



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - CPA**

TEMA

**ANÁLISIS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN LA EMPRESA "BANANOS XPRESS S.A"**

TUTOR

Ec. Manuel Antonio Tenesaca Gavilánez, Mgtr.

AUTORA

Génesis Stefania Gaona González

GUAYAQUIL

2022

| REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA | |
|---|--|
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS | |
| TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa "Bananos Xpress S.A." | |
| AUTOR/ES: Gaona González Génesis Stefania | REVISORES O TUTORES: Ec. Manuel Antonio Tenesaca Gavilánez, Mgtr. |
| INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil | Grado obtenido: Licenciada en Contabilidad y Auditoría - CPA |
| FACULTAD: ADMINISTRACIÓN | CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: 2022 | N. DE PAGS: 73 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración | |
| PALABRAS CLAVE: Análisis Financiero, Capital, Relaciones económicas internacionales, Comercio | |
| RESUMEN: Bananos Xpress S.A, dedicada a la exportación de banano desde el 2019 a países de Europa y Medio Oriente actualmente es una de las empresas exportadoras que presentan inconsistencias en el control de sus cuentas contables, carece de estudios financieros, la cual opaca la claridad de su información financiera y complica la toma de decisiones, por esto, el presente trabajo de investigación se centra en el objetivo de determinar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa, mismo es elaborado siguiendo el enfoque mixto, apoyada en la investigación de campo, bibliográfica y descriptiva que permitió reunir información directa del grupo de trabajadores del área de información financiera mediante la técnica de la encuesta, el contador y gerente con la aplicación de la entrevista, y analizar el comportamiento de sus estados financieros del 2020 al 2021. Con el proceso metodológico aplicado se logró identificar que, el personal esta consiente de la importancia que es emplear indicadores financieros para un mejor control de sus cuentas contables y disminuir el riesgo en la toma de decisiones, además de prevenir hechos futuros que pueden afectar el ciclo de la empresa, tal como se lo observó en la aplicación de indicadores de liquidez, el cual reflejó un pasivo superior en relación a sus activos, su patrimonio no es suficiente para la generación de recursos y su recuperación de cartera duplica su rotación en relación al periodo anterior, entre otros resultados que permitieron identificar claramente las inconsistencias de la empresa para poderlas mejorar. | |
| N. DE REGISTRO (en base de datos): (Biblioteca se encarga de llenar este campo con la información que corresponda) | N. DE CLASIFICACIÓN: (Biblioteca se encarga de llenar este campo con la información que corresponda) |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): (Biblioteca se encarga de llenar este campo con la información que corresponda) | |

| | | |
|--|--|---------------------------------------|
| ADJUNTO PDF: | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: Gaona González Génesis Stefania | Teléfono: 0968543039 | E-mail: ggaonag@ulvr.edu.ec |
| CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: | Mgtr. Oscar Machado Álvarez, Decano de la Facultad de Administración Teléfono: 2596500 Ext. 201 E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec José Roberto Bastidas Romero, Director de la Carrera Teléfono: 042596500 Ext. 271 E-mail: jbastidasr@ulvr.edu.ec mailto:dordonezy@ulvr.edu.ec | |

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA "BANANOS XPRESS S.A"

Gaona-Tenesaca

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

tomadecisionesret09.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

2

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

Www.Coursehero.Com

Fuente de Internet

1%

4

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

1%

6

todoingenieriaindustrial.wordpress.com

Fuente de Internet

1%

7

aobauditores.com

Fuente de Internet

1%

8

Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia

Trabajo del estudiante

1%

9

www.slideshare.net

Fuente de Internet

1%

10

www.mgidominicana.com

Fuente de Internet

1%

INFORME TURNITIN



Mgs. Manuel Tenesaca Gavilánez

Excluir citas Activo

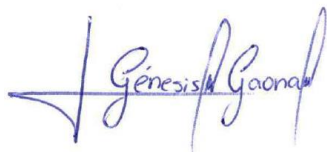
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada Génesis Stefania Gaona González declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, ANÁLISIS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA "BANANOS XPRESS S.A." corresponde totalmente a la suscrita y se responsabiliza con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cede los derechos patrimoniales y de titularidad a la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, según lo establece la normativa vigente.



Firma:

GÉNESIS STEFANIA GAONA GONZÁLEZ

C.I. 0955398177

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación ANÁLISIS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA "BANANOS XPRESS", designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: ANÁLISIS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA "BANANOS XPRESS", presentado por la estudiante GÉNESIS STEFANIA GAONA GONZÁLEZ como requisito previo, para optar al Título de Ingeniero (a) en Contabilidad y Auditoría –CPA, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

Ec. Manuel Tenesaca Gavilanez, Mgtr.

C.C. 0912967288

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de culminar mi proyecto de Titulación.

Mi agradecimiento a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoria, a sus docentes que nos brindaron sus conocimientos durante estos años, y nos supieron encaminar al éxito profesional.

A mi tutores el Ec.Manuel Tenesaca y al Master CPA.David Reyes, quienes me guiaron de la mejor manera para el desarrollo y culminación.

A la empresa de manera especial al Ing.Javier Castillo, Gerente Propietario por la confianza brindada para realizar la investigación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado salud y vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación académica y profesional.

La presente investigación se la dedico a mis padres quienes han sido el pilar fundamental para la realización del proyecto, con su apoyo moral y económico me han permitido llegar hasta donde estoy.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| PORTADA | 1 |
| CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO | iv |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES | v |
| CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR..... | vi |
| AGRADECIMIENTO..... | vii |
| DEDICATORIA | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS | xi |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | xii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| Capítulo I Diseño de la investigación | 3 |
| 1.1 Tema..... | 3 |
| 1.2 Planteamiento del Problema..... | 3 |
| 1.3 Formulación del Problema | 4 |
| 1.4 Sistematización del Problema | 4 |
| 1.5 Objetivo General..... | 4 |
| 1.6 Objetivos Específicos..... | 4 |
| 1.7 Justificación..... | 5 |
| 1.8 Delimitación o alcance de la investigación | 6 |
| 1.9 Idea a Defender..... | 6 |
| 1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad | 6 |
| Capítulo II Marco Teórico..... | 7 |
| 2.1 Marco Teórico..... | 7 |
| 2.1.1 Toma de decisiones | 7 |
| 2.1.2 Modelos para toma de decisiones..... | 9 |
| 2.1.3 Decisiones empresariales | 11 |
| 2.1.4 Teoría de las finanzas | 12 |
| 2.1.5 Teoría de la toma de decisiones | 12 |
| 2.1.6 Teoría del comercio internacional | 12 |
| 2.1.7 Indicadores financieros para PYMES..... | 13 |
| 2.1.8 Los Estados Financieros | 13 |
| 2.1.9 Finalidad de los Estados Financieros..... | 13 |

| | |
|--|----|
| 2.1.10 Interpretación de los Estados Financieros..... | 14 |
| 2.1.11 Evaluación de los resultados | 14 |
| 2.1.12 Los tipos de análisis financiero | 14 |
| 2.1.13 Cálculo y análisis de las razones e indicadores financieros..... | 15 |
| 2.1.14 Uso de las razones financieras..... | 15 |
| 2.1.15 Clases de estados financieros | 16 |
| 2.1.16 Análisis Financiero | 17 |
| 2.1.17 Análisis de Estructura o Análisis Vertical | 18 |
| 2.1.18 Indicadores de liquidez | 19 |
| 2.1.19 Índice de rotación de cartera | 20 |
| 2.1.20 Índice de rotación de activos fijos | 20 |
| 2.1.21 Índice de rotación de ventas..... | 21 |
| 2.1.22 Decisiones de financiamiento en pymes | 21 |
| 2.1.23 Normas Internacionales de Contabilidad..... | 23 |
| 2.1.24 NIIF 1.- Adopción Por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera. | 24 |
| 2.2. Marco conceptual | 24 |
| 2.2.1 Análisis Financiero | 24 |
| 2.2.2 Liquidez | 24 |
| 2.2.3 Endeudamiento..... | 24 |
| 2.2.5 Flujos de Caja..... | 25 |
| 2.2.6 Flujos de Efectivo..... | 25 |
| 2.2.7 Punto de Equilibrio..... | 25 |
| 2.2.8 Análisis | 25 |
| 2.2.9 Estados financieros | 25 |
| 2.2.10 Empresa..... | 25 |
| 2.2.11 Planificación..... | 26 |
| 2.2.12 Toma de decisiones..... | 26 |
| 2.3 Marco Legal | 26 |
| 2.3.1 La NIC 1 Finalidad de los estados financieros..... | 26 |
| 2.3.2 La NIIF A6 reconocimiento y evaluación..... | 26 |
| 2.3.3 La NIIF A7 presentación y revelación..... | 27 |
| Capítulo III Metodología de la investigación | 28 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.1 Metodología | 28 |
| 3.2 Enfoque de investigación..... | 28 |
| 3.3 Tipo de investigación | 28 |
| 3.4 Población y muestra | 29 |
| 3.4.1 Población..... | 29 |
| 3.4.2 Muestra | 29 |
| 3.5 Técnica e Instrumentos..... | 30 |
| 3.5.1 Técnicas | 30 |
| 3.5.2 Instrumentos..... | 30 |
| 3.6 Análisis de resultados | 31 |
| 3.6.1 Análisis de la entrevista | 36 |
| 3.7 Análisis financiero..... | 38 |
| 3.7.1 Ratios financieros | 41 |
| CONCLUSIONES | 51 |
| RECOMENDACIONES | 53 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 54 |
| ANEXOS..... | 57 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Activo corriente - Pasivo corriente | 39 |
| Figura 2. Análisis activos líquidos y pasivo corriente | 40 |
| Figura 3. Relación activo – patrimonio..... | 40 |
| Figura 4. Ratios de liquidez..... | 41 |
| Figura 5. Rotación de cuentas por cobrar..... | 42 |
| Figura 6. Rotación de inventario..... | 43 |
| Figura 7. Rotación de cuentas por pagar | 44 |
| Figura 8. Margen bruto | 45 |
| Figura 9. Margen neto..... | 45 |
| Figura 10. Proceso de compra | 50 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Población</i> | 29 |
| Tabla 2 Cuestionarios de control interno | 31 |
| Tabla 3 Cuestionario de rentabilidad | 34 |
| Tabla 4 Aspectos positivos y negativos | 37 |
| Tabla 5 Análisis vertical de los Estados de Situación Financiera: | 38 |
| Tabla 6: Ciclo de conversión del efectivo..... | 41 |
| Tabla 7: Estado de flujos de efectivo..... | 42 |
| Tabla 8: Rotación de Inventario | 43 |
| Tabla 9: Rotación de cuentas por pagar | 43 |
| Tabla 10: Margen Bruto | 44 |
| Tabla 11: Margen Neto | 45 |
| Tabla 12: Cuentas por cobrar..... | 48 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo 1 Preguntas de la encuesta..... | 57 |
| Anexo 2 Cuestionario de entrevista | 59 |

INTRODUCCIÓN

Entre las bases fundamentales de toda organización es necesario analizar cada uno de sus movimientos transaccionales, lo cual implica llevar un control adecuado de todas sus cuentas contables y un exhaustivo análisis financiero. No obstante, existen empresas que no aplican este tipo de análisis, ya sea por desconocimiento, costumbre de basarse en conocimientos empíricos o sencillamente no aplican el correcto control por supuesta rapidez en cada uno de sus procesos. La falta de análisis financiero es uno de los dilemas presentados en la empresa Bananos Xpress S.A, dedicados a la exportación de banano desde 2019 a Europa y Medio Oriente, negocio que ha venido presentando vulnerabilidades en la toma de decisiones. Por tal sentido, su objetivo es Determinar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa Bananos Xpress S.A., mismo es resuelto en cuatro capítulos diferentes, que abordan los siguiente:

Primer capítulo describe el diseño de la investigación, en la cual se encuentra el planteamiento del problema, formulación, sistematización, objetivos, justificación, delimitación, idea a defender y línea de investigación institucional.

El segundo capítulo aborda la teoría respectiva al análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones, además de su marco conceptual y legal que respalda cada una de las normativas y técnicas financieras aplicadas.

El tercer capítulo detalla la metodología con un enfoque mixto, seguido de tres tipos de investigación, que son el de campo, bibliográfico y descriptivo, que sirvieron para recolectar datos e información precisa con ayuda de técnicas de investigación como la encuesta dirigida a los colaboradores del área de información financiera, la entrevista dirigida al contador y gerente general, y el análisis de los estados financieros del 2020 al 2021.

El cuarto capítulo aborda el informe final de la investigación, lo cual se apoya en los resultados obtenidos y análisis del capítulo anterior, además de describir brevemente la situación financiera actual de la empresa Bananos Xpress S.A. Finalmente, se describen las conclusiones y recomendaciones relacionadas a los objetivos de la investigación.

Capítulo I

Diseño de la investigación

1.1 Tema

Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa "Bananos Xpress S.A".

1.2 Planteamiento del Problema

Según Orozco (2017)

El Ecuador es el primer exportador de banano del mundo y su exportación al mercado de la Unión Europea es alrededor del 40%. El comercio del banano representa para el país, después del petróleo, el segundo recurso de ingresos en su economía y contribuye significativamente al país en proceso de desarrollo. (p 153)

La empresa Bananos Xpress S.A se encuentra dedicada a la exportación de banano, ésta lleva consigo brindando desde el año 2019 a los países de Europa y Medio Oriente.

Muchas empresas no llevan un adecuado control sobre sus cuentas contables, es por eso que en el presente trabajo se dará a conocer la importancia sobre el análisis que se puede hacer a dichas cuentas. La falta de un análisis detallado que determine la implementación y correcta utilización de procedimientos financieros en una empresa que permitan tomar las decisiones acertadas en cuanto al correcto.

El desenvolvimiento de las actividades operacionales, conlleva a un declive en la economía de las empresas, esto debido a que no existe un exhaustivo direccionamiento de los objetivos organizacionales. A su vez, la no realización de

un análisis de la situación contable y financiera puede afectar y generar un alto riesgo en la parte operativa.

Por lo tanto, es esencial que se optimice el desempeño tanto económico como financiero en la empresa, ya que es preciso detectar y analizar los problemas a los que se enfrenta la empresa en los diferentes sectores de la economía de los estados financieros, la cual, es una exigencia actual para la comparación de sus resultados y la toma de decisiones, dentro del contexto de globalización comercial que se vive en todo el mundo, en este inciso se analizan los procedimientos que son importantes en la armonización de modelos financieros que se desarrollan en el mundo.

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo el análisis financieros incide en la toma de decisiones en la empresa Bananos Xpress S.A?

1.4 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son las bases teóricas que sustentan el análisis financieros en la empresa Bananos Xpress S.A.?
- ¿Cuál es la situación actual de la empresa Bananos Xpress S.A. respecto a la toma de decisiones?
- ¿Qué impacto tendría en la toma de decisiones al aplicar el análisis financieros en la empresa “BANANOS XPRESS SA”?

1.5 Objetivo General

Determinar la incidencia del análisis financieros en la toma de decisiones de la empresa “BANANOS XPRESS S.A”.

1.6 Objetivos Específicos

- Describir las bases teóricas que fundamentan el análisis financieros en la empresa. Bananos Xpress S.A.

- Analizar la situación actual de la empresa Bananos Xpress S.A. respecto a la toma de decisiones
- Determinar el impacto que tendría en la toma de decisiones al aplicar el análisis financieros en la empresa “BANANOS XPRESS SA

1.7 Justificación

El interminable recurso en el mundo de los negocios ha influido para que en las empresas deba haber una mayor competitividad para que de esta forma puedan citarse y obtener rendimientos financieros de una manera ágil y oportuna, siendo su dirigente acoger decisiones apriorístico un estudio de los Estados Financieros, ambiente que por desconocimiento o descuido ha dañado a las empresas, conllevando a muchas a la obturación de las mismas.

La aplicación de los procedimientos financieros fundamenta el análisis, en virtud que se convierten en instrumentos factibles; que servirá como una base firme y concisa para que el Gerente General tome oportunamente la decisiones correctas y eficaces para el buen manejo y crecimiento de la empresa. El análisis que brinda una serie de pistas e indicios al analista financiero con respecto a las condiciones financieras que posee la empresa y que, por lo general, no se observan a simple vista, son utilizados también para la adecuada planeación haciendo que el futuro de la empresa pueda ser sostenible, reduce riesgos en la parte interna de la empresa y se utilizan en la gestión para planear de forma más efectiva el rumbo de la empresa.

Una empresa se define por las políticas y procedimientos que la respaldan, dichas políticas deben estar bien fundamentadas de acuerdo con los intereses y necesidades de ésta, con el propósito de garantizar el buen funcionamiento operativo, contable y financiero, atribuyéndose a los procedimientos el éxito de la entidad. Por tanto, el análisis financiero es imprescindible para que el registro contable cumpla con el objetivo de servir de base para la toma de decisiones. Ayudan a orientar las estrategias a largo plazo para que sean más beneficiosas y la toma de decisiones a corto plazo sean efectivas.

1.8 Delimitación o alcance de la investigación

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Ciudad: Guayaquil

Campo: Financiero

Sector: Agro exportador

Período fiscal: 2020

Objeto de estudio: El análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones

1.9 Idea a Defender

El correcto análisis financiero incide positivamente en la toma de decisiones en la empresa “BANANOS XPRESS SA.

1.10 Línea de Investigación Institucional/Facultad

Dominio 1

Emprendimiento sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria.

Línea institucional

Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Líneas de facultad

Contabilidad, finanzas, auditoria y tributación

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Toma de decisiones

La toma de decisiones en una empresa es el proceso por el que se escoge una opción entre varias posibles a la hora de afrontar un problema y solucionarlo o para determinar cómo se llevará a cabo determinadas acciones que afecten a la empresa, tanto en su conjunto como en áreas más pequeñas de la misma.

La toma de decisiones es la selección de un curso de acción entre varias opciones; Un aspecto fundamental en la toma de decisiones es la percepción de la situación por parte de la empresa implicada. La circunstancia para la empresa puede ser percibida como un problema por un gerente y como una situación normal o favorable por otro.

Cualquier problema que requiera Toma de Decisiones tiene ciertos elementos esenciales; Primero: hay diferentes maneras de resolver el problema, o sea, dos o más acciones o alternativas posibles; de otro modo no habría problema de decisión; Segundo: debe haber metas u objetivos que trata de alcanzar el que toma las decisiones; Tercero: debe haber un proceso de análisis mediante el cual las alternativas se evalúan en función de las metas. Entonces la persona encargada de tomar las decisiones puede escoger la mejor alternativa que mejor se acople a sus metas. Por lo que la Toma de Decisiones se define como la selección de un curso de acciones entre alternativas, es decir que existe un plan un compromiso de recursos de dirección o reputación. Etapas para el proceso que conduce a la toma de decisiones expuesto por la Obra Administración un Enfoque Basado en Competencias escrito por Don Hellriegel es la siguiente:

- Detección e identificación del problema.
- Búsqueda de un modelo existente aplicable al problema o al desarrollo de un nuevo modelo

- Definición de cursos alternativos a la luz del problema y el modelo escogido
- Determinación de los datos cuantitativos y cualitativos que son relevantes en el problema y un análisis de los datos relativos para el curso de acción alternativo.
- Selección e instrumentación de una solución óptima que sea consistente con las metas de la gerencia.
- Evaluación de la pos-decisión a través de retroalimentación para proveer a la gerencia los medios para determinar la efectividad del curso de acción escogida en la solución del problema

2.1.1.1 Definir el problema

El proceso de toma de decisiones comienza con el reconocimiento de que hay un problema: algo necesita ser cambiado en el momento que aparece y hay margen de mejora teniendo en cuenta los objetivos de la empresa; En general, los grandes problemas deben dividirse en componentes más pequeños y fáciles de mejorar.

Es muy importante que cada gerente antes de tomar una decisión, ante un problema, haga un análisis de las variables externas e internas que pueden afectar el normal desarrollo de las actividades de una empresa o empresa. El autor de Un Enfoque Basado en Competencias expresa los problemas definidos como los tipos de problemas que enfrentan los gerentes desde el conocimiento y los gerentes que tienen las incógnitas y ambigüedades de los tipos definidos a continuación pueden definirse como:

- ✓ Propuestas inconclusas Cuando se han dado presupuestos a diferentes problemas sin resolver. Y esto significa que se han hecho frente a los efectos superficiales, pero no se ha determinado la causa de base.

- ✓ Problemas frecuentes e incrementados: Son cuando las soluciones incompletas hacen surgir viejos problemas a generan otros, a menudo en alguna parte de la organización.
- ✓ La Urgencia sustituye a la importancia: cuando los esfuerzos en curso por resolver los problemas y las actividades de largo plazo, 31 como desarrollo de nuevos procesos, se interrumpen de manera reiterada o se posponen por tener que apagar algún “incendio”.
- ✓ Problemas que se convierten en crisis: Cuando todas las dificultades arden hasta encenderse, con frecuencia justo antes de un plazo límite”. G. Modelos para la toma de decisiones

2.1.2 Modelos para toma de decisiones

Debido a que la toma de decisiones individuales no es un proceso simple y está determinada por los objetivos, las características psicológicas y las credenciales del tomador de decisiones, los sistemas deben diseñarse para respaldar verdaderamente la toma de decisiones. ofrecer diferentes opciones para manejar y evaluar información, apoyar estilos personales y cambiar aún más a medida que las personas aprenden y articulan sus valores. Esto es lo que nos dice el autor de Management Work a Competency-Based Approach de Don Hellriegel

El modelo para la toma de decisiones es encontrar una conducta adecuada para una situación en la que hay una serie de sucesos inciertos. La elección de la situación ya es un elemento que puede entrar en el proceso. Hay que elegir los elementos que son relevantes y obviar los que no lo son y analizar las relaciones entre ellos. Una vez determinado cual es la situación, para tomar Decisiones es necesario elaborar acciones alternativas, extrapolarlas para imaginar la situación final y evaluar los resultados teniendo en cuenta la incertidumbre de cada resultado y su valor. Así se obtiene una imagen de las consecuencias que tienen cada una de las acciones alternativas que se han definido. De acuerdo con las consecuencias se asocia a la situación la conducta more idónea eligiéndola curso de acción.

En este sentido, los modelos de decisión consisten en encontrar un comportamiento adecuado para resolver una situación problemática en la que también se presenta una serie de eventos inciertos. Una vez que se ha identificado una amenaza real, imaginaria, probable o inexistente y se ha desarrollado un plan para enfrentarla, se debe analizar la situación: es necesario determinar los elementos relevantes e ignorar los elementos irrelevantes. y analizar las relaciones entre ellos y las formas en que debemos influir en ellos.

Los Modelos para la toma de decisiones de la Obra Administración un Enfoque Basado en Competencias se dividen en:

a.- Modelo Racional. - Este modelo recomienda una serie de cosas que los gerentes o equipos de trabajo deben considerar para aumentar la probabilidad de que sus decisiones sean lógicas y bien formuladas. Una decisión racional conduce al máximo logro de los objetivos dentro de los límites dados por la situación. Además, esta información se puede utilizar para identificar, evaluar y seleccionar las metas a alcanzar.

b.- Modelo de racionalidad limitada. - Un modelo de Racionalidad Limitada representa las tendencias del individuo a:

- Elegir no precisamente el mejor objetivo o solución alterna, sino la más satisfactoria.
- Realizar una búsqueda registrada de soluciones alternas.
- Disponer de información y control sobre las fuerzas externas e internas del entorno que influyen en el resultado de decisiones.

c.- Modelo político. - Este modelo representa el proceso de toma de decisiones relacionado con fuertes intereses u objetivos externos e internos particulares. Sin embargo, antes de profundizar en este modelo, debemos definir el poder. El poder es la capacidad de influir o controlar las decisiones y objetivos individuales que impulsan a un equipo u organización. Tener poder significa poder influir o controlar a:

- ✓ La identificación del problema.
- ✓ La elección de los objetos.
- ✓ La consideración de soluciones alternas.
- ✓ La selección de la opinión que hay que instrumentar.
- ✓ Las acciones y los buenos resultados de la Organización

2.1.3 Decisiones empresariales

Las decisiones empresariales corresponden a las necesidades de las empresas en el ámbito del gobierno corporativo. Conscientes de las dificultades a las que se enfrentan las empresas para innovar tecnológicamente y seguir creciendo. Tal como lo expresó el autor de Management a Competency-Based Approach, escrito por Don Hellriegel. Las decisiones siguen un procedimiento específico y bien definido y consisten en una serie de pequeñas decisiones interconectadas tomadas durante un período de meses o incluso años; Los gerentes necesitan desarrollar soluciones que no hayan sido probadas (o sean experimentales) y que sean ambiguas (Valderrama, Briceño, & Sánchez, 2021).

La toma de decisiones ya sea a corto o largo plazo, puede definirse en los términos más simples como el procedimiento de selección entre dos o más cursos de acción alternativos; La administración es un proceso complejo de resolución de problemas que es constante en una serie de pasos sucesivos. Estas etapas confluirán en la medida de lo posible si la dirección espera algún grado de éxito que se derive del proceso de toma de decisiones (Bahillo, Pérez, & Escribano, 2018). Las decisiones fueron presentadas a la Gerencia de Trabajo y Enfoque Basado en Competencias:

- ✓ Decisiones diarias: Son elecciones normales que se toman en respuesta a problemas relativamente definidos y conocidos para los que hay soluciones alternas. La clave para que las decisiones rutinarias tengan una utilidad radica en revisar constantemente, mediante una planeación estratégica y táctica pasiva, si hay necesidad de mantenerlas o cambiarlas.
- ✓ Decisiones de adaptación: Son elecciones hechas en respuesta una combinación de problemas de poca ocurrencia para los que hay

soluciones alternas. Tales decisiones representan en general la modificación y el perfeccionamiento de decisiones y prácticas rutinarias anteriores. Las decisiones de adaptación reflejan también el concepto de mejora continua, que alude a una filosofía gerencial, aunque se asume el desafío de mejorar un producto y un proceso como parte de un esfuerzo continuo por aumentar los niveles de calidad y excelencia.

- ✓ Decisiones de innovación: Son elecciones que se hacen después de descubrir, identificar y diagnosticar soluciones alternas únicas, creativas o ambas. Como las decisiones innovadoras suelen representar un corte abrupto en el pasado, en general no suceden en secuencia lógica y ordenada; por lo común se basan en una información incompleta

2.1.4 Teoría de las finanzas

Debes mencionar las teorías más relevantes de autores que hayan indicado este tema de finanzas en las empresas, incidencia, evolución, impacto empresarial, etc.

2.1.5 Teoría de la toma de decisiones

Según Fuentes (2017):

La teoría de la decisión es un método para la toma de decisiones que se caracteriza por hacer elecciones de forma coherentes cuando se presentan varias opciones. Una matriz de decisiones es una herramienta para evaluar y elegir la mayor opción entre diferentes alternativas. (p87)

2.1.6 Teoría del comercio internacional

Según Córdoba (2018):

El comercio internacional hace referencia a todas las actividades financieras, en lo que son los mercados internacionales como tal, tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías, servicios a través de los distintos países y sus mercados que forman parte de la economía. (p56)

Está amarrado a regulaciones adicionales que establecen los participantes en las importaciones y exportaciones, así como los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

2.1.7 Indicadores financieros para PYMES

Según los indicadores financieros expresan una relación matemática arreglado, clara y directa entre dos magnitudes. Su cúspide radica en que permite conseguir documentación, condición o circunstancia de los componentes individuales de los estados financieros que a humilde exploración no son detectados o entendidos. Fernández (2018) indica “Es así que en la comunidad de la economía es esencial deber aguanoso las palabras financieras superficie que su sensatez completa facilita la agencia de una organización” (p 14). El conocer los conceptos sirve de apoyo a aquellas personas que se encuentran en el ligue de temas financieros e inclusive a aquellas que ya tienen vivencia.

2.1.8 Los Estados Financieros

Para Valderrama, Briceño y Sánchez (2021):

El enfoque metodológico es el estudio de la interpretación a los estados financieros, conlleva a realizar una radiografía a estos documentos, a objeto de extraer la información más relevante, utilizando indicadores, los mismos que permiten la toma de decisiones por parte de los administradores de los negocios. (p58)

2.1.9 Finalidad de los Estados Financieros

Según Elizalde (2019) “Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad” (p 221). El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a

la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados.

2.1.10 Interpretación de los Estados Financieros

En interpretación debemos entender según Pérez (2020) “La apreciación relativa de concepto y cifras del contenido de los estados financieros, basado en el análisis y a comparación” (p10). Las técnicas necesarias para interpretar estados financieros dichas técnicas reciben el nombre de: análisis y comparación.

2.1.11 Evaluación de los resultados

“El proceso termina estableciendo los mecanismos necesarios para controlar y evaluar los resultados obtenidos tras la implantación de la decisión tomada” (Escandón, Narváez, Álvarez, & Torres, 2020, p42). Este análisis debe servir para comprobar si ha dado solución al problema de manera satisfactoria o, si, por el contrario, no lo ha hecho y es necesario volver a comenzar todo el proceso, corrigiendo los errores que sea necesario solventar. También nos servirá para saber si para solucionar un problema determinado, la medida tomada ha provocado la aparición de otros problemas.

2.1.12 Los tipos de análisis financiero

La ejecución de un Análisis Financiero es íntegra, pues cada detalle que presenten los balances es confiables y transparentes, así como también aspectos internos y externos que afectan directa e indirectamente a la empresa (la inflación como se mencionó anteriormente). Según Garcés (2019) “consideran recomendable realizar una revisión de documentación histórica de la empresa para tener una idea clara del presente organizacional en relación a hechos pasados y crear una perspectiva de proyección a futuro” (p15).

La investigación de documentación financiera está muy apegada a ciertos métodos de conducta de datos. Existe un gran segmento de estas por lo que penderá del analista elegir la que a proporcionadamente creyera correcto asignar.

Según los autores Huacchillo, Ramos, y Pulache (2020):

Los de mayor uso son el método ancho y enhiesto, su empecinamiento depende altamente del ecuánime que se desee ganar; es así que el primero estudia el comportamiento histórico de la corporación al comparar resultados de etapa anteriores con el contemporáneo; y para el momento se tiene como aséptico el obtener datos y documentación del año contemporáneo de la práctica rebajado. (p.358)

2.1.13 Cálculo y análisis de las razones e indicadores financieros

Las razones financieras son unas operaciones matemáticas de dos cantidades tomadas de los estados financieros. Esto se realiza para llevar un análisis o un estudio de cómo se encuentra las finanzas de una empresa (Arévalo, 2020). La razón financiera parte de los estados financieros permite revisar y diagnosticar como están los signos vitales de la empresa, encontramos tres:

1. La liquidez: capacidad de pago a corto plazo se apoya con otros grupos de indicadores como el de actividad.
2. El endeudamiento: permite darnos cuenta si la empresa puede asumir más deuda o debería pagar la que tiene
3. La rentabilidad: cuál es la capacidad que tiene la empresa de generar riqueza.

2.1.14 Uso de las razones financieras

El uso de las razones financiera está íntimamente ligado con la gestión y comportamiento de todos los agentes que intervienen en los procesos de intercambio de su operación diaria, para ello se han implementado una serie de técnicas para juzgar todos estos aspectos que puedan proporcionar en cualquier instante: Información útil y precisa de la empresa que me

ayudaran a tomar decisiones rápidas y eficaces en un momento determinado (Sáenz & Sáenz, 2019, p 86).

1. Análisis: para analizar el contenido de los estados financieros es necesario observar los siguientes requisitos: clasificar y reclasificar, también hay q ver si es interno o externo.
2. Comparación: si existe dos o más cifras y concepto, que las cifras y concepto sean comparables.

2.1.15 Clases de estados financieros

Señalando que proporcionan información a los propietarios y acreedores de la empresa acerca de la situación actual de esta y su desempeño financiero anterior. “Los estados financieros proporcionan a los propietarios y acreedores una forma conveniente para fijar metas de desempeño e imponer restricciones a los convenientes de la empresa” (Fernández, 2018, p37).

2.1.15.1 Estado financiero de propósito general

- Estado financiero básico Balance general
- Estado de resultado
- Estado de cambio de patrimonio
- Estado de cambio en la situación financiera
- Estado de flujo de efectivo.

2.1.15.2 Estado financiero de propósito específico

- Balance inicial
- Estado financiero de periodos intermedios
- Estado de costos
- Estado de inventarios
- Estados financieros extraordinarios

- Estados de liquidación.

“Los estados financieros son una representación financiera estructurada de la posición financiera y de las transacciones llevadas a cabo por una empresa. Mucha de la información acerca de la empresa esta forma de estados financieros” (Rimarachin & Quispe, 2019, p12).

- Balance general: Es un estado financiero básico que tiene como fin indicar la posición financiera de una empresa, o ente económico.
- Estado de Resultado Integral: Es el informe financiero fundamental que reflexiva la manera y la magnitud de la ampliación, o el encogimiento del capital contable de una corporación, como consecuencia del conjunto de brinda operación normal y extraordinaria.
- Estado Consolidado de Cambio del Patrimonio; Nos orientación necesaria para replicarlo según la información financiera de cada empresa.
- Estado Consolidado de Flujo de Efectivo; Es un estado financiero básico de propósito natural, que presenta documentación predeterminada sobre los cobros y pagos de capital o semejante en una compañía.

Según Tovar et al. (2021):

Las principales herramientas que utiliza el dialéctico horizontal son la observación de variaciones y tendencias; el primero refiere al alboroto que sufre el monto de una banda determinada en relación de una fase a otro mientras que el segundo se enfoca en valorar el porcentaje de cambio que sufre un grupo en afinidad a una estación saco determinado. (p14)

2.1.16 Análisis Financiero

El análisis de las razones de los estados financieros de la empresa es importante para los accionistas acreedores y la propia administración de la empresa los accionistas, actuales y potenciales se interesan en los niveles presente y futuro

del riesgo y rendimiento de la empresa los acreedores se interesan principalmente en la liquidez a corto plazo de la empresa, así como la capacidad de realizar sus pagos.

La administración al igual que los accionistas se interesa en todos los aspectos de la situación financiera de la empresa y trata de generar razones financieras que sean favorables y con esto también podemos supervisar el rendimiento de la empresa esto nos indica (Requelme, 2019).

Como abordamos entonces estados financieros, inicialmente existe una técnica de análisis estructura y otro análisis de posición: Podemos definir el Análisis Financiero como el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa. El fin fundamental del análisis financiero es poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa.

Particularmente queremos hacer énfasis que en contabilidad se convierte en la base fundamental sobre la cual los financieros tomamos decisiones de inversión y decisiones de financiación por lo tanto el hablar de análisis financiero implica trascender un poco del ámbito contable de tal manera que todas las revisiones y decisiones que tome la gerencia sea decisiones integrales que le permita llevar a la empresa a cumplir el objetivo básico financiero de generar dinero ahora y en el futuro (Jara, 2019).

2.1.17 Análisis de Estructura o Análisis Vertical

Según Moreno (2018) Se lo denomina análisis estructura porque estoy revisando como está compuesto el estado financiero, por ejemplo, ¿Qué porcentaje de mis activos es activo corriente y activo no corriente? y ¿Qué porcentaje de mis pasivos tengo que pagar en un año?.

Es decir, estoy mirando el estado financiero solo, como está compuesto. O por ejemplo, en el caso de estado de resultado, como está compuesta mi utilidad bruta, utilidad operacional o la utilidad neta, es un análisis de carácter estático que me permite definir como está participando el costo y el gasto de los ingresos, esta

técnica de análisis vertical hace uso de una cifra base, en la cual se divide todas las demás cifras por ejemplo: En el estado de resultado nuestra cifra base son las ventas con los ingresos operacionales en el balance general es el total de activos.

2.1.18 Indicadores de liquidez

La liquidez en una compañía es el capital con el que se cuenta para la anulación de las deudas especialmente de raquíto término. La compañía es lo más competente en generarlo de tal forma que no coetáneo complicaciones en el acatamiento de las obligaciones, así como también el cambio de su funcionamiento normal.

De Jesús (2020):

Los indicadores de solvencia permiten conocer si la entidad está en condiciones de contraer de manera oportuna el desembolso de las deudas y si cuenta con un cojín financiero adecuada. Para esto se aplica una afinidad entre los activos y pasivos para arbitrar el rango de liquidez. A cortar de esto, se detalla los indicadores que se aplican en este atajo. (p247)

Índice de prueba ácida Esta pauta vislumbre la cantidad de dólares que existe en el diligente periódico por cada dólar que se tiene de obligación a flaco término. Para su conducta, el nivel de liquidez que coetáneo la entidad reconocerá de su resultado, cuanto mayor es, mejor solvencia presenta.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Baeza (2020)

indica el monto de capital de fácil convertibilidad que se tiene en el afanoso diario por cada dólar de obligación a raquíto término. Es muy destacado para conocer la efectividad financiera de la empresa al contar su grado de excelencia lo que lo convierte en el índice más

estricto para medir la liquidez de la corporación. Índice de capital de trabajo. (p.42)

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Baeza (2020)

En términos básicos el haber de incumbencia son la fortuna con los que una corporación cuenta para plantear sus actividades sin fastidiar su adquisición común. Es la inversión en los activos corrientes con la impresión de cumplir las obligaciones a miserable decenio. (p.63)

2.1.19 Índice de rotación de cartera

$$\text{Rotación de cartera (veces)} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

$$\text{Rotación de cartera (días)} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 360}{\text{Ventas}}$$

Este exponente nos permite saber cuántas veces al año o cada cuántos días la empresa cobra su cartera (Jaramillo, 2009). Hay que sobrevenir sumo guardia en no involucrar cuentas por cobrar que no corresponden a la faltriquera propiamente felicidad, es mencionar, incluye a aquellas cuentas por percibir a flaco período que se originan producto de las ventas realizadas por el organismo.

2.1.20 Índice de rotación de activos fijos

$$\text{Rotación de activos fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

Montserrat & Bertrán (2018)

este indicador señala dos escenarios: el primero son los dólares que se han logrado de la comercialización del inventario por cada dólar invertido en activos fijos y el momento una casual insuficiencia en ventas por lo que es instintivo que estas últimas estén en melodía a la inversión completada en apostura y equipo, de lo antónimo las utilidades se verán reducidas por las depreciaciones, gastos por nutrición y préstamos obtenidos. (p.99)

2.1.21 Índice de rotación de ventas

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

Montserrat & Bertrán (2018)

Se direcciona especialmente a determinar la verdad de la administración en el rendimiento del tenaz universal. Para una exploración más íntegro, este patrón es asociado con los indicadores de utilidades de adquisición a ventas, preparación a afanoso y la libranza de las cuentas por remunerar. Para su conducta hay que reflexionar que a mayor dimensión de ventas que se ejecuten con cierta inversión, mayor efectividad presentará administración. (p.99)

2.1.22 Decisiones de financiamiento en pymes

Gerencia tiene el parentesco de buscar aprovisionamiento de dinero y préstamo necesario para encontrar oportunidades en el establecimiento, a esto en términos financieros se le conoce como financiación que según (Ojeda, 2017, pág. 37) lo define como “la extracción de posibles a través de créditos para conseguir el ahorcamiento de una actividad específica. El jefe certamen que tienen las PYMES es la aprieto para aceptar al crédito, a tecnologías y de montar con una planificación para venir a mercados externos”. Se menciona entonces las siguientes:

1. Formalizar el negocio a través del acatamiento de los requerimientos legales.
2. copular con una adecuada administración financiera.
3. abocetar un procedimiento táctico con una búsqueda eterna.
4. acatar con las obligaciones de inteligencia tributario y profesional beneficia la imagen
5. empresarial contra las entidades financieras.

Las instituciones financieras realizan un estudio al solicitante del crédito con el fin de conseguir una apariencia sobre la validez de pago con sus respectivos intereses en tiempo juicioso. Esta investigación es ejecutada en cojín al monto otorgado, por el contrario, expertos en la línea sugieren que la investigación es de forma cualitativa, cuantitativa, cualidades morales de la persona y garantías reales de pago respaldado por bienes. Morales y Morales (2014) en su libro recomienda cobrar en crítica las siguientes características: obligación de expectativa de almacén.

- ✓ Viabilidad del proyecto.
- ✓ Investigación del flujo de dinero y ámbito financiera del financiado para garantizar
- ✓ La capacidad de pago.
- ✓ Reciprocidad.
- ✓ Garantías
- ✓ Buen crédito por parte del deudor.
- ✓ Calificación administrativa y honrado de los acreditados.

Al momento en que las instituciones financieras deciden financiar a una compañía, el costo por el dinero otorgado es un gravamen de afán acordada con el cliente. Las instituciones financieras presentan distintas tasas, sin embargo, estas no varían altamente zona que son reguladas por el Banco Central del Ecuador que cada alguien etapa las ajusta tomando en enjuiciamiento el estado en el que se encuentre el distrito.

2.1.23 Normas Internacionales de Contabilidad

NIC 1 (2020)

Normas Internacionales de Información Financiera Las Normas Internacionales de Información Financiera (NICs, 2015) son estándares de carácter generalizado para el desarrollo ético y profesional de las actividades contables, y se las entiende como una guía internacionalmente aceptada. Las Normas Internacionales de contabilidad están conformadas por un conjunto de parámetros diseñados para que la información económica de una organización o entidad pueda ser presentada en estados financieros claros y específicos. Estas normas de alta calidad son las siguientes: Presentación de estados financieros, Existencias, Estado de Flujos de Efectivo, Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores. Hechos posteriores a la fecha del balance, Contratos de Construcción, Impuesto sobre las Ganancias, Inmovilizado material.

Arrendamientos, Ingresos Ordinarios, Retribuciones a los Empleados, Contabilización de las Subvenciones Oficiales e Información a Revelar sobre Ayudas Públicas, Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera, Costes por Intereses, Información a revelar sobre partes vinculadas, Contabilización e Información Financiera sobre Planes de Prestaciones por Retiro, Estados financieros consolidados y separados, Inversiones en entidades asociadas, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias, Participaciones en negocios conjuntos, Instrumentos financieros: Presentación e información a revelar, Ganancias por acción, Información Financiera Intermedia, Deterioro del valor de los Activos, Provisiones, Activos Contingentes y Pasivos Contingentes, Activos intangibles, Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración, Inversiones inmobiliarias, Agricultura.

2.1.24 NIIF 1.- Adopción Por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Tiene como objetivo asegurar que los primeros estados financieros que elabore una empresa sean transparentes, y que cumplan con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes.

2.2. Marco conceptual

Según Vidal (2015)

“El marco conceptual se orienta en general a definir este objeto, describir sus características y explicar posibles procesos asociados a él. En algunos textos más extensos, el marco conceptual también funciona para reconocer y describir “el estado del arte”, es decir, señalar las principales líneas teóricas en relación con este tema, de modo de poder proponer una nueva mirada teórica que consideramos relevante en relación con el objeto.” (p. 2)

Para el desarrollo del presente estudio, fue necesario establecer varios conceptos propios de las siguientes palabras más frecuentes que se encuentran en el léxico de esta investigación:

2.2.1 Análisis Financiero

Evaluar un estado financiero para determinar su respectivo análisis y una mejor toma de decisiones.

2.2.2 Liquidez

Es un respaldo que tiene la empresa para hacer frente a las obligaciones y de la cual se puede disponer en un momento determinado para una inversión.
Solvencia: Es la capacidad de atender los pagos o compromisos a largo plazo.

2.2.3 Endeudamiento

Captación de la empresa de recursos ajenos para poder realizar sus actividades.

2.2.4 Rentabilidad

Beneficio, lucro utilidad o ganancia que se obtuvo de una inversión que se realiza en un bien o servicio.

2.2.5 Flujos de Caja

Registro contable de entradas y salidas de recursos monetarios en un ejercicio fiscal.

2.2.6 Flujos de Efectivo

Registro de flujo monetario de entradas y salidas de efectivo.

2.2.7 Punto de Equilibrio

Por medio de esta herramienta podemos medir el nivel de que mis ingresos totales, cubren mis costos variables y fijos.

2.2.8 Análisis

Es el estudio que se realiza a una estructura financiera de la compañía para una correcta toma de decisiones.

2.2.9 Estados financieros

Constituyen una representación estructurada de la situación financiera y rendimiento de una entidad.

2.2.10 Empresa

Algún tipo de negocio, corporación o sociedad. Estrategia: Son acciones cuyo objetivo primordial es la de alcanzar una meta y evaluar cómo se encuentra en la actualidad.

2.2.11 Planificación

Se basa en un programa de planificación para lograr las metas de la gerencia.

2.2.12 Toma de decisiones

Análisis en la cual se realiza una elección entre varias opciones con el objetivo de resolver diversas variables de la organización

2.3 Marco Legal

La investigación en curso tendrá sustento legal que deberá ser satisfecho para que pueda proceder con normalidad.

2.3.1 La NIC 1 Finalidad de los estados financieros

El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios para tomar decisiones económicas.

2.3.2 La NIIF A6 reconocimiento y evaluación

Establecer los criterios generales a utilizar en la evaluación, inicial y posterior, de las transacciones, transformaciones internas y demás hechos que hayan tenido un impacto económico en la entidad. Así mismo, la identificación y consolidación de los conceptos clave de valoración forma parte de normas específicas que se aplican a los distintos elementos que integran los estados financieros.

2.3.3 La NIIF A7 presentación y revelación

Establecer las reglas generales aplicables a la presentación y revelación de la información financiera en los estados financieros y sus notas.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1 Metodología

La presente investigación, estuvo elaborado bajo el método inductivo; que se basa en el conocimiento de casos particulares hasta llegar al conocimiento general, “además, de utilizar datos originados por hechos observables y cuantificables para fundamentar la idea a defender” (Rodríguez & Pérez, 2017). Por tal motivo, se partió de la información particular como la mostrada en los estados financieros con el fin de hacer el análisis respectivo y llegar a conclusiones generales que reflejen la situación financiera de la empresa como un todo.

3.2 Enfoque de investigación

Para el desarrollo de la investigación se empleó el enfoque mixto el cual tiene componente cuantitativos y cualitativos. “el enfoque cuantitativo, se apoya sobre bases medibles numéricamente y análisis estadísticos, mientras que, el enfoque cualitativo se realizó referente a la recolección de información puntual en cuanto a los aspectos del objetivo de estudio” (Baena, 2018, p 14).

Bajo este contexto, se aplica el enfoque mixto, ya que, con los métodos cuantitativos es posible profundizar en análisis estadísticos e indicadores desde los estados financieros de la empresa Bananos Xpress S.A, mientras que, con el enfoque cualitativo se pretende llegar a un análisis general y de esta forma determinar la situación real de la empresa para convertirse en la base apropiada para tomar decisiones.

3.3 Tipo de investigación

Para el presente estudio se aplicaron tres tipos de investigación, que son la bibliográfica, de campo y descriptivo, de los cuales Hernández y Mendoza (2018) “indican que, el tipo de investigación bibliográfica permite recolectar información desde fuentes secundarias; el tipo de investigación de campo profundiza en la recolección de datos observables desde el lugar de estudio y desde su contexto

natural”; por último, el tipo de investigación descriptiva permite detallar las características de sus datos a fin de tener un panorama más claro de la situación.

En tal sentido, se aplica la investigación bibliográfica, a través del uso de los estados financieros de la empresa Bananos Xpress S.A. dentro de los periodos del 2020 al 2021, al cual, se suman datos estadísticos sobre la investigación de campo aplicada a los colaboradores de la empresa con el propósito de determinar la salud financiera del área, así mismo, se concluye con la investigación descriptiva, que permitió reunir las características esenciales para llegar a sus conclusiones generales sobre la situación real y actualizada de la empresa para definir la correcta toma de decisiones.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población consiste en el conjunto de elementos que dispone la empresa; es decir, del personal y colaboradores que forman parte del objeto de estudio de la presente investigación, la misma que es detallada a continuación.

- Se va a tomar como población al personal relacionado con el proceso de toma de decisiones y la información financiera de la entidad, teniendo en cuenta a los siguientes:

Tabla 1
Población

| Puesto | Cantidad |
|---------------------------|-----------------|
| Gerente General | 1 |
| Contador | 1 |
| Auxiliar Contable | 2 |
| Colaboradores financieros | 4 |
| Total | 8 |

Fuente: Información Obtenida de la Empresa Bananos Xpress S.A(2022)
Elaborado por: Gaona (2022)

3.4.2 Muestra

Según Zurita (2010) “Teniendo en cuenta que la muestra es un subconjunto de la población” (p25). Y considerando que el caso de la empresa elegida como

objeto de estudio es una población finita y pequeña, se ha decidido que la muestra sea igual a la población tanto para las encuestas como para las entrevistas a aplicar.

3.5 Técnica e Instrumentos

Según Arias y Covinos (2021) “las técnicas e instrumentos de investigación permiten la recolección de información puntual de un objeto dentro de un lugar de estudio” (p80). A continuación, se argumenta la aplicación de técnicas como la encuesta, la entrevista y la revisión bibliográfica, la misma se apoya en instrumentos como el cuestionario y la búsqueda de información desde fuentes secundarias e informes financieros de la empresa Bananos Xpress S.A.

3.5.1 Técnicas

En lo que respecta a las técnicas de investigación, se han aplicado los siguientes tipos, las mismas que son detalladas de la siguiente manera:

- Encuesta: se aplicó al personal de la empresa para determinar la opinión de los ocho trabajadores, que son el gerente general (1), contador (1), auxiliar contable (2) y colaboradores financieros (4), quienes participan en la generación de información financiera y determinación de su situación real.
- Entrevista: las entrevistas son aplicadas exclusivamente al contador y gerente de la empresa, puesto que son los más relacionados con los aspectos financieros y el proceso de toma de decisiones de la entidad.
- Análisis a los estados financieros: Se procederá a estudiar los estados financieros de la empresa Bananos Xpress S.A en los periodos 2020 a 2021 para determinar de qué manera se están comportando y si la empresa tiene una adecuada salud financiera.

3.5.2 Instrumentos

Teniendo en cuenta que se tienen tres tipos de técnicas de investigación, cada una con su respectivo instrumento para la recolección de información, estos son el cuestionario y la revisión documental, mismos se presentan de la siguiente manera:

- Cuestionario (encuesta): conformada por preguntas cerradas; y se empleó a los trabajadores de la empresa para obtener información sobre la situación financiera de la entidad. Este tipo de instrumentos permite un acercamiento a los generadores de información e identificar los problemas que se asocian a las variables de estudio.
- Cuestionario (entrevista): se empleó para obtener información de la gerencia y del contador. Esta herramienta permitió un acercamiento más detallado sobre las condiciones en las que se genera la información financiera.
- Revisión documental: se empleó para recabar información fundamental sobre el estado de situación financiera de la empresa del periodo 2020 y 2021, y así, poder analizar mediante indicadores financieros el estado en que se encuentra la empresa.

3.6 Análisis de resultados

Tabla 2
Cuestionarios de control interno

| Evaluación del control interno | | | |
|---|---|--------------------------------|-------------|
| ENTIDAD: BANANO XPRESS” | Período: Enero-Diciembre 2021 - 2022 | Referencia: WP-EJ-01 | |
| Planificación de evaluación al control interno | | | |
| No. | Procedimiento | Referencia | |
| 1 | Cuestionarios de control para la rentabilidad | WP-EJ-01 | |
| Evaluación del control interno | | | |
| Ítem | Sí | No | Observación |
| Ambiente de control | | | |
| ¿La empresa cuenta con una estructura organizada bien definida? | X | | |

| | | | |
|---|---|---|----------------------------------|
| ¿Tiene definido los procesos referente a su misión dentro de la entidad? | X | | |
| ¿Cuenta con un plan estratégico para desarrollar actividades en su ámbito? | | X | No se evidencio plan estratégico |
| ¿ Cada empleado tiene asignada su responsabilidad respectiva dentro del área? | X | | |
| ¿Se mantiene un manual de función donde se especifiquen las exigencias productivas de la heladería? | X | | |
| Evaluación del riesgo | | | |
| ¿Se evalúa el riesgo de disminución de rentabilidad? | X | | |
| ¿Se han identificado costos que afectan directamente la rentabilidad? | X | | |
| ¿Existe un análisis de los estados financieros para el control de la rentabilidad? | | X | |
| ¿Se ha generado información para el análisis de la rentabilidad? | | X | |
| ¿Existe un control contable y administrativo por parte de los encargados de la misma? | X | | |
| Actividades de control | | | |
| ¿Se ha reducido la merma para mejorar la rentabilidad? | X | | |
| ¿Existen políticas y procedimientos para el control de los procesos misionales? | | X | |
| ¿A criterio personal es necesario implementar un sistema de control interno dentro de la entidad? | X | | |
| ¿Existen mecanismo para solucionar los pobres riesgos que se presenten? | | X | |

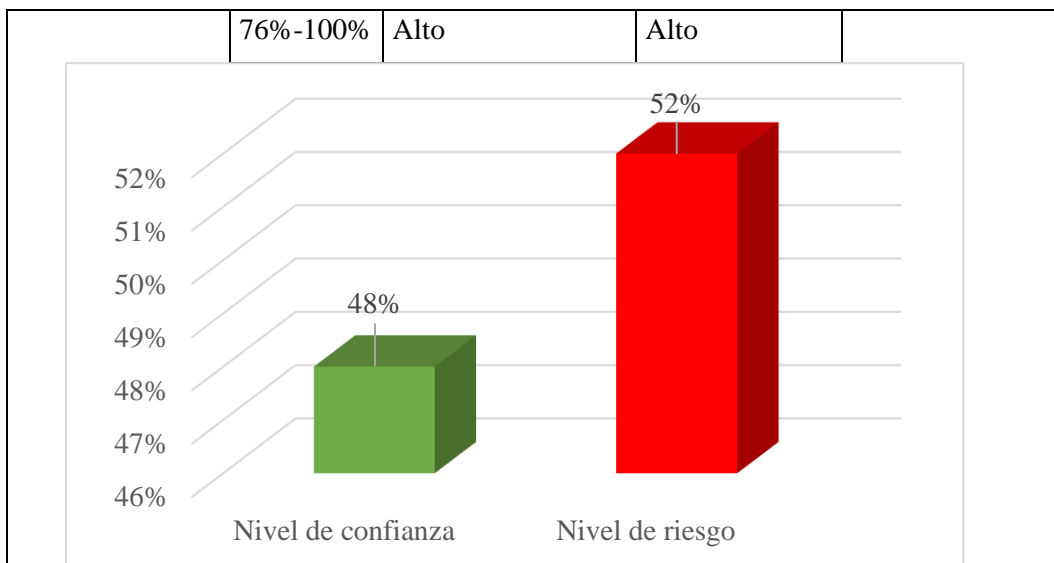
| | | | |
|---|---|---|--|
| Información y comunicación | | | |
| ¿Se mantienen indicadores de rentabilidad para su control y seguimiento? | | X | |
| ¿Existe un presupuesto de costos de producción para el ahorro? | X | | |
| ¿Hay una buena administración en el aspecto de la influencia de los procesos misionales? | X | | |
| ¿Se cuenta con un informe completo al respecto de los abastecimiento dentro de la heladería por parte del departamento? | | X | |
| ¿Realizan actividades que permitan el cambio y no caer en la monotonía? | X | | |
| Seguimiento | | | |
| ¿Existen reuniones periódicas para el control de la rentabilidad? | | X | Solo de manera general |
| ¿Se promueve el ahorro de costos? | | | |
| ¿Se mantienen indicadores de rentabilidad para su control y seguimiento? | | X | No manejan ningún tipo de indicadores |
| ¿Se ha generado información para el análisis de la rentabilidad? | | X | Dentro de los sistema financieros no se evidencio análisis de la misma |
| ¿Se da seguimiento a las ejecuciones diaria? | X | | |

Medición del nivel de riesgo y confianza

| | |
|--|-----|
| Calificación total8 (CT) | 12 |
| Ponderación total (PT) | 25 |
| Nivel de confianza $NC=CT/CP*100\%$ | 48% |
| Nivel de riesgo $R=100\%-NC$ | 52% |

Rango de medición de los niveles de riesgo y confianza

| Rango | Nivel de confianza | Nivel de riesgo |
|---------|--------------------|-----------------|
| 15%-50% | Bajo | Bajo |
| 51%-75% | Medio | Medio |



Interpretación

1. Los procedimientos de control se han desarrollado a un nivel que permite que procedimientos similares sean seguidos por personas diferentes que desarrollan una misma actividad.
2. No existe entrenamiento formal en conceptos básicos de control
3. No existe comunicación sobre los procedimientos de control.
4. No hay definición de responsabilidades sobre los controles a nivel operativo.
5. Existe un alto grado de confianza en el conocimiento de los individuos y, por lo tanto, los errores son muy probables

El componente de información y comunicación presentó la mayor calificación, mientras que el componente de evaluación de riesgos presentó una baja calificación, queriendo decir esto que la empresa se encuentra expuesta altamente al riesgo en el manejo de los costos lo que atenta contra la salud financiera de la empresa.

Fuente: Información Obtenida de la Empresa Bananos Xpress S.A.(2022)

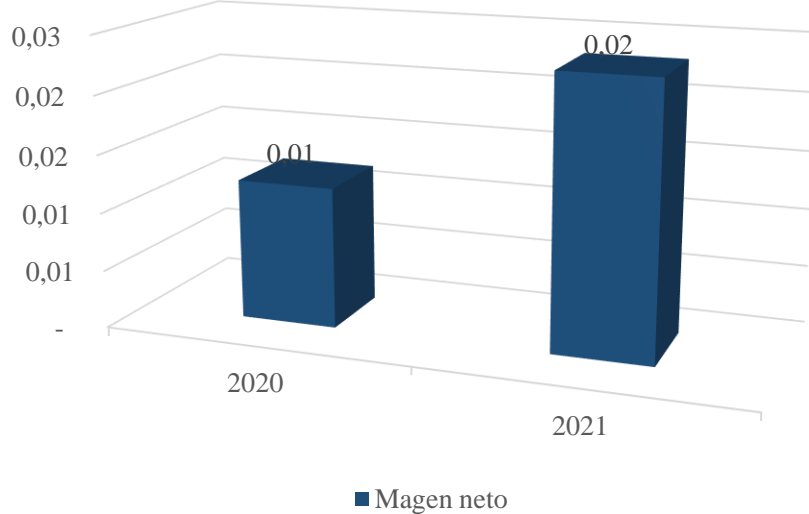
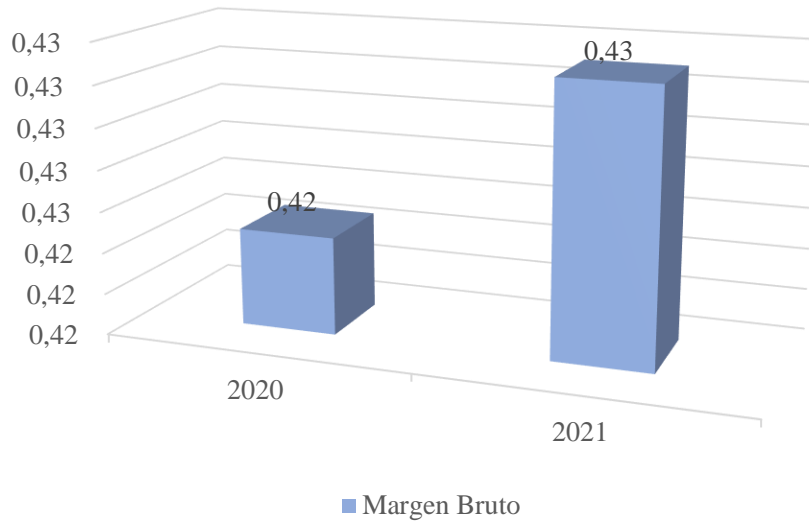
Elaborado por: Gaona (2022)

Tabla 3
Cuestionario de rentabilidad

| Evaluación del control interno | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|
| ENTIDAD: BANANO EXPRESS | Período: Enero-Diciembre 2021 | Referencia: WP-EJ-02 |
| Subcomponente: Rentabilidad | | |

| No. | Procedimiento | Referencia |
|-----|--|------------|
| 1 | Revisión de los indicadores de gestión | WP-EJ-02 |

Indicadores de rentabilidad



Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, la entidad no cuenta con una buena rentabilidad, puesto que en el margen bruto se tiene 0,43 unidades de utilidad bruta por cada unidad de venta. Mientras que para el margen neto tiene 0,01 unidades de utilidad neta por cada unidad de venta, lo que demuestra la baja rentabilidad.

Fuente: Información Obtenida de la Empresa Bananos Xpress S.A(2022)

Elaborado por: Gaona (2022)

3.6.1 Análisis de la entrevista

Entrevistado: Gerente

Fecha: enero 2022

Objetivo: Determinar si la toma de decisiones se está realizando a través de un análisis financiero.

1. ¿Cómo se realizan las reuniones efectuadas por la alta gerencia para obtener soluciones de mejorar el crecimiento de la empresa?

Por supuesto, ya que se pretende diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas.

2. ¿De qué manera las herramientas de análisis financiero van a mejorar el proceso de toma de decisiones?

Se ha llegado a evaluar si es esencial herramientas de análisis financiero ya que hoy en día acordamos que la empresa debe mejorar su desempeño tanto económico como financiero para luego poder realizar las correcciones necesarias.

3. ¿Cree que el análisis financiero va a contribuir a prevenir hechos futuros o a su vez corregir a tiempo inconvenientes que se han presentado?

Si, considero que la empresa por medio del análisis financiero se logrará prevenir hechos futuros o a su vez corregir a tiempo inconvenientes que se han presentado, permitiendo así reconocer cual será el futuro que tendrá la misma.

4. ¿De qué manera los estados financieros se preparan exclusivamente de manera periódica para realizar el proceso de toma de decisiones?

Pues no se preparan de manera periódica los estados financieros puesto no se han empleado diagnósticos y herramientas tanto analíticas y gerenciales claves que sean útil para las actividades que realiza toda organización.

5. ¿Se realizan las comparaciones adecuadas entre los estados financieros reales y presupuestados para analizar los resultados obtenidos?

Actualmente se realizan las comparaciones de forma vertiginosa entre los estados financieros reales y los presupuestados a la hora de analizar los resultados obtenidos, puesto que no se ha adoptado tácticas analíticas y gerenciales claves para

el desempeño estratégico, financiero, productivo o administrativo de toda organización.

Se presenta el análisis de la entrevista a través de los aspectos positivos y negativos.

Tabla 4
Aspectos positivos y negativos

| Pregunta | Aspecto positivo | Aspecto negativo |
|--|---|---|
| 1. ¿Las reuniones efectuadas por la alta dirección se realizan con la finalidad de obtener soluciones para mejorar el crecimiento de la empresa? | Se tiene presente la necesidad de tener reuniones para atender las decisiones de la empresa. | No se usa información financiera para la toma de decisiones, por lo que carecen de un sustento técnico. |
| 2. ¿Considera que las herramientas de análisis financiero van a mejorar el proceso de toma de decisiones? | La gerencia es consciente de la necesidad de información financiera para la toma de decisiones. | Falta un análisis consistente para entender la situación financiera de la empresa. |
| 3. ¿Cree que el análisis financiero va a contribuir a prevenir hechos futuros o a su vez corregir a tiempo inconvenientes que se han presentado? | La gerencia es consciente de la necesidad de información financiera para la toma de decisiones. | No se tiene evidencia de un análisis financiero. |
| 4. ¿Los estados financieros se preparan exclusivamente de manera periódica para realizar el proceso de toma de decisiones? | | No se preparan de manera mensual los estados financieros para su respectivo análisis. |

5. ¿Se realizan las comparaciones adecuadas entre los estados financieros reales y presupuestados para analizar los resultados obtenidos?

Se mencionó que se realizan las comparaciones de los estados financieros. Se mencionó que se realizan las comparaciones de los estados financieros. No se presentó evidencia sobre los análisis comparativos de información financiera.

Fuente: Información Obtenida de la Empresa Bananos Xpress S.A.(2022)

Elaborado por: Gaona (2022)

3.7 Análisis financiero

En la presente sección se procedió a realizar el análisis de los estados financieros, con el fin de determinar de qué manera se encuentra la salud financiera de la empresa y si ésta está cumpliendo el objetivo de los accionistas. Como punto de partida, se procede mostrando los estados financieros.

Tabla 5:
Análisis vertical de los Estados de Situación Financiera

| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ACTIVO | | | | |
| Activo Corriente | 293.765 | 302.738 | 80,15% | 81,77% |
| Efectivo | 53.853 | 55.782 | 14,77% | 14,99% |
| Clientes y otras cuentas por Cobrar, neto | 54.174 | 108.296 | 28,67% | 15,08% |
| Inventarios | 162.574 | 128.376 | 33,99% | 45,26% |
| Activos por impuestos corrientes | 23.164 | 10.284 | 2,72% | 6,45% |
| | | | | |
| Activo No Corriente | 65.473 | 74.988 | 19,85% | 18,23% |
| Propiedades, Planta y Equipo | 65.473 | 74.988 | 19,85% | 18,23% |
| Total Activo | 359.238 | 377.726 | 100,00% | 100,00% |
| | | | | |
| PASIVO | | | | |
| Pasivo Corriente | 302.385 | 254.283 | 67,32% | 84,17% |
| Proveedores y cuentas por pagar | 90.905 | 123.940 | 32,81% | 25,30% |
| Cuentas por pagar a bancos | 95.607 | 92.858 | 24,58% | 26,61% |
| Otras obligaciones corrientes | 115.874 | 37.485 | 9,92% | 32,26% |
| | | | | |
| Pasivo No Corriente | 16.323 | 31.854 | 8,43% | 4,54% |
| Cuentas por pagar a bancos | 16.323 | 31.854 | 8,43% | 4,54% |
| Total Pasivo | 318.708 | 286.137 | 75,75% | 88,72% |
| | | | | |

| PATRIMONIO | | | | |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Capital | 16.000 | 16.000 | 4,24% | 4,45% |
| Resultados acumulados | 24.530 | 75.589 | 20,01% | 6,83% |
| Total Patrimonio | 40.530 | 91.588 | 24,25% | 11,28% |
| Total Pasivo y Patrimonio | 359.238 | 377.726 | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Información Obtenida de la Empresa “Bananos Xpress S.A”

Elaborado por: Gaona (2022)

Se procede a realizar el análisis vertical de la siguiente manera:

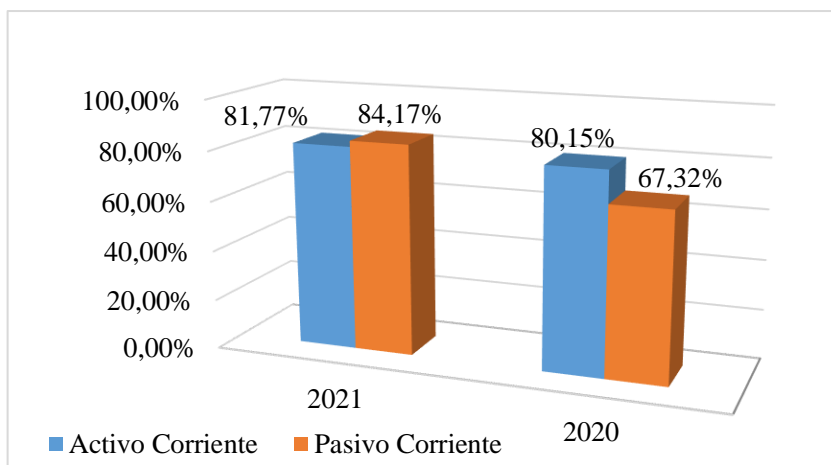


Figura 1. Activo corriente - Pasivo corriente

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

Se espera que el activo corriente sea superior al pasivo corriente, con el fin de asegurar un afectivo pago de las deudas de corto plazo con recursos de corto plazo. El resultado mostrado evidencia que para el año 2020 el activo corriente era superior al pasivo corriente, similar situación se pudo determinar para el año 2021. Si bien es cierto que el activo corriente supera al pasivo corriente, debido a la disminución de sus inventarios y activos por impuestos corrientes, así como, el aumento de sus deudas corrientes. Es importante hacer notar que existe un bajo margen que separa a estos dos elementos, por lo que el pasivo corriente podría igualar o superar al activo corriente en un punto del tiempo en el corto plazo, y esto llevaría a la empresa a tener problemas de liquidez.

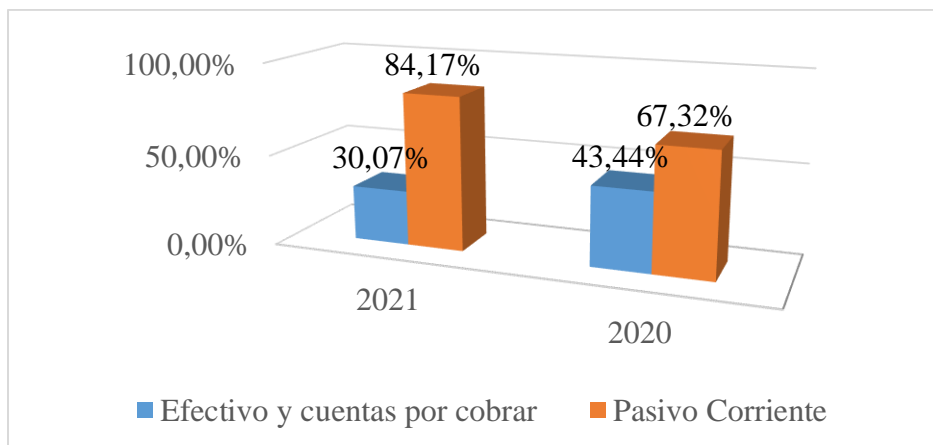


Figura 2. Análisis activos líquidos y pasivo corriente

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

Se procedió a analizar la información relacionada con los activos más líquidos que tiene la empresa, como son el efectivo y las cuentas por cobrar. Se pudo determinar que el pasivo corriente supera significativamente a estos activos más líquidos. Indicando esto que la empresa presenta problemas de liquidez para el año 2020 y año 2021.

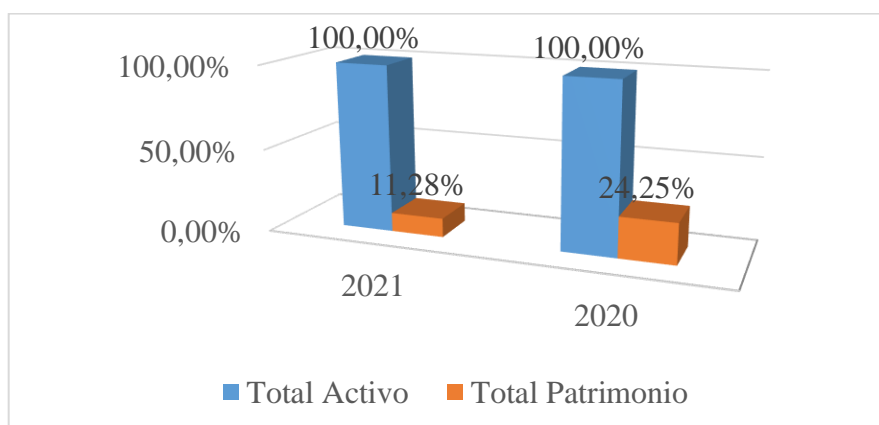


Figura 3. Relación activo – patrimonio

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

Se procedió a analizar el patrimonio en relación al total de activos. Se espera que el patrimonio alcance por lo menos el 50% del total de activos. Sin embargo, los resultados evidencian que para los dos periodos de estudio el patrimonio no llega el 25% del total de activos. Este resultado evidencia que la empresa se encuentra descapitalizada, que no ha usado sus recursos propios para la generación de recursos y depende altamente de sus acreedores externos.

3.7.1 Ratios financieros

Se procede a analizar los ratios financieros para determinar en qué estado se encuentra la salud financiera de la empresa.

Tabla 6:
Liquidez Corriente y Prueba Ácida

| Periodos | 2020 | 2021 |
|---------------------------|---|---|
| Datos | | |
| Activo Corriente | \$ 293.765 | \$ 302.738 |
| Pasivo Corriente | \$ 302.385 | \$ 254.283 |
| Inventario | \$ 162.574 | \$ 128.376 |
| Fórmula | $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ | $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$ |
| Resultados | | |
| Liquidez Corriente | 0,97 | 1,19 |
| Prueba Ácida | 0,43 | 0,69 |

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

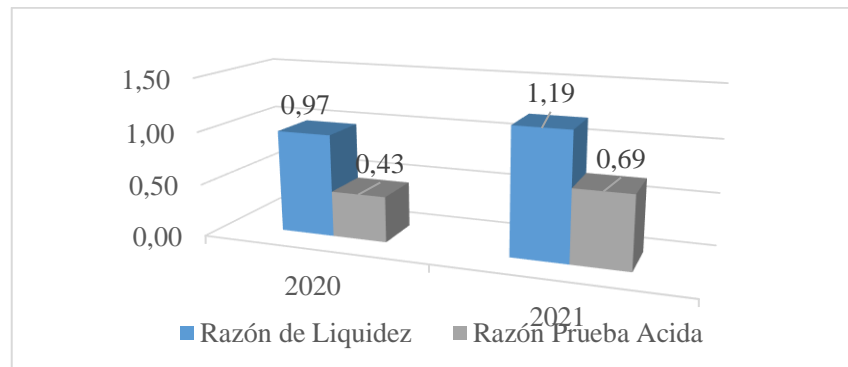


Figura 4. Ratios de liquidez

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

De acuerdo con los resultados, para el año 2020 la liquidez corriente se ubicaba en el valor de 0,97 mientras que para el año 2021 se ubicó en el valor de 1,19 esto indicaba que por cada unidad de deuda en el corto plazo de tiempo se contaba con 0,97 unidades para atender dicha obligación. Cabe indicar que, para tener una salud líquida en la empresa lo adecuado es que por lo menos supere el valor ideal de 1. Esto muestra que la empresa está enfrentando problemas de liquidez, debido a la disminución de sus inversiones en activos corrientes como los inventarios, el

aumento en sus cuentas por cobrar y la baja recuperación de dichas inversiones, además de aumentar sus obligaciones que afecta su cuenta de efectivo.

Por otra parte, referente al indicador de prueba ácida el cual no considera el inventario para el cálculo de la liquidez, se presenta que para el año 2020 por cada unidad de deuda en el corto plazo de tiempo se tenían 0,43 unidades monetarias para cubrir la deuda presentando un déficit, mientras que para el año 2021 por cada unidad de deuda en el corto plazo de tiempo se tenían 0,69 unidades monetarias para cubrir la deuda.

Tabla 7:
Rotación de cartera

| Periodos | 2020 | 2021 |
|---------------------------|---|--|
| Datos | | |
| Ventas | \$ 1'300.176 | \$ 1'147.938 |
| Cuentas por Cobrar | \$ 54.174 | \$ 108.296 |
| Fórmula | $\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$ | $\frac{\text{Ctas por Cobrar} * 360}{\text{Ventas}}$ |
| Resultados | | |
| Rotación CxC | 24,00 | 10,60 |
| Días Promedio CxC | 15,00 | 33,96 |

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

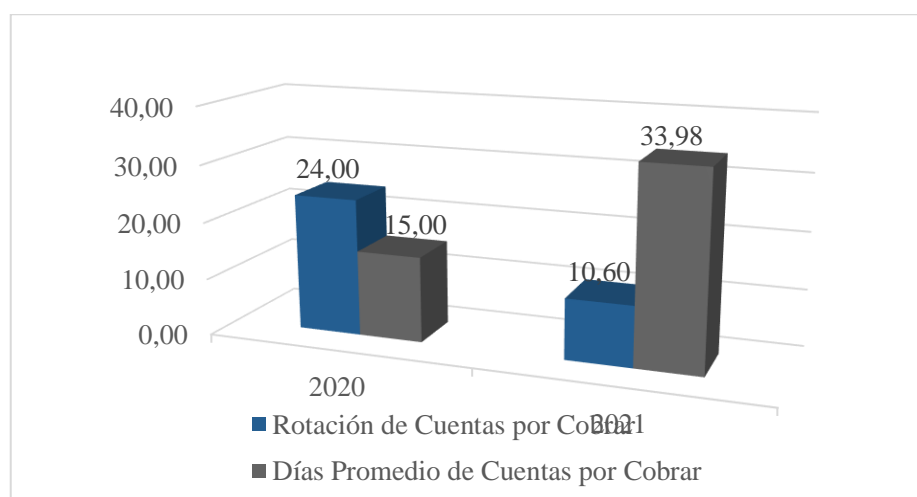


Figura 5. Rotación de cuentas por cobrar

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

Se analizaron las cuentas por cobrar. De acuerdo a los resultados obtenidos, las cuentas por cobrar rotaron en promedio 24 veces para el año 2020, mientras que para el año 2021 se presentó una rotación de 10 veces en el año, indicando esto que

la entidad presentó inconvenientes para la recuperación de la cartera pendiente. Similar situación se presentó en relación a los días promedio de cobro. Puesto que para el año 2020 las cuentas por cobrar rotaban en promedio cada 15 días, mientras que para el año 2021 la rotación promedio se duplicó ubicándose en el valor de 34 días de rotación.

Tabla 8:
Rotación de Inventario

| Periodos | 2020 | 2021 |
|--------------------------|--|--|
| Datos | | |
| Costo de Ventas | \$ 751.092 | \$ 681.677 |
| Inventario | \$ 162.574 | \$ 128.376 |
| Fórmula | $\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$ | $\frac{\text{Inventario} * 360}{\text{Costo de Ventas}}$ |
| Resultados | | |
| Rotación Inventario | 4,62 | 5,31 |
| Días Promedio Inventario | 77,92 | 67,80 |

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

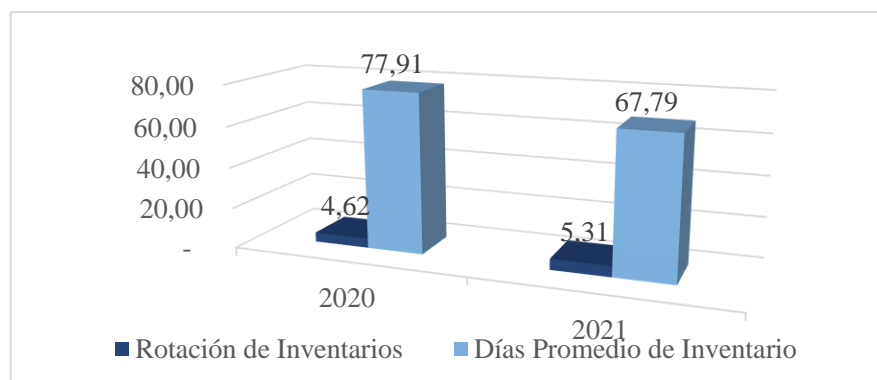


Figura 6. Rotación de inventario

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

De acuerdo con los resultados el inventario presentó una baja rotación. Puesto que para el año 2020 el inventario rotaba 5 veces en el año indicando que tardaba alrededor de 78 días para ser vendido. Mientras que para el año 2021 se presentó una rotación promedio de 5 veces en el año, representando que rotaban cada 68 veces.

Tabla 9:
Rotación de cuentas por pagar

| Periodos | 2020 | 2021 |
|-------------------|------------|--------------|
| Datos | | |
| Compras | \$ 805.732 | \$ 1'025.455 |
| Cuentas por Pagar | \$ 186.512 | \$ 216.798 |

| Fórmula | <i>Compras</i> | <i>Cuentas por Pagar * 360</i> |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| | <i>Cuentas por Pagar</i> | <i>Compras</i> |
| | Resultados | |
| Rotación CxP | 4,32 | 4,73 |
| Días Promedio CxP | 83,33 | 76,11 |

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

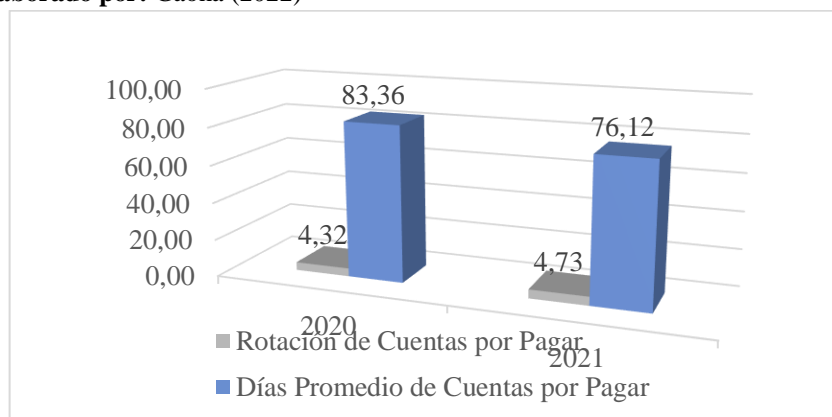


Figura 7. Rotación de cuentas por pagar

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

La rotación de cuentas por pagar muestra que la empresa se encuentra con problemas para atender sus deudas. Puesto que para el año 2020 las cuentas por pagar rotaban 4 veces en el año, significando esto que se pagaba las obligaciones cada 83 días, mientras que para el año 2021 rotaban en promedio 5 veces en el año, indicando esto que se presentaba una rotación promedio de 76 días.

Tabla 10:

Margen Bruto

| Periodos | 2020 | 2021 |
|------------------------|--|--------------|
| | Datos | |
| Ventas | \$ 1'300.176 | \$ 1'147.938 |
| Costo de Ventas | \$ 751.092 | \$ 681.677 |
| Fórmula | $\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$ | |
| | Resultados | |
| Margen Bruto | 0,42 | 0,41 |

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

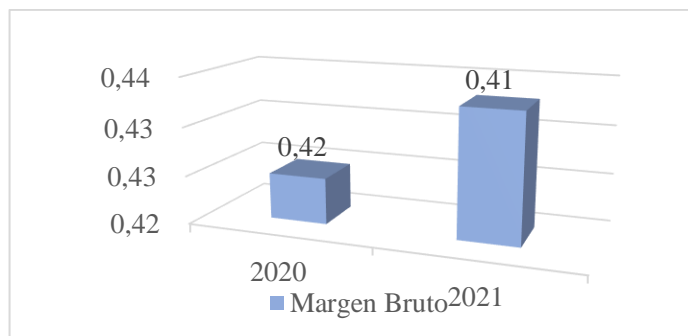


Figura 8. Margen bruto

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

De acuerdo al análisis del margen bruto, por cada dólar de venta o ingresos, se obtuvo 0,42 centavos de dólar de utilidad bruta para el período 2020, mientras que para el año 2021, por cada dólar de venta se obtuvo 0,41 centavos de dólar. En consecuencia, se observa un ligero decremento para el último período.

Tabla 11:

Margen Neto

| Periodos | 2020 | 2021 |
|--------------------|--|--------------|
| Datos | | |
| Ventas | \$ 1'300.176 | \$ 1'147.938 |
| Utilidad Neta | \$ 13.002 | \$ 22.959 |
| Fórmula | $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$ | |
| Resultados | | |
| Margen Neto | 0,01 | 0,02 |

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

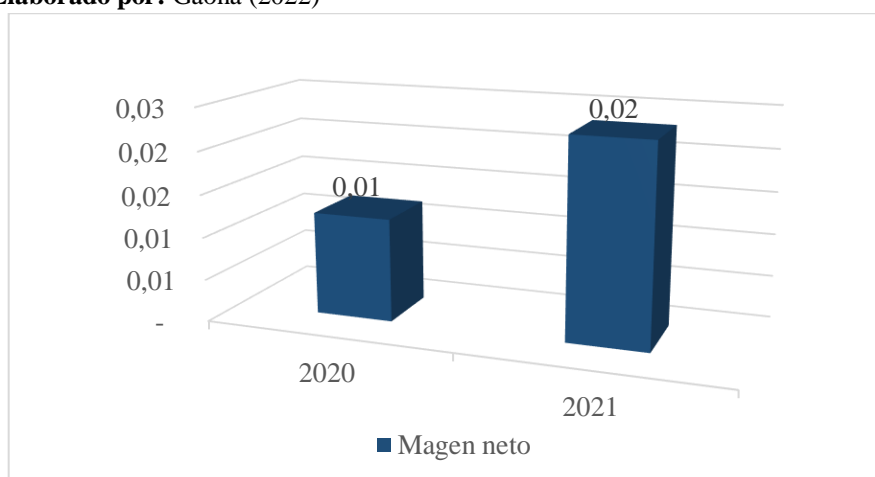


Figura 9. Margen neto

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

De acuerdo con el gráfico anterior, para el año 2020 por cada dólar de venta se obtuvo 0,01 centavo de dólar de utilidad neta o margen neto, mientras que para el año 2021 por cada dólar de venta se obtuvo 0,02 centavos de utilidad neta.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis financiero, a través de un análisis previo desde su estado de situación financiera y estado de resultados de los periodos 2020 a 2021, se pudo identificar que existe una participación del 80,15% de sus activos corrientes frente a un 67,32% de sus pasivos corrientes en el primer año, pasando a una participación de 81,77% y 84,17% respectivamente, lo que claramente indica que la participación de los activos corrientes en el segundo periodo fue 1.62% más que en el primer periodo y de la misma manera sucede con sus pasivos corrientes, esto concluye en que la liquidez de la empresa se vio levemente mejorada, pero no existe una gran diferencia entre sus activos y pasivos corrientes en ninguno de sus dos años, por lo que, sus pasivos podría igualar o superar al activo en el corto plazo.

De la misma manera, se procedió a analizar sus activos más líquidos, en la cual se consideraron únicamente las cuentas de efectivo y cuentas por cobrar a corto plazo frente a sus pasivos corrientes, de lo cual, resultó que la empresa a penas cuenta con un 43,44% de sus activos más líquidos frente a un 67,32% de pasivos corrientes en el primer periodo, mientras que, en el siguiente año se estima el 30,07% y 84,17% respectivamente, lo que significa que la empresa atraviesa por un déficit económico por su baja liquidez al 2021.

Adicionalmente, se analizaron varios indicadores como la rotación de cuentas por cobrar, en la cual, se observó que existe una disminución que va de 24 veces en el 2020 a 11 veces al 2021, razón por el cual, los días promedio se han extendido de 15 a 34 respectivamente, esto significa, que las ventas a crédito no están siendo bien gestionadas en los procesos de recuperación de cartera, provocando que la empresa presente atrasos en sus cobros y esto afecta aún más su liquidez.

Por otra parte, los inventarios presentan una leve mejora, ya que al 2020 rota 4,62 veces, pasando a 5,31 al 2021, alcanzando así disminuir sus días de rotación que van de 78 a 68 días respectivamente. A esto se suma la rotación de sus obligaciones a corto plazo, el cual, demuestra que su rotación aumenta de 4,32 a 4,73 veces y sus días de pago disminuyen de 83 a 76 días, lo que indica una mayor presión en el cumplimiento de las deudas que tiene la empresa.

Tabla 12:
Cuentas por cobrar

| BANANOS XPRESS S.A | Proceso | C-CPT-01 |
|---|--------------------|----------|
| | Cuentas por cobrar | |
| <p>Objetivo Establecer los principios para el control de las cuentas por cobrar que se originan al otorgar crédito a los clientes de la empresa BANANOS XPRESS S.A.</p> <p>Alcance Inicio: venta a crédito Fin: gestión de cobranzas</p> <p>Procedimiento de crédito y cobranza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debe llevar un control de los valores vencidos, por vencer y que se encuentran al día. • El departamento de cobranza tiene que realizar un rastreo de la cartera y establecer estrategias para la adecuada recuperación de los valores pendientes de cobro. • Los clientes nuevos no pueden acceder a créditos hasta que se haya demostrado su capacidad de adquisición y pago. Para esto se tendrá un tiempo de 3 meses. • El valor de crédito concedido se determinará en base al promedio de las compras realizadas al contado durante los tres meses de relación comercial. • Solo se incrementarán los créditos para clientes antiguos y recurrentes que no hayan presentado mora. | | |

- Cobranzas dará seguimiento a los créditos y cuentas por cobrar.
- Cuando las cuentas por cobrar superen los 60 días serán consideradas de difícil recuperación.
- Se analizará a los clientes en mora para elaborar un plan de gestión de cartera vencida. En caso de que no existe soluciones, se debe de informar al gerente para tomar las medidas adecuadas.
- La provisión de las cuentas incobrables tiene que cumplir con lo siguiente establecido en el artículo 10 de la Ley de Régimen Tributario Interno numeral 11: Las provisiones para créditos incobrables originados en operaciones del giro ordinario del negocio, efectuadas en cada ejercicio impositivo a razón del 1% anual sobre los créditos comerciales concedidos en dicho ejercicio y que se encuentren pendientes de recaudación al cierre del mismo, sin que la provisión acumulada pueda exceder del 10% de la cartera total.

| Descripción del procedimiento: de cobranzas | | |
|--|--------------------|---|
| N.º | Responsable | Actividad |
| 1 | Facturación | Entregar y receptor solicitud de crédito al cliente |
| 2 | Cobranzas | Recibir y examinar la solicitud de crédito, de la misma manera los documentos habilitantes. |
| 3 | Cobranzas | Confirmar la información del cliente. |
| 4 | Administración | Analizar la información para aprobar o negar el crédito. |
| 5 | Cobranzas | Procesar la solicitud de crédito y crear la cuenta por cobrar |
| 6 | Cobranzas | Dar seguimiento a la solicitud del crédito y a la cuenta por cobrar. |

Fuente: Información correspondiente informe final

Elaborado por: Gaona (2022)

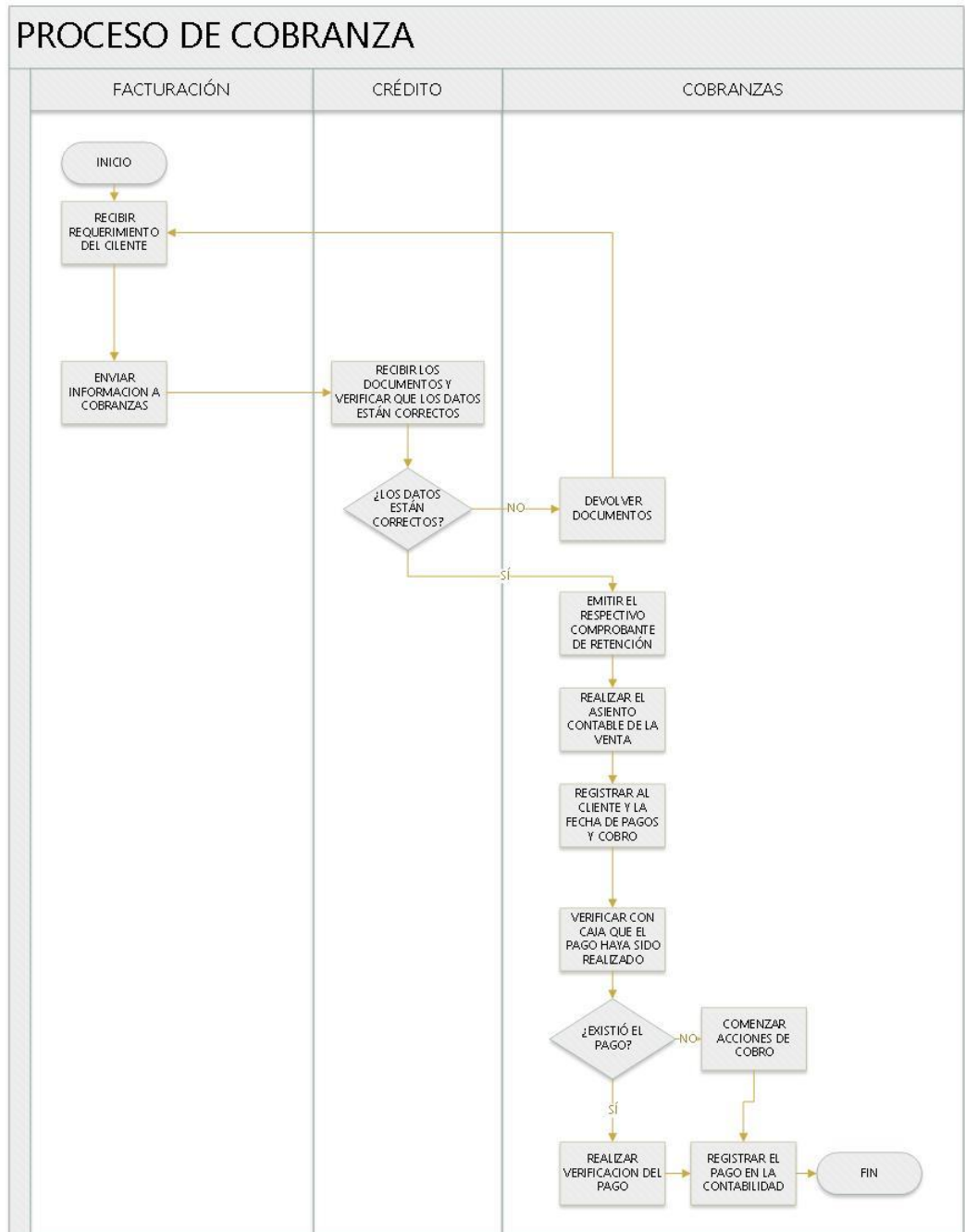


Figura 10. Proceso de Cobranza

Fuente: Información correspondiente a las personas encuestadas

Elaborado por: Gaona (2022)

CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación, se plantean las siguientes conclusiones al estudio:

La empresa no realiza un análisis financiero para la toma de decisiones, por lo que no cuenta con información confiable sobre la situación de la empresa, lo que impide un correcto análisis y disminuye la probabilidad de éxito.

De acuerdo con los resultados, se puede evidenciar que el ciclo de efectivo de la entidad se ubica en 9 días para el 2020 mientras que para el año 2021 este tiempo aumentó a 25 días en promedio. Esto es un indicador que a la empresa le está tomando más tiempo poder convertir sus actividades en dinero, desde la compra del inventario, su venta y posterior cobro hasta el pago a sus proveedores.

Los procedimientos de control se han desarrollado a un nivel que permite que procedimientos similares sean seguidos por personas diferentes que desarrollan una misma actividad. No existe entrenamiento formal en conceptos básicos de control. No existe comunicación sobre los procedimientos de control. No hay definición de responsabilidades sobre los controles a nivel operativo. Existe un alto grado de confianza en el conocimiento de los individuos y, por lo tanto, los errores son muy probables.

El componente de información y comunicación presentó la mayor calificación, mientras que el componente de evaluación de riesgos presentó una baja calificación, queriendo decir esto que la empresa se encuentra expuesta altamente al riesgo en el manejo de los costos lo que atenta contra la salud financiera de la empresa.

Se procedió a analizar la información relacionada con los activos más líquidos que tiene la empresa, como son el efectivo y las cuentas por cobrar. Se pudo determinar que el pasivo corriente supera significativamente a estos activos más líquidos. Indicando esto que la empresa presenta problemas de liquidez para el año 2020 y año 2021.

De acuerdo con los resultados, para el año 2020 la liquidez corriente se ubicaba en el valor de 0,97 mientras que para el año 2021 se ubicó en el valor de

1,19 esto indicaba que por cada unidad de deuda en el corto plazo de tiempo se contaba con 0,97 unidades para atender dicha obligación. Esto muestra que la empresa está enfrentando problemas de liquidez, ya que lo adecuado es que por lo menos supere el valor ideal de 1.

RECOMENDACIONES

De la revisión de la investigación, se plantean las siguientes recomendaciones:

Realizar un análisis financiero a través de indicadores, con el fin de determinar de qué manera se encuentra la situación financiera de la empresa.

Establecer un presupuesto de la empresa, para determinar de qué manera se están usando los recursos de la empresa y verificar si el cumplimiento es sostenido y real de acuerdo con lo presupuestado.

Renegociar los términos de crédito con los clientes, con el fin de disminuir el periodo en el cual se hace efectiva la cuenta por cobrar.

Renegociar las deudas con proveedores para reclasificar las deudas de corto plazo a deudas de largo plazo.

Implementar indicadores financieros para monitorear la salud de la empresa en los meses de actividades económica.

Llegar a cabo la elaboración de presupuestos para el control del flujo necesario para la ejecución de las actividades comerciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, G. (2020). *NIIF 9 - Instrumentos financieros y su incidencia en los estados financieros de la empresa LATINTRUST S.A. Administradora de fondos y fideicomisos*. Guayaquil: ULVR.
- Arias, G. J., & Covinos, G. M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Baena, G. (2018). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patri.
- Baeza, M. (2020). La prima de riesgo y las calificaciones crediticias como medidas del riesgo país: La evolución en España y Grecia antes, durante y después de la crisis financiera de 2008. *Universidad Pontificia Comillas - Perú*, 1-100.
- Bahillo, M., Pérez, M., & Escribano, G. (2018). *Gestión Financiera*. Madrid: Paraninfo.
- Balestrini, M. A. (2019). *Como se elabora el proyecto de investigacion*. Caracas: Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Benites, A. (2018). Estrategias financieras para generar liquidez y reducir los impactos de la crisis financiera internacional 2008 - 2010. *Universidad Católica Sedes Sapientiae*, 1-100.
- Córdoba, M. (2018). *Gestión financiera*. Bogotá: ECOE.
- De Jesús, G. R. (2020). ¿Ocurrió efecto contagio en los mercados de acciones de América Latina durante la crisis financiera global? *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 237-258.
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(5), 217-226.
- Escandón, M., Narváez, C., Álvarez, J. C., & Torres, M. (2020). Evaluación del proceso de la adopción de la NIC 16 Propiedad, Planta y Equipo y su incidencia en los estados financieros en la empresa Graficas Hernández Cía. Ltda. *Digital Publisher CEIT*, 5(4), 35-55.
- Fernández, P. K. (2018). *Análisis de los estados financieros y la toma de decisiones para incrementar rentabilidad en Grupo Agrotec Maquinarias SAC 2016–2017*. Universidad del Señor de Sipan .
- Fuentes, C. J. (2017). *ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS 2017: Proceso de elaboración y reexpresión*. Ediciones Fiscales ISEF.
- Garcés, C. C. (2019). *Indicadores financieros para la toma de decisiones en la Empresa Disgarta*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Garzón, C. (2016). Determinación del costo de producción y estados financieros para el sector ganadero bajo la normativa vigente en el Ecuador. *UTMACH*, 1-21.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F: McGraw Hill Education.

- Huacchillo, P. L., Ramos, F. E., & Pulache, L. J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2) , 356-362.
- Jara, D. (2019). Incidencia de la presentación de estados financieros (NIC 1) en el rendimiento económico y financiero de las empresas del sector textil en Arequipa, año 2017. *Scielo*, 1-100.
- Jiménez, C. (2019). *Contabilidad Básica para Organizaciones sin Fines de Lucro*. México: César Raúl Jiménez Ventura.
- Label, W. (2018). *Contabilidad para no contadores*. Bogotá: ECOE.
- Loayza, R. (2019). NIC 1 presentación de los EE. FF. y su relación en la rentabilidad financiera de la empresa Decor JHC SAC del distrito de San Juan de Miraflores–2018. *Scielo*, 1-100.
- Montserrat, R., & Bertrán, J. (2018). *La financiación de la empresa*. Barcelona: Profit.
- Moreno, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. México : Ebook.
- Ojeda, M. Á. (2017). *GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS DIGITALES PARA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA REGIÓN DE MURCIA* . Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- Orozco, R. V. (2017). El impacto del comercio del Banano en el desarrollo del Ecuador. *Revista afese*, 53, 53.
- Pérez, J. O. (2020). *Análisis de Estados Financieros: Fundamentos, análisis prospectivo e interpretación bajo distintas perspectivas*. Editorial Universidad Católica de Córdoba.
- Porcuna, L. (2018). El impacto de la última gran crisis financiera sobre el comportamiento procíclico de los bancos Europeos: un punto de inflexión. *Spanish Journal of Finance and Accounting*, 533-578.
- Requelme, F. (2019). Efecto de la NIC 1 en la elaboración de los estados financieros en la empresa Grifos Cajamarca SAC año 2018. *Scielo*, 1-100.
- Rimarachin, M. M., & Quispe, T. W. (2019). *Análisis e interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones en la Empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto SAC, Periodo, 2016-2017*. Universidad nacional de San Martín .
- Rojas, E. (2019). Volatilidad cambiaria, metas de inflación y crisis financiera global. Evidencia para economías latinoamericanas. *Revista Economía y Política*, 15.
- Ruza, C., & Curbera, P. (2018). *El riesgo de crédito en perspectiva*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED.
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Orbis Cognita*, 3(1), 81-90.
- Torres, Z., & Torres, H. (2018). *Planeación y Control*. México: Grupo Editorial Patria.

- Tovar, A. L. (2021). *Análisis de los efectos contables que tendrá Almacenes Éxito SA con la modificación de la NIC 1 correspondiente a la presentación de estados financieros enfocado en pasivos corrientes y no corrientes*. Universidad cooperativa de Colombia.
- Valderrama, Y., Briceño, L., & Sánchez, J. (2021). Procedimientos para obtener evidencia suficiente y adecuada en la auditoría financiera. Una caracterización desde el enfoque teórico y normativo. *Revista Colombiana de Contabilidad-ASFACOP*, 9(17), , 39-63.
- Vidal, M. (2015). *Cómo elaborar un marco conceptual*. Pontificia Universidad Católica De Chile.
- Zurita, G. (2010). *Probabilidad y Estadística Fundamentos y Aplicaciones*. Guayaquil: ESPOL.

ANEXOS

Anexo 1 Preguntas de la encuesta

1. ¿Considera que es necesario la aplicación de un análisis financiero en la empresa?
 - Sí
 - No
2. ¿Cree que las herramientas de análisis financiero influyen en el respectivo proceso de toma de decisiones?
 - Sí
 - No
3. ¿Cómo cree que se deba estructurar un análisis financiero?
 - En función de la normativa vigente
 - En función de las necesidades que tenga la entidad
 - En función de los indicadores financieros
 - Otro
4. ¿Considera que si la toma de decisiones se realiza sobre un análisis financiero deficiente las dediciones tomadas generan un riesgo para la empresa?
 - Sí
 - No
5. ¿Cuáles de los siguientes estados financieros considera importante a tomar en cuenta para el análisis financiera?
 - Estado de Situación Financiera
 - Estado de Resultados
 - Flujo de Efectivo
 - Estado de cambios en el patrimonio
 - Otros
6. En cuanto a la rentabilidad de la empresa ¿cuál elemento considera necesario para tener en cuenta al calcularlo?
 - Indicador de rentabilidad
 - Estado de resultados

Otros

7. ¿Considera que el análisis financiero es realizado con la finalidad de obtener una perspectiva más clara y confiable de la entidad?

Sí

No

8. ¿En cuanto al análisis sobre los estados financieros cuál de los siguientes considera el más apropiado?

Análisis vertical

Análisis horizontal

Otro

9. ¿Cree que el análisis financiero es importante para el proceso de toma de decisiones?

Sí

No

10. ¿Considera que un acertado proceso de toma de decisiones basado en un correcto análisis financiero puede mejorar la situación empresarial?

Sí

No

Anexo 2 Cuestionario de entrevista

1. ¿Las reuniones efectuadas por la alta dirección se realizan con la finalidad de obtener soluciones para mejorar el crecimiento de la empresa?
2. ¿Considera que las herramientas de análisis financiero van a mejorar el proceso de toma de decisiones?
3. ¿Cree que el análisis financiero va a contribuir a prevenir hechos futuros o a su vez corregir a tiempo inconvenientes que se han presentado?
4. ¿Los estados financieros se preparan exclusivamente de manera periódica para realizar el proceso de toma de decisiones?
5. ¿Se realizan las comparaciones adecuadas entre los estados financieros reales y presupuestados para analizar los resultados obtenidos?

ANEXO 3

ESTADO FINANCIERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020

| | | |
|---|--------------|----------------------------|
| <u>ACTIVO</u> | | |
| <u>CORRIENTE</u> | | \$ 36.105,55 |
| CAJA-BANCOS | \$ 484,51 | |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR | \$ 34.341,04 | |
| ANTICIPO IMPUESTO RENTA | \$ - | |
| CREDITO TRIBUTARIO RENTA | \$ 1.280,00 | |
| <u>FIJO</u> | | |
| <u>FIJOS NETOS</u> | | \$ - |
| MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES | \$ - | |
| VEHICULO | \$ - | |
| MUEBLES Y ENSERES | \$ - | |
| OTROS ACTIVOS FIJOS | \$ - | |
| EQUIPO DE COMPUTACION | \$ - | |
| (-) DEPRECIACION ACUMULADA | \$ - | |
| <u>TOTAL ACTIVO</u> | | <u>\$ 36.105,55</u> |
| <u>PASIVO</u> | | |
| <u>CORRIENTE</u> | | \$ 15.343,88 |
| CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES | \$ 12.394,81 | |
| PARTICIPACION DE TRABAJADORES | \$ 2.949,07 | |
| OTRAS CUENTAS POR PAGAR | \$ - | |
| <u>PATRIMONIO</u> | | \$ 20.761,67 |
| CAPITAL | \$ 800,00 | |
| RESERVA LEGAL | \$ 301,23 | |
| OTRAS RESERVAS | \$ - | |
| UTILIDAD DE EJERCICIO | \$ 19.660,44 | |
| TOTAL PATRIMONIO NETO | \$ 20.761,67 | |
| <u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u> | | <u>\$ 36.105,55</u> |

ANEXO 4

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE 2020

INGRESO

| | | |
|----------------|---------------|----------------------|
| VENTAS LOCALES | \$ 290.560,44 | |
| | | <u>\$ 290.560,48</u> |

EGRESOS

| | | |
|---|----------------------|----------------------|
| COMPRAS NETAS LOCALES | \$ 259.000,00 | |
| HONORARIOS PROFESIONALES | \$ 1.720,00 | |
| SUELDOS,SALARIOS | | |
| BENEFICIOS SOCIALES,INDEMNIZACIONES Y OTRAS | | |
| TRANSPORTE | \$ 3.600,00 | |
| SEGUROS | \$ 5.300,00 | |
| OTROS GASTOS | \$ 1.280,00 | |
| COSTOS OPERACIONALES | <u>\$ 270.900,00</u> | |
| GASTOS | <u>\$ -</u> | |
| COSTOS Y GASTOS | | <u>\$ 270.900,00</u> |

| | | |
|-------------------------------|--|---------------------|
| UTILIDAD DEL EJERCICIO | | <u>\$ 19.660,44</u> |
|-------------------------------|--|---------------------|

| | | |
|----------------------------------|----|-----------|
| (-) PARTICIPACION A TRABAJADORES | \$ | 2.949,07 |
| UTILIDAD GRAVABLE | \$ | 16.711,37 |
| TOTAL IMPUESTO CAUSADO | \$ | 4.177,84 |
| (-)RETENCIONES EN LA FUENTE | | |

| | | |
|--|-----------|------------------|
| UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO A LA RENTA | <u>\$</u> | <u>12.533,53</u> |
|--|-----------|------------------|