



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR DIVINO NIÑO, CIUDAD DE
DURÁN, ECUADOR**

TUTOR

PHD. OSCAR PARADA GUTIERREZ

AUTORES

ALISSON ALINA ARELLANO ZHINGRI

ANGIE DAYANARA MANCHENO CRUZ

GUAYAQUIL

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR DIVINO NIÑO, CIUDAD DE DURÁN, ECUADOR

AUTOR/ES:

Arellano Zhingri Alisson Alina
Mancheno Cruz Angie Dayanara

REVISORES O TUTORES:

Econ. Oscar Parada Gutiérrez, PhD.

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil**

Grado obtenido:

ECONOMISTA

FACULTAD:

Facultad de Ciencias Sociales y
Derecho

CARRERA:

ECONOMÍA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

87

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento

PALABRAS CLAVE: Gestión ambiental, pequeña empresa, economía ambiental, medio ambiente

RESUMEN:

La gestión ambiental en las empresas ya sean éstas pequeñas medianas o grandes tratan reducir riesgos negativos al medio ambiente y de esa manera lograr un equilibrio entre el desarrollo sostenible y el desarrollo económico mediante directrices y lineamientos con bases de la norma ISO 14001 que proteja el medio ambiente. El objetivo de este proyecto fue analizar la gestión ambiental de pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño, ciudad Durán, Ecuador. La metodología utilizada en la investigación fue de enfoque mixto, de tipo descriptiva con la aplicación de técnicas como encuestas y entrevistas. Entre

los resultados más importantes de la investigación se destacan: la poca orientación de las empresas de proteger el medioambiente de manera proactiva, la ausencia de un plan de mejoras ambientales e insuficientes capacitaciones en materia de cultura ambiental por parte de los colaboradores de las organizaciones estudiadas, entre otras. La investigación derivó en la formulación de acciones que contribuyan a mejorar la gestión ambiental de las empresas estudiadas en el sector Divino Niño de la ciudad de Durán. El proyecto realizado constató la necesidad de desarrollar la gestión ambiental en las empresas estudiadas.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Alisson Alina Arellano Zhingri Angie Dayanara Mancheno Cruz	Teléfono: 0987210175 0984149588	E-mail: aarellanoz@ulvr.edu.ec amanchenoc@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mg. Diana Almeida Aguilera, Decana. Teléfono: 2596500 Ext. 250 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Econ. Rosa Salinas Heredia, Directora. Teléfono: 2596500 Ext. 226 Directora de Economía E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR DIVINO NIÑO,
CIUDAD DE DURÁN, ECUADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

red.uao.edu.co

Fuente de Internet

< 1%

2

Submitted to Universidad de San
Buenaventura

Trabajo del estudiante

< 1%

3

www.gestion.org

Fuente de Internet

< 1%

4

www.perfilesjma.com.ar

Fuente de Internet

< 1%

5

drustage.unep.org

Fuente de Internet

< 1%

6

Magdalia Maribel Hermoza Vinueza.
"Interculturalidad y desarrollo local en los
gobiernos autónomos descentralizados de
OTavalo y Cotacachi de la provincia de
Imbabura, Ecuador", Universitat Politecnica de
Valencia, 2022

Publicación

< 1%

7

1library.co

Fuente de Internet

Tutor: Dr. Oscar Parada Gutiérrez

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados **Arellano Zhingri Alisson Alina** y **Mancheno Cruz Angie Dayanara**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Análisis de la gestión ambiental de pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño, Ciudad de Durán, Ecuador**, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: 
ALISSON ALINA ARELLANO ZHINGRI

C.I. 0955855606

Firma: 
ANGIE DAYANARA MANCHENO CRUZ

C.I. 0951051986

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR DIVINO NIÑO, CIUDAD DE DURÁN, ECUADOR, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR DIVINO NIÑO, CIUDAD DE DURÁN, ECUADOR, presentado por los estudiantes Alisson Alina Arellano Zhingri y Angie Dayanara Mancheno Cruz como requisito previo, para optar al Título de Economista, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

OSCAR PARADA GUTIÉRREZ

C.C. 1756304620

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios por ser el principal motor de mi vida ya que sin él nada de esto hubiera sido posible. A mis padres por su amor sin límites, por ser mi sustento proporcionándome todo lo que he necesitado desde mi niñez y por siempre confiar en mí. A mis hermanas por ser siempre mis principales motivadoras. A mis docentes de la ULVR, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, brindándome siempre sus consejos con profesionalismo ético. Al PhD. Oscar Parada por sus inestimables consejos, paciencia e importantes aportes y sugerencias que contribuyeron en el desarrollo de esta tesis y por ser mi guía durante mi formación académica.

Alisson Alina Arellano Zhingri

Agradezco a Dios porque sé que con él todo se puede como siempre lo he hecho” lo que logro con los pies, agradezco de rodillas”. A mis padres por tener la paciencia de saber guiarme, aconsejarme y sobre todo inculcarme valores que harán de mí una excelente profesional. A mis hermanos, abuelos quienes estuvieron presente siempre con una frase de apoyo y al PhD. Oscar Parada por sus, orientaciones, paciencia, al compartir sus conocimientos, experiencias y saber guiarnos durante la carrera y en el desarrollo del presente trabajo.

Angie Dayanara Mancheno Cruz

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios por darme fortaleza, sabiduría y guiar mi camino en todo momento. A mi papá por ser mi sustento y enseñarme a ser comprometida en cada cosa que realice. A mi mamá por ser mi mayor fuente de inspiración, por creer en mí y enseñarme a ser valiente y no rendirme además porque nunca faltaron sus consejos y oraciones. A mis hermanas en especial a Solange por estar pendiente en cada paso de formación académica la considero mi segunda mamá. A mi Abuela por enseñarme que todo se puede con esfuerzo y perseverancia. Indudablemente este logro no es solo mío, es también de mi familia. ¡Lo logramos!

Alisson Alina Arellano Zhingri

Le dedico la tesis a Dios por ser mi motor y mi fuerza, a mi madre por ser mi ejemplo a seguir y mi pilar fundamental. A mi papá Erwin que sin tener la misma sangre me cuida y me guía como si la tuviera y a mis abuelos quienes en toda mi vida me han demostrado su paciencia y fortaleza. A cada uno de ellos por su confianza y que con su apoyo incondicional he logrado cumplir mis metas, haciendo de mí una persona que no se rinda y sobre todo al esfuerzo que han realizado les dedico una meta más.

Angie Dayanara Mancheno Cruz

RESUMEN

La gestión ambiental en las empresas ya sean éstas pequeñas medianas o grandes tratan reducir riesgos negativos al medio ambiente y de esa manera lograr un equilibrio entre el desarrollo sostenible y el desarrollo económico mediante directrices y lineamientos con bases de la norma ISO 14001 que proteja el medio ambiente. El objetivo de este proyecto fue analizar la gestión ambiental de pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño, ciudad Durán, Ecuador. La metodología utilizada en la investigación fue de enfoque mixto, de tipo descriptiva con la aplicación de técnicas como encuestas y entrevistas. Entre los resultados más importantes de la investigación se destacan: la poca orientación de las empresas de proteger el medioambiente de manera proactiva, la ausencia de un plan de mejoras ambientales e insuficientes capacitaciones en materia de cultura ambiental por parte de los colaboradores de las organizaciones estudiadas, entre otras. La investigación derivó en la formulación de acciones que contribuyan a mejorar la gestión ambiental de las empresas estudiadas en el sector Divino Niño de la ciudad de Durán. El proyecto realizado constató la necesidad de desarrollar la gestión ambiental en las empresas estudiadas.

Palabras clave: Gestión ambiental, pequeña empresa, economía ambiental, medio ambiente

ABSTRACT

Environmental management in companies, whether they are small, medium or large, try to reduce negative risks to the environment and thus achieve a balance between sustainable development and economic development through guidelines and guidelines based on the ISO 14001 standard that protects the environment. The objective of this project was to analyze the environmental management of small and medium-sized companies in the Divino Niño sector, Durán city, Ecuador. The methodology used in the research was a mixed approach, descriptive with the application of techniques such as surveys and interviews. Among the most important results of the investigation, the following stand out: the little orientation of the companies to proactively protect the environment, the absence of an environmental improvement plan and insufficient training in environmental culture by the collaborators of the organizations studied, among other. The research led to the formulation of actions that contributed to improving the environmental management of the companies studied in the Divino Niño sector of the city of Durán. The project carried out confirmed the need to develop environmental management in the companies studied.

Keywords: Environmental management, small business, environmental economics, environment

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	II
CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema:	2
1.2 Planteamiento del Problema:	2
1.3 Formulación del Problema:	9
1.4 Objetivo General	9
1.5 Objetivos Específicos	9
1.6 Delimitación de Problemas	9
1.7 Idea a Defender	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1 Marco Teórico:	10
2.1.2 Fundamentos teóricos	14
2.1.2.1 Las teorías económicas y el medioambiente	14
2.1.2.1.1. Teoría economía verde	15
2.1.2.1.2. Economía ecológica	16
2.1.2.1.2. La economía ambiental	16
2.1.2.2 La gestión ambiental. Definiciones	17
2.1.2.3 El sistema de gestión ambiental con enfoque ISO 140001	19
2.1.2.4 Gestión ambiental empresarial en las pequeñas y medianas empresas	21
2.1.2.5 La ciudad de Durán. Problemas ambientales	23
2.2 Marco Legal	25
2.2.1 Agenda 2030	25

2.2.2 Constitución de la República del Ecuador 2008.....	26
2.2.3 Plan Nacional de Desarrollo de Creación de Oportunidades 2021 - 2025.....	28
2.2.4. Ley de gestión ambiental	29
2.2.3 Ley de economía circular.....	30
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1 Enfoque de la investigación:.....	33
3.2 Alcance de la investigación	33
3.3 Técnicas e instrumentos para obtener los datos	34
3.4 Población y muestra	34
3.5 Presentación y análisis de resultados.....	35
3.5.1 Resultados de la encuesta	36
3.5.2 Resultados de la entrevista.....	53
3.5.4 Acciones de mejora	58
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Ventas Totales de las empresas del cantón de Durán, 2019</i>	6
Tabla 2 <i>Ventas Totales de las empresas del cantón de Durán, 2020</i>	6
Tabla 3 <i>Directorio de la población de pequeñas empresas del Sector Divino Niño</i>	35
Tabla 4 <i>Valoración Ambiental</i>	36
Tabla 5 <i>Responsable Ambiental</i>	37
Tabla 6 <i>Presupuesto Ambiental</i>	38
Tabla 7 <i>Inversiones para el mejoramiento ambiental de la empresa</i>	39
Tabla 8 <i>Capacitación a trabajadores</i>	40
Tabla 9 <i>Participación de los trabajadores</i>	41
Tabla 10 <i>Motivación de la participación del personal</i>	42
Tabla 11 <i>Introducción de nuevas tecnologías amigables</i>	43
Tabla 12 <i>Manejo de residuos</i>	44
Tabla 13 <i>Desempeño ambiental</i>	45
Tabla 14 <i>Registro y control del uso del agua</i>	46
Tabla 15 <i>Registro y control del uso de la energía eléctrica</i>	47
Tabla 16 <i>Cumplimiento de normas legales</i>	48
Tabla 17 <i>Actividades dañinas al medio ambiente</i>	49
Tabla 18 <i>Impactos ambientales por producción o servicio</i>	50
Tabla 19 <i>Oportunidades de gestión ambiental</i>	51
Tabla 20 <i>Plan de mejora ambiental</i>	52

Tabla 21 <i>Porcentaje de cumplimiento de las dimensiones</i>	56
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Árbol de problema de la investigación	8
<i>Figura 2</i> Modelo de gestión de la ISO 14001:2015	21
<i>Figura 3</i> Preocupación por ayudar y proteger el medioambiente en la empresa	36
<i>Figura 4</i> Existencia de unidad o responsable ambiental	37
<i>Figura 5</i> Presupuesto para la gestión ambiental	38
<i>Figura 6</i> Inversiones para el mejoramiento ambiental de la empresa	39
<i>Figura 7</i> Se capacitan a los trabajadores en materia ambiental	40
<i>Figura 8</i> Capacitación a trabajadores en la gestión ambiental de la empresa	41
<i>Figura 9</i> Participación del personal	42
<i>Figura 10</i> Introducción de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente	43
<i>Figura 11</i> Manejo de número correcto los residuos sólidos	44
<i>Figura 12</i> Medición de desempeño ambiental mediante indicadores u otros procedimientos	45
<i>Figura 13</i> Registro y controla el uso del agua	46
<i>Figura 14</i> Registro y controla el uso de la energía eléctrica	47
<i>Figura 15</i> Verificación de cumplimiento de las normas legales	48
<i>Figura 16</i> Registro de actividades que dañan el medio ambiente	49
<i>Figura 17</i> Impactos ambientales en la ejecución de la producción o servicio	50
<i>Figura 18</i> Gestión Ambiental oportunidades para mejorar su negocio	51
<i>Figura 19</i> Plan de mejoras ambientales	52

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 <i>Formato de encuesta aplica a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño en la ciudad de Durán.</i>	67
Anexo 2 <i>Formato de entrevista aplicada a Ing. Javier Real Rojas, Director de Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán.</i>	72
Anexo 3 <i>Trabajo de campo, en el sector Divino Niño, aplicación de la encuesta a las pequeñas y medianas empresas.</i>	73
Anexo 4 <i>Trabajo de campo, en el sector Divino Niño, aplicación de entrevista al Director de Gestión Ambiental en el GAD Municipal de Durán.</i>	74

INTRODUCCIÓN

La gestión ambiental es un conjunto de medidas y acciones que se deben desarrollar para poder resolver o prevenir problemas de carácter ambiental, dichos lineamientos deben ser aplicadas en las empresas independientes al tamaño.

Las Mipymes son actores esenciales para el crecimiento de toda economía es por ello que el trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la gestión Ambiental de las pequeñas y medianas empresas con el fin de reducir las deficiencias y a su vez generar un desarrollo sostenible.

El proyecto de titulación se desarrolló en los marcos del proyecto de investigación “Cultura ambiental y desarrollo sostenible en la ciudad de Duran, provincia de Guayas. La investigación constató la existencia de insuficiencias en la gestión ambiental de las empresas estudiadas entre ellas: Ausencia de presupuesto medioambiental, carencia de tecnología verde en el área de estudio “Divino Niño” e inadecuada disposición de residuos sólidos.

El proyecto de investigación se estructuró en tres capítulos: En el primer capítulo se fija el diseño de la investigación parte del planteamiento del problema pasando por el objetivo general y los objetivos específicos hasta la formulación de la idea a defender

En el segundo capítulo se muestra el marco teórico de la investigación relacionado con los antecedentes luego presenta los fundamentos teóricos y el marco legal con sus respectivas normativas.

En el tercer capítulo se expone la metodología de la investigación, esta es de enfoque mixto y con métodos descriptivos además se desarrollan los métodos y técnicas utilizados en la investigación y el análisis de los resultados. Finalmente, se explican las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema:

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR DIVINO NIÑO, CIUDAD DE DURÁN, ECUADOR

1.2 Planteamiento del Problema:

De manera general se considera a la gestión ambiental una norma que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a lograr identificar, controlar, reducir y como fin eliminar riesgos que produzcan efectos negativos al medio ambiente, que a su vez se logre optimizar y producir de forma eficiente los bienes/ servicios que se oferten utilizando la tecnología y medios que logren prever seguridad en los procesos y actividades que tengan efectos positivos en el medio ambiente y asegurar a los empleados.

La gestión ambiental “Es un proceso técnico-administrativo, financiero y político, (...) las autoridades encargadas organizan un conjunto de recursos (...) que tienen como finalidad la protección, manejo, y preservación del ambiente y de los recursos naturales renovables, en un territorio específico” (González, 2001, p. 57) (Muriel R., 2006, p. 3).

En el Ecuador las pequeñas y medianas empresas se han formado realizando diferentes tipos de actividades económicas entre las que se destaca las siguientes: comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento, y comunicaciones; bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas y servicios comunales, sociales y personales (Servicio de Rentas Internas, 2010); (Alaña, Gonzaga y González, 2017, p. 239).

En las Normas ISO 14001- Sistema de Gestión Ambiental (GSA) hace referencia a “Una norma internacional que permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente a través de la gestión de

los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada” (Envira,2020: p.3).

La gestión ambiental bajo los criterios de competitividad y eficiencia que se deben de desarrollar en las pequeñas y medianas empresas de modo que les permita desarrollarse dentro de sus mercados y lograr el ingreso a nuevos mercados sin ocasionar daños ambientales y utilizando programas y criterios de evaluación que les permita una producción limpia, tomando medidas preventivas de contaminación, mejorando la imagen ante la competencia, proveedores y clientes.

Hoy en día, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), realizan actividades en los diferentes sectores comerciales que se desarrollan sin ocasionar daños ambientes y cumpliendo leyes de acuerdo a sus conocimientos y sobre todo basados en las leyes ambientales, pero se considera un factor importante el de realizar una gestión ambiental preventiva y como efecto tendrán un mayor eficiencia y eficacia en su rendimiento con lo que respecta al área ambiental, al realizar estos programas de gestión ambiental.

Hoy en día disponer de un manual de gestión ambiental ofrece un beneficio a las pequeñas y medianas empresas, siendo el producto o servicio que se ofrezca cumplir esa manera se puede reducir la contaminación ambiental, según la Aval Información de Empresas (Aval, 2019) afirma que:

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas forman parte del segundo tipo de empresas en el criterio tamaño de ventas que predomina en la provincia del Guayas con una participación de 13.22% hasta el año 2018; el cantón Durán en el año 2019 solo las microempresas obtuvieron ventas de \$9182 y las medianas empresas \$ 322638 (p.5).

Por otro lado, Rodríguez y Van Hoof (s.f.) citado por Alaña T., Gonzaga S. y González A. (2017) expresan que:

La gestión ambiental empresarial en las pymes se puede convertir en una de las armas para enfrentar la apertura de los mercados, siempre y cuando los diferentes actores del sector empresarial y ambiental logren orientarse hacia nichos potenciales, para ello se requiere adaptar una nueva gestión que fortalezca su coordinación (p.237).

Las Mipymes en manufactura se las considerara como producción de un bien y servicio el cual tiene un elevado potencial en el mercado transformando la materia prima en productos terminados y de esta manera se generan desechos que contaminan al medio ambiente, ya que no hay una debida precaución sobre aquello (Briones K. y Eguez D., 2018, p.4).

En las Mipymes pueden existir problemas al momento de introducir técnicas modernas en el sistema de gestión ambiental provocando un desconociendo de los riesgos que generan enfermedades con los mismos dueños del negocio y habitantes a causa de la contaminación ambiental por la gran cantidad de desechos sólidos que causan graves enfermedades y malestares en la población (Ortiz, Izquierdo, y Rodríguez, 2013).

La gestión ambiental en las pymes comprende el conjunto de acciones y actividades que implementan las empresas dentro de sus planes y programas de conservación y protección ambiental y se convierte en una herramienta que contribuye al cumplimiento de la normativa ambiental (González, 2017) (Alaña T., Gonzaga S. y González A, 2017, p.6).

En ese orden, las Naciones Unidas promueven entre las empresas, en general, y las Mipymes, en particular, el uso responsable de los recursos naturales: energía y agua, así como el correcto manejo de residuos, emisiones y ruido. Para ello refiere implementar medidas y estrategias que permitan:

- a) Utilizar de forma eficiente los recursos comunes.
- b) Manejar de forma racional los productos químicos.
- c) Incorporar los costos ambientales dentro de los resultados de la actividad económica.
- d) Reducir la contaminación y los riesgos para las personas y el medioambiente (Saavedra, Milla, y Tapia, 2013, p.7).

De esta manera se demuestra el valor de la gestión ambiental en el desarrollo de actividades económicas sustentables y concede papel importante en su integración entro de la estructura de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Tal como señala (León, 2015) (Alaña T., Gonzaga S. y González A., 2017), las pymes son un sector productivo vulnerable que hay que fortalecer en materia ambiental. El autor destaca que los innumerables beneficios que se derivan de la inclusión de la protección y cuidado ambiental a la gestión empresarial pueden conducir al logro de ventajas competitivas. (p.4)

La ventaja competitiva refiere ser un valor agregado que la empresa le da a un producto o proceso para su diferenciación en el mercado, en este caso el objetivo es que dicho valor agregado sea el ambiental. Por ende, los tomadores de decisiones y hacedores de política, deben orientarse a impulsar mencionada característica.

Para (Quiñonez M. y Parada O., 2013), la competitividad, (...) refiere la capacidad, habilidad de la empresa. (...) Pero la competitividad (...) implica mejora y superación continua (...), competitividad de las empresas (...) tiene un compromiso moral con la sociedad respecto a la sostenibilidad y sustentabilidad ecológica. (p. 3-4)

Para los autores citados anteriormente, una de las causas por las cuales las pymes en el Ecuador no tienen resultados eficientes al aplicar métodos para implementar la gestión ambiental es su bajo nivel tecnológico, la ausencia de políticas de estrategias que fortalezcan el desarrollo ambiental, al ser pequeñas empresa baja posibilidad para obtener créditos, que como efecto una insuficiencia en términos financieros, una ineficiente flexibilidad ante cambios y deficiente planeación estratégica al no dar importancia a la gestión del conocimiento.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el sector urbano cada habitante del Ecuador produce en promedio 0,84 kg de residuos sólidos por día. En relación a la recolección de residuos sólidos, se reporta que en el 2019 se recolectaron en promedio 12.671,18 toneladas diarias, de las cuales el 86,5 % fueron recolectadas de manera no diferenciada y el 13,5 % de manera diferenciada. En la fase de disposición final, se reportó que el 48,2 % de los Gobiernos Autónomos Descentralizado Municipales disponen los residuos sólidos urbanos en rellenos sanitarios, el 32,7 % en celdas emergentes y el 19,1 % en botaderos. Asimismo, el 73,85% de los hogares utilizaron bolsas plásticas desechables al momento de realizar sus compras, a nivel nacional, durante 2019 (INEC, 2019, p.4).

En el cantón Durán, con relación al medioambiente el plan cantonal refiere el predominio de altos niveles de contaminación del aire y agua debido a la alta

concentración poblacional en el casco urbano, descarga de desechos líquidos y sólidos a ríos provenientes de hogares e industrias, entre otros. Los desechos sólidos también se concentran en gran parte de la ciudad y constituyen un foco potencial de enfermedades que atenta contra la salud de los pobladores y la imagen del entorno.

Del mismo modo, durante el mes de enero de 2021 a través de la revisión documental de la actualización del plan cantonal para el período 2020-2024, la fundamentación del proyecto de investigación “Cultura ambiental y desarrollo sostenible en la ciudad de Durán” y la observación directa, revelaron la existencia de algunas falencias. Tal es el caso de: la existencia de recolectores informales que generan desorden y reguero de basura en gran parte de la ciudad, no se generan suficientes acciones de capacitación a la población local, insuficiente señalización para disponer los residuos sólidos, entre otros (Parada, Silveira y Torres, 2021, p.151).

En lo referente al desarrollo empresarial, el cantón muestra la siguiente situación en los años 2019 y 2020.

Tabla 1

Ventas Totales de las empresas del cantón de Durán, 2019

Año	Cantón	Grandes Empresas	Mediana Empresas A	Mediana Empresas B	Microempresas	Pequeñas Empresas
2019	Durán	4.382801	93.975	228.663	9.182	145.969

Fuente: Directorio de empresas 2019

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2021)

Tabla 2

Ventas Totales de las empresas del cantón de Durán, 2020

Año	Cantón	Grandes Empresas	Mediana Empresas A	Mediana Empresas B	Microempresas	Pequeñas Empresas
2020	Durán	4.107.815	95.509	207.403	10.250	136.833

Fuente: Directorio de empresas 2020

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2021)

En correspondencia a las tablas 1 y 2, se aprecia que en la ciudad de Durán para el año del 2019 se encuentran 322.638 medianas empresas, 9.182 microempresas y pequeñas empresas 145.969 que se desenvuelven en diferentes sectores. Con relación al año 2020 se observa una disminución en lo que se refiere a medianas empresas tomando un valor en el año 2020 de 302.912 empresas, mostrando una disminución en un 6,11%. Con relación a las microempresas hubo un aumento de 10,41% y en lo que se refiere a las pequeñas empresas se refleja una disminución de una entre 2019 y 2020 de 9136 empresas.

A continuación, se muestra el árbol de problema de la investigación donde presenta como problema central la limitación de gestión ambiental en las Mipymes en el sector Divino Niño de la ciudad de Durán.



Figura 1 Árbol de problema de gestión ambiental
Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2021).

1.3 Formulación del Problema:

¿Cuál es la situación de la gestión ambiental de las pymes del sector Divino Niño de la ciudad de Durán, provincia del Guayas?

1.4 Objetivo General

- Analizar la gestión ambiental de las pymes del sector Divino Niño de la ciudad de Durán, provincia del Guayas

1.5 Objetivos Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos que aporten al estudio de la gestión ambiental en las pymes en la zona de estudio.
- Indagar sobre la gestión ambiental en las pymes del sector Divino Niño de la ciudad de Durán.
- Formular acciones que contribuyan a la mejora de la gestión ambiental de las pymes del sector Divino Niño de la ciudad de Durán

1.6 Delimitación de Problemas

La investigación se desarrolla en el sector de Divino Niño en la ciudad de Durán en la provincia del Guayas. La investigación refiere el periodo de octubre de 2021 a junio de 2022.

1.7 Idea a Defender

El análisis de la gestión ambiental de las pymes del sector Divino Niño de la ciudad de Durán, contribuirá a determinar los principales factores que la limitan y formular acciones para su mejora continua y el proceso de toma de decisiones en las pymes.

1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

La línea de investigación institucional, de la Facultad de Ciencias Sociales y derecho es “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación” y la correspondiente a la Carrera de Economía, según el problema en estudio es “Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva”

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico:

2.1.1 Antecedes de la investigación

A continuación, se muestran los principales antecedentes teóricos consultados durante la investigación.

2018.” Gestión ambiental de las MIPYMES en la provincia de el Oro, Ecuador: diagnóstico y propuestas”

Autores: Laura Rosa Luciani Toro, Andreína Inés González Ordoñez, Sadcidi Zerpa de Hurtado y Alberto José Hurtado Briceño

Institución: Universidad Metropolitana. Ecuador y Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela.

La investigación tuvo como objetivo pretende conocer el estado actual de la gestión ambiental en las micro, pequeñas y medianas empresas que operan en este territorio, con el propósito de generar propuestas y lineamientos para fomentar un incremento de la competitividad empresarial.

La metodología usada es el análisis cuantitativo para registrar el impacto de sus acciones en el medio ambiente, como resultado de la investigación se obtuvo que es necesario cambiar la percepción acerca de que solo la asignación de recursos financieros y el cumplimiento de la ley acercan a las Mipymes a la conservación del ambiente.

Para lograr el mayor nivel de competitividad empresarial, las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro deben dar mayores oportunidades a la formación de personal y a la incorporación de trabajadores calificados en materia medioambiental para asegurar el uso de herramientas cuantitativas y cualitativas que permitan validar sus logros en materia de protección y cuidado del medioambiente.

2018. “Evaluación del plan de manejo ambiental y propuesta de un plan de mejora del nuevo mercado central de la Libertad, cantón Libertad, provincia de Santa Elena”

Autora: Juan Carlos Morocho Villacrés

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

La investigación tuvo como objetivo general elaborar la propuesta del plan de mejora realizando la evaluación del plan de manejo ambiental actual, del nuevo mercado central de la Libertad, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena

La metodología utilizada es de enfoque mixto con tipo de investigación cuantitativa y cualitativa encuestas, caracterización del área de estudio, proyecciones demográficas, estimación de la cantidad de residuos que se generan.

Como resultado de la investigación se obtuvo, diversos resultados para prevenir los impactos hacia el medio ambiente en general valorando la generación de polvo, ruido, gases, con el control que se deberá llevar para no afectar la salud y la seguridad de las personas del área de influencia.

Como conclusión general de la investigación se indica que los monitoreos de polvo y de ruido ambiente deberían realizarse antes y durante el proceso de construcción, para retener un diagnóstico inicial de la generación de estas afectaciones negativas, que afectan a la calidad del aire y a la salud de las personas, ya que el ambiente externo del mercado, es también generado de estas afectaciones - Tráfico vehicular.

2018. “Diseño de plan de manejo ambiental para la gestión integral de desechos sólidos comunes en la parroquia rural San José del Tambo del Cantón Chillanes, Provincia Bolívar”.

Autora: Wendy Sabrina Gonzalvo Troya

Institución: Universidad De Guayaquil

La investigación tuvo como objetivo general realizar la Gestión Integral de Desechos Sólidos Comunes en la Parroquia Rural San José del Tambo por medio de un Plan de Manejo Ambiental.

La metodología utilizada es de enfoque mixto cuantitativo- cualitativo pues se emplea una matriz de interrelación “factor – acción” en la cual se valoran la importancia de los factores ambientales versus la magnitud de impacto asociado a dicha interacción con tipo de investigación descriptivo porque el propósito del investigador es detallar las situaciones, acontecimientos o eventos que permitan discernir, interpretar y/o comprender cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno

Como resultado de la investigación se obtuvo, que en San José del Tambo cuenta con un sistema ineficiente y obsoleto de manejo de desechos sólidos debido a la carencia de políticas, estrategias de planificación, organización y coordinación, planes y/o programas que estén estructurados de acuerdo a las necesidades, dinámica y estilo de vida, costumbres, tradiciones de la población, así como la falta de capacitación, educación y concienciación ambiental a nivel general.

Como conclusión general de la investigación se indica que con la implementación del Plan de Manejo Ambiental a nivel municipal se logrará mejorar el servicio otorgado a los habitantes de la parroquia San José del Tambo, así como garantizar las condiciones y el ambiente de trabajo para sus colaboradores mientras que a nivel de comunidad se logrará minimizar el volumen de desechos dispuestos en el botadero a cielo abierto

2020. “Influencia de la participación ciudadana en la gestión ambiental del Cantón Mocache de la provincia de Los Ríos”.

Autora: Nabila Cáceres Limones

Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo

La investigación tuvo como objetivo general es evaluar la influencia de la participación ciudadana en la gestión ambiental del Cantón Mocache de la Provincia de Los Ríos

La metodología utilizada es de enfoque mixto cualitativa cuantitativo con tipo de investigación descriptiva y exploratoria para generar un aporte teórico sobre la importancia de la participación ciudadana en la gestión ambiental además para este tipo de investigación se logró revisar y obtener información valiosa para aumentar el grado de familiaridad de la participación ciudadana en el aspecto ambiental en el Cantón Mocache de la provincia de Los Ríos.

Como resultado de la investigación se obtuvo que es necesario programar talleres de capacitación con la participación del GAD Municipal del Cantón Mocache y a su vez con eso llegar a todas las unidades educativas, organización sociales, entre otros, para trabajar en temas de defensa y protección del ambiente con la finalidad de orientar una concienciación ambiental temprana en los niños y jóvenes, hacer notar que las autoridades deben orientarse a la protección y cuidado del ambiente en materia de participación ciudadana

Como conclusión general de la investigación se indica que las personas que deseen participar en las decisiones de carácter ambiental, deben ser ciudadanos que ejerzan un liderazgo dentro de la comunidad, así como también tengan conocimiento de la problemática ambiental del sector en el que habitan, para que, de esta manera puedan aportar ideas claras a los órganos de la administración pública, en la solución precisa de los problemas de la sociedad

2021. “Evaluación del proceso de gestión ambiental de residuos sólidos para la empresa de supermercados Multimart del cantón Pasaje”.

Autora: Polo Baldeon Jimmy Voltaire

Institución: Universidad Técnica de Machala

La investigación tuvo como objetivo general es evaluar el proceso de manejo, recolección y disposición de los residuos sólidos, así como determinar el tipo y volumen de los mismos.

La metodología utilizada es de enfoque mixto con el tipo de investigación descriptiva, exploratoria, bibliografía y aplicada.

Como resultado de la investigación se obtuvo, que la implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en el supermercado Multimart es factible, pues ayudará a disminuir el impacto ambiental negativo que generan los desechos sólidos no tratados adecuadamente.

Como conclusión general de la investigación se indica que la ejecución del SGA servirá para optimizar significativamente la estructura organizacional del supermercado

Multimart, así como el desarrollo de sus actividades, mejorando así su imagen como empresa y el entorno socio ambiental en el cantón.

2021. “Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, Cantón Durán, Provincia del Guayas”.

Autora: Vanessa Carolina Mora Bayas

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

La investigación tuvo como objetivo general Analizar los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán

La metodología utilizada es de enfoque mixto cuantitativo- cualitativo pues se efectúa la observación para el análisis de un fenómeno específico, a través de la recaudación de datos y análisis de información por métodos estadísticos con tipo de investigación descriptiva y de campo

Como resultado de la investigación se obtuvo Las pequeñas empresas pueden influir en el cuidado del medio ambiente, ya que se sostiene la sostenibilidad comienza con los valores de una empresa y su cultura

Como conclusión general de la investigación se indica que las pequeñas empresas se encuentran limitadas por factores tanto internos como externos de su organización. La insipiente inversión en tecnología, la falta de conocimiento ambiental, las escasas prácticas de reciclaje dentro de las pequeñas empresas y el excesivo consumo de plástico en sus operaciones cotidianas evidencian que la cultura ambiental en este sector es regular.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Las teorías económicas y el medioambiente

Los autores Ávila y Pinkus en su publicación “Teorías económico-ambientales y su vínculo con la dimensión social de la sustentabilidad en Áreas Naturales Protegidas” sostienen que la teoría de la economía verde “busca acrecentar el ingreso y el empleo, con inversión pública y privada, que reduzca la contaminación y eficiente la energía y

recursos; es un camino a la sustentabilidad, por parte de organizaciones internacionales” (p.5).

Según las conclusiones de los talleres realizados por el Ministerio de la producción comercio exterior inversión y pesca y Ministerio del Ambiente sostienen que:

Adoptar una Economía Circular en el Ecuador tiene como visión introducir el principio de la cuna a la cuna, que potencia iniciativas donde los residuos materiales y energéticos son recogidos y reincorporados en las cadenas de valor, minimizando sustancialmente los desechos. Con esto, se cierra el círculo de producción, consumo y reinserción de materias, cambiando el sistema de economía lineal tradicional que produce, consume y desecha” (p.21).

Según Gómez (1998), a la economía ambiental, le interesa identificar y proponer normas que guíen la asignación de los recursos naturales. La teoría económica neoclásica busca responder a la cuestión de cómo proceder en la elección entre usos alternativos de un activo ambiental, considerando la validez o no de renunciar a la explotación económica en beneficio de la conservación de los espacios naturales y la forma en que deben combinarse los usos competitivos pero que no son excluyentes de un ecosistema. En síntesis, el objetivo general de la economía de los recursos naturales, bajo la visión de la economía estándar, consiste en diseñar un conjunto de criterios generales que permitan identificar y evaluar la magnitud de los problemas ambientales (p.2)

2.1.2.1.1. Teoría economía verde

Esta teoría busca acrecentar el ingreso y el empleo, con inversión pública y privada, que reduzca la contaminación y eficiente la energía y recursos; es un camino a la sustentabilidad, por parte de organizaciones internacionales, La economía verde postula un crecimiento cualitativo, eficiente en el uso de recursos naturales; por lo que, promueve inversión e innovación amigable con el ambiente, que procure oportunidades económicas y laborales; es decir, es un concepto paraguas, que abarca bienestar, equidad, uso racional de recursos y sustentabilidad Las estrategias de dicha economía incluyen una producción más limpia y eficiente de los recursos, como la jerarquía de residuos y los análisis costo beneficio; también abarca las soluciones basadas en la naturaleza, como es

la red planificada de ANP, propia de la economía ecológica, que conserva el capital natural y que proporciona servicios ambientales (Loiseau y col., 2016); (Pinkus-Rendón, 2018, p. 5)

2.1.2.1.2. Economía ecológica

La economía ecológica es la ciencia de la gestión de la sostenibilidad, entendiendo por sostenibilidad la viabilidad en el tiempo de un sistema el cual está condicionado por sus intercambios con el entorno físico. Esta ciencia trata de encontrar soluciones teóricas que le permitan integrar en los modelos tradicionales, las consecuencias o los efectos externos no deseados de la actividad económica, es decir, en la internalización, a través de los precios, de las externalidades ambientales negativas (Fernández, 2013); (Delgado S. y Peñafiel M, 2017, p. 5).

La economía ecológica, nace por la importancia de concientizar a las organizaciones sobre el impacto en el medio ambiente, naturaleza y efectos climáticos, que generarían mayores gastos en el modo de comercialización, probablemente disminuyan el beneficio en la venta, pero sería un ejemplo para los competidores de lograr sostenibilidad en las actividades que desarrollar y a la vez cuidando que sus actividades causen el menor impacto posible al planeta (Peñafiel y Delgado, 2017, p.2).

2.1.2.1.2. La economía ambiental

La economía ambiental se centra en la interfase entre los sistemas ambientales-caracterizados por complejos vínculos físicos y el funcionamiento de la economía además trata de superar las fallas del mercado internalizando las externalidades ampliando el análisis de eficiencia del uso de los recursos no solo financieros, físicos y humanos sino también los naturales, mientras que la economía del bienestar se enfoca básicamente en los tres primeros lo que no ha permitido llegar al punto de maximización deseado por la sociedad (Ambrogi, 2016, p. 14).

Según Kolstad (2000), la “Economía Ambiental estudia los impactos de la economía sobre el medio ambiente, la importancia del medio ambiente para la economía y la manera apropiada de regular la actividad económica con miras a alcanzar un

equilibrio entre las metas de conservación ambiental, de crecimiento económico y otras metas sociales, como, por ejemplo, el desarrollo económico y la equidad intergeneracional” (p.15).

La Economía Ambiental es la encargada de establecer la diferencia cuando una sustancia química es un mal o un bien para la sociedad. Un ejemplo de esto puede ser el caso del dióxido de carbono. Esta sustancia puede ser generada como un subproducto a partir de un proceso de producción de un bien que necesita la sociedad. (Mendieta, 2000, p. 5)

2.1.2.2 La gestión ambiental. Definiciones

A continuación, se presentan algunas definiciones de gestión ambiental desarrolladas en la bibliografía consultada.

Gestión Ambiental: Es un proceso técnico-administrativo, financiero y político, por medio del cual las autoridades encargadas organizan un conjunto de recursos de diversa índole, que tienen como finalidad la protección, manejo, y preservación del ambiente y de los recursos naturales renovables, en un territorio específico. (González, 2001) (Muriel R., 2006 p. 3)

La gestión ambiental es definida como la estrategia o plan de actuación que se utiliza para organizar todas las actividades humanas de tal manera que impacten lo menos posible en el medio ambiente, buscando de esta forma lograr así un desarrollo sostenible y un equilibrio entre los intereses económicos y materiales de todo ser humano. La gestión ambiental abarca una gran cantidad de áreas, como política ambiental, ordenamiento territorial, evaluación del impacto ambiental, contaminación y vida silvestre” (Pino, 2015, p. 112).

La gestión ambiental en una entidad de ciencia es el proceso que prevé, organiza, dirige, coordina y controla, las relaciones de la actividad concreta de la organización con las demandas ambientales de sus entornos interno, próximo y externo, para potenciar su base científico-tecnológica en las áreas y escenarios ambientales determinados, en función de su contribución al desarrollo sostenible. (Fornet, Reyes, Grillo, y Ochoa, 2020, p. 17).

La gestión ambiental es el conjunto de acciones y estrategias mediante las cuales se organizan las actividades antrópicas que influyen sobre el ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida previniendo o mitigando los problemas ambientales (Massolo, 2015, p.11).

La gestión ambiental es un medio para llegar a los consumidores finales utilizando el marketing verde y el mercadeo ecológico para socializar y divulgar los avances de las organizaciones en el ámbito ambiental, estos son los resultados de una producción más limpia por medio del uso de nuevas tecnologías que contaminen menos, lo que se traduce en un menor impacto ambiental, menor consumo de recursos naturales, menores desperdicios y mayor productividad, atrayendo así a los consumidores que se inician en el desarrollo de una cultura ecológica e interesados en la protección del medio ambiente, el marketing verde cumple una doble finalidad atraer nuevos clientes y fidelizar a los antiguos y generar conciencia y educación ambiental a todos sus grupos interesados (Escobar, 2012, p. 69).

La gestión ambiental es una herramienta actual de planificación ambiental, cuyos lineamientos y principios son afines para ser aplicados durante el desarrollo de tu actividad productiva que pueda ser susceptible de generar alteraciones en el medio ambiente, a pesar de que es una poderosa y útil herramienta, también es cierto de que algunos casos su aplicación resulta complicada (Quelal, 2017, p. 18).

Un sistema gestión ambiental se da en cualquier tipo de empresa ya sea pública o privada algunas de sus funciones es reducir los impactos ambientales negativos que estás producen y de esa manera mejorar el desempeño ambiental e imagen corporativa de estas instituciones complicada (Quelal, 2017, p. 18).

Para (Montiel, 2015), la gestión ambiental es el marco o el método de trabajo que sigue una organización con el objeto de conseguir un determinado comportamiento de acuerdo con las metas que se haya fijado y como respuesta a unas normas, unos riesgos medioambientales y unas presiones tanto sociales como financieras, económicas y competitivas en permanente cambio.

Indicadores Ambientales: Es una medida que puede ser de origen físico, químico, biológico, social o económico, que permite evaluar toda aquella información ambiental disponible, con el fin de reflejar las condiciones en las que se encuentra el

medio ambiente o un factor ambiental particular, en un tiempo y en un lugar determinados (Ropero S., 2020, p.01).

Los indicadores ambientales es un parámetro o valor derivado de parámetros, que proporciona información para describir el estado de un fenómeno, ambiente o área, con un significado que va más allá del directamente asociado con el valor del parámetro en sí mismo (Indicador ambiental OCDE, 2003 como se citó en Alcantar, 2020, p. 3).

2.1.2.3 El sistema de gestión ambiental con enfoque ISO 140001

ISO 14,000 son una serie de normas internacionales para la gestión ambiental. Es la primera serie de normas que permiten las no realizar esfuerzos ambientales y medir la actuación, de acuerdo con unos criterios aceptados internacionalmente (Jaramillo, 2012, p.5).

La ISO 14001 ayuda a identificar y gestionar de los riesgos ambientales vinculados a las actividades internos realizadas por las organizaciones, la ISO 14001 define las condiciones para una gestión ambiental eficaz del riesgo, teniendo en cuenta la prevención y la protección del medio ambiente y también por el área legal considerando el cumplimiento de las mismas y las necesidades socioeconómicas.

La norma ISO 14001 es un marco para proteger al medio ambiente y responder a todas las condiciones ambientales, se llega al equilibrio bajo las necesidades socioeconómicas siendo ese su principal objetivo. Sin embargo, es necesario cumplir con los distintos objetivos ambientales que tiene cada empresa, como pueden ser:

- Protección del medio ambiente
- Mitigación de los riesgos para las organizaciones
- Cumplimiento de todas las obligaciones legales
- Tener la perspectiva de la mejora continua
- Comunicación de la información ambiental (Envira,2020)

El cumplimiento de sus requisitos requiere el establecimiento de un sistema de gestión ambiental que incluya un análisis ambiental para elaborar un inventario de las actividades, reglamentaciones aplicables a ellas e impactos ambientales que provocan;

una política ambiental con un compromiso de mejora continua y prevención de la contaminación, cumplimiento de la legislación y normativa ambiental aplicable y otros requisitos que la organización haya suscrito; la estructura organizacional, actividades de planificación, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implementar, conducir, revisar y mantener la política ambiental de la organización (Rivera , 2017).

Preservar el entorno es una de los objetivos más importantes que siguen la norma ISO 14001 al implementar un Sistema de Gestión Ambiental. Esta gestión apunta a los aspectos de desarrollar, implantar y mantener en la política ambiental, debido que tienen como meta minimizar todos los impactos de la empresa en el medio ambiente y también contribuir al cumplimiento de los requisitos legales a los que afecta la política.

Según Jaramillo (2012) menciona que esta norma internacional se basa en la metodología conocida como planificar hacer - verificar – actuar (PHVA). La metodología (PHVA) se puede describir brevemente como:

- Planificar: establecer los objetivos y procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con la política ambiental de la organización
- Hacer: implementar los procesos
- Verificar: realizar el seguimiento y la medición de los procesos respecto a la política ambiental los objetivos las metas y los requisitos legales y otros requisitos e informar sobre los resultados.
- Actuar: tomar acciones (p.7)

Para aplicar la norma ISO 14001 en la organización es necesaria la colaboración de todos los trabajadores, esto ayuda mucho a mejorar la comunicación interna de la organización y la motivación de los empleados, ya que supone la unión del equipo para alcanzar un fin común. (Toro, 2021, p. 3)

A continuación, se muestra el modelo que establece la Norma ISO 14001

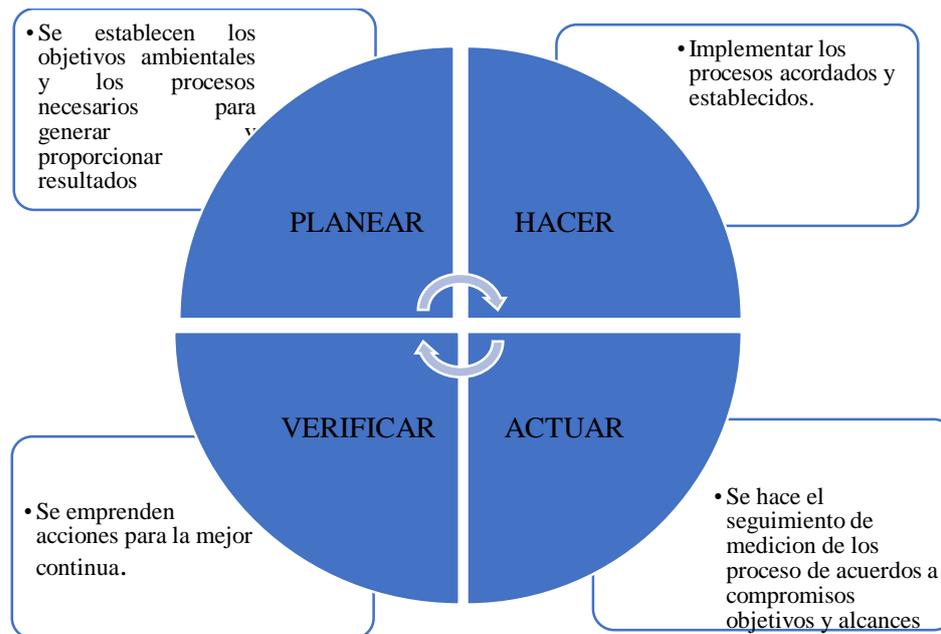


Figura 2 Modelo de gestión de la ISO 14001:2015

Fuente: Norma ISO 14001:2015

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2021)

2.1.2.4 Gestión ambiental empresarial en las pequeñas y medianas empresas

En un entorno cambiante, la sostenibilidad de las actividades que desarrollan las micro, pequeñas y medianas empresas también está condicionada por su capacidad para conservar y mejorar las condiciones medioambientales de su localidad (...) esta situación ha hecho que la adaptación a la legislación ambiental, el cumplimiento de normas, la aplicación de tecnologías limpias, la implementación de sistemas de gestión de calidad y protección del medio ambiente resulten fuente de dificultades.

Cada empresa debe hacerse cargo de las acciones y estructuras para lograr incorporar instrumentos accionables institucionales que faciliten y permitan la protección y conservación del medioambiente a través del uso eficaz de las materias primas, el desarrollo de prácticas productivas implementando bajos grado de contaminación, también la implementación de capacitaciones donde se refleje un compromiso y cooperación de los trabajadores.

La gestión ambiental y la competitividad poseen relación directa, por ello la necesidad de implementar sistemas de gestión ambiental en las pequeñas y medianas empresas (pymes) como ventaja competitiva que les permita mejorar su posición en el mercado e ingresar a mercados más exigentes y como herramienta

para controlar y prevenir los impactos negativos de sus actividades, productos y servicios sobre el ambiente (AlañaT., et. al, 2017, p.1).

La importancia de estudiar la variable gestión ambiental en la competitividad interna de las empresas, radica en el hecho de que existe una relación lineal positiva entre la gestión ambiental y la competitividad. Ello es debido a que en la medida en que aumenta el valor de la competitividad en la dimensión gestión ambiental, en esa misma medida, se incrementa el valor de competitividad general de la empresa; de igual manera, en la medida en que incrementen su conocimiento acerca de la gestión ambiental, también lo hace su competitividad (González, 2017) (González A., Capa L., Luciani L y Zambrano A, 2019, p. 2).

Integrar la gestión ambiental en las empresas ayuda a aumentar su competitividad al mejorar el desempeño ambiental, no tener impacto ambiental y cumplir con la normativa ambiental.

Sin embargo, en la mayoría de las pymes la gestión ambiental no es un elemento relevante debido a su elevado nivel de informalidad, el poco control que ejercen las autoridades ambientales para el cumplimiento de la normativa ambiental, el desconocimiento de la normativa ambiental y su escasa aplicación, las dificultades económicas, la poca disponibilidad de tecnología y el alto costo. (González, 2017) (González A., 2019, p. 801)

La gestión ambiental hoy en día es una de los aspectos que permiten realizar las actividades, aumentar la competitividad y mejorando las condiciones de vida de las diferentes organizaciones vinculados directa e indirectamente a las actividades que realiza.

En un entorno cambiante, la sostenibilidad de las actividades que desarrollan las micro, pequeñas y medianas empresas también está condicionada por su capacidad para conservar y mejorar las condiciones medioambientales de su localidad.(...) Esta situación ha hecho que la adaptación a la legislación ambiental, el cumplimiento de normas, la aplicación de tecnologías limpias, la implementación de sistemas de gestión de calidad y protección del medio ambiente resulten fuente de dificultades (Luciani ,Zerpa y Hurtado, 2019).

Del mismo modo, “la gestión ambiental es uno de los grandes desafíos, debido a que por mucho tiempo las Mipymes no la han considerado como un problema propio, por ende, no la han internalizado dentro de sus estructuras de costo (Woischnik, 2002)” (González A., Capa L., Luciani, L. y Zambrano, A., 2019 p. 226).

La gestión ambiental aplicada en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se convierte en una oportunidad para emprender nuevos negocios con alta competitividad (...) en las Pymes comprende el conjunto de acciones y actividades que implementan las empresas dentro de sus planes y programas de conservación y protección ambiental y se convierte en una herramienta que contribuye al cumplimiento de la normativa ambiental (González, 2017, p. 1).

Las empresas pymes deben desarrollar sus procesos evitando causar daños ambientales (...), la incorporación de la gestión ambiental en las empresas contribuye a incrementar la competitividad de las mismas al mejorar su desempeño ambiental, sin causar impactos ambientales, y al cumplir las normas ambientales (González, A., 2019, p.1).

2.1.2.5 La ciudad de Durán. Problemas ambientales

El deterioro del medio ambiente ha llegado a tal punto que muchos fenómenos tienen un carácter irreversible, y los problemas sociales, lejos de resolverse, se han agudizado. El desarrollo en el ámbito nacional y local ha tenido, en lo fundamental, un carácter netamente cuantitativo, priorizándose los intereses económicos y la sostenibilidad como parte del discurso político o una estrategia de comercialización de las empresas (Parada, Silveria y Torres,2021, p.144).

La situación medioambiental de América Latina y el Caribe refieren que el mismo se encuentra en peligro por diversas amenazas que ponen en peligro no solo a los ecosistemas, sino a todos los seres humanos. En tal sentido, conocer los problemas ambientales es el primer paso para tener conciencia de su importancia y desarrollar acciones para la protección y recuperación de la naturaleza (Gligo et al., 2020) (Parada, et.al,2021, p. 146).

En particular, la ciudad de Durán es expresión de un modelo estructural de desordenado crecimiento de los asentamientos humanos urbanos. Está localizada a seis kilómetros de la ciudad de Guayaquil. Dispone de 10 parroquias urbanas, refieren en lo fundamental que el jefe del hogar tiene un nivel de instrucción de primaria completa, se desempeñan como trabajadores no calificados, trabajadores de los servicios, comerciantes, operadores de instalación de máquinas y montadores y algunos se encuentran inactivos (Parada, et.al,2021, p. 151).

De acuerdo a la investigación se refleja que, en el Cantón Durán, se han identificado serios problemas como los niveles de contaminación del aire, falta de agua potable, desechos sólidos de los hogares y empresas, falta de educación ambiental por parte de los ciudadanos

En un análisis realizado por los autores antes mencionados se apunta que:

Con base el Plan de Desarrollo del Cantón Durán, 2015-2019 como unidad de análisis fue considerada la población de un barrio (Divino Niño), de la ciudad de Durán La evaluación obtenida de las dimensiones de la cultura ambiental en la investigación ha puesto de relieve que la sostenibilidad de manera general es limitada, debido no solo a restricciones financieras y de infraestructura, sino también, a insuficiencias en la práctica de valores con el ambiente y la sociedad en general, entre otros aspectos, que están presentes en el comportamiento humano actual (p.168).

Del mismo modo, se indica que “El trabajo sistemático en la comunidad local para maximizar la contribución de las dimensiones de la cultura ambiental genera un gran potencial para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible. (...) pueden ser tomadas en cuenta para el análisis de comportamientos y toma de decisiones en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Durán en términos de políticas públicas que minimicen el efecto ambiental como resultado de la actividad empresarial y de la ciudadanía en general.

2.2 Marco Legal

2.2.1 Agenda 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye 17 Objetivos y 169 metas, presenta una visión ambiciosa del desarrollo sostenible e integra sus dimensiones económica, social y ambiental.

El objetivo 6: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos, el cual indica que la mala calidad del agua y el saneamiento inadecuado influyen negativamente en la seguridad alimentaria. Las metas del objetivo 6 es ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento así también apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento

El objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, el cual menciona que, para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.

Unas de sus metas es mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

El objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles el cual hace referencia en hacer mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

Las metas del objetivo 12 es reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización así mismo asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

2.2.2 Constitución de la República del Ecuador 2008

En el Artículo 14, Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el Buen Vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En el segundo capítulo que hace referencia a la biodiversidad y recursos naturales, su sección primera. “Naturaleza y ambiente” en el artículo. 395 hace referencia que “La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.”

En referencia al uso de tecnologías ambientales en el artículo 15 donde menciona que: “El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.”.

En el artículo 396 reafirma que el Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso

de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente. (...).”

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 242.- El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales.

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

2.2.3 Plan Nacional de Desarrollo de Creación de Oportunidades 2021 - 2025

Eje de transición ecológica

Para lograr el desarrollo sostenible a nivel económico, social y ambiental se debe tomar en cuenta una visión holística del desarrollo, tomando en cuenta la satisfacción de las aspiraciones y necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las futuras.

Por el momento se tiene grandes desafíos, pero también grandes oportunidades, cómo la apertura a la economía circular para los diferentes actores del país y así generar un desarrollo más resiliente. Esta nueva economía se basa en los principios del diseño para evitar los residuos y la contaminación, mantener los productos y materiales en uso, y regenerar los ecosistemas. Con ello se brindará una nueva manera de percibir nuestros recursos verlos como un retorno indefinido del material que pasa por diferentes procesos.

Objetivo 11. Conservar restaurar, proteger y hacer uso sostenible de los recursos naturales. El mundo avanza hacia un modelo económico y de sociedad en dónde debe primar el equilibrio con el medio ambiente y la racionalización uso de los recursos naturales. El cambio del modelo actual a uno basado en la economía circular requiere la implementación de acciones de políticas específica.

Por su parte, se debe revertir parte del daño ocasionado en los ecosistemas y, por otra parte, sentar las bases que generen iniciativas, creadoras de empleo y oportunidades, que permitan que esté tránsito ocurra apelando a las libertades individuales y la inversión privada.

El presente objetivo propone avanzar las condiciones legales, económicas y de protección ambiental necesarias para lograr el funcionamiento de las actividades humanas en el marco de la transición ecológica, a través de la programación de acciones que permitan la conservación de los hábitats, la gestión eficiente de los recursos naturales y la preparación de los ecosistemas.

En el mismo objetivo sostiene que la meta al 2025 es mantener la proporción de territorio nacional bajo conservación o manejo ambiental en 16, 45%.

2.2.4. Ley de gestión ambiental

En el Título I, Ámbito y principios de la Gestión Ambiental en el Art. 1 indica que la Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Título III Instrumentos De Gestión Ambiental Capítulo I de la Planificación en el Art. 18 señala que el Plan Ambiental Ecuatoriano, será el instrumento técnico de gestión que promoverá la conservación, protección y manejo ambiental; y contendrá los objetivos específicos, programas, acciones a desarrollar, contenidos mínimos y mecanismos de financiación, así como los procedimientos de revisión y auditoría.

Capítulo II de la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental Art. 20 establece que para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 23 La evaluación del impacto ambiental comprenderá: a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada; b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y, c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Capítulo V Instrumentos de Aplicación de Normas Ambientales en el Art. 33 se establece como instrumentos de aplicación de las normas ambientales los siguientes: parámetros de calidad ambiental, normas de efluentes y emisiones, normas técnicas de calidad de productos, régimen de permisos y licencias administrativas, evaluaciones de impacto ambiental, listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente, certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios y otros que serán regulados en el respectivo reglamento.

Título VI de la Protección de los Derechos Ambientales en el Art. 41 menciona que con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédase acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la

violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicio de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República.

2.2.3 Ley de economía circular

La economía circular se concibe como un modelo de producción que gira alrededor de un esquema circular, de aquí su nombre, extracción – diseño – producción – consumo – reciclado, donde los materiales que han sido reciclados y pueden volverse a integrar al proceso productivo y se continúa con el mismo ciclo. Dentro de la economía circular la reutilización y la recuperación de los residuos es primordial, aquí se mantiene el valor de los productos que se ofrecen y de los materiales que se utilizan en su producción durante todo el tiempo posible, en dónde los residuos sean reducidos al máximo (Garabiza, Prudente, & Quinde, pág. 04)

En el Ecuador se firmó el Pacto por la Economía Circular, iniciativa asociada al Acuerdo Nacional por la Competitividad, Empleo e Innovación, y puesta en marcha durante 2019. Dicho Pacto fue suscrito entre el Gobierno nacional y 161 representantes de diversos sectores productivos, organizaciones sociales y del mundo académico. El Pacto sirvió como base para la elaboración del Libro Blanco de Economía Circular de Ecuador, documento que servirá de base para implementar en el país, propuestas y procesos de transición hacia modelos de producción y consumo responsables y sostenibles (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021 como se citó en CEPAL, 2021, p. 44).

Artículo 4.- Objetivos de la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva. - Son objetivos de esta Ley los siguientes:

1. Establecer los mecanismos de transición de una economía lineal a una economía circular inclusiva, definiendo sus etapas, institucionalidad, responsabilidades de los actores de la producción, de los consumidores, los sistemas de gestión inclusiva y las políticas públicas y de financiamiento.
2. Determinar, en el marco de sus competencias, las obligaciones y facultades de los diferentes niveles de gobierno y demás organismos del sector público, y establecer los mecanismos de articulación y coordinación entre los sectores

público, privado y de la economía popular y solidaria con la economía circular inclusiva.

3. Definir los principios que orienten a las políticas, financiamiento, programas y proyectos en materia de gestión integral de residuos y desechos sólidos de productos prioritarios sujetos de aprovechamiento, valorización, clasificación y reciclaje.
4. Fomentar la investigación, el desarrollo económico, la generación de empleo y la innovación en los ámbitos de la economía circular inclusiva, propiciando la participación comprometida y corresponsable del sector público, privado, del sector de la economía popular y solidaria y la ciudadanía.
5. Reconocer la importancia de los recicladores de base en la economía circular inclusiva y priorizar sus actividades como generadoras de desarrollo y empleo, en condiciones de dignidad, equidad e inclusión.
6. Fomentar el aprovechamiento y valorización de residuos de productos priorizados mediante reciclaje.

Artículo 6. Sistema nacional de economía circular inclusiva. El Sistema Nacional de economía circular inclusiva engloba a todas las organizaciones, instituciones y recursos cuyo principal objetivo sea articular la implementación de la Estrategia Nacional De Economía Circular Inclusiva y las políticas públicas nacionales en el tema. El Sistema Nacional De Economía Circular será liderado por los ministerios rectores de la política industrial y ambiental, los cuales ejercerán las competencias que se otorguen en esa ley, en el marco de sus competencias.

Art. 8.-Sistema Nacional de Información de Economía Circular Inclusiva. -Constituye el conjunto organizado de elementos que permiten la interacción de actores de la economía circular inclusiva con el objeto de acceder, recoger, almacenar, analizar y transformar datos en información relevante para el Sistema Nacional de Economía Circular Inclusiva y la Estrategia Nacional de Economía Circular inclusiva. El Sistema de Información de Economía Circular Inclusiva estará integrado al Sistema Nacional de Información coordinado por el ente rector de la planificación del país.

Art. 11.-Educación para la economía circular inclusiva. -La educación para la economía circular inclusiva tiene por objeto promover, desarrollar y consolidar la cultura de producción y consumo, social y ambientalmente responsable; fomentar la revalorización de residuos y, prevenir y minimizar la generación de desechos, así como estimular la participación individual y colectiva en planes, programas y proyectos relacionados con la materia.

El Estado promoverá la educación al consumidor para orientarlo hacia patrones de consumo circular, a través de incentivos de estudio con redes, grupos, universidades o instituciones que ofrezcan, inicialmente gratis, módulos de economía circular para que la sociedad se instruya.

El marco legal desarrollado en este proyecto de investigación se ha centrado en las leyes que están relacionadas con problema científico de la investigación. Este marco es de suma importancia para poder tener claro todos los argumentos necesarios para realizar el análisis de la gestión ambiental en las pymes, evaluar hasta qué grado hay responsabilidad con el medioambiente en las pymes estudiadas. También para proponer acciones coherentes con el marco normativo vigente que ayuden al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible plasmados en la Agenda 2030.

El marco legal desarrollado en la investigación sirve de soporte al análisis de la gestión ambiental en las empresas objeto de estudio. Las leyes nacionales orientadas a la protección ambiental están en correspondencia a las aspiraciones de la Agenda 2030. La gestión proactiva, la actitud responsable, las tecnologías limpias, la economía circular, la eficiencia y el comportamiento amigable con el entorno son elementos a tomar en cuenta a la hora de analizar los problemas y plantear soluciones en correspondencia a estas normativas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo se describe la metodología de investigación que utilizará elementos concretos para el desarrollo de la investigación, mediante recopilación de datos y procedimientos del tema planteado. Baena, (2017) sostiene que “La metodología de la investigación ejerce el papel de ordenar, se apoya en los métodos, como sus caminos y éstos en las técnicas como los pasos para transitar por esos caminos del pensamiento a la realidad y viceversa” (p. 31).

3.1 Enfoque de la investigación:

El presente proyecto de titulación presenta un enfoque mixto debido a la combinación de los enfoques cuantitativos y cualitativos basados en los métodos, técnicas a partir de la problemática de la limitada gestión ambiental en las pequeñas y medianas empresas del sector del Divino Niño de la ciudad de Durán. Para Hernández, Fernández y Batista (2014), “la investigación mixta no tiene como meta remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. (p. 532)

3.2 Alcance de la investigación

El estudio tiene como alcance la investigación descriptiva. Jiménez y Suárez, (2014) menciona que “La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables”. (p.6)

Por medio de la investigación descriptiva se realiza el análisis de la gestión ambiental de las pymes del sector Divino Niño de la ciudad de Durán. Siguiendo el marco teórico desarrollado y en particular las bases de la norma ISO 14001 se diagnostican elementos importantes de la gestión ambiental en las pymes, se mide el grado en que se

toman en cuenta dichos elementos y se detectan falencias que afectan el comportamiento responsable con el medioambiente.

3.3 Técnicas e instrumentos para obtener los datos

El desarrollo del presente proyecto de titulación supone la utilización de las técnicas de la investigación: la encuesta (enfoque cuantitativo) y la entrevista (enfoque cualitativo). En ambos casos se elaboraron cuestionarios que permiten indagar sobre el problema de investigación.

El instrumento de la encuesta dirigido a los gerentes de las pymes de la zona de estudio. La encuesta está estructurada en 17 preguntas agrupadas en cuatro dimensiones que responden al modelo teórico de la norma ISO 14001 para la gestión ambiental de las empresas. El objetivo de la encuesta es indagar sobre el estado de situación de la gestión ambiental en las pymes estudiadas.

La entrevista refiere cinco preguntas abiertas. La misma fue dirigida al Ingeniero Jorge Real Rojas, Director General de Medio Ambiente en el GAD del cantón Duran, con el objetivo de conocer la percepción del mismo con relación al tema de gestión ambiental en el territorio donde se desempeñan las pymes objeto de estudio.

En el Anexo 1 se muestra el cuestionario de la encuesta y en el Anexo 2 el cuestionario de la entrevista.

La validez de los instrumentos se realizó a través del método de expertos. La confiabilidad de la encuesta a través del método test-retest¹

3.4 Población y muestra

Arias, Villacis y Miranda (2016) indican que “la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados” (p.2).

¹ El método refiere su aplicación dos veces a los mismos sujetos, de forma que, si ésta es fiable, se obtienen los mismos resultados en ambas ocasiones. Supone la aplicación a una submuestra.

Para la presente investigación y en concordancia al planteamiento inicial de la población y muestras que se realizará en las pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño en la ciudad Durán, se extrajo de los registros de la Superintendencia de compañías el número de empresas del sector Divino Niño, identificando la existencia de 51 pequeñas empresas en el sector.

Tabla 3

Directorio de la población de pequeñas empresas del Sector Divino Niño

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	3	5,88%
Industrias Manufactureras	8	15,69%
Construcción	4	7,84%
Comercio al por mayor y menor reparación de vehículos automotores y bicicletas	13	25,49%
Transporte y almacenamiento	10	19,61%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2	3,92%
Información y comunicación	2	3,92%
Actividades financieras y de seguros	2	3,92%
Actividades inmobiliarias	2	3,92%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	5,88%
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	1,96%
Otras actividades de servicios	1	1,96%
TOTAL	51	100%

Fuente: Directorio de Compañías, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

3.5 Presentación y análisis de resultados

Para la presente investigación se trabajó con el total el número de muestra (51 empresas) analizando cada pregunta de la encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán:

3.5.1 Resultados de la encuesta

DIMENSIÓN 1 Planificar

1. ¿En la empresa hay preocupación por ayudar y proteger al medio ambiente?

Tabla 4

Valoración Ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	6	12%
Casi Nunca (2)	12	24%
Neutral (3)	11	22%
Casi Siempre (4)	11	22%
Siempre (5)	11	22%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

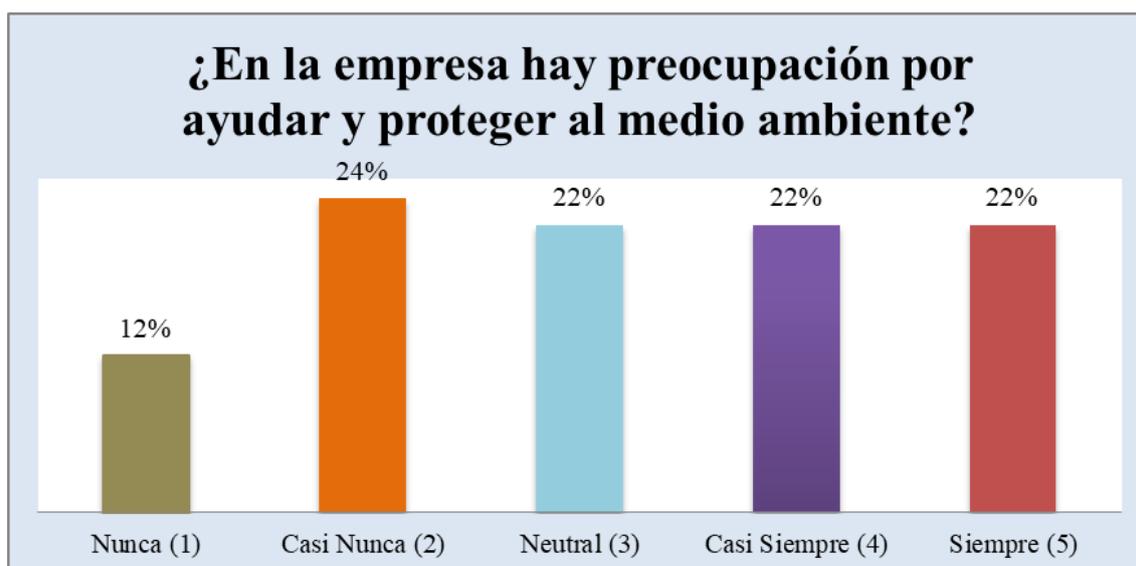


Figura 3 Preocupación por ayudar y proteger el medioambiente en la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

De acuerdo a la encuesta aplicada el 22% de las pequeñas y medianas empresas tienen una preocupación por ayudar y proteger al medio ambiente debido a las actividades comerciales realizadas en el sector, mientras que el 12 % no tiene esa preocupación.

2. En la estructura organizacional existe alguna unidad o responsable ambiental

Tabla 5

Responsable Ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	10	20%
Casi Nunca (2)	10	20%
Neutral (3)	15	29%
Casi Siempre (4)	9	18%
Siempre (5)	7	14%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

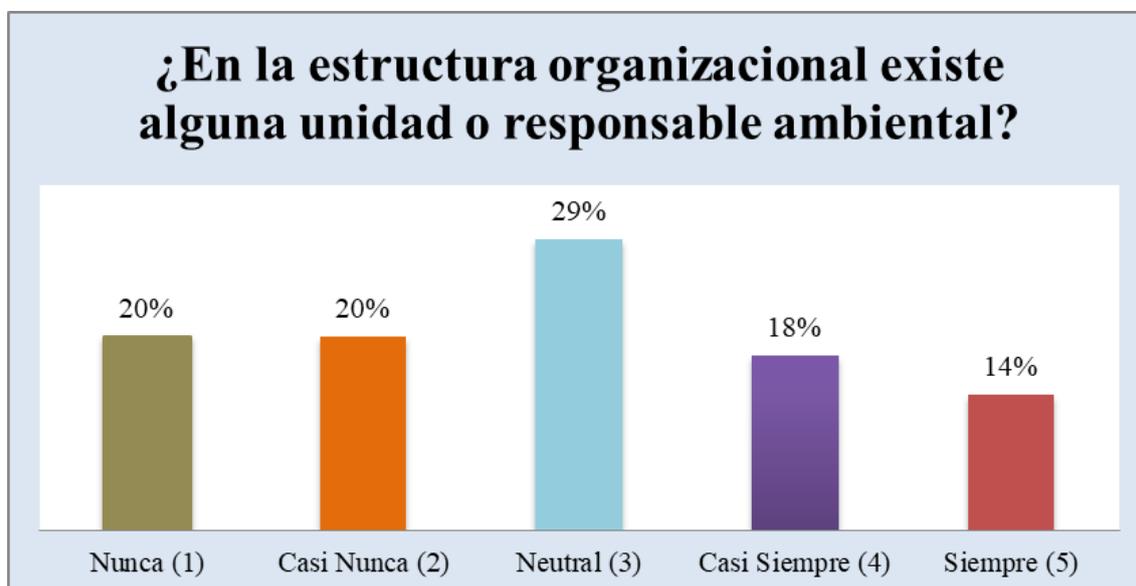


Figura 4 Existencia de unidad o responsable ambiental?

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

En las pequeñas y medianas empresas encuestadas el 14% afirma que en su estructura organizacional existe un responsable encargado del tema ambiental debido al poco personal que manejan, del mismo modo existe un 20% de los encuestados que refieren no tener unidad responsable.

3. Existe presupuesto para la gestión ambiental

Tabla 6

Presupuesto Ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	14	27%
Casi Nunca (2)	9	18%
Neutral (3)	11	22%
Casi Siempre (4)	12	24%
Siempre (5)	5	10%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

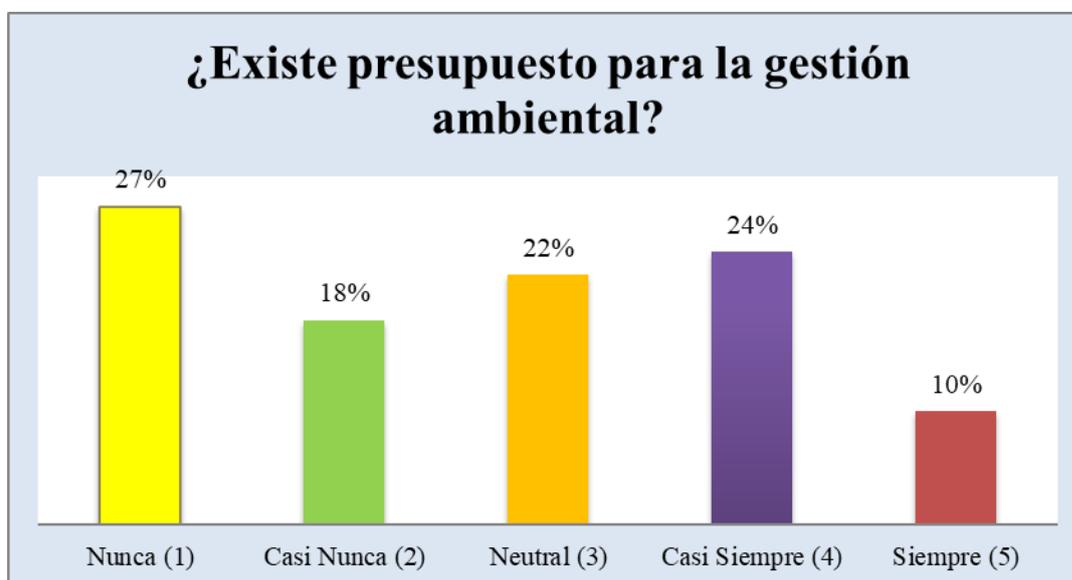


Figura 5 Presupuesto para la gestión ambiental

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

De la encuesta realizada, se observa que un 9% (menor porcentaje), indica que existe o proyectan un presupuesto para la gestión ambiental de las pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño. Asimismo, un 31% no proyecta un presupuesto para el negocio.

4. Se planifican inversiones para el mejoramiento ambiental de la empresa

Tabla 7

Inversiones para el mejoramiento ambiental de la empresa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	10	20%
Casi Nunca (2)	11	22%
Neutral (3)	17	33%
Casi Siempre (4)	9	18%
Siempre (5)	4	8%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

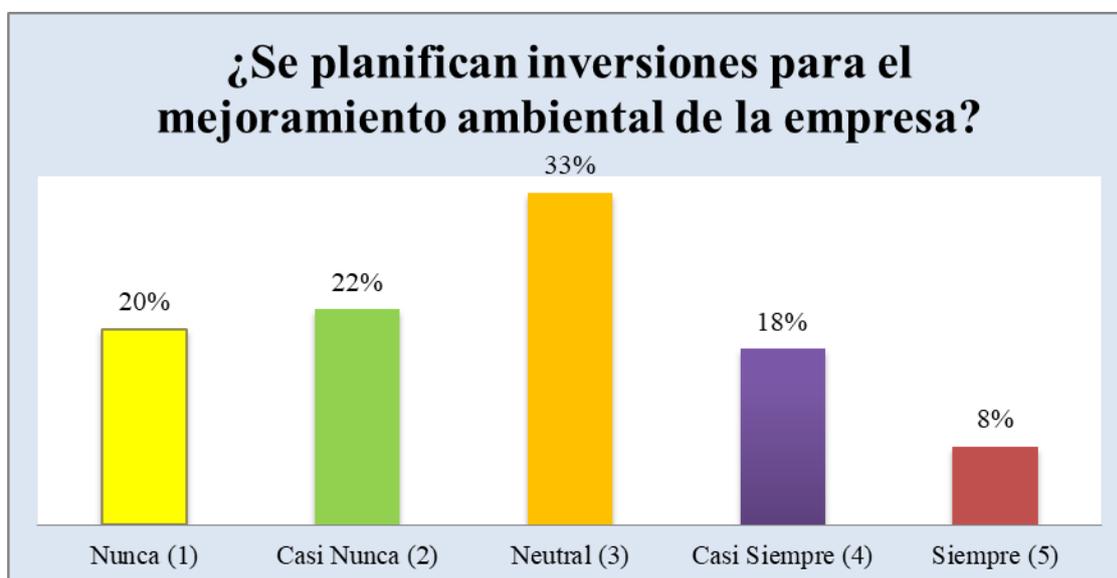


Figura 6 *Inversiones para el mejoramiento ambiental de la empresa*

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

De los resultados obtenidos, se identifica que el 5% de las pequeñas y medianas empresas se han planificado invertir para que el negocio tenga una mejora ambiental, planificando una gestión de sus residuos, mientras que el 20% no lo consideran factible.

DIMENSIÓN 2 Hacer

5. ¿Se capacitan a los trabajadores en materia ambiental?

Tabla 8

Capacitación a trabajadores

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	7	14%
Casi Nunca (2)	10	20%
Neutral (3)	17	33%
Casi Siempre (4)	9	18%
Siempre (5)	8	16%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

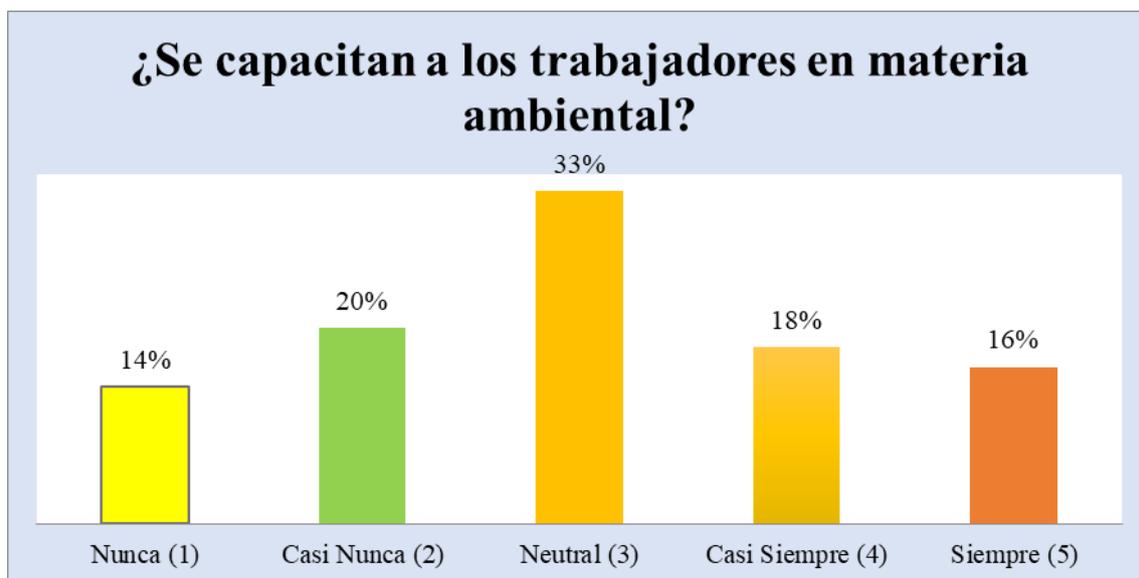


Figura 7 Capacitación a trabajadores en materia ambiental

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

Según las respuestas obtenidas el 16% de las empresas encuestadas han recibido un curso que otorgó el municipio acerca de la distribución de residuos que se ha puesto en práctica. En otro orden, el 14% no lo considera y manifiesta no disponer de tiempo suficiente.

6. ¿Participan los trabajadores en la gestión ambiental de la empresa?

Tabla 9

Participación de los trabajadores

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	7	14%
Casi Nunca (2)	12	24%
Neutral (3)	11	22%
Casi Siempre (4)	11	22%
Siempre (5)	10	20%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

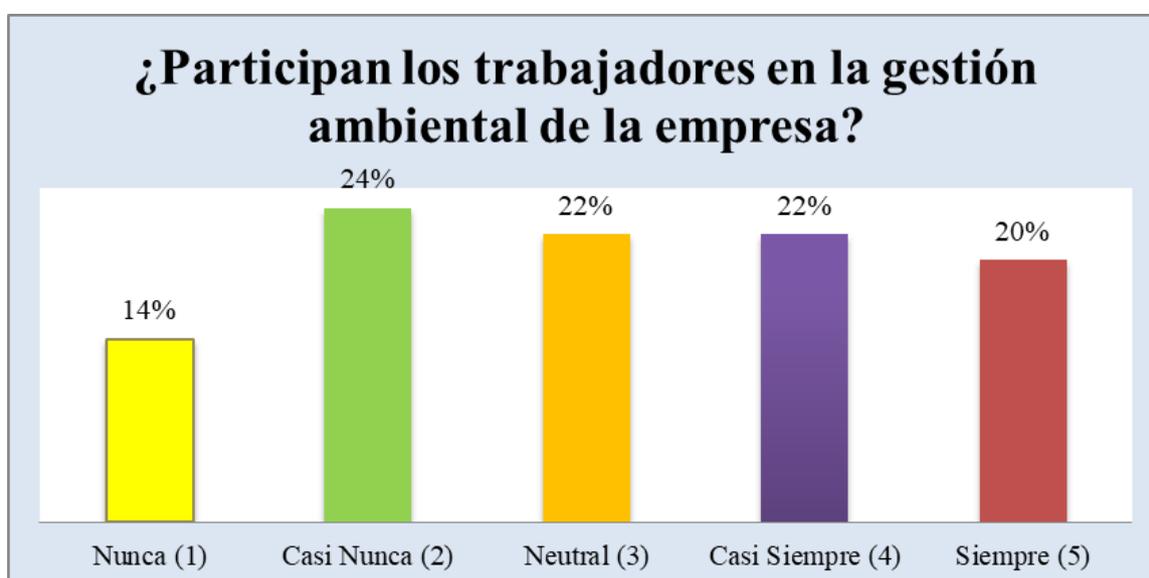


Figura 8 Participación de trabajadores en la gestión ambiental de la empresa

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

Se destaca una mejor participación de los trabajadores en la gestión ambiental con un 42% de respuestas positivas en cuanto a la participación. No obstante, un 14% manifiesta que nunca ya que no tienen personal de apoyo o simplemente no lo consideran necesario dada la actividad que realizan.

7. Se motiva la participación del personal

Tabla 10

Motivación de la participación del personal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	7	14%
Casi Nunca (2)	11	22%
Neutral (3)	11	22%
Casi Siempre (4)	13	25%
Siempre (5)	9	18%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

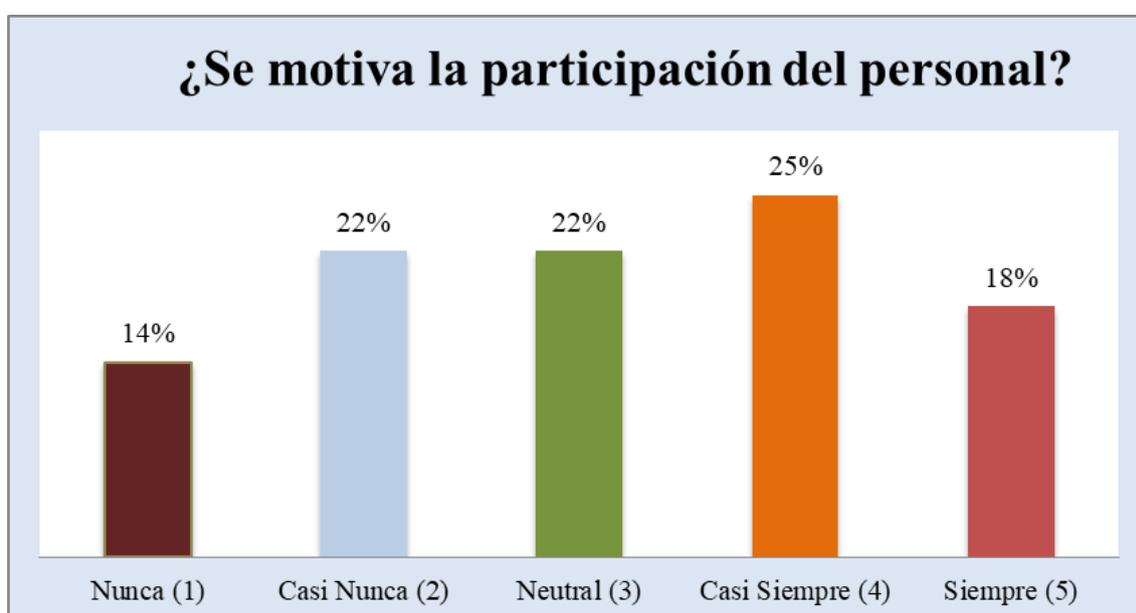


Figura 9 *Participación del personal*

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

De los resultados obtenidos respecto a la frecuencia con que se realiza la motivación del personal a la participación en las actividades, se observa que el 18 % siempre intenta que su personal esté en conocimiento de alguna actividad que se realice en tema ambiental, pero el 14 % no motivan a su personal y un 22% casi nunca, para un 36% en total que no refieren motivación al personal de su empresa.

8. ¿Se introduce nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente?

Tabla 11

Introducción de nuevas tecnologías amigables

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	7	14%
Casi Nunca (2)	10	20%
Neutral (3)	14	27%
Casi Siempre (4)	14	27%
Siempre (5)	6	12%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

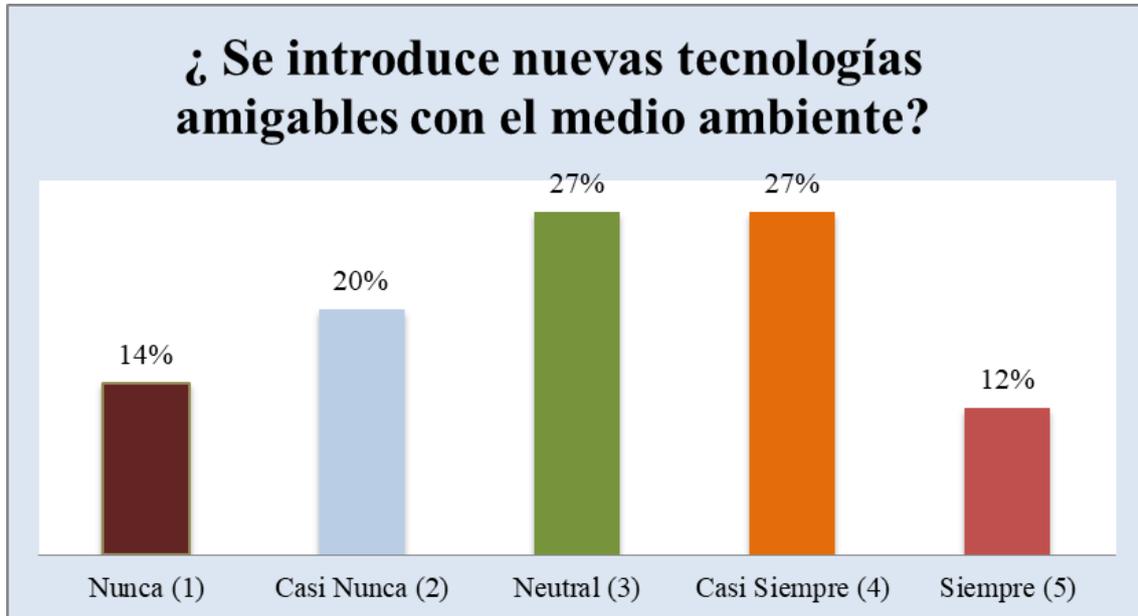


Figura 10 *Introducción de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente*

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

Se destaca que, de las encuestas realizadas a las pequeñas y medianas empresas del sector con respecto a la frecuencia de introducción de nuevas tecnologías, el 12% que corresponde al menor porcentaje, están constantemente actualizando las tecnologías ambientales: Sin embargo, un 14% no lo realiza y un 20% casi nunca. En algunos casos argumentan que el costo de inversión afecta la rentabilidad del negocio.

9. ¿Se maneja el número correcto los residuos sólidos?

Tabla 12

Manejo de residuos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	7	14%
Casi Nunca (2)	11	22%
Neutral (3)	13	25%
Casi Siempre (4)	10	20%
Siempre (5)	10	20%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

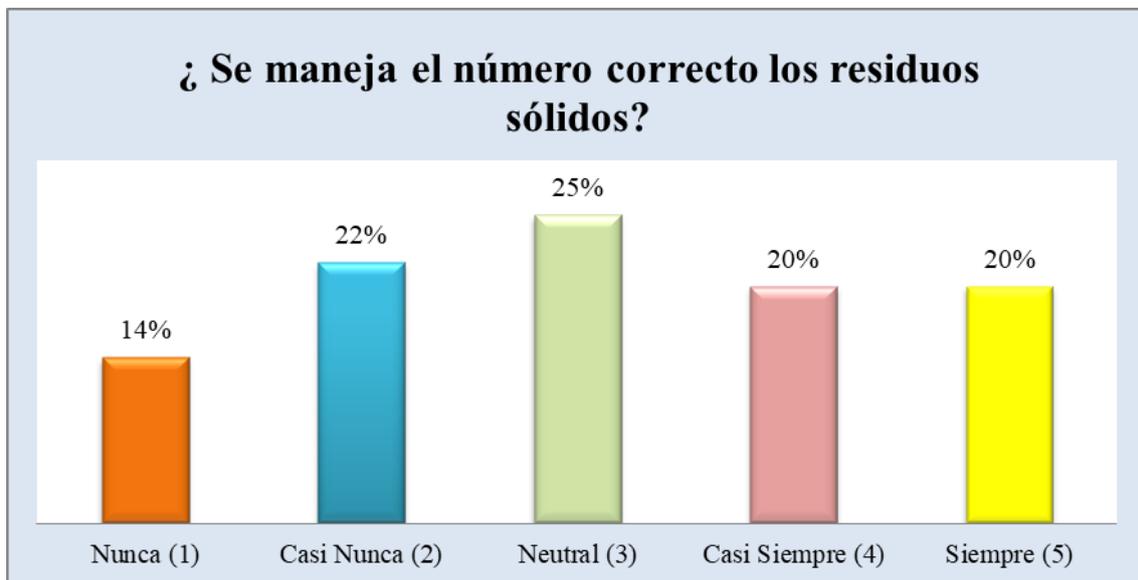


Figura 11 Manejo de número correcto los residuos sólidos

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

Los resultados obtenidos a la frecuencia de manejos correctos de los residuos sólidos con 20%, detallan que mantienen un orden al momento de la recolección y su distribución siendo el caso de residuos peligrosos deben de salir del sector para su desecho. Al respecto el 25 de cada mes se realiza una feria en la que todos los puestos son responsable del desecho de los residuos. Se constató que el 14% de las empresas encuestadas no toman en consideración el manejo de sus residuos, es decir, no se controla.

DIMENSIÓN 3 Verificar

10. ¿Se mide el desempeño ambiental mediante indicadores u otros procedimientos?

Tabla 13

Desempeño ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	8	16%
Casi Nunca (2)	13	25%
Neutral (3)	17	33%
Casi Siempre (4)	7	14%
Siempre (5)	6	12%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

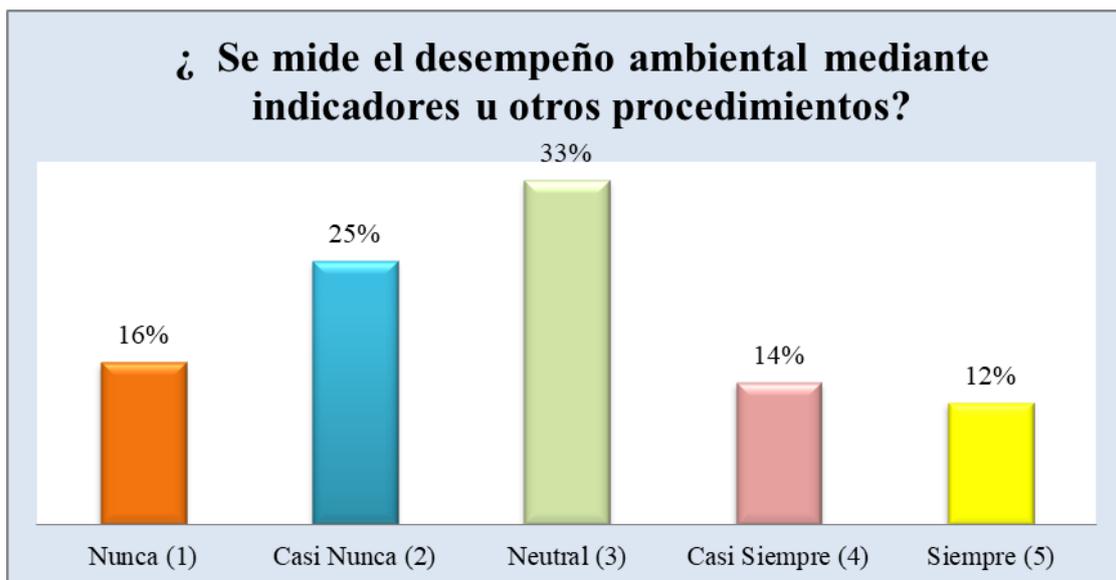


Figura 12 Medición de desempeño ambiental mediante indicadores u otros procedimientos

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

De acuerdo a la encuesta aplicada el 26% de las pequeñas y medianas empresas responden que siempre y casi siempre miden el desempeño ambiental dependiendo de la actividad que realizan. No obstante, un 16% responde que nunca y un 25% casi nunca.

11. ¿Se registra y controla el uso del agua?

Tabla 14

Registro y control del uso del agua

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	9	18%
Casi Nunca (2)	11	22%
Neutral (3)	9	18%
Casi Siempre (4)	8	16%
Siempre (5)	14	27%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

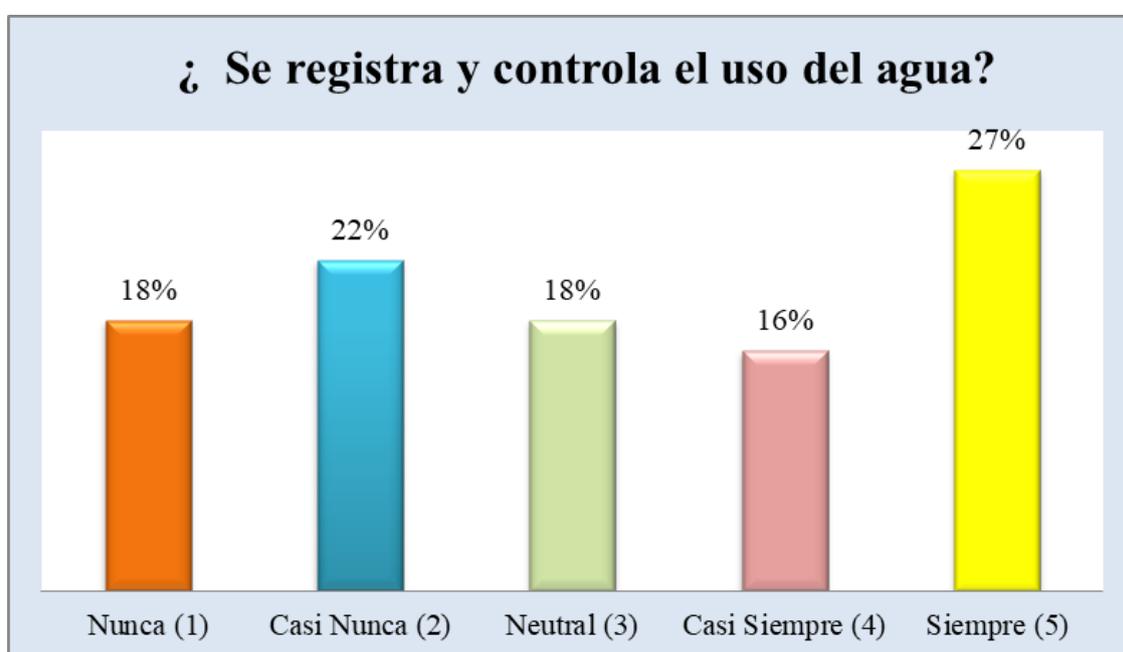


Figura 13 Registro y controla el uso del agua

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

Tomando en consideración que el catón de Durán tiene dificultades con el acceso y distribución del agua, donde al día llega por dos a tres horas, las pequeñas y medianas empresas se manejan con cisternas que se llenan desde el abasto directamente o con tanqueros. La gran mayoría de los encuestados llevan un control del uso para poder abastecerse durante el día. El 27% respondió que siempre y un 18% nunca lo hace.

12. ¿Se registra y controla el uso de la energía eléctrica?

Tabla 15

Registro y control de la energía eléctrica

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	6	12%
Casi Nunca (2)	9	18%
Neutral (3)	15	29%
Casi Siempre (4)	11	22%
Siempre (5)	10	20%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

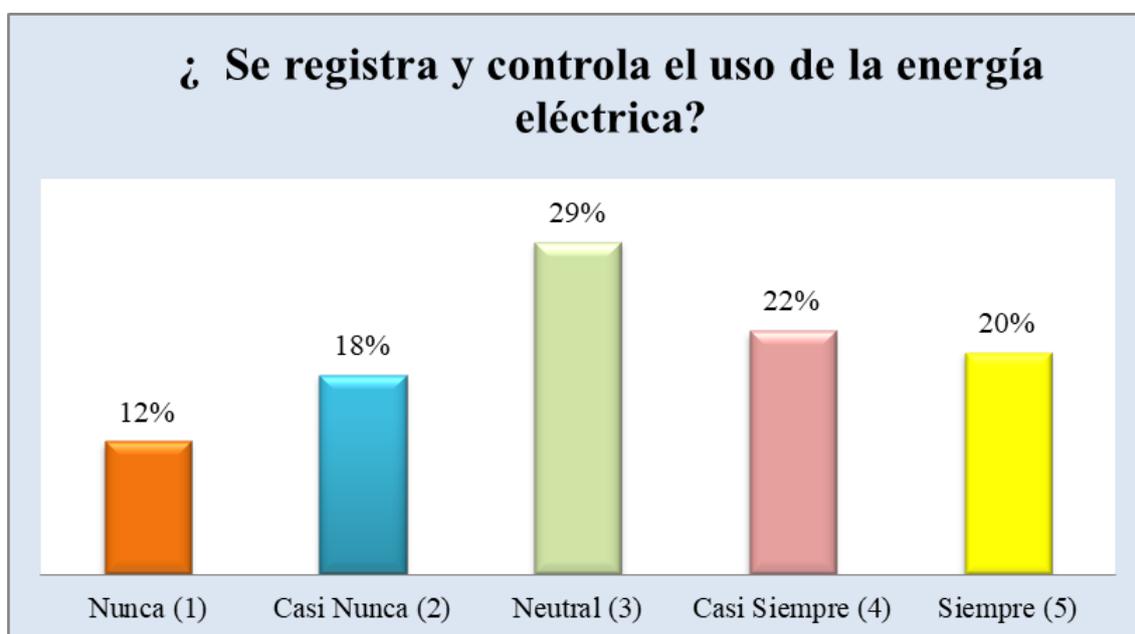


Figura 14 Registro y controla el uso de la energía eléctrica

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

De acuerdo a la encuesta aplicada a las pequeñas y medias empresas reflejan que el 20% de los encuestados en promedio de los últimos 5 años han realizado un registro a través de las planillas y mejor control de la energía eléctrica. Solo un 12 % no lo consideran indispensable.

13. ¿Se verifica el cumplimiento de las normas legales?

Tabla 16

Cumplimiento de normas legales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	9	18%
Casi Nunca (2)	12	24%
Neutral (3)	9	18%
Casi Siempre (4)	12	24%
Siempre (5)	9	18%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

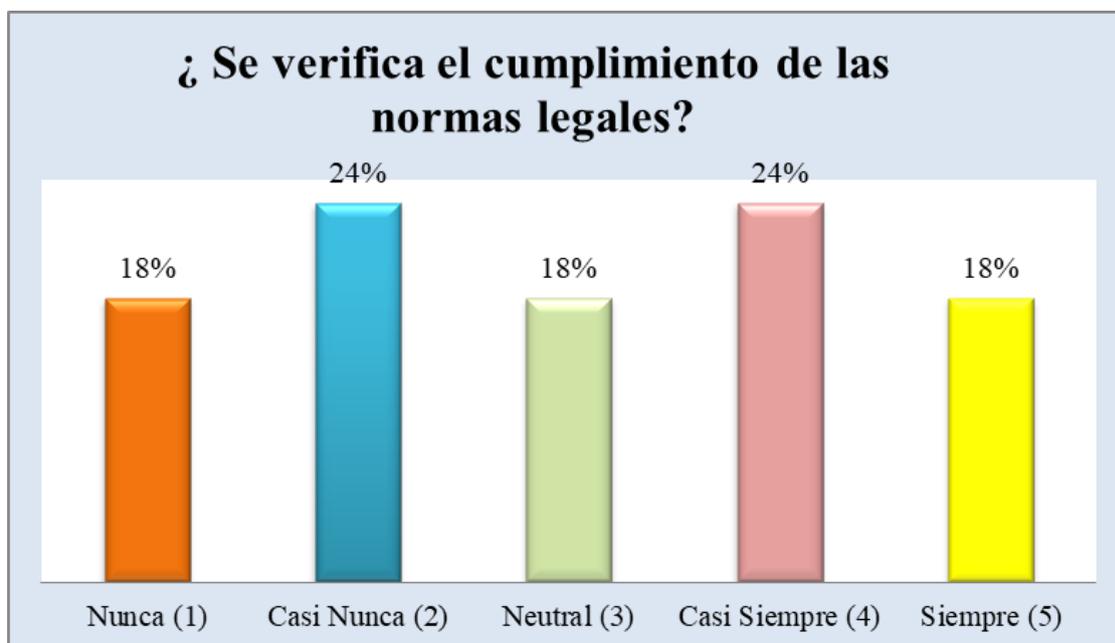


Figura 15 Verificación de cumplimiento de las normas legales

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

El resultado obtenido con frecuencia de cumplimiento el 18% de los encuestados indicaron que realizan un seguimiento a los requisitos solicitados por el GAD para que no clausuren las pequeñas y medianas empresas, con un mismo porcentaje los encuestados respondieron que no se llevan un control tan rígido o no se da seguimiento.

14. ¿Tiene registro de actividades que dañan el medio ambiente?

Tabla 17

Actividades dañinas al medio ambiente

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	14	27%
Casi Nunca (2)	7	14%
Neutral (3)	15	29%
Casi Siempre (4)	10	20%
Siempre (5)	5	10%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

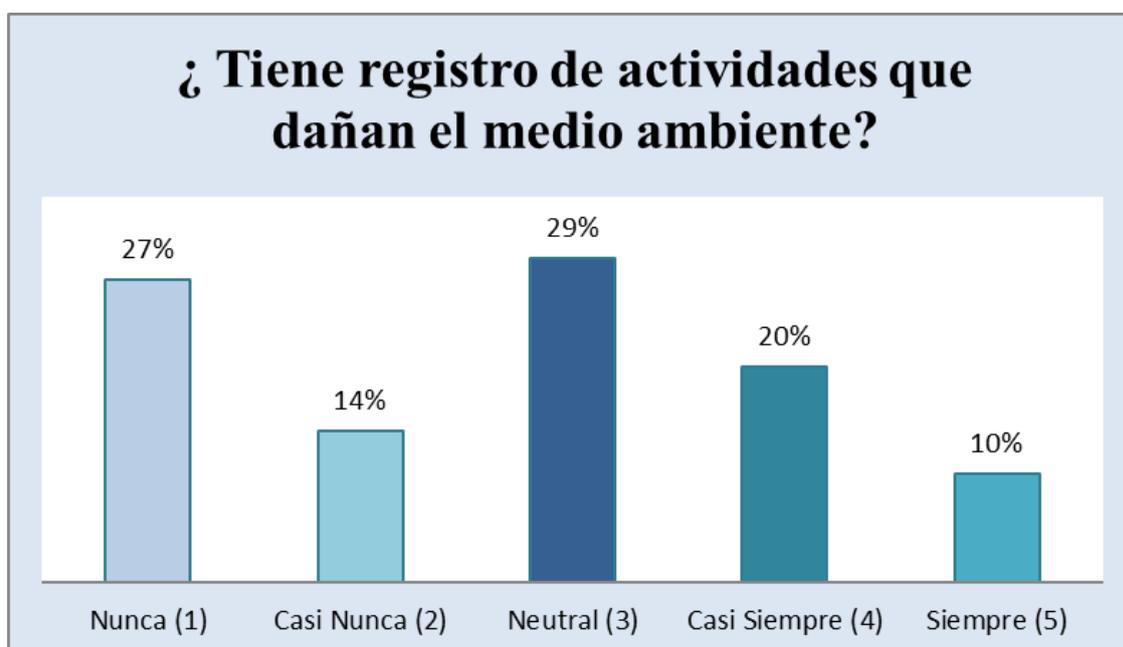


Figura 16 Registro de actividades que dañan el medio ambiente

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

Se destaca que el menor grupo representado con un 15% indican que llevan un registro o algún control con respecto a las actividades que dañan el ambiente con relación a las operaciones que realizan, en contraposición con un 27 % de los encuestados que nunca realizan el control de las consecuencias ambientales producidas por las actividades de su negocio.

DIMENSIÓN 4 MEJORAR

15. Considera los impactos ambientales en la ejecución de la producción o servicio.

Tabla 18

Impactos ambientales por producción o servicio.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	5	10%
Casi Nunca (2)	12	24%
Neutral (3)	13	25%
Casi Siempre (4)	14	27%
Siempre (5)	7	14%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

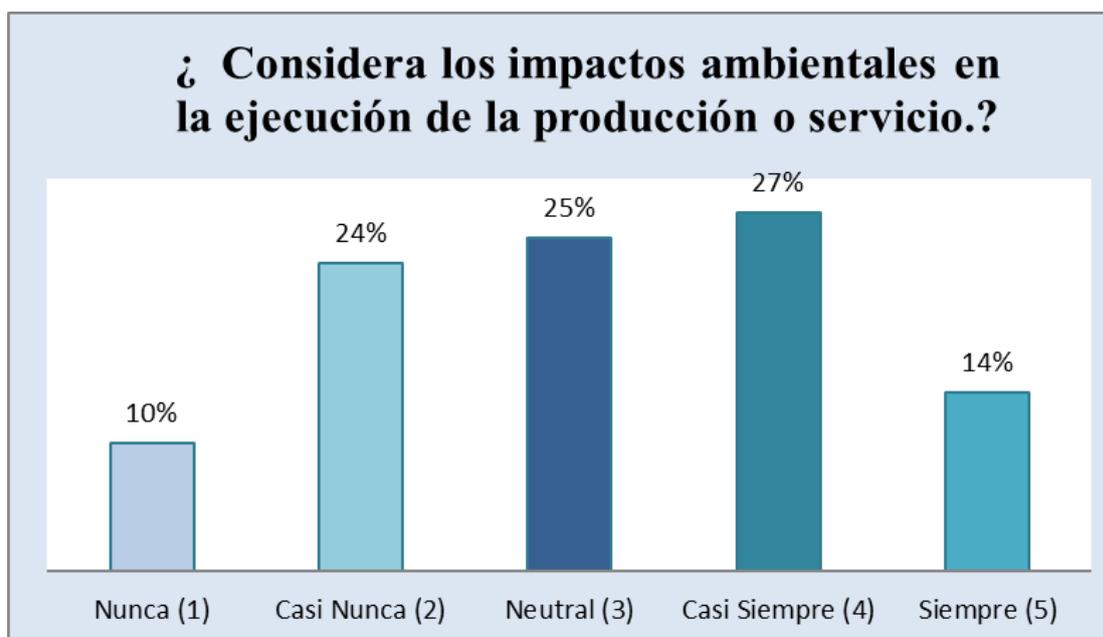


Figura 17 Impactos ambientales en la ejecución de la producción o servicio

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

Se destaca que el menor porcentaje que representa el grupo de encuestado que nunca ha considerado el impacto ambiental que tienen las actividades que realizan ya sea de producción o entrega de servicios en relación a los que siempre consideran este aspecto que representan un 14% de los encuestados y otro 27% afirmó que casi siempre.

16. ¿Identifica en la Gestión Ambiental oportunidades para mejorar su negocio?

Tabla 19

Oportunidades de gestión ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	9	18%
Casi Nunca (2)	6	12%
Neutral (3)	15	29%
Casi Siempre (4)	11	22%
Siempre (5)	10	20%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

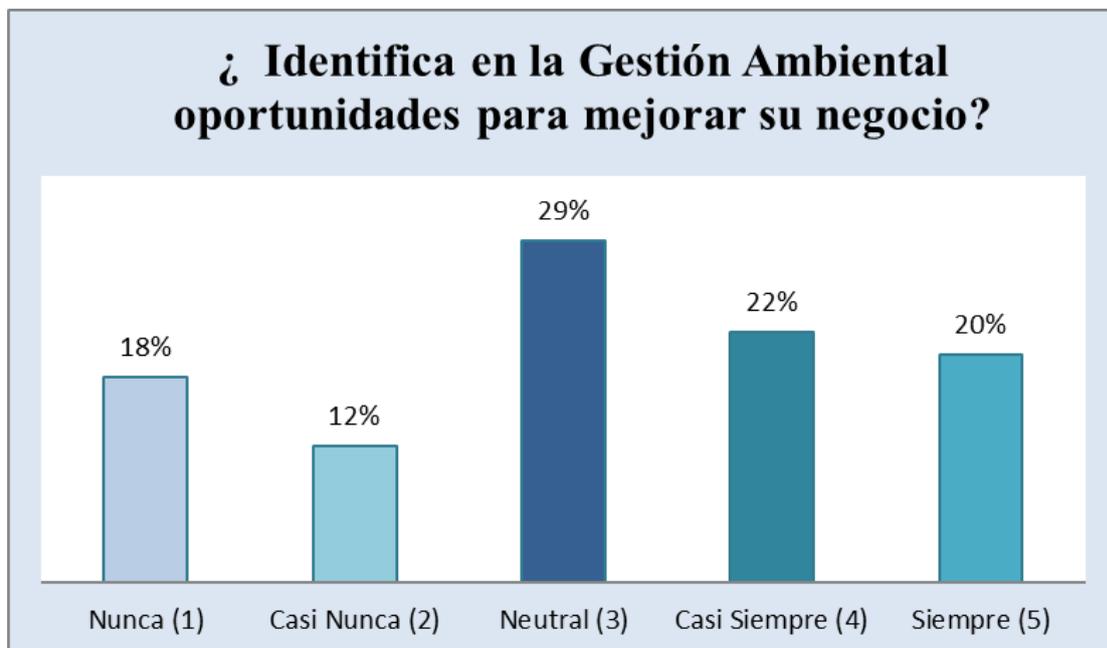


Figura 18 Gestión Ambiental oportunidades para mejorar su negocio

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

Se observa que el 20% de los encuestados siempre identifican acciones o actividades que se pueden mejorar en la gestión ambiental. En tanto, un 18% manifiesta que no han tomado en consideración hacer un cambio en el corto plazo.

17. ¿Tiene plan de mejoras ambientales?

Tabla 20

Plan de mejora ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	5	10%
Casi Nunca (2)	12	24%
Neutral (3)	14	27%
Casi Siempre (4)	14	27%
Siempre (5)	6	12%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

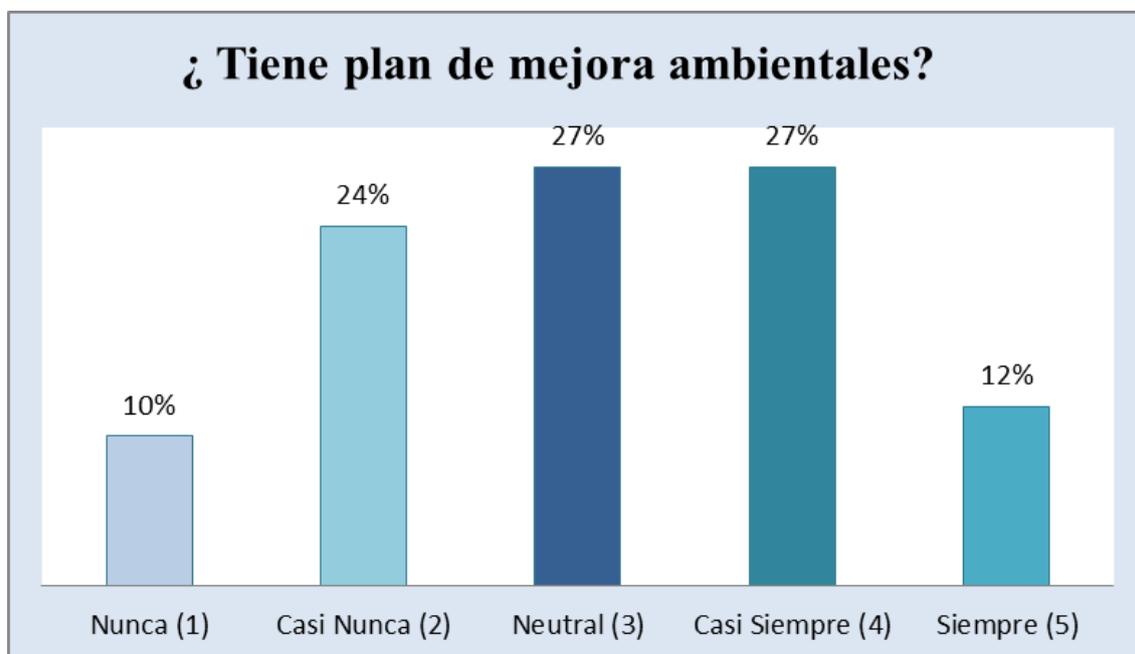


Figura 19 Plan de mejoras ambientales

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

De los resultados obtenidos de la encuesta en frecuencia de plan de mejora ambiental refleja que de una muestra de 51 pequeñas y medianas empresas solo un 12% siempre y un 27% casi siempre tienen o proyectan un plan de mejora ambiental versus a un 10% que nunca los plantea y un 24% casi nunca debido al bajo conocimiento en el tema ambiental.

3.5.2 Resultados de la entrevista

Dirigida a: Ing. Javier Real Rojas Director de Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán

Contacto: jrealr@duran.gob.ec

Objetivo: Conocer la situación medioambiental de la ciudad de Durán

Fecha de aplicación: Jueves, 23 de Junio del 2022

1. ¿Qué acciones desarrolla el GAD de Durán con relación a la práctica del reciclaje de empresas, instituciones y población en general?

El tema del reciclaje no se ha tocado todavía en el cantón, la gestión de desechos sólidos es un proceso; en un comienzo la ciudad realizaba la colección en volquetas, no existía un vertedero. Comenzamos partiendo por lo elemental que la ciudad tenga la infraestructura básica que es lo principal para hacer un tratamiento de desechos y esto se refiere a vehículos, personal y presupuesto; lo siguiente, que la ciudadanía aprenda a respetar el horario de recolección porque si no respetan lo básico tampoco realizarán la separación de desechos. En esta etapa nos encontramos todavía trabajando en la socialización y el respeto de los horarios de recolección y es un proceso que lleva tiempo y demanda educación, es un tema que necesita atención. Una vez que nosotros logremos esta primera etapa, que es básica, podemos pensar en trabajar en temas de reciclaje.

2. ¿Considera usted que la población en general de la ciudad de Durán coopera con el estado de limpieza de la ciudad?

Por sectores sí, hay sectores que la población son de muy escasos recursos y uno a lo mejor pensaría que por esa situación esas personas o población no tiene tanta educación ambiental, pero resulta que aquellos sectores son los más limpios; en cambio, otros sectores que tiene un nivel socioeconómico un poco más alto, uno creería que tendría otro grado de educación ambiental, sin embargo, dichos sectores se encuentran más descuidados. Nosotros (GAD) donde enfocamos más el trabajo es en los sectores sucios porque por donde la gente si respeta hasta que pase el carro recolector no es necesario. Nosotros como municipio nos comprometemos al que el vehículo pase en el día y en la hora indicada pero obviamente la ciudadanía tiene que poner de su parte en

respetar ese horario; en los sectores donde no se respete ese horario es donde nosotros entramos a trabajar porque donde sí se respeta no hay necesidad.

3. A su juicio ¿Cuáles son los principales problemas ambientales de la ciudad?

Aparte de problema del no respeto del horario de recolección son las personas que se dedican a reciclar llamados popularmente “chamberos”, el tema es que ellos al momento de realizar la selección de desechos dejan todos desordenado, el cual es un tema delicado porque la mayoría de personas que se dedican a esa labor consumen sustancias psicotrópicas o están armados; entonces, el tratar de acercárseles a aquellas personas se necesita mucho cuidado para poder hacerle entender que lo que está haciendo no está bien.

4. ¿Cuál es su opinión con relación al abastecimiento de agua en algunas zonas de Durán?

El tema del agua es un tema de muchos años atrás, como la población creció y la capacidad de captación de agua no creció de la misma; es decir, la infraestructura no abastece para que todas las personas puedan recibir el servicio de manera continua, lo cual se tiene que racionar el servicio a días y horas es decir horarios fijos, así como la frecuencia de recolección de desechos. Eso se da porque la población es mayor a la capacidad de captación de agua lo que se tiene planificado del municipio es aumentar la capacidad de captación de agua para que la ciudadanía tenga servicio de manera continua. Existe un plan el plan maestro de agua potable como una hoja de ruta de aquí a 30 años de cómo se tiene que ir desarrollando la infraestructura de agua potable es más o menos lo que tiene Guayaquil que realiza quinquenios son programas a 5 años como tiene que ir creciendo el tema de las redes de agua potable cada 5 años; en Duran se ha hecho algo similar pero a 30 años como tiene que desarrollarse el proyecto a 30 años pero obviamente para eso se necesita mucho dinero entonces el municipio está buscando inversionistas extranjeros que quieran invertir aquí porque lastimosamente la banca pública no tiene recurso y el municipio como tal tampoco tiene los suficientes recursos para costear el proyectos. Ya se tiene la hoja de ruta lo que se tiene que hacer por fases realmente es el primer paso para que ya las administraciones futuras ya sepan cual es la planificación y que es lo que se tiene que hacer.

5. ¿Cómo valora usted el comportamiento ambiental ciudadano?

No existe colaboración en la ciudadanía por ejemplo las personas van transitando por las calles y arrojan basura. Nosotros tenemos más de 100 colaboradores que se encargan de la limpieza de las calles del cantón a veces uno piensa que es un esfuerzo en vano porque nuestros colaboradores dejan las calles limpias y al día siguiente nuevamente están sucias se podría decir que es falta de cultura ambiental porque el manejo de los desechos no solo es responsabilidad de uno existe también una corresponsabilidad. Tal vez porque la ciudad no se ve limpia es porque no hay esa corresponsabilidad de la ciudadanía es un tema de dos, el municipio cumple con su labor, pero la ciudadanía también debe colaborar.

6. ¿Qué acciones de formación considera usted que son necesarias desarrollar para un comportamiento responsable ambiental de empresas y población en general?

Nosotros teníamos un programa educativo con escuelas porque realmente tratar de educar a una población ya mayor es complicada. Al inicio de la administración y de hecho nosotros teníamos la autorización del distrito de educación para poder ingresar a las escuelas para dar charlas de educación ambiental, pero a raíz de la pandemia todo eso se cortó como recién están volviendo las clases presenciales toca pedir nuevamente autorización al distrito de educación y eso también toma tiempo, pero queremos nuevamente retomar ese trabajo. De esa manera nosotros buscábamos empezar hacer conciencia trabajando con los niños en las escuelas.

A continuación, se presenta un análisis general de los resultados obtenidos en la investigación.

Primeramente, muestra un resumen de los porcentajes de cumplimiento e incumplimiento con relación a las dimensiones (Planificar, Hacer, Verificar y Mejorar) que refiere la Norma ISO 14000 en cuanto a la gestión ambiental. Los porcentajes se derivan de las encuestas aplicadas de las pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán.

Tabla 21

Porcentaje de Cumplimiento de las Dimensiones

DIMENSIONES	% Cumplimiento	
	Siempre y Casi siempre (%)	Nunca y casi nunca (%)
PLANIFICAR		
PREGUNTA 1.1	44	36
PREGUNTA 1.2	32	40
PREGUNTA 1.3	31	47
PREGUNTA 1.4	26	44
PROMEDIO	33,25	41,75
HACER		
PREGUNTA 2.5	34	34
PREGUNTA 2.6	42	38
PREGUNTA 2.7	43	36
PREGUNTA 2.8	39	34
PREGUNTA 2.9	40	36
PROMEDIO	39,6	35,6
VERIFICAR		
PREGUNTA 3.10	26	41
PREGUNTA 3.11	43	40
PREGUNTA 3.12	42	30
PREGUNTA 3.13	42	42
PREGUNTA 3.14	30	41
PROMEDIO	36,6	38,8
MEJORAR		
PREGUNTA 4.15	41	34
PREGUNTA 4.16	42	30
PREGUNTA 4.17	34	39
PROMEDIO	39,00	34,3

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

Elaborado por: Arellano y Mancheno, (2022)

Según los resultados de la tabla 21 en ninguna de las dimensiones se supera el 50% de cumplimiento. Ello denota que la gestión ambiental no constituye un objetivo de la estrategia de dichas empresas. Al respecto se han constatado algunas de las causas:

- En la estructura organizacional no hay en su mayoría una unidad dirigida a gestionar el tema ambiental en las organizaciones estudiadas.
- La gestión ambiental no está integrada a la estrategia organizacional, de modo que se realiza de manera aislada para hacer frente a problemas que puedan presentarse en esa dirección.
- En las pequeñas empresas el administrador y/o propietario en funciones se encarga de la solución de los problemas ambientales en términos de inversiones tecnológicas. Las mismas son evaluadas solo desde el punto de vista financiero.
- La planificación no es sistemática, no se percibe la elaboración de un plan estratégico derivado de objetivos territoriales en términos ambientales. Del mismo modo el presupuesto es de tipo financiero para garantizar el capital de trabajo o la inversión de algún tipo de activo fijo.
- La capacitación es baja, la participación del colectivo de trabajadores en la solución de problemas ambientales y su desempeño en equipo es insuficiente, no tiene carácter proactivo.
- La actividad de control se centra en los indicadores económicos y financieros. Se destaca el pago de deudas, impuestos al Sistema de Rentas. El seguimiento a la facturación de energía eléctrica y agua solo se enfoca desde el punto de vista económico, ese es el incentivo que mueve el ahorro a corto plazo.
- La inversión en tecnología limpias (focos y grifos ahorradores, sanitarios, papel, computadoras, entre otros) está subordinada a los intereses económicos y no se ve como una acción ambiental que a mediano largo plazo produce ahorro y genera un impacto positivo en la imagen del negocio y satisfacción de los clientes.

- La cultura ambiental manifestada en los valores, actitudes y comportamientos es baja.

3.5.4 Acciones de mejora

A continuación, se presentan algunas propuestas de acciones de mejoras de la investigación realizada:

- Formar y capacitar a todo el personal para prevenir o evitar incidentes ambientales y lograr implementar una cultura de prevención enfocada en el riesgo.
- Realizar un seguimiento de las actividades que realiza el sector y generar planes de mejora para garantizar una mejor gestión ambiental.
- Desarrollar un plan de gestión de residuos para reducir los desechos y los peligros ambientales.
- Desarrollar alianzas estratégicas entre el GAD Municipal de Durán, asociaciones, instituciones del territorio para implementar programas que permitan solventar los problemas ambientales en el sector Divino Niño u otros de la ciudad de Durán.
- Conocer y dar a conocer la regulación ambiental en empresas y moradores del sector Divino Niño en el cantón Durán, para la mejora de la imagen de las pequeñas y medianas empresas y de la ciudad en general.
- Introducir el uso de tecnología limpia para que no genere impactos negativo nocivos al medio ambiente.
- Diseñar programas de sensibilización ambiental para el uso eficiente de agua y energía eléctrica a los colaboradores de la empresa y sus alrededores.

- Elaborar un presupuesto para la gestión ambiental para respaldar mejoras o campañas ambientales dirigidas a la responsabilidad social de la empresa.
- Incentivar a las empresas a implementar medidas de ahorro de papel para reducir el consumo y la generación de residuos.
- Planear que cada empresa en dependencia su situación concreta, disponga de una estructura organizacional o unidad de responsabilidad con la finalidad de establecer estrategias que contribuyan a la gestión ambiental.

CONCLUSIONES

- La investigación constató la existencia de muchos estudios variados en el campo de la gestión ambiental. De manera general suponen la realización de actividades para reducir los riesgos y efectos negativos que provoca la empresa, y así brindar soluciones a los problemas ambientales y su entorno.
- El papel de las pequeñas y medianas empresas en el cuidado ambiental y comportamiento responsable es muy muy importante por el peso que representa para la economía en el país. En particular en el sector estudiado las pymes dinamizan la economía y generan fuentes de ingresos. No obstante, adolecen de insuficiencias que van desde las insuficiencias financieras agravadas por la pandemia hasta dificultades estructurales, de servicio al cliente, inversiones tecnológicas, entre otros.
- El estudio de la gestión ambiental en las empresas identificadas en el sector reveló la falta de cultura ambiental, un enfoque de dirección orientado a la eficiencia. Ello se manifiesta en comportamientos que suponen un bajo reciclaje, ausencia de control sistemático y proactivo de recursos como la energía eléctrica y acumulación de desechos.
- A pesar que el GAD Municipal de Durán estableció un sistema de recolección de desechos en horarios concretos, existe incumplimientos por parte de la población del sector la falta de sensibilización ambiental se refleja en botaderos que acumulan residuos de todo tipo que afectan la imagen de la ciudad y conspiran contra la salud ciudadana. No obstante, se considera viable que se realicen mejoras como el servicio de agua potable y cumplimientos de reglamentos u ordenanzas en materia ambiental.
- La investigación permitió formular acciones de mejora que contribuyen a fortalecer la gestión ambiental en las empresas del sector estudiado en la ciudad de Durán.

RECOMENDACIONES

- Diseñar una estrategia ambiental en las pequeñas y medianas empresas, debido que ayudará a encontrar las mejores soluciones para la implementación y uso de mejores técnicas disponibles para la gestión medioambiental de las mismas.
- Al GAD de la municipalidad de Durán y demás actores locales, promover práctica del reciclaje como parte de organización de residuos por categorías de esta manera contribuimos a mejorar la contaminación del medio ambiente en especial la localidad en el que está dirigido este proyecto de investigación.
- Implementar una planificación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Durán a cargo del departamento de gestión ambiental, una organización exclusiva para orientar la gestión de los desechos sólidos que generan los ciudadanos al realizar o ejercer la actividad de sus emprendimientos. Ello impulsará la Economía Circular ayudando a la reutilización y financiamientos por la comercialización de residuos de su actividad económica.
- Desarrollar y definir un personal del GAD Municipal de Durán orientado directamente a las actividades medio ambientales del sector Divino Niño u otros de la ciudad de Durán para desarrollar la cultura ambiental en el territorio.
- Al GAD de Durán en colaboración con los actores competentes del territorio, gestionar un mayor control del cumplimiento de reglamentos u ordenanzas para el cuidado ambiental con las sanciones correspondientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaña T., Gonzaga S. y González A. (Eds.) (2017). *La gestión ambiental en la competitividad de las pymes del Ecuador*. Revista. Recuperado el 17 de Noviembre de 2021, doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.371>
- Aval Información General de Empresas” (2019, 12 de agosto). Situación de las empresas en la provincia del Guayas. Aval Información de Empresas Recuperado de <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/situacion-de-las-empresas-en-la-provincia-del-guayas/>
- Ávila-López, C. M., y Pinkus-Rendón, M. J. (3 de Enero, 2018). Teorías económico-ambientales y su vínculo con la dimensión social de la sustentabilidad en Áreas Naturales Protegidas. *Ciencia UAT*, 13(1), 108-122. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/4419/441958284008/html/>
- Alcantar, G. (2020). Avances y Desafíos. Recuperado el 08 de Enero de 2022, de <https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/7-semarnat-georgina-alcantar.pdf>
- Ambrogio, R. (2016). *LA ECONOMIA AMBIENTAL COMO CIENCIA SOCIAL APLICADA*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN Managua. Tesis de Pregrado Recuperado de <https://pridca.csuca.org/images/Noticias/A3/Libro---Economia-Ambiental.pdf>
- Andrade, S. (2005). *Diccionario de economía* (3ra. ed.). México: Ed. Andrade. Recuperado el 11 de Julio del 2021, Obtenido de <https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>
- Arías J., Villacis M. y Miranda (Abril – Junio del 2016) *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Revista *Alegría México*, Vol. 2, num 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asamblea Constituyente de Montecristi. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Ediciones Legales.
- Asamblea Nacional (2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*. Recuperado de: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Bayas, V. M. (2021). *Análisis De La Cultura Ambiental En Las Pequeñas Empresas Del Sector Divino Niño, Cantón Durán, Provincia Del Guayas*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil, GUAYAQUIL, Ecuador. Recuperado el 17 de Enero de 2022, de file:///C:/Users/user/Downloads/Parada%20tutor.pdf
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* 3a edición. Grupo Editorial Patria®. Recuperado el 25 de Abril de 2022, de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

- Briones, K., y Eguez, D. (2018). La Gestión Ambiental como elemento diferenciador de competitividad en las Mipymes de manufactura del Cantón Milagro. Universidad Estatal de Milagro, Milagro. Recuperado el 15 de Noviembre de 2021, de <https://n9.cl/prtsh>
- Cáceres, N. (2020). Influencia de la participación ciudadana en la gestión ambiental del Cantón Mocache de la provincia de Los Ríos. Año 2020. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo, Ecuador. Recuperado el 22 de Diciembre de 2022, de <file:///C:/Users/user/Documents/A%208vo%20SEMESTRE/Proyectos%20de%20Titulaci%C3%B3n/T-UTEQ-030.pdf>
- CEPAL (2016), Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Recuperado [18 de noviembre del 2021] de: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollosostenible.pdf>
- César, C., y Franklin, L. (2017). “Diseño de estrategias de gestión ambiental para mejorar la eficiencia energética en la edificación del bloque "D" de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil. 20. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22252/1/TESIS%20MGA%20037%20mejorar%20la%20eficiencia%20energetica%20en%20la%20edificac.pdf>
- Comisión de legislación y codificación (2004). Ley de Gestión ambiental, codificación. Recuperado [18 de noviembre del 2021]: <https://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Delgado S. y Peñafiel M, (28 de Abril, 2017) Origen de la economía ecológica y su aplicación en las empresas Ecuatorianas, Revista, Recuperado de DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n5.2017.162>
- Envira (2020, 27 de marzo), “¿Qué es la norma ISO 14001 y para qué sirve?”, Envira Ingenieros Asesores, Obtenido de <https://n9.cl/t16gs>
- Fornet, E., Reyes, A., Grillo, C., y Ochoa, A. (2020). Gestión ambiental en entidades de ciencia para el desarrollo sostenible. Boletín Bimestre Holguinero. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de <C:/Users/user/Downloads/Fornetetal.2020aBoletinBimestreHolguinero.No1.2020.pdf>
- Garabiza, Prudente, y Quinde. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Recuperado el 18 de Enero de 2022, de <http://www.revistaespacios.com/a21v42n02/a21v42n02p17.pdf>
- González A. (2019), Gestión ambiental de las pymes del sector comercio en el Cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador (Tesis de Grado) Recuperado de <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/418/405>

- González A., Capa L., Luciani L y Zambrano A (2019) La gestión ambiental en la competitividad de las MIPYMES de la Provincia El Oro, Ecuador (revista digital), recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n04/19400417.html>
- Gonzalvo, W. (2018). Diseño de plan de manejo ambiental para la gestión integral de desechos sólidos comunes en la parroquia rural San José Del Tambo Del Cantón Chillanes, Provincia Bolívar. Universidad De Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 20 de Enero de 2022, de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29447/1/TESIS_GONZALVO_WENDY.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, p. (2014). Metodología De La Investigación (Sexta Edición Ed.). McGraw-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 27 de Abril de 2022, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- INEC, (Febrero, 2019), Gestión de Residuos Sólidos, Boletín Técnico N° 02-2019- GAD Municipales, Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Municipios_2019/Residuos_solidos_2019/Boletin_Tecnico_Residuos_2019%20v05_2.pdf
- IsoTools, (2016, 06 de Julio), “Lo más importante de la norma ISO 14001:2015” Recuperado de <https://www.isotools.org/2016/07/06/mas-importante-norma-iso-14001-2015/>
- Jaramillo, P. (2012). Propuesta para la implementación de un sistema de gestión ambiental conforme a las normas ISO 14001: 2004, en la "Asociación Agroindustrial Lojana de Alimentos" ubicada la ciudad de Loja, Ecuador. Universidad de Huelva. Recuperado el 17 de Enero de 2022, de <https://n9.cl/cpmjh>
- Jiménez, Y., y Suárez, M. (2014). Investigación de Campo como Estrategia Metodológica para la Resolución de Problemas. Universidad Dr. José Gregorio Hernandez. Recuperado el 24 de Abril de 2022, de <http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/IJIP-27.pdf>
- Luciani Toro, L. R., Zerpa de Hurtado, S., y Hurtado Briceño, A. J. (2019). Gestión ambiental de las Mipymes en la provincia de El Oro, Ecuador: diagnóstico y propuestas. Universidad y Sociedad, 11(1), 224-230. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Massolo, L. (2015). *Introducción A Las Herramientas De Gestión Ambiental*. Editorial de la Universidad de la Plata. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46750/Documento_completo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Méndez, y Muñoz. (2020). La Economía Circular En Ecuador Como Contribución Al Desarrollo Sostenible. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, Guayaquil –, – Ecuador. Recuperado el 15 de Enero de 2022, de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50959/1/TF-MENDEZ%20PROCEL-MU%c3%91OZ%20MURILLO.pdf>

- Mendieta, J. C. (2000). *Programa de Magíster en Economía del Medio Ambiente y de los Recursos*. Facultad de Economía, Universidad de los Andes. Tesis de Posgrado Recuperado de <https://valoracionambien.files.wordpress.com/2014/11/economia-ambiental-mendieta.pdf>
- Montiel M (2015). Propuesta de un Sistema de Gestión Ambiental basado en la Norma ISO 14001 Para Industrial Pesquera Santa Priscila S.A. Tesis de grado. Recuperado <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10061/1/UPS-GT000833.pdf>
- Mora V. (30 de Noviembre, 2021). Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas, Ecuador. Tesis de Pregrado Recuperado de <https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/view/571/506>
- Morocho J. (2018). *Evaluación del plan de manejo ambiental y propuesta de un Plan de mejora del nuevo mercado central de la Libertad, cantón Libertad, provincia de Santa Elena*, Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2461/1/T-ULVR-2257.pdf>
- Muriel, R. (2006). Gestión Ambiental en Pequeños Municipios. Recuperado el 11 de Julio del 2021, de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/1110/13_GestAmbientaRafaelMuriel_cast.pdf
- N.R. Escobar Moreno. "Las comunicaciones integradas de marketing (CIM) como pilar de la estrategia de marketing verde y sus implicaciones en la gestión ambiental". Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. Vol. 20 N° 2, pp. 69-79. 2012. ISSN 0121-6805. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000100143
- Ortiz, I., Izquierdo, H., y Rodríguez, C. (2013). Gestión Ambiental en Pymes Industriales. Recuperado el 12 de Noviembre de 2021, de <https://n9.cl/lj9h>
- Parada O., Silveira Y. y Torres Y. (2021), "Desarrollo sostenible Postulados multidisciplinares". Colombia. Repositorio Digital FUNGADE. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/1Ijt9T-SUPhMTre8fUknlR6hNjmyS7LXm/view>
- Pino, H. (2015). Derecho Internacional Ambiental. Medellín: Universidad de Medellín
- Polo J., "Evaluación del proceso de gestión ambiental de residuos sólidos para la empresa de supermercados Multimart del cantón Pasaje." 2021, Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16942/1/T-8727_POLO%20BALDEON%20JIMMY%20VOLTAIRE.pdf
- Quiñónez-Cabeza, M., y Parada-Gutiérrez, O. (2013). Análisis de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas comerciales de Esmeraldas, República del

- Ecuador. Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 4, 90-100. Recuperado de: <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/627>
- Ramírez M (2019). “Inclusión de la Dimensión Ambiental, desde la Complejidad, para Promover la Cultura Ambiental en la Universidad de Cundinamarca – Sede Fusagasugá” Recuperado de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1895/Inclusiondeladimensi%c3%b3nambientaldesdelacomplejidad%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez y Van Hoof, (s.f.) “Para que la PYME sea más Competitiva se requiere una gestión ambiental preventiva”, Obtenido de www.manuelrodriguezbecerra.org/bajar/pymes.pdf
- Ropero S., “Indicadores ambientales: qué son, tipos y ejemplos”, Ecología verde (2020, 22 de Septiembre), Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/indicadores-ambientales-que-son-tipos-y-ejemplos-2759.html>
- Sampieri, H.R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores
- Saavedra, Milla, y Tapia. (17 de Enero, 2013). Determinación de la competitividad de la PYME. Recuperado el 08 de Noviembre de 2021, de <http://www.gaedpyme.upct.es/index.php/revista1/article/viewFile/38/68>
- Toro R., (2021, 18 de febrero), “*ISO 14001: Una Gestión Ambiental de calidad*” Recuperado de <https://www.nueva-iso-14001.com/2015/06/iso-14001-una-gestion-ambiental-de-calidad/>
- UNACEM. (2020). La Economía Circular En El Entorno Empresarial. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de https://pactoglobal-ecuador.org/wp-content/uploads/2020/01/La-Econom%C3%ADa-Circular-en-el-Entorno-Empresarial_UNACEM-Ecuador.pdf
- Woischnik, A. (2002). Innovación y transferencia tecnológica: desafíos y oportunidades de las PYMES en el Tercer Milenio. VI Seminario Internacional de CILEA. Santiago de Chile.

ANEXOS

ANEXO 1 Formato de encuesta aplicada a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño en la ciudad de Durán.



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

Dirigida: Propietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño, Ciudad Durán, Ecuador

Nombre del aplicador: Arellano Alisson- Mancheno Angie

Objetivo: Diagnosticar la gestión ambiental de las pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño.

Los datos recolectados serán de suma importancia para el desarrollo de la investigación “Análisis de la gestión ambiental de pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño, Ciudad Durán, Ecuador”.

De antemano agradecemos su colaboración.

Fecha de la aplicación: _____

Datos generales:

- RUC
- RIMPE
- NINGUNO

Edad: _____

DIMENSIÓN 1 PLANIFICAR

Seleccione del 1 al 5 donde:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

- 1. En la empresa hay preocupación por ayudar y proteger al medio ambiente.**

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

- 2. En la estructura organizacional existe alguna unidad o responsable ambiental**

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

- 3. Existe presupuesto para la gestión ambiental**

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

- 4. Se planifican inversiones para el mejoramiento ambiental de la empresa**

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

DIMENSIÓN 2 HACER

Seleccione del 1 al 5 donde:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

5. Se capacitan a los trabajadores en materia ambiental

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

6. Participan los trabajadores en la gestión ambiental de la empresa

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

7. Se motiva la participación del personal

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

8. Se introduce nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

9. Se maneja el número correcto los residuos sólidos

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

DIMENSIÓN 3 VERIFICAR

Seleccione del 1 al 5 donde:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

10. Se mide el desempeño ambiental mediante indicadores u otros procedimientos.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

11. Se registra y controla el uso del agua

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

12. Se registra y controla el uso de la energía eléctrica

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

13. Se verifica el cumplimiento de las normas legales

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

14. Tiene registro de actividades que dañan el medio ambiente

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

DIMENSIÓN 4 MEJORAR

Seleccione del 1 al 5 donde:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

15. Considera los impactos ambientales en la ejecución de la producción o servicio.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

16. Identifica en la Gestión Ambiental oportunidades para mejorar su negocio

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

17. Tiene plan de mejora ambientales

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre

Anexo 2 Formato de entrevista aplicada a Ing. Javier Real Rojas, Director de Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán.



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

Dirigida a: Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán

Nombre del aplicador: Arellano Alisson- Mancheno Angie

Objetivo: Conocer la situación medioambiental de la ciudad de Durán

Los datos recolectados serán de suma importancia para el desarrollo de la investigación “Análisis de la gestión ambiental de pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño, Ciudad Durán, Ecuador”.

De antemano agradecemos su colaboración.

1. ¿Qué acciones desarrolla el GAD de Durán con relación a la práctica del reciclaje de empresas, instituciones y población en general?
2. ¿Considera usted que la población en general de la ciudad de Durán coopera con el estado de limpieza de la ciudad?
3. A su juicio ¿Cuáles son los principales problemas ambientales de la ciudad?
4. ¿Cuál es su opinión con relación al abastecimiento de agua en algunas zonas de Durán?
5. ¿Cómo valora usted el comportamiento ambiental ciudadano?
6. ¿Qué acciones de formación considera usted que son necesarias desarrollar para un comportamiento responsable ambiental de empresas y población en general?

Anexo 3 Trabajo de campo, en el sector Divino Niño, aplicación de la encuesta a las pequeñas y medianas empresas.



Anexo 4 Trabajo de campo, en el sector Divino Niño, aplicación de entrevista Director de Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán.

