



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL EN LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR LA PRIMAVERA I, DURÁN-ECUADOR**

TUTOR

PhD. ÓSCAR PARADA GUTIÉRREZ

AUTORES

MELISSA KATHERINE COELLO CHELE

ANGGIE STEFANY TORREZ GUAGUA

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis de la cultura ambiental de pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán-Ecuador.

AUTOR/ES:

Coello Chele Melissa Katherine
Torrez Guagua Anggie Stefany

REVISORES O TUTORES:

Econ. Oscar Parada Gutiérrez, PhD.

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA:

Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

67

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento

PALABRAS CLAVE: Desarrollo sostenible, gestión ambiental, empresa, cultura, legislación ambiental, medio ambiente

RESUMEN:

La cultura ambiental está sustentada en una relación estrecha con el hombre, donde resulta implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad basada en tradiciones, valores y conocimientos. Su conservación es un derecho soberano de cada pueblo. Los problemas ambientales se han agudizado debido a la resistencia de los países desarrollados e industrializados a cambiar el estilo de desarrollo y adoptar comportamientos productivos más sustentables. El objetivo de la presente investigación fue Determinar cuáles son los factores que inciden en la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán para poder contribuir un mejoramiento. Mediante encuestas realizadas se dieron a conocer los posibles factores que influyen en un mal proceder ambiental, y cuáles serían las causas que lo provocan; donde

las leyes ambientales del cantón Duran son desconocidas y otras empresas no las aplican. Al obtener estos resultados se pretende priorizar y realizar capacitaciones que ayuden a invertir en dispositivos tecnológicos ahorradores y hacer mejoras que aporten soluciones ambientales, tanto empresas para las empresas como a los moradores del sector y realizar seguimientos para una mejor satisfacción en el entorno ambiental empresarial.

N. DE REGISTRO:

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Coello Chele Melissa Katherine
Torrez Guagua Anggie Stefany

Teléfono:

0967331783
0967459102

E-mail:

mcoelloc@ulvr.edu.ec
atorrezg@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Decana: Mg. Diana Almeida Aguilera

Teléfono: (04) 2596500 **Ext.** 250

E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec

Directora de Carrera: Mg. Rosa Salinas Heredia

Teléfono: (04) 2596500 **Ext.** 226

E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

Análisis de la cultura ambiental de pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán-Ecuador

INFORME DE ORIGINALIDAD

4% INDICE DE SIMILITUD	3% FUENTES DE INTERNET	1% PUBLICACIONES	2% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
2	repository.unipiloto.edu.co Fuente de Internet	<1 %
3	www.issfa.mil.ec Fuente de Internet	<1 %
4	Jose Gabriel Cornejo Ramón, Manuela Cárdenas Cifuentes. "El principio quien contamina paga aplicado a las micro, pequeñas y medianas empresas del Ecuador, ¿es eficaz?", Iuris Dictio, 2021 Publicación	<1 %
5	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
6	Submitted to Universidad Internacional del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
7	repositorio.unaj.edu.pe:8080 Fuente de Internet <i>Tutor: Oscar Parada Gutiérrez, PhD</i>	<1 % 

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas Coello Chele Melissa Katherine y Torrez Guagua Anggie Stefany declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “Análisis de la cultura ambiental de pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán-Ecuador”, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

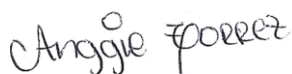
Autor(es)



Firma:

Coello Chele Melissa Katherine

C.I. 0956746986



Firma:

Torrez Guagua Anggie Stefany

C.I. 0951196534

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “Análisis de la cultura ambiental de pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán-Ecuador”, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “Análisis de la cultura ambiental de pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán-Ecuador”, presentado por las estudiantes Melissa Katherine Coello Chele y Angie Stefany Torrez Guagua como requisito previo, para optar al Título de Economista, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

OSCAR PARADA GUTIÉRREZ

1756304620

AGRADECIMIENTO

Agradezco de primero a Dios por haberme otorgado las fuerzas y la perseverancia de seguir adelante

A mi familia que siempre estuvo presente. En especial a mis abuelitos Jacinto Villamar y Angela Muñiz que desde pequeña me otorgaron valores y responsabilidades que me llevan a lograr mis metas.

A mis tíos y mi hermana que me dieron sus ánimos para no rendirme y a ser paciente.

Al Ph.D. Oscar Parada, por sus enseñanzas y paciencia vertidas en mi compañera y en mí, por ser un guía de confianza y de apoyo.

Melissa Katherine Coello Chele

Sin duda alguna extiendo mi agradecimiento a mi Padre, al que me ha sustentado y esforzado aun cuando creí no poder más, al dador de la vida, mi creador, gracias Dios por darme vida y sabiduría para llegar a la meta. ZTi. 4:17 porque gracias a su misericordia ha llegado este momento.

A mis padres, Angela y Óscar Torrez por su arduo esfuerzo y sacrificio, a mi ángel que ahora descansa junto a Dios, que siempre me aconsejaba y me daba una palabra de aliento para que siguiera estudiando, gracias abuelita. A Graciela y Elena Guagua por su apoyo, a quien no puede faltar mi querida hermana: Karen Torrez gracias mi Keiko por tu apoyo y debo mencionar a mis amados sobrinos mis Melos por hacer mis días menos aburridos.

A las personas que estuvieron en mi vida en los últimos años y a los que siguen a mi lado, compañeros y amigos, a mis queridos maestros por su paciencia y entrega a la hora de enseñar y un agradecimiento especial a nuestro tutor: Ph.D. Óscar Parada, por su guía, paciencia, entrega y compromiso.

A mi querida amiga y compañera, Melissa por su apoyo y paciencia.

A nuestro profesor favorito que hizo de estadística y macroeconomía nuestra materia favorita, MSc. Fabricio Basurto, por su amor y entrega al enseñar.

Anggie Stefany Torrez Guagua

DEDICATORIA

Dedico la tesis a mis padres quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia, también a Luis Quinllin Escobar, que lo considero también como otro padre que me dio la vida y siempre se ha preocupado por mi bienestar.

A mis hermanos, para que vean que todo esfuerzo y dedicación vale la pena, y que no se rindan hasta lograr sus sueños.

Y sin dejar atrás a toda mi familia y a Daniel Quinllin Sánchez, por confiar en mí, y permitirme ser parte de su orgullo.

Melissa Katherine Coello Chele

A Dios, toda la gloria sea para él, a mis padres en especial a mi amada madre Angela, este logro es suyo también, porque siempre estuvo a mi lado apoyándome, guiándome, a mi hermanita querida y sobrinos y a cada joven que lucha por sus sueños, he aquí que todo sacrificio tiene su recompensa.

Anggie Stefany Torrez Guagua

RESUMEN

La cultura ambiental está sustentada en una relación estrecha con el hombre, donde resulta implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad basada en tradiciones, valores y conocimientos. Su conservación es un derecho soberano de cada pueblo. Las pequeñas y medianas empresas tienen un impacto directo frente a la cultura ambiental que se refleja en el comportamiento de su gestión ante el medioambiente. Por tal razón, el objetivo de la investigación fue Analizar los factores que inciden en la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán. La metodología utilizada fue un enfoque mixto, la investigación fue descriptiva y las técnicas empleadas fueron la observación, el análisis documental y la encuesta. Los resultados obtenidos mostraron los factores que influyen en el mal proceder ambiental de las empresas estudiadas. La investigación constató la necesidad de realizar capacitaciones que ayuden a invertir en tecnologías limpias y realizar seguimientos para una mejor satisfacción en el entorno ambiental empresarial y local.

Palabras claves: Desarrollo sostenible, gestión ambiental, empresa, cultura, legislación ambiental, medio ambiente.

ABSTRACT

Environmental culture is based on a close relationship with man, where the set of styles, customs and living conditions of a society based on traditions, values and knowledge are implicit. Its conservation is a sovereign right of each people. Small and medium-sized companies have a direct impact on the environmental culture that is reflected in the behavior of their management towards the environment. For this reason, the objective of the research was to analyze the factors that affect the environmental culture of small companies in the Primavera I sector of the city of Durán. The methodology used was a mixed approach, the research was descriptive and the techniques used were observation, documentary analysis and survey. The results obtained showed the factors that influence the environmental misconduct of the companies studied. The investigation confirmed the need to carry out training that helps to invest in clean technologies and carry out follow-ups for a better satisfaction in the business and local environmental environment.

Key words: sustainable development, environmental management, company, culture, environmental legislation, environment

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL	xi
INDICE DE TABLAS.....	xiii
INDICE DE FIGURAS.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema:	2
1.2 Planteamiento del Problema:	2
1.3 Formulación del Problema:.....	5
1.4 Objetivo General	5
1.5 Objetivos Específicos	5
1.6 Delimitación del Problema	6
1.7 Idea a Defender	6
1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2. 1 Marco Teórico.....	8
2.1.1 Antecedentes de la Investigación	8
2.1.2 Fundamentos teóricos	11
2.1.2.1 Teorías de la economía ambiental	11
2.1.2.2 Teorías del desarrollo local sostenible.....	13
2.1.2.3 La cultura ambiental. Definiciones.....	15
2.1.2.4 La cultura ambiental y los valores.....	15

2.1.2.5	Las pequeñas y medianas empresas en Ecuador	16
2.1.2.6	La ciudad de Durán. Problemas ambientales	18
2.2	Marco Legal:	19
2.2.1	Agenda 2030.....	19
2.2.2	Constitución de la República del Ecuador 2008	20
2.2.3	Plan Nacional de Desarrollo de Creación de Oportunidades 2021-2025 21	
2.2.4	Ley de Gestión Ambiental	22
2.2.5	Ley de Economía Circular	23
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1	Enfoque de la investigación	25
3.2	Alcance de la investigación.....	25
3.3	Técnica e instrumentos para obtener los datos.....	26
3.4	Población y muestra.....	26
3.5	Presentación y análisis de resultados.....	27
3.5.1	Resultado de las encuestas.....	27
3.5.2	Resultados del Índice de comportamiento medioambiental en la empresa (ICMA).....	41
3.5.3	Análisis general de los resultados	42
3.5.4	Propuesta de acciones de mejora	43
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Delimitación del Problema	6
Tabla 2 Servicios públicos del sector.....	27
Tabla 3 Calidad de los servicios públicos	28
Tabla 4 Respeto a la naturaleza	29
Tabla 5 Acciones de protección ambiental	30
Tabla 6 Servicio de agua potable.....	31
Tabla 7 Cuidado de la energía eléctrica	32
Tabla 8 Método para clasificar residuos sólidos	33
Tabla 9 Importancia de la gestión ambiental.....	33
Tabla 10 Prácticas ambientales	34
Tabla 11 Tipo de residuos	35
Tabla 12 Inversiones tecnológicas ambientales	36
Tabla 13 Concepto de cultura ambiental.....	37
Tabla 14 Leyes de Gestión ambiental.....	38
Tabla 15 Leyes ambientales del cantón	39
Tabla 16 Residuos sólidos del sector	40
Tabla 17 Recolección de residuos sólidos	40
Tabla 18 Nivel de importancia de los factores	41
Tabla 19 Evaluación de variables.....	42
Tabla 20 Evaluación de resultados	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Servicios públicos dentro del sector	28
Gráfico 2: Satisfacción de la calidad de los servicios públicos.....	29
Gráfico 3: Respeto de la naturaleza en el entorno	29
Gráfico 4: Acciones de protección Ambiental	30
Gráfico 5: Nivel de satisfacción del servicio de agua potable.....	31
Gráfico 6: Cuidado de la energía eléctrica.....	32
Gráfico 7: Métodos para clasificar residuos	33
Gráfico 8: Importancia del Sistema de Gestión Ambiental	34
Gráfico 9: Prácticas ambientales.....	35
Gráfico 10: Tipo de residuos.....	36
Gráfico 11: Inversiones tecnológicas ambientales.....	37
Gráfico 12: Concepto de cultura ambiental	38
Gráfico 13: Leyes de gestión ambiental	38
Gráfico 14: Leyes ambientales del cantón.....	39
Gráfico 15: Residuos sólidos del sector	40
Gráfico 16: Recolección de residuos solidos	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada a propietarios y/o gerentes de las pequeñas empresas del sector La Primavera I.....	51
Anexo 2. Trabajo de campo en el sector Primavera I, aplicación de las encuestas.....	52

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, las pequeñas y medianas empresas (pymes) se han constituido en un eslabón fundamental para su desarrollo económico y social; pues, representan el sector de mayor productividad a nivel nacional y con gran potencial para crear nuevos empleos que mejoran tanto la economía local como la economía nacional (Ron y Sacoto, 2017).

Asimismo, se constituyen en fuentes muy importante para la inserción laboral de las personas, pues, son generadoras de más de 3 millones de empleos, lo que posibilita estabilidad económica tanto para las familias como para la economía nacional (Heredia & Dini, 2021).

Desde la óptica de la Responsabilidad social corporativa (RSC), la gestión ambiental exige a las empresas, por un lado, responsabilizarse de los impactos de su actividad en el medioambiente y la sociedad y, por el otro lado, actuar de manera consistente con el interés de los stakeholders y el desarrollo sostenible (...), la gestión ambiental implica la integración de las preocupaciones medioambientales en la toma de decisiones y en las operaciones de la compañía, a través del compromiso de la dirección, de la medición y evaluación de impactos, de los sistemas de gestión ambiental, del desarrollo de procesos y productos respetuosos con el entorno. (Remacha, 2017).

“A través de la educación el hombre es capaz de construir y producir sus conocimientos permitiendo desarrollar sus capacidades para reorientar sus valores, contribuyendo a la transformación de la realidad ambiental” (García & Sánchez, 2012).

La presente tesis se desarrolló en los marcos del proyecto de investigación de la ULVR “Cultura ambiental y desarrollo sostenible en la ciudad de Durán”. La misma está estructurada en tres capítulos, en el primer capítulo se expone el diseño de la investigación planteando los objetivos, el segundo capítulo comprende, el marco teórico, fundamentos teóricos y el marco legal, siendo este primordial para la base de la investigación mostrando conceptos básicos, en el tercer capítulo comprende la metodología aplicada. Se muestran los resultados de las encuestas, demostrando los posibles problemas ambientales que enfrentan en la actualidad las pequeñas empresas del sector de La Primavera I de la ciudad de Duran-Ecuador y las posibles acciones de mejoras para desarrollar la cultura y desempeño ambiental.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema:

Análisis de la cultura ambiental de pequeñas empresas del sector La Primavera
I de la ciudad de Durán-Ecuador

1.2 Planteamiento del Problema:

Las actividades de las pymes van desde el comercio informal, como vender alimentos o artesanías en la calle, hasta la producción de bienes con calidad de exportación, tales como ropa, alimentos y bebidas procesadas. La organización de la producción abarca desde empresarios simples que trabajan con sus familias desde su hogar, a instalaciones más grandes, establecidas en sitios independientes, con docenas de obreros permanentes (Mantilla, 2021, p. 2).

Muchas pymes tienen un impacto ambiental adverso directo que es relativamente pequeño, y algunas inclusive pueden tener un impacto beneficioso. Sin embargo, muchas pueden tener consecuencias ambientales adversas importantes que varían de manera tan amplia como los tipos de empresas. Más allá de los fabricantes o los explotadores de recursos (como los mineros), incluso los mercados informales a pequeña escala generalmente crean preocupación en cuanto a la salud y al medio ambiente debido a la falta de higiene y de medios de disposición de los desechos (Mantilla, 2021, p. 2).

Los problemas ambientales se han agudizado debido a la resistencia de los países desarrollados e industrializados a cambiar el estilo de desarrollo y adoptar comportamientos productivos más sustentables. Se ha considerado que los principales productores de contaminación son las grandes empresas y se ha dejado a las pymes en un segundo nivel en la escala de prioridad, a pesar de que el impacto ambiental que podrían tener las pymes es relativamente pequeño debido a la dimensión de sus actividades productivas y la cantidad de insumos requeridos por sus procesos, su impacto agregado o acumulativo podría ser tal que las colocaría en el mismo nivel de prioridad que las grandes empresas.

La gestión ambiental está acorde a la estructura organizacional, por ende, permite atender las políticas ambientales con esto pretende cumplir con la legislación en la materia. De esta manera la gestión ambiental responde al ¿cómo hacer? para conseguir el equilibrio entre el bienestar económico y social a través del uso racional de los recursos. En la actualidad el mundo enfrenta una crisis ambiental debido a la alta contaminación del medio ambiente y a los problemas que son el resultado de la falta de reflexión hacia nuestro entorno natural, por ello la gestión y planificación ambiental son herramientas fundamentales para implementar en las empresas.

En el cantón Durán las áreas naturales han sido intervenidas de manera drástica para implementar y desarrollar la ganadería, piscicultura, agricultura, y camaroneras, degradando así su cobertura vegetal original, generando además grandes extensiones para fines de crecimiento urbanístico (Ministerio de Salud Pública, 2018).

Como referente de protección y conservación de los bosques, Durán tiene jurisdicción sobre la Isla Santay, sitio que tiene la categoría de manejo “Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo, de 2214 ha”, misma que conserva muestras representativas de la cobertura original de estas zonas. De acuerdo a la información descrita en el Plan de Manejo, Área Nacional de Recreación Santay y Gallo, 2011), aquí se registra un total de 60 especies de plantas, distribuidas en siete formaciones vegetales: Tan solo el 23% (503.2 ha.) de la isla está conformado por el bosque de manglar, compuesta por especies de manglar (Ministerio de Salud Pública, 2018).

La constante deforestación junto con los cambios de uso en el suelo del cantón Durán, han provocado que la diversidad de la fauna natural de esta zona, migre o en casos más delicados se extinga. La desaparición de los hábitats boscosos significa también la desaparición de la fauna silvestre asociada, especialmente de aquellas especies emblemáticas y sensibles que son propensas a extinciones locales o migraciones forzadas (Ministerio de Salud Pública, 2018).

En cuanto a eliminación de residuos, el 81,80% de la población ya dispone sus desechos hacia el carro recolector, sin embargo, el 14,72% realizan la mala práctica ambiental de quemar sus desechos y el 1,26% arroja la basura en un terreno baldío o quebrada. Cabe recalcar que el cantón posee un porcentaje de recolección de basura alto,

pese a que el 18,2% aún no dispone los desechos en el carro recolectora en el piso Tropical Suroccidental (Ministerio de Salud Pública, 2018).

Un aspecto importante para mitigar los problemas ambientales es desarrollar la cultura ambiental.

En cuanto a la cultura ambiental se plantea que establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza. Para Bayón (2006), esta debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos. Asimismo, Roque (2003, p. 10) dice que la cultura es un patrimonio y un componente del medio ambiente; por lo tanto, su conservación es un derecho soberano de cada pueblo (como se citó en Murillo, 2013).

Todas las características de la cultura están influenciadas por el entorno natural en el que se desarrolla la sociedad; este entorno tiene una gran influencia en el carácter de identidad cultural de los pueblos. Por lo tanto, cada civilización deja huella en sus recursos naturales y en su sociedad de una forma específica, y los resultados de ese proceso de transformación determinan el estado de su medio ambiente. Cuando el sistema de valores materiales y espirituales se construye a partir del uso racional de los recursos naturales, basado únicamente en necesidades reales, la sociedad está orientada hacia el desarrollo sostenible (Roque, 2003, p. 10, como se citó en Murillo 2013).

Con relación al medioambiente, los principales actores del desarrollo en la localidad enfatizan en la reflexión y en la educación para la toma de conciencia con el fin de propiciar cambios de actitud, en la búsqueda de armonizar la relación del humano con el resto de la naturaleza; no simplemente en las escuelas y colegios, sino también en pequeñas empresas que pueden contribuir a la solución de los problemas ambientales.

A continuación, se plantean algunos efectos que se percibe con relación a una insuficiente cultura ambiental predominante en el entorno analizado:

- Mala imagen de pequeñas y medianas empresas
- Conflictos sociales y ambientales
- Vulnerabilidad ambiental, social y económica frente al cambio climático

- Ausencia de liderazgo
- Limitaciones con el reciclaje

Problema Central

Baja cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán que afecta su desempeño ambiental en la comunidad.

Algunas de sus causas refieren:

- Bajo aprovechamiento de residuos desechables de pymes
- Bajo conocimiento de la legislación ambiental
- Falta de información y capacitación de problemas ambientales
- Falta de gestión y planificación ambiental
- Infracciones ambientales sin sanciones judiciales
- Insuficientes inversiones ecológicas

1.3 Formulación del Problema:

¿Qué factores inciden en la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán?

1.4 Objetivo General

Analizar los factores que inciden en la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán.

1.5 Objetivos Específicos

1. Desarrollar los fundamentos teóricos de la investigación con relación a la cultura ambiental
2. Indagar sobre los posibles problemas que afecten a la cultura ambiental de las de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán.
3. Determinar el Índice de Comportamiento Medioambiental de las pequeñas empresas identificadas en el sector La Primavera I de la ciudad de Durán.

4. Formular acciones de mejora de la cultura ambiental de las pequeñas empresas en el sector La Primavera I de la ciudad de Durán.

1.6 Delimitación del Problema

Tabla 1

Delimitación del Problema

DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	
Campo:	Ambiental
Área:	Economía
Aspecto:	Situación actual de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector la Primavera I de la ciudad de Durán, Ecuador.
Tema:	Análisis de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector la Primavera I de la ciudad de Durán, Ecuador.
Problema central:	Baja cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán que afecta su desempeño ambiental en la comunidad.
Universo:	Sector Primavera I
Lugar:	Durán
Temporal:	Segundo semestre del año 2021

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

1.7 Idea a Defender

El análisis de los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán contribuirá a su identificación y plantear acciones que tributen al desarrollo urbano sostenible local.

1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

El trabajo de investigación se apoya en la Línea 4. Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, específicamente con la Línea de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, “Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. 1 Marco Teórico

2.1.1 Antecedentes de la Investigación

2017. “Análisis de la cultura ambiental en el sector educativo del municipio de la paz, baja california sur: implicaciones y recomendaciones para el desarrollo sustentable de los recursos naturales”

Autora: Carmen Angélica Vacío Fraga

Institución: CIB (Centro de investigaciones biológicas del noroeste, S.C. Programa de Estudios de Posgrado

El proyecto presenta como objetivo analizar la cultura ambiental de estudiantes de nivel medio superior del Municipio de La paz, Baja California Sur, y su implicación como herramienta para entender la educación ambiental en el sector educativo para poder analizar sus niveles de información con el que cuentan los jóvenes y el grado de correlación entre actitudes y comportamiento.

La investigación es de carácter exploratorio y descriptivo donde el método utilizado fueron las encuestas. Como conclusión se obtuvo que los estudiantes presentan un nivel de ambiental aceptable pero no en rango de datos deseados.

2018. “Educación Ambiental para Generar una Cultura Ecológica en la Institución Educativa Distrital Inedter Santa Marta”

Autores: Amanda Lucia Paso Vides y Nellys Johana Sepúlveda Quintero

Institución: Universidad Cooperativa De Colombia

Este proyecto de investigación pretende impulsar los procesos de educación ambiental con el propósito de mejorar las condiciones socio ambiental teniendo como objetivo general Proponer una estrategia de educación ambiental, que permita el

desarrollo de una cultura ecológica sostenible en los estudiantes de la comunidad educativa INEDTER.

La investigación realizada es de campo y de tipo descriptiva debido a que se realizaron muestras representativas mediante encuestas y entrevistas.

Como conclusión se desarrollaron estrategias de gestión educativa que permitieron obtener la estrategia de educación ambiental para generar una cultura ecológica en el INEDTER de Santa Marta y fue junto con la participación de los actores ambientales, gubernamentales y comunidad en general del corregimiento al desarrollo de procesos educativos que faciliten la apropiación y pertinencia en la solución de la problemática ambiental del sector y de la institución educativa y del corregimiento la Danta.

2018. Proyecto ambiental universitario (PRAU) - por una educación consciente entorno al desarrollo sostenible: enfocado desde y para el centro de atención universitario Cau Chiquinquirá (Boyacá)

Autor: Ana Marcela Sánchez Torres y Víctor Alejandro Acosta González

Institución: Universidad Santo Tomás

Este proyecto propone un sistema de gestión integral de los residuos sólidos (SGIRL) para la ciudad de Logroño, a la vez propone una solución para el manejo adecuado y disposición final de los residuos de la ciudad, el mismo que se realiza bajo las normativas ambientales vigentes y cumpliendo con las recomendaciones.

El proyecto prevé reducir los parámetros de contaminación provocadas al manejo y disposición de los residuos sólidos, la ejecución del proyecto contempla, la preparación del sitio para el almacenamiento de desechos y tratamiento de lixiviados conforme a normas técnicas de operación, control y administración.

2018. “La cultura ambiental en el hábito de selección de residuos sólidos en estudiantes del distrito de Carhuamayo”

Autor: Bertha Baldeón Aldana e Ivana Esther Álvarez Ricra

Institución: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

El presente proyecto tiene como objetivo describir la cultura ambiental y el hábito de selección de los residuos sólidos, en estudiantes del distrito de Carhuamayo y explicar cuál es el nivel de cultura ambiental, de los estudiantes del distrito de Carhuamayo. El método realizado fue descriptivo utilizando como instrumentos la encuesta para poder obtener los datos necesarios.

Los resultados de la presente investigación se realizaron en una muestra de 55 estudiantes de las Instituciones educativas secundarias del distrito de Carhuamayo de manera descriptiva.

Con los datos obtenidos se logró comprobar que no existía la clasificación de residuos sólidos, y luego de haber desarrollado talleres se incide en la cultura ambiental y obtuvo contribución positivamente en el hábito de los estudiantes para la selección de residuos sólidos, tanto en sus hogares como en su localidad.

2019. “Aplicación de estrategias ambientales para mejorar la cultura ambiental en el club de madres “María Jesús” del asentamiento humano Virgen de la Natividad – Yurimaguas, 2018”

Autor: Sachie Silva Tang

Institución: Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto

La investigación realizada fue la aplicación de estrategias ambientales para mejorar la cultura ambiental la cual tuvo como objetivo general mejorar la cultura ambiental de las beneficiarias a través de estrategias ambientales para así buscar una herramienta paulatina para la concientización de las integrantes.

La técnica aplicada fue del muestreo no probabilístico por conveniencia donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad, si no causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Como conclusión del proyecto se logró mejorar el nivel de cultura ambiental en las tres estrategias planteadas en la tesis.

2021. “Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector divino niño, cantón Durán, provincia del Guayas”

Autora: Vanessa Carolina Mora Bayas

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte

La investigación tuvo como objetivo analizar los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán.

El enfoque de la investigación es mixto (cualitativo-cuantitativo) y exploratorio para identificar las variables potenciales a investigar de las pequeñas empresas del sector Divino Niño y obtener resultados que respondan al objetivo general y objetivos específicos inicialmente planteados en el análisis de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño.

Se obtuvieron como conclusiones que la bibliografía consultada corroboró la necesidad de desarrollar la cultura ambiental como un factor que contribuye no solo a la obtención de conocimientos significativos sobre la relación con la naturaleza a partir de las actitudes, prácticas, comportamientos ambientales y solución a los problemas ambientales de su entorno y que las pequeñas empresas pueden influir en el cuidado del medio ambiente, ya que se sostiene la sostenibilidad comienza con los valores de una empresa y su cultura

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Teorías de la economía ambiental

La escuela clásica planteó una serie de ideas relevantes en el desarrollo de la ciencia económica y que se han introducido en los debates ambientales de nuestros días. La economía política clásica enfatiza el poder de los mercados para estimular el crecimiento y la innovación, pero es algo pesimista sobre las perspectivas de crecimiento a largo plazo. (Gómez, 2010, p. 45)

La economía del crecimiento se veía como una simple fase temporal entre dos posiciones de equilibrio estable, con una posición final que representaba una existencia con un nivel de subsistencia inmóvil, conocida como el estado estacionario. “Dicho estado se percibía como que, a medida que los terratenientes se apoderaban de una mayor parte del producto nacional, en detrimento de las ganancias, la acumulación se va reduciendo hasta llegar el momento en que podría paralizarse totalmente, es decir, todo crecimiento y progreso económico queda detenido” (Gómez, 2010, p. 45).

El neoclasicismo cree que para comprender algunos de los problemas ambientales más urgentes, ambos deben ser tomados en cuenta, porque los recursos ambientales continúan deteriorándose y agotándose, lo que no debe deberse únicamente a los recursos ambientales, externalidades. La calidad de vida puede verse amenazada por un mayor daño de las actividades cargadas externamente y la reducción de la eficacia de las actividades del sector público destinadas a mejorar la calidad de vida (Gómez, 2010, p. 51).

La economía del medio ambiente se estableció como subdisciplina de una serie de ideologías ambientales emergentes. Su desarrollo dentro de la profesión económica fue, en cierto sentido, una reacción contra el paradigma convencional establecido, pues un pequeño grupo de “revolucionarios” académicos deseaba cambiar el fundamento básico del sistema tradicional de investigación económica. Gracias a los procesos compensatorios, tecnológicos y de mercado. La visión de la corriente convencional se mantenía optimista con respecto de las perspectivas de crecimiento futuro, desechando la “escasez ricardiana” (Gómez, 2010, p. 50).

Aunque el impacto del hombre sobre la calidad del medio ambiente depende tanto del daño que él mismo causa como de los esfuerzos que dedique a reparar ese daño, la mayoría de las discusiones sobre la teoría no se refieren al primer problema de estos procesos. Al centrarse en los factores externos, se hace un análisis sistemático de por qué las actividades humanas tienen efectos adversos en la calidad de vida y por qué, además, es probable que estas consecuencias afecten la calidad de vida. A menudo, el otro lado del problema sigue sin darse cuenta: los recursos se dedican a los servicios públicos que mejoran la calidad de vida (Gómez, 2010, p. 51).

Los institucionalistas, cuya doctrina económica minoritaria surgió a principios del siglo XX, han adoptado un “paradigma procesal” que concibe a la economía como un proceso dinámico. Su explicación del cambio socioeconómico está basada en el determinismo cultural. “La cultura es un conjunto cambiante de ideas, aptitudes y creencias que los individuos absorben (persona cultural, no persona económica racional) a través de mecanismos institucionales” (Gómez, 2010, p. 53).

El inevitable crecimiento económico de las grandes economías industriales es una de las causas de los problemas ambientales. Los fundadores han adoptado durante mucho tiempo un enfoque que combina el concepto de los costos sociales de la contaminación y enfatiza la importancia de los fundamentos ecológicos de cualquier sistema económico. Los institucionalistas permanecieron divididos sobre la medida en que el Estado necesitaba lograr un consenso social (Gómez, 2010, p. 53).

2.1.2.2 Teorías del desarrollo local sostenible

El desarrollo local comenzó a definirse como “un proceso de crecimiento y cambio estructural en la economía de una ciudad, región o región en el que se pueden identificar al menos tres aspectos: economía unidireccional, caracterizada por un sistema de producción que permite empresas a utilizar eficientemente los factores de producción, creando economías de escala y aumentando la productividad hasta el punto de mejorar la competitividad en la economía global (Morales, 2006, p.4).

Otra sociocultural en la que un sistema de relaciones económicas y sociales, instituciones y valores locales subyace en el proceso de desarrollo, y otro político-administrativo, en el que las iniciativas locales crean un ambiente local propicio para la producción y promueven el desarrollo sostenible” (Morales, 2006, p.4).

Las teorías del desarrollo económico local no siempre tienen una relación directa con el sistema económico del país, o la dinámica de la economía mundial, sino que se basa en el desarrollo interno de cada territorio, no obstante, el efecto que puedan tener los lineamientos de orden nacional, así como las tendencias a nivel internacional. En este sentido, Meyer-Stamer (2004), define seis elementos que determinan el desarrollo económico de un área geográfica específica: gobernabilidad, desarrollo sostenible,

sinergia y focalización de políticas, factores de localización, grupos meta y administración de procesos (Alarcón & Gonzales, 2018, p. 2).

Preservar el medio ambiente y los recursos que proporciona es de vital importancia; Por ello, es muy importante incluir el concepto de sostenibilidad en la responsabilidad social empresarial, porque el modelo de crecimiento simple no es sostenible en el tiempo por el continuo daño al medio ambiente. Patrimonio ambiental, salvo sostenibilidad (Mora & Martínez, 2018, p. 31).

El término desarrollo sostenible integra una serie de sostenibilidades conocidas como el triángulo de la sostenibilidad, que incluye lo ambiental, lo económico y lo social; sin embargo, cabe señalar la aparición de nuevos estudios como el del German Wuppertal Institute, que considera necesario incluir un cuarto vértice que recoja la dimensión política-institucional (Mora & Martínez, 2018, p. 31).

El proceso de cambio en los alcances y aspectos del desarrollo sostenible, en un contexto de gran incertidumbre y presión de tiempo en el que el cambio cultural es un componente importante, requiere que los funcionarios públicos tengan una nueva visión y comprensión de sus responsabilidades y obligaciones. Liderar y experimentar la transformación social significa que las funciones de gestión deben ceder el paso y priorizar las funciones de innovación y estrategia, y se amplían puntos de acción importantes para incluir la participación (Carpi, 2008, p. 95).

Para desarrollar la sociedad civil, han surgido estilos de vida ilustrados, identidad local y política internacional, aspectos que a menudo están ausentes en las preocupaciones políticas de hoy. A medida que se desarrollen estas nuevas capacidades y se amplíe el campo de interés político, la efectividad del proceso que se promueva aumentará (Carpi, 2008, p. 95).

Es importante resaltar que el desarrollo local se construye de abajo hacia arriba, ya que es un proceso endógeno, porque necesita alianzas en el espacio local, así como alianzas, capital social, convenios y trabajo comunitario intenso. En resumen, puede verse como un proceso complejo que integra expectativas y preferencias. varios actores

urbanos; Lo que conducirá a un proceso de acuerdo entre las dos partes (Silvera, García & Rodríguez, 2012, p.13).

Conectando con un territorio, con el objetivo de mejorar la calidad sistemática y a largo plazo vida de sus habitantes. Por lo tanto, según algunos estudios, el océano en el que es necesario Concretamente, promover y generar desarrollo local urbano (Silvera, García & Rodríguez, 2012, p.13).

2.1.2.3 La cultura ambiental. Definiciones

A continuación, se presentan algunas definiciones de Cultura ambiental desarrolladas en la bibliografía consultada.

La cultura ambiental, es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias y las actitudes y, finalmente, todos son elementos que dan sentido al comportamiento ambiental (Baldeón & Álvarez, 2018, p.16).

Su importancia consiste en lograr que los individuos y las colectividades comprendan la naturaleza compleja del ambiente natural y del creado por el ser humano, que sea resultado de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales, económicos y culturales; y adquieran los conocimientos, los valores, los comportamientos y las habilidades prácticas para participar responsable y eficazmente en la prevención y la solución de los problemas ambientales, y en la gestión relacionada con la calidad ambiental (Martínez, 2010, p.6).

2.1.2.4 La cultura ambiental y los valores

Según Wood y Walton, (1990) el objetivo general de la educación ambiental es que ésta como proceso educativo se encuentra ampliamente ligada a las características políticas y económicas de las naciones. En este sentido, nace haciendo de la naturaleza un bien universal y no manejable por los intereses particulares de nadie y debe ir dirigida a toda la humanidad debido a que es un problema que incumbe a todos (Martínez, 2010, p.6).

La ética y los valores en la educación ambiental son parte de la solución para eliminar la degradación ambiental. El tipo de educación actual incide en la adquisición y formación de valores, los cuales están condicionados por el sistema económico, político y social del país. De ahí la importancia de analizar los conceptos básicos relacionados con el medio ambiente y el programa de formación (Paccha, 2017, p.3).

La formación en valores juega un papel primordial en el manejo del ambiente. Por tanto, debe ser pilar fundamental en la educación ambiental, con el objeto de concienciar al estudiante para que su actuación genere una relación con sentido de pertenencia, de identidad y responsabilidad frente a los problemas del medio ambiente. (Paccha, 2017, p.7)

Actualmente, la mayoría de los problemas ambientales son causados por el hombre, pues su actitud está relacionada directamente con su sistema de valores. Esto obliga a reexaminarlos y cambiarlos, si es necesario, con la finalidad de preservar un ambiente de calidad. Cuando nuestras actitudes sean sustentadas por valores nuevos, se podría afirmar que estamos listos para solucionar problemas ambientales. (Paccha, 2017, p.7)

La formación de una cultura ambiental en la educación superior es de gran importancia en la actualidad porque se necesita una educación que permita a los estudiantes conformarse con valores éticos y convivir en pro de la conservación de su medio ambiente. Tal situación requiere un cambio en la actitud del individuo. Esto está directamente relacionado con la formación recibida en las instituciones educativas, a través de sus planes de aprendizaje y las estrategias metodológicas que utilizan los docentes (Paccha, 2017, p. 1).

2.1.2.5 Las pequeñas y medianas empresas en Ecuador

En la literatura científica se considera a las pymes como el sector más productivo en la economía de un país, por el impacto que tiene tanto en países desarrollados como en los países en vías de desarrollo. Esto se ve reflejado en el Producto

Interno Bruto (PIB) con una tasa del más del 25%; y, a su vez, es generadora de empleo ya que abarca un 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país. En Ecuador, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a pequeñas y 14% a medianas. (Jácome & King, 2013) (Ron & Sacoto, 2017, p. 5)

Para el Servicio de Rentas Internas (SRI), a las pymes se las conoce como “al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas” (Servicio de Rentas Internas, s.f.) La finalidad de toda actividad comercial es la de obtener una utilidad o ganancia. Para las pymes, su objetivo es de producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores. (Rodríguez & Avilés, 2020, p. 2)

El Ecuador cuenta con una gran cantidad de pymes en las áreas comercial, de servicios o industrial, las mismas que son fuentes de empleo. Por su relevancia en el mercado comercial y laboral en el país, acaparan un rol muy importante en la economía. A causa de la globalización, las pymes se han notado muy afectadas por la prolongación de la competitividad mundial ya que muchas de éstas no cuentan con apoyo financiero, economías de escala o no son lo suficientemente competentes para mantenerse en los mercados competitivos. (Rodríguez & Avilés, 2020, p. 3)

Las pymes en Ecuador representan el 99,55% (DSG, 2020), y ello se debe al dinámico proceso de emprender turismo que existe en el sector empresarial. La falta de financiamiento es uno de los problemas para las pequeñas y medianas empresas, máxime si se tiene en cuenta que un alto porcentaje de estas se dedican al comercio y la manufactura, resultando prácticamente vital que cuenten con el financiamiento para apalancar su crecimiento, pero prestando atención de las tasas de interés que sean justas y asumibles, para que cumplan su rol de estímulo al crecimiento. A pesar de los esfuerzos de la banca pública los procesos para el crédito siguen siendo muy engorrosos, complicados y demorados. (Rodríguez & Avilés, 2020, p. 7)

En los últimos años las pymes ecuatorianas tienen una tendencia a seguir trabajando de la misma manera que lo han hecho siempre, no se han notado incrementos en la productividad, con un pobre desarrollo tecnológico y sin crecimiento estructural. Al

propio tiempo no existen mejoras en alcance de mercado, casi todas se enfocan en lo local o nacional y son incipientes las que exportan, representando entre un 6% y 7% a nivel nacional, con una trascendencia que apenas llega a Colombia o Perú (Ron & Sacoto, 2017, p. 7)

2.1.2.6 La ciudad de Durán. Problemas ambientales

Debido a su ubicación justo en la zona ecuatorial y su proximidad al Océano Pacífico, en el Cantón de Durán existe una amenaza natural por sequías. Los impactos principales de dichas actividades son: Degradación del suelo, menores rendimientos en las cosechas, mayor riesgo de escases de alimentos y agua a la población, mayor riesgo de desnutrición población vulnerable, migración de la población (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. PDOT, 2020, p.3)

La condición del suelo se puede descomponer en dos factores, la contaminación por causas industriales: presencia de canteras dentro de la zona urbana, plantas procesadoras de asfalto y ausencia de un amortiguamiento entre el sitio de disposición final y las actividades adyacentes, agricultura e industria; y contaminación por falla operativa en el manejo de los residuos: exceso de éstos en el área de mayor concentración poblacional sin un manejo adecuado, aumento de las toneladas de basura que presume un cierre prematuro del sitio de disposición final y bajo porcentaje de clasificación de basuras de los hogares en papel, plásticos y orgánicos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. PDOT, 2020, p.11)

La condición del aire está afectada por la contaminación proveniente del sector agroindustrial, el sistema de transporte y la concentración poblacional en el casco urbano. Se evidencia la existencia de contaminación difusa por uso de pesticidas en las áreas rurales, presencia de fuentes de contaminación de la industria y contaminación del aire en el área urbana por concentración poblacional y medios de transporte. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. PDOT, 2020, p.13)

Los principales riesgos naturales que se presentan en el cantón Duran son la remoción en masa y la inundación. Es importante mencionar que la elaboración de los componentes de riesgo ha sido trabajada desde información de MAGAP y SGR con la

información correspondiente a Vulnerabilidades, dado que no se ha logrado todavía realizar cartografía de riesgos de manera oficial a detalle considerando múltiples variables. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. PDOT,2020, p. 24)

Muchas especies vegetales y animales únicas en el sector están en peligro de extinción por falta de inversión e incentivos para su estudio y por el deterioro del medio ambiente causado por las actividades antrópicas. Contaminación debido a la descarga de contaminantes al suelo por una alta presencia de industrias. Ausencia de programas de manejo y remediación ambiental de los residuos generados por las industrias. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. PDOT,2020, p.28)

2.2 Marco Legal:

2.2.1 Agenda 2030

La Agenda 2030 es una agenda civilizatoria, que pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro. Al ser ambiciosa y visionaria, requiere de la participación de todos los sectores de la sociedad y del Estado para su implementación.

De acuerdo a la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible, presenta los siguientes objetivos con el fin de garantizar el cuidado del medio ambiente:

En el objetivo 8. La meta 8.4 menciona: Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

En el objetivo 9. La meta 9.3 menciona: Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

En el objetivo 12. La meta 12.5 menciona: De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

En el objetivo 13. La meta 13.3 menciona: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Así mismo en la meta 13.b indica: Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.

2.2.2 Constitución de la República del Ecuador 2008

En la Constitución de la República destacan los siguientes artículos para el desarrollo de modelos sostenibles y sustentables que no afecten al medio ambiente:

En capítulo segundo el art.14 de la sección segunda. Ambiente sano, indica que: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Así mismo en el art. 15 menciona que: El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

En el capítulo noveno. Responsabilidades, el art. 83 en el inciso 6 indica: Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

En el capítulo cuatro. Régimen de competencias, el art. 267 en el inciso 4 indica: Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

En el título VI Régimen de desarrollo, capítulo primero el art.278 en el inciso 2 indica: Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

En el capítulo cuarto. Soberanía económica, sección segunda. Política Fiscal, el art. 285 en el inciso 3 indica: La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.

En el capítulo segundo. Biodiversidad y recurso naturales, sección primera. Naturaleza y ambiente el art. 395 en el inciso 1 indica: El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Así mismo el inciso 2 del presente artículo indica: Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

2.2.3 Plan Nacional de Desarrollo de Creación de Oportunidades 2021-2025

Se considera destacable para la presente investigación la mención del Eje: Transición ecológica, que indica en el objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al Cambio Climático.

El Objetivo 12 manifiesta: El cambio climático, la contaminación, la crisis energética y la inconsciente utilización de los recursos naturales son algunos de los problemas ambientales más relevantes que enfrenta el país. Esto conlleva a plantear medidas de prevención, reducción, preparación y atención de desastres de manera oportuna de parte del Estado.

La generación e implementación de un modelo económico circular busca el aprovechamiento sostenible y equitativo de los recursos, marcando un nuevo desafío en la "reducción, reutilización y el reciclaje". La productividad y las prácticas amigables con la naturaleza requieren incentivar la innovación para la creación de nuevas tecnologías que optimicen su recuperación con métodos de producción eficientes, reduciendo los efectos del cambio climático.

Cabe destacar que una de las políticas de este objetivo menciona: Implementar mejores prácticas ambientales con responsabilidad social y económica, que fomenten la concientización, producción y consumo sostenible, desde la investigación, innovación y transferencia de tecnología.

2.2.4 Ley de Gestión Ambiental

En el título II, del régimen institucional de la gestión ambiental. Capítulo I, del desarrollo sustentable el art. 7 indica: La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano.

En el título III, instrumentos de gestión ambiental. Capítulo I, de la planificación el art. 14 indica: Los planes de desarrollo, programas y proyectos incluirán en su presupuesto los recursos necesarios para la protección y uso sustentable del medio ambiente. El incumplimiento de esta disposición determinará la inejecutabilidad de los mismos.

En el capítulo III, de los mecanismos de participación social el art. 29 indica: Toda persona natural o jurídica tiene derecho a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad de las instituciones del Estado que, conforme al Reglamento de esta Ley, pueda producir impactos ambientales. Para ello podrá formular peticiones y deducir acciones de carácter individual o colectivo ante las autoridades competentes.

En el capítulo V, instrumentos de aplicación de normas ambientales el art. 35 indica: El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

En el título VI de la protección de los derechos ambientales, el art. 41 indica: Con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédase acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicios de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República.

2.2.5 Ley de Economía Circular

En el título I, capítulo I, Artículo 3 se nombran los principios de la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva:

2.El que contamina paga: Quien realice o promueva una actividad que contamine o que haga en el futuro, deberá incorporar a sus costos de producción todas las medidas necesarias para prevenirla, evitarla o reducirla.

5. Eficiencia: Consiste en la aplicación de las mejores prácticas de producción, comercio y estrategias de desarrollo sostenible en el uso y aprovechamiento de materiales, recursos bienes y servicios.

6.Participación: Consiste en la educación, inclusión social y fortalecimiento de la comunidad para prevenir la generación de residuos y fomentar su valorización. Así como su involucramiento en los procesos de toma de decisiones en la política pública a todo nivel de gobierno.

8. Preventivo: Cuando exista certidumbre o certeza científica sobre el impacto o daño ambiental que puede generar una actividad o producto, el Estado a través de sus autoridades competentes exigirá a quien la promueva el cumplimiento de disposiciones,

normas, procedimientos, y medidas destinadas prioritariamente a eliminar, evitar, reducir, mitigar y cesar la afectación.

10. Protección del ambiente y la salud pública: La economía circular inclusiva promueve las medidas necesarias para garantizar los derechos a la salud y el ambiente sano para el desarrollo de la vida; así como los derechos de la naturaleza.

Título III, Capítulo III, Artículo 27. Del Ecodiseño. - Las empresas de bienes y servicio incorporaran progresivamente características de ecodiseño, orientadas a reducir su impacto ambiental y mejorar sus procesos de revalorización.

El marco legal desarrollado en el proyecto de titulación sirve de soporte a la investigación realizada y constata la existencia de leyes en el país que abogan por el cuidado ambiental a diferentes niveles incluida las pymes. En este sentido, se toma en cuenta todo el fundamento legal para diagnosticar el estado de la cultura ambiental y formular acciones de mejora que puedan llevarse a cabo en los marcos de la legalidad en el país a través de diferentes actores del desarrollo local en Durán.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación

En el desarrollo de la presente investigación se requiere aplicar un enfoque mixto que supone el método cualitativo y cuantitativo, ya que se utilizará el método estadístico para recolectar datos y analizar la información que se obtenga.

Para Hernández, Fernández y Batista (2010), la investigación mixta no tiene como meta remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. (Ortega, 2018, p.19)

3.2 Alcance de la investigación

Para la presente investigación se consideró el tipo descriptivo dado que mediante este método se podrá identificar, analizar los factores que influyen en la cultura ambiental los factores y fenómenos que intervienen en las pequeñas empresas del sector la Primavera I de la ciudad de Durán.

Carlos Sabino define a la investigación descriptiva en su obra “El proceso de investigación”, (1992) como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (como se citó en Guevara, Verdesoto, Castro, 2020, p.4).

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

Para el desarrollo del proyecto las técnicas a utilizar serán las encuestas mediante cuestionarios de preguntas cerradas y concretas dirigidas a gerente y/o propietarios de pequeñas empresas del sector la Primavera I la ciudad de Duran y el Índice de Comportamiento Medioambiental en la Empresa (ICMA) que ayudara a brindar una medida para cuantificar el nivel cultural ambiental que existen en las pequeñas empresas del sector analizado. Para Broche, (2009) el ICMA refiere un indicador que refleja el comportamiento medioambiental de toda organización y facilita disponer de un patrón de comparación del estado actual respecto a períodos anteriores y de comparación con la excelencia.

En la investigación también se aplica la observación y revisión documental para recopilar informaciones básicas sobre las pequeñas empresas del sector.

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (López & Fachelli, 2016, p.8).

Las dos funciones principales de los indicadores ambientales son:

- Reducir el número de medidas y parámetros que normalmente se requieren para ofrecer una presentación lo más cercana posible a la realidad de una situación.
- Simplificar los procesos de comunicación.

3.4 Población y muestra

La población de estudio está constituida por los propietarios y/o administradores de las pequeñas empresas del sector la Primavera I de la ciudad de Durán. Al respecto, se consultaron diferentes fuentes para buscar registros oficiales de la existencia de este tipo de empresa en el sector, tal es el caso del Sistema de Rentas Internas, INEC, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Duran, entre otros. En las fuentes solo se encontraron datos generales de la provincia del Guayas o del cantón Durán.

En particular, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Durán 2020-2023, refiere que la actividad del comercio al por menor se concentra en sectores como la Primavera I.

El comercio menor está conformado principalmente por las cooperativas y ciudadelas: Centro de Durán, María Piedad, Ciudadela Rio Guayas, Algarrobos I, Panorama, Los Helechos, Brisas del Guayas, Abel Gilbert Pontón 3, Primavera II, Primavera I, Colinas del Valle, El Recreo, 12 de noviembre, entre otras. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. PDOT,2020, p.129)

Por tanto, se decidió realizar un censo a partir de la observación e indagación acerca de las pequeñas empresas del sector durante la semana del 6 al 12 de junio de 2022, identificándose un total de 37 pequeñas empresas. Al resultar un número pequeño de empresas, se decidió aplicar las encuestas al 100% de la población identificada.

3.5 Presentación y análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por cada pregunta realizada en las encuestas de las pequeñas empresas del sector Primavera I de la ciudad de Duran, analizando cada una de ellas:

3.5.1 Resultado de las encuestas

FACTOR 1: Entorno

1. ¿Con qué servicios públicos cuenta dentro de su sector?

Tabla 2

Servicios públicos del sector

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Alumbrado público	36	97.3%
Recolección de basura	37	100%
Alcantarillado	37	100%
Agua potable	33	89.2%
Limpieza de vías públicas	26	70.3%
Energía	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿Con qué servicios públicos cuenta dentro de su sector?

37 respuestas

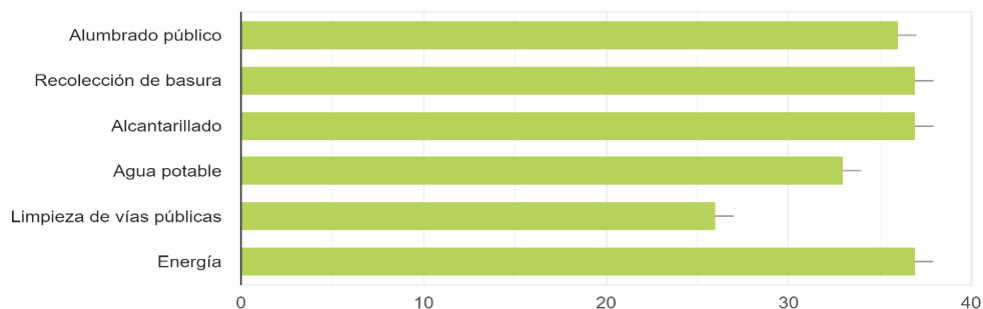


Gráfico 1: *Servicios públicos dentro del sector*

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

De acuerdo a la encuesta aplicada, el 97.3% de las empresas cuentan con alumbrado público, el 100% cuenta con recolección de basura, alcantarillado y energía, el 89.2% cuenta con agua potable y el 70.2% con limpieza de vías públicas, esto muestra una pequeña insatisfacción en algunos de los servicios públicos por parte de las personas encuestadas.

2. ¿Se siente satisfecho con la calidad de los servicios públicos antes mencionados?

Tabla 3

Calidad de los servicios públicos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	70.3%
No	11	29.7%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿Se siente satisfecho con la calidad de los servicios públicos antes mencionados?
37 respuestas

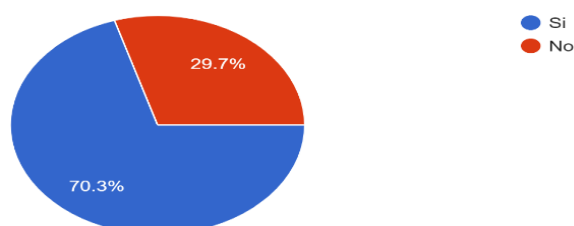


Gráfico 2: Satisfacción de la calidad de los servicios públicos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

De acuerdo a la encuesta aplicada a las pequeñas empresas del sector Primavera I, el 70.3% de los encuestados se sienten satisfechos con los servicios públicos que cuentan en su sector y el 29.7% no se sienten satisfechos con los mismos.

3. ¿Se respeta la naturaleza en el entorno de su empresa?

Tabla 4

Respeto a la naturaleza

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	35	94.6%
No	2	5.4%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿Se respeta la naturaleza en el entorno de su empresa?
37 respuestas

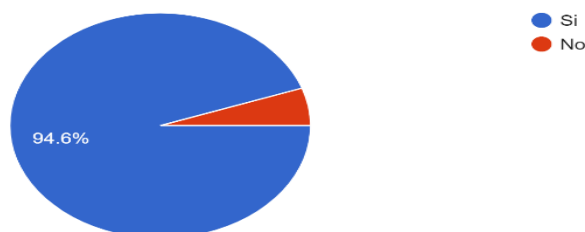


Gráfico 3: Respeto de la naturaleza en el entorno

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

En cuanto a la pregunta al respecto de la naturaleza en el entorno de las pequeñas empresas encuestadas, el 94.6% indicaron que sí se respeta, mientras que el 5.4% no lo hace, esto evidencia la falta de educación y conciencia ambiental.

4. ¿El Gobierno Autónomo Municipal de Durán realiza acciones de protección ambiental en el entorno de su empresa?

Tabla 5

Acciones de protección ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	56.8%
No	16	43.2%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿El Gobierno Autónomo Municipal de Durán realiza acciones de protección ambiental en el entorno de su empresa?
37 respuestas

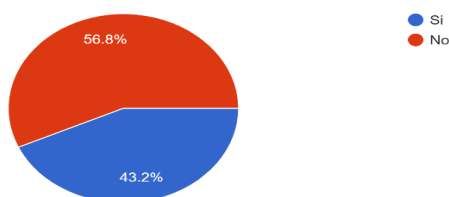


Gráfico 4: *Acciones de protección Ambiental*

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

Sobre la pregunta, si el Gobierno Autónomo de Durán realiza acciones de protección ambiental en el entorno de sus empresas, el 56.8% asegura que, sí existen dichas acciones por parte del Gobierno, mientras que el 43.2% dice que no perciben acciones por parte del gobierno en el territorio.

FACTOR 2: Consumo de agua

5. Nivel de satisfacción del servicio de agua potable en su empresa

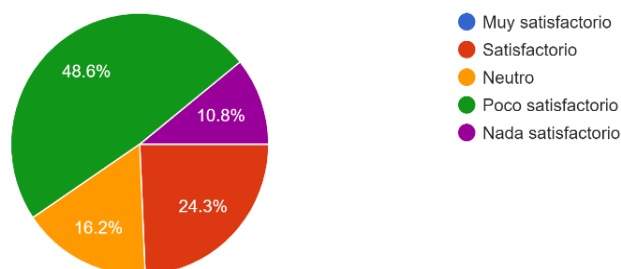
Tabla 6*Servicio de agua potable*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	0	0%
Satisfecho	9	24.3%
Neutro	6	16.3%
Poco satisfecho	18	48.6%
Nada satisfecho	4	10.8%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I**Elaborado por:** Coello & Torrez, (2022)

Nivel de satisfacción del servicio de agua potable en su empresa

37 respuestas

**Gráfico 5:** *Nivel de satisfacción del servicio de agua potable***Fuente:** Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I**Elaborado por:** Coello & Torrez, (2022)

Con relación a la pregunta relacionada con el nivel de satisfacción del servicio de agua potable, el 48.6% de los encuestados respondió que se sienten poco satisfechos con el servicio de agua potable, el 24.3% indicó estar satisfecho, el 16.3% están en un punto neutro y el 10.8% reconoció estar nada satisfecho con dicho servicio. Al respecto, se pudo percibir el descontento de los encuestados en cuanto a esta situación en particular, ya que es de dominio público los problemas constantes que sufre el cantón con respecto al abastecimiento de agua.

FACTOR 3: Consumo de energía eléctrica

6. ¿En su empresa apagan las luces al salir de una oficina / ambiente dentro de la empresa?

Tabla 7

Cuidado de la energía eléctrica

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	31	83.8%
Casi siempre	5	13.5%
Ocasionalmente	1	2.7%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿En su empresa apagan las luces al salir de una oficina / ambiente dentro de la empresa?
37 respuestas

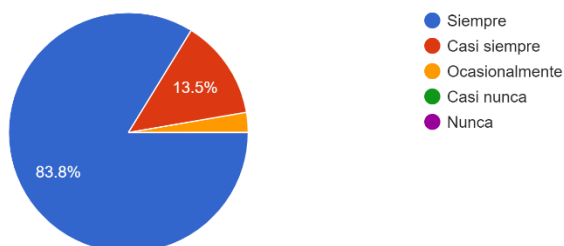


Gráfico 6: *Cuidado de la energía eléctrica*

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

Con base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, se observa que el 83.3% de los encuestados respondió que siempre apagan las luces al salir de una oficina, el 13.5% los hace casi siempre mientras que el 2.7% los hace de manera ocasional.

FACTOR 4: Postura ambiental

7. ¿Su empresa utiliza algún método para clasificar los residuos sólidos?

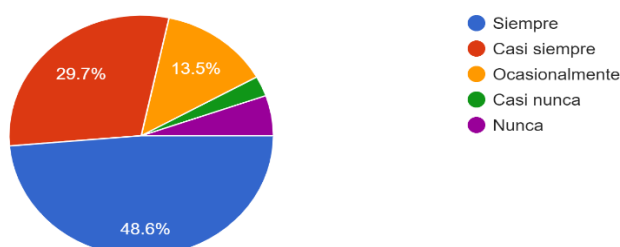
Tabla 8*Método para clasificar residuos sólidos*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	48.6%
Casi siempre	11	29.7%
Ocasionalmente	5	13.5%
Casi nunca	1	2.7%
Nunca	2	5.4%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I**Elaborado por:** Coello &Torrez, (2022)

¿Su empresa utiliza algún método para clasificar los residuos sólidos?

37 respuestas

**Gráfico 7:** *Métodos para clasificar residuos***Fuente:** Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I**Elaborado por:** Coello & Torrez, (2022)

De acuerdo a las encuestas realizadas el 48.6% de los encuestados utiliza algún método para clasificar los residuos sólidos, el 29.7% lo hace casi siempre, el 13.5% ocasionalmente, el 2.7% casi nunca, mientras que el 5.4% nunca utiliza algún método.

8. ¿Cree usted que es importante que exista en su empresa un sistema de Gestión Ambiental?

Tabla 9*Importancia de la Gestión Ambiental*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	89.2%
No	2	5.4%
Me es irrelevante	2	5.4%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I**Elaborado por:** Coello &Torrez, (2022)

¿Cree usted que es importante que exista en su empresa un sistema de Gestión Ambiental?

37 respuestas

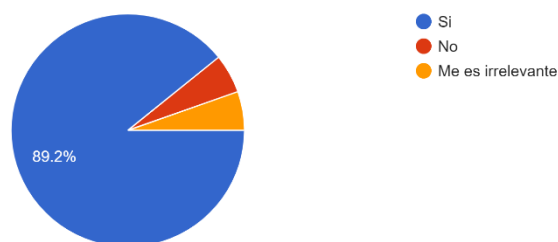


Gráfico 8: *Importancia del Sistema de Gestión Ambiental*

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

Se observa que más del 89% de los encuestados asegura que es importante que exista en su empresa un sistema de gestión ambiental, el 5.4% afirmó que no le parece algo que tenga importancia, mientras que el 5.4% reconoció que el tema le es irrelevante.

9. ¿Considera importante las prácticas ambientales en su empresa (Reciclar, reutilizar y reducir)?

Tabla 10

Prácticas ambientales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	48.6%
Casi siempre	15	40.5 %
Ocasionalmente	4	10,8%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

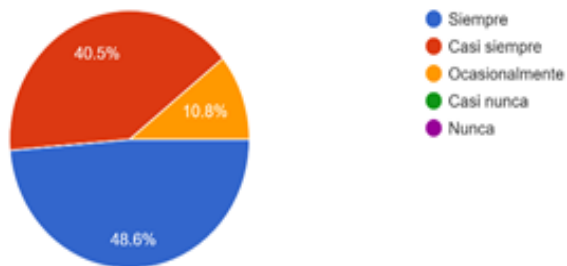


Gráfico 9: Prácticas ambientales

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

Se constata que el 48.6% de empresas consideran importante las prácticas ambientales, el 40.5% casi siempre y el 10.8% ocasionalmente. Se evidencia un alto porcentaje de respuestas favorables con relación a la práctica del reciclaje.

10. ¿Qué tipo de residuos recicla mayormente?

Tabla 11

Tipo de residuos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cartón	32	86.5%
Plásticos	32	86.5%
Vidrio	6	16.2%
Desechos orgánicos	2	5.4%
Desechos tóxicos	5	13.5%
Ninguno	1	2.7%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿Qué tipo de residuos recicla mayormente?

37 respuestas

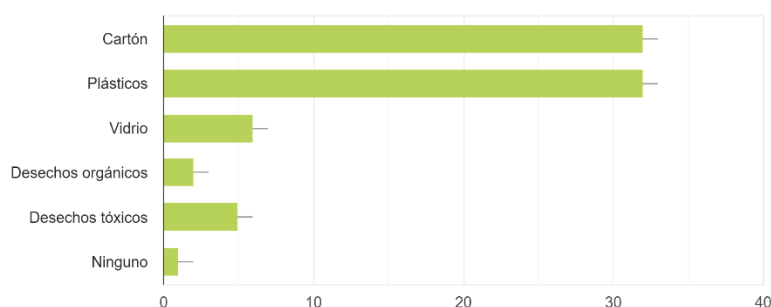


Gráfico 10: Tipo de residuos

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

El reflejo de los datos figura anteriores dan a mostrar que el plástico y el cartón son los desechos mas reciclados por las empresas con un 82.5%, seguido del vidrio con un 16.2 %, y los menos reciclados son los desechos tóxicos con 13.5% y desechos orgánicos con un 5.4 %

11. ¿Realiza inversiones tecnológicas para mejorar la gestión ambiental de su empresa (reducir consumo de agua, papel, electricidad, entre otras)?

Tabla 12

Inversiones tecnológicas ambientales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	31	83.8%
Casi siempre	5	13.5 %
Ocasionalmente	1	2.7%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿Realiza inversiones tecnológicas para mejorar la gestión ambiental de su empresa (reducir consumo de agua, papel, electricidad, entre otras)?

37 respuestas

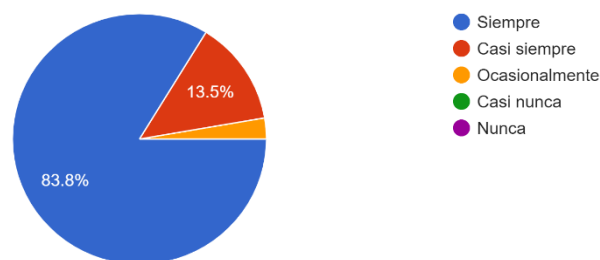


Gráfico 11: *Inversiones tecnológicas ambientales*

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

En la anterior figura se refleja que el 83.8% de las empresas encuestadas siempre se preocupan por las inversiones tecnológicas que ayudan y benefician al medio ambiente, y que solamente el 13.5% lo hacen casi siempre.

FACTOR 5: Conocimiento ambiental

12. ¿Conoce usted lo que significa la palabra cultura ambiental?

Tabla 13

Concepto de cultura ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	62.2%
No	14	37.8%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿Conoce usted lo que significa la palabra cultura ambiental?
37 respuestas

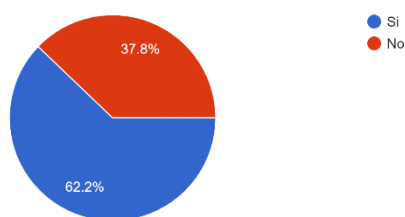


Gráfico 12: *Concepto de cultura ambiental*

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

Se constata que la mayoría de las personas encuestadas, es decir, el 62.2% conocen lo que significa cultura ambiental, lo que ayudó a comprender y entender el motivo de la encuesta realizada.

13. ¿Cree usted que la empresa cumple las leyes de gestión ambiental?

Tabla 14

Leyes de Gestión ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	43.2%
De acuerdo	16	43.2%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	13.5%
En desacuerdo	0	0%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿Cree usted que la empresa cumple las leyes de Gestión Ambiental?
37 respuestas

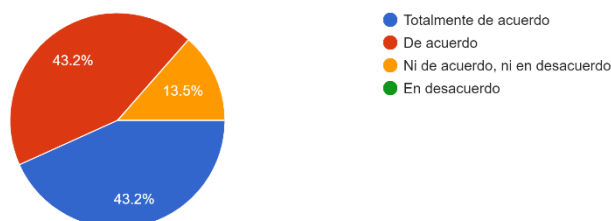


Gráfico 13: *Leyes de gestión ambiental*

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

Como se puede observar, la figura 13, indica que el 43,2% están de acuerdo, en que ellos como empresa cumplen y se rigen a las leyes de gestión ambiental emitidas por el gobierno y un 13,5% son los que prácticamente en pocas palabras no se han fijado ni le han dado importancia.

14. ¿Tiene conocimiento sobre las leyes ambientales de su cantón?

Tabla 15

Leyes ambientales del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No	26	70.3%
Si	11	29.7%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

¿Tiene conocimiento sobre las leyes ambientales de su cantón?
37 respuestas

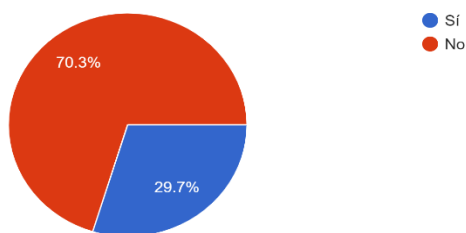


Gráfico 14: *Leyes ambientales del cantón*

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

Según el resultado de esta pregunta, se puede observar que la mayor parte, es decir, el 70.3% desconocen las leyes ambientales del cantón Durán, por las cuales se podría manifestar que no pueden llegar a estar siendo cumplidas; solo el 29.7% son los que reconocen las leyes ambientales.

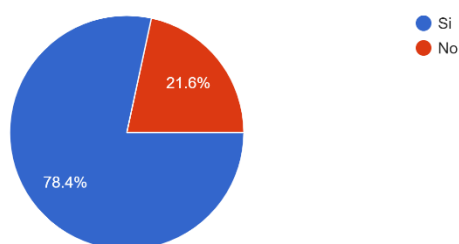
15. ¿Conoce el horario de recolección de residuos sólidos de su sector?

Tabla 16*Residuos sólidos del sector*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	78.4%
No	8	21.6%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I**Elaborado por:** Coello &Torrez, (2022)

¿Conoce el horario de recolección de residuos sólidos de su sector?
37 respuestas

**Gráfico 15:** *Residuos sólidos del sector***Fuente:** Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I**Elaborado por:** Coello & Torrez, (2022)

Según los resultados la mayoría de las personas encuestadas con un 78,4% conocen el horario de recolección de desechos sólidos en el sector, lo cual ayuda a tener un ambiente más limpio y sin desechos que perjudiquen las tuberías y alcantarillados. Un 21.6% de los encuestados afirman desconocer el horario de recolección.

16. ¿Cómo evalúa el sistema de recolección de residuos sólidos?

Tabla 17**Recolección de residuos sólidos**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactorio	3	8.1%
Satisfactorio	19	51.4%
Neutro	8	21.6%
Poco satisfactorio	6	16.2%
Nada satisfactorio	1	2.7%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I**Elaborado por:** Coello &Torrez, (2022)

¿Cómo evalúa el sistema de recolección de residuos sólidos?
37 respuestas

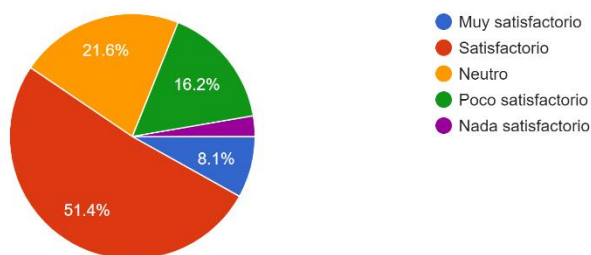


Gráfico 16: *Recolección de residuos sólidos*

Fuente: Encuesta realizada a las pequeñas empresas del sector Primavera I

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

A pesar de conocer el horario de recolección de desechos sólidos, en la figura anterior se evidencia que solo el 51% de personas encuestadas están satisfechos con el servicio y el 16.2% califican su descontento sobre el mismo.

3.5.2 Resultados del Índice de comportamiento medioambiental en la empresa (ICMA)

Una vez establecido el nivel de importancia de los factores a partir del método de expertos y su evaluación promedio recibida a partir de la escala de las preguntas de las encuestas aplicadas, se procede a calcular el ICMA de las pequeñas empresas identificadas en el sector La primavera I de la ciudad de Durán, provincia del Guayas:

Tabla 18

Nivel de importancia de los factores

Factores	Denominación	Importancia (%)
FAC 1	Entorno	25
FAC 2	Consumo de agua	15
FAC 3	Consumo de energía eléctrica	15
FAC 4	Postura ambiental	20
FAC 5	Conocimiento ambiental	25

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

También se emitió la siguiente evaluación de los factores a partir de una escala tipo Likert:

Tabla 19

Evaluación de los factores

Evaluador	FAC 1	FAC 2	FACT 3	FAC 4	FAC 4
Moda	4	2	5	4	3
Importancia	0.25	0.15	0.15	0.20	0.25
Resultado	1	0.3	0.75	0.80	0.75
ICMA	3.6				
ICMA %	72%				

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

Tabla 20

Evaluación de resultados

Evaluación	Rango
Excelente	100 > ICMA > 85
Bien	85 > ICMA > 65
Regular	65 > ICMA > 45
Deficiente	45 > ICMA > 30
Grave	30 > ICMA > 1

Fuente: Broche, (2009)

Elaborado por: Coello & Torrez, (2022)

Mediante los resultados obtenidos de la multiplicación de la moda y el nivel de importancia de los factores se obtuvo el resultado del del ICMA, para un valor de 3.6 que refiere un porcentaje del 72 %, lo que refleja como resultado una calificación de bien al estado de la cultura ambiental de las pequeñas empresas estudiadas del sector La primavera I de la ciudad de Durán, provincia del Guayas.

3.5.3 Análisis general de la encuesta

En correspondencia a los resultados de la encuesta realizada a 37 pequeñas empresas del sector Primavera I, se reconoce una insatisfacción en cuanto al servicio de limpieza de vías públicas y al servicio de agua potable, este último es un problema

constante que sufre todo el cantón Durán y encarece el costo de la vida de muchos moradores que tienen que realizar gastos en abasto de agua.

Se destaca que el 94% de los encuestados manifiestan respetar la naturaleza, por lo que perciben de manera positiva las prácticas ambientales y realizan inversiones para mejorar la gestión ambiental de sus empresas. Es necesario destacar que las inversiones son pequeñas y se relacionan con la instalación de focos ahorradores, grifos ahorradores, uso de papel reciclado.

Del mismo modo, el 37% de los encuestados no saben el significado de “cultura ambiental” y el 70.3% no tiene conocimiento de las leyes ambientales de su cantón, por lo que surge la interrogante ¿cómo se respeta algo que se desconoce? Esta situación denota una insuficiente educación ambiental. No obstante, las personas encuestadas son conscientes de que se debe ser responsables en cuanto a las medidas que se deben tomar tales como reciclar y respetar el consumo energético y están de acuerdo en que es importante que exista un sistema de gestión ambiental.

3.5.4 Propuesta de acciones de mejora

De acuerdo a la investigación realizada, a continuación, se plantean algunas acciones de mejora que podrían ser consideradas por el Gobierno Autónomo Municipal de Durán y otros actores de la localidad con el fin de mejorar la cultura ambiental local. Entre ellas se destacan:

- Realizar charlas sobre el impacto que tiene el comportamiento ambiental de las empresas en el medio ambiente
- Realizar capacitaciones sobre la Economía Circular y los beneficios económicos y ambientales que esta supone
- Promover campañas comunicacionales que ayuden a desarrollar la conciencia social por el medio ambiente
- Implementar métodos para clasificar los residuos sólidos
- Desarrollar acciones de protección ambiental por parte del Gobierno

- Desarrollar alianzas estratégicas entre los actores de la localidad para acompañar a las pequeñas empresas en el desarrollo de una cultura ambiental y en los moradores del sector
- Socializar y sensibilizar a la población local respecto las leyes ambientales y ordenanzas del cantón Duran
- Incentivar a las pymes locales y moradores del sector a implementar soluciones ambientales a los problemas
- Diseñar mecanismos de seguimiento para una mejor satisfacción de servicios básicos
- Contribuir a reducir el volumen de contaminación que puede provocar las aguas residuales
- Formular ordenanzas objetivas para un fácil y correcto manejo respecto a los residuos sólidos frente a la contaminación ambiental
- Hacer cumplir las ordenanzas que estén relacionadas con el cuidado ambiental

CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones del estudio.

- La presente investigación constató por medio de la revisión bibliográfica la importancia de la cultura ambiental en las pymes para lograr un comportamiento responsable haciendo énfasis en los valores, conductas, cumplimiento de la legislación ambiental, entre otros.
- Algunos de los problemas que enfrenta el sector La Primavera I en cuanto a la cultura ambiental es la falta conocimiento de las ordenanzas ambientales establecidas por el GAD Municipal. Del mismo modo, no se constató en la investigación que exista seguimiento y control al respecto por parte de las autoridades.
- Las pequeñas empresas reflejan como debilidades la falta de conocimientos de ciertos conceptos básicos, que son fundamentales para contribuir en la mejora de la cultura ambiental; de igual manera como fortalezas tienen una percepción positiva hacia las prácticas ambientales.
- La investigación logró identificar posibles acciones de mejoras que las pequeñas empresas desarrollan y son susceptibles de perfeccionar. Entre ellas se destaca: el reciclaje, capacitaciones y las inversiones tecnológicas limpias que contribuyen a reducir la contaminación ambiental, el uso de recursos naturales. No obstante, aún se constata poca cultura ambiental que se manifiesta en la poca práctica orientada al cuidado ambiental en algunas de las empresas investigadas.

RECOMENDACIONES

- A las instituciones educativas del cantón Duran, desarrollar programas de educación ambiental desde los niveles básicos para contribuir a la formación de valores de estudiantes y familias para garantizar un comportamiento responsable ante la naturaleza, el entorno, la comunidad.
- Al Gobierno Autónomo Municipal de Durán desarrollar acciones de protección ambiental y que estas sean implementadas en colaboración con los ciudadanos con el fin de mejorar la cultura ambiental del cantón.
- Al Gobierno Autónomo Municipal de Durán, desarrollar campañas comunicacionales con la participación de los diferentes actores de la localidad a favor de la protección ambiental y el comportamiento responsable de las pymes y los ciudadanos en general.
- Al Gobierno Autónomo Municipal de Durán en alianza con el sector privado, promover inversiones que mejoren el servicio de agua potable en el cantón.
- Desarrollar alianzas entre el GAD del cantón Duran y otros actores de la localidad, incluida las universidades para desarrollar proyectos que contribuyan a mejorar la cultura ambiental de las instituciones, empresas y moradores de la localidad.
- A los propietarios y/o gerentes de las pequeñas empresas promover de manera planificada en sus empleados actividades de protección al medio ambiente, gestionar cursos de formación del personal en temas de calidad, valores, legalidad ambiental, entre otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, O. & González, H. (2018) El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>
- Ambiental, L. D. G. (2004). Ley de Gestión Ambiental. Ley de Gestión Ambiental, Codificación. Recuperado de: <http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/docs/uamGestionAmbiental.pdf>
- Asamblea Nacional. (2021). Ley orgánica de economía circular inclusiva. Recuperado de: <http://www.edicioneslegales-informacionadicional.com/webmaster/directorio/4S488.pdf>
- Baldeón, A. & Álvarez, I. (2018). La cultura ambiental en el hábito de selección de residuos sólidos en estudiantes del distrito de Carhuamayo. Facultad de ciencias de la educación escuela de formación profesional de educación a distancia. Recuperado de: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/328/1/T026_04031097_T.pdf
- Broche, F. (2009). Aplicación de procedimiento para la gestión de los residuos sólidos generados en PyMITH cubanas en el hotel “Los Caneyes” de la provincia Villa Clara. Recuperado de: <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/3769/Alexis%20Broche%20Fern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carpi, J. A. T. (2008). El desarrollo local sostenible en clave estratégica. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (61), 73-101. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17412302005.pdf>
- CEPAL, N. (2016). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Objetivos, metas e indicadores mundiales. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/S1801141_es.pdf?sequence=24&isAllowed=y
- Del Ecuador, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador. Registro oficial Nro., 449, 79-93. Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Gallopín, G. C. (2010). El desarrollo sostenible desde una perspectiva sistémica. Recuperado de: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/9517/EI%20desarrollo%20sostenible.pdf>
- García, O. y Sánchez, N. (2012). Artículo: Fundamentos teóricos de la educación ambiental como parte de la cultura ambiental. Recuperado de Disdocalia.com: <http://revistas.ojs.es/index.php/didascalía/article/view/1655/1343>
- Gómez, P., & Enrique, J. (2010). Economía ambiental, una retrospectiva teórica. Apuntes contables, (5). Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/download/1308/1245/4696>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-

- acción). RECIMUNDO. Recuperado de : <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>
- Heredia, A., Dini, M. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. <https://n9.cl/r06gm>
- Indicadores basicos del desempeño ambiental de Mexico. Secretaria de medio ambiente y recursos naturales. Recuperado de: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/indicadores14_cd/conjuntob/00_conjunto/marco_conceptual.html
- INEC (2020). Directorio de Empresas y Establecimientos 2019. Recuperado de: <https://n9.cl/u02zr>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). La encuesta. Metodología de la investigación social cuantitativa. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Mantilla, J. (2021). Asuntos y Mejores prácticas Ambientales Actividades con Micro y Pequeñas Empresas. Obtenido de: <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/ASUNTOS-Y-MEJORES-PRACTICAS-AMBIENTALES-CON-MIPYME.pdf>
- Martínez, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. Revista Electrónica Educare. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>
- Medina, M. I. R., Quintero, M. D. S. B., & Valdez, J. C. R. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. Tlatemoani: revista académica de investigación, (13), 8. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7325416>
- Ministerio de Salud Pública. (2018). Estudio de Impacto Ambiental Expost Hospital de Durán 120 camas. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2013/01/EIA-VERSION-FINAL-ENERO-2018-comprimido.pdf>
- Miranda, L (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. Obtenido de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pml/v8n2/v8n2a10.pdf>
- Mora, M. J., & Martínez, F. R. M. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. Equidad y desarrollo, (31), 27-46. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1260&context=eq>
- Mora, V. (2021) Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, Provincia del Guayas. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Economista. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4514/1/T-ULVR-3667.pdf>
- Morales, M. (2006). El desarrollo local sostenible. Universidad de La Habana. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541310004.pdf>
- Municipio del cantón Durán. (2016). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0960001890001_PD_OT_DURAN_14-04-2016_17-46-14.pdf

- Murillo, L. M. M. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Producción+ limpia*, 8(2). Recuperado de: <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/pl/article/view/527/276>
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Paccha, E. L. C. (2017). Valores éticos y cultura ambiental en la educación superior. *Alternativas*, 18(3), 67-74. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6789137>
- Paso, A. & Sepúlveda, N. (2018). Educación ambiental para generar una cultura ecológica en la institución educativa distrital Inedter Santa Sarta. Universidad Cooperativa De Colombia. Facultad De Psicología. Maestría En Desarrollo Integral De Niños Y Adolescentes Santa Marta. Recuperado de: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7020/3/2018_educacion_ambiental_generar.pdf
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. PDOT (2020) Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0960001890001_PD_OT_DURAN_14-04-2016_17-46-14.pdf
- Remacha, M. (2017). Medioambiente: desafíos y oportunidades de las empresas. Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa. Recuperado de: <https://media.iese.edu/upload/ST0431.pdf>
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. Digital Publisher CEIT. Recuperado de: [file:///C:/Users/User/Downloads/337-Artículo_manuscrito_ensayo-2829-1-10-20200909%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/337-Artículo_manuscrito_ensayo-2829-1-10-20200909%20(1).pdf)
- Ron, R. & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista espacios*. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Sánchez, A. & Acosta, V. (2018). Proyecto Ambiental Universitario (Prau) - por una educación consciente entorno al desarrollo sostenible: enfocado desde y para el centro de atención Universitario Cau Chiquinquirá (Boyacá) Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15364/2019anasanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Senplades, S. N. (2021). Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 Plan de Creación de Oportunidades. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades: Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Silva, S. (2019). Aplicación de estrategias ambientales para mejorar la cultura ambiental en el club de madres “María Jesús” del asentamiento humano Virgen de la Natividad – Yurimaguas, 2018. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3401/AMBIENTAL%20-%20Sachie%20Silva%20Tang.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Silvera, N. S., García, M. E. B., & Rodríguez, M. C. F. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El periplo sustentable*, (22), 7-36. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193424438002.pdf>
- UNESCO. (2017). Educación: Valores del desarrollo sostenible. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leadingtheinternationalagenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/valuesd/#topPage>
- Vacío, F. (2017). Análisis de la cultura ambiental en el sector educativo del municipio de la paz, baja california sur: implicaciones y recomendaciones para el desarrollo sustentable de los recursos humanos. CIB. Recuperado de: https://cibnor.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1001/542/1/vacio_c.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada a propietarios y/o gerentes de las pequeñas empresas del sector La Primavera I



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA



ENCUESTA

Dirigida a: Propietarios y/o gerentes de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán

Objetivo: Identificar los factores que inciden en la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector La Primavera I de la ciudad de Durán

Fecha de aplicación:

Nombre del aplicador: Coello Melissa y Torrez Angie

Nombre del encuestado:

Datos generales:

Empleado	Edad	RUC-CI
Empleador		

FACTOR 1: Entorno

1. ¿Con qué servicios públicos cuenta dentro de su sector?

Alumbrado público	
Recolección de basura	
Alcantarillado	
Agua potable	
Limpieza de vías públicas	
Energía	

9. Considera importante las prácticas ambientales en su empresa (Reciclar, reutilizar y reducir)

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) Ocasionalmente	
d) Casi nunca	
e) Nunca	

10. ¿Qué tipo de residuos recicla mayormente?

Cartón	
Plásticos	
Vidrio	
Desechos orgánicos	
Desechos tóxicos	
Ninguno	

11. ¿Realiza inversiones tecnológicas para mejorar la gestión ambiental de su empresa (reducir consumo de agua, papel, electricidad, entre otras)?

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) Ocasionalmente	
d) Casi nunca	
e) Nunca	

12. ¿Conoce usted lo que significa la palabra cultura ambiental?

a) Si	
b) No	

2. ¿Se siente satisfecho con la calidad de los servicios públicos antes mencionados?

a) Si	
b) No	

3. ¿Se respeta la naturaleza en el entorno de su empresa?

a) Si	
b) No	

4. ¿El Gobierno Autónomo Municipal de Durán realiza acciones de protección ambiental en el entorno de su empresa?

a) Si	
b) No	

FACTOR 2: Consumo de agua

5. Nivel de satisfacción del servicio de agua potable en su empresa

a) Muy satisfactorio	
b) Satisfactorio	
c) Neutro	
c) Poco satisfactorio	
d) Nada satisfactorio	

FACTOR 3: Consumo de energía eléctrica

6. ¿En su empresa apagan las luces al salir de una oficina / ambiente dentro de la empresa?

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) Ocasionalmente	
d) Casi nunca	
e) Nunca	

FACTOR 4: Postura ambiental

7. ¿Su empresa utiliza algún método para clasificar los residuos sólidos?

a) Siempre	
b) Casi siempre	
c) Ocasionalmente	
d) Casi nunca	
e) Nunca	

8. ¿Cree usted que es importante que exista en su empresa un sistema de Gestión Ambiental?

a) Si	
b) No	
c) Me es irrelevante	

13. ¿Cree usted que la empresa cumple las leyes de Gestión Ambiental?

a) Totalmente de acuerdo	
b) De acuerdo	
c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
d) En desacuerdo	

14. ¿Tiene conocimiento sobre las leyes ambientales de su cantón?

a) Si	
b) No	

15. ¿Conoce el horario de recolección de residuos sólidos de su sector?

a) Si	
b) No	

16. ¿Cómo evalúa el sistema de recolección de residuos sólidos?

a) Muy satisfactorio	
b) Satisfactorio	
c) Neutro	
d) Poco satisfactorio	
e) Nada satisfactorio	

Anexo 2. Trabajo de campo en el sector Primavera I, aplicación de las encuestas



