



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**TEMA**

**MEDIOS DIGITALES Y SU VÍNCULO CON LA SOCIEDAD**

**TUTOR**

**MGTR. DIANA AUZ ESPINOZA**

**AUTORES**

**JEAN CARLOS VILLAGÓMEZ CORTEZ Y MIRIAN AMELIA ARMIJOS  
RODRIGUEZ**

**GUAYAQUIL**

**2023**

**REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS**

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:**

Medios digitales y su vínculo con la sociedad

**AUTOR/ES:**

Mirian Amelia Armijos Rodríguez  
Jean Carlos Villagómez Cortez

**REVISORES O TUTORES:**

Diana Auz Espinoza

**INSTITUCIÓN:**

**Universidad Laica Vicente  
Rocafuerte de Guayaquil**

**Grado obtenido:**

Licenciado en Periodismo

**FACULTAD:**

FACULTAD DE CIENCIAS  
SOCIALES Y DERECHO

**CARRERA:**

Periodismo

**FECHA DE  
PUBLICACIÓN:**

2023

**N. DE PAGES: 83**

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Periodismo

**PALABRAS CLAVE:** Periodismo, Medios, Internet, Deporte

**RESUMEN:** Los medios de comunicación digitales son la nueva era del Periodismo moderno, teniendo a los nativos digitales y también a medios tradicionales que han migrado a la web y a las distintas redes sociales que hay hoy en día, adaptándose a nuevas herramientas tecnológicas. El periodismo digital ayuda que la información llegue hacia la audiencia al instante, dando a entender que tiene el poder de mover las masas y

hacer de cada noticia un tema relevante y viral, e influenciar en la vida del público, y de los protagonistas de los que se está informando. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el aporte social y la calidad periodística de los medios digitales deportivos ecuatorianos, al momento de informar y dar cobertura a las distintas disciplinas y competencias deportivas en las que participan personas con discapacidad. De este modo, determinar el nivel de influencia y poder que tienen los medios digitales para generar interés general en la sociedad sobre los deportes adaptados, y también, en como el nivel de cobertura que se le da, aporta o perjudica en la carrera de los deportistas. Tomando como referencia a las coberturas periodísticas en las competencias paralímpicas de los últimos años en las que Ecuador ha formado parte. No obstante, para determinar con los resultados de los objetivos de este proyecto, se recurrió a entrevistas hacia miembros de los distintos medios de comunicación investigados en este trabajo y también un focus group con deportistas paralímpicos.

<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <b>NO</b>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>  Mirian Amelia Armijos Rodríguez  Jean Carlos Villagómez Cortez	<b>Teléfono:</b>  0996874280  0963892546	<b>E-mail:</b>  marmijosr@ulvr.edu.ec  jvillagomez@ulvr.edu.ec

<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<p>Mg. Diana Almeida Aguilera (Decana)</p> <p><b>Teléfono:</b> (04) 259 6500 Ext. 250</p> <p><b>E-mail:</b> dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Mg. José Villavicencio Santillán (director de carrera)</p> <p><b>Teléfono:</b> 2596500 Ext. 300</p> <p><b>E-mail:</b> jvillavicencios@ulvr.edu.ec</p>
------------------------------------	--

# CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

## TESIS FINAL

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>5</b> %	<b>5</b> %	<b>1</b> %	<b>2</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="http://periodico-tiempo.blogspot.com">periodico-tiempo.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1%
<b>2</b>	<a href="http://unate.org">unate.org</a> Fuente de Internet	<1%
<b>3</b>	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1%
<b>4</b>	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	<1%
<b>5</b>	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1%
<b>6</b>	<a href="http://enlibertadfinanciera.blogspot.com">enlibertadfinanciera.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1%
<b>7</b>	<a href="http://repositorio.undac.edu.pe">repositorio.undac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
<b>8</b>	Submitted to Universidad Manuela Beltrán Virtual Trabajo del estudiante	<1%



Escaneado estrictamente por:  
**DIANA MARIA DEL MAR**  
**CAUZO ESPINOZA**

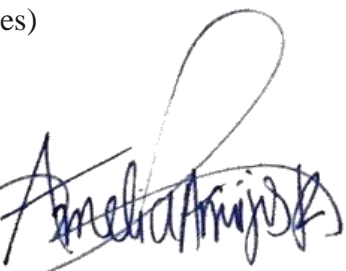
## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

El(Los) estudiante(s) egresado(s) Mirian Amelia Armijos Rodríguez y Jean Carlos Villagómez Cortez, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Medios digitales y su vínculo con la sociedad, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



Mirian Amelia Armijos Rodríguez

C.I. 0944166255

Firma:



Jean Carlos Villagómez Cortez

C.I. 1751153295

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación MEDIOS DIGITALES Y SU VÍNCULO CON LA SOCIEDAD designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: MEDIOS DIGITALES Y SU VÍNCULO CON LA SOCIEDAD presentado por los estudiantes MIRIAN AMELIA ARMIJOS RODRÍGUEZ Y JEAN CARLOS VILLAGÓMEZ CORTEZ como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO encontrándose apto para su sustentación.



Diana Auz

C.C. 0915194625

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por siempre mostrar lo mejor en mi camino como guía espiritual, y a mis padres porque son el apoyo fundamental en mi vida.

También agradecer a esos docentes que a lo largo de la carrera han puesto su confianza en mí y me han dado oportunidades maravillosas en grandes proyectos para poderme desarrollar haciendo lo que me gusta.

Mirian Amelia Armijos Rodríguez

Agradezco a Dios por darme la fortaleza suficiente para poder seguir adelante e iluminarme por el camino correcto, a mis familiares por el apoyo brindado durante mi carrera universitaria y a mis mascotas que fueron compañía en noches de trabajo.

Asimismo, agradecer a mi tutora por apoyarme y dar el acompañamiento necesario para mi proyecto de investigación, a todos los docentes de la ULVR que aportaron en mi vida para forjar mis destrezas comunicacionales.

Jean Carlos Villagómez Cortez



## **DEDICATORIA**

A mis padres porque a través de su esfuerzo he podido tener buenas oportunidades de vida, por velar por mi comodidad, seguridad, estudios, por darme un hogar lleno de amor, valores, virtudes, porque gracias al apoyo de ellos he logrado cosas maravillosas en mi vida personal y profesional.

Citando la frase de la Doctora Taylor Swift en su canción You're on your own, kid "La mala noticia es que ahora todo depende de mí, pero, la buena noticia es que todo depende de mí." :)

Mirian Amelia Armijos Rodríguez

Dedico este proyecto de investigación a mi padre John Edison, el cual fue pilar fundamental en toda mi vida educativa.

Jean Carlos Villagómez Cortez

## **Resumen**

El periodismo digital ayuda que la información llegue hacia la audiencia al instante, dando a entender que tiene el poder de mover las masas y hacer de cada noticia un tema relevante y viral, e influenciar en la vida del público, y de los protagonistas de los que se está informando. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el aporte social y la calidad periodística de los medios digitales deportivos ecuatorianos, al momento de informar y dar cobertura a las distintas disciplinas y competencias deportivas en las que participan personas con discapacidad. De este modo, determinar el nivel de influencia y poder que tienen los medios digitales para generar interés general en la sociedad sobre los deportes adaptados, y también, en como el nivel de cobertura que se le da, aporta o perjudica en la carrera de los deportistas. Tomando como referencia a las coberturas periodísticas en las competencias paralímpicas de los últimos años en las que Ecuador ha formado parte. No obstante, para determinar con los resultados de los objetivos de este proyecto, se recurrió a entrevistas hacia miembros de los distintos medios de comunicación investigados en este trabajo y también un focus group con deportistas paralímpicos.

## **Abstract**

Digital media is the new era of modern journalism, with digital natives and also traditional media that have migrated to the web and the different social networks that exist today, adapting to new technological tools. Digital journalism helps the information reach the audience instantly, implying that it has the power to move the masses and make each news a relevant and viral topic, and influence the life of the public, and the protagonists who are being informed. This research aims to analyze the social contribution and journalistic quality of Ecuadorian sports digital media, when reporting and coverage to the different sports disciplines and competitions in which people with disabilities participate.

In this way, determine the level of influence and power that digital media have to generate general interest in society about adapted sports, and also, how the level of coverage that is given, contributes or harms the career of athletes. Taking as reference the journalistic coverage in the Paralympic competitions of the last years in which Ecuador has been part. However, to determine the results of the objectives of this project, interviews with members of the different media investigated in this work and also a focus group with Paralympic athletes were used.

# ÍNDICE GENERAL

## Tabla de contenido

Resumen .....	x
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	2
1.1 Tema: Medios digitales y su vínculo con la sociedad.....	2
1.1.1 Título: Análisis del aporte social por parte de medios digitales deportivos ecuatorianos .....	2
1.2 Planteamiento del Problema: .....	2
1.3 Formulación del Problema: .....	5
1.4 Objetivo General.....	5
1.5 Objetivos Específicos .....	5
1.6 Idea a Defender .....	5
1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad. ....	5
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1.1 Evolución de los medios de comunicación digitales .....	6
2.1.2 Promoción, publicidad o marketing en el deporte .....	7
2.1.3 Potencial de los medios de comunicación digitales.....	8
2.1.4 El deporte que no es visto .....	10
2.1.5 El deporte como aporte social.....	11
2.1.6 Ganar competición, ganar cobertura.....	13
2.1.7 El deporte como inclusión social para personas con discapacidad. ....	14
2.1.8 Deportes Paralímpicos practicados en el Ecuador .....	16
2.1.9 Competiciones a nivel internacional en lo paralímpico.....	19
2.1.10 Medios especializados en el deporte de internet en el Ecuador....	20
2.1.11 Se unieron o retiraron del Consejo de Comunicación .....	20
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.1 Enfoque de la investigación:.....	25
3.2 Alcance de la investigación: .....	25
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos: .....	25
Entrevista .....	26
3.4 Población y muestra.....	26
3.5 Presentación y análisis de resultados .....	27

Referencias .....	64
ANEXOS .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 .....	26
TABLA 2 .....	29
TABLA 3 .....	30
TABLA 4 .....	31
TABLA 5 .....	32
TABLA 6 .....	33
TABLA 7 .....	34
TABLA 8 .....	35
TABLA 9 .....	48
TABLA 10 .....	49
TABLA 11 .....	50
TABLA 12 .....	51
TABLA 13 .....	53
TABLA 14 .....	54
TABLA 15 .....	38
TABLA 16 .....	39
TABLA 17 .....	42
TABLA 18 .....	44
TABLA 19 .....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURAS 1 .....	68
FIGURAS 2 .....	69
FIGURAS 3 .....	69
FIGURAS 4 .....	70
FIGURAS 5 .....	70

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación busca analizar el aporte social por parte de los medios digitales deportivos ecuatorianos y su calidad periodística al momento de dar cobertura a las distintas disciplinas deportivas y sus competencias. El internet es una herramienta tecnológica muy útil al momento de comunicar, por ende, le ha dado paso a la nueva era de la comunicación, naciendo así medios nativos digitales, y eso abrió paso a que los medios tradicionales se adapten y evolucionen con las nuevas tendencias. Con el presente trabajo se busca poner en conocimiento la falta de cultura deportiva que existe en el país. También, aclarar ciertos puntos tanto en manos de expertos periodistas, y de las experiencias de deportistas. En el primer capítulo, se establece el diseño de la investigación con sus áreas teóricas y planteamiento del problema. Así también, se da a conocer sobre el punto de partida universal en el que los medios de comunicación se trasladaron a la web, y cuando llegó este cambio para los medios ecuatorianos. En el segundo capítulo, se constituye por el desarrollo de los marcos teórico, conceptual y legal. En esta sección se aborda todos los antecedentes teóricos, como exponentes relevantes e información sobre los medios digitales deportivos en el Ecuador. Finalmente, en el tercer capítulo se precisa la metodología incorporada a la investigación, el alcance, enfoque, técnicas e instrumentos utilizados. Se analizan los resultados de la observación de las entrevistas realizadas y el focus group, dándole paso a las conclusiones y recomendaciones de la investigación que responden a los objetivos planteados.

## CAPÍTULO I

### 1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Tema: Medios digitales y su vínculo con la sociedad

##### 1.1.1 Título: Análisis del aporte social por parte de medios digitales deportivos ecuatorianos

#### 1.2 Planteamiento del Problema:

El punto de partida temporal para que los medios de comunicación se trasladen a la web fue mediados de los años 90. Los pioneros de los grandes diarios estadounidenses fueron The Washington Post en 1995 (Washingtonpost.com), y The New York Times en 1996 (NYTimes.com), y dieron paso para que las personas que no estaban en territorio estadounidense pudieran mantenerse informadas.

En Ecuador, en cambio, a finales del año de 1994, la web del diario Hoy es puesta en línea y de esta forma se convirtió en el primer diario online de Ecuador y, según el mismo periódico, el primero en Latinoamérica. (Rivera, 2013)

De esta forma, los medios de comunicación del mundo iniciaron su migración a la web y se siguen actualizando en estos últimos años en cuanto a tecnología, utilizándola como herramienta para informar ya que ayuda a conectarse en cuestión de segundos desde un lugar del planeta al otro. Asimismo, han evolucionado los recursos lingüísticos debido a que, ahora, las personas son partidarios de contenidos visuales o audiovisuales. En un contexto de una “nueva Era Digital” podemos denotar el cómo los diferentes avances tecnológicos no solo muestran avances técnicos, sino que éstos evolucionan hacia diferentes formas y modos. (Marín, 2010)

Se toma en cuenta estos diferentes modos que hacen que una nota informativa llegue a su destino y sea entendida con claridad. Actualmente, la tecnología digital podrá ser aquella fuerza natural que impulse a las personas a una armonía mundial. Debido a las nuevas herramientas, los cambios han surgido desde 1990, que no había acceso a internet, hasta el 2019, aproximadamente, 56,7% de la población mundial tiene acceso a

internet. Y centrándonos en Ecuador, hasta el 2020 más del 65% de su población cuenta con acceso a internet. (Banco Mundial, 2020)

Ahora, teniendo en cuenta las facilidades que tiene una persona en cuanto a tener un dispositivo móvil e internet, fácilmente puede utilizar estas herramientas para informar. Hay que considerar, también, que medios tradicionales (prensa escrita, radio y televisión) optaron por hacer ese cambio o sumar una nueva puerta para brindar la información. Y aquí es donde existen un sinnúmero de irregularidades debido a que, en un medio digital, hablando de Ecuador, no existe algún tipo de ente que pueda regular qué contenido es apto para consumo de las personas.

Teniendo como referencia dicha irregularidad, es fácil para una persona crear una red social con la intención netamente de informar, pero se debería considerar cuál es el lineamiento que quiere o debe seguir dicho medio, simplemente informar o dar un poco más. Se habla de un vínculo con la sociedad en cualquier índole, aportando en algún tipo de campaña, fomentando algún tipo de fin para ser ese diferenciador respecto a los demás medios. Enfocándonos en los medios digitales en Ecuador, hasta 2013, existió un total de 34 medios de comunicación nativos digitales de los cuales; 16 son periódicos digitales, 14 son radios y 4 son revistas. (Costales, 2013)

En 2015, (Fundamedios) difundió que la cifra aumentó a 60 y en el año 2018 a 83. Examinando como referencia el primer dato, de los medios mencionados, tienden a tratar temas de noticia e incluso, variedad u opinión. Como referencia de aquello, se denota las facilidades que existen conforme va pasando el tiempo e incluso la deficiencia por parte de los medios al no hacer algo más, pero, existen diferentes factores que pueden darse para que todo esto pase, por ejemplo; el lineamiento del medio, la poca confianza que pueda tener el consumidor conforme al medio, factores que causan el no dar una entrevista a un medio deportivo y no se pueda llevar a cabo una entrevista, entre otros.

Es por eso que se desea saber las causas de cada una de las partes del no realizar un tipo de vínculo como medio hacia una comunidad que en teoría es tu nicho. Teniendo en cuenta que existen 80 medios registrados oficialmente según el Registro Público de Medios, dato actualizado hasta el 2021. En donde existe ciertos aspectos que hacen fiables a un medio de comunicación y es ser reconocido ante el estado como tal. Asimismo, el abrir una nueva categoría como la es “medio en internet” que se distribuyen en los



diferentes rincones del Ecuador. Pero, se recalca ¿cuántos de estos tienen un fin mutuo con la sociedad? y ¿cuántos de estos son netamente deportivos? Son 5 medios netamente deportivos, entre ellos, 3 de web, 2 de radio web y 1 de redes sociales, cabe mencionar que existen medios que están en redes sociales, pero no están registrados en el Consejo de Comunicación. Asimismo, se añaden 2 medios más que están registrados como “medios de internet” en el Consejo de Comunicación como lo son Grupo El Comercio y Compañía Anónima El Universo que, éstos, se conoce que son medios tradicionales, pero migraron a lo digital.

El aporte social se plantea cuando un medio tiene un lineamiento que seguir y mantenerse con aquello hace que aumente su audiencia debido a que presenta algo distinto a sus consumidores y no más de lo mismo. Relacionando con las noticias deportivas existe esa acogida de recibir noticias de momento, es decir, logros de deportistas, equipos, etc. Pero, no se da con frecuencia el vincularlo de forma prolongada con la sociedad, si bien existen espacios como “Fedeguayas” que, si bien da a conocer las últimas novedades que realiza la Federación Deportiva del Guayas (Fedeguayas), da a conocer al deportista que esté vinculado en esta organización. Asimismo, pueden existir entrevistas con deportistas ecuatorianos, centrándonos en el país, del cómo llegó a ser campeón, por dar un ejemplo, pero no existe una historia detrás.

Es por aquello que la presente investigación analizará la calidad periodística y el enfoque de los medios digitales deportivos al momento de informar. También, identificar cuál es el vínculo que estos tienen con la sociedad y si la información vertida tiene profundidad o simplemente informan desde lo más básico sin indagar más allá de lo que conlleva una historia, es decir, la calidad periodística de los medios. Sin embargo, analizar como los medios influyen en la carrera profesional de los deportistas.

Asimismo, contrastar el tipo de vínculo y la influencia de un medio que pueda existir por el consumidor de información, es decir, si se desea conocer más o simplemente es información del momento. Además, conocer los distintos factores que pueden darse en el entorno para que una campaña no se pueda desarrollar en el territorio ecuatoriano más allá si la importancia del medio es lucrarse de la información que publica o si cumple un rol como parte de una iniciativa o movimiento.

### **1.3 Formulación del Problema:**

¿Cuál es el aporte de los medios nativos digitales especializados en el deporte frente a las problemáticas sociales que se conectan con sus audiencias?

### **1.4 Objetivo General**

Analizar el aporte social que tienen los medios nativos digitales especializados en el deporte a la hora de dar cobertura a eventos de atletas con discapacidades.

### **1.5 Objetivos Específicos**

- Definir los referentes teóricos relacionados con los medios deportivos digitales y su aporte a la sociedad.
- Identificar los medios deportivos digitales de Ecuador que dan cobertura a atletas con capacidades especiales y eventos relacionados.
- Establecer las posturas de atletas discapacitados frente al interés que les brindan los medios digitales especializados en deporte.
- Analizar el manejo de las coberturas de los medios nativos digitales y la importancia de una campaña de comunicación para abordar temáticas que conecten con sus audiencias mediante la responsabilidad social.

### **1.6 Idea a Defender**

El poder de influencia e interacción que tienen los medios nativos digitales especializados en el deporte abre oportunidades para sensibilizar a la comunidad sobre problemáticas sociales que conectan con sus audiencias.

### **1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

Este proyecto se acoge a la Línea 2 de la facultad de Ciencias Sociales y Derecho con su sub línea Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de Facultad: Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Marco Teórico:**

##### **2.1.1 Evolución de los medios de comunicación digitales**

La evolución de la comunicación se ha dado en todos los aspectos debido a que cuenta con más herramientas para desarrollar una labor periodística. Debido a ello influye todo ese círculo en el cual se ve influenciado el informar; uso de herramientas, el periodista, el canal o medio el cual se publica e incluso la audiencia que, de cierto modo, también ha evolucionado recibiendo de diferentes maneras la información.

Tomando como referencia al libro de Carlin, el deporte siempre ha sido un instrumento poderoso de movilización de masas que agudiza las percepciones políticas. Por ejemplo, en los Juegos Olímpicos de Berlín del año 1936, en los cuales Hitler utilizó para promover la idea de la superioridad de su raza.

Sin embargo, siempre el deporte ha sido una estrategia extraordinaria para lograr unión entre seres humanos. Por muchos años el deporte, en Ecuador y el mundo, ha sido utilizado como una herramienta de unión, muestra de poder, esperanza, nuevo comienzo, como plan estratégico.

John Carlin (2008) en el libro *El factor humano* cita una frase que dijo Nelson Mandela en la entrega de un premio a la labor de toda una vida a la estrella del fútbol brasileño Pelé. “El deporte tiene el poder de transformar el mundo. Tiene el poder de inspirar, de unir a la gente como pocas otras cosas... Tiene más capacidad que los gobiernos de derribar las barreras raciales”.

Por una parte, en el Ecuador, a partir del 2012, existían 34 medios nativos digitales. Para el 2015 esa cifra ascendió a 60 y para 2017 finalizó en 83. En ese tiempo hubo ciertos medios que por A o B motivo no pudieron continuar y de esa cifra 13 medios desaparecieron. (Morejón, 2019) Allí surge un problema en cuanto a mantener un medio nativo digital, tomando como referencia este tema, en la actualidad se puede conocer que un medio debe ser registrado en el Consejo de Comunicación para ser considerado un

medio oficial dependiendo el tipo; prensa escrita, digital o medio de internet, TV. Tomando como referencia un medio digital, para llegar a este punto se debe tener todo en orden en cuanto a registro de marca, dar a conocer a tu medio digital y hacer que esté legalmente registrado en cuanto a nombre, logotipo, etc. Esto, obviamente tiene un valor el cual, a medios digitales se les hace difícil si no tienen algún tipo de ingreso económico, asimismo, marcas no apuestan por los medios digitales ya que recién están surgiendo. Es por eso que ciertos medios tienden a no continuar.

Si bien los medios digitales están tomando fuerza debido a su inmediatez, los mismos deben comprender que el medio es una empresa, su producto es la información que remite o llega a su audiencia. Y deben trabajar con estrategias de marketing y publicidad, enfocándose y analizando un poco su público objetivo. (Punín et al., 2013)

### **2.1.2 Promoción, publicidad o marketing en el deporte**

De cierta forma lo digital debe ser bien promocionado y es entrar en otro tema como el marketing y publicidad. Esto, obviamente haciendo un buen trabajo, se verá positivamente en los resultados. Un ejemplo, que no es deportivo, y que tuvo buenos resultados en el Ecuador en cuanto a qué es lo que puede lograr los medios para una campaña es “ALL YOU NEED IS ECUADOR” es parte de la estrategia de promoción turística de Ecuador que fue lanzada en el año 2014, en el mes de abril y que generó impacto por su rápida difusión en los medios de comunicación a nivel nacional e internacional. (Segura, 2020)

Una campaña, con buen marketing puede llegar a muchas personas a nivel nacional e incluso internacional, como el ejemplo que se dio en Ecuador refiriéndose al turismo. Pasando a otro lado, ¿por qué no hacer lo mismo en el deporte? Fomentar el movimiento y dándolo a conocer mucho más a nivel general, dar espacio para conocer historias, ayudar, tomar como referencia la influencia que puede tener un medio para persuadir y utilizar esto para contribuir de una manera positiva a deportistas de alto rendimiento.

El marketing y la publicidad incita a que observes algo y más si estamos en una era virtual o digital en donde, a finales del 2019 y principios del 2020, el mundo se tuvo que migrar a lo virtual debido a la pandemia, que también influyó en los medios de comunicación y en la comunidad en general. Haciendo que las personas, en Ecuador, que

utilizan internet en 2019 de un 59,2% crezca a un 70,7%, es decir, 11,5% más de la población. (INEC, s.f.)

Y es ahí donde surgen más posibilidades para que medios de comunicación puedan nacer, en medio de una pandemia, debido a que su finalidad será informar y se lo hará desde casa. Pero, así como surge una solución, nacen más problemas. Y es la saturación de noticias falsas, incluso en medio de la pandemia se generaban noticias falsas sobre este suceso y la Organización Mundial de la Salud (OMS) decidió apropiarse un nombre selectivo a este suceso llamándolo “infodemic” – “infodemia” que se lo puede atribuir como “a una sobreabundancia de información (alguna rigurosa y otra no) que hace que para las personas sea difícil encontrar recursos fidedignos y una guía de confianza cuando la necesitan.” (Fundeu, 2020)

Si bien surgieron las fake news, también hubo gente que estaba en desacuerdo con este tipo de noticias las cuales obviamente no fueron seguidos y por ende los medios dejaban de existir. Pero, ¿qué pasaba con los medios nativos digitales especializados en el deporte?, debido a la pandemia, el deporte global puso stop. ¿qué hacían estos medios para seguir en pie? ¿qué temas tocaban para seguir publicando información? Pues fue complejo, debido a que algunos desaparecieron y otros trataron de mantenerse en pie. Y esto, debido a diferentes motivos, la labor del periodista en el ámbito deportivo se vio afectado, ya que, es una labor de campo en cuanto a entrenamientos, entrevistas, competencias, etc. En un sondeo realizado por Chicas Poderosas Ecuador a principios de abril y mayo del 2020 databan que un 56% afirmaban que, al inicio de la emergencia, los medios entregaban material de protección como guantes, mascarillas y/o alcohol para las coberturas periodísticas. Y un 38% recibió esta dotación diaria mientras que el resto la recibió una sola vez o semanalmente, lo cual incrementa las posibilidades de contagio y contradice las recomendaciones de la OMS y la OIT.

### **2.1.3 Potencial de los medios de comunicación digitales**

El Internet es una excelente herramienta de comunicación, ya que permite al usuario estar conectado y actualizado con la información más reciente. Mientras tanto, los medios de comunicación digitales se encargan de informar con inmediatez. Con tan solo un clic, los medios pueden marcar la diferencia con otros, tanto que llega a ser competitivo por ser el mejor.

Para lograr alcance con la audiencia se debe de tomar en cuenta muchos factores como conocer al público al que el contenido va dirigido, interactuar con ellos para que la comunidad digital vaya creciendo. También, se debe considerar tener originalidad para que el medio sea más atractivo y accesible.

Para los medios de comunicación un detalle imprescindible para poder establecer cualquier contenido y su adecuado manejo tiene que ver directamente con el público meta o target. Es necesario tener presente aquello porque depende del perfil que tenga la audiencia, al momento de planificar la manera más idónea de realizar la publicación; especialmente, por los cuidados o valor extra que se le pueda dar. (Rojas, 2014)

Un elemento clave dentro de nuevas estrategias del periodismo deportivo es la dotación de secciones o sitios de vídeo-noticias que enriquecen a una pieza comunicacional dando un realce en cuando al mensaje a transmitir. Esto, por un lado, ofrece información actualizada de las competiciones, con jugadas sobresalientes de cada partido y, por otro, incentivan la participación y refuerzan la relación que tienen con su audiencia que es la que consume este tipo de noticias ya sean lectores o usuarios a través de continuos enlaces en redes sociales. (Rojas, 2014)

Cuando nos referimos a redes sociales, de todas las que existen, Twitter es la que está en tendencia y se denomina el acompañante ideal para el periodismo digital, ya que esta red es la más indicada para compartir contenidos noticiosos a cada segundo, también, ofrece muchas oportunidades para que los usuarios interactúen a tiempo y tener feedback instantáneo. Asimismo, Twitter es utilizada como canal para invitar a las personas a visitar páginas web.

La oferta informativa de los medios digitales es muy superior a la que se puede llegar a consumir en el medio televisivo o en los medios escritos y la actualización constante de información difundida y compartida en Internet, propicia un consumo mucho más raudo que el que se produce en los medios escritos. (Benaissa, 2019)

Los medios digitales deportivos tienen el poder de informar de manera eficaz mediante la publicación de contenido de calidad, asimismo tener impacto social y promover el deporte tanto como para el apoyo de deportistas, contar historias y entusiasmar a la práctica de las diferentes disciplinas que se presentan, el poder de

cambiar vidas a través del protagonismo que el Internet le da a los medios digitales para difundir la información. También, el poder de satisfacer las necesidades informativas de la audiencia, ya que los medios convencionales no suelen ser abiertos en ciertas cosas porque en el caso de Ecuador hay leyes que rigen a los medios tradicionales, entonces, eso hace que los medios digitales tengan más libertad y su propio control al momento de generar contenido porque también les da la ventaja de ser interactivos y no tan formales porque al estar en la web pueden optar por métodos entretenidos para informar.

Desde finales de 2012, la nueva narración digital ha encontrado un campo próspero de experimentación deportiva debido a que el medio The New York Times publicó el trabajo multimedia “Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek”, la historia que es trágica de un grupo de dieciséis esquiadores expertos atrapados en un alud en las montañas Cascade en el Estado de Washington que escribió el reportero John Branch. (Rojas, 2014)

Los medios digitales no solo se encargan de informar si no que han creado secciones en sus páginas web especializadas solo en contar historias a través de reportajes sobre experiencias que han vivido los deportistas, así, enseñando el lado humano al compartir experiencias de vida.

#### **2.1.4 El deporte que no es visto**

A lo largo de los años cientos de deportes se han practicado en Ecuador y el mundo, pero, obviamente, habrá uno que predomine y, en el país centroamericano, es el fútbol. Aquí parte causales que hacen que dicha disciplina sea vista por las personas y es su buena publicidad. Hay otro deporte que ha sido modificado por los ecuatorianos, el “Ecuavoley” que consiste en reglas similares al Vóley conocido en el mundo, pero el número de jugadores es 3. Se conoce que este deporte se empezó a practicar en Quito a principios del siglo XX. El atletismo no se queda atrás, es considerado un deporte importante en Ecuador y esto surge debido a la medalla de oro que consiguió Jefferson Pérez en la disciplina de marcha, en los Juegos Olímpicos de Atlanta en 1996. Otros deportes que se practican con frecuencia son el Básquet, el cual el organismo que lo rige es la Federación Ecuatoriano de Básquetbol, la cual se encarga de las competiciones de clubes y de la selección nacional de Ecuador. Por otro lado, tenemos al Tenis, el cual su máximo exponente es ex Tenista Andrés Gómez quien en 1990 ganó un título de Grand

Slam por su victoria en Roland Garros, y actualmente es director encargado de organizar y promover torneos en el país, como el Challenger de Salinas y Challenger de Guayaquil, que tienen participación de tenistas nacionales e internacionales.

Estos deportes de cierta forma tienen su potencial y es el cómo se muestra ante las personas, el trabajo que hay detrás de un equipo de competidores al conseguir sponsors, publicidades, etc. Pero, existen disciplinas que no tienen estas herramientas para darse a conocer y por ende no generan el mismo impacto de los principales deportes.

Existen más deportes los cuales se han visto favorables en jóvenes para generar una vida sana en cuanto a físico se refiere, es decir, fomentar de alguna manera la buena alimentación, el hacer deporte, el mantener una vida saludable.

Por ejemplo, el implementar una alternativa de deporte ecuestre confiable, el implementar información de dicha disciplina en un sitio web dando a resaltar el cómo ayuda a las personas, etc. Es ahí donde debe un medio generar contenidos expectativos, generar una buena impresión de deportes que no tienen acogida en Ecuador y generar un nicho. (Granja, 2018)

### **2.1.5 El deporte como aporte social**

En Ecuador se han fomentado campañas para erradicar el uso de drogas en los jóvenes mediante el deporte. El Ministerio del deporte, en 2015, realizó la iniciativa “Yo Vivo Sin Drogas – Tú Decides 5 K” el cual buscaba conmemorar el Día Internacional de la Lucha Contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas. Dicho evento fue una actividad emblemática orientada a la prevención del consumo de drogas que desarrolló la Policía Nacional del Ecuador, por medio de la Dirección Nacional Antinarcoóticos. (Ministerio del deporte, 2016)

De una u otra forma la entidad competente al deporte se hace presente en campañas con un fin social y esto genera buena impresión debido a que no solo el Ministerio ha desarrollado eventos así, sino que han dado paso a un sinnúmero de aportes que hacen que la campaña tenga éxito, es decir, hubo buen marketing, buena publicidad.

Por ejemplo, no solamente en el ámbito deportivo se verá lo relacionado a la enseñanza del no uso de drogas, sino en el ámbito educativo; como el Colegio Educación León de México que expuso ponentes y actividades las cuales sensibilizan a las personas



y de cierta forma, se denota el fin social que hizo una iniciativa, se vuelva una fecha celebre.

Por otro lado, hay que considerar otro punto indispensable que es la buena salud que se tendrá al ejercitar tu cuerpo mediante el deporte. Según la OMS (2020) se tendrá beneficios simples como:

- La actividad física cuenta con beneficios para la salud del corazón, el cuerpo y la mente.
- Por otro lado, la actividad física contribuye a la prevención y gestión de enfermedades no transmisibles, como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes.
- Asimismo, la actividad física reduce los síntomas de la depresión y la ansiedad.
- La actividad física mejora habilidades de razonamiento, aprendizaje y juicio.
- La actividad física asegura el desarrollo saludable y crecimiento de los jóvenes.
- La actividad física puede llegar a mejorar el bienestar general.
- Entre otros.

Por ende, la educación no solo debe de ser cultural, sino que también física, ya que con actividades deportivas se puede alcanzar el bienestar físico y mental, reduce los riesgos de contraer enfermedades, las cuales se pueden prevenir. Es muy importante que la población esté involucrada en este tipo de actividad para gozar de la plenitud humana en su diario vivir. Por lo tanto, en Ecuador el Ministerio del Deporte (Ministerio del deporte, 2016) establece que sus objetivos para la aplicación de la práctica deportiva que permita el perfeccionamiento de los fundamentos técnicos, tácticos y psicológicos para cada deporte son:

- Involucrar a la población en la práctica de actividades físicas para lograr la detección de talentos deportivos en las personas.
- Fomentar la práctica de la Actividad Física y el Deporte como componente de la formación integral, para conseguir que las personas críticas - solidarios desarrollando los valores cívicos y morales para consolidar la democracia en el país.
- Desarrollar la Actividad Física y el Deporte en el país, propiciando de mejor manera la calidad de vida y educación, especialmente de los grupos más

vulnerables, optimizando los recursos que el Estado proporciona en cuanto a autogestión y otros.

- Favorecer la práctica deportiva para conseguir la formación sistemática acorde a planes de enseñanza dirigida, que conduzca a la ejecución del movimiento adecuado para la competencia.
- Lograr que la práctica de la actividad física y el deporte responda al desarrollo nacional de acuerdo a la realidad social, económica, política y cultural del país.
- Incentiva a la toma de conciencia sobre la importancia que tiene la Actividad Física y el Deporte para el desarrollo de la sociedad ecuatoriana.
- Fomentar el movimiento recreativo en el país para la utilización adecuada del tiempo libre en cuanto a un determinado deporte.
- Fomentar el acceso a espacios adecuados para el desarrollo de la actividad física y el deporte para incentivar una vida saludable.
- Garantizar la atención médica especializada en medicina del deporte a competidores, atletas o deportistas.
- Impulsar la investigación científica y de las ciencias aplicadas al deporte.

### **2.1.6 Ganar competición, ganar cobertura**

En Ecuador usualmente tienden a darle espacio o cobertura a deportes que ya son reconocidos. Asimismo, si existe algún tipo de reconocimiento por X o Y deportista, hacen cobertura de aquello, pero no hay un seguimiento del mismo, o no hubo una historia detrás de ella. Se dan a conocer ciertos deportes que, a raíz de un acontecimiento, fueron claves para que se conozcan en el país. Asimismo, hay quienes tienden a organizar algún tipo de competición con una figura pública que se ligue a esa competición para fomentar el ser visto por los medios.

**Ciclismo:** El caso más sonado en los últimos 5 años es el de Richard Carapaz, en el cual a partir del 2018 ha dado de qué hablar en su disciplina consiguiendo un 4to lugar en el Giro de Italia para luego, en 2019, conseguir el 1er lugar. En 2020 obtuvo un 2do lugar en la Vuelta a España, un año más tarde consiguió el 3ero lugar en el Tour de Francia, el 1er lugar en la Vuelta a Suiza y la 2da medalla de oro para Ecuador en los Juegos Olímpicos. (Cyclingoo, 2021)

En todo este transcurso se ha dado a notar su perseverancia en la disciplina que practica otorgando reconocimientos al país, pero, ha dado de qué hablar por declaraciones en las cuales refleja su malestar con respecto a coberturas de medios. Y la frase más recordada es: “el oro es mío”

**Tenis:** El tenis ecuatoriano tiene máximos exponentes como; Francisco Segura, Nicolás Lapentti, Giovanni Lapentti, Emilio Gómez, Roberto Quiroz, Gonzalo Escobar y Andrés Gómez quien ha sido el único ecuatoriano en ganar un Grand Slam el 10 de junio de 1990 en París y ser número 4 en el ranking mundial de ese año.

Gómez, que fue número uno del mundo en dobles en el año de 1986, año en que acumuló 21 títulos a nivel individual y 33 en dobles. Él reconocía que pudo haber hecho cosas mejores. Andrés Gómez: "Es fácil hablar después de que las fichas están jugadas, y sabes que errores cometiste o no, viniendo de un país como Ecuador que realmente a nivel de tenis había pasado muy poco" mencionó. Hombre que dejó una huella, teniendo en cuenta que su hijo Emilio Gómez y sus sobrinos Nicolás Lapentti, Giovanni Lapentti y Roberto Quiroz también adquirieron relevancia internacional gracias a este deporte. (Espn tenis, 2020)

**Halterofilia:** Esta disciplina se dio a conocer, mayoritariamente, por 3 casos en específico y son los de Neisi Dajomes, Tamara Salazar y Angie Palacios. Dando como referencia el caso de Neisi quien consiguió la medalla de oro en los Juegos Olímpicos que se desarrollaron en Tokio. Hubo coberturas de, prácticamente, todos los medios tradicionales y digitales del Ecuador, pero hay un palmarés detrás de esa medalla de oro. En 2011, en un Campeonato del Mundo que se desarrolló en Perú consiguió un 8vo puesto, pero esto y gracias al apoyo de sus entrenadores hicieron que en el 2012 y 2013 consiguiera un 2do y 1er lugar, respectivamente. (Juegos Olímpicos, 2021) Pero estos temas del Perú no fueron tomados en cuenta por la prensa en aquel momento.

### **2.1.7 El deporte como inclusión social para personas con discapacidad**

Si bien el deporte ayuda al ser humano en su destreza corporal, ayuda a su organismo, tener una vida saludable, entre otros fines. También se lo considera como algo inclusivo y es fundamental debido a que, a lo largo de la vida de una persona, se ve su

perseverancia y constancia de practicar A o B deporte y es el caso de Poletth Méndez, quien consiguió medalla de oro en lanzamiento de bala en los Juegos Paralímpicos desarrollados en Tokio. Anaís Méndez quien consiguió medalla de bronce en la misma disciplina. Anderson Colorado y Damián Carcelén quienes obtuvieron un diploma de reconocimiento en su disciplina. Cabe mencionar que en el país existe la Federación Ecuatoriana de Deportes para Discapacitados (FEDEDI, s.f.) la cual se proyecta a fomentar el deporte inclusivo de tal manera que las personas que conformen esta agrupación estén presentes en competiciones a nivel nacional e internacional.

El 22 de septiembre de 1989 se estableció en Düsseldorf (Alemania) el Comité Paralímpico Internacional como una organización internacional sin fines de lucro con el objetivo de actuar como órgano rector del movimiento paralímpico mundial. La palabra "paralímpico" se deriva de la preposición griega "para" (al lado o al lado) y la palabra "olímpico". Esto significa que los Juegos Paralímpicos son paralelos a los Juegos Olímpicos e ilustran cómo los dos movimientos coexisten uno al lado del otro. (International Paralympic Committee, s.f.)

Por otro lado, en Ecuador El Comité Paralímpico Ecuatoriano forma parte del sistema deportivo ecuatoriano desde el 1 de noviembre de 2012, con base en el Acuerdo Ministerial No. 1320, actúa como organismo promotor de los Juegos Paralímpicos y permite la participación de equipos del Ecuador en los Juegos Paralímpicos, se constituyó de conformidad con las disposiciones y principios de las Leyes del Deporte, Ejercicio y Recreación, además de respetar y cumplir las normas y reglamentos del Comité Paralímpico Internacional. (CPI). (Ministerio del Deporte, 2021)

Al Comité Paralímpico Ecuatoriano lo acompañan federaciones deportivas que representan a las diferentes discapacidades, esto permite que puedan participar en competencias de ámbito nacional e internacional, estas organizaciones son:

- Federación Ecuatoriana de Deportes para Personas con Discapacidad Física (FEDEPDIF)
- Federación Ecuatoriana de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual (FEDEDI)
- Federación Ecuatoriana de Deportes para Personas con Discapacidad Visual (FEDEDIV)

- Federación Ecuatoriana de Deporte para Personas Sordas – Discapacidad Auditiva (FEDEPDAL)

Dichas federaciones, desde su creación, han estado presentes en los tres Juegos Paralímpicos que se han dado. Juegos Paralímpicos de Londres 2012, Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro 2016 y los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020. Cabe mencionar que ya existen ecuatorianos que están clasificándose hasta los siguientes juegos Para panamericanos que se desarrollarán en Chile 2023.

Esto hace que el país tenga su relevancia en cuanto a participación, medallas obtenidas, logros, etc. Asimismo, qué medio digital especializado en el deporte influye en una eventualidad así. Desde una fase previa, es decir, desde un clasificatorio previo, por ejemplo, los Juegos Parapanamericanos a desarrollarse el 17 de noviembre en Chile, los cupos obtenidos salieron de los Juegos Parapanamericanos desarrollados en Asunción. Usualmente se realizan los Juegos Panamericanos y días después los Juegos Parapanamericanos como el caso mencionado de Chile 2023, que la inauguración sería el 20 de octubre y el 17 de noviembre respectivamente.

### **2.1.8 Deportes Paralímpicos practicados en el Ecuador**

En el país existen diferentes disciplinas deportivas que han sido adaptadas para que personas con discapacidades físicas puedan practicarlas. Entre los entes representantes se encuentran El Comité Paralímpico Nacional, el cual se encarga de regular a las federaciones a nivel nacional, y velar por el bienestar de los deportistas ecuatorianos. Por otro lado, está el Comité Paralímpico Internacional (CPI) que se encarga de regular las disciplinas deportivas a nivel internacional.

Los deportes paralímpicos tienen como objetivos, romper con el estereotipo de que las personas con discapacidades no son capaces de practicar deportes, así también como ir a competiciones a nivel mundial, e impulsar a la inclusión social.

#### **Para atletismo:**

Es un deporte regulado por el Comité Paralímpico Internacional, es practicado por atletas con discapacidad física e intelectual, lo conforman las disciplinas de: impulso de bala, velocidad, fondo, semi-fondo y salto largo. Participan atletas masculinos y femeninas, y ofrece un amplio rango de competencias como Juegos Paralímpicos, Campeonatos Mundiales, Campeonatos regionales bienales o cuatrienales y

Campeonatos Mundiales Junior bienales. Es practicado internacionalmente por atletas en más de 130 países.

Los atletas compiten de acuerdo a la clasificación específica del deporte, algunos lo hacen en silla de ruedas, prótesis, mientras que los atletas con discapacidad visual cuentan con el soporte de un guía vidente. Por eso, la disciplina RaceRunning fue incluida en los eventos de World Para Athletics desde comienzos de 2018, para promover las necesidades de deportistas con necesidades elevadas de asistencia.

Entre los deportistas ecuatorianos más destacados se encuentran: Poleth Mendes, Kiara Rodríguez, Roberto Chala, Anaís Mendes, Anderson Colorado, Jordi Congo, Damián Carcelén, Darwin Castro y sus guías Sebastián Rosero y Diego Arévalo. Estos atletas clasificaron para los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, donde ganaron 3 medallas paralímpicas y 6 certificaciones paralímpicas. (Comité Paralímpico Ecuatoriano, 2022)

#### **Para ciclismo:**

Esta disciplina deportiva comprende pruebas de pista y de carrera, en el Ecuador es practicada sólo por atletas con discapacidad intelectual. Es uno de los deportes más populares y el tercero más numeroso en los Juegos Paralímpicos. Regulado por el Comité Paralímpico Internacional.

Los competidores son atletas con discapacidad visual, parálisis cerebral, amputación u otras discapacidades físicas que compiten en bicicletas tándem, bicicletas convencionales, bicicletas manuales y triciclos. Los dos últimos solo se usan en carreras.

El máximo exponente ecuatoriano en este deporte es Erick Sarango, Campeón Mundial de París 2018, y ganador de 4 medallas de oro en el INAS Global Games de Australia 2019. (Comité Paralímpico Ecuatoriano, 2022)

#### **Para natación:**

Esta disciplina la practican atletas con discapacidad visual, física e intelectual. La deportista más destacada es Jessica Lalama, con discapacidad intelectual (S14) que participó en los Juegos Paralímpicos de Londres 2012.

Se practica en cuatro estilos: estilo libre, braza, espalda y mariposa. Además, los cuatro unen fuerzas en un cuerpo a cuerpo o un relevo personal. Todas las carreras tienen lugar en una piscina de 50 metros y los competidores pueden comenzar desde tres posiciones: parados en un banco, sentados o directamente fuera del agua.(Comité Paralímpico Ecuatoriano, 2022)

#### **Para taekwondo (POOMSAE):**

El deporte consta de dos modalidades: kyorugui (combate), solo para deportistas con discapacidad en las manos, y poomsae (rendimiento) para deportistas con cualquier tipo de discapacidad, ya sea derrota física, visual, auditiva, mental o parálisis cerebral. Poomsae combina movimientos ofensivos y defensivos para presentar una batalla de fantasía en la que cada oponente demuestra su conocimiento del deporte sin ningún contacto físico.

El representante nacional de este deporte es Edison Chiguano, discapacitado intelectual (P20), campeón mundial de taekwondo para Turquía 2019 y medallista de oro INAS Global Games Australia 2019.(Comité Paralímpico Ecuatoriano , 2022)

#### **Remo bajo techo:**

Este deporte es practicado por personas con discapacidad visual, física y mental y está regulado por la Federación Internacional de Asociaciones de Remo. Los deportistas ecuatorianos más destacados son Brian Quinquigano, campeón mundial de 2000 m en el Campeonato Mundial de Remo 2022 de Hamburgo, Alemania, y Xavier Vargas, campeón mundial de 500 m, INAS Global Games, Australia, 2019, subcampeón mundial de Remo 2000 m 2022. Ambos forman parte del plan de alto rendimiento del Ministerio del Deporte ecuatoriano. (Comité Paralímpico Ecuatoriano, 2022)

#### **Para Tenis de mesa:**

Se juega en la modalidad de grado 11 para jugadores con discapacidad intelectual y se juega como el tenis de mesa normal, aunque el sistema de puntuación es diferente. En el formato Paralímpico, los partidos se juegan en cinco entradas, y cada ronda se otorga al atleta que anota los primeros 11 puntos. El deporte presenta eventos individuales y de equipo para hombres y mujeres, tanto para jugadores de pie como en silla de ruedas.

Actualmente se entrenan atletas de esta temática en el Ecuador, el atleta más típico es Paul Polo. (Comité Paralímpico Ecuatoriano, 2022)

#### **Para tenis de campo:**

El representante de Ecuador en este deporte es Andrés Vázquez, una persona sorda que participa en el Plan de Alto Rendimiento del Ministerio de Deportes y el primer atleta en ganar una medalla de plata de Deaflympics en los Juegos de Deaflympics en Turquía en 2017.

El formato olímpico para sordos sigue las mismas reglas que el tenis para atletas comunes, por lo que es altamente competitivo a nivel mundial, al igual que el tenis profesional.(Comité Paralímpico Ecuatoriano, 2022)

### **2.1.9 Competiciones a nivel internacional en lo paralímpico**

Hay que considerar varios aspectos los cuales son tomados en cuenta, ya que, no todos los datos pueden ser considerados, pero se deben mencionar. Ecuador ha participado en 10 de los 12 Juegos Paralímpicos que se han desarrollado desde Toronto 1976 hasta Tokio 2020. Cabe mencionar que esta participación se lleva a cabo en Juegos Paralímpicos de Verano, ya que, Ecuador nunca ha participado en Juegos Paralímpicos de Invierno.

Detallando desde el 2018 en cuanto a eventos paralímpicos hasta la actualidad se han desarrollado 12 eventos de Juegos Paralímpicos de verano e invierno.

Cabe mencionar que la única competición que hubo ecuatorianos fue la de los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020 que fue la mejor participación del país consiguiendo las primeras medallas en la historia del país, la primera medalla de oro y su mejor participación con 1 presea de oro y 2 de bronce. Y a nivel sudamericano se suma el país de Colombia participando en el Campeonato del Mundo Paralímpico que se desarrolló en Portugal del 10 al 13 de junio. (LosDeportes.info, 19)

Surge una nueva interrogante de que si el cubrir una noticia a nivel paralímpico es sinónimo de cubrir únicamente a la participación de los ecuatorianos.



### **2.1.10 Medios especializados en el deporte de internet en el Ecuador**

Como ya se mencionó antes, existen 80 medios en internet legalmente constituidos en el Consejo de Comunicación hasta el 2021 haciendo que se tome como referencia que son de diferentes temáticas como noticieros, música, entretenimiento y deportes.

Te todo esto, son 7 los medios de comunicación que se globalizan en el deporte o tienen su apartado en específico en el deporte como lo son; CRE Satelital, Ecuagol, Radio Full Sport, Grupo el Comercio, Compañía anónima El Universo, Radio Huancavilca y Tu Cancha.ec. (Consejo de comunicación, 2016)

Cabe mencionar que estos medios cuentan con diferentes plataformas para transmitir su información. De esta manera se enfocará en un determinado evento paralímpico para determinar qué información fue replicada por los medios de comunicación mencionados. Asimismo, detallar cómo se manejan, debido a que no todos son de lo mismo, sino que tienden a ser multiplataforma.

El evento a identificar serán competiciones paralímpicas, esto, debido a que el evento más reciente fue la de los Juegos de Invierno desarrollada en Beijing. Y que incluso tuvo una sorpresa porque Ecuador estuvo presente en aquella competición, Sarah Escobar se convirtió en la primera ecuatoriana en competir en los Juegos Olímpicos de Invierno y la segunda atleta femenina después de Klaus Jungblut en allanar el camino para que Ecuador en PyeongChang 2018 compita en el mismo tema.(Marca Claro, 2018)

Pero aquello no tiene relación con lo Paralímpico y es por eso que se pretende indagar con competiciones como Juegos Paralímpicos, Juegos Parapanamericanos, Juegos Parasudamericanos, entre otros. Primero se hará un detalle de cada uno de los medios mencionados que conforme el Consejo de Comunicación están legalmente constituidos como medios de Internet y que son medios nativos digitales especializados en el deporte o que poseen su apartado específico en el deporte.

### **2.1.11 Se unieron o retiraron del Consejo de Comunicación**

Cabe mencionar que para el 2022 el número de medios de internet descendió de 80 a 64 medios registrados según el Consejo de Comunicación. Pero los medios a observar se mantienen vigentes en la plataforma. Cabe mencionar que si existió una no

continuidad de medios en el Consejo de Comunicación por diferentes factores. Asimismo, existió una regulación de medios ya que, por ejemplo, existían medios que ocupaban hasta 7 apartados y con nuevas actualizaciones y de mejor comprensión, están en 2 o 3.

## 2.2 Marco Legal:

### Constitución de la República del Ecuador

#### Sección sexta Cultura física y tiempo libre

**Art. 381.-** El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad. El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

**Explicación:** Depende del escenario a tratar, asemeja el cómo el deporte puede ayudar al cuerpo manteniendo una vida sana. Y lo relaciona con competiciones que se dan en el caso de ser deportistas de alto rendimiento.

**Art. 382.-** Se reconoce la autonomía de las organizaciones deportivas y de la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del deporte, de acuerdo con la ley. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

**Explicación:** La facilidad que tiene una persona para gestionar alguna actividad deportiva siempre y cuando el escenario cumpla con los requisitos debidos.

**Art. 383.-** Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

**Explicación:** garantía que tiene una persona para poder ejercer el derecho del desarrollo de actividades para la ampliación y mejoras en sus condiciones físicas.

## **Ley Orgánica de Comunicación**

### Disposiciones preliminares y definiciones

**Art. 4.- Contenidos personales en internet.** Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

**Explicación:** los contenidos emitidos mediante redes sociales no son regulados por la LOC en Ecuador. De ser así, los medios nativos digitales tienen un campo abierto para publicar información sin tener un ente que disponga normas de qué es lo que se puede publicar.

### Derechos de libertad

**Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión.** Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

**Explicación:** toda persona tiene derecho al acceso de información, a la libre expresión y al libre pensamiento. Es por eso que se generan comentarios de todo tipo en redes sociales, las cuales tienden a generar mofa, salvo excepciones.

### Derechos de igualdad e interculturalidad

**Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social.** Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de

su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

**Explicación:** el querer informar mediante una red social es posible debido a que existe esa igualdad de oportunidades al momento de crear una red social destinada para A o B objetivo. Asimismo, existen categorías de medios que hacen que estés en el lugar correcto. Por ejemplo, un medio de internet.

### **Reglamento Ley del Deporte en Ecuador**

**Art. 3. Del deportista:** Para ser considerado deportista de los niveles de alto rendimiento, formativo, profesional o recreativo, se deberá estar y mantenerse registrado en los organismos que encabezan dichos niveles, esto es, en el Comité Olímpico Ecuatoriano, la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, en una Federación Ecuatoriana por Deporte que rija un deporte profesional, y en la Federación Nacional de Ligas, respectivamente. Las personas que practican actividad física de manera independiente también tienen la calidad de deportista, pero no pueden optar por la denominación acorde al nivel deportivo, hasta que se cumpla con lo establecido en el inciso precedente. (Ministerio del Deporte, 2021)

**Explicación:** se relaciona desde el lado del deportista, cuál es el respaldo que tiene uno si es considerado de alto rendimiento y qué beneficios tiene esta persona bajo el cargo del ente competente.

**Art. 4. De las obligaciones:** El órgano rector deportivo y los organismos que conforman los diferentes niveles, en el ámbito de sus competencias, están obligados a garantizar los derechos de los deportistas consagrados en la Ley, así como a exigir sus deberes. (Ministerio del Deporte, 2021)

**Explicación:** La organización competente deberá hacerse cargo de los deportistas en las competiciones, en difundir información, en cubrir eventos en los que se esté participando, etc.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### **3.1 Enfoque de la investigación:**

La presente investigación se basa en un enfoque cualitativo, que puede considerarse un procedimiento metódico, utilizando palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes. Esto ayudará a dar una percepción de la problemática que existe actualmente con este tipo de medios y su vínculo con la sociedad. (Sánchez, 2019)

#### **3.2 Alcance de la investigación:**

El alcance de la presente investigación es de carácter descriptivo el cual, su objetivo es describir el entorno de un segmento demográfico, sin llegar a razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, describe el tema sin cubrir el porqué. (Question Pro, 2018)

#### **3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos:**

A continuación, se detallarán los instrumentos que se utilizarán en este proyecto:

##### **Técnica de Observación**

En esta investigación se utilizará la técnica de observación que se caracteriza por la recolección de datos, la cual se obtendrá información de un tema determinado que ayudarán a tener una idea más clara del tema a investigar. (Zamberlán, Calvetti, Reinstein de Figueiredo, Dei Svaldi, & Siqueira, 2011)

##### **Grupo focal**

En la presente investigación se utilizará el focus group, el cual se lo define como un método de investigación cualitativo que tiene la finalidad de reunir a participantes para que brinden la opinión de algún tema en específico, producto o servicio. Asimismo, suele tomarse como referencia la cantidad de 5 a 10 personas las cuales son consideradas en este método para definir y tener en claro la problemática a tratar. (Rock Content, 2019)

## Entrevista

Asimismo, la presente investigación utilizará el método de entrevista el cual es considerado como una técnica cualitativa para recabar datos, se define como una conversación que propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar para recabar información y llegar a una conclusión determinada. (Díaz, 2013)

### 3.4 Población y muestra

En la presente investigación se aplicará el Focus Group a los deportistas paralímpicos para conocer el punto de vista de ellos conforme su vínculo con medios digitales especializados en el deporte. De igual forma se realizará la entrevista a los directores o periodistas de los medios que están legalmente constituidos en el Consejo de Comunicación hasta la presente fecha.

A continuación, en la Tabla 1, se presentan los representantes legales de los medios digitales según el Consejo de Comunicación.

*Tabla 1* Directores de los Medios de comunicación

Medio	Representante legal
CRE Satelital	Guerrero Gomez Antonio Alberto
Ecuagol	Aurea Ibarra Hector Julio
Radio Full Sport	Guaranda Bustamante Gisella
Grupo El Comercio	Montenegro Flores Paola Daniela
Compañía Anónima El Universo	Perez Barriga Cesar Enrique
Radio Huancavilca	Chica Zambrano Kleber José
TucanCHA.ec	Paredes Ibarra Hernán Patricio

**Fuente:** Consejo de Comunicación

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2022)

También se considera instituciones en donde cuentan con deportistas paralímpicos. Considerando que el contacto con ellos es mediante correo electrónico, se pondrá el nombre de la institución.

- **FEDEPDIF**
- **FEDEDI**
- **FEDEDIV**
- **FEDEPDAL**

La presente investigación tendrá como objetivo realizar trabajo de campo, entrevistas a directores o periodistas de los medios especializados en el deporte, focus group y análisis del contenido de estos medios. Asimismo, se añade información por medio de artículos, libros, etc. Además, es una investigación no probabilística ya que no se utilizará fórmula alguna y es de fórmula contable.

### **3.5 Presentación y análisis de resultados**

#### **3.5.1 Observación a los medios de comunicación**

Para que exista un amplio campo de observación en cuanto a competencias se decidió realizar desde el año 2019, 26 de julio, en donde comenzaron los Juegos Parapanamericanos de Lima y finalizó el 11 de agosto. En el 2020 se desarrollaría los Juegos Paralímpicos de Tokio, pero se realizó en 2021, debido a la pandemia entre el 24 de agosto al 5 de septiembre. En el mismo año se efectuaron los Juegos Parapanamericanos en Cali, del 25 de noviembre al 5 de diciembre. Cabe mencionar que también se tomará como referencia noticias relacionadas a la siguiente competición de los Juegos Parapanamericanos en Chile, 2023. Y los Juegos Paralímpicos París, 2024.

De esta forma consta un amplio material de información que se pueda indagar con las fechas del 26 de julio del 2019 en donde comienza los Juegos Panamericanos de Lima hasta el 31 de diciembre del 2022 en cuanto a información relacionada con las 3 competencias que se detallarán:



### **Juegos Paralímpicos**

Ecuador ha participado en 10 de los 12 Juegos Paralímpicos que se han desarrollado desde Toronto 1976 hasta Tokio 2020. En el cual, y como ya se mencionó antes, la mejor participación del país fue en la última edición presente, la cual obtuvo 1 medalla de oro y 2 de bronce. El evento a considerar será Tokio 2020.

### **Juegos Parasudamericanos**

En cuanto a esta competición, la cual inició en el 2014 cuando fue la primera edición en Chile. Ecuador tuvo una buena participación en esta primera participación obteniendo 9 medallas en total; 1 de oro, 5 de plata y 3 de bronce quedando en el 6to puesto del medallero general. La competición que se desarrollaría en 2018 en la ciudad de Cochabamba, Bolivia, no pudo darse debido a que la ciudad reconoció que no tenía la infraestructura necesaria para recibir a los competidores (Radio U Chile, 2018)

Hay que considerar que en el 2022 se desarrolló los juegos ODESUR los cuales se entiende que tiene relación con los Juegos Parasudamericanos por el lapso de tiempo en que se desarrolló, desde el 2014 en Chile, 2018 que no pudo realizarse y 2022 que se entiende que es el formato, pero con otro nombre. Cabe mencionar que para ese año no hubo competencia de deporte adaptado y se desconoce la sede para los Juegos Parasudamericanos 2026.

### **Juegos Parapanamericanos**

En esta competencia, que comenzó en México 1999, Ecuador tiene el puesto 13 del medallero general, dato actualizado hasta el 2019. Con 8 medallas de oro, 7 de plata y 12 de bronce consiguiendo 27 medallas en total. De todo esto, en la última participación que se desarrolló en Lima, Perú, el país obtuvo 16 medallas consiguiendo 5 de oro, 6 de plata y 5 de bronce. La competición a observar será los Juegos Parapanamericanos 2019.

Se tiene como referencia 2 competiciones los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, los Juegos Parapanamericanos 2019 y a esto se suma los de los Juegos Parapanamericanos en Chile, 2023. Y los Juegos Paralímpicos Paris, 2024.

*Tabla 2 Ficha de observación del medio CRE Satelital*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Ficha N°:</b>	1
<b>Título:</b>	Contenidos publicados del medio relacionado a noticias sobre los Juegos Paralímpicos, Juegos Parasudamericanos y Juegos Parapanamericanos.
<b>Medio de comunicación a observar:</b>	CRE Satelital
<b>Lapso de tiempo</b>	Información publicada desde el 2019 hasta el 2022.
<b>Información publicada:</b>	En la plataforma Twitter, en 2021, publicaron referente a la venta de entradas para los juegos Olímpicos y Paralímpicos. Asimismo, meses después se posteó el debut del país en la competición.
<b>Plataformas de difusión de información:</b>	Utilizaron la red social Twitter.
<b>Interacción ciudadana:</b>	Entre los 2 post, consiguieron 1 like.
<b>Lo observado:</b>	CRE Satelital, a pesar de ser conocida como una web-radio, no postearon ninguna noticia relacionada al tema en su plataforma web, ni en ninguna otra red social.

---

**Fuente:** Redes sociales y página web del medio.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

*Tabla 3 Ficha de observación del medio Ecuagol*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Ficha N°:</b>	2
<b>Título:</b>	Contenidos publicados del medio relacionado a noticias sobre los Juegos Paralímpicos, Juegos Parasudamericanos y Juegos Parapanamericanos.
<b>Medio de comunicación a observar:</b>	Ecuagol
<b>Lapso de tiempo</b>	Información publicada desde el 2019 hasta el 2022.
<b>Información publicada:</b>	Ninguna
<b>Plataformas de difusión de información:</b>	A pesar de que cuentan con; canal de YouTube, Twitter, Instagram, Facebook, entre otros, no hubo publicación al respecto.
<b>Interacción ciudadana:</b>	Nula
<b>Lo observado:</b>	El medio se enfoca más en el ámbito del fútbol ecuatoriano, debido a eso, no emitieron algún tipo de noticia.

---

**Fuente:** Redes sociales y página web del medio.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

*Tabla 4 Ficha de observación del medio Radio Full Sport*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Ficha N°:</b>	3
<b>Título:</b>	Contenidos publicados del medio relacionado a noticias sobre los Juegos Paralímpicos, Juegos Parasudamericanos y Juegos Parapanamericanos.
<b>Medio de comunicación a observar:</b>	Radio Full Sport
<b>Lapso de tiempo</b>	Información publicada desde el 2019 hasta el 2022.
<b>Información publicada:</b>	Ninguna
<b>Plataformas de difusión de información:</b>	Este medio cuenta con página web, pero no publicaron ninguna información.
<b>Interacción ciudadana:</b>	Nula
<b>Lo observado:</b>	Este medio ha estado dejando de postear noticias, dejando prácticamente abandonada la página web desde marzo del 2022 y su cuenta de Twitter, su último post fue el 10 de noviembre del 2020.

---

**Fuente:** Redes sociales y página web del medio.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

*Tabla 5 Ficha de observación del medio El Comercio*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Ficha N°:</b>	4
<b>Título:</b>	Contenidos publicados del medio relacionado a noticias sobre los Juegos Paralímpicos, Juegos Parasudamericanos y Juegos Parapanamericanos.
<b>Medio de comunicación a observar:</b>	Grupo El Comercio
<b>Lapso de tiempo</b>	Información publicada desde el 2019 hasta el 2022.
<b>Información publicada:</b>	El medio, al contar con un mayor número de personal, pudo publicar en su página web y redes sociales relacionadas a los eventos mencionados en cuestión. Alrededor de 100 noticias publicadas entre notas web y redes sociales.
<b>Plataformas de difusión de información:</b>	Página web y redes sociales
<b>Interacción ciudadana:</b>	Hubo buena acogida por parte de la audiencia. Un tuit publicado el 26 de agosto del 2019, tuvo 45 retweets, 4 tweets citados y 195 likes.
<b>Lo observado:</b>	Este medio fue oportuno cubriendo todos los eventos dando noticias a ecuatorianos y la competencia en general.

---

**Fuente:** Redes sociales y página web del medio.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

*Tabla 6 Ficha de observación del medio El Universo*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Ficha N°:</b>	5
<b>Título:</b>	Contenidos publicados del medio relacionado a noticias sobre los Juegos Paralímpicos, Juegos Parasudamericanos y Juegos Parapanamericanos.
<b>Medio de comunicación a observar:</b>	Grupo Anónimo El Universo
<b>Lapso de tiempo</b>	Información publicada desde el 2019 hasta el 2022.
<b>Información publicada:</b>	El Universo también fue preciso a la hora de informar cubriendo todos los eventos mencionados, dando la cobertura necesaria gracias a su amplio personal.
<b>Plataformas de difusión de información:</b>	Las noticias fueron publicadas en su portal web y redes sociales.
<b>Interacción ciudadana:</b>	Asimismo, tuvo buena acogida por parte del público, una noticia publicada el 3 de septiembre del 2021, tuvo 86 retweets, 10 tweets citados y 764 likes.
<b>Lo observado:</b>	Este medio fue oportuno cubriendo todos los eventos dando noticias a ecuatorianos y la competencia en general.

---

**Fuente:** Redes sociales y página web del medio.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

*Tabla 7 Ficha de observación del medio Radio Huancavilva*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Ficha N°:</b>	6
<b>Título:</b>	Contenidos publicados del medio relacionado a noticias sobre los Juegos Paralímpicos, Juegos Parasudamericanos y Juegos Parapanamericanos.
<b>Medio de comunicación a observar:</b>	Radio Huancavilva
<b>Lapso de tiempo</b>	Información publicada desde el 2019 hasta el 2022.
<b>Información publicada:</b>	Este medio publicó sus noticias en una de sus redes sociales y en la web no le dieron seguimiento a la misma.
<b>Plataformas de difusión de información:</b>	Utilizaron para publicar 5 noticias relacionadas a los temas en mención,
<b>Interacción ciudadana:</b>	Se obtuvo poca interacción con un alcance máximo de 10 likes entre todas las noticias.
<b>Lo observado:</b>	Cabe mencionar que también postearon noticias relacionadas a otros países.

---

**Fuente:** Redes sociales y página web del medio.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

*Tabla 8 Ficha de observación del medio Tucancha.ec*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Ficha N°:</b>	7
<b>Título:</b>	Contenidos publicados del medio relacionado a noticias sobre los Juegos Paralímpicos, Juegos Parasudamericanos y Juegos Parapanamericanos.
<b>Medio de comunicación a observar:</b>	Tucancha.ec
<b>Lapso de tiempo</b>	Información publicada desde el 2019 hasta el 2022.
<b>Información publicada:</b>	Solo postearon 1 noticia, la cual fue publicada en el canal de YouTube y compartida en una red social.
<b>Plataformas de difusión de información:</b>	El canal de YouTube del medio y, asimismo, la cuenta de Facebook de la misma.
<b>Interacción ciudadana:</b>	El reportaje de 22 minutos tuvo 80 vistas consiguiendo 3 likes en YouTube y 3 en Facebook.
<b>Lo observado:</b>	Lo publicado fue el homenaje hacia los deportistas Olímpicos y Paralímpicos por parte del Estado, es decir, no hubo un seguimiento de la misma.

---

**Fuente:** Redes sociales y página web del medio.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)



## **Análisis General**

Considerando las competiciones; Juegos Paralímpicos, Juegos Parapanamericanos e incluso los Juegos Parasuramericanos, los 4 años que podrían haber posteado algún tipo de noticia relacionado, los resultados son destacables. De los 7 medios que se observó; CRE Satelital, Ecuagol, Radio Full Sport, Radio Huancavilca, Tucancha.ec, Grupo El Comercio, Compañía Anónima El Universo denotamos una carencia en cuanto a información de medios en específico. Los que se pueden destacar son los reconocidos; El Comercio y El Universo que han dado seguimiento a la información de ecuatorianos que han dado información antes, durante y después de la competición, es decir en un clasificatorio para alguna competición mencionada, su participación en el desarrollo de la competencia y el después, algún tipo de reconocimiento por parte del país, etc. Dando información de primera mano en cuanto a medalleros generales, competiciones desarrolladas, premiaciones, llegada de los competidores, etc.

Asimismo, se notó la amplia información en cuanto a temas de este tipo de eventos, se encontró información de los 4 eventos a observar. Por otro lado, se encuentra CRE Satelital, Radio Huancavilca y Tucancha.ec que han posteado de manera mínima noticias relacionadas al tema. Cabe mencionar que informaron de solo 1 competición como lo fueron los Juegos Paralímpicos 2022, de lo que corresponde a Juegos Parapanamericanos no se obtuvo información. Y finalmente los medios de Ecuagol y Radio Full Sport no tuvo ninguna noticia relacionada con este tipo de eventos. En cuanto a Ecuagol, se destaca más en eventos de fútbol como lo es la Liga Pro, haciendo programas vía YouTube que es su fuerte. Por otro lado, Radio Full Sport, dejó a un lado la página web en donde en primera instancia publicaba noticias relacionadas al deporte y luego abrió su campo de noticias dando variedad de información para finalmente quedarse sin continuidad de noticias. Actualmente, la página web no le da seguimiento, pero el medio sigue registrado en el Consejo de Comunicación.

Más allá de que un medio digital pueda darle cobertura a un evento o no, surge el que sí puede darle seguimiento a su ideal de informar. Radio Full Sport cambió drásticamente su información. Asimismo, ¿cuál es el deporte que más le llama la atención a la gente?, seguramente el fútbol y es por eso que existen medios como Ecuagol que están destinados a este tipo de nicho. Medios como CRE Satelital y Radio Huancavilca

que trasciende con información de radio a web y a redes sociales dando o tratando de ser multiplataforma en cuanto a información observada. Y los medios considerados grandes que debido a su amplio personal y a su experiencia pueden dar cobertura a uno o varios eventos, considerando los que se pretendía observar.

Asimismo, y en términos generales en una competencia en específica como lo son los Juegos Parasuramericanos que, como ya se lo mencionó, inició su primera edición en Chile 2014, pero debía desarrollarse cada 4 años, en el 2018 debió darse en Cochabamba, pero por falta de infraestructura no se desarrolló. Viene el 2022 que simplemente le dieron importancia a los Juegos Odesur desarrollados en Asunción y, hasta la fecha, se desconoce la siguiente sede para el 2018. En esta competición en específico, ¿por qué no se siguió desarrollando?, ¿le dan la debida importancia al desarrollo de deportes para personas con discapacidad? Entonces, ¿los medios están en la capacidad para alzar la voz y dar a conocer este tipo de deportes?

Cabe mencionar que se pudo detonar varios factores por cada uno de los medios observados, ya que para una persona natural le resulta común o extraño hablar de algún tipo de medio, la cobertura de deporte que hacen, el territorio que cubren y replican las noticias, el tiempo de vigencia que tienen los medios, hasta el personal con el que cuentan.

Todo eso es parte de la causa o efecto que trae consigo pretender dar cobertura a un deporte, el qué es lo que vende más en Ecuador, etc.

En sí, todo tiene relación con todo y el cómo puedas utilizar esa información a tu favor, hablando del medio de comunicación. Debido a que existe un ideal por medio el qué es lo que desea cubrir y si es posible que esta pueda fomentar algún tipo de campaña que sensibilice a su audiencia. Pero, es muy poco lo que se ha denotado en cuanto a esta información debido a que algunos medios están tratando de mantenerse, otros recién están naciendo y otros no han cambiado su ideal a la hora de informar.

### 3.5.2 Entrevistas

A continuación, se presenta el perfil y la entrevista completa de cada una de las personas entrevistadas en la presente investigación. Así como se lo presenta en la Tabla 15, Tabla 16, Tabla 17 y Tabla 18, después de ello el análisis de cada una de sus respuestas.

*Tabla 9 Perfil entrevistado #1*

<b>Persona Entrevistada:</b>	Karol Chamorro
<b>Especialización:</b>	Periodista deportiva, Especialista en Comunicación y Social Media, Community Manager, Locutora, Marketing digital.
<b>Cargo u ocupación:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Periodista deportiva en Torneos Conmebol.</li><li>• Periodista, comentarista y borde de campo en Familia Alba.</li><li>• Periodista, corresponsal de noticias en Ecuagol TV.</li><li>• Community Manager – Marketing en GoRide Ec</li></ul>

**Fuente:** LinkedIn.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

#### Preguntas realizadas

**Desde su punto de vista, ¿considera que existe un favoritismo en cuanto al consumo de un deporte en específico en el Ecuador?**

Definitivamente sí, a los ecuatorianos nos gusta el fútbol y los medios de comunicación deportivos son futbolizados, a excepción -unas cuantas horas o días- por otros deportes como atletismo, halterofilia o ciclismo cuando tenemos campeones.

**¿Consideraría que su audiencia consumiría el deporte paralímpico?**

Es muy complicado, pero no imposible. Esto como resultado por el consumo de ese tipo de contenido tanto por los lectores como por las marcas anunciantes en una sección de deporte Paralímpico.

**¿Cree que los medios de comunicación son los responsables para lograr interés de parte de la audiencia hacia los deportes paralímpicos?**

En gran medida sí, ya que los medios de comunicación no tienen secciones determinadas para cada deporte, sino que es fútbol y algo más general. Pero también es por temas comerciales, lo que se conoce como 'no vende'.

**¿Considera que los medios tendrían cierta responsabilidad para incentivar a las personas a que se interesen por los deportes paralímpicos?**

No es responsabilidad de los medios, yo creo que primero ser iniciativa de las autoridades del Comité Paralímpico Ecuatoriano en impulsar la imagen de sus deportistas para que los medios y los consumidores tengan interés.

**¿Desde su perspectiva, falta mejorar el aporte social de los medios de comunicación en general y del suyo en particular a la hora de dar cobertura a eventos de atletas con discapacidades?**

Sí, pero también cabe resaltar la poca información por parte del propio Comité Paralímpico Ecuatoriano hacia los medios. No hay boletines o si es que los hay, no llegan fácilmente a los medios.

**¿Qué se podría hacer? ¿Considera que es importante crear una campaña de comunicación que sensibilice a los medios digitales especializados en el deporte para abordar temáticas que conecten con sus audiencias?**

No sé si una campaña de comunicación sensibilice a los medios digitales para cubrir el tipo de temáticas mencionados. Quizá sería bueno que los deportivos paralímpicos visiten los medios y generen entrevistas exclusivas u otro tipo de contenido para más plataformas digitales, incluso tener una agenda mensual.

*Tabla 10 Perfil del entrevistado #2*

<b>Persona Entrevistada:</b>	Roberto Espinoza
<b>Especialización:</b>	Redactor de noticias deportivas y crónica roja. Community Manager de las cuentas en redes sociales de @marcadorec.
<b>Cargo u ocupación:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Periodista en Diario El Universo.</li><li>• Periodista en Radio City.</li></ul>

**Fuente:** LinkedIn.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

## **Preguntas realizadas**

### **Desde su punto de vista, ¿considera que existe un favoritismo en cuanto al consumo de un deporte en específico en el Ecuador?**

Sí, desde que comenzó el Clásico del Astillero, por así decirlo, desde los años 40, 50, se comenzó con esa preferencial por el fútbol. Antes había box, natación, béisbol, deportes que el fútbol por su consumo, incluso mundial, los fue desplazando, por eso le dicen “El rey de los deportes”, a raíz de que el Brasil de Pelé comenzó a deslumbrar en la copa del mundo en los años 58 hasta el día de hoy, entonces todos esos deportes fueron quedando rezagados, hay dirigentes deportivos que en la actualidad los quieren rescatar, y están haciendo una labor estupenda, pero también va por el lado económico de buscar patrocinadores y auspiciantes para el desarrollo de estos.

### **¿Consideraría que su audiencia consumiría el deporte paralímpico?**

En comparación al fútbol, digamos que el fútbol tiene un acaparamiento del 60% a 65%, de ahí el 35% que quedaría a mi criterio, es la gente que consumiría otra clase de deportes.

### **¿Cree que los medios de comunicación son los responsables para lograr interés de parte de la audiencia hacia los deportes paralímpicos?**

Los medios tratamos de realizar todas las coberturas de los deportes, pero muchas veces hay federaciones, asociaciones, no todas, algunas, que no comparten inmediatamente la información de estos eventos, hubo problemas, muchas veces una federación provincial, no le comparte a la federación nacional, hay que saber distinguir entre una entidad provincial y una nacional. Entonces en esa falta de comunicación se pierde mucho tiempo y ya la noticia muchas veces sale, pero muy tarde. El problema también es que, en las salas de redacción por la pandemia, muchos jefes, dueños de medios restringieron un poco las coberturas por los contagios, recordemos que el Covid hasta el año pasado provocaba muchas muertes. Entonces en los últimos tiempos sí hubo

cierta disminución de las noticias en deportes, por el Covid para cuidar del personal humano que hay en los medios de comunicación tanto a nivel global.

**¿Considera que los medios tendrían cierta responsabilidad para incentivar a las personas a que se interesen por los deportes paralímpicos?**

Los medios de comunicación quieren hacer su trabajo, pero la falta de información por parte de las asociaciones deportivas dificulta mucho el trabajo de los medios de comunicación para la elaboración de la noticia, entonces no hay noticia final sin información comprobada.

**Desde su perspectiva, ¿falta mejorar el aporte social de los medios de comunicación en general y del suyo en particular a la hora de dar cobertura a eventos de atletas con discapacidades?**

Nos llaman muchas personas para estas difusiones y se las hemos dado, hay muchas veces, y esa es otra cara de la moneda, que muchas veces hay deportistas o entidades, que dice, “yo por tal puntuación tengo que ir a participar a tal evento” y la federación o asociación provincial les dicen “no, no has cumplido”, entonces a nosotros nos crea un problema porque no tenemos un resultado oficial, y muchas veces el deportista por defender sus intereses también hace un contrapeso en lo que dice la asociación provincial o la federación nacional, ha pasado, y nos tratamos de cuidar por la ley de comunicación, uno tiene que procurar tener la información lo más verificada posible para evitar una demanda o problema legal.

**¿Qué se podría hacer? ¿Considera que es importante crear una campaña de comunicación que sensibilice a los medios digitales especializados en el deporte para abordar temáticas que conecten con sus audiencias?**

No es tanto el medio, es la entidad que organiza el evento y que tiene la obligación de pasarnos la información, hay muchos vacíos en el envío de la comunicación, estos huecos no los crea los medios, los crean las entidades que los organiza, entonces uno tiene que tener mucho cuidado con todos los pasos que se van a dar para la construcción de la noticia.

*Tabla 11 Perfil del entrevistado #3*

<b>Persona Entrevistada:</b>	Xavier Segovia
<b>Especialización:</b>	Analista táctico de fútbol, periodista deportivo desde hace 15 años.
<b>Cargo u ocupación:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redactor en Diario El Universo.</li><li>• Panelista de La Bruja y Palco 13</li><li>• Locutor en Radio CRE</li></ul>

**Fuente:** LinkedIn.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

### **Preguntas realizadas**

#### **Desde su punto de vista, ¿considera que existe un favoritismo en cuanto al consumo de un deporte en específico en el Ecuador?**

Sí, totalmente, acá no sé si para bien o para mal, pero se consume muchísimo el fútbol y hay veces en las que los otros deportes quedan en un segundo, esto claramente para nosotros termina en una lucha de tratar de poner a los otros deportes en el ojo del consumidor. El problema es que al mismo consumidor que le gusta el fútbol, en la mayoría de casos no le gusta otro deporte, entonces se vuelve complicado al momento de tratar de generar contenido relacionado a otro tipo de deportes porque la gente no lo va a consumir, pero qué pasa por ejemplo cuando son artes marciales mixtas con Chito Vera, eso sí vende bastante porque a la gente le interesa. Entonces yo creo que tiene que ver muchísimo con el interés, pero también, ese interés tiene que estar relacionado con qué te ofrece a nivel nacional este deporte, por ejemplo, Ecuador ha ganado en basket, se supone que hay una liga de basket, pero están peleados los equipos y se dividen, entonces el uno juega por un lado y el otro juega por el otro. ¿Qué pasa con el tenis? El otro día hablaba con Nicolás Lapentti, sobre que es complicado que el gobierno invierta porque demanda muchísimo dinero, y el tema de mantenimiento y lo que siempre dicen los representantes, es que siempre se necesita una inversión privada, y es ahí cuando viene el asunto de cómo las consigues y si es que ese interesado logra mantenerse, y la única manera es ganar, entonces eso termina convirtiéndose en el mayor inconveniente, y mayormente es el fútbol el que termina predominando acá en el país.

### **¿Consideraría que su audiencia consumiría el deporte paralímpico?**

Te digo que no, ahora habría que crear una estrategia en la cual eso llame la atención, pero es muy complicado, porque primero hay que crear la cultura y eso demora, todavía no se han creado las bases para que los nuevos consumidores de deportes estén interesados en ver otro tipo de actividades, porque creo que aquí el fanático del deporte del fútbol es muy pasional, es decir, al equipo o al jugador por el que siente algo emocionalmente por el simple hecho de que Ecuador va a participar, por ejemplo, y hablando de fútbol ecuatoriano, acá hay Emelec, Barcelona, Liga de Quito, El Nacional, Independiente del Valle, y en el mismo fútbol un equipo que no pelea nada, digamos el Mushuc Runa, no tiene hinchada, no hay ni siquiera interés general en el fútbol, es muy específico, ese es el mayor inconveniente que existe en el país.

### **¿Cree que los medios de comunicación son los responsables para lograr interés de parte de la audiencia hacia los deportes paralímpicos?**

El medio de comunicación siempre lo va a hacer, si Ecuador va a participar en algún evento, ya sea olimpiadas, campeonato, competencias de cualquier deporte, el medio siempre va a realizar la cobertura, ha cumplido con Richard Carapaz que siempre cuando compite genera el interés, porque causa la emoción porque gana y está en la elite, si yo te menciono a Jonathan Narváez, casi no muchos lo conocen, ese termina siendo el asunto. El medio de comunicación siempre va a ofrecer la información, pero también depende del consumidor que esté interesado en consumirlo.

### **¿Considera que los medios tendrían cierta responsabilidad para incentivar a las personas a que se interesen por los deportes paralímpicos?**

Eso está en responsabilidad del consumidor. Si hablamos de fútbol, automáticamente, el interés existe. Si tenemos que hablar de deporte paralímpico, por ejemplo, el interés no existe. Entonces tienes que comenzar a generarlo y no es algo que va a ocurrir de la noche a la mañana, es un proceso que puede demorar muchísimos años. Es un proceso que hay que saber irlo llevando, pero hay que saber qué es esto, un proceso.



**Desde su perspectiva, ¿falta mejorar el aporte social de los medios de comunicación en general y del suyo en particular a la hora de dar cobertura a eventos de atletas con discapacidades?**

A nivel Paralímpico, yo creo que sí hace falta porque hay que tener en cuenta de que la gente no está interesada, esa es una realidad y es lamentable, pero yo creo que los dirigentes deben darse cuenta de aquello y meterle un poquito más de contenido y de buscar al medio de comunicación con boletines de información para que puedan ser reproducidos y así poco a poco ir generando el interés de algún atleta que va a competir. Pero eso lamentablemente se ve muy poco, si el propio organismo no intenta reproducir su contenido es muy complicado que el consumidor por sí solo lo haga.

**¿Qué se podría hacer? ¿Considera que es importante crear una campaña de comunicación que sensibilice a los medios digitales especializados en el deporte para abordar temáticas que conecten con sus audiencias?**

Yo creo que primero debe haber el interés de la organización para que así se vaya generando el interés en la gente. No hay que hacer una estrategia impresionante. Es simplemente saber hacia dónde ir y trabajar en función a eso. Esto no es algo que se va a dar de la noche a la mañana y el dirigente tiene que estar consciente y para eso tiene que saberlo porque muchas veces se buscan resultados rápidos y ese es el primer error. Dando un ejemplo en cualquier deporte, llega un técnico nuevo y la gente quiere que al día siguiente el equipo gane y no es así o sea tiene que pasar un tiempo prudencial en el cual esa persona pueda instalar sus ideas, los jugadores puedan asimilarla y de allí se van a dar los resultados.

*Tabla 12 Perfil del entrevistado #4*

<b>Persona Entrevistada:</b>	Tito Rosales
<b>Especialización:</b>	Dirección de noticias Diario El Comercio
<b>Cargo u ocupación:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Director deportivo Diario El Comercio</li></ul>

**Fuente:** LinkedIn.

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

**Preguntas realizadas**

**Desde su punto de vista, ¿considera que existe un favoritismo en cuanto al consumo de un deporte en específico en el Ecuador?**

En este país es el fútbol, desde que yo estoy en medios he visto un poco de lo que está atrás de la información en plataformas y herramientas, desde que empecé este oficio, siempre se la ha dado prioridad al fútbol, y con ciertas excepciones en su momento, triunfos de deportistas de otras disciplinas como tenis, a partir de los 80 con Andrés Gómez, al mismo tiempo Atletismo en esa época con Rolando Vera, pero de ahí al pasar de los años, el fútbol siempre ha estado primero y las otras disciplinas se fueron incorporando, el atletismo en marcha atlética con Jefferson Pérez, ahora ciclismo, pesas, después entrando a los 2000, terminando el ciclo pasado y entrando a este ciclo, se han ido incorporando otras actividades, pero en general si usted escucha desde los medios audiovisuales, pasando por las plataformas digitales ahora, siempre ponen fútbol primero y lo admito, en esta parte nosotros hemos hecho un ejercicio, no desde ahora, desde siempre, al menos yo que estoy en este oficio con mis compañeros y el manejo de grupos que tengo, siempre hemos hecho un poco ese ejercicio de tener y hacer un autoanálisis, primero como persona, como periodistas y después como medio, a ver qué más está pidiendo la gente y en general medios audiovisuales, pasando por medios después digitales, tv, impresos, o sea, siempre le han dado históricamente más espacio al fútbol. Yo manejé por mucho tiempo un periódico que teníamos y me refiero a que lo hacíamos a base de estudios de mercados sobre lo que más pedía la gente y siempre pedían fútbol, esto fue entre el año 2007 y 2017, era un proyecto semanal, pero en general en base a la pregunta que hacen ustedes, actualmente se sigue consumiendo más fútbol. Hoy en día es más fácil revisar que es lo que quiere la gente a través de métricas de google, que está buscando la gente y no solo en temas de deporte, usted se da cuenta cuando juega Barcelona, la selección Emelec, la Liga. Mire ya me trasladé a esa parte de los impresos, por radio, por audiovisual, plataformas digitales, si usted entra a google trends es una herramienta fundamental para ver en que anda la gente. si ustedes hacen una revisión muy rápida de Quito, Guayaquil o en el país sobre cuantos programas de radio hay deportivas, ustedes se dan cuenta que dice, por ejemplo, en Guayaquil Radio Caravana, Radio Diblú, Radio Sucre, la mayoría de programas solo le hablan de fútbol y pasa lo mismo en Quito, en Cuenca, entonces por poquito son los programas que tienen sus estaciones sobre otros deportes. Es un tema como para no tomar posición, pero sí creo que es un tema para respetar las observaciones y para seguir observando y aceptando sugerencias. Yo siempre

he dicho que los medios de comunicación son el canal de comunicación entre la sociedad. Si ponemos ciclismo, tenis, de acuerdo a las coyunturas, en el comercio nosotros en relación con otros medios, en su momento.

**¿Consideraría que su audiencia consumiría el deporte paralímpico?**

Nosotros sí tenemos sobre temas paralímpicos, de pronto si revisan el digital o en bendito fútbol, hay sobre fútbol paralímpico, hay que ser muy sensibles en esa parte. Cuando yo digo sobre deportes paralímpicos, no hay que involucrarse en el deporte como tal, sino también en las historias de superación de esas personas, el deporte paralímpico es parte del programa deportivo del país. Y talvez en general, los medios no han asumido como tal para darle un espacio si no permanente, en la cual nos incluimos, no tenemos esa comunicación pero tal vez ha faltado en general la parte de darle un espacio fijo, y solo lo hacemos eventualmente cuando hay un tipo de competencia, por ejemplo, anualmente se realiza en Quito una copa que organiza el Ministerio del Deporte en las canchas, en donde hay un campeonato nacional de fútbol y de ahí sale un representante que va a cubrir el evento, nosotros sí hemos cubierto notas así, por ejemplo, para pádel también. Yo soy partidario de que los medios le deben de dar más espacio en general y no solo a deportes como el fútbol.

**¿Cree que los medios de comunicación son los responsables para lograr interés de parte de la audiencia hacia los deportes paralímpicos?**

Sí, son responsables.

**¿Considera que los medios tendrían cierta responsabilidad para incentivar a las personas a que se interesen por los deportes paralímpicos?**

Los medios tienen una responsabilidad social, son los que deben de asumir y demostrar a estas personas que practican estas disciplinas, así como entrevistan a deportistas como equis jugador de fútbol o Carapaz, también deben hacerlo con estas personas que practican las distintas disciplinas de deporte paralímpico y todo deporte inclusivo en donde se incluye olimpiadas especiales.

**Desde su perspectiva, ¿falta mejorar el aporte social de los medios de comunicación en general y del suyo en particular a la hora de dar cobertura a eventos de atletas con discapacidades?**

Voy a hacer una revisión general, no puedo opinar por esos medios, pero lo que sí puedo decir es que los medios en general tienen la responsabilidad de dar a conocer este tipo de historias, de dar espacio a estas personas que practican estas modalidades deportivas, yo soy partidario de que sí deberían de hacerlo, nosotros sí lo hacemos pero nos olvidamos fácilmente, y asumo la culpa, yo creo que pasa lo mismo con otros medios, pero sí hay que dar más espacio a este tipo de actividades deportivas y no solo porque sean paralímpicas, si no que se muestren estas historias de superación, entonces, si, los medios tenemos la obligación de dar a conocer, hay que tener sensibilidad. Yo creo que tenemos una deuda en contar las historias. Al menos nosotros como el comercio, después de cubrir los eventos de los Juegos Olímpicos nos hemos quedado para cubrir los Juegos Paralímpicos.

**¿Qué se podría hacer? ¿Considera que es importante crear una campaña de comunicación que sensibilice a los medios digitales especializados en el deporte para abordar temáticas que conecten con sus audiencias?**

No solamente es responsabilidad de los medios, la actividad paralímpica tiene una organización, tiene federación, recibe dinero del estado como tal, los deportistas reciben un dinero para sus preparaciones e ir a competir, claro, los medios tienen que darle su espacio, pero las organizaciones y las personas que los están dirigiendo, deben de ver la forma de cómo también impulsar un proyecto de difusión. En el caso de los medios, tienen que dar esa apertura, pero hay organizaciones y la actividad paralímpica está dentro de las organizaciones del ministerio del deporte.

La presente investigación realizará entrevistas a periodistas que han cubierto noticias en el ambiente paralímpico o estuvieron en el medio de comunicación a investigar para poder tener una visión clara a la interna y comparar el punto de vista del periodista en cuanto al tema a tratar.

Con este método de investigación se pretende conocer el criterio y punto de vista de cada una de las personas entrevistadas para el aporte al proyecto de investigación.

## Respuestas por pregunta

Tabla 13 Respuestas de la pregunta #1

Entrevistado	<b>Pregunta 1:</b> Desde su punto de vista, ¿considera que existe un favoritismo en cuanto al consumo de un deporte en específico en el Ecuador?
Karol Chamorro	Definitivamente sí, a los ecuatorianos nos gusta el fútbol y los medios de comunicación deportivos son futbolizados, a excepción -unas cuantas horas o días- por otros deportes como atletismo, halterofilia o ciclismo cuando tenemos campeones.
Roberto Espinoza	Sí, desde que comenzó el Clásico del Astillero, por así decirlo, desde los años 40, 50, se comenzó con esa preferencial por el fútbol. Antes había box, natación, béisbol, deportes que el fútbol por su consumo, incluso mundial, los fue desplazando, por eso le dicen “el rey de los deportes”.
Xavier Segovia	Sí, totalmente, acá no sé si para bien o para mal, pero se consume muchísimo el fútbol y hay veces en las que los otros deportes quedan en un segundo plano. Esto claramente para nosotros termina en una lucha de tratar de poner a los otros deportes en el ojo del consumidor. El problema es que al mismo consumidor que le gusta el fútbol, en la mayoría de casos no le gusta otro deporte, entonces se vuelve complicado al momento de tratar de generar contenido relacionado a otro tipo de deportes.
Tito Rosales Cox	En este país es el fútbol, desde que yo estoy en medios he visto un poco de lo que está atrás de la información en plataformas y herramientas, desde que empecé este oficio siempre se la ha dado prioridad al fútbol, y con ciertas excepciones en su momento, triunfos de deportistas de otras disciplinas como tenis, a partir de los 80 con Andrés Gómez, al mismo tiempo Atletismo en esa época con Rolando Vera, pero de ahí al pasar de los años, el futbol siempre ha estado primero.

---

Elaborado por: Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

### Análisis

Para los periodistas es inevitable aceptar de que predomina un deporte en el Ecuador y es el fútbol. Puntualizan el inicio de este fanatismo desde el primer partido del clásico del astillero el cual lo ven como algo que vende o atrae al consumidor. A pesar de aquello, tratan de informar sobre los demás deportes como tenis, ciclismo, atletismo, pero reconociendo que no se tendrá la misma audiencia que en el fútbol y se debe a lo que representa este deporte popular. Hablar de fútbol en el Ecuador es sinónimo de audiencia y es por eso que existen medios especializados en este deporte. Los medios de comunicación realizan un seguimiento sobre qué es lo que la gente está buscando en el Internet, sus intereses para mantenerse informados y pueden notar que hay preferencias deportivas y el fútbol es el que destaca. Asimismo, hay otros factores que pueden ser los causantes de que a las personas no les guste otro tipo de deporte o simplemente solo les llama la atención cuando un representante ecuatoriano ha ganado algo para el país dando ciertos espacios en noticieros los cuales transmiten la noticia, pero no ha existido algún tipo de seguimiento previo del mismo, el cual denota la carencia de información en noticias relacionadas a lo paralímpico.

*Tabla 14 Respuestas de la pregunta #2*

Entrevistado	<b>Pregunta 2:</b> ¿Consideraría que su audiencia consumiría el deporte paralímpico?
Karol Chamorro	Es muy complicado, pero no imposible. Esto como resultado por el consumo de ese tipo de contenido tanto por los lectores como por las marcas anunciantes en una sección de deporte Paralímpico.
Roberto Espinoza	En comparación al fútbol, digamos que el futbol tiene un acaparamiento del 60% a 65%, de ahí el 35% que quedaría a mi criterio, es la gente que consumiría otra clase de deportes.
Xavier Segovia	Te digo que no, ahora habría que crear una estrategia en la cual eso llame la atención, pero es muy complicado, porque primero hay que crear la cultura y eso demora, todavía no se han creado las bases para que los nuevos consumidores de deportes estén interesados en ver otro tipo de actividades, porque creo que aquí el fanático del deporte del fútbol es muy pasional, es decir, al

equipo o al jugador por el que siente algo emocionalmente por el simple hecho de que Ecuador va a participar.

Tito Rosales Cox      Nosotros sí tenemos sobre temas paralímpicos, de pronto si revisan el digital o en bendito fútbol, hay sobre fútbol paralímpico, hay que ser muy sensibles en esa parte. Cuando yo digo sobre deportes paralímpicos, no hay que involucrarse en el deporte como tal, sino también en las historias de superación de esas personas, el deporte paralímpico es parte del programa deportivo del país.

---

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

### **Análisis**

Consideran que las personas no consumirían este tipo de noticias deportivas debido a diferentes factores, uno de ellos y el principal es que no vende como el fútbol. Existen otros factores como el que una persona no le llame la atención un deporte en específico o que no genere lo mismo que el fútbol, o simplemente que no estén acostumbrados a este tipo de noticias. Simplemente se van a lo que vende y es un representante del país ganando algo o su equipo preferido de fútbol. Cabe mencionar que hubo cierto grado de fomentar el consumismo de este tipo de información, cambiando la modalidad en que lo hacen para despertar el interés del consumidor o mostrarlo de manera diferente. Sin embargo, la falta de cultura sobre el apoyo hacia otros deportes no existe en el país y empezar a fomentar el interés en la audiencia sería un trabajo que conlleva mucho tiempo. Relacionado a lo paralímpico se considera mostrar más allá del deporte, sino que también sensibilizar y conectar con las historias de vida y superación de los deportistas, ya que los deportes adaptados también forman parte del programa deportivo en el Ecuador.

*Tabla 15 Respuestas de la pregunta #3*

Entrevistado	<b>Pregunta 3:</b> ¿Cree que los medios de comunicación son los responsables para lograr interés de parte de la audiencia hacia los deportes paralímpicos?
Karol Chamorro	En gran medida sí, ya que los medios de comunicación no tienen secciones determinadas para cada deporte, sino que es fútbol y

---

	algo más general. Pero también es por temas comerciales, lo que se conoce cómo ‘no vende’.
Roberto Espinoza	Los medios tratamos de realizar todas las coberturas de los deportes, pero muchas veces hay federaciones, asociaciones, no todas, algunas, que no comparten inmediatamente la información de estos eventos, hubo problemas, muchas veces una federación provincial, no le comparte a la federación nacional, hay que saber distinguir entre una entidad provincial y una nacional. Entonces en esa falta de comunicación se pierde mucho tiempo y ya la noticia muchas veces sale, pero muy tarde.
Xavier Segovia	El medio de comunicación siempre lo va a hacer, si Ecuador va a participar en algún evento, ya sea olimpiadas, campeonato, competencias de cualquier deporte, el medio siempre va a realizar la cobertura, ha cumplido con Richard Carapaz que siempre cuando compite genera el interés, porque causa la emoción porque gana y está en la elite, si yo te menciono a Jonathan Narváez, casi no muchos lo conocen, ese termina siendo el asunto.
Tito Rosales Cox	Si son responsables.

---

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

### **Análisis**

Para los periodistas entrevistados es considerable que los medios tengan cierta responsabilidad, pero se van a lo seguro, a lo que vende y esto es el fútbol. Cabe mencionar que el medio de comunicación estará a disposición de replicar la información, y que cada vez que Ecuador va a participar en un evento, y en especial a nivel mundial, se le hace una cobertura, pero llega a un punto en que las federaciones u organizaciones no dan la información debida a tiempo lo cual fomenta un atraso a la hora de publicar noticias o una carencia de información. La falta de comunicación es un factor que perjudica al momento de informar sobre las competencias de deportes adaptados. También, la audiencia genera un tipo de interés en otros deportes que no sean el fútbol, solo cuando en las otras disciplinas hay logros. La responsabilidad de informar no es solo de los medios de comunicación, falta coordinación entre medios, asociaciones y federaciones.



**Tabla 16** *Respuestas de la pregunta #4*

Entrevistado	<b>Pregunta 4:</b> ¿Considera que los medios tendrían cierta responsabilidad para incentivar a las personas a que se interesen por los deportes paralímpicos?
Karol Chamorro	No es responsabilidad de los medios, yo creo que primero ser iniciativa de las autoridades del Comité Paralímpico Ecuatoriano en impulsar la imagen de sus deportistas para que los medios y los consumidores tengan interés.
Roberto Espinoza	Los medios de comunicación quieren hacer su trabajo, pero la falta de información por parte de las asociaciones deportivas dificulta mucho el trabajo de los medios de comunicación para la elaboración de la noticia, entonces no hay noticia final sin información comprobada.
Xavier Segovia	Eso está en responsabilidad del consumidor. Si hablamos de fútbol, automáticamente, el interés existe. Si tenemos que hablar de deporte paralímpico, por ejemplo, el interés no existe. Entonces tienes que comenzar a generarlo y no es algo que va a ocurrir de la noche a la mañana, es un proceso que puede demorar muchísimos años. Es un proceso que hay que saber irlo llevando, pero hay que saber qué es esto, un proceso.
Tito Rosales Cox	Los medios tienen una responsabilidad social, son los que deben de asumir y demostrar a estas personas que practican estas disciplinas, así como entrevistan a deportistas como equis jugador de fútbol o Carapaz, también deben hacerlo con estas personas que practican las distintas disciplinas de deporte paralímpico y todo deporte inclusivo en donde se incluye olimpiadas especiales.

---

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

### **Análisis**

Para los periodistas fue compartida la respuesta debido a que se deduce que gran parte de la responsabilidad la tiene el propio Comité el cual no brinda la información como se debería o incluso ellos no buscan algún tipo de medio conocido para poder replicar la información. Asimismo, para Tito Rosales, los medios si tienen ese grado de responsabilidad para informar de los deportistas que practican las diferentes disciplinas que existen en el Ecuador ya sea en Juegos Olímpicos o Juegos Paralímpicos. Esto hace que el medio del cual se trabaja llegue a tener una gran variedad de información y

cobertura y no ser direccionado a un solo deporte. Sin embargo, se menciona que también es responsabilidad del consumidor porque tiene el poder de pedir contenido relacionado a su interés.

*Tabla 17 Respuestas de la pregunta #5*

Entrevistado	<b>Pregunta 5:</b> Desde su perspectiva, ¿falta mejorar el aporte social de los medios de comunicación en general y del suyo en particular a la hora de dar cobertura a eventos de atletas con discapacidades?
Karol Chamorro	Sí, pero también cabe resaltar la poca información por parte del propio Comité Paralímpico Ecuatoriano hacia los medios. No hay boletines o si es que los hay, no llegan fácilmente a los medios.
Roberto Espinoza	Nos llaman muchas personas para estas difusiones y se las hemos dado, hay muchas veces, y esa es otra cara de la moneda, que muchas veces hay deportistas o entidades, que dice, “yo por tal puntuación tengo que ir a participar a tal evento” y la federación o asociación provincial les dicen “no, no has cumplido”, entonces a nosotros nos crea un problema porque no tenemos un resultado oficial, y muchas veces el deportista por defender sus intereses también hace un contrapeso en lo que dice la asociación provincial o la federación nacional.
Xavier Segovia	A nivel Paralímpico, yo creo que sí hace falta porque hay que tener en cuenta de que la gente no está interesada, esa es una realidad y es lamentable, pero yo creo que los dirigentes deben darse cuenta de aquello y meterle un poquito más de contenido y de buscar al medio de comunicación con boletines de información para que puedan ser reproducidos y así poco a poco ir generando el interés de algún atleta que va a competir.
Tito Rosales Cox	Voy a hacer una revisión general, no puedo opinar por esos medios, pero lo que sí puedo decir es que los medios en general tienen la responsabilidad de dar a conocer este tipo de historias, de dar espacio a estas personas que practican estas modalidades deportivas, yo soy partidario de que sí deberían de hacerlo.

---

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

## Análisis

En cuanto a esta pregunta es indispensable pretender informar de todos los deportes, de todos los deportistas, pero nuevamente surgen aristas las cuales frenan un poco al medio. Ha pasado que un deportista va a un medio y pide divulgación de una noticia y, por intereses propios, es errónea la información. De darse ese caso, el medio queda mal y pierde credibilidad. En la actualidad es muy fácil perder la credibilidad y, asimismo, muy difícil ganársela. Consideran que los medios nativos y digitales están en la capacidad de poder informar algún tipo de noticia a nivel paralímpico siempre y cuando se pueda dar la facilidad necesaria en cuanto a la información. Entonces, la responsabilidad de darle relevancia a estos eventos de deportes para personas con discapacidades es compartida, en primer lugar, está el interés de la audiencia para informarse, la información que deben de compartir las organizaciones y, por último, los medios al transmitir la noticia.

*Tabla 18 Respuestas de la pregunta #6*

Entrevistado	<b>Pregunta 6:</b> ¿Qué se podría hacer? ¿Considera que es importante crear una campaña de comunicación que sensibilice a los medios digitales especializados en el deporte para abordar temáticas que conecten con sus audiencias?
Karol Chamorro	No sé si una campaña de comunicación sensibilice a los medios digitales para cubrir el tipo de temáticas mencionados. Quizá sería bueno que los deportivos paralímpicos visiten los medios y generen entrevistas exclusivas u otro tipo de contenido para más plataformas digitales, incluso tener una agenda mensual.
Roberto Espinoza	No es tanto el medio, es la entidad que organiza el evento y que tiene la obligación de pasarnos la información, hay muchos vacíos en el envío de la comunicación, estos huecos no los crea los medios, los crean las entidades que los organiza, entonces uno tiene que tener mucho cuidado con todos los pasos que se van a dar para la construcción de la noticia.

- Xavier Segovia Yo creo que primero debe haber el interés de la organización para que así se vaya generando el interés en la gente. No hay que hacer una estrategia impresionante. Es simplemente saber hacia dónde ir y trabajar en función a eso. Esto no es algo que se va a dar de la noche a la mañana y el dirigente tiene que estar consciente y para eso tiene que saberlo porque muchas veces se buscan resultados rápidos y ese es el primer error.
- Tito Rosales Cox No solamente es responsabilidad de los medios, la actividad paralímpica tiene una organización, tiene federación, recibe dinero del estado como tal, los deportistas reciben un dinero para sus preparaciones e ir a competir, claro, los medios tienen que darle su espacio, pero las organizaciones y las personas que los están dirigiendo, deben de ver la forma de como también impulsar un proyecto de difusión.

---

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

### **Análisis**

Las personas entrevistadas coincidieron que debe existir el interés por parte de la organización que está de por medio la cual tiene que esquematizarse comunicacionalmente para poder llegar a un fin común. Debe existir esa iniciativa para que los deportistas del país tengan un espacio a nivel de medios para darse a conocer en las diferentes disciplinas que nos representan. Una campaña como tal para sensibilizar a los medios no es lo ideal porque si están dispuestos a informar, el inconveniente es la falta de comunicación con las entidades deportivas, la falta de acercamiento entre estos, y para poder lograr una exitosa estrategia, el proceso tomaría mucho tiempo porque si se buscan resultados rápidos puede haber más errores de lo común, pero si se considera que es algo posible de cambiar si se lo propone a largo tiempo.

### 3.5.3 Grupo focal



En la presente investigación se utilizó el grupo focal como método de investigación para conocer el punto de vista de los atletas de deporte adaptado referente a temas a conocer en cuanto a cobertura por parte de medios nativos digitales especializados en el deporte, si existe algún tipo de interés por parte de ellos, si consideran que este tipo de eventos es consumido por la audiencia y cuál sería algún tipo de factor para darse una acogida mayor o igual que el deporte que predomine en el Ecuador.

Para realizar el grupo focal se seleccionaron a 5 participantes, quienes son atletas de deporte adaptado lo cual ayudará a tener una visión clara de temas antes mencionados.

A continuación, se detalla el perfil de los participantes.

**Tabla 19** Perfil de participantes del Grupo focal

<b>Grupo focal</b>				
<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Ocupación</b>	<b>Fotografía</b>
<b>1</b>	Kiara Brigitte Rodríguez	20	Atletismo adaptado	
<b>2</b>	Bryan Paul Muguicha	22	Atletismo adaptado	
<b>3</b>	Latifa Rodríguez	19	Atletismo adaptado	

4	Andrés Vázquez	29	Tenis adaptado	
5	Davis Andrés García (guía) – Darwin Gustavo Castro (Paratleta)	20-29	Atletismo adaptado	

**Elaborado por:** Armijos Rodríguez y Villagómez Cortez (2023)

A continuación, se presentan las respuestas más destacadas de cada pregunta para evidenciar el sentir de un atleta de un deporte adaptado en cuanto a cobertura por parte de los medios digitales e incluso tradicionales.

**A su juicio, ¿consideran que los eventos de atletas paralímpicos tienen igual atención mediática que los eventos de atletas regulares, ha mejorado el apoyo o no hay apoyo?**

Todos los deportistas destacan que existe un apoyo, pero no es el mismo a nivel Olímpico debido a que le prestan más atención a este tipo de eventos. Cabe mencionar que una repregunta surgida de esta es a qué tipo de apoyo se refieren. Y coincidieron que por parte del estado recalando que a veces no llega a tiempo el apoyo económico y que ha pasado que el deportista debe auto sustentarse para poder viajar a una competencia y poder participar. Por otro lado, para Andrés Vázquez, no existe apoyo por parte de los medios. Y finalmente, para Andrés García quien es guía de competencia de Darwin Castro considera que no hay mucho apoyo en cuanto a coberturas por parte de los medios de comunicación al nivel de unos Juegos Olímpicos o similares.

**¿Qué medios les dan más cobertura los tradicionales o los nativos digitales?**

Los participantes dieron su opinión referente a esta pregunta; Kiara mencionaba que para ella han estado ambos medios dándole cobertura, recordando que ganó medalla en los juegos Paralímpicos de Tokio 2020, Latifa menciona que para ella son los medios digitales ya que actualmente todos tienen redes sociales o un dispositivo móvil en donde informarse y para Bryan, depende mucho de qué competencia se quiere informar, es decir, que si el evento en cuestión es grande deberían ir medios de TV pero no descarta la presencia de medios digitales ya que han respaldado su carrera como deportista. Andrés Vázquez considera que los medios digitales dan mayor cobertura en el deporte adaptado y por otro lado Andrés mencionaba que medios escritos dan mayor cobertura debido a que tienen mayor publicidad. De una u otra forma los participantes han dado su punto de vista correlacionándolo al tema publicitario o a la incorporación de empresas privadas para así tener un sustento económico que muchas veces hace falta.

**¿Cuáles creen que sea la principal causa para que los medios no den el suficiente seguimiento a los deportes paralímpicos?**

Los participantes compartieron opinión dando el realce que se sienten opacados al no ser un país consumista de eventos de deporte adaptado y se enfoquen en un mismo deporte como lo es el fútbol. Asimismo, mencionaron que la cobertura llega cuando el deportista ganó la medalla o que suele darse casos que ni siquiera conocen al deportista y es por eso que pretenden que los periodistas den cobertura días previos al atleta para conocer o investigar un poco más sobre él o ella. Andrés Vázquez mencionó que considera que existe discriminación por parte de los medios de comunicación, en relación de que esa sea la causa para que medios no den seguimiento a los deportes paralímpicos. Por otro lado, para Andrés García, hay dos puntos clave; el primero es el desconocimiento de las personas referente a este tema de deporte adaptado, incluyéndose, y el otro es sobre el cómo proyectan a sus atletas en el sentido de que recién están dando resultados al obtener medallas y diplomas en competiciones representando al país.

**¿Considera que existe una falta de cultura consumista en cuanto a deportes paralímpicos?**

Los participantes coincidieron que existe una falta de cultura que consuma deportes paralímpicos o deportes en que sus participantes sean personas discapacitadas, debido a que no conocen qué está detrás de este deportista o atleta el cual debe adaptarse

a equis deporte para poder competir, Andrés García añadió el hecho de que no conocen la historia detrás de la persona afrontando cualquier situación para poder salir adelante y, asimismo, entender que es interesante el deporte adaptado, llama mucho la atención.

### **¿Considera que los medios digitales tienen el potencial para poder cubrir los eventos paralímpicos?**

Consideran que sí debido a que las redes sociales están en un rango de edad, desde donde los jóvenes se enteran y se da a conocer algún tipo de competencia. Debido a la facilidad que esta pueda poseer, asimismo, coinciden que la televisión está destinada para un público mayor y que también deben dar cobertura a eventos de deportes adaptados para que todas las personas se puedan enterar. Recalcan que los medios digitales apuntan mayormente a los jóvenes aludiendo a que son el futuro del país y crear esa cultura de consumo de deporte adaptado. Andrés Vázquez menciona que primero hay que erradicar la falta de cultura en el sentido de consumismo en eventos paralímpicos, Andrés García, nuevamente, menciona referente al tema de auspicios de empresas privadas, ya que, es muy importante y menciona que en otros países lo es y podría funcionar aquí.

### **¿Qué opina sobre que en algunas coberturas los medios de comunicación se enfocan en el sensacionalismo de mostrar una historia trágica y no netamente en el rendimiento del deportista?**

Los participantes del focus group mencionaron que los medios suelen hacer aquello dependiendo el interés del mismo. Es decir, que al mostrar una historia trágica a su audiencia van a prestar atención a la noticia. Bryan mencionaba, además, que aunque no sea la manera correcta es el método en que puedan prestar atención a este tipo de eventos. Andrés Vázquez mencionaba que no está de acuerdo con que pase eso y, por otro lado, Andrés García afirmaba que el deporte adaptado ya está surgiendo en Ecuador y está tomando mucha fuerza, ya existen paratletas top 5 o top 10 del mundo y pueden llegar a más, no es necesario recordar algo que los deportistas ya saben.

### **Como atletas, ¿qué necesitan?**

Los participantes mencionaron algo muy importante y coincidieron en aquello y es que aparte del apoyo por parte de la organización o federaciones, debería existir apoyo por las empresas privadas que sirvan de ayuda para dar a conocer a un atleta de deporte adaptado, tomando en consideración el cómo se puede proyectar en su carrera y que,



obviamente, va a beneficiar al deportista para no pasar algún tipo de situación en la cual el atleta deba auto sustentarse o algún problema similar. Andrés Vázquez mencionó lo mismo que Kiara, Latifa y Bryan. Por otro lado, Bryan García destacó algo importante y es que le den el foco a los deportistas que vienen en camino, debido a que ellos son el futuro del deporte ecuatoriano.

### **Análisis general**

Denota una similitud de respuestas de todos los integrantes en el pensar o sentir del cómo se manejan en diferentes situaciones. Por ejemplo, el hecho de que sean vistos en el sentido que cuenten una historia trágica, pero a su vez es el método que pueden conseguir para estar en el ojo de los medios de comunicación. Aunque consideran que no es lo correcto. Detrás de cada deportista está una persona que entrena día a día para poder adaptarse y competir en diferentes deportes que compete el Comité Paralímpico Ecuatoriano, detrás de cada persona está una historia que debe ser contada pero no con sensacionalismo, sino como un mensaje de esperanza de que es posible entrenar, trabajar duro y salir adelante. Cada paratleta tiende a tener mayor o menor foco de los medios dependiendo de su rendimiento, no existe un seguimiento de la carrera del deportista lo cual consideran que los medios digitales tienen el potencial para poder cubrir un evento de esa magnitud. No obstante, a todo esto, se debe fomentar una cultura consumista de este tipo de eventos, y aquí ayudaría mucho el apoyo de empresas privadas que incentiven a deportistas a través del marketing y apoyo económico para que ellos se puedan sustentar con todo lo que conlleva la preparación de su carrera, y que incluso así se llegue de mejor forma a los medios de comunicación con una buena estrategia para poner a los deportistas en el ojo público. No hay que dejar atrás que las propias organizaciones deben dar a conocer a sus deportistas mediante boletines de prensa o información pertinente que llegue a tiempo para que medios de comunicación puedan desarrollarse en su labor periodística. Finalmente, no olvidar al presente del deporte, a la juventud que será el futuro del país y serán quienes representen a Ecuador, no olvidarse de ellos, ya que, también necesitan de la presencia de acompañantes en su vida deportiva.

## CONCLUSIONES

- Un importante referente teórico fue el periodista británico John Carlin, quien da a conocer la proyección que puede tener un evento en cuestión y el cómo puede repercutir en la sociedad dando a entender de que es posible realizar algo en la actualidad considerando la tecnología que existe y el cómo medios digitales pueden aportar de manera positiva a la sociedad.
- Se puede conocer que existen muchos medios en Ecuador, los cuales dan cobertura a diferentes disciplinas, pero deben seguir cierto reglamento para que estén debidamente regularizados. De estos medios existen quienes se especializan netamente en el fútbol como Ecuagol u otros medios que dan cobertura a los eventos en cuestión, pero de manera escasa como se detalló en el proyecto como CRE Satelital, Radio Huancavilca y los medios que le dieron cobertura la debida gracias a su amplio personal como El Universo y El Comercio.
- Los deportistas tienen interés de ser considerados en los medios digitales o tradicionales en el sentido de que exista un seguimiento debido y no solamente que haya cobertura cuando el atleta ganó una medalla. Asimismo, considerar de cierta forma enfocarse en que se destaque el rendimiento del deportista y no presentar una historia trágica a la audiencia para fomentar una cultura consumista en la sociedad. Los deportistas dan a conocer que para ellos el apoyo de las empresas privadas sería un gran referente para sus carreras en el ámbito económico para poder sustentar los gastos que conllevan los entrenamientos, equipos, terapias, asesoramientos, alimentación.
- Los periodistas entrevistados hicieron un análisis de su cobertura en deportes adaptados y coincidieron que en Ecuador el fútbol es la disciplina a la que se le da mayor cobertura. Ellos analizan que crear una estrategia para que los deportes adaptados capten mayor audiencia es importante, pero es muy complicado, porque primero hay que “crear la cultura” entre la ciudadanía y eso demora. “Todavía no se han creado las bases para que los nuevos consumidores de deportes estén interesados en ver otro tipo de actividades”. Sin embargo, también consideran que no es responsabilidad solo de los medios, debe haber una iniciativa de las

autoridades del Comité Paralímpico Ecuatoriano en impulsar la imagen de sus deportistas para que los medios y los consumidores tengan interés.

- Se puede concluir que es necesario una campaña de comunicación, pero donde no solo participen los medios, sino que también la organización o federación en cuestión dé a conocer a sus deportistas con información de primera mano ya que los medios suelen basarse en boletines de prensa los cuales aporta el Comité.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que el presente trabajo de investigación sirva como referente para otros trabajos de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil relacionados con medios digitales y su vínculo con la sociedad.
- Es esencial promover la cultura deportiva en la ciudadanía, es por eso necesario empezar a fomentar interés hacia otro tipo de deportes más allá del tradicional, con el fin de ayudar a los deportistas a no sentirse ignorados.
- Se recomienda que tanto como medios, asociaciones y federaciones construyan una mejor comunicación entre ellos, con el objetivo de generar coberturas periodísticas exitosas, y así empezar a crear una cultura de deporte en donde todos sean apoyados y reconocidos.
- Se recomienda efectuar campañas de comunicación frecuentes para dar a conocer el rendimiento, el proceso de preparación de los deportistas, los logros obtenidos, y también para conseguir apoyo del sector privado.

## Referencias

- Banco Mundial. (2020). *datos.bancomundial.org*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?end=2020&locations=EC&start=2000>
- Benaissa, S. (2019). Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital. *El argonauta español*.
- Carlin, J. (2008). *El factor humano*.
- Comité Paralímpico Ecuatoriano . (2022). *Comité Paralímpico Ecuatoriano*. Obtenido de <https://cpe.org.ec/para-taekwondo/>
- Comité Paralímpico Ecuatoriano. (2022). *Comité Paralímpico Ecuatoriano*. Obtenido de <https://cpe.org.ec/para-atletismo/>
- Comité Paralímpico Ecuatoriano. (2022). *Comité Paralímpico Ecuatoriano*. Obtenido de <https://cpe.org.ec/para-ciclismo/>
- Comité Paralímpico Ecuatoriano. (2022). *Comité Paralímpico Ecuatoriano*. Obtenido de <https://cpe.org.ec/para-natacion/>
- Comité Paralímpico Ecuatoriano. (2022). *Comité Paralímpico Ecuatoriano*. Obtenido de <https://cpe.org.ec/remo-bajo-techo/>
- Comité Paralímpico Ecuatoriano. (2022). *Comité Paralímpico Ecuatoriano*. Obtenido de <https://cpe.org.ec/para-tenis-de-mesa/>
- Comité Paralímpico Ecuatoriano. (2022). *Comité Paralímpico Ecuatoriano*. Obtenido de <https://cpe.org.ec/para-tennis-de-campo/>
- Consejo de comunicación. (2016). *www.consejodecomunicacion*. Obtenido de <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/servicios/rpm/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Cultura física y tiempo libre. *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*, 184-185.
- Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. 117.
- Cyclingoo. (20 de enero de 2021). Obtenido de Palmarés de Richard Carapaz: <https://cyclingoo.com/es/cyclist/richard-antonio-carapaz/1166>

- Díaz, L. (13 de mayo de 2013). Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20d](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20d)
- Ecuatoriano, C. P. (2022). *Comité Paralímpico Ecuatoriano*. Obtenido de <https://cpe.org.ec/para-atletismo/>
- Espn tenis. (10 de junio de 2020). *Espn Tenis*. Obtenido de [https://www.espn.com.ec/tenis/nota/\\_/id/6958674/andres-gomez-orgullo-ecuatoriano-y-latinoamericano](https://www.espn.com.ec/tenis/nota/_/id/6958674/andres-gomez-orgullo-ecuatoriano-y-latinoamericano)
- FEDEDI. (s.f.). Obtenido de <https://fedediecu.org/2022/01/10/te-invitas-a-unirte-a-nuestra-federacion/>
- Friedrich-Ebert-Stiftung en Ecuador. (28 de Noviembre de 2020). *ecuador.fes*. Obtenido de <https://ecuador.fes.de/news-list/e/como-hacemos-periodismo-durante-la-pandemia>
- Fundamedios. (30 de agosto de 2015). *Fundamedios*. Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec/el-auge-de-los-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- Fundeu. (05 de febrero de 2020). *www.fundeu.es*. Obtenido de <https://www.fundeu.es/consulta/infodemia/>
- Granja, D. (17 de diciembre de 2018). *Repositorio.usfq*. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7697/1/140341.pdf>
- INEC. (s.f.). *ecuadorencifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
- International Paralympic Committee. (s.f.). *International Paralympic Committee*. Obtenido de <https://www.paralympic.org/es/ipc/history#:~:text=En%201952%2C%20exmilitares%20holandeses%20se,Stoke%20Mandeville%20Games%20fueron%20fund>

ados.&text=M%C3%A1s%20tarde%2C%20estos%20Juegos%20se,400%20atle  
tas%20de%2023%20pa%C3%ADses.

Juegos Olímpicos. (05 de octubre de 2021). Obtenido de  
<https://olympics.com/es/noticias/neisi-dajomes-neisi-dajomes-y-el-peso-de-ecuador-sobre-los-hombros>

Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Contenidos personales en internet. *Ley Orgánica de Comunicación*, 4-7-12.

LosDeportes.info. (2021 de enero de 19). */www.los-deportes.info*. Obtenido de  
<https://www.los-deportes.info/calendario-deporte-2021-p0-62021.html>

Marca Claro. (07 de febrero de 2018). *marcaclaro.com*. Obtenido de  
<https://olimpicos.marcaclaro.com/pyeongchang-2018/noticias/detalle/klaus-jungbluth-rodriquez-marcara-el-debut-de-ecuador-393110/>

Marín, J. (2010). *LA ERA DIGITAL. NUEVOS MEDIOS, NUEVOS USUARIOS Y NUEVOS*. Quito: Redalyc.

Ministerio del deporte. (29 de junio de 2016). Obtenido de  
<https://www.deporte.gob.ec/con-deporte-se-previene-el-consumo-de-drogas/>

Ministerio del Deporte. (2021). *REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DEL DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA Y RECREACIÓN*. 3-4.

Morejón, R. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. 12.

OMS. (26 de noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/physical-activity>

Punín, M. I., Martínez, A., & Rencoret, N. (2013). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. 201.

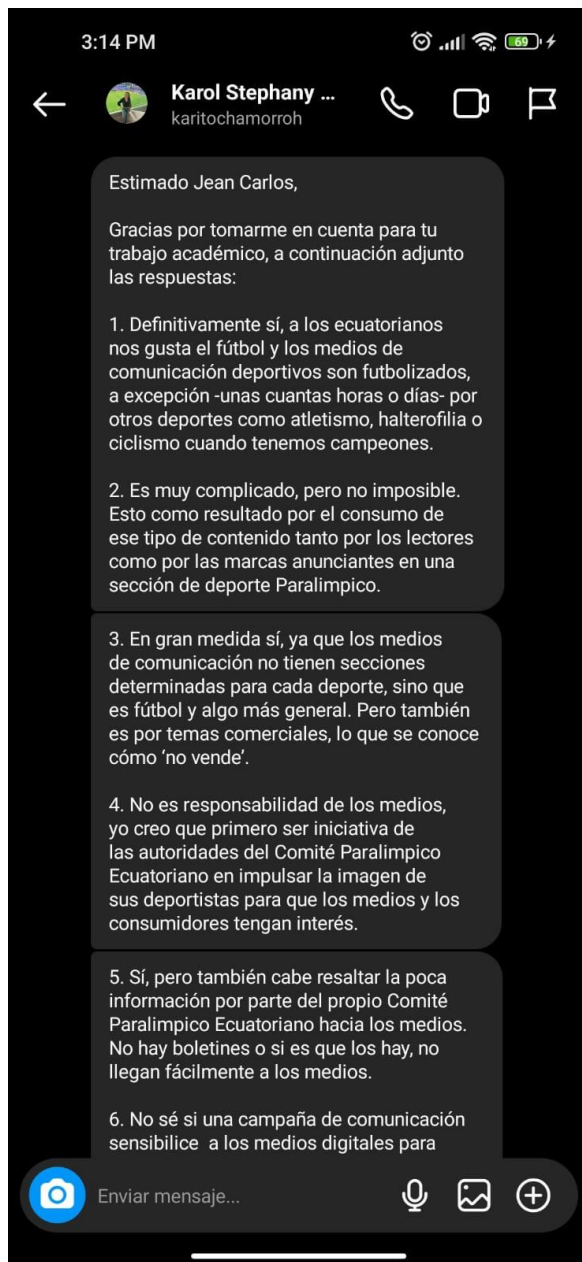
Question Pro. (23 de octubre de 2018). Obtenido de  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20se%20encarga,qu%C3%A9%20del%20sujeto%20de%20investigaci%C3%B3n.>

- Radio U Chile. (20 de marzo de 2018). *radio.uchile.cl*. Obtenido de <https://radio.uchile.cl/2018/03/20/se-suspenden-los-parasudamericanos-2018/>
- Rivera, J. (2013). *Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen*. dialnet.
- Rock Content. (6 de diciembre de 2019). *Rock Content*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/focus-group/>
- Rojas, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. .
- Sánchez, F. (06 de Junio de 2019). Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008#:~:text=Por%20enfoque%20cualitativo%20se%20entiende,Mej%C3%ADa%2C%20como%20se%20cit%C3%B3%20en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008#:~:text=Por%20enfoque%20cualitativo%20se%20entiende,Mej%C3%ADa%2C%20como%20se%20cit%C3%B3%20en)
- Segura, S. (2020). LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA “ALL YOU NEED IS ECUADOR”. *Revista Empresarial*.
- TENIS, E. (10 de JUNIO de 2020). *ESPN TENIS*. Obtenido de [https://www.espn.com.ec/tenis/nota/\\_/id/6958674/andres-gomez-orgullo-ecuatoriano-y-latinoamericano](https://www.espn.com.ec/tenis/nota/_/id/6958674/andres-gomez-orgullo-ecuatoriano-y-latinoamericano)
- Zamberlán, C., Calvetti, A., Reinstein de Figueiredo, T., Dei Svaldi, J., & Siqueira, H. d. (octubre de 2011). Obtenido de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412011000400021#:~:text=La%20observación%20se%20caracteriza%20como,se%20desea%20investigar\(6\)](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412011000400021#:~:text=La%20observación%20se%20caracteriza%20como,se%20desea%20investigar(6)).



## ANEXOS

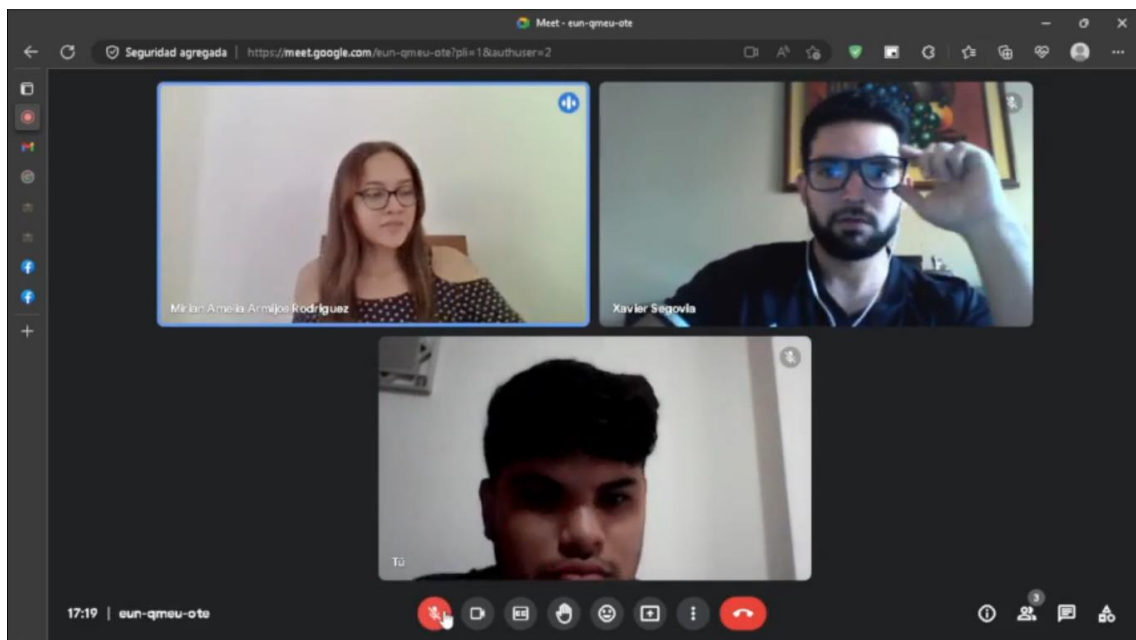
Figuras 1 Chat de respuesta de la periodista Karol Chamorro



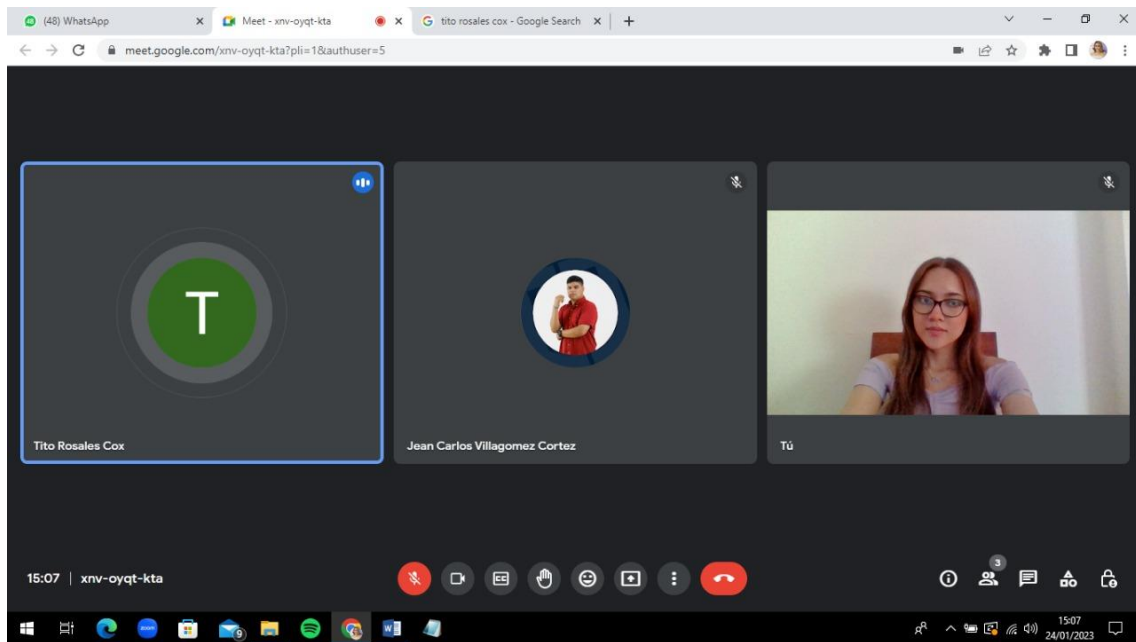
**Figuras 2** Entrevista al periodista Roberto Espinoza



**Figuras 3** Entrevista al periodista Xavier Segovia



**Figuras 4** Entrevista a Tito Rosales



**Figuras 5** Focus group a deportistas

