



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA

**IMPORTACIÓN DE REPUESTOS PARA AIRES
ACONDICIONADOS AUTOMOTRICES DESDE PANAMÁ**

TUTOR

Msc HELIO RENÁN HERNÁNDEZ DÍAZ

AUTORES

JAMIE MELANY RONQUILLO LOZANO

FRANK EZEQUIAS VALENCIA CEDEÑO

GUAYAQUIL

2023



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde panamá.

AUTOR/ES:

Ronquillo Lozano Jamie Melany
Valencia Cedeño Frank Ezequias

REVISORES O TUTORES:

Msc Helio Renan Hernandez Diaz

INSTITUCIÓN:

Universidad laica Vicente
Rocafuerte de guayaquil

Grado obtenido:

Licenciado en comercio exterior

FACULTAD:

Administración

CARRERA:

Comercio exterior

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023**N. DE PAGS:**

95

ÁREAS TEMÁTICAS: Educación comercial y administración

PALABRAS CLAVE:

Importación, modelo de negocios, repuestos, aire acondicionado, ventas, inventario.

RESUMEN:

La importación de repuestos para aires acondicionados automotrices ofrece múltiples beneficios, como el acceso a productos de alta calidad, precios

competitivos y la posibilidad de adquirir componentes que podrían no estar disponibles en el mercado local En ese sentido el principal objetivo fue desarrollar un plan de negocios en la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices desde el mercado de Panamá hacia Guayaquil Ecuador, para contribuir a la mejora del proceso de inventario y la reducción de costos y gastos del producto. Le metodología, utilizada fue de enfoque cuantitativo, se aplicó una encuesta estructurada a los clientes potenciales, propietarios de talleres de reparación de automóviles y distribuidores de repuestos en Guayaquil, Ecuador que sirvió como técnica principal para recopilar datos de los participantes. Los resultados muestran que el sector centro de Guayaquil presenta la mayor demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices. Además, la relación establecida con Almacén Panafrio S.A de Panamá fortalece la competitividad en el mercado permitiendo maximizar la eficiencia operativa y optimizar los costos logísticos la elección estratégica de este proveedor ha sido clave en el éxito de reducir los costos de importación y mejorar los procesos de importación de repuestos de aires acondicionados automotrices, generando un impacto positivo en la rentabilidad y competitividad.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Jamie Melany Ronquillo Lozano Frank Ezequiel Valencia Cedeño	Teléfono: 0995142831 0993014636	E-mail: jronquillo@ulvr.edu.ec fvalenciaced@ulvr.edu.ec

**CONTACTO EN LA
INSTITUCIÓN:**

Mgtr. Oscar Machado Alvarez (Decano)

Telefono: 2596500 Ext.201

E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec

Phd. Monica Villamar Mendoza (Directora
de la Carrera)

Telefono: 25966500 Ext.201

E-mail: mvillamarm@ulvr.edu.ec

repuestos aire acondicionado

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	1 %	1 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.mahle-aftermarket.com Fuente de Internet	1 %
2	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

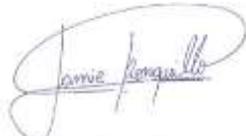


DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados JAMIE MELANY RONQUILLO LOZANO Y FRANK EZEQUIAS VALENCIA CEDEÑO, declaran bajo juramento, que la autoría del presente trabajo de Titulación, Importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde Panamá, corresponde totalmente a ellos suscrito y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y la titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores



JAMIE MELANY RONQUILLO LOZANO

C.I.0955057047



FRANK EZEQUIAS VALENCIA CEDEÑO

C.I.0930422167

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación de Importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde Panamá, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

CERTIFICO:

Haber dirigido, y aprobado en todas partes el Trabajo de Titulación, Titulado: Importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde Panamá, presentado por los estudiantes JAMIE MELANY RONQUILLO LOZANO Y FRANK EZEQUIAS VALENCIA CEDEÑO como requisito previo, para optar al Título de Licenciado(a) en Comercio Exterior, encontrándose apto para su sustentación

DOCENTE TUTOR



MSC HELIO RENAN HERNÁNDEZ DÍAZ
C.I 1202424329

RESUMEN

La importación de repuestos para aires acondicionados automotrices ofrece múltiples beneficios, como el acceso a productos de alta calidad, precios competitivos y la posibilidad de adquirir componentes que podrían no estar disponibles en el mercado local. En ese sentido el principal objetivo fue desarrollar un plan de negocios en la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices desde el mercado de Panamá hacia Guayaquil Ecuador, para contribuir a la mejora del proceso de inventario y la reducción de costos y gastos del producto. La metodología, utilizada fue de enfoque cuantitativo, se aplicó una encuesta estructurada a los clientes potenciales, propietarios de talleres de reparación de automóviles y distribuidores de repuestos en Guayaquil, Ecuador que sirvió como técnica principal para recopilar datos de los participantes. Los resultados muestran que el sector centro de Guayaquil presenta la mayor demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices. Además, la relación establecida con Almacén Panafrio S.A de Panamá fortalece la competitividad en el mercado permitiendo maximizar la eficiencia operativa y optimizar los costos logísticos la elección estratégica de este proveedor ha sido clave en el éxito de reducir los costos de importación y mejorar los procesos de importación de repuestos de aires acondicionados automotrices, generando un impacto positivo en la rentabilidad y competitividad.

PALABRAS CLAVES

Importación, modelo de negocios, repuestos, aire acondicionado, ventas, inventario.

ABSTRACT

The import of spare parts for automotive air conditioners offers multiple benefits, such as access to high-quality products, competitive prices and the possibility of acquiring components that might not be available in the local market. In this sense, the main objective was to develop a business plan in the import of automotive air conditioning spare parts from the Panama market to Guayaquil Ecuador, to contribute to the improvement of the inventory process and the reduction of product costs and expenses. The methodology used was a quantitative approach, a structured survey was applied to potential customers, owners of automobile repair shops and spare parts distributors in Guayaquil, Ecuador, which served as the main technique to collect data from the participants. The results show that the central sector of Guayaquil presents the highest demand for spare parts for automotive air conditioners. In addition, the relationship established with Panafrio store S.A of Panama strengthens competitiveness in the market, allowing to maximize operational efficiency and optimize logistics costs. The strategic choice of this supplier has been key to the success of reducing import costs and improving import processes. import of spare parts for automotive air conditioners, generating a positive impact on profitability and competitiveness.

KEYWORDS

Import, business model, spare parts, air conditioning, sales, inventory.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios por ser mi guía en cada momento en mi vida y por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres: Alex Ronquillo y Mónica Lozano por ser el pilar más importante de mi vida y porque son los que siempre están y estarán en cada paso que dé, gracias por estar día a día y brindarme su apoyo incondicional, consejos y por ser un gran ejemplo de perseverancia y responsabilidad.

A mis hermanos Alex y Michelle por su apoyo incondicional y a mis abuelos Rosalía y Marcos por sus consejos de superación, también dedico este trabajo a mi Tía Nancy Lozano por haber permitido, ayudado y haber sido parte de este proceso dándome consejos para culminarlo con felicidad.

JAMIE RONQUILLO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis Profesores por brindarme una buena guía en todo este proceso académico sobre todo al Master Helio Hernández por la colaboración y paciencia en la dirección de este trabajo. A mi amigo Frank Valencia por ser un apoyo desde el primer día de Universidad, es grato poder culminar esta etapa con él y para finalizar a mis amigos de los cuales estaré agradecida siempre por haber sido una ayuda fundamental y parte de este proceso Académico.

JAMIE RONQUILLO

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi mamá por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, a mi hermana por su apoyo incondicional, gracias a ellas he podido llegar hasta aquí y convertirme en el profesional que soy.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

FRANK VALENCIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirnos la vida, por guiarme a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos difíciles y de debilidad. Gracias a mis padres: German Valencia y Cecilia Cedeño, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a nuestros docentes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al master Helio Hernández tutor de nuestra tesis quien nos ha guiado con su paciencia, y su experiencia como docente, y a los talleres de Aire Acondicionado automotriz por facilitarnos la información para llevar a cabo esta investigación.

FRANK VALENCIA

INDICE GENERAL

Introducción	1
Capítulo I	2
1. Diseño De La Investigación	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema:	2
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Objetivo general	4
1.5. Objetivos Específicos	4
1.6 Justificación de la investigación.....	4
1.7 Delimitación o alcance de la investigación.....	6
1.8 Hipótesis de la investigación	6
1.8 Línea de investigación institucional/ facultad.....	7
Capítulo II.....	8
Marco Teórico.....	8
2.1 Introducción al Mercado Automotriz.....	8
2.2 Importancia de los aires acondicionados en vehículos.....	8
2.3 Teoría del comercio internacional	9
2.4 Teoría del comercio intraindustrial	10
2.2 Políticas y regulaciones comerciales	11
2.5 Logística y cadena de suministro	12
2.6 Relaciones comerciales entre Ecuador y Panamá.....	13
2.6.1 Documentos necesarios para el transporte de importación	13
Nacionalización de mercancías.....	14
Desaduanización de mercancías	14
2.6.2 Proceso logístico.....	16
2.6.3 Gestión aduanera	17
2.6.4 Restricciones arancelarias	20
2.7 Trabajos relacionados anteriormente	20
2.8 Marco conceptual.....	23
2.8.1 Definición de importación	23

2.8.2 Aires acondicionados	23
2.8.3 Mercado Nacional	23
2.8.4 Regulaciones de importación.....	23
2.8.5 Logística de importación	23
2.8.6 Aranceles e Impuestos	24
2.8.7 Economías de Escala	24
2.8.8 Diferenciación de Productos	24
2.8.9 Ventaja Comparativa.....	24
2.9 Comercio Internacional y Comercio Exterior	24
2.9.1 Comercio Exterior	25
2.10 Marco Legal	26
Capítulo III.....	27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.1 Tipo de investigación.....	27
3.2 Enfoque de la investigación.....	28
3.3 Técnicas de investigación.....	28
3.3 Población y muestra	29
3.4 Proceso de recolección de datos	29
CAPÍTULO IV	34
RESULTADOS	35
Capítulo V.....	73
Conclusiones y recomendaciones	73
Conclusiones	73
Recomendaciones	75
Referencias.....	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Lista de proveedores alternativos	45
Tabla 2	Demanda de repuestos de aires acondicionados más comunes.	58
Tabla 3	Ficha técnica compresores	65
Tabla 4	Ficha técnica condensador	66
Tabla 5	Ficha técnica evaporador	67

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Partes de un aire acondicionado	9
Figura 2	Pasos previos antes de importar	14
Figura 3	Balanza comercial total: principales países	19
Figura 4	Modelo Canva	34
Figura 5	Persona a encuestar	35
Figura 6	Género	36
Figura 7	Rango de edad.....	37
Figura 8	Ubicación	38
Figura 9	Tipo de vehículo.....	38
Figura 10	Preferencia de marca	39
Figura 11	Tipos y cantidad de repuestos comprados	40
Figura 12	Factores	42
Figura 13	Tipo de repuestos.....	43
Figura 14	Principales productos a importar	68
Figura 15	Empaque, embalaje y envase	68
Figura 16	Demanda de compresores	69
Figura 17	Demanda de evaporadores	70
Figura 18	Demanda de condensadores	72

INTRODUCCIÓN

En la economía global actual, la importación y exportación de bienes y servicios forman el pilar fundamental del comercio internacional. Dentro de este contexto, la industria automotriz juega un papel crucial debido a su enorme impacto y contribución a las economías de todo el mundo. En particular, los repuestos para aires acondicionados automotrices, que son esenciales para el mantenimiento y funcionalidad de los vehículos, son frecuentemente objeto de operaciones de comercio internacional. La importación de repuestos para aires acondicionados automotrices ofrece múltiples beneficios, como el acceso a productos de alta calidad, precios competitivos y la posibilidad de adquirir componentes que podrían no estar disponibles en el mercado local. Sin embargo, este proceso también plantea una serie de desafíos, como la necesidad de realizar correctamente los procesos de importación, fluctuaciones en las tasas de cambio y variaciones en las políticas comerciales, en este contexto, esta tesis tiene como objetivo explorar el impacto, los desafíos y las oportunidades de la importación de repuestos para aires acondicionados automotrices. Pretendemos identificar las principales tendencias, analizar las políticas comerciales y regulaciones de importación relevantes, y examinar las implicaciones económicas y ambientales de estas prácticas comerciales. Además, la tesis buscará comprender cómo los cambios tecnológicos y las innovaciones en la industria automotriz pueden influir en el futuro de la importación de estos repuestos. También proporcionaremos una perspectiva sobre las mejores prácticas y estrategias que los importadores pueden adoptar para maximizar los beneficios y superar los desafíos asociados con este tipo de importación.

CAPÍTULO I

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

IMPORTACIÓN DE REPUESTOS PARA AIRES ACONDICIONADOS AUTOMOTRICES DESDE PANAMÁ

1.2 Planteamiento del Problema:

Este plan de importación surge por la gran demanda de talleres de Aire acondicionado automotriz en Guayaquil y la escasez de empresas dedicadas a la venta e importación de repuestos. Esta ciudad se distingue por tener altas temperaturas gran parte de los 365 días del año y es por esta razón que estadísticamente un porcentaje alto de la población consume servicios Automotrices de aire acondicionado.

La finalidad de este proyecto es desarrollar un plan estratégico de importación de repuestos de aires acondicionados automotrices hacia Guayaquil, a fin de consolidar , aumentar la participación y posicionamiento de la empresa , incrementando y mejorando las propuestas comerciales cuya finalidad será brindar servicios de comercialización y distribución de repuestos de aire acondicionado Automotriz importados desde Panamá, a fin de ser más competitivos y pudiendo ser la mejor opción al mercado Ecuatoriano. Frank Ezequias Valencia Cedeño persona natural con RUC: 0930422167001 que se dedica a la venta de repuestos y servicios de reparación, instalación, mantenimiento de aire acondicionado automotriz para vehículos livianos y pesados. Con más de 8 años de experiencia, hace poco tiempo inauguró un establecimiento en Aurora cuya finalidad es la importación de repuestos de a/c automotrices.

En este taller automotriz se utilizan repuestos de marcas de vehículos como Ford, Nissan, Chevrolet, Mazda, Kia, Hyundai, Volkswagen, Škoda, Toyota entre otros, de distintas procedencias como Japón, USA, China, Brasil, Panamá, etc.

El taller se caracteriza por distinguirse de su competencia por los altos estándares de calidad en sus productos y servicios, dando seguridad a sus clientes y por la alta gama de repuestos para todo tipo de vehículo de la ciudad de Guayaquil.

La importación de bienes es un componente esencial de la economía global. Sin embargo, puede presentar desafíos particulares dependiendo del tipo de bienes importados y el país desde el cual se importan. En el caso específico de los repuestos para aires acondicionados importados desde Panamá, hay varios problemas que pueden surgir y que requieren un análisis cuidadoso. Panamá, situado en un punto estratégico de América Central, se ha convertido en un importante hub para el comercio internacional. Sin embargo, a pesar de su posición favorable, existen diversos desafíos a los que se enfrentan las empresas y particulares al importar repuestos para aires acondicionados.

El problema fundamental reside en la naturaleza misma de estos repuestos. Dado que los aires acondicionados automotrices están sometidos a una continua innovación y mejoramiento tecnológico, mantenerse al día con las actualizaciones de los componentes puede resultar problemático. Además, la calidad y compatibilidad de los repuestos puede variar, creando dificultades en el proceso de importación y uso posterior de estos repuestos. Por otro lado, las políticas comerciales y las regulaciones de importación representan un desafío adicional. Navegar por las leyes y regulaciones de importación, tanto en Panamá como en el país de destino, puede ser complejo y requiere una comprensión detallada de las mismas. Esto puede ser especialmente problemático si existen barreras comerciales, altos aranceles o regulaciones estrictas de calidad y seguridad.

Además, se debe considerar el impacto económico y ambiental de la importación de estos repuestos. ¿Cómo afecta la importación de estos repuestos a la economía local? ¿Existe un impacto significativo en términos de emisiones de carbono y huella ecológica?

La fluctuación de las tasas de cambio también puede influir en la rentabilidad de la importación de estos repuestos. Los cambios en el valor de la moneda pueden afectar los costos de importación y los precios finales de los repuestos, creando incertidumbre y potencialmente desalentando la importación. Estos problemas requieren un análisis exhaustivo para comprender completamente los desafíos y oportunidades asociados con la importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde Panamá. A través de esta tesis, buscamos explorar estas cuestiones en profundidad y ofrecer soluciones viables para los mismos.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es la factibilidad de elaborar un plan de negocios de repuestos de aire acondicionado Automotriz desde Panamá hasta la ciudad de Guayaquil?

1.4 Objetivo general

Desarrollar un plan de negocios en la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices desde el mercado de Panamá hacia Guayaquil Ecuador, para contribuir a la mejora del proceso de inventario y la reducción de costos y gastos del producto.

1.5. Objetivos Específicos

- Identificar a los clientes potenciales y a los sectores de mayor demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices para implementar un modelo informático de cadena de suministros.
- Reducir los costos de compra local a través una importación de repuestos de A/C automotrices desde Panamá para obtener mayores ganancias.
- Analizar las compras recurrentes de los consumidores, verificando los repuestos más comunes que tengan mayor rotación para minimizar las pérdidas en las importaciones.

1.6 Justificación de la investigación

La presente investigación tiene como finalidad establecer un proyecto de CONSOLIDACIÓN para el taller automotriz propiedad de Frank Ezequías Valencia Cedeño. Este taller es una sucursal de una empresa familiar que inició operaciones hace nueve meses. La decisión de abrir este taller se tomó en respuesta a la creciente demanda de vehículos en la ciudad de Guayaquil, y la consiguiente necesidad de los propietarios de buscar establecimientos que ofrezcan un servicio de alta calidad y repuestos confiables. El objetivo principal de este proyecto es ampliar la tienda automotriz e identificar los componentes necesarios para solidificar el plan de negocios e ingresar a este nuevo segmento de mercado.

Se plantea crear un modelo de negocio de administración de stock de inventarios que permita a los clientes un manejo adecuado de su mercadería, mediante un supply change management y así tener una buena elección de los repuestos de mayor comercialización, obteniendo mejor organización y rentabilidad para la empresa y a sus aliados.

Al examinar el contexto, se hace evidente que existen nichos de mercado sin explotar y subutilizados que presentan oportunidades atractivas para esta industria. Un ejemplo de ello es el mercado contraste entre la abundancia de talleres de reparación de aire acondicionado en la región norte de Guayaquil y la escasez de establecimientos que se especialicen en la venta de repuestos para estos sistemas.

Al realizar esta investigación, será posible formular tácticas que puedan disminuir efectivamente los gastos asociados con las importaciones. Adicionalmente, estas estrategias permitirán la cobertura de segmentos de mercado específicos y facilitarán la capacidad de competir con otras entidades en el mercado. Esto se logra mediante el abastecimiento directo de repuestos necesarios de varios proveedores e importadores ubicados en Guayaquil, a la vez, y con esta investigación se busca identificar los repuestos más comunes y de mayor rotación, con la ayuda de una red de inventarios, y un modelo informático en el que también se puedan reducir gastos innecesarios, logrando una optimización de recursos generando beneficios tanto para el importador como para los clientes.

La importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde Panamá es un fenómeno de gran relevancia por varias razones. Primero, este proceso puede tener un impacto significativo en la economía local e internacional, así como en la industria automotriz en general. En segundo lugar, el análisis de este fenómeno puede proporcionar información valiosa sobre las prácticas y políticas comerciales, así como sobre las tendencias y desarrollos en la industria automotriz. La importancia de esta tesis radica en el hecho de que la importación de estos repuestos puede contribuir a mejorar la calidad y eficiencia de los del uso de los sistemas de aires acondicionados automotrices, especialmente en países donde no se producen estos repuestos localmente o donde la producción local es insuficiente. Al comprender las oportunidades y desafíos asociados con la importación de estos repuestos desde Panamá, las empresas pueden tomar decisiones más informadas y efectivas sobre sus políticas y prácticas comerciales.

Además, la evaluación de los aspectos económicos y ambientales de la importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde Panamá puede proporcionar una base para la formulación de políticas y estrategias que

promuevan un comercio más sostenible y equitativo. Esto es especialmente relevante en un contexto de creciente preocupación por el cambio climático y la desigualdad económica.

Esta tesis también puede contribuir al campo académico proporcionando nuevos conocimientos y perspectivas sobre el comercio internacional y la industria automotriz. A pesar de la importancia de este tema, existen pocas investigaciones que se centren específicamente en la importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde Panamá, lo que indica una brecha en la literatura existente que esta tesis pretende contribuir.

Por último, los hallazgos de esta tesis pueden ser útiles para una variedad de interesados, incluyendo empresas importadoras, fabricantes de automóviles, responsables políticos, y consumidores. Al proporcionar una mejor comprensión de los factores que influyen en la importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde Panamá, esta tesis puede ayudar a estos interesados a tomar decisiones más informadas y efectivas en sus respectivas áreas.

1.7 Delimitación o alcance de la investigación

La presente investigación será desarrollada sobre el análisis de plan de proceso de importación de repuestos de aires acondicionados automotrices desde Panamá.

Campo: Importación de repuestos de a/c para vehículos livianos y pesados.

Área: Comercio Exterior

Origen: Panamá

Destino: Guayaquil-Ecuador

1.8 Hipótesis de la investigación

La gran cantidad de carros que circulan en Guayaquil, Samborondón y Daule las altas temperaturas y los elevados precios, atrae consigo la necesidad de implementar productos adjuntos como repuestos de aire acondicionado automotriz, servicios de taller, capacitación técnica, etc. El amplio stock de mercancía con la que se trabaja diariamente y la necesidad de los carros de los dueños de vehículos de cambiar estos repuestos hace necesario el abastecimiento del mercado, creando un modelo de negocios que permita la agilidad en la importación y comercialización. Con base en este contexto, creemos que al establecer un modelo

integral de consolidación para el taller y seleccionar una ubicación estratégica, será factible mantener niveles de inventario satisfactorios, mejorar la rentabilidad y, al mismo tiempo, expandir la presencia en el mercado brindando un servicio rápido al cliente.

Mediante el término de negociación (INCOTERM) se concretará un acuerdo con el proveedor de Panamá para que la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices se lo pueda realizar sin ninguna complicación teniendo en cuenta las responsabilidades tanto del exportador como del importador, se utilizará estrategias para que el proceso logístico de la mercancía sea adecuado, seguro y cumpla con todos los requisitos para realizar una importación correcta.

1.8 Línea de investigación institucional/ facultad

La presente investigación tiene:

Línea 4. Crear y mantener oportunidades comerciales rentables a través del desarrollo estratégico.

Líneas de Facultad: Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

Dominio 1. Crear negocios sostenibles e inclusivos que prioricen sectores típicamente marginados dentro del ámbito de la economía social y solidaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción al Mercado Automotriz

El mercado automotriz ocupa una posición destacada como una de las industrias más grandes y vitales del mundo, y realiza una contribución sustancial a la economía global en general. Esta industria abarca una amplia gama de empresas y organizaciones que se dedican a la concepción, desarrollo, producción, marketing y venta de vehículos motorizados. Incluye a los fabricantes de automóviles (conocidos como fabricantes de equipos originales o OEM), proveedores de componentes, fabricantes de repuestos, distribuidores y minoristas.

Los países líderes en producción automotriz incluyen China, Estados Unidos, Japón, Alemania e India. Cada uno de estos países tiene un vasto ecosistema de fabricantes de automóviles, proveedores de componentes y empresas de servicios relacionados.

En cuanto a la evolución histórica, la industria automotriz comenzó con la invención del motor de combustión interna en el siglo XIX, y ha evolucionado de manera continua con avances tecnológicos significativos, como la introducción de la línea de ensamblaje en masa por Henry Ford, el desarrollo de vehículos más eficientes en consumo de combustible, la adopción de sistemas electrónicos y digitales y, más recientemente, la evolución hacia vehículos HYBRIDOS eléctricos y autónomos. (GSL, 2021)

2.2 Importancia de los aires acondicionados en vehículos

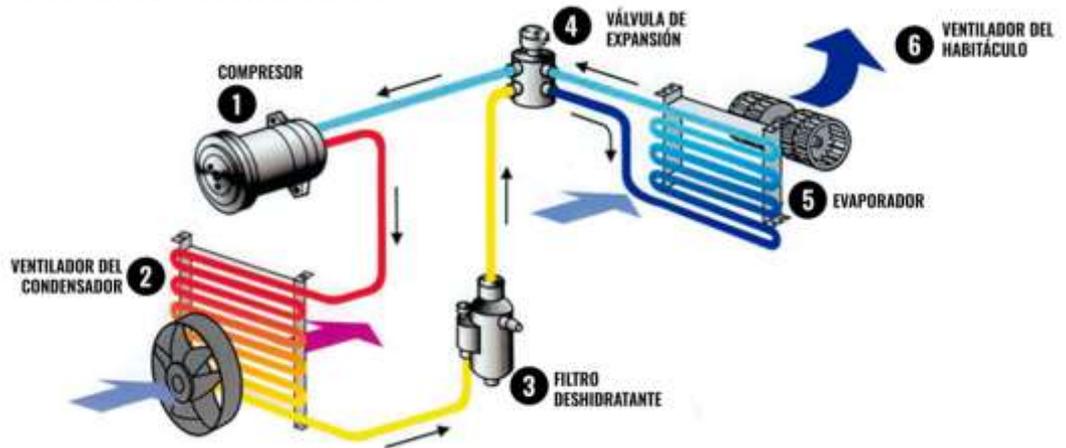
El aire acondicionado en los vehículos juega un papel esencial en el confort y la seguridad del conductor y los pasajeros. Fue introducido por primera vez en vehículos en el año 1939 y desde entonces ha evolucionado significativamente. Hoy en día, es una característica estándar en la mayoría de los vehículos en muchos países, especialmente en regiones con climas calurosos.

El aire acondicionado de un vehículo no solo regula la temperatura dentro del vehículo, sino que también reduce la humedad y filtra el polvo, polen y otros contaminantes del aire. En condiciones de alta temperatura, un sistema de aire acondicionado efectivo puede reducir el riesgo de agotamiento por calor y

deshidratación. En días fríos, el sistema de aire acondicionado también puede ser útil para desempañar rápidamente las ventanas.

Figura 1

Partes de un aire acondicionado



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Además, en el contexto de la industria automotriz, los sistemas de aire acondicionado tienen un impacto directo en el valor del vehículo. Un sistema de aire acondicionado que funciona correctamente puede aumentar el valor de reventa de un vehículo, mientras que un sistema defectuoso o ineficiente puede disminuirlo.

En este sentido, el mercado de repuestos para aires acondicionados automotrices es vital. Ya sea para el mantenimiento regular, las reparaciones necesarias o las mejoras del sistema, la demanda de repuestos de alta calidad es alta y constante. Los componentes como los compresores, los condensadores, los evaporadores, los filtros y las mangueras, entre otros, deben ser reemplazados con regularidad para asegurar el funcionamiento óptimo del sistema de aire acondicionado del vehículo. (Ramos, 2021)

2.3 Teoría del comercio internacional

La teoría proporciona un marco para entender por qué los países comercian entre sí y cómo se benefician de ello. Las teorías clásicas como la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo pueden ser útiles para entender los fundamentos de la importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde Panamá.

Es una rama fundamental de la economía que se dedica a analizar las causas y consecuencias del intercambio de bienes y servicios entre países. Los economistas clásicos, como Adam Smith y David Ricardo, han desarrollado teorías que todavía hoy son vitales para entender los fundamentos del comercio internacional.

Adam Smith, en su obra seminal "La riqueza de las naciones" (1776), planteó la teoría de la ventaja absoluta. Smith argumentaba que los países deberían especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja absoluta, es decir, en los que son más eficientes en términos de costos (Smith, 1776). Esto permite a las naciones maximizar su producción y utilizar eficientemente sus recursos.

En cambio, la teoría de la ventaja comparativa fue formulada por David Ricardo en su publicación "Principios de economía política y tributación" (1817). Según el argumento de Ricardo, un país puede obtener ventajas del comercio incluso si posee un dominio completo en la producción de todos los productos básicos. Esto se logra centrándose en la producción de bienes en los que tiene una ventaja comparativa. En términos más simples, estos son los bienes que se pueden fabricar al costo más bajo en relación con las oportunidades perdidas. (Ricardo, 1817).

En los últimos tiempos, el concepto de economías de escala y diferenciación de productos se ha integrado en la teoría del comercio internacional. Paul Krugman, Premio Nobel de Economía, afirma que la presencia de economías de escala y la inclinación del consumidor hacia la variedad puede resultar en el comercio incluso entre naciones que carecen de disparidades aparentes en sus recursos o capacidades tecnológicas. (Krugman, 1979).

2.4 Teoría del comercio intraindustrial

Es una teoría económica que sugiere que, en un mundo globalizado, un país puede tanto importar como exportar bienes similares o incluso idénticos simultáneamente. A diferencia de la teoría convencional del comercio internacional, conocida como la teoría de la ventaja comparativa, esta teoría postula que los países se enfocan en producir bienes específicos y los intercambian por bienes que se fabrican con mayor habilidad en otros países.

El comercio intraindustrial se da principalmente en sectores donde las economías de escala son importantes y donde los consumidores aprecian la diversidad y la diferenciación de productos. Este tipo de comercio es especialmente común en industrias con productos altamente diferenciados, como la automotriz, la electrónica y la moda, entre otras. Existen dos tipos de comercio intraindustrial: horizontal y vertical.

Comercio Intraindustrial Horizontal: Se refiere a la importación y exportación de bienes que son esencialmente iguales pero que tienen algunas diferencias que los hacen únicos. Por ejemplo, un país puede exportar automóviles de un determinado modelo y al mismo tiempo importar automóviles del mismo modelo, pero con diferentes características o modificaciones.

Comercio Intraindustrial Vertical: Implica el intercambio de bienes que son similares, pero difieren en calidad. Por ejemplo, un país puede exportar automóviles de gama alta mientras importa automóviles de gama baja del mismo modelo.

El comercio intraindustrial es beneficioso para los países porque puede conducir a una mayor eficiencia y ahorros de costos a través de las economías de escala. También puede conducir a una mayor variedad de bienes disponibles para los consumidores y a la reducción de las fluctuaciones en los flujos comerciales y la producción doméstica, lo que puede resultar en una mayor estabilidad económica.

En el contexto de la presente investigación sobre la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices, podría ser que el país importe ciertos repuestos que ya produce, pero los importa debido a variaciones en la calidad, marca, precio o características de los repuestos fabricados localmente.

2.2 Políticas y regulaciones comerciales

Las políticas y regulaciones comerciales pueden tener un impacto significativo en la importación de bienes. Los acuerdos comerciales internacionales, las regulaciones aduaneras y los aranceles pueden influir en la viabilidad y rentabilidad de la importación de repuestos desde Panamá. El estudio de estas políticas y regulaciones proporciona un marco para entender las barreras y facilitadores del comercio.

Las políticas y regulaciones comerciales son un componente integral del comercio internacional. Son las reglas y regulaciones que gobiernan cómo los

países llevan a cabo su comercio entre ellos. Estas políticas pueden ser unilaterales, bilaterales, regionales o multilaterales, y pueden variar ampliamente en términos de alcance y enfoque.

Según Krugman y Obstfeld, las políticas comerciales son herramientas vitales que los gobiernos utilizan para influir en el comercio de bienes y servicios con el objetivo de alcanzar una variedad de objetivos económicos y políticos (Krugman & Obstfeld, 1994).

Por otro lado, Bhagwati argumentó que las políticas comerciales, como los aranceles y las cuotas, pueden ser utilizadas para proteger a las industrias nacionales, pero también pueden llevar a ineficiencias y distorsiones en la economía (Bhagwati, 1988). Estas políticas proteccionistas pueden resultar en una pérdida de bienestar para el país y la economía global.

Además, las regulaciones comerciales son vitales para mantener la equidad y la seguridad en el comercio internacional. Rodrik destacó que estas regulaciones pueden ser utilizadas para asegurar que los bienes y servicios cumplen con los estándares de seguridad y calidad, y para prevenir prácticas comerciales injustas (Rodrik, 2018).

En general, las políticas y regulaciones comerciales desempeñan un papel esencial en el comercio internacional, y su formulación y ejecución requieren un equilibrio cuidadoso entre la protección de los intereses nacionales y la promoción de un comercio libre y justo (Rodrik, 2018).

2.5 Logística y cadena de suministro

El transporte de bienes desde un país a otro requiere una logística cuidadosa. La teoría de la cadena de suministro ofrece una estructura para comprender el movimiento de bienes desde su origen hasta el consumidor final. Esto incluye varios elementos como el almacenamiento, el transporte y la gestión del inventario. Tanto la logística como la cadena de suministro juegan un papel fundamental en el ámbito del comercio mundial. La logística, específicamente, se refiere a la organización, ejecución y regulación efectivas del flujo y almacenamiento de bienes y servicios, mientras que la cadena de suministro abarca todas las etapas involucradas en satisfacer la demanda del consumidor. (Marique, Teves, Taco, & Flores, 2019)

Christopher ha subrayado que la gestión de la logística y la cadena de suministro es esencial para mantener la competitividad en un mercado globalizado. Argumenta que las empresas que gestionan eficazmente su cadena de suministro pueden lograr ventajas en costos y servicios, lo que puede traducirse en una ventaja competitiva (Christopher, 2016).

Por otro lado, Chopra y Meindl señalan que la gestión de la cadena de suministro implica la coordinación y colaboración con proveedores, intermediarios, proveedores de servicios logísticos y clientes. Estos autores resaltan que todas estas partes deben trabajar juntas para minimizar el coste total de la cadena de suministro y satisfacer la demanda del cliente (Chopra & Meindl, 2016).

2.6 Relaciones comerciales entre Ecuador y Panamá

En un esfuerzo de colaboración, los viceministros de Comercio Exterior de Ecuador y Panamá, Daniel Legarda y Juan Carlos Sosa, aprobaron oficialmente los Términos de Referencia revisados. Este importante paso marca el inicio del procedimiento hacia un Acuerdo de Alcance Parcial entre los dos países. El documento integral, respaldado por los funcionarios antes mencionados, describe los objetivos compartidos, los principios generales, así como el alcance y la extensión de la negociación. Este acuerdo de beneficio mutuo está configurado para producir resultados favorables tanto para Ecuador como para Panamá.

El objetivo del convenio es potenciar los beneficios existentes que brinda la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que posibilita el aprovechamiento de la compatibilidad económica entre las naciones. Esto redundará en una mayor afluencia de bienes ecuatorianos al mercado panameño en mejores condiciones de acceso. (CAMAE, 2023).

2.6.1 Documentos necesarios para el transporte de importación

El acto de importar consiste en traer mercancías de otro país al propio, siguiendo todos los requisitos y aranceles aduaneros necesarios en el RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado.

Figura 2

Pasos previos antes de importar



Nota. La figura muestra los pasos previos a la importación.
Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2018.

Nacionalización de mercancías

El nacimiento de la obligación aduanera inicia con la aceptación de la declaración aduana de importación según lo tipificado en el art 109 del COPCI.

Desaduanización de mercancías

- Se requiere de un Agente Aduanal
- Los documentos que acompañan el envío, conocidos como control previo, deben ser procesados y aprobados antes de que la mercancía importada pueda ser embarcada. (Art. 72 del Reglamento al Libro V del COPCI).
- Documentos de soporte:
- Documento de Transporte
- Factura comercial o documento que acredite la transacción comercial
- Certificado de Origen (cuando proceda)
- Documentos que el SENA E o el Organismo regulador de Comercio Exterior considere necesarios.

Art.72.- **Documentos de acompañamiento.** Los documentos que acompañan a las mercancías importadas se denominan documentos de control previo. Estos documentos deben ser procesados y recibir aprobación antes de que pueda realizarse el envío de la mercancía. Es importante que este requisito se incorpore a las disposiciones legales que establezca el ente regulador encargado del comercio exterior (COPCI, 2019).

Art. 73.- **Documentos de soporte.** - Los documentos de soporte servirán de base para la información proporcionada en la Declaración Aduanera para cualquier régimen dado. Estos documentos originales, ya sea en forma física o electrónica, deberán mantenerse en poder del declarante o de su Agente Aduanal autorizado al momento de presentar o transmitir la Declaración Aduanera.

La responsabilidad de estos documentos recae en el declarante, según lo establece la Ley (COPCI, 2019).

Los documentos que brindan soporte son los siguientes:

- a) **Documento de transporte.** - El documento en cuestión sirve como prueba de propiedad de la mercancía antes de su llegada a la Aduana. Puede endosarse hasta el momento de la transmisión o presentación de la Declaración Aduanera a consumo, según se considere necesario. Cuando el documento de transporte es visado, significa el visado de todos los demás documentos que lo acompañan, con excepción de los que se refieren a asuntos personales, como las autorizaciones del CONSEP o las aprobaciones del Ministerio de Defensa.
- b) **Futura comercial o documento que acredite la transacción comercial:** La factura comercial sirve como documentación oficial para la aduana, validando el valor de la transacción comercial involucrada en la importación o exportación de mercancías. Como tal, es importante que la factura sea un documento auténtico, independientemente de su formato (ya sea digital o físico), y sea emitida exclusivamente por el vendedor de la mercancía importada o exportada. Además, debe contener toda la información requerida descrita en la normativa aplicable, y su exactitud puede ser verificada por la administración aduanera. La aprobación de la factura está condicionada al cumplimiento de las normas de valoración y demás medidas de control aduanero pertinentes. (COPCI, 2019).

Cuando se trate de importar mercancías sin factura comercial, en lugar de la factura en sí, aportarán documentación que verifique el valor en aduana de la mercancía.

La importación se realiza de acuerdo con la naturaleza específica de las mercancías que se importan.

Si bien no proporcionar este documento adjunto a la administración de aduanas no impedirá el despacho de la mercancía, resultará en la descalificación de la utilización del método de valoración primario como se describe en los protocolos globales existentes.

- c) **Certificado de Origen.** El documento en cuestión es un acuerdo vinculante para todas las partes involucradas. Está diseñado para establecer reglas y regulaciones a escala global, y también tiene en cuenta los tratados internacionales existentes y las regulaciones supranacionales. El formato y contenido específico de este documento se ajustará a los lineamientos establecidos por las organizaciones autorizadas y reconocidas dentro de los convenios respectivos.

2.6.2 Proceso logístico

La cadena logística integral de importación abarca la planificación, difusión de información, armonización y supervisión de todas las actividades desde las etapas iniciales de negociación comercial, transporte, almacenamiento, hasta la distribución final de las mercancías. Este proceso implica un seguimiento minucioso de toda la cadena de suministro y garantizar la entrega satisfactoria del producto final. Mediante la implementación de una logística de importación bien planificada, las empresas dedicadas a esta actividad pueden superar con eficacia los desafíos como las grandes distancias geográficas para el transporte de mercancías, así como las diferencias lingüísticas y culturales.

Al utilizar el Sistema de Logística de Importación, se tendrá la capacidad de coordinar de manera efectiva y estratégica varios componentes relacionados con la adquisición, el transporte, la distribución, el almacenamiento y las ventas de sus productos. Este sistema le brinda la información esencial que necesita para participar en negociaciones ventajosas y asegurar términos favorables, lo que finalmente le permite lograr sus objetivos deseados de reducción de costos y aumento de la rentabilidad.

El logro de resultados óptimos en la gestión comercial de la logística de importación depende de la gestión eficiente y meticulosa de los siguientes componentes.

- Selección del Proveedor
- Elaboración de contrato de Compraventa
- Medios o vías para transportación de la mercancía, transportes aéreos, terrestre y marítimos.
- Términos de entrega de la mercancía en lugar de destino.
- Método de financiamiento y términos de aplicación de créditos y pagos, en caso necesario.
- Adquirir y utilizar de manera óptima recursos necesarios para empaque y embalaje de productos.
- Supervisión de todos los procesos desde la compra del producto hasta su entrega al cliente.
- Operaciones de almacenamiento bajo las condiciones y controles adecuados que garanticen la calidad, preservación y seguridad de la mercancía y así evitar pérdidas innecesarias (Linbis, 2017).
- Venta al cliente final **Fuente especificada no válida..**

2.6.3 Gestión aduanera

La gestión de aduanas abarca una serie de obligaciones burocráticas y de gestión. Estas obligaciones, ya sean de carácter económico, financiero o administrativo, son esenciales cuando se trata de importar o exportar bienes entre naciones.

Regímenes de Importación Art. 147.- Importación para el consumo. - El régimen aduanero permite la libre circulación de mercancías importadas desde países extranjeros o Zonas Especiales de Desarrollo Económico dentro del territorio aduanero. Estas mercancías pueden residir permanentemente en el territorio aduanero una vez pagados los derechos de importación, impuestos, recargos y sanciones, en su caso, y cumplidos todos los trámites y obligaciones aduaneros necesarios. (COPCI, 2019).

Por lo tanto, es evidente que un procedimiento aduanero abarca una amplia gama de procesos. Por lo tanto, la siguiente tarea es determinar los procedimientos más frecuentes que uno puede encontrar.

Es fundamental comprender que la complejidad de los procedimientos aduaneros puede variar según factores como la naturaleza del producto, el tamaño de la carga o el país de origen o destino. Estos procedimientos pueden verse significativamente afectados, lo que requiere requisitos aduaneros adicionales o simplificados.

Figura 3

Balanza comercial total: principales países

	Enero de 2022					Enero de 2023				
	Exportaciones		Importaciones		Balanza Comercial	Exportaciones		Importaciones		Balanza Comercial
	TM	FOB	TM	FOB	FOB	TM	FOB	TM	FOB	FOB
Totales	2.426.294	2.455,6	1.599.284	2.345,3	110,29	2.583.809	2.337,7	1.630.843	2.313,8	24,0
RUSIA	158.460	93,2	33.473	28,2	65,0	160.761	97,5	570	1,4	96,1
EEUU*	645.855	594,3	249.753	376,8	217,5	801.243	604,3	438.776	513,5	90,8
CHINA	246.776	544,2	214.375	530,7	13,4	134.076	448,5	177.323	395,2	53,3
EMIRATOS Á. U.	12.699	30,2	359	2,0	28,2	13.632	39,6	245	1,5	38,1
CHILE	217.976	133,7	41.090	54,3	79,4	122.830	78,3	27.727	46,1	32,1
PAÍSES BAJOS	49.202	55,8	13.814	33,0	22,7	59.961	58,2	4.398	26,4	31,9
ITALIA	33.831	53,3	6.441	25,7	27,6	36.418	55,5	5.813	32,8	22,6
TURQUÍA	44.913	22,2	5.902	5,9	16,3	37.813	20,7	1.705	4,7	16,0
GRECIA	13.828	9,7	543	0,8	8,9	20.191	16,4	1.177	2,2	14,1
CANADÁ	6.231	23,3	30.651	17,3	5,9	5.585	25,5	23.799	13,9	11,6
REINO UNIDO	10.478	17,8	887	6,6	11,2	11.814	20,9	1.536	9,3	11,5
FRANCIA	5.327	29,7	2.655	10,9	18,9	4.830	23,3	2.521	12,0	11,3
KAZAJISTAN	437	2,2	2	0,0	2,2	2.545	11,0	0	0,0	11,0
FINLANDIA	3.040	15,7	5.449	6,0	9,8	6.751	11,9	526	1,1	10,8
MALASIA	2.739	7,4	767	3,3	4,1	5.353	13,7	2.073	3,3	10,4
AGUAS INTERNACION#	3.762	3,0	5.061	6,3	-3,3	2.364	2,5	9.354	15,6	-13,1
HONG KONG	1.261	3,2	680	17,8	-14,6	1.420	2,9	871	18,4	-15,5
ALEMANIA	21.157	26,4	10.794	45,9	-19,5	30.127	34,2	6.900	52,0	-17,8
BOLIVIA	433	1,5	23.949	20,8	-19,3	1.033	2,8	22.485	21,1	-18,3
TAILANDIA	480	0,7	4.371	25,4	-24,8	870	3,3	3.855	22,7	-19,5
COREA DEL SUR	2.655	8,9	10.527	34,6	-25,7	1.732	5,0	8.743	24,8	-19,8
BÉLGICA	16.436	15,2	6.389	48,4	-33,2	24.237	21,6	7.333	42,5	-20,9
ARGENTINA	23.052	22,6	172.743	65,1	-42,4	23.593	22,6	72.618	45,0	-22,4
INDIA	16.725	6,9	6.152	26,5	-19,6	21.002	8,3	5.701	31,9	-23,5
JAPÓN	12.915	13,8	10.806	27,6	-13,7	11.633	15,7	31.445	44,3	-28,6
PANAMÁ	507.797	271,3	411.824	347,1	-75,7	701.244	306,9	344.527	343,8	-37,0
MÉXICO	13.847	22,9	47.623	49,1	-26,2	4.784	12,4	47.997	53,0	-40,6
PERÚ	119.065	87,8	76.880	86,1	1,7	87.339	57,6	105.985	104,3	-46,7
COLOMBIA	44.704	71,5	52.254	141,7	-70,2	28.305	46,4	38.271	141,2	-94,9
BRASIL	2.975	8,7	39.206	90,9	-82,1	2.783	7,5	171.973	127,5	-120,1
Otros países	187.237	258,5	113.864	210,55	47,94	217.541	262,97	64.597	162,34	100,63

Nota: La figura muestra la balanza comercial.

Fuente: Tomado de Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

2.6.4 Restricciones arancelarias

Las restricciones arancelarias incluyen los impuestos y tarifas que se aplican a las importaciones. Según un informe de la OMC, los aranceles son "derechos aduaneros aplicados a los bienes cuando son importados". Estos aranceles pueden variar según el país de origen y el tipo de producto importado (OMC, 2020).. Por ejemplo, en el caso de importar repuestos de aires acondicionados automotrices desde Panamá, es necesario considerar los aranceles aplicados por las autoridades aduaneras de Ecuador.

2.7 Trabajos relacionados anteriormente

Además, es de suma importancia situar los factores que sustentan las variables de estudio en su marco adecuado, como lo demuestra un conjunto de investigaciones realizadas por diversos académicos. Dentro del ámbito de investigaciones similares, uno puede descubrir una multitud de estudios nacionales y globales que han profundizado en los procedimientos logísticos relacionados con el transporte terrestre, marítimo y aéreo.

En el trabajo de Gallo (2022), El objetivo principal de este estudio fue establecer un conjunto de pautas para mejorar la cadena de suministro de repuestos automotrices importadas dentro de una empresa de mantenimiento de vehículos por medio de mecanismos de representación internacional. La metodología empleada en esta investigación involucró un extenso análisis y revisión de la literatura relevante para recopilar información cualitativa sobre la funcionalidad de la cadena de suministro. Adicionalmente, se utilizó un modelo multicriterio para seleccionar proveedores de manera efectiva y establecer representación internacional. En consecuencia, se determinó que es importante considerar todos los aspectos asociados al proceso de importación e implementar un esquema de selección de proveedores con el fin de potenciar la cadena de suministro de Multiservicios Automotrices JM, Cía. Ltda. Este documento puede servir como un recurso valioso para futuros esfuerzos de investigación enfocados en mejorar varios aspectos de una cadena de suministro de repuestos para automóviles.

En el estudio de Rodriguez (2021), el propósito del estudio fue evaluar la Viabilidad de PROFIL S.A.C, empresa dedicada a la importación y comercialización

de filtros de cabina para aire acondicionado vehicular en Lima metropolitana. La metodología de investigación empleada consistió en formular un plan organizacional y abordar los aspectos legales. Al incluir información sobre la empresa legalmente constituida, este enfoque permite limitar la responsabilidad de los socios, por lo que es una opción utilizada con frecuencia por las microempresas. Para emprender el emprendimiento de importación y venta de filtros de cabina para sistemas de aire acondicionado para automóviles de fabricación china, se consideró necesario el apego a la Ley Mype, que define a las microempresas bajo el Régimen Laboral Especial. Dada su novedad en el mercado, también se tuvieron en cuenta consideraciones como la ubicación, la factibilidad municipal y sectorial, y la distribución de la empresa.

En la investigación de Cabrera (2018), el desempeño del comercio exterior en el Ecuador ha resultado en el desarrollo de cierto nivel de competitividad y potencial para el futuro. Actualmente, ha habido avances tanto en los procesos de importación como de exportación, lo que ha permitido el crecimiento de industrias y sectores. Este crecimiento se logra al permitir que las empresas se concentren en áreas donde son más productivas, en lugar de tener que producir todos los bienes y servicios necesarios. En la era actual de globalización e internacionalización, el sector automotriz en Ecuador sirve como un excelente ejemplo de cómo puede evolucionar una industria respaldada por tecnología, mano de obra calificada y productos de alta calidad. En consecuencia, las importaciones pueden presentar una oportunidad para el sector del transporte en el país. Teniendo en cuenta el panorama general de la industria automotriz, este estudio tiene como objetivo demostrar el impacto económico de importar repuestos eléctricos y artículos de lujo para automóviles de fuentes extranjeras. El objetivo es establecer una empresa en el cantón Balzar que ofrezca una amplia gama de marcas y repuestos tecnológicamente avanzados que atiendan los requerimientos y necesidades de los clientes. La tasa interna de retorno (TIR) representa el 52% de lo que se considera económicamente viable.

En el estudio de García (2017), El objetivo principal de este estudio fue examinar a fondo el mercado competitivo de repuestos para motores de maquinaria industrial y de construcción en Guayaquil, así como identificar las necesidades y deficiencias existentes dentro de este mercado para poder cumplir con todas las

expectativas. El enfoque de este proyecto gira en torno al establecimiento de una empresa importadora intermediaria que se especialice en repuestos de motores para maquinaria industrial y de construcción. La investigación no solo presenta el problema en cuestión, sino que también justifica los avances logrados en el proyecto. El marco teórico abarca diversos temas como el plan de negocios, plan de ventas y comercio exterior, los cuales son fundamentales para la comprensión de la propuesta planteada. El marco metodológico describe el proceso de investigación y brinda importantes lineamientos para mejorar la búsqueda de información. Además, los resultados obtenidos han llevado a la formulación de iniciativas estratégicas dentro de la propuesta. En última instancia, se desprende de la encuesta realizada entre los gerentes de compras que el 100% de ellos adquiere sus repuestos de distribuidores locales. Es evidente que las empresas prefieren comprar piezas de repuesto para maquinaria de construcción a distribuidores nacionales en lugar de importarlas directamente. Del grupo total de gerentes de compras encuestados, el 32% enfatizó la importancia de la calidad del producto como un factor determinante en sus decisiones de compra. Adicionalmente, el 24% destacó la importancia de la marca del producto, mientras que el 19% priorizó el precio y el 15% consideró la garantía brindada. Estos hallazgos revelan que los gerentes de compras están motivados principalmente por la calidad que ofrece un producto, ya que garantiza una vida útil más larga para el artículo comprado.

En la investigación de Roldán (2016), el objetivo principal de este estudio fue realizar un análisis del Régimen de Admisión Temporal por Perfeccionamiento Activo y su potencial para promover el crecimiento y desarrollo del sector productivo del país, con un enfoque específico en la industria automotriz. Para lograr este objetivo se empleó una metodología de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo. Se eligió este enfoque para obtener una comprensión más clara del problema mediante el uso de datos numéricos y análisis estadístico. Los hallazgos de este estudio indican que familiarizarse y utilizar este Régimen Especial puede beneficiar a los ensambladores al brindarles la capacidad de aprovechar los incentivos del código de producción, como las exenciones de impuestos. Estas exenciones ayudan a mejorar la situación financiera de una empresa al reducir el monto pagado en concepto de impuesto al valor agregado (IVA), y también hacen

que los precios de la empresa sean más competitivos en el mercado internacional. Al no tener que repercutir el coste de los impuestos al precio final de los vehículos, las empresas pueden ofrecer precios más competitivos. Adicionalmente, la implementación de este Régimen Especial fortalece aún más la competitividad de una empresa en el mercado internacional, convirtiéndola en una opción atractiva para los clientes que buscan vehículos de la más alta calidad y confiabilidad.

2.8 Marco conceptual

2.8.1 Definición de importación

La importación se refiere a la acción de comprar bienes o servicios de otro país para su uso en el país de origen. Es una parte esencial del comercio internacional que permite a los países acceder a bienes y servicios que pueden no estar disponibles, ser de baja calidad o ser más costosos en su país de origen (Krugman, Obstfeld & Melitz, 2015).

2.8.2 Aires acondicionados

Los aires acondicionados automotrices son sistemas complejos que requieren una variedad de repuestos para su funcionamiento y mantenimiento. Estos pueden incluir compresores, condensadores, evaporadores, filtros y mangueras, entre otros (Denso, 2016).

2.8.3 Mercado Nacional

El mercado nacional se refiere al mercado interno de un país donde los bienes importados son vendidos. En este caso, se refiere al mercado donde los repuestos de aires acondicionados automotrices importadas desde Panamá son vendidos.

2.8.4 Regulaciones de importación

Las regulaciones de importación son leyes y normas que los gobiernos establecen para controlar qué bienes pueden ser importados, en qué cantidad, y cómo se deben manejar, etiquetar y vender. Estas pueden tener un impacto significativo en la viabilidad y rentabilidad de la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices desde Panamá (Trade Compliance Services, 2019).

2.8.5 Logística de importación

Este concepto se refiere al proceso de organizar el transporte, el almacenamiento y la entrega de bienes importados. La logística puede ser compleja

para las importaciones, ya que involucra la coordinación de múltiples partes, la navegación por las regulaciones de aduanas y la gestión de riesgos de la cadena de suministro (Coyle, Langley, Novack, & Gibson, 2016).

2.8.6 Aranceles e Impuestos

Los aranceles son impuestos que un país impone sobre ciertos bienes importados. Pueden ser usados para proteger a las industrias locales de la competencia externa o para generar ingresos para el gobierno. Además, los impuestos específicos del país importador pueden aplicarse a los bienes importados (Krugman et al., 2015).

2.8.7 Economías de Escala

Este concepto se refiere a la reducción de los costos unitarios de producción a medida que el volumen de producción aumenta. En el contexto de las importaciones, las economías de escala pueden ser relevantes si los costos unitarios de importación disminuyen con el volumen de importación (Pindyck & Rubinfeld, 2018).

2.8.8 Diferenciación de Productos

La diferenciación de productos se refiere a la estrategia de distinguir un producto de los de sus competidores a través de características únicas, diseño, calidad, servicio al cliente, etc. La diferenciación de productos puede ser una razón para importar ciertos repuestos para aires acondicionados automotrices si estos repuestos tienen características que no están disponibles en el mercado nacional (Kotler & Armstrong, 2018).

2.8.9 Ventaja Comparativa

Este concepto clásico en economía sugiere que los países y las empresas se benefician al especializarse y comerciar bienes en los que tienen una ventaja en términos de costos en comparación con otros. Esto podría aplicarse en el contexto de la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices si Panamá tiene una ventaja comparativa en la producción de estos bienes (Krugman et al., 2015).

2.9 Comercio Internacional y Comercio Exterior

Se suele utilizar los términos "comercio internacional" y "comercio exterior" de manera intercambiable en lenguaje común, pero en un contexto académico o técnico, pueden tener connotaciones ligeramente diferentes.

Por lo general, el comercio internacional abarca la totalidad de los intercambios económicos que se producen entre varios países. Esto abarca no solo la importación y exportación de bienes, sino también los servicios. El comercio internacional como disciplina estudia las causas y consecuencias de estas transacciones, que pueden involucrar a múltiples actores, incluyendo empresas, gobiernos e instituciones internacionales. Se enfoca en aspectos como la ventaja comparativa, las políticas comerciales, los aranceles y las cuotas, y cómo estas afectan a la economía global (Ronn, 2023).

Por otro lado, el comercio exterior suele referirse específicamente a las operaciones de importación y exportación llevadas a cabo por un país en particular. En otras palabras, es la parte del comercio internacional que involucra directamente a una nación, a sus empresas y a su gobierno. El comercio exterior se centra más en cómo un país interactúa con el resto del mundo económico, incluyendo las estrategias de exportación e importación, los acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales, y las regulaciones aduaneras y de comercio.

Sin embargo, los límites entre los dos términos son bastante borrosos y su interpretación puede variar dependiendo del contexto. Además, ambas disciplinas están interrelacionadas y a menudo se estudian juntas en campos como la economía, los negocios y las relaciones internacionales.

2.9.1 Comercio Exterior

El comercio exterior implica la interacción de un país con otros países en el flujo de mercancías a través de las fronteras.

El comercio exterior se divide según el concepto de importación y exportación: uno es la exportación de productos y servicios al exterior a cambio de divisas, y el otro es la importación del exterior y la realización de los pagos correspondientes. Al igual que la inversión, las exportaciones aumentan la demanda agregada de un país y actúan como multiplicadores del comercio exterior, generando empleo primario, secundario y terciario. Por otro lado, un aumento en las importaciones limita este efecto debido a la salida de recursos financieros (Cesuma, 2020).

Se basa en el comercio de un país o grupo de países con el mundo. Un ejemplo de esto son las transacciones comerciales entre estados miembros de la UE que operan en la misma zona aduanera. Además, implica la adquisición y venta

de bienes y servicios en función de la demanda local. El comercio exterior busca satisfacer las necesidades de dos o más países de modo que si un país produce un excedente de un bien, ese bien puede ser comprado por un país con déficit o alta demanda de consumo.

La diferencia entre comercio exterior y comercio internacional se puede caracterizar por el alcance de las transacciones involucradas. En el caso del comercio exterior, las transacciones se circunscriben a la economía de un país en particular. Sin embargo, en el ámbito del comercio internacional, los movimientos financieros tienen un impacto global, que se extiende más allá de los límites de una sola economía. Esencialmente, la diferencia radica en la terminología utilizada y la perspectiva adoptada sobre el tema. Cuando hablamos de comercio internacional, nos referimos al intercambio de bienes y servicios a escala global. (López, 2018)

2.10 Marco Legal

Las leyes y normativas vigentes que debemos cumplir para realizar este proceso de importación y las demás actividades productivas y comerciales que en nuestro país deben tener su respectivo reglamento son:

Constitución de la República del Ecuador

Título III. Derechos Sección novena: Personas usuarias y consumidoras

Consejo de comercio exterior

Código orgánico de la producción, comercio e inversiones Libro V

Suplemento del Registro Oficial No. 351, 29 de diciembre 2010

Normativa: Vigente

Última Reforma: Tercer Suplemento del Registro Oficial 587, 29-XI-2021

Libro de la competitividad sistémica y de la facilitación aduanera

Reglamento al título de la facilitación aduanera para el comercio, del libro v del código orgánico de la producción, comercio e inversiones (Decreto No. 758)

Suplemento del Registro Oficial No. 452, 19 de Mayo 2011

Normativa: Vigente

Última Reforma: Tercer Suplemento del Registro Oficial 186, 10-XI-2022

Ley de régimen tributario interno

Reglamento de ley régimen tributario interno

RESOLUCIÓN N° 1684 Actualización del Reglamento Comunitario de la Decisión 571 - Valor en Aduana de las Mercancías Importadas

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Investigación descriptiva

El tipo de investigación que se va a utilizar es descriptiva, ya que se pretende desarrollar un plan de negocios en la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices desde el mercado de Panamá hacia Guayaquil Ecuador, así mismo describir y caracterizar en detalle los aspectos relevantes del proceso de importación de repuestos de aires acondicionados automotrices desde Panamá. Esto implica identificar los requisitos aduaneros, los trámites involucrados, los costos asociados, los tiempos estimados, las regulaciones y restricciones aplicables, entre otros aspectos.

La investigación descriptiva tiene como objetivo principal describir características, comportamientos o fenómenos existentes en un determinado contexto. En este caso, la investigación busca recopilar datos y analizarlos para identificar a los clientes potenciales y los sectores de mayor demanda de repuestos de A/C automotriz.

Santa y Martins (2014) explican que la investigación de campo involucra la recolección de datos directamente del escenario real donde ocurren los eventos, sin ningún tipo de manipulación o control de variables. En otras palabras, nos anima a explorar el terreno empírico (Bernal, 2010).

Por otra parte, se utilizará la investigación de campo, ya que implica recopilar datos directamente de fuentes primarias en el entorno real donde ocurren los fenómenos estudiados, En este caso, la encuesta propuesta se realizaría a los clientes potenciales, propietarios de talleres de reparación de automóviles y distribuidores de repuestos en Guayaquil, Ecuador.

La encuesta se llevaría a cabo en el entorno real, donde se obtendrían respuestas directas de las personas involucradas en la demanda de repuestos de A/C automotriz en esa área geográfica específica. Los datos recopilados a través de la encuesta de campo proporcionarían información valiosa para identificar a los clientes potenciales y los sectores de mayor demanda de repuestos.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque para el presente tema de estudio es de carácter cuantitativo en donde se procederá con la recolección de datos y el análisis de los datos obtenidos. Al utilizar la recopilación y el análisis de datos, el enfoque cuantitativo sirve para refinar las preguntas de investigación existentes o descubrir consultas no identificadas previamente durante la fase de interpretación (Sampieri, 2015).

El enfoque propuesto en la investigación se inclina más hacia un enfoque cuantitativo. El uso de una encuesta estructurada con preguntas cerradas, opciones de respuesta predefinidas y la recopilación de datos numéricos (como la selección de opciones, porcentajes, etc.) apunta a una metodología cuantitativa. Este enfoque se centra en la recopilación de datos objetivos y medibles para obtener una comprensión cuantitativa de la demanda de repuestos de A/C automotriz en Guayaquil. Los datos obtenidos de la encuesta se pueden analizar y cuantificar mediante técnicas estadísticas para identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables.

Población y muestra

3.3 Técnicas de investigación

El presente estudio emplea una combinación de técnicas y métodos de investigación para recopilar y analizar datos. Las siguientes técnicas y métodos son relevantes para llevar a cabo este estudio:

1. Encuestas: Se realizará una encuesta estructurada que servirá como técnica principal para recopilar datos de los participantes. Se utilizarán preguntas cerradas con opciones de respuesta predefinidas para obtener datos cuantitativos sobre las preferencias de los clientes y la demanda de repuestos de A/C automotriz, debido a que uno de los objetivos se centra principalmente en obtener datos cuantitativos sobre la demanda de repuestos de A/C automotriz, la encuesta estructurada puede ser suficiente para recopilar los datos necesarios.

2. Análisis de datos: Una vez recopilados los datos de la encuesta, se aplicarán métodos de análisis de datos cuantitativos. Para los datos cuantitativos, se utilizarán técnicas estadísticas como el análisis descriptivo.

4. Revisión de literatura: Se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente para recopilar información relevante sobre la demanda de repuestos de A/C automotriz en Guayaquil. Esta revisión proporcionará una base

teórica sólida, antecedentes sobre el tema, así como información pertinente sobre estudios previos y estadísticas disponibles.

3.3 Población y muestra

En este estudio, la población objetivo estuvo conformada por los negocios y talleres de reparación de automóviles en Guayaquil, Ecuador, que requieren repuestos de aires acondicionados automotrices. La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo aleatorio estratificado, donde se dividieron los negocios y talleres en diferentes estratos según su tamaño y ubicación geográfica. A partir de cada estrato, se seleccionaron aleatoriamente un número representativo de negocios y talleres para formar la muestra final. En total, se encuestaron a 15 negocios y talleres, lo que permitió obtener una muestra representativa de la población y obtener una visión amplia de las necesidades y demandas del mercado.

3.4 Proceso de recolección de datos

Objetivo 1: “Identificar a los clientes potenciales y a los sectores de mayor demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices para implementar un modelo informático de cadena de suministros”

Para cumplir con este objetivo específico de identificar a los clientes potenciales y los sectores de mayor demanda de repuestos de A/C automotriz, se realizará los siguientes pasos:

1. Recopilación de datos existentes:

Se comenzará recopilando datos existentes sobre la demanda de repuestos de A/C automotriz, entre ellos informes de la industria, estadísticas de ventas, análisis de mercado y cualquier otro recurso que proporcione información sobre las tendencias y la demanda en este sector. Para encontrar datos sobre la demanda de aires acondicionados automotrices en Guayaquil, Ecuador, se utilizó diferentes opciones:

Instituciones gubernamentales: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y la Cámara de Comercio de Guayaquil, las mismas que proporcionan datos sobre la industria automotriz, incluida la demanda de aires acondicionados automotrices.

Estudios de mercado: Algunas empresas o institutos de investigación de mercado pueden haber realizado estudios específicos sobre el mercado automotriz

en Guayaquil. Estos estudios a menudo incluyen información sobre la demanda de diferentes productos, incluidos los aires acondicionados automotrices.

2. Análisis de datos existentes:

Analiza los datos recopilados para identificar patrones y tendencias en la demanda de repuestos de A/C automotriz en Guayaquil. Esto puede incluir identificar los tipos de repuestos más solicitados, las marcas y modelos de automóviles más comunes, las áreas geográficas con mayor demanda, etc.

3. Realización de encuestas

Se realizarán encuestas a clientes actuales, así como a propietarios de talleres de reparación de automóviles y distribuidores de repuestos. Las encuestas ayudarán a recopilar información sobre las necesidades, preferencias y comportamientos de compra de los clientes potenciales. Las entrevistas te permitirán obtener información más detallada y conocer las opiniones y desafíos de los profesionales de la industria.

4. Análisis de datos de encuestas y entrevistas:

Se analizarán los datos recopilados de las encuestas y entrevistas para identificar patrones y tendencias adicionales, así mismo determinar los tipos de repuestos de A/C automotriz más solicitados, los factores que influyen en las decisiones de compra, los canales de distribución preferidos, entre otros datos relevantes.

5. Segmentación de clientes:

Se utilizarán los datos obtenidos de las encuestas y análisis de datos para segmentar a los clientes potenciales. Puedes agruparlos según criterios como ubicación geográfica, tipo de vehículo, tamaño del taller, preferencias de marca, etc. Esto ayudará a identificar los segmentos de clientes con mayor demanda de repuestos de A/C automotriz.

6. Implementación de un modelo informático de cadena de suministros:

Una vez identificado a los clientes potenciales y los sectores de mayor demanda, se podrá comenzar a implementar un modelo informático de cadena de suministros. Este modelo permitirá gestionar eficientemente los inventarios, predecir la demanda, optimizar los procesos de aprovisionamiento y distribución, y asegurar una entrega oportuna de repuestos a los clientes.

Modelo de encuesta para recopilar datos sobre la demanda de aires acondicionados automotrices en Guayaquil, Ecuador. Puedes personalizarlo según tus necesidades específicas:

a). Información general

1) Persona a encuestar:

- Propietario de taller
- Administrador
- Cliente
- Otro

2) ¿Cuál es tu género?

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no responder

3) ¿Cuál es su rango de edad?

- Menor de 18 años
- 18-24 años
- 25-34 años
- 35-44 años
- 45-54 años
- 55 años o más

4) ¿Cuál es su ubicación en Guayaquil?

- Centro
- Norte
- Sur
- Este
- Oeste
- Otro (especificar)

b. Experiencia automotriz:

5) Por favor indica el tipo de vehículo que posee:

- Automóvil de pasajeros
- SUV o camioneta
- Camión ligero
- Otro (especificar)

5) Por favor indica el tamaño de tu taller en términos de número de empleados:

- 1-5 empleados
- 6-10 empleados
- 11-20 empleados
- Más de 20 empleados
- No soy propietario de un taller de reparación de automóviles

c) **Preferencias y demanda de repuestos:**

6) ¿Tienes preferencias de marca específicas al seleccionar repuestos de aire acondicionado automotriz para tu vehículo? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Sí
- No

7. (Mencione el tipo de repuesto)

8. Cantidad comprada:

9. Precio:

10. ¿Qué factores consideras más importantes al seleccionar un repuesto de aire acondicionado automotriz? (Selecciona todas las opciones que correspondan)

- Precio
- Calidad de la marca
- Disponibilidad inmediata
- Recomendaciones de profesionales
- Garantía del producto
- Otros (especificar)

11) ¿Qué tipo de repuestos de aire acondicionado automotriz has necesitado con mayor frecuencia en los últimos 2 años?

- Compresores
- Condensadores
- Evaporadores
- Válvulas de expansión
- Filtros
- Otros (especificar)

Objetivo 2: Reducir los costos de compra local a través una importación de repuestos de A/C automotrices desde Panamá para obtener mayores ganancias

Para cumplir el segundo objetivo de la investigación, que es reducir los costos de compra local a través una importación de repuestos de A/C automotrices desde Panamá para obtener mayores ganancias, se propone seguir los siguientes pasos:

1. Investigación de proveedores y mercados alternativos:

Se llevará a cabo una investigación exhaustiva para identificar proveedores y mercados alternativos que ofrezcan repuestos de aires acondicionados automotrices a precios competitivos. Se considerarán opciones en diferentes países, incluyendo Panamá y otros mercados internacionales. Se realizará una comparación detallada de precios, calidad de los productos, términos de envío y políticas de devolución para seleccionar los proveedores más adecuados.

2. Negociación de contratos y acuerdos comerciales:

Una vez identificados los proveedores potenciales, se establecerá contacto con ellos y se procederá a negociar contratos y acuerdos comerciales que permitan obtener precios más favorables y condiciones de envío que reduzcan los costos de importación. Se considerará la posibilidad de establecer acuerdos a largo plazo, aumentar los volúmenes de compra y negociar descuentos por fidelidad para obtener mejores condiciones comerciales.

3. Optimización de los procesos de importación:

Se llevará a cabo una revisión detallada de los procesos de importación existentes con el objetivo de aumentar la eficiencia y reducir los costos. Se identificarán los cuellos de botella, las demoras y los gastos innecesarios en el proceso de importación. Se buscará mejorar los procedimientos logísticos, como los tiempos de entrega, los costos de transporte y la posibilidad de realizar envíos consolidados para reducir los gastos de transporte.

Al implementar estos pasos, se espera reducir los costos de importación de los repuestos de aires acondicionados automotrices, mejorar los procesos de importación y lograr mayores ganancias en el negocio.

Objetivo 3: Analizar las compras recurrentes de los consumidores, verificando los repuestos más comunes que tengan mayor rotación para minimizar las pérdidas en las importaciones.

Para cumplir el objetivo, se proponen los siguientes pasos:

1. Recopilación de datos de compras:

Se recopilarán datos detallados de las compras realizadas por los consumidores, los mismos que fueron preguntados en la encuesta incluyendo los repuestos de aires acondicionados automotrices adquiridas, las cantidades compradas y las fechas de compra.

2. Análisis de datos:

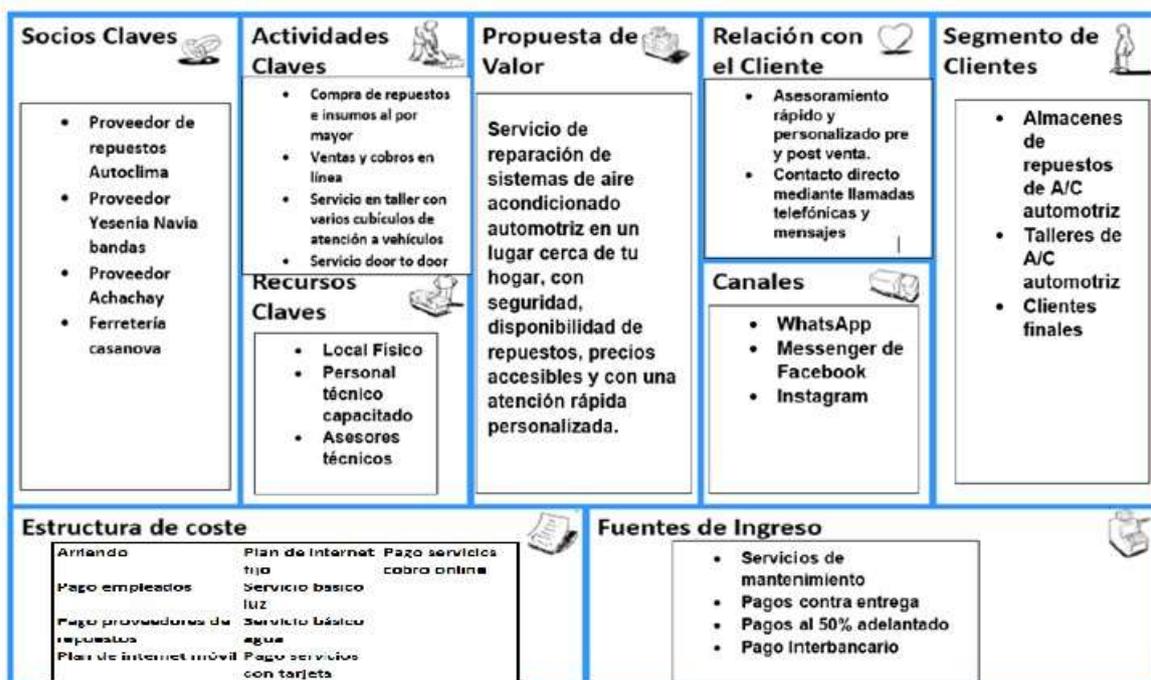
Se realizará un análisis de los datos de compras recopilados para identificar los repuestos de aires acondicionados automotrices más comunes y con mayor rotación.

Se examinarán los patrones de compra identificados para comprender mejor la demanda y rotación de los repuestos. Se observarán fluctuaciones estacionales en las compras, preferencias de compra de los clientes, diferencias entre repuestos y cualquier otra tendencia o patrón relevante que pueda identificarse.

4. Gestión de inventario:

Se utilizarán los resultados del análisis para ajustar y optimizar el inventario de repuestos de aires acondicionados automotrices.

Figura 4
Modelo canva



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

El presente capítulo muestra los resultados obtenidos a través del desarrollo del plan de negocios en la importación de repuestos para aires acondicionados automotrices desde el mercado de Panamá hacia Guayaquil, Ecuador. Esta investigación se llevó a cabo con el objetivo de contribuir a la mejora del proceso de inventario y la reducción de costos y gastos del producto.

Los resultados revelaron importantes hallazgos que respaldan la viabilidad y el potencial de implementar este plan de negocios en el contexto mencionado. A continuación, se detallan los aspectos clave descubiertos durante el estudio, en primer lugar se presenta los resultados en cumplimiento al objetivo específico 1:

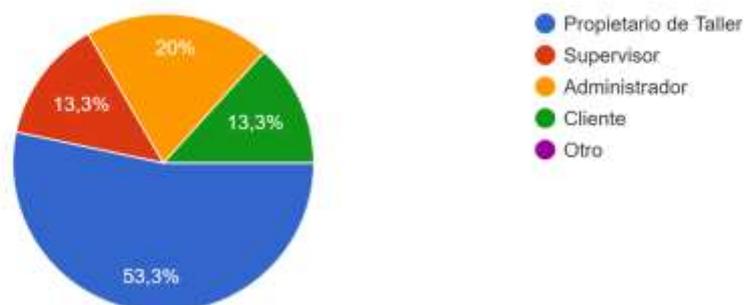
1) Identificar a los clientes potenciales y a los sectores de mayor demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices

Resultados descriptivos de la encuesta estructurada aplicada sobre las preferencias de los clientes y la demanda de repuestos de A/C automotriz. En este caso, la investigación recopiló datos para identificar a los clientes potenciales y los sectores de mayor demanda de repuestos de A/C automotriz.

Figura 5

Persona a encuestar

1) Persona a encuestar:
15 respuestas



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

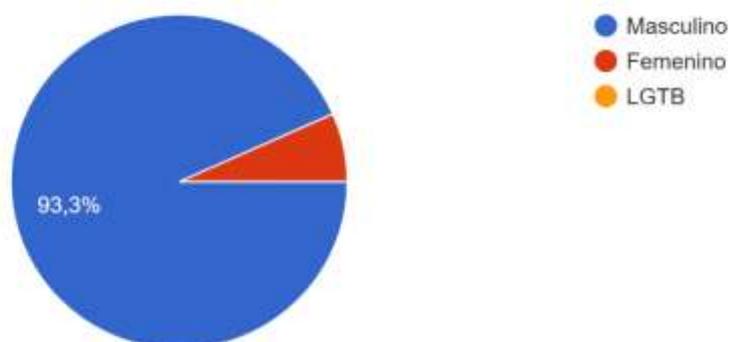
Análisis: De acuerdo con la figura 3 durante la encuesta realizada, se obtuvieron respuestas de una variedad de participantes, incluyendo propietarios, supervisores, administradores y clientes. Entre los encuestados, se encontró que el 53,3% correspondía a propietarios de negocios y talleres de reparación de automóviles. Estos propietarios desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones y la gestión de los negocios. Por otro lado, aproximadamente el 13,3% de los encuestados fueron supervisores y clientes quienes desempeñan un papel importante.

Figura 6

Género

2) ¿Cuál es su género?

15 respuestas



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

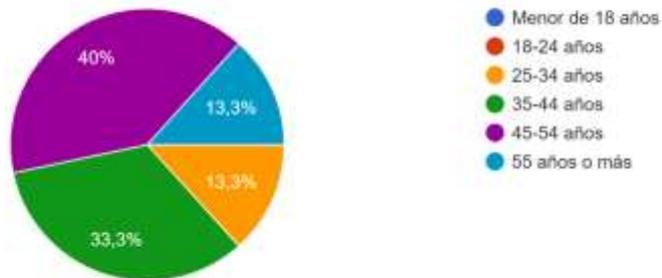
Análisis: En cuanto al análisis del género en el estudio, se recopiló información detallada sobre la distribución de hombres y mujeres en los negocios y talleres encuestados. Los resultados revelaron que la mayoría de los propietarios y empleados de estos establecimientos eran hombres, representando aproximadamente el 93,3% de la muestra. Por otro lado, las mujeres representaron alrededor del 6,7% de la muestra. Este hallazgo refleja una disparidad de género en la industria de reparación de automóviles y sugiere la existencia de una brecha de género en este sector específico.

Figura 7

Rango de edad

3) ¿Cuál es su rango de edad?

15 respuestas



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

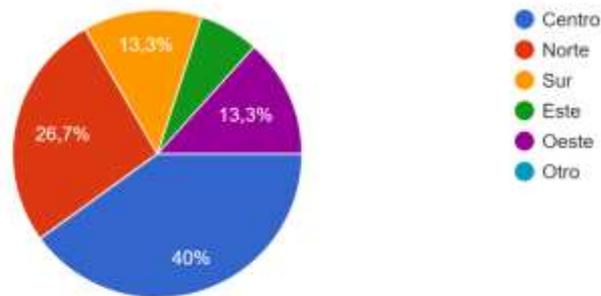
Análisis: En términos generales, se observó que la mayoría de los participantes se encontraban en el rango de edad comprendido entre los 45 y los 54 años, representando aproximadamente el 40% de la muestra. Además, aproximadamente el 33,3% de los encuestados pertenecían al grupo de edad de 35 a 44 años, aportando su experiencia y conocimientos acumulados a lo largo de sus años de trabajo en la industria. Por otro lado, se identificó que alrededor del 13,3% de los encuestados tenían edad entre 25 años-34, lo que indica que es poca la presencia de una nueva generación de emprendedores y profesionales emergentes interesados en el sector automotriz.

Figura 8

Ubicación

4) ¿Cuál es tu ubicación en Guayaquil?

15 respuestas



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

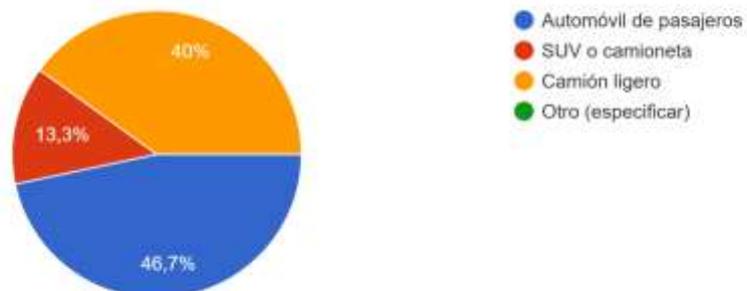
Análisis: Los encuestados en este estudio provienen de diferentes ubicaciones geográficas dentro de Guayaquil, Ecuador. Durante el proceso de muestreo, se tomaron en consideración las diversas zonas de la ciudad. Los resultados indicaron que un 40% encuestados provenían de la zona centro, así mismo una gran parte correspondiente al 26,7% pertenecen a la zona norte, un 13,3% a la zona sur y oeste y solamente una minoría a la zona este.

Figura 9

Tipo de vehículo

5) Por favor indica el tipo de vehículo que posees:

15 respuestas



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Análisis: Durante la encuesta, se recopiló información sobre el tipo de vehículo que poseían los encuestados, se observó que la mayoría de los encuestados poseían automóviles de uso particular, representando aproximadamente el 46,7% de la muestra. Por otro lado, alrededor del 40% de los encuestados poseían vehículos comerciales, como camiones ligeros, utilizados principalmente para actividades comerciales o de transporte de carga. Además, se identificó que aproximadamente el 13,3% de los encuestados poseían camionetas. Esta diversidad en el tipo de vehículos propiedad de los encuestados proporcionó una perspectiva completa de las necesidades y demandas de repuestos de aires acondicionados automotrices en diferentes segmentos del mercado.

Figura 10

Preferencia de marca

6) ¿Tienes preferencias de marca específicas al seleccionar repuestos de aire acondicionado automotriz para tu vehículo?
15 respuestas

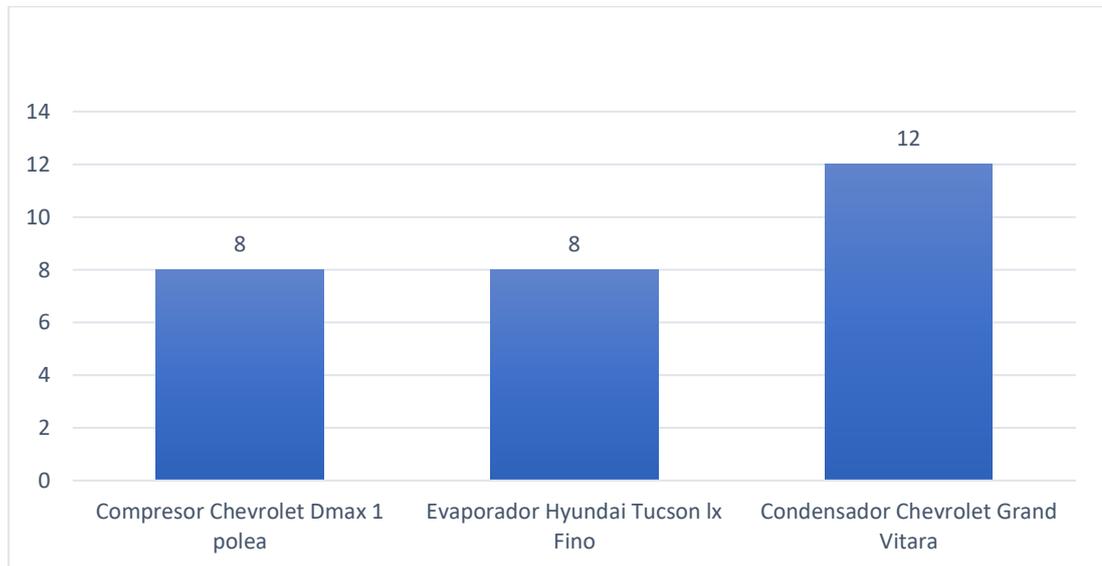


Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Análisis: En respuesta a la pregunta sobre la preferencia de marca de repuestos de aires acondicionados automotrices, se encontró que una gran mayoría de los encuestados respondieron afirmativamente. Aproximadamente el 93,3% de los participantes indicaron tener una preferencia específica por una marca en particular. Estos resultados demuestran que existe una alta propensión entre los consumidores a elegir y confiar en una marca.

Figura 11

Tipos y cantidad de repuestos comprados



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Análisis: La pregunta 7 y 8 indagaron sobre el tipo de repuesto y la cantidad comprada. El análisis se enfoca en una lista de varios modelos de vehículos y los repuestos más demandados asociados a ellos. Entre los repuestos destacados se encuentran:

Evaporadores Hyundai Tucson: Los evaporadores específicos para el modelo Hyundai Tucson han sido identificados como los más demandados en el mercado. Estos componentes son esenciales para el sistema de aire acondicionado de los vehículos Hyundai. La alta demanda de estos evaporadores indica la necesidad de reemplazar o mantener el rendimiento óptimo del sistema de aire acondicionado en este modelo en particular.

Compresores Chevrolet Dmax 1: Los compresores diseñados para el modelo Chevrolet Dmax 1 han sido identificados como los repuestos con alta demanda. Estos compresores son fundamentales para el sistema de aire acondicionado en los vehículos Chevrolet Dmax, ya que se encargan de comprimir el gas refrigerante y garantizar un flujo constante de aire acondicionado. La demanda de estos compresores refleja la necesidad de reemplazar o mantener el

correcto funcionamiento del sistema de aire acondicionado en este modelo en particular.

Condensadores Chevrolet Gran Vitara: Los condensadores específicos para el modelo Chevrolet Gran Vitara a diesel también han sido identificados como los repuestos de alta demanda. Estos condensadores desempeñan un papel vital en el sistema de aire acondicionado de los vehículos Chevrolet Gran Vitara, enfriando y condensando el refrigerante para su distribución adecuada. La demanda de estos condensadores indica la necesidad de reemplazar o mantener el funcionamiento óptimo del sistema de aire acondicionado en este modelo en particular.

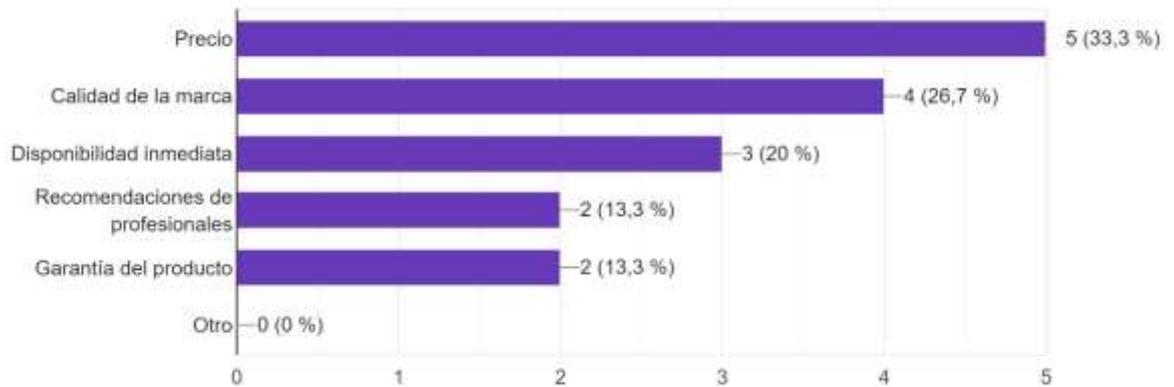
La amplia demanda de los 8 evaporadores Hyundai Tucson, los 8 compresores Chevrolet Dmax 1 y los 12 condensadores Chevrolet Gran Vitara demuestran la importancia y la necesidad de estos repuestos en el mercado de importación de repuestos de aires acondicionados automotrices desde Panamá a Ecuador. Los usuarios y técnicos de vehículos que poseen los modelos mencionados buscan mantener y reparar adecuadamente los sistemas de aire acondicionado, lo cual ha impulsado la demanda de estos componentes específicos. La importación de estos repuestos desde Panamá se vuelve esencial para satisfacer la demanda y garantizar un adecuado funcionamiento de los sistemas de aire acondicionado en los vehículos correspondientes en Ecuador.

Figura 12

Factores

10. ¿Qué factores consideras más importantes al seleccionar un repuesto de aire acondicionado automotriz?

15 respuestas



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Análisis: La pregunta 10 exploró los factores más importantes considerados por los encuestados al seleccionar un repuesto de aire acondicionado automotriz. Los resultados revelaron que los encuestados tuvieron en cuenta múltiples factores al tomar su decisión. La siguiente opción más popular fue "Precio con el 33,33%", lo que sugiere que el factor económico también desempeña un papel importante en la toma de decisiones de compra. Otra opción más seleccionada fue "calidad de marca", con el 26,7% lo que indica que los participantes valoran la reputación y confiabilidad de las marcas al elegir un repuesto de aire acondicionado automotriz. Otro factor relevante fue "Disponibilidad inmediata", con el 20% lo que indica que los encuestados priorizan la capacidad de obtener el repuesto de manera rápida y sin demoras. Además, una proporción significativa de los encuestados consideró las "Recomendaciones de profesionales" con un 13,3%, los técnicos de automóviles o expertos en el campo son un factor crucial al comprar repuestos de aires acondicionados automotrices y la "Garantía del producto" La garantía del producto es otro factor determinante al comprar repuestos de aires acondicionados automotrices. Los consumidores buscan repuestos que estén respaldados por una garantía sólida y confiable. La garantía brinda tranquilidad al cliente, ya que

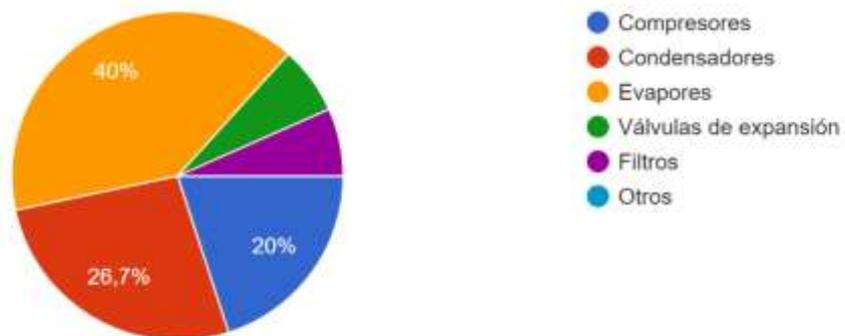
garantiza que, en caso de algún defecto o problema con el repuesto, se podrá obtener un reemplazo o una reparación sin costo adicional durante un período determinado.

Figura 13

Tipo de repuestos

11) ¿Qué tipo de repuestos de aire acondicionado automotriz has necesitado con mayor frecuencia en los últimos 2 años?

15 respuestas



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Análisis: La pregunta 11 indagó sobre el tipo de repuestos de aire acondicionado automotriz que los encuestados han necesitado con mayor frecuencia en los últimos 2 años.

La opción más seleccionada fue "Evapores", lo que sugiere que los encuestados experimentaron una alta demanda de este tipo de repuesto. Los compresores son componentes esenciales en los sistemas de aire acondicionado automotriz, y su necesidad frecuente puede deberse a desgaste, averías o daños durante el uso regular del vehículo.

La segunda opción más comúnmente seleccionada fue "Condensadores", lo que indica que los encuestados a menudo requerían reemplazar o reparar este componente del sistema de aire acondicionado. Los condensadores juegan un papel clave en la refrigeración del aire y pueden verse afectados por impactos, fugas u obstrucciones.

Objetivo 2: “Reducir los costos de compra local a través de una importación de repuestos de A/C automotriz desde Panamá para obtener mayores ganancias.

Para cumplir el segundo objetivo de la investigación, que es reducir los costos de compra local de repuestos de aires acondicionados automotrices con el fin de mejorar los procesos internos de la empresa, optimizar recursos y obtener mayores ganancias, se propone seguir los siguientes pasos:

1. Investigación de proveedores y mercados alternativos:

Se llevo a cabo una investigación exhaustiva para identificar proveedores y mercados alternativos que ofrezcan repuestos de aires acondicionados automotrices a precios competitivos. Se realizará una comparación detallada de la calidad de los productos, términos de envío y políticas de devolución para seleccionar los proveedores más adecuados.

Tabla 1*Lista de proveedores alternativos*

Pais	Proveedor	Productos	Calidad	Términos de envío	Políticas de devolución
Panamá	Almacén Panafrio S.A	<ul style="list-style-type: none"> • Evaporadores • Filtros deshidratadores y de cabina • Secadores • Condensadores • Motores • Mangueras y válvulas 	Buena	<p>FOB (Free on Board): El vendedor se encarga de los costos y riesgos de transporte hasta el puerto de embarque en Panamá. A partir de ese punto, el comprador asume los costos y riesgos de transporte.</p> <p>CIF: El vendedor se encarga de los costos, el seguro y el flete del transporte hasta el puerto de destino designado. El comprador asume los riesgos a partir de la entrega en el puerto de destino.</p> <p>EXW: El comprador asume la responsabilidad de recoger la mercancía directamente en las</p>	<p>Devoluciones por productos defectuosos: El vendedor acepta devoluciones y reemplaza los productos que presenten defectos de fabricación o daños durante el transporte.</p> <p>Devoluciones por errores de envío: El vendedor acepta devoluciones y se hace responsable de los costos de envío en caso de que se haya enviado el producto incorrecto.</p> <p>Política de garantía: El vendedor proporciona una garantía específica para los</p>

País	Proveedor	Productos	Calidad	Términos de envío	Políticas de devolución
				<p>instalaciones del vendedor en Panamá. El comprador es responsable de todos los costos y riesgos de transporte desde ese punto.</p> <p>DAP: El vendedor es responsable de entregar la mercancía en un lugar designado en el país de destino. El comprador asume los riesgos y costos de importación a partir de ese punto.</p> <p>DDP: El vendedor es responsable de entregar la mercancía en el lugar designado en el país de destino, cubriendo todos los costos y riesgos, incluidos los derechos de aduana y los impuestos de importación.</p>	<p>repuestos de aires acondicionados automotrices, ofreciendo reparación, reemplazo o reembolso en caso de fallas durante un período determinado.</p> <p>Devoluciones por cambio de especificaciones: El vendedor acepta devoluciones y ofrece reemplazo o reembolso si los repuestos entregados no cumplen con las especificaciones acordadas previamente.</p> <p>Condiciones de devolución: El vendedor establece condiciones específicas para las devoluciones, como plazos, condiciones de embalaje y documentación necesaria.</p>

Pais	Proveedor	Productos	Calidad	Términos de envío	Políticas de devolución
Panamá	Global AC Wind	<ul style="list-style-type: none"> • Compresor • Condensador • Evaporador • Ventilador del condensador • Filtro de aire del habitáculo • Válvula de expansión • Sensor de temperatura • Mangueras y tuberías 	Buena	<p>Envío estándar: El proveedor se encargará de enviar los repuestos de aires acondicionados automotrices a través de servicios de transporte confiables y seguros. El plazo de entrega estimado será de 5 a 7 días hábiles a partir de la confirmación del pedido.</p> <p>Envío exprés: Para aquellos clientes que requieran una entrega más rápida, el proveedor ofrece un servicio de envío exprés. Los repuestos serán entregados en un plazo de 2 a 3 días hábiles, con un costo adicional por el servicio.</p>	<p>Devolución por defectos de fabricación: Si el cliente recibe repuestos con defectos de fabricación, el proveedor aceptará devoluciones y reemplazará los productos sin ningún costo adicional. El cliente debe notificar el problema dentro de los 7 días posteriores a la recepción del pedido.</p> <p>Devolución por error de envío: En caso de que el proveedor envíe repuestos incorrectos, se hará cargo de los costos de devolución y enviará los productos correctos lo antes posible.</p>
Panamá	Panaweb	<ul style="list-style-type: none"> • Sensor de temperatura 		<p>Envío estándar nacional: El proveedor ofrece envío gratuito</p>	<p>Devolución por daños durante el transporte: Si los</p>

País	Proveedor	Productos	Calidad	Términos de envío	Políticas de devolución
		<ul style="list-style-type: none"> • Mangueras y tuberías • Embrague del compresor • Sensor de presión del refrigerante • Condensador • Compresor. 		<p>dentro del país para pedidos de repuestos de aires acondicionados automotrices. El plazo de entrega será de 3 a 5 días hábiles.</p> <p>Envío internacional: Para envíos a otros países, el proveedor utiliza servicios de transporte especializados. Los plazos de entrega y los costos variarán según el destino. Se proporcionará información detallada al momento de la compra.</p>	<p>repuestos llegan dañados debido al transporte, el proveedor asumirá la responsabilidad y reemplazará los productos sin costo adicional. El cliente debe informar los daños dentro de las 48 horas posteriores a la recepción del pedido y proporcionar pruebas fotográficas.</p> <p>Devolución por insatisfacción del cliente: Si el cliente no está satisfecho con los repuestos recibidos, puede solicitar la devolución dentro de los 15 días posteriores a la recepción del pedido.</p>

Pais	Proveedor	Productos	Calidad	Términos de envío	Políticas de devolución
Panamá	Carbone	<ul style="list-style-type: none"> Filtro de aire del habitáculo Condensador Ventilador del condensador Sensor de presión del refrigerante Embrague del compresor Compresor Válvula de expansión Evaporador 	Buena	<p>Envío estándar internacional: El proveedor ofrece envío internacional a través de servicios de mensajería reconocidos. Los plazos de entrega y los costos variarán según el destino y el peso del paquete. Se proporcionará una estimación al momento de la compra.</p> <p>Envío urgente: Para aquellos clientes que requieran una entrega urgente, el proveedor ofrece un servicio de envío urgente con una entrega garantizada en un plazo de 2 a 3 días hábiles. Se aplicará un cargo adicional por este servicio.</p>	<p>Devolución por productos dañados: Si los repuestos llegan dañados, el cliente debe informar el problema dentro de las 24 horas posteriores a la recepción y proporcionar evidencia fotográfica. El proveedor evaluará el caso y ofrecerá un reemplazo o reembolso, según corresponda.</p> <p>Devolución por error del proveedor: En caso de envío incorrecto por parte del proveedor, se hará cargo de los costos de devolución y enviará los productos correctos sin ningún costo adicional para el cliente. El error debe ser notificado dentro de los 7 días posteriores a la recepción.</p>

País	Proveedor	Productos	Calidad	Términos de envío	Políticas de devolución
Panamá	Cool Dragon	<ul style="list-style-type: none"> • Ventilador del condensador • Sensor de temperatura • Filtro de aire del habitáculo • Embrague del compresor • Mangueras y tuberías • Condensador • Válvula de expansión • Evaporador • Compresor 	Buena	<p>Envío estándar: El proveedor se compromete a enviar los repuestos de aires acondicionados automotrices a través de servicios de mensajería confiables y reconocidos. El plazo de entrega estimado será de 5 a 7 días hábiles a partir de la confirmación del pedido. Los gastos de envío serán asumidos por el cliente y se calcularán en función del peso y destino del paquete.</p> <p>Envío prioritario: Para aquellos clientes que requieran una entrega rápida, el proveedor ofrece un servicio de envío prioritario. Los repuestos serán entregados en un plazo de 2 a 3</p>	<p>Devolución por productos defectuosos: Si el cliente recibe repuestos con defectos de fabricación, el proveedor aceptará devoluciones y proporcionará un reemplazo sin ningún costo adicional. El cliente deberá notificar el problema dentro de los 10 días posteriores a la recepción del pedido y proporcionar evidencia fotográfica o documental del defecto.</p> <p>Devolución por cambio de requisitos: Si el cliente desea devolver los repuestos debido a un cambio en los requisitos o preferencias, el proveedor aceptará la devolución dentro de los 30 días posteriores a la</p>

País	Proveedor	Productos	Calidad	Términos de envío	Políticas de devolución
				días hábiles, con un costo adicional por el servicio. Los gastos de envío prioritario también serán calculados en base al peso y destino del paquete.	recepción del pedido. Sin embargo, el cliente será responsable de los gastos de envío de devolución y se aplicará una tarifa de reposición del 15% del valor de los repuestos devueltos.

Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

En conclusión, en el contexto de la investigación y el cumplimiento del objetivo de Reducir los costos de compra local a través de una importación de repuestos de A/C automotriz desde Panamá para obtener mayores ganancias, se identificó al proveedor Almacén Panafrio S.A de Panamá como una opción destacada. Este proveedor ha demostrado ofrecer productos de alta calidad, términos de envío favorables y políticas de devolución adecuadas, lo cual ha resultado beneficioso para la empresa.

La elección de Almacén Panafrio S.A como proveedor clave se basa en su capacidad para proporcionar productos que cumplen con los estándares de calidad requeridos. Esto asegura que los repuestos de aires acondicionados automotrices importadas sean confiables y cumplan con las especificaciones técnicas necesarias para su correcto funcionamiento en los vehículos.

Además, los términos de envío ofrecidos por Almacén Panafrio S.A de Panamá han resultado favorables, contribuyendo a la reducción de los costos de importación. La capacidad de consolidar envíos, aprovechar economías de escala y optimizar los procesos logísticos ha permitido maximizar la eficiencia y minimizar los gastos asociados al transporte y la entrega de los repuestos.

Asimismo, las políticas de devolución establecidas por Almacén Panafrio S.A de Panamá brindan una mayor tranquilidad en términos de garantías y posibles inconvenientes. La capacidad de contar con una política de devolución clara y justa garantiza que, en caso de defectos o problemas con los repuestos, se puedan realizar devoluciones o reemplazos de manera eficiente y sin incurrir en costos adicionales.

2. Negociación de contratos y acuerdos comerciales:

Una vez identificados los proveedores potenciales, se establecerá contacto con ellos y se procederá a negociar contratos y acuerdos comerciales que permitan obtener precios más favorables y condiciones de envío que reduzcan los costos de importación. Se considerará la posibilidad de establecer acuerdos a largo plazo, aumentar los volúmenes de compra y negociar descuentos por fidelidad para obtener mejores condiciones comerciales.

Descripción 1 Proveedor: Global AC Wind

La empresa Global AC Wind, con sede en Panamá, se enorgullece de ofrecer contratos y acuerdos comerciales estratégicos que permiten a sus clientes obtener precios más favorables y condiciones de envío óptimas en la adquisición de repuestos de aire acondicionado. A través de relaciones comerciales a largo plazo, Global AC Wind promete negociar volúmenes de compra significativos con los proveedores, lo que les permite asegurar descuentos por volumen y condiciones comerciales ventajosas. Además, se valora la lealtad y confianza mutua en estas relaciones, lo que brinda la oportunidad de negociar descuentos adicionales basados en la fidelidad del cliente. Global AC Wind se compromete en establecer acuerdos comerciales sólidos que optimizan los procesos de importación y maximizan las ganancias de sus clientes en la adquisición de repuestos de aire acondicionado.

Descripción 2 Proveedor: Almacén Panafrio

La empresa Almacén Panafrio, con sede en Panamá, ha desarrollado contratos y acuerdos comerciales estratégicos que ofrecen precios competitivos y condiciones de envío favorables en la adquisición de repuestos de aire acondicionado. A través de relaciones comerciales a largo plazo con sus proveedores, además ha logrado negociar volúmenes de compra significativos, asegurando así descuentos por volumen y condiciones comerciales beneficiosas. La empresa se enorgullece de establecer acuerdos comerciales sólidos que mejoran los procesos de importación y proporcionan a sus clientes condiciones comerciales óptimas en la adquisición de repuestos de aire acondicionado.

Descripción 3 Proveedor: Panaweb

La empresa Panaweb, con sede en Panamá, se especializa en ofrecer contratos y acuerdos comerciales estratégicos que garantizan precios competitivos y condiciones de envío eficientes en la adquisición de repuestos de aire acondicionado. A través de relaciones comerciales a largo plazo, además negocia volúmenes de compra significativos con sus proveedores, lo que les permite asegurar descuentos por volumen y condiciones comerciales favorables. Se valora la lealtad y confianza mutua en estas relaciones, lo que brinda a Panaweb la oportunidad de negociar descuentos adicionales basados en la fidelidad del cliente. Panaweb está comprometida en establecer acuerdos comerciales sólidos que

mejoren los procesos de importación y maximicen las ganancias de sus clientes en la adquisición de repuestos de aire acondicionado.

Descripción 4 Proveedor: Carbone

La empresa Carbone, con sede en Panamá, se dedica a ofrecer contratos y acuerdos comerciales estratégicos que proporcionan precios más favorables y condiciones de envío eficientes en la adquisición de repuestos de aire acondicionado. A través de relaciones comerciales a largo plazo, Carbone negocia volúmenes de compra significativos con sus proveedores, lo que les permite asegurar descuentos por volumen y condiciones comerciales ventajosas. La lealtad y confianza mutua en estas relaciones son elementos clave, lo que brinda a Carbone la oportunidad de negociar descuentos adicionales basados en la fidelidad del cliente. Carbone está comprometida en establecer acuerdos comerciales sólidos que optimicen los procesos de importación y maximicen las ganancias de sus clientes en la adquisición de repuestos de aire acondicionado.

Descripción 5 Proveedor: Cool Dragon

La empresa Cool Dragon, con sede en Panamá, se enorgullece de ofrecer contratos y acuerdos comerciales estratégicos que garantizan precios competitivos y condiciones de envío favorables en la adquisición de repuestos de aire acondicionado. A través de relaciones comerciales a largo plazo con sus proveedores, Cool Dragon negocia volúmenes de compra significativos, asegurando descuentos por volumen y condiciones comerciales beneficiosas. La lealtad y confianza mutua en estas relaciones son fundamentales, lo que brinda a Cool Dragon la oportunidad de negociar descuentos adicionales basados en la fidelidad del cliente. La empresa está comprometida en establecer acuerdos comerciales sólidos que optimizan los procesos de importación y brindan condiciones comerciales óptimas a sus clientes en la adquisición de repuestos de aire acondicionado.

3. Optimización de los procesos de importación:

Se llevará a cabo una revisión detallada de los procesos de importación existentes con el objetivo de aumentar la eficiencia y reducir los costos. Se identificarán los cuellos de botella, las demoras y los gastos innecesarios en el proceso de importación. Se buscará mejorar los procedimientos logísticos, como

los tiempos de entrega, los costos de transporte y la posibilidad de realizar envíos consolidados para reducir los gastos de transporte. Al implementar estos pasos, se espera reducir los costos de importación de los repuestos de aires acondicionados automotrices, mejorar los procesos de importación y lograr mayores ganancias en el negocio.

Descripción 1 Proveedor: Global AC Wind

Además de los contratos y acuerdos comerciales estratégicos, Global AC Wind se compromete en mejorar continuamente los procesos de importación existentes con el objetivo de aumentar la eficiencia y reducir los costos. La empresa ha implementado un riguroso sistema de gestión de la cadena de suministro que permite un seguimiento preciso de los repuestos de aire acondicionado desde el proveedor hasta el destino final. Además, se han establecido asociaciones estratégicas con agentes de aduanas y proveedores de logística confiables para agilizar los trámites aduaneros y optimizar los tiempos de entrega. Global AC Wind también aprovecha las tecnologías de vanguardia, como la automatización y la digitalización de procesos, para mejorar la eficiencia operativa y reducir los errores en los pedidos.

Descripción 2 Proveedor: Almacén Panafrio

La empresa Almacén Panafrio, con sede en Panamá, ha desarrollado contratos y acuerdos comerciales estratégicos que les permiten obtener precios competitivos y condiciones de envío eficientes en la adquisición de repuestos de aire acondicionado. Para garantizar una importación eficiente y reducir los costos, Almacén Panafrio S.A ha implementado mejoras en sus procesos logísticos. Han establecido alianzas sólidas con proveedores de transporte confiables y experimentados en la importación de repuestos. Además, han optimizado los procedimientos de aduanas y han implementado tecnologías avanzadas para la gestión de inventario y seguimiento de envíos. Estas medidas permiten a DEF ofrecer una importación eficiente y costos reducidos.

Descripción 3 Proveedor: Panaweb

La empresa Panaweb, con sede en Panamá, se ha especializado en establecer contratos y acuerdos comerciales estratégicos que les brindan precios más favorables y condiciones de envío eficientes en la adquisición de repuestos de aire acondicionado. Con el objetivo de aumentar la eficiencia y reducir los costos

en sus procesos de importación, Panaweb ha implementado mejoras en la cadena de suministro. Han desarrollado asociaciones sólidas con proveedores de logística y agentes de aduanas altamente confiables y profesionales. Además, han adoptado tecnologías avanzadas de seguimiento y gestión de inventario para garantizar una importación eficiente y una visibilidad precisa de los repuestos en todo momento. Gracias a estas mejoras, GHI logra una mayor eficiencia en sus operaciones de importación, lo que se traduce en beneficios para sus clientes en términos de precios competitivos y una experiencia de compra más eficiente.

Descripción 4 Proveedor: Carbone

La empresa Carbone, con sede en Panamá, se enorgullece de establecer contratos y acuerdos comerciales estratégicos que garantizan precios competitivos y condiciones de envío favorables en la adquisición de repuestos de aire acondicionado. Reconociendo la importancia de la eficiencia y la reducción de costos en los procesos de importación, Carbone ha implementado mejoras significativas en su cadena de suministro. Han desarrollado alianzas sólidas con proveedores logísticos experimentados, optimizando así los plazos de entrega y asegurando un manejo adecuado de los repuestos durante el transporte. Además, Carbone ha invertido en tecnología avanzada para la gestión y seguimiento de inventario, lo que les permite mantener un control preciso y una visibilidad completa de los repuestos en cada etapa del proceso.

Descripción 5 Proveedor: Cool Dragon

La empresa Cool Dragon, con sede en Panamá, se ha destacado en el establecimiento de contratos y acuerdos comerciales estratégicos que les brindan precios competitivos y condiciones de envío favorables en la adquisición de repuestos de aire acondicionado. Para aumentar la eficiencia y reducir los costos en sus procesos de importación, Cool Dragon ha implementado mejoras significativas en su cadena de suministro. Han establecido relaciones sólidas con proveedores de logística confiables y experimentados, lo que les permite garantizar tiempos de entrega óptimos y reducir los costos asociados al transporte. Además, Cool Dragon ha implementado tecnologías avanzadas de seguimiento y gestión de inventario, lo que les proporciona una visibilidad en tiempo real de los repuestos en cada etapa del proceso de importación

Objetivo 3: Analizar las compras recurrentes de los consumidores, verificando los repuestos más comunes que tengan mayor rotación para minimizar las pérdidas en las importaciones.

Para cumplir el objetivo, se proponen los siguientes pasos:

1. Recopilación de datos de compras:

Se recopilarán datos detallados de las compras realizadas por los consumidores, los mismos que fueron preguntados en la encuesta incluyendo los repuestos de aires acondicionados automotrices adquiridas, las cantidades compradas y los precios.

2. Análisis de datos:

Se realizará un análisis de los datos de compras recopilados para identificar los repuestos de aires acondicionados automotrices más comunes y con mayor rotación. Se emplearán técnicas de análisis descriptivo, como el cálculo de frecuencias y porcentajes, para determinar los productos más demandados.

3. Identificación de patrones:

Se examinarán los patrones de compra identificados para comprender mejor la demanda. Se observarán fluctuaciones estacionales en las compras, preferencias de compra de los clientes, diferencias entre repuestos y cualquier otra tendencia o patrón relevante que pueda identificarse.

Tabla 2*Demanda de repuestos de aires acondicionados más comunes.*

ITEMS	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR FOB
1	8	Compresor 505 PK 12V TFF	\$ 40,00
2	8	Compresor 507 PK - 12 V TFF	\$ 40,00
3	8	Compresor 507 PK - 12 V SINGAPURE	\$ 70,00
4	8	Compresor 508 PK - 12V	\$ 50,00
5	8	Compresor 508 PK 12V	\$ 50,00
6	4	Compresor tm8 PK polea y bobina	\$ 130,00
7	8	Compresor tm13 pk - 12V	\$ 130,00
8	8	Compresor tm15 PK - 12v	\$ 150,00
9	4	Compresor Ford f-150 30 V8 2010	\$ 180,00
10	8	Compresor chevrolet Aveo	\$ 110,00
11	8	Compresor chevrolet Grand Vitara	\$ 110,00
12	8	Compresor chevrolet Dmax 1 polea	\$ 110,00
13	8	Compresor chevrolet Dmax doble polea	\$ 110,00

ITEMS	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR FOB
14	4	Compresor chevrolet Spark life-clásico	\$ 110,00
15	4	Compresor chevrolet Spark GT	\$ 120,00
16	4	Compresor chevrolet Corsa	\$ 110,00
17	4	Compresor chevrolet Optra	\$ 110,00
18	3	Compresor chevrolet Cruze	\$ 130,00
19	2	Compresor chevrolet Corsa Wind	\$ 120,00
20	8	Compresor Hyundai tucson ix - Sportage R 2013-2016	\$ 160,00
21	8	Compresor Hyundai tucson - Sportage active 2009-2013	\$ 140,00
22	4	Compresor Hyundai i10	\$ 120,00
23	4	Compresor Hyundai Grand i10	\$ 130,00
24	4	Compresor Hyundai Santa Fe	\$ 110,00
25	4	Compresor Hyundai Sonata	\$ 140,00
26	4	Compresor Hyundai H1 2009-2012	\$ 180,00
27	4	Compresor Nissan Xtrail 4p	\$ 300,00
28	4	Compresor Nissan Xtrail 3p	\$ 350,00
29	4	Compresor Nissan Tiida	\$ 140,00
30	4	Compresor Nissan Versa	\$ 140,00

ITEMS	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR FOB
31	4	Compresor Nissan Sentra 2009-2013	\$ 120,00
32	4	Compresor Nissan Sentra 2014-2016	\$ 140,00
33	4	Compresor Kia Picanto 2012-2017	\$ 120,00
34	4	Compresor Kia Picanto 2018-2022	\$ 140,00
35	2	Compresor Kia Carnival	\$ 140,00
36	4	Compresor Kia Rio R	\$ 140,00
37	2	Compresor Kia Sportage X-line 2019-2022	\$ 170,00
38	2	Compresor Kia Sportage Moderno	\$ 130,00
39	2	Compresor Kia Sorento	\$ 130,00
197			
40	6	Evaporador Chevrolet Optra 2008-2012	\$ 20,00
41	8	Evaporador Chevrolet Luv dmax Fino 2008-2012	\$ 20,00
42	8	Evaporador Chevrolet Luv dmax Grueso 2008-2012	\$ 20,00
43	4	Evaporador Chevrolet N300-N200	\$ 20,00
44	4	Evaporador Chevrolet Spark clásico-life	\$ 20,00
45	4	Evaporador Chevrolet Spark GT	\$ 20,00
46	8	Evaporador Chevrolet Suzuki SZ	\$ 20,00

ITEMS	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR FOB
47	8	Evaporador Chevrolet Dmax Moderna con cañería	\$ 30,00
48	8	Evaporador Chevrolet Sail	\$ 30,00
49	8	Evaporador Hyundai Tucson IX Grueso 2009-2016	\$ 20,00
50	8	Evaporador Hyundai Tucson lx Fino 2009-2016	\$ 20,00
51	8	Evaporador Hyundai Tucson Antiguo Grueso	\$ 20,00
52	8	Evaporador Hyundai Tucson Antiguo Fino	\$ 20,00
53	8	Evaporador Hyundai Grand i10	\$ 25,00
54	8	Evaporador Hyundai Santa Fe	\$ 20,00
55	8	Evaporador Hyundai Sonata	\$ 25,00
56	8	Evaporador Hyundai H1 Delantero	\$ 20,00
57	4	Evaporador Hyundai H1 Posterior	\$ 25,00
58	8	Evaporador Nissan Versa	\$ 20,00
59	8	Evaporador Nissan Tiida	\$ 20,00
60	8	Evaporador Nissan Sentra 2006-2009	\$ 20,00
61	8	Evaporador Nissan Sentra 2009-2012	\$ 20,00
62	8	Evaporador Nissan Sentra 2013-2016	\$ 20,00
63	8	Evaporador Nissan Xtrail 2009-2013	\$ 25,00

ITEMS	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR FOB
64	8	Evaporador Nissan Xtrail 2013-2016	\$ 30,00
65	4	Evaporador Nissan Qashqai 2013-2017	\$ 30,00
66	8	Evaporador Toyota Hilux	\$ 20,00
67	8	Evaporador Toyota Yaris	\$ 20,00
68	8	Evaporador Toyota Rav 4	\$ 20,00
69	8	Evaporador Toyota Corolla	\$ 20,00
70	8	Evaporador Toyota fortunier	\$ 25,00
71	4	Evaporador Hino 500	\$ 20,00
72	4	Evaporador Hino 300	\$ 20,00
73	4	Evaporador Mazda BT50	\$ 20,00
74	4	Evaporador Mazda Allegro	\$ 20,00
75	4	Evaporador Mitsubishi L200	\$ 20,00
76	4	Evaporador Kia Rio Xcite 2006-2009	\$ 20,00
77	4	Evaporador Kia Rio 2010-2013	\$ 25,00
78	4	Evaporador Kia Rio 2013-2016	\$ 25,00
79	4	Evaporador Kia Picanto 2012-2016	\$ 20,00
80	4	Evaporador Kia Picanto 2017-2020	\$ 25,00

ITEMS	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR FOB
81	8	Evaporador Fino Universal sin salidas	\$ 17,00
82	8	Evaporador Grueso Universal sin salidas	\$ 17,00
83	8	Evaporador Fino Universal con salidas	\$ 17,00
84	8	Evaporador Grueso Universal con salidas	\$ 17,00
85	5	Evaporador con caja 050	\$ 20,00
86	5	Evaporador con caja 060	\$ 20,00
87	4	Evaporador con caja 070	\$ 20,00
88	4	Evaporador con caja doble turbina 4 rejillas	\$ 25,00
89	4	Evaporador con caja doble turbina 6 rejillas negro	\$ 110,00
90	4	Evaporador con caja doble turbina 6 rejillas beisch	\$ 120,00
324			
91	12	Condensador Chevrolet Aveo	\$ 25,00
92	12	Condensador Chevrolet Grand Vitara	\$ 25,00
93	6	Condensador Chevrolet Corsa	\$ 25,00
94	6	Condensador Chevrolet Luv Dmax a diesel	\$ 25,00
95	6	Condensador Chevrolet Luv Dmax a Gasolina	\$ 25,00
96	12	Condensador Chevrolet Dmax Moderna	\$ 25,00

ITEMS	CANT	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR FOB
97	5	Condensador Chevrolet Optra	\$ 25,00
6	6	Condensador Chevrolet Spark clásico-Life	\$ 25,00
99	5	Condensador Renault Logan	\$ 25,00
100	5	Condensador Ford F150 doble función	\$ 40,00

Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

En la investigación, se recopilaron datos detallados de las compras realizadas por los consumidores, incluyendo los repuestos de aires acondicionados automotrices adquiridas, las cantidades compradas y los precios asociados. Fue importante la recopilación de información sobre las cantidades compradas de cada repuesto en particular. Esta información permitió tener una visión más clara y completa de la demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices en el mercado, identificando aquellos repuestos que fueron más solicitados o que tuvieron una mayor presencia en las compras realizadas por los consumidores.

Tabla 3

Ficha técnica compresores

Nombre del producto	Compresor
Nombre comercial del producto	Compresor de aire para vehículo
Descripción general	El compresor es posiblemente el elemento más importante para garantizar un correcto funcionamiento del sistema de aire acondicionado del vehículo. También conocido como bomba de calor, su función es la de comprimir el gas que posibilita el traslado del calor de una parte a otra dentro del sistema
	
Fuente: PANAFRIO	
Composición	Se compone de dos cámaras de compresión fijas. Consta de un rodillo excéntrico para comprimir el líquido en cada cámara. Los dos rodillos están montados sobre el mismo eje y están diametralmente opuestos.
Empaque	Caja de cartón
Unidad de medida	9 kg

Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Tabla 4

Ficha técnica condensador

Nombre del producto	Condensador
Nombre comercial del producto	Condensador de aire para vehículo
Descripción general	El condensador es el responsable de rechazar el calor absorbido en el evaporador y energía absorbida en el trabajo del compresor por medio de la correa. Estos calores son transferidos al aire (más frío que el gas) que pasa por las aletas calentando el aire y enfriando y condensando el gas. Existen opciones de condensadores con filtro secador integrado
Fuente: PANAFRIO	
Composición	Está formado por dos armaduras metálicas paralelas (generalmente de aluminio) separadas por un material dieléctrico. con una cierta separación, en cuyo caso se dice que el dieléctrico es el aire.
Empaque	Caja de cartón
Unidad de medida	3 Kg



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Tabla 5

Ficha técnica evaporador

Nombre del producto	Evaporador
Nombre comercial del producto	Evaporador de aire para vehículo
Descripción general	El evaporador es el responsable por el enfriamiento del aire, por medio del flujo que pasa por su radiador, acondicionando el compartimento del pasajero. Cuando el aire se enfría, pierde calor (energía) que va al gas refrigerante (más frío que el aire) que pasa por dentro del evaporador, evaporando al mismo.
	
Fuente: PANAFRIO	
Composición	Está compuesto por tuberías horizontales unidas en sus extremos laterales, y el líquido que va a enfriarse se hace circular sobre los serpentines de enfriamientos mediante el flujo de gravedad desde el arreglo colocado encima de los serpentines.
Empaque	Caja de cartón
Unidad de medida	2 Kg

Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Figura 14

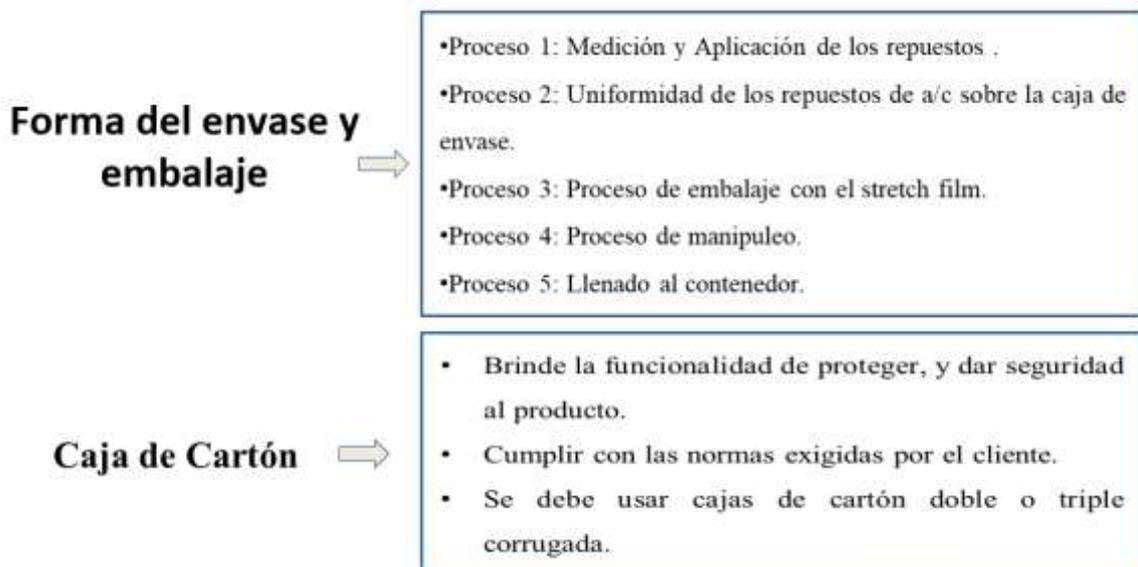
Principales productos a importar



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Figura 15

Empaque, embalaje y envase



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Figura 16

Demanda de compresores



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

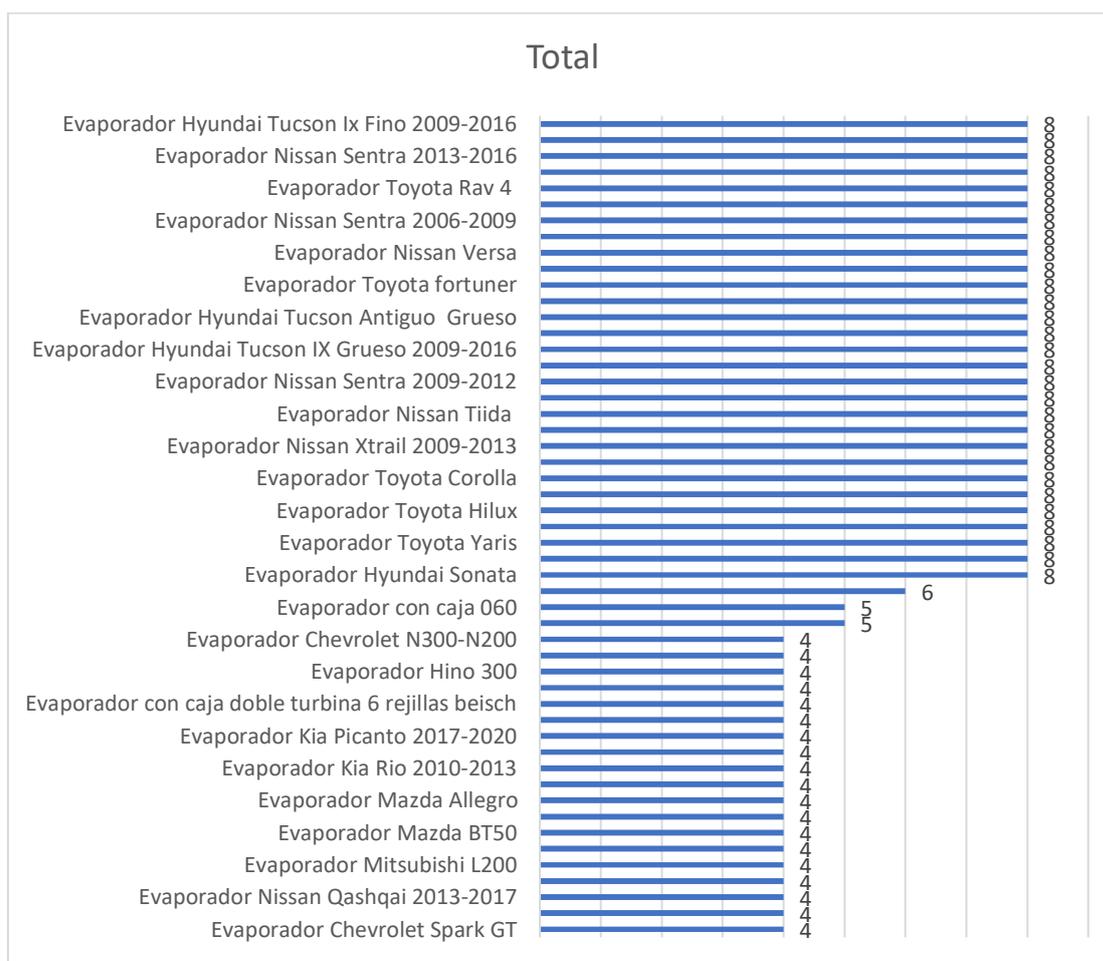
Análisis: La gráfica presenta un análisis de las cantidades de compra de repuestos de aire acondicionado, específicamente de compresores, clasificados por marcas. Las marcas más mencionadas en la gráfica son compresor Chevrolet dmx, Chevrolet grand vitara, Chevrolet Aveo y Chevrolet dmx doble polea. En base a los datos recopilados, se observa que la marca más demandada en términos de cantidad de compresores comprados es Kia, con un total de 5 unidades adquiridas. Esta información indica que los consumidores han mostrado un mayor interés y

preferencia por el compresor Kia Sportage Moderno en comparación con las otras marcas mencionadas.

Es importante destacar que la cantidad de compra puede ser un indicador relevante de la demanda y la popularidad de un determinado repuesto. En este caso, el hecho de que se hayan adquirido 5 compresores de la marca Kia Sportage Moderno sugiere que este modelo y marca específicos tienen una presencia significativa en el mercado de repuestos de aire acondicionado automotriz. Estos hallazgos podrían ser útiles para los fabricantes y distribuidores de repuestos, ya que les brinda información sobre las preferencias y comportamiento de compra de los consumidores.

Figura 17

Demanda de evaporadores



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Análisis: La gráfica muestra un análisis de las cantidades de compra de repuestos de aire acondicionado, específicamente de evaporadores, desglosados por marcas. Entre las marcas mencionadas en la gráfica, se destaca la marca Hyundai Tucson y Nissan Sentra. Según los datos recopilados, se observa que el evaporador Hyundai Santa Fe fue el más demandado en términos de cantidad de unidades compradas. Esta información indica que los encuestados mostraron un mayor interés y preferencia por el evaporador específico diseñado para el modelo Hyundai Santa Fe en comparación con otras marcas y modelos mencionados.

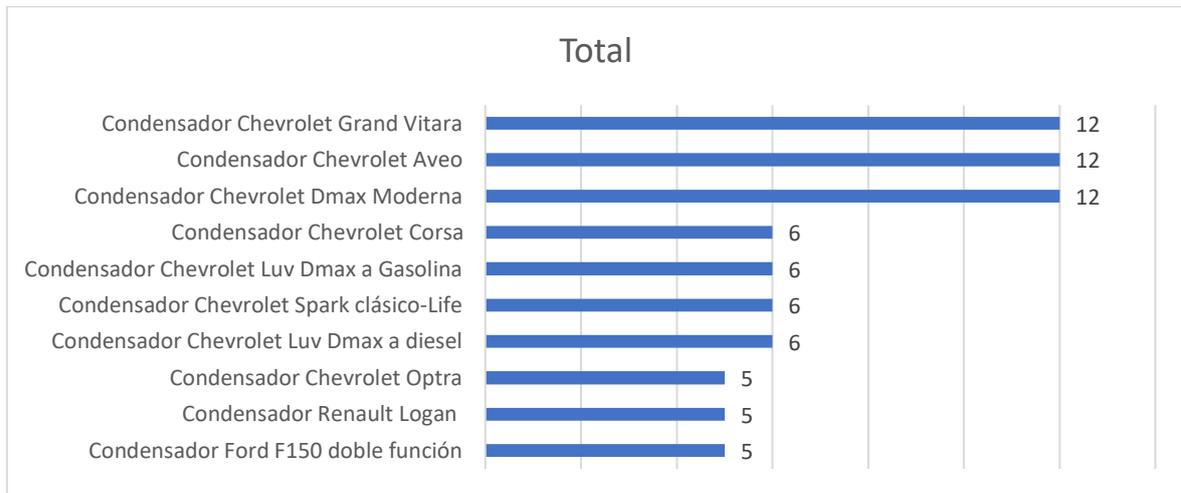
Es relevante destacar que la cantidad de compra refleja la demanda y la popularidad de un repuesto en particular. En este caso, la compra de un mayor número de evaporadores Hyundai Santa Fe sugiere que este modelo y marca específicos tienen una presencia sólida en el mercado de repuestos de aire acondicionado automotriz.

Estos hallazgos son valiosos tanto para los fabricantes como para los distribuidores de repuestos, ya que proporcionan información sobre las preferencias y los patrones de compra de los consumidores. El análisis de las cantidades de compra por marca en relación con los evaporadores permite identificar las tendencias y las necesidades del mercado, lo que puede servir como base para tomar decisiones estratégicas en términos de producción, inventario y comercialización.

En resumen, la gráfica revela que el evaporador Hyundai Santa Fe fue el más demandado en términos de cantidad de unidades compradas. Este dato destaca la importancia y la popularidad de este repuesto en el mercado de repuestos de aire acondicionado automotriz, brindando información valiosa para los actores de la industria y ayudando a satisfacer las necesidades de los consumidores de manera más efectiva.

Figura 18

Demanda de condensadores



Elaborado por: Ronquillo, J. & Valencia, F. (2023)

Análisis: La gráfica presenta un análisis de las cantidades de compra de repuestos de aire acondicionado, en particular de condensadores, clasificados por marcas. Entre las marcas mencionadas, se destaca la marca Chevrolet y su modelo gran vitara y Aveo. De acuerdo con los datos disponibles, se observa que la marca más demandada en términos de cantidad de condensadores comprados es Chevrolet, con una mayor presencia específicamente en el modelo Chevrolet Luv Dmax a diesel. Esta información indica que los consumidores han mostrado un mayor interés y preferencia por los condensadores diseñados para este modelo y marca en comparación con las otras marcas mencionadas. Es relevante destacar que la cantidad de compra de condensadores es un indicador significativo de la demanda y la popularidad de un repuesto específico. En este caso, el hecho de que la marca Chevrolet Luv Dmax a diesel haya sido la más demandada en términos de condensadores comprados sugiere que este modelo y marca tienen una fuerte presencia en el mercado de repuestos de aire acondicionado automotriz.

Estos hallazgos pueden ser de gran utilidad para los fabricantes y distribuidores de repuestos, ya que proporcionan información valiosa sobre las preferencias y el comportamiento de compra.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Identificar a los clientes potenciales y a los sectores de mayor demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices para implementar un modelo informático de cadena de suministros.

- En conclusión, el objetivo de identificar a los clientes potenciales y a los sectores de mayor demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices para implementar un modelo informático de cadena de suministros ha sido alcanzado exitosamente. Mediante un análisis exhaustivo, se determinó que los propietarios de talleres son los clientes potenciales más relevantes para el negocio, con un perfil dominante de hombres entre las edades de 45 a 54 años. Además, se identificó que el sector centro de Guayaquil presenta la mayor demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices. Estos hallazgos proporcionaron una base sólida para la implementación del modelo informático de cadena de suministros, permitiendo optimizar la gestión y el abastecimiento de repuestos en función de las necesidades y preferencias de los clientes potenciales en el sector identificado. En resumen, el análisis y la identificación de los clientes potenciales y los sectores de mayor demanda han sido fundamentales para el éxito en la implementación del modelo informático de cadena de suministros, brindando una ventaja competitiva y mejorando la eficiencia en la entrega de repuestos de aires acondicionados automotrices.

Reducir los costos de compra local a través de una importación de repuestos de A/C automotrices desde Panamá para obtener mayores ganancias.

- En conclusión, el objetivo de reducir los costos de compra local a través de una importación de repuestos de a/c automotrices desde panamá para obtener mayores ganancias ha sido exitosamente cumplido a través de un proceso de importación y la elección del proveedor Almacén Panafrio S.A de Panamá. Este proveedor ha demostrado ofrecer productos de alta calidad, términos de envío favorables y políticas de devolución adecuadas, lo que ha contribuido

directamente a mejorar los procesos de importación y obtener mayores ganancias. La relación establecida con Almacén Panafrio S.A de Panamá fortalece la competitividad en el mercado permitiendo maximizar la eficiencia operativa y optimizar los costos logísticos. En resumen, la elección estratégica de este proveedor ha sido clave en el éxito de reducir los costos de importación y optimizar los costos de la empresa mediante la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices, generando un impacto positivo en la rentabilidad y competitividad.

Analizar las compras recurrentes de los consumidores, verificando los repuestos más comunes que tengan mayor rotación para minimizar las pérdidas en las importaciones.

- En conclusión, los repuestos más demandados en el mercado de aires acondicionados automotrices fueron el compresor Chevrolet dmax, Chevrolet grand vitara, el evaporador se destaca la marca Hyundai Tucson y Nissan sentra y el condensador Chevrolet y su modelo gran vitara y Aveo. Estos hallazgos son valiosos tanto para los fabricantes como para los distribuidores de repuestos, ya que brindan información sobre las preferencias y necesidades de los consumidores.
- Además, esta información puede ser utilizada para tomar decisiones estratégicas en términos de producción, inventario y marketing, con el objetivo de satisfacer la demanda y mejorar la disponibilidad de los repuestos más demandados en el mercado.

Recomendaciones

- Establecer alianzas estratégicas a largo plazo: Se recomienda mantener relaciones comerciales estables con proveedores confiables y competitivos, como Almacén Panafrio S.A de Panamá, que ofrezcan productos de calidad, términos de envío favorables y políticas de devolución adecuadas. Estas alianzas a largo plazo permitirán asegurar un suministro constante de repuestos y obtener mejores condiciones comerciales.
- Ampliar la diversificación de proveedores: Aunque se ha identificado a Almacén Panafrio S.A de Panamá como un proveedor destacado, es importante considerar la posibilidad de explorar y evaluar otros proveedores en Panamá y otros mercados. Esto permitirá diversificar las fuentes de suministro, obtener mayores opciones de productos y potencialmente encontrar mejores precios y condiciones comerciales.
- Implementar un sistema de gestión de inventario eficiente: Para optimizar los procesos de importación y reducir los costos, se recomienda utilizar un sistema de gestión de inventario eficiente. Esto permitirá mantener un registro preciso de los repuestos disponibles, prever la demanda, evitar la obsolescencia y minimizar los tiempos de entrega.
- Realizar un seguimiento continuo de los precios y condiciones comerciales: Es importante realizar un monitoreo constante de los precios de los repuestos en el mercado y compararlos con las condiciones comerciales ofrecidas por los proveedores. Esto permitirá identificar oportunidades de negociación, descuentos por volumen o por fidelidad, y asegurar que los precios sean competitivos y favorables para la empresa.
- Mantener una comunicación fluida con los clientes: Para satisfacer las necesidades de los clientes potenciales identificados, se recomienda mantener una comunicación fluida y constante. Esto incluye brindar información actualizada sobre los productos disponibles, promociones especiales y políticas de devolución. Asimismo, es importante estar atentos a las necesidades y sugerencias de los clientes para mejorar continuamente los servicios ofrecidos.
- Realizar estudios de mercado periódicos: Se sugiere realizar estudios de mercado periódicos para evaluar la evolución de la demanda de repuestos de aires acondicionados automotrices e identificar posibles cambios en los

patrones de consumo. Esto permitirá adaptar la estrategia de importación y abastecimiento en función de las tendencias y necesidades del mercado.

- Estas recomendaciones buscan fortalecer la eficiencia en la importación de repuestos de aires acondicionados automotrices, reducir los costos, mejorar la competitividad y satisfacer las necesidades de los clientes. Al implementar estas sugerencias, la empresa estará en una mejor posición para maximizar las ganancias y mantener una ventaja competitiva en el mercado de repuestos automotrices.
- Automatizar y digitalizar los procesos de importación: Se recomienda invertir en tecnología y sistemas de gestión que permitan automatizar y digitalizar los procesos de importación de repuestos. Esto agilizará las actividades administrativas, optimizará los tiempos de respuesta y reducirá los errores humanos, lo que resultará en una mayor eficiencia y menores costos operativos.
- Realizar alianzas con distribuidores locales: Explorar oportunidades de colaboración con distribuidores locales en Ecuador para ampliar la red de distribución y llegar a un mayor número de clientes. Estas alianzas estratégicas pueden facilitar el acceso a diferentes regiones y segmentos de mercado, así como brindar conocimientos y experiencia local para adaptarse mejor a las necesidades de los clientes en cada área.

Referencias

- ALADI. (2002-2020). *Importaciones y exportaciones totales de Chile y Cuba*. Obtenido de Sistema de Información de comercio exterior:
http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsfComercio/totales_comercio_exterior_areas_resultado.seam?retorno=inicio&cid=830568
- Asamblea Nacional del Ecuador. (12 de Agosto de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- BCE. (2021). *La economía Ecuatoriana se Recupera en 2021*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1394-la-economia-ecuatoriana-se-recuperara-3-1-en-2021>
- BCE. (2023). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca202303.pdf>
- Cabrera, K. (2018). *Análisis económico del mercado de importaciones de repuestos eléctricos del mercado de importaciones*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8622/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-381.pdf>
- Calle, C. (2022). La transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*, 5(2), 64-81. Obtenido de <https://journals.epneumann.edu.pe/index.php/IBJ/article/view/264/496>
- CAMAE. (2023). Obtenido de <http://www.camae.org/ecuador/ecuador-y-panama-dialogan-para-un-acuerdo-comercial-parcial/>
- Cesuma. (2020). *Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-comercio-exterior.html>
- Constitución, d. l. (2008). *Constitución de la República del Ecuador, 2008*. Quito.

- COPCI. (2018). *Reglamento del COPCI*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Literal-3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>
- COPCI. (2019). *Código organico de la producción, comercio e inversiones*. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Gallo, S. (2022). *La cadena de abastecimiento en la importación de repuestos automotrices de una empresa que se dedica a la prestación de servicios de mantenimiento*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20176/TESIS-GALLO%20ECHEVERR%C3%8DA.pdf?sequence=1>
- García , R. (2017). *Implementación de un intermediario de importación de repuestos para motores de maquinarias industriales y de construcción*.
- GSL, I. (2 de Agosto de 2021). *GSL, Industrias*. Obtenido de INDUSTRIA AUTOMOTRIZ: <https://industriagsl.com/blogs/automatizacion/industria-automotriz>
- Kontarovsky, S. (2021). *Valoración aduanera: qué es, cómo se hace y por qué es importante en el comercio internacional*. Obtenido de <https://mundi.io/exportacion/que-es-valoracion-aduanera/>
- Ley de comercio electrónico firma mensajes y datos*. (2021). Obtenido de Lexis: https://evirtual2.espe.edu.ec/archivos/_45014/LEY_DE_CEFMD_-_ROS557_reforma_26_may_2021.pdf?id_curso=45014
- Ley Orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial. (2018). *Obraspublicas.gob.ec*.
- López, J. (1 de Diciembre de 2018). *economipedia*. Obtenido de economipedia: [tps://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-comercio-internacional-y-comercio-exterior.html](https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-comercio-internacional-y-comercio-exterior.html)

- LOTAIP. (2018). *Ley Orgánica de transporte terrestre* .
- LRTI. (2018). Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
- LRTI. (2020). *Reglamento para la aplicación*. Obtenido de <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/29366634/REGLAMENTO+PARA+APLICACION+LEY+DE+R%C3%89GIMEN+TRIBUTARIO+INTERNO/21e3e914-99ff-407c-8211-f007e1fd70d1>
- Marique, M., Teves, J., Taco, A., & Flores, J. (26 de Septiembre de 2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, págs. 1136-1146.
- OMC. (2020). *Acerca de la OMC*. Obtenido de <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Ramos, J. (2021). *Climatización del Habitáculo en vehículos*. Scribd.
- Rodriguez, J. (2021). *Importación y comercialización de filtros de cabina para aire acondicionado de autos para los lubricentos de Lima*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7693/rodriguez_pjr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roldán, M. (2016). *Análisis del régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo en la ensamblada de vehículos*.
- Ronn, L. (2023). *Universidad Europa*. Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/diferencia-comercio-exterior-y-negocios-internacionales/>
- Sampieri, H. (2015). *Enfoque cuantitativo* . Guayaquil.
- Villavicencio, E. (Noviembre de 2016). *La importancia de los Estudios Descriptivos*.
- Volca. (11 de Junio de 2021). *Volca Freight Forwarders*. Obtenido de Volca Freight Forwarders: <https://volca.com/tipo-transporte-de->

mercancias/#:~:text=Existen%20cuatro%20tipos%20principales%20de,terrestre)%2C%20mar%C3%ADtimo%20y%20a%C3%A9reo.