



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR
MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR
CASO DE ESTUDIO
ANÁLISIS LOGÍSTICO Y DE CADENA DE SUMINISTRO
PARA LA EXPORTACIÓN DE MAYONESA CON SALSA DE
AJO.
AUTOR
HENRY DANIEL RAMÍREZ GÓMEZ
GUAYAQUIL
AÑO 2023**

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Ramirez Henry

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%	2%	0%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	vlex.com.co	1%
	Fuente de Internet	
2	Submitted to Escuela Superior Politécnica del Litoral	1%
	Trabajo del estudiante	
3	www.sabiia.cnptia.embrapa.br	1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo



Fecha de entrega: 20-ago-2023 12:45p.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2148383046
Nombre del archivo: RAMIREZ_HENRY_-COMEX.pdf (341.35K)
Total de palabras: 6759
Total de caracteres: 42083

Tabla de contenido

Introducción	1
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos	2
Preguntas de investigación	2
Descripción del caso asignado.....	3
Capítulo I.....	4
1 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Descripción del problema	4
1.3 Formulación del problema.....	4
1.3 Justificación	5
Capítulo II.....	6
Sustento teórico	6
2.3 Marco teórico.....	6
2.1.1. Ventaja comparativa.....	6
2.1.2. Teoría de la competitividad	7
2.1.3. Teoría del desarrollo local	7
2.1.4. Teoría del desarrollo Sostenible.....	8
2.1.5. Teoría de la seguridad alimentaria	9
2.1.6. Teoría de la productividad de factores	9
2.3 Marco Conceptual	10
2.1.1. Mercado.....	10
2.1.2. Producción	11
3. Investigación	12

3.1	Enfoque de la investigación.....	12
3.2	Modalidad de la investigación	12
3.3	Tipo de investigación	13
3.1.	Técnicas e instrumentos	14
3.1.1.	Análisis documental.....	14
3.1.2.	Recolección	14
4	Análisis.....	15
4.1	Tipo de producto	15
4.1.1	Mercado meta	15
4.1.2	Del tipo de consumidor	16
4.1.3	Términos de negociación.....	16
4.1.4	Presentación del producto	16
4.1.5	Empaque del producto	17
4.1.6	Estructura de costos	17
4.1.7	Cotización.....	18
4.1.8	Diagrama de Gantt.....	19
4.1.9	Proceso logístico	20
5	Propuesta	22
5.1	Propuesta de solución:	23
6.	Conclusiones.....	25
	Bibliografía.....	26

Introducción

El comercio internacional desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico de los países, permitiendo la expansión de sus industrias y la generación de divisas. En este contexto, el sector de la industria de alimentos y conservas en Ecuador buscamos iniciar un crecimiento que aporte un desarrollo significativo en este sector, la creciente demanda en el comercio internacional de salsas de productos varios acrecentó las expectativas para fomentar la producción de mayonesa con salsa de ajo.

La mayonesa con salsa de ajo, una variante sabrosa y versátil de la mayonesa tradicional, ha ganado popularidad en los últimos años. Su exquisito sabor y su capacidad para realzar el sabor de diversos platos han captado la atención de los consumidores tanto a nivel nacional como internacional. Esta combinación única de ingredientes ha creado oportunidades prometedoras para su exportación, convirtiéndose en un interesante objeto de estudio en el ámbito del comercio internacional.

El objetivo de esta investigación analizar y evaluar el potencial de la exportación de mayonesa con salsa de ajo como una estrategia de expansión para las empresas del sector de alimentos y bebidas. Se examinarán los aspectos clave relacionados con la producción, logística, regulaciones comerciales y preferencias del consumidor, con el fin de proporcionar una visión integral y práctica para aquellos interesados en incursionar en este mercado.

Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una investigación de carácter mixta que incluirá el análisis de datos estadísticos, revisión de literatura especializada y consultas con expertos en comercio internacional. Además, se recopilarán casos de éxito de empresas ecuatorianas y de otros países que han logrado penetrar en el mercado global con productos similares, con el fin de extraer lecciones aprendidas y mejores prácticas aplicables a la realidad ecuatoriana.

Se espera que los resultados de este estudio contribuyan a la comprensión de las oportunidades y desafíos asociados con la exportación de mayonesa con salsa de ajo desde Ecuador, brindando una guía práctica y útil para las empresas ecuatorianas que deseen expandir sus operaciones en el ámbito internacional. Asimismo, se espera que esta investigación genere conocimiento adicional en el campo del comercio internacional

de alimentos y bebidas en Ecuador, promoviendo el crecimiento sostenible y la competitividad en este sector.

Objetivo general

Investigar las diferentes opciones de transporte y logística disponibles para la exportación de mayonesa con salsa de ajo desde Ecuador, analizando los costos, tiempos de tránsito y requisitos de manejo de productos perecederos, con el objetivo de identificar la solución logística más eficiente y rentable para las empresas ecuatorianas

Objetivos específicos

Analizar el transporte disponible para determinar cuál es la más adecuada en términos de costos, tiempos de tránsito y capacidad de manejo de productos perecederos.

Estudiar el proceso necesario que garantizará la llegada de producto con la calidad y el tiempo adecuado.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son las preferencias y demandas del mercado internacional con respecto a la mayonesa con salsa de ajo como producto alimenticio, considerando factores como el sabor, la calidad, los atributos saludables y la versatilidad culinaria?

¿Cuáles son los principales desafíos logísticos y de transporte que enfrentan las empresas ecuatorianas al exportar mayonesa con salsa de ajo, y cómo se pueden superar para asegurar la entrega eficiente y fresca del producto en los mercados internacionales?

¿Cuáles son los beneficios económicos y sociales que la exportación de mayonesa con salsa de ajo desde Ecuador puede generar en el sector de alimentos y bebidas, incluyendo la generación de empleo, el aumento de las exportaciones y la mejora de la competitividad empresarial?

Descripción del caso asignado

Análisis logístico y de cadena de suministro para la exportación de mayonesa con salsa de ajo.

Este tema se centra en estudiar y mejorar los aspectos logísticos y de cadena de suministro relacionados con la exportación de mayonesa con salsa de ajo, analizando la gestión del transporte, el almacenamiento, el embalaje y la coordinación de actividades para garantizar la entrega eficiente y fresca del producto en los mercados internacionales.

Capítulo I

1 Planteamiento del problema

1.3 Descripción del problema

Existen diversos problemas asociados a este tema. En primer lugar, se encuentra la falta de conocimiento y comprensión de las preferencias y demandas del mercado internacional con respecto a la mayonesa con salsa de ajo. Es esencial comprender qué atributos y características son valorados por los consumidores en diferentes países para poder adaptar la oferta y generar una propuesta atractiva.

1.3 Formulación del problema

Se plantea la importancia de abordar los obstáculos relacionados con el conocimiento de las preferencias del mercado internacional, los desafíos logísticos y de transporte, la competencia en el mercado y la falta de acceso a información y recursos especializados. Al resolver estos problemas, se busca facilitar la entrada y expansión de las empresas ecuatorianas en los mercados internacionales, promoviendo así el crecimiento y la competitividad en el comercio exterior.

En este sentido, es necesario examinar en profundidad el impacto de la cadena logística considerando su influencia en los mercados de destino y la percepción de calidad del producto. La formulación de este problema busca responder a las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las preferencias y demandas del mercado internacional con respecto a la mayonesa con salsa de ajo como producto alimenticio, considerando factores como el sabor, la calidad, los atributos saludables y la versatilidad culinaria?

¿Cuáles son los principales desafíos logísticos y de transporte que enfrentan las empresas ecuatorianas al exportar mayonesa con salsa de ajo, y cómo se pueden superar para asegurar la entrega eficiente y fresca del producto en los mercados internacionales?

¿Cuáles son los beneficios económicos y sociales que la exportación de mayonesa con salsa de ajo desde Ecuador puede generar en el sector de alimentos y

bebidas, incluyendo la generación de empleo, el aumento de las exportaciones y la mejora de la competitividad empresarial?

1.3 Justificación

La mayonesa con salsa de ajo es un producto alimenticio que ha ganado popularidad y aceptación en diversos mercados internacionales debido a su sabor único y versatilidad culinaria. Existe un potencial significativo para la exportación de este producto desde Ecuador hacia diferentes países, aprovechando las oportunidades comerciales y satisfaciendo la demanda creciente de productos alimenticios innovadores y sabrosos.

La exportación de mayonesa con salsa de ajo ofrece una oportunidad para diversificar la economía ecuatoriana, reduciendo la dependencia de los sectores tradicionales. Al impulsar la producción y exportación de este producto, se puede fomentar la generación de empleo, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en el sector de alimentos y bebidas en Ecuador.

El enfoque en la exportación de mayonesa con salsa de ajo puede fortalecer la competitividad de las empresas ecuatorianas en el ámbito internacional. Al ampliar su presencia en mercados extranjeros y establecer relaciones comerciales sólidas, las empresas pueden ganar experiencia en el comercio internacional, adquirir conocimientos sobre las preferencias de los consumidores y mejorar sus prácticas empresariales.

Ecuador cuenta con recursos naturales y agrícolas de alta calidad que pueden utilizarse en la producción de mayonesa con salsa de ajo. Esto incluye ingredientes frescos como ajo, aceite y otros condimentos, lo que brinda una ventaja competitiva en términos de calidad y sabor del producto. La exportación de esta especialidad culinaria permite aprovechar y promover los recursos locales, impulsando la economía y promoviendo la imagen de marca del país.

La exportación de productos gastronómicos auténticos como la mayonesa con salsa de ajo no solo genera beneficios económicos, sino que también contribuye a la promoción de la cultura y la identidad ecuatoriana en el ámbito internacional. Esto ayuda a preservar y difundir la tradición culinaria del país, promoviendo el turismo gastronómico y generando un impacto positivo en la imagen y reconocimiento de Ecuador en el mundo.

Capítulo II

Sustento teórico

2.3 Marco teórico

Las teorías utilizadas dentro de la presente de investigación hacen énfasis en las vinculadas con el comercio exterior y análisis económico.

2.1.1. Ventaja comparativa

La importancia de esta teoría reside en que, si podemos señalar que el precio al que se produce un producto en este país es más bajo que en otros países, se evidencia que este país tiene una ventaja comparativa. Esta ventaja comparativa le permite a cada nación enfocarse en producir un bien específico utilizando sus recursos naturales y otros factores.

En principio, Adam Smith es reconocido por introducir el concepto de ventaja absoluta. En esta idea, Smith argumenta que un país exportará un bien incluso si es el productor con los costos más altos a nivel global. Por otro lado, David Ricardo añade a este panorama con su contribución a la teoría del comercio internacional, presentando lo que se conoce como la teoría de la ventaja comparativa. En esta teoría, Ricardo propone que las fuerzas del mercado guían la asignación de los recursos de una nación hacia los sectores en los que tienen una relativa mayor productividad.

Las naciones tendrán la capacidad de vender al exterior aquellos productos que su fuerza laboral pueda generar de manera comparativamente más eficiente, mientras que adquirirán del extranjero aquellos productos cuya producción requiera una eficiencia relativa menor. Esta teoría descansa en las disparidades en el desempeño laboral entre distintos países, las cuales permiten dar preferencia a ciertos sectores. Además, se fundamenta en la premisa de que el trabajo es el único factor de producción, y las diferencias entre países se limitan a la productividad laboral en diferentes sectores industriales.

El comercio global opera como una estrategia mediadora en la fabricación: en vez de crear un artículo directamente, una nación puede optar por generar otro artículo y comercialarlo por el que anhela, necesita o no puede manufacturar eficientemente por sí misma. En consecuencia, es posible concluir que la importación de un bien se

fundamenta en que esta producción mediada demanda una menor cantidad de trabajo en comparación con la producción directa. (Ricardo, 2012).

2.1.2. Teoría de la competitividad

La ventaja competitiva se expande primordialmente gracias a la capacidad de las empresas para generar valor. El término "valor" refleja el precio que los compradores están dispuestos a desembolsar, y este valor aumenta en mayor medida debido a la habilidad de ofrecer precios inferiores en comparación con los rivales, manteniendo beneficios similares, o brindando beneficios singulares en el mercado.

Asimismo, con el propósito de atraer a los clientes o expandir el alcance del mercado, es viable otorgar descuentos en su beneficio, y en estrategias a largo plazo es factible equilibrar costos más elevados. La meta principal consiste en instaurar una competencia que respalde el rendimiento de la inversión, y una compañía se califica como rentable si es capaz de producir un valor superior al costo de fabricación del producto.

De manera global, podemos afirmar que el objetivo fundamental de cualquier estrategia empresarial es generar un valor adicional para el comprador que supere el gasto de fabricación del artículo. Para lograr esto, es esencial incorporar el concepto de valor en lugar de centrarse únicamente en los costos en nuestra evaluación de la posición competitiva. (Porter, 1984).

2.1.3. Teoría del desarrollo local

El Desarrollo Local se define a través de distintas perspectivas ideológicas, presentándose como un regreso a modelos sociales más favorables, donde se recuperarían los valores comunitarios presentes en las sociedades rurales, y se fomentarían las modalidades más eficientes de democracia directa al facilitar canales de participación populares desde la base. (Arocena, 1995).

De acuerdo con el autor, se evidencia que la implicación de los ciudadanos resulta esencial para el avance de la comunidad cercana a la actividad comercial, lo cual desemboca en una ampliación de las oportunidades laborales para los residentes, generando beneficios tanto de forma directa como indirecta. La entrada de inversión extranjera intensifica las perspectivas de crecimiento.

Vázquez-Barquero interpreta el desarrollo local como el conjunto de transformaciones económicas y estructurales que conduce a una mejora en las condiciones de vida de la comunidad residente. Esto se logra a través de tres aspectos clave: la dimensión económica, en la que los empresarios locales incrementan la competitividad de sus productos en los mercados; la dimensión socio-cultural, donde los valores y las instituciones juegan un rol fundamental en el desarrollo; y la dimensión político-administrativa, que se beneficia de políticas territoriales para establecer un entorno económico local propicio.(Boisier, 2010)

2.1.4. Teoría del desarrollo Sostenible

Creado mediante un acuerdo que entrelaza el desarrollo sostenible y la conexión con el entorno natural, este enfoque representa una herramienta esencial para garantizar la preservación de las generaciones futuras. Además, señala que el aumento y la intensificación de los empeños en el desarrollo han enfatizado la relevancia del sector, las comunidades rurales y su influencia en la seguridad alimentaria, así como su aporte a la preservación de la diversidad biológica agrícola y la gestión sustentable de los recursos naturales. (Cruz, 2003).

Dentro de las diversas dimensiones abordadas, podemos explorar la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, un concepto forjado por David Ricardo y Marx. Ambos hacían referencia al capital como un factor impulsor del crecimiento económico. Esta perspectiva parte de la idea de que la acumulación de capital conduce a un incremento en la proporción de capital por trabajador. En contraste, la disminución de la mano de obra resulta en una producción reducida y un aumento limitado del capital. Esta concepción sugiere que tal enfoque no resulta ser óptimo para el progreso de las empresas.

De acuerdo a la perspectiva de Luis Jiménez Herrero, se plantea una nueva manera de abordar el fenómeno del cambio global, el cual modifica una serie de interacciones entre la sociedad y el entorno natural. Este cambio perdura a lo largo del tiempo y conlleva un sentido de obligación del presente hacia las generaciones venideras. (Jiménez H. L., 2011)

2.1.5. Teoría de la seguridad alimentaria

La garantía de la seguridad alimentaria es de máxima relevancia, dado que los países siguen directrices globales para supervisar la calidad de los alimentos que exportan. En cada área geográfica, se aplican medidas de control de calidad con el propósito de asegurar el cumplimiento de todos los estándares requeridos. Adicionalmente, los autores a continuación hacen mención al logro de la seguridad alimentaria universal, que se refiere al momento en el que todas las personas tienen acceso a alimentos confiables y saludables, capaces de satisfacer sus necesidades y preferencias nutricionales en todo momento, facilitando así una vida activa y saludable. (FAO, 1996)

La responsabilidad de asegurar la calidad del producto recae en el proceso de control, el cual involucra la recolección de muestras y el análisis del producto como parte integral del proceso de supervisión. Esta operación de control debe llevarse a cabo regularmente, siguiendo un calendario de actividades planificadas. Los insumos utilizados deben estar exentos de enfermedades, plagas y toxinas tanto al momento de su recepción como antes de ser procesados. Cualquier artículo destinado a ser comercializado como alimento debe encontrarse en condiciones de salud óptimas antes de su ingreso al mercado. (Jiménez E. , 2009)

2.1.6. Teoría de la productividad de factores

De acuerdo al autor, la productividad se encuentra en consonancia con lo que se produce y los recursos necesarios para llevar a cabo dicha producción, tal como se explica en el siguiente contexto: el incremento en la producción se favorece por el aumento en los elementos de producción y las mejoras en la productividad provienen de avances tecnológicos y la formación del personal. (Dornbusch, 2014).

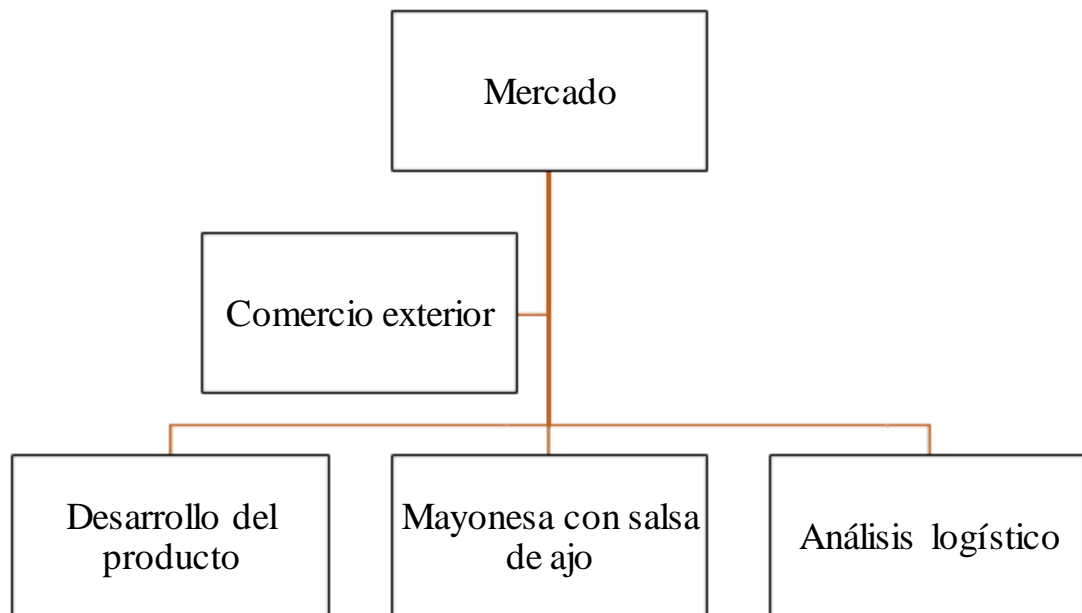
Otro elemento relevante es la tasa de expansión, que es un componente esencial para el éxito financiero de cualquier país, como se ejemplifica enseguida por medio de la tasa de crecimiento de la productividad total de los factores.

Esta teoría evidencia que tanto factores internos como externos ejercen influencia en la producción, dado que desempeñan un papel fundamental en el aumento de la producción. La formación y el avance de la tecnología y la innovación son elementos

primordiales en el proceso, al mismo tiempo que mejorar los procedimientos de producción conllevaría a una mayor eficiencia y efectividad en la creación de un producto final.

2.3 Marco Conceptual

Gráfico 1
Proceso logístico



Nota: Mapa de conceptos utilizados.
Elaborado por: Ramírez, H. (2023)

2.1.1. Mercado

La interacción en el mercado, considerando que las economías están situadas en ciertos sectores, se convierte en una conexión vital, dado que influye significativamente en el aumento o descenso de los indicadores económicos de una nación. Es posible indicar que el movimiento de productos y servicios entre diversas áreas y sus respectivos mercados contribuye a la estabilidad. Las economías que participan en intercambios comerciales compartidos se describen como economías abiertas. (López, 2018)

La producción de un artículo seguida por su correspondiente venta conforma un procedimiento incentivador para el fabricante. A través de esta secuencia se obtiene un rendimiento económico, cuyo enfoque prioritario radica en la exitosa comercialización de

dicho producto al cliente. Para lograr este proceso de comercialización de manera efectiva, es imperativo realizar investigaciones sobre los factores que intervienen. Estas investigaciones permiten establecer un enfoque más eficiente para llevar el producto al mercado, por ejemplo: definir estrategias, seleccionar intermediarios adecuados y establecer canales de distribución que aseguren la preferencia del consumidor por el producto en comparación con otras alternativas disponibles.

2.1.2. Producción

La base productiva de una nación es esencial para llevar a cabo un comercio efectivo y regulado. Además, la autora en cuestión hace referencia a la actividad económica que se encarga de transformar los insumos en productos. Esta actividad engloba cualquier proceso que aproveche los recursos y las materias primas con el objetivo de crear bienes o servicios, con la finalidad de satisfacer necesidades. (Quiroa, 2020)

La descripción basada en tecnología e información: La producción se refiere a un proceso de conversión (guiado por seres humanos o en el que los seres humanos tienen un interés) en el cual ciertos objetos (bienes o servicios) se integran en un flujo de trabajo durante el cual pierden sus características originales y su forma anterior, mientras que otros objetos (también bienes o productos) surgen del proceso. Los objetos originales se conocen como insumos de producción, y los objetos resultantes se llaman productos. (Frisch, 1963)

De acuerdo a Salah E. Elmaghraby, se puede caracterizar el proceso de producción como un sistema que convierte una combinación de elementos de entrada en una o varias formas de resultados. Este sistema de transformación puede ser tanto simple como complejo. Un rasgo esencial de este proceso implica alterar las propiedades físicas de las entradas, permitiendo así construir una salida con un valor más alto en términos de utilidad. (Elmaghraby, 1966)

3. Investigación

3.1 Enfoque de la investigación

A través de este capítulo, se explorará la dirección que adoptan los enfoques metodológicos de esta investigación. Al mismo tiempo, se establece el enfoque particular que se empleará, que es una combinación de métodos (cuantitativo y cualitativo). Mediante este enfoque de estudio, se busca identificar las variables significativas y utilizar herramientas que proporcionen información para construir la base de datos necesaria.

El propósito es seleccionar el método apropiado que nos facilite comprender la situación actual en la industria de la producción de mayonesa. La investigación cuantitativa consiste en recopilar y analizar datos numéricos relacionados con las variables elegidas. La recolección de información numérica nos permite medir la frecuencia de un fenómeno y examinar sus condiciones reales.(Fernández, 2002).

De acuerdo con el texto de referencia, se señala que el enfoque cualitativo tiene como principal objetivo la obtención y exploración exhaustiva de datos e información. En este enfoque, el análisis se basa en gran medida en la interpretación propia del investigador sobre el fenómeno estudiado. Por otro lado, el enfoque cuantitativo busca medir de manera precisa los datos en relación con las variables analizadas. Este enfoque se apoya en investigaciones previas y establece patrones de comportamiento en una población determinada. (Sampieri, 2014).

3.2 Modalidad de la investigación

Las herramientas seleccionadas para llevar a cabo la investigación consisten en recopilar información de fuentes relacionadas con los productores de mayonesa de ajo que tienen intenciones de expandirse a nivel internacional.

En lo que respecta a los factores a tener en cuenta, es posible mencionar que la modalidad de investigación adoptada es la documental. Esto se debe a la necesidad de llevar a cabo un procedimiento para recolectar información mediante fuentes bibliográficas y sucesos previos que contribuyen a configurar el problema. Además, se recopilará información sobre regulaciones y leyes vigentes en relación al tema.

Dentro de la metodología de investigación, la investigación de campo también está contemplada. En este contexto, el estudio involucra la realización de entrevistas para comprender las vivencias y desafíos del sector de producción. El objetivo es establecer un vínculo entre la investigación y dicho sector, con la intención de obtener una comprensión profunda de las necesidades que enfrenta al competir con los principales exportadores de la región, así como de los obstáculos que enfrenta en términos de comercialización en el mercado local.

3.3 Tipo de investigación

Este estudio investigativo se concentrará en cuestiones vinculadas a la competitividad en la industria de la producción de harina de pescado. Se emplearán herramientas que se ajusten al enfoque metodológico, lo cual ayudará a aclarar la metodología empleada y a resolver las perspectivas conflictivas en torno a lo que constituye o debería constituir el análisis del fenómeno social. Estas divergencias de opinión surgen a partir de las variadas definiciones de lo que realmente constituye la realidad en cuestión. (Popper, 1965)

Desde el punto de vista del objetivo, se puede concluir que la modalidad de investigación adoptada es la descriptiva, ya que se enfoca en analizar los eventos y situaciones actuales. El propósito radica en comprender la situación de los productores y cómo la falta de competitividad afecta al sector. Esta problemática es una variable clave de estudio, centrada en el ámbito del sector que produce diversas salsas, incluyendo la mayonesa con ajo. Este sector está experimentando un crecimiento continuo y se considera uno de los más prometedores a largo plazo en la economía del país.

El propósito es definir las cualidades y atributos del comportamiento del sector productor, estableciendo conexiones entre las propiedades y los perfiles de entidades individuales, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno sometido a análisis. Su enfoque es únicamente recolectar información o medir sobre los conceptos o variables en cuestión, sin pretender describir cómo estas están interrelacionadas. (Sampieri, 2014)

3.1. Técnicas e instrumentos

Se realizará una investigación crítica del caso de exportación de salsas, ya que comprende el modelo ideal de un emprendimiento con proyección en el mercado mundial.

3.1.1. Análisis documental

La investigación documental engloba un conjunto de acciones dirigidas a transformar un documento y su contenido en una forma distinta a la original. Al combinar la obtención de información desde fuentes oficiales con entrevistas a los productores, seremos capaces de formular propuestas que conduzcan a un aumento en la eficiencia de la producción.

3.1.2. Recolección

Para recopilar datos e información para este estudio, se consideraron los siguientes enfoques:

- Documentación y recursos en línea: Se consultó una variedad de documentos e investigaciones relacionados con la competitividad en el sector productor. Se aplicó un criterio de selección para elegir documentos relevantes y respaldados por organismos nacionales. Además, se utilizaron fuentes de información de revistas y editoriales.
- Análisis: A partir de la información recopilada, se realizó un análisis basado en las investigaciones previas y en la documentación consultada. Se buscó formar una perspectiva propia sobre el tema, alineada con la información obtenida, y se establecieron conexiones con posibles influencias o factores asociados.

4 Análisis

4.1 Tipo de producto

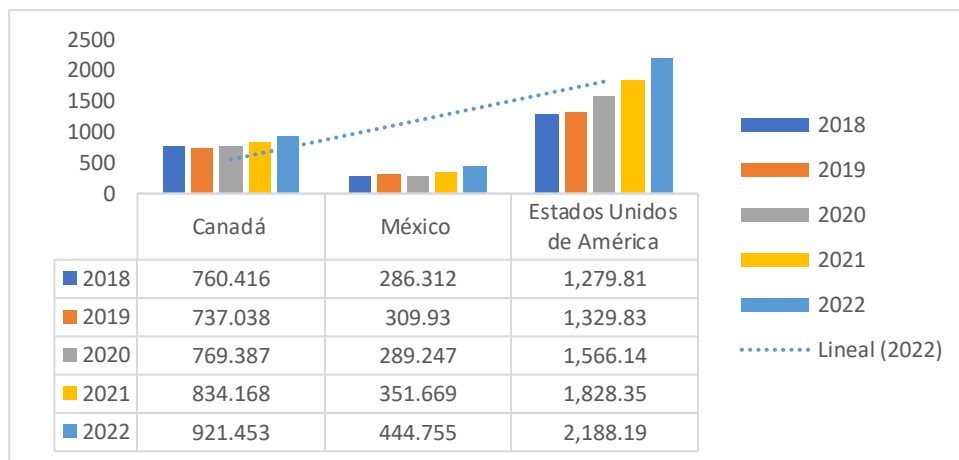
El producto consiste en la elaboración de salsa de mayonesa con salsa de ajo, la cual busca obtener un sabor distintivo a las demás ya que posee únicamente ingredientes naturales y la especialización artesanal que proveerá un sabor sano y exquisito.

El objetivo de la exportación de la salsa es el mercado de Estados Unidos, dónde se busca satisfacer la creciente demanda de productos en frascos y conservas, además buscando productos de origen natural para disminuir el perjuicio a la salud.

4.1.1 Mercado meta

Estados Unidos se escogió como mercado de exportación, al ser una de las economías más potentes del mundo y con crecimiento constante, mostró un incremento en las importaciones de salsas y conservantes en los últimos años, la demanda mundial ha crecido y se encuentra en constante búsqueda de productos innovadores con precios competitivos en las distintas cadenas de supermercados ubicados por el mundo entero.

Gráfico 2
Importación Salsas y Conservas



Nota: Importación de salsas y conservas.

Fuente: TradeMap

Elaborado por: Ramírez, H. (2023)

4.1.2 Del tipo de consumidor

El tipo de consumidor destinado para este mercado se concentra en los supermercados y mercados entre medianos y pequeños, ya que la brecha de certificaciones y permisos se va incrementando, para colocarlas en cadenas importantes de supermercados, motivo por el cual se necesitaría una mayor inversión en el proceso productivo, etiquetado y envasado.

4.1.3 Términos de negociación

La determinación del precio de venta al público será determinada de acuerdo al costo de producción, flete, permisos y costos locales del transporte internacional, en base a esto se determina un análisis para definir el precio internacional de venta.

4.1.4 Presentación del producto

Tabla 1
Ingredientes

Producto	Ingredientes
	Albahaca Ajo Pelado Vinagre Sal Pimienta Huevo Aceite Agua Frasco + Tapa Etiquetas Sello Termo encogible

Nota: Presentación del producto.
Elaborado por: Ramírez, H. (2023)

Tabla 2
Producto

INSUMO	GRAMO	UNIDAD	ML	TOTAL
Albahaca	\$ 0.13	\$ -	\$ -	\$ 0.13
Ajo Pelado	\$ 0.04	\$ -	\$ -	\$ 0.04
Vinagre	\$ -	\$ -	\$ 0.05	\$ 0.05
Sal	\$ 0.03	\$ -	\$ -	\$ 0.03
Pimienta	\$ 0.01	\$ -	\$ -	\$ 0.01
Huevo	\$ -	\$ 0.12	\$ -	\$ 0.12
Aceite	\$ -	\$ -	\$ 0.32	\$ 0.32
Agua	\$ -	\$ -	\$ 0.01	\$ 0.01
Frasco + Tapa	\$ -	\$ 0.44	\$ -	\$ 0.44
Etiquetas	\$ -	\$ 0.06	\$ -	\$ 0.06
Sello Termo encogible	\$ -	\$ 0.02	\$ -	\$ 0.02

Nota: Detalle de insumos utilizados para la preparación del producto.

Elaborado por: Ramírez, H. (2023)

4.1.5 Empaque del producto

El producto es artesanal, elaborado con ingredientes naturales y su presentación es un empaque de vidrio, del cual concentra el sabor íntegro.

4.1.6 Estructura de costos

Los insumos principales de la salsa de mayonesa de ajo son la albahaca, el ajo pelado, el vinagre, la sal, la pimienta, el huevo, el aceite, el agua y los condimentos adicionales como el sello termo encogible, las etiquetas y el frasco con tapa.

Los costos variables están detallados por unidad de medida, como gramo (g) para algunos ingredientes y mililitro (ml) para otros.

Los costos por unidad de insumo varían, desde \$0.01 por gramo de pimienta hasta \$0.44 por frasco con tapa.

La suma total de los costos variables para producir una unidad de salsa de mayonesa de ajo es de \$1.23.

Este costo incluye todos los insumos y materiales mencionados, como las hierbas, las especias, los huevos, el aceite, el agua y los envases necesarios para envasar la salsa.

Los insumos que representan la mayor parte de los costos variables son el huevo (\$0.12) y el frasco con tapa (\$0.44).

Otros insumos importantes en términos de costo son el aceite (\$0.32), la albahaca (\$0.13) y el ajo pelado (\$0.04).

Los costos de los demás ingredientes, como el vinagre, la sal y la pimienta, son relativamente bajos en comparación con los insumos anteriores.

4.1.7 Cotización

Tabla 3
Cotización

PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
FLETE INTERNACIONAL	1	64.06	\$ 64.06
MAYONESA	50	3.50	\$ 175.00
SEGURO U\$\$	1	1.29	\$ 1.29
TOTAL			\$ 240.35

Nota: Costos de envío.

Elaborado por: Ramírez, H. (2023)

Tabla 4
Código arancelario

Código	Observación
21.03	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.

Nota: Código arancelario.

Elaborado por: Ramírez, H. (2023)

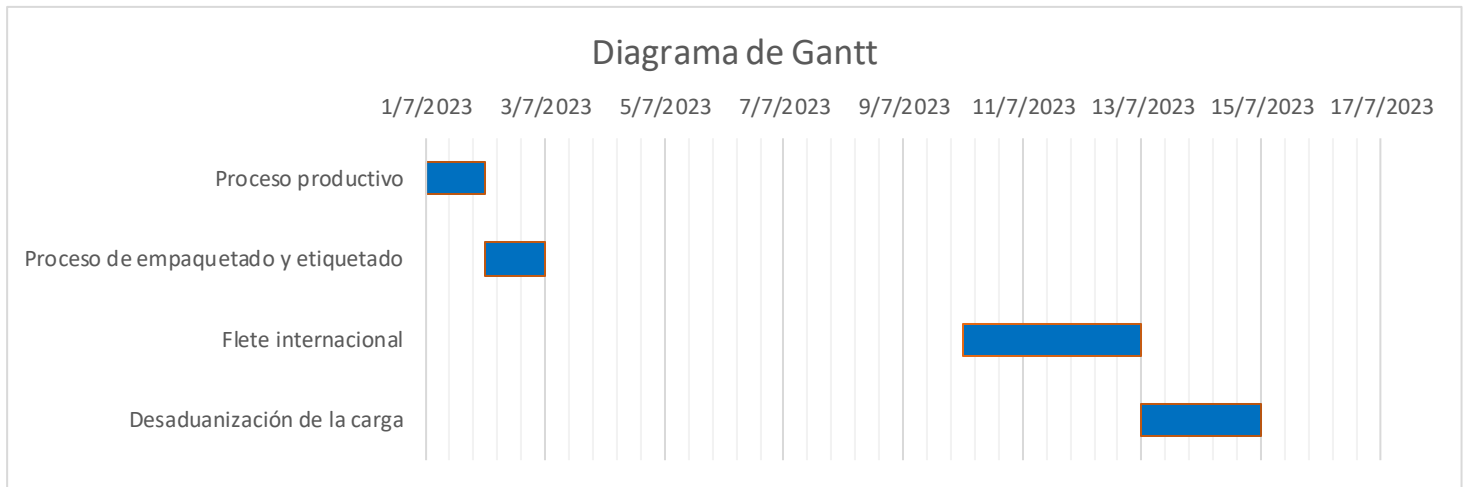
El término de negociación es de EXW, dónde el flete internacional representa el costo asociado al transporte del producto desde su origen hasta su destino final. En este caso, el costo de \$64.06 indica que el transporte tiene un impacto significativo en los costos del producto.

El costo del seguro, en este caso de \$1.29, puede ser una medida de protección para cubrir posibles daños o pérdidas durante el transporte del producto. Es un costo adicional que se debe considerar para garantizar la seguridad del envío.

El costo total de \$568.08 representa los gastos asociados al transporte y aseguramiento del producto desde el lugar de origen hasta el punto de destino.

4.1.8 Diagrama de Gantt

Gráfico 3
Diagrama de Gantt

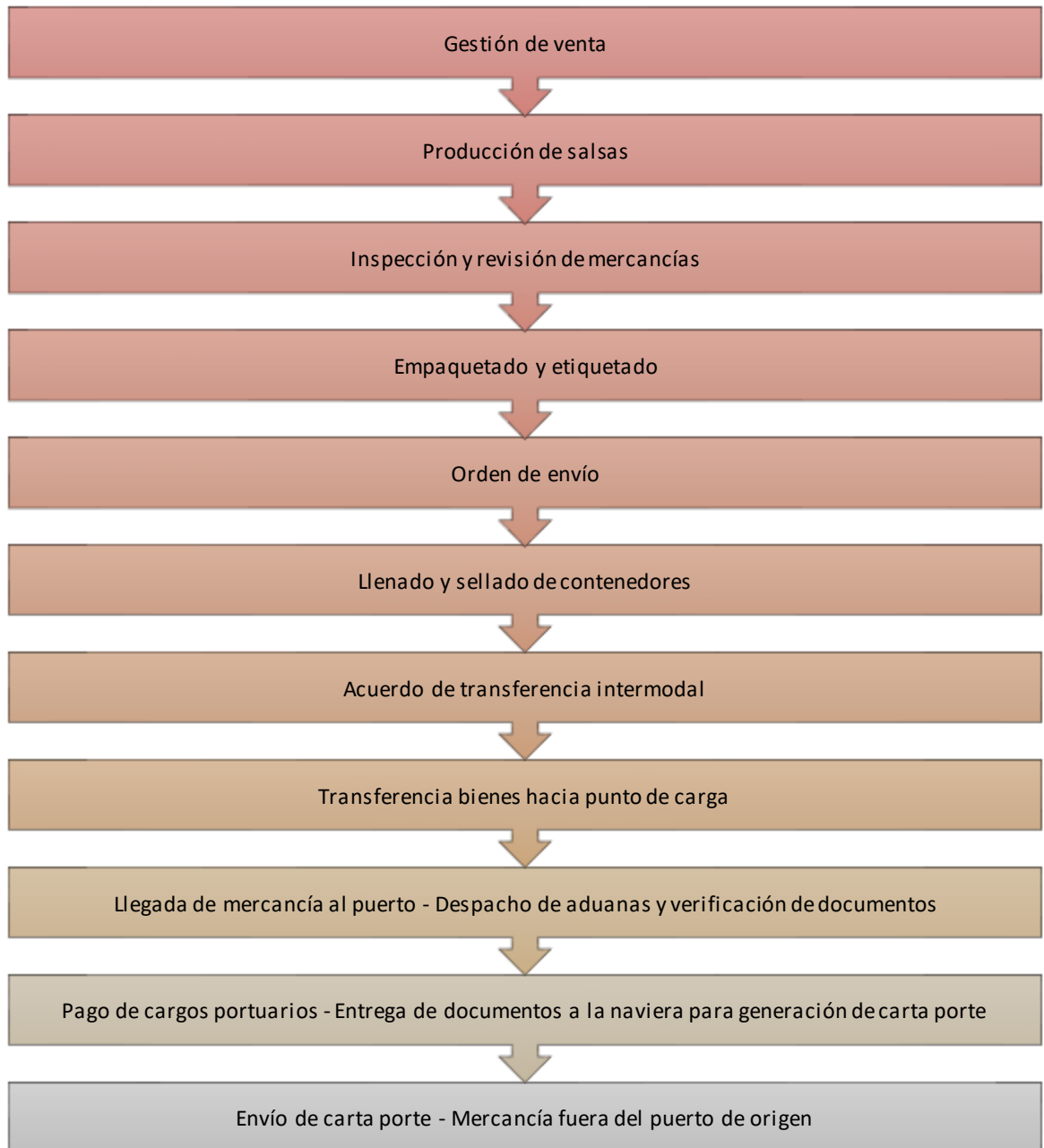


Nota: Especificación del tiempo aplicado para el proceso de exportación.
Elaborado por: Ramírez, H. (2023)

4.1.9 Proceso logístico

Detallamos el proceso logístico para la exportación de las salsas a través de un diagrama.

Gráfico 4
Proceso logístico



Nota: Proceso logístico.
Elaborado por: Ramírez, H. (2023)

Para al proceso de exportación de mayonesa de ajo se utilizó tecnología en la producción y control de calidad, proceso logístico y producto.

Tabla 5
Implementación de KPI

Implementación de KPI	
Uso de Tecnología en la Producción y Control de Calidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecnología de Monitoreo de Temperatura ✓ Sistemas de Etiquetado Inteligente
Implementación de KPIs para el Producto	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tasa de Aceptación de Calidad ✓ Tasa de Cumplimiento de Certificaciones ✓ Índice de Rotación de Inventarios:
Uso de Tecnología en la Logística y Distribución	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemas de Rastreo y Localización ✓ Plataformas de Gestión de Pedidos
KPIs para el Proceso Logístico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplimiento del Plazo de Entrega: ✓ Índice de Eficiencia Logística ✓ Tasa de Devoluciones y Rechazos

Nota: Implementación de KPI para el proceso logístico.
Elaborado por: Ramírez, H. (2023)

5 Propuesta

El problema identificado en el análisis del tema de la exportación de mayonesa con salsa de ajo desde Ecuador hacia los Estados Unidos se basa en la falta de control de los costos de producción y logística, lo cual impacta la competitividad y rentabilidad de las empresas ecuatorianas al momento de exportar exportación. Además, existen desafíos en la comercialización y distribución del producto en supermercados y cadenas de menor tamaño debido a las exigencias de certificaciones y permisos.

En términos técnicos, se puede observar que los costos de producción representan una parte significativa del precio final del producto. Los insumos principales, como la albahaca, el ajo pelado, el vinagre, la sal, la pimienta, el huevo, el aceite y el agua, tienen precios variables y deben ser adquiridos en cantidades y calidad óptima para garantizar la producción continua. Sin embargo, los costos asociados a algunos de estos insumos, como el huevo y el frasco con tapa, son más elevados en comparación con otros.

Además, se requiere un análisis minucioso de los costos de envío internacionales. El flete internacional, que comprende el transporte del producto desde su origen en Ecuador hasta su destino final en Estados Unidos, representa un gasto considerable. Es necesario identificar diferentes opciones de transporte, considerando aspectos como costo, eficiencia y confiabilidad. Además, se debe contemplar la contratación de un seguro para cubrir posibles daños o pérdidas durante el transporte.

En cuanto a la comercialización y distribución, la certificación y obtención de permisos son requisitos indispensables para acceder a cadenas de supermercados y establecimientos de mayor envergadura. Las empresas ecuatorianas deben invertir en mejoras de los procesos de producción y cumplir con los estándares de calidad y seguridad alimentaria establecidos. Esto implica realizar adaptaciones en los sistemas de producción, el etiquetado, el envasado y otros aspectos relacionados con la trazabilidad y la calidad del producto.

5.1 Propuesta de solución:

Para abordar estos desafíos y optimizar la exportación de mayonesa con salsa de ajo desde Ecuador hacia Estados Unidos, se propone la siguiente solución técnica:

Se deben llevar a cabo análisis detallados de los costos de producción, evaluando cada uno de los insumos y materiales utilizados en la elaboración de la mayonesa con salsa de ajo.

Esto permitirá identificar oportunidades de reducción de costos, como la búsqueda de proveedores competitivos, la negociación de precios y el uso eficiente de los insumos.

Se recomienda realizar un estudio exhaustivo de las diferentes opciones de transporte y logística disponibles, considerando aspectos como el costo, la eficiencia y la confiabilidad. Esto puede incluir la evaluación de alternativas como el transporte marítimo, aéreo o terrestre, así como la búsqueda de acuerdos con empresas de logística especializadas en productos perecederos.

Es fundamental cumplir con los requisitos de certificación y permisos exigidos para acceder a mercados más amplios y exigentes. Se debe realizar un análisis de los requisitos y establecer un plan para obtener las certificaciones necesarias, como las relacionadas con la calidad y seguridad alimentaria. Esto implicará mejoras en los procesos de producción, el etiquetado, el envasado y otros aspectos relacionados.

Se recomienda realizar un estudio de mercado en Estados Unidos para comprender las preferencias y demandas de los consumidores. Con base en esta información, se deben desarrollar estrategias de marketing adaptadas al mercado objetivo, destacando los atributos diferenciadores del producto, como su sabor distintivo y la utilización de ingredientes naturales y artesanales. También se puede considerar la participación en ferias y eventos comerciales para promocionar el producto y establecer contactos con distribuidores y minoristas.

Es esencial realizar una evaluación continua de los resultados y realizar ajustes en función de los cambios en el mercado y las necesidades de los consumidores. Se deben establecer mecanismos de retroalimentación con los clientes y mantener un monitoreo constante de los costos y la rentabilidad.

Para un proceso efectivo de exportación se necesita un mayor control específico sobre lo siguiente:

- ✓ Preparación del pedido
- ✓ Incoterms
- ✓ Fechas programadas para el envío
- ✓ Formas de pago
- ✓ Gestión de logística
- ✓ Trámite en la aduana
- ✓ Documentos de soporte y acompañamiento
- ✓ Declaración aduanera
- ✓ Pago de tributos
- ✓ Autorización de embarque

6. Conclusiones

- ✓ Los resultados otorgados mediante esta investigación permitirán identificar que solución logística optar para facilitar el proceso de producción y exportación de las salsas. El análisis de los costos, los requisitos para el manejo del producto proporcionarán una amplia visión que facilitará la toma de decisiones por parte de las compañías.
- ✓ Las empresas ecuatorianas en virtud de esta investigación se encontrarán mejor preparada para enfrentar los desafíos logísticos asociados con la exportación de productos perecederos, garantizando la calidad y frescura del producto en cada etapa del proceso.
- ✓ La opción más viable es el transporte aéreo debido a términos de costos, tiempos de tránsito y la capacidad de manejo de productos perecederos. Al evaluar cuidadosamente las distintas modalidades, se ha identificado la alternativa más eficiente y segura para asegurar una distribución efectiva del producto hacia los mercados internacionales. Esta elección estratégica optimizará los recursos y facilitará el cumplimiento de los requisitos de calidad en el proceso de exportación.
- ✓ El estudio del proceso que garantiza la óptima llegada del producto con la calidad y el tiempo adecuado ha proporcionado una comprensión clara de los pasos y protocolos necesarios para asegurar la integridad del producto durante la exportación desde Ecuador. Las empresas ecuatorianas estarán en capacidad de implementar medidas y controles efectivos que aseguren la frescura y calidad del producto durante todo el proceso logístico. De esta manera, se garantiza que el producto llegue en óptimas condiciones a los mercados internacionales, fortaleciendo la reputación de los productos ecuatorianos y su competitividad en el ámbito global.

Bibliografía

- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Uruguay: Centro Latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica de Uruguay.
- Banco Mundial. (14 de Julio de 2020). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/07/14/productivity-growth-threatened-by-covid-19-disruptions>
- BID. (2012). *DETERMINANTES DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN EL PAÍS*. LIMA: N/A.
- Boisier, S. (2010). *Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?* Argentina: Homo Sapiens.
- Bravo, J. (1998). *Guías de Gestión de la Pequeña Empresa - Estrategia de crecimiento*. Madrid: Díaz de Santos.
- Cruz. (2003). *El Desarrollo sostenible: Perspectivas y enfoques en una nueva época*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-03942007000200001 de Scielo:
- Dornbusch, R. (2014). *Macroeconomics* (Vol. 27). Europa: McGraw-Hill Higher Education. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/46184/TFG-E-1095.pdf?sequence=1>
- Elmaghraby, S. E. (1966). *The design of production systems*. New York: Reinhold.
- FAO. (1996). *Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (PESA) Centroamérica*. Obtenido de <https://www.fao.org/in-action/pesa-centroamerica/temas/conceptos-basicos/es/>
- Fernández, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. España: Cad Aten Primaria . Obtenido de <https://www.studocu.com/es/document/universidad-de-la-laguna/fundamentos-de-metodologia-ii/fernandez-p-y-pertegas-diaz-s-2002-investigacion-cuantitativa-y-cualitativa/13824701>
- Ferrer, J. (2014). *Gestión del cambio*. Colombia : LID Editorial Empresarial.
- Fontalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Morelos Gómez, J. (2018). La productividad y sus factores: Incidencia en el mejoramientos organizacional. *Dimensión empresarial*.
- Frisch, R. (1963). *Las leyes técnicas y económicas de la producción*. Barcelona: Sagitario.
- Jiménez, E. (Abril de 2009). *Métodos de Control de Plagas*. Obtenido de <https://cenida.una.edu.ni/relectronicos/RENH10J61me.pdf>
- Jiménez, H. L. (2011). *Principios básicos del desarrollo*. Obtenido de <https://hemerotecate.fe.ccoo.es/assets/20031049.pdf>
- López, J. (08 de Diciembre de 2018). *Comercio internacional*. Obtenido de <https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/SD-Elementos-de-economia-SARMIENTO-CARDONA-SANCHEZ-GARCIA.pdf>
- Popper, K. (1965). *Popper, el contraste de hipótesis y el método crítico*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662003000100008
- Porter, M. (1984). *La Ventaja Competitiva*. Obtenido de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf

- Quiroa, M. (12 de Enero de 2020). *Producción*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20es%20la%20actividad,utilizados%20para%20satisfacer%20una%20necesidad>.
- Ricardo, D. (2012). *EL MODELO RICARDIANO DE VENTAJA COMPARATIVA Y EL COMERCIO CONTEMPORÁNEO*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87025385007.pdf>
- Robbins , S., & Coutler , M. (2005). *Administración*. CDMX: Pearson Education.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>