



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO**

TEMA

**COMPETENCIAS DEL PERIODISTA EN FORMACIÓN ANTE
ENTORNO DE CRISIS**

TUTOR

MSC. LCDA. DIANA MARIA DEL MAR AUZ ESPINOZA

AUTORAS

ADRIANA ALEJANDRA MENDOZA LAINEZ

ANGIE YAMILET ROMÁN BALCÁZAR

GUAYAQUIL

2022

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Competencias del periodista en formación ante entorno de crisis

AUTOR/ES:

Mendoza Lainez Adriana Alejandra
Román Balcázar Angie Yamilet

REVISORES O TUTORES:

Auz Espinoza Diana María del Mar

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil**

Grado obtenido:

Licenciadas en Periodismo

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:

PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2022

N. DE PAGES:

95

ÁREAS TEMÁTICAS: Comunicación y periodismo

PALABRAS CLAVE: Estudiante, docente, Educomunicación, digital

RESUMEN:

Este trabajo de investigación tiene como finalidad mostrar las herramientas educomunicacionales empleadas por la Institución de Educación Superior de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Además de determinar los desafíos que han enfrentado los periodistas en formación en el aprendizaje en línea.

N. DE REGISTRO:	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL:		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Mendoza Lainez Adriana Alejandra Román Balcázar Angie Yamilet	Teléfono: 0980391053 0968811481	E-mail: amendozala@ulvr.edu.ec aromanb@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MSc. Diana Almeida Aguilera Teléfono: (04) 2596500 Ext. 250 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Mg. José Villavicencio Santillán Teléfono: (04) 2596500 Ext. 300 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

TESIS FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	1%
2	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	1%
3	practicacomputacionblog.wordpress.com Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD Trabajo del estudiante	<1%
5	www.boletin.upiita.ipn.mx Fuente de Internet	<1%
6	alaic2018.ucr.ac.cr Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad de Cartagena Trabajo del estudiante	<1%
8	tuitmarketing.com Fuente de Internet	<1%

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas Adriana Alejandra Mendoza Lainez y Angie Yamilet Román Balcázar declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **COMPETENCIAS DEL PERIODISTA EN FORMACIÓN ANTE ENTORNO DE CRISIS**, corresponde totalmente a las suscritas y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Alejandra Mendoza.

Adriana Alejandra Mendoza Lainez

C.I. 0953654746

ARB


Angie Yamilet Román Balcázar

C.I.

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **COMPETENCIAS DEL PERIODISTA EN FORMACIÓN ANTE ENTORNO DE CRISIS**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **COMPETENCIAS DEL PERIODISTA EN FORMACIÓN ANTE ENTORNO DE CRISIS**, presentado por los estudiantes Adriana Alejandra Mendoza Lainez y Angie Yamilet Román Balcázar como requisito previo, para optar al Título de Licenciadas en Periodismo encontrándose apto para su sustentación.



Mag. Diana María del Mar Auz Espinoza

0915194625

AGRADECIMIENTO

Este agradecimiento va dirigido primero a Dios, quien ha sido el pilar fundamental en mi vida, quien me ha dado las fuerzas necesarias día a día para seguir luchando por aquellos ideales que un día me tracé y que hoy empiezo a visualizar.

Quiero agradecer a la persona más importante en mi vida, mi madre, porque sin ella esto no hubiese sido posible. Gracias por tu voz de aliento cuando pensé que ya no podría más, cuando quise rendirme y dejarlo todo por pensar cuán difícil era este camino que hoy está llegando a su fin. Porque siempre estuvieron tus brazos abiertos donde pude recostarme en aquellos momentos y tus oídos siempre atentos para escuchar todo lo que tenía por contar en esos días donde no sabía por dónde empezar.

A mi padre que ya no está físicamente con nosotros, pero que sé que siempre estuvo desde el cielo cuidándome y dándome fuerzas para que pueda lograr esto. Sé que donde estás, te sientes orgulloso de que una más de tus hijas haya terminado esta etapa.

Agradezco además a mis hermanas, quienes han seguido mis pasos de cerca llenándome de consejos y dirigiéndome hacia el camino correcto. Gracias por siempre haber estado dispuestas a ayudarme cuando lo necesité y aportar en gran manera en mi formación.

En esta página quiero extender también mi agradecimiento a una persona que me ha acompañado a lo largo de este camino, una hermana de otra madre que la vida me regaló, a esa amiga incondicional con la que hemos ganado muchas batallas y hoy triunfamos en una más, Angie, esto es para ti, te llevo siempre en mi corazón y solo puedo dar gracias a la vida por haberte puesto en mi camino y habernos hecho coincidir formando una amistad tan bonita y desinteresada. Y aquí cito la frase de un cantante, “Solo quiero hacerte saber que amiga estés donde estés que si te falta el aliento yo te lo daré, si te sientes sola háblame que te estaré escuchando”, Alex Ubago.

Quiero agradecer también a quien aportó en estos últimos peldaños a mi vida muchas cosas positivas, mi novio, Alberto Montalván, gracias por siempre confiar en mí y en mis capacidades, por ayudarme en esos momentos en los que definitivamente parecía que lo dejaba todo ahí, gracias por cuidar de mí. Esto es solo el comienzo de esta vida para recordar.

Por último, quiero agradecer a nuestra tutora de tesis, Mag. Diana Auz, quien ha sido nuestra guía para llevar a cabo este trabajo de investigación, gracias por sus enseñanzas desde el día uno que fue mi docente, una docente ejemplar y llena de sabiduría para compartir.

Adriana Alejandra Mendoza Lainez

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecerle a Dios por ser él, el primero en darme salud y fortaleza para poder llegar a cumplir una de mis metas y seguirme dando la valentía para continuar detrás de las que aún me faltan.

A mis padres y hermana que son el pilar fundamental en mi vida y que nunca me han dejado sola, siempre me han estado brindándome su amor y apoyo incondicional.

A mis abuelitos que son la pieza más importante de mi vida, quienes me han aconsejado y me han demostrado el amor más grande, a mi familia en general por estar constantemente pendientes de mis tan pequeños y grandes logros, gracias, por tanto.

A mi amiga, compañera y considerada una hermana, Adriana Mendoza por siempre estar para mí en los buenos y malos momentos, gracias por siempre confiar en mí y creer en mis capacidades, gracias por tantas vivencias juntas.

A nuestra tutora de tesis, Msc. Diana Auz, por su apoyo, confianza y grandes enseñanzas que las llevaremos siempre en la mente y el corazón.

Finalmente, A mi segunda familia, mis amigas y amigos que siempre han estado a mi lado, apoyándome y diciéndome que con esfuerzo y dedicación todo se puede lograr. Porque comencé con un equipo, pero al final de todo tuve una familia.

Angie Román Balcázar

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de investigación a mi madre, Adriana Mendoza, mi padre, Agustín Lomas y a mis hermanas, Alexis, Pamela y Ally. Gracias por haberme brindado siempre el apoyo necesario para poder llegar al fin de esta etapa. Porque gracias a su amor incondicional hoy estoy llegando a la meta que al inicio vi inalcanzable.

A mi muñeca Ally, espero ser un ejemplo de bien para ti mi amor.

Adriana Alejandra Mendoza Lainez

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser mi fortaleza y ser quien ha guiado mis pasos siempre. A mis padres, Patricio y Maribel, por todo su sacrificio para yo poder lograr mis metas propuestas, a mi hermana María Fernanda por el amor que me brinda siempre, a mis abuelitos por ser quienes me han motivado durante todo mi crecimiento y finalmente, pero no menos importante a mi tía Isabel por ser siempre la que me brinda sus consejos y por cuidar de mi como a una hija.

Angie Román Balcázar

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Tema:	2
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.3. Formulación del Problema	3
1.4. Objetivos	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos Específicos	3
1.5. Idea a Defender	4
1.6. Línea de Investigación Institucional/Facultad	4
CAPÍTULO II	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. Bases Teóricas	8
2.2.1. La Educación en Línea	8
2.2.2. Comunicación y Educación	8
2.2.3. Educomunicación	9
2.2.4. Modelos de Educomunicación	10

2.2.5.	Estrategias Educomunicacionales	10
2.2.6.	Importancia de los Recursos Tecnológicos en la Educación en Línea.....	11
2.2.7.	El Estudiante Universitario y La Web 3.0.....	11
2.3.	Marco Legal.....	12
2.3.1.	Constitución de la República del Ecuador	12
2.3.2.	Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)	13
2.3.3.	Reglamento para la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)	13
CAPÍTULO III.....		14
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14
3.1.	Enfoque de la Investigación	14
3.2.	Alcance de la Investigación.....	15
3.3.	Técnica e Instrumentos para Obtener los Datos	16
3.3.1.	Observación.....	16
3.3.2.	Entrevista.....	16
3.3.3.	Focus Group o Grupo Focal.....	17
3.4.	Población y Muestra	17
3.5.	Presentación y Análisis de Resultados	17
3.5.1.	Fichas de Observación	18
3.5.2.	Análisis de las Fichas de Observación	26
3.5.3.	Entrevistas	27
3.5.4.	Análisis de los Resultados de las Entrevistas.....	33
3.5.5.	El Entorno Virtual en la Facso con Herramientas Educomunicacionales	34
3.5.6.	Focus Group.....	35
3.5.7.	Análisis del Focus Group.....	40
CONCLUSIONES		42

RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sublíneas de Investigación	5
Tabla 2 Modelos de educomunicación.....	10
Tabla 3 Enfoques de la investigación.....	14
Tabla 4 Ficha de la plataforma de la Facultad de Comunicación Social, SIUG	18
Tabla 5 Ficha de la plataforma de videoconferencias, Zoom	19
Tabla 6 Ficha de la plataforma para tareas, Moodle	19
Tabla 7 Ficha de la plataforma para diseños, infografías y demás, Canva	20
Tabla 8 Ficha de la plataforma para acceder a Oficce, Microsoft 365.....	20
Tabla 9 Ficha de la plataforma como recurso educativo, Whatsapp.....	21
Tabla 10 Ficha de la plataforma para crear newsletters, Mailchimp.....	21
Tabla 11 Ficha de la plataforma para analizar redes sociales, Brand24.....	22
Tabla 12 Ficha de la plataforma para creación de páginas web, Joomla	22
Tabla 13 Ficha de la plataforma para trabajos colaborativos, padlet	23
Tabla 14 Ficha de la plataforma para compartir contenido a los estudiantes, Instagram	23
Tabla 15 Ficha de la plataforma para compartir contenido a los estudiantes, Facebook.	24
Tabla 16 Publicaciones hechas a través de redes sociales oficiales de la Facso	25
Tabla 17 Ficha de entrevista al Decano de la Facso.....	28
Tabla 18 Entrevista al Mgs Troi Alvarado.....	28
Tabla 19 Ficha de entrevista a docente de la Facso	30
Tabla 20 Entrevista a la Mag. Carolina Vazquez.....	30
Tabla 21 Ficha de entrevista a educador	32
Tabla 22 Ficha de entrevista a educadora	32
Tabla 23 Entrevista a Mgs.Manauri Jorge y PhD Monserrat Fernández	30
Tabla 24 Ficha Focus Group	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Líneas de investigación.....	4
Figura 2 Leyes que fundamentan el marco legal	12
Figura 3 Alcance de la investigación.....	15
Figura 4 Técnicas de investigación.....	16

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Formato de entrevista.....	49
Anexo 2 Respuesta de la entrevista de El Mgs. Manauri Jorge.....	50
Anexo 3 Respuesta de la entrevista de la PhD Monserrat Fernández.....	54
Anexo 4 Formato de entrevista docentes - FACSO.....	60
Anexo 5 Respuestas de entrevistas de docentes - FACSO	62
Anexo 6 Preguntas del Focus Group – Estudiantes de la FACSO	72
Anexo 7 Captura de pantalla a Entrevista vía Google Meet – Manauri Jorge.....	73
Anexo 8 Fotografía de la entrevista con el Decano de la FACSO, Mgs.Troi Alvarado .	74
Anexo 9 Fotografía de la entrevista con la docente, Mag. Carolina Vásquez.....	75
Anexo 10 Captura de pantalla a estudiantes a quiénes se les aplicó el Focus Group	76

INTRODUCCIÓN

En el siguiente proyecto de investigación se analizan las herramientas educomunicacionales y los desafíos que han enfrentado los periodistas en formación con la educación en línea en tiempos de Covid-19 propuestas educomunicacionales para el desarrollo de competencias digitales del estudiante en entornos de crisis.

Esta investigación pretende aportar un análisis sobre los desafíos que ha tenido que pasar la Facultad de Comunicación Social de la ciudad de Guayaquil para poder dar continuidad a los ciclos.

La paralización ha traído nuevos sistemas aplicables a la actual situación que vive el mundo, tal es el caso del sector educativo quien ha tenido que implementar un nuevo modelo de educación como lo es el modo online, esto a través de plataformas digitales que permita tanto a docentes como a estudiantes continuar las clases sin tener que acudir a los centros educativos.

El aporte que se pretende otorgar a través de este proyecto de investigación está dirigido al sector educativo, analizando las propuestas que fueron empleadas por parte del caso en estudio, la adaptación de docentes y estudiantes y el impacto que generó en los mismos este nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje con el uso de estas herramientas.

Por ello en el capítulo I se muestra el diseño de la investigación, el planteamiento del problema, los objetivos y la idea a defender. El segundo capítulo por otra parte, expone los referentes teóricos relacionados con la educomunicación y en su tercer capítulo se presente el análisis de los resultados de la investigación de campo realizada.

CAPÍTULO I

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema:

Competencias del periodista en formación ante entorno de crisis

Título: Análisis de las herramientas educomunicacionales digitales que permitieron el desarrollo de las competencias de los periodistas en formación en época de pandemia y los desafíos que enfrentan.

1.2. Planteamiento del Problema:

La pandemia mundial que se empezó a sentir a inicios de 2020 y que vive aún el mundo, ha obligado a realizar cambios en varios sectores. Desde el campo educativo tanto docentes como estudiantes han implementado nuevas medidas pedagógicas que permitan continuar la educación, pero esta vez desde casa, al eliminar la modalidad presencial dentro de los establecimientos educativos.

El campo periodístico conlleva un trabajo más práctico con relación a otras carreras, debido a la pandemia, este trabajo se ha limitado a modalidades online, semipresenciales, entre otras, lo que conlleva a un retraso en el desarrollo del estudiante, que a su vez merma su capacidad de aprendizaje, al no realizar de manera completa sus actividades educativas.

Como consecuencia existen desafíos a los que se han tenido que enfrentar a nivel general, debido a la falta de conocimiento en varios temas como la interacción en nuevos entornos y la diversificación de actividades para el desarrollo y formación de competencias investigativas académicas, la praxis desde un entorno virtual, la ética ante el plagio de trabajos y la responsabilidad de nuevos hábitos que demanda la educación en línea implementada por parte de las universidades ecuatorianas.

Para poder llevar a cabo este nuevo modelo educativo, el estudiante debe utilizar las tecnologías existentes a nivel mundial. Para esto es necesario conocer la diferencia entre el estudiante 2.0 y el estudiante 3.0 y así encontrar qué tipos de herramientas han empleado para su desarrollo cognitivo y práctico.

El estudiante catalogado como 2.0 es aquel que busca aprender en la web y usar otro tipo de técnicas relacionadas a la tecnología. Este se caracteriza por sentir más atracción hacia

el uso de computadores y dispositivos móviles y mantiene el gusto por estar al día en cuanto a avances tecnológicos.

Por otra parte, el estudiante que se encuentra en una educación 3.0, es aquel que emplea las TICs. En este ámbito ya no solo es el uso de dispositivos electrónicos en el aprendizaje, sino que aplicar las redes sociales y plataformas de streaming como Youtube para su desarrollo.

Actualmente, la Institución de Educación Superior que se toma como caso de estudio cuenta con aproximadamente 60 000 estudiantes.

Por tal motivo es necesario emplear metodología adecuada que permita a los periodistas en formación comprender de forma correcta estos temas y así poder llevar a cabo el nuevo modelo de educación que exige la crisis actual. Es por esto que esta investigación nos ayudará a comprender los métodos a desarrollarse para la realización de trabajos sincrónicos y asincrónicos respectivamente, además de mostrar qué técnicas se podrían implementar para mejorar la enseñanza y obtener mejores resultados en el aprendizaje.

1.3. Formulación del Problema:

¿Cuáles son las propuestas educomunicacionales y qué desafíos enfrentan los periodistas en formación para el desarrollo de competencias periodísticas del estudiante 3.0 en tiempos de Covid-19?

1.4. Objetivos:

Para el siguiente proyecto de investigación se plantean los siguientes objetivos:

1.4.1. *Objetivo General*

Analizar las herramientas educomunicacionales digitales que permitieron el desarrollo de las competencias de los periodistas en formación en época de pandemia y los desafíos que enfrentan.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

- Fundamentar los referentes teóricos más importantes relacionados con la pandemia y la educación en línea.
- Determinar los diferentes entornos de trabajo y las herramientas educomunicacionales y plataformas implementadas por la Universidad de

Guayaquil y su Facultad de Comunicación Social (FACSO) en época de pandemia.

- Identificar las competencias digitales desarrolladas por los docentes ante los cambios y nuevos entornos de aprendizaje.
- Establecer los principales desafíos que enfrentan los estudiantes ante la educación en línea.

1.5. Idea a Defender

Las propuestas educomunicacionales implementadas en la educación en línea para el desarrollo del estudiante de Comunicación influyen en su formación académica.

1.6. Línea de Investigación Institucional/Facultad.

En la figura 1 se detalla la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

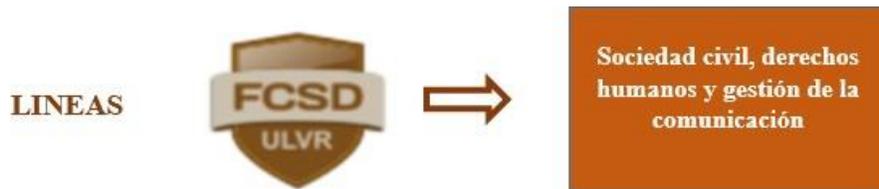


Figura 1. Líneas de investigación.

Fuente (ULVR, 2020). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

En la tabla 1 se detalla las sublíneas de investigación de la Facultad de ciencias sociales y derechos.

Tabla 1

Sublíneas de Investigación

Sublíneas de Investigación	
Dominio	Carrera de periodismo
Cohesión social y fortalecimiento de la institucionalidad democrática.	Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

Fuente: (ULVR, 2020). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En esta sección se van a estudiar los conceptos más relevantes, acerca de las propuestas educomunicacionales en el ámbito periodístico, por tal motivo es importante citar varios autores, que nos permitirán ampliar referentes importantes de este proyecto de investigación.

En este proyecto se muestra la posibilidad de promover aprendizajes a través del uso de diferentes recursos periodísticos para la gestión, acopio y análisis de la información, encaminados también a desarrollar habilidades y capacidades de lectura, comprensión, comunicación oral y escrita como eje transversal en las diferentes áreas del conocimiento de nivel superior.

En tiempos de pandemia muchos sectores están cambiando sus mecanismos de trabajo, lo cual les permita continuar con sus actividades, es el caso del sector educativo que de la misma manera ha tenido que renovarse y así poder ser partícipe del nuevo sistema.

En el artículo Estrategias de comunicación en periodismo deportivo en el Ecuador, indica que:

La comunicación periodística implica tener la capacidad de hacer llegar un mensaje a otro de manera eficiente, en este sentido, el dominio de un medio de comunicación implica no solo poder hablar a través de ese medio, sino también con la capacidad que tiene un locutor, narrador o periodista de conectarse con su audiencia. (San Lucas Vanegas, 2020)

De acuerdo con San Lucas, es importante el rol del periodista frente a su audiencia, por tal motivo el estudiante de periodismo debe estar preparado antes las exigencias modernas que implica mostrar una noticia, para ello el uso de las TICs son relevantes en el manejo de lo que se va a ofrecer en este campo.

Por otra parte, tenemos a la educación superior como base para la formación del futuro periodista, en su artículo El Ecuador y la digitalización (Torres Rosa, 2020) señala: “Los problemas, por supuesto no son solo tecnológicos sino de toda índole y se acentúan en los países menos desarrollados, en los sectores pobres y en las zonas rurales”.

Torres menciona que se presentan problemas, es decir que hay desafíos que enfrentar, pero no propiamente tecnológicos, sino de toda clase, como en la ciudad de Guayaquil en donde hay sectores que los docentes no se encuentran actualizados a las nuevas plataformas digitales, lo cual va a dificultar más la enseñanza a través de estos medios.

En el trabajo de investigación titulado El coronavirus en los tiempos del Ecuador se menciona la actual situación que enfrenta el sector educativo “La conectividad y la disponibilidad de computadores en casa condiciona el acceso a educación remota”, uno de los desafíos claro y evidente es la falta de recursos tecnológicos que puede haber dentro de un hogar. (Horacio Alvarez, 2020)

En el artículo Las dos caras de la educación en el COVID-19 se indica que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el 37,23% de los hogares tienen un computador por casa, lo cual determina que no todos los estudiantes tienen la posibilidad de contar con un recurso tecnológico y de esta forma poder acceder al nuevo mecanismo de estudio. Es decir la disponibilidad de instrumentos electrónicos pone en tela duda si ciertos estudiantes con recursos económicos bajos puedan continuar con sus estudios periodísticos en medio de esta pandemia (Bonilla, 2020).

En su informe (Huerta & Flores, 2017) mencionan lo siguiente: Las instituciones de educación están comprometidas en propiciar prácticas pedagógicas que promuevan la construcción de aprendizajes y las claves para gestionar, analizar y producir conocimiento de manera adecuada. (Huerta & Flores, 2017)

Es importante trabajar a la par el docente con el estudiante con prácticas pedagógicas, de tal manera que no afecte la forma de educación que se está llevando a cabo en estos tiempos de pandemia. Como se mencionaba al inicio de este proyecto, la carrera de periodismo se desarrolla en un campo presencial, es desarrollar la noticia, el artículo, informe, entre otras formas de comunicar, el covid 19 impide que esto se lleve de manera completa, debido a los distanciamientos y medidas que deben tomarse al momento de ir a realizar una investigación periodística.

Los mismos autores (Huerta & Flores, 2017) señalan que la incorporación de las herramientas y tecnologías de la información ofrecen beneficios a la educación y al conocimiento; por la inmediatez de las noticias, porque acortan las distancias y superan las

barreras de lugares y del tiempo; además, por la diversidad, lo compacto y las facilidades para adquirir esos aparatos que la mayoría de las personas llevan consigo.

2.2. Bases Teóricas

En esta sección se va a revisar los fundamentos teóricos del presente trabajo de investigación, tomando como base definiciones de varios autores sobre las estrategias educomunicacionales para el estudiante universitario 3.0.

2.2.1. La Educación en Línea

Frente a la pandemia del Covid-19, la educación en línea va ganando ventaja respecto de la educación presencial a la que se estaba acostumbrado, por tal motivo es importante analizar la definición de este modelo de educación.

- “La educación en línea, es una modalidad de la educación a distancia, que utiliza internet con todas sus herramientas tecnológicas de la información y la comunicación para realizar el proceso de enseñanza aprendizaje” (Martínez, 2017).
- “En un sentido más específico, la educación en línea significa enseñar y aprender a través de computadoras conectadas en red” (Alvarez Gómez & González Romero, 2015).
- “Este tipo de enseñanza también es llamada E-learning y se vale de la tecnología, la internet y todas las herramientas del mundo online para hacer la transmisión de información necesaria para que el alumno aprenda el contenido del tema que está estudiando” (Mogollón, 2019).

Tomando como base los conceptos anteriores, se puede definir la educación en línea como un método de enseñanza que utiliza recursos tecnológicos como herramientas para la comunicación alumno-docente.

2.2.2. Comunicación y Educación

Como premisa para cohesionar dos aspectos, como lo son la comunicación y la educación, (Fontcuberta & Pérez, 2008), señalando: La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello se necesita una acción

concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos, tanto la institución de educación superior y el estudiante.

En contraste con lo anterior, la autora (Fontcuberta M. , 2001), señala que “la relación entre comunicación y educación se da desde el origen de ambos conceptos: no puede entenderse la tarea educativa sin una acción comunicativa. No hay quien enseñe si previamente no comunica”

En base a esta autora se puede indicar que es importante la forma de comunicar, debido a que si se fusiona la comunicación con la educación se puede lograr el desarrollo y avance adecuado del estudiante de periodismo.

2.2.3. Educomunicación

En el libro Bases Epistemológicas de la Educomunicación, se entiende al término educomunicación como “la ciencia o campo de estudio que interrelaciona, da convergencia e intercambia objetos, métodos y procedimientos de las ciencias de la educación y la comunicación”. (Parra, 2000)

Existen varios ámbitos en los que se desarrolla la educomunicación estos son: educación sobre el rol que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad, particularmente en el ámbito educativo, refuerza la capacidad de las personas para crear y emitir mensajes, a través de la producción de material alternativo, interactivo y multimedia. (Barbas, 2012)

Además, las nuevas TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) aportan nuevas formas y maneras de mirar la realidad y por supuesto enriquecen el conocimiento con la cantidad de información disponible en la web. Por ende, la tecnología es parte de la vida de cada ser humano, es como una extensión de la innovación del hombre para desenvolverse mejor en su medio.

La educomunicación es una metodología pedagógica que permite al estudiante universitario instruirse de una manera diferente a la metodología tradicional.

La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios (Aparici, Educomunicación, desarrollo, desafíos en un mundo intercomunicado, 2010).

Como menciona Aparici la educomunicación incorpora medios y lenguajes para poder llevar a cabo la comunicación en el campo educativo.

El estudiante universitario debe incluir en sus métodos de aprendizaje la educomunicación ya que esta le servirá, para un mejor desarrollo en sus actividades académicas.

2.2.4. Modelos de Educomunicación

En este aspecto (Aparici, Comunicación educativa en la sociedad de la información, 2003) muestra varios modelos de educomunicación.

Tabla 2

Modelos de educomunicación

MODELO 1	Se dedican a la enseñanza de la tecnología y de los medios como entrenamiento del uso de la tecnología sin detenerse a profundizar en el contenido que emiten los medios. Este modelo se basa en el mito: “quien conoce la tecnología puede controlar todo o casi todo”
MODELO 2	Se basa en la teoría de la reproducción, es decir los roles que desempeñan los profesionales en relación con los medios.
MODELO 3	Centra su trabajo en el análisis de los medios. A partir de los métodos sencillos hasta estudios más complejos que incluyen analistas de audiencias, de los diferentes medios y agencias.

Fuente: Aparici (2003). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

2.2.5. Estrategias Educomunicacionales

En cuanto a las estrategias de comunicación (Aguaded, 2005) indica que en la concepción de las estrategias de educomunicación, es insuficiente para la fecha los resultados obtenidos.

Así, este autor (Aguaded, 2005) reitera la importancia de la creación de un discurso unificado en las diversas plataformas concebidas como formas de potenciación del aprendizaje convencional, en tanto se rediseñe la forma en que estas son utilizadas y sus

propósitos, considerando que el ser humano presenta mayor funcionalidad desde que se añadió a su vida el componente virtual.

En base a lo indicado por este autor es importante que la Institución educativa a través de sus docentes utilice medios de comunicación como potentes recursos didácticos para así poder desarrollar las competencias periodísticas del estudiante 3.0.

En estos últimos años es notorio la integración de plataformas digitales al quehacer educativo, en el cual éste toma otro sentido logrando así otorgar, más respuestas a las necesidades del estudiante de periodismo, que cada vez se encuentra más apto para la resolución de problemas y más espacios para desarrollar su comunicación.

2.2.6. *Importancia de los Recursos Tecnológicos en la Educación en Línea*

Los recursos tecnológicos juegan un rol importante en la educación en línea puesto que son las herramientas que permiten la comunicación entre los docentes y estudiantes, entre los recursos destacados tenemos, las computadoras, celulares, plataformas digitales, apps, entre otras.

Es importante que los estudiantes utilicen estas herramientas que les permite un aprendizaje diferente pero acertado en estos tiempos de pandemia, esto a su vez servirá para la renovación en el modelo educativo.

Según (Meléndez, 2017) en su artículo sobre la educación superior, indica que esta ha sido beneficiada del desarrollo tecnológico de las herramientas en línea, que combinadas a estrategias pedagógicas encaminan el perfeccionamiento de aprendizajes de los educandos. Esta apreciación se relaciona con lo señalado por Cataldi, Lage y Cabero (2010) que destacan el uso de la tecnología informática integrada al aprendizaje colaborativo, fomentan la construcción del conocimiento y el desarrollo de competencias profesionales. En efecto a lo indicado, hoy en día son posibles las experiencias de aprendizaje personalizadas que no es más que el aprendizaje adaptativo. (Instituto Tecnológico de Monterrey, 2014)

2.2.7. *El Estudiante Universitario y La Web 3.0*

La educomunicación involucra una manera de aprendizaje moderna, para ello es importante que el estudiante genere temas investigativos que le permita avanzar en sus estudios universitarios, para esto la web 3.0 es importante al momento de querer informarse sobre algún tema en específico.

Para comprender un poco más sobre la web 3.0 se toma como referencia a (Iruela, 2015) que menciona “Esta web 3.0 nace ante la necesidad de ayudar a los usuarios a encontrar la información que ese usuario concretamente necesita. Debido a la gran avalancha de información, trata de proporcionarle al usuario las experiencias más cercanas”.

Esto quiere decir que la web 3.0 facilita al estudiante universitario informarse y recopilar investigación importante para el desarrollo de algún tema en particular.

Significa un cambio en la concepción, lo cual implica al mismo tiempo una evolución tecnológica, donde se aplica nuevos lenguajes, nuevas técnicas de búsqueda y almacenamiento. Además, se pretende normalizar la información guardada, de manera que las búsquedas se puedan realizar con un lenguaje cercano al natural.

2.2.8. Competencias tradicionales de los comunicadores

La constante evolución tecnológica obliga a los medios de comunicación y las universidades a replantear el perfil del periodista —adaptando sus competencias y aptitudes al nuevo escenario periodístico— así como a una redefinición de la propia profesión (Schena et al., 2018; Marta-Lazo, Rodríguez y Peñalva, 2020).

Todo esto ha dado pie a que la profesión haya experimentado una mutación o transformación (Casero-Ripollés et al., 2013; Tejedor y Cervi, 2017) que afecta a todos sus niveles —organización, formación, rutinas profesionales—. Al desarrollo de las nuevas habilidades se han sumado las ya existentes e inalterables. Esto hace que las competencias tradicionales se unan a “nuevas facetas y necesidades más relacionadas con el perfil de periodista multimedia e interactivo” (Marta-Lazo, González y Herrero, 2018, p. 213).

En cualquier caso, el actual contexto obliga a los periodistas a contar con determinados conocimientos y habilidades para desenvolverse de manera satisfactoria. Este fenómeno afecta a todos los países y, por tanto, a la totalidad de las universidades (Tejedor y Cervi, 2017). Esto ha motivado que especialistas de distintos países aboguen por revitalizar la enseñanza del Periodismo (López-García, 2010; Salaverría, 2016; Olivera, Acosta y Piñera, 2018; Torres Sánchez, 2018).

Palomo y Palau-Sampio (2016) apuntaron que el perfil del profesional de la información que contratan las empresas informativas se define en torno a las competencias digitales. Estos conocimientos son, entre otros, sobre análisis de audiencias, big data o gestión de redes sociales y contenidos (Rodgers, 2015; Bruns, 2016; Lewis y Westlund, 2016; López-García et al., 2017).

2.3. Marco Legal

El Marco legal de este proyecto de investigación se fundamenta en diversas leyes que se muestran a continuación en la figura 2.

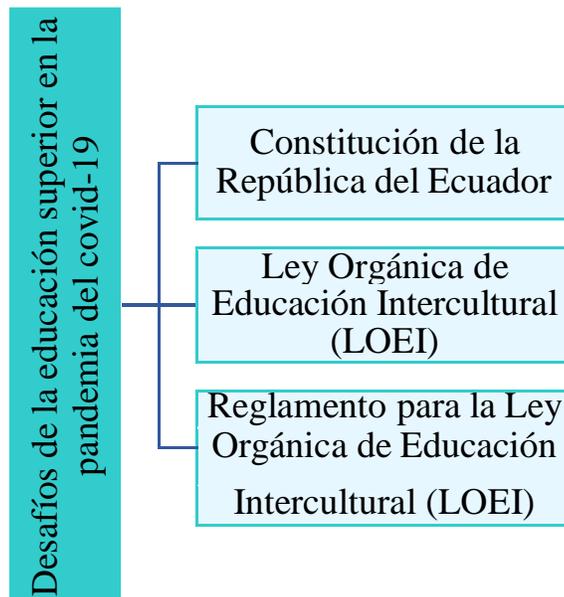


Figura 2 Leyes que fundamentan el marco legal.

Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

2.3.1. *Constitución de la República del Ecuador*

La Constitución de la República del Ecuador en su art. 26 determina:

“La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.”

Como vimos en el párrafo anterior tal como lo establece la constitución, la educación es un derecho por lo cual en estos tiempos de pandemia se ha implementado un nuevo modelo de educación para que las personas puedan acceder a este derecho si ningún tipo de restricción.

2.3.2. Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)

La LOEI establece que la educación debe ser flexible, es decir debe adecuarse a la situación que se vive, tal como lo señala en su artículo 2 literal s:

“La educación tendrá una flexibilidad que le permita adecuarse a las diversidades y realidades locales y globales, preservando la identidad nacional y la diversidad cultural, para asumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica - tecnológica y modelos de gestión”

2.3.3. Reglamento para la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)

En este reglamento de la LOEI se puede encontrar en capítulo 5 art. 88 establece el proyecto educativo institucional de un centro educativo indicando que deben tener estrategias educacionales a corto y mediano plazo para garantizar la calidad de los aprendizajes.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación

Existen dos tipos de enfoques en una investigación, enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo, a continuación, se detalla a breve resumen en que se basa cada uno de estos enfoques:

Tabla 3

Enfoques de la investigación

Tipos de enfoque	
Cualitativo	Cuantitativo
Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.	Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Fuente: (Hernandez Sampieri, 2014). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

De acuerdo a lo que menciona (Hernandez Sampieri, 2014), en esta investigación el enfoque aplicado es de carácter cualitativo, esto debido a que las técnicas a utilizarse no contienen variables numéricas ni estadísticas.

Este enfoque está dirigido a profundizar en las opiniones de los estudiantes y docentes que emplearon las propuestas educacionales dadas por las instituciones de educación superior durante el proceso de enseñanza-aprendizaje online.

3.2. Alcance de la Investigación

Es importante analizar los alcances que tiene esta investigación, para ello tenemos cuatro tipos de investigación.

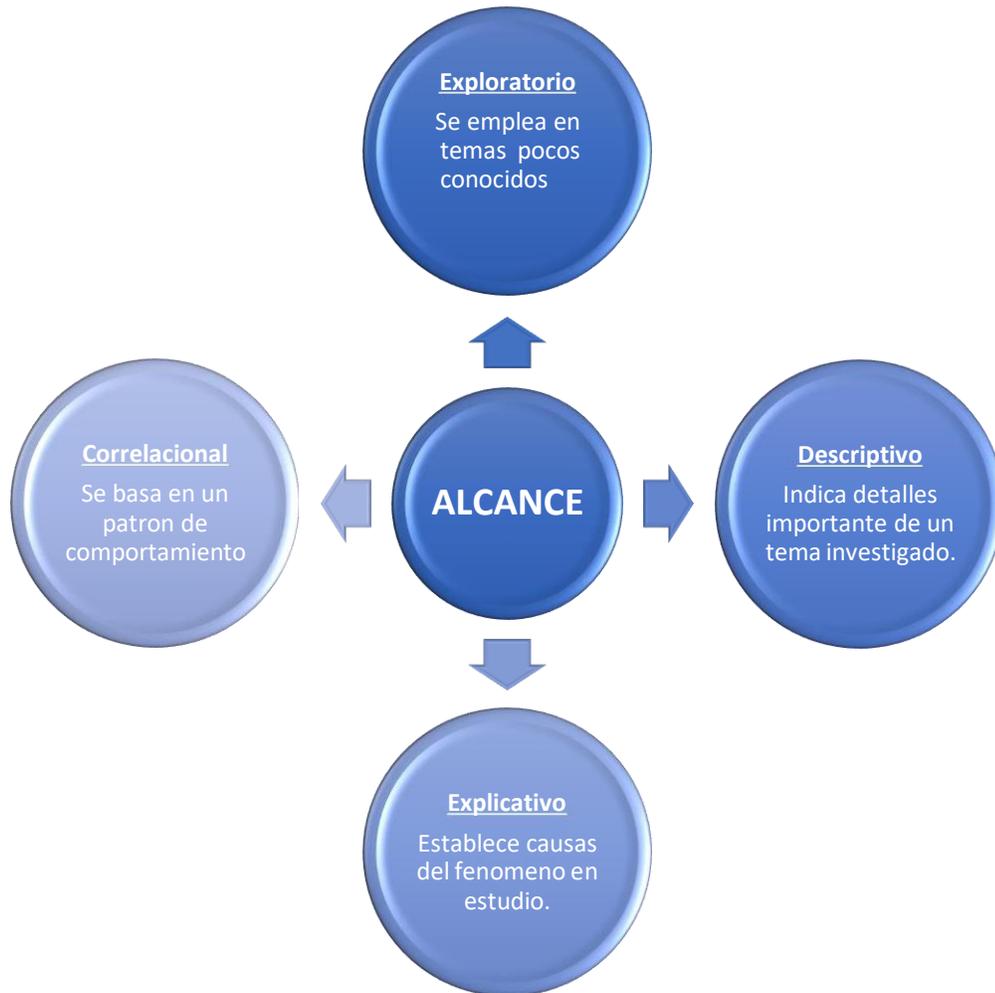


Figura 3 Alcance de la investigación.

Fuente: (Hernandez Sampieri, 2014). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

alcance, siguiendo estos conceptos se define en esta investigación el alcance es descriptivo y explicativo.

El alcance descriptivo según (Matra Solís, 2019) se refiere a un nivel de profundidad que, si bien es básico, implica contar con una buena base de conocimiento previo acerca del tema y fenómeno de estudio.

El alcance explicativo indica (Matra Solís, 2019) que su propósito es el abordaje de las causas a partir de las cuales se presenta un determinado fenómeno o hecho.

Esta investigación utiliza el método descriptivo y explicativo, debido a que se busca conocer el problema a profundidad y determinar características y comportamiento del mismo.

3.3. Técnica e Instrumentos para Obtener los Datos:

Para tener los resultados del desarrollo de esta investigación, las técnicas a utilizarse a partir del enfoque seleccionado son las siguientes:



Figura 4 Técnicas de investigación

Fuente: (Bayarre & Hosford, 2017). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

3.3.1. Observación

Para proceder con la observación se realizaron fichas de análisis donde se evidencian las propuestas educomunicacionales empleadas por el caso de estudio para enseñar a sus estudiantes.

3.3.2. Entrevista

Esta técnica se usa como recurso de investigación porque permite al entrevistador realizar un cuestionario de preguntas a la persona a investigar con el fin de obtener su opinión acerca de la temática abordada.

En esta parte se entrevistará a los docentes del caso en estudio quienes hablarán de cómo ha sido el manejo de la enseñanza a los estudiantes durante las clases virtuales en la pandemia. Además de expertos en Educomunicación que indicarán cómo se debe llevar de forma correcta el proceso y los recursos que se emplean en este tipo de educación.

3.3.3. Focus Group o Grupo Focal

La técnica del grupo focal se encuentra en el ámbito cualitativo. Es utilizado para conocer la opinión compartida de un determinado grupo de personas que tengan en común el caso a estudiar.

3.4. Población y Muestra

La población de esta investigación está conformada por profesionales a cargo de la dirección de la carrera en estudio, quiénes explicarán cuáles han sido las propuestas educacionales que ha brindado la IES a sus estudiantes.

También están los expertos en Educomunicación que hablarán acerca de qué propuestas educacionales fueron las más adecuadas y mayormente entendibles durante la pandemia. Esto incluye además a estudiantes de la universidad en mención que contarán su experiencia y cómo les ayudaron estos recursos en su formación, por esto este trabajo tiene una población finita de 14 personas entre profesionales y académicos a los cuales se les aplicará las técnicas a emplear que son las entrevistas y el grupo focal para así conocer las opiniones de los objetos de estudio que aporten a este proyecto. Por las características de la población se ha determinado una muestra no probabilística e intencional del estudio.

Además, se realizará un monitoreo con una guía de observación de las plataformas empleadas por la universidad en estudio.

3.5. Presentación y Análisis de Resultados

La observación

La primera técnica que se aplicó fue la observación. Esta se hizo a las herramientas educacionales que fueron empleadas por la Universidad Pública de Guayaquil, cuya facultad en estudio fue la FACSO (Facultad de Comunicación Social) para que sus estudiantes puedan desarrollar su aprendizaje de forma más didáctica. En total fueron diez herramientas y dos redes sociales, Facebook e Instagram. En las fichas elaboradas para realizar esta técnica se identifica para qué sirven estas plataformas.

3.5.1. Fichas de Observación

Tabla 4

Ficha de la plataforma de la Facultad de Comunicación Social, SIUG

Descripción de la plataforma:			
SIUG			
El siug sirve para varias cosas, ahí se puede ver los horarios, se matricula en línea, se reflejan además las materias de la malla curricular, inglés, cómputo, y también brinda la opción si se desea adelantar materias o las que se repiten, se ve la asistencia, las calificaciones, se realizan las evaluaciones a los docentes, también se pueden hacer solicitudes y homologación.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web	Regular	Solo para estudiantes

Fuente: (Ecuador, 2020). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 5*Ficha de la plataforma de videoconferencias, Zoom*

Descripción de la plataforma:			
ZOOM Zoom es una plataforma que permite realizar videoconferencias, chatear e impartir webinars de forma rápida y sencilla. Con esta herramienta podrás hacer videollamadas y concertar reuniones y entrevistas con tus clientes, alumnos y amigos.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (Cmm, 2020). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 6*Ficha de la plataforma para tareas, Moodle*

Descripción de la plataforma:			
Moodle Moodle es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados. Una interfaz simple, características de arrastrar y soltar, y recursos bien documentados, junto con mejoras continuas en usabilidad, hacen a Moodle fácil de aprender y usar.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (Moodle). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 7*Ficha de la plataforma para diseños, infografías y demás, Canva*

Descripción de la plataforma:			
<p>Canva</p> <p>Canva es una aplicación de edición gratuita que se puede usar computadora (o directamente desde el teléfono móvil) y te permite crear diferentes tipos de arte. Es posible crear invitaciones, tarjetas, currículums, presentaciones, carteles, gráficos y, por supuesto, publicaciones para redes sociales.</p> <p>Aunque es gratis, no tiene muchas limitaciones y nos da opciones interesantes, especialmente para los creadores de contenido.</p>			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (Buzz, 2020). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 8*Ficha de la plataforma para acceder a Office, Microsoft 365*

Descripción de la plataforma:			
<p>Microsoft 365</p> <p>Se trata de una herramienta que nos permite crear, acceder y compartir documentos de Word, Excel, OneNote y PowerPoint. En este sentido no presenta cambios con un paquete Office normal, pero la diferencia está en que puedes acceder a todos los programas en tiempo real. Además, podemos acceder desde cualquier dispositivo que tenga acceso a Internet y OneDrive.</p> <p>Además de estos programas, también tenemos una serie de herramientas adicionales. Podemos tener acceso al correo electrónico, mensajería instantánea, videoconferencias, pantallas compartidas y almacenamiento en la nube.</p>			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Pagado

Fuente: (Review, Profesional Review, 2018). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 9*Ficha de la plataforma como recurso educativo, Whatsapp*

Descripción de la plataforma:			
Whatsapp			
Numerosos estudios han encontrado los beneficios de utilizar WhatsApp en el ámbito educativo, debido a que la mayoría de los estudiantes poseen y utilizan la aplicación para trabajar de forma colaborativa con sus pares, buscar asesoría con profesores, llegar a acuerdos para realizar actividades extraclase, dar anuncios, compartir recursos, crear grupos personalizados; además, favorece la comunicación permanente-directa entre docentes y estudiantes, posibilita la construcción de conocimiento en grupo, favorece la inclusión y es más viable utilizarlo con personas jóvenes y hay considerables evidencias de su uso educativo a nivel universitario.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (Rodríguez, 2020). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 10*Ficha de la plataforma para crear newsletters, Mailchimp*

Descripción de la plataforma:			
Mailchimp			
Con MailChimp podemos gestionar, automatizar y realizar un seguimiento de todos los envíos de newsletters y campañas de mailing que realicemos a nuestros prospectos o clientes a través de una dirección de correo de marca personal o corporativa.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (Nuñez, 2020). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 11*Ficha de la plataforma para analizar redes sociales, Brand24*

Descripción de la plataforma:			
Brand24 Brand24 es una solución de supervisión de redes sociales simple, pero confiable. Miles de empresas de todos los tamaños usan Brand24 para identificar y analizar conversaciones en línea sobre sus marcas, productos y competidores.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (Capterra). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 12*Ficha de la plataforma para creación de páginas web, Joomla*

Descripción de la plataforma:			
Joomla Joomla es un gestor de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés, Content Management System) que te permite crear una página web en poco tiempo y sin necesidad de muchos conocimientos técnicos.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (Casas, 2019). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 13*Ficha de la plataforma para trabajos colaborativos, padlet*

Descripción de la plataforma:			
Padlet			
Padlet es una plataforma digital que permite crear murales colaborativos, ofreciendo la posibilidad de construir espacios donde se pueden presentar recursos multimedia, ya sea videos, audio, fotos o documentos. Estos recursos se agregan como notas adhesivas, como si fuesen “post-its”.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (Virtual, 2019). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 14*Ficha de la plataforma para compartir contenido a los estudiantes, Instagram*

Descripción de la plataforma:			
Instagram			
Una de las características que diferencian a Instagram de otras redes sociales es que lo que se publica en ella son fotos, que se pueden acompañar de texto o no. Sus publicaciones son muy visuales por lo que se ha convertido en una herramienta muy utilizada por el profesorado para compartir sus ideas y actividades educativas a través de ella.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (3.0). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 15

Ficha de la plataforma para compartir contenido a los estudiantes, Facebook

Descripción de la plataforma:			
Facebook			
El uso de Facebook como herramienta didáctica en el aprendizaje colaborativo en educación superior es conveniente, ya que minimiza la necesidad de aprendizaje de un entorno específico, dado a que todos o la mayoría de los involucrados está familiarizado con el entorno de la red social.			
Logo	Disponibilidad	Frecuencia de Uso	Acceso
	Web Android Ios	Regular	Gratuito

Fuente: (De La Cruz, Cortez, & Fernández, 2017). Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 16*Publicaciones hechas a través de redes sociales oficiales de la Facso*

Redes a observar	Instagram y Facebook
Información publicada	Desde el inicio de la pandemia en 2020 hasta la actualidad, la universidad a través de su cuenta oficial en las redes antes mencionadas ha realizado periódicamente contenido de valor que complementa el aprendizaje de sus estudiantes.
Temas	Apps gratuitas que pueden usar, storytelling, claves para una comunicación efectiva, estrategias de comunicación, consejos para ser un buen locutor, ¿qué son los podcasts?, comunicación visual, redacción web, etc.
Nº de publicaciones en Instagram	Del 29 de mayo de 2020 hasta el 6 de junio del 2022 hay 51 publicaciones. No publican fines de semana.
Nº de publicaciones en Facebook	Del 29 de mayo de 2020 hasta el 6 de junio del 2022 hay 51 publicaciones. No publican fines de semana.
Formato de las publicaciones	Infografías con movimientos
Periodicidad	Las publicaciones se realizan 3 veces por semana siendo los días martes, miércoles y viernes los días con mayor tendencia a postear.
Aporte al aprendizaje	Estas publicaciones les han ayudado a los estudiantes a descubrir plataforma que desconocían que pueden ser empleadas para realizar tareas y aplicar los conocimientos aprendidos en sus clases virtuales y mezclados con tips han hecho potenciar su desarrollo cognitivo y profesional.
Seguidores por red social	5,236 seguidores en Instagram; 15,275 likes en Facebook.
Nº de likes por post	Cada publicación tiene de 15 a 300 likes.
Nº de comentarios por post	Cada publicación tiene de 3 a 15 comentarios.
Lo observado	Mediante esta ficha de observación se puede evidenciar qué tipo de contenido es que el que brindan la universidad a sus periodistas en formación y las interacciones que tienen los estudiantes con este tipo de contenido.

Fuente: Redes sociales de la Facso. Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

3.5.2 *Análisis de las Fichas de Observación*

En las fichas de observación presentadas se destacan las diferentes herramientas educomunicacionales empleadas por la Facultad de Comunicación Social donde se refleja para qué sirven, el tipo de acceso y la disponibilidad de las mismas.

La plataforma SIUG es una herramienta propia de la institución en estudio. Esta ha sido de gran utilidad para el control de asistencias, calificaciones, horarios de clase, solicitudes a la facultad, etc. Además, mediante esta plataforma los estudiantes pudieron matricularse en línea durante el período de pandemia.

La herramienta de videoconferencias Zoom, ha sido una de las más utilizadas por la institución, ya que según menciona el Decano de la Facultad, Mgs. Troi Alavarado, a través de un convenio con Cedia se definió que era esta la más adecuada para establecer los entornos virtuales entre docentes y estudiantes.

La plataforma educomunicacional Moodle, también ha sido una herramienta fundamental para la enseñanza-aprendizaje, puesto que es a través de esta que los estudiantes obtenían el contenido académico y documentación a los cuales podían acceder de forma inmediata y asimismo recibir asignaciones por parte de sus docentes que permitían evidenciar el conocimiento adquirido durante las clases.

Canva es una de las aplicaciones más rápidas y fáciles de manejar para los estudiantes para diseñar notas periodísticas, crear newsletters, infografías y demás propuestas ya sea para presentación de tareas o para publicar en redes sus contenidos creados en el entorno virtual. Además, su acceso gratuito ha sido de gran ayuda para académicos que no tienen recursos suficientes para hacer uso de aplicaciones pagadas.

Microsoft 365 contiene varios programas informáticos como Word, Excel, PowerPoint y OneNote y el correo. A pesar de ser programas pagados, la universidad a través de convenios les brindó acceso gratuito a los estudiantes a través del correo institucional proporcionado. Y a través de estas herramientas hacían presentaciones de tareas mayormente.

El WhatsApp pese a ser conocido principalmente como una red social de mensajería instantánea, con la pandemia y las clases virtuales llegó a convertirse en una herramienta educativa, ya que como indican tanto docentes como estudiantes por este medio digital

podían interactuar cambiando información o comunicando sus inquietudes a sus profesores o hacer grupos de trabajo colaborativos para sus actividades grupales.

La plataforma Mailchimp ha sido empleada para las materias de relaciones públicas ya que a través de esta se podían elaborar newsletters y facilita la elaboración de campañas hechas por estudiantes para evidenciar lo aprendido en clase en cuanto a marca personal y corporativa. Brand24 va de la mano con esta plataforma puesto que mediante Brand24 se podía analizar estas campañas creadas y obtener informes acerca de qué era lo que se hablaba sobre las marcas en estudio.

Joomla por su parte sirve para la creación de páginas web a estas marcas que se estudiaban o que en algún momento estos estudiantes quisieran poner en práctica para ofrecerles el servicio a sus futuros clientes.

Se destaca también la plataforma padlet que se usa para elaborar murales o pizarras colaborativas donde los estudiantes hacían presentaciones de trabajos asignados ya sea de forma escrita o multimedia con fotos, videos o audios.

Las redes sociales como Instagram y Facebook durante la época de pandemia con las clases virtuales han sido utilizadas como recurso educativo, a través de publicaciones hechas de forma periódica han aportado al desarrollo del aprendizaje de los estudiantes. En esos posteos se ve contenido a través de infografías en movimiento con temas sobre aplicaciones y herramientas gratuitas que pueden usar los educandos, tips y recomendaciones sobre comunicación visual y efectiva, locución, edición, podcasts, etc.

Estas aplicaciones ayudaron al aprendizaje de los estudiantes durante el entorno virtual. Además de ser gratuitas también son fáciles de manejar y así visibilizar la interactividad entre docentes y académicos.

3.5.3 Entrevistas

Esta técnica fue aplicada a especialistas en Educomunicación y a los docentes de la FACSO, con la finalidad de conocer sus opiniones acerca de las herramientas educacionales aplicadas al aprendizaje de los estudiantes y conocer el impacto que han tenido en los mismos. Los entrevistados fueron los siguientes: El decano de la FACSO, Troi Alvarado, y la docente de Comunicación, Carolina Vásquez, quienes expusieron su visión con respecto a la aplicación de las herramientas educacionales en época de

pandemia. Se suman los especialistas en Educomunicación, el dominicano Manauri Jorge y la ecuatoriana Monserrat Fernández, quienes darán su punto de vista sobre la importancia de las herramientas educomunicacionales digitales.

3.5.3.1. Entrevista docente de la Facso

Tabla 17

Ficha de entrevista al Decano de la Facso

Nombre	Mgs. Troi Alvarado
Cargo	Decano de la Facultad de Comunicación Social (Facso)
Especialidad	Maestría en Comunicación con mención en Comunicación Digital; Productor, editor y realizador audiovisual; director de la carrera de publicidad de la Facso; Docente de filosofía de la comunicación, lenguaje publicitario, comunicación visual, desarrollo creativo; Investigador; Músico y compositor



Fuente: Mgs. Troi Alvarado. Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 18

Entrevista al Mgs Troi Alvarado

Preguntas	Mgs. Troi Alvarado
1. ¿Qué propuestas Educomunicacionales han sido empleadas por parte de su institución para los estudiantes durante la época de pandemia?	La UG tomó una etapa de contingencia, se tomó la decisión de suspender las clases casi por mes y medio más que por el hecho de la pandemia, fue sobre todo para poder preparar un entorno virtual para poder dar las clases.

2. ¿Cómo fue este impacto en los estudiantes, cómo fue el impacto de pasar de la presencialidad a la virtualidad utilizando estas herramientas que quizás no eran habituales en su aprendizaje diario?

Los estudiantes se adaptaron en su mayoría rápidamente hubo quizás un segmento de chicos que se les hacía complicado no por el tema de entender las tecnologías sino por el tema del acceso a las tecnologías, unos no podían acceder a medios tecnológicos físicos.

3. ¿Podría explicar de qué forma fueron capacitados los docentes para este nuevo entorno?

Se hizo un curso de capacitación a todos los docentes para el manejo de tips para manejo del área virtual el Moodle, como subir contenido, organizarlo, como mandar tareas, hacer los foros, etc.

4. ¿Existió quizás el caso de algún docente que decidió dar un paso al costado porque no pudo adaptarse a esta nueva realidad virtual?

Hubo algunos docentes que sí intentaron y nosotros tratamos de retenerlos en algunos casos por temas de discapacidad visual o había docentes que no eran totalmente discapacitados visualmente, sino que tenía un nivel bastante alto que les permitía dar clases presenciales, pero ya en el entorno virtual ya se les complicó

5. ¿Quisiéramos saber si ya ustedes han hecho un análisis de qué resultados tuvieron con esas clases virtuales y quizá qué encontraron que falto fortalecer?

El diagnóstico que tuvimos al final fue que básicamente la mayoría de los docentes tuvo éxitos con respecto a esto, es más en muchos casos el tema de las clases virtuales a pesar de que sucedía este fenómeno de prendida de cámaras en muchas asignaturas hubo la participación autónoma de parte de los estudiantes.

3.5.3.2. Entrevista docente de la Facso

Tabla 19

Ficha de entrevista a docente de la Facso

Nombre	Mag. Carolina Vásquez
Cargo	Docente de la Facultad de Comunicación Social (Facso)
Especialidad	Maestría en diseño curricular; Docente en la Facso-UG; Enseña materias como Lenguaje y Comunicación, Comunicación Intercultural, Expresión Oral para los Medios de Comunicación.



Fuente: Mag. Carolina Vásquez. Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 20

Entrevista a la Mag. Carolina Vazquez

Preguntas	Mag. Carolina Vásquez
<p>1. ¿Qué propuestas educomunicacionales fueron empleadas por parte de su institución para los estudiantes durante la época de pandemia?</p>	<p>Tuvimos que primero darle una cobertura-protección a los señores estudiantes que están a nuestro cargo, inmediatamente las autoridades nos incluyeron en un programa para darnos todas las herramientas, toda la capacitación que se requería por el cambio que iba a haber de modalidad de presencial a poder verlo ya todo a nivel de interconexión y comunicación a través de la fibra óptica.</p>
<p>2. ¿Podría especificarnos en qué consistía cada una y cuáles eran los canales de transmisión y los formatos que utilizaron?</p>	<p>Se implementó la plataforma que nosotros tenemos, a través del Moodle, el Zoom y entonces comenzamos a impartir las diferentes asignaturas que nos correspondían y las actividades que</p>

nosotros tenemos como las gestorías y todo tuvimos que elevarlo al sistema digital – virtual.

3. ¿De qué forma fueron capacitados los docentes para este modelo de enseñanza virtual?

La manera que nos la dieron fue virtual. Comenzaron a darnos todo lo que era el manejo de las plataformas, de las diferentes plataformas que íbamos a utilizar, de los diferentes mecanismos.

4. ¿Cómo impactó en los docentes este cambio en el modelo de enseñanza al salir de su zona de confort?

En realidad, hubo ventajas y desventajas como todo cambio. Por ejemplo, yo vivo en Duran entonces yo ya no venía, ya no me trasladaba por un lado y evitando también el contagio entonces todo lo hacíamos desde casa.

5. ¿Qué impacto han tenido las propuestas educomunicacionales en los estudiantes?

Bueno ahí también hubo ventajas y desventajas, teníamos estudiantes fuera de la provincia entonces ellos tenían el problema de las conexiones, no teníamos una comunicación asertiva ni directa entonces era una comunicación indirecta y los estudiantes comenzaron a tener una serie de inconvenientes específicamente en las asistencias.

Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

3.5.3.3. Entrevista a educador de República Dominicana

Tabla 21

Ficha de entrevista a educador

Nombre	Mgs. Manauri Jorge
Cargo	Periodista educador
Especialidad	Maestría en Comunicación Social con mención en Periodismo, Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana; Maestría en Educación y Comunicación de la Universidad de Barcelona, España; Postgrado en Tecnología aplicada a la Educación del Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña.



Fuente: Mgs. Manauri Jorge. Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

3.5.3.4. Entrevista educadora de la Universidad Central del Ecuador

Tabla 22

Ficha de entrevista a educadora

Nombre	PhD. Monserrat Fernández
Cargo	Educadora
Especialidad	Doctora y maestra, docente de educación en la Facultad de Comunicación Social en la Universidad Central del Ecuador.



Fuente: PhD. Monserrat Fernández. Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

Tabla 23

Entrevista a Mgs. Manauri Jorge y PhD Monserrat Fernández

Preguntas	Mgs. Manauri Jorge	PhD. Monserrat Fernández
1.- ¿Qué es la educomunicación y para qué sirve?	La educomunicación es una combinación de educación y comunicación que se especializa en utilizar los medios de comunicación para educar específicamente en la tecnología de la educación y la información.	Una de las preguntas más difíciles de contestar porque hay una perfección a veces prerrogativa sobre la importancia de esta área de estudio, si es que es un área de estudio o es simplemente una aplicación de la comunicación.
2.- Cómo ha evolucionado la educomunicación desde que se empezó hasta la actualidad en la era digital?	Al punto que nos permite comunicar desde un rincón del mundo hacia otro podemos así llevar al conocimiento a esa evolución que ha permitido que los conocimientos ya no sean sectorizados o regionales, sino que a nivel global podamos conocer las mismas informaciones y por ende tener y aprender el mismo contenido.	La Educomunicación se plantea más bien como un proceso de entender el mundo y de construir sentido en el mundo y de dar voz o de recuperar la voz en procesos sociales en los que las comunidades encuentran sus propias problemáticas y encuentran sus soluciones de esas problemáticas a través del diálogo.
3.- ¿Actualmente, qué estrategias educacionales pueden emplearse	Es enseñarles a los estudiantes de manera divertida, jugando y de forma entretenida. Ya que, con el juego se tiene muchos estímulos sensoriales y cuanto tú logras combinar el	Tiene como elemento el diálogo y la transformación entonces puedo dar una clase catedrática, tradicional pero el espíritu y la forma y contenidos están hechos para la construcción de un

para la metodología de enseñanza?	raciocinio con las sensaciones pues te da una sensación que no solamente tu cerebro guarda la información, sino que todo tu cuerpo también guarda información y eso conlleva a que el aprendizaje sea integral, dinámico-funcional vendedor hacia mi audiencia.	sentido en el que sí se puede meter tecnología, tecnología educativa, es una forma de hacer educomunicación.
4.- ¿Es la educomunicación una buena herramienta para la formación de los periodistas?	Para la formación de los periodistas desde este punto de vista periodístico es más la información que la educación, porque el periodista no es un educador, un educador es alguien que se especializa a través de los medios de comunicación para llevar la enseñanza.	Obviamente sí, ahora no necesariamente en pedagogía de la comunicación que es la formación de comunicadores no necesariamente Educomunicación es la base de pedagogía de la comunicación.
5.- ¿Qué tipos de formatos educomunicacionales son más amigables con los estudiantes?	La parte de la gamificación, el juego y la parte audiovisual para los estudiantes de hoy es fundamental, porque tenemos una generación que ya desde niños son nativos digitales y para ellos una pantalla es algo cotidiano.	La educomunicación es una propuesta teórica, así que de por sí la Educomunicación no tiene herramientas ni formatos específicos.
6.- ¿Cómo han influido las propuestas educomunicacionales en el desarrollo del	La educomunicación ayuda en la parte de la formación periodística porque permite que los recursos tecnológicos como el que estamos utilizando ahora hacen que llegue el	Lo pueden aplicar en gestión de la cultura, pueden aplicarlo en comunicación organizacional, pueden aplicarlo en observatorio de medios pueden aplicarlo en lo que sea. Entonces, la noción, el

periodista formación?	en tiempo real	conocimiento y permite que podamos hablar en tiempo real	paradigma, la posición teórica el espíritu comunicacional se les enseña a los estudiantes en 6to semestre como una materia común.
7.- Desde su experiencia, ¿cómo fueron aplicadas estas herramientas educacionales en época de pandemia? ¿Se fortaleció su uso o falta mejorar?	su	Hace falta mejorar y depende del país, en Ecuador tenemos un Quito que está allá arriba y tenemos otras provincias que son ciudades que están más abajo y que quizás no tienen el acceso ni el desarrollo que pudieran tener las partes céntricas de Quito entonces cuando tú tienes esas diferencias socioeconómicas el conocimiento también va así, va limitado.	En mi experiencia personal siento que fui cuarteada en mucho lo que hago porque la experiencia educacional hasta antes de pandemia ha sido muy corporal, y claro cuando nos metieron en pandemia por la misma lógica de la plataforma pude traspasar algunas cosas, pero muchas no eran lo mismo.
8.- ¿Cuáles son los canales adecuados para transmitir las propuestas educacionales?	En mi país se utilizaron las computadoras o sea las TICS normalmente teléfonos, computadoras, pero también se utilizó mucho la televisión y se crearon programas especiales con transmisiones diarias que se transmitían las clases por televisión.		La mejor forma de hacer educación es a través de nuestros chicos, yo creo que cuando nosotros logramos tocar a estos jóvenes con ese paradigma ese espíritu esa sensación que es vivir, es esa es nuestra mejor forma de socializar

Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

3.5.4. *Análisis de los Resultados de las Entrevistas*

Pese a las dificultades que se presentaron con la pandemia de la Covid-19, los estudiantes con la guía de sus instituciones y sus docentes pudieron adaptarse a los nuevos entornos virtuales y herramientas educomunicacionales que fueron aplicadas por sus instituciones educativas.

La educadora, PhD. Monserrat Fernández, menciona que es importante emplear estas herramientas en el proceso de formación profunda dialógica y transformadora. Esto hará que los estudiantes mediante este tipo de aprendizaje les permita trabajar incluso de forma multimodal.

Fernández expresa además que la educomunicación es ver interconectadas a la educación y la comunicación que pese a ser dos campos de estudios diferentes al unirse forman uno con varios campos en común que se conectan con procesos sociales humanos intencionales que tienen formación y lenguaje como medio.

La educadora destaca la forma de hacer educomunicación a través de la tecnología, puesto que aquí se emplea la utilización de herramientas, aunque no solo como instrumentos sino también debe ser aplicada una profunda comprensión a través de códigos adecuados entre el educador y educando para generar entornos de aprendizaje didácticos y comprensibles.

Fernández indica que la evolución de la educomunicación surge en primera instancia como una alfabetización de medios en el año 1970 debido a que, las audiencias para aquella época ya eran mucho más críticas y que, aunque se relacionaba a la comunicación con medios y la educación con instituciones educativas estas se cruzaban al ponerlas en práctica.

También toma como referencia a Rainer Wenger al mencionar que la educomunicación no está enfocada en la tecnología únicamente, sino que debe tenerse en cuenta que debe comprenderse el mundo social a través de aquellas herramientas tecnológicas aplicadas.

El Mgs. Manuari Jorge resalta la estrategia educomunicativa de la gamificación. Esta consiste en aplicar la enseñanza de forma divertida, entretenida e incluso a través de juegos, ya que estos contienen estímulos sensoriales y al combinar el raciocinio con las sensaciones hace que el cerebro guarde la información de forma más didáctica haciendo que el

aprendizaje sea integral, dinámico y funcional. A través de esta estrategia se ha comprobado que el conocimiento no es de un momento, sino que perdura.

Manauri explica que, pese a que los periodistas no son educadores como tal, el aplicar la educomunicación en su formación le da un plus ya que, la información que manejará será transmitida de manera más comprensible. Además, indica que el hacer de la educomunicación una herramienta de enseñanza ayuda también al maestro porque el contenido se vuelve interesante para los estudiantes que hoy en día son nativos digitales y usan más la tecnología.

Sin embargo, menciona que falta mejorar el uso de estas no tanto por no saber manejarlas sino por las limitaciones recursivas que tienen los estudiantes al no tener un buen internet y dispositivos con suficiente capacidad para poder recibir sus clases y emplear estas propuestas dadas por sus docentes. También menciona que sino hubiese sido por la pandemia nunca se hubiesen puesto en práctica porque la metodología de enseñanza pese a ser la más utilizada ha quedado un tanto obsoleta.

3.5.5. El Entorno Virtual en la Facso con Herramientas Educomunicacionales

El Mgs. Troi Alvarado por otra parte señala que a pesar de la rápida adaptación que tuvieron los estudiantes en la gran mayoría los problemas recursivos de los que se ha hablado anteriormente llevaron a que exista flexibilidad con el tema, por ejemplo, que ciertas cámaras no se enciendan o que exista la misma colaboración que había en la presencialidad. Además, menciona que como docentes también tuvieron que entender a aquellos estudiantes que por la situación empezaron a trabajar porque tenían que colaborar en casa.

Por otro lado, la capacitación a docentes también fue fundamental para poder llevar a cabo estos procesos de enseñanza-aprendizaje, por ello, el vicerrectorado académico una vez que se eligieron las herramientas con las que se iba a trabajar se realizaron capacitaciones de forma constante para enseñarles el manejo de las plataformas, cómo subir contenido, organizarlo, enviar tareas, hacer foros, etc. Sin embargo, pese a que la convocatoria fue al 100%, no todos accedían a la mismas por no saber utilizarlas, entonces lo que se hizo fue darles a estos docentes un acompañamiento especial creando una brigada con docentes especializados en tecnología y asignándoles horas no solo para que hagan estos cursos sino para darles seguimiento personalizado a quienes presentaban este tipo de problemas. Por ello, la institución aplicó la metodología Pacie, que consiste en hacer posible la aplicación de

procesos de aprendizaje por medio del uso de las TIC's permitiendo que sobresalga la pedagogía de la tecnología. En este tipo de metodología se construye no solo con informar, exponer o enseñar sino también con crear, educar y compartir.

La Mag. Carolina Vásquez indica que en su adaptación si hubo desventajas puesto que, entre las clases y las capacitaciones se iba demasiado tiempo y todo parecía resultar caótico porque tenían todo el día ocupado debido a que hasta la noche les brindaban asistencia a estudiantes dándoles facilidades incluso destaca que el WhatsApp fue una de las plataformas de utilidad para la enseñanza, ya que tenía estudiantes que vivían en pueblo donde la señal realmente era pésima y lo que se hacía en esos casos era enviar el material por esta vía para que estos estudiantes puedan equipararse. A esto se suma que tuvo que cambiar de equipo porque el que tenía ya no resistía la cantidad de información que las clases demandaban.

El Decano de la Facultad, Mgs. Troi Alvarado, por último, habla del diagnóstico que tuvieron sobre el entorno virtual que se tuvo que atravesar por la pandemia de la Covid-19 y menciona que básicamente la mayoría de docentes tuvo éxito, los estudiantes tenían también una participación autónoma en las clases directas y que en las circunstancias en las que no podían asistir a las clases sincrónicas ellos participaban de los foros y tareas asignadas que les colgaban en las plataformas.

También se destaca el uso de las herramientas educomunicacionales que se están estudiando, puesto que los periodistas en formación empezaron a trabajar con aplicaciones que antes no manejaban y que hasta el momento con el retorno progresivo a las aulas siguen utilizando, lo cual les aporta en gran manera a su aprendizaje porque lo complementa.

3.5.6. Focus Group

Este grupo focal cuenta con la participación de ocho estudiantes que actualmente cursan el 8vo semestre de la carrera de Comunicación Social. Los educandos se encontraban cursando el 5to semestre cuando la pandemia y las clases virtuales iniciaron, ellos han tenido que ver materias teóricas y prácticas que consideran necesitaban ponerlas en desarrollo de forma presencial, sin embargo, a través de este grupo focal se conocerán sus opiniones acerca del impacto y el aporte que tuvieron las herramientas educomunicacionales y las clases en línea en su aprendizaje.

Tabla 24*Ficha Focus Group*

N°	NOMBRE	EDAD	OCUPACIÓN	FOTOGRAFÍA
1	Génesis Pierina Cabello Vásquez	22	Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Comunicación – FACSO	
2	Karina Tahiz Díaz Tapia	22	Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Comunicación – FACSO	
3	Ivette Carima Coronel Ojeda	22	Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Comunicación – FACSO	
4	Juleisy Rafaela Villon León	30	Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Comunicación – FACSO	

5	Cangá Tumbaco Karelés Ivette	21	Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Comunicación – FACSO	
6	Daniel Alfredo Lalama Díaz	31	Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Comunicación – FACSO	
7	Allisom Madeline Vasquez Herbas	24	Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Comunicación – FACSO	
8	Samia Andrea Castro Temoche	21	Estudiante de 8vo semestre de la carrera de Comunicación – FACSO	

Fuente: Participantes del Focus Group. Elaborado por: Mendoza & Román (2022).

A continuación, se muestran las preguntas y respuestas de mayor relevancia obtenidas a través de los 8 participantes de este focus group, técnica con la cual se analizaron las opiniones de cada estudiante de Periodismo a quienes les fueron dadas las herramientas educomunicacionales para su aprendizaje.

1. Desde su experiencia, ¿cómo califica el cambio de modalidad de lo presencial a lo virtual en época de pandemia? Destacar lo positivo y lo negativo.

Para los participantes del Focus Group, el cambio fue repentino por la situación que de pronto se empezó a vivir no solo a nivel mundial.

Para Allison Vasquez, el cambio fue chocante porque no estaba preparada y menciona no haber imaginado nunca que la modalidad podía cambiar a un entorno virtual cuando estaban acostumbrados a asistir a la universidad.

Lo positivo que destacan los participantes es que gracias a esta metodología de enseñanza no se contagiaron con el virus y que pudieron continuar con sus estudios sin estancarse pese a que hubo un retraso con el inicio de clases.

2. ¿Qué propuestas educacionales digitales fueron implementadas por parte de su institución de educación superior?

Todos los participantes indican que la plataforma más utilizada fue Zoom, ya que a través de esta recibían las clases sincrónicas y a su vez por medio de esta los docentes les enseñaron otras herramientas para poder aplicar los contenidos aprendidos en el aula virtual.

El participante, Daniel Lalama, menciona que plataformas como el SIUG, Moodle, Microsoft 365, Canva y Jomla fueron las herramientas implementadas por parte de su universidad.

3. ¿Cómo era el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la educación en línea?

Los participantes mencionan que este proceso se dificultó más en los docentes al momento de intentar adaptarse al uso de estas plataformas. Ya que, ellos al ser jóvenes están más inmersos en el campo de la tecnología.

Samia Castro, participante del Focus Group, indica que con la paulatina adaptación el proceso en el entorno virtual se volvía más amigable y que por los problemas de internet que se presentaban en varias ocasiones se encontraban las clases grabadas colgadas en la plataforma donde si alguien no entendía algún tema tenía la posibilidad de volver a escuchar y ver el contenido.

4. ¿Podría indicar cuáles herramientas le ayudaron mejor en su aprendizaje?

En este Focus Group los participantes determinaron que las plataformas que más les ayudaron en su aprendizaje fueron Zoom, Microsoft 365 y Moodle, ya que era a través de estas que recibían las clases sincrónicas, hacían y presentaban las tareas que les asignaban las cuales evidenciaban el conocimiento adquirido.

Sin embargo, la participante Karelés Cangá, sintió que ninguna de las plataformas fue suficiente para su aprendizaje porque no permitían tener una comunicación 100% interactiva como en la modalidad presencial que la necesidad de hacer prácticas en la universidad era bastante grande por las materias que estaba cursando.

5. ¿Qué plataformas digitales para prácticas fueron utilizadas?

Los participantes concluyeron que las plataformas fueron Zoom, PowerPoint, Moodle y Microsoft 365, donde se incluye OneNote que era utilizada como un bloc de notas digital que servía como apoyo para su memoria y Forms que era utilizada para realizar sondeos o encuestas sobre temas específicos para programas que querían poner en práctica.

6. ¿Cuándo necesitaban hacer uso de los laboratorios de la universidad y no podían debido a la virtualidad, con qué herramientas digitales lo reemplazaban o qué actividades realizaban?

Para los 8 participantes los laboratorios son catalogados como irremplazables puesto que indican que los recursos que tenían ahí eran los necesarios para poder realizar programas prácticos, grabaciones, podcast, etc.

Sin embargo, Daniel Lalama, destaca herramientas como Mailchimp, Brand24, Padlet y Canva que les ayudaron para realizar presentaciones virtuales y hacer programas virtuales mediante la plataforma Zoom.

7. ¿Qué desafíos considera que ha presentado en el desarrollo del aprendizaje en línea?

Todos los participantes mencionan que la falta de recursos, el acceso a internet, la falta de conocimiento sobre el uso de las plataformas implementadas, las distracciones que se presentaban en los diferentes entornos donde recibían las clases y el adaptarse a la realidad

virtual fueron los desafíos que presentaron durante su aprendizaje en línea forzado por la situación que se atravesaba por la pandemia de la Covid-19.

Sin embargo, la estudiante Juleisy Villon, indica que ella al ser una persona que se reintegró porque antes puso en pausa sus estudios, el mayor desafío ese, reintegrarse y conocer nuevas personas en una realidad virtual que nunca esperó.

Para Ivette Coronel el mayor desafío que ha enfrentado fue el poner en práctica los conocimientos con las herramientas que no sabían utilizar.

Pierina Cabello por otra parte indica que uno de los desafíos implícitos en este aprendizaje es el cansancio mental y el estrés que este entorno virtual les causó ya que, había docentes que notifican tareas hasta horas después de haber terminado su jornada.

3.5.7. Análisis del Focus Group

Este Focus Group pudo recoger las opiniones de algunos estudiantes del 8vo semestre de la Facultad de Comunicación Social a quienes se les brindaron las herramientas educomunicacionales a través de la enseñanza de sus docentes.

Según este estudio se determina que los estudiantes califican el cambio de modalidad como repentino y chocante siendo esto lo negativo, sin embargo, indican que por la situación que se vivía en el país esta fue necesaria y oportuna para que puedan continuar con sus estudios de forma normal en cuanto al ciclo que cursaban. Además, que el uso de recursos tecnológicos fue de gran aporte para su aprendizaje, siendo esto lo positivo de la modalidad virtual.

Las plataformas que fueron implementadas por parte de la institución fueron Zoom, Moodle, Microsoft 365, Canva, SIUG, Brand24, Mailchimp y Padlet, herramientas que ayudaron en el desarrollo de su formación como comunicadores.

Se concluye que el proceso de enseñanza-aprendizaje se dificultó mayormente en los docentes debido a que, ellos no estaban acostumbrados al uso constante de la tecnología y los tipos de propuestas educomunicacionales que se empezaron a usar en el entorno virtual. Por otra parte, para los estudiantes fue un poco más amigable ya que se encuentran inmersos en este campo y con esto pudieron valerse para poner en práctica los conocimientos aprendidos. Aunque también indican que estos recursos no eran suficiente para su aprendizaje.

Por último, los desafíos que han tenido que enfrentar han sido grandes. El acceso a internet fue una de las mayores limitantes ya que, este recurso era con el que podían tener acceso a todas las plataformas. Sin embargo, otros desafíos como el cansancio mental, las distracciones, la falta de recursos y el desconocimiento también formaron parte de su diario vivir.

CONCLUSIONES

- La educomunicación es una ciencia que interrelaciona la comunicación y la educación que al conectarse busca aprovechar los elementos producidos que contribuyan al desarrollo educativo. Dentro de estos elementos se mencionan los recursos tecnológicos, y es en esta parte donde se establece el uso de plataformas digitales como recursos educativos, recursos que potencian el aprendizaje del periodista en formación.
- Los entornos de aprendizaje con la paulatina adaptación, se volvieron amigables para los estudiantes principalmente ya que, con los docentes se tuvo mayor grado de dificultad. Sin embargo, con las capacitaciones brindadas por parte de la IES, ellos pudieron ir poco a poco aprendiendo el uso de estas nuevas tecnologías aplicables a la enseñanza. Las plataformas como Zoom, Moodle y SIUG se han identificado como los recursos mayormente utilizados en el entorno virtual para potenciar el aprendizaje. El zoom como principal herramienta donde se daban las clases sincrónicas, seguido de las antes mencionadas que complementaron a esta con el fin de cumplir con las actividades y tareas que se asignaban.
- Esta investigación ha demostrado que los docentes fueron digitalmente competentes en su mayoría, ya que aplicaron conocimientos de las áreas de las Tecnologías de la Sociedad de la Información. Entre estas se encuentran: 1.- La información y el tratamiento de datos, con esto los docentes buscaban textos en repositorios, tesis, libros virtuales que pudieran ayudar con el desarrollo de los estudiantes añadiendo ese plus al syllabus. 2.- La comunicación y colaboración al comunicar en entornos digitales incluso fuera de horarios establecidos si los estudiantes lo ameritaban. 3.- La creación de contenido digital, pues los docentes en también proporcionaban contenidos realizados por ellos a través de videos interactivos, imágenes o textos que se pudieran consumir de forma didáctica. Y 4.- La resolución de problemas al identificar sus necesidades y brindarles recursos digitales o plataformas como Mailchimp, Socrative, Canva, Facebook e Instagram.

Además también cabe mencionar el uso del WhatsApp como herramienta Educomunicacional, ya que ha sido una de las plataformas que los docentes también usaron para contribuir con el desarrollo del aprendizaje del periodista en formación al ellos no tener accesibilidad a internet para sus clases. A través de esta red, ellos mencionaron que les compartían las clases y el material de estudio a sus estudiantes debido a que, muchos de ellos al vivir incluso fuera de la ciudad de Guayaquil, no tenían acceso a un internet con buena calidad o a su vez este solía colapsar.

- Los principales desafíos que enfrentaron los estudiantes fueron el acceso a internet al no tener un servidor con buena calidad o que la red se saturara, la falta de recursos como computadoras o smartphones inteligentes para acceder a las clases sincrónicas y asincrónicas, las distracciones en sus entornos de estudio al recibir clase en sus casas, existía mucho ruido ambiental o sus padres interrumpían por algún motivo en específico lo cual les restaba concentración y el cansancio mental al tener que pasar horas frente al computador desgastando mucho su visión que contribuía al estrés que les generaba esto.

RECOMENDACIONES

Los procesos para educar y comunicar son cambiantes, estos al fusionarse en la educomunicación mucho más. El uso de tecnologías si potencia el aprendizaje de los estudiantes y para ello las instituciones de educación siempre tendrán el deber de capacitarse según las situaciones y épocas lo ameriten con la finalidad de brindar una enseñanza de calidad a los educandos.

- La institución debe capacitar a los docentes de forma constante acerca de las diferentes herramientas educomunicacionales que existen para el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes. La experiencia que deja la pandemia de la COVID-19 debe hacer un llamado a la acción a las instituciones de educación superior a estar preparados de forma recursiva para afrontar este tipo de desafíos y las constantes capacitaciones ayudarán a que los docentes que aún no logren manejar del todo este tipo de plataformas logren perfeccionar su uso y sigan aplicando esta metodología de enseñanza.
- Implementar más plataformas que ayuden con el desarrollo cognitivo y práctico. Que sean presentadas en el entorno virtual para su debida aplicación y que pese al retorno progresivo a la presencialidad no se deje dejen de utilizar.
- Emplear herramientas más didácticas que permitan que el estudiante pueda poner en práctica lo aprendido en el entorno virtual. Que se investigue más a fondo qué herramientas podrían también potenciar el aprendizaje de los estudiantes y que se permita el uso de redes sociales para ello y seguir aplicando las Tecnologías de la Información de la Sociedad con sus diferentes áreas para que se identifiquen las necesidades de los estudiantes y así se pueda mantener un entorno virtual adecuado y nutritivo en cuanto a la información que se les proporciona para su correcta formación.

- El extender plazos de entrega de tareas por el servicio de internet y para atenuar el cansancio mental generado por las extensas tareas, el enseñar a los estudiantes a tener un espacio dedicado para clases para mitigar las distracciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 3.0, E. (s.f.). *Educación Tres Punto Cero*. Obtenido de <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/instagram-como-recurso-educativo/>
- Aguaded, J. (2005). *Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual*. Huelva, España: Grupo Comunicar.
- Aparici, R. (2003). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid: UNED. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA.
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación, desarrollo, desafíos en un mundo intercomunicado*. Obtenido de <file:///C:/Users/alexis/Downloads/Dialnet-Educomunicacion-4184243.pdf>
- Barbas, A. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Cabrerizos, España: Red de Revistas Científicas de América Latina.
- Bayarre, V. H., & Hosford, S. R. (2017). *Métodos y Técnicas aplicadas a la investigación*.
- Bonilla, J. (mayo de 2020). Las dos cara de la educación en el covid-19. *Ciencia América* .
- Buzz, M. (2020). *Buzz Monitor*. Obtenido de <https://getbuzzmonitor.com/es/blog/que-es-canva-y-como-nos-puede-ayudar-a-crear-contenido-para-redes-sociales/>
- Capterra. (s.f.). *Capterra*. Obtenido de <https://www.capterra.ec/software/149054/brand24>
- Casas, V. (16 de 12| de 2019). *Lucushost*. Obtenido de https://www.lucushost.com/blog/que-es-joomla-y-para-que-sirve/#Para_que_sirve_Joomla
- Cmm, G. (1 de abril de 2020). *Grupo Cmm*. Obtenido de <https://grupocmm.com/zoom-la-plataforma-del-momento-usos-y-aplicaciones/>
- De la Cruz, C. e. (1 de noviembre de 2017). *Boletín Upiita*. Obtenido de <https://www.boletin.upiita.ipn.mx/index.php/ciencia/735-cyt-numero-63/1433-importancia-de-la-red-social-facebook-para-impulsar-el-aprendizaje-colaborativo-en-educacion-superior#:~:text=El%20uso%20de%20Facebook%20como%20herramienta%20did%C3%A1ctica%20en%20>
- De La Cruz, C., Cortez, P., & Fernández, R. (1 de noviembre de 2017). *Boletín Upiita*. Obtenido de <https://www.boletin.upiita.ipn.mx/index.php/ciencia/735-cyt-numero-63/1433-importancia-de-la-red-social-facebook-para-impulsar-el-aprendizaje->

- Meléndez, F. y. (2017). Variación de la autonomía en el aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia*, 2-15.
- Moodle. (s.f.). *Moodle*. Obtenido de https://docs.moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle
- Núñez, V. (2020). *Vilma Nuñez*. Obtenido de <https://vilmanunez.com/que-es-mailchimp-funciones-en-email-marketing/>
- Parra, G. (2000). *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Review, P. (2018). *Profesional Review*. Obtenido de <https://www.profesionalreview.com/2018/04/29/que-es-office-365/amp/>
- Review, P. (s.f.). *Profesional Review*. Obtenido de <https://www.profesionalreview.com/2018/04/29/que-es-office-365/amp/>
- Rodríguez, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. *Redalyc*, 107-126.
- San Lucas Vanegas, R. (2020). Estrategias de comunicación en periodismo deportivo en el Ecuador. *Producción científica*.
- Torres Rosa, M. (2020). *El Ecuador y la digitalización de la educación*. Ecuador.
- ULVR. (2020). *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*. Obtenido de <file:///C:/Users/alexis/Documents/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20PERIODICA/Adriana%20Mendoza-PDIP2.pdf>
- Virtual, E. (8 de 3 de 2019). *Elearning Masters*. Obtenido de <http://elearningmasters.galileo.edu/2019/03/08/que-es-padlet-y-su-aplicacion-en-la-educacion-en-linea/>

ANEXOS

Anexo 1 Formato de entrevista

Preguntas aplicadas mediante la entrevista a los educadores:

Mgs. Manauri Jorge

PhD. Monserrat Fernández

- 1.- ¿Qué es la educación y para qué sirve?

2. Cómo ha evolucionado la educación desde que se empezó hasta la actualidad en la era digital?

- 3.- ¿Actualmente, qué estrategias educativas pueden emplearse para la metodología de enseñanza?

- 4.- ¿Es la educación una buena herramienta para la formación de los periodistas?

- 5.- ¿Qué tipos de formatos educativos son más amigables con los estudiantes?

- 6.- ¿Cómo han influido las propuestas educativas en el desarrollo del periodista en formación?

Desde su experiencia, ¿cómo fueron aplicadas estas herramientas educativas en época de pandemia? ¿Se fortaleció su uso o falta mejorar?

- 7.- ¿Cuáles son los canales adecuados para transmitir las propuestas educativas?

1.- ¿Qué es la educomunicación y para qué sirve?

La educomunicación es una combinación de educación y comunicación que se especializa en utilizar los medios de comunicación para educar específicamente en la tecnología de la educación y la información.

2. ¿Cómo ha evolucionado la educomunicación desde que se empezó hasta la actualidad en la era digital?

Al principio por la era tecnológica no era de mucho alcance la educación a través de las plataformas pero, con la expansión de la tecnología, esta ha llegado de manera mundial y hoy en día por eso hablamos de la información porque como tenemos tecnología tan avanzada que nos permite comunicar desde un rincón del mundo hacia otro podemos así llevar al conocimiento a esa evolución que ha permitido que los conocimientos ya no sean sectorizados o regionales sino que a nivel global podamos conocer las mismas informaciones y por ende tener y aprender el mismo contenido.

3.- ¿Actualmente, qué estrategias educomunicativas pueden emplearse para la metodología de enseñanza?

Mira hay una estrategia muy interesante que se llama la gamificación, que es enseñarle a los estudiantes de manera divertida, jugando y de forma entretenida. Ya que, con el juego se tiene muchos estímulos sensoriales y cuanto tú logras combinar el raciocinio con las sensaciones pues te da una sensación que no solamente tu cerebro guarda la información sino que todo tu cuerpo también guarda información y eso conlleva a que el aprendizaje sea integral , dinámico-funcional y en ese aspecto una de las características más usadas hoy en día es la gamificación una de las estrategias, porque a través del juego se ha comprobado que los estudiantes logran aprender de una forma más integrada y el conocimiento perdura no solamente en un momento que se requiera ese conocimiento sino que es para toda la vida.

4.- ¿Es la educomunicación una buena herramienta para la formación de los periodistas?

Para la formación de los periodistas desde este punto de vista periodístico es más la información que la educación, porque el periodista no es un educador, un educador es alguien que se especializa a través de los medios de comunicación para llevar la enseñanza.

Entonces el periodista como tal no tiene la obligación de ser un educador, ahora si lo es tiene un plus porque sabe que la información que está manejando le puede dar un mejor trato para que sea mejor comprendida, pero no es su naturaleza, igual que la de un maestro. La naturaleza de un maestro es conocer en detalle todas las herramientas tecnológicas para llevar el conocimiento, pero si logra combinar ambas de: conocimiento/contenido/medio de comunicación va ser sumamente interesante el contenido que vaya a impartir porque los estudiantes de hoy que son nativos digitales hablan más por un celular que de manera presencial.

5.- ¿Qué tipos de formatos educomunicacionales son más amigables con los estudiantes?

Yo te diría que como te mencioné ahora la parte de la gamificación, el juego y la parte audiovisual para los estudiantes de hoy es fundamental, porque tenemos una generación que ya desde niños son nativos digitales y para ellos una pantalla es algo cotidiano y que si tú la logras combinar lo que está pasando es una fuente de entretenimiento con conocimiento de verdad y va a ser sumamente interesante por ejemplo: que tú puedas con ellos compartir una serie de Netflix que sea de conocimiento también y de aprendizaje sería genial porque ya ellos consumen Netflix o que tú puedas crear en minecraft una forma que ellos puedan construir un conocimiento nuevo sería genial porque ellos juegan minecraft, si tu logras combinar esos contenidos que son populares hoy con conocimiento va a ser súper que genial y sería un binomio excepcional combinar eso.

6.- ¿Cómo han influido las propuestas educomunicacionales en el desarrollo del periodista en formación?

Hablamos de dos cosas, ya que, el rol del periodista es informar y el rol del educador más que informar es educar con información entonces son dos cosas

distintas. La educomunicación ayuda en la parte de la formación periodística porque permite que los recursos tecnológicos como el que estamos utilizando ahora hacen que llegue el conocimiento y permite que podamos hablar en tiempo real. Entonces la tecnología permite que la comunicación fluya mejor y la tecnología es parte de la educomunicación.

7.- Desde su experiencia, ¿cómo fueron aplicadas estas herramientas educomunicacionales en época de pandemia? ¿Se fortaleció su uso o falta mejorar?

Hace falta mejorar y depende el país porque por ejemplo República Dominicana es un país subdesarrollado, Ecuador es un país en vía de desarrollo pero también tiene muchas limitaciones, aunque tenemos mucha diferencia en Ecuador tenemos un Quito que está allá arriba y tenemos otras provincias que son ciudades que están más abajo y que quizás no tienen el acceso ni el desarrollo que pudieran tener las partes céntricas de Quito entonces cuando tú tienes esas diferencias socioeconómicas el conocimiento también va así, va limitado.

El internet no llega a todo el mundo igual, los equipos no llegan a todo el mundo igual, el conocimiento no llega a todo el mundo igual entonces cuando se tiene por ejemplo una ciudad que tiene el nivel del desarrollo un 40% tú te puedes encontrar con otra que tiene un 10% o 15% por las limitaciones que presentan. La pandemia lo que vino fue a decirnos a nosotros que la educación con el modelo educativo que teníamos es falible-falla es un modelo que en lugar de enseñarme para toda la vida lo que me está enseñando es para que yo acumule conocimiento y no funciona así, yo no necesito tener todo el conocimiento del mundo en mi cabeza porque ya a través de un clic en Google yo puedo entrar a cualquier biblioteca mundial y tener el conocimiento. Yo lo que necesito es saber cómo razonar con ese conocimiento, como analizarlo y de ahí sacar mi propia conclusión.

Entonces la pandemia lo que vino fue a decirnos esa pizarra verde con esa tiza y esas butacas ya están obsoletas, necesitamos otra forma de enseñar y a raíz de que tuvimos que distanciarnos y cada quien estar en su casa debemos utilizar el aparatito del celular o esta computadora para transmitir el conocimiento en algunos casos funcionó porque ya los niños como te decía vienen con una relación natural con la tecnología pero en otros casos no. Entonces esto trajo a colación de que tenemos una realidad y una división socioeconómica donde si no hay una igualdad a nivel de alcance a los recursos tecnológicos. Tecnología-conocimiento por más énfasis que se haga siempre va a existir esa brecha entre un grupo que

si puede desarrollarse intelectualmente porque tiene los mecanismos para eso y otro grupo que no y siempre va seguir siendo el peón de los que sí pueden.

8.- ¿Cuáles son los canales adecuados para transmitir las propuestas educacionales?

En mi país se utilizaron las computadoras o sea las TICS normalmente teléfonos, computadoras, pero también se utilizó mucho la televisión y se crearon programas especiales con transmisiones diarias que se transmitían las clases por televisión Aunque es imposible hoy en día contar con una educación de calidad sin retroalimentación porque no es el estudiante de hoy no es un recipiente que se llena de contenido y ya es un ser dinámico , funcional que necesita preguntar, responder tener inquietud y experimentar para poder aprender porque el aprendizaje es integral, es inclusivo y yo necesito experimentar para poder comprender tenemos varios tipos de aprendizaje según Gagné si tenemos varios tipos de aprendizaje nadie aprende de forma igual si nadie aprende de forma igual necesita cada uno descubrir cuál es su propia manera de aprendizaje para poder llevar todo esto y transformarlo y realmente tener una retroalimentación pero para yo hacer eso necesito tener una comunicación directa con el docente o facilitador.

1.- ¿Qué es la educomunicación y para qué sirve?

Una de las preguntas más difíciles de contestar porque hay una perfección a veces prerrogativa sobre la importancia de esta área de estudio, si es que es un área de estudio o es simplemente una aplicación de la comunicación.

En general hay 3 hipótesis para explicar educomunicación:

1. Cuando escuchamos esta frase nos referimos al campo en el que la educación y la comunicación son dos áreas de estudio separadas y que en algún momento especialmente dentro del ámbito escolar o educación formal se unen o encuentran campos en común, ciertas conexiones como por ejemplo que son: procesos sociales, humanos intencionales que tienen formación y lenguaje como medio.

2. La educación y la comunicación si se cruzan en un diagrama de venn y que ese espacio de interconexión entre ambos es lo que podemos entender como educomunicación.

3. La tercera hipótesis que se plantea a partir de los 70 es que la educomunicación es un cambio nuevo de estudio que plantea sus propias inquietudes, campo inter recursivo tras indisciplinar, multivocal, polifónico y alternativo.

Dentro de esta perspectiva algunos autores plantean lo siguiente:

De acuerdo a Castro: Conforme a la teoría de la praxis generada en Sudamérica la educomunicación no es un campo de investigación de intervención social, procesal, mediático, transdisciplinar e inter discursivo con diferente planteamiento subjetivo de la educación, pedagogía y la comunicación que implica la interrelación directa entre educación y comunicación en el marco de una gestión comunicativa que diseña gestiones concretas para la edificación de ecosistemas comunicativos que permiten el intercambio resultan entre agentes de una intención comunicativa, un alto compromiso social y potencial en términos de gestión política y pública. Dentro de este contexto entonces tenemos algunos factores importantes para pensar cómo que la educomunicación tiene que ver con procesos, tiene que ver con un proceso además mediático transdisciplinar y discursivo que implica la edificación o la construcción de ecosistemas comunicativos, tiene que ver con horizontalidad, tiene que ver con visualizar, tiene que ver con diálogo y además con un sentido de compromiso social y de transformación.

Hay 4 formas de hacer educomunicación:

1. Tiene que ver con el más tradicional que es la alfabetización de medios y tiene que ver con el reconocimiento, no solo con el reconocimiento de los códigos de la alfabetización de los medios tradicionales, sino que tiene que ver con una lectura crítica del mundo a través de los medios de comunicación.

2. Es a través de la comunicación popular que involucra un proceso de construcción de sentido, cuestionador, dialógico, político muy cercano por ejemplo a la propuesta de Kaplún.

3. La comunicación para el cambio social, la educomunicación como una herramienta de la comunicación para el cambio social que es la utilización de la idea de educomunicación en procesos que sean: participativos, colectivos y transformadores más cercanos a la idea de Gamucio y de Freire.

4. La cuarta forma de hacer educomunicación es a través de la tecnología educativa que es la utilización de las herramientas, pero no solamente como una herramienta instrumental sino que tiene que ver con: comprensión profunda del proceso de enseñanza-aprendizaje y la utilización de los códigos necesarios entre educador y educando para que generar procesos de aprendizaje.

2. ¿Cómo ha evolucionado la educomunicación desde que se empezó hasta la actualidad en la era digital?

Surge como una idea en 1970 de alfabetización en medios, de una lectura crítica de medios algo que dice Alfaro como una audiencia crítica o una recepción informada y hay mucho cuestionamiento sobre los campos en los que trabaja la educomunicación donde es comunicación y donde es educomunicación.

Se piensa inicialmente que la comunicación tiene que ver con medios y que la educación tiene que ver con escuela, pero vemos que en las prácticas estas áreas se entrecruzan. Entonces estas son las primeras perfecciones y tiene un contacto fuerte con las teorías de Freire con las teorías de Kaplún en las que se piensa desde la comunicación popular con experiencia en América latina especialmente en el Ecuador.

Entonces, vemos que la Educomunicación se plantea más bien como un proceso de entender el mundo y de construir sentido en el mundo y de dar voz o de recuperar la voz en

procesos sociales en los que las comunidades encuentran sus propias problemáticas y encuentran sus soluciones de esas problemáticas a través del diálogo y eso es un proceso Educomunicacional y después aparece esta idea del desarrollo pero se queda incompleta porque la idea del desarrollo significa que hay algo desarrollado y algo por desarrollar en cambio la idea de la educomunicación para el cambio social propuesta por Gamucio nos dice más bien que la comunicación por el cambio social es un proceso de transformación participativo, profundo en que las organizaciones y los colectivos buscan sus preguntas y sus respuestas nuevamente viene muy cercano a la comunicación popular de los 70, la comunicación por el cambio social es una teoría en cambio de los 90 entonces vemos cómo va evolucionando a estas normas perceptivas en que se piensa nuevamente la idea de una alfabetización de medios pero no en la prensa de radio y televisión sino hacia la era digital obviamente parecería ser que como una evolución normal este estudio se tiene que dar el salto hacia la educación en la alfabetización digital.

Siempre es importante recordar que la alfabetización de medios es un resultado de preocupaciones anteriores la tecnología es simplemente un avance de los procesos que ya existen y tecnología ha existido desde el primer lápiz y el primer papel entonces parecería una evolución lógica hacia los sistemas digitales, comprendidos los sistemas digitales hay como comprender la herramienta, el teléfono o el internet sino los lenguajes y los códigos también comprender que es verdad y que no es verdad, también hacer una lectura crítica sobre la posición sobre las organizaciones que emiten mensajes y esto cobra muchísimo más importancia en la era actual en que estamos saturados de información cuando antes era la falta de información ahora tenemos como problema la saturación.

El avance hacia la era digital es un quiebre casi natural y no se puede entender como una ruptura en el paradigma sino como una continuación de la lógica anterior. Simplemente estamos hablando de una nueva tecnología, inicialmente estábamos hablando de una alfabetización en medios especialmente de televisión, pero siempre ha existido alfabetización en medios igualmente en la radio igualmente en la prensa cuando entendemos cómo funcionan estos códigos.

Ahora en la era digital es más o menos lo mismo para Wenger dice que no solo debe entenderse la educomunicación en el ciberespacio como una dimensión tecnológica de aprender una nueva herramienta sino que tiene que ver con una metodología de aprendizaje

social orientada hacia una comprensión del mundo a través de las tecnologías, hay que caer en claro en algo que se llama: tecnoutopía que nos advierte y nos dice que no se debe pensar en la tecnología como una panacea y que automáticamente soluciona todo los problemas sino que muchas veces los profundiza tanto problemas sociales, culturales y tecnológicos por lo tanto hay que estar muy atentos de no caer en la tecno-utopía sino más bien es ver la parte crítica de la propuesta de la educomunicación como un proceso de transformación.

3.- ¿Actualmente, qué estrategias educomunicativas pueden emplearse para la metodología de enseñanza?

Es una pregunta un poco capciosa porque la educomunicación no es una herramienta la educomunicación es una posición teórica entonces, incluso una clase tradicional dentro de un paradigma educomunicativo tiene como elemento el diálogo y la transformación entonces puedo dar una clase catedrática, tradicional pero el espíritu y la forma y contenidos están hechos para la construcción de un sentido en el que sí se puede meter tecnología, tecnología educativa es una forma de hacer educomunicación

Entonces, las estrategias educomunicacionales pueden emplearse en la metodología de la enseñanza sí. Pensando únicamente desde la perspectiva más innovadora podríamos pensar en el Flipped Classroom o clase invertida, aprendizaje a través de la investigación, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje de proyectos, la gamificación o sea si puedes pensar en estas perspectivas de utilización de herramientas y de metodologías activas en procesos Educomunicacionales de enseñanza – aprendizaje.

4.- ¿Es la educomunicación una buena herramienta para la formación de los periodistas?

Obviamente si, ahora no necesariamente en pedagogía de la comunicación que es la formación de comunicadores no necesariamente Educomunicación es la base de pedagogía de la comunicación sería bueno que se utilice ¿por qué? Porque si estamos diciendo que educomunicación es un proceso de formación profunda dialógica, transformadora y el comunicador o el periodista como base de su ejerció profesional tiene el contacto con grupos humanos y generalmente están dentro del proceso de problema social la educomunicación serviría para forma ese agente crítico que pueda después generar procesos dialógicos en la que las poblaciones busquen esas soluciones y encuentren sus propias voces. Ahora la

facultad de comunicación social tiene esta perspectiva de formación de Educomunicadores en el énfasis de la gestión de la comunicación no en el énfasis de periodismo así que ellos no ven esas materias sino están dentro del paradigma, como herramienta teóricamente podría funcionar por esta cercanía: comunicación, comunicadores, derechos humanos, problemas sociales unidades en problemas sociales comunidades con derechos sociales y los vínculos que pueden generarse entre ellos

5.- ¿Qué tipos de formatos educomunicacionales son más amigables con los estudiantes?

La educomunicación es una propuesta teórica así que de por sí la Educomunicación no tiene herramientas ni formatos específicos como decir, por ejemplo: la gamificación que puede tener herramientas específicas.

6.- ¿Cómo han influido las propuestas educomunicacionales en el desarrollo del periodista en formación?

En la malla 2008 tenemos el énfasis en periodismo, de comunicación organizacional y de educomunicación. Por ejemplo, en 6to semestre, reciben una materia, así como educomunicación y esta materia tiene como intención no que sean educadores de aulas sino que más bien entiendan estas nociones, estas percepciones y estos espíritus que implica la educomunicación, para que ellos lo apliquen en cualquier lugar. Lo pueden aplicar en gestión de la cultura, pueden aplicarlo en comunicación organizacional, pueden aplicarlo en observatorio de medios pueden aplicarlo en lo que sea. Entonces, la noción, el paradigma, la posición teórica el espíritu comunicacional se les enseña a los estudiantes en 6to semestre como una materia común.

7.- Desde su experiencia, ¿cómo fueron aplicadas estas herramientas educomunicacionales en época de pandemia? ¿Se fortaleció su uso o falta mejorar?

En mi experiencia personal siento que fui cuarteada en mucho lo que hago porque la experiencia educomunicativa hasta antes de pandemia ha sido muy corporal muy de sensaciones muy de teatro muy de baile muy de talleres muy de sensaciones muy de sentimientos de compartir, de tocar, dinámico, juego y claro cuando nos metieron en

pandemia por la misma lógica de la plataforma pude traspasar algunas cosas, pero muchas no eran lo mismo.

Entonces, yo te puedo decir que hagas una representación de teatro en casa lo filmes y lo subas, pero no es lo mismo que vivirlo o puede ser una dinámica a través de una plataforma de gamificación, pero no es lo mismo que jugarlo físicamente o que correr entre los pasillos de facultad.

Entonces, yo creo que si fue un detrimento en la formación porque los espacios y las lógicas no funcionaban, sumado a las necesidades y limitaciones del mismo proceso que nuestros estudiantes estaban pensando en las sobrevivencia en como pasar el día en cómo pasar la enfermedad de su familia y de ellos mismos, así que pensar en clases, en conectarse, pensar en participar era el menor de sus problemas entonces habían muchísimos factores que formaban barreras no es lo mismo ahora en post pandemia como algunos cursos que aún se mantienen en línea cuando ya no hay las mismas consideraciones y por lo tanto se puede exigir otro tipo de interacción.

7.- ¿Cuáles son los canales adecuados para transmitir las propuestas educomunicacionales?

La mejor forma de hacer educomunicación es a través de nuestros chicos, yo creo que cuando nosotros logramos tocar a estos jóvenes con ese paradigma ese espíritu esa sensación que es vivir, es esa es nuestra mejor forma de socializar y después nos encontramos a nuestros chicos trabajando en este lugar en este otro y aplicando estrategias educomunicacionales y después los vemos en conferencias después los vemos en tesis y después los vemos en maestrías y después regresan y te proponen un proyecto de investigación eso creo que es nuestra mejor forma de difundir el mensaje, pueden existir otras herramientas digamos instrumentales como el Facebook tenemos una página donde socializamos algunas cosas o tener un Instagram, pero siempre las herramientas es solamente una ampliación del aspecto humano entonces si el mensaje no está bien transmitido, si el mensaje no está bien vivido o no está bien sentido podemos tener las mejores herramientas, las mejores plataformas y el mejor apoyo económico que la cosa se da contra una pared yo creo que nuestro mejor mensaje es vivirlo a través de nuestros estudiantes, tratarles de la manera que se merecen.

Formato para entrevista a Mgs. Troi Alvarado

1. ¿Qué propuestas Educomunicacionales han sido empleadas por parte de su institución para los estudiantes durante la época de pandemia?

A propósito de estas plataformas que me menciona y usted también como docente

2. ¿Cómo fue este impacto en los estudiantes, como fue el impacto de pasar de la presencialidad a la virtualidad utilizando estas herramientas que quizás no eran habituales en su aprendizaje diario?
3. ¿Nos podría explicar de qué forma fueron capacitados los docentes para este nuevo entorno?
4. ¿Existió quizás el caso de algún docente que decidió dar un paso al costado porque no pudo adaptarse a esta nueva realidad virtual?
5. ¿Quisiéramos saber si ya ustedes han hecho un análisis de que resultados tuvieron con esas clases virtuales y quizá que encontraron que faltó fortalecer?

Formato para entrevista a Mag. Carolina Vásquez

1. ¿Qué propuestas educomunicacionales fueron empleadas por parte de su institución para los estudiantes durante la época de pandemia?
2. ¿Podría especificarnos en qué consistía cada una y cuáles eran los canales de transmisión y los formatos que utilizaron?
3. ¿De qué forma fueron capacitados los docentes para este modelo de enseñanza virtual?
4. ¿Cómo impactó en los docentes este cambio en el modelo de enseñanza al salir de su zona de confort?
5. ¿Qué impacto han tenido las propuestas educomunicacionales en los estudiantes?

Respuesta de la entrevista al Decano de la Facso, Mgs. Troi Alvarado

1. ¿Qué propuestas Educomunicacionales han sido empleadas por parte de su institución para los estudiantes durante la época de pandemia?

En el momento que paso el tema de la pandemia, la UG tomó una etapa de contingencia, se tomó la decisión de suspender las clases casi por mes y medio más que por el hecho de la pandemia fue sobre todo para poder preparar un entorno virtual para poder dar las clases, hay que comprender que primero hay un antecedente con respecto con la Universidad de Guayaquil (UG) es una universidad que tiene más de 60.000 estudiantes por lo cual se tenía que adaptar todos los entornos que eran presenciales a un entorno virtual.

Por lo tanto, no era simplemente hacer un trato con un proveedor de plataformas educativas, sino que además entender la magnitud de lo que se iba a implementar entonces obviamente hubo una demora y finalmente dos meses después las clases se iniciaron de manera virtual y esto prácticamente surgió durante dos años y hasta ahora lo seguimos haciendo.

La universidad ya tenía un entorno virtual con respecto al manejo de su sistema virtual sobre todo en el tema del control de asistencia el sistema académico propia mente dicho que se llama SIUG un sistema integrado de la Universidad de Guayaquil este sistema informático se lo repotenció básicamente y se lo siguió utilizando como base para los demás sistemas también nosotros anteriormente la Universidad de Guayaquil antes de la pandemia tenía un convenio con Microsoft ahí nosotros trabajamos con la plataforma Microsoft 365 office 365 para trabajar a partir de eso todo lo que era: Correo institucional, los entornos educativos a través de Microsoft Word, Power Point, Excel, se trabajaban en grupos, aunque no se trabajaban al 100% porque estábamos en presenciales la gente prefería hacerlo directamente y algo importantes es Teams, no se usaba para nada pero ese momento se empezó a mirar hacia esa plataforma, sin embargo, luego de algunas negociaciones y de algunas reuniones virtuales se llegó a un convenio con Cedia y finalmente el entorno que se eligió el entorno de Cedia con la plataforma Zoom.

Entonces básicamente eso por un lado y por otro lado además de lo que te acabo de decir se empezó a implementar cosas que algunos docentes tenían la plataforma Moodle para el tema de contenido académico e interacción académica que es lo que se terminó utilizando. Básicamente había 4 plataformas para el uso o desarrollo de las actividades académicas por un lado el SIUG – Sistema Integral de la Universidad de Guayaquil, Microsoft – sistema de comunicación directa con los estudiantes como el correo institucional – Zoom que básicamente para las clases virtuales y Moodle que era un campo virtual con el que los docentes trabajaban en el aspecto netamente académico de entregar tareas, el envió de documentación – de contenidos. Esas son las 4 plataformas que utilizó la universidad para el desarrollo de la academia durante estos dos años de pandemia. Adicional a esto lo que muchos docentes hicimos fue también crear nuestros propios entornos virtuales en redes sociales algunos por Facebook otros utilizando grupos de WhatsApp que ya fue más iniciativa de los propios docentes en el caso de nosotros como facultad utilizamos esto para comunicarnos con los consejos, directores de las carreras, profesores de las carreras, entonces habían diversos grupos para diversas acciones de alguna manera eso nos ayudó un poco a crear un entorno virtual que fue bastante efectivo, hubo fallas como al comienzo durante la etapa por la complejidad de tener que implementar todas estas plataformas dentro de una Universidad tan grande.

A propósito de estas plataformas que me menciona y usted también como docente

- 2. ¿Cómo fue este impacto en los estudiantes, como fue el impacto de pasar de la presencialidad a la virtualidad utilizando estas herramientas que quizás no eran habituales en su aprendizaje diario?**

Desde mi percepción a partir de la experiencia que tuve como docente en ese tiempo yo todavía era vicedecano y claro tenía más horas clases y mi percepción en general es que los chicos se adaptaron en su mayoría rápidamente hubo quizás un segmento de chicos que se les hacía complicado no por el tema de entender las tecnologías sino por el tema del acceso a las tecnologías unos no podían acceder a medios tecnológicos físicos, por ejemplo no tenían

suficiente memoria Ram, la cámara no era buena o quizás su teléfono no era suficiente o simplemente no tenían celular o si tenían no era un celular que por lo menos lo podía ayudar menos aún tenían laptop.

El otro problema era el acceso a las redes de internet o sea no había un Wi-Fi de banda ancha o era lugares donde no accedía, entonces ese tipo de cosas si nos encontramos bastante. ¿Esto nos llevó a qué? A que haya cierta flexibilidad con el tema, por ejemplo: cámaras prendidas o la misma colaboración entonces si te puedo decir no tanto desde la percepción de ellos, pero sí de nuestra percepción de que novedades tuvimos porque no fueron inconvenientes al final esas novedades se fueron poco a poco solventando se entendía que además casi todos estábamos trabajando de esa manera muy poca gente era la que trabajaba físicamente y bueno yo creo que un 98% por lo menos en nuestra facultad se pudo solventar.

Hubo algunos chicos que lo que hicieron fue suspender su carrera porque era lo mejor, hubo el caso del estudiante que por ejemplo al inicio de la pandemia todo estaba cerrado pero al año de la pandemia empezó a abrirse el tema y para algunos su vida cambio, su vida como la conocían antes de pandemia cambia porque quizás sus padres se quedaron sin trabajo, porque hubo un problema laboral entonces ellos colaboraban en la casa y colaborar en la casa ellos ya no podían por más que ellos querían tenían dos opciones: o dejar el estudio o mantenerse en el estudio y básicamente estudiar durante el trabajo y eso pasaba con muchos o sea eso pasaba que algunos chicos se conectaban tú los veías en el Zoom, veías su nombre pero si tú les preguntabas algo demoraban en contestar y cuando ya te ponías muy exigente pidiéndole que conteste que estaba en clase el finalmente te decía profesor lo que pasa es que estoy en el trabajo. Entonces son cosas que claro uno como docente y como ser humano se sensibiliza y finalmente termina siendo flexible porque comprende los entornos y creo que son entornos que finalmente nos afectan a todos.

3. ¿Nos podría explicar de qué forma fueron capacitados los docentes para este nuevo entorno?

Claro, cuando ya se decidió, quien hacía de rector decidió justamente con que plataformas íbamos a trabajar se hizo un curso de capacitación a todos los docentes para el

manejo de tips para manejo del área virtual el Moodle, como subir contenido, organizarlo, como mandar tareas, hacer los foros, etc.

Capacitaciones sobre cómo manejar el Zoom, como utilizar las plataformas virtuales de Microsoft entonces si se los capacitó yo creo que la convocatoria fue un 100% yo creo que si hubo algunos casos específicos de docentes que quizás son de una generación que no maneja la tecnología tanto son docentes que ya tienen algunos años como profesores y que en el caso de ellos en específico hubo un acompañamiento especial entonces se creó una brigada en la cual docentes especializados en temas tecnológicos se les asignó horas para no solamente hagan estos cursos sino para que hagan un seguimiento personalizado especialmente con docentes que tenían estos problemas.

Entonces cuando un docente tenía un problema escribía por WhatsApp él se conectaba con el docente y le explicaba paso a paso que es lo que tenía que hacer. Yo creo que el tiempo de adaptación fue el primer ciclo que pasó con la pandemia más o menos como 6 meses les tocó adaptarse. Ahora alguno no se adaptó totalmente si hay casos donde por ejemplo si terminaban manejando bien eso por el tema del campo virtual no lo manejaban tanto, no subían los contenidos y nosotros seguimos la metodología PACIE.

Esa enseñanza demandaba ciertos pasos con respecto de la estructura y de los contenidos y a la forma como combinar las clases virtuales del Zoom con el Moodle porque es un tema complementario. El zoom es una clase directa no presencial sino directa a través de Zoom que era una parte del proceso del aprendizaje que se complementaba con foros, interacciones y con tareas que se enviaban dentro de la plataformas, lecturas obviamente el tema de la lectura era esta etapa ayudo mucho que los chicos se centraran más en el aprendizaje autónomo porque siendo sinceros había muy poco aprendizaje autónomo el alumno venía a hacer todo acá a la universidad, cuando paso todo esto muchas cosas cambiaron.

4. ¿Existió quizás el caso de algún docente que decidió dar un paso al costado porque no pudo adaptarse a esta nueva realidad virtual?

Hubo algunos docentes que si intentaron y nosotros tratamos de retenerlos en algunos casos por temas de discapacidad visual o habían docentes que no eran totalmente discapacitados visualmente sino que tenía un nivel bastante alto que les permitía dar clases presenciales pero ya en el entorno virtual ya se les complicó, muchos inclusive de ellos terminaron renunciando para pedir la jubilación o sea se jubilaron con anticipación porque ellos consideraban que se les hacía difícil eso fue la que pasó en algunos casos en otros casos siempre hubo el acompañamiento y se les permitió en algunos casos que algún pariente de ellos un sobrino, un nieto o un hijo los ayude en el tema de las partes tecnológicas pero se logró.

En la actualidad bueno ya nos encontramos quizá de una forma un poco más presencial y ya no es todo virtual.

5. ¿Quisiéramos saber si ya ustedes han hecho un análisis de que resultados tuvieron con esas clases virtuales y quizá que encontraron que faltó fortalecer?

El diagnóstico que tuvimos al final fue que básicamente la mayoría de docentes tuvo éxitos con respecto a esto, es mas en muchos casos el tema de las clases virtuales a pesar de que sucedía este fenómeno de prendida de cámaras en muchas asignaturas hubo la participación autónoma de parte de los estudiantes, si bien es cierto el estudiante no se involucraba en la clase directa es también cierto que los estudiantes por ejemplo no participaban en la clase directa pero veían la grabación, no participaban en las clases directas pero participaban en los foros, hacían los deberes y entregaban en el momento de hacer las evaluaciones realmente no habían muchas novedades en general estaban bastante bien.

Como aspecto positivo que también hay que recalcar que se notó sobre todo en algunos estudios que se hicieron aquí mismo durante las evaluaciones es que los estudiantes empezaron a trabajar con plataformas que antes no trabajaban habían muchos docentes que no utilizaban para nada plataformas virtuales para el proceso-aprendizaje me refiero específicamente a Moodle otros docentes ya lo hacían, entonces los docentes que lo

aprendieron a hacer y que se llevaron muy bien hasta ahora en las presenciales se siguen trabajando con esta plataforma y esto los ayuda mucho porque es un complemento y ayuda mucho a agilizar el tema de contenidos sobre todo de bibliografía ya el mismo docente se las da o de alguna manera se las facilita.

En la parte negativa pues si el tema focalizado fue un problema, si hay muchos docentes que si sienten que la interacción se perdió bastante si hubo interacción en las clases por Zoom, pero al mismo nivel que había y no había un enfoque cuando uno está en los temas de clases virtuales pierde el enfoque porque está haciendo porque por más que uno esté en la casa recibiendo las clases hay actividades que en la casa se van a seguir haciendo y eso rompió un poco la intimidad, entonces el tema de la cámaras en muchos casos de chicos que no tenían muchos ambientes en su casa para poder dividir su espacio educativo del entorno familiar desembocó que los chicos no solo apaguen las cámaras y el audio sino que además no pudieran enfocarse en la clase ya sea porque estaban colaborando con sus padres dentro de las cosas del hogar, porque alrededor de él había un entorno en donde quizás hubo otros hermanos u otras personas que también estaban estudiando porque estaban algunos tratando de distraerse con la televisión, viendo noticias o porque simplemente alguien estaba en la cocina, entonces todo este tipo de cosas afectan a la focalización de la actividad educativa y eso es una desventaja porque finalmente no puede haber interacción y cualquier feedback que necesite el profesor de los alumnos para saber cómo va, va a ser muy débil, va ser muy leve y no realmente va ser una buena referencia para saber cómo va y eso es una desventaja.

Otra desventaja el tema de las evaluaciones por más que los docentes tratábamos de hacer exámenes que nos permitan evaluar a los estudiantes y aunque no habían pruebas se notaba que era muy difícil que exista una rigidez con respecto a una toma de examen controlada por decirlo de una manera y eso pues no nos daba realmente a pesar de las calificaciones que veíamos no nos daba realmente una indicación que sea real con respecto a de verdad como íbamos en el aprendizaje y eso se dificultó y además el tema que les dije con el espacio laboral que muchos chicos tenían que trabajar veían la clase básicamente en el trabajo algunos inclusive tenían cuando daban el exámenes y ahí si se les obligaba a prender

la cámara uno se daba cuenta que estaban en medio trabajo y a ellos les tocaba prender la cámara pero bueno son muchos aspectos que se dieron.

Respuesta de la entrevista de la docente, Mag. Carolina Vasquez.

1. ¿Qué propuestas educomunicacionales fueron empleadas por parte de su institución para los estudiantes durante la época de pandemia?

En el momento que se presentó este estado de emergencia a nivel mundial y que nos afectó a nuestro país tuvimos que primero por darle una cobertura-protección a los señores estudiantes que están a nuestro cargo en la facultad de comunicación social que inmediatamente las autoridades nos incluyeron en un programa para darnos todas las herramientas, toda la capacitación que se requería por el cambio que iba a haber de modalidad de presencial a poderlo verlo ya todo a nivel de interconexión y comunicación a través de la fibra óptica. Nosotros rigurosamente nos sometimos a todo lo que el ambiente, la situación ameritaba y tuvimos que hacerlo por el bien de todos nuestros estudiantes.

2. ¿Podría especificarnos en qué consistía cada una y cuáles eran los canales de transmisión y los formatos que utilizaron?

Primero fue un cambio coyuntural, cambio estructural de todo porque todo lo tuvimos que cambiar a digital y entonces eso fue y tuvimos que hacerlo en tiempo récord hasta adaptarnos primero nosotros los docentes, adaptarse también los señores estudiantes a ese cambio usted sabe nosotros aquí en la facultad tenemos estudiantes que vienen de las provincias, tuvimos también los inconvenientes de que no todo el mundo tenía ese interconectado en óptimas condiciones, no todos los estudiantes tenían dispositivos, nosotros también tuvimos que implementar una serie de recursos para poder ayudar y poder contener y sostener y con la emergencia que teníamos del número de personas que estaban falleciendo y todos perdimos porque todos de diferentes maneras, tanto estudiantes, docentes, autoridades y ciudadanía en general perdimos. Entonces se implementó la plataforma que nosotros tenemos, a través del Moodle, el Zoom y entonces comenzamos a impartir las

diferentes asignaturas que nos correspondían y las actividades que nosotros tenemos como las gestorías y todo tuvimos que elevarlo al sistema digital – virtual

3. ¿De qué forma fueron capacitados los docentes para este modelo de enseñanza virtual?

La manera que nos la dieron fue virtual. Comenzaron a darnos todo lo que era el manejo de las plataformas, de las diferentes plataformas que íbamos a utilizar, de los diferentes mecanismos y la verdad que no fue sencillo porque los que hemos estado toda la vida en presencial no sabíamos de esto casi nada. Yo he sido docente presencial toda mi vida y tuvimos que adaptarnos, tuvimos que hacer una serie de cosas y créame no fue nada sencillo se nos presentaron algunos inconvenientes y por la magnitud que era tan holístico entonces la plataforma tendía a caerse, también tuvimos el problema del internet no todos contábamos con eso. Por ejemplo, yo vivo en Duran y en esa época de la pandemia tuvimos el problema de los apagones, entonces tenía yo la capacitación a las 10 de la mañana y yo desde las 7 no tenía luz en Duran. Teníamos que capacitarnos y esas capacitaciones eran constantes entonces terminábamos nosotros de dar la clase teníamos que quedarnos en la capacitación y comenzar a trabajar e implementar todo lo que nos estaban capacitando con lo que estábamos haciendo con los señores estudiantes y eso fue tiempo récord.

4. ¿Cómo impactó en los docentes este cambio en el modelo de enseñanza al salir de su zona de confort?

En realidad, hubo ventajas y desventajas como todo cambio. Por ejemplo, como lo mencioné anteriormente yo vivo en Duran entonces yo ya no venía, ya no me trasladaba por un lado el ahorro y evitando también el contagio entonces todo lo hacíamos desde casa, pero ahí en cambio vino y surgió que estábamos solamente encerrados. Entonces como eran las clases, las capacitaciones entonces estábamos constantemente, yo en mi caso tuve que cambiar equipo yo lo usaba solamente para las proyecciones de las clases, pero ya paso a ser utilizado todo el tiempo. Entonces ese cambio de modalidad que le digo no fue nada sencillo hubo compañeros que tuvieron muchos más problemas.

5. ¿Qué impacto han tenido las propuestas educomunicacionales en los estudiantes?

Bueno ahí también hubo ventajas y desventajas como le decía tenemos estudiantes fuera de la provincia entonces ellos tenían el problema de las conexiones, no teníamos una comunicación asertiva ni directa entonces era una comunicación indirecta y los estudiantes comenzaron a tener una serie de inconvenientes específicamente en las asistencias porque ellos, por ejemplo los que estaban fuera que están en los pueblos yo tengo estudiantes que están en pueblos, que están en haciendas ellos me comunicaban, ellos me llamaban por teléfono miss yo tenía que pasarles imagínese hasta por WhatsApp, las diapositivas y todas las cosas para que ellos puedan equipararse, los docentes pasábamos prácticamente todo el día ocupados con ellos porque hasta la noche, se les tenía que dar facilidades hasta que poco a poco esto se fue como quien dice liberando y con el tiempo ya nos fuimos adaptando pero si hubo una serie de que estuvo terminando el semestre se tuvo que hacer algunas revisiones para poder implementar el sistemas en que los chicos puedan entregar sus tareas.

6. ¿Con qué frecuencia recibían capacitaciones los estudiantes sobre el uso de los diferentes recursos que se emplearon?

La universidad de Guayaquil se preparó en un tiempo récord tanto para prepararnos a nosotros los docentes como a los señores estudiantes y para ellos fue mucho más fácil porque usted sabe que ellos son jóvenes a nosotros si nos costó más con los que pasamos los 50 años nos costó un poco pero nos hicimos un equipo porque en mi casa tengo estudiantes que son geniales, los estudiantes son brillantes y en algún momento que yo estaba con tanta tensión, con tanta responsabilidad, con tanta cosa ellos me hacían tutoriales o alguna cosa que necesitábamos intercambiábamos los contenidos, los conocimientos y nos fuimos ayudando nos hicimos un equipo con ellos.

7. ¿Cuáles fueron los resultados y qué falta fortalecer?

Yo creo que en lo que tiene que ver con los contenidos que usted puede encontrar un bagaje de contenidos en la internet y eso está muy bien las diferentes consultas que uno hace como docente el problema está cuando usted traslada ese conocimiento al estudiante por ejemplo no es lo mismo que usted este en un salón de clases donde puede realizar talleres y ver si estudiante tiene una duda y poderle despejar en el momento.

Por ejemplo en lo presencial yo les repartía unas hojitas y mis estudiantes se ponían a desarrollar los ejercicios y podía ver si quizás tenían dudas y les ayudaba y luego les presentaba un video para reforzar y yo me iba tranquila que el tema había quedado clarísimo.

Pero en lo virtual usted le pone las diapositivas, le pone el video el mismo proceso pero el estudiante más que nada eso suele suceder en el estudiantes de la noche que ellos en este momento están trabajando ya a las 6 de la tarde se tienen que conectar hasta las 10 entonces los estudiantes se quedan ahí no abren la cámara no la encienden entonces lo que yo tengo que hacer es buscar en la lista y llamó si yo lo veo que no está conectada la cámara a ese estudiante lo llamó para saber si el estudiante me está entendiendo.

Entonces esa falencia hay de que me sirve que estén conectados los estudiantes pero a mí nadie me garantiza que ellos están atendiendo lo que ellos están haciendo, entonces para mi pienso que el recurso humano del docente y el conocimiento quedan como que en el aire para esta clase de estudiantes y es que a veces están comiendo, a veces están llegando a veces ese tipo de inconvenientes se presentan y por ejemplo en la clase virtual usted está dando la clase usted está concentrada y empiezan los estudiantes a llamarle la atención que están en la sala de espera que por favor les den acceso entonces ahí hay un ruido dentro de lo que tiene que ver el proceso de comunicación, usted se puede desconcentrar o usted dando la clase y los chicos están miss le estamos escribiendo en el chat entonces usted tiene que estar viendo el chat, tiene que estar dando la clase, tiene que estar recibiendo a los estudiantes y ese tipo de cosas que no suceden en presencial, en presencial estamos todos ahí la gente está participando, la gente está trabajando terminó la hora y usted se va a otro paralelo.

Anexo 6 Preguntas del Focus Group – Estudiantes de la FACSO

Pierina Cabello

Karelés Cangá

Juleisy Villon

Ivette Coronel

Daniel Lalama

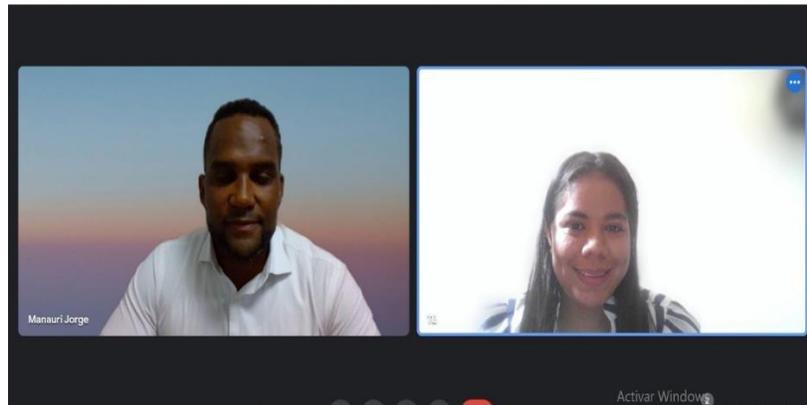
Allisson Vásquez

Karina Díaz

Samia Castro

1. Desde su experiencia, ¿cómo califica el cambio de modalidad de lo presencial a lo virtual en época de pandemia? Destacar los positivo y lo negativo
2. ¿Qué propuestas educomunicacionales digitales fueron implementadas por parte de su institución de educación superior?
3. ¿Cómo era el proceso de aprendizaje mediante la educación en línea?
4. ¿Podría seleccionar cuales le ayudaron mejor en su aprendizaje?
5. ¿Qué plataformas digitales para prácticas fueron utilizadas?
6. ¿Cuándo necesitaban hacer uso de los laboratorios de la universidad y no podían debido a la virtualidad, con qué herramientas digitales lo reemplazaban o qué actividades realizaban?
7. ¿Qué desafíos considera que ha presentado en el desarrollo del aprendizaje en línea?

Anexo 7 Captura de pantalla a Entrevista vía Google Meet – Educomunicador Manauri Jorge



Anexo 8 Fotografía de la entrevista con el Decano de la FACSO, Mgs.Troi Alvarado



Anexo 9 Fotografía de la entrevista con la docente, Mag. Carolina Vásquez



Anexo 10 Captura de pantalla a estudiantes a quiénes se les aplicó el Focus Group.

Estudiantes del octavo semestre de la FACSQ.

