



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

PORTADA

MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE

LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

CASO DE ESTUDIO

**PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE PULPA DE MANGO
CON GENIBRE**

AUTORES

MIGUEL FERNANDO PERALTA VARGAS

GUAYAQUIL

2023

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Peralta M Mango

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Trabajo del estudiante	2%
2	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	1%
3	comunidad.todocomercioexterior.com.ec Fuente de Internet	1%
4	www.registrocivil.gob.ec Fuente de Internet	1%
5	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	www.produccion.gob.ec Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo



HECTOR LEONARDO
DUARTE SUAREZ

ÍNDICE

ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	ANTECEDENTES.....	1
1.2	OBJETIVO GENERAL.....	6
1.3	OBJETIVO ESPECÍFICO:	6
1.4	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.5	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE CASO ASIGNADO:.....	7
II.	ANÁLISIS	7
III.	PROPUESTA.....	8
3.1	PROCESO EN LA ELABORACIÓN DE LA PULPA DE MANGO	10
3.2	PROCESO EN LA ELABORACIÓN DEL JENGIBRE EN POLVO.....	10
3.3	EMPAQUE.....	10
3.4	ETIQUETADO	11
3.5	PALLET	13
3.6	PASOS A SEGUIR PARA LA EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO	14
3.6.1	EMISIÓN DE CERTIFICADO DIGITAL DE FIRMA ELECTRÓNICA EN TOKEN	14
3.6.2	INSTALACIÓN DEL PROGRAMA ECUAPASS	15
3.6.3	REGISTRARSE EN EL SISTEMA ECUAPASS	15
3.6.4	TRANSMISIÓN DE LA DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN (DAE)	15
3.6.5	NOTA DE PEDIDO	17
3.6.6	CERTIFICADO DE ORIGEN.....	17
3.6.7	TRANSPORTE.....	18
3.6.8	EMBALAJE Y EMPAQUETADO	20
3.6.9	LLENADO DEL CONTENEDOR	20

3.6.10	ALMACENAJE EN PUERTO.....	22
3.6.11	INSPECCIÓN ANTINARCÓTICOS	22
3.6.12	TECNOLOGÍA AÑADIDA AL CONTENEDOR	23
3.6.13	CIERRE DE LA DAE	23
3.6.14	ENTREGA DEL B/L.....	24
3.7	KPI A UTILIZAR PARA EL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE LA PULPA DE MANGO CON JENGIBRE HACIA TEXAS, ESTADOS UNIDOS	25
3.8	DIAGRAMA DE GANT.....	26
IV.	CONCLUSIONES	27
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Importaciones de Mango en Estados Unidos.....</i>	3
Figura 2	<i>Cultivos de Mango</i>	6
Figura 3	<i>Proceso para la elaboración de la pulpa de mango</i>	10
Figura 4	<i>Procesos para la elaboración de jengibre en polvo.....</i>	10
Figura 5	<i>Ilustración de la información que debe ir en el barril que se usará para la exportación de la pulpa en la parte frontal</i>	12
Figura 6	<i>Ilustración de la información que debe ir en el barril que se usará para la exportación de la pulpa en el reverso</i>	12
Figura 7	<i>Pictogramas para el manipuleo de la carga</i>	13
Figura 8	<i>Marca ilustrada para pallets tratados</i>	14
Figura 9	<i>Ilustración grafica de la cantidad de tambores que van en cada pallet</i>	20
Figura 10	<i>Referencia de la cantidad de pallets que entran en cada contenedor.....</i>	21
Figura 11	<i>Referencia del llenado del contenedor.....</i>	21
Figura 12	<i>Diagrama de Gantt que muestra el cronograma para la exportación del producto.....</i>	26

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1	KPI a utilizar en la exportación de la pulpa de mango con jengibre hacia Texas, Estados Unidos.....	25
---------	---	----

I. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES:

La agricultura ha desempeñado un papel fundamental en la economía del Ecuador, aprovechando las diversidades de climas y ecosistemas característicos de cada región, lo que ha permitido el cultivo de una amplia gama de productos. Como resultado, el país cuenta con una abundante selección de frutas tropicales. Estas frutas se producen en grandes cantidades.

Según el Observatorio de complejidad Económica (OEC, s.f.) “En diciembre 2021, Ecuador exportó principalmente a Estados Unidos (\$309M).”.

Con este dato se resalta la importancia del mercado estadounidense para la economía ecuatoriana. Ecuador depende en gran medida de las exportaciones hacia Estados Unidos como fuente de ingresos económicos significativos, lo que indica también una relación comercial y sólida entre ambos países.

“Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador. El crecimiento real anual del PIB de Ecuador fue del 2,9 por ciento en 2022, con un PIB nominal de un total de \$ 110,3 mil millones. La economía creció 4,2 por ciento en 2021 luego de una contracción de -7,8 por ciento en 2020. El Banco Central del Ecuador proyecta un crecimiento económico de 2,6 por ciento en 2023.” (Embajada y consulado de EEUU en Ecuador, 2022)

Ecuador tiene una estrecha relación comercial con Estados Unidos, siendo su principal socio. Después de una contracción económica del -7,8% en 2020 debido a la pandemia, la economía se recuperó con un crecimiento del 4,2% en 2021 y mantuvo un crecimiento positivo del 2,9% en 2022. Para el próximo año, se proyecta un crecimiento del 2,6%. Estos datos indican una recuperación gradual de la economía ecuatoriana, aunque se espera un crecimiento más moderado en el futuro cercano.

Según (Jeniffer Ligorguro; karen Sierra, 2015) “Ecuador se beneficia de su ubicación geográfica al tener la capacidad de cultivar una amplia variedad de frutas, a diferencia de los Estados Unidos, donde las condiciones geográficas limitan el cultivo de frutas domésticas.”

Dado que la población estadounidense tiende a depender de productos procesados en su vida diaria, existe una oportunidad viable para establecer relaciones

comerciales en la venta de pulpas de frutas, siempre y cuando el producto exportado cumpla con los requisitos y satisfaga las necesidades del mercado objetivo.

De acuerdo a la Cámara Marítima del Ecuador (CAMA E, 2022) “La reactivación de la demanda mundial supuso el incremento de los pedidos de productos ecuatorianos en más de 90 destinos de exportación. Estados Unidos se consolidó como el principal mercado”.

El mercado estadounidense ha demostrado un interés creciente en una amplia gama de productos ecuatorianos, que incluyen productos agrícolas como frutas, vegetales, mariscos, flores, café, cacao, entre otros. Esta demanda se ve impulsada por la preferencia de los consumidores estadounidenses por productos frescos, naturales y de alta calidad.

La consolidación de Estados Unidos como el principal mercado de exportación para Ecuador indica competitividad de los productos ecuatorianos en este mercado. Esto abre oportunidades para la expansión de las exportaciones ecuatorianas, generando más empleos e impulsando el crecimiento económico en el país.

“El 12 de agosto de 2021, se puso en marcha el Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos (TIC). Este protocolo asegura la implementación de disposiciones relacionadas con la gestión aduanera y la facilitación del comercio, prácticas regulatorias adecuadas, anticorrupción y cooperación para beneficiar a las pequeñas y medianas empresas. Su objetivo es fortalecer las relaciones comerciales entre ambas naciones y sentar las bases para un acuerdo comercial amplio que impulse el comercio bilateral.” (SICE, 2022)

Este protocolo busca implementar medidas relacionadas con la gestión aduanera y la facilitación del comercio, prácticas regulatorias adecuadas, lucha contra la corrupción y cooperación para favorecer a las pequeñas y medianas empresas. Su propósito es fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países y establecer las bases para un acuerdo comercial más amplio que impulse el comercio bilateral.

“El 10 de noviembre de 2022, Estados Unidos y Ecuador se reunieron en Washington D.C. para explorar la expansión del Protocolo sobre Reglas Comerciales y Transparencia, que entró en vigencia en agosto de 2021. Se acordó establecer un Grupo de Trabajo de Comercio Justo y explorar la posibilidad de negociaciones en áreas como el trabajo, el

medio ambiente y el comercio digital. Además, se acordó considerar enfoques sectoriales para futuros compromisos.” (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP], s.f.)

En resumen, estos eventos destacan los esfuerzos de ambas naciones por fortalecer y ampliar su relación comercial. El protocolo vigente y los acuerdos alcanzados en la reunión de noviembre de 2022 sientan las bases para una mayor cooperación en temas de comercio justo, trabajo, medio ambiente y comercio digital, lo que puede impulsar el crecimiento del comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos.

Figura 1
Importaciones de Mango en Estados Unidos



Fuente: U.S. Department of Agriculture (2023)

Elaborado por: Peralta, M. (2023)

La tabla realizada por el Departamento de agricultura de los Estados Unidos (U.S. DEPARTMENT AGRICULTURE), muestra una tendencia creciente en la importación de mango en Estados Unidos, esto indica una mayor demanda y consumo de esta fruta en el mercado estadounidense. En ese contexto, existe una oportunidad comercial favorable para la comercialización de pulpa de mango hacia Estados Unidos. (USDA, 2023)

Al exportar pulpa de mango a Estados Unidos, se pueden aprovechar las ventajas de la creciente demanda de mango en el país, ofreciendo un producto conveniente y versátil para su uso en diversas aplicaciones culinarias y en la industria alimentaria en general.

Basado en la información dada por PRO ECUADOR “El consumo per cápita de mangos en Estados Unidos es de 3.76 libras. El incremento del consumo de mango se debe a que los consumidores están aprendiendo acerca de esta fruta, y de sus beneficios.” (PRO ECUADOR, 2023)

Los cambios en los hábitos alimenticios y las preferencias también pueden ser factores que contribuyen al aumento del consumo de mangos. A medida que la población se vuelve más diversa y multicultural, los gustos y las preferencias alimentarias también evolucionan. El mango es una fruta muy popular en muchas culturas, y a medida que estas culturas se integran en la sociedad estadounidense, es probable que el consumo de mango también aumente.

“La exportación tradicional mundial de mango ha sido en su estado natural, es decir, la fruta fresca. Pero, en los últimos años se está desarrollando la tendencia por consumir también productos procesados de mango, tal es así que ahora podemos encontrar pulpa, jugos, néctar, entre otros; consumidos con mayor frecuencia.” (MEDINA, 2013)

La pulpa de mango ofrece beneficios, como su sabor distintivo y su versatilidad para ser utilizada en la producción de jugos, batidos, helados, yogures, postres y otros productos. Además, al comercializar pulpa de mango, se pueden superar las barreras logísticas y de almacenamiento asociadas con el mango fresco, ya que la pulpa tiene una vida útil más prolongada y es más fácil de transportar.

En Ecuador, varias empresas se dedican al procesamiento, envasado y distribución de pulpa de fruta congelada, tanto para el mercado nacional como internacional.

“El mercado de pulpas de frutas congeladas en la zona centro norte del país es atendido por diversas empresas que tienen presencia a nivel nacional y comercializan sus productos a través de cadenas de supermercados en ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca. Estas empresas se enfocan en el consumo masivo selecto y ofrecen una solución conveniente para amas de casa que buscan una opción rápida y práctica para preparar jugos de fruta natural.” (Flores, 2021)

Al ofrecer pulpas de frutas congeladas, estas empresas facilitan la preparación de jugos frescos sin la necesidad de pelar o cortar frutas, lo que ahorra tiempo y esfuerzo a los consumidores. Además, al ser un producto congelado, se puede conservar por más tiempo, lo que lo convierte en una opción atractiva para aquellos

que buscan practicidad y sabor natural en sus bebidas.

“Al ofrecer pulpas de frutas congeladas, brindan una alternativa conveniente y sabrosa para aquellos que no disponen de mucho tiempo para preparar jugos de frutas frescas.” (Jeniffer Ligorguro; karen Sierra, 2015)

La combinación de pulpa de mango con jengibre ofrece una mezcla de sabores deliciosa y beneficios para la salud. Hay algunas razones por las que esta combinación es apreciada:

Sabor delicioso: El mango es una fruta dulce y jugosa con un sabor tropical distintivo. El jengibre, por otro lado, tiene un sabor picante y ligeramente cítrico. Cuando se combinan, el dulzor del mango y el toque picante del jengibre crean una fusión de sabores deliciosa y refrescante.

Beneficios para la salud: Tanto el mango como el jengibre son conocidos por sus beneficios para la salud. El mango es una excelente fuente de vitamina C, vitamina A y fibra dietética. También contiene antioxidantes que pueden ayudar a combatir el estrés oxidativo y fortalecer el sistema inmunológico.

El jengibre, por otro lado, ha sido utilizado tradicionalmente para aliviar la digestión, calmar las náuseas y reducir la inflamación. También se le atribuyen propiedades antioxidantes y antibacterianas.

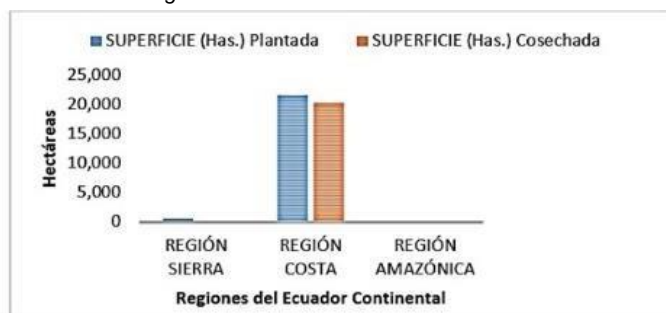
Complementariedad de sabores: La dulzura del mango puede equilibrar el sabor picante del jengibre, creando una combinación armoniosa. El jengibre agrega un toque de frescura y un ligero calentamiento al sabor del mango, lo que puede resultar muy agradable para muchas personas.

Versatilidad: La pulpa de mango con jengibre se puede utilizar en una variedad de recetas y preparaciones. Puede ser una base para smoothies, batidos, jugos, salsas, aderezos o incluso postres como helados. La versatilidad de esta combinación la hace popular en diferentes tipos de cocina y opciones culinarias.

En esta imagen se muestra que el área donde más se cosecha el mango es en la región costa.

Figura 2

Cultivos de Mango



Fuente: INEC (2018)

Elaborado por: Peralta, M. (2023)

Esto ofrece ventajas significativas. La cercanía geográfica reduce los costos y el tiempo de transporte hacia el puerto, mejorando la eficiencia logística. Además, Guayaquil cuenta con una infraestructura portuaria moderna y bien desarrollada, lo que facilita un manejo eficiente de las mercancías y una cadena de suministro ágil. La acumulación de conocimientos y experiencia en el comercio internacional en la región ha facilitado las operaciones y reducido los obstáculos en el proceso de exportación. Esta ventaja contribuye a una logística eficiente, un acceso rápido a los mercados internacionales y una cadena de suministro confiable para los exportadores de mango en la región.

1.2 OBJETIVO GENERAL:

Elaborar un proceso logístico para la exportación de Pulpa de mango con jengibre hacia el mercado de Texas, Estados Unidos, para optimizar la entrega puntual, segura y óptimas condiciones del producto, cumpliendo los estándares de calidad, normativas y requisitos específicos del mercado objetivo.

1.3 OBJETIVO ESPECÍFICO:

Recopilar información del producto, sobre los requisitos de exportación de la pulpa de mango con jengibre hacia el mercado de Texas, Estados Unidos, incluyendo normativas, estándares de calidad, regulaciones tanto en el país de origen como en el país destino y requisitos específicos del mercado objetivo.

Analizar de manera detallada la información recopilada, considerando variables como tiempo, costo, calidad, con el fin de crear un modelo de proceso logístico que sea óptimo y sostenible para que el producto llegue en perfectas condiciones hacia el

mercado de Texas, Estados Unidos.

Realizar un proceso logístico que incluya el proceso adecuado para el transporte de la pulpa de mango congelado con jengibre, considerando los estándares de calidad y normativas requeridas obtenida en la investigación realizada.

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué normativas y regulaciones se deben cumplir para exportar pulpa de mango con jengibre hacia Texas, Estados Unidos, tanto en el país de origen como en el país destino?

¿Cuáles son los tiempos promedios requeridos, los costos asociados para cada etapa del proceso logístico, y los indicadores de calidad relevantes para la exportación de pulpa de mango con jengibre hacia Texas, Estados Unidos, con el fin de garantizar la entrega del producto en óptimas condiciones?

¿Con qué regulaciones fitosanitarias y aduaneras se debe cumplir al exportar pulpa de mango con jengibre hacia el mercado de Texas, Estados Unidos y cómo se puede garantizar su cumplimiento a lo largo del proceso logístico, desde la producción hasta la entrega al mercado?

1.5 DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE CASO ASIGNADO:

Este caso se trata de un análisis del proceso logístico para la exportación de la pulpa de mango congelado con jengibre a Texas, Estados Unidos.

En el análisis de estudio, se examina los aspectos del proceso logístico, identificando los pasos claves y sus interacciones.

Para el análisis, se considerará el embalaje y etiquetado, el almacenamiento apropiado y el transporte eficiente. Se examinará los estándares de calidad, y regulaciones tanto en el país de origen como en el país destino, y se buscará asegurar el cumplimiento de los requisitos específicos del mercado objetivo.

El objetivo de este análisis es detallar el proceso logístico para la exportación del producto, considerando las variables como tiempo, costo y calidad, evidenciando las diferentes etapas del proceso.

II. ANÁLISIS

En este análisis se busca recopilar información sobre todas las etapas del proceso logístico de transporte. A través de la investigación, el objetivo principal es identificar los recursos utilizados en cada fase y evaluar su eficacia y eficiencia. La meta es diseñar un proceso logístico que permita realizar con éxito la exportación de

pulpa de mango congelado con jengibre al mercado de Texas, Estados Unidos.

Dado que el proceso de exportación es complejo, se requiere una cuidadosa planificación y coordinación.

Al finalizar el análisis, se presentarán conclusiones en los datos recopilados y se propondrán recomendaciones para optimizar y fortalecer el proceso logístico en general. El objetivo último es lograr una exportación exitosa, garantizando la satisfacción del mercado Texanos y estableciendo una base sólida para futuras operaciones de exportación. Y para eso se tomará en cuenta los siguientes puntos:

- Iniciar la exploración enfocada en ubicar proveedores de excelencia que suministren la exquisita pulpa de mango con toque de jengibre. Es crucial que estos proveedores se destaquen por cumplir con rigurosos estándares de calidad y, al mismo tiempo, ofrezcan precios competitivos que permitan exportar el producto con un margen de utilidad considerable para recuperar la inversión realizada.
- Incluir el empaquetado y etiquetado correcto del producto, asegurándonos de incluir toda la información necesaria para su exportación exitosa.
- Obtener la documentación necesaria tanto en el país de origen como al país destino, tales como: certificado de calidad, certificado de origen, permisos, etc.
- Dado que hemos elegido el término de negociación FOB para nuestra exportación, es crucial asumir la responsabilidad de garantizar el traslado exitoso de la mercancía desde nuestra fábrica hasta el puerto de embarque. Debemos asegurarnos rigurosamente de cumplir con los estándares y requisitos necesarios para llenar el contenedor Reefer de 40' con la pulpa de mango y jengibre, garantizando su preservación y calidad durante el transporte. Asimismo, es de vital importancia preparar adecuadamente toda la documentación requerida para la exportación, como la factura comercial, los certificados de calidad y origen, la lista de contenido del contenedor y los documentos aduaneros. Cumplir con los aspectos legales y administrativos es esencial para asegurar un proceso de exportación fluido y sin problemas.

III. PROPUESTA

Elaborar un proceso logístico de exportación de pulpa de mango congelado con jengibre desde Ecuador hacia Texas, Estados Unidos, con el objetivo de ofrecer una experiencia culinaria única, aprovechando la calidad y frescura de los productos tropicales ecuatorianos y satisfaciendo la demanda de alimentos saludables y exóticos en el mercado estadounidense.

El consumo de pulpas en Estados Unidos ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años debido a la creciente demanda de alimentos saludables y convenientes. Las pulpas de frutas, incluyendo la pulpa de mango, se han vuelto populares entre los consumidores estadounidenses debido a sus beneficios nutricionales, su sabor tropical y su versatilidad en la cocina.

Las pulpas de frutas son utilizadas en una variedad de aplicaciones, como batidos, smoothies, helados, postres, salsas y aderezos. Son apreciadas por su sabor natural, su textura suave y su facilidad de uso. Además, las pulpas de frutas congeladas permiten disfrutar de frutas tropicales fuera de su temporada, ofreciendo una opción conveniente y de alta calidad durante todo el año.

El mercado de pulpas de frutas en Estados Unidos ha sido impulsado por el aumento de la conciencia sobre la alimentación saludable, la preferencia por productos naturales y la búsqueda de opciones sin aditivos o conservantes artificiales. Los consumidores valoran la pulpa de fruta como una alternativa saludable a los productos procesados y como una forma de incorporar más frutas a su dieta diaria.

En resumen, el consumo de pulpas de frutas, incluyendo la pulpa de mango, ha experimentado un crecimiento en Estados Unidos debido a su valor nutricional, sabor tropical y versatilidad en la cocina, ofreciendo una opción saludable y conveniente para los consumidores estadounidenses.

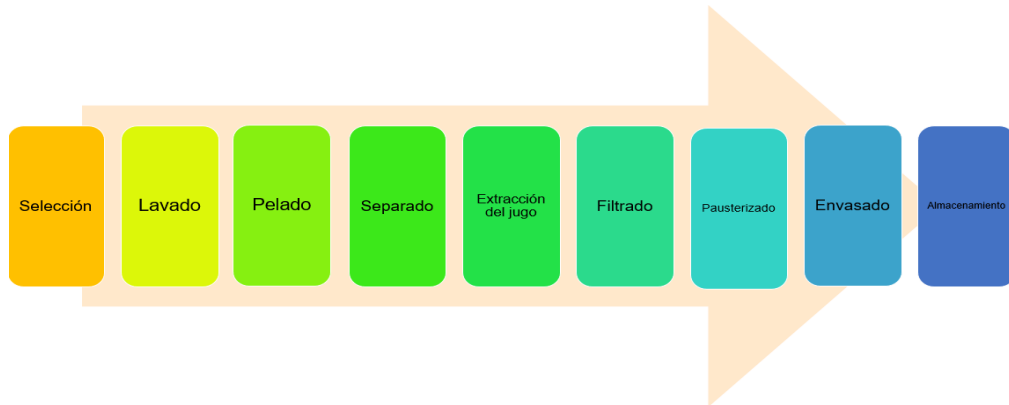
Termino de Negociación.

El término de la negociación es FOB, lo cual implica que el exportador tiene la responsabilidad de entregar las mercancías cargadas y estibadas en el puerto acordado, poniéndolas a disposición del comprador en el buque.

3.1 PROCESO EN LA ELABORACIÓN DE LA PULPA DE MANGO

Figura 3

Procesos para la elaboración de la pulpa de mango



Elaborado por: Peralta, M. (2023)

3.2 PROCESO EN LA ELABORACIÓN DEL JENGIBRE EN POLVO

Figura 4

Procesos para la elaboración de jengibre en polvo



Elaborado por: Peralta, M. (2023)

3.3 EMPAQUE

El empaque adecuado es fundamental para garantizar la conservación y calidad de la pulpa de mango fusionada con jengibre durante el proceso logístico de exportación.

En este caso, se ha optado por utilizar tambores con una capacidad de 200 kg, los cuales son ampliamente utilizados en la industria alimentaria debido a su resistencia y facilidad de manejo. Estos tambores serán revestidos con bolsas de polietileno de grado alimenticio.

El polietileno es un material plástico seguro y apto para el contacto con alimentos, que ofrece una excelente barrera contra la humedad, los olores y las contaminaciones externas. Al recubrir los tambores con estas bolsas, se crea una capa adicional de protección que ayuda a preservar la frescura y calidad del producto. La bolsa de polietileno se ajustará al tamaño y forma del tambor, proporcionando un sellado efectivo que evita la entrada de humedad y la pérdida de aroma y sabor.

Además, el uso de bolsas de polietileno de grado alimenticio asegura que no se transmitan sustancias indeseables al producto, manteniendo su integridad y cumpliendo con los estándares de seguridad alimentaria.

Este sistema de empaque tiene varias ventajas. En primer lugar, garantiza que la pulpa de mango fusionada con jengibre se mantenga protegida durante el transporte, minimizando los riesgos de contaminación y deterioro. Además, al utilizar tambores de 200 kg, se facilita la manipulación y el almacenamiento eficiente tanto en los procesos de carga como en las instalaciones de almacenamiento en el puerto.

3.4 ETIQUETADO

En el etiquetado como será enviada a los Estados Unidos la información debe ir en el idioma inglés y se pondrá la información requerida para la exportación, tales como:

- **Nombre y dirección del remitente:** La información de contacto de la empresa o productor que envía la pulpa de mango debe estar claramente visible en la etiqueta.
- **Nombre y dirección del destinatario:** Es esencial incluir los datos del importador o distribuidor en el país de destino, para que la mercancía llegue a la ubicación correcta.
- **País de origen:** Indicar claramente que la pulpa de mango proviene de Guayaquil, Ecuador, para cumplir con los requisitos de origen y dar transparencia al proceso de exportación.
- **Número de lote o código de identificación:** Para fines de rastreabilidad, cada barril debe tener un número de lote o código único que permita identificar su origen y características específicas.
- **Fecha de envasado:** Es importante indicar la fecha en que la pulpa fue envasada, para que los importadores y consumidores estén informados sobre su frescura y vida útil.
- **Fecha de vencimiento:** Esta debe estar claramente especificada en la etiqueta.
- **Instrucciones de almacenamiento y manipulación:** Si hay condiciones específicas de almacenamiento o manipulación para mantener la calidad del producto, estas deben incluirse en la etiqueta.

- **Información nutricional y alérgenos:** En algunos casos, es requerido proporcionar información nutricional y advertencias sobre posibles alérgenos presentes en la pulpa de mango.
- **Peso neto:** Debe indicarse el peso neto de la pulpa dentro del barril.
- **Símbolos y marcas de exportación:** Pueden incluirse símbolos y marcas específicas requeridas para el transporte y exportación de alimentos.
- **Idiomas requeridos:** Dependiendo del país de destino, es posible que se requiera que la etiqueta esté en idiomas específicos.

Figura 5

Ilustración de la información que deber ir en el barril que se usara para la exportación de la pulpa en la parte frontal

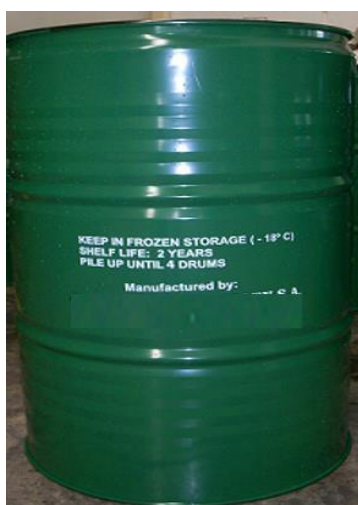


Fuente: Blogger (2023)

Elaborado por: Peralta, M. (2023)

Figura 6

Ilustración de la información que deber ir en el barril que se usara para la exportación de la pulpa en el reverso

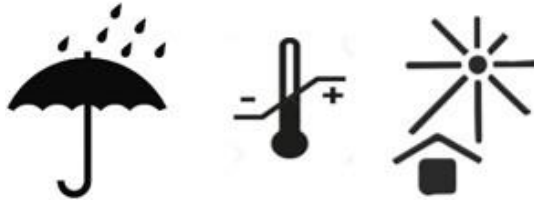


Fuente: Blogger (2023)

Elaborado por: Peralta, M. (2023)

Al igual que tiene que llevar pictogramas para ayudar a la manipulación de la carga, en este caso son: Proteger la humedad, límite de temperatura y protéjase del sol.

Figura 7
Pictogramas para el manejo de la carga



Fuente: DIARIO DEL EXPORTADOR (s.f.)
Elaborado por: Peralta, M. (2023)

3.5 PALLET

“Para la transportación de este producto, se optará por utilizar pallets americanos debido a sus medidas de 1200 x 1000 mm, su peso aproximado de 25 kg y una impresionante capacidad de carga de hasta 1200 kg.” (TRANSEOP, 2023)

Esta elección se fundamenta en que los pallets americanos son la opción más adecuada para transportar mercancías líquidas gracias a su notable capacidad de carga.

Proceso de Sanitización de los pallets

En este proceso, nos enfocaremos en encontrar el listado oficial de empresas aprobadas y habilitadas por AGROCALIDAD para adquirir pallets debidamente sanitizados, con un valor de \$15.

Tratamiento aprobado

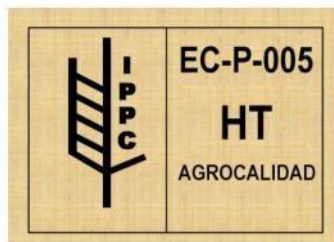
Térmico (HT): “Para asegurar la fitosanidad de los embalajes de madera, el tratamiento aprobado es el Térmico, el cual se describe a continuación: El embalaje de madera deberá estar fabricado a partir de madera descortezada y deberá calentarse conforme a una curva tiempo/temperatura específica, mediante la cual el centro de la madera (parte más gruesa) alcance una temperatura mínima de 56o C durante un período mínimo de 30 minutos.” (AGROCALIDAD, 2013)

Este tratamiento térmico se usa como una medida fitosanitaria que busca eliminar plagas y enfermedades presentes en la madera. Este proceso cumple con

normas internacionales para prevenir la propagación de plagas y proteger los ecosistemas en el país de destino.

Una vez realizado el tratamiento y haya sido aprobado y pasado por los estándares de calidad que establece AGROCALIDAD, se le pondrá una marca la cual servirá para reconocimiento internacional.

Figura 8
Marca ilustrada para pallets tratados



Fuente: Agrocalidad (2013)

Elaborado por: Peralta, M. (2023)

3.6 PASOS A SEGUIR PARA LA EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO.

Para iniciar con la documentación debemos tener un Token

3.6.1 Emisión de Certificado Digital de Firma Electrónica en Token

Registro Civil: <https://www.registrocivil.gob.ec/solicitud-de-emision-de-certificado-digital-de-firma-electronica/>

Tiempo de tramite: 30 minutos aproximados.

Costo - * \$ 54,88 (incluye IVA)

FORMA DE PAGO - Efectivo

REQUISITO BÁSICO

1. Comprobante de pago
2. Digitalizado de la cédula de identidad y/o ciudadanía a color vigente
3. Digitalizado de la papeleta de votación vigente
4. Digitalizado de la última factura de un servicio básico
5. Digitalizado del nombramiento del representante legal
6. Digitalizado de la autorización firmada por el representante legal

(Registro Civil, Identificación y Cedulación [RUC], 2023)

Nota: Para poder registrarse como Exportador ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador en el sistema Ecuapass, tiene que contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC)

3.6.2 INSTALACIÓN DEL PROGRAMA ECUAPASS

Para poder registrarse como exportador debe descargarse el programa Ecuapass mediante el siguiente link: <https://www.aduana.gob.ec/senae-browser-descargas/>

En el cual, hay una sección donde le indica el procedimiento de instalación.

Tiempo de instalación: Máximo 20 minutos

Costo: Ninguno

3.6.3 REGISTRARSE EN EL SISTEMA ECUAPASS

Una vez que haya descargado el programa, podrá realizar diversas acciones, entre las que se incluyen:

- Actualización de la base de datos.
 - Creación de usuario y contraseña.
 - Aceptación de las políticas de uso.
 - Registro de firma electrónica.
 - Registro de Usuario de Representante de Comercio Exterior.
- Para proceder con el Registro de Usuario de Representante de Comercio Exterior, debe acceder a la opción correspondiente y completar los datos requeridos.
 - Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo llenar los campos del registro, puede consultar el instructivo "SENAE-ISEE-3-2-004-V3: Instructivo de Sistemas para la Solicitud de Registro de Usuario de Representante de Comercio Exterior". En dicho instructivo, se proporciona un paso a paso accediendo a: accediendo al siguiente link: <https://www.aduana.gob.ec/gaceta-boletin/instructivos-de-sistemas-relacionados-con-la-homologacion-de-datos-del-importador-y-exportador-con-el-ruc-en-el-sistema-informatico-del-senae-y-la-actualizacion-de-datos-de-otros-ope/> (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE], 2021)

Costo: Ninguno

Tiempo: 30 Minutos aproximados.

3.6.4 TRANSMISIÓN DE LA DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN (DAE)

DAE. - Es un documento electrónico mediante en el cual, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) autoriza al exportador, realizar exportaciones de

mercancías fuera del territorio ecuatoriano. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA, 2015)

La transmisión de la Declaración Aduanera de Exportación puede ser realizada por el Exportador, Agente de aduana o Agente de Carga de Exportaciones.

Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante.
- Descripción de mercancía por ítem de factura.
- Datos del consignante.
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Presentar la Factura Comercial Original.
- Obtener las autorizaciones previas necesarias, en caso de ser requeridas.
- Contar con el Certificado de Origen electrónico, si es aplicable.

El proceso de exportación se desarrolla de la siguiente manera:

- 1) Transmisión de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) por parte del declarante a través del sistema Ecuapass.
- 2) Ingreso de las mercancías al depósito temporal y/o zona primaria.
- 3) El Depósito Temporal registra el Ingreso de Mercancías (IIE) correspondiente.
- 4) Asignación del canal de aforo de la DAE a través del sistema Ecuapass. Los canales de aforo pueden ser: Aforo Automático, Aforo Documental o Aforo Físico Intrusivo.
 - En caso de que surja alguna novedad durante el aforo documental o físico, se registrará la observación correspondiente mediante el esquema de notificación electrónico.

Una vez finalizado el proceso de aforo de la DAE y se haya cumplido con todos los requisitos, la DAE cambiará su estado a "salida autorizada", lo que permitirá la exportación de las mercancías. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE], 2021)

Costo: Sin Costo

Tiempo: De 30 min a 1 hora

3.6.5 NOTA DE PEDIDO

“Para la emisión de la Nota de pedido, hay que seguir un proceso sencillo de realizar, en base a las necesidades de la Empresa solicitante, esta emite su pedido a la empresa exportadora en base a las características que necesitan cumplir sus productos.” (Rodríguez, 2014)

la Nota de Pedido es un documento en el que la empresa compradora detalla qué productos y en qué condiciones los desea adquirir, para que la empresa exportadora pueda atender adecuadamente su solicitud.

Costo: No tiene costo

Tiempo: Depende de la toma de decisiones de cada uno

3.6.6 CERTIFICADO DE ORIGEN

Se requerirá el certificado de origen con el fin de aprovechar los beneficios derivados de las barreras arancelarias en el país de destino.

- 1) Ingrese a la página de ECUAPASS en "<https://ecuapass.aduana.gob.ec/>" y regístrese como Exportador seleccionando la opción "Solicitud de Uso".
- 2) Dentro del menú "Ventanilla Única", elija la opción "Elaboración de DJO" (Declaración Juramentada de Origen) para generar la respectiva Declaración Juramentada de Origen.
 - Si aplica, registre el apoderamiento.
 - En caso de aplicar, realice el registro de comercialización.
- 3) Seleccione la opción "Elaboración de CO" (Certificado de Origen) y elija el formato adecuado del certificado de origen según el acuerdo comercial o esquema. Complete el formulario para la generación del documento habilitante y adjunte la factura comercial o proforma en el mismo menú "Ventanilla Única".
- 4) Realice el pago utilizando la modalidad de pago electrónico.
 - Genere un código de recaudación ingresando a la plataforma informática SIGCO (Sistema de Gestión de Certificados de Origen) en el enlace "<http://sigco.produccion.gob.ec/>" y seleccione la opción "Recaudación".
 - Realice el pago indicando el código de recaudación generado en SIGCO a través de los siguientes medios: ventanilla bancaria o intermático.

- 5) Finalmente, una vez realizado el proceso, puede retirar el Certificado de Origen en las instalaciones del MPCEIP (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca) en sus sedes matriz y zonales. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP], 2021)

Costo: \$10

Tiempo: De 1 a 5 días hábiles.

3.6.7 TRANSPORTE

Para el transporte de las mercancías usaremos a la empresa de logística integrada Maersk Ecuador y para ello, hay que seguir ciertos pasos:

Registrarse en Maersk como exportador

Requisitos y Documentos:

Carta de Exportación (formato de Maersk), Nombramiento, RUC, Cedula Rep. Legal.

1. Registro en página web de Maersk

- Ingresar a www.maersk.com y registrarse con correo corporativo

Una vez ingresada la información para registro, la aprobación de usuario y contraseña puede tardar entre 24 a 48 horas

2. Creación de Booking

- Ingresar a www.maersk.com y dar click en Reservar (Book), Nueva reserva.
- Procurar seleccionar como fecha de zarpe un par de días antes de la fecha programada. Es decir, si la nave solicitada está para zarpar el 28 de abril, se sugiere escoger como fecha días antes del 28. De esta manera es más probable que salga la fecha y barco deseado. Caso contrario el sistema le dará disponibilidades en fechas más futuras
- Reservas bajo Maersk Spot (Sin customer Allocation (aplica únicamente para carga Seca NO IMO): Tarifas dinámicas con garantía de embarque y cláusulas especiales

3. Confirmación de Booking

- La reserva será confirmada en un tiempo máximo de 1 hora (durante los días laborales -lunes a viernes-)

4. Retiro de container

- Contenedores REEF Guayaquil: Opacif: Avenida 25 de Julio CISE/ZAL: Terminal Contecon; Contenedores Reef en Puerto Bolivar: Aretina/Repcontver
- El transportista debe llevar la confirmación del booking para presentar en garita del depósito. Todos los containers se entregan con 1 sello de la línea (dicho sello es facturado por el counter
- \$15 más IVA). En caso de reposición debe contactarse con ec.export@maersk.com:

5. Ingreso de Instrucciones de embarque y VGM

- Requisito indispensable para que la carga sea considerada para embarque que se registra desde www.maersk.com
- Una vez ingresada la instrucción de embarque de manera completa, esta se aprueba y en máximo 8 horas podrá recibir la copia verificada
- De no ingresar esta información antes del vencimiento del plazo límite, se recargarán \$25 (Late Doc Fee) como parte de los gastos locales del BL

6. AISV e ingreso a terminal

- AISV se realiza desde el portal de Contecon con usuario y clave ya creada. Para más información debe contactarse con: ec.sac@contecon.com.ec
- Se debe ingresar a puerto hasta máximo la hora y fecha límite establecido según Buques y Plazos de la nave. Caso contrario la carga perderá estiba

7. Modificaciones post zarpe

- Se realizan desde la web sin ningún costo máximo 48 horas post zarpe
- Después de las 48 horas post zarpe, el costo por cada corrección es de \$55 que son incluidos en el BL como parte de los gastos locales. Adicional se cobrarán USD100 + IVA por recargos administrativos por retransmisión en Ecuapass. Debe reportar esos cambios a ec.export@maersk.com para que nuestro equipo de Manifiesto realice la modificación y su bl este idéntico a su transmisión en Ecuapass.

8. Plazos de pagos

- Se debe cancelar los gastos locales en un plazo máximo de 7 días a partir del día en el que se genera la factura (documento que encontrara en la web en My Finance). Las facturas suelen generarse alrededor del ETD (fecha de zarpe)

En caso de no cancelar los valores a tiempo, se recargará como parte de gastos locales en el BL el rubro de Late Payment Fee: \$50 por factura

Pago a: Número de Cta. Cte. 148566011 a nombre de Maersk del Ecuador C.A. en el Citibank Ecuador.

En caso de pagar flete en origen (Ecuador) en la cta de Maersk Ecuador, se recargarán \$120 por BL por salidas de divisas.

- Se deben cancelar los sellos en un plazo de máximo 7 días a partir de la fecha de la facturación generada por counter

Pago de Sellos o Reemplazo de sello se deberá pagar al counter de Columbus. Valor USD15 + IVA por sello. Número de cuenta: Cta. Corriente del Banco Bolivariano C.A.; No. 0005278246 a nombre de Hamburg Sud Ecuador S.A. - RUC:0990300925001
Contacto para facturación de sellos: facturacionecuador@agenciacolumbus.com
(MAERSK)

3.6.8 EMBALAJE Y EMPAQUETADO

Se usarán 42 pallets americanos en la que cada uno estará ocupado con 4 tambores, una vez juntos se les asegurará con zunchos para evitar el movimiento de los mismos.

Figura 9

Ilustración grafica de la cantidad de tambores que van en cada Pallet



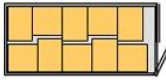
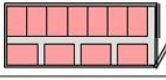
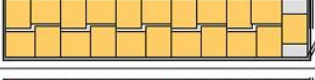
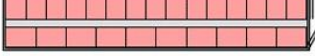
Fuente: DITEXCON C.I. S.A.S (2019)

Elaborado por: Peralta, M. (2023)

3.6.9 LLENADO DEL CONTENEDOR

Se utilizará un contenedor Reefer de 40' en la cual se utilizará para el llenado pallets americanos en el cual entra de manera ordenada 21 pallets

Figura 10
Referencia de la cantidad de pallets que entran en cada contenedor

CONTENEDOR	Nº DE PALLETS	GRÁFICO
20' STANDARD	10 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	11 europallets 1,2 x 0,8m	
40' STANDARD	21 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	25 europallets 1,2 x 0,8m	

Fuente: PORTASUR (2018)
Elaborado por: Peralta, M. (2023)

El total de tambores que estarán en el contenedor son 168 tambores, acomodando 21 pallets en la base y 21 encima de los mismos, para evitar posible movimiento de los mismos se usaron zunchos eliminando roces.

Figura 11
Referencia del llenado en el contenedor



Fuente: SoloStocks (2022)
Elaborado por: Peralta, M. (2023)

Una vez llenado el contenedor se movilizará la mercancía hacia el puerto de salida, por lo cual se utilizará un generador que ayude a la conserva de frio de la mercancía, desde la planta hasta la llegada del puerto para conservar la calidad del producto.

Costo: \$100

3.6.10 ALMACENAJE EN PUERTO

Una vez el contenedor sea descargado en el puerto, el contenedor va a ser descargado para sus respectivas revisiones (Antinarcóticos), entre otros, hasta la llegada del buque. Para conservar fresca de la pulpa, tenemos que pagar la energía eléctrica.

Costo: \$4,25 +IVA aproximados por hora

3.6.11 INSPECCIÓN ANTINARCÓTICOS

Existen diferentes tipos de inspecciones en el contexto de operaciones de exportación relacionadas con el control antinarcóticos. A continuación, se describen los tres tipos principales:

- **Inspección Antinarcóticos No Intrusiva:** Consiste en la revisión del contenedor mediante el uso de un escáner de rayos X u otros equipos no intrusivos. No requiere la presencia de un representante del exportador durante la inspección.
- **Inspección Antinarcóticos Intrusiva:** Es una inspección exhaustiva de toda la carga contenida en el contenedor. Requiere la presencia de un representante del exportador para estar presente durante la inspección.
- **Inspección Antinarcóticos Intrusiva Express (Preembarque):** Es una modalidad en la que se realiza la apertura e inspección del contenedor tanto externa como internamente. Se puede extraer o no la carga del contenedor, según la instrucción del oficial de la Policía Nacional Antinarcóticos (PNA). No se requiere la presencia del exportador durante esta operación.

Nota: Esta inspección se realiza unas horas antes del embarque del contenedor en la nave.

En caso de enfrentar una inspección antinarcóticos intrusiva, es importante tener a mano los siguientes documentos:

- Oficio dirigido a la PNA.
- Cita Online (si es necesario programar la inspección).
- DAE (Declaración Aduanera de Exportación), que es el documento aduanero necesario para exportar las mercancías.
- Factura Comercial, que detalla los bienes a exportar y su valor.
- Interchange (intercambio electrónico de información aduanera, si corresponde).
- Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal del exportador.

- Copia de la cédula de la persona que emite el oficio dirigido a la PNA. (DP WORLD POSORJA, 2021)

Nota: Para una inspección antinarcoóticos, se suele alquilar una cámara de frío u otro contenedor vacío para guardar la mercancía mientras se realiza la inspección.

Costo: \$200 aproximados

3.6.12 TECNOLOGÍA AÑADIDA AL CONTENEDOR

Para mantener control de movimientos del contenedor durante el traslado hacia el puerto destino, se usarán: Candado Satelital y termógrafo (Chip)

- **Candado Satelital:** El candado satelital es una herramienta esencial para asegurar la seguridad, control y cumplimiento de regulaciones en el transporte de la carga durante el proceso de exportación. Proporciona visibilidad en tiempo real, protege contra robos y desvíos, y garantiza la eficiencia y cumplimiento en la cadena logística, asegurando que la mercancía llegue en condiciones óptimas a su destino final.
- **Termógrafo:** El uso de un termógrafo en un contenedor es esencial para garantizar la calidad, seguridad y cumplimiento de las regulaciones en el transporte de mercancías sensibles a la temperatura. Proporciona un control preciso de la cadena de frío y asegura que los productos lleguen en óptimas condiciones a su destino final.

3.6.13 CIERRE DE LA DAE

Una vez que todos los procedimientos relacionados con la exportación de mercancías han sido completados y se ha cumplido con todas las regulaciones y requisitos aduaneros. El paso final en el proceso de exportación que debe llevarse a cabo antes de que la carga salga del país de origen es el cierre de la DAE

Por lo general, la DAE se cierra después de haber completado los siguientes pasos:

- **Presentación y revisión de la documentación:** Se debe presentar toda la documentación requerida para la exportación de la mercancía, como la factura comercial, el certificado de origen y otros documentos aduaneros pertinentes. La aduana revisará y verificará la exactitud de la información proporcionada.
- **Pago de impuestos y aranceles:** Se deben pagar todos los impuestos y aranceles aduaneros aplicables antes de que la DAE pueda ser cerrada. Esto

incluye los aranceles de exportación y cualquier otro cargo aduanero que corresponda.

- **Inspección y despacho de la carga:** La mercancía puede ser sometida a inspecciones y revisiones aduaneras para asegurarse de que cumple con las regulaciones de exportación y que la descripción y cantidad de la carga son correctas. Una vez que la carga ha sido despachada por la aduana, la DAE está lista para ser cerrada.
- **Autorización de embarque:** Antes de cerrar la DAE, se debe obtener la autorización de embarque de la aduana, que indica que la mercancía ha sido autorizada para salir del país de origen y ser enviada al puerto de destino.

Una vez que todos estos pasos se han completado satisfactoriamente, se procede al cierre de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE), lo que permite el envío de la mercancía al país de destino. Es importante asegurarse de seguir todos los procedimientos aduaneros adecuadamente para evitar retrasos o problemas durante el proceso de exportación.

3.6.14 ENTREGA DEL B/L

El B/L (Bill of Lading o Conocimiento de Embarque) es un documento que se utiliza en el transporte marítimo para confirmar el contrato de transporte entre el transportista (naviera o línea naviera) y el embarcador (exportador).

El B/L se emite una vez que la carga ha sido embarcada en el barco y el barco ha zarpado del puerto de origen. En esta situación, el B/L puede tardar un poco más en llegar al exportador, ya que la naviera debe completar los registros y detalles de la carga antes de emitir el B/L.

Dado a que el B/L es un título de propiedad, una vez recibido el documento podemos enviárselo al importador para que se convierta en el propietario legal de la mercancía y nosotros recibiremos el pago del producto, Dado por terminado la exportación.

3.7 KPI A UTILIZAR PARA EL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE LA PULPA DE MANGO CON JENGIBRE HACIA TEXAS, ESTADOS UNIDOS.

Tabla 1

KPI a utilizar en la exportación de la pulpa de mango con jengibre hacia Texas, Estados Unidos.

Indicador	Objetivo	Definición	Formula	Periodo
Termógrafo (Chip)	Registrar de manera digital la temperatura del contenedor durante su traslado	Instrumentos que miden la temperatura del contenedor durante su recorrido.	Un Termógrafo por contenedor $\$50*1=\50	Un termógrafo por contenedor durante un año
Candado Satelital	Monitorear y controlar la mercancía durante el proceso logístico	Es un dispositivo que sirve para el control, rastreo y monitoreo de la carga que es transportada.	Un candado por contenedor $\$400*1=\401	Un candado por mes durante un año
Generador	Mantener un nivel de temperatura regulado dentro del contenedor	Dispositivo empleado para preservar y supervisar las condiciones del contenedor	Un generador por contenedor $\$100*1=\100	De 30 minutos a una hora

Nota: Pulpa de mango con jengibre hacia Texas – Estados Unidos.

Elaborado por: Peralta, M. (2023)

3.8 DIAGRAMA DE GANTT

Figura 12

Diagrama de Gantt que muestra el cronograma para la exportación del producto.

Pasos	Inicio	Final																															Involucrados			
			1/7/2023	2/7/2023	3/7/2023	4/7/2023	5/7/2023	6/7/2023	7/7/2023	8/7/2023	9/7/2023	10/7/2023	11/7/2023	12/7/2023	13/7/2023	14/7/2023	15/7/2023	16/7/2023	17/7/2023	18/7/2023	19/7/2023	20/7/2023	21/7/2023	22/7/2023	23/7/2023	24/7/2023	25/7/2023	26/7/2023	27/7/2023	28/7/2023	29/7/2023	30/7/2023				
Organización de la compra del producto con el importador.	1/7/2023	1/7/2023	█																																	Exportador
Documentación para la exportación	2/7/2023	2/7/2023		█																																Exportador
Envío del jengibre de Quito a la empresa procesadora (Guayaquil)	3/7/2023	3/7/2023			█																															Transporte regional
Proceso de extracción de pulpa de mango añadiendo el jengibre	4/7/2023	5/7/2023				█	█																													Empresa Procesadora
Empaque y embalaje	6/7/2023	7/7/2023						█	█																											Empresa Procesadora
Cordinación del transporte de vacío	8/7/2023	8/7/2023								█																										Gestor de logística
Llenado del contenedor	9/7/2023	9/7/2023									█																									Operarios de carga
Transporte del contenedor lleno al puerto	9/7/2023	9/7/2023										█																								Transportista
control de inspeccion antinarcotico	10/7/2023	10/7/2023											█																							Agente de Aduana
Pago del cargo portuario	11/7/2023	11/7/2023												█																						Exportador
Cierre de documentación	12/7/2023	12/7/2023													█																					Exportador
Envío de la mercancía al país importador	13/7/2023	13/7/2023														█																				Naviera
Envío de documentación al importador	14/7/2023	14/7/2023															█																			Exportador
Período de travesía entre el puerto de origen y el puerto destino	13/7/2023	30/7/2023																																		Naviera

Elaborado por: Peralta, M. (2023)

IV. CONCLUSIONES

- La investigación y recopilación de información sobre el producto y los requisitos de exportación de la pulpa de mango con jengibre hacia el mercado de Texas, Estados Unidos, han sido fundamentales para sentar las bases de un proceso logístico exitoso y cumplir con las exigencias del mercado objetivo. La comprensión detallada de las normativas, estándares de calidad y regulaciones en ambos países nos ha permitido adaptar nuestro enfoque logístico de manera precisa, asegurando la conformidad con los requisitos legales y comerciales aplicables. La obtención de esta información nos permitirá llevar a cabo una operación de exportación eficiente y competitiva, con la confianza de entregar un producto de alta calidad y cumplir con las expectativas del mercado estadounidense
- Mediante un análisis de la información recopilada y la consideración de variables como tiempo, costo y calidad, hemos desarrollado un modelo de proceso logístico óptimo y sostenible para la exportación de la pulpa de mango congelado con jengibre hacia el mercado de Texas, Estados Unidos. Este modelo ha sido diseñado con un enfoque en la eficiencia, garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad y normativas requeridas, al tiempo que se minimizan los costos y se maximiza la satisfacción del cliente. La implementación de este modelo nos permitirá asegurar que el producto llegue en perfectas condiciones a su destino final, reforzando nuestra competitividad en el mercado internacional y generando oportunidades de crecimiento sostenible.
- La implementación de embalaje y etiquetado conforme a los estándares de calidad y normativas obtenidas en la investigación ha sido clave para proteger la integridad de la mercancía y facilitar el despacho aduanero sin contratiempos. Asimismo, el almacenamiento y transporte adecuado han asegurado el mantenimiento de la cadena de frío y la calidad del producto hasta su destino final. Nuestra dedicación en este proceso logístico ha sido fundamental para cumplir con las expectativas del mercado y fortalecer nuestra posición como proveedores confiables en el mercado de Texas.
- La implementación de medidas tecnológicas como el candado satelital y el termógrafo ha demostrado ser una estrategia altamente efectiva para garantizar el constante control y seguimiento de la mercancía durante todo el proceso logístico de exportación de pulpa de mango con jengibre hacia el mercado de Texas,

Estados Unidos. La integración de estas herramientas en nuestro proceso logístico ha reforzado la eficiencia y la seguridad en la entrega de la mercancía, lo que ha fortalecido nuestra capacidad para satisfacer las demandas del mercado y generar confianza en nuestros clientes internacionales. La combinación de una sólida investigación sobre los requisitos de exportación y el uso de tecnología innovadora ha resultado en un proceso logístico óptimo y vanguardista, consolidando nuestra posición en el competitivo mercado de Texas y brindando un valor agregado a nuestra oferta de exportación.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGROCALIDAD. (2013). *AGROCALIDAD*. <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/emba2.pdf>
- CAMAE. (16 de Febrero de 2022). *Cámara Marítima del Ecuador*. <http://www.camae.org/sin-categoria/las-exportaciones-a-estados-unidos-subieron-en-un-24-el-ano-pasado/>
- DP WORLD POSORJA. (13 de Abril de 2021). *DP WORLD*. <https://www.dpworldposorja.com.ec/download/21-abril-2021-tipos-inspecciones-antinarcoticos-requisitos/>
- Embajada y consulado de EEUU en Ecuador. (2022). *USEMBASSY*. <https://ec.usembassy.gov/es/business-es/>
- Flores, S. (2021). *ANÁLISIS DE LAS VENTAS DE PULPA DE FRUTAS CONGELADAS, POR PARTE DE LAS EMPRESAS PROCESADORAS, QUE TIENEN PRESENCIA EN LAS PERCHAS DE LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS UBICADOS EN EL SECTOR DEL VALLE DE LOS CHILLOS, CANTÓN RUMIÑAHUI PERIODO 2018-2020*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21110/4/TTQ464.pdf>
- Jeniffer Ligorguro; karen Sierra. (2015). *Diseño del plan de exportación de pulpa y dulce de guayaba producido en la provincia de Tungurahua para el mercado alemán de Núremberg, Alemania*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9928/1/UPS-GT000952.pdf>
- MAERSK. (s.f.). *maersk.com*. https://www.maersk.com/~/_media_sc9/maersk/local-information/files/latin-america/ecuador/export/proceso-exportacion-maersk.pdf
- MEDINA, Á. (2013). *“Proyecto de factibilidad para la exportación de pulpa de mango japonés en el periodo 2013 - 2023”*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP]. (2 de 11 de 2021). *Gob.ec*.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP]. (s.f.). *produccion.gob.ec*. <https://www.produccion.gob.ec/estados-unidos-y-ecuador->

exploraran-la-expansion-del-protocolo-sobre-normas-comerciales-y-
transparencia-bajo-el-consejo-de-comercio-e-inversion-tic/
OEC. (s.f.). *OEC.WORLD*. <https://oec.world/es/profile/country/ecu#latest-data>
PRO ECUADOR. (3 de Mayo de 2023). *PRO ECUADOR Negocios sin fronteras*.
<https://www.proecuador.gob.ec/consumo-de-mango-en-estados-unidos/>
Registro Civil, Identificación y Cedulación [RUC]. (2023). *Registro Civil*.
<https://www.registrocivil.gob.ec/solicitud-de-emision-de-certificado-digital-de-firma-electronica/>
Rodriguez, C. U. (22 de Junio de 2014). *Todo Comercio Exterior*.
<https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/nota-de-pedido>
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE]. (Noviembre de 2021). *SENAE*.
<https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENAE. (Febrero de 2015). *SENAE*.
<https://www.aduana.gob.ec/files/pro/pro/oce/2015/SENAE-GOE-2-2-001-V2.pdf>
SICE. (2022). *SICE*. Sistema de información sobre comercio exterior:
http://www.sice.oas.org/tpd/and_usa/ecu_usa_s.asp
TRANSEOP. (14 de Junio de 2023). <https://www.transeop.com/blog/Palet-Americano-universal-caracteristicas-medidas/401/>
USDA. (21 de JUNIO de 2023). *UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE*.
<https://data.ers.usda.gov/reports.aspx?programArea=fruit&top=5&HardCopy=True&RowsPerPage=25&groupName=Noncitrus&commodityName=Mangoes&ID=17851>