



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

TEMA

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y SU REPERCUSIÓN EN
EL ANÁLISIS DEL DESARROLLO AGRÍCOLA DE LOS
CIUDADANOS DEL CANTÓN PAJÁN**

TUTOR

MSC. EVELIN CADENA CHILA

AUTOR

KATTY SELENA AVILES CABRERA

2022

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Medios de comunicación local y su repercusión en el análisis del desarrollo agrícola de los ciudadanos del cantón Paján.	
AUTOR/ES: Katty Selena Aviles Cabrera	REVISORES O TUTORES: Evelyn Lisseth Cadena Chila
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Periodismo
FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: PERIODISMO
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022	N. DE PÁGS: 53
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información	
PALABRAS CLAVE: comunicación, agricultura, medios comunitarios, prensa local.	
RESUMEN: Con el pasar de los años la comunicación a demostrado ser una herramienta fundamental tanto para la supervivencia del hombre como para el desarrollo de las comunidades, omitir la grandeza de su impacto en la sociedad es una conducta inasequible, en la medida en que, su resultado fortalece la postura de que el acto de comunicarse es esencial y más aún cuando lo que se comunica genera impacto positivo en los demás. Si bien es cierto los tipos de comunicación ya se encuentran establecido, cabe destacar que el canal en este proceso ha ido variando a fin de responder a las necesidades de la sociedad actual. De ahí que, el uso de medios como radio, tv, y ahora las redes sociales sean más frecuentes, a raíz de las medidas de seguridad sanitarias todas por el Estado a causa de la pandemia generada por el covid-19.	

Con el aislamiento social impuesto por el Gobierno de turno, el uso de los medios de comunicación juega un rol indispensable en la sociedad, ya que durante todo el confinamiento los mismos permitieron el desarrollo de nuevas actividades de recreación, y producción, como el “*home gardening*” que consiste en la participación activa de todos los miembros de la familia para cultivar productos agrícolas, y consumir de esta manera vegetales, verduras y hortalizas naturales, sembradas en casa.

No obstante, es menester destacar que “*home gardening*” fue una de las actividades más incentivada por los medios de comunicación, con el fin de fortalecer la agricultura del país y reconocer la necesidad que tienen las nuevas generaciones sobre el desarrollo del proceso de cultivo o siembra. Es así como el GAD del Cantón Paján hizo uso de los medios de comunicación para impartir seminarios, curso, consejos y recomendaciones para el desarrollo agrícola.

En virtud de lo expuesto, este trabajo investigativo se enfoca en analizar el impacto de los medios de comunicación en la agricultura desarrollada en el Cantón Paján esencialmente sobre los huertos en casa y los cursos o seminarios impartidos por el GAD del Cantón.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI X	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Aviles Cabrera Katty Selena	Teléfono: 0960849099	E-mail: kavilesc@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mgr. Diana Almeida Aguilera (Decana) Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 250 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec PhD. Omar Villavicencio (Director de Carrera) Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 300 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

TESIS SELENA A

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

vlex.es

Fuente de Internet

2%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Activo

Docente Tutor

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU REPERCUSIÓN EN EL ANÁLISIS DEL DESARROLLO AGRÍCOLA DE LOS MEDIOS DEL CANTÓN PAJÁN, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU REPERCUSIÓN EN EL ANÁLISIS DEL DESARROLLO AGRÍCOLA DE LOS MEDIOS DEL CANTÓN PAJÁN, presentado por el estudiante KATTY SELENA AVILES CABRERA como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADA EN PERIODISMO, encontrándose apto para su sustentación.

Firma: 

EVELIN LISSETH CADENA

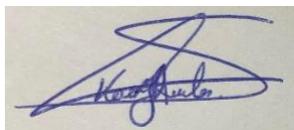
CHILA C.C. 0925815532

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado KATTY SELENA AVILES CABRERA, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU REPERCUSIÓN EN EL ANÁLISIS DEL DESARROLLO AGRÍCOLA DE LOS MEDIOS DEL CANTÓN PAJÁN, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Elaborado por



Firma:

SELENA AVILES CABRERA

C.I. 1314221209

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento se dirige a quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, el que en todo momento está conmigo ayudándome a aprender de mis errores y a no cometerlos otra vez. Te agradezco, padre celestial, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida. A mi padre, por desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, sin importar nuestras diferencias de opiniones.

Familia, amigos, y personas especiales en mi vida, este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes; he logrado concluir con éxito un proyecto que en un principio podría parecer tarea titánica e interminable. Quisiera dedicar mi tesis a ustedes, personas de bien, seres que ofrecen amor, bienestar, y los finos deleites de la vida.

Muchas gracias a aquellos seres queridos que siempre aguardo en mi alma.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ellos, entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

Gracias mamá y papá.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	II
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	IV
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	V
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	2
Diseño De La Investigación	2
1.1 . Planteamiento del problema.....	2
1.2 . Formulación del problema	4
1.3 . Sistematización del Problema	4
1.4 Objetivo general.....	4
1.5 Objetivos específicos	4
1.6. Justificación	5
1.6 Delimitación.....	5
1.7 Idea a defender	5
1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	6
Capítulo II.....	7

Marco Teórico	7
2.1. Antecedentes de estudios	7
2.1. Marco Contextual	10
2.3 Desarrollo agrícola	20
2.4 Marco Legal.....	22
Capítulo III	24
Marco Metodológico	24
Marco metodológico.....	24
Tipos de investigación	24
Básica – pura – teórica.....	24
Investigación documental	24
Investigación de campo	25
Investigación explicativa.	25
Enfoque de la investigación.....	26
Investigación Cualitativa	26
Métodos de la investigación	27
Inductivo – deductivo.	27
Análisis y síntesis	28
Técnicas de la investigación	29
Entrevista semiestructurada.....	29
Análisis documental:	29
Población y muestra.....	29

Resultados de la investigación.....	30
Entrevista realizada a periodistas.	30
Conclusiones.....	39
Recomendaciones	40
Referencias	41

Introducción

Este proyecto investigativo tiene como finalidad analizar el impacto de los medios de comunicación como herramienta comunicativa para el desarrollo agrícola de pequeños productores hogareños que poseen necesidades de consumir productos agrícolas bajo el escenario de confinamiento por el covid-19.

El capítulo I ofrece el diseño de investigación, la elaboración de su importancia, así como la realización de la problemática, alcance de lo que se investiga y demás factores que son primordiales para empezar con detalle el trabajo del tesista.

El capítulo II recoge el marco que es teórico donde enfatizan las posturas teóricas de cada autor citado, así como la variable dependiente e independiente, el tema a proponer y el análisis como se efectuará, información detallada del objeto y sujeto a investigación.

EL capítulo III desarrolla el planteamiento de variables mediante recolección de datos y diversos mecanismos de investigación. La Entrevista formuladas a profesionales en la comunicación son algunos de los mecanismos a ser empleados, también forman parte de este proceso de investigación que tiene como finalidad establecer lo bueno de la comunicación y sus herramientas como medio para conectar a los individuos y trabajar en proyectos de huertos desde casa.

CAPÍTULO I

Diseño De La Investigación

1.1 . Planteamiento del problema

En el ámbito estructural la comunicación corresponde al proceso mediante el cual se trasmite un mensaje a receptor, a fin de que el mismo cambie su conducta a partir de los estímulos generados, cuya respuesta va a determinar la eficacia en la recepción del mensaje. Para que la comunicación sea eficiente (eficaz) según Bertino (1991) es menester que “el emisor y el receptor maneje ciertos factores semejantes en el ámbito sociocultural, y nivel de conocimiento”.

La comunicación conforme la orientación al receptor se subclasifica en interpersonal, intermedia y grupal. La primera se manifiesta cuando el mensaje llega de manera directa al receptor, sin intermediarios, quien emplea sus cinco sentidos en la retroalimentación del mensaje. La segunda se emplea haciendo uso de instrumentos técnicos como por ejemplo el teléfono, el computador etc. marcada por una restricción entre los participantes. En cambio, la tercera se denominada comunicación en masa se caracteriza por enfocarse a un público en heterogéneo suele comúnmente emplear medios de comunicación, como: tv, radio, periódicos, anuncios publicitarios, redes sociales, etc.

En la comunicación masiva empleada por medios de comunicación, la efectividad, según Quirós (1989) se mide por “la relación que se crea con el receptor a través de los sentidos, por ejemplo: el material visual estimula la vista, el auditivo los oídos, y los videos o la tv estimula ambos”. Los medios de comunicación tienen como fin compensar esa lejanía física que suele existir en las comunidades agrícolas, que a raíz del desempeño y las condiciones de sus actividades tiene poco contacto con el exterior.

No obstante, cabe destacar que en el 2020 Ecuador sufrió una grave crisis sanitaria generada por la pandemia del COVID 19 que obligó a más de un país a entrar en un proceso de confinamiento con muchas limitaciones entre las más destacadas la distancia social que ocasionó un giro de 360 grados en el estilo de vida de muchas personas. La mayor ilustración de ese cambio se ve reflejada en la comunicación, ya que por el distanciamiento social la comunicación paso de ser interpersonal a intermedio o masiva, en la medida en que la mayoría de las personas solo podían comunicarse entre sí o recibir información por medio de un instrumento tecnológico. Es así como la modelo de aprendizaje presencial paso a ser Online y como muchos no contaban con acceso a internet el gobierno implemento radio educa esencialmente para la zona rurales. De esta manera los niños y niñas continuarían con su proceso de aprendizaje.

Sin embargo, a pesar que la idea nació para cubrir una necesidad emergente orientada a la educación de los menores, la viabilidad del proyecto permitió que entidades públicas como los GAD adquirieran el mismo modelo para educar a la población en general esencialmente durante la pandemia.

En atención a lo establecido en el artículo 281 de la Constitución de la Republica del Ecuador que establece la obligación por parte del Estado en garantizar la soberanía alimentaria esto es alimentos sanos y culturalmente apropiados, esencialmente en la disposición establecida en el numeral 8 del mismo artículo que asegura el desarrollo de la soberanía alimentaria. Bajo este fundamento los GAD del Ecuador crearon programas educativos para incentivar la agricultura.

Por esa razón este trabajo investigativo está enfocado en analizar el impacto que tiene los medios de comunicación como radio Manabita y el sentir del campesino, empleados para la enseñanza sobre desarrollo agrícola implementada por el GAD de Paján en atención a la soberanía alimentaria orientada a la creación de huertos en los hogares de los ciudadanos.

1.2 . Formulación del problema

¿Cómo repercutió durante la pandemia del COVID 19, el uso masivo de los medios de comunicación para el desarrollo agrícola orientado a la creación de huertos en los hogares de los ciudadanos del Cantón Paján?

1.3 . Sistematización del Problema

- ¿Cuál es el impacto que han tenido los proyectos agrícolas implementados en Ecuador a través de los medios de comunicación?
- ¿Con qué frecuencia se usa los medios de comunicación para incentivar el desarrollo agrícola en el Cantón Paján?
- ¿Cuáles son los proyectos sobre desarrollo agrícola rural implementados por el GAD de Paján a través de los medios de comunicación?

1.4 Objetivo general

Analizar la repercusión de los contenidos informativos agrícolas empleado por los medios de comunicación radio Manabita y El sentir del Campesino, mediante entrevistas a expertos en el área, a fin de determinar la viabilidad de la creación de huertos en casa.

1.5 Objetivos específicos

- Identificar los medios de comunicación local del Cantón Paján.
- Conceptualizar el desarrollo agrícola.
- Analizar el desarrollo agrícola en el Cantón Paján
- Describir la repercusión de los medios en los que se comunica como radio Manabita y El sentir del Campesino en el desarrollo agrícola orientada a la creación de huertos en los hogares de Paján.

1.6. Justificación

El presente estudio que abarca la aceptación de una cultura agraria basada en el desarrollo agrícola en zonas rurales, es de gran relevancia puesto que se enfoca en aportar de forma sostenible a uno de los ejes económicos más importantes del país. La agricultura industrial; permitiendo que los colectivos ciudadanos impulsen la creación de huertos comunitarios familiares, donde puedan cultivar sus alimentos libres de componentes procesados como fertilizantes derivados del petróleo y químicos, que contribuyen al desarrollo de enfermedades ligadas a los malos hábitos alimenticios, como obesidad, desnutrición infantil, sin dejar de lado una potencial mejoría económica para quienes se integren a esta actividad, así como también conseguir de manera conjunta una alternativa para amortiguar las inclemencias del cambio climático que ataca de forma general al planeta. Desde esta perspectiva el presente trabajo busca aprovechar el impacto ascendente que vienen tomando los medios de comunicación, y su rápida difusión que permiten una socialización informativa de forma micro y macro dentro de los diferentes colectivos ciudadanos que componen una sociedad.

1.6 Delimitación

El presente estudio esta encaminado a analizar la repercusión de los medios como radio Manabita y El sentir del Campesino en el desarrollo agrícola de los ciudadanos del cantón Paján, Parroquia Alejo Lascano, recinto Sota Chica, durante la pandemia (Marzo de 2020 a marzo de 2021).

1.7 Idea a defender

El uso de los medios de comunicación facilita la difusión del contenido agrícola para incentivar la soberanía alimentaria.

El contenido agrícola impartido por los medios de comunicación como radio Manabita y El sentir del Campesino incentivan la creación de huertos en casa del cantón de Pajan.

1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Derechos humanos, gestión de la comunicación y sociedad civil, análisis del discurso y Gestión de la comunicación.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de estudios

En el trabajo indicado a realizar, se analiza el repositorio de la facultad, así como repositorio de algunas universidades nacionales e internacionales, algunos artículos científicos, así como artículos indexados, los cuales explican un poco más a fondo la importancia de la indagación en la forma en la que se comunica orientada al servicio de la agricultura, tal es el caso del presente proyecto titulado, medios locales de comunicación y su repercusión en el análisis del progreso agrícola de los ciudadanos del cantón Paján.

A través del presente estudio se definirá el proceso histórico en una línea de tiempo sobre el contexto agrícola global, su desarrollo en el país y su inclusión como material de expansión en los medios de comunicación de área local, también como la práctica e incentivación del cuidado del medio ambiente, y sus incidencias en la sociedad.

El acontecer informativo transmitido por cualquier medio digital o análogo se considera una comunicación sistemática humana.(Díaz, 2017) de las cuales presenta que, la transmisión de los medios locales es necesarios en el desarrollo productivo y social de una sociedad o comunidad, de los cuales se está enmarcado el desarrollo importante que tiene el medio comunicativo en el eje social.

De conformidad con los considerados de La Ley de Comunicación en Ecuador puesta en vigencia en el 2013 los medios comunitarios representan el 34% de todas las frecuencias televisivas y radiales (García, 2016). De este modo, los medios locales fueron agarrando impulso e importancia, debido a lo esencial de su existencia en las localidades aledañas, poder comunicar y conectar a los demás en un solo sentir mediante sus conexiones e informaciones. El autor García, manifiesta la

importancia de los medios locales, como pueden llegar a conectar a sectores rurales, de los cuales muchos dependen de su comunicación. En este punto, mantener un desarrollo comunicativo es vital para aquellos donde el medio de comunicación más usado puede ser la radio.

En la revista *Universidad y Sociedad* en el año 2018 se realizó una publicación titulada, *La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural*. En la cual se indicaba que:

En la radio base siempre coordinan reuniones editoriales, las cuales constituyen un importante espacio de encuentro entre su directora y demás actores. Es allí donde definen pautas informativas a tener en cuenta, según el tratamiento temático del mes, semestre y año. Al mismo tiempo, analizan la calidad de los trabajos periodísticos transmitidos y toman acuerdos generales. (Dávila Lorenzo, 2018)

Siendo correcto enfatizar que en la radio se divulga todo tipo de información, se reconoce y analiza la importancia de esta para los sectores que llega su señal. Un programa radial puede impactar a sus oyentes siempre y cuando se estimulen con programas que sean de importancia y relevancia para ellos, es por esto que, en el presente proyecto se tiene previsto enfatizar, analizar y comparar el alcance e importancia de los medios de comunicación local, en el desarrollo de programas agrícolas de los ciudadanos del Cantón Paján, repercutiendo en el impacto que este genera más aún con la nueva normalidad que todos deben optar por el covid-19.

Las prácticas agrícolas urbanas no son recientes y han estado representadas principalmente por jardines-huerto y huertos, que han formado parte siempre del paisaje urbano. Desde la década de 1980 los huertos de carácter urbano han ido ganado importancia y adquirido nuevas características relacionadas tanto con la soberanía alimentaria, la calidad de los productos que consumimos y la generación de empleo, como con la mejora de la calidad de vida, la educación ambiental, las relaciones

sociales, la transformación social y la regeneración urbana. Para esto han sido importantes los movimientos sociales, la concienciación y la organización ciudadana; en las últimas décadas han presionado a sus gobernantes y también han colaborado en la planificación y creación de nuevos espacios de ciudadanía, de intercambio de experiencias y de desarrollo de actividades ecológicas (Zaar, 2011).

El antecedente histórico más reciente de los huertos urbanos en tiempos de crisis lo podemos encontrar en los llamados Victory Gardens o War Gardens establecidos en Estados Unidos de América, Reino Unido, Canadá, Australia y Alemania, principalmente, durante las guerras mundiales (especialmente la Segunda Guerra Mundial) a fin de que las poblaciones urbanas cultivaran la mayor cantidad posible de alimentos, no sólo para complementar sus raciones, sino también para aumentar la moral de la población en tiempos de guerra (NAVARRO, 2020)

El autor Navarro en su publicación titulada. Huertos urbanos... ¿fenómeno pasajero o nuevo estilo de vida ante la pandemia de la COVID-19? Del 2020, señala que siempre ha existido los huertos familiares y programas agrícolas que tengan la finalidad de ayudar en el desarrollo productivo y económico de las familias, para lo cual esto genera mucha importancia y relevancia comunicativa, debido que es importante la intervención de los medios de comunicación en aspectos tan vitales para las comunidades con programas destinados a desarrollo y ayuda productiva.

El campo es considerado como el motor de la seguridad de los alimentos en el Caribe y América Latina. De esta forma, la región va a producir suficientes alimentos para que se atiendan las necesidades de la población y es capaz de generar el 16% de las exportaciones de alimentos de manera mundial (Jalil Velez y Mendoza Vera, 2021).

Con respecto a la pandemia global que provoca el Covid-19, y con la manera de minimizar el riesgo de contagios, muchos países han decidido hacer cuarentenas generalizadas que van a restringir el movimiento de individuos y bienes. Si gran parte de los países correspondientes a la región decretaron al sector agricultor primordial para que se garantice la seguridad alimentaria, la situación ha sido capaz de implicar varios retos que se relacionan con el transporte de la adquisición de insumos, producción, contratación de mano de obra, la incertidumbre acerca de demanda y precios, la escasez de crédito y liquidez, etc (Jalil Velez & Mendoza Vera, 2021).

2.1. Marco Contextual

En el año 1804 era una población pequeña de una cantidad de 300 habitantes y fue capaz de adoptar el nombre de San Juan Bautista de Paján. “Al momento en que el Libertador Bolívar fue capaz de crear la provincia con el nombre de Manabí con los denominados cantones Montecristi y Portoviejo, Jipijapa y Paján fueron establecidas como parroquias de Portoviejo; sin embargo, en el año 1824, al otorgar Jipijapa la categoría de cantón, Paján pasó a ser su parroquia, hasta el año 1950 que se erigió como un cantón. Dicho cantón es capaz de extenderse en una zona rica en producción agrícola y en él existen pertinentes cultivos de maíz y café (Zamrodah, 2016).

Para el desarrollo del tema, es necesario tener presente la historia que denota el inicio y la evolución que ha tenido el ser humano con la comunicación.

490 años antes de Cristo, en el correo ateniense, Maratón y Atenas se recorrieron 40 kilómetros corriendo a toda velocidad para llevar la noticia de la victoria sobre los persas, un mensaje que podría haberse transmitido en este siglo mediante un teléfono móvil. Maratón murió agotado después de transmitir la noticia, éste puede ser el motivo del nombre de las pruebas de atletismo, como también una metáfora que se considera como vieja y formas innovadoras de comunicar lo que se informa. Tanto

tiempo escribiendo acontecimientos importantes sin tener nociones sin saber quiénes escriben de la historia esto es lo que abarca la historia del periodismo. (García, 2018, pág.33)

En los actuales momentos, los medios en los que se comunica han evolucionado a un punto en que no se necesita hacer grandes esfuerzos físicos en la sociedad de hoy, debido a que internet, a través de las redes sociales, facilita la comunicación. Por ejemplo, se puede platicar con personas de todo el mundo solo con tener su número de teléfono o haberla conocido en la red. Genera, por lo tanto, una mayordinámica entre estudiantes y profesionales.

En la historia de la comunicación hubo cuatro momentos claves para transmitir la noticia a la sociedad y son la creación de la imprenta, imagen, radio y televisión. Así se presentaron nuevas exigencias basadas en la inmediatez, veracidad, brevedad, entre otras, que ayudaron a trascender los horizontes de la comunicación y que dieron paso a la ayuda de la tecnología hasta el internet. La imprenta y la oportunidad de hacer asequibles los conocimientos a mayor número de personas permitieron que el papel, cuyo uso era conocido de antes, fuese mejor aprovechado y sirviese para la preparación de libros o para la elaboración de los periódicos en sus nuevas expresiones. (Caloca, 2010, pág.36)

La historia registra que en el continente europeo Johannes Gutenberg, un orfebre alemán, creó la imprenta, mientras que en el continente asiático se menciona a Bi Sheng, un plebeyo chino, que creó unas placas de acuerdo con su pronunciación para ponerlos en una máquina giratoria la cual creaba la imprenta de la lengua oriental en papel de arroz. Ambos cumplieron el mismo objetivo que era difundir información a través de sus máquinas, se hicieron libros y periódicos que ayudaron a comunicar, entretener y educar a la sociedad.

El siguiente paso para la comunicación fue la fotografía que ayudó a mostrar una nueva forma de comunicación debido a que las imágenes o fotografías presentaban emociones e ilustraban a lectores, se consideran un arte que poco a poco se trasladó a los periódicos, con el fin de informar y dar veracidad a las palabras de los periódicos.

Lo que se considera como imagen es un apoyo de la comunicación que es visual que se materializa una parte del ambiente que es universo de carácter perceptivo u óptico, susceptible de “sobrevivir mediante la duración”, y que conforma una de las formas primordiales de los medios masivos. (Moles, 1999, pág.32)

Una imagen posee el valor mayor que miles de palabras, este refrán español da lugar a lo que el autor quiere expresar debido a que la fotografía se convirtió en un recurso indispensable que surgió cuando se presentaba una nueva forma de transmitir un comunicado. El periódico dejó de ser sólo un conjunto de palabras y evolucionó hasta tener fotos que le daban una nueva imagen al diario, con mayor credibilidad e interés por parte de los lectores; así captó más lectores y el recurso gráfico se convirtió en una técnica efectiva para el periodismo.

Después de transmitir las ideas en papel y presentar la imagen en los periódicos, surgió la radio, un nuevo medio de comunicación que serviría para traspasar sus pensamientos, noticias, música y más. Creado a base de la colaboración de varios científicos debido a que se construyó primero, la teoría de las ondas electromagnéticas por James Clerk Maxwell, un trabajo realizado en los años 1861 y 1865 pero el primero en aplicar la teoría de Maxwell fue Heinrich Rudolf en 1888, creando un propio transmisor y emisor de ondas electromagnéticas, debido a ello las ondas electromagnéticas llevaron el nombre de ondas hertzianas.

Pero no fue hasta 1894 que el italiano Guglielmo Marconi, ing. Electrónico creó un sistema completo de telegrafía inalámbrica, Marconi aprovechó la radio que la tenía en uso militar y de marinos y levantó una empresa en la que aplicó el uso de la radio en la propagación de servicios y equipos de comunicación por radio, fomentando así por primera vez un sistema de comunicación masiva de largo alcance. Este revolucionario invento cautivó por el uso de la voz y la difusión de noticias con mayor inmediatez que los periódicos. Para muchos periodistas la radio era un sustituto del periódico y se convirtió en una nueva plataforma de fácil acceso.

La radio empujó a la prensa en esa lucha contra el tiempo para acortar los instantes entre el conocimiento de los hechos y la capacidad de los medios de transmitirlos a un mayor número de personas. No se podía ni compararse las posibilidades de comunicación masiva de la radio, con la incidencia de la circulación material de las ediciones de los periódicos que previamente pasaban por las máquinas de los redactores, la composición de los linotipistas, las imprentas, las rotativas para finalmente aparecer colgados en los kioscos con las noticias, que no dejaban de ser las noticias de ayer. (Rubio, 2017, pág.33)

No hay que olvidar que lo que le faltaba al periódico se obtuvo con la radio que fue la inmediatez, el espacio que presenta a la imaginación, portabilidad, colaboración e interacción con los oyentes y su alcance. Años más tarde se pudo implementar un elemento funcional y necesario a la comunicación que era la televisión, un invento en el que consistía en recibir imágenes y sonido, perfecto para los medios de comunicación y necesario para informar a las masas.

La televisión de los años cincuenta del pasado siglo ofreció un avance tecnológico en la comunicación que sólo se había podido imaginar en los relatos del género de ciencia de carácter ficción de Julio Verne: aquella imagen y la palabra podían transmitirse al mismo tiempo a través de unas

pantallas receptoras que, accesibles a los ciudadanos e instaladas en los salones de las casas, ponían al alcance de la sociedad la información y los actores de ésta en movimiento. (Rubio, 2017, pág.33)

Recibir información por medio del nuevo receptor de imágenes y sonidos, a través del televisor, fue un avance tecnológico también para los periodistas, quienes comenzaron a transmitir imagen, sonido y en tiempo real. Por otra parte, fue una plataforma con la que surgieron más artistas y se crearon los cineastas, quienes realizaron obras cinematográficas y novelas, para atender el servicio de información y entretenimiento.

Así pues, el periódico, la televisión y la radio se han convertido en piezas fundamentales para el oficio del periodismo y dejaron como puente el surgimiento de un nuevo medio con mayor poder, que es el internet y las nuevas formas, conceptos, definiciones, características y teorías que se implementan en este nuevo mundo del periodismo digital.

Negroponte (citado por Punín, 2016) confirmaba que computación que no es acerca de computadoras, es acerca de la vida. Se discute una modificación de la cultura que es fundamental: el ser que es digital no se lo considera como un ser que sea una lumbrera o un individuo que explora por internet o una niña o niño que se encuentre listo de manera matemática. Es de manera real una forma de vivir y va a perjudicar todo absolutamente. La forma como usted labora, la forma como usted estudia, la forma en la que ejerce diversión, la forma como usted ejerce comunicación con familiares, amistades, entre otros.

En el instante en que existieron los ordenadores para llegar a ser computadoras e incluyendo el internet, el mundo se vio ante un cambio trascendental para los seres humanos, educándolos desde los colegios y convirtiendo el internet como una herramienta de trabajo y medio para que exista mayor comunicación a nivel mundial.

A través de las formas nuevas de almacenamiento, envío y análisis de lo que se considera como información, las formas de los medios de producción, las maneras de trabajar y nuestra definición del planeta, se han puesto a redimensionar mediante la apertura de la innovación y la creatividad, al momento que generan el surgimiento de mercados que ejercen más competencia. De forma particular, las tecnologías de carácter digital han sufrido un impacto en los medios en los que se comunica, haciendo la dotación no sólo de automóviles nuevos de educación e información, sino haciendo trastocar a la industria y a sus pertenecientes, periodistas, en sus labores más elementales. (Carrillo Pérez, 2016, pág.3)

Después de presentar una gran herramienta de trabajo, ésta brinda nuevos parámetros que deben adoptar los periodistas para emitir información la cual pueda llegar al mayor número de internautas, con el fin de crear nuevas bases que ayuden al periodismo a trascender en la sociedad con el mismo objetivo de mostrar la realidad de los hechos.

Según Dennis (citado por Carrillo, 2016, pág.4) afirma que lo que se conoce como arquitectura de carácter sistemático de la Internet ha causado revolución al origen de las comunicaciones y las formas de comercio al otorgar el permiso de interconexión de un número de carácter indefinido de computadores en el mundo entero, y que se refiere en diversas ocasiones a la red de redes.

La comunicación en internet es una herramienta clave para el comercio, a través de esta plataforma los medios de comunicación tienen una facilidad inmensa de transportar información,

hacer convenios y transmitir en directos con cadenas aliadas, esto facilita no solo la transmisión del mensaje sino la comunión que tienen con los demás medios. La gran parte de las formas de tradición radio, televisión y prensa, han sido capaces de instalarse en la plataforma y se han ido integrando aportes de carácter específico de su género hacia el mundo, en el que ha creado una oportunidad para los nuevos periodistas acojan la tradición, de forma especial las formas informativas.

La modificación al que se alucina se va a caracterizar entre diversos factores, por la entrega de lenguajes de carácter comunicativo nuevos que van a cambiar el origen de lenguajes de carácter separado, como se venía caracterizando el imperio de los medios masivos. De manera que, el texto como tipo de lenguaje forma de los medios que se imprimen; imperio de lo que se conforma la radio, el audio; y la imagen que se considera sonora y en movimiento propio del cine y la televisión se van a unir en uno solo. Sin embargo, no es una simple sumatoria de carácter lingüístico, pues diversos progresos informáticos y de las tecnologías de la información y la comunicación realizan su aporte propio al otorgar un vínculo de contenidos y una colaboración muy diferente de los consumidores de esta (Llano Aristizábal, 2016, pág.4).

La finalidad de los medios en los que se comunica es un simple, presentar de información veraz, completa, oportuna e imparcial y según avance la tecnología permite que los profesionales de la comunicación puedan mostrar su trabajo, el cual llena de valores a la sociedad, para crear un mundo más democrático demostrando la realidad que vive el mundo.

A través de las nuevas modalidades que ofrece el internet un texto puede generar la comprensión de un tema, que a su vez conlleve a nuevas secciones, que los periódicos físicos, radios o televisión no pueden ampliar por cuestiones de tiempo, dependiendo solo del internauta.

Lo que se conoce como especificidad que puede realizar en sus secciones: cada parte puede realizarse como una nueva forma al cibermedios que es capaz de enmarcar. De esta forma, se puede otorgar una consulta en algunas formas las publicaciones que se anexan a la forma desde el cibermedios mismo. Por lo que, existe información especial sobre bienestar social, salud, tecnología, información deportiva, servicios, tendencias sociales educación en infancia incluso sobre otras formas (contenidos que son meta de carácter mediático). (Jailler, 2019, pág.21)

Esto crea un mayor entendimiento de cualquier tema a tratar, los cuales pueden aportar con diferentes enlaces, los cuales se detallan en multimedia para mejorar la comprensión, estos pueden estar presentes en una misma página o en otras, así como siguen el tema con el fin de que tengan una visión diferente los hechos. Con las nuevas características que brinda la red se establece una cualidad única que no presentan los otros medios, pero que al mismo tiempo es establecida con ellos.

Lo que se conoce como interactividad es aquello que los medios masivos de carácter tradiciones venían buscando que van a entender la necesidad de manifestarse desde la información hacia la comunicación. Los diarios de manera física o digital les permitieron a los impresos competir con otras formas que los aventajaban, por ejemplo, en los actuales momentos. Además, los diarios digitales se actualizan de forma permanente y, como las entrevistas en papel son frías, se puede incluir video y audio lo que les permita competir con la radio o televisión en formas similares. (Sánchez, 2017, pág.70)

Se puede establecer que el medio mejor privilegiado fue la prensa, debido a que les permitió tener inmediatez e integrar no solo fotos y palabras, sino video y sonido, para que el trabajo periodístico sea mejor reconocido y fidelizar nuevos lectores, que son por quienes trabaja el periodista. La interactividad da paso a que los periodistas estén más pendientes y solidarios con la sociedad, ya que una de las formas en que se ve la interacción es por medio de las redes sociales, las cuales abarcan imágenes y textos acerca de problemas que se suscitan en el diario vivir.

Jenkins (citado por Herrero, 2011, pág.1114), menciona que “lo que se promete del entorno nuevo que es mediático van a suscitar expectativas de una manera de contenidos e ideas. Mientras se inspire por esos ideales, los consumidores van a luchar por el derecho a participar de manera más plena en lo que es la cultura”.

La información que emiten las diferentes personas en las redes sociales ayuda a que el periodista pueda interpretar su información y tener claro gustos, tendencias e intereses acerca de las noticias y hacer conexión con lo que comparten y expresan. Se logra así conocer diferentes temas, acontecimientos y personas.

Según Hermida (citado por Suárez, 2016, p.73), el contenido que genera el usuario como un procedimiento que posibilita que cualquier persona sea capaz de efectuar sus aportaciones a publicaciones que son capaces de editarse de forma profesional. Por otra parte, Harrison (citado por Suárez, 2016, p.73), hace un estudio referido a la BBC, distingue cuatro clases de contenido de este tipo: noticia no solicitada, contenido solicitado con propósitos informativos, contenido para futuros temas y reportajes, y la función vigilante de la audiencia.

Esto quiere decir que la información que obtienen los medios de comunicación de sus cibernautas es investigada y procesada, para saber la veracidad que tenga este tema e incluyendo

pruebas de su validez, además es clasificada según su función, su necesidad y las que son de imprevistos.

Los medios de comunicación están actualmente muy presentes en las redes sociales, no solo por el hecho de publicar más información, es también por el hecho de que en las redes sociales pueden presentar temas de interés, los cuales deben de ser tratados con dedicación, debido a que el medio periodístico se expone a caer en la falsedad, según se amerite los periodistas deberán investigar cada tema presentado por las redes sociales.

Gracias a la comunicación que proporciona el internet, se crea un ciclo entre los periodistas y las personas en las redes sociales, puesto que, ambos son emisores, receptores y de ello nace la retroalimentación, creando una comunicación indirecta, pero necesaria para el bien común de convivir con la realidad.

Por otra parte, los periodistas lograron más contacto con la comunidad y la noticia para que así la comunicación no sea nunca más lineal, sino bilateral, en el que las personas puedan conversar y presentar declaraciones acerca de acontecimientos que sucedan en los diferentes sectores. Hay que considerar que en la misma página de internet se puede subir contenido multimedia, la información presentada en texto puede estar enlazada con diferentes páginas e incluso en la misma, para poder hacer énfasis de la comprensión.

Esto lleva a tomar un punto de educación en la comunicación, debido a que es necesario sumarse a lo nuevo que se ve en redes sociales, los intereses que presenta las nuevas generaciones y los cambios que se han realizado desde que iniciaron los medios de comunicación a sumarse al mundo del internet.

Los institutos educativos, que se encuentran inmersos en una sociedad con diversas redes de comunicación como en la actualidad, poseen entre otras disciplinas la formación de los alumnos en las TIC, no sólo de la forma de pensar técnica. Puede ser el aspecto que se encuentra en segundo lugar, dentro de la enseñanza, es el de exigir pautas para interpretar cómo se comunica, como es producida la información, por qué lo contiene y no otros, cómo se considera la comunicación, la información, por qué el de los contenidos y no otros, su fiabilidad, como se evalúan y explican. Las tecnologías no van a provenir de la accesibilidad o de la disposición de equipos propios, sin embargo, de la inteligibilidad de los procedimientos comunicativos, que facilitan de un espíritu crítico posterior. (González Prieto, 2004, pág.153)

Estos son diferentes temas que se deben considerar, dado que, un periodista no solo educa, informa y entretiene a la población, también comienzan a generar interacción y contribuyen a que la sociedad aprenda del grupo de personas con las que se está entreteniéndose e informando, creando así nuevos programas, páginas de internet, nuevas empresas u organizaciones que generan más trabajo.

2.3 Desarrollo agrícola

De manera tradicional, el imaginario nacional colectivo va a considerar y asumir a la economía del Ecuador como agrícola, percepción de manera fuerte que sea arraigada en la nación, se desconoce la tendencia fuerte extractivista que es capaz de ostentar y mantener la economía nacional, la cual va a continuar y ha continuado al margen del punto de vista político de los gobiernos (Gudynas, 2011), además, se confunde vocación agrícola, categoría que se vincula a la utilización de los suelos (Senescyt, 2007) con progreso agrícola y economía, los que se van a identificar con la parte de la economía de carácter general que es capaz de estudiar la problemática

económica de la agricultura y actividades que se encuentran afines (Ballesteros, 2003), por esta razón, lo que se analiza de las cuentas nacionales, en la instancia número uno, da importancia la verdad de lo que se percibe en cuestión, al que se permite medir lo que se aporta acerca de los actos agrícolas a la economía en general. De manera efectiva, un acercamiento primero a lo que es importante en el sector agrícola, permite analizar de la forma porcentual del PIB, pues va a permitir identificar lo que aporta éste a la formación del instructor en cuestión. Es por esto que en una economía van a existir innumerables actividades de carácter económica, que para consecuencias de análisis macroeconómico se van a agrupar por sectores, aquellos que van a conformar los PIB de carácter sectorial.

En lo que corresponde al caso nacional el sector agrícola se va a resumir en el PIB ganadería, agricultura, silvicultura y caza, el cual a su vez se encuentra formado por diversos subsectores los que van a ser objeto de analizar en líneas de manera posterior. Para el bienio 2013-2014, el PIB correspondiente al ámbito agrícola va a registrar el 8,5% de aporte a la formulación y formación del PIB total por lo que, cada cien dólares de PIB total, al menos 8,5 dólares van a provenir del ámbito agrícola, aporte que es inferior en 15% al que se aporta por el PIB minero (Extracción de gas natural, petróleo y actividades de servicio que se relacionan y Explotación de canteras y minas), el cual va a aportar el 9,7% a la conformación del PIB total, hecho que va a señalar “la industria del petróleo no es la primordial en la conformación del PIB de la economía del Ecuador, persiste un grado elevado de correlación entre la tasa de crecimiento del PIB y el precio del petróleo” (Maldonado y Proaño, 2015, p. 83)

El desarrollo agrícola rural es potenciado en desarrollo productivo cada día, el aporte de los medios de comunicación ha hecho posible que las estructuras o bases de poder investigar y

aprender cada día nuevas estrategias de cultivo, hagan posible que niños cultiven huertos en sus hogares y se interesen por el trato y cuidado de la tierra.

2.4 Marco Legal

De conformidad con el artículo 384 de la Constitución de la República del Ecuador dentro del sistema de comunicación social deben garantizarse determinados derechos como la libertad de expresión, información, participación y comunicación a la ciudadanía en general. El sistema está conformado por actores públicos y privados, por comunidades y ciudadanos en general que de manera voluntaria decidan integrarlo. No obstante, el Estado es el único participante del sistema con la capacidad de poder limitar el derecho a la libertad de expresión en virtud de garantizar otros derechos de tal manera que mediante la emisión de una ley regule las formas de participación ciudadana. En concordancia con lo alegado, el artículo 17 de la Carta Magna estipula que con la finalidad de evitar la creación de oligopolios o monopolios sobre las frecuencias del espectro radioeléctrico tanto en radios como en televisión pública, privada o comunitaria.

Según lo establecido en el artículo 19 de Constitución de la República del Ecuador, la ley puesta en vigencia para la materia regulará el contenido en los medios de comunicación priorizando el educativo, informativo, y cultural, sin dejar de lado la discusión nacional independiente. La cláusula de conciencia es otra de las garantías del Estado contemplada en el artículo 20 de la Ley Suprema, esta disposición establece la responsabilidad de la fundación de información y su proceso de divulgación.

Según lo establecido en el artículo 60 de la Ley de Comunicación el contenido puede ser publicitario, formativo, cultural, deportivos, educativo, entretenimiento, informativo y de opinión. Es obligación de los medios de comunicación clasificar el contenido a proporcionar e indicar la

audiencia para la cual está encaminado de esta manera los ciudadanos pueden optar por el contenido de su preferencia. Es obligación de los medios públicos sociales ofrecer programas con contenido educativo que incentiven hábitos de vida saludable. (Art. 78.1 de la Ley de Comunicación)

La ley de comunicación en su artículo 49 literal 6 estipula que se debe desarrollar y promocionar programas educativos y culturales. En la misma línea de protección opera el artículo 8 al señalar que la prevalencia en la difusión del contenido recae sobre aquellos que tienen el carácter de educativo, informativo y cultural. Para que un medio de comunicación social será considerado como nacional debe alcanzar el 30% de cobertura en el territorio, ya que si solamente alcanza el 5% se considera local y si sobre pasa este porcentaje son considerado como regional. Las compañías extranjeras no pueden tener más de 49% del paquete accionario de los medios de comunicación social, según lo señalado en el capítulo 5 de la Ley de Comunicación,

En materia penal, con relación a las estaciones de radio el Código Orgánico Integral penal COIP establece que los administradores o propietario de radios estarán obligados a remitir las grabaciones de sonido cuando así lo solicite la fiscalía

Capítulo III

Marco Metodológico

Marco metodológico

La parte metodológica de lo que se investiga se concentra en el progreso de la estructura práctica en la que se analiza los resultados que se obtienen mediante la recolección de datos, en este capítulo se define los métodos de la investigación, tipos de investigación a usar, técnicas e instrumentos que son necesarios para el desarrollo adecuado del análisis metodológico.

Tipos de investigación

Según la aplicación que se da al proyecto de investigación, se utilizan los siguientes tipos:

Básica – pura – teórica.

Se utiliza este tipo de investigación debida a la necesidad de obtener conocimientos sin llevar a cabo la aplicación de la propuesta o del producto final. (Maldonado, 2016) “Lo que se investiga es un procedimiento que se inicia con las cláusulas de indagar, descubrir y explicar el motivo de las ocurrencias de un elemento o situación” de este modo, se debe argumentar las bases teóricas necesarias para exponer las variables del proyecto.

Debido al medio para obtener los datos de la investigación.

Investigación documental

Se puede crear nuevas definiciones en base a la información recabada en el proyecto de investigación, así como el análisis de fuentes de diversos autores que exponen tendencias investigativas apegadas a las variables presentadas por la investigadora.

Se usa este tipo de investigación en el estudio de documentos con un carácter específico del que procede leer y revisar textos, investigaciones en artículos científicos, repositorios de universidades nacionales e internacionales, artículos en revistas indexadas, etc. (Gómez, 2010)

Investigación de campo

Esta forma de investigar se utiliza en el proyecto al poder aplicar los instrumentos propuestos de la exploración, la investigadora se involucra en el campo de estudio con la población sujeta al análisis, mediante esta indagación de campo se permite vincular de manera más directa con grupos focales mediante la combinación de diversos tipos de investigación, como entrevista, cuadros de observación etc.

Lo que se investiga permite descubrir cualidades más apegadas a la realidad de los entrevistados.

Investigación explicativa.

La investigación presentada es de carácter explicativa dado que nos brinda la información necesaria donde explica las causas y consecuencias del fenómeno en estudio, en esta forma de investigar abre el hilo la exploración al poder describir de forma más directa y simplificada las características del fenómeno o problemática hallada para estudiar, repartida en la atribución de las variables. “lo que se estudia de manera explicativa puede ocuparse de lo que determinan las causas (exploración postfacto), como de las consecuencias (exploración experimental), a través de la prueba de hipótesis. Sus conclusiones y resultados conforman el tipo más profunda de los conocimientos.” (Valle, 2013)

La investigación explicativa se va a llevar a cabo para que se investigue de manera puntual una forma que no se había estudiado de manera anterior, o que no se había determinado de manera

anterior. Su intención es determinar características donde existe una pequeña cantidad de determinación.

Enfoque de la investigación

Según el enfoque de la investigación desarrollada a lo largo del proyecto, se aplica un enfoque cualitativo en la cual se mide las cualidades, comentarios, respuestas abiertas y todo lo necesario que aporta a la recolección de datos.

Investigación Cualitativa

La investigación es de carácter cualitativa al permitir la recolección de datos descriptivos, sean hablados o escritos, permiten a la investigadora conocer más de cerca las realidades de los campos o áreas de estudio.

La investigación de carácter cualitativo son demasiadas cosas al tiempo mismo. Es multiparadigmática con respecto a su enfoque. Los que la ejercen van a ser sensible al valor del enfoque que es multimetódico. Se encuentran sometidos a la perspectiva de carácter naturalista y la comprensión de manera interpretativo de la experiencia de los seres humanos. De la misma forma, el campo es de manera inherentemente político y se construye con posiciones múltiples políticas y éticas (Herrera, 2017).

La investigación de carácter cualitativo es inductiva por el aporte que brinda desde el análisis y estudio de lo particular a lo general. Del mismo modo, brinda el uso de técnicas e instrumentos tales como las entrevistas, las mismas que se desarrollan mediante a elaboración de matrices o bancos de preguntas.

- Es exploratoria
- Comprende motivaciones y opiniones de los participantes

- Ayuda a desarrollar hipótesis
- Usa métodos estructurados y semiestructurados.

La metodología es cualitativa porque se utilizó el método de la entrevista en la cual se hicieron preguntas abiertas o cerrada. La metodología cualitativa es inductiva, no prueba hipótesis o teorías. Las cualidades cualitativas son las características que realizan la utilidad para los usuarios, la información que se suministra en los estados de carácter financiero. Las principales características cualitativas son relevancia, fiabilidad, compabilidad y compresibilidad.

Métodos de la investigación

El método de investigación usado en el proyecto está correlacionado con el desarrollo y desglose de las variables, “medios de comunicación local, así como en la repercusión en el análisis del desarrollo agrícola de los ciudadanos del Cantón Paján.”

Los métodos de investigación aplicados se basan en el análisis, estudio y comprensión de sus variables, partiendo desde lo particular hacia lo general.

Inductivo – deductivo.

Se aplica partiendo desde un enfoque particular hacia el estudio y dimensión de las generalidades. Partiendo desde un enfoque inductivo, es de razonamiento lógico usando premisas específicas para llegar a las generalidades.

El uso del enfoque inductivo se aplica en el trabajo de investigación mediante el desarrollo de entrevistas específicas orientadas hacia una población focalizada, permitiendo conocer más de cerca las particularidades de la problemática encontrada por la investigadora.

Según (Yanez, 2018)

“En esta manera se establece como producto del conocimiento de la ciencia a los patrones de regularidad de un evento u objeto; de esta forma, la multiplicidad de fenómenos del mundo va a reducirse a patrones de regularidad que se basan en frecuencias de ocurrencia. El supuesto carácter básico son los casos del planeta, humanos como materiales, van a obedecer a ciertos patrones mensurables o visibles que poseen la regularidad que puede establecerse gracias a la percatación de sus repeticiones que se considera como empirismo, lo cual permite realizar inferencias probabilísticas acerca de comportamientos futuros”.

Por otro lado, partiendo desde el enfoque inductivo luego del estudio de situaciones específicas, como los medios de comunicación local, su análisis, características, ventajas, así como su aplicación directa en el análisis del desarrollo agrícola de los ciudadanos del Cantón Paján.

Se parte entonces, al enfoque deductivo, ya en lo general de las variables aplicadas a la situación poblacional y cantidad de muestra seleccionada.

El trabajo de investigación se vuelve deductivo partiendo en un orden jerárquico de lo mayor a menor en los detalles, descripciones y orden de las ideas que surgen a lo largo de la investigación.

El poder estudiar las generalidades del tema de investigación permite comprender el punto de vista de los involucrados directos en el estudio de los medios locales y la repercusión de ellos en el análisis del desarrollo agrícola tanto del Cantón Paján como de las parroquias perteneciente al Cantón, sus recintos, comunidades, etc.

Análisis y síntesis

El análisis en la investigación se aplica a partir de la recolección de datos mediante la investigación cualitativa, usando técnicas e instrumentos como bancos de preguntas, entrevistas,

herramientas que permiten conocer a profundidad el impacto que tiene los medios locales en el Cantón, es necesario conocer la cantidad de medios locales que existen, los tipos, el alcance de cada uno de ellos, así como los más populares.

Del mismo modo, la síntesis o también llamada revisión de carácter sistemático cualitativo, “explora las investigaciones acerca de un tema y reunir los resultados de estudios de carácter individual. Por lo que, un resumen cualitativo es un ámbito en progreso que busca sistemáticamente investigaciones sobre un tema y reúne los resultados de estudios individuales entonces, una síntesis cualitativa es un área en desarrollo.” (E- manuales, s.f)

Técnicas de la investigación

Las técnicas de las que se investiga que son usadas en el proyecto parten de la aplicación de sus métodos, tipos y modalidad de investigación.

Entrevista semiestructurada. Se desarrolló una serie de preguntas mediante la elaboración de un banco de preguntas; el mismo que, permitió seleccionar las más adecuadas según los objetivos generales y específicos del proyecto propuesto.

Análisis documental: El análisis documental se realizó como acto consecuente a la pandemia del SARS-COV-2 o Covid-19, debido al impedimento de la presencialidad en muchos lugares destinados para la entrevista, su recado información de bibliotecas digitales, así como se realizó entrevistas mediante plataformas de conectividad sincrónica.

Población y muestra.

Debido a las circunstancias del entorno por la pandemia del SARS-COV-2 o Covid-19, las condiciones de conectividad a internet en los sectores rurales, así como recintos y la restricción vehicular; se plateó la toma poblacional de (doscientos cincuenta)250 personas, habitantes del

recinto Sota Chica, perteneciente a la Parroquia Alejo Lascano, Cantón Paján de la provincia de Manabí, tomando una muestra no probabilística de (seis) 6 entrevistados.

Resultados de la investigación

Entrevista realizada a periodistas.

Estimado entrevistado. -

Esta entrevista es de carácter confidencial, la cual se lleva a cabo con la finalidad de servir en el proceso de la investigación, en mi tesis de grado de tercer nivel.

Tema: Medios de comunicación local y su repercusión en el análisis del desarrollo agrícola de los ciudadanos del Cantón Paján.

Entrevista realizada a: Socióloga. Yoconda Torres, directora de AMER-LAS.

1. ¿Cuál es la importancia de tener medios de comunicación local, en los sectores rurales, donde la producción agrícola es su principal economía?

Es de mucha importancia el que se cuente con medios de comunicación local esto permitió que se conozca la localidad y se puede difundir los recursos que produce. En las zonas rurales la producción agrícola es fundamental para el desarrollo de los pueblos, también es cierto que si contaran con un medio de comunicación lograrían dar a conocer sus necesidades y abandono de los gobiernos locales y nacionales.

2- ¿Cuáles son los programas radiales, televisivos o promovidos por el GAD, que se imparten en la localidad dirigido a los agricultores?

No existen ningún programa radial y peor televisivo que lo promocióne el GAD, eso es impensable según su presupuesto y competencia no lo tienen previstos. En tanto que si los agricultores pudieran tener esta herramienta básica como lo es el conocimiento ayudaría a mejorar su producción.

3- ¿De qué manera usted considera que los medios locales podrían servir para promover los huertos orgánicos desde casa?

Podría decir que si tenemos medios locales podemos comunicarnos, informarnos y educarnos mejorando la calidad de vida de la población. Nosotras como asociación de mujeres ya hemos realizado un plan piloto con huertos orgánicos y esto nos ha permitido reunir a las familias entregándoles semillas y asesorándolos técnicamente para el cuidado y desarrollo de los huertos.

4- ¿Cuál sería la importancia de promover la agricultura mediante huertos orgánicos, azoteas, o patios de los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

En este tiempo de pandemia creo es fundamental el que existan proyectos que orienten informen y empoderen a las familias y sus comunidades sobre técnicas de sembrío y sobre todas las ventajas que esto tiene para su salud y el desarrollo integral de las comunidades agrícolas. El desaprender técnicas de sembrío con pesticidas y lograr incorporar productos orgánicos eso ayuda a mejorar nuestra salud, comiendo productos sanos y seguros. Si se logran incorporar huertos dentro de las comunidades pequeñas lograremos que todos se involucren y uno de los medios sería el contar con medios de comunicación locales.

5- ¿Cuál es el impacto de los medios locales en la difusión y repercusión de la agricultura en los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

Es de suma importancia porque ayudara al desarrollo del conocimiento en técnicas y mecanismos de apoyo para el agro a través de estudios y réplicas de conocimiento por medio de los medios de comunicación. Los medios de difusión tendrían una gran repercusión en la población y principalmente en la agricultura ayudaría a un mejor manejo de los productos y mejor precio.

Toca mucho por hacer y principalmente sensibilizar a los gobernantes para que ubique que una de las grandes inversiones es el tema de los medios. Empezando con tener un departamento de comunicación en su administración, no solo como publicidad sino con un gran proyecto comunicacional.

Entrevista realizada a: Ingeniero Agrónomo. Winston Mieles. Concejal del Cantón Paján.

1- ¿Cuál es la importancia de tener medios de comunicación local, en los sectores rurales, donde la producción agrícola es su principal economía?

Es muy importante de tener estos medios de comunicación para poder difundir lo que produce el agricultor, lo que sufre el agricultor, lo que necesita saber el agricultor, porque a través de los medios de comunicación virtual o presencial, se pueden dar seminarios, cursos, muchas apertura hasta para que el mismo agricultor pueda vender sus productos, a través de estos medios de comunicación, los cuales no todos llegan a los sectores rurales como Cascol, Campuzano, Lascano, son de vital importancia poder conectar ya que podemos hacer muchas cosas a través de los medios.

2- ¿Cuáles son los programas radiales, televisivos o promovidos por el GAD, que se imparten en la localidad dirigido a los agricultores?

A través de una página algo se anuncia, pero se anuncia temas que no son de relevancia directa al agricultor; sin haber programas de producción adecuados. Solo se anuncian inversión de dos tractores que servirán para los agricultores, los cuales deben pagar el acceso a los tractores.

3- ¿De qué manera usted considera que los medios locales podrían servir para promover los huertos orgánicos desde casa?

Los medios de comunicación en nuestro sector como el caso de Paján, en tiempos de pandemia se proponen cursos a cada una de las parroquias rurales, para que ellos reciban charlas y puedan ellos ser las personas que realicen las réplicas para que ellos también se instruyan y obtengan sus huertos familiares. Se incluyó un proyecto de huerto orgánico hace 4 años atrás que se dio como inicio en la Unidad Educativa 27 de octubre.

4- ¿Cuál sería la importancia de promover la agricultura mediante huertos orgánicos, azoteas, o patios de los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

Su importancia sería urgente en su aplicación, debido que en el sector se acostumbra ir a la tienda a comprar todos los productos de legumbres cuando se pueden cosechar orgánicamente en los patios extensos que se tienen; Sería espectacular que cada familia tenga su huerto familiar en los patios de sus casas.

5- ¿Cuál es el impacto de los medios locales en la difusión y repercusión de la agricultura en los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

El impacto positivo, sería muy bueno porque a través de los medios se pueden dar muchas cosas, las gentes van a entender porque la mejor manera de alimentarse es a través de los huertos y mejor si son orgánicos. se dejaría de enfermar demostrado así un verdadero impacto positivo; creo y considero que aparte de los medios de comunicación en casa sector se puede hacer reunión para incentivar a los líderes de los huertos orgánicos con un impacto super bueno y positivo.

Entrevista realizada a: Lcdo. Jixón, Hernández, teniente Político de parroquia Alejo Lascano.

1- ¿Cuál es la importancia de tener medios de comunicación local, en los sectores rurales, donde la producción agrícola es su principal economía?

Se puede educar a los agricultores a mejorar sus cosechas a seguir los ciclos lunares, a las amas de casa a industrializar toda su producción hacer cooperativismo a los jóvenes emprender pequeños negocios agrícolas a emprender empresas de alimentos y para los niños educación lúdica y con mucha lógica matemática

2- ¿Cuáles son los programas radiales, televisivos o promovidos por el GAD, que se imparten en la localidad dirigido a los agricultores?

Bueno actualmente desconozco o mejor dicho no escuchado antes la alcaldía daba un programa que se llamaba aprendamos que eran magnífico

3- ¿De qué manera usted considera que los medios locales podrían servir para promover los huertos orgánicos desde casa?

Bueno eso sería lo más indicado enseñar por ejemplo en esta época de pandemia a cultivar sus propios alimentos de manera orgánica se puede solicitar ayuda internacional asistencia internacional hay muchas fundaciones que esperan que se les pides ayuda así que hay mucho por hacer

4- ¿Cuál sería la importancia de promover la agricultura mediante huertos orgánicos, azoteas, o patios de los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

Fundamentalmente el cultivo de hortalizas, legumbres, frutas, verduras para mejorar la alimentación y la nutrición de los niños y de toda la familia en esta época de pandemia o a veces paros en los que no llegan las hortalizas y erróneamente se cree que las hortalizas sólo se dan en la sierra

5- ¿Cuál es el impacto de los medios locales en la difusión y repercusión de la agricultura en los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

Cero

Entrevista realizada a: Licenciado en periodismo. Moisés Ávila, locutor de radio la original de Paján.

1- ¿Cuál es la importancia de tener medios de comunicación local, en los sectores rurales, donde la producción agrícola es su principal economía?

Muy importante, uno puede conocer precios de insumos y precios de venta de productos a vender

2- ¿Cuáles son los programas radiales, televisivos o promovidos por el GAD, que se imparten en la localidad dirigido a los agricultores?

No conozco

3- ¿De qué manera usted considera que los medios locales podrían servir para promover los huertos orgánicos desde casa?

Dictando charlas

4- ¿Cuál sería la importancia de promover la agricultura mediante huertos orgánicos, azoteas, o patios de los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

Muy importante ayudaría al medio ambiente ya tener en mínimas cantidades productos orgánicos y saludables

5- ¿Cuál es el impacto de los medios locales en la difusión y repercusión de la agricultura en los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

Conocer las necesidades de los ciudadanos y retomar la agricultura orgánica

Entrevista realizada a: Ingeniero Civil. Richard Bastidas, jefe departamental de la radio la original de Paján.

1- ¿Cuál es la importancia de tener medios de comunicación local, en los sectores rurales, donde la producción agrícola es su principal economía?

Es bueno estar informado ya que por este medio se da a conocer si suben o bajan los precios de la materia prima como son las semillas o el líquido para matar todo tipo bacteria etc.

2- ¿Cuáles son los programas radiales, televisivos o promovidos por el GAD, que se imparten en la localidad dirigido a los agricultores?

El foro radial agrícola, buenos días señor agricultor, radios estéreo ideal.

3- ¿De qué manera usted considera que los medios locales podrían servir para promover los huertos orgánicos desde casa?

Para concientizar a las personas en cosechar productos en su jardín de casa y no consumir producto con tanto químico sino tratar de cuidar uno mismo con productos orgánicos y natural

4- ¿Cuál sería la importancia de promover la agricultura mediante huertos orgánicos, azoteas, o patios de los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

De no perder la cultura que nos deja nuestros abuelos y seguir enseñándola a nuestros hijos y de ahí se siga hasta las siguientes generaciones y a su vez que tomen conciencia que uno mismo teniendo la tierra fértil se puede sembrar muchos frutos y vegetales.

5- ¿Cuál es el impacto de los medios locales en la difusión y repercusión de la agricultura en los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

Va ver un impacto bueno ya que las personas se sienten más informada y hace que se facilite la realización de cualquier

Entrevista realizada a: Tecnólogo en comunicación social. Sebastián Medina, relacionista público de la muy ilustre municipalidad del Cantón Paján.

1- ¿Cuál es la importancia de tener medios de comunicación local, en los sectores rurales, donde la producción agrícola es su principal economía?

La importancia de medios de comunicación en zonas rurales, es de suma importancia por lo que son instrumentos de constante evolución, y esto permite estar en contacto con el agricultor y ellos podrán estar al tanto de las novedades en el sector agrícola.

2- ¿Cuáles son los programas radiales, televisivos o promovidos por el GAD, que se imparten en la localidad dirigido a los agricultores?

El canal Ecuador TV canal 7, en su noticiero tiene un segmento llamado Ecuador Rural.

3- ¿De qué manera usted considera que los medios locales podrían servir para promover los huertos orgánicos desde casa?

Podrían servir de una manera muy eficaz, como lanzar campañas informativas a las comunidades.

4- ¿Cuál sería la importancia de promover la agricultura mediante huertos orgánicos, azoteas, o patios de los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

Es algo que se debe implementar desde ya, en nuestras ciudades, y así aprovechar los espacios que tenemos en nuestros hogares para producir huertos orgánicos

5- ¿Cuál es el impacto de los medios locales en la difusión y repercusión de la agricultura en los ciudadanos del Cantón Paján, parroquia Alejo Lascano?

Los medios locales deberían difundir más o de otra manera más llamativa al público, para que de esta forma la ciudadanía se animara más en el tema.

Conclusiones

Luego del desarrollo de la investigación realizada la investigadora realiza las siguientes conclusiones.

- Se determinó la forma en la que se comunica el Cantón Paján para mejorar la calidad de vida de los habitantes de su sector.
- Ejecutar el concepto del progreso agrícola con el fin de determinar la forma en que se llevan a cabo los planes agrícolas.
- Concluir el progreso agrícola en el Cantón Paján para reconocer la forma de mejorar su desarrollo.
- Expandir los conocimientos del progreso agrícola para llegar a grandes cambios el futuro.

Recomendaciones

Luego del análisis en la recolección de datos a través de la entrevista estructurada, la investigadora promueve las siguientes recomendaciones.

- Se deberá de mejorar la comunicación en el Cantón Paján con el objetivo de su desarrollo.
- Mejorar la definición del desarrollo agrícola para el porvenir de los ciudadanos.
- Llevar a una mejor conclusión del desarrollo agrícola en el Cantón Paján.
- Mejorar la experiencia del progreso agrícola para que sirva para aquellos que lo necesiten.

Referencias

- Ardisana, e. a. (2018). Agricultura en Sudamérica: la huella ecológica y el futuro de la producción agrícola. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, (5), 90–101. Obtenido de <https://doi.org/10.37135/chk.002.05.06>
- Cepal . (s.f de s.f de 2018). *Comisión económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas-desarrollo-agricola>
- Dávila Lorenzo, M. G. (2018). La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural. *Fernandina Radio: un estudio de caso. Revista Universidad y Sociedad*, 416-423.
- Díaz, S. Y. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. . *Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 247-258.
- E- manuales. (s.f de s.f de s.f). *¿Qué es la síntesis en la investigación cualitativa?* Obtenido de [¿Qué es la síntesis en la investigación cualitativa?: https://www.e-manuales.com/que-es-la-sintesis-en-la-investigacion-cualitativa/#:~:text=Un%20resumen%20cualitativo%20\(a%20veces,es%20un%20%C3%A1rea%20en%20desarrollo.](https://www.e-manuales.com/que-es-la-sintesis-en-la-investigacion-cualitativa/#:~:text=Un%20resumen%20cualitativo%20(a%20veces,es%20un%20%C3%A1rea%20en%20desarrollo.)
- García, N. &. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria: Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Scielo*, 271-303.
- Gómez. (2010). Un espacio para la investigación documenta. *Vanguardia psicológica clínica teórica y práctica*, 1(2), 226. <https://doi.org/ISSN-e 2216-0701>

- Herrera, .. (s.f de s.f de 2017). *La investigación cualitativa*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>
- Maldonado, .. (junio de 2016). *UNA INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN PURA O BÁSICA*. <https://doi.org/http://www.eumed.net/rev/atlante/2016/07/investigacion.html>
- NAVARRO, D. T.-S. (2020). Huertos urbanos...¿ fenómeno pasajero o nuevo estilo de vida ante la pandemia de la COVID-19? *Herbario CICY*, 119–127.
- Valle, .. (2013). Metodología de la investigación. En D. M. ROBERTO, *METODOLOGÍA DE LA* (pág. 4). UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN. Obtenido de <http://200.48.31.93/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Yanez. (2018). Estilos de pensamiento, enfoques epistemológicos y la generación del conocimiento científico. *Espacios*, 39(51), 18. <https://doi.org/http://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395118.html>
- Zaar, M.-H. (2011). Agricultura Urbana. *Revista Bibliografica de Geografia y Ciencias Sociales*.
- Jalil Velez, J. R., & Mendoza Vera, C. A. (2021). Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. *Polo Del Conocimiento*, 6(4), 118–131. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2543>
- Zamrodah, Y. (2016). *15(2)*, 1–23.