr el buen vivir de los micro emprendedores en este sector de estudio.

Con respecto al Art. 4 en sus literales a.- Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente; d.- Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales; ya que los microemprendedores materia de este estudio empiezan sus emprendimientos transformando materia prima en producto terminado de consumo, apoyándose en su creatividad y consiguiendo a través del mismo generar para ellos y muchas veces para otros empleos sustentables con ingresos rentables.

Y, en sus numerales y literales l.- Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico; q.- Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva; ya que el desarrollo sustentable de los micro-emprendimientos se realiza en sectores populares como barrios o calles principales y se pretende insertar este negocio en ese medio y que sea competitivo en su actividad con relación a los emprendimientos de su entorno.

Culmina este capítulo que responde al segundo objetivo específico formulado, considerado de gran utilidad como sustento teórico-legal del proceso investigativo desarrollado.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación se apega a la metodología deductiva; ya que a través de lo que se puede observar y analizar por las actitudes y condiciones de los micro-emprendedores en esta muestra se ha llegado a verificar y plantear una conclusión argumentada del tipo de condición social, el nivel de educación, las fortalezas y debilidades de los mismos basada en un razonamiento lógico que fue asumido como verdadero conjunto de afirmaciones que se dan por ciertas.

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

Con relación al enfoque que tiene este trabajo de investigación es un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo; ya que se analizaron aspectos de índole social, además de explorar y describir el entorno que rodea el área de estudio de forma general; con los datos obtenidos a través de las preguntas aplicadas y relevantes al tema de estudio.

El enfoque cualitativo es aquella que está enfocada a proveer un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas, a través del investigador que es el encargado de la recolección de datos, el mismo que se ayuda de varias técnicas que desarrolla durante el proceso de su estudio, es decir que el investigador inicia su proceso a través de la observación y la descripción para establecer los datos que usará como instrumento para su hipótesis.

Por otra parte el enfoque cuantitativo basa sus instrumentos de investigación en la recolección de datos estandarizados, siendo así uniforme su análisis, todos los datos se obtienen a través de documentación de mediciones, observación y medición; cabe indicar que en este tipo de enfoques se utilizan instrumentos válidos y confiables de estudios previos que han sido utilizados anteriormente y en ciertos casos son instrumentos nuevos obtenidos de la revisión de la literatura; las preguntas en estos casos son de respuestas predeterminadas.

### **3.2 Alcance de la investigación**

El tipo de investigación seguida en este estudio es la investigación descriptiva y de campo ya que a través de la encuesta realizada a los micro-emprendimientos se logró describir las situaciones reales de ellos, cómo se desarrollan, las características que tienen en común y sus diferencias; es decir, describirlos y describir el campo en el que se desenvuelven y así, confirmar lo que se argumenta.

La investigación descriptiva según Gómez (2012) es aquella en la que se analizan los fenómenos o realidades de la naturaleza o la sociedad, tomando en consideración sus propiedades, rasgos y características importantes del sujeto o fenómeno en análisis; por medio de este tipo de investigación se puede determinar perspectivas y condiciones del tema en estudio.

Mientras que la investigación de campo se desarrolla como una situación realista donde se recopilan datos directamente de la realidad permitiendo obtener una o más variables independientes que son manipulados por el investigador de un problema, este tipo de investigación es fundamental para realizar otro tipo de análisis y suele ser el antecesor al planteamiento de una hipótesis.

### **3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos**

La técnica utilizada en este proyecto es la encuesta a través de un cuestionario cerrado de preguntas; está comprobado que se obtiene mayores datos en cuestionarios cortos, que incluyan preguntas de índole personal, ya que el encuestado puede contestar de forma más sincera y relajada ya que no está frente a otra persona, permitiendo definir el perfil social al que pertenecen sus estilos de vidas y preferencias.

La encuesta es aquella técnica que se utiliza o aplica a un grupo de personas con la finalidad de obtener información sobre ellos mismos o acerca de algún tema en particular; esta técnica tiene varios propósitos y se puede realizar de diferentes maneras todo depende de los objetivos que se han planteado y la metodología escogida.

Los cuestionarios cerrados se caracterizan por ofrecer al encuestado todas las alternativas posibles de respuesta y en ciertos casos aquellas opciones que mejor responden a la situación objeto de la investigación; todo esto con la finalidad de que

la persona sólo tenga que señalar o elegir alguna opción según su preferencia, a través de una cruz, círculo, etc. Generalmente este tipo de preguntas suelen tener opciones de respuesta afirmativa, negativa o ninguna de las anteriores.

### **3.4 Población y muestra**

En este trabajo de investigación se determinó que no existe una fuente formal que estableciera el número de emprendedores que se encuentran operando en el lugar de investigación; razón por la cual, mediante la observación directa se logró cuantificar un total de 64 micro-empresarios de comida preparada funcionando en el sector de Sauces 3.

Al ser reducido el tamaño de la población, se estudió en su totalidad sin requerir una selección muestral.



### 3.5 Presentación y análisis de resultados

#### Resultados de la encuesta aplicada a los micro-emprendedores del sector Sauce III

1.- ¿Qué edad tiene?

Tabla 1. *Micro-emprendedores según edad. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Grupos de Edades	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30	18	28%
31 - 50	31	49%
51 - 70	15	23%
>70	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

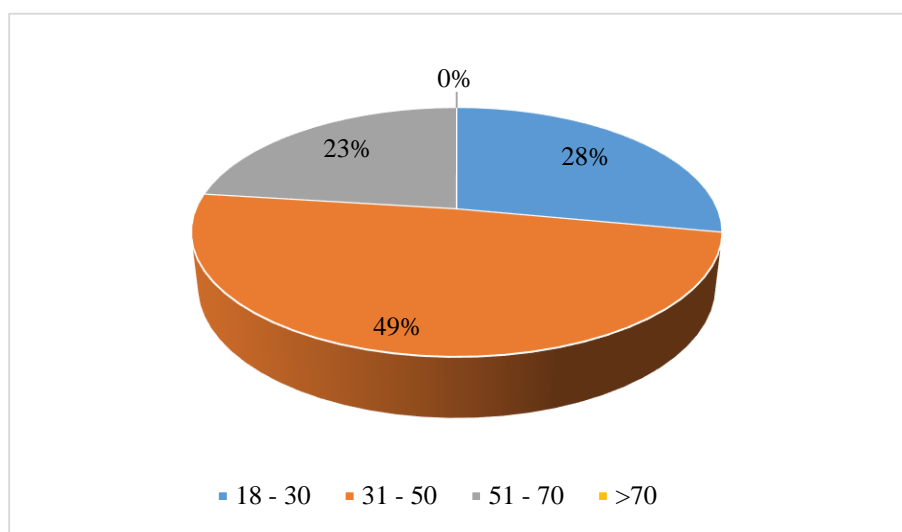


Figura 2. *Porcentajes de micro-emprendedores según edad. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021.*

Fuente: Tabla 1

Elaborado por: Alcívar (2022)

De los resultados obtenidos de la encuesta se puede resaltar que un porcentaje considerable de los micro emprendedores se encuentran en edades de entre 31 y 70 años, es decir, micro emprendedores de una edad madura; en contra posición con apenas un 28% de micro emprendedores jóvenes con edades entre 18 a 30 años.

## 2. ¿Cuál es su género?

Tabla 2. *Micro-emprendedores según género. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	31	48%
Femenino	33	52%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

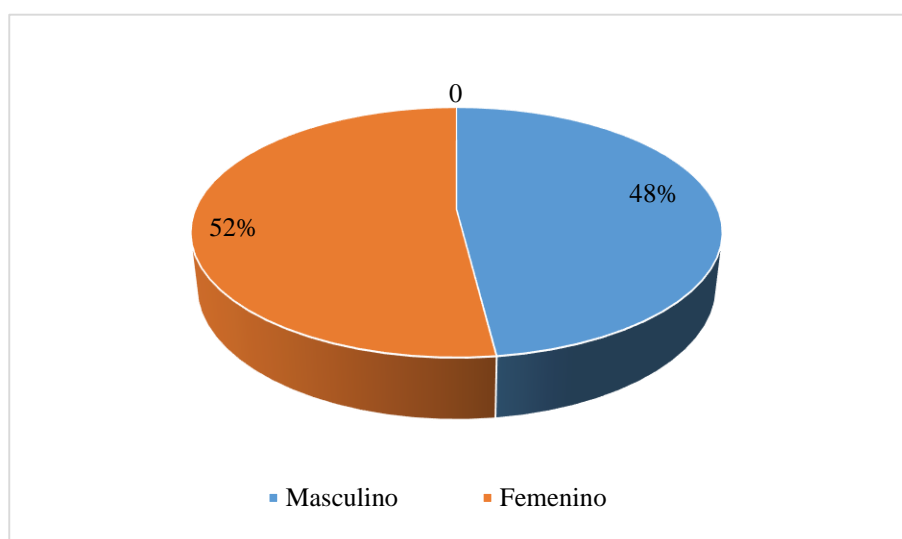


Figura 3. *Porcentajes de micro-emprendedores según género. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 2  
Elaborado por: Alcívar (2022)

Por otra parte el género de los encuestados es casi equitativo, con una diferencia mínima donde podemos notar que existen más micro-emprendedores femeninos que masculinos.

### 3. ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 3. *Micro-emprendedores según estado civil. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Estado civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	13	20%
Casado	15	23%
Divorciado	10	16%
Separado	09	14%
Viudo	01	2%
Unión Libre	16	25%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

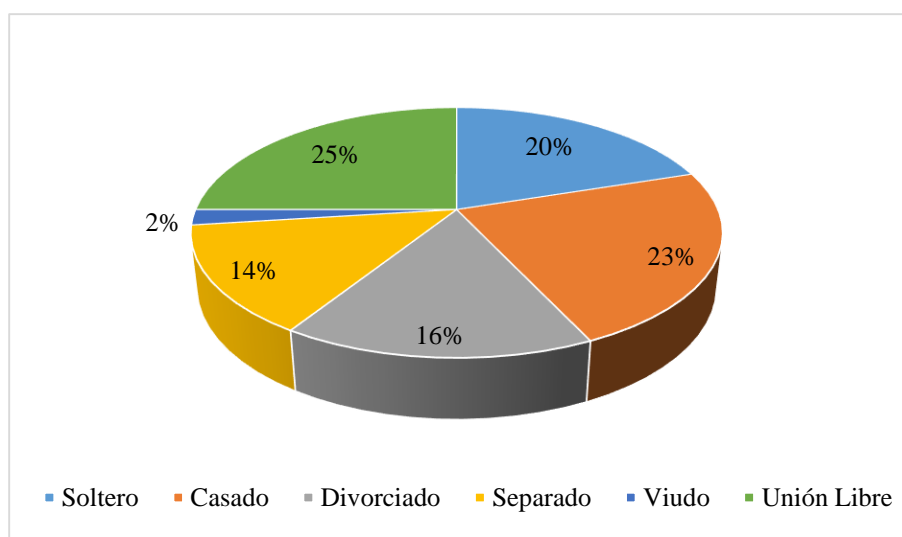


Figura 4. *Porcentajes de micro-emprendedores según estado civil. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 3  
Elaborado por: Alcívar (2022)

Se puede observar que un porcentaje considerable corresponde a micro-emprendedores que se encuentran en unión libre o casados y la proporción restante corresponde a solteros, divorciados o separados.

#### 4. ¿Cuántas cargas familiares tiene?

Tabla 4. *Micro-emprendedores según carga familiar. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Personas en la familia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1	15	23%
2 – 4	43	67%
> 4	06	10%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

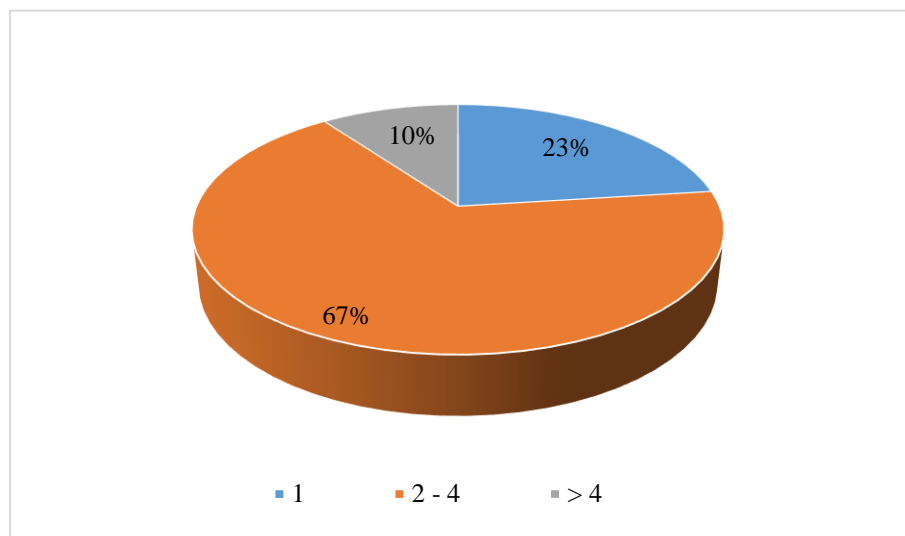


Figura 5. *Porcentajes de micro-emprendedores según carga familiar. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 4  
Elaborado por: Alcívar (2022)

La mayor parte de los micro-emprendedores encuestados tienen más de 2 cargas familiares; mientras que un pequeño porcentaje tiene 1 sola carga familiar.

## 5. ¿Qué tipo de establecimiento tiene?

Tabla 5. *Micro-emprendedores según tipo de establecimiento. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Local	27	42%
Carreta	20	31%
Puesto	17	27%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

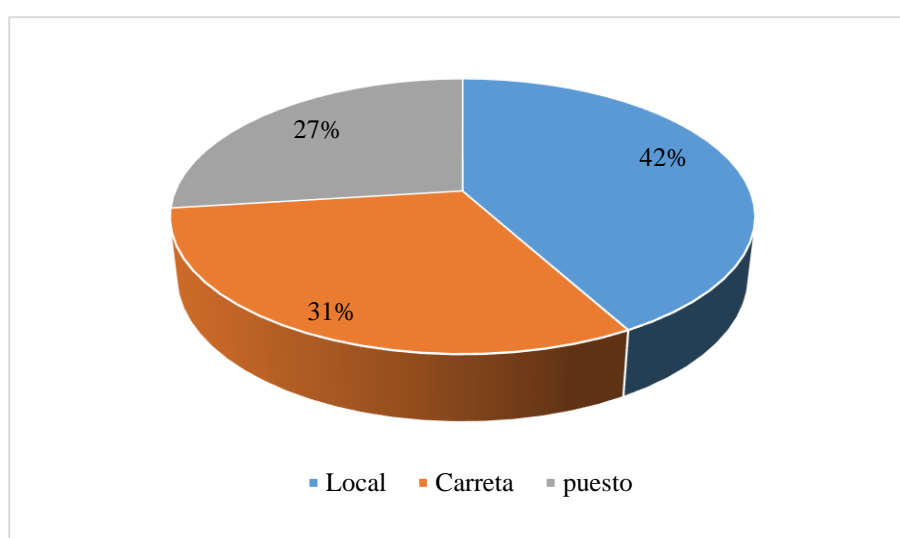


Figura 6. *Porcentajes de micro-emprendedores según tipo de establecimiento. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 5  
Elaborado por: Alcívar (2022)

En su mayoría los micro-emprendedores gastan en alquiler de local o en la adquisición de una carreta que les permita realizar su actividad; mientras que un porcentaje menor improvisa ubicando una mesa y silla para poder realizarla.

6. ¿Cuál es el estado de su establecimiento?

Tabla 6. *Micro-emprendedores según el estado del establecimiento. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Estado del establecimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alquila	28	44%
Paga por ocupar espacio	17	26%
Informal	19	30%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

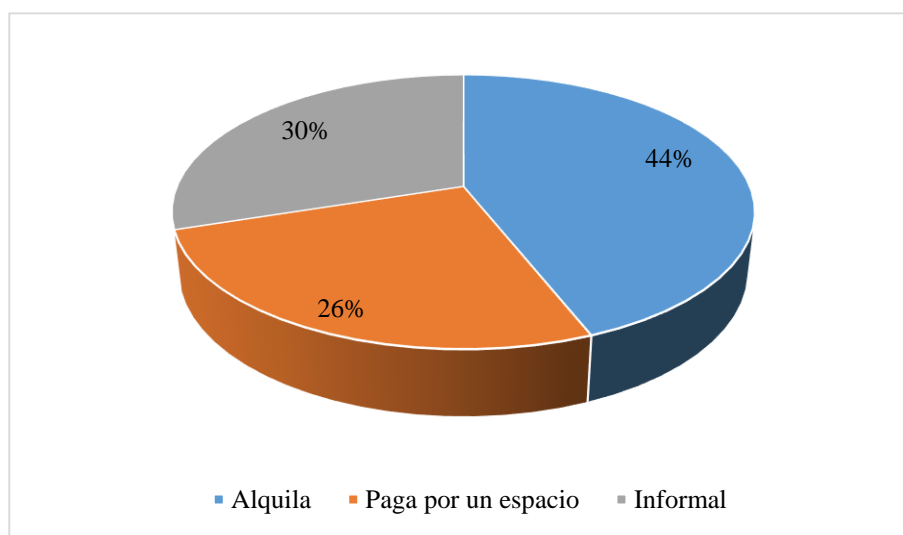


Figura 7. *Porcentajes de micro-emprendedores según el estado del establecimiento. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 6  
Elaborado por: Alcívar (2022)

En esta pregunta se confirma lo indicado en cuanto al gasto de la pregunta anterior; ya que una mayor cantidad de ellos paga un alquiler o el uso de un espacio, mientras que un pequeño porcentaje hace uso del espacio sin ningún tipo de autorización.

## 7. ¿Cuál es su nivel académico actual?

Tabla 7. *Micro-emprendedores según nivel académico. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Nivel académico	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	5	7%
Secundaria	35	55%
Superior	19	30%
Sin estudios	05	8%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

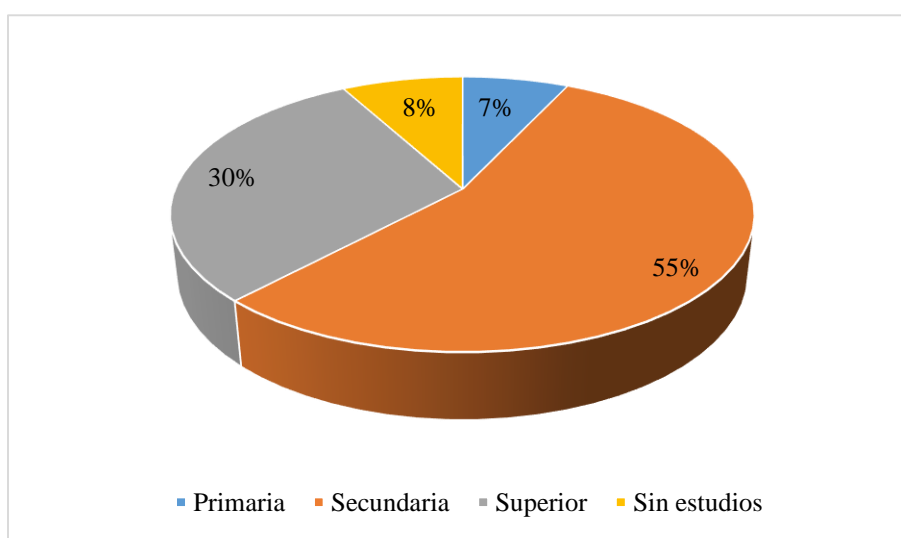


Figura 8. *Porcentajes de micro-emprendedores según nivel académico. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 7  
Elaborado por: Alcívar (2022)

En lo que respecta al nivel académico de los micro-emprendedores; resaltan aquellos que han terminado el bachillerato, seguido por aquellos que tienen un nivel Superior.

8. ¿Cuál es su nivel de ingreso?

Tabla 8. *Micro-emprendedores según nivel de ingresos. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Nivel de ingreso (dólares)	Frecuencia	Porcentaje
0 - 400	29	45%
401 - 600	20	31%
601 - 800	11	18%
>800	04	6%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

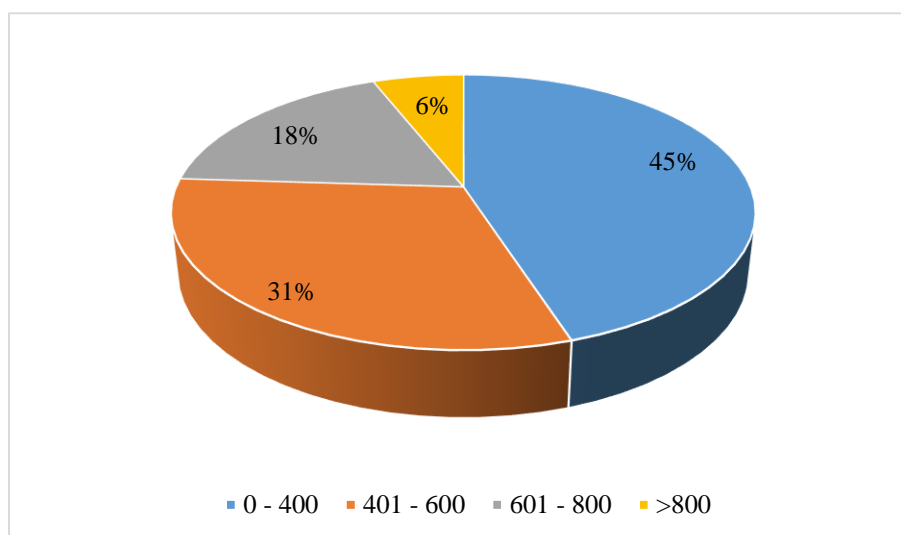


Figura 9. *Porcentajes de micro-emprendedores según nivel de ingresos. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 8  
Elaborado por: Alcívar (2022)

Con respecto al nivel de ingreso se puede recalcar que un 76% de los encuestados perciben hasta \$600 de ingreso mensual, y apenas un 24% ha logrado alcanzar un nivel de ingreso mayor a esos \$600.



## 9. ¿Cómo considera su nivel de ingreso?

Tabla 9. *Micro-emprendedores según consideraciones del ingreso. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Consideración nivel ingreso</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	42	65%
Malo	9	14%
Suficiente	13	21%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

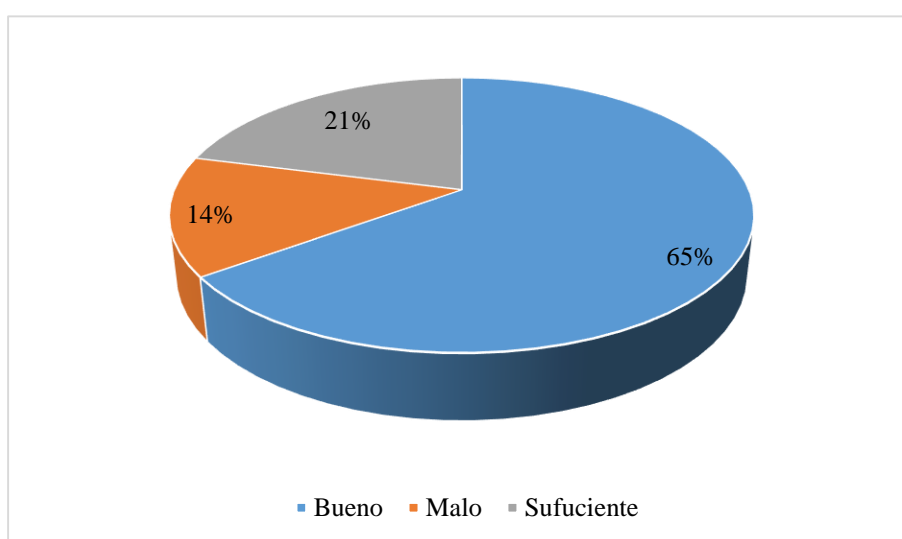


Figura 10. *Porcentajes de micro-emprendedores según consideraciones del ingreso. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 9  
Elaborado por: Alcívar (2022)

De acuerdo a la percepción de los encuestados su nivel de ingreso en la mayoría de los casos es bueno y suficiente y sólo un 14% considera que su ingreso es insuficiente.

10. ¿Cuál es su nivel de gasto?

Tabla 10. *Micro-emprendedores según nivel de gastos. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Nivel de gasto</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Más de lo que gano	14	22%
Menos de lo que gano	20	31%
Igual a lo que gano	30	47%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

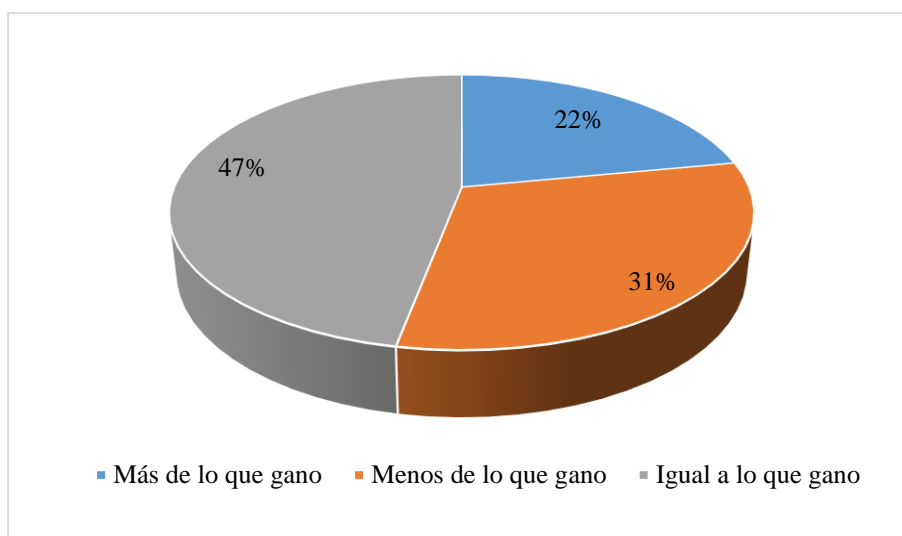


Figura 11. *Porcentajes de micro-emprendedores según nivel de gastos. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 10  
Elaborado por: Alcívar (2022)

Se puede analizar que conforme a la percepción de lo que ganan los micro-emprendedores, en su mayor parte consideran que sus gastos igualan a sus ingresos o resultan ser menores de lo que ellos ganan. Apenas un 22% asegura que sus gastos son mayores a sus ingresos

### 11. ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

Tabla 11. *Micro-emprendedores según tiempo del negocio. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Tiempo en el negocio	Frecuencia	Porcentaje
0 a 6 meses	13	21%
7 meses a 1 año	17	26%
1 – 2 años	17	26%
3 – 5 años	14	22%
> 5 años	3	5%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1

Elaborado por: Alcívar (2022)

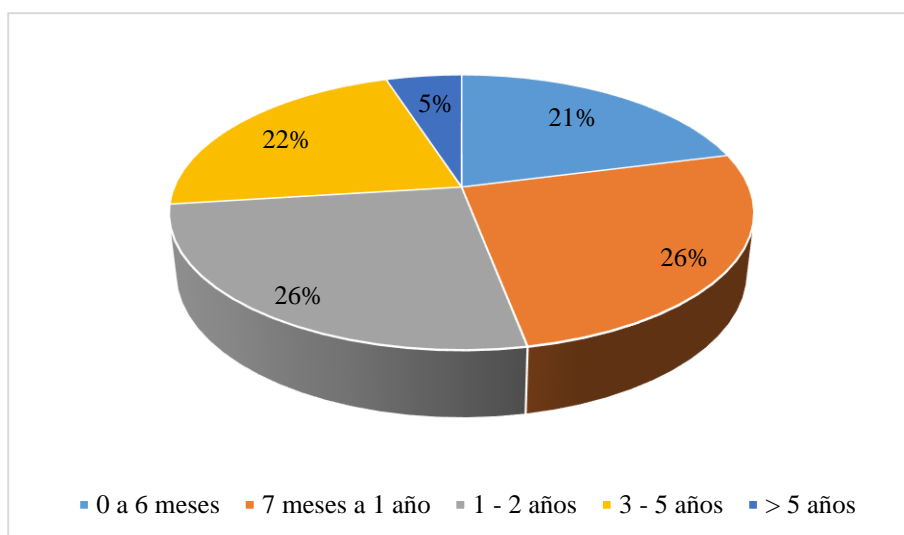


Figura 12. *Porcentajes de micro-emprendedores según tiempo del negocio. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Alcívar (2022)

Con respecto al tiempo de creación de estos negocios resalta que el 73% tuvieron su origen durante el periodo más crítico de la pandemia por el COVID-19, es decir entre 0 a 2 años; mientras que en un 27% se tratan de negocios instalados hace más de 3 años.

## 12. ¿Cómo considera su negocio?

Tabla 12. *Micro-emprendedores según la consideración sobre su negocio. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Consideración del negocio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Rentable	19	30%
Medianamente rentable	40	63%
Muy rentable	5	7%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

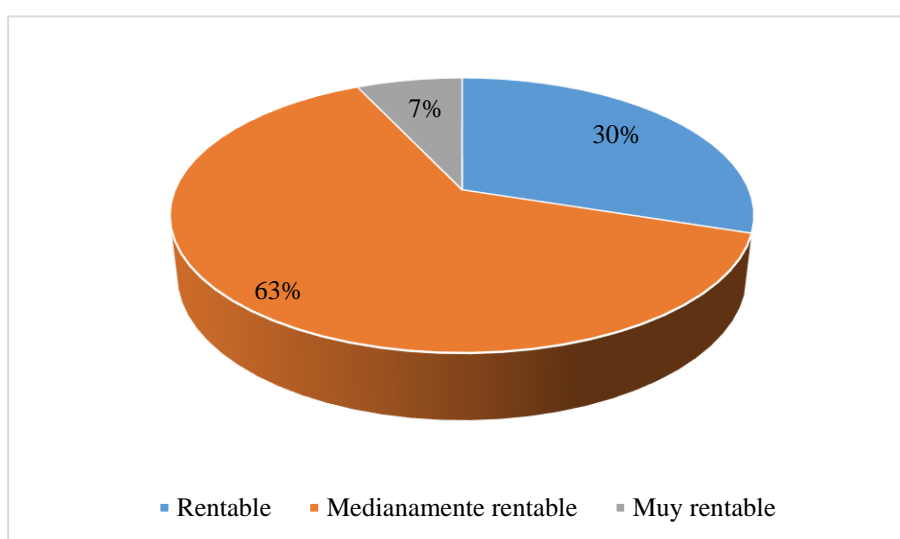


Figura 13. *Porcentajes de micro-emprendedores según la consideración sobre su negocio. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 12  
Elaborado por: Alcívar (2022)

La mayor parte de los micro emprendedores se encuentran satisfechos con los resultados de sus negocios; considerándolos en su mayor parte con una rentabilidad aceptable.

13. ¿Qué considera que puede afectar a la rentabilidad de su negocio?

Tabla 13. *Micro-emprendedores según consideraciones de afectación de la rentabilidad. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Afectación de la rentabilidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Gastos materia prima	8	12%
Competitividad	34	53%
Deudas adquiridas	22	35%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

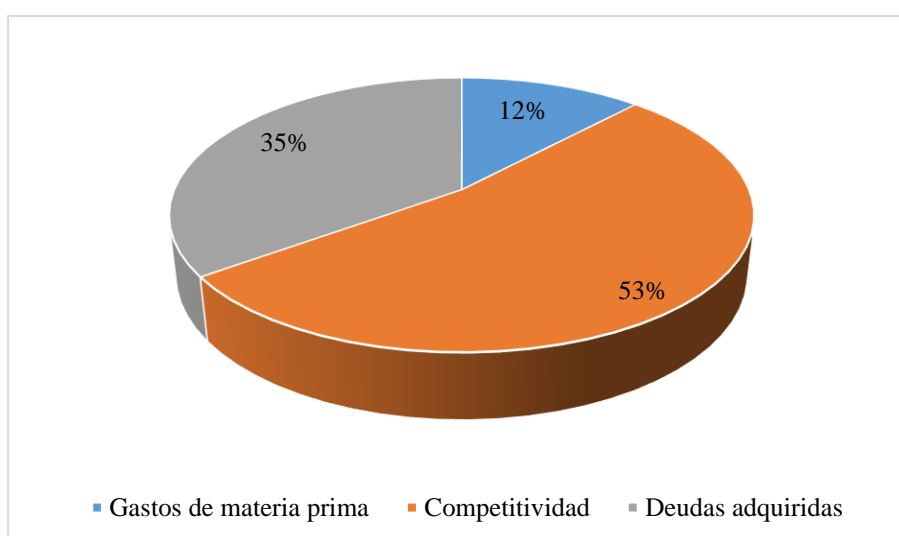


Figura 14. *Porcentajes de micro-emprendedores según consideraciones de afectación de la rentabilidad. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 13  
Elaborado por: Alcívar (2022)

Son temas de preocupación que podrían afectar a los resultados de sus operaciones la existencia de más competencia en el sector y no poder cumplir con sus compromisos adquiridos ya sea con instituciones financieras o personas naturales.

14. ¿Qué lo motivó a la apertura del negocio?

Tabla 14. *Micro-emprendedores según motivo de apertura del negocio. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Motivo de apertura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Necesidad	46	72%
Ingreso adicional	10	15%
Tradición o herencia	8	13%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

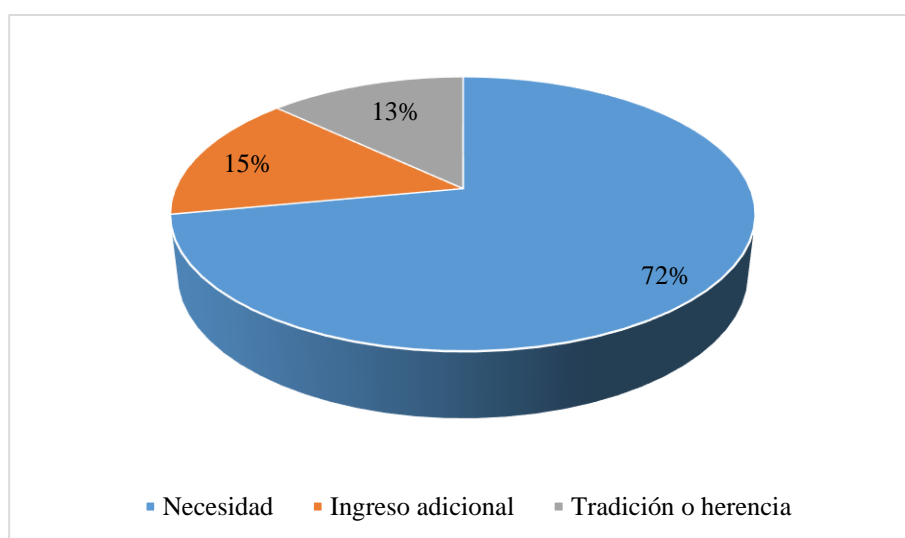


Figura 15. *Porcentajes de micro-emprendedores según motivo de apertura del negocio. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 14  
Elaborado por: Alcívar (2022)

La mayor parte de los negocios de esta zona (72%), se crearon por necesidades surgidas en el período, incluso otro 15 por ciento destaca que también prevaleció el motivo de requerir ingresos adicionales.

15. ¿Cuál fue el origen de su capital al iniciar su negocio?

Tabla 15. *Micro-emprendedores según origen del capital de inicio. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Origen del capital de inicio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Recursos propios	22	34%
Préstamo bancario	19	30%
Recursos familiares	14	22%
Préstamos a terceros	9	14%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

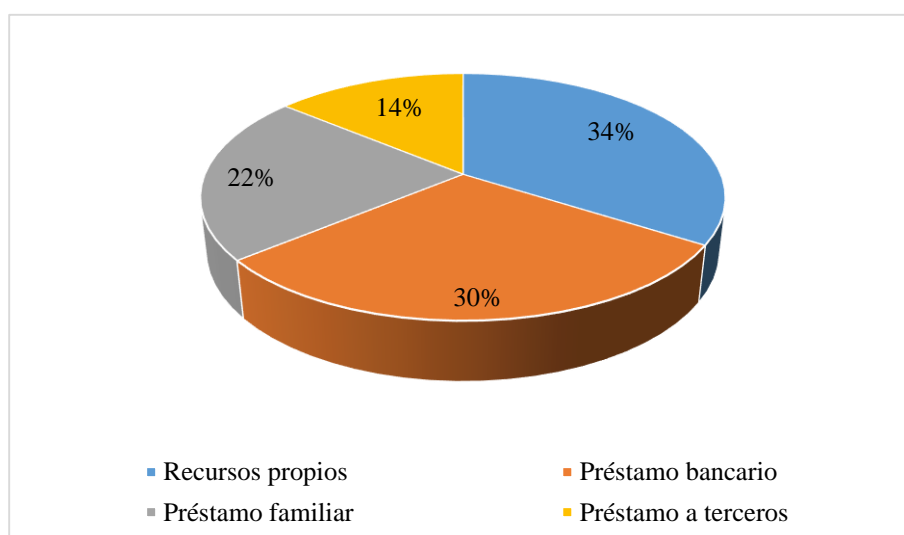


Figura 16. *Porcentajes de micro-emprendedores según origen del capital de inicio. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 15  
Elaborado por: Alcívar (2022)

Al iniciar estos micro-emprendedores sus operaciones hicieron uso de sus ahorros o realizaron préstamos a instituciones financieras o a terceros.

16. ¿Cuenta con un registro o control financiero de su negocio?

Tabla 16. *Micro-emprendedores según porte de registro o control financiero. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Porte de control financiero</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	33	52%
No	31	48%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

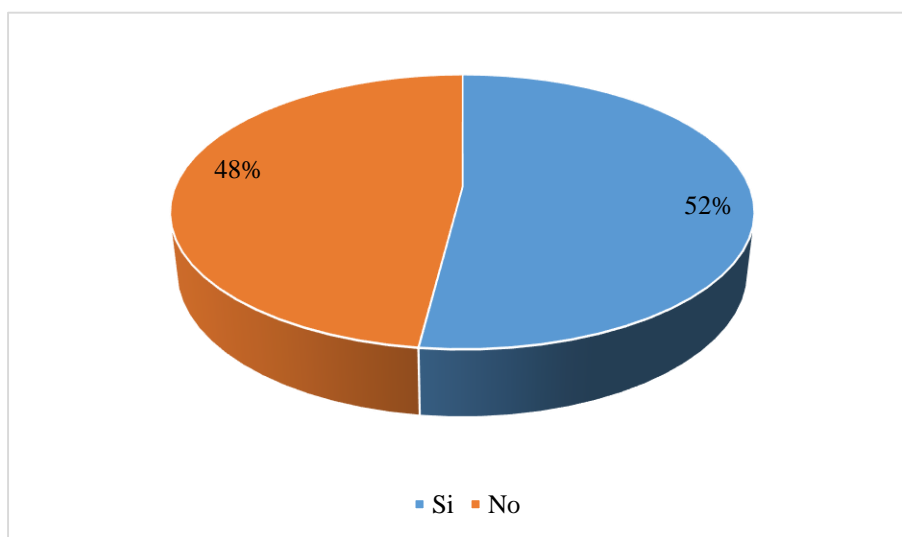


Figura 17. *Porcentajes de micro-emprendedores según porte de registro o control financiero. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 16  
Elaborado por: Alcívar (2022)

Los propietarios de estos negocios que se encuentran legalmente registrados realizan un registro de sus ingresos y sus gastos, que les sirve luego para la elaboración de sus respectivas declaraciones al Servicio de Rentas Internas. Mientras que aquellos que no cuentan con esa regulación formal no llevan ese registro financiero.



### 17. ¿Posee RUC?

Tabla 17. *Micro-emprendedores según porte de RUC. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Porte de RUC</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	32	50%
No	32	50%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

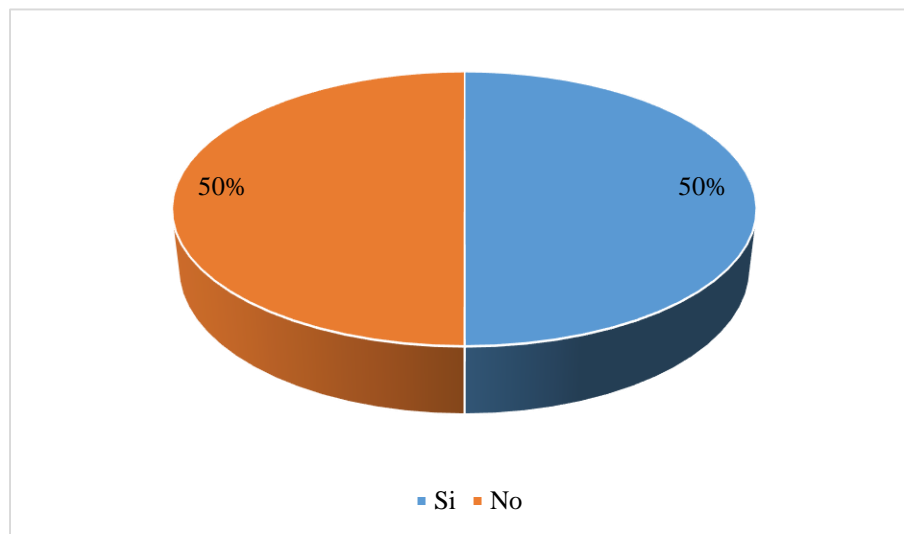


Figura 18. *Porcentajes de micro-emprendedores según porte de RUC. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 17  
Elaborado por: Alcívar (2022)

La mitad de los negocios de esta zona cuentan con un registro único de contribuyentes.

18. ¿Tiene permisos de funcionamiento?

Tabla 18. *Micro-emprendedores según porte de permiso para el funcionamiento. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Permiso de funcionamiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	29	45%
No	35	55%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

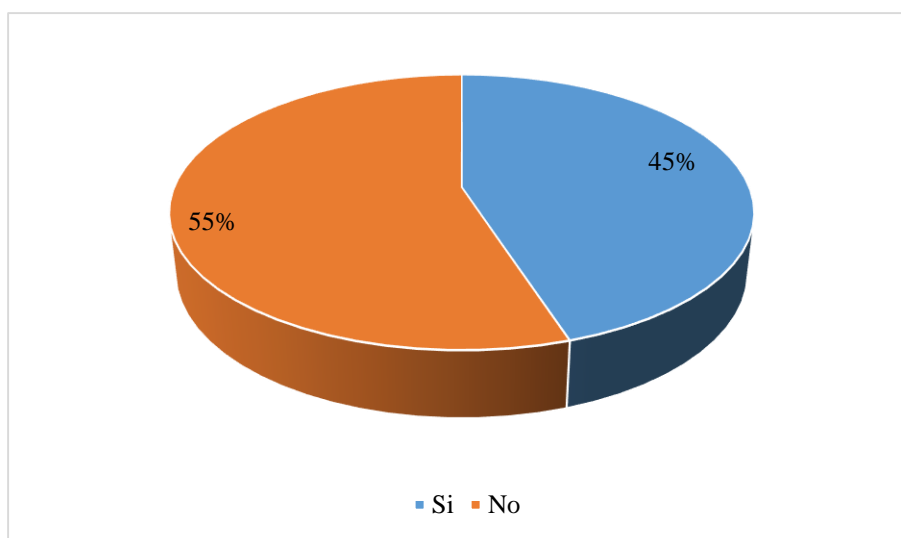


Figura 19. *Porcentajes de micro-emprendedores según porte del permiso de funcionamiento. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 18  
Elaborado por: Alcívar (2022)

Un 45% de los negocios cuentan con permisos de funcionamiento, y el porcentaje restante trabaja en informalidad.

19. ¿Cuál es su perspectiva a largo plazo?

Tabla 19. *Micro-emprendedores según perspectivas del negocio. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

<b>Perspectiva</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mantener el negocio	43	67%
Cerrar el negocio	1	2%
Ampliar su negocio en el tiempo	20	31%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a micro-emprendedores. Anexo 1  
Elaborado por: Alcívar (2022)

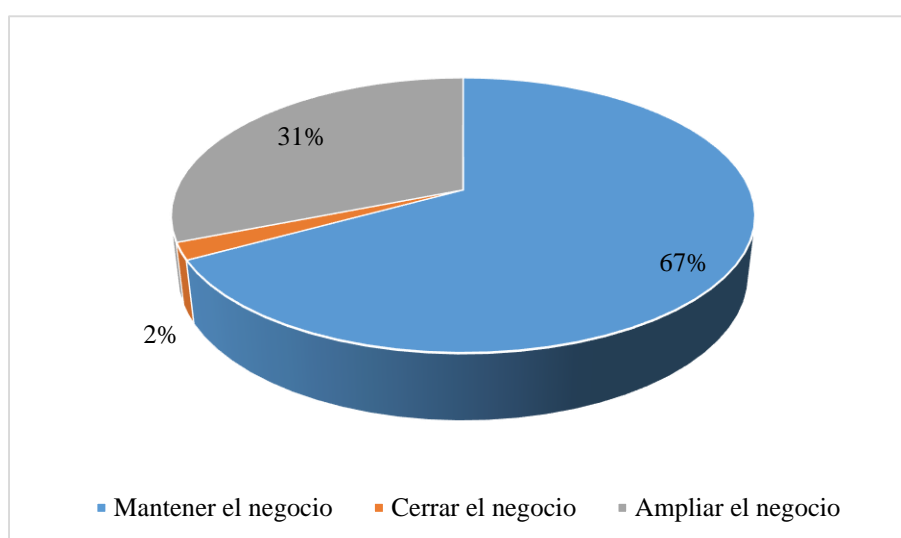


Figura 20. *Porcentajes de micro-emprendedores según perspectivas. Sector Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: Tabla 19  
Elaborado por: Alcívar (2022)

La mayor parte de los micro-emprendedores (67%), tienen dentro de sus perspectivas a largo plazo mantener y ampliar su negocio.

## Presentación de la matriz FODA



Figura 21. *Presentación de la matriz FODA. Establecimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en los micro-emprendimientos de Sauce III, Guayaquil, 2021*

Fuente: del análisis realizado por la autora

Elaborado por: Alcívar (2022)

## **CAPÍTULO IV**

### **INFORME FINAL**

Durante el período estudiado en vínculo directo con la crítica situación sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19 y en consecuencia, la difícil situación económica acaecida, se produjo evidentemente, un incremento del desempleo en el país en tanto la notable cantidad de personas que pasó a formar parte de las filas de desempleados; las informaciones del INEC (2019-2021) así lo demuestran cuando entre los años comprendidos entre 2019 y 2021 la tasa de desempleo en el Ecuador movió sus valores de 3,8 por ciento en el primer año a 5,0 por ciento en el segundo; y 5,7 por ciento en febrero de 2021.

El análisis sobre la situación socioeconómica en particular de los propietarios de los micro-empresarios de comidas preparadas ubicados en Sauces III, efectuado dada la anterior realidad descrita, demuestra que esta ciudadela se ha convertido en una zona comercial con la existencia de 64 micro-empresarios de comida preparada, radicados entre las manzanas 115 a la 196.

Si bien algunos de estos negocios poseen una considerable antigüedad, la gran mayoría fue creada hace aproximadamente dos años, en momentos que el Ecuador atravesaba la difícil crisis pandémica por la que muchas personas quedaron desempleadas con serias necesidad de ingresos para el sustento económico de sus familias lo que les condujo a emprender desde sus domicilios.

Entre las generalidades más importantes constatadas en el grupo de emprendedores de este sector se enuncia el hecho de que muchos de ellos han debido destinar una parte de sus ingresos para el pago de alquiler del local o en algunos casos, han realizado una inversión en la adquisición de una carreta, mientras que otros que no cuentan con los recursos suficientes se han visto en la necesidad de improvisar ubicando una mesa y silla en la vía pública.

La mitad de los propietarios de estos negocios se encuentran legalmente inscritos y realizan el registro de ingresos y gastos con el fin de la elaboración de sus respectivas declaraciones al Servicio de Rentas Internas.

Por otra parte, consta que el nivel de ingresos mensuales de estos emprendedores se encuentra alrededor de los 600 dólares y que al respecto la percepción es positiva indicando por mayoría, que ese ingreso es suficiente para cubrir su nivel de gastos y es considerado medianamente rentable; por lo tanto, su perspectiva a largo plazo se enfoca en mantener y ampliar su negocio.

Consecuentemente se analizaron los resultados generados por la matriz FODA de la que se destacan entre las fortalezas, la experiencia adquirida; la ubicación estratégica; y, la variedad de productos ofertados. Como debilidades se encuentran la falta de innovación en el marketing, la infraestructura limitada, el desconocimiento de buenas prácticas en el manejo de alimentos y en procesos ambientales.

Se precisan entre las oportunidades aprovechables, la obtención de créditos de las diversas instituciones financieras; la posibilidad de recibir capacitaciones por parte del GAD Municipal y la simplicidad en los trámites para los permisos de funcionamiento; y finalmente, se alerta de las amenazas relativas a los altos niveles de inseguridad y criminalidad; la apertura de nuevos locales con ofertas de productos similares; y, los cambios en las ordenanzas municipales que podrían incidir sobre el funcionamiento de los locales en el sector.

Un análisis integral de los aspectos abordados permite confirmar que la crisis sanitaria de COVID-19 incidió directamente en la creación de nuevos micro-emprendimientos de comida preparada en el sector de Sauces III y también en un relativo favorecimiento de la situación económica de sus propietarios.

Como contribución al mejoramiento de la situación socioeconómica de estos emprendedores, se propone la atención a través de capacitaciones que les permitan innovar y cumplir con las ordenanzas en relación a permisos de funcionamiento, buenas prácticas de manejo de alimentos y ambientales; asimismo sobre la inscripción a plataformas digitales de comercialización para atender a una mayor cantidad de clientes y, la posibilidad de acceder a créditos de las instituciones financieras para mejorar su infraestructura.

No obstante las dificultades observadas, una fiel valoración de estos emprendimientos les coloca como pilar importante dentro del crecimiento económico local, ya que a través de ellos se contribuye a reducir los niveles de pobreza, desempleo y al aumento del nivel de vida de los emprendedores. A pesar de ello en el Ecuador no

se les considera como fuente generadora de empleo ya que la mayoría de los emprendimientos que se generan como una opción por falta de empleo no perduran en el tiempo, son muy pocos los que logran crecer y los que no fracasan con el pasar de los años.

## CONCLUSIONES

Del diagnóstico socioeconómico de los propietarios de micro- emprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19, se presentan las siguientes conclusiones:

- Se revisaron diversas teorías de las cuales la teoría objetiva del valor de Richard Cantillon fue considerada el fundamento predominante de la presente investigación; porque enfoca al emprendedor desde su realidad, consciente de los riesgos y dificultades del proceso. Fueron asimismo definidas las bases legales del tema, de lo que se constató su plena pertinencia con lo regulado desde la Constitución de la República del Ecuador, y en derivación del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 y el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Las correspondientes concepciones teóricas posibilitaron un desarrollo investigativo cualitativamente superior.
- Se logró el análisis de la situación socio económica de los emprendedores del sector en estudio, Sauces III, en el que se apreció fundamentalmente, que la mayor parte de los emprendimientos fueron creados por necesidades económicas y requerimientos de incrementar los ingresos; motivos que surgen en coincidencia con en la etapa más crítica de la pandemia. Se evidenció que dichos emprendimientos lograron en el período un nivel de ingreso promedio mensual de 600 dólares, considerado medianamente rentable por parte de los emprendedores con una percepción positiva al cubrir sus niveles de gastos.
- Con la presentación de la matriz FODA se completó el análisis de la situación socio económica de los emprendedores, al quedar definidas las fortalezas y debilidades a lo interno de los negocios, así como las oportunidades y amenazas coexistentes en el medio del emprendimiento de comidas preparadas.
- Asociado a los resultados obtenidos se demostró la idea a defender en tanto, evidentemente, la crisis sanitaria de COVID-19 incidió en la creación de nuevos micro- emprendimientos de comida preparada en el sector de Sauces III y en la situación económica de sus propietarios.



## RECOMENDACIONES

- Se considera la utilidad del presente trabajo al constituir un precedente para la realización de nuevas investigaciones que permitan ampliar el análisis de la situación de los emprendedores con inclusión en otras labores y zonas de estudio.
- Se propone la atención a través de capacitaciones que les reporte habilidades de innovación y respecto al cumplimiento con las ordenanzas en relación a permisos de funcionamiento, buenas prácticas de manejo de alimentos y ambientales; asimismo sobre la inscripción a plataformas digitales de comercialización y acerca del acceso a créditos de las instituciones financieras para el mejoramiento de su infraestructura.
- El uso de este documento puede ser tomado en cuenta en la revisión y aplicación de medidas de carácter estatal que apoyen a este sector con vistas al crecimiento y desarrollo de estos emprendimientos.
- Sugerir este tipo de análisis como herramienta útil al sector privado para la elaboración de estrategias dirigidas al incentivo o alianzas con los emprendedores para la inversión, en particular en lo concerniente a las materias primas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almanza, R., Calderón, P. y Vargas, J.G. (2018). *Teorías clásicas de las organizaciones y el Gung Ho*. Revista Científica Visión de Futuro, vol. 22, núm. 1, pp.1-18, 2018. México. Obtenido de [https://www. redalyc.org](https://www.redalyc.org)
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. [2018, Fecha de última modificación]. Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec>
- Atienza, M., Lufín, M. y Romaní, G. (2016). *Un análisis espacial del emprendimiento en Chile*. Tesis de pregrado. Universidad Católica del Norte. Antofagasta. Chile. Obtenido de <https://www.scielo.cl>
- Becerra, L. (2016). *Innovación Social y el Desarrollo Local*. Tesis para la obtención del título de Magíster en Gerencia de Empresas Sociales. Universidad EAFIT. Medellín, Colombia. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co>
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE. (2018). *Memoria de actividades 2018*. Edición anual. Obtenido de <https://www.ceoe.es>
- Consejo Nacional de Planificación, CNP. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, Toda una Vida*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- Espinoza, R. (2009). *El fayolismo y la organización contemporánea*. Revista Visión Gerencial, núm. 1, enero-junio 2009, pp.53-62. Universidad de los Andes. Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa>
- Gerber, M. E. (1986). *El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen*. Editorial Paidós. Traducción de Guillermo Sánchez. Obtenido de <https://iedparchivos.blob.core.wind>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Red Tercer Milenio. Primera edición. Obtenido de <https://www.aliat.org.mx>

- Gutama, M.G. y Jiménez, P.S. (2019). *El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura*. Trabajo previo al Título Ingeniería Comercial. Universidad de Cuenca. Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (2008). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (2014). *Empleo y condición de actividad en Ecuador*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (2019). *Boletín técnico. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (2020). *Boletín técnico. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (2021). *Boletín técnico. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Lino, G.C. (2018). *Capacitaciones en emprendimientos para mejorar la calidad de vida y economía familiar*. Tesis para título de Ingeniero en Sistemas de Calidad y Emprendimiento. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec>
- Monteros, E. (2005). *Manual de gestión micro empresarial*. Editorial Universitaria Ibarra. Ecuador. Obtenido de <http://biblioteca.yachaytech.edu.ec/cgi-bin/>
- Morán, S. L. (2005). *Impacto económico de las microempresas en la parroquia La Unión del cantón Babahoyo*. Tesis para título Economista. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Los Ríos. Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec>
- Moreno, K. (2020). *Estudio socio-económico de los pequeños emprendedores del sector del Cisne 2 en la ciudad de Guayaquil*. Tesis para la obtención del título de Economista. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <https://www.repositorio.ulvr.edu.ec>

- Muñoz, A. (2016). *Estudio de los factores socio – económicos para el micro emprendimiento de los productores de naranja en la comuna Charqui-yacu, del cantón Caluma de la provincia de Bolívar*. Tesis para el título de Economista. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <https://www.repositorio.ulvr.edu.ec>
- Nombela, C. (2019). *Por qué es importante la transparencia en las empresas* Revista FORBES. Obtenido de <https://www.forbes.es>
- Ordoñez, M.E. (2018). *Políticas para el desarrollo de micro emprendimientos en San Carlos de Bariloche: vacíos, ajustes y propuestas*. Trabajo para el título de Magister en Diseño y Gestión de Programas Sociales. Universidad FLACSO. Argentina. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec>
- Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). *Tesaurus UNESCO*. Obtenido de <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/index/A>
- Organización Internacional del Trabajo, OIT. (1982). *Resolución sobre estadísticas de la población económicamente activa, del empleo, del desempleo y del subempleo, adoptada por la decimotercera Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo (octubre de 1982)*. Obtenido de: <https://www.ilo.org>
- Pallo, D. (2017). *Estrategias administrativas que generen nuevos micro emprendimientos en el sector de la calle Argentina – Guayaquil*. Tesis para el título de Ingeniería en Gestión Empresarial. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec>
- Párraga, L., Mendoza, K. e Intriago, D. (2017). *Importancia del emprendimiento microempresarial para el desarrollo económico del sitio San Andrés del cantón Chone*. Revista Polo del Conocimiento. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com>
- Quezada, P. (2019). *Análisis de los emprendimientos de gastronomía y su incidencia en la generación de empleo en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena*. Tesis para el título de Economista. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <https://www.repositorio.ulvr.edu.ec>

Schumpeter, Joseph A. (1942). *Entrepreneurship, Style, and Vision*. 5ª Edición, Editorial Jurgen Backhaus, Nueva Zelanda, 2001, 356 p.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito, Ecuador.

Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/>

Sen, A. (1979). *¿Igualdad de qué?* Conferencia pronunciada en la Universidad de Stanford (22 de mayo de 1979). Obtenido de <https://www.eumed.net>

Spicker, P. (2009). *Definiciones de pobreza*. Biblioteca CLACSO. Obtenido de <https://www.biblioteca.clacso.edu.ar>

## ANEXOS



### Anexo 1. Encuesta

#### Encuesta dirigida a los micro-emprendedores del sector Sauce III

**Objetivo:** Determinar las características socioeconómicas que laboran en el sector Sauce III con la finalidad del diagnóstico propuesto en el proyecto investigativo

**Aplicada por:** Silvia Elena Alcívar Salazar

**Período de aplicación:** noviembre-diciembre de 2021

**1.- ¿Qué edad tiene?**

18 – 30                       31-50                       57-70                       >70

**2.- ¿Cuál es su género?**

masculino                                       femenino

**3.- ¿Cuál es su estado civil?**

soltero     casado     divorciado     separado     viudo     unión libre

**5.- ¿Cuántas cargas familiares tiene?**

1                                       2-4                                       >4

**6.- ¿Qué tipo de establecimiento tiene?**

local                                       carreta                                       puesto

**7.- ¿Cuál es el estado de su establecimiento?**

alquila                                       paga por ocupar un espacio                                       informal

**8.- ¿Cuál es su nivel académico actual?**

primaria                                       secundaria                                       superior                                       sin estudios

**9.- ¿Cuál es su nivel de ingreso?**

0-400                                       401-600                                       600-800                                       >800

**10.- ¿Cómo considera su nivel de ingreso?**

bueno                                       malo                                       suficiente

**11.- ¿Cuál es su nivel de gasto?**

más de lo que gano       menos de lo que gano       igual a lo que gano

**12.- ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?**

0 a 6 meses       7 meses a 1 año       1-2 años       3-5 años       >5 años

**13.- ¿Cómo considera su negocio?**

rentable       medianamente rentable       muy rentable

**14.- ¿Qué considera que puede afectar a la rentabilidad de su negocio?**

gastos materia prima       competitividad       deudas adquiridas

**15.- ¿Qué lo motivó a la apertura del negocio?**

necesidad       ingreso adicional       tradición o herencia familiar

**16.- ¿Cuál fue el origen de su capital al iniciar su negocio?**

recursos propios       préstamo bancario       recursos familiares       préstamo a terceros

**17.- ¿Cuenta con un registro o control financiero de su negocio?**

Si       no

**18.- ¿Posee ruc?**

Si       no

**19.- ¿Tiene permisos de funcionamiento?**

Si       no

**20.- ¿Cuál es su perspectivas a largo plazo?**

mantener e negocio       cerrar el negocio       ampliar su negocio en el tiempo