



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

CARRERA DE PERIODISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:

LICENCIADA EN PERIODISMO

TEMA:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMO RECURSO PARA MEJORAR LA CULTURA DE LOS NIÑOS ENTRE 9 Y 12 AÑOS DE LA ESCUELA FISCOMISIONAL TEPEYAC “FE Y ALEGRÍA” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

AUTORA

ANELLE EDITH FABRE ALBUJA

TUTORA DE PROYECTO

MSc. HORTENSIA CARRANZA ROJAS

GUAYAQUIL - ECUADOR

2014-2015

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Que el diseño del proyecto de investigación: **“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMO RECURSO PARA MEJORAR LA CULTURA DE LOS NIÑOS ENTRE 9 A 12 AÑOS DE LA ESCUELA FISCOMISIONAL TEPEYAC DE FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.”**, presentado por la Srta. Anelle Edith Fabre Albuja, fue aprobado anteriormente para luego desarrollar el proceso investigativo y la propuesta, cuyos textos reúnen las condiciones previas para ser definidos ante el tribunal examinador.

MGs. Hortensia Carranza



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Anelle Edith Fabre Albuja, declaro que el presente trabajo descrito es de mi investigación y que no ha sido presentado para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado en referencias bibliográficas, electrónicas, así como investigación de campo que se incluyen en este trabajo.

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación, corresponde exclusivamente:

A Anelle Edith Fabre Albuja, estudiante de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la Carrera de Periodismo, declaro que la investigación que se detalla en este trabajo es de mi autoría y pertenencia. Por lo que ha cumplido con todos los criterios de exploración y originalidad para proyectar un producto innovador, tanto así que se ha consultado minuciosamente referencias tanto de textos, internet y trabajo de observación y práctico.

Anelle Edith Fabre A.

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

CARRERA DE PERIODISMO

HOJA DE CALIFICACIONES

El tribunal Examinador, previo a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

PRESIDENTE ()

TUTOR: ()

DOCENTE: ()

EQUIVALENTE A: ()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

TUTOR(A)

PROFESOR (A) DELEGADO

DEDICATORIA

Este trabajo con mucho sacrificio está dedicado principalmente a mi inmensa familia, mis padres que supieron criarme con valores y más que nada me inculcaron que la unión hace la fuerza, por ustedes soy una mujer luchadora tratando de alcanzar mis metas. A mis queridas hermanas siendo madres de familia no me dejan en la soledad les doy las gracias porque todavía seguimos en contacto apoyándonos siempre. Asimismo a mis ocho chiquitines que muy pronto serán jóvenes; mis amados sobrinos, orgullosa de ser su tía adorada.

¡Vaya! estuve por más de un año molestando por conseguir la revisión de mi investigación; pude solventar muchas adversidades sabiendo lo que me depararía. Siendo así todas las noches de tutoría estaba con una sonrisa pero también rezándole a Dios: “espero que esta noche me vaya muy bien Dios dame fuerza para seguir avanzando y no detenerme en el camino” es por eso que también me doy un aplauso y dedico este triunfo a mi esfuerzo por seguir en la lucha, me da cuenta que al sumar la paciencia y la constancia da como resultado la meta que uno quiere encontrar, me siento orgullosa de haber logrado mi primer objetivo como buena profesional, al principio es desesperante pero a la final se ve la recompensa.

Anelle F.

AGRADECIMIENTO

Tengo un sinnúmero de personas a quien retribuirles mi más generoso agradecimiento por estar presente apoyándome moralmente en este proceso. Como mis compañeros de trabajo preguntándome ¿Anelle... y cuándo te gradúas? Yo respondiéndoles siempre con una sonrisa muy pronto chicos, eso espero! a mis queridas jefas gracias! Por darme esos pequeños permisos que necesitaba de urgencia, gracias por permitir realizar mi investigación en horario de trabajo, eso no lo hace cualquiera...

A Daniel San Andrés por ayudarme en la ejecución de la propuesta, sacrificando sus días libres, a Ignacio Pástur por alentarme en mis momentos de angustia, cada día fue una pieza clave por darme ánimos; agradezco sus valiosos consejos.

Como no olvidarme del decano forever. José Alcívar Bowen le agradezco por ayudarme en todo este tiempo, igualmente a mi querido Douglitas el encargado de llevarme a la Universidad también se sacrificó por esperarme hasta altas horas de la noche dejándome sana y salva a mi hogar. A mi tutora Hortensia que poco a poco revisaba mis ideas expuestas gracias por tenerme paciencia, gracias por ayudarme a componer el trabajo que se quiere transmitir a los jurados y gracias por ser paciente con mis necesidades. Finalmente y muy importante a DIOS, el único que ve en mí la fuerza de voluntad.

ÍNDICE GENERAL

Certificación del tutor	II
Declaración de autoría.....	III
Hoja de calificaciones	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice general	VII
Resumen	XII
Abstract	XIII
Introducción	XIV

CAPÍTULO I

1 El problema	1
1.1. Problema de investigación	1
1.1.1 Planteamiento del problema	1
1.2. Descripción de la situación actual.....	3
1.3. Delimitación del problema.....	5
1.3.1. Formulación del problema	6
1.3.2. Preguntas de investigación.....	6
1.4. Objetivos de la investigación	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2 Objetivos específicos	7
1.5. Justificación.....	7
1.6. Medios de comunicación que han contribuido a la educación infantil	8

1.6.1. La radio	8
1.6.2. La televisión	9
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Fundamentación psico-pedagógica	12
2.1.1. El aprendizaje en las aulas	12
2.2 Fundamentación educativa.....	17
2.2.1. El movimiento de la educomunicación en Latinoamérica	17
2.3. Sistema de la educación básica en el Ecuador	19
2.3.1. Actividades extraescolares	21
2.4. Las tecnologías de la información y comunicación	23
2.4.1. Las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza educativa	24
2.4.1.2 Aspectos fundamentales en la ejecución de tareas con las tic	24
2.5. Fe Alegría y la educación popular	27
2.5.1. Fe y Alegría en Ecuador.....	28
2.5.1.2. Características de la escuela Tepeyac de Fe y Alegría	29
2.6. La cultura escolar	30
2.6.1. La cultura escolar en la institución Tepeyac	31
2.6.1.2. Funciones de la cultura escolar	31
2.7. Sistema educativo en países vecinos y sus proyectos educativos	32
2.7.1. Colombia.....	32
2.7.2. Argentina.....	35

2.7.3. Perú	38
3. Fundamentación comunicativa	40
3.1. Función formativa de los medios de comunicación tradicionales	40
3.2. El impacto los medios de comunicación en las aulas educativas.....	43
3.3. Incidencia de los medios comunicativos en la educación escolar	44
3.3.1. La prensa escrita.....	44
3.3.1.1. Breve cronología de la imprenta en Guayaquil.....	46
3.3.2. La televisión	49
3.3.2.1. Breve cronología de la televisión	52
3.3.3. La radio	55
3.3.3.1. La radio escolar	55
3.3.3.2. Características de la radio escolar	56
3.3.3.3. Reseña de la radio escolar en américa latina.....	57
3.3.3.4. Breve cronología de la radio guayaquileña.....	58
4. Fundamentación legal	60
5. Hipótesis y variables	70
5.1 Hipótesis.....	70
5.2 Variables	70
 CAPÍTULO III	
3. Metodología de la investigación	71
3.1. Paradigma.....	71
3.2. Tipo de estudio y diseño	71

3.2.1. Métodos.....	71
3.3. Técnicas de recolección	71
3.4. Población y muestra	73
3.5. Técnicas de recolección de datos	74
3.6. Procesamiento de datos	76
3.7. Síntesis del análisis interpretativo de las encuestas aplicadas a docentes y estudiantes	104
3.8. Análisis de la programación televisiva educativa en Ecuador	106
3.8.1 Educatv.....	106
3.8.1.2. Veo veo	108
3.8.2. Análisis de la programación televisiva no educativa del Ecuador.....	109
3.8.2.1 Vamos con todo	109
3.8.2.2. Combate	110
3.8.2.3. Faranduleros S.A.....	112
3.8.2.4. BLN la competencia.....	113
3.9. Análisis de la información cultural publicada en 2 diarios de la ciudad de Guayaquil. “El universo” y El “Telégrafo” desde los días 21 de julio al 27 de julio del 2014.....	116
3.9.1. El Universo	116
3.9.2. El Telégrafo.....	135
3.10. Análisis de los programas radiales	146
3.10.1. Prohibido prohibir	146
3.10.2. Con las sábanas al aire	148

3.10.3. Discapacidad y educación	149
3.11. Conclusiones	150
3.11.1 Recomendaciones.....	151
CAPÍTULO IV	
4. Propuesta.....	152
4.1. Justificación.....	152
4.2. Objetivo general.....	153
4.2.1. Objetivos específicos	154
4.3. ¿Qué es una revista escolar?	154
4.4. Descripción de la revista	154
4.5. Descripción del club para niños periodistas: rincón de la imaginación, “Sumérgete en el mundo de la lectura”	172
4.6. Presupuesto	173
4.7. Recursos financieros	174
4.7.1. Recursos técnicos	174
4.8. Proforma del diseño y diagramación.....	175
4.9. Impacto educativo	176
4.10. Impacto social	176
4.11. Impacto comunicacional	177
4.12. Factibilidad de la propuesta	177
4.13. Validación	178

Bibliografía

Anexos

RESUMEN

Tepeyac ubicada en las calles 29 y oriente suroeste de la urbe porteña, es una escuela popular en donde también conlleva una deficiencia de las tecnologías de la información TIC. Por otro lado dentro del marco comunicacional una evaluación evidenció que el medio menos informativo dentro de esta rama, le corresponde a la radio con un 4% de transmisión educativo/ cultural, le sigue la televisión con un 5% y la prensa escrita con el 9%.

Mediante el proceso investigativo, en el que se realizó las técnicas de encuestas hacia los niños entre las edades comprendidas y profesores del plantel, expusieron que para fomentar por primera vez la cultura escolar el mejor medio idóneo son las revistas, ya que reúne requisitos a base de orientar, reforzar y desarrollar los entendimientos de los educandos impartidos en la institución.

Por esta razón se estableció la revista “Corazones Alegres” en donde los principales protagonistas son los niños desde el quinto a séptimo año de básica en la cual para hacerlo más dinámico se creó el club de niños periodistas denominado como El rincón de la imaginación, “Sumérgete en el mundo de la lectura”. Esta destreza formativa, fluye en despertar sus habilidades como la creatividad, la lectura y la sociabilidad dentro de un espacio “educomunicativo”

Palabras claves: cultura escolar, medios de comunicación, pedagogía.

ABSTRACT

The main objective of the research project is the implementation of a traditional media to support effectively the pedagogical part, strengthening school culture of children between 9-12 years old school Fiscomisional Tepeyac de Fe y Alegria city Guayaquil.

Tepeyac located in the streets 29 and south east of the city of Guayaquil, is a popular school where also involves a deficiency of ICT information technology. However an evaluation of the information transmitted daily the average mass, where it was shown that the less informative in this field means it is up to the radio with 4% educational / cultural transmission, followed by the television came one 5% and 9% written press.

Through the investigative process, in which survey techniques to children between the ages of website campus was made, they stated that to encourage first school culture the best suitable means are magazines, bringing together requirements based to guide, strengthen and develop the minds of students taught in the institution.

For this reason the magazine "Joyful Hearts" where the main characters are children from fifth to seventh year of basic in which to make it more dynamic the kids club journalists termed Corner imagination was originally established, "Dive into the world of reading. "This training skill influences awakening skills such as creativity, reading and sociability within a space "educommunicative"

Keywords: school culture, pedagogy, Mass Medias.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto investigativo radica principalmente de un elemento que en la actualidad toma de mucha importancia hacia la sociedad. Referimos a los *mass medias* como complemento formativo en los espacios escolares, la característica principal incide en que la televisión, la radio o la prensa escrita, posee un carácter pedagógico en el campo educacional de la escuela Fiscomisional Tepeyac de Fe y Alegría, hacia los niños entre 9 a 12 años.

Sin embargo para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas y una de ellas implica en que Tepeyac es una institución popular ubicada al suroeste de la urbe porteña, entonces de acuerdo a la situación actual cabría decirse que su asentamiento e infraestructura hay un mínimo de confort, lo que significa que carecen de recursos tecnológicos o más bien modernos en comparación con otras unidades educativas pertenecientes a la clase social alta, asimismo no fortifican la cultura escolar que llevan a cabo diariamente con sus tareas.

El interés se concentra en como los *mass medias* si pueden informar y comunicar dentro de una institución popular siendo su tema principal la cultura escolar, en la cual con el análisis, se permitió identificar las programaciones y notas que transmiten ciertos medios de la ciudad para estudiar su contribución en dicho ámbito. Asimismo desde esta perspectiva comunicativa se afianzó el interés académico, por lo que se quiso fortificar las tecnologías de la información TIC, siendo esta gran utilidad para los estudiantes por ser herramientas actuales y novedosas.

También se vio la parte profesional, como futura comunicadora, el interés se versó en conocer más a fondo el contexto social de las condiciones formativas que actualmente son muy trascendentales en el país, innovando este carácter pedagógico en compañía con los medios comunicativos.

En el capítulo I, se centra la problemática investigativa en la cual se la denominó como: Los medios de comunicación social como recurso para mejorar la cultura de los niños entre 9 a 12 años de edad de la escuela Fiscomisional Tepeyac de Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil, a partir de este tema se investigó la situación actual de la formación de los estudiantes de dicha institución además de la información cultural que transmiten y transmitieron los *mass medias* tanto privadas como públicas con carácter formativo.

En el capítulo II, se concentra en las fundamentaciones sustentadas por exponentes destacados como la teoría comunicativa, psico-pedagógica, educativa y el marco legal. Se puede observar en la fundamentación psico pedagógica a los exponentes Dewey con su teoría del aprendizaje en las aulas y a Ausubel con la teoría del aprendizaje significativo, en donde se asemejan con las participaciones de los niños en las tareas impartidas en el aula y también de proyectos extraescolares, la cuales son muy importantes para ejecutar un medio de comunicación tradicional.

En la fundamentación comunicativa, se trató una teoría moderna aportada por tres exponentes de la educación vinculada con la comunicación, llamada actualmente también como la “*educomunicación*”: Ismar de Oliveira Soares, Adilson Citelli, de la Universidad de Sao Paulo, y Gabriel Kaplún de la Universidad de la República de Uruguay. fundamenta este criterio como la introducción de los

medios de comunicación social en las aulas escolares, en donde habrá una ventaja de contribuir en el pensamiento de los niños, Por otro lado se plasmó la composición del actual Sistema Básico Educacional del Ecuador, comparándose con tres países de Sudamérica como Colombia, Perú y Argentina incluyéndose también las actividades extraescolares dadas por el Ministerio de Educación del país pertinente. Además se consideró a las TIC las Tecnologías de la Información y Comunicación, en donde manifiestan los aspectos fundamentales y oficios en la enseñanza educativa.

Se introdujo la historia nacional e internacional de Red Fe y Alegría con sus respectivas características y funciones formativas, en este sentido se consideró a la cultura escolar como una virtud hacia la institución Tepeyac de Fe y Alegría en la cual se adapta a los contextos de las nuevas ideas y dominios sociales. Esta cultura congrega sentimientos afectivos, valores éticos etc. Por lo tanto la cultura escolar es educativa, en tal sentido refugia los distintivos de cada uno de los actores, es por esto que cada miembro contribuye en la enseñanza - aprendizaje, instruye en los estudiantes a través de las relaciones particulares. Para ello se aprende a través de los materiales como los libros y la información que proporciona internet (fuentes de credibilidad). Tepeyac, tiene una serie de desempeños, en sí desarrolla capacidades en los estudiantes especialmente empobrecidos.

Para la fundamentación comunicativa forjan las funciones, incidencias e impactos que los máximos exponentes Celestin Freinet y Mario Kaplún mantienen en su idea de enseñar a los niños con un medio comunicativo en donde establecen vínculos formativos, por otro lado se destaca el origen de los medios de comunicación social de la ciudad de Guayaquil. distinguiendo a modo personal la

ventaja y desventajas de implementar el medio adecuado para la institución oportuna. Para terminar con el marco teórico está la fundamentación legal y se pudo observar que existen ciertos incumplimientos de los contenidos y clasificaciones de los programas y notas, por ejemplo una entidad pública certificó que el medio menos informativo dentro de esta rama educativa, le corresponde a la radio con un 4% de transmisión educativo/ cultural, le sigue la televisión con un 5% y la prensa escrita con el 9%. Con todo este proceso se pudo obtener la hipótesis con sus respectivas variables, considerando a los programas o notas educacionales difundidos por medios de comunicación tradicionales influyen en el comportamiento infantil y en el desarrollo cultural y social.

En el capítulo III, se mencionan los instrumentos a utilizar para la recolección de datos además los análisis de la programación o notas difundidas por los medios de comunicación Ecuador tv, Canal uno, RTS, Radio Pública, Radio La Otra, Radio San Francisco, y diarios como El Universo y El Telégrafo la cual se realizó un balance entre la difusión educativa y no educativa de la ciudad. Ante ello se ejecuta las conclusiones de la problemática en general consiguiendo sus recomendaciones.

En el capítulo IV, se elabora la propuesta conseguido por medio de la recolección de datos, de esta forma se ejecutó la revista con contenido escolar “Corazones Alegres”, considerando conveniente ejecutar un club para niños periodistas Rincón de la imaginación “sumérgete en el mundo de la lectura” asimismo se efectuó los roles de los participantes y el presupuesto de la propuesta motivo la cual se analizó los impactos: comunicacional, educativo, y social con la finalidad de hacer factible la revista dentro del club para niños periodistas Rincón de la imaginación “Sumérgete al mundo de la lectura”.

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la presente problemática de la investigación se sustenta en un factor importante que hasta el momento la sociedad desconoce: lo significativo que puede ser la comunicación a través de los espacios escolares, esto se refiere a los medios de comunicación tradicionales como un complemento formativo en las escuelas populares de Guayaquil. Es decir, que hay elementos que pueden convertirse en herramientas emprendedoras, para aquellos centros educativos que necesitan apoyo en el ámbito pedagógico.

Desde la perspectiva formativa, los medios de comunicación social tradicionales: **la televisión, la radio y la prensa escrita**, tienen la finalidad de servir como un recurso en el campo educacional de los niños, es por ello, que la presente investigación, se centra en la incidencia de la cultura escolar de los *mass media* hacia los niños cuya edad fluctúa entre 9 a 12 años, de la Escuela Fiscomisional Tepeyac Fe y Alegría, de la ciudad de Guayaquil.

Es importante considerar que Fe y Alegría es una institución popular ubicada al suroeste de la urbe porteña entonces, de acuerdo a la situación actual cabría decirse que su asentamiento e infraestructura hay un mínimo de confort, lo que significa que los niños no pueden gozar de instrumentos formativos dentro la

institución; sin embargo, carecen de recursos tecnológicos o más bien modernos en comparación con otras unidades educativas pertenecientes a la clase social alta, es decir, Tepeyac no tiene equipos tecnológicos como son equipos informáticos con proyector, pantalla gigante, o pizarra electrónica en cada aula.

Otro factor a considerar son las informaciones expuestas por los mismos *mass medias*, pues al menos uno de ellos, no exige un fortalecimiento formativo (educación instructiva para niños), En este campo se encuentra la radio, el cual siendo un medio masivo, ha perdido el interés de ser escuchados por parte de los oyentes infantiles; por ejemplo, en Guayaquil, los programas que convergen en dicho medio abordan temas noticiosos, deportivos o programas jocosos con el uso del lenguaje en el doble sentido de la palabra.

Este hecho demuestra que los infantes no son un target para escuchar este medio. En décadas anteriores, los productores por lo menos ofrecían una parrilla de programación mixta, de diversión sana para todos. Entre tanto, la prensa escrita, si incluye notas educativas, aunque con una frecuencia irregular para los lectores estudiantiles; no obstante, la llegada de la revolución digital, ha permitido que niños y jóvenes dejen a un lado el papel para involucrarse con el manejo de un móvil o Tablet, que ofertan una diversidad de servicios e informaciones.

Asimismo la televisión local, realiza emprendimientos que hoy se pueden visualizar en horarios de clasificación “A” con la ayuda gubernamental, aunque siguen siendo pocos los espacios educativos que verdaderamente orientan a los niños y jóvenes; pues está centrado en programas de sucesos y de entretenimiento que rivalizan entre sí, por el “rating”.

A partir de lo expuesto, se requiere entonces que los *mass medias* cumplan en la parte formativa dentro del contexto escolar. Los medios de comunicación son herramientas útiles, que pueden servir al estudiante para acumular conocimientos sobre acontecimientos novedosos y trascendentales; además de reforzar los aprendizajes que adquiere en la institución formal (escuela, colegio).

Es indispensable tomar en cuenta que cada medio de comunicación mantiene un formato diferente para informar; la radio, por ejemplo, efectúa sus transmisiones a través del sonido, con ello son capaces de desarrollar la imaginación e improvisación, en cambio la televisión es un ordenador de impactos visuales, con el interés de fomentar espontaneidad; de igual manera la prensa escrita expone información a través de un papel, por lo que fomenta la lectura. Todos los medios de comunicación social tienen una finalidad en común: atraer la atención de la colectividad con temas sociales relevantes.

A su vez, la escuela necesita un soporte para afianzar la cultura escolar, y sus aliados son los medios de comunicación social, así se fortificarían sus emprendimientos formativos y se aplicarían nuevos métodos educacionales, que faciliten el dinamismo y con bajos recursos económicos.

1.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En la ciudad de Guayaquil existen 74 emisoras radiales las cuales 47 son transmitidas en frecuencia modulada (FM) (Supertel, 2012) y 27 en la frecuencia

de amplitud modulada (AM). (Supertel, 2012) De esas 74 emisoras, solo una emiten programaciones con un estilo educativo adulto - juvenil; como Radio Santiago transmitida por la frecuencia en amplitud modulada 540 AM mantiene su programa: discapacidad y educación. Y Radio Pública del Ecuador con “Prohibido Prohibir”.

En cuanto a los medios televisivos, hay 16 canales, entre nacionales UHF y por suscripción o cable. Uno de los programas más reconocidos a nivel nacional, es *Aprendamos “una oportunidad para superarnos”*, este espacio con un estilo tutorial, inició su transmisión en el año 2003; el objetivo principal es capacitar a las familias ecuatorianas sobre diferentes temas con el fin de *mejorar la calidad de vida, de inclusión social, equidad e igualdad de oportunidades sociales y laborales entre mujeres y hombres de los sectores populares y rurales del cantón*. Este espacio tiene como antecedente: la magnitud crisis bancaria de 1999, que afectó a diversos sectores vulnerables de la urbe (Fundación Ecuador).

Entre tanto *Educa “televisión para aprender” es un espacio, cuya prioridad es informar y formar en el campo educativo a niños, jóvenes y adultos respecto a temas importantes, pero de una manera divertida y responsable*; la transmisión es a nivel nacional. Otro programa es “Veó Veó”, cuyo estilo está dirigido hacia el público infantil de 1 a 4 años, su principal objetivo es *orientar a incentivar el desarrollo de los niños y niñas en su etapa inicial*. (Educa, 2014).

En lo que respecta a la prensa escrita, 11 medios impresos circulan en la urbe porteña como: “El Universo”, diario “Expreso”, diario “Extra”, diario “Súper”, El “Meridiano”, “La Calle”, “El Financiero”, “Metroquil” “El Telégrafo”, “El

ciudadano”, “PP el verdadero”; de los cuales 5 diarios entregan suplementos para los lectores infante / juvenil, así por ejemplo: diario “El Universo” difunde los sábados la revista “Mi mundo”, el 37% de sus lectores oscilan entre las edades de 12 a 17 años, (El Universo). En cambio “Pelados” es una revista que está bajo la responsabilidad de diario “Expreso” y también circula todos los sábados a nivel local de 22.000 a 25.000 revistas;

Asimismo “Memorias Porteñas” publicada los domingos, traslada y da un realce a los lectores sobre costumbres o sucesos importantes que ocurrieron en el Guayaquil de ayer; de igual manera, el suplemento “El Histórico” de diario El Universo que aparece para un público adulto. El diario “El Telégrafo” publica a su vez, el suplemento Mundo “Veo Veo” para infantes de 1 a 4 años.

Finalmente se puede inferir que hay información educativa, pero escasa para la cantidad de habitantes del Ecuador, especialmente si se tiene en cuenta que existen medios comunicativos masivos, pues llegan cotidianamente a grandes multitudes; ahí radica el problema.

1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación se realizó en la Escuela Fiscomisional Tepeyac de Fe y Alegría, ubicada en las calles 29 y Oriente, suroeste de Guayaquil, y se centró en un grupo estudiantil de quinto año a séptimo año de educación básica, cuyas y edades oscilan entre 9 y 12 años.

1.3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Deficiente información cultural divulgada a través de los medios de comunicación social tradicionales.

1.3.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

1. ¿Utilizan los medios de comunicación tradicionales de Guayaquil programas educativos para afianzar la cultura de los niños?
- 2.- ¿Los medios de comunicación tradicionales son una estrategia de robustecimiento de la cultura escolar?
3. ¿Cuál sería la influencia de los espacios comunicacionales con programas o notas infantiles en el desarrollo cultural escolar?
4. ¿El medio de comunicación tradicional, sería una alternativa para fortalecer el proceso de la enseñanza y aprendizaje?

Estas cuatro preguntas serán despejadas a lo largo de la investigación.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.

- Evaluar la información cultural de los medios de comunicación social determinando el grado de incidencia cultural educativa de los niños entre 9 y 12 años de la escuela Fiscomisional Tepeyac de Fe y Alegría. Para promover nuevos contenidos en programación educativa.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Analizar la programación de las emisoras públicas y privadas que son de preferencia infantil
- Contrastar la información cultural difundida por los diarios “El Universo” y “El Telégrafo”, y a nivel televisivo: ECTV y Canal UNO.
- Determinar el nivel de consumo de la programación radial, televisiva, e impresa en los niños de 9 a 12 años mediante la encuesta para verificar si existe un aporte cultural que afiance el lenguaje académico
- Diseñar una propuesta que responda a las necesidades culturales de los sujetos de estudio.
- Socializar los horarios existentes de programas y notas educativas en los medios de comunicación evaluados.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Una razón fundamental que direcciona este proyecto educativo es: fomentar la difusión de la cultura escolar en la Escuela Fiscomisional Tepeyac, específicamente con los niños de 9 a 12 años de edad, a través de la implementación de un *mass media*, que pretende desarrollar actitudes y aptitudes comunicacionales entre los discentes y estudiantes generar una diversidad de voces escolares, alineadas al ámbito de la educomunicación.

Hay que tener en consideración, que actualmente los niños son perceptibles y disponen de una diversidad de aparatos enmarcados en la nueva tecnología, que les ayuda o facilita sus consultas escolares de forma inmediata. Por lo tanto, la

educación de las primeras décadas del siglo XXI, tiene como reto ofertar al estudiante, una serie de herramientas que le permitan estructurar respuestas coherentes y precisas, acorde con las exigencias del nivel educativo. Como se puede derivar, la intencionalidad de este proyecto es promover un medio de comunicación para el público infantil con el propósito de ofrecerles programaciones o notas escolares atractivos; es decir, abordar una temática de interés que recoja estrategias dinámicas para el grupo actor.

Este importante paso se efectuó procesualmente y en atención a la recolección de datos obtenidos mediante la aplicación de técnicas de investigación. Por otra parte, se analizó a un grupo de medios de comunicación masiva entre pública y privada como Radio “San Francisco”, Radio Pública del Ecuador “RPE”, Radio “La otra”. En el campo televisivo se encuentra: “Canal 1” y Ecuador tv “ECTV”; seguido de la prensa escrita como los diarios: “El Universo” y “El Telégrafo”. De igual manera, se realizó el debido seguimiento a los niños de 9 a 12 años de edad pertenecientes a la Escuela Tepeyac con la finalidad de determinar sus gustos y preferencias comunicacionales; además de incentivar la cultura escolar a través de medios tradicionales.

1.6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE HAN CONTRIBUIDO A LA EDUCACIÓN INFANTIL

1.6.1. LA RADIO:

Radio Patín

El proceso radial infantil de la ciudad de Guayaquil surgió a principios de la década de los 90's con una orientación educativa a través de la emisora Radio

Patín identificada con el eslogan “tu juguete de sonido” (desaparecida) cuya transmisión se daba en el dial 97.3 FM, actualmente denominada Nuevo Tiempo y con un carisma religioso. De la parrilla de programación, se destacaron principales personajes infantiles como: Patín, Patineta, Burbujita, Ruidoso, Hada de los sueños y Abuelo Paco. (Radio Patín).

Aquí los chicos

Asimismo en 1997, Radio Sideral ejecutó el programa en el cantón Daule “Aquí los chicos” siendo los protagonistas niños de bajos recursos económicos, posteriormente en el 2004, el mencionado espacio se trasladó a Radio “San Francisco” de Guayaquil, reforzándose con temas de interés colectivo entre los cuales se destacan: *derechos de los niños, ecología, educación, cívica entre otros*. (El Universo, 2004).

1.6.2. LA TELEVISIÓN

Tiko Tiko

Este espacio televisivo presenta la figura artística del payasito **Tiko Tiko**, inspirado en un personaje divertido, creativo y sobre todo difusor de mensajes formativos, cuya estrategia era la música infantil; mediante sus canciones enseñaba a los más pequeños cómo se debería cuidar el planeta (actitud ecologista, adelantada a la época) y también hábitos de buen comportamiento social.

Tiko tiko apareció en la televisión ecuatoriana por la señal de Telecentro ahora TC. En los años 70`s, Tiko, Tiko con su fiel compañero “Flipper” alcanzó la cima de la popularidad con interpretaciones como: La canción del árbol, Mi amigo

Terry, Vamos cantando y Los Planetas del Sistema Solar. Actualmente el programa se transmite en “ETV” Telerama, canal 32. (Telemáticos).



Imagen 1 fuente: google.

Dr. Expertus y Hanna

Este show infantil fue visto por primera vez por la señal de SI TV ahora Canal UNO en el año de 1995, sus protagonistas el Dr Expertus, Hanna, Calcetín y Bungunala transmitían a los niños de una forma didáctica la *historia, cultura, modales, parodias de cuentos infantiles* etc. El tema musical popular fue La canción de la Naturaleza. (Telemáticos).



Imagen 2, fuente: google.

El show de Yuli

Esta producción nacida en Perú se trasladó a Quito-Ecuador por la señal de Teleamazonas en el año de 1990. Su producción estaba enfocada en concursos

infantiles y canciones educativas; el elenco fue conformado por un grupo de niñas denominadas “Yuliettes”, la mascota “Yoyo”, y “Tita”. (Yuli).



Imagen 3 fuente: google

TiVI

En enero del 2013, Gama TV transmitió el programa TIVI un espacio dedicado a niños y a jóvenes de 17 años. Los temas tratados eran: *alimentación, tecnología, deportes, viajes, arte, cuidado preservación animal, reciclaje, valores morales* Se sintonizaba los fines de semana a partir de las 14:00. Conducido por María Emilia Cevallos y Felipe Jácome. (El telégrafo, 2013).



Imagen 4: fuente: google

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN PSICO-PEDAGÓGICA

2.1.1. EL APRENDIZAJE EN LAS AULAS

Los requerimientos colectivos y en especial los enmarcados en el campo educativo se identifican con el pensamiento de Dewey (1967) quien afirma que se “debe tener en cuenta la adaptación de los estudios a las necesidades de la comunidad de la vida existente con el fin de mejorar la existencia que vivimos en común, de modo que el futuro sea mejor que el pasado”.

Por otra parte, el proceso articulador: vida-currículo-aprendizaje es determinante en el afianzamiento de la diversidad cognitiva. A propósito se plantea una cita textual en la que convergen 3 ejes: trabajo colaborativo, proceso mental y desarrollo social. En la que Beltrán afirma lo siguiente:

La “ocupación” es el núcleo del currículo; se trata de una actividad que reproduce o es paralela a algún trabajo que tiene lugar en la vida social [...] ninguna de las actividades se aborda individualmente; son considerados medios a través de los cuales se gana progresivamente por experiencia social. Los niños no solo participan en la planificación de los

proyectos, sino que su desarrollo está presidido por una división cooperativa del trabajo, de modo que las funciones directivas se asignan rotativamente a todos ellos de acuerdo con la máxima según la cual el desarrollo mental es un proceso social, de participación. Todo ocurre de un modo tan fluido como la propia vida de la que la escuela forma parte. (García Nyzla, 2012, pág. 6).

Cabe indicar que la pedagogía de Dewey, es proponente, va más allá de un simple aprendizaje rutinario en la cual Dewey, fundador de la teoría de proyectos, lo indica de esta forma:

“La idea de que las cosas esenciales de la educación primaria son la lectura, la escritura y el cálculo tratado mecánicamente, se basa en la ignorancia de lo esencial y necesario para la realización de los ideales democráticos [...] tales condiciones infecta también ampliamente la educación liberal. Implican un cultivo algo parasitario, logrado a expensas de no obtener la ilustración y la disciplina que proceden del interés por los problemas más profundos de la humanidad común. Un programa que reconoce las responsabilidades sociales de la educación tiene que presentar situaciones en las que los problemas se refieren a los de la vida en común, y en los que la observación y la información estén calculadas para

desarrollar la percepción y el interés social” (García Nyzla, 2012, pág. 6).

Además de lo propuesto por Dewey, la fundamentación psicopedagógica se enmarca en el aprendizaje significativo propuesto por Ausubel y retomado por una adepta del pedagogo estadounidense quien describe este proceso de aprendizaje como “una teoría psicológica que puede ser implementada en las aulas académicas, mediante un proceso personal, en la que el sujeto pone en juego sus capacidades dentro del aula para aprender” (Rodríguez, 2004). A su vez sobre la teoría del aprendizaje se afirma que:

“Es una teoría psicológica porque se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para aprender. Pero desde esa perspectiva no trata temas relativos a la psicología misma ni desde un punto de vista general, ni desde la óptica del desarrollo, sino que pone énfasis en lo que ocurre en el aula cuando los estudiantes aprenden; en la naturaleza de ese aprendizaje; en las condiciones que se requieren para que éste se produzca; en sus resultados y, consecuentemente, en su evaluación”.

La citada autora, identificada con la teoría del aprendizaje significativo (Rodríguez, 2004), refiere que Ausubel, sostiene que el aprendizaje que se efectúa en las academias debería mantenerse en tres ejes: importancia, estímulo y trascendencia. Desde esta perspectiva, la investigadora considera que el impacto

de la producción infantil que generan los medios de comunicación tradicionales puede convertirse en una herramienta significativa de aprendizaje. La significatividad estará centrada en la articulación del contenido con las destrezas de desempeño que propone el currículo escolar. En la profundización del aprendizaje significativo se devela que el sujeto aprende combinando con las nuevas ideas expuestas en los planteles.

En el presente proceso investigativo, se trata de demostrar cómo la información publicada en los medios puede segmentarse con la finalidad de seleccionar en forma rigurosa, aquella que es útil. La cohesión entre utilidad y saberes valida la información suministrada por la radio, la televisión y los periódicos. A modo de síntesis, aprender con informaciones significativas y realistas dentro del aula promueve el desarrollo socio-cultural de las personas, y en especial, los niños, quienes motivados con nuevas formas, afianzan conocimientos desde una plataforma rápida y práctica. Antes de cerrar este apartado, resulta importante rescatar dos aseveraciones de la autora (Rodríguez, 2004).

A) Actitud potencialmente significativa de aprendizaje por parte del aprendiz, o sea, predisposición para aprender de manera significativa.

B) Presentación de un material potencialmente significativo. Esto requiere: por una parte, que el material tenga significado lógico, esto es, que sea potencialmente relacionable con la estructura cognitiva del que aprende de manera no arbitraria y

sustantiva: Y por otra parte que existan ideas de anclaje o subsumidores en el sujeto que permitan la interacción con el material nuevo que presenta.

En lo expuesto, se destaca la actitud de la persona que aprende y el valor del recurso, que dispone el mediador para ejercer el acto educativo-comunicacional con una visión psico-pedagógica. A continuación una cita textual que corrobora esta afirmación.

(Rodríguez, 2004), En su texto, asevera que la teoría del aprendizaje significativo tiene importantes implicaciones psicológicas y pedagógicas. Considera que el aprendizaje se construye de manera evolutiva. Porque se ocupa de lo que ocurre en el aula, postula los principios programáticos para organizar la docencia y, en este sentido, adquiere un valor especial la necesidad de realizar un análisis conceptual del contenido que huya de planteamientos simplistas., (p.9).

2.2 FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

2.2.1. EL MOVIMIENTO DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LATINOAMÉRICA

Dentro de este contexto educativo se considerará el aporte de tres exponentes de la educación moderna vinculada con la comunicación, llamada actualmente también como la “**educomunicación**”: **Ismar de Oliveira Soares**, **Adilson Citelli**, de la Universidad de Sao Paulo, y **Gabriel Kaplún** de la Universidad de la República de Uruguay.

Citelli dice que “la educomunicación que interrelaciona la educación y la comunicación, pero lo hace en un contexto diferente, o sea, en un contexto de nuevas demandas” (Mayugo Carmen, 2014). Se infiere que el entorno debe ser tomado en cuenta desde sus requerimientos, ya que la educación constituye un proceso permanente, sobretudo en el campo popular, al respecto:

(Mayugo Carmen, 2014), citado por Kaplún exterioriza: “mi relación con este tema empieza desde la educación, y desde la educación popular, en particular, desde el campo principalmente no formal, desde los movimientos sociales y su trabajo educativo, desde la dimensión educativa de la organización popular que tiene también una dimensión comunicacional” (pág. 12).

Tal como el autor aclara “en todo acto educativo hay siempre una dimensión comunicacional y todo esfuerzo comunicacional implica una cierta postura pedagógica”. Kaplún, exterioriza que esta legación tiene como finalidad: proporcionar una congruencia de opiniones *para pensar, entender y transformar el mundo*. (Mayugo Carmen, 2014). Al margen de estos conceptos, el Núcleo de Comunicación y Educación de la Universidad de Sao Paulo, realizó una averiguación a finales de la década de 1990 sus protagonistas fueron 12 países de Latinoamérica, con el objetivo de *conocer que pensaban los que trabajaban en planes, programas y proyectos vinculados a la educación y comunicación* Así se comprobó que generalmente comenzaba de *un coloquio multifacético comunicacional como cabeza para realizar propósitos formativos*. (Mayugo Carmen, 2014). En relación al aporte de Kaplún estima que:

“El mapa de este campo de interacción tiene una pata muy fuerte en la educación para los medios, que yo prefiero pensarlo más como educación para la comunicación y no sólo para los medios. Creo que ahí hay un primer problema porque todo el campo de la comunicación en América Latina ha quedado muy pegado a los medios y es bueno, sobre todo en el terreno educativo, pensarlo más como educación para la comunicación, no solo para el consumo y uso de medios. El aula por ejemplo, es un espacio de comunicación siempre, más allá de que existan o no medios. En este apartado se distingue la novedad comunicacional áulica, reconocida desde el campo experiencial sometido a procesos de investigación. Por lo tanto, los medios no tienen la exclusividad

comunicológica. La educación es un espacio abierto de comunicación constante y directa”. (Mayugo Carmen, 2014).

2.3. SISTEMA DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ECUADOR

El sistema educativo ecuatoriano tiene dos pilares fundamentales: misión y visión que orientan un hacer en el presente con una proyección que apunta hacia el futuro

Misión:

Garantizar el acceso y calidad de la educación inicial, básica y bachillerato a los y las habitantes del territorio nacional, mediante la formación integral, holística e inclusiva de niños, niñas, jóvenes y adultos, tomando en cuenta la interculturalidad, plurinacionalidad, las lenguas ancestrales y género desde un enfoque de derechos y deberes para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural, el ejercicio de la ciudadanía y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana.

Visión:

El sistema nacional de educación brindará una educación centrada en el ser humano, con calidad, calidez, integral, holística, crítica, participativa,

democrática, inclusiva e interactiva, con equidad de género, basado en la sabiduría ancestral, plurinacionalidad, con identidad cultural que satisface las necesidades de aprendizaje individual y social, que contribuye a fortalecer la identidad cultural, la construcción de ciudadanía, y que articule los diferentes niveles y modalidades del sistema de educación. (Ministerio de Educación/ Ecuador, 2014).

El sistema de educación general básica está compuesto por diez niveles de estudio partiendo desde el primer año cuyas edades fluctúan entre los cinco hasta décimo jóvenes de la edad de 15. Durante este periodo, los estudiantes están en un constante progreso pedagógico permitiendo que sus capacidades elementales se propaguen para seguir en la siguiente etapa educativa, actualmente la malla curricular promueve actividades extras o de reparación, oferta la *lengua extranjera* y *también la informática*.

La calidad de la estructura básica, como parte del mejoramiento educativo, además de la renovación del currículo de EGB-1996, tomando el nombre “Reforma Curricular de la Educación Básica”. Esta iniciativa innovadora concretó metas sistemáticas ante diversos aprietos didácticos. Con la nueva reforma Curricular el estudiantado y los docentes despliegan una alineación pedagógica enriquecedora, con la intención de enseñar la valorización humana, fomentando actividades participativas con la sociedad.

A continuación la malla curricular con la nueva proyección:

CUADRO 1:

MALLA CURRICULAR EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES DE CLASE POR ASIGNATURA / AÑOS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA									
	1.º	2.º	3.º	4.º	5.º	6.º	7.º	8.º	9.º	10.º
LENGUA Y LITERATURA		12	12	9	9	9	9	6	6	6
MATEMÁTICA		8	8	7	7	7	7	6	6	6
ENTORNO NATURAL Y SOCIAL	25	5	5	-	-	-	-	-	-	-
CIENCIAS NATURALES		-	-	5	5	5	5	4	4	4
ESTUDIOS SOCIALES		-	-	4	4	4	4	4	4	4
EDUCACIÓN ESTÉTICA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EDUCACIÓN FÍSICA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
LENGUA EXTRANJERA		-	-	-	-	-	-	5	5	5
CLUBES		3	3	3	3	3	3	3	3	3

Fuente: <http://educacion.gob.ec/el-ministerio/>

2.3.1. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Con la nueva Reforma Educativa, Ecuador se está acogiendo a realizar actividades para reforzar dinámicamente tareas ejercidas en el plantel, las denominadas “extraescolares” con el fin de desarrollar destrezas fuera del rigor académico. Las actividades extracurriculares son organizadas en conjunto: escuela y entidades *gubernamentales* y *no gubernamentales*. Esta nueva fase experimental permite al educando una interacción permanente que despejará dudas académicas.

Antes de planificar las actividades extras se requiere reconocer las metas de la propuesta educativa, la cual tienen sus propios objetivos:

- Dotar a los estudiantes de espacios para la formación integral fuera del establecimiento educativo, en interacción con la comunidad y la naturaleza.
- Promover espacios y actividades recreativas y de aprendizaje lúdico durante el tiempo libre de los estudiantes para fomentar en descubrimiento y desarrollo de las habilidades, capacidades y potencialidades que poseen.
- Las actividades extraescolares distritales permanentes se caracterizan por su continuidad y abarcan los campos de acción artística, cultural, deportivo y movimientos juveniles. (Ministerio de Educación/ Ecuador, 2014).

En nuestro país el grupo diario “El Comercio” promueve el plan piloto denominado como “Últimas noticias de los estudiantes” el objetivo de este proyecto es ofrecer oportunidades para que los propios escolares se organicen, planifiquen y redacten su periódico con asesoría profesional, dentro del contexto de los clubes de periodismo que serán potenciados y apoyados por las diferentes instancias de El Comercio Los participantes de esta iniciativa constan de los planteles como el Colegio Juan Pío Montúfar, Unidad Educativa Julio Matovelley y Unidad Educativa Eugenio Espejo de la ciudad de Quito. Suplemento publicado por este diario. (El Comercio, 2014).

Al respecto Margarita Valarezo, Directora de Tepeyac, comenta que al hacer un proyecto extraescolar para estudiantes con una edad fluctuante entre 9 y doce años, se requiere del aval de los representantes, es decir, los padres de familia, quienes deben dar su consentimiento y valorar la participación de los niños participantes.

2.4. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Como parte de la nueva gestión educativa se ha implementado también en ciertas escuelas y colegios las TIC (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN), este plan educacional contribuye a una información más rápida y didáctica denominada **aulas virtuales**, razón la cual ayuda en los siguientes aspectos educativos:

CUADRO 2: OFICIO DE LAS TIC

- Búsqueda de información con rapidez
- Visualización de lugares, hechos y procesos para darle mayor objetividad al contenido de estudio.
- Simulación de procesos o situaciones de la realidad
- Participación en juegos didácticos que contribuyen de forma lúdica a profundizar en el aprendizaje
- Evaluación de los resultados del aprendizaje
- Preparación en el manejo de herramientas tecnológicas que se utilizan en la cotidianidad. (Ministerio de Educación/ Ecuador)

2.4.1. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA EDUCATIVA.

•
Como complemento instructivo, el dominio de las TIC (Tecnología de Información y Comunicación) dentro de los planteles educativos, se ha convertido en una fuerza importante que conlleva a las prácticas de la enseñanza, de este modo anima al grupo de actores es decir estudiantes/profesores.

En el presente, este distintivo de actividad moderna efectúa intereses sociales, para eso al realizar las tareas dentro de las aulas Cristina Sales en su libro titulado **“El método didáctico a través de las TIC”** puntualiza ciertos ejes fundamentales en la cual el maestro tendrá la obligación de efectuarlas antes de trabajar con los estudiantes participantes.

2.4.1.2 ASPECTOS FUNDAMENTALES EN LA EJECUCIÓN DE TAREAS CON LAS TIC

- A.** Objetivo,
- B.** Contenidos
- C.** Planificación,
- D.** Desarrollo en el aula de las actas y tareas,
- E.** Estrategias de enseñanza,
- F.** Aprendizaje en la fase interactiva,
- G.** Clima del aula,
- H.** Normas para los alumnos,
- I.** Conocimientos previos de los alumnos,
- J.** Evaluación. (Sales, Cristina, 2009).

Por consiguiente a estos aspectos metodológicos se recalca que el maestro desarrolla influencias didácticas para “entretener aprendiendo” a través de los ordenadores refuerzan su aprendizaje. Con este efecto (Sales, Cristina, 2009) estipula: “cuando se utilizan las TICS, no como complemento sino como una herramienta, el profesor no se propone como objetivo aprender cierto contenido de la asignatura sino, como mucho, complementar este aprendizaje”. (pág. 55).

Por tanto esta disposición crea en el que el profesor requiere la seguridad de sus compendios es decir saber manejar ordenadores que se van a utilizar en la participación de una asignatura. (Sales, Cristina, 2009) “la planificación de la actividad o la tarea a realizar con TIC merece una atención especial, en tanto es un elemento que nos puede ayudar a entender algunas de las decisiones que el profesor toma” (pág. 56).

Para ejercitar estas prácticas es preciso llevar a los medios tecnológicos como la utilización del software que aborde contenidos educativos de la asignatura que se desee enseñar, entorno a medidas telemáticas puesto a eso (Sales, Cristina, 2009) toma la teoría de Área (2004) en la cual expresa: “El profesor decide utilizar los medios en función de necesidades prácticas, de intenciones emanadas de su vida instructiva, pero rara vez como un producto de un proceso de raciocinio o análisis del impacto de los materiales en el aprendizaje de los alumnos”.

Con todo esto se puede inferir que TEPEYAC si puede involucrarse en los contenidos de las TIC. Así por ejemplo se iniciará el proyecto de un curso virtual para los docentes, declara Margarita Valarezo, Directora de la Institución. La finalidad es motivar a los estudiantes con el uso de herramientas tecnológicas-audiovisuales, que potencien el desarrollo y fortalezcan la formación cognitiva. Esto significa que los contenidos deberán ser sistematizados y desarrollados en forma activa.

Esta situación pone a la revolución digital como el motor influyente del nuevo lenguaje en el que la información es forjada a través de nuevos medios comunicativos como revistas, periódicos, digitales, internet etc. Michelle Macías, redactora de diario “El telégrafo”, manifiesta que ahora hay niños de 9 10 años que ya tienen cuentas en redes sociales, entonces sería muy bueno que los chicos seleccionen contenidos interesantes dentro de la escuela.

En sí, es indudable que las TIC están proyectando nuevos retos, por consiguiente está transfigurando su trabajo académico para proporcionar calidad educativa y generar procesos de aprendizaje colaborativo. Sin embargo, hay que considerar que en el ámbito educativo aparece un nuevo concepto denominado TAC (tecnologías del aprendizaje y del conocimiento).

La finalidad de las TAC trata de orientar a las TIC para que éstas se transformen en eficientes y eficaces recursos áulicos, es decir, que contribuyan al desarrollo de los procesos formativos, tanto para el estudiante como para el profesor. Se trata entonces de aprender más y mejor a través de una metodología apoyada en la tecnología informática. Lo interesante es que cada vez más, las instituciones educativas comienzan a implementar algún grado de uso de las TIC, especialmente las Unidades Educativas de la Red de Fe y Alegría.

Sobre el uso de las TAC afirma Lozano (2011), que “van más allá de aprender meramente a usar las TIC y apuestan por explorar estas herramientas tecnológicas al servicio del aprendizaje y de la adquisición de conocimiento.” Esta aseveración lleva implícito un mensaje muy práctico: la inclusión de los docentes en la era digital.

2.5. FE ALEGRÍA Y LA EDUCACIÓN POPULAR

Esta inspiradora historia lo perpetró José María vélaz, padre chileno que a sus 36 años en 1946, se mudó a Venezuela por motivos de estudios; luego paso a ser miembro de la congregación religiosa “Mariana”. Así *él tuvo el privilegio de proporcionar catequesis a un grupo de estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello.* (p.5), Entonces se dio cuenta que al recorrer varios barrios rurales junto con los jóvenes, vio y palpó que muchos niños viviendo en situaciones de exclusión social y de bajos recursos económicos, no tenían acceso a una educación adecuada como se educaban otros con una infraestructura y enseñanza de élite.

Es por eso que con la ayuda de un amigo personal el obrero Abrahán Reyes, y su grupo de colaboradores, recorrieron suburbios buscando un lugar donde instalar el primer plantel. A mediados de los años 50’s en una casa que donó su amigo Reyes, nació la primera escuela popular, ubicado en “el 23 de enero”, (Caracas-Venezuela), luego se extendió en “tablitas” con tan solo 6mil bolívares, donado por un empresario venezolano pasando más tarde con otros 20mil bolívares del mismo empresario en “petare”, logrando el sueño de Vélaz mantener un movimiento popular para los niños excluidos por la sociedad.

Posteriormente en 1960 fue bautizada como Fe Y Alegría, *nombre que fue discutido por sus colaboradores, pues decían que no expresaba nada Concreto, el padre Vélaz repetía ese nombre muchas veces y cada vez más le gustaba “repítanlo en su corazón y oirán lo bello que se resuena” les decía y así fue gustando a todos.* (p.7)

La labor principal del padre Vélaz, estuvo *de canalizar las legítimas demandas y anhelos de los pobres con las perspectivas de que una escuela popular no se quede en una ciudad sino en varios países de Latinoamérica; con ese fin se convirtió en Red Fe Y Alegría* Tanto fue la solicitud escolar que en 1964, que 10.000 estudiantes se congregaron a recibir clases, todos ellos anteriormente en situaciones extremas de pobreza que no podían tener el derecho y obligación privilegiada.

La Red de Fe y Alegría, lleva 58 años aportando una educación popular para los niños y jóvenes de bajos recursos entre los países comprendidos de Latinoamérica están: *Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Uruguay, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Venezuela, Haití.*

En cuanto al continente viejo llega la red en 1985 a España, seguido de Italia 2001, y por último en África 2007 denominado como fundación Fe y Alegría Chad, son en total 19 países en 3 continentes. En nuestra actualidad tienen acceso a esta cobertura infantil más de 1.500.000 estudiantes, según cifras de la Federación Internacional de Fe y Alegría. (Aler, 2014), (Pérez Antonio, 1992), (Fe y Alegría, 2013).

2.5.1. FE Y ALEGRÍA EN ECUADOR

La red de Fe y Alegría en Ecuador, fue la primera escuela popular, luego de la exitosa obra que se asentó en varios puntos de la ciudad de Caracas. Fue

edificada el 29 de junio de 1964, por la Junta Directiva conformado por los laicos llamado Amigos de la Compañía de Jesús, movimiento que también formaba parte en 1955 en Fe y Alegría Caracas; El padre Vélaz, tuvo la dicha de visitar y a recorrer varios puntos de la ciudad de Quito y Guayaquil especialmente en los barrios donde la pobreza era extrema. Puesto a eso, vélaz manifestó lo importante que es enfrentar una educación popular sin fines de lucro. *Fe y Alegría es en Ecuador la red educativa más importante después del sistema de educación oficial, está presente en 75 centros educativos, 14 provincias entre zonas rurales y urbano-marginales del país, atiende a más de 27.000 estudiantes en su sistema de escuela y colegios*

En la ciudad de Guayaquil 10 son las escuelas y colegios que oscilan la educación popular entre ellos constan: *UE. Esteban Cordero Borrero, Unidad Educativa Estero Salado, Unidad Educativa Fe y Alegría, escuela HNO. Francisco Gárate, Unidad Educativa María Reina, U.E Nuestra Señora de la Salud, Unidad Educativa Tepeyac, UE 20 de Abril, Escuela: P. Francisco García Jiménez y el Colegio 20 de Abril.* (UTE Ecuador, s.a.), (Fe y Alegría , 2013).

2.5.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA ESCUELA TEPEYAC DE FE Y ALEGRÍA

Para focalizar el eje de la exploración, se requiere conocer que la Unidad Educativa TEPEYAC, “*es un plantel de educación popular que pertenece a Fe y Alegría, movimiento que escoge sectores más necesitados para realizar su acción educativa y de promoción social, asimismo se caracteriza: por el esfuerzo de conocer la realidad local y nacional para responder a la problemática de comunidades y personas, dando énfasis En la formación y crecimiento comunitario*” *Es decir, la acción educativa de Fe y Alegría, se determina por:*

- ✓ *Un carácter evangelizador y pastoral.*
- ✓ *Esfuerzo permanente por conocer la realidad local y nacional, además de valorar y revitalizar las culturas y experiencias populares en sectores urbanos, campesinos e indígenas.*
- ✓ *Creatividad en la búsqueda de pedagogías y modalidades educativas, formales o no formales, que respondan a la problemática de comunidades y personas.*
- ✓ *Énfasis en la formación en y para el trabajo liberador y productivo como medio de realización personal y crecimiento comunitario.*
- ✓ *Preocupación por la motivación permanente de todos los miembros de Fe y Alegría. (Fe y Alegría, 2014).*

2.6. LA CULTURA ESCOLAR

La cultura escolar recopilada en el manual titulado: **Cómo instalar, desarrollar y fortalecer la cultura escolar** se la define como todos aquellos patrones con significados que son transmitidos históricamente, y que incluyen las normas, valores, creencias, ceremonias, rituales, tradiciones y los mitos compartidos, quizás en distinto grado, por los miembros de la comunidad escolar (Stolp y Smith 1994). (escuela agrocológica de Pirque, s.a.).

La cultura escolar en sí, es un conjunto de prácticas realizadas dentro de la escuela en el concepto de compartir pensamientos y conductas que se presenta de manera heterogénea y emprendedora, por lo tanto, permanece en el tiempo ante esta realidad tiene independencia que accede a generar efectos precisos ejercidos en la escuela como conductas, materias y todo contenido educativo.

Para (A.I.Gómez Pérez, s.f., pág. 254) La cultura escolar expone: el estudiante, al introducirse en la cultura de la escuela y del aula, adquiere los conceptos que lo son necesarios para desenvolverse satisfactoriamente entre las demandas de dicha comunidad y de dicha cultura.

2.6.1. LA CULTURA ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN TEPEYAC

En virtud a la cultura escolar, la institución Tepeyac de Fe y Alegría se adapta a los contextos de las nuevas ideas y dominios sociales. Esta cultura congrega sentimientos afectivos, valores éticos etc. En sí la cultura escolar es educativa, en tal sentido refugia los distintivos de cada uno de los actores, es por esto que cada miembro contribuye en la enseñanza -aprendizaje, instruye en los estudiantes a través de las relaciones particulares. Para ellos se aprende a través de los materiales como los libros y la información que proporciona internet (fuentes de credibilidad). Tepeyac, tiene una serie de desempeños, en sí desarrolla capacidades en los estudiantes especialmente empobrecidos.

2.6.1.2. FUNCIONES DE LA CULTURA ESCOLAR

Este hecho a considerar lleva a la mira de las tareas que se realizan en las escuelas (A.I.Gómez Pérez, s.f., págs. 255,256) Estas funciones se manifiestan como parte de las actividades escolares:

La función socializadora: la escuela como institución social ejerce poderosos influjos de socialización la cultura social dominante en el

contexto político y económico al que pertenece la escuela impregna inevitablemente intercambios humanos que se producen en ella.

La Función instructiva: se desarrolla mediante la actividad de enseñanza- aprendizaje, sistemática e intencional, encaminada a perfeccionar el proceso de socialización espontáneo, compensar sus lagunas y deficiencias y preparar el capital humano de la comunidad social.

A estas consideraciones, los miembros de una entidad educativa forman parte del control, examinando entonces, que al interior de ésta hay una cultura dominante, que es aplicable también a una función adaptativa, que guía esencialmente la prolongación del evento escolar. En síntesis una cultura global permanece se difunde y evoluciona progresivamente.

2.7. SISTEMA EDUCATIVO EN PAÍSES VECINOS Y SUS PROYECTOS EDUCATIVOS.

2.7.1. COLOMBIA.-

A continuación se expondrá como se trabaja en la parte educativa

Misión.-

- Lograr una EDUCACIÓN DE CALIDAD, que forme mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, competentes, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país.
- Lograr una educación competitiva, pertinente, que contribuya a cerrar brechas de inequidad y en la que participa toda la sociedad.

Visión.-

- En 2014 Colombia será uno de los países con mejor calidad de la educación en América Latina, habrá reducido significativamente las brechas de inequidad y será modelo de eficiencia y transparencia a nivel nacional e internacional. (Ministerio de Educación de Colombia, 2013).

La dilucidación del sistema educativo básico colombiano, propone un interés absoluto para aquellos estudiantes que lo conforman, ante lo cual su método básicamente se fundamenta en la formación *personal, cultural y social* estipulando cumplimientos de sus derechos y obligaciones.

En la política educacional colombiana se deriva por el *servicio educativo* a esto el estado, vigila y examina la educación y la calidad estudiantil apuntando hacia el éxito llevando de la mano principios morales, su estructura básica está conformado por 9 niveles: cinco comprende a la educación básica y cuatro comprende al nivel secundario, desarrollados en dos ciclos, este paso educativo permite formar niños y jóvenes hacia su educación *personal, cultural y social*, conservando sus derechos y deberes.

Proyecto educativo

Con la iniciativa de entidades Gubernamentales como los Ministerios de Educación y el Ministerio de Cultura Colombiano, han propuesto estrategias que involucra al medio escrito dentro de las aulas, este plan nacional y de calidad es denominado como **“leer es mi cuento”**. Inquieta que los colombianos completen a su vida diaria la lectura y la escritura fomentando la cultura escrita.

Esta iniciativa educativa tiene el interés de que los niños, niñas y jóvenes colombianos dispongan de libros y materiales de lectura de alta calidad, para fortificar su aprendizaje con el propósito de ayudar a mejorar su lectura y escritura, asimismo para optimizar este Plan, los organizadores Gubernamentales entrega a las instituciones la **“colección semilla”** con temas de literatura, arte, filosofía, ciencias, biografías, todo esto estará implementado bajo una biblioteca escolar y en sus hogares.

El proceso tiene una duración de 4 a 10 diez años beneficiando a los estudiantes, padres de familias y docentes. Esta colección tiene el afán de mejorar las

bibliotecas escolares. La colección semilla es parte integral del componente de materiales de lectura y escritura del Plan. Se espera que los niños, jóvenes, maestros y padres de familia tengan alcance de los materiales de lectura, de excelente calidad editorial y de contenido, garantizando que la biblioteca escolar, el aula y el hogar, se conviertan en lugares de aprendizaje la colección semilla está compuesto por 270 libros de referencia de ficción e informativos, que están entregando a las sedes principales de las instituciones educativas del país, así como algunas sedes colombianas.

2.7.2. ARGENTINA

El estado argentino, son los comprometidos *en planificar, organizar, supervisar y financiar el sistema educativo nacional*, de esta forma instituye operaciones instructivas, garantizando a los niños a mantener una ilustración formativa y desarrollo personal del individuo la estructuración está comprendida integrando a niños y niñas de cuarenta y cinco días hasta cinco años de edad , siguiendo de la educación primaria y secundaria con una prolongación de 12 años de estudios optando por una distribución de 7 años primarios y 5 secundarios o 6 años de primario y 6 de secundario las edades de los niños en el nivel primario comienza a partir de los 6 o 7 años de edad *según la decisión* de cada jurisdicción y en la secundaria.

El sistema educativo está integrado a través de la gestión estatal, privada, cooperativa y social. Todos los estudiantes tienen la obligación y derecho de seguir los 4 niveles de estudio que comprende desde la educación inicial educación primaria educación secundaria y superior (Ministerio de Educación Argentina, 2009).

Proyectos educativos

a. Radio digital y televisión PAKAPAKA

El Ministerio de Educación de Argentina tuvo el interés de implementar el proyecto “Pakapaka” que en el idioma quichua significa “Escondite”, (juego de niños) es un espacio televisivo y radial infantil que poseyó su apertura en septiembre del 2010 la programación es transmitido en señal digital con señal abierta, beneficiando gratuitamente a las zonas rurales.

Su objetivo está en *Concebir a los niños y niñas como ciudadanos de derechos y productores de cultura además de reflejar en la programación las múltiples experiencias de ser niño/a del país y de Construir un lugar de diálogo con la escuela y con todas las instancias que hacen a la subjetividad de los chicos y las chicas*. Este Plan Educativo está dirigido para niños en dos categorías: Ronda Pakapaka y Pakapaka.

Ronda PAKAPAKA:

Esta categoría está destinada a niños de 2 a 5 años y contiene microprogramas, documentales y dibujos animados con la estrategia de educar y entretener a la cultura de los sectores de Argentina.

CUADRO: 3

PROGRAMAS RONDA PAKAPAKA
Animapaka
Chikuchis
Cocoricó
Horacio y los plasticines
El taller de historias

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Pakapaka_%28canal_de_televisi%C3%B3n%29

PAKAPAKA:

Dirigido a los niños de 2 a 12 años y contiene programas como:

CUADRO: 4

PROGRAMAS PAKA PAKA
Club argentino de pibes organizados en secreto
El asombroso mundo de zamba
Investigaciones animalistas las hadas locas
Medialuna y las noches mágicas
Pakapaka de película
Caídos del mapa
Cosa de todos, ¿Y ahora qué?
El álbum del mundial
Por más aventuras.

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Pakapaka_%28canal_de_televisi%C3%B3n%29

b. Efemérides Culturales Argentinas

Las efemérides o acontecimientos históricos, es una iniciativa propuesta por el Ministerio de Educación argentino cuyo objetivo es de informar a través de enlaces y páginas web celebraciones históricas sucedido en la ciudad de Argentina este calendario escolar suma la cultura de ciencias, artes y letras, busca orientar a los estudiantes en la promoción de las tareas pedagógicas.

“Se trata de una información abierta que promueve diferentes búsquedas y la recreación por parte de los actores del sistema educativo, en sus distintas funciones” (Ministerio de Educación Argentina, 2009) (Este espacio contribuye a la consulta e información está dirigida al público en general, actores e instituciones educativas

IMAGEN 5:



Fuente: <http://www.me.gov.ar/efeme/efemerides3.html>

2.7.3. PERÚ.-

Misión.-

Garantizar derechos, asegurar servicios educativos de calidad y promover oportunidades deportivas a la población para que todos puedan alcanzar su potencial y contribuir al desarrollo de manera descentralizada, democrática, transparente y en función a resultados desde enfoques de equidad e interculturalidad.

Visión.-

Todos desarrollan su potencial desde la primera infancia, acceden al mundo letrado, resuelven problemas, practican valores y saben seguir aprendiendo, se asumen ciudadanos con derechos y responsabilidades y contribuyen al desarrollo de sus comunidades y del país combinando su capital cultural y natural con avances mundiales.

El Ministerio de Educación del Perú ejecuta su mandato a través de la unión entre Gobiernos regionales y locales, mediante el cual conserva objetivos de esta entidad pública y conlleva en “generar oportunidades y resultados educativos de igual calidad para todos; garantizar que estudiantes e instituciones educativas logren sus aprendizajes pertinentes y de calidad, fortalecer capacidades para que los maestros ejerzan profesionalmente la docencia”. A este respecto una de las funciones que ejerce establecer capacidades para poder dirigir la currícula y el sistema educativo. (Ministerio de Educación Perú).

a. Programa radial “La Buena Educación”

Con el lema *“Todos podemos aprender, nadie se queda atrás”* el Ministerio de Educación, implementó un espacio radial de interés educativo denominado *“la buena educación”* el objetivo principal de aquello es de *contribuir con el aprendizaje de los estudiantes y permitir a desarrollar canales de comunicación directa con los docentes y padres de familia.*

Su transmisión se efectúa los días sábados de 9 a 10 am en la Radio Capital y Radio Felicidad, siendo los fieles oyentes sus principales participantes que podrán compartir sus experiencias, e inquietudes sobre *¿Qué y cómo deberían aprender*

los niños de educación inicial, primaria y secundaria? En el programa contarán con expertos en materia educativa. (APLN, 2013).

3. FUNDAMENTACIÓN COMUNICATIVA

3.1. FUNCIÓN FORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES.

Desde las perspectivas funcionalistas de los medios de comunicación cabe considerar también las diferencias que hay entre información y comunicación puesto que son bases fundamentales para tratar de profundizar el tema investigativo. Según *Manuel Fernández Areal, Catedrático de Periodismo de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Vigo (España)*, en su investigación llamada *Los Medios de Comunicación en la Sociedad actual* manifiesta la definición entre información y comunicación tales como:

(Fernández, 2001, pág. 38) La **información**: Es el conjunto de formas, condiciones y actuaciones para verificar o hacer saber individualmente o públicamente los elementos del conocimiento, todo ello mediante un lenguaje adecuado y comunicable a través de los conductos y sistemas aptos para este fin como son los medios de comunicación. Asegura que si la información no es veraz o carece de la mayor exactitud posible <<no es información>>, la información falsa o viciosa suele llamar información tendenciosa o equivocada. A diferencia de la

<<**comunicación** el conducto, contacto directo, contagio o encuentro creativo que une distancias, presencias, estados de ánimo o disposiciones intersugentes y creativas, sin el fin-de suyo Informativo, aunque puede ser el vehículo de la información>>.

Uno de los componentes más importantes para explicar las comunicaciones de masas es preciso plasmar los parámetros y sus funciones que (Boni, Federico, 2008) construye como guía comunicativa la cual propone 3 tipos de conocimientos funcionales como:

- A. Conocimiento de sentido común.
- B. Conocimiento de sentido científico.
- C. Conocimiento de tipo profesional.

Cada uno de estos sentidos practicados por la sociedad no es más que información formal e informal, tal es el caso del conocimiento de sentido común, remiten constantemente la información divulgada por el emisor derivada a la experiencia periódica; en calidad a ello la indagación no es comprobada; muy diferente al conocimiento de sentido científico, obtienen información evidenciada por los medios que por partido de las ideologías, fortalece sus paradigmas de la información.

Se puede decir, que el conocimiento de sentido científico lleva una teoría sistemática, muy diferente al del sentido común; recalcado como temporal ya que trata de una experiencia adaptada a la vida cotidiana. Mientras tanto el conocimiento de tipo profesional lleva de la mano al conocimiento de sentido

común es decir; sus practicantes no son los que estudian la comunicación de masas; sino los que a través de la rutina laboral en determinadas atribuciones como informantes coloquiales, llegan inmediatamente a la información. Una vez expuestos los conocimientos de masas es importante reiterar modelos comunicativos mediante la cual Boni los estipula de la siguiente manera y estos son:

- Interacción cara a cara
- Interacción mediada
- Interacción cuasi mediada

Si bien es cierto, una interacción cara a cara es considerada como una comunicación interpersonal frecuentada en una época donde solo existía una forma de informarnos de manera amena con los participantes. Es una interacción más afectiva con el receptor; lo opuesto a la interacción mediada ya que son instrumentos de comunicaciones como celular, internet, correos electrónicos, hoy su existencia es muy importante ya que con la globalización, la sociedad goza de estrategias muy rápidas y efectivas.

Finalmente la interacción cuasi mediada lleva informaciones de sentido científico; comprobada con los respectivos informantes de la prensa, radio y televisión. A lo largo del tiempo, los medios de comunicación se han convertido en los ordenadores; es decir protagonistas indiscutibles de la atención del público, alimentan la imaginación de los espectadores, experimentan la educación de los niños. Estos medios aportan a la retención de información radicalmente ayuda a interpretar conocimientos de interés individual con el fin de integrarlos a una participación dinámica e imaginativa.

3.2. EL IMPACTO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS AULAS EDUCATIVAS.

Los medios de comunicación e información en el impacto pedagógico, acerca el desarrollo de las competencias en los estudiantes hacia las dinámicas del mundo moderno. La revolución educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios comunicativos como la televisión, la radio, y la prensa escrita.

Estos informantes son recursos ventajosos que agrega valor a la educación además son usados como herramientas didácticas las cuales funcionan para despertar el interés por el escolar, facilitando el proceso de enseñanza asimismo ayuda a que el estudiante entienda la relación de lo que aprende con la realidad. A causa de este recurso, el impacto en la vida cotidiana del actor genera en servir a través de experiencias que incorporen los medios con trabajos extracurriculares y que permitan al estudiante relacionar el contenido de las competencias.

En efecto a esto fortalece unas mejores estructuras de pensamiento con aplicación de estrategias pedagógicas, es por eso que tendrá mayor capacidad de abstracción del escenario para ello se debe sacar provecho a las tecnologías y que el maestro emplee pedagogías y didácticas modernas para usar las herramientas existentes. A pesar de este mejoramiento integral para los educandos. Según en la tabla de indicadores de la UNICEF nombrado como **“Estado mundial de la infancia 2014”** indica que los adolescentes entre 15 a 19 años durante el periodo del 2005/2012 no usan frecuentemente los medios tradicionales como rutina de difusión. Aquí una muestra en el cuadro 5

CUADRO: 5

TABLA 11 | ADOLESCENTES

Países y zonas	Población de adolescentes		Adolescentes educados		Tercerización	Tasa de paridad	Asistencia de género a la		Tasa de asistencia de género a la		Tasa de asistencia de género a la	Tasa de asistencia de género a la	Tercerización según
	2012	2017	2012	2017			2012	2017	2012	2017			
Camboya	155	22	—	—	—	35 a	—	—	—	—	52	—	—
Congo	947	22	2	16	29 a	147	—	76	25	62	—	—	25
Costa Rica	836	17	3	11	9	87	—	—	—	—	118	76	—
Côte d'Ivoire	4,591	23	1	21	21	128	51	61	73	62	—	—	21
Croacia	471	11	—	—	—	13	—	—	—	—	105	87	—
Cuba	1,430	13	—	20	9	55	—	—	—	—	96	84	—
Dominica	886	12	—	—	—	5	—	—	—	—	117	121	—
Djibouti	179	21	—	4	—	27 a	—	—	—	—	44	25	—
Dominika	—	—	—	—	—	48 a	—	—	—	—	118	85	—
Ecuador	2,968	18	—	18 a	—	100 a	—	—	—	—	97	78	—
Egipto	15,236	18	—	13	7	100 a	—	58 a	—	37 a	96	51	18
El Salvador	1,425	23	—	21	—	88 a	—	—	—	—	89	46	—
Emiratos Árabes Unidos	812	9	—	—	—	34	—	—	—	—	—	—	—
Estados Unidos	1,344	23	—	28 a	25 a	95 a	—	75 a	—	85 a	40	23	—
Etiopía	595	11	—	—	—	21	—	—	—	—	85	88	—
Filipinas	191	9	—	—	—	9	—	—	—	—	96	89	—
Francia	4,304	9	—	—	—	13 a	—	—	—	—	122	141	—
Estado de Palestina	1,060	25	—	12	—	80 a	—	—	—	—	37	74	—
Estados Unidos	42,858	14	—	—	—	34	—	—	—	—	102	90	—
Estonia	129	10	—	—	—	16	—	—	—	—	104	109	—
Europa	22,882	25	2	18	22	78	51	64	42	38	47	17	32
ex República Yugoslava de Macedonia	272	13	—	4	2	30	—	14	—	—	90	78	—
Federación de Rusia	14,271	10	—	—	—	30	—	—	—	—	90	88	—
Fiji	158	16	—	—	—	21 a	—	—	—	—	102	76	—
Filipinas	20,817	22	—	10	7	52 a	—	15	—	34	88	78	—
Finlandia	620	11	—	—	—	8	—	—	—	—	100	116	—
Francia	7,762	12	—	—	—	12	—	—	—	—	110	118	—
Gabón	361	22	1	14	28	114	47	56	80	34	—	—	35
Gambia	418	23	—	34	22	118	—	74	—	—	62	45	—
Georgia	587	12	—	11	8	43	—	5	—	—	108	81	—
Ghana	6,576	22	1	7	16	70 a	37	62	62	67	62	30	34

Fuente: <http://www.unicef.org/spanish/sowc2014/numbers/documents/spanish/SP-FINAL%20Tables%201-14.pdf>

3.3. INCIDENCIA DE LOS MEDIOS COMUNICATIVOS EN LA EDUCACIÓN ESCOLAR.

3.3.1. LA PRENSA ESCRITA

La educación y la prensa al establecer vínculos formativos, pueden incidir en el proceso de aprendizaje de los niños, surgen emociones comunicacionales de forma participativa, es así que la revolución de las actitudes pedagógicas sucede con el exponente y profesor francés Celestin Freinet surgido en los años 20 su

teoría renovadora, activa, popular, cooperativista y metodológica observó tendidamente que la pedagógica necesitaba algo más que cuadernos, *tiza y pizarra* pues los estudiantes tenían un método pasivo de memorizar las técnicas de estudio, quería que el niño piense, entonces, intuyó que la idea de acoplar un periódico escolar sería una buena objeción para el aprendizaje del desarrollo motriz, y didáctica en esta propuesta de educación y comunicación, Freinet en el manual de (Kaplún Mario, 2001) induce que:

“La prensa en la escuela -discurre- tiene un fundamento psicológico y pedagógico: la expresión y la vida de los alumnos. Se argüirá que lo mismo podría lograrse con la expresión manuscrita individual. Pero no es así. Escribir un periódico constituye una operación diferente a ennegrecer un cuaderno escolar. Porque no existe expresión sin interlocutores. Y como en la escuela tradicional la redacción solo está destinada a la censura o corrección por parte del maestro, por el hecho de ser un "deber" no puede ser un medio de expresión. (p. 24).

Este aspecto llama la atención ya que es algo creador, tal es el caso que maestros franceses solicitaron a Freinet que les hagan llegar *ejemplares de su periódico* inmediatamente realizaron el ensayo para que sus estudiantes lean el suplemento. Pues bien esta idea fue magnífica ya que estuvieron concernidos en la lectura, esta decisión condujo a enviar sugerencias por Freinet, consiguiendo una imprenta así este proyecto educacional se multiplicó en distintas escuelas de Francia. Hasta el presente Freinet decía que “el niño tiene que escribir para ser leído – por el maestro, por sus compañeros, por sus padres, por sus vecinos- y para que el texto

pueda ser difundido por medio de la imprenta al alcance de los comunicantes que lo lean, desde los más cercanos a los más alejados”. (Kaplún Mario, 2001) (p.- 24) Todas estas razones ayudan a complementar el uso de las tecnologías por tanto los educandos estarán motivados usando una herramienta moderna y que kaplún considera efectiva su estrategia educacional en la que (Kaplún Mario, 2001) induce lo siguiente:

“Estamos en la era de la electrónica. La educación necesita actualizarse, adoptar las nuevas tecnologías, valerse de los modernos medios de comunicación: la radio, la televisión, el video incluso tal vez las computadoras. Padecemos una carencia cada vez más dramática de locales escolares y de maestros, tenemos que plantearnos los recursos de una educación a distancia. Introducir el video por aula. Alfabetizar por radio, Enseñar por televisión (p. 17).

3.3.1.1. BREVE CRONOLOGÍA DE LA IMPRENTA EN GUAYAQUIL

Con la llegada de la preponderada orden jesuita (1586), se estableció en Ambato de 1755 la primera tipografía ecuatoriana denominada “*imprenta de la compañía de Jesús*”. Su primer editor fue *Raimundo Salazar*, mediante el cual se mudó a la Real Audiencia de Quito ya que el honorable doctor Eugenio Espejo (1747-1795) Pionero en establecer el periódico “*primicias de la cultura de Quito*”, necesitaba de un pudiente editor para establecer su sello comunicacional.

El periódico fue publicado el 5 de enero de 1792 de 16 páginas con un formato de un cuarto. Luego en Guayaquil en el ciclo de la independencia de 1820, José

Joaquín de Olmedo, como precursor de la tipografía guayaquileña, rigió “*imprensa de la ciudad*”, administrado también por *Manuel Ignacio Murillo*. Su primer periódico elegido como “*El patriota de Guayaquil*” fue conocido en 1821, sin embargo sus ediciones fueron cambiando durante años quedando en 1827 como “*El Gran Colombiano*” esta duró menos de lo esperado.

A lo largo del periodo del presidente del Ecuador, Gabriel García Moreno, la redacción era muy peculiar, ya que sólo publicaban notas abarcado a la cultura y debates políticos entre los mencionados recalcamos las secciones como: *misceláneas, historias literarias, economía, filosofía, debates políticos, campañas presidenciales, ciencia y arte.*

Asimismo la línea editorial era utilizada exclusivamente por los Gubernamentales. La prensa pasó a ser la principal fuente de la comunidad lectora ya que comprar libros solo era para los pudientes latifundistas. “*El Impugnador justo*” nació en 1825 publicada bimensualmente circulando los 14 y 29 de cada mes, su formato era pequeño de tan sólo cinco páginas y escrita a dos columnas.

En 1827 imprimen “*La miscelánea del Guayas*”, periódico de un *formato pequeño* de tan solo *dos planas*. El 1 de abril de 1828 “*El Ruiseñor*” forma parte de los *formatos pequeños* de 4 planas y 2 columnas y así, ya en 1900 llega una nueva forma de leer; se establecieron “*los diarios*”, “*Diario de Guayaquil*” fundado por *Sixto Juan Bernal* destacando las crónicas sociales. (Enrique Ayala Mora, 2012), (Vergara Pinoargote Leyla, 1983/1984) .

PERIÓDICOS HISTÓRICOS

CUADRO 6:

PERIÓDICOS	Año	CIUDAD
El Noticioso	1824	Quito
El Imperial	1827	Quito
El Garrote	1828	Quito
La Gaceta	1837	Quito
El Republicano del sur	1822	Guayaquil
El Patriota de Guayaquil	1826	Guayaquil
El Ruiseñor de Guayaquil	1828	Guayaquil

Autora: Anelle Fabre

DIARIOS VIGENTES

CUADRO 7:

DIARIO	AÑO	CIUDAD
El comercio	1789	Quito
El Telégrafo	1884	Guayaquil
El Universo	1921	Guayaquil

Autora: Anelle Fabre

3.3.2. LA TELEVISIÓN

Ante el constante desarrollo evolutivo de la información y comunicación dentro de la sociedad infantil, en unión con la televisión, recalcan varios factores cada vez más versado en la situación académica y personal ya que este medio audiovisual toma métodos de nociones interculturales para el desarrollo motriz del individuo.

Los niños, al estar expuestos a una pantalla y recibiendo información cultural por medios de programas aptos para su mejora particular, su avance sería efectivo llevándolos a ser partícipes de sus propios valores asimismo en sus conocimientos, son capaces de llevar una relación mutua entre el público que les rodea.

Los programas infantiles con contenido educativo, intuyen en la vida cotidiana de los receptores, de este modo ellos van adquiriendo sus conocimientos mediante procesos de aprendizaje en los que juega un papel destacado en su interacción con el entorno. Como seguimiento a esta actividad, en *España* por la década de los 90`s varios sectores sociológicos han manifestado que la televisión educativa dentro de los planteles académicos sería una buena pedagogía.

“Los niños deberían ser educados como telespectadores de hecho y así podrán conocer los secretos del medio para poder defenderse de él. De esta forma los más jóvenes llegarían a practicar un consumo audiovisual más racional”. (Fernández et García, 2001).

De esta misma forma, la doctora *Diana Guerra*, coordinadora de la unidad de conductas adictivas del Institut Dxeus de Barcelona en uno de sus artículos publicado a finales de los 80`s “*la sobredosis televisiva*” manifestó que “*sería conveniente que en la escuela se enseñará a ver televisión, porque es un medio perfecto para educar*”. (Fernández et García, 2001).

Asimismo *Jesús Molineros*, en su libro “*la generación tv*” y publicado en 1994 sugiere que: “*educar telespectadores sería el objetivo de una materia que podría concebirse como una disciplina nueva o como parte del área del lenguaje y la comunicación*”. (Fernández et García, 2001).

Por otra parte *Tomás Fernández*, y *Vicenta Rodríguez Martín*, estipulan que este medio audiovisual, cuando son expuestos ante los niños y los retiene adictivamente, sus consecuencias tornaría un tanto negativo ya que puede ser nocivo para su vinculación social.

“*La televisión es un medio con efectos adictivos, tiende a crear adicción, cuando un niño pasa mucho tiempo frente al televisor puede presentar dificultades de concentración, aburrimiento, irritabilidad, irritación, comportamiento agresivo, hábitos de consumo negativos*” (Fernández et García, 2001) Igualmente muestra desinterés participativo a nivel comunicativo, sus rutinas forjan ocio, por lo que *Alonso Matilla Y Vázquez 1990* pueden afectar es sus aspectos siguientes:

- ✓ Lenguaje
- ✓ El juego
- ✓ La razón
- ✓ La emoción

En síntesis: el lenguaje es primordial para el desarrollo comunicativo al ser afectado posiblemente exista un desequilibrio emocional encerrando sus intereses sociales participativos y educativos entre tanto el juego es fundamental para el progreso individual del participante al estar mucho tiempo adherido a la televisión, este olvida el entorno que les rodea incitando a la soledad, ahora la razón: puede paralizar sus expresiones su afectividad sería pasiva asimismo la emoción, su ambiente tornaría al punto de violencia. Por lo general los medios de comunicación social, se ha manifestado en el contorno familiar y social donde *Morales, M.R.* los describe como:

- ✓ Relaciones interpersonales
- ✓ Repercusiones en la organización de la vida dentro del hogar
- ✓ Influyen en la socialización del niño y del adulto.

Asimismo esta incidencia en la televisión ecuatoriana, Marlon Chica, productor de noticias del canal pública del Ecuador “ECTV”, opina que la programación de la televisión actual en este caso los dibujos animados se pueden encontrar caricaturas que crean cultura hasta de labores domésticas y eso para un niño se le torna aburrido. En cambio si ellos encuentran dibujos animados donde se exponga la violencia o insultos pero interpretativos el mensaje que transmitirán trata un poco más y casi tildando a la sexualidad.

Sin embargo la televisión tradicional no ha contribuido en el fortalecimiento educacional ya que se lo ha perdido desde hace mucho tiempo, por lo tanto deberá de hacer cambios drásticos pero es algo que se puede lograr siempre y cuando los que sean dueños de estas televisoras quieran trabajar en conjunto para lograrlo y eso es lo complicado.

Por ello el ejercicio de los comunicadores sociales concurren periodistas que porque fomentar la educación a un niño en un caso particular en un informativo es

un poco complejo ya que no crea cultura en los niños de leer o de saber que está pasando en su entorno, más bien ellos se centran de lo que está pasando en las tecnologías y eso es lo que uno tiene que apuntar también como comunicador, tratar de incentivarlo a buscar una autoeducación a través de ese medio.

En consecuencia, la presentadora de noticias de “Canal 1”, Verónica Landetta, alega que el ejercicio de los comunicadores sociales en el ámbito televisivo no todos han contribuido en la fomentación cultural educacional en la cual en una entrevista mencionó lo siguiente:

“no tenemos programas educativos porque hay un cierto parámetro que la gran mayoría de los canales compiten con el famoso rating” pues declara que los ratings se centra en programas de sucesos o de entretenimiento esos que no están orientados para los niños sino para otro público, pero en la medida que ciertas instituciones gubernamentales entra en poder de diversificar un poco lo que son las programaciones en ese sentido busca clasificaciones educativos para ellos.

De acuerdo a estas expectativas se puede recalcar que la televisión al ser un medio fascinante por este género la mayoría de los comunicadores tienen como predilecto implementarlo dentro de la institución así lo afirmó la reportera de RPE, María Fernanda Carvajal, ella opina que los niños se apegan por el tema visual más que por el auditivo, asimismo el locutor de radio “La Otra” Willy Martillo, comenta “Dentro de los tres medios el más indicativo es la televisión; porque los niños a esa edad son bien persuasivos”.

3.3.2.1. BREVE CRONOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN EN GUAYAQUIL.

Este medio audiovisual tentó a la comunidad ecuatoriana a finales de los años 50, con el ingenio de los esposo *Rosenbau* el alemán Michael Rosenbaun *radicado en Ecuador desde sus 9 años de edad* y la manabita *Linda Zambrano*, en uno de sus

viajes por el viejo continente, Europa; el lugar escogido: *Alemania*, compraron este artefacto de *circuito cerrado* ya que en nuestro país no contaba con aportaciones suficientes para realizar instalaciones de alto costo. Las primeras transmisiones se realizaron en blanco y negro en el legendario “*Radio Cenit*” ubicado en la plaza *Rocafuerte* un *29 de septiembre de 1958* otorgándoles el nombre de “*canal 8*”. Los pioneros en observar este acontecimiento fueron sin duda los guayaquileños; Tanto fue la acogida que los Rosebaun decidieron realizar demostraciones en otras partes del país.

Dos años más tarde (*1960*), canal 8 se mudó al *quinto piso de La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Guayas*, con el apoyo del director de esta entidad municipal el doctor, *Carlos Cevallos Menéndez*. Ahí paso como *Red Telesistema* actualmente nombrado *RTS canal 4*, en cuanto su administración manejada por los esposos, duró hasta marzo de 1963.

Desde entonces la manera de ver televisión ha recalcado en las tendencias visionarias de la sociedad ecuatoriana, ya que 4 años más tarde el 1 de marzo de 1967 el *señor Xavier Alvarado Roca* siguió el ejemplo de los Rosembau, fundando “*Ecuavisa*” canal 2, ubicado en el cerro de Santa Ana. Asimismo en 1974 llega por primera vez una nueva idea del marketing televisivo

“*Teleamazonas*” canal 5, tuvo la primicia en transmitir imágenes a color. Dando un confort a los televidentes desde sus hogares y en unión familiar. Luego “*Telecentro*” actualmente conocido como “*TC*”, canal 10 sigue comunicando hace más de 40 años, presentemente está embargado por el estado ecuatoriano, como también “*Gamatv*” anteriormente llamado “*Gamavisión*” y fundado por el ex banquero del Banco del Progreso, *Fernando Aspiazú*. Después “*SITV*” su traspaso llegó a comienzos de los 90`s cambiando el nombre por “*Canal 1*” en el

año 2000, y por último se concesionó “*ECUADOR TV*”, canal público del Ecuador mantiene su transmisión desde el 30 de *Noviembre de 2007*. En fin actualmente con la tecnología que palpamos, hay casi 20 canales en señales abiertas y cerradas o más conocidos como UHF, contamos con varias programaciones ya no solo culturales o documentales como se lo realizaba con los Rosembaun sino también podemos ser partícipes de las programaciones de revista familiar, música de todos los tiempos, películas, animados. Realitys shows. En fin forma parte de nuestra rutina diaria. (Vergara Pinoargote Leyla, 1983/1984), (Vergara Lopez Paola Angelina, 2010), (Televisión satelital , 2008).

CUADRO: 8

CANALES DE TELEVISIÓN NACIONALES

CANAL	TIPO DE PROPIEDAD
ECUAVISA	PRIVADO
RTS	PRIVADO
TELEAMAZONAS	PRIVADO
TELERAMA	PRIVADO
CANAL 1	PRIVADO
TC TELEVISIÓN MI CANAL	EMBARGADO
GAMA TV	EMBARGADO
ECUADOR TV	PÚBLICO
UHF	
RTU TELEVISIÓN	PRIVADO
UCSG TELEVISIÓN	UNIVERSITARIO
OROMAR TELEVISIÓN	PRIVADO
LA TELE	PRIVADO
CABLE Y SATÉLITE POR SUSCRIPCIÓN	
CN PLUS	PÚBLICO
CABLE DEPORTE	PÚBLICO
INTIMAS	PRIVADO
CANELA TV	PRIVADO

Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Canales de televisi%C3%B3n de Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Canales_de_televisi%C3%B3n_de_Ecuador)

3.3.3. LA RADIO

3.3.3.1. LA RADIO ESCOLAR.

La radio escolar es un método comunicacional que está fusionado entre el medio radiofónico y el plantel educativo, cuyos protagonistas son los mismos estudiantes, orientados con el profesor o un experto en comunicación. En Latinoamérica este modo de comunicación educacional tuvo su apertura en Colombia con el colegio *Gimnasio Moderno*, su vínculo surgió en 1990 manteniéndose en sintonización hasta en la actualidad.

A partir de ese instante, los estudiantes expresan sus ideas de una forma didáctica con el tema que deseen transmitir, debatiendo sus intereses con el grupo entre estudiantes y profesores aprovechando sus destrezas pedagógicas. Impartidas en la clase. (Arango).

Atendiendo a estas consideraciones un equipo multifacético de la ciudad de Córdoba-Argentina, realizaron en el año del 2004 una investigación en donde exponen varias demostraciones inducido en una escuela de dicha ciudad la cual el tema principal es el interés de los niños/as por los medios de comunicación como la radio, internet y la televisión sobre estas ideas expusieron sus antecedentes pertinentes y es que el conjunto del quinto grado de básica poseían ciertos problemas en las nociones escolares.

Para ello los docentes indujeron afanar junto a ellos en un plan en comunicación. De tal aspecto encontraron mejoras como *en la lectura de manera más fluida*. (Carran et al., s.f). A este hecho el equipo se atrevió a realizar otro esquema que es la radio escolar por lo que proyectaron los siguientes aspectos: vieron a la radio

como un intermedio comunicativo que sujeta incrementaciones a desplegar, la radio escolar consiente en ocuparse sobre la *oralidad* a través de las cuales, opera su *lenguaje, la expresión y la dicción*; la radio escolar es un instrumento favorable para el *desarrollo de dinámicas creativas y novedosas del docente*. (p.2)

Pretendieron además que la *producción radial* logra incitar explicativamente al trabajo en equipo. A lo largo de la indagación llegaron a la conclusión que la radio aporta al *diálogo, al trabajo colectivo y colaborativo haciendo del espacio escolar un lugar de apropiaciones y vivencias diversas* (Carran et al., s.f).

Sin embargo en la ciudad de Guayaquil, en secuela a estos elementos, Marcelo vaca, locutor y reportero de la radio “San Francisco” alude que el impacto comunicativo “lamentablemente” el único medio que educa a muchas personas es el internet y la televisión, estos son medios que de alguna manera influyen en el pensamiento de las personas,

“es una importancia que tienen en las personas especialmente en los niños al no existir, en las mayorías de hogares la comunicación diaria si no está el padre o la madre para orientar está la televisión o el internet”. Estas razones lo llevan a las cifras de Unicef de Ecuador, pues en la situación actual de la niñez el 12% de la población, los niños no comparten recreaciones con sus padres. (Unicef, s.f).

3.3.3.2. CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO ESCOLAR

Según el libro de (Betancur & Montoya, 2006, pág. 9), manifiesta varias características sobre esta oferta comunicativa y estas son:

- Es un espacio de estímulo, de autoestima y de reconocimiento de los jóvenes.
- Involucra a toda la comunidad educativa: estudiantes, docentes, padres de familia.
- Espacio para el disenso y diversidad de pensamiento.
- Nuevas formas de relación entre los jóvenes y los educadores.
- Permite el desarrollo de la expresión corporal y oral, acompañada de la lectura y escritura (elaboración de libretos e investigación en la producción de grabados).

Entonces si se fomentaría la radio escolar en el centro educativo Tepeyac, se lograría que los niños, converjan una comunicación mutua por parte de sus intereses que ellos les gustaría exponer mediante una cabina radial. Si bien es cierto los niños de ahora inspiran una imaginación audaz, contribuirían además a los medios de comunicación a seguir este ejemplo ya que lamentablemente no existe una cultura direccionando a la educación escolar emitidos en un medio radial.

Marlon Chica productor de noticias de ECTV, indica que al ejecutar una radio escolar por la facilidad de hacerlo dentro de un medio educativo es el ideal porque dentro de una unidad escolar se fomentaría a la lectura que eso de pronto no es lo tan complicado porque en un aula se puede poner a leer a los estudiantes. “Hacer una radio dentro de la escuela va tomado de lo que los escolares leen, al coger el micrófono están saliendo en la radio su imaginación va a volar un poco más y van a tener para hablar largo”. Expresa Chica.

3.3.3.3 RESEÑA DE LA RADIO ESCOLAR EN AMÉRICA LATINA

En el año de 1948, *Radio Sutatenza*, fue la primera emisora colombiana que mantuvo su espacio durante 40 años, pionera frecuencia latinoamericana en transmitir espacios de educación a distancia por esta vía. Luego en Bolivia, “*Emisoras Mineras*” comunicó a los pobladores debido por *sindicatos de los obreros* que combatían por la reclamación de divisiones sociales. A partir de ello, en los 70`s se esparcieron por centro América y se conocían como “*Emisoras Subversivas*” la finalidad de este empuje fue de transmitir a los *movimientos indígenas, campesinos, feministas, ecológicos conociéndose como emisoras populares*. (Montoya, 2006, pág. 22).

(Montoya, 2006, pág. 23), “Desde hace casi diez años viene un auge de las experiencias de programas infantiles y juveniles en las emisoras culturales, populares y comunitarias en el continente y junto a estas experiencias comienzan a surgir *emisoras escolares* en los establecimientos educativos, inspiradas en las propuestas de lectura crítica de los mensajes de los medios masivos de información y de percepción activa que los docentes y jóvenes reciben en multitud de capacitaciones en el uso de los medios en el aula, a lo largo y ancho de América Latina, incluyendo las experiencias de Brasil y España”.

3.3.3.4. BREVE CRONOLOGÍA DE LA RADIO GUAYAQUILEÑA

La radio se acentúa a comienzos de los años 30, con el aporte principal de *Carlos Còrdovez* (*Riobamba 26 de octubre 1888- EEUU 21 de septiembre de 1972*).

Realizó sus estudios en la universidad de *Yale* EEUU, graduándose como ingeniero en electrónica. Una vez alcanzado sus ilustraciones superiores, decide trasladarse a su natal *Riobamba* perpetrando las primeras ondas hertzianas entre la radio “*El Prado*” y el colegio *San Felipe* (1929) a unos 5 kilómetros de distancia.

Su nombre se debe ya que compró una fábrica de tejidos “*El Prado*” ubicado a orillas de Río Chambo; la potencia era muy baja de tan solo 1KW, transmitiendo una vez por semana con la duración de 1 hora, presentando cantantes nacionales Finalmente su concesión a nivel nacional llegó en el año de 1940.

Asimismo la primera transmisión radial en la ciudad de Guayaquil, se efectuó en el año de 1926, por el doctor *Francisco Andrade* en el cual construyó su propio transmisor este llegaba a pocas cuadras del histórico barrio *Las Peñas*

La radio era llamada como “*Radio París*” y se podía escuchar música clásica de aquella época. Desde este dos puntos particulares comenzaron a expandirse en la época de los 30 las radios por todo el Ecuador uno importante en la urbe porteña fue “*Ecuadoradio*” sus siglas HC2JSB. A partir de ese entonces comenzaron a existir las radios comerciales y los *speakers* denominado en ese tiempo como locutores. (Meyano Arturo, 2009), (Vergara Pinoargote Leyla, 1983/1984).

CUADRO 9:

PRIMERAS EMISORAS RADIALES EN GUAYAQUIL

RADIO	AÑO DE INICIO	PROVINCIA
Ecuador radio	1930	Guayas
La voz del litoral	1933	Guayas
American	1935	Guayas
El Telégrafo	1935	Guayas
Ortiz	1935	Guayas
Ondas del pacífico	1936	Guayas
La voz del alma	1938	Guayas

AUTORA: ANELLE FABRE

4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En lo que respecta a **la Constitución del Ecuador**, el registro oficial número 22 de la **Ley Orgánica de la Comunicación social** y el **Código de la Niñez y Adolescencia**, exponen una serie de deberes y derechos que los ciudadanos deben conocer para cumplirlos. Desde este aspecto, se encuentran enmarcados en lo jurídico los siguientes componentes: **educación, comunicación, e información**. A continuación se hace una sinopsis de artículos vinculados al tema de investigación.

En la Constitución del Ecuador, **capítulo II de los derechos del buen vivir** menciona:

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. **Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa**, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio

2. y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El **acceso universal** a las tecnologías de **información y comunicación**.

3. La creación de medios de comunicación social, y al **acceso en igualdad** de condiciones **al uso de las frecuencias** del espectro radioeléctrico para La gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

En cuanto a la **Ley Orgánica de la Comunicación** entablada en el **capítulo I, título II, principios y derechos** expresa:

Art. 12.- **Principio de democratización de la comunicación e información.**- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y

progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, a crear medios de comunicación, a generar espacios de participación, al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción, las tecnologías y flujos de información.

Asimismo en el **capítulo II derechos de la comunicación sección II derechos a la interculturalidad** orienta:

Art. 34.- **Derecho al acceso a frecuencias.**- Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

También en el **Capítulo III derechos relacionados con el desarrollo del Código de la Niñez y de la Adolescencia** estipula:

Art. 45.- **Derecho a la información.**- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes

medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad. Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Igualmente el **Capítulo V denominado derechos de participación** acuerda:

Art. 59.- **Derecho a la libertad de expresión.**- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a expresarse libremente, a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro medio que elijan, con las únicas restricciones que impongan la ley, el orden público, la salud o la moral públicas para proteger la seguridad, derechos y libertades fundamentales de los demás.

Dentro de estas 3 leyes comunicativas e informativas, se puede inferir que la ciudadanía ecuatoriana está expuesta a dar conocer sus opiniones y punto de vista en todo medio de comunicación, evidentemente con una fuente veraz y comprobada, estarán inmersos a sus vocaciones e intereses con contextos de

interés político, educativo, culturales etc. Sin embargo nunca pueden ser censuradas o reprimidas por parte de los poderes. El pensamiento es la base fundamental de los derechos; es decir considerado como la constructora de ideologías que sujetan en el entorno. Asimismo el derecho de la información y libertad de comunicación es la concepción del ciudadano que exponen en sus informaciones.

En lo que respecta a las nuevas tecnologías de la información, actualmente todo ciudadano defiende el derecho de recurrir a este nuevo método informativo, así lo estipula el Ministerio De las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL), por lo que ha desarrollado varias estrategias para el consumo en igualdad de estas; denominado como: “*Ecuador Digital*”, Objetivo que conlleva a la promoción de la gestión del espectro radio eléctrico, (Mintel, 2013).

Ahora en lo que respecta a los niños, niñas y adolescentes de la **sección quinta, capítulo III, derechos de las personas y grupos de atención prioritaria del artículo 44 de la constitución** refleja:

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este

entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.¹

De la misma forma en la **Ley de Comunicación del Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales.**- Los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general: numeral 3 dice:

3.- Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias.

Entre tanto en el **artículo 80** entre los objetivos de los medios de comunicación respectivamente en el

Título II principios y derechos del capítulo I art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.- Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés

¹ <http://www.silec.com.ec/webtools/esilecpro/default.aspx>

superior establecido en la Constitución y en el **Código de la Niñez y la Adolescencia**, la cual explica:

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá

a) **Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;**

b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Ministerio encargado de los asuntos de inclusión económica y social;

c) **Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;**

d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos;

e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;

f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a

las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y,

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia. Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor. En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el Control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el Presidente de la República.

Una de las prioridades y el desafío que tiene el Estado, la familia, la sociedad y medios de comunicación es en intervenir en el desarrollo formativo de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes; tienen el compromiso de velar por su educación, potencialidades, aspiraciones y responsabilidades hasta cumplir la mayoría de

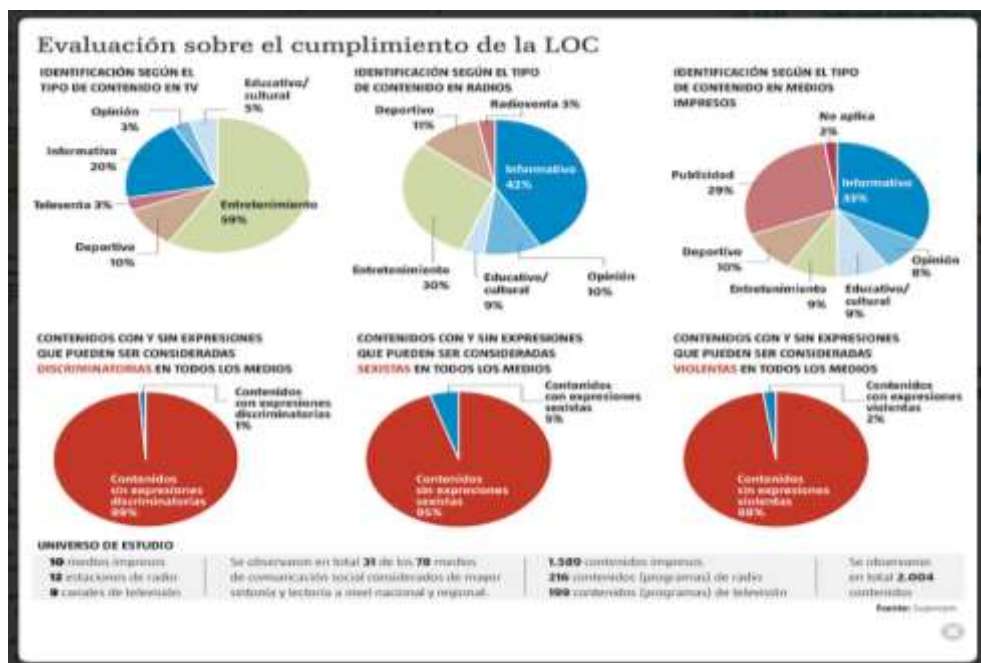
edad. La educación es un elemento fundamental y necesario para estimular el proceso de las etapas formativas. Actualmente los niños son compendios fundamentales Para interpretar y opinar el consumo de los acontecimientos cometidos en la sociedad por eso el artículo 15 de la Ley de Comunicación, ofrece expresar sus opiniones de acuerdo a sus edades pertinentes. Hoy en día están sumergidos de forma participativa con las tecnologías de la información a través del internet; sin embargo, la radio no cumple con el artículo 47 inciso C y D por lo que existe una decadencia de producción y difusión infantil.

Según la Superintendencia de la Información y Comunicación (SECOM), encontró 742 probables incumplimientos en contenidos (122 en televisión, 149 en radio y 471 en notas impresas) quiere decir en referencia a los contenidos televisivos sólo el 5% transmiten contenidos con aspecto educativo/ cultural, el mayor porcentaje lo antecede el entretenimiento con un 59%.

En lo que respecta a la radio en el mismo ámbito educativo/ cultural se sitúa en el 4% y en mayor relevancia están los espacios informativos con un 42% asimismo en la prensa escrita tiene mayor interés en informar espacios educativos con un 9% continuo a notas informativos con un 33%. (El Telégrafo, 2014).

GRÁFICO 1:

Identificación de los contenidos en los medios de comunicación



Fuente: <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/solo-el-5-de-la-tv-es-educativo-documento.html>

Para concluir con el tema de los espacios transmitidos por los *mass medias*, ejemplo claro resumiríamos que las leyes han establecido parámetros para regularizar los contenidos expuestos. El Consejo de la Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom) en el 2014 presentó el Reglamento del Registro Público de Medios.

Esto busca garantizar los derechos de todos los actores para ello el Pleno del Consejo de Regulación y Desarrollo aprobó en el 2013 el reglamento para el procesamiento de las infracciones administrativas contempladas en la Ley Orgánica de Comunicación de aquello la Cordicom aprobó el reglamento para la aplicación del 1x1 esto garantiza a los contenidos musicales ecuatorianos un espacio de difusión radial.

Finalmente en el reglamento entran en vigencia los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos de los medios de comunicación. En una entrevista realizada por diario “Expreso” la consejera Paulina Mogrovejo de la entidad Cordicom, manifiesta que las franjas en general como las telenovelas, noticieros, revistas familiares respeten los derechos humanos y garanticen el interés superior de la niñez y adolescencia. (Paulina, 2014). Esto quiere decir, que tiene que haber protección para no afectar el desarrollo de la personalidad de ellos, no se puede incitar violencia, es por esta razón que la responsabilidad está en los medios de comunicación. Son ellos, quienes deben asegurar que su programación cumpla con lo que dispone la Ley de Comunicación.

5. HIPÓTESIS Y VARIABLES

5.1 HIPÓTESIS

Si se difunden programas o notas infantiles a través de medios masivos incidirán en el comportamiento cultural educacional de los niños, entonces existirá un desarrollo social del sector.

5.2 VARIABLES

En este aspecto se consideró a los **programas o notas educacionales infantiles** difundidos por los medios de comunicación tradicionales como la variable independiente porque tiene un carácter nominal y explicativo que incide o influye en el comportamiento y en el desarrollo socio cultural de los niños, es decir, estas últimas cumplen el rol de variables dependientes.

CUADRO 10:

VARIABLES	
INDEPENDIENTE	DEPENDIENTE
Programas o notas educacionales difundidos por medios de comunicación tradicionales	Comportamiento infantil.
	Desarrollo cultural.
	Desarrollo social.

Autora: Anelle Fabre.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. PARADIGMA

Para la realización del proyecto investigativo se aplicará el método cualitativo y cuantitativo; además de las técnicas investigativas como encuestas estructuradas con respuesta cerrada; y la entrevista que sirvió para la elaboración de análisis y opiniones. Por otro lado, se estableció un balance criterial de expertos en televisión, radio y prensa que se desenvuelven en medios comunicativos públicos y privados con el fin de establecer un balance del tipo de contenidos educacionales y no educacionales que se emiten en Ecuador.

3.2. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO

3.2.1. MÉTODOS

En el proceso se aplicó el método deductivo- inductivo, es decir, durante el trabajo de acercamiento y compromiso con los niños de 9 a 12 años de edad, pertenecientes a la escuela Fiscomisional Tepeyac, Fe y Alegría, situada en el sector Virgen del Cisne (suroeste de la ciudad de Guayaquil). El centro educativo cuenta con 784 estudiantes, de esta población se extrajo una muestra de 205 para aplicar la encuesta.

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN:

La encuesta se aplicó a 5 docentes y 205 estudiantes de la Escuela Fiscomisional Tepeyac Fe y Alegría de Guayaquil.

CUADRO 11: RELACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CON LOS ENUNCIADOS DE LAS ENCUESTAS PARA LOS PROFESORES DE LA ESCUELA TEPEYAC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ENCUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> Determinar el nivel de consumo de la programación radial, televisiva, e impresa en los niños de 9 a 12 años mediante la encuesta para verificar si existe un aporte cultural que afiance el lenguaje académico 	
<ul style="list-style-type: none"> Analizar la programación de las emisoras públicas y privadas que son de preferencia infantil 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Alguna vez han escuchado un programa radial para analizar su contenido y mensaje?
<ul style="list-style-type: none"> Contrastar la información cultural difundida por los diario “El Universo” y “El Telégrafo”, y a nivel televisivo: ECTV y Canal UNO, 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Hay medios comunicacionales que promueven el vínculo afectivo entre los estudiantes? Dentro del aula de clase: ¿Acostumbran leer diarios para realizar tareas? ¿En el aula de clase observan documentales educacionales?
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar una propuesta que responda a las necesidades culturales de los sujetos de estudio 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Estaría de acuerdo que se implementen espacios comunicacionales dentro de la escuela, en el cual la herramienta principal sean los medios de comunicación tradicionales? ¿Estaría dispuesto/a ser partícipe de una propuesta comunicativa educacional? ¿Estaría dispuesto/a realizar un programa comunicacional en las horas extracurriculares? ¿Sus estudiantes son capaces de crear espacios comunicacionales? Si se realizarían espacios comunicacionales de carácter cultural como una estrategia pedagógica, en la cual los protagonistas sean los estudiantes, ¿Cuál de estos medios comunicacionales tradicionales cree usted que podría implementarse en el establecimiento? ¿Usted cree que una propuesta formativa comunicacional sería una buena opción para establecer vínculos afectivos entre la niñez y la cultura escolar? ¿Se ha planteado el centro educativo la necesidad de rescatar programas i/o notas de carácter formativo con el fin de recomendárselos a los padres de familia y estudiantes
<ul style="list-style-type: none"> Socializar los horarios existentes de programas educativos en los medios de Comunicaciones evaluados. 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Existe un grado de violencia dentro del aula de clase que sea el reflejo de los medios comunicacionales? ¿Se ha analizado con los padres de familia en reuniones formativas, la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de niños y jóvenes estudiantes?

Las entrevistas se aplicaron a la Directora Encargada de la Escuela antes mencionada y a periodistas de los siguientes medios:

CUADRO 12:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

MEDIOS	PÚBLICA	PRIVADA	COMUNITARIA
TELEVISIÓN	Televisión Pública (ECTV)	Canal UNO	N/A
RADIO	Radio Pública del Ecuador (RPE)	Radio “La Otra”	Radio “San Francisco”
DIARIOS	Diario “El Telégrafo”	Diario “El Universo”	N/A

Autora: Anelle Fabre.

CUADRO 13:

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población	784 estudiantes
Muestra	205 discentes/5 profesores

Autora: Anelle Fabre.

El proyecto se lo ejecutó en la escuela Fiscomisional Tepeyac de Fe y Alegría ubicado en 29 y Oriente, suroeste de la urbe porteña, perteneciente a la parroquia Febres Cordero.

IMAGEN: 6

Ubicación satelital de la institución.



Fuente: google map

3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El uso que se llevó a cabo para realizar la investigación concerniente, fue ejecutado mediante entrevistas de tipo de investigación o indagación para los especialistas en comunicación social de diferentes medios, tanto pública como privada, asimismo fue entrevistada la Directora encargada de la escuela Tepeyac Fe y Alegría.

Todo esto se efectuó con la intención de calificar y conocer opiniones acerca del trabajo investigativo. Las entrevistas para los comunicadores sociales se efectuaron del 23 al 28 de septiembre en el lapso de una semana. A la par, se aplicaron encuestas de tipo cerrada a profesores de la Unidad Educativa seleccionada y 205 estudiantes repartidos de la siguiente manera: 73 del quinto

año, 68 del sexto y 64 de los de séptimo año de básica. Estas encuestas fueron elaboradas en el marco de una meta: verificar si dentro de la institución usan frecuentemente medios tradicionales para afianzar la cultura escolar, de no ser así se apoyará la ejecución de las mismas hacia los estudiantes desde el quinto a séptimo año de básica.

La actividad de aplicación de la encuesta se tomó alrededor de 25 minutos. En cada grado se motivó a los estudiantes con el fin de establecer lazos de confianza y facilitar el proceso de respuestas. La entrevista a la Directora Encargada se realizó el día 11 de noviembre del 2014.

Además de las técnicas mencionadas, se consideró necesario la observación y el análisis de programas televisivos que son cuestionados por no afianzar la cultura, entre estos se citan Combate y Vamos con todo transmitidos en RTS canal 4, Faranduleros s.a., BLN, la competencia de Canal Uno. Se estimó pertinente la observación de programas educativos: **Veo Veo** transmitido en **ECTV** Canal 7 y a nivel nacional Educa. Igualmente fueron examinados los contenidos educacionales de los diarios El Universo y El Telégrafo; también se incluyó la programación radial.

Desde esta perspectiva, se seleccionó una programación no educativa transmitida en la Radio La Otra identificada así: **Con las sábanas al aire**. Luego se agregó la Radio Pública del Ecuador porque en su parrilla le da valor y significatividad a la cultura urbana, además de insertar mensajes que promueven el respeto a los derechos humanos, el programa radial se llama Prohibido prohibir.

Finalmente Radio Santiago ofrece un programa formativo centrado en la educación para discapacitados.

3.6. PROCESAMIENTO DE DATOS

A continuación los datos obtenidos a través de la encuesta,

SOBRE COMUNICACIÓN AFECTIVA

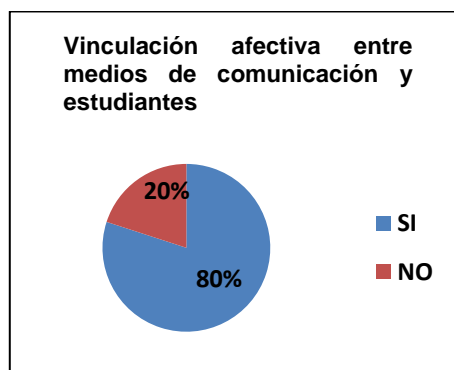
Pregunta 1

¿Hay medios comunicacionales que promueven el vínculo afectivo entre los estudiantes?

CUADRO 14:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 2:



Interpretación: En la gráfica refleja que el 80% de medios comunicacionales promueven un lazo afectivo hacia los estudiantes con respecto al 20% que se oponen.

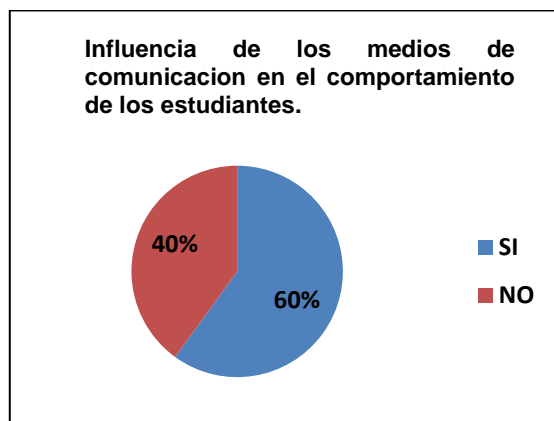
Pregunta 2

¿Se ha analizado con los padres de familia en reuniones formativas, la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de niños y jóvenes estudiantes?

CUADRO 15:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 3:



Interpretación: Se puede observar que el 60% de los profesores exteriorizaron que dentro de las reuniones con padres de familia si analizan los comportamientos que tienen sus hijos debido a la posible causa negativa que efectúan los medios comunicacionales, mientras que el 40% dice no entablan este tema porque no resulta un problema para el lazo familiar.

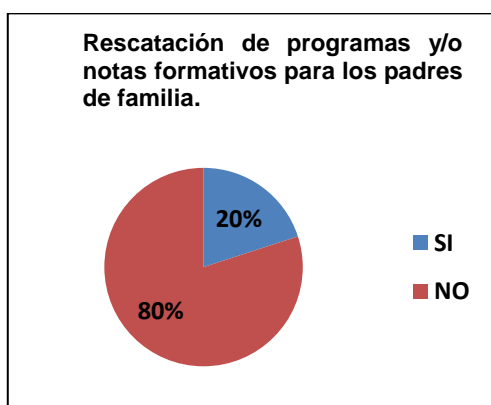
Pregunta 3

¿Se ha planteado el centro educativo la necesidad de rescatar programas i/o notas de carácter formativo con el fin de recomendárselos a los padres de familia y estudiantes

CUADRO 16:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	1	20%
NO	4	80%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 4:



Interpretación: Se puede declarar que el 80% de los profesores no recomiendan a los representantes prestar atención a los informes que son enviados por los medios de comunicación, mientras que el 20% si le parece muy necesario.

Pregunta 4

¿Existe un grado de violencia dentro del aula de clase que sea el reflejo de los medios comunicacionales?

CUADRO 17:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 5:



Interpretación: Todos los profesores indicaron que no existe ningún grado de violencia obteniendo un porcentaje del 100%

SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

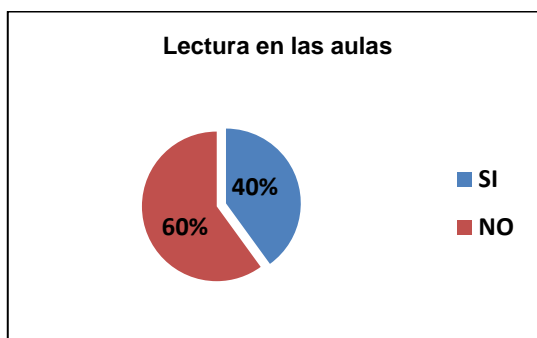
Pregunta 5

Dentro del aula de clase: ¿Acostumbran leer diarios para realizar tareas?

CUADRO 18:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	3	60%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 6:



Interpretación: Se puede estipular que el 60% de los profesores no usan en sus horas de clases la implementación de lectura de periódicos mientras que el 40% si lo usa para la formación pedagógica.

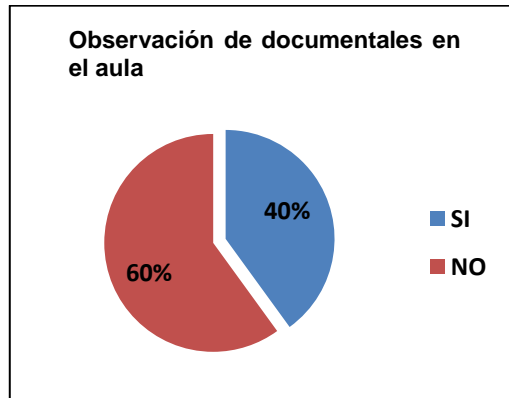
Pregunta 6

¿En el aula de clase observan documentales educativos?

CUADRO 19:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	3	60%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 7:



Interpretación: De los encuestados el 40% de las aulas si utilizan este medio visual, mientras que el 60% no les parece útil para la realización de tareas.

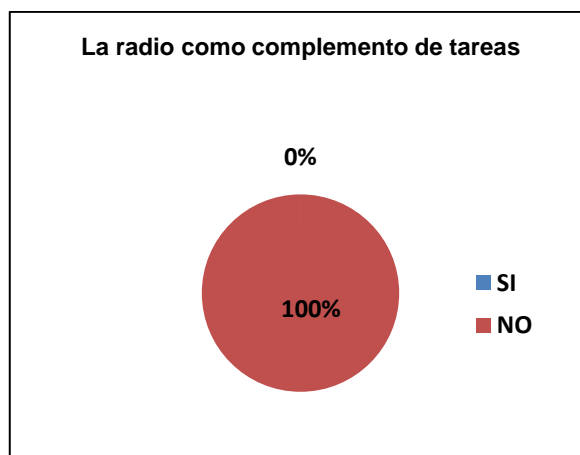
Pregunta 7

¿Alguna vez han escuchado un programa radial para analizar su contenido y mensaje?

CUADRO 20:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 8:



Interpretación: claramente se observa el 100% no utilizan este medio como una estrategia formativa.

SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN LAS AULAS.

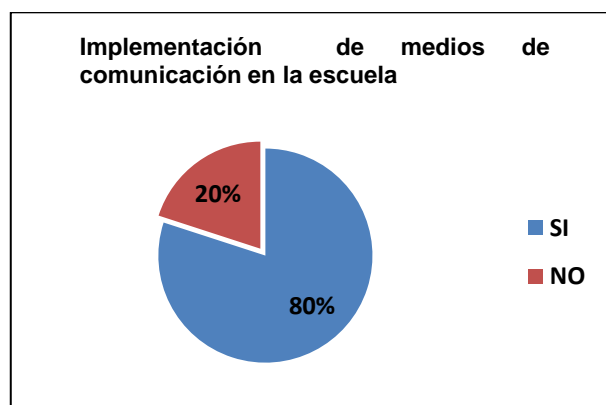
Pregunta 8

¿Estaría de acuerdo que se implementen espacios comunicacionales dentro de la escuela, en el cual la herramienta principal sean los medios de comunicación tradicionales?

CUADRO 21:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 9:



Interpretación: El 80% de los profesores dijeron que estarían de acuerdo con la implementación de un medio de comunicación tradicional dentro de la escuela, mientras que el 20% no están de acuerdo en ejecutar el proyecto.

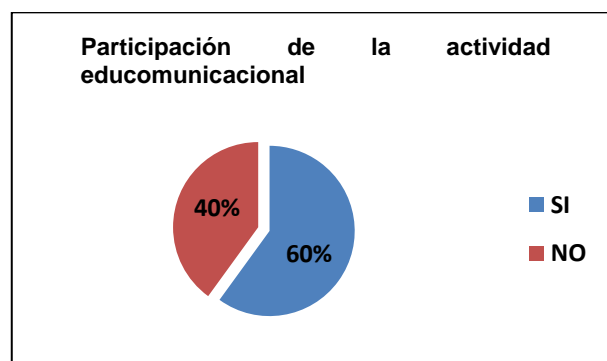
Pregunta 9

¿Estaría dispuesto/a ser partícipe de una propuesta comunicativa educacional?

CUADRO 22:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 10



Interpretación: El 60% de los profesores están dispuestos a participar en este proyecto mientras que el 40% no les agrada la práctica interactiva.

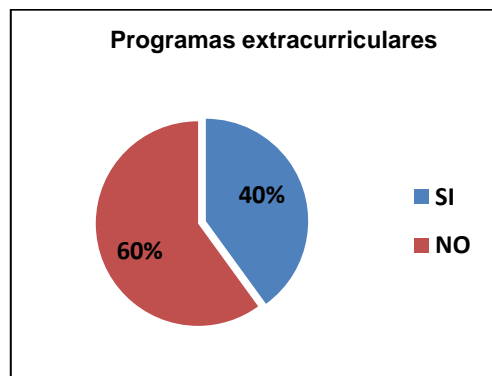
Pregunta 10

¿Estaría dispuesto/a realizar un programa comunicacional en las horas extracurriculares?

CUADRO 23:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	3	60%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 11:



Interpretación: El 60% de los profesores no está de acuerdo con que se realicen horas extracurriculares mientras que el 40% si acordaron una implementación fuera del horario escolar.

Pregunta 11

¿Sus estudiantes son capaces de crear espacios comunicacionales?

CUADRO 24:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 12:



Interpretación: El 80% de los profesores testifican que sus estudiantes tienen la capacidad de producir un espacio comunicacional, mientras que el 20% dice lo contrario.

SOBRE LA POSIBLE PROPUESTA:

Pregunta 12

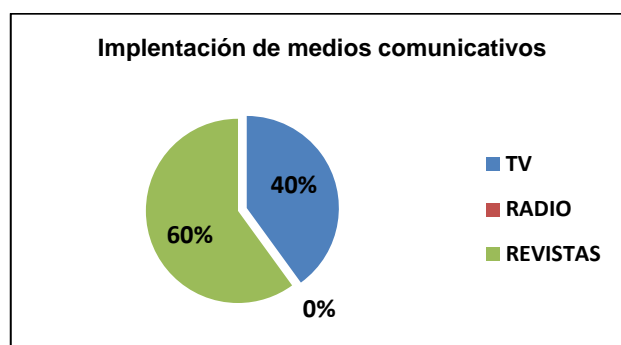
Si se realizarían espacios comunicacionales de carácter cultural como una estrategia pedagógica, en la cual los protagonistas sean los estudiantes, ¿Cuál de estos medios comunicacionales tradicionales cree usted que podría implementarse en el establecimiento?

12.1 Marque con un visto su respuesta.

CUADRO 25:

MEDIOS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
TV	2	40%
RADIO	0	0%
REVISTAS	3	60%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 13:



Interpretación: Se puede indicar que los profesores escogieron a las revistas como implementación de un medio comunicativo escolar oscilando el 60% dejando atrás a la televisión con un 40% y 0% a la radio.

Pregunta 13

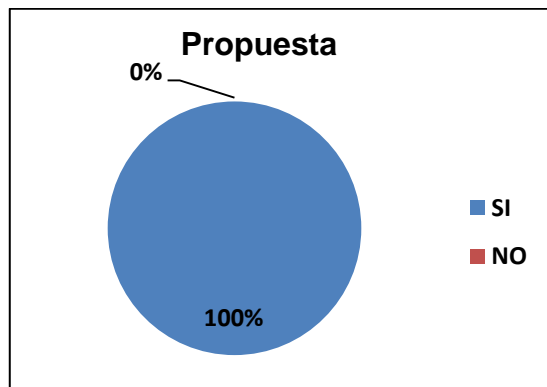
¿Usted cree que una propuesta formativa comunicacional sería una buena opción para establecer vínculos afectivos entre la niñez y la cultura escolar?

12.2. Marque con un visto su respuesta.

CUADRO 26:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

GRÁFICO 14:



Interpretación: El 100% de los profesores manifiestan que es una buena propuesta formativa para fortalecer vínculos en la escuela.

CUADRO: 27

CORRELACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CON LOS ENUNCIADOS DE LA ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DE 9 A 12 AÑOS DE LA ESCUELA TEPEYAC

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ENCUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> Determinar el nivel de consumo de la programación radial, televisiva, e impresa en los niños de 9 a 12 años mediante la encuesta para verificar si existe un aporte cultural que afiance el lenguaje académico 	
<ul style="list-style-type: none"> Analizar la programación de las emisoras públicas y privadas que son de preferencia infantil 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Escuchas radio? Si escuchas la radio, colorea la imagen que se relaciona con tu programa preferido ¿Frecuentemente donde escuchas la radio? ¿Te gustaría que se realice un programa de radio en tu escuela?
<ul style="list-style-type: none"> Contrastar la información cultural difundida por los diario “El Universo” y “El Telégrafo” y a nivel televisivo: ECTV y Canal UNO, 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Acostumbas leer revistas? Si te gusta leer revistas, colorea la imagen que más te agrada leer ¿Te agrada ver televisión? Si observas programas televisivos, colorea la imagen que acostumbras ver ¿Te agrada tener un programa de televisión en tu escuela? ¿Si hubiera una revista escolar, te gustaría participar en ella?
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar una propuesta que responda a las necesidades culturales de los sujetos de estudio 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Te agrada hacer actividades de simulación periodística con tus compañeros de aula? ¿Te sentirías feliz participando como Periodista en un medio de comunicación escolar?
<ul style="list-style-type: none"> Socializar los horarios existentes de programas educativos en los medios de Comunicaciones evaluadas. 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Los fines de semana, ¿Qué Prefieres? ¿Qué medio de comunicación te agrada tener en tu escuela para realizar tareas con tus compañeros de clase?

Autora: Anelle Fabre.

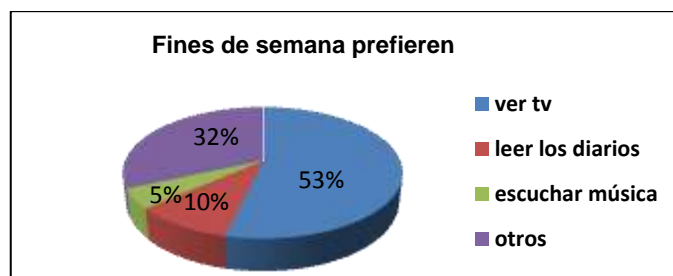
Pregunta 1

¿Los fines de semana, ¿Qué Prefieres?

CUADRO 28:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
ver tv	110	53%
leer los diarios	20	10%
escuchar música	10	5%
otros	65	32%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 15:



Interpretación: El 53% de los niños encuestados prefieren ver televisión los fines de semana, mientras que el 32% prefieren realizar otras actividades como estar en la computadora, jugar futbol etc., muy pocos de ellos prefieren leer los diarios con un 10% y el 5% escuchar música.

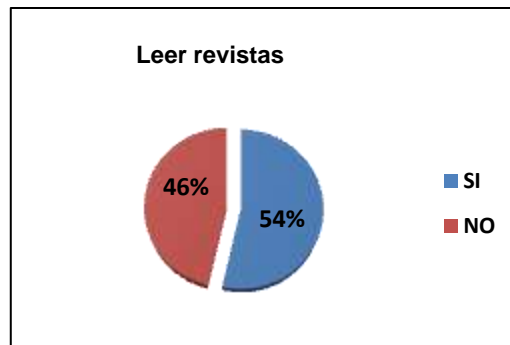
Pregunta 2

¿Acostumbras leer revistas?

CUADRO 29:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	110	54%
NO	95	46%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 16:



Interpretación: El 54% de los niños estipularon que si acostumbran a leer, mientras que el 46% lo estipularon de aburrido.

Pregunta 3

Si te gusta leer revistas, colorea la imagen que más te agrade leer

CUADRO 30:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
COMICS	55	27%
CUENTOS	90	44%
NOTICIAS	40	19%
OTROS	20	10%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 17:



Interpretación: Como se puede manifestar el 44% de los niños prefieren leer cuentos, luego el 27% leen comics, mientras que el 19% leen noticias y el 10% otras notas.

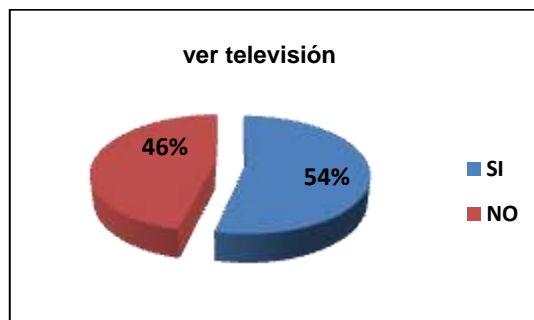
Pregunta 4

¿Te agrada ver televisión?

CUADRO 31

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	110	54%
NO	95	46%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 18:



Interpretación: El 54% de los niños les agrada ver televisión, mientras que el 46% no lo toman como agradable..

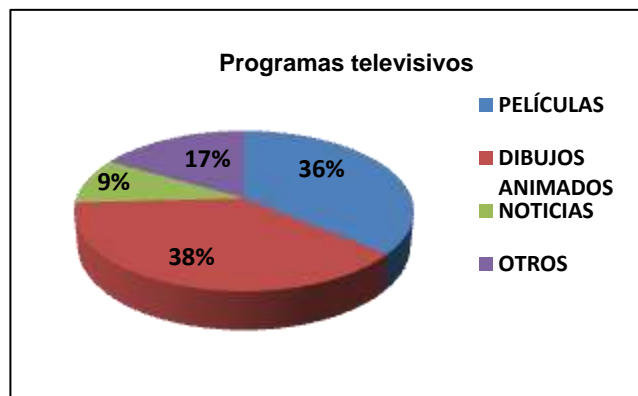
Pregunta 5

Si observas programas televisivos, colorea la imagen que acostumbras ver

CUADRO 32:

PROGRAMAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
PELÍCULAS	74	36%
DIBUJOS ANIMADOS	78	38%
NOTICIAS	19	9%
OTROS	34	17%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 19:



Interpretación: El 38% de los niños les agrada ver dibujos animados, con casi a la par tenemos las películas con un 36%, le siguen otros programas con un 17% mientras que pocos sólo el 9% observan noticias.

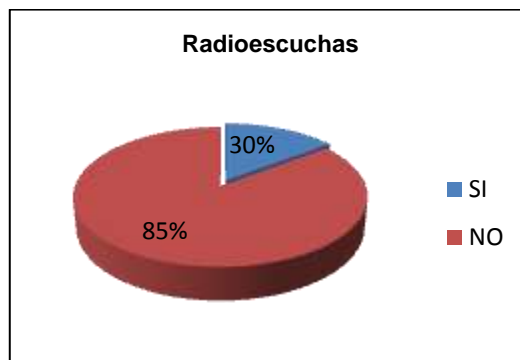
Pregunta 6

¿Escuchas radio?

CUADRO 33:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	30	15%
NO	175	85%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 20:



Interpretación: Dentro del 85% de los estudiantes no prefieren sintonizar la radio para ser escuchada, sin embargo hay un 30% que si están dispuestos en sintonizar su dial favorito y escucharlo.

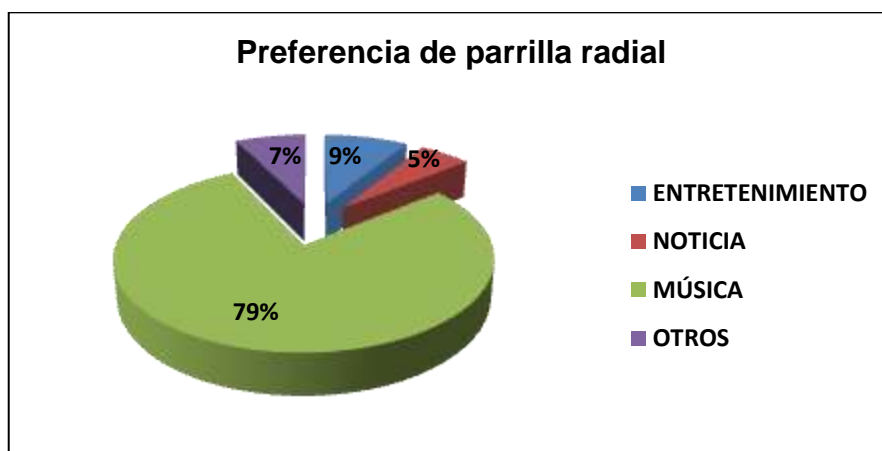
Pregunta 7

Si escuchas la radio, colorea la imagen que se relaciona con tu programa preferido

CUADRO 34:

PROGRAMA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
ENTRETENIMIENTO	18	9%
NOTICIA	11	5%
MÚSICA	161	79%
OTROS	15	7%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 21:



Interpretación: El 79% de los niños que les gusta la radio, prefieren escuchar música de todo género, lo sigue el entretenimiento con un 9% luego otros programas con un 7% finalmente tenemos a las noticias con un 5%.

Pregunta 8

¿Frecuentemente donde escuchas la radio?

CUADRO 35:

LUGAR	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
CASA	82	40%
AUTOMÓVIL	57	28%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	66	32%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 22:



Interpretación: De los radioescuchas el 40% prefieren escuchar radio en sus hogares, el 28% en el transporte mientras se dirigen a su lugar de destino, y el 32% ninguno de estos lugares.

Pregunta 9

¿Qué medio de comunicación te agradaría tener en tu escuela para realizar tareas con tus compañeros de clase?

CUADRO 36:

MEDIO DE COMUNICACIÓN	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	60	29%
RADIO	61	30%
REVISTAS	84	41%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 23:



Interpretación: Se puede especificar que el 41% de los niños prefieren realizar actividades periodísticas en conjunto con las revistas teniendo como margen a la radio con un 30% quedando atrás la televisión con el 29%

Pregunta 10

¿Te agradaría hacer actividades de simulación periodística con tus compañeros de aula?

CUADRO 37:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	148	72%
NO	57	28%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 24:



Interpretación: El 72% de los niños opinaron que les agradaría realizar una simulación periodística, mientras que el 28% no lo toman como una iniciativa cultural.

Pregunta 11

¿Te gustaría que se realice un programa de radio en tu escuela?

CUADRO 38:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	85	41%
NO	120	59%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 25:



Interpretación: El 59% indicaron que no está de acuerdo con que se realice un programa radial mientras que el 41% fue aceptado.

Pregunta 12

¿Te agradaría tener un programa de televisión en tu escuela?

CUADRO 39:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	64	29%
NO	141	71%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 26:



Interpretación: El 29% de los estudiantes estipularon que si están de acuerdo con que se realice un programa televisivo con contenido cultural, mientras que el 71% no lo está.

Pregunta 13

¿Si hubiera una revista escolar, te gustaría participar en ella?

CUADRO 40:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	141	69%
NO	64	31%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 27:



Interpretación: El 69% de los niños eligieron las revistas como una forma de cultura educacional, mientras que el 31% no está de acuerdo que se fomente este medio comunicativo.

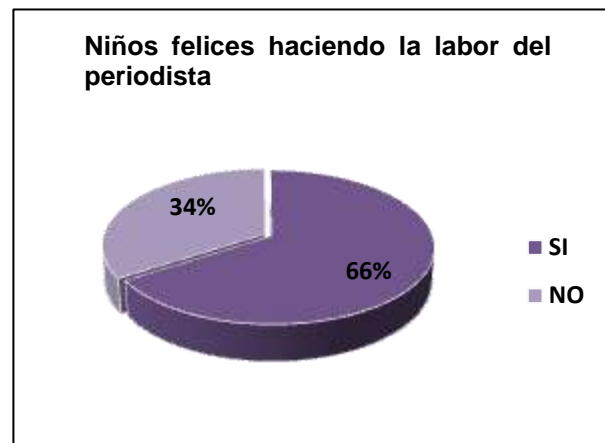
Pregunta 14

¿Te sentirías feliz participando como periodista en un medio de comunicación escolar?

CUADRO 41:

RESPUESTA	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	135	66%
NO	70	34%
TOTAL	205	100%

GRÁFICO 28:



Interpretación: El 66% de los estudiantes se sentirían felices si participan en esta iniciativa, mientras que el 34% no les interesa.

3.7. SÍNTESIS DEL ANÁLISIS INTERPRETATIVO DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A DOCENTES Y ESTUDIANTES.

En las encuestas reflejadas por los profesores de la institución, compartieron muchas expectativas. Como primer punto se notó una comunicación afectiva, que favoreció el intercambio de opinión, con respecto a los medios de comunicación y la incidencia en la formación de estudiantes. Asimismo se observó durante el desarrollo de las reuniones con los representantes de los discentes, que hay una gran preocupación por el comportamiento de sus hijos, especialmente porque están conscientes que los medios comunicativos sí influyen en las actitudes de niños y jóvenes.

En cuanto al uso de los medios de comunicación como herramienta de aprendizaje, los profesores afirmaron que de vez en cuando los usan, por ejemplo del periódico suelen seleccionar editoriales y de la televisión, documentales, mientras que de la radio no seleccionan ningún programa. No obstante, están totalmente de acuerdo si se llegara a implementar un medio comunicativo, serían partícipes, aunque prefieren que sea dentro del horario escolar y no como un programa extraescolar. Además, agregaron que el estudiantado, tiene capacidad para la producción. Incluso sostienen que las revistas constituyen el medio apropiado para que los estudiantes comiencen a exponer sus ideas; vale recalcar en segundo lugar con un mínimo de votaciones quedó el medio televisivo, dejando atrás a la radio.

Con estas indicaciones, finalmente los profesores revelaron que sería una buena propuesta de implementar este tipo de espacio formativo para la institución. En lo

que respecta a los estudiantes, se puede concluir, que el medio más usado fuera de clases es la televisión, especialmente hay preferencia hacia los programas de dibujos animados y películas. Seguido vienen los diarios, por lo que sus temas favoritos de lectura son los cuentos y comics, pocos prefirieron la radio y de ese grupo escuchan música o entretenimiento, las cuales son atendidas en sus hogares o en algún tipo de transporte. En efecto, se observó también que pocos les interesan temas noticiosos, así se cabe estipular que de los 205 encuestados la mayoría usan la televisión y los diarios como una estrategia de entretenimiento fuera de clases.

Con esta perspectiva, se pudo encontrar que los protagonistas de enmarcar un proyecto educativo están de acuerdo en que se realicen actividades periodísticas y prefirieron las revistas dejando con un mínimo de porcentaje a la radio y a la televisión. Finalmente es importante preguntar como ellos se sentirían al realizar un proyecto de alta calidad formativa, por los que la mitad de los estudiantes dijeron que se sentirían felices al efectuar este propósito formativo.

3.8. ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EDUCATIVA EN ECUADOR.

3.8.1 EDUCATV

<p>Programa: Educa tv</p> <p>Horario: Lunes a domingos, diferentes horarios.</p> <p>Clasificación: A</p> <p>Género: Educativo</p> <p>Transmisión: nivel nacional</p>

Mediante la aprobación de la **Senplades**, se implementó a mediados del 2011 el espacio formativo: Educa “**Televisión para aprender**”. Este tipo de esquema contribuye a la transformación e instrucción educacional; dirigido hacia el público general, en donde las familias ecuatorianas observan espacios educativos por televisión, su finalidad tiende a conocer culturas, costumbres, lengua, valores que la sociedad desconocía o no les daba fuerza valorativa.

El programa también tiene la capacidad de contribuir cultura dentro de los espacios escolares es decir propone como material de apoyo en donde los profesores y estudiantes elaboran sus tarea, la directora de la escuela Tepeyac, Margarita Valarezo, comenta que “es una aportación para el maestro que también observa el programa, van analizando y se dan cuenta que son temas que a diario se está revisando en las aulas entonces quien más que el maestro que trabaja directamente con los chicos”. Una de las mayores ventajas que tiene este espacio es de transmitir valores para el núcleo escolar y familiar todo esto va contribuyendo al positivismo personal, los temas y personajes son

transformadores y emprendedores de la moralidad que se estaba desapareciendo en la sociedad. Se puede recalcar que este espacio también se lo puede observar en modo multimedia. Esta “teleeducación” tiene varios bloques de programas repartidos para diferentes edades tenemos en infantiles **“Mi voz mi mundo”** este sitio los protagonistas son los propios estudiantes en la cual muestran las actividades que realizan sus escuelas hasta llegar a sus hogares presentado a sus familias, luego tenemos **“Litermanía”** es una serie de documentales que recorren la vida y la obra de los escritores ecuatorianos contemporáneos mostrando su pensamiento, su sensibilidad y su palabra.

En la categoría jóvenes esta **“Te veo en clases”** destinado a fomentar valores de la vida cotidiana en cambio **“La otra historia”** narra la tradición del Ecuador de modo creativo. Para la categoría docentes está el programa **“Mis profes”** este presenta a un grupo de maestros/as de diferentes rincones del país, compartiendo sus historias de vida.

Generalmente tenemos el programa **“Mi Ecuador Querido”**, fomenta a las personas recreando distintos temas como salud y educación con la finalidad de comunicar y educar al televidente. A estos elementos, la televisión ecuatoriana necesitaba este tipo de transmisiones pedagógicas porque une a todos los actores tanto familiar como educacional, antes las aulas no acostumbraban a ser dinámicas como lo son ahora, esta forma contribuye a la sociedad en general, sin ver la parte económica fortaleciendo el buen vivir generando prácticas formativas.

3.8.1.2. VEO VEO

Programa: Veo Veo

Horario: Lunes a viernes, vespertino: 6:00 a 6:20, 9:15 a 9:45, vespertino: 14:30, 15:00. Sábado, vespertino: 6:30 a 7:00 domingo, vespertino: 8:00 8:30

Clasificación: A

Género: Animado / infantil / educativo

Canal: 7 Ecuador tv

El programa **“Veo veo”**, es un espacio transmitido diariamente en horario matutino y vespertino por la señal de Ecuador tv (ECTV) además es impulsado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), dirigido a infantes de 1 a 4 años de edad.

Este formato ha favorecido a que los niños desarrollen sus motricidades, expresiones y emociones, con los capítulos que se transmiten a diario las cuales destacan los siguientes: **“Lili su gran libro de animales”**, **“Perinola”**, **“Casita bombón”**, **“Cajita musical”**, **“Hagamos ruido”**, **“Si bebés”**, **“Sueños y colores de mi país”**, **“Peque clips”** y **“Babau te puedo preguntar”**.

Esta oferta motiva a que el infante despliegue sus intereses formativos dentro y fuera de la institución, por lo tanto **“Veo Veo”** es fácil receptor hacia el ciclo preescolar, donde los estudiantes realizan tareas observando este documental formativo.

Con este análisis se puede concretar que el medio televisivo está cumpliendo Con la actual **Ley Orgánica de Comunicación** en donde el art 74 numeral 4 informa:

“Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de teleeducación, cultural, salubridad y derechos elaborados por los ministerios o secretarías con competencias en estas materias”,

3.8.2. ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA NO EDUCATIVA DEL ECUADOR

3.8.2.1 VAMOS CON TODO

<p>Programa: Vamos con todo</p> <p>Horario: Lunes a viernes 14:00 a 16:00 pm</p> <p>Clasificación: A</p> <p>Género: farándula</p> <p>Canal: 4 RTS</p>
--

Es considerable que la televisión hace responsable los informes que conserva la calidad de producción; este medio masivo mantiene importantes proyecciones para servir las demandas que lo requieren, llevando de la mano la fomentación cultural, tradiciones, democracia, cumplimiento legal etc., entonces la calidad televisiva consiste en evaluar intereses de los telespectadores para alcanzar sus perspectivas así se satisface al consumidor con la innovación y visión estratégica visual.

Con este juicio, se pone a prueba en la evaluación a RTS canal 4, transmite de lunes a viernes en horario vespertino de 14:00 a 16:00 y con clasificación A (apto para todo público) “Vamos con todo”, cuyo estilo exhibe noticias de farándula, este se

ha convertido en uno de los programas más reconocidas a nivel nacional, con una trayectoria de más de 9 años, conducido por seis presentadores en la cual son afamados a consecuencia de salir en “realitys shows”, modelaje, teatro y danza. Asimismo el set donde presentan las noticias, está estructurado con un escenario colorido lleno de luces y mesas para los presentadores, no incluye público a menos que destaquen días especiales. La ideología para ellos es de transmitir noticias impactantes de los famosos o personajes que quieren hacerse conocer entre romances, rupturas, infidelidades poniendo su toque escandaloso y poco deseoso, en este sentido entretienen a la sociedad con sus ocurrencias y opiniones sobre temas impresionantes.

La influencia psicológica es consumidora, sucede pues que, todo es un show y eso vende tanto para canal como la imagen del famoso. En cuanto a la parte positiva rara vez, informan notas de ayuda social. En efecto a esto una de las ventajas es que ha pegado al público, llegando casi de una década de transmisión sin embargo una de las desventajas la mayoría de los segmentos no transmiten positivismo, su lenguaje es coloquial, también la competitividad es un factor clave de rating por lo que actualmente se han desarrollado varios programas faranduleros.

3.8.2.2. COMBATE

Programa: Combate
Horario: Lunes a viernes 20:00 a 22:00 pm
Clasificación: B
Género: reality show
Canal: 4 RTS

Otra estrategia consumidora es el programa “Combate” transmitiendo de lunes a viernes a las 20:00, a 22:00pm, su clasificación es B (apto para menores con supervisión de un adulto) es adaptado por un “reality show”, conformados por diez competidores agrupados por dos equipos de diferentes colores (rojo y azul), se enfrentan a concursos que retan sus capacidades físicas, evidentemente cada nueva temporada llegan nuevos rostros a la pantalla chica.

Los encargados de guiar a los concursantes son dos presentadores en efecto salieron por un “reality show” y concurso de belleza por otra parte, mantienen 2 sets, lugar donde compiten con obstáculos, donde son evaluados tanto física como mentalmente. Al respecto, el público en vivo es primordial para que este evento fomente la fuerza a sus participantes favoritos, en torno a esto llegan un momento de ser nominados por ellos y sus seguidores tienen la potestad de votar por su competidor favorito a través de un mensaje de texto para que este se quede dentro de la competencia.

Otro punto primordial es que este grupo competidor venden sus emociones, sentimientos relatando detalladamente sus vidas dentro y fuera del programa, algo parecido a “vamos con todo” ya que lo que sujeta para el consumo son sus romances, rupturas, hasta peleas. Dentro de lo positivo, se puede inducir como es una competencia “deportiva”, los niños involucran este comportamiento en sus rutinas diarias como una de sus actividades primordiales, otro hecho clave lo conlleva el lado humano de los actores, motivándolos a realizar labores sociales, Es indudable que combate capta la atención de los telespectadores en especial el de los niños, pero sin embargo su negatividad consta las peleas entre equipo, no contiene argumento educativo, mantienen un lenguaje coloquial.

3.8.2.3. FARANDULEROS S.A.

Programa: Faranduleros s.a
Horario: Lunes a viernes 16:00 a 17:00 pm
Clasificación: A
Género: Farándula
Canal: Canal UNO

La emisión de Faranduleros s.a, “El programa del pueblo”, se lleva a cabo diariamente a partir de 16:00 a 17:00, por canal 1, su clasificación es A (apto para todo público) cuyo estilo farandulero, tiene poco tiempo en el mercado televisivo, el espacio en general es parecido al de la competencia “vamos con todo” como su set, personajes, segmentos. Su eslogan “**El programa del pueblo**”, contribuye a que los telespectadores sea atraído por su lenguaje coloquial de manera que se sienten identificados.

En cuanto su ideología los presentadores, argumentan los acontecimientos de los “famosos”, su vocabulario es ordinario poco agradable, en consecuencia a esto, el segmento más popular esta “Fashion police” conducido por dos presentadores, algo parecido al programa del mismo nombre, transmitido internacionalmente por **E! entertainment televisión.**

Los roles que producen los presentadores ecuatorianos de este segmento está en cuestionar a un personaje sobre el atuendo que llevan puesto y calificarlos con un dado depende de la imagen que se sortee este será bien o mal vestido. Este programa influye en los televidentes en la parte “escandalosa” de los afamados.

3.8.2.4. BLN LA COMPETENCIA

Programa: BLN “la competencia”
Horario: lunes a viernes 22:30 a 23:30
Clasificación: C
Género: reality show
Canal: canal 1

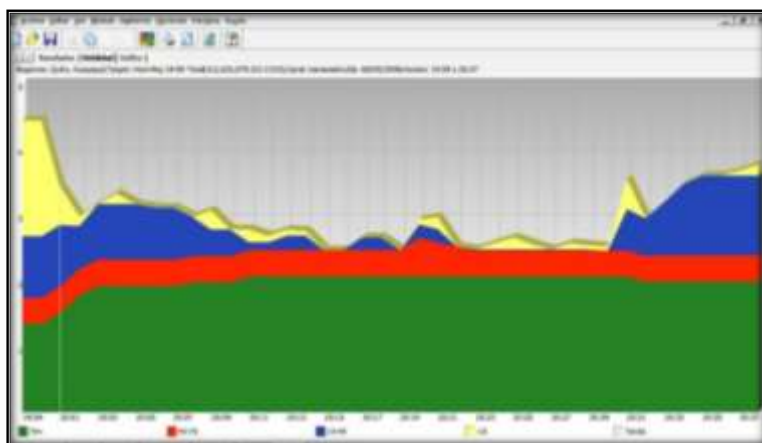
En la misma transmisión, se emite el programa BLN anteriormente denominada como Baila la noche, su clasificación es C (con supervisión de un adulto) mantiene su horario estelar de 22:30 a 23:30, tuvo su antecedente a partir de un reality de baile conformado por 12 parejas, cada uno de ellos realizaban sus coreografías semana tras semana ritmos diferentes, mediante a esto eran calificados por un jurado formado por 4 “profesores de danza”, asimismo nominaban a las parejas que sumaban menos puntaje. La influencia psicológica del programa está en que el público capte la vida artística de los célebres, así votaban por su pareja favorita a través del mensaje de texto.

Al pasar las temporadas se tornó un poco subido de tono ya que el formato pedía otra estrategia consumidora y eran realizar bailes sensuales al estilo “Showmatch” del canal Ideas del Sur, Argentina conducido por Marcelo Tinelli. Más tarde, de un reality de baile se transformó en ejecutar adivinanzas y juegos, desde ese entonces surge la competitividad al estilo “Combate” cuyo nombre cambio por las siglas BLN “La competencia”. BLN está conformado por dos equipos mixtos (fantásticos y vengadores) sus personajes emiten historias de amor, desamores, conflictos, llantos, está conducido por dos presentadores, su set está combinado

GRÁFICO 30:

ANÁLISIS DE FIDELIDAD

Este módulo permite analizar el perfil de la audiencia de un determinado programa o un bloque horario durante su emisión, minuto a minuto, dando indicadores porcentuales de la cantidad de personas que están viendo el programa o bloque. (Ibope, 2014).



EVALUACIÓN POR INTERVALOS:

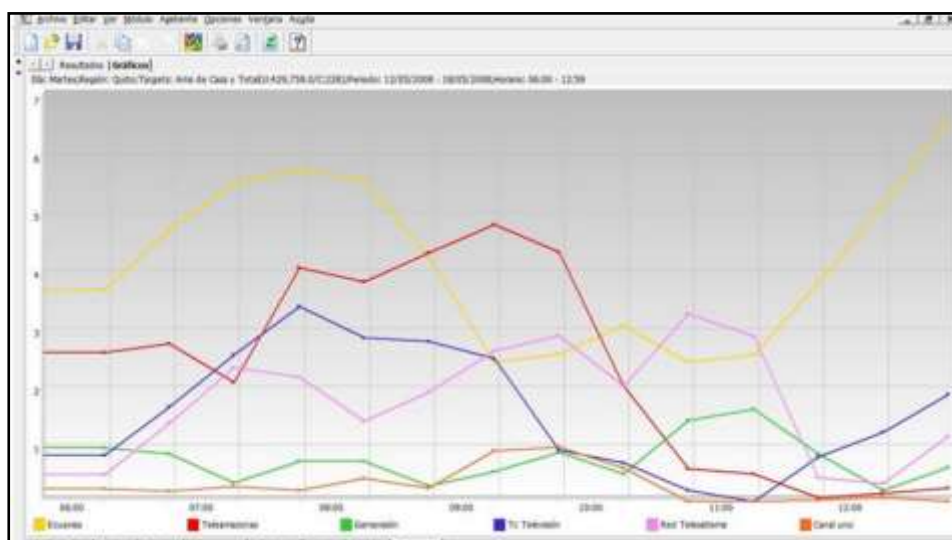
Este módulo permite efectuar análisis de la audiencia dentro de un período inicial y final, definido por el usuario, el cual mostrará información de rating y alcance según el intervalo establecido. (Ibope, 2014).

IMAGEN: 7

Resultados Gráficos		Región: Quito; Targets: Ama de Casa y Total(U:429,759.0/C:228); Período: 12/05/2008 - 18/05/2008; Horario: 06:00 - 12:59																							
Canales		(L)12/05/2008			(M)13/05/2008			(W)14/05/2008			(J)15/05/2008			(V)16/05/2008			(S)17/05/2008			(D)18/05/2008					
		Rating	Alcance	Miles	Rating	Alcance	Miles	Rating	Alcance	Miles	Rating	Alcance	Miles	Rating	Alcance	Miles	Rating	Alcance	Miles	Rating	Alcance	Miles			
1	Ecuavisa	4.5	27.4	19.2	4.1	30.3	17.7	4.2	28.2	18.1	4.1	25.6	17.6	3.9	34.2	16.6	1.2	16.7	5.1	2.1	17.5	8.8			
16	Teleamazonas	1.9	22.7	8.0	2.3	24.3	9.9	2.5	26.4	10.6	1.7	19.7	7.5	2.2	21.4	9.6	2.0	14.6	8.8	2.2	21.4	9.4			
31	Comunión	1.0	15.3	4.2	0.7	14.0	3.1	1.1	14.4	4.8	0.5	15.2	2.5	0.9	16.4	4.0	1.4	13.1	6.5	1.2	16.0	5.3			
46	Tc Televisión	1.3	16.4	5.6	1.6	16.6	6.8	1.3	15.0	5.4	2.0	17.5	6.6	1.3	18.1	5.4	0.6	11.1	2.8	0.5	14.5	2.2			
61	Red Televisión	1.3	18.9	6.3	1.8	17.5	7.1	1.5	14.8	6.3	1.0	20.8	7.2	1.3	17.8	5.8	0.3	5.8	1.4	0.2	9.2	2.0			
76	Canal uno	0.1	6.7	0.4	0.3	7.6	1.2	0.2	6.6	0.6	0.3	7.4	1.2	0.4	7.8	1.8	0.3	8.4	1.4	0.1	5.1	0.5			

Fuente: <http://ibope.com.ec/>

GRÁFICO 31: EVALUACIÓN POR INTERVALOS



FUENTE: <http://ibope.com.ec/>

3.9. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CULTURAL PUBLICADA EN 2 DIARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. “EL UNIVERSO” Y EL “TELÉGRAFO” DESDE LOS DÍAS 21 DE JULIO AL 27 DE JULIO DEL 2014.

3.9.1. EL UNIVERSO

DIARIO: “EL Universo”

DÍA: 21/07/2014

SECCIÓN: Cantones

PÁGINA: 12

TÍTULO: Desfile y baile en por los 131 años de cantonización

POSITIVO:

1.- Estudiantes de centros educativos locales y de cantones aledaños rinden homenaje con el tradicional y colorido desfile cívico, que recorre las principales avenidas de la cabecera cantonal.

2.- El alcalde del cantón presidirá la sesión solemne en el auditorio del Palacio Municipal. En la cita hará una rendición de cuentas de las obras efectuadas.

NEGATIVO: Ninguno

1.- Los habitantes de ese cantón por donde pasa la ruta del ferrocarril, piden mejoras en la red de agua potable.

INTERESANTE:

1.-Yaguachi es reconocido por su patrono San Jacinto, cuyas fiestas son en agosto.

2.- El Papa Benedicto XVI creó la diócesis de San Jacinto de Yaguachi el 4 de noviembre del 2009.

3.- Produce arroz, maíz, cacao, frutas tropicales y caña de azúcar.

4.- Ganan espacio las granjas avícolas y ganaderas.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Yaguachi nombre proveniente de la comunidad Táschila que en español significa “mi casa grande”, está ubicado en la cabecera cantonal de la provincia del Guayas. Se dice que antes de ser trasladado en la cabecera cantonal.

Fue asentamiento por los precolombinos, teniendo su nombre como Cone Más tarde se publicó una ley de división territorial cambiando el nombre a Olmedo. Los habitantes de esa comunidad se dedicaban a la agricultura como la yuca y el maíz Conjuntamente a la pesca.

Asimismo en lo que respecta a la salud, curaban con plantas nativas del lugar. Con la llegada de los españoles hacia la conquista de Guayaquil, los autóctonos fueron

poco a poco desapareciendo ya que los invasores tomaron la comuna como un lugar de descanso.

Tras el desalojo que efectuaban por invasión pirata. Cabe recalcar que en el siglo VXI Yaguachi estuvo sujeto a la administración del corregimiento de Guayaquil. Más tarde nombraron al poblado como Yaguacho asentándose a orillas del Río homónimo.

Sin embargo fue destruido por incendios inmediatamente fue reconstruido y llevado hacia otro aldea llamándose Yaguachi nuevo. Finalmente el 19 de agosto de 1821 se ejecutó una batalla conocida popularmente como la batalla de Cone, misma que fue ayudada con las tropas independentistas guayaquileñas y la acción militar Gran Colombiana liderada por Antonio José de sucre venciendo al coronel español, Francisco González.

DIARIO: “EL Universo”

DÍA: 22/07/2014

SECCIÓN: Cantones

PÁGINA: 11

TÍTULO: Joseline presidirá festejos simoneños.

POSITIVO:

1.- Alumnos locales y de cantones vecinos rendirán homenaje al poblado de bastoneras, bandas musicales y bailes folclóricos.

2.- El alcalde del cantón: Johnny Firmat presidió la sesión solemne.

NEGATIVO: Ninguno

1.- Cambió su cantonización el 24 de julio día del nacimiento del patriarca Simón Bolívar.

INTERESANTE:

1.- Joseline Freire fue elegida reina del cantón Simón Bolívar y encabezará el desfile cívico del jueves 24, día en que cumplirá 23 años de cantonización.

- 2.- Recorrerán las principales calles del cantón.
- 3.- Simón Bolívar está ubicado a 78 km de Guayaquil, alcanzó su cantonización el 27 de mayo de 1997.
4. Es una zona de gran riqueza agrícola en la que se destacan el banano, café, arroz, caña de azúcar, cacao, piña, algodón y árboles frutales.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Antes de que este cantón tome el nombre de Simón Bolívar, esta pertenecía a la parroquia Lorenzo de Garaicoa y su nombre peculiar era: “vuelta de gallina” ya que antes las comunidades se trasladaban por medio de canoas por el Río Amarillo es ahí que en uno de sus tantos viajes una canoa estaba repleta de gallinas y entre una de sus fuertes corrientes hizo que se vire con los animales tomando así el nombre del mismo. Cabe recalcar que el cantón fue poblándose por medio de los trabajadores agrícolas tierra rica en el sembrado como arroz, cacao, piña, algodón etc.

En 1940 ya se había formado un pequeño caserío que por su organización fue elevado a la categoría de comunidad con el nombre de Simón Bolívar, en 1956 pasó a formar parte de la parroquia rural Yaguachi hasta mayo de 1991.

Finalmente se estipuló que la fiesta de cantonización fuera celebrada cada 24 de julio por honrar al libertador Simón Bolívar.

DIARIO: “EL Universo”
DÍA: 22/07/2014
SECCIÓN: El Gran Guayaquil
PÁGINA: 13

TÍTULO: La comida guayaca con más promoción y ventas
POSITIVO:

1. Feria Raíces abre pasado mañana y promociona la sazón local, platos locales con fama.
2. El municipio de Guayaquil optó por realizar desde el 24 de julio hasta el 27 la feria gastronómica denominada como Raíces.
3. Participarán 30 locales seleccionados entre 550 negocios de venta de comida.
4. Presentarán platos emblemáticos de Guayaquil.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

1. Desfile, verbenas, conciertos y exposiciones forman parte del programa que año tras año se realizan en la ciudad para celebrar sus fiestas patronales.
2. Este año la comida criolla es una de las principales protagonistas entre ellos el encebollado, bolones, caldo de salchicha y sándwiches de cancho.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Ecuador contiene una amplia gama de alimentos reconocidos a nivel mundial como en mariscos está el camarón, pescado, y las frutas como el banano y mucho más. Atendiendo estas consideraciones, existen varios platos que actualmente está cogiendo fuerza ya que Ecuador está dividido por 4 regiones con diferentes climas como la costa, sierra, oriente y Región Insular o Galápagos entonces estos poco a poco está acogiendo valor culinaria entre los que destacan tenemos el ceviche de

camarón, pescado o mixto, caldo de bolas, guatita, arroz con menestra y carne frita, hornado, yaguarlocro, mote sucio, el pescado ayampaco.

DIARIO: “EL Universo” “Vida y Estilo”

DÍA: 22/07/2014

SECCIÓN: Intercultural

PÁGINA: 6

TÍTULO: El paseo del Chagra se hizo en Machachi

POSITIVO:

1. El fin de semana se realizó en Machachi el tradicional paseo del chagra.
2. Contempló desfiles, comida, trajes típicos paseos a caballo y corridas de toro.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

1. Es una fiesta tradicional que celebra al campesino de ciertos sectores de la serranía ecuatoriana al que se conoce como chagra.
2. Este personaje está vinculado con el trabajo agrícola.
3. En su vida cotidiana hace uso del caballo y su indumentaria se caracteriza por el poncho, el zamarro (prenda de piel de borrego), bufanda y sombrero

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Después de la llegada de los conquistadores españoles, pues se introdujo nuevas especies de animales como el caballo y las reses. En el siglo XVII, religiosos y terratenientes, poseían estos animales y sus haciendas lo que se generaba productividad. Este nuevo estilo de vida, generó la creación de un nuevo personaje llamado CHAGRA, persona dedicada a las faenas ganaderas. Generalmente el chagra era un mestizo que gozaba la confianza de los

hacendados. El chagra ecuatoriano guarda cierta semejanza histórica con el huaso chileno, el gaucho rioplatense, el llanero colombiano y venezolano, el charro mexicano, el boritazo peruano.

Vocablo:

Chagra: Tierra para el cultivo actualmente el término chagra se encuentra en un exhaustivo proceso de revalorización cultural. El paseo profesional del chagra tiene su origen en la última erupción del volcán Cotopaxi (1877) los habitantes de esa época, solicitaron del párroco trasladar la imagen del señor de la santa escuela a las faldas del volcán y que se celebre una misa. Concluido el acto, retornaron la imagen a Machachi acompañada de una procesión en los que los chagras feligreses participaron montados en sus caballos engalanados. Actualmente se continúa con la tradición y en el mes de julio se realiza el tradicional “paseo del chagra” en Machachi. El paseo procesional del chagra en el ámbito cultural es considerado un auténtico espectáculo criollo.

DIARIO: “EL Universo” “Vida y Estilo”

DÍA: 23/07/2014

SECCIÓN: Intercultural

PÁGINA: Página web

TÍTULO: El pasado y el presente en una casa abierta

POSITIVO:

1.-Funcionarios del INPC, serán los guías en las exposiciones sobre la cronología de la fundación de Guayaquil.

2.-La fortificación de la planchada; la historia, los incendios y la reconstrucción del barrio Las Peñas, así como la vida de personajes emblemáticos de la ciudad.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

1.- Que la ciudadanía viva lo que es el patrimonio, que no es una cosa hecha, estática, sino algo vivo. Ese es el objetivo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) dice el arquitecto Miguel Iturralde, director regional del INPC.

2.- La casa abierta se inaugurará en el barrio Las Peñas.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

La fundación de Guayaquil tuvo su historia entre los años de 1534 a 1547 época donde predominaba la cultura precolombina. Cabe recalcar que la perla del pacífico fue fundada por cinco ocasiones, comenzando por la serranía norte antiguo Tahuantinsuyo, cuando el español, Diego de Almagro pisó nuestra tierra asentados por la raza indígena.

Almagro fue enviado por el rey Español Francisco Pizarro, con la idea de colonizar las tierras y para contrarrestar la invasión antes del español Pedro Alvarado cogiendo rumbo por los mares caribeños. Sin embargo Almagro fundó la ciudad de Santiago de Quito el 15 de agosto de 1534, en la localidad de Riobamba.

Más tarde, ambos españoles tuvieron una plática por el asentamiento ya que este no cumplía con los requisitos de impuesto por el rey de España. Por eso Sebastián de Benalcázar ejecutó su fundación a orillas del Río Babahoyo que sería destruida por los huancavilcas En 1536 Francisco Zaerà siendo atacada dejando bajas importantes en la población, después en 1542 Francisco de Orellana ordenando y trasladando la ciudad a otro sector dejando a la población desprotegida asimismo sus soldados se fueron retirando de los asentamientos, consiguiendo que Diego de Urbina mude de Santiago a otro lugar.

Por último debido a las guerras continuas entre civiles españoles se decidió trasladar definitivamente al margen del Río Guayas alado del denominado cerrito verde actualmente cerro Santa Ana fundado por Francisco de Orellana. Vocablo: según historiadores Guayaquil viene de las voces: Gua: significa grande, Ya: significa casa, Quil: nuestro Entonces al unir esta frase dice nuestra casa grande.

DIARIO: “EL Universo” “Vida y Estilo”

DÍA: 23/07/2014

SECCIÓN: Intercultural

PÁGINA: 6

TÍTULO: La vida montubia en una pieza de danza contemporánea

POSITIVO:

- 1.- Narran episodios de la vida montubia
- 2.- Para elaborarla, el equipo realizó investigaciones, convivió con los campesinos, se impregnó de sus vivencias, de su día a día, de su cultura y tradiciones.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

- 1.- La cotidianidad de los campesinos que habitan en las riberas de los ríos Daule y Babahoyo es la temática que aborda Matapalo C.A., una propuesta de danza contemporánea.
- 2.- Dirigida por la bailarina Mónica Cuesta quien también interviene en esta pieza.
- 3.- Cuenta con coreografías de la maestra Irina Pesantes y la participación de bailarines del Teatro Centro de Arte y a la carrera de danza de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

El matapalo es un árbol de frondosas raíces considerado en la leyenda mítica montubia ecuatoriana como el árbol de la muerte. En la novela “Los Sangurimas” del guayaquileño José de la Cuadra. (1934).

Es mencionado este árbol por sus especificaciones, una historia adaptada en la finca “La Hondura” presenta a la familia los Sangurimas, su principal actor el abuelo Nicasio Sangurima, propietario de dicha hacienda un abuelo quien se dice que tuvo un pacto con el diablo estuvo involucrado con la mafia, era respetado por sus adyacentes.

Su avanzada edad no lo mostraba en su físico pues era un hombre fornido. Su padre un gringo, fue asesinado por su propio tío. Los antagonistas de esta historia fueron sus 3 hijos: Ventura, Terencio y Ufrasio llamados como “los 3 rugeles” fue una familia llena de conflictos ya que hacían sus leyes con sus propias manos. En esta historia se puede ver el incesto que era muy común en esa época y el abuso de poder machista.

DIARIO: “EL Universo”

DÍA: 23/07/2014

SECCIÓN: Intercultural

PÁGINA: 6

TÍTULO: Con títeres se revive tradición y se resaltan íconos culturales.

POSITIVO:

1. La concha spondylus, el sistema de albarradas y los ritos protagonizados por chamanes son emblemas de cultural precolombinos como Valdivia y Chorrera.

2. Este programa son representados por títeres en el programa el museo te visita, que se realiza en diversos centros educativos de Guayaquil.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

- 1.- Esta actividad que destaca el conocimiento ancestral, es desarrollada por la Dirección Cultural de Guayaquil, del Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- 2.- Johanna Regalado, representante del Ministerio, expresa que se muestran obras relacionadas con los periodos precerámicos y formativos de la historia del Ecuador.
- 3.- Agrega que esa es una manera didáctica para que los niños conozcan más de las culturas prehispánicas y aprendan a relacionar objetos y actividades que persisten en la actualidad.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

La etapa prehispánica es el génesis de los primeros asentados en el Ecuador, caracterizados por tribus nómadas cazadores y recolectores, vivían en grupos y emigraban para obtener alimentos. Poco a poco fueron generando sus asentamientos así se incorporó la cultura Valdivia que se extendió desde la provincia de Manabí hasta Santa Elena siendo la primera cultura de América.

Esta fue descubierta en un baño público en 1956 por el arqueólogo guayaquileño, Víctor Emilio Estrada, su figura de cerámica estaba compuesto por el cuerpo humano de una mujer conocida como la “Venus de Valdivia” que data del año 3,100 a.C.

Las tribus de esta cultura fueron consideradas como ceramistas destacando figuras de las féminas hecho a piedra y barro. La economía era basada por su agricultura como maíz, poroto, calabazas, ajíes frutos como la papaya piña, chirimoya cazaban venado.

DIARIO: “EL Universo” “Vida y Estilo”

DÍA: 24/07/2014

SECCIÓN: Intercultural

PÁGINA: 6

TÍTULO: Obra teatral costumbrista en el Parque Histórico

POSITIVO:

1. La propuesta escénica combinó los amorfinos, las canciones y las anécdotas del Guayaquil de antaño
2. Tuvo una ambientación en la casa hacienda del parque.
3. Esta actividad se la realizó con motivo de la celebración de las fiestas patronales de Guayaquil.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

“Romance criollo de la niña guayaquileña”, es la obra de teatro costumbrista que la agrupación Retabulo puso en escena al aire libre en el Parque Histórico de Guayaquil

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Uno de los símbolos culturales que representa la identidad costanera ecuatoriana es el amorfino pues se trata de una caracterización montubia sumergida en el folclore y algarabía por los que los imparte. Se estima que esta fiesta es originaria de la música y los bailes del pueblo de Andalucía (al sur de España) asimismo llegó a nuestras tierras en la época colonial en la explotación cacaotera. El amorfino no es más que la mezcla de canciones populares respectivamente

costeñas con un estilo poético y cortas que da forma a un musical literario. Una de las características principales de esta identidad consiste en el romanticismo y humor que ponga el montubio. Este ritmo se lo manifiesta con la llegada del baile del “sombbrero” y se lo baila: dando la media vuelta después la vuelta entera; seguido se busca a una pareja para entregar el sombrero; personaje invitado a decir un amorfino.

DIARIO: “EL Universo” “Vida y Estilo”

DÍA: 24/07/2014

SECCIÓN: Calendario histórico

PÁGINA: 9

TÍTULO: Los recuerdos de Simón Bolívar y el aviso Atahualpa.

POSITIVO: Exalta la cultura

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

1.- Exalta en esta fecha el nacimiento del libertador Simón Bolívar Palacios (1783) y la heroica jornada que protagonizó la tripulación del aviso ecuatoriano Atahualpa (1941) durante la invasión peruana que concluyó con el despojo de una enorme porción de nuestro patrimonio territorial con la firma del protocolo de Río de Janeiro (1942).

2.- El ilustre venezolano murió el 17 de diciembre de 1830 en la modesta alcoba de san pedro alejandrino. De solo 47 años.

3.- La epopeya del ligero y pequeño barco de bandera ecuatoriana Atahualpa, habilitado precariamente para combate, ocurrió al mediodía del 24 de julio de 1941 cuando tres aviones sureños trataron de averiarlo y otras máquinas enemigas repitieron el ataque a las 14:00 y 15:30 tras bombardear Santa Rosa, en El Oro.

4.- La historia ecuatoriana registra este episodio con el nombre de Combate Aeronaval de Puerto Bolívar, como un testimonio de alto patriotismo.

5.- Fue de buen augurio de la jornada del día siguiente, el 25 de julio, con el cañonero Calderón y su comandante Rafael Morán Valverde en el canal de Jambelí.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

AVISO ATAHUALPA:

Se dice que el ALFG Víctor Naranjo, quien prestaba servicio en el buque Calderón junto al TNFG Rafael Morán Valverde, recibió la orden de revelar el comando del aviso Atahualpa al alférez Luis Gómez Cevallos.

La epopeya del pequeño y ligero barco de bandera ecuatoriana Atahualpa, habilitado precariamente ocurrió al medio día del 24 de julio de 1941 cuando tres aviones peruanos trataron de averiarlo y otras máquinas enemigas repitieron el ataque a las 14:00 y 15:30 tras bombardear Santa Rosa y en El Oro. Al mando del alférez de fragata Víctor Naranjo Fiallo,

El buque Atahualpa repelió los ataques y salió airoso del ametrallamiento y bombardeo, pues desatracó una y otra vez navegando en zigzag frente al mar de Puerto Bolívar y aguas del golfo de Guayaquil.

SIMÓN BOLÍVAR nació en Caracas Venezuela en el año de 1783, terminando su adolescencia, fue a España y en 1800 conoce a María Teresa Rodríguez del Toro quien posteriormente fue su esposa.

Su matrimonio duró menos de un año motivo por el cual Rodríguez enfermó de fiebre amarilla muriendo sobre lo mencionado. En 1804 viajó a París donde se

dedicó junto a su antiguo maestro Simón Rodríguez, a la lectura de los clásicos, luego paró a Italia en compañía de Rodríguez y el 15 de agosto de 1805 en el Monte Sacro de Roma juró liberar a su patria regresando en 1806 a Venezuela uniendo fuerza a la causa revolucionaria. El objetivo principal del libertador era que una vez liberadas las provincias de La Real Audiencia, incluyendo Guayaquil, se incorporen a Colombia. El 16 de junio la provincia de Quito se anexa a Colombia y el 13 de julio de 1822 se une a Guayaquil. Ecuador se separa de la Gran Colombia en 1830. Bolívar murió a los 47 años de tuberculosis.

DIARIO: “El Universo” Suplemento Especial

DÍA: 25/07/2014

SECCIÓN: Suplemento

PÁGINA: Suplemento

TÍTULO: El histórico Guayaquil.

POSITIVO: Suplemento positivo por ser cultural

NEGATIVO: Ninguna

INTERESANTE:

Por las fiestas julianas diario “El Universo” publicó para sus lectores un suplemento especial que relata la historia de la Perla del Pacífico, Además trae actividades de entretenimiento histórico.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Guayaquil nació como producto de las guerras de conquista que obligaron a los españoles a huir de sus enemigos, en este caso de los indios chonos y punaes, hasta en 2547 el capitán Francisco de Orellana reorganizó el cabildo al pie del cerrito verde. El cabildo es una institución clave del sistema administrativo colonial, pues deviene intermediaria entre aspiraciones de los vecinos y las decisiones del rey. El cabildo guayaquileño se erige como órgano de control social, donde se ventilan las decisiones concernientes al funcionamiento de una ciudad creada por los españoles. En las ordenanzas de 1590, están consignados

todos los aspectos de la cotidianidad: desde el número de perros que debe tener cada vecino, prohibiciones relativas a los juegos de azar y al consumo de la chicha, hasta el control por los precios de los víveres: fuente: Ángel Emilio Hidalgo, historiador.

DIARIO: “EL Universo”

DÍA: 26/07/2014

SECCIÓN: Portada

PÁGINA: 1

TÍTULO: Jornada de honores a Guayaquil

POSITIVO:

1.- La Armada del Ecuador, realizó la mañana de ayer una parada militar para recordar su día clásico y el 73 aniversario de la victoria en el combate naval de Jambelí.

2.- Desfile “Guayaquil es mi destino” recorrió cerca de 10 kilómetros y contó con 3.620 participantes en 3 etapas.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

1.- Desde temprano las calles se llenaron de turistas nacionales y extranjeros que aprovecharon el feriado local para recorrer las ferias y asistir a los espectáculos en toda la ciudad.

2.- En la plaza de la Integración el Alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot exaltó los valores de los guayaquileños, expuso las obras y habló de democracia.

3.- El Gobernador del Guayas, Rolando Panchana, y el Vicepresidente del Ecuador, Jorge Glas, resaltaron la obra del Gobierno en la sesión popular.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

La fundación de Guayaquil surgió entre los años de 1534 a 1547, época comenzando desde la cultura precolombina, hasta la colonia española. Cabe recalcar que la Perla del Pacífico fue fundada por cinco ocasiones, comenzando por la serranía norte antiguo Tahuantinsuyo, cuando el español, Diego de Almagro piso nuestra tierra asentados por la raza indígena. Almagro fue enviado por el rey Español Francisco Pizarro, con la idea de colonizar las tierras y para contrarrestar la invasión antes del español Pedro Alvarado cogiendo rumbo por los mares caribeños.

Sin embargo Almagro fundó la ciudad de Santiago de Quito el 15 de agosto de 1534, en la localidad de Riobamba. Más tarde, ambos españoles tuvieron una plática por el asentamiento ya que este no cumplía con los requisitos de impuesto por el Rey de España. Por eso Sebastián de Benalcázar ejecutó su fundación a orillas del Río Babahoyo que sería destruida por los huancavilcas. Más tarde en 1536 Francisco Zaera siendo atacada dejando bajas importantes en la población, después en asentamientos, consiguiendo que Diego de Urbina mude de Santiago a otro lugar.

Por último debido a las guerras continuas entre civiles españoles se decidió trasladar definitivamente al margen del Río Guayas alado del denominado cerrito verde actualmente Cerro Santa Ana fundado por Francisco Orellana.

Vocablo: según historiadores Guayaquil viene de las voces:

Gua: significa Grande, Ya: significa casa, Quil: nuestro

Entonces al unir esta frase dice nuestra casa grande.

DIARIO: “EL Universo” “Vida y Estilo”

DÍA: 26/07/2014

SECCIÓN: Intercultural

PÁGINA: 6

TÍTULO: Íconos ancestrales que se mantienen en culturas

POSITIVO:

1.- El antropólogo Andrés Gutiérrez Usillos, impartió el 15 de julio la conferencia “iconografía en el rescate de la sociedad Jama – Coaque” en el museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC).

2.- Gutiérrez señala que en el litoral del Ecuador sí han conservado tradiciones y técnicas que provienen de esta cultura

3.- Detalla además que las técnicas de elaboración de figuras y artesanías ancestrales se mantienen. Ejemplo en el sector Mantial de Chanduy, en Santa Elena, aún se crea artesanías con una técnica ya casi perdida; hacen un molde de cera y el hueco que queda lo rellena con metal.

4.- El antropólogo comenta que en las conferencias sobre las culturas precolombinas del Ecuador, se destaca la identidad y el pasado de un país, por lo que este tipo de conocimiento debe llegar a todas las personas.

5.- Esta actividad se la realizó de acuerdo con la programación regular de la Dirección Cultural Guayaquil del Ministerio de Cultura y Patrimonio dedicada a la investigación y el desarrollo de los bienes culturales que custodia.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

1.- Ciertas creencias, costumbres y formas de vida de la cultura Jama – Coaque se ven representadas en tradiciones de pueblos y nacionalidades del Ecuador.

2.- Andrés Gutiérrez, Añade que en muchas comunas del litoral y del oriente se continúan haciendo limpias por chamanes o líderes de grupos. Actividad que también hace referencia a la cultura Jama – Coaque.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

La cultura Jama – Coaque proviene de la cultura indígena de los años 500 a.C. y 1531 d.C. una de las culturas más jóvenes, habitó desde Esmeraldas hasta norte de Manabí, asentándose en Bahía de Caráquez. Las figuras de cerámica eran muy peculiares apreciándose mezclas humanas y animales, “zoomorfas” la vestimenta de esta cultura los cargaban con abundante colorido como en las túnicas, collares, brazaletes; dándoles un toque final, las plumas adornando sus cabezas. Los jama coaque trabajaban con oro y otros metales. Apreciándose en sus pulseras, collares, aretes. Esta cultura llamativa es conocida a nivel mundial por sus figuras excéntricas.

DIARIO: “EL Universo” “Vida y Estilo”

DÍA: 27/07/2014

SECCIÓN: Intercultural

PÁGINA: 6

TÍTULO: El folclore mostró su mejor color

POSITIVO:

1.- El grupo Tzántzicos: revelaciones de mi tierra, puso a cantar y mover manos y pies de los asistentes, que disgustaron desde la música folclórica hasta pasacalles, albazos y bombas.

2.- Presentaron la popular vasija de barro interpretada en danza.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

1.- Las jóvenes mujeres lucieron sobre el escenario los anacos negros sujetos en la cintura por una faja roja que dividía la también blusa negra.

2.- Los varones, con sus pantalones blancos, ponchos negros y pies descalzos se movían al suave sonido de la canción.

3.- El grupo dancístico también interpretó la época colonial.

4.- El pasacalle cubrió el escenario con el tradicional “lindo Quito de mi vida” y el baile de la época además se interpretó bomba sabor a miel

5.- Usaron instrumentos musicales andinos como guitarras, zampoñas, charango.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Poco se conoce sobre la música quiteña en el período prehispánico, sin embargo en la época colonial sumergida en el siglo XIX, se guardó registros musicales debido a la apertura del Teatro Nacional, uno de los primeros compositores fue el mestizo Diego Lobato de Sosa Yarucpalla. Así la música comienza a tomar fuerza y los géneros más sonados fueron: El pasillo que vino desde Europa como un valseailable, seguido el sanjuanito que nació en Imbabura teniendo popularidad en la capital ecuatoriana y su tema popular fue “siendo triste vivo alegre”. Además el pasacalle es el género simbólico de Quito como el “chulla quiteño”, interpretada por Alfredo Carpio.

3.9.2. EL TELÉGRAFO

DIARIO: “EL Telégrafo”

DÍA: 21/07/2014

SECCIÓN: Actualidad

PÁGINA: 6

TÍTULO: El paseo del chagra se bailó al ritmo de Capishca

POSITIVO:

1.- El sábado pasado Machachi celebró 131 años de cantonización.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

1.- Recorrido tradicional.

2.- La fiesta comenzó con la salida del toro pregonero, los danzantes enmascarados y las comparsas avivaron la fiesta.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Después de la llegada de los conquistadores españoles, pues se introdujo nuevas especies de animales como el caballo y las reses. En el siglo XVII, religiosos y terratenientes, poseían estos animales y sus haciendas lo que se generaba productividad. Este nuevo estilo de vida, generó la creación de un nuevo personaje llamado CHAGRA, persona dedicada a las faenas ganaderas. Generalmente el chagra era un mestizo que gozaba la confianza de los hacendados, el chagra ecuatoriano cierta semejanza histórica con el huaso chileno, el gaucho rioplatense, el llanero colombiano y venezolano, el charro mexicano, el boritazo peruano.

Vocablo:

Chagra: tierra para el cultivo actualmente el término chagra se encuentra en un exhaustivo proceso de revalorización cultural. El paseo profesional del chagra tiene su origen en la última erupción del volcán Cotopaxi (1877) los habitantes de esa época, solicitaron del párroco trasladar la imagen del señor de la santa escuela a las faldas del volcán y que se celebre una misa.

Concluido el acto, retornaron la imagen a Machachi acompañada de una procesión en los que los chagras feligreses participaron montados en sus caballos engalanados.

Actualmente se continúa con la tradición y en el mes de julio se realiza el tradicional “paseo del chagra” en Machachi. El paseo procesional del chagra en el ámbito cultural es considerado un auténtico espectáculo criollo.

DIARIO: “EL Telégrafo” “Fanático”

DÍA: 22/07/2014

SECCIÓN: Cultura

PÁGINA: 29

TÍTULO: “Celeste” cuestiona a los próceres de la independencia.

POSITIVO:

- 1.- Celeste, obra teatral escrita y dirigida por el guayaquileño Aníbal Páez
- 2.- Obra ubicada entre las ganadoras de la categoría de teatro en el Concurso Nacional de Proyectos para el Fomento de la Circulación de las Artes.
- 3.- Obra de teatro plasma la gesta libertaria y a los próceres que lucharon por la independencia
- 4.- Celeste es un “neopanfleto” por pulir contemporáneo.
- 5.- Obra teatral satírica humorística.

NEGATIVO:

- 1.- La obra no menciona el origen el nombre “Celeste”.

INTERESANTE:

- 1.- Esta obra muestra una particular visión “sobre el Guayaquil que amamos y odiamos”
- 2.- Recorre con humor crítico al ambiente y la situación cultural de la ciudad.
- 3.- La obra está representada con caretas de años viejos.
- 4.- Genera polémica al considerar que la palabra libertad se la ha agregado al cambio de opresor (los impuestos pagados a la corona pasan después del proceso libertario se lo pagó a los libertadores).
- 5.- La obra a través del diálogo critica la fragilidad ideológica del poder.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

La independencia de Guayaquil, fue uno de los hechos más importantes que marcó al país ecuatoriano. Esta gesta revolucionaria toma fuerzas a inicio de 1814, cuando los próceres José de Antepara, José Joaquín de Olmedo y José de Villamil, realizando sus estudios en el exterior llegaron a la ciudad para dedicarse rotundamente a la política, el propósito de cada uno de ellos era practicar las nuevas formas de regimiento independentistas ya que con el poder español, el régimen era caracterizado por el absolutismo, protección económica pagando tributos a la corona española.

Así de esta manera sus voces fueron escuchadas por el pueblo llegando a ser convincentes en la nueva estructura de organización política y social. En 1820, Simón Bolívar fue arrestado al sur de la Gran Colombia, siendo así a finales de julio los oficiales venezolanos del batallón de “Numancia” León Febres Cordero, Miguel de Letamendi y Luis Urdaneta, consiguieron inclinar a la oficialidad de los regimientos acantonados en la ciudad.

Llegó la noche en que un grupo de valientes estaban convencidos de que la ciudad debería ser liberada. El domingo 1 de octubre de 1820. Los próceres Luis Fernando vivero, los hermanos Antonio y Francisco Elizalde, Lorenzo de Garaycoa, José de Villamil, Francisco de Paula Lavayen, Baltazar García, el Cmte. José María Peña, don Manuel Loro, Pedro Sáenz, Francisco Oyarvide, José Rivas, José Correa, Febres cordero, Letamendi, Urdaneta y Escobedo, se reunieron en la casa del Ministro de las Cajas Reales: don Pedro Morlás, ubicado en el malecón este lugar fue el punto estratégico para subrayar el hecho. Ya para el 9 de octubre de 1820 Guayaquil pugnaba el liberalismo, protección de los derechos individuales. Otros lugares de América latina también estaban en

proceso de independencia como La Gran Colombia, el Virreinato de Lima y La Audiencia de Charcas (Bolivia).

DIARIO: “EL Telégrafo” “Fanático”

DÍA: 24/07/2014

SECCIÓN: Cultura

PÁGINA: 23

TÍTULO: El libertador pensó en una América unida y fuerte

POSITIVO:

1.- Reseña histórica del libertador

NEGATIVO: Ninguna

INTERESANTE:

1.- Hoy se celebra el aniversario 231 del natalicio Simón Bolívar

2.- Destinó más dos décadas a las luchas que permitieron que 5 países sudamericanos se independicen del imperio español.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Simón Bolívar nació en Caracas Venezuela en el año de 1783, terminando su adolescencia, fue a España y en 1800 conoce a María Teresa Rodríguez del Toro quien posteriormente fue su esposa, su matrimonio duró menos de un año motivo por el cual Rodríguez enfermó de fiebre amarilla muriendo sobre lo mencionado.

En 1804 viajó a París donde se dedicó junto a su antiguo maestro Simón Rodríguez, a la lectura de los clásicos, luego paró a Italia en compañía de Rodríguez y el 15 de agosto de 1805 en el Monte Sacro de Roma juró liberar a su patria regresando en 1806 a Venezuela uniendo fuerza a la causa revolucionaria.

El objetivo principal del libertador era que una vez liberadas las provincias de La Real Audiencia, incluyendo Guayaquil, se incorporen a Colombia. El 16 de junio La provincia de Quito se anexa a Colombia y el 13 de julio de 1822 se une a Guayaquil. Ecuador se separa de la Gran Colombia en 1830. Bolívar murió a los 47 años de tuberculosis.

DIARIO: “EL Telégrafo”

DÍA: 25/07/2014

SECCIÓN: Guayaquil

PÁGINA: 07

TÍTULO: 160 embarcaciones desfilaron por el Río Guayas.

POSITIVO:

- 1.- Cinco navíos alegóricos representaron la historia de Guayaquil colonial.
- 2.- El primer barco personificó a la casa del cabildo del siglo XVIII, en primer plano se observó a un corregidor, representante del rey de España. Luego llegó la fachada del colegio San Francisco Javier fundado en 1707 y su personaje fue un sacerdote jesuita. La tercera embarcación remontó la historia del Astillero su figura fue una réplica de un barco y la figura de don Torbio de Castro fundador de lo mencionado. Más tarde salieron las 4 iglesias coloniales de la ciudad como San Francisco, Santo Domingo, San Agustín, y la matriz o iglesia principal de la ciudad. Y por último la quinta embarcación recreó un campesino de la época.

NEGATIVO:

- 1.- No nombra al jesuita representante del colegio San Francisco Javier.
- 2.- La tercera embarcación, no especifica cual es la iglesia principal de la ciudad de Guayaquil.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

La fundación de Guayaquil surgió entre los años de 1534 a 1547, época comenzando desde la cultura precolombina, hasta la colonia española. Cabe recalcar que la perla del pacífico fue fundada por cinco ocasiones. Comenzando por la serranía norte antiguo Tahuantinsuyo, cuando el español, Diego de Almagro pisó nuestra tierra asentados por la raza indígena. Almagro fue enviado por el rey Español Francisco Pizarro, con la idea de colonizar las tierras y para contrarrestar la invasión antes del español Pedro Alvarado cogiendo rumbo por los mares caribeños.

Sin embargo Almagro fundó la ciudad de Santiago de Quito el 15 de agosto de 1534, en la localidad de Riobamba. Más tarde, ambos españoles tuvieron una plática por el asentamiento ya que este no cumplía con los requisitos de impuesto por el rey de España. Por eso Sebastián de Benalcázar ejecutó su fundación a orillas del Río Babahoyo que sería destruida por los huancavilcas.

Más tarde en 1536 Francisco Zaera siendo atacada dejando bajas importantes en la población, después en 1542 Francisco de Orellana ordenando y trasladando la ciudad a otro sector. Dejando a la población desprotegida asimismo sus soldados se fueron retirando de los asentamientos. Consiguiendo que Diego de Urbina mude a de Santiago a otro lugar. Por último debido a las guerras continuas entre civiles españoles se decidió trasladar definitivamente al margen del Río Guayas alado del denominado cerrito verde actualmente Cerro Santa Ana fundado por Francisco de Orellana. Vocablo: según historiadores Guayaquil viene de las voces:

Gua: significa Grande, Ya: significa casa, Quil: nuestro

Entonces al unir esta frase dice: nuestra Casa Grande.

DIARIO: “EL Telégrafo” “Fanáticos”

DÍA: 25/07/2014

SECCIÓN: Cultura

PÁGINA: 27

TÍTULO: Diccionario tropical de lengua ecuatoriana desafía a la RAE

POSITIVO:

1.- Fortalece la identidad cultural ecuatoriana.

2.- Un año tomó el trabajo de compilación.

NEGATIVO:

1.- Estudiosos de comunicación masiva opinan lo contrario ya que lo popular no es el resultado de las tradiciones, ni se define por su carácter manual, artesanal, oral.

2.- No mencionan la marca de bebidas.

INTERESANTE:

1.- Diccionario tropical de la lengua ecuatoriana desafía a la RAE.

2.- Marca de bebidas inició un trabajo de recopilación de datos de la jerga local dando un libro de 150 páginas.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

La jerga es un lenguaje particular utilizado que se lo utiliza en una sociedad, esta especie de dialecto, resulta difícil por los que no forman parte de una sociedad que desconocen su cultura. Este lenguaje coloquial lo hablan ciertas personas para disimular un acontecimiento esporádico o mantener clave una conversación; pasando ser receptados y luego masificado posteriormente dejan de ser utilizados. Particularmente existen dos clasificaciones como jergas sociales y las jergas profesionales. Las sociales son aquellas que crean las personas con dos objetivos

diferentes para diferenciarse del resto en cambio las jergas profesionales se desarrollan para nombrar con precisión ciertos procedimientos o instrumentos y son utilizados por personas de carácter social empresarial. En otras partes de Latinoamérica como Argentina y Uruguay la jerga se la conoce como lunfardo

Sinónimo de jerga: argot

Lista de jergas ecuatorianas:

Caleta = casa

Jermu= mujer

Gueno = bueno

Acoholita = ayuda

Lata = argumento

Labia= astuto

DIARIO: “EL Telégrafo”

DÍA: 26/07/2014

SECCIÓN: Política

PÁGINA: 04

TÍTULO: Armada y estudiantes rindieron homenaje a Guayaquil en su aniversario de fundación.

POSITIVO:

1.- En el sur de la avenida, oficiales y tropa de la marina, desfilaron en la I Zona Naval, con la presencia del Vicepresidente del Ecuador, Jorge Glas. Los alumnos recorrieron diferentes avenidas.

2.- el municipio organizó el desfile “Guayaquil es mi destino en las fiestas patronales”

3.- Participaron 4.000 personas, entre estudiantes, brigadas cívicas y grupos de danza.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

1.- El acto militar también recordó los 73 años de la batalla de Jambelí

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

La batalla de Jambelí se originó el 25 de julio de 1941 entre el buque cañonero ecuatoriano Calderón y el peruano Almirante Villar. El motivo de la guerra surgió cuando tropas peruanas invadieron al sur de Ecuador provincia del El Oro en aguas del canal de Jambelí, así el Gobierno Nacional decidió efectuar su resguardo a la zona de combate moviendo sus tropas hacia el Puerto Bolívar originando la guerra entre Calderón y Villar, derrotando al buque peruano frente a las costas orenses Un antecedente importante: el Golfo de Guayaquil ha sido puerto de invasores peruanos afectando a la economía eliminando las exportaciones y entrada de divisas.

DIARIO: “EL Telégrafo”

DÍA: 27/07/2014

SECCIÓN: Suplemento especial

PÁGINA: Suplemento especial

TÍTULO: Cartón piedra: suplemento especial

POSITIVO:

1.- Encuentros literatos

2.- Un espacio suscitado del pensamiento

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

Encuentros literarios de todas las épocas con tema de carácter político y social

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

La primera poetisa quiteña Dolores Veintimilla (1830-1857) en la cual exclamaba la lucha contra los prejuicios su poesía más famosa lo lleva “Quejas” en esa demuestra su melancolía que le aquejaba por la causa de esta la llevo a suicidarse en la ciudad de Cuenca 1857. Así fueron sonados más poetas ecuatorianos y entre los destacables está el quiteño Julio Zaldumbide y el guayaquileño Numa Pompilio Llona este tuvo fama hasta el país vecino Perú. Otro clásico está el ambateño Juan León Mera con su novela Cumandá este llegó ser elogiado internacionalmente por sus novelas y poesía tan delicadas, además escribió el Himno Nacional del Ecuador. En la generación moderna esta Medardo Ángel Silva, Ernesto Noboa y Caamaño y los quiteños Arturo Borja y Humberto Fierro. llamados posteriormente como la generación decapitada. Esto porque los 4 se suicidaron y sus letras poéticas tenían un parecido en común.

DIARIO: “EL Telégrafo”

DÍA: 27/07/2014

SECCIÓN: Suplemento especial

PÁGINA: Suplemento especial

TÍTULO: Los testigos del cambio en la ciudad del puerto

POSITIVO:

- 1.- Suplemento especial por la fundación de Guayaquil.
- 2.- Historia de la fundación de Guayaquil.

NEGATIVO: Ninguno

INTERESANTE:

- 1.- Infografía el Guayaquil del ayer está en los relojes
- 2.- Los primeros años de Guayaquil
- 3.- Ciudadanos guayaquileños resumen como era el Guayaquil de antes y cuanto ha cambiado actualmente.

REFERENCIA HISTÓRICA CULTURAL

Guayaquil nació como producto de las guerras de conquista que obligaron a los españoles a huir de sus enemigos, en este caso de los indios chonos y punaes, hasta en 1547 el capitán Francisco de Orellana reorganizó El Cabildo al pie del cerrito verde. El Cabildo es una institución clave del sistema administrativo colonial, pues deviene intermediaria entre aspiraciones de los vecinos y las decisiones del rey. El Cabildo guayaquileño se erige como órgano de control social, donde se ventilan las decisiones concernientes al funcionamiento de una ciudad creada por los españoles. En las ordenanzas de 1590, están consignados todos los aspectos de la cotidianidad: desde el número de perros que debe tener cada vecino, prohibiciones relativas a los juegos de azar y al consumo de la chicha, hasta el control por los precios de los víveres: fuente: Ángel Emilio Hidalgo, historiador

3.10. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS RADIALES

3.10.1. PROHIBIDO PROHIBIR

<p>Frecuencia radiofónica: 100.9 FM</p> <p>Nombre de la estación: “RPE”</p> <p>Título del programa: Prohibido Prohibir</p> <p>Temática del programa: Comentarios y análisis sobre grupos musicales independientes.</p> <p>Género: Revista radial derechos humanos, cultura urbana, manifestaciones.</p> <p>Conducción: Mayra Benalcázar, Antonio González</p> <p>Clasificación: B</p> <p>Horario: 21:00/22:30 pm</p> <p>Periodicidad: Lunes a jueves</p>

Este programa dirigido a jóvenes y a adultos, está inspirado para aquellos que son protestantes a favor de la justicia a través de la cual emiten sus sentimientos con la música rock urbano, El nombre Prohibido prohibir nace por la revolución estudiantil cultural que data del año de 1968 en México. Está compuesto por 3 bloques, la primera destaca la locutora, Mayra Benalcázar conduce a los radioescuchas con música ecuatoriana recalando voces juveniles como el grupo quiteño “Can Can” con su sencillo fatalidad del pasillo de Julio Jaramillo y también Fernanda Carolis con “flores negras, también del destacable compositor guayaquileño.

El segundo bloque se da el paso en la ciudad de Cuenca por Antonio González y su programa “Planeta Letra de la Semana”, cuyo enlace narra sobre las agendas culturales que están próximas a realizarse como música, artes plásticas etc. Su objetivo principal es de actualizar informar y comunicar a los jóvenes por el arte, seguido a esto viene el segmento “Líricas Reales” en el cual el conductor

González describe la música de la noche como la biografía y sus letras El tercer y último bloque consta de la despedida de la conductora con música 100% ecuatoriana “Escopolamíname”. El programa es transmitido de lunes a jueves a las 21:00pm. Es importante mencionar que su género no contribuye a la educación escolar, es positiva en el sentido de mejorar la calidad artística ecuatoriana, no concurren a las entrevistas, sus publicidades están entre el deporte, auspicio de los programas del Gobierno ecuatoriano, concursos que emite la radio. Su matriz sede desde Quito, fomenta a que los artistas ecuatorianos en especial para aquellas bandas que recién empiezan a involucrarse en el medio musical.

3.10.2. CON LAS SÁBANAS AL AIRE

Frecuencia radiofónica: 94.9 FM

Nombre de la estación: La Otra

Título del programa: Con las sábanas al aire

Temática del programa: Concursos

Género: Musical

Conducción: Edison Mendoza, loco Willy, Ángel Quito, Ninoska Zambrano

Clasificación: A

Horario: 6:00Am 9:00Am

Periodicidad: Lunes a viernes

Con Las Sábanas al Aire es un programa coloquial en donde los 4 locutores tienen la habilidad de tener al público radioescucha atentos de la sintonía musical, cada media hora se anuncia el espacio publicitario, transmiten variedades musicales actuales y de todos los tiempos, entre los destacables constan : el vallenato, salsa, merengue etc.

El programa que se proyecta hacia en análisis comenzó con el concurso “Salsa Viva” en el cual emiten la publicidad correspondiente del concierto de los mayores exponentes del género musical salsero de todos los tiempos, el objetivo de esta actividad es de cantar la melodía propuesta por los locutores, con el fin de

merecer el premio, introduciendo cualidades personales como hacer mofa a los participantes.

Más allá de ser un programa alegórico, igualmente se pronuncian en la información actual de la ciudad, opinando con su toque figurado destacando el humor y picardía entre los participantes.

Se puede resaltar que este programa no contribuye a la educación, sin embargo mantiene su lado un poco positivo con el hecho de emitir diversión e imaginación para sus fieles oyentes, procuran de descartar las ofensas hacia el público en general, por el lado negativo Con Las Sábanas al Aire, es un programa matutino, escuchado por los niños principalmente cuando se dirigen a sus respectivas instituciones mediante un medio de transporte, entonces al retener información coloquial por estos exponentes, se puede influir en la cotidianidad de los jóvenes y niños proyectando un lenguaje inelegante.

3.10.3. DISCAPACIDAD Y EDUCACIÓN

Frecuencia radiofónica: 540 AM

Nombre de la estación: Radio Santiago

Título del programa: Discapacidad y Educación

Temática del programa: Derechos de las personas con discapacidad

Género: Religioso

Conducción: Gonzalo Paredes Fuentes

Clasificación: A

Horario: de 14:30 a 15:00

Periodicidad: Sábados

Con el objetivo de dirigir a las personas que de alguna manera tienen una discapacidad en particular, nace este programa “Discapacidad y Educación” en el cual mantienen a los radioescuchas informados sobre sus derechos civiles en el que se busca saber más este tipo de su situación. Dentro del ámbito educativo exponen la inclusión que como derecho tienen todos los niños(as) y jóvenes con discapacidad, por sus dificultades desconocen informaciones relacionadas para ellos.

Este programa trata temas sobre las actividades que efectúan las entidades públicas y privadas en la cual se mantienen a la expectativa. Un punto importante, destacable y positivo es que Tepeyac involucran en sus aulas a estudiantes con un porcentaje de discapacidad, entonces esta transmisión es muy significativo para ellos de esa manera escuchan información actualizada para saber y participar en sus roles con la sociedad. No contiene espacio publicitario, fluctúa temas variados, emiten noticias y críticas constructivas hacia el sector público y privado.

3.11. CONCLUSIONES

Dentro de esta investigación educomunicativa, se concluyó los siguientes aspectos: primero, los medios de comunicación de la ciudad de Guayaquil, evidentemente están trabajando para robustecer la educación en los niños, se analizó que los más influyentes en este cambio está la televisión y los periódicos, pero la radio le falta contribuir un poco más en este espacio formativo, debido a que ellos no son un target de radioescuchas.

En cuanto al ámbito pedagógico, los profesores y los estudiantes de la escuela Fiscomisional Tepeyac, por lo general acostumbran a leer editoriales, u observar documentales con los recursos que ellos hasta el momento mantienen, entonces

quiere decir que los *mass medias* sí contribuyen a la educación actual y al introducir uno de ellos en la institución en este caso la revista escolar, ya que por medio de las encuestas eligieron este prototipo de comunicación, efectivamente afianzará la cultura escolar los actores pueden fortalecer sus espacios escolares como una estrategia de refuerzo cultural consolidando sus destrezas educativas. Sin embargo los actores prefieren efectuar este espacio dentro de las actividades escolares. Posteriormente la revista para la escuela popular, puede ser alcanzable debido a que su presupuesto es de bajo costo a diferencia de instalar un programa televisivo o radial

3.11.1 RECOMENDACIONES

- Seguir promocionando espacios educativos.
- Incentivar la actividad extraescolar de la institución
- Mejorar la calidad educativa con las TIC dentro de la institución
- Instruir a los actores participantes de la revista con actividades dinámicas educativas.
- Fomentar un espacio de lectura para los participantes de la revista escolar.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA:

CREACIÓN DEL CLUB DE NIÑOS PERIODISTAS: RINCÓN DE LA IMAGINACIÓN, “SUMÉRGETE EN EL MUNDO DE LA LECTURA” PARA LA REALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA REVISTA “CORAZONES ALEGRES” DIRIGIDO AL GRUPO DE ESTUDIANTES ENTRE 9 A 12 AÑOS DE EDAD DE LA ESCUELA FISCOMISIONAL TEPEYAC “FE Y ALEGRÍA” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

4.1. JUSTIFICACIÓN:

Como resultado de la recolección de datos de la cual señala que el 41% de los estudiantes entre 9 a 12 años, poseen el agrado de ser participantes en realizar la revista educativa.

Una de las razones por la que se quiere promover este plan formativo, orienta en reforzar y desarrollar los entendimientos de los educandos impartidos en la institución, con la intención de mejorar la cultura escolar.

Sin duda alguna el periodista de diario El Universo, Jonathan Palma está de acuerdo con este procedimiento, ya que debido al estatus económico de los niños, es decir un nivel bajo es recomendable elaborar la revista educacional, esto

influiría en despertar sus habilidades como la creatividad, la lectura y la sociabilidad. Evidentemente es importante puesto que fomenta el lenguaje escrito,

ayuda a que su imaginación se enaltezca sobre las páginas que ellos irán redactando, dado a que la pedagogía actual implementa trabajos educacionales mostrando dinamismo.

Así se ha verificado en la ciudad de Quito cuya actividad extraescolar denominado “Últimas noticias de los estudiantes” es un plan piloto que brinda a que los colegiales participen dentro del contexto periodístico, los colaboradores de esta iniciativa constan de los planteles como el Colegio Juan Pío Montúfar, Unidad Educativa Julio Matovelley y la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

Conviene destacar también dentro del marco investigativo, los estudiantes plasman sus tareas con la ayuda de los editoriales, entonces al efectuar este procedimiento tendrán una base reflejada en el contexto oral, escrito, expresivo y analítico.

En efecto vivirán una integración cercana con los actores es decir estudiantes – profesores y especialista en comunicación, con el fin de compartir sus ideas expuestas en el aula. Por consiguiente los beneficiados serán el grupo participativo de 9 a 12 años induciendo a la institución la lectura formativa.

4.2. OBJETIVO GENERAL:

- Incorporar el club para niños periodistas de prensa escrita denominado Rincón de la imaginación, “Sumérgete en el mundo de la lectura” para la realización y distribución de la revista “Corazones Alegres”.

4.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Brindar a los estudiantes oportunidades de planificación y composición de la revista “Corazones Alegres”.
- Incentivar a los estudiantes de 9 a 12 años sus funciones pertinentes.
- Desarrollar el lenguaje oral y escrito al grupo de trabajo.
- Potenciar la capacidad de trabajar en grupo, propiciando un mayor sentimiento de pertenencia al centro educativo.

4.3. ¿QUÉ ES UNA REVISTA ESCOLAR?

Es un elemento para estimular el aprendizaje de los estudiantes, accediendo además dar a conocer la imagen del plantel y comunidad en general. En ella puede divulgarse el quehacer educativo y servir como un medio de comunicación y entendimiento entre todos los sectores de la comunidad escolar, fomentar entre los estudiantes el gusto por la escritura y la práctica de diferentes tipos de escritos. Asimismo, impulsar el trabajo en equipo y cooperativo.

4.4. DESCRIPCIÓN DE LA REVISTA CORAZONES ALEGRES

Nombre: “Corazones Alegres”

Origen del nombre: Elección propia por los participantes

Páginas: 16

Impresión: Full color

Formato: carta 27.7 x 21Cms

Fuente: Títulos: TW, CEN.MT Cuerpo: TRADE GOTIC.

Tipo de papel: Cuché mate 150 Grs (portada) 115Grs (interiores)

Línea Gráfica: Artes Gráficas Dupré

Acabado: Grapados, doblados y empacados.

Contenido: Cultura escolar

Secciones: Contenido, Editorial, Los Protagonistas, Historia, Sociales, Salud, Cuentos, Tepeyac Informa, Fotogalería, Actividades, Publicidad.,

Costo mensual: USD. \$697.00

Distribución gratuita: 205 estudiantes del quinto a Séptimo año de básica de la escuela Fiscomisional Tepeyac Fe y Alegría

Grupo a entregar: 205 estudiantes desde el Quinto año hasta séptimo año de básica.



Unidad Educativa Fiscomisional
"Tepeyac"

Enero 2015, Volumen 1

Corazones *Alegres*



Conoce a los intérpretes de la revista Corazones Alegres, donde realizarán sus trabajos en la biblioteca El Rincón de la Imaginación "Sumérgete al mundo de la lectura"



Rubén Uguña deja en alto el nombre de Tepeyac: entérate que logró ganar con sus dotes de escritor.



Los alimentos del bar escolar: ¿Están considerados como ricos en fuentes de vitaminas y nutrientes?, descubre alternativas para comer delicioso y sano.

Corpei promueve proyecto innovador para el sector educativo

UN PLAN PARA LA REFORMA

La Renovación de la Ley de Educación Primaria y Secundaria

estudiantes listos para la universidad y el trabajo

excelentes maestros y líderes

eleva el nivel y premiar la excelencia

equidad y oportunidad

promover la innovación

CORPEI
TU ESPACIO AL MEJOR



Corazones *Alegres*

Contenido

Secciones	Páginas
Editorial	4
Tepeyac Informa	5
<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes promueven la cultura escolar a través de la revista "Corazones Alegres" • El cuento que logró reconocimiento interescolar. 	
Los protagonistas	7
Historia	9
La apasionante actividad del padre Wilaz hacia la educación popular	
Salud	11
¿Cómo debe ser el menú escolar?	
Actividades	12
<ul style="list-style-type: none"> • La enseñanza pedagógica, una virtud importante que conservan los profesores • Los niños periodistas preguntamos 	
Cuentos	14
El Pormillo que salva la Navidad	
Sociales	15
La biblioteca escolar	
Fotogalería	16
Editoriales: Anelki Fabro Co-editoras: Margarita Valenzuela Diseño y diagramación: Daniel San Andrés Redacción y Fotografía: Grupo El rincón de la imaginación "Sumérgete en el mundo de la Lectura" Distribución mensual y gratuita.	

LA CULTURA ESCOLAR, EL NUEVO MOVIMIENTO HACIA UN CAMBIO POSITIVO



Por: Anelle Fabre

Para definir y quedar claro sobre ¿Qué es la cultura escolar?, es todo aquello que rodea a la comunidad académica con sus normas, mitos, fundadores, símbolos, producciones, creencias hasta la filosofía educativa, todo esto en torno a la sociedad que se encuentra alrededor de la institución.

La unidad educativa Fiscomisional Tepeyac de la Red Fe y Alegría, es un movimiento popular inspirado y fundado por el Padre chileno, José María Vélaz, logró inculcar a la sociedad de bajos recursos económicos, el deber y el derecho de ser educados como en cualquier institución que mantienen la confortabilidad que a ellos les negaban. Él consiguió sacarles una sonrisa a la situación vulnerable. Infundiéndoles confianza y seguridad.

A medida de esta base moral, es tiempo de tomar cambios formativos, como promover la difusión de la cultura escolar. Es ahí que se comienza a amar, a saber y a resguardar nuestro territorio, Tepeyac requiere ser renombrado por la colectividad por el hecho de que Vélaz puso todo su afecto y esfuerzo en la educación popular, por lo tanto debemos apostar todo nuestro empeño como buenos estudiantes, profesores y buenos padres de familia; si queremos una institución de calidad. Debemos extender nuestra cultura para así lograr una institución digna y eficiente.

**“La Educación de los pobres no puede
ser una pobre educación”**

Padre José María Vélaz.

Anelle Fabre
Editora

ESTUDIANTES PROMUEVEN LA CULTURA ESCOLAR A TRAVÉS DE LA REVISTA "CORAZONES ALEGRES"

Texto: Margarita Valarezo

Guía fotográfica: Luis Quispe, fotografía: Ivi Macías, Marina Gallardo

Con el propósito de fomentar la cultura escolar, Anelle Fabre, egresada de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil, implementó en esta institución una nueva forma visionaria por aprender a través del medio comunicativo e informativo y es la denominada revista educativa "Corazones Alegres", en la cual su principal objetivo plasma ideas formativas para instruir bases pedagógicas hacia los estudiantes de manera práctica, dinámica e imaginativa con los principales actores: los niños.

Anelle tenía en mente este plan mucho antes de que realice su proyecto investigativo para obtener la licenciatura (actualmente en proceso). "anteriormente mi idea fue de implementar la radio escolar, con el propósito de que los estudiantes comuniquen sus ideas y tengan el esquema de cómo es el trabajo del periodista, pero lamentablemente por cuestiones de infraestructura y el capital que una novela debe conseguir,

ese detalle se me escapó de las manos y fue imposible realizarlo, es así que opte por algo mucho más cómodo para mi bolsillo, y son las revistas, obviamente cuando tenga más experiencia como comunicadora y educadora, tendré la visión de implementar la radio escolar" comentó Anelle en una entrevista realizada en la institución.

Los 14 niños entre 9 a 12 años, fueron escogidos por medio de reuniones en la cual se dispuso que lo principal sea el compromiso de informar a sus compañeros y maestros sin arrepentimientos ya que esto demanda responsabilidades. A partir de esta idea los estudiantes sabrán más a fondo lo que sucede dentro de la institución con la perspectiva de ser leídos por la sociedad guayaquileña.



Corazones Alegres

5

EL PERRITO QUE SALVA LA NAVIDAD: EL CUENTO QUE LOGRÓ RECONOCIMIENTO INTERESCOLAR

Por: Anelle Fabre



Foto: Rubén Uguña en la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas

Rubén Uguña Manobanda tiene 12 años, cursa el 7mo de básica, y su mérito al ganar el concurso de cuentos organizado por la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, con su tema: "El perrito que salva la Navidad", floreció la algarabía celebrado por la institución. "Fue una satisfacción gratificante en mi trayectoria escolar" mencionó Uguña, ya que en pocos meses entrará a una nueva etapa de su vida y es el ingreso del colegio.

El tema ganador Es de su propia autoría y fue presentado el 20 de diciembre en plena festividades navideñas, dentro de la categoría de 11 a 13 años. A propósito de su merecido reconocimiento cabe recalcar que Uguña estará participando en la revista educativa "Corazones Alegres" cuyos protagonistas son los propios estudiantes entre 9 a 12 años de edad y justamente entrará en la sección de cuentos "estoy muy contento al trabajar en la revista ya que podré plasmar mis ideas a través de un papel" expresó muy orgulloso Rubén. Así que ánimos! Puede ser que llegues a ser un escritor famoso!

Estos son los grupos de estudiantes y maestros que forman parte de la revista "Corazones Alegres" en donde mantendrán a la institución bien informados con notas educativas y dinámicas.



Los Protagonistas



Elizabeth Bone tiene 10 años, le gusta bailar, formará parte de la colaboración en la sección de sociales.



Lisbeth Suárez tiene 10 años le gusta cantar e integrará la sección sociales.



Se llama **Víctor Veloz**, tiene 9 años, le gusta ser sociable y líder será asistente de corrector de textos.



Lisbeth Párraga tiene 11 le gusta jugar basketb, estará en asistencia colaborativa de los textos.



Darwin Aucapiña tiene 11 años le gusta comer pizza y tendrá ideas en Historia.



Sebastián Navarro, tiene 10 años, le gusta jugar pelota y estará a cargo como colaborador en la sección de Historia.



Marina tiene 11 años le gusta escuchar música, estará como colaboradora de fotogalería.



Ivi Macías tiene 10 años, le gusta nadar, y estará a cargo de fotogalería.



Juan Cobos tiene 9 años, le gusta el fútbol y avvará ideas en salud.



Lili Navarrete tiene 10 años, le gusta patinar y estará colaborando en salud.



Jeyool Estrada tiene 9 años le gusta jugar pelota y estará en el grupo de salud.



Rubén Uguña tiene 12 años y estará presente en los cuentos.



Andrea García y **Ronald Ampuero** formarán el equipo de las actividades.

Los Protagonistas



María Le gusta el ambiente de la escuela lleva trabajando 11 años en la institución y formará parte de la historia



Margarita Valarezo le gusta la unión que se lleva en la escuela, estará formando parte del área de los cuentos



Juana Fajardo lleva trabajando 11 años en la institución le gusta estar en contacto con los chicos ella será guía en sociales y actividades



Diana Rodríguez es la más joven trabajando en Tepeyac estará a cargo de la sección de la salud



Luis Quispe lleva laborando un año en la institución le gusta mucho la convivencia y estará a cargo de la fotogalería

LA APASIONANTE ACTIVIDAD DEL PADRE VÉLAZ HACIA LA EDUCACIÓN POPULAR, SURGE RED FE Y ALEGRÍA

Texto guía: María Aspiazu

Redactores: Sebastián Navarro, Darwin Aucapiña

Esta emocionante y valorativa historia nace de la obra de un hombre que dio su ayuda educativa para los más necesitados, José María Vélaz, chileno de nacimiento y de familia española, siendo pequeño tuvo que partir con su madre hacia Venezuela y allí su formación estuvo ligada a los colegios de la Compañía de Jesús de ese país.

En la época de su juventud, optó por pertenecer al miembro de dicha congregación religiosa y desde entonces, se convirtió en peregrino y constructor de esperanzas. Siendo así que en 1946, a sus 36 años de vida y 18 de jesuita, con su vocación original hacia la juventud, mantuvo dando catequisis a los más necesitados, fue entonces que él tenía el deber como buen peregrino forjar educación a los más pobres.

Con su mejor amigo el obrero Abrahán Reyes y su grupo de colaboradores, recorrieron suburbios buscando un lugar donde instalar el primer plantel. A mediados de los 50's en una casa que donó su amigo Reyes, nació la primera escuela popular, ubicado en el "23 de enero" luego se extendió en "tablitas" con tan solo 6mil bolívares donado por un empresario venezolano pasando más tarde con otros 20mil bolívares del mismo empresario en "petare", logrando el sueño de Vélaz mantener un movimiento popular para

los niños. Posteriormente en 1960 fue bautizada como Fe y Alegría, nombre discutido por sus colaboradores, pues decían que no expresaba nada concreto, Vélaz repetía ese nombre muchas veces y cada vez más le gustaba "repítanlo en su corazón y oírán lo bello que resuena" y así fue gustando a todos.



Foto: Padre José María Vélaz impartiendo clases de Catequisis

La Red Fe y Alegría, lleva 58 años aportando una alternativa de educación para los niños y jóvenes de bajos recursos entre los países comprendidos de Latinoamérica están: Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Uruguay, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Venezuela, Haití. En cuanto al viejo continente llega la Red en 1985 a España, Italia 2001 y África en el 2007 como fundación Fe y Alegría Chad, son en total de 19 países en 3 continentes.

FE Y ALEGRÍA ECUADOR EN SUS INICIOS



Todo emprendió exactamente en 1962, cuando el Padre, José María Vélaz llegó a Guayaquil con la intención de extender el movimiento creado en Venezuela. Vélaz perpetró su ideología a los barrios más marginados de la ciudad y con el apoyo de la comunidad del sector del Cisne fundó la primera escuela, con el nombre de Eugenio Espejo, que luego se llamó Forrest La Ross Yoder N°5, conocida hoy como la Unidad Educativa Tepeyac. Se constituyó formalmente el 29 de junio de 1964, con la Junta Directiva conformada por los Laicos amigos de la Compañía de Jesús, actualmente Tepeyac está ubicada en el sector de la 29 de oriente suroeste de la ciudad.



Foto: Estudiantes del 8vo año de Educación Básica

En la ciudad de Guayaquil son 10 las escuelas y colegios que oscilan la educación popular entre ellos están: UE Esteban Cordero Borrero, Unidad Educativa Estero Salado, Unidad Educativa Fe y Alegría, Escuela HNO. Francisco Gárate, Unidad Educativa María Reina, UE Nuestra Señora de la Salud, Unidad Educativa Tepeyac. UE 20 de abril, escuela: P. Francisco García Jiménez y el colegio 20 de Abril.

¿CÓMO DEBE SER EL MENÚ ESCOLAR?



Texto guía: Diana Rodríguez

Redactores: Jeycol Estrada, Juan Cobos, Lili Navarrete.

Cientos de niños tepeyanos acuden a la alimentación escolar. Por lo general la mayoría de las porciones alimenticias son chatarras, por ellos el bar y el menú escolar, deben servir como marco educativo para que las nuevas generaciones aprendan y adquieran hábitos de vida y actitudes saludables garantizándoles una alimentación sana y equilibrada.

En la etapa escolar, los niños solicitan más porciones alimenticias con calidad nutritiva, ya que están en pleno desarrollo de sus facultades tanto físicas como mentales. Para realizar sus tareas con entusiasmo, el bar escolar debe ofrecer una rigurosa alimentación, llevando siempre los alimentos sanos y recomendables en la dieta infantil. Para Juan Arias, estudiante del cuarto año de básica mencionó que su lunch está considerado entre la comida casera y comida chatarra pues su mamá a veces le prepara un lunch sano. "mi mamá a veces me prepara pan con huevo" expresó Arias.



Corazones Magros

MENÚ ESCOLAR

Desayuno: Fruta (en jugo o en ensalada) cereal (avena o tapioca)

Lunch: Alguna fruta

Almuerzo: Sopa, pescado, pollo, ensalada

Medio almuerzo: Pan y proteínas, como un sánduche de huevo.

Cena: Sopa o yogurt con pan integral

Entre tanto, el bar de Tepeyac, cuenta con provisiones desde los snacks hasta almuerzos completos como un rico arroz con puré y carne apanada, arroz con menestra y carne, yapingacho y empanadas.... Muchos de ellos se quejan por la abundante grasa saturada que mantienen, sin embargo la sazón es indiscutible para los paladares de los mismos.



Foto: Estudiante degusta de su lunch (arroz con puré y carne apanada)

LA ENSEÑANZA PEDAGÓGICA, UNA IMPORTANTE VIRTUD QUE CONSERVAN LOS PROFESORES



El aprendizaje actual en las escuelas, se irradia a través de la forma que respondemos al ambiente, a los estímulos sociales, emocionales y físicos. Este se concreta a la forma en que la información es procesada, centrándose en fortalezas y no en debilidades. Muchas de nuestras profesoras se involucran en el pensamiento y en la destreza motriz de sus estudiantes para entenderlos y comprenderlos, en las cuales son sus sentimientos sus fortalezas.

Para Margarita Valarezo, directora de la institución expresó que el trabajo del profesor es muy sacrificado pero también gratificante al observar con el tiempo los resultados de sus

estudiantes como estos se educan. "cuando un estudiante ama a su profesor "favorito", este lo tendrá en su memoria toda la vida". es así que el individuo siente esa sensación de estar protegido por un supervisor mostrando su total confianza

En calidad a ello, los profesores podrán fácilmente compartir sus clases y ayudará a que el niño exponga sus experiencias diarias, para entenderlos mejor. Los profesores, no solamente necesitan hablarles, sino también escucharlos, contestarles, preguntarles sobre sus rutinas dentro y fuera de la institución, buscarles respuestas esto fomentará mucho en el desarrollo pleno de su vida.

LOS MINIS PERIODISTAS PREGUNTARON...Y TÚ... ¿QUÉ QUIERES SER CUANDO SEAS GRANDE?

Durante el receso de los 45 minutos que tienen los estudiantes, Andrea García y Ronald Ampuero, ambos del sexto año de básica, se inmiscuyeron como buenos periodistas indagando a sus compañeros sobre sus gustos opcionales cuando sean grandes. Esta actividad positiva se logró a conocer más detalladamente a sus compañeros; entre risas, sorpresas y chistes los consultados respondieron lo siguiente:

Soy María José Lindao tengo 11 años y de grande quiero ser Policía

Ariana Velasteguí tengo 11 años y de grande quiero ser Doctora

Soy Diego Rivera tengo 14 años y de grande quiero ser Electricista

Me llamo Camila Romero, tengo 13 años y de grande quiero ser Enfermera

Soy Reina Murrleta, y de grande quiero ser Abogada

Ana Garcés tengo 11 años y de grande quiero ser Ballarina

EL PERRITO QUE SALVA LA NAVIDAD

Por: Rubén Uguía



Había una vez en una ciudad, un pequeño barrio donde vivía una familia muy buena que quería pasar una navidad muy feliz al lado de su pequeño hijo Marcos.

Un día los padres de Marcos le preguntaron a su hijo: ¿Qué quieres para navidad? Y Marcos contestó: -un perrito

Los padres empezaron a conversar si es que quería tener un perro en su casa y decidieron que cumpliría el deseo de su hijo, entonces fueron a la tienda de mascotas y preguntaron por un cachorro para regalárselo a Marcos.

El señor de la tienda les dijo a los padres de Marcos que valía trescientos dólares y los padres se asombraron al saber el valor ya que no tenían mucho dinero para pagarlo, porque ya habían gastado en el arbolito y las decoraciones de navidad.

Un día Marcos y sus padres, salieron a pasear y dejaron la casa sola, de repente aparecieron dos ladrones a quienes les encantaban arruinar las navidades a los vecinos. Estos ladrones se asomaron a la casa de Marcos y vieron que había muchas cosas bonitas en especial el árbol de navidad, por lo que decidieron a entrar a robar.

En ese instante, un perro callejero, solitario y juguetón llamado vago, al que todos los vecinos querían y daban comida, se dio cuenta de que estaban robando, entró a la casa rápidamente y empezó a ladrar.

Los vecinos al escuchar los ladridos de vago fueron a ver qué pasaba y se dieron cuenta de que estaban robando, por lo que fueron a llamar a la policía.

Mientras tanto, vago empezó a atacar a los ladrones mordiéndolos, ellos al ser descubiertos tuvieron que salir corriendo sin nada, la policía llegó en ese momento y alcanzó a atraparlos.

En ese instante, llegó Marcos con sus padres a la casa y se sorprendieron porque la policía estaba ahí, la policía les explicó todo lo sucedido diciéndoles que fue vago quien había salvado su casa.

Marcos y sus padres empezaron a acariciar al perrito por lo que había hecho, pasaron horas jugando con él, fue tan cariñoso que los padres de Marcos tomaron la decisión de adoptarlo para cumplir con el deseo de su hijo.

Marcos gritaba de alegría y el perrito movía la cola de felicidad ya que ahora tenía un hogar y una familia con quien estaría feliz.

Todos juntos entraron a la casa a pasar navidad, vago, al ver el pavo en la mesa se lanzó a comérselo, arruinando la cena navideña y después fue a hacer de las suyas en el árbol de navidad.

Marcos y sus padres se espantaron al ver lo sucedido, pero finalmente se pusieron a reír con las gracias de vago y pasaron todos juntos una linda navidad comiendo pan con chocolate.

LA BIBLIOTECA ESCOLAR: UN ESPACIO DONDE LOS ESTUDIANTES ADQUIEREN HÁBITOS DE LECTURA

Texto guía: Juana Fajardo

Redactoras: Elizabeth Bone, Lisbeth Suarez

Esta nueva forma metodológica por aprender a educarse, en el presente se lo está tomando como una iniciativa pedagógica para que los estudiantes participen animicamente en la rutina escolar.

La biblioteca: El rincón de la imaginación "sumérgete en el mundo de la lectura" es un espacio de silencio, en donde los participantes podrán leer desde cuentos como el gato con botas, hasta novelas famosas como la del escritor colombiano Gabriel García Márquez, con cien años de soledad.

En el nuevo Sistema de la Educación General Básica pide como obligación a los establecimientos particulares, fiscales y fisco-comisionales, implicar una plaza de lectura, puesto a esto Tepeyac no se ha quedado atrás y disfruta de sus libros que con esfuerzo se ha ido cosechando.

Para Lisbeth Suarez, integrante del club para niños periodistas con el mismo nombre, considera que le gusta estar en este ambiente, porque su maestra la relaja con la lectura e imagina el cuento que se esté leyendo.

Fomentar la lectura, promover los recursos y servicios de la biblioteca escolar, forma parte de sus objetivos, esencialmente para concebir las destrezas y estar orgullosos con la institución que poco a poco siembran re-

cursos para el bien de los estudiantes. No olvidemos que la lectura ayuda a mejorar la cultura y aumenta conocimientos generales.



Foto: Estudiantes en la Biblioteca "El Rincón de la Imaginación"

Fotogalería



Mediante en el proceso laboral de la revista "Corazones Alegres", ivi Macías, Marina Gallardo junto a su guía Luis Quispe, tuvieron una magnífica idea! y fue de captar imágenes a sus compañeros durante el recreo, y cómo no! en las actividades dentro del aula. Así que péinate! que más adelante ¡te pueden capturar infraganti!!



4.5. DESCRIPCIÓN DEL CLUB PARA NIÑOS PERIODISTAS: RINCÓN DE LA IMAGINACIÓN, “SUMÉRGETE EN EL MUNDO DE LA LECTURA”

A nivel nacional, las aulas del nuevo sistema educativo están diseñadas para elaborar sus tareas con los recursos que hoy el estudiante solicita, para incentivar sus funciones formativas Tepeyac es una institución popular, asimismo no cuenta con altos recursos para invertir materiales de altos costes.

Entonces es por eso que se eligió la biblioteca de la institución para reforzar la lectura de los estudiantes ya que esta no era tomada en consideración. La biblioteca es en una de las alternativas estratégicas para trabajar con el grupo colaborador en la cual proyectarán la integración para analizar y desarrollar temas que transcurran en el plantel.

De esta forma participarán los estudiantes entre 9 a 12 años que realmente desean ser protagonistas de la función educomunicacional, estarán conformados por 14 estudiantes entre los cursos del quinto a séptimo año de educación básica, además 5 profesores de turno, y la editora, manteniendo reuniones con una duración de 2 horas a la semana. A partir de este eje, se concretarán debates y análisis de la propuesta. El club tendrá el objetivo de promover la escritura, además los estudiantes serán los encargados de poner valor a los contenidos. A continuación se mencionan los valores del club de periodistas.

- Responsabilidad
- Honestidad
- Alegría

4.6. PRESUPUESTO:

Recursos Humanos:

Para la elaboración pertinente de la revista “Corazones Alegres” se requerirá de un comité de trabajo y estos son:

Roles:

Editor jefe: Tendrá la responsabilidad de definir el estilo de la revista, asesorar y guiar a los colaboradores.

Asistente editorial: Tiene la responsabilidad de realizar el trabajo de la editora mientras esta se encuentra en otros encargos, esta velará la coordinación en el proceso de revisión de la revista.

Diseñador / diagramador: Responsable de bosquejar la línea gráfica.

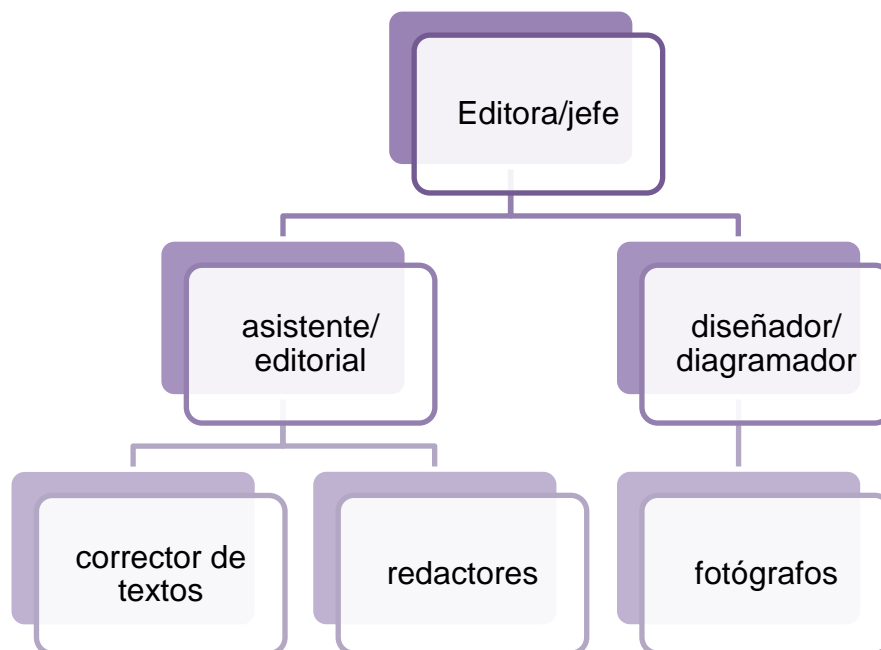
Corrector de textos: Será la/el especialista en gramática de corregir textos escritos por los niños.

Redactores: Estarán conformados por 14 estudiantes: 2 en Historia, 2 Sociales, 2 en Salud, 1 en Cuentos, 2 en Fotogalería, 1 Editorial y Tepeyac informa, 2 en actividades

Profesores colaboradores: Uno en cada sección

GRÁFICO 32:

ORGANIGRAMA LABORAL:



Autora: Anelle Fabre.

4.7.RECURSOS FINANCIEROS:

Para la elaboración y distribución de las 205 revistas escolares se emprendió con la ejecución de la responsabilidad social, a través del convenio empresarial como **CORPEI**: una consultora que tiene la finalidad promover al país mediante la ejecución de proyectos con un alto valor agregado, además artes gráficas **Dupré** estará a cargo del diseño e impresión con un valor de USD \$3.05cada ejemplar

4.7.1. RECURSOS TÉCNICOS:

Se ofrecerá materiales que el club requerirá como:

- ✓ Computadoras. (Incluyen en la escuela)
- ✓ cámaras fotográfica
- ✓ Internet

4.8. PROFORMA DEL DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN.

IMAGEN 6:

COSTO DE LA IMPRESIÓN Y DIAGRAMACIÓN PARA LA REVISTA “CORAZONES ALEGRES”

	Clemente Ballín 2409 y Lizardo García Teléfono: 23657559 e-mail: dupre@dupreartigraficas.com Guayaquil - Ecuador
COTIZACIÓN No. 5682	
CLIENTE:	UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TEPEYAC
FECHA:	25 DE MARZO 2015
ASUNTO:	COTIZACIÓN

Por medio de la presente pongo a consideración vuestra la siguiente cotización para:

REVISTA

CANTIDAD:	205
IMPRESIÓN:	FULL COLOR
DISEÑO:	TOTAL
FORMATO:	CARTA 27.7 X 21CMS
PAPEL:	COUCHÉ MATE 150 GRS. (PORTADA) 115GRS. INTERIORES
ACABADO:	GRAPADOS, DOBLADOS Y EMPACADOS.

VALOR DE CADA EJEMPLAR : \$ 3.40

* No cobramos I.V.A por ser Artesanos Calificados.

TIEMPO DE ENTREGA: 8 DÍAS LABORABLES, A PARTIR DE LA ENTREGA DE LOS ARTES FINALIZADOS Y CORREGIDOS EN PROGRAMA ILLUSTRATOR Y ACEPTACIÓN DE ESTA COTIZACIÓN.

Agradeciendo de antemano su atención, nos suscribimos de usted.

Atentamente,



Hermin Dupré Mella



4.9. IMPACTO EDUCATIVO

Dentro del ámbito educativo, se impulsará el fortalecimiento del currículo formativo y garantizará un aprendizaje de manera atractiva e interesante. Este impacto impulsará también a la acción participativa y los comportamientos actitudinales del grupo trabajador partiendo desde la organización de la propuesta, planificación de los contenidos, realización de la revista hasta la distribución a fines. Esta actividad, afianzará lazos educativos, integrando a la institución, sector aledaño hasta a los padres de familia.

4.10. IMPACTO SOCIAL

Ante la posible distribución de los ejemplares hacia el sector 29 y oriente, se tendría que trabajar arduamente con el grupo del sector para que los ciudadanos mantengan el interés de la lectura educativa ya que para este conjunto social no les conciernen las vivencias ejecutadas dentro de la institución.

Este ejercicio se lo aplicará por medio de reuniones mensuales entre los profesores y representantes de los involucrados es decir; tendrán el compromiso de velar por el plan educativo. En este caso es necesario ampliar los horizontes de la sociedad ya que ante nuestro entorno social no acostumbran leer información educativa entonces al realizar este plan será algo novedoso y significativo.

4.11. IMPACTO COMUNICACIONAL

Los medios de difusión escrita aún mantienen suplementos que tiene por objetivo de ayudar al target estudiantil en la ejecución de las tareas escolares, sin embargo en ciertas escuelas de la ciudad de Guayaquil, no acostumbran de leer este medio como una autoayuda formativa, entonces al ejecutar esta propuesta innovadora, “el club de los niños periodistas” en donde los estudiantes de 9 a 12 años serán los protagonistas principales, los medios de comunicación fomentará y destinará informaciones positivas del trabajo pedagógico y comunicativo que realizarán los actores principales. Por lo tanto, se introducirá la participación de los estudiantes en conjunto con la comunicación e información de los *mass medias*. Por su parte se estará cumpliendo con el **Código de la Niñez y la Adolescencia**, del art 47 en el inciso A que consiste en:

Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes; También en el capítulo III estipula: Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil.

4.12. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.

La revista “Corazones Alegres” Constituirá una herramienta considerablemente ventajosa para fortificar y extender el desarrollo de las competencias que se trabajan en las diferentes unidades didácticas., y que de alguna manera, servirá para aquellos estudiantes que inclinarán su afición por la comunicación escrita.

Este propósito será viable considerando que los niños percibieron este proyecto como el inicio del cambio pedagógico del establecimiento popular, asimismo será muy significativo por el hecho de que los actores valorizarán su propio trabajo y ejercerán la lectura para fomentar la cultura escolar.

4.13.VALIDACIÓN

Esta propuesta cuenta con el respectivo análisis de los catedráticos de la carrera de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, como el Lcdo. Luis León Brito especialista en el área de prensa escrita considera que la revista es novedosa para el grupo de estudiantes ya que al implementar este medio comunicativo en una institución popular concebirán la cultura escolar y el MSc Federico Varas Chiquito en el que consideró la propuesta es el inicio del cambio pedagógico para las escuelas populares de la ciudad de Guayaquil.

BIBLIOGRAFÍA

A.I.Gómez Pérez. (s.f.). La cultura escolar en la sociedad neoliberal. En A. Pérez. Morata

Areal. (2001). Los medios de comunicación en la sociedad actual. En J. B. Pagán. Murcia

Betancur & Montoya. (2006). La radio escolar una onda juvenil para una comunicación participativa. En M. & Betancur. Bogotá: Paulinas.

Boni, Federico. (2008). Teorías de los medios de comunicación. Barcelona España.

Carran et al. (s.f). La radio y la escuela, ¿sólo un medio para aprender más? Córdoba, Argentina. Obtenido de La radio en la escuela: PDF

El Comercio. (Miércoles de octubre de 2014). Educ@ción. *Últimas noticias de los estudiantes*", pág. 6.

Enrique Ayala Mora. (2012). *paper universitario. la prensa en la historia del Ecuador*. Quito. Obtenido de La prensa en la historia del Ecuador.

Escuela agrocológica de Pirque. (S.a.). Chile. Obtenido de Cómo instalar, desarrollar y fortalecer la cultura escolar: manual-cultura-escolar. pdf

Fernández. (2001). Los medios de comunicación en la sociedad actual. En J. B. Pagán. Murcia.

Fernández et García. (2001). Medios de comunicación sociedad y educación . España: Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.

García Nyzla. (Junio de 2012). La pedagogía de proyectos en la escuela. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 6. Recuperado el agosto de 2014. PDF

Kaplún Mario. (2001). *A la educación por la comunicación*. Obtenido de file:///G:/LFLACSO-Kaplun-126221-PUBCOM.pdf

Mayugo Carmen. (2014). *Revista internacional de comunicación y desarrollo*, 12,13. Obtenido de proyecciones actualesde la educomunicación en américa latina.

Meyano Arturo. (2009). La radio en iberoamérica,. sevilla.

Mora, E. A. (2012). Quito.

Paulina, M. (17 de octubre de 2014). La responsabilidad es de los medios. (C. Angelo, Entrevistador)

Pérez Antonio. (1992). padre José María Vélaz. Caracas. Obtenido de Fundador de Fe y Alegría. PDF

Rodriguez. (2004). (Centro de Educación a Distancia [C.E.A.], 2004). (C.E.A, 2004). 1, 2,9. Obtenido de Teoría del aprendizaje significativo.pdf

Sales, Cristina. (2009). El método didáctico a través de las TIC. En *El método didáctico a través de las TIC* (pág. 55/59). Nau Llibres.

Superintendencia de Telecomunicaciones. (s.m. de s.a.). PDF

Supertel. (2012). Obtenido de Frecuencia AM. PDF

Supertel. (2012). Obtenido de Frecuencia Modulada. PDF

UTE Ecuador. (S.a.). Escuelas y colegios de Fe y Alegría. Quito. PDF

Vergara Lopez Paola Angelina. (2010). *primera televisión ecuatoriana*. guayaquil: tesis página 78.

Vergara Pinoargote Leyla. (1983/1984). *Los medios de Comunicación*. Guayaquil: s.e.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Aler. (Miércoles de febrero de 2014). Obtenido de Fe y Alegría invade a los medios:

http://www.aler.org/index.php?option=com_k2&view=item&id=6153:venezuela-fe-y-alegría-invade-a-los-medios&lang=es

APLN. (Febrero de 2013). Recuperado el Agosto de 2014, de Agencia de Prensa Lima Norte.: <http://agenciadepresalimanorte.com/2013/02/22/la-buena-educacion-todos-podemos-aprender-nadie-se-queda-atras/>

Arango, L. Á. (s.f.). *Biblioteca virtual*. Recuperado el septiembre de 2014, de La radio virtual:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm>

Educa. (2014). Recuperado el julio de 2014: <http://www.educa.ec/>

El telégrafo. (Mayo de 2013). Obtenido de La música y la psicología son las pasiones de María Emilia Cevallos: <http://www.telegrafo.com.ec/tele-mix/item/la-musica-y-la-psicologia-son-las-pasiones-de-maria-emilia-cevallos.html>

El Telégrafo. (2014). Recuperado el octubre de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/solo-el-5-de-la-tv-es-educativo-documento.html>

El Universo. (s.f.). Recuperado el mayo de 2014, de estadística lectora: http://www.eluniverso.com/publicidad/publicidadImpresa_mimundo.htm

El universo. (Diciembre de 2004). Obtenido de GRAN GUAYAQUIL: <http://www.eluniverso.com/2004/12/09/0001/18/E125108CCC39408BAB647744E5B0AD19.html>

El Universo. (9 de diciembre de 2004). Obtenido de el Gran Guayaquil: <http://www.eluniverso.com/2004/12/09/0001/18/E125108CCC39408BAB647744E5B0AD19.html>

Espinosa Simón. (s.f). *los jesuitas en Ecuador*. Recuperado el Julio de 2014, de <http://www.vistazo.com/Vistazo.com&id=5920>

Fe y Alegría. (2014). <http://www.feyalegria.org.ec/?view=featured>

Fundación Ecuador. (s.f.). Obtenido de Aprendamos "una oportunidad para superarnos": <http://fe.org.ec/aprendamos/>

Ibope. (2014). Obtenido de <http://ibope.com.ec/>

Ministerio de Educación Argentina. (2009). Recuperado el Agosto de 2014. <http://portal.educacion.gov.ar/elministerio/>

Ministerio de Educación de Colombia. (2013). Recuperado el agosto de 2014. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-channel.html>

Ministerio de Educación Perú. (s.f.). Recuperado el Agosto de 2014. <http://www.minedu.gob.pe/p/ministerio-bienvenida.html>

Ministerio de Educación/ Ecuador. (s.f.) <http://educacion.gob.ec/>

Mintel. Recuperado el mayo de 2014, de Ecuador Digital: <http://www.youtube.com/watch?v=QdbAKTK7fcU>

Radio Patín. (s.f.). Obtenido de Historia:
<http://tvpatin.blogspot.com/2013/05/historia-tv-radio-patin.html>

Telecomunicaciones, M. d. (5 de marzo de 2014). *Estado de la telecomunicaciones.* Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=exspfqn5SPs>

Telemáticos. (s.f.) Obtenido de Infantiles:
<http://telemaniacos.com/category/infantiles/>

Televisión satelital. (2008). Obtenido de
<http://megadigitalnews24.blogspot.com/2008/11/la-historia-de-la-television-en-ecuador.html>

Unicef. (s.f.). Recuperado el octubre de 2014.
http://www.unicef.org/ecuador/children_5496.htm

Yuli. (s.f.). Obtenido de Biografía: <http://reportes.metromovil.com/minuto-para-ganar/animadora.jsp>

http://es.wikipedia.org/wiki/Pakapaka_%28canal_de_televisi%C3%B3n%29

http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Canales_de_televisi%C3%B3n_de_Ecuador

<http://www.silec.com.ec/webtools/esilecpro/default.aspx>

ANEXOS

IMÁGENES DURANTE EL PROCESO DE LAS ENCUESTAS PARA LOS ESTUDIANTES DE QUINTO HASTA SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCOMISIONAL TEPEYAC FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL



**IMÁGENES DURANTE LA INTEGRACIÓN DE LOS PARTICIPANTES
DEL CLUB DE NIÑOS PERIODISTAS EL RINCÓN DE LA
IMAGINACIÓN “SUMÉRGETE EN EL MUNDO DE LA LECTURA”**





UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

2014/2015

ENCUESTA

Tipo analítica de respuesta cerrada para los profesores de la escuela y colegio Fiscomisional Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil.

1 DATOS INFORMATIVOS

1.1 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los medios de comunicación social como recurso para mejorar la cultura de los niños entre 9 a 12 años de la escuela Fiscomisional Tepeyac Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil.

1.2 OBJETIVOS:

- **Verificar si en las aulas utilizan medios de comunicación tradicionales como recurso pedagógico para reforzar conocimientos.**
- **Consultar a los profesores si los estudiantes de quinto a séptimo año de básica estarían aptos para realizar programas comunicacionales en el proceso educativo.**
- **Proponer a los profesores del centro educativo un programa formativo en el que los principales protagonistas sean los estudiantes de quinto a séptimo año de básica.**

1 DATOS PERSONALES Y PROFESIONALES:

Sexo:	Edad:
Femenino <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Masculino <input type="checkbox"/>	

a. Tiempo que labora en la institución

Años o Meses

b. Grado o curso en que se desempeña como profesor

1 año de básica	
2 año de básica	
3 año de básica	
4 año de básica	
5 año de básica	
6 año de básica	
7 año de básica	
8 año de básica	
9 año de básica	
10 año de básica	

3. CUESTIONARIO:

Marca con una X la respuesta que consideres pertinente.

Sobre comunicación afectiva	SI	NO
1. ¿Hay medios comunicacionales que promueven el vínculo afectivo entre los estudiantes?		
2. ¿Se han analizado con los padres de familia en reuniones formativas la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de niños y jóvenes estudiantes?		
3. ¿Se ha planteado el centro educativo la necesidad de rescatar programas i/o notas de carácter formativo con el fin de recomendárselos a los padres de familia y estudiantes?		
4. ¿Existe un grado de violencia dentro del aula de clase que sea el reflejo de los medios comunicacionales?		

Sobre medios de comunicación tradicionales	SI	NO
5. Dentro del aula de clase, ¿acostumbran leer el diario para realizar tareas?		
6. ¿En el aula de clase observan documentales educativos?		
7. ¿Alguna vez han escuchado un programa radial para analizar su contenido y mensaje?		



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

2014-2015

ENCUESTA

Tipo analítica de respuesta cerrada para los estudiantes entre las edades de 9 a 12 años de la escuela Fiscomisional Tepeyac Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil.

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los medios de comunicación social como recurso para mejorar la cultura de los niños entre 9 a 12 años de la Escuela Fiscomisional Tepeyac Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil.

1.2. OBJETIVOS:

- **Determinar los gustos y preferencias comunicacionales de los niños entre 9 y 12 años de la Escuela Fiscomisional Tepeyac Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil.**
- **Comprobar si los niños de la muestra seleccionada usan frecuentemente los medios de comunicación tradicionales en sus clases diarias**
- **Verificar si existe un aporte cultural que afiance el lenguaje académico**

1.3. DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO:

1.4. Dentro del círculo, marca con una x tu sexo:

ERES:

Niña

Niño

1.5. Dentro del círculo, pon tu edad y el número de año de tu grado de básica

EDAD





GRADO DE BÁSICA

2. CUESTIONARIO

2.1. Conteste sí o no las preguntas y luego colorea lo que es de tu preferencia.

a. Los fines de semana ¿qué prefieres?:

Colorea

Ver televisión	Leer los diarios	Escuchar la radio	Otros
			






b. ¿Acostumbras leer revistas?

c. Si te gusta leer, colorea la imagen que más te agrada leer.

Comics	Cuentos	Noticias	No te gusta leer	Otros
				

d. ¿Te agrada ver televisión?

e. Si observas programas televisivos, colorea la imagen que acostumbras ver.




Películas	Dibujos animados	Noticias	No te gusta ver televisión	Otros
				

f. ¿Escuchas la radio?

g. Si escuchas la radio, colorea la imagen que se relaciona con tu programa preferido.

Entretenimiento	Música	Noticias	No te gusta escuchar radio	Ninguna de las anteriores
				



a. Frecuentemente ¿dónde escuchas la radio? Colorea la imagen

La casa	El carro	Ninguna de las anteriores
		

b. ¿Qué medio de comunicación te agradecería tener en tu escuela para realizar tareas con tus compañeros de clase?

Televisión	Radio	Revistas
		

2.2. Marca con una x en el recuadro “sí” o “no” de las siguientes preguntas:

número	Imágenes	Preguntas	SÍ	NO
1.		<p>¿Te agradaría hacer actividades de simulación periodística con tus compañeros de aula?</p>		
2.		<p>¿Te gustaría que se realice un programa de radio en tu escuela?</p>		
3.		<p>¿Te agradaría tener un programa de televisión en tu escuela?</p>		
4.		<p>Si hubiera una revista escolar, ¿te gustaría participar en ella?</p>		
5.		<p>¿Te sentirías feliz participando como periodista en un medio de comunicación escolar?</p>		

INFORMACIÓN CULTURAL PUBLICADA EN 2 DIARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. “EL UNIVERSO” Y EL “TELÉGRAFO” DESDE LOS DÍAS 21 DE JULIO AL 27 DE JULIO DEL 2014.

“EL UNIVERSO”

YAGUACHI

Desfile y baile por los 131 años de cantonización



YAGUACHI, Guayas. El desfile estudiantil y militar congrega a cientos de habitantes y visitantes, como ocurrió el año pasado.

Yaguachi está de fiesta. Hoy cumple 131 años de cantonización. Los estudiantes de centros educativos locales y de cantones aledaños le rinden homenaje con el tradicional y colorido desfile cívico, que recorrerá las principales avenidas de la cabecera cantonal. Inés Rebeca Briones Cosío, la reina de Yaguachi, lo encabezará.

Miembros de las Fuerzas Armadas del Ecuador también participarán de la marcha, que se inicia a las 09:00. La Banda Blanca, de la Armada, dará el toque musical al festejo.

Luego, a las 16:00, el alcalde Daniel Azeviza presidirá la sesión solemne en el auditorio del palacio municipal. En la cita, el funcionario hará una rendición de cuentas de las obras efectuadas y de las que se entregarán en el cantón.

En la noche, la fiesta se presiderá con la actuación interes-

cional de artistas como Eddy Santiago, La Suprema Corte, Quinto Mandamiento, Las Maravillas y Flor María Villafuente. El recital empezará a las 21:00, en la avenida Jaime Rodríguez.

Los habitantes de este cantón, por donde pasa la ruta del ferrocarril, piden mejoras en la red de agua potable.

El cantón se ubica a 29 km de Guayaquil; es reconocido por su patrono san Jacinto, cuyas fiestas en agosto atraen a miles de feligreses. Fue el papa Benedicto XVI que creó la Diócesis de San Jacinto de Yaguachi el 4 de noviembre del 2009.

La localidad tiene 60.958 habitantes, de acuerdo con el censo del 2010. Antes de la cantonización era una parroquia de Míngora. Produce arroz, maíz, cacao, frutas tropicales y caña de azúcar.

Además, gran espacio las granjas avícolas y ganaderas.

Viernes, 22 de julio, 2014

Joseline Freire presidirá festejos simoneños

Joseline Freire fue elegida reina del cantón Simón Bolívar y encabezará el desfile cívico del jueves 24, día en que cumplirá 27 años de cantonización.

A partir de las 19:00, alumnos locales y de cantones vecinos rendirán homenaje al pueblo con la presentación de bastoneras, bandas musicales y bailes folclóricos. Recorrerán las principales calles del cantón.

En la tarde, el alcalde Johnny Fiermas presidirá la sesión solemne. En la noche, la fiesta se cerrará con la presentación de varios artistas.

Simón Bolívar está ubicado al noreste de la provincia, a 70 kilómetros de Guayaquil. Alcanzó su cantonización el 27 de mayo de 1984, pero cambió su fecha aniversario para mantener su fecha histórica, el 24 de julio, día del nacimiento de su patriero Simón Bolívar.

Es una zona de gran riqueza agrícola en la que se destacan los cultivos de banana, café, arroz, caña de azúcar, cacao, papa, algodón, y árboles frutales.

General Vilma (Mayas) también alista sus festejos por sus bodas de plata (25 años) que los cumplirá el 12 de agosto. La elección de la reina se realizará el 8 de ese mes en el estadio municipal Jaime Rodríguez Aguilera. La Alcaldía abrió una convocatoria para las jóvenes.



Viernes, 22 de julio, 2014

La vida montubia en una pieza de danza contemporánea

La cotidianidad de los campesinos que habitan en las ribeiras de los ríos Daule y Babahoyo se la muestra que muestra Montebú C.A., una propuesta de danza contemporánea, dirigida por la bailarina Mónica Castro, quien también protagoniza en esta pieza, que cuenta con coreografía de la maestra Dina Posadas y la participación de bailarines que pertenecen al Ballet del Teatro Centro de arte y a la carrera de danza de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

Esta pieza, que se estrenó en La Granja Topa y ha presentado en Daule y otros municipios, llega hoy al Teatro Experimental del Centro de arte (Máximo Aguilera) en una función gratuita, abierta al público, a las 20:00.

La obra, que cuenta con el recurso de multimedios, como de voz en off, es la que se narra episodio de la vida montubia. Para elaborarla, el equipo realizó investigaciones, conversó con los campesinos, se integró la zona montubia, de su día a día. De su cultura. De sus tradiciones. Y el resultado es esta propuesta coreográfica.

La comida guayaca con más promoción y ventas

Fabiola Ballester ofrece un plato tradicional y saludable en su restaurante "Montebú".



La comida guayaca es un plato tradicional de la zona montubia, elaborado con maíz, papa, y queso. Este plato ha ganado popularidad gracias a su sabor y valor nutricional. Fabiola Ballester, propietaria del restaurante "Montebú", ha implementado estrategias de promoción y ventas para aumentar la demanda de este plato. Entre ellas, se encuentran la participación en eventos locales, la colaboración con restaurantes de la zona, y la implementación de descuentos para atraer a nuevos clientes. Además, se ha trabajado en mejorar la presentación y el servicio para ofrecer una experiencia gastronómica completa.



Miércoles, 22 de julio, 2014

El Paseo del Chagra se hizo en Machachi

El pasado

El fin de semana se realizó en Machachi el tradicional Paseo del Chagra, que contó con desfiles, música y trajes típicos, paseos a caballo y carreras de toros. En esta cita participaron gente del lugar y de otras zonas de la provincia y el país.

Es una fiesta tradicional que celebra al campesino de ciertos sectores de la serranía ecuatoriana, al que se conoce como chagra. Esta personaje está vinculada con el trabajo agrícola, en su vida cotidiana hace uso del caballo y su instrumento es conocido por el pueblo, el sacarrío (jiranda de paja de torero), toronado y andrónico.

El pasado y el presente en una casa abierta

Que la ciudadanía viva lo que es el patrimonio, que no es una cosa hecha, estática, sino algo vivo. Ese es el objetivo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), dice el arquitecto Miguel Yaurralde, director regional del INPC. Por ello, hoy, a las 16:30, inaugura una casa abierta, en la sede de la entidad, en el barrio Las Peñas. Habrá diversas actividades. Funcionarios del INPC serán los guías en las exposiciones sobre la cronología de la fundación de Guayaquil, la fortificación de la planchada; la historia, los incendios y la reconstrucción del barrio Las Peñas, así como la vida de personajes em-

Datos

ACTIVIDAD

Calendario

La exhibición estará abierta al público desde mañana al 26 de julio, de 15:00 a 21:00, y del 28 al 31 de julio, desde las 10:00 hasta las 16:00 en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

blemáticos de la ciudad.

En la inauguración habrá degustación de comida típica y, además, los asistentes podrán disfrutar de la música tradicional y de bailes folclóricos.



Miércoles, 26 de julio, 2014

Obra teatral costumbrista en el Parque Histórico Guayaquil

Resumen escrito de la obra guayaqueña en la obra de teatro costumbrista que la agrupación Teatrillo para un momento al aire libre el pasado domingo, en el Parque Histórico Guayaquil. La propuesta artística combinó los actores, los escenarios y las actividades del Guayaquil de entonces. Hubo dos funciones y, además, hubo un espectáculo que es de hoy. Esta actividad se realizó con motivo de la celebración de las fiestas patronales de Guayaquil.

Con títeres se revive tradición y se resaltan iconos culturales

La comedia popular, el sistema de alfileres y los otros protagonistas por charcos son algunos de los temas presentados en la obra 'Yámbros y Cuernos', que abre su representación por libre en el programa El teatro de vida, que se realiza en diversas zonas educativas de Guayaquil.

Esta actividad, que destaca el movimiento artístico, es organizada por la Dirección Cultural de Guayaquil, del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Johanna Espinoza, representante del Movimiento, expresa que se encuentran obras relacionadas con los períodos Preincaico y Postincaico de la zona del Ecuador.

Agrega que esa es una manera diferente para que los niños conozcan más de las culturas preincaicas y aprendan a relacionar objetos y actividades que parecen en la actualidad.

"Se especializa con los títeres específicos. También se realiza el trabajo, todavía se hace el intercambio, entonces lo que se realiza son diversos actos artísticos. También se muestran charcos", dice.

Fuente: Rodríguez, Mariana de 25 años, estudiante que así como ella otros jóvenes del programa nacional Dirección Cultural Guayaquil realizan la representación de una obra y teatro de los títeres.

Comenta que se representará en base a una obra de la cultura Yámbros Cuernos Panchito, que muestra cómo del país desde aprendió sobre la forma de vida y costumbres.

"Un teatro que está en movimiento, como las obras que están de Yámbros, que así son obras en movimiento de la Costa del país", expresa la joven.

El pasado miércoles se presentó esta obra en la escuela Rural Guayá Guayá.

Adriana Maza, coordinadora cultural del evento, dice que es importante que los niños conozcan de una manera más que los adultos entender la multiculturalidad del



Miércoles, 26 de julio, 2014

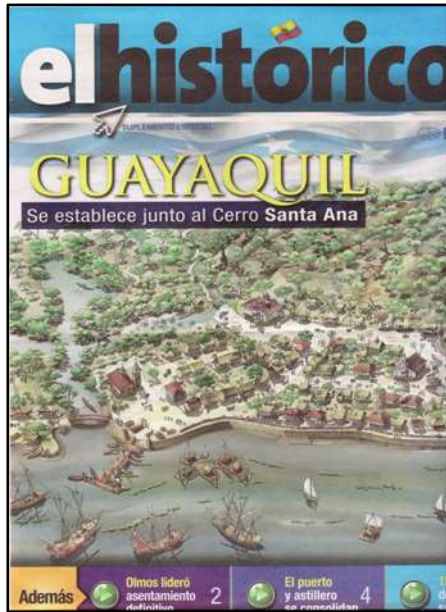
Armada Nacional celebró a Guayaquil y recordó Batalla de Jambeli

Revista un especial multimedia. El pasado de Guayaquil en una mirada presente

La Flota Militar, por las Fiestas de Guayaquil y el Día de la Armada Nacional, se reunió con la embarcación del Hércules de la Armada, que dio paso a la entrada de la primera escuadra de la Armada Superior Naval con la Bandera de Guerra, la Guardia Marítima.

En las calles Eloy Alfaro y Caceres, desde está ubicada la Flota Naval, el mar de Guayaquil, le agasajo en el desfile la Armada Superior Naval. Comandante Daniel Martín Valverde, quien marca el inicio del aniversario de las primeras.

La escuela de Cadetes y Perfeccionamiento también se dio presente en el desfile, le agasajo al Batallón de desembarco de la fuerza operativa, la Armada Naval, el Comando de Operaciones, el Comando de Operaciones, el Comando de Operaciones, el



Íconos ancestrales que se mantienen en culturas

Cerros, cuevas, calzadas y fortalezas de más de 500 años de la cultura Jirra-Cuipa se ven representados en tradiciones de pueblos y comunidades del Ecuador. Según el antropólogo Javier Gutiérrez Urbina, existen algunas evidencias desde los Incas y aborígenes que demuestran su relación con los rituales que se celebran para celebrar.

Gutiérrez, quien viajó al pueblo el día de la celebración 'Integración en el mundo de la sociedad Jirra-Cuipa', en el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAGAC), explica que en el Urcubamba del Ecuador el se han conservado tradiciones y rituales que promueven de esta cultura.

El detalle que los rituales de elaboración de figuras y artesanías ancestrales se muestran, por ejemplo, en el sector Municipal de Cumbayá, en Guayaquil, una zona urbana con una historia y un pasado. 'El día de la cultura' tiene un sello con una, la cultura de Jirra, muestra la vida y el lugar que queda la cultura ancestral. La mujer que se usa para hacer una figura tradicional, muestra el significado.

Añade que un estudio reciente del Urcubamba en un estudio realizado 'Angeles' por el Museo y Museo de Guayaquil, actividad que muestra la relación a la cultura Jirra-Cuipa. 'Una mujer con un vestido, la creación de las personas se que no se va a perder y que esa persona lo va a ayudar con la historia ancestral', dice Gutiérrez, quien dice la evidencia ubicada en la geografía de la cultura.

Rafael Urbina, director del taller de cerámica del MAGAC y quien asistió a la celebración, expresa que el uso de las cerámicas y de la cultura ancestral se muestran y sirven la cultura a las comunidades del Urcubamba.

El antropólogo comenta que en las evidencias sobre las culturas prehistóricas del Ecuador se muestra la actividad y el pueblo de un país, por lo que un tipo de movimiento debe llegar a todos los pueblos. 'Una cultura sirve para que las personas tengan las ideas y puedan conocer el mundo para que identifiquen las ideas', expresa el antropólogo.

Calendario histórico: Recuerdos de Simón Bolívar y el aviso Atahualpa

La memoria patria vivida en esta fecha el nacimiento del libertador Simón Bolívar Palacios (1792) y la batalla que protagonizó la liberación del norte ecuatoriano Atahualpa (1824) durante la revolución peruana que concluyó con el triunfo de una guerra porfirista de nuestro patrimonio histórico con la firma de Protocolo de Rio de Janeiro (1825).

La figura y la obra del oficial venezolano se convirtieron en el símbolo representativo de los pueblos americanos que fueron emancipados del colonialismo español con el aporte de su espíritu, autenticidad, de los valores que han marcado la historia de su pensamiento progresista que inspira el país del futuro.

"Siempre en el pensamiento, grande en la acción, grande en la gloria grande en el sacrificio.", expresó el momento en el que Juan Boscán fue el primer presidente que nació el 17 de diciembre de 1824, después de los 1300, en la ciudad de Rio de Janeiro, de ahí el día y a través de él.

La guerra del papayo y la guerra de la batalla ecuatoriana Atahualpa, habilitado precisamente para celebrar, ocurre a partir del momento del día de julio de 1824 cuando tres ejércitos ecuatorianos de ejército y otras regiones muestran resistencia al ejército a las 18:00 y 19:30 después de haberse ido Santa Fea en la provincia de El Oro.

El mundo del ejército de guerra Victor Berrozo Pardo, sus oficiales y demás tropas, el lugar donde repelió los ataques y salió victorioso del campamento y la batalla, para demostrar que y otra vez demostró su valor frente al ejército de Bolívar y quien del día de Guayaquil.

La historia ecuatoriana registra este episodio con el nacimiento de Comodoro Anconillo de Puerto Bolívar, como un momento del año patriótico que llevó a los batallas campesinas en los últimos meses de 1961, mientras la guerra peruana avanzaba en su total intensidad. Asimismo, fue un buen augurio de la jornada del día siguiente, el 22 de julio, con el nacimiento de la ciudad y su comandante Rafael Urbina Valverde en el canal de Guayaquil.

El folclore mostró su mejor color en la Casa de la Cultura

El día

Con gaiteros, marujas, charango, mandador y algunos instrumentos de percusión, el folclore mostró su mejor color la noche del jueves en el teatro Comodoro Anconillo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

El grupo Folclórico Ecuatoriano de su tierra, puso a cantar y mover los brazos y pies de los asistentes, que despertaron desde música folclórica hasta pasodobles, alboros y bambas, mientras un grupo de danza bailaba a marcar el ritmo de los aplausos entre el momento.

La presentación de Folclórico trajo a la garganta de los asistentes como una Valsa de Jirra, que además fue interpretada en danza. Los jóvenes ecuatorianos fueron antes de mostrar los pasos regionales en la danza por una faja roja que divide la también faja negra que complementa el traje. Los músicos, con sus instrumentos folclóricos, pusieron ritmo y puso destellos en música al nuevo estilo de la música.

En una segunda parte del momento, los danzantes folclóricos trajeron su baile y fueron con la música folclórica. El grupo musical folclórico se agregó a una música interpretada y se vio sobre las tablas del teatro a los músicos ecuatorianos, de largas vestidas, arropados y con el abito en sus manos, saliendo a pasear por la ciudad.

A su paso, los bailarines de la plaza ecuatoriana los trajes y vestidas que pueden mostrar un momento vivo a la historia del folclore ecuatoriano, un personaje de la magnitud política que entra los ritos de las vestidas.

Minutos después, el momento cerró el momento con el tradicional Lindo Quito de mi vida y el baile de la época. Para un momento final de la noche, el grupo musical interpretó la banda Jirra a más, en donde sus instrumentos musicales ecuatorianos. El público tarareó, aplaudió y cantó hasta cuando llegó la hora de irse. Para entonces había pasado más de hora y media.

“EL TELÉGRAFO”

El Paseo del Chagra se bailó al ritmo del capishca

La fiesta comenzó con la salida del toro pregonero. Los danzantes enmascarados y las comparsas avivaron la fiesta.



Redacción de Telegrafos

En las calles, una fiesta que se baila al ritmo del capishca. La fiesta comenzó con la salida del toro pregonero. Los danzantes enmascarados y las comparsas avivaron la fiesta.

El Paseo del Chagra es una de las fiestas más importantes de la ciudad. Se celebra en honor al toro pregonero, que es el toro que abre la fiesta. Los danzantes enmascarados y las comparsas avivaron la fiesta.

El Paseo del Chagra es una de las fiestas más importantes de la ciudad. Se celebra en honor al toro pregonero, que es el toro que abre la fiesta. Los danzantes enmascarados y las comparsas avivaron la fiesta.

'Celeste' cuestiona a los próceres de la independencia

Redacción Cultura



De los creadores de Telegrafos Ecuatoriana llega este espectáculo. Celeste, escrita y dirigida por Anibal Pérez, interpretada por Juan Coto, Marcelo Lopez, Juan Antonio Coto, Jairo Pérez y el grupo actor (Osiris, Anneli). La obra presentará su primera temporada en agosto, pero en el Estipolá realizará su presentación.

Celeste, una de las grandes en la categoría de Teatro en el Concurso Nacional de Proyectos para el Fomento de la Creación de los Artes, muestra una particular visión "sobre el Guayaquil que amamos y odiamos", como dice el autor.

Celeste es una especie de continuación de Telegrafos Ecuatoriana, un texto que muestra con humor crítico el ambiente y la situación cultural de la ciudad.

La diferencia fundamental con los tiempos en los que se ambientan estas 2 obras: Celeste está planteado en el presente de un Guayaquil representado que se niega el derecho de admisión, mientras que Celeste muestra sobre la gesta libertaria y a los próceres que lucharon por la independencia, magistralmente representados con cantos de otros tiempos.

Ahí, los republicanos a los esclavos, los criollos de los antiguos colonos ya no debían pagar sus impuestos a la corona, sino a sus libertades. Porque le decimos "libertad" a cualquier cambio de opinión.

Ahí, con pagueros ecceles que cuestionan el clero de comedia a los plébeos sobre lo que se fundamenta los ideales políticos actuales de hoy, la obra indaga sobre la fragilidad ideológica del poder, y cómo para mantenerlo nada se ha inventado nada mejor que repetir algo tantas veces hasta que se convierte en la verdad.

El Libertador pensó en una América unida y fuerte

1809-1830. 21 años de su vida vivió en los Estados Unidos y los Estados Unidos permitieron que el primer gobierno independiente de la independencia del Imperio español.



El Libertador pensó en una América unida y fuerte. 1809-1830. 21 años de su vida vivió en los Estados Unidos y los Estados Unidos permitieron que el primer gobierno independiente de la independencia del Imperio español.

El Libertador pensó en una América unida y fuerte. 1809-1830. 21 años de su vida vivió en los Estados Unidos y los Estados Unidos permitieron que el primer gobierno independiente de la independencia del Imperio español.

UN AÑO TOMÓ EL TRABAJO DE COMPILACIÓN

Diccionario Tropical de lengua ecuatoriana desafía a la RAE



Una marca de bebidas trabajó una campaña en la que se recopilan los términos de la jerga local. Durante un año, expertos buscaron las distintas palabras que componen este lenguaje a nivel nacional para llevarlo a lo que hoy es el Diccionario Tropical de la Lengua Ecuatoriana.

Este es el primer trabajo de su tipo y es posible encontrar la definición adaptada de términos que usualmente utilizan los ecuatorianos, como por ejemplo 'mamífero', a la aeronave, y a un objeto de caza.

Hace un año, una marca de bebidas inició un trabajo de recopilación de datos de la jerga local. Este, se concretó en un libro de 150 páginas. Foto: Tomada de El Diccionario de la Lengua

ejemplo: 'avión'. En el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el adjetivo se reduce a 'mamífero', a la aeronave, y a un objeto de caza.

En el Diccionario Tropical de la Lengua Ecuatoriana 'avión' es el adjetivo que se le atribuye a una persona lanzada, apresurada o que consigue algo rápido.

Para el gerente de la agencia que lleva esta campaña, Ricardo Medina, este diccionario fortalece la identidad de los ecuatorianos.

La crítica literaria, Cecilia Ansaldo sostiene que hablar de identidad es muy amplio. "El concepto de identidad estaría fortalecido por la lengua cuando se trate de palabras o expresiones que 'nazcan para quedarse', es decir, que satisfagan una necesidad expresiva de muchos hablantes, en un dicho que se use en todos los estratos sociales".

Este diccionario, que le da una mirada al idioma popular, podría ser lo contrario para los estudiosos en comunicación masiva. Según apunta Néstor García Canclini, desde la comunicación masiva lo popular no es el resultado de las tradiciones, ni se define por su carácter manual, artesanal, oral, en suma premoderno; es resultado de la acción homogeneizadora de la industria cultural.

160 embarcaciones desfilaron por el río Guayas

Redacción Guayaquil
Corresponsal

Barcazas alegóricas, que reseñaron la historia de la ciudad, participaron en el desfile náutico en homenaje a la Fundación de Guayaquil.

Desde las 15:00 de ayer, 5 navíos alegóricos y otras 160 embarcaciones más partieron desde el Palacio de Cristal (Malecón Simón Bolívar).

El recorrido, denominado "Cuando éramos España", contó con la participación de la Armada Nacional, Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, Cruz Roja del

Guayas, Guayaquil Yacht Club, Club Náutico del Salado, Aviación Naval de Guayaquil, entre otras entidades.

El público, que se agolpó masivamente en el Malecón 2000, observó, además, el paso de helicópteros de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional.

El primer barco alegórico, que apareció a las 15:30, representó a la Casa del Cabildo de Guayaquil de



inicios del siglo XVIII. En primer plano se observó un corregidor (representante del rey de España) de la época.

La siguiente figura correspondió a la fachada del colegio San Francisco Javier (fundado en 1707) y la imagen de un sacerdote jesuita.

La tercera imagen conmemoró la historia de los astilleros a través de la réplica de un barco y la escultura

de don Toribio de Castro, fundador de uno de los más prósperos astilleros de la zona.

La cuarta efigie reprodujo 4 iglesias del Guayaquil colonial: San Francisco, Santo Domingo, San Agustín y la matriz o iglesia principal de la ciudad.

Finalmente, la quinta embarcación recreó uno de los entretenimientos de la época: un campesino con sombrero de ala ancha que sobre un caballo torva a un ejemplar de hacienda criolla.

Las autoridades invitadas observaron el desarrollo del evento desde el Buque Escuela Guayas. No asistió el alcalde de la urbe.

Armada y estudiantes rindieron homenaje a Guayaquil en su aniversario de fundación

En el mar de la ciudad, oficiales y cadetes de la Marina desfilaron en la I Zona Naval, con la presencia del comandante Jorge Díaz. Los alumnos de los colegios presentaron himnos patrios.

Los primeros años de Santiago de Guayaquil

Los primeros años de Santiago de Guayaquil se remontan a la fundación de la ciudad.

1547

1590

CASILLÓN DE LA PIEDRA

EL TELEGRÁFO

Encuentros 'literarios' de otro tipo

**SOLICITUD PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ENCUESTAS EN LA
UNIDAD ACADÉMICA FISCOMISIONAL TEPEYAC FE Y ALEGRÍA
DE GUAYAQUIL**

	<p>Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Avenida de las Américas - Teléfono 2287200 - Apartado postal 11-33</p>
<p>FACULTAD DE PERIODISMO</p> <p>Noviembre del 2014</p>	
<p>Licenciada MARGARITA VALAREZO AGUIRRE DIRECTORA ENCARGADA DEL CENTRO EDUCATIVO TEPEYAC DE FE Y ALEGRÍA Ciudad.-</p>	
<p>De mi consideración:</p> <p>La presente tiene por objeto solicitar a usted, su autorización para que la señorita ANELLE EDITH FABRE ALBUJA alumna de la Facultad de Periodismo, pueda realizar entrevistas y encuestas a los alumnos y Docentes de la Escuela Fiscomisional TEPEYAC de Fe y Alegría, el día 11 de noviembre del presente año.</p> <p>Esperando que la presente, tenga una acogida favorable quedo de usted muy agradecido.</p>	
<p>Atentamente,</p> <p> 11/11/14 07:20</p> <p> Mgs. José Ferréz Vergara DECANO</p> <p></p>	
<p>EL ECUADOR HA SIDO, ES I SERÁ PAÍS AMAZÓNICO</p>	

SOLICITUD PARA REALIZAR LAS ENTREVISTAS A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

DIARIO “EL UNIVERSO”



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil**
Avenida de las Américas - Teléfono 2287200 - Apartado postal 11-33

FACULTAD DE PERIODISMO

Noviembre 25 del 2014

Licenciado
JONATHAN PALMA
DIARIO EL UNIVERSO
Ciudad.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto certificar que la señorita ANELLE EDITH FABRE ALBUJA egresada de la Facultad, necesita realizar entrevistas para su Proyecto de Titulación previo a la obtención d su Título como Licenciada en Periodismo.

Esperando que la presente, tenga una acogida favorable quedo de usted muy agradecido.

Atentamente,


MSC. LUIS CÓRTEZ ALVARADO
SUBDECANO




C.I. 0926792763

EL ECUADOR HA SIDO, ES I SERÁ PAÍS AMAZÓNICO

RADIO "LA OTRA"



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Avenida de las Américas - Teléfono 2287200 - Apartado postal 11-33

FACULTAD DE PERIODISMO

Noviembre 25 del 2014

Licenciado
WILLIAM MARTILLO ASECIO
LOCUTOR DEL PROGRAMA EL DESPERTADOR
DE RADIO LA OTRA
Ciudad.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto certificar que la señorita ANELLE EDITH FABRE ALBUJA egresada de la Facultad, necesita realizar entrevistas para su Proyecto de Titulación previo a la obtención d su Título como Licenciada en Periodismo.

Esperando que la presente, tenga una acogida favorable quedo de usted muy agradecido.

Atentamente,

MSC. LUIS CORTÉZ ALVARADO
SUBDECANO



William Martillo Asencio,
El Loko Willy - Radio la Otra 94.9 FM.
Locutor - Animador.
C.I: 0924622764.
Cel.: 0985001967.

LA OTRA RADIO

EL ECUADOR HA SIDO, ES I SERÁ PAÍS AMAZÓNICO

“RADIO “SAN FRANCISCO”



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil**

Avenida de las Américas - Teléfono 2287200 - Apartado postal 11-33

FACULTAD DE PERIODISMO

Noviembre 25 del 2014

Licenciado
MARCELO VACA
LOCUTOR
RADIO SAN FRANCISCO
Ciudad.-
.

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto certificar que la señorita ANELLE EDITH FABRE ALBUJA egresada de la Facultad, necesita realizar entrevistas para su Proyecto de Titulación previo a la obtención d su Título como Licenciada en Periodismo.

Esperando que la presente, tenga una acogida favorable quedo de usted muy agradecido.

Atentamente,

MSC. LUIS CORTEZ ALVARADO
SUBDECANO



RADIO SAN FRANCISCO
Lic. Marcelo Vaca

EL ECUADOR HA SIDO, ES I SERÁ PAÍS AMAZÓNICO

RADIO PÚBLICA DEL ECUADOR



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Avenida de las Américas - Teléfono 2287200 - Apartado postal 11-33

FACULTAD DE PERIODISMO

Noviembre 25 del 2014

Licenciada
MARIA FERNANDA CARVAJAL
RADIO PUBLICA
Ciudad.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto certificar que la señorita ANELLE EDITH FAHRE ALBUJA egresada de la Facultad, necesita realizar entrevistas para su Proyecto de Titulación previo a la obtención d su Título como Licenciada en Periodismo.

Esperando que la presente, tenga una acogida favorable quedo de usted muy agradecido.

Atentamente,

MSc. LUIS CORTEZ ALVARADO
SUBDECANO



EL ECUADOR HA SIDO, ES I SERÁ PAÍS AMAZÓNICO

ECUADOR TV



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Avenida de las Américas - Teléfono 2287200 - Apartado postal 11-33

FACULTAD DE PERIODISMO

Noviembre 25 del 2014

Licenciado
MARLON CHICA
PRODUCTOR DE NOTICIAS
ECUADOR TV
Ciudad.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto certificar que la señorita ANELLE EDITH FABRE ALBUJA egresada de la Facultad, necesita realizar entrevistas para su Proyecto de Titulación previo a la obtención d su Título como Licenciada en Periodismo.

Esperando que la presente, tenga una acogida favorable quedo de usted muy agradecido.

Atentamente,

MSC. LUIS CORTEZ ALVARADO
SUBDECANO



EL ECUADOR HA SIDO, ES I SERÁ PAÍS AMAZÓNICO