



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA

**COSTOS DE PRODUCCIÓN ANTE EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN
LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA LABELPRINTSA S.A.**

TUTOR

MGS. GISELLA P. HUREL FRANCO, Lcda. CPA

AUTORES

CATHERINE ELIZABETH BUSTAMANTE LLERENA

STEFANY GABRIELA RUIZ PARRALES

GUAYAQUIL – ECUADOR

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: COSTOS DE PRODUCCIÓN ANTE EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA LABELPRINTSA S.A.	
AUTOR/ES: Bustamante Llerena Catherine Elizabeth. Ruiz PARRALES Stefany Gabriela	REVISORES O TUTORES: MGS. Hurel Franco Gisella Patricia, Lcda. CPA
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Ingeniería en Contabilidad y Auditoría
FACULTAD: ADMINISTRACIÓN	CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 125
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Costos de producción, ventas, rentabilidad, COVID-19.	

RESUMEN:		
<p>El proyecto de titulación tiene como finalidad el análisis de los costos de producción en la empresa Labelprintsa S.A., ante un escenario de crisis como el generado por el COVID-19 para determinar la influencia que ha tenido dentro de la parte financiera de la entidad. La generación de este tema de estudio se deriva de los problemas de crisis mundial que ocasionó la aparición de esta pandemia, que llegó al territorio ecuatoriano en los primeros meses del 2020, haciendo que los ciudadanos se encuentren inmersos en periodos de cuarentena como parte de las medidas del gobierno para evitar el incremento de contagios y que ponía en preocupación a las entidades por la reducción de movilidad que impedía la generación de ventas, lo que generó desempleo, cierre de empresa, entre otros inconvenientes económicos y sociales. Esta afectación también es visible en la empresa Labelprintsa S.A., que observó como su producción se vio disminuida en más de un 30%. La metodología aplicada fue descriptiva, explicativa, exploratoria y documental con enfoque mixto, bajo la cual, se buscó esclarecer la situación suscitada en los costos de la entidad objeto a examinación, aplicando entrevistas a un perito de la empresa y mediante la examinación de datos financieros brindados por la entidad correspondientes a los periodos 2019 y 2020. Los resultados obtenidos permitieron concluir que la entidad se ha visto afectada en los costos y ventas, sin embargo, la correcta administración de los gastos de la organización, le permitieron obtener una rentabilidad aceptable en este contexto.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

<p>CONTACTO CON AUTOR/ES:</p> <p>Bustamante Llerena Catherine Elizabeth</p> <p>Ruiz Parrales Stefany Gabriela</p>	<p>Teléfono:</p> <p>0993372351</p> <p>0968292200</p>	<p>E-mail:</p> <p>cbustamantell@ulvr.edu.ec</p> <p>sruizp@ulvr.edu.ec</p>
<p>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</p>	<p>MSc. Oscar Machado Álvarez, DECANO</p> <p>Teléfono: 2596500 Ext. 201 DECANATO</p> <p>E-mail: riturraldes@ulvr.edu.ec</p> <p>Mgr. José Roberto Bastidas, DIRECTOR</p> <p>Teléfono: 2287200 Ext. 271</p> <p>E-mail: jbastidasr@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

8/4/22, 14:45

Turnitin

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 08-abr-2022 09:33 -05
 Identificador: 180336479385id=0&n=D&m=2&av=24&r=30.91987426305447&lan...
 Número de páginas: 20847
 Entregado: 1

Índice de similitud	Similitud según fuente
9%	Internet Sources: 9% Publicaciones: 1% Trabajos del estudiante: 1%

COSTOS DE PRODUCCIÓN ANTE EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA LABELPRINTSA S.A. Por Catherine Elizabeth/stefany Gabriela Bustamante Llerena/ruliz Parrales

1% match (Internet desde 23-mar-2022)	https://lab.mansams.net/m/actualidad/alemania-reino-unido-gordon-terceros-dosis-parir-septiembre
< 1% match (Internet desde 01-oct-2016)	https://dscs.com/eduardo-verga-a-mirilla/3109/contabilidad-pare-no-carbados
< 1% match (Internet desde 16-sept-2021)	http://caemar.ec/userfiles/file/92074037305.pdf
< 1% match (Internet desde 06-oct-2021)	http://repositorio.sanpedro.edu.ec/bitstream/123456789/1416/1/TESES%20CUI7%20Y%20MONTA%20VAJ.pdf
< 1% match ()	Cerdán García, Nisuel Antonio, Comal Dulce, Luis Eduardo. "Uso actual de los sistemas de gestión de aprendizaje en los programas académicos de la Universidad de Nariño". Universidad de Nariño, 2016
< 1% match (Internet desde 23-feb-2006)	http://ingenieria.usam.mx/~materias/c/Costos.html
< 1% match (Internet desde 26-ene-2022)	https://bibdigital.eon.edu.ec/bitstream/15000/21829/1/CD%2011313.pdf
< 1% match (Internet desde 27-ene-2022)	https://bibdigital.eon.edu.ec/bitstream/15000/21796/1/CD%2011278.pdf
< 1% match (Internet desde 12-dic-2020)	https://minciencias.gov.co/guimas_sompa/control/control_modelo#:~:text=I
< 1% match (Internet desde 08-jul-2020)	https://ciencia.basile.edu.co/col/viewcontent.cgi?name=8&article=1057&context=conadunia_publica
< 1% match (Internet desde 11-dic-2006)	http://secretariageneral.univalle.edu.co/consejo-superior/resoluciones/2005/Res.076.pdf
< 1% match (Internet desde 16-dic-2021)	https://jextonline.org/definicion-de-venta.html
< 1% match (Internet desde 20-jun-2003)	http://www.bancomostado.cl/situacion/pdf_astados_2001/esta_finan_27.pdf
< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 05-abr-2022)	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2022-04-05
< 1% match (Internet desde 26-nov-2020)	https://caricati.com/wp-content/uploads/2020/05/OverViewCOVID19-DCG.pdf
< 1% match (publicaciones)	Carlos Blanco-Velhuena, Florentino Antón-Reguera. "Creación de conocimiento en el contexto social de una ONG colombiana a raíz del proceso de mentoring". Omnia Publisher SL, 2015
< 1% match (trabajos de los estudiantes desde 20-nov-2019)	Submitted to University of Hertfordshire on 2019-11-20
< 1% match (Internet desde 21-nov-2006)	http://gestionols.com/canales/financiera/articulos/00%205gestionesfinancieras.htm
< 1% match (Internet desde 30-may-2020)	https://ft.acrid.com/document/62060101/CNB-CIda-3
< 1% match (Internet desde 24-ene-2022)	https://www.metarevistas.org/Record/ols.ols.journal.universitadeao.edu.co/articulos/2286/Details
< 1% match (Internet desde 19-feb-2022)	https://www.educaciav.com/user/1123023-nathaly/
< 1% match ()	http://www.comferalco.com/financional/balanza_general.pdf
< 1% match (Internet desde 16-jul-2020)	https://www2.dejokte.com/content/6sm/Dejokte/ol/Documents/wdfr/ol-FRS-Bolsillo-2016.pdf
< 1% match (Internet desde 31-ago-2017)	http://repositorio.achila.cl/bitstream/handle/2250/133130/TESES%20PARTICIPACI%3A%20UNU%20PNL%20CAL%20SANTOS%20MAGISTE%20ISAllowedIn%20sequence=1

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=0&eb=0&em=0&oid=180336479385id=0&n=D&m=2&av=24&r=30.91987426305447&lan... 1/19

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Las) estudiante(s) egresado(s) CATHERINE ELIZABETH BUSTAMANTE LLERENA Y STEFANY GABRIELA RUIZ PARRALES, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **COSTOS DE PRODUCCIÓN ANTE EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA LABELPRINTSA S.A.**, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: 

CATHERINE ELIZABETH BUSTAMANTE LLERENA

C.I. 0950726240

Firma: 

STEFANY GABRIELA RUIZ PARRALES

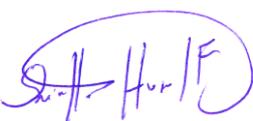
C.I. 0926624297

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Costos de producción ante el covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A., designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: COSTOS DE PRODUCCIÓN ANTE EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA LABELPRINTSA S.A. presentado por las estudiantes CATHERINE ELIZABETH BUSTAMANTE LLERENA Y STEFANY GABRIELA RUIZ PARRALES como requisito previo, para optar al Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, encontrándose apto para su sustentación.

Firma: 

MGS. Hurel Franco Gisella Patricia, Lcda. CPA

C.C.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por darme inteligencia y guiarme durante toda mi carrera universitaria, a mis padres Roció y Ramón por brindarme siempre su apoyo incondicional y un profundo agradecimiento a todas mis tías por siempre preocuparse por mí y en especial a mi tía Pili por ser como una madre al siempre apoyarme a lo largo de mi vida, en mis estudios y especialmente en mi carrera universitaria.

Agradezco a los directivos de Labelprintsa y todas las personas que trabajan dentro de la empresa por siempre apoyarme de alguna u otra manera a lo largo de mi carrera.

Como último agradecimiento a mi novio y amigo Jimmy por siempre preocuparse por mis estudios y a Catherine Bustamante por ser un pilar y apoyo fundamental.

Con mucho cariño
Stefany Gabriela Ruiz Parrales

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi abuela y madre Elsa Florencia Guzmán Peñaherrera, que con la sabiduría de Dios me ha enseñado a ser quien soy hoy. Gracias por tu paciencia, por enseñarme el camino de la vida, gracias por tus consejos, por el amor que has dado y por tu apoyo incondicional en mi vida.

Con amor
Stefany Gabriela Ruiz Parrales

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme realizar una de las metas más importantes en mi vida, por mantenerme siempre enfocada en mis estudios y dar lo mejor de mí; agradezco infinitamente a mi familia por su apoyo incondicional en cada paso que di, en especial a mi madre, mi tía Jeanette y mi abuelita Rosa que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria, a mi padre y mis abuelitos que se encuentran en el cielo cuidándome y guiándome por buen camino.

Agradezco a mi amiga y compañera de tesis Stefany Ruiz por ser una excelente compañera en la universidad, y amiga incondicional, por siempre apoyarnos y darnos la mano en los momentos más difíciles y compartir momentos gratificantes y felices.

Agradezco a mi amigo Pedro Flores por sus incontables consejos de motivación y superación para seguir adelante en mis estudios, siempre con la mejor actitud y ánimo hacia a mí.

Y finalmente agradezco a la universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil por abrirme sus puertas y a través de sus docentes que enriquecieron mis conocimientos para desarrollarme en el campo profesional, y de manera muy especial a mi tutora de tesis Msc. Gisella Hurel Franco por habernos guiado en la elaboración de la tesis y brindado su valioso aporte y conocimiento para la culminación de este trabajo.

Con mucho cariño
Catherine Elizabeth Bustamante Llerena

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a una persona muy especial en mi vida, a la que estoy muy agradecida por brindarme su apoyo incondicional en cada paso que doy, por estar conmigo en los momentos más duros y tristes y hacerme ver y sentir una persona grandiosa en todos los sentidos, por siempre preocuparse por mí, por mis estudios y alentarme cada día a cumplir todos los sueños y metas que tengo, por demostrarme todos los días su cariño y amor sincero y sobre todo por ir construyendo un camino lleno de felicidad y tranquilidad. Mi mejor amigo y compañero de vida, Juan Carlos Marín.

También se lo dedico con mucho cariño a mi tía Jeanette Llerena, que considero que es como una segunda madre para mí, ya que fue uno de los pilares fundamentales para ayudarme a llevar a cabo este trabajo y he contado con su cariño y apoyo incondicional a lo largo de mi vida.

Con Amor

Catherine Elizabeth Bustamante Llerena.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Tema	2
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.3. Formulación del Problema.....	3
1.4. Sistematización del Problema.....	3
1.5. Objetivo General.....	4
1.6. Objetivos Específicos	4
1.7. Justificación	4
1.8. Delimitación del Problema	5
1.9. Idea a Defender.....	6
1.10. Línea de investigación Institucional/Facultad.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Marco Teórico.....	7
2.1.1. Antecedentes	7
2.1.2. El Covid-19	7
2.1.3. Transmisión del Covid-19.....	8
2.1.4. Confinamiento por el Covid-19.....	8
2.1.5. El impacto económico del Covid-19 a nivel mundial.....	9
2.1.6. El impacto económico del Covid-19 en el Ecuador	10

2.1.7. La contabilidad de costos	11
2.1.8. Característica de la contabilidad de costos.....	11
2.1.9. Costo de producción.....	11
2.1.10. Informe de costo de producción	12
2.2. Marco Conceptual.....	12
2.2.1. Contabilidad	12
2.2.2. Contabilidad de costos.....	12
2.2.3. Costos	13
2.2.4. Materia prima	13
2.2.5. Mano de obra.....	13
2.2.6. Costos indirectos de fabricación.....	14
2.2.7. Maquila o Cuarto elemento del Costo.....	14
2.2.8. Clasificación de los costos	15
2.2.10. Sistemas de costos	17
2.2.11. Sistema de costos por procesos	17
2.2.12. Sistema de costos por órdenes de producción.....	18
2.2.13. Otros conceptos	18
2.3 Marco legal	21
2.3.1. Las NIC y las NIF	21
2.3.2. Definición de las NIIF – NIC.....	22
2.3.3. Objetivos de las NIIF – NIC.....	22
2.3.4. NIC 2 – Inventarios	23
CAPÍTULO III.....	24
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
3.1. Metodología	24
3.2. Tipo de investigación.....	24

3.2.1	Investigación Descriptiva	25
3.2.2	Investigación Explicativa.....	25
3.3.	Enfoque	25
3.4.	Técnicas de investigación	26
3.5.	Población	27
3.6.	Muestra	28
3.7.	Análisis de los Resultados	29
3.7.1	Entrevista al Gerente	29
3.7.1.1	Análisis de la entrevista al gerente	32
3.7.2	Entrevista a la Contadora	33
3.7.2.1	Análisis de la entrevista a la contadora.....	35
3.7.3	Entrevista al jefe de logística.....	35
3.7.3.1	Análisis de la entrevista al jefe de logística.....	36
3.7.4	Encuestas a colaboradores	37
3.7.4.1	Análisis de las encuestas a colaboradores	46
3.7.5	Resultados de la ficha de observación.....	47
3.7.6	Análisis de los estados financieros	48
3.7.6.1	Estados de situación financiera (Variación 2018 – 2019)	48
3.7.6.2	Análisis de las variaciones de los estados financieros (2019-2020)	
.....	51
3.7.7	Análisis de costos de producción y ventas	59
3.7.8	Análisis de los indicadores financieros	72
CAPÍTULO IV	80	
INFORME FINAL	80	
4.1.	Variación que ocasionó el Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Labelprintsa S.A.	80

4.2. Propuesta del estudio	82
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFÍA	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población	27
Tabla 2. Población con aplicación de entrevista.....	28
Tabla 3. Población con aplicación de encuesta	29
Tabla 4. Pregunta 1	37
Tabla 5. Pregunta 2	38
Tabla 6. Pregunta 3	38
Tabla 7. Pregunta 4.....	39
Tabla 8. Pregunta 5	40
Tabla 9. Pregunta 6.....	41
Tabla 10. Pregunta 7	42
Tabla 11. Pregunta 8.....	43
Tabla 12. Pregunta 9.....	44
Tabla 13. Pregunta 10.....	45
Tabla 14. ESF - Variación 2018 – 2019	48
Tabla 15. ESF – Análisis vertical 2019-2020.....	51
Tabla 16. ESF – Análisis horizontal 2019 – 2020.....	54
Tabla 17. ER - Análisis vertical 2019-2020	56
Tabla 18. ER - Análisis horizontal 2019-2020.....	57
Tabla 19. Variación de costos de producción por línea de producto.....	59
Tabla 20. Variación de ventas por línea de producto	60
Tabla 21. Variación Costos/Ventas	61
Tabla 22. Variación mensual de costos de producción (2019-2020)	63

Tabla 23. Variación mensual de Materia prima (2019-2020)	65
Tabla 24. Variación mensual de Mano de Obra Directa (2019-2020)	66
Tabla 25. Variación mensual de CIF (2019-2020)	67
Tabla 26. Variación mensual de Gastos operacionales (2019-2020)	69
Tabla 27. Variación mensual de ventas (2019-2020)	70
Tabla 28. Variaciones en ingresos	80
Tabla 29. Variaciones en utilidad	81
Tabla 30. Representación de los costos con respecto a las ventas	82
Tabla 31. Proyección de reducción del 2% en costos de ventas con respecto a valores del 2020	83
Tabla 32. Proyección de reducción del 2% en costos (valor anual)	84
Tabla 33. Proyección de variación con un 16% de incremento en producción	84
Tabla 34. Variación de proyección de costos en el largo plazo con un 16% de incremento en producción	85
Tabla 35. Costos fijos proyectados	86
Tabla 36. Estado de resultados proyectados con reducción de 2% en costos	87
Tabla 37. Margen bruto obtenido con proyección	89
Tabla 38. Margen de utilidad neta obtenido con proyección	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pregunta 1.....	37
Figura 2. Pregunta 2.....	38
Figura 3. Pregunta 3.....	39
Figura 4. Pregunta 4.....	40
Figura 5. Pregunta 5.....	41
Figura 6. Pregunta 6.....	42
Figura 7. Pregunta 7.....	43
Figura 8. Pregunta 8.....	44
Figura 9. Pregunta 9.....	45
Figura 10. Pregunta 10.....	46
<i>Figura 11. Evolución mensual de costos de producción (2019-2020).....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 12. Evolución mensual de Materia Prima (2019-2020).....</i>	<i>64</i>
<i>Figura 13. Evolución mensual de CIF (2019-2020)</i>	<i>67</i>
<i>Figura 14. Evolución mensual de Gastos operacionales (2019-2020).....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 15. Evolución mensual de ventas (2019-2020)</i>	<i>70</i>

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 - Ficha de observación	96
ANEXO 2 - Encuesta a Colaboradores	97
ANEXO 3 - Entrevista a Gerente	100
ANEXO 4 - Entrevista a Contadora	103
ANEXO 5 - Entrevista a Jefe de logística	106

INTRODUCCIÓN

Labelprint S.A. es una empresa especializada en la automatización comercial para la codificación, impresión, empaque y trazabilidad de productos; ofreciendo a la industria ecuatoriana soluciones digitales que permitan la fabricación de suministros de alta calidad a la medida de las necesidades de sus clientes en sus procesos de producción, proporcionando la capacitación necesaria y soporte técnico, contribuyendo al desarrollo del país.

A nivel mundial se vivieron momentos muy críticos suscitados por la pandemia, esto afectó a muchas empresas, evidenciamos el impacto que tuvo en la economía nacional y mundial, Labelprint S.A. no fue la excepción y se vio afectada por el proceso atravesado, esta es la razón por la que siente la necesidad de conocer cuánto les afectó significativamente revisando las variaciones de los costos y realizando un análisis a la rentabilidad en el período 2019 – 2020.

La finalidad del presente proyecto de investigación es analizar los costos y gastos de producción durante la pandemia, así como también el efecto que tuvo en su rentabilidad.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

Costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.

1.2. Planteamiento del Problema

A nivel mundial las empresas tuvieron un año 2020 atípico dentro de su rentabilidad ante la pandemia del Covid-19, debido a que la mayoría de las empresas tuvieron que paralizar sus actividades, esto provocó que sufrieran un gran golpe dentro de su estabilidad económica en donde algunas de las empresas tuvieron que cerrar ya que no tenían como cubrir sus costos y gastos.

Las empresas ecuatorianas también fueron afectadas ante la pandemia del Covid-19, la suspensión de las actividades en el país afectó negativamente a la economía ecuatoriana, dentro de ellas se encuentra la empresa Labelprintsa S.A., la cual también fue afectada por la pandemia del Covid-19, a partir del mes de marzo sufrió una inestabilidad económica por motivo de la paralización de sus actividades de producción y comercialización de sus productos.

Esta afectación ocasionó que los costos de producción sufran una variación en los resultados, donde los costos del año 2019 fueron \$796.500,78 en comparación al año 2020 cuyos costos fueron \$538.657,35; habiendo una disminución de los costos de producción de etiquetas adhesivas debido a la paralización de las actividades a nivel del país por el confinamiento.

Los gastos disminuyeron de manera significativa por la pandemia del Covid-19 en comparación al año 2019 que fueron \$91.719,88 en donde el año 2020 fueron de

\$46.622,68 por motivo de la crisis sanitaria que atravesó el país, donde la empresa tuvo que tomar decisiones drásticas en sus gastos para que la empresa no se vea tan afectada por la cuarentena.

Debido a la pandemia los directivos no lograron obtener los niveles de ventas esperados, pese a las contingencias que se suscitaron durante el año 2020; durante los primeros meses de la pandemia de la empresa Labelprintsa tuvo que adaptarse a ciertos cambios como fue la implementación de nuevas disposiciones de los directivos, donde los empleados de planta trabajaron por horas específicas, esto para no parar la programación de su producción y la parte administrativa optó por el teletrabajo. La ejecución de estas disposiciones hizo reactivar de la estabilidad económica de la empresa, donde a finales del año 2020 la rentabilidad fue mayor con \$22.150,28 que la rentabilidad del año 2019 con \$15.200,66; aunque al principio de la pandemia fue inestable a finales del año 2020 se obtuvo una ganancia favorable no siendo la proyectada a inicios del año 2020, en beneficio los directivos y colaboradores lograron incrementar la rentabilidad pese a la afectación económica que ocasionó el Covid-19.

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera los costos de producción ante el Covid-19 incidieron en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.?

1.4.Sistematización del Problema

- ¿Cuál es el efecto de los costos de producción ante la pandemia del Covid-19?
- ¿Cuáles son los costos y gastos que incidieron en los resultados?
- ¿Cuál es la variación que ocasionó el Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Labelprintsa S.A.?

1.5. Objetivo General

Analizar los costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.

1.6. Objetivos Específicos

- Establecer el efecto de los costos de producción y su incidencia en los resultados.
- Identificar los costos y gastos que incidieron en los resultados.
- Determinar la variación que ocasionó el Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Labelprintsa S.A.

1.7. Justificación

Un adecuado manejo de los costos de producción es de vital importancia en una empresa ya que afecta en muchos aspectos como son: la toma de decisiones, obtener un producto de calidad a menor precio, otorgando precios acordes al mercado y volviéndose competitivos a la demanda actual, por ende, mejorando así los ingresos y la rentabilidad de la empresa.

Para llevar a cabo esta investigación nos basaremos en la información registrada en los libros contables de la empresa Labelprintsa S.A. y una entrevista que nos permita comprender la situación actual de la misma; con esta información podremos aplicar las fórmulas de costeo, saber cuál debe ser la producción diaria ideal que le permita aumentar su rentabilidad y analizar cuál fue su rentabilidad el año anterior en relación con el presente.

La comparativa del año 2020 con relación al año anterior es una ayuda para que la empresa Labelprintsa S.A. descubra sus debilidades y las convierta en fortalezas que

le den la pauta para la toma de mejores decisiones que ayuden a ser competitivos en el mercado actual.

Sin duda la investigación beneficiará a la empresa Labelprintsa S.A. al tener una información contable y financiera confiable que le ayude a mejorar la toma de decisiones que será importante para reducir los costos y gastos innecesarios y por ende poder aumentar su rentabilidad.

En la parte académica, el proyecto de investigación busca proporcionar información que será útil a los estudiantes universitarios para mejorar el conocimiento sobre los costos de producción y como impacta su distribución en la rentabilidad de una empresa, y también nos brinda un mayor conocimiento para poder desempeñarnos mejor en nuestra carrera.

1.8. Delimitación del Problema

Tiempo: 2019 – 2020

Campo: Contable.

Área: Contable y producción.

Aspecto: Estudio de “COSTOS DE PRODUCCIÓN ANTE EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA LABEL PRINTSA S.A.”

Marco especial: Guayas - Guayaquil.

Empresa: Labelprintsa S.A.

1.9. Idea a Defender

Mediante el establecimiento de mecanismos la empresa Labelprintsa S.A. obtendrá beneficios en la optimización de los costos de producción y de esta manera podrá incrementar las ganancias esperadas y también estará preparada para enfrentar diversas situaciones como la pandemia del Covid-19.

1.10. Línea de investigación Institucional/Facultad

- La línea de investigación institucional por la cual se desarrolla este proyecto de investigación tiene como objetivo promover el desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.
- Contabilidad y Auditoría.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Antecedentes

Este marco se encuentra focalizado en el análisis de una gama de posturas, teorías que nos permita comprender y estudiar el problema en cuestión, detallando en los siguientes apartados el análisis del costo de producción por líneas de productos que nos ayuden a examinar y analizar los costos y gastos que intervienen ante Covid-19.

2.1.2. El Covid-19

El Covid19, popularmente conocido como “corona virus” ha producido un caos económico mundial que nos pondrá, sin dudar, en la peor situación económica del planeta después de la Segunda Guerra Mundial. El mundo enfrenta una paralización de actividades que, en una economía, muchísimo más globalizado que en cualquier época anterior de la humanidad, hace que los efectos se transmitan entre países con mucha mayor profundidad que antes (Alvear, 2014).

Así, como si el C19 hubiera aparecido en una comunidad selvática y aislada, él no se habría expandido de la manera que lo ha hecho sobre la humanidad, de igual manera en un utópico mundo de autarquías económicas la realidad de la no interdependencia entre todos habría hecho que los problemas de unas economías no reboten sobre otras como lo hacen hoy (Herald, 2020).

Este impacto económico actual es inédito. No tenemos antecedentes de algo así, bajo el sistema monetario en la economía moderna globalizada, la cual además de la gran interdependencia financiera de las economías del mundo, tiene la realidad de la gran expansión e importancia del comercio internacional. Una paralización de oferta y demanda de bienes y servicios de esta magnitud, no se ha dado antes en la historia,

excepto por las guerras. Por lo tanto, por esa misma globalización, y como no habrá país que se escape del virus, las economías van a decrecer dramáticamente en el trimestre propio de la cuarentena. Esto lo vivirán todos los países, pero el inicio de esa cuarentena variará, y lo hemos visto ya, en cada país (Calero, 2018).

2.1.3. Transmisión del Covid-19

El virus puede propagarse a través de pequeñas partículas líquidas expulsadas por una persona infectada por la boca o la nariz al toser, estornudar, hablar, cantar o respirar. Las partículas tienen diferentes tamaños, desde las más grandes, llamadas «gotículas respiratorias», hasta las más pequeñas, o «aerosoles». (OMS, 2020) . Estas particularidades de transmisión hacen que la Covid-19 se haya expandido con facilidad a nivel mundial, causando el colapso hospitalario y aumentando en el índice de muertes.

- Los datos disponibles actualmente apuntan a que el virus se propaga principalmente entre personas que están en estrecho contacto, por lo general a menos de un metro (distancia corta). Una persona puede infectarse al inhalar aerosoles o gotículas que contienen virus o que entran en contacto directo con los ojos, la nariz o la boca.
- El virus también puede propagarse en espacios interiores mal ventilados y/o concurridos, donde se suelen pasar largos periodos de tiempo. Ello se debe a que los aerosoles permanecen suspendidos en el aire o viajan a distancias superiores a un metro (distancia larga).
- También es posible infectarse al tocar superficies contaminadas por el virus y posteriormente tocarse los ojos, la nariz o la boca sin haberse lavado las manos.

2.1.4. Confinamiento por el Covid-19

La pandemia de COVID-19 ha sido considerada uno de los eventos más disruptivos del mundo en toda la historia ya que ha sido un shock exógeno que ha afectado no solo a los sistemas de salud del mundo, sino que también ha logrado causar graves

daños a la economía mundial. El daño causado a la economía ha sido muy severo, particularmente en el mercado laboral, ya que, para mitigar los casos de contagio por esta pandemia, varios países tomaron como política una declaración de cierre de casi todas las actividades económicas y también cerraron sus fronteras. Esto provocó que el aparato productivo se detuviera durante varios meses y el desempleo comenzara a crecer, al igual que la desigualdad, especialmente en aquellos países con poco margen de maniobra para sobrellevar el cierre. Además, la pandemia de COVID-19, al ser un shock simultáneo de oferta y demanda, también afectó el comercio internacional, pues debido a la incertidumbre de cómo reaccionarían los mercados al confinamiento y cuánto tiempo duraría el confinamiento en cada país, los flujos de IED comenzaron a disminuir, comenzando en las economías desarrolladas, pero afectando principalmente a los países en desarrollo. (Ecuador, Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros, 2020). Los gobernantes de todos los países a nivel mundial optaron por paralizar todas actividades económicas con excepto sector de primera línea que conforman el sector de la salud pública y privado, sector de la fuerza pública y privado, empresas de consumo masivo y el sector logístico).

Además, las personas debían permanecer en sus hogares hasta que descendan los niveles de contagio por COVID-19, y solo poder salir de sus casas a comprar una vez a la semana alimentos de primera necesidad y medicamentos.

Estas fueron las decisiones que realizaron los gobernantes a nivel mundial para poder desacelerar los índices de contagios y mortalidad por Covid-19, estas decisiones fueron desastrosas para casi todos los sectores productivos, que afectó directamente a la economía a nivel mundial.

2.1.5. El impacto económico del Covid-19 a nivel mundial

La caída de la actividad económica mundial, en particular en los Estados Unidos, China y Europa, tiene un impacto negativo en América Latina y el Caribe a través del comercio, en sus dimensiones de volumen y precio, en especial de materias primas.

Algunos importantes sectores productivos de países de la región están insertos en cadenas globales de valor en las que los Estados Unidos y China juegan un papel fundamental. Además, México y Centroamérica están expuestos a la contracción de la economía de los Estados Unidos también a través la reducción de las remesas de los migrantes; en el caso de México se agrega la caída del precio del petróleo. Ante el nuevo panorama económico de los principales socios de la región y una acentuación del desplome de los precios de exportación, el valor de las exportaciones de la región caería cerca del 15%, con una disminución de los precios del 8,8% y una contracción del volumen del 6%, que obedece principalmente a una agudización de la contracción de la demanda mundial. (CEPAL, 2020). La paralización de las actividades económicas en los países de primer mundo como son Estados Unidos y China, afecto al resto de los países a nivel mundial, debido a que todas actividades económicas de los países giran alrededor de las primeras potencias mundiales que son Estados Unidos y China.

2.1.6. El impacto económico del Covid-19 en el Ecuador

La pandemia COVID-19 ha impactado a América Latina y el Caribe en un momento de economía débil y vulnerabilidad macroeconómica. En particular, Ecuador es uno de los más afectados económica y socialmente; ha sido uno de los países más afectados en términos de número de casos y muertes por millón de habitantes. En términos de empleo, alrededor de 270 mil personas han sido separadas de sus puestos de trabajo durante el período comprendido entre el 16 de marzo de 2020 (día inicial del confinamiento en Ecuador) y finales de junio de 2020. Esto pudo haber sucedido debido a un gran impacto del confinamiento, pero también porque las empresas ecuatorianas no estaban preparadas para enfrentar una crisis como esta, que debido al confinamiento no podían tener actividad económica. (Ecuador, Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros, 2020). El impacto que causó la Covid-19 en el Ecuador a la mayoría de la población, fue la falta de liquidez en las empresas y negocios, que tal razón tuvieron que cerrar sus operaciones, dejando desempleados a un sin número de ecuatorianos y extranjeros.

2.1.7. La contabilidad de costos

Generalmente, por Contabilidad de Costos se entiende cualquier técnica o mecánica contable que permita calcular lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio. Se le considera un subsistema de la contabilidad general, al que le corresponde la manipulación detallada de la información pertinente a la fabricación de un producto, para la determinación de su costo final (LEMUS, 2010). Este autor explica la importancia de tener un mecanismo contable apropiado para calcular el costo de producción del producto o servicio. La empresa Labelprintsa S.A. debe de examinar los costos y gastos donde se los pueda optimizar ante el Covid-19.

2.1.8. Característica de la contabilidad de costos

La característica de la contabilidad de costo hace referencia a los informes que suministra. La contabilidad de costos prepara básicamente estados de costos, es decir, informes que se elaboran para conocer en detalle las erogaciones y cargos realizados para producir los bienes. Estos estados de costos apuntan a la preparación del estado de costo de ventas, sustentado en estados de consumo de materias primas, estados de costo de productos terminados y otros estados. (VALENCIA, 2006)

Esta característica es importante desarrollar en la empresa Labelprintsa S.A. para conocer en detalle las erogaciones y cargos realizados en la producción de las etiquetas adhesivas, presentado por medio de un estado de costo que nos indique el costo de la materia prima, costo de producto en proceso y producto terminado.

2.1.9. Costo de producción

Costos de producción. Son aquellos en que la planta incurre en la fabricación de un bien o la prestación de un servicio en un período determinado.

Matemáticamente es la sumatoria de los tres elementos del costo incurridos en un período determinado, y son: materiales directos, mano de obra directa y carga fabril (CIF) (GARCIA, 2013).

2.1.10. Informe de costo de producción

El Informe de Costos de Producción es el análisis de las actividades del proceso, etapa, departamento o centro de costos durante un periodo de costos, el mismo que sirve de base para realizar los asientos contables. (OJEDA, 2012)

Este informe contiene lo siguiente:

- Cantidades o volumen Producción equivalente
- Costos totales y unitarios
- Distribución de los costos de producción

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Contabilidad

La contabilidad es una ciencia, que utiliza una serie de técnicas que permiten registrar, cuantificar y analizar un conjunto de datos económicos en un orden cronológico para producir información veraz y oportuna que permita a la empresa tomar las mejores decisiones´ (Colom, 2018).

Entonces, contabilidad como el conjunto de técnicas sirve para registrar las transacciones comerciales o financieras, analizar, y por ende llevar de manera ordenada las operaciones que se realicen para así poder interpretar la situación de la empresa y su patrimonio; Llevar un control de la información y registro de manera eficiente permitirá tomar las mejores decisiones que beneficien a la entidad (Morales Rubiano, Ortiz Riaga, Duque Orozco, & Plata Pacheco, 2016).

2.2.2. Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es un sistema de información empleado por la empresa para determinar, registrar, controlar, analizar e interpretar toda la información relacionada con los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de la entidad.

En donde están presentes tres elementos del costo que son la materia prima, elemento humano y costos indirectos «´ (Garrido, 2016).

La contabilidad es aquella que sirve para clasificar, acumular, controlar y asignar los costos para medir correctamente la utilidad y el inventario así mismo proporcionar información a la administración (Garrido, 2016).

Es decir, la contabilidad de costos es un sistema que se orienta a clasificar, organizar y asignar el costo de un producto mediante tres elementos esenciales materia, prima, materiales directos y costos indirectos de fabricación utilizados en la producción que servirá para la correcta administración de recursos y buena toma de decisiones.

2.2.3. Costos

El costo es la inversión de dinero que se da con el fin de producir un bien y alcanzar un objetivo en beneficio de la empresa (Castro, 2014).

2.2.4. Materia prima

La materia prima es aquel producto que mantiene su estado original y no ha sufrido ninguna transformación (Cruz González, López Sáez, & Martín de Castro, 2009).

2.2.5. Mano de obra

Es el esfuerzo humano que invierte en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados, se divide en:

Mano de obra directa (MOD).- son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajos de la fábrica, cuya actividad se identifica con los productos terminados (Córdoba, 2018).

Mano de obra directa es aquel esfuerzo físico o mental de un trabajador que interviene directamente en la producción de la materia prima ejemplo los obreros (Córdoba, 2018).

Mano de obra indirecta (MOI). - son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores y empleados, cuya actividad no se identifica con el producto terminado (Córdoba, 2018).

Es decir, mano de obra indirecta es aquel esfuerzo físico o mental que no interviene directamente en la producción ejemplo el jefe de mantenimiento, supervisor (Córdoba, 2018).

2.2.6. Costos indirectos de fabricación

Para costos indirectos de fabricación es el conjunto de costos de fábrica que intervienen en el proceso productivo y no se identifican como material directo ni mano de obra directa corresponde aquellos costos que influyen indirectamente con el proceso material indirecto, mano de obra indirecta y suministros de fábrica (Carpintero, 2018).

Los costos indirectos de fabricación son aquellos que no se relacionan con la producción directa así tenemos la mano de obra indirecta y materiales indirectos, todos aquellos materiales consumidos por la planta de producción y demás que formaran parte integral del producto, entre ellos tenemos: calefacción, luz arrendamiento del edificio, lubricantes entre otras (Carriel, 2018).

2.2.7. Maquila o Cuarto elemento del Costo

Se entiende por maquila el servicio que presentan algunas empresas llamadas proveedores a otras llamadas clientes, en la realización de un proceso o actividad que para los clientes resulta poco atractivo hacerlo en el interior de sus instalaciones y/o bajo su propia administración. (Rincón Soto, Carlos Augusto; Sánchez Mayorga, Ximena; Villareal Vásquez, Fernando, 2008)

Una maquiladora es un tipo de empresa contratista, que produce o ensambla elementos para el proceso del producto de otra empresa (cliente).

2.2.8. Clasificación de los costos

Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les dé.

Según (Garrido, 2016), las clasificaciones más utilizadas de los costos.

Según el área:

- **Costos de Producción:** son los costos que se generan en el proceso de transformación donde interviene el Material Directo, Mano de Obra Directa, CIF.
- **Costos de Distribución:** se originan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final.
- **Costos de Administración:** son los generados en las áreas administrativas de la empresa. Se denominan Gastos.
- **Costos de financiamiento:** son los que se generan por el uso de recursos de capital.

Según su identificación:

- **Directos:** son los costos que pueden identificarse fácilmente con el producto, servicio, proceso o departamento. Son costos directos el Material Directo y la Mano de Obra Directa.
- **Indirectos:** su monto global se conoce para toda la empresa o para un conjunto de productos. Para su asignación se requieren base de distribución (metros cuadrados, número de personas, etc.).

De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados

- **Históricos:** son costos pasados, que se generaron en un periodo anterior.

- Predeterminados: son costos que se calculan con base en métodos estadísticos y que se utilizan para elaborar presupuestos.

De acuerdo con la importancia sobre la toma de decisiones:

- Costos Relevantes: son costos relevantes aquellos que se modifican al tomar una u otra decisión. En ocasiones coinciden con los costos variables.
- Costos no Relevantes: son aquellos costos que independiente de la decisión que se tome en la empresa permanecerán constantes. En ocasiones coinciden con los costos fijos.

De acuerdo con su comportamiento:

- Costos Fijos: son aquellos costos que permanecen constantes durante un periodo de tiempo determinado, sin importar el volumen de producción.
- Costos Variables: son aquellos que se modifican de acuerdo con el volumen de producción, es decir, si no hay producción no hay costos variables y si se producen muchas unidades el costo variable es alto.
- Mixtos: son los costos que tienen un componente fijo básico y a partir de éste comienzan a incrementar (Castro, 2014).

2.2.9. Costos de producción

Los costos de producción tienen la característica, el manejo de grandes volúmenes de materiales que se mueven a través de varios procesos o departamentos que influyan en la transformación de un producto hasta que lleguen al destino de los clientes y sus necesidades (Carriel, 2018)

A través de ello existe una fórmula para determinar el costo de producto: Costo total= costos fijos + costos variables

Costo unitario= costo total / cantidad de unidades producidas

Es considerable el control y la toma de decisiones al momento de realizar los costos para producir, tanto en la elaboración y transformación de un producto que debe proveer de diferente-es tipos o variaciones de información de costos que se adapten a las necesidades y las situaciones que se enfrentan al momento de cambios de precios y que afecten directamente a los propietarios del negocio (Carriel, 2018).

2.2.10. Sistemas de costos

El sistema de costo es un procedimiento que sirve para calcular los costos de los productos o servicios por cada departamento o proceso (Calero, 2018).

Entonces, los sistemas de costos son un conjunto de métodos y procedimientos que determinan y analizan el costo de una actividad productiva (Calero, 2018),

2.2.11. Sistema de costos por procesos

Es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costos. Es el procedimiento que mediante uno o varios procesos transforma la materia prima o materiales en un producto terminado en donde dicha producción es continua, uniforme, en grandes cantidades e integración de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra, gastos indirectos) en un periodo determinado y para conocer su costo unitario se necesita dividir el importe de los tres elementos del costo entre las unidades terminadas (Castro, 2014).

El sistema de costos por procesos es importante ya que permite tener de forma ordenada los costos utilizados en cada proceso; así mismo contempla los elementos del costo que serán esenciales al momento de asignar dichos costos obteniendo el costo unitario (Castro, 2014).

2.2.12. Sistema de costos por órdenes de producción

El sistema de costos por órdenes de producción o por pedidos de los clientes es propio para aquellas empresas que realizan trabajos en que la producción depende básicamente de pedidos u órdenes que realizan (Cruz González, López Sáez, & Martín de Castro, 2009).

2.2.13. Otros conceptos

Cobranza

Cobranza es el acto y la consecuencia de cobrar: obtener el dinero correspondiente al desarrollo de una actividad, a la venta de un producto o al pago de deudas. La cobranza es el cobro en cuestión. (Perez Porto , 2016)

Fraude

Del latín fraus, un fraude es una acción que resulta contraria a la verdad y a la rectitud. El fraude se comete en perjuicio contra otra persona o contra una organización (como el Estado o una empresa). (Porto, Definición, 2013)

Mercado

En términos económicos, se le dice mercado al escenario (físico o virtual) donde tiene lugar un conjunto regulado de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre partes compradoras y partes vendedoras que implica un grado de competencia entre los participantes a partir del mecanismo de oferta y demanda (Colom, 2018).

Venta

Del latín vendita, venta es la acción y efecto de vender (traspasar la propiedad de algo a otra persona tras el pago de un precio convenido). (Porto, Definición, 2013)

Proceso

Un proceso es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica que se enfoca en lograr algún resultado específico. Los procesos son mecanismos de comportamiento que diseñan los hombres para mejorar la productividad de algo, para establecer un orden o eliminar algún tipo de problema. (Definición, 2015)

KPI

En español significa Indicador clave de rendimiento: es una herramienta empresarial que muestra cómo se está comportando y desarrollando una determinada situación o proceso y que muestra qué tan bien se está desempeñando la compañía, usualmente se mide en porcentajes (Acosta, 2020).

NIA

En español significa “Normas internacionales de Auditoría” Las NIAS son un conjunto de normas expedidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC) las cuales le permiten al Revisor Fiscal o Auditor desarrollar un trabajo profesional con herramientas de alta calidad reconocidas a nivel mundial. Dichas normas son una plataforma técnica para la adecuada obtención de evidencias en el proceso de auditoría y el posterior informe sobre la razonabilidad de los estados financieros. (ECIBEI, 2019)

Crédito

El origen etimológico de la palabra crédito nos remonta al latín creditum, que significa “cosa confiada”. Por lo tanto, la noción de crédito aparece vinculada con tener confianza. Un crédito es una cantidad de dinero que se le debe a una entidad (por ejemplo, un banco) o a una persona. (Porto, Definicion, 2013)

Control

La palabra control proviene del término francés contrôle y significa comprobación, inspección, fiscalización o intervención. También puede hacer referencia

al dominio, mando y preponderancia, o a la regulación sobre un sistema. (Porto, Definicion, 2013)

El control organizacional generalmente se base en políticas, procedimientos y reglamentos que permiten su regulación y facilitan la verificación de su cumplimiento.

Política Interna

Una política interna constituye un conjunto de normas y requerimientos determinados por la organización y que deben ser cumplidos por todos sus miembros para garantizar la correcta ejecución y manejo de un proceso.

Control Interno

El control interno comprende de plan de organización con todos los métodos y procedimientos que en forma coordinada se adoptan en un negocio para la protección de sus activos, la obtención de información financiera correcta y segura, la promoción de eficiencia de operación y la adhesión a políticas prescritas por la dirección. (IMCP, 1982).

Inventarios

Se considera inventario a la suma de aquellas partidas de propiedades personales tangibles que se tienen para la venta dentro del curso normal del negocio, el proceso de producción respecto de ventas, o que se habrán de consumir dentro de la producción de bienes para su venta. (Zavala, 2014).

El concepto de inventarios hace referencia a los siguientes elementos:

- Activos para ser vendidos durante el curso normal de las operaciones.
- Activos que se encuentren en proceso de producción para dicha venta.
- Activos que se mantienen como materiales o elementos accesorios destinados a ser consumidos en la producción de los bienes o servicios. (Zavala, 2014).

Elementos y principios básicos de control y costo de inventarios

De Autocontrol: Es la capacidad que ostenta cada trabajador, al servicio de la empresa, para controlar su trabajo, detectar desviaciones y efectuar correctivos para el adecuado cumplimiento de los resultados que se esperan en el ejercicio de su función, de tal manera que la ejecución de los procesos, actividades y/o tareas bajo su responsabilidad, se desarrollen con fundamento en los principios. (Cano, 2017).

De Autorregulación: Es la capacidad institucional para aplicar de manera participativa al interior de la administración, los métodos y procedimientos establecidos en la normatividad, que permitan el desarrollo e implementación del Sistema de Control y costo de inventarios bajo un entorno de integridad, eficiencia y transparencia en la actuación. (Cano, 2017).

De Autogestión: Es la capacidad institucional de la Empresa, para interpretar, coordinar, aplicar y evaluar de manera efectiva, eficiente y eficaz la función administrativa que le ha sido asignada por los directivos. (Espinosa, 2014).

2.3 Marco legal

2.3.1. Las NIC y las NIF

En Ecuador de acuerdo a la Resolución 06.Q.ICI. 004 del 21 de agosto de 2006 de la Superintendencia de Compañías que obliga a las empresas sujetas a su control a aplicar las NIIF a partir del 1 de enero de 2009, para el registro, preparación y presentación de estados financieros.

Debido al proceso de globalización en donde cada día las empresas se relacionan con otras nuevas, a nivel internacional se han adoptado ciertas normas contables que regularizan la actividad de registro y presentación de estados financieros, especialmente en la comunidad europea en las que se adoptan las Normas Internacionales de

Información Financiera (NIIF), en concordancia con las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). (Espinosa, 2014).

El reciente interés de las empresas por el mercado de capitales, en la búsqueda de inversores y de nuevas alternativas de financiación, demuestra que la economía de nuestro país y que la inversión en acciones está cada vez más próxima al día a día de las personas y empresas. (Cano, 2017).

2.3.2. Definición de las NIIF – NIC

Las normas contables dictadas entre 1973 y 2001, reciben el nombre de "Normas Internacionales de Contabilidad" (NIC) y fueron dictadas por el International Accounting Standards Committee (IASC), precedente del actual IASB. Desde abril de 2001, año de constitución del IASB, este organismo adoptó todas las NIC y continuó su desarrollo, denominando a las nuevas normas "Normas Internacionales de Información Financiera" (NIIF). (Gual, 2006).

2.3.3. Objetivos de las NIIF – NIC

Existen varios objetivos que se puede detallar para el estudio de las NIIF – NIC, a continuación, se presentan algunos de los más relevantes. (Zavala, 2014).

Reflejar la imagen fiel de la empresa, tanto en su aspecto operacional como en su situación financiera. (Zavala, 2014).

Requerimiento de normas contables homogéneas, las cuales permitan la comparabilidad de los estados financieros. (Zavala, 2014).

Permitir mayor transparencia de información. (Zavala, 2014).

Unificar la normativa contable a nivel empresarial y a nivel global. (Zavala, 2014).

Constituyen los estándares internacionales o normas internacionales en el desarrollo de la actividad contable y suponen un manual del contable ya que en ellas se establecen los lineamientos para llevar la contabilidad de la forma como es aceptable en el mundo. (Zavala, 2014).

2.3.4. NIC 2 – Inventarios

El objetivo de la norma es prescribir el tratamiento contable para los inventarios incluyendo la determinación del costo y el reconocimiento del gasto. Los inventarios se medirán al costo o al valor neto razonable*, según cuál sea menor. Los métodos de valoración global en base a costos reales de inventarios aceptados por la NIC 2 comprenden:

Método primeras en entrar primeras en salir (PEPS).

Costo medio ponderado, esta norma no permite el uso de la fórmula última entrada primera salida (UEPS), en la medición del costo de los inventarios. (Zavala, 2014).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos, al respecto Carlos Sabino nos dice: “En cuanto a los elementos que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables”. (p. 118).

3.2. Tipo de investigación

Dentro del estudio se consideraron los siguientes tipos de investigación, siendo la documental, la descriptiva, la explicativa y la de campo. Calizaya (2020), indica que la documental implica la recolección de datos provenientes de fuentes bibliográficas, tales como libros, sitios webs y demás información disponible en el medio. Esta investigación se utilizó para el abordaje teórico del proyecto, esto en relación al costo, destacando libros como Ingeniería de costos de Alvarado (2016).

Respecto a la investigación de campo, la misma involucró la recolección de datos de primera mano. Sapti (2019), indica que es utilizada para recabar información de individuos expertos o relacionados al problema que se aborda, conociendo así las causas y efectos del problema. La investigación mencionada se aplicó para describir la situación actual de la empresa LABELPRINTSA S.A. en el seguimiento de sus costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en sus resultados.

3.2.1 Investigación Descriptiva

Es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica (Tamayo, 2018).

3.2.2 Investigación Explicativa

Se centran en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, donde el objetivo es conocer por que suceden ciertos hechos a través de la delimitación de las relaciones causales existentes o, al menos, de las condiciones en que ellas producen (Sampieri, 2014).

3.3. Enfoque

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, recolectando así información necesaria para el proyecto. Hernández (2016), manifiesta que el enfoque cualitativo consiste en recabar datos de personas expertas o que intervienen en el problema abordado, ayudando mediante sus conocimientos, puntos de vista y vivencias a la descripción del problema. Dicho enfoque fue utilizado en la investigación para determinar los aspectos ligados al costo en la entidad tomando como referencia su talento humano.

Por otro lado, bajo el enfoque cuantitativo se accedió a información capaz de expresarse numéricamente. Monge (2014), establece que los datos recopilados pueden ser presentados de forma cuantificable para conocer una situación objeto de estudio. En este caso se utilizó la información financiera de la entidad, evaluando la asignación de costos e identificando su incidencia en el Estado de Resultados Integrales.

3.4. Técnicas de investigación

Al aplicarse la investigación de campo fue necesario seleccionar instrumentos para recabar información, siendo la entrevista. La misma que es ideal para investigaciones bajo un enfoque cualitativo permitiendo su estructura, conformada por preguntas abiertas, acceder a información amplia de sus experiencias y puntos de vistas sobre un tema (Calizaya, 2020). Dichas entrevistas fueron aplicadas al personal de la empresa seleccionado previamente según su relevancia para el estudio.

Para el enfoque cuantitativo se empleó como instrumento los estados financieros y demás información numérica respecto a las operaciones de la entidad, específicamente sobre el registro de los costos de producción y su valoración. Los hallazgos objetivos de ambos enfoques sirvieron de soporte para el planteamiento de mejoras y contribuyan a la solución de la problemática abordada.

En el caso de la investigación descriptiva, se plantean tres técnicas para llevarla a cabo:

Observación:

La observación es una de las técnicas más utilizadas a la hora de realizar una investigación descriptiva. Además, permite realizar la obtención de datos, o información, del tipo cuantitativo o cualitativo:

Para la obtención de información del tipo cuantitativa se utilizan metodologías de estudio estadísticas y numéricas, donde se obtiene información acerca de valores como el peso, la escala y los años, entre otros. Por lo que se puede decir que se obtienen, fundamentalmente, valores numéricos.

En cambio, para la obtención de información del tipo cualitativa, el tipo de datos obtenidos no tienen que ver con números ni estadísticas, sino con las dinámicas que se suceden en el grupo sobre el cual se está desarrollando la investigación.

Encuesta de investigación:

La encuesta de investigación es uno de los instrumentos más utilizados a la hora de realizar una investigación descriptiva, donde la cantidad de muestras que se debe tomar es de gran tamaño (Rodríguez, 2016).

La selección de preguntas debe incluir tanto preguntas abiertas, como cerradas, garantizando así un balance entre las mismas y posibilitando la recolección de información de buena calidad (Rodríguez, 2016).

Entrevista:

La entrevista es un instrumento que no ayuda a obtener información relevante por parte de la gerencia, contadora y experto en el ámbito de la contabilidad.

3.5. Población

La población de este estudio está constituida por 20 trabajadores del área de contabilidad y producción en la empresa **LABELPRINTSA S.A.**, durante el año 2020. En tal sentido la población es de carácter finita, porque se puede contar a todos los elementos que participarán en dicho estudio.

Tabla 1.
Población

CARGO	# EMPLEADOS
GERENTE	1
CONTADORA	1
JEFE DE LOGÍSTICA	1
JEFE DE VENTAS	1
ADMINISTRATIVO	1
VENDEDORES	3
JEFE DE PRODUCCION	1

OPERARIOS	10
CHOFER	1
TOTAL	20

Elaborador por: Bustamante y Ruiz (2022.)

La empresa paga por el servicio de maquila a la empresa Mac Adhesivos representada por la Sra. Lorena Carvajal Rivera.

3.6. Muestra

La muestra de este estudio siendo la técnica de muestreo, no probabilística porque es sometida a criterio del investigador seleccionar a las empresas objeto de estudio, por ser representativa de las empresas que pertenecen a este sector; en el caso de esta investigación por conveniencia la muestra corresponde a la población definida.

Sin embargo, se ha procedido a disgregar de acuerdo al instrumento a aplicar

Tabla 2.
Población con aplicación de entrevista

CARGO	# EMPLEADOS
GERENTE (entrevista)	1
CONTADORA (entrevista)	1
JEFE DE LOGÍSTICA (entrevista)	1
TOTAL	3

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 3.
Población con aplicación de encuesta

CARGO	# EMPLEADOS
JEFE DE VENTAS (encuesta)	1
ADMINISTRATIVO (encuesta)	1
VENDEDORES (encuesta)	3
JEFE DE PRODUCCION (encuesta)	1
OPERARIOS (encuesta)	10
CHOFER (encuesta)	1
TOTAL	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

3.7. Análisis de los Resultados

3.7.1 Entrevista al Gerente

1. ¿En qué aspectos fue afectada la empresa por la pandemia del COVID-19?

En relación a la pandemia la empresa se vio afectada en la rentabilidad y en la liquidez de la organización.

2. ¿En relación al proceso pandémico, ¿cuál fue el impacto por el cierre del local, en el periodo de semáforo rojo (cuarentena) a causa de la pandemia del COVID-19?

Hubo una significativa reducción de los ingresos provenientes de los clientes

3. ¿Qué aspectos la empresa se vio obligada a cambiar su forma de venta para mantenerse en el mercado?

Dar mayores plazos de crédito, para clientes regulares y promociones ligadas a compras masivas.

4. ¿Cuál fue el método de servicio al cliente que la organización utilizó para superar la crisis pandémica?

Definir ofertas y trato directo con el cliente.

5. ¿Cuáles fueron los canales de comunicación para mantener el contacto con sus clientes?

Trato directo con clientes regulares, llamadas telefónicas y anuncios en redes sociales.

6. ¿Qué nivel de porcentaje aproximado de ventas considera que se perdió durante el confinamiento?

Aproximadamente un 40% durante el confinamiento.

7. ¿En qué aspectos considera usted que la empresa se ha logrado a adaptar al nuevo hábito de compra y nueva normalidad en giro a la empresa?

Hemos mantenido la misma relación directa con el cliente, en particular aquellos clientes que son antiguos y representan la mayor cantidad de cartera.

También se ha procedido a realizar seguimiento a la cartera vencida y evitar mantener tiempos prolongados de inventario.

8. ¿Cuáles fueron las variaciones en los costos de producción ante el Covid-19 que incidió en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.?

Los costos generales de producción se redujeron un -32%. De los tipos de productos que tuvo la empresa, la maquinas precificadoras fueron las menos afectadas con un -25%, que sigue siendo alta.

9. ¿Cuáles fueron los costos y gastos que incidieron en los resultados?

Los costos de producción.

10. ¿Cuáles considera usted que fueron esas variaciones en los costos de producción ante el Covid-19 que incidieron en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.?

En un 32 % fueron las variaciones que se obtuvieron durante la pandemia.

11. ¿Qué medidas o estrategias en relación a los costos y gastos de producción considera usted necesarias para el sostenimiento del negocio?

Se tomarán según cómo se comporte el mercado, a partir del 2022 realizaremos una evaluación profunda de los problemas para dar respuesta a las limitantes.

12. ¿Cuál fue la incidencia en las importaciones de materia prima y producto terminado durante la pandemia del covid-19?

Hubo una reducción significativa de la materia prima y productos importados, por ende, muchos productos no pudimos ofrecerlos.

13. ¿Cuál fue la afectación que hubo en las importaciones durante la pandemia del covid-19?

Limitaciones en adquisición de materia prima y productos terminados.

14. ¿Cómo fueron afectados los gastos operativos de las importaciones durante la pandemia del covid-19?

Los gastos operativos fueron afectados, desde el punto de vista de los costos de abastecimiento, que también deben considerarse para valorar la oferta, pero incrementan los gastos al realizarse varios pedidos. Esto no debería ser tan grave si el registro de las entradas y salidas de materiales fuera fiable; sin embargo, esa necesidad de materiales suele determinarse

cuando ya no se cuentan con recursos suficientes, provocando el paro del proyecto hasta lograr el abastecimiento; en general en el año 2020 los gastos operacionales aumentaron.

15. ¿Cuál fue el nivel de variación en cuanto a las importaciones en relación a los años 2019, 2020?

El año 2020 fue el más crítico pues las importaciones de materia prima y productos terminados se volvió lenta, engorrosa y costosa.

16. ¿Qué productos fueron los más importados y menos importados durante la pandemia del covid-19?

Por la línea de nuestro negocio nuestro producto de mayor importación son las máquinas etiquetadoras e impresión térmica, y la cual fue la que se redujo notablemente su importación.

17. ¿Cómo afectó las importaciones en la rentabilidad de la empresa durante la pandemia del covid-19?

Por el inconveniente de la reducción de importación de las máquinas etiquetadoras, habría un estimado de reducción del 15% de la rentabilidad en función de otros años, aunque en la práctica la organización no ha realizado una evaluación seria de las afectaciones en general.

3.7.1.1 Análisis de la entrevista al gerente

El gerente dio a conocer en la entrevista que en general en el año 2020 los costos y gastos disminuyeron significativamente de acuerdo a los controles que se tuvieron que implementar de manera urgente debido a la pandemia, estos controles nos sirven de ayuda para seguir revisando las afectaciones que nos sigue dejando la pandemia, en donde nuestra rentabilidad no ha sido la esperada, pero si ha mantenido la estabilidad de la empresa.

3.7.2 Entrevista a la Contadora

1. ¿Cómo se ha mantenido el control de los costos de producción relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?

No contamos con algún manual o política en específico sobre la situación pandémica, pero implementamos controles para llevar a cabo la disminución de los costos y gastos.

2. ¿En relación al proceso pandémico, ¿cuál fue el impacto en los costos de producción de la organización?

El problema está en el seguimiento a la producción, la cual considero deficiente. Cada mes desde el proceso pandémico el área de inventario emite su informe de entradas y salidas de productos, mismo que suele no cuadrar con los materiales utilizados y productos por el área de producción. Cuando los materiales y productos utilizados no cuadran con las salidas en bodega puede significar que la producción reportó mayor o menor material del utilizado o que en bodega se ocasionaron errores en los movimientos.

3. ¿Qué efectos se observaron en los precios de los productos terminados, relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?

Hubo que realizar ofertas y promocionar productos con exceso de inventario casi al costo por exceso de inventario, o en su defecto en los productos importados encarecer el precio debido al encarecimiento de los procesos de importación.

4. ¿Cuál fue el método de costeo utilizado para superar la crisis pandémica?

Por situación de la pandemia, se aplicó el costeo por procesos, que corresponde un método para asignar costos a los productos por medio de costos promedio, tomando en cuenta los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

5. ¿Cuál fue el sistema de control de costos utilizado para superar la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?

No tuvimos un sistema de control específico por la situación de pandemia.

6. ¿Qué afectación existió en la rentabilidad de la organización, relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?

Por la reducción de importación de las máquinas etiquetadoras, existió una reducción significativa de la rentabilidad en relación a otros años.

7. ¿Qué afectación existió en la liquidez y solvencia de la organización, relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?

Existió una reducción en la liquidez y solvencia de la organización.

8. ¿Cuáles fueron los indicadores financieros más afectados, relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?

El ROI (Rendimiento sobre los Activos Totales), así como los en general en el año 2020 los gastos operacionales aumentaron.

9. ¿Cuál es el grado de confiabilidad de los actuales indicadores financieros relacionado sobre el post pandemia?

Se mantiene una correcta valoración de los desembolsos ligados a la pandemia, en donde se logra evidenciar en los indicadores de los Estados Financieros.

10. ¿Qué estrategias considera necesarias que debe tomar la organización en el sistema de control de costos para mitigar los efectos post pandemia?

Todavía no se ha evaluado los procesos implementados ante la pandemia, pero hasta el momento ha dado buenos resultados.

3.7.2.1 Análisis de la entrevista a la contadora

La contadora da a conocer en la entrevista que han implementado controles necesarios que han ayudado a la estabilidad de la empresa durante la pandemia y después de la pandemia. Pero hasta el momento no se ha podido analizar el correcto funcionamiento de estos controles.

3.7.3 Entrevista al jefe de logística

1. ¿Cuál fue la rotación del inventario de materia prima y producto terminado durante la pandemia del covid-19?

La rotación de inventario se definió al doble en relación al 2019, debido a la reducción de las ventas.

2. ¿De qué manera se vio afectado el departamento de producción durante la pandemia del covid-19?

Tuvimos un efecto importante en el inventario que se registró como deteriorado, generando un registro inferior a la cantidad real de inventarios.

3. ¿Dónde que forma afectó el proceso de importación en la producción y venta del producto terminado durante la pandemia del covid-19?

Se redujo significativamente la materia prima y los productos terminados importados en el inventario de la organización.

4. ¿Cuáles fueron los pro y contras que causó la pandemia del covid-19 en el departamento de producción y logística?

En términos positivos nos planteó un escenario que generó políticas no escritas en particular de cara a la atención y servicio al cliente, es decir tratar que los procesos sean más ágiles y eficientes.

Como aspectos negativos por la baja en las ventas, los tiempos de rotación del inventario crecieron en relación al 2019.

5. ¿Cuál fue la incidencia que hubo en el inventario de materia prima y producto terminado durante la pandemia del covid-19?

Los tiempos de rotación del inventario crecieron en relación al 2019.

6. ¿Cuáles fueron los métodos que se implementaron en el departamento de producción durante la pandemia del covid-19?

El costeo por procesos.

7. ¿Cómo asumió el departamento de producción los nuevos procesos y cambios que hubo durante la pandemia del covid-19?

No se los asumió de manera formal, debido a que la organización no tenía una política a utilizar para este tipo de eventos.

8. ¿Cuál fue el proceso de comunicación con los proveedores locales y extranjeros durante la pandemia del covid-19?

Por medio de herramientas digitales como zoom y meet, y lo que regularmente se realizaba vía correo electrónico o plataformas propias de los proveedores.

3.7.3.1 Análisis de la entrevista al jefe de logística

El jefe de logística en su entrevista estableció como aspectos significativos, que la rotación de inventario se definió al doble en relación al 2019, debido a la reducción de las ventas, así como manifestó en términos positivos que la pandemia derivada del Covid-19 generó políticas no escritas en particular de cara a la atención y servicio al cliente, es decir tratar que los procesos sean más ágiles y eficientes y que por la baja en las ventas, los tiempos de rotación del inventario crecieron en relación al 2019.

3.7.4 Encuestas a colaboradores

Tabla 4.
Pregunta 1

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
1. ¿Considera usted, que la empresa fue afectada por la pandemia del COVID-19?	80%	20%	0%	0%	0%	100%
<u>Encuestados</u>	14	3	0	0	0	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

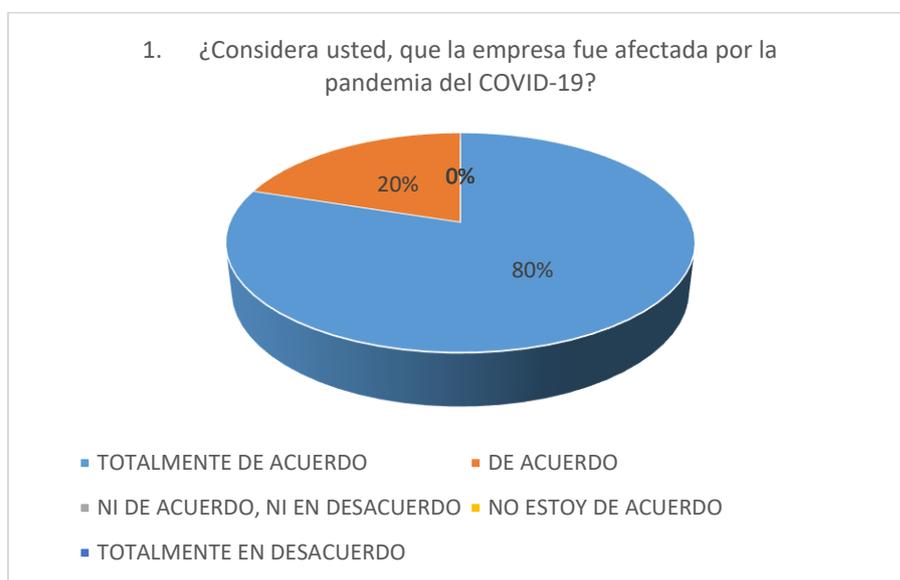


Figura 1. Pregunta 1

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 5.
Pregunta 2

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
2. ¿En relación al proceso pandémico, la empresa tuvo que cerrar su local, en el periodo de semáforo rojo (cuarentena) a causa de la pandemia del COVID-19?	100%	0%	0%	0%	0%	100%
<i>Encuestados</i>	17	0	0	0	0	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

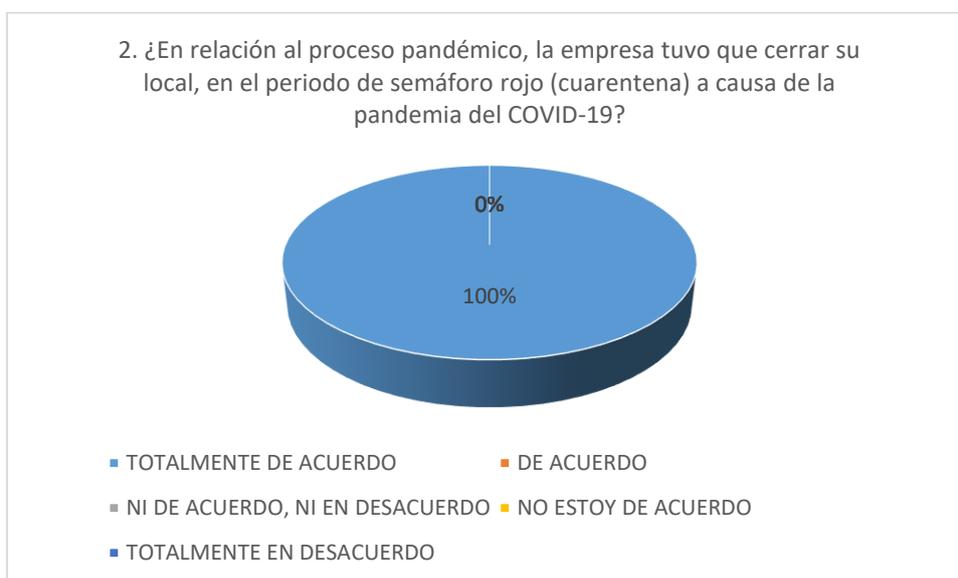


Figura 2. Pregunta 2

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 6.
Pregunta 3

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
3. ¿La empresa se vio obligada a cambiar su forma de venta para mantenerse en el mercado?	70%	20%	0%	0%	10%	100%
<u>Encuestados</u>	12	3	0	0	2	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

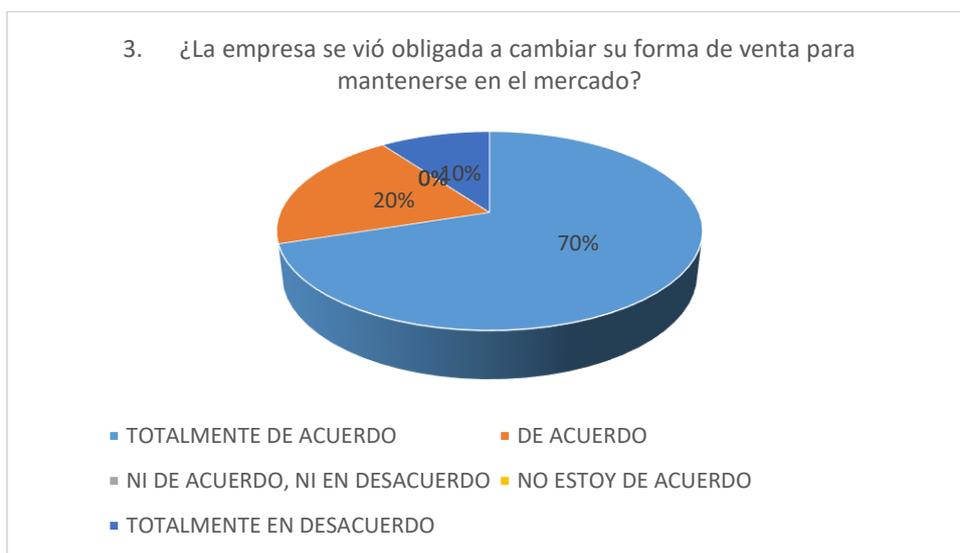


Figura 3. Pregunta 3

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 7.
Pregunta 4

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
4. ¿La empresa cambió su método de servicio al cliente utilizado para superar la crisis pandémica?	100%	0%	0%	0%	0%	100%
<u>Encuestados</u>	17	0	0	0	0	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

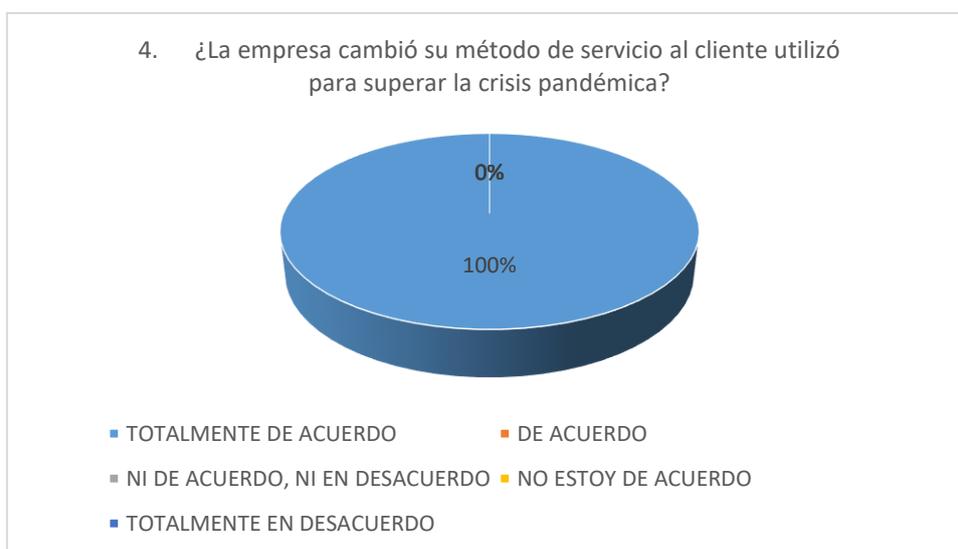


Figura 4. Pregunta 4

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 8.
Pregunta 5

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
5. ¿Para dar servicio al cliente la empresa cambió el canal de comunicación para mantener el contacto con sus clientes?	50%	30%	20%	0%	0%	100%
<u>Encuestados</u>	9	5	3	0	0	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

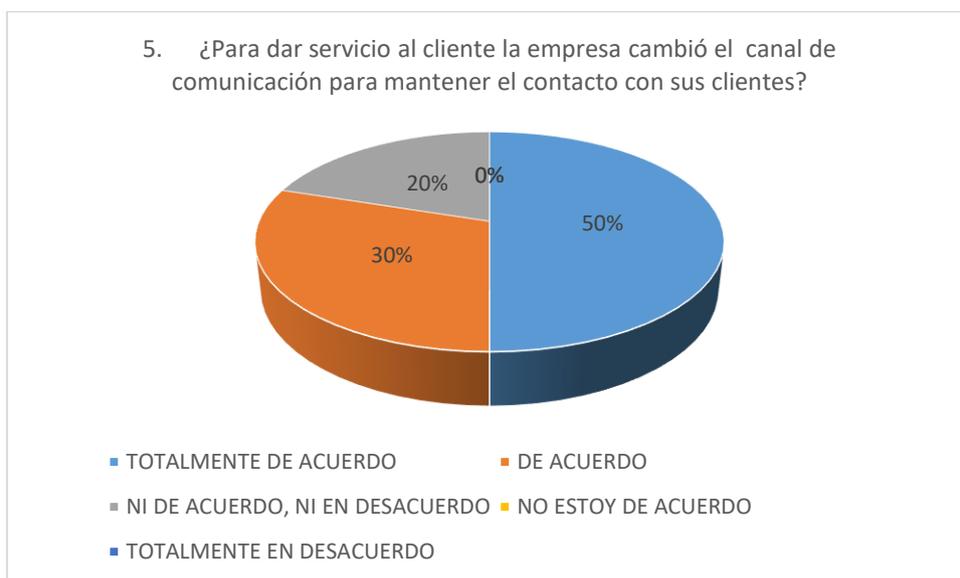


Figura 5. Pregunta 5

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 9.
Pregunta 6

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
6. ¿En base al nivel de porcentaje aproximado de ventas, usted considera que la empresa perdió ingresos durante el confinamiento?	40%	60%	0%	0%	0%	100%
<u>Encuestados</u>	7	10	0	0	0	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

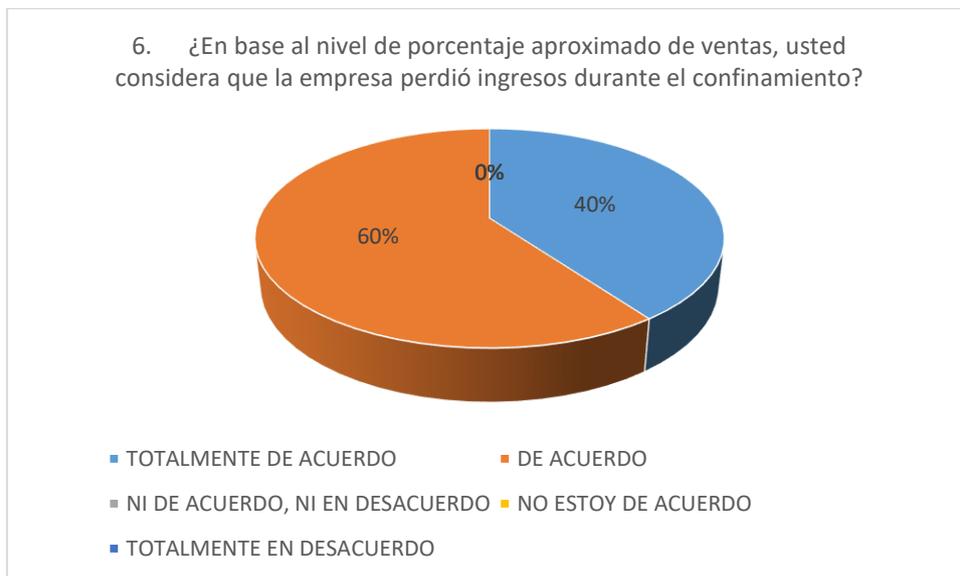


Figura 6. Pregunta 6

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 10.
Pregunta 7

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
7. ¿Considera usted que la empresa se ha logrado a adaptar al nuevo hábito de compra y nueva normalidad en giro a la empresa?	60%	40%	0%	0%	0%	100%
<u>Encuestados</u>	10	7	0	0	0	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

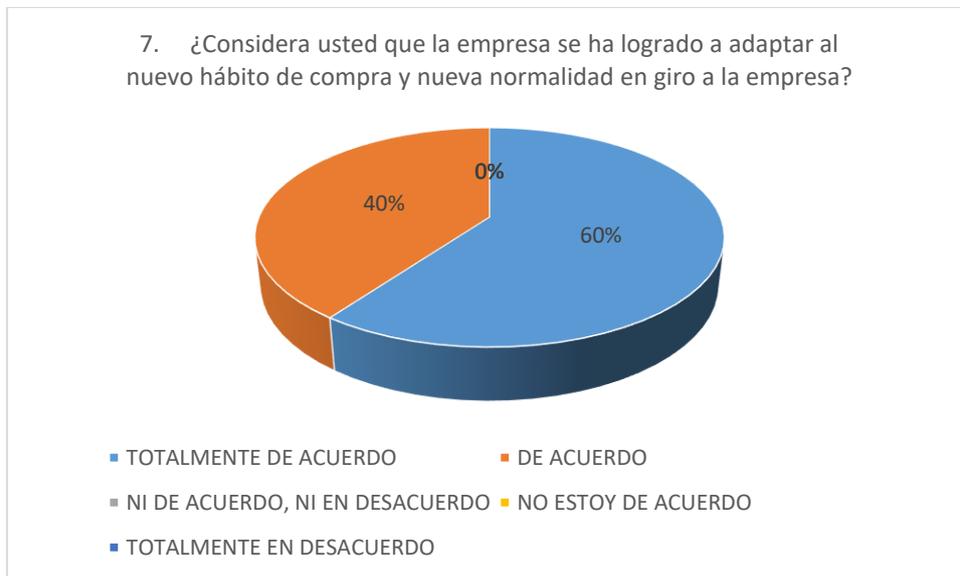


Figura 7. Pregunta 7

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 11.
Pregunta 8

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
8. ¿Considera usted que hubo variaciones en los costos de producción ante el Covid-19 e incidió en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.?	95%	5%	0%	0%	0%	100%
<u>Encuestados</u>	16	1	0	0	0	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

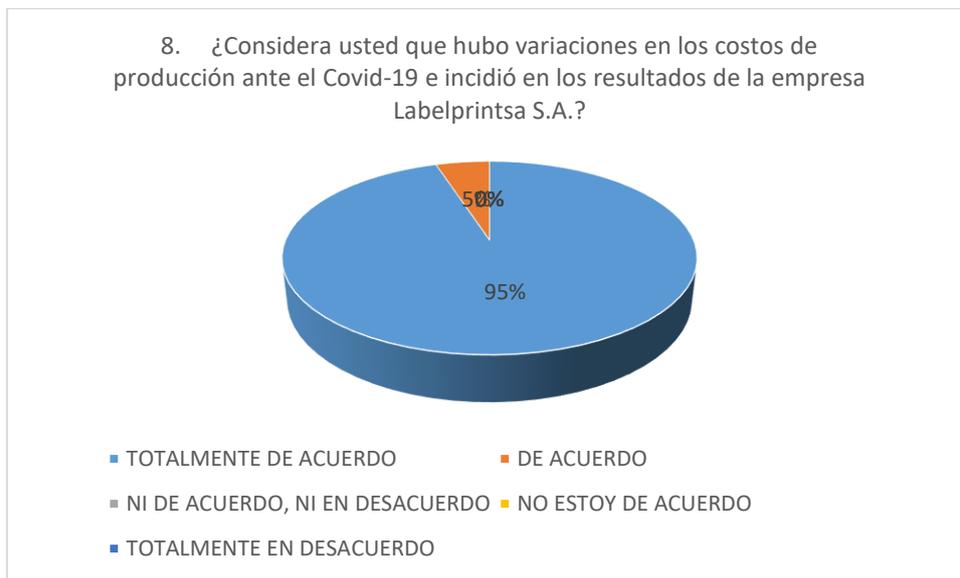


Figura 8. Pregunta 8

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 12.
Pregunta 9

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
9. ¿Considera usted que la empresa en relación a la situación económica actual es viable la sostenibilidad de la actividad en el sector?	90%	10%	0%	0%	0%	100%
<u>Encuestados</u>	15	2	0	0	0	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

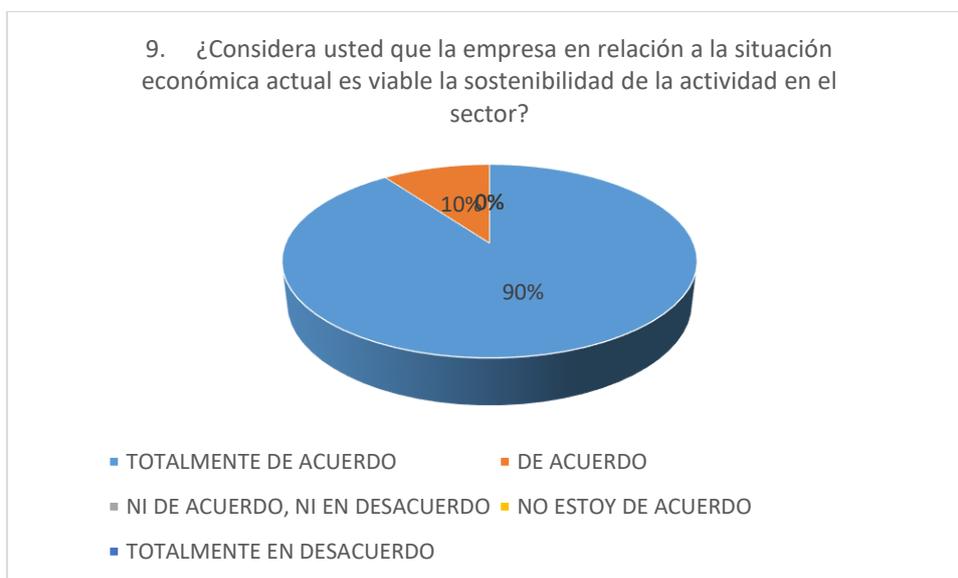


Figura 9. Pregunta 9

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Tabla 13.
Pregunta 10

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
10. ¿Considera usted que la empresa en relación a la situación comercial actual es viable la sostenibilidad de la actividad en el sector?	95%	5%	0%	0%	0%	100%
<u>Encuestados</u>	16	1	0	0	0	17

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

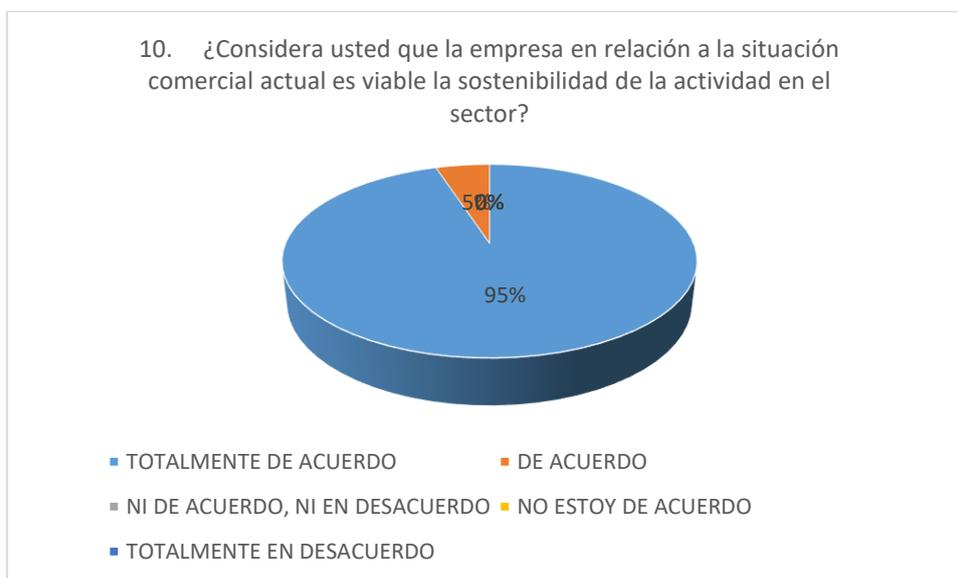


Figura 10. Pregunta 10

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

3.7.4.1 Análisis de las encuestas a colaboradores

De acuerdo a la aplicación del instrumento de la encuesta, se establece que en más de un 90% de los colaboradores de LABELPRINTSA S.A. considera que la empresa fue afectada por la pandemia del COVID-19. En la misma línea en relación al proceso pandémico, los colaboradores consideran que la empresa tuvo que cerrar su local, en el periodo de semáforo rojo (cuarentena) a causa de la pandemia del COVID-19, teniendo que el 100 % de los encuestados considera que la empresa perdió ingresos durante el confinamiento debido a la reducción de ventas.

Sin embargo, los colaboradores consideran que la empresa ha logrado adaptarse al nuevo hábito de compra y a la nueva normalidad, y de la misma forma consideran que para la empresa LABELPRINTSA S.A. es viable su sostenibilidad en el sector en relación a la situación económica y comercial actual.

3.7.5 Resultados de la ficha de observación

¿Cuáles son los principales procesos que se desempeñan en la compañía?

Logística, Producción, Caja y cobranzas, Recaudaciones, Facturación, Bodega e inventarios, Contabilidad y finanzas.

¿Cuáles son los principales actores intervinientes en el Proceso de control de costos y qué labor cumplen?

Área de logística y producción.

¿Cuáles fueron los principales problemas que afectaron los procesos de control de costos de la compañía ante el covid-19?

Falta de control de inventario y retraso en el despacho de productos.

¿Qué tipo de problemas con relación a los costos de producción se observaron ante el covid-19?

Falta de insumos importados y encarecimiento de los mismos.

¿Cuáles fueron las problemáticas que más le interesaron durante la pandemia y por qué?

Falta de control de inventario y retraso en el despacho de productos.

¿Cuáles son los factores que se observaron que incidieron en los costos de producción ante el covid-19?

Control de inventario y retraso en el despacho de productos.

3.7.6 Análisis de los estados financieros

3.7.6.1 Estados de situación financiera (Variación 2018 – 2019)

Tabla 14.
ESF - Variación 2018 – 2019

LABELPRINTSA S.A.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019			
	2.019	2.018	VARIACION
ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE	\$66.113,29	\$54.904,24	\$11.209,05
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO			
ACTIVOS FINANCIEROS			
Documentos y Cuentas por Cobrar No Relacionados	\$94.946,49	\$52.931,84	\$42.014,65
INVENTARIOS			
Suministros y Materiales	\$1.056,02	\$1.212,04	-\$156,02
Productos terminados	\$63.107,76	\$53.082,11	\$10.025,65
ACTIVO POR IMPUESTO CORRIENTE			

Crédito tributario (IVA)	\$1.625,91	\$29.975,78	-\$28.349,87
Crédito tributario (IR)	\$13.766,94	\$8.753,22	\$5.013,72
Crédito tributario (IVA)	\$10.710,94	\$1.780,97	\$8.929,97
OTROS ACTIVOS CORRIENTES			
Otros Activos Corrientes	\$20.228,25	\$6.718,00	\$13.510,25
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$271.555,60	\$209.358,20	\$62.197,40
ACTIVO NO CORRENTE			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			
Terrenos	\$60.000,00	\$60.000,00	-
Construcciones en Curso	\$146.799,00	\$120.462,78	\$26.336,22
Muebles y Enseres	\$4.401,15	\$4.140,73	\$260,42
Maquinarias y Equipos	\$39.444,15	\$0,00	\$39.444,15
Equipos de Computación	\$2.003,55	\$1.037,89	\$965,66
Vehículos	\$41.504,06	\$16.657,89	\$24.846,17
(-) Dep. Acum. Propiedad, Planta y Equipos	-\$17.078,14	-\$8.304,95	-\$8.773,19
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros Activos No Corrientes	\$18.380,97	\$8.312,92	\$10.068,05
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	\$295.454,74	\$202.307,26	\$93.147,48
TOTAL DE ACTIVOS	\$567.010,34	\$411.665,46	\$155.344,88
PASIVOS			
PASIVO CORRIENTE			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR			
Proveedores	\$86.085,62	\$74.375,53	\$11.710,09
Otras Cuentas por Pagar	\$200.506,77	\$97.530,80	\$102.975,97
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES			
Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio	\$4.287,37	\$3.534,02	\$753,35
Con el IESS	\$454,31	\$462,94	-\$8,63
Por Beneficios de Ley a Empleados	\$6.612,10	\$5.426,44	\$1.185,66
Participación Trabajadores por Pagar del Ejercicio	\$3.439,06	\$2.801,10	\$637,96
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$301.385,23	\$184.130,83	\$117.254,40
PASIVO NO CORRIENTE			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR			
Otras CxP Relacionadas	\$186.234,35	\$175.182,83	\$11.051,52
TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE	\$186.234,35	\$175.182,83	\$11.051,52

TOTAL DE PASIVOS	\$487.619,58	\$359.313,66	\$128.305,92
PATRIMONIO			
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL SOCIAL			
Capital Suscrito	\$800,00	\$800,00	-
RESERVAS			
Reserva Legal	\$400,00	\$400,00	-
Reserva Facultativa	\$7.209,66	\$7.209,66	-
RESULTADOS ACUMULADOS			
Ganancias Acumuladas	\$26.536,40	\$14.197,55	\$12.338,85
Resultados Acumulados Adopción NIIF 1era. Vez	\$29.244,04	\$17.405,74	\$11.838,30
RESULTADO DEL EJERCICIO			
Ganancia (Pérdida) Neta del Período	\$15.200,66	\$12.338,85	\$2.861,81
TOTAL DE PATRIMONIO NETO	\$79.390,76	\$52.351,80	\$27.038,96
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	\$567.010,34	\$ 411.665,46	\$155.344,88

Fuente: Tomado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

De forma previa a realizar la comparación del periodo donde se produce la afectación por pandemia, el análisis horizontal del Estado de Situación Inicial revela que la empresa muestra un crecimiento en sus costos variables, siendo estos datos reflejados en la cuenta de inventario, la comparación mediante esta técnica revela que la producción tuvo una variación absoluta de \$10.025,65, que demuestra que tenía mayores activos o productos terminados en stock en el 2019 a comparación al 2018, además, se revela una reducción en la comparación de materiales y suministros con una variación absoluta de \$156,02.

El incremento de estos activos también se puede asociar al aumento de la deuda de corto plazo, para el 2019 el gasto por proveedores fue de \$86.085,62 que en el balance le significó a la empresa una variación absoluta de \$11.710,09, revelando un mayor gasto

por la compra de recursos para la producción. Lo movimientos generados en el 2019 y comparados con el 2020 (época de pandemia) se muestran a continuación:

3.7.6.2 Análisis de las variaciones de los estados financieros (2019-2020)

a) Análisis de Estado de situación Financiera

- Análisis vertical de Estado de Situación Financiera

Tabla 15.
ESF – Análisis vertical 2019-2020

LABELPRINTSA S.A.				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
Al 31 de diciembre del 2020				
	2.020		2.019	
	\$	%	\$	%
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE	\$212.349,98	21%	\$66.113,29	11%
DE EFECTIVO				
ACTIVOS FINANCIEROS				
Documentos y Cuentas por Cobrar	\$62.365,26	6%	\$94.946,49	15%
No Relacionados				
INVENTARIOS				
Materia Prima	\$206.575,07	21%	\$0,00	
Productos terminados	\$20.347,36	2%	\$118.104,88	19%
ACTIVO POR IMPUESTO				
CORRIENTE				
Crédito tributario (IVA)	\$5.469,59	1%	\$1.625,91	0%
Crédito tributario (IR)	\$22.604,62	2%	\$13.766,94	2%
Crédito tributario (IVA)	\$7.721,70	1%	\$10.710,94	2%
OTROS ACTIVOS				
CORRIENTES				
Otros Activos Corrientes	\$0,00	0%	\$20.228,25	3%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$537.433,58	54%	\$325.496,70	52%
ACTIVO NO CORRENTE				
PROPIEDADES, PLANTA Y				
EQUIPO				
Terrenos	\$87.281,60	9%	\$60.000,00	10%
Edificio	\$67.718,40	7%	\$0,00	0%
Construcciones en Curso	\$104.190,35	10%	\$147.855,02	24%

Muebles y Enseres	\$4.401,15	0%	\$4.401,15	1%
Maquinarias y Equipos	\$161.755,66	16%	\$39.444,15	6%
Equipos de Computación	\$4.417,61	0%	\$2.003,55	0%
Vehículos	\$41.504,06	4%	\$41.504,06	7%
Otros Propiedades, Planta y Equipos	\$24.487,49	2%	\$0,00	0%
(-) Dep. Acum. Propiedad, Planta y Equipos	-\$52.775,71	-5%	-\$17.078,14	-3%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros Activos No Corrientes	\$12.823,92	1%	\$18.380,97	3%
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	\$455.804,53	46%	\$296.510,76	48%
TOTAL DE ACTIVOS	\$993.238,11	100%	\$622.007,46	100%
		2020		2019
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR				
Proveedores	\$96.030,68	10%	\$86.085,62	14%
Otras Cuentas por Pagar	\$222.415,28	22%	\$200.506,77	32%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS				
Locales	\$115.356,62	12%	\$0,00	0%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES				
Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio	\$6.772,70	1%	\$4.287,37	1%
Con el IESS	\$327,36	0%	\$454,31	0%
Por Beneficios de Ley a Empleados	\$9.234,87	1%	\$6.612,10	1%
Participación Trabajadores por Pagar del Ejercicio	\$5.427,73	1%	\$3.439,06	1%
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS				
Anticipo de Clientes	\$95.501,21	10%	\$0,00	0%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$551.066,45	55%	\$301.385,23	48%
PASIVO NO CORRIENTE				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR				
Otras CxP Relacionadas	\$286.059,88	29%	\$186.234,35	30%
TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE	\$286.059,88	29%	\$186.234,35	30%
TOTAL DE PASIVOS	\$837.126,33	84%	\$487.619,58	78%
PATRIMONIO				
PATRIMONIO NETO				

CAPITAL SOCIAL				
Capital Suscrito	\$800,00	0%	\$800,00	0%
RESERVAS				
Reserva Legal	\$400,00	0%	\$400,00	0%
Reserva Facultativa	\$7.209,66	1%	\$7.209,66	1%
RESULTADOS ACUMULADOS				
Ganancias Acumuladas	\$82.134,72	8%	\$81.533,51	13%
Resultados Acumulados Adopción NIIF 1era. Vez	\$43.417,12	4%	\$29.244,05	5%
RESULTADO DEL EJERCICIO				
Ganancia (Pérdida) Neta del Período	\$22.150,28	2%	\$15.200,66	2%
TOTAL DE PATRIMONIO NETO	\$156.111,78	16%	\$134.387,88	22%
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	\$993.238,11	100%	\$ 622.007,46	100%

Tomado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Se puede observar que la representación de los gastos por temas de proveedores equivale a un 14% de los pasivos que tiene la empresa, el cual, se reduce a un 10% en el 2020, reflejando que el desembolso económico por estos movimientos se minimiza en dicho periodo ante una baja productiva.

También se observa que el crédito a corto plazo redujo su representación del 32% al 22%, lo que haría presumir que se gastó menos en estos aspectos, sin embargo, al revisarse el resto de cuentas, esta disminución de valores se debe al incremento de otras cuentas del pasivo. Para corroborar la variación entre periodos se presenta el análisis horizontal a continuación:

- **Análisis horizontal de Estado de Situación Financiera**

Tabla 16.
ESF – Análisis horizontal 2019 – 2020

LABELPRINTSA S.A.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020			
	2.020	2.019	VARIACION
ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE	\$212.349,98	\$66.113,29	146.236,69
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO			
ACTIVOS FINANCIEROS			
Documentos y Cuentas por Cobrar No Relacionados	\$62.365,26	\$94.946,49	-32.581,23
INVENTARIOS			
Materia Prima	\$68.904,76	\$0,00	\$68.904,76
Suministros y Materiales	\$104.190,35	\$1.056,02	\$103.134,33
Productos terminados	\$13.701,62	\$63.107,76	-\$49.406,14
ACTIVO POR IMPUESTO CORRIENTE			
Crédito tributario (IVA)	\$5.469,59	\$1.625,91	\$3.843,68
Crédito tributario (IR)	\$22.604,62	\$13.766,94	\$8.837,68
Crédito tributario (IVA)	\$7.721,70	\$10.710,94	-\$2.989,24
OTROS ACTIVOS CORRIENTES			
Otros Activos Corrientes	\$0,00	\$20.228,25	-\$20.228,25
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$497.307,88	\$271.555,60	\$225.752,28
ACTIVO NO CORRENTE			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			
Terrenos	\$87.281,60	\$60.000,00	\$27.281,60
Edificio	\$67.718,40	\$0,00	\$67.718,40
Construcciones en Curso	\$0,00	\$146.799,00	-\$146.799,00
Muebles y Enseres	\$4.401,15	\$4.401,15	-
Maquinarias y Equipos	\$161.755,66	\$39.444,15	\$122.311,51
Equipos de Computación	\$4.417,61	\$2.003,55	\$2.414,06
Vehículos	\$41.504,06	\$41.504,06	-
Otros Propiedades, Planta y Equipos	\$24.487,49	\$0,00	\$24.487,49
(-) Dep. Acum. Propiedad, Planta y Equipos	-\$52.775,71	-\$17.078,14	-\$35.697,57
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros Activos No Corrientes	\$12.823,92	\$18.380,97	-\$5.557,05
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	\$351.614,18	\$295.454,74	\$56.159,44
TOTAL DE ACTIVOS	\$848.922,06	\$567.010,34	\$281.911,72

PASIVOS**PASIVO CORRIENTE****CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR**

Proveedores	\$66.030,68	\$86.085,62	-\$20.054,94
Otras Cuentas por Pagar	\$222.415,28	\$200.506,77	\$21.908,51

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Locales	\$1.040,57	\$0,00	\$1.040,57
---------	------------	--------	------------

OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES

Impuesto a la Renta por Pagar del Ejercicio	\$6.772,70	\$4.287,37	\$2.485,33
Con el IESS	\$327,36	\$454,31	-\$126,95
Por Beneficios de Ley a Empleados	\$9.234,87	\$6.612,10	\$2.622,77
Participación Trabajadores por Pagar del Ejercicio	\$5.427,73	\$3.439,06	\$1.988,67

PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS

Anticipo de Clientes	\$5.501,21	\$0,00	\$5.501,21
----------------------	------------	--------	------------

TOTAL PASIVO CORRIENTE

\$316.750,40 \$301.385,23 \$15.365,17

PASIVO NO CORRIENTE**CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR**

Otras CxP Relacionadas	\$386.059,88	\$186.234,35	\$199.825,53
------------------------	--------------	--------------	--------------

TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE

\$386.059,88 \$186.234,35 \$199.825,53

TOTAL DE PASIVOS

\$702.810,28 \$487.619,58 \$215.190,70

PATRIMONIO**PATRIMONIO NETO****CAPITAL SOCIAL**

Capital Suscrito	\$800,00	\$800,00	-
------------------	----------	----------	---

RESERVAS

Reserva Legal	\$400,00	\$400,00	-
Reserva Facultativa	\$7.209,66	\$7.209,66	-

RESULTADOS ACUMULADOS

Ganancias Acumuladas	\$72.134,72	\$26.536,40	\$45.598,32
Resultados Acumulados Adopción NIIF 1era. Vez	\$41.582,98	\$29.244,04	\$12.338,94

RESULTADO DEL EJERCICIO

Ganancia (Pérdida) Neta del Período	\$23.984,42	\$15.200,66	\$8.783,76
-------------------------------------	-------------	-------------	------------

TOTAL DE PATRIMONIO NETO

\$146.111,78 \$79.390,76 \$66.721,02

TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO

\$848.922,06 \$ 567.010,34 \$281.911,72

Tomado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

En esta comparación de periodos (antes y después de la pandemia), se refleja que la estructura financiera de la empresa tuvo movimientos contrarios a los percibidos anteriormente, los activos conformados por los productos terminados en inventario se redujeron en un -\$49.406,14, lo que indica que la empresa tiene menos recursos para su venta. También se observa que la entidad disminuyó sus gastos con proveedores, revelando un valor de variación absoluta de -\$20.054,94, no obstante, se puede apreciar que las cuentas por pagar a corto plazo incrementaron, esto puede asociarse como una acción para solventar y abastecerse de recursos como materia prima y suministros, por lo que, el balance revela un incremento en \$21.908,51.

b) Análisis Estado de Resultados

- Análisis vertical de Estado de Resultados

Tabla 17.
ER - Análisis vertical 2019-2020

LABELPRINTSA S.A.				
ESTADO DE RESULTADOS				
Al 31 de diciembre del 2020				
	2.020		2.019	
	\$	%	\$	%
INGRESOS				
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS				
INGRESOS ORDINARIOS	\$ 619.307,06	100%	\$ 911.147,75	100%
VENTA DE BIENES	\$573.118,05	93%	\$887.722,75	97%
SERVICIOS LOCALES	\$4.992,00	1%	\$4.425,00	0%
EXPORTACIONES	\$41.197,01	7%	\$19.000,00	2%
COSTO DE VENTAS	\$538.657,35	87%	\$796.500,78	87%
GANANCIA BRUTA EN VENTAS	\$80.649,71	13%	\$114.646,97	13%
OTROS INGRESOS	\$0,00		\$0,00	0%
OTROS INGRESOS	\$0,00		\$0,00	0%
GASTOS				
GASTOS POR SERVICIOS	\$46.622,68	8%	\$91.719,88	10%
GASTOS POR SERVICIOS	\$45.590,21	7%	\$87.133,89	10%

OTROS GASTOS	\$1.032,47	0%	\$4.585,99	1%
UTILIDAD ANTES 15% TRABAJADORES	\$34.027,03	5%	\$22.927,09	3%
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$5.104,05	1%	\$3.439,06	0%
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	\$28.922,98	5%	\$19.488,03	2%
IMPUESTO A LA RENTA	\$6.772,70	1%	\$4.287,37	0%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 22.150,28	4%	\$ 15.200,66	2%

Tomado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

El análisis vertical del Estado de Resultados revela que representación tienen las diferentes cuentas de la empresa Labelprintsa S.A. en las ventas generadas, en este sentido, se refleja un valor elevado de los costos de ventas, para el 2019 estos rubros equivalían al 87% del valor generado en ventas, en periodo de pandemia (año 2020) esta representación se mantuvo en un 87%. Esto indica que la empresa logro mantener el margen de ganancia esperado en este nuevo periodo, para medir la variación se presenta un análisis horizontal de este balance a continuación:

- **Análisis horizontal de Estado de Resultados**

Tabla 18.

ER - Análisis horizontal 2019-2020

LABELPRINTSA S.A.			
ESTADO DE RESULTADOS			
Al 31 de diciembre del 2020			
	2.019	2.020	VARIACIÓN ABSOLUTA
INGRESOS			
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			
INGRESOS ORDINARIOS	\$ 911.147,75	\$ 619.307,06	-\$291.840,69
VENTA DE BIENES	\$ 887.722,75	\$ 573.118,05	-\$314.604,70
SERVICIOS LOCALES	\$ 4.425,00	\$ 4.992,00	\$567,00

EXPORTACIONES	\$ 19.000,00	\$ 41.197,01	\$ 22.197,01
COSTO DE VENTAS	\$ 796.500,78	\$ 538.657,35	-\$ 257.843,43
GANANCIA BRUTA EN VENTAS	\$ 114.646,97	\$ 80.649,71	-\$33.997,26
OTROS INGRESOS	-	-	
OTROS INGRESOS	-	-	
GASTOS	\$91.719,88	\$46.622,68	-\$45.097,20
GASTOS POR SERVICIOS	\$87.133,89	\$45.590,21	-\$41.543,68
OTROS GASTOS	\$4.585,99	\$1.032,47	-\$3.553,52
UTILIDAD ANTES 15% TRABAJADORES	\$22.927,09	\$34.027,03	\$11.099,94
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$3.439,06	\$5.104,05	\$1.664,99
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	\$19.488,03	\$28.922,98	\$9.434,95
IMPUESTO A LA RENTA	\$4.287,37	\$6.772,70	\$2.485,33
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 15.200,66	\$ 22.150,28	\$ 6.949,62

Tomado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

En base a este análisis se puede observar que tanto las ventas como los costos se vieron reducidos, mostrando un movimiento lineal de ambas variables, es decir, que ante una baja en la producción de bienes, se obtuvo como resultado menores costos y menores ventas. Los ingresos mostraron una variación absoluta de -\$257.843,43, es decir, se vendió menos que en el 2019, no obstante, también se gastó menos en costos al obtenerse una variación de -\$257.843,43, lo que amortigua el impacto de las ventas.

En base a esto se entiende que la empresa tuvo una menor producción para el 2020, al aproximar esta realidad a la utilidad neta generada se puede, observar bajo el enfoque de análisis horizontal que la entidad obtuvo una variación de \$6.949,62, es decir, generó mayores réditos, sin embargo, estos cambios positivos se deben a ahorros en otras cuentas como gastos de servicios donde se obtuvo un valor de -41.543,68. De forma general en los gastos de la empresa equivalen a -\$45.097,20, permitiéndoles estos movimientos poder solventar su reducción en producción y venta.

3.7.7 Análisis de costos de producción y ventas

En esta sección se presenta una comparación de los movimientos generados entre en los costos de producción y ventas de la empresa por línea de producto para el periodo 2019 y 2020, con la finalidad de observar la variación y representación que han tenido los costos en los ingresos obtenidos, esto se presenta a continuación:

a) Variación anual de costos

Tabla 19.

Variación de costos de producción por línea de producto

Años	2019	2020	Variación en \$	Variación en %
Etiquetas	\$ 409.651,51	\$ 291.343,24	-\$ 118.308,27	-29%
Ribbons	\$ 166.717,44	\$ 101.900,07	-\$ 64.817,37	-39%
Maquinas precificadoras	\$ 123.014,83	\$ 92.092,02	-\$ 30.922,81	-25%
Impresoras térmicas	\$ 97.117,00	\$ 53.322,02	-\$ 43.794,98	-45%
Total	\$ 796.500,78	\$ 538.657,35	-\$ 257.843,43	-32%

Adaptado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

La variación en costos revela que la empresa tuvo una reducción en su producción en la época que se suscitó la pandemia, lo que implica que sus costos generales de producción se redujeran un 32%. De los tipos de productos que se afectaron por parte de la empresa, la maquinas precificadoras fueron las menos afectadas con un -25% en variación, que sigue siendo un resultado elevado. En base a esto, sí se demuestra una incidencia dentro del periodo de inicio el COVID-19, para verificar la evolución en ventas se muestra la siguiente información:

b) Variación anual de ventas

Tabla 20.
Variación de ventas por línea de producto

VENTAS POR LINEAS PRODUCTOS				
Años	2019	2020	Variación en \$	Variación en %
Etiquetas	\$ 436.708,96	\$ 312.413,09	-\$ 124.295,87	-28%
Ribbons	\$ 223.883,94	\$ 109.313,56	-\$ 114.570,38	-51%
Maquinas preciadoras	\$ 146.918,98	\$ 139.546,97	-\$ 7.372,01	-5%
Impresoras térmicas	\$ 103.635,87	\$ 58.033,44	-\$ 45.602,43	-44%
Total	\$ 911.147,75	\$ 619.307,06	-\$ 291.840,69	-32%

Adaptado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Las ventas reflejadas en dólares demuestran que la empresa en época de pandemia tuvo reducciones en todas sus líneas de productos, de forma general esto le significó un -32% en ingresos, resultado similar de lo exhibido en la parte de costos, es decir que la entidad tuvo menores ingresos, haciendo visible una afectación en el negocio, inclusive, tomando como referencia el producto menos afectado (Maquinas preciadoras), en las ventas los resultados también demuestran una incidencia menor en comparación a otros bienes, aunque con menor diferencia, dado que en comparación al año anterior la empresa solo obtuvo una variación de -5% en ingresos.

A continuación, se muestra una comparación de los costos de producción y las ganancias de la empresa por periodo.

c) Variación comparativa anual entre Costos/ventas

Tabla 21.
Variación Costos/Ventas

	Ventas- costo	Variación dólares	Costo/Ventas %	Ventas-costo	Variación dólares	Costo/Ventas %
Años	2019	2019	2019	2020	2020	2020
Etiquetas	(\$436.708,96 - \$409.651,51)	\$ 27.057,45	94%	(\$312.413,09 - \$291.343,24)	\$ 21.069,85	93%
Ribbons	(\$223.883,94 - \$166.717,44)	\$ 57.166,50	74%	(\$109.313,56 - \$101.900,07)	\$ 7.413,49	93%
Maquinas precificadoras	(\$146.918,98 - \$123.014,83)	\$ 23.904,15	84%	(\$139.546,97 - \$92.092,02)	\$ 47.454,95	66%
Impresoras térmicas	(\$103.635,87 - \$97.117,00)	\$ 6.518,87	94%	(\$58.033,44 - \$53.322,02)	\$ 4.711,42	92%

Adaptado de LABELPRINTSA S.A.
Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Los resultados de la comparación de costos contra ventas revelan que en el 2020 la empresa obtuvo un menor margen de ganancias en la producción de sus diferentes bienes. Para las etiquetas los costos representaron el 93% de los ingresos generados, los cuales, se redujeron un 1% tomando como referencia el 2019, periodo en el que equivalían al 94%.

Una de las líneas de productos que se afectó fuertemente es Ribbons que equivale en el 2020 a 93%, un 17% más que en el 2019 donde representó el 74% de los costos generados por la empresa, siendo esta la principal línea de producción que varió en temas de costos en la pandemia y que terminaron en una reducción de las ganancias de la empresa.

d) Variación mensual de costos (2019-2020)

- Costos de producción

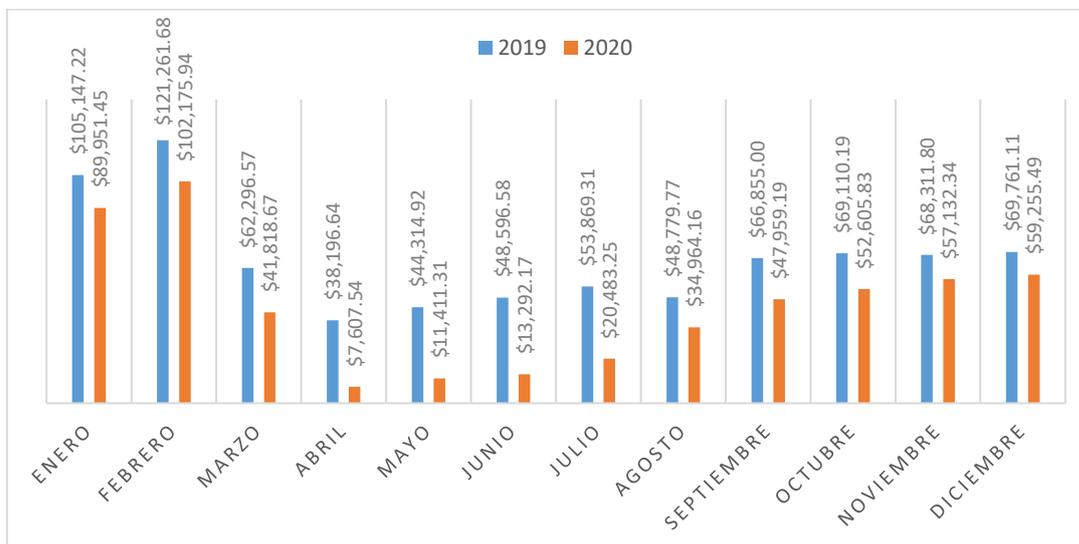


Figura 11. Evolución mensual de costos de producción (2019-2020)
Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

La figura anterior permite observar los movimientos generados en los costos de producción por parte de la empresa de forma mensual en los periodos 2019-2020, la tendencia de estos años revela que, en los meses iniciales como enero y febrero, y los meses finales como noviembre y diciembre, son los que mayor representación en costos han tenido por parte de la entidad.

También se puede apreciar que existe una tendencia a la baja en los meses del 2020 con respecto al 2019, los resultados del mes(febrero) más elevado del 2019 le significaron a la empresa un valor de \$121.261,68, demostrando una representación mayor al reflejado en el 2020 que equivalía a \$102.175,94. También se observa que en el periodo mensual más elevado de la pandemia, la diferencia es significativa, dado que en abril los valores eran de \$38.196,64 en el 2019 en comparación a los \$7.607,54 del 2020. La variación mensual se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 22.

Variación mensual de costos de producción (2019-2020)

Meses	2019	2020	Variación
Enero	\$105.147,22	\$89.951,45	-\$15.195,76
Febrero	\$121.261,68	\$102.175,94	-\$19.085,75
Marzo	\$62.296,57	\$41.818,67	-\$20.477,90
Abril	\$38.196,64	\$7.607,54	-\$30.589,10
Mayo	\$44.314,92	\$11.411,31	-\$32.903,61
Junio	\$48.596,58	\$13.292,17	-\$35.304,41
Julio	\$53.869,31	\$20.483,25	-\$33.386,06
Agosto	\$48.779,77	\$34.964,16	-\$13.815,61
Septiembre	\$66.855,00	\$47.959,19	-\$18.895,80
Octubre	\$69.110,19	\$52.605,83	-\$16.504,36
Noviembre	\$68.311,80	\$57.132,34	-\$11.179,46
Diciembre	\$69.761,11	\$59.255,49	-\$10.505,61

Adaptado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Se puede observar una tendencia a la baja para cada uno de los meses, los periodos de cuarentena que comenzaron desde marzo son los que mayor afectación reflejan en la producción. Los costos mostraron que de abril a julio existió una variación representativa de -\$30.589,10, -\$32.903,61, -\$35.304,41 y -\$33.386,06 secuencialmente en estos periodos, lo que revela que la pandemia generó una baja en la productiva principalmente en estos cuatro meses.

- **Materia Prima**

Otro de los movimientos a observar dentro del análisis, son los producidos en temas de materia prima, los cuales, se muestran a continuación.

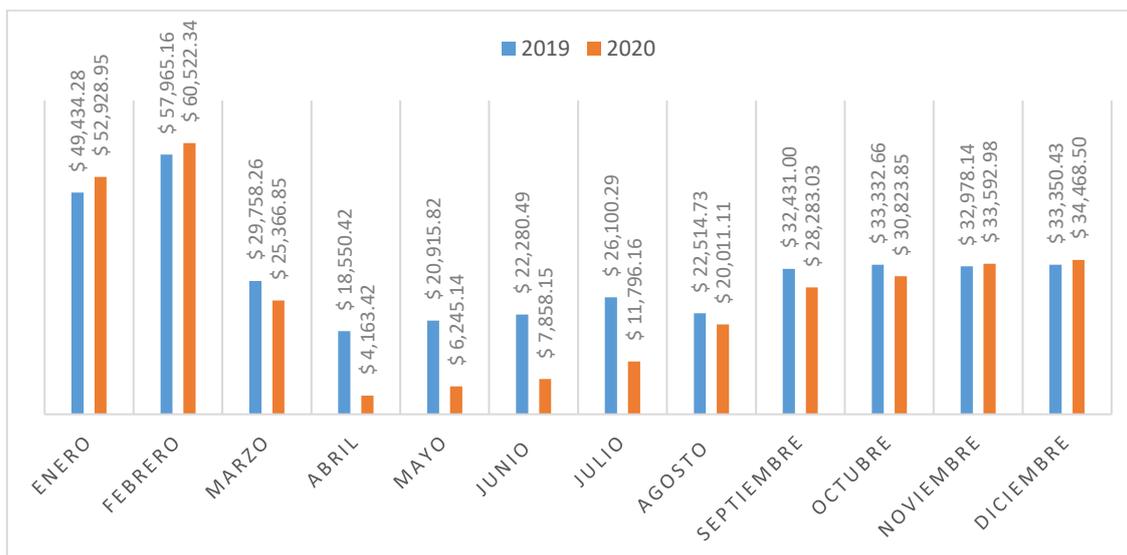


Figura 12. Evolución mensual de Materia Prima (2019-2020)

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Las tendencias de compras de materia prima exhiben un desarrollo similar al costo de producción, los meses con menores compras en el 2020 corresponden a abril, mayo y junio, siendo el primer mes referenciado el que muestra el resultado más bajo con un valor de \$4.163,42, mientras que en el 2019, para ese mes se había gastado un total de \$18.550,42, es decir, más del triple que el 2020. Esto permite indicar que la necesidad de producción era mayor en el 2019 y, por ende, se había adquirido mayor materia prima, la variación de este elemento se muestra a continuación:

Tabla 23.
Variación mensual de Materia prima (2019-2020)

Meses	2019	2020	Variación
Enero	\$ 49.434,28	\$ 52.928,95	\$ 3.494,67
Febrero	\$ 57.965,16	\$ 60.522,34	\$ 2.557,17
Marzo	\$ 29.758,26	\$ 25.366,85	-\$ 4.391,42
Abril	\$ 18.550,42	\$ 4.163,42	-\$ 14.387,00
Mayo	\$ 20.915,82	\$ 6.245,14	-\$ 14.670,68
Junio	\$ 22.280,49	\$ 7.858,15	-\$ 14.422,34
Julio	\$ 26.100,29	\$ 11.796,16	-\$ 14.304,13
Agosto	\$ 22.514,73	\$ 20.011,11	-\$ 2.503,62
Septiembre	\$ 32.431,00	\$ 28.283,03	-\$ 4.147,97
Octubre	\$ 33.332,66	\$ 30.823,85	-\$ 2.508,81
Noviembre	\$ 32.978,14	\$ 33.592,98	\$ 614,85
Diciembre	\$ 33.350,43	\$ 34.468,50	\$ 1.118,07

Adaptado de LABELPRINTSA S.A.
Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

La variación entre los periodos permite observar que en los primeros dos meses la empresa adquirió una mayor cantidad de materia prima en comparación al 2019, lo que permite avizorar que esperaban mayores ventas para el 2020, no obstante, ya con la pandemia en marzo, se puede observar como la tendencia de compras de estos recursos se redujeron, por esto en marzo la variación fue de -\$ 4.391,42, lo que permite confirmar que existió una incidencia a partir del surgimiento de esta crisis sanitaria.

- **Mano de Obra Directa**

Tabla 24.

Variación mensual de Mano de Obra Directa (2019-2020)

Meses	2019	2020	Variación
Enero	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Febrero	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Marzo	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Abril	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Mayo	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Junio	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Julio	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Agosto	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Septiembre	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Octubre	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Noviembre	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Diciembre	\$ 3.308,82	\$ 3.605,94	\$ 297,13
Total	\$ 39.705,80	\$ 43.271,30	\$ 3.565,50

Adaptado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Los gastos por temas de mano de obra se componen de sueldos, beneficios sociales y aportes del seguro, rubros que en el 2019 le significaron a la empresa \$32.400,00, \$4.244,00 y \$3.061,80 respectivamente y que dieron un total de \$39.705,80, un valor menor a lo gastado en el 2020 (\$43.271,30), y que muestra un perjuicio para la empresa porque sus ventas habían bajado, por lo que la variación de \$3.565,50 le significaba una obligación que debía ser reducida para amortiguar el impacto de la reducción de ingresos.

- **Costos Indirectos de Fabricación (CIF)**



Figura 13. Evolución mensual de CIF (2019-2020)
Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

En lo que respecta a los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) la empresa revela una reducción, esto se debe principalmente a gastos por servicio de maquila, para los cuales, tuvo que desembolsar durante el periodo del 2020 un valor de \$128.687,94, en comparación a los \$330.891,36 del 2019. La evolución estadística revela que los meses de cuarentena como abril tuvieron menos representación, sin embargo, a partir de julio estos valores se comenzaron a incrementar. La variación producida en CIF es la siguiente:

Tabla 25.
Variación mensual de CIF (2019-2020)

Meses	2019	2020	Variación
Enero	\$ 65.246,04	\$ 30.722,20	-\$ 34.523,84
Febrero	\$ 76.647,54	\$ 36.042,39	-\$ 40.605,15
Marzo	\$ 19.640,07	\$ 9.441,45	-\$ 10.198,62
Abril	\$ 7.893,58	\$ 3.960,28	-\$ 3.933,30
Mayo	\$ 15.439,38	\$ 7.481,32	-\$ 7.958,07
Junio	\$ 8.038,48	\$ 4.027,90	-\$ 4.010,59
Julio	\$ 18.777,59	\$ 9.039,00	-\$ 9.738,59
Agosto	\$ 26.033,60	\$ 12.424,81	-\$ 13.608,78
Septiembre	\$ 37.642,09	\$ 17.841,59	-\$ 19.800,50
Octubre	\$ 30.241,19	\$ 14.388,17	-\$ 15.853,02

Noviembre	\$ 41.342,54	\$ 19.568,30	-\$ 21.774,24
Diciembre	\$ 30.241,19	\$ 14.388,17	-\$ 15.853,02

Adaptado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

La tabla 25 permite observar que en uno de los periodos de mayor recuperación y donde la normalización de las actividades comerciales era más prolifera (mes de diciembre), la entidad pudo reducir su variación en CIF en un -\$ 15.853,02, en comparación al mes anterior del 2020. También se puede apreciar que desde comienzos del 2020 la empresa ya tenía disminuciones de gastos por CIF.

e) Gastos mensuales operacionales (2019-2020)



Figura 14. Evolución mensual de Gastos operacionales (2019-2020)

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

En el gráfico de la figura anterior la tendencia evidencia que los gastos de operaciones son mayormente representativos al principio de año, así como se observó en otros elementos de los costos que se visualizaron anteriormente. La tendencia revela que abril con un valor de \$614,15 es el periodo de menor representación en el año 2020. En

lo que respecta a la variación mensual de cada periodo se presenta la siguiente información:

Tabla 26.
Variación mensual de Gastos operacionales (2019-2020)

Meses	2019	2020	Variación
Enero	\$ 11.944,06	\$ 7.807,65	-\$ 4.136,41
Febrero	\$ 14.005,25	\$ 8.927,76	-\$ 5.077,49
Marzo	\$ 7.190,04	\$ 3.741,91	-\$ 3.448,13
Abril	\$ 4.482,06	\$ 614,15	-\$ 3.867,91
Mayo	\$ 5.053,58	\$ 921,23	-\$ 4.132,34
Junio	\$ 5.383,30	\$ 1.159,17	-\$ 4.224,13
Julio	\$ 6.306,22	\$ 1.740,07	-\$ 4.566,15
Agosto	\$ 5.439,90	\$ 2.951,88	-\$ 2.488,02
Septiembre	\$ 7.835,82	\$ 4.172,08	-\$ 3.663,73
Octubre	\$ 8.053,67	\$ 4.546,89	-\$ 3.506,79
Noviembre	\$ 7.968,01	\$ 4.955,36	-\$ 3.012,65
Diciembre	\$ 8.057,96	\$ 5.084,51	-\$ 2.973,45
Total	\$ 91.719,88	\$ 46.622,68	-\$ 45.097,20

Adaptado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Se puede observar que en cada uno de los periodos mensuales del 2020 existió una reducción de gastos operacionales, el margen más significativo se produce en julio con un valor de -\$ 4.566,15. La reducción anual en esta cuenta le significó a la empresa un gasto menor con una variación de -\$ 45.097,20, lo que permite apreciar que este elemento sigue la misma tendencia de reducción que el resto de componentes del costo.

f) Variación mensual de ventas (2019-2020)



Figura 15. Evolución mensual de ventas (2019-2020)
Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

La evolución de ventas comparadas entre el 2019 y 2020 revelan una gran caída a partir del inicio del mes de la cuarentena, se observa como en el 2020 las ventas de febrero que equivalían a \$118.590,94 pasaron a representar \$49.705,26 en marzo, hecho que refleja una clara afectación de la pandemia en los ingresos de la empresa.

De los meses con menor representación está abril con solo \$8.158,05, es decir, prácticamente \$110 mil dólares menos que el mes de febrero de ese mismo año, también se observa una leve mejoría en las ventas de mayo al pasar a \$12.237,08, que sigue siendo un mal resultado al observarse que el año pasado se obtuvo de ingresos \$49.487,62 en dicho mes. La variación mensual de ventas se presenta a continuación:

Tabla 27.
Variación mensual de ventas (2019-2020)

Meses	2019	2020	Variación
Enero	\$ 118.509,51	\$103.712,02	\$-14.797,49
Febrero	\$ 137.700,74	\$118.590,94	\$-19.109,80
Marzo	\$ 71.739,85	\$49.705,26	\$-22.034,59

Abril	\$ 43.380,69	\$8.158,05	\$-35.222,64
Mayo	\$ 49.487,62	\$12.237,08	\$-37.250,54
Junio	\$ 54.629,48	\$15.397,71	\$-39.231,77
Julio	\$ 61.798,94	\$23.114,08	\$-38.684,86
Agosto	\$ 56.097,81	\$39.210,92	\$-16.886,89
Septiembre	\$ 77.781,51	\$55.419,39	\$-22.362,12
Octubre	\$ 79.899,15	\$60.398,03	\$-19.501,12
Noviembre	\$ 78.744,87	\$65.824,02	\$-12.920,85
Diciembre	\$ 81.377,59	\$67.539,56	\$-13.838,03

Adaptado de LABELPRINTSA S.A.

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Se puede observar que los meses de abril, mayo, junio y julio con valores de variación de -\$35.222,64, -\$37.250,54, -\$39.231,77 y -\$38.684,86 respectivamente, corresponden a los periodos con mayor afectación en el nivel de ingresos de la empresa, esto se debe a la baja en producción visualizada previamente en la evolución mensual de costos, donde también se reflejó reducción para estos ciclos mensuales.

Solo en estos cuatro meses la empresa perdió más de \$120.000 en comparación al 2019, por lo tanto, existió un perjuicio para el negocio dentro del año donde se suscitó la pandemia en Ecuador, también se puede observar una leve mejora en diciembre donde se reduce la brecha entre los ingresos del 2020 con respecto al 2019.

El aporte brindado por la información de los diferentes costos y ventas permite aproximar la realidad financiera de la empresa a una reducción en producción, donde la empresa vendió menos para el 2020 y, por ende, sus costos de producción se redujeron, dentro de rubros de ventas y costos. Son los meses de abril a julio los que mayor diferencia demostraron, evidenciando que los periodos de cuarentena suscitados en Ecuador incidieron en el negocio y perjudicaron la obtención de ingresos.

3.7.8 Análisis de los indicadores financieros

Razones de liquidez

Liquidez Circulante =	Activo Corriente	/	Pasivo Corriente	
2020	<u>537.433,58</u>	=	0,9753	97,53%
	551.066,45			
2019	<u>325.496,70</u>	=	1,0800	108,00%
	301.385,23			

Por cada dólar de deuda a corto plazo, la empresa tiene 97,53 dólares de activo circulante para respaldarse.

Por cada dólar de deuda a corto plazo, la empresa tiene 108 dólares de activo circulante para respaldarse.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

				310.511,1	
2020	537.433,58	-	226.922,43	5	56,35%
				551.066,4	
			551066,45	5	
				207.391,8	
2019	325.496,70	-	118.104,88	2	68,81%
				301.385,2	
			301385,23	3	

El 56,35% del activo corriente de la empresa está representado por el inventario.

El 68,81% del activo corriente de la empresa está representado por el inventario.

Capital de trabajo =	Activo Corriente	-	Pasivo Corriente	
2020	537.433,58	-	551.066,45	-13.632,87

2019	325.496,70	-	301.385,23	24.111,47
------	------------	---	------------	------------------

En el 2020, la empresa se encuentra en déficit, no dispone de dinero para liquidar el pasivo.

En el 2019, la empresa tenía \$24,111,47 disponibles, una vez que se liquide el pasivo.

Razones de actividad

Rotación de Cuentas por Cobrar =

	<u>Ventas</u>	=	
	Cuentas por Cobrar		
2020	<u>619.307,06</u>	=	10
	62.365,26		
2019	<u>911.147,75</u>	=	10
	94.946,49		

En el 2019 y en el 2020, cada 10 veces la empresa es capaz de cobrar todo lo vendido durante un año.

Días de Cobranzas =	$\frac{365 \text{ Días}}{\text{RCC}} =$	
2020	$\frac{365}{10} =$	37
2019	$\frac{365}{10} =$	37

En promedio la empresa en el 2019 y en el 2020, requirió de 37 días para cobrar una cuenta.

Rotación de Inventarios =	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario}} =$	
2020	$\frac{538.657,35}{226.922,43} =$	2
2019	$\frac{796.500,78}{118.104,88} =$	7

En el 2020, cada 2 veces la empresa rota su inventario durante un año.

En el 2019, cada 7 veces la empresa rota su inventario durante un año.

Días de Inventario =	$\frac{365 \text{ Días}}{\text{RI}} =$	
2020	$\frac{365}{2} =$	183
2019	$\frac{365}{7} =$	52

En promedio en el 2020, la empresa requirió de 183 días para desplazar el inventario

En promedio en el 2019, la empresa requirió de 52 días para desplazar el inventario

Razones de apalancamiento

	Activos	
Razón de Deuda Total =	/	totales
Pasivo total		

2020	<u>837.126,33</u>	=	0,8428	84,28%
	993.238,11			
2019	<u>487.619,58</u>	=	0,7839	78,39%
	622.007,46			

En el 2020, de todos los bienes y derechos que posee la empresa, 84,28% lo financian terceras personas.

En el 2019, de todos los bienes y derechos que posee la empresa, 78,39% lo financian terceras personas.

Calidad de la Deuda = Pasivo Corriente / Pasivo total

2020	<u>551.066,45</u>	=	0,6583	65,83%
	837.126,33			
2019	<u>301.385,23</u>	=	0,6181	61,81%
	487.619,58			

En el 2020, del 100% de la deuda que tiene la empresa, el 65,83 % es de corto plazo, es decir a un año.

En el 2019, del 100% de la deuda que tiene la empresa, el 65,83 % es de corto plazo, es decir a un año.

Razones de rentabilidad

Margen de Utilidad Neta= Utilidad Neta / Ventas

2020	<u>34.027,03</u>	=	0,0549	5,49%
	619.307,06			
2019	<u>22.927,09</u>	=	0,0252	2,52%
	911.147,75			

En el 2020, de cada dólar representado por las ventas a la empresa le quedan 5,49 centavos de ganancia

En el 2019, de cada dólar representado por las ventas a la empresa le quedan 2,52 centavos de ganancia

Rendimiento sobre los Activos Totales = ROI Neta = Utilidad / Total Activo

2020	$\frac{34.027,03}{993.238,11}$	=	0,0343	3,43%
2019	$\frac{22.927,09}{622.007,46}$	=	0,0369	3,69%

En el 2020, la empresa ganó 3,43 centavos sobre cada dólar de inversión

En el 2019, la empresa ganó 3,69 centavos sobre cada dólar de inversión

Rendimiento sobre el Capital de los Accionistas = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$ **ROE**

2020	$\frac{34.027,03}{156.111,78}$	=	0,2180	21,80%
2019	$\frac{22.927,09}{134.387,88}$	=	0,1706	17,06%

En el 2020, los Socios obtuvieron un rendimiento sobre su inversión del 22%

En el 2019, los Socios obtuvieron un rendimiento sobre su inversión del 17%

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

En este apartado se mostrará un resumen de la variación que se generó en la rentabilidad de la empresa Labelprintsa S.A., así como una propuesta de medidas en costos que permitan una adecuada proyección y control de estos rubros para poder obtener resultados eficientes para la entidad.

4.1. Variación que ocasionó el Covid-19 en la rentabilidad de la empresa Labelprintsa S.A.

Tabla 28.
Variaciones en ingresos

	2019	2020	Variación Absoluta	Variación %
Ingresos ordinarios	\$911.147,75	\$619.307,06	-\$291.840,69	-32%
Venta de bienes	\$887.722,75	\$573.118,05	-\$314.604,70	-35%
Servicios locales	\$4.425,00	\$4.992,00	\$567,00	13%
Exportaciones	\$19.000,00	\$41.197,01	\$22.197,01	117%

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Uno de los primeros aspectos a referenciar para verificar la variación en la rentabilidad es el nivel de ingresos, el cual, muestra dentro del estudio una reducción que le significó a la empresa -\$291.840,69 menos que el año 2019, donde la principal fuente de entrada de dinero afectada corresponde a la venta de bienes, que significaron para los directivos una variación de -\$314.604,70 (solo en este rubro). De forma general el COVID afectó en un 32% a los ingresos de la empresa, porcentaje similar se reflejaron en los costos de ventas, generando con esto un equilibrio en los movimientos de la entidad. La utilidad obtenida en estos periodos fue la siguiente:

Tabla 29.
Variaciones en utilidad

	2019	2020	Variación	Variación %
Ingresos ordinarios	\$911.147,75	\$619.307,06	-\$291.840,69	-32%
Costo de ventas	\$796.500,78	\$538.657,35	-257.843,43	-32%
Gastos	91.719,88	46.622,68	-45.097,20	-49%
Gastos por servicios	87.133,89	45.590,21	-41.543,68	-48%
Otros gastos	4.585,99	1.032,47	-3.553,52	-77%
Utilidad antes de impuestos	22.927,09	34.027,03	11.099,94	48%
Utilidad antes de impuestos	19.488,03	28.922,98	9.434,95	48%
Utilidad del ejercicio	\$15.200,66	\$22.150,28	\$6.949,62	46%

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

La tabla anterior muestra un resumen de los valores reflejados en los estados de resultados de Labelprintsa S.A., para comprender de forma eficiente como se consiguió la rentabilidad en cada periodo. Los resultados permiten observar que tanto las ventas como los costos de ventas variaron un 32%, lo que demuestra una menor productividad por el negocio, no obstante, la utilidad bruta del negocio fue mayor al 2019 con un 48% de incremento, por su parte, la utilidad neta representó un 46%.

En base a la anterior, y como ya se había mencionado en la revisión de ingresos, la empresa produjo menos y, por ende, consiguió menos ganancia en ventas, para contrarrestar esta situación se puede denotar en la tabla 29 que los directivos redujeron sus gastos operacionales, permitiéndoles un ahorro del 49% con respecto al periodo 2019, este valor se asemeja a la variación positiva obtenida en la utilidad, por lo que se entiende que estas acciones permitieron disminuir el impacto de la reducción de réditos ocasionada por la crisis del COVID-19. No obstante, en la siguiente sección se formula una propuesta de decisiones de costos que le permita a la empresa mejorar y optimizar su rentabilidad del negocio.

4.2. Propuesta del estudio

En la presente propuesta se presenta una serie de decisiones de costos que se deben tomar en cuenta por parte de los directivos de la empresa Labelprintsa S.A., además, se realizarán proyección de costos en el corto plazo y largo plazo para hacer una visualización de los movimientos que se generarían con estas medidas.

a) Decisiones de costos sugeridas

Para poder tomar una decisión de costos se tomará como referencia el porcentaje de representación de costos de ventas con respecto a los ingresos en el año 2019 y 2020, que muestran la siguiente representación:

Tabla 30.

Representación de los costos con respecto a las ventas

Cuenta	2019	2020
Costo de ventas	87% de los ingresos	87% de los ingresos
Promedio	87%	

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

En base a la representación de costos observada en los periodos, se sugiere como política de decisión de costos las siguientes:

1. De la representación de costos: Los costos deberán sujetarse a las siguientes medidas:
 - a. Mediante una economía de escala por la subida de la producción en los siguientes periodos, reducir la representación de costos en un 2%.
 - b. La representación de costos debe mantener un rango del 85% a 87%, siendo 85% lo esperado por parte de la empresa y 87% la variación

máxima esperada, siendo este último escenario admisible si no se pueden conseguir mejores costos en temas de producción.

2. De la representación de costos en las ventas: De los costos generados, los ingresos deben rendir un 15%.

b) Proyecciones de costos

Dentro de los escenarios de proyección se considera una variación que toman como base los valores del año 2020 y una reducción del 2% en costos de ventas, adicional, se presentará otra proyección con un incremento del 16% de ventas con la misma perspectiva de 2% de reducción en costos. En primera instancia se exhibe la variación conforme a los datos de costos del 2020 de forma mensual:

Tabla 31.

Proyección de reducción del 2% en costos de ventas con respecto a valores del 2020

Meses	Año sin modificación	Proyección con reducción del 2%	Variación
	2020	2020	
Enero	\$89.951,45	\$88.152,43	\$1.799,03
Febrero	\$102.175,94	\$100.132,42	\$2.043,52
Marzo	\$41.818,67	\$40.982,30	\$836,37
Abril	\$7.607,54	\$7.455,39	\$152,15
Mayo	\$11.411,31	\$11.183,09	\$228,23
Junio	\$13.292,17	\$13.026,33	\$265,84
Julio	\$20.483,25	\$20.073,58	\$409,66
Agosto	\$34.964,16	\$34.264,88	\$699,28
Septiembre	\$47.959,19	\$47.000,01	\$959,18
Octubre	\$52.605,83	\$51.553,71	\$1.052,12
Noviembre	\$57.132,34	\$55.989,69	\$1.142,65
Diciembre	\$59.255,49	\$58.070,38	\$1.185,11

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Al aplicar como decisión una política de búsqueda de reducción de costos del 2%, la entidad pudo haber obtenido en sus operaciones del 2020 un ahorro en el corto plazo,

siendo el periodo de febrero el más beneficiado con un ahorro del \$2.043,52, permitiendo con esto que el impacto del COVID-19 en el resto de meses sea menor, dado que se contaría con una mayor cantidad de recursos monetarios para realizar compras de recursos en meses posteriores. En el largo plazo el ahorro equivaldría:

Tabla 32.

Proyección de reducción del 2% en costos (valor anual)

Descripción	Año sin modificación	Proyección con reducción del 2%	Variación
	2020	2020	
Total de costos en el año	\$538.657,35	\$527.884,20	\$10.773,15

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Se puede observar que, de forma general, para el año 2020, si la empresa aplicaba la medida sugerida pudo haberse ahorrado en costos un valor equivalente a \$10.773,15, que, a su vez, significaría una mayor cantidad de rubros en utilidades. Con un aumento del 16% en producción se estima la siguiente proyección:

Tabla 33.

Proyección de variación con un 16% de incremento en producción

Meses	2020	2021 (16% de incremento en ventas)	Variación con respecto al 2020	2021 (16% de incremento y 2% de reducción de costos)	Variación
Enero	\$89.951,45	\$104.343,69	\$14.392,23	\$102.544,66	\$1.799,03
Febrero	\$102.175,94	\$118.524,09	\$16.348,15	\$116.480,57	\$2.043,52
Marzo	\$41.818,67	\$48.509,66	\$6.690,99	\$47.673,28	\$836,37
Abril	\$7.607,54	\$8.824,74	\$1.217,21	\$8.672,59	\$152,15
Mayo	\$11.411,31	\$13.237,12	\$1.825,81	\$13.008,90	\$228,23
Junio	\$13.292,17	\$15.418,92	\$2.126,75	\$15.153,08	\$265,84

Julio	\$20.483,25	\$23.760,57	\$3.277,32	\$23.350,90	\$409,66
Agosto	\$34.964,16	\$40.558,43	\$5.594,27	\$39.859,15	\$699,28
Septiembre	\$47.959,19	\$55.632,67	\$7.673,47	\$54.673,48	\$959,18
Octubre	\$52.605,83	\$61.022,76	\$8.416,93	\$59.970,64	\$1.052,12
Noviembre	\$57.132,34	\$66.273,51	\$9.141,17	\$65.130,86	\$1.142,65
Diciembre	\$59.255,49	\$68.736,37	\$9.480,88	\$67.551,26	\$1.185,11

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Como se puede observar, ante un incremento del 16% de la producción la empresa subirá sus costos, que le significarán en sus mejores meses como enero y febrero valores de \$14.392,23 y \$16.348,15 respectivamente. Estos rubros en el corto plazo y con una reducción del 2% en costos le permitirían ahorrarse \$1.799,03 y \$2.043,52 en los periodos mencionados previamente. De igual forma, en el largo plazo se expresaría la siguiente variación:

Tabla 34.

Variación de proyección de costos en el largo plazo con un 16% de incremento en producción

Descripción	2020	2021 (16% de incremento en ventas)	Variación con respecto al 2020	2021 (16% de incremento y 2% de reducción de costos)	Variación
Total de costos en el año	\$538.657,35	\$624.842,53	\$86.185,18	614.069,38	\$10.773,15

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Como se puede observar, en el largo plazo la empresa obtendría un incremento en dólares de \$86.185,18, ante el aumento del 16% en producción. Dicho valor podría disminuirse en un \$10.773,15 en el año si aplica la decisión de costos sugerida en la

propuesta. En lo que respecta a costos fijos se aplica una perspectiva similar para visualizar cual sería la variación obtenida:

Tabla 35.
Costos fijos proyectados

Meses	2020	2020 (reducción del 2%)	Variación	2021 (Incremento del 16%)	2021 (Incremento del 16% y reducción del 2% en costos)	Variación
Enero	\$ 30.722,20	\$ 30.107,76	\$ 614,44	\$ 35.637,75	\$ 35.023,31	\$ 614,44
Febrero	\$ 36.042,39	\$ 35.321,54	\$ 720,85	\$ 41.809,17	\$ 41.088,32	\$ 720,85
Marzo	\$ 9.441,45	\$ 9.252,62	\$ 188,83	\$ 10.952,08	\$ 10.763,25	\$ 188,83
Abril	\$ 3.960,28	\$ 3.881,08	\$ 79,21	\$ 4.593,93	\$ 4.514,72	\$ 79,21
Mayo	\$ 7.481,32	\$ 7.331,69	\$ 149,63	\$ 8.678,33	\$ 8.528,70	\$ 149,63
Junio	\$ 4.027,90	\$ 3.947,34	\$ 80,56	\$ 4.672,36	\$ 4.591,80	\$ 80,56
Julio	\$ 9.039,00	\$ 8.858,22	\$ 180,78	\$ 10.485,24	\$ 10.304,46	\$ 180,78
Agosto	\$ 12.424,81	\$ 12.176,31	\$ 248,50	\$ 14.412,78	\$ 14.164,28	\$ 248,50
Septiembre	\$ 17.841,59	\$ 17.484,76	\$ 356,83	\$ 20.696,24	\$ 20.339,41	\$ 356,83
Octubre	\$ 14.388,17	\$ 14.100,40	\$ 287,76	\$ 16.690,27	\$ 16.402,51	\$ 287,76
Noviembre	\$ 19.568,30	\$ 19.176,93	\$ 391,37	\$ 22.699,23	\$ 22.307,86	\$ 391,37
Diciembre	\$ 14.388,17	\$ 14.100,40	\$ 287,76	\$ 16.690,27	\$ 16.402,51	\$ 287,76
Total anual	\$ 179.325,57	\$ 175.739,06	\$ 3.586,51	\$ 208.017,66	\$ 204.431,15	\$ 3.586,51

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

En base a la anterior se puede apreciar que, con una reducción en el corto plazo de los costos fijos de producción la empresa obtendrá una reducción mensual que va desde los \$80 hasta más de \$700, lo cual le significaría en el año un ahorro de -\$ 3.586,51. Por su parte, ante una proyección de incremento en la productividad del 16% y misma afectación porcentual en aumento de los costos fijos, y ante una decisión de ahorro de costos del 2%, la entidad Labelprintsa S.A., puede obtener un valor de \$ 3.586,51 de

ahorro en el largo plazo, dándole mayor solvencia a las finanzas de la organización y dándole mejores utilidades.

c) Proyecciones de estado financiero

La proyección del estado financiero se basará en la modificación de costos en los resultados obtenidos en el año de pandemia, es decir, se observará la variación de la rentabilidad ante un 2% de reducción en el rubro de costos para el año 2020, estos valores se presentan a continuación:

Tabla 36.

Estado de resultados proyectados con reducción de 2% en costos

	2.020		2.020		Variación absoluta
	\$	%	\$	%	
INGRESOS					
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS					
INGRESOS ORDINARIOS	\$619.307,06	100%	\$619.307,06	100%	\$-
VENTA DE BIENES	\$573.118,05	93%	\$573.118,05	93%	\$-
SERVICIOS	\$4.992,00	1%	\$4.992,00	1%	\$-
LOCALES					
EXPORTACIONES	\$41.197,01	7%	\$41.197,01	7%	\$-
COSTO DE VENTAS	\$538.657,35	87%	\$527.884,20	85%	-\$10.773,15
GANANCIA BRUTA EN VENTAS	\$80.649,71	13%	\$91.422,86	15%	\$10.773,15
					\$-
OTROS INGRESOS	-		-		
OTROS INGRESOS	-		-		
GASTOS	\$46.622,68	8%	\$46.622,68	8%	\$-
GASTOS POR SERVICIOS	\$45.590,21	7%	\$45.590,21	7%	\$-
OTROS GASTOS	\$1.032,47	0%	\$1.032,47	0%	\$-
			\$-		
UTILIDAD ANTES DE TRABAJADORES	\$34.027,03	5%	\$44.800,18	7%	\$10.773,15
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$5.104,05	1%	\$6.720,03	1%	\$1.615,97

					\$-	0%	
UTILIDAD	ANTES	\$28.922,98	5%		\$38.080,15	6%	\$9.157,17
IMPUESTO A LA RENTA							
	A LA	\$6.772,70	1%		\$8.916,97	1%	\$2.144,27
RENTA							
		\$0,23			\$0,23		
UTILIDAD	DEL	\$22.150,28	4%		\$29.163,18	5%	\$7.012,90
EJERCICIO							

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

Con la variación del 2% se produce una reducción del 87% al 85% en la representación de los costos con respecto a las ventas de la empresa, mejorando el margen bruto del estado de resultado en 15% y que le significa en dólares \$10.773,15, permitiendo cumplir con el margen de ganancia esperado en base a la propuesta ejecutada.

Ante este escenario el resto de ponderaciones muestran variaciones, el margen operacional pasa a un 7%, un 2% más que el año base. En lo que respecta a la utilidad neta se promueve una mejora equivalente al 1% que representa en dólares \$7.012,90, por lo que, de los \$10.773,15 ahorrados, los inversionistas recibirán netamente como réditos un 65% de ese valor, posterior al pago de obligaciones con empleados e impuestos gubernamentales.

d) Rentabilidad con proyecciones

En esta sección se aplicarán indicadores financieros que permitan estimar la rentabilidad obtenida ante la proyección ejecutada dentro del Estado de Resultado exhibido de forma precedente, para lograr esto se aplicará la fórmula de margen bruto y margen de Utilidad Neta.

- Margen bruto

Tabla 37.
Margen bruto obtenido con proyección

Periodos:	2020 sin modificación		2020 con modificación del 2%	
Fórmula:	$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$		$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$	
Resultado:	$\frac{\$ 619.307,06 - \$ 538.657,35}{\$ 619.307,06}$	= 13.02%	$\frac{\$ 619.307,06 - \$ 527.884,20}{\$ 619.307,06}$	= 14.76%

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

La rentabilidad bruta del negocio con la variación del 2% en costos genera un 14,76%, reflejando una mejoría del 1,74% con respecto a los 13,02% obtenidos sin la variación en costos, reflejando rentabilidad y un mayor rendimiento en los ingresos del negocio.

- Margen de Utilidad Neta

Tabla 38.
Margen de utilidad neta obtenido con proyección

Periodos:	2020 sin modificación		2020 con modificación del 2%	
Fórmula:	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$		$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	
Resultado:	$\frac{\$ 22.150,28}{\$ 619.307,06}$	= 3.58%	$\frac{\$ 29.163,18}{\$ 619.307,06}$	= 4.71%

Elaborado por: Bustamante y Ruiz (2022.)

La rentabilidad neta refleja un 1,13% más que lo obtenido sin las medidas de costos, por lo tanto, los accionistas e inversionistas estarían obteniendo mayor valor al aplicar la propuesta expuesta en el presente estudio, alcanzando una rentabilidad del 4,71% con respecto a las ventas generadas en el periodo.

CONCLUSIONES

En el análisis de los costos de producción de la empresa Labelprintsa S.A. se pudo observar que la incidencia que tienen dentro de los estados de resultados es similar a lo expuesta en los rubros de ventas de cada periodo, es decir, que no incrementaron con respecto al 2020, dado que, conforme bajo la producción bajaron los costos de ventas en un 32%, conjuntamente con las ventas, esto les permitió a los directivos disminuir el impacto de la reducción de ingresos que tuvieron en el periodo.

En lo que respecta al efecto de los costos de producción dentro de los resultados de la empresa, estos son determinantes al representar el 87% de lo que equivale el ingreso o venta del negocio, es decir, que una fluctuación en sus precios podría reducir el margen de ganancias hasta un 10% o menos, por lo que su gestión debe ser pertinente, lo cual, se refleja dentro del 2020 que mantuvo similar representación que el 2019.

En el proceso de identificación de costos y gastos que han incidido dentro de los resultados de la empresa, se puede mantener dos perspectivas, primero que la estabilidad en el nivel de costos le permitió a la empresa mantener un margen bruto similar al 2019, la segunda se medita mediante el ahorro en temas de gastos, donde la entidad refleja una reducción aproximada al 50% con respecto al 2019, dicho valor le permitió mejorar su rentabilidad en el 2020.

Las variaciones generadas entre los periodos revelan que para los ingresos la caída en producción significó un 32% menos que el 2019, es decir que perdió en ventas un valor de \$314.604,70, sin embargo, la reducción del 49% de los gastos del periodo permitió tener un margen neto de variación positivo equivalente al 46% de crecimiento que le representa un adicional de \$6.949,62 con respecto al periodo anterior.

RECOMENDACIONES

Concluido el estudio se recomienda que los altos mandos realicen una junta directiva con la idea de discutir medidas para formular una economía a escala que les permita una reducción de los costos, como se sugiere dentro de la propuesta, analizando de posibles proveedores y las cotizaciones que brindan, permitiendo con esto mejorar su visión y panorama para optimizar los costos.

Es pertinente implementar una cartera de indicadores financieros para analizar periódicamente la solvencia, rentabilidad y movimientos generados por parte de la empresa, con la finalidad de tener una visión adecuada de la economía del negocio y poder formular decisiones oportunas en caso de observarse deficiencia en alguno de los movimientos económicos del negocio.

También es recomendable buscar mejorar sus ventas, considerando la caída que tuvieron, no solo enfocarse en la optimización de costos y gastos, para esto es pertinente que optimicen las capacidades y aptitudes que tiene su fuerza comercial y de marketing, con la finalidad de poder alcanzar los niveles de ventas que tenían en el año 2019 y después superar dichas metas.

Otra recomendación se vincula a procesos de inversión en capacitaciones para el área de gestión en lo que respecta la fase financiera y contable, con la finalidad de brindarles las herramientas y conocimientos pertinentes para analizar y formular medidas de gestión de costos que faculten a la empresa el poder formular una mejor administración y constante innovación.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. (2020). *El aprendizaje organizacional como proceso de innovación en nuevas empresas*. Bogotá-Colombia: Ediciones TEA.
- Alvear, C. (2014). *Calidad Total II, Aseguramiento y mejora continua*.
- Calero, C. (2018). *Calidad de producto y proceso*. Bogotá-Colombia: Ed.RAMA.
- Cano, M. (2017). *Auditoria Financiera Forense*. ECOE EDICIONES.
- Carpintero, L. (2018). *Plan, informes y Planificación de las organizaciones*. Madrid-España: Ediciones Sudamerica.
- Carriel, J. (2018). *El emprendimiento en el Ecuador, visión y perspectivas*.
- Castro, A. M. (2014). Planeación financiera. En A. M. Castro, *Planeación financiera* (pág. 45). Mexico, DF: Grupo Editorial Patria.
- CEPAL. (26 de 03 de 2020). *COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45602/1/S2000313_es.pdf
- Colom, A. (2018). *Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial*. Lérida: Universidad de Lleida.
- Córdoba, M. (2018). *Finanzas Internacionales*. Mexico DF: ECOE Ediciones.
- Cruz González, J., López Sáez, P., & Martín de Castro, G. (2009). La Influencia de las Capacidades Dinámicas sobre los Resultados Financieros de la Empresa. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 119.
- Definición, E. (13 de 12 de 2015). *Proceso Productivo*. Recuperado el 29 de 06 de 2019, de Definicion: <https://definicion.mx/proceso/>
- ECIBEI. (04 de 2019). *CIBEI*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de <https://www.fundacioncibei.org/importancia-de-las-nias/>
- Ecuador, Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros. (2020). *SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS*. Obtenido de

<https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/covid-IED.pdf>

- Espinosa, A. (2014). *Gestión de inventarios*. Barcelona: AKAI.
- GARCIA, C. B. (2013). *CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA ALTA GERENCIA*. BOGOTA: GRUPO EDITORIAL NUEVA LEGISLACION LTDA.
- Garrido, G. (2016). *Organización y gestión integral de empresas*. Madrid-España: Editorial Días de Santos.
- Gual, J. R. (2006). El entorno empresarial y la estrategia. En J. R. Gual, *El entorno empresarial y la estrategia* (págs. 1-3).
- Herald, M. (2020). *El COVID-19 en el mundo*. Miami-USA: Miami Herald.
- IMCP. (1982). *FCCEA*. Obtenido de <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse83.html>
- LEMUS, W. J. (2010). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. BOGOTA DC COLOMBIA: FUNDACION PARA LA EDUCACION SUPERIOR SAN MATEO.
- Morales Rubiano, M., Ortiz Riaga, C., Duque Orozco, Y., & Plata Pacheco, P. (2016). Estrategias para fortalecer capacidades de innovación: una visión desde micro y pequeñas empresas. *Revista Ciencia, Docencia y Tecnología*, 17.
- OJEDA, W. A. (2012). *CONTABILIDAD COSTO II*. RIOBAMBA: GALEON.
- OMS. (13 de 12 de 2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19-how-is-it-transmitted>
- Perez Porto , J. (2016). *Definición*. Recuperado el 8 de Junio de 2019, de <https://definicion.de/cobranza/>
- Porto, J. P. (2013). *Definicion*. Recuperado el 29 de 06 de 2019, de Definicion: <https://definicion.de/credito/>
- Porto, J. P. (2013). *Definicion*. Recuperado el 29 de 06 de 2019, de <https://definicion.de/control/>
- Porto, J. P. (2013). *Definición*. Recuperado el 29 de 06 de 2019, de <https://definicion.de/fraude/>

- Porto, J. P. (2013). *Definición*. Recuperado el 29 de 06 de 2019, de <https://definicion.de/venta/>
- Rincón Soto, Carlos Augusto; Sánchez Mayorga, Ximena; Villareal Vásquez, Fernando. (2008). Contabilización del cuarto elemento del costo . *Entramado*, pp38-51.
- Rodríguez, R. (2016). *INVESTIGACIÓN CURRICULAR: CONCEPTOS, ALCANCES Y PROYECCIONES*. Bogotá-Colombia: Scielo.
- Sampieri, R. (2014). Metodoloía de la investigación. En R. Sampieri, *Metodoloía de la investigación* (pág. 45). MC Graw.
- Tamayo, M. T. (2018). *El proceso de la investigación científica*. México DF: Editorial LIMUSA.
- VALENCIA, G. S. (2006). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. BOGOTA: ECOE EDICIONES .
- Zavala, J. (2014). *Análisis práctico y guía de implementación de NIIF*. Quito-Ecuador: Ed. Artes Gráficas Silva.

ANEXOS

ANEXO 1 - Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Aspectos a observar y registrar en materia técnica- ejecución	¿Cuáles son los principales procesos que se desempeñan en la compañía?	
	¿Cuáles son los principales actores intervinientes en el ¿Proceso de control de costos y qué labor cumplen?	
	¿Cuáles fueron los principales problemas que afectaron los procesos de control de costos de la compañía ante el covid-19?	
	¿Qué tipo de problemas con relación a los costos de producción se observaron ante el covid-19?	
	¿Cuáles fueron las problemáticas que más le interesaron durante la pandemia y por qué?	
	¿Cuáles son los factores que se observaron que incidieron en los	

	costos de producción ante el covid-19?
--	--

ANEXO 2 - Encuesta a Colaboradores

Objetivo:	Este cuestionario tiene el objetivo de establecer criterios para analizar los costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.				
Procedimiento:	<p>El encuestador debe de leer el objetivo de la encuesta</p> <p>El encuestador debe especificar la escala de valores</p> <p>El encuestador debe leer claramente la pregunta</p> <p>El encuestador debe mostrar el cuestionario llenado</p> <p>El encuestador debe de agradecer la recepción de la encuesta</p>				
Nota:	Recomendamos leer detenidamente y responder con sinceridad las preguntas. Marcar con una (x) la respuesta que usted considere sea la adecuada.				
Agradecimiento a mencionar:	Agradecemos a los encuestados que amablemente compartieron su tiempo para responder esta encuesta, que contribuirá a establecer los criterios para analizar los costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.				
PREGUNTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
1. ¿Considera usted, que la empresa fue afectada por la pandemia del COVID-19?					
PREGUNTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
2. ¿En relación al proceso pandémico, la empresa tuvo que cerrar su local, en el periodo de semáforo rojo (cuarentena) a causa de la pandemia del COVID-19?					
PREGUNTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO

			EN DESACUERDO		
3. ¿La empresa se vió obligada a cambiar su forma de venta para mantenerse en el mercado?					
PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
4. ¿La empresa cambió su método de servicio al cliente utilizó para superar la crisis pandémica?					
PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
5. ¿Para dar servicio al cliente la empresa cambió el canal de comunicación para mantener el contacto con sus clientes?					
PREGUNTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
6. ¿Qué nivel de porcentaje aproximado de ventas considera que se perdió durante el confinamiento?					
PREGUNTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
7. ¿Considera usted que la empresa se ha logrado a adaptar al nuevo hábito de compra y nueva normalidad en giro a la empresa?					
PREGUNTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO

8. ¿Considera usted que hubo variaciones en los costos de producción ante el Covid-19 e incidió en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.?					
PREGUNTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
9. ¿Considera usted que la empresa en relación a la situación económica actual es viable la sostenibilidad de la actividad en el sector?					
PREGUNTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	NO ESTOY DE ACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
10. ¿Considera usted que la empresa en relación a la situación comercial actual es viable la sostenibilidad de la actividad en el sector?					

ANEXO 3 - Entrevista a Gerente

Objetivo:	Este cuestionario tiene el objetivo de establecer criterios para analizar los costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprints S.A.
Procedimiento:	El entrevistador debe de leer el objetivo de la entrevista El entrevistador debe especificar la escala de valores El entrevistador debe leer claramente la pregunta El entrevistador debe mostrar el cuestionario llenado El entrevistador debe de agradecer la recepción de la entrevista
Nota:	Recomendamos leer detenidamente y responder con sinceridad las preguntas. Marcar con una (x) la respuesta que usted considere sea la adecuada.
Agradecimiento a mencionar:	Agradecemos a los entrevistados que amablemente compartieron su tiempo para responder esta entrevista, que contribuirá a establecer los criterios para analizar los costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprints S.A.
PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿En qué aspectos fue afectada la empresa por la pandemia del COVID-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
2. ¿En relación al proceso pandémico, cuál fue el impacto por el cierre del local, en el periodo de semáforo rojo (cuarentena) a causa de la pandemia del COVID-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
3. ¿Qué aspectos la empresa se vio obligada a cambiar su forma de venta para mantenerse en el mercado?	

PREGUNTAS	RESPUESTA
4. ¿Cuál fue el método de servicio al cliente que la organización utilizó para superar la crisis pandémica?	
PREGUNTAS	RESPUESTA
5. ¿Cuáles fueron los canales de comunicación para mantener el contacto con sus clientes?	
PREGUNTA	RESPUESTA
6. ¿Qué nivel de porcentaje aproximado de ventas considera que se perdió durante el confinamiento?	
PREGUNTA	RESPUESTA
7. ¿En qué aspectos considera usted que la empresa se ha logrado a adaptar al nuevo hábito de compra y nueva normalidad en giro a la empresa?	
PREGUNTA	RESPUESTA
8. ¿Cuáles fueron las variaciones en los costos de producción ante el Covid-19 que incidió en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.?	
PREGUNTA	RESPUESTA
9. ¿Cuáles fueron los costos y gastos que incidieron en los resultados?	
PREGUNTA	RESPUESTA

10. ¿Cuáles considera usted que fueron esas variaciones en los costos de producción ante el Covid-19 que incidieron en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.?	
PREGUNTA	RESPUESTA
11. ¿Qué medidas o estrategias en relación a los costos y gastos de producción considera usted necesarias para el sostenimiento del negocio?	
PREGUNTA	RESPUESTA
12. ¿Cuál fue la incidencia en las importaciones de materia prima y producto terminado durante la pandemia del covid-19 ?	
PREGUNTA	RESPUESTA
13. ¿Cuál fue la afectación que hubo en las importaciones durante la pandemia del covid-19 ?	
PREGUNTA	RESPUESTA
14. ¿Cómo fueron afectados los gastos operativos de las importaciones durante la pandemia del covid-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
15. ¿Cuál fue el nivel de variación en cuanto a las importaciones en relación a los años 2019, 2020 y 2021?	
PREGUNTA	RESPUESTA
16. ¿Qué productos fueron los más importados y menos importados durante la pandemia del covid-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
17. ¿Cómo afectó las importaciones en la rentabilidad de la empresa durante la pandemia del covid-19?	

ANEXO 4 - Entrevista a Contadora

Objetivo:	Este cuestionario tiene el objetivo de establecer criterios para analizar los costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.
Procedimiento:	El entrevistador debe de leer el objetivo de la entrevista El entrevistador debe especificar la escala de valores El entrevistador debe leer claramente la pregunta El entrevistador debe mostrar el cuestionario llenado El entrevistador debe de agradecer la recepción de la entrevista
Nota:	Recomendamos leer detenidamente y responder con sinceridad las preguntas. Marcar con una (x) la respuesta que usted considere sea la adecuada.
Agradecimiento mencionar:	Agradecemos a los entrevistados que amablemente compartieron su tiempo para responder esta entrevista, que contribuirá a establecer los criterios para analizar los costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.
PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Cómo se ha mantenido el control de los costos de producción relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
2. ¿En relación al proceso pandémico, cuál fue el impacto en los costos de producción de la organización?	
PREGUNTA	RESPUESTA
3. ¿Qué efectos se observaron en los precios de los productos terminados, relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?	

PREGUNTAS	RESPUESTA
4. ¿Cuál fue el método de costeo utilizado para superar la crisis pandémica?	
PREGUNTAS	RESPUESTA
5. ¿Cuál fue el sistema de control de costos utilizado para superar la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
6. ¿Qué afectación existió en la rentabilidad de la organización, relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
7. ¿Qué afectación existió en la liquidez y solvencia de la organización, relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
8. ¿Cuáles fueron los indicadores financieros más afectados, relacionado a la afectación en la empresa por la pandemia del COVID-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
9. ¿Cuál es el grado de confiabilidad de los actuales indicadores financieros relacionado sobre el post pandemia?	
PREGUNTA	RESPUESTA

10. ¿Qué estrategias considera necesarias que debe tomar la organización en el sistema de control de costos para mitigar los efectos post pandemia?	
PREGUNTA	RESPUESTA
11. ¿Qué medidas en relación al control de producción considera usted necesarias para el sostenimiento del negocio?	

ANEXO 5 - Entrevista a Jefe de logística

Objetivo:	Este cuestionario tiene el objetivo de establecer criterios para analizar los costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.
Procedimiento:	El entrevistador debe de leer el objetivo de la entrevista El entrevistador debe especificar la escala de valores El entrevistador debe leer claramente la pregunta El entrevistador debe mostrar el cuestionario llenado El entrevistador debe de agradecer la recepción de la entrevista
Nota:	Recomendamos leer detenidamente y responder con sinceridad las preguntas. Marcar con una (x) la respuesta que usted considere sea la adecuada.
Agradecimiento mencionar:	Agradecemos a los entrevistados que amablemente compartieron su tiempo para responder esta entrevista, que contribuirá a establecer los criterios para analizar los costos de producción ante el Covid-19 y su incidencia en los resultados de la empresa Labelprintsa S.A.
PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Cuál fue la rotación del inventario de materia prima y producto terminado durante la pandemia del covid-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
2. ¿Dé que manera se vió afectado el departamento de producción durante la pandemia del covid-19 ?	
PREGUNTA	RESPUESTA
3. ¿Dé que forma afectó el proceso de importación en la producción y venta del producto terminado durante la pandemia del covid-19?	
PREGUNTAS	RESPUESTA

4. ¿Cuáles fueron los pro y contras que causó la pandemia del covid-19 en el departamento de producción y logística?	
PREGUNTAS	RESPUESTA
5. ¿Cuál fue la incidencia que hubo en el inventario de materia prima y producto terminado durante la pandemia del covid-19 ?	
PREGUNTA	RESPUESTA
6. ¿Cuáles fueron los métodos que se implementaron en el departamento de producción durante la pandemia del covid-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
7. ¿Cómo asumió el departamento de producción los nuevos procesos y cambios que hubieron durante la pandemia del covi-19?	
PREGUNTA	RESPUESTA
8. ¿Cuál fue el proceso de comunicación con los proveedores locales y extranjeros durante la pandemia del covid-19?	