



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS
PEQUEÑOS COMERCIANTES UBICADOS EN EL
SECTOR SUR DE LAS MALVINAS EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL – ECUADOR**

TUTOR

ECON, ZOILA FILOMENA PESANTEZ CEDEÑO, MGTR.

AUTORES

**PAULA VIVIANA GONZÁLEZ CAICEDO
GALO AGAPITO LOOR SIAVICHAY**

GUAYAQUIL

2023

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador	
AUTOR/ES: Paula Viviana González Caicedo Galo Agapito Loor Siavichay	REVISORES O TUTORES: Econ. Zoila Pesantez C, Mgtr.
INSTITUCIÓN: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: ECONOMÍA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PAGS: 82
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento.	
PALABRAS CLAVE: Sistema económico, economía de mercado, comercio interno, situación económica, seguridad social.	
RESUMEN: La presente investigación revela la situación social y económica de los pequeños comerciantes formales ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil, de gran importancia por la información obtenida específicamente de la situación entre los propietarios de estas pequeñas unidades de comercio ubicadas en la vía Av. Ernesto Albán Mosquera. La metodología empleada fue de enfoque mixto, con énfasis en lo cuantitativo al utilizar el método estadístico; en lo cualitativo fue primordial para la interpretación y el análisis; el alcance del estudio fue de tipo descriptivo, las técnicas utilizadas fueron las encuestas y entrevistas, la primera aplicada a los propietarios de los pequeños comercios ubicados en el sector de estudio; y, las entrevistas dirigidas a dos comerciantes antiguos de la zona. Los resultados más relevantes fueron en el ámbito social, los aspectos sobre la educación concluida de básica superior por la mayoría, asimismo lo relacionado con la atención de salud que reciben del Ministerio de	

<p>Salud Pública, a través de los subcentros y hospitales, ya que en mayoría no cuentan con seguridad social del IESS, solo poco más de la cuarta parte de consultados poseen seguro voluntario o campesino, este último para el caso de indígenas. En lo económico, la mayoría trabajan con recursos propios, los mayores gastos son alimentación y educación, además, no cuentan con garantías para acceder al crédito formal. La importancia del estudio radica en la atención que se ofrece desde la investigación con base en el derecho a una vida digna.</p>		
<p>N. DE REGISTRO (en base de datos):</p>	<p>N. DE CLASIFICACIÓN:</p>	
<p>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</p>		
<p>ADJUNTO PDF:</p>	<p>SI <input type="checkbox"/></p>	<p>NO <input type="checkbox"/></p>
<p>CONTACTO CON AUTOR/ES:</p> <p>Paula Viviana González Caicedo</p> <p>Galo Agapito Loor Siavichay</p>	<p>Teléfono:</p> <p>0939573903</p> <p>0988834010</p>	<p>E-mail:</p> <p>pgonzalezcai@ulvr.edu.ec</p> <p>gloorsi@ulvr.edu.ec</p>
<p>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</p>	<p>Decana: Mg. Diana Almeida Aguilera</p> <p>Teléfono: (04)2596500 Ext. 240</p> <p>E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Director de Carrera: Mg. Rosa Salinas Heredia</p> <p>Teléfono: (04)2596500 Ext.226</p> <p>E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

TESIS FINAL

por Paula Gonzalez Galo Loor

Fecha de entrega: 03-feb-2023 02:01p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2005699076

Nombre del archivo: PROYECTO_TESIS_LOOR_-_GONZ_LEZ.pdf (1.99M)

Total de palabras: 15286

Total de caracteres: 82988

TESIS FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ www.sela.org

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Econ. Zoila Filomena Pesantez Cedeño


0908633308

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados PAULA VIVIANA GONZÁLEZ CAICEDO y GALO AGAPITO LOOR SIAVICHAY declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores

Firma: 
Paula Viviana González Caicedo
0958350878

Firma:
Galo Agapito Loor Siavichay
0952122521

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, presentado por los estudiantes PAULA VIVIANA GONZÁLEZ CAICEDO y GALO AGAPITO LOOR SIAVICHAY como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.

Econ. Zoila Filomena Pesantez Cedeño

0908633308

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a Dios por haberme permitido continuar con mis estudios universitarios; a mis padres, por brindarme todo su apoyo incondicional en toda la dimensión posible; a mis amistades, por brindarme su compañía en todo momento; a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE, por abrirme sus puertas y permitir que pueda formarme académicamente en sus instalaciones; a los docentes, por ser guías que nos brindan sus conocimientos y experiencias.

Paula Viviana González

Agradezco a mi madre en primer lugar, gracias a su perseverancia, prudencia y esfuerzo me guía en la senda de la rectitud, responsabilidad y constancia; agradezco por su loable labor de criarme, aconsejarme, y darme palabras de aliento en los momentos más aflictivos de mi vida y brindarme su amor desde el día que nací.

- Siento mucho amor por ti y quiero decirte: “gracias”.

Galo Agapito Loor

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado a mi persona, por no rendirme en momentos críticos de mi vida y haber seguido pese a todo; a mi abuela Sonia, quién falleció antes de poder verme graduada; a mi amado gato Leo, quién fue un compañero emocional valioso en mi vida y ahora está en un lugar mejor; a mis grupos favoritos de kpop: EXO y MAMAMOO, quiénes lograron motivarme con sus canciones y palabras de aliento que daban a sus fans; a mis animes favoritos: One Piece, BNHA y Haikyuu!, quiénes fueron un soporte emocional para mí.

“No pierde quién más veces cae, si no aquel que renuncia a levantarse.” Roronoa Zoro (One Piece)

Paula Viviana González

El presente proyecto está dedicado a Dios, quien ha sido mi fuerza, fortaleza en tiempo de aflicción y aún en tormenta ha sido mi refugio y protección.

A mi tía Marisol que en paz descanse, le dedico porque a pesar de su carácter me ha moldeado para defenderme antes las adversidades y también por el amor brindado. Te llevaré en mi corazón y te amaré en este y el otro mundo porque tu legado será mi legado.

Dedico esta tesis a mis amigos, por apoyarme y extenderme la mano cuando más lo he necesitado y sobre todo por sus consejos que moldean mi temperamento en mi vida profesional, laboral y universitaria.

Galo Agapito Loor

RESUMEN

La presente investigación revela la situación social y económica de los pequeños comerciantes formales ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil, de gran importancia por la información obtenida específicamente de la situación entre los propietarios de estas pequeñas unidades de comercio ubicadas en la vía Av. Ernesto Albán Mosquera. La metodología empleada fue de enfoque mixto, con énfasis en lo cuantitativo al utilizar el método estadístico; en lo cualitativo fue primordial para la interpretación y el análisis; el alcance del estudio fue de tipo descriptivo, las técnicas utilizadas fueron las encuestas y entrevistas, la primera aplicada a los propietarios de los pequeños comercios ubicados en el sector de estudio; y, las entrevistas dirigidas a dos comerciantes antiguos de la zona. Los resultados más relevantes fueron en el ámbito social, los aspectos sobre la educación concluida de básica superior por la mayoría, asimismo lo relacionado con la atención de salud que reciben del Ministerio de Salud Pública, a través de los subcentros y hospitales, ya que en mayoría no cuentan con seguridad social del IESS, solo poco más de la cuarta parte de consultados poseen seguro voluntario o campesino, este último para el caso de indígenas. En lo económico, la mayoría trabajan con recursos propios, los mayores gastos son alimentación y educación, además, no cuentan con garantías para acceder al crédito formal. La importancia del estudio radica en la atención que se ofrece desde la investigación con base en el derecho a una vida digna.

Palabras clave: Sistema económico, economía de mercado, comercio interno, situación económica, seguridad social.

ABSTRACT

This research reveals the social and economic situation of small formal merchants located in the southern sector of the Malvinas in the city of Guayaquil, of great importance for the information obtained specifically from the situation among the owners of these small trade units located on Av. Ernesto Albán Mosquera. The methodology used was a mixed approach, with emphasis on the quantitative when using the statistical method; qualitatively it was essential for interpretation and analysis; The scope of the study was descriptive, the techniques used were surveys and interviews, the first applied to the owners of small businesses located in the study sector; and, the interviews directed to two old merchants of the area. The most relevant results were in the social field, the aspects on the education completed in upper basic by the majority, also related to the health care they receive from the Ministry of Public Health, through the sub centers and hospitals, since in majority they do not have social security from the IESS, only a little more than a quarter of respondents have voluntary or peasant insurance, the latter in the case of indigenous people. Economically, most work with their own resources, the largest expenses are food and education, in addition, and they do not have guarantees to access formal credit. The importance of the study lies in the attention offered from research based on the right to a dignified life.

Keywords: Economic system, market economy, internal trade, economic situation, social security.

ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Formulación del Problema	4
1.4 Objetivos de la Investigación.....	4
1.4.1 Objetivo General	4
1.4.2 Objetivos Específicos.....	4
1.5 Delimitación o Alcance de la Investigación.....	4
1.6 Línea de Investigación Institucional/Facultad	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Marco Teórico.....	5
2.1.1 Antecedentes Investigativos	5
2.1.2 Teorías del Desarrollo Económico	11
Teoría de la Economía Social y Solidaria	11
Teoría de Desarrollo Regional y Local	12
2.1.3 Fundamentos Teóricos	13
Microemprendimiento en el Ecuador	13
Diagnóstico Social	14
Diagnóstico Económico	14
Diagnóstico Social y Económico	15

Comercio Formal en el Ecuador.....	15
El Sector Terciario en Ecuador	15
2.2 Marco Legal	16
La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. – Una oportunidad para América Latina y el Caribe (Organización de las Naciones Unidas (ONU), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016).....	16
Constitución de la República del Ecuador. – (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)	17
Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025) “Plan de Creación de Oportunidades”. – (Consejo Nacional de Planificación, CNP, 2021)	18
Código de Comercio (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2019).....	19
Ley Orgánica de la Economía popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2011- última modificación, 23-oct-2018).....	21
CAPÍTULO III.....	22
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.1 Enfoque de la investigación	22
3.2 Alcance de la investigación.....	22
3.3 Técnicas e instrumentos	23
3.4 Población.....	23
3.5 Análisis de resultados	23
3.5.1 Situación social y económica actual de los pequeños comerciantes ubicados en la zona de estudio	24
3.5.1.1 A partir de los resultados de la encuesta	24
Información preliminar.	24
Indicador Social.	30
Indicador Económico.	36
3.5.1.2 A partir de los resultados de la entrevista.....	42
Primera entrevista.....	42
Segunda entrevista.	42
3.5.2 Presentación de la matriz FODA.....	43
Consideraciones generales	44
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de Viveros del sector Banco de Arena, cantón Milagro, Ecuador.....	5
Tabla 2. Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los establecimientos comerciales de la Cooperativa Colinas de la Alborada de Guayaquil	6
Tabla 3. Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas	7
Tabla 4. Análisis de la situación financiera de los comerciantes del Mercado Municipal las Manueles cantón Durán-Provincia del Guayas.....	8
Tabla 5. Comercio formal e informal en el sector de la Media Luna y su influencia en el desarrollo socio-económico	9
Tabla 6. Análisis socioeconómico de la asociación de comerciantes del mercado sur en la ciudad de Machala	10
Tabla 8. Género de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	24
Tabla 9. Edad de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	25
Tabla 10. Estado civil de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	26
Tabla 11. Años de antigüedad de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	27
Tabla 12. Visualización a futuro de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	28
Tabla 13. Grupo étnico de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	29
Tabla 14. Nivel de educación de los propietarios de los pequeños comerciantes. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	30
Tabla 15. Material de viviendas de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	31
Tabla 16. Servicios básicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	32
Tabla 17. Servicios higiénicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	33
Tabla 18. Servicios médicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	34
Tabla 19. Cobertura social de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	35
Tabla 20. Cargas familiares de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	36
Tabla 21. Servicios bancarios de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	37

Tabla 22. Ingresos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	38
Tabla 23. Gastos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	39
Tabla 24. Destino de las ganancias de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	40
Tabla 25. Préstamos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	41
Tabla 7. Matriz FODA de la actividad comercial en las Malvinas	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	24
Figura 2. Edad de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	25
Figura 3. Estado civil de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	26
Figura 4. Antigüedad de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	27
Figura 5. Visualización a futuro de los propietarios de los pequeños comercios de continuar la actividad. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	28
Figura 6. Grupo étnico de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	29
Figura 7. Nivel de educación de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	30
Figura 8. Material de las viviendas de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	31
Figura 9. Servicios básicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	32
Figura 10. Servicios higiénicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	33
Figura 11. Servicios médicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	34
Figura 12. Cobertura social de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	35
Figura 13. Cargas familiares de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	36
Figura 14. Servicios bancarios de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	37
Figura 15. Ingresos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	38
Figura 16. Gastos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022	39
Figura 17. Destino de las ganancias de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	40
Figura 18. Préstamos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022.....	41
Figura 19. Sector Sur - Las Malvinas	55
Figura 20. Distribuidora Pollo Fenix / Bazar y Papelería	60
Figura 21. Tiendas / Alta Peluquería Betty.....	60
Figura 22. Frigocarnes GABY	61
Figura 23. FRESH CLEAN Lavandería	61

Figura 24. Pollos A La Brasa "La Esquina D'ALEX"	62
Figura 25. Servicio Técnico CLARO / Barber Shop EMANUEL.....	62
Figura 26. Tiendas locales de la zona de estudio	63
Figura 27. Despensa Don Paqui / Asadero D' JOSE / Panadería Victoria.....	63
Figura 28. Entrevista realizada a propietario de un pequeño comercio	64
Figura 29. Entrevista realizada a propietaria de un pequeño comercio	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Mapa del sector de las Malvinas	55
Anexo 2. Encuesta dirigida a los propietarios de los pequeños comercios situados en la zona de estudio.....	56
Anexo 3. Entrevista realizada a los propietarios de los pequeños comercios situados en la zona de estudio.....	59
Anexo 4. Locales comerciales de la zona de estudio	60
Anexo 5. Entrevista a dueños de locales comerciales ubicados en la zona de estudio	64

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se sustenta en la importancia de indagar sobre la realidad socioeconómica los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil, zona de estudio que se caracteriza por su desarrollo comercial donde convergen distintos negocios, con bajo grado de inversión y con escaso uso de tecnologías modernas. El comercio es la principal fuente de ingresos debido que constituye uno de los lugares con mayor diversificación comercial por parte de los propietarios que tienen años ejerciendo esta actividad en el sector.

El proceso investigativo se despliega a partir de un estudio de campo en el que se establece la situación actual de los comerciantes formales de la zona tanto en el ámbito social y económico. Fue imprescindible considerar que debido al período de post pandemia por el COVID-19 y la situación económica y política que atraviesa el país, se ha derivado un escenario desfavorable en la actividad comercial en el que se constatan comportamientos identificado con el aumento del comercio informal, la delincuencia, el desempleo; siendo múltiples los factores que han incidido en las limitaciones y progreso entre los propietarios de los pequeños negocios.

El informe de los resultados investigativos se compone de tres capítulos. En el primero se expone el diseño de la investigación que aborda la problemática investigada con todas las implicaciones, como son, planteamiento del problema, formulación de problema, objetivos de la investigación, delimitación y las líneas de investigación institucional. El segundo capítulo, referente al marco teórico y el marco legal, abarca sobre estudios previos que se asemejan al analizado, así como la fundamentación teórica, que sustentan el problema seleccionado para el proceso investigativo.

En el tercer capítulo, se trata la metodología de la investigación que posibilitó encauzar de modo eficiente la recopilación de datos, con la descripción de los métodos aplicados para la recolección, procesamiento y análisis de la información que se presenta. Por último, se encuentran, las conclusiones, recomendaciones derivadas de la investigación; así como también los referentes bibliográficos y los anexos ilustrativos del proceso desarrollado.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador

1.2 Planteamiento del Problema

En Ecuador los pequeños comerciantes tienen un rol significativo en el desarrollo social y económico del país. Esta apreciación la ratifica Fabara (2018), en el artículo de La Hora de Loja (29 de noviembre de 2018), al manifestar: “En Ecuador, las tiendas, peluquerías, restaurantes, sastrerías y panaderías, entre otros, que abundan en la mayoría de los barrios, son microemprendimientos que contribuyen activamente a la economía a través de la producción y comercialización de bienes y servicios” (párr. 1).

Guayaquil a lo largo de la historia se ha consolidado como capital comercial del Ecuador, debido al asentamiento de muchos migrantes provenientes de provincias al interior del país y de fuera de las fronteras, convirtiéndose en la principal actividad económica de la ciudad, de hecho, es el cantón con mayor aporte al producto interno bruto (PIB) desde la razón comercial. En la urbe porteña son numerosos los pequeños comerciantes que se instalan directamente en sectores populares para desarrollar sus actividades.

La ciudad de Guayaquil dentro de su división territorial, según diversos artículos de prensa revisados, se encuentra constituida por 16 parroquias urbanas y 5 de ellas rurales, la municipalidad divide a la ciudad en 71 sectores. Cada parroquia, tiene su propio atractivo turístico, económico o comercial.

El sector de las Malvinas en Guayaquil, es un asentamiento urbano marginal que se originó en los años 1978 – 1980 con la llegada de cientos de familias provenientes de una extensa área de manglares en la ribera oriental del estero Mogollón. Las Malvinas abarcan un área de unos 3km². Según datos del censo poblacional, Instituto de Estadísticas y Censo (Instituto Nacional de Estadísticas y

Censo (INEC, 2010), se estima que su población se aproxima a unos 90 000 habitantes, en su mayoría está conformada por jóvenes y niños.

La falta de empleo digno de los habitantes de este sector y el bajo nivel de escolaridad, hacen imposible que puedan acceder a una plaza de trabajo de mejor calidad, por lo que comenzó el surgimiento de pequeños negocios (micro emprendimientos) con la finalidad de obtener ingresos y mejorar la calidad de vida propia y de sus familiares.

Al tanto de este escenario reseñado, se presenta el presente tema de investigación titulado: Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicado en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

Como modo de ampliar los antecedentes que se han tomado en consideración, la mayoría de los comerciantes de la zona de estudio provienen de sectores rurales de la sierra, y se fueron instalando desde muchos años como comerciantes informales con ofertas de venta de toda clase de productos como frutas, verduras, ropa, bisutería, entre otros. Sin embargo, esto ha ocasionado incidentes que permanecen como desórdenes públicos, inseguridad y contaminación por lo que las autoridades municipales realizan controles de acuerdo a las ordenanzas con el fin de garantizar la adecuada realización de la actividad económica.

Estos comerciantes realizan sus actividades en condiciones adversas, laboran más de 15 horas al día, sin seguridad social, víctimas de chulqueros por falta de acceso a un crédito digno, sin planificación, y con una competencia desleal por parte de los numerosos comerciantes informales asentados en la zona que se han incrementado en la etapa post pandemia, que de alguna manera ha influido en la disminución de los precios.

Específicamente la zona seleccionada para el estudio comprende la calle principal de las Malvinas llamadas Av. Ernesto Albán Mosquera (Anexo 1), donde se asientan numerosos pequeños comerciantes en tiendas barriales, pequeños comedores, ferreterías, farmacias, entre los más destacables (Anexo 4 al 12). Toda vez que constituye una zona representativa de las dificultades que se han comentado, se decidió desarrollar el proceso investigativo que parte de la siguiente formulación.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuál es la situación social y económica de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar la situación social y económica de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Sistematizar los antecedentes y fundamentos teóricos de la investigación como sustento para el diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes en el sector sur de las Malvinas.
- Indagar la situación social y económica actual, de los pequeños comerciantes ubicados en la zona de estudio.
- Investigar las fortalezas y debilidades (internas) del sector comercial de las Malvinas, como también las oportunidades y amenazas (externas).

1.5 Delimitación o Alcance de la Investigación

- Espacial: Las Malvinas, sector sur, Av. Ernesto Albán Mosquera entre las intercepciones Calle 46 So (Ernesto Albán Mosquera) Y Av. 16 So (Nicolás Segovia)
- Temporal: abril 2022 – enero 2023

1.6 Línea de Investigación Institucional/Facultad

La investigación “Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil” se inscribe en la Línea 2 de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil que hace referencia al Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación. En tanto se relaciona así, a la línea de investigación de la Facultad Ciencias Sociales y Derecho dirigida al Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Antecedentes Investigativos

Como inicio del marco teórico se reflejan en las siguientes tablas, los elementos más importantes de investigaciones efectuadas en los últimos años que al ser consultadas se constataron las similitudes con el tema en estudio.

Tabla 1.

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de Viveros del sector Banco de Arena, cantón Milagro, Ecuador

Título	DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE VIVEROS DEL SECTOR BANCO DE ARENA, CANTÓN MILAGRO, ECUADOR
Institución	Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Año	2022
Autor (es)	Onofre Berruz, Erick Enrique Tixi Lemache, Antony Brayan
Ciudad y País	Guayaquil, Ecuador
Resumen de la investigación	
Problema	¿Qué elementos configuran la situación social y económica de los propietarios de viveros del sector Banco de Arena del cantón Milagro, Ecuador?
Objetivo	Analizar la situación social y económica de los propietarios de viveros del sector Banco de Arena, cantón Milagro, Ecuador
Metodología	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Descriptiva, documental Método: Mixto método estadístico Técnicas: Encuesta
Resultados	Los resultados se relacionan en lo social, con el nivel educacional y seguro médico; desde lo económico se verificaron informaciones relativas a condiciones de viveros y sobre los costos de inversiones y el sustento familiar. Se destaca entre los resultados la experiencia “Abracadabra Garden”, una iniciativa de innovación en la digitalización para el sector.
Conclusiones	La investigación Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de viveros del sector Banco de Arena, cantón Milagro, Ecuador, presenta las siguientes conclusiones en relación con los objetivos de investigación: Para el desarrollo de la investigación se indagó acerca de los antecedentes investigativos o estados del arte, no se evidencian muchos estudios sobre el tema en los últimos cinco años, no obstante, fueron de gran utilidad de conjunto con los fundamentos teóricos y el análisis de las teorías del desarrollo, para el sustento científico-investigativo.

Fuente: Onofre, E.E., y Tixi, A.B. (2022)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Tabla 2.

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los establecimientos comerciales de la Cooperativa Colinas de la Alborada de Guayaquil

Título	DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA COOPERATIVA COLINAS DE LA ALBORADA DE GUAYAQUIL
Institución	Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Año	2022
Autor (es)	Lara Ramírez, Kelly Brigitte
Ciudad y País	Guayaquil, Ecuador
Resumen de la investigación	
Problema	¿Cuál es la situación socioeconómica de los propietarios de los establecimientos comerciales de la cooperativa Colinas de la Alborada de Guayaquil?
Objetivo	Diagnosticar la situación socioeconómica de los propietarios de los establecimientos comerciales de la cooperativa Colinas de la Alborada de Guayaquil.
Metodología	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Descriptiva, Exploratoria Método: Cuantitativo método estadístico Técnicas: Encuesta
Resultados	En base a los resultados obtenidos se pudo comprender que la mayor parte de los propietarios son personas jóvenes que iniciaron sus negocios por la falta de plazas de empleo y de los cuales depende su situación económica de manera pertinente. Asimismo, existe una similitud de género por parte de los propietarios lo cual demuestra que tanto hombre como mujeres dependen de sus negocios. Por otra parte, existe una gran variedad de establecimientos que se dedican a diferentes actividades los cuales ofrecen a la zona ser un punto comercial, el cual puede atraer a un gran grupo de personas que se encuentren interesados a adquirir cualquier clase de estos productos o servicios en un mismo lugar. Además, la mayor cantidad de los negocios son propios de sus encargados y por ende un activo muy representativo el cual brinda solides económica a su situación actual. De igual manera, existe una gran cantidad de personas que se encuentra en una situación desfavorable de caer sus ventas ya que se encuentran comprometidos por una deuda financiera recibida por el negocio que sostienen.
Conclusiones	Como parte de los resultados obtenidos por la situación actual y económica de los propietarios de los establecimientos, se pudo visualizar que dependían mucho de la afluencia de las personas por la zona de su establecimiento, lo cual no le favorecía en gran magnitud ya que muchos de ellos se empezaron a dirigir a otros lugares ya que perdían el interés de los productos o servicios que se ofertan en la Cooperativa Colinas de la Alborada.

Fuente: Lara, K. (2022)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Tabla 3.

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas

Título	DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE MICROEMPRESARIOS UBICADOS EN LA CIUDADELA PANORAMA, CANTÓN DURÁN, PROVINCIA DEL GUAYAS
Institución	Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Año	2021
Autor (es)	Hidalgo Rodríguez, Carlos Eduardo
Ciudad y País	Guayaquil, Ecuador
Resumen de la investigación	
Problema	¿Es factible determinar la situación social y económica de los microempresarios de la Ciudadela Panorama?
Objetivo	Analizar la situación social y económica de los propietarios de los microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama del Cantón Durán
Metodología	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Campo, Descriptiva Método: Cuantitativo método estadístico Técnicas: Encuesta
Resultados	Como resultado al realizar la respectiva investigación y recolección de fundamentos teóricos que aportaron al tema planteado del diagnóstico social y económico de los microempresarios se ha podido evidenciar con respecto a las condiciones de vida, que hay meses que no son suficientes para cubrir las necesidades básicas y hay meses que sí, todo depende de los ingresos que puedan adquirir en base a muchos factores ya estipulados anteriormente con énfasis a la vasta competencia que existe.
Conclusiones	Con el desarrollo de la investigación, se efectuó un análisis de las encuestas aplicadas a los propietarios de los microemprendimientos en la ciudadela Panorama y una entrevista al microempresario con más tiempo en el sector, en donde se determinó los siguientes resultados aspectos sociales Y económicos de los microempresarios: La población encuestada tiene un perfil que los propietarios son amas de casa, cuyas edades oscila entre los 15-55 años, poseen microemprendimientos dedicados al comercio de comida, peluquerías, bazares, etc. desde su hogar y muchos no tiene una idea clara de cómo llevar un registro de ingresos y egresos. Se determinó que la mayoría de ellos no tienen una educación superior y no cuentan con un trabajo estable aparte del microemprendimiento y ese es el factor primordial por el que ellos iniciaron su emprendimiento con el fin de adquirir ingresos para solventar los gastos.

Fuente: Hidalgo, C. (2021)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Tabla 4.

Análisis de la situación financiera de los comerciantes del Mercado Municipal las Manueles cantón Durán-Provincia del Guayas

Título	Análisis de la situación financiera de los comerciantes del Mercado Municipal Las Manueles cantón Durán-Provincia del Guayas
Institución	Universidad de Guayaquil
Año	2020
Autor (es)	Guiracocha Suárez, Melisa Katherine Mendoza Paguay, Tania Belén
Ciudad y País	Guayaquil, Ecuador
Resumen de la investigación	
Problema	¿Cuál es la situación financiera de los comerciantes del Mercado Municipal Las Manueles?
Objetivo	Identificar la situación financiera de los comerciantes del Mercado Las Manueles mediante un estudio de campo para proponer mejoras.
Metodología	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Descriptiva Método: Cuantitativo método estadístico Técnicas: Encuesta
Resultados	En los resultados de la investigación se determinó que, los ingresos de los comerciantes no cubren los gastos del negocio, además no llevan un registro del flujo del dinero diario y recurren frecuentemente al financiamiento informal. Por tanto, se pudo concluir que se debe de aplicar estrategias de capacitación que permita ir insertando a poco la cultura financiera en los comerciantes y como propuesta a esta investigación se ha elaborado un plan de capacitación para comerciantes cuya situación financiera no es la ideal con el fin de ayudar a mejorar la gestión financiera del negocio.
Conclusiones	En base a la investigación realizada, se plantea las siguientes conclusiones: A partir de la revisión teórica sobre la administración y las finanzas, se pudo identificar la manera adecuada para el manejo administrativo financiero y constatar la forma en que los comerciantes administran las finanzas del negocio sin la utilización de herramientas financieras. Con el análisis de la encuesta, se determinó que la falta de información financiera impide la mejora de la situación de los comerciantes puesto que, al no tener registros de los ingresos ni control de los gastos, se desconoce el flujo diario que genera el negocio. Del mismo modo, estos comerciantes enfrentan inconvenientes de endeudamiento informal debido a que no cuentan con un fondo económico.

Fuente: Guiracocha, M. y Mendoza, T. (2020)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Tabla 5.

Comercio formal e informal en el sector de la Media Luna y su influencia en el desarrollo socio-económico

Título	COMERCIO FORMAL E INFORMAL EN EL SECTOR DE LA MEDIA LUNA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO
Institución	Universidad Nacional de Chimborazo
Año	2019
Autor (es)	Vallejo Méndez, Gabriel Sebastián
Ciudad y País	Chimborazo, Ecuador
Resumen de la investigación	
Problema	Esta investigación ayudó en la comprensión de los efectos que trae consigo el comercio en general sobre los aspectos socioeconómicos de un determinado lugar en este caso el sector de la Media Luna y a la vez propuso la elaboración de alternativas encaminadas a dar solución a las problemáticas planteadas en la presente investigación.
Objetivo	Demostrar cómo el comercio formal e informal influye en el desarrollo socio económico en el sector de la Media Luna.
Metodología	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Campo, Explicativa Método: Cuantitativo método estadístico Técnicas: Encuesta
Resultados	De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los comerciantes informales, podemos establecer que este tipo de comercio incide de manera negativa en el desarrollo socioeconómico del sector de la Media Luna. Lo cual comprueba la hipótesis planteada mediante los siguientes resultados establecidos. La mayoría de las personas que se dedican a trabajar de manera informal poseen un nivel de escolaridad secundaria y primaria ya que no cuentan con los recursos necesarios ni el apoyo que les permita culminar y alcanzar mejores niveles de educación. El 12% restante son inmigrantes que poseen un título de tercer nivel, sin embargo, no pueden ejercer su profesión. Ambos casos por diferentes factores ya sea políticos o económicos se han visto en la necesidad de ejercer actos de comercio en la Media Luna.
Conclusiones	La informalidad o comercio informal son todas aquellas actividades comerciales llevadas a cabo por personas que buscan generar una fuente de ingresos ofertando bienes y servicios de manera ambulante o estacionaria, sin ningún tipo de permiso que avale la actividad comercial que esté llevando a cabo, es decir que no estén amparadas bajo las leyes comerciales o laborales.

Fuente: Vallejo, G. (2019)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Tabla 6.*Análisis socioeconómico de la asociación de comerciantes del mercado sur en la ciudad de Machala*

Título	ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTE DEL MERCADO SUR EN LA CIUDAD DE MACHALA
Institución	Universidad Técnica de Machala
Año	2016
Autor (es)	Gálvez Armijos, Cristhofer Alexander
Ciudad y País	Machala, Ecuador
Resumen de la investigación	
Problema	El esfuerzo colectivo de las personas que se unen para solventar problemas comunes mediante su acción voluntaria no es suficiente cuando se habla de obtención de recursos económicos y monetarios, ante lo cual se hace indispensable contar primeramente con una base de datos que permita ser la base de un plan estratégico adecuado planeado eficientemente para lograr los objetivos comunes de los asociados.
Objetivo	¿De qué manera influye la Asociación de Comerciantes del Mercado Sur en el desarrollo económico y social de sus miembros?
Metodología	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Descriptiva Método: Cuantitativo método estadístico Técnicas: Encuesta
Resultados	Los resultados obtenidos mediante la investigación realizada a los comerciantes formales, permite aseverar que la actividad comercial, ha incidido significativamente en el desarrollo y crecimiento en el ámbito social, económico y empresarial de los habitantes del Cantón Machala y su entorno.
Conclusiones	El sector de la demanda considera que el comercio formal ha establecido la dinámica en la ciudad y su entorno en lo referente a la transferencia de bienes y servicios otorgados y producidos por la empresa privada hacia el mercado consumidor, es altamente positiva por cuanto toda la economía interviene en el ámbito del mercado, cuando se produce el proceso de compra venta. El comercio formal, sujetado a normativas públicas, ha generado fuentes de empleo en los diversos niveles ocupacionales, desde auxiliares, ayudantes, técnicos, directores y ejecutivos que representa a la inversión privada y la misma incide en el desarrollo socioeconómico del Cantón Machala.

Fuente: Gálvez, C. (2016)

Elaborado por: González y Loor (2022)

En sentido general, los elementos más comunes entre los diferentes estudios proporcionan información acerca de las características de los pequeños propietarios de comercio, como son sus edades que oscilan desde los 15 años hasta los 55 años de edad; el nivel educacional de la mayoría por debajo de la educación superior, y que inician un emprendimiento con la finalidad de una solvencia económica, pero al carecer de la preparación financiera necesaria les resulta compleja la actividad de registros y control, lo que unido a la situación económica del país, les afecta en el alcance de sus propósitos.

No obstante, a través de los estudios se evidencia el criterio con relación a que la actividad del comercio formal en la ciudad es favorable por su participación en el mercado consumidor y su rol de generación de empleos.

2.1.2 Teorías del Desarrollo Económico

El tema tratado por la presente investigación se asocia con importantes teorías del desarrollo, al tener en cuenta que estas se encaminan hacia el mejoramiento de las condiciones de vida del hombre en la sociedad, en consideración de políticas, normativas y leyes que estén igualmente vinculadas al desarrollo humano. Entre las más asociada a la temática se presentan las siguientes.

Teoría de la Economía Social y Solidaria

La economía social y solidaria no es nueva en su creación y difusión, aparece por primera vez en Alemania luego de la Segunda Guerra Mundial, continuando su trayectoria por varios países hasta llegar a América Latina, donde tuvo sus inicios a finales de los XX en Brasil. Tiene como principal objetivo el desarrollo del ser humano y la naturaleza por iguales, asociando a esto la práctica de economías públicas, colectivas e individuales.

La economía social y solidaria plantea propuestas concretas para su fortalecimiento frente a las políticas públicas en busca de un avance de políticas económicas más equitativas. En este sentido, citado por Manríquez, Martínez y Colín (2017), Laville (2016) argumenta que:

La economía solidaria puede servir para hacer que surjan nuevas relaciones entre la esfera política y la económica. Para ello es necesario un proceso de transformación, donde se recuperan los valores de la solidaridad y de la democracia, proponiendo transitar de la socialdemocracia a la solidaridad democrática, de la economía social a la democracia económica. (p.19)

Y, sin dejar de lado al desarrollo humano, se menciona que la economía social y solidaria es un sostén para lo antes mencionado, dando ventajas para que se

logre una productividad al fortalecimiento de las capacidades humanas. A propósito de ello, Puig et al. (2016) mencionan:

La economía social y solidaria, en tanto promueve la participación integral de las personas, fomenta el aprendizaje y el trabajo cooperativo, lo que permite incrementar los niveles de compromiso de sus miembros y sus organizaciones, generando así una cultura de cooperación, de confianza mutua, de compromiso, de valores compartidos, que refuerzan la identidad colectiva y el sentido de pertenencia. (p.13)

Cabe mencionar que hay autores que definen a la economía social y solidaria como la *economía actual dominante*. Dicho esto, Puig et al. (2016), expone que:

La Economía Social y Solidaria, particularmente las dirigidas a desarrollar el potencial de la Economía Popular. Define los niveles o ámbitos de acción en la economía como micro, macro, meso y sistémico, profundizando en sus características, límites y potencialidades. En cuanto a las visiones o alcances de la acción considerados como posibles, los vincula con los ámbitos, para a partir de ahí analizar las posibilidades reales. (p.8)

Teoría de Desarrollo Regional y Local

El desarrollo local y regional tiene como objetivo la formación y el enriquecimiento del capital humano, económico y social de la población para intervenir localmente y/o regionalmente, con un sentido equitativo de ética a través de la generación de alianzas y gestión, a las necesidades sociales y económicas de la comunidad. En ese particular (citado por Sagastizabal, 2007), Rofman (2004) identifica el modelo de desarrollo local como:

Procesos de desarrollo endógeno, basados en la articulación de las potencialidades locales para aprovechar las oportunidades que ofrece la actual dinámica globalizada del mercado mundial. Propone “aprovechar el valor diferencial del entorno territorial como factor de producción, potenciar encadenamientos productivos facilitados por la cercanía y aprovechar las ventajas competitivas derivadas de los “recursos intangibles” que aporta la vinculación conocimiento-territorio y la articulación de los actores públicos y privados. (p.38)

La teoría del desarrollo local integra múltiples dimensiones que lo concibe como un proceso multidimensional, es decir, se privilegia del desarrollo de las personas en las distintas esferas que integra de la situación socioeconómica de la zona. Al respecto Di Pietro (2001), igualmente citado por Sagastizabal (2007), expresa que el desarrollo local:

Es un proceso humano (centrado en el progreso material y espiritual de la persona y comunidad); se despliega en un espacio delimitado que es la unidad de intervención; es multidimensional ya que abarca las distintas esferas de una comunidad, municipio o región; es integrado, puesto que articula políticas y programas desde una unidad territorial; supone la cooperación de distintos actores y la conciliación de intereses sectoriales; se prolonga en el tiempo (es sustentable) a partir de movilizar los recursos locales; se institucionaliza, es decir, establece reglas de juego, normas, políticas, organizaciones y patrones locales; es participativo ya que intervienen activamente agentes públicos, organizaciones intermedias y de base y empresas; es fruto de una mirada estratégica, es decir que es planificado (se definen procedimientos, metas y objetivos); se estructura contemplando las identidades diversas de la comunidad; es innovador en cuanto al modelo de gestión, de fomento productivo y de participación social. (p.38)

Consecuentemente tanto la teoría de la Economía Social y Solidaria como la referida al desarrollo local, se ajustan plenamente a la visión y concepción de análisis del presente tema, por cuanto están dirigidas a desarrollar el potencial desde sus características en los diferentes niveles organizativos, con la integración de múltiples dimensiones, pero esencialmente basadas y encaminadas al proceso humano en su desarrollo material y espiritual, con la correspondiente movilización de recursos, la participación y el establecimiento de reglas en adecuación a las condiciones locales, como es el caso del presente estudio.

2.1.3 Fundamentos Teóricos

A continuación, se abordarán aspectos teóricos relacionados con el estudio atendido por la investigación, de manera que constituyen el necesario el sustento teórico.

Microemprendimiento en el Ecuador

Ecuador se encuentra situado en lo que hoy en día se conoce como la movilización económica de América Latina en base al microemprendimiento. El microemprendimiento nace del desempleo en los países subdesarrollados dado la escasez de políticas encaminadas a satisfacer las necesidades de un empleo digno para la población. Autores como: Mendoza et al. (2019) mencionan que:

A pesar de los esfuerzos de los emprendedores, no se puede ocultar que un alto índice de estos esfuerzos cierran en los primeros años de funcionamiento, son muy pocos los que perduran y llegan a tener características generacionales, sin embargo a lo señalado, los emprendedores relucen sus características de resiliencia por cuanto a pesar del fracaso de una idea,

inmediatamente están embarcándose en otra, asumiendo riesgos y en ocasiones embistiendo casi a ciegas, lo que desnuda la poca incidencia de los gobiernos locales en el desarrollo del emprendimiento y la necesidad de que la academia se vincule aún más con los emprendedores en procura de lograr inversiones que aseguren éxito empresarial y sostenibilidad. (p.3)

Uno de los factores que forman parte de desventajas para los microemprendimientos es la falta de capacitaciones y recursos económicos, convirtiéndose en una debilidad y amenaza, respectivamente, frente y desde el mercado. Mendoza et al. (2019) señalan que:

Las actividades que se insertan dentro del microemprendimiento, por muy corto alcance que pretendan, requiere de una adecuada administración para aprovechar las oportunidades, atreverse a los giros de productos y tomar riesgos dentro de los mercados; sin un financiamiento estable, las posibilidades de aplicar estas estrategias resultan escasas, por tanto, constituyen las estructuras económicas que más vulnerables se encuentran dentro de la organización económica del país, debido a la recurrente desaceleración o recesión de la economía. (p.4)

Pese a lo antes mencionado, el microemprendimiento cuenta con diferentes puntos de vista, muchos de ellos válidos y justificados, pero que no dejan de lado el hecho de que la mente creativa de los microemprendedores les ayude en el avance de sus negocios.

Diagnóstico Social

Los pequeños comerciantes o microemprendimientos juegan un papel fundamental en la economía de un país y en su ámbito social, todo esto relacionado a una serie de hechos con efecto acumulativo. En lo social y relacionado con la actividad comercio-cliente, Munuera (2002) define:

El diagnóstico social es el intento de llegar a una definición lo más exacta posible de la situación social y de la personalidad de un cliente en concreto. La recogida de evidencia o investigación empieza el proceso, lo sigue el examen crítico y la comparación de evidencia, y por último se procede a su interpretación y a la definición de la dificultad social. Si una palabra debe describir el proceso entero, diagnóstico es más adecuado que investigación, aunque en su uso estricto la primera pertenece al final del proceso. (p.10)

Diagnóstico Económico

En la medida que el desarrollo económico territorial se conciba en mayor dimensión que el fomento de la producción productiva, es necesario analizar otras variables vinculadas a la competitividad del territorio. En el caso particular el

diagnóstico económico permite identificar la interrelación los sectores económicos más dinámicos que tienen demanda local a pesar de sus limitaciones, lo que permite identificar los conglomerados económicos más significativos y las cadenas productivas existentes que les resulte más rentable.

Diagnóstico Social y Económico

El análisis de la situación social y económica de una persona o un grupo de personas es de vital importancia al momento de tomar en cuenta el rol que va a cumplir frente a la sociedad desde sus características. Vera y Vera (2013) argumentan que: “Es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas” (p.41).

Comercio Formal en el Ecuador

El comercio formal lo componen empresas y trabajadores que operan dentro de la legalidad, regidos según las leyes y las normas vigentes, con el debido pago de impuestos como contribución al financiamiento del Estado. Operar bajo las leyes y normativas obliga al comercio formal manejar reglas más claras y justas. La declaración de impuestos se convierte en beneficios que posibilitan fortalecer la economía del comerciante o institución formal y de conjunto, garantizar el desarrollo sostenible del sector.

El comercio formal en el Ecuador se ve afectado por el informal que ha tenido un incremento debido a la tasa de desempleo que ha aumentado desde antes de la pandemia por el alto costo de las materias primas, y asimismo en momentos de pandemia, por el cierre de muchas pequeñas y medianas empresas. Debido a esto, Quispe et al. (2020), plantea en la Revista de Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia:

En Ecuador el comercio es una actividad formal, que representa el 32,2% superior al 26,8% con relación a América Latina, siendo la mayor actividad desarrollada por la población económicamente activa de género femenino, que representa el 42,4% con respecto a los varones que alcanza el 25%. (s/p)

El Sector Terciario en Ecuador

El sector terciario se ha convertido en uno de los más importantes para promover el crecimiento económico mundial debido a que constituye una gran

fuentes de empleo a la sociedad, lo que representa en gran medida, un beneficio a la economía de un país. Según López y Muñoz (2016):

Durante las últimas décadas el sector terciario ha tenido una mayor relevancia en el desarrollo económico mundial, puesto que aporta alrededor del 70% del PIB mundial, y a su vez es uno de los sectores que mayor peso tiene en la generación de empleo concentrando el 45% de la PEA. Además, enfatiza que este sector ha demostrado tener un desempeño económico considerable en otros indicadores como en la recaudación tributaria, y atracción de inversiones. (p.259)

El sector terciario en el Ecuador ha demostrado tener un considerable desempeño económico frente a otros indicadores, de ahí que los servicios sea el sector que más aporta a la generación de empleo. De hecho, se reconoce que en los últimos años la actividad de servicios ha adquirido mayor relevancia, tanto por su contribución al crecimiento de la economía como por su rol generador de empleo.

Ecuador es un país que depende del sector primario, pero el de servicios es el que más aporta a los ingresos del Estado debido a su capacidad tributaria. Por lo tanto, Vera (2020) refiere:

Los ingresos fiscales de la economía ecuatoriana provienen en gran medida del sector terciario, especialmente de las actividades comercio y servicios financieros y de seguros, con un 28% y 16%, respectivamente. Sin embargo, expresa que para que exista una mayor riqueza y por ende fomentar la producción, se deben de aplicar políticas orientadas a fortalecer los sectores primarios y secundarios. (p.3).

2.2 Marco Legal

En el presente epígrafe se reflejan, sucintamente, los fundamentos y bases que sustentan la pertinencia del estudio desde la legalidad.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. – Una oportunidad para América Latina y el Caribe (Organización de las Naciones Unidas (ONU), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016)

“La Agenda 2030 cuyo objetivo prioritario es caminar conjuntamente con una sociedad más igualitaria establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los estados miembros” (p.7). El presente proyecto de titulación tiene vínculo esencialmente, con uno de los objetivos de la Agenda 2030:

Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (p.23)

- Metas del Objetivo 8

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra. (p.23)

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. (p.23)

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos. (p.24)

Constitución de la República del Ecuador. – (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Capítulo sexto. – Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

- El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios. (p.32)
- El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

- TÍTULO VI. – Régimen de Desarrollo. Capítulo primero Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución. (p.134)
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable. (p.134)

Sección primera. – Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (p.137)

Sección octava. – Sistema financiero

Art. 308.- Las actividades financieras son un servicio de orden público, y podrán ejercerse, previa autorización del Estado, de acuerdo con la ley; tendrán la finalidad fundamental de preservar los depósitos y atender los requerimientos de financiamiento para la consecución de los objetivos de desarrollo del país. Las actividades financieras intermediarán de forma eficiente los recursos captados para fortalecer la inversión productiva nacional, y el consumo social y ambientalmente responsable. (p.143)

Capítulo sexto. - Trabajo y producción

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. (p. 160)

Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025) “Plan de Creación de Oportunidades”. – (Consejo Nacional de Planificación, CNP, 2021)

Este plan maximiza el diseño y la aplicación de la política pública del Ecuador, promueve una economía libre en todos los sectores socioeconómicos en

contribución al desarrollo de la nación a través de cinco ejes que se identifican respectivamente, en lo económico, social, seguridad integral, transición ecológica y la institucionalidad. Por supuesto, el programa del Gobierno se adhiere a lo establecido en la Constitución de la República antes las limitaciones estructurales.

- **Objetivos del Eje Económico**

Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. La mejor política social es la creación de empleo. Sin embargo, el papel del Gobierno se limita a la creación de las condiciones adecuadas para que el sector privado sea el responsable de la creación de empleos. Para esto es esencial la existencia de una economía de libre mercado. (p. 49)

- **Objetivos del Eje Social**

Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social. Son prioridades del Gobierno del Encuentro la protección de las familias, la erradicación de la pobreza y la garantía sin discriminación de los derechos consagrados en la CRE. (p. 63)

Código de Comercio (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2019)

- **Disposiciones Preliminares**

Art.2.- Son comerciantes:

- Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual;
- Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles; y,
- Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento. (p.3)

Art. 4.- Las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles no se considerarán comerciantes, pero estarán sujetas a lo dispuesto en este Código en cuanto a dichas operaciones. (p. 4)

- **Título Primero. - Los Actos y Operaciones Mercantiles**

Art. 8.- Son actos de comercio para todos los efectos legales:

- a) La compra o permuta de bienes muebles, con destino a enajenarlos en igual forma, y la enajenación de los mismos;
- b) La compra o permuta de bienes muebles con destino a arrendarlos; el arrendamiento de los mismos; el arrendamiento de toda clase de bienes para subarrendarlos, y el subarrendamiento de los mismos;
- c) La compra o enajenación de establecimientos de comercio, y la prenda, arrendamiento, administración y demás operaciones análogas relacionadas con los mismos;
- d) La intervención como asociado en la constitución de sociedades comerciales, los actos de administración de las mismas o la negociación a título oneroso de las acciones, participaciones o partes sociales;
- e) La producción, transformación, manufactura y circulación de bienes; f) El transporte de bienes y personas;
- g) Las operaciones descritas y reguladas por el Código Orgánico Monetario y Financiero, sin perjuicio de que las mismas se encuentran sometidas a dicha ley;
- h) Las actividades de representación, prestadas por terceros, a través de las cuales se colocan productos o se prestan servicios en el mercado;
- i) Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes;
- j) Las actividades mercantiles realizadas por medio de establecimientos físicos o sitios virtuales, donde se oferten productos o servicios;
- k) El contrato de seguro;
- l) Todo lo concerniente a letras de cambio o pagarés a la orden, aún entre no comerciantes; las remesas de dinero de una plaza a otra, hechas en virtud de un contrato de cambio, y todo lo concerniente a libranzas entre comerciantes solamente, o por actos de comercio de parte del que suscribe la libranza;

- m) El depósito de mercaderías; y, en general, la tenencia de bienes a título oneroso; n) Las actividades de interrelación derivadas de los contratos existentes entre los prestadores de servicios de transporte y sus usuarios;
- o) El contrato de operación logística;
- p) La prenda, y otras garantías que se regulen en este Código;
- q) Las operaciones de crédito;
- r) La colaboración empresarial cuando está encaminada a realizar actos de comercio; y,
- s) Otros de los que trata este Código.

Se tendrán así mismo como actos de comercio todos los relacionados con actividades o empresas de comercio, y los ejecutados por cualquier persona para asegurar el cumplimiento de obligaciones comerciales. (p.5)

Ley Orgánica de la Economía popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2011- última modificación, 23-oct-2018)

- Capítulo II.- De las Unidades Económicas Populares

Art. 73.- Unidades Económicas Populares. - Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. (p.16)

Sujeto a las disposiciones de las diferentes leyes se confirma que el marco legal resumido en ocasión de este proceso investigativo, contiene los componentes necesarios enfocados en el comercio y la producción, entorno en que se relacionan los pequeños comerciantes hacia los que se ha dirigido el estudio.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente estudio titulado Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador se empleó la metodología que se detalla a continuación.

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de este proceso de investigación ha sido mixto¹, es decir, una combinación de cuantitativo y cualitativo. En lo cuantitativo fueron utilizados los métodos deductivo y estadístico que permiten medir variables de nivel social y económico, en lo particular de los pequeños comerciantes; y en lo cualitativo se aplicó el método inductivo que enriquece el análisis y la interpretación de la información. En este sentido Hernández, Fernández, y Baptista (2006), manifiestan que:

El término métodos mixtos se refiere a una metodología de investigación emergente que promueve la integración sistemática, o mezcla, de datos cuantitativos y cualitativos dentro de una única investigación o programa sostenido de indagación. La premisa básica de esta metodología es que dicha integración permite una utilización más completa y sinérgica de los datos que la recogida y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos por separado. (En: Guelmes y Nieto, 2015, párr.1)

3.2 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es descriptivo² debido a que se precisó de la búsqueda de información de manera documental a través de repositorios institucionales y fuentes formales, y de campo consistente en la recolección de datos en el lugar de los hechos de lo que se obtuvo la información necesaria y pertinente de la zona de estudio. En ese orden, Villavicencio (2016) puntualiza que: “Los estudios descriptivos son el primer acercamiento, serio, de la comunidad científica a un fenómeno que sucede en la naturaleza, tienen la función de caracterizar la frecuencia de aparición del mismo” (p.6).

1 Procesos que utilizan estrategias múltiples o mixtas para responder a las preguntas de investigación y/o comprobar hipótesis.

2 La investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente.

3.3 Técnicas e instrumentos

La investigación obtuvo la información a través de las técnicas de la encuesta y la entrevista. La primera (ver Anexo 2), dirigida a los pequeños comerciantes con el objetivo de indagar sobre la situación actual social y económica, que evidencia el desarrollo de uno de los objetivos específicos del proyecto. La encuesta abarcó 12 preguntas de alternativas múltiples que contemplaron aspectos generales del comerciante, así como de orden social y económico.

El instrumento de la encuesta fue validado mediante la aplicación piloto a una parte pequeña de la población de estudio, adicional a la revisión de la especialista.

En tanto, la entrevista (ver Anexo 3), fue aplicada a dos comerciantes de mayor antigüedad de la zona estudiada, con el de indagar sobre la actividad comercial de los pequeños comerciantes del sector sur de las Malvinas.

3.4 Población

Mediante la observación dirigida se pudo constatar la existencia de 25 pequeños comercios, de modo que al ser reducido su tamaño, significa que la población y la muestra será la misma. En este sentido, el sitio digital blogspot.com Mundo metodológico, en cita de Castro (2003) señala que: “si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra” (párr.8).

3.5 Análisis de resultados

Los resultados que se presentan se relacionan con los objetivos específicos declarados en el primer capítulo del presente estudio.

3.5.1 Situación social y económica actual de los pequeños comerciantes ubicados en la zona de estudio

3.5.1.1 A partir de los resultados de la encuesta

Información preliminar.

Género

Tabla 7.

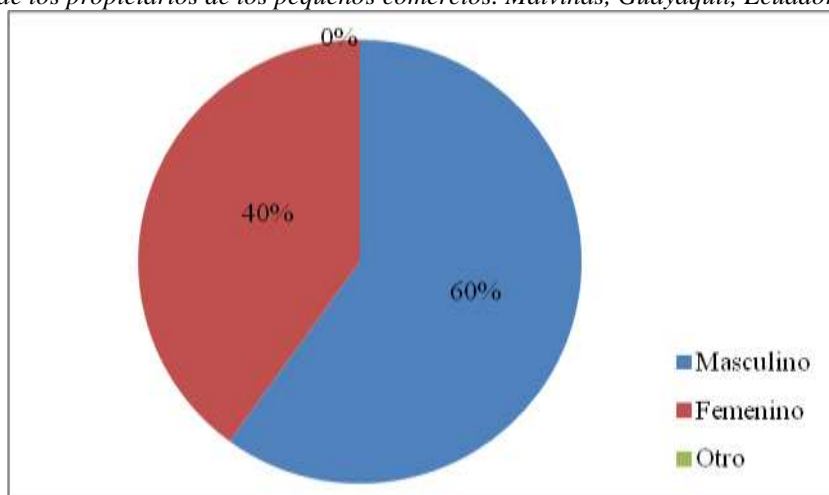
Género de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

Género	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Masculino	15	60
Femenino	10	40
Otro	0	0
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)
Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 1.

Género de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 8
Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

Con relación a la Tabla 8, Figura 1 sobre el género de los propietarios de los pequeños comercios en Malvinas (sector sur) se constata que más de la mitad son varones y el resto mujeres. Por lo tanto, la mayor presencia de comerciantes formales es del género masculino.

Edad

Tabla 8.

Edad de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

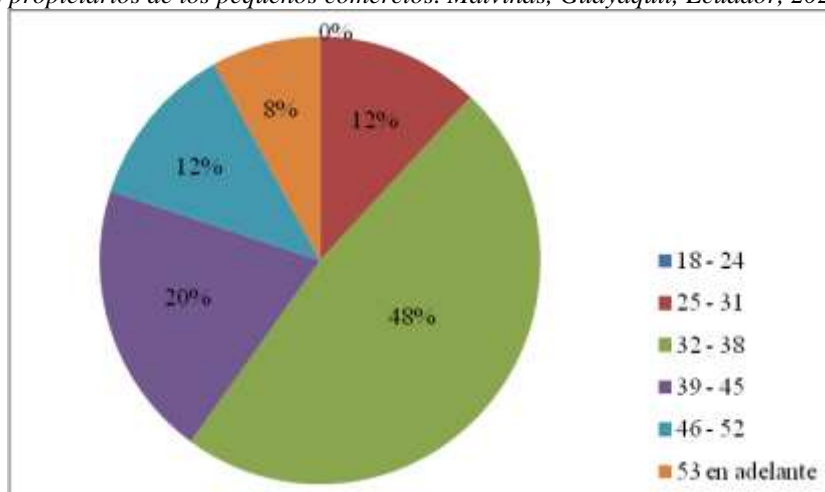
Edad	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
18 - 24	0	0
25 - 31	3	12
32 - 38	12	48
39 - 45	5	20
46 - 52	3	12
53 en adelante	2	8
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 2.

Edad de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 9

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 9, Figura 2, se evidencia que en casi la mitad de ellos sus edades oscilan entre 32 y 38 años, seguido de los de 39 a 45 lo que demuestra que son adultos con experiencia. En el rango más joven no existen comerciantes debido a la fuerte competencia que tienen actualmente con establecimientos de renombre como Tuti, Tía, Avícola Fernández, sumado a ello la inseguridad que se vive desde la pandemia y las medidas de aislamiento que aún son recomendadas por las autoridades de Salud, que hace que disminuya el consumo y por tanto la permanencia de estos pequeños comercios.

Se estimó que entre estos pequeños propietarios de comercios la edad promedio es de 39 años.

Estado Civil

Tabla 9.

Estado civil de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

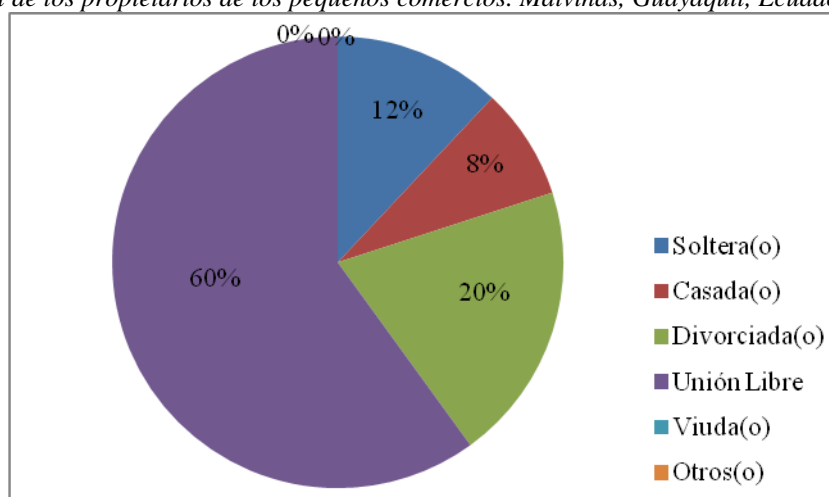
Estado Civil	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Soltera(o)	3	12
Casada(o)	2	8
Divorciada(o)	5	20
Unión Libre	15	60
Viuda(o)	0	0
Otros(o)	0	0
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 3.

Estado civil de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 10, Figura 3, sobre el estado civil se destaca que más de la mitad tienen vínculo de unión libre, seguido por divorciados en una quinta parte y el resto de las variantes del estado civil en menores proporciones.

Años de antigüedad del local comercial

Tabla 10.

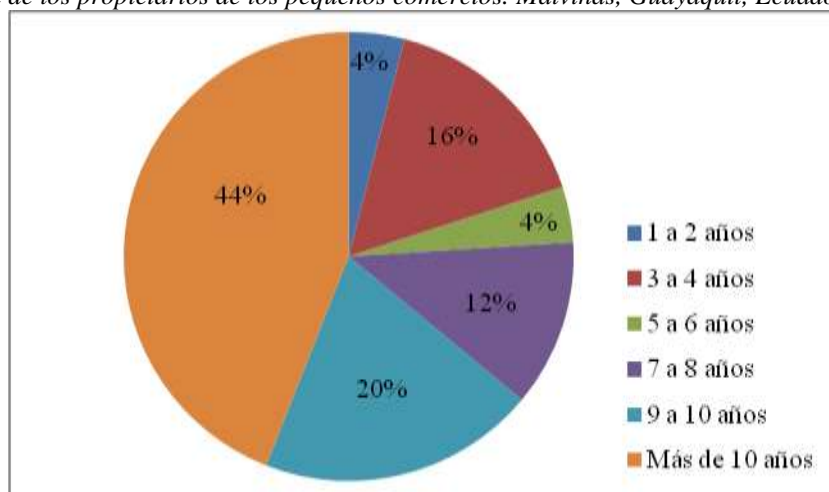
Años de antigüedad de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

Años de antigüedad del local	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
1 a 2 años	1	4
3 a 4 años	4	16
5 a 6 años	1	4
7 a 8 años	3	12
9 a 10 años	5	20
Más de 10 años	11	44
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)
Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 4.

Antigüedad de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 11
Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 11 y Figura 4, predomina la antigüedad por encima de los 10 años en más de la tercera parte o casi la mitad de los propietarios de comercio en esta zona, seguido de los que cuentan entre de 9 y 10 años que representan un quinto del total. Se destaca también el grupo de comerciantes que posee entre 3 y 4 años. De cualquier manera, estos resultados ratifican lo señalado sobre la experiencia, si se tiene en cuenta que el promedio de antigüedad se estimó de 9 años en la actividad comercial.

Visualización a futuro sobre continuar realizando la misma actividad comercial

Tabla 11.

Visualización a futuro de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

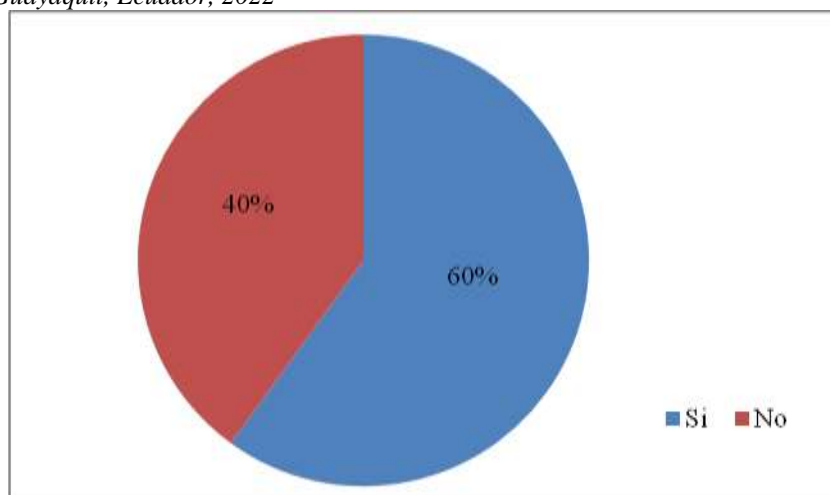
Continuar en la misma actividad	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Si	15	60
No	10	40
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 5.

Visualización a futuro de los propietarios de los pequeños comercios de continuar la actividad. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 12, Figura 5, sobre la visualización a futuro de continuar con la actividad comercial, algo más de la mitad de los propietarios de los pequeños comercios declararon tener planificado realizar estas actividades para posicionar su mercancía en un futuro y ser reconocidos por los consumidores de este sector. El resto, otras dos quintas partes no considera continuar a futuro en la actividad.

Grupo Étnico

Tabla 12.

Grupo étnico de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

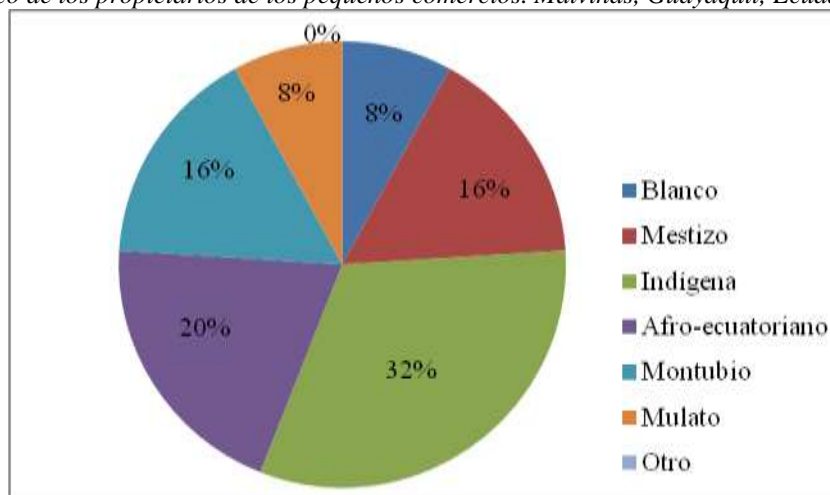
Grupo étnico	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Blanco	2	8
Mestizo	4	16
Indígena	8	32
Afro-ecuatoriano	5	20
Montubio	4	16
Mulato	2	8
Otro	0	0
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 6.

Grupo étnico de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 13

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 13, Figura 6, sobre grupo étnico se refleja que casi la tercera parte son comerciantes indígenas, grupo con mayor predominio en este sector; seguido por los afro-ecuatorianos que representan una quinta parte, los montubios y mestizo y finalmente en las menores proporciones, los mulatos y blancos con menos de un décimo cada etnia.

Indicador Social.

Educación

Tabla 13.

Nivel de educación de los propietarios de los pequeños comerciantes. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

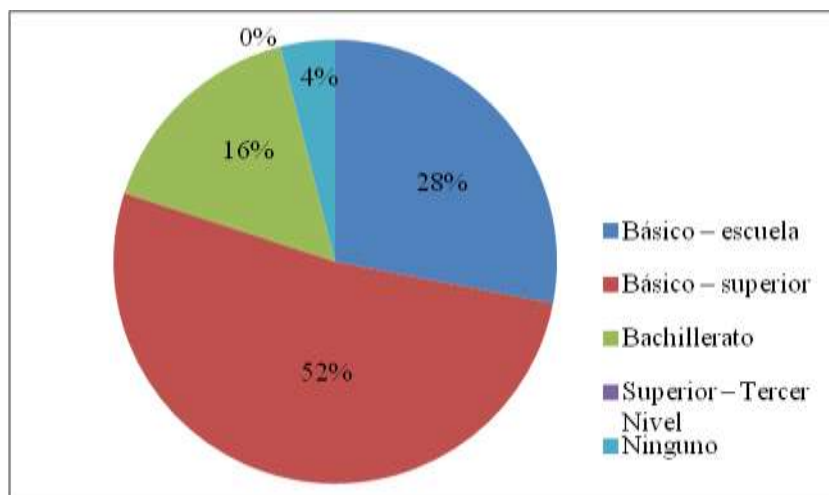
Nivel de educación concluido	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Básico – escuela	7	28
Básico – superior	13	52
Bachillerato	4	16
Superior – Tercer Nivel	0	0
Ninguno	1	4
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 7.

Nivel de educación de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 14

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 14, Figura 7, el nivel de educación de los propietarios de los pequeños comercios es en mayoría, más de la mitad, el correspondiente a básico-superior, lo que se explica por razones de abandono de los estudios ante la falta de recursos económicos; dejando en evidencia que su nivel académico es deficiente debido a la falta de oportunidades.

Solo poco más de más de una décima parte alcanzó el nivel de bachillerato y ninguno el tercer nivel. Se destaca también que más de una cuarta parte declaró nivel educacional básico-escuela y un comerciante que no concluyó nivel educacional alguno.

Material de la vivienda

Tabla 14.

Material de viviendas de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

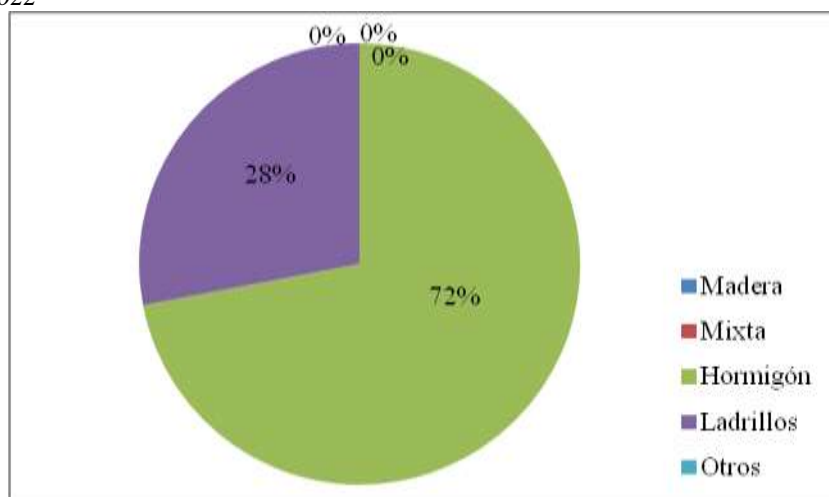
Material de la vivienda	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Madera	0	0
Mixta	0	0
Hormigón	18	72
Ladrillos	7	28
Otros	0	0
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 8.

Material de las viviendas de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 15

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 15 y Figura 8, sobre el material de las viviendas de los propietarios de los pequeños comercios, se constata que casi tres cuartas partes de los encuestados habita en casa construida con de hormigón. La restante proporción declaró habitar en casa de ladrillos, por lo tanto, fueron descartados los demás materiales.

Servicios Básicos

Tabla 15.

Servicios básicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

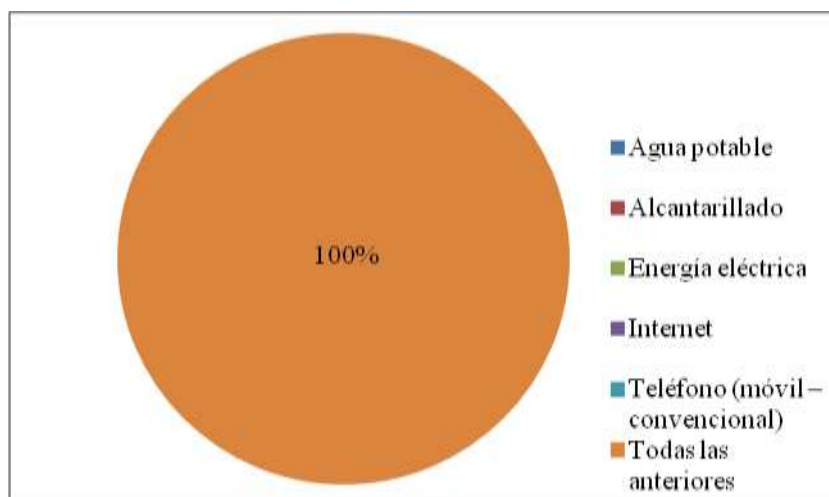
Servicios básicos en la vivienda	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Agua potable	0	0
Alcantarillado	0	0
Energía eléctrica	0	0
Internet	0	0
Teléfono (móvil – convencional)	0	0
Todas las anteriores	25	100
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 9.

Servicios básicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 16

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 23, Figura 16 sobre los servicios básicos con que cuentan los propietarios de los pequeños comercios en sus viviendas, la totalidad declaró contar con todo lo necesario (agua, luz, alcantarillado, telefonía e internet) para cubrir sus necesidades cotidianas.

Servicios Higiénicos

Tabla 16.

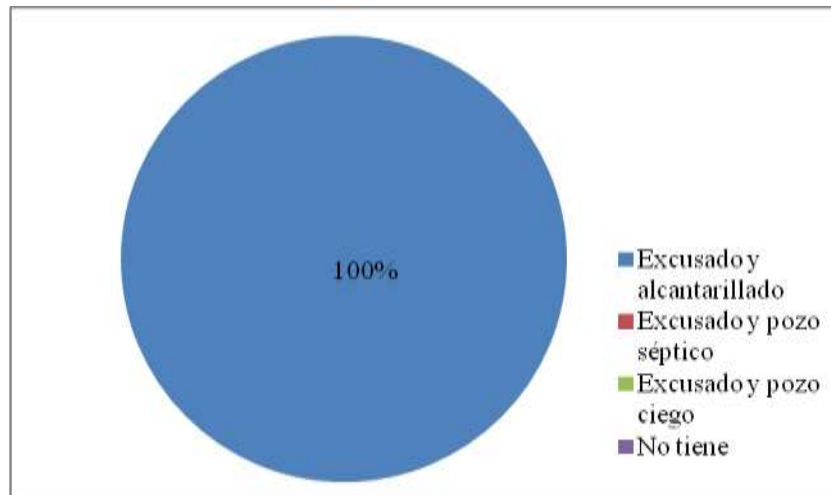
Servicios higiénicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

Tipo de servicio higiénico en la vivienda	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Excusado y alcantarillado	25	100
Excusado y pozo séptico	0	0
Excusado y pozo ciego	0	0
No tiene	0	0
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)
Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 10.

Servicios higiénicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 17
Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 17, Figura 10, es evidente que todos los comerciantes formales cuentan con servicio higiénico de excusado y alcantarillado dentro de su propiedad, sin hacer uso de las restantes opciones sanitarias.

Seguro Médico

Tabla 17.

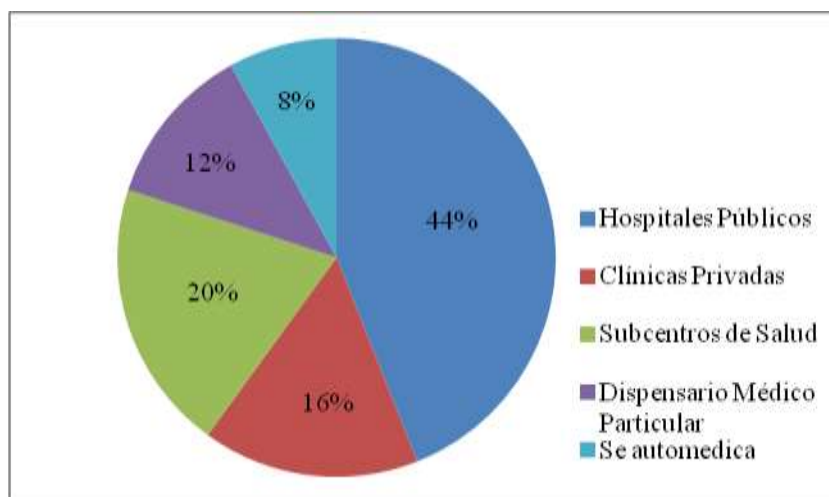
Servicios médicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

Atención de salud	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Hospitales Públicos	11	44
Clínicas Privadas	4	16
Subcentros de Salud	5	20
Dispensario Médico Particular	3	12
Se automedica	2	8
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)
Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 11.

Servicios médicos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 18
Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

Con respecto a los servicios médicos que acuden los propietarios de los pequeños comercios, en la Tabla 18 y Figura 11 se muestra que poco menos de la mitad se atiende en Hospitales Públicos de su localidad como el Hospital General Guasmo Sur, seguido por sub-centros de salud cercano al sector que representan un quinto del total de los comerciantes; mientras que los restantes manifestaron que prefieren optar por clínicas privadas y dispensarios médicos debido al hacinamiento y la falta de insumos y medicamentos de hospitales públicos. De ello se deduce que, en la generalidad, en caso de una emergencia de salud, no cuentan con los recursos necesarios para un centro de salud privado.

Cobertura Social

Tabla 18.

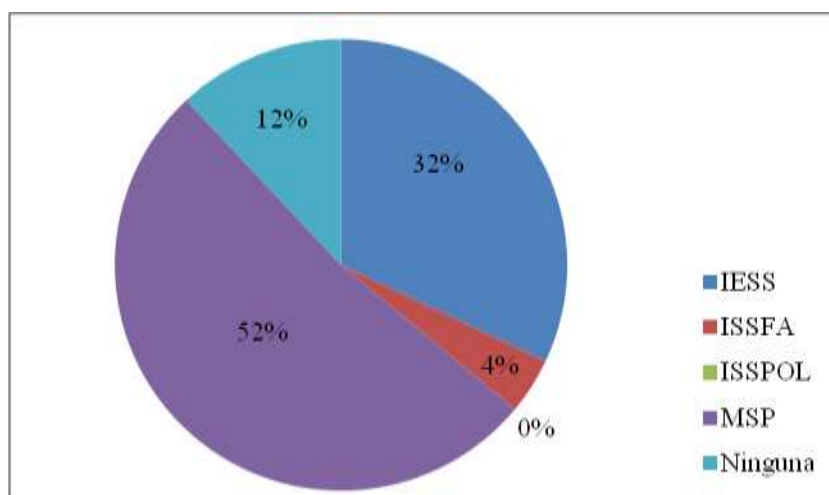
Cobertura social de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

Procedencia de la cobertura social	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)	8	32
ISSFA (Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas)	1	4
ISSPOL (Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional)	0	0
MSP (Ministerio de Salud Pública)	13	52
Ninguno	3	12
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)
Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 12.

Cobertura social de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 19
Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 19, Figura 12 sobre la cobertura social la mayor concentración con algo más de la mitad corresponde a la cobertura a través del Estado por medio del MSP, por la que reciben atención médica (urgencias) y planificación de citas; luego corresponde con casi la tercera parte el grupo con cobertura del IESS consistente en un seguro voluntario y también por jefes de comunas (campesinas). De ello se deduce que solamente un grupo minúsculo reciben beneficios sociales garantizados para cualquier caso de emergencia.

Indicador Económico.

Cargas Familiares

Tabla 19.

Cargas familiares de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

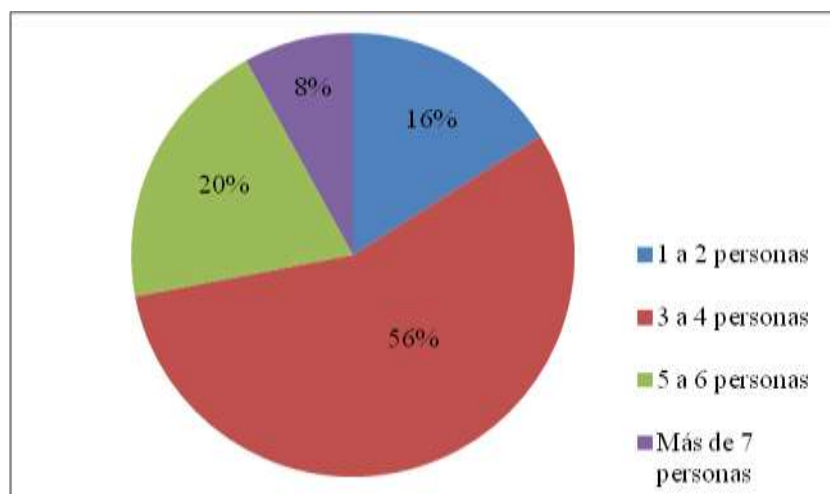
Carga familiar	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
1 a 2 personas	4	16
3 a 4 personas	14	56
5 a 6 personas	5	20
Más de 7 personas	2	8
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 13.

Cargas familiares de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 20

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

Las cargas familiares de los propietarios de los pequeños comercios, según la Tabla 20 y Figura 13, predominan en más de la mitad de los comerciantes que poseen bajo su tutela de 3 a 4 personas, seguido por una cuarta parte con 5 y 6 miembros en su hogar, y las restantes con menores proporciones. Esta situación parece estar motivada por la custodia que tienen de sus progenitores, que son de la tercera edad y ayudan en el negocio y con la atención de hijos menores.

Se estima una carga familiar promedio de 4 personas por pequeño comerciante.

Servicios Bancarios

Tabla 20.

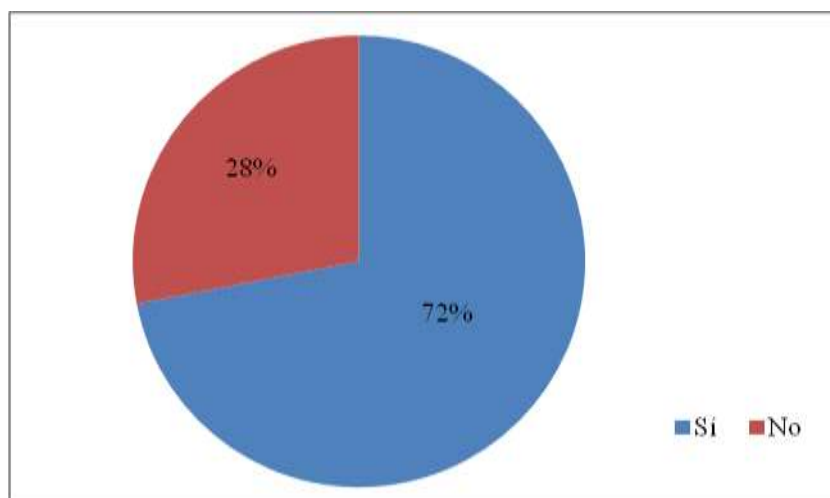
Servicios bancarios de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

Cuenta bancaria (ahorro o corriente)	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Sí	18	72
No	7	28
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)
Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 14.

Servicios bancarios de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 21

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

La Tabla 21, Figura 14, muestra que casi las tres cuartas partes de los propietarios de pequeños comercios posee cuenta de ahorros, debido a las transacciones que hacen al momento de ahorrar o pagar ciertos servicios básicos o pagos a los proveedores, mientras que el restante no cuenta con este servicio debido a que no se le ha dado la oportunidad de capacitación para el manejo al sistema financiero.

Ingresos

Tabla 21.

Ingresos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

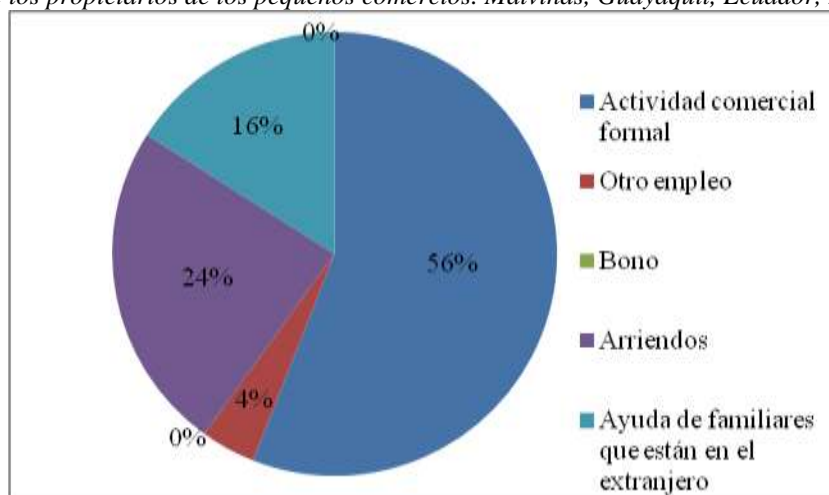
Procedencia de los ingresos	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Actividad comercial formal	14	56
Otro empleo	1	4
Bono	0	0
Arriendos	6	24
Ayuda de familiares que están en el extranjero	4	16
Otros	0	0
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 15.

Ingresos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 22

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 22 y Figura 15 se evidencia que más de la mitad de los propietarios obtienen sus ingresos a través de la actividad comercial formal que realizan en el sector, seguido por los arriendos y en menor proporción las restantes fuentes de ingreso. Ello significa que en este sector el comercio formal se ha consolidado como la mayor actividad económica.

Gastos

Tabla 22.

Gastos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

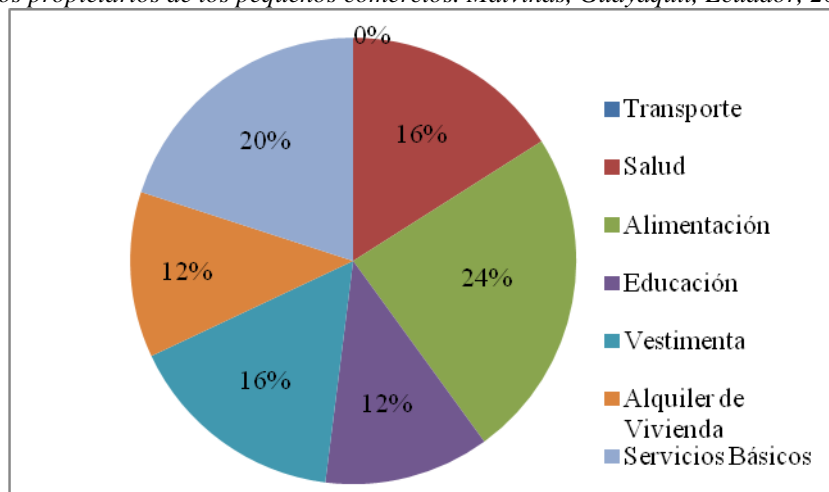
Gastos personales	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Transporte	0	0
Salud	4	16
Alimentación	6	24
Educación	3	12
Vestimenta	4	16
Alquiler de Vivienda	3	12
Servicios Básicos	5	20
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 16.

Gastos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 23

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 23, Figura 16 sobre los gastos de los propietarios de los pequeños comercios, se observa que más de la cuarta parte de estos comerciantes priorizan el gasto a la alimentación del hogar, seguido por educación, salud y vestimenta como gastos menos deducibles. Por lo tanto, de esta información se infiere que la mayor parte de los comerciantes formales gastan como factor principal la alimentación.

Destino de las ganancias obtenidas en la actividad comercial

Tabla 23.

Destino de las ganancias de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

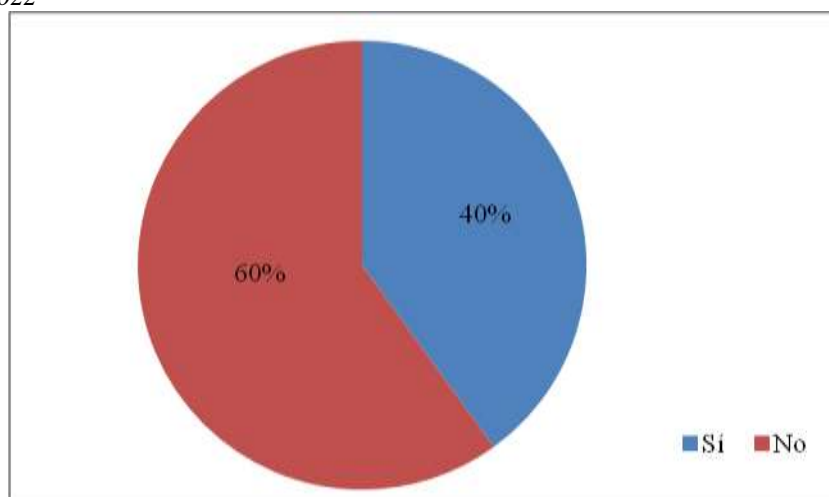
Destino de las ganancias a la inversión o ahorro	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Sí	10	40
No	15	60
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 17.

Destino de las ganancias de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 24

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

Sobre las ganancias obtenidas por los propietarios de los pequeños comercios, la Tabla 24 y Figura 17 muestran que más de la mitad no destinan sus ganancias al ahorro e inversión para su negocio. De ello se deduce la escasa educación financiera, a la vez que la generación de un incremento en el riesgo de la pérdida del negocio, debido a que optan por otros factores como son los préstamos de chulqueros con intereses altos.

Préstamos

Tabla 24.

Préstamos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022

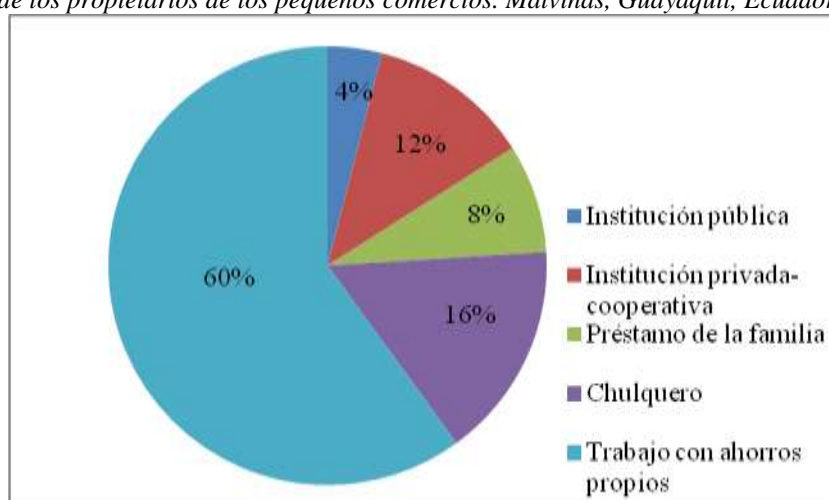
Procedencia de préstamos	Valor Absoluto	Valor Relativo (%)
Institución pública	1	4
Institución privada- cooperativa	3	12
Préstamo de la familia	2	8
Chulquero	4	16
Trabajo con ahorros propios	15	60
Total	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios de los pequeños comercios (Anexo 2)

Elaborado por: González y Loor (2022)

Figura 18.

Préstamos de los propietarios de los pequeños comercios. Malvinas, Guayaquil, Ecuador, 2022



Fuente: Tabla 25

Elaborado por: González y Loor (2022)

Análisis

En la Tabla 25, Figura 18 sobre los préstamos de los propietarios de los pequeños comercios es evidente que casi las dos terceras partes de dichos comerciantes trabajan con ahorros propios para llevar a cabo su actividad comercial. Sin embargo, las restantes procedencias tienen alguna presencia en proporciones, principalmente la usura, la institución privada – cooperativa, préstamo de la familia e instituciones públicas. De ahí se deduce la poca apertura a las instituciones financieras (públicas o privadas) por parte de los comerciantes que no siguen el mejor manejo de sus propios ahorros, sino que deciden buscar financiamiento de manera informal.

3.5.1.2 A partir de los resultados de la entrevista

Primera entrevista.

¿Qué actividad comercial realiza todos los días en el sector de las Malvinas?

Tengo una tienda, despensa, esos nombres usan para describir los lugares en los que vendemos de todo un poco. Ya sabe: comida, bebidas, cosas de aseo y demás.

¿Cuántos años tiene su pequeño negocio comercial funcionando?

Estoy aquí desde el 2010. Tengo unos 12 años aquí, en este lugar.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que consideró al abrir su negocio en este sector?

Cuando abrí mi negocio era de los pocos que había en el sector, con el pasar del tiempo a unas dos cuadras se puso otra tienda y, como lo puede ver ahora, tengo bastante competencia por todos los lados. A pesar de eso, sigo teniendo buena clientela. ¿Eso responde a su pregunta?

¿Le afecta las ventas informales de este sector?

No había pensado en aquello. Pero creo que no del todo, digo, hay personas que podrían comprarle a los vendedores informales y otros vendrían hasta mi local para comprar. No sé, es la primera vez que pienso en ello realmente.

¿Cómo pudo superar la pandemia del COVID 19 en las actividades de su negocio?

Con esfuerzo y dedicación, esta tienda es el sustento de mi familia. No podía dejar que una pandemia nos dejará en malos ratos. Nos adaptamos todo lo que pudimos y seguimos realizando ventas según fueron poniendo las medidas de restricción y así.

¿Cuáles son los problemas que su negocio aborda actualmente?

Lo único que podría decirle es que si llega la vacuna a mi local tendría que buscar una forma de ganar el dinero que estaría perdiendo al darle eso a la mala fe.

¿Ha recibido algún apoyo gubernamental para ampliar o mejorar su negocio?

No, ninguno.

¿Ha intentado obtener algún apoyo financiero de una institución pública o privada para ampliar su pequeño negocio comercial?

Una vez lo intenté, pero ponen tantos requisitos que decidí no hacerlo y me fui por otros métodos. Ya sabe.

Segunda entrevista.

¿Qué actividad comercial realiza todos los días en el sector de las Malvinas?

Vendo pollos al por mayor y al por menor.

¿Cuántos años tiene su pequeño negocio comercial funcionando?

Ya unos 14 años.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que consideró al abrir su negocio en este sector?

Existen muchas variedades de locales por el sector, pero creo ser el único que vende pollos de esa manera, así que esa es mi ventaja y más aún cuando los locales que venden pollos asados vienen a comprar bastante de los míos [jajaja]. Y, sobre la desventaja, no sabría decirle una.

¿Le afecta las ventas informales de este sector?

Creo que no. No he visto aún alguien que pase vendiendo pollos en una camioneta o carreta.

¿Cómo pudo superar la pandemia del COVID 19 en las actividades de su negocio?

Al principio fue bastante duro para el local vender los pollos debido al bicho ese y el temor que la gente tenía de contagiarse. Muchos preferían comprar los pollos en supermercados y los que no les alcanzaba los compraban aquí, pero logramos mantenernos como pudimos.

Luego, cuando la pandemia fue bajando, nos fuimos recuperando. Aún tenemos alguna que otra deuda debido a la pandemia, pero en teoría estamos bien.

¿Cuáles son los problemas que su negocio aborda actualmente?

Tal vez las pequeñas deudas que tenemos, como le comentaba antes.

¿Ha recibido algún apoyo gubernamental para ampliar o mejorar su negocio?

No. Fuera bueno haber recibido algo así en pandemia.

¿Ha intentado obtener algún apoyo financiero de una institución pública o privada para ampliar su pequeño negocio comercial?

No, demasiado papeleo y no me gustan esas cosas.

3.5.2 Presentación de la matriz FODA

La formulación de la matriz FODA referida al entorno de los pequeños propietarios de comercios, ha estado basada en la información obtenida a través de las encuestas y de las entrevistas aplicadas a dos de los pequeños comerciantes más antiguos de la zona de estudio.

Tabla 25.
Matriz FODA de la actividad comercial en las Malvinas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Antigüedad en la actividad de algunos comerciantes. • Ubicación estratégica al encontrarse en la división de las Malvinas y Esmeraldas Chiquito. • Autogeneración de empleo para ellos y las familias. • Buena calidad de los productos ofertados • Precios competitivos de los productos. • Aceptación de la comunidad • Variedad de productos (fácil acceso) 	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos a largo plazo por parte del Banco de Fomento Económico del Ecuador. • Capacitación en ventas, publicidad para pequeños negocios (Municipio de Guayaquil “Programa ÉPICO”; Gobierno Central “SECAP”). • Capacidad de compra del sector popular.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No evidencias acciones conjuntas, como gremio o asociación. • No cuentas con estrategias publicitarias (plan marketing). • No tienen aplicada tecnología, pese a tener internet (apps, plataformas e-commerce). • No cuentan con educación financiera (falta de capacitación y asesorías) • Altos costos de renta de algunos locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de comercio informal. • Incremento de la inseguridad (vacunas, otras extorciones, secuestros y robo) • Nuevos competidores con más tecnología e innovación. • (Tía, Tuti, y cerca Centro Comercial Mall del Sur, Avícola Fernández) • Crisis sanitaria que mantiene el distanciamiento de las familias, lo que conlleva a menos reuniones sociales y laborales, que de alguna manera disminuye el consumo • Inestabilidad Política y Económica

Elaborado por: González y Loor (2022)

Consideraciones generales

Se precisan a continuación los aspectos más relevantes que se definen como resultantes del diagnóstico sobre la situación social y económica de los propietarios formales de pequeños comercios en el sector sur.

Se identificó una mayor presencia de comerciantes del género masculino, cuyas edades oscilan entre 32 y 38 años en casi la mitad de los encuestados, lo que resultó en un promedio de edad, joven, de 39 años, con un predominio además, de antigüedad en el negocio por encima de los 10 años en más de la tercera parte o casi la mitad de los propietarios de comercio, que ubicó la estimación de la antigüedad promedio en 9 años, y de lo que se infiere la fortaleza de la experiencia predominante en un grupo mayormente de jóvenes comerciantes, cuyas etnias, entre otros aspectos, son mayoritariamente de indígenas y afro-ecuatorianos.

No obstante, llama la atención el discreto nivel educacional, pues en mayoría poseen el nivel básico-superior, argumentado por el abandono de los estudios ante la falta de recursos económicos. Ello sin dudas, repercute en la preparación y educación financiera de este grupo de comerciantes formales.

Entre otras cuestiones, se destaca favorablemente el que sus viviendas sean construidas bien de hormigón o ladrillos y que cuenten con todos los servicios básicos, incluyendo internet; lo cual sugiere potencialidades de desarrollo tecnológico a partir del aprovechamiento de la capacitación.

En cuanto a la atención médica, poco menos de la mitad se atiende en Hospitales Públicos y los restantes en otros servicios de la localidad, excepto dos comerciantes encuestados que declararon automedicarse.

Asimismo, es favorable el haber evidenciado un predominio de comerciantes con grupos familiares de 3 a 4 personas, de lo que se estimó una carga familiar promedio de 4 personas por familia de los comerciantes. Además, en mayoría obtienen sus ingresos a través de la actividad comercial que realizan para la que destinan sus ahorros propios. Sus gastos identifican un comportamiento general cuando los destinos principales son la alimentación, educación, salud y vestimenta

Las entrevistas realizadas aportaron resultados similares que ratifican la esencia de que despliegan su labor de comerciantes para garantizar el sustento familiar. Por otra parte, opinaron los entrevistados, que no consideran una desventaja la presencia de los vendedores informales desde el punto de vista que, estando cercanos a sus locales, atraen las miradas y el interés de mayor número de clientes.

Respecto a la oportunidad de apoyo financiero, manifestaron acerca de la complejidad de los requisitos y no estar preparados para toda la tramitación, no

obstante, consideraron que sería muy oportuno, y mucho más lo hubiera sido en momentos de la situación pandémica.

Luego, si se analiza este diagnóstico se verifican importantes fortalezas y oportunidades, pero también incuestionables debilidades y amenazas que conforman efectivamente la matriz FODA presentada, de la cual emanaron las importantes recomendaciones formuladas por este proceso investigativo.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación sobre diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, revela las siguientes conclusiones como respuesta a los objetivos específicos enunciados desde el diseño:

- Fueron consultados, analizados y definidos los antecedentes y fundamentos teóricos de la investigación que sustentan el tema, tales como las teorías del desarrollo económico en particular la referida al Desarrollo Regional y Local y respecto a la Economía Social y Solidaria. Asimismo, se definieron diferentes conceptos requeridos en especial, el referido al Microemprendimiento, del que se destaca el requerimiento de una adecuada administración para el aprovechamiento de oportunidades y la financiación estable con la consecuente atención de los riesgos.
- Con respecto a la situación social y económica de los pequeños comerciantes ubicados en la zona de estudio se evidenció a través de los resultados de las encuestas aplicadas y particularmente en lo social, que la edad de los comerciantes oscila entre los 32 y 38 años; una educación promedio en básica superior y bachillerato sin concluir y el predominio de la etnia indígena. Además, reciben atención de salud en los hospitales públicos pues son pocos los que poseen seguridad social, sin embargo, todos cuentan con los servicios básicos generales incluido el internet obtenido de puntos Wi-fi.
En el plano económico, los pequeños comerciantes formales declararon que la mayoría de sus ingresos proviene de la actividad comercial que realizan en el sector y las ganancias que obtienen la destinan a sus gastos personales como alimentación, vestimenta y educación entre las principales. La mayoría no cuenta con ayuda financiera de bancos y cooperativas ya sea por su historial crediticio o por la edad, sino que basan su financiamiento con ahorros propios, préstamos a familiares, y en algunos casos a chulqueros para garantizar la marcha del negocio.
- Desde la búsqueda investigativa, a través, particularmente de las entrevistas, se logró conformar la correspondiente matriz FODA, que permitió precisar los factores internos y externos que influyen en las condiciones del sector

comercial y de ahí su incidencia sobre la situación social y económica de los pequeños comerciantes. Consecuentemente se evidenciaron fortalezas en la antigüedad de los comerciantes que les permite la comprensión del movimiento comercial. Como debilidades se constató la insuficiencia de acciones conjuntas, en gremio o asociación y por consiguiente no contar con estrategias publicitarias y de promoción ante la competencia desleal; también afectada por el limitado dominio y desempeño de sistemas y procesos tecnológicos.

Sin embargo, las oportunidades que se les presenta a los comerciantes formales en este sector son los precios competitivos y la capacidad de compra dado el poder adquisitivo de clientes. Es igualmente notoria la oportunidad de créditos a largo plazo por parte del Banco de Fomento Económico del Ecuador. No obstante, entre las amenazas más relevantes están la informalidad, la delincuencia y sobre todo la competencia desleal que existe por parte de nuevos competidores con tecnología e innovación y el consabido incremento de precios.

- En virtud de la consecución de los anteriores resultados y apreciaciones por objetivos, se confirma el cumplimiento del objetivo general previsto para esta investigación.

RECOMENDACIONES

En consideración de los resultados obtenidos sobre la situación social y económica de los pequeños comerciantes en el sector sur, Av. Ernesto Albán Mosquera entre Calle 46 So y Av. 16 So en Las Malvinas, se proponen las siguientes recomendaciones.

- Socialización de los resultados alcanzados por este estudio con vistas a difundir en la medida de su aceptación, los aspectos que en lo adelante se señalan.
- Solicitar al sistema financiero (sector bancario y cooperativas de ahorro y créditos) las posibilidades de accesibilidad de créditos para comerciantes que buscan expandir y mejorar su negocio local como modo de maximizar el beneficio en el marco de adecuada salud financiera.
- Aumentar la seguridad del sector a través de patrullajes e instalación de cámaras de seguridad; con la finalidad de resguardar la integridad física y moral de los pequeños comerciantes.
- Fomentar en los comerciantes formales la disposición hacia la creación de una asociación que les permita contar con una organización innovadora de trabajo en equipo, intercambio de ideas y basada en estatutos que avalen mejores decisiones en proyectos de beneficio.
- Incrementar la capacitación por parte de la Municipalidad (Programa Épico) y por parte del Gobierno Central (SECAP) encaminada a brindar conocimientos de temas financieros en temáticas como servicio al cliente y finanzas personales y que estén certificados por el Ministerio del Trabajo que otorgue a los comerciantes la aptitud para el desempeño de sus actividades con calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. LEXISFINDER. Recuperado el 20 de julio del 2022 de https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2011). *LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. (última modificación 23-oct-2018). Recuperado el 20 de julio del 2022 <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/>
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2019). *CÓDIGO DE COMERCIO*. Recuperado el 20 de julio del 2022 https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf
- Fabara, C. (29 de noviembre de 2018). Leyes y los microemprendimientos. La Hora Loja. Recuperado el 17 de octubre de 2022 de <https://www.pressreader.com/ecuador/la-hora-loja/20181129/282510069627168>
- Gálvez, C. (2016). *Análisis socioeconómico de la Asociación de Comerciantes del Mercado Sur en la ciudad de Machala* [Universidad Técnica de Machala, tesis en opción al título de pregrado]. Repositorio utmachala. Recuperado el 21 de junio del 2022 de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9618>
- Guelmes, E.L., y Nieto, L.E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Universidad y Sociedad* Vol.7 no.1. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004
- Guiracocha, M. y Mendoza, T. (2020). *Análisis de la situación financiera de los comerciantes del mercado municipal Las Manuelas cantón Durán-Provincia Del Guayas* [Universidad de Guayaquil, tesis en opción al título de pregrado].

Repositorio ug. Recuperado el 29 de junio del 2022 de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52226>

Hidalgo, C. (2021). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microempresarios ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas*. [Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, tesis en opción al título de pregrado]. Repositorio ulvr. Recuperado el 21 de junio del 2022 de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4513>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010). Censo de Población y Vivienda. Recuperado el 7 de julio de 2022 de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Lara, K. (2022). *Diagnóstico Socioeconómico de los Propietarios de los establecimientos comerciales de la Cooperativa Colinas de La Alborada de Guayaquil Ecuador*. [Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, tesis en opción al título de pregrado]. Repositorio ulvr. Recuperado el 21 de junio del 2022 de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4909>

López, D., y Muñoz, F. (2016). El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso. *Sociedad y Economía*, No. 30 (enero - junio 2016): 255-280. Recuperado el 29 de junio de 2022 de <https://www.researchgate.net/publication/340220254>

Manríquez, N., Martínez, F., y Colín, S. (2017). Reflexiones en torno a la economía solidaria: una revisión de la literatura. *Iztapalapa*, Núm. 83 · año 38 · pp. 11-42. Recuperado 8 de enero de 2023 de doi: <http://dx.doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/832017/atc1/martinezgomezf/colincastillos/manriquezgarcian>

Mendoza, E., Escobar, H. y Boza, J. (2019) El financiamiento: principal reto del microempresario en Ecuador. *ECOCIENCIA*, 6(6), 1–20. Recuperado el 29 de junio del 2022 de <https://doi.org/10.21855/ecociencia.66.243>

Mundo metodológico. (Lunes 4 de mayo de 2015). Población y Muestra. <http://mundometodologicos.blogspot.com/2015/05/poblacion-y-muestra.html>

- Munuera, P. (2002). *Mary Richmond. Su libro "DIAGNÓSTICO SOCIAL" casi un siglo después.* Universidad Complutense Madrid. https://eprints.ucm.es/id/eprint/5674/1/Revista_T_Social_Hoy_35_M._Richmond.pdf
- Onofre, E.E., y Tixi, A.B. (2022). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de viveros del sector Banco de Arena, cantón Milagro, Ecuador.* [Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, tesis en opción al título de pregrado]. Repositorio ulvr. Recuperado el 18 de septiembre de 2022 de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5155/1/T-ULVR-4160.pdf>
- Organización de Naciones Unidas y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (ONU-CEPAL, 2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe.* Recuperado el 30 de junio de 2022 de http://sevpregrado.ulvr.edu.ec/pluginfile.php/312795/mod_resource/content/1/AGENDA%202030.pdf
- Puig, C., Coraggio, J.L., Laville, J.L., Hillenkamp, I., Farah, I., Jiménez, J., Vega, S., Guridi, L., y Pérez J.C. (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas Públicas.* Universidad del País Vasco. Recuperado el 17 de junio del 2022 de <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/>
- Quispe, G.M., Ayaviri, D.V., y Villa, M.V. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Ciencias Sociales*, vol. XXVI, núm. 3, pp. 207-230. Recuperado el 23 de junio del 2022 de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/>
- Sagastizabal, M.Á. (2007). El desarrollo local y sus protagonistas. Estudio en dos comunas de la provincia de Santa Fe (Argentina). *Invenio*, vol. 10, núm. 19, pp. 35-48. Recuperado el 12 octubre de 2022 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87701903>
- Secretaría Nacional de Planificación, SENPLADES. (2021). *Plan de Creación de OPORTUNIDADES 2021-2025.* República del Ecuador. Recuperado el 20 de julio del 2022 de

https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/plan_de_creacion_de_oportunidades.pdf

- Vallejo, G., (2019) *Comercio formal e informal en el sector de la media luna y su influencia en el desarrollo socio-económico*. [Universidad Nacional de Chimborazo, tesis en opción al título de pregrado]. Repositorio unach. Recuperado el 20 de julio del 2022 de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6286>
- Vera, Y.E. (2020). Análisis de la Política Tributaria en el Ecuador durante el periodo 2015 – 2019. [Universidad Universidad Israel, tesis de maestría en Administración Pública, Mención: Gestión por Resultados]. Repositorio uisrael. Recuperado el 18 de septiembre de 2022 de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2526>
- Vera, O. y Vera, F. (2013). Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga*. Vol. 6, Nº 1, pp.41- 45. Recuperado el 30 de junio del 2022 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4262712>
- Villavicencio, E. (2016). La importancia de los estudios descriptivos. *Rev. Evid. Odontol. Clinic*. Editorial, Vol. 2 – Num.1. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/315793465_Editorial_

ANEXOS

Anexo 1. Mapa del sector de las Malvinas

Figura 19.
Sector Sur - Las Malvinas



Fuente: Google Maps
Elaborado por: González y Loor (2023)

Ubicado en el sector sur de la ciudad de Guayaquil, en Las Malvinas, abarca toda la Av. Ernesto Albán Mosquera perteneciente a la parroquia Ximena. En este lugar se realizó el diagnóstico socioeconómico planteado en el presente trabajo de titulación.

Anexo 2. Encuesta dirigida a los propietarios de los pequeños comercios situados en la zona de estudio



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
CARRERA DE ECONOMÍA
ENCUESTA MODELO

Dirigida: Propietarios de los pequeños comercios ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

Objetivo: Indagar sobre la situación actual social y económica de los pequeños comerciantes como actividad propuesta como objetivo de la investigación del proyecto titulado **Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador.**

Fecha de aplicación de la encuesta:

Aplicadores:

González Caicedo, Paula	Loor Siavichay, Galo
-------------------------	----------------------

Información preliminar	
Género:	Edad:
Masculino ()	18 – 24 () 32 – 38 () 46 – 52 ()
Femenino ()	25 – 31 () 39 – 45 () 53 en adelante ()
Estado Civil:	¿Cuántos años de antigüedad tiene su local comercial?
Soltera(o) ()	• 1 a 2 años ()
Casada(o) ()	• 3 a 4 años ()
Divorciada(o) ()	• 5 a 6 años ()
Unión Libre ()	• 7 a 8 años ()
Viuda (o) ()	• 9 a 10 años ()
Otros ()	• Más de 10 años ()
A futuro, ¿usted se visualiza realizando la misma actividad comercial?	¿A qué grupo étnico cree pertenece?
• Sí ()	• Blanco ()
• No ()	• Mestizo ()
	• Indígena ()
	• Afro-ecuatoriano ()
	• Montubio ()
	• Mulato ()
	• Otro ()

Indicador Social	
<p>Educación</p> <p>1. ¿Qué nivel de educación concluyó?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Básico – escuela () • Básico – superior () • Bachillerato () • Superior – Tercer Nivel () • Ninguno () 	<p>Material de la vivienda</p> <p>2. ¿De qué material es la casa en qué habita?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera () • Mixta () • Hormigón () • Ladrillos () • Otros ()
<p>Servicios Básicos</p> <p>3. ¿Con que servicios básicos cuenta en su vivienda?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agua potable () • Alcantarillado () • Energía eléctrica () • Internet () • Teléfono (móvil/convencional) () • Todas las anteriores () 	<p>Servicios Higiénicos</p> <p>4. ¿Con qué tipo de servicio higiénico cuenta su casa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excusado y alcantarillado () • Excusado y pozo séptico () • Excusado y pozo ciego () • No tiene ()
<p>Seguro Médico</p> <p>5. ¿Usted recibe atención de salud a través de?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hospitales Públicos () • Clínicas Privadas () • Subcentros de Salud () • Dispensario Médico Particular () • Se automedica () 	<p>Cobertura Social</p> <p>6. Actualmente, ¿Usted cuenta con una cobertura social proveniente del?</p> <ul style="list-style-type: none"> • IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) () • ISSFA (Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas) () • ISSPOL (Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional) () • MSP (Ministerio de Salud Pública) () • Ninguno ()
Indicador Económico	
<p>Cargas Familiares</p> <p>7. ¿Cuántas cargas familiares tiene bajo su tutela?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 a 2 personas () • 3 a 4 personas () • 5 a 6 personas () • Más de 7 personas () 	<p>Servicios Bancarios</p> <p>8. ¿Cuenta con alguna cuenta bancaria en algún Banco? Ya sea de ahorro o corriente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí () • No ()

<p>Ingresos</p> <p>9. Actualmente, ¿de dónde provienen sus ingresos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad comercial formal () • Otro empleo () • Bono () • Arriendos () • Ayuda de familiares que están en el extranjero () • Otros () 	<p>Gastos</p> <p>10. ¿Cuáles son los mayores gastos personales que realiza?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte () • Salud () • Alimentación () • Educación () • Vestimenta () • Alquiler de Vivienda () • Servicios Básicos ()
<p>11. De las ganancias obtenidas de la actividad comercial, ¿usted destina porcentaje para inversión o ahorro?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí () • No () 	<p>Préstamos</p> <p>12. ¿Ud. ha recibido algún préstamo de?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institución pública () • Institución privada- cooperativa () • Préstamo de la familia () • Chulquero () • Trabajo con ahorros propios ()

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 3. Entrevista realizada a los propietarios de los pequeños comercios situados en la zona de estudio



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCARFUERTE DE GUAYAQUIL

CARRERA DE ECONOMÍA

ENTREVISTA MODELO No._

Dirigida a: Comerciante antiguo de la zona de estudio

Objetivo: Indagar sobre la actividad comercial de los pequeños comerciantes del sector sur de las Malvinas. Información que será relevante para el desarrollo del proyecto de investigación titulado: Diagnóstico socioeconómico de los pequeños comerciantes ubicados en el sector sur de las Malvinas en la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

Fecha de aplicación de la entrevista:

Entrevistadores: Paula Viviana González Caicedo y Galo Agapito Loor Siavichay

Preguntas a tratar:

¿Qué actividad comercial realiza todos los días en el sector de Las Malvinas?

¿Cuántos años tiene su pequeño negocio comercial funcionando?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que consideró al abrir su negocio en este sector?

¿Le afecta las ventas informales de este sector?

¿Cómo pudo superar la pandemia del COVID-19 en las actividades de su negocio?

¿Cuáles son los problemas que su negocio aborda actualmente?

¿Ha recibido algún apoyo gubernamental para ampliar o mejorar su negocio?

¿Ha intentado obtener algún apoyo financiero de una institución pública o privada para ampliar su pequeño negocio comercial?

Agradecimientos

Anexo 4. Locales comerciales de la zona de estudio

Figura 20.

Distribuidora Pollo Fenix / Bazar y Papelería



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por Loor (2022)

En la zona se pueden encontrar distribuidoras al por mayor y menor de ventas de pollos y los bazares/papelerías, siendo estos últimos algo común en cada barrio.

Figura 21.

Tiendas / Alta Peluquería Betty



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por Loor (2022)

Los consumidores pueden realizar sus compras básicas en las tiendas de barrio y recibir servicios de corte de cabellos y otros ofrecidos por la peluquería.

Figura 22.
Frigocarnes GABY



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por Loor (2022)

Se trata de un local de venta de carnes de todo tipo (res, pollo, cerdo), mariscos y embutidos.

Figura 23.
FRESH CLEAN Lavandería



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por Loor (2022)

Lugar que ofrece servicios de lavandería en el que las personas dejan su ropa por lavar y, después del tiempo determinado por el empleado encargado, regresa a recoger su ropa ya lavada. También ofrece servicios de: secado, planchado, tinturado, lavada en seco y lavado de zapatos.

Figura 24.
Pollos A La Brasa "La Esquina D'ALEX"



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por Loor (2022)

La franquicia de “La Esquina D’ALEX” se ha extendido por todo el territorio ecuatoriano y no podía faltar la presencia de un local en el sector de Las Malvinas, al que asisten las personas para consumir el menú que ofrecen.

Figura 25.
Servicio Técnico CLARO / Barber Shop EMANUEL



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por Loor (2022)

El sector cuenta con un lugar que ofrece servicios técnicos para todo tipo de marca de celulares, ubicado junto a una barbería de uso exclusivo para hombres y niños.

Figura 26.
Tiendas locales de la zona de estudio



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por Loor (2022)

Nuevamente se encuentran locales donde las personas pueden comprar sus verduras, frutas, entre otros. También, venta de pan y dulces, junto a un bazar.

Figura 27.
Despensa Don Paqui / Asadero D' JOSE / Panadería Victoria



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por Loor (2022)

Y, por último, se encuentra una despensa que ofrece productos y mercancías variadas al consumidor. En sus laterales también un local pequeño que funciona como asadero de pollos y una panadería.

Anexo 5. Entrevista a dueños de locales comerciales ubicados en la zona de estudio

Figura 28.

Entrevista realizada a propietario de un pequeño comercio



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por Loor (2022)

Entrevista realizada por González, P.V., al dueño de un local que vende productos Manabitas en la ciudad de Guayaquil, situado en Las Malvinas.

Figura 29.

Entrevista realizada a propietaria de un pequeño comercio



Elaborado por: González y Loor (2023), fotografía tomada por González (2022)

Se entrevistó por parte de Loor, G.A., a la dueña de un local en el que se venden productos escolares o de escritorio (papelería) en la ciudad de Guayaquil, situado en Las Malvinas.