



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA**

**COSTOS POR SERVICIOS Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACIÓN DE  
PRECIOS DE LA EMPRESA DE SEGURIDAD ALERTA RED**

**C.S.A.R. Cía. Ltda.**

**TUTOR**

**MGS. CPA. GISELLA PATRICIA HUREL FRANCO**

**AUTORES**

**DITSY OLGA CEVALLOS SUAREZ**

**WALTER OSWALDO RUGEL ZÚÑIGA**

**GUAYAQUIL**

**2022**

<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> “Costos por servicios y su incidencia en la fijación de precios de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.”	
<b>AUTOR/ES:</b> Cevallos Suarez Ditsy Olga y Rugel Zúñiga Walter Oswaldo	<b>REVISORES O TUTORES:</b> Mgr. Gisella Patricia Hurel Franco
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b> Licenciatura de Contabilidad y Auditoria
<b>FACULTAD:</b> Facultad de Administración	<b>CARRERA:</b> Contabilidad y Auditoria
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2022	<b>N. DE PAGS:</b> 94
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Educación Comercial y Administración	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Costes, Servicios, Análisis, Utilidad, Fijación	
<b>RESUMEN:</b>  El desarrollo de este trabajo de investigación, tiene como objetivo analizar los costos de la empresa de servicio de la compañía de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda. Esto con la finalidad de determinar estos costos influye el precio final del servicio. Esta investigación se llevó a cabo mediante una metodología analítica, desglosando el objeto de estudio, para analizarla por partes. En base a esto, mediante diferentes técnicas e instrumentos aplicados específicamente una muestra seleccionada a criterio de los autores, se pudo recolectar datos precisos sobre el sistema de costos de la empresa. En base a esto, se pudo determinar que la empresa no cuenta con un determinado sistema para el análisis de sus costos de su servicio prestados. Ante esto, se aplicó la modelo de costos ABC por actividades, donde los resultados determinaron que el análisis de los costos por este sistema sí incidieron en la fijación del precio del servicio de seguridad, debido a que el costo real del servicio de seguridad privada es mucho menor que el costo	

<p>fijado por la compañía. Por lo tanto, el sistema de costos ABC proporciona una visión más amplia del comportamiento y el impacto de la compañía. Este sistema permitió conocer los valores de cada actividad que compone el servicio, obteniendo así una información importante para la toma de decisiones de la compañía.</p>		
<p><b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b></p>	<p><b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b></p>	
<p><b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b></p>		
<p><b>ADJUNTO PDF:</b></p>	<p><b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p><b>NO</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Cevallos Suarez Ditsy Olga Rugel Zúñiga Walter Oswaldo</p>	<p><b>Teléfono:</b> 0993170105 0980804936</p>	<p><b>E-mail:</b> dcevalloss@ulvr.edu.ec wrugelz@ulvr.edu.ec</p>
<p><b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b></p>	<p>Mgr. Oscar Machado Álvarez <b>Teléfono:</b> 042596500 <b>Ext.</b> <b>E-mail:</b> omachadoa@ulvr.edu.ec Mgr. José Roberto Bastidas Romero <b>Teléfono:</b> 042596500 <b>Ext.</b> <b>E-mail:</b> jbastidasr@ulvr.edu.ec</p>	

# CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

## Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 16-jun.-2022 12:42 -05

Identificador: 1858032824

Número de palabras: 18117

Entregado: 1

**COSTOS POR SERVICIOS Y SU  
INCIDENCIA EN LA FIJACIÓN DE  
PRECIOS DE LA EMPRESA DE  
SEGURIDAD ALERTA RED C.S.A.R. Cía.  
Ltda. Por Walter Oswaldo/ditsy Rugel  
Zúñiga /cevallos Suarez**

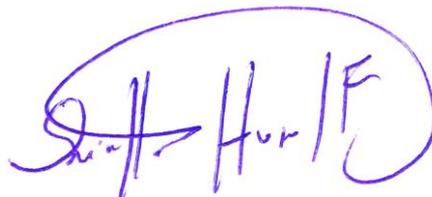
< 1% match (Internet desde 22-dic.-2020)  
[http://redi.uta.edu.ec/browse?  
type=author&value=Reyes+Ortiz%2C+Mayra+Lorena](http://redi.uta.edu.ec/browse?type=author&value=Reyes+Ortiz%2C+Mayra+Lorena)

< 1% match (Internet desde 02-mar.-2008)  
[http://www.aprodeh.org.pe/conoce/ley-  
proteccionconsumd.htm](http://www.aprodeh.org.pe/conoce/ley-proteccionconsumd.htm)

< 1% match (Internet desde 23-nov.-2006)

Índice de similitud		Similitud según fuente	
7%		Internet Sources:	6%
		Publicaciones:	1%
		Trabajos del estudiante:	2%

[http://www.seresdones.gov.co/nivocultura/documentos/caracterizacion\\_nivocultura.pdf](http://www.seresdones.gov.co/nivocultura/documentos/caracterizacion_nivocultura.pdf)

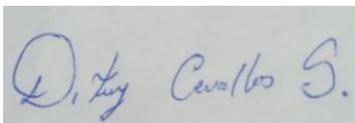


## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El(Los) estudiante(s) egresado(s) CEVALLOS SUAREZ DITSY OLGA Y RUGEL ZUÑIGA WALTER OSWALDO, declara(mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “Costos por servicios y su incidencia en la fijación de precios de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.”, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)



**Firma:**

**CEVALLOS SUAREZ DITSY OLGA**

**C.I. 0952527562**



**Firma:**

**RUGEL ZUÑIGA WALTER OSWALDO**

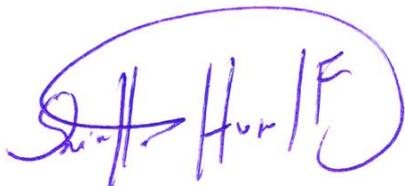
**C.I. 0917551491**

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “Costos por servicios y su incidencia en la fijación de precios de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “Costos por servicios y su incidencia en la fijación de precios de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.”, presentado por los estudiantes CEVALLOS SUAREZ DITSY OLGA Y RUGEL ZUÑIGA WALTER OSWALDO como requisito previo, para optar al Título de LICENCIATURA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA, encontrándose apto para su sustentación.



**Firma:**

**MGTR. GISELLA HUREL FRANCO**

**C.C. 0916615487**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios, por otorgarme salud y la sabiduría necesaria para poder culminar mi carrera universitaria.

Le agradezco a mis padres Carlos Cevallos y Ninfa Suárez que han estado apoyándome con tanta dedicación, paciencia y amor a culminar mis estudios, también a mis hermanos Yisela, Viviana, Kelvin y Amílcar por darme la fuerza necesaria para poder culminar este proyecto y darles un ejemplo que en la vida todo se puede con esfuerzo, dedicación y empeño.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, que en el transcurso de la carrera conocí grandes maestros que con su enseñanza nos supieron guiar con la experiencia y ciencia que hoy en día nos ayuda en la práctica laboral.

A nuestra tutora la Msc. Guisell Hurel Franco que en el transcurso de nuestro trabajo nos ha apoyado para la culminación de nuestra tesis

Agradezco también con mi compañero de tesis el Sr. Oswaldo Rugel Zúñiga que hicimos un buen equipo para sacar adelante este proyecto.

Son muchas las personas que han formado parte de este trayecto y me encantaría agradecerles por el apoyo, ánimo y compañía. Para todos ellos de todo corazón muchas gracias, porque fueron mi inspiración en algún momento para la culminación con éxito de mi carrera.

*Ditsy Cevallos Suárez*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar al Gran Arquitecto del Universo G.A.D.U., por otorgarme salud, sabiduría, bendición y paciencia necesaria para poder culminar mi carrera universitaria.

Agradezco de una forma especial a mi esposa Rosa Chiriboga, por su apoyo incondicional para mi vida universitaria, a mis hijas Blanca Rossy, Danna Elizabeth y Valeria Alejandra que sacrifique el tiempo de ellas por el tiempo de estudio, eso me dio la fuerza necesaria para poder culminar este proyecto y darles un ejemplo a ellas, que en la vida todo se puede con esfuerzo, dedicación y empeño.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, que en el transcurso de la carrera conocí grandes maestros que con su enseñanza nos supieron guiar con la experiencia y ciencia que hoy en día nos ayuda en la vida laboral.

A nuestra tutora la Msc. Guisell Hurel Franco que en el transcurso de nuestro trabajo nos ha guiado y apoyado para terminación de nuestra tesis.

Agradecido también con mi compañera de tesis la Srta. Ditsy Cevallos Suarez que hicimos un buen equipo de trabajo para sacar adelante la tesis.

Finalmente agradezco con mucho amor y cariño, a mi Madre Blanca Zúñiga Rojas que está en el cielo, que, con sus consejos y ánimos, me dieron fuerza para terminar mi carrera universitaria, que además también fue su sueño de verme terminando mis estudios, y aunque no esté físicamente, sé que desde el cielo estará feliz por este logro universitario y este título es para ella.

*Oswaldo Rugel Zúñiga*

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de tesis en primer lugar se lo dedico a Dios por haberme permitido llegar hasta este momento más esperado desde que inicie mi carrera universitaria, por darme la fuerza y sabiduría necesaria quien es el único que sabe lo mucho que me ha costado culminar mis estudios.

me lo dedico a mí misma por todo el esfuerzo que di durante la carrera.

A mi familia, a mi madre Ninfa Suárez por ser una mujer incondicional y mostrar en mí siempre su apoyo, ella es mi motivación cuando sentía que no podía continuar con mis estudios.

Dedico esta tesis a todas las personas que no creían en mí, eso me lleno de fuerza y valentía para seguir adelante, ya que con cada piedra que nos lanzan podemos construir un castillo.

*Ditsy Cevallos Suárez*

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, dedico esta tesis al Gran Arquitecto del Universo G.A.D.U. por haberme guiado en mi carrera universitaria, por darme la fuerza y sabiduría necesaria para no declinar por ningún motivo, además que es el único que sabe lo mucho que me ha costado culminar mis estudios. Que con mi esfuerzo, perseverancia y paciencia pude culminar con éxito mi estudio universitario.

A mi Esposa Rosa Chiriboga e Hijas Rossy, Danna y Alejandra que han sido pilares fundamentales para mi estudio universitario, que, con sus palabras de aliento, permitieron y me dieron fuerzas para terminar mi carrera, a mi madre Blanca Zúñiga Rojas que con sus palabras de aliento y apoyo me animaron para retomar mis estudios, y que ella fue mi guía desde el cielo.

Dedico esta tesis a todas las personas que de una u otra manera fueron parte de esta etapa de mi vida y que con su granito de arena contribuyeron para la cristalización de mi meta que es de terminar mi carrera universitaria.

*Oswaldo Rugel Zúñiga*

# ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Tema .....	2
1.2. Planteamiento del Problema .....	2
1.3. Formulación del Problema.....	3
1.4. Sistematización del Problema.....	4
1.5. Objetivo General.....	4
1.5.1. Objetivos Específicos .....	4
1.6. Justificación .....	4
1.7. Delimitación del Problema .....	6
1.8. Hipótesis o Idea a Defender.....	6
1.8.1. Variable Independiente.....	6
1.8.2. Variable Dependiente .....	6
1.9. Línea de Investigación Institucional/Facultad. ....	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	8
2.1.2. Antecedentes de la empresa .....	10
2.2. Marco teórico referencial.....	10
2.2.1. Clasificación de empresa.....	10
2.2.2. Contabilidad de costos .....	11
2.2.3. Elementos del costo.....	13
2.2.4. Clasificación de los costos .....	14
2.2.5. Diferencia entre costos y gastos .....	17
2.2.6. Sistema de costos .....	17
2.2.7. Determinación de los costos en empresas de servicios .....	19

2.2.8 Modelo de distribución de costos (Modelo de Costo Total) .....	19
2.2.9. Sistema de Costos ABC .....	21
2.2.10. Rentabilidad .....	22
2.3. Marco Conceptual .....	24
2.4. Marco Legal .....	25
2.4.1. Norma Internacional de Contabilidad NIC 2. (Inventarios) .....	25
2.4.2. Norma Internacional de Contabilidad NIC 8. (Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores). .....	26
2.4.3. Norma Internacional de Contabilidad NIC 19.....	27
2.4.4. Ley de vigilancia y Seguridad Privada .....	29
CAPÍTULO III .....	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.1. Metodología .....	30
3.2. Tipo de investigación .....	30
3.3. Enfoque .....	31
3.4. Técnica e instrumentos .....	32
3.5. Población .....	33
3.6. Muestra .....	33
3.7. Análisis de resultados .....	34
3.7.1. Resultados de Guía de Observación.....	35
3.7.2. Resultados de las entrevistas .....	36
3.7.2.1. Entrevista al Contador .....	36
3.7.2.3. Entrevista al Jefe de Compras .....	39
3.7.2.5 Entrevista al Jefe de Recursos Humanos.....	41
3.7.3. Análisis de Estado de Resultados Integral comparativo .....	43
3.8. Informe Final .....	45
3.8.1. Presentación de la empresa .....	45

3.8.1.1. Misión.....	46
3.8.1.2. Visión .....	46
3.8.1.3. Políticas .....	46
3.8.1.4. Valores corporativos .....	46
3.8.1.5. Servicios que ofrece la compañía a nivel nacional .....	47
3.8.1.6. Perfil del agente de seguridad y equipos a utilizar en el servicio .....	47
3.8.1.7. Organigrama Compañía Seguridad de Alerta Red C.S.A.R. CÍA. LTDA .	48
3.8.1.8. Principales clientes .....	49
3.8.2. Identificación de objeto del costo .....	49
3.8.2.1. Identificación de los costos unitarios directos del servicio .....	49
3.8.3. Selección de actividades mediante el proceso del servicio.....	53
3.8.4. Recursos hacía las actividades .....	54
3.8.4.1. Distributivo de los recursos asignados .....	55
3.8.5. Actividades hacía el objeto del costo.....	62
3.8.6. Costo basado en Actividades .....	64
3.8.7. Análisis de Costos.....	65
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES .....	68
ANEXOS.....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Líneas de Investigación .....	7
Tabla 2 Tabla de Muestra .....	34
Tabla 3 Entrevista al contador de la compañía.....	36
Tabla 4 Entrevista al Jefe de compras .....	39
Tabla 5 Entrevista al Jefe de Recursos Humanos.....	41
Tabla 6 Estado Integral Comparativo compañía de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda,.....	44
Tabla 7 Personal de Seguridad por mes de servicio .....	49
Tabla 8 Costo de Equipo y accesorio por servicio .....	50
Tabla 9 Costo de Uniformes por servicio .....	50
Tabla 10 Costo CCTV Monitoreo Enlace por mes .....	51
Tabla 11 Costo Salud Ocupacional por servicio .....	51
Tabla 12 Otros costos .....	51
Tabla 13 Elementos del Costo Compañía de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda	52
Tabla 14 Distribución de equipos y accesorios a actividades .....	55
Tabla 15 Distribución de uniformes a actividades .....	56
Tabla 16 Recurso CCTV monitoreo hacía las actividades .....	57
Tabla 17 Recurso Salud Ocupacional hacía las actividades.....	57
Tabla 18 Recurso de Vehículo destinado a las actividades.....	58
Tabla 19 Recurso Gasto de Garita destinado a actividad .....	59
Tabla 20 Recurso de papelería hacía actividades .....	59
Tabla 21 Determinación de Valor unitario por actividad.....	64
Tabla 22 Costo basado en Actividades.....	64
Tabla 23 Distribución de mano de obra a objetos de costo .....	65
Tabla 24 Costo Total de los Objetos del costo .....	65
Tabla 25 Utilidad obtenida en base a Costo obtenido .....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol del Problema Empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cia. Ltda. ...	3
Figura 2 Clasificación de empresa según su actividad.....	11
Figura 3 Característica de la contabilidad de costo .....	13
Figura 4 Elementos de la Contabilidad de costo .....	14
Figura 5 Flujo de los costos en el costeo ABC.....	21
Figura 6 Cronograma de la empresa.....	48

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Ficha de Observación .....	35
Cuadro 2 Actividades del proceso del servicio .....	53
Cuadro 3 Relación recursos con actividades .....	54
Cuadro 4 Distribución económica de los recursos hacía las actividades .....	61
Cuadro 5 Inductores para cada actividad.....	62

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Formato de Guía de Observación .....	73
Anexo 2 Formato entrevista Jefe de Compras.....	74
Anexo 3 Formato entrevista Jefe de Recursos Humanos .....	75
Anexo 4 Formato de entrevista a Contador .....	76
Anexo 5 Sueldos mano de obra objeto del costo.....	77
Anexo 6 Servicio 24 horas cotización por guardia de seguridad .....	78
Anexo 7 Clientes Compañía de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda, .....	79

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, es fundamental que las empresas independientemente de su tamaño, conozcan todas las características y fases de producción de un bien o servicio, para poder controlar los correspondientes. Mendoza (2017), menciona que los costos son una unidad muy importante, ya que son una herramienta de gestión en empresas pequeñas, medianas y grandes, en este aspecto, los costos se utilizan en la toma de decisiones para fijar los precios y también permiten a la empresa medir el rendimiento de la operación, es decir, el costo real del producto, servicio o función cuyo costo se haya fijado con anterioridad.

Una buena gestión de los costos es esencial para cualquier empresa que desea competir en el mercado, ya que, el control de los costos permite tener un mejor control de la gestión en la empresa, así como también lograr los objetivos propuestos, por ejemplo, una mayor eficiencia en la asignación de los recursos de la empresa.

Consecuentemente, el precio de un producto tiene un impacto directo en el éxito de una empresa, desafortunadamente, el precio es uno de los aspectos menos analizados por las empresas privada que dan servicios. Muchos de los propietarios de estas empresas, calculan los precios de sus servicios sin evaluar cuidadosamente todos los factores que influyen en la fijación del precio.

En este aspecto, el proceso de fijación de precios en empresas de servicios es una actividad muy importante para añadir valor a las organizaciones. Se sabe poco sobre las técnicas que se pueden utilizar en este proceso y sobre cómo se pueden minimizar los riesgos. Las empresas privadas tienen una estructura financiera particular en las que los elevados costos fijos y los constantes procesos de reinversión les obligan a replantear sus políticas estratégicas para determinar sus precios.

Desde este contexto, el propósito de este proyecto toma como referencia el problema que se genera en el servicio que da la Compañía de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., con respecto a sus costos y como están estructurados, esto con el propósito de determinar las causas y consecuencias del no aplicar un correcto control en esta gestión.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. Tema

“Costos por servicios y su incidencia en la fijación de precios de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.”

### 1.2. Planteamiento del Problema

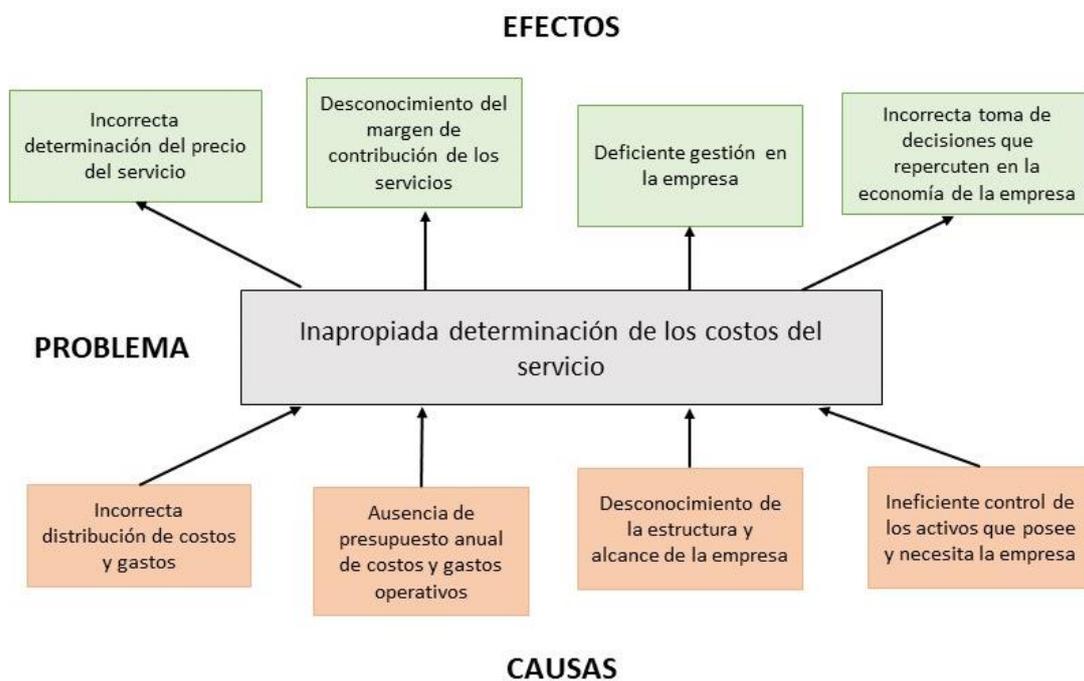
En el sector de las empresas de servicios del sector privado, por lo general tienen problemas en identificar los costos directos e indirectos y los costos fijos y variables, con el propósito de reconocer los costos totales del servicio y con ello poder fijar el precio del servicio que se va a prestar. Estos análisis de costo en base a un proceso adecuado, se deben de realizar por cliente y por el servicio, para reconocer el margen operativo con la finalidad de establecer el precio correcto que se debería cobrar al cliente.

En la actualidad, la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cia. Ltda., carece de un correcto manejo de precios de los servicios de seguridad privado que ofrece, lo que da lugar a una situación en la que los costos no se asignan adecuadamente. Los precios de los servicios se determinan simplemente considerando el tipo de servicio y la cantidad de trabajo que este va a representar, sin embargo, no se analizan otros factores como, el grado de asequibilidad de los recursos humanos y materiales necesarios para la prestación del servicio, ni se analiza el tamaño de la empresa o el alcance del servicio.

Estos factores influyen directamente en el costo de los servicios, además de aumentar el riesgo de que el trabajo de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cia. Ltda., se esté subvalorando, la falta de conocimiento oportuno del costo de cada servicio y cuál de ellos es el que mayor beneficio económico le representa, así como el número de servicios que hay que prestar para alcanzar el punto de equilibrio, significando un gran obstáculo para lograr los principales objetivos de la empresa.

A esto se le agrega que en la organización que existe en los clientes que por motivos de iliquidez, trámites dispendiosos y falta de planificación no cancelan a tiempo los servicios recibidos afectando seriamente las operaciones o la liquidez de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.

Con la identificación de la situación de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., empresa que está dentro de la categoría de las grandes empresas, hemos procedido a encontrar las raíces del problema y sus principales efectos.



**Figura 1** *Árbol del Problemas Empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cia. Ltda.*  
**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

### 1.3. Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia de los costos por servicios en la fijación de precios en la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.?

#### **1.4. Sistematización del Problema**

¿Cuáles son los elementos del costo que intervienen en el servicio de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía.? Ltda.?

¿Cómo se encuentran distribuidos los costos y gastos en cada elemento identificado en la prestación del servicio?

¿Cómo establecen el precio de venta del servicio de seguridad en la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.?

#### **1.5. Objetivo General**

Establecer los costos por servicios y su incidencia en la fijación de precios en la empresa de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.

##### **1.5.1. Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos del costo que intervienen en el servicio de seguridad de la empresa Alerta Red C.S.A.R. Cia. Ltda.
- Determinar la distribución de los costos y gastos ligados a la prestación del servicio de seguridad.
- Establecer los precios de venta del servicio mediante un modelo ABC

#### **1.6. Justificación**

Actualmente, la empresa tiene dificultades para gestionar sus costos del servicio de forma óptima ya que no dispone de un mecanismo adecuado para medir sus costos de una manera fiable y eficaz, con el propósito de obtener resultados reales para determinar sus verdaderos márgenes de productividad y rentabilidad.

Este proyecto investigativo se justifica a través del análisis, que permita obtener los costos de producción del servicio de una manera confiable y eficiente, para mediante los resultados obtener el costo real del servicio y establecer el margen de contribución que se genera en la empresa.

Esta investigación revelará las anomalías que sufre la empresa por no contar con un método adecuado para el control de sus costos totales, lo que ha tenido un impacto directo en la empresa. En este aspecto, el modelo de costo total, se considera un método útil de control, traducido en una herramienta de gestión para la toma de decisiones.

La importancia de desarrollar esta investigación es permitir a la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., conocer el costo total y gastos que la empresa maneja como tal, ya que esto le permitirá saber cuál es el valor real de su servicio y como este puede mejorar la rentabilidad del negocio.

El control de los costos y gastos es necesario para el óptimo funcionamiento y desarrollo de las actividades de la empresa, con el objetivo de aumentar su rentabilidad en un determinado tiempo. La empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cia. Ltda., al saber que costo tiene cada servicio que brinda, y el precio correcto para cada uno de ellos, la empresa tendrá a su favor la ventaja del conocimiento que le permitirá realizar cambios respecto al costo cuando sea conveniente, así mismo, obtendrá ventajas cómo:

**Clientes:** Recibirán el servicio a un precio justo y con la garantía de que no tendrán que pagar partidas adicionales por errores de precio al inicio del trabajo.

**Empleados:** Con la determinación de costos se podrá reasignar algunas partidas para el desarrollo profesional que les permita mejorar sus habilidades y ampliar sus capacidades.

**Dueño de la empresa:** Tendrá una empresa organizada con un control de costos que le permitirá tomar decisiones adecuadas.

**Seguridad:** El servicio deberá ser de alta calidad y satisfacer todas las expectativas y necesidades del cliente.

Por consiguiente, el desarrollo de este proyecto investigativo, se considera un soporte contable que proporcionará apoyo para la determinación de los costos totales del servicio, lo que generará un plus en la cadena de valor del proceso, es decir, contribuirá

a la mejora de la calidad del servicio, participando en la gestión de un sistema confiable de contabilidad de costos y la previsión a medio y corto plazo. Esta investigación es muy práctica en su desarrollo, ya que sus datos ayudarán a reducir las pérdidas económicas, aumentando el margen de beneficios para la empresa.

### **1.7. Delimitación del Problema**

El presente proyecto de investigación se encuentra delimitada en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, siendo objetivo de estudio la empresa de Seguridad Alerta Red. C.S.A.R. Cía. Ltda., enfocándose en el análisis de los costos por servicio que la empresa realiza y cómo inciden en la fijación de precios de este servicio.

<b>Área:</b>	Contable Financiero
<b>Campo:</b>	Socio-económico
<b>Aspecto:</b>	Contable-Tributario
<b>Período:</b>	2022
<b>Empresa:</b>	Compañía de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cia. Ltda.

### **1.8. Hipótesis o Idea a Defender**

La determinación de costos y precios de servicios de asesoría contable y tributaria de La empresa de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda. Determinan la toma de decisiones económicas y financieras.

#### **1.8.1. Variable Independiente**

Costos por servicios de seguridad privada en la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.

#### **1.8.2. Variable Dependiente**

Fijación de precios del servicio de la empresa de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.

### 1.9. Línea de Investigación Institucional/Facultad.

La línea de investigación institucional que se enmarca este proyecto de investigación está definida de la siguiente manera:

Tabla 1 Líneas de Investigación

<b>DOMINIO</b>	<b>INSTITUCIONAL</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>FACULTAD</b>
Emprendimientos sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria.	Línea 4. Desarrollo estratégico y empresarial sustentable	Contabilidad, finanzas, auditoría y tributación	Contabilidad, finanzas, auditoría y tributación

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Este capítulo, se basará en el análisis de los antecedentes relacionados a la investigación, además de los conceptos contables que determinan los costos y gastos dentro de una empresa de servicio, conceptualmente se fijaran que rubros son costos y que rubros son gastos, y se puedan plasmar en la hoja de costo por cliente, aplicando la NIC 2 con relación al servicio prestado, NIC 8 aplicando las políticas contables para el registro adecuado de los costos, NIC 19 porque el costo importante en el servicio es la Mano de Obra.

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

En cuanto al análisis de los costos de los servicios de seguridad privada, objetivo de este proyecto investigativo, se utilizará como referencia los siguientes estudios realizados por:

Martínez (2017), donde analizó los “costos de los servicios de aguas y suelos en un laboratorio de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, donde indica que, en el laboratorio de medio ambiente CESTTA, no se realiza los estudios de costos que conlleva el servicio de agua y suelos, incidiendo en la rentabilidad de la empresa. Así mismo concluye que, los cálculos de los costos del laboratorio se basan en datos no reales que discrimina las intervenciones directas e indirectas de las materias primas y de la mano de obra, de manera que no permite conocer con exactitud los costos indirectos de la prestación del servicio.

En un estudio realizado por Ochoa & Palacios (2018), analizan “los costos de venta basado en actividades y su efecto en la rentabilidad” de la empresa Merst S.A. cuya actividad comercial es la fabricación de tejidos de fibra de vidrio, donde indican que, la empresa no dispone de un sistema de cálculo de costos, el sistema de costos utilizado por la empresa no es el adecuado, ya que no refleja los saldos reales de las diferentes partidas que produce. Del mismo modo detallan que, la contabilidad de la empresa no es la adecuada ya que la contabilización de los costos lo han realizado de forma tradicional

y no sobre las bases de algún determinado método. Concluyendo las autoras que, al aplicar el sistema de costeo ABC, determinaron que la empresa Merst S.A., sólo tomaban en consideración los costos asignados a la producción del producto, sin tomar en cuenta las pérdidas atribuibles a los costos y gastos indirectamente relacionados con el producto final.

En otro estudio realizado por Ordeñana & Romero (2018), analizan la “contabilización de los costos en las empresas de actividades hotelera y su impacto en la rentabilidad” donde concluyeron que, la dirección de BASFUE S.A. Hotel HM, conoce exactamente cada proceso de las actividades empresariales que se originan en la empresa, sin embargo, no tienen un sistema de costos para su contabilidad, es decir, no se contabilizan los costos totales. De mismo modo, en esta investigación se identificaron correctamente los costos de cada servicio, ya que no existía el seguimiento de esta actividad por cada área o servicio. De igual manera identificaron que no existe indicadores financieros, por lo que, al no disponer de estos resultados, no pueden medir la rentabilidad de la empresa.

Así mismo, Fernández (2019), analiza los costos del servicio de transporte y la rentabilidad de una compañía turística en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, en la cual indica que, la compañía Turística Wilson S.A. Turiswil, tiene dificultades para determinar el costo del servicio de transporte, ya que su distribución no es adecuada debido a un deficiente sistema de contabilidad de costos. Por consecuencia, el valor del precio de transporte lo establecen de forma empírica, ya que, al no conocer el costo unitario real de cada servicio, se genera una incertidumbre en el momento de la asignación del precio, afectando directamente a la rentabilidad de la empresa. Llegando a la conclusión que, al introducir un sistema de determinación costos por órdenes de fabricación, las utilidades en la empresa de turismo aumentaron un 7,20%, lo cual generó beneficios para la correcta toma de decisiones.

En otro estudio realizado por Reyes (2021), analizó “la gestión de costos por servicios en empresas de asesoría tributaria”, donde evidenciaron que la empresa tenía varias desventajas para su estabilidad en el mercado, ya que no tenía un sistema de costos fijos, lo que dificultaba la obtención de la información sobre la rentabilidad, y a su vez radicaba a la toma de malas decisiones en la empresa. De tal manera, la autora de esta

investigación utilizó el método de fijación de precios basado en los costos, con un enfoque de precios basados en la actividad, que, en algunos casos, optimiza la rentabilidad y la competitividad del mercado, teniendo en cuenta para la fijación del precio tres factores claves como son: competencia, los costos y los clientes.

### **2.1.2. Antecedentes de la empresa**

Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., es una empresa especializada con más de 10 años prestando servicios de seguridad y vigilancia privada, se encuentra en situado en la ciudad de Guayaquil. Esta empresa está comprometida en brindar un servicio con un mejoramiento continuo, cumpliendo a cabalidad las normas y procesos establecidos, con transparencia y confidencialidad absoluta. Sus principales servicios están basados en, la seguridad física en instalaciones, custodia armada, protección de ejecutivos, investigación de delitos, verificación de antecedentes personales, estudios de seguridad, seguridad para eventos públicos.

## **2.2. Marco teórico referencial**

En el mercado actual, es fundamental que toda empresa disponga de un sistema de costos adaptados al desarrollo de su actividad. Partiendo desde este punto, lo ideal es olvidar que los costos sólo son útiles para las empresas industriales o manufactureras, este tipo de pensamiento ha llevado a muchas empresas de servicios a perder su ventaja competitiva y así mismo carecer de información fiable debido al desconocimiento de sus costos. Por lo tanto, la aplicación de un sistema de cálculo de costos adecuado permite a las empresas ser eficientes, eficaces y conseguir una mejora en la gestión de los recursos para el desarrollo empresarial.

### **2.2.1. Clasificación de empresa**

Cada empresa tiene objetivos y necesidades diferentes, por lo que desde este punto se pueden clasificar a las empresas según sus actividades. Según Munch (2009), las

empresas pueden agruparse de acuerdo a su actividad o giro en la que operen, clasificándolos como:



**Figura 2** Clasificación de empresa según su actividad  
**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022), basado en

En base a esta consideración, Horngreen (2012), afirma que una empresa de servicio es aquella que, mediante varios procesos, es capaz de ofrecer o prestar un servicio específico o servicio integrado. Así mismo Horngreen (2012), manifiesta que las empresas de servicios poseen ciertas características y particularidades, siendo estas:

- Los recursos humanos son el principal insumo utilizado para prestar el servicio.
- La mano de obra directa se utiliza para estimar los costos indirectos.
- El producto ofrecido es intangible, siendo el servicio el principal la venta de información o la realización de una actividad.
- El producto final se resume en un informe cuyo costo es insignificante en comparación con el valor añadido de la información que contiene.

### **2.2.2. Contabilidad de costos**

La contabilidad de costos es un sistema de información para registrar, analizar, interpretar y comunicar los costos de producción, gestión, financiación y distribución, así mismo, este sistema se relaciona la adquisición y administración, para el uso interno de la dirección y desarrollo de la empresa. Para Laporta (2017), la contabilidad de costos se considera un conjunto de funciones contables generales que incluye la

contabilidad general, proporcionando al departamento de contabilidad un proceso de registro, recopilación y tratamiento de la información durante un periodo determinado.

La contabilidad de costos desempeña un papel importante en los informes financieros, ya que el coste del producto o servicio es importante para determinar el valor de mercado, así mismo determinar los ingresos y la situación financiera de una organización. La imputación de costes también es fundamental para la elaboración de los estados financieros. En general, la contabilidad de costes se ocupa de la estimación de costos, los métodos de asignación y el cálculo de costes (Cuevas, 2010, pág. 4).

En este contexto, la contabilidad de costos es una parte importante de la planificación, el control y la comunicación de los resultados presentados en una organización, basada en la toma de decisiones asertivas en la medición, el análisis y la comunicación de la información sobre el rendimiento de la organización. En este sentido, la contabilidad de costos tiene como objetivo dirigir toda información que se vincula a los costos de la empresa. Molina & otros (2019), considera que el objetivo principal de este sistema se basa en los siguientes puntos:

- Determinar el costo de los servicios que se van a producir y el precio que se puede vender.
- Comprobar que los recursos se utilizan de forma adecuada.
- Informar de los resultados a los directivos de la empresa para que puedan elegir la estrategia más adecuada para ellos.
- Proporcionar información relevante que permita a los gestores mediante la creación de una base de datos, tomar decisiones sobre la producción de bienes y servicios.
- Mejorar la estructura funcional de la empresa.

Independientemente de la actividad de la empresa, la contabilidad de costo debe cumplir las siguientes características:



**Figura 3** Característica de la contabilidad de costo  
**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022),

### 2.2.3. Elementos del costo

Para Quijano (2009 ), los elementos del costo son los factores necesarios para transformar una materia prima en un nuevo producto o servicio listo para la venta. En este sentido, contabilidad de costo es una herramienta de gestión que determina el valor de un producto en función de tres factores cuando se produce un artículo o se presta un servicio.

La materia prima como la mano de obra constituyen los elementos básicos de la producción, la suma de sus importes se denomina costo principal. En algunas actividades de servicio, la materia prima está presente, por ejemplo, en la construcción, y en otras simplemente no existe como componente primario, sino, que se encuentra a nivel secundario (Gómez, 2017).

Trasladando estos conceptos a las empresas de servicios, se puede decir que en algunos casos estas empresas incurren en inventarios que se utiliza para las prestaciones de servicios, es decir, la materia prima y la mano de obra son los insumos necesarios para

el funcionamiento de la empresa. Basándonos en este aspecto, como se muestra en la figura 4, se considera que estos tres elementos se utilizan para determinar el precio de un servicio que se va a suministrar.



**Figura 4** Elementos de la Contabilidad de costo

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022), basado en Choy (2017)

#### 2.2.4. Clasificación de los costos

Los costos pueden clasificarse de diferentes maneras, cada una de las cuales conduce a una técnica de cálculo de costo. En este aspecto existe varias clasificaciones en las que se mencionan las siguientes:

##### **Costo de Producción**

Los costos de producción son los gastos necesarios en los que incurre una empresa con la finalidad de mantener un proyecto, una línea de producción o un equipo en funcionamiento. En las compañías estándar, la diferencia entre los ingresos de producción y los costos indican el beneficio bruto. Es importante incluir todas las partidas que afectan directamente al costo de producción.

El término costo de producción comúnmente se refiere a una empresa de producción, aunque también puede referirse a una organización de servicios (Calleja, 2017).

En cualquier tipo de empresa, es importante tener en cuenta que los costos de producción es necesario darle un tratamiento especial para mantener una buena posición

en el mercado, que debe ser objeto de un seguimiento constante para garantizar la rentabilidad y así ofrecer productos a precios competitivos.

### **Costo Fijo**

Se trata de costos que se mantienen constantes durante un determinado periodo de tiempo, independientemente de la cantidad de producción, venta o servicio prestado, por ejemplo, alquiler, consumo de agua, electricidad, salarios administrativos independientemente de su valor.

Tiene una duración determinada y no está vinculada a la producción, es decir, se lo gasta independientemente de la cantidad que se produzca haya o no haya producción (Calleja, 2017).

### **Costos Relevantes**

Se trata de los costos relevantes, importantes y necesariamente incurridos en la producción, estos costos también son conocidos como costos evitables. Es necesario identificarlos bien, porque no siempre se consideran relevantes en un proceso o servicio rápido de toma de decisiones.

Los costos relevantes son los que se deben tener en cuenta en una decisión, ya que tiene un impacto significativo en los costos totales o en los beneficios totales que hay que tener en cuenta a la hora de tomar una decisión (Castaño, 2019).

### **Costos no Relevantes**

Los costos no relevantes son los que no se ven afectados por la adopción de una determinada decisión, es decir, el costo no difiere según la alternativa elegida.

Los costos no relevantes no influyen en los elementos en la que se basa una decisión (Castaño, 2019).

### **Costo Primo**

Para determinar el costo primo las empresas deben elaborar un estado de costos que tenga en cuenta los gastos como las materias primas y los costos directos de la mano de

obra, factores que, sumados, se denominan costo primo y forman parte del estado de costos, es decir, los costos primos es la incorporación de todos los costos directos de producción.

Los costos primos son los materiales utilizados en la producción y los salarios de los trabajadores que participan en la elaboración (Calleja, 2017).

### **Costos Históricos**

Un sistema de costos registrados y agregados a medida que se producen y que contribuyen a la determinación del costo total cuando las operaciones de producción se completan, o pueden asignarse al final de un periodo

Son costos reales que ya se han producido, se trata de costos calculados antes de la ejecución, de forma estimada o normalizada (Castaño, 2019).

La ventaja de los costos históricos es que acumula los costos de producción incurridos, es decir, los que se pueden probar. La desventaja del cálculo de los costos históricos es que los costos unitarios de los artículos producidos sólo se conocen unos días después de la fecha de producción. Esto significa que, la información sobre los costos no llega a la dirección de la empresa a tiempo para que se pueda tomar decisiones.

### **Costos Variables**

Estos costos varían en función del volumen de producción, si no se hay producción, tampoco hay costos variables, por lo tanto, si el volumen de producción es elevado, los costos variables también lo serán.

Funcionan en al volumen de producción y venta, si se tiene en cuenta que cuanto mayor sea la producción, más alta serán los costos de incurridos. Así mismo, se puede decir que cuanto menor sea la producción, mayor será los costos asociados al proceso (Molina, Molina, & Laje, 2019).

### **2.2.5. Diferencia entre costos y gastos**

Los costos son importes atribuibles a los recursos económicos que están disponibles para la venta, que pueden utilizarse para las actividades de la empresa o que pueden utilizarse de alguna otra manera y, como tales, tienen la característica de ser lo más importantes de esos recursos. En cambio, los gastos están relacionados con los consumos, depreciaciones y amortizaciones necesarios para llevar a cabo las operaciones y actividades de las funciones administrativas, por lo que se contabilizan en la cuenta de resultados en el periodo que se producen.

Los costos se incluyen en el valor de los productos fabricados por la empresa, los costos incurridos por cuenta propia que aumentan el valor de las existencias se reflejan en el activo, mientras que los gastos no se añaden al valor de estos productos, sino que reconocen directamente en la cuenta de resultados, ya que los gastos se identifican con el periodo en el que se crearon (Reveles, 2004).

### **2.2.6. Sistema de costos**

Las empresas que recién empiezan sus actividades establecen un sistema de información contable que les permite reconocer, medir y revelar todas sus transacciones. En este aspecto, el sistema de costos es el que le permite a la empresa conocer los costos de producción de sus productos o de las prestaciones de sus servicios. De igual manera, Kerner (2021), considera que un sistema de costos se define como el conjunto de procedimientos técnicos, de gestión y contables para determinar, registrar y analizar los costos de las operaciones de una empresa, con el fin de utilizarlo para la valoración de inventarios, determinación de beneficios y pérdidas, planificación y el control de operaciones y la toma de decisiones.

El sistema de costo es un conjunto organizado de criterios y procedimientos para clasificar, acumular y asignar los costos a los productos, actividades y responsabilidades con el objetivo de proporcionar información relevante para la toma de decisiones y el control (Zapata, 2017).

Existen sistemas de contabilidad de costos que se utilizan tradicionalmente, como son los sistemas por órdenes específicas o los sistemas de costos por procesos, estos pueden combinarse, integrarse o adaptarse a las características específicas de cada organización y a sus necesidades.

### **Sistema por órdenes específicas**

El sistema tradicional de acumulación de costos o también conocido como costos de órdenes de trabajo, es propio de empresas cuyos costos se identifican con el producto o lote en cada orden de trabajo, ya que las diferentes operaciones de producción se realizan en un orden en particular (Zapata, 2017).

Este sistema se caracteriza por que cada costo incurrido en el proceso de producción está claramente identificado y asignado a la orden de producción a la que corresponde, es así que este sistema se utiliza en la mayoría de las empresas que tienen una variedad de productos y están a la espera de los pedidos de los clientes.

### **Sistema de costos por procesos**

Los costos se acumulan en cada proceso o departamento donde los productos se transforman en productos finales, este sistema lo utilizan las empresas que fabrican sus productos en cantidades muy grandes.

Este sistema se utiliza en empresas industriales con producción continua, en la que se fabrican productos idénticos o similares en grandes cantidades en varias etapas o procesos de producción (Bravo & Ubidia, 2017).

La principal diferencia entre los costos de proceso y los costos por órdenes es la medida en que se utilizan para calcular los costos unitarios de los productos o servicios.

### **Sistema de costo por actividades**

Otra opción de sistema de costos, es el cálculo de costos por actividad (ABC). Este sistema se desarrolló en respuesta a la preocupación de que los gastos generales rara vez se asignan correctamente e implica un grado más fino de diferenciación para

determinar cómo se asignan los gastos generales a los diferentes grupos de costos. Para Kerner (2021), este sistema se basa en la diferencia entre costos directos e indirectos, según la cual los costos indirectos están relacionados con las actividades realizadas que se transfieren al producto, en función del número de actividades.

El sistema ABC es un sistema que primero acumula los costos indirectos de cada actividad de una organización y luego asigna los costos de la actividad a los productos, servicios u otros objetos de costo que causaron esa actividad (Horngreen, 2012).

### **2.2.7. Determinación de los costos en empresas de servicios**

Hoy en día, los servicios que ofrecen las empresas son muy diversos, por tal motivo, para conocer el costo de cada servicio, es necesario encontrar un modelo de cálculo de costos adecuados a cada tipo de actividad, teniendo en cuenta que los servicios prestados no se contabilizan como suministros que se van a vender, sino que representan todos los insumos o materiales que estas empresas utilizan para sus servicios. Por lo consiguiente, es importante encontrar un método de contabilidad de costo que satisfaga las necesidades de la empresa y diseñarlo de acuerdo a la información que se tenga disponible.

El cálculo de los costos en las empresas de servicios es más complejo y diversificado, ya que la empresa requiere de técnicas y procedimientos específicos, donde, se debe tener en cuenta todos los gastos, como el personal, el suministro, y otros recursos utilizados en la prestación del servicio. La existencia de un consumo inmediato en las empresas de servicios implica, por lo general, la participación del cliente en el proceso de transformación, esto implica una alta intensidad de trabajo directo por parte del proveedor del servicio (Choy, 2017).

### **2.2.8 Modelo de distribución de costos (Modelo de Costo Total)**

El costo total es la suma de los costos fijos, que no dependen de la cantidad producida, y los costos variables, que aumentan o disminuyen con el número de servicio ofrecido.

En otras palabras, el costo total es la suma de todos los costos que una empresa necesita para llevar a cabo su actividad económica, esto es independientemente de si depende o no del volumen de producción o servicio.

Basándose en esta explicación, se puede resumir el costo total mediante la siguiente ecuación:

$$\mathbf{CT = CV + CF}$$

Donde:

**CV**= Costo Variable

**CF**= Costo Fijo

Por consiguiente:

$$\mathbf{CT = CVU * Q + CF}$$

Donde:

**CT**= Costo Total

**CVU**= Costo Variable Unitario

**Q**: Cantidad de Servicio ofrecido

**CF**= Costo Fijo

Es importante calcular el costo total del servicio, ya que de él depende el beneficio generado por la empresa. Cuanto mayor sea el costo total, manteniendo el mismo nivel de ingresos, menor será el beneficio de la empresa y Viceversa. En otras palabras, es esencial para la empresa mantener los ingresos por encima de los costos totales, ya que de esto se obtendrán los beneficios.

### 2.2.9. Sistema de Costos ABC

El costeo por actividades es una metodología que mide los costos y el rendimiento de las actividades, los recursos y los objetos de costo. En este aspecto, los recursos se asignan a las actividades; a continuación, los costos de las actividades se asignan a los objetos del costo en función de su uso (Cuevas, 2010). Es así que, el sistema de ABC se basa en el hecho de que los productos son el resultado de las actividades productivas y que estas tienen costos atribuibles a los productos específicos que las causan, de ahí el nombre de costeo basado en actividades.



*Figura 5 Flujo de los costos en el costeo ABC*

Fuente: basado Cuervo & Osorio (2007)

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

A diferencia de los sistemas tradicionales de cálculo de costos, que tratan de identificar cómo se pueden asignar y clasificar los costos incurridos por una empresa dentro de un presupuesto, el cálculo de costos basado en las actividades (ABC) es un método de cálculo de costos basado en las actividades. Este método busca identificar las actividades realizadas por la organización, cuánto cuestan o qué recursos consume y qué cantidad de cada actividad requiere cada producto, servicio o cliente.

#### **Metodología del sistema ABC**

Basándose en el libro de Coste y Efecto de Kaplan & Cooper (2000), el sistema ABC se desarrolla mediante cuatro pasos secuenciales, siendo estos:

- 1.- Desarrollar un diccionario de actividades
- 2.- Determinar cuánto gasta la organización en cada uno de sus actividades
- 3.- Identificar los productos, servicios y clientes
- 4.- Seleccionar los inductores de costos de actividad que vinculan los costos de las actividades a los productos, servicios y clientes.

### **Sistema ABC en empresas de servicios**

En las empresas industriales, el sistema de cálculo de costes ABC mantiene el mismo tratamiento que el cálculo de costes tradicional con respecto a los costes directos de la mano de obra y los servicios. La diferencia comienza al analizar los costes directos de mano de obra y materiales. Dado que la mayor parte o la totalidad de los costos de las empresas de servicios son indirectos y aparentemente fijos, el sistema de costos ABC es ideal para este tipo de empresas.

Los elementos directos utilizados en la producción pueden identificarse más fácilmente, como son, mano de obra directa, materiales directos y materia primas. En cambio, las empresas de servicio tienen muy pocos costos directos y mucha mano de obra y recursos directos utilizados para prestar sus servicios, así como para realizar actividades de apoyo institucionales por tal motivo, es difícil hacer seguimiento de sus costos.

El sistema de costos ABC es una herramienta que permitirá a las empresas de servicios identificar y controlar los costos utilizados en cada actividad y relacionarlos con el costo de sus servicios. Es importante tener en cuenta la dificultad que tiene estas empresas para establecer sus servicios, ya que estos suelen ser muy amplias y variables. Y así mismo, el número de servicios ofrecidos se multiplican por el número de requisitos que puede solicitar cada cliente.

#### **2.2.10. Rentabilidad**

La rentabilidad es una acción económica en la que se movilizan un aserie de medios, materiales, humanos y financieros para lograr un conjunto de resultados, es decir, la rentabilidad es el rendimiento producido por un conjunto de activos durante un periodo de tiempo determinado. La rentabilidad, es una forma de comparar los medios utilizados para una determinada acción y los ingresos obtenidos.

La rentabilidad puede definirse en términos generales como la tasa de rendimiento del capital empleado por una empresa, por lo tanto, existe una gran variedad de ratios de rentabilidad para una empresa, en función de los diferentes niveles de beneficios utilizados, de los diferentes tipos de capital o recursos empleados (González, 2019).

## **Rentabilidad Económica**

Desde este aspecto, la rentabilidad económica o de rendimiento de la inversión es una medida de los activos de una empresa durante un periodo de tiempo, independientemente de cómo se financien esos activos. En consecuencia, la tasa de rendimiento económico se utiliza ampliamente como medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor. De este modo es posible comparar la rentabilidad de las empresas sin tener en cuenta las diferentes estructuras financieras.

La rentabilidad económica es un indicador clave para evaluar la eficacia de la gestión, independientemente de cómo se financien, lo que determina si una empresa es económicamente viable o no. El hecho de que una empresa no rentable sea rentable depende de la forma en que se hayan financiado los activos (Bravo S. , 2018).

### **Fórmula para medir la rentabilidad económica**

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

## **Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera o accionaria puede considerarse, como una medida de rentabilidad más cerca a los accionistas o propietarios que a la rentabilidad económica, y, por lo tanto, es el indicador de rentabilidad que los directivos tratan de maximizar. En este aspecto la rentabilidad financiera debe corresponder a lo que el inversor puede ganar en el mercado.

La rentabilidad financiera debe corresponder a lo que el inversor puede ganar en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, hay que matizarlo porque la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad vinculada a la empresa y no al accionista (Sanchez, 2015).

### **Fórmula para medir la rentabilidad financiera**

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

### 2.3. Marco Conceptual

**Servicios:** los servicios son actividades, prestaciones o satisfacciones ofrecidas en alquiler o venta, que son esencialmente inmateriales y no dan lugar a la propiedad de algo.

**Costo:** el costo expresa la cantidad de dinero gastada en la producción o creación de un bien o servicio

**Contabilidad:** es el proceso de registrar, resumir, analizar e informar sobre las transacciones financieras relacionadas con la empresa. Así mismo, traduce la información de los activos intangibles de la empresa en el proceso de seguimiento de los activos, pasivos, gastos, ingreso y patrimonio

**Costo en contabilidad:** se refiere al valor monetario de los gastos por servicios, suministro, materias primas, mano de obra, productos, equipos, etc. El costo es un importe que se registra en los registros contables como gastos.

**Materia prima:** son todos los materiales utilizados para fabricar un bien o prestar un servicio. Las materias primas se clasifican como gastos directos en la cuenta de resultados de una empresa, ya que contribuyen directamente a la fabricación de un producto o a la prestación de un servicio.

**Mano de obra:** este grupo incluye toda la mano de obra que hace posible la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. En este caso, para el proyecto investigativo la mano de obra será los guardias que operan en los diferentes servicios que ofrece la empresa.

**Gastos:** un gasto es el deterioro de un activo cuando se utiliza para generar ingresos. Si el activo subyacente se va a utilizar durante un largo periodo, el gasto se reconoce en la forma de depreciación en proporción a la vida útil del activo. Si el gasto se refiere a un activo inmediato consumible, como un salario, generalmente se contabiliza en el momento en que se produce.

**Ingresos:** significa la cantidad de dinero, bienes y otras transferencias de valor recibidas durante un período de tiempo de personas o entidades como compensación por servicios, pagos de productos, rendimientos de inversión, distribuciones de pensiones, regalos y otras transferencias de valor.

**Riesgo:** el riesgo implica la incertidumbre futura sobre la desviación de los rendimientos o resultados esperados. El riesgo mide la incertidumbre que un inversor está dispuesto a asumir para obtener beneficios de una inversión.

**Rentabilidad:** la rentabilidad es una medida de los beneficios de una organización en relación con sus gastos. Las organizaciones más eficientes obtienen un mayor beneficio en relación con sus gastos que las menos eficientes, que tienen que gastar más para obtener el mismo beneficio.

**Estados Financieros:** los estados financieros son documentos escritos que informan sobre el patrimonio y los resultados financieros de una empresa. Los estados financieros ofrecen una visión general del activo, el pasivo y el patrimonio neto como una instantánea en el tiempo.

## **2.4. Marco Legal**

### **2.4.1. Norma Internacional de Contabilidad NIC 2. (Inventarios)**

El objetivo de esta norma es definir la contabilización de los inventarios según el sistema de medición del costo histórico. Un punto fundamental en la contabilidad de inventarios es el importe del costo que debe acumularse para que un activo se difiera hasta que se reconozcan los ingresos correspondientes (ICAC, 2017).

#### **Párrafo 16.- Costo de inventario para un suministrador de servicio.**

Los costos de las empresas de servicios se componen básicamente de los costos de mano de obra y costos del personal directamente relacionados con la prestación del servicio, incluyendo otros costos distribuibles y los costos del personal de supervisión. La mano de obra y otros costos relacionados con el personal administrativo y las ventas

no deben incluirse en los costos de los inventarios, sino que deben reconocerse en los gastos del periodo en que se producen (ICAC, 2017).

#### **Párrafo 17.- Sistema de medición de costo.**

Los sistemas de costos de inventario, tales como, los métodos de costo estándar o el método de los minoristas, pueden utilizarse por conveniencia, siempre que el resultado de su aplicación se aproxime al costo. Los costos estándar deben basarse en el consumo normal de materias primas, consumibles, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo deben revisarse a intervalos regulares y los estándares deben ajustarse, si es necesario cuando estas condiciones hayan cambiado (ICAC, 2017).

#### ***2.4.2. Norma Internacional de Contabilidad NIC 8. (Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores).***

El objetivo de esta norma es prescribir los criterios de selección y modificación de las políticas contables, cambio en las estimaciones contables y correcciones de errores. La norma tiene por objeto mejorar la pertinencia y la fiabilidad de los estados financieros de una entidad y su comparabilidad con los estados financieros publicados por la entidad en períodos anteriores.

### **Principios contables**

#### **Selección y aplicación de las normas contables**

Las NIIF establecen normas contables que el IASB considera que dan lugar a estados financieros que contienen información relevante y fiable sobre las transacciones, otros eventos y condiciones a las que se aplican. Estas normas no deben aplicarse si el efecto de su aplicación no es significativo, sin embargo, no es conveniente suspender la aplicación de la NIIF o no corregir errores porque el efecto no sea importante para lograr un objetivo concreto (Deloitte, 2019).

## **Errores**

Los errores pueden producirse en la captación o divulgación de la información de los estados financieros. Estos estados no son conformes con las NIIF cuando contienen errores materiales o inmateriales cometidos intencionadamente para lograr una presentación específica de la situación financiera y de los resultados de la entidad. Los errores descubiertos durante el ejercicio deben corregirse antes de que se autorice la publicación de los estados financieros (Deloitte, 2019).

La Norma NIC8 proporcionará una comprensión clara de cómo debe seleccionarse y aplicarse una norma contable y como tratar esas normas cuando sea necesario un cambio, de modo que las normas no sean incoherentes con las aplicadas y se modifiquen cuando una norma lo requiera cuando proporcione una mejor información.

### ***2.4.3. Norma Internacional de Contabilidad NIC 19***

#### **Beneficios a los empleados**

El objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable y la revelación de información sobre los beneficios a los empleados. La norma exige a una empresa para rendir cuentas:

- a) Un pasivo cuando el empleado ha prestado su servicio a cambio de beneficios a los empleados pagadas en el futuro.
- b) Un gasto cuando la entidad consume los beneficios prestados por el trabajador a cambio de beneficios laborales.

**Párrafo 2.-** la norma específica cuatro categorías de retribuciones a los empleados:

- Retribuciones a corto plazo para empleados activos, como sueldos, salarios y cotizaciones al seguro social, vacaciones pagadas, bajas por enfermedad, reparto de ganancias e incentivos.
- Compensación para los empleados jubilados, como pensiones y otras retribuciones de jubilación.
- Otras retribuciones a largo plazo, como permisos retribuidos tras un largo periodo de servicio, retribuciones especiales.
- Indemnizaciones por despido.

## **Corto Plazo**

### **Párrafo 2.- Beneficios a corto plazo a los empleados**

Son los beneficios a los empleados (distintas de las indemnizaciones por despido) que se espera liquidar en su totalidad antes de los doce meses después que los empleados prestaron sus servicios, tales como:

- Sueldos, salarios y cotizaciones al seguro social
- Permisos pagados de corta duración, vacaciones pagadas o bajas por enfermedad
- Participación de las ganancias y pagos de incentivos
- Compensación no monetaria como, asistencia médica.

### **Beneficios post-empleos**

**Párrafo 24.-** las prestaciones post-empleo incluyen, por ejemplo, las prestaciones de jubilación, pensiones y otras formas de compensación para los empleados después del periodo que han trabajado para la empresa, como el seguro de vida o el seguro post-empleo.

**Párrafo 25.-** los planes de prestaciones post-empleo pueden clasificarse en planes de aportaciones definidas y planes de prestaciones definidas, dependiendo del contenido económico de los términos y condiciones que contiene.

**Párrafo 27.-** en los planes de prestaciones definidas:

- La obligación de la empresa es proporcionar las prestaciones acordes a los empleos actuales y antiguos.
- El riesgo actuarial y de inversión es asumido principalmente por la propia empresa. Si las pérdidas o ganancias actuariales o los rendimientos de las inversiones son inferiores a los previstos, el riesgo actuarial y de inversión se reduce y las obligaciones de la empresa pueden aumentar.

**Párrafo 64.-** la empresa debe utilizar el método de la unidad de crédito proyectada para determinar tanto el valor actual de la obligación por prestaciones definidas como el costo de los servicios actuales. Las hipótesis actuariales deben ser imparciales y mutuamente compatibles. Las hipótesis actuariales son las mejores estimaciones de la empresa sobre las variables que determinarán el costo final de las prestaciones post-empleo.

### **Otras prestaciones a largo plazo.**

Entre las prestaciones a largo plazo a los empleados incluye:

- Permiso remunerado de larga duración, por ejemplo, permiso especial tras un largo periodo de vida activa o años sabáticos.
- Subsidios de larga duración u otros beneficios por antigüedad.
- Prestaciones por incapacidad permanente
- Prestaciones en incentivos pagaderos o ganancias
- Las prestaciones diferidas son pagaderas a partir del duodécimo mes siguiente del ejercicio en el que se han ganado.

#### ***2.4.4. Ley de vigilancia y Seguridad Privada***

**ART. 1.-** Esta ley regula las actividades relacionadas con la prestación de servicios de vigilancia y seguridad a personas físicas y jurídicas, bienes muebles e inmuebles y valores, por parte de empresas de vigilancias y seguridad privadas legamente reconocidas. Se entiende por prestación de servicio aquella que se realiza, en el marco de la libre competencia a cambio de una remuneración.

Art. 6.- los representantes legales y ejecutivos de la empresa de seguridad y vigilancia privada son responsables del proceso de calificación y selección del personal que trabaja bajo sus órdenes y dependencias, y están obligados a capacitarlos mediante cursos y seminarios dictados por profesionales especializados. En este caso de que estas empresas creen instituciones de formación para este fin, contarán con el asesoramiento y la supervisión periódica de la Policía Nacional.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Metodología

La metodología analítica forma parte del proceso cognitivo, que consiste en el estudio de las especificidades del objeto de estudio, desglosando las partes para estudiarlas individualmente. Así mismo se menciona la metodología de síntesis, este tipo de método consiste en integrar los elementos difusos de un objeto de estudio para poder estudiarlo en su conjunto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016).

Bajo esta perspectiva, este trabajo de investigación se lo realizó bajo el método analítico, puesto que para determinar la distribución de los costos y gastos del servicio es indispensable analizar las partes que compone el proceso de la prestación del servicio, es así que con la aplicación de este método se pudo determinar los costos reales del servicio y con esto fijar el precio correcto del servicio que ofrece la empresa de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.

#### 3.2. Tipo de investigación

Las descripciones de la investigación se centran en la determinación de los costos y gastos del servicio para la fijación de su real precio, para esto se utilizaron métodos y lineamientos facilitando el proceso de indagación que implica la problemática existente, los resultados se confrontaron con la teoría y los hechos obtenidos a lo largo del desarrollo de la investigación. A continuación, se describe los tipos de investigación que se utilizaron para el presente trabajo investigativo:

- **Investigación Descriptiva**

Para Hernández & otros (2016), el objetivo de un investigador es detallar cada situación, fenómeno, acontecimiento, tal y como se producen, en base a esto el estudio descriptivo busca determinar las características y propiedades más importantes de cualquier fenómeno que se analice, detallando las tendencias de una población. Este tipo de

investigación se utilizó para describir las actividades que se realizan en el proceso de prestación de servicios en la empresa de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda. Con la finalidad de determinar los gastos y costos que se descuidan y que intervienen directa o indirectamente.

- **Investigación De Campo**

Los datos se recogieron directamente “in situ”, es decir, en las instalaciones propias de la empresa de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., con el objetivo de conocer la realidad que enfrenta esta y diagnosticar los problemas y necesidades de la misma relacionados con el tema de la investigación. Es importante recalcar que, como la investigación se llevó en el sitio propio del objeto del estudio, esta información se pudo manejar con mayor seguridad.

- **Investigación Bibliográfica**

Los enfoques, métodos, conocimientos están basados en textos, documentos, revistas, en general todo tipo de material impreso y que se encuentre en la web, los cuales reunieron ciertos requisitos para ser considerados en la investigación, como ser actual, la fecha de edición debe ser después del año 2015; otro requisito es el de tiene que ser de editoriales reconocidas a nivel nacional e internacional, y que tenga relación a nuestro problema de tesis.

- **Investigación Transversal-Correlacional-Causal**

Al tratar de comprobar la hipótesis se realizó una relación entre las dos variables, y este es el tipo de investigación que permitió describir y medir la relación entre la variable independiente y la variable dependiente

### **3.3. Enfoque**

La metodología utilizada en este trabajo describió el enfoque de este estudio mediante la aplicación de métodos científicos, técnicas, estrategias y herramientas de investigación utilizadas en esta fase del estudio. Desde este aspecto, la presente investigación se

desarrolló bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo la cual permitieron evaluar la distribución de los costos y gastos de la empresa, mediante el uso de la entrevista. Así mismo, mediante el análisis cuantitativo, se recopiló y analizó la información sobre los costos fijos, variables y precios de venta del servicio.

Según Hernández & otros (2016), el enfoque cuantitativo es aquel en el que se recogen datos para validar la pregunta de investigación a través de mediciones numéricas y análisis estadísticos, donde, mediante su desarrollo se establecen modelos y se prueban teorías. Este tipo de enfoque se caracteriza por ser autoexplicativo y secuencial; mediante su desarrollo no se puede evitar ningún paso de la investigación, sino que se puede redefinir. Mediante la recogida de datos, el enfoque cuantitativo mide y analiza las variables de la investigación y extrae conclusiones.

### **3.4. Técnica e instrumentos**

Para el trabajo investigativo se utilizaron como técnicas e instrumentos la observación directa y la entrevista. En el caso de la observación directa, el investigador examinó el problema directamente en su origen durante un período de tiempo, y en el caso de la entrevista, el investigador recibió respuestas no cuantitativas de la muestra seleccionada, con la finalidad de obtener conclusiones sobre el problema establecido.

- **Observación Directa**

El uso de esta técnica se llevó a cabo desde el primer día de la investigación, donde se recolectó la información de la empresa hasta tres semanas antes de finalizar el trabajo investigativo. En esta técnica identificamos los siguientes elementos:

**Sujeto:** Investigador o investigadores, quienes realizaron la investigación.

**Objeto:** que es lo que investiga; el estado actual de la empresa de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., y cómo se lleva a cabo el proceso de prestación de servicios de la empresa. Para identificar los gastos y costos que determinen el precio referencial de los servicios que presta.

**Medios:** como se realizó la técnica, lo cual lógicamente se la realizó a través del sentido de la vista.

- **Entrevistas**

Esta se llevó a cabo en la segunda semana del trabajo de investigación y se la realizó a al personal seleccionado de las diferentes áreas de la empresa de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda. Estas se realizaron con la intención de obtener información de sobre los costos tanto de compra y venta, así mismo, los costos que implica la prestación del servicio, con la finalidad de determinar si la asignación del precio del servicio se lo realiza de manera adecuada.

### **3.5. Población**

Según Bernal (2010), la población se define como el conjunto de elementos en los que se centra el estudio o el conjunto de individuos que tienen ciertas características similares y sobre los que se deben extraer conclusiones.

#### **Tipo de Población**

Según Castro (2003), la población puede dividirse en dos tipos en función de su tamaño:

**Población finita:** cuando el número de elementos que componen la población es finito, como por ejemplo el número de personas en una empresa

**Población infinita:** cuando el número de elementos que componen la población es infinito o tan grande que puede considerarse infinito, por ejemplo, en un estudio de productos en el mercado.

Bajo este aspecto, la estructura organizacional de la empresa de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., está compuesta con más de 700 colaboradores, de los cuales para el estudio investigativo se basó en una población finita ya que se enfocó en una población específica siendo estos los departamentos de contabilidad, recursos humanos y compras de la empresa.

### **3.6. Muestra**

Según Bernal (2010), la muestra es una parte seleccionada de la población de la que se obtienen datos para el desarrollo de la investigación, donde se realizará la observación y medición de las diferentes variables del objeto de estudio. En base a lo dicho anteriormente, para Hernández & otros (2016), los tipos de muestra pueden basarse en dos grupos:

**Probabilística:** todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra.

**No probabilístico:** la selección de la población no depende de la probabilidad, sino del juicio del investigador, determinado por las causas relacionadas con las características de la entrevista o los objetivos del investigador.

En base a lo expuesto anteriormente, el presente trabajo de investigación se utilizó un muestreo no-probabilístico, es decir, la muestra dependió del criterio del investigador, ya que no se definió una característica concreta en la población. Por consiguiente, la muestra se determinó de acuerdo a la población seleccionada, siendo esta:

**Tabla 2** Tabla de Muestra

<b>Departamento</b>	<b>Cargo</b>	<b>Cantidad</b>
Contabilidad	Contador	1
Recursos Humanos	Jefe de área	1
Compras	Jefe de área	1
<b>Total</b>		<b>3</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

### **3.7. Análisis de resultados**

Se elaboró una base de preguntas las cuales son parte de la entrevista que se realizó a los encargados y colaboradores de las áreas seleccionadas, como resultado se obtuvo la información de la parte operativa de los procesos contables, así como también los gastos que implica cada uno de los elementos que forma parte del servicio, respuestas vinculadas con la problemática objeto de estudio. Así mismo, se realizó una guía de observación directa con la finalidad de obtener información de forma precisa del procedimiento para la asignación de los costos por el servicio. A continuación, se detalla los resultados obtenidos tanto en la guía de observación y las entrevistas realizadas al personal seleccionado.

### 3.7.1. Resultados de Guía de Observación

Cuadro 1 Ficha de Observación

Guía de observación directa sobre costos y fijación de precios				
#	Acción a verificar	Si	No	Observaciones
1	Existen registros de todos los costos de la empresa de seguridad	X		Existe un informe detallado sobre los costos del servicio
2	Se distingue claramente las erogaciones que constituyen gastos y las que son costos	X		Se distingue claramente las erogaciones
3	La empresa tiene definida la estructura de costos del servicio para la fijación de precios		X	No se cuenta con una estructura definida para la fijación del servicio
4	Se reporta el costo unitario por cada línea de servicio	X		Existe evidencia de los reportes por los costos unitarios por cada servicio ofrecido
5	Se lleva un registro actualizado de las entradas del personal y de los insumos	X		Se identifica un registro al día de la observación de las entradas del personal y de los insumos
6	Se lleva registro de planillas del personal	X		Se evidencia que se lleva un registro de cada personal de la compañía
7	Se tiene un programa de compra en función del uso del personal y la demanda del servicio		X	No se distingue un programa o método en específico
8	¿La empresa cuenta con alguna política de fijación de precio?		X	No se evidencia políticas establecidas para el manejo de los costos y gastos
9	¿Los precios de venta actuales del servicio permiten cubrir los costos y gastos que genera la empresa?	X		Se evidencia que existe utilidad en el servicio después de cubrir todos los costos y gastos del servicio
10	¿Se distingue un control de horas de mano de obra?	X		Se identifica el debido control de las horas trabajadas por el personal del servicio

Elaborado por: Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

### 3.7.1.1. Análisis de la ficha de observación

Mediante el análisis de observación, se pudo identificar que la compañía de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cia. Ltda, no cuenta con una estructura de costos definida para la fijación del servicio, la compañía realiza la fijación del precio mediante un balance general de todos los gastos generados por el servicio. Otro punto que se pudo identificar en la técnica de a observación, fue la ausencia de un programa en específico para realizar las compras de suministros y equipos que requiere el servicio, las compras se las realiza de forma mensual o bajo requerimiento urgente de algún suministro o equipo. Finalmente se pudo observar, que la compañía no cuenta con políticas o manuales de control para el adecuado manejo y tratamiento de los costos de cada servicio que ofrece la compañía.

Por otro lado, la compañía si lleva un control mediante registros de los costos y gastos que genera cada servicio ofrecido, identificando claramente cada erogación. Además, se pudo apreciar que la compañía lleva claramente los registros y el control de las horas del personal que involucra el servicio, siendo de gran ayuda al momento de determinar los costos totales. Por último, se pudo identificar que los ingresos cubren totalmente los gastos generados por la compañía para el servicio, sin embargo, este indicador no refleja el adecuado costo que tendría que fijar la empresa para el servicio, ya que no se tiene un determinado procedimiento o método para fijarlo.

### 3.7.2. Resultados de las entrevistas

#### 3.7.2.1. Entrevista al Contador

**Tabla 3 Entrevista al contador de la compañía**

<b>Datos</b>	
Objetivo:	Conocer mediante ciertas preguntas abiertas el manejo de los componentes de costo y gasto de la compañía
Entrevistado:	CPA. Sergio Castañeda
Función:	Contador
Entrevistador	Srta. Ditsy Cevallos
Fecha realizada:	28 de marzo 2022

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

**1.- ¿La compañía maneja un sistema de costos definido?**

La compañía no maneja un sistema definido, este se maneja bajo un método de costo total, donde se suma los costos fijos y variables que se han efectuado en un determinado tiempo.

**2.- ¿Cómo identifican los costos de la compañía?**

Se los identifica como los componentes que forman parte para el funcionamiento del servicio de seguridad que presta la compañía, como también la adquisición de los implementos necesarios para el personal que da el servicio.

**3.- ¿Considera que la información contable que se tiene ofrece datos exactos del costo de los servicios ofrecidos?**

Considero que no es suficiente la información que se tiene ya que no siempre hay la información documental o física de ciertos costos o gastos que genera el servicio.

**4.- ¿Hubo algún tipo de variación en los costos del servicio en durante el año?**

Sí, desde que se volvió a laborar normalmente, cada cierto tiempo los costos van incrementan como por ejemplo la gasolina que hay que poner a los carros o motos que el personal de vigilancia utiliza.

**5.- ¿Considera que los precios de los diferentes servicios están acordes en relación con sus costos implícitos?**

Considero que los precios de los servicios prestados no se encuentran acordes a los costos, debido a que siempre hay fluctuaciones de precios al momento de adquirir los suministros o equipos, que si bien es cierto no hay perdidas económicas el valor que se cobra por el servicio no justifica lo que realmente cuesta.

**6.- ¿Usted considera que se identifican los costos de los materiales directos e indirectos que forman parte del servicio de una manera clara?**

Si existe una claridad de los costos con respecto a los materiales directos e indirectos, sin embargo, en algunos casos se omiten los costos indirectos en el precio del servicio. Por lo que, considero que implementar o usar un sistema de costos mejoraría la identificación de todos los costos.

**7.- ¿Cuál es su opinión sobre la metodología actual de asignación y control de costos en los servicios ofrecidos por la compañía?**

La compañía ha adoptado algunas prácticas que les permite contabilizar los costos y gastos, pero considero que no se dispone de una metodología adecuada para la asignación y control de los costos. Recomendaría cambiar las practicas hasta hoy realizadas en este aspecto mediante el uso de algún método en específico.

**8.- ¿Tiene algún tipo de referencia o conocimiento sobre el método de costos ABC?**

Si, este sistema ayuda a determinar las actividades que están o no relacionadas con la elaboración del servicio. Considero también, que este sistema o método permite determinar los costos que no están asociados al servicio pero que deben ser establecidos.

**9.- ¿Qué efecto tendría el sistema de costos ABC en la asignación y control de servicios seguridad que ofrece la compañía?**

El sistema de costos ABC funcionaría como un sistema de información para el control operativo de los servicios ofrecidos y el análisis financiero, así mismo, para la planificación y el control estratégico.

**10.- ¿Qué controles internos considera usted serían necesarios para garantizar la correcta aplicación del sistema de costo ABC?**

En cuanto al sistema de costos ABC, considero que los controles pertinentes y adecuados deberían centrarse en controlar los costos variables, como también realizar controles físicos periódicos para verificar los suministros o equipo existentes y así no realizar compras innecesarias.

**3.7.2.2. Análisis de la entrevista al Contador**

Mediante la entrevista realizada a contador de la compañía, se pudo identificar que los costos y gastos de la empresa se maneja bajo un sistema de costo total que, aunque se tiene utilidades en la prestación, el método no es el adecuado ya que en ocasiones no se toma en consideración ciertos costos indirectos y esto es debido a que no se tiene un sistema adecuado de costos que garantice la contabilidad adecuada de estos. De igual manera, el contador considera que los precios establecidos por el servicio no están acordes en relación a los costos y gastos que se generan, ya que durante el último

tiempo la variación de los precios de los suministros e insumos es constante y por ende se debe fijar un precio del servicio que esté acorde a lo que se determine. Por último, se menciona que la implementación de un sistema de costos como el ABC, generará impactos positivos en la asignación y control de los costos del servicio. Este sistema, permitiría a la compañía tener un mayor control operativo y financiero, centrándose en controlar los costos variables o realizando controle físicos para verificar los suministros y equipos existentes.

### 3.7.2.3. *Entrevista al Jefe de Compras*

**Tabla 4** Entrevista al Jefe de compras

<b>Datos</b>	
Objetivo:	Conocer mediante ciertas preguntas abiertas el manejo del área de compras de la compañía
Entrevistado:	Tnlgo. Leonardo Zambrano
Función:	Jefe de Compras
Entrevistador	Srta. Ditsy Cevallos
Fecha realizada:	20 de marzo 2022

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

#### **1.- ¿Cuál es la función principal que desempeña?**

Llevo el control de las compras que se necesita realizar en la compañía, además de negociar con los proveedores los valores pertinentes de cada orden de compra.

#### **2.- ¿Qué parámetros considera usted para la compra de los suministros y equipos para el servicio?**

Se considera la cantidad de suministro que hay en stock y de acuerdo a eso se solicita al proveedor para su respectiva compra.

#### **3.- ¿Bajo qué parámetros se realiza la compra de los suministros y equipos del servicio, se basan en precio, calidad, o proveedores?**

Por lo general para la compra de los suministros y equipos nos basamos en la calidad ya sea el material del suministro o el funcionamiento del equipo. Luego de esto, se establece un contacto con los proveedores, para final negociar el precio.

**4.- ¿Se realiza un informe de compras y cada qué tiempo se lo realiza?**

Por lo general los informes de compras esporádicamente, una o dos veces al año. En este aspecto, hemos tenido problemas ya que se acumula mucha información pertinente al área.

**5.- ¿Cuál es el tiempo estimado para la compra de nuevos suministro o equipos?**

Por lo general no hay un cronograma estipulado, cuando se necesita cubrir algún tipo de petición por parte de las personas de seguridad se realiza las respectivas ordenas de compras.

**6.- ¿Cómo se determina el mínimo de inventario antes de realizar una compra?**

No se controla un mínimo de inventario ya que las compras se las realiza en base a lo que hay en bodega, es decir, si se observa que no hay cierto suministro o equipo se realiza la respectiva orden de compra a los proveedores.

**7.- ¿Cuántos proveedores cuenta el servicio que ofrece?**

Contamos con 5 proveedores en lo que respecta a equipos, accesorios, uniformes, entre otros.

**8.- ¿Existe algún tipo de descuentos al momento de las compras de los insumos?**

Muy rara vez, los proveedores nos realizan algún tipo de descuento preferencial, comúnmente nos venden la mercadería de los suministros y equipos al precio de venta normal del mercado.

**9.- ¿Qué tiempo de crédito le asigna los proveedores?**

Por lo general los proveedores nos brindan un tipo de crédito a 30 días, sin embargo, si no se cancela en las fechas establecidas, los proveedores nos cobran un recargo del 5%.

**10.- ¿Existe un presupuesto de compras mensual?**

Por el momento la compañía no se maneja con un presupuesto de compras mensual, por lo general se realiza el pedido de compras en base a los requerimientos que tenga el departamento de venta del servicio de seguridad.

### 3.7.2.4. Análisis de la entrevista al Jefe de compras

En base a la entrevista realizada se pudo determinar, que el proceso de compra de los suministros o insumos o equipos necesarios para brindar el servicio de seguridad se lo realiza de forma incorrecta, ya que esto no se lo realiza de forma planificada sino bajo requerimiento del departamento de venta de la compañía. Otro punto que se toma a consideración, es la falta de un presupuesto establecido para las compras, esto es de suma importancia para el stock de cualquier empresa, ya que, si no se tiene una planificación del presupuesto en cualquier momento se podría tener un excedente o escasez del inventario y esto se reflejaría en la liquidez de la compañía. Por otra parte, los proveedores otorgan créditos para los suministros, insumos o equipos de 30 días esto es de gran ayuda para la compañía ya que permite que se obtenga el flujo de dinero a la fecha determinada para cumplir con las respectivas obligaciones de pago.

### 3.7.2.5 Entrevista al Jefe de Recursos Humanos

**Tabla 5** Entrevista al Jefe de Recursos Humanos

<b>Datos</b>	
Objetivo:	Conocer mediante ciertas preguntas abiertas el manejo del personal involucrado en la prestación del servicio
Entrevistado:	Econ. Jannette Ramos
Función:	Jefe de Recursos Humanos
Entrevistador	Srta. Ditsy Cevallos
Fecha realizada:	25 de marzo 2022

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

#### 1.- ¿Cuál es la función principal que desempeña?

Mis funciones se basan en entrevistar al personal que puede ingresar a las diferentes áreas de la compañía, además realizo la planificación de calendarios, beneficios sociales y vacaciones que tendrán los empleados en la compañía.

#### 2.- ¿Con cuántos empleados cuenta la empresa para desarrollar el servicio de seguridad?

Hasta el día de hoy, se cuenta con alrededor de 393 guardias de seguridad distribuidos a los diferentes servicios que ofrece la compañía

**3.- ¿Posee algún manual o directriz para el procedimiento de selección del personal que será parte directamente del servicio?**

Se sigue las directrices generales de contratación para este tipo de compañías. Primero se le realiza una entrevista personal, se valora mediante pruebas psicométricas donde medidos las aptitudes y capacidades del candidato y, se le realiza pruebas físicas ya que, en necesario contar con un buen estado físico para este puesto.

**4.- ¿Qué tipo de costos usted maneja y aprueba en la empresa?**

Actualmente manejo los costos relacionados al salario, a horas extras, vacaciones, capacitaciones, beneficios de ley, entre otros, de todos los empleados de la compañía.

**5.- ¿Cómo se asegura de controlar los rubros que están bajo su responsabilidad?**

Se procede a realizar un control interno de los costos, recursos, ingresos, gastos, esto nos permite tener un control sobre estos rubros.

**6.- ¿De qué manera se aseguran la asignación de los recursos necesarios para la prestación del servicio?**

Siempre se asigna los recursos en base a los presupuestos estipulado con anterioridad, esto permite distribuirlo en el momento necesario, bajo los cronogramas establecidos.

**7.- ¿Qué nivel de responsabilidad tiene Recursos humanos en la rentabilidad de la compañía?**

El departamento de recursos humanos juega un papel importante ya que, es el personal humano la materia prima de la compañía y, por ende, son ellos los que van a generar los ingresos necesarios que necesita la compañía para obtener rentabilidad y sostenibilidad.

**8.- ¿Se destinan recursos para la preparación y capacitación del personal del servicio?**

Sí, constantemente se realizan capacitaciones ya sea para manejo de equipos y accesorios o, para algún punto en específico que necesite el empleado durante la vigencia de su contrato.

**9.- ¿Existe algún tipo de categoría para el pago de sueldos del personal que realiza el servicio?**

Sí, el servicio de seguridad que se ofrece maneja varias categorías como son, el jefe de operaciones, el jefe de grupo y coordinador de seguridad, guardia para monitoreo y los respectivos guardias de seguridad, cada uno de ellos manejan un salario distinto en base a su puesto.

**10.- ¿Existe algún tipo de pagos por horas extras e incentivos para el personal del servicio ofrecido?**

Por el momento en la compañía se realiza pagos de horas extras en los diferentes servicios que se ofrece. Estos se incrementan en base al puesto al que está el empleador.

**3.7.2.6 Análisis de la entrevista al jefe a de recursos humanos.**

En base a la entrevista realizada, se pudo conocer que el área de recursos humanos maneja los costos y gastos necesarios para el personal que da los servicios en la compañía de seguridad privada. De acuerdo a lo mencionado por el entrevistado, el servicio de seguridad consta de varias categorías con sus respectivos salarios, esto determina que existirá variación tanto en los costos y por ende en la fijación del precio del servicio. De igual manera, se pudo establecer que, si existen rubros adicionales como son las horas extras o capacitaciones, de acuerdo a lo comunicado por el entrevistado, en el presupuesto general si están asignados estos rubros por lo que se comprende que este si se refleja en la fijación del precio del servicio. Además, el entrevistado manifiesta que se realiza un control interno a todos los rubros que están asignados a su cargo, esto permite verificar con el presupuesto anual asignado.

**3.7.3. Análisis de Estado de Resultados Integral comparativo**

El estado de resultado integral muestra los cambios en las cuentas de ingresos y gastos operativos de un periodo a otro. Estos movimientos o cambios permiten formular un criterio financiero sobre el tratamiento y gestión de cada cuenta de resultado. A continuación, se presenta el estado de resultado del período 2020 y 2021.

**Tabla 6 Estado Integral Comparativo compañía de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.,**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Análisis Variación</b>	<b>%</b>
<b>Ingresos Ordinarios</b>				
Prestación del servicio	\$1.226.577,12	\$1.125.237,12	\$ 101.340,00	100%
<b>Costos Operativos</b>				
Sueldos + Provisiones	\$ 864.010,54	\$ 785.464,13	\$ 78.546,41	70%
Salud ocupacional	\$ 28.526,78	\$ 25.933,44	\$ 2.593,34	2%
Uniformes	\$ 23.978,59	\$ 21.798,72	\$ 2.179,87	2%
Equipos	\$ 30.592,32	\$ 27.811,20	\$ 2.781,12	2%
Accesorios	\$ 6.720,38	\$ 6.109,44	\$ 610,94	1%
CCTV Monitoreo				
Enlaces	\$ 32.149,92	\$ 29.227,20	\$ 2.922,72	3%
Otros Gastos	\$ 104.395,77	\$ 94.905,25	\$ 9.490,52	9%
<b>Total de gastos operativos</b>	<b>\$1.090.374,32</b>	<b>\$ 991.249,38</b>	<b>\$ 99.124,94</b>	
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 136.202,80</b>	<b>\$ 133.987,74</b>	<b>\$ 2.215,06</b>	<b>11%</b>
Participación Trab 15%	\$ 20.430,42	\$ 20.098,16	\$ 332,26	
Impuesto a la Renta 22%	\$ 25.469,92	\$ 25.055,71	\$ 414,22	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$ 90.302,46</b>	<b>\$ 88.833,87</b>	<b>\$ 1.468,59</b>	<b>7%</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

La tabla 6, demuestra q compañía de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., ha incrementado sus ingresos por un valor de más de \$100000 para el año 2021. Tomando en cuenta los costos operativos, como, costos en sueldos, materiales, entre otros, se puede apreciar que se ha generado un mayor aumento en estos rubros para el año 2021, siendo el gasto de sueldo y provisiones el más gasto demanda. Por otro lado, el rubro que menor aumento ha tenido es lo referente a otros costos, como son, los costos de mantenimiento, reparación, gastos de gestión entre otros. También se puede apreciar que la utilidad bruta y neta no varían mucho al comparar los dos años fiscales, lo que permite establecer que existes gastos que deben ser analizados, con el propósito de determinar su costo real. Por consiguiente, los costos en total representan un 70% dejando una utilidad bruta del 11%, en este sentido la compañía debería considerar la disminución de los costos para alcanzar por lo menos una utilidad del 50%.

### **3.8. Informe Final**

Una vez analizadas la guía de observación y las entrevistas se pudo constatar la situación actual de la compañía de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda, y, en base a esto podemos establecer que la compañía no cuenta con un adecuado sistema de costo, además no se aprecia algún tipo de evaluación de las cuentas en los estados financieros lo que provoca un desconocimiento total del valor real de los servicios ofrecidos y por ende del rendimiento económico de la compañía. Ante esto, se considera que un sistema de costo como el modelo ABC permitirá a la compañía, clasificar todas las actividades que inciden o no dentro del proceso del servicio de seguridad, lo que le permitirá a la compañía controlar aquellos gastos que consumen recursos de manera directa y. así mismo reducir los gastos innecesarios.

Analizar la contabilidad de costos de la compañía, que se define como un sistema que se ocupa de proporcionar información a las personas dentro de la compañía con el propósito de ayudar a tomar las mejores decisiones y mejorar la eficacia y eficiencia de las operaciones existentes. Ante esto, se ha comprobado en el estado integral de la compañía que, en ausencia de un sistema de costos adecuado, hay valores que forman parte del sistema de cálculo de costos que no se tiene en cuenta en la fijación del precio del servicio como son los gastos de gestión o los gastos de mantenimiento de equipos y accesorios.

Esto provoca un efecto negativo en la salud financiera de la compañía, ya que no permite una toma de decisiones eficaz y además reduce la rentabilidad de la compañía, como ya se lo ha comprobado. Ante estos problemas, se hizo necesario analizar un sistema de costos que permita a la compañía de seguridad determinar y evaluar si el precio que la compañía utiliza cubre los costos incurridos en la prestación del servicio.

#### **3.8.1. Presentación de la empresa**

La compañía de Seguridad de Alerta Red C.S.A.R. CÍA. LTDA, nace en el año 2011, gracias a la iniciativa de un grupo de profesionales en el área de la seguridad, quienes producto de la voluntad y capacidad de sus principales directivos se esforzaron en desarrollar y aplicar, un portafolio de servicios. La compañía es una organización de seguridad especializada, certificada, vanguardista por antonomasia, fortalecida por su trayectoria en la industria de la seguridad privada en Ecuador, fundamentada en la ética

y profesionalismo de su talento humano, y soportada en una plataforma tecnológica de última generación. En la actualidad la prestación de sus servicios en las modalidades de vigilancia fija, móvil, escoltas, medios tecnológicos, se encuentra autorizada por todos los estamentos reguladores de este servicio.

#### **3.8.1.1. Misión**

Somos una organización especializada en la prestación de servicios de vigilancia y seguridad privada en las modalidades de vigilancia fija y móvil con medios humanos, y tecnológicos, escolta a personas, vehículos y mercancías, que cumple con los requisitos legales establecidos por el estado ecuatoriano.

Apoyados en una administración proactiva, en nuestra experiencia, conocimiento e infraestructura, en el mejoramiento continuo de los procesos y alianzas con proveedores, desarrollamos estrategias que nos permiten alcanzar la tranquilidad, bienestar y satisfacción del cliente interno y externo.

#### **3.8.1.2. Visión**

Ser una organización de seguridad privada altamente competitiva en todas sus modalidades, con capacidad de respuesta a nivel Nacional, con procesos estandarizados y certificados, apoyados en un talento humano altamente calificado y en recursos logísticos y tecnología de punta, que genere una rentabilidad adecuada y que contribuya al bienestar de la comunidad.

#### **3.8.1.3. Políticas**

Nuestro compromiso es prestar servicios de seguridad con calidad, focalizados en los requisitos del cliente, mediante una administración participativa, talento humano altamente capacitado, una logística adecuada y el mejoramiento continuo del sistema integrado de gestión. El objetivo de nuestros servicios es disminuir y prevenir las amenazas que afecten la vida o los bienes de quienes reciben nuestra protección, sin invadir el ámbito de las autoridades, al tenor de lo regulado por el estado ecuatoriano.

#### **3.8.1.4. Valores corporativos**

- ❖ **Compromiso:** tener disposición al mejoramiento continuo del servicio y a la calidad del mismo.

- ❖ **Disciplina:** cumplir a cabalidad con las normas, procesos y procedimientos establecidos.
- ❖ **Honestidad:** Transparencia, actuar con rectitud, precios justos y competitivos y cumplir con lo ofrecido.
- ❖ **Lealtad:** confidencialidad absoluta y fidelidad.
- ❖ **Respeto:** cumplir lo términos de los contratos, atención a los requerimientos y buen trato.

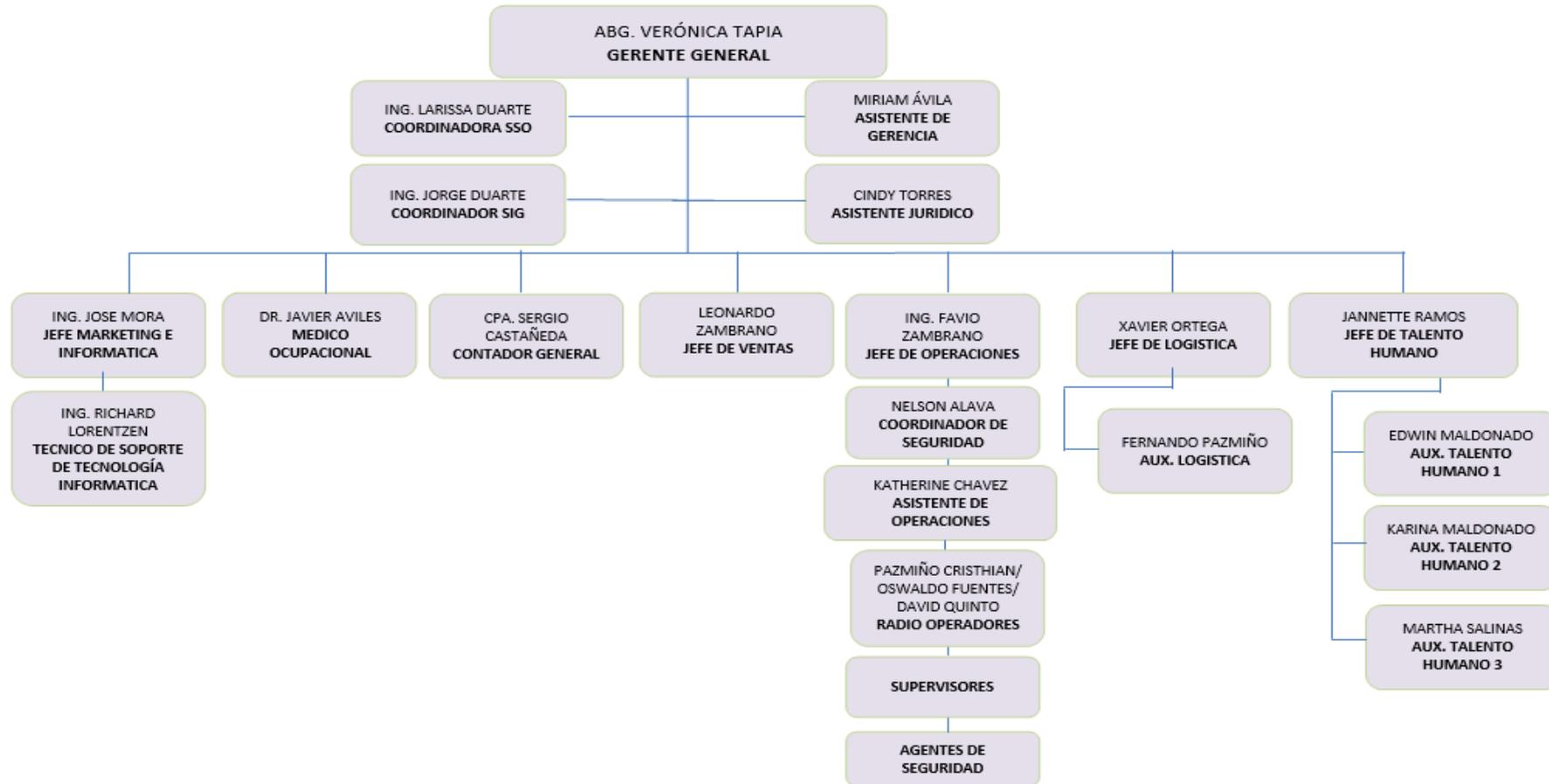
#### **3.8.1.5. Servicios que ofrece la compañía a nivel nacional**

- ❖ Seguridad física de instalaciones
- ❖ Seguridad móvil o custodia armada
- ❖ Seguridad fluvial
- ❖ Protección a ejecutivos (PPI)
- ❖ Verificación e investigación de antecedentes y datos personales
- ❖ Estudios de seguridad
- ❖ Guardias ocasionales para ejecutivos

#### **3.8.1.6. Perfil del agente de seguridad y equipos a utilizar en el servicio**

- ❖ Estatura mínima: 1.65 ms.
- ❖ Nivel de Instrucción: Bachiller.
- ❖ Capacitados en: Cursos Básicos de Seguridad.
- ❖ Armamento: Armas importadas / nacional o (según petición de nuestro cliente).
- ❖ Uniformes: Nuevos.
- ❖ Cinturón de campaña negro.
- ❖ Botas negras Tipo Militar.
- ❖ Radio de Comunicación.

### 3.8.1.7. Organigrama Compañía Seguridad de Alerta Red C.S.A.R. CÍA. LTDA



**Figura 6:**

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

### 3.8.1.8. Principales clientes

La compañía de Seguridad de Alerta Red C.S.A.R. CÍA. LTDA, gracias a su compromiso, valores y experiencia, cuenta con una cartera extensa de clientes a nivel nacional, conformadas por empresas privadas, públicas y municipales. En esta cartera se destacan organizaciones como, la Municipalidad de Guayaquil, el Servicio de Renta Internas (SRI), urbanización Ciudad Celeste, entre otros. En el Anexo 7, se detalla los principales clientes de la compañía.

### 3.8.2. Identificación de objeto del costo

Es necesario evaluar costos con el propósito de aplicar una medición y así obtener beneficios económicos. En la compañía de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda, el servicio de seguridad privada de 24 horas es el de mayor demanda en la compañía, por lo que será el servicio a analizar. A continuación, se analizará los costos incurrido en el servicio de seguridad de la compañía Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda, este está basado en los costos que se generan en el servicio de 24 horas por 6 meses que dura el contrato.

#### 3.8.2.1. Identificación de los costos unitarios directos del servicio

Con la finalidad identificar y obtener los datos de los costos unitarios se realizó la respectiva consulta a los registros contables de la compañía.

Tabla 7 Personal de Seguridad por mes de servicio

Recurso	Unidad	Costo Mes	Costo Total
Jefe de Operaciones	1	\$ 1.500,00	\$ 9.000,00
Jefe de Grupo y coordinador	1	\$ 1.300,00	\$ 7.800,00
Guardia para monitoreo	2	\$ 1.100,00	\$ 13.200,00
Guardias de seguridad	10	\$ 860,00	\$ 51.600,00
Total:	14	\$ 4.760,00	\$ 81.600,00

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Como se puede apreciar en la tabla 7, el costo total para un personal de 14 trabajadores es de USD 81.600 por los 6 meses de servicio, cabe señalar que en el servicio de seguridad cada lugar o punto a cuidar está conformado por el área a cubrir. Por lo tanto, el número de personal a asignar al servicio estará relacionada a este factor.

Tabla 8 Costo de Equipo y accesorio por servicio

Recurso	Unidad	Costo Unitario	Costo total
Chaleco	14	\$182,64	\$2.556,96
Armamento	14	\$223,92	\$3.134,88
Kit de municiones	140	\$1,61	\$225,40
Matrícula de arma	14	\$73,92	\$1.034,88
Radio comunicación	14	\$414,24	\$5.799,36
Moto + mantenimiento + seguro	3	\$3.838,08	\$11.514,24
Credenciales	14	\$8,65	\$121,10
Cinto porta accesorios	14	\$80,45	\$1.126,30
Kit (bitácora, esferos)	14	\$10,02	\$140,28
Linterna	14	\$30,24	\$423,36
<b>Total:</b>	<b>255</b>	<b>\$4.863,77</b>	<b>\$26.076,76</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Como se puede apreciar en la tabla 8, el costo de los equipos y accesorios a gastar por el servicio de 24 horas será de USD 26.076,76 Este valor no se lo contabiliza por mes, sino, por el personal asignado al punto de servicio.

Tabla 9 Costo de Uniformes por servicio

Recurso	Unidad	Costo Unidad	Costo Total
Camisa	56	\$23,07	\$1.291,92
Pantalón	56	\$23,07	\$1.291,92
Corbata	56	\$4,33	\$242,48
Gorra	56	\$7,31	\$409,36
Chompa	28	\$38,94	\$1.090,32
Botas punta de acero	28	\$80,76	\$2.261,28
Mascarillas	168	\$2,15	\$361,20
Protector de Agua	28	\$17,15	\$480,20
<b>Total:</b>	<b>476</b>	<b>\$ 196,78</b>	<b>\$ 7.428,68</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

En la tabla 9, se puede apreciar que los costos por vestimenta son de USD 7.428,68, de igual manera que el ítem anterior este rubro no es calculado por mes, sino, por cada personal que dará el servicio.

Tabla 10 Costo CCTV Monitoreo Enlace por mes

RECURSO	Unidad	Costo Mes	Costo Total
Botón de Pánico	14	\$6,25	\$525,00
Monitoreo	14	\$15,48	\$1.300,32
Total:	28	\$21,73	\$1.825,32

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

La tabla 10, nos da muestra los costos de monitoreo enlace, este rubro se determina por cada mes y trabajador, el costo de este rubro es de USD 1.825,32 por los 6 meses de contrato

Tabla 11 Costo Salud Ocupacional por servicio

RECURSO	Unidad	Costo Unidad	Costo Total
Seguro de vida	14	\$6,15	\$86,10
Capacitación	14	\$6,44	\$90,16
Exámenes Médicos	14	\$169,96	\$2.379,44
Total:	42	\$ 182,55	\$ 2.555,70

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

El costo de salud ocupacional también se lo considera un costo fijo, ya que es un servicio que se le da cada empleador que da el servicio de seguridad privada, el costo total dependerá de la cantidad de guardias asignados al servicio, en este caso es un total de \$2.555,70

Tabla 12 Otros costos

RECURSO	Costo Total
Vehículo + Mantenimiento	\$ 24.000,00
Combustible	\$ 1.800,00
Gastos Garitas	\$ 5.000,00
Papelería	\$ 700,00
Total:	\$ 31.500,00

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Así mismo, existen otros costos identificados como, por ejemplo, lo referente a vehículos o papelería estos costos suman un total de USD 31500. Estos costos son por el total de los 6 meses de contrato establecido.

Una vez identificado los objetos del costo del servicio y considerando la aplicación práctica de los costos ABC, se procederá a clasificar los costos de la siguiente manera:

- **Materia Prima:** ya que la compañía es una empresa de servicio, no transforma la materia prima en un producto de servicio, por lo que este elemento del costo no aplica.
- **Mano de obra:** al ser una empresa de servicio la mano de obra constituye la materia prima a analizar, este importe es pagado por los salarios y otras prestaciones sociales.
- **Costos Indirectos de fabricación (CIF):** otros valores no laborales que forman parte de los elementos del costo operativo.

Tabla 13 Elementos del Costo Compañía de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda

Recurso	Costo operativo	Elemento del Costo
Sueldos	\$ 81.600,00	Mano de Obra
Equipos y accesorios	\$ 26.076,76	CIF
Uniformes	\$ 7.428,68	CIF
CCTV Monitoreo	\$ 1.825,32	CIF
Salud Ocupacional	\$ 2.555,70	CIF
Otros	\$ 31.500,00	CIF
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 150.986,46</b>	

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

En base a este cuadro se puede considerar con claridad cuáles son los recursos que forman parte tanto de la mano de obra directa como, de los costos fijos de fabricación y que serán abordados por el método ABC.

### 3.8.3. Selección de actividades mediante el proceso del servicio

La selección de las actividades en la prestación del servicio de seguridad privada, son las que se han tenido en cuenta en la distribución de los recursos antes analizados, estas actividades son:

Cuadro 2 Actividades del proceso del servicio

<b>Actividad</b>	<b>Detalle</b>
<b>Proceso de contratación</b>	Licitaciones, Ofertas, negociaciones y proceso de adjudicación basado en el análisis de costos.
<b>Contratación del guardia de seguridad</b>	Recepción y revisión de CV, entrevista, selección y contratación de guardias de seguridad.
<b>Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad</b>	Comprobación y registro de la documentación procedentes del exterior del lugar a controlar; permanecer atento, vigilar y evitar robos, daños o alteraciones en el lugar de vigilancia; informar al jefe de operaciones cada hora de trabajo si hay alguna novedad en el turno.
<b>Elaboración y presentación de informes por parte del guardia de seguridad</b>	Preparar y presentar al superior informe escrito de las actividades semanales, indicando las actividades realizadas y las novedades comunicadas.
<b>Supervisión</b>	Organizar un horario diario o semanal con turnos alternos de guardias de turno y fuera de guardia. Visitar los lugares de trabajo, inspeccionar los servicios de seguridad, comprobar los horarios de trabajo, revisar y firmar cuaderno de bitácora, entre otros.
<b>Atención de las peticiones y cambios solicitados por del clientes</b>	Consideración de los requerimientos de los clientes como, por ejemplo, cambio de personal de vigilancia de los puestos, personal para eventos especiales, entre otros.

Elaborado por: Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

### 3.8.4. Recursos hacia las actividades

Una vez establecidas y detalladas de las actividades que se van a presupuestar, se procede a asignar los recursos de los costos indirectos de fabricación (CIF) identificados en los costos de operación. A continuación, se detalla los recursos destinado hacia las actividades:

Cuadro 3 Relación recursos con actividades

Actividades	Recursos						
	Equipos y accesorios	Uniformes	CCTV Monitoreo	Salud Ocupacional	Otros		
					Vehículo	Gastos Garitas	Papelería
Proceso de contratación					X		X
Contratación del guardia de seguridad							X
Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad	X	X	X	X		X	X
Elaboración y presentación de informes por parte del guardia de seguridad							X
Supervisión	X	X	X	X	X		X
Atención de las peticiones y cambios solicitados por del clientes							X

Elaborado por: Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Interpretando el cuadro anterior, se puede apreciar que la actividad que mayores recursos consume es la del servicio de vigilancia y la de jefatura o supervisión, lo que quiere decir que el mayor volumen económico en el costo del servicio está dirigido a estas dos actividades. Así mismo, se puede distinguir que el recurso de papelería se encuentra en todas las actividades del servicio de seguridad por lo que se considera un recurso muy importante para poder realizar el servicio.

### 3.8.4.1. Distributivo de los recursos asignados

En base a lo anterior establecido, para poder representar numéricamente cada actividad, se utilizará los inductores de costos, los cuales permiten medir la relación entre los recursos y las actividades. A continuación, se determinará la distribución numérica de los recursos antes establecidos.

- **Equipos y accesorios**

Este recurso es directamente asignado a las actividades de servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad y a la supervisión ya que los equipos y accesorios van destinados directamente al personal que realiza las labores, el costo utilizado es en base al número guardias destinado al servicio de 24 horas, siendo esto:

**Tabla 14** Distribución de equipos y accesorios a actividades

RECURSOS	ACTIVIDAD		
	Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad	Supervisión	Totales
Chaleco	\$ 1.826,40	\$ 730,56	\$ 2.556,96
Armamento	\$ 2.239,20	\$ 895,68	\$ 3.134,88
Kit de municiones	\$ 161,00	\$ 64,40	\$ 225,40
Matrícula de arma	\$ 739,20	\$ 295,68	\$ 1.034,88
Radio comunicación	\$ 4.142,40	\$ 1.656,96	\$ 5.799,36
Moto + mantenimiento + seguro	\$ 3.838,08	\$ 7.676,16	\$ 11.514,24
Credenciales	\$ 86,50	\$ 34,60	\$ 121,10
Cinto porta accesorios	\$ 804,50	\$ 321,80	\$ 1.126,30
Kit (bitácora, esferos)	\$ 100,20	\$ 40,08	\$ 140,28
Linterna	\$ 302,40	\$ 120,96	\$ 423,36
<b>TOTAL</b>	\$ 14.239,88	\$ 11.836,88	\$ 26.076,76

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Como se puede apreciar en la tabla 14, los recursos destinados a la actividad de servicio de vigilancia por parte del guardia son de \$14.239,88 y de la supervisión de \$11.836,88.

- **Uniformes**

El recurso de uniformes está asignado directamente a las actividades del servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad y por la actividad de supervisión. A continuación, se determina la distribución de los recursos de acuerdo a la actividad:

**Tabla 15** Distribución de uniformes a actividades

RECURSOS	ACTIVIDAD		
	Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad	Supervisión	Totales
Uniformes			
Camisa	\$ 922,80	\$ 369,12	\$ 1.291,92
Pantalón	\$ 922,80	\$ 369,12	\$ 1.291,92
Corbata	\$ 173,20	\$ 69,28	\$ 242,48
Gorra	\$ 292,40	\$ 116,96	\$ 409,36
Chompa	\$ 778,80	\$ 311,52	\$ 1.090,32
Botas punta de acero	\$ 1.615,20	\$ 646,08	\$ 2.261,28
Mascarillas	\$ 258,00	\$ 103,20	\$ 361,20
Protector de Agua	\$ 343,00	\$ 137,20	\$ 480,20
<b>TOTAL</b>	\$ 5.306,20	\$ 2.122,48	\$ 7.428,68

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

De acuerdo a la tabla 15, el valor de los recursos destinados a la actividad del servicio de vigilancia efectuado por el guardia es de \$ 5.306,20 y de la actividad de supervisión de \$ 2.122,48.

- **CCTV Monitoreo**

El recurso de CCTV monitoreo está destinado directamente a las actividades de servicio de vigilancia efectuado por el guardia y por las actividades de supervisión. A continuación, se detalla la distribución de los recursos hacía las actividades antes mencionadas:

**Tabla 16** Recurso CCTV monitoreo hacía las actividades

RECURSOS	ACTIVIDAD		
	Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad	Supervisión	Totales
CCTV Monitoreo			
Botón de Pánico	\$375,00	\$150,00	\$525,00
Monitoreo	\$928,80	\$371,52	\$1.300,32
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.303,80</b>	<b>\$521,52</b>	<b>\$1.825,32</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Como se puede apreciar en la tabla 16, los recursos destinados a la actividad de servicio de vigilancia por el guardia de seguridad son de USD 1.303,80 y para la actividad de supervisión es de USD 521,52. Es de resaltar, que el total de este recurso es por el tiempo del servicio, es decir, de 6 meses de contrato.

- **Salud Ocupacional**

Este recurso está destinado directamente a las actividades del servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad y por la supervisión. A continuación, se detalla la distribución de este recurso a las actividades antes mencionadas:

**Tabla 17** Recurso Salud Ocupacional hacía las actividades

RECURSOS	ACTIVIDAD		
	Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad	Supervisión	Totales
Salud Ocupacional			
Seguro de vida	\$61,50	\$24,60	\$86,10
Capacitación	\$64,40	\$25,76	\$90,16
Exámenes Médicos	\$1.699,60	\$679,84	\$2.379,44
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.825,50</b>	<b>\$730,20</b>	<b>\$2.555,70</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

En base a lo establecido en la tabla 17, se puede determinar que los recursos para la actividad de servicio de vigilancia efectuado por el guardia son de \$1.825,50 y a su vez, el total de recurso destinado a la actividad de supervisión es de \$730,20.

- **Vehículo**

El recurso del vehículo está destinado directamente a las actividades de contratación y de supervisión. La cantidad de vehículos que requiere el servicio de seguridad privada de 24 horas es de 3.

- El Vehículo n°1, es utilizado para la supervisión del servicio por parte del jefe de operaciones, la cual el vehículo está activo 8 horas por cada turno de 24 horas, durante todos los días que dura el contrato.
- El vehículo n°2, es utilizado por el jefe de grupo y de coordinación, la cual el vehículo se ocupa un total de 12 horas diarias en actividades de operación, y durante los días que dura el contrato, es decir, los seis meses.
- El Vehículo n°3, es utilizados directamente a la actividad del proceso de contratación, lo cual el vehículo está activo durante 8 horas diarias realizando actividades como, reuniones con proveedores, realización de compras, entre otros.

A continuación, se muestra la distribución de los recursos del vehículo hacia las diferentes actividades determinadas:

**Tabla 18** Recurso de Vehículo destinado a las actividades

Actividad	Recurso			TOTAL
	Vehículo 1	Vehículo 2	Vehículo 3	
Proceso de Contratación	\$ -	\$ -	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00
Supervisión	\$ 4.500,00	\$ 7.200,00	\$ -	\$ 11.700,00
<b>TOTAL</b>	\$ 4.500,00	\$ 7.200,00	\$ 4.500,00	\$ 16.200,00

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Como se puede apreciar en la tabla 18, el total de los recursos de vehículos destinados a las actividades es de \$16.200, es de considerar que el total determinado es relacionado con el tiempo total del contrato, es decir de 6 meses.

- **Gastos Garitas**

El recurso de gastos de garitas, son recursos de adecuación de las garitas en la cuales están los diferentes guardias de seguridad para realizar su servicio. Este recurso está destinado directamente a la actividad del servicio de vigilancia del guardia de seguridad. A continuación, se detalla el recurso económico hacía esta actividad:

Tabla 19 Recurso Gasto de Garita destinado a actividad

Actividad	Recurso	
	Gasto de Garitas	TOTAL
Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.000,00</b>	<b>\$ 11.000,00</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Como se puede apreciar en la tabla 19, el recurso total de gasto de garita para la actividad de servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad es de USD 11000. Es de tomar en consideración que este recurso es determinado por el total del contrato es decir los 6 meses.

- **Papelería**

El recurso de papelería está destinado directamente a todas las actividades del servicio, como se puede apreciar en el cuadro 3, cada actividad requiere de este recurso. Por consiguiente, a continuación, se detallará el total del recurso de papelería destinado a cada actividad.

Tabla 20 Recurso de papelería hacía actividades

Actividad	Recurso	
	Papelería	TOTAL
Proceso de contratación	\$ 300,00	\$ 300,00
Contratación del guardia de seguridad	\$ 120,00	\$ 120,00
Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad	\$ 1.860,00	\$ 1.860,00

Elaboración y presentación de informes por parte del guardia de seguridad	\$	620,00	\$	620,00
Supervisión	\$	1.100,00	\$	1.100,00
Atención de las peticiones y cambios solicitados por del clientes	\$	300,00	\$	300,00
<hr/>				
TOTAL	\$	4.300,00	\$	4.300,00

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Como se puede apreciar en la tabla 20, el total de recurso de papelería destinado a las actividades es de \$ 4300. Es de resaltar, que este recurso depende de la cantidad de tareas que realiza cada actividad, como, la actividad del servicio de vigilancia es la que más recurso de papelería genera, ya que se utiliza muy constantemente papel, tableros, esferos, entre otros.

- **Costo de cada actividad**

Una vez distribuido cada uno de los recursos hacía las actividades determinadas, a continuación, se puede observar la cantidad total de estos recursos hacía las actividades en términos económicos. A continuación, se detalla los recursos en términos económicos destinados hacía las actividades:

**Cuadro 4** Distribución económica de los recursos hacía las actividades

Actividades	Recursos							TOTAL
	Equipos y accesorios	Uniformes	CCTV Monitoreo	Salud Ocupacional	Otros			
					Vehículo	Gastos Garitas	Papelería	
Proceso de contratación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.500,00	\$ -	\$ 300,00	\$ 4.800,00
Contratación del guardia de seguridad	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120,00	\$ 120,00
Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad	\$ 14.239,88	\$ 5.306,20	\$ 1.303,80	\$ 1.825,50	\$ -	\$ 11.000,00	\$ 1.860,00	\$ 35.535,38
Elaboración y presentación de informes por parte del guardia de seguridad	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 620,00	\$ 620,00
Supervisión	\$ 11.836,88	\$ 2.122,48	\$ 521,52	\$ 730,20	\$ 11.700,00	\$ -	\$ 1.100,00	\$ 28.011,08
Atención de las peticiones y cambios solicitados por del clientes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300,00	\$ 300,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 26.076,76</b>	<b>\$ 7.428,68</b>	<b>\$ 1.825,32</b>	<b>\$ 2.555,70</b>	<b>\$ 16.200,00</b>	<b>\$ 11.000,00</b>	<b>\$ 4.300,00</b>	<b>\$ 69.386,46</b>

Elaborado por: Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

El cuadro n°4, nos permite distinguir claramente las actividades con mayor recurso económico genera en el servicio, en este caso en el servicio de seguridad privada de Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., es la actividad del servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad con un valor de USD 35.535, 38, y así mismo, el recurso más significativo en el servicio es el equipos y accesorios con un valor de USD 26.076,76. De igual manera, es importante resaltar que la actividad de supervisión representa un valor alto con respecto a otras actividades con un total de USD 28.011,08. Por otra parte, la actividad que menos recursos económicos representa es la de contratación del personal, ya que este sólo toma recursos de papelería.

### 3.8.5. Actividades hacía el objeto del costo

Una vez obtenidos los valores de cada actividad, a continuación, se determinará los inductores de estas actividades, es decir, el número de tareas que realiza cada actividad en el servicio de seguridad privada de Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda.

**Cuadro 5** Inductores para cada actividad

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INDUCTOR</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>Proceso de contratación</b>	Total de procesos de contratación	11
<b>Contratación del guardia de seguridad</b>	Total de contrataciones de guardias por contrato de servicio (6 meses)	35
<b>Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad</b>	Total de guardias de seguridad para el servicio privado de 24 horas	84
<b>Elaboración y presentación de informes por parte del guardia de seguridad</b>	Total de informes presentados	2520
<b>Supervisión</b>	Total de supervisiones realizadas	720
<b>Atención de las peticiones y cambios solicitados por del clientes</b>	Total de requerimientos solicitados por el cliente	30

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

En base al cuadro N° 5, se puede considerar como la cantidad de tareas realizadas por cada actividad los siguientes datos:

- **Total de procesos de contratación:** para el contrato de servicio de guardianía de 24 horas por 6 meses se ha participado y adjudicado en 17 procesos de contratación de compras.
- **Total de contrataciones de guardias por contrato de servicio (6 meses):** en los servicios de seguridad privada, la rotación de los guardias es permanente por diferentes motivos. Cada mes, se produce 1 o 2 contrataciones nuevas debido a bajas de personal, por consiguiente, se han realizado un total de 35 contrataciones en lo que corresponde al contrato de 6 meses por servicio de guardianía de 24 horas.
- **Total de guardias de seguridad para el servicio de vigilancia 24 horas:** en todos los 6 meses que dura el contrato del servicio de vigilancia 24 horas, hubo 14 puestos de vigilancia, multiplicado por 6 meses del contrato se obtiene 84 servicios de vigilancia y seguridad prestados.
- **Total de informes presentados:** cada puesto de vigilancia reporta un reporte diario por lo que, de los 14 puestos de guardias y jefes de seguridad se obtienen 2520 reportes en los 6 meses que dura el contrato.
- **Total de Supervisiones efectuadas:** en base a las reglas del contrato se realiza 4 supervisiones al día durante el tiempo que dura el contrato, es decir, 720 supervisiones durante los 6 meses.
- **Total de requerimientos solicitados por clientes:** aproximadamente se atiende 5 requerimientos de clientes en lo que respecta al servicio de vigilancia de 24 horas, dando un total de 30 requerimientos con respecto a los 6 meses de contrato.

En base a los valores determinados en las actividades y el total de las tareas realizadas en cada inductor de cada actividad se puede obtener el valor unitario del costo indirecto de fabricación del servicio por actividad, siendo estos:

**Tabla 21** Determinación de Valor unitario por actividad

ACTIVIDAD	Valor Total / Actividad	Total de actividades realizadas	Valor unitario / Actividad
Proceso de contratación	\$ 4.800,00	17	\$ 282,35
Contratación del guardia de seguridad	\$ 120,00	35	\$ 3,43
Servicio de vigilancia efectuado por el guardia de seguridad	\$ 35.535,38	84	\$ 423,04
Elaboración y presentación de informes por parte del guardia de seguridad	\$ 620,00	2520	\$ 0,25
Supervisión	\$ 28.011,08	720	\$ 38,90
Atención de las peticiones y cambios solicitados por del clientes	\$ 300,00	30	\$ 10,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 69.386,46</b>		

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

### 3.8.6. Costo basado en Actividades

En base a la información de la tabla 21, el costo indirecto de guardianía está basado en el valor en el costo indirecto de fabricación del servicio y las actividades totales del punto de servicio de vigilancia efectuado por los guardias de seguridad. A continuación, se detalla el CIF unitario del servicio el cual, sumado al valor de la mano de obra se obtendrá el costo total del servicio de seguridad privada de 24 horas.

**Tabla 22** Costo basado en Actividades

Objeto del costo	Costo Indirecto de Fabricación		CIF Unitario por servicio
	CIF Total para el servicio	Unidades de Servicios de Vigilancia	
Servicio 24 Horas	\$69.386,46	84	\$ 826,03
Supervisión	\$69.386,46	720	\$ 96,37
<b>Total</b>			<b>\$ 922,40</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

### 3.8.7. Análisis de Costos

De acuerdo a los valores calculados de los costos indirectos de fabricación tanto total como unitaria por el servicio de 24 horas, se procederá a efectuar la distribución de la mano de obra a cada objeto del costo. En el Anexo 1, se detalla el total de costo de la mano de obra asignada basándose en el número de guardias de seguridad como los que realizan las diferentes tareas de supervisión.

Tabla 23 Distribución de mano de obra a objetos de costo

<b>Cargo</b>	<b>Servicio 24 horas</b>
Guardia Vigilante	\$ 51.600,00
<b>Total</b>	<b>\$ 51.600,00</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Una vez calculado la distribución de la mano de obra al objeto de costo, se podrá obtener el costo total del servicio de seguridad privada de la compañía. Esto basándose en los costos de mano de obra y de los costos indirectos de fabricación del servicio.

Tabla 24 Costo Total de los Objetos del costo

<b>ELEMENTO DEL COSTO</b>	<b>SERVICIO DE 24 HORAS</b>
Mano de Obra directa	\$ 51.600,00
Costo Indirecto de Fabricación	\$ 69.386,46
<b>COSTO TOTAL POR SERVICIO</b>	<b>\$ 120.986,46</b>
Unidades de Servicio prestado	84
<b>TOTAL COSTO UNITARIO</b>	<b>\$ 1.440,32</b>

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

De acuerdo a los datos obtenidos en base al método ABC de actividades, el costo unitario del servicio de la Compañía de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda, por el servicio de 24 horas fue de USD 1440,32.

Es de considerar que la compañía de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., al no contar con un registro de costos de años anteriores, no se puede hacer algún tipo de comparación, sin embargo, en un proceso de cotización efectuado en el año 2021 (Anexo2), se puede apreciar lo siguiente:

Tabla 25 Utilidad obtenida en base a Costo obtenido

Detalle	Puesto de 24 horas de lunes a sábados	
Precio determinado por la compañía	\$	2.724,57
Costo Unitario Obtenido	\$	1.440,30
Utilidad obtenida	\$	1.284,27

**Elaborado por:** Cevallos, D. & Rugel W. (2022)

Como se puede apreciar la utilidad obtenida en base al costo unitario antes determinado es de USD 1284,27, es decir un 89% de utilidad antes de impuestos y utilidades. Es de resaltar que los precios varían constantemente por lo que la utilidad del servicio no será un valor fijo en el Estado de cuentas.

## CONCLUSIONES

Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., es una empresa de seguridad encargada de proveer el servicio de vigilancia a diferentes sectores del país. En base a los resultados obtenidos en las diferentes herramientas aplicadas a lo largo de este proyecto de investigación, se pudo determinar lo siguiente:

- La compañía en la gestión de sus costos, no se informa de los valores reales de los mismos, por lo que se consideró aplicar el método ABC basado en actividades con el propósito de obtener los valores que realmente se generan en el servicio.
- En relación a los sueldos más provisiones figuran como el rubro más alto del servicio, esto se entiende a que el negocio de seguridad gira en base a la mano de obra de los guardias que dan el servicio de seguridad.
- De igual manera, el rubro de equipamiento y accesorios es otro rubro alto en el servicio que presta la compañía, y esto también se debe a que estos equipos tienen un alto costo en el mercado y para este servicio se requiere un equipo y accesorio para cada guardia de seguridad del servicio.
- El servicio analizado de 24 horas que realiza compañía es el que más recursos generan y el más cotizado en el mercado, en este estudio se determinó que el servicio de 24 horas tiene utilidades aproximadas de USD 1284,27 es decir, el 89%. Lo que representaría una utilidad neta positiva para la compañía de seguridad.
- El cálculo de los costos por actividades permite calcular con mayor precisión los costos de una empresa de servicio como es el caso de la empresa de seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda., debido a que incluye todas las actividades que conducen a realizar el servicio, siendo esto las actividades de la mano de obra directa y los costos indirectos fijos de fabricación.

## RECOMENDACIONES

- Existen rubros que generan un alto costo, como es el caso de los vehículos y la papelería. Aunque, estos recursos son indispensable para poder brindar el servicio se puede considerar algún tipo de tratamiento para la reducción de éstos.
- Se sugiere a la compañía de seguridad privada que aparte de las horas extras pagadas a los guardias de vigilancia, se los anime mediante algún tipo de bono o de ascenso cada determinado tiempo, con la finalidad de evitar la alta rotación de los guardias.
- En relación a la formación se recomienda a la empresa que espere un determinado tiempo, por ejemplo 3 meses, para efectuar las capacitaciones a los nuevos trabajadores, ya que se considera un gasto innecesario pagar por un curso y luego el trabajador decida renunciar.
- Se recomienda establecer un precio medio para el servicio al que se va a proveer y así mantenerse a precios de mercado. De esto modo, se deben utilizar estos valores en las diferentes licitaciones públicas, ya que se ha demostrado que existen diferencias considerables entre los precios ofrecidos y el valor real obtenido.
- En base a los análisis obtenidos se recomienda realizar el mismo tratamiento para el resto de los servicios de la compañía, como se ha mencionado con anterioridad la compañía ofrece varios servicios, como la custodia persona, los servicios de 16 y 12 horas, entre otros. Por lo que, se recomienda determinar estos valores con la finalidad que la compañía tenga valores referentes en todos sus servicios.
- Se recomienda utilizar este formato de cálculo de costos en este trabajo de investigación con el propósito de controlar mejor los costos, así como también la toma de decisiones y la salud financiera de la compañía. De igual manera, se recomienda que la empresa realice revisiones periódicas de sus sistemas con la finalidad de determinar si siguen satisfaciendo las necesidades de la compañía y si están desempeñando sus funciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altahoma, T. (2009). *Libro práctico de Contabilidad de*. Bucaramanga: Universidad de Investigación y Desarrollo.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Bravo, M., & Ubidia, T. (2017). *Contabilidad de Costos*. Quito: Escobar Impresores.
- Bravo, S. (2018). *Teoría Financiera y Costo de Capital 1era edición*. Lima: Tarea Asociación Grafica Educativa.
- Calleja, F. (2017). *Costos*. México D.F.: Pearson.
- Castaño, O. (2019). *Costos y Presupuestos 2da edición*. Bogotá: UNAD.
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración 2da edición*. Caracas: Uyapal.
- Choy, E. (2017). El dilema de los costos en la empresa de servicios . *Facultad de Ciencias Contables Vol. 20 N. 37*, 1 - 8.
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e Incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Barcelona: Marcombo.
- Cuervo, T., & Osorio, A. (2007). Costeo basado en actividades ABC: gestión basada en actividades ABM . *EcoeEdiciones*, 1 - 8.
- Cuevas, C. (2010). *Contabilidad de Costos. Enfoque Gerencial y de Gestión*. Bogotá: Pearson Education.
- Deloitte. (2019). *Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%208.pdf>
- Fernández, C. (2019). *Costos del servicio de transporte y la rentabilidad de la compañía turística Wilson S.A. Turiswul del Cantón Salinas Provoncia de Santa Elena*. Obtenido de

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4753/UPSE-TCA-2019-0033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, C. (2019). *Costos del servicio de transporte y la rentabilidad de la compañía turística Wilson S.A. Turiswul del Cantón Salinas Provincia de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4753/UPSE-TCA-2019-0033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez, A. (2017). *Como estructurar un sistema de costos en una empresa de servicios*. Lima: Gaceta Juridica.

González, I. (2019). Qué es y cómo calcular la rentabilidad de una inversion. *Empresa*, 1 - 5.

Govea, J., & Urdaneta, S. (2019). *Contabilidad de Costos 2da Edición*. Maracaibo: Fondo Editorial de la Universidad “Rafael Beloso Chacín” .

Griffin, R. (2011). *Administración*. Boston: Cengage Learning.

Guerrero, R. (2014). *Técnicas elementales de servicio* . Madrid: Paraninfo.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.

Horngreen, C. (2012). *Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial*. México D.F.: Pearson Educación de México, S.A.

ICAC. (2017). *Norma Internacional de Contabilidad No2*. Obtenido de [file:///C:/Users/Intel/Downloads/020.NIC%202%20Existencias%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Intel/Downloads/020.NIC%202%20Existencias%20(1).pdf)

Kapla, R., & Cooper, R. (2000). *Coste & Efecto*. Gestión 2000.

Kerner. (2021). Sistema de costos: principales aspectos que lo caracterizan. *Editorial Errepar*, 1- 8.

Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía; Versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez; revisada por José Ramón de Espínola*. Barcelona: Reverté.

- Laporta, P. (2017). *Costos y gestión empresarial*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=uqYwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=GES>
- Leiceaga, C., Carrillo, F., & Hernández, Á. (2012). *Economía 1° Bachillerato*. San Sebastián: Editorial Donostiarra.
- Martínez, J. (2017). *Los Costos de los Servicios de Aguas y Suelos del Laboratorio Ambiental Ciudad de Riobamba y su Incidencia en su Rentabilidad en el Período 2015*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3806/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0013.PDF>
- Mendoza, A. M. (2017). La importancia de los sistemas de costos para la toma de decisiones gerenciales. *Propuesta - Ricardo Palma No. 10*, 1 - 5.
- Molina, K., Molina, P., & Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relacion en el ámbito de aplicación en las entidades manufactureras o industriales. *Ciencia e Investigación Vol. 4 No. 1*, 15 - 20.
- Ochoa, M., & Palacios, G. (2018). *Costo de venta basado en actividades y su efecto enla rentabilidad*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2159/1/T-ULVR-1960.pdf>
- Ordeñana, J., & Romero, E. (2018). *Contabilización de los Costos en las Actividades Hoteleras y su Impacto en la Rentabilidad*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2331/1/T-ULVR-2128.pdf>
- Quijano, T. (2009 ). *Libro Practico sobre Contabilidad de Costos*. México D.F.: PORTER.
- Reveles, R. (2004). *Costos I*. Guadalajara: CUCEA.
- Reyes, M. (2021). *Gestión de costos por servicios en empresas de asesoría tributaria*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4452/1/TM-ULVR-0332.pdf>
- Sanchez, J. (2015). *“Análisis de Rentabilidad de la Empresa”*. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

Zapata, P. (2017). *Contabilidad de costos. Herramientas para la toma de decisiones*.  
Bogotá : Alfaomega.

## ANEXOS

### Anexo 1 Formato de Guía de Observación

<b>Guía de observación directa sobre costos y fijación de precios</b>				
#	Acción a verificar	Si	No	Observaciones
1	Existen registros de todos los costos de la empresa de seguridad			
2	Se distingue claramente las erogaciones que constituyen gastos y las que son costos			
3	La empresa tiene definida la estructura de costos del servicio para la fijación de precios			
4	Se realiza análisis de costo/beneficio			
5	Se lleva un registro actualizado de las entradas del personal y de los insumos			
6	Se lleva registro de planillas del personal			
7	Se tiene un programa de compra en función del uso del personal y la demanda del servicio			
8	¿La empresa cuenta con alguna política de fijación de precio?			
9	¿Los precios de venta actuales del servicio permiten cubrir los costos y gastos que genera la empresa?			
10	¿En la fijación del precio de venta del servicio se identifican los principales competidores del entorno?			

**Anexo 2** Formato entrevista Jefe de Compras

<b>ENTREVISTA AL JEFE DE COMPRAS</b>
<b>Entrevistado:</b> <b>Entrevistador:</b> <b>Fecha de ejecución:</b>
<p>¿Cuál es la función principal que desempeña?</p> <p>¿Qué parámetros considera usted para la compra de los insumos para el servicio?</p> <p>¿Bajo qué parámetros se realiza la compra de los insumos del servicio, se basan en precio, calidad, o proveedores?</p> <p>¿Se realiza un informe de compras y cada qué tiempo se lo realiza?</p> <p>¿Cuál es el tiempo estimado para la compra de nuevos insumos?</p> <p>¿Cómo se determina el mínimo de inventario antes de realizar una compra?</p> <p>¿Cuántos proveedores cada línea de insumo tiene?</p> <p>¿Existe algún tipo de descuentos al momento de las compras de los insumos?</p> <p>¿Qué tiempo de crédito le asigna los proveedores?</p> <p>¿Existe un presupuesto de compras mensual?</p>

### Anexo 3 Formato entrevista Jefe de Recursos Humanos

ENTREVISTA AL JEFE DE RECURSOS HUMANOS
Entrevistado: Entrevistador: Fecha de ejecución:
¿Cuál es la función principal que desempeña?  ¿Con cuánto empleados cuenta la empresa para desarrollar el servicio de seguridad?  ¿Posee algún manual o directriz para el procedimiento de selección del personal?  ¿Qué tipo de costos usted maneja y aprueba en la empresa?  ¿Cómo se asegura de controlar los rubros que están bajo su responsabilidad?  ¿De qué manera se asegura de asignar los recursos necesarios para la prestación del servicio?  ¿Qué nivel de responsabilidad tiene Recursos humanos en la rentabilidad de la compañía?  ¿Se destinan recursos para la preparación y capacitación del personal del servicio?  ¿Existe algún tipo de categoría para el pago de sueldos del personal que realiza el servicio?  ¿Existe algún tipo de pagos por horas extras e incentivos para el personal del servicio?

**Anexo 4** Formato de entrevista a Contador

<b>ENTREVISTA AL CONTADOR</b>
<b>Entrevistado:</b> <b>Entrevistador:</b> <b>Fecha de ejecución:</b>
<p><b>¿La compañía maneja un sistema de costos definido?</b></p> <p><b>¿Cómo identifican los costos de la compañía?</b></p> <p><b>¿Considera que la información contable que se tiene ofrece datos exactos del costo de los servicios ofrecidos?</b></p> <p><b>¿Hubo algún tipo de variación en los costos del servicio en durante el año?</b></p> <p><b>¿Considera que los precios de los diferentes servicios están acordes en relación con sus costos implícitos?</b></p> <p><b>¿Usted considera que se identifican los costos de los materiales directos e indirectos que forman parte del servicio de una manera clara?</b></p> <p><b>¿Cuál es su opinión sobre la metodología actual de asignación y control de costos en los servicios ofrecidos por la compañía?</b></p> <p><b>¿Tiene algún tipo de referencia o conocimiento sobre el método de costos ABC?</b></p> <p><b>¿Qué efecto tendría el sistema de costos ABC en la asignación y control de servicios seguridad que ofrece la compañía?</b></p> <p><b>¿Qué controles internos considera usted serían necesarios para garantizar la correcta aplicación del sistema de costo ABC?</b></p>

**Anexo 5** Sueldos mano de obra objeto del costo

PUESTOS 24 Horas (L-S) Arma Menos Letal	SUELDO BASICO	HORAS EXTRAS			BENEFICIOS SOCIALES					COSTO GUARDIA	FACTOR (HOMBRES)	COSTO MANO DE OBRA	Costo por Servicio 6 meses
		Recargo Noctuno	Suplementarias	Extraordinarias	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Aporte Patronal IESS	Fondo de Reserva	Vacaciones				
Guardia Vigilante	\$ 406,75	\$ 56,51	\$ 72,50	\$ 88,00	\$ 51,98	\$ 30,50	\$ 75,79	\$ 51,98	\$ 25,99	\$ 860,00	10	\$ 8.600,00	\$ 51.600,00
Jefe de Operaciones	\$ 890,00	\$ 54,21	\$ 72,78	\$ 88,03	\$ 92,09	\$ 30,51	\$ 134,26	\$ 92,09	\$ 46,04	\$ 1.500,00	1	1.500,00	\$ 9.000,00
Jefe de Grupo	\$ 741,50	\$ 53,02	\$ 72,10	\$ 88,01	\$ 79,55	\$ 30,50	\$ 115,99	\$ 79,55	\$ 39,78	\$ 1.300,00	1	1.300,00	\$ 7.800,00
Guardia de Monitoreo	\$ 590,00	\$ 54,11	\$ 72,11	\$ 88,01	\$ 67,02	\$ 30,51	\$ 97,71	\$ 67,02	\$ 33,51	\$ 1.100,00	2	2.200,00	\$ 13.200,00
<b>Total</b>										<b>\$ 4.760,00</b>	<b>\$ 14,00</b>	<b>\$ 13.600,00</b>	<b>\$ 81.600,00</b>

**Anexo 6** Servicio 24 horas cotización por guardia de seguridad

<b>24 HORAS Factor 2,33 (3 días - 3 noches - 1 libre) + Botón Pánico y Monitoreo</b>	
<b>PRESTACIONES</b>	
<b>REMUNERACION</b>	
Salario Unificado	406,75
Horas Extras	176,00
<b>Subtotal = A1</b>	<b>566,24</b>
<b>BENEFICIOS DE LEY</b>	
Décimo Tercero	47,19
Décimo Cuarto	32,17
Fondo de Reserva	47,19
Vacaciones	23,59
Aporte Patronal IESS	68,80
Desahucio	9,68
<b>Subtotal = A2</b>	<b>228,61</b>
<b>TOTAL PRESTACIONES: (A1+A2) =A</b>	<b>794,85</b>
<b>Factor de Mano de Obra</b>	<b>2,33</b>
<b>TOTAL MANO DE OBRA</b>	<b>1.852,01</b>
Seguro de vida	14,34
Capacitación	15,00
Exámenes Médicos	33,00
Camisa	8,96
Pantalón	8,96
Corbata	1,68
Gorra	2,84
Chompa	7,56
Credencial	0,84
Botas punta de acero	15,68
Mascarillas	2,50
Cinto (Incluye porta arma, Tolete, porta tolete, correa)	7,81
Chaleco incluye 1 forro adicional)	7,61
Poncho de Aguas	3,33
Kit de Escritorio (Bitácora, esferos)	1,67
Linterna + porta linterna	2,52
Armamento	9,33
Kit de Municiones (Mínimo 10U)	0,67
Matrícula arma	3,08
Botón de Pánico	6,25
Monitoreo	15,48
Supervisión	66,18
Moto + mantenimiento + seguro	19,99
Centralistas + Asistente	72,68
Radio comunicación	17,26
<b>VALOR PUESTO</b>	<b>2.197,23</b>
ADMINISTRACION	219,72
UTILIDAD	307,61
<b>VALOR POR PUESTO MENSUAL</b>	<b>2.724,57</b>
	<b>2.724,57</b>
PUESTOS	<b>24</b>
VALOR MENSUAL	65.389,57
PLAZO	<b>24</b>
VALOR ANUAL	<b>1.569.349,76</b>

Anexo 7 Clientes Compañía de Seguridad Alerta Red C.S.A.R. Cía. Ltda. *¡Error! Vínculo no válido.*

