



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

TEMA

**DISORTOGRAFÍA Y DECONSTRUCCIÓN LINGÜÍSTICA EN LAS
NARRATIVAS DIGITALES**

TUTOR

MSC. LCDA. DIANA AUZ ESPINOZA

AUTORES

CHRISTIAN GEOVANNI BURGOS BAQUERIZO

JAIR ANDRÉS SALAZAR MENDOZA

GUAYAQUIL

2022



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Disortografía y deconstrucción lingüística en las narrativas digitales.

AUTOR/ES:

Burgos Baquerizo Christian
Geovanni – Salazar Mendoza Jair
Andrés

REVISORES O TUTORES:

Msc. Lcda. Diana Auz Espinoza

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil**

Grado obtenido:

Licenciatura en Periodismo

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:

PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGS:

92

ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información.

PALABRAS CLAVE: Disortografía, Deconstrucción Lingüística, Periodismo móvil

RESUMEN:

Existen páginas o medios de comunicación digitales que presentan grandes faltas ortográficas al momento de publicar una nota, alterando la sintaxis del texto como a la imagen del medio. El siguiente trabajo analiza el contenido web que presentan dos páginas deportivas; Hinchas Toreros y Diario La Diez, en las plataformas de Facebook y Twitter basadas en la primera fecha de la Liga Pro del campeonato ecuatoriano de fútbol, comprendidos entre el 18 de febrero hasta el 29 de mayo del 2022. Como instrumentos de investigación se realizaron entrevistas, focus group y análisis de contenido de web. La investigación concluye que las páginas digitales deportivas, tienen una gran cantidad de errores ortográficos como también una mala estructura al momento de publicar una nota. Si bien las páginas cuentan con una gran cantidad de seguidores en sus diferentes cuentas, el manejo de la redacción necesita pasar por un filtro antes de ser publicada, para que siga en avance profesional. Finalmente, los teóricos referentes coinciden que toda nota deportiva, social o que provenga de cualquier área, pase por un filtro o mantenga una estructura acorde al medio de comunicación digital, para que así su audiencia, no pierda ese hilo conductor al momento de leer una noticia.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Burgos Baquerizo Christian Geovanni Salazar Mendoza Jair Andrés	Teléfono: 0968385699 0998976311	E-mail: Chrisburgos2015@outlook.com Jairsalazar403@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>Mgtr. Diana Almeida Aguilera - Decana Teléfono: (04) 259 6500Ext. 250 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Msc Omar Villavicencio – Director de Carrera Teléfono: (04) 2596500 Ext. 251 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

TESIS FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DESIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJS DEL ESTUDIANTE



FUENTES PRIMARIAS

1

revistas.iberomx

Fuente de Internet

2

Submitted to Universidad Internacional de la Rioja

Trabajo del estudiante

3

disortografiala.blogspot.com

Fuente de Internet

4

revistas.ecotec.edu.ec

Fuente de Internet

5

www.scielo.cl

Fuente de Internet

6

investigacion.unirioja.es

Fuente de Internet

7

universidadeuropea.com

Fuente de Internet

8

Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Trabajo del estudiante

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados CHRISTIAN GEOVANNI BURGOS BAQUERIZO Y JAIR ANDRÉS SALAZAR MENDOZA, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, (Disortografía y deconstrucción lingüística en las narrativas digitales.), corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores



Firma:
CHRISTIAN GEOVANNI BURGOS BAQUERIZO
C.I. 0952836500

Firma:



JAIR ANDRÉS SALAZAR MENDOZA

C.I. 095334407-4

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación DISORTOGRAFÍA Y DECONSTRUCCIÓN LINGÜÍSTICA EN LAS NARRATIVAS DIGITALES, aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: DISORTOGRAFÍA Y DECONSTRUCCIÓN LINGÜÍSTICA EN LAS NARRATIVAS DIGITALES, presentado por los estudiantes CHRISTIAN GEOVANNI BURGOS BAQUERIZO Y JAIR ANDRÉS SALAZAR MENDOZA como requisito previo, para optar al Título de Licenciado en Periodismo encontrándose apto para su sustentación.



Diana Auz Espinoza

C.C. 0915194625

AGRADECIMIENTO

Agradecerle primero a Dios, ya que sin él no hubiese obtenido la inteligencia y sabiduría suficiente para poder realizar este proyecto, a mis profesores por ser parte de mi formación académica durante esta etapa, a mi tutora por todo el conocimiento brindado para el desarrollo de esta investigación y a las personas que formaron parte de las entrevistas por brindarme sus saberes.

CHRISTIAN GEOVANNI BURGOS BAQUERIZO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por a verme permitido llegar a esta etapa estudiantil con esfuerzo y mucho sacrificio, hoy en día estoy logrando mis logros que fueron 4 años largos de amanecidas, tristezas y felicidad y gracias a mis queridos padres, Ángel Salazar Chuez y Gladys Mendoza Lertora, por los consejos que me han dado para que yo culmine mis estudios y darle esa alegría de que su último hijo sea un profesional.

Y, por último, pero no menos importante a mi tutora de tesis Msc. Diana Auz, gracias por su enseñanza desde el primer semestre y estoy agradecido con ella por su enseñanza y el tiempo de guiarnos en la elaboración de la tesis.

JAIR ANDRÉS SALAZAR ANDRÉS

DEDICATORIA

Esta dedicatoria va dirigida a mis padres, por todo el amor y confianza ante mí, mis hermanas, mi abuelita y mi novia, que al igual que a mi familia, ha sido un pilar fundamental en mi proceso académico. Gracias a todos mis compañeros de aula que al igual que yo, hoy logramos nuestro mayor anhelo gracias a DIOS.

CHRISTIAN GEOVANNI BURGOS BAQUERIZO

DEDICATORIA

Este proyecto investigativo se lo dedico a mis padres, ya que ellos me han inculcado valores desde casa y sobre todo me han dado el empuje de terminar mi carrera universitaria con éxitos. A mis hermanos Michelle Salazar, Marlon Salazar, por darme los ánimos de seguir continuando con mis estudios y todo esfuerzo tiene su recompensa.

Y por último a mi mejor amigo, Christian Burgos, le dedico este proyecto ya que estuviste conmigo dándome el empuje y el apoyo incondicional para poder culminar esta tesis con éxitos, espero algún día poder reencontrarnos ya ejerciendo la profesión.

JAIR ANDRÉS SALAZAR

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
DEDICATORIA	IX
DEDICATORIA	X
INDICE DE FIGURAS	XIV
INDICE DE TABLAS	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema:.....	2
Disortografía y deconstrucción lingüística en las narrativas digitales.	2
1.2 Planteamiento del Problema:	2
1.3 Formulación del Problema:	3
1.4 Objetivo General.....	3
1.5 Objetivos Específicos.....	4
1.6 Idea a Defender.....	4
1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes.....	5
2.1.1 <i>La Disortografía.</i>	6
2.1.2 <i>Tipos de Disortografía.</i>	7
2.1.3 <i>Causas de la Disortografía.</i>	7
2.1.4 Origen del Periodismo Móvil.	9
2.1.5 Inicios del Periodismo Móvil en Ecuador	9
2.1.6 Disortografía en Redes Sociales.	12

2.1.7	El Periodismo y las Redes Sociales Como Complemento Esencial.	13
2.1.8	Deconstrucción Lingüística en Notas Deportivas Digitales.....	14
2.1.9	Deconstrucción Lingüística en Usuarios Digitales.....	15
MARCO LEGAL.....		17
2.1.	Constitución de la República del Ecuador (2008).....	17
2.2.	Ley orgánica de Comunicación.....	18
2.3.	Ley de Prensa Internacional.....	18
CAPÍTULO III.....		19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		19
3.1	Enfoque de la investigación:.....	19
3.2	Alcance de la investigación:.....	19
3.3	Técnica e instrumentos para obtener los datos:.....	19
3.4	Población y muestra.....	20
3.5	Guías de observación.....	20
3.5.1	Análisis de guía de observación.....	26
3.6	Entrevistas.....	32
3.6.1	Análisis de las entrevistas.....	42
3.6.2	Focus Group.....	45
CONCLUSIONES.....		54
RECOMENDACIONES.....		55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		56
ANEXOS.....		59
Anexo 1 (Primera entrevista).....		59
Anexo 2 (Segunda entrevista).....		63
Anexo 3 (Tercera entrevista).....		66
Anexo 4 (Cuarta entrevista).....		69
Anexo 5 Evidencias.....		71

Primera Entrevista	71
Primera Entrevista 2	71
Segunda entrevista 1	72
Segunda Entrevista 2	72
Tercera Entrevista.....	73
Cuarta Entrevista	74
3.7 (Focus Group).....	75

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1	21
Ilustración 2	22
Ilustración 3	23
Ilustración 4	24
Ilustración 5	25
Ilustración 6	26
Ilustración 8	28
Ilustración 7	28
Ilustración 9	30
Ilustración 10	31
Ilustración 11	32
Ilustración 13 Entrevistado director y fundador de Cobertura Digital.....	63
Ilustración 14 Psicopedagoga – Colegio Fiscal Rita Lecumberri.....	66
Ilustración 15 Entrevistado dueño de la página digital – Diario La Diez	69
Ilustración 16 Primera Entrevista 1.....	71
Ilustración 17 Primera Entrevista 2.....	71
Ilustración 18 Segunda Entrevista 1.....	72
Ilustración 19 Segunda Entrevista 2.....	72
Ilustración 20 Tercera Entrevista 1	73
.....	73
Ilustración 21 Tercera Entrevista 2	73
Ilustración 22 Cuarta Entrevista 1.....	74
.....	74

Ilustración 23 Cuarta Entrevista 2.....	74
Ilustración 24 Cuarta Entrevista 3.....	75
Ilustración 25	75
Ilustración 26	76
Ilustración 27	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Listado de medios de comunicación nativos digitales en 2015	10
Tabla 2 Medios de comunicación nativos digitales del Guayas en 2017	11
Tabla 3 Técnicas e Instrumentos.....	20
Tabla 4 Análisis de Ilustración1	21
Tabla 5 Análisis de Ilustración2	22
Tabla 6 Análisis Ilustración3	23
Tabla 7 Análisis Ilustración4	24
Tabla 8 Análisis Ilustración5	25
Tabla 9 Análisis Ilustración6	26
Tabla 10 Perfil entrevistado # 1. Entrevista a Especialista en Comunicación Digital	32
Tabla 11 Perfil entrevistado # 2. Entrevista a Especialista en Comunicación Digital	33
Tabla 12 Perfil entrevistado # 3. Entrevista a Especialista en Psicopedagogía	34
Tabla 13 Perfil entrevistado # 4. Entrevista al Dueño de la Página Digital Diario La Diez ..	35
Tabla 14 Identificación de miembros participantes de la entrevista a especialistas, parte 1..	35
Tabla 15 Identificación de miembros participantes de la entrevista a especialista en Psicopedagogía - parte 2.....	39
Tabla 16 Identificación de miembros participantes de la entrevista a casos de estudio - parte 3.....	41
Tabla 17 Perfil participante #1 del Focus Group	45
Tabla 18 Perfil participante #2 del Focus Group	45
Tabla 19 Perfil participante #3 del Focus Group	45
Tabla 20 Perfil participante #4 del Focus Group	46
Tabla 21 Perfil participante #5 del Focus Group	46
Tabla 22 Perfil participante #6 del Focus Group	46
Tabla 23 Páginas digitales Diario la Diez – Hinchta Torero	50

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación busca exponer el análisis de las páginas digitales deportivas Hincha Torero y Diario La Diez, sobre la disortografía y deconstrucción lingüística en sus notas deportivas, basadas en la primera etapa del fútbol ecuatoriano, comprendidos entre el 18 de febrero hasta el 29 de mayo del 2022.

Estas páginas digitales sostienen un gran número de seguidores, entre 50 a 100 mil usuarios que visualizan el tipo de contenido presentado en sus redes sociales, sin embargo, las falencias gramaticales que presentan en sus notas deportivas atacan a la estructura de un texto digital, mostrando en muchos casos desinterés y pérdidas de seguidores en sus plataformas.

Esta problemática social se ha convertido en un patrón de escritura digital para los que cursan su proceso de aprendizaje académico, ya que son los más afectados, según la INE (Instituto Nacional de Estadística) el 99% de hombres y mujeres entre la edad de 16 a 24 años utilizan de manera frecuente el internet.

Es necesario abordar los errores ortográficos en redes sociales, debido a que es un tema fundamental y de carácter importante en la construcción de una sociedad donde prime la imagen de una persona, la veracidad y el respeto de los demás.

El primer capítulo se constituye con el diseño de la investigación en general, a la vez, el planteamiento y formulación del problema con sus objetivos e idea a defender.

Asimismo, el segundo capítulo se basa en los fundamentos y teorías de los mayores referentes a la disortografía y deconstrucción lingüística, y el marco legal con sus bases de la participación política en el proyecto.

Por último, el tercer capítulo que está constituido a la metodología utilizada dentro del proyecto. Junto a esto se expone el enfoque de estudio, las técnicas aplicadas, y para finalizar, los análisis de todas las entrevistas realizadas, análisis de los casos en estudio, y un grupo focal relacionado a las causas del proyecto de investigación.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema:

Disortografía y deconstrucción lingüística en las narrativas digitales.

1.2 Planteamiento del Problema:

Las nuevas tecnologías en el periodismo han revolucionado la comunicación digital, lo que ha traído consigo que el uso correcto de la ortografía haya pasado a segundo plano. De tal manera que ha dejado de ser una prioridad al momento de redactar para los usuarios de las narrativas digitales de Facebook y Twitter.

Según datos del informe Ecuador Estado Digital 2021; Facebook cuenta con 2,91 mil millones de usuarios activos por mes, un aproximado del 36,8% de todos los habitantes del mundo en el 2021. Mientras que la plataforma de Twitter cuenta con un aproximado de 397 millones de usuarios activos a nivel mundial.

Facebook, Instagram, TikTok y Twitter son las más populares en Ecuador, siendo Facebook la red social más visitada en navegadores web con un porcentaje del 96% de usuarios activos en esta plataforma, mientras que Twitter ha logrado llegar a 1.15 millones, lo que equivale al 8.5% de población activa en esta red, lo que provoca que las nuevas generaciones sigan el mismo patrón, mostrando desinterés por el buen uso ortográfico.

Cuando hablamos de disortografía nos referimos a la dificultad de generar un texto escrito, es decir, evidenciar grandes dificultades como la falta de normas gramaticales, de acuerdo el INEC a nivel nacional una de cada 10 personas entre 15 y 49 años es analfabeta digital (11,5%), la falta del uso de los signos de puntuación, la sintaxis dentro de un párrafo, entre otras. Lo que genera un choque en la asociación de la lectura y, por ende, la interpretación de lo que se quiere manifestar. La disortografía proviene de errores de escritura y ortográficos en el ámbito estudiantil, causando problemas de sintaxis, mala comprensión, mala interpretación en sus distintas redacciones sean estas o no digitales, obteniendo como resultado un rechazo por parte del buen uso ortográfico.

La deconstrucción lingüística se denomina al momento de dar voz a un texto en el cual alteramos su estructura, mencionar palabras sin tilde expresando verbalmente una acentuación

ortográfica inexistente. El peso del mal uso de la palabra dentro de la vocalización de un párrafo suele ser motivo de una mala interpretación de todo el texto.

Tras lo antes expuesto y aclarado los conceptos, el mal uso del lenguaje aterriza en el periodismo móvil, aquel periodismo ciudadano que corre el riesgo de informar y comunicar, a través de videos o imágenes, algún acontecimiento de interés público sin contexto del hecho.

Esta investigación hace referencia a la importancia de aprendizajes que se deben receptor a los jóvenes a través de las unidades académicas, porque se basa en la esencia del ser humano, saber redactar y saber leer, permitiendo determinar una dificultad ortográfica en cualquier nota digital, según el INEC, un 10,2 % de ecuatorianos son analfabetos digitales.

Esta investigación hace un análisis del mal uso del lenguaje en el llamado Periodismo Móvil en temas deportivos, el cual puede generar malas interpretaciones por parte de los usuarios, entre ellos estudiantes de secundaria y hasta qué punto es positivo informarse a través de estas plataformas que a lo mejor no pasan por un filtro profesional antes de salir a la luz.

Por esta razón este trabajo es importante ya que está encaminado hacia los lectores de notas digitales deportivas en los modismos narrativos mediante el periodismo móvil en Facebook y Twitter de las páginas Hincha Torero y Diario La Diez, por el campeonato ecuatoriano de fútbol, Liga Pro-2022 – primera fecha, comprendida entre el 18 de febrero hasta el 29 de mayo del 2022.

No obstante, se analiza el posible cambio de redacción a causa de vicios lingüísticos en las narrativas digitales de comunicación, con base de mejorar o crear habilidades para el mayor desenvolvimiento en textos digitales.

1.3 Formulación del Problema:

¿De qué manera influye la disortografía de las notas digitales deportivas por parte del periodismo móvil en los usuarios de las redes sociales?

1.4 Objetivo General

- Determinar la influencia que tiene el mal uso ortográfico utilizado en el periodismo móvil en los jóvenes. Casos en estudio: noticias deportivas elaboradas en Hincha Torero y Diario La Diez.

1.5 Objetivos Específicos

- Exponer los fundamentos teóricos y metodológicos del periodismo móvil.
- Identificar la forma de construir las noticias digitales deportivas en las plataformas donde se hace periodismo móvil de los casos en estudio HINCHA TORERO y Diario La Diez.
- Analizar la importancia de filtrar la información que se transmite a través del periodismo móvil.
- Definir cómo influye en los estudiantes del primer y tercer semestre de la carrera de comunicación en la UNEMI, universidad de Milagro, la información que ven en las plataformas digitales que tienen un mal uso del lenguaje.

1.6 Idea a Defender

El buen uso de la ortografía aplicado en el periodismo móvil permite a los usuarios, entre ellos a los más jóvenes, informarse de manera correcta en temas relacionados con el deporte.

1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

- Línea 1. Formación integral, atención a la diversidad y educación inclusiva
- Línea 2. Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Tomando como referencia aportes bibliográficos sobre temas relacionados al proyecto de investigación encontramos el siguiente tema: Periodismo móvil: Revisión sistemática de la producción científica.

Para efecto, esta revisión académica española confirma la incidencia positiva del desarrollo de las tecnologías móviles en el devenir de la comunicación en sus diferentes soportes produciendo un progresivo incremento en la última década abriendo caminos a la relación entre usuarios-medios, periodistas-usuarios y periodistas-medios de comunicación (Berdasco & Rubio, 2013).

A su vez, un artículo de la Revista semestral de Investigación de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo CIDE de México, cuyo tema se enfoca en las Disortografías juveniles: Análisis del lenguaje textual en una red social, explora el uso de las redes sociales como una mediación comunicativa mediante herramientas que presentan como juegos en línea, blogs y otras prácticas interactivas.

El objetivo de este artículo es presentar los resultados obtenidos en el año 2012 en torno a la manera en que los jóvenes universitarios manejan el lenguaje textual en una red social como Facebook, a fin de construir una red de contactos y de analizar en cierta medida las disortografías en el uso del lenguaje en sus prácticas cotidianas. (Aguirre, Anaya, Laurencio, & Casco, 2013).

Por consiguiente, los investigadores llegaron a la conclusión que los jóvenes cometen faltas ortográficas y sintaxis en las redes sociales empobreciendo los vocablos del lenguaje digital debido a la rapidez por teclear mensajes abreviados, pero no degrada la lengua originaria.

Por otra parte, investigando en los repositorios nacionales encontramos el siguiente tema: Historia, evolución y desafíos del periodismo digital del Ecuador, cuyos autores manifestaron lo siguiente:

El periodismo digital está transformando las formas de producción y difusión de contenidos, incluso sus narrativas y ejes temáticos. Frente a los cambios del entorno

digital, el periodismo asume nuevos retos, entre ellos las fuentes de financiamiento y la verificación de contenidos (Morejón & Zamora, 2019).

Este artículo determinó el aumento considerable de medios nativos digitales y sus cambios hacia nuevas narrativas frente al uso frecuente de las redes sociales en el contexto deportivo haciendo frente a los desafíos que presenta el periodismo digital ecuatoriano.

Con estos antecedentes bibliográfico damos paso al desarrollo del marco teórico del tema cuya investigación se centra en el Estudio de la disortografía y deconstrucción lingüística en las notas digitales deportivas ante el periodismo móvil en las redes sociales.

2.1.1 La Disortografía.

Para (Palomo & Segovia, 2017) La disortografía “es el conjunto de errores en la escritura que afecta a las palabras, es un trastorno que las personas tienen al momento de escribir, porque no pueden hacerlo correctamente y dañan la ortografía” (pág. 34).

Es decir, cuando una persona padece de este problema constantemente realiza faltas en la escritura específicamente en las faltas ortográficas sin afectar la lectura de este. En los niños se presenta con mayor frecuencia casos de disortografía ya que no pueden diferenciar rasgos o características de las letras al momento de escribir, a veces pasan por desapercibido y se desarrolla un hábito en su formación llevándolos hasta la adultez sin que pueda ser corregido a tiempo.

Por otra parte, (Caizapanta & Arias, 2021) alegan que:

La disortografía se conoce como la dificultad de aprendizaje en la escritura y correlacionada a la lectura. Esto sustenta para Pereira (2009) como se citó en Barros y Pessoni (2018) que es: Perturbación que afecta la capacidad de escritura y que se traduce en dificultades persistentes y recurrentes en la capacidad del niño para componer textos escritos. Las dificultades se centran en la organización, estructuración y composición de textos escritos; la construcción frástica es pobre y generalmente corta, se observa la presencia de múltiples errores ortográficos y [a veces] mala calidad gráfica (p.5).

Esto significa que, la disortografía es una imperfección que se comete en la escritura, descartan el vínculo isomorfo entre el sonido con el grafema; sino más bien una contrastación en el sonido que emite de las palabras dificultando en la etapa comunicativa.

Un adolescente que se le resulta difícil asociar la escritura con las normas ortográficas presentará problemas para comprender, reconocer e incluso reproducir símbolos escritos. Por ello, “la ortografía tiene como objetivo combinar las palabras para formar frases u oraciones de tal manera que sean comprensibles para cualquier persona que lo lea” (Palomo & Segovia, 2017).

2.1.2 Tipos de Disortografía.

El adolescente puede presentar diferentes tipos de disortografía. Para (Caizapanta & Arias, 2021) en la disortografía dinámica “aparecen alteraciones en la expresión escrita de las ideas y en la estructuración sintáctica de las oraciones. A menudo se denomina disgramatismo” (pág. 27). Por otra parte, la disortografía viso-espacial consiste en las alteraciones de la percepción de la imagen con los grafemas generando inversiones entre letras como p/b, d/q, así mismo sustituyéndose las grafemas con formas que tiene parecido como la m/n, o/a y la confusión de letras de doble grafía como la b/v , g/j.

También la alteración del análisis conceptual, de un concepto o un párrafo de palabras, el uso de los signos ortográficos o los elementos diacríticos conllevan a la disortografía semántica, interpretando de diferentes formas el mensaje explícito o implícito que se transmite. No obstante, la disortografía cultural es la que radica gravemente la dificultad para el aprendizaje ortográfico en los adolescentes ya que se rigen por patrones que aparecen cada vez en las redes sociales.

A su vez, (Burbano & Peralta, 2019) argumentan que la disortografía perceptivo-cinestética “está relacionada con las 17 dificultades en la articulación de los fonemas y de la discriminación auditiva. En este apartado se dan con frecuencia los errores de sustitución de letras, por ejemplo, la “r” por la “l” (págs. 16-17).

Por consiguiente, la lectura y escritura son habilidades que el ser humano ha desarrollado para facilitar la comunicación y que con el tiempo se van mejorando las técnicas. Sin embargo, la disortografía puede estar presente a lo largo de la vida del adolescente y que influye de manera negativa en la interacción lingüística del modismo actual.

2.1.3 Causas de la Disortografía.

La disortografía se presenta en el adolescente por diferentes motivos o causas como: el déficit de atención, déficit en la percepción auditiva o visual, escasa motivación o desinterés en el aprendizaje de normas ortográficas, fallos o vacíos pedagógicos que tuvieron en su

formación escolar o secundaria y este último que es el adoctrinamiento de prácticas empíricas escritoras que destruyen los principios lingüísticos, como abreviaturas inventadas, anexo de argots en los escritos o notas, palabras inventadas por el modismo actual.

Por otra parte, (Burbano & Peralta, 2019) manifiestan que:

Resulta identificar una serie de aspectos como posibles causas de la disortografía como:

- **Causa de tipo intelectual:** Este tipo de dificultad entorpece la normativa geográfica básica, aunque probablemente no resulte la causa más relevante, si no que puede ser asociado a otro tipo de causa como el procesamiento de la información.
- **Causas lingüísticas:** La dificultad de tipo articulatorio o bien en lo referente al conocimiento y al uso del vocabulario. Las dificultades articulatorias pueden dificultar la correcta percepción del sonido de las palabras.
- **Causas de tipo perspectiva:** Esto dificultad al procesamiento visual y auditivo de la información que resulta clave en el 15 desarrollo de la disortografía (págs. 14-15).

Es importante y entendible que la ortografía sea la forma correcta de escribir y de aclarar las dudas que los usuarios tienen ya que les permite profundizar en el conocimiento de las normas lingüísticas. Estas normas establecen formas correctas que se deben emplear al momento de escribir. Si bien es cierto, el hablante de vez en cuando modifica la lengua y esta se adapta o se transforma en jergas dependiendo la época y el contexto en el que se encuentra.

Según (Palomo & Segovia, La disortografía, 2017):

Nuestra lengua castellana tiene un sin número de características no solo universales, sino que son propias y están establecidas por la manera de hablar de la población ecuatoriana que por lo general es variado, se puede decir que es un idioma que también cuenta con innumerables extranjerismos y resulta en una jerga única (pág. 18).

Guayaquil, no se queda atrás en cuestión de jerga propia que inventan los jóvenes para ser identificados entre ellos, mediante “términos acuñados en las esquinas. Códigos que se inventan y reinventan. Así nace la “jerga” popular. Palabras que primero solo se entienden en determinado conglomerado social y luego se expanden por una ciudad o por todo el país” (Alvarado, 2018).

2.1.4 Origen del Periodismo Móvil.

Desde hace dos décadas, el entorno de los medios se ha convertido digital debido al desarrollo y avance de dispositivos económicos, con eficiencia en la conectividad y mayor oferta de estos productos o servicios.

Para (López-García, Silva-Rodríguez, Vizoso-García, Westlund, & Canavilhas, 2019):

La relevancia de la tecnología de la información y la automatización ha sido evidente desde que Manovich (2013) llamó la atención sobre cómo el software había adquirido el papel principal. Es una tendencia que se ha vuelto aún más importante para una buena parte de los procesos, incluida la búsqueda, el desarrollo y la difusión de contenido. Los procesos de innovación en las salas de redacción (Paulussen, 2016) consideran prioritaria la producción de contenido para dispositivos móviles, a saber, «periodismo móvil (MOJO)» y participación (Barnes, 2016), que se lleva a cabo en un porcentaje muy alto desde dispositivos móviles (pág. 10).

Los medios de comunicación se adaptan constantemente para hacer frente al creciente consumo de información de los dispositivos móviles dado por los avances tecnológicos y digitales.

Según (Micó, 2019), El teléfono móvil es fundamental en el periodismo del presente y lo seguirá siendo en el futuro. Sirve para informarse, compartir contenidos en las redes sociales e incluso para hablar sobre la actualidad con los medios de comunicación y sus periodistas.

Por lo tanto, estos cambios enrumbaron a la creación del periodismo móvil, especialmente diseñado y adaptado para esta era tecnológica e innovadora, y propició la aparición de nuevos formatos publicitarios para que el periodismo fidelice nuevas audiencias, también móviles. Cada vez, más personas se informan mediante sus Smartphone y también los profesionales se suman para elaborar noticias, crónica, reportajes o entrevistas con estos dispositivos.

2.1.5 Inicios del Periodismo Móvil en Ecuador

Según (Marck Prensky, 2010) los nativos digitales crecieron con el lenguaje digital y, por lo tanto, su forma de percibir el mundo es diferente a la de los inmigrantes digitales, que no vivieron, desde un principio, con la tecnología, pero tuvieron que adaptarse. A partir de sus orígenes del periodismo móvil en Ecuador, en el año 2012 existían 34 medios digitales, ya por el año 2015 la cifra incrementó a 60 y en el año 2017 las cifras finalizaron con 83.

Hay un estudio oficial y algunos informes publicados en los medios de comunicación que dicen la experiencia, Mapa de medios digitales de Ecuador 2012, preparado por José Rivera Costales. Según Digital News Report.es (Negredo, Vara; Amoedo, 2018) Cabe destacar que, a pesar de que este interés por la información móvil se da entre todas las franjas de edad, es más probable conforme el usuario es más joven.

A continuación, se presenta una lista de medios digitales indígenas que existían en 2015 y también se presenta un enlace a su sitio web, el tipo de prensa que llevan y la ubicación geográfica en Ecuador.

Tabla 1 Listado de medios de comunicación nativos digitales en 2015

Medio nativo digital	Enlace	Estilo	Ubicación
GkillCity	www.gkillcity.com	Periodismo narrativo	Guayaquil
La República	www.larepublica.ec	Periódico/agregador de noticias	Guayaquil
Sí se puede Ecuador	www.sisepuedeecuador.net	Periódico/agregador de noticias	Guayaquil
La Historia	www.lahistoria.ec	Portal de investigación	Guayaquil
Mil Hojas	www.milhojas.is	Portal de investigación	Guayaquil
El Financiero	www.elfinanciero.com	Portal especializado	Guayaquil
El Emprendedor	www.elemprendedor.ec	Portal especializado	Guayaquil
El Cacaotero	www.elcacacotero.com.ec	Portal especializado	Guayaquil
El Productor	www.elproductor.com	Portal especializado	Guayaquil
Ecuador a colores	www.ecuadoracolors.com	Portal especializado	Guayaquil
Studio Fútbol	www.studiofutbol.com.ec	Portal especializado	Guayaquil
Mata Vilela	www.matavilela.com	Portal especializado	Guayaquil
Radio Hola Ecuador	www.radioholaecuador.com	Radio nativa digital	Guayaquil
SR Radio	www.srradio.com.ec	Radio nativa digital	Loja
Rocka Fuerte	www.rockafuerteonline.com	Radio nativa digital	Rocafuerte
Space Music	www.spacemusicaradiofm.com	Radio nativa digital	Guayaquil

Fuente: Google

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Por otra parte, el Guayas es la segunda provincia con medios digitales nativos con mayor incidencia en la ciudad de Guayaquil, a continuación, se detallan los 18 medios con sus respectivas páginas web, cuentas de Facebook y Twitter.

Tabla 2 Medios de comunicación nativos digitales del Guayas en 2017

	Nombre	Tipo	Página	Facebook	Twitter
1	Pixel Radio	Radio	http://pixelradiotv.com/	https://www.facebook.com/pixelradiotv/	@pixelradiotv
2	Ciudad Naranjal	Periódicos /agregadores de valor		https://www.facebook.com/ciudadnaranjal.ec/	@CiudadNaranjal
3	Diario La Nación	Periódicos /agregadores de valor	http://lanacion.com.ec/	https://www.facebook.com/LaNacionEcuador/	@LaNacion_Ec
4	Revista Vive	Especializado	http://revistavive.com/	https://www.facebook.com/RevistaViveEcuador/	@VIVERevista
5	VitoTvo	Especializado	www.vitotvo.com	https://www.facebook.com/VITOTVO-646272735420544/	@vitotvo
6	Ecuador news	Periódicos /agregadores de valor	http://www.ecuadornews.com.ec/	https://www.facebook.com/EcuadorNewsUS/	@EcuadorNewsUS
7	Wilar radio on line	Radio	http://wilar.net/	https://www.facebook.com/wilarradio/	@WilarRadio
8	Marielativ.com	Especializado	http://marielativ.com/	https://www.facebook.com/marielativiterifanpage?fref=ts	@marielativiteri
9	La República a.ec	Periódicos /agregadores de valor	https://www.larepublica.ec/	https://www.facebook.com/larepublicaecu	@larepublica_ec
10	Space music radio	Radio		https://www.facebook.com/SpaceMusicRadio/	
11	Sisepuedeecuador.net	Periódicos /agregadores de valor	http://sisepuedeecuador.com/	https://www.facebook.com/sisepuedeecuador	@sisepuedeecuador

12	La historia	Investigación	http://lahistoria.ec/	https://www.facebook.com/lahistoriaec/	@lahistoriaec
13	Mil hojas	Investigación	http://www.milhojas.is/	https://www.facebook.com/milhojasfundacion	@fmilhojas
14	El cacao tero	Especialización	http://www.elcacaotero.com.ec/	https://www.facebook.com/elcacaotero/posts/1611304742253925	
15	El producto r	Especialización	http://elproductor.com/	https://www.facebook.com/elproductorec/	@ElproductorEC
16	Studio fútbol	Especialización	http://studiofutbol.com.ec/	https://www.facebook.com/StudioFutbol	@StudioFutbol
17	Mata vilela	Especialización	http://www.matavilela.com/	https://www.facebook.com/matavilela/	@matavilela
18	Gkillcity	Periodismo narrativo	https://gk.city/	https://www.facebook.com/gkcityec/	@GKcityec

Fuente: Google

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

2.1.6 Disortografía en Redes Sociales.

Para (Paredes, 2020), El concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que asociamos a nombres como Facebook, WhatsApp e Instagram. Pero su significado es mucho más amplio y complejo (pág. 26).

Las redes sociales son consideradas espacios públicos digitales donde las personas interactúan mediante un sistema que permite relacionarlos interpersonalmente navegando entre usuarios a fin de compartir cosas en común. Comúnmente son los adolescentes quienes se encuentran inmersos en estas redes a fin de compartir intereses similares.

Sin embargo, la disortografía en los usuarios ha venido incrementando con la expansión y globalización de las redes sociales y mediante la mensajería instantánea. Estas faltas se dan por el apuro del usuario al momento de escribir por ejemplo el que por “K”, también por el

desinterés de escribir correctamente, por modismo o tendencia ejemplo: Hola, ¿qué haces? por “ola ke ase” y por el desconocimiento de las normas ortográficas y gramaticales.

(Gómez, 2014) manifiesta que:

El auge de la comunicación escrita a través de las redes sociales ha generado nuevos géneros textuales que sólo existen en este contexto. Su característica más importante es la aparición de nuevos procesos de escritura que con frecuencia prescinden de la norma escrita culta del español para utilizar una escritura impregnada de oralidad que comparten los usuarios en una suerte de código común limitado a estas situaciones comunicativas (pág. 24).

Por consecuencia, el uso de las redes sociales ha creado una forma de auto presentación entre adolescentes que instituyen una nueva forma de alfabetización lingüística. Para ello, en estas redes sociales como Facebook y Twitter se evidencia un género textual exclusivo cuya escritura sirve de presentación para la aprobación del lector. Sin embargo, la escritura de las redes sociales margina el sistema clásico de puntuación y ortográfico.

En determinados géneros textuales virtuales, la elección de una cuidada norma disortográfica aporta una imagen informal, próxima y alternativa que ofrece mucha información sobre quien escribe, mientras que una norma ortográfica implicaría unas connotaciones que acaso no concuerden con la identidad virtual que se quiere construir (Gómez, 2014).

2.1.7 El Periodismo y las Redes Sociales Como Complemento Esencial.

La comunicación social ha generado un impacto positivo en la humanidad, ha permitido que el periodista desarrolle su intelecto investigativo para la interpretación de la realidad, con el propósito de dar un mejor servicio de información a la sociedad.

En la actualidad el periodismo se ha convertido en una profesión independiente producto a los elementos tecnológicos y a su evolución. Permitiendo al ser humano desarrollar y plasmar la creatividad, la innovación y sus aspiraciones valiéndose de sí mismo sin depender de los medios de comunicación (Miranda, 2018).

Este factor se ha dado debido a que pocas son las oportunidades que se ofrecen en los medios de comunicación convencionales como la televisión para que se ejerza el periodismo, por lo tanto el periodista opta por apoyarse de la tecnología y dispositivos que le permita desarrollar

contenido con seguridad y confianza aumentando la credibilidad de su trabajo con el fin de captar la atención de los usuarios y ser un complemento esencial para la sociedad.

Este fenómeno social del periodismo móvil tiene la misión de orientar y educar a la sociedad mediante planes estratégicos contextualizados al deporte dándole utilidad a esta herramienta como un instrumento fundamental en el periodismo donde el periodista desarrolla su creatividad y originalidad en sus contenidos..

Según (López-García et al., 2019) “El teléfono móvil se concibe como un elemento imprescindible para hacer frente a la nueva estructura social que afecta e incide en las implicaciones humanas, en las interacciones personales y en las intervenciones entre organizaciones e instituciones sociales” (pág. 10).

2.1.8 Deconstrucción Lingüística en Notas Deportivas Digitales

El hombre se ha caracterizado por adaptarse a los cambios que ha presentado la historia, ha sido considerado un desafío con la finalidad de coexistir, actualmente la tecnología y la globalización apuntan a mejorar la comunicación en la sociedad. Pero la comunicación en la era digital ha dejado libre el camino para que interactúen los usuarios con plataformas deportivas digitales mediante rasgos predominantes del lenguaje como el uso de epéntesis, elisiones, sustituciones grafémicas, léxicas y alfanuméricas, abreviaciones, anglicismos, calcos lingüísticos, emoticones, entre otras deformaciones tipográficas del texto.

El discurso que utilizan los periodistas deportivos digitales se caracteriza por limitarse a la creatividad, este error suele suceder porque se cree que mientras más se extienda la lengua en los medios de comunicación suele descuidarse; debido a textos abundantes o extremistas que por atraer audiencia llegan a convertir a deportistas en ídolos o celebridades.

En los niveles lingüísticos que caracterizan el discurso deportivo, Gómez (2003: 969) afirma que este discurso se distingue por un léxico determinado, una retórica atractiva para el auditorio y rasgos morfosintácticos que parecerían, en primera instancia, infringir las reglas gramaticales de la lengua general. En su estudio de la sintaxis del discurso futbolístico, Gómez (2010: 138-139) identifica el uso frecuente de estructuras apositivas, sustantivaciones y adverbializaciones de adjetivos, sintagmas aparentemente discordantes, supresiones de artículos y la transitivación de verbos que en la lengua estándar no son transitivos (Quintero & Carvajal, 2017, pág. 223).

Consecuentemente, al periodista deportivo se lo define como un hombre de tiempos, debido al uso perspicaz que hace con los verbos al momento de conjugarlos entre el tiempo y modo de concebir sus notas deportivas para atraer a la audiencia.

Hernández Alonso (2012) destaca que los medios de comunicación deportivos tienden a ser más atrevidos, más libres y con menos ataduras que los medios de comunicación de otras temáticas. Saiz Noeda (2010) considera el lenguaje que se utiliza en textos deportivos como un discurso especializado o lenguaje sectorial que presenta características específicas que lo distinguen de otros discursos (Quintero, 2016)

Si bien es cierto, los medios de comunicación enfocados al deporte contribuyen a enriquecer la lengua debido a la creación de vocablos y acepciones llegando a formar parte del acervo léxico común y en consecuencia la gente y los usuarios utilizan estas expresiones para hablar de temas enmarcados al deporte e incluso de situaciones cotidianas.

2.1.9 Deconstrucción Lingüística en Usuarios Digitales

La evolución tecnológica ha sido una de las principales causas para que exista un nexo de comunicación a gran escala entre diferentes poblaciones puesto que permite la socialización de culturas y lenguajes; por su parte quienes manejan estos medios de comunicación electrónicos adquieren léxicos elevados para su estrato social y obtienen costumbres aprendidas de la conexión que tienen con los medios informáticos (Sinaluisa, 2020, pág. 22).

Es así que los códigos vulgos de los usuarios digitales se transmiten en estas plataformas móviles, manteniendo una interacción social paralela. Este fenómeno se hace evidente de manera común en los adolescentes donde los cambios de las palabras por vocablos o claves son considerados códigos propios creando un lenguaje moderno.

Con la aparición de las redes sociales las personas han interactuado y entre ellos ciertas culturas o costumbres en su léxico trastocando la forma de comunicación y la manera de escribir deconstruyendo la normatividad de la lengua española y creando un nuevo mundo del lenguaje virtual.

Un fenómeno más notable en la red es la del surgimiento de un incipiente lenguaje o código lingüístico, más bien, de un conjunto de «lexemas» que son compartidos internacionalmente por todos los usuarios, independientemente de la comunidad idiomática a la que pertenezcan (De Piero, 2014, pág. 102).

De Piero hace referencia a los fenómenos de internet conocidos como meme quien lo considera como un replicador de lo que se publica en los medios digitales como: frases, ideas, moda, ideología que se multiplica de manera automática entre los usuarios haciéndose viral.

El lenguaje en el mundo virtual es dinámico, se crea y modifica de la mano de los propios usuarios. Los rasgos predominantes en los cambios del lenguaje permiten a los nuevos medios de comunicación que se utilicen estrategias comunicacionales entre todos los ciudadanos nativos digitales.

Los usuarios digitales abusan del anglicismo y del *spanglish* al momento de comunicarse o interactuar, pese que en nuestro idioma existen palabras para poder redactar se suele adoptar términos como *selfie*, *likes*, *follower* entre otros términos. Así mismo, las nuevas generaciones juveniles como generación Z o *millenials* que han crecido con la tecnología buscan un sistema de comunicación que los aleje de lo convencional, por ello emplean códigos semánticos como son los acrónimos que para los adultos son vistos como errores tipográficos convirtiendo al lenguaje de estos medios volátil.

La globalización ha permitido que el lenguaje mute y alimente la irreflexión en la creación de textos, mensajes o respuestas formando ideas carentes de articulación en los discursos. Por lo tanto, no existe una normativa mágica para interactuar en las redes sociales, pero es importante comprender la frase que Gabriel García Márquez citó hace tiempo: El único consejo que puedo dar para escribir bien en internet es saber escribir”.

De esta manera se exhorta a los nativos digitales y usuarios del periodismo móvil a la autorreflexión de la construcción lingüística en medios móviles.

MARCO LEGAL

2.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

La constitución de la República del Ecuador en el capítulo primero sobre los Principios de aplicación de los derechos, reza en su **Art. 17.-** El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. 3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias. (Ecuador C. D., 2008)

De esta manera el estado ecuatoriano garantiza la pluralidad y diversidad de la comunicación donde se regula la difusión en diferentes estaciones y que actualmente se adaptan a la comunicación móvil y digital con el fin de acceder a las tecnologías de información en especial los usuarios.

Por otra parte, en la Sección séptima de la ley sobre la Comunicación social “**Art. 384.-** El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana”.

Lo antes mencionado por la norma legal del Ecuador, se conforma como sistema las instituciones y actores de carácter público junto con las normativas y actores privados, ciudadanos y comunidades que voluntariamente deseen integrarse. Para efecto, el estado ecuatoriano plantea la política pública de comunicación respetando la libertad de expresión y derechos de comunicación enmarcados a la constitución e instrumentos internacionales de los derechos humanos.

2.2. Ley orgánica de Comunicación

En el “**Art. 1.-** Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador”. (Ley Organica De Comunicación, 2019).

Con este artículo se busca la protección del derecho al momento de ejercer la libertad de expresión con el fin de buscar y difundir información en los medios de comunicación apegados a la veracidad.

“**Art. 4.-** Contenidos personales en internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet” (Ecuador C. D., 2008).

Con el artículo citado en la ley de la comunicación sobre los contenidos personales en internet, da la libertad a las personas o usuarios a emitir comentarios. Sin embargo, aunque no sea regulada la opinión de los nativos digitales pueden ser sometidos a acciones penales o civiles por infracciones que cometan mediante el internet (Lexis Finder, 2019).

2.3. Ley de Prensa Internacional

En Argentina la ley 26.032, que fuera promulgada de hecho el 16 de junio de 2005, establece en su **Art. 1** que: "La búsqueda, recepción y difusión de información e ideas de toda índole, a través del servicio de Internet, se considera comprendido dentro de la garantía constitucional que ampara la libertad de expresión" (SIP, Sociedad Interamericana De Prensa , 2015)

De esta manera por medio del internet el periodista puede difundir sus ideas garantizando los derechos constitucionales que protegen la libertad de expresión.

El Estatuto Orgánico del Periodista Boliviano en su **Art.1** considera “al periodismo es una profesión de servicio a la sociedad; posee el atributo de la fe pública, y su ejercicio está garantizado por la Constitución Política del Estado y sus leyes vigentes”. y **Art. 17** “El periodista está obligado a ser veraz, honesto y ecuánime en el ejercicio de su profesión, así como observar en el desempeño de sus funciones respeto a las normas éticas". (Sociedad Interamericano De Prensa, 2015)

Así el periodismo se desarrolla con la legalidad que enmarca la fe pública y la veracidad siendo una profesión amparada por las leyes de estos países al igual que en Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación:

El presente estudio se fundamenta en el enfoque de investigación cualitativo, tomando en consideración las entrevistas que se realizarán a los especialistas en redacción digital, a un Psicopedagogo para conocer de qué manera afecta al proceso de aprendizaje de un estudiante universitario al momento de observar los errores gramaticales en redes sociales, y a uno de los dueños de las páginas digitales deportivas con la finalidad de conocer cuál es la forma correcta de generar y comentar noticias deportivas y las herramientas adecuadas para combatir la disortografía y deconstrucción lingüística en las narrativas digitales (Ron & Núñez, 2013).

Además, realizaremos un análisis web donde mostraremos el tipo de contenido que presentan estas diferentes páginas web a sus usuarios, y, por ende, las reacciones de estos.

Por último, aplicaremos un focus group conformado por seis estudiantes, tres de primer semestre y tres de tercer semestre, todos de la universidad UNEMI de la carrera de comunicación, los tres primeros para evidenciar si existe o no una influencia en ellos, y los de tercero, para analizar si ya existe una diferencia o un cambio mental de conocimiento sobre este mal uso gramatical, es decir, para contrastar la importancia de la fuerza que genera en los estudiantes la mala ortografía en las redes sociales.

3.2 Alcance de la investigación:

El alcance de la presente investigación se enmarca en lo descriptivo y explicativo, ya que en lo descriptivo se podrá conocer las premisas que los expertos manifiestan y así poder correlacionarlas como sugerencias para la mejora de la disortografía y deconstrucción lingüística en este apartado digital. Y por otro lado lo explicativo ya que mostraremos evidencias de como este vicio lingüístico se presenta de manera continua en las redes sociales, además, de llegar a tener varias reacciones por la noticia publicada y en la mayoría de los casos ignorando el tipo de ortografía presentada.

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos:

A continuación, se detallan las técnicas que se aplicarán en este estudio, como la entrevista conformada por un cuestionario de seis y cinco preguntas abiertas para que el experto pueda responder a las interrogantes que se han presentado a lo largo de este caso. Por otra parte, se

desarrolla la técnica de análisis web conformada por una investigación de campo hacia las páginas web presentadas en nuestro caso de estudio, y por último una entrevista a un grupo focal conformado por seis estudiantes de la Universidad de Guayaquil – Carrera de Periodismo para contrastar la investigación presentada.

Tabla 3 Técnicas e Instrumentos

Técnica	Instrumentos	Aportes
Análisis Web	Redes Sociales	Hincha Torero y Diario La Diez
Entrevista	Cuestionario	Dos especialistas en comunicación digital, un especialista en Psicopedagogía y un representante de un medio digital.
Grupo Focal	Redes Sociales	6 estudiantes de la carrera de comunicación (3 primer semestre y 3 tercer semestre)

Fuente: Google

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

3.4 Población y muestra

El presente estudio de investigación tendrá a la entrevista como técnica de investigación que será aplicada a 2 especialistas en comunicación digital con seis preguntas, a un especialista en Psicopedagogía con 5 preguntas y al dueño de la página digital Diario La Diez con cinco preguntas. Junto a esto también se desarrollará la técnica de un Focus Group a 6 estudiante de la Universidad UNEMI (Universidad Estatal de Milagro) de la carrera de Comunicación, 3 estudiantes de primer semestre y 3 de tercero, que utilizan estas páginas como fuentes de información para realizar sus tareas o para informarse, por esa razón se han elegido a estudiantes que recién empiezan y a otros de un curso más avanzado para de esa forma analizar y comparar cuál ha sido el efecto que se ha generado en el proceso de aprendizaje académico de los estudiantes.

3.5 Guías de observación

A partir de esta investigación se realizó una ficha o guía de información sobre el contenido que se manejó en las páginas digitales: Hincha Torero y Diario La Diez mostrados en las redes sociales, Hincha Torero (Twitter) y Diario La Diez (Facebook), en base a las noticias de la primera etapa de la Liga Pro, campeonato ecuatoriano de fútbol 2022. Comprendida entre el 18 de febrero hasta el 29 de mayo del 2022

Ambas cuentas, tienen una cantidad amplia de seguidores en sus redes sociales, Hincha Torero cuenta con más de 50 mil seguidores en su cuenta de Twitter, mientras que, Diario La Diez, cuenta con más de 48 mil seguidores.

Se escogió una muestra de 3 notas digitales deportivas con los diferentes errores ortográficos por cada página, incluyendo 2 notas digitales más del mismo medio, pero de distinta red social, con el fin de realizar una comparación de redacciones y reacciones de sus usuarios. Estas notas digitales se encuentran en sus diferentes páginas web.



Ilustración 1

Fuente: Red Social Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 4 Análisis de Ilustración 1

Tema	Fecha	Parámetros		
Declaraciones del DT de Barcelona – Rueda de prensa	5 de mayo 2022	sí	no	tal vez
1.- Tema de Interés actual		x		
2.- Buena Ortografía			x	
3.- Buena Sintaxis			x	
4.- Reacciones positivas de los usuarios			x	

Fuente: Red Social Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)



Hincha Torero @HinchaTorero · 01 abr.
 San Burrai otra vez apareciendo para salvar a Barcelona, el ídolo logro vencer de visita a Universidad Catolica 2 a 1 y se mantiene en lo alto de la tabla de posiciones. Golazos de Mastriani y Leonel Quiñónez!



1 5 44

Ilustración 2

Fuente: Red Social Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 5 Análisis de Ilustración2

Tema	Fecha	Parámetros		
Barcelona regresa a sus actividades para el torneo	23 de mayo 2022	Sí	no	tal vez
1.- Tema de Interés actual		X		
2.- Buena Ortografía			x	
3.- Buena Sintaxis			x	
4.- Reacciones positivas de los usuarios			x	

Fuente: Red Social Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)



Ilustración 3

Fuente: Red Social Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 6 Análisis Ilustración3

Tema	Fecha	Parámetros
San Burrai, elegido el mejor jugador del partido.	1 de abril 2022	sí no tal vez
1.- Tema de Interés actual		X
2.- Buena Ortografía		x
3.- Buena Sintaxis		X
4.- Reacciones positivas de los usuarios		x

Fuente: Red Social Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)



Diario La Diez
 ¡CÉLICO ES EL DT! #BarcelonaSC
 presento oficialmente a su nuevo entrenador 🇪🇸
 Crees que terminara triunfando en el Idolo.? 🙌👉
 Los leemos 🙌

Ilustración 4
 Fuente: Red Social Facebook
 Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 7 Análisis Ilustración4

Tema	Fecha	Parámetros		
Barcelona contrata a su nuevo DT Jorge Célico	28 de febrero 2022	Sí	no	tal vez
1.- Tema de Interés actual		X		
2.- Buena Ortografía			x	
3.- Buena Sintaxis		X		
4.- Reacciones positivas de los usuarios		X		

Fuente: Red Social Facebook

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)




 Diario La Diez
 ¡LO GANÓ EL ÍDOLO!
 #BSC triunfo (2-0) frente a #Independientede
 IValle y sigue puntero en #LigaPro2022.

Ilustración 5
 Fuente: Red Social Facebook
 Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 8 Análisis Ilustración5

Tema	Fecha	Parámetros		
Gabriel Cortez, jugador de BSC, marcó doblete	13 de marzo 2022	Sí	no	tal vez
1.- Tema de Interés actual		X		
2.- Buena Ortografía			x	
3.- Buena Sintaxis		X		
4.- Reacciones positivas de los usuarios		X		

Fuente: Red Social Facebook

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)



Ilustración 6
 Fuente: Red Social Facebook
 Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 9 Análisis Ilustración6

Tema	Fecha	Parámetros		
Javier Burrai podría llegar a la Selección en Qatar	18 de febrero 2022	sí	no	tal vez
1.- Tema de Interés actual		X		
2.- Buena Ortografía			x	
3.- Buena Sintaxis		X		
4.- Reacciones positivas de los usuarios				x

Fuente: Red Social Facebook

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

3.5.1 Análisis de guía de observación

Hincha torero cuenta con más de 50 mil seguidores en su cuenta oficial de Twitter, pero al momento de publicar sus notas deportivas, sus usuarios no reaccionan y mucho menos

comporten su información en sus perfiles, en una investigación realizada en su cuenta de Facebook, los usuarios interactúan un poco más mostrando sus comparticiones y reacciones a las noticias publicadas. Además, la redacción que se muestra en su página de Facebook es completamente distinta a la Twitter, por lo que se ha concluido que en Twitter, quizás, se ha perdido la participación de sus usuarios por la mala redacción y sintaxis que muestran en sus notas.

En consecuencia, se hizo una pequeña observación en las redes sociales de Facebook e Instagram, donde se puede apreciar la diferenciación de redacción y de las faltas ortográficas, considerando el desinterés de muchos usuarios a los errores ortográficos presentados, que, en conclusión, demuestran que para ellos lo más importante se basa en la información presentada y no en su estructura.

Cabe mencionar que existen párrafos con errores gramaticales que le dan paso a una sintaxis completamente desordenada, lo que genera una mala información al usuario y, por ende, en seguir un patrón de cometer faltas ortográficas en cualquier nota escrita.

Llevando a cabo que en la red social de Twitter se ha dejado de desarrollar publicaciones importantes dejando así que su página vaya perdiendo credibilidad al interactuar con los usuarios de Twitter y llevándolos a otras redes sociales donde están más detalladas sus notas deportivas de la Liga Pro.

3.5.1.1 Facebook (Hincha Torero- Página Oficial).

En esta red social cuenta con más de 165.630 personas que siguen a la página oficial como Hincha Torero – Página Oficial y entre ellos cuenta con una reacción de 123.304 de usuarios que aprueban a la página digital con un “Me gusta” y por lo cual, su contenido tenga una mayor interacción con los usuarios. El promedio de sus seguidores está entre los 18 y 32 años, obteniendo un mayor índice de aceptación.

Adicionalmente la plataforma de Facebook permite pagar anuncios y esto hace que al creador de la página tenga una mayor audiencia en reacciones, comentarios y compartidos, por el cual es opcional si desean que su medio digital sea reconocido a nivel nacional o internacional. A partir de aquello, se hizo un análisis de una publicación durante la primera etapa de la Liga Pro-2022, el 22 de mayo del 2022, el jugador de Barcelona Sporting Club Byron Castillo fue criticado en las redes sociales después de haber tenido un mal desenvolvimiento durante el juego y eso llevo a que su equipo obtenga una derrota contra el Aucas 2-0 válido por la fecha 14 de la primera etapa de la Liga Pro.

Dicha publicación el 22 de mayo de mayo del 2022, obtuvo 340 likes, 40 me encanta, 8 me entristece, 7 me enoja, 5 me asombra, 2 me importa y un me divierte, logrando así obtener más de 57 comentarios y 21 compartidos por parte de los usuarios de Facebook.

Por lo tanto, se hizo una comparación entre estas redes sociales (Facebook y Twitter) buscando la diferenciación, por el cual se logró apreciar que en Facebook su redacción causa un mayor impacto visual obteniendo una buena reacción de los usuarios que siguen a esta página digital, sin observar las faltas ortográficas que se presentan en sus notas digitales.



Ilustración 8

Fuente: Red Social Facebook

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)



Ilustración 7

Fuente: Red Social Facebook

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

3.5.1.2 Instagram (hincha_torero)

Esta red social cuenta con más de 44 mil seguidores y 2.900 publicaciones. En esta página digital se puede apreciar una mayor interacción de su audiencia mediante sus likes y comentarios en sus notas deportivas.

Se realizó un análisis de las reacciones de sus usuarios al momento de publicarse una noticia, la cual se publican 3 notas por día, donde se pudo evidenciar que existen aproximadamente los 1,550 me gustas en diferentes publicaciones y su más baja reacción es de 65 me gustas y un máximo de 15 comentarios.

Es decir, que en Instagram se desarrollan 3 publicaciones al día, obteniendo una buena reacción por parte de su audiencia, la cual está promediada entre los 18 a 42 años.

A continuación, vamos a dar un desarrollo de la publicación del 22 de mayo del 2022, del jugador Byron Castillo, donde se puede observar que mantiene una redacción diferente a la de Facebook, ya que en Twitter nunca se hizo pública esta noticia durante la disputa de la fecha 14 de la Liga Pro. Esta publicación tuvo un alcance de 762 me gusta sin obtener comentarios por los usuarios.



Ilustración 9

Fuente: Red Social Instagram

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

3.5.1.3 Diario La Diez

Por otra parte, la página digital de Diario La Diez cuenta con más de 48 mil seguidores en Facebook, las reacciones de sus usuarios son distintas, ya que aquí si se encuentra una participación de sus usuarios, cada nota deportiva tiene aproximadamente más de 100 likes y un mínimo de 5 compartidos, sin embargo, sus errores son los mismos, muestran una ortografía errada en sus notas deportivas pero, con una sintaxis clara, a lo que se ha concluido que para el usuario lo importante es la noticia entendible, clara y rápida, así se muestren faltas ortográficas fatales.

Por lo tanto, se realizó un análisis de su página de Instagram y Twitter, donde se aprecia la diferencia de seguidores comparadas a la de Facebook, en Instagram cuenta con más de 6 mil seguidores, mientras que en Twitter apenas rebasan los 200 seguidores.

De esta manera, se puede evidenciar la reacción de sus usuarios en sus diferentes redes sociales. Es importante mencionar que, en cada red social, ya sea esta; Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, etc., su audiencia varía, ya sean por protocolos de la red, por contenido publicado o por agilidad de uso.

3.5.1.4 Instagram (Diario La Diez)

Como resultado apreciamos que las reacciones en la página de Instagram rebasan los 100 likes por publicación, mientras que en los comentarios no se aprecia ninguna reacción de su audiencia, esto basado en las fechas de la primera etapa de la Liga Pro ya antes mencionadas. En cuanto a su redacción, sus notas deportivas mantienen un lenguaje entendible y claro, con una buena sintaxis y ortografía.

En Instagram se desarrolla una nota digital deportiva por día, la edad promedio de sus usuarios es de 22 a 43 años, con un buen rendimiento de su audiencia por cada publicación en la red.



Ilustración 10

Fuente: Red Social Instagram

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

3.5.1.5 Twitter (@DiarioLaDiez)

En esta plataforma la reacción de sus usuarios es muy evidente, ya que, en cada nota digital publicada, no existe interacción de su audiencia. Y es que, comenzando desde los seguidores de la página, se puede observar la mínima cantidad que los siguen (213 seguidores).

Asimismo, la cantidad de publicaciones que se generan dentro de esta plataforma no es muy activa, sus publicaciones se generan de a 1 a 2 días, con esto quiero decir, que en esta red social los contenidos no son tan expuestos como lo son en Facebook e Instagram, por la misma razón no cuentan con un gran apoyo de seguidores. Su audiencia, tiene un promedio de edad de los 21 a 52 años.

 **Diario La Diez** @diarioladiez · 5/23/22 ...
 ¡FUE CELESTE! 🌊 Revive los goles del duelo más apasionante de Ambato 🙄

Lindo partido 🙌

buff.ly/3wFFUBL



Ilustración 11

Fuente: Red Social Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

En conclusión, estas páginas digitales se deben a un declive de sus seguidores en distintas redes sociales ya que no cuentan con una secuencia permanente del contenido publicado, ya que este se desarrolla momentáneamente, no obstante, hay fortalezas a destacar, que sí existe una dirección de arreglos de contenido, sin faltas ortográficas y buena sintaxis, por lo cual los seguidores que consumen Diario La Diez son dotados de información de alta calidad.

3.6 Entrevistas

Tabla 10 Perfil entrevistado # 1. Entrevista a Especialista en Comunicación Digital

Persona entrevistada:	Danny Wilka Cheme
Función	Director General del Medio de Comunicación Digital – WILAR RTV
Años de experiencia	Profesional con 22 años de experiencia
Perfil profesional	Experto en Comunicación Social, con formación en tecnología digital, redes y comunicación online.
Detalle perfil profesional	Experiencia en medios radiales y televisivo, trabajando como entrevistador, reportero, locutor y editor en medios como Radio Atalaya, Bolívar, Huancavilca, Televisión Satelital.

Reportero de Defensa
 Relacionista Público del GAD Municipal
 del Cantón Pedro Carbo – Año 2009 –
 2010.
 Interprete del Idioma Inglés by Golden
 Bridge Corp.
 Profesor de tecnología informática en los
 Colegios Fiscal Camilo Ponce Enríquez,
 Academia Naval Altamar y a distancia en
 el colegio Antonio Ruiz Flores.

Fuente: Danny Wilka

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

El primer entrevistado es Danny Wilka, director general del Medio de Comunicación Digital – WILAR RTV con sede en Guayaquil, cuenta con 22 años de experiencia. Ha laborado en varios medios de comunicación con distintos roles, es interprete del idioma inglés y de profesor de tecnología informática.

Tabla 11 Perfil entrevistado # 2. Entrevista a Especialista en Comunicación Digital

Persona entrevistada:	Cristhian Espinosa
Función	Director y Fundador de Cobertura Digital
Años de experiencia	Profesional con 25 años de experiencia
Perfil profesional	Experto en Formación de contenidos Online, pionero en la capacitación en gestión de redes sociales y cátedra en nuevas narrativas con smartphones.
Detalle perfil profesional	Máster en nuevas tecnologías por la Universidad Autónoma de Barcelona, ha sido catedrático especializado en comunicación online, ponente invitado a congresos y conferencia internacionalmente (México, Argentina, Perú, Bolivia, Guatemala, Paraguay).

También dio cátedra en comunicación digital en varias universidades del país, UTA (Universidad Técnica de Ambato), Universidad Católica de Quito, SEK, UTPL, UDLA, Universidad Central y ESPOL.

Fuente: Cristhian Espinosa

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

El segundo entrevistado es Cristhian Espinosa, director y fundador de Cobertura Digital, cuenta con 25 años de experiencia profesional. Máster en nuevas tecnologías, catedrático en comunicación online y en comunicación digital, y ha sido invitado a congresos y conferencias internacionales.

Tabla 12 Perfil entrevistado # 3. Entrevista a Especialista en Psicopedagogía

Persona entrevistada:	Alicia Pilar Pallo
Función	Psicopedagoga en la Unidad Educativa Fiscal Rita Lecumberri
Años de experiencia	Profesional con 12 años de experiencia
Perfil profesional	Experta en evaluar, diagnosticar y ayudar, de una forma personalizada, a aquellos estudiantes que presentan dificultades en el aprendizaje.
Detalle perfil profesional	Trabajó en varios colegios del país, como; Colegio Femenino Bilingüe “Espíritu Santo” Guayaquil, Academia Naval Guayaquil, Liceo “La Alborada” Quito, Colegio de Guayaquil y colegio “Rita Lecumberri”.

Fuente: Esteban Echanique Pesántez

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

El tercer entrevistado es Alicia Pilar Pallo, Psicopedagoga en el colegio Rita Lecumberri, cuenta con 12 años de experiencia. Es experta en evaluar, diagnosticar y ayudar, de una forma personalizada, a aquellos estudiantes que presentan dificultades en el aprendizaje.

Tabla 13 Perfil entrevistado # 4. Entrevista al Dueño de la Página Digital Diario La Diez

Persona entrevistada:	Esteban Echanique Pesántez
Función	Dueño de la página digital – Diario La Diez
Años de experiencia	6 años de experiencia
Perfil profesional	Experto en planificador de medios y estrategia.
Detalle perfil profesional	Emprendedor e impulsor de la transformación digital como principio de la eficiencia. Fundé Diario La Diez, uno de los medios deportivos más exitosos del Ecuador. También he desempeñado mi carrera como experto en marketing digital en Países Bajos y España.

Fuente: Esteban Echanique Pesántez

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

El cuarto entrevistado es Esteban Echanique Pesántez, dueño de la página digital – Diario La Diez, cuenta con 6 años de experiencia. Es experto planificar medios y estrategia. Además, de haberse desempeñado como experto en marketing digital en Países Bajos y España.

Tabla 14 Identificación de miembros participantes de la entrevista a especialistas, parte 1

Preguntas	Danny Wilka Cheme	Cristhian Espinosa
1.- Desde su experticia; ¿Cómo usted evalúa en la actualidad las buenas prácticas del periodismo digital ecuatoriano	Las buenas prácticas se dan en base a los contenidos, a la línea editorial y a los principios éticos que tenga el medio	El manejo es irregular o relativo porque hay muchas páginas que se manejan de las tendencias actuales, por otro lado,

<p>relacionadas con el manejo de la información?</p>	<p>de comunicación social, recordemos que nos encontramos en un mundo tecnológico y sin lugar a duda es un gran desafío para los que realizamos comunicación digital en saber qué informar, cómo informar, para qué informar y tener todos los elementos necesarios para que esas buenas prácticas tengan el resultado deseado</p>	<p>tenemos Fan Page en Facebook, que son sitios de noticias y ni si quiera se saben que si son o no son periodistas.</p>
<p>2.- Nuestro análisis se centra en páginas informativas relacionadas con el deporte que informan hechos de interés nacional, sus integrantes son aficionados al deporte que están haciendo periodismo ciudadano o móvil, ¿cómo se debe manejar este tipo de periodismo?, debe haber un filtro antes de ser publicada la noticia?</p>	<p>Es importante que este tipo de periodismo que se realice si deba haber un filtro, especialmente para quienes inicien en este ámbito deportivo o en cualquier otra área, para que con el tiempo empiecen a tener experticia, conocer fuentes, saber cómo hacer una ingeniería inversa de una información a través de plataformas digitales.</p>	<p>Si no hay filtros no hay periodismo, esto abarca la gran diferencia, el periodismo es el que filtra y aporta con datos, contexto, fuentes y explicación, si no hay estos elementos no hay periodismo.</p>
<p>3.- ¿Qué se debe tomar en cuenta a la hora de</p>		<p>Lo más importantes es interactuar bien con el</p>

redactar una noticia a nivel digital?	<p>Los datos importantes para redactar la nota, ponerle el lead si se trata de un medio impreso digital sobre el cuál se va a basar el tema de lo que voy a realizar, y los acompaños con los recursos fotográficos, entrevistas, videos, testimonios, de aquí, tenemos ya para realizar el lead vendedor hacia mi audiencia.</p>	<p>usuario, dependiendo de donde se vaya a publicar la noticia si es en Instagram, Reels, TikTok y utilizar un lenguaje super suelto. Para Twitter es un lenguaje informativo igualmente que Facebook ya que son plataformas que consumen noticias.</p>
4.- ¿Cómo afecta la mala ortografía al momento en que el usuario lee una nota digital?	<p>Al utilizar los puntos, al utilizar las comas y al poder hablarlo y expresarlo, entonces estoy dando un significado diferente, el uno habla rápido, el otro habla saltándose las bases fundamentales de la gramática y automáticamente se dice otra frase que no se quiere decir, pero por decir las de esa forma su interpretación es otra.</p>	<p>Básicamente despista la atención y la mala ortografía de lo que se quiere informar, si nos vamos a fijar en las faltas ortográficas, esto hace que pierda el hilo conductor de la información o noticia y pierda credibilidad</p>
5.- ¿Cómo usted evalúa sobre la necesidad de reforzar la enseñanza	<p>Es algo importante, algo necesario y oportuno el poder evaluar, en nuestro</p>	<p>La ortografía es la clave e imagen para todo tipo profesional, ya que, si llegase a ver una mala</p>

ortográfica en la carrera de periodismo?	trabajo, el día a día nos va a hacer falta el tradicional diccionario, que nos permite poner una misma palabra, pero no utilizando la misma, llamados sinónimos, palabras similares, ya que nuestro idioma, nuestra lengua es muy amplia y no utilizamos de manera periódica, de manera regular nuestro ejercicio diario de leer.	ortografía por parte del técnico, pone en riesgo su profesionalidad. Un periodista si no llegase a obtener una buena ortografía puede poner en riesgo su imagen profesional.
6.- ¿Qué utilidad podría tener la implementación de talleres de ortografía dirigidas a estudiantes con personas del ámbito profesional?	Muchos, porque les va a permitir a que realmente estén activos, estén en el día a día, estén a las últimas tendencias de la RAE (Real Academia Española) y de esa forma poder aprender.	Sería muy importante complementar, ya que la ortografía se debería incluir en las mallas académicas en las universidades, a diferencia del colegio debería implementarse esta enseñanza

Fuente: Cristhian Espinosa y Danny Wilka

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

En la primera parte de la entrevista, Danny Wilka y Cristhian Espinosa, participaron de seis preguntas. Los entrevistados concuerdan de que debe existir un filtro antes de ser publicada una noticia, conocer fuentes, realizar investigaciones para obtener datos, en caso contrario de generar una noticia sin estos elementos no habría periodismo, mencionan los especialistas.

Además de también mencionar la importancia de la ortografía como algo importante o clave para el desarrollo de las notas digitales, incluso como imagen del perfil profesional del estudiante o del técnico.

Tabla 15 Identificación de miembros participantes de la entrevista a especialista en Psicopedagogía - parte 2

Preguntas	Alicia Pilar Payo
<p>1. ¿Cuáles son las causas y efectos para que un estudiante universitario tenga mala ortografía?</p>	<p>Bueno depende de muchos factores, la ortografía se la cimenta en la educación básica y cuando el profesor detecta ciertos problemas en la lectoescritura es ahí donde se afianza a la ortografía. No obstante, hay estudiantes que por su carecen de memoria inmediata y es ahí cuando se debería corregir esta parte, desgraciadamente nuestros docentes no determinan eso y los estudiantes van pasando los diferentes años y no corrigen esos errores</p>
<p>2. ¿De qué manera afecta a los universitarios visualizar notas periodísticas con errores gramaticales en redes sociales? ¿Influye en su desenvolvimiento?</p>	<p>Si influye, ya que los jóvenes se acostumbran desgraciadamente cuando ustedes ponen te quiero con “k” para no escribir con la q la u la i la e y entonces si afecta porque muchas veces cuando ya ellos quieren escribir realmente un texto ya se acostumbran a esa mala escritura y lo hacen sin querer.</p>
<p>3. A partir de la pregunta anterior, ¿el uso de redes sociales ayuda o perjudica al joven que recién empieza su carrera universitaria en su desenvolvimiento académico?</p>	<p>Yo diría que no, yo sí soy partidaria de que el uso de la tecnología más que de las redes sociales, el uso de los tics todo eso para mí sí es importante, el uso de las redes sociales también para socializar.</p>

4. Conocemos que este es un problema a nivel mundial, pero ¿cuál es el papel del docente frente a ello, ya que son estudiantes universitarios, quienes vienen de un proceso de aprendizaje escolar?

Uno como docente universitario tiene la obligación de guiar a sus estudiantes advirtiéndoles sobre el uso adecuado de las redes sociales de hecho, porque nosotros no podemos arbitrariamente subir algo que no está autorizado por la otra persona y podemos confiar en, por ejemplo; el “Rincón del Vago”, no podemos confiar en esa en ciertas páginas que no están correctas, entonces eso es una obligación del docente

5. Qué hacer, entonces, frente a esta problemática social?

La disortografía no solo es en las redes sociales, también en la vida diaria de una persona sí influye porque por ejemplo; una persona que ha estudiado derecho y dice; “Estamos luchando por obtener la sabana” y no le puso tilde en sábana entonces va a perder el juicio por esa mala ortografía, entonces qué tenemos que hacer nosotros concientizarnos como docentes, para trabajar desde la educación básica, porque esta ortografía se va acentuando desde el segundo año de básica en donde el estudiante aprende a leer y a escribir

Fuente: Alicia Pilar Payo

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

En la segunda parte de la entrevista a la Psicopedagoga Eliza Pallo, se abordó 5 preguntas. La entrevistada expone que influye mucho el proceso del docente en el desarrollo de aprendizaje del estudiante, menciona que el uso de la tecnología mediante redes sociales es bueno e importante, ya que permite al estudiante socializar con nuevas personas, el problema está en que se acostumbran a un patrón de escritura mediante abreviaturas que en muchos casos

son completamente incorrectas, de igual modo, sugiere mucho la lectura para el desarrollo personal de cada estudiante.

Tabla 16 Identificación de miembros participantes de la entrevista a casos de estudio - parte 3

Preguntas	Esteban Echanique Pesántez
<p>1. ¿Cómo obtienen la información publicada en sus páginas deportivas?</p>	<p>Siempre hacemos un cronograma semanal, y se lo hace los martes donde evaluamos cuáles serán las posibles noticias que se publicarán en la página, además, también tenemos activado Google alerta donde nos notifican la noticia publicada, ya sea en Twitter o de cualquier otra fuente directa.</p>
<p>2. ¿Cómo construyen las noticias deportivas antes de publicarlas?</p>	<p>Se asigna a un redactor el cual hará la estructura de la nota, la base de los títulos ya lo tenemos como predefinido, luego se verifica si hace falta una infografía, encuestas interactivas, etc., y cuando se publica echamos un vistazo para verificar la nota publicada.</p>
<p>3. ¿Existe un filtro de la información recabada antes de publicarlas?</p>	<p>Nosotros vemos siempre la fuente, si es una fuente que no se equivoca con la información y sea seria, a veces sacan noticias falsas en Twitter y tampoco nos gustan especular rumores con jugadores y nos gustan que la información sea verificada.</p>
<p>4. Hemos detectado que se generan errores gramaticales en sus</p>	<p>Lo editamos dentro de la plataforma, si es en Facebook a veces nos toca eliminar la publicación, en ocasiones los mismos</p>

<p>publicaciones, ¿ven ustedes algún problema en ello?</p>	<p>usuarios lo recalcan con mayor intensidad en los comentarios de la nota.</p>
<p>5. ¿De qué manera se podría mejorar?</p>	<p>Filtros, a veces la disponibilidad de tiempo nos afecta, somos un grupo reducido, un redactor le toca de escribir de forma rápida y a veces hay equivocaciones, pero bueno siempre nos damos cuenta y tenemos un porcentaje alto que no existe un error tanto para Twitter y Facebook.</p>

Fuente: Esteban Echanique Pesántez

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

En la segunda parte de la entrevista se abordó a un caso de estudio, Esteban Echanique Pesántez dueño de la página Diario La Diez. El entrevistado menciona que en todas las semanas realizan un cronograma para la publicación de sus notas deportivas, además, de corroborar siempre la información por fuentes verificadas o por una fuente directa, esto también se relaciona con el uso de un filtro al momento de construir una noticia.

Considera oportuna eliminar las notas deportivas con faltas ortográficas para no evidenciar errores en su página, o en muchos casos, simplemente suele corregir el error dependiendo en la plataforma en donde se haya desarrollado el descuido gramatical.

3.6.1 Análisis de las entrevistas

Durante las entrevistas se identificó que los especialistas en comunicación digital concuerdan de que exista un filtro antes de publicar una noticia, ya sea esta deportiva o de cualquier área. Elementos que deben de ser adjuntados o aplicados antes de desarrollar dicha noticia, por ejemplo; conocer fuentes, saber cómo hacer una ingeniería inversa de una información a través de plataformas digitales, investigación de datos, etc., asimismo para no caer en la desinformación y crear lo que hoy en día conocemos como Fake News, tal y como lo menciona Danny Wilka, director general de WILAR RTV; “Muchas veces por tener algo que se llama la exclusiva, corremos el riesgo de crear fake news, hacer una noticia que es falsa darla como cierta”.

El experto en Formación de contenidos Online, Cristhian Espinosa, identifica, por su parte, que si un periodista no llegase a obtener una buena ortografía puede poner en riesgo su imagen profesional.

Hoy en día existen muchas maneras de hacer o crear una nota digital que abarque una noticia y hacerla viral por las diferentes plataformas que existen, ya sea esta audiovisual, por imagen o por audio, a cargo de personas que no cuentan con el rol de ser periodistas, por el cual se los han denominado periodismo ciudadano, en base a estos datos, los especialistas mencionan que los Fan Page son sitios de noticias que ni si quiera se sabe si hay un periodista detrás de la escena, muchos no se manejan de una manera adecuada y ni si quiera tienen una página, por ende se recomienda la recolección de datos periodísticos basados en protocolos que se emplean a través de redes sociales y que permitan hacer un buen trabajo, en ese sentido va enfocado hacer una buena práctica no solamente en el ámbito profesional, sino mucho más allá, esto implica saber de técnicas, saber de datos importantes, de cómo debemos trabajar, es decir, desde la parte básica del periodismo.

En cuanto a lo manifestado, la Psicopedagoga, Alicia Pilar Pallo, menciona que el uso de la tecnología mediante las redes sociales es bueno e importante para los estudiantes, que en este caso, forman parte de la gran cantidad de usuarios que siguen a estas páginas digitales deportivas, ya que para ellos, influye en el proceso de aprendizaje, conociendo a nuevas personas, nuevas culturas, socializando más, sin embargo, el mal patrón que se usa en la abreviación de varias palabras por ejemplo; “Te kiero”, creando así una mala costumbre, que a la larga, genera una aceptación por parte de este grupo numeroso en las redes sociales. Es allí, donde la Psicopedagoga aclara que la disortografía no solo se vive en las redes sociales, sino en el día a día del usuario en general, invitando a concientizar y usar mucho la lectura para evitar estas falencias gramaticales que se vuelven en una costumbre para cualquiera de nosotros.

Esteban Echanique Pesántez, dueño del medio digital – Diario La Diez, menciona que en sus notas deportivas publicadas pasan por un filtro llamado fuentes o verificaciones reales. Esto permite que la noticia tenga fuerza al momento de ser publicada, y, por ende, el medio digital tenga mayor credibilidad y suma de seguidores.

No obstante, menciona que han existido errores gramaticales en sus publicaciones, reconocidas por los usuarios mediante comentarios, haciéndole hincapié al error o falla ortográfica en la nota deportiva. Al mismo tiempo, las publicaciones que contienen este tipo

de error suelen ser eliminadas o corregidas, esto depende a la plataforma en la que se haya hecho pública la nota digital. “Lo editamos dentro de la plataforma, si es en Facebook a veces nos toca eliminar la publicación” menciona Esteban.

Y es que estos errores suelen cometerse por siempre querer ser el primero en publicar la noticia, “Muchas veces por tener algo que se llama la exclusiva, corremos el riesgo de crear fake news, hacer una noticia que es falsa darla como cierta” alega Danny Wilka, que también menciona que hoy en día el periodismo se lo realiza a través del celular, que como ciudadano tiene el derecho de hacer lo que quiera, pero como periodista se debe cumplir un protocolo, una estructura antes de ser publicada una noticia, ya sea esta en cualquier ámbito periodístico, sino se conoce de estos elementos para formar una nota periodística, esta situación siempre tendrá espacio para volverse a cometer, y por lo tanto, perder la reputación como profesional, y la credibilidad como medio de comunicación.

Por lo tanto, Danny Wilka, aclara la importancia de que haya recursos periódicos de evaluación en las universidades de la carrera de periodismo, ya que, con esto, sabrán los estudiantes cómo se puntualiza una nota, cómo se contextualiza una entrevista pregrabada, y que la audiencia del medio o seguidores de la página digital que llevemos a cargo llegue a la audiencia, y pueda leer y entender con toda la facilidad cualquier noticia publicada.

Las afirmaciones anteriores destacan la importancia de la ortografía en el área profesional, esto para crear mayor confianza en los usuarios al momento de leer una nota periodística y sea entendible. Para los especialistas, el uso de un filtro debe ser la primera norma ejecutada al momento de crear una noticia, ya sea está basada en datos periodísticos, fuentes de algún medio prestigioso, o de la fuente directa.

Es necesario resaltar que los entrevistados conocieron sobre el impacto que genera la disortografía y la deconstrucción lingüística en notas digitales, destacando que la ortografía digital puede convertirse en la imagen profesional del periodista, añadiendo que ponen en riesgo su profesionalidad.

A modo de conclusión, es necesario indicar lo expuesto finalmente por Danny Wilka, quién manifestó que sin lugar a duda la ortografía una buena redacción y un buen trabajo multimedia comunicacional digital, nos va a dar una muy buena presencia, cosa que cuando ya vayan a trabajar como profesionales brillarán con luz propia.

3.6.2 Focus Group

La técnica de esta dinámica en conjunto en esta investigación demostrará la opinión de 6 estudiantes de la UNEMI (Universidad Estatal de Milagro), conformado por tres de primer semestre y tres más de tercero, 8 preguntas formarán la presente dinámica.

A continuación, el perfil de los estudiantes que participaron en este proyecto es el siguiente:

Tabla 17 Perfil participante #1 del Focus Group

NOMBRES Y APELLIDOS	Wanderley Esmid Suquilanda
COMPLETOS:	Usuña
EDAD:	21 años
UNIVERSIDAD:	UNEMI (Universidad Estatal Milagro)
SEMESTRE:	Primer Semestre
CARRERA:	Comunicación

Fuente: Wanderley Esmid Suquilanda Usuña

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 18 Perfil participante #2 del Focus Group

NOMBRES Y APELLIDOS	María Cristina Chang Ruiz
COMPLETOS:	
EDAD:	21 años
UNIVERSIDAD:	UNEMI (Universidad Estatal Milagro)
SEMESTRE:	Primer Semestre
CARRERA:	Comunicación

Fuente: María Cristina Chang Ruiz

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 19 Perfil participante #3 del Focus Group

NOMBRES Y APELLIDOS	Blanca Telefila Rivas Vergara
COMPLETOS:	
EDAD:	36 años
UNIVERSIDAD:	UNEMI (Universidad Estatal Milagro)
SEMESTRE:	Primer Semestre
CARRERA:	Comunicación

Fuente: Blanca Telefila Rivas Vergara

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 20 Perfil participante #4 del Focus Group

NOMBRES Y APELLIDOS	Karelis Gonzaga Sánchez
COMPLETOS:	
EDAD:	21 años
UNIVERSIDAD:	UNEMI (Universidad Estatal Milagro)
SEMESTRE:	Tercer Semestre
CARRERA:	Comunicación

Fuente: Karelis Gonzaga Sánchez

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 21 Perfil participante #5 del Focus Group

NOMBRES Y APELLIDOS	Katty Melissa Macías Ventura
COMPLETOS:	
EDAD:	23 años
UNIVERSIDAD:	UNEMI (Universidad Estatal Milagro)
SEMESTRE:	Tercer Semestre
CARRERA:	Comunicación

Fuente: Katty Melissa Macías Ventura

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tabla 22 Perfil participante #6 del Focus Group

NOMBRES Y APELLIDOS	Kenig Gabriel Escobar Padilla
COMPLETOS:	
EDAD:	22 años
UNIVERSIDAD:	UNEMI (Universidad Estatal Milagro)
SEMESTRE:	Tercer Semestre
CARRERA:	Comunicación

Fuente: Kenig Gabriel Escobar Padilla

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

En resumen, se presenta el cuestionario con sus respectivas respuestas más relevantes aplicadas en el focus group, por lo cual se podrá analizar cuál es la influencia que tiene la disortografía y deconstrucción lingüística en las notas digitales deportivas en las redes sociales.

1. ¿Cómo se informan ustedes sobre las noticias relacionadas con el ámbito deportivo?

De acuerdo con lo expuesto, la mayoría de los participantes concordaron que se informan mediante las redes sociales, plataformas como Twitter, Facebook, Instagram, sin embargo, María Cristina menciona que “los canales de comunicación a los que tenemos más acceso son los que nos brindan una información ya verificada”. Por lo cual se analiza que en general existen muchas estudiantes que se resguardan en la información de las redes sociales, mientras que otros, prefieren obtener una noticia mucho más verificada y contrastada mediante los canales de comunicación tradicionales.

2. ¿Por qué ustedes seleccionan las redes sociales? ¿Qué encuentran allí, que no hay en los medios tradicionales?

Los participantes concuerdan que las redes sociales permiten tener una mayor interacción directamente con el medio digital que publica la noticia, además, de obtener información más profunda y clara, “Las redes sociales revelan más información, es decir, dicen las cosas tal y como son, sin ningún filtro que tal vez los medios de comunicación no transmiten” (Escobar, 2022).

También se menciona que las redes sociales transmiten las noticias mucho más rápidas que en los medios tradicionales, lo que les permite tener una mayor audiencia y, por ende, una mayor interacción de sus usuarios

3. Como estudiantes de Periodismo, ¿cómo pueden identificar cuando una noticia digital se encuentra bien y mal estructurada en las redes sociales?

Los participantes de ambos semestres señalaron que una noticia bien estructurada se basa en las ortografía y sintaxis que esta demuestra, mientras que una noticia mal estructurada, mencionaron que esta se lleva a cabo mediante la verificación de la fuente, y la estructura de la nota publicada, además, de mencionar que si una noticia tiene este tipo de errores es porque no está encargada por un profesional de la comunicación, “Considero que cuando existe una noticia mal estructurada, es cuando simplemente no es realizada con profesionales, sino con personas que crean información mediante su celular”.

Y es aquí, donde uno de los participantes menciona el poder del periodismo móvil, que se usa de manera frecuente para generar alguna noticia de cualquier índole, sin pensar en las dificultades que puede generar en la población lectora.

4. - ¿Han detectado o conocen de páginas o medios digitales deportivos que manejan contenido informativo mal estructurado y que cometen frecuentemente errores ortográficos?

Lo más negativo que han podido evaluar los participantes es esta pregunta, ya que todos contestaron con un rotundo sí, que a pesar de que existen páginas digitales ya verificadas, suelen cometer errores muy grotescos, pero en la mayoría de las ocasiones lo han dejado pasar por alto. Sin embargo, también mencionan que a diario se observan noticias falsas publicadas por paginas digitales deportivas o por personas, “Se ve a diario la información falsa, especulaciones hechas por fuentes inexistentes por páginas deportivas o personas que realizan este tipo de información, que después en un corto tiempo se comprueban que son inventadas” (Telefila, 2022)

5. ¿Qué hacen a partir de su detección?

En conclusión, muchos llagaron al acuerdo en dejarlo pasar por alto, y simplemente dejar de seguir la página, “Dejar de seguir aquellas páginas, para que así, vayan desapareciendo poco a poco” menciona Katty Macías, estudiante de tercer semestre. Y es que la importancia de tener una buena estructura en las notas publicadas, llevan al éxito a estas páginas digitales que día a día buscan el crecimiento de sus páginas mediante seguidores, reacciones y comparticiones, y la mejor manera de lograrlo es cumpliendo todos los filtros que se necesiten para una nota digital bien hecha.

6. ¿Cuáles son las páginas que ustedes siguen y por qué?

Con esta pregunta, conocimos de qué manera los participantes reciben la información en sus redes sociales, muchos de ellos optan por páginas digitales como Vito-TV, Última Hora ec1, mientras que otros prefieren a los medios digitales tradicionales para obtener una información completamente verificada, Fox Sports, SPNN, El Universo, Gol TV.

Es importante mencionar que algunos de ellos, usan páginas digitales para obtener la información mucho más rápida, y a partir de aquello, verificar y contrastar la información mediante algún medio de comunicación verificado o por cuenta personal, “Sigo a Vito-TV porque es una página que me da información de manera instantánea, sin embargo, no comparto su información por la cual debo de verificarme si la información que brindan es real mediante otro medio” (Macías, 2022).

Es aquí donde analizamos como mucho de los participantes optan por seguir medios digitales de comunicación tradicional para asegurarse de recibir una información real y verídica.

7. ¿De qué manera consideran ustedes que influye un contenido mal estructurado a nivel informativo en los estudiantes?

Ellos mencionaron que lo primero que se genera es confusión, no tener clara la idea de qué quiere presentar dicha nota digital, de cuál es la noticia, cuáles son los hechos, lugar, personas. Los participantes de tercer semestre mencionaron que es importante el uso de las 5W qué, dónde, cuándo, por qué y para qué, sin esta estructura, ellos mencionan que una nota digital, sea deportiva, social, política, no serviría.

8. ¿De qué manera consideran ustedes que influye un contenido noticioso con faltas ortográficas en los estudiantes?

Los participantes llegaron a un solo acuerdo, y es que, al momento de observar este tipo de ortografía pública, se crea un patrón entre los lectores, llevándolos a confundirse en el momento en que ellos redacten un texto digital o escrito, y mucho peor si desconocen por completo alguna palabra que se encuentre mal escrita, “influye de una manera en que el estudiante aprenda palabras mal escritas por verlas tan común en las redes sociales”, de esta manera influye de forma negativa a los lectores de las páginas digitales en general.

9. A continuación, les vamos a compartir contenidos de dos sitios web que manejan información deportiva y queremos su opinión

Tabla 23 Páginas digitales Diario la Diez – Hincha Torero

Participantes	Imagen	Respuesta
Participante 1		Se puede observar claramente la falta ortográfica en su nota deportiva, además, de ver un desorden de palabras que generan una confusión a la hora de leer.
Participante 2		
Participante 3		
Participante 4		

Participante 5



Diario La Diez
¡LO GANÓ EL ÍDOLO! 🏆
#BSC 🇪🇨 triunfo (2-0) frente a #Independiente de Valle 🇨🇪 y sigue puntero en #LigaPro2022.
Gabriel Cortez marcó en dos oportunidades al minuto 5' y 70' 🏃🏻 para salir ovacionado entre su hinchada 🙌
Fotos de la biografía · 13 mar. · 🌐



Diario La Diez
¡LO GANÓ EL ÍDOLO! 🏆
#BSC 🇪🇨 triunfo (2-0) frente a #Independiente de Valle 🇨🇪 y sigue puntero en #LigaPro2022.
Gabriel Cortez marcó en dos oportunidades al minuto 5' y 70' 🏃🏻 para salir ovacionado entre su hinchada 🙌
Fotos de la biografía · 13 mar. · 🌐

Participante 6



Diario La Diez
¡LO GANÓ EL ÍDOLO! 🏆
#BSC 🇪🇨 triunfo (2-0) frente a #Independiente de Valle 🇨🇪 y sigue puntero en #LigaPro2022.
Gabriel Cortez marcó en dos oportunidades al minuto 5' y 70' 🏃🏻 para salir ovacionado entre su hinchada 🙌
Fotos de la biografía · 13 mar. · 🌐

Sin duda un sin fin de errores gramaticales, que no me permiten entender de manera correcta la información que desean plasmar.

En la imagen vemos una falta de ortografía abismal y una mala ejecución a la hora de redactar la noticia, lo que causa desinterés en la nota publicada.

Sin duda alguna una ortografía mal estructurada y la manera en la que dan a conocer una noticia, ya que el titular en lo personal no tiene mucha coherencia y me pierdo en ello.

Se puede observar claramente una mala ortografía en una de las palabras más importantes de la nota, y también puedo observar es un poco de confusión en su titular.

Por lo que veo en la página que comparten información deportiva acerca de algo en sí y buscan dar a conocer los puntos más importantes de en este caso el partido de fútbol, a eso se le puede sumar que manejan un contenido correcto.

Fuente: Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

10. Como estudiantes de Periodismo, ¿qué perfil debe tener la persona que maneja información noticiosa en las redes sociales, cuyo fin es captar seguidores?

Entre las respuestas más relevantes está en que los periodistas deben tener un perfil verás, seguro al momento de publicar una noticia, además, de tener información contrastada y sobre todo llamativa, ya que es importante tener información variada, porque existen muchos lectores de diferentes áreas, junto a esto, una ortografía impecable y, por ende, una sintaxis coherente, lo que le va a generar en mostrar un excelente contenido y asimismo, obtendrá el apoyo de varios usuarios a nivel local e internacional.

3.6.2.1 Análisis Focus Group

Dentro del focus group, consideramos que los estudiantes desean una mejoría ortográfica de las diferentes páginas digitales en el ámbito deportivo, ya que se sienten amenazados por el patrón que usualmente se utiliza en las redes sociales, cabe mencionar, que el mal uso ortográfico en las redes sociales, también invade en el día a día de la persona, cayendo en la trampa de cometer errores gramaticales en algún texto escrito o digital, y es allí, donde observan nuestra primera imagen como periodistas, en la escritura.

Se puede observar que a lo largo del focus group, muchos de los participantes coincidían con algunas de las respuestas, y es que era muy evidentes las faltas ortográficas y falta de sintaxis cometidas por los casos en estudio, por lo tanto, la preocupación de caer en esta falencia digital les preocupa. Muchos de ellos siguen varias páginas digitales y son testigos de los errores que suelen cometerse en una nota digital, también mencionan que la información planteada no es totalmente verídica, por lo que optan en dejar de seguir a este tipo de páginas deportivas digitales.

A la vez, entre las opiniones de los participantes se destaca que el manejo de los medios de comunicación tradicionales es completamente responsable, verás, ético y seguro, por lo que ellos prefieren asegurarse con la información a través de ellos. Esta opinión es bastante positiva pues posiciona de manera positiva a la audiencia que los consume.

Asimismo, consideran que los medios de comunicación digitalizados no sigan el patrón de esta ortografía o de la exclusiva, porque esto a la larga les perjudicará como medio y la audiencia abandonará su información.

Como resultado, los participantes del focus group recomiendan a los lectores digitales utilizar medios o páginas de comunicación verificadas, que muestren en cada nota publicada, la fuente, o la noticia real de cada publicación, y en caso de no ser así, recomiendan usar por sus propios métodos la investigación de verificar si la noticia es la correcta o no.

CONCLUSIONES

- El siguiente proyecto de investigación se desarrolló con una metodología de tipo descriptivo y explicativo; debido a que se procedió a detallar la situación actual de las páginas digitales deportivas de Hinchas Torero y Diario La Diez, respecto a la disortografía y deconstrucción lingüística de sus notas publicadas. De acuerdo con uno de los mayores referentes de mi investigación, el periodismo digital está transformando las formas de producción y difusión de contenidos, incluso sus narrativas y ejes temáticos. Frente a los cambios del entorno digital, el periodismo asume nuevos retos, entre ellos las fuentes de financiamiento y la verificación de contenidos (Morejón & Zamora, 2019), referente de mi proyecto de investigativo.

-Se puede concluir que las páginas digitales tienen un uso incorrecto de su ortografía y sintaxis, sin embargo, el tipo de contenido que presente se concentran en su veracidad y rapidez, lo que les ha generado la numerosa cantidad de seguidores en sus redes sociales.

- De acuerdo con los entrevistados, los errores gramaticales suelen surgir cuando se desea la exclusividad de una noticia, por ende, recomiendan que toda información pase por un filtro, contrastar con fuentes fidedignas o directamente con la persona, esto para saber datos que permitan crear una nota y que esta carezca de no tener falla alguna, en cuanto a esto, la Psicopedagoga menciona que la disortografía y deconstrucción lingüística no solo se vive en las redes sociales, sino también en la vida diaria, y cómo se corrige eso? En base a la lectura, de esa manera se fomenta la escritura y la estructura correcta de un texto.

-Mediante el uso de un focus group, conformado por 6 estudiantes, 3 de primer semestre y 3 de tercero, se pudo evidenciar que la influencia de este mal ortográfico es evidente, ya que muchos de ellos se sentían identificados con el grupo de usuarios que siguen el patrón de abreviaturas mal escritas, o el uso de palabras mal aplicadas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las páginas digitales en estudio antes de publicar una nota deportiva digital pasar por un filtro de revisión y que la información sea contrastada mediante las fuentes necesarias.
- Potencializar las oportunidades que ofrecen las plataformas para crear un mejor contenido periodístico en sus redes sociales, de esta manera, se generará una mayor interacción con la audiencia y una mayor cantidad de usuarios.
- Reforzar el manejo de las redes sociales y, por ende, establecer una línea gráfica de todas sus publicaciones con un horario establecido, para alcanzar todos los objetivos de la página deportiva.
- Se recomienda a las páginas digitales deportivas de Diario La Diez e Hincha Torero crear una campaña de difusión para que logren obtener el nivel de interacción que tienen en Facebook y Twitter a las redes de Instagram, YouTube.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, P., Anaya, M., Laurencio, R., & Casco, J. (2013). Disortografías juveniles: análisis del lenguaje textual en una red social. México: (Corporación para el Desarrollo Educativo -CIDE-, Ed.) Revista de Investigación Silogismo. Obtenido de <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo>.
- Alvarado, J. (30 de ABRIL de 2018). eltelégrafo. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo/1/la-jerga-tiene-sus-caracteristicas-entre-los-ecuatorianos>
- Berdasco, & Rubio. (2013).
- Burbano, M., & Peralta, D. (2019). Disortografía en el proceso lecto-escritura. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/43341>
- Caizapanta, C., & Arias, R. (2021). Trastorno de la disortografía en el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de séptimo año de Educación General Básica en el área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa “Comandante General Atahualpa”. Quito: Quito: UCE. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24320>
- Camacho, G. (2008: 115).
- De Piero, J. (2014). Comunidades lingüísticas y alfabetización digital: una propuesta de análisis del lenguaje en la web. Comunidades lingüísticas y alfabetización digita, 98-110. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/9df6/4e52c9a5dc1e2b66f2ae225ec31fdc1e813b.pdf>
- Ecuador, C. D. (20 de Febrero de 2008). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Ecuador, C. D. (20 de Octubre de 2008). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Ecuador, C. D. (20 de Octubre de 2008). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Gómez, A. (2014). La norma disortográfica en la escritura digital. Sevilla: Didac. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11441/57840>
- Lexis Finder. (20 de Febrero de 2019). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Organica De Comunicación. (20 de Febrero de 2019). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- López-García, X., Silva-Rodríguez, A., Vizoso-García, Westlund, O., & Canavilhas, J. (2019). Mobile journalism: Systematic literature review. [Periodismo móvil: Revisión sistemática de la producción científica]. *Comunicar*, 9-18. Obtenido de <https://doi.org/10.3916/C59-2019-01>
- Marck Prensky. (2010). NUEVAS NARRATIVAS DEL PERIODISMO MÓVIL: ANÁLISIS DEL CANAL DE. Quito: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13861/Nuevas%20Narrativas%20del%20Periodismo%20M%C3%B3vil%20An%C3%A1lisis%20del%20canal%20de%20Vice%20en%20Snapchat%20Discover.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- McLane, & McNamee. (1990).
- Micó, J. (07 de 11 de 2019). LA VANGUARDIA. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190221/46611834347/periodismo-movil-noticias-mojo.html>
- Miranda, J. (2018). Análisis comunicológico de los nuevos periodistas deportivos en la ciudad de Guayaquil Radio Dibu y su incidencia en la construcción cultural y social en los jóvenes de 18 a 22 años de la facultad de comunicación social de la Universidad de Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27320>

- Morejón, R., & Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. UCE. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1656>
- Negredo, Vara; Amoedo. (2018). La consolidación de los dispositivos móviles para el. scielo, 3.
- Palomo, N., & Segovia, T. (2017). La disortografía. Latacunga: LATACUNGA / UTC /2017. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4072>
- Palomo, N., & Segovia, T. (2017). La disortografía. Latacunga: UTC. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4072>
- Paredes, I. (2020). Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020. Lima: Educación: Especialidad Lingüística e Inglés. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4190>
- Quintero, S. (2016). El discurso directo en titulares deportivos de diarios mexicanos. Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura, 64-81. doi:dx.doi.org/10.15443/RL2605
- Quintero, S., & Carvajal, P. (2017). Funciones sintáctico-textuales de tiempos verbales en notas deportivas. Revista de Investigación Lingüística, 221-242. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/56670/1/316201-1081011-1-SM.pdf>
- Ron, Á., & Núñez. (2013).
- Sinaluisa, J. (2020). “Análisis comunicacional de los nuevos códigos vulgos a partir del consumo de la página GUAYACO BATRACIO y su influencia en el léxico cultural de los estudiantes del 7mo semestre de la FACSO, Guayaquil 2020”. Guayaquil: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53468>
- SIP, L. (22 de 09 de 2015). Sociedad Interamericana De Prensa . Obtenido de <https://www.sipiapa.org/notas/1200111-ley-prensa-argentina-nuevas-tecnologias>
- SIP, L. (22 de Septiembre de 2015). Sociedad Interamericano De Prensa. Obtenido de <https://www.sipiapa.org/notas/1200113-ley-prensa-bolivia-base-legal>

ANEXOS.

Anexo 1 (Primera entrevista)



Ilustración 12 Entrevistado director general del Medio de Comunicación Digital/WILAR RTV

Fuente: Pagina Web LinkedIn

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Persona entrevistada: Danny Wilka Cheme

Función: Experto en Comunicación Social, con formación en tecnología digital, redes y comunicación online.

Años de experiencia: 22 años de experiencia profesional

Cuestionario desarrollado

1. Desde su experticia ¿Cómo usted evalúa en la actualidad las buenas prácticas del periodismo digital ecuatoriano relacionadas con el manejo de la información?

Las buenas prácticas se dan en base a los contenidos a la línea editorial y a los principios éticos que tenga el medio de comunicación social, recordemos que nos encontramos en un mundo tecnológico y sin lugar a dudas es un gran desafío para los que realizamos comunicación digital en saber qué informar, cómo informar, para qué informar y tener todos los elementos necesario para que esas buenas prácticas tengan el resultado deseado, es decir, una información creíble, confiable, credibilidad y sobre todo estar atento a las circunstancias que hoy en día la tecnología, las redes sociales y a todo lo que corresponde a lo que se conoce como el internet de las cosas, así como también datos periodísticos basados en protocolos que se emplean a través de redes sociales y que permitan hacer un buen trabajo, en ese sentido va enfocado hacer una buena práctica no solamente en el ámbito profesional, sino mucho más allá, esto nos

implica saber de técnicas, saber de datos importantes, de como nosotros debemos trabajar, es decir, desde la parte básica del periodismo, hasta la parte técnica y sobre todo el enfoque hacia nuestras comunidades y nuestras audiencias, porque es a donde nuestra información desea llegar.

2. Nuestro análisis se centra en páginas informativas relacionadas con el deporte que informan hechos de interés nacional, sus integrantes son aficionados al deporte que están haciendo periodismo ciudadano o móvil, ¿cómo se debe manejar este tipo de periodismo?, debe haber un filtro antes de ser publicada la noticia?

Muchas veces por tener algo que se llama la exclusiva, corremos el riesgo de crear fake news, hacer una noticia que es falsa darla como cierta, tomo como ejemplo a un medio de comunicación prestigioso donde señalaba que las clases estarían suspendidas por el paro nacional que vive el país, y luego pasó que debían mencionar que las clases seguían con normalidad. Anclándolo al deporte siempre es importante contrastar, por ejemplo; si la noticia es de un jugador, quién es el jugador, de qué club es el jugador, cuál es la nota o acción o tema que se va abordar y contrastar con fuentes fidedignas o directamente con la persona, esto para saber datos que me permitan crear una nota y que esta carezca de no tener falla alguna, en cuanto a datos concretos, reales, por lo tanto es importante que este tipo de periodismo que se realice si debe haber un filtro, especialmente para quienes inicien en este ámbito deportivo o en cualquier otra área, para que con el tiempo empiecen a tener experticia, conocer fuentes, saber, como hacer un ingeniería inversa de una información a través de plataformas digitales.

Hoy en día el periodismo lo hacemos a través del celular, alguien me dice “yo no soy periodista pero me gusta, tengo mi celular hago una nota la subo y se hace viral” si, como ciudadano está en su derecho de hacer lo que quiera, pero como periodista tenemos que contar con otras normas, con otros principios básicos que son parte de nuestra profesión, entre ellos saber las 5W del periodismo, qué, dónde, cuándo, por qué y para qué, sino dominamos esto obviamente esta situación siempre va a suceder en cualquier arista donde se aborde una noticia en especial.

3. ¿Qué se debe tomar en cuenta a la hora de redactar una noticia a nivel digital?

Hablaremos de un contexto actual; las llamadas movilizaciones, y nos toca ver qué está pasando, quienes están a favor, quienes están en contra y los elementos que me van a permitir a mi obtener la nota. Por ejemplo; quién es el líder máximo que está a cargo de esta movilización, cuáles son los miembros que acompañan a la agrupación de la CONAIE y

adicionalmente quienes se van sumando, ahí voy teniendo algunos datos principales de dirigentes de grupos y del tema central, con ello yo ya tengo los datos importantes para redactar la nota, ponerle el lead si se trata de un medio impreso digital sobre el cuál se va a basar el tema de lo que voy a realizar, y la acompaños con los recursos fotográficos, entrevistas, videos, testimonios, de aquí, tenemos ya para realizar el lead vendedor hacia mi audiencia.

Entonces con estos datos yo ya tengo una base fundamental, tengo fuentes, datos cercanos, consulto referencias bibliográficas, consulto temas relacionados, veo enlaces, links, publicaciones de otros medios comunicacionales, y en eso ya voy elaborando una idea de lo que voy a tratar, con ello el resultado será una nota que tenga credibilidad, que contenga una línea editorial acorde al medio que represento y por ultimo una información tal cual se ha generado sin anima versión por un lado o apasionamiento por otro lado, sino manteniendo una línea objetiva, vertical frente a lo que yo voy a comunicar a mi audiencia, que es la que al final va a evaluar al medio de comunicación y al comunicador en el ejercicio de su función.

4. ¿Cómo afecta la mala ortografía al momento en que el usuario lee una nota digital?

En internet hay algo interesante que puntualizar, en que cuando veo un titular y parafraseo un poco lo que es la expresión, diré una frase y que si no la sé separar me puede dar otro significado; “Que me losa amparo”, se entiende que me estoy refiriendo a una persona que se llame amparo, pero si yo digo la misma frase, pero separando, “Que me los amparo” es totalmente diferente, por qué, porque el significado que yo doy al separar las frases al utilizar los puntos, al utilizar las comas y al poder hablarlo y expresarlo, entonces estoy dando un significado diferente, el uno habla rápido, el otro habla saltándose las bases fundamentales de la gramática y automáticamente se dice otra frase que no se quiere decir, pero por decir las de esa forma su interpretación es otra.

Entonces con estas cosas básicas, nosotros podemos evidenciar al escribir al hablar o al interactuar con nuestras audiencias lo importante que es el uso adecuado de la gramática, titulo, subtítulo, contenido, puntos de unión y finalmente el final, como toda obra, como ensayo, siempre todo tiene una parte inicial. El titular tiene que ser llamativo, que tenga el uso de mayúsculas y minúsculas, el uso de las tildes y la puntuación adecuada, para que de esa forma mi audiencia interactúe de manera positiva mis notas periodísticas.

5. ¿Cómo usted evalúa sobre la necesidad de reforzar la enseñanza ortográfica en la carrera de periodismo?

Es algo importante, algo necesario y oportuno el poder evaluar, en nuestro trabajo, el día a día nos va a hacer falta el tradicional diccionario, que nos permite poner una misma palabra, pero no utilizando la misma, llamados sinónimos, palabras similares, ya que nuestro idioma, nuestra lengua es muy amplia y no utilizamos de manera periódica, de manera regular nuestro ejercicio diario de leer.

Entonces si es importante que haya recursos periódicos de evaluación, por ejemplo, como se escribe, como se puntualiza una nota, como se contextualiza una entrevista pregrabada y que mi audiencia me llegue, y pueda leer y entender.

Otra de las causas que se da esto es porque últimamente el problema que sucede en Sudamérica el tema que no nos gusta leer, nos gusta todo que nos den listo para ingerir para receptor, y al no saber esto, pasa que dejamos lo especial, lo básico, que son los sinónimos los antónimos y los homónimos, son tres cosas importante, y las reglas básicas de la ortografía, una buena redacción, saber utilizar frases de unión, y en este caso si sugiero que no solamente esperemos de la universidad, pero todavía en el área de comunicación hay muchas cosas que mejorar. Por ejemplo, si le pregunto a un estudiante de periodismo sobre ¿qué es el periodismo técnico? me dirán que estoy loco, o que estoy mal, y ¿cuál es el periodismo técnico? El que se aplica específicamente para la ejecución de programas informáticos, también la parte tangible, todo tipo de equipo, para cuando yo vaya a un medio de comunicación y me pregunten si sé manejar un programa de automatización un programa de edición y diga no lo sé, te puedes quedar afuera por ese detalle.

6. ¿Qué utilidad podría tener la implementación de talleres de ortografía dirigidas a estudiantes con personas del ámbito profesional?

Muchos, porque les va a permitir a que realmente estén activos, estén en el día a día, estén a las últimas tendencias de la RAE (Real Academia Española) y de esa forma poder aprender.

Primero la experiencia, segundo el día a día, tercero ustedes como jóvenes y cuarto para poder realimentarse. Entonces con eso van a poder ejercer como periodista, cosa que cuando ya vayan a trabajar como profesionales brillarán con luz propia. Entonces si es importante para ustedes como jóvenes que están en la tecnología puedan aprender mucho más. Sin lugar a duda la ortografía una buena redacción y un buen trabajo multimedia comunicacional digital, nos va a dar una muy buena presencia.

Anexo 2 (Segunda entrevista)



Ilustración 13 Entrevistado director y fundador de Cobertura Digital

Fuente: Red Social Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Persona entrevistada: Cristhian Espinosa

Función: Experto en Formación de contenidos Online, pionero en la capacitación en gestión de redes sociales y cátedra en nuevas narrativas con smartphones.

Años de experiencia: 25 años de experiencia profesional

Cuestionario desarrollado

1. Desde su experticia ¿Cómo usted evalúa en la actualidad las buenas prácticas del periodismo digital ecuatoriano relacionadas con el manejo de la información?

El manejo es muy irregular o relativo hay muchas páginas y sitios que se están manejando por el lado de las tendencias actuales X sitio que ha obtenido un buen desarrollo en lo digital, por otro lado tenemos Fan Page en Facebook que se dice son sitios de noticias que ni si quiera se sabe de atrás si hay periodista muchos no se manejan de una manera adecuada y ni si quiera tiene página sin embargo se dice que si es periodismo en algunos si son e otros no son y también en el medio hay páginas que van por lo narrativo, verificación, hay muchos temas que solo abarcan por tener rating y no por obtener un tema a profundidad.

Los medios tradicionales está el medio EXPRESO está haciendo las cosas interesantes en cosas narrativas nuevas ya que utiliza las redes sociales como Instagram, TikTok o Reels, ya que otros medios no lo hacen

2. Nuestro análisis se centra en páginas informativas relacionadas con el deporte que informan hechos de interés nacional, sus integrantes son aficionados al deporte que están haciendo periodismo ciudadano o móvil, ¿cómo se debe manejar este tipo de periodismo?, debe haber un filtro antes de ser publicada la noticia?

Siempre, si no hay filtros no hay periodismo entonces eso hace la gran diferencia, para postear algo que pase algo existente no es periodismo es registrar algo que está sucediendo, periodismo es el que filtra con la aportación de datos, contexto, datos y con explicación; entonces no es periodismo si no tiene estos elementos.

3. ¿Qué se debe tomar en cuenta a la hora de redactar una noticia a nivel digital?

Lo más importante es el público que apunta porque si usted apunta a la generación Z pues su lenguaje tiene Instagram, TikTok, reels y un lenguaje super suelto con su respectiva visual. Si vamos a redactar para Twitter es un lenguaje más informativo y no deja de ser cercano; igualmente para Facebook que utiliza el lenguaje informativo es donde se consumen más noticias, entonces va a depender de la plataforma y del público que apunta para ir adaptando a esa redacción en transversal las plataformas debe ser cercana hablarle a la gente esto no es prensa sino conversación.

4. ¿Cómo afecta la mala ortografía al momento en que el usuario lee una nota digital?

Básicamente despistas la atención la mala ortografía de lo que yo quiero informar primero, si yo veo una falta ortografía en vez de fijarme en que lo que yo me voy a informar y voy a observar la falta ortográfica y eso hace que se pierda la información.

Segundo la reputación donde yo veo la falta ortográfica ya me da un signo si es así que escriben con falta ortográficas ya pierden credibilidad

5. ¿Cómo usted evalúa sobre la necesidad de reforzar la enseñanza ortográfica en la carrera de periodismo?

La ortografía es la clave e imagen para todo tipo profesional, ya que si llegarse a ver una mala ortografía por parte del técnico pone en riesgo su profesionalidad.

Un periodista si no llegase a obtener una buena ortografía puede poner en riesgo su imagen profesional.

6. ¿Qué utilidad podría tener la implementación de talleres de ortografía dirigidas a estudiantes con personas del ámbito profesional?

Siempre va a hacer importante implementar, pero la ortografía es importante que este en la malla académica de universidades y en los colegios para en si haya una diferencia de nivel y debería darse talleres en los primeros años y no debemos pasar esta materia de ortografía ya que se toma en cuenta para videos, publicidad y debe ser tomado en cuenta siempre la ortografía.

Anexo 3 (Tercera entrevista)



Ilustración 14 Psicopedagoga – Colegio Fiscal Rita Lecumberri

Fuente: Red Social Facebook

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Persona entrevistada: Alicia Pilar Payo

Función: Psicopedagoga en el Colegio Fiscal “Rita Lecumberri”

Años de experiencia: 27 años de experiencia

Cuestionario desarrollado

1. ¿Cuáles son las causas y efectos para que un estudiante universitario tenga mala ortografía?

Bueno depende de muchos factores, la ortografía se la cimenta en la educación básica y cuando el profesor detecta ciertos problemas en la lectoescritura es ahí donde se afianza a la ortografía. No obstante, hay estudiantes que por su carecen de memoria inmediata y es ahí cuando se debería corregir esta parte, desgraciadamente nuestros docentes no determinan eso y los estudiantes van pasando los diferentes años y no corrigen esos errores, entonces cuando llegan a la universidad desgraciadamente recién empiezan a detectar ciertas falencias, porque no está bien que un estudiante que llegue a la universidad siga con faltas ortográficas.

2. ¿De qué manera afecta a los universitarios visualizar notas periodísticas con errores gramaticales en redes sociales influyen en su desenvolvimiento?

Los jóvenes se acostumbran desgraciadamente cuando ustedes ponen te quiero con “k” para no escribir con la q la u la i la e y entonces si afecta porque muchas veces cuando ya ellos quieren escribir realmente un texto ya se acostumbran a esa mala escritura y lo hacen sin querer, porque a mí me ha tocado revisar textos de los estudiantes universitarios en donde ellos me siguen escribiendo tal como escriben en el chat para mandar a sus amigos, porque se vuelve una mala costumbre diría yo, entonces allí la labor ya no depende del docente sino ya depende de la preparación de cada uno, porque nosotros en la universidad ya estamos hablando con

gente adulta, más aún en esta temporada que nos ha tocado en la pandemia trabajar en virtualidad entonces ahí ya depende de cómo cada uno quiere prepararse.

3. ¿A partir de la pregunta anterior el uso de redes sociales ayuda o perjudica al joven que recién empieza su carrera universitaria?

Yo diría que no, yo sí soy partidaria de que el uso de la tecnología más que de las redes sociales, el uso de los tics todo eso para mí sí es importante, el uso de las redes sociales también para socializar. El uso exagerado de todo realmente no es importante, o sea, el uso exagerado de todo quiero decir que en todo cuando uno se exagera no es bueno no, pero para mí el uso de las redes sociales si es bueno, si es bueno el uso de los tics, el uso de la tecnología porque esto nos ayuda a hacer ciudadanos del mundo, porque nosotros podemos estar en este momento conectados con seres de otros países, con personas de otros países y eso nos ayuda a nosotros a desarrollar otro idioma otras costumbres.

Vamos a suponer unos estudiantes que este en una universidad de una provincia no tan alejada, pero van ellos mediante la conectividad y mediante a las redes sociales ellos sabrán las costumbres de otros países, las cosas que están pasando en otro lado, la persona que ahorita no está en redes sociales desgraciadamente no está a la par de la tecnología, es mi criterio personal.

4. Conocemos que este es un problema a nivel mundial, pero ¿Cuál es el papel de docente frente a ello, ya que son estudiantes universitarios, quienes vienen de un proceso de aprendizaje escolar?

Uno como docente universitario tiene la obligación de guiar a sus estudiantes advirtiéndoles sobre el uso adecuado de las redes sociales de hecho, porque nosotros no podemos arbitrariamente subir algo que no está autorizado por la otra persona y podemos confiar en, por ejemplo; el “Rincón del Vago”, no podemos confiar en esa en ciertas páginas que no están correctas, entonces eso es una obligación del docente, cuando entramos con los estudiantes que van a primer año; “A ver señores estudiantes, nosotros vamos a proporcionarles los links para que ustedes se vayan guiando” y decirles también que hay amenazas, ponerles en manifiesto todas estas situaciones que se presentan para aprender a manejar la tecnología redes sociales porque todo es importante, todo tenemos que saber.

5. ¿Qué hacer, entonces, frente a esta problemática social?

La disortografía no solo es en las redes sociales, también en la vida diaria de una persona sí influye porque por ejemplo; una persona que ha estudiado derecho y dice; “Estamos luchando

por obtener la sabana” y no le puso tilde en sábana entonces va a perder el juicio por esa mala ortografía, entonces qué tenemos que hacer nosotros concientizarnos como docentes, para trabajar desde la educación básica, porque esta ortografía se va acentuando desde el segundo año de básica en donde el estudiante aprende a leer y a escribir los primeros procesos mamá con tilde papá con tilde y se diferencia de papa porque papa es la que se come, entonces los docentes tenemos que estar preparados para trabajar y netamente nosotros primero tenemos que aprender, porque hay docentes que todavía se equivocan, yo a veces estoy dando talleres a docentes y me ponen confusión sin tilde, entonces para mí es duro decirles, ya le acepto ese documento siempre y cuando por favor ponga la tilde, no nos queda más que irnos corrigiendo y auto educándonos nosotros y eso cómo se hace? en base a la lectura, haciendo que nuestros estudiantes sean lectores es la única forma en la que usted puede afianzar su lectura, en el momento en que usted ama la lectura.

Cuando éste se vuelve un lector, usted tiene una excelente ortografía, eso sería lo que yo les puedo recomendar, porque no es lo mismo que aprender las reglas ortográficas de una palabra que yo pueda leer y saber de qué está siempre se escribe con tal palabra, gracias a la observación no porque la mayoría de personas nosotros no somos auditivos sino más bien somos visuales, entonces si nosotros vemos en la página del libro, por ejemplo; las maestras de los primeros años de básica se copia pues un refrán por decir, y se pega en la pared como un medio visual, entonces los niños van leyendo que refrán va con tilde y el niño le reproduce eso pero es visual y también como le digo a las reglas las reglas ortográficas, m antes de p antes de b, pero hasta repetir eso ya le dictan, entonces creo que más bien es las dos cosas estarían a la par. Esa sería mi recomendación.

Anexo 4 (Cuarta entrevista)



Ilustración 15 Entrevistado dueño de la página digital – Diario La Diez

Fuente: Red Social Twitter

Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Persona entrevistada: Esteban Echanique Pesántez

Función: Experto en planificador de medios y estratega.

Años de experiencia: 6 años de experiencia

Cuestionario desarrollado

1. ¿Cómo obtienen ustedes la información que publican en sus redes sociales en sus páginas deportivas?

siempre hacemos un cronograma semanal y se lo hace los días martes donde evaluamos cuáles serán las posibles noticias donde se buscan las noticias de esta semana y entonces y los vemos en Twitter y salen las notificaciones y tenemos activado Google alerta dónde notifiquen la noticia publicadas y desde ese entonces lo vemos en Twitter no salen notificaciones tenemos ahí activado o no la parte de Google alertas que salgan alguna noticia de otro lado nos vemos informaciones es buena de la fuente información y el bueno también tenemos más en contactos para irnos a fuentes directas como pueden ser jugadores agentes de jugadores otros periodistas y eso básicamente es un poco intuir dónde está la noticia dónde va a estar ya la información lo que lo que va a ser tendencia no en la semana y me hace eso pues hacemos una elaboración y entonces dividimos de crónicas no que son los partidos los partidos entrevistas noticias del día

a día información y aquí también vemos en nuestro cronograma porcentaje noticias que son de elaboración propia no que son reportaje la biografía de algún jugador que este destacado joven jugador que esté destacando va a hablar mucho de este jugador esos días y sacamos un extensa porque sabemos que lo va a leer la gente no entonces eso es importante saber dónde va a estar en la opinión porque al final que eso es un negocio también tienes que verlo así

2. ¿Cómo construyen las noticias deportivas antes de publicarlas?

Bueno se asigna a un redactor de cual noticia va a realizar y las bases para los títulos pues eso ya lo tenemos como predefinido entonces bastante cómodo ese proceso y bueno siempre se hace una revisada al final, una vez al final si le hace falta una gráfica o algo que pueda estorbar por ejemplo no también la buena lectura de las personas, así para publicarlos una foto infografías, encuestas interactivas igualmente cuando se publica pues siempre echamos un vistazo es mucho más fácil que desde lejos no te das cuenta. Y he estado atento a los comentarios ya que se me pase un error ortográfico que no te des cuenta y ahí los usuarios te indica el error.

3. ¿Existe un filtro específico si la información es recabada?

Nosotros vemos siempre la fuente, si es una fuente que no se equivoca con la información y sea seria, a veces sacan noticias falsas en Twitter y tampoco no nos gustan especular rumores con jugadores y nos gustan que la información sea seria

4. Bueno nosotros como periodistas hemos detectado que se generan errores gramaticales en sus publicaciones vemos que ustedes algún problema en ello tal vez ¿después realizan con la corrección o se dedican a eliminar o editar la nota digital?

Lo editamos dentro de la plataforma, si es en Facebook a veces nos toca eliminar la publicación

5. ¿De qué manera se podría mejorar?

Filtros, a veces la disponibilidad de tiempo somos un grupo reducido, un redactor le toca de escribir de forma rápida y a veces hay equivocaciones, pero bueno siempre nos damos cuenta y tenemos un porcentaje alto que no existe un error tanto para Twitter y Facebook.

Anexo 5 Evidencias

Primera Entrevista



Ilustración 16 Primera Entrevista 1
Fuente: Google Meet
Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Primera Entrevista 2

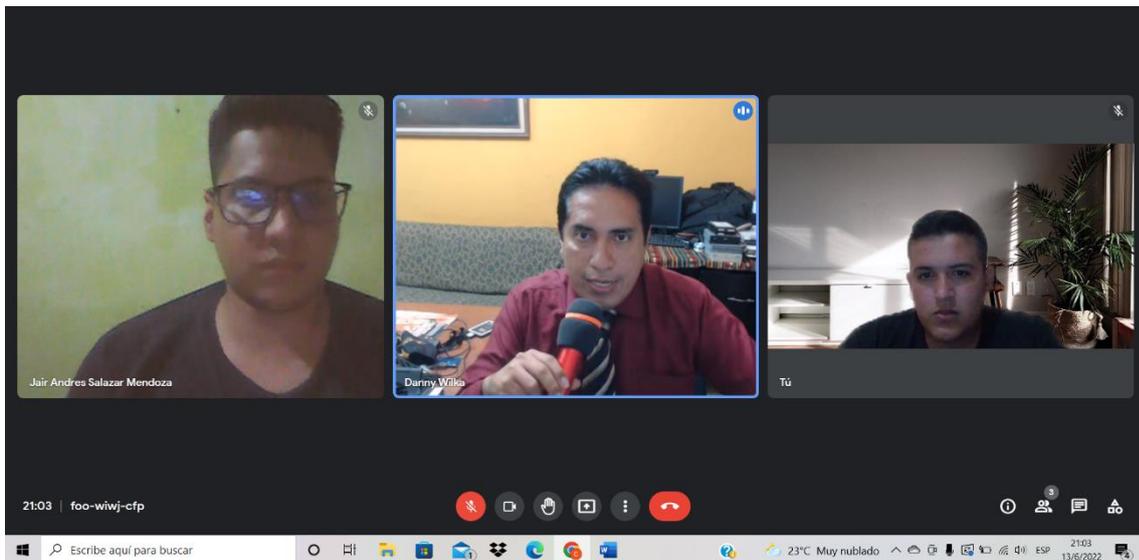


Ilustración 17 Primera Entrevista 2
Fuente: Google Meet
Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Segunda entrevista 1

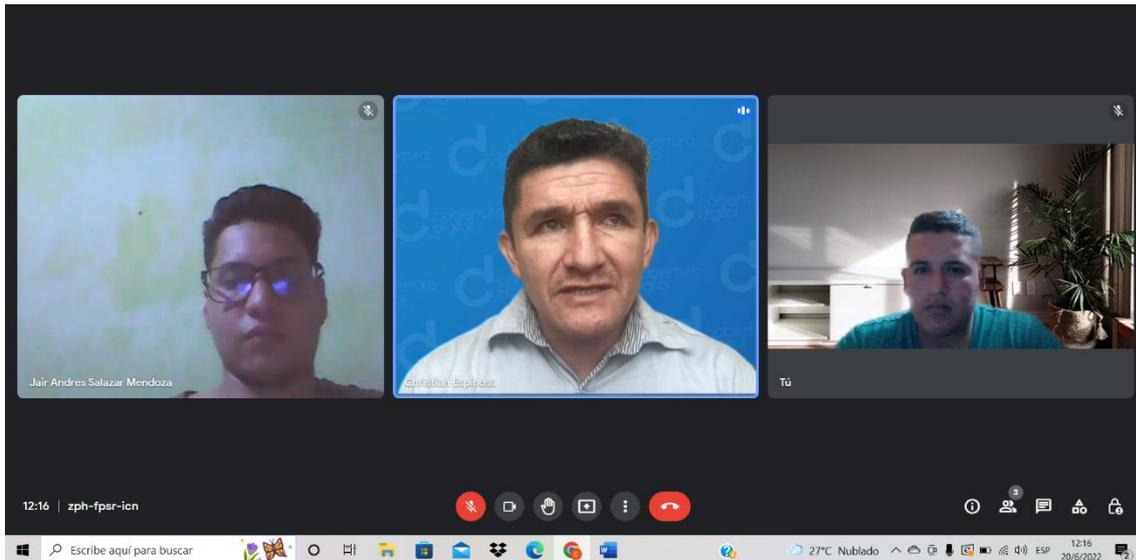


Ilustración 18 Segunda Entrevista 1
Fuente: Google Meet
Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Segunda Entrevista 2



Ilustración 19 Segunda Entrevista 2
Fuente: WhatsApp
Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Tercera Entrevista



Ilustración 20 Tercera Entrevista 1
Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)



Ilustración 21 Tercera Entrevista 2
Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

Cuarta Entrevista

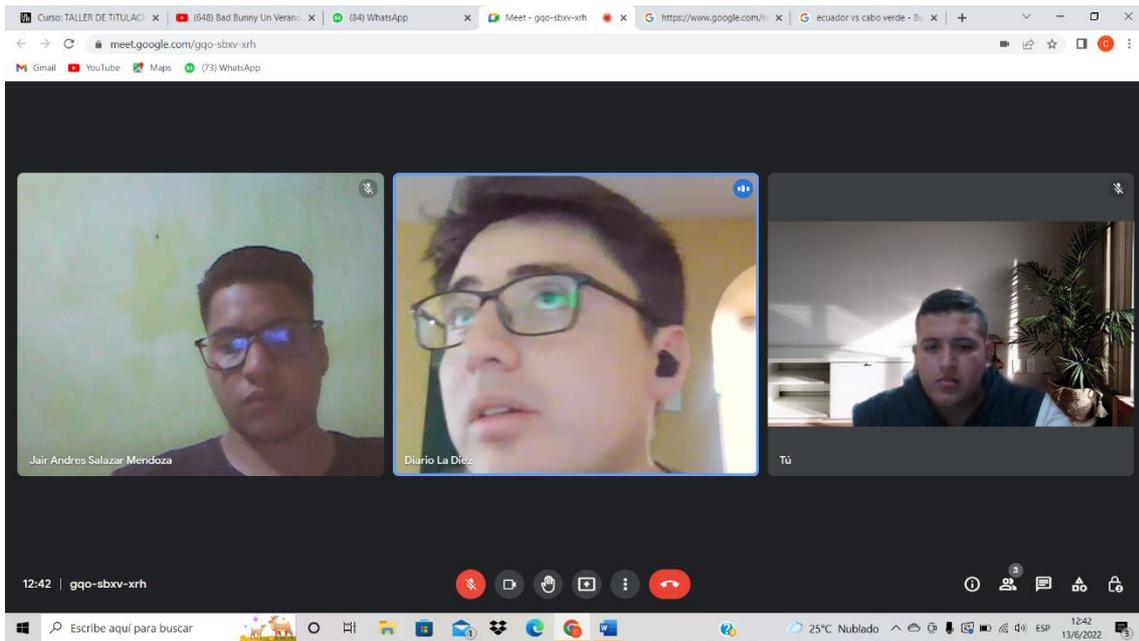


Ilustración 22 Cuarta Entrevista 1
Fuente: Google Meet
Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

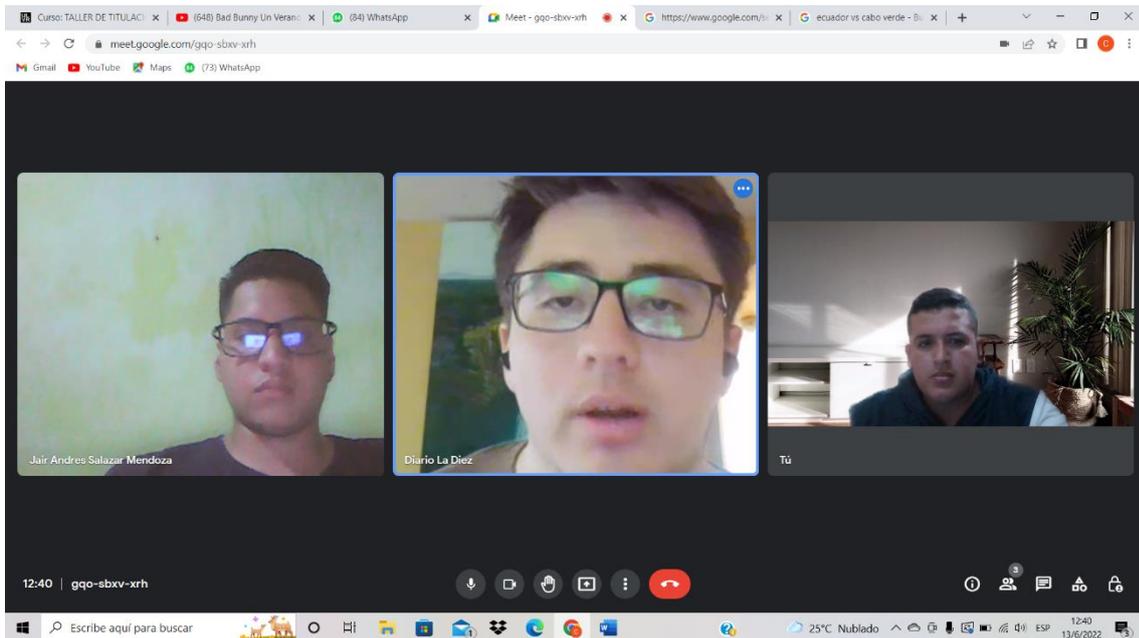


Ilustración 23 Cuarta Entrevista 2
Fuente: Google Meet
Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)



Ilustración 24 Cuarta Entrevista 3
 Fuente: Google Meet
 Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

3.7 (Focus Group)

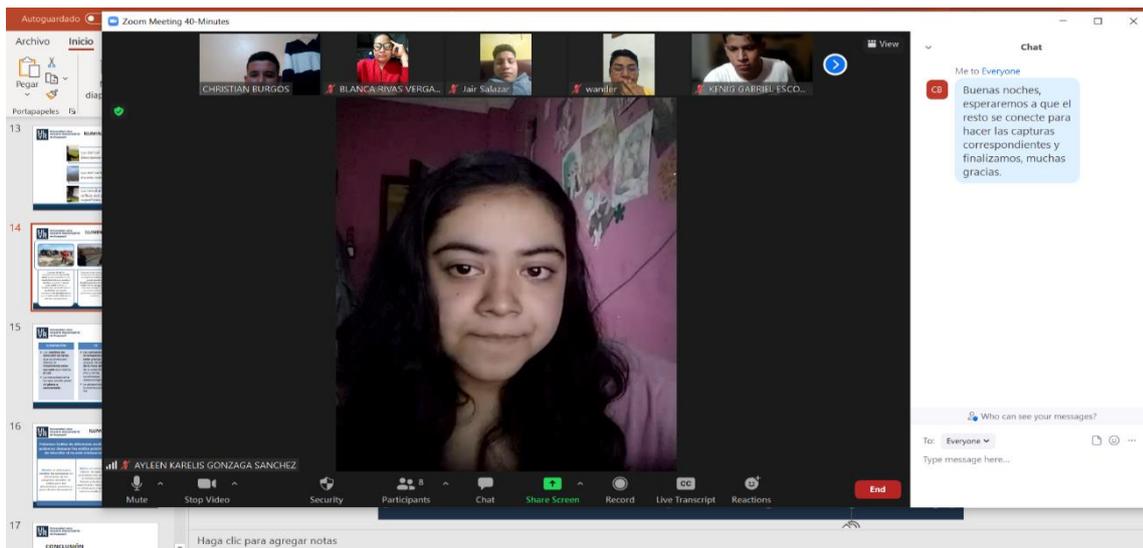


Ilustración 25
 Fuente: Zoom
 Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

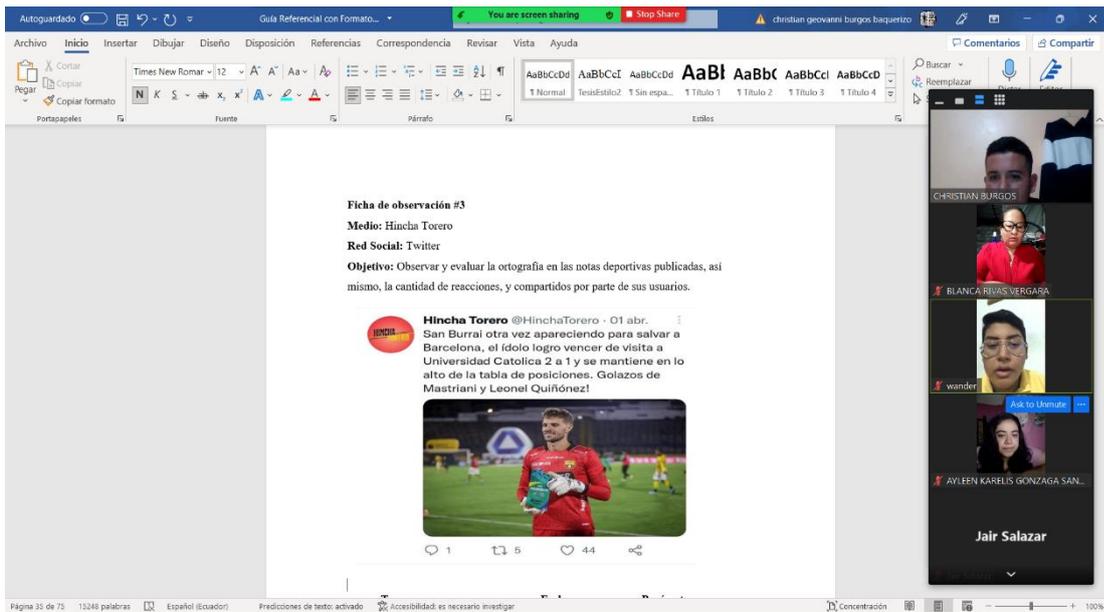


Ilustración 26
 Fuente: Zoom
 Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)

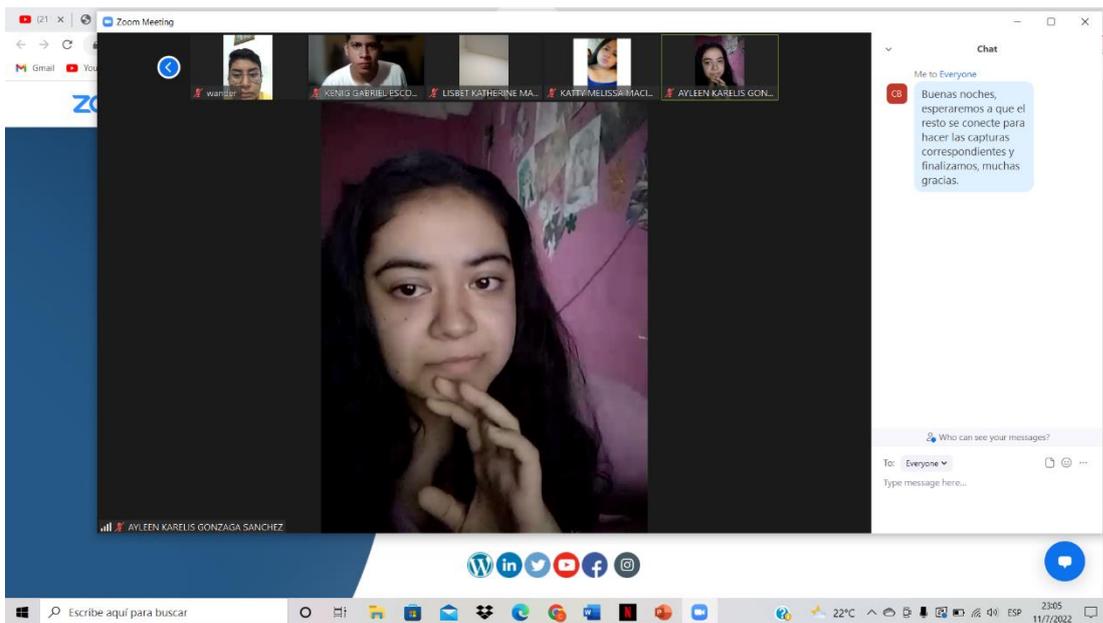


Ilustración 27
 Fuente: Zoom
 Elaborado por: Burgos, Ch. y Salazar, J. (2022)