



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS
PRINCIPALES EXPORTACIONES PRIMARIAS E
INDUSTRIALIZADAS EN ECUADOR**

TUTOR

MGS. HOLGER ÁLAVA MARTÍNEZ

AUTORES

KEVIN ALEXANDER ÁVILA CRUZ

KENNETH ESNEY INTRIAGO BRAVO

GUAYAQUIL

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis del comportamiento de las principales exportaciones primarias e industrializadas en Ecuador

AUTOR/ES:

Ávila Cruz Kevin Alexander
Intriago Bravo Kenneth Esney

REVISORES O TUTORES:

MSc. Álava Martínez Holger

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

Facultad de Ciencias Sociales y
Derecho

CARRERA:

ECONOMIA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

70

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales del Comportamiento

PALABRAS CLAVE: exportación, comercio exterior, economía, producción, transformación

RESUMEN:

En el Ecuador el comercio exterior, a través del tiempo se ha venido caracterizando por la calidad de sus productos primarios e industrializados; en los últimos años las exportaciones se han venido afianzando y colocándose en un mejor posicionamiento en los mercados extranjeros, los productos primarios no petroleros (camarón, pescado, cacao, café, banano y plátano) han venido teniendo un maravilloso comportamiento al igual que los industrializados (madera, productos mineros, enlatados de pescado y flores) ha comparación de sus principales competidores a nivel global, de ahí nace la importancia de

<p>realizar un análisis del comportamiento de las exportaciones no petroleras e industrializadas, de cómo ha venido ayudando las normas y acuerdo de las exportaciones al Ecuador. La investigación tuvo como objetivo analizar el comportamiento y la variación que tienen estas exportaciones. El método empleado es el mixto, que permite mostrar la variación de los productos a medida que pasa el tiempo. Lo que nos lleva a concluir que las exportaciones de los productos primarios e industrializados no petroleros llevaron un papel significativo dentro del ámbito de las exportaciones en el Ecuador, además estos productos apuntan hacia la transformación y destino con el único propósito de crecer y expandirse, dando un producto con los mayores estándares de calidad y a la alta concentración de la actividad económica en el sector del comercio exterior.</p>		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail:
Ávila Cruz Kevin Alexander	0959943487	kavilac@ulvr.edu.ec
Intriago Bravo Kenneth Esney	0981322657	kintriagob@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>Mg. Diana Almeida Aguilera (Decana)</p> <p>Teléfono: (04)2596500 Ext. 240</p> <p>E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Econ. Rosa Salinas Heredia, Mg</p> <p>Teléfono: (04)2596500 Ext. 226</p> <p>E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS
PRINCIPALES EXPORTACIONES PRIMARIAS E
INDUSTRIALIZADAS EN ECUADOR

TESIS INTRIAGO - AVILA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Wiener Trabajo del estudiante	<1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego Trabajo del estudiante	<1%
5	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Corporación Universitaria del Caribe Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Internacional del Ecuador	<1%

Firma:

MSC. ÁLAVA MARTÍNEZ HOLGER

C.I. 0912075272

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El(Los) estudiante(s) egresado(s) INTRIAGO BRAVO KENNETH ESNEY y ÁVILA CRUZ KEVIN ALEXANDER declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Análisis del comportamiento de las principales exportaciones primarias e industrializadas en Ecuador, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo(amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



Ávila Cruz Kevin Alexander

C.I. 0950385252

Firma:



Intriago Bravo Kenneth Esney

C.I. 0953462959

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, Análisis del comportamiento de las principales exportaciones primarias e industrializadas en Ecuador designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Análisis del comportamiento de las principales exportaciones primarias e industrializadas en Ecuador presentado por los estudiantes KENNETH ESNEY INTRIAGO BRAVO y KEVIN ALEXANDER ÁVILA CRUZ como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTAS encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

MSC.



Álava Martínez Holger

C.I. 0912075272

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va en primera instancia a Dios y a todas las personas que me brindaron y su apoyo incondicional durante todo este proceso y no menos importante a los docentes que me impartieron sus conocimientos a lo largo de la carrera universitaria, gracias a ellos pude llevar acabo nuestro trabajo de investigación.

A mi familia que ha sido lo más importante y fundamental en mi vida porque han sido mi ejemplo de superación y de lucha por cumplir mis sueños además de cada meta que me he propuesto ellos han estado ahí incondicionalmente.

Agradezco a mi compañero por poner todo el esfuerzo y la predisposición para poder culminar con éxito nuestra tesis, a nuestros docentes por sus críticas constructivas, hicieron de mi un mejor estudiante y ahora un excelente profesional, sembrando la personalidad, dedicación y esfuerzo en cada proyecto.

Kevin Ávila Cruz

Quiero agradecer a mis hermanos Jostin y Erick por su gran cariño y apoyo incondicional por darme esas palabras de aliento y ese abrazo afectuoso y sincero el cual me daba fuerza para poder seguir con mis estudios en esas noches largas por tratar de ayudarme aunque solo sea con sus voces de aliento por todo ese cariño que me entregaban día a día y me hacía mejor persona por decirme que soy el mejor hermano mayor del mundo y que soy capaz de lograr muchas cosas siempre y cuando le ponga mi mayor esfuerzo. De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Lacia Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a toda la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, a mis profesores en especial a la PHD. Oscar Parada el cual ha venido guiándome de mi proyecto de titulación desde 7mo semestre el cual ha tenido la paciencia y dedicación que con sus largas y arduas horas de clases en donde pulió clase tras clase los defectos que se iban encontrando al igual que el Eco. Fabricio Basurto el cual con su gran amor al impartir su materia en donde transmitió en cada uno de sus estudiantes un gran amor al estudio, siempre aconsejándonos clase tras clases siendo nuestro amigo y un gran maestro, gracias por confiar en mí y en mis capacidades por irme puliendo como estudiante y futuro Economista.

Kenneth Intriago Bravo

DEDICATORIA

En el actual trabajo de investigación va dedicado en primer lugar a Dios por facilitarme a llegar a estas instancias, pese a todas las dificultades y adversidades que se me ha presentado en esta gran travesía universitaria y poder cumplir una de las metas que me había propuesto a lo que culmine mi colegio. También se lo dedico principalmente a mis Padres, Abuela, hermanos y a todas las personas que me han acompañado a lo largo de estos años que con su amor, apoyo y dedicación me ayudaron a cumplir esta meta tan anhelada, ser esa fortaleza en los momentos más difíciles recordándome que por más fuerte que sea la marea deberá luchar y no desmayar ya que el esfuerzo trae sus frutos. A los docentes PHD. Holger Álava y PHD. Óscar Parada que me han acompañado en esta travesía y agradecido por sus conocimientos brindados.

Kevin Ávila Cruz

Me gustaría dedicar mi tesis a toda mi familia, especialmente mi Padre Henry Intriago el cual desde pequeño me ha inculcado valores y amor hacia el trabajo con sus rectas palabras las cuales me han venido aconsejando a lo largo de todo este camino un hombre que me ha dado la fuerza necesaria para nunca rendirme y luchar día a día por querer tener las cosas a enseñarme que las cosas llegan con paciencia y mucha dedicación, también quiero dedicarle mi tesis a mi mamá Mayra Bravo una mujer con un amor incondicional una madre que estuvo ahí día a día viendo como cada vez tenía que esforzarme más a medida que pasaban los semestres por darme todas las noches ánimos para no rendirme y seguir adelante.

Kenneth Intriago Bravo

RESUMEN

En el Ecuador el comercio exterior, a través del tiempo se ha venido caracterizando por la calidad de sus productos primarios e industrializados; en los últimos años las exportaciones se han venido afianzando y colocándose en un mejor posicionamiento en los mercados extranjeros, los productos primarios no petroleros (camarón, pescado, cacao, café, banano y plátano) han venido teniendo un maravilloso comportamiento al igual que los industrializados (madera, productos mineros, enlatados de pescado y flores) ha comparación de sus principales competidores a nivel global, de ahí nace la importancia de realizar un análisis del comportamiento de las exportaciones no petroleras e industrializadas, de cómo ha venido ayudando las normas y acuerdo de las exportaciones al Ecuador. La investigación tuvo como objetivo analizar el comportamiento y la variación que tienen estas exportaciones. El método empleado es el mixto, que permite mostrar la variación de los productos a medida que pasa el tiempo. Lo que nos lleva a concluir que las exportaciones de los productos primarios e industrializados no petroleros llevaron un papel significativo dentro del ámbito de las exportaciones en el Ecuador, además estos productos apuntan hacia la transformación y destino con el único propósito de crecer y expandirse, dando un producto con los mayores estándares de calidad y a la alta concentración de la actividad económica en el sector del comercio exterior.

Palabras claves: exportación, comercio exterior, economía, producción, transformación

ABSTRACT

In Ecuador, foreign trade, over time, has been characterized by the quality of its primary and industrialized products; in recent years exports have been consolidating and placing themselves in a better positioning in foreign markets, non-oil primary products (shrimp, fish, cocoa, coffee, bananas and bananas) have been having a wonderful behavior as well as the industrialized (wood, mining products, canned fish and flowers) has been compared with its main competitors at a global level, hence the importance of carrying out an analysis of the behavior of non-oil and industrialized exports, how the rules and agreement of exports to Ecuador have been helping. The research aimed to analyze the behavior and variation of these exports. The method used is mixed, which allows to show the variation of the products as time passes. Which leads us to conclude that exports of non-oil primary and industrialized products played a significant role within the scope of exports in Ecuador, In addition, these products aim at transformation and destination with the sole purpose of growing and expanding, giving a product with the highest quality standards and the high concentration of economic activity in the foreign trade sector.

Keywords: export, foreign trade, economy, production, transformation

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ..	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVI
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Tema:	2
1.2 Planteamiento del Problema:.....	2
1.3 Formulación del Problema:.....	9
1.4 Objetivo General	9
1.5 Objetivos Específicos	9
1.6 Delimitación del Problema.....	9
1.7 Idea a defender	9
1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	10
2.1 Marco Teórico:.....	10
2.1.1 Antecedentes de la investigación	10
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	16

2.1 Marco Legal	22
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador 2008.....	22
2.2.2 Ley de Comercio Exterior e Inversiones.....	23
2.2.3 Ley Orgánica de Salud	24
2.2.4 Ley orgánica de aduanas	25
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.1 Enfoque de la investigación	27
3.2 Alcance de la investigación: (Descriptivo y Documental).....	27
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos:	28
3.4 Presentación y análisis de resultados	28
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 <i>Principales exportaciones no petroleras 2016</i>	33
Tabla 2 <i>Principales exportaciones no petroleras 2017</i>	34
Tabla 3 <i>Principales exportadores de banano 2017</i>	36
Tabla 4 <i>Resumen acumulado de las exportaciones de camarón</i>	37
Tabla 5 <i>Evolución de las exportaciones de banano: Ene-Nov por destinos (2019-2020)</i>	38
Tabla 6 <i>Exportaciones de lomos y conservas de atún por destino</i>	39
Tabla 7 <i>Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2016</i>	41
Tabla 8 <i>Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2017</i>	43
Tabla 9 <i>Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2018</i>	44
Tabla 10 <i>Valoración general de las principales exportaciones Primarias del año 2016-2020</i>	47
Tabla 10 <i>Valoración general de las principales exportaciones Industrializadas del año 2016-2020</i>	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Gráfico estadístico de la evolución de las exportaciones primarias y de aceites vegetales del Ecuador del año 2010-2019</i>	3
Figura 2 <i>Estadístico de la evolución de las exportaciones no petroleras del Ecuador del año 2014-2016</i>	4
Figura 3 <i>Estadísticas de las variaciones de las exportaciones Primarias del Ecuador del año 2019-2020</i>	5
Figura 4 <i>Estadísticas de las ventas de las exportaciones Primarias del Ecuador del año 2016-2020</i>	6
Figura 5 <i>Árbol del problema</i>	8
Figura 6 <i>Exportaciones del año 2012-2015</i>	16
Figura 7 <i>Estadísticas de las exportaciones en millones de dólares del Ecuador del año 2010-2020</i>	17
Figura 8: <i>Grafico de saldo del Ecuador en la balanza comercial 2012-2015</i>	21
Figura 9 <i>Grafico de saldo del Ecuador en la balanza comercial 2012-2015</i>	22
Figura 10: <i>Balanza Comercial Valor USD FOB en millones Ene-Dic 2016 / Ene-Dic 2017</i>	31
Figura 11: <i>Balanza Comercial Valor USD FOB en millones</i>	32
Figura 12: <i>Principales exportaciones no petroleras 2016</i>	34
Figura 13: <i>Principales exportaciones no petroleras 2017</i>	35
Figura 14: <i>Principales destinos de exportaciones de cacao del año 2019</i>	39
Figura 15: <i>Desarrollo de las exportaciones de caco desde 2015-2020</i>	40
Figura 16: <i>Principales Exportadores de cacao en el Ecuador del año 2020</i>	40
Figura 17: <i>Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2016</i>	42
Figura 18: <i>Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2017</i>	44
Figura 19: <i>Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2018</i>	45

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 modelo de preguntas para la entrevista.....	55
-----------------------------------------------------	----

INTRODUCCIÓN

La economía del Ecuador depende principalmente de la exportación de petróleo y del comercio de diversos productos de exportación, los cuales se han convertido en una gran fuente de ayuda y aporte económico para el país, aunque la importancia de este está en constante cambio, nuevo y desarrollado para que el crecimiento económico siga avanzando positivamente; Cabe señalar que las exportaciones ahora se han diversificado en productos de exportación no petroleros, tradicionales y no tradicionales.

Hay que reconocer que las exportaciones han sido un importante representante de los ingresos para la evolución de la balanza comercial del país, en especial los productos no petroleros como banano, cacao, flores, camarones, etc. han tenido avances positivos y son los rubros que han tenido la mayoría de las ventas durante estos años. Las exportaciones primarias han tenido un crecimiento positivo en los últimos 10 años, gracias a la ubicación del país con un clima favorable para mantener las propiedades únicas de productos como flores, frutas y hortalizas, frutas entre otros por lo que ha sido reconocido mundialmente por su excelente calidad.

En el campo de los productos Primarios e industrializados, la demanda es cada vez más estricta, en el sentido de que los productos deben cumplir con estándares de calidad, estándares internacionales de protección ambiental. Es importante recalcar que la oferta exportable del Ecuador se concentra en productos primarios, por lo que es necesario focalizar estas exportaciones a través del desarrollo de infraestructura, dinamización de la cadena productiva y otras condiciones que permitan el ingreso de productos no tradicionales y nuevas industrias. con el mercado mundial.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema:

Análisis del comportamiento de las principales exportaciones primarias e industrializadas en Ecuador

1.2 Planteamiento del Problema:

A partir del año 2012, las exportaciones primarias e industrializadas han sido una gran fuente de ingresos para el país asumiendo un rol importante para su desarrollo. Las exportaciones no petroleras han evolucionado de tal manera que se han constituido como la principal fuente de ingresos del país, sus principales productos son: el banano, el camarón, las flores, el atún y el cacao, han tenido un gran progreso a lo largo de estos años, así como también los países externos han aumentado su demanda de la producción nacional del Ecuador, lo cual ha impulsado a que estos sectores se desarrollen y evolucionen de manera alentadora.

La economía del Ecuador ha dependido a lo largo del tiempo principalmente de las exportaciones de petróleo, y de las ventas de varios productos de exportación, convirtiéndose en un gran plus de ingresos para el país, no obstante, la importancia de que estén con constante innovación y desarrollo para que el crecimiento económico siga avanzando positivamente.

Históricamente, el Ecuador se ha sido representado y a su vez caracterizado como un país primario a nivel de las exportaciones, lo que provoca una alta dependencia de un número limitado de productos como; banano, camarón, cacao y sus elaborados, flores, atún, entre otros, llevando a una economía de intercambio desigual donde el Ecuador está dependiendo del ingreso por medio del comercio de estos productos. Por esta razón, Ecuador en los últimos años ha dado importancia a la producción de productos con valor agregado, en estos los productos industriales tales como los enlatados de atún y los aceites vegetales que son una fuente principal de productos industrializados exportados al exterior, e incentivando un cambio de su matriz productiva, para generar de esta manera crecimiento económico y ser un país diversificado en su producción, lo que permite no

ser vulnerable ante factores externos como la caída de precio del petróleo o la variación de sus precios. (Mera, 2016)

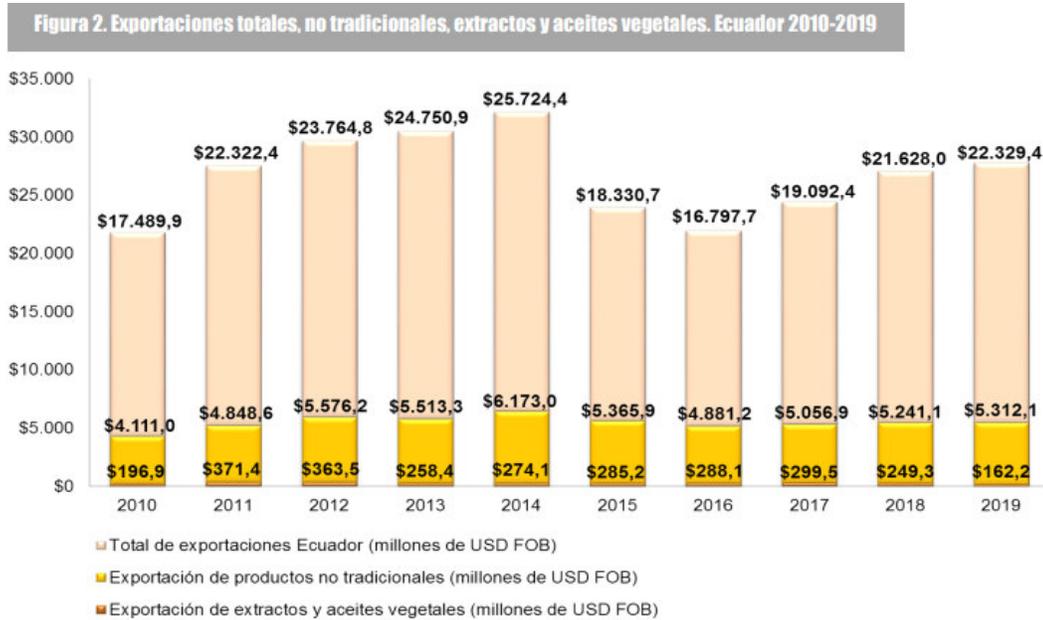


Figura 1: Gráfico estadístico de la evolución de las exportaciones primarias y de aceites vegetales del Ecuador del año 2010-2019

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2019)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

El sector pesquero es uno de los más importantes generadores de empleo a escala nacional. Según cifras de la Cámara Nacional de Pesquería, más de 100.000 personas trabajan directamente en esta actividad. Uno de sus productos ícono y más cotizados en el mercado internacional, el atún, convierte al Ecuador en el segundo productor en el mundo, después de Tailandia; el país cuenta con la flota atunera más potente del Pacífico Oriental, tiene 116 embarcaciones, con una capacidad de 93 000 toneladas. De acuerdo a cifras de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), el sector procesador de atún del país ha logrado triplicar su volumen de exportación durante los últimos 10 años. El aporte de este producto representa el 8% del total de ventas no petroleras. Nirsa, (2021).

En 2016 el principal mercado de destino de las exportaciones no petroleras ecuatorianas fue la Unión Europea, con US\$2.832 millones; seguido por Estados Unidos, con US\$2.583 millones, y, Vietnam en tercer lugar, con US\$1.116 millones. El cuarto puesto lo ocupó Rusia

con US\$769 millones y el quinto lugar le correspondió a Colombia con US\$767 millones. A estos cinco mercados le siguieron en orden de importancia: China, Chile, Perú, Argentina y Japón, indica el informe del ministerio. En cuanto a los principales productos de exportación no petrolera en 2016, el banano volvió a ocupar el primer lugar con US\$2.701 millones; seguido de camarones y langostinos, con 2.580 millones; cacao, con 621 millones; rosas, con 600 millones; y, atún, 512 millones de dólares. (Economía, 2017)

Además, se refirió al trabajo desarrollado con las oficinas comerciales del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador) con sus 31 oficinas comerciales en distintos países del mundo y destacó el buen momento por el que pasan las relaciones de negocios con países como Estados Unidos, China, Corea del Sur, entre otros. Finalmente ponderó el cumplimiento de Ecuador ante la Organización Mundial de Comercio para ir desmontando progresivamente las salvaguardias, lo que ha sido reconocido por ese organismo internacional, pese a las dificultades económicas. (Economía, 2017)



Figura 2: Estadístico de la evolución de las exportaciones no petroleras del Ecuador del año 2014-2016
Fuente: Banco Central del Ecuador, (2017)
Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Según las recientes cifras publicadas por el Banco Central evidenciaron un crecimiento del 10% en las exportaciones primarias entre enero y octubre de este año frente a igual período del 2019. Si solo se compara octubre, el crecimiento fue del 27%. Uno de los efectos negativos de la pandemia ha sido la ralentización de los flujos comerciales, debido a la menor producción de las empresas por el confinamiento, las restricciones y nuevas normas de bioseguridad en las aduanas, y la menor demanda de bienes por la crisis interna en la mayoría de países del planeta. (Comercio, 2020)

Pero en medio de este escenario adverso en el mundo, las exportaciones de banano, cacao, madera, minerales y algunos productos industrializados aumentaron a tasas de dos y tres dígitos en los diez primeros meses de este año frente a igual período del 2019. Los cinco productos señalados concentraron el 46% del total de envíos de productos primarios del Ecuador.

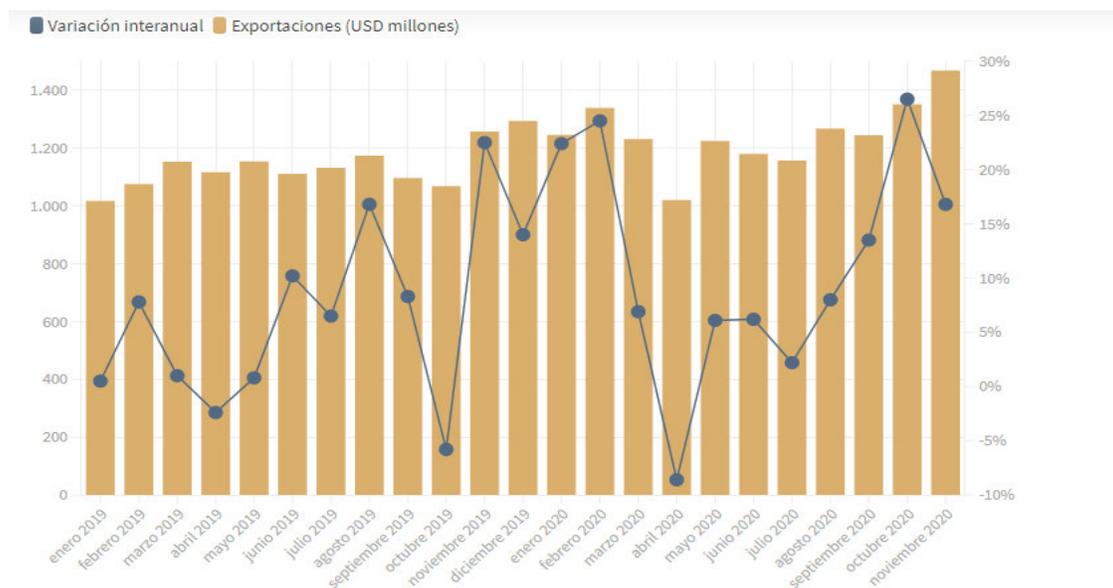


Figura 3: Estadísticas de las variaciones de las exportaciones Primarias del Ecuador del año 2019-2020
 Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020)
 Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Las exportaciones primarias del Ecuador en el año 2020 alcanzaron un récord histórico de exportaciones las cuales alcanzaron USD 15 000 millones, pese a las circunstancias de la pandemia. Entre los productos punteros destacó el camarón, con USD 6 000 millones de exportaciones y el sector pesquero, con el atún como producto premium, con USD 1 600 millones. (Ontaneda, 2020)

De los diez principales productos exportables, seis registraron aumentos en su valor, que van del 2% al 183%. Entre esos rubros con buen desempeño están el banano, cacao, productos mineros, productos de madera, atún y conservas de frutas y vegetales.

Aunque el camarón, los enlatados de pescado, las flores y el café tuvieron caídas en sus divisas en este año de pandemia, estas no fueron tan drásticas, pues se ubicaron entre el -1% y -13% en el peor escenario.

En el año 2020 las exportaciones no petroleras llegaron a 160 países, siendo los principales socios comerciales la Unión Europea, Estados Unidos, China y la Comunidad Andina. A partir de marzo de 2020 a la fecha, los productos que han presentado un importante crecimiento en sus exportaciones son el banano, camarón, jugos, conservas de frutas y cacao con sus elaborados. Este último, junto a las flores, representa el 12% de las exportaciones del país y, además, convierte al Ecuador en el tercer proveedor mundial de cacao. (Donoso, 2020)

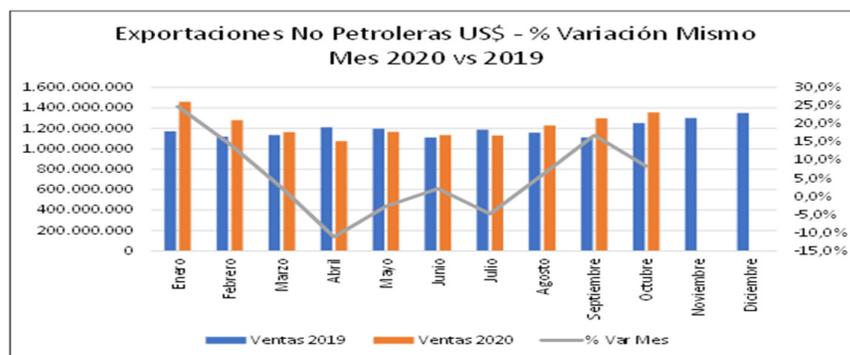


Figura 4: Estadísticas de las ventas de las exportaciones Primarias del Ecuador del año 2016-2020
 Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020)
 Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

La importancia del trabajo investigativo se basa en conocer el cambio que han venido teniendo las exportaciones no petroleras en el Ecuador, además el impacto que tuvo el COVID-19 en el año 2020 ya que es muy importante poder ver qué nivel de pérdidas tuvo el país durante la actual Pandemia. Las exportaciones de un país representan un sin número de beneficios, tales como el ingreso de divisas, creación de fuentes de empleo, la reducción de costos, participación internacional.

La investigación se realiza para ver los múltiples factores ya sean económicos, sociales o naturales, que han afectado al Ecuador en la caída de las exportaciones no petroleras, además de como eso interfiere en el crecimiento de la economía, además se puede evidenciar mediante las balanzas comerciales que es un medidor tangible de lo que se exporta a lo que se importa. Evidenciar los puntos débiles que tiene el área de las exportaciones y como eso afecta al crecimiento de este sector.

A continuación, se muestra el Árbol de Problemas.

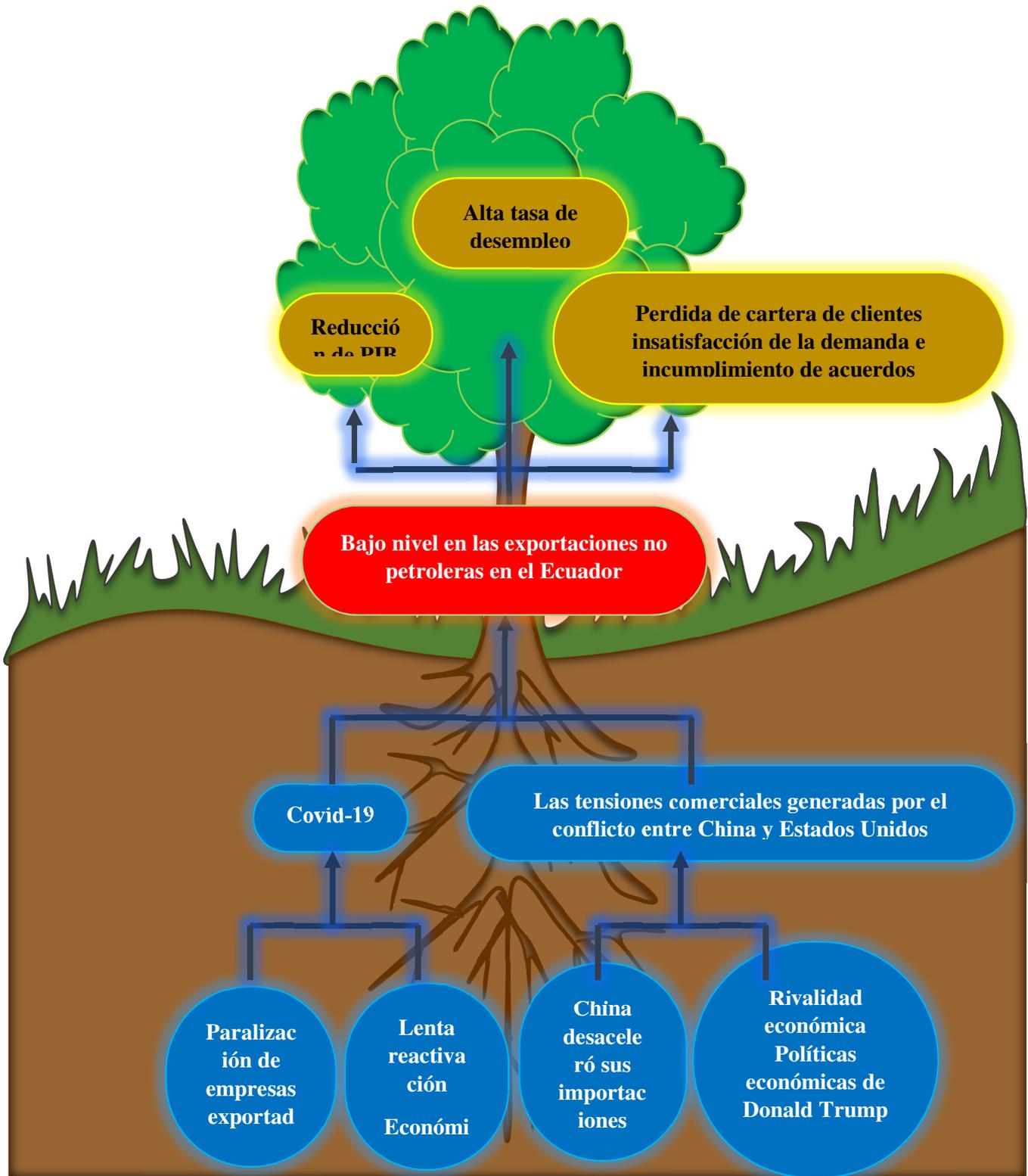


Figura 5: *Árbol del problema*
 Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

1.3 Formulación del Problema:

¿Cuál es la situación de las exportaciones primarias e industrializadas en el Ecuador?

1.4 Objetivo General

Análisis del comportamiento de las principales exportaciones primarias e industrializadas en Ecuador en el periodo 2016-2020.

1.5 Objetivos Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos de la investigación
- Identificar las variaciones de las exportaciones primarias e industrializadas en el periodo 2016-2020
- Explicar las tendencias de las exportaciones primarias e industrializadas en el Ecuador en el periodo 2016-2020
- Fundamentar las generalidades del comportamiento de las exportaciones no Primarias e industrializadas argumentando el efecto del COVID-19 en las mismas.

1.6 Delimitación del Problema

La investigación se desarrolla en el Ecuador. La investigación refiere el periodo de tiempo 2016-2020

1.7 Idea a defender

El estudio contribuirá a fundamentar las generalidades del comportamiento de las exportaciones no petroleras argumentando el efecto del COVID-19 en las mismas para poder estudiar causas y consecuencias y que sectores fueron más afectados en el periodo 2016-2020.

1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Línea institucional a la que se apega la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho:

Línea 2. Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de Facultad: Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico:

2.1.1 Antecedentes de la investigación

A continuación, se presentan los principales antecedentes teóricos de la investigación.

2017. Análisis de los acuerdos comerciales y su incidencia en las exportaciones ecuatorianas de cacao.

Autor: María Madeline Carrión Benítez

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil.

La investigación tuvo como objetivo general Analizar la incidencia de los acuerdos comerciales que benefician la exportación de cacao ecuatoriano, mediante información estadística correspondiente al periodo 2012 – 2016

La metodología utilizada es de enfoque deductivo, a través del cual se tomó información general como referencia sobre los acuerdos comerciales que el Ecuador ha firmado con otras naciones, además, se aplicó el método analítico, que permitió analizar de forma independiente las diferentes variables intervinientes en la temática de estudio, en este caso se estudiaron los acuerdos comerciales vigentes. En cuanto al tipo de investigación, se aplicó un estudio descriptivo a través del cual no solo se pudo analizar de forma exhaustiva la situación actual con respecto a los acuerdos comerciales suscritos, sino también se obtuvo información con respecto a la percepción de representantes del sector de exportación cacaotero y expertos en el área de comercio exterior

Como conclusión tenemos que a pesar de que Ecuador en materia de producción de cacao actualmente es uno de los principales a nivel mundial, esto debido a que cuenta con condiciones climáticas adecuadas, así como suelos ricos en nutrientes y minerales que permiten el crecimiento de diversos tipos de plantas entre las que destaca el cacao fino de aroma, se han evidenciado problemas relacionados a la falta de conocimiento de los acuerdos internacionales existentes y el acceso a otros países menos explotados pero de alta rentabilidad para la comercialización por parte de los productores cacaoteros

ecuatorianos, evidenciándose esto como una gran desventaja y limitante, teniendo en cuenta que la exportación de este tipo de producto le ha significado tanto a los grandes productores cacaoteros, empresas chocolateras y país en general obtener ingresos económicos importantes.

2019. Análisis de la evolución de las exportaciones no petroleras de Ecuador, 2008–2018

Autora: Patricio Stiven Cevallos Becerra

Institución: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

La finalidad de este estudio es analizar la evolución de las exportaciones de productos no petroleros del Ecuador durante el periodo 2008 -2018, porque se lo considera como una investigación analítica, no obstante, al analizar todo este progreso se considera importante investigar el comportamiento a nivel mundial de estas exportaciones dicho esto se le puede considerar también exploratoria

La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo con aplicación de datos estadísticos lo cuales muestran la variación de los productos a medida que pasa el tiempo. La presente investigación es descriptiva: ya que describieron los principales productos de exportación no petrolera del Ecuador sus principales características y cualidades, como también se estudió la tendencia de estos productos.

Como conclusión con respecto a los principales destinos se consideran la Unión Europea y Estados Unidos como los principales importadores de la producción nacional y gracias a ellos se ha impulsado el crecimiento de la producción nacional del país, no obstante países como China y Corea del Sur han aumentado su demanda en un 20% en productos como el camarón y langostino haciendo que la industria camaronera obtenga mayores beneficios y así mismo aumente su producción. A pesar de que las exportaciones han evolucionado durante los 10 últimos años, caracterizadas por ser las más importantes de los últimos tiempos a lo que se refiere en exportaciones no petroleras, la balanza comercial del país sigue teniendo un déficit comercial, debido a que las importaciones tienden a ser más relevante con respecto a las exportaciones, lo que conlleva a que la balanza tenga porcentajes negativos y saldos en contra para la economía del Ecuador.

2019. Análisis de las exportaciones de camarón antes y después de la firma del acuerdo multipartes entre Ecuador y la Unión Europea

Autor: Kelly Elizabeth Torres Murillo

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil.

La investigación tuvo como objetivo general Analizar las incidencias de las exportaciones de camarones antes y después de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea para el sector camaronero ecuatoriano.

La metodología utilizada es de enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto con un método de investigación descriptiva y explicativa

Como resultado de la investigación se obtuvo que el sector camaronero ecuatoriano con el pasar de los años ha crecido en temas relacionados a producción, apertura de nuevos mercados internacionales, exportaciones e ingresos, el progreso del sector camaronero es positivo debido al actual acuerdo multipartes que trae beneficios arancelarios para ingresar a la Unión Europea, es de gran importancia seguir buscando nuevos acuerdos con nuevos mercados internacionales, para de esta forma seguir expandiendo las exportaciones a nuevos mercados. La firma y vigencia del acuerdo ha sido de gran importancia para el comercio exterior, no tan solo para el sector camaronero, sino para los diferentes sectores que tiene Ecuador. Ya que permite que las diversidades de productos ecuatorianos puedan expandirse a nuevos mercados. Otro aspecto de gran importancia es cumplir con los requerimientos establecidos por los países miembros de la Unión Europea, con la finalidad de preservar y cuidar la salud de los habitantes de cada país. Es por tal razón que las empresas relacionadas con esta actividad cuidan mucho los procesos vinculados a la producción del camarón con el fin de cuidar la calidad del mismo y ofrecer un producto de buena textura y calidad en comparación a terceros países que exportan este producto. Es así que el camarón ecuatoriano es consumido y apetecido por el mercado europeo, debido a la buena producción y cuidado del mismo. También el sector camaronero ecuatoriano espera con el pasar de los años seguir creciendo tanto en producción como exportaciones, para seguir llegando a nuevos mercados internacionales, y dar a conocer la calidad del camarón ecuatoriano. Finalmente, la presente investigación permitió conocer aspectos diversos del sector camaronero ecuatoriano, en donde se puede apreciar que los acuerdos comerciales siempre serán un aspecto positivo para fomentar el comercio entre países y de esta manera aumentar exportaciones hacia nuevos mercados internacionales.

2020. Análisis de las exportaciones Ecuatorianas de Productos no tradicionales.

Autora: Cristina Tabares Cedillo

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

La investigación tuvo como objetivo analizar la evolución de las exportaciones de productos no tradicionales ecuatorianos antes y después de entrar en vigencia el Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea. La metodología utilizada es de enfoque cualitativa y se ha realizado una revisión de la literatura tanto de fuentes primarias como secundarias que contengan información respecto a las exportaciones de productos no tradicionales desde el Ecuador antes y después. Y de cómo se comportó la economía ecuatoriana a raíz de la firma del acuerdo.

El tipo de investigación descriptivo puesto que se detalla el comportamiento de las exportaciones de productos no tradicionales dirigidos a la Unión Europea (UE) y cuales fueron aquellos que han presentado mejor rendimiento.

Como conclusión se reconoce la importante ventaja nuestros productos ingresaban al bloque europeo con una tasa arancelaria por encima del 20% y más, después de la firma para nuestros productos hay una valoración significativa del 99.7 % y hasta 100% de reducción del arancel para nuestras exportaciones de productos primarios no petroleros. Ratificando así la demanda en mercados internacionales, mejorando los valores de exportación, procurando un crecimiento anual, a futuro contribuyendo positivamente en el Saldo de la Balanza Comercial ecuatoriana. Procurando generar competitividad, perspectivas y tendencias de crecimiento; demostrando que en su conjunto los productos no tradicionales se afirman como una alternativa de crecimiento económico eficiente, involucrando una opción para reducir el déficit de la Balanza Comercial ecuatoriana en sus componentes petroleros y no petroleros, posibilitando el desarrollo de una economía que incluye cambios en la estructura productiva y 83 exportadora del Ecuador, dotándolo de un espectro de mercados internacionales más amplio y diversificado. Cabe mencionar que para la Unión Europea las ventajas arancelarias son gradual para insertar sus productos al Ecuador, en cuanto a reducción arancelaria, no ocasionando dañar a los productores locales coterráneos y sus productos ofrecidos en el mercado local, pues esto puede darse en un espacio de tiempo variable que puede ir hasta 17 años.

2020. Análisis del sector exportador no tradicional agrícola y el PIB Ecuatoriano.

Autora: Lisseth Herrera Cedeño

Institución: Universidad Agraria del Ecuador

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el Sector Exportador No Tradicional Agrícola y el PIB Ecuatoriano.

La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo con aplicación de pruebas econométricas para medir la causalidad del entre el Sector Exportador No tradicional y el PIB Ecuatoriano.

La presente investigación es de índole descriptiva y se enmarca como un proceso de un método con un paradigma empírico analítico con aplicación de diferentes pruebas econométricas para medir la probabilidad de las variables de estudio.

Como conclusión las exportaciones ecuatorianas desde sus orígenes han estado sujeta a la agricultura del país y al transcurrir el tiempo dicho sector ha sido el más importante para la economía ecuatoriana, a excepción de la época del boom petrolero ya que obtuvo la mayor participación de las exportaciones del país en comparación con el sector agrícola debido a que la agricultura ecuatoriana ha pasado por múltiples modelos económicos puesto que se ha destacado por ser el eje principal del país. Con respecto a las Exportaciones Tradicionales en el año 2016 se puede corroborar que la tasa de participación se incrementó a 9,32% pese que en ese año existió un movimiento sísmico ocasionando que la economía crezca muy lentamente ya que todos los sectores fueron afectados así mismo en el año 2017 y 2018 las tasas de participación tuvieron un aumento considerable de 10,03% y 10,54% es decir que en estos tres últimos años se pudo evidenciar que fueron los puntos más con mayor alza. Pero en cambio las Exportaciones No Tradicionales representaron un desempeño menos dinámico con un monto de \$ 166.061,00 en comparación de las tradicionales ya que en su primer año el monto fue de \$ 812.096,00 es decir que entre 1985 y 1992 las tasas de participaciones fueron relativamente bajas de 0,62%, 0,54%, 0,60%, 0,68%, 0,64%, 0,60%, 0,68% y 0,97% se puede acotar que los puntos mínimos se ven reflejados en estos periodos.

2021. Análisis de las exportaciones no petroleras tradicionales de la economía ecuatoriana. Periodo 2014 – 2020.

Autora: Diana Carolina Salavarría Alvarado

Institución: Universidad de Guayaquil

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo se utiliza para la obtención de datos de tipo numérico para su debida interpretación con el fin de evaluar el comportamiento que han tenido las exportaciones no petroleras tradicionales en la economía ecuatoriana durante el periodo de estudio y el enfoque cualitativo se usa para describir los principales productos de exportación no petrolera tradicional del país.

En el desarrollo de la presente investigación el método deductivo permite recopilar la información de manera conveniente para alcanzar las conclusiones más apropiadas, Por su parte el método inductivo permite tomar datos generales acerca de las exportaciones no petroleras tradicionales del Ecuador, luego se realiza el análisis de los resultados particulares a través de la investigación empírica

Como conclusión Los principales destinos de las exportaciones no petroleras tradicionales de la economía ecuatoriana son Estados Unidos y la Unión Europea; gracias a ellos se ha impulsado el crecimiento de la producción nacional del país. Las exportaciones no petroleras tradicionales han evolucionado en los últimos años, sin embargo, la balanza comercial del país sigue teniendo un déficit comercial debido a que las importaciones han tenido mayor participación; lo que conlleva a que la balanza tenga saldos negativos. El sector bananero y cacaotero son los principales productos no petroleros tradicionales con mayor contribución para la economía del país. La dependencia a las exportaciones del sector petrolero no ha permitido que se desarrollen los demás sectores que se encuentran vinculados con la exportación; por tanto la economía ecuatoriana se ha visto estado expuesta a la baja diversificación de los productos no petroleros tradicionales de exportación.

2.1.2 Fundamentos teóricos

Las exportaciones totales del Ecuador crecieron en los años 2013 y 2014 a tasas interanuales de 4,14% y 3,93%. Decrecieron en los años 2015. (Roca, 2020)

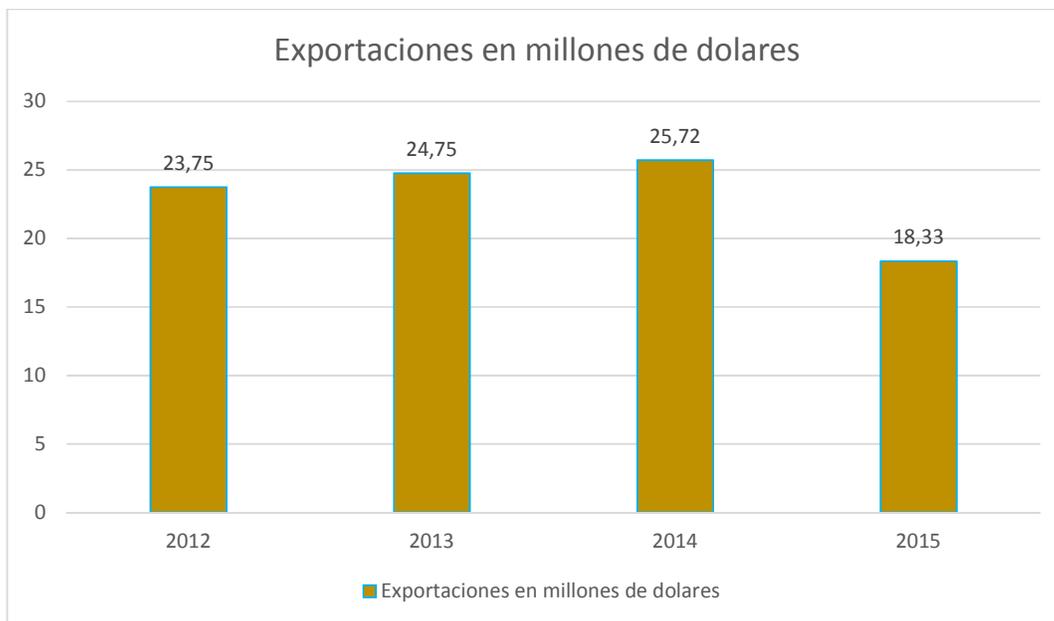


Figura 6: *Exportaciones del año 2012-2015*

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2015)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Las exportaciones totales en términos monetarios desde el año 2010 experimentaron una tendencia creciente, a excepción de 2015 y 2016, en donde sus montos se redujeron por razones internas y externas. Sin embargo, a partir de 2010 las exportaciones repuntan y en el 2014 llegan a reportar los montos más altos con un valor de USD 25.724 millones. Posteriormente, se presentó una reducción significativa, situación que se debió principalmente en las exportaciones de tipo petroleras por la reducción del precio del petróleo a nivel mundial y al terremoto de Pedernales en abril de 2016 que ocasionó una crisis en el Ecuador. En el 2020 las exportaciones totales se situaron en USD 20.227 millones, un 9% menor a las del 2019. (Ministerio de producción, comercio exterior e inversiones y pesca, 2020)

Como se aprecia en la figura siguiente:



Figura 7: Estadísticas de las exportaciones en millones de dólares del Ecuador del año 2010-2020
Fuente: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, (2020)
Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

2.1.2.1 Las exportaciones y sus teorías económicas

Teoría del mercantilismo

El mercantilismo y sus teorías se desarrollaron en Europa a lo largo de los siglos XVI y XVII e inicios XVIII. Uno de los principales fuertes fue la creencia de que los países que deseaban mantener sus posiciones relevantes y así poder desarrollar en un contexto internacional en el cual deben acumular riqueza (principalmente en forma de oro y otros metales preciosos). El mercantilismo fue una corriente del pensamiento económico en la que se explicaba que el motivo principal para el enriquecimiento de las naciones era la expansión de su comercio exterior. En la época se pensaba que la riqueza se lograba como resultado de una posición positiva en términos de comercio, es decir que las exportaciones sean mayores a las importaciones. Bajo esta idea fundamental del mercantilismo, se dio paso al fortalecimiento del proteccionismo y el rol del estado en la economía, pues el desarrollo de las estructuras productivas y la defensa de los mercados nacionales permitirían un fortalecimiento del sector exportador. (Magnusson, 2015)

El mercantilismo como corriente de pensamiento económico tuvo su mayor apogeo en tierras francesas en el siglo XVI bajo el mando de Jean Baptiste Colbert, el ministro de finanzas de Luis XIV. Durante su mandato, Colbert protegió y promovió a 16 las empresas agrícolas e industriales francesas a través de subsidios, préstamos y otras instalaciones, al tiempo que imponía estrictas restricciones a la importación. El mercantilismo comenzó a perder fuerza a finales del siglo XVIII en donde empezaron a

surgir nuevas teorías tales como las Liberales y se centraron en la explotación del comercio.

Teoría de la Ventaja Absoluta del Comercio Internacional

Este concepto económico es una de las primeras bases en el estudio de la economía y del comercio internacional, desde que Adam Smith anunciase su teoría. Para Smith, los países tienden a especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen ventaja absoluta. Esto sucede por el menor gasto de recursos en la producción que se mencionaba anteriormente. (Galán, 2019)

Esta teoría refiere que un país es mejor que otros en la producción de un bien o servicio, ofrece mayor calidad a un menor coste. Al tener mejores recursos tales como tecnología, tiempo, capital o mejor factor humano, esto nos da una mayor productividad. Es así que pueda emplearse este tipo de medición a la hora de establecer comparaciones entre distintos productores.

En otras palabras, la ventaja absoluta muestra que un país es mejor que otro para producir un producto o servicio, ofrece mayor calidad a menor costo. Con mejores recursos como tecnología, tiempo, capital o un mejor factor humano, algo se puede producir de manera más eficiente. Esto significa que esta medida puede usarse para comparaciones entre diferentes fabricantes.

Teoría del ciclo de vida del producto

El Ciclo de Vida de un Producto es la teoría económica desarrollada por el economista Raymond Vernon en 1966, este modelo aún sigue siendo uno de los más aplicados en economía y en mercado. Los productos entran en el mercado y desaparecen gradualmente. Según Raymond Vernon, cada producto tiene un cierto ciclo de vida que comienza con el desarrollo y finaliza con su declive.

La teoría del ciclo de vida del producto divide la comercialización de un producto en cuatro etapas: introducción, crecimiento, madurez y declive. Cuando el ciclo de vida del producto se basa en el volumen de ventas, la introducción y el crecimiento suele convertirse en una etapa. Para los productos internacionalmente disponibles, estas tres etapas restantes incluyen los efectos de la producción extranjera y la subcontratación.

Cuando un producto crece rápidamente en un mercado interno, experimenta saturación cuando los países con salarios bajos imitan e inundan los mercados internacionales. Después, un producto declina como nuevo, los productos mejores o los que tienen características nuevas repiten el ciclo. (Markgraf, 2021)

2.1.2.2 Clasificación de las Exportaciones.

La clasificación que a continuación se muestra procede de (Rueda, 2018).

Exportaciones tradicionales: Se consideran productos tradicionales aquellos que se exportan con frecuencia. Ejemplo: en el caso del petróleo es el Ecuador.

Exportaciones no tradicionales: Se consideran productos no tradicionales aquellos que se exportan con menos frecuencia. Ejemplo: - en el caso del Ecuador, es la mermelada.

Exportaciones restringidas: Son aquellas que están limitadas por el Estado por cuestiones de seguridad.

Exportaciones no restringidas: Son aquellas que se realizan sin restricción del Estado y que deben cumplir con todos los requerimientos aduaneros. (Rueda, 2018)

Sin embargo, también existen otros tipos de clasificación:

Según su valor: cuando es menos de \$2000 no son representativos dentro de la estadística nacional a diferencia de los que si son mayores a \$2000.

Según su periodo: dentro de la legislación ecuatoriana tenemos exportaciones temporales y definitivas; siendo temporales las ferias, exportación a consignación, etc.

Según su libertad: pueden clasificarse en prohibidas las cuales son que atentan contra la seguridad nacional, flora o fauna. Restringidas significa que antes de exportar se necesita autorizaciones previas y finalmente libres.

Según su destino: Puede destinarse a bloques comerciales como también a países independientes.

Según su origen sectorial: puede contemplarse como textiles, minería, artesanía, etc. (Rueda, 2018)

Productos Primarios

Los principales productos primarios que exporta el Ecuador según el BCE son el crudo de petróleo, banano y camarón, los cuales hasta el 2016 representan aproximadamente el 61% del total de las exportaciones que realizó el país. Dichos productos se exportan principalmente a Estados Unidos, Vietnam, Rusia, Colombia, Italia, España, Países Bajo, Alemania, China y Francia. (Alvarado, 2019)

Productos primarios: Los productos primarios se refiere aquellos recursos naturales que se extraen y se transforman en un producto terminado de consumo final. Los principales productos del sector primario son productos agrícolas, productos de las industrias extractiva. (Cevallos, 2019)

Exportaciones no Petroleras

Las exportaciones no petroleras han evolucionado de tal manera que se han constituido como la principal fuente de ingresos del país, sus principales productos son: el banano, el camarón, las flores, el atún y el cacao, han tenido un gran progreso a lo largo de estos años, así como también los países externos han aumentado su demanda de la producción nacional del Ecuador, lo cual ha impulsado a que estos sectores se desarrollen y evolucionen de manera positiva. (Cevallos, 2019).

Exportaciones petroleras

En 2021 las exportaciones petroleras se elevan, sobre todo, por una mejora en el precio. Eso se debe a la reactivación de la economía mundial, tras la flexibilización de las medidas de distanciamiento físico y movilidad. (Coba, 2021)

2.1.2.3 Exportaciones Primarias e Industrializadas 2011-2015

Exportaciones 2011

El año 2011 cerró con cifras positivas para el sector exportador del país. Entre enero y octubre de 2011, las exportaciones totales del país alcanzaron \$ 17.682 millones. Las proyecciones de crecimiento de las exportaciones totales al cierre del año 2011 fueron del 18% en relación con 2010 Ecuador incrementó sus exportaciones hacia la Comunidad Andina de Naciones (CAN), especialmente hacia los mercados de Colombia, Perú y Bolivia. (El Telegrafo, 6 de Enero de 2012)

Exportaciones del Ecuador, en millones de dólares (2012-2015)

Las exportaciones totales del Ecuador crecieron en los años 2013 y 2014 a tasas interanuales de 4,14% y 3,93%. Decrecieron en los años 2015. (Roca, 2020)

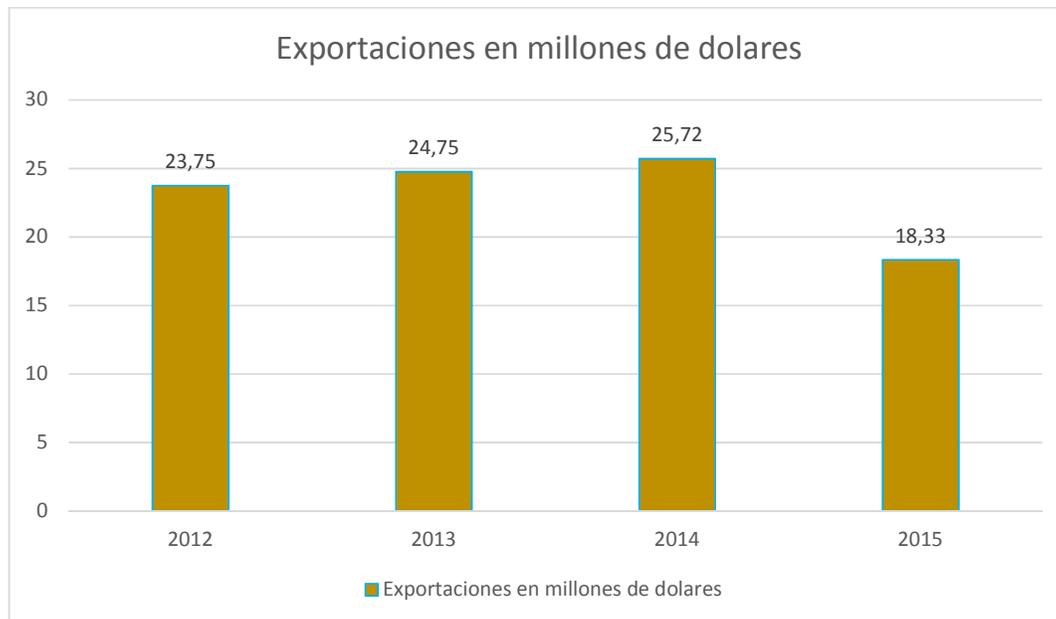


Figura 8: *Exportaciones del año 2012-2015*
Fuente: Repositorio de la Universidad de Guayaquil, (2016)
Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Saldo del Ecuador en balanza comercial, período 2012-2015

Se observa que después de algunos periodos con déficits moderados, el Ecuador se encuentra, en 2015, con un escenario de disminución de sus exportaciones e importaciones, y con un aumento pronunciado del déficit. La disminución de sus agregados comerciales se debió a la caída en el precio del petróleo y su posterior ajuste. La baja en el precio del petróleo fue lo suficientemente significativa como para hacer caer el valor de las exportaciones ecuatorianas en un 28,74% (2014-2015). (Roca, 2020)

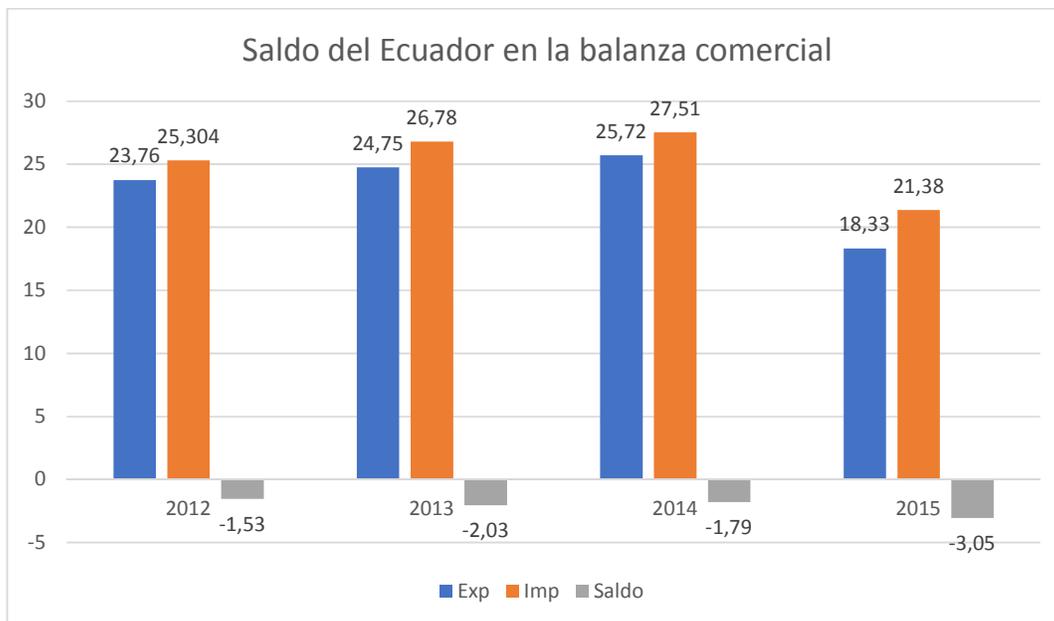


Figura 9: *Grafico de saldo del Ecuador en la balanza comercial 2012-2015*

Fuente: Repositorio de la Universidad De Guayaquil, (2016)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

2.1 Marco Legal

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos: 1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. 2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial. 3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales. 4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas. 5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo. 6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará

aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

2.2.2 Ley de Comercio Exterior e Inversiones

Art. 2.- Se entiende por "Sector Comercio Exterior al conjunto de organismos y entidades del sector Público y de instituciones o personas naturales o jurídicas del sector privado que participan en el diseño y ejecución de la Política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología que desarrollan actividades de comercio exterior o relacionadas con éste, salvo las exportaciones de hidrocarburos que realiza el Estado Ecuatoriano y que continuarán sujetas al ordenamiento legal que las regula. (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 4.- El Estado asegurará la necesaria coherencia entre las políticas de comercio exterior y las políticas fiscal, arancelaria, monetaria, crediticia, cambiaria y de desarrollo económico - social y los correspondientes regímenes normativos. (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 6.- Se prohíbe cualquier práctica o disposición administrativa o económica que limite la libre competencia o impida el desarrollo del comercio externo e interno y la producción de bienes y servicios, sin perjuicio de las prohibiciones o limitaciones que se impongan de manera excepcional, en virtud de la dispuesto en el literal i) del artículo 12 de esta Ley y en el artículo 63 de la Ley de Régimen Monetaria y Banco del Estado. No obstante, podrán aplicarse medidas correctivas en los casos contemplados en la normativa de la Organización Mundial del Comercio (OMC). (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 8.- Las exportaciones están exoneradas de todo impuesto, salvo las de hidrocarburos. Las importaciones no estarán gravadas con más impuestos que los derechos arancelarios, en caso de ser exigibles, el impuesto al valor agregado, el impuesto a los consumos especiales, los derechos compensatorios o antidumping o la aplicación de medidas de salvaguardia que con carácter temporal se adopten para prevenir prácticas comerciales desleales en el marco de las normas de la OMC, según corresponda y las tasas por servicios efectivamente prestados (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 11.- Son deberes y atribuciones del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones COMEXI:

a) Determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, integración e inversión directa, en concordancia con el principio de libre comercio, el entorno del comercio mundial, los compromisos internacionales asumidos por el País en estas materias, el programa macroeconómico y con los planes de desarrollo del País, general y sectorial (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 154.- Exportación definitiva. - Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

2.2.3 Ley Orgánica de Salud

Art 129.- Dispone que: "El cumplimiento de las normas de vigilancia y control sanitario es obligatorio para todas las instituciones, organismo y establecimientos públicos y privados que realicen actividades de producción, importación, exportación, almacenamiento, transporte, distribución, comercialización y expendio de productos de uso y consumo humano" (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 139.- Las notificaciones y registros sanitarios tendrán una vigencia mínima de cinco años, contados a partir de la fecha de su concesión, de acuerdo a lo previsto en la norma que dicte la autoridad sanitaria nacional. Todo cambio de la condición del producto que fue aprobado en la notificación o registro sanitario debe ser reportado obligatoriamente a la entidad competente de la autoridad sanitaria nacional (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 141.- La notificación o registro sanitario correspondientes y el certificado de buenas prácticas o el rigurosamente superior, serán suspendidos o cancelados por la autoridad sanitaria nacional a través de la entidad competente, en cualquier tiempo si se comprobare que el producto o su fabricante no cumplen con los requisitos y condiciones establecidos en esta Ley y sus reglamentos, o cuando el producto pudiese provocar

perjuicio a la salud, y se aplicarán las demás sanciones señaladas en esta Ley. Cuando se trate de certificados de buenas prácticas o rigurosamente superiores, además, se dispondrá la inmovilización de los bienes y productos. En todos los casos, el titular de la notificación, registro sanitario, certificado de buenas prácticas o las personas naturales o jurídicas responsables, deberá resarcir plenamente cualquier daño que se produjere a terceros, sin perjuicio de otras acciones legales a las que hubiere lugar. (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 142.- La entidad competente de la autoridad sanitaria nacional realizará periódicamente inspecciones a los establecimientos y controles pos-registro de todos los productos sujetos a notificación o registro sanitario, a fin de verificar que se mantengan las condiciones que permitieron su otorgamiento, mediante toma de muestras para análisis de control de calidad e inocuidad, sea en los lugares de fabricación, almacenamiento, transporte, distribución o expendio. Si se detectare que algún establecimiento usa un número de notificación o registro no asignado para el producto, o distinto al que corresponda, la entidad competente de la autoridad sanitaria nacional suspenderá la comercialización de los productos, sin perjuicio de las sanciones de ley. (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

2.2.4 Ley orgánica de aduanas

CAPITULO I

NORMAS FUNDAMENTALES

Art. 4.- Aduanas. - La Aduana es un servicio público que tiene a su cargo principalmente la vigilancia y control de la entrada y salida de personas, mercancías y medios de transporte por las fronteras y zonas aduaneras de la República; la determinación y la recaudación de las obligaciones tributarias causadas por tales hechos; la resolución de los reclamos, recursos, peticiones y consultas de los interesados; y, la prevención, persecución y sanción de las infracciones aduaneras. Los servicios aduaneros comprenden el almacenamiento, verificación, valoración, aforo, liquidación, recaudación tributaria y el control y vigilancia de las mercaderías ingresadas al amparo de los regímenes aduaneros especiales. (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

CAPITULO II

OBLIGACION TRIBUTARIA

Art. 11.- Sujetos de la Obligación Tributaria Aduanera. - Son sujetos de la obligación tributaria: el sujeto activo y el sujeto pasivo.

Sujeto activo de la obligación tributaria aduanera es el Estado, por intermedio de la Corporación Aduanera Ecuatoriana.

Sujeto pasivo de la obligación tributaria aduanera es quien debe satisfacer el respectivo tributo en calidad de contribuyente o responsable.

En las importaciones, contribuyente es el propietario o consignatario de las mercancías; y, en las exportaciones, contribuyente es el consignante.

Art. 14.- Base Imponible. - La base imponible de los impuestos arancelarios, en las importaciones es el valor CIF y en las exportaciones es el valor FOB de las mercancías, determinados según las normas del valor en aduana. La Corporación Aduanera Ecuatoriana, mediante resolución dictará las normas correspondientes sobre el valor en aduana de las mercancías, en base al Convenio de Adhesión del Ecuador a la Organización Mundial de Comercio. Para el cálculo de la base imponible, los valores expresados en moneda extranjera serán convertidos a dólares de los Estados Unidos de América (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

Art. 15.- Impuestos Aplicables. - Los impuestos al comercio exterior aplicables para el cumplimiento de la obligación tributaria aduanera son los vigentes a la fecha de la presentación de la declaración a consumo. Con sujeción a los convenios internacionales y cuando las necesidades del país lo requieran, el Presidente de la República, mediante decreto y previo dictamen favorable del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, COMEXI, establecerá, reformará o suprimirá los aranceles, tanto en su nomenclatura como en sus tarifas (Sistema de información sobre el comercio exterior, 2021).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación

Según Sampieri, (2003) “Es en donde ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de la investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio, pero completa todas las ventajas de cada uno de ellos enfoques.” p.21. El enfoque que se desarrollara es de carácter mixto en el cual estarán integrados por las estadísticas anuales del crecimiento o disminución de estos al igual de las variaciones que se han venido dando en los últimos datos por distintos factores entre los más destacados están el COVID – 19 y será cualitativa ya que mediante los resultados de la entrevista lograremos entender mejor del tema en general.

3.2 Alcance de la investigación: (Descriptivo y Documental)

El estudio tendrá como alcance la investigación descriptiva. La investigación descriptiva ayuda a observar el comportamiento de las exportaciones no petroleras y los distintos fenómenos que se manifiestan. El tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

La investigación Documental propone una alternativa que recupera los significados de la información atribuidos por los autores, a partir de la interpretación y análisis de los contenidos vinculados al tema. (Gómez, 2019). Este tipo de investigación tiene como propósito el análisis y la interpretación de los datos de las exportaciones en el periodo 2016-2020.

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos:

Los datos se obtienen a través de la revisión documental. Además, se realiza una entrevista para obtener información complementaria al problema investigado desde fuentes oficiales.

3.4 Presentación y análisis de resultados

3.4.1 Resultado de la Entrevista

La entrevista se presentarán temas de como ha venido evolucionado las exportaciones primarias e industrializadas, como el covid-19 no fue un impedimento para que las exportaciones sigan su curso, las barreras que se interponían a medida que surgía la pandemia y como las personas fueron adaptándose.

MSc. Maritza Cruz Silva

0961211944

Gerente de Exportaciones.

¿Que tanto ha afectado la crisis sanitaria al rendimiento de las exportaciones primaras e industrializadas?

El Ecuador ha sufrido muchas crisis económica pero está esta la que estamos viviendo actualmente que es el COVID-19 que empezó en el año 2020 si ha afectado demasiado las exportaciones y básicamente a nivel mundial todos los países, nos hemos visto inmerso en esta catástrofe económica, cómo afectó la pandemia en la crisis ecuatoriana, en las exportaciones básicamente nosotros somos un país que nos falta mucho, básicamente el sistema del internet, la trazabilidad nos falta bastante, en qué momento afectó cuando vino la pandemia automáticamente nosotros como país el camarón yo voy a hablar del rango del camarón porque yo estoy en esa área básicamente este el país sufrió bastante con el respecto de las exportaciones de nuestro producto que es el camarón cuando se hizo la exportaciones y vino la pandemia automáticamente los puertos cerraron, muchos contenedores quedaron a la deriva obviamente la máxima exportación que tenemos es al otro continente que es a China nuestros productos fueron rechazados por eso por ese país en lo cual fue una crisis económica catastrófica para muchos exportadores de camarón no sabíamos cómo enfrentar esta crisis porque la verdad no sabíamos quién nos enfrentábamos, hay algo que recalcar y algo muy importante que hay que recalcar

que a pesar de la pandemia nosotros nos levantamos la exportación de flores la exportación de la pitahaya exportación del banano del camarón del cacao se disminuyó bastante pero a pesar de eso el productor ecuatoriano tuvo que enfrentar esa situación y siguió no con mucho volumen pero si hubieron los medios el gobierno nos dio también la oportunidad de poder exportar en menos cantidad y el comercio exterior no paro no paro las exportaciones no pararon, se disminuyeron sí en un 60% más del 50% pero no pararon.

¿Qué medidas se debieron tomar para la reactivación en los sectores de principal exportación frente a la crisis sanitaria?

Las medidas que se tomaron y tuvieron mucha acogida fueron los medios de comunicación, básicamente el internet nosotros como colaboradores de las empresas exportadoras nos dieron la apertura a que vayamos a hacer del teletrabajo automáticamente, el sistema ayudó bastante el internet fue el medio principal para nosotros poder hacer todas las gestiones en comercio exterior para que las exportaciones no pararán, en momento que el gobierno dio la noticia de que esto era una pandemia automáticamente las empresa exportadoras envió a sus colaboradores a trabajar por teletrabajo obviamente hay muchas empresas como nosotros que estábamos ciegos en hacer de teletrabajo tuvimos que poco a poco ir acoplándonos a ese sistema por salud para que las empresas no paren las exportaciones, hubieron muchos factores, nosotros como colaboradores tuvimos que acoplarnos asimismo, se acopló el sistema del ECUAPASS la SENAÉ sus colaboradores también tuvieron que hacer el trabajo de muchas exportaciones e importaciones, disminuyeron el aforo físico solamente mandaron a foro documental y todo se mandaba vía internet en las exportaciones automáticamente era todo mecanizado todo por el sistema todo por correo documentos cartas todo se lo hizo por vía online entonces nosotros como exportadores tuvimos que acoplarnos inmediatamente un giro de 180° para poder nosotros ir avanzando poco a poco, fue un cambio sí bastante drástico porque no estábamos preparados para eso pero nos acoplamos rápidamente entonces así los mismos puertos se acoplaron, las compañías de transporte porque todos van cogidos de las manos esto es una trazabilidad esto es un círculo que todos estamos inmersos para que así pueda progresar el comercio exterior las exportaciones las importaciones los delegados entonces todos tuvimos que acoplarnos inmediatamente todo por vía internet, el teletrabajo fue un poco no digamos difícil no fue difícil porque manejamos el sistema

pero sí fue un poco novedoso estar en tu casa y trabajar desde tu casa muchas veces no teníamos las herramientas habían muchos colaboradores que no tenían las herramientas necesarias, aquí el internet que fue la base principal para esto básicamente porque tú sabes que cuando tú exportas automáticamente tienes que comunicarte con la naviera con el transporte con la SENAE tienes que comunicarte con el cliente del exterior que ya está en agua tu contenedor comunicarte cuando te va a cancelar la mitad de la mercadería todo esto fue un proceso que si nos ayudó a nosotros a despertarnos, porque nosotros como ecuatorianos y el sistema estábamos dormidos y eso nos hizo despertar y hacernos más amigables a los medios que básicamente con el internet.

¿Cómo considera la evolución de Ecuador a niveles de exportación en los últimos años?

Nuestro país ha tenido una evolución bastante significativa durante estos 5 años hemos tenido cambios de gobiernos que ha afectado un poco la economía, pero nos hemos acoplado hemos salido adelante por parte el camarón ha incrementado, hemos tenido el privilegio de haber incrementado como exportadores de camarón el año pasado tuvimos 7 millones de libras vendidas bastante significativo para nuestra compañía obviamente hay muchas empresas que también son hermanas que trabajan en la misma línea del camarón de la exportación y ahí tienen millones de libras vendidas pero si hemos dado el crecimiento, sí hemos visto el crecimiento que ha venido dando año a año y eso es importante eso es algo que nos llena de satisfacción porque vemos el trabajo cada año va superándose en la empresa donde uno trabaja cada año uno va dando más entonces eso a nivel de la compañía donde yo trabajo y a nivel de todas las compañías que son hermanas y que tienen esa exportaciones esa esa línea de exportaciones hemos incrementado nuestra producción año a año a pesar que la economía de nuestro país ha sido una economía que ha tenido altas y bajas, cambios de gobierno que han tenido altos y bajos además buenas y malas decisiones pero nosotros como exportadores hemos salido adelante.

3.4.2 Análisis de las exportaciones primarias en el periodo 2016-2020

Balanza Comercial 2016-2017

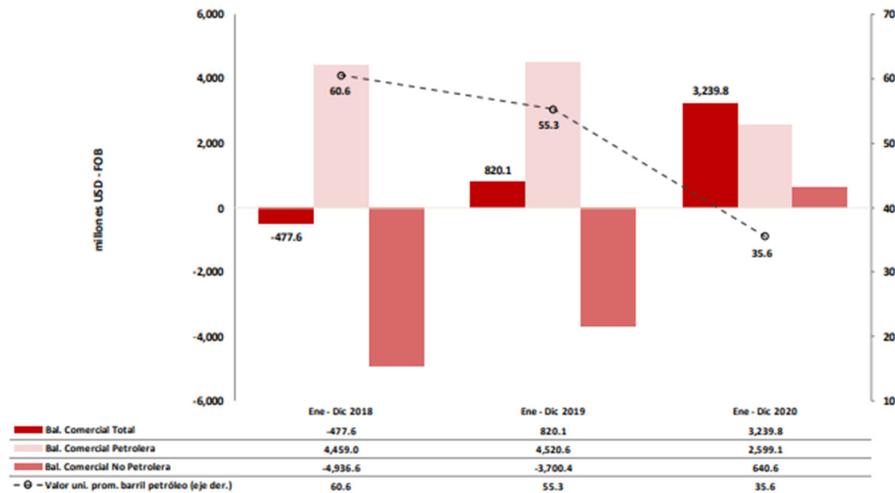


Figura 10: *Balanza Comercial Valor USD FOB en millones Ene-Dic 2016 / Ene-Dic 2017*

Fuente: Banco Central del Ecuador, SENA, MERNNR, EP Petroecuador, (2020)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

En la figura 10 se observa que la Balanza Comercial No Petrolera obtuvo un déficit de USD -1,722,0 millones entre los meses de enero y diciembre del año 2016, si se compara con la cantidad obtenida en el año 2017 (USD -3,624.7) como resultado un mayor déficit de exportación no petrolera en el valor FOB, el déficit aumento del año 2016 al 2017 fue de USD -1,902.7 millones un crecimiento del 110%.

Balanza Comercial 2018, 2019, 2020

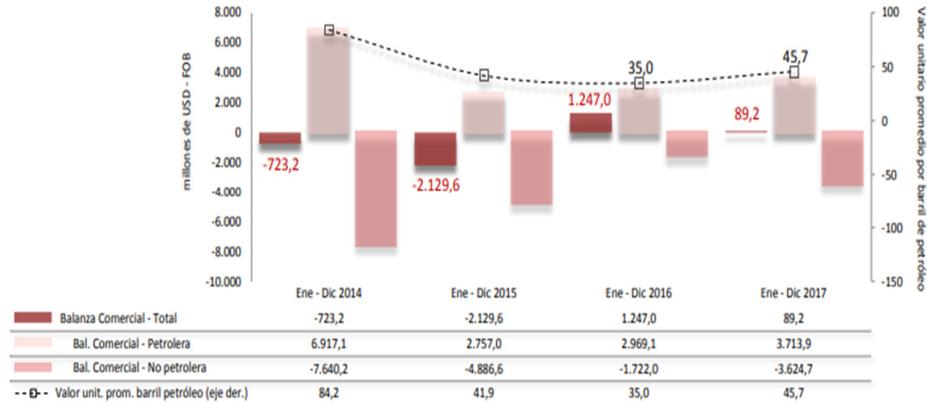


Figura 11: *Balanza Comercial Valor USD FOB en millones Ene-Oct 2018 / Ene-Oct 2019 / Ene-Oct 2020*
 Fuente: Banco Central del Ecuador, SENA, MERNNR, EP Petroecuador, (2020)
 Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

En la figura 11 se observa que en la Balanza Comercial No Petrolera registro un saldo beneficioso de USD 640,6 millones en el año 2020 a comparación de los años anteriores que su saldo siempre estuvo en números negativos. Del año 2018 al 2019 el déficit fue disminuyendo paso de tener un déficit de USD -4,936.6 millones a USD -3,700.4 millones en el 2019 un 25% menos al año anterior. Se observa que del 2019 al 2020 de estar en número negativos pasa a números positivos tomando en cuenta que el mundo entero entro a una pandemia mundial.

Tabla 1*Principales exportaciones no petroleras 2016*

Tradicional	TM 2016	Valor USD FOB 2016	VALOR UNITARIO 2016	Participación en valor
Banano y Plátano	6166	2734,2	443,4	24,1%
Camarón	371	2580,2	6958,7	22,8%
Cacao	253	750,1	2964,0	6,6%
Atún	68	244,3	3566,7	2,2%
Café	25	148,6	6013,9	1,3%
Total	6,883	6,457.3		56,9%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2016

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

En la Tabla 1 se detalla las toneladas que obtuvo en el 2016 las exportaciones no petroleras que fueron de 6,883 miles de TM, el Banano y Plátano fue el producto con mas toneladas que se exporto que fue de 6166 miles TM, esto se da ya que el precio unitario es menor comparado al resto de los productos tradicionales y el producto que menos se exporto en TM fue el café con 25 miles TM ya que el precio unitario es mayor y esto hace que las exportaciones de este producto se reduzcan. En este grupo la participación es de 56,9%, Banano tuvo una participación del 24,1% el camarón de 22,8%, el cacao de un 6,6% el atún de 2,2% y el café fue del 1,3%. El valor FOB en este grupo fue de USD 6457,3 millones, siendo el Banano y Plátano como el producto principal y el café como el producto con menos valor FOB.

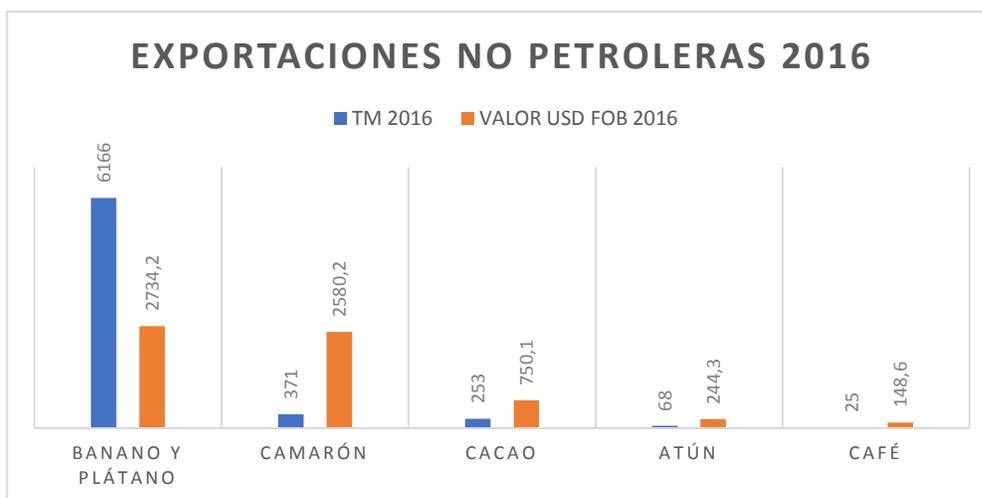


Figura 12: Principales exportaciones no petroleras 2016

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2016)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

En la figura 12 se observa de como el banano y plátano es el principal producto no petrolero que se exporta teniendo uno alto nivel de TM y FOB, el segundo producto es el camarón con niveles medios de exportación, los productos como cacao, atún y café son los productos con menos exportación en este grupo.

Tabla 2

Principales exportaciones no petroleras 2017

Tradicionales	TM 2017	VALOR USD FOB 2017	Valor unitario 2017	Participación en Valor
Banano y Plátano	6573	3034,5	461,6	24,9%
Camarón	438	3037,9	6936,0	24,9%
Cacao	308	689	2240,5	5,6%
Atún	73	242,5	3321,7	2,0%
Café	19	119,4	6163,1	1,0%
Total	7411	7123,3		58,3%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2017

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

En la tabla 2 se observa que el Banano y Plátano en el 2017 obtuvo 6573 miles TM, USD 3034,5 millones en el valor FOB y una participación del 24,9%, el camarón obtuvo 438 miles TM, USD 3037,9 millones en el valor FOB y su participación fue de 24,9%, el cacao obtuvo 308 miles TM, USD 689 millones de valor FOB y la participación de 5,6%, el atún tuvo una participación del 2%, USD 242,5 millones en el valor FOB y 73 miles TM y el café tuvo una participación del 1% la más baja en este grupo, el valor FOB fue de USD 119,4 millones y 19 miles TM. En total este grupo tuvo una participación del 58,3%, el total de TM en el 2017 fue de 7411 miles TM y el total del valor FOB fue de USD 7123,3 millones.

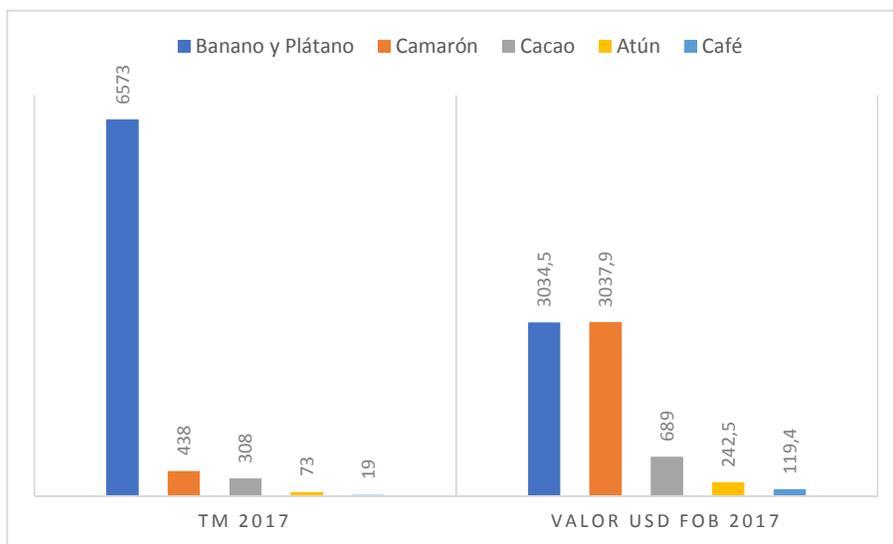


Figura 13: Principales exportaciones no petroleras 2017

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2017)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

En la figura 13 se observa de una manera más clara cuales son los productos que se exportan más en el Ecuador, el Banano, Plátano y el Camarón para el 2017 son los productos que más se exportaron y el producto que menos se exportó fue el café. El Banano y Plátano exportó 6573 miles TM en todo el 2017, además que obtuvo un valor FOB de USD 3034,5 millones.

Tabla 3*Principales exportadores de banano 2017*

TOP 10 `Principales Exportadores de banano			
Ranking	País	Exportaciones (2017)	Participación exportaciones mundiales
1	Ecuador	3050	24,6%
2	Bélgica	1054	8,5%
3	Costa Rica	1041	8,4%
4	Colombia	918	7,4%
5	Guatemala	882	7,1%
6	Filipinas	687	5,5%
7	Holanda	579	4,7%
8	Estados Unidos	445	3,6%
9	República dominicana	393	3,2%
10	Costa de Marfil	350	2,8%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2017

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

Ecuador a lo largo de los años se ha mantenido en los primeros lugares a niveles de exportaciones primarias, como podemos observar en el año 2017 Ecuador alcanza 3050 millones de dólares con un porcentaje del 24,6% por encima de Bélgica y costa rica los cuales encabezan el segundo y tercer lugar los cuales alcanzaron un 8,5% y un 8,4%.

Tabla 4*Resumen acumulado de las exportaciones de camarón*

Resumen del período acumulado				
Periodo	Libras	Dólares	Libras	Dólares
Ene-dic 2017	938.583.529	\$2.860.631.433	% Variación	
Ene-dic 2018	1.115.223.755	\$3.198.715.523	19%	12%
Ene-dic 2019	1.397.490.379	\$3.652.684.081	25%	14%
Ene-dic 2020	1.491.132.214	\$3.611.870.630	7%	-1%
Ene-dic 2021	1.847.730.819	\$5.055.079.030	24%	40%

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura, 2021

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Ecuador a lo largo de los años ha venido compitiendo con seguido de China, Vietnam, India, Indonesia, Sudamérica, México, Centroamérica, Estados Unidos y Europa. Los cuales son países exportadores de camarón como podemos ver Ecuador en el año 2020 hubo una variación porcentual negativa con un -1% esto se dio por efectos de la pandemia COVID – 19 la cual hizo que se redujera el número de toneladas exportadas a nivel mundial, pero pese a ello al finalizar el 2021 termino con un 40% superando años anteriores tales como el 2017,2018 y 2019.

Tabla 5*Evolución de las exportaciones de banano: Ene-Nov por destinos (2019-2020)*

Destino	2019	%	2020	%	variación	% variación
Unión Europea	83.958.607	25,87%	92.325.129	26,57%	8.366.522	9,97%
Rusia	68.629.909	21,15%	69.867.174	20,11%	1.237.265	1,80%
Medio oriente	48.914.896	15,07%	55.791.971	16,06%	6.877.075	14,06%
Estados Unidos	33.337.023	10,27%	32.624.955	9,39%	-712.068	-2,14%
Asia Oriental	27.106.267	8,60%	24.906.296	7,17%	-3.007.596	-10,77%
Cono Sur	21.106.267	6,50%	23.059.065	6,64%	1.952.798	9,25%
Europa del Este	15.490.461	4,77%	19.466.960	5,60%	3.976.499	25,67%
África	14.193.207	4,37%	18.178.204	5,23%	3.984.997	28,08%
Reino Unido	6.050.742	1,86%	6.229.021	1,79%	178.279	2,95%
Oceanía	3.408.784	1,05%	3.239.887	0,93%	-168.897	-4,95%
EFTA	1.53.779	0,48%	1.792.010	0,52%	248.231	16,08%
Total	324.543.779	100%	347.480.672	100%	22.933.108	9,07%

Fuente: Acorbanec/Datacomex/Banastat, 2020

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

El banano es un producto muy apetecido por los países europeos por su calidad y sabor y podemos evidenciarlo ya que la Unión Europea ocupa un 25,87 % y un 26,57% en el año 2019 y 2020.

Tabla 6*Exportaciones de lomos y conservas de atún por destino*

Mercados	MILES USD 2017	TON 2017	MILES USD 2018	TON 2018	% Del mercado de valores	En valores	En peso
Unión Europea	\$716.091	150.046	\$717.253	143.580	62%.3	0.2%	-4.3%
EE. UU	\$112.183	19.0708	\$138.185	22.978	12.0%	23.2%	16.6%
Latinoamérica	\$261.911	66.117	\$291.063	69.098	25.3%	11.1%	4.5%
Otros destinos	\$2.229	426	\$5.062	997	0.4%	127.1%	134.2%
Total	\$1.092.414	236.297	\$1.151.563	236.563	100%	5.4%	0.2%

Fuente: Banco central del Ecuador, 2019

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

La Unión Europea lleva la cabeza en al ser los países que más exporta atún Ecuador con un 62,3% frente a EE. UU y Latinoamérica los cuales ocupan un 12% y un 25.3%.

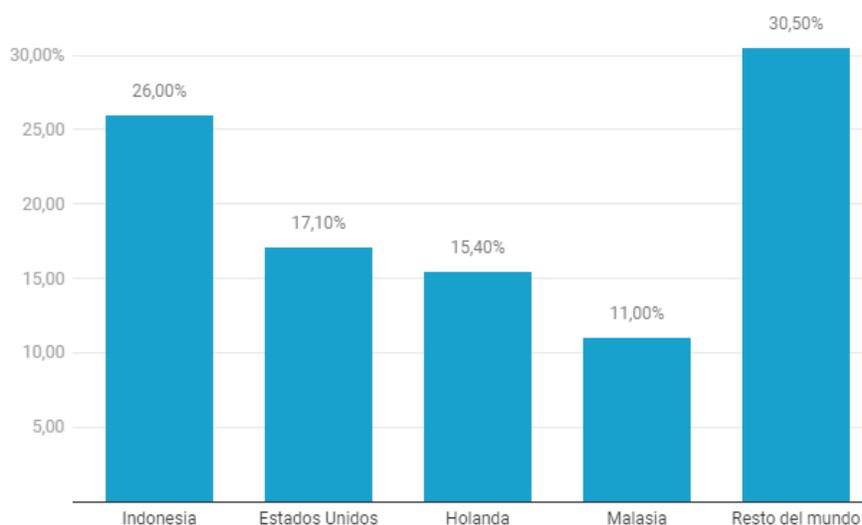


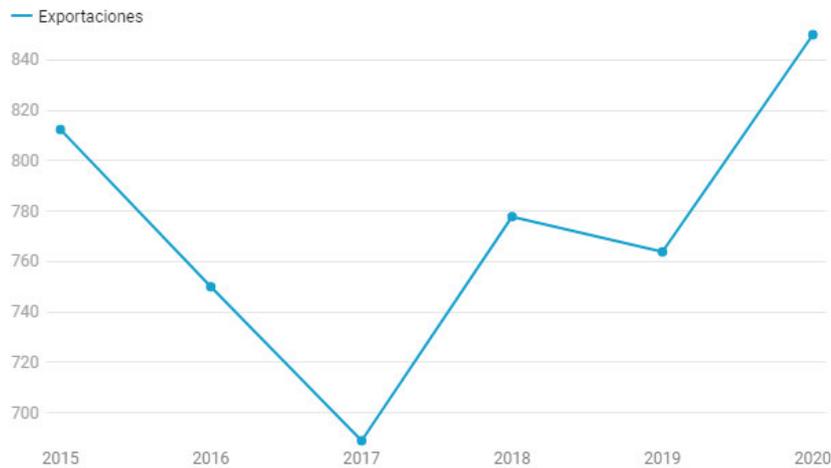
Figura 14: Principales destinos de exportaciones de cacao del año 2019

Fuente: ITC Estadísticas de comercio internacional, (2019)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

Los principales socios comerciales de Ecuador, que lograron comprar el 69,5% del total de las exportaciones del 2019 son: Indonesia con un 26%, EE. UU con un 17,1%, Holanda con 15,4% y Malasia con un 11%



*En millones de dólares.

Figura 15: *Desarrollo de las exportaciones de cacao desde 2015-2020*

Fuente: ITC Estadísticas de comercio internacional, (2020)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

A pesar de crisis sanitaria ocurrida en el año 2019, las exportaciones de cacao ecuatoriano crecieron un 11% en 2020 en comparación al 2019, las cuales pasaron de \$763 millones a \$850 millones. Este incremento en el consumo por parte de los mercados europeos y asiáticos.

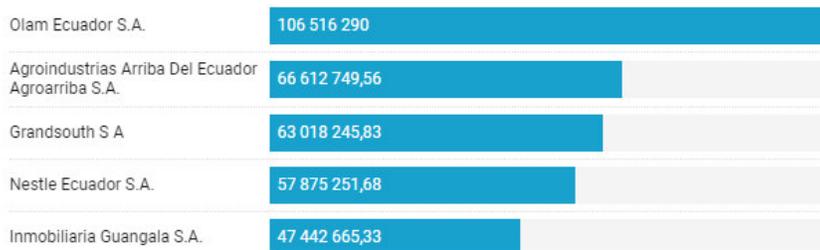


Figura 16: *Principales Exportadores de cacao en el Ecuador del año 2020*

Fuente: ITC Estadísticas de comercio internacional, (2020)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

Para el año 2020 se contabilizaron 137 empresas que vendieron cacao y sus derivados a mercados internacionales, de las cuales cinco llevan el mayor número de cantidades exportadas las cuales suman un total del 39,3% lo que equivale a \$869 millones de dólares

3.4.3 Análisis de las exportaciones industrializadas en el periodo 2016-2020

Tabla 7

Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2016

No tradicionales (industrializados)	Tm 2016	Valor USD FOB 2016	Valor unitario 2016	Participación en valor
Enlatados de pescado	250	909,9	3636,9	8,0%
Flores	143	802,5	5604,3	7,1%
Productos mineros	176	310	1763,3	2,7%
Madera	554	247,4	447,0	2,2%
Total	1123	2269,8		20,0%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2016

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

En la tabla 7 se observa los productos exportados no tradicionales, en el 2016 los enlatados de pescado fueron el primer producto con mayor TM que fue de 250 miles TM y valor FOB que llegó a USD 909.9 millones, el valor unitario fue de USD 3,636.9 y su participación del 8% en el grupo de los productos industrializados. El producto que menos TM fueron las flores con 143 mil TM y con un valor FOB de USD 802,5 millones. La participación que conforman este grupo es la siguiente: Enlatados de pescado 8% (USD 909.9 millones), Flores 7,1% (USD 802.5 millones), Productos mineros 2,7% (USD 310 millones) y Madera 2,2% (USD 247.4 millones).

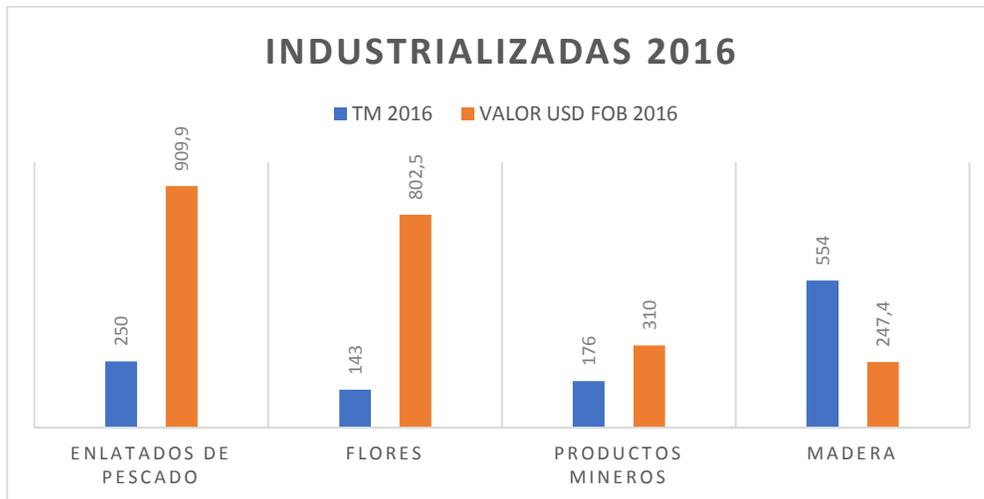


Figura 17: Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2016
Fuente: Banco Central del Ecuador, (2016)
Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

En la figura 16 se muestra de forma detallada los productos que tienen más alto el valor FOB que son los enlatados de pescado (USD 909,9 millones) y flores (USD 802,5 millones), los productos que tienen mas bajo nivel FOB son los productos mineros (USD 310 millones) y la madera (USD 247,4 millones). Además, los productos que tienen más TM es la madera (554 miles TM) y los enlatados de pescado (250 miles TM)

Tabla 8*Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2017*

No tradicionales	Tm	Valor USD FOB	Valor unitario	Participación en valor
Enlatados de pescado	272	1171,5	4309,7	9,6%
Flores	159	881,5	5543,5	7,2%
Productos mineros	160	271,5	1699,3	2,2%
Madera	548	238,6	435,5	2,0%
Total	1139	2563,1		21%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2016

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

En la tabla 8 se observa los productos industrializados no tradicionales exportados en el 2017, los enlatados de pescado presentaron 272 miles TM, con un valor FOB de USD 1171,5 millones y su participación fue del 9,6%, las flores lograron 159 miles TM, USD 881,5 millones en el valor FOB y 7,2% en su participación, los productos mineros obtuvieron 160 miles TM, USD 271,5 millones en el valor FOB y su participación fue de 2,2%, la madera tuvo 548 miles TM, su valor FOB fue de USD 238,6 millones y su participación fue de 2%.

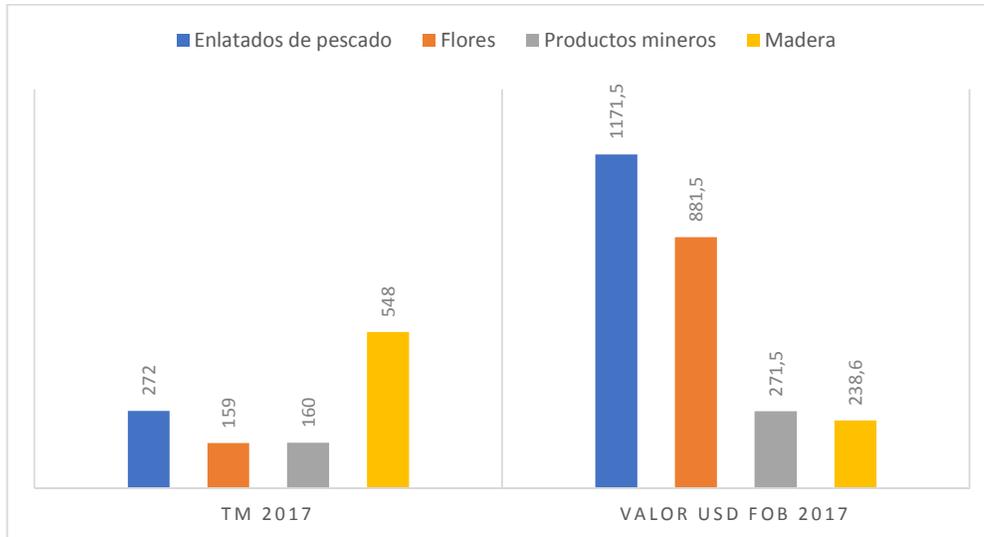


Figura 18: Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2017

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2017)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

En la figura 17 se observa de una manera más rápida los niveles que han tenido los productos de este grupo en el caso de la madera fue la que mas TM exporto en el 2017 y los enlatados de pescado fue el producto con más valor FOB, además los productos mineros son los que tiene menos TM igual a las flores.

Tabla 9

Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2018

Tradicional	VALOR USD		VALOR	PART. EN
	TM	FOB	UNITARIO	VALOR
Enlatado de pescado	272	1231	4525	9,6%
Productos Mineros	132	282	2132	2,2%
Flores Naturales	155	843	5448	6,6%
Madera	595	242	406	1,9%
TOTAL	1154	2598		20,3%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

En la tabla 9 se observa que los Enlatados de pescado tuvieron una participación en este grupo de 9,6% con un valor FOB de USD 1231 millones y con 272 miles TM, el producto

que menos influyó en este grupo fue la madera teniendo una participación de 1,9% su valor FOB de USD 242 millones y 595 miles de TM, este grupo tuvo un total de 1154 miles TM, su valor total fue de USD 2598 millones y la participación de esto 4 productos fue de un 20,3%. En este grupo participaron los enlatados de pescado con 9,6%, los productos mineros con 2,2%, las flores naturales con 6,6% y la madera con 1,9%. El valor FOB para los enlatados de pescado fue de USD 1231 millones, los productos mineros USD 282 millones, flores naturales USD 843 millones y la madera con USD 242 millones.

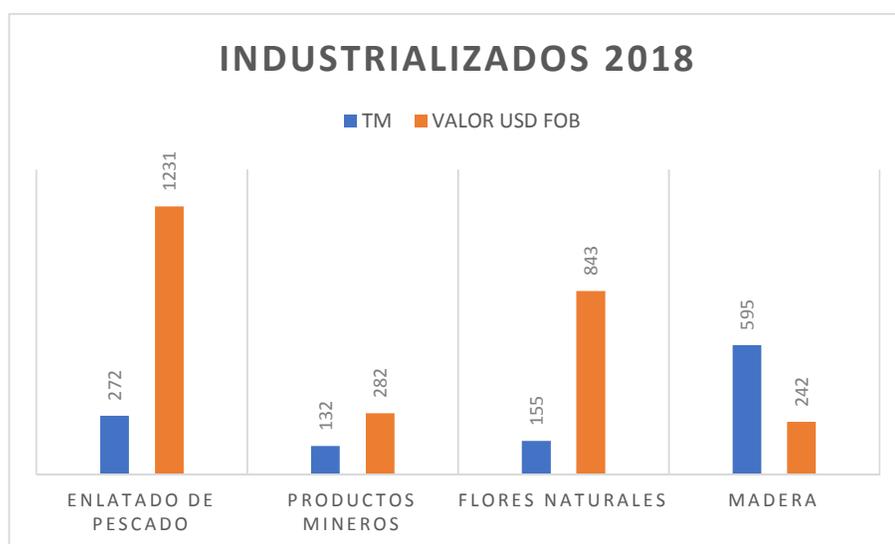


Figura 19: Principales exportaciones no petroleras industrializadas 2018
Fuente: Banco Central del Ecuador, (2018)
Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

Se puede observar de una manera más sencilla de los valores que conforman cada producto de este grupo como los enlatados de pescado (272 miles TM y USD 1231 millones), los productos mineros (123 miles TM y USD 282 millones) las flores naturales (155 miles TM y USD 843 millones) y la madera (595 miles TM y USD 242 millones)

Año	TON (Miles)	FOB (Miles USD)	Costo promedio por tonelada en dólares
2016	403.50	157,715.44	390.87
2017	391.52	144,857.86	369.99
2018	409.45	126,083.13	307.93
2019	431.33	179,646.48	416.50
Ene-Ago 2020	141.02	267,704.54	1,898.41

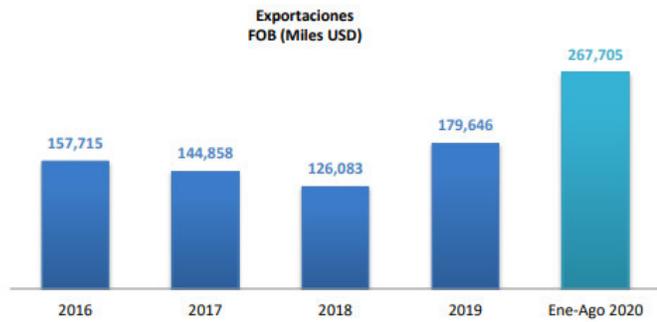


Figura 20: Principales exportaciones de maderas 2016-2020

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020)

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

En el 2019, el sector de silvicultura y extracción de madera exportó \$ 179.65 millones (en valor FOB), evidenciándose un crecimiento del 42% respecto al 2018. De enero a agosto de 2020 se registró exportaciones por el valor de \$267.70 millones de FOB, superando las exportaciones del 2019 en 149%.

3.4.4 Valoración General de las exportaciones Primarias

Tabla 10

Exportaciones No Petroleras Primarias 2016-2020

No Petroleras	2016	2017	2018	2019	2020
Camarón	2580,2	3043	3189,7	3890,5	650,7
Banano y Plátano	2734,2	3028	3215,9	3295,2	702,6
Cacao	750,1	672,4	788	763,9	133,4
Atún	244,3	252,6	308,1	308	62,1
Café	148,6	119,4	83,4	80,2	7,3
Total	6457,4	7115,4	7585,1	8337,8	1556,1

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

Como se observa en la tabla _ podemos apreciar que a medida que va pasando los años del 2016-2019 se han aumentado las exportaciones primarias, en el año 2016 al 2017 las exportaciones crecieron un 10,19%, del 2017 al 2018 las exportaciones aumentaron un 6,60%, 2018 al 2019 tuvieron una creciente del 9,92% y para el año 2019 al 2020 las exportaciones tuvieron una caída muy drástica que fue del -81,34% esta afectación negativa se debe a la presente pandemia que se presentó en el 2020.

3.4.5 Valoración General de las exportaciones industrializadas

Tabla 11

Exportaciones No Petroleras Industrializadas 2016-2020

Producto	TM	TM	TM	TM	TM	Par.	Par.	Par.	Par.	Par.
	2016	2017	2018	2019	2020	%	%	%	%	%
						2016	2017	2018	2019	2020
Enlatados	250	272	272	236.5	424.	8%	9.7	9.7	6.1	6.44
de pescado				2	14		%	%	%	%
Flores	143	159	132	158.4	152.	7.1	7.2	6.2	6%	7%
					9	%	%	%		
Productos	176	160	155	125.0	177.	2.7	2.2	6.6	2%	5.35
Mineros				18	9	%	%	%		%
Madera	554	548	595	6	141	2.2	2%	1.9	1.4	4.8
						%		%	%	%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020

Elaborado por: Ávila & Intriago, (2022)

Análisis:

Como podemos observar la variación porcentual de los enlatados de pescado manifestó un incremento en el año 2017 y 2018 del 1.6% y del 1.7% a lo contrario del 2019 y 2020 que tuvieron una reducción por la gran crisis sanitaria que atravesó el mundo, las flores no tuvieron una variación porcentual notable ya que no pasaba del 1.3, los productos mineros el año 2016 hasta el año 2017 no contaban con una participación importante pero el año 2018 aumentaron en un 4.2% por la demanda de minerales pero en el año 2019 bajaron a un 2% pero en el año 2020 volvió a subir por la demanda de los clientes pese a que en tal año presentamos una crisis sanitaria por último la madera se ha mantenido al igual que las flores en una variación muy corta pese que Ecuador domina el mercado de exportación de balsa.

CONCLUSIONES

- A lo largo de la investigación pudimos observar que las exportaciones primarias abarcan gran parte del dinero que entra Capta Ecuador con diferencia a las industrializadas ya que, aunque aportan un porcentaje considerable a la economía ecuatoriana aun muchos productos los cuales no son explotados en su totalidad o no son tan bien administrados con ideas nuevas para así llamar la atención a los países extranjeros.
- La pandemia de covid-19 ha afectado a los negocios en todo el mundo. En Ecuador, las organizaciones Económicas y Solidarias (EPS) y Comercio Justo (CJ) presentaron una caída en sus exportaciones entre enero y agosto de 2020. Entre los principales efectos para las organizaciones exportadoras se encuentra la pérdida económica derivada de la terminación de los contratos con los clientes; Dificultades internas de envío que provocan retrasos en el envío y que el producto no llegue al cliente en óptimas condiciones; y mayores costos operativos por la compra de equipos de bioseguridad para combatir la pandemia.
- Pudimos evidenciar que las exportaciones primarias abarcan una cantidad importante del PIB del Ecuador al igual que las industrializadas deberían tener un mayor plan de trabajo para poder sacar más benéficos sobre ellas ya que a medida que avanzan los años la tecnología ha facilitado mucho el trabajo, también se pudo reflejar que en el año 2019 y 2020 las exportaciones primarias he industrializadas fueron fuertemente afectadas por la crisis sanitaria en donde el periodo de recuperación empezó de partir del 2021. Los productos no petroleros industrializados a medida que transcurren los años ha venido mejorando en las exportaciones teniendo una alza mínima pero progresivamente, esto se da al buen funcionamiento de este sector y a los distintos acuerdos comerciales que tiene el estado Ecuatoriano con los diferentes países del mundo además del mejoramiento de las distintas herramientas, el buen funcionamiento de las navieras y puertos, pero a partir del 2019 - 2020 hubo una decaída significativa ya que comenzó la pandemia del covid-19 que no solo afectó a Ecuador si no al resto del mundo, esto hizo que las exportaciones no

petroleras industrializada cayeran y se vean afectadas económicamente a las exportaciones.

- Las exportaciones primarias han aumentado, del 2016 al 2017 las exportaciones aumentaron rondado más de un 10% de incremento , del 2017 al 2018 las exportaciones continuaban por buen camino debido a la demanda de países extranjeros por nuestros productos aumentaron un 6,60%, 2019 al 2020 las exportaciones cayeron bruscamente, -81,3 %, este impacto negativo se debe a la pandemia ocurrida en 2020 la cual perjudico a cientos de empresas exportadoras a nivel Nacional por lo cual tuvieron muchos impactos negativos en la economía del País.

RECOMENDACIONES

- Dar un mayor seguimiento a los productos tradicionales y no tradicionales industrializados ecuatorianos no solo para los países que tienen acuerdos comerciales si no para el resto del mundo así pueden incrementar su producción de exportación y alzar cada producto tradicional o industrializado además dando una ayuda a las reducciones arancelarias para que los exportadores pueda participar o mostrar su producto en las distintas ferias en las que se realizar en los diferentes países del mundo.
- Dirigir una parte de los recursos que se obtienen en las exportaciones para la inversión local a través de compras de productos tecnológicos o bienes que ayuden a mejorar la infraestructura y logística de las empresas para que así haya un mayor desarrollo y una mayor participación en la economía nacional.
- Dar un seguimiento y un mayor control a los costes de los transportes ya que se incrementan muchos los costos de los fletes por parte de las navieras y eso hace que las exportaciones tengan una reducción muy significativa.
- Dar una apertura a los extranjeros para que ellos puedan venir y puedan adquirir nuevos socios de fidelidad para que ellos pueda cotizar los productos y así puedan exportar a los países que deseen, a su vez mejorando el marco legal para que no tengan que cancelar muchos impuestos y se animen a comprar.
- Mejorar la capacidad técnica y de producción para que las empresas puedan logran unos de los mejores niveles de calidad y fabricación de los productos no tradicionales e industrializados así incrementando la producción y reducciones costos además de presentar un producto de alta calidad global para así podernos afianzar y diferenciar nuestro producto con la competencia extranjera.

BIBLIOGRAFÍA

- Caba, G. (13 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-no-petroleras-superaron-2019/>
- COMERCIO, E. (17 de Diciembre de 2020). *Buen año para las exportaciones no petroleras*. Obtenido de Exportaciones no Petroleras 2019: <https://www.elcomercio.com/opinion/editorial/editorial-elcomercio-opinion-exportaciones-petroleras.html>
- Donoso, S. (16 de Septiembre de 2020). Obtenido de <https://www.comunicacion.gob.ec/exportaciones-no-petroleras-pilar-de-la-economia-ecuatoriana-durante-la-emergencia-sanitaria/>
- Galán, J. S. (28 de Septiembre de 2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html#:~:text=El%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20es%20a,un%20periodo%20de%20tiempo%20concreto.>
- GuayaquilSA, C. (13 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-no-petroleras-superaron-2019/>
- Hill, C. W. (2007). Obtenido de http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscarded/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf
- Sampieri, H.R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición* .
Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ucha, A. P. (16 de Julio de 2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>
- NIRSA. (Junio de 2021). Obtenido de <https://nirsa.com/el-atun-uno-de-los-productos-del-mar-ecuatoriano-mas-cotizados-en-el-mercado-internacional/>
- Economía, A. (12 de Mayo de 2017). Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/exportaciones-no-petroleras-de-ecuador-llegaron-us11301m-en-2016>

- Alvarado, M. a. (2 de Octubre de 2019). *Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador*:. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4027/1/1140-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5443-1-10-20200121.pdf>
- CEVALLOS, P. (ENERO de 2019). *ANALISIS DE LA EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR, 2008–2018*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1911/1/CEVALLOS%20BECERRA%20PATRICIO%20STIVEN.pdf>
- Coba, G. (20 de Abril de 2021). *El petróleo sostiene crecimiento de las exportaciones ecuatorianas*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/petroleo-sostiene-crecimiento-exportaciones-ecuador/>
- Editorial Grudemi . (2018). *Enciclopedia Económica Exportación*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/exportacion/>
- Galán, J. S. (29 de junio de 2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-absoluta.html>
- Magnusson, L. (2015). *The Political Economy of Mercantilism*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/52056-Texto%20del%20art%C3%ADculo-96020-2-10-20160307.pdf>
- Markgraf, B. (2021). Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/las-tres-etapas-de-la-teora-del-ciclo-de-vida-del-producto-internacional-5660.html>
- Rueda, V. (23 de Junio de 2018). *Comunidad de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/clasificaci-n-de-exportaciones-ecuatorianas-seg-n-sus>
- Sistema de informacion sobre el comercio exterior. (25 de Noviembre de 2021). Obtenido de http://www.sice.oas.org/investment/natleg/ecu/ec1297_sV.asp
- Datos Macro. (2012). *Datos Macro Crecen las exportaciones en Ecuador*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador?anio=2012>
- Datos Macro. (2013). *Datos Macro Suben las exportaciones en Ecuador*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador?anio=2013>
- Datos Macro. (2014). *Datos Macro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador?anio=2014>
- Datos Macro. (2015). *Datos Macro Las exportaciones se reducen en Ecuador*. Obtenido de

<https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador?anio=2015#:~:text=En%202015%20las%20exportaciones%20en,de%20exportaciones%20respecto%20al%20PIB.>

El Telegrafo. (6 de Enero de 2012). *El Telegrafo Las exportaciones cerraron con cifras positivas en 2011*. Obtenido de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/1/las-exportaciones-cerraron-con-cifras-positivas-en-2011>

ANEXOS

Anexo 1 Modelo de preguntas de entrevista

Preguntas:

¿Que tanto ha afectado la crisis sanitaria al rendimiento de las exportaciones primaras e industrializadas?

¿Qué medidas se debieron tomar para la reactivación en los sectores de principal exportación frente a la crisis sanitaria?

¿Cómo considera la evolución de Ecuador a niveles de exportación en los últimos años?