



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES
INFORMALES EN EL SECTOR CENTRO-SUR EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, ECUADOR**

TUTOR

ECON. MÓNICA LEORO LLERENA, MG.

AUTORES

**HAMINTON JOSUE FUENTES ROMÁN
KARINA LIZBETH MARTINEZ ZAMBRANO**

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en el sector centro-sur en la ciudad de Guayaquil, Ecuador	
AUTOR/ES: Fuentes Román Haminton Josué Martínez Zambrano Karina Lizbeth	REVISORES O TUTORES: Econ. Mónica Leoro Llerena, Mg.
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: Economía
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PAGS: 118
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Análisis socioeconómico, Desempleo, Trabajador independiente, Sector informal	
RESUMEN: El estudio realiza un diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales buscando examinar factores que llevaron al aumento de personas en el sector informal post-pandemia por el COVID-19. Se indagó en las razones por las que el GAD municipal de la ciudad de Guayaquil no ha otorgado la suficiente ayuda y ciertos beneficios sociales tales como: seguro social o incentivos económicos que ayuden a impulsar sus negocios para que los comerciantes puedan trabajar de manera más óptima siendo partícipes de las actividades económicas formales del país. Por esta	

<p>razón se implementó como objetivo el analizar la situación económica y social de los comerciantes informales de las calles Ayacucho y Chile del sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil, en el periodo 2019-2020 aplicando los instrumentos como encuestas a los comerciantes informales y entrevistas a los dueños de locales y funcionarios públicos. En base a la encuesta se obtuvo como resultado que la falta de experiencia y la edad avanzada son elementos relevantes que han sido impedimento para que las personas puedan conseguir un empleo formal y estable; además en cuanto a las entrevistas se determinó que ambas concuerdan que el comerciante informal es un problema para la ciudad debido al constante desperdicio que provocan, a la inseguridad y evasión tributaria siendo estos los aspectos más importantes a mermar.</p>			
N. DE REGISTRO (en base de datos):		N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF:		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES: Fuentes Román Haminton Josué Martínez Zambrano Karina Lizbeth		Teléfono: 0984981282 0983368480	E-mail: jfuentes249@gmail.com km4053592@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:		<p>Decana: Mg. Diana Almeida Aguilera Teléfono: (04)2596500 Ext. 240 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Director de Carrera: Mg. Rosa Salinas Heredia Teléfono: (04)2596500 Ext. 226 E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL SECTOR CENTRO-SUR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1 %
2	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
3	1library.co Fuente de Internet	<1 %
4	www.wiego.org Fuente de Internet	<1 %
5	repositorio.udch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
7	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %
8	Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac	<1 %

Firma:



ECON. MÓNICA LEORO LLERENA, MG.

C.I. 0917054330

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados FUENTES ROMÁN HAMINTON JOSUÉ y MARTÍNEZ ZAMBRANO KARINA LIZBETH, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL SECTOR CENTRO-SUR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR”, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores



Firma:

KARINA LIZBETH MARTINEZ ZAMBRANO

C.I. 0952963833



Firma:

HAMINTON JOSUÉ FUENTES ROMÁN

C.I. 0942701780

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL SECTOR CENTRO-SUR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR”, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL SECTOR CENTRO-SUR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR”, presentado por los estudiantes KARINA LIZBEHT MARTÍNEZ ZAMBRANO y HAMINTON JOSUÉ FUENTES ROMÁN como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

ECON. MÓNICA LEORO LLERENA, MG.

C.I. 0917054330

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a mi Dios por darme su amor, paciencia y fuerza, por permitirme salir adelante y por cumplir mis metas, estoy agradecido con mi familia por su apoyo emocional y ayuda en los momentos difíciles, también estoy agradecido con mis docentes que me enseñaron a superar los obstáculos que el mundo profesional tiene y por último agradecer a mis compañeros por su apoyo en momentos difíciles.

Haminton Josué Fuentes Román

En primer lugar le agradezco a Dios por prestarme vida y concederme una familia que me ha demostrado su apoyo en aquello que he necesitado y más que nada por darme aliento en aquellos momentos en los que he decaído, así como también agradezco a mis docentes, en especial a nuestra tutora por la paciencia y el tiempo dedicado y finalmente a mis amigos que han sido un gran apoyo emocional durante este proceso.

Karina Lizbeth Martínez Zambrano

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada en primer lugar a Dios por siempre estar conmigo en las buenas y en las malas, también a mi familia, en especial a Sra. Hilda Román que ha sido una madre y una abuela ejemplar y me ha dado todo su apoyo en todo momento y a mi mamá Mariana Román por su amor incondicional, a mis hermanos, tíos y primos que también los aprecio bastante.

Le dedico este trabajo a mi novia Karina Martínez por su apoyo incondicional y sentimental por ser mi pilar de soporte y mi fuerza para poder culminar este trabajo.

A mis docentes que estuvieron impartiendo sus conocimientos para que yo pueda ser un profesional a carta cabal en especial a mi tutora MG. Mónica Leoro y al PhD. Oscar Parada por prestarnos siempre su disposición en este proceso.

Haminton Josué Fuentes Román

Le dedico esta tesis a mi familia, en especial a mi madre Nancy Zambrano y a mi hermana Melissa Martínez por ser un pilar fundamental en mi vida y estar ahí para mí en esos momentos buenos y malos, y aunque ya no estén con nosotros pero hubieran querido verme completar este logro, se lo dedico también a mi papá Ubaldo Martínez y a mi abuelo Abraham Zambrano.

También se lo dedico a mis docentes en especial a nuestra tutora la Mg. Mónica Leoro y al PhD. Oscar Parada quienes fueron nuestra guía en este proceso, con una mención importante al MSc. Fabricio Basurto quién siempre impartió su materia con amor y paciencia.

A mi pareja Haminton Fuentes por ese apoyo sentimental y por ser mi soporte de vida, quiero que compartamos este y otros momentos importantes en nuestras vidas.

A todos mis amigos y amigas en especial a mi mejor amiga incondicional Sara Colcha que me ha acompañado en cada paso de este camino y nunca ha dudado de mis capacidades y a mi gran amigo y compañero de clases Tito Yépez que ha hecho más ameno este proceso.

Karina Lizbeth Martínez Zambrano

RESUMEN

El estudio realiza un diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales buscando examinar factores que llevaron al aumento de personas en el sector informal post-pandemia por el COVID-19. Se indagó en las razones por las que el GAD municipal de la ciudad de Guayaquil no ha otorgado la suficiente ayuda y ciertos beneficios sociales tales como: seguro social o incentivos económicos que ayuden a impulsar sus negocios para que los comerciantes puedan trabajar de manera más óptima siendo partícipes de las actividades económicas formales del país. Por esta razón se implementó como objetivo el analizar la situación económica y social de los comerciantes informales de las calles Ayacucho y Chile del sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil, en el periodo 2019-2020 aplicando los instrumentos como encuestas a los comerciantes informales y entrevistas a los dueños de locales y funcionarios públicos, en base a la encuesta se obtuvo como resultado que la falta de experiencia y la edad avanzada son elementos relevantes que han sido impedimento para que las personas puedan conseguir un empleo formal y estable; además en cuanto a las entrevistas se determinó que ambas concuerdan que el comerciante informal es un problema para la ciudad debido al constante desperdicio que provocan, a la inseguridad y evasión tributaria siendo estos los aspectos más importantes a mermar.

Palabras clave: Análisis socioeconómico, Desempleo, Trabajador independiente, Sector informal

ABSTRACT

The study conducts a socioeconomic diagnosis of informal traders seeking to examine factors that led to the increase of people in the informal sector post-pandemic by COVID-19. The reasons why the municipal government of the city of Guayaquil has not provided sufficient assistance and certain social benefits such as social security or economic incentives to help boost their businesses so that traders can work more optimally and participate in the country's formal economic activities were investigated. For this reason it was implemented as an objective to analyze the economic and social situation of informal traders of Ayacucho and Chile streets in the center-south sector of the city of Guayaquil, in the period 2019-2020 applying instruments such as surveys to informal traders and interviews to owners of premises and public officials, based on the survey was obtained as a result that the lack of experience and advanced age are relevant elements that have been an impediment for people to get a formal and stable employment; In addition, the interviews showed that both agree that informal traders are a problem for the city due to the constant waste they cause, insecurity and tax evasion, which are the most important aspects to reduce.

Keywords: Socioeconomic analysis, Unemployment, Unemployed, Self-employed, Informal sector

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Tema:	3
1.2 Planteamiento del Problema:	3
1.3 Formulación del Problema:.....	13
1.4 Objetivo General.....	14
1.5 Objetivos Específicos	14
1.6 Delimitación del Problema	14
1.7 Idea a Defender.....	14
1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	14
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 Marco Teórico:	15
2.1.1 Antecedentes de la investigación	15
2.1.2 Teorías sobre el comercio informal.....	20

2.1.2.1 La teoría del Cambio y la transición de la economía informal a la economía formal	20
2.1.2.2 La teoría estructuralista del sector informal	22
2.1.2.3 La Teoría de los Mercados Internos de Trabajo	23
2.1.2.4 La teoría institucionalista del sector informal	24
2.1.3 Fundamentos teóricos.....	26
2.1.3.1 Escuelas del pensamiento con relación a la economía informal	26
2.1.3.2 El comercio informal. Definiciones.....	28
2.1.3.3 Ventajas del comercio informal.....	29
2.1.3.4 Desventajas del comercio informal	30
2.1.3.5 Impacto del comercio informal en los negocios	30
2.1.3.6 El comercio informal en América Latina	31
2.1.3.6.1 Buenos Aires – Argentina.....	32
2.1.3.6.2 La Paz – Bolivia.....	32
2.1.3.6.3 Santiago de Chile – Chile	33
2.1.3.6.4 Lima – Perú.....	34
2.1.3.6.5 Bogotá y Medellín – Colombia.....	34
2.1.3.7 El comercio informal en Ecuador	35
2.1.3.8 El rol de los Gobiernos Autónomos Descentralizados frente al comercio informal	39
2.1.4 Marco Legal.....	41
2.1.4.1 Constitución de la República del Ecuador (2008).....	42
2.1.4.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	43
2.1.4.3 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria	43
2.1.4.4 Código del Trabajo.....	44
2.1.4.5 Código de Comercio.....	45
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	46

3.1 Enfoque de la investigación	46
3.2 Alcance de la investigación	46
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos	46
3.4 Población y muestra.....	47
3.5 Presentación y análisis de resultados	48
3.5.1 Resultados de la encuesta.....	48
3.5.2 Resultados de la entrevista a local formal.....	69
3.5.3 Resultados de la entrevista a funcionario público.....	71
3.6 Acciones de mejora respecto al comercio informal.....	74
3.7 Informe final	75
CONCLUSIONES.....	76
RECOMENDACIONES	77

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. <i>Resultados de la observación del número de comerciantes informales</i>	47
Tabla 2 <i>Sexo de los encuestas</i>	48
Tabla 3 <i>Edad de los encuestados</i>	49
Tabla 4 <i>Estado civil de los encuestados</i>	50
Tabla 5 <i>Nacionalidad de los encuestados</i>	51
Tabla 6 <i>Nivel de escolaridad de los encuestados</i>	52
Tabla 7 <i>De donde adquieren sus productos los comerciantes informales</i>	53
Tabla 8 <i>Tiempo laborando en el comercio informal</i>	54
Tabla 9 <i>Razones por las que no se ha formalizado</i>	55
Tabla 10 <i>Horas dedicadas en su jornada diaria de trabajo</i>	56
Tabla 11 <i>Inconvenientes con los agentes metropolitanos</i>	57
Tabla 12 <i>Personas que dependen de sus ingresos</i>	58
Tabla 13 <i>Producto que vende con más frecuencia</i>	59
Tabla 14 <i>Ingresos mensuales aproximados</i>	60
Tabla 15 <i>Aceptación de propuesta de Plan de Acciones</i>	61
Tabla 16 <i>Es rentable a largo plazo</i>	62
Tabla 17 <i>Afectación a los locales formales</i>	63
Tabla 18 <i>Capacitación para el crecimiento de su actividad económica</i>	64
Tabla 19 <i>Permisos para vender en las calles</i>	65
Tabla 20 <i>Vendedor constante en las calles Ayacucho y Chile</i>	66
Tabla 21 <i>Razón principal por la que es un comerciante informal</i>	67
Tabla 22 <i>Razones por las que no ha encontrado empleo</i>	68

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. <i>Porcentajes de trabajadores en el sector informal por países</i>	8
Figura 2. <i>Centro de Guayaquil</i>	10
Figura 3. <i>Árbol del problema</i>	12
Figura 4. <i>Transición de la economía informal a la economía formal</i>	21
Figura 5. <i>Evolución del empleo informal en la región Costa</i>	36
Figura 6. <i>Evolución del empleo informal en la región Sierra</i>	37
Figura 7. <i>Evolución del comercio informal en la región Amazónica</i>	38
Figura 8. <i>Empleo informal en el Ecuador año 2019</i>	38
Figura 9. <i>Sexo de los encuestados</i>	48
Figura 10. <i>Edad de los encuestados</i>	49
Figura 11. <i>Estado civil de los encuestados</i>	50
Figura 12. <i>Nacionalidad de los encuestados</i>	51
Figura 13. <i>Nivel de escolaridad de los encuestados</i>	52
Figura 14. <i>Adquisición de sus productos</i>	53
Figura 15. <i>Tiempo laborando en el comercio informal</i>	54
Figura 16. <i>Razones por las que no se ha formalizado</i>	55
Figura 17. <i>Horas dedicadas en su jornada diaria de trabajo</i>	56
Figura 18. <i>Inconvenientes con los agentes metropolitanos</i>	57
Figura 19. <i>Personas que dependen de sus ingresos</i>	58
Figura 20. <i>Productos que vende con más frecuencia</i>	59
Figura 21. <i>Ingresos aproximados obtenidos</i>	60
Figura 22. <i>Aceptación de propuesta de Plan de Acciones</i>	61
Figura 23. <i>Es rentable a largo plazo</i>	62
Figura 24. <i>Afectación a quienes tienen locales formales</i>	63
Figura 25. <i>Capacitaciones para el crecimiento de su actividad económica</i>	64
Figura 26. <i>Permisos para vender en las calles</i>	65
Figura 27. <i>Vendedor constante en las calles Ayacucho y Chile</i>	66
Figura 28. <i>Razón principal por la que es un comerciante informal</i>	67
Figura 29. <i>Razones por las que no ha encontrado empleo</i>	68
Figura 30. <i>Evidencia de la observación de campo realizada el día 23 de mayo de 2022..</i>	90

Figura 31. <i>Evidencia de la observación de campo realizada el día 24 de mayo de 2022</i>	90
Figura 32. <i>Evidencia de aplicación de encuesta el día 10 de junio de 2022</i>	91
Figura 33. <i>Evidencia de aplicación de encuesta el día 11 de junio de 2022</i>	91
Figura 34. <i>Evidencia de realización de entrevista a propietaria de local formal</i>	92
Figura 35. <i>Evidencia de realización de entrevista a funcionaria pública</i>	93
Figura 36. <i>Folleto de Guía rápida para la apertura de un negocio. Páginas 1-2</i>	100
Figura 37. <i>Folleto de Guía rápida para la apertura de un negocio. Páginas 3-4</i>	101

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. <i>Cuestionario de la encuesta a comerciantes informales</i>	84
Anexo 2. <i>Cuestionario de la entrevista a propietario de local formal</i>	88
Anexo 3. <i>Cuestionario de la entrevista a una autoridad</i>	89
Anexo 4. <i>Evidencia de la observación realizada en las calles Ayacucho y Chile</i>	90
Anexo 5. <i>Evidencias de las encuestas realizadas a comerciantes informales</i>	91
Anexo 6. <i>Evidencia de la entrevista a propietaria de local formal</i>	92
Anexo 7. <i>Evidencia de la entrevista a funcionaria del Municipio de Guayaquil</i>	93
Anexo 8. <i>Requisitos para obtener permiso de ocupación de kioscos Municipales instalados en la vía pública</i>	94
Anexo 9. <i>Requisitos para obtener el permiso de ocupación de la vía pública para kioscos y carretillas (particulares)</i>	96
Anexo 10. <i>Guía rápida para la apertura de un nuevo negocio</i>	100

INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica el comercio informal tiene mayor peso que el comercio formal puesto que genera mayores ingresos que los trabajos asalariados ya que no disponen de responsabilidades tributarias, además los salarios no alcanzan a solventar la canasta básica, hay largas horas laborales, bajos beneficios y abusos. También existe un alto nivel de informalidad en Latinoamérica, tras la pandemia causada por el COVID-19, donde muchos puestos de trabajos se perdieron, negocios cerraron por falta de ingresos, siendo el turismo el más golpeado perdiendo miles de puestos de trabajo, y a falta de empleo las personas optaron por introducirse al comercio informal.

En Ecuador los comerciantes informales le causan al estado pérdida en cuanto a impuestos, el mal uso de suelo, calles céntricas de ciudades llenas de basura y la inseguridad por la falta de compromiso y una mala administración y corrupción por parte del gobierno central; para tratar de disminuir las actividades informales y sus efectos en el país se debe capacitar a sus ciudadanos en el marco contable y legal.

En el presente proyecto de investigación se detalla el diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en las calles Ayacucho y Chile, en donde el comercio informal se puede definir como aquellas personas que se dedican a la venta de productos de manera ambulatoria y que no cuentan con los respectivos permisos ni requisitos para poder ser considerados como vendedores formales.

Existen varios factores por los cuales las personas deciden introducirse en el comercio informal, entre esas tenemos que como principal problema es la alta tasa de desempleo, la migración de ciudadanos venezolanos en los últimos años, de los cuales la mayoría se encuentra indocumentados, el bajo nivel de escolaridad con el que cuentan los vendedores y los efectos post-pandemia.

El proyecto se estructuró en tres capítulos:

En el primer capítulo se presenta el diseño de la investigación en donde se establecen los parámetros bajo los que se rige el estudio, como la justificación y las razones por las cuales el comercio informal se ha venido desarrollando sin tener la debida importancia dentro de la economía de un país y el aumento del mismo en los últimos años debido a la pandemia por COVID-19.

En el segundo capítulo se muestra el marco teórico de la investigación relacionado con el comercio informal en general, además de trabajos de investigación similares al realizado, los cuales fueron utilizados como antecedentes para el estudio, también se señala aquellas teorías que han servido como base del proyecto y declaran distintas perspectivas sobre el sector informal, finalmente se encuentra también el marco legal que sirve de soporte a la investigación.

En el tercer capítulo se desarrollan los métodos y técnicas utilizados en el proyecto de investigación y el análisis de los resultados en donde se destacan las características principales de los comerciantes informales de las calle Ayacucho y Chile y así como también la elaboración de un Plan de Acciones.

Finalmente se exponen las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema:

Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en el Sector Centro-Sur en la ciudad de Guayaquil, Ecuador

1.2 Planteamiento del Problema:

En esta investigación se analizan las razones por las que el comercio informal en el centro de la ciudad de Guayaquil ha aumentado, los efectos negativos que han existido desde el comienzo de la pandemia por COVID-19, como afectó a la economía del país, y posibles recomendaciones o normativas que se podrían llevar a cabo. (Gómez, 2007)

Este fenómeno lleva a una peligrosa saturación de las calles de las ciudades, donde las personas al rebusque entran en un conflicto obligado con las autoridades, los peatones, vehículos de toda clase y con los formales; lo que, además, aumenta la violencia y la desesperanza de la población que padece estas formas de trabajo, pues su empleo es un empleo precario y empobrecedor, además de perseguido por las autoridades. (Gómez, 2007)

La pandemia COVID-19 resalta la necesidad inmediata de implementar ayudas para proteger a las personas trabajadoras en empleo informal y de un plan económico y social a largo plazo que integre la recuperación de los medios de subsistencia con protecciones sociales y laborales más sólidas y equitativas para el sector. (WIEGO, 2020)

En los últimos años, el buen desempeño de la mayor parte de las economías de América Latina y el Caribe se tradujo en una sostenida reducción de las tasas de desempleo. Sin embargo, los resultados son menos positivos para los indicadores que apuntan a la persistencia de una importante economía informal en la región. La “economía informal” es un fenómeno dinámico, diverso y difícil de captar en su

totalidad con los indicadores típicamente incluidos en encuestas y censos. (Quispe et.al, 2018)

Una buena parte de la población económicamente activa de Guayaquil, para ser más precisos, el 47.97%, subsiste del “subempleo” o es “informal” (término que se utilizará en lo sucesivo), y que la productividad laboral no es la esperada. Esta aumentaría considerablemente si el porcentaje asociado con la informalidad se redujese. (Véliz y Díaz, 2014)

Ahora bien, no parece menos cierto que el subempleo o informalidad representa una manera de generar producción y riqueza, poco idónea pero generadora. No debemos dejar de lado que las imperfecciones del mercado de trabajo, sumadas a los costos asociados a la constitución de las empresas de manera formal, repercuten directamente en el desarrollo de la informalidad. (Véliz y Díaz, 2014)

La información obtenida con relación al factor sociodemográfico de los encuestados en la ciudad de Guayaquil reporta que por cada mujer que realiza una actividad informal, existen 2 hombres en esta actividad, cerca del 75% de esta población se encuentra en edades entre 21 y 50 años, reside en su mayoría en la zona norte y sur de la ciudad; mientras que solo el 15% habita en el centro de la urbe guayaquileña. (Véliz y Díaz, 2014)

Este dato resulta interesante cuando se lo contrasta con el lugar donde realizan la actividad informal; esto es en un 75% de manera ambulatoria por las zonas céntrica y norte de la ciudad o en el domicilio del cliente. Su estado civil es mayoritariamente casado y en unión libre representando un 59%, mientras que el 41% no convive con pareja. Además, la encuesta reporta que el 65% de los encuestados vive en hogares conformados por 3 a 5 individuos. (Véliz y Díaz, 2014)

Entre los más vulnerables en el mercado laboral, casi 1600 millones de trabajadores de la economía informal se vieron muy afectados por las medidas de confinamiento y/o por trabajar en los sectores más afectados. Se estima que en el primer mes de la crisis se dio lugar a una disminución del 60 por ciento de los ingresos

de los trabajadores informales a nivel mundial. Por región, la disminución vista es mayor en África y América Latina, del 81 por ciento. (OIT, 2020)

(Redacción primicias, 2020), comenta cuestiones relevantes con relación al comercio informal. En tal sentido destaca:

- En Guayaquil, hay alrededor de 2.000 comerciantes informales. El número ha aumentado durante el año pasado debido a la pandemia y la escasez de empleo. La pandemia ha afectado duramente al mercado laboral. Ante la compleja situación laboral, algunas personas se ven obligadas a trasladarse al sector informal. Así lo explica la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG), debido al aumento de este tipo de empleo en Ecuador y, sobre todo, en el puerto principal.
- Según el INEC, en este país casi la mitad de los trabajadores están ocupados de manera informal: el 48,6% están ocupados. Esto significa que alrededor de 3,7 millones de personas trabajan en el sector informal de la economía. Además, el nivel de actividad informal aumentó el año pasado en dos puntos porcentuales.
- La tasa de informalidad aumentó del 46,7% en septiembre de 2019 al 48,6% en septiembre de 2020. Todo ello, agravado por la epidemia, así como por la salud y la crisis sanitaria, desembocó en una crisis económica y social. La ciudad de Guayaquil tiene sus propios relatos sobre el estatus informal de la ciudad. Actualmente se estima que hay 2.000 comerciantes no oficiales en las calles de Guayaquil. De estos, alrededor de 500 operan en el Área de la Bahía.
- El 3 de diciembre de 2019, el gobierno de la ciudad de Guayaquil realizó una serie de actividades en la región de Bahía, un área con fuertes flujos comerciales que comprende alrededor de 40 bloques residenciales. Ese día se cerraron un total de 105 tiendas y almacenes, con la participación de unos 200 policías y agentes de la ciudad.
- Dependiendo de la ubicación de la ciudad, estos sitios emplean vendedores informales y también crean multitudes. Algo que evitar, especialmente en medio de una pandemia. Sin embargo, lo sucedido desató opiniones encontradas. Si bien algunos acogieron con satisfacción el resultado, otros ciudadanos criticaron la forma en que sucedió porque sintieron que se estaba produciendo violencia.
- La relación entre el comercio informal y la autoridad Porteña siempre ha sido tensa. La administración de la ciudad ha recibido muchas críticas por su trato,

desde la policía de la ciudad hasta los comerciantes que trabajan en las calles. Por ejemplo, el 9 de noviembre, un videoclip de un vendedor ambulante fue arrestado violentamente.

Por otro lado Arellano (2020) apunta sobre los vendedores informales durante la pandemia por COVID-19 lo siguiente:

- Los vendedores ambulantes se establecen como uno de los grupos sociales que promueven el desarrollo económico del país, aunque no existen garantías para su desarrollo en un mercado constantemente competitivo, parte de sus asuntos pendientes, es decir, sus ingresos, inferior al salario base estándar, además, si no perteneces a ningún tipo de Seguridad Social. (p.3)
- Sin embargo, la epidemia de Covid-19 obligó al gobierno nacional a declarar el estado de emergencia a nivel nacional y a poner en marcha medidas para limitar el movimiento de personas y reducir la propagación de esta enfermedad. Por esta razón, la mayoría de las actividades sociales, educativas y profesionales se han suspendido en persona y se han adoptado métodos como el silenciamiento remoto para reducir la exposición de las personas en lugares públicos. (p.4)
- El brote de Covid19 en el primer trimestre de 2020, que se considera una pandemia, ha obligado a gobiernos, estados y agencias municipales a suspender la mayoría de los servicios y negocios no esenciales. La declaración del estado de emergencia supuso un endurecimiento de las medidas adoptadas. El impacto en el comercio en todos los sectores es claro. (p.31)
- La tasa de empleo inadecuado y desempleo aumentó y el mercado informal se desarrolló a pesar de las restricciones impuestas por razones de seguridad sanitaria. Se introdujo la cuarentena en la ciudad, pero la informalidad continuó en las calles. (p.31)
- Las cosas se complican ya que Guayaquil sigue siendo una ciudad que atrae a gente de otras ciudades, regiones o incluso de otras partes del continente, y ve una opción para trabajar en la ciudad, incluso de manera informal. Esto hace que la informalidad sea un sello distintivo de Guayaquil.
- Para Mora (2017) “La teoría económica ha manejado dos particulares aspectos que podrían explicar el fenómeno de la informalidad: aspectos estructurales

económicos o aspectos de institución.” (p. 91). Según se menciona, las decisiones económicas e institucionales, sean éstas públicas o privadas, tienen una incidencia clave para adecuar el escenario propicio para el aumento o la disminución del trabajo informal.

- Algunos estudios aquí en Ecuador muestran que, de manera muy general, existen factores que influyen en la característica informal de un trabajo. Estos son factores educativos, culturales, económicos y sociales. Sin embargo, existen otros aspectos a tener en cuenta, que pueden generar actitudes discriminatorias en cuanto al color de piel o al género. (p. 2).

Luego de un periodo prolongado de crecimiento económico y de reducción de la desocupación, el interés en América Latina y el Caribe en materia laboral ha girado hacia las condiciones de trabajo y, en particular, la elevada informalidad que caracteriza a los mercados de trabajo. La informalidad es una situación con múltiples causas, de gran magnitud y, al mismo tiempo, altamente heterogénea, caracterizándose por un agudo déficit de trabajo decente. (OIT, 2021)

En América Latina y el Caribe hay al menos 140 millones de personas trabajando en condiciones de informalidad, lo que representa alrededor de 50% de los trabajadores. Ante la constatación de que el crecimiento por sí solo no resolverá este problema, diversos países de la región vienen desarrollando iniciativas para facilitar la transición a la formalidad con el apoyo de la OIT. (OIT, 2021)

Según la entidad, en América Latina y el Caribe hay al menos 158 millones de personas trabajando en condiciones de informalidad, lo que representa cerca de 54% del total de trabajadores de la región. En esa misma línea, son cerca de nueve países latinoamericanos en los que la fuerza laboral informal representa más de la mitad del total de las personas que trabajan. (Rosenbluth, 1994)

LA INFORMALIDAD LABORAL EN AMÉRICA LATINA 2019-2020

Porcentaje de trabajadores en el sector informal

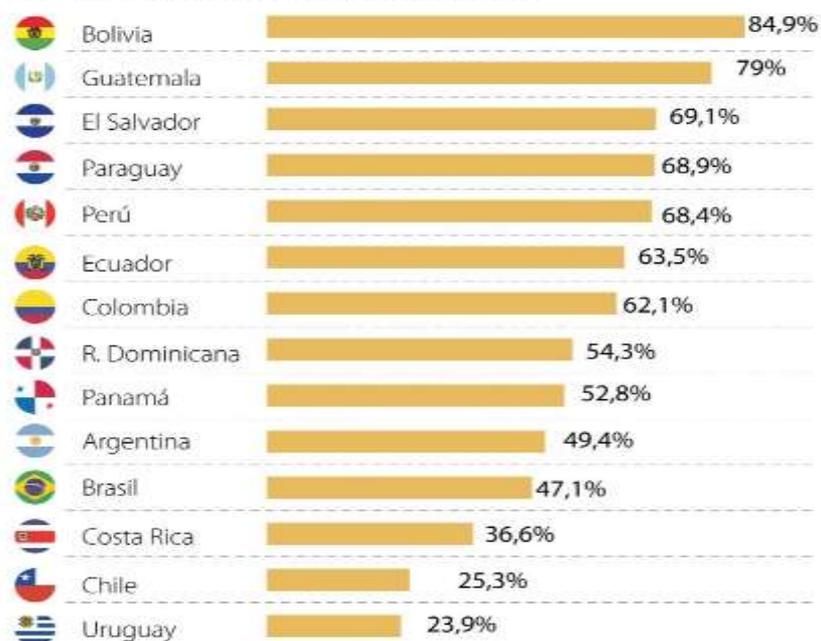


Figura 1. *Porcentajes de trabajadores en el sector informal por países*

Fuente: OIT, (2020)

(Rosenbluth, 1994) En atención a la problemática nos detalla cualidades sobre el comercio informal en América Latina como los siguientes:

- De manera similar, hay alrededor de nueve países en América Latina donde la fuerza laboral informal representa más de la mitad de todos los trabajadores. Cabe señalar que del total de 48 economías de la región, 4 son países de ingresos bajos y 14 son países de ingresos medianos bajos.
- Las actividades informales son una fuente importante de empleo en la región. Sin embargo, todavía existe mucha controversia sobre cómo explicar este fenómeno y sus consecuencias. Algunos argumentan que su existencia se debe a la falta de dinamismo económico y representa una estrategia de supervivencia y, como tal, un refugio involuntario para los pobres. Otros argumentan que sus raíces se encuentran en los cambios en el mercado laboral debido a las regulaciones impuestas por el estado y ven la informalidad como una alternativa al trabajo bien remunerado.

- A los efectos del análisis, los miembros de la familia que trabajan por cuenta propia y no remunerados se consideran miembros del sector informal; Personas en una pequeña empresa, definida como una unidad de producción que emplea hasta cinco personas y personas que realizan tareas domésticas. Entre los resultados de este trabajo, está claro que la mayoría de los pobres trabajan en la economía informal, pero esto no significa que todos los trabajadores informales sean pobres.

Durante el año 2020, 650 578 personas perdieron su empleo adecuado en el país, de acuerdo con el informe presentado el 2 de marzo del 2021 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020). La causa principal es la crisis ocasionada por el covid-19, que provocó los despidos en las empresas. En el informe del INEC, se determinó que 401 305 habitantes estuvieron desempleados a finales del 2020, lo que significó 90 171 más que en diciembre del 2019. (El comercio, 2021)

El número de personas en el desempleo, empleo no remunerado y no pleno, también, aumentó. En estas dos últimas categorías están quienes laboran en actividades no remuneradas, perciben menos del salario básico o trabajan menos de 40 horas a la semana. Del total de personas que tuvo algún trabajo en diciembre pasado, el 51,1% estuvo en la informalidad, lo que representó un crecimiento frente al 2019, que tuvo un 46,7%. De acuerdo con el Ministerio del Trabajo, 874 618 actas de finiquito se registraron el año pasado y en los dos primeros meses del 2021. En esos 14 meses, en cambio, se firmaron 429 814 nuevos contratos. (El comercio, 2021)

Además, el indicador de pobreza se disparó en el último año. Treinta y dos de cada 100 ecuatorianos estaban en esta situación en diciembre del año pasado. Esto significa que viven con USD 2,80 diarios. En cambio, en diciembre del 2019, 25 de cada 100 ecuatorianos tenían esa condición. El Gobierno impulsa la entrega de bonos para atender a estas familias. (El comercio, 2021)

Un fuerte movimiento comercial por Navidad se registró el sábado 12 de diciembre del 2020, en los alrededores de la Bahía de Guayaquil. La gente transita en ese sitio en busca de buenos precios en artículos personales o para el hogar. Los comerciantes formales e informales optan por ‘enganchar’ a los clientes con frases vendedoras. Las

veredas de calles como Eloy Alfaro y Olmedo, en el centro de la urbe, han sido copadas por puestos ambulantes y comerciantes con grandes sacos de mercadería. (El comercio, 2020)

La oferta es variada, va desde ropa y zapatos hasta mascarillas. En esas aceras abarrotadas también es notorio el irrespeto a las medidas de bioseguridad en medio de la emergencia por covid-19. Algunos vendedores y transeúntes no utilizan correctamente la mascarilla. Tampoco se cumple el distanciamiento social adecuado. (El comercio, 2020)



Figura 2. Centro de Guayaquil
Fuente: El Universo (8 de agosto, 2021)

Ramírez y Sánchez (2019) refieren sobre como la cultura y la costumbre también afecta en el comercio formal, nos comenta:

- La cultura tributaria en nuestra sociedad no es un factor determinante a la hora de contribuir al estado, por lo que se deriva de las causas que conducen a la evasión fiscal por parte de los particulares, en el sector no gubernamental. Se requiere formalmente llevar la cuenta, porque no está 100% satisfecho, dado que los interesados respetan las obligaciones benéficas del Estado, porque la proporción de trabajadores informales que no declara impuestos de manera legal y regular es muy alta.
- El factor determinante es la falta de capacitación y conocimiento de los contribuyentes que involucran la implementación de la administración tributaria, debemos enfatizar que la mayoría de las personas involucradas en el comercio no informal no tienen cuentas completas porque tienen una alta tasa de evasión fiscal.

- Los sectores informales, relacionados con actividades ambulatorias y no oficiales, de consecuencias negativas para el crecimiento económico de un país, son la causa de reducir las instalaciones fiscales y la evasión fiscal. ¿Por qué están dedicados de manera completamente ilegal para el desarrollo de actividades informales y no oficiales con sus ingresos, por lo que no los declaran, lo que les afecta a la recaudación de impuestos en nuestro país, lo que afecta al área de impuestos estatales a no identificarse como objeto de una obligación oficial.
- El estudio determina que la organización de control de un sistema de control fiscal completo impide la nocividad de la comunicación para la abonanza social, como robo, lavado de dinero, medicina de tráfico, misiles, etc.
- La administración tributaria pretende generar un mejor control en el sector informal, para contribuir a una mayor redistribución de los impuestos, creando así una responsabilidad social para cada ciudadano, aumentando la conciencia de las autoridades tributarias y la conciencia de los beneficios de la cultura tributaria para cada persona. Las mismas actividades económicas están relacionadas con la educación moral y financiera.

Las normas aplicables a las actividades económicas contemplan aspectos como el uso de la tierra, contratos laborales, control de contaminación, impuestos, contribuciones, seguridad social, que hacen muy costoso llevar a cabo iniciativas formales. A esto se suma la falta de controles y medios para hacer cumplir las regulaciones, lo que facilita el crecimiento de actividades económicas informales. (Álava y Valderrama, 2020)

Los elevados impuestos que se aplican a las empresas hacen muy difícil que los pequeños comercios se mantengan lucrativos, no tienen la capacidad requerida por el mercado para realizar economías de escala sobre la inversión de capital. Los ingresos tributarios forman parte esencial del financiamiento del presupuesto general del estado en Ecuador, por ello resulta fundamental analizar las variables que afectan la recaudación fiscal en el país. (Álava y Valderrama, 2020)

A continuación se presenta el planteamiento del árbol del problema:

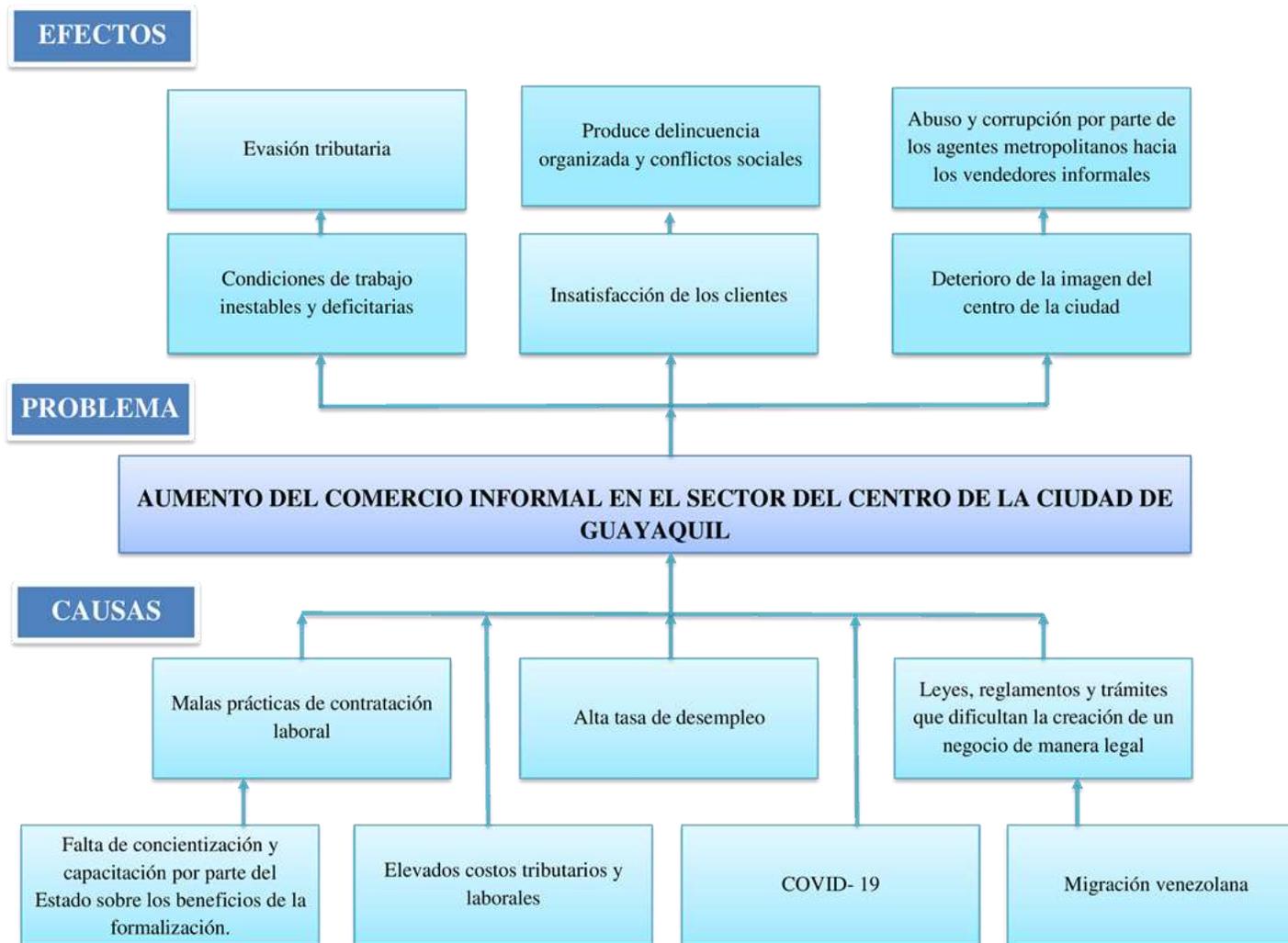


Figura 3. *Árbol del problema*
 Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2021)

Se realizó una observación durante una semana en las calles Ayacucho y Chile del cual se obtuvo que los días más recurrentes de los comerciantes informales son los viernes y sábados, el día más bajo fue el día miércoles. Entre los productos más vendidos y comunes se encuentran desde botellas con agua, entre otras bebidas, recargas, dulces, juguetes, mascarillas, ropa, frutas, verduras, accesorios para teléfonos, artesanías, snacks, hasta artículos poco comunes como plantas, animales, habanos, accesorios para el hogar, entre otros; algunos de estos comerciantes son fijos y entre ellos se destacan mujeres que ponen pestañas.

La importancia de este trabajo investigativo se basa en conocer el efecto económico y social del comercio informal en el sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil, además de detectar cuáles son los motivos por los que tuvieron que tomar la difícil decisión de adentrarse en el comercio informal. Este trabajo de investigación aportará el suficiente conocimiento acerca de las causas, efectos de la pandemia COVID-19 sobre el comercio informal así también como los argumentos necesarios sobre porque se acentúan en el centro de Guayaquil desde la perspectiva de sus propios habitantes

En este estudio se pretende formular acciones de mejora que podrían ser tomadas en consideración como base para que las autoridades pertinentes puedan planificar estrategias y tomar decisiones que ayuden a largo plazo a disminuir el porcentaje de personas que se dediquen a ventas informales así también como de reducir los efectos negativos que este contrae sobre la economía del país, particularmente en el área de tributación.

El proyecto de investigación tiene continuidad coherente con el Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) que nos menciona en su Objetivo 1 que se debe “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas” lo que nos da a entender que debemos generar un ambiente equitativo en cuanto a las oportunidades para que todas las personas tengan derecho a un trabajo decente. (SENPLADES, 2017)

1.3 Formulación del Problema:

¿Qué situación económica y social refiere el comercio informal en las calles Ayacucho y Chile del sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil?

1.4 Objetivo General

Analizar la situación económica y social de los comerciantes informales de las calles Ayacucho y Chile del Sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil, en el periodo 2019-2020.

1.5 Objetivos Específicos

- Desarrollar la base teórica relacionada con el trabajo informal en la economía que sirve de fundamento a la investigación
- Indagar con relación al comercio informal en las calles Ayacucho y Chile del sector centro de la ciudad de Guayaquil
- Diagnosticar de la situación económica y social de los comerciantes informales de la zona de estudio.
- Formular acciones de mejora respecto al comercio informal atendiendo a los resultados del estudio

1.6 Delimitación del Problema

La investigación se desarrolla entre las calles Ayacucho y Chile del sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador. La investigación refiere el periodo de tiempo del 2019 y 2020

1.7 Idea a Defender

El análisis del efecto económico y social del comercio informal en el sector del centro-sur de la ciudad de Guayaquil, en el periodo 2019-2020 contribuirá con información importante para conocer los delimitantes que llevan a las personas a introducirse en el comercio informal, los efectos que trae consigo y a la posible formulación de acciones que serán propuestas a la Municipalidad de Guayaquil para mejorar a situación en el centro-sur de la ciudad de Guayaquil.

1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Línea Institucional a la que se apegará la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho:

Línea 2. Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de Facultad: Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico:

2.1.1 Antecedentes de la investigación

En el marco teórico se presentan varios proyectos de investigación que están relacionados de manera directa al tema que se está estudiando y que a su vez proporcionan datos de los comerciantes informales, las razones del aumento de la informalidad, las problemáticas que conllevan ser un comerciante informal y sus beneficios, como también su impacto en la economía del país.

2016. El comercio informal y su incidencia en las ventas de los comerciantes formales del centro comercial popular “La Condamine” sección prendas de vestir durante el período 2014.

Autora: María Rosario Argos Juca.

Institución: Universidad Nacional De Chimborazo. Riobamba – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo general determinar los factores del comercio informal que inciden en las ventas de los comerciantes formales del Centro Comercial Popular “La Condamine” durante el período 2014.

La metodología utilizada es de enfoque inductivo y analítico con tipo de investigación Explicativo.

Como resultado de la investigación se obtuvo que, sí incide el comercio informal sobre las ventas de prendas de vestir de los comerciantes formales del Centro Popular “La Condamine”, puesto que existen factores que influyen en el decrecimiento de las ventas como es: la competencia desleal, la brecha que existe entre el nivel de estudio de los comerciantes formales e informales, la oferta de los productos a precios más económicos, entre otros

Como conclusión general de la investigación se indica que las personas deciden ser comerciantes informales, debido a que no encuentran fuentes de empleo formal y porque el costo beneficio que representa constituirse como comerciante formal es alto porque deben asumir: (pago de impuestos, arriendo y tasas). (Argos, 2016)

2017. El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016.

Autor: Aguiza Toapanta Cesar Gonzalo.

Institución: Universidad Central del Ecuador. Quito – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo general determinar como la falta de regulación al comercio informal incide en los Derechos al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz.

La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo con tipo de investigación inductivo, hipotético – deductivo, dogmático jurídico, histórico y estadístico.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el comercio informal es una solución a la falta de empleo que existe en el país.

Como conclusión general de la investigación se indica que el comercio informal ha sido y es un eje importante para la economía nacional y surgió como una alternativa social para combatir la pobreza, por no existir empleo formal, el comercio informal se ha constituido como una nueva plaza de trabajo. (Aguiza, 2017)

2018. El comercio informal y su incidencia en la economía de los negocios formales de Babahoyo

Autora: Katty Magdalena Roldán Veloz

Institución: Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia del crecimiento del comercio informal en la economía de los negocios formales de la ciudad de Babahoyo Provincia de Los Ríos.

La metodología utilizada es de enfoque cuantitativa con tipo de investigación descriptiva, exploratoria, histórica y de campo

Como resultado de la investigación se obtuvo que el ambiente de trabajo propicia de forma positiva a realizar una intervención en respuesta para que los comerciantes regulen sus condiciones y formen parte de un proceso de mejora de la calidad, es notable el desconocimiento de la normativa de registro y la legalidad de los negocios, aportes y beneficios de cumplir las normativas. Pone de manifiesto la intervención de programas de capacitación y ordenamiento con el gobierno autónomo y otras instituciones vinculadas al comercio en la ciudad de Babahoyo.

Como conclusión general de la investigación indica que el empleo informal puede traer resultados benignos al sector de Babahoyo donde se realizó la investigación, se abre la posibilidad de mejora en productividad y calidad de vida del sector informal.

Existe un desconocimiento bien marcado sobre los asuntos contables y de obligaciones tributarias por parte de los comerciantes informales.

El sector es vulnerable en asuntos de mercado o estrategias de calidad y servicio al cliente, no existen acciones de reordenamiento y de emprendeduría que les ayude a mejorar su actividad comercial. (Roldán, 2018)

2019. Comercio informal tipo “ferias libres” y abastecimiento de alimentos en hogares de la parroquia Letamendi, Guayaquil 2019.

Autora: Guadalupe Katherine Jiménez Fernández

Institución: Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo general Identificar las características de la organización de las ferias Libres en la parroquia Letamendi de la Ciudad de Guayaquil durante el 2019.

La metodología utilizada es de enfoque mixto con tipo de investigación descriptiva y analítica

Como resultado de la investigación se obtuvo que esta agrupación fue promovida en el gobierno de Rodrigo Borja, sin embargo, luego de la disolución de la normativa en ese entonces vigente, los comerciantes informales optaron por la organización de sus miembros y optaron por elegir un lugar en donde pudieran asentarse dentro de la ciudad, evitando conflictos con la municipalidad.

Como conclusión general de la investigación se obtuvo que La feria libre se ha configurado a través de la organización de comerciantes informales, que utilizan el espacio urbano marginal de la ciudad, a fin de abastecer de alimentos de primera necesidad a los habitantes de la misma. En este caso particular la feria libre denominada “Iglesia de Guadalupe” que se ubica en el sector Cristo del Consuelo de la parroquia Letamendi es abastecedora de productos a los ciudadanos de la misma. (Jiménez, 2019)

2020. Modalidades del uso del espacio público por la población de vendedores informales en el Centro Urbano Sector Las Cuatro Manzanas de Guayaquil, en el periodo de estado de excepción por Covid19.

Autor: Arellano Campoverde Henry Vicente

Institución: Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo general analizar las modalidades del uso del espacio público utilizadas por la población de vendedores informales del Centro Urbano sector de las Cuatro Manzanas de Guayaquil en el periodo de estado de excepción por Covid-19 mediante una investigación bibliográfica y de campo.

La metodología utilizada es de enfoque cualitativo con tipo de investigación exploratoria, de campo y descriptiva.

Como resultado de la investigación se obtuvo que en su totalidad se dedican a la venta ambulante de una serie de productos que van desde la alimentación, hasta la venta de cigarrillos, u otros elementos para el hogar, en este sentido, se puede apreciar que en las afueras del mercado se pueden encontrar una gran variedad de productos, convirtiéndose en una competencia representativa para quienes laboran dentro del mercado.

Como conclusión general de la investigación indica que las modalidades de uso del espacio público utilizadas por la población de vendedores informales del Centro Urbano sector de las Cuatro Manzanas es temporal (no fija) y su movilidad se orienta por la búsqueda del cliente en los cuatro puntos de entrada y salida de clientes del mercado la comunicación con el cliente es de proximidad, considerándose como la modalidad que permite la interrelación personal dentro de las diferentes estructuras básicas de convivencia como calles, aceras y demás. (Arellano, 2020)

2020. Estrategia para regularizar a los comerciantes Informales de la Urbanización La Joya (Vial 8) del Cantón Daule.

Autor: Luis Eduardo Manosalvas Murillo

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo general desarrollar una estrategia para regularizar a los comerciantes informales ubicados en la avenida principal de la urbanización la joya (vial 8) del cantón Daule.

La metodología utilizada es de enfoque inductivo-deductivo, histórico-logístico y estadístico con tipo de investigación descriptiva.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el principal problema que afrontan los vendedores informales ubicados en la entrada principal de La

Urbanización La Joya es la falta de oportunidades para conseguir un empleo formal. Esta situación ha generado que busquen alternativas como el comercio informal para generar recursos y poder brindar un sustento económico a sus familias. Sin embargo, las condiciones en las que se encuentran no son apropiadas debido que al estar comercializando sus productos en la entrada principal generan congestión vehicular lo que ha provocado disputas entre los comerciantes y los residentes de la urbanización de igual forma con las autoridades de control municipal y de tránsito.

Como conclusión general de la investigación indica que la causa principal para la problemática que viven los comerciantes informales de la zona se da por la poca atención que han recibido por parte de las autoridades de control, las mismas que deberían estimular el crecimiento y desarrollo de los emprendedores o microempresarios mediante incentivos, a través de créditos y constantes capacitaciones, así como la proporción de infraestructura y espacios para que fortalezcan su actividad y lo conviertan en un generador de empleo. (Manosalvas, 2020)

2022. Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía en la ciudad de Guayaquil

Autor: Erick Javier Avilés Morales

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo general diagnosticar el desarrollo del comercio informal en la Bahía sector Asociación Santa Lucía

La metodología utilizada es de enfoque mixto con tipo de investigación descriptiva y explicativa

Como resultado de la investigación se obtuvo que tomando en cuenta a los 35 comerciantes informales que se encuestó, 33 de ellos se mantienen en un lugar fijo porque se han posicionado allí desde hace años y 2 personas dijeron que por el tipo de mercadería que venden les resulta más rentable rotar o caminar con la mercadería porque les genera más ganancias

Como conclusión general de la investigación se indica que el comercio informal en la asociación santa Lucía se desarrolla de manera caótica con un ambiente laboral muy exigente, con horarios de trabajo extensos y con una convivencia poco amigable, sin embargo, esto no ha sido impedimento para que estas personas abandonen esta

actividad esto debido a que trabajar de esta manera les trae mayores ingresos que hacerlo de manera formal. (Áviles, 2022)

2.1.2 Teorías sobre el comercio informal

2.1.2.1 La teoría del Cambio y la transición de la economía informal a la economía formal

Para las empresas, la formalización significa que estas pasen a respetar las disposiciones reglamentarias, con las ventajas y las obligaciones que ello conlleva. Implica ampliar la cobertura de las normativas fiscales, laborales y en materia de seguridad social a todas las empresas, cualesquiera que sean su tamaño, sector u otros aspectos, su reconocimiento jurídico y su registro; y el cumplimiento de los requisitos legales. En el caso de los trabajadores independientes, la ubicación de sus empresas en la economía formal o en la economía informal determina, asimismo, su pertenencia a una u otra economía. (OIT, 2019)

La formalización puede acometerse a través de tres vías complementarias que corresponden a los objetivos de la Recomendación núm. 204 de la OIT relativa a la transición de la economía informal a la economía formal, a saber: 1) crear empleos decentes y empresas sostenibles en la economía formal; 2) llevar a cabo el proceso de transición de los trabajadores y las empresas de la economía informal a la economía formal, y 3) evitar la informalización de los empleos. (OIT, 2019)

A continuación, se presenta una síntesis del proceso de transición de la economía informal a la economía formal.

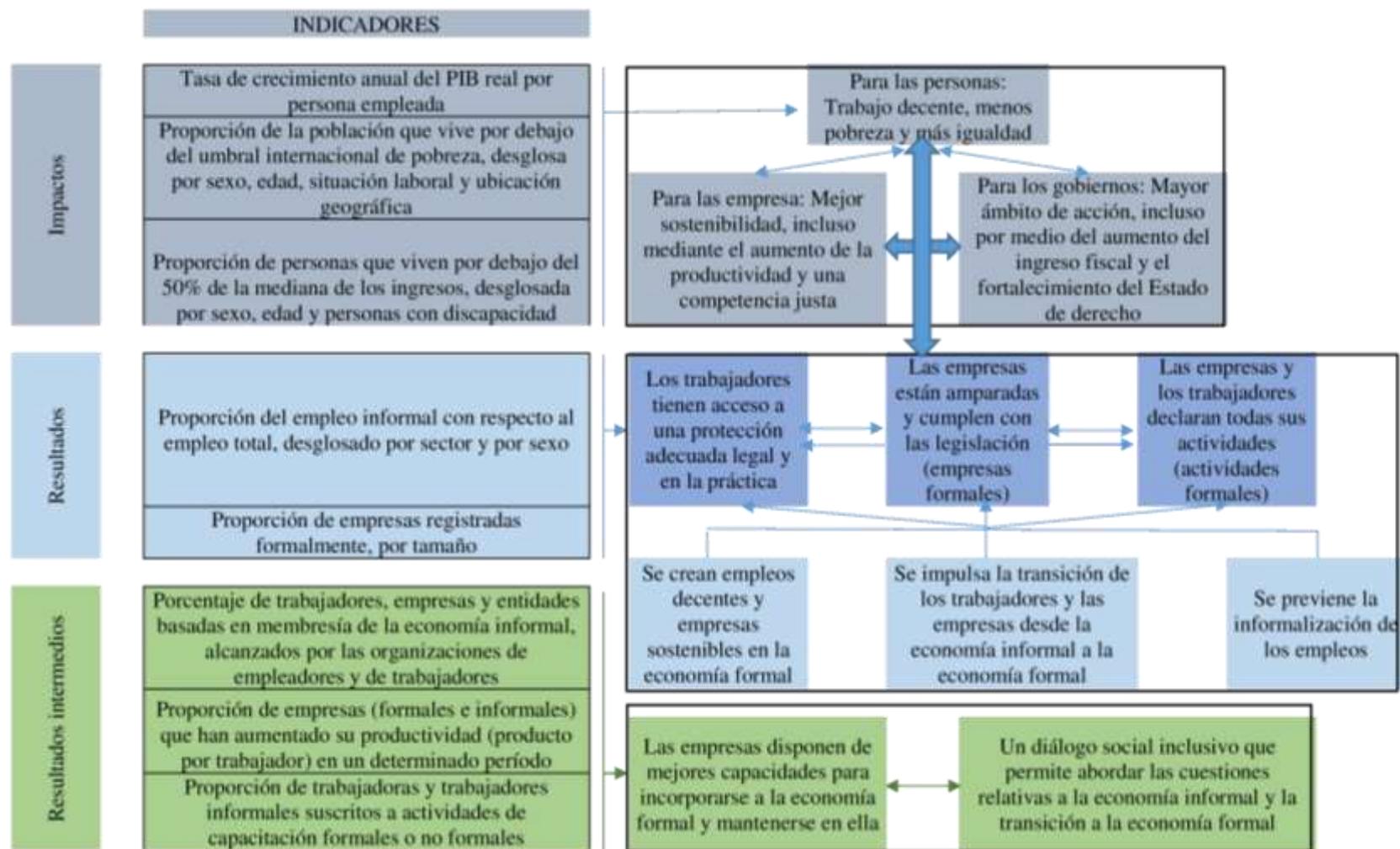


Figura 4. Transición de la economía informal a la economía formal
Adaptado de: OIT (2019)

2.1.2.2 La teoría estructuralista del sector informal

Una larga tradición teórica de corte estructuralista ha pensado la informalidad laboral como el resultado de un escaso desarrollo del sector moderno de la economía, de tal manera que éste no alcanza a absorber toda la fuerza laboral disponible. La población excedente, sea educada o no, se ve forzada a laborar en actividades informales de baja remuneración o cae en el desempleo. Bajo el enfoque estructuralista se destacan los trabajos de LEWIS (1954), HART (1970, 1973), la Organización Internacional del Trabajo - OIT (1972), SINGER (1980), el Programa de Empleo para América Latina y el Caribe - PREALC (1981 y 1985), y TOKMAN (1978 y 1982), entre otros. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006:218)

De acuerdo con la teoría estructuralista, el sector informal es el producto de la falta de correspondencia, tanto cuantitativa como cualitativa, entre la demanda y la oferta de trabajo, la cual, a su vez, es el resultado de la forma en que la estructura económica incide en el mercado laboral. Éste es un problema histórico. Con la integración de nuestras economías a la economía mundial, surge un sector moderno o formal con tecnologías avanzadas y estructuras de mercado monopólicas u oligopólicas. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 219)

Este sector moderno no genera un número significativo de empleos, razón por la cual una gran cantidad de trabajadores tienen que generarse sus propios empleos en condiciones precarias, en el sector informal. Desde esta perspectiva, y tal como señala PORTES (1995), no es el sector informal el que surge después del sector moderno, sino al revés, pues la economía de subsistencia es lo que caracteriza a cualquier sociedad en su fase preindustrial. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 219)

La baja productividad del sector informal se explica por sobredimensionamiento laboral: dados los bajos costos de entrada en el sector, no es posible contener la entrada de trabajadores por encima de los niveles de eficiencia. Por tanto, el sector informal tiende a operar en unidades pequeñas con baja productividad. Como resultado surgen desigualdades significativas entre los trabajadores que se enganchan en el sector moderno y aquellos que no lo logran. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 218)

Además de recibir un menor ingreso per cápita, los informales tienen empleos de menor calidad pues las empresas informales que generan escasas rentas tienden a incumplir las regulaciones institucionales y legales. En consecuencia, los empleos informales se caracterizan por inestabilidad laboral, ausencia de prestaciones sociales, ausencia de contrato laboral, condiciones de trabajo inseguras y antihigiénicas, etc. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 219)

Las teorías estructuralistas analizan los factores que mantienen o generan la brecha entre la oferta y la demanda de trabajo, de tal forma que la población excedente queda desempleada o genera su propio empleo. Entre los factores que los estructuralistas mencionan para explicar el exceso de oferta laboral se encuentran principalmente los siguientes (HARRIS y TODARO, 1970):

- La transición demográfica en su segunda etapa, cuando ya han disminuido las tasas de mortalidad pero la tasa de natalidad es todavía alta, genera una oferta laboral creciente
- Los flujos migratorios de tipo rural-urbano
- La mayor participación laboral de los miembros familiares diferentes al jefe del hogar, especialmente de las mujeres.

Por otra parte, los factores que mantienen rezagada la demanda de trabajo son los siguientes:

- Escaso desarrollo estructural de la economía (baja diversificación económica)
- Uso de tecnologías intensivas en capital, iii) bajos niveles de inversión
- La política de disminución del tamaño del Estado, cuyos trabajadores por definición son formales.

(Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 221)

2.1.2.3 La Teoría de los Mercados Internos de Trabajo

Una vertiente estructuralista ha hecho énfasis en la existencia de Mercados Internos de Trabajo (MIT) en el sector moderno. Para ella, las asociaciones de empleados, los sindicatos, y las convenciones colectivas regulan la contratación y el ascenso laboral, de tal manera que terminan presionando las remuneraciones laborales

hacia arriba (HARRIS y TODARO, 1970; DOERINGER y PIORE, 1971, 1975; PIORE, 1975, 1980; TAUBMAN y WACHTER, 1986; TOKMAN y KLEIN 1996). (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 222)

Por otra parte, el mercado de trabajo en el sector tradicional o informal es más competitivo pues no está sujeto a las regulaciones de los mercados internos de trabajo (BOURGUIGNON, 1979). Así, pues, en esta visión la economía también se caracteriza por mercados de trabajo segmentados: dada la existencia de mercados internos de trabajo en el sector moderno, el flujo de trabajo del sector informal al formal está fuertemente restringido. Se puede afirmar que la visión MIT presupone la estructuralista, pues ambas aceptan la existencia de dualismo productivo. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 222)

Un mercado de trabajo interno implica la formación de ciertas reglas de juego entre empleadores y empleados: la asignación del trabajo, tiempos y movimientos, remuneraciones, mecanismos de promoción, mecanismos de negociación y modalidades de contratación. Estas reglas definen la forma específica de negociación entre trabajadores y empresas, a través de sindicatos, agremiaciones de trabajadores o convenciones colectivas. La función principal de estas instituciones es privilegiar a los trabajadores de la empresa. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 223)

La literatura asociada con la visión MIT se caracteriza por su incredulidad sobre las principales premisas que soportan el modelo neoclásico: existencia de un mercado competitivo, comportamiento racional de los agentes (optimización), salarios flexibles, ajuste en el volumen de empleo generado de acuerdo con los cambios en los salarios, movilidad intersectorial, etc. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 224)

2.1.2.4 La teoría institucionalista del sector informal

La otra corriente teórica que explica la existencia de informalidad se centra en las fricciones y en los costos que imponen sobre las empresas la existencia de un marco legal institucional. Se la denomina teoría institucionalista porque se centra en los costos que el Estado y en general las instituciones le imponen al funcionamiento, legalización y desempeño de las empresas. Esta visión aboga en cierta forma por un

libre funcionamiento de los mercados y plantea de forma explícita o implícita una desconfianza en la intervención estatal en la economía. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 224)

En el contexto de un Estado de Derecho existen regulaciones para el funcionamiento de las empresas, y existen además obligaciones de diferente tipo: tributarias (impuestos a la renta, a las ventas, de industria y comercio, prediales, etc.), laborales (salario mínimo, pensiones, cesantías, parafiscales), pagos de servicios públicos de actividad económica (usualmente más altos que los servicios públicos domiciliarios), sanitarias, ambientales, etc. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 224)

En este argumento es muy importante el grado de ineficiencia y corrupción de los gobiernos, pues este factor alarga el proceso de legalización y los costos relacionados con ese proceso. En general, tanto la ineficiencia del Estado como los costos de sus servicios y regulaciones se pueden entender como costos de transacción que desalientan la formalización de las empresas. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 224)

El enfoque institucionalista ignora las restricciones que puedan provenir de la estructura económica y se concentra en las decisiones que los individuos toman con respecto a la participación en la actividad económica. Por ello plantean que los agentes toman sus decisiones con base en un análisis costo-beneficio cuyas opciones son pertenecer al sector formal o al informal. Si el beneficio neto de ser informal es mayor (menor), la gente optará por la informalidad (formalidad). (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 225)

Las actividades informales de carácter empresarial no son por tanto, desde la perspectiva institucionalista, un atributo de los pobres o los marginales. Pueden representar, por el contrario, una prueba de espíritu empresarial que podría asociarse con algunas características personales y sociales como una educación escolar intermedia o superior, un nivel relativamente alto de ingresos, cierta experiencia en el mercado laboral y una edad cercana al fin de la vida laboral activa. (Uribe, Ortíz, y Castro, 2006: 225)

Se ha escogido la teoría estructuralista como base para la investigación que se está desarrollando, donde destaca las razones del porque el comercio informal no es tratado con la debida importancia para un mejor desarrollo en la economía de un país, sino más bien lo determinan como una problemática que perjudica al comerciante formalizado y que atribuye con sus aportaciones y al propio estado por la evasión de impuestos.

Se determina que la teoría resalta como el comerciante informal solo desea garantizar ingresos que ayuden con los gastos básicos de la familia y aspectos relevantes del sector informal relacionados al tema de estudio en concordancia con la encuesta como lo es: la migración, ingresos por debajo de un salario básico, falta de apoyo del estado, leyes que se limitan solo para los comerciantes formales, aumento de mujeres trabajando de manera informal.

2.1.3 Fundamentos teóricos

2.1.3.1 Escuelas del pensamiento con relación a la economía informal

Alter (2012) destaca comentarios importantes a cerca de las escuelas de pensamiento con relación a la economía informal y nos da características como las siguientes

A lo largo de los años el debate sobre la vasta y heterogénea economía informal se ha cristalizado en cuatro escuelas de pensamiento dominantes sobre su naturaleza y composición:

- **Escuela dualista:** el sector informal de la economía comprende actividades marginales distintas del sector formal y no relacionado con él que proporcionan ingresos a los pobres y una red de seguridad en tiempos de crisis (Hart 1973; ILO 1972; Sethuraman 1976; Tokman 1978).
- **Escuela estructuralista:** percibe a la economía informal como unidades económicas (microempresas) y trabajadores subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra, y, de ese modo, aumentan la competitividad de las grandes empresas capitalistas (Moser 1978; Castells y Portes 1989).

- **Escuela legalista:** la economía informal está formada por microempresarios “valientes” que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y quienes necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos (de Soto 1989, 2000).
- **Escuela voluntarista:** también se centra en empresarios informales quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista no culpa a los trámites engorrosos de registro.

Cada escuela de pensamiento sustenta una teoría causal diferente sobre lo que lleva a la economía informal.

- Los dualistas argumentan que los negocios informales están excluidos de las oportunidades económicas modernas debido a desequilibrios entre las tasas de crecimiento de la población y el empleo industrial moderno, y un desfase entre las habilidades de las personas y la estructura de las oportunidades económicas modernas.
- Los estructuralistas argumentan que la naturaleza del crecimiento capitalista y/o del capitalismo impulsa la informalidad: específicamente los intentos de las empresas formales de reducir los costos laborales y aumentar la competitividad, así como la reacción de las empresas formales ante el poder de los trabajadores sindicados, las regulaciones estatales de la economía (particularmente los impuestos y la legislación social); la competencia global; y el proceso industrialización (particularmente, sectores des-localizados, cadenas de subcontratación y especialización flexible)
- Los legalistas argumentan que un sistema legal hostil lleva a los trabajadores independientes a operar de manera informal con sus propias normas informales y extrajudiciales.
- Los voluntaristas argumentan que los negocios informales eligen operar de manera informal después de considerar la relación costo-beneficio de la informalidad en comparación con la formalidad.

2.1.3.2 El comercio informal. Definiciones

El empleo informal incluye empresas privadas, no registradas, que no están sujetas a la legislación o normativa nacional, no ofrecen ninguna protección social e incluyen trabajadores por cuenta propia o miembros de un mismo hogar. (OIT, 2009)

El comercio informal surge por la falta de oportunidades; sin embargo, esta variante mantiene un papel importante dentro de la economía de la ciudad, ya que si bien es cierto no tiene índices mínimos vitales de remuneración, pero permite subsistir. (Calazación, 2020:3)

El comercio informal es el camino factible que tiene los pobres para que se integren de alguna manera a la economía, pero estas actividades son de alta vulneración y empleo precario. El incremento de la informalidad reduce el rendimiento económico nacional al concentrarse en dichas actividades. Pero ayuda a sobrellevar la pobreza ya que así las personas tienen una ocupación y representan una fuente de empleo. (Gallardo, 2021:73)

El comercio informal es una de las vías que permite generar empleo a familias de escasos recursos económicos, es un factor dinamizador de la pequeña económica doméstica y contribuye a la satisfacción de necesidades de los clientes y la población en general, así como a la elevación de la calidad de vida en las personas de menos ingresos. (García, Bello, & Ormaza, 2019:7)

Es común el uso del término informalidad para referirse a los trabajadores que no tienen contrato formal, que no están inmersos en los sistemas de seguridad social pública, que no cuentan con prestaciones y que, en consecuencia, son asimilados como trabajadores pobres. (Galárraga, 2010:5)

El comercio no estructurado o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, o en pequeños talleres o locales. (Pitman, 2012:1)

El comercio informal se presenta como un conjunto de variables que no permiten a una persona tener oportunidad de trabajar con los beneficios que establece la ley y sin aportar a la economía de un país mediante el pago de impuestos, siendo este una opción óptima con la que cuentan las personas sin empleo formal.

El comercio informal se puede considerar como una “escapatoria” y la ruta más fácil para personas de bajos recursos o para personas que necesitan ingresos rápidos, ya que además es algo que puede ser temporal, evitando así rendir cuentas al estado, pagar costos extras y hacer toda la tramitación que se necesita para tener un negocio formal.

2.1.3.3 Ventajas del comercio informal

A continuación se relacionan algunas ventajas del comercio informal, en correspondencia con Argos, (2016); Gualtero, (2021); y Méndez, (2001):

- No tiene garantía ni se acepta devoluciones.
- Son comercializados los productos en la vía pública.
- No contribuye con el pago de impuestos
- Precios bajos.
- Oportunidad de trabajo a personas sin preparación académica y sin límite de edad.
- Aumento de demanda por precios bajos
- Ayuda en la reducción de la tasa de personas desempleadas
- Oportunidad laboral de manera ocasional
- Manejo de horario de acuerdo a su disponibilidad
- Oportunidad a la creación de pequeñas empresas
- Reduce el empobrecimiento de la sociedad
- Flexibiliza la economía
- Subsisten estructuras de solidaridad en economías informales
- Provee aprendizaje para trabajadores que posteriormente se integren al trabajo formal

2.1.3.4 Desventajas del comercio informal

A continuación se relacionan algunas ventajas del comercio informal, en correspondencia con Argos, (2016) y Gualtero, (2021):

- Se presta a multas y decomisos de mercadería.
- Se pueden encontrar productos robados o con deficiencias.
- No contribuyen con el estado al pago de impuestos.
- Falta de garantía en los productos y servicios.
- Contribuye al desorden público
- No están vinculados laboralmente a través de un contrato formal
- No tienen un salario fijo
- No cuentan con prestaciones sociales ni laborales
- En caso de despido no recibe indemnización ni liquidación
- No podrían acceder a créditos, bienes o servicios a largo plazo ya que no es un trabajo fijo
- Posibilita un mal trato por parte del empleador y autoritarismo sin ningún tipo de restricción
- No generan ingresos laborando horas extras

2.1.3.5 Impacto del comercio informal en los negocios

De las empresas que continúan “de pie”, el 38% refinanciaron su deuda para continuar luchando y se estima que tan solo el 30% de los emprendimientos sobrevivirá a las restricciones, aislamiento y distanciamiento social; Si sumamos la creciente informalidad en Ecuador, la crisis para el sector formal es aún más fuerte, según el INEC, en las principales ciudades del país, la informalidad es del 48%, cifra que se eleva hasta el 65% en ciudades de difícil acceso o distantes de las cabeceras provinciales. (El comercio, 2021)

Por tanto, mientras que el sector formal paga impuestos, asegura a sus empleados, cumple con los innumerables requisitos de los organismos de control y Gobiernos Descentralizados, los informales realizan sus actividades sin obstáculos visibles, sin

pagar impuestos, tasas y contribuciones y aún, sin contar con los correspondientes permisos. Laboran a vista y paciencia de las autoridades, escudándose en el “peor sería salir a robar”; por un lado tienen razón respecto al derecho a laborar y buscar su sustento, pero si ese sector no se formaliza, la informalidad será el futuro que nos espere a todos. (El comercio, 2021)

El incremento identificado de comerciantes informales agrava la situación para los negocios formales debido a la competencia que se genera por motivo de variaciones de precios en productos ofertados, dando como resultado la obtención de productos más económicos en el sector informal. Consecuentemente, se determinó un nivel de evasión de tributos por parte de comerciantes informales lo que incide en la contribución de ingresos. (Carrión, 2016, p. 14)

2.1.3.6 El comercio informal en América Latina

Diversos países latinoamericanos atravesaron formas similares de gestión gobierno, sobre todo a partir de la década de los Ochenta y Noventa -cuyo modelo neoliberal-, hace que la intervención estatal sobre la economía y por ende sobre el mercado laboral, haya conllevado a que un sector poblacional vulnerable especialmente aquellos que migraron del campo a la ciudad, se vean afectados por políticas que beneficiaban sobre todo al capital privado, trayéndoles consecuencias de pobreza, exclusión y marginalidad. (Vallejo, 2015)

El comercio informal a nivel regional, surge en parte como respuesta a la crisis económica, quienes buscan en las grandes urbes alternativas de subsistencia, haciendo uso de espacios no adecuados para esta actividad y generándose una dinámica social, que a pesar de que afecta cada vez más a la ciudad, es levemente considerado en la agenda pública de los gobiernos locales. (Vallejo, 2015)

A continuación, se detallará según Vallejo, (2015) sobre el comercio informal en las ciudades más pobladas de algunos países de Latinoamérica en donde se ha presenciado un poco más la informalidad.

2.1.3.6.1 Buenos Aires – Argentina

El comercio informal como realidad en América Latina tiene diversos orígenes, sin embargo, este surge principalmente por un aumento en los índices de desempleo como efecto de dificultades macroeconómicas, fruto de la política neoliberal. El declive económico, incidió en el aumento de los índices de desempleo, impulsando a un sector de la población a la búsqueda de alternativas de subsistencia, surgiendo así el comercio informal. En Buenos Aires el comercio informal, destinado a población de bajos recursos, tiende a ubicarse en los espacios públicos de los sectores más concurridos del centro de la ciudad. (Vallejo, 2015:44-45-46)

El manejo del espacio público respondía a una política pública elaborada desde el interés en la defensa del capital privado, por lo que la inversión pública, en complemento con la inversión privada, se destinó a la construcción de espacios comerciales que segregaron al comercio informal en la planificación urbana de la ciudad, lo que generó que éste se mantuviera en las calles. (Vallejo, 2015:44-45-46)

El crecimiento de la informalidad, y el énfasis del municipio en fortalecer espacios de confluencia cerrados -como centros comerciales, urbanizaciones y complejos recreativos-, dejan la puerta abierta para el uso irregular de las plazas y veredas como escenario para la venta ambulante, lo que sumado a la necesidad de la población de buscar alternativas de subsistencia, haya elevado el problema del comercio informal en la urbe. (Vallejo, 2015:44-45-46)

2.1.3.6.2 La Paz – Bolivia

La aplicación de políticas neoliberal para reemplazar la gestión estadística, lograr prevenir la súper inflación, pero también condujo a consecuencias negativas para las clases de trabajo. Bolivia comienza el Milenio con una crisis económica especial que afecta a los agricultores, aborígenes, no oficiales y coccaleros, creando inestabilidad política y económica. Esta formación fomenta la mayoría de las opciones de población y desempleo, no oficiales. (Vallejo, 2015:44-45-46)

La información de La Paz no se concentra solo en el centro histórico, pero es una realidad a nivel común, con una alta tasa de población para este trabajo alternativo. En este sentido, el comercio no oficial se ha convertido en una de las principales actividades de sustento para una gran parte de la población; Lo que implica que el conflicto requiere soluciones a gran escala, más en el tratamiento del reasentamiento para responder a una invasión espacial urbana, pero para la macroeconomía y las medidas sociales del gobierno central permiten abrir nuevos lugares en el mercado laboral. (Vallejo, 2015:44-45-46)

En caso de que La Paz muestre el desarrollo de la política pública no busca transferir a los comerciantes no oficiales al espacio comercial oficial; Pero el gobierno local legaliza esta dinámica y proporciona adaptación a los espacios públicos para mantener las imágenes urbanas de la ciudad. Esto demuestra el posicionamiento que las asociaciones y los sindicatos de comerciantes no oficiales logran tener control de la tierra y el uso de espacios públicos. (Vallejo, 2015:46-47)

2.1.3.6.3 Santiago de Chile – Chile

En Chile, el tema del comercio no oficial tiene su historia en la década de 1970, cuando el gobierno unificado de las personas a la izquierda alcanzó el poder, frente a una economía debilitada debido a la inflación. (Vallejo, 2015:49-50)

Si bien las medidas a gran escala se aplican más de la década de 1970 en la década de 1970, Chile, que terminó la crisis económica del país, el sector agrícola de los agricultores se ve afectado porque es el fin del karma de reforma agrícola y una fiesta. La experiencia de la tierra ha sido devuelta o subastada. El número de aldeanos en las zonas rurales está desempleado y no hay tierra, en la cual los migrantes de la ciudad encuentran un tipo de ingreso económico; Una de las alternativas es el comercio no oficial. (Vallejo, 2015:49-50)

En Chile, apareció la informalidad con fuerza a partir de los años ochenta, donde la recesión económica debilitó el mercado laboral y aumentó la tasa de desempleo. La información del tronco en la calle se vende en las carreteras y lugares públicos,

las consecuencias de las personas que reflejan la congestión de automóviles y peatones, la falta de higiene, aumentan el riesgo de la comunidad y destruyen. Destruye el patrimonio público. (Vallejo, 2015:49-50)

2.1.3.6.4 Lima – Perú

El comercio no oficial se ha convertido en una cuestión de enfocarse en el área urbana del centro histórico de Lima. Sin embargo, la demanda de sus resoluciones se ubicó en 1994, dos años después, afirmando ser un patrimonio cultural de la humanidad en 1992. La abolición de las clases famosas, para tratar de cumplir con el sólido punto socioeconómico del centro histórico de la Ciudad, como atracción por turistas o inversores; Solo promueve el aumento en el comercio popular y el paciente ambulatorio en este campo, debido a su mayor población y dinámica social. (Vallejo, 2015:50-51-52)

Sin embargo, se observó que en el caso de Lima, el problema respondió no solo para elementos macroeconómicos, sino también con las acciones del gobierno local, ignorando el desarrollo de un público sostenible político que resuelve el problema integrado. Obviamente, para los casos de Lima, el desarrollo de la política pública se guía principalmente por el potencial de turismo y los beneficios de rentabilidad que representa a las empresas privadas, que muestran la falta de tratamiento de la libertad general de las áreas urbanas con el resto de actores sociales que componen la ciudad. (Vallejo, 2015:50-51-52)

2.1.3.6.5 Bogotá y Medellín – Colombia

La situación especial de Colombia se marcó con un conflicto armado interno que se originó en sesenta y década con muchos grupos guerrilleros diferentes¹⁸, habilitados en una onda de migración interna de los campos a la ciudad. Sin embargo, la oferta laboral proporcionada por las ciudades no es suficiente o lo suficientemente suficiente como para enfrentar la población de migración, por lo que el comercio no oficial se presenta como una alternativa a los ingresos de la ciudad. (Vallejo, 2015:52-56)

Sin embargo, la política liberal actual de Colombia da paso a la transacción libre que de sus desventajas es afectar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas frente a las industrias y la agricultura, debe obtener precios y fabricar precios y precios de fabricación y precios de producción. Más para lidiar con los mercados extranjeros. (Vallejo, 2015:52-56)

De esta manera, la población no puede mantener la competitividad de sus productos sin más alternativas que el comercio no oficial, porque la salida de la tarifa y el impuesto les permitirán comercializar los precios de los productos sus beneficios baratos y más importantes. Se ha desarrollado la capacitación para que los comerciantes sean legalizados. (Vallejo, 2015:52-56)

Estas acciones permiten al gobierno de la ciudad reducir los problemas comerciales no oficiales como invasor de espacios públicos; sin embargo, el problema persiste desde que un informal sale de su espacio, otro comerciante lo reemplazará más tarde. En 2014, se implementará una encuesta poblacional del vendedor en la calle, la mayoría de los proveedores no oficiales se han registrado para participar en programas de capacitación para realizar el reasentamiento y la integración con el mercado oficial. (Vallejo, 2015:52-56)

En el caso de Colombia, se observó que en las ciudades de Medellín y Bogotá, los procesos de gestión del gobierno de la ciudad planeaban; Sin embargo, Bogotá es un claro ejemplo de cómo carecer de negociaciones directas con los comerciantes que causan conflictos entre la policía y los comerciantes. (Vallejo, 2015:52-56)

2.1.3.7 El comercio informal en Ecuador

En el Ecuador la informalidad es una constante en las principales urbes del país - Quito, Guayaquil, Ambato, etc.-; ciudades que al estar en constante crecimiento poblacional, constituyen un punto atractivo y efectivo para el comercio informal y por ende hacer uso inapropiado del suelo, sobre todo en cuanto a espacios públicos se refiere. (Vallejo, 2015)

La ciudad de Guayaquil es apetecida al comercio informal, pues su condición de puerto marítimo condujo a que se constituya como una gran urbe, destino de un alto número de migrantes de diversos sectores rurales sobre todo de la costa; sin embargo, al igual que en Quito, la ciudad no dispone de plazas de trabajo suficientes para absorber a la población entrante, lo que dio origen a diversas formas de informalidad [comercio ambulante, puestos fijos, venta en semáforos, en eventos deportivos y musicales, entre otros]. Además, estaría también conformada por pobladores propios de la ciudad, que ven en el comercio informal una alternativa subsistencia laboral. (Vallejo, 2015)

Arias, Carrillo, y Torres, (2020), realizaron un análisis por provincia el cual se lo clasificó por grupos, Costa, Sierra y Oriente, en base al total de empleo formal e informal se determinó el porcentaje de empleo informal.

- Para la región Costa, se puede observar que en el año 2007 Manabí es la provincia con más empleo informal 88%, no obstante, su tendencia ha sido decreciente llegando a ubicarse en el 73% para el año 2015, sin embargo, se incrementó para el año 2019 al 82%.
- Santo Domingo y Esmeraldas tenían el mismo porcentaje de empleo informal 82% para el año 2007, con una tendencia muy variada, sin embargo, para el año 2019 el empleo informal en estas provincias es de 82% y 84% respectivamente.
- Con respecto al Guayas se puede observar que en el año 2007 su porcentaje de empleo informal era del 81%, con una tendencia muy decreciente llegando a ubicarse en el año 2019 en el 69% de personas con empleo informal en esta provincia.

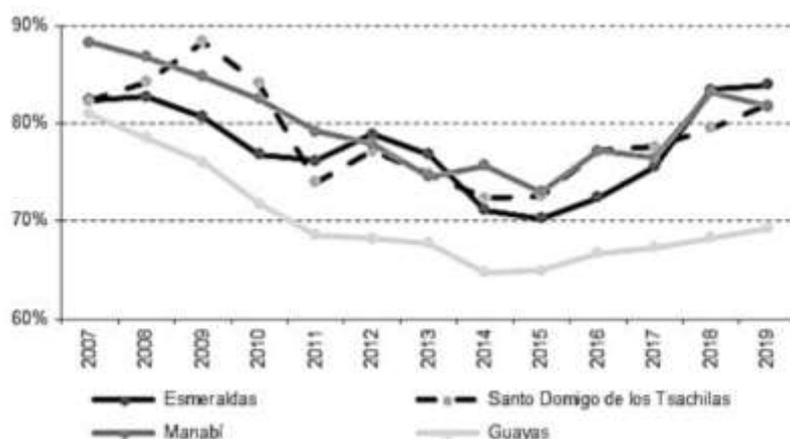


Figura 5. Evolución del empleo informal en la región Costa
Fuente: ENEMDU, (2020)

- Para la región Sierra, se puede observar que Pichincha es la provincia que menos empleo informal tiene, en el año 2007 era del 70% con una tendencia decreciente con lo cual para el año 2019 eran 54% personas con empleo informal en esta provincia.
- Por otro lado, se puede observar que las provincias de Carchi, Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo y Loja en el año 2007 tenían casi el mismo porcentaje de empleo informal, el cual estaba entre el 83% y 90%, su tendencia ha sido casi constante y para el año 2019 está entre el 83% y 94% de personas con empleo informal en estas provincias.

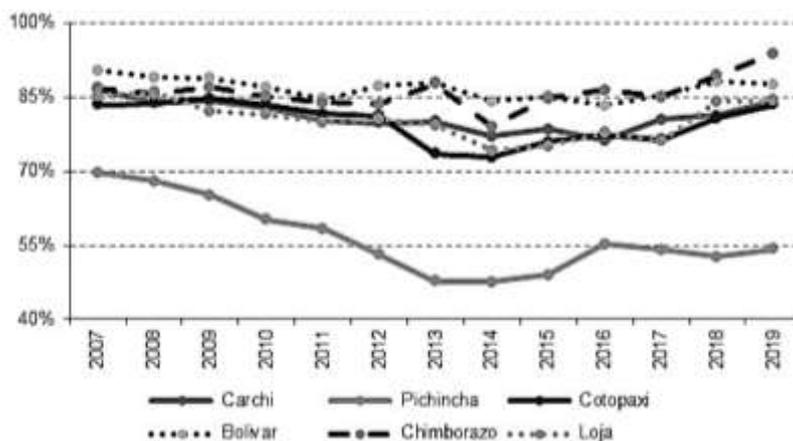


Figura 6. Evolución del empleo informal en la región Sierra
Fuente: ENEMDU, (2020)

- Con respecto a las provincias de la región Amazónica, las provincias con mayores porcentajes de empleo informal son: Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Se puede observar que en el año 2007 el porcentaje de personas con empleo informal estaba entre el 80% y 83%, la provincia de Napo es la que tiene una marcada reducción en el año 2012 llegando al 55% de personas con empleo informal, en cambio la provincia de Morona Santiago en el mismo año llega a tener el 77% de personas con empleo informal y para el año 2019 estas provincias están entre el 78% y 86% de personas con empleo informal.

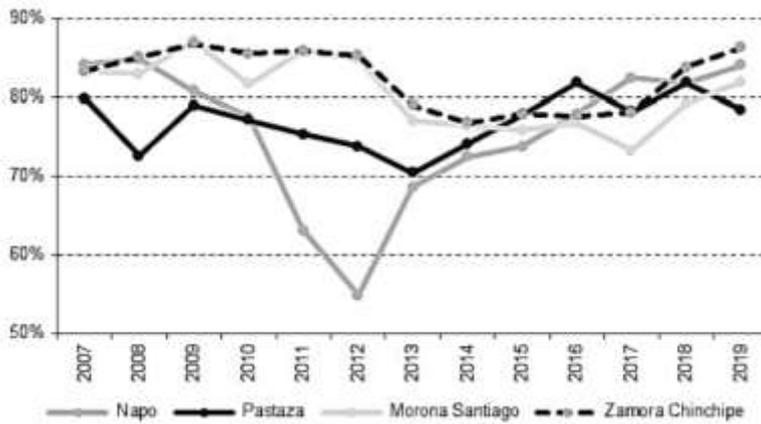


Figura 7. Evolución del comercio informal en la región Amazónica
Fuente: ENEMDU, (2020)

- Para el año 2019, se puede observar que las provincias con más empleo informal son: Chimborazo y Morona Santiago, por otro lado, las provincias con menor empleo informal son Pichincha y Guayas.

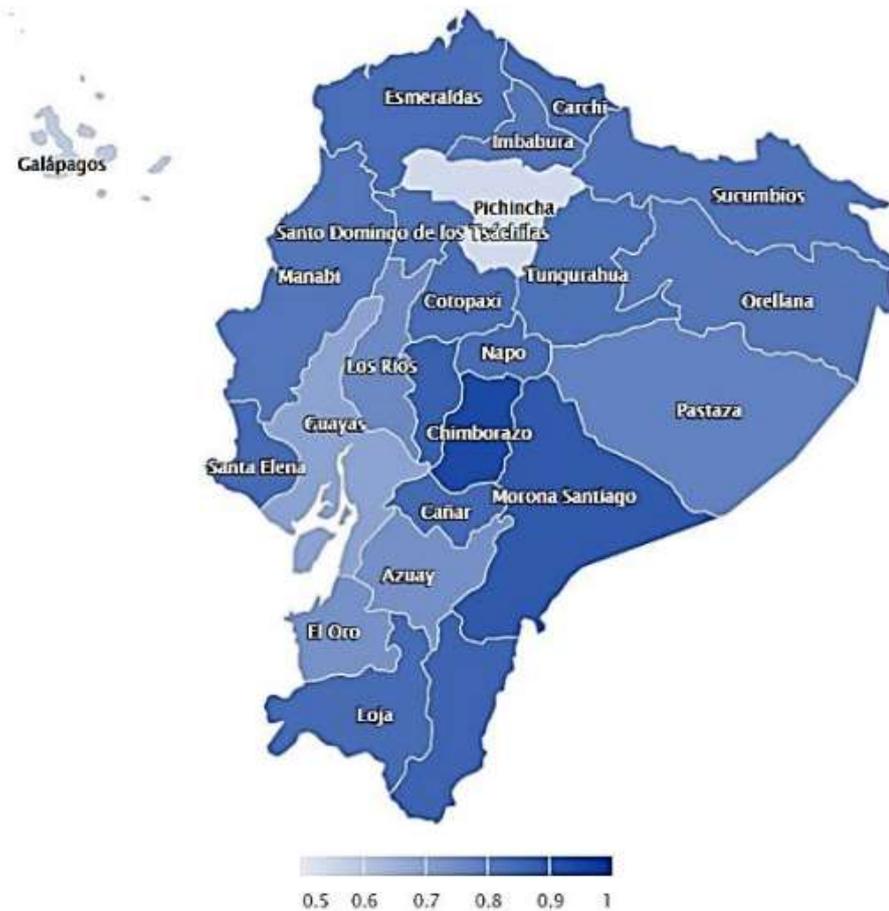


Figura 8. Empleo informal en el Ecuador año 2019
Fuente: ENEMDU, (2020)

2.1.3.8 El rol de los Gobiernos Autónomos Descentralizados frente al comercio informal

Intervenciones del GAD de Quito

Una de las obligaciones del GADS es controlar y regular el movimiento de comerciantes informales, para establecer reglas que traigan mejora y estabilidad al comercio normal. Una de las medidas tomadas por el Gobierno Municipal de Quito es prohibir el comercio no oficial de bienes de segunda mano en las calles Quiroga y Rocafuerte, en el centro histórico, las acciones se están dando en el 2020 donde policías, militares y agentes metropolitanos retiraron a los comerciantes informales que venden artículos usados en la intersección de las calles Manuel Rodríguez de Quiroga y Rocafuerte de San Roque, en el Centro Histórico de Quito. (El comercio, 2020)

Una expedición se produjo a las 8:30 a.m. del viernes 4 de septiembre de 2020. Las autoridades también manipularon los puentes peatonales de concreto que conectan la zona con la Plaza 1 de Mayo y con el mercado. Estas actividades son parte de un plan de acción emergente implementado por la Secretaría de Seguridad del Municipio en esta área para combatir la inseguridad. "Hoy hicimos la última intervención convincente para pedirles que se fueran. Si los autónomos regresan al mediodía, lamentablemente tendremos que retirarles la mercadería", dijo César Díaz, director de esta unidad. (El comercio, 2020)

Los soldados se acercaron para indicar que no podían quedarse allí porque había multitud y había riesgo de contraer el coronavirus. Diana Jackie, presidenta de la Asociación Quiroga que representa a 250 vendedores de la franja, dijo que se han mudado al Castillo de Ibarra y a la Plaza 1 de Mayo para asentar su postura. Sin embargo, en los últimos días se han encontrado en la calle Quiroga otras personas que no pertenecen a este grupo. Al finalizar la actividad, los pobladores levantaron una reja metálica a la entrada de Manuel Rodríguez de Quiroga. Posteriormente se prohibió la venta de artículos usados. (El comercio, 2020)

El jueves 9 de diciembre de 2021 se llevó a cabo una mesa de trabajo entre el gobierno de la ciudad y comerciantes independientes regulados y no regulados. El objetivo es tomar el control del centro histórico, desplazando el comercio informal y fomentando la reanudación económica. Los comerciantes independientes están obligados a realizar sus actividades económicas siempre y cuando cumplan con todas las regulaciones. Las autoridades presentaron los resultados de la primera fase de un censo realizado entre comerciantes. (Mantilla, 2021)

Se realizaron 12.593 encuestas en 32 parroquias metropolitanas del área metropolitana de Quito. Allí se determinó que el 77% de los comerciantes no cuentan con el Permiso Único de Comercio Autónomo (PUCA). Una alternativa a la realización de pedidos comerciales en el centro era trasladar a los comerciantes que vendían en sus calles a otras partes de la ciudad. Durante la reunión, también se instalaron carriles comerciales en diferentes áreas de la ciudad para los vendedores. Se escucharon las sugerencias de los comerciantes. (Mantilla, 2021)

Carlos Caiza, presidente de la Federación de Trabajadores Autónomos de Pichincha (FETAP), cree que es importante implementar un plan maestro de marketing en el que la organización pueda ser responsable y de largo plazo. Entre sus propuestas está permitir el uso de los miradores ubicados en las afueras de Quito y habilitarlos económicamente a través de la alimentación, la cultura y el turismo. (Mantilla, 2021)

Intervenciones del GAD de Guayaquil

Hay mucho comercio informal. "Estamos viendo una gran demanda de personas que están sin trabajo y tienen que trabajar en la venta para ganarse la vida desde casa, pero estamos aumentando las operaciones", dijo el vicealcalde Joshua. Ayer, Sánchez. La economía informal ha experimentado un auge con el cambio del rojo al amarillo y debido al desempleo vinculado a la crisis del COVID-19. A la usual oferta de alimentos, bebidas, ropa y otros artículos, se ha sumado con la pandemia el expendio de mascarillas, guantes, gafas protectoras, hasta vitaminas al paso. (Paucár, 2020)

500 agentes municipales realizan operativos en las zonas más conflictivas. Entre las principales están los exteriores de los mercados, la 'Entrada de la 8', la Bahía y el 'mall del piso', un espacio de cachinerías del Suburbio. El Municipio informó ayer que, durante "las acciones disuasivas", agentes fueron agredidos por "la rebeldía de algunos vendedores informales", en la Bahía. (Paucár, 2020)

El Tribunal de Garantías Penales del Guayas resolvió el viernes 3 de diciembre aceptar una solicitud de medidas preventivas a favor de cientos de vendedores ambulantes a los que se les prohíbe trabajar en esta zona del comercio de la Bahía desde el pasado mes de agosto del 2021. El Tribunal ordenará al Municipio que los trabajadores informales se reincorporen al trabajo en forma ordenada y segura, pero dentro de un alcance fijo, hasta que el Municipio organice su traslado definitivo. Esta zona comprende las cercanías de las calles Coronel, Cacique Álvarez, Manabí, Huancavilca y Febres Cordero. (García, 2021)

"Bajo ninguna circunstancia se permitirá que un grupo de personas destruya lo que se ha logrado en términos de restaurar el espacio público y la libertad de movimiento en la región de la Bahía", dijo el Municipio en un comunicado. Los comerciantes informales presentaron una denuncia el lunes 6 de diciembre del 2021 "por incumplimiento de las decisiones legales de los jueces del Tribunal de Garantías Penales del Guayas". (García, 2021)

2.1.4 Marco Legal

Para desarrollar la presente investigación se ha consultado varios artículos en la Constitución de la República que respaldan a los comerciantes tanto formales como informales, siendo un derecho reconocido y garantizado para el desarrollo de actividades económicas, por otro lado en los artículos de la COOTAD se argumentan el uso del espacio público de manera ordenada y acorde con la ley.

En cuanto a la ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria se mencionan artículos en beneficio de los comerciantes, disminuyendo la desigualdad social y formulando medidas positivas a las personas que están dentro de esta ley. Por último

el Código del trabajo y del Comercio que da a conocer las responsabilidades tanto de los comerciantes como también las autoridades correspondientes.

2.1.4.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 39.- (...) El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

- El derecho a una vida digna, que asegure (...) trabajo, empleo (...) seguridad social y otros servicios sociales necesarios.
- El derecho a la integridad personal, que incluye:

Una vida libre de violencia en el ámbito público y privado. El Estado adoptará las medidas necesarias para prevenir, eliminar y sancionar toda forma de violencia...

- Derecho a la igualdad formal, igualdad material y no discriminación.
- El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
- El derecho a la libertad de trabajo.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas (...)

Art. 329.- (...) Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones. Se prohíbe toda forma de confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo.

2.1.4.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Art. 83.- Naturaleza jurídica.- Los gobiernos de los distritos metropolitanos autónomos descentralizados son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera (...)

Art. 417.- Bienes de uso público.- Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía (...)

Constituyen bienes de uso público:

- Las calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación; Las plazas, parques y demás espacios destinados a la recreación u ornato público y promoción turística;
- Las aceras que formen parte integrante de las calles y plazas y demás elementos y superficies accesorios de las vías de comunicación o espacios públicos (...)

Art. 597.- Objeto de la policía municipal y metropolitana.- Los gobiernos autónomos descentralizados distritales y municipales contarán, para el ejercicio de la potestad pública, con unidades administrativas de la policía metropolitana o municipal, que aseguren el cumplimiento de las normas expedidas en función de su capacidad reguladora.

2.1.4.3 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

Art. 76.- Comerciantes minoristas.- Es comerciante minorista la persona natural, que de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

Art. 129.- Medidas de acción afirmativa.- El Estado a través de los entes correspondientes formulará medidas de acción afirmativa a favor de las personas y organizaciones a las que se refieren el ámbito de esta Ley, tendientes a reducir las desigualdades económicas, sociales, étnicas, generacionales y de género.

Art. 133.- Gobiernos Autónomos Descentralizados.- Los gobiernos autónomos descentralizados... incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos... e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros.

Art. 134.- Las Municipalidades conformando regímenes de administración en condominio, con comerciantes minoristas, podrán construir mercados, centros de acopio, silos y otros equipamientos de apoyo a la producción y comercialización de productos y servicios...

Art. 135.- Las Municipalidades podrán mediante Ordenanza regular la organización y participación de los pequeños comerciantes en actividades productivas, comerciales o de servicios que permitan la incorporación y participación de estos sectores en la dinamización de la economía local

2.1.4.4 Código del Trabajo

Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo.- El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación.- El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio (...)

Art. 5.- Protección judicial y administrativa.- Los funcionarios judiciales y administrativos están obligados a prestar a los trabajadores oportuna y debida protección para la garantía y eficacia de sus derechos.

2.1.4.5 Código de Comercio

Art. 1.- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Art. 3.- Los principios que rigen esta ley son:

- a) Libertad de actividad comercial;
- b) Transparencia; (...)
- d) Licitud de la actividad comercial;
- e) Responsabilidad social y ambiental;
- f) Comercio justo; (...)
- j) Respeto a los derechos del consumidor.

Art. 7.- Se entiende por actividades mercantiles a todos los actos u operaciones que implican necesariamente el desarrollo continuado o habitual de una actividad de producción, intercambio de bienes o prestación de servicios en un determinado mercado (...)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación

El presente trabajo está sustentado en un enfoque mixto, ya que esta investigación supone el enfoque cuantitativo y cualitativo. Según (Tashakkori y Teddlie , 2009: 1) el enfoque mixto es aquel que constituyen una clase de diseños de investigación, en los que se utilizan enfoques cuantitativos y cualitativos en el tipo de pregunta, métodos de investigación, recopilación de datos e inferencias.

En la investigación se trabaja con datos numéricos provenientes de las encuestas realizadas a los comerciantes informales y con descripción cualitativa de los resultados de las entrevistas a los dueños de los locales aledaños a las calle Chile y Ayacucho del sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil, que refiere la delimitación geográfica del estudio

3.2 Alcance de la investigación

La investigación tendrá como alcance un estudio descriptivo. Según (Arias, 2021) la investigación descriptiva es aquella que analiza las variables y características de una población o fenómeno sin conocer las relaciones entre ellos. Así, los estudios descriptivos identifican, clasifican, dividen o resumen la información recolectada.

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

Para el desarrollo del estudio se emplean como técnicas de la investigación: la encuesta (enfoque cuantitativo) y la entrevista (enfoque cualitativo). El cuestionario de la encuesta está dirigido a los comerciantes informales que laboren entre las calles Chile y Ayacucho, cuyo objetivo es conocer las causas por las que incitan al comercio informal. La entrevista se realiza a comerciantes formales del área de estudio

En el Anexo 1 se muestran las preguntas que conciernen a la encuesta, en el Anexo 2 el cuestionario de la entrevista a un propietario de un local cercano y en el Anexo 3 el cuestionario de la entrevista un funcionario público

3.4 Población y muestra

Para la técnica de la encuesta se utilizó un censo para obtener el número de trabajadores informales en las calles Ayacucho y Chile durante la semana del 23 al 29 de mayo del presente año, siendo los resultados los siguientes:

Tabla 1.
Resultados de la observación del número de comerciantes informales

Días de la Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Cantidad	40	48	34	40	49	45	36

Fuente: Observaciones realizadas en la investigación
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

Por tanto se determina como población el máximo valor de la observación (49). Para el tamaño de la muestra se trabajó con el 100% de la población de estudio (49 personas que realizan comercio informal en las calles Ayacucho y Chile)

En el Anexo 4 se muestran las fotos de evidencia en cuanto a la observación que se realizó para determinar la población y muestra.

3.5 Presentación y análisis de resultados

3.5.1 Resultados de la encuesta

1. Información General

1.1 Sexo

Tabla 2

Sexo de los encuestados

Sexo	Cantidad
Hombre	26
Mujer	23
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

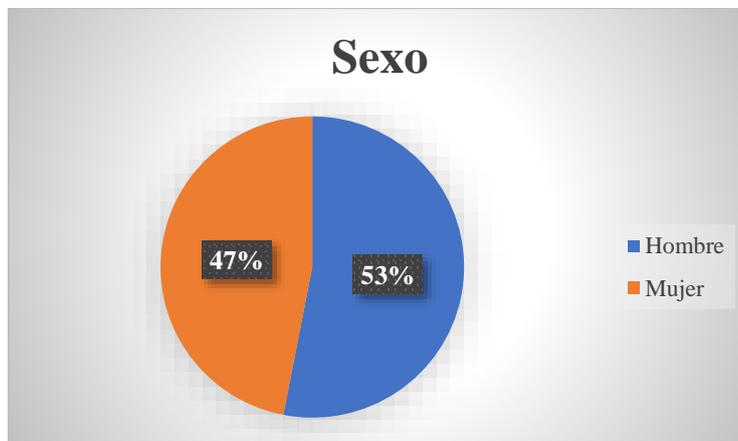


Figura 9. *Sexo de los encuestados*

Fuente: Tabla 2

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

En el gráfico se puede observar que hay un incremento de mujeres que trabajan de manera informal, y se confirma que el hombre ya no es el principal sustento del hogar y que se requiere de la cooperación de varios miembros de familia para cubrir las necesidades básicas del hogar.

1.2 Edad

Tabla 3
Edad de los encuestados

Edad	Cantidad
18 - 24 años	3
25 - 34 años	8
35 - 44 años	18
45 - 54 años	10
Más de 54	10
Total	49

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

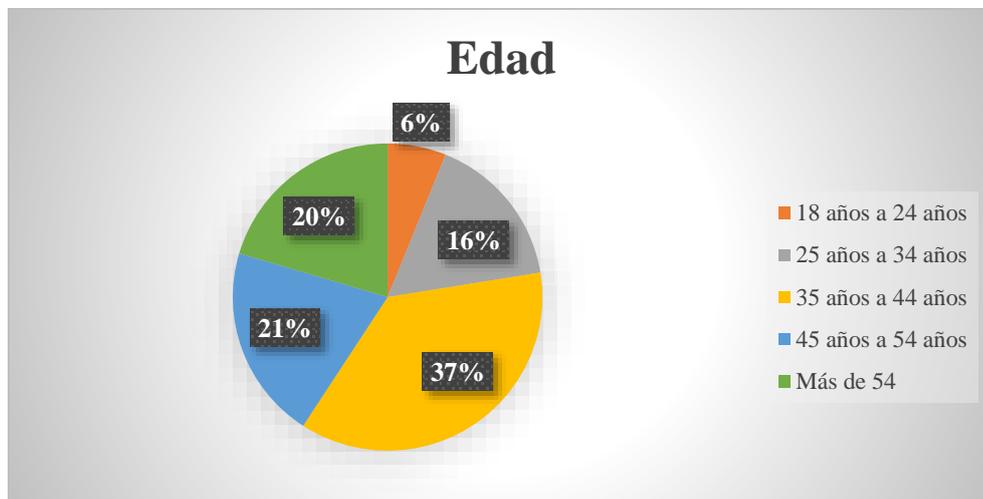


Figura 10. *Edad de los encuestados*

Fuente: Tabla 3
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 6% de los encuestados que trabajan de manera informal tiene un promedio de edad entre 18-24 años resaltando el aumento de jóvenes que no consiguen un empleo formal debido a su edad, el 16% tienen una edad de 25-34 años destacando la dificultad de encontrar empleo por la experiencia, el 20% tienen una edad aproximada de 35-44 años, 21% y el 37% que son personas de entre 45-54 años en adelante trabajan de manera informal porque las pensiones no alcanzan y otros porque no tienen ayuda de sus familias o del estado.

1.4 ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 4

Estado civil de los encuestados

Estado civil	Cantidad
Soltero/a	7
Casado/a	37
Divorciado/a	0
Unión de hecho	2
Viudo/a	3
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)



Figura 11. *Estado civil de los encuestados*

Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

Se analiza que tanto el 4% que es unión libre y el 76% son casados, están dentro de la misma categoría y que por lo tanto son los que más presentes están en la informalidad, 14% de las personas encuestada son solteros por lo que ellos están trabajando para solventar sus gastos o ayudar en su hogar, y por último el 6% que son personas viudas solo están en la informalidad por mantenerse ellos mismos sin ayuda de un tercero.

1.4 ¿Cuál es su nacionalidad?

Tabla 5
Nacionalidad de los encuestados

¿Cuál es su nacionalidad?	Cantidad
Ecuatoriano/a	39
Venezolano/a	8
Colombiano/a	1
Otro	1
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)



Figura 12. *Nacionalidad de los encuestados*

Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

En lo que respecta a la nacionalidad, el 80% de personas encuestadas son ecuatorianos, 16% lo conforman los venezolanos que por temas internos de su país están en Ecuador trabajando de manera informal ya que se encuentran indocumentados, 2% son colombianos que se han asentado en la zona comercial y el 2% restantes son de cubanos que también trabajan de manera informal.

1.5 ¿Cuál es el nivel de escolaridad que usted tiene?

Tabla 6
Nivel de escolaridad de los encuestados

Nivel de escolaridad	Cantidad
Educación básica	18
Bachillerato	28
Educación Superior (Tercer nivel)	3
Total	49

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

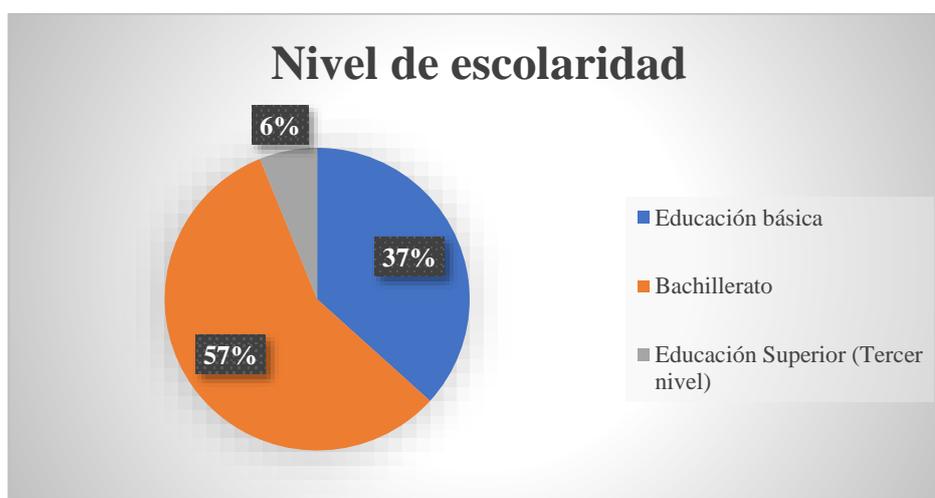


Figura 13. *Nivel de escolaridad de los encuestados*
Fuente: Tabla 6
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

Solo el 6% tiene un nivel de educación superior y que los conforman por su mayoría venezolanos que perdieron el sustento en su país y que no pueden ejercer su profesión debido a la documentación necesaria, el 37% tiene un educación de bachillerato que no ha sido suficiente para conseguir un trabajo de tiempo completo y con beneficios, por último el 57% solo poseen una educación básica y que con ese nivel de escolaridad solo les ha quedado vender de manera ambulante para poder llevar ingresos a sus hogares.

2. Ámbito económico

2.1 ¿De dónde adquiere los productos que comercializa?

Tabla 7

De donde adquieren sus productos los comerciantes informales

Adquisición de sus productos	Cantidad
Mayorista	29
Minorista	6
Otro	14
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

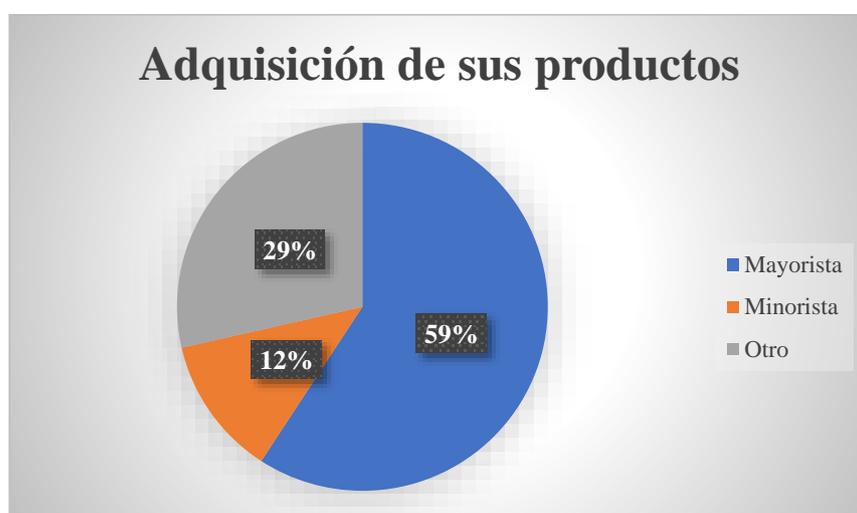


Figura 14. *Adquisición de sus productos*

Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

Un 59% compran a mayoristas (Distribuidoras chinas) que son los que más mercadería distribuyen en toda la bahía y que tiene un bajo costo para luego poder revender, el 29% les compran a los minoristas, es decir, a los locales pequeños como es el caso de ropa interior que al comprarlos ellos elevan el valor para venderlo y los promocionan de manera ambulante y el 12% son los que preparan sus propios productos de manera casera y artesanal como lo son la comida rápida o postres.

2.2 ¿Cuánto tiempo lleva laborando en el comercio informal?

Tabla 8
Tiempo laborando en el comercio informal

Tiempo laborando en el comercio informal	Cantidad
Menos de un año	4
1 - 3 años	9
4 - 7 años	24
Más de 7 años	12
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)



Figura 15. *Tiempo laborando en el comercio informal*

Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

En este análisis se determina que hay un 8% que solo lleva trabajando menos de un año en donde resaltan los jóvenes que son estudiantes recién graduados de bachiller, el 18% que llevan trabajando entre 1 a 3 años son venezolanos o extranjeros que se asentaron en la ciudad de Guayaquil buscando una mejor calidad de vida y por el tipo de moneda que Ecuador usa, el 25% que han trabajado de cuatro a siete años y el 49% que llevan trabajando más de siete años son personas de varias partes del Ecuador, (en su mayoría de la región Sierra).

2.3 ¿Cuáles son las razones por las cuales hasta el momento no se ha formalizado?

Tabla 9
Razones por las que no se ha formalizado

Razones por las que no se ha formalizado	Cantidad
Trámites complicados	9
Muchos requisitos	8
Desconocimiento de las ordenanzas municipales	25
Insuficientes espacios otorgados por el Municipio	0
Costos de la documentación	7
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)



Figura 16. Razones por las que no se ha formalizado

Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 51% de las personas desconocen las ordenanzas municipales debido a la falta de información y comunicación por parte de la municipalidad, el 19% menciona que los trámites son complicados y complejos de realizar para obtener el permiso, el 14% menciona que es costosa la documentación ya que en cada paso se requiere dinero, y finalmente el 16% indica que los requisitos son numerosos y llevan mucho tiempo el completarlos

2.4 ¿Cuántas horas dedica en su jornada diaria de trabajo?

Tabla 10
Horas dedicadas en su jornada diaria de trabajo

Horas dedicadas en su jornada diaria de trabajo	Cantidad
4 - 6 horas	2
6 - 8 horas	21
Más de 8 horas	26
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)



Figura 17. *Horas dedicadas en su jornada diaria de trabajo*

Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 53% de las personas encuestadas trabajan más de 8 horas, donde hacen hincapié los comerciantes que venden comida y jugos preparados, los cuales son pereceros y no pueden retirarse hasta vender todo o por lo menos la mayoría, el 43% trabaja de 6 a 8 horas y son personas con edad avanzada y discapacidad que no pueden estar tanto tiempo parados, y el 4% trabajan de cuatro a seis horas para dedicar el resto del tiempo a los hijos, estudios y cuidado del hogar.

2.5 ¿Ha tenido algún inconveniente con los agentes metropolitanos por el uso de la vía pública?

Tabla 11
Inconvenientes con los agentes metropolitanos

Inconveniente con los agentes metropolitanos	Cantidad
Si	34
No	15
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

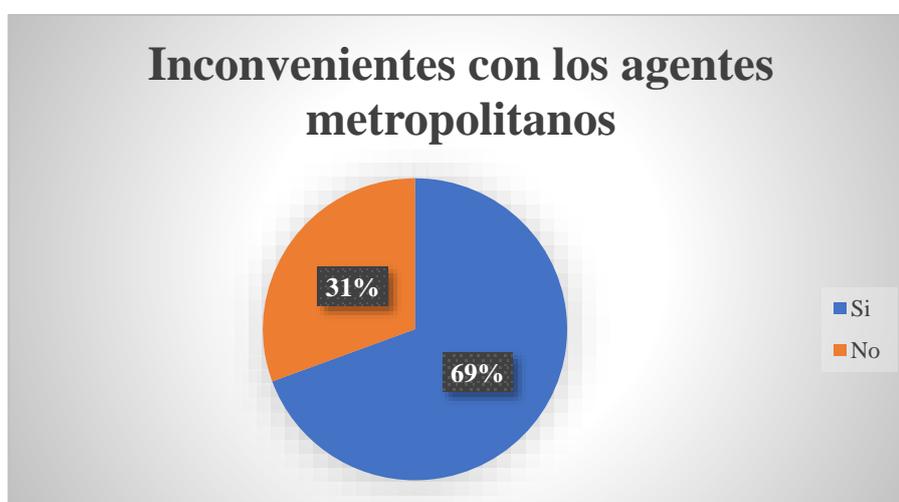


Figura 18. *Inconvenientes con los agentes metropolitanos*

Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

Un 69% ha tenido inconvenientes ya sean de manera grave como el decomiso de sus fuentes de trabajo o insultos y peleas que ocasionaron incidentes por ambas partes y el 31% restante no ha tenido inconvenientes con los metropolitanos por que no están en un solo sitio si no están en movimiento para no importunar a los peatones y además se consideran personas que tratan de evitar tener inconvenientes a toda costa.

2.6 ¿Cuántas personas dependen del ingreso que usted recibe?

Tabla 12
Personas que dependen de sus ingresos

Personas que dependen de sus ingresos	Cantidad
1 - 2 personas	6
2 - 5 personas	40
Más de 6 personas	3
Total	49

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)



Figura 19. *Personas que dependen de sus ingresos*
Fuente: Tabla 12
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 12% mencionaron que de uno a dos personas dependen de los ingresos obtenidos de sus ventas diarias dentro de este porcentaje están los extranjeros, el 6% aclaró que de sus ingresos dependen más de seis personas en su mayoría son hijos menores de edad y el 82% indicaron que de sus ingresos están dependiendo dos a cinco personas.

2.7 ¿Qué producto vende con más frecuencia?

Tabla 13
Producto que vende con más frecuencia

Producto que vende con más frecuencia	Cantidad
Bebidas	10
Comida	13
Complementos tecnológicos	1
Accesorios	4
Otros	21
Total	49

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

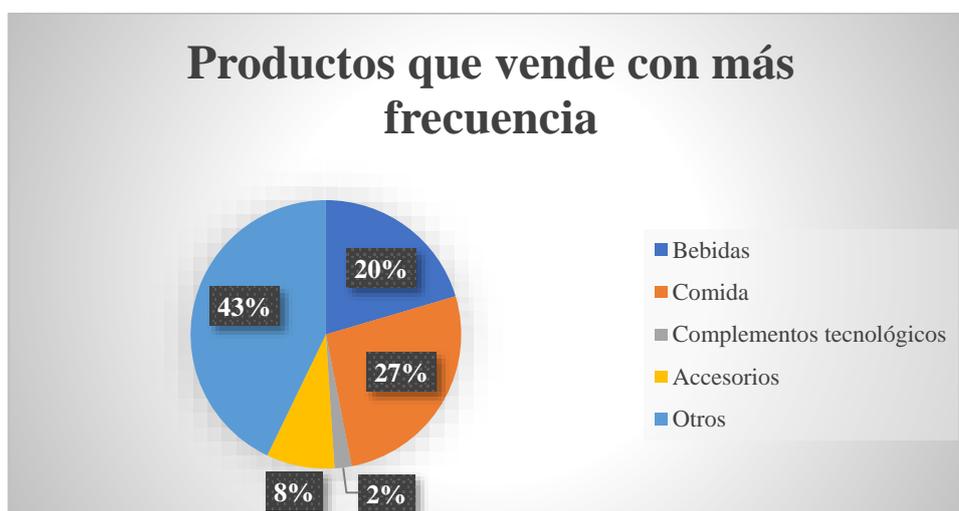


Figura 20. *Productos que vende con más frecuencia*
Fuente: Tabla 13
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 2% de los encuestados solo venden complementos tecnológicos de los cuales la gente no compra mucho porque no confían en la calidad de sus productos, el 8% venden accesorios como: pulseras, llaveros, bolsos eco-amigables, bolsos de mano y que se venden dependiendo de la temporada o gustos del consumidor, el 27% venden comida rápida como: chuzos, alitas, bollos y mote, que por lo general es popular entre las calles Ayacucho y Chile, el 43% realizan otras actividades como: venta de animales, ropa, plantas decorativas, maquillaje y servicios como aplicación de pestañas postizas y pigmentación de cejas.

2.8 ¿Cuáles son los ingresos mensuales aproximados obtenidos?

Tabla 14
Ingresos mensuales aproximados

Ingresos mensuales aproximados	Cantidad
\$0 - \$100	2
\$100 - \$200	20
\$200 - \$425	24
De \$425 en adelante	3
Total	49

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

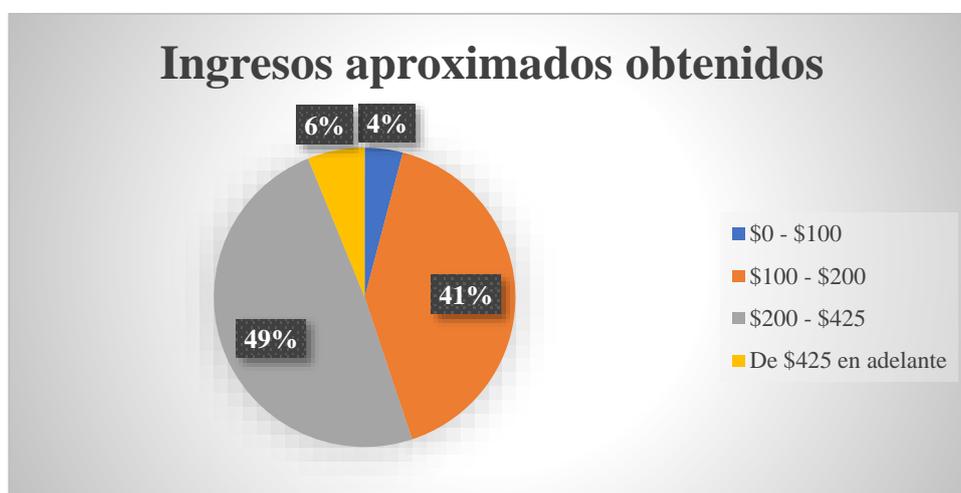


Figura 21. *Ingresos aproximados obtenidos*
Fuente: Tabla 14
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 4% solo obtiene mensualmente un promedio de \$100 dólares, en especial quienes realizan ventas de accesorios tecnológicos, mascarillas y venta de espuma los cuales son productos sin mucha demanda, el 6% obtiene un promedio mensual de \$425 en adelante como ventas de comida preparada, productos con mayor demanda por los precios y sazón, el 41% obtiene un promedio de \$100 a \$200 por ventas de accesorios para el uso diario y hogareño, y el 49% consigue un aproximado de \$200 a \$425 en productos como: juguetes y ropa siendo productos que solo tienen mayor demanda en temporadas.

2.9 Si hubiese un Plan de Acciones Municipales que les permita formalizarse y así colaborar con el crecimiento económico de la ciudad, ¿Estaría de acuerdo en aceptar la oportunidad?

Tabla 15
Aceptación de propuesta de Plan de Acciones

Aceptación de propuesta de Plan de Acciones	Cantidad
Si	28
No	21
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)



Figura 22. *Aceptación de propuesta de Plan de Acciones*

Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 57% aceptaría propuestas sobre planes de acciones que el municipio proporcione en beneficio de las comerciantes informales que les ayude a vender sin tener inconvenientes con los agentes metropolitanos y el 43% no lo aceptan por lo que ya no creen en las “promesas” que solo se mantiene en palabras y no en acciones.

2.10 ¿Crees usted que el trabajo que realizan los vendedores ambulantes es rentable a largo plazo?

Tabla 16
Es rentable a largo plazo

Es rentable a largo plazo	Cantidad
Si	30
No	19
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

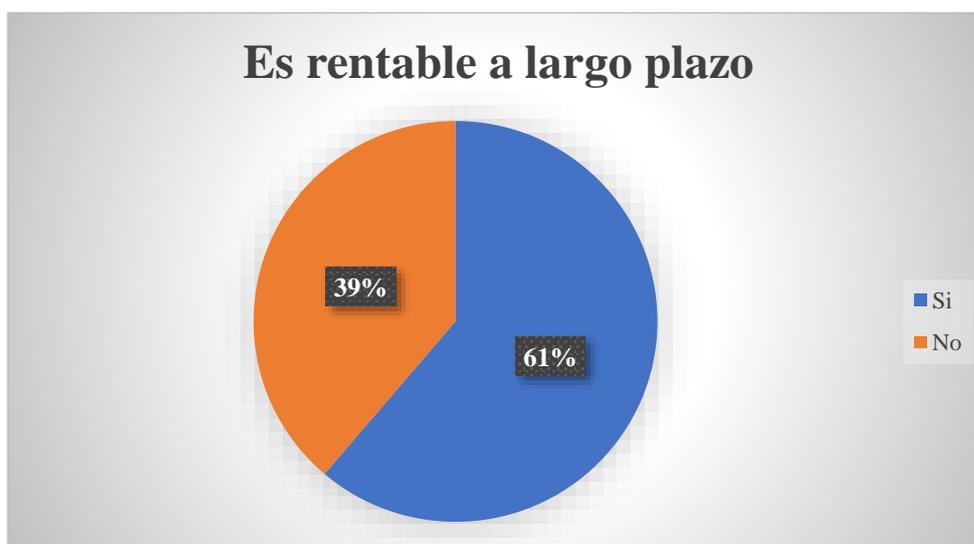


Figura 23. *Es rentable a largo plazo*

Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 39% menciona que no es rentable pero les ha tocado vender de manera informal para poder sustentar sus hogares, el 61% explican que si es rentable ya que se han mantenido debido a sus actividades comerciales y que si fueran formales les irían mejor, ya que se les abre varias oportunidades como los préstamos o créditos para poder ampliar su negocio.

2.11 ¿Considera que su trabajo afecta a quienes tienen locales propios o alquilados?

Tabla 17
Afectación a los locales formales

Afectación a los locales formales	Cantidad
Si	8
No	41
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

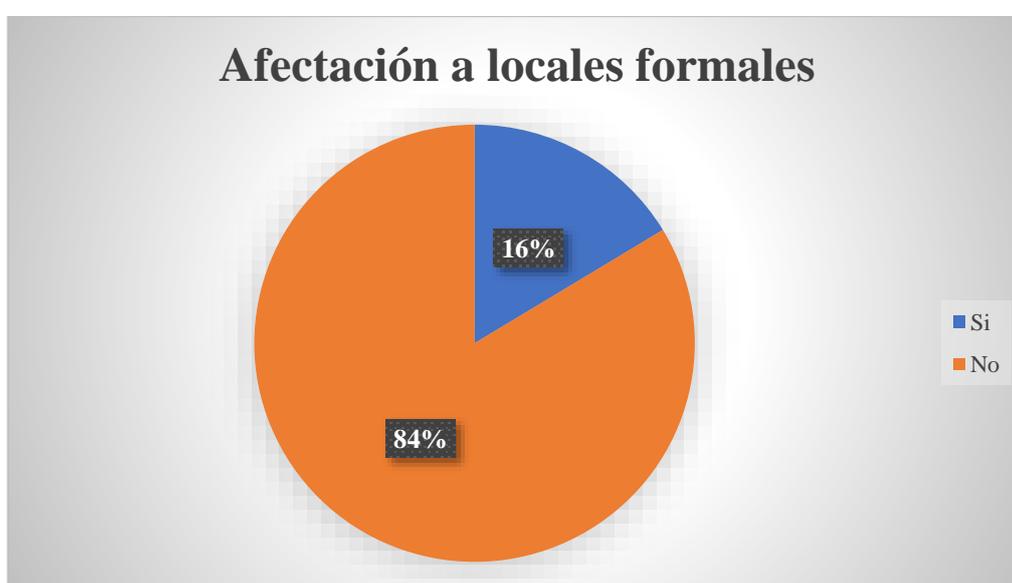


Figura 24. *Afectación a quienes tienen locales formales*

Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 16% de los comerciantes informales consideran que sí afectan a los locales formales cercanos por factores externos como la obstaculización del paso de los posibles clientes, la basura y los malos olores que se generan en el ambiente, y el 84% aclaran que sus actividades comerciales no afectan a nadie porque son comerciantes que se mueven de manera ambulatorio y porque venden productos muy diferentes a los de los locales.

2.12 ¿Le gustaría recibir capacitación junto con asesoría técnica y contable para el crecimiento de su actividad comercial?

Tabla 18
Capacitación para el crecimiento de su actividad económica

Capacitación para el crecimiento de su actividad económica	Cantidad
Si	22
No	27
Total	49

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

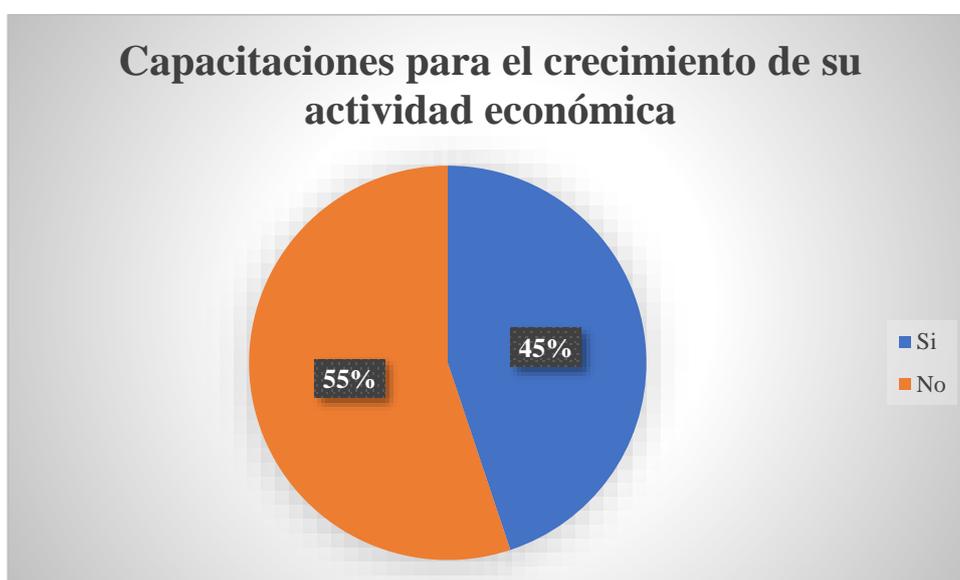


Figura 25. *Capacitaciones para el crecimiento de su actividad económica*
Fuente: Tabla 18
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 45% si desean obtener capacitaciones para optimizar su actividad comercial e incrementar sus ingresos porque lo ven como una oportunidad de avanzar, y el 55% que son personas de edad avanzada mencionan que no necesitan capacitaciones porque para ellos es quitarles tiempo y dinero, resaltando además que estas propuestas solo quedan en papel.

2.13 ¿Cuenta usted con los respectivos permisos requeridos por las autoridades municipales para poder vender en las calles?

Tabla 19
Permisos para vender en las calles

Permisos para vender en las calles	Cantidad
Si	
No	49
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)



Figura 26. Permisos para vender en las calles

Fuente: Tabla 19

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

Se da como resultado en base a este diagnóstico que el 100% de los comerciantes encuestados no cuentan con los permisos respectivos para poder vender sin inconvenientes ante la municipalidad, confirmando así que la presente investigación se ha desarrollado de manera correcta.

2.14 ¿Es usted vendedor informal de manera constante en las calles Ayacucho y Chile?

Tabla 20
Vendedor constante en las calles Ayacucho y Chile

Vendedor constante en las calles Ayacucho y Chile	Cantidad
Si	39
No	10
Total	49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

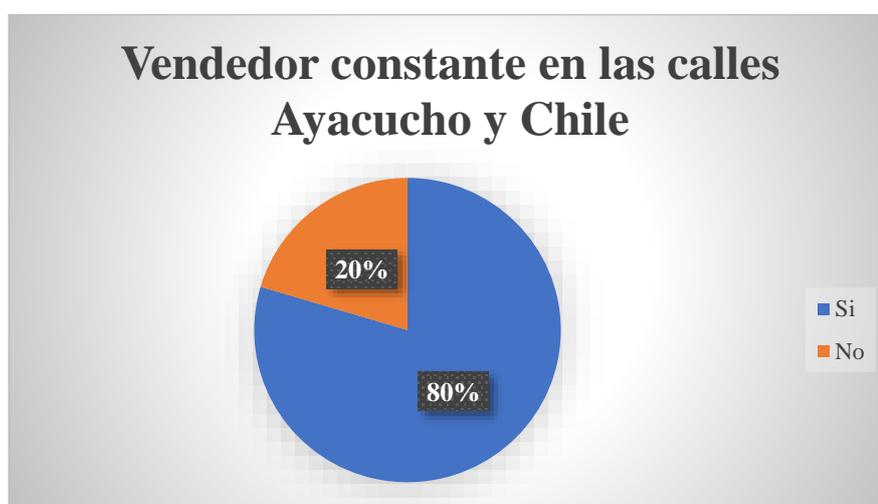


Figura 27. *Vendedor constante en las calles Ayacucho y Chile*

Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 20% de los encuestados no son vendedores constantes en las calles Ayacucho y Chile ya que son personas que circulan por toda la zona comercial de la Bahía, el 80% de los comerciantes si se mantienen entre estas calles y se establecieron un pequeño espacio para vender, en otros casos se le dan pequeñas compensaciones a los metropolitanos para que no sean desalojados y por otro último hay personas que llevan más de 7 años laborando y se han ganado su pequeño espacio.

2.15 ¿Cuál es la razón principal por la que es usted un comerciante informal?

Tabla 21
Razón principal por la que es un comerciante informal

Razón principal por la que es un comerciante informal	Cantidad
Desempleo	20
Nivel de educación bajo	17
Carga familiar	8
Migración	2
No cuentan con el tiempo de un horario laboral fijo	2
Discriminación, Bylling, Maltrato, entre otros	0
Total	49

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

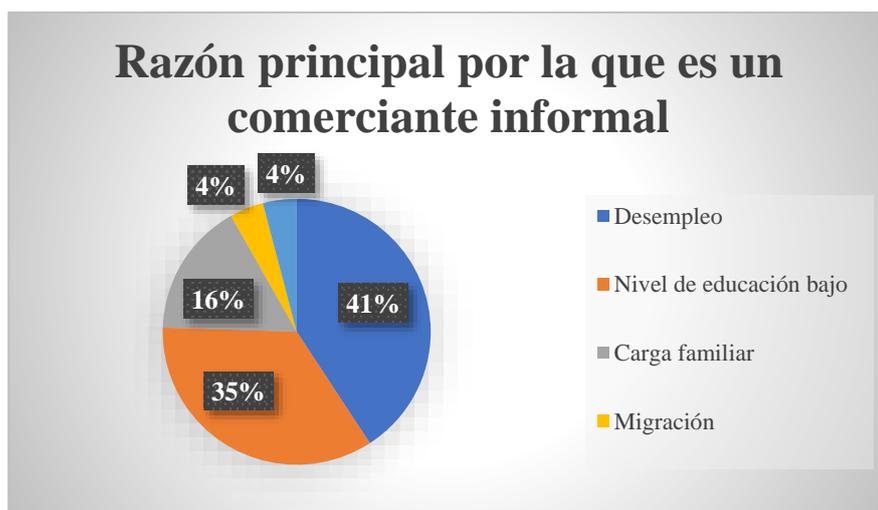


Figura 28. Razón principal por la que es un comerciante informal

Fuente: Tabla 21

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 41% de los encuestados indican como principal razón al desempleo causado por la pandemia, el 35% reconocen que la falta de educación no les da oportunidad de conseguir un trabajo bien remunerado y estable, el 16% de los encuestados establecieron como base de ser comerciante informal la carga familiar por necesidades básicas que requiere un hogar, y tanto la migración como también la falta de tiempo son razones por las que son comerciantes informales, mencionaron un 4% por cada razón.

2.16 ¿Cuáles son las razones por las que no ha logrado encontrar empleo?

Tabla 22
Razones por las que no ha encontrado empleo

Razones por las que no ha encontrado empleo	Cantidad
Racismo	0
Homofobia	0
Edad avanzada	29
Discapacidad	1
Inmigrante no documentado	9
Otro	10
Total	49

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

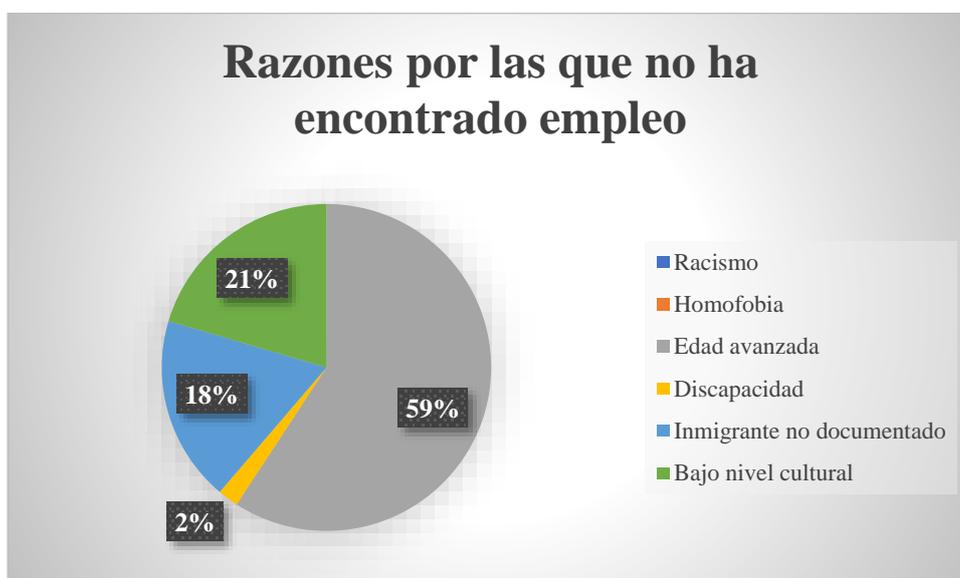


Figura 29. Razones por las que no ha encontrado empleo

Fuente: Tabla 22

Elaborado por: Fuentes y Martínez, (2022)

El 2% de los encuestados no han conseguido empleo por discapacidad, debido a que quedan empresas que no contratan a este grupo de personas, 18% no han encontrado empleo por estar indocumentados y que los sueldos no son acorde al trabajo realizado, el 21% no consiguen trabajo por falta de experiencia que es requerida por las empresas, el 59% no consiguen trabajo por su edad avanzada ya que al momento de reclutar se tiene como prioridad a los jóvenes hasta los 25 años.

3.5.2 Resultados de la entrevista a local formal

Información de contacto

Zoila AVECILLAS Parra

Propietaria de “La casa de las medias”

042400768

Ayacucho y Chile

Preguntas:

¿Qué efectos que tiene el comercio informal en su negocio?

El negocio informal nos afecta mucho ya que ellos no pagan impuestos, no pagan personal, no tienen obligaciones tributarias y venden sus productos baratos.

¿Qué atributos considera usted que tienen los productos que venden los comerciantes informales?

Los comerciantes informales adquieren sus productos de los distribuidores, compran de remate por ende el producto es el mismo.

¿Cómo valora usted el trabajo de la policía metropolitana, para controlar el comercio informal?

En este momento valoramos la intervención de los metropolitanos ya que mantienen las calles en orden, antes no se podía caminar en las aceras porque estaban llenos de puestos.

¿Cuáles cree usted que son las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos de comerciantes informales?

Por el precio y la rapidez que atienden, ya que los comerciantes de los locales tienen procesos como facturación y revisión de los inventarios.

¿Cómo fue su trayecto del comercio informal al formal?

Yo empecé a trabajar en lo informal en 1967, puse un charol de cigarrillos y caramelos, sí trabajé tranquila algunos meses, lamentablemente entró como alcalde el Sr. Assad Bucaram y cambió todo, salieron un grupo de grupo de metropolitanos que eran malos, yo tenía mi negocio en Ballén y Pichincha y de ahí me llevaron presa a pesar de mi estado de gestación de 6 meses y a mi hijita de 2 años y embarcaron el charol también, salí por la noche porque intervino mi familia, luego pasaron unos años y me dirigí a la calle Ayacucho entre Huayna Cápac y Chile, ahí cogí un puesto y nos molestaban pero poco, luego nos fuimos un grupo de personas al Municipio para pedir permiso y poder trabajar en esa acera y formamos una institución y

trabajamos legalmente con el Municipio y después de muchos años pude alquilar un lugar y aquí estoy muy feliz haciendo mi trabajo cumpliendo con la de ley.

3.5.3 Resultados de la entrevista a funcionario público

Información de contacto

Silvia Elena Alcívar Salazar

Asistente de ventanilla de atención al ciudadano

GAD Municipal de Guayaquil

10 de agosto y Pichincha

042594800

silalces@guayaquil.gov.ec

Preguntas

¿Conoce de algún Código, Ley o Reglamento que regule, beneficie y/o contrarreste de manera directa el comercio informal?

Que regule directamente no, conozco de oportunidades que el Municipio de Guayaquil tiene para aquellos vendedores que quieren adentrarse a algún tipo de negocio y que no se encuentran en una situación económica estable como para alquilar un local, entonces el Municipio tiene alternativas de permisos de funcionamiento en carretas y/o kioscos particulares o de los kioscos verdes que sean de beneficio del comerciante pero siguiendo los pasos y reglamentos para poder obtener el debido permiso.

¿A su juicio cuáles son las causas sociales y económicas que generan el comercio informal en el centro-sur de la ciudad de Guayaquil?

En cuanto a las causas sociales la informalidad trae desorden y suciedad porque no hay forma de acumular los desperdicios de la basura en las calles y eso hace que el ornato de la ciudad quede afectado.

Las causas económicas las pueden sentir las personas que tienen negocios regulados en ese sector, porque no cuesta lo mismo comprarle a una persona que tiene su local que alquila, que paga un permiso de funcionamiento, que paga un impuesto porque dentro de su costo de venta se tiene que tener en consideración todo lo que gasta para poder recuperar, pero el informal no paga todo esto, entonces en un local formal puede tener un precio un poco más elevado al de un informal por lo que la ganancia del comerciante ambulante puede ser mayor.

¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el comercio informal después de la pandemia por COVID-19?

El comercio informal se ha incrementado muchísimo por la pandemia por COVID-19, porque muchas personas se han quedado sin trabajo y encuentran en la informalidad un ingreso

¿Qué medidas se tomaron en apoyo a los comerciantes informales que no pudieron salir por el confinamiento durante la pandemia?

El Municipio en el 2021 el impuesto por funcionamiento, tasa de habilitación fue sin costo, ya que hubo una exoneración, ningún comerciante pagó pero si tenían que generar el permiso y el comprobante; también se normalizaron los permisos de las carretas y de los kioscos con la finalidad de que las personas se regulen así no tengan un local pero que cumplan con todos los factores técnicos y factibilidades de uso de suelo que se necesitan de acuerdo a los sectores, además el Municipio tiene en proceso un proyecto gastronómico que son los conocidos “food truck” que son como remolques en donde podrán laborar micro-emprendedores e informales que se dediquen a la gastronomía pero así mismo cumplimiento con todos los lineamientos internos que el Municipio les pida para este negocio. (En el Anexo

¿Por qué los comerciantes informales no cuentan con protección social?

A mi criterio personal existen distintas realidades, hay comerciantes informales que son “cómodos”, sacar permisos no es tan fácil pero tampoco es tan complicado, ya que hay comerciantes que tienen años siendo informales, tiempo en el que ya se debieron haber regulado; el Municipio les da las facilidades en muchos campos, hay muchos permisos e incluso hay asignaciones en puestos de mercados para artículos varios o comedores pero aun así prefieren la informalidad y no regularse

¿Por qué los requisitos para obtener los respectivos permisos y poder trabajar acorde a la ley son tan complejos para los vendedores ambulantes?

En mi opinión es cuestión de desconocimiento y comodidad, por ejemplo muchas personas no conocen como sacar un RUC y obligatoriamente para registrarse se debe tener uno, muchos no saben de ley tributaria entonces como somos un país subdesarrollado nos cuesta aprender, pero hay mucha gente que carece de tecnología, iniciativa y conocimiento. Los permisos de funcionamiento se hacen en línea, ni siquiera se hacen presencial, yo pienso que es cuestión de educación, ya que hay cursos online, videos de YouTube, tutoriales, incluso el SRI da charlas gratuitas de RUC y los impuestos que debes tributar.

¿Desde la municipalidad o alguna otra entidad se ha gestionado algún programa o acciones para orientar a esos comerciantes informales hacia un proceso de formalidad?

Claro que sí, nosotros entregamos volantes e instructivos, además en las redes del Municipio de Guayaquil y de la Ab. Cynthia Viteri se han subido links con talleres donde explican cómo hacer el proceso a la formalidad, incluso del manejo de alimentos, como sacar tasas y patentes. Este proceso lo hace el usuario y no el Municipio para evitar la tramitología, las coimas y la corrupción.

¿Cuáles son las mayores afectaciones que generan para la ciudad la existencia de comerciantes informales?

Afecta de varias formas ya que el casco céntrico es muy comercial, comenzando con que le quita clientela a los comerciantes formales, le afecta al Municipio porque hay personas que se disfrazan de informales pero en realidad roban, se debe tener en cuenta también los desperdicios y la basura que queda en la calle la cual afecta los ductos de alcantarillado por eso es que las calles se inundan y se tapan los sumideros, al final dejan el centro terrible ya que muchas veces la basura pasa ahí por días y entonces donde queda el aspecto del ornato que el Municipio tiene que cuidar de la vía pública

3.6 Acciones de mejora respecto al comercio informal

Descripción de las acciones

- ✓ Integración de otras instituciones públicas como:
 - ✚ El SRI el cual tendrá la tarea de impartir cursos sobre el uso correcto del RUC y todos aquellos impuestos que rigen al comerciante y sobre el uso de su página.
 - ✚ El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social que colaboraría con la entrega de camisas personalizadas para identificar a los comerciantes informales, las cuales deben contar con los nombres y el número que se le asignará a cada uno.
 - ✚ El cuerpo de bomberos apoyaría con capacitaciones en cuanto a la prevención de riesgos de los comerciantes informales que llevan carretas de comida mientras asan ya que esto podría provocar un accidente.
 - ✚ Cámara de Comercio daría asesoría técnica de la formalización de los comerciantes, además de acompañamiento durante todo el trámite legal para operar con tranquilidad.
 - ✚ Urvaseo daría indicaciones de las responsabilidades que los comerciantes tienen respecto al mantenimiento de las calles y mostrar los beneficios de mantener las calles limpias.
 - ✚ Ministerio de Salud registraría si el lugar donde se prepara los alimentos es el adecuado y si el proceso de preparación cumple los requerimientos sanitarios necesarios para la venta y también si constan con las herramientas apropiadas para servir el alimento.
- ✓ Capacitaciones presenciales y virtuales sobre:
 - ✚ Los procesos que hay que seguir para formalizarse.
 - ✚ El correcto y buen uso del espacio público.
 - ✚ Contabilidad básica para el correcto cumplimiento del deber cívico.
 - ✚ Responsabilidades del aseo
- ✓ Entrega de carretillas equipadas en base a la actividad que ejerzan
- ✓ Reubicación de los comerciantes informales a kioscos o casetas.
- ✓ Apoyo a emprendedores que desean avanzar en su negocio y fortalecer el comercio del centro de la ciudad.

3.7 Informe final

El comercio informal es un tema bastante relativo ya que cuenta con dos puntos de vista, desde el comerciante informal esto es un problema que se desencadena por la falta de empleos formales en la ciudad, además a su parecer no le ocasionan ningún daño ni perjuicio a la sociedad, pero luego se ve el otro lado de la moneda en donde se cree que las personas eligen ser comerciantes por el desconocimiento de los reglamentos o por simple comodidad.

Existen muchas desventajas para las personas que cuentan con sus locales propios comenzando por el pago del alquiler, el pago de los impuestos, la obstrucción de la vía pública, lo que resulta un inconveniente cuando los clientes deciden acercarse y la basura que se puede llegar a acumular que a la final también resulta como una pérdida económica debido a que existen multas hacia los locales por mala disposición de basura.

Pero ciertamente el aspecto que más destaca y a su vez el más preocupante es la falta de culturización de las personas, porque la mayoría de los comerciantes informales oscilan en edades en las que aunque no se nació con la tecnología es algo que se puede ir aprendiendo con el tiempo, a pesar de esto son estas personas aquellas que no se toman el tiempo de investigar e indagar en cómo conseguir los permisos correspondientes acorde a la actividad que realizan, es verdad que los trámites no son tan fáciles pero son los necesarios que hay que realizar para poder formalizarse.

El GAD Municipal de Guayaquil es el principal encargado de mermar esta situación que afecta en el ámbito social y económico al centro-sur de la ciudad, anexo a esto se describieron acciones que se cree que podrían ayudar a los comerciantes ambulantes en este proceso de la formalización y además ayudar a que la ciudad tenga una mejor fachada y un mejor cuidado. Disminuir la acumulación de desperdicios en las calles, mayor y mejor orden en la vía pública y las personas instruidas y capacitadas para la obtención de su propio negocio serían los principales beneficiarios de las acciones propuestas.

CONCLUSIONES

A continuación se detallan las principales conclusiones obtenidas las cuales van de la mano con los objetivos específicos:

- Se concluye que la revisión de las teorías sobre el comercio informal sirvieron como base para realizar el estudio, en especial la teoría institucionalista la cual aportó a la investigación con sus principales características que fueron utilizadas en los métodos de la entrevista y de la encuesta para su respectivo análisis.
- El comercio informal en las calles Ayacucho y Chile se ha venido desarrollado durante mucho tiempo, no se ha podido reducir o eliminar por completo a los vendedores ambulantes pero a su vez han existido proyectos municipales que los han beneficiado como la opción de que puedan obtener kioscos para realizar sus ventas de modo formal.
- Se diagnosticó que la situación social y económica de los comerciantes informales en la zona de estudio es insuficiente para cubrir todas sus necesidades, no cuentan con apoyo por parte del Municipio, sino más bien se sienten perseguidos por los agentes metropolitanos quienes abusan del poder concedido y les quitan sus implementos de trabajo dejándolos sin un sustento para su hogar. Por otra parte, según los propietarios de locales formales y funcionarios de la Municipalidad de Guayaquil, estos comerciantes no se formalizan por falta de voluntad propia y por desconocimiento de las ordenanzas públicas.
- Finalmente se puntualizaron aquellas acciones de mejora las cuales fueron propuestas al GAD Municipal de Guayaquil para ser tomadas en consideración en la toma de decisiones o en futuros proyectos con respecto al comercio informal de manera general y específicamente en las calles Ayacucho y Chile del sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil.

RECOMENDACIONES

A continuación se especifican aquellos aspectos que se recomienda mejorar con respecto al comercio informal:

- Se recomienda como punto principal el ampliar la información, investigar a fondo los problemas de los comerciantes informales y cuáles serían los obstáculos a parte de lo que se ha obtenido en el trabajo realizado y que pueda ser usado como herramienta que permita a las autoridades competentes para guiarse ante una problemática que se presente y se obtenga una forma de contrarrestarla.
- Además se sugiere fomentar capacitaciones tanto en ámbitos de ética contable y financiera para que el comerciante informal pueda desarrollar valores, responsabilidades ciudadanas, buena atención al cliente, ampliar sus habilidades administrativas en manejo del negocio y poder incrementar sus ingresos y obtener beneficios como los préstamos o microcréditos.
- Incluir herramientas de trabajo como carretas especializadas que ayuden al transporte de los productos y facilite a los comerciantes ambulantes poder trabajar de manera más cómoda y óptima, también incluir pequeños quioscos con sus respectivos permisos y que los comerciantes informales se establezcan en un sitio donde no causen ninguna obstrucción en la vía pública.
- Establecer una participación mutua entre los comerciantes informales con las instituciones públicas en general pero en especial con las autoridades de Urvaseo, para organizar un plan estratégico que ayude a la reducción de los desperdicios de todo tipo en la Bahía, así como también mejorar su calidad de infraestructura para que no impida que el servicio de alcantarillado trabaje de manera correcta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiza Toapanta, G. C. (2017). *El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016*. Quito, Ecuador. Recuperado el 20 de Julio de 2021, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11030/1/T-UCE-0013-Ab-101.pdf>
- Álava Rosero, A., & Valderrama Barragán, G. (2020). La informalidad y su relación con la recaudación tributaria. Estudios en el contexto de Ecuador. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2793>
- Alter Chen, M. (2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. Documentos de Trabajo de WIEGO. Obtenido de <https://www.wiego.org/sites/default/files/migrated/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>
- Arellano Campoverde, H. (2020). *Modalidades del uso del espacio público por la población de vendedores informales en el Centro Urbano Sector Las Cuatro Manzanas de Guayaquil, en el periodo de estado de excepción por COVID19*. Octubre. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50542/1/TRABAJO%20ARELLANO.pdf>
- Argos Juca, M. R. (2016). *El comercio informal y su incidencia en las ventas de los comerciantes formales del Centro Comercial Popular “La Condamine” sección prendas de vestir durante el periodo 2014*. Riobamba, Ecuador. Recuperado el 20 de Julio de 2021, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3887/1/UNACH-EC-FCP-ING-COM-2017-0016.pdf>
- Arias Marín, K., Carrillo Maldonado, P., & Torres Olmedo, J. (2020). *Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45866/4/S2000398_es.pdf
- Arias, E. (5 de Febrero de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente de la República del Ecuador. (2019). *Código del Comercio*. Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf
- Áviles Morales, E. J. (2022). *Análisis del comercio informal en el sector La Bahía asociación Santa Lucía*. Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 3 de Junio de 2022, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5032/1/T-ULVR-4057.pdf>
- Calazacon Román, R. (2020). *El comercio informal ambulante y su incidencia en la economía de Santo Domingo*. Santo Domingo, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11368/1/PIUSDADM046-2020.pdf>
- Carrión Quelal, M. Á. (2016). *Impacto económico del comercio informal en los negocios formales de la parroquia de Salgolquí, cantón Rumiñahui*. Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/12188/T-ESPE-053566.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Congreso Nacional. (2020). *Código del trabajo*. Obtenido de https://derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1604679569_1604679577.pdf
- El comercio. (04 de 09 de 2020). *El Municipio de Quito prohíbe las ventas informales de artículos usados en las calles Quiroga y Rocafuerte, del Centro Histórico*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/articulos-usados-centro-quito-venta.html>
- El comercio. (12 de Diciembre de 2020). *Intenso movimiento comercial en centro y norte en Guayaquil; nueva explanada para comerciantes informales se habilitó*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/compradores-navidad-guayaquil-informales-pandemia.html>
- El comercio. (2 de Marzo de 2021). *La informalidad creció al 51,1% y 90 171 personas se sumaron al desempleo*. *El comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/informalidad-desempleo-ecuador-economia.html>

- El comercio. (27 de Abril de 2021). Negocios, entre la pandemia y la informalidad. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/cartas/negocios-pandemia-informalidad-cartas-opinion.html>
- Galárraga Torres, A. (2010). *Análisis de las características general del Sector informal en el Ecuador - segmento pequeños comercias*. Quito: Flacso.
- Gallardo Avendaño, M. J. (2021). “*Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país*”. Loja, Ecuador. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenda%20C3%B1o%20%282%29.pdf
- García, A. (7 de 12 de 2021). El Comercio. *En suspenso disputa entre comercio formal e informal de la Bahía de Guayaquil*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/suspenso-disputa-comercio-formal-informal-guayaquil.html>
- García, R. E., Bello Sabando, B. J., & Ormaza Cevallos, M. G. (2019). *El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí*. Manabí, Ecuador. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1487>
- Gómez Naranjo, L. G. (Junio de 2007). *Scielo*. Recuperado el 22 de Junio de 2021, de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462007000100004
- Gualtero Arias, R. M. (s.f.). *Scribd*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2021, de Scribd: <https://pt.scribd.com/document/453854158/Ventajas-y-desventajas-del-trabajo-informal>
- Jiménez Fernández, G. K. (2019). *Comercio informal tipo “ferias libres” y abastecimiento de alimentos en hogares de la parroquia Letamendi, Guayaquil 2019*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49228/1/TESIS%20GUAD_JIMENEZ%202019_2020%20TI2.pdf
- Manosalvas Murillo, L. (2020). *Estrategia para regularizar a los comerciantes informales de la Urbanización La Joya (Vial 8) del Cantón Daule*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3889/1/T-ULVR-3260.pdf>
- Mantilla, I. (09 de 12 de 2021). El Comercio. *Municipio de Quito dialoga con comerciantes para reubicación*. Obtenido de

- <https://www.elcomercio.com/actualidad/municipio-dialogo-comerciantes-reubicacion-mercados.html>
- Mendez, R. (2001). *Course Hero*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2021, de <https://www.coursehero.com/file/22486721/Ventajas-y-desventajas-del-trabajo-informal/>
- OIT. (2009). *Estudio conjunto de la OIT y la OMC sobre el comercio y el empleo informal: La globalización y el empleo en el sector informal en los países en desarrollo*. Obtenido de https://www.ilo.org/global/publications/world-of-work-magazine/articles/WCMS_145339/lang--es/index.htm
- OIT. (2019). *Transición de la economía informal a la economía formal - Teoría del cambio*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/--protrav/---travail/documents/publication/wcms_771733.pdf
- OIT. (29 de Abril de 2020). *El COVID-19 y el mundo del trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_743154.pdf
- OIT. (20 de Diciembre de 2021). Recuperado el 7 de Diciembre de 2021, de <https://www.ilo.org/americas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang--es/index.htm>
- Paucár, E. (23 de 05 de 2020). El comercio. *La informalidad copa las zonas populares de Guayaquil*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/informalidad-zonas-populares-guayaquil-coronavirus.html>
- Pitman, K. (2012). *El comercio ambulatorio*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Obtenido de <https://es.slideshare.net/kyara11/el-comercio-ambulatorio-14926598>
- Presidencia de la República del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD*. Obtenido de <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Presidencia de la República del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>

- Quispe Fernandez, G. M., Tapia Muñoz, M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M., Borja Lombeida, M. E., & Lema Espinoza, M. (22 de Mayo de 2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 4. Recuperado el 30 de Junio de 2021, de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Ramírez Casco, A. d., & Sánchez Chávez, R. F. (Abril de 2019). La evasión tributaria y el sector informal. su incidencia en la sociedad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/evasion-tributaria-informal.html>.
- Redacción primicias. (9 de Diciembre de 2020). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/la-pandemia-ha-acentuado-el-comercio-informal-en-guayaquil/>
- Roldán Veloz, K. M. (2018). *El comercio informal y su incidencia en la economía de los negocios formales de Babahoyo*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35417/1/TESIS%20KATTY%20PD F.pdf>
- Rosenbluth, G. (1994). *Revista CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/11941-informalidad-pobreza-america-latina>
- SENPLADES. (22 de Septiembre de 2017). Recuperado el 23 de Junio de 2021, de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Tashakkori , & Teddlie . (2009). *Ciclo de Conferencias “Jueves Económicos”*. Obtenido de <http://www.openscience.pe/docs/mi/mi-29-enfoque-mixto.pdf>
- Uribe, J. I., Ortíz, C. H., & Castro, J. A. (Septiembre de 2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. *Economía y Desarrollo*, V(2), 218-229. Obtenido de <http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>
- Vallejo Rivera, P. E. (2015). *Política pública municipal en el distrito metropolitano de Quito frente a la regularización del comercio informal y el uso del suelo urbano: período 2009-2012*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8726/2/TFLACSO-2015PEVR.pdf>

Veliz Torresano, J., & Diaz, S. (Diciembre de 2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Sciencedirect*, 19, 90-97. Recuperado el 30 de Junio de 2021, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2077188614000249>

WIEGO. (Julio de 2020). *WIEGO*. Recuperado el 22 de Junio de 2021, de WIEGO: <https://www.wiego.org/resources/trabajadoras-y-trabajadores-en-empleo-informal-durante-la-crisis-de-la-covid-19>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de la encuesta a comerciantes informales



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
ECONOMÍA

Dirigida a: Comerciantes informales ubicados en las calles Ayacucho y Chile del Sector Centro, Guayaquil, Ecuador

Objetivo: Diagnosticar la situación social y económica de los comerciantes informales entre las calles Ayacucho y Chile del sector Centro de la ciudad de Guayaquil. Información que será importante en el desarrollo del proyecto de titulación:
DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LAS CALLES AYACUCHO Y CHILE DEL SECTOR CENTRO, GUAYAQUIL, ECUADOR

Fecha de aplicación:

Nombre de los aplicadores: Karina Lizbeth Martínez Zambrano – Haminton Josué Fuentes Román

1. Información general

Marque con una “X” según su criterio

1.1 Sexo

a)	Hombre	
b)	Mujer	

1.2 Edad

b)	18 - 24 años	
c)	25 - 34 años	
d)	35 - 44 años	
e)	45 - 54 años	
f)	Más de 54	

1.3 Estado civil

a)	Soltero/a	
b)	Casado/a	
c)	Divorciado/a	
d)	Unión de hechos	
e)	Viudo/a	

2. Ámbito económico

2.1 ¿De dónde adquiere los productos que comercializa?

a)	Mayoristas	
b)	Minoristas	
c)	Otro	

2.2 ¿Cuánto tiempo lleva laborando en el comercio informal?

a)	Menos de un año	
b)	1 - 3 años	
c)	4 - 7 años	
d)	Más de 7 años	

1.4 ¿Cuál es su nacionalidad?

a)	Ecuatoriano/a	
b)	Venezolano/a	
c)	Colombiano/a	
d)	Otro	

1.5 ¿Cuál es el nivel de escolaridad que usted tiene?

a)	Educación básica	
b)	Bachillerato	
c)	Educación Superior (Tercer nivel)	

2.3 ¿Cuáles son las razones por las cuales hasta el momento no se ha formalizado?

a)	Trámites complicados	
b)	Muchos requisitos	
c)	Desconocimiento de las ordenanzas municipales	
d)	Insuficientes espacios otorgados por el Municipio	
e)	Costos de la documentación	

2.4 ¿Cuántas horas dedica en su jornada diaria de trabajo?

a)	4 - 6 horas	
b)	6 - 8 horas	
c)	Más de 8 horas	

2.5 ¿Ha tenido algún inconveniente con los agentes metropolitanos por el uso de la vía pública?

a)	Si	
b)	No	

2.6 ¿Cuántas personas dependen del ingreso que usted recibe?

a)	1 - 2 personas	
b)	2 - 5 personas	
c)	Más de 6 personas	

2.7 ¿Qué producto vende con más frecuencia?

a)	Bebidas	
b)	Comida	
c)	Complementos tecnológicos	
d)	Accesorios	
e)	Otros	

2.8 ¿Cuáles son los ingresos mensuales aproximados obtenidos?

a)	\$0 - \$100	
b)	\$100 - \$200	
c)	\$200 - \$425	
d)	De \$425 en adelante	

2.9 Si hubiese un Plan de Acciones Municipales que les permita formalizarse y así colaborar con el crecimiento económico de la ciudad, ¿Estaría de acuerdo en aceptar la oportunidad?

a)	Si	
b)	No	

2.10 ¿Crees usted que el trabajo que realizan los vendedores ambulantes es rentable a largo plazo?

a)	Si	
b)	No	

2.11 ¿Considera que su trabajo afecta a quienes tienen locales propios o alquilados?

a)	Si	
b)	No	

2.12 ¿Le gustaría recibir capacitación junto con asesoría técnica y contable para el crecimiento de su actividad comercial?

a)	Si	
b)	No	

2.13 ¿Cuenta usted con los respectivos permisos requeridos por las autoridades municipales para poder vender en las calles?

a)	Si	
b)	No	

2.14 ¿Es usted vendedor informal de manera constante en las calles Ayacucho y Chile?

a)	Si	
b)	No	

2.15 ¿Cuál es la razón principal por la que es usted un comerciante informal?

a)	Desempleo	
b)	Nivel de educación bajo	
c)	Carga familiar	
d)	Migración	
e)	No cuentan con el tiempo de un horario laboral fijo	

2.16 ¿Cuáles son las razones por las que no ha logrado encontrar empleo?

a)	Racismo	
b)	Homofobia	
c)	Edad avanzada	
d)	Discapacidad	
e)	Inmigrante no documentado	
f)	Bajo nivel cultural	
g)	Otra. ¿Cuál?	

Anexo 2. Cuestionario de la entrevista a propietario de local formal



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
ECONOMÍA**

Dirigida a: Propietaria de establecimiento ubicado en las calles Ayacucho y Chile del Sector Centro, Guayaquil, Ecuador

Objetivo: Indagar sobre el efecto de la economía informal en la economía, imagen de establecimientos formales en las calles Ayacucho y Chile del sector Centro de la ciudad de Guayaquil. Información que será importante en el desarrollo del proyecto de titulación: **DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LAS CALLES AYACUCHO Y CHILE DEL SECTOR CENTRO, GUAYAQUIL, ECUADOR**

Fecha de aplicación:

Nombre de los aplicadores: Karina Lizbeth Martínez Zambrano – Haminton Josué Fuentes Román

Preguntas

¿Qué efectos que tiene el comercio informal en su negocio?

¿Qué atributos considera usted que tienen los productos que venden los comerciantes informales?

¿Cómo valora usted el trabajo de la policía metropolitana, para controlar el comercio informal?

¿Cuáles cree usted que son las razones o motivos de los consumidores para adquirir productos de comerciantes informales?

¿Cómo fue su trayecto del comercio informal al formal?

Anexo 3. Cuestionario de la entrevista a una autoridad



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
ECONOMÍA**

Dirigida a: Funcionario de la Municipalidad de Guayaquil

Objetivo: Indagar la percepción acerca del comercio informal de las calles Ayacucho y Chile del sector Centro de la ciudad de Guayaquil. Información que será importante en el desarrollo del proyecto de titulación: **DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LAS CALLES AYACUCHO Y CHILE DEL SECTOR CENTRO, GUAYAQUIL, ECUADOR**

Fecha de aplicación:

Nombre de los aplicadores: Karina Lizbeth Martínez Zambrano – Haminton Josué Fuentes Román

Preguntas

¿Conoce de algún Código, Ley o Reglamento que regule, beneficie y/o contrarreste de manera directa el comercio informal?

¿A su juicio cuáles son las causas sociales y económicas que generan el comercio informal en el centro-sur de la ciudad de Guayaquil?

¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el comercio informal después de la pandemia por COVID-19?

¿Qué medidas se tomaron en apoyo a los comerciantes informales que no pudieron salir por el confinamiento durante la pandemia?

¿Por qué los comerciantes informales no cuentan con protección social?

¿Por qué los requisitos para obtener los respectivos permisos y poder trabajar acorde a la ley son tan complejos para los vendedores ambulantes?

¿Desde la municipalidad o alguna otra entidad se ha gestionado algún programa o acciones para orientar a esos comerciantes informales hacia un proceso de formalidad?

¿Cuáles son las mayores afectaciones que generan para la ciudad la existencia de comerciantes informales?

Anexo 4. Evidencia de la observación realizada en las calles Ayacucho y Chile



Figura 30. Evidencia de la observación de campo realizada el día 23 de mayo de 2022



Figura 31. Evidencia de la observación de campo realizada el día 24 de mayo de 2022

Anexo 5 Evidencias de las encuestas realizadas a comerciantes informales



Figura 32. Evidencia de aplicación de encuesta el día 10 de junio de 2022



Figura 33. Evidencia de aplicación de encuesta el día 11 de junio de 2022

Anexo 6 Evidencia de la entrevista a propietaria de local formal



Figura 34. Evidencia de realización de entrevista a propietaria de local formal

Anexo 7 Evidencia de la entrevista a funcionaria del Municipio de Guayaquil

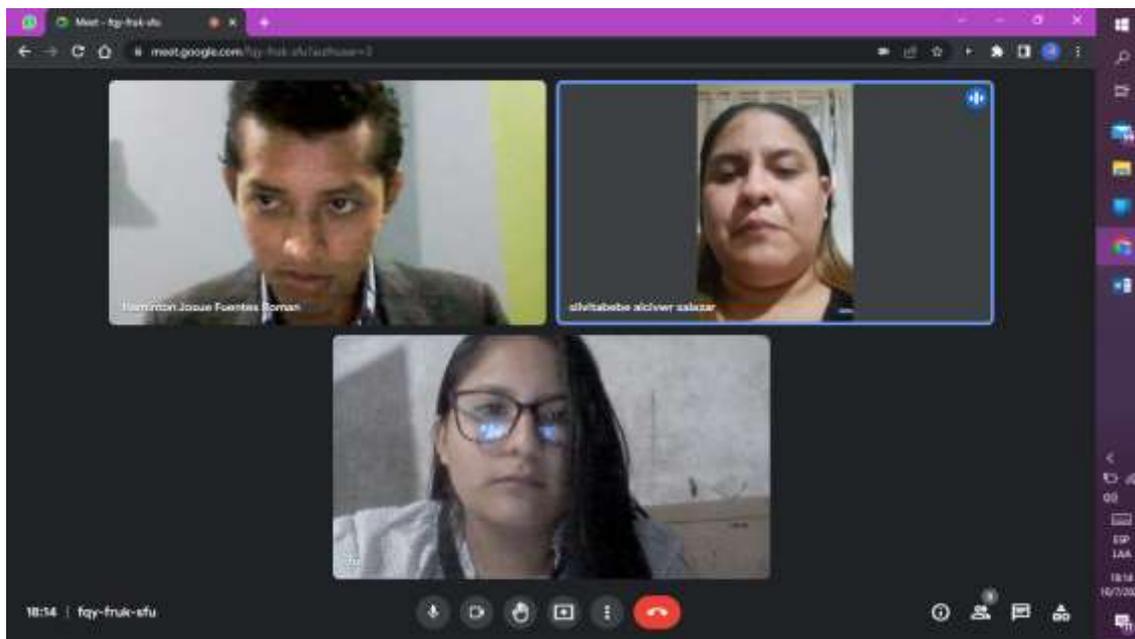


Figura 35. Evidencia de realización de entrevista a funcionaria pública

Anexo 8

Requisitos para obtener permiso de ocupación de kioscos Municipales instalados en la vía pública.

PRIMER PASO

REQUISITOS:

1. Escrito dirigido al Director de Uso del Espacio y Vía Pública solicitando la ocupación de un kiosco Municipal
2. Fotocopias a colores de la Cédula de Ciudadanía y del Certificado de Votación Vigente del solicitante.

PASOS DEL TRÁMITE:

Adjuntar escrito dirigido al Sr. Efrén Baquerizo A. - Director de Uso del Espacio y Vía Pública, firmado por el peticionario, en el cual solicita la ocupación de un kiosco municipal, especificando la actividad a realizarse (Venta de Comidas Rápidas o Artículos Varios), dirección domiciliaria, números de teléfonos (convencional y celular) y correo electrónico del solicitante.

Para realizar el trámite, existen algunas vías por la cual puede acceder, de manera digital a través de la página web municipal sgtm.guavavaquil.gob.ec de manera presencial acudiendo a los Centros Municipales de Servicios y Atención Ciudadana del GAD Municipal de Guayaquil Ventanilla Universal ubicadas:

- 1) Palacio Municipal, Planta Baja, Malecón y 10 de Agosto
- 2) Cami Fertisa, al Sur Coop. Ahora le Toca al Pueblo, pasando Esteros Popular
- 3) Registro Civil, Cdla. Martha de Róldos Av. Juan Tanca Marengo y Calle Principal
- 4) Terminal Terrestre primer piso
- 5) Polifuncional Zumar al Norte Av. Gómez Lince/Ex Isidro Ayora junto a la séptima etapa de Mucho Lote.

De ser favorecido en el proceso de adjudicación para la ocupación de un kiosco municipal, deberá continuar el trámite en la Dirección de Uso del Espacio y Vía Pública, para lo cual deberá presentar los siguientes documentos:

SEGUNDO PASO

REQUISITOS:

1. Formularios: Solicitud de Ocupación de la Vía Pública y Solicitud para obtener credenciales de identificación.
2. Fotocopias a colores de la Cédula de Ciudadanía y del Certificado de Votación vigente, del Titular y del Suplente.

3. Acta de Adjudicación de Kioscos Municipales
4. Certificado de No Adeudar Municipal del Titular y Suplente
5. Carnet de Manipulación de Alimentos.
6. Certificados de Salud.
7. Contrato de Energía Eléctrica.
8. El trámite lo deberá realizar únicamente el comerciante titular del kiosco asignado

PASOS DEL TRÁMITE:

Llenar los formularios para la Ocupación de la Vía Pública y para obtener credenciales de identificación, deberá descargar a través del portal municipal www.guayacuil.gob.ec, sección guía de trámites, seleccionar opción de "Formulario para Trámites Vía Pública" e imprimir las solicitudes.

Fotocopias a colores de la Cédula de Ciudadanía y del Certificado de Votación vigente, del Titular y del Suplente.

Anexo 9

Requisitos para obtener el permiso de ocupación de la vía pública para kioscos y carretillas (particulares).

PRIMER PASO: OBTENER INFORME TÉCNICO

REQUISITOS:

1. Solicitud de informe técnico para la ocupación de la Vía Pública en la Dirección de Planificación Urbana, Proyectos y Ordenamiento Territorial (Dupot).
2. Copia de cedula de identidad y del certificado de votación vigente.
3. Carta de consentimiento firmada por el propietario del predio frentista donde desea instalar el mobiliario (kiosco o carretilla), adjunta copia de cedula y certificado de votación del propietario del predio.
4. Fotografía y croquis de la propuesta de ubicación.

PASOS DEL TRÁMITE:

- Llenar Solicitud de informe técnico.
- Adjuntar Fotocopias a colores de la Cédula de Ciudadanía y del Certificado de Votación vigente, del Titular y del Suplente.
- Adjuntar Carta de consentimiento firmada por el propietario del predio frentista donde desea instalar el mobiliario (kiosco o carretilla), junto a copia de cedula y certificado de votación del propietario del predio.
- Adjuntar Fotografía y croquis de la propuesta de ubicación.

Para realizar el trámite, existen algunas vías por la cual puede acceder, de manera digital a través de la página web municipal sgtm.guayayaauil.gob.ec de manera presencial acudiendo a los Centros Municipales de Servicios y Atención Ciudadana del GAD Municipal de Guayaquil Ventanilla Universal ubicadas:

- 1) Palacio Municipal, Planta Baja, Malecón y 10 de Agosto
- 2) Cami Fertisa, al Sur Coop. Ahora le Toca al Pueblo, pasando Esteros Popular
- 3) Registro Civil, Cdla. Martha de Róldos Av. Juan Tanca Marengo y Calle Principal
- 4) Terminal Terrestre primer piso
- 5) Polifuncional Zumar al Norte Av. Gómez Lince/Ex Isidro Ayora junto a la séptima etapa de Mucho Lote.

DATOS ADICIONALES

PARA CARRETILLAS LA ACERA DEBERÁ TENER COMO MÍNIMO 2.50 METROS DE ANCHO.

PARA KIOSCOS LA ACERA DEBERÁ TENER COMO MÍNIMO 3.50 METROS DE ANCHO.

SE PROHÍBE estacionar carretillas o instalar kioscos en el entorno a los mercados municipales, señales de tránsito, frente a ingresos de garajes, próximos a las rutas y paraderos destinados a la circulación o estacionamiento del sistema de Metrovia, frente a edificios o locales con servicios de emergencia o asistencia médica- hospitales, clínicas, centros de salud, etc.-, iglesias, bancos, agencias bancarias, edificios de seguridad, zonas de alto riesgo, Zonas de Ordenamiento Municipal y Regeneradas

ACTIVIDADES PERMITIDAS PARA VENDER EN:

❖ KIOSCOS: COMIDAS Y BEBIDAS

1. Sandwiches fríos o calientes, tostadas y fiambrecías
2. Venta de comidas preparadas únicamente pre cocidas, listas de calentarlas tales como guatita, encebollados, ceviches, choclos asados, humitas, bollos, hayacas, pan de yuca siempre y cuando no impliquen frituras.
3. Hot dog, pizza, hamburguesas, tacos, morocho, tostadas.
4. Jugos, bebidas gaseosas, refrescos y agua natural. Ensaladas de frutas ya preparadas.
5. Pastelerías y postres
6. Venta de café, aguas aromáticas y té preparados y en dispensadores
7. Productos Lácteos: yogurt. leche envasada para consume individual
8. Helados

❖ CARRETILLAS ESTACIONARIAS: COMIDAS Y BEBIDAS

1. Jugos, bebidas gaseosas. refrescos y agua natural NO preparados solamente envasados con su respectivo registro sanitario.
2. Helados con su respectivo registro sanitario.
3. Hot dog, pizza, hamburguesas, tacos, Sandwiches, morocho, tostadas, canguil, acompañados de las bebidas autorizadas para carretillas.

DE SER PROCEDENTE EL INFORME TÉCNICO. EL USUARIO DEBERÁ PRESENTAR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

SEGUNDO PASO: PERMISO PARA KIOSCO O CARRETILLA PARTICULAR
REQUISITOS:

1. Formularios: Solicitud de Ocupación de la Vía Pública y Solicitud para obtener credenciales de identificación, deberá descargar a través del portal municipal

www.guayaciuui.gob.ec, sección guía de trámites, seleccionar opción de "Formulario para Trámites Vía Pública" e imprimir las solicitudes.

2. Fotocopias a colores de la cédula de ciudadanía y del certificado de votación vigente, del titular y del suplente.

3. Informe Técnico favorable emitido por la Dirección de Planificación Urbana, Proyectos y Ordenamiento Territorial (será verificado en el sistema Municipal, no deberá adjuntar).

4. Certificado de no adeudar al Municipio (será verificado en el sistema Municipal, no deberá adjuntar).

5. Carnet de Manipulación de Alimentos (Titular y Suplente), (lo obtiene en el Departamento de Salud e Higiene, ubicado en Clemente Bailén 211 y Pichincha, Edificio Martín Avilés, ler. Piso)

6. Certificados de Salud (Titular y Suplente). (Otorgados por el Ministerio de Salud Pública)

7. Solicitud del Medidor, Planilla de Consumo Eléctrico o Factura de Inspección (emitido por la Empresa Eléctrica de Guayaquil), a nombre del titular.

8. Autorización del dueño del predio frentista, fotocopias a colores de la cédula de ciudadanía y del certificado de votación vigente, del propietario Notariado.

PASOS DEL TRÁMITE:

Llenar los formularios para la Ocupación de la Vía Pública y para obtener credenciales de identificación, deberá descargar a través del portal municipal www.guayaquil.gob.ec, sección guía de trámites, seleccionar opción de 'Formulario para Trámites Vía Pública' e imprimir las solicitudes.

Adjuntar Fotocopias a colores de la Cédula de Ciudadanía y del Certificado de Votación vigente, del Titular y del Suplente.

El Acta de Adjudicación y los Certificados de No Adeudar Municipal del titular y suplente, serán verificados en los sistemas municipales, no deberán adjuntarlo.

Adjuntar Carnet de Manipulación de Alimentos del titular y suplente emitidos por la Dirección de Salud e Higiene, ubicado en Clemente Ballén 211 y Pichincha, Edificio Martín Avilés, ler. Piso), para los casos de venta de comidas rápidas.

Adjuntar Certificados de Salud del titular y suplente emitidos por la Dirección Provincial Salud.

Adjuntar solicitud del Medidor, Planilla de Consumo Eléctrico o Factura de Inspección (emitido por la Empresa Eléctrica de Guayaquil), a nombre del titular.

Para realizar el trámite, existen algunas vías por la cual puede acceder, de manera digital a través de la página web municipal sgtm.guayayaquil.gob.ec o de manera presencial acudiendo a los Centros Municipales de Servicios y Atención Ciudadana del GAD Municipal de Guayaquil Ventanilla Universal ubicadas:

- 1) Palacio Municipal, Planta Baja, Malecón y 10 de Agosto
- 2) Cami Fertisa, al Sur Coop. Ahora le Toca al Pueblo, pasando Esteros Popular
- 3) Registro Civil, Cdla. Martha de Róldos Av. Juan Tanca Marengo y Calle Principal
- 4) Terminal Terrestre primer piso
- 5) Polifuncional Zumar al Norte Av. Gómez Lince/Ex Isidro Ayora junto a la séptima etapa de Mucho Lote.

Anexo 10 Guía rápida para la apertura de un nuevo negocio



Figura 36. Folleto de Guía rápida para la apertura de un nuevo negocio. Páginas 1-2

TODA PERSONA NATURAL O JURÍDICA, DENTRO DEL CANTÓN GUAYAQUIL, DEBERÁ CUMPLIR CON LAS SIGUIENTES OBLIGACIONES PARA LA APERTURA DE UN NUEVO NEGOCIO DEPENDIENDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL MISMO.

Negocio Sin Establecimiento: Para el caso en que el negocio no tenga establecimiento alguno. Por ejemplo: Venta de productos a domicilio por catálogo.

Negocio Con Establecimiento: Cuando el negocio posee establecimientos tales como: oficina, local, consultorio, taller, industrias, etc.

REQUISITOS	SIN ESTABLECIMIENTOS	CON ESTABLECIMIENTOS	INFORMACION
Uso de Suelo Permitido		✓	Debe consultar el Uso de Suelo permitido para la actividad económica a través de la página municipal http://www.guayaquil.gov.ec > "SERVICIOS EN LÍNEA > Consulta de Uso de Suelo".
Contrato de Arrendamiento, Concesión Comercial o Autorización del uso del establecimiento		*Solo si el establecimiento no es propio.	Solo en caso de no ser propietario del establecimiento debe poseer Contrato de Arrendamiento, Concesión Comercial o Autorización del uso del establecimiento. Importante: Si el establecimiento es arrendado o concesionado con un canon mensual igual o mayor a un salario básico unificado deberá ser registrado ante un notario.
RUC	✓	✓	Obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) en el SRI. Para mayor información visite (http://www.sri.gov.ec)
Registro de Establecimiento en el RUC		✓	Registrar el establecimiento en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) en el SRI. Para mayor información visita (http://www.sri.gov.ec)
Tasa de Servicio Contra Incendios		✓	Para mayor información visita (https://www.bombasguayaquil.gov.ec/)
Cuenta Municipal		✓	Se la obtiene a través de la página municipal http://www.guayaquil.gov.ec > Servicios en Línea > MI Cuenta.
Impuesto I.S y ml	*Solo si está obligado a llevar contabilidad	*Solo si está obligado a llevar contabilidad	Debe generar la liquidación y posteriormente realizar el pago. Para mayor información visita http://www.guayaquil.gov.ec > Guía de Trámites > Trámites Financieros.
Resolución Financiera de no poseer establecimiento	✓		Debe llenar el formulario de aplicación legal solicitando la declaración de No Sujeto Pasivo del pago de la Tasa de Habilitación indicando que no posee establecimiento. Para mayor información visita http://www.guayaquil.gov.ec > Guía de Trámites > Trámites Financieros.
Patente Municipal	✓	✓	Debe generar la liquidación y posteriormente realizar el pago. Para mayor información visita http://www.guayaquil.gov.ec > Guía de Trámites > Trámites Financieros.
Registro o Licencia Ambiental		*Depende de la actividad	Ingresar la solicitud para la obtención del registro o licencia ambiental, según el caso, de acuerdo al Sistema Único de Información Ambiental (SUIA), administrado por el Ministerio del Ambiente. Para mayor información visita (sua.ambiente.gov.ec)
Informe de Monitoreo de Ruido		*Depende de la actividad	Deberá presentar los requisitos en la Ventanilla Universal. Para mayor información visita http://www.guayaquil.gov.ec > Guía de Trámites > Trámites en Ambiente.
Certificado de Operador de Servicio Postal		*Depende de la actividad	Para mayor información visite (http://www.regulacionpostal.gov.ec/)
Certificado de Trampa de Grasa		*Depende de la actividad	Se lo obtiene en las Agencias de Atención al Cliente de Interagas. Para mayor información visita (https://www.interagas.com.ec/). Si el establecimiento se encuentra en Pasarela deberá solicitar el certificado en Hidroplayas. Para mayor información visita (http://www.hidroplayas.gov.ec/)
Certificado del Plintazo de Educación	-	*Depende de la actividad	Deberá ser presentado solo por los planteles educativos públicos y privados. Se obtiene en la Subsecretaría de Educación de Guayaquil- Distrito Zonal 8 - Ed. Público del Sector Social (Edificio Makro). Para mayor información visita (https://educacion.gov.ec/)
Tasa de Turismo		*Depende de la actividad	Deberá ser presentado solo por establecimientos en los que se realicen actividades turísticas. Para mayor información visita (http://www.guayaquil turismo.gov.ec/)
Tasa de Habilitación		✓	Para mayor información visite la página municipal http://www.guayaquil.gov.ec > inicio-tasa-habilitacion
Permiso de Rótulo Publicitario		*Si desea poner rótulo. Ver restricciones	Para mayor información visite http://www.guayaquil.gov.ec > Guía de Trámites > Trámites de Uso de la Vía Pública.
Permiso de Mesas y Sillas		*Si desea poner mesas y sillas. Ver restricciones	Para mayor información visite http://www.guayaquil.gov.ec > Guía de Trámites > Trámites de Uso de la Vía Pública.

***PARA CONOCER LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR ACTIVIDAD VISITE: WWW.GUAYAQUIL.GOB.EC -> SERVICIOS EN LÍNEA EN LA OPCIÓN -> CONSULTAS -> TASA DE HABILITACION-> CONSULTA DE ACTIVIDADES.**

Figura 37. Folleto de Guía rápida para la apertura de un negocio. Páginas 3-4