



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**TEMA
ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA INDUSTRIA CAMARONERA DE LA
PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL PERÍODO 2019-2021**

**TUTORA
Econ. LEONOR PAZMIÑO MSc.**

**AUTORA
MARYURI IVONNE ÁLVAREZ CAMPOS**

**GUAYAQUIL
2023**

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis Socioeconómico de la Industria Camaronera de la provincia del Guayas en el período 2019-2021.	
AUTOR/ES: Maryuri Ivonne Álvarez Campos	REVISORES O TUTORES: Econ. Leonor Pazmiño MSc.
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: Economía
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PAGS: 98.
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Estudio Socioeconómico; Productores Camaroneros; Comercialización	
RESUMEN: Los productores camaroneros de la provincia del Guayas, proporcionan divisas significativas al Estado ecuatoriano, este estudio plantea como objetivo analizar la situación social y económica de la industria camaronera de la provincia del Guayas en los períodos 2019-2020. El sector camaronero proporciona plazas de trabajo a un buen porcentaje de personas que mayormente habita en la zona del litoral debido a que las condiciones climáticas son favorables para estas actividades. La producción camaronera ocupa el segundo lugar de productos de exportación después del banano. La Metodología aplicada es de tipo descriptiva y de enfoque es cualitativo cuantitativo porque presta facilidades para demostrar resultados, las técnicas aplicadas fueron la observación y las encuestas, la mismas que aplicaron a 226 productores camaroneros, los resultados determinaron que existen varios factores que influyen negativamente en el proceso de producción y comercialización, entre los que se pueden resaltar la ausencia de un diagnóstico socioeconómico, canales de comercialización muy prolongados, la falta de apoyo del gobierno para establecer convenios con países europeos y norteamericano con los que se podría ampliar las exportaciones, los resultados obtenidos de las observaciones, revisión bibliográfica y aplicación de las encuestas permitieron concluir que para revertir la situación problemática en la producción camaronera se deben ejecutar diagnósticos socioeconómicos que faciliten información sobre las diferentes estrategias que los acuicultores pueden implementar a fin de mejorar su productividad, comercialización y por ende su calidad de vida.	
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Maryuri Ivonne Álvarez Campos	Teléfono: 0993273356 E-mail: malvarezca@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mg. Diana Almeida Aguilera, Decana Teléfono: 2596500 Ext. 250 E-mail: @ulvr.edu.ec Econ. Rosa Salinas Heredia, Directora. Teléfono: 2596500 Ext. 226 E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

TESIS ALVAREZ

INFORME DE ORIGINALIDAD

4% INDICE DE SIMILITUD	5% FUENTES DE INTERNET	2% PUBLICACIONES	2% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	2%
2	docplayer.es Fuente de Internet	1%
3	docs.google.com Fuente de Internet	1%
4	scielo.sld.cu Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía Activo



Mgr. Leonor Pazmiño Robles
Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

La estudiante egresada MARYURI IVONNE ÁLVAREZ CAMPOS, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Análisis socioeconómico de la industria camaronera de la provincia del Guayas en el periodo 2019-2021**, corresponde totalmente a la suscrita y se responsabiliza con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cede los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autora

Firma:



MARYURI IVONNE ÁLVAREZ CAMPOS

C.I. 0914875836

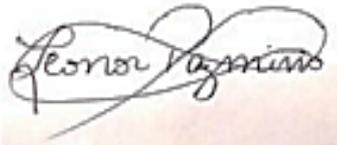
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Análisis socioeconómico de la industria camaronera de la provincia del Guayas en el período 2019-2021, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Análisis socioeconómico de la industria camaronera de la provincia del Guayas en el período 2019-2021, presentado por la estudiante MARYURI IVONNE ÁLVAREZ CAMPOS como requisito previo, para optar al Título ECONOMÍSTA, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Econ. LEONOR PAZMIÑO MSc

C.I: 0919708206

AGRADECIMIENTO

Primero gracias a Dios por permitir culminar esta etapa de estudio con éxito, no me queda más que agradecer a todas aquellas personas que de una u otra forma me apoyaron para alcanzar el objetivo de graduarme.

A mis principales apoyos y soportes: mis padres, mi hija, mis amigos y compañeros de estudios, a mis profesores y guías, y a toda mi familia, quiero hacerles llegar mis más sinceras palabras de agradecimiento por haberme apoyado hasta hacer realidad mi graduación. ¡Muchas gracias!

Hoy con mi título en mano me invade la felicidad, el orgullo y la satisfacción por haber cumplido con una de mis más grandes metas: el haberme graduado. De igual forma quiero dar las gracias a todas las personas que me apoyaron en la consecución de mi objetivo. ¡Gracias!

MARYURI

DEDICATORIA

Gracias a Dios por la oportunidad de existir, por permitir tener a mis padres y a mi hija conmigo a ellos que con su sacrificio y consejos supieron guiarme para poder culminar esta meta que hace 5 años me propuse por su comprensión y confianza, por su amor y amistad incondicional, porque sin el apoyo de ellos no hubiera sido posible la culminación de mi carrera profesional.

MARYURI

RESUMEN

Los productores camaroneros de la provincia del Guayas, proporcionan divisas significativas al Estado ecuatoriano, este estudio plantea como objetivo analizar la situación social y económica de la industria camaronera de la provincia del Guayas en los períodos 2019-2020. El sector camaronero proporciona plazas de trabajo a un buen porcentaje de personas que mayormente habita en la zona del litoral debido a que las condiciones climáticas son favorables para estas actividades. La producción camaronera ocupa el segundo lugar de productos de exportación después del banano. La Metodología aplicada es de tipo descriptiva y de enfoque es cualitativo cuantitativo porque presta facilidades para demostrar resultados, las técnicas aplicadas fueron la observación y las encuestas, la mismas que aplicaron a 226 productores camaroneros, los resultados determinaron que existen varios factores que influyen negativamente en el proceso de producción y comercialización, entre los que se pueden resaltar la ausencia de un diagnóstico socioeconómico, canales de comercialización muy prolongados, la falta de apoyo del gobierno para establecer convenios con países europeos y norteamericano con los que se podría ampliar las exportaciones, los resultados obtenidos de las observaciones, revisión bibliográfica y aplicación de las encuestas permitieron concluir que para revertir la situación problemática en la producción camaronera se deben ejecutar diagnósticos socioeconómicos que faciliten información sobre las diferentes estrategias que los acuicultores pueden implementar a fin de mejorar su productividad, comercialización y por ende su calidad de vida.

Palabras claves: Estudio Socioeconómico, Productores Camaroneros, Comercialización

ABSTRACT

Shrimp producers in the province of Guayas provide significant foreign currency to the Ecuadorian State, this study aims to analyze the social and economic situation of the shrimp industry in the province of Guayas in the periods 2019-2020. The shrimp sector provides jobs to a good percentage of people who mostly live in the coastal zone because the weather conditions are favorable for these activities. Shrimp production occupies the second place of export products after bananas. The Methodology applied is descriptive and the approach is qualitative-quantitative because it provides facilities to demonstrate results, the techniques applied were observation and surveys, the same ones that were applied to 226 shrimp producers, the results determined that there are several factors that negatively influence the production and marketing process, among which we can highlight the absence of a socioeconomic diagnosis, very long marketing channels, the lack of government support to establish agreements with European and North American countries with which exports could be expanded, the The results obtained from the observations, bibliographical review and application of the surveys allowed us to conclude that in order to reverse the problematic situation in shrimp production, socioeconomic diagnoses must be carried out that provide information on the different strategies that aquaculturists can implement in order to improve their productivity, marketing and therefore their quality of life.

Keywords: Socio-Economic Study, Shrimp Farmers, Commercialization

ÍNDICE GENERAL

Contenido	
PORTADA	i
REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ..	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Formulación del Problema	3
1.4 Análisis del árbol de problema.....	4
1.5 Sistematización del Problema	4
1.6 Objetivo General	4
1.7 Objetivos Específicos	5
1.8 Justificación de la investigación.....	5
1.9 Delimitación del Problema	6
1.10 Idea a defender	6
1.11 Línea de investigación.....	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedente.....	7
2.1.1 Introducción	7
2.1.2 Análisis socioeconómico.....	7

2.1.3	Producción de camarón en Ecuador	8
2.1.4	Actividad camaronera y el desarrollo económico ecuatoriano	8
2.1.5	Diferentes sistemas de cultivo para camarón	9
2.1.6	Industria camaronera	9
2.1.7	Distribución del sector camaroneros en Ecuador	10
2.1.8	Producción por toneladas métrica	10
2.2	Marco Conceptual	11
2.2.1	Introducción	11
2.2.2	Acuacultura	11
2.2.3	Actividad económica.....	11
2.2.4	Industria:.....	11
2.2.5	Camarón:	11
2.2.6	Calidad de vida:.....	11
2.2.7	Comercialización:.....	12
2.2.8	Empleo Formal	12
2.2.9	Empleo informal.....	12
2.2.10	Estudio Socioeconómico:.....	12
2.2.11	Exportaciones	12
2.2.12	Fuente generadora de trabajo	12
2.2.13	Financiamiento:.....	12
2.2.14	Ingresos:	13
2.2.15	Pobreza:.....	13
2.2.16	Producción:.....	13
2.2.17	Pueblo:.....	13
2.2.18	Conclusión.....	13
2.3	Fundamentación Legal	14
2.3.1	Constitución Política del Estado	14
2.3.2	Leyes	14
2.3.2.1	Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero	14
2.3.2.2	Ley Orgánica de Régimen de Soberanía Alimentaria (2018)	14
2.3.2.3	Ley Orgánica de Tierras Rurales y territorios ancestrales (2018).....	15
CAPÍTULO III.....		16
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		16

2.	Metodología	16
3.1	Método	16
3.2	Tipo de investigación	16
3.3	Enfoque	16
3.4	Técnica e instrumentos.....	17
3.5	Población.....	17
3.6	Muestra.....	18
3.7	Análisis de resultados.....	19
3.8	Discusión de resultados.....	32
CAPÍTULO IV		34
INFORME FINAL.....		34
4.1	Análisis socioeconómico de los productores camarones del Guayas	34
4.1.1	Antecedentes Histórico y Étnico	35
4.1.2	El constructo teórico permitió identificar el modelo productivo y comercial	35
4.1.3	Diagnóstico socioeconómico en la provincia del Guayas	36
4.1.4	Influencia de factores en el desarrollo socioeconómico.....	38
4.2	Factores internos	38
4.2.1	Fortaleza del sector productivo	38
4.2.2	Oportunidad del sector productivo.....	39
4.3	Factores Externo.....	39
4.3.1	Debilidades del sector productivo	39
4.3.2	Amenazas del sector productivo.....	40
4.4	Matriz FODA	40
4.5	Análisis de Costo de producción de camarón de una hectárea.....	41
4.5.1	Flujo de caja proyectado años (2020-2024).....	42
Conclusiones.....		46
Recomendaciones		48
Referencias.....		49
Anexos		62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Línea de investigación institucional	6
Tabla 2. Población	18
Tabla 3. Muestra	18
Tabla 4. Género.....	19
Tabla 5. Rango en que fluctúa su edad	20
Tabla 6. Producción de camarón anual	21
Tabla 7. Producción por hectárea	22
Tabla 8. Cancelan al contado la producción	23
Tabla 9. Tanques de pre-cría.....	24
Tabla 10. Países a los que exporta la producción	25
Tabla 11. Procesos logísticos del mercado internacional son adecuados	26
Tabla 12. problemas de comercialización.....	27
Tabla 13. Tierra donde trabaja	28
Tabla 14. crédito para la producción de camarón.....	29
Tabla 15. Problemas que afecta su producción de camarón	30
Tabla 16. Tierra donde trabaja	31
Tabla 17. Resumen de período acumulado	35
Tabla 18. Exportación de camarón	37
Tabla 19. FODA	40
Tabla 20. Costo de producción de arroz por hectárea.....	41
Tabla 21. Capital de trabajo Camaronera Granjas Bioacuáticas (3 meses de produc) ...	41
Tabla 22: Producción por hectárea de la Camaronera Granjas Bioacuáticas	41
Tabla 23. Flujo de caja.....	42
Tabla 24. Análisis sensibilidad precio año 2020	43
Tabla 25. Análisis sensibilidad en cantidad de vta. de camarón reducido al 5%-2020 ..	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Árbol de problema.....	4
Figura 2: Producción de camarón	9
Figura 3: Distribución del sector camaroneros en Ecuador.....	10
Figura 4: Aumento de Producción del sector camaroneros en Ecuador	10
Figura 5: Género	19
Figura 6: Rango en que fluctúa.....	20
Figura 7: Producción de camarón anual	21
Figura 8: Producción por hectárea.....	22
Figura 9: Cancelan al contado la producción.....	23
Figura 10: Tanques de pre-cría	24
Figura 11: Países a los que exporta la producción.....	25
Figura 12: Procesos logísticos del mercado internacional son adecuados	26
Figura 13: Problemas de comercialización	27
Figura 14: Tierra donde trabaja	28
Figura 15: Crédito para la producción de camarón.....	29
Figura 16: Problemas que afecta su producción de camarón.....	30
Figura 17: Apoyo de asociaciones o instituciones gubernamentales.....	31
Figura 18: Cambio en la superficie de manglares y camaroneras del Guayas.	34
Figura 19: Proceso de producción	36
Figura 20: Exportación de los principales productos ecuatorianos	38

INTRODUCCIÓN

Lograr la competitividad en el sector camaroneros, implica contar con condicionantes que establezcan diferencias frente a un contexto globalizado, para lo que se requiere que las organizaciones tengan capacidad organizativa. Al realizar el análisis del sector camaronero ecuatoriano, se pudo determinar que está formado por aproximadamente 49 compañías exportadoras y 1.368 personas que se dedican a la producción de camarón.

Actualmente existen 210.099 hectáreas por lo que se producen aproximadamente 164.890 toneladas por semestre del año 2017, equivalentes a US \$ 1.116,314 millones en valor FOB; donde la provincia del Guayas ocupa el primer lugar con un 18 % de hectáreas destinadas al cultivo de camarón (Cámara Nacional de Acuicultura, 2018).

La actividad camaronera ocupa parte de las costas del Ecuador en grandes piscinas de camarón, las mismas que están ubicadas en las provincias de Guayas, Manabí, Esmeraldas, y El Oro. El presente estudio analizará la actividad camaronera, por lo que propone un diagnóstico socio económico para los productores camaroneros, a fin de analizar los vacíos legales, comerciales y administrativos que acarrea este sector productivo del Ecuador.

El estudio está organizado por cuatro capítulos: el primer capítulo contiene el planteamiento, formulación, sistematización del problema, objetivo general y específicos, justificación, delimitación del problema, idea a defender y línea de investigación. El capítulo v abarca la fundamentación teórica, conceptual y legal que sustentan la investigación. El capítulo tercero está conformado por la metodología de investigación, tipos de investigación, técnicas de investigación, población, muestra y análisis de resultados de las encuestas. Por último, el capítulo cuarto comprende el informe final de la investigación, las conclusiones y recomendaciones. También están los respectivos anexos que evidencia la investigación de campo.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis socioeconómico de la industria camaronesa del cantón Duran provincia del Guayas en el período 2019-2021.

1.2 Planteamiento del Problema

Situación Actual

A nivel mundial la producción del camarón logró alcanzar cuatro millones de toneladas en el año 2020, es decir que obtuvo entre el 5% más que en el año 2019. Gonzabay y otros (2021) afirman que los países que producen camarón son China, Asia, Taiwán, Vietnam, Indonesia, entre otros, se dice que el camarón ecuatoriano es de mejor calidad y sabor, porque no utiliza antibióticos en los métodos de cultivo y producción de camarones.

La producción del camarón ecuatoriano ha crecido enormemente a lo largo de los años por lo que se ha posicionado en la región en lo que a exportaciones se refiere, con el pasar del tiempo ha abierto camino a mercados internacionales, lo que ha generado oportunidades de trabajo y beneficios a la población ecuatoriana, aunque la competencia con otros países es fuerte porque los precios que imponen son inferiores (Ullsco y otros, 2021).

Muchos han sido los beneficios que proporciona el negocio del camarón. En Ecuador tuvo sus inicios a fines de la década de los 60, la provincia de El Oro fue pionera de la industria camaronesa. Aproximadamente en el año 1968 se convirtió en el tercer negocio más rentable del país. Durante la década de 1990 se empezó a reducir las ganancias en el sector de la acuicultura, aunque la producción y las ventas se mantuvieron en niveles similares de años anteriores, la razón de esto fue la caída de precios internacionales y el control de las tasas internas de interés, así como el incremento de precios de los combustibles (Alvarado, 2017).

Luego de la caída de los precios a nivel nacional e internacional, la industria camaronera en estas cuatro últimas décadas ha tenido un crecimiento paulatino, porque ha tenido que enfrentar serios problemas, entre los que se pueden resaltar el que enfrentó en el año 2000, el virus de la mancha blanca, que originó la reducción de la producción camaronera ecuatoriana, pues cayó en un 30%, por lo que solo 1200 fincas pudieron continuar en la producción; otra dificultad es la falta de financiamiento de parte de entidades financieras, a esto se suma la sobreoferta del producto a nivel mundial (Bernabé, 2016).

De acuerdo con lo que afirman Espinoza y otros (2017) la producción de camarón es generadora de plazas de trabajo y de divisas para la economía del país, aunque una gran parte de estos empleos son trabajos informales, sin embargo, ayudan en la remuneración de las familias, lo que les permite cubrir sus necesidades básicas. En este sentido se considera importante realizar el estudio socioeconómico del sector camaronero de la provincia del Guayas, con la finalidad de dimensionar con datos estadísticos el posicionamiento de esta área industrial y aporte económico al país.

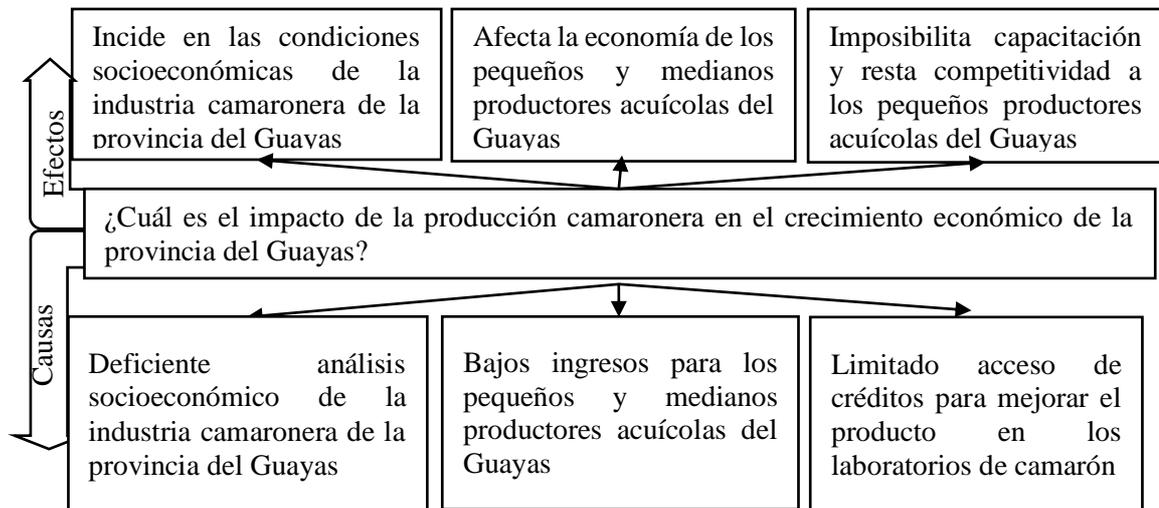
Por lo que se describe en los epígrafes anteriores, es importante analizar los principales problemas que enfrenta el sector camaronero, entre los que se pueden citar; la intervención de los intermediarios que pagan precios bajos a las empresas acuícolas sean estas pequeñas y medianas, así como también el desinterés del gobierno y el limitado acceso de créditos para mejorar el producto en los laboratorios, que al no contar con los recursos económicos se restringe el estudio de larvas y el uso de nuevas tecnologías, ante este panorama surge la necesidad de realizar un análisis socioeconómico de la industria camaronera en la provincia del Guayas (Uzcátegui & Solano, 2016).

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo impacta la producción camaronera en el crecimiento económico de la provincia del Guayas?

1.4 Análisis del árbol de problema

Figura 1: Árbol de problema



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

1.5 Sistematización del Problema

Ante la necesidad de evidenciar con fundamentos teóricos las variables; Análisis socioeconómico de la industria camaronera, es importante plantear las siguientes interrogantes, a fin de determinar los factores que inciden en su desarrollo.

- ¿Cuál es el referente teórico que permitirá identificar el modelo de análisis lógico del estudio socioeconómico?
- ¿Cómo incide la falta de un análisis socioeconómico en la industria camaronera de la provincia del Guayas?
- ¿Cuáles son los factores de mayor influencia que podría afectar los ingresos en la industria camaronera de la provincia del Guayas?
- ¿Cómo podrían mejorar desde el punto de vista de los productores camaroneros los niveles de productividad?
- ¿De qué manera el Gobierno podría apoyar a la industria camaronera de la provincia del Guayas?

1.6 Objetivo General

Analizar la situación social y económica de la industria camaronera de la provincia del Guayas en los períodos 2019-2020.

1.7 Objetivos Específicos

- Desarrollar un constructo teórico que identifique el modelo de análisis lógico del estudio socioeconómico del sector camaronero de la provincia del Guayas.
- Observar la influencia de la falta de diagnósticos socioeconómicos en la provincia del Guayas.
- Determinar qué factores inciden en los ingresos percibidos por los productores camaroneros de la provincia del Guayas.
- Diagnosticar la situación social y económica de los pequeños y medianos productores camaroneros de la provincia del Guayas.
- Evaluar el apoyo gubernamental para los productores camaroneros de la provincia del Guayas.

1.8 Justificación de la investigación

Este estudio abordará una temática de interés público, como es el diagnóstico de la situación social y económica de los productores camaroneros, actividad acuícola que contribuye al desarrollo industrial camaronero ecuatoriano, otro motivo de intervención, es la necesidad de proporcionar las directrices, para que los productores mejoren los procesos de producción, a fin de elevar la competitividad en el mercado, así como también sus ganancias, lo cual será oportunidad para alcanzar una mejor calidad de vida (Mendoza; Loo; & Vilema, 2019).

La selección de este tema ha sido motivada porque la problemática está relacionada con la situación socioeconómica de los productores camaroneros de la provincia del Guayas, sector que necesita ser atendido con la finalidad de determinar tácticas, para que los acuicultores tengan acceso a nuevos mecanismos y aportar información teórica a nuevas investigaciones académicas (Ramírez y otros, 2015).

El estudio es pertinente, porque presentará nuevos lineamientos de investigaciones en materia de tecnificación del proceso de producción del camarón, lo cual abrirá paso y generará cambios en la matriz productiva que hasta el momento está limitada en el sector bananero. Con este estudio, los beneficiarios directos serán los productores de camarón de la provincia del Guayas, pues al realizar el diagnóstico se podrá conocer los diferentes problemas de este sector tan importante.

1.9 Delimitación del Problema

La investigación fue realizada en la provincia del Guayas – República del Ecuador.

Campo: Economía. (ECONÓMICO – SOCIAL)

Área: Productiva, económica y social.

Aspecto: Análisis Social y Económico de los productores camaroneros

Delimitación espacial: Provincia del Guayas,

Delimitación Temporal: De agosto 2022 a enero 2023

1.10 Idea a defender

- Diagnóstico socioeconómico para detectar los factores que inciden en el incremento de la producción de camarón y la calidad de vida del personal que laboran en este sector.

1.11 Línea de investigación

Diagnóstico socioeconómico para detectar los factores que inciden en el incremento de la producción de camarón y la calidad de vida del personal que laboran en este sector.

Tabla 1

Línea de investigación institucional

Línea 4. Desarrollo estratégico empresarial y emprendimiento sustentable.	DOMINIO	LÍNEA INSTITUCIONAL	LÍNEA DE FACULTAD
	Cohesión social y fortalecimiento de la institucional democrática.	Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.	Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

Fuente: Unidad de titulación, Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR)

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente

2.1.1 Introducción

Con el fin de abordar el Marco Teórico, se investigaron estudios y artículos científicos que guardan relación con el tema que es objeto de este estudio, realizados por varios autores nacionales e internacionales, de los cuales se extrajeron las ideas más relevantes.

El tema a tratar está orientado al análisis socioeconómico de la industria camaronera del cantón Duran provincia del Guayas en el período 2019-2021, indagar sobre los aspectos notables del cantón que es considerado como productor de camarón despierta interés de conocer su estilo de vida, como inició su desarrollo productivo acuícola. A continuaciones se exponen las principales ideas:

2.1.2 Análisis socioeconómico

La acuicultura es uno de los sistemas de producción de alimentos de más rápido crecimiento en las últimas décadas. Esta industria empresarial tiene una agricultura diversificada, intensiva y tecnología avanzada, y la contribución a la producción de alimentos, la generación de divisas y la seguridad alimentaria se ha incrementado significativamente.

La actividad acuícola ha sido uno de los principales pilares del desarrollo socioeconómico de la provincia del Guayas, Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2018 por cada 4.2 hectáreas camaroneras se genera un puesto de trabajo directo, además la industria acuícola genera muchos empleos indirectos, tanto en proveedores de materiales y servicios, como en intermediarios de la producción y comerciantes.

La actividad camaronera inició hace más de 50 años de producción, sector importante que incide en la economía del país, en razón de que el 40% de las exportaciones que realiza el país corresponden al sector camaronero. Ecuador posee ventaja comparativa, por su clima que benefician la producción continua del camarón, anualmente alcanza hasta cuatro ciclos de cosecha, con el 65% de estabilidad por hectárea

cultivada, lo cual permite duplicar la producción frente a sus competidores internacionales Domínguez, (2019).

2.1.3 Producción de camarón en Ecuador

La mayor producción de camarón es destinada al consumo humano directo y el 50% es consumida de forma fresca–refrigerada y el otro 50% se mantiene en congelación. Esta producción acuícola aporta con la sexta parte del consumo humano en lo que se refiere a proteína animal, a nivel mundial equivale a 28. (Saavedra, 2018).

Cámara Nacional de Acuicultura, (2020) confirma que en el 2020 en el país hay alrededor de 210 000 hectáreas destinadas a la siembra de camarón; y aproximadamente el 60% se encuentra en la provincia del Guayas, el 15% en la provincia de El Oro, el 9% corresponde a Esmeraldas, el 9,99% a la provincia de Manabí y el 7% en la península de Santa Elena. Las estadísticas confirman que este sector puede encarar a nuevos mercados, lo que requiere una mayor inversión en el trabajo genético para prevenir enfermedades que azotan a los países asiáticos.

El volumen de la producción ecuatoriana por hectárea, es de aproximadamente de 1 800 libras, a nivel nacional. A finales de los años 90's, se producían 1 200 libras, (antes del virus de la mancha blanca,) Tras el aumento de la productividad en las piscinas de todo el país y luego de cerrar las negociaciones según el acuerdo comercial con la Unión Europea, los productos pueden ser importados sin pagar aranceles aduaneros, dando confianza a los productores ecuatorianos que buscan ingresar a los mercados de Vietnam y China, aunque fueron los principales compradores en el pasado, ahora compran el 27% del camarón que produce Ecuador (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020).

2.1.4 Actividad camaronera y el desarrollo económico ecuatoriano

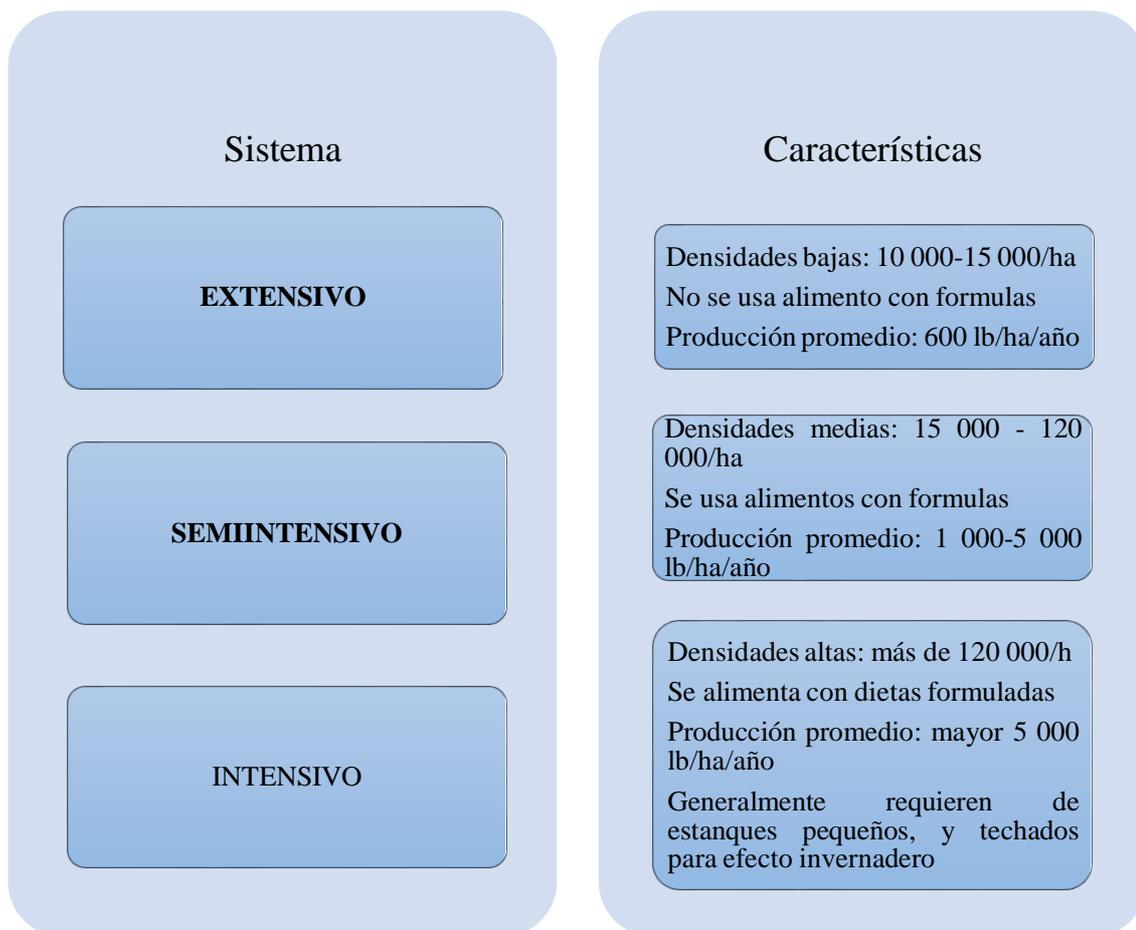
La actividad camaronera es una base importante para la economía interna y el desarrollo económico del Ecuador, porque según las estadísticas, el camarón ocupó el segundo lugar de mayor exportación luego del banano, el sector camaronero genera aproximadamente 180 mil puestos de trabajo de forma directa e indirecta para las familias dedicadas a esta actividad económica. En la costa ecuatoriana está concentrada toda la producción nacional de camarón porque el clima cuenta con las condiciones para producir camarón de exportación (Jiménez et al., 2021).

Caicedo, (2018) afirma que Ecuador ocupa el segundo lugar a nivel mundial, en la producción y exportación de camarón. Se pueden resaltar que la característica que presenta es su alta calidad de este producto ecuatoriano, por lo que es apetecido. Los

autores afirman que los productores camaroneros han evolucionado en los procesos de producción, además de que saben aprovechar las condiciones climáticas favorables de la provincia del Guayas, que es un sector clave en la producción.

2.1.5 Diferentes sistemas de cultivo para camarón

Figura 2: Producción de camarón



Fuente: (FAO, 2020)

Elaborado por: Álvarez, M. (2021)

2.1.6 Industria camaronera

De acuerdo con el informe del Banco Central (2021) La industria camaronera ecuatoriana ofrece grandes oportunidades de mercado, en el 2020, la exportación ascendió 688 mil toneladas de camarón, cuyo equivalente alcanzó 3.823,53 millones de dólares en divisas para el país, lo que constituye el 26 % de las exportaciones del Ecuador.

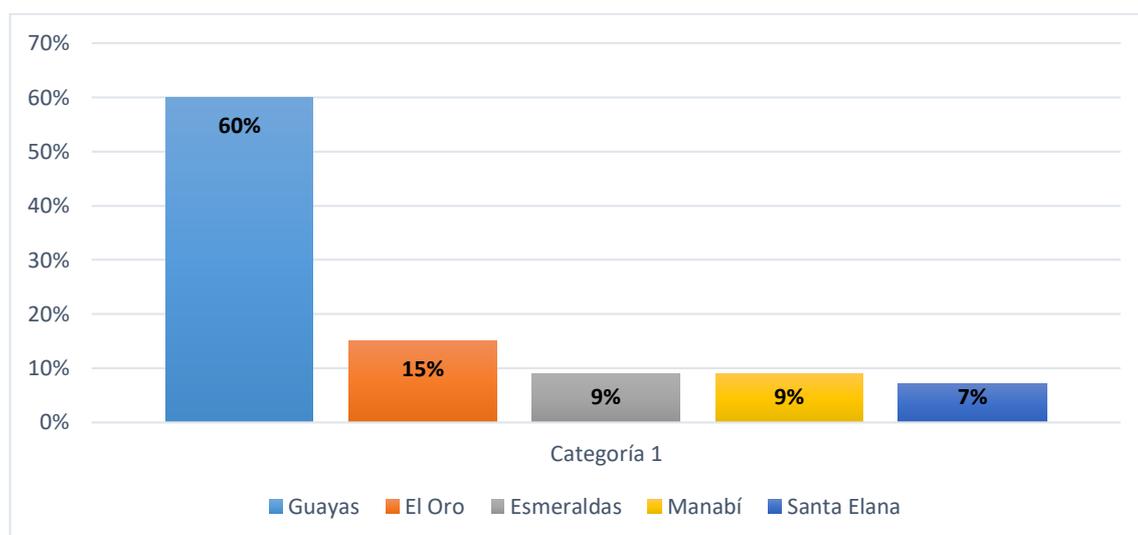
Analistas de mercado coinciden en que es importante diversificar la oferta de los productos de camarón para ampliar la competitividad en el mercado internacional, aunque

por causa de la emergencia sanitaria a nivel mundial se mantendrá ciertas restricciones de comercialización

2.1.7 Distribución del sector camaroneros en Ecuador

Hasta el 2021 en el Ecuador no se ha incrementado las hectáreas de cultivos de camarón, esto se debe a la crisis económica del país, luego de la pandemia por el Covid 19. La distribución por hectáreas de camarón en Ecuador es la siguiente Guayas el 60%, El Oro 15% Esmeraldas y Manabí el 9% y en Santa Elena el 7%.

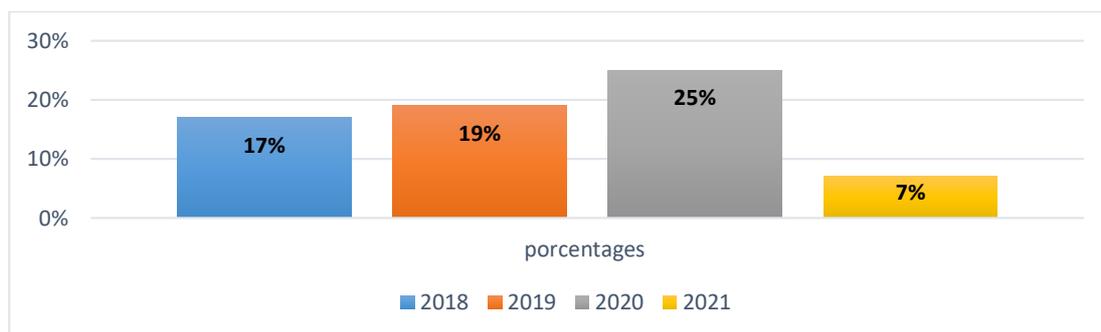
Figura 3: Distribución del sector camaroneros en Ecuador



Fuente: Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, (2018)
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

2.1.8 Producción por toneladas métrica

Figura 4: Aumento de Producción del sector camaroneros en Ecuador



Fuente: (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020)
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Introducción

En este acápite se mencionan diferentes conceptos relacionados al sector camaronero, las mismas que aportan al conocimiento sobre diferentes términos que están relacionados a la producción acuícola, lo cual complementa el marco teórico de la investigación.

2.2.2 Acuicultura

Es la técnica de cultivar especies vivas, animales y plantas en agua salada o dulce, es considerada una de las actividades económica más destacada a nivel mundial, por producir alimentos para las personas, la materia prima que se obtiene a través de estas actividades pueden destinarse para uso industrial, medicinal o alimenticia (Ucha, 2013)

2.2.3 Actividad económica

Proceso aplicado para producir bienes y servicios, con la finalidad de satisfacer las diferentes necesidades de los miembros de una sociedad, con el fin de obtener una utilidad, las actividades económicas generan riquezas y contribuyen al desarrollo económico de un país (Caurin, 2016).

2.2.4 Industria:

Industria es la actividad económica que se basa en la producción de bienes a gran escala con la ayuda de máquinas especializadas. El trabajo de industria se refiere generalmente al trabajo en una fábrica y los bienes que se producen mediante la transformación de materias primas en productos manufacturados (RAE, 2020)

2.2.5 Camarón:

También es conocido como quisquilla o esquila. Pertenece a la familia de los Caridea. Es un crustáceo decápodo, que puede habitar tanto en aguas dulces como saladas. Vive en regiones templadas, tropicales, y frías. Habita en zonas rocosas y arenosas poco profundas con abundancia de algas (Pescaderías Corunesas, 2020).

2.2.6 Calidad de vida:

Es considerado como el bienestar personal, que se deriva de la satisfacción con áreas de relevancia para satisfacer las necesidades físicas, psicológicas, sociales y actividades desarrolladas por las personas. No obstante, suele ser afectada por el juicio de un individuo en una situación determinada (Urzúa; Alfonso; Caqueo, 2017).

2.2.7 Comercialización:

Es la acción de venta de un producto o servicio, es un proceso que está inmerso en el área la economía, en esta operación interviene la variables de la oferta y la demanda de los productos, bienes o servicios que son generadores del comercio y dinamizan el quehacer económico (García, (2018).

2.2.8 Empleo Formal

Es proporcionado por el estado o por las empresas privadas, en estos casos el trabajador goza de todos los beneficios sociales de acuerdo como lo dispone la ley (Cristancho, 2022).

2.2.9 Empleo informal

Generalmente las actividades informales presentan como característica principal la falta de seguridad social, en este grupo predomina la inestabilidad, aunque las actividades no sean ilícitas pueden perfilarse en el ámbito ilegal, como es el caso de los vendedores ambulantes. (Cristancho, 2022).

2.2.10 Estudio Socioeconómico:

Es el proceso de levantamiento de información, que da a conocer la situación en que se encuentra determinado sector, permite comprobar el nivel de vida, ingresos, tipo de actividades a la que se dedican los miembros de la localidad, tipos de vivienda, entre otros. “El estudio socioeconómico facilita la medición real de la situación económica y social, este puede identificar los aspectos positivos o negativo” (Morales, 2018).

2.2.11 Exportaciones

Es el proceso de transferir un bien o servicios que un país productor (exportador vendedor) realiza a otro tercero (importador comprador) (Oca, 2020)

2.2.12 Fuente generadora de trabajo

Son los diferentes tipos de actividades o tareas que se realizan para satisfacer las necesidades de las personas, entre las que se pueden citar: empleo informal, empleo formal, subempleo, autoempleo. (Cristancho, 2022)

2.2.13 Financiamiento:

Es el mecanismo por el cual se concede un crédito a una empresa o persona es decir es la aportación de dinero para que se ejecute un proyecto, adquiera bienes, contrate servicios y cubra los gastos de la organización (Westreicher, 2020).

2.2.14 Ingresos:

Son los rubros que entran al negocio por causa de una transacción, estos originan una ganancia, si los ingresos son altos estos reflejan un nivel educativo superior; mientras que, si los ingresos son bajos, demuestran un nivel de preparación baja, estos resultados guardan relación con los países desarrollados y subdesarrollados, lo cual incide en el nivel educativo (Bembibre, 2015).

2.2.15 Pobreza:

Es considerada como la falta de libertades, de derechos y oportunidades de las personas para tener una vida sana, educación. En este ámbito están asociadas, la desnutrición, condición de vivienda precaria, falta de servicios básicos, deficiente integración social (Guevara, Rivas H, 2018).

2.2.16 Producción:

Es transformar una materia prima a un producto de consumo, es la forma de agregar valor a un bien, para luego ser distribuidos en el mercado, para los consumidores, en otras palabras, es el conjunto de procesos que generan nuevos bienes y servicios (Dalgo, 2015).

2.2.17 Pueblo:

Generalmente se suele decir que pueblo es un área territorial determinada la misma que está conformada por diferentes miembros, los mismos que tienen derechos sociales políticos y económicos. Un pueblo es la conjunción de los siguientes elementos básicos: Como grupo social que se organiza y diferencia de otras agrupaciones sociales menores, está dividido en clases sociales, tribus, grupos étnicos, lingüísticos y religiosos. Grupo político o grupo ideológico de vinculación de los participantes, se genera de la dependencia o alineación de los miembros del pueblo para beneficiar a una colectividad dominadora (Salas, 2013).

2.2.18 Conclusión

Esta sección es importante porque brindó información sobre asuntos relacionados con el sector económico de la industria camaronera, la recopilación de antecedentes permitió despejar las variables que serán objeto de este estudio, lo que facilitó la validación e identificación del área acuícola donde se realizó el estudio, lo que permitió aclarar ideas y facilitó la comprensión del tema. Algunos de los temas citados tienen alguna conexión con el marco teórico, lo que sirvió para fundamentar y robustecer la información.

2.3 Fundamentación Legal

2.3.1 Constitución Política del Estado

En lo que respecta a la producción camaronera ecuatoriana, se hace hincapié en el Art. 281, de la Constitución de la República del Ecuador donde se establece: La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos... Es responsabilidad del Estado: 1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria. Bajo esta premisa se puede ver la importancia que tiene la industria camaronera en el desarrollo económico del país.

2.3.2 Leyes

2.3.2.1 Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero

En el Art. 1. Actividad pesquera. - Entiéndase por actividad pesquera a la captura, extracción, recolección, transporte, procesamiento e investigación de los recursos bioacuáticos. Para ejercer la actividad pesquera, en cualquiera de sus fases, se requerirá estar expresamente autorizado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Art. 4.- Por pesca industrial se entiende a la actividad extractiva realizada por embarcaciones con sistemas de pesca hidráulicos, mecanizados y tecnificados que permitan la captura de recursos pesqueros.

2.3.2.2 Ley Orgánica de Régimen de Soberanía Alimentaria (2018)

Art. 6. Acceso a la tierra. - El uso y acceso a la tierra deberá cumplir con la función social y ambiental.

La función social de la tierra implica la generación de empleo, la redistribución equitativa de ingresos, la utilización productiva y sustentable de la tierra. La función ambiental de la tierra implica que ésta procure la conservación de la biodiversidad...

Art. 13. Fomento a la micro, pequeña y mediana producción. - Para fomentar a los microempresarios, microempresa o micro, pequeña y mediana producción agroalimentaria, de acuerdo con los derechos de la naturaleza, el Estado:

a) Otorgará crédito público preferencial para mejorar e incrementar la producción y fortalecerá las cajas de ahorro y sistemas crediticios solidarios, para lo cual creará un fondo de reactivación productiva que será canalizado a través de estas cajas de ahorro...

2.3.2.3 Ley Orgánica de Tierras Rurales y territorios ancestrales (2018)

Art. 2.- Objeto. Esta Ley tiene por objeto normar el uso y acceso a la propiedad de la tierra rural, el derecho a la propiedad de la misma que deberá cumplir la función social y la función ambiental. Regula la posesión, la propiedad, la administración y redistribución de la tierra rural como factor de producción para garantizar la soberanía alimentaria, mejorar la productividad, propiciar un ambiente sustentable y equilibrado; y otorgar seguridad jurídica a los titulares de derechos.

Art. 4.- Tierra rural. Para los fines de la presente Ley la tierra rural es una extensión territorial que se encuentra ubicada fuera del área urbana, cuya aptitud presenta condiciones biofísicas y ambientales para ser utilizada en producción agrícola, pecuaria, forestal, silvícola o acuícola, actividades recreativas, ecoturísticas, de conservación o de protección agraria; y otras actividades productivas en las que la Autoridad Agraria Nacional ejerce su rectoría...

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2. Metodología

3.1 Método

En cuanto al método aplicado en esta investigación, desde el punto de vista teórico se empleó el método deductivo, en razón de que se aplican los principios descubiertos a casos particulares a partir de la vinculación de juicios. Rodríguez y Pérez (2017) sostienen que a través de este método se pueden aplicar los principios o normas descubiertos en casos específicos, y esto se puede realizar mediante el vínculo de juicios a que es sometida la verificación empírica, como fue el caso de los productores camaroneros de la provincia del Guayas.

3.2 Tipo de investigación

Con la finalidad de poner en práctica el objetivo planteado en esta investigación, se proyectó un estudio de tipo descriptivo y bibliográfico-documental, con el propósito de buscar las posibles soluciones del problema detectado, la misma que beneficiará a los productores camaroneros, de la provincia del Guayas.

De acuerdo a lo que sostiene Díaz y Calzadilla (2016) “Las investigaciones descriptivas son aplicadas cuando se necesita programar características específicas de una investigación. Y se trabaja en base a los resultados de la realidad de los hechos” (p. 52). En este caso se pretende delinear las características que deben ser detectadas durante el proceso de la investigación, como es; la situación social y económica de los productores camaroneros de la provincia del Guayas. Este estudio se apoyó en la investigación bibliográfica.

Es de tipo bibliográfica porque se fueron revisados diferentes documentos y revistas relacionados con análisis socioeconómicos de productores camaroneros de diferentes provincias del Ecuador, así como también de países productores de camarón. La bibliografía fue esencial en el presente estudio.

3.3 Enfoque

Este proyecto presenta un enfoque mixto, cualitativo - cuantitativo, en razón de prestar las facilidades para demostrar los resultados, a través de la comprobación de los

registros a través de la narración. Al respecto Sampieri, Fernández y Baptista (2014) sostiene que los estudios cualitativos “Son considerados como un plan de exploración y son convenientes cuando el investigador tiene interés en lo que significa la experiencia y valores, permite analizar el entorno natural donde acontecen los hechos o problemas que se investiga” (p. 397).

El enfoque cuantitativo porque el estudio se direcciona a recolectar la información para analizarlas y cuantificarlas, por lo que se requiere de operaciones numéricas, para facilitar el análisis de los resultados. Katayama, (2014) expresa que el enfoque cuantitativo utiliza recursos estadísticos y de cálculos los que permiten analizar la data, que dan respuestas a las interrogantes de la investigación, también establece patrones del comportamiento de la muestra, a través del uso de los instrumentos de validación y confiabilidad que son aplicados.

3.4 Técnica e instrumentos

Para recolectar los datos, se aplicaron las técnicas de observación y las encuestas, luego de clasificar cada uno de los elementos que aportaron información trascendente para el estudio, como es el caso de la situación social y económica de los productores camaroneros de la provincia del Guayas.

Técnica de observación.- Es importante su aplicación en razón de que facilita al investigador revelar los sucesos reales, desde donde ocurren los hechos, Hernández, Fernández, Collado y Baptista (2014) sostienen que, la observación implica entrar en profundidad en situaciones, además de mantener un papel activo, basado en reflexión permanente, la información es recolectada de primera mano, suele ser utilizada cuando se explora aspectos sociales.

Técnica de encuesta. – Facilita el proceso de recolección de datos, mediante un cuestionario de preguntas que sirven para direccionar la realización de interrogantes que serán dirigida a la muestra de la investigación, esta técnica se caracteriza por el anonimato y puede ser aplicada al mismo tiempo a varias personas Fernández y otros, (2014).

3.5 Población

La población está conformada por los elementos o sujetos que pueden ser finito o infinito, estos poseen características similares del tema de investigación planteado. Según lo que sostiene (Tutiven, 2017) en las investigaciones infinitas el perito no tiene acceso a la muestra por ser demasiado amplia, por el contrario, la población finita presenta

elementos delimitados. En el presente caso se cuenta con una población de 542 productores, que tienen debidamente registradas y aprobadas sus camaroneras de acuerdo a lo que informa (Mejía, 2022).

Tabla 2 Población

Denominación	Número de elementos	Porcentajes
Camaroneros de la provincia del Guayas	542	100%
TOTAL	542	100%

Fuente: Mejía, (2022)

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

3.6 Muestra

Para Ventura (2017) la muestra es el subconjunto del universo, es la parte de elementos con la que se realizó la investigación, para calcular la muestra se debe seguir procedimientos a través de la aplicación de fórmulas para obtener la cantidad de elementos de la muestra a estudiar. En este estudio se aplicó la fórmula de muestreo para determinar el número de productores camaroneros de la provincia del Guayas.

Según Bernal (2010) la fórmula para el cálculo de la muestra, los símbolos representan los siguientes valores:

(n) tamaño de la muestra

(N) tamaño de la población

(e) Error máximo admisible 5% (0.05)

(Z) Nivel de confianza 95% (1.96)

(p) Probabilidad de éxito (0.5)

(q) Probabilidad de fracaso (0.5)

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{Za^2 p x q x N}{Za^2 x p x q + N e^2}$$

$$n = \frac{542 x 1.96^2 x 0,05 x 0,95}{5^2(542 - 1) + 1,96^2 x 0,05 x 0,95} =$$

$$n = 226$$

Fórmula: Cálculo de muestra

Fuente: (Bernal, (2010)

Tabla 3 Muestra

Denominación	Número de elementos	Porcentajes
Camaroneros de la provincia del Guayas	226	100%
TOTAL	226	100%

Fuente: Mejía, (2022)

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

3.7 Análisis de resultados

3.7.1 Encuestas aplicadas a los productores camaroneros de la provincia del Guayas

1. Información demográfica: Genero

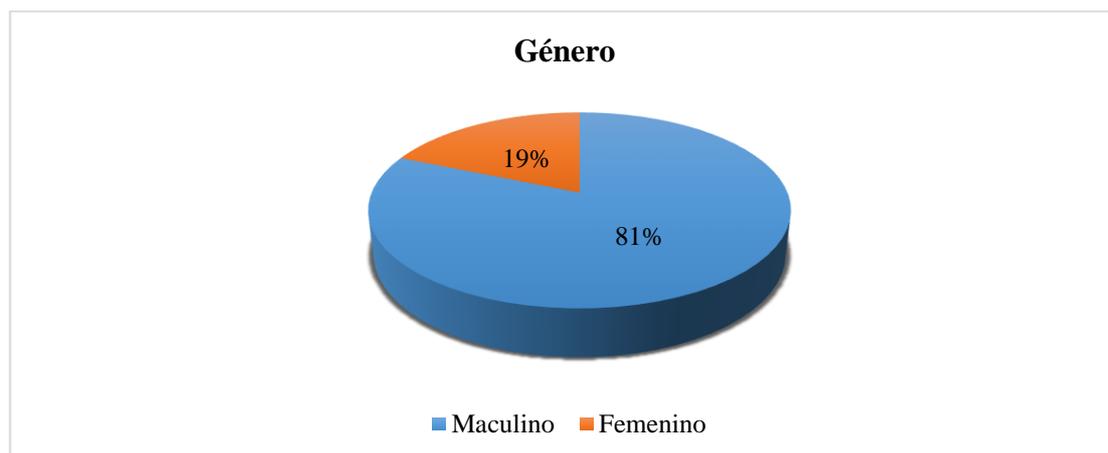
Tabla 4:

Género			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	Masculino	184	81,4%
	Femenino	42	18,6%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 5 Género



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

Se pudo evidenciar que el grupo de productores camaroneros de la provincia del Guayas, está conformado por hombres y mujeres, aunque la mayoría son hombres y suman un porcentaje del 81% y el 19% están representados por mujeres. Este resultado muestra que tanto hombres como mujeres pueden realizar las actividades de producción del camarón, no obstante, es evidente que la mayoría de las personas propietarios de camaroneras que ejercen labores acuícolas en la provincia del Guayas son hombres.

2. Marque según el rango de su edad

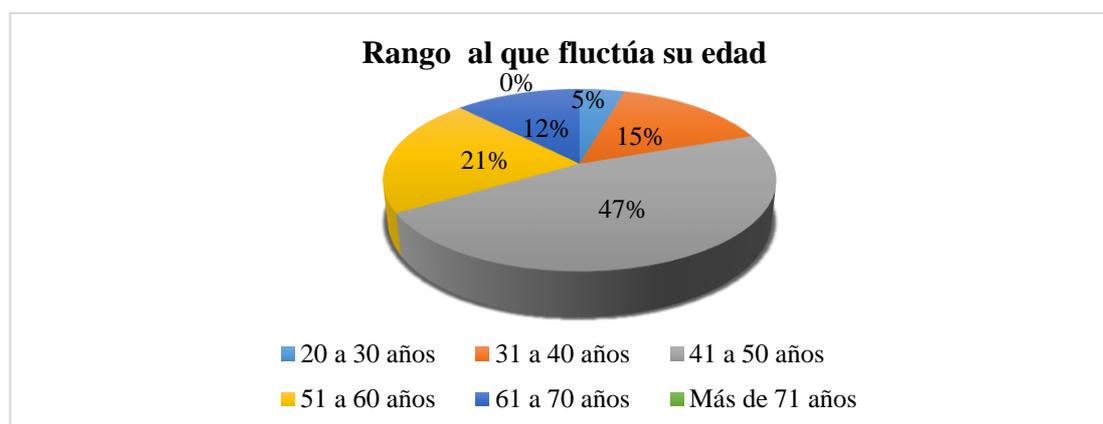
Tabla 5:

¿A qué rango fluctúa su edad?

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	20 a 30 años	10	5%
	31 a 40 años	34	15%
	41 a 50 años	106	47%
	51 a 60 años	48	21%
	61 a 70 años	28	12%
	Más de 71 años	0	0
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 6. Rango en que fluctúa



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

Se pudo comprobar que los productores camaroneros invitados a participar en este estudio, la mayoría como es el 47%, tienen entre los 41 a 50 años, mientras que un porcentaje del 21% están por lo 51 a 60 años, mientras que el 15% ya de mayor edad, como es el rango de 31 a 40 años, pero hay que resaltar que existen un 5% de jóvenes productores de 20 a 30 años. Estos resultados evidencian que se puede intervenir en las labores acuícolas en diferentes edades.

3. Producción anual es de: 1000 libras, 1500 libras, 2000 libras, Más de 2000

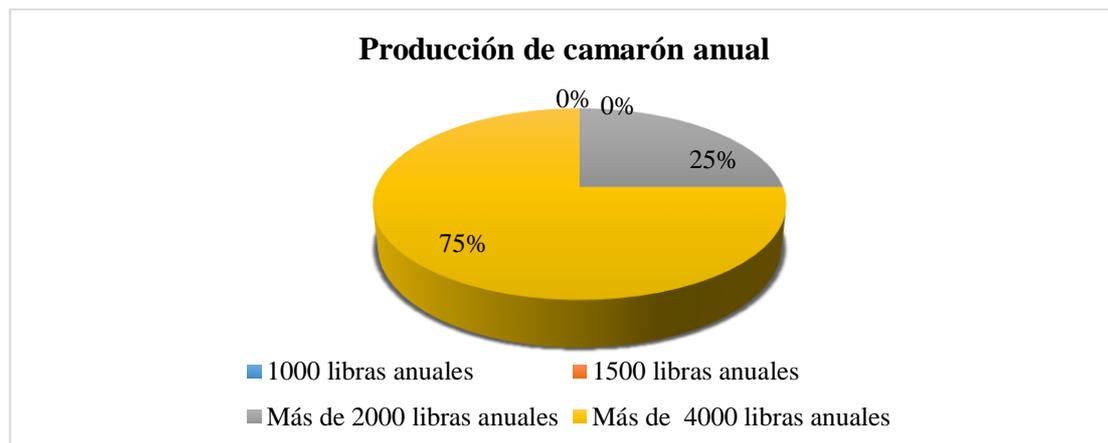
Tabla 6.

Producción de camarón anual

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	1000 libras anuales	0	0%
	1500 libras anuales	0	0%
	Más de 2000 libras anuales	56	25%
	Más de 4000 libras anuales	170	75%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneiros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 7: Producción de camarón anual



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneiros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

La tabla y figura muestra que según lo que afirman los encuestados, el 75% tiene una producción mayor a las 4000 libras anuales. Mientras que el 25% sostiene que producen más de 2000 libras anuales. Con este resultado se podría demostrar que la actividad productora de camarón en la provincia del Guayas tiende al crecimiento, lo que es positivo para los productores y la economía del país.

4. ¿Cuál es el promedio de libras de camarón que se produce por hectáreas?

Tabla 7.

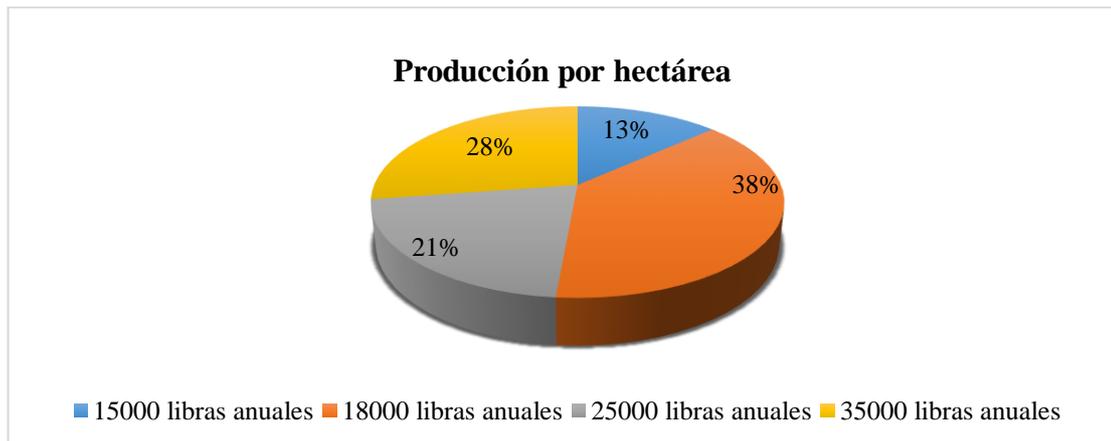
Producción por hectárea

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	15000 libras anuales	30	13,3%
	18000 libras anuales	86	38,1%
	25000 libras anuales	48	21,2%
	35000 libras anuales	62	27,4%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 8: Producción por hectárea



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

La tabla y figura afirman que el 38% de los productores camaroneros encuestados afirmaron que producen un promedio de 18000 libras de camarón por hectáreas, el 28% produce 35000, el 21% produce 25000 libras, 13% tienen una producción de 15000 libras. Las cifras antes referidas demuestran que la producción camaronera es representativa, estas condiciones son favorables porque beneficia la economía de los productores camaroneros y de la sociedad ecuatoriana.

5. ¿Le cancelan al contado la producción?

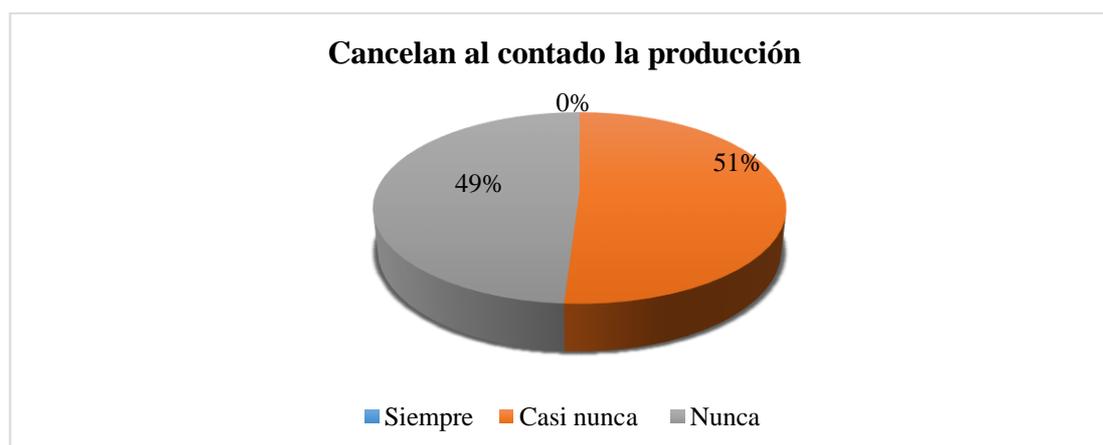
Tabla 8.

Cancelan al contado la producción

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
0			%
Ítem 1	Siempre	0	0%
	Casi nunca	116	51%
	Nunca	110	49%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 9: Cancelan al contado la producción



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

Se puede evidenciar en la tabla y figura que el 51% de los encuestados afirmaron que casi nunca le cancelan al contado la producción, el 49% sostienen que nunca. Es evidente que la forma de pago no favorece a los productores, lo que podría originar endeudamiento con financieras para evitar caer en atraso de pagos del personal que labora.

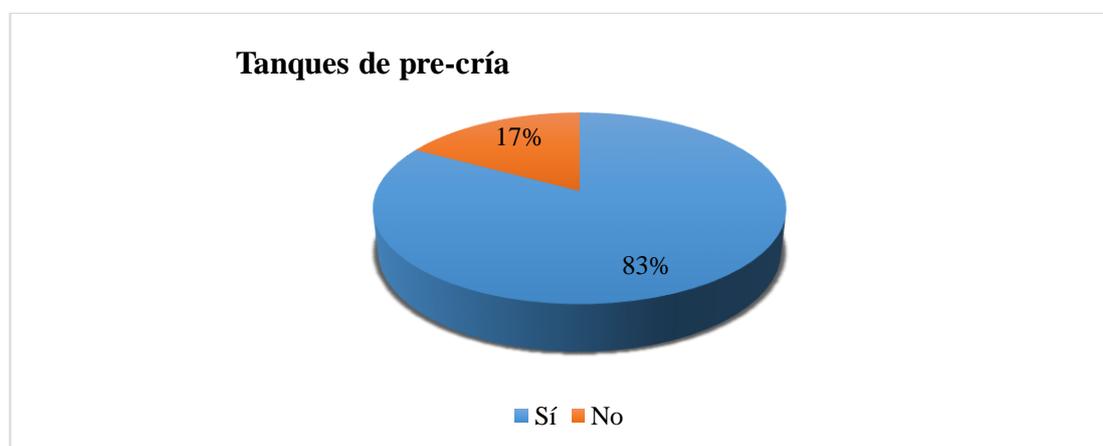
6. Su empresa cuenta con tanques de pre-cría para la producción

Tabla 9.

Tanques de pre-cría			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	Sí	188	83%
	No	38	17%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 10: Tanques de pre-cría



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

Se puede evidenciar en la tabla y en la figura que el 83% de los productores de camarón, tienen tanques de pre-cría para la producción y un 17% no cuentan con los tanques. Este resultado es un indicador positivo, en razón de que la mayoría de los señores productores cuentan con los tanques de pre-cría, lo cual ayuda a adelantar la producción, así como también ahorra la compra de larvas.

7. ¿A qué país exporta su producción?

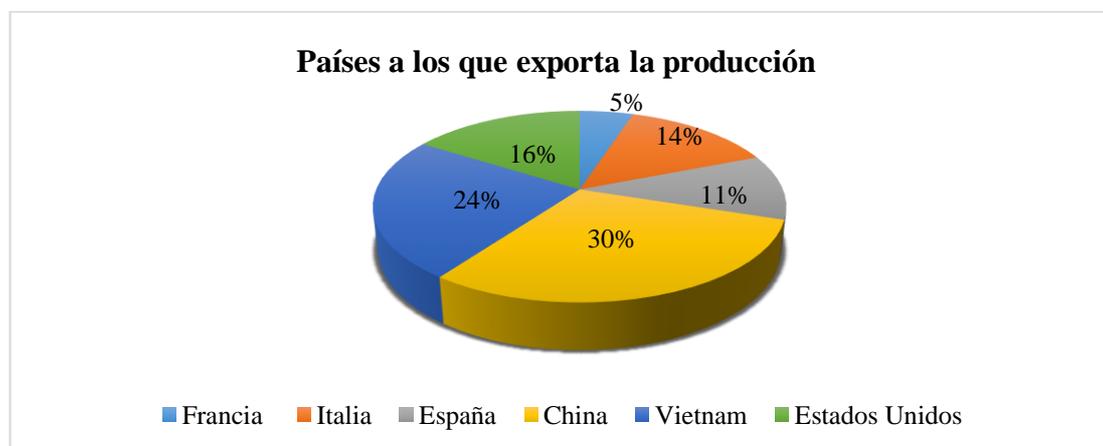
Tabla 10.

Países a los que exporta la producción

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	Francia	12	5%
	Italia	32	14%
	España	24	11%
	China	68	30%
	Vietnam	54	24%
	Estados Unidos	36	16%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 11: Países a los que exporta la producción



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

La tabla y figura muestran que los países a los que exportan la producción de camarón ecuatoriana es en un 30% va a la china, el 24% a Vietnam, el 16 es enviado a Estados Unidos, el 14% va destinado a Italia, el 11% va a España y el 5% a los Estados unidos. Estos resultados son indicadores de que la producción camaronera exporta el producto en mayor proporción a China y Vietnam

8. ¿Los procesos logísticos del mercado internacional son adecuados?

Tabla 11.

Procesos logísticos del mercado internacional son adecuados

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	Sí	42	19%
	No	184	81%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 12: Procesos logísticos del mercado internacional son adecuados



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

La tabla y figura evidencia que según criterio de los productores encuestados el 81% afirmaron que los procesos logísticos internacionales no son adecuados y el 19% dijeron que si son adecuados. Estos resultados demuestran que los procesos logísticos han originado algún tipo de inconveniente a productores de camarón.

9. ¿Problemas de comercialización del sector camaronero?

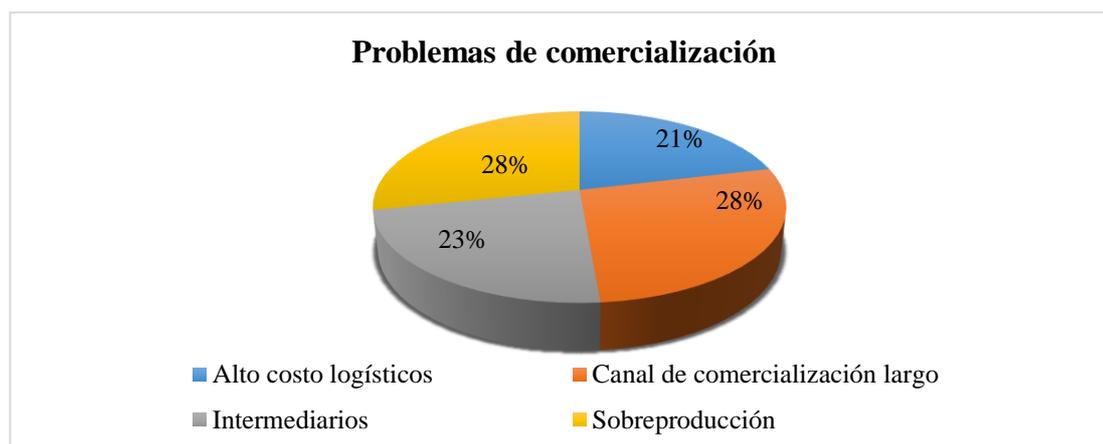
Tabla 12.

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	Alto costo logísticos	48	21,2%
	Canal de comercialización largo	62	27,4%
	Intermediarios	52	23,0%
	Sobreproducción	64	28,3%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 13: Problemas de comercialización



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

Se puede observar en la tabla y figura que el 28% de los productores camaroneros afirmaron que unos de los problemas es la sobreproducción y canales de comercialización muy largos, mientras que el 23% dicen que los problemas son la intervención de intermediarios y un 21% dice que tienen el problema es el alto costo logístico. Este es un indicador que todos los encuestados tienen que hacer frente a algún problema en el proceso de comercialización de sus productos.

10. La tierra donde usted trabaja es:

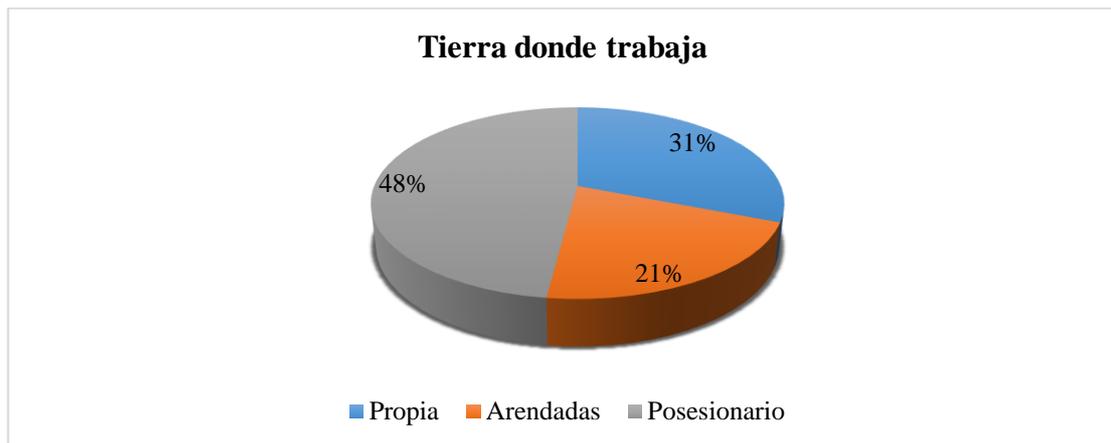
Tabla 13.

Tierra donde trabaja

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	Propia	108	48%
	Arrendadas	48	21%
	Posesionario	70	31%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 14: Tierra donde trabaja



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

Es notable que en la tabla y figura que las tierras donde trabajan los productores en el 48% son propia, el 31% son posesionarios y el 21% arriendan. Este resultado es un indicador de que la mayoría ya cuentan con sus propias tierras para trabajar lo que confirma que la mayoría tienen mejor ingreso.

11. ¿Ha solicitado crédito para la producción de camarón?

Tabla 14.

Crédito para la producción de camarón

CÓDIG	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
O			%
	Sí	226	100%
Ítem 1	No	0	0%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camareros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 15: Crédito para la producción de camarón



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camareros

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

En la tabla y figura se puede observar que el 100% de productores de camarones han tenido que solicitar un crédito para la producción de camarón. Esto es un indicador que evidencia que todos los productores en algún momento han tenido que recurrir a un financiamiento bancario.

12. Problemas que afecta la producción de camarón

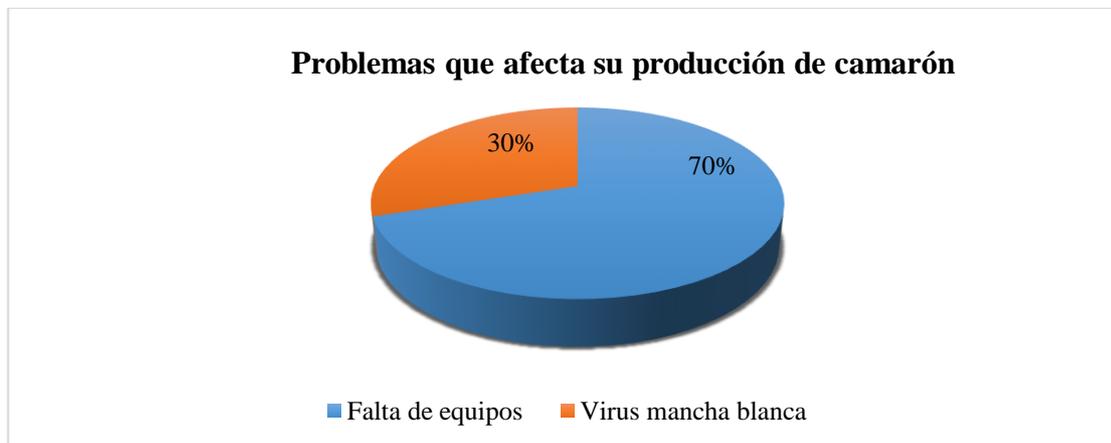
Tabla 15.

Problemas que afecta su producción de camarón

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
	Falta de equipamiento	158	70%
Ítem 1	Virus de la mancha blanca	68	30%
	Totales	226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaróneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 16: Problemas que afecta su producción de camarón



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaróneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

Es evidente que según lo que se puede observar en la tabla y gráfico, el 70% de los productores encuestados se enfrenta al problema de falta de equipamiento lo que afecta la producción de camarón mientras que el 30% ha sido afectado por la mancha blanca. Esto muestra que los productores tienen que hacer frente a diferentes problemas.

13. ¿Ha recibido apoyo de instituciones gubernamentales?

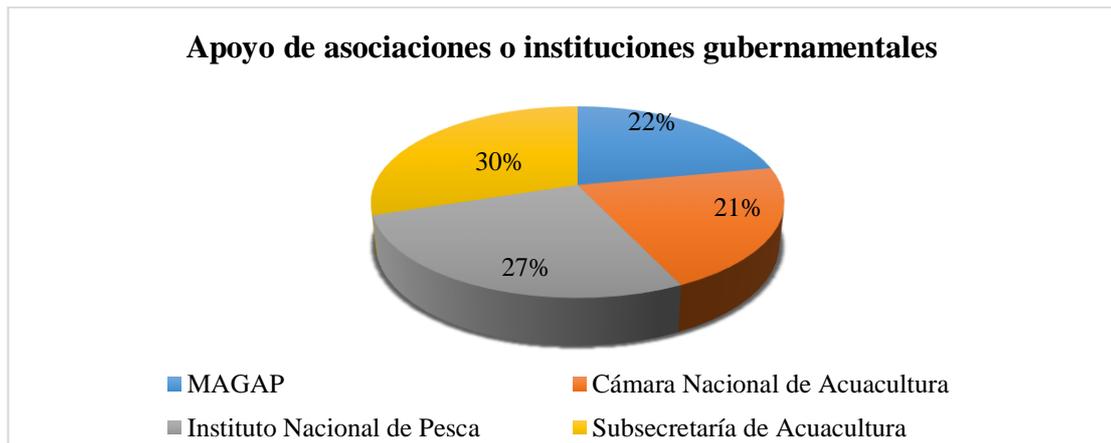
Tabla 16:

Apoyo de asociaciones o instituciones gubernamentales

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES %
Ítem 1	MAGAP	50	22%
	Cámara Nacional de Acuacultura	48	21%
	Instituto Nacional de Pesca	60	27%
	Subsecretaría de Acuacultura	68	30%
Totales		226	100 %

Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 17: Apoyo de asociaciones o instituciones gubernamentales



Fuente: Aplicación de encuestas a productores camaroneros
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Análisis

Se puede observar en la tabla y en la figura que de acuerdo a la información que proporcionaron los productores encuestados el 30% dicen que han recibido apoyo de de la subsecretaría de acuicultura, el 27% del Instituto Nacional de pesca, el 22% del MAGAP y el 21% de la Cámara Nacional de acuicultura. Se puede ver que la Asociaciones o Instituciones Gubernamentales han prestado apoyo a los productores camaroneros.

3.8 Discusión de resultados

Las encuestas proporcionaron la información demográfica, que confirmó que los productores camaroneros de la provincia del Guayas están conformados por hombres y mujeres, aunque la mayoría son hombres cuyo porcentaje alcanza el 81% y el 19% están representados por mujeres, es evidente que la mayoría de las personas propietarios de camaroneras que ejercen labores acuícolas en la provincia del Guayas son hombres. Se pudo comprobar que los productores camaroneros la mayoría como es el 47%, tienen entre los 41 a 50 años y el 5% son jóvenes de productores de 20 a 30 años, esto evidencia que se puede intervenir en las labores acuícolas en diferentes edades.

En lo que concierne a la producción anual por libra las encuestas permitieron confirmar que la producción camaronera es representativa, estas condiciones son favorables porque beneficia la economía de los productores camaroneros pues el 75% tiene una producción mayor a las 4000 libras anuales. Además, también se obtuvo información respecto al promedio de libras de camarón que se produce por hectáreas, los encuestados en un 38% tienen una producción mayor de 18000 libras de camarón por hectáreas; estas cifras demuestran que la producción camaronera es representativa y beneficia la economía de los productores camaroneros y de la sociedad ecuatoriana.

Respecto a los tanques de pre-cría para la producción, los resultados fueron positivos, porque el 83% de los productores cuentan con pre-criaderos lo que ayuda a ahorrar tiempo y dinero en la producción. En lo que concierne a las exportaciones se pudo determinar que el camarón ecuatoriano es exportado en mayor proporción a China y Vietnam, así como también a Italia, Francia, España y Estados Unidos. Unos de las dificultades que tienen los productores es el proceso logístico, pues el 81% de los productores aseguran que no son los adecuados porque generan inconvenientes.

Otro inconveniente que tienen los productores en la comercialización de sus productos son sobreproducción, canales de comercialización muy largos, intervención de intermediarios y el alto costo logístico. Otro problema es la falta de equipamiento porque el 70% así lo afirmaron y el 30% ha sido afectado por la mancha blanca, es decir que se debe hacer frente a ciertas dificultades que se presentan en el transcurso de la producción.

Además, hay un factor relevante de mencionar como es que los productores, como es que la mayoría cuentan con sus propias tierras para trabajar, esto favorece sus ingresos. Sin embargo, las encuestas afirmaron que el 100% de los productores de camarones han

solicitado financiamiento a alguna entidad financiera. También se pudo confirmar que la Asociaciones o Instituciones Gubernamentales han prestado apoyo a los productores camaroneros como son: La Subsecretaría de Acuacultura, el Instituto Nacional de Pesca, el MAGAP y la Cámara Nacional de acuacultura.

,

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

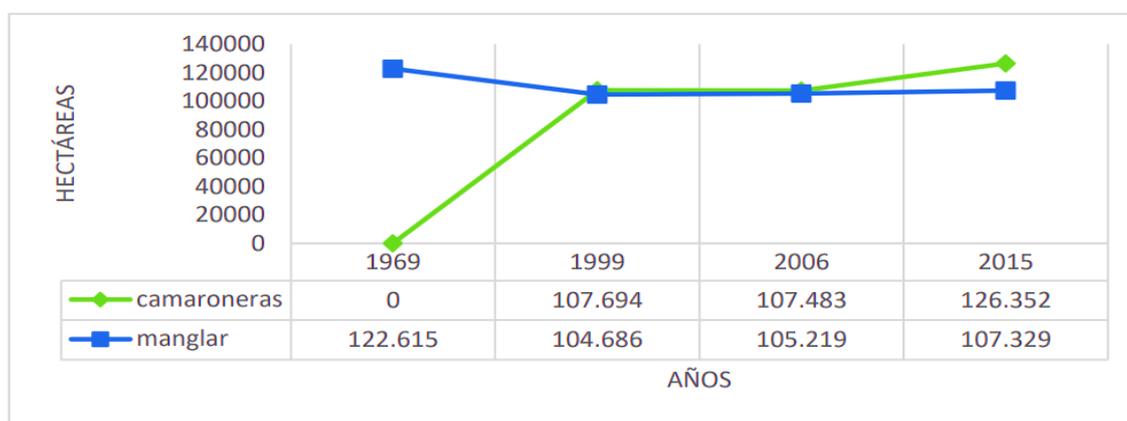
Este acápite contiene información relevante, recopilada de fuentes primarias en razón de que los productores camaroneiros de la provincia del Guayas, colaboraron con la investigación, lo que generó las posibilidades de la realización del análisis socioeconómico, fundamentado en las bases teóricas y el conocimiento del FODA fortalezas - oportunidades con las que cuentan los productores camaroneiros, así como también de las debilidades y amenazas que entorpecen el proceso de producción del camarón.

4.1 Análisis situacional socioeconómico de los productores camaroneiros de la provincia del Guayas

La provincia del Guayas está conformada por 25 cantones, entre las actividades principales que realizan sus habitantes son en las áreas de agricultura, el sector acuícola e industria, es un sector de ambiente cálido esencial para la cría de los crustáceos cuya producción asciende al 66% en esta localidad

Con el transcurso del tiempo en la provincia del Guayas el manglar descendió de 122.615 a 107.329 hectáreas, es decir que se perdió el 38% de manglar, mientras que las hectáreas de las camaroneiras aumentaron a 126.352 hectáreas, como se describe en la figura 14.

Figura 18: Cambio en la superficie de manglares y camaroneiras del Guayas.



Fuente: Información adaptada de CLIRSEN, Ministerio de Ambiente, FAO (2016)

4.1.1 Antecedentes Histórico y Étnico

La provincia del Guayas está conformada por un colectivo humano, étnicamente diverso, que ha ido levantando poco a poco de forma individual y colectiva, se trata de una comunidad de emprendedores cuya tradición abarca distintas actividades como agro mercantil, marítima – fluvial e industrial.

El Guayas está conformado por 25 cantones: Guayaquil, Alfredo Baquerizo Moreno, Balao, Balzar, Colimes, Daule, Durán, El Empalme, El Triunfo, Antonio Elizalde (Bucay), Isidro Ayora, Lomas de Sargentillo, Marcelino Maridueña, Milagro, Naranjal, Naranjito, Nobol, Palestina, Pedro Carbo, Playas, Salitre, Samborondón, Santa Lucía, Simón Bolívar y Yaguachi.

4.1.2 El constructo teórico permitió identificar el modelo productivo y comercial del camarón de los productores de la provincia del Guayas

De acuerdo al informe de la Cámara Nacional de Acuicultura (2022) Ecuador logró ubicarse como el primer país exportador de camarón a nivel mundial, en el 2021 exportó 1,847.730.819 de libras lo que generó 5,055 millones de dólares americanos.

Tabla 17: Resumen de período acumulado

Período	Libras	Dólares	Libras	Dólares
			% Variación	
ene-dic 2017	938.583.529	\$ 2.860.631.433		
ene-dic 2018	1.115.223.755	\$ 3.198.715.523	19%	12%
ene-dic 2019	1.397.490.379	\$ 3.652.684.081	25%	14%
ene-dic 2020	1.491.132.214	\$ 3.611.870.630	7%	-1%
ene-dic 2021	1.847.730.819	\$ 5.055.079.030	24%	40%

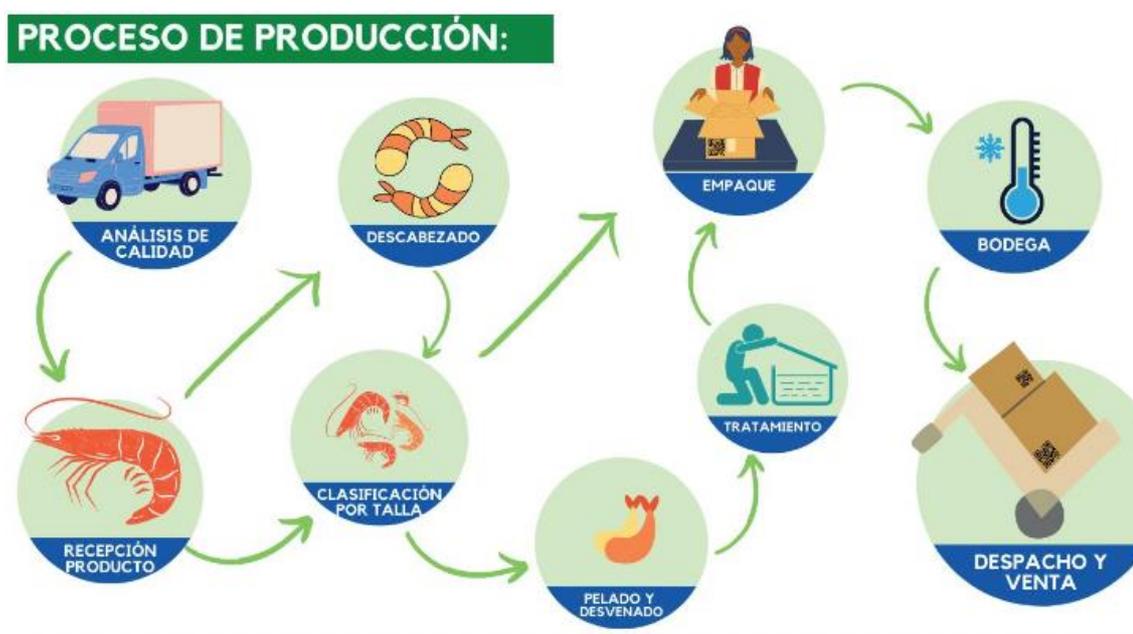
Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (2022)

Ecuador exportó 645 mil toneladas de camarón, seguido por India con 566 mil, Indonesia con 138 mil, China con 51 mil y Tailandia con 50 mil. A pesar de que las tarifas de fletes han aumentado y se han presentado dificultades con los cupos, las exportaciones del camarón no se han disminuido ni detenido.

4.1.3 Diagnóstico socioeconómico en la provincia del Guayas

Realizar un diagnóstico socioeconómico influye favorablemente en la provincia del Guayas, porque la información facilitará el conocimiento de las condiciones de la vida de los habitantes, lo que permitirá la elaboración de una planificación de acciones que ayude a mejorar la situación económica de los pequeños productores arroceros. Es trascendental conocer cada una de las fases que se realizan en el proceso de la producción del camarón desde las piscinas hasta llegar al mercado nacional o internacional.

Figura 19: Proceso de producción



Fuente: (BCE, 2021)

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

El proceso de producción cumple con diferentes etapas, las mismas que demandan de inversiones económicas y de tiempo.

Primera Etapa Preparación del equipo, de implementos de pesca: Medidas de limpieza y orden en las embarcaciones, así como el aprovisionamiento de los insumos claves como hieleras con suficiente hielo. El camarón se lo captura con embarcaciones pequeñas.

Segunda Etapa Pesca o captura: Pesca autorizadas para el camarón es por atarraya, las redes deben tener luz de malla de pulgada y media.

Tercera Etapa Limpieza y clasificación: En el centro de acopio se realiza el proceso de limpieza para eliminar lodos rastros de arena, algas, entre otros. Es lavado con agua fría y durante el lavado se agrega hielo en forma constante.

Para clasificar se procede a separar de forma manual el camarón en mal estado, para luego ponerlos en cajas y se procede a pesarlo.

Cuarta etapa Pesado y empaclado del camarón: El camarón es pesado y empaclado por el personal encargado de cajas, en esta etapa se vuelve a clasificar, con el fin de asegurar que el producto esté en buenas condiciones y que cumpla con los estándares de calidad.

Quinta etapa: Refrigerado y venta del camarón: Una vez congelado debe mantener la cadena de frío, por lo que es trasladado en neveras hasta los puntos de ventas y así mantener el producto en buenas condiciones.

La provincia del Guayas es la mayor productora de camarón, aunque en los últimos tres años ha sido notable una baja en la producción, como se puede observar en el siguiente gráfico estadístico. El auge del camarón ecuatoriano inició desde el 2010 con el incremento de la producción. Así lo afirma Camposano, (2018) presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura. El camarón es el segundo producto de mayor exportación, después del banano. En el 2013 se exportaron 474 236 libras, que equivalen a 1 620 millones de dólares americanos. En el 2014 ya se han exportado 1 520 millones de dólares, esta situación ha originado que el gremio invierta en la tecnificación de sus procesos.

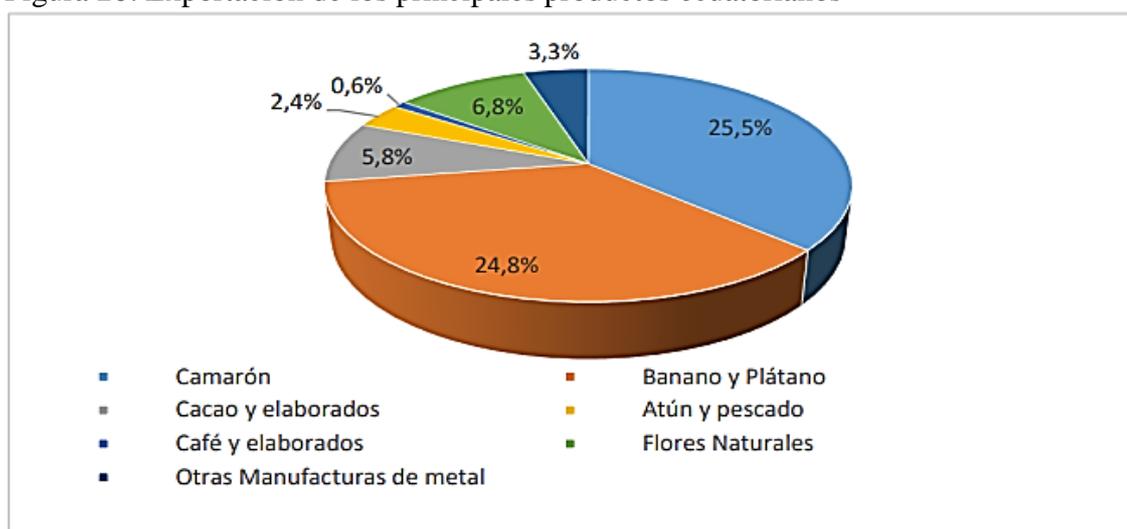
Tabla 18: Exportación de camarón

Año	Exportaciones netas miles DE USD FOB	Total de exportaciones	Participación del camarón en % de exportaciones totales
2010	849.674	17.489.928	4,86
2011	1.178.389	22.322.353	5,28
2012	1.278.399	23.764.762	5,38
2013	1.783.752	24.750.933	7,21
2014	2.513.464	25.724.432	9,77
2015	2.279.595	18.330.608	12,44
2016	2.580.153	16.797.665	15,36
2017	3.037.858	19.122.453	15,89

Fuente: (BCE, 2021)

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Figura 20: Exportación de los principales productos ecuatorianos



Fuente: (BCE 2018)

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Según el diario El Universo (2018) desde los meses de enero a noviembre del 2018 alcanzó \$ 2.971.549 millones dólares con la venta de 461 miles de toneladas, con una participación de 26% en las exportaciones totales, seguido del banano con un monto de \$2890.901 millones de dólares con 6.130 miles de toneladas cuyo porcentaje de participación alcanzó el 24,8% de exportaciones.

4.1.4 Influencia de factores en el desarrollo socioeconómico

Se detectó que existen varios factores que intervienen en el desarrollo socioeconómico de la provincia del Guayas, los mismos que se relacionan con las actividades acuícolas, específicamente en la producción del camarón, entre los factores se pueden resaltar los siguientes:

4.2 Factores internos

4.2.1 Fortaleza del sector productivo

La fundamentación teórica permitió evidenciar que la provincia del Guayas ostenta tierras fértiles ricas en minerales aptas para la producción de camarón de buena calidad, esta zona cuenta con clima que favorece la actividad acuícola de forma permanente. En el caso de los productores camaroneros cuenta con una la población joven, como lo

confirmó los resultados de las encuestas, donde se pudo evidenciar que el 47% de las personas encuestadas tienen entre 41 a 50 años de edad, es un buen indicador, porque se cuenta con el talento humano que pueden realizar las labores acuícolas. En lo que concierne al nivel de producción el 38% de los camareros tienen una producción mayor de 18000 libras anuales por hectáreas. También se evidenció que el 83% de camarón, cuentan con tanques de pre-cría para la producción, es decir que la acuicultura es el medio por el que sustentan la economía gracias al conocimiento y la experiencia.

4.2.2 Oportunidad del sector productivo

Lo antecedentes del estudio confirmaron que la provincia del Guayas conserva extensas hectáreas de manglares sin explotar, y los productores que tienen el conocimiento necesario para el proceso de p, también se producción camarera, como se pudo confirmar a través de las encuestas que la producción por hectáreas es significativa para los productores lo cual favorece su economía, los productores encuestados afirmaron que tiene cartera de clientes en los principales mercados de países como la China, Vietnam, Estados Unidos, Italia, España, lo cual es una oportunidad de mejorar la economía de los productores camareros.

4.3 Factores Externo

4.3.1 Debilidades del sector productivo

La falta de capital, la escasa aplicación de tecnología, el pafo que no es al contado, porque se tiene que esperar entre ocho o a veces más días para recibir el valor de la producción entregada, la falta de tanques de pre-cría que no todos los productores tienen,, los canales de comercialización que son demasiados prolongados y la intervención de intermediarios que reduce los ingresos, el 21% de los encuestados afirmaron que las tierras donde producen son arrendada también es una debilidad en razón de reducir sus ingresos es preciso atender estos problemas, que los productores tienen que enfrentar en sus actividades.

4.3.2 Amenazas del sector productivo

Cabe indicar que el 81% de los productores encuestados confirmaron que los procesos logísticos no son los adecuados, esto es una amenaza para los productores, en razón de que estos canales deben brindar garantías, la sobreproducción es otra amenaza, en virtud de que esto genera abaratamiento del camarón, las encuestas también evidenciaron el 100% de los productores han solicitado crédito en entidades financieras, lo cual también es una amenaza por el porcentaje de interés que se tienen que pagar.

4.4 Matriz FODA

De acuerdo a los resultados observados es oportuno realizar un análisis (FODA) las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, que permita suministrar una información conveniente que permita direccionar la producción y comercialización de la producción de camarón en la provincia del Guayas.

Tabla 19
FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Tierras aptas para la producción de camarón 2. Experiencia y conocimientos en actividades acuícolas 3. Camarón de buena calidad 4. Producción permanente	1. Extensas hectáreas de tierra fértiles 2. Conocimiento del proceso de productivo 3. Campaña de incentivo a nivel nacional e internacional 4. Aperturas de crédito para el sector camaronero
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Cambios climáticos 2. Falta de recursos tecnológicos 3. Desconocimiento de canales de comercialización 4. Escaso de apoyo gubernamental	1. Sobreproducción abarata los precios 2. Escasa aplicación de equipos tecnología 3. Enfermedades infecciosas (Virus de la mancha blanca, bacterias, hongos) 3. Intermediarios

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

A más del largo proceso de los canales comercialización, se debe incrementar tecnología, también es necesario actualizarse en lo que concierne a la integración de campañas publicitarias a nivel local e internacional, que facilite la comercialización del

camarón sin tener que recurrir a intermediarios, lo que les permitirá alcanzar resultados positivos.

4.5 Análisis de Costo de producción de camarón de una hectárea

Tabla 20.

Costo de producción de camarón por hectárea de la Camaronera Granjas Bioacuáticas Marinas C.A. Grabioca

Provincia: Guayas	Tenencia de tierra: Propiedad	
Cantón: Guayaquil	Producción: 65 sacas de 200 libras	
Capital de trabajo en tres meses es \$319711,00 dólares	Costo de la producción por hectárea es de \$3052,00 dólares	
Período de siembra: Mayo	Período de cosecha: Agosto	
CONCEPTO	PRECIO US\$ UNITARIO	TOTAL
Turbinas de 36 Pulgadas	12.500,0	25.000,0
Motores Estacionarios	25.000,0	50.000,0
Instalación Energía Eléctrica	15.000,0	15.000,0
Aereadores	2.500,0	65.000,0
Casetas Para Aereadores	800,0	20.800,0
Total activos a depreciar	0	175.800,0
Capital de trabajo	0	319.711,3
Total inversión	0	495.511,3

Fuente: Camaronera Granjas Bioacuáticas Marinas C.A. Grabioca

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Tabla 21 Capital de trabajo Camaronera Granjas Bioacuáticas (tres meses de producción)

CONCEPTO	TOTAL
Turbinas De 36 Pulgadas	200.000,0
Motores Estacionarios	51.300,2
Aereadores	62.682,0
Casetas Para Aereadores	5.640,0
Capital de trabajo	319.711,3

Fuente: Camaronera Granjas Bioacuáticas Marinas C.A. Grabioca

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Tabla 22: Producción por hectárea de la Camaronera Granjas Bioacuáticas

COSTO POR HECTÁREA				
Producto	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Total Hectárea
Larva	1.000,00	Millares	0,26	260,00
Alimento Balanceado Inicial	450,00	kg.	1,00	450,00
Alimento Balanceado de engorde	1.700,00	kg.	1,10	1.870,00
Bacterias + Enzimas	100,00	gr.	0,22	22,00
Melaza	100,00		0,40	40,00
Fertilizantes	50,00	kg.	1,20	60,00
Vitaminas + ácidos orgánicos	20,00	kg.	5,00	100,00
Antibióticos	10,00	kg.	25,00	250,00
Total Costos				3.052,00

Fuente: Camaronera Granjas Bioacuáticas Marinas C.A. Grabioca

Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Es importante resaltar que el balanceado de alimento inicial es utilizado para los pre-criaderos.

4.5.1 Flujo de caja proyectado años (2020-2024)

Tabla 23.
Flujo de caja

DETALLE	0	2020	2021	2022	2023	2024
Inversión Inicial	-495.511,3					
Ingresos Venta Camarón		2.150.057,9	2.150.057,9	2.150.057,9	2.150.057,9	2.150.057,9
EGRESOS						
Materia Prima		800.356,5	800.356,5	800.356,5	800.356,5	800.356,5
Nómina		205.200,8	205.200,8	205.200,8	205.200,8	205.200,8
Costos Indirectos		250.728,0	250.728,0	250.728,0	250.728,0	250.728,0
Gastos Administrativos		22.560,0	22.560,0	22.560,0	22.560,0	22.560,0
Préstamo Bancario		143.489,64	327.563,2	327.563,15	327.563,15	327.563,15
Total Egresos		1.422.334,9	1.606.408,4	1.606.408,4	1.606.408,4	1.606.408,4
Utilidad Neta		727.722,97	543.649,5	543.649,5	543.649,5	543.649,5
15% Participación Trabajadores		106.521,5	107.429,6	110.304,9	113.470,2	116.954,6
Impuesto a la Renta 22%		132.796,7	133.928,9	137.513,5	141.459,6	145.803,4
Utilidad Neta		488.404,8	302.291,0	295.831,0	288.719,7	280.891,4
Depreciación		17.580,0	17.580,0	17.580,0	17.580,0	17.580,0
Flujo de Caja Neto	- 495.511,3	505.985,0	319.871,0	313.411,0	306.299,7	298.471,4
Tasa de Rentabilidad esperada por los socios			<u>50%</u>			
Valor Actual Neto			<u>176.648,0</u>			
Tasa Interna de Retorno			<u>76%</u>			
Período de recuperación de capital			<u>Año 1</u>			

Fuente: Flujo de caja Modificado para este estudio, tomado de Camaronera Granjas Bioacuáticas Marinas C.A. Grabioca
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Como se detalla en la tabla 23, el flujo de caja se proyectó por cinco años (2020-2024) con información estadísticas de Camaronera Granjas Bioacuáticas Marinas C.A. Grabioca 2019, se consideró la inversión de inicio de \$495.511,3 que en el primer año

origina un ingreso por \$505.985,0. Cuya tasa de rentabilidad que los socios esperan es del 50% con el Valor Actual Neto de \$176.648,0 y con una tasa interna de retorno del 76%. El proyecto tiene viabilidad porque el TIR es mayor que la tasa de rentabilidad que esperan los socios, se espera recuperar el capital en un año. La relación costo benéfico es de $\$2.150.057,9 / \$1.422.334,92 = 1,51$, este es un indicador de que la relación del beneficio por cada dólar invertido, se obtiene una utilidad neta de 0,51 centavos de dólares en el primer año (2020).

Tabla 24.
Análisis sensibilidad precio año 2020

DETALLE	0	2020	2021	2022	2023	2024
Inversión Inicial	-495.511,3					
INGRESOS						
Ingresos Venta Camarón		2.072.082,1	2.072.082,1	2.072.082,1	2.072.082,1	2.072.082,1
Precio	2,5					
Cantidad	824.064,0					
EGRESOS						
Materia Prima		800.356,5	800.356,5	800.356,5	800.356,5	800.356,5
Nómina		205.200,8	205.200,8	205.200,8	205.200,8	205.200,8
Costos Indirectos		250.728,0	250.728,0	250.728,0	250.728,0	250.728,0
Gastos Administrativos		22.560,0	22.560,0	22.560,0	22.560,0	22.560,0
Préstamo Bancario		143.489,6	327.563,2	327.563,15	327.563,15	327.563,15
Total Egresos		1.422.334,9	1.606.408,4	1.606.408,4	1.606.408,4	1.606.408,4
Utilidad Neta		649.747,1	465.673,6	465.673,6	465.673,6	465.673,6
15% Participación Trabajadores		106.521,5	107.429,6	110.304,9	113.470,2	116.954,6
Impuesto a la Renta 22%		132.796,7	133.928,9	137.513,5	141.459,6	145.803,4
Utilidad Neta		410.429,0	224.315,2	217.855,2	210.743,9	202.915,6
Depreciación		17.580,0	17.580,0	17.580,0	17.580,0	17.580,0
Flujo de Caja Neto	-495.511,3	428.009,0	241.895,2	235.435,2	228.323,9	220.495,6
Tasa de Rentabilidad esperada por los socios				50%		
Valor Actual Neto				41.233,0		
Tasa Interna de Retorno				56%		
Período de recuperación de capital				Año 1		

Fuente: Análisis sensibilidad precio año 2020, tomado de Camaronera Granjas Bioacuáticas Marinas C.A. Grabioca
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

Se observa en la tabla 24 e el análisis sensibilidad precio a 2,51 para la talla 40 y 50 con reducción de porcentajes del 60% y el 40% respectivamente, la tasa de rentabilidad esperada por los socios es el 50%, con un VAN de 41.233,0 dólares y una tasa interna de

retorno del 56%, la inversión es recuperada en el lapso de un año, es decir que el proyecto tiene viabilidad, en razón de que la TIR es superior que la tasa esperada por los socios. En relación al costo de beneficio en el año primero es $\$2072.082,1/\$1422335,0=1,46$. Es decir, que por cada dólar investido se obtiene una utilidad de 0,46 centavos de dólares.

Tabla 25.

Cantidad de venta de camarón en reducción del 5% año 2020

DETALLE	0	2020	2021	2022	2023	2024
Inversión Inicial	-495.511,3					
INGRESOS						
Ingresos Venta Camarón		2.060.360,6	2.060.360,6	2.060.360,6	2.060.360,6	2.060.360,6
Precio	2,5					
Cantidad	820.860,8					
EGRESOS						
Materia Prima		800.356,5	800.356,5	800.356,5	800.356,5	800.356,5
Nómina		205.200,8	205.200,8	205.200,8	205.200,8	205.200,8
Costos Indirectos		250.728,0	250.728,0	250.728,0	250.728,0	250.728,0
Gastos Administrativos		22.560,0	22.560,0	22.560,0	22.560,0	22.560,0
Préstamo Bancario		143.489,6	327.563,2	327.563,15	327.563,15	327.563,15
Total Egresos		1.422.334,9	1.606.408,4	1.606.408,4	1.606.408,4	1.606.408,4
Utilidad Neta		638.025,7	453.952,2	453.952,2	453.952,2	453.952,2
15% Participación Trabajadores		106.521,5	107.429,6	110.304,9	113.470,2	116.954,6
Impuesto a la Renta 22%		132.796,7	133.928,9	137.513,5	141.459,6	145.803,4
Utilidad Neta		398.707,5	212.593,7	206.133,7	199.022,4	191.194,1
Depreciación		17.580,0	17.580,0	17.580,0	17.580,0	17.580,0
Flujo de Caja Neto	-495.511,3	416.287,5	230.173,7	223.713,7	216.602,4	208.774,1
Tasa de Rentabilidad esperada por los socios				50%		
Valor Actual Neto				20.877,2		
Tasa Interna de Retorno				53%		
Período de recuperación de capital				Mayor al año 1		

Fuente: Análisis sensibilidad en cantidad de venta de camarón en reducción del 5% año 2020, tomado de Camaronera Granjas Bioacuáticas Marinas C.A. Grabioca
Elaborado por: Álvarez, M. (2021).

La tabla 25 detalla el análisis sensibilidad en cantidad de venta de camarón cuya reducción es del 5%, se mantiene el mismo precio, la cual ofrece una tasa de rentabilidad esperada por los socios del 50% con un VAN de \$20877,2 con una tasa interna de retorno del 53% y reduce un 3% la TIR en relación de la Tabla 24, el análisis de sensibilidad precio, la proyección de inversión es viable, porque la tasa interna de retorno es mayor a

la rentabilidad esperada por los socios. Con una relación costo beneficio $\$2060360.6/\$1422335,0= \$1,45$ que por un dólar que se invierte, por lo que se obtiene un margen de 0,45 centavos de utilidad.

Como se ha podido evidencia la inversión realizada en la Camaronera Granjas Bioacuáticas Marinas C.A. Grabioca es de \$495.511,3 en un total de 80,5 hectáreas de camarón, con un VAN de \$176.648,0 y con una tasa interna de retorno del 76%, con los intereses bancarios del 11% y se proyecta la recuperación de la inversión en el período de un año. Estos datos confirman la viabilidad en la inversión camaronera en razón de proporcionar la recuperación de la inversión en doce meses, así como también las utilidades son favorables para los productores.

Esta investigación ha permitido detectar la situación social y económica de los productores camaroneros de la provincia del Guayas, quienes, por motivo de la falta de un diagnóstico socioeconómico y un plan de comercialización, no tienen las orientaciones adecuadas en el proceso comercialización de su producción, lo que resta efectividad en la venta de su producción.

Conclusiones

Posteriormente de realizar la respectiva investigación, se detectó las diversas dificultades y el impacto que origina producción camaronesa en la economía de la provincia del Guayas. Las actividades acuícolas contribuyen significativamente al desarrollo industrial camaronero ecuatoriano, por lo que es necesario proporcionar las directrices, para mejorar el proceso de producción, que permitan el mejoramiento competitivo en el mercado nacional e internacional, lo cual será oportunidad para alcanzar una mejor calidad de vida de los productores, así como también del personal que laboran en este sector.

Por lo descrito en el párrafo anterior se emiten a las siguientes conclusiones:

- Como primer objetivo se planteó analizar diferentes aspectos teóricos relacionados con estudios socioeconómicos del sector camaronero de la provincia del Guayas, la pesquisa permitió determinar que el sector camaronero inició sus actividades desde hace más de tres décadas lo que ha generado ingresos significativos para los productores y el país, lo que garantiza estabilidad, desarrollo socioeconómico, bienestar social para los productores.
- La investigación de campo permitió confirmar que el diagnóstico socioeconómico de la provincia del Guayas, influye positivamente, en razón de que proporciona información a los productores camaronesos sobre las diferentes herramientas y estrategias que pueden ser implementadas para mejorar la productividad y por ende la economía de las personas que forman parte del sector camaronero y de la sociedad guayasense.
- La fundamentación teórica y los resultados de las encuestas aplicadas a los productores camaronesos de la provincia del Guayas, permitió determinar los diferentes factores que inciden en los ingresos es la falta de un diagnóstico socioeconómico del sector camaronero, como por ejemplo se determinó que los canales de comercialización no son los adecuados; es notable la intervención de los intermediarios y los elevados intereses de préstamos de las instituciones bancarias, que restan los ingresos de los productores.
- Al realizar el diagnóstico sobre la situación social y económica de los productores camaronesos de la provincia del Guayas, se pudo concluir que la producción del

camarón es una de las actividades que demandan de la intervención de mano de obra y es una de las actividades rentable, por la factibilidad de recuperación de capital en el período de un año, el sector cuenta con tierras fértiles apta para la producción camaronera, aunque no cuentan con los lineamientos para la comercialización su cosecha lo que origina que los productores tiene que acudir a los intermediarios para las ventas lo que origina la reducción de los costos, cabe indicar que este sector permite mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte del sector.

- Sin duda alguna el apoyo gubernamental es de relevante importancia para el ámbito comercial camaronero, por lo que el apoyo del estado es necesario. Es evidente que los productores han mejorado su calidad de vida, pero queda mucho por hacer para mejorar los canales de comercialización internacional, en razón de que al facilitarlos se brindaría oportunidades de generar mayores ingresos.

Recomendaciones

Luego de emitir las conclusiones de sugieren las siguientes recomendaciones:

- Se debe motivar a los productores a la realización de estudios socioeconómicos del sector camaronero de la provincia del Guayas, así como también incentivar al conocimiento teórico. En razón de que estos proporcionan información sobre las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que inciden en este sector, lo que permitirá la toma de decisión oportuna.
- Que los productores camaroneros implementen en sus empresas el diagnóstico socioeconómico como herramienta estratégica para que les permita direccionar el proceso y mejorar la productividad, que permitan revertir los problemas que originan los canales de comercialización no adecuados y la intervención de los intermediarios, así como también evitar las solicitudes de créditos.
- Que los directivos gestionen actividades que motive al personal que laboran en los distintos procesos de producción, mediante incentivos a fin de mejorar la intervención de la mano de obra y en general el desempeño laboral en todas las fases del proceso de producción y de esta manera mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte del sector.
- Motivar a los productores camaronero de la provincia del Guayas, a la implementación de estudios socioeconómicos para delinear la intervención de mano de obra y mejorar el desempeño e laboral y remuneración para mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte del sector.
- Mediante el estudio socioeconómico, los productores camaroneros podrán gestionar diferentes acciones para lograr la intervención gubernamental, además de mejorar los canales de comercialización a nivel internacional y de esta manera posesionarse en los mercados internacionales.

Referencias

- Alvarado, M. (2017). *Comercio internacional y acuicultura: caso del camarón en Ecuador*. (U. A. Bolívar, Ed.) Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5510/1/T2198-MRI-Alvarado-Comercio.pdf>
- Amayquema. L. (11 de 04 de 2019). *Propuesta de Estrategia de Comercialización para los Pequeños Productores de Arroz del cantón Samborondón. (Tesis Tecnología). Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, Guayaquil*. Obtenido de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/1283/1/PROYECTO%20DE%20>
- Arévalo, N. J. (2021). *Análisis de los factores determinantes del precio del arroz y las ganancias del productor en Daule, 2010-2020* . Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16338/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-327.pdf>
- Baiaña N. (2016). Diagnóstico de la Informalidad de los pequeños productores de arroz en el cantón Daule, y su efecto sobre la recaudación, período 2010 – 2013. En G. Universidad de Postgrado Del Estado (Ed.). (Tesis de Maestría). Instituto de Altos Estudios Nacionales. Recuperado el 6 de 2 de 2021, de <https://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/handle/24000/4037>
- Barzola, G. (2013). Diagnóstico agro socioeconómico del Cultivo de arroz en el cantón Daule. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13725/1/Barzola%20Zacida%20Gualupe%20Elozabeth.pdf>
- Barzola, Z. (14 de 04 de 2016). *Diagnóstico Agrosocioeconómico Del Cultivo De Arroz En El Cantón Daule. (Tesis de Grado) Universidad de Guayaquil. Guayaquil– Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13725>
- Bembibre. (2015). Economis. Ingresos. Mexico: UNAM.
- Bernabé, A. L. (2016). Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo. *Revista Espol*, 87, 1-7. Obtenido de <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/view/100/107>

- Caicedo, Díaz, Cadena, & Galarza. (2019). Diseño de un sistema de producción de arroz sostenible en Babahoyo, provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista Killkana Técnica*, 3(1), 19-24. Recuperado el 14 de 04 de 2021, de https://doi.org/10.26871/killkana_tecnica.v3i1.472
- Carranza y Almeida. (2019). “Análisis socioeconómico de la parroquia Los Lojas del Cantón Daule período 2014-2018”. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/analisis-socioeconomico-parroquia.pdf>
- Castellano, F. (2021). Con un precio de \$ 28 por saca de 210 libras de arroz en cáscara, productores reciben una ganancia de \$ 380 por hectárea en tres o cuatro meses. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com> › Noticias
- Caurin, J. (2016). *¿Qué son las actividades económicas?* Obtenido de <https://www.serautonomo.net/que-son-las-actividades-economicas.html>
- CFN, C. F. (2021). Agricultura e Industria Manufacturera Cultivo de arroz. *Molienda o pilado de arroz Ficha Sectorial arroz Subgerencia de análisis de productos y servicios*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/bibliote>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional Constituyente*,. Montecristi, Ecuador.
- Cristancho, G. L. (2022). El concepto de trabajo: perspectiva histórica. *Secuencia, Epub*(112), Cristancho Giraldo, Laura Andrea. (2022). El concepto de trabajo: perspectiva histórica. <https://doi.org/https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i112.1827>
- Dalgo, V. (2015). “*La dinámica de la producción de arroz y su influencia en el empleo del Cantón Daule Período 2010-2013*”. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9164/1/Tesis%20la%20dinamica%20de%20la%20producci%c3%b3n%20de%20arroz%20y%20su%20influencia%20en%20el%20empleo%20canton%20Daule%20%28Reparado%29.pdf>
- Díaz, & Calzadilla. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las ciencias de la Salud. *Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. Recuperado el 18 de 09 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Dominguez, J. (12 de 8 de 2016). Semilas de alto rendimiento. *El Universo*, pág. 3.

- El Universo. (9 de 11 de 2018). A productores arroceros ofrecen de \$ 18 a \$ 26 por una saca de \$ 35,5. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/11/09/nota/7040112/ofrecen-18-26-saca-355/>
- Espinoza, Figueroa, Laínez, & Malavé. (2017). Rentabilidad financiera del Sector camaronero: Formulación del árbol de decisión mediante el algoritmo de CHAID. *Revista de Negocios & PyMES*, 3(9), 27-34. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num9/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N9_3.pdf
- GAD, G. A. (2015). *Propuesta de desarrollo*. Daule. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusordenanzaaprob/0960000490001_Ordenanda%20del%20PDyOT%202015-2025%20GAD%20Daule_14-03
- García, P. (2015). Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas. MADRID. ESPAÑA: Paraninfo S.A.
- García, Prado. (2018). Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas. MADRID. ESPAÑA: Paraninfo S.A.
- Gonzabay-Crespin, Vite-Cevallos, Garzón-Montealegre, & Quizhpe-Cordero. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Pol. Con. (Edición núm. 62)*, 6(9), 1040-1058,. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3093>
- Guevara, R. H. (2011). Pobreza y Calidad de Vida. . *Salus*, 15(1), 3-4. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382011000100001&lng=es&tlng=es
- Guevara, Rivas H. (2018). Pobreza y Calidad de Vida. *Salus*, 15(1), 3-4. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382011000100001&lng=es&tlng=es
- Hernández, Fernández, Collado, & Baptista. (2014). Metodología de la investigación. México. : Mc Graw Hill.
- Herrera Cadena, E. J. (2018). *Herrera Cadena, Erick James 2018 Análisis socio-económico del sector agrícola. Caso de producción de arroz en la provincia del Guayas, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*,. Obtenido de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11669/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-248.pdf>

INEC, I. N. (2015). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>

INEC, I. N. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Diciembre-2018/Boletin%20tecnico%20de%20pobreza%20diciembre%202018.pdf>

INIAP. (2019). *Programas y Servicios. Arroz*. Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/programa-1/>

INIAP, I. N. (2014). *Variedades de arroz*.

Kusmaryono, & Dwijanto. (2018). Analysis of abstract reasoning from grade 8 students in mathematical problem solving with solo taxonomy guide. *Infinity*, 7(2). Obtenido de <http://e-journal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/infinity/article/view/841>

MAGAP. (2013). *Proyecto Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad Agrícola*. Obtenido de <http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/pdfs/GPR-%20Enero-%20Innovaci%C3%B3n.pdf>

Mendoza; Loor y Vilema. (02 de 03 de 2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de samborondón. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 324-330. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100324

Mendoza; Loor; & Vilema. (2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de samborondón. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 324-330. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100324&lng=es&tlng=es

Mendoza; Loor; Vilema. (2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de samborondón. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 324-330. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100324&lng=es&tlng=es.

Mendoza; Vilema; & Loor. (2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de samborondón. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 324-330. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100324&lng=es&tlng=es.

Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, [. (2018). *Sistema de información pública agropecuaria: estadísticas productivo, superficie, producción y rendimiento MAGAP*. Obtenido de <https://bit.ly/2P4dVni>

Montaño, M. (2013). *Los arrozales del Ecuador: Armadura Histórica de la revolución agrícola y transformación de la matriz productiva*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24951/1/Los%20arrozales%20del%20Ecuador%20y%20transformaci%C3%B3n%20>

Morales. (2018). ¿Qué es un Estudio Socioeconómico? *Científica*.

Navarrete, J. (2017). *El mercado del arroz*. *El Economista*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/opinion/El-mercado-del-arroz-I-20170612-0005.html>

Oca, J. M. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Pescaderías Corunesas. (2020). *Camarón*. Obtenido de <https://www.pescaderiascorunesas.es/mariscos/camaron>

Quijije, Carvajal, García, & Cedeño. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador). *Espacios*, 40(7), 19. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p16.pdf>

RAE. (2020). *Industria*. Obtenido de <https://www.significados.com/industria/>

Ramírez, Ruilova, & Garzón, &. (2015). Innovación tecnológica en El sector agropecuario. Universidad Técnica de Machala.

Reinoso, & Villamar. (2018). *Estudio de factores determinantes en la comercialización de arroz en el cantón Santa Lucía (Tesis de Grado)*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11650/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM496.pdf>

- Rodríguez, & Pérez. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Rev. esc. adm. neg.*(82), 179-200. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Salas, G. (2013). El concepto de pueblo. *La Facultad*, IV(4), 79-90.
- Sampieri, H., Fernández, & Baptista. (2014). Metodología de la Investigación. México. D.F.: McGRAW-HILL, Interamericana EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Tutiven, M. (2017). *Ingreso, reinversión de los pequeños agricultores de arroz del cantón Daule período 2010-2016*. Guayaquil, Ecuador.
- Ucha, F. (2013). *Definición de Acuacultura*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/acuacultura.php>
- Ullsco y otros, G. Q. (2021). Ullsco Azuero, E. S., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Barrezueta Unda, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias A*. Ullsco Azuero, E. S., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Barrezueta Unda, S. (2021). *Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019*. *Revista Metropolitana de Ciencias A*, 112-119.
- Urzúa, Alfonso, & Caqueo, &. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Urzúa; Alfonso; Caqueo. (2017). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Uzcátegui, & Solano. (2016). Perspectiva sobre la sostenibilidad de los recursos naturales a largo plazo: caso industria camaronera ecuatoriana. *MPRA*. Obtenido de <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/id/eprint/73690>
- Ventura, L. J. ((2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria . *Cubana de Salud Pública*,, 43(4), 648-649. <https://doi.org/0864-3466>
- Viteri, & Zambrano. (2016). Comercialización de arroz en Ecuador: Análisis de la evolución de precios en el eslabón productor-consumidor, Quevedo, Los Ríos,

- Ecuador. *Cienc Tecn UTEQ*, 9(2), 11-17.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18779/cytuteq.v9i2.21.gll>
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/nivel-de-vida.html>
- Alvarado, M. (2017). *Comercio internacional y acuicultura: caso del camarón en Ecuador*. (U. A. Bolívar, Ed.) Obtenido de
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5510/1/T2198-MRI-Alvarado-Comercio.pdf>
- Amayquema. L. (11 de 04 de 2019). *Propuesta de Estrategia de Comercialización para los Pequeños Productores de Arroz del cantón Samborondón. (Tesis Tecnología)*. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, Guayaquil. Obtenido de
<https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/1283/1/PROYECTO%20DE%20>
- Arévalo, N. J. (2021). *Análisis de los factores determinantes del precio del arroz y las ganancias del productor en Daule, 2010-2020* . Obtenido de
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16338/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-327.pdf>
- Baiaña N. (2016). Diagnóstico de la Informalidad de los pequeños productores de arroz en el cantón Daule, y su efecto sobre la recaudación, período 2010 – 2013. En G. Universidad de Postgrado Del Estado (Ed.). (Tesis de Maestría). Instituto de Altos Estudios Nacionales. Recuperado el 6 de 2 de 2021, de
<https://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/handle/24000/4037>
- Barzola, G. (2013). Diagnóstico agro socioeconómico del Cultivo de arroz en el cantón Daule. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13725/1/Barzola%20Zacida%20Gualupe%20Elozabeth.pdf>
- Barzola, Z. (14 de 04 de 2016). *Diagnóstico Agrosocioeconómico Del Cultivo De Arroz En El Cantón Daule. (Tesis de Grado)* Universidad de Guayaquil. Guayaquil–Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13725>
- Bembibre. (2015). *Economis. Ingresos*. Mexico: UNAM.

- Bernabé, A. L. (2016). Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo. *Revista Espol*, 87, 1-7. Obtenido de <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/view/100/107>
- Caicedo, Díaz, Cadena, & Galarza. (2019). Diseño de un sistema de producción de arroz sostenible en Babahoyo, provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista Killkana Técnica*, 3(1), 19-24. Recuperado el 14 de 04 de 2021, de https://doi.org/10.26871/killkana_tecnica.v3i1.472
- Carranza y Almeida. (2019). “Análisis socioeconómico de la parroquia Los Lojas del Cantón Daule período 2014-2018”. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/analisis-socioeconomico-parroquia.pdf>
- Castellano, F. (2021). Con un precio de \$ 28 por saca de 210 libras de arroz en cáscara, productores reciben una ganancia de \$ 380 por hectárea en tres o cuatro meses. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com> › Noticias
- Caurin, J. (2016). *¿Qué son las actividades económicas?* Obtenido de <https://www.serautonomo.net/que-son-las-actividades-economicas.html>
- CFN, C. F. (2021). Agricultura e Industria Manufacturera Cultivo de arroz. *Molienda o pilado de arroz Ficha Sectorial arroz Subgerencia de análisis de productos y servicios*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/bibliote>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional Constituyente*, Montecristi, Ecuador.
- Cristancho, G. L. (2022). El concepto de trabajo: perspectiva histórica. *Secuencia*, Epub(112), Cristancho Giraldo, Laura Andrea. (2022). El concepto de trabajo: perspectiva histórica. <https://doi.org/https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i112.1827>
- Dalgo, V. (2015). “La dinámica de la producción de arroz y su influencia en el empleo del Cantón Daule Período 2010-2013”. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9164/1/Tesis%20la%20dinamica%20de%20la%20producci%c3%b3n%20de%20arroz%20y%20su%20influencia%20en%20el%20empleo%20canton%20Daule%20%28Reparado%29.pdf>
- Díaz, & Calzadilla. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las ciencias de la Salud. *Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121.

Recuperado el 18 de 09 de 2020, de
<https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>

- Dominguez, J. (12 de 8 de 2016). Semilas de alto rendimiento. *El Universo*, pág. 3.
- El Universo. (9 de 11 de 2018). A productores arroceros ofrecen de \$ 18 a \$ 26 por una saca de \$ 35,5. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/11/09/nota/7040112/ofrecen-18-26-saca-355/>
- Espinoza, Figueroa, Láinez, & Malavé. (2017). Rentabilidad financiera del Sector camaronero: Formulación del árbol de decisión mediante el algoritmo de CHAID. *Revista de Negocios & PyMES*, 3(9), 27-34. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num9/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N9_3.pdf
- GAD, G. A. (2015). *Propuesta de desarrollo*. Daule. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusordenanzaaprob/0960000490001_Ordenanda%20del%20PDyOT%202015-2025%20GAD%20Daule_14-03
- García, P. (2015). *Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas*. MADRID. ESPAÑA: Paraninfo S.A.
- García, Prado. (2018). *Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas*. MADRID. ESPAÑA: Paraninfo S.A.
- Gonzabay-Crespin, Vite-Cevallos, Garzón-Montealegre, & Quizhpe-Cordero. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Pol. Con. (Edición núm. 62)*, 6(9), 1040-1058,. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3093>
- Guevara, R. H. (2011). Pobreza y Calidad de Vida. . *Salus*, 15(1), 3-4. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382011000100001&lng=es&tlng=es
- Guevara, Rivas H. (2018). Pobreza y Calidad de Vida. *Salus*, 15(1), 3-4. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382011000100001&lng=es&tlng=es
- Hernández, Fernández, Collado, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México. : Mc Graw Hill.

- Herrera Cadena, E. J. (2018). *Herrera Cadena, Erick James 2018 Análisis socio-económico del sector agrícola. Caso de producción de arroz en la provincia del Guayas, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11669/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-248.pdf>
- INEC, I. N. (2015). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>
- INEC, I. N. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Diciembre-2018/Boletin%20tecnico%20de%20pobreza%20diciembre%202018.pdf>
- INIAP. (2019). *Programas y Servicios. Arroz*. Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/programa-1/>
- INIAP, I. N. (2014). *Variedades de arroz*.
- Kusmaryono, & Dwijanto. (2018). Analysis of abstract reasoning from grade 8 students in mathematical problem solving with solo taxonomy guide. *Infinity*, 7(2). Obtenido de <http://ejournal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/infinity/article/view/841>
- MAGAP. (2013). *Proyecto Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad Agrícola*. Obtenido de <http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/pdfs/GPR-%20Enero-%20Innovaci%C3%B3n.pdf>
- Mendoza; Loor y Vilema. (02 de 03 de 2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de samborondón. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 324-330. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100324
- Mendoza; Loor; & Vilema. (2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de samborondón. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 324-330. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100324&lng=es&tlng=es

- Mendoza; Loor; Vilema. (2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de samborondón. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 324-330. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100324&lng=es&tlng=es.
- Mendoza; Vilema; & Loor. (2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de samborondón. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 324-330. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100324&lng=es&tlng=es.
- Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, [. (2018). *Sistema de información pública agropecuaria: estadísticas productivo, superficie, producción y rendimiento MAGAP*. Obtenido de <https://bit.ly/2P4dVni>
- Montaño, M. (2013). *Los arrozales del Ecuador: Armadura Histórica de la revolución agrícola y transformación de la matriz productiva*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24951/1/Los%20arrozales%20del%20Ecuador%20y%20transformaci%C3%B3n%20>
- Morales. (2018). ¿Qué es un Estudio Socioeconómico? *Científica*.
- Navarrete, J. (2017). *El mercado del arroz. El Economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/El-mercado-del-arroz-I-20170612-0005.html>
- Oca, J. M. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Pescaderías Corunesas. (2020). *Camarón*. Obtenido de <https://www.pescaderiascorunesas.es/mariscos/camaron>
- Quijije, Carvajal, García, & Cedeño. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador). *Espacios*, 40(7), 19. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p16.pdf>
- RAE. (2020). *Industria*. Obtenido de <https://www.significados.com/industria/>
- Ramírez, Ruilova, & Garzón, &. (2015). Innovación tecnológica en El sector agropecuario. Universidad Técnica de Machala.
- Reinoso, & Villamar. (2018). *Estudio de factores determinantes en la comercialización de arroz en el cantón Santa Lucía (Tesis de Grado)*. Obtenido de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11650/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM496.pdf>

- Rodríguez, & Pérez. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Rev. esc. adm. neg.*(82), 179-200. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Salas, G. (2013). El concepto de pueblo. *La Facultad*, IV(4), 79-90.
- Sampieri, H., Fernández, & Baptista. (2014). Metodología de la Investigación. México. D.F.: McGRAW-HILL, Interamericana EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Tutiven, M. (2017). *Ingreso, reinversión de los pequeños agricultores de arroz del cantón Daule período 2010-2016*. Guayaquil, Ecuador.
- Ucha, F. (2013). *Definición de Acuicultura*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/acuicultura.php>
- Ullsco y otros, G. Q. (2021). Ullsco Azuero, E. S., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Barrezueta Unda, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias A. Ullsco Azuero, E. S., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Barrezueta Unda, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019. Revista Metropolitana de Ciencias A*, 112-119.
- Urzúa, Alfonso, & Caqueo, &. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Urzúa; Alfonso; Caqueo. (2017). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Uzcátegui, & Solano. (2016). Perspectiva sobre la sostenibilidad de los recursos naturales a largo plazo: caso industria camaronera ecuatoriana. *MPRA*. Obtenido de <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/id/eprint/73690>
- Ventura, L. J. ((2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria . *Cubana de Salud Pública*,, 43(4), 648-649. <https://doi.org/0864-3466>

- Viteri, & Zambrano. (2016). Comercialización de arroz en Ecuador: Análisis de la evolución de precios en el eslabón productor-consumidor, Quevedo, Los Ríos, Ecuador. *Cienc Tecn UTEQ*, 9(2), 11-17. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18779/cytuteq.v9i2.21.gll>
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/nivel-de-vida.html>

Anexos

Anexo 1 Camaroneras de la Provincia del Guayas

Nº	Camaroneras	Ubicación
1	EXPLOMARSA S.A	Churute
2	GAMBALIT S.A.	URBANIZACION SANTA LEONOR, SECTOR 64, MZ. 11. V. LOTE21
3	VICTOR AFRANIO JARAMILLO JARAMILLO	SITIO ESTERO EL CEIBO - PLAYAS (GUAYAS)
4	CAMARONERA FRUTOS DE MARINA CAMFRUMARSA S.A.	VIA PLAYAS - POSORJA ISLA ALAYAN - EL MORRO
5	ECUACUICOLA S.A	CDLA. ALBORADA PRIMERA ETAPA CALLE PRINCIPAL SOLAR 10 Y PEATONAL MAZ Q / SECTOR RIO HONDO – PUNA
6	SOCIACION CAMARONERA Z-1 - BARRAZUETA	PUNA-GUAYAS, ISLA DE LAS PALOMAS, ESTERO RIO HONDO
7	METROPOLE S.A (CHIPRE)	AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERA DE MAYO OF 3-A
8	DARSACOM S.A.	CDLA. KENNEDY NORTE SOLAR 1 MZ 801 PISO 2. SITIO EL LIMBO, ISLA PUNA
9	CAMARONERA SAN PATRICIO Y COMPAÑÍA	CDLA LOMAS DE URDESA CALLE SEXTA SL 3 Y DATILES MZ 3 EDIFICIO VQ-1 OF. 301
10	INVERSIONES METABAZ S.A	CDLA. LA COBRA. AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 3.5 SOLAR 26 MZ 5
11	JOSE LUIS COBO VINCES	CANTÓN NARANJAL, PARROQUIA BALAO CHICO, SITIO 98, ENTRANDO POR COOP. 6 JULIO A LADO DE GRANJAS MARINAS
12	ANISALEO C.A.	GUAYAS \ CHONGON \ SABANA GRANDE ; ISLA PALO SANTO
13	REINALDA INES ORDINOLA AÑAZCO	ESTERO CAMPANA
14	BROHON EDUARDO APONTE APONTE	BARRIO Y 1ERO DE MAYO CALLE IMBABURA Y RUMIÑAHUI
15	ARENAFAM S.A.	KM 1 1/2 VIA SAMBORONDON-EDIFICIO SAMBORONDON BUSINESS CENTER PISO 1 OF 109
16	MARIO NEY ARIAS HURTADO	NARANJAL COOP 6 DE JULIO
17	BADESA S.A.	ISLA MONDAGON
18	KASSUAL S.A.	BOLIVIA 1211 Y CAPITAN ZAERA-TENGUEL
19	COMPANIA CAMARONERA FERASA S.A	ISLA ESCALANTE-EDIFICIO LAS CAMARAS TORRE B PISO 10 OFIC. 03°
20	LANGOSTINO S.A. LANCONOR	CALLE COLOMBIA 101 Y LA RIA
21	SAL-MOS SALINAS MOSQUINAÑA S.A	ROBLES 109 Y CHAMBERS BARRIO CUBA ISLA ESCALANTE GOLFO DE GUAYAQUIL
22	RENCAMM S.A	ISLA PUNA- SITIO LOS ISLOTES (GUAYAS)
23	LIMASOL S.A	BARRIO SITIO ESTERO EL CEIBO KM 5 DE LA HACIENDA AYALAN
24	FRESOMARE S.A. (MARRUECOS)	AV DEL EJERCITO # 615 Y PRIMERA DE MAYO PISO 3 OF. 3A
25	PISCICOLA MALECON SA MALSA	KM. 20 VIA LA COSTA BARRIO LAS PAMPAS DE SAN PEDRO
26	MARAGRO S.A.	GUAYAS \ BALAO \ KM 112 VÍA PANAMERICANA FRENTE AL UPC / RECINTO 100 FAMILIAS
27	PROMARISCO S.A.	GUAYAS \ BALAO \ BALAO CHICO
28	MARBETH S.A.	CDLA. HUANCABILCA # 2128 ENTRE TULCÁN Y LOS RÍOS

29	HECTOR PATRICIO MENA BELTRAN	CALLE ESMERALDAS S/N Y 10 DE AGOSTO 0
30	HAROL MAURICIO VIVAR PANTOJA	BALAO GUAYAS
31	CALIMMO S.A	LOMA ATRAVESADA S/N EDIFICIO CALIMMO S.A
32	NATURISA S.A.	COLOMBIA 101 Y LA RIA, ISLA JOSEFINA SECTOR LAS EXCLUSAS
33	NAVARONE S.A	SECTOR SABANA GRANDE/ CHONGÓN/ GUAYAQUIL
34	BIOACUATICOS JOSEFINA BIOFINA SA	BOYACA # 642 Y PADRE SOLANO EDIF. TORREON 3ER. PISO
35	DISTRISODA S.A.	ESTABLECIMIENTO: ISLA MATORRILLOS
36	AGLIPESCA S.A	ESTABLECIMIENTO: ISLA LOS INGLESES, GOLFO DE GUAYAQUIL
37	BIOCULTIVOS DEL MAR BIOMAR C.A	SITIO PUERTO ROMA, ISLA PUNÁ
38	NUTROSA S.A	EL MORRO - GUAYAS
39	CAMARONERA VIVABRA SA	ISLA PONGAL
40	GERMAN DANILO OROZCO YAMBAY	SECTOR EL VENTARRÓN POSORJA
41	PESQUERA MARYCIELO CIA. LTDA	ESTABLECIMIENTO: GUAYAS - TENGUEL
42	PANTRUSKO S.A	SITIO ISLA ESCALANTE, GUAYAS
43	ANSELMO SEGUNDO PARRA VARGAS	ISLA PUNA RECINTO RIO HONDO (ESPERANZA)
44	JUAN BAUTISTA PARRA TORRES	GUAYAS \ ISLA PUNÁ \ RECINTO RÍO HONDO
45	TEOFILO HUMBERTO PARRA TORRES	ISLA PUNA RECINTO RIO HONDO
46	ALLISON ALEXANDRA ANDRADE CASTRO	MUCHO LOTE 1 ETAPA 3 MZ 2397 SL 23 - ISLA PUNA - ESTERO BARBASCAL
47	ARMATECSA S A	ESTERO MATORRILLOS
48	NATURISA S. A.	SITIO HACIENDA JOSEFINA PUNA GUAYAQUIL
49	PESQUERA Y CAMARONERA PESYCAM S.A	GUAYAS \ GUAYAQUIL \ VIA A POSORJA
50	PISACUA S.A	SITIO: ISLA PALO SANTO (GUAYAS, GUAYAQUIL, CHONGÓN) - VIA PROGRESO
51	PLUMONT S.A.	GUAYAS \ ESTERO LAGARTO \ PUERTO MORRO
52	POWERENERGY S.A.	CDLA. KENNEDY CALLE 3RA. # 109
53	PREDIOS BONAFIDE S.A	CALLE AV. PRINCIPAL S/N CARRETERO VIA A LA COSTA KM 16.5
54	COMPAÑIA PROOCEANIC S A	SITIO PAMPAS DE GALLO - PUNA GUAYAQUIL 0
55	PRODUMAR S.A.	KM.8 VIA DURAN-TAMBO (GUAYAS)
56	PRODUVETSA S.A.	AV. JUAN TANCA MARENGO SN Y JOAQUIN ORRANTIA - ABEL ROMEO
57	JUAN SEBASTIAN CAÑIZARES CAMPOS (MALTRISA)	CEDROS 308 Y LA 1era. - HACIENDA JOSEFINA, SITIO PIEDRITA, VIA ESCUSAS (A LADO DE MAR GOLFO)
58	PROVEXPO S.A.	KM 1.5 VIA SAMBORONDÓN - EDIFICIO LOS ARCOS PLAZA 1, MEZZNINE OFICINA 9 (GUAYAS)

		SITIO EL JAHUITO - TAURA - NARANJAL - GUAYAS - TIERR PROP
59	BISTEFANA S.A	SITIO: DATA, PARROQUIA:GENERAL VILLAMIL (PLAYAS), CANTÓN: GENERAL VILLAMIL (PLAYAS), PROVINCIA: GUAYAS PLAYAS VILLAMIL DATA
60	JONSHSON AMARILDO REYES CASTRO	GUAYAS \ PUNA \ PUNTA NUEVA
61	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA SA - POLICULTIVO RIO TAURA (TAURA-PORTILLO-NURACORP)	KM. 20 VÍA DURAN - TAMBO, PASANDO EL RECINTO POCOS PALOS Y LA HACIENDA LA MECHE
62	MALTRA S.A.	CHONGON, SECTOR ESTERO (MEXICO1)
63	NATURISA -ROBLEMAR	COLOMBIA 101 Y LA RIA-GUAYAQUIL
64	CRIADEROS DE MARISCOS DE NARANJAL "CRIMARNA S.A	SITIO ISLA BARBASCAL - PUNÁ VIEJO CHICO
65	ROQUICAM CIA.LTDA	GUAYAS \ ISLA PUNA \ CAMPO ALEGRE / ESTERO RIO HONDO
66	SAMLIT C A	ESTABLECIMIENTO: VIA MALACATOS - TENGUEL (GUAYAS)
67	CAMONIKA S.A. (COSTA RICA)	MAPASINGUE ESTE VIA A DAULE KM CINCO Y MEDIO
68	TINCO S.A. (FARO 1)	CALLE VELEZ # 205 Y CHILE. EDIFICIO TORRES
69	SOLERSA TRADE S.A	ISLA MONDRAGON - GUAYAQUIL
70	CARLOS SOLINES AGUAYO	ALBORADA PRIMERA ETAPA MZ. 33 SL. 22
71	STOPCORP S.A.	KM 1.5 VIA A SAMBORONDON ED. OFFICE CENTER PISO OF.1
72	BIOSUPER S.A.	BOYACA # 642 Y PADRE SOLANO EDIF. TORREON 3ER. PISO
73	HSU TAI SHAN	CALLE CDLA LOS JARDINES SL # MZCV-8
74	TONSNA S.A	ESTABLECIMIENTO: GUAYAS, NARANJAL, PARR. TAURA, AV. PRINCIPAL SN JUNTO A LA CAMARONERA GARZAL VIA TAURA KM 6.5
75	VALAREZO C.A. VALCA	PUNA VIEJA CHICA - GUAYAS
76	CAMARONERA UNIVERSAL CAMANISA S.A.	CIUDADELA ADACE CALLE C NUMERO 106 Y AV. JUAN TANCA MARENGO - SITIO RÍO HONDO, PARROQUIA PUNÁ
77	PEDRO DANIEL VELEZ CEDEÑO	SITIO: ISLA MANGLECITO, PARROQUIA PUNÁ
78	MAX HERNAN VIVANCO BENAVIDES	ESTRELLA DE DAVID SITIO PUERTO GRANDE (ESTEROS PUNA VIEJA Y LAS MERCEDES) - PUNA - GUAYAQUIL
79	CARLOS ALFREDO SOLINES CHACON	CDLA. ALBORADA I ETAPA MZ Q SOLAR 10-ISLA PUNA GUAYAS
80	EXPORTADORA CAMARONERA MARCO WILCHES CIA. LTDA	GUAYAS \ ISLA PUNTA ARENA , PARROQUIA PUNÁ \ GUAYAQUIL
81	YELTSING S.A	NARANJAL PARROQUIA TAURA SITIO CHURUTE
82	YMELMAR S.A.	SITIO SABANA GRANDE S/N - CHONGON
83	CABACHI S.A	PEDRO MONCAYO 704 Y QUISQUIS EDIFICIO LAS TERRAZAS PISO 8 - BALAO CHICO
84	PISCIFRANZ S.A.	CDLA. BUIJO HISTORICO SOLAR 4 MZ. C SAMBORONDON-GUAYAS

85	CAMARONERA AGROMARINA S.A.	ROBLES 109 Y CHAMBERS ISLA LA SECA, GOLFO DE GUAYAQUIL
86	RODYFLECSA S.A	ISLA DE MATORRILLOS CANTON NARANJAL
87	ARGUELLO ESPINOZA Y ASOCIADOS ARGASA	BALAO GRANDE PROVINCIA DEL GUAYAS
88	CAMARONERA BELLAVISTA	CDLA. LAS BRISAS SOLAR 19 KM. 6.5 VIA DURANTAMBO
89	FREDDY BENITO SANTOS ONOFRE	CALLE PATRIA S/N ISLA PUNA CALLE PRINCIPAL
90	CAMARONES Y LANGOSTINOS DEL MAR CALADEMAR S.A	CDLA. ATARAZANA AVE. LUIS PLAZA DANIN SOLAR 2 Y DEMOCRACIA
91	AGRICOLA ARGE S.A. ARGESA	BALAO GRANDE PROVINCIA DEL GUAYAS
92	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A / CAMARONERA CACHUGRAN - OMARSA S.A.	DURAN LOTIZACION ISDUSTRIAL AL RIO LOTE NO3 ZONA EL RECREO
93	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A / CHONGON-OMARSA S.A	CDLA LOT. INDUSTRIAL AL RIO SOLAR 3 EDIFICIO EMPACADORA OMARSA
94	CAMARONERA DE LA COSTA OESTE, COSTAOESTE S.A.	SITIO ESTERO LAGARTO - EL MORRO - GUAYAQUIL
95	CAMARONERA ESCALANTE S.A	PARROQUIA MORRO-ISLA ESCALANTE-CAMINO
96	GRAN COLOMBIANA DEL MAR GRANCOMAR SA	KM 18 VIA A LA COSTA - CHONGÓN - GUAYAS
97	CAMARONERA LEBAMA S.A.	ROBLES 109 Y CHAMBRES ISLA LAS CANOAS, GOLFO DE GUAYAQUIL
98	DESARROLLO CAMARONERO INSULAR S.A DE.CA.IN.SA(DAKAR)	AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERA DE MAYO OF 3-A
99	CAMARONERA LUSALVI S.A. LUSALVI	CALLE AV. PRINCIPAL S/N CARRETERO VIA A LA COSTA KM 16.5 (GUAYAQUIL) SITIO SAN MIGUEL - EL MORRO
100	MARKLARE	CALLE 9 DE OCTUBRE Y JUAN DE URQUIZA CANAL DEL MORRO ESTERO GUARILLO CHICO
101	MARISCOS SAL Y MAR MASALMAR S.A	ISLA SAN IGNACIO JUNTO A ESTERO CUCHARETA (GUAYAS - GUAYAQUIL)
102	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A / CAMARONERA PUNA - PROVEEDOR OMARSA	LOTIZACION INDUSTRIAL AL RIO SOLAR #3 GUAYAS, DURAN
103	CAMARONERA QUIÑONEZ - PROMARISCO	CDLA. LAS BRISAS SOLAR 19 KM. 6.5 VIA DURANTAMBO
104	RECORCHOLIS S.A.	ISLA MOQUIÑAÑA, A 300 MILLAS ISLA PUNA
105	CAMARONERA SAN JOSE S.A. SANJOCAMAR	PLAYAS, DATA DE VILLAMIL. VIA A EL MORRO KM 35
106	AQUALCULTURA TROPICAL S.A. AQUATROPICA	GUAYAS \ CHONGON \ CARRIZAL / km 12
107	PROMARISCO CAMARONERA SANTA CECILIA	ESTABLECIMIENTO: ISLA LOS QUIÑONEZ (GUAYAS - GUAYAQUIL)
108	EXPORTADORA LANGOSMAR S.A. LANGOSMAR	OFICINA: URB. RIO GRANDE S#21 MZ BS - GUAYAS-SAMBORONDON ESTABLECIMIENTO: ISLA PALO SANTO CHONGÓN (GUAYAQUIL)
109	TIMERSA S.A (CAMERUN)	AV. DEL EJERCITO 615 Y 1ERO MAYO

110	CAMARONERA VANCOSTA S.A	OFICINA: LA PUNTILLA TORRE BETA ESTABLECIMIENTO: PUERTO EL LIMBO, PUNA, GUAYAS
111	VIVEROS ACUATICOS DON RICARDO VARSA S.A	SITIO SABANA GRANDE, PARROQUIA CHONGON, GUAYAQUIL
112	VITAMARE S.A.	CHONGON KM. 20 VIA A LA COSTA
113	CARLOS ROBERTO GARAY LEON	GUAYAS \ NARANJAL \ 6 DE JULIO
114	SEGUNDO ROBERTO GARAY LEON	NARANJAL - COOP 24 DE MAYO
115	GILCAM 86 S.A	CDLA. ALBATROS CALLE GAVIOTA MZ. 9 V. 6
116	GINA PATRICIA LEAL PALACIOS	OCHOA LEON S/N Y SAN MARTIN-ISLA PUNA SITIO RIO HONDO
117	GRACA GRAN CAMARON S.A.	CDLA. URB. RIO LINDO SOLAR 9 - PASCUALES AV. 1RA. #306 Y CALLE 8VA
118	GRANJAS MARINAS DOBLE A GRAMADA S.A	CALLE AV. JUAN TANCA MARENGO S/N KM 3.5 - ISLA EL GAVILAN, SABANA GRANDE
119	CAROLUISA S.A.	SUR ESTE ISLA MONDRAGON, PARROQUIA: PUNA, CANTÓN: GUAYAQUIL, PROVINCIA: GUAYAS
120	SEGUNDO GUALLI QUITIO	
121	GUAYAS \ SAN ANTONIO \ ISLA PUNA	
122	HARAUTE S.A.	CDLA LAS CUMBRES SL 2 MZ 1
123	NATURISA S.A.-JOSEFINA	COLOMBIA 101 Y LA RIA-GUAYAQUI
124	NATURISA- INDUCAM/UTILISIMA S A	COLOMBIA 101 Y LA RIA-GUAYAQUIL
125	PESMACA PESQUERA MARINA C.A (PAKISTAN)	AV. DEL EJERCITO NUMERO 615 - PRIMERA DE MAYO PISO 3 OFICINA 3-B
126	AQUACULTURA PUROCONGO S.A	CDLA. LA GARZOTA MZ. 80 VILLA 17 - PARROQUIA LA TOLA, CANTON ELOY ALFARO 2237067- 0
127	CAMARONERA SAN FRANCISCO SANFRANCELUZ CIA. LTDA.	GUAYAQUIL - ISLA SAN FRANCISCO- PUNÀ 0
128	INDUSTRIAL PESQUERA GONZALEZ S.A INDUPEG	AV. JUAN TANCA MARENGO #S/N CARRETERO VIA DAULE KM. 6.5
129	CAMARONERA ROLES	ISLA ESCALANTE
130	COMPANIA ESHECLABRI S.A CLABRISA	ISLA VERDE GOLFO DE GYQUIL
131	JOPIA S.A	KENNEDY NORTE SOLAR 1 MZ 801
132	MARCO ANTONIO CHOCO ALCIVAR	PTA. ARENA - PUNÁ
133	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A - CHURUTE 1	KM. 5,5 VÍA A DAULE - INGRESANDO POR EL KM. 20 VÍA DURAN - TAMBO, PASANDO EL RECINTO POCOS PALOS Y LA HACIENDA LA MECHE
134	CIMINOCORP S.A.	SECTOR SABANA GRANDE - CHONGÓN - GUAYAQUIL - A DOS KM DEL CUARTEL DE POLICIA
135	EMPALIT S.A.	KM 1.5 VIA A SAMBORONDON ED. OFFICE CENTER PISO OF.1
136	CONSAVE C.A.	CHONGON - SABANA GRANDE S/N

137	FIBREXPO (CUBA)	KENNEDY NORTE AV. MIGUEL HILARIO ALCIVAR EDIFICIO TORRES DEL NORTE PISO 7 OFIC 703
138	CAMARONERA CONSEXPORT C. LTDA.	CALLE DORA COLL GARCIA MORENO Y ATAHUALPA BARRIO: LOS TAMARINDOS
139	CRIADEROS CALIPSO S.A	ISLA PALO SANTO, PARROQUIA CHONGÓN (GUAYAQUIL)
140	BRAVO Y COMPAÑÍA	ESTERO ACORDEON-ISLA PONGAL (CAM. LOS CEIBOS)
141	BRESLY S.A.	BASE SUR KM.3.5 VIA DURAN
142	ROLDI S.A (RABAT)	AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERA DE MAYO PISO3 OFICINA3-B
143	GRANJAS BIOACUATICAS MARINAS C.A. GRABIOCA	COOP. INDEPENDIENTE SOLAR 10 PARROQUIA XIMENA
144	CAMARONERA DEL LITORAL CAMALIT S.A	CIUADELA URB. CIUDAD COLON S/N MANZANA 277 EDIFICIO C2 OFICINA DEP 603 - EL PUERTO DEL MORRO
145	ASOCIACION MARIFAISA-BARRAZUETA	ISLA DE LAS PALOMAS PARROQUIA PUNA CANTON GUAYAQUIL PROV.DEL GUAYAS--PLAYAS Y BAH
146	CRIADEROS SIG SIG S.A	CIUADELA ADACE CALLE C NUMERO 106 Y AV. JUAN TANCA MARENGO - ISLA LAS PALOMAS PARROQUIA PUNA CANTON GUAYAQUIL
147	RAVAGLIA S.A. (RUMANIA)	GUAYAS \ GUAYAQUIL \ PARROQUIA CHONGÓN (SABANA GRANDE)
148	HAUTES S.A (RUANDA)	AV DEL EJERCITO # 615 Y PRIMERA DE MAYO PISO 3 OF. 3A
149	CAMARONERA IMPERIAL CAMARIMPE S.A.	MALECON 104 ENTRE JUAN MONTALVO Y PADRE AGUIRRE
150	CALICA CAMARONERA DEL LITORAL CA	DLA. LA GARZOTA C/HERMANO MIGUEL SOLAR 14 Y LEOPOLDO BENITEZ MZ. 103 PISO 3 OF. 1
151	COSUMISA S.A.	SITIO LOMA ATRAVESADA, EL MORRO KM. 5 VIA A DATA- POSORJA
152	AGRICOLA AGROGUAYAS S.A. DIVISION MARGOLFO	KM 15.5 VIA A LA COSTA PARROQUIA TARQUI
153	CAMASIERRA CAMARONERA DE LA SIERRA CIA. LTDA	SITIO ISLAS LAS PALOMAS, PUNA - JUNTO A CAMARONERA LANGUISA (GUAYASGUAYAQUIL)
154	BIOREY S.A.	KM 15.5 VIA A LA COSTA PARROQUIA CHONGON - PARROQUIA XIMENA-HACIENDA JOSEFINA
155	EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAM O	OFICINA/PLANTA: KM 15 1/2 VIA A LA COSTA ESTABLECIMIENTO: HACIENDA LOS MANGUITOS, PARROQUIA CHONGON
156	AGRICOLA AGROGUAYAS S.A. (DIVISION CAMACONGO)	Kennedy Norte, Jose Alavedra Tama No.300 y Juan Rolando Coello. Mz27, S1
157	AGRICOLA AGROGUAYAS S.A. DIVISION "LA LUZ"	KENNEDY NORTE, JOSE ALAVEDRA TAMA No.300 Y JUAN ROLANDO COELLO. Mz 27, S1
158	AGRICOLA AGROGUAYAS S.A	KENNEDY NORTE, CALLE JOSE ALAVEDRA TAMA 300 Y JUAN ROLANDO COELLO. MZ 27 S 1, PARROQUIA TARQUI / SITIO NUEVO, ELOY ALFARO - DURAN
159	CAMARONERA GRUPO GRANMAR S.A. GRANMA	OFICINA: VIA A LA COSTA KM 15.5 (GUAYAS) ESTABLECIMIENTO: SITIO LOMA ATRAVESADA, EL MORRO
160	FORQUARZ S. A	FORQUARZ S. A
161	CAMARONES Y PECES S.A. CAPE (ARGENTINA)	AV. JUAN TANCA MARENGO KM 3.5 EDIFICIO PROPIESA KM 3.5

162	COFRIDESA S.A(CANADA)	CALLE AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERO DE MAYO PISO 3 OFICINA 3-A
163	LANGOSTINOS DEL PAIS LANPAISA SOCIEDAD ANONIMA (ESPAÑA)	AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERA DE MAYO OF 3-A
164	KIVETI S.A (KANSAS)	AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERA DE MAYO OF 3-A
165	LOMESA S.A	SAN LUIS, EL MORRO LOS POZITOS - PLAYAS
166	EDGAR RODRIGO CABRERA CUENCA	SITIO SAN PABLO CANTON NARANJAL
167	GRANDBRAIN S.A	CALLE PRIMERA ETAPA # 2 Y AVENIDA PRINCIPAL CONJUNTO PORTOFINO - EL MORROSITIO LOMA ATRAVEZADA
168	SEAMAR S.A.	CALLE HUANCABILCA 2128 ENTRE LOS RIOS - TULCAN
169	CAMARONERA RODASOLSA S.A.	ISLA PUNA - SITIO LAS LOJAS
170	DELAI S.A	CALLE JOSE UGARTE MOLINA S/N Y GONZALO CORDOVA EDIFICIO HOTEL ADRIANDS OF. PB
171	CHALEMAR S.A.	12 AVA NO. 103 Y AV. SAN JORGE - CALLE D
172	AGROBANASA S.A	CALLE SUCRE S/N PADRE FLORENTINO
173	CAMARONERA DELI S A	GUAYAS, PARROQUIA EL MORRO
174	CAMARONERA CHOCO CAMACHOCO S.A.	ESTERO LA GUADA PARROQUIA PUNA
175	LANGOSTINOS DEL PACIFICO LANPAC CIA. LTDA	ISLA MONDRAGON, PROV. DEL GUAYAS
176	INDUSTRIAS PESQUERAS SANTA PRISCILA S.A - CAMARONERA CABALA 2	AVE. DEL EJERCITO 615 Y IERO DE MAYO-KM. 7.5 VIA EL MORRO -DATA POSORJA
177	HISPANADELL S.A.	SITIO: SAN VICENTE, PARROQUIA: EL MORRO
178	CORPORACION COSTANERA DE PRODUCCION CORCOPRO S.A.	ISLA PUNA-ESTERO LA AGUADA
179	PEDRO MARIO RIVERA SOLANO	ISLA PUNA SECTOR RIO HONDO
180	ECUATRAINER S.A (CAM. EMIRATOS)	AV DEL EJERCITO #615 Y PRIMERO DE MAYO PISO 3 OFICINA 3 / KM 5 1/2 VIA A DAULE CALLE 4TA. BARRIO MAPASINGUE CHONGON BLOQUE ISLAS LOS CHALENES
181	ECUATRAINER S.A (FILANDIA)	AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERA DE MAYO OF 3-A
182	GORACONTI S.A (GUATEMALA)	KM 5 1/2 VIA A DAULE CALLE 4TA. BARRIO MAPASINGUE-CHONGON BLOQUE SECTOR ESTERO
183	TRES R AGRICOLA CAMARONERA C.A - (TRINIDAD)	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA #S/N EDIFICIO LA LINEA LOCAL 14 KM: 2.5
184	TECNOTEMPE S.A	AV. DE LAS AMERICAS #103 BLOQUE B CENTRO DE NEGOCIOS TERMINAL TERRESTRE OF. 01
185	CORTITOP S.A	CDLA. KENNEDY VIEJA CALLE 4TA. 102 Y FCO. BOLOÑA BLOQUE B APARTAMENTO B1 EDIF. VILLA PORTAL
186	ALQUIMIA MARINA SA ALMARSA	CLEMENETE BOYEN 509 BOYACA, EDIF. GRAN HOTEL GUAYAQUIL, PISO 344-ISLA PUNA
187	COLAS DE ORO S.A. COLORO	CLEMENETE BAYEN 509 ENTRE BOYACA Y ESCOBEDO - ISLA PUNA
188	NATURISA S. A.	SITIO CHOJÓN - PUNA - GUAYAQUIL - PLAYAS Y BAHIAS

189	KAMPESCA S.A	ISLA SANTA ANA (PLAYAS Y BAHIAS) - GUAYAS
190	MILENCHO GLORIANO MARTINICH MONTALVO	SITIO ESTERO DE BOCA, PARROQUIA PUNA, CANTON GUAYAQUIL
191	LUIS JORGE CABRERA BRITO	GUAYAS \ NARANJAL \ LA PREVISORA / COOP 10 DE ENERO
192	TOYO CULTIVOS MARINOS S.A.	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA C.C. ALBAN BORJA PISO 1 OF. 117
193	CARLOS FERNANDO RIVAS AVECILLAS (CAMARONERA TENDALES),	OFICINA: URBANIZACIÓN EL RIO, SOLAR 69, SAMBORONDON ESTABLECIMIENTO: EL GUABO, TENDALES, SITIO LA TERESA
194	LANGISA LANGOSTINOS INDUSTRIALES S.A	ISLA PUNA, SITIO LAS PALOMAS
195	DOLARVENTAS S.A.	GUAYAS - ISLA MATORRILLOS - GOLFO DE GUAYAQUIL
196	EDUARDO GUEVARA MARTINEZ	VIA DEL CONCHERO KM. 3.5 TENGUEL
197	BOULUSCORP S.A.	KENNEDY NORTE SL. 1 MZ. 104 ESTERO DESCONSUELO ISLA PUNA - GUAYAS
198	CAMARONES DE EXPORTACION CADEX C LTDA	CDLA. KENNEDY NORTE, MZ 104 S 1 PUNA VIEJO (CHUZOI) -ISLA PUNÁ- GUAYAS
199	CONDEMAR SA	KENNEDY NORTE SL. 1 MZ. 104 SITIO EL BAGRE - ISLA PUNÁ - GUAYAS
200	ESTDICONST S.A.	OFICINA: KENNEDY NORTE SOLAR 1 MANZANA 104 (GUAYAS - GUAYAQUIL) ESTABLECIMIENTO: SITIO ESTERO LA
201	MALIRI C.A.	KENNEDY NORTE SL. 1 MZ. 104 ESTERO ALGARROBAL -ISLA PUNÁ- GUAYAS
202	MUTHADYCORP S.A	KENNEDY NORTE SL. 1 MZ. 104 ISLA PUNÁ
203	PENSTATION S.A.	KENNEDY NORTE SL. 1 MZ. 104-ISLA PUNÁ
204	YASIMCORP S.A.	OFICINA: KENNEDY NORTE SOLAR 1 MANZANA 104 (GUAYAS - GUAYAQUIL) ESTABLECIMIENTO: (GUAYAS - GUAYAQUIL -
205	MARIA BEATRIZ GALLARDO ZAMBRANO	PROVINCIA: ESMERALDAS, CANTÓN: MUISNE, PARROQUIA: DAULE, SITIO: BORJA
206	INVERALTO S.A.	PARROQUIA POSORJA, SALITRE GRANDE
207	CYBERNIUS S.A.	OFICINA: KENNEDY NORTE CALLE FRANCISCO DE ORELLANA #S/N EDIFICIO BLUE TOWER PISO 11 OF. 1108 ESTABLECIMIENTO: ISLA MONDRAGON - GOLFO DE GUAYAQUIL
208	ROGMAR S.A.	SITIO RIO HONDO (GUAYAS - PUNA)
209	JOSE JAVIER ARCE SERRANO CINTHIA ENCALADA N.	GUAYAS - BALAO
210	CORINA DEL PILAR ARIAS HURTADO	NARANJAL S/N RECINTO GRANJAS DEL MAR
211	NARCISA MARIA SCALDAFERRI SALAZAR EMILIO FRANCISCO ESPINOZA SCALDEFERRY JONATHAN ESPINOZA SCALDEFERRY	ISLA LAS HUECAS-GUAYAS
212	VIDALI S.A	GUAYAS \ ESTERO LOS LAGARTOS \ CUARENTENA
213	TERRAQUIL S.A	AVE. CARLOS LUIS PLAZA DAÑIN Y DEMOCRACIA-SABANA GRANDE
214	LUTHORCORP S.A.	AVE. CARLOS LUIS PLAZA DAÑIN Y DEMOCRACIA-SABANA GRANDE
215	SOCIEDAD DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAMARON MANGLESITO	NARANJAL-GUAYAS, CDLA. 10 DE ENERO

216	DELANAN DESARROLLO LANGOSTINERO S.A.	AV. 25 DE JUNIO KM. 1.5--ISLA ESCALANTEGUAYAS
217	MARTHA PIEDAD FERRER PINEDA	ISLA DE LAS PALOMAS - ISLA PUNA (GUAYAS - GUAYAQUIL)
218	MANUEL GILBERTO OROSCO FERRER CLAUDIA ELIZABETH VILLAMAGUA CORREA FREDDY MANUEL OROSCO VILLAMAGUA CLAUDIA ESTEFANIA OROSCO VILLAMAGUA VALERIA ABIGAIL OROSCO VILLAMAGUA	PUNA-GUAYAS, ISLAS LAS PALOMAS (GUAYAS)
219	PESCASOL S.A. - MARCO GRANDA ERAS	HUANCAVILCA 2128 ENTRE LOS RIOS Y TULCANISLA CHUPADORES GRANDE - GUAYAQUIL
220	PESALMAR S.A	CALLE ROBLES Nº 109 Y CHAMBERS-PARROQUIA XIMENA COMUNA DAULAR - PUNTA DIAMANTE - CHONGÓN - GUAYAQUI
221	LUZ JACQUELINE RODAS VERA	GUAYAS/ NARANJALSAN PABLO SITIO BALAO CHICO
222	DEBBIE SHAYONARA ENCALADA NOBLECILLA	GUAYAS / BALAO / BALAO / S/N
223	ASOCIACION DE MORADORES DE PUNA VIEJA	GUAYAS-PUNA BARRIO COMUNA PUNA VIEJA SECTOR TIO PANCHO
224	DONATO PORFIRIO YAGUAL BAQUERIZO	SITIO: ISLA LOS QUIÑONEZ - LOS CASCAJITOS, GUAYAQUIL
225	CAMARONERA CAMIVAN S.A	COOP. SIETE LAGOS GUASMO CENTRAL SOLAR 14 MZ 1421
226	VIERI JORGE IGNACIO SALVATIERRA DÁVILA	GUAYAQUIL / EUCALIPTO S/N Y CALLES CIRUELOS Y TECA HACIENDA AYALÁN (SITIO KRISMAR) - PARROQUIA EL MORRO - VIA A PLAYAS - BASE
227	JOSE FELICIANO BRAVO QUIROGA	ISLA SANTA ROSA - PUNÁ - GUAYAQUIL
228	JOSE FELICIANO BRAVO QUIROGA	ISLA SANTA ROSA - PUNÁ - GUAYAQUIL
229	GONACE S.A	GUAYAQUIL-POSORJA AVE. 9 DE OCTUBRE S/N - ISLA MANGLESITO
230	NELLY DEL PILAR LEON ALVARADO	GUAYAS \ BALAO \ BALAO
231	CAMARONERA SAIBACAM CIA. LTDA.	LEONIDAS PLAZA GUTIERREZ BARRIO LOS TAMARINDO CALLE: DORA COLL S/N ENTRE GARCIA MORENO Y ATAHUALPA- -SAN VICENTE SITIO LA CABUYA
232	EDGAR EUSEBIO AGUAYO CEDEÑO	GUAYAS BALAO CALLE COMERCIO S/N Y 6 DE MARZO
233	CAMARONERA BONANZA CABOC C.A.	CLEMENTE BALLEEN 216 Y PEDRO CARBO 3ER. PISO-ISLA PUNA
234	CORPORACION LANEC S.A.	KM 52 VIA A LA COSTA-SABANA GRANDE
235	MARBLANCO S.A.	ISLA PUNA
236	DATAPESCA S.A	DATA VILLAMIL, PARROQUIA: POSORJA, CANTÓN: GUAYAQUIL, PROVINCIA: GUAYAS
237	COMPESCA S.A.	SITIO: EL ARENAL, PARROQUIA: POSORJA, CANTÓN: GUAYAQUIL, PROVINCIA: GUAYAS
238	RICHCOMPANY S.A	ISLA PUNA

239	FANNY ALEXANDRA ARGUELLO TRIVIÑO	URB. EL RIO SOLAR 38 KM 2 1/2 VIA SAMBORONDON
240	JOSE LUIS CARCHIPULLA GRANDA	ISLA PUNA SITIO CAMPO ALEGRE
241	JUAN MANUEL VALAREZO GALLARDO	ISLA PUNA SITIO BARBASCAL - GUAYAS
242	ARIRANG S.A	KM 9.5 VIA DATA PLAYAS VILLAMIL
243	CAMARUZCA CAMARONERA ISLA OROZCO C.A	ISLA OROZCO - PUNA
244	CULTIVO Y COMERCIALIZACION DE MARISCO S.A CULCOSA	URDESA CENTRAL JIGUAS #500A Y VICTOR EMILIO ESTRADA - ISLA LA SECA PARROQUIA CHONGON CANTON GUAYAQUIL - CALLE AV. LAS PALMERAS #405 ENTRE LA OCTAVA C Y OCTAVA B
245	REY DEL MAR, REYMAR S.A.	KENNEDY NORTE SOLAR 1 A TRES CUADRAS DEL ALMACEN COLINEAL
246	JUSTILEGIS S.A	ISLA OROZCO CANTON GUAYAQUIL
247	RENATO LOTARIO AGUAYO ARGUELLO	BALAO S/N A DOS KM DE LA PISTA AGUAYO
248	VANECUBRI S.A.	GUAYAS \ TENGEL \ EL CONCHERO
249	GUAYAS \ TENGEL \ EL CONCHERO	GUAYAS \ TENGEL \ EL CONCHERO
250	LINGLE S.A.	PUNA SITIO LA AGUADA
251	ESMERALDA DEL PILAR GONZABAY BARRETO	GUAYAS / BARRIO LINDO / PUNA
252	JORGE PAOLI SANTOS ONOFRE	GUAYAS / PUNA
253	JOSE MANUEL HERRERA PAREDES	ISLA PUNA RECINTO PUNA VIEJO
254	ROSA ELVIA MORENO SOLANO	ISLA PUNA
255	SOCIEDAD CIVIL DE HECHO MZ	PALMERAS Y PICHINCHA ESQ-RECINTO 100 FAMILIAS
256	COFIMAR S.A	AVE. CARLOS JULIO AROSEMENA CC ALBAN BORJA PISO 1 OF. 117 KM 2.5
257	ACUASAM S.A	GRAN COLOMBIA S/N Y 9 DE MAYO-VIA NARANJAL MACHALA KM 3
258	MARCO VINICIO MORENO SOLANO	BALAO AVE. PRINCIPAL S/N RECINTO LA ESTACION-ISLA PUNA
259	HERIBERTO ENRIQUE TIGRE JADAN	GERONIMO ESPINOZA 18 Y SANTA ROSA CDLA. MIRAFLORES-ISLA PUNA
260	ERCEDES GENOVEVA MINUCHE SEMINARIO, GLENDA NARCISA DE JESÚS WILCHES MINUCHE, MAGDALUZ DE LAS MERCEDES WILCHES MINUCHE, TERESA CUMANDÁ WILCHES MINUCHE, PAUL TOMÁS MORENO WILCHES, MARÍA MERCEDES MORENO WILCHES Y MARÍA DE LOURDES MORENO WILCHES	OFICINA: 25 DE JUNIO S/N Y JUNIN (EL ORO - MACHALA) ESTABLECIMIENTO: SITIO PUNTA ARENAS - PUNA (GUAYAQUIL - GUAYAS)
261	PAUL EMERSON PINA LOJA	GUAYAS \ BALAO \ VIA AL PLAYON
262	MANUEL SANTIAGO CASTILLO MONCADA	RECINTO GRANJAS DEL MAR - NARANJAL (GUAYAS)
263	MANUEL SANTIAGO CASTILLO MONCADA	MANUEL SANTIAGO CASTILLO MONCADA

264	MARCO VINICIO CABRERA CEFERINO	OFICINA: EL ORO, PICHINCHA 1606 Y LAS PALMERAS ESTABLECIMIENTO: NARANJAL
265	CAMAHUMBER S A	PUERTO BAQUERIZO ISLA MAL ABRIGO PUNA
266	CAMASHRIMP S.A	ISLA DE LOS QUIÑONEZ - PUNA (GUAYAQUIL)
267	WALBERTO ORTIZ AYОВI	3ER. CALLEJON 23AVA. Y CALLE U COOPERATIVA 30 ABRIL-ISLA PUNA
268	LANGOSTINOS BANGKOK S.A.	CHONGON - CARRETERO VIA A LA COSTA KM 15.5 S/N
269	PESQUERA MAGISTRAL S.A	CHONGON - CARRETERO VIA A LA COSTA KM 15.5 S/N
270	MAR AZUL	PARROQUIA TAURA - NARANJAL TAURA (GUAYAS)
271	ANGEL AURELIO MOLINA NAVARRETE	GUAYAS - NARANJAL
272	MADSEN S.A	GUAYAS \ ISLA LOS INGLESES \ NARANJAL
273	KINGMETRUST S.A	CALLE BOLIVIA N°1211 Y CAPITAN ZAERA - TENGUEL KM 2 1/2
274	ZHU HENGPENG	SITIO HACIENDA LA MARÍA, BALAO (GUAYAS)
275	INDUSTRIAL PESQUERA SAN ROLANDO S.A. SANROLSA	INDUSTRIAL PESQUERA SAN ROLANDO S.A. SANROLSA
276	FOISECORP S.A.	OFICINA: COLINAS DE LOS CEIBOS CALLE OCTAVA #215 Y AVE. 5TA. MZ 17 ESTABLECIMIENTO: PUNA VIEJA-GUAYA
278	SALINASA S.A.	GARZOTA II MZ 156 SOLAR 12
279	MARISCADORA DE LA COSTA MARISCOST S.A	GARZOTA II MZ 156 SOLAR 18-ISLA SANTA ANA - GUAYAS
280	PRODUCBAN S.A	CDLA CIUDAD COLON 220 V CALLE S/N #S/N MZ 277 EDIFICIO C2 - KM 6.5 VIA PLAYAS - SITIO EL ARENAL
281	BARTOLOME FORTUNATO PARRA VARGAS (CAM. LA ENVIDIA)	ISLA PUNA RECINTO LA POLVORA
282	RODRIGO ARSENIO VALAREZO CRESPO CAMARONERAS RODMARV S.A.S.	ISLA LAS CONCHITAS - PUNA - GUAYAQUIL
283	SEQUITAURA S.A.	HACIENDA LA SEQUITA, SECTOR JAHUITO, PARROQUIA TAURA, CANTON NARANJAL
284	CAMARONERA FARMAR S A	ISLA SANTA ANA, CANTON GUAYAQUIL
285	GRUBER S.A	OFICINA: KM.5.5 VIA A DAULE (GUAYAS) SITIO: ISLA SECA - CHONGÓN
286	CORPECAT S.A	OFICINA: KM.5.5 VIA A DAULE (GUAYAS) ESTABLECIMIENTO: ESTERO CORVINA (GUAYAS)
287	CULTIVOS ACUATICOS CULTISA S.A	OFICINA: KM.5.5 VIA A DAULE (GUAYAS) ESTABLECIMIENTO: ISLA SECA CHONGÓN (GUAYAS)
288	INAVICSA INDUSTRIAL AGRICOLA LA VICTORIA S.A (ARGENTINA)	CDLA LOTIZACION SATIRION AV. JUAN TANCA MARENGO NUMERO 10 EDIFICIO PROPIESA KM 3 1/2
289	PESCARASA S.A	SUCRE CALLE HUANCABILCA #2126 LOS RIOS Y TULCAN
290	CAMARONES DEL MUNDO CADELMU SOCIEDAD ANONIMA (ESPAÑA)	MAPASINGUE ESTE #S/N EDIFICIO IND. PESQUERA SANTA PRISCILA KM 5.5 VIA DAUL
291	ESPECIES DE LA COSTA S.A. COSTAESPEC (ESPAÑA)	MAPASINGUE ESTE #S/N EDIFICIO IND. PESQUERA SANTA PRISCILA KM 5.5 VIA DAULE

292	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A.(FARO II)	AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERA DE MAYO OF 3-A
293	GOLMARON S.A. (SALVADOR)	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA #S/N EDIFICIO LA LINEA LOCAL 14 KM: 2.5
294	JOSE REINALDO SALAZAR ORTEGA	BALAO
295	GUAYAS \ BALAO \ BALAO	GUAYAS \ BALAO \ BALAO
296	KLINBAC S.A CUENTAS EN PARTICIPACION COMPANY KLINBAC	ISLA LOS INGLESES - TAURA - NARANJAL - GUAYAS
297	JULIO MIGUEL SALEM BARAKAT	AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERA DE MAYO OF 3-
298	PESQUERA SANTA MARIA DEL BAJEN S.A SAMABASA	AV. DEL EJERCITO #615 Y PRIMERA DE MAYO OF 3
299	CULTICAMARON S.A	ISLA MALABRIGO - PUNA - GUAYAQUIL
300	SOCRATES AGUAYO POZO	BALAO, AV. PRINCIPAL S/N
301	NEGOBIAN S.A	SITIO HACIENDA LA MAGDALENA (GUAYAS - DURAN) REF. ENTRADA POCOS PALOS
302	NEGOBIAN S.A	VIA PUERTO BALAO
303	GARNEAU S.A	AVENIDA FRANCISCO DE ORELLANA Y EUGENIO ALMAZAN EDIFICIO: BLUE TOWERS PISO: 11 OFICINA: 04 COOP.VIV.TRABAJ.H.CON.S.PROV. MZ. 171 - SOLAR 9 / REF. JUNTO AL BANCO AMAZONAS (GUAYAQUIL)
304	SABANETACORP S.A	AVENIDA FRANCISCO DE ORELLANA Y EUGENIO ALMAZAN EDIFICIO: BLUE TOWERS PISO: 11 OFICINA: 04 COOP.VIV.TRABAJ.H.CON.S.PROV. MZ. 171 - SOLAR 9 / REF. JUNTO AL BANCO AMAZONAS (GUAYAQUIL) - ESTABLECIMIENTO: ISLA PUNÁ (GUAYAQUIL)
305	CAMPOS MARINOS CAMPOMAR S.A	CDLA. URB. HERRADURA S#17 MZ 7
306	CIPOLLINI S.A	GUAYAS-GUAYAQUIL
307	JUAN CARLOS PEREIRA RENDON	GUAYAS \ EL CONCHAL \ EL CONCHAL 0
308	LIMBOMAR S.A	ELOY ALFARO - DURAN, VIA DURAN-TAMBO S/N
309	GIBONI S.A	OFICINA: KM.5.5 VIA A DAULE (GUAYAS) ESTABLECIMIENTO: CHONGÓN - ISLA DE LA SECA (GUAYAS)
310	INDUSTRIAL Y COMERCIAL GAMBERETTO C.A	CHONGÓN
311	MARCO ANTONIO WILCHES YOUNGER	ISLA PUNTA ARENA. PARRROQUIA PUNÁ \ GUAYAQUIL
312	CAMARONERA TIERRAS FIRMES CAFIRSA S.A	GUAYAS - CHONGÓN - KM20
313	PRODUCCION MARICHCOELLOCORREA MCCPRO CIA LTDA MCCPRO CIA. LTDA.	TENGUEL - GUAYAQUIL - GUAYAS

314	CAMARONERA CARMAVI S.A	GUAYAS - TENGUEL - SITIO EL CONCHERO S/N, JUNTO AL PUENTE EL CONCHERO
315	NICOLE ARLENE WILCHES YOUNGER	ISLA PUNA, SITIO PUNTAS ARENAS ESTERO ALGARROBANO
316	DIJORI S.A	HACIENDA SAN PABLO NARANJAL (GUAYAS) 0
317	KISHOR S.A	GUAYAS \ ISLA LOS INGLESSES \ NARANJAL
318	PESCAM-ALAMO S.A	CALLE DR. EMILIO ROMERO S/N Y AV. BENJAMIN CARRION EDIFICIO CITY OFFICE PISO 4 OF 431 / VIA PUERTO BALAO
319	HIDROGUAYAS S.A	GUAYAS \ SITIO NUEVO \ EL MORRO
320	SUPPORTRADE S.A.	ESTERO CARRIZAL, SECTOR CHONGON
321	COMERCIAL CAMARONERA CEDEÑO & COLAMARCO CEDECOL S.A	COOP. LA FRAGATA SOLAR 18 - MZ 2211 - A UNA CUADRA DEL MUELL DE LA FRAGATA - GUAYAQUIL GUAYAS \ ISLA SANTA ANA \ GOLFO
322	EXCANCRIGRU S.A CAMARONERA EXPORTADORA CRIOLLO	ISLA SANTA ANA- GUAYAQUIL
323	CRISTAL DEL MAR S.A CRISTALMAR	CDLA LOS CEIBOS AV. INTERIOR S/N CALLE 1
324	ANGEL WILSON ORDOÑEZ GOMEZ	SITIO EL CONCHERO PARROQUIA TENGUEL
325	PESQUERA DEL SOL S.A PESQUESOL	GUAYAS \ GUAYAQUIL \ PUERTO SABANA
326	EXPORNILUC S.A	SITIO CIEN FAMILIAS, CANTÓN BALAO, GUAYAS
327	ROSA LINDA CRISTIENSEN MOREIRA	SITIO COOPERATIVA PALO PRIETO - TENGUEL - GUAYAQUIL - TIERRAS PROPIAS
328	GALABALAO S.A	LA PUNTILLA BLOQUE TORRE A EDIFICIO BUSINESS CENTER PISO 1 OF. 109 VIA SAMBORONDON KM 1.5
329	INDUSTRIA CAMARONERA ASOCIADA I.C.A LTDA	GUAYAQUIL - URDESA CENTRAL - CALLE VICTOR EMILIO ESTRADA NUMERO 1 Y PRIMERA MANZANA 13 - EDIFICIO CONDOMINIOS BALSAMOS
330	RAMIRO ANTONIO PARRA ALCIVAR	OFICINA: CDLA. LAS CUMBRES SOLAR 27 MZ 8-A (GUAYAS - GUAYAQUIL) ESTABLECIMIENTO: SITIO ESTERO CORVINERA - CHONGÓN (GUAYAS)
331	PROCAMAPES PRODUCTORES DE CAMARON PESANTEZ & ASOCIADOS S.A. PROCAMAPES	ISLA OROZCO (GUAYAQUIL) - RURAL - PLAY Y BAH
332	YESENIA ROSARIO DE LA ROSA MACIAS	SITIO SAN PABLO, CANTON NARANJAL
334	JULIO STALYN LUCAS AGUAYO CAMARONERA CASTABY	GUAYAS - BALAO
335	PESQUERA CEVATA S.A	SITIO ISLA SANTA ANA (GUAYAQUIL)
336	MACODIS S.A	SITIO EL CONCHADO, PARROQUIA CHONGON , GUAYAQUIL
337	ROOSTER S.A	GUAYAS TAURA - SITIO POCOS PALOS
338	MANUEL ANGEL VEGA ZAMBRANO	KM. 14.5 SITIO PUNTA PRIETA

339	INVERSIONES CAMARONERA S.A INVERCAMAROSA	SITIO HACIENDA SANTA CLARA - BALAO - GUAYAS
240	LAURA PATRICIA IZURIETA ORTIZ	SITIO SAN PABLO-NARANJAL
341	CAMARONERA Y AGRICOLA WIJUGA S.A	GUAYAS \ PUERTO INCA \ VILLA NUEVA
342	MARIA ISABEL ROMERO APOLO	SITIO LOS ROBALDOS, PARROQUIA PUNA, CANTON GUAYAQUIL
343	LIVELIBERTY S.A.	CDLA. COLINAS INSDUSTRIALES AV. 7 S/N CALLE 33 Y 34
344	SECAMAR S.A	SITIO SABANA GRANDE, PARROQUIA CHONGON, GUAYAQUIL
345	AGROSEACOM	GUAYAS TAURA - SITIO POCOS PALOS
346	MARCELO EFREN LOAYZA ROMERO	TENGUEL -BALAO - SITIO LA VICTORIA (GUAYAS)
347	PRODUACUICOLA S.A	CIUDADELA SAUCES V MZ 256 SOLAR 18
348	PISCICOLA MALECON SA MALSA	KM 20 VIA A NARANJAL (PARROQUIA TARQUI)
349	NEGODICH S.A	ISLA DE LOS CHALANES - CHONGÓN (GUAYAQUIL) ** ANTES FORTUCAMAR
350	PATRICIA MARIANA CARRION JARAMILLO	SITIO LA MARAVILLA, PARROQUIA JAMBELI, CANTON SANTA ROSAROSA
351	CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A	CALLE MACHALA S/N REF. A CIEN METROS DE AGRO INVERSIONES (EL ORO - GUABO) SITIO ISLA SAN IGNACIO (PUNÁ - GUAYAS)
352	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A.(CABALA 1)	VIA DAULE KM 5.5 CALLE S/N Y CALLE SEPTIMA
353	CAMARONERA SUPRACAMARON ECUADOR ECUASUPRA S.A	RCTO TAURA KM 7 1/2 VIA DURAN TAMBO
354	RODPESCA S. A.	BARRIO LA FRAGATA CALLE PUBLICA SOLAR 18 MZ 2211 REF. DIAG. COLEGIO AMARILIS FUENTES (GUAYAQUIL) ISLA SANTA ANA GUAYAQUIL - PLAYAS Y BAHÍA
355	ECUADORIANSHRIMPS S.A	CDLA. ADADE CALLE 4TA. N° 201 Y CALLE B SITIO SANTA MARTHA-DURAN
356	AMEDEC AMERICANA DE CONSTRUCCIONES CIA.LTDA	ESTERO EL CEIBO, EL MORRO, GUAYAQUIL, GUAYAS
357	IPFACA S.A.	LA PROVIDENCIA AV. ARIZAGA S/N Y LOS SAUCES / SITIO VUELTA LARGA PARROQUIA TAURA
358	FAISPAA S.A	TAURA, NARANJAL, GUAYAS
359	FRUTAVIVA	OFIC: GUAYAS, GUAYAQUIL, BAQUERIZO MORENO 1111 Y 9 DE OCTUBRE, EDIF. CAMSOL, PISO 2, OF. 2. ESTABLECIMIENTO: GUAYAS CHONGON SAFANDO
360	ESPECIES CULTIVADAS EN VIVEROS S.A. ESCUV	GUAYAS, CHONGON, SITIO PUERTO GALAPAGOS Y LA SECA
361	ASOCIACION DE ACUACULTORES DE ESPECIES BIOACUATICAS Y AFINES RECINTO ZAPOTE PUNA	RECINTO ZAPOTE NÚMERO: SOLAR 9. INTERSECCIÓN 27 CONJUNTO SECTOR SALITRE EL MUERMO. REFERENCIA UBICACIÓN A 200 MTS DE LA CAMARONERA SR. BENITO SANTOS
362	MAURO HORACIO VELASQUEZ ROMO	KM 4 VIA PLAYAS, CANTON PLAYA
363	CULTIVOS SANTA ROSA CULSARO S.A.	ESTABLECIMIENTO:KM 11 VIA DURAN TAMBO A 300 METROS DEL PEAJE DE TAMBO

364	CAMARONMAR S.A	OFICINA: VÍA DAULE - KM7.5, LOT. SANTA BEATRIZ, SOLAR 1, MZ 9. ESTABLECIMIENTO: SITIO LOS MANGUITOS - CHONGÓN
365	DAYFRIX S.A.	GUAYAS \ CHONGÓN \ LA CORVINERA
366	GREENTRAILCORP S. A.	ESTABLECIMIENTO: GUAYAS, DURAN, HACIENDA SITIO NUEVO
367	INLAFA S.A	OFICINA: URB. ENTRE RIOS, AVENIDA 1ERA Nº 23, PISO 1 ESTABLECIMIENTO: PARROQUIA TAURA, CANTÓN NARANJAL
368	SCARLI S.A.	ESTABLECIMIENTO: GUAYAQUIL, POSORJA
369	ALFASHRIMP S.A	ESTABLECIMIENTO: SANTA ROSA DE FLANDES (GUAYAS - NARANJAL)
370	NESODER S.A.	GUAYAQUIL, AV. JAIME ROLDOS AGUILERA SN JUNTO AL TERMINAL TERRESTRE BLOQUE B EDIF TERMINAL CENTRO DE NEGOCIOS PISO 11 OFIC 1
371	INTEDECAM S.A	OFICINA: GUAYAQUIL, AV. DE LAS AMERICAS 510 BLOQUE B EDIF C.C. EL TERMINAL OF 1 ESTABLECIMIENTO: SABAN GRANDE - CONCHAO, CHONGON, GUAYAS
372	INTEDECAM S.A	OFICINA: GUAYAQUIL, AV. DE LAS AMERICAS 510 BLOQUE B EDF. C.C.EL TERMINAL OF 1 ESTABLECIMIENTO:CONCHAO, CHONGON, GUAYAS
373	INTEDECAM S.A.	ESTABLECIMIENTO: ISLA PALO SANTO, EL MORRO, GUAYAS
374	ASOCIACION CAMPANA TRES	GUAYAQUIL, PARROQUIA JUAN GOMEZ RENDON (PROGRESO) KM 52 VIA LA COSTA
375	YEKATOP S.A	OFICINA: AVE CARLOS JULIO AROSEMENA SN EDIF CLASIC PISO 4 OFIC 402 ESTABLECIMIENTO: GUAYAQUIL, ISLA PUNA SITIO ISLA LAS PALOMAS
376	PAYERES S.A	GUAYAS, PARROQ. CHONGON, CANTON: GQUIL, SITIO: SABANA GRANDE (REF. VIA SAFANDO SABANA GRANDE)
377	COMPAÑIA PRODUCTORA DE CAMARON DE EL ALAMO PROCALAM SA	GUAYAQUIL, PARROQ. EL MORRO SITIO "LOS POSITOS"
378	DELICAMARONERA	ESTABLECIMIENTO: GUAYAS, NARANJAL, SECTOR LA MONTAÑITA, PARROQUIA TAURA, JUNTO HACIENDA FREDDY LAPPENTI
379	GUILLERMO SEGUNDO VASQUEZ CABRERA	GUAYAS, DURAN, KM 6.5 VIA A TAURA
380	DAYFRIX S.A	GUAYAS, GUAYAQUIL, CHONGÓN, SITIO CORVINERA
381	SIMEIGLOBAL S.A	ESTABLECIMIENTO: PRECIO HACIENDA LA MAGDALENA, CANTÓN DURÁN
382	INTEDECAM - ISLA PALO SANTO	ESTABLECIMIENTO: GUAYAS / GUAYAQUIL / TARQUI / AV. DE LAS AMERICAS 510 BLOQUE B EDIFICIO CC EL TERMINAL OFICINA LOCAL 01
383	ASOCIACION INTEDECAM - CAMPONI	ESTABLECIMIENTO: GUAYAS / GUAYAQUIL / TARQUI / AV. LAS AMERICAS 510 DIAGONAL A MI COMISARIATO PLANTA BAJA BLOQUE B EDIFICIO CC EL TERMINAL
384	CAMASIG S.A	ESTABLECIMIENTO: KM. 20 VIA A TAURA KM. 3.5 (DURAN) - LOTE C

385	ELVIA YADIRA PEREZ CASTILLO	SECTOR YAMILE, CARRETERA DURÁN TAMBO (DURÁN)
386	AVICOLA CABRERA S.A. AVICACOMPANY ACUICACOMPANY AVICACOMPANY	GUAYAS - DURAN RECINTO LA MAGDALENA VIA TAURA KM 5.5
387	CAMARONERA IMPORTADORA EXPORTADORA HENGYANG CIA LTDA	ESTABLECIMIENTO: TENGUEL SABANA DEL RIO SIETE VIA AL CONCHERO
388	FERTIAGRO S A	ISLA LAS CAJAS (GUAYAS - GUAYAQUIL)
389	HUGO ESTEBAN ESPINOZA PALOMINO	ELOY ALFARON - DURAN (GUAYAS)
390	ESPECIES DE LA COSTA S.A. COSTAESPEC	ESTABLECIMIENTO: SITIO: AYALAN, PARROQUIA EL MORRO, GUAYAS, GUAYAQUIL (CAMARONERA FARO 3)
391	LUKMAR S.A.	ESTABLECIMIENTO: TAURA (TIERRAS ALTAS), NARANJAL, GUAYAS
392	MARIA LUISA JIMENEZ MENDOZA	ESTABLECIMIENTO: SITIO ESTERO LAGARTO, PUERTO EL MORRO (GUAYAQUIL)
393	FRUTAS DEL CAMPO S.A. CAMFRUTSA	SITIO BALAO CHICO NARANJAL (GUAYAS)
394	CAMARONERA PINGUINOS DEL MAR PINGUIMAR S.A	ESTABLECIMIENTO: SITIO LA FLORA, PARROQUIA TAURA, CANTÓN NARANJAL - GUAYAS
395	INCAPUBA CIA. LTDA	ESTABLECIMIENTO: TIERRAS ALTAS, PARROQUIA SANTA ROSA DE FLANDES (GUAYAS, NARANJAL)
396	CAMARONERA LAS DELICIAS CAMDELICIAS S.A	OFICINA: AV. LEON FEBRES CORDERO SN EDIFICIO RIVER PLAZA, PISO 1 OFICINA 106 (GUAYAS - DAULE) ESTABLECIMIENTO: SETOR LAS DELICIAS, PARROQUIA YAGUACHI NUEVO (GUAYAS - DURAN)
397	NOLTER MANFREDO PINZA REVILLA	SITIO ESTERO CORVINERA - PARROQUIA CHONGÓN (GUAYAS - GUAYAQUIL)
398	CAMARONERA ALGARROBOCORP S.A	SECTOR ALGARROBOS QUEMADOS, PARROQUIA TAURA, RECINTO POCOS PALOS (GUAYAS - NARANJAL)
399	SEAGATE C.L	SITIO RIO YAGUACHI - REF. HACIENDA BUENA FE (YAGUACHI - GUAYAS)
400	CAMAGROMAR S.A.	SECTOR CHURUTE PARROQUIA TAURA (GUAYAS - NARANJAL)
401	ACHIBROS S.A	SITIO VIA MONTERREY - YAGUACHI (GUAYAS)
402	CAMAGUYCA S.A	PARROQUIA TAURA, KM 23 BARRIO SITIO NUEVO LOTE B (GUAYAS)
403	ENGUNGAMAR S.A	SITIO ENGUNGA - PLAYAS
404	7 PRODUCTORES&CAMARON S..A	SITIO TAURA PARROQUIA TAURA, CANTÓN NARANJAL (GUAYAS) - TIERRAS ALTAS Y PROPIAS
405	YALERSA S.A	FRANCISCO DE ORELLANA 12-D Y ELEODORO ARBOLEDA MANZANA 104- EDIFICIO GRUPO QUIROLA (GUAYAQUIL) SITIO PUNTA SALINAS (GUAYAS - GUAYAQUIL)
406	LACAMARONISA S.A	SECTOR ALGARROBOS QUEMADOS, PARROQUIA TAURA, RECINTO POCOS PALOS (GUAYAS - NARANJAL)

407	FONTANICORP S.A	GUAYAS \ SABANA GRANDE \ ISLA PALO SANTO
408	CAMARTENT S.A	SITIO SAN PEDRO - BALAO - KM 113 VIA PANAMERICANA (GUAYAS)
409	ASOCIACION EN CUENTA DE PARTICIPACION SERVITRON SOCIEDAD ACUICOLA	PUERTO CHOJON, ISLA PUNÁ, GUAYAQUIL, GUAYAS
410	ACUICOLACAM S.A.	SITIO EL MANGO - PARROQUIA TAURA (GUAYAS) - NARANJAL
411	SHRIMPCAMERON S A	DURAN VIA TAURA - FRENTE A CAMARONERA CAMANMOR (GUAYAS) - SITIO SANTA MARTHA
412	COMPAÑIA CAMARONERA DE LA BAHIA CHLG S.A	ISLA MONDRAGÓN - GUAYAQUIL
413	COMPAÑIA CAMARONERA DE LA BAHIA CHLG S.A	ISLA MONDRAGÓN
414	EDGAR JOSE TORRES JIMENEZ	SITIO BOLA DE ORO LOTE "A" (GUAYAS - NARANJAL)
415	PEDRO JAVIER MEDINA VERA	SITIO LAS JUANAS - ISLA PUNA (GUAYAS)
416	EMCAMEX S A	SITIO HACIENDA VILLAROSA (GUAYAS - YAGUACHI)
417	ADOLFO DANIEL ABAD RIVERA	LAS MERCEDES PARROQUIA: XIMENA CANTÓN GUAYAQUIL
418	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA CARECA EXPORCARECA S.A. EXPORCARECA S.A	SECTOR JAGUITO - TAURA (GUAYAS - NARANJAL)
419	PIGALLE S.A.	KM 3.5 VIA EXCLUSAS, HACIENDA JOSEFINA (ANTES EL ROSARIO) - PASANDO SONGA (GUAYAQUIL)
420	CAMARONERA NOVILLOS CAMANOVILLOS S.A	ISLA MONDRAGÓN - ISLA PUNA - GUAYAS (TIERRAS ALTAS Y PLAY Y BAH)
421	CAMARONERA DOÑAREQUE S.A.	SITIO NUEVO - ELOY ALFARO (GUAYAS - DURAN)
422	DANNI DAVID VILLALOBOS ANTEPARA	KM 20 VIA A TAURA - DURAN - HACIENDA AVE MARÍA (GUAYAS)
423	LUIS RIGOBERTO REDROVAN REYES	PARROQUIA ELOY ALFARO - DURAN (GUAYAS)
424	EMPRESA AQUASHRIMPS S A	TAURA - NARANJAL
425	ESPINCORD S A	SITIO PICADURA - PARROQUIA SANTA LUCÍA (GUAYAS - SANTA LUCÍA) - TIERRAS PROPIAS
426	ACUACULTURA INTENSIVA S.A. ACUALINSA	RECINTO JELÍ - TAURA NARANJAL (GUAYAS)
427	ACUACULTURA INTENSIVA S.A. ACUALINSA	RECINTO JELÍ - TAURA NARANJAL (GUAY)
428	ALBA YAQUELINE SOTO OJEDA	SITIO PUERTO LA SECA PARROQUIA CHONGÓN (GUAYAQUIL)
429	AQUATAURA S A	SITIO PLAYON VIEJO, BALAO, BALAO, GUAYAS
430	DORA MARIELA VIVAR PANTOJA	ESTERO EL MATE (CAMPO ALEGRE) PUNA - GUAYAQUIL
431	ANDRES ALEXANDER VIVAR SALDAÑA	SITIO VÍA PLAYON - PARROQUIA BALAO - GUAYAS
432	BRIGIDA NATALIA VIVAR PANTOJA HOOVER ANDRES MARICH VIVAR	TENGUEL - CONCHERO - GUAYAS
433	CAMARONES Y LANGOSTINOS DEL MAR CALADEMAR S.A. CALADEMAR S.A. - SECTOR 2	CDLA. ATARAZANA ENTRE AV. CARLOS LUIS PLAZA DAÑIN Y DEMOCRACIA PROVINCIA DEL

		GUAYAS - CANTÓN GUAYAQUIL - PARROQUIA PUNA - ISLA ESCALANTE - CALLE
434	OSWALDO ENRIQUE CHALEN MONTERO	GUAYAS - CHONGON - ISLA LOS CHALENES
435	BIOSUPER S.A	VÍA A LA COSTA, SAN ANTONIO - AYALAN
436	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A. (TAURA 4)	SITIO CHOJAMPE, PARROQUIA TAURA, CANTÓN NARANJAL, PROVINCIA GUAYAS
437	PISTAC S.A	SITIO CHOJAMPE, PARROQUIA TAURA, CANTÓN NARANJAL, PROVINCIA GUAYAS
438	SANJUDASTADEO CAMARONERA S.A.	SITIO SAN MIGUEL - PARROQUIA EL MORRO - PLAYAS
439	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A (TAURA 3)	SITIO CHOJAMPE - TAURA (GUAYAS - NARANJAL)
440	CAMARTAU S. A.	SITIO LA ESTACADA, PARROQUIA TAURA, CANTÓN NARANJAL
441	AQUAM S.A	CAMARTAU S. A.
442	CAMARONERA SAN JOSE CAMAJOSE S.A	HACIENDA LAS MERCEDES, SAN JACINTO DE YAGUACHI, YAGUACHI VIEJO, JAVI LOTE 4 VIA DURAN BOLICHE
443	MERCY ELIZABETH CABRERA DAVILA	TENGUEL - GUAYAS
444	JACINTO SALVADOR TACURI URENA CARMITA ISABEL JIMENEZ	SITIO HACIENDA BOLA DE ORO - NARANJAL
445	HENG XIN CIA LTDA	PUERTO BOLSICO, SECTOR EL LIMBO - PUNA - GUAYAQUIL
446	GOLDENSHRIMP S.A	ISLA PALO SANTO - CHONGON - GUAYAS
447	GOLDENSHRIMP S.A	ISLA PALO SANTO - EL MORRO
448	GOLDENSHRIMP S.A	ISLA LA TAZITA - CHONGON - GUAYAS
449	TECNOTEMPE S.A	CANTON NARANJAL - TAURA - LA MUÑOZ
450	PACIFCAMARON S.A	ISLA PUNA - PUNA VIEJA - GUAYAQUIL
451	DIANA ELIZABETH CASTRO TELLO APODERADA DE ZOILA TELLO FAJARDO	SITIO 06 DE JULIO - NARANJAL - GUAYAS
452	CAMARONERA MARCRESCI MARCRESCISA S.A	SITIO CONCHAO - CHONGÓN - GUAYAS
453	DIANA ELIZABETH CASTRO TELLO	SITIO 06 DE JULIO - NARANJAL - GUAYAS
454	CAMARONERA AQUACAMARON CAMAQUA S.A	SITIO LA FLORA - CHURUTE - NARANJAL - GUAYAS
455	VITAMARINA S.A	SALITRE GRANDE - POSORJA - GUAYAS
456	VIVO PRO VOBIS S.A.	SECTOR JUNQUILLAL - EL MORRO - GUAYAQUIL - TIERRAS ALTAS
457	SEAGATE C.L	SITIO HACIENDA LAS AVISPAS - YAGUACHI - GUAYAS
458	MARCO ANTONIO CASTILLO LEON	HACIENDA LA MAGDALENA - GUAYAS - DURAN ** TIERRAS PRIVADASA
459	DENNIS RAFAEL CRUZ REYES	SITIO ISLA SANTA ANA, GUAYAQUIL - GUAYAS
460	BIOGALE S.A.S	GUAYAS - CHONGÓN - RECINTO SAFANDO - A 2 KM DEL POBLADO SAFANDO
461	OPUDOS S.A.	KM 7 1/2 VIA DURAN YAGUACHI - GUAYAS

462	TOVOLPEN - SHRIMPCORP	3 LOTES GUAYAQUIL - ISLA PUNA: SITIO LA GUADA (SAN ALFONSO) + EL BAGRE + EL GALLO - PLAYAS Y BAHIAS
463	INDUSTRIAL CAMARONERA ESQUILO - SHRIMPCORP	SITIO ESTERO LA GUADUA - PUNA - GUAYAQUIL
464	RAPASINC S.A.	COMUNA SAN PEDRO DE CHONGON
465	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A. / TAURA 5	CHOJAMPE-TAURA-NARANJAL
466	COMERCIALIZADORA SUNFISH FOOD SUNFISHFOOD S.A	KM 16.5 DE LA VIA DURAN TAMBO - SITIO YAMILE - DURAN - GUAYAS
467	SHRIMPCORP S.A	ESTERO DE PUNA VIEJA - GUAYAQUIL - TIERRAS ALTAS
468	CAMAPEX S.A.	SITIO SAN PEDRO - BALAO - GUAYAS
469	COMPAÑÍA CAMARONERA AM-EXPORTCAMP S.A	GUAYAS - NARANJAL - TAURA - REF. FINCA MARÍA BELÉN
470	PRODULANG S.A.	SITIO EL PLAYÓN - BALAO - GUAYAS
471	COFIMAR S.A. CAM. COFIMAR - DORADO	SITIO HACIENDA AYALÁN - PARROQUIA EL MORRO - VIA A SAN ANTONIO - GUAYAS - TERRENOS PROPIOS
472	LABORATORIO-CAMARONERA "SEA&LAB" S.A. SEALAB S.A.	SITIO CARRIZAL - CHONGÓN - GUAYAQUIL
473	PUNASEA-BELLITEC	LOS FARALLONES PARROQUIA PUNA, GUAYAQUIL, GUAYAS
474	GODYA CIA LTDA	SABANA DE TENGUEL - TENGUEL - GUAYAQUIL
475	MARISCOS BELLOS MARISBELL S.A	SITIO: BALAO CHICO, NARANJAL
476	KRISMARESEAFOOD S.A.	KM 13 VÍA AL NUEVO PUERTO DE DATA POSORJA, PARROQUIA EL MORRO
477	GIBE S.A.	DURAN - GUAYAS - TIERRAS ALTAS
478	CAMARONES NATURALES NATUSHRIMP	SITIO 100 FAMILIAS - BALAO-GUAYAS
479	NEGOBIAN S.A.	GUAYAS-DURAN-PARROQUIA ELOY ALFAROTIERRAS PROPIAS
480	CAMARONES FRANANT DEPASCAM S.A.	ISLA PUNA - GUAYAQUIL - TIERRAS ALTAS
481	AN DI	HACIENDA DE TENGUEL VIA LOS MICOS - JUNTO CIA MAGASCOSA, PARROQUIA TENGUEL, GUIL
482	MANUEL JOEL NOVILLO NAVARRO	SITIO SANTA ROSA DE FLANDES - CANTON NARANJAL- GUAYAS
483	JUSTO ESTEBAN CHALEN BAQUERIZO	ISLA LA TAZITA - CHONGÓN - GUAYAQUIL
484	COFIMAR S.A.	SAN JUAN KM 5 VIA A PLAYAS - EL MORRO TIERR PROP - COLINDA CON SAN LUIS PLAY Y BAHIAS (GUAYAS - PARROQUIA EL MORRO)
485	JORGE ANTONIO GONZALEZ DUARTE	SITIO BALAO CHICO - NARANJAL - GUAYAS
486	ISLA LIMBO - PUNA - GUAYAQUIL	ISLA LIMBO - PUNA - GUAYAQUIL
487	JUAN PABLO VINUEZA SOTELO	SECTOR ENGABAO - CANTÓN PLAYAS - GUAYAS
488	BIOFEEDER S.A.S	SITIO TAURA - RECINTO JAGUITO - AV. TAURA NUMERO 5 - NARANJAL - GUAYAS

489	HECTOR SALOMON PESANTEZ SANGURIMA	ISLA OROZCO (GUAYAQUIL) - GUAYAS
490	TAURAMAR S.A.	GUAYAS - RECINTO JAHUITO - SECTOR CAIMITAL - PARROQUIA TAURA, CANTÓN NARANJAL
491	NUTRICION BALANCEADA, NUBAL S.A	SITIO HACIENDA AYALÁN, PUERTO EL MORRO - GUAYAQUIL
492	GODPROEX PRODUCTORA Y EXPORTADORA S.A. CAM VALENTINA	SITIO HACIENDA JERICÓ- JUNTO A LA HACIENDA LA DELICIA - KM 11 VIA DURAN - YAGUACHI
493	ALFAGUYCA S.A.	SITIO HACIENDA ÑAUZA / JUAN (ALFREDO BAQUERIZO) / GUAYAS
494	CANDASA-SHRIMP CIA. LTDA	GUAYAS - COLIMES - PARROQUIA SAN VICENTE - KM 85 VIA GUIL - BALZAR
495	AGRIPAC S.A	GUAYAQUIL - ISLA MONDRAGÓN
496	AGROEXPORTADOR KMA S.A	GUAYAS - SAN JACINTO - CANTÓN COLIMES
497	GODPROEX PRODUCTORA Y EXPORTADORA S.A. CAM ULISES	RECINTA SANTA MARTA, KM 12.5 VIA DURAN TAMBO - DURAN - GUAYAS - A 1 CUADRA DE ESTERO MOJA HUEVO
498	ROBERTO JAVIER PRADO VERA	GUAYAQUIL- ISLA PUNA
499	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A	SITIO CHOJAME O LA MECHE, PARROQUIA TAURA, NARANJAL - SITIO POCOS PALOS
500	GRUBER S.A	SITIO BOCA DE CHONGÓN Y CORRALITO - CHONGÓN - GUAYAQUIL
501	CAMARONERA FAGUILL S.A.	ZONA LA FLORA - TAURA - NARANJAL - GUAYAS
502	UNIONSOCIA S.A.	SITIO ESTERO BARBASCAL - PUNA - GUAYAQUIL
503	MARICH VIVAR DAVOR	GUAYAS - TENGUEL - SITIO EL CONCHERO - JUNTO AL PUENTE DEL CONCHERO
504	HAROL MAURICIO VIVAR PANTOJA	SECTOR ESTERO EL MATE - PUNA - GUAYAQUIL - TIERR PRIV
505	COMERCIALIZADORA INSUMOS ACUATICOS Y AGRICOLAS INSUACUSA S A	GUAYAQUIL - CHONGONCITO S/N VIA A LA COSTA A LADO DE LA CAMARONERA OMARSA
506	PESFABU S.A	TAURA - NARANJAL - GUAYAS
507	AQUALITORAL (ACUICOLA DEL LITORAL) CIA.LTDA	SITIO LAS FLORES Y MARIA ENRIQUETA - PARROQUIA LAS LOJAS - CANTÓN DAULE Y SAMBORONDÓN (GUAYAS)
508	GLOBALSHRIMP S.A.S.	GLOBALSHRIMP S.A.S.
509	AGROCAMARON S.A	GUAYAS - DURAN - SITIO SANTA MARTHA / KM 20 VIA DURAN TAMBO - REF. POR LA ENTRADA DE TAURA
510	HAUTES S.A	SITIO VOLUNTAD DE DIOS - TAURA - NARANJAL
511	DAVID ALEJANDRO ZAMBRANO LANDIN	SITIO HACIENDA LA MARIA, GUAYAS, CANTÓN BALAO
512	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A	SITIO NUEVO PORVENIR -SANTA ROSA DE FLANDES - NARANJAL
513	AQUAHUERTA S.A.	SITIO ISLA SIN NOMBRE - GUAYAQUIL - PLAYAS Y BAH
514	PIGALLE S.A.	SITIO SAN VICENTE (PEDREGAL) - EL MORRO, GUAYAQUIL
515	EASYCAMARON S.A.S.	SITIO HCDA. EL GRAN CHAPARRAL, CANTÓN PALESTINA, GUAYAS

516	MARCIA MARLENE VIVAR PANTOJA MARY SORAYA MORA VIVAR	SITIO EL CONCHERO JUNTO AL PROPIEDA DEL SR. EDISON BRITO /TENGUEL / GUAYAQUIL
517	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA CARECA EXPORCARECA S.A	TAURA - NARANJAL - GUAYAS
518	NATURALSHRIMP S.A.	SITIO RECINTO DAULAR - CHONGÓN - GUAYAQUIL
519	SHRIMPCAMERON S A	SITIO PUERTO INCA - TAURA- NARANJAL - GUAYAS
520	DELANAN DESARROLLO LANGOSTINERO S A	GUAYAS - YAGUACHI
521	ALEUTIAN S.A.	ISLA PUNÁ - GUAYAQUIL
522	SATUKIN S.A.	SITIO HCDA. VILLA ROSA - YAGUACHI - GUAYAS
523	CAMBRICA SELISA S.A.	SITIO HACIENDA JAMBELÍ - CANTÓN NARANJAL - GUAYAS
524	CUENTAS EN PARTICIPACION TOYOVIERI CP TOYOVIERI	SECTOR AYALÁN -EL MORRO- GUAYAQUIL - REF. ENTRANDO POR LA BASE SAN ANTONIO (SECTOR CHERNA)
525	ANGEL GEREMIAZ DIAZ CORDOVA EDGAR PORFIRIO AREVALO MALDONADO	SITIO CAMPO ALEGRE - PUNA - GUAYAQUIL - PLAY BAH
526	CAMTA S.A	SITIO TAURA - NARANJAL - GUAYAS
527	CULTIVOS E INDUSTRIAS PESQUERAS CIPESCA CA	SITIO EL ARENAL KM 7.5 VIA A DATA, CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS, GUAYAS
528	MARPROVELSA S.A.S.	KM 16.5 VIA DURAN - TAMBO
529	COMPAÑÍA FERMARCOM S.A.	SITIO JAGUITO CAIMITAL, TAURA, NARANJAL, GUAYAS
530	AQUANATURA S.A.	SECTOR SANTA MARTHA - YAGUACHI - GUAYAS
531	NORAMACPEZ S.A	SITIO CUARENTENA ALTA - GUAYAQUIL - GUAYAS (CAMARONERA)
532	CAMARON DE LA ISLA CHUPADORES ISLACHUP S.A.	SITIO ISLA CHUPADORES GRANDES, PUNA, GOLFO DE GUAYAQUIL
533	MARITZA LUCIA CORDOVA ERAS	SITIO SAN PABLO - NARANJAL
534	PESQUERA BUENA PESCA S.A. PESBUENA	ISLA SANTA ANA - CHONGÓN, GUAYAQUIL
535	CARLUGUER S.A.	RECINTO MATORRILLOS PARROQUIA TAURA CANTON NARANJAL PROVINCIA GUAYAS
536	ERICK ALBERTO CEVALLOS CHAVEZ	FINCA LA MARGARITA PARROQUIA ELOY ALFARO CANTON DURAN PROVINCIA GUAYAS
537	CAMARONERA MARCRESCI MARCRESCISA S.A.	SITIO CONCHAO - CHONGÓN-GUAYAQUIL
538	LUMAR	SITIO BOLA DE ORO, "LOTE A" PARROQUIA NARANJAL, CANTON NARANJAL-GUAYAS
539	MENDOZA BAYAS JOHANNA VIRGINIA	GUAYAS GUAYAQUIL
540	CARLOS A YANEZ P. Y SILVIA P. CARRILLO CRUZ	SITIO HACIENDA ELVIA - TAURA - NARANJAL
541	PESFABUELE S.A.	GUAYAS - NARANJAL - TAURA -SITIO CHURUTE
542	LELITASHRIMP S.A.S.	SITIO SABANA GRANDE, PARROQUIA CHONGON, CANTON GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA INDUSTRIA CAMARONERA DE
LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL PERÍODO 2019-2021
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES CAMARONERO DE
LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

OBJETIVO: Realizar un análisis de la situación social y económica de los productores camaronero de la provincia del Guayas

INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

INSTRUCCIONES:

Las respuestas que se presentan serán cerradas

Para que el informante marque con una X la respuesta que considere conveniente
Por favor consigne su criterio en todos los ítems.
Revise su encuesta antes de entregarla.

Nota: La encuesta es anónima.

1. Género

Masculino

Femenino

2. Marque con una x el rango en que fluctúa su edad

20 a 30 años

31 a 40 años

41 a 50 años

51 a 60 años

61 a 70 años

más de 71 años

3. Su producción mensual es de:

1000 libras

1500 libras

2000 libras

4. ¿Cuándo comercializa la producción de camarón, le cancelan al contado?

Siempre casi nunca nunca

5. Su empresa camaronera, cuenta con tanques de pre-cría para la producción de camarón

SÍ No

6. ¿A qué país exporta su producción?

Francia Italia Asia Vietnam Norteamérica

7. ¿Considera que los procesos logísticos en el mercado internacional son adecuados?

SÍ No

8. ¿Qué problemas de comercialización que enfrenta el sector camaronero?

Alto costo logísticos Canal de comercialización largo

Intermediarios Sobreproducción

9. Las tierras donde usted trabaja son:

Propia Arrendadas Posesionario

10. ¿Ha solicitado crédito para la producción de camarón?

Sí No

11. ¿Qué problemas afecta su producción de camarón?

Falta de equipamiento Virus de la mancha blanca

12. ¿Ha recibido apoyo de asociaciones o instituciones gubernamentales?

MAGAP Cámara Nacional de Acuicultura

Instituto Nacional de Pesca Subsecretaría de Acuicultura

Gracias por su colaboración

<https://forms.gle/UHVbd5Yg4TVGMbfX7>